

# 山东省应用型本科高校建设 申报书

学校名称（公章） 山东工艺美术学院

学校负责人（签字）  
\_\_\_\_\_

学校联系人：  
\_\_\_\_\_

联系电话：  
\_\_\_\_\_

山东省教育厅制

2020年10月

# 填写说明

1. 申报书的各项内容要实事求是, 真实可靠。文字表达要明确、简洁。描述性内容切忌长篇大论。

2. 本表中涉及时段信息的数据(如科研获奖、学术论文、科研项目等)统计时间段均为 2018 年1 月1 日至2020 年10 月30 日。

3. 格式要求: 表中各项内容用“四号”仿宋\_GB2312 字体填写, 固定行距 24 磅; 签名处应使用黑色钢笔或签字笔; 表格栏高不足处可自行增加, 排版务求整洁清晰、页码连贯。

4. 本《申报书》应采用 A4 普通纸“无线胶订”方式简装(白色封面), 封面须加盖单位公章、负责人签字。

## 一、学校简介

（简要介绍学校的基本状况，包括但不限于办学历史、发展理念、办学类型及规模、学科专业设置、师资队伍、教学科研平台、对外交流、办学成效等。限1500字以内）

山东工艺美术学院始建于1973年，建有千佛山和长清两个校区，是全国独立设置的公办艺术院校中唯一一所设计艺术大学。现已形成研究生教育、本科教育、高等职业教育、继续教育、社区艺术教育和高中美术教育等多层次办学格局。学校设有15个教学单位，建有博物馆、美术馆，设有中国民艺研究所、设计策略研究中心、艺术人类学研究所等研究机构。学校是国家“十三五”产教融合发展工程建设单位、山东省首批应用型人才培养特色名校工程建设单位、山东省2017—2023年博士学位授予立项建设单位、山东省文化创意产业与智能制造设计创新创业共同体建设单位。

学校紧紧围绕建设“特色鲜明的国内有一定影响力的高等设计艺术院校”的发展目标，践行“为人民而设计”的使命，深入推进教育教学改革，强化办学特色。在人才培养过程中，坚持立德树人，持续推进学分制教学模式改革，不断优化人才培养方案和设计教育“创新与实践教学体系”，推进产教深度融合，扎实培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的创新型应用设计艺术人才。

学校现有30个本科专业，涵盖艺术学、文学、工学、管理学4个学科门类、11个一级学科，实现艺术学门类5个专业类全覆盖，形成“以设计学为主导、美术学为基础、相关学科为支撑、传统工艺美术为特色”的学科专业布局。设计学为山东省一流学科培育建设学科。设计艺术学、艺术学、戏剧与影视学为山东省“十二五”重点学科。学校有6个专业被评为国家级一流专业建设点，15个专业被评为省级一流专业建设点，4个专业群为山东省高水平应用型

立项建设专业群，高水平专业数量占本科专业设置总数的70%。

学校积极打造高素质师资队伍。教师中有国家哲学社会科学领军人才、中央联系的高级专家、中国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、全国优秀教师、全国先进教育工作者、山东省“泰山学者”特聘教授，并聘请国内外知名教授为“六艺学者”特聘教授。

学校拥有国家“十三五”产教融合发展工程规划项目、国家人才培养模式创新实验区、国家级实验教学示范中心3个国家级教学科研平台，中国非物质文化遗产保护中心传统手工艺研究基地、山东省高等学校实验教学示范中心、山东省中华优秀传统文化传承基地等11个省级教学科研平台。近年来，学校强化非物质文化遗产、工艺美术和民艺学研究，获得了国家社科基金艺术学重大招标课题、全国美术作品展览金奖等科研及创作领域的顶端成果，参与“中国民间文化遗产抢救工程”“手艺农村”、“中国工艺美术集成”等重大工程，科研与创作水平稳步提升。

