

山东省一流学科建设目标任务书

学 科 名 称 管理科学与工程

学科带头人 张 新

建 设 类 型 IV

依 托 学 校 (公章) 山东财经大学

填 报 时 间 2016年12月26日

山东省教育厅 山东省财政厅制

2016年12月

第一部分 学科现状

1-1 学科发展现状简介

管理科学与工程学科是管理学门类中的基础性、交叉性的一级学科，强调管理中的基础理论与方法论，研究领域凸显交叉性，学科内各子方向交叉，与工商管理、宏观管理与政策、经济学科和工程技术等学科相互融合，同时大数据、云计算、物联网和移动互联网等颠覆性技术为学科的研究领域带来了新的机遇与挑战。本学科已形成信息管理与信息系统工程、决策理论与优化方法、电子商务与供应链管理和金融系统工程与管理等四个稳定的特色研究方向。（1）信息管理与信息系统工程。国际上聚焦于新一代信息技术的信息管理、信息系统技术对管理模式的影响规律以及大数据驱动下信息系统用户行为等领域研究。本学科围绕信息化与工业化融合理论与方法、新一代信息技术下的信息管理理论与系统开发技术、大数据与可视化分析理论及方法开展特色研究。（2）决策理论与优化方法。国际上研究热点集中在复杂信息条件下的决策、有限理性下决策以及复杂系统建模与优化等方面的基础理论与方法。本学科在不确定信息表示、有限理性的决策方法、复杂系统建模与智能优化算法和数据缺失下的预测与评价方法等领域形成了领先优势。（3）电子商务与供应链管理。国际发展态势在于移动互联网环境下消费者行为变迁理论、基于电子商务消费者行为的运营管理理论和方法、绿色物流、供应链和运营管理等领域方向。本学科重点研究新媒体社交网络中行为分析、移动电子商务消费者行为、电商物流系统优化、绿色供应链的优化设计等问题。（4）金融系统工程与管理。国际上在网络平台下金融创新、社会化媒体下证券市场参与者行为分析、网络视角下的风险规律等领域研究方兴未艾。本学科主要围绕复杂系统理论与行为金融的融合研究，拓展金融大数据的计量分析理论和技术、基于互联网和数据驱动的金融创新与风险管理等领域问题。立足学科前沿，聚焦学科特色与优势，经过五年建设，把我校管理科学与工程学科建设成为省内领先、国内一流、具有一定国际影响力的优势特色学科。

1-2 学科团队成员情况（各学科间人员不得重复，并按学科方向填写）

	姓名	出生年月	学科方向	专业技术职务	学位	专家最高荣誉称谓
带头人	张新	196706	信息管理与信息系统工程	教授	博士	山东省有突出贡献中青年专家
成员	聂培尧	195709	信息管理与信息系统工程	教授	博士	
	韩慧健	197112	信息管理与信息系统工程	教授	博士	
	刘位龙	196901	信息管理与信息系统工程	教授	博士	
	刘培德	196605	决策理论与优化方法	教授	博士	泰山学者(全职)
	李新运	196010	决策理论与优化方法	教授	博士	
	韩作生	196601	决策理论与优化方法	教授	博士	
	陈洁	196605	决策理论与优化方法	教授	博士	

	马建华	197302	电子商务与供应链管理	教授	博士	
	刘鲁川	195901	电子商务与供应链管理	教授	博士	
	张 建	196507	电子商务与供应链管理	教授	博士	
	王玉燕	197811	电子商务与供应链管理	教授	博士	
	刘兴华	196902	金融系统工程与管理	教授	博士	
	郝秀梅	196509	金融系统工程与管理	教授	博士	
	关洪军	197009	金融系统工程与管理	教授	博士	
	江学军	196803	金融系统工程与管理	教授	博士	

1-3 现有学科平台情况（限填校级及以上平台）

平台名称	批准部门	批准时间
山东省金融产业优化与区域发展管理协同创新中心 (负责大数据与互联网金融、物流金融、金融信息化方向)	山东省教育厅	2013
山东省数字媒体重点实验室	山东省科技厅	2008
经济与管理实验教学中心 (国家级实验教学示范中心)	教育部	2013
山东省信息化与工业化融合促进中心	山东省经济和信息化委员会	2012
山东省企业电子商务工程技术研究中心	山东省科技厅	2004
山东省政府绩效评价软科学研究基地	山东省科技厅	2012
山东省高校金融服务外包创新重点实验室	山东省教育厅	2011
山东省信息可视化与计算经济工程技术研究中心	山东省科技厅	2011
山东省金融信息工程技术研究中心	山东省科技厅	2010
山东省经济运行动态仿真实验室	山东省科技厅	2004

