



濟南大學 泉城學院

2018-2019 学年 本科教学质量报告

济南大学泉城学院

2019 年 12 月

目录

学校概况.....	1
第一部分 本科教育基本情况.....	3
一、办学定位.....	3
二、本科人才培养目标与服务面向.....	3
三、本科专业设置情况.....	3
四、在校生规模.....	4
五、本科生生源质量.....	4
第二部分 师资与教学条件.....	7
一、师资队伍数量逐年增加.....	7
二、师资队伍结构合理.....	7
三、教师培养培训工作.....	9
四、主讲教师情况及教授承担本科课程情况.....	10
五、教学条件.....	10
（一）教学经费投入情况.....	10
（二）教学用房.....	10
（三）图书馆及图书资源.....	11
（四）教学科研仪器设备与教学实验室.....	12
第三部分 教学建设与改革.....	13
一、专业建设.....	13
二、课程建设.....	13
三、教材建设.....	14
四、实践教学实施情况.....	15
（一）实验教学.....	15
（二）本科毕业设计（论文）工作.....	15
（三）实习与教学实践基地建设扎实.....	16
五、创新创业教育.....	16
六、教学改革.....	17
（一）人才培养模式改革特色明显.....	17
（二）教学管理模式改革运行合理.....	18
（三）教育教学改革效果较好.....	18
第四部分 专业培养能力.....	20
一、专业培养目标与培养方案.....	20
（一）人才培养目标定位.....	20
（二）培养方案特点.....	20
二、专业课程体系建设.....	22
三、专任教师数量和结构.....	23
第五部分 质量保障体系.....	25
一、落实人才培养中心地位.....	25
（一）领导重视人才培养.....	25
（二）政策支持人才培养.....	25
（三）后勤保障服务人才培养.....	25
二、教学质量保障体系建设.....	26

(一) 四个步骤.....	26
(二) 三个保障.....	27
三、日常质量监控运行.....	27
(一) 实施常态化“三期”教学秩序及关键环节专项检查.....	27
(二) 开展形式多样的教学质量评价.....	28
(三) 完善了教学督导制度和督导职能.....	28
(四) 扎实推进常规教学档案检查评价.....	29
(五) 严格落实领导干部及教学管理人员听课制度.....	29
(六) 建立了学生信息员制度.....	29
四、质量信息利用.....	29
五、质量改进.....	30
第六部分 学生学习效果.....	31
一、学风建设措施情况.....	31
二、学生学习效果.....	31
(一) 学生各类竞赛成效显著.....	31
(二) 考研录取率再创新高.....	32
三、毕业生升学情况.....	32
四、学生学习满意度情况.....	32
五、应届本科生毕业及学位授予情况.....	32
六、毕业生就业情况.....	33
(一) 本科生就业情况良好.....	33
(二) 本科毕业生就业质量.....	34
(三) 用人单位对毕业生的评价较高.....	35
第七部分 特色发展.....	36
打造服务地方特色产业“直通车”.....	36
一、致力葡萄酒文化教育，精心打造“一园一馆一盟三基地”.....	36
二、深化校企合作，助力人才培养.....	37
第八部分 存在问题及改进计划.....	39
一、应用型人才培养模式改革还不深入.....	39
二、师资队伍结构有待完善.....	40
三、产教融合需进一步加强.....	40
四、质量保障体系建设有待进一步加强.....	41
附件：本科教学质量报告支撑数据.....	42

学校概况

济南大学泉城学院成立于 2005 年，是国家教育部和山东省人民政府正式批准成立，实施本科层次学历教育的综合性高等院校。学校始终坚持“以学生为本，以育人为主，以品牌立院”的办学理念，积极培养具有创新精神的高素质应用型人才。

济南大学泉城学院为适应山东半岛蓝色经济区国家发展战略需要，于 2011 年迁址享有“人间仙境”美誉的历史文化名城——山东蓬莱。学校位于海滨西路 34 号，东临千年古栋——蓬莱阁，与长山列岛隔海相望。学校规划占地 1816 亩，校舍面积 20 万平方米，图书馆藏书 55 万册，学校现有全日制在校生 9551 人，教职员工 538 人，教学仪器设备总价值 4709 余万元，基础设施完备，教学科研条件优越，环境优雅，风景秀丽，气候宜人，是一所环境优美的滨海大学。

学校以全日制普通本科为主，面向全国统一招生。设有商学院、工学院、人文学院、视觉艺术与传播学院、葡萄酒与旅游管理学院、艺术学院、马克思主义学院、公共体育部、大学数学教学部等二级学院和教学部。开设 40 个本科专业，12 个专科专业，涵盖经济学、管理学、工学、理学、文学、艺术学、法学等 7 个学科门类。形成了服务现代高端装备产业的现代制造业，服务现代金融产业中的普惠金融、区域金融交易市场、互联网金融、文化旅游等领域经济建设的旅游及现代服务业，以及服务传统文化建设与传承创新、鲁班工匠精神以及创意设计、影视文化、对外文化贸易等领域创新发展的文化创意产业等三大专业集群。

学校经过十几年的发展，形成了一支以学科带头人和骨干教师为核心，高级职称教师为主力，优秀中青年教师为支撑的高水平教师队伍，为培养高质量的应用型人才打下了坚实的基础。学校教风严谨、学风端正，近年来，在研究生考试中多名学生被 985、211 等国内知名高校和世界知名高校录取；近年来泉院学子在各类大赛中取得省级以上奖项 600 余项，体现了学校在培养学生科技创新方面的特有优势。

同时，学校搭建起了山东省人力资源和社会保障厅命名的“国家职业资格鉴定考试考点院校”，山东省委宣传部命名的“山东文化产业人才培养基地”，山东省葡萄与葡萄酒协会授予的“山东省葡萄酒文化基地建设基地”等培训平台。成立了登州文会馆研究会，建成登州文会馆纪念馆，中国日记资料馆（蓬莱书院）等特色文化场馆。

建校以来，学校始终秉承“文化立身、厚德报国”的校训；恪守“求实、创新、问学、致用”的校风；践行“尽职、尽心、尽善”的教风；传承“尚学、尚礼、尚为”的学风。站在新的历史起点上，济南大学泉城学院将继续高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以立德树

人为核心，锐意进取、改革创新，为建设特色鲜明的高水平应用型大学而不懈奋斗。

第一部分 本科教育基本情况

一、办学定位

总体目标定位：面向区域经济社会发展，在全面总结办学经验、科学分析自身条件和优势资源的基础上，向规模适中、结构合理、多学科、开放性、具有一定影响力的高水平本科高校方向发展，把泉城学院建成有魅力、有活力、有实力、有特色的高水平应用型办本科院校。

学校类型定位：教学型全日制普通本科学校。

人才培养目标定位：培养品德优良、理论基础扎实、实践能力较强、具有创新精神、具有国际视野、适应区域经济社会发展需要的高素质应用型专门人才。

人才类型定位：应用型（应用技术型）特色本科高校。

办学层次定位：夯实全日制普通本科教育，大力发展职业教育，创新发展继续教育，努力开拓国际教育。

学科专业定位：坚定应用型人才培养定位，建设有特色、有优势的多学科专业结构布局，优化调整专业设置，强化专业与地方经济社会发展优势产业的对接，突出专业特色。形成了服务现代高端装备产业的现代制造业，服务现代金融产业中的普惠金融、区域金融交易市场、互联网金融、文化旅游等领域经济建设的旅游及现代服务业，以及服务传统文化建设与传承创新、鲁班工匠精神以及创意设计、影视文化、对外文化贸易等领域创新发展的文化创意产业等三大专业集群。

二、本科人才培养目标与服务面向

培养目标：学校致力于培养具有高度的社会责任感、良好的人文素养、宽厚的专业基础、开阔的国际视野，富有创新创业精神和能力，人格健全发展，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型专门人才。

服务面向：为行业及地方区域经济社会发展服务，能够从事基础工作和技术开发等工作，具备初步的科学研究和科技服务能力。

三、本科专业设置情况

济南大学泉城学院自 2005 年至今共设 40 个本科专业，12 个专科专业，涵盖经济学、管理学、工学、理学、文学、艺术学、法学等 7 个学科门类。2011 年迁址蓬莱以来，学校根据经济社会和人才市场的需求和学校办学定位，合理设置专业，及时调整和优化专业结构，形成了布局合理、特色鲜明的学科专业布局。2019 年，在 26 个本科专业全国范围招生，9 个专科专业省内招生，涵盖 5 个学科门类，在校生达 9500 余人。

四、在校生规模

目前学校全日制在校生总规模为 9551 人，其中本科生为 7203 人，专科生 2348 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 75.42%。全日制在校生情况见图 1。

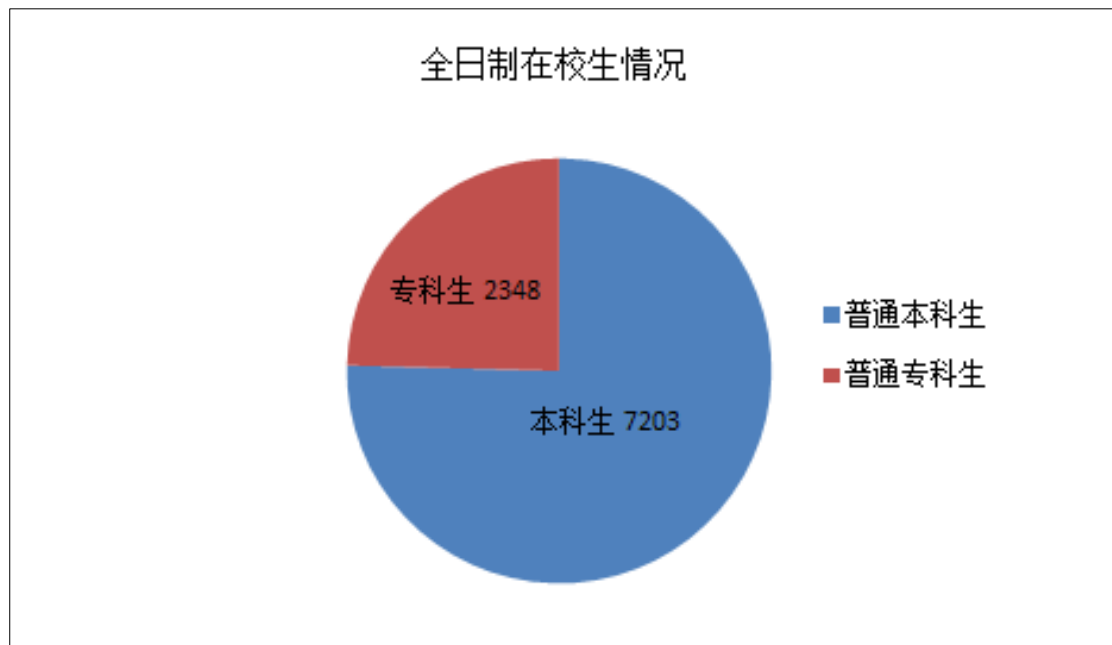


图 1 全日制在校生情况

五、本科生生源质量

2018-2019 年我校面向全国共 18 个省（区、市）计划本科招生 2120 人，实际录取 2122 人，圆满完成招生计划。其中普通本科计划 1670 人，实际录取 1670 人；专升本计划 450 人，实际录取 452 人。今年我校本科招生专业 27 个，专升本招生专业 8 个，包含普通本科、艺术类本科、校企合作本科、春季高考本科、专升本等多个批次。学校的招生工作及生源情况呈现以下特点：

生源结构：学校办学层次定位是以普通本科教育为主，兼顾高等专科教育，近年来，逐步调整本专科招生比例，逐渐增加本科生的招生数量，目前本专科在校生数比例约为 7.5:2.5，录取山东省本科生源与其他省份本科生源比例约为 6.6:3.4。

生源质量：我校 2019 年在山东省本科批次均首次志愿全部录满，生源质量进一步提高。其中本科文史类录取最低分 519 分，高出批次线 16 分，较去年提高近 1600 位次；本科理工类录取最低分 467 分，高出批次线 24 分，较去年提高近 6000 位次；校企合作录取最低分 454 分，高出批次线 11 分，较去年提高近 3000 位次；艺术类本科统考批文理类、春季高考本科四个类别录取最低分也较去年均有所提升。

今年我校在省外 17 个省市招生，考生报考热情高涨，均一志愿完成招生计划，多个省份的录取最低分远高于当地本科批次线。其中河北、湖北、重庆文史类均超本科批次控制线 30 分以上，河南、辽宁、海南文史类均超本科批次控制线 40 分以上，山西、甘肃、吉林文史类均超本科批次控制线 50 分以上，陕西文史类超本科批次控制线 81 分。吉林理工类超本科批次控制线 35 分，河南、山西、甘肃理工类均超本科批次控制线 40 分以上，陕西、辽宁理工类均超本科批次控制线 60 分以上，河北理工类超本科批次控制线 72 分。