学校实施开放办学战略，与多个国家和地区的高校（机构）建立了广泛的教育合作和国际学术交流关系，与多所大学签订了交流与合作协议，依托丰富的国际合作资源拓展了一系列境外教育合作项目。近年来，举办了“国际艺术院（校）长高层论坛暨艺术学泰山学者论坛”、“泰山学术论坛—艺术学专题暨‘新型城镇化与传统工艺保护发展’国际论坛”、“第二届国际公共艺术奖济南学术研讨会”等重大展览和学术研讨活动，不断扩大学校国际知名度和影响力。

学校与山东省十余地市人民政府及中国国家博物馆等机构，浪潮集团、海尔集团等知名企业签署合作协议，全面开展工业设计、城市规划、文创产业等重点项目合作和智库服务，取得积极成果。学校设有山东省文化创意产业“金种子”孵化器，不断完善专业人

人才培养、创意设计研发、区域经济与文化服务一体化的产教融合发展机制。

学校积极服务社会。近年来，参与完成奥运会、世博会、全运会、上合青岛峰会、新中国成立70周年“国庆招待会”等一系列重大活动标志性艺术创意设计任务，承办十三届全国美展艺术设计展区工作，为艺术设计事业和设计教育搭建交流平台，不断树立学校服务国家和社会的新标杆，铸就“设计服务社会”的大学品牌。

学校秉承“天工开物，匠心独运”的校训精神，围绕设计艺术教育特色，切实担负起人才培养、科学研究、社会服务、文化传承、国际交流合作的大学使命，为“设计服务社会，设计引领生活”持续奋进。

## 二、办学定位与治理机制

**建设基础：**（包含理念定位、治理机制两部分内容，每部分内容限 300 字以内，本部分内容面向社会公示，下同）

### 1. 理念定位。

坚持立德树人，以学科建设为龙头，以师资队伍建设为关键，以人才培养为核心，以科研创作为先导，以服务社会为导向，深入推进教育教学改革，强化办学特色，全面提高学科、专业、师资、教学、科研、人才培养和社会服务水平。

在“以设计学为主导、美术学为基础、艺术学理论及相关学科为支撑，传统工艺美术为特色”的学科专业布局基础上，深化完善艺术设计“创新与实践教学体系”，建设特色鲜明、国内行业领先、国际有一定影响，培养多层次创新型应用设计人才的高水平艺术与设计大学。

### 2. 治理机制。

学校党委充分发挥统揽全局、谋划发展、凝聚力量的领导核心和政治核心作用。学校制定了《山东工艺美术学院章程》，对重大问题实行民主集中制，遵循少数服从多数的议事和决策基本制度。建立健全现代大学制度，实行依法治校，教授治学，保障学术自由和学术民主，促进学术发展。学校实行民主管理，保障、支持教职员工和学生参与学校重大事项决策的制定、执行和监督。建立健全师生参与、专家咨询和集体决策相结合的机制。实行校、院两级管理体制，保障和支持二级学院在学校授权范围内的教学自主权。

学校设立了由知名校友、社会贤达、校外著名专家、教师代表、职工代表、离退休教职工代表及资助学校办学的个人和单位代表组成的校理事会，是服务学校管理决策及高层次办学咨询机构。

### 三、产教融合模式

**建设基础：**（包含校企合作、学用结合、联合开发、保障机制四部分内容）

#### 1. 校企合作。

学校围绕专业建设，与社会发展需求紧密对接，和山东省十余地市人民政府及中国国家博物馆等机构、知名企业签署合作协议，在合作机制建设、合作平台建设、科研成果转化、人才交流提升、学生实习实践、创新创业教育、实际项目运作等众多领域开展深入合作，协同育人，服务山东文化创意产业发展。2020年度我校30个本科专业中，实施校企合作的专业有26个，占专业总数的87%。

学校与淄博市人民政府共同建立“山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心”，依托陶瓷琉璃地方产业优势，开展工艺人才培养；与青岛西海岸新区共建“山东工艺美术学院国家产教融合青岛基地”，围绕电影制作产业、服装时尚产业、工业设计三大领域展开紧密协作，探索和提升“政产学研金服用”合作体系的新模式，打造人才培养高地和创新创业共同体。