1-4 已取得的标志性成果（限填 10 项近五年标志性成果）

成果名称	时间	署名情况
教育部高等学校科学研究优秀成果奖（科技进步）二等奖--基于数据挖掘的虚拟人体造型技术及其在医学图像处理系统中的应用	2013	第一完成单位
教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）三等奖--中国环境保护投融资运行统计研究与实证分析	2013	第一完成单位
山东省社会科学优秀成果奖一等奖--基于前景理论和不确定语言变量的区间概率风险型多属性决策研究	2013	第一完成单位
山东省社会科学优秀成果奖一等奖--Methods for aggregating intuitionistic uncertain linguistic variables and their application to group decision making	2015	第一完成单位
山东省科学技术进步奖二等奖--山东省信息化与工业化融合发展战略研究	2012	第一完成单位
山东省科学技术进步奖二等奖--山东省行政事业资产管理对策研究	2014	第一完成单位
山东省社会科学优秀成果奖二等奖--Multi-attribute decision-making method research based on interval vague set and TOPSIS method	2011	第一完成单位
山东省社会科学优秀成果奖二等奖--基于模糊与优化理论的社会主义新农村建设评价方法研究	2012	第一完成单位
山东省社会科学优秀成果奖二等奖--企业家社会资本对组织动态能力的影响—以组织宽裕为调节变量	2012	第一完成单位
山东省社会科学优秀成果奖二等奖--企业知识网络能力的理论架构和提升路径	2012	第一完成单位

第二部分 建设目标

2-1 基本建设目标

本学科建设基本目标是：经过五年建设，将我校管理科学与工程学科建设成为省内领先、国内一流、具有一定国际影响力的优势特色学科，成为我省管理科学与工程领域的高端人才集聚地、科技研创发源地和创新人才供给地。具体包括：

一、形成高水平学术团队

引进本学科国内外知名教授 1-3 名，引进具有海外留学背景的青年博士 8-10 名，新增国家级人才 1-2 名、泰山学者或者泰山学者青年计划 2-3 名，在全国具有重要学术影响力的专家达到 20 名左右，形成年龄结构更加合理、创新能力突出的学科人才队伍。

1. 建设国内领先的决策理论与优化方法创新团队。团队目前拥有“百千万人才工程”国家级入选者、全职泰山学者 1 名，已聘请长江学者、杰出青年基金获得者为本学科的特聘教授；进一步引进国内外知名教授 1-2 名、具有海外留学背景的青年博士 3-4 名，新增具有一定国际影响力的学术带头人 2-3 人、具有全国影响力的学术骨干 5-8 人；在国际顶级期刊发表系列学术论文，成为在国际上有重要影响、国内领先的科研创新团队。

2. 建设国内一流的信息管理与电子商务创新团队。本团队有以中国信息经济学会副理事长、中国信息经济学会信息管理专业委员会主任委员为学术带头人的省级优秀科研创新团队，在管理信息化领域与浪潮集团等企业、行业合作多年，下一步，在大数据与商务分析领域与浪潮集团首席科学家、中国工程院院士王恩东和浪潮集团的大数据创新团队开展深度合作；聘用超算和大数据领域的知名学者、国家“千人计划”入选者、纽约州立大学石溪分校邓越凡教授为讲座教授；引进国家级高层次人才 1-2 名、优秀青年博士 5-7 名，培养、引进全国知名的学术带头人 2-3 人、创新和社会服务能力强的学术骨干 4-6 人，在信息管理与电子商务领域打造国内一流的创新团队。

二、建设高水平创新平台

发挥本学科作为中国信息经济学会副理事长单位、信息管理专业委员会主任委员、中国管理科学与工程学会常务理事和国际信息系统协会中国分会常务理事单位的作用，与国内知名高校、科研机构和企业建立合作机构或联盟，依托现有科研平台，建设高水平创新平台。

