



# 本科教学质量报告

(2021-2022 学年)



# 目 录

学校概况	4
一、本科教育基本情况	6
(一) 人才培养科学定位, 强化服务地方发展	6
(二) 持续优化专业设置, 打造应用专业集群	6
(三) 学校规模逐渐扩大, 本专科生合理发展	8
(四) 生源质量稳中有升, 办学声誉不断提升	8
二、师资与教学条件	10
(一) 教师队伍数量不断壮大	10
(二) 教师教学能力不断提高	13
(三) 授课教师质量逐步提升	13
(四) 教学经费投入逐年增加	14
三、教学建设与改革	17
(一) 专业课程改革持续深化	17
(二) 教材建设质量不断强化	18
(三) 实践教学效果明显改善	18
(四) 创新创业教育得到保障	21
(五) 教学改革稳步贯彻实施	22
(六) 教研科研成绩日渐丰硕	23
四、专业培养能力	24
(一) 人才培养改革创新	24
(二) 课程资源优化丰富	27
五、质量保障体系	28
(一) 加强完善质量保障	28
(二) 做细做实日常监控	30

(三) 探索改进质量评价	31
六、学生学习效果	32
(一) 学风建设不断推进	32
(二) 培养成效不断显现	33
(三) 培养平台不断多样	33
(四) 学习体验不断提升	33
(五) 学位授予严格规范	34
(六) 就业举措不断丰富	35
七、特色发展	38
(一) 不断完善的“四位一体”思政育人培养体系	38
(二) 多种合作的产教融合生态圈进一步夯实	40
八、存在问题及改进计划	43
(一) 应用型人才培养理念还需不断深化	43
(二) 教师队伍结构需进一步优化	43
(三) “双师双能型”教师队伍建设需要进一步加强	44
附件：本科教学质量报告支撑数据	47

## 学校概况

烟台科技学院（原济南大学泉城学院）成立于 2005 年，地处海上丝绸之路起点——人间仙境蓬莱，是经国家教育部和山东省人民政府批准成立的全日制普通本科高校，具有颁发国家承认的统招本、专科学历资格及学士学位授予权。2021 年通过教育部转设评估，成为独立建制的普通高校。建校以来分别获批山东省首批“卓越工程师培养计划试点院校”、山东省首批“中华优秀传统文化传承示范校”、山东文化产业人才培训基地、山东省葡萄酒文化旅游人才培训基地、山东最佳社会声誉高校等，现有省级一流专业建设点 2 个。

学校坚持社会主义办学方向，坚持“质量立校、人才强校、从严治校、特色兴校”的办学理念。着力构建以党的建设为引领，以立德树人为根本，打造思政与产教融合两大育人特色，实施思政工作质量提升工程、专业建设质量提升工程、教师教学能力提升工程、学生综合能力提升工程和学校文化品牌提升工程，实现务实发展、创新发展和特色发展的“11253”工作体系，秉承“以卓越和创新教育引领学生走向成功”的教育理念，努力建设有实力、有活力、有魅力、特色鲜明的应用型本科高校。

学校占地面积 1629 亩，建筑面积 29 万平方米，图书馆纸质和电子图书纸质 133.49 万册，教学仪器设备总价值 9000 余万元。

学校现设有智能工程学院、商学院、文化传媒学院、艺术设计学院、葡萄酒学院、国际教育学院、马克思主义学院等 8 个教学单位以及科大讯飞人工智能与大数据产业学院、凤凰数字产业学院、蓬莱葡萄酒学院。形成以工学、管理学、文学、艺术学、经济学等多学科协同发展的学科专业建设格局。现有全日制在校生 1.8 万人。围绕新兴产业和现代服务业发展，重点打造以数字经济建设为依托的人工智能与大数据专业集群、以学校传统优势为依托的文化传媒专业集群和以葡萄酒产区优势为依托的葡萄酒文化旅游专业集群。为社会培养面向基层，面向生产、管理和服务一线人才，适应经济社会发展需要的高素质应用型专业人才，服务地方经济社会发展。

学校现有专兼职教师 951 人，其中专任教师 848 人，具有副高级及以上专业技术职务的 264 人，具有硕士博士学位的 624 人，全国优秀教师 2 人，全国技术能手 3 人，国家级品酒师 2 人，市级中青年突出贡献专家和技术能手 2 人，双师型教师 351 人。

获批并建设省级科研平台 3 个，市级研究基地 4 个，校级研究中心 3 个：“山东镇域发展研究中心”、“戚继光历史文化研究中心”和“葡萄酒文化旅游研究中心”。近三年，先后承担市厅级及以上纵向科研项目 180 余项，各类横向科研项目 80 余项，出版专著、教材 50 部，省部级采用咨询报告 1 篇，发表学术论文

700 余篇。

学校与澳大利亚、英国、美国、韩国等多国家和地区的 10 多所高校建立友好合作关系，为教师、学生提供多种形式的国际交流，支持鼓励学生留学深造。同时，打造国际化教学平台，遴选部分专业开展国际化试点专业建设，对多个专业进行国际化课程试点教学。

学校获得“市级职工职业道德建设标兵单位”等省市级荣誉奖项 50 余项，并先后被认定为“烟台市文明单位”、“烟台市工匠孵化基地”、“烟台市社会科学普及教育基地”，被确定为“国家职业资格鉴定考试考点院校”、“国家职业英语培训试点院校”“国际葡萄酒&烈酒（中国）大奖赛官方合作单位”。

学校以应用型人才培养为目标，建立烟台市创客空间，积极鼓励学生参加各类竞赛，近两年，共获得“互联网+”和“创青春”大学生创业大赛、大广赛等各类国家级竞赛奖项 45 项，省级竞赛奖项 191 项。

## 一、本科教育基本情况

### （一）人才培养科学定位，强化服务地方发展

学校认真贯彻执行习近平总书记关于教育的重要论述和党的教育方针，以立德树人为根本任务，以服务经济社会发展为宗旨，秉承“质量立校、人才强校、从严治校、特色兴校”的发展理念，坚定走“务实发展、创新发展、特色发展”之路，培养基础理论较扎实、知识面较宽、实践能力强，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会责任感、创新精神和创新能力的高素质应用型人才，把学校办成特色鲜明、国内知名的地方性应用型本科高校。

1. **办学类型定位：**地方性应用型普通本科高校。

2. **办学层次定位：**以全日制普通本科教育为主，兼顾高等职业教育、继续教育和国际合作教育。

3. **学科发展定位：**以工学、文学、艺术学为主，管理学、经济学等多学科协调发展。

4. **办学目标定位：**服务地方经济社会发展，满足行业、企业需求，学科优势突出、人文特色鲜明、国际合作广泛的普通本科高校。

5. **服务面向定位：**立足烟台、面向山东、辐射全国，服务地方经济社会发展。

### （二）持续优化专业设置，打造应用专业集群

学校根据经济社会、人才需求和学校办学定位，合理设置专业，及时调整和优化专业结构，形成了布局合理、特色鲜明的学科专业布局。2021 年招生本科专业 24 个，覆盖工学、文学、艺术学、管理学、经济学等五大学科门类，形成了以工学、文学、艺术学为主，多学科协调发展的学科专业体系。

学校围绕山东省战略性新兴产业和现代服务业发展，按照“统筹兼顾，重点突出”的原则，充分利用地域优势围绕新兴产业和现代服务业发展，重点打造以数字经济建设为依托的人工智能与大数据专业集群、以学校传统优势为依托的文化传媒专业集群和以葡萄酒产区优势为依托的葡萄酒文化旅游专业集群，实现三大专业群与三大产业的全面对接。

本科专业设置情况见表 1 所示。

表 1 本科专业设置情况一览表

序号	专业代码	专业名称	所属学科门类	学位授予门类	所属学院	设置年份
1	080202	机械设计制造及其自动化	工学	工学	智能工程学院	2005
2	080601	电气工程及其自动化	工学	工学	智能工程学院	2005
3	080903	网络工程	工学	工学	智能工程学院	2008
4	080902	软件工程	工学	工学	智能工程学院	2013
5	080905	物联网工程	工学	工学	智能工程学院	2017
6	080910T	数据科学与大数据技术	工学	工学	智能工程学院	2020
7	080803T	机器人工程	工学	工学	智能工程学院	2018
8	080717T	人工智能	工学	工学	智能工程学院	2019
9	020101	经济学	经济学	经济学	商学院	2005
10	020401	国际经济与贸易	经济学	经济学	商学院	2005
11	120204	财务管理	管理学	管理学	商学院	2012
12	050303	广告学	文学	文学	文化与传媒学院	2007
13	130401	美术学	艺术学	艺术学	文化与传媒学院	2008
14	130404	摄影	艺术学	艺术学	文化与传媒学院	2011
15	130508	数字媒体艺术	艺术学	艺术学	文化与传媒学院	2014
16	050301	新闻学	文学	文学	文化与传媒学院	2015
17	130502	视觉传达设计	艺术学	艺术学	艺术设计学院	2012
18	130503	环境设计	艺术学	艺术学	艺术设计学院	2012
19	130206	舞蹈编导	艺术学	艺术学	艺术设计学院	2015
20	130308	录音艺术	艺术学	艺术学	艺术设计学院	2016
21	120202	市场营销	管理学	管理学	葡萄酒学院	2007
22	120801	电子商务	管理学	管理学	葡萄酒学院	2020
23	050101	汉语言文学	文学	文学	国际教育学院	2005
24	050201	英语	文学	文学	国际教育学院	2005