同时学校立足“山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目”重大项目，与全省300余家老字号企业开展深度合作，积极构建与推进“专业群+企业群+产业群”协同创新的专业对接产业实践教学模式，在产教融合质量、优势专业打造以及服务社会成效上蓄力突破，取得丰硕成果。

## 2. 学用结合。

学校从国家经济社会发展对人才的实际需求出发，将专业设置与社会需求相对接，培养社会急需的设计师。目前学校现有的30个本科专业，大部分与文化创意产业及国家、地方传统产业的结构调整优化密切相关。在课程建设过程中，学校根据社会需求倒逼课程规划与知识内容建设，承担了劳动和社会保障部《广告设计师国家职业标准》的制定及培训项目。

在人才培养过程中，学校聚力师生成长和企业发展的需要，通过“定点企业、定义问题、定向设计、定制课堂”等产教融合人才培养模式，将企业实际项目引入课堂，开展“驻厂-学校”双向教学，把课堂放到企业现场，把学生放到文化创意产业一线，倡导教学过程“社会实情”与“问题解决”的结合，全面推进专产对接。

## 3. 联合研发。

学校与淄博市人民政府共创“山东工业设计研究院”，开展产业项目研发、设计策略研究、品牌活动策划，探索促进设计领域官产学研资源整合与设计成果转化、服务和推动产业升级；联合省内海尔、浪潮等知名企业、重点研究机构等13个单位发起和组建“山东省艺术与产业创新战略联盟”，发挥各自资源优势，构建产学研相结合的设计创新体系，发挥设计创新驱动作用和高校“智库”作用，提升山东制造企业的竞争力，推动实施山东设计战略。

山东工艺美术学院船舶设计研究院入驻哈尔滨工程大学青岛船舶科技园、与中纺亿联时尚产业投资集团共建山东工艺美术学院时尚创意设计中心。同时合作建立“产学研基地”，全面加强高校科研成

果的市场转化效率、转化速度和社会效益。学校合作共建国家产教融合发展工程烟台工业设计中心、山东省大家居时尚创意设计产业研究院，充分发挥学校学术资源和人才资源优势，共同展开学术研究与项目合作。

#### 4. 保障机制。

学校专门成立了处级部门社会服务办公室统筹协调校政、校企合作优势资源，服务区域经济与文化产业。建立健全产教融合、校企合作工作政策措施和激励保障机制，制定项目实施流程管理的相关文件，建立扁平化的工作平台和灵活的管理机制，为承接产业转移、项目合作开发、人才培养和学科建设提供支持，营造良好的工作发展环境。

## 四、师资队伍

**建设基础：**（包含专业布局、课程教材、条件保障三部分内容）

### 1. 数量结构。

学校现有专任教师529人，具有博士、硕士学位的教师占83.55%。拥有由国家“万人计划”领军人才、中央联系的高级专家、全国宣传文化系统“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教师、泰山学者特聘教授等组成的省级以上高层次专家队伍和10个服务区域经济社会发展的高水平应用研发团队。

同时学校从“实践教学型”的特色定位出发，积极开展实践教学队伍建设。队伍由实验室（工作室、工作坊）管理队伍、实验室（工作室、工作坊）技术人员、双师型师资、手工艺聘用技师和实习基地技术人员五部分组成，并根据专业教学需要，积极采取“请进来，走出去”的模式，积极引进、聘请国内外知名专家学者或生产一线专业人才担任实践技能课程的外聘教师，满足应用型人才培养的需要。

### 2. 能力发展。

学校设置教师教学发展中心作为教师教学能力发展专门机构。学

校通过制定《山东工艺美术学院教师校际间课程学习实施办法》等一系列文件，保障教师教学能力与水平提升。如推荐中青年教师赴国内外名校、知名专业学习培训、进修访学；鼓励支持教师到知名企业挂职锻炼，参与企业项目实践，与企业开展产学研合作；鼓励教师积极申请国家、省和学校组织的各项出国访学项目，拓展教师的国际学术视野；每学年定期举办“创新课堂”教学比赛，加强教学基本功和能力训练；积极开展新进教职工培训、青年教师培训等活动，强化师德教育和教学技能的培养，提升青年教师教育教学能力。

