



山东青年政治学院

SHANDONG YOUTH UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE

2020-2021 学年本科教学质量报告



二〇二一年十一月

## 学校概况

山东青年政治学院的办学基础是创建于1949年的山东省团校。1987年，经原国家教委、山东省人民政府批准成立山东省青年管理干部学院。2010年，经教育部批准建立山东青年政治学院，成为一所全日制普通本科高校。

建校71年来，学校不忘初心、牢记使命，大力传承弘扬红色基因，始终与新中国同频共振、同向同行，凝练了“德才兼备，自强不息”的校训，形成了“朝气蓬勃，实事求是”的校风，培育了“自加压、共奋进、重实效、争一流”的山青精神。“青年政治”办学特色成为学校人才培养的核心要素和办学施教、事业发展的宝贵财富。

学校是省级文明校园，获评2019、2020年度山东省省属事业单位绩效考核优秀等次，是山东省应用型本科高校建设首批支持高校。舞蹈学院党总支入选首批“全国党建工作标杆院系”培育创建单位，获评2019年山东省“勇于创新奖”先进集体。马克思主义学院直属党支部入选“全国党建工作样板支部”培育创建单位。现有享受国务院政府特殊津贴专家3人，国家“万人计划”教学名师1人，全国专业社会工作领军人才2人，山东省有突出贡献的中青年专家1人，省级教学名师4人，省级重点学科首席专家1人，山东省高校黄大年式教师团队2个，山东省理论人才“百人工程”2人。

学校以人文社会科学为主，现有41个本科专业，涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学6个学科门类。社会工作、舞蹈编导、广播电视学三个专业群9个专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)，8个本科专业获评山东省一流本科建设点，26门本科课程获批山东省一流本科课程。4门课程（《基于业财融合的共享流程设计》《管理学》《国际贸易实务》《影视配音艺术》）入选首批国家级一流本科课程，4个专业（社会工作、广播电视学、舞蹈编导、播音与主持艺术）获批国家级一流本科专业建设点。学校以人才培养为根本任务，构建了课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系；积极创新人才培养模式，构建了大类招生分流培养、联合培养、主辅修制等多种模式，实施了学分制管理，较好地满足了学生个性发展和全面发展需要。

学校重视科学研究和社会服务工作。五年来，承担国家艺术基金、国家社会科学基金、国家自然科学基金18项，承担各级各类项目500余项，获厅级以上科研奖励120余项。学校在社会工作、地域文化、养老产业、物业管理等多个领域设有研究机构和服务平台，社会工作服务平台被评为全国百强社工服务机构和示范单位，是山东省首批社会工作专业人才培养基地。近年来，舞蹈学院先后参加庆祝改革开放40周年、新中国成立70周年等国家重大政治、文化文艺演出，以及外交部山东全球推介

等重大活动，赢得好评。

学校坚持开放办学，主动融入区域经济社会发展，广泛开展校地、校企、校校合作，建设产业学院、举办合作专业、共建课程、实验室、校外实践教学基地育人项目和研究平台 100 多个。积极开展对外交流与合作，先后与英国、美国、西班牙、韩国、日本、新加坡等国（境）外的 30 余所高校和教育机构建立了友好合作关系，广泛开展师生交流和学术科研合作，现有 2 个中外合作办学项目。重视留学生的教育与培养，累计招收来自 23 个国家的 100 名留学生来校学习。

学校的建设和发展历程，是一代代山青人攻坚克难的创业史，是全体师生拼搏奋斗的成长史。当前，学校正处在全新的历史发展时期，将申报硕士点作为战略目标，并借此过程开创学校办学新局面。全体山青人将和衷共济、同心同德，攻坚克难、锐意进取，加快提升办学实力和水平，朝向特色鲜明的高水平应用型大学目标不断迈进！



# 目 录

学校概况.....	1
第一部分 本科教育基本情况.....	1
一、人才培养目标及服务面向.....	1
二、本科专业设置情况.....	1
三、全日制在校生情况.....	3
第二部分 师资与教学条件.....	4
一、师资队伍情况.....	5
二、教学条件.....	6
第三部分 教学建设与改革.....	9
一、专业建设.....	9
二、课程与教材建设.....	9
三、实践教学.....	10
四、创新创业教育.....	11
五、教学改革.....	12
第四部分 专业培养能力.....	14
一、人才培养目标定位与特色.....	14
二、专业课程体系建设.....	14
三、立德树人落实机制.....	15
四、专任教师数量和结构.....	16
五、专业教学基本条件.....	18
第五部分 质量保障体系.....	20
一、教学中心地位落实情况.....	20
二、教学质量保障体系建设.....	21
三、教学质量信息公开及利用.....	23
第六部分 学生学习效果.....	24
一、学生学习满意度.....	24
二、本科生学习成效.....	25
三、学生就业及发展.....	26
第七部分 特色发展——聚焦康养文旅，开展应用型高校建设的创新与实践.....	27
第八部分 需要解决的问题.....	30
一、师资队伍建设水平与建设高水平应用型大学要求仍有差距.....	30
二、在办学资源、基础办学条件等方面还面临诸多制约因素.....	31

# 山东青年政治学院

## 2020-2021 学年本科教学质量报告

### 第一部分 本科教育基本情况

#### 一、人才培养目标及服务面向

学校坚持应用型办学定位，突出地方性、开放性、国际化特点，以人文社会科学为主，多学科协调发展，立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才，努力建设成为特色鲜明的应用型高水平普通本科高校。

**总体发展目标定位：**遵循应用型、地方性、开放性、国际化的办学理念，立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才；以人文社会科学为主、多学科协调发展，努力建设成为特色鲜明的高水平应用型大学。

**办学层次定位：**以普通本科教育为主，兼办高等职业教育，适时发展研究生教育，开展留学生教育。

**办学类型定位：**应用型、教学型。

**学科专业定位：**以人文社会科学为主，多学科协调发展。

**服务面向定位：**立足区域经济社会发展，面向现代服务业。

**本科人才培养目标定位：**立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才。

#### 二、本科专业设置情况

学校现有本科专业41个，涵盖工学、文学、法学、经济学、管理学、艺术学6个学科门类，形成了以人文社会科学为主，多学科相互渗透、协调发展的专业体系，其中，2021年新增会计学普通本科专业和市场营销、大数据工程技术、大数据与财务管理、旅游管理4个职业教育本科专业。

表1.2.1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	设置年份	学科门类	是否当年新增专业	招生状态	所属学院
1	经济学	2012	经济学	否	在招	经济管理学院
2	国际经济与贸易	2011	经济学	否	在招	经济管理学院
3	政治学与行政学	2012	法学	否	在招	政治与公共管理学院
4	社会工作	2010	法学	否	在招	政治与公共管理学院

5	思想政治教育	2019	法学	否	在招	马克思主义学院
6	汉语言文学	2013	文学	否	在招	文化传播学院
7	英语	2012	文学	否	在招	外国语学院
8	德语	2019	文学	否	在招	外国语学院
9	法语	2018	文学	否	在招	外国语学院
10	西班牙语	2011	文学	否	在招	外国语学院
11	阿拉伯语	2020	文学	否	在招	外国语学院
12	日语	2020	文学	否	在招	外国语学院
13	朝鲜语	2019	文学	否	在招	外国语学院
14	广播电视学	2010	文学	否	在招	文化传播学院
15	电子信息工程	2014	工学	否	在招	信息工程学院
16	计算机科学与技术	2013	工学	否	在招	信息工程学院
17	数据科学与大数据技术	2020	工学	否	在招	信息工程学院
18	信息管理与信息系统	2010	工学	否	在招	信息工程学院
19	市场营销	2011	管理学	否	在招	经济管理学院
20	会计学	2021	管理学	是	在招	会计学院
21	财务管理	2011	管理学	否	在招	会计学院
22	人力资源管理	2010	管理学	否	在招	经济管理学院
23	审计学	2013	管理学	否	在招	会计学院
24	资产评估	2019	管理学	否	在招	会计学院
25	物业管理	2018	管理学	否	在招	现代服务管理学院
26	公共事业管理	2014	管理学	否	在招	政治与公共管理学院
27	健康服务与管理	2020	管理学	否	在招	现代服务管理学院
28	旅游管理	2018	管理学	否	在招	现代服务管理学院
29	酒店管理	2013	管理学	否	在招	现代服务管理学院
30	舞蹈表演	2013	艺术学	否	在招	舞蹈学院
31	舞蹈学	2012	艺术学	否	在招	舞蹈学院
32	舞蹈编导	2010	艺术学	否	在招	舞蹈学院
33	播音与主持艺术	2011	艺术学	否	在招	文化传播学院
34	视觉传达设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
35	环境设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
36	产品设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
37	服装与服饰设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
38	大数据工程技术（职本）	2021	工学	是	在招	信息工程学院
39	大数据与财务管理（职本）	2021	管理学	是	在招	会计学院
40	市场营销（职本）	2021	管理学	是	在招	经济管理学院

41	旅游管理（职本）	2021	管理学	是	在招	现代服务管理学院
----	----------	------	-----	---	----	----------

### 三、全日制在校生情况

#### （一）在校学生总体情况

截止到 2021 年 10 月，学校全日制在校生总规模为 18722 人，本科生数为 13244 人，占全日制在校生总数的比例为 70.74%。

#### （二）本科生生源质量情况

2021 年，学校面向全国 18 个省（区、市）计划招生 4692 人，实际录取考生 4690 人，其中招收本省学生 4267 人。实际报到 4637 人，实际报到率为 98.87%。

表 1.3.1 2021 年生源地情况一览表

序号	省份	批次	当年录取平均分			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
			文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
1	山东省	本科批招生	--	--	489	--	--	45
2	河北省	本科批招生	527	517	--	73	105	--
3	山西省	第二批次招生 B	--	437	--	--	27	--
4	内蒙古自治区	第二批次招生 A	473	--	--	81	--	--
5	辽宁省	本科批招生	516	--	--	60	--	--
6	吉林省	第二批次招生 A	434	--	--	99	--	--
7	黑龙江省	第二批次招生 A	452	--	--	98	--	--
8	江苏省	本科批招生	--	482	--	--	65	--
9	安徽省	本科批招生	557	468	--	38	53	--
10	江西省	第二批次招生 A	--	472	--	--	29	--
11	河南省	第二批次招生 A	534	--	--	68	--	--
12	湖北省	第二批次招生 A	528	--	--	65	--	--
13	湖南省	第二批次招生 A	--	494	--	--	60	--
14	重庆市	第二批次招生 A	--	500	--	--	54	--
15	四川省	第二批次招生 A	525	--	--	51	--	--
16	贵州省	第二批次招生 A	523	420	--	44	53	--
17	陕西省	第二批次招生 A	--	407	--	--	66	--
18	甘肃省	第二批次招生 A	483	--	--	51	--	--

2021 年我校在山东省普通类、艺术类、春季高考本科批各类别投档录取持续上扬，为各专业提供稳定优质的生源基础。其中普通类本科投档最低位次 187350，具同类高校第三位，分专业投档位次看，汉语言文学、思想政治教育、财务管理等较 2020 年提升 10000+位次。校企合作专业录取位次全面提升，艺术类专业类稳步前进，尤其播音与主持艺术专业在全省双合格生源急剧减少情况下，一志愿全部收满。职业教育本科专业投档最低位次 191954，与普通本科中校企合作专业录取生源质量相当，保持较高的社会认可度。春季高考各专业保持了高质量生源投档录取。2021 年全部专业一志愿录取率 99%，实际报到率 98.3%。



## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍情况

#### (一) 师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 801 人，外聘教师 200 人，按折合学生数 19515.2 计算，生师比为 21.66:1。专任教师中，“双师型”教师 152 人，占专任教师的比例为 18.98%；具有高级职称的专任教师 294 人，占专任教师的比例为 36.70%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 703 人，占专任教师的比例为 87.77%。

表 2.1.1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		801	/	200	/
职称	正高级	69	8.61	18	9.00
	其中教授	67	8.36	7	3.50
	副高级	225	28.09	39	19.50
	其中副教授	207	25.84	13	6.50
	中级	296	36.95	79	39.50
	其中讲师	231	28.84	25	12.50
	初级	124	15.48	8	4.00
	其中助教	89	11.11	3	1.50
	未评级	87	10.86	56	28.00
最高学位	博士	149	18.60	11	5.50
	硕士	554	69.16	78	39.00
	学士	71	8.86	97	48.50
	无学位	27	3.37	14	7.00
年龄	35 岁及以下	349	43.57	87	43.50
	36-45 岁	305	38.08	78	39.00
	46-55 岁	112	13.98	28	14.00
	56 岁及以上	35	4.37	7	3.50

#### (二) 本科主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校高度重视本科教育，选聘优秀教师承担本科教学任务，有效保证了本科课程教学的质量。2020-2021 学年，高级职称教师承担的课程门数为 758，占总课程门数的 55.86%；课程门次数为 1551，占开课总门次的 45.02%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 54 人，以我校具有教授职称教师 84 人计，主讲本科

课程的教授比例为 64.29%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 21 人，占授课教授总人数比例的 38.89%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 147 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 58.10%。

## 二、教学条件

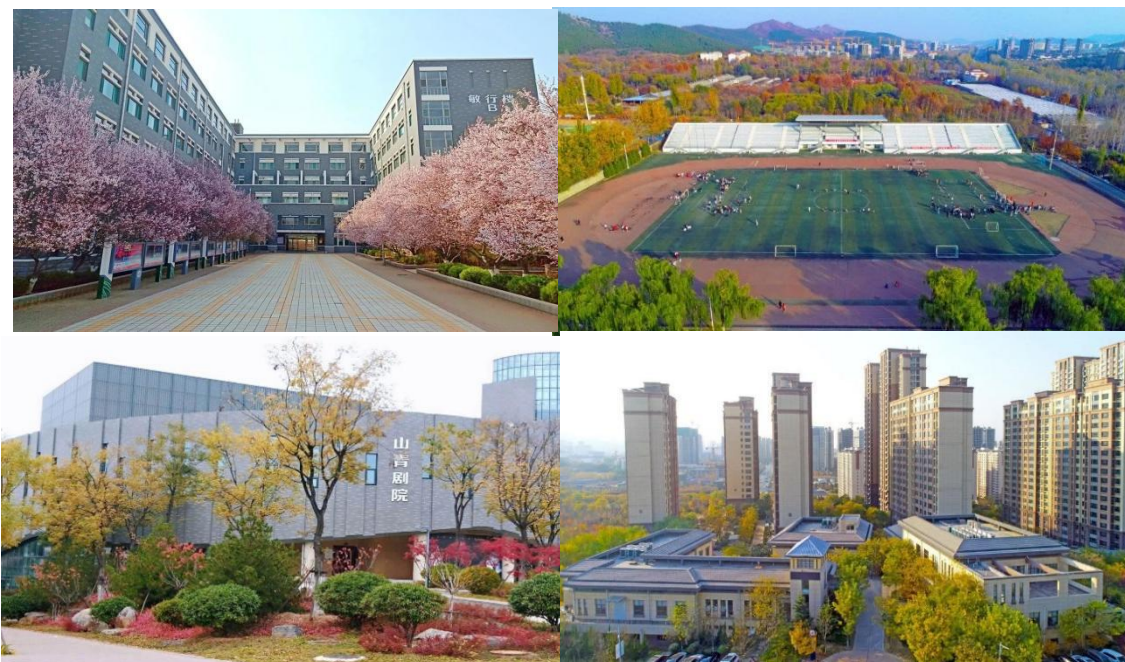
### （一）教学经费投入

全年学校及教育发展基金会总收入增幅 17%，创历史新高。其中，教育发展基金会募集捐赠增幅 307%；学校总收入增幅 9.3%。所争取的财政资金均优先用于教学所需，积极改善办学条件，加大教学经费投入，为保障人才培养需要等提供有力的资金保障。2020 年教学日常运行支出为 3765.43 万元，本科实验经费支出为 125.65 万元，本科实习经费支出为 131.96 万元。生均教学日常运行支出为 2019.86 元，生均本科实验经费为 94.87 元，生均实习经费为 99.64 元。

### （二）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房情况

学校大力加强教学基础设施建设，不断改善办学条件，保证教学质量。学校现有教学行政用房面积 139428.56 平方米，其中教室面积 41169.39 平方米（含智慧教室面积 1275.69 平方米），实验室及实训实习场所面积 41527.04 平方米。能够较好地满足学校理论教学和实验实训教学需要。学校建有标准田径场、足球场、篮球场、排球场、乒乓球室等体育运动场地与设施，各类运动、活动场所设施较为齐全，基本满足体育教学及师生课外活动的需要。



#### 2. 教学科研仪器设备与教学实验室情况

学校优先保障教学经费投入，建有实验教学中心 10 个，实验室面积 4 万余

平方米，教学科研仪器设备总值 0.953 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.49 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1330.34 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 16.22%。本科教学实验仪器设备 2621 台（套），合计总值 0.185 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 12 台（套），总值 289.06 万元，按本科在校生 13244 人计算，本科生均实验仪器设备值 1396.86 元。

### 3. 图书馆及图书资源情况

学校图书馆现有馆舍总面积为 25878.29 平方米，设有读者服务中心、大学生自主学习中心、信息共享空间、云飞电影馆、图书借阅厅、期刊报纸阅览室、博士工作室、学术研究中心、学术报告厅等，阅览座位 2609 个，周开馆时间达到 112 小时，年接待读者约 80 余万人次。



图书馆以纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式，以人文社会科学、管理学为主，以青少年研究为特色的馆藏体系。馆藏纸质图书 153.73 万册（截止 2021.9.30），其中当年新增 26277 册。电子期刊 2.09 万册。现有 70 余个数据库可供广大师生免费使用，其中包括中国知网、超星移动图书馆、人大报刊复印资料、高校学科教参资源库、百链、EBSCO、worldlib 人工智能在线等 14 个已购中外文数据库，自建特色数据库《山东省青少年文献信息数据库》，另外开通了中华数字书苑、百度文库、中科 VIPExam 考试学习资源数据库、大学生思政资源服务平台、SpecialSci 国道特色专题数据库等 50 余个试用数据库。

### 4. 信息资源及其应用情况

学校持续推进信息技术与教育教学深度融合，围绕高质量人才培养的需要，引导智慧校园建设转型升级，开展智慧教育教学示范建设。学校实现有线和无线网络全覆盖，校园网主干带宽 10,000Mbps，出口带宽 16793.6Mbps，有线网络信息点 11408 个，无线网络信息点 3250 个。学校不断优化信息基础设施服务能力，升级公有云电子邮箱帐户 1254 个，数据中心设备总值 2000 余万元，管理信息系统数据总量 105,000GB。建立了公有云-私有云融合一体的混合云架构，不断拓展智慧园区和数据底座建设，全力保障师生教学科研需要。

学校坚持信息化服务教育治理改革，以服务为导向开展“最多跑一次”信息

化建设，线上服务大厅常驻服务流程 72 个，覆盖办公、人事、资产、财务等业务领域的不同服务事项 80 类；进一步开展数据治理与开放共享，累计梳理业务数据表 409 张，完成 8223 个数据字段的治理，经过清洗、转换形成标准表 296 张，开放 API 接口 150 个；进一步加强电子校园卡使用和管理，全面覆盖校内消费结算场景，支持无现金结算、电子支付，校园卡系统 1-10 月累计支付金额 3000 余万元；融合信息门户平台对接业务系统 34 个，聚合校内各类电子资源 52 个。上线运行的信息系统有融合信息门户、一站式服务大厅、智慧教学平台、教务管理系统、数字迎新系统、人事管理系统、财务管理系统、资产管理系统、图书管理系统、网络教学平台、一体化站群平台等，全面覆盖教学、科研、管理、生活的各方面。各系统之间数据有效共享，身份统一认证，积累的海量数据为管理决策和精准施教提供了坚实的数据依据和基础。

## 第三部分 教学建设与改革

### 一、专业建设

改制升本之初，学校设置了社会工作、广播电视学、信息管理与信息系统、人力资源管理、舞蹈编导 5 个本科专业。“十二五”期间增设本科专业 20 个。

“十三五”时期，学校立足区域经济社会发展需求，主动对接省“十强”产业中新一代信息技术、医养健康、精品旅游、现代金融服务产业，面向现代服务业，聚焦康养文旅，增设健康服务与管理、数据科学与大数据技术等 11 个本科专业，普通高等教育本科专业达到 36 个。其中舞蹈编导、社会工作、广播电视学 3 个专业（群）9 个专业获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。2021 年，学校新上 4 个职教本科专业，同时学校紧跟行业产业发展形势和需求，对计算机科学与技术、人力资源管理、经济学等 5 个专业进行转型升级，所有专业均建成应用型专业，其中转型后的人力资源管理专业（人力资本服务方向）为全国首个直接服务于人力资本服务业的专业，进一步增强了教育服务产业发展能力。学校强化专业内涵建设，立项建设 13 个校级重点专业、8 个校级一流专业建设点、4 个校级专业群，打造以康养文旅为核心、各专业相互支撑、协同发展的现代服务业专业集群和学科专业一体化建设格局。8 个专业获批省级一流本科专业建设点，其中 4 个专业获批国家级一流本科专业建设点。

### 二、课程与教材建设

#### （一）课程建设

2020-2021 学年，学校总计有课程门数 1357 门；课程门次 3445 门次。

表3.2.1 2020-2021学年课程规模情况（不含网络课）

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下 课程门次数	31-60 人课程 门次数	61-90 人课程 门次数	90 人以上课 程门次数
专业课	2584	586	1329	488	181
公共必修课	803	12	119	333	339
公共选修课	58	10	17	11	20

课程建设是人才培养最重要的抓手。多年来，学校一直高度重视课程建设工作，尤其是教育部“双万计划”实施以来，更是加大在线开放课程建设力度，积极推进线上线下混合式教学改革，通过转变课程理念、重塑课程形态、重构课程内容、优化教学设计、创新教学方法，打造高阶性、创新性、挑战度的“金课”。学校建设了 144 门优质网络课程。立项建设的 39 门在线开放课程全部上线山东

省在线开放课程平台运行。2020 年 11 月，我校在山东省课程联盟优秀共享课程和优秀教学案例评选中，荣获优秀共享课程一等奖 2 门、二等奖 2 门、三等奖 3 门，优秀教学案例一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 4 项。

在获批为山东省应用型本科高校首批支持单位后，学校以应用型专业建设为抓手，积极推进应用型课程建设，引导教师把行业企业的新工艺、新流程、新标准、新规范及时更新到教学内容，打造符合学校应用型办学定位和聚焦康养文旅游面向现代服务业办学特色的应用型课程，课程建设水平与质量得到进一步提升。

截至目前，我校共有 26 门课程获评为山东省一流课程。其中《基于业财融合的共享流程设计》等 4 门课程获批为第一批国家级一流本科课程，《青少年社会工作》等 8 门课程被推荐申报第二批国家级一流本科课程。