### （三）学校规模逐渐扩大，本专科生合理发展

2021-2022 学年本科在校生 10620 人（含一年级 1883 人，二年级 1604 人，三年级 4335 人，四年级 2798 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 18022 人，其中本科生为 12679 人，普通高职（含专科）5343 人，本科生占比 70.35%。

全日制在校生情况见图 1 所示。

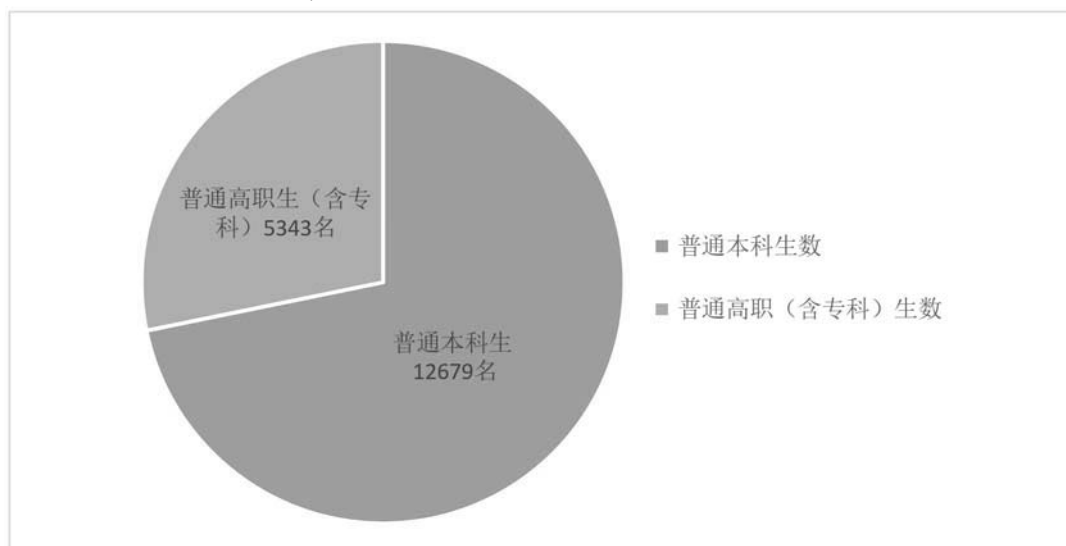


图 1 全日制在校生情况

### （四）生源质量稳中有升，办学声誉不断提升

2022 年，学校不断调整生源结构，根据普通本科教育为主、兼顾高等职业继续教育与国际化合作教育的办学层次定位，本专科学生之比不断得到改善，目前本科生占全日制学生总数的 70.35%。2022 年共录取 4853 人。

随着学校内涵建设的加强和办学水平的提高，学校的影响力进一步扩大，考生报考踊跃，2022 年面向全国 19 个省（市）招生，其中理科招生省份 9 个，文科招生省份 9 个。在录取平均分数控制上，全部省（市）文科、理科、不分文理科均超出当地省（市）录取分数线，文科超当地录取分数线最高的为河南省，超出 27.6 分，理科超当地录取分数线最高的为湖北省，超出 12.5 分，不分文理超当地录取分数线最高的为山东省春季招生，超出 49.4 分，整体上生源质量稳中有升。

生源情况详见下表 2 所示。



表 2 2022 年本科生生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平均分 数(分)	平均分与控制 线差值
安徽省	第二批次招生 A	文科	9	497.9	500.0	2.1
安徽省	第二批次招生 A	理科	31	445.1	452.3	7.2
福建省	本科批招生	历史	26	470.0	473.8	3.8
福建省	本科批招生	物理	4	453.0	454.0	1.0
甘肃省	第二批次招生 A	文科	4	434.1	437.9	3.8
甘肃省	第二批次招生 A	理科	16	355.1	360.5	5.4
贵州省	第二批次招生 A	文科	9	473.1	485.4	12.3
贵州省	第二批次招生 A	理科	21	366.1	375.7	9.6
海南省	本科批招生	不分文理	40	508.0	515.1	7.1
河北省	本科批招生	历史	55	469.0	478.8	9.8
河北省	本科批招生	物理	10	457.0	465.6	8.6
河南省	第二批次招生 A	理科	58	433.1	442.7	9.6
河南省	第二批次招生 A	文科	32	446.1	473.7	27.6
黑龙江省	第二批次招生 A	理科	20	357.1	360.6	3.5
黑龙江省	第二批次招生 A	文科	5	414.1	419.1	5.0
湖北省	本科批招生	物理	6	427.0	439.5	12.5
湖北省	本科批招生	历史	14	465.0	468.4	3.4
吉林省	第二批次招生 A	理科	22	365.1	372.6	7.5
吉林省	第二批次招生 A	文科	8	433.1	438.7	5.6
江苏省	本科批招生	物理	4	468.0	472.5	4.5
江苏省	本科批招生	历史	16	479.0	480.1	1.1
辽宁省	本科批招生	物理	4	435.0	442.5	7.5
辽宁省	本科批招生	历史	26	462.0	469.5	7.5
青海省	第二批次招生 A	文科	10	400.1	404.9	4.8
青海省	第二批次招生 A	理科	10	330.1	333.2	3.1
山东省	春季招生	不分文理	400	555.0	604.4	49.4
山东省	本科批招生	不分文理	600	460.0	470.8	10.8
山西省	第二批次招生 A	理科	49	386.1	391.0	4.9
山西省	第二批次招生 A	文科	21	436.1	438.3	2.2
陕西省	第二批次招生 A	理科	43	389.1	395.8	6.7
陕西省	第二批次招生 A	文科	12	422.1	444.9	22.8
天津市	第二批次招生 B	不分文理	70	460.1	468.7	8.6
浙江省	本科批招生	不分文理	30	511.0	536.1	25.1
重庆市	本科批招生	物理	4	447.1	448.1	1.0
重庆市	本科批招生	历史	26	435.1	456.3	21.2

## 二、师资与教学条件

学校一直秉承着将“人才”作为办学的第一资源，积极实施“人才强校”战略，高度重视师资队伍建设和教师发展工作，紧紧围绕建设特色鲜明的高水平应用型大学目标，坚持引进、培养、外聘为一体，坚持能力培养与学历学位提高并重、师德建设与业务提高并重。学校全面实施“教师教学能力提升工程”，积极提升师资队伍师德建设和教学素养，强化“双师型”教师队伍建设，努力打造一支“师德高尚、结构合理、业务精湛”的高水平师资队伍。

### （一）教师队伍数量不断壮大

2021-2022 学年，学校大力引进高学历、高层次人才，教师队伍规模不断壮大，教师整体水平不断提升。学校现有专任教师 848 人、外聘教师 103 人，折合教师总数为 899.5 人。

近两学年教师总数详见表 3 所示。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	848	103	899.5	20.04
上学年	752	50	777	19.09

学校现有享受国务院政府特殊津贴 1 人，全国优秀教师 2 人，省级高层次人才 4 人。专任教师中，“双师型”教师 351 人，占专任教师的比例为 41.39%；具有高级职称的专任教师 264 人，占专任教师的比例为 31.13%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 624 人，占专任教师的比例为 73.58%。教师数量和整体素质满足了学校定位和人才培养需要。

学校师资队伍职称、学位和年龄结构显著改善，专任教师的专业水平与教育教学能力显著提升，为学校教育质量和办学水平提高提供了有力保证。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4 所示。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		848	/	103	/
职称	正高级	96	11.32	13	12.62
	其中教授	66	7.78	12	11.65
	副高级	168	19.81	14	13.59
	其中副教授	123	14.50	12	11.65
	中级	212	25.00	52	50.49
	其中讲师	147	17.33	23	22.33
	初级	372	43.87	24	23.30
	其中助教	354	41.75	23	22.33
	未评级	0	0.00	0	0.00
最高学位	博士	51	6.01	6	5.83
	硕士	573	67.57	53	51.46
	学士	190	22.41	38	36.89
	无学位	34	4.01	6	5.83
年龄	35岁及以下	508	59.91	47	45.63
	36-45岁	134	15.80	32	31.07
	46-55岁	95	11.20	8	7.77
	56岁及以上	111	13.09	16	15.53