### 3. 教师评价

学校坚持将师德表现作为教师绩效考核、聘任聘用和评优奖励的首要内容。同时在考核及专业技术职务评聘等工作中，建立了科学的教师考核评价机制，涵盖师德师风考核、教学工作考核、教研科研考核、教学质量评价等。

## 五、教学资源

**建设基础：**（包含专业布局、课程教材、条件保障三部分内容）

### 1. 专业布局。

我校共有30个本科专业，涉及艺术学、工学、文学、管理学4个学科门类，11个一级学科，形成了以设计学为主导、美术学为基础、相关学科为支撑，传统工艺美术为特色的学科专业布局，并将“工艺美术+”作为学校特色发展的根本。

学校的专业设置立足中国深厚的传统文化资源，紧密围绕国家文化战略发展以及山东蓝黄经济主战场，从国家经济社会发展对设计艺术人才的实际需求出发，结合自身优势进行设置与调整。目前学校共有6个专业被评为国家级一流专业建设点，15个专业被评为省级一流专业建设点，有4个高水平应用型专业（群），高水平专业数量占本科专业设置总数的70%。大部分专业及方向与文化创意产业及国家、地方传统产业的结构调整优化密切相关，与国家鼓励发展特色文化产业重点领域保持高度匹配，并逐步形成办学特色。

## 2. 课程教材。

学校高度重视课程建设工作。在学分制改革中系统修订本科培养方案，从社会发展对设计人才的知识、能力和素质的要求出发，调整课程设置，优化课程体系，建立八大课程群，根据社会需求倒逼课程规划与知识内容建设，为学生提供符合经济产业发展要求的课程体系和教学内容，着力培养学生的创新精神和创新能力。其中“德育与传统文化教育课程群”全过程构建“思政-专业共育体”，积极将中华优秀传统文化、德育教育的人文精神，融入到专业课程中，注重对大学生传统文化精神、道德品质等综合素质培养。

围绕一流课程建设，学校积极培育优质在线课程和专业思政课程，推动课程信息化，不断提高课程建设水平。目前我校有6门课程被评为山东省一流本科课程，其中《创新思维》课程被评为国家级一流本科课程。

同时根据专业建设和课程建设的需要，学校积极组织教师编写国家规划教材和各种满足我校教学改革需要并且具有我校特色的专业教材，尤其是核心课程的优秀配套教材。目前学校有“十二五”“十三五”规划教材24种。

## 3. 条件保障。

学校坚持“办学经费优先用于人才培养，优先满足教学需要”的原则，充分保障教学方面的经费需求。成立了教育基金会，接受广大校友和社会各届的捐赠款，为学校教育事业的发展提供资金支持。

学校建有数字艺术与传媒实验中心等9个实验中心，下含56个实验室并配备了与企业、市场同步的科研仪器设备，形成了先进的校内实习条件。所有实验教学条件和空间建设均打破专业界限整合资源，其中数字艺术实验中心被评为国家级教学示范中心。环境艺术设计综合实验室为山东省省级重点实验室；艺术设计综合实验中心为山东省高等学校实验教学示范中心。

学校结合专业特点，先后建设了91个实习基地，积极开展校企

合作，使更多课程能够在前沿性企业与市场的环境下完成，增强学生的社会实践能力与专业实践能力。学校建有一系列实践研发基地，如国家动漫产业基地、山东省文化创意产业研发基地、设计艺术研究中心、浪潮集团网络游戏研发中心等。建有山东省文化创意产业“金种子”孵化器，是学校师生开展实践教学及科研项目的落地转化平台。

另外学校建有设计艺术资源数据库、设计艺术专业资讯平台和设计艺术网络教学平台直接服务于教学，实现了优质课程资源共享和师生网络互动。

## 六、人才培养

**建设基础：**（包含育人理念、培养方案、教学过程、教学改革、质量保障五部分内容）

### 1. 育人理念。

突出立德树人本心和社会需求本源，强调学生中心本位和创意设计本业，以促进学生德智体美劳发展和多样化成才为根本，以学习产出为导向，培养具有“一宽（基础理论宽厚）四高（较高的科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力）三强（就业能力、创业能力、发展能力）”能力的创新型应用设计艺术人才。