## （二）教材建设

学校明确教材的选用标准，严格教材的选用程序，严格执行《教材管理规定》《教材选用管理办法》《教材质量评价暂行办法》，倡导专业选用适应应用型人才培养要求的课程教材；鼓励教师编写符合本专业培养目标的教材，2018 年以来教师主编教材 29 部；鼓励校企双方合作开发教材，把行业企业的新工艺、新流程、新模式及实战经验和案例写进教材、带入课堂，目前所有校企合作专业均开展了教材编写的合作共建工作。2020 年 1 月，山东省教育厅对 2020 年山东省高等教育优秀教材遴选结果进行了公示，我校文化传播学院王海燕教授主编的《播音实务教程》荣获 2020 年山东省高等教育优秀教材。

## 三、实践教学

### （一）实验教学

根据应用型高校建设目标的要求，学校实验教学管理规范度不断提高。校院二级管理机制不断加强，二级学院实验教学中心以实验中心主任和实验员为中心开展日常运行与管理工作、实验室准入考核工作、实验室建设规划工作以及实验室安全管理工作。学校制定了《山东青年政治学院实验室建设与管理办法》，对实验室进行资源合理调配、加大开放共享、提高利用效率。2020-2021 学年，学校投入实验经费 125.65 万元；为本科生开设实验的专业课程共计 272 门，其中独立设置的专业实验课程 112 门，占比 41.2%；全学年开设了开放性实验项目 37 项，总学时 4528 学时，提高了实验室的利用率，丰富了学生课余实践活动，提高了学生的创新思维和实践能力，同时也为学科竞赛、创新创业活动的开展提供了支持和保障。

### （二）毕业设计（论文）

本学年共提供了 2871 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 323

名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 53.87%，学校还聘请了 34 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 8.04 人。在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成的毕业论文（设计）的平均比例分别达到 75.5%。为应对教育部即将开展的本科毕业论文抽检工作，学校引入了维普论文检测系统和“中国知网”大学生论文检测系统，进行学术不端检测；学校还引入了论文格式检测平台和论文内容审读平台，对毕业论文（设计）的形式和内容进行符合性检测；在毕业论文工作开展中期，学校组织督导检查组进入学院，对毕业论文（设计）的写作质量进行深入把关。

### （三）实习与实践

近年来，学校主动对接企业，在共建专业、共建课程、共建师资等方面深化合作，全面推进建设实践、实习教学基地，合作企业为学生主题教育、社团活动、志愿服务、社会实践、技能训练、实习实训、毕业设计等创造了平台和机会，使学生的综合素质得到全面锻炼和提高，促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。学校目前正在使用的校外实习、实训基地共 88 个，本学年共接纳学生 3626 人次。

## 四、创新创业教育

学校坚持把强化创新创业教育作为提高应用型人才培养质量的重要举措，坚持“立足专业、教师先行、学生为主体、市场化运作”工作理念，瞄准经济社会发展最前沿和专业发展新趋势，面向现代服务业开展创新创业人才培养，强化创新创业教育与专业教育深度融合，创新创业教育与行业深度融合，创新创业教育与思想政治教育相融合，将创新创业教育融入人才培养全过程，取得了积极成效。拥有创新创业教育专职教师 19 人，就业指导专职教师 21 人，创新创业教育兼职导师 75 人。

2020 年学校经省人力资源社会保障厅批准成立山东高校就业创业研究院，整合优势资源，服务学校创新创业教育和应用型人才培养，服务全省青年创新创业。校内建有 8150 余平方米、容纳 120 多个创业项目的青年众创基地，累计孵化 115 个创业项目，涌现出“山东大学生十大创业之星”王浩宇、“全国创业英雄百强”尹斌等一批富有创新力的青年创业者。学校荣获国家众创空间、全国 KAB 创业教育基地、山东省创客之家、山东省众创空间、山东省小型微型企业创业创新示范基地、山东省科技企业孵化器、山东省大学生创业孵化示范基地、济南市小型微型企业创业创新示范基地、济南市泉城众创空间、济南市科技企业孵化器、济南市创业孵化基地等荣誉称号。我校被授予山东省创新创业典型经验高校称号。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 20 个（其中创新 15 个，创业 5 个），省部级大学生创新创业训练项目 31 个（其中创新 25 个，创业 6 个）。

## 五、教学改革

近年来，学校一直重视教学改革研究工作，重视教学方法改革的教研项目立项研究与成果培育，严格立项评审、强化过程管理、加强结项评审，引导、激励教师积极参与教学方法改革，教改项目质量逐年提升。通过学校委托立项、重点立项、专项立项等形式，每年立项 30-40 项校级教改项目，以教研促教学，适应应用型人才培养需求。2020 年 12 月，学校推荐申报的 4 项省级教改项目全部获准立项，立项率达到 100%。2021 年，学校推荐申报的 1 项新文科项目列入省级教学改革研究重点项目。

表 3.5.1 近两年立项山东省教学改革研究项目一览表

序号	主持人	项目名称	项目类别	立项时间
1	刘绍芹	新文科背景下文化传媒人才培养路径研究——以“创意传播与新媒体运营”微专业建设为例	重点项目	2020
2	吴立忠	社区治理应用型人才培养的社会工作专业群建设的研究与实践	面上项目	2020
3	刘莹	应用型高校“四三二”式实践教学运行模式探索	面上项目	2020
4	冯路	面向专业链对接产业链的市场营销专业课程群建设	面上项目	2020
5	李亚光	面向区域新经济的地区应用型高校新文科创新创业教育体系探索与实践	重点项目	2021

学校强化思政课程建设，在校级教改项目中增列思政专项，推进思政课程改革。2021 年 1 月，《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》2 门课程获评全省学校思想政治理论课金课。位居同类本科院校前列。学校高度重视课程思政教学改革，出台《山东青年政治学院全面推进课程思政建设工作方案》，立项建设 100 门校级课程思政示范课，以示范课为引领，打造一批“课程思政”优秀教学案例，推动全校课程思政建设。2021 年 5 月，我校申报的《管理学》等四门课程全部获批山东生普通本科教育课程思政示范课，获批数量位列同类院校第 2 位。2021 年，学校特设校级教学改革委托项目，推进产业学院试点建设；增设职业教育研究专项，推进职业教育本科教学改革研究。2020 年 6 月，教育部发布《关于公布 2019 年第二批产学合作协同育人项目立项名单的通知》（教高司函〔2020〕6 号），我校 30 个项目获批立项，立项数量，位列山东省本科高校第 10 位，在全省 17 所同类本科院校中位列第 3 位。



表 3.5.2 2020 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级(教育部) 项目数	省部级项目数	总数
产学研协同育人项目	30	0	30
社会实践一流课程	0	1	1
线上线下混合式一流课程	2	2	4
线下一流课程	1	4	5
虚拟仿真实验教学项目（包含虚拟仿真实验教学一流课程的项目）	1	0	1

## 第四部分 专业培养能力

### 一、人才培养目标定位与特色

在对本科教育的逐步探索中，面向现代服务业，聚焦康养文旅，坚持应用型办学定位，建设高水平人文社科类应用型本科高校成为学校办学的主动性战略选择。学校坚持区域性、创新性、开放性的办学思路，深化产教融合、推进校企协同育人，立足区域经济，面向现代服务业，聚焦康养文旅，致力于培养具有“青年政治”特质的管理者和专业人才，在学校章程和发展规划中加以明确，在全校上下形成广泛共识。

为深入贯彻落实立德树人根本任务，切实提高人才培养质量，固化学校“三位一体”应用型人才培养体系，学校于 2018 年下半年启动开展了 2019 版人才培养方案制修订工作。新版人才培养方案对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，将培养目标、培养规格和课程体系要求贯彻落实于培养方案，使人才培养质量符合国家标准。体现“以学生为中心、产出导向、持续改进”的教育理念，同时将青年政治元素嵌入人才培养方案，构建具有青年政治特色的应用型人才培养体系。新版人才培养方案反向设计、正向实施，合理确定培养目标和毕业要求，系统设计课程体系、实践环节、活动课程，依照课程内容、知识点对培养目标和毕业要求的支持与达成度，加强课程整合，明晰课程逻辑关系，确保课程设置的科学性及其合理性，固化人才培养质量提升工程成果。学校构建了“第二课堂活动、创新创业项目训练、创新创业孵化实践、科研成果转化、社会服务”五位一体专创深度融合的创新创业教育体系。成立就业创业研究院，建设 8150 平方米的众创空间和创业孵化基地。构建了符合应用型人才培养的质量标准体系和评价体系，构建起与应用型人才培养相适应的管理制度体系与运行机制。

### 二、专业课程体系建设

按照应用型人才培养的逻辑，重构、细化专业人才培养目标，构建了以职业能力培养为主线的课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系，不断优化要素配置和过程目标指向，实现专业应用型培养体系重建。学校各专业平均开设课程 27.24 门，其中专业课 23.25 门；各专业平均总学时 2484.15，其中理论教学与实验教学学时分别为 1311.64、999.78；学校专业平均总学分 160.00，其中实践教学环节平均学分 67.94，占比达 42.46%。

表 4.2.1 专业人才培养方案学分结构

学科门类	所含专业数	专业平均实践教学环节学分比例 (%)
工学	5	44.83

文学	9	41.97
法学	3	39.58
管理学	14	36.27
经济学	2	34.17
艺术学	8	59.49

学校积极推行辅修第二专业，7 个辅修专业实现招生，给学生提供了更多学习机会，提高了就业竞争力。创办了青年领导力学位班，初步形成了多元的人才培养模式。深化产教融合，积极与地方政府、企事业单位、科研院所等开展合作，14 个本科专业开展了校企合作办学，校企双方共同制定人才培养方案、共同实施课程教学，完善了产学研合作育人机制。

各专业 2019 版人才培养方案立足区域经济社会发展，面向现代服务业，综合考虑学校康养文旅专业集群建设思路、本专业人才培养定位、直接就业和深造两类人才培养等要素，设置 2-3 个专业方向或设置课程模块，以便于学校整合资源，增强集聚效应，增加学生就业适应性，夯实学生继续深造的基础。为满足学生多样化发展需求，选修课比例达到 30%以上，并实现了通识教育选修课程在中国大学 MOOC 平台学习学分与校内学分的互认。首次将活动课程纳入培养方案进行学分制管理，并将劳动课、大学生心理健康教育课程设置为必修课，把德智体美劳全面发展要求落地落实。出台《创新创业教育课程体系与学分设置指导性意见》，增设了创新创业教育课程，将创新创业教育纳入人才培养体系，各专业的创新创业教育课程不低于 6 学分。

### 三、立德树人落实机制

学校缘起山东省团校，多年来形成的青年政治人才培养的光荣传统，为学校举办高等学历教育积累了宝贵的办学资源和精神财富，积淀成学校举办高等学历教育、培养应用型人才的红色基因，成为学校人才培养的核心要素。在学校的发展历程中，青年政治的承载主体不断拓展，内涵不断丰富，根基不断牢固，良好的政治素质成为山青学子区别于其他院校学生的典型特征。学校第三次党代会进一步强化了对青年政治人才培养的要求，赋予了“坚定信念跟党走，做中国特色社会主义可靠接班人”的目标定位，强调了新时代青年政治人才在时代发展中影响时代、示范时代、引领时代的作用。学校坚持把立德树人作为中心工作，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，以理想信念教育为核心，以社会主义核心价值观为引领，推进德育综合改革，全面提升思想政治工作水平。着重强调习近平新时代中国特色社会主义思想在人才培养中的主导地位，积极构建“4+1”式即“思政课程、课程思政、网络思政、岗位思政+领导力双学位班”思想政治教育体系，统筹规划、协调推进青年政治人才的培养。光明日报、新华网、中国教育在线等