1. 依托山东省信息化与工业化融合促进中心，与中国电子信息产业发展研究院等建立战略合作联盟，开展两化融合战略性和前瞻性的重大课题研究，与复旦大学、大连理工大学、上海财经大学等高校和有关企业合作成立两化融合协同创新中心，建成国家协同创新中心。

2. 以山东省企业电子商务工程技术研究中心为基础，积极开展校内外合作，加强与清华大学、中国人民大学、大连理工大学等高校以及国家、山东省电子商务等行业协会的合作，共建电子商

务工程技术研究中心，建成教育部工程技术研究中心。

3. 以山东省经济运行动态仿真实验室等重点实验室为基础，与浪潮集团、山东省科学院计算中心（国家超算中心）等合作，共建信息系统工程与经济管理决策实验室，建成省部级重点实验室。

三、产出高水平科研成果

1. 重点围绕不确定决策理论与方法、两化融合机制与评价、供应链优化设计与管理、金融系统工程和管理和区域协同发展等学术前沿和国家战略需求，开展基础研究，产出一批原创性学术成果。在 SCI、SSCI 检索期刊发表高水平论文 150 余篇，承担国家级课题 30 余项，获得省部级以上科研奖励 20 余项，其中国家和教育部奖励 2-3 项。

2. 对接电子商务、现代物流、智慧养老等新兴服务业需求，开展新型信息化服务平台、移动电子商务、物联网与智能物流、智慧医疗等领域的关键技术研究，取得系列技术创新和应用成果，获发明专利 5-8 项、其它专利或著作权 10 余项，成果转化经济社会效益显著。

3. 针对现代服务业发展的重大问题，重点研究信息服务业、现代物流、电子商务和互联网金融等新兴产业中的战略性问题，参与国家和山东省发展规划制定及政策研究，打造立足山东、服务环渤海的新型高校智库。承担国家、省部等政府委托重大课题 20 余项，获省部级及以上领导批示或产生重大影响、发挥重要作用的研究成果 6-10 项。

四、培养高素质创新人才

1. 完善科研教学互动机制，促进专业建设与发展。以信息管理与信息系统等国家级特色专业为龙头，以物流管理和电子商务等省级特色专业、重点专业为重点，辐射管理科学、工程管理等相关专业，推进“信息+物流、电商、管理、工程”的专业融合发展，形成相互融合、互为支撑的专业群，强化校企合作，建设成为山东省高水平应用型专业群。

2. 强化研究生创新能力培养，提升研究生培养质量。五年内，研究生发表 SCI、SSCI、EI 和 CSSCI 检索论文 50 篇以上；获得山东省优秀学位论文 2-3 篇，其中优秀博士学位论文 1 篇；建成国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课 1-3 项；获得国家级教学成果奖 1-2 项、省级教学成果奖或研究生教育成果奖一等奖 1-2 项。

3. 创新人才培养模式，推进人才分类培养。创办管理科学与工程创新实验班，开展国际人才培养合作项目 3-5 个，培养具有国际视野的创新人才。

4. 依托创新实践平台，培养具有创业、创新思维的应用型人才。提升、完善由科技竞赛、社会实践基地和大学生创业基地构成的应用型人才培养体系，五年内取得各类学生科技竞赛、创新创业大赛等省级以上奖励 50 余项，其中国家级奖励 10 余项。

2-2 协议建设目标

根据本学科的学科专业特点，按照整体推进、重点突破的原则，打造学科特色和亮点。在不确定决策领域的理论研究方面达到国际先进水平，两化融合、移动电子商务领域的理论和应用研究达到国内领先水平，成为国内信息服务业、电子商务、现代物流等领域的研发中心和产业发展的高端智库，开拓大数据与商务分析新兴研究领域，成为山东省该相关领域学术研究、交流与发展的引领者，取得国内有较大影响的学术成果，**学科排名进入全国前 20%**。

一、打造不确定决策理论与方法领域的研究高地

本学科多年来在不确定决策理论与方法领域的研究取得重要成果，提出的多种梯形模糊数和基于情境理论的模糊决策方法得到国内外同行的认可。已发表 SCI、SSCI 检索学术论文 30 余篇，有 7 篇论文成为 ESI 高被引论文，该方向带头人刘培德教授连续 2 年成为 ESI 高被引作者，在该领域有较大国际影响力，形成了研究优势。