近两学年教师职称、学位、年龄情况（见图 2、图 3、图 4）

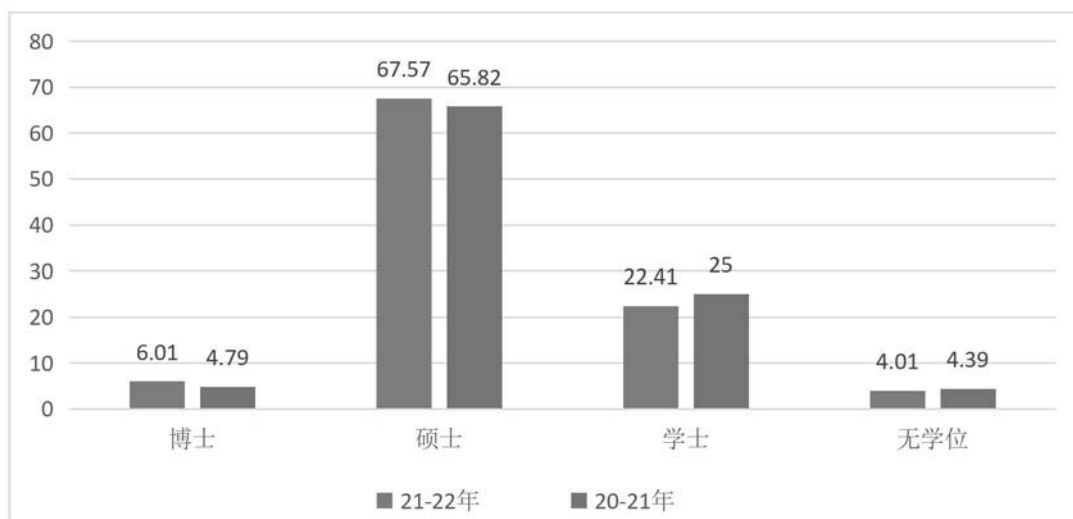


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

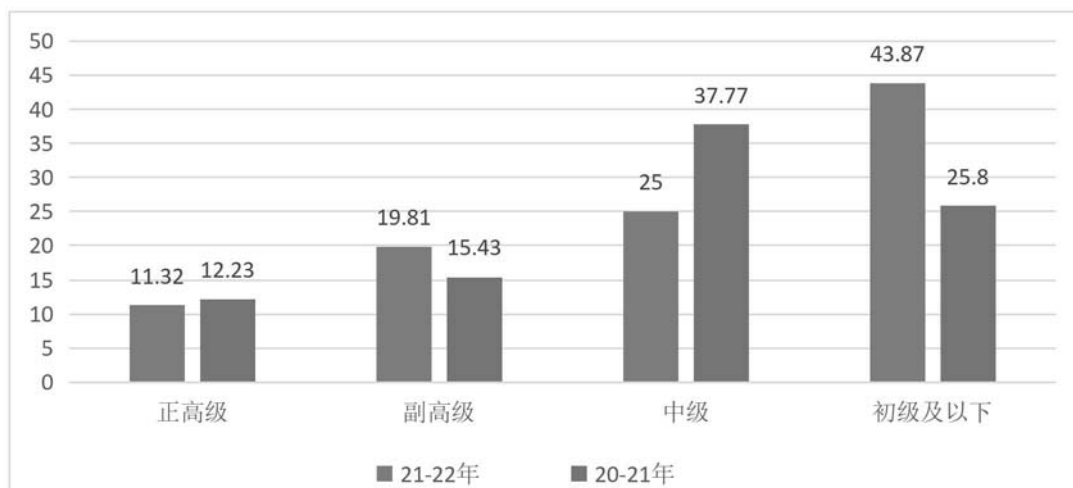


图 3 近两学年专任教师职称情况 (%)

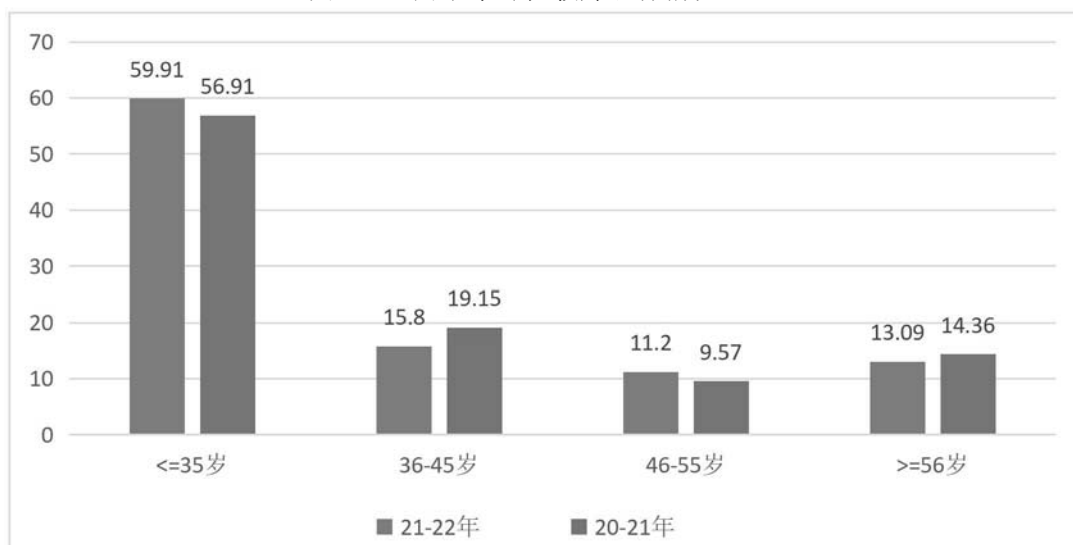


图 4 近两学年专任教师年龄结构 (%)

## （二）教师教学能力不断提高

学校依托教师发展中心，围绕应用型高校建设，结合教师入职时间、师德师风、教学能力等，制定了教师专业发展考评指标，引领教师合理规划职业发展路线。制定专门的应用型教师培训计划，对新入职教师实行岗前及双能培训，对全体教师分级、分类、分项开展专题培训。

重视教师教学能力方面的管理和培训。实施了新进青年教师“导师制”等师资培育项目，注重“双师型”教师队伍的引进和培养，组织教师参加各级教学比赛，充分激发了教师的责任心、积极性，增强了教师教书育人的内生动力、终身教育的意识、终身学习的能力、教育教学方法创新的主动性，学科专业知识更新的持续性。学校出台双师型教师管理办法，选派专业教师到企业挂职锻炼，每年不少于 2 个月，提升实践教学能力；出台继续教育管理办法，鼓励教职工攻读博士学位，提高学历层次；聘请专家学者到校开展专题讲座，提升教师专业素养；学校修订薪酬分配制度，加大岗位绩效激励力度和教科研成果的奖励力度，提升教师到行业和企业实践的工作积极性。

学校推动“教学活力”建设，大力开展“教师教学能力提升工程”。依托各级各类教师发展项目资源，科学规划，合理安排，举行教学能力提升系列教学沙龙活动，举办各学科校内外教学名师讲座提高教师的业务水平，开展新教师培训、新进青年教师“导师制”工作，指定 1 名具有副高以上职称的导师对其进行指导，帮助其提高专业水平和教学能力，促进青年教师教学能力扎实提升。2021-2022 学年，共有 100 余名老师参与“导师制”培养，100 余人次教师参加了校级青年教师教学比赛、省信息化教学比赛校级选拔、“教学质量月”校级观摩课暨山东省第七届“超星杯”高校青年教师教学比赛校内排位赛、教学新星比赛等，以赛促教，全面提升青年教师教学能力与水平。2000 余人次参加了“课程思政”说课比赛、讲稿教案展评、典型教学案例展评、教学反思展评、各类专项培训等，很好地提升了教师教育教学能力和水平。

## （三）授课教师质量逐步提升

学校认真贯彻教育部印发的《关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4 号）的通知，落实教授、副教授承担本科生教学任务的要求。

在本科课程主讲教师的结构上，以教授为主导，副教授、讲师为主体，确保本科课程教学质量和本科生能力培养。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 317，占总课程门数的 45.09%；课程门次数为 696，占开课总门次的 34.29%，相较 2020-2021 学年均有一定的提高。

正高级职称教师承担的课程门数为 146，占总课程门数的 20.77%；课程门次

数为 253，占开课总门次的 12.46%。其中教授职称教师承担的课程门数为 111，占总课程门数的 15.79%；课程门次数为 193，占开课总门次的 9.51%。

副高级职称教师承担的课程门数为 219，占总课程门数的 31.15%；课程门次数为 445，占开课总门次的 21.92%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 185，占总课程门数的 26.32%；课程门次数为 382，占开课总门次的 18.82%。