主流媒体分别以《红色底蕴下的“应用”发展创新路》《山东青年政治学院打造红色基因传承的样本》《“青年政治”是这所学校人才培养的个性“标签”》等为题进行了广泛深入报道。

学校改革学生评价，创新德智体美劳过程性评价，构建综合素质评价体系。探索分阶段模块化育人模式，大一突出“爱专业、遵法纪、明目标”，大二突出“讲奉献、固信念、提素质”，大三突出“比业务、讲理想、争创新”，大四突出“讲担当，高素质、勇创业，将学生政治表现、学习风貌、生活态度、个人品德等作为学生综合素质评价的重要内容。改革体育评价方式，以运动世界校园软件为载体落实早操活动，早操成绩占体育总评成绩的 30%；把公共艺术课程纳入人才培养方案，学生修满 2 学分方能毕业，2020 年开设公共艺术公选课供学生选修；在人才培养方案中设置劳动课程，强化学生劳动教育。科学确定学术论文、调研报告、作业测评、阶段性测试等过程考核比重，合理制定本科毕业设计(论文)要求，严格全过程管理，严把毕业生出口质量关。

#### 四、专任教师数量和结构

学校推进“党委书记人才工程”项目，实施“51251”人才工程，激发教师从教内驱动力。拓宽人才工作思路，实施“登城行动”“双请进”计划，高层次、高水平、高技能专家队伍力量不断充实壮大，通过外引内培，教师队伍的学科、学历、年龄、职称结构不断优化。

表 4.4.1 各教学单位教师与本科生情况

序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师				
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)			
1	政治与公共管理学院	84	35	41.67	36	42.86	39	46.43	23	1087	12.94
2	经济管理学院	98	37	37.76	41	41.84	41	41.84	23	2374	24.22
3	信息工程学院	91	37	40.66	34	37.36	41	45.05	21	1868	20.53
4	会计学院	56	22	39.29	26	46.43	24	42.86	48	1630	29.11
5	文化传播学院	69	31	44.93	28	40.58	26	37.68	21	1486	21.54
6	外国语学院	115	32	27.83	52	45.22	51	44.35	6	1261	10.97
7	现代服务管理学院	65	22	33.85	30	46.15	37	56.92	13	1265	19.46

序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师				
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)			
8	舞蹈学院	60	14	23.33	32	53.33	20	33.33	9	542	9.03
9	设计艺术学院	73	30	41.10	30	41.10	23	31.51	32	1291	17.68
10	马克思主义学院	62	23	37.10	30	48.39	27	43.55	0	126	2.03

一是坚持“满足专业核心课程教学需要、保证教学质量”的原则，积极建设适应专业人才培养需要的教学团队，保证专业师资数量与学生规模比例适宜，避免本科专业间师生比例失调；二是学历水平不断提高，专任教师中具有博士、硕士学位的教师占 87.77%；三是高级职称教师比例提高，课程主讲教师的业务能力水平提升，专任教师中具有高级专业技术职务的教师占 36.7%；四是着重加强双师双能型教师队伍的建设，现有专任教师中双师型教师占比 18.98%，每年 200 余名企业专业人员承担教学任务，满足学校应用型人才培养需要；五是加强教师教学能力提升培训，2020-2021 学年学校教师发展中心开展培训 36 次，教师参加各类培训进修达 4241 人次。本学年有 12 人次在省青年教师教学比赛、教学创新大赛中获奖。

表 4.4.2 2020-2021 学年教师参加教学比赛获奖情况

序号	姓名	比赛名称	获奖等级	获奖时间
1	张树楠	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	二等奖	2021.04
2	马新新	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	二等奖	2021.04
3	李雪婷	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	二等奖	2021.04
4	郝瀚	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	二等奖	2021.04
5	李旭峰	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2021.04
6	王杨	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2021.04
7	孙文瑶	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2021.04
8	储哲哲	山东省普通高等学校教师教学创新大赛	三等奖	2021.04
9	李旭峰	山东省第八届“超星杯”高校青年教师教学比赛	二等奖	2021.06
10	张然	山东省第八届“超星杯”高校青年教师教学比赛	二等奖	2021.06
11	姜艳丽	山东省第八届“超星杯”高校青年教师教学比赛	三等奖	2021.06

12	于凤杰	山东省第八届“超星杯”高校青年教师教学比赛	优秀奖	2021.06
----	-----	-----------------------	-----	---------

2020-2021 学年，各本科专业专任教师数量平均为 16.12 人，能够保证本科专业核心课程（8-12 门）的开出。专业课教学班规模比较适宜，教学质量能够得到基本保证，专业课平均班规模为 47.72 人，60 人以下课程门次数占课程总门次数的 74.11%。每个专任教师平均指导每届本科学生的人数 8.0 人，能够适应学生学业发展和实践教学的需要。

## 五、专业教学基本条件

### （一）教学经费总量能满足教学需要

学校进一步争取上级主管部门对学校用地、财政投入的支持，采取更加多元化的筹融资措施。学校不断优化支出结构，提高办学经费使用效益。始终坚持以教学工作为中心，学校经费优先投入教学，千方百计确保教学经费足额到位，2018 年、2019 年、2020 年教学日常运行支出分别为 3217.18 万元、3759.82 万元、3765.43 万元，教学日常运行支出经费、占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例、生均年教学日常运行支出逐年递增。

### （二）教学基本设施满足教学需要



（学校综合实验楼）

学校实验室面积 4 万余平方米，建有山东省实验教学示范中心 1 个，校内实践（实验）教学中心 10 个，本学年校内新建了社区治理录播实验室、跨境电商实验室、智能系统实验室、演播空间实验室和日语、韩语情境语言实验室，校外建设了实践教学基地 88 个，平均每个本科专业拥有 2.4 个校外实践教学基地，为应用型人才培养提供了坚实保障。在满足课内实践教学的同时，各实践教学中心积极拓展，发挥校内实验实训资源的优势，引入社会、企业中的各类科研、实践和社会服务项目，真题真做，为锻炼学生实践能力和服务区域社会发展发挥了重要作

用。校内外实验实习实践条件的不断改善，为学校的人才培养环境持续优化和师生的学习、科研活动提供了有力保障。

## 第五部分 质量保障体系

### 一、教学中心地位落实情况

#### （一）领导重视教学

党委会、校长办公会定期研究人才培养问题，研究教学质量提升与教学改革事宜，解决人才培养过程中的问题。在人员编制和办学经费紧张的情况下，人才引进优先充实一线教师队伍，经费优先投入教学，基础建设优先保障教学。校领导落实《联系院（部）制度》《领导干部听课制度》等制度，深入教学第一线调查研究，协调解决教学工作中存在的问题。成立学校应用型本科高校建设领导小组，书记、校长担任组长，领导班子成员为小组成员，党委会双周调度，统筹推进学校应用型建设。学校党委、行政高度重视产教融合，成立资源拓展专班，建立对外合作办公室，由校长助理牵头推动产教融合工作。学校党委会、院长办公会多次就职教创新发展高地、应用型本科建设、产业学院论证等内容专题研究产教融合工作，特别是把产业学院建设作为校长抓高质量突破项目，专人推动、经费保障。当前，学校已经初步形成学校主要负责人主导、教务和对外合作部门牵头、各职能部门协调、各教学单位落实的产教融合协调发展机制。

#### （二）制度规范教学

2020-2021 学年学校新制修订《山东青年政治学院听课制度》《山东青年政治学院教学事故认定与处理办法》《本科教学工作规范》《山东青年政治学院实验室建设与管理办法》《山东青年政治学院学科竞赛管理办法》等教学管理制度，规章制度体系进一步完善。同时鼓励各单位根据学校教学管理制度要求，根据学科专业特点，细化质量标准，明确具体流程，建立起教学单位内部教学管理制度体系，提高制度规范的可执行性和有效性，每年开展的教学质量月活动中，明确将教学单位教学质量和教学管理制度建设作为一项重要内容。在教学检查、教学单位绩效考核中，也将规章制度建设及内部教学质量监控开展情况纳入评价指标，进一步明确教学单位教学质量建设的主体地位。

#### （三）政策激励教学

实施教学名师、中青年教学能手、优秀教师等评选表彰制度，组织开展青年教师教学竞赛，激励教师提升教学能力与教学水平。每年定期组织开展教学研究立项和教学研究论文评选，评选结果作为职称评聘指标，鼓励广大教师和教学管理者开展教学和教学管理研究。完善专业技术岗位评聘制度，将教师教学情况作为职称评聘的主要依据，实行教学事故一票否决制。学校深入推进人才强校战略，实施了“51251”人才工程，加大对教师教学与人才培养的评价比重，形成了较为完备的教师绩效评价指标体系，2020 年发放 780 万、2021 年发放 970



万专项绩效奖励，极大的激发了广大教师从教内生动力，为学校高质量发展奠定坚实基础。以学期为单位，以课堂教学为对象，以学生评教、教研室同行评教、教师履行教学工作规范情况为主要评价指标，定期开展教师教学质量评价工作。课堂教学质量评价结果记入教师业务档案，作为教师专业技术职务评聘、评优、年度考核和发放相应绩效工资等的重要依据。

#### （四）管理服务教学

学校优化部门设置，明确部门职责，修订完善部门工作制度，形成了从分管校长、教务处、教学质量监控与评估中心、学院（部）、教学科研管理办公室，到专业、教研室和课程组的教学管理运行体系。各职能部门职责明晰，部门服务教学的路径明确，各级教学管理人员职责与分工清楚。学校把工作满意度作为职能部门年度考核的必要条件，引导职能部门更好地服务于教学，有效地保证了教学的中心地位，得到了师生的好评。同时，学校以应用型发展目标为导向，完善学校各职能部门和各二级学院权责利分配，改革工作绩效考核机制，全面推行目标管理和绩效考核机制，调动教职工工作积极性，激发学校各职能部门、各二级学院自我发展的新动能。

## 二、教学质量保障体系建设

### （一）校内教学质量管理机构建设情况

我校教学质量监控与评估中心成立于 2015 年 4 月，是在学校党委和行政的领导下，独立设置的从事全日制普通本专科教育教学工作调研、督查、监控和评估工作的教学质量管理机构，中心下设教学质量监控科与教学评估科两个科室。设置独立的教学质量评估与评价专门机构，凸显了学校质量保障的主体意识，旨在切实加强校内自我评估的体制机制建设。

### （二）教学质量监控机制运行情况

开展了人才培养方案论证、领导干部听评课、常规教学检查、课堂教学质量评价、教学督导、教学事故的认定与处理、专项教学评价、专业与课程评价、教学单位教学工作评价等工作等工作。学校出台《山东青年政治学院教学检查制度》，以制度建设规范教学检查，以聚焦教学秩序、聚焦专业建设、聚焦教学研究为引领，抓好“三个结合”（集中性教学检查与随机性教学检查相结合，常规性教学检查与学期重点工作检查相结合，院（部）自查与学校检查相结合），注重示范引领，加强信息反馈，重在检查实效，学校教学运行秩序良好。

1. 课堂教学质量评价机制。教师教学质量评价分数由学生网上评教分数、同行评教分数和教师履行职责情况三部分构成，涵盖学年中开设的所有必修与选修课程。评价结束后，组织学校教学督导组专家对各院（部）排名居末位的教师进行专项听评课，促进了教学相长。同时，学校教学督导加强重点监控，针对公

共课、新开课、开新课教师等进行专项听评课，对课程考核资料进行专项检查。对听课中发现的有关教学管理、学风等其它问题，加强与教学管理机构、各教学单位和有关部门沟通联系，及时反馈和跟踪解决，保障了课堂教学秩序的稳定和规范。