总体来看，我校省内普通文理类本科录取分数与录取位次已连续四年较往年均实现较大提升；省内普通文理类本科录取分数已连续四年位列山东省内独立学院前三名，其中 2018 年至 2019 年连续两年位列省内独立学院第一名；省外生源质量较往年进一步提升，生源结构进一步优化，生源情况见表 1。

表 1 2019 年本科生生源情况

省份	层次	批次	科类	计划数	录取数	最低分	批次线
山东	本科	本科普通批	文史	95	95	519	503
			理工	102	102	467	443
			校企合作	70	70	454	443
		艺术本科批 A 段 (美术类统考批)	艺术文	133	133	522	453
			艺术理	64	64	513	441
		春季高考本科批	财经	35	35	647	603
			信息技术	69	69	572	524
			商贸	30	30	634	577
			机电一体化	40	40	608	534
		艺术本科批 A 段 (艺术类校考批)	艺术文	242	242	327	326
艺术理	64		64	303	287		
福建	本科	本二批 (文史、理工)	文史	11	11	480	464
			理工	26	26	401	393
		艺术类本科 B 段	艺术(文)	3	3	330/228	302/195
河北	本科	本科二批	文史	16	16	499	461
			理工	48	48	451	379
			艺术 (不分文理)	美术类 21 舞蹈类 5	美术类 21 舞蹈类 5	美术类 299/231 舞蹈类 299/135	美术类 284/180 舞蹈类 284/120
浙江	本科	普通类	综合改革	30	30	533	二段 496
安徽	本科	文理科本科二批	文史	8	8	523	504
			理工	33	33	449	426
		艺术第二批	艺术 (不分文理)	9	9	671 (综合分)	632 (综合分)
天津	本科	本科 B 阶段	文史	28	28	438	428
			理工	42	42	411	400
河南	本科	本科二批	文史	14	14	487	447
			理工	43	43	431	385

		艺术本科 B 段	艺术(文)	18	18	208 121	美术类 336/195 音乐类 330/105
辽宁	本科	普通类本科批	文史	9	9	524	482
			理工	21	21	435	369
海南	本科	本科 B 批	文史	15	15	566	522
			理工	25	25	519	481
湖北	本科	本科第二批	文史	10	10	478	445
			理工	10	10	417	388
重庆	本科	本科第二批	文史	11	11	495	458
			理工	19	19	447	435
贵州	本科	第二批本科	文史	15	15	479	453
			理工	15	15	395	369
江苏	本科	第二批本科院校	文理综合	文 13 理 7	文 13 理 7	文 299 理 312	文 277 理 307
黑龙江	本科	第三批本科 (A)	文史	8	8	434	348
			理工	16	16	390	324
		艺术类本科二批 A 段	艺术(文)	6	6	452	254/180
山西	本科	本二批 C	文史	23	23	465	405
			理工	42	42	393	352
			艺术 (不分文理)	15	15	美术类 323/221 音乐类 299/77 舞蹈类 254/66	美术类 220 音乐类 75 舞蹈类 65
甘肃	本科	本科二批普通文理	文史	6	6	452	400
			理工	14	14	414	366
吉林	本科	普通类本科二批 A 段	文史	14	14	424	372
			理工	16	16	385	350
陕西	本科	本科二批	文史	14	14	481	400
			理工	26	26	426	363

第二部分 师资与教学条件

学校高度重视师资队伍建设和教师发展工作,紧紧围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学目标,将“人才”作为发展的首要战略,坚持引进、培养、外聘为一体,坚持能力培养与学历学位提高并重、师德建设与业务提高并重,全面提升师资队伍师德建设和教学素养,努力打造一支“师德高尚、结构合理、业务精湛”的高水平师资队伍。

一、师资队伍数量逐年增加

2018-2019 学年,学校始终坚持加强高学历、高层次人才的引进,教师队伍规模不断壮大,结构不断优化。学校现有专任教师 398 人、外聘教师 88 人,折合教师总数为 442 人,外聘教师与专任教师人数之比为 0.22:1。

按折合学生数 9,551 计算,生师比为 21.61:1。

近两学年教师总数详见表 2。

表 2 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	398	88	442	21.61:1
上学年	347	88	391	21.81:1

注:生师比=折合在校生数/折合教师总数(折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5+直属医院具有医师职称的医生人数×0.15)

二、师资队伍结构合理

专任教师中,“双师型”教师 67 人,占专任教师的比例为 16.83%;具有高级职称的专任教师 122 人,占专任教师的比例为 30.65%;具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 285 人,占专任教师的比例为 71.61%。师资队伍结构基本合理,数量能够满足教学需要,整体素质能够满足学校定位和人才培养需要。

学校师资队伍的职称、学位和年龄结构显著改善,专任教师的专业水平与教育教学能力显著提升,为学校教育质量和办学水平提高提供了有力保证。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 3。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计	398	/	88	/	
职称	正高级	64	16.08	3	3.41
	其中教授	46	11.56	2	2.27
	副高级	58	14.57	8	9.09
	其中副教授	41	10.3	8	9.09

	中级	174	43.72	31	35.23
	其中讲师	154	38.69	29	32.95
	初级	102	25.63	39	44.32
	其中助教	102	25.63	38	43.18
	未评级	0	0	7	7.95
最高学位	博士	24	6.03	9	10.23
	硕士	261	65.58	72	81.82
	学士	97	24.37	7	7.95
	无学位	16	4.02	0	0
年龄	35岁及以下	243	61.06	71	80.68
	36-45岁	52	13.07	7	7.95
	46-55岁	45	11.31	8	9.09
	56岁及以上	58	14.57	2	2.27

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

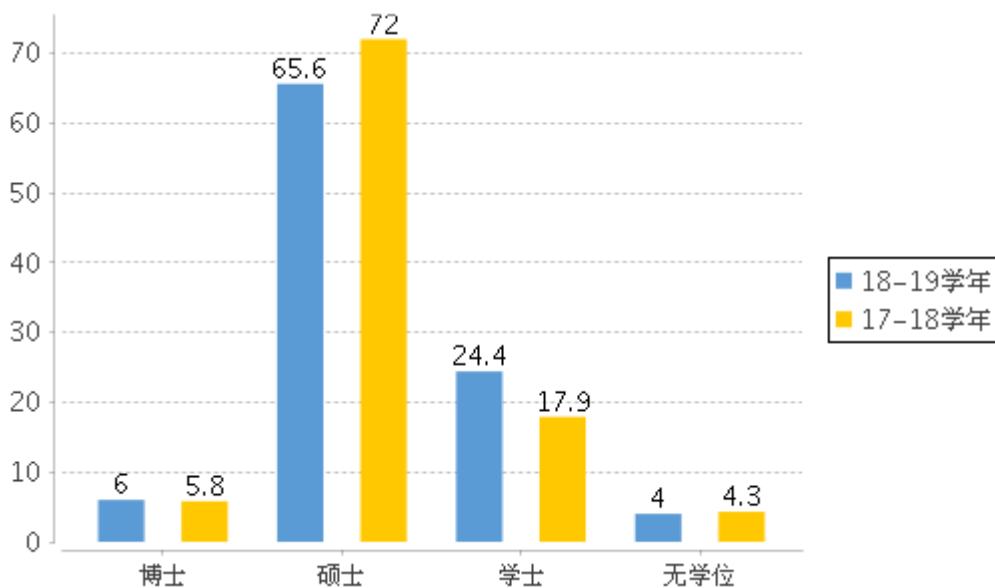


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

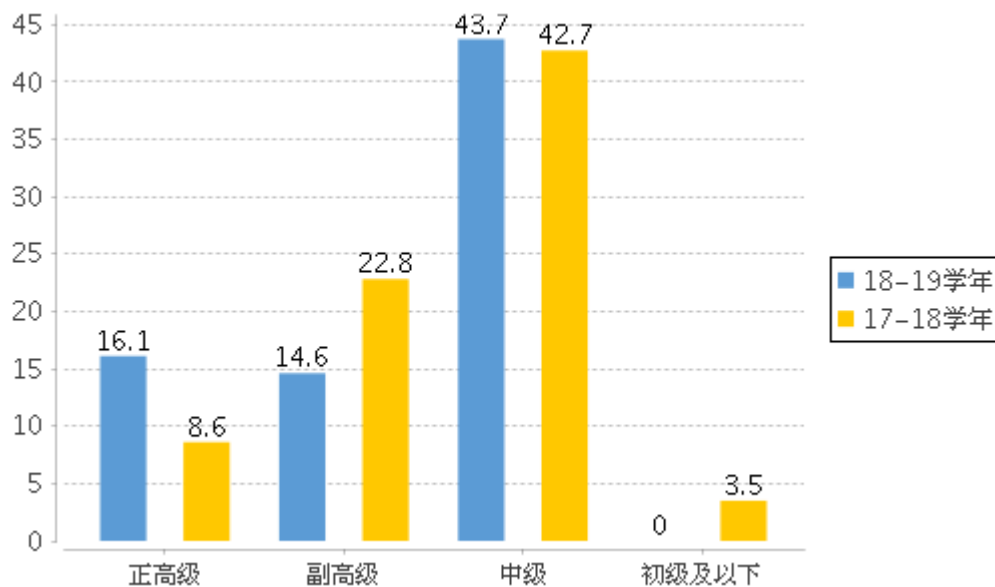


图3 近两学年专任教师职称情况 (%)

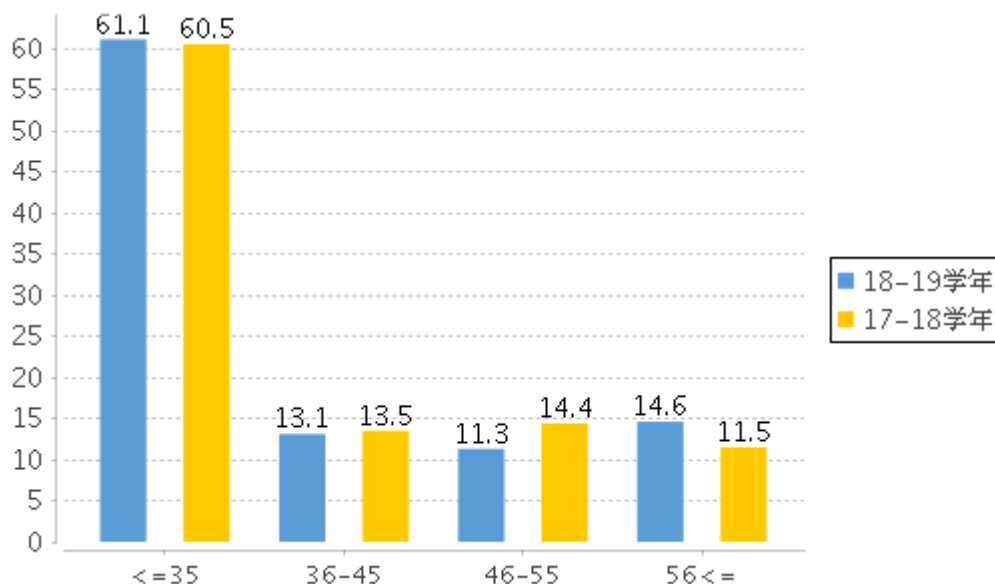


图4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

三、教师培养培训工作

学校依托各级各类教师发展项目资源，科学规划，合理安排，举行教学能力提升系列教学沙龙活动，举办各学科校内外教学名师讲座提高教师的业务水平，开展新教师培训、新进青年教师“导师制”工作，促进青年教师教学能力扎实提升，组织教师外出培训，组织校级青年教师教学比赛、省信息化教学比赛校级选拔、省高校青年教师教学比赛校级选拔赛、教学新星比赛，以赛促教，全面提升青年教师教学能力与水平，出台了《济南大学泉城学院教学活力建设方案》，推动“教学活力”建设。2018-2019 学年共开展常规培训 28 场次，培训人员 1150

人次，很好的提高了教师教育教学水平。

四、主讲教师情况及教授承担本科课程情况

学校认真贯彻教育部印发的《关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）的通知，落实教授、副教授承担本科生教学任务的要求，在本科课程主讲教师的结构上，以教授为主导，以副教授、讲师为主体，确保本科课程教学质量和本科生能力培养。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 207 门，占总课程门数的 20.87%；课程门次数为 336 门次，占开课总门次的 19.17%。

教授职称教师承担的课程门数为 72 门，占总课程门数的 7.26%；课程门次数为 315 门次，占开课总门次的 17.97%。副教授职称教师承担的课程门数为 109 门，占总课程门数的 10.99%；课程门次数为 199 门次，占开课总门次的 11.35%。