学校共有教授职称教师 78 人，承担本科教学的有 60 人，教授主讲本科课程比例为 76.92%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 35 人，占授课教授总人数比例的 52.24%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 117 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 57.07%。

近两学年教授为本科生上课情况见图 5 所示。

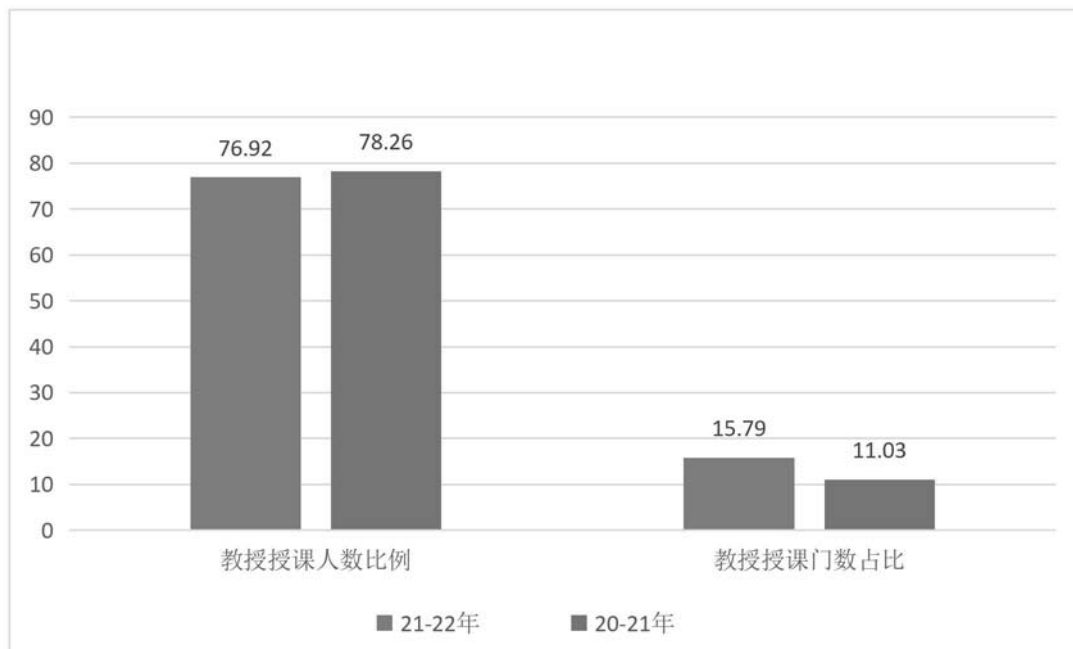


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

#### (四) 教学经费投入逐年增加

##### 1. 教学经费投入

教学经费是维持教学活动顺利展开的基础和前提，对有效的教学经费进行合理使用和管理，有助于教学质量的提高。为适应应用型人才培养的需要，强化实践教学在应用型人才培养中的突出地位，学校高度重视本科教学，优先安排教学经费预算，设立实践教学专项经费，按照年度实践教学经费管理原则分配使用，加大实践教学的投入力度。

2021 年教学日常运行支出为 2210.43 万元，本科实验经费支出为 89.18 万

元，本科实习经费支出为 94.08 万元。生均教学日常运行支出为 1226.52 元，生均本科实验经费为 70.34 元，生均实习经费为 74.20 元。

## 2. 教学设施应用情况

学校按照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》有关规定，学校逐年增加教学设施经费投入，不断加强教学基本建设，改善办学条件，优化管理服务，提高服务能力和水平，积极营造良好的育人环境和氛围，服务人才培养，有效实现教学基础设施充足的优越条件，进而满足人才培养的基本要求，教学条件总体达标。

### （1）科学规划，合理布局

为保障办学需求，学校大力加强教学基础设施建设，不断改善办学条件，根据学校办学定位及学科专业发展需求，合理规划教学用房，适应教学需求。据 2022 年统计，学校总占地面积 139.17 万平方米，生均占地面积 77.22 (m<sup>2</sup>/生)；学校总建筑面积为 31.78 万平方米，生均建筑面积为 17.64 (m<sup>2</sup>/生)。作为应用型本科高校，学校历来重视学生应用能力的培养，配备了各类专业实验室、基础实验室、实训室共计 38277.81 平方米，生均实验、实习场所面积 2.12 (m<sup>2</sup>/生)。各类功能教室、实验室、实习基地、运动场及体育设施齐备，基本满足教育教学需要。

学校各类教学用房详见表 5 所示。

表 5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1391675.00	77.22
建筑面积	317825.72	17.64
教学行政用房面积	173388.66	9.62
实验、实习场所面积	38277.81	2.12
体育馆面积	6510.26	0.36
运动场面积	25460.0	1.41

### （2）设施完备，满足需求

学校不断优化资产配置，教学科研仪器设备总量不断增加，办学条件显著改善，基本满足学校教学、实验等需求。截至 2022 年 12 月，学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.73 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.40 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1083.13 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 17.47%，超过国家合格评估标准线。

学校现有本科教学实验仪器设备 3241.0 台（套），合计总值 0.245 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 17 台（套），总值 424.22 万元，按本科在校生 12679 人计算，本科生均实验仪器设备值 1935.51 元，基本满足学生实验实训学习的需要。

学校教学科研仪器设备情况详见表 6 所示。

表 6 教学科研仪器设备情况一览表

项目		金额（万元）
固定资产总值		82971.95
其中：教学、科研仪器设备资产	总值	7282.94
	其中：当年新增	1083.13

### 3. 图书馆及图书资源

图书馆建筑面积 1 万余 m<sup>2</sup>，实行开架阅览，下设服务窗口 5 个（自然科学图书/电子借阅室、语言文艺史地/外文原版图书借阅室/特色主题图书室、社会科学图书借阅室/大众日报社赠书、日记资料馆、登州文会馆纪念馆），共有阅览座位 1200 余个，同时，面向社会各界读者免费开放。

图书馆现有馆藏总量达 145.53 万余册，当年新增 14.36 万余册，生均 80.75 册。图书馆各借阅室每周开放 72 小时以上，数字资源全天 24 小时开放（含寒暑假）。为更好地满足学生学习需求，学校重视电子资源的引进，购入中国知网（CNKI）、超星汇雅电子图书和读秀中文学术搜索、维普考试服务平台在内的三大品牌数据库，开通烟台科技学院数字资源知识聚合应用平台、超星移动图书馆，引进歌德借阅机、畅想之星读报机、云屏借阅机等电子设备。拥有电子期刊 10.75 万册，学位论文 520.54 万册，音视频 5564.2 小时。2021 年图书流通量达到 1.15 万本册，电子资源访问量 330.28 万次，当年电子资源下载量 18.39 万篇次。

图书与信息资源情况见表 7 所示。

表 7 图书与信息资源情况

项目	学校情况
纸质图书总量（册）	1455300.0
生均纸质图书（册）	80.75
当年新增纸质图书（册）	143675
生均年进纸质图书（册）	7.97
当年图书流通量（本次）	11500
电子期刊（册）	107500
学位论文（册）	5205400
音视频（小时）	5564.2



### 三、教学建设与改革

学校以提高人才培养质量为目标,积极推进学科专业建设,优化专业结构布局,规划设置新兴专业,盘活提升传统专业,强化专业内涵建设,增强专业特色优势,健全专业建设工作机制,提升专业核心竞争力,从而更好适应服务地方经济发展,不断丰富课程资源,优化实践育人体系,积极培养社会需求的合格人才,不断深化教学改革,推动教育教学质量不断提升。

#### (一) 专业课程改革持续深化

##### 1. 专业结构布局合理

学校按照“对接产业,工学结合,提升质量,推动教育深度融入产业链,有效服务经济社会发展”的工作方针,统筹调整优化专业布局和结构,努力构建与区域现代产业发展相适应的特色专业体系。主动对接地方产业链、专业链,调整专业布局,围绕新兴产业和现代服务业发展,重点打造以数字经济建设为依托的人工智能与大数据专业集群、以学校传统优势为依托的文化传媒专业集群和以葡萄酒产区优势为依托的葡萄酒文化旅游专业集群。

根据区域经济和社会的发展,结合学院办学的实际情况,建立专业结构动态调整与优化机制。对不适应地方经济社会和产业发展要求,社会供大于需、就业率低的以及不再具备教学基础力量的专业,建立专业预警和退出机制,实行减少、缓招、隔年招、停止招生等措施优化学科专业结构。结合《山东省“十四五”人才发展规划》的要求,学校出台了《“十四五”学科专业建设规划》,在对各专业社会需求充分调研分析的基础上,继续加强新专业申报和管理工作,邀请学科专家、行业专家等进行专业建设规划论证,逐渐形成以工学、文学、艺术学为主,多学科交叉渗透、相互融合、协调发展的学科专业体系。