表 5.2.1 课堂教学质量评价情况统计

	本科生参与评教人次 (人次)	学校专兼职督导员人数 (人)	学年内督导听课学时数	学年内校领导听课学时数	学年内中层领导听课学时数
数量	19689	83	983	80	262

2. 院部教学工作评价机制。依据 2020 年新修订《教学单位绩效考核办法》，继续开展对院部教学工作的综合性评价，从日常教学运行考核指标、人才培养能力与水平等方面对教学单位进行了综合打分，并以此作为教学单位评选先进、绩效分配的依据。

3. 教学质量反馈机制。通过《教学质量监控与评估工作简报》定期发布各类教学检查、专项教学督导、课程与专业评估、日常教学秩序抽查、教学单位教学工作评估等工作开展情况与检查结果，对于发现的问题限期整改，整改之后再次检查验收，形成教学质量监控的闭环运行机制。通过实施《山东青年政治学院学生教学信息员工作管理办法（修订）》，在各学院设立学生教学信息员工作站，将学生有关于教学及学校教学保障方面的意见建议及时反馈到相关部门和人员，优化了管理体制机制，教学信息反馈更加快速便捷，问题解决更加快速有效。

4. 人才培养工作督导工作机制。2019 年 4 月，学校将原教学工作督导委员会改为人才培养工作督导委员会，出台了《山东青年政治学院人才培养工作督导条例》。人才培养工作督导委员会由学校党委书记、校长担任主任；由分管教学副校长担任副主任，委员由督导员和相关管理部门负责人担任。督导工作由原来的教学督导单一工作任务扩展为根据学校人才培养要求，对教学、校园秩序、条件保障等各方面开展全方位的监督和指导，实现对人才培养各环节的督导全覆盖。人才培养工作督导委员会下设教学、校园秩序、条件保障三个专项督导组。三个专项小组分工明确，共同为学校人才培养工作保驾护航。建立督导员值班制度，每周安排 1 名督导员，通过巡视教学、生活区域、随机进入课堂听评课等活动、不定时查看课堂教学、校园安全视频监控，实现全天候、全覆盖督查，并认真做好值班记录，对发现的问题及时反馈有关部门、跟踪解决。

5. 专业评估与专业认证工作。为促进专业形成优势和特色，提高人才培养质量，学校从 2014 年开始推出重点建设专业工程，并遴选出了 13 个本科专业进行重点建设，也取得了明显成效。根据工作安排，学校已于 2020 年分两批对 10

个立项建设专业开展了评价验收。2021 年 11 月下旬，学校将组织专家组对剩余的 3 个立项专业进行评价验收，从立项建设到建设成效，进行质量监控把关。多年的专业评估取得了显著的成效，截止 2021 年 11 月，立项的广播电视学、播音主持艺术和舞蹈编导专业等 3 个本科专业入选国家一流本科专业，舞蹈编导、广播电视学、播音与主持艺术、政治学与行政学等 4 个校级重点建设专业获评山东省一流本科专业建设点。下一步，学校将继续聚焦本科专业质量内涵和特色，以专业认证为抓手，多措并举，实现本科专业建设高质量发展。

### 三、教学质量信息公开及利用

学校强化各项评估评价结论在学校资源配置中的作用，不断完善教学质量监控体系激励机制。将教师课堂教学质量评价、教学单位教学工作评价、教师教学事故情况等各项评估评价结果运用于专业建设、课程建设、资源配置、绩效考核、评优评先中。

每年按要求向教育主管部门报送《本科教学质量报告》《专业人才培养状况报告》《毕业生就业质量报告》，并在学校网站公开发布。公开发布以上报告是学校主动接受社会问责、进行社会公开评价的务实行动，也是学校提高办学透明度、健全内部质量监控机制、推进校内自我评估、提高人才培养质量和办学水平的重要举措。

## 第六部分 学生学习效果

### 一、学生学习满意度

通过每学年期中各专业召开的学生座谈会所反馈的信息来看,学生对于教师的执教态度和水平均给予了较高的评价。学校组织在校生对任课教师教学情况进行网上评价。本学年共组织两次评价活动,学生评价成绩 90 分以上(含 90 分)的任课教师所占比例为 96.42%。

2021 年 6 月学校教学质量监控与评估中心通过网络教学平台对在校生开展了学生满意度调查。调查问卷共 40 个指标,涉及自我学习评价、总体满意度、人才培养工作、条件保障工作、学生指导与服务工作等五个方面,回收有效问卷 8465 份,参与的学生覆盖学校所有专业。学生对人才培养工作满意度相对较高,满意度(一般及以上)所占比例为 95.75%。

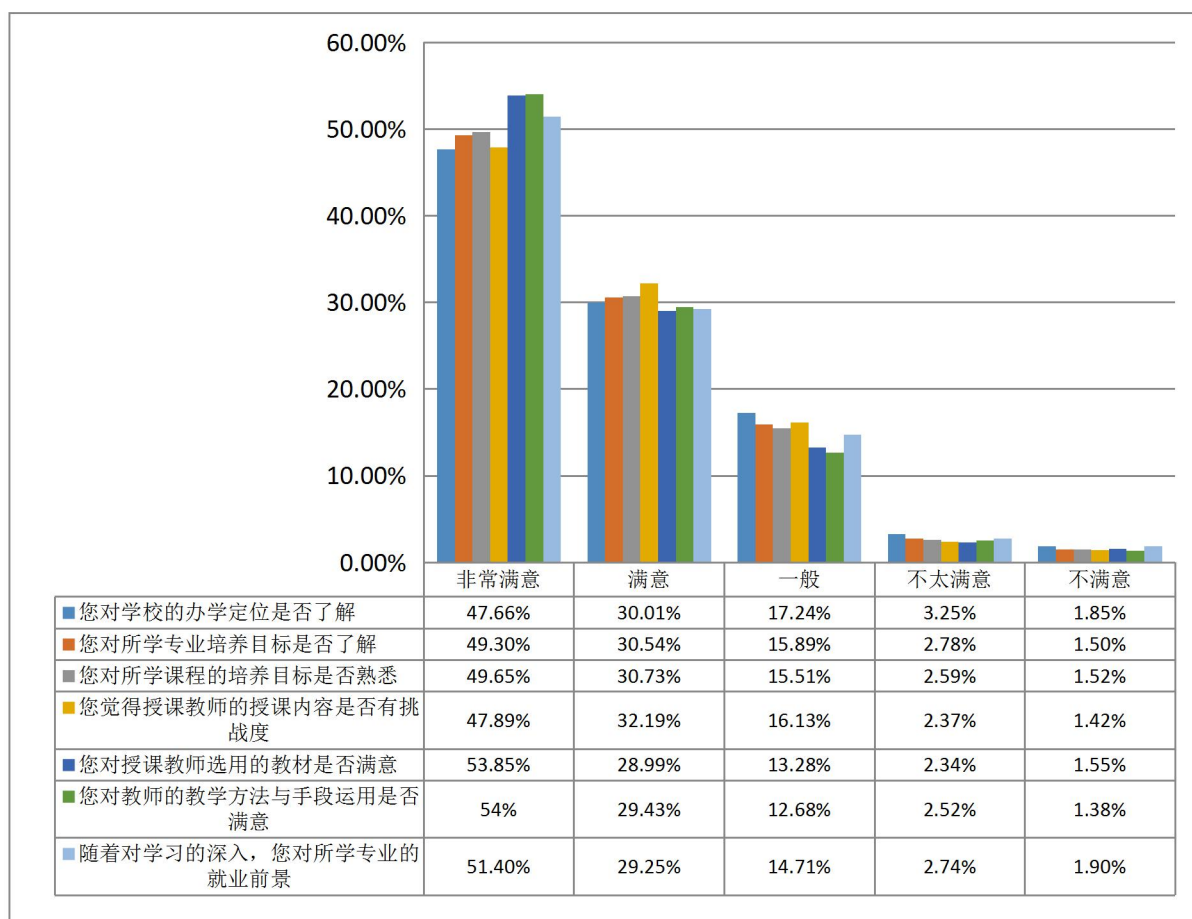


图 6.1.1 2021 年学生满意度调查统计

其中,本次调查问卷的自我学习评价模块共有 6 个指标,涉及学生的知识应用能力、学习成效、学习投入、学习方法、学习态度、学习目的等 6 个方面进行调查研究。学生对自身学习满意度相对较高,满意度(一般及以上)所占比例为 96.22%。

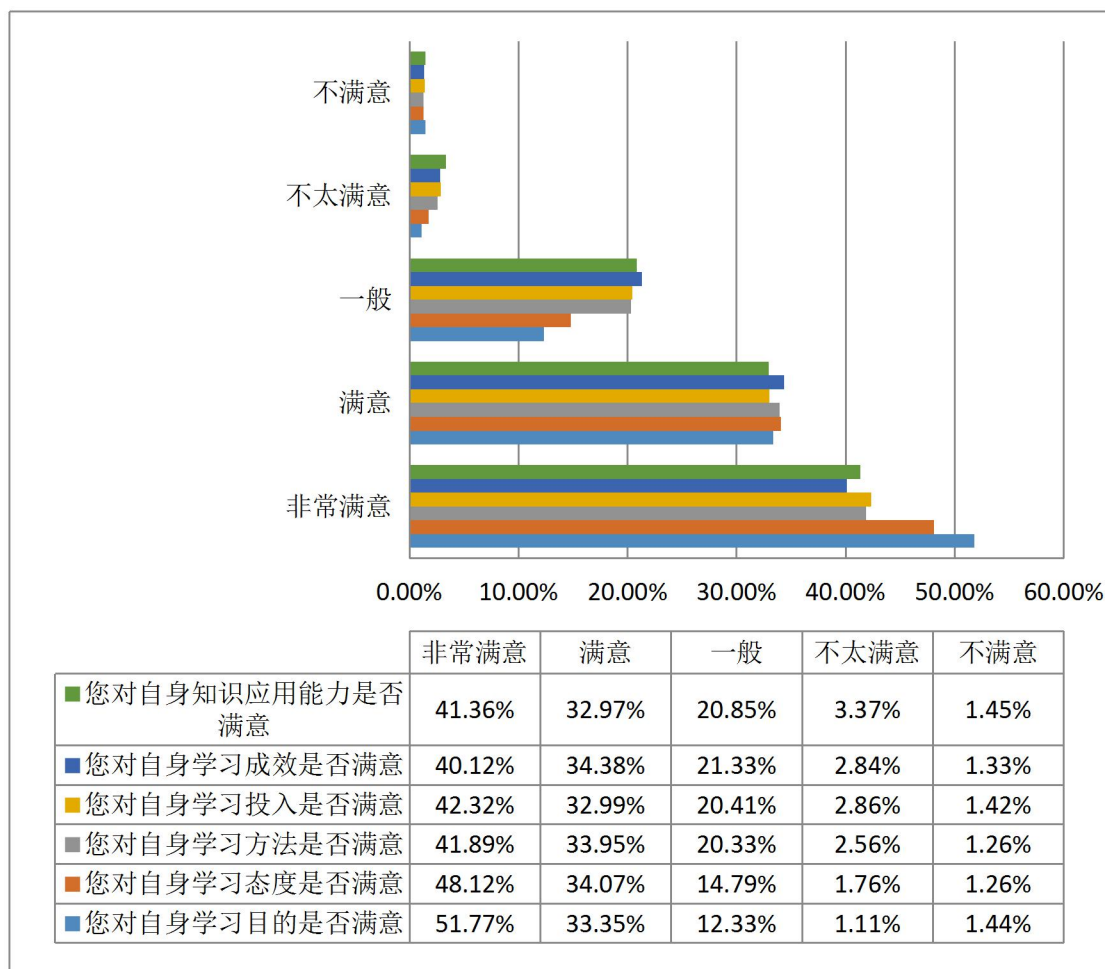


图 6.1.2 2021 年学生满意度调查统计——自我学习评价

## 二、本科生学习成效

### (一) 毕业及学位授予情况

学校 2021 届共有本科毕业生 2866 人，实际毕业人数 2851 人，毕业率为 99.48%，学位授予率为 100%（获得学位与毕业人数之比）。

### (二) 大学英语四六级通过率及体质合格率

我校 2021 届普通专业本科毕业生（不含英语专业）大学英语四级考试累计通过率为 64.3%，六级通过率为 18.82%。体质测试合格率达 86.71%。

### (三) 考取研究生情况

毕业生考研情况是衡量本科院校人才培养质量与就业质量的重要指标，我校将考研工作作为促进学院师德师风和学风建设，提升人才培养质量的重要抓手。2021 年我校考研工作持续突破，共考取硕士研究生 362 人，其中考取 985、211 高校 71 人。