### 2. 培养方案。

学校结合社会经济发展对设计艺术人才的需求和专业特点，修订、论证培养方案和课程大纲，将社会需求、产教融合、双创教育、课程群建设、教师教学和学生学习及评价等环节打通，贯穿为有机的整体，建立了以学生发展为核心的“四梁八柱”式“冰块人才培养框架”。同时融入工艺美术特色和德育教育因子，在OBE成果导向下强调学生（社会）需求-培养目标-毕业要求-课程体系-资源配置之间的达成度和支撑度，按照“知识本位-学生本位-社会本位”进行“能力-位段”针对性培养，构建了学分制管理机制下的教学结构和课程体系，促进设计教育与社会需求紧密衔接，不断适应市场经

济发展对人才的实际需要，增强高等教育服务区域经济社会发展的能力。

### **3. 教学过程。**

坚持以社会主义核心价值观引领学生成长，认真贯彻落实习近平总书记在學校思想政治理论课教师座谈会上的重要讲话精神，推动“思政课程”和“课程思政”有机融合。

在实践教学过程中，学校根据设计艺术特点，积极采用“项目教学”、“假期课堂”、“工作室与作坊式教学”、“定制课堂”等融设计、生产、渠道营销于一体多元化的实践教学模式，把企业、政府委派项目及产业技术最新成果及行业发展最新要求引入课程内容或教学过程，进行定制化设计，锤炼师生积累市场和理性创新经验。在培养学生创新精神、设计实践能力和应对市场能力的同时，为企业创造良好的经济效益。

学校积极开展考试考核方式改革，建立多层次、多元化的考试考核方式。强化围绕作品进行教学过程的考核，通过对作业完成情况、设计表现、设计思维、实效性等方面的评判形成课程成绩评价，并将学习过程考查和学生能力评价相结合。引导学生的本科生毕业设计（论文）课题紧密结合企业实际，毕业设计选题中实际项目参与率达到70%以上。

### **4. 教学改革。**

近年来，学校围绕创新型应用艺术设计人才培养，以高度契合学生素质能力提升为中心，在目标定位、课程开发、培养过程、教学方法、人才培养模式、学生发展、质量管理等教学基本建设方面精耕细作，开展深度教学改革，形成自身特色，创新应用型人才培养质量不断提高，为行业和区域经济社会文化发展提供人才支持和技术支撑。

### **5. 质量保障。**

学校构建了由决策系统、投入保障系统、运行过程保障系统、评价反馈系统和质量标准系统组成的本科教学质量保障体系。建有校级

督导委员会，设立了由校领导、专家教授教学督导委员会、教学管理部门、教学单位分督导委员会、学生信息员组成的“五级督导”教学质量管理工作队伍，通过多种方式对教学情况进行监督、检查，并及时反馈听课意见。教务处建立了学生接访答疑制度，定期组织学生举办面对面接访答疑活动。对发现教学过程出现的问题，及时将意见反馈给教学单位，并督促整改、落实。

同时学校建立了本科教学基本状态数据库平台，面向全校各部门、各教学单位采集教学数据，开展本科教育教学质量常态监测。通过对教学状态数据信息进行统计、分析，掌握学校教学工作状态，及时发现影响教学质量的问题，认真分析产生的原因，并向相关部门反馈，制定有效的整改措施予以改进。学校认真履行质量信息公开以及年度教学质量报告发布制度，每年及时发布《山东工艺美术学院本科教学质量报告》、《山东工艺美术学院专业人才培养状况报告》接受社会监督。

## 七、学生发展

**建设基础：**（包含创新创业、就业发展两部分内容）

### 1. 创新创业。

学校注重学生创新思维和创业意识与能力的培养。建有创新创业学院、文化创意产业“金种子”孵化器、省部级高校实践育人创新创业基地大学生孵化园、国家级众创空间：国家大学科技园创业园以及校级青年就业创业见习基地。获批山东省文化创意产业和智能制造设计创新创业共同体建设，成为全省获批共同体建设的唯一高校。