学校共有教授职称教师 47 人，承担本科教学的有 43 人，教授主讲本科课程比例为 91.49%。

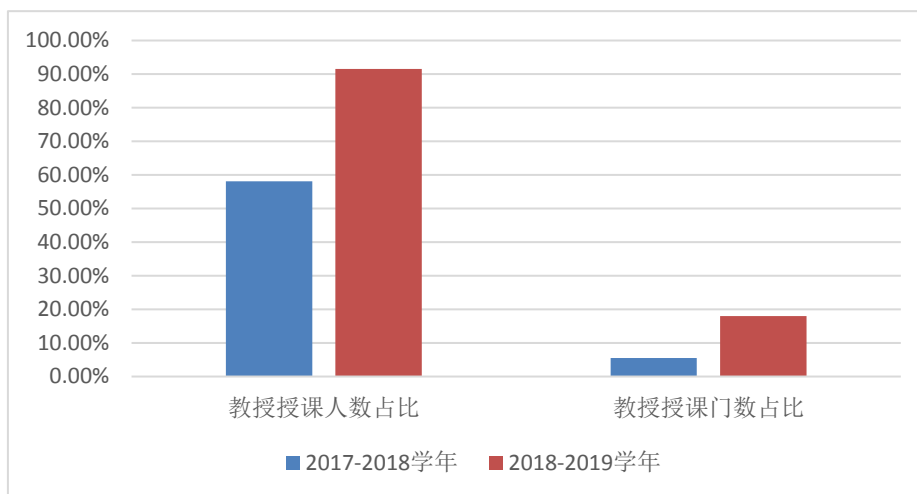


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

专任教师潜心教学，积极提高教学能力和教学质量。学校建立青年教师导师制，指定 1 名具有副高以上职称的导师对其进行指导，帮助其提高专业水平和教学能力。

五、教学条件

（一）教学经费投入情况

2018 年教学日常运行支出为 1,235.44 万元，本科实验经费支出为 12.85 万元。生均教学日常运行支出为 1293.52 元。

（二）教学用房

学校按照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》有关规定，强

化教学条件保障，教学基础设施能较好的满足人才培养的基本要求。

当前，学校有 1 个校区，位于山东省蓬莱市海滨西路 34 号。根据 2019 年统计，学校总占地面积 37.21 万平方米，产权占地面积为 34.51 万平方米，绿化用地面积为 10.26 万平方米，学校总建筑面积为 20.06 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 8.98 万平方米，其中教室面积 3.64 万平方米，实验室及实习场所面积 3.32 万平方米。拥有体育馆面积 0.49 万平方米。拥有运动场面积 2.55 万平方米。按全日制在校生 9,551 人算，生均学校占地面积为 38.96（平方米/生），生均建筑面积为 21（平方米/生），生均绿化面积为 10.74（平方米/生），生均教学行政用房面积为 9.4（平方米/生），生均实验、实习场所面积 3.47（平方米/生），生均体育馆面积 0.51（平方米/生），生均运动场面积 2.67（平方米/生）。具体数据见表 4。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	372131	38.96
建筑面积	200547.25	21
绿化面积	102561	10.74
教学行政用房面积	89826.42	9.4
实验、实习场所面积	33158.75	3.47
体育馆面积	4899.88	0.51
运动场面积	25460	2.67

（三）图书馆及图书资源

图书馆建筑面积 1 万多 m²，实行开架阅览，下设服务窗口 7 个(自然科学图书/电子借阅室、语言文学史地/外文原版图书借阅室、社会科学图书借阅室/大众日报社赠书、期刊阅览室、社会科学图书/地方文献与社会捐赠图书阅览室、日记资料馆、登州文会馆纪念馆)等，共有阅览座位 1200 余个；服务本校 9000 余名读者，同时，面向社会各界读者免费开放。

现有馆藏印刷型图书 54 万余册，现期报刊 700 余种，电子图书 40 万余册。图书馆各借阅室每周开放 90 小时以上，数字资源全天 24 小时开放（含寒暑假）。购入中国知网（CNKI）、超星汇雅电子图书和读秀中文学术搜索、维普考试服务平台等在内三大数据库，开通济南大学泉城学院数字资源知识聚合平台、超星移动图书馆；引进歌德借阅机、畅想之星读报机、云屏借阅机等 3 台电子设备，同时引进 14 个试用数据库。2018 年进馆读者 40 余万人次，图书流通量 4 万余册，电子（数字）资源访问量 922 余万人次。

表 5 图书与信息资源情况

项目	学校情况
校园网主干带宽 (Mbps)	10000
校园网出口带宽 (Mbps)	600
网络接入信息点数量 (个)	9876
纸质图书总量 (册)	549611
生均纸质图书 (册)	57.54
当年新增纸质图书 (册)	40648
当年图书流通量 (本次)	42686
电子图书 (册)	393633
电子期刊 (册)	8683
学位论文 (册)	4311639
音视频 (小时)	736.83

(四) 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.478 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.50 万元。当年新增教学科研仪器设备值 598.02 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 14.30%。

本科教学实验仪器设备 1,935 台(套)，合计总值 0.146 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 15 台(套)，总值 325.57 万元，按本科在校生 7,203 人计算，本科生均实验仪器设备值 2026.93 元。

第三部分 教学建设与改革

学校以培养应用型人才为目标，不断优化专业结构、提升专业建设水平；为更好适应地方经济发展，不断丰富课程资源，优化实践育人体系；为培养社会需求的合格人才，不断深化教学改革，推动教育教学质量不断提升。

一、专业建设

我校以专业人才培养定位为核心，以专业基础教育为重点，以课程体系优化与教学内容改革为突破口，分层次、分类别、有计划地开展学科专业建设，逐步形成规模适中、结构合理、优势明显、特色突出、具有可持续发展能力的学科专业体系。

根据区域经济和社会的发展，结合学院办学的实际情况，建立专业结构动态调整与优化机制。对社会供大于需、就业率低的以及不再具备教学基础力量的专业，实行减少、缓招、隔年招、停止招生等措施优化学科专业结构。学校出台了关于加强优势特色专业建设的文件，通过重点投入、重点建设、精心打造，带动学校专业水平全面提升。2017 年新增物联网工程专业，2018 年新增机器人工程和酒店管理等本科专业。为响应《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》和《山东省“十三五”人才发展规划》，我校积极参与山东省“十三五”产教融合发展工程，物联网工程专业和网络工程专业自 2018 年以来与山东中兴云聚教育科技有限公司共同开发校企联合培养项目。

二、课程建设

学校根据社会、经济、教育发展的新特点，按照学科和专业特征完善学科基础课程平台，从总体上设计学生应当掌握的知识点以及应当形成的能力和素质结构，优化调整本科培养方案和专业核心能力课程体系，构建宽基础、多方向、重发展、适应性强的课程体系，采取“试点+立项”的形式，着力建设重点基础课程和专业核心课程，出台了关于加强课程建设的文件，着力推进在线开放课程建设。要求课程教学队伍在课程内容更新、教学模式及教学方式方法改革、考核方式方法改革、创新能力培养、理论与实践的一体化建设、课程标准的制定以及课程教学资源建设等进行系统性、全方位进行改革，逐渐形成课程建设与改革的激励机制和长效机制。

学校创新课程建设模式，坚持通识教育与专业教育相结合、传统课程与网络课程相结合，通过引入平台、线上线下授课，极大丰富了课程教学资源，目前学校引进国家级精品在线开放课程 12 门，引进、自建省部级精品资源共享课 1 门。2018-2019 学年，全校开设专业课、公共必修课、公共选修课共 992 门，1753 门次数，引进了智慧树等网络在线课程，同时开设一定数量的网络选修课，充分

满足学生对知识与能力培养需求的理性选择。

表 6 全校开设课程情况

课程类别	课程门数	课程门次数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	902	1204	19.62	1,204	7	44.03	52.25
公共必修课	27	446	66.67	446	0	44.32	72.07
公共选修课	63	103	19.05	103	0	24.7	121.73

在课程建设过程中，严格遵守加强基础、拓宽知识、优化结构、精简内容、注重实效、形成特色的原则，科学设置课程体系，并积极开展课程改革研究。其中人文《大学英语》课程基于“微信公众号”和“雨课堂”的线上线下混合式教学模式，马克思主义学院《习近平新时代中国特色社会主义思想》课程专题化建设，推进“课程思政”，以及公共体育部体育的各类提高课，取得了较好的教学效果。

表 7 近两学年班额统计情况

班级规模	学年	专业课	公共必修课	公共选修课
30 人及以下	本学年	6.73	4.85	24.09
	上学年	8.68	1.2	17.67
31-60 人	本学年	46.41	20.39	45.02
	上学年	43.61	8.43	42.77
61-90 人	本学年	14.35	16.5	19.52
	上学年	11.19	6.02	25
90 人以上	本学年	32.51	58.25	11.38
	上学年	36.53	84.34	14.57

三、教材建设

学校教材建设开展有序，方向明确，选用规范。出台了《济南大学泉城学院教材建设与管理办法》，明确教材的选用原则。同时学校建立了教材库，选用教材必须具备相当的稳定性。思想政治理论课教学必须统一使用中宣部、教育部指定的教材，统一选用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。坚持优先选用国家及省部级获奖教材、规划教材和近三年出版的新教材。2018-2019 学年共出版教材 6 种（本校教师作为第一主编）。2018-2019 学年教师主编教材情况见表

9。

表 8 2018-2019 学年教师主编教材情况

工号	教师姓名	专著或教材名称	ISBN	类别	出版社	出版时间
201912336	王婧	大学英语 CET 写作教程	9787560760926	教材	山东大学出版社	2018
201912550	逢建斌	CAD 基础教程	9787531089834	教材	河北出版传媒集团	2018
201912205	李建华	统计学	9787510324635	教材	中国商务出版社	2018
201912258	姬广永	计算机基础及应用教程 (第二版 微课版)	9787115501882	教材	人民邮电出版社	2018
201912258	姬广永	计算机基础及应用实验 教程(第二版 微课版)	9787115501875	教材	人民邮电出版社	2018
201912276	王丽	大学物理实验教程	9787568252386	教材	北京理工大学出版社	2018

四、实践教学实施情况

(一) 实验教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 181 门，其中独立设置的专业实验课程 16 门。

学校有实验技术人员 15 人，具有高级职称 7 人，所占比例为 46.67%，具有硕士及以上学位 5 人，所占比例为 33.33%。

(二) 本科毕业设计(论文)工作

学校重视毕业设计(论文)工作，出台了《济南大学泉城学院本科毕业设计(论文)工作管理规定(修订)》，下发了《关于做好 2018 届毕业论文(设计)工作的通知》，在选题、开题、过程指导、评阅、答辩、评分、成果归档等方面提出了明确要求，并做到“三严”，即严格审查选题，严肃过程管理，严抓毕业答辩。

严格审查选题。必须符合专业培养方案目标及教学要求，文科学生应 1 人 1 题，理工科学生做同一题目的不得超过 2 人，且各人的方向或侧重点不同。2018 届的绝大多数选题在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成。

严肃过程管理。加强初期和中期检查，初期检查内容包括选题情况表、指导老师安排表、任务书、开题报告等，中期检查包括初期检查的整改情况，任务书补充和完善、毕业设计(论文)计划执行情况等。

严抓毕业答辩。学校引进了“大学生论文检测系统”，对所有学生毕业设计(论文)终稿进行复制比检测，复制比高于 30%的，论文成绩不及格。严审学生答辩资格，每篇毕业论文(设计)根据指导教师和评阅教师意见，确定学生答辩资格。

随着“三严”管理制度的落实，本科生毕业设计（论文）质量不断提高，研究成果在实践中得以运用与转化。学生的知识综合应用能力、解决实际问题的能力得到提高。2018-2019 学年共提供了 1,982 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 137 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 15.33%，学校提倡校企联合指导毕业设计，本学年度共聘任企业导师 43 名指导毕业论文工作，指导教师平均每位教师指导学生人数为 10.8 人。

（三）实习与教学实践基地建设扎实

学校立足于应用型人才培养目标，注重学生综合能力、专业能力、创新能力的培养，对各类实验、实训、实习等实践性教学环节进行整体系统的优化设计，突出学生的创新精神和实践能力培养，构建了与人才培养目标相适应、与课程理论教学相协调、以提高能力为主线的“三位一体”实践教学体系。

合理设置实践教学课程，积极运行课内实验和课外实践，形成了科学合理的实践教学运行机制。学校出台了《济南大学泉城学院本科生实习管理规定》等一系列管理制度，不断加大实验室经费投入，改善实验教学条件，提高实验室建设水平，建立了基于过程管理的实验教学评价与监控体系，保障实验教学效果。

为进一步加强我校实践教学体系建设，发布了《关于加强校外教学实习基地建设的实施意见》等管理文件，引进了并使用了“校友邦”实习实践平台，完善实践教学过程管理与监督机制，实现我校实践教学过程规范化管理。本学期共有 6 个学院，44 个专业，211 个班级，178 个教师，6253 个学生在“校友邦”完成了实习计划；学校现有校外实习、实训基地 45 个，本学年共接纳学生 7,137 人次。

学校不断优化实践教学学分，在现行人才培养方案中，理工类专业实践教学累计学分比例平均为 43.98%，经管文学类专业的实践教学累计学分比例平均为 36.44%，艺术类专业的实践教学累计学分比例平均为 60.71%。