### (四) 学生竞赛获奖情况

2020-2021 学年，学生参加学科竞赛获奖数为 129 项，其中国家级获奖 42

项。学生参加各类文艺、体育竞赛获奖 77 项，其中国家级 14 项，在同类院校中成绩突出。

表 6.2.1 2020-2021 学年学生竞赛获奖情况

项目	内容	
1. 学科竞赛获奖（项）	总数	129
	其中：国际级	0
	国家级	42
	省部级	87
2. 文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	77
	其中：国际级	0
	国家级	14
	省部级	63

### 三、学生就业及发展

#### （一）毕业生就业率

学校把促进大学生充分就业摆在特别突出位置，成立由校长任组长的就业工作领导小组，建立就业工作联席会议制度，全面实施“一把手”工程，构建“就业质量、就业市场、就业指导、创业教育”四大工作体系，就业指导服务贯穿学业全过程。以就业为导向，积极探索毕业生考取职业技能等级证书和知名企业认证证书实现路径，全面提升毕业生职业技能和就业竞争力。学校先后被省委省政府表彰为山东省就业工作先进集体、山东省就业创业工作先进集体，获批成立山东高校就业创业研究院。截至 2021 年 8 月 31 日，学校 2021 届本科毕业生初次就业率达 98.71%，在省属本科院校中名列前茅。

#### （二）用人单位反馈情况

学校自 2014 年起编制《毕业生年度就业质量报告》并对社会公布，2020-2021 学年，学校重点遴选了近五年的毕业生签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，同时对社会用人单位在招聘需求、校企合作、学校专业设置、人才培养、毕业生综合素质、就业技能等方面的评价反馈情况，共收回有效问卷 209 份，超过 98%的用人单位对学校办学定位、专业教学、实践训练和应用型人才培养办学目标给予高度认可，毕业生的专业素养、职场适应力、解决问题能力等得到用人单位一致好评。

## 第七部分 特色发展

### 聚焦康养文旅，开展应用型高校建设的创新与实践

在对本科教育的逐步探索中，面向现代服务业，聚焦康养文旅，坚持应用型办学定位，建设高水平人文社科类应用型本科高校成为全校上下的共识，也是学校办学的主动性战略选择。特别是近年来，学校立足行业、交叉融合、培育建设、强化特色，扎实开展应用型人才培养办学实践，取得突出成绩，学校的发展态势和成果引发社会广泛赞誉。2020年，省教育厅以《山东高等教育“大道之行”》《山东青年政治学院：由“专业应用型”到“学校应用型”》为题，先后对我校加快推进应用型本科高校建设进行了专题报道；光明日报、新华网等主流媒体分别以《深化产教融合 擦亮产学研用特色》《红色底蕴下的“应用”发展创新路》等为题进行了广泛深入报道。我校获批为山东省应用型本科高校首批支持单位。

**持续优化专业布局强化专业建设。**对接现代服务业，聚焦康养文旅，主动布局健康服务与管理、数据科学与大数据技术等专业。依据新文科建设的理念与思路开展专业建设，立足行业、交叉融合、培育建设、强化特色，3个专业群9个专业获批山东省高水平应用型立项建设专业(群)，8个专业获评山东省一流本科专业建设点，其中4个专业获评国家级一流本科专业建设点，26门课程获评省级一流本科课程，其中4门获评首批国家级一流本科课程。充分发挥普通高等教育办学优势和特色，积极探索普职融通，2021年设置党务工作、旅游管理、市场营销、大数据与财务管理、大数据工程技术等5个职业教育本科专业，其中党务工作专业为面向基层党建急需的全国首创专业，教育部领导给予高度评价，已列入教育部专业目录，探索应用型本科高校发展新路径。

**以学生为中心，聚焦应用型人才培养。**按照应用型人才培养的逻辑，重构、细化专业人才培养目标，构建了以职业能力培养为主线的课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系，不断优化要素配置和过程目标指向，实现专业应用型培养体系重建。强化了以能力提升为指向的实践教学，实践学分占比均达30%以上。构建“第二课堂活动、创新创业项目训练、创新创业孵化实践、科研成果转化、社会服务”五位一体专创深度融合的创新创业教育体系。成立就业创业研究院，建设8150平米的众创空间和创业孵化基地。近三届毕业生初次就业率均在96%以上。构建了符合应用型人才培养的质量标准体系和评价体系，构建起与应用型人才培养相适应的管理制度体系与运行机制。

**产教融合，深入开展校企合作。**学校稳步开展校企合作专业共建工作，截止目前为止，与青岛英谷教育科技股份有限公司、人才有价(山东)有限公司、山东亚速信息技术有限公司等现代服务业的优质企业共建18个校企合作本专科专业，目前校企合作专业在校生总数达到2651人，校企合作专业招生数占当年招

生总数的 19.5%。同时为进一步吸纳社会力量联合办学，创新办学体制，改革人才培养机制，学校创建了以学院为依托，以专业为核心，以领军企业和行业协会为共同办学主体的混合所有制产业学院，打通产教融合的瓶颈，探索推动学校事业高质量发展的有效途径。2020-2021 年期间，我校陆续与银丰物业集团合作成立山东青年政治学院银丰资产管理学院，与山东大众创业投资有限公司、山东鲁信文化传媒投资集团签约成立“文化传媒产业学院”，与水发民生产业投资集团有限公司、山东龙视天下传媒集团有限公司合作创办混合所有制产业学院“山东青年政治学院康养产业学院”。企业把生产流程和项目开发引入学校，与学校协同办学深入人才培养过程，继续深化产教融合，完善人才培养协同机制，推动“学科渗透、专业整合、能力互补、实践联动、服务社会”的应用型文化传媒人才培养模式创新。近几年，学校鼓励教师与企业开展各种形式的合作项目，在学校形成了产教融合、互惠共赢的人才培养模式。自产学合作协同育人项目项目启动实施以来，我校教师申报教育部产学合作协同育人项目获批立项共 109 项，其中 2020 年获批 21 项。产学合作协同育人项目的不断增多，加快了我校产教融合的深化速度，促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，体现了我校近几年在教育教学改革，尤其是实践教学等方面的积极努力取得了显著的成果。

**积极推动人才培养模式改革创新。**推动专业交叉融合的人才培养模式改革，以社会工作专业群等 3 个省高水平应用型立项建设专业（群）为引领，对接康养文旅产业发展的人才需求，立足新文科建设，重构专业（集）群的“平台+模块+拓展”课程体系，实现学科专业交叉融合，改造提升传统专业，打造专业特色优势，4 个专业获评国家级一流本科专业建设点。4 个项目获批省级教学改革研究项目。推动“专业+”人才培养模式改革，以“立足行业、交叉融合、强化特色”为专业建设理念，依托政治学与行政学等 3 个专业，施行“专业+青年领导力”学位班，培养优秀青年政治人才。在旅游管理等专业施行“专业+外语”、日语和英语等专业施行“外语+专业”人才培养模式改革，培养应用型、复合型、国际化人才。创新产业学院应用型人才模式，深化产教融合，以服务康养和文化传媒产业发展为目的，以人才培养供给侧与产业需求侧的无缝对接为导向，引企入教，推教入企，重建专业，重构课程体系，探索书证融通，构建全程产教融合的人才培养模式。

下一步，学校将围绕应用型人才目标，以强化顶层设计和人才培养能力为引领，以产教融合深化人才培养模式创新为重点，以适应经济社会发展需求和产业行业发展的核心，把理念定位真正转到服务山东经济社会发展上来。坚持“办学定位服务地方、人才培养面向地方、科学研究围绕地方、文化传承引领地方”，扎根齐鲁大地办大学，聚焦康养文旅全产业链供应链，着力培养具有青年政治特



质的管理者和专业人才，切实提升服务山东经济社会发展能级，全面推动由“专业应用型”向“学校应用型”转型。

## 第八部分 需要解决的问题

### 一、师资队伍建设水平与建设高水平应用型大学要求仍有差距

#### （一）问题表现

“十三五”期间，我校师资队伍建设取得了显著成效，但与建立适应高质量发展的人才队伍制度体系，完成应用型转型和申硕目标的要求相比，还存在问题和不足。具体表现在高水平、高技能人才严重缺乏，学科带头人和拔尖创新人才数量明显不足，在国家级人才项目方面还未能取得突破，缺少成员相对稳定、学术方向凝练的高水平学术团队。师资队伍数量和结构有待完善，生师比依然偏高，博士学位以上教师数量仍然不足，青年教师教学工作量较大，投入科研的精力不足，师资队伍结构与教育教学、专业发展目标和要求还不够匹配，不同单位、不同学科间师资水平也存在不均衡的现象。双师型教师队伍建设明显不足，目前双师型教师占比为 17.75%，与《关于推进应用型本科高校建设的指导意见》要求的双师型教师占比达到 50%以上具有较大差距。用好用活各类人才，引进、培育和激励急需紧缺师资的政策还不完善。

#### （二）原因分析

一是在全国高校人才争夺战的大背景下，新建本科院校处于洼地，缺乏高水平的学科平台，影响了高层次人才引进；二是学校改建为本科院校的时间短，学科专业建设的积淀不够厚实，少部分教师的教学和科研能力积累不够，学术影响的积淀较为单薄，科研能力的提升遇到瓶颈；三是现有的高层次人才和高层次团队少，传帮带的作用发挥不够明显，给予青年教师进一步提升发展的压力较弱；四是对教师向应用型转型引导力度不够，激励措施有待于进一步加强。

#### （三）改进措施

##### 1. 加大高层次高技能人才引进力度

一是修订《山东青年政治学院高层次人才引进与管理办法》，以高层次、高技能人才引进为重点，紧紧围绕重点学科专业发展落实精准引进，统筹推进各类人才队伍建设，补足人才队伍结构性短板，全面提升人才队伍整体水平；二是继续发挥柔性引才作用，坚持直接引进与柔性引进并重，采取长期聘用与短期聘用相结合、集中工作与分散指导相结合等方式，从国内外知名高校、科研机构柔性引进学校发展急需的高水平人才；三是加强高技能人才引进，立足应用型办学和发展现代职业教育，深化产教融合、校企合作，探索按照不同专业、不同课程类别或内容，根据工作经验和业务水平适度降低学历要求，积极聘请企业优秀专业技术人才和高技能人才；四是要充分发挥已引进高层次人才的辐射作用，通过现有人才的师生、同学、同事关系，与更多高层次建立合作交流机会，实现“以才