截至目前,我校软件工程、财务管理两个专业入选省级一流专业建设点。

##### 2. 课程建设执行有力

学校根据人才培养目标和培养规格要求,按照学科和专业特征完善学科基础课程平台,从总体上设计学生应当掌握的知识点以及应当形成的能力和素质结构,优化调整培养方案和专业核心能力课程体系,构建宽基础、多方向、重发展、适应性强的课程体系,即新开课程、达标课程、校级优质课程、校级精品建设课程。推进课程改革,设立校级优质课程建设项目、校级混合式教学课程建设项目,给予经费资助。启动在线开放课程建设,以山东省课程联盟平台为基础建设一批有特色质量高的在线开放课程。学校出台《一流课程建设实施方案》《“一师一优”课建设实施方案》,深入推进一流本科课程建设,打造具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”。截至目前,建有国家级精品在线开放课程1门,超星线上示范

包课程 91 门，有多门线上课程逐步被全国其他高校引用和推广。

通过一流课程建设，引领广大教师按照“以学生为中心”“强化能力培养”的要求，以现代教学理念为引领，以教学内容优化为核心，以教学模式创新为手段，以研究式教学团队发展为基础，以现代信息技术为支撑，全面提升课程教学质量，打造线下“金课”、线上线下混合式“金课”和社会实践“金课”。

学校不断创新优化课程建设模式，始终坚持通识教育与专业教育相结合、传统课程与网络课程相结合，通过引入平台、线上线下授课，极大丰富了课程教学资源。2021-2022 学年，共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 703 门、共计 1939 门次，引进 MOOC 课程 62 门，SPOC 课程 168.0 门，充分满足学生对知识与能力培养需求。

## （二）教材建设质量不断强化

学校始终把教材建设作为教育教学质量建设的先导，健全教材管理机制，确保教材始终坚持正确的政治方向和价值导向。一是确定教材选用原则。学校全面梳理了各教学单位教材使用情况及建设意向，出台了《关于教材建设与管理的暂行规定》，明确教材的选用原则，遵循选优选新原则，对于质量不达标、老旧的教材进行排查并弃用，坚持优先选用“马工程”、国家、省部级获奖教材，逐步建立具有学校特色的教材体系。二是激发教师重视教材、研究教材的热情，鼓励学养深厚的教师编写高水平教材，重点支持具有专业优势特色的校本教材编写项目，支持教师编写解决教学急需、体现最新研究成果的教材。

## （三）实践教学效果明显改善

学校以应用型人才培养为目标，高度重视实践教学工作，把深化实践教学改革，培养学生实践与创新能力，作为我校教育教学改革工作的重点；强化对实践教学工作的领导，完善政策、统筹安排、加大投入，增加实践教学比重，切实提高实践教学质量。例如，对集中实践、毕业论文（设计）、课内实验、毕业实习均做了整体系统的优化设计，校企合作共建，不断提高学生的实践能力。

### 1. 实验实践教学，科学管理注重效果

学校修订完善了《实验教学管理规定》等一系列规章管理制度，形成了科学合理的实验教学运行机制，建立了基于过程管理的实验教学评价与监控体系，保障实验教学效果。本学年本科生开设实验的专业课程共计 209 门，其中独立设置的专业实验课程 38 门。学校有实验技术人员 7 人，具有硕士及以上学位 3 人，所占比例为 42.86%。

学校修订《实践教学管理办法》《毕业实习管理办法》，出台《关于普通本专科学生毕业设计（论文）及各类校外实习相关经费管理规定》《校外实践教学

基地建设与管理办法》等相关文件，对学生实习组织管理、实习经费使用、实践基地建设等做出明确规定。为强化应用型人才培养，提高学生实践能力，通过本科人才培养方案的修订，学校专业平均总学分 161.81，其中实践教学环节平均学分 58.94，占比 36.42%。

学校加大力度推进学生实习有效对接产业工作，对合作企业及基地管理严格要求。合作企业经教务处及学校各单位共同审核，精选山东省内外优质企业。积极与校外优质企业合作打造适应岗位需求，培养学生应用能力的产业学院。学校现有校内外实习、实训基地 110 个，本学年共接纳学生 21164 人次，学生实习对接产业程度上有了跨越式提高。

各专业实践教学学分及实践场地情况见表 8 所示。

表 8 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	15.0	22.0	6.0	23.87	4	4	653
020302	金融工程	16.0	25.0	0.0	26.45	0	3	783
020401	国际经济与贸易	15.0	25.0	6.0	25.0	2	6	648
050101	汉语言文学	15.0	23.0	6.0	24.52	2	2	533
050201	英语	15.0	26.0	6.0	24.7	2	2	533
050301	新闻学	15.0	46.0	6.0	37.89	3	2	533
050302	广播电视学	14.0	35.0	0.0	32.78	0	2	533
050303	广告学	15.0	49.0	6.0	40.0	3	2	533
071002	生物技术	24.0	51.0	0.0	44.25	2	4	566
080202	机械设计制造及其自动化	15.0	39.5	6.0	31.5	16	14	813
080601	电气工程及其自动化	15.0	37.5	6.0	31.07	18	5	592
080717T	人工智能	15.0	47.5	6.0	36.98	0	2	533
080801	自动化	14.0	45.0	0.0	38.69	0	3	563
080803T	机器人工程	15.0	44.0	6.0	34.1	11	15	1014
080902	软件工程	15.0	42.0	6.0	32.2	1	6	956
080903	网络工程	15.0	39.0	6.0	32.93	2	6	1008
080905	物联网工程	15.0	38.0	6.0	32.32	6	3	562
080910T	数据科学与大数据技术	15.0	40.0	6.0	33.74	3	2	533
120202	市场营销	15.5	27.0	3.0	27.16	4	4	1783
120204	财务管理	15.0	23.0	6.0	23.17	3	5	623
120801	电子商务	15.0	32.0	6.0	28.66	2	2	533
130206	舞蹈编导	17.0	65.0	6.0	50.0	2	9	895
130308	录音艺术	15.0	64.0	6.0	50.64	2	8	875
130311T	影视摄影与制作	14.0	59.0	0.0	45.77	2	2	533
130401	美术学	15.0	60.0	6.0	46.3	2	2	533
130404	摄影	15.0	64.0	6.0	49.07	9	3	536
130502	视觉传达设计	15.0	60.0	6.0	47.17	3	15	1199
130503	环境设计	15.0	66.0	6.0	50.94	3	6	681
130504	产品设计	14.0	68.5	0.0	52.22	1	2	533
130508	数字媒体艺术	15.0	63.0	6.0	48.45	6	3	553
全校校均	/	15.29	43.65	4.65	36.42	8.26	2	184

## 2. 毕业设计（论文）工作，管理规范保障质量

学校下发了《毕业设计（论文）工作管理规定》《毕业设计（论文）作假行为处理办法实施细则》等毕业设计（论文）材料，在选题、开题、过程指导、评阅、答辩、评分、成果归档等方面提出了明确要求。

优化了毕业设计（论文）复制比检测的管理，进一步规范论文复制比检查的前期、后期工作；本学年共提供了 2787 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 351 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 43.87%，学校还聘请了 40 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 7.13 人。相较上一学年，参与毕业设计（论文）指导的教师人数大幅上升，保障了学生毕业论文质量。

## （四）创新创业教育得到保障

### 1. 制度保障创新创业教育

学校成立创新创业学院，设立创新创业奖学金 12 万元。制定了《创新创业教育改革实施方案》《学生科技创新活动实施细则（修订）》和《学生科技创新奖励办法（修订）》等多项创新创业教育的相关制度文件，并于 2021 年下发《关于成立创新创业教研室的通知》，以制度建设切实保障创新创业教育工作的日常管理制度化、规范化。

### 2. 氛围激发创新创业活力

通过举办专题报告会、项目宣讲会、名师讲座等多种形式的活动，营造浓厚的校园创新创业氛围，利用国家政策积极开展我校大学生创业培训项目（SYB），通过增设创新创业学分制度及创新创业指导教师奖励办法，积极引导我校师生参与到创新创业的教育与活动中来。成立了“星海文化创意产业工作室”“仙来了蓬莱文化工作室”等校办企业，研发了“酒葫芦”系列产品。

### 3. 成果凸显创新创业精神

学校成立由校长任组长，分管学生、教学、科研工作的副校长任副组长，团委、教务处、科研处、学工处等部门负责人为成员的大学生创新创业工作领导小组。为落实创新创业教育工作各项事宜，学校设置了创新创业学院，建有烟台市二类创客空间，创新创业实验室，搭建大学生创业训练平台，帮助大学生进行创业训练和实践，先后孵化创业团队 20 余支，涉及网络科技、影视传媒、新媒体、教育培训等，累计实现创业带动就业 1000 余人。