学校根据人才培养的需求，合理开始实验课程，本学年本科生独立开设的专业实验课程 328 门，占本学年开课总门数的 25.02%；独立开设的专业实验课程 1223 门次，占课程总门次的 20.31%。极大保障了学生的实践教学，提高了学生的专业能力。

五、创新创业教育

学校高度重视创新创业教育工作，成立了创新创业学院，制定了多项创新创业教育的相关制度文件。2016 年学校出台了《济南大学泉城学院创新创业教育改革实施方案》，2019 年修订了《济南大学泉城学院学生科技创新活动实施细

则（修订）》和《济南大学泉城学院学生科技创新奖励办法（修订）》等文件，以制度建设切实保障创新创业教育工作的日常管理制度化、规范化。

大力建设学校品牌，强化基地建设，努力为广大师生提供优秀的创新创业孵化基地和平台，今年获批烟台市二类创客空间，并积极准备本年度复查工作，预计月底完成复查，共获 10 万元政府扶持资金。同时我校按照《烟台市工匠孵化基地管理办法(试行)》的要求，规范制度，完善条件，加大高技能人才的培训培养力度，成效显著，经过学校积极申报、七部门综合考评和验收，作为蓬莱市唯一一家单位成功获批“烟台工匠孵化基地”荣誉称号，并获得人民币 15 万元建设补贴。

通过举办专题报告会、项目宣讲会、名师讲座等多种形式的活动，营造浓厚的校园创新创业氛围，利用国家政策积极开展我校大学生创业培训项目（SYB），通过增设创新创业学分制度及创新创业指导教师奖励办法，积极引导我校师生参与到创新创业的教育与活动中来，扩展了学生自身知识结构，增强了沟通组织能力，培养了自身创业精神和创新意识，全方位提升了自身的综合素质。

2018-2019 学年学校共开展创新创业讲座 6 次，开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 4 门，积极参加国家级大学生创新创业训练计划，获批两个省级重点项目。投入创新创业专项资金 20 万元。参与创新创业竞赛的本科生共计 600 余人，在校学生创业项目 24 项，本科生参加创新活动、技能竞赛获奖 145 项。

六、教学改革

（一）人才培养模式改革特色明显

学校不断深化校企合作，联合培养应用型人才，参照国标、学校办学基本条件、学分制改革要求以及国际特色专业建设战略举措等相关要求，对接产业、行业需求，全面加强校企合作协同育人模式改革力度。推进“济大泉院校企联盟”建设工程，出台《关于加强校外教学实习基地建设的实施意见》，学校已与 45 多家企业签署了合作协议，成立了蓬莱葡萄酒与旅游产业产教融合创新发展联盟，学校与上海安诺其有限责任公司、山东蓬翔汽车有限公司、蓬莱巨涛海洋工程重工有限公司等八家公司签署校企合作共建战略合作协议。多措并举，大胆尝试多模式培养学生实践能力，学校鼓励“3+1”“3+X”“2+1”等形式的人才培养模式改革，根据专业性质及行业企业特点，推进落实集中实习工作，规范实习过程管理，推进订单班培养工作，出台《济南大学泉城学院订单教育暂行管理办法》。

（二）教学管理模式改革运行合理

深化学分制管理改革，促进学生个性发展。按照山东省教育厅的要求，结合我校办学能力实际，出台了学分制管理模式改革方案及培养方案修订意见、选课制、导师制、按学分收费制、学籍管理等配套文件。以学生为本，尝试辅修专业培养，分批推进辅修专业教育，促进学生知识、能力宽口径发展。学校全面升级综合教务管理系统，满足学校在教学管理方法、特色及个性化方面的需求，实现对教学工作的高效率全流程管理。近年来，先后自主设计并开发了学生评教、成绩提交与查询、教学信息发布、学籍管理、毕业设计管理等信息处理模块，有效推进教学管理的规范化和精细化。同时学校引进网络教学平台，实现线上线下、课内课外、校内校外教学资源的整合，提供网络化、数字化、个性化课程教学与学习服务，有力支持了教学与学习方式的变革。

（三）教育教学改革效果较好

学校积极引导教师将教研与科研成果应用到教学中，广泛吸纳在校生参加教师教研、科研活动，以科研反哺教学，为学生提供充足的教学和科技活动资源，进一步促进应用型人才的培养。同时将教育教学改革成效作为教师专业技术职务评聘及业绩考核的重要内容和指标，进一步提升教师从事教学方法改革的积极性和主动性。学校推出“两大建设三项改革”，在专业建设、课程建设加大改革和建设力度，分别出台了《济南大学泉城学院关于加强优势特色专业建设的实施意见》、《济南大学泉城学院课程建设实施办法》文件。贯彻“以学生为中心”教学理念，在课程内容、教学方法、考核方式三个方面加大改革力度。

1. 课程建设和教学研究。完成了 2018 年立项建设的 10 门优质课的中期检查工作以及 2017 年立项建设的 6 门优质课程的验收工作。教育部产学合作协同育人项目立项 5 项。完成山东省教育科学规划课题结题 2 项，获 2019 年山东省教育科学规划课题有资项目 1 项。完成校级教研项目结题及立项工作，共结题 13 项，立项 11 项。

2. 教科研项目结题。完成山东省省级教改课题重点项目结题一项，完成 2018 年山东省“传统文化与经济专项”研究项目共结题 3 项。完成省教育厅“山东省高等学校人文社会科学研究计划项目”结题 2 项。完成烟台市社科联课题结题 5 项。完成山东省传统文化与艺术专项课题结题 3 项。完成省教育厅高校人文社科研究计划项目结题 2 项。

3. 科研项目立项。获山东省社科规划研究重大项目 1 项，获得 2019 年烟台市社科联课题立项 14 项，获 2019 年度山东省艺术教育专项 5 项，组织申报 2020 年山东省社科规划项目 8 项共申报已经获知获得一般项目 1 项。

4. 横向科技服务。横向科技项目合同共签署 9 项，项目金额共计 125 万元。获批实用新型专利 3 项，软件著作权 1 项。其中葡萄酒与旅游管理学院《蓬莱小产区海岸葡萄酒风土特征研究》成功获 2019 年蓬莱市科技计划项目立项。

5. 科研获奖。2019 年度烟台市优秀社科成果奖申报 4 项，一等奖 1 项，三等奖 3 项。

6. 团队建设。召开科研工作推进会，成立了戚继光精神研究中心、葡萄酒文化旅游研究中心、登州文化会馆研究中心、中国日记教育与日记文史研究中心、视觉艺术联合创作工作室等校级研究机构等 8 个研究团队。旨在凝练研究方向，打造研究团队，搭建研究平台，聚焦特色研究，强调成果导向。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标与培养方案

(一) 人才培养目标定位

学校以区域经济社会发展的需要为根据,在全面总结办学经验、科学分析自身条件和优势资源的基础上,向建成规模适中、结构合理、多学科、开放性、特色鲜明、具有国际影响力的高水平应用型人才培养本科高校方向发展。学校的人才培养目标定位是培养品德优良、理论基础扎实、实践能力较强、具有创新精神、具有国际视野、适应区域经济社会发展需要的高素质应用型专门人才。学校人才培养总目标符合党的教育方针,符合国家和区域经济社会发展要求,符合学校发展目标定位。

学校根据经济社会发展对专业人才的需求和人才培养的总目标,不断强化人才培养中心地位,构建通识教育与专业教育相结合、“知识、能力、素质”三位一体人才培养体系。各学院以学生为中心,以成果为导向,尊重学生个体差异,将全面发展与个性发展紧密结合,将知识、能力和素质培养有机统一。各专业依据学生发展需求、社会需求和学校办学定位、特色,深入行业企业、社会和兄弟院校充分调研,确定本专业的人才培养目标,科学设计各专业知识、能力、素质培养的标准,修订人才培养方案,优化课程体系,持续提升人才培养质量。

(二) 培养方案特点

学校在修订专业培养方案中,通过优化知识结构,完善课程体系,改革教学内容、教学方法和教学评价等方面,促进文化素质教育与专业教育的有机融合;通过实验平台建设、实践课程和活动课程开发等,强化实践教学,增强学实验、生产实习和技能实训的成效。坚持因材施教,分类培养的理念,从学生自身特点和个性差异出发,创新人才培养过程,逐渐形成体系开放、机制灵活、渠道互通、特色鲜明的多元化的人才培养方案和人才培养模式。

表9 各学科专业学分情况

学科门类	工学	文学	理学	管理学	经济学	艺术学
所含专业数	7	6	1	4	3	9
专业平均总学分	153.05	138.19	165	148.17	143.75	145.58
专业平均实践教学环节学分比例 (%)	35.38	33.42	30.61	28.62	26.83	44.65

表 10 各专业学分设置情况

序号	校内专业名称	学时总数	总学分	必修课 学分数	选修课 学分数	集中性 实践教学 环节 学分数	理论教 学学分 数	实验教 学学分 数	实践教 学学分 比例 (%)
1	软件工程	3204	170	113	27	30	105	35	38.24
2	机器人工程	3652	164.5	96.5	32	36	111	17.5	32.52
3	电气工程及其自动化	3536	168	89.5	40.5	32	116	20	30.95
4	电气工程及其自动化（专升本）	1902	80	27	27	26	51	3	36.25
5	机械设计制造及其自动化（专升本）	1892	74.5	34	11.5	29	40.5	5	45.64
6	机械设计制造及其自动化	3792	167.5	111.5	16	40	106	21.5	36.72
7	生物技术	3564	165	95.5	41.5	28	114.5	22.5	30.61
8	物联网工程（校企合作）	3764	170	108.5	31.5	30	118.5	21.5	30.3
9	物联网工程	3752	169.5	104	35.5	30	118	21.5	30.38
10	网络工程（校企合作）	4040	176	98	38.5	39.5	115	21.5	34.66
11	网络工程	3792	173.5	98	46	29.5	120.5	23.5	30.54
12	自动化	3740	170	123	47	34	97	39	42.94
13	市场营销	2468	165	95	46	24	123.5	17.5	25.16
14	市场营销（专升本）	936	81	37.5	20.5	23	51.5	6.5	36.42
15	金融工程	2424	164.5	88	52.5	24	124	16.5	24.62
16	文化产业管理	2376	160.5	109	51.5	24	120	16.5	25.23
17	经济学	2388	165	90	51	24	127.25	13.75	22.88
18	国际经济与贸易	3192	164.5	119	45.5	24	124	16.5	24.62
19	国际经济与贸易（专升本）	1640	81	62.5	18.5	23	52.5	5.5	35.19
20	财务管理	2436	164	114.5	49.5	24	120	20	26.83
21	汉语言文学	3188	155	107.5	47.5	24	120.5	10.5	22.25
22	广播电视学	3564	161	115	46	26	110	25	31.68
23	新闻学	3284	155	113	42	26	74.5	54.5	51.93
24	英语	3524	163	109	54	24	115.5	23.5	29.14
25	汉语言文学（专升本）	1784	74.5	27	25.5	22	47.5	5	36.24

26	英语（专升本）	1880	79.5	34	23.5	22	54.5	3	31.44
27	广告学	2524	157	112.5	44.5	26	99.5	31.5	36.62
28	摄影	2756	165	114	51	32	77	56	53.33
29	影视摄影与制作	2356	157	112	45	26	85.5	45.5	45.54
30	数字媒体艺术	2852	160	109	51	24	77.5	58.5	51.56
31	美术学	2728	146.5	128.5	18	26	64	56.5	56.32
32	市场营销（葡萄酒营销管理方向）	3428	158.5	90	41.5	27	116	15.5	26.81
33	酒店管理	3660	160	81.5	36.5	42	110	8	31.25
34	录音艺术	2452	158	105	27	26	120.5	11.5	23.74
35	数字媒体艺术（数字音乐制作方向）	2540	158.5	98	34.5	26	119.5	13	24.6
36	舞蹈编导	3960	162.5	101.5	61	20	78	64.5	52
37	环境设计	4564	155	117.5	37.5	33	100	22	35.48
38	产品设计	3862	165	80	85	30	87	48	47.27
39	视觉传达设计	3020	164.5	84.5	52.5	28	81.5	55	50.45
40	视觉传达设计（专升本）	1928	77.5	67	10.5	18	42.5	17	45.17
41	环境设计（专升本）	2056	77.5	58.5	19	26	38.5	13	50.32

根据山东省教育厅要求，2020 年山东省本科高校全面实施学分制。目前，我校学分制改革方案已报山东省教育厅备案且已获批。在学校下发的培养方案修订指导意见中，要求各专业围绕学校人才培养总目标，根据应用型本科人才培养要求，以能力核心、个性发展、开放创新、特色培养为原则，确定专业培养目标，按照知识、能力、素质要求制定专业培养规格，形成课程与培养规格（要求）关系矩阵，明确各课程在培养方案中的地位和作用，使课程体系中的课程及内容契合地方经济发展对专业人才的需求。深化校企协同育人“3+1”人才培养模式改革，强化实践能力培养。加大实践教学学时比例，使各专业实践教学学分均达到 30% 以上%，强化学生的专业能力培养。推行“1+X”证书制度改革，完善创新创业教育体系，将创新创业类课程与专业课程体系有机融合，课程体系中增加创新教育模块（该模块分为科技创新能力、职业核心能力、就业创业能力、社会实践能力四个部分），使创新创业实践活动与专业实践教学有效衔接。