引才”的集聚效应和团队效应。

#### 2. 鼓励在职攻读博士学位，提升教师学历学位层次

根据学校申硕目标要求，提升博士学位教师比例，持续推进《山东青年政治学院鼓励教职工攻读博士研究生学历（学位）管理办法》的落实，继续鼓励中青年教师赴国内外重点院校、科研院所在职攻读博士学位，进入博士后流动站不断提升师资队伍学历层次、学术水平和整体素质。

#### 3. 提高实践能力，打造双师型教师队伍

制定《山东青年政治学院“双师型”教师管理办法》《山东青年政治学院教师实践锻炼管理办法》，明确“双师型”教师的认定条件、考核激励措施和实践锻炼办法。有计划选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。通过教学评价、绩效考核、职务（职称）评聘、薪酬激励、校企交流等制度改革，增强教师提高实践能力的主动性、积极性。构建校企人力资源共建共享机制，优化队伍结构，打造支撑应用型本科高校建设和发展现代职业教育需求的高素质双师型教师队伍。大力引进符合课程教学和实践教学需求的企业兼职教师，职业本科专业外聘的企业兼职教师占专任教师的比例不低于 50%。

#### 4. 创新师资培育模式，构建校企人力资源共建共享平台

对标应用型本科高校建设和发展现代职业教育目标，强化产教融合人才供给，遵循地方性、应用型、开放性、国际化的办学理念，通过深化政府、院校、企业合作，打造校企共建共享平台，完善“平台共建、师资共通、人才共育、成果共享”的校企合作长效机制，促进资源共享，优化资源配置，提高人才培养质量。实施职业教育教学创新团队建设工程，鼓励职业本科专业围绕面向的行业或合作的龙头企业聘请 1-2 位产业教授（产业导师），以现代学徒制的形式，打造若干支以产业教授（产业导师）为主、以企业骨干和学校优秀青年教师为重要组成人员的职业教育教学创新团队。

## 二、在办学资源、基础办学条件等方面还面临诸多制约因素

### （一）问题表现

学校办学资源不足，生均教学行政用房面积偏小，办学经费比较紧张，办学条件有待于进一步改善。

### （二）原因分析

学校作为文科为主的新建本科院校，教育经费来源单一，难以满足学校快速发展需要。

### （三）改进措施

一是积极拓宽资源渠道。广泛拓展收入渠道，深入挖潜增收举措，调整优化

收入结构，逐步提高社会经费到账比重，最大限度地争取各级财政的财力支持，充分发挥教育基金会平台作用，争取更多的社会捐赠资金，做好资金运筹，争取财政专项配比。

二是加强对外合作拓展。加大对外合作交流工作力度，大力拓展办学空间，积极推进新的校区规划建设。加快校园规划调整，进一步优化校园规划布局。调整校园用地容积率，提高土地利用效率。加强基础设施建设，稳步推进产教融合基地（园区）建设，学生公寓以及学生餐厅、风雨操场建设。充分利用好西部山体，规划建设体育公园，打造以体育、运动为主题，结合区域生态、休闲为一体的多功能性综合型体育公园。

三是增加实践教学投入，加强现有的 10 个校内实践教学中心建设，进一步优化学校实践教学条件，打造与实际职业岗位相贴近的技能训练空间。结合专业群的建设 and 应用型发展需要，推动专业群内部、专业群之间的实践平台共享。

四是加大校地、校企、校校协同育人力度，继续增加与知名企业合作的校外实践基地数量，进一步规范管理，扩大基地接纳学生实习实训的规模。采取企业投资或捐赠、政府支持购买、学校自筹等多种方式筹措资金，建设康养旅居综合实训基地，将其打造成集学生培养、教师实践、技能竞赛、技术技能积累与社会服务等多功能于一体的资源共享平台。

五是加强经费使用管理和监督，持续推进内控建设，科学编制预算，强化预算执行和项目库建设，实施全过程预算绩效管理，促进项目资金提质增效。切实做好审计工作，确保资金使用安全与效益。构建“大资产”智慧管理模式，实现资产数据动态监管。建立健全资产有偿使用和运营监管体系，实现资源从科学配置、安全完整到高效利用的管理目标

附表:

2020-2021 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	13244	
1-2	折合在校生人数	19515.2	
1-3	全日制在校生人数	18722	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	70.74%	
2-1	专任教师数量	801	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	200	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	36.7%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	18.6%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	69.16%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	41	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	40	
3-3	当年新增专业名单（国标专业）	会计学、旅游管理（职本）、大数据工程技术（职本）、市场营销（职本）、大数据与财务管理（职本）	
3-4	当年停招生专业名单（国标专业）	信息管理与信息系统	
4	生师比	21.66	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.49	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1330.34	
7	生均纸质图书数（册）	78.78	
8	电子期刊（册）	20938	
9-1	生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）	7.45	
9-2	生均实验室面积（m <sup>2</sup> ）	1.12	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	2019.86	
11	本科专项教学经费（万元）	1902.03	
12	生均本科实验经费（元）	94.87	

13	生均本科实习经费（元）	99.64	
14	全校开设课程总门数	1498	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	40.79%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	25.93%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	64.29%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	12.22%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	138 个	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	99.48%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	100.00%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	98.81%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	86.71%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	学生学习满意度	95.75%	
25	用人单位对毕业生满意度	98%	

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2021 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法：一是通过学生评教：学校组织在校生对任课教师教学情况进行网上评价。本学年共组织两次评价活动，学生评价成绩 90 分以上（含 90 分）的任课教师所占比例为 96.42%。二是开展问卷调查：2021 年 6 月学校教学质量监控与评估中心对在校生开展了学生满意度调查。调查问卷共 40 个指标，涉及学生基本信息、总体满意度、自我学习评价、人才培养工作、条件保障工作、学生指导与服务工作等六个方面，回收有效问卷 8465 份，参与的学生覆盖学校所有专业。其中，对学生学习满意度方面，设定办学定位、培养目标、授课内容、选用的教材、教学方法与手段、专业就业前景六个指标，对指标的满意程度作评判，选择非常满意、比较满意两个选项的共占 95.75%。

4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：问卷调查法。2020-2021 学年，学校重点遴选了近五年的毕业生签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，同时对社会用人单位在招聘需求、校企合作、学校专

业设置、人才培养、毕业生综合素质、就业技能等方面的评价反馈情况，共收回有效问卷 209 份，超过 98%的用人单位对学校办学定位、专业教学、实践训练和应用型人才培养办学目标给予高度认可，毕业生的专业素养、职场适应力、解决问题能力等得到用人单位一致好评。

5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代 码	专业名称	专业教 师总数	本科学生 数	专业生师 比
1	020101	经济学	31	472	15.23
2	020401	国际经济与贸易	29	584	20.14
3	030201	政治学与行政学	25	357	14.28
4	030302	社会工作	25	303	12.12
5	030503	思想政治教育	26	126	4.85
6	050101	汉语言文学	21	462	22.00
7	050201	英语	16	547	34.19
8	050203	德语	10	115	11.50
9	050204	法语	9	146	16.22
10	050205	西班牙语	15	228	15.20
11	050206	阿拉伯语	7	37	5.29
12	050207	日语	9	79	8.78
13	050209	朝鲜语	10	109	10.90
14	050302	广播电视学	27	540	20.00
15	080701	电子信息工程	22	312	14.18
16	080901	计算机科学与技术	34	1102	32.41
17	080910T	数据科学与大数据技术	10	150	15.00
18	120102	信息管理与信息系统	15	227	15.13
19	120202	市场营销	19	528	27.79
20	120203K	会计学	13	40	3.08
21	120204	财务管理	11	754	68.55
22	120206	人力资源管理	14	715	51.07
23	120207	审计学	13	575	44.23
24	120208	资产评估	11	143	13.00
25	120209	物业管理	13	261	20.08
26	120401	公共事业管理	22	427	19.41
27	120410T	健康服务与管理	15	77	5.13
28	120901K	旅游管理	16	537	33.56
29	120902	酒店管理	13	322	24.77
30	130204	舞蹈表演	30	356	11.87



31	130205	舞蹈学	13	94	7.23
32	130206	舞蹈编导	13	92	7.08
33	130309	播音与主持艺术	17	484	28.47
34	130502	视觉传达设计	26	577	22.19
35	130503	环境设计	22	535	24.32
36	130504	产品设计	15	158	10.53
37	130505	服装与服饰设计	11	21	1.91
38	310205	大数据工程技术（职本）	4	77	19.25
39	330301	大数据与财务管理（职本）	3	118	39.33
40	330602	市场营销（职本）	3	75	25.00
41	340101	旅游管理（职本）	3	68	22.67

附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020101	经济学	31	1	11	10	4	0	0	1	2	2
2	020401	国际经济与贸易	29	4	6	8	1	0	2	1	1	6
3	030201	政治学与行政学	25	1	9	9	0	0	1	3	1	1
4	030302	社会工作	25	5	8	5	3	1	0	0	2	1
5	030503	思想政治教育	26	6	3	5	1	0	1	6	1	3
6	050101	汉语言文学	21	3	11	3	0	0	0	3	0	1
7	050201	英语	16	2	8	4	1	0	0	0	0	1
8	050203	德语	10	1	2	3	2	0	0	0	1	1
9	050204	法语	9	2	2	3	1	0	0	0	0	1
10	050205	西班牙语	15	0	2	7	1	0	0	0	0	5
11	050206	阿拉伯语	7	0	1	3	1	0	0	0	1	1
12	050207	日语	9	0	1	4	1	0	0	0	0	3
13	050209	朝鲜语	10	0	1	3	0	0	0	1	1	4
14	050302	广播电视学	27	3	8	5	3	0	0	3	4	1
15	080701	电子信息工程	22	1	8	2	4	0	0	5	1	1
16	080901	计算机科学与技术	34	2	13	5	3	0	0	7	2	2
17	080910T	数据科学与大数据技术	10	0	0	0	2	0	4	2	1	1
18	120102	信息管理与信息系统	15	2	4	4	5	0	0	1	0	0
19	120202	市场营销	19	1	7	4	3	0	0	4	0	0
20	120203K	会计学	13	2	2	2	1	0	1	0	3	2

山东青年政治学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

21	120204	财务管理	11	1	4	3	2	0	0	0	0	1
22	120206	人力资源管理	14	1	6	1	3	0	0	2	0	1
23	120207	审计学	13	3	4	4	0	0	0	0	1	1
24	120208	资产评估	11	0	2	2	1	1	1	0	2	2
25	120209	物业管理	13	1	4	3	2	0	1	0	1	1
26	120401	公共事业管理	22	2	1	7	4	0	2	4	0	2
27	120410T	健康服务与管理	15	0	1	4	1	0	1	2	4	2
28	120901K	旅游管理	16	2	4	3	3	0	0	3	1	0
29	120902	酒店管理	13	1	2	5	2	0	0	1	1	1
30	130204	舞蹈表演	30	0	8	7	7	0	0	2	2	4
31	130205	舞蹈学	13	2	0	9	3	0	0	1	0	1
32	130206	舞蹈编导	13	1	2	5	1	0	1	1	0	2
33	130309	播音与主持艺术	17	2	4	9	1	0	0	1	0	0
34	130502	视觉传达设计	26	0	9	11	1	0	0	3	1	1
35	130503	环境设计	22	4	6	8	2	0	1	0	0	1
36	130504	产品设计	15	2	2	6	2	0	0	2	0	1
37	130505	服装与服饰设计	11	0	5	4	1	0	0	1	0	0
38	310205	大数据工程技术（职本）	4	0	1	2	0	0	0	0	0	1
39	330301	大数据与财务管理（职本）	3	0	1	1				1		
40	330602	市场营销（职本）	3	0	3	0	0	0	0	0	0	0
41	340101	旅游管理（职本）	3	0	2	0	0	0	0	0	0	1