本学科将进一步加强该领域的研究力量，在有限理性决策、词计算、信息聚合算子、新型模糊理论等前沿领域取得突破。**五年内，在该领域获得国家级项目 10 项以上，发表 SCI、SSCI 检索高水平论文 60 余篇，获得省部级以上奖励 3-5 项。**

二、建设国内信息化与工业化融合领域的学术中心

本学科在国内较早开展了两化融合的研究，承担了国家社会科学基金重点项目和多个山东省重大项目，提出了首个两化融合评价的地方标准，取得了多项有影响的成果，获得省科技进步二等奖。拥有山东省两化融合促进中心，已成为推动山东省两化融合的智力支撑。方向带头人张新教授是国务院特聘专家、省有突出贡献中青年专家、山东省首批重点学科“管理科学与工程”学科首席专家、省级创新团队带头人，是中国信息经济学会副理事长、中国管理科学与工程学会和国际信息系统协会中国分会常务理事，在国内具有重要学术影响力。

本学科将进一步开展两化融合、中国制造 2025 的理论研究与应用，与中国电子信息产业发展研究院等单位建立战略联盟，承担国家两化融合战略的研究和推广应用，**每年举办两化融合全国性学术会议和学术交流活动 2-3 次**，成为国内两化融合领域研究与应用推广的学术中心。**五年内，获得国家级项目 3-5 项，发表 SCI、SSCI、CSSCI 检索期刊论文 50 余篇，获得省部级以上奖励 3-5 项，获得国家或教育部优秀科研成果奖 1 项。承担国家、省市政府部门委托课题 10 余项，获省部领导批示研究成果 3-5 项。**

三、成为大数据与商务分析领域研究的重要力量

大数据是新一代信息技术，基于大数据的商务分析成为研究的热点。本学科依托山东省两化融合促进中心等创新平台，与企业、行业协会建立了战略合作关系，拥有多个数据获取渠道，在大数据与商务分析领域开展了卓有成效的研究工作。

下一步将把大数据与商务分析作为学科新的研究方向，结合国家、山东省发展战略需要，重点围绕现代物流与物联网、电子商务、智慧医疗和金融服务业等领域，开展国家及山东省相关领域数据的积累与分析，开展行业发展指数研究，成为立足山东、面向全国的大数据与商务分析研究的新兴力量。五年内，发表 SCI、SSCI、CSSCI 检索期刊论文 30 余篇，建立面向产业的大数据分析平台 1 个，山东省行业数据库 2-3 个，发布系列行业发展指数。

四、打造山东省新兴服务业的技术研发与推广中心

本学科围绕信息服务产业、现代物流业、电子商务、智慧医疗和金融信息化等新兴服务业，积极开展技术研发和推广应用，取得丰硕成果，成为省内重要的研发推广基地。

下一步将整合该领域的研究力量，成立相关的新兴服务业研究中心，推进关键技术的研究和技术成果转化，成为山东省新兴服务业技术研发与推广中心。五年内，承担企业委托重大横向课题 20 余项，取得较大技术创新成果 10 余项，获得发明专利 5-8 项、其它专利或著作权 10 余项，技术成果转化产生经济效益 1 亿元以上。

五、打造电子商务与现代物流业的高端智库

本学科是山东省经济管理学会、省计算机学会副理事长单位、省电子商务协会副会长单位，与山东省经济与信息化委员会、山东省物流与交通协会、山东省电子商务协会建立了战略合作关系，主持或参与了山东省信息服务业、现代物流业和电子商务等行业发展规划与政策的制定，成为山东省相关领域的智库。

下一步将积极承担国家、山东省电子商务与现代物流业发展战略和政策研究，为政府决策与政策制定提供智力支持和咨询服务，成为电子商务与现代物流业发展的高端智库。五年内，承担国家、省部委托研究课题 10 余项，获省部领导批示研究成果 3-5 项。

六、打造山东省管理科学与工程学科领域的学术交流中心

本学科的学术交流平台众多，借助全国性和山东省学术交流平台，举办了“国际信息系统中国分会第六届年会”、“第三届中韩‘危机与应急管理’国际学术会议”、“大数据背景下的信息管理与信息系统专业及学科建设发展论坛”、“首届全国智慧养老与智慧医疗发展论坛”等 10 余个重要国际、国内学术会议。