二、专业课程体系建设

各专业贯彻学校关于本科生培养与教育教学质量提升“十三五”发展规划和

《关于全面提高本科人才培养质量的实施意见》精神，结合专业认证要求，合理设置理论与实践课程、专业与通识课程、必修与选修课程，构建符合高素质专门人才培养要求的课程体系。构建了“两平台+N 模块”的课程体系（两平台是指公共基础教育平台和专业基础教育平台，N 模块是指各专业构建的与培养目标相适应多个专业能力模块）。各类课程学分比例符合专业认证标准的具体要求，课程体系较为完善，课程设置较为丰富。专业课程体系对毕业要求以及培养目标的支撑关系清晰明确，课程目标清晰合理，目标要求的指标点均有课程和相应的教学环节支撑，并以课程矩阵的形式呈现。

2018-2019 学年，全校开设专业课、公共必修课、公共选修课共 992 门，1753 门次数。学校各专业平均开设课程 23.619 门，其中公共课 2.143 门，专业课 21.476 门；各专业平均总学时 2946.952，其中理论教学与实验教学学时分别为 1510.571、767.238。

三、专任教师数量和结构

强化教学中心地位和师资队伍建设，教育教学水平较高。学校始终坚持教学中心地位，党委会、院长办公会经常研究教学工作重大问题，建立了校领导联系院系制度和领导干部听课制度，制定了一系列加强本科教学工作的管理制度和质量保障制度。学校有针对性地强化师资队伍建设，坚持引进培养并举，实施了一系列教学工作激励措施，促进了师资队伍整体水平的逐步提升，形成了一支师德高尚、业务精湛、充满活力的专业教师队伍。教师爱岗敬业，治学严谨，勤奋努力，具备较高的专业素养，课堂教学质量较高，学生对教师教学能力、教学水平、教学效果认可度和满意度较高。教师注重教学改革，创新教学方法和教学手段，多元化的考试方式，有利于促进学生的自主学习和能力培养。

表 11 专任教师数据和机构一览表

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构			学历结构		
			教授	副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
020101	经济学	11	2	2	7	0	10	1
020302	金融工程	6	2	0	4	0	4	2
020401	国际经济与贸易	8	2	0	6	0	8	0
050101	汉语言文学	16	3	1	12	2	7	7
050201	英语	22	3	1	17	1	19	2
050301	新闻学	14	0	0	10	1	9	4
050302	广播电视学	7	1	0	5	0	2	5
050303	广告学	18	1	2	14	0	14	4

071002	生物技术	4	0	0	4	0	4	0
080202	机械设计制造及其自动化	12	2	1	6	2	6	4
080601	电气工程及其自动化	16	0	0	12	2	10	4
080803T	机器人工程	11	2	0	8	0	8	3
080902	软件工程	7	0	2	4	1	6	0
080903	网络工程	7	1	0	4	1	4	2
080905	物联网工程	7	0	1	3	1	5	1
120202	市场营销	13	3	0	10	1	8	4
120204	财务管理	15	1	2	12	0	10	5
120210	文化产业管理	4	2	0	2	0	4	0
120902	酒店管理	16	3	4	8	3	11	2
130206	舞蹈编导	9	2	0	5	1	3	5
130308	录音艺术	6	2	1	3	0	3	3
130311T	影视摄影与制作	11	0	2	8	1	6	4
130401	美术学	9	2	0	4	0	3	6
130404	摄影	14	0	1	11	0	10	4
130502	视觉传达设计	17	0	3	13	1	14	2
130503	环境设计	13	2	2	9	2	10	1
130504	产品设计	14	0	1	12	0	12	2
130508	数字媒体艺术	13	1	2	8	0	7	6

第五部分 质量保障体系

学校重视本科教学质量保障体系建设，按照“管、办、评”分离的工作原则，不断改进完善决策系统、执行和评价系统，构建完备的组织架构，健全质量保障监测队伍，优化专业质量标准建设，明确质量保障运行流程，扩展质量检测工作范围，形成科学、规范、高效、有序的本科质量保障体系。

一、落实人才培养中心地位

学校坚守人才培养的根本使命，充分认识到抓好本科教学工作是提高人才培养质量的重点和关键，把本科教学工作作为办学根本，放在学校整体工作的中心位置，努力形成支持教学、服务教学、抓好教学的整体合力。

（一）领导重视人才培养

学校始终把本科教学工作摆在学校工作的中心位置，定期召开全校教学工作会议和专题会议研究解决教学方面的问题。董事会、党委常委会、校长办公会经常听取教学工作汇报。2019年初推行课堂教学质量“月月谈”制度，共召开“月月谈”工作会议4次。实行“定量要求、自主安排、随机听课”的各级领导干部听课制度，2018-2019学年校领导听课80节次，同时坚持校领导联系学院制度，校领导经常深入教学一线调研，并不定期的巡视课堂情况，及时倾听、了解、解决教学中存在的问题。

（二）政策支持人才培养

学校不断完善相关政策，相继出台《济南大学泉城学院关于加快建设特色鲜明的高水平民办本科教育，全面提升应用型人才培养质量的实施意见》，《济南大学泉城学院专业负责人制度实施办法》、《济南大学泉城学院专升本考试工作暂行办法》、《济南大学泉城学院关于深入学习贯彻教育部〈新时代高校教师职业行为十项准则〉及〈关于高校教师师德失范行为处理的指导意见〉的通知》、《济南大学泉城学院教学工作奖励办法》等教学管理文件，坚持日常教学检查，期初、中、末教学检查、教学督导制度和学生网上评教制度，坚持教学质量月月谈、狠抓教学质量回头看，强化对教学工作的全过程管理。教学管理制度和保障体系更加健全和完善，广大教师教书育人，严格执教，教育教学质量和水平不断提高，通过制度建设达到教学改革促进教学、经费投入保障教学、优化管理服务教学的效果。

（三）后勤保障服务人才培养

学校各职能部门始终把服务教学、为教学提供各种支持和保障作为服务育人的重要任务，以规范管理为重点，着力改善工作作风，不断优化服务，创建务实、

廉洁、高效的服务型机关。后勤部门积极开展多形式的服务活动：图书馆精心设计环境和功能布局，开展图书馆服务宣传月、大学生互动口语大赛、“图书馆里的我”微视频大赛、维普之读书节有奖竞答——让阅读成为一种习惯、全民阅读季线上朗诵活动；餐饮中心严把食品安全关，全面提升餐饮服务质量；学工处创新学生住宿管理，总务处坚持美化绿化校园，保卫处狠抓校园安全，共同形成全员育人、全过程育人，全方位育人的良好氛围。

二、教学质量保障体系建设

围绕人才培养目标，学校构建和完善了由质量标准、检查评价、信息反馈、整改提高四个步骤，制度保障、组织保障、教学激励三个保障，学校、学院、部门、学生、社会多方共同参与的“四个步骤、三个保障、多方参与”教学质量保障体系，逐步形成了“目标管理，过程监督，分级负责，反馈调控”制度化、流程化、周期化的教学质量保障长效机制，保证了教学工作的有序运行和教学质量的稳步提升。

（一）四个步骤

1. 制定标准。围绕人才培养方案、理论教学、实验实习实训、考试考核、毕业论文等各主要教学环节，均制定了科学可行的质量标准。

2. 检查评价。建立和实施由三期检查（期初教学准备及教学秩序检查、期中教学质量月及教学质量检查、期末考试工作检查、不定期抽查等），听课制度（领导干部听课、督导听课、同行听课、学生评教等），教学督导（听课、师生座谈、专项调研等等构成的教学质量评价体系，围绕关键教学环节，对教学工作全过程进行监控和评价。

3. 信息反馈。将领导、督导、同行、学生课堂评价信息和通过三期检查、教学督导、专项评估等发现的问题、提出的整改建议等，通过各种途径和形式及时反馈学院、教师和职能部门，有效指导改进教学及教学管理；加强教学基本状态数据库信息化建设，每年开展常态数据采集和监测，通过数据对比分析数据挖掘，对主要人才培养相关数据中反映的问题及时汇报校领导、协调相关部门予以解决。

4. 整改提高。学院、教师和职能部门根据教学检查评价的反馈结果，制定切实有效的整改措施，持续改进教学质量，形成“教学质量监控—反馈—跟踪改进”的闭环结构，从而保证学校各项教学制度的贯彻落实，确保各项工作有序、规范运行，保障了教学质量不断提高。

（二）三个保障

1. 完善教学质量相关制度。制定了《济南大学泉城学院校、院（部）二级教学管理暂行办法》《济南大学泉城学院课堂教学质量评价体系暂行办法》《济南大学泉城学院普通全日制学生学籍管理规定》《济南大学泉城学院教学事故界定及处理办法》《济南大学泉城学院关于加强课堂教学工作的意见》《济南大学泉城学院课堂教学规范（修订）》等教学质量标准文件和《济南大学泉城学院教学督导条例》《济南大学泉城学院关于实行学校领导和管理干部听课制的规定》《济南大学泉城学院教学事故界定及处理办法》等教学质量管理文件，作为教学质量监控、教学工作评价的依据，形成依“法”治教、依“法”治学的教学管理模式。

2. 加强质量保障组织建设。学校比较重视教学管理队伍建设，每个学院设有专门的教学管理办公室，形成了一支专业水平较高、服务意识强、专兼职结合的教学管理队伍。坚持校领导联系院（部）、听课等制度；优化内部治理结构，推进校院两级教学管理体制，明晰、规范学校职能部门和学院的工作职责、工作流程和工作规范，将管理重心由学校层面逐渐过渡到学院层面；在教务处设置教学质量科，负责教学质量的监测、评价、反馈及督导工作，加强教学质量监控体系建设；全面实施校院两级教学督导制度，对教学秩序、教学质量、教学建设、教学管理、教学保障等进行监督、检查、评估、调研和指导，实现督教、督学和督管职能。

3. 强化教学激励保障。制定并实施《济南大学泉城学院“教学贡献奖”评选办法（试行）》《济南大学泉城学院教学工作奖励办法》等，对于教师在专业课程建设、教研教改、指导学生等教学各方面取得的教学业绩进行全面的认定，充分调动教师教学工作的积极性和主动性，鼓励教师不断追求教学卓越，全面提高教学能力、教学水平和教学质量。

三、日常质量监控运行

不断改进和完善教学质量监控体系，从更多关注质量结果转到更加重视质量形成的全过程。

（一）实施常态化“三期”教学秩序及关键环节专项检查

学校每学期都进行开学初、期中、期末“三期”教学检查，结合领导干部、学校教学督导员和教学管理人员听课、召开师生座谈会、学生满意度调查等全面检查教学工作情况，实现了教学质量的全程动态管理和监控。

定期开展试卷、教学大纲、学生作业、毕业论文等各教学环节的专项检查，针对发现的问题及时进行通报反馈和限期整改。2018-2019-2 学期共进行 2 次试卷检查，在全校 1409 个试卷袋中抽取 149 个试卷袋，共 5009 份试卷。在 2019

年 5 月期中教学质量检查活动期间, 教务处组织教学督导对教学大纲进行了专项检查, 本次共检查 567 门课程的教学大纲, 涵盖全校所有本专科专业。2019 届毕业生的毕业论文答辩, 6 位校教学督导专家旁听了 9 个专业、9 个答辩小组、82 名学生的答辩情况, 专业覆盖率约为 33%, 旁听学生总数约占毕业生总数的 4%。2019 届本科毕业设计(论文)共 1709 份, 本科毕业班级共 50 个, 指导教师共 151 名, 本次抽查份数占总份数的 10%, 班级覆盖率约为 94%, 指导教师覆盖率约为 88%。

表 12 2018-2019 学年教学资料检查情况表

项目	2018-2019 学年 第 1 学期		2018-2019 学年 第 2 学期	
	检查总数	检查比例	检查总数	检查比例
试卷	/	/	149	10.57%
教学大纲	493	100%	567	100%
授课计划	493	100%	/	/
毕业论文	/	/	1709	10%
学生作业	294	100%	/	/

(二) 开展形式多样的教学质量评价

2018-2019 学年, 学校教学督导抓好督教、督学、督管三个方面工作。督教采取督导(专家)评教、学生评教两种方式, 有效提高教师的教学能力和水平。督学采取教师评学、学生自评等方式, 逐步改善学生学习状态, 提高学习效果、毕业生培养质量、用人单位的满意度。督管包括领导评管、督导(专家)评管、教师评管、学生评管等方式, 着力提高教研室工作效率和院(部)的教学管理水平。从数据反馈的信息来看, 2018-2019 学年各方评教评学情况良好, 教学效果得到了认可。