在人才培养方案中单独设立创新创业课程群，科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节并纳入学分管理，将创新创业融入本科专业人才培养全过程。同时构建第一、第二课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，形成完善的创新创业教育体系。

学校积极组织开展“第六届互联网+大赛”及“创青春”等创新创

业竞赛。其中“第六届互联网+大赛”项目总数为59项，7项获批省级创新创业训练项目；4项获批国家级创新创业训练项目。

## 2. 就业发展。

学校认真贯彻落实国家和省委省政府关于就业的系列部署，始终把就业工作作为学校工作的重中之重，把就业工作列为重要议事日程，实施就业工作“一把手工程”。学校就业机制健全，注重就业指导队伍建设，营造“人人关心就业，人人参与就业”的良好氛围。

学校重视加强毕业生的就业指导与服务，通过有目的、有计划地思想引领，引导毕业生调整就业预期，转变就业观念，树立正确的就业观和成才观，提高指导的针对性和实效性。同时通过加强毕业生就业安全教育、职业道德教育和就业政策宣讲，开设《就业指导》课程、开展职业测评和心理辅导等方式，加强对毕业生的就业指导与服务，提高毕业生的安全意识、就业意识和就业技能。通过完善用人单位信息库、维护就业信息平台、做好毕业生基层就业引领等措施拓宽就业渠道，提高就业质量，用人单位对我校毕业生具有较高的满意度。

## 八、科研与社会服务

**建设基础：**（包含政策激励、应用科研、服务地方三部分内容）

### 1. 政策激励。

修订科研管理办法，不断完善科研管理制度，根据学校学术研究和学科建设的需要，以及近年来学校科研和创作发展的实际情况，为进一步调动教学科研人员进行科学研究和艺术创作的积极性和主动性，提高科研整体水平，制定了《山东工艺美术学院科技成果转化管理办法（试行）》，修订了《山东工艺美术学院高层次科研和艺术创作成果奖励办法》《山东工艺美术学院教学科研人员科研与艺术创作工作量计算办法》；为进一步规范和加强科研经费管理，明确责任，提高资金使用效益，根据国家有关科研项目经费管理新政策和学校实际，对《山东工艺美术学院科研项目经费管理办法》《山东工艺美术学院科研项目配套经费管理办法》进行了修订和完善。

## 2. 应用科研。

### (1) 科研成果丰硕：

认真做好课题申报的组织和指导工作，积极推荐高水平科研项目。近三年组织申报各级各类课题300余项，获批立项92项。其中，国家社科艺术学重大项目3项，国家社科艺术学一般项目4项，教育部人文社科项目6项、山东省社科规划项目20项、其他厅局级项目60项。近三年来，共发表学术论文600余篇，获得厅局级以上科研奖励20余项，其中《中国手艺传承人丛书》获得山东省社科优秀成果奖二等奖；获泰山文艺奖2项；获山东省教育厅人文社科优秀成果奖9项。

### (2) 高度重视艺术创作

2016—2018年学校开展“深入贯彻习近平总书记在文艺座谈会上的讲话精神，培育和践行社会主义核心价值观主题创作活动”，先后在济南市美术馆、山东美术馆举办了“践行社会主义核心价值观主题创作展”和“为人民而设计——山东工艺美术学院艺术与设计作品展”，收到了良好效果。学校师生积极参加第十三届全国美展，我校作品获金奖1项、铜奖1项，进京作品5件（套），入选作品56件（套）。

## 3. 服务地方。

学校高度重视服务“文化创意产业”发展，积极探索以文化作为资源、创意作为资本、高等教育作为产业服务平台的发展路径。近年来学校承担并完成政府、企事业单位委托的济南市轨道交通建设中的文化创意和艺术设计工作、服务“外交部山东全球推介活动”、“哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会山东周”、“青岛上合峰会”、“首届中国国际文化旅游博览会”等十余项重大社会服务项目，被山东省委授予上合青岛峰会服务保障工作“先进集体”，艺术创意设计团队获得山东省“干事创业好团队”荣誉称号。学校承办了第十三届全国美展艺术设计展区，是全国美展设立以来唯一以高校身份参与并成功申办的展区；完成省委、省政府部署的“奋进的山东——庆祝中华人民共和国成立70周年成就展”重大设计任务，是展览唯一的创意设计和设计