下一步本学科将与山东大学等高校共同发起成立管理科学与工程学科联盟，通过举办学术会议和学科建设交流会，推动学科交流，成为山东省相关领域的学术交流中心，提升山东省本学科的整体水平。五年内，举办国际学术会议 2-3 次，全国性学术会议 10 余次，省内学术交流活动 20 余次。

2-3 预期建设成果

2-3-1 研究方向或领域拓展预期

1. 在信息管理与信息系统工程研究方向上，主要拓展信息化与工业化深度融合理论与方法、智慧养老与智慧医疗、新一代信息技术下的信息管理理论与系统开发技术方法、大数据与可视化分析理论及方法等领域研究。五年内，获国家级项目 8 项以上，承担政府委托重大课题 10 项以上，发表 SCI、SSCI 检索高水平论文 30 余篇，获省部级以上奖励 5 项以上，获发明专利 5-8 项、其它专利或著作权 10 余项。

2. 在决策理论与优化方法研究方向上，拓展在有限理性决策、词计算、信息聚合算子、新型模糊理论、经济管理系统建模与优化、数据缺失下的预测分析与综合评价方法等前沿领域研究。五年内，获国家级项目 9 项以上，承担政府委托重大课题 5 项以上，发表 SCI、SSCI 检索高水平论文 60 余篇，获省部级以上奖励 6 项以上。

3. 在电子商务与供应链管理研究方向上，拓展在新媒体社交网络中行为分析、移动电子商务消费者行为、电商物流系统优化、绿色供应链优化设计等领域的问题研究。五年内，获得国家级项目 8 项以上，承担政府委托重大课题 5 项以上，发表 SCI、SSCI、CSSCI 检索期刊论文 30 余篇，获省部级以上奖励 5 项以上。

4. 在金融系统工程与管理方向上，拓展金融大数据的计量分析理论和技术、异质非常规金融大数据的融合与价值发现、基于大数据的金融风险识别与管理、基于互联网和数据驱动的金融创新与风险管理等领域问题研究。五年内，获国家级项目 5 项以上，发表 SCI、SSCI、CSSCI 检索期刊论文 30 余篇，获省部级以上奖励 4 项以上。

2-3-2 团队建设成果

1. 建设国内领先的决策理论与优化方法创新团队。团队目前拥有“百千万人才工程”国家级入选者、全职泰山学者 1 名，已聘请长江学者、杰出青年基金获得者为本学科的特聘教授；进一步引进国内外知名教授 1-2 名、具有海外留学背景的青年博士 3-4 名，新增具有一定国际影响力的学术带头人 2-3 人、具有全国影响力的学术骨干 5-8 人；在国际顶级期刊发表系列学术论文，成为在国际上有重要影响、国内领先的科研创新团队。

2. 建设国内一流的信息管理与电子商务创新团队。本团队有以中国信息经济学会副理事长、中国信息经济学会信息管理专业委员会主任委员为学术带头人的省级优秀科研创新团队，在管理信息化领域与浪潮集团等企业、行业合作多年，下一步，在大数据与商务分析领域与浪潮集团首席科学家、中国工程院院士王恩东和浪潮集团的大数据创新团队开展深度合作；聘用超算和大数据领域的知名学者、国家“千人计划”入选者、纽约州立大学石溪分校邓超凡教授为讲座教授；引进国家级高层次人才 1-2 名、优秀青年博士 5-7 名，培养、引进全国知名的学术带头人 2-3 人、创新和社会服务能力强的学术骨干 4-6 人，在信息管理与电子商务领域打造国内一流的创新团队。

2-3-3 平台建设成果

1. 依托山东省信息化与工业化融合促进中心,与中国电子信息产业发展研究院建立战略合作,开展两化融合战略性和前瞻性的重大课题研究,与复旦大学、大连理工大学、中国人民大学等高校和有关企业合作**成立两化融合协同创新中心,建成国家级协同创新中心。**

2. 以山东省企业电子商务工程技术研究中心为基础,积极开展校内外合作,加强与清华大学、中国人民大学、大连理工大学等高校以及国家、山东省电子商务等行业协会的合作,**共建电子商务工程技术研究中心,建成教育部工程技术研究中心。**