完善创新创业教育体系，成立大学生科技创新与职业技能竞赛领导小组，积极鼓励、引导、组织大学生参与各种竞赛。参与的重要比赛项目有“互联网+”创新大赛、山东省大学生机电产品创新设计竞赛、“学创杯”年全国大学生创业综合模拟大赛、山东省大学生科技节暨山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛

等。近两年获得各类创新创业类竞赛国家级三等奖以上奖项 45 项，省级三等奖奖项以上 191 项，拥有创新创业教育专职教师 8 人，就业指导专职教师 25 人，创新创业教育兼职导师 36 人。学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 1 个，省部级大学生创新创业训练项目 1 个。

## （五）教学改革稳步贯彻实施

### 1. 推进教学管理制度改革

学校制定了《普通全日制本科生辅修专业教育管理办法》《学分制改革实施方案》等一系列规章管理制度，完善学分制，推动健全学分制收费管理制度，大力推进辅修专业教育，扩大学生学习自主权、选择权。修订《2021 版本专科人才培养方案》，通过“2 平台+N 模块+1 创新创业教育体系”，鼓励学生通过参加社会实践、科学研究、创新创业、竞赛活动等获取学分。

### 2. 推进课堂教学方式改革

学校大力推进课堂教学方式改革，学校制订《烟台科技学院课堂教学改革实施方案》《小班化教学方案》《线上教学实施方案》《线上课堂教学质量评价标准》等制度文件，积极推广小班化教学、混合式教学、翻转课堂，通过深入推进学校教学方式改革，努力实现以教为主向以学为中心的转变，提高学生学习效果。

学校积极鼓励教师参与教学方法改革，在教学改革研究项目立项中，将教学方法与考核方式改革列为重点立项范围，加大经费支持力度。本学年教师主持或参与省部级教学改革研究项目 3 项。

学校以课程建设为载体，充分利用信息化建设条件，探索互联网技术支持下的线上线下混合式教学模式改革，进而推动课程教学方法和考核方式改革。学校不断开展混合式教学模式改革，推进教师教学角色转变，培养教师基于网络平台的教学能力提升和方法改革，提高学生基于互联网的自主学习能力。

### 3. 推进考核方式改革

学校要求教师采取形式多样的考核方式，如“1+X+Y”考试模式改革，改变原来重理论轻实践、重结果轻过程的单一考核方式，注重课程考核方式的科学多样，根据课程特点和课程内容，采取综合作业与试卷考试相结合、口试与笔试相结合、理论考试与实践考核相结合、课程考试与竞赛成绩相结合等多种考核方式，做到全面考核，综合评价。

### 4. 推进教学内容改革

根据行业、产业发展需求，及时更新教学内容，将学科前沿知识、行业发展方向、最新科研成果等引入课堂，合理增加课程难度，拓展课程深度。挖掘课程双创和德育元素，在传授专业教学中融入双创和德育教育，促进专业教育与创新

创业教育、德育教育的有机融合。增加设计型、综合型和创新型实验项目，加强创业实践、创新实践和社会实践，提高学生综合素质。

## （六）教研科研成绩日渐丰硕

### 1. 科研政策逐步完善

学校教科研定位于应用型研究，为适应地方发展特色，学校多次调整科研政策，建立应用型研究引导激励政策和保障体系，科研成果转化、技术转移管理体系，先后出台了《横向科研项目管理办法（试行）》《加强科研与学科建设工作的实施意见》《促进科技成果转化暂行方案》等制度政策，健全、完善知识产权转化配套政策，为推动科产教、校地、校企融合，鼓励应用科研发展提供了制度保障。

### 2. 研究成果日渐丰硕

在政策的引导下，我校在应用研究、产教、校地、校企融合发展方面取得了一定的进展。三年来学校承担纵向科研项目 126 项，其中应用研究 98 项；纵向科研项目中应用研究连续三年占 75%以上，如山东高校科技计划项目、蓬莱区科技创新发展计划项目（重大科技创新）。获得包括发明专利在内的知识产权共计 24 项，科技创新能力明显提升，科技成果转移转化达到了 32%。

2021 年签署 11 项横向课题，合同金额共计 65 万，经费占学校外来科研经费总额的 80%；横向科研作为地方企业服务的科研项目，解决关键技术与实际问题的功能，直接促进了我校为地方服务及科技成果转化的功能，同时我校向地方提出咨询报告并被采用 24 项，丰富了学校科研成果的同时，进一步促进了学术氛围。

## 四、专业培养能力

### （一）人才培养改革创新

学校坚持“抓基础，重实践，强能力”的人才培养理念，以社会需求为导向，以人的全面发展为根本，以实施创业创新教育为主线，以区域经济社会发展的需要为根据，在全面总结办学经验、科学分析自身条件和优势资源的基础上，确立了面向基层，面向生产、管理和服务第一线，培养具有社会责任感、创新精神和创新能力的高素质应用型人才的培养目标。学校从人才培养方案的制定、教学条件的保障和教学资源建设等方面入手，不断加强学生专业能力的培养，切实提高学生专业能力，以契合社会对人才的需求。

#### 1. 积极创新人才培养模式

学校按照“优化结构、提高质量、突出应用、培育特色”的建设思路，积极探索人才培养模式的创新。始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断探索应用型本科人才培养体系，积极构建和完善“两平台+N模块+1体系”的人才培养模式。其中，两平台是指公共基础平台和学科专业基础教育平台；N模块是指各专业根据行业能力需求，构建与培养目标相适应的2~3个专业能力模块；1体系是指创新教育体系，构建“科技创新能力”、“职业核心能力”、“就业创业能力”和“社会实践能力”等创新教育模块，着重培养学生创新精神、创新意识和创新能力，将学生创新意识与能力的培养贯彻于人才培养的全过程。

#### 2. 科学修订人才培养方案

学校把培养高素质的应用型人才作为培养目标，把专业技能培养作为核心，更加突出应用性与实践性，着力培养学生的实践应用能力和创新创业能力。从职业岗位需求出发倒推构建模块化课程体系，紧密结合行业产业发展、分解和重组，构建以理论教学、实验教学、技术技能训练为一体的模块化课程体系。在充分体现学校办学目标与特色的基础上，结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》、专业认证标准、行业标准和专业综合评价等专业建设标准修订了《2021版本科专业人才培养方案》。通过凝练专业特色，明确专业定位，确定人才培养目标，根据培养目标，进一步明确知识、能力和素质的毕业要求，进而科学合理构建课程体系，严密设计知识、能力和素质结构目标实现矩阵。同时，广泛吸纳行业、企业以及其他专业人员共同参与人才培养方案论证。

#### 3. 严格执行培养计划

严格执行培养计划，夯实校本教研，探讨改革评价体系，提高教育教学质量，培养学生全面发展。学校明确提出人才培养方案的制定实行二级管理，学校层面由教务处制定原则性意见，二级学院层面负责制定培养方案并实施教学计划。人



人才培养方案的执行以稳定为主，微调为辅。学校健全了人才培养方案调整审批制度，做到了开课有计划、变更有申请、调整有论证、过程有监控。

#### 4. 校企资源共建持续推进

加强校外实践基地建设，不断深化产教融合、校企合作。学校与张裕集团有限公司、潍柴雷沃重工股份有限公司、山东中际智能装备有限公司、LG电子公司、歌尔公司、中粮长城葡萄酒（烟台）有限公司等共同建立200余个校外实践教学基地，满足学生实习实训教学需要。

加强校企合作平台共建，不断深化产教融合、校企合作。网络工程、物联网工程本科专业与中兴云聚教育科技有限公司组建校企合作班，企业免费进行师资培训，企业出资建设联网工程实验室和网络工程实验室，企业专家进校授课，双方联合招生、培养学生，学生最后一年进入中兴企业实训、实习和就业。旅游管理、酒店管理专科专业与烟台百纳瑞丁酒店管理有限公司签订定向合作协议，组建创实班，企业为学生提供学业津贴和教育基金，安排学生到企业进行集中专业实习和毕业实习，双方共同制定培养方案，开发企业课程及教材，共同组建双导师师资队伍，配备企业辅导员。