管理单位。

为贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话和对山东工作重要指示批示精神，学校委派相关学科师生配合山东省乡村振兴服务队工作，将专业教学科研实践与推动打造乡村振兴的齐鲁样板相结合，为学校进一步服务新时代乡村文化振兴提供借鉴和思路。

为促进非物质文化遗产可持续发展，充分发挥学校教育资源优势，助推我省文化产业领域新旧动能转换，我校被山东省文化和旅游厅授牌“山东省非物质文化遗产传承人群研修研习培训基地”，实施中国非遗传承人群研修研习培训计划。研培计划旨在为非遗传承提供学术资源和教学资源支持，促进中华优秀传统文化创新发展，丰富学术和科研积累，完善相关学科体系建设，更好地发挥文化传承创新功能，服务地方经济社会发展。

## 九、文化传承与创新

**建设基础：**（包含文化传承、文化创新两部分内容）

### 1. 文化传承。

传统造物文脉在学校的存续与传承，是山东工艺美术学院保持持续发展的精神动力。学校在大学章程、校训精神、办学定位、人才培养、科学研究、作品创作、社会服务、校园文化建设等诸多环节，主动融入中华优秀传统文化和民族民间文化的人文精神，坚守优秀传统文化育人的“养成教育”。

（1）学校建有民艺博物馆与孙长林艺术收藏馆，形成传统工艺文化收藏保护研究及教育传承体系，传统文化教学与传承传播效果显著。

（2）学校注重将人文素质教育融入课程体系。在专业人才培养方案中专门建有德育与传统文化教育课程群，是传统文化教育与专业教育相结合的示范课程群。同时目前全校大部分专业方向均开设民间艺术相关课程，其中《民艺学》等课程是全校公共必修课。

(3) 学校重视将传统文化融入社团活动、社会实践、校园文化及志愿者服务。先后成立国学社、书法协会等大学生社团，开展传统文化传承创新活动；积极推进“传统艺术进校园”，组织山东话剧院优秀剧目《孔子》进校园、非遗进校园等系列活动，营造格调高雅，向上向善的校园文化氛围；开展大学生传统工艺暑期社会实践调查与社会文化服务活动，并实行课程化建设(含2个必选学分)，丰富“假期课堂”形式；通过建立“中国非遗传承人研修培训计划”工作站、校外实习基地等形式，为学生提供传统民艺资源开发实训场地；组织“送美下乡”义务支教等活动，以我校“孙长林精神”为指引，引导学生在志愿服务及社会实践中“受教育、长才干、作贡献”。

## 2. 文化创新。

山东工艺美术学院在文化创新方面已形成较为坚实的基础条件。具有创新意识和实践技能的创新人才队伍不断壮大，国家及省级优秀教学名师、高水平科研团队不断涌现，重视打造国家及省级创新团队；学校将文化创新与发展融入到教学及科学研究工作，重视科学研究选题的前沿性与创新性，在教学中注重培养学生的文化创造力与创新力；各类文化创新性成果不断涌现，创意创新型课程不断丰富，文化创新型科学研究成果日益增加；学校始终坚持服务于地方经济和文化发展，近年来取得了重要的文化创新型社会服务成果。

## 十、国际交流与合作

**建设基础：**（包含国际交流、国际合作两部分内容）

### 1. 国际交流。

学校通过走出去，请进来的方式，派出教师出国（境）访问交流、参加国际会议、论坛、国际展览等；同时邀请国外专家、学者来校短期讲学、开展客座研究、学术交流等。2018年以来，学校派出13个团体共50余人赴国（境）外开展校际和学术交流，共访问16个国家和地