3. 以山东省经济运行动态仿真实验室等重点实验室为基础,与浪潮集团、山东省科学院计算中心(国家超算中心)等单位合作,**共建信息系统工程与经济管理决策实验室,建成省部级重点实验室。**

2-3-4 标志性成果目标

1. 经过五年建设,将我校管理科学与工程学科建设成为省内领先、国内一流、具有一定国际影响力的优势特色学科,**学科排名进入全国前 20%。**

2. 在新一代信息技术背景下的信息管理理论与方法、两化融合理论与方法、大数据与可视化分析理论及方法、经济管理模拟与仿真、不确定决策理论与方法、物联网与智能物流、供应链优化设计与管理、金融系统工程与管理等领域方向研究达到国际先进水平,产出一批原创性学术成果。**在 SCI、SSCI 检索期刊发表高水平论文 150 余篇,承担国家级课题 30 余项,获省部级以上科研奖励 20 余项,其中国家和教育部奖励 2-3 项。**

3. 在新一代信息技术背景下的信息系统技术方法、物联网与智能物流、智慧养老与智慧医疗领域取得系列技术创新和应用成果,**获发明专利 5-8 项、其它专利或著作权 10 余项,成果转化经济效益达到 1 亿元以上。**

4. 围绕两化深度融合机制与评价、电子商务与现代物流业发展战略与政策制定、智慧养老与智慧医疗等主要研究领域,**承担国家、省部等政府委托重大课题 20 余项,获省部级及以上领导批示或产生重大影响、发挥重要作用的研究成果 6-10 项。**

5. **建成国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课 1-3 项;获国家级教学成果奖 1-2 项、省级教学成果奖或研究生教育成果奖一等奖 1-2 项。**

6. **创办管理科学与工程创新实验班,开展国际人才培养合作项目 3-5 个,培养具有国际视野的创新人才。**

7. **五年内获山东省优秀学位论文 2-3 篇,其中优秀博士学位论文 1 篇,取得各类学生科技竞赛、创新创业大赛等省级以上奖励 50 余项,其中国家级奖励 10 余项。**

说明:建设目标与申报书相一致。

第三部分 分年度建设措施

年度	建设措施	
2016年	制定一流学科建设方案	邀请本学科领域专家论证一流学科建设方案，形成推进有效、保障有力的管理科学与工程一流学科建设方案。
	师资队伍建设	制定一流学科师资队伍建设规划。
	平台建设	申报信息系统工程与经济管理决策山东省高校重点实验室。
	科学研究	进一步凝炼学科研究方向，梳理和聚焦信息管理与信息系统工程、决策理论与优化方法、电子商务与供应链管理、金融系统工程与管理4个方向的研究领域。
	人才培养	制定管理科学与工程创新实验班建设方案，包括选拔程序、师资配备和条件建设。
2017年	师资队伍建设	引进具有国家级专家称号的特聘教授1名、知名海外终身教授1-2名，引进美国、加拿大等国家留学背景青年博士1-2名，南京大学、哈工大等高校青年博士2-3名；深化决策理论与优化方法和信息管理与电子商务创新团队建设。
	平台建设	联合国内高校和中国电子信息产业研究院成立两化融合协同创新中心；联合国内高校和电子商务行业协会、企业共建电子商务工程技术研究中心；深化信息系统工程与经济管理决策重点实验室建设。
	科学研究	支持和鼓励学科团队成员，发表SCI、SSCI检索期刊论文10余篇；承担国家级课题2-5项，省部重大委托课题2-5项；获省部级以上科研奖励1-3项。
	人才培养	支持和鼓励研究生，发表SCI、SSCI、EI、CSSCI检索期刊论文6-10篇；获山东省优秀硕士学位论文1篇；支持和鼓励学生参与省级以上科技竞赛，获省级以上奖励3-5项；与美国知名高校开展国际人才培养合作项目1-2项。
	学术交流	主办或承办全国性学术会议1-2次和省内学术交流活动3次以上。
2018年	师资队伍建设	引进海外留学背景青年博士1-2名，国内知名大学青年博士4-5名；深化决策理论与优化方法和信息管理与电子商务创新团队建设。
	平台建设	深化两化融合协同创新中心和电子商务工程技术研究中心建设。
	科学研究	支持和鼓励学科团队成员，发表SCI、SSCI检索期刊论文30余篇；承担国家级课题3-5项，省部重大委托课题3-5项；获省部级以上科研奖励1-3项。
	人才培养	支持和鼓励研究生，发表SCI、SSCI、EI、CSSCI检索期刊论文6-10篇；获山东省优秀硕士学位论文1篇；支持和鼓励学生参与省级以上科技竞赛，获省级以上奖励6-8项；获省级教学成果奖或研究生教育成果奖1-2项；与美国知名高校开展国际人才培养合作项目1-2项。