表 13 2018-2019 学年各方评教评学情况

项目	督导评教 (节次)	学生评教 (教师数)	教师评学 (教学班数)
评价数量	461	633	225
优良率	90.45%	99.84%	100%

(三) 完善了教学督导制度和督导职能

制定完善了《济南大学泉城学院教学督导条例》, 规定学校督导工作采用学院二级督导工作机制。根据教学督导工作细则, 教学督导员全程参与教学过程监

察，行使调研、监督、检查、评价、建议等职责。坚持教学质量“月月谈”活动，及时反馈和处理教学督导的反馈意见和建议。

（四）扎实推进常规教学档案检查评价

注重教学档案的归档工作，长期以来，一直把授课计划、教学大纲、教案、多媒体课件、试卷、毕业论文（设计）等教学档案检查作为教学管理的常规性工作。通过教学档案的归档和评估，进一步严格了教学过程关键点的把控，促进了教学过程的标准化和教学质量的提升。

（五）严格落实领导干部及教学管理人员听课制度

积极推进常规教学检查性听课和基于学生评教成绩较低课程相关教师的跟踪听课制度。2018-2019 学年，全校各学院累计听课 2300 余节次，其中校、院两级领导深入教学一线听课 524 节次。

（六）建立了学生信息员制度

学校制定了《济南大学泉城学院学生教学信息员制度及实施办法》。按照规定，在全校范围内聘任了 600 余名学生信息员，分布在全校所有学院不同专业，每年更新一次。学生信息员通过 QQ 群、新教学系统反馈平台等方式，及时反馈教学中存在的问题。

四、质量信息利用

一是对状态数据进行深入总结分析。对关键数据所反映的情况进行解读，与全国同行业学校及全省同类学校数据进行比对，为学校下一步发展提出建议。通过本科教学质量报告的撰写工作，认真总结学校办学成效，整改影响本科教学质量提高的突出问题，引导教育资源合理流向，强化办学合理定位，强化教学工作中心地位，加强质量保障体系建设。

二是落实教学质量信息的收集和反馈。通过教职工代表大会、本科教学工作会议、教学质量“月月谈”会议、教学工作座谈会等方式，依托教学质量科、教学督导组、学生教学信息中心等机构，全面收集师生对本科教学工作的意见、建议，将师生反映的各类意见建议、教学检查结论、评估意见、评奖结果、教学环节存在问题及其整改要求等，及时反馈给有关部门、单位和个人，督促做好整改落实。

三是按照上级要求，每年认真撰写、如期上报《高等学校办学基本情况报表》《高等学校实验室信息》《山东省高等学校专业评估数据》等资料；按照山东省教育厅的要求，开展了本科专业教学基本状态数据采集和上报工作。

五、质量改进

一是根据质量监控反馈，继续规范常规教学管理行为，重在过程管理和方法改进，以预防为主，注重持续跟踪。针对各类质量监控、专项评价的结果，学校坚持件件要落实，条条要反馈。相关负责人要写出具体的说明、整改意见，存档。

二是强调过程监控，注重问题导向，有重点、有选择的进行专项质量监控和评估。如每年学校领导、督导、教研室组织听课对象首先选择上一年度评教成绩不理想的教师、存在一定教学问题的教师以及新入职教师等特殊群体。对检查、评估中发现的问题深入分析原因，提出整改建议，制定可行措施，质量工作做到有计划、有检查、有总结、有反馈、有提高，对教学过程和教学环节进行全面监控、持续改进。

三是建立教学改进的奖励机制，加大经费投入和人员培训力度，2018 年学校出台了较为完善的教育教学荣誉体系。学校不断引导全员不断树立、强化教学中心地位的意识，引导师生员工树立质量意识，通过政策导向，在全校范围内形成一个重视教学工作，重视教学改革，重视教学成果，重视教学质量的局面，增强为教学工作服务的意识。学校通过加大经费投入和人员培训力度，加强教学与教学管理队伍建设，强化岗位意识与责任意识，提高教学管理队伍的现代化信息技术处理和业务能力，提升教学管理能力和服务水平。

第六部分 学生学习效果

一、学风建设措施情况

学风建设作为学校的一项基础性建设工作，对全方位提升学校层次、科学化搭建育人平台至关重要，我校对此高度重视并成功构建养成教育全方位学生服务管理体系，包括思想政治教育引导体系、公寓社区服务体系、学生发展导航体系、学生心理健康辅导体系、学生社会实践助推体系、学生志愿服务体系、大学生自我管理体系、学生自助体系，具体开展并落实了以下工作：

一是完善学风建设体系，促进有效机制化运行。通过专家论证会、名师座谈会等深度学术报告讲座来提升学工系统及专职教师的学生教育、学风建设全方位创新教育模式。

二是通过开展落实全校《济南大学泉城学院构建养成教育全方位学生服务体系》及“四爱”主题教育活动（爱国、爱校、爱家、爱自己）来构建学生良好养成教育的新教育阵地。具体开展相关工作：爱国励志演讲比赛、每周升旗仪式、纪念“一二九”运动相关活动、公寓文化评选月、文明与我同行系列活动、光盘行动等各类文化体育活动，以旗帜鲜明、健康向上的活动激发学生对学校发展的关注度与内心的主人翁意识，在学生心中“举精神旗帜、立精神支柱、建精神家园”。

三是充分发挥教师、课堂等优势，对学风建设形成有力推手。各学院学办、教办群力群策，全方位为构建良好学风建设建言献策。通过课堂上下知识引导打造轻松高效、幽默风趣的课堂氛围，真正打造高效创新的学教新模式。

四是以全方位养成教育助推学风建设的加速形成。通过公寓文化节、寝室文化月来打造学习生活的主阵地；通过技能获得“1+X”证书制度、各项能力培养等锻炼学生能力、开拓学生视野；同时注重学生日常行为规范、生活安全常识、校园安全知识讲座、网络安全教育等全覆盖多形式教育形成，利用全校的教育模式来促进、助推学生养成教育形成，从而更好地夯实学风建设基础。

二、学生学习效果

（一）学生各类竞赛成效显著

2018-2019 学年，学校科创大赛在多个领域实现了突破，例如在 2019 年“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获得银奖两项、铜奖三项，取得历史最好成绩，在获奖数量和质量上较去年有了新的提高。学生参加省（部）级、国家级学科竞赛共获各类奖项 145 项，其中国家级奖项 33 项，省部级 112 项；参加文艺、体育竞赛获省部级奖项 7 项。

（二）考研录取率再创新高

为进一步提高学生考研的积极性，学校出台了《济南大学泉城学院毕业生升学奖励实施细则》，加大宣传力度，聘请考研专家入校指导讲座，营造了浓厚的考研氛围。动员发动参加 2020 年考研的学生有 735 人，占 2020 年毕业生总数的 37%，学校已形成了浓厚的考研氛围，为进一步促进学校高质量发展奠定了良好基础。我校 2019 届本科毕业生考研率达到 7.14%，比去年同期增长 2.02 个百分点，位于山东省民办高校和独立学院前列，共 124 名毕业生被知名院校录取，考研率为 7.25%，录取人数较去年增长 50%，录取率实现连续三年增涨的趋势，生物技术专业考研率超过 60%，7 个专业考研率超过 10%；12 名毕业生被山东大学、中国农业大学、中国石油大学、中国矿业大学等“985”、“211”及“双一流”建设高校录取，2 名毕业生分别被香港浸会大学和香港公开大学录取，1 名毕业生被澳大利亚麦考瑞大学录取。

三、毕业生升学情况

2019年，学校毕业生人数1710人，实际毕业人数1679人，毕业率为98.19%，其中升学124人，占7.39%，出国留学3人，占0.19%，较往年数据有所上升。

四、学生学习满意度情况

学校每学年对学生学习满意度情况进行调研。2018-2019学年，通过网上问卷调查、召开“校长接待日”等形式对学生进行了学习满意度调查，内容涉及对教学条件、教风与学风、后勤管理与服务、校园文化建设等若干方面。通过调研，学生对学校整体满意度较高，认为学校各方面的教育教学设施等能满足其学习需要。

五、应届本科生毕业及学位授予情况

2019届共有本科毕业生1,710人，实际毕业人数1,679人，毕业率为98.19%，学位授予率为98.19%。应届本科毕业生各专业毕业与学位授予情况如表14所示。

表 14 应届本科毕业生各专业毕业于学位授予情况

校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数
财务管理	211	3	211
产品设计	35	1	35
电气工程及其自动化	69	6	69
广播电视学	33	0	33
广告学	77	1	77
国际经济与贸易	72	1	72
汉语言文学	46	0	46

环境设计	38	0	38
机械设计制造及其自动化	99	0	99
金融工程	46	1	46
经济学	87	1	87
软件工程	62	5	62
摄影	117	0	117
生物技术	19	0	19
市场营销	55	4	55
视觉传达设计	55	2	55
网络工程	17	1	17
文化产业管理	20	0	20
英语	69	0	69
影视摄影与制作	112	3	112
电气工程及其自动化(专升本)	45	0	45
国际经济与贸易(专升本)	35	0	35
环境设计(专升本)	24	0	24
机械设计制造及其自动化(专升本)	85	0	85
市场营销(专升本)	103	2	103
视觉传达设计(专升本)	48	0	48

六、毕业生就业情况

(一) 本科生就业情况良好

为实现我校毕业生“高质量就业”工作目标，学校领导高度重视毕业生就业工作，实行就业工作“一把手工程”，组建了校、院二级就业工作领导小组和招生就业处就业指导中心，通过加强工作体系建设、加强制度建设、加强就业平台建设，加大对就业市场的开拓力度，高度重视就业专职人员和毕业生的就业指导，高度重视本科毕业生考研工作，高度重视毕业生就业安全防范工作等工作措施，确保我校毕业生就业稳定，2019届本科生初次就业率为94.7%。我校建立了完善的就业工作考核激励机制，2019年11月召开了就业工作总结表彰大会，会上对3个就业工作先进单位，5个就业工作先进个人进行了表彰。建立了就业效果反馈机制，通过走访用人单位、就业学生反馈等形式，广泛搜集用人单位、毕业生对我校教学、人才培养、就业指导等方面的建议，形成了就业工作质量持续提升的良好局面。

表15 济南大学泉城学院2019届毕业生就业率总计表

学院	专业名称	毕业生总数	总就业数	就业率
工学院	电气工程及其自动化	114	110	96.49%
	机械设计制造及其自动化	184	175	95.11%
	软件工程	62	59	95.16%

	生物技术	19	19	100.00%
	网络工程	17	14	82.35%
合计		396	377	95.20%
商学院	财务管理	211	193	91.47%
	国际经济与贸易	107	106	99.07%
	金融工程	46	43	93.48%
	经济学	87	84	96.55%
	市场营销	158	149	94.30%
	文化产业管理	20	19	95.00%
合计		629	594	94.44%
人文学院	广播电视学	33	33	100.00%
	汉语言文学	46	45	97.83%
	英语	69	66	95.65%
合计		148	144	97.30%
艺术学院	产品设计	35	35	100.00%
	环境设计	62	61	98.39%
	视觉传达设计	103	91	88.35%
合计		200	187	93.50%
视觉艺术与传播学院	广告学	77	72	93.51%
	影视摄影与制作	112	100	89.29%
	摄影	117	116	99.15%
合计		306	288	94.12%
总计		1679	1590	94.70%

（二）本科毕业生就业质量

我校注重品牌企业的不断积累，经过近几年的努力，我校已与青岛啤酒股份有限公司、日照钢铁有限公司、山东省建设集团有限公司、山东国研电力股份有限公司、五洲丰农业科技有限公司、西王集团有限公司、山东金钟科技集团股份有限公司、山东蓝海酒店管理股份有限公司、鲁南制药集团股份有限公司等50余家品牌企业建立了长期的就业合作关系，毕业生就业满意度逐年提高，2019届毕业生就业满意度问卷调查结果显示，92%的毕业生对毕业时就业状况满意；超90%的毕业生对我校与毕业生就业相关部门所提供的服务等工作较满意。

（三）用人单位对毕业生的评价较高

经过对用人单位走访发现，用人单位对我校毕业生给予了高度评价，评价我校毕业生具有基础扎实、工作能力强、各方面素质高等优点，2019年我校集中组织了用人单位满意度问卷调查，调查结果显示，用人单位对我校毕业生工作表现满意度高达93%以上，这是我校近几年坚持应用型人才培养良好体现。

表16 2019年用人单位对学校毕业生的评价情况

序号	评价项目	满意	基本满意	一般
1	职业道德	15.59%	79.03%	5.38%
2	工作态度	20.43%	73.12%	6.45%
3	工作业绩	43.01%	52.15%	4.84%
4	心理素质	41.94%	51.61%	6.45%
5	自学能力	28.49%	68.28%	3.23%
6	合作能力	23.12%	72.04%	4.84%
7	沟通能力	11.83%	80.65%	7.53%
8	创新能力	18.28%	76.34%	5.38%
9	身体状况	19.35%	78.49%	2.15%
10	专业技能	38.17%	57.53%	4.30%
11	动手能力	28.49%	65.59%	5.91%
12	职业能力	31.18%	63.44%	5.38%
13	计算机水平	22.04%	73.66%	4.30%
14	外语水平	30.65%	62.37%	6.99%
总体评价		26.88%	66.13%	6.99%