区的40余所大学和相关机构，8人随团赴国（境）外7个国家和地区参加培训和国际会议等文化交流活动；接待了15个国家和地区的来访客人100余人。学校每年举办2~5次短期主题国际工作坊，邀请海外师生与我校师生开展主题交流活动。学校通过绩效奖励、资金支持等方式鼓励教师海外研学，提高了海外经历专任教师所占比例。

## 2. 国际合作。

学校积极适应高等教育国际化的新形势，不断拓展国际交流与合作的广度和深度。2018年以来，学校先后与11所国（境）外大学签订合作交流协议，依托丰富的国际合作资源拓展了一系列国（境）外教育合作项目，包括攻读学位、联合培养、联合科研、联合学位、教师互派、学生互换、学分互认、课程合作、短期访学等，建立了多种形式的友好合作关系。学校共派遣94名访学生赴法国、日本、韩国、台湾等合作院校交流学习和参与同济大学“高校艺术学科师生海外学习计划”项目，赴意大利、美国交流学习，其中研究生10人。

# 十一、办学特色

**建设基础：**（包含学校特色、功能特色两部分内容）

## 1. 学校特色。

**突出工艺美术特色，打造文化品牌。**我校是全国31所独立设置的艺术院校中唯一一所工艺美术院校，也是唯一一所设计类专业为主导的专业院校。作为专业的工艺美术学院，“工艺美术”是学校坚守的特色和根本。学校形成了“以设计学为主导、美术学为基础、相关学科为支撑、传统工艺美术为特色”的学科专业布局。在课程体系构建过程中，充分利用山东地域特色文化资源，将工艺美术和民间美术等文化传承的要素融入课程体系，强化和夯实如中国传统纹样、传统图形图案、传统造型等传统文化课程，积极打造“工艺美术+”教学框架。在给学生提供丰富的传统文化营养，坚守民族特色的同时，与现代市场消费需求有效对接，坚持以“传统发展当代”，打造工艺美术特色。

在科研领域,学校在47年的办学历程中,一直秉承民艺研究传统,以重大现实问题为主攻方向,以国家社科基金艺术学重大项目为抓手,推进工艺美术研究、中华传统造物艺术研究以及设计研究,并应用到艺术教育和设计实践,服务国家文化发展战略。近七年获得了《“城镇化进程中民族传统工艺美术现状与发展研究”》等三项国家社科基金重大项目。力求通过重大项目研究工作,一方面推出体现国家水平的优秀艺术研究成果,传承优秀传统文化艺术,树立文化自信,振奋民族精神;另一方面结合高校立德树人根本任务,推动研究成果进课堂、进教材、进头脑,做到专业育人与思想政治育人有机结合,不断提高教学和人才培养质量。在强化学校特色和优势的同时,以中华传统造物艺术精髓引领中国设计教育事业特色发展。

## 2. 功能特色。

(1) 坚持立德树人,构建“思政+设计”双融共育机制,形成“思政+专业”“思政+创作”“思政+科研”“思政+项目”“思政+文化”五位一体的“艺术思政”新格局,为培养创新型应用设计艺术人才奠定坚实的政治基础。

(2) 植根优势特色学科,培养创新型应用设计艺术人才。围绕创新与实践人才培养主线,率先提出并践行艺术设计教育“创新与实践教学体系”,将其分为5个层次并发展为“实践教学8+6”计划,链接人才培养与社会需求两个端口,覆盖教育教学全过程,强调人才培养对社会工作的适应性、实用性和胜任力,最终落脚在服务于艺术设计人才培养目标的实现和质量达标,服务于国家和区域经济社会文化的发展。

(3) 践行“为人民而设计”“设计服务民生”办学理念,积极开展社会服务,成绩斐然。近年来,学校教师团队承担省委省政府相关部委及厅局项目数百项,承担企事业单位项目近千项。多名教师荣获省级先进个人及一、二等功等荣誉。学校荣获2019年山东省富民兴鲁劳动奖章;山东工艺美术学院工业设计学院被人力资源和社会保障

部、教育部授予“全国教育系统先进集体”称号，学校在助力山东经济文化强省建设方面，发挥越来越重要的作用。