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020101	经济学	31	10	19	1
2	020401	国际经济与贸易	29	5	23	1
3	030201	政治学与行政学	25	15	6	3
4	030302	社会工作	25	8	14	0
5	030503	思想政治教育	26	6	18	2
6	050101	汉语言文学	21	11	5	3
7	050201	英语	16	2	13	0
8	050203	德语	10	1	6	0
9	050204	法语	9	3	6	0
10	050205	西班牙语	15	1	12	0
11	050206	阿拉伯语	7	0	5	0
12	050207	日语	9	3	5	0
13	050209	朝鲜语	10	4	5	0
14	050302	广播电视学	27	3	20	0
15	080701	电子信息工程	22	5	15	0
16	080901	计算机科学与技术	34	8	24	0
17	080910T	数据科学与大数据技术	10	0	7	2
18	120102	信息管理与信息系统	15	2	12	0
19	120202	市场营销	19	8	10	0
20	120203K	会计学	13	0	13	0
21	120204	财务管理	11	4	7	0
22	120206	人力资源管理	14	5	8	0
23	120207	审计学	13	2	11	0
24	120208	资产评估	11	1	8	0
25	120209	物业管理	13	3	10	0
26	120401	公共事业管理	22	3	16	0
27	120410T	健康服务与管理	15	5	5	1
28	120901K	旅游管理	16	0	14	1
29	120902	酒店管理	13	3	10	0
30	130204	舞蹈表演	30	1	10	5
31	130205	舞蹈学	13	4	9	0
32	130206	舞蹈编导	13	0	7	1
33	130309	播音与主持艺术	17	3	13	0
34	130502	视觉传达设计	26	4	21	0
35	130503	环境设计	22	2	19	0
36	130504	产品设计	15	0	15	0

37	130505	服装与服饰设计	11	0	10	1
38	310205	大数据工程技术（职本）	4	0	4	0
39	330301	大数据与财务管理（职本）	3	0	3	1
40	330602	市场营销（职本）	3	0	3	0
41	340101	旅游管理（职本）	3	1	2	0

附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及 以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及 以上
1	020101	经济学	31	13	14	4	0
2	020401	国际经济与贸易	29	11	12	3	3
3	030201	政治学与行政学	25	7	12	5	1
4	030302	社会工作	25	9	9	5	2
5	030503	思想政治教育	26	11	8	6	1
6	050101	汉语言文学	21	3	8	7	3
7	050201	英语	16	3	9	3	1
8	050203	德语	10	5	2	2	1
9	050204	法语	9	3	5	0	1
10	050205	西班牙语	15	11	4	0	0
11	050206	阿拉伯语	7	3	3	1	0
12	050207	日语	9	5	3	1	0
13	050209	朝鲜语	10	4	6	0	0
14	050302	广播电视学	27	14	9	3	1
15	080701	电子信息工程	22	9	10	3	0
16	080901	计算机科学与技术	34	7	18	9	0
17	080910T	数据科学与大数据技术	10	3	3	4	0
18	120102	信息管理与信息系统	15	7	6	1	1
19	120202	市场营销	19	6	11	2	0
20	120203K	会计学	13	7	3	3	0
21	120204	财务管理	11	3	7	1	0
22	120206	人力资源管理	14	6	5	2	1
23	120207	审计学	13	5	5	3	0
24	120208	资产评估	11	7	4	0	0
25	120209	物业管理	13	6	3	4	0
26	120401	公共事业管理	22	12	5	5	0
27	120410T	健康服务与管理	15	7	6	2	0
28	120901K	旅游管理	16	6	5	5	0
29	120902	酒店管理	13	8	4	1	0
30	130204	舞蹈表演	30	18	10	2	0
31	130205	舞蹈学	13	5	7	0	1
32	130206	舞蹈编导	13	6	5	2	0
33	130309	播音与主持艺术	17	8	6	3	0
34	130502	视觉传达设计	26	9	12	5	0
35	130503	环境设计	22	10	7	4	1
36	130504	产品设计	15	8	4	3	0

37	130505	服装与服饰设计	11	4	5	2	0
38	310205	大数据工程技术（职本）	4	3	1	0	0
39	330301	大数据与财务管理（职本）	3	2	0	0	1
40	330602	市场营销（职本）	3	1	1	0	1
41	340101	旅游管理（职本）	3	2	0	0	1

附表 5:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	020101	经济学	24.5%	26.88%
2	020401	国际经济与贸易	37.0%	27.81%
3	030201	政治学与行政学	39.0%	29.06%
4	030302	社会工作	47.0%	26.88%
5	030503	思想政治教育	29.0%	30.31%
6	050101	汉语言文学	48.0%	28.13%
7	050201	英语	48.5%	25.31%
8	050203	德语	35.0%	26.56%
9	050204	法语	33.0%	26.56%
10	050205	西班牙语	42.0%	25.63%
11	050206	阿拉伯语	38.0%	26.56%
12	050207	日语	41.0%	25.31%
13	050209	朝鲜语	40.0%	26.56%
14	050302	广播电视学	48.0%	23.13%
15	080701	电子信息工程	36.5%	22.34%
16	080901	计算机科学与技术	43.75%	25.63%
17	080910T	数据科学与大数据技术	47.0%	24.69%
18	120102	信息管理与信息系统	38.5%	22.97%
19	120202	市场营销	35.0%	22.81%
20	120203K	会计学	14.0%	26.56%
21	120204	财务管理	42.0%	25.78%
22	120206	人力资源管理	35.75%	26.88%
23	120207	审计学	21.25%	25.31%
24	120208	资产评估	38.0%	25.94%
25	120209	物业管理	34.0%	22.81%
26	120401	公共事业管理	42.0%	30.94%
27	120410T	健康服务与管理	29.0%	26.25%
28	120901K	旅游管理	32.25%	22.97%
29	120902	酒店管理	36.5%	23.44%
30	130204	舞蹈表演	78.5%	32.81%
31	130205	舞蹈学	73.0%	30.94%
32	130206	舞蹈编导	76.0%	30.31%



33	130309	播音与主持艺术	47.0%	26.56%
34	130502	视觉传达设计	62.0%	27.19%
35	130503	环境设计	68.0%	27.81%
36	130504	产品设计	63.0%	28.44%
37	130505	服装与服饰设计	83.0%	28.44%
38	310205	大数据工程技术（职本）	43.0%	25.31%
39	330301	大数据与财务管理（职本）	11.0%	25.31%
40	330602	市场营销（职本）	11.0%	21.56%
41	340101	旅游管理（职本）	3.5%	25.63%

附表 6:

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020101	经济学	100%	27.27%
2	020401	国际经济与贸易	50%	13.79%
3	030201	政治学与行政学	100%	4.00%
4	030302	社会工作	80%	20.00%
5	030503	思想政治教育	67%	23.08%
6	050101	汉语言文学	67%	14.29%
7	050201	英语	100%	12.50%
8	050203	德语	0%	0%
9	050204	法语	0%	0%
10	050205	西班牙语	--	--
11	050206	阿拉伯语	--	--
12	050207	日语	--	--
13	050209	朝鲜语	--	--
14	050302	广播电视学	100%	11.11%
15	080701	电子信息工程	100%	4.55%
16	080901	计算机科学与技术	50%	5.88%
17	080910T	数据科学与大数据技术	--	--
18	120102	信息管理与信息系统	50%	13.33%
19	120202	市场营销	100%	5.26%
20	120203K	会计学	100%	15.38%
21	120204	财务管理	100%	9.09%
22	120206	人力资源管理	100%	7.14%
23	120207	审计学	33%	23.08%
24	120208	资产评估	--	--
25	120209	物业管理	100%	7.69%
26	120401	公共事业管理	100%	9.09%
27	120410T	健康服务与管理	--	--
28	120901K	旅游管理	100%	12.50%
29	120902	酒店管理	100%	7.69%
30	130204	舞蹈表演	--	--
31	130205	舞蹈学	100%	15.38%
32	130206	舞蹈编导	100%	7.69%
33	130309	播音与主持艺术	100%	11.76%
34	130502	视觉传达设计	--	--

35	130503	环境设计	100%	18.18%
36	130504	产品设计	50%	13.33%
37	130505	服装与服饰设计	--	--
38	310205	大数据工程技术（职本）	--	--
39	330301	大数据与财务管理（职本）	--	--
40	330602	市场营销（职本）	--	--
41	340101	旅游管理（职本）	--	--

附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	020101	经济学	3
2	020401	国际经济与贸易	1
3	030201	政治学与行政学	13
4	030302	社会工作	21
5	030503	思想政治教育	0
6	050101	汉语言文学	1
7	050201	英语	0
8	050203	德语	0
9	050204	法语	0
10	050205	西班牙语	0
11	050206	阿拉伯语	0
12	050207	日语	0
13	050209	朝鲜语	0
14	050302	广播电视学	2
15	080701	电子信息工程	1
16	080901	计算机科学与技术	3
17	080910T	数据科学与大数据技术	0
18	120102	信息管理与信息系统	2
19	120202	市场营销	4
20	120203K	会计学	0
21	120204	财务管理	3
22	120206	人力资源管理	3
23	120207	审计学	3
24	120208	资产评估	4
25	120209	物业管理	1
26	120401	公共事业管理	17
27	120410T	健康服务与管理	0
28	120901K	旅游管理	7
29	120902	酒店管理	10
30	130204	舞蹈表演	9
31	130205	舞蹈学	9
32	130206	舞蹈编导	9
33	130309	播音与主持艺术	1
34	130502	视觉传达设计	5
35	130503	环境设计	3
36	130504	产品设计	2

37	130505	服装与服饰设计	1
38	310205	大数据工程技术（职本）	0
39	330301	大数据与财务管理（职本）	0
40	330602	市场营销（职本）	0
41	340101	旅游管理（职本）	0

附表 8:

2021 届各专业毕业生毕业生就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	去向落实率	体质合格率
1	020101	经济学	97.81%	100%	94.03%	82.03%
2	020401	国际经济与贸易	100%	100%	98.06%	90.68%
3	030201	政治学与行政学	99.15%	100%	99.14%	87.4%
4	030302	社会工作	100%	100%	100%	85.06%
5	050101	汉语言文学	100%	100%	99.00%	80.29%
6	050201	英语	99.17%	100%	99.16%	88.99%
7	050205	西班牙语	94.59%	100%	100%	91.79%
8	050302	广播电视学	100%	100%	98.21%	86.11%
9	080701	电子信息工程	100%	100%	98.65%	81.67%
10	080901	计算机科学与技术	100%	100%	99.54%	82.11%
11	120102	信息管理与信息系统	100%	100%	100%	85.76%
12	120202	市场营销	100%	100%	97.42%	87.48%
13	120204	财务管理	99.53%	100%	100%	89.28%
14	120206	人力资源管理	96.25%	100%	100%	89.59%
15	120207	审计学	100%	100%	100%	91.76%
16	120401	公共事业管理	100%	100%	100%	83.29%
17	120902	酒店管理	100%	100%	100%	89.22%
18	130204	舞蹈表演	100%	100%	100%	99.7%
19	130205	舞蹈学	100%	100%	100%	99.19%
20	130206	舞蹈编导	100%	100%	100%	100%
21	130309	播音与主持艺术	100%	100%	100%	91.03%
22	130502	视觉传达设计	100%	100%	96.95%	81.15%
23	130503	环境设计	100%	100%	97.49%	83.03%
24	130504	产品设计	92.86%	100%	100%	87.6%