第七部分 特色发展

打造服务地方特色产业“直通车”

一、致力葡萄酒文化教育，精心打造“一园一馆一盟三基地”

济南大学泉城学院紧紧围绕服务地方经济建设发展，服务学校特色发展的新要求，不断加强工作的针对性和实效性，提出把葡萄酒文化教育作为学校服务地方发展的最大特色，以建设“为文化旅游产业服务的新文化专业群”为目标，以构筑“葡萄酒文化+旅游管理+酒店管理”为亮点，以打造“一园一馆一盟三基地”为突破口的思路，深度参与、助力地方特色产业建设。

蓬莱是世界七大葡萄海岸之一、中国三大酿酒葡萄产区之一、中国葡萄酒名城、国家历史文化名城。30 多年来，烟台已成为中国葡萄酒产业的领跑者。蓬莱将葡萄与葡萄酒产业作为“百年立市”产业倾力培育。服务地方经济社会发展是高校永恒的主题，也是职责和使命所在。为此学校成立了葡萄酒文化研究中心，在重点打造“为文化旅游产业服务的新文化专业群”的基础上，以打造“一园一馆一盟三基地”为突破口，深度阐释具有区域地方特色的葡萄酒文化。

“一园”，即通过建设校园葡萄长廊，普及葡萄酒文化；增加校园葡萄酒文化元素；开设葡萄酒文化主题公共选修课程，建设葡萄酒文化特色校园。

“一馆”，即建设首家中外葡萄酒文化主题图书馆，作为社会各界和校内师生学习、了解世界葡萄及葡萄酒文化、查阅相关资料的专业图书数据及资料库。

“一盟”，即成立蓬莱葡萄酒产教联盟，开展葡萄酒产业订单式人才培养，加强校企合作共建，举办全国性的葡萄酒行业论坛，承办或协办国家、省、市级葡萄酒品鉴及相关技能大赛，更好地服务地方经济社会发展。同时，加大应用技术研究，突出成果转化，提高服务地方产业能力。通过一系列举措，把学校的葡萄酒学院打造成世界级的葡萄酒学院。

蓬莱葡萄酒与旅游产业产教融合创新发展联盟的成立也代表着我校坚持“以卓越和创新教育引领学生走向成功”的教育理念，积极培养具有创新精神的高素质应用型人才。此次联盟的成立，是深化校地合作的创新之举，是推进学校“务实发展、创新发展、特色发展”发展路径的重要举措，也体现了学校服务蓬莱地方经济建设的主动作为。联盟成立后，学校将进一步积极融入、主动作为，推动蓬莱政、校、企三方的资源共享、优势互补、合作共赢，提升三方合作的层次和水平。蓬莱市市委、市政府也将全力支持联盟发展，支持行业企业与学校在人才培养等领域开展实质性合作，搭建校政企“合作研究”平台、创新创业平台，共同培养复合型人才，提升企业技术创新能力和产品竞争力，满足地方产业和经济发展的需要。

“三基地”，即打造蓬莱葡萄酒文化旅游教育基地、葡萄酒研学旅游基地、葡萄酒职业技能培训基地。其中，蓬莱葡萄酒文化旅游教育基地将打造成为汇集蓬莱海岸特色、葡萄酒历史文化和产业文化传播、酒庄特色文化、葡萄酒文化旅游体验、葡萄酒知识传播、葡萄酒品牌推广和体验等为一体的综合文化旅游教育平台；葡萄酒研学旅游基地将依托校内外资源，以葡萄酒文化教育及蓬莱旅游为主题，建设面向高校和社会各界开展教学培训的研学旅游基地；葡萄酒职业技能培训基地将为地方葡萄酒、旅游及酒店行业职工技能提升和职称评定提供基础保障。

同时我校应邀参加由中国酒业协会、蓬莱市人民政府主办，中国酒业协会葡萄酒分会承办的“世界七大葡萄海岸产区发展研讨会”在蓬莱欧乐堡骑士大酒店召开。研讨会以“合作、创新、发展”为主题，旨在加强世界海岸葡萄酒产区间的全方位交流与合作、推动世界海岸葡萄酒产区多样化发展、共同提升海岸葡萄酒的知名度和美誉度，得到了众多国内外行业领导与专家的重视与支持。会间，我校领导与国内外行业领导及专家深入沟通分享了我校立足蓬莱海岸葡萄酒产业特色，依托中教集团教育资源优势，着力打造学校“一园一馆一盟三基地”，构建产教深度融合长效发展机制，切实服务海岸葡萄酒产业发展的规划与思路。

济南大学泉城学院作为蓬莱市唯一一所高等院校，始终坚持社会主义办学方向，秉承人才培养服务社会、服务产业发展的宗旨，依托当地旅游、葡萄酒、现代制造和文化创意等产业发展规划，不断深化高等教育改革，构建专业集群，全力深化校企合作、产教融合，全面提高应用型人才培养质量，致力于以高素质人才培养和智力输出带动社会经济健康稳步发展。

二、深化校企合作，助力人才培养

大力开展校企合作、深度探索产教融合，为地方经济发展服务，是我校工作的重要组成部分，也是我校不断扩大影响，做好服务社会、服务地方的重要举措。通过与蓬莱市中小微企业联合会的密切合作，我校各学院继续贯彻落实“以学生为中心”的教育理念，深化产教融合协同育人培养模式改革，推行订单式培养，不断加深校企合作力度，实现校企合作共赢。

校企深度合作，不仅有利于提高学生的专业技能和实操实践，增强他们参与社会竞争的能力，并且有利于吸引更多的优秀毕业生到企业就业。与蓬莱市中小微企业联合会的合作为我校校企合作搭建了人才培养的“直通车”。以此为契机，依靠我校的教育优势，构筑产教融合创新合作机制，努力为地方培养更多实用型人才，实现学生、学校、企业三方共赢，为振兴区域的文化经济作出更大贡献。

同时在蓬莱市总工会的积极协调帮助下，学校与上海安诺其等各大企业积极联系，加强沟通交流和协商，本着“资源共享、互惠共赢”的原则，达成了合

作共建意向，并成功签约，为学校双师型人才队伍建设、学生实习就业和企业人才培养、科技开发构建了良好的平台，形成了学校、企业、学生三方共赢的良好发展态势。

第八部分 存在问题及改进计划

本学年，学校的教学工作较去年有了较大提高。但是，由于自身条件的限制，仍有很多方面还有待改进和提高，本科教学工作仍存在急需解决的问题。

一、应用型人才培养模式改革还不深入

问题表现及原因分析：

人才培养模式中课程体系的构建还不够完善，产教融合、协同育人、校企合作的程度还不够深入。我校区域位置优势不明显或不占优，高端人才数量偏少，办学的企业和社会资源比较匮乏。

改进措施：

一是强化社会调研，修订人才培养方案。强化校企合作深度，充分发挥企业在人才培养过程中的积极作用，充实完善由企业专家、技术人员组成的专业建设指导委员会。各专业深入进行社会调研，密切经济社会发展和新旧动能转换，组织修订人才培养方案；变知识输入导向为知识输出导向，以岗位胜任力培养为重点，提高学生实践能力。

二是注重课程建设，构建应用型人才培养课程体系。以社会需求为导向，进一步优化专业人才培养目标，细化人才培养规格要求，按照大平台、分层次、多模块的思路构建应用型人才培养“平台+模块”的课程体系。基于岗位需求，变学科导向为专业导向，强化课程建设，完善激励政策、措施，鼓励教师开发课程，增加课程资源，完善课程教学网络平台，注重网络课程资源的建设和引进力度，选建一批优质在线开放课程，拓展学生自主学习空间。

三是强化实践教学，构建应用型人才培养实践教学体系。变知识逻辑体系为技术逻辑体系，深化实践教学改革，基于能力需求，设计实践教学项目和独立的专业实践类课程，基于学生综合能力培养和创新创业教育需要，扩大实践教学比例和范围，丰富第二课堂实践活动，构建实验、实训、实习于一体的应用型人才培养实践教学体系。

四是注重产出导向，推进教学方式方法改革。设立教学改革项目指南，引导和鼓励教师探索多元化教学方式，积极推进项目式教学，鼓励教师采用任务驱动、成果导向、合作研究、情景教学等教学方式，教师变教学为导学，以教师课堂中的改变带动课堂教学模式由崇教重教到重学转变，学生由听学到研学，探索自主式、探究式、合作式的学习模式。

五是推行多元考核，深化考核评价方式改革。依据应用型人才培养需求，推行多元考核，企业参与学生考核评价。完善课程考核环节的标准和细则，加强过程考核的管理和监控力度。深化考试命题研究，增加能力考查题型和形式；重视

情境化、过程性考查，突出发现问题、分析问题、解决问题能力的考查。

二、师资队伍结构有待完善

问题表现及原因分析：

目前学校专任教师数偏低，生师比偏高，学院之间和专业之间不平衡的现象较普遍，部分专业的师资力量有待加强。

目前国内高校对高层次人才需求强劲，人才引进竞争激烈，学校部分学科专业平台层次低、队伍规模小，对高层次人才和优秀青年人才的吸引力、凝聚力都明显不足，学校又不能降低引人的门槛，学科平台建设和师资队伍建设相互影响，一时难以跳出恶性循环的怪圈。

改进措施：

一是建立更加灵活的柔性人才流动机制，引进与培养并举，优化专业结构，加强现有师资的选拔与培养，打造教学和科研创新团队，努力建设师德高尚、业务精湛、结构合理，适应应用型人才培养的师资队伍。

二是加强师资队伍建设的顶层设计，基于学科发展、专业建设需求和人才队伍现状，建立有针对性的人才需求信息库，在保证质量的前提下，多渠道招收师资，稳步增加专任教师量进一步降低生师比。

三是结合学校发展战略与专业目标、专业方向和专业建设任务等主要因素，稳步扩大教师规模，持续优化师资队伍结构，提高学院管理和专业建设水平。围绕课程教学和培养过程其它各环节建设的需要，对每个专业个性化地制定引进和培育教师方案。每门课程、每个环节都落实教学人员，缺员的要配齐配全，满额的要配强配优。确实做到以本科人才培养需求牵引教学师资队伍建设，推进教学工作内涵发展，保障和提高本科人才培养质量。

三、产教融合协同育人需进一步加强

问题表现及原因分析：

专业与产业对接不够紧密，产教融合层次偏低，产学研合作机制不够完善。一是校企合作育人机制有待进一步完善；二是校企合作研究的成果较少，研究成果转化率、采纳率不够高；三是校企合作教育范围不够广泛，校企合作举办的专业数量较少，校企共建教学资源不够丰富，企业全面参与学院人才培养工作的广度、深度不够。

改进措施：

一是加强学习，提高认识。通过专题教育思想研讨、专家辅导等方式，强化产学研合作教育理念，增强推进产学研合作的积极性和主动性。

二是进一步加强专业对接产业建设机制建设，着力培养适应新旧动能转换要求的高素质应用型人才。

四、质量保障体系建设有待进一步加强

问题表现及原因分析：

教学质量保证体系运行周期短，运行机制需要完善，管评机制不够协调。学校初步探索构建了教学质量保证体系，但教学质量保证体系建设是一项系统工程，涉及部门多、范围广、环节复杂，沟通协调存在一定难度，研究、探索、实践、完善需循序渐进；监控体系作用发挥不够。二级学院（部）在教学质量监控方面的作用发挥不够。在质量监控信息分析过程中立体化思维还没有建立，对数据挖掘的不够，分析结果信度不高，信息反馈后的整改落实工作缺少有效监督和奖惩措施，教学质量保证体系的调控作用没有充分发挥。

改进措施：

一是进一步明确各主要教学环节的质量标准内涵，从质量标准确立、条件保障、质量信息收集、自我评估制度完善、信息反馈和调控等方面进一步完善学校教学质量保障体系。

二是注重质量保证体系信息化建设，进一步发挥学校教学基本状态数据库作用，建立教学状态数据统计、分析、定期发布制度。

三是进一步完善教学质量保障系统建设，丰富教学质量信息分析方法和手段，提高教学质量评价信度，建立顺畅、高效的质量收集、反馈和控制机制，确保反馈信息整改落实到位。

附件：本科教学质量报告支撑数据

济南大学泉城学院 2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	7023	
1-2	折合在校生人数	9551	
1-3	全日制在校生人数	9551	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	75.42%	
2-1	专任教师数量	398	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	88	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	30.65%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	6.03%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	65.58%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	30	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	27	
3-3	当年新增专业（国标专业）	12	
3-4	当年停招专业（国标专业）	3	
4	生师比	21.61	分专业生师比见附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.5	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	598.02	
7	生均纸质图书数（册）	57.54	
8-1	电子图书（册）	393633	
8-2	电子期刊（册）	8683	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	9.4	
9-2	生均实验室面积（m ² ）	0.89	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1293.52	
11	本科专项教学经费（万元）	173.63	
12	生均本科实验经费（元）	17.84	