各学科专业学时、学分情况见表9所示。

表9 各专业学分设置情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	3014.00	83.01	16.99	40.88	20.64	161.00	80.12	19.88
130504	产品设计	3190.00	68.40	31.60	38.75	43.32	158.00	60.76	39.24
130503	环境设计	2982.00	81.22	18.78	39.44	38.43	159.00	77.99	22.01
130502	视觉传达设计	2982.00	82.29	17.71	41.85	35.41	159.00	79.25	20.75
130404	摄影	3026.00	84.14	15.86	40.71	38.20	161.00	81.37	18.63
130401	美术学	3042.00	82.64	17.36	44.18	34.12	162.00	79.63	20.37
130311T	影视摄影与制作	2854.00	66.92	33.08	44.85	33.22	159.50	63.01	36.99
130308	录音艺术	3142.00	75.56	24.44	36.66	35.71	156.00	77.56	22.44
130206	舞蹈编导	3038.00	81.57	18.43	40.09	35.29	164.00	78.66	21.34
120801	电子商务	3080.00	79.22	20.78	57.21	21.36	164.00	75.61	24.39

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
120204	财务管理	3068.00	80.70	19.30	63.62	15.32	164.00	77.44	22.56
120202	市场营销	3003.00	77.62	22.38	58.34	20.41	156.50	73.16	26.84
080910T	数据科学与大数据技术	3046.00	81.62	18.38	53.58	24.75	163.00	78.53	21.47
080905	物联网工程	3062.00	81.71	18.29	54.87	23.58	164.00	78.66	21.34
080903	网络工程	3062.00	81.71	18.29	54.34	24.10	164.00	78.66	21.34
080902	软件工程	3270.00	84.34	15.66	56.27	23.55	177.00	81.92	18.08
080803T	机器人工程	3242.00	82.73	17.27	53.42	26.22	173.00	79.77	20.23
080801	自动化	3198.00	75.23	24.77	56.66	24.45	152.50	75.41	24.59
080717T	人工智能	3190.00	82.45	17.55	50.47	28.84	169.00	79.29	20.71
080601	电气工程及其自动化	3172.00	82.35	17.65	55.30	23.90	169.00	79.29	20.71
080202	机械设计制造及其自动化	3262.00	82.46	17.54	54.20	25.69	173.00	79.19	20.81
071002	生物技术	3122.00	78.99	21.01	52.08	24.66	169.50	74.63	25.37
050303	广告学	3004.00	82.42	17.58	47.94	30.09	160.00	79.38	20.63
050302	广播电视学	3062.00	82.76	17.24	52.65	28.67	149.50	77.93	22.07
050301	新闻学	3054.00	81.66	18.34	48.26	29.40	161.00	78.26	21.74
050201	英语	3130.00	83.13	16.87	60.83	18.08	166.00	80.12	19.88
050101	汉语言文学	2936.00	83.11	16.89	60.56	16.49	155.00	80.00	20.00
020401	国际经济与贸易	3004.00	84.02	15.98	61.19	16.84	160.00	81.25	18.75
020302	金融工程	3210.00	74.08	25.92	58.57	17.07	155.00	67.10	32.90
020101	经济学	2912.00	84.07	15.93	63.53	13.80	155.00	80.00	20.00
全校校均	/	3076.19	80.32	19.68	51.62	26.20	161.81	77.06	22.94

## （二）课程资源优化丰富

学校深入贯彻关于本科生培养与教育教学质量提升“十四五”发展规划和《关于全面提高本科人才培养质量的实施意见》精神，坚持学生中心、成果导向和持续改进的理念，深入推进课程教学改革。结合专业认证要求，合理设置理论与实践课程、专业与通识课程、必修与选修课程，构建符合高素质专门人才培养要求的课程体系。各类课程学分比例符合专业认证标准的具体要求，课程体系较为完善，课程设置较为丰富。专业课程体系对毕业要求以及培养目标的支撑关系清晰明确，课程目标清晰合理，目标要求的指标点均有课程和相应的教学环节支撑，并以课程矩阵的形式呈现。

学校致力于构建宽基础、多方向、重发展、适应性强的课程体系，采取“试点+立项”的形式，重点建设基础课程和专业核心课程，着力推进在线开放课程、虚拟仿真实验课程等建设。建立科学规范的课程库，全面推进公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业选修课、公共选修课建设，并积极开发双语课程为专业人才培养提供了立体化课程体系。2021-2022 学年，共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 703 门、共计 1939 门次，引进 MOOC 课程 62 门，SPOC 课程 168.0 门，充分满足学生对知识与能力培养需求。

## 五、质量保障体系

学校按照“管、办、评”分离的工作原则，高度重视教学质量保障与监控工作，不断改进完善决策系统、执行和评价系统，并通过健全组织机构、强化中心地位、加强质量监控等措施，优化专业质量建设标准，明确质量保障运行流程，扩展质量检测工作范围，形成了领导重视、体系健全、监控严格、效果明显的质量监控机制，人才培养质量保障体系运行良好有效。

### （一）加强完善质量保障

教育质量是高等教育的核心，培养高素质创新人才是高等学校永恒的主旋律。学校推进全方位本科教学质量保障和监控体系建设，形成了贯通培养目标、培养模式、过程监控、培养结果等人才培养全过程的内部质量保障系统，着力保障人才培养质量，取得较好实效。以“基础建设”为重点，建立健全教学质量保障体系；以“过程监控”为抓手，建立健全教学质量约束机制；以“信息数据”为支撑，建立健全教学质量反馈机制；以“先进典型”为引领，建立健全教学质量奖惩机制。

学校以培养高素质应用型人才为目标，构建了由决策指挥系统、教学运行管理系统、教学质量标准系统、教学监控评价系统、信息反馈与整改系统构成的“五维一体”教学质量保障体系，采用多种形式相结合的监测方法和手段，多主体参与全过程质量评价，形成了较为完善的质量保障体制与机制。

结合学校教学督导工作实际，组建 51 人的专兼职教学督导队伍，发布《规范、调整各教学单位教学督导队伍的通知》不断对各教学单位督导队伍进行优化调整。2021-2022 学年召开 7 次教学督导工作会议，2 次教学质量反馈会，总结教情、学情中遇到的问题。开展 2 次教学督导工作能力提升培训，加强督导队伍研讨。形成由校领导、院领导、老教师、副教授、一批骨干教师、学生评教队伍等组成的教学督导矩阵。

学校依据教学质量保障体系积极开展教学质量监控与评价工作，逐步形成了学校、教学单位、教研室三级管理层次；培养了教学督导、专任教师、学生信息员三支监控队伍；开展了期初、期中、期末和日常四个阶段教学检查；夯实了校长接待日、课堂教学质量“月月谈”工作会、教学工作例会、师生座谈会四个信息反馈平台。并通过狠抓“回头看”工作，督促问题整改，教学质量保障运行的闭环逐步形成，教学质量得以持续改善。