	学术交流	主办或承办全国性学术会议 1-2 次和省内学术交流活动 5 次以上。
2019年	师资队伍 建设	通过引进和培养, 新增国际影响的学术带头人 2-3 人, 全国知名学术带头人 2-3 人, 泰山学者或泰山学者青年计划 1-2 人, 有全国影响力的学术骨干 10 余人, 创新和社会服务能力强的学术骨干 2-3 人。
	平台建设	深化两化融合协同创新中心和电子商务工程技术研究中心建设, 建成信息系统工程与经济管理决策重点实验室。
	科学研究	支持和鼓励学科团队成员, 发表 SCI、SSCI 检索期刊论文 50 篇以上; 承担国家级课题 8-10 项, 省部重大委托课题 4-6 项, 企业重大委托课题 10 余项; 获省部级以上科研奖励 8 项以上; 发明专利 3-4 项, 其它专利或著作权 6 项以上; 获省部级及以上领导批示或产生重大影响、发挥重要作用的研究成果 4-5 项。
	人才培养	支持和鼓励研究生, 发表 SCI、SSCI、EI、CSSCI 检索期刊论文 6-10 篇; 获山东省优秀博士学位论文 1 篇; 支持和鼓励学生参与省级以上科技竞赛, 获省级以上奖励 6-8 项; 建成国家级精品视频公开课、国家级精品资源共享课 1-2 项, 与美国知名高校开展国际人才培养合作项目 1-2 项。
	学术交流	举办管理科学与工程相关领域国际会议 1-2 次、全国性学术会议 1-2 次和省内学术交流活动 3 次以上。
2020年	师资队伍 建设	通过引进和培养泰山学者或泰山学者青年计划 1 人, 有全国影响力的学术骨干 10 余人, 创新和社会服务能力强的学术骨干 2-4 人; 形成由国家级人才计划人选为学科带头人、有一定国际影响力的决策理论与优化方法创新团队和国内一流的信息管理与电子商务创新团队。
	平台建设	建成国家级两化融合协同创新中心和国内一流的电子商务工程技术研究中心, 打造完善的集教学、科研与社会服务三位一体的创新平台, 发挥辐射作用。
	科学研究	支持和鼓励学科团队成员, 发表 SCI、SSCI 检索期刊论文 60 篇以上; 承担国家级课题 8-10 项, 省部重大委托课题 2-4 项, 企业重大委托课题 10 余项; 获省部级以上科研奖励 4 项以上; 发明专利 2-4 项, 其它专利或著作权 4 项以上; 获省部级及以上领导批示或产生重大影响、发挥重要作用的研究成果 2-5 项。
	人才培养	支持和鼓励研究生, 发表 SCI、SSCI、EI、CSSCI 检索期刊论文 15 篇以上; 获山东省优秀硕士学位论文 1 篇; 支持和鼓励学生参与省级以上科技竞赛, 获省级以上奖励 6-10 项; 打造具有国际视野的创新人才培养基地。
	学术交流	主办或承办管理科学与工程相关领域国际会议 1 次、全国性学术会议 1 次和省内学术交流活动 4 次以上。
	成果转化 效益	通过技术研发与应用推广, 技术成果转化产生经济效益 1 亿元以上。