13	生均本科实习经费（元）	12.06	
14	全校开设课程总门数	992	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	35.27%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	26.28%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	36.17%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	17.97%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	45	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	98.19%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	98.19%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	94.7%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	83.83%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	学生学习满意度	——	
25	用人单位对毕业生满意度	93.01%	

附表 1：各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学学生数	专业生师比
1	020101	经济学	11	336	30.55
2	020302	金融工程	6	126	21
3	020401	国际经济与贸易	8	212	26.5
4	050101	汉语言文学	16	478	29.88
5	050201	英语	22	424	19.27
6	050301	新闻学	14	102	7.29
7	050302	广播电视学	7	152	21.71
8	050303	广告学	18	170	9.44
9	071002	生物技术	4	100	25
10	080202	机械设计制造及其自动化	12	471	39.25
11	080601	电气工程及其自动化	16	352	22
12	080803T	机器人工程	11	37	3.36
13	080902	软件工程	7	517	73.86

14	080903	网络工程	7	167	23.86
15	080905	物联网工程	7	98	14
16	120202	市场营销	13	447	34.38
17	120204	财务管理	15	641	42.73
18	120210	文化产业管理	4	35	8.75
19	120902	酒店管理	16	17	1.06
20	130206	舞蹈编导	9	89	9.89
21	130308	录音艺术	6	115	19.17
22	130311T	影视摄影与制作	11	477	43.36
23	130401	美术学	9	98	10.89
24	130404	摄影	14	492	35.14
25	130502	视觉传达设计	17	376	22.12
26	130503	环境设计	13	295	22.69
27	130504	产品设计	14	124	8.86
28	130508	数字媒体艺术	13	167	12.85

附表 2: 各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020101	经济学	11	2	2	3	4	0	0	0	0	0
2	020302	金融工程	6	2	0	4	0	0	0	0	0	0
3	020401	国际经济与贸易	8	2	0	6	0	0	0	0	0	0
4	050101	汉语言文学	18	3	1	5	9	0	0	0	0	0
5	050201	英语	22	3	1	13	4	0	1	0	0	0
6	050301	新闻学	14	0	0	4	6	3	1	0	0	0
7	050302	广播电视学	8	1	0	4	2	0	1	0	0	0
8	050303	广告学	18	1	2	10	4	1	0	0	0	0
9	071002	生物技术	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0
10	080202	机械设计制造及其自动化	12	2	1	2	0	1	2	4	0	0
11	080601	电气工程及其自动化	16	0	0	11	0	2	2	1	0	0
12	080803T	机器人工程	11	2	0	5	1	0	1	2	0	0
13	080902	软件工程	7	0	2	1	3	1	0	0	0	0
14	080903	网络工程	7	1	0	3	1	2	0	0	0	0
15	080905	物联网工程	7	0	1	2	1	1	2	0	0	0
16	120202	市场营销	13	3	0	8	2	0	0	0	0	0
17	120204	财务管理	15	1	2	4	7	0	0	1	0	0
18	120210	文化产业管理	5	2	0	3	0	0	0	0	0	0
19	120902	酒店管理	16	3	4	3	5	0	1	0	0	0
20	130206	舞蹈编导	9	2	0	1	4	0	2	0	0	0
21	130308	录音艺术	6	2	1	0	3	0	0	0	0	0

22	130311T	影视摄影与制作	11	0	2	4	4	0	1	0	0	0
23	130401	美术学	9	2	0	1	3	2	1	0	0	0
24	130404	摄影	14	0	1	4	7	2	0	0	0	0
25	130502	视觉传达设计	17	0	3	8	5	1	0	0	0	0
26	130503	环境设计	13	2	2	4	5	0	0	0	0	0
27	130504	产品设计	14	0	1	7	5	0	1	0	0	0
28	130508	数字媒体艺术	13	1	2	5	2	2	0	1	0	0

附表 3: 各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士	无学位
1	020101	经济学	11	0	10	1	0
2	020302	金融工程	6	0	4	2	0
3	020401	国际经济与贸易	8	0	8	0	0
4	050101	汉语言文学	16	2	7	7	0
5	050201	英语	22	1	19	2	0
6	050301	新闻学	14	1	9	3	1
7	050302	广播电视学	7	0	2	4	2
8	050303	广告学	18	0	14	4	0
9	071002	生物技术	4	0	4	0	0
10	080202	机械设计制造及其自 动化	12	2	6	3	1
11	080601	电气工程及其自动化	16	2	10	3	1
12	080803T	机器人工程	11	0	8	3	0
13	080902	软件工程	7	1	6	0	0
14	080903	网络工程	7	1	4	2	0
15	080905	物联网工程	7	1	5	1	0
16	120202	市场营销	13	1	8	4	0
17	120204	财务管理	15	0	10	5	0
18	120210	文化产业管理	4	0	4	0	0
19	120902	酒店管理	16	3	11	2	0
20	130206	舞蹈编导	9	1	3	4	1
21	130308	录音艺术	6	0	3	3	0
22	130311T	影视摄影与制作	11	1	6	4	0
23	130401	美术学	9	0	3	6	0
24	130404	摄影	14	0	10	4	0
25	130502	视觉传达设计	17	1	14	2	0
26	130503	环境设计	13	2	10	1	0
27	130504	产品设计	14	0	12	2	0
28	130508	数字媒体艺术	13	0	7	6	0

附表 4: 各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	020101	经济学	11	8	1	0	2
2	020302	金融工程	6	4	1	0	1
3	020401	国际经济与贸易	8	6	0	0	2
4	050101	汉语言文学	18	12	2	1	3
5	050201	英语	22	16	2	0	4
6	050301	新闻学	14	11	0	0	3
7	050302	广播电视学	8	5	1	1	1

8	050303	广告学	18	14	2	0	2
9	071002	生物技术	4	4	0	0	0
10	080202	机械设计制造及其自动化	12	4	3	4	1
11	080601	电气工程及其自动化	16	10	2	4	0
12	080803T	机器人工程	11	5	3	1	2
13	080902	软件工程	7	4	2	1	0
14	080903	网络工程	7	2	2	1	2
15	080905	物联网工程	7	1	4	2	0
16	120202	市场营销	13	8	2	1	2
17	120204	财务管理	15	10	3	0	2
18	120210	文化产业管理	5	2	1	1	1
19	120902	酒店管理	16	9	2	3	2
20	130206	舞蹈编导	9	6	0	1	2
21	130308	录音艺术	6	3	0	1	2
22	130311T	影视摄影与制作	11	8	1	2	0
23	130401	美术学	9	3	0	1	5
24	130404	摄影	14	11	0	1	2
25	130502	视觉传达设计	17	12	2	2	1
26	130503	环境设计	13	8	2	1	2
27	130504	产品设计	14	11	1	0	2
28	130508	数字媒体艺术	13	8	0	1	4

附表 5: 各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例 (%)	选修课学分占总学分的比例 (%)
1	5203	软件工程	38.24	15.88
2	5215	机器人工程	32.52	19.45
3	5201	电气工程及其自动化	30.95	24.11
4	5210	电气工程及其自动化 (专升本)	36.25	33.75
5	5209	机械设计制造及其自动化 (专升本)	45.64	15.44
6	5202	机械设计制造及其自动化	36.72	9.55
7	5204	生物技术	30.61	25.15
8	5212	物联网工程 (校企合作)	30.3	18.53
9	5211	物联网工程	30.38	20.94
10	5213	网络工程 (校企合作)	34.66	21.88
11	5205	网络工程	30.54	26.51
12	5206	自动化	42.94	27.65
13	5303	市场营销	25.16	27.88

14	5312	市场营销（专升本）	36.42	25.31
15	5305	金融工程	24.62	31.91
16	5306	文化产业管理	25.23	32.09
17	5301	经济学	22.88	30.91
18	5302	国际经济与贸易	24.62	27.66
19	5311	国际经济与贸易（专升本）	35.19	22.84
20	5304	财务管理	26.83	30.18
21	5401	汉语言文学	22.25	30.65
22	5402	广播电视学	31.68	28.57
23	5403	新闻学	51.93	27.10
24	5404	英语	29.14	33.13
25	5406	汉语言文学（专升本）	36.24	34.23
26	5407	英语（专升本）	31.44	29.56
27	5001	广告学	36.62	28.34
28	5002	摄影	53.33	30.91
29	5003	影视摄影与制作	45.54	28.66
30	5004	数字媒体艺术	51.56	31.88
31	5006	美术学	56.32	12.29
32	5701	市场营销（葡萄酒营销管理方向）	26.81	26.18
33	5704	酒店管理	31.25	22.81
34	5610	录音艺术	23.74	17.09
35	5604	数字媒体艺术（数字音乐制作方向）	24.6	21.77
36	5605	舞蹈编导	52	37.54
37	5602	环境设计	35.48	24.19
38	5603	产品设计	47.27	51.52
39	5601	视觉传达设计	50.45	31.91
40	5607	视觉传达设计（专升本）	45.17	13.55
41	5608	环境设计（专升本）	50.32	24.52

附表 6：各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授 占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本 专业课程总数比例
1	020101	经济学	100.00%	29.91%
2	020302	金融工程	66.67%	31.22%
3	020401	国际经济与贸易	100.00%	1.82%
4	050101	汉语言文学	100.00%	29.41%
5	050201	英语	100.00%	26.19%
6	050302	广播电视学	50.00%	2.56%
7	050303	广告学	100.00%	25.16%
8	080202	机械设计制造及其自动化	100.00%	4.62%

9	080803T	机器人工程	66.67%	14.32%
10	080903	网络工程	100.00%	31.27%
11	120202	市场营销	100.00%	3.85%
12	120204	财务管理	100.00%	15.58%
13	120210	文化产业管理	100.00%	22.23%
14	120902	酒店管理	100.00%	17.52%
15	130206	舞蹈编导	100.00%	16.67%
16	130308	录音艺术	100.00%	20.00%
17	130401	美术学	100.00%	20.00%
18	130503	环境设计	100.00%	7.69%
19	130508	数字媒体艺术	50.00%	21.43%

附表 7: 各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	020101	经济学	3
2	020302	金融工程	3
3	020401	国际经济与贸易	2
4	050101	汉语言文学	1
5	050103	汉语国际教育	1
6	050201	英语	1
7	050301	新闻学	1
8	050302	广播电视学	1
9	050303	广告学	1
10	071002	生物技术	1
11	080202	机械设计制造及其自动化	15
12	080601	电气工程及其自动化	7
13	080801	自动化	1
14	080803T	机器人工程	1
15	080902	软件工程	1
16	080903	网络工程	2
17	080905	物联网工程	1
18	120202	市场营销	9
19	120204	财务管理	3
20	120210	文化产业管理	2
21	120902	酒店管理	1
22	130206	舞蹈编导	1
23	130308	录音艺术	1
24	130311T	影视摄影与制作	1
25	130401	美术学	1
26	130404	摄影	1
27	130502	视觉传达设计	1
28	130503	环境设计	1

29	130504	产品设计	1
30	130508	数字媒体艺术	1

附表 8：各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	020101	经济学	98.86%	98.86%	96.55%	88.89%
2	020302	金融工程	97.87%	97.87%	93.48%	76.87%
3	020401	国际经济与贸易	99.07%	99.07%	99.07%	89.31%
4	050101	汉语言文学	100%	100%	97.83%	88.95%
5	050201	英语	100%	100%	95.65%	91.49%
6	050301	新闻学	0%	0%	0%	91.43%
7	050302	广播电视学	100%	100%	100%	84.57%
8	050303	广告学	98.72%	98.72%	93.51%	78.37%
9	071002	生物技术	100%	100%	100%	76.92%
10	080202	机械设计制造及其自动化	100%	100%	95.11%	71.24%
11	080601	电气工程及其自动化	95%	95%	96.49%	79.83%
12	080801	自动化	0%	0%	0%	86.67%
13	080902	软件工程	92.54%	92.54%	95.16%	83.26%
14	080903	网络工程	94.44%	94.44%	82.35%	78.81%
15	080905	物联网工程	0%	0%	0%	89.8%
16	120202	市场营销	96.34%	96.34%	94.3%	89.44%
17	120204	财务管理	98.6%	98.6%	91.47%	87.41%
18	120210	文化产业管理	100%	100%	95%	98.15%
18	130206	舞蹈编导	0%	0%	0%	98.15%
18	130308	录音艺术	0%	0%	0%	98.15%
21	130311T	影视摄影与制作	97.39%	97.39%	89.29%	83.41%
22	130401	美术学	0%	0%	0%	94.44%
23	130404	摄影	100%	100%	99.15%	79.75%
24	130502	视觉传达设计	98.1%	98.1%	88.35%	77.57%
25	130503	环境设计	100%	100%	98.39%	84.25%
26	130504	产品设计	97.22%	97.22%	100%	71.09%
27	130508	数字媒体艺术	0%	0%	0%	86.18%