说明: 填写完成每项目标任务的时间表、路线图和具体做法。

第四部分 经费使用预算

单位：万元

年度	支出内容	支出额度
2016 年	学科平台条件建设费： 进行实验室建设改造和信息化设备购置等费用，支出 140 万元。	140（自筹经费 140 万元）
2017 年	<p>学科平台条件建设费：购买所需研究型教室改造、设备购置、软件购置等费用，支出 330 万元。</p> <p>学科团队建设费：国内外领军人物引进、青年博士引进，学术带头人培养、学术骨干培养培训，支出 720 万元。</p> <p>科研活动费：开展科学研究所产生的课题费、协作费、成果出版及应用推广等费用，支出 390 万元。</p> <p>人才培养费：本学科本科生及研究生创新研究实践活动、创新实践能力培养培训等费用，支出 200 万元。</p> <p>学术交流合作费：本学科师生参加境外访学交流、学术会议或举办研讨会等，主办或承办第四届全国智慧养老与智慧医疗会议、省内两化融合学术交流费用，支出 150 万元。</p> <p>日常费用：参加学术会议、学术交流和合作产生的相关费用，支出 30 万元。</p>	<p>1820</p> <p>（含财政资金 1220 万元、自 筹经费 600 万 元）</p>
2018 年	<p>学科平台条件建设费：进行重点实验室升级改造、设备购置、实验软件购置等费用，支出 240 万元。</p> <p>学科团队建设费：国内外领军人物引进、青年博士引进，学术带头人培养、学术骨干培养培训，支出 860 万元。</p> <p>科研活动费：开展科学研究所产生的课题费、协作费、成果出版及应用推广等费用，支出 420 万元。</p> <p>人才培养费：本学科本科生及研究生创新研究实践活动、创新实践能力培养培训等费用，支出 200 万元。</p> <p>学术交流合作费：本学科师生参加境外访学交流、学术会议或举办研讨会等，主办或承办全国性会议等，支出 170 万元。</p> <p>日常费用：参加学术会议、学术交流和合作产生的相关费用，支出 30 万元。</p>	<p>1920</p> <p>（含财政资金 1320 万元、自 筹经费 600 万 元）</p>
2019 年	学科平台条件建设费： 进行协同创新中心、工程研究中心	1960

	<p>建设改造、设备购置、实验软件购置等费用，支出 220 万元。</p> <p>学科团队建设费：国内外领军人物引进、青年博士引进，学术带头人培养、学术骨干培养培训，支出 860 万元。</p> <p>科研活动费：开展科学研究所产生的课题费、协作费、成果出版及应用推广等费用，支出 430 万元。</p> <p>人才培养费：本学科本科生及研究生创新研究实践活动、创新实践能力培养培训等费用，支出 200 万元。</p> <p>学术交流合作费：本学科师生参加境外访学交流、学术会议或举办研讨会等，主办或承办国际会议、全国性会议和省内学术交流等，支出 210 万元。</p> <p>日常费用：参加学术会议、学术交流和合作产生的相关费用，支出 40 万元。</p>	<p>（含财政资金 1360 万元、自筹经费 600 万元）</p>
2020 年	<p>学科平台条件建设费：进行研发平台集成建设、设备更新、软件购置等费用，支出 180 万元。</p> <p>学科团队建设费：国内外领军人物引进、青年博士引进，学术带头人培养、学术骨干培养培训，支出 760 万元。</p> <p>科研活动费：开展科学研究所产生的课题费、协作费、成果出版及应用推广等费用，支出 240 万元。</p> <p>人才培养费：本学科本科生及研究生创新研究实践活动、创新实践能力培养培训等费用，支出 200 万元。</p> <p>学术交流合作费：本学科师生参加境外访学交流、学术会议或举办研讨会等，主办或承办国际会议、全国性会议和省内学术交流等，支出 180 万元。</p> <p>日常费用：参加学术会议、学术交流和合作产生的相关费用，支出 40 万元。</p>	<p>1600</p> <p>（含财政资金 1000 万元、自筹经费 600 万元）</p>

说明：支出内容必须严格按照《山东省一流大学和一流学科建设奖补资金管理办法》中资金使用范围执行。支出额度包括省财政投入经费、学校自筹经费和其他渠道的经费投入。

此任务书是开展我省一流学科立项建设工作、监督检查管理、考核评估验收的重要依据。任务书一式 3 份，依托学校 1 份，省教育厅 1 份，省财政厅 1 份。

依托学校

省教育厅

责任人（签章）_____

责任人（签章）_____

单位（盖章）_____

单位（盖章）_____

2016 年 月 日

2016 年 月 日