学校整体教学质量监控工作由校长总指挥，分管教学的副校长协助，教学研究与评估中心具体落实运行机制。学校教学质量监控体系结构图见图 6 所示。

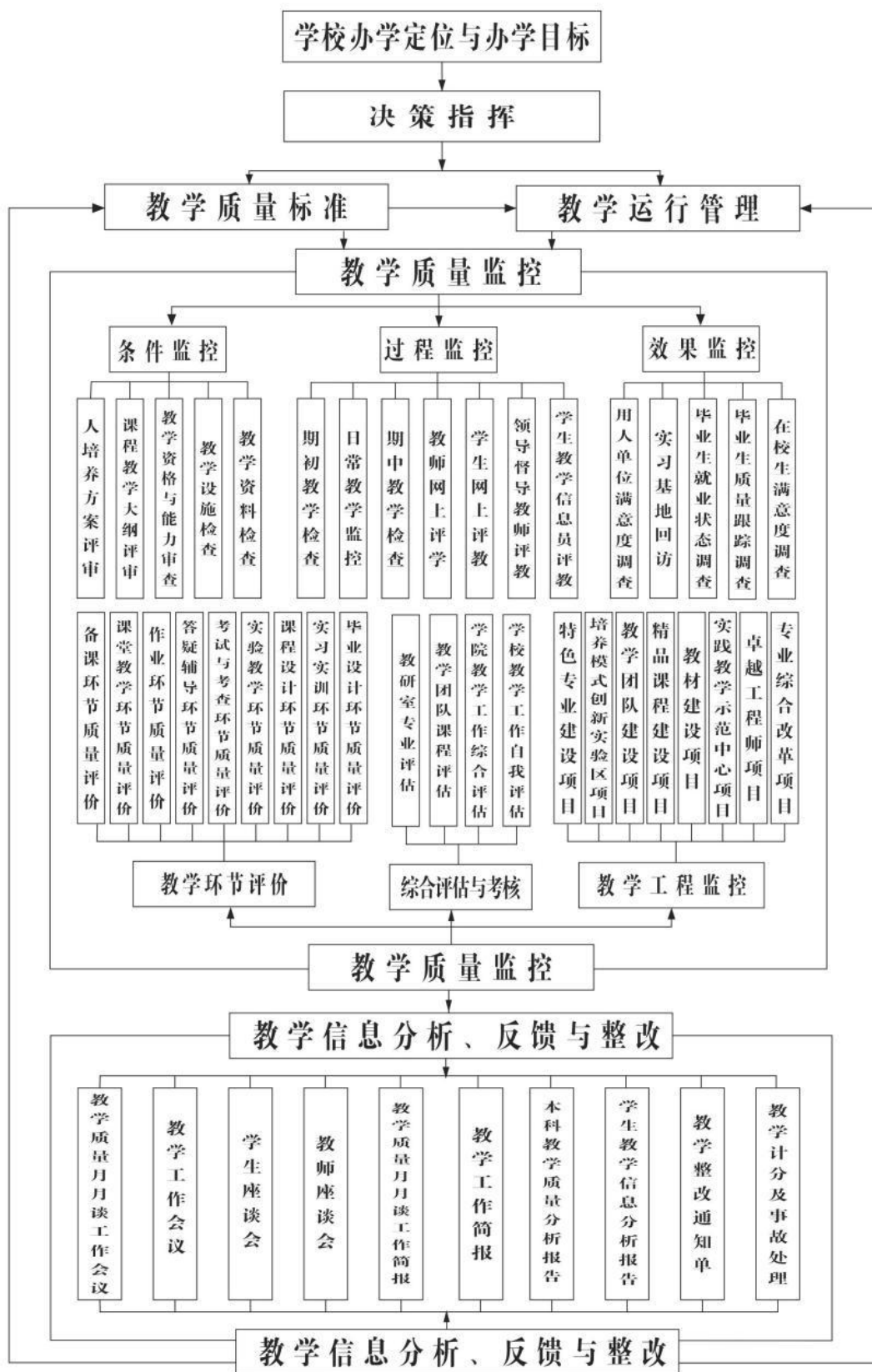


图6 本科教学质量监控体系结构图

## （二）做细做实日常监控

学校教学质量监控评价的主要方式是“四项检查、四项督导、两项评价、两项排名”，监控评价的主要目标是教学质量的形成过程和结果。

### 1. 四项检查

包括：日常检查、期初检查、期中检查、期末检查四项检查。四项检查的方式不同，时间节点不同，检查的内容各有侧重。

2020-2021 学年度组织开展常规教学检查 19 次，包括教学准备情况 1 次，课堂教学情况 1 次、学生学习情况 1 次、试卷及存档情况 4 次、教研活动计划及开展情况 5 次、课程“七备”3 次、教学管理与质量监控制度建设及开展情况 1 次、教学设施与实验室仪器设备情况 1 次、教学工作任务完成情况 1 次、期末考试安排情况 1 次，专项检查 1 次（毕业论文（设计）选题），发布《关于加强线上教学管理工作的通知》及试卷专版规范等。

### 2. 四项督导

四项督导是指“督教、督学、督管、督建”。督教采取领导评教、督导（专家）评教、同行评教、学生评教四种方式，目的是提高教师的教学能力和水平；督学采取教师评学、学生自评等（适时开展）方式，目的是改善学生学习状态，提高学习效果、毕业生培养质量、用人单位的满意度；督管包括：领导评管、督导（专家）评管、教师评管、学生评管等方式，目的是提高教研室工作效率和院（部）的教学管理水平；督建包括：领导评建、督导评建、师生评建等方式，目的是提高专业的建设水平，引导各项教学工作重在建设。

2021-2022 学年期间领导累计听课 88 学时，校级、院级督导累计听课 2621 学时，中层领导干部累计听课 771 学时，总体优良率超过 90%。听课重点集中在本学年有教学通报、督导了学生评教分数较低、新入职教师、首次开课行政兼课人员五个方面。

### 3. 两项评价

学校坚持通过专业建设和课程建设两项评价作为提高教学教育质量的重要载体和手段，评价工作依据学校专业建设、课程建设计划和标准，适时进行过程监督和评价验收。

学校成立本科专业综合评价和建设领导小组，指导学校本科专业的综合评价工作和建设，由校长担任组长，分管教学副校长担任副组长，各职能部门负责人、各教学单位负责人为组员，领导小组下设办公室，办公室挂靠在教学研究与评估中心。出台了《本科专业综合评价方案（试行）》文件，根据该文件的一级、二级指标，对本科专业综合评价工作进行分工，成立培养模式、专业师资建设、专

业教师科研教研、实验实践教学、本科教学工程与教学成果奖、教学质量保障、培养效果、专业特色八个专项小组，具体开展本科专业综合评价和建设工作的。

#### 4. 两项排名

即教师教学工作综合排名和教学单位教学与管理工作的排名评价，每年度进行一次，一般在年末开展。排名工作依据《教师年度教学工作评价指标体系》《各教学单位教学工作综合评价指标体系》为评价标准。

通过各项评估与排名，学校教学质量效果显著。一是师生员工的质量意识增强；二是教育教学改革进一步深化；三是“两平台+N 模块+1 体系”人才培养模式更加完善；四是教师教学水平进一步提升；五是教学管理水平进一步提高；六是学生学风考风进一步好转。

### （三）探索改进质量评价

学校根据质量监控反馈，继续规范常规教学管理行为，重在过程管理和方法改进，以预防为主，注重持续跟踪，积极探索质量改进新方式，丰富质量改进新方法。从整体来看，学校教学质量监控与评价所产生的教学质量信息，经过收集、汇总、分析与整理后，及时反馈给学校领导和相关部门，对存在的问题，责令相关职能部门和教学单位限期整改。教学信息反馈与整改工作通过“四种会议、三类报告、两项处理、一个回头”来进行。通过信息反馈与整改，促进教学质量的持续改进。

一是“四种会议”，指教务处、教学研究与评估中心联合召开的教学工作例会；学校召开的教师座谈会和学生座谈会；学生教学信息员工作会。通过汇报或座谈的方式反馈教学信息。

二是“三类报告”，即教学工作简报、教学质量月月谈工作简报、本科教学质量报告。通过纸质文件的形式反馈教学质量信息。

三是“两项处理”，一方面根据《教学与教学管理事故级别与计负分标准》认定教学违规，并进行处理；另一方面根据《教学与教学管理计分办法（试行）》对教学、教学管理情况计分，计分纳入年终综合排名。

四是“一个回头”，在通过“四种会议、三类报告”向各职能部门和教学单位反馈教学质量信息时，学校向相关部门下发整改告知单，接到告知单后，相关部门在规定的期限内完成整改，学校组织人员进行回头复查，直至问题解决。

## 六、学生学习效果

### （一）学风建设不断推进

学风建设是学生工作的龙头，是学校办学思想、教育质量和水平的重要标志，也是学生思想品质、学习精神和大学文化的重要组成部分。作为学校的一项基础性建设工作，对全方位提升学校层次、科学化搭建育人平台至关重要，学校对此高度重视，并成功构建养成教育全方位学生服务管理体系，包括思想政治教育引导体系、公寓社区服务体系、学生发展导航体系、学生心理健康辅导体系、学生社会实践助推体系、学生志愿服务体系、大学生自我管理体系、学生自助体系。我校大力开展学风建设活动，有效提升教学质量和育人成效，促进大学生的健康成长和综合素质的全面提高，具体开展并落实了以下工作：

一是完善学风建设体系，促进有效机制化运行。通过各种类型的学术沙龙、名师报告会、座谈会等提升学工系统及专职教师的学生教育、学风建设能力，全方位创新教育模式。

二是通过开展落实全校《构建养成教育全方位学生服务体系》及“四爱”主题教育活动（爱国、爱校、爱家、爱自己）来构建学生良好养成教育的新教育阵地。例如，爱国系列活动的戚继光爱国主义精神演讲比赛、一二九爱国朗诵比赛等；爱校系列活动的最美校园摄影比赛、海报设计大赛等；爱家系列活动的爱家励志演讲、一封家书征文比赛等；爱自己系列活动的篮球比赛、乒乓球羽毛球比赛等，“四爱”主题教育深入我校每一位学生心中。

三是充分发挥教师、课堂等优势，对学风建设形成有力推手。各学院学办、教办群力群策，全方位为构建良好学风建设建言献策。通过课堂上下知识引导打造轻松高效、幽默风趣的课堂氛围，真正打造高效创新的教学新模式。

四是以全方位养成教育助推学风建设的加速形成。通过公寓文化节、寝室文化月来打造学习生活的主阵地；通过技能获得“1+X”证书制度、各项能力培养等锻炼学生能力，开阔学生视野；同时注重学生日常行为规范、生活安全常识、校园安全知识讲座、网络安全教育等全覆盖多形式教育形成，利用全校的教育模式来促进、助推学生养成教育形成，从而更好地夯实学风建设基础。

近期目标：通过全面实施学风建设，使我校的学风建设达到三个明显“提高”和三个明显“减少”，即：学生的学习积极性明显提高，课堂听课效率明显提高，学生的文明修养明显提高；旷课、迟到、早退、上课玩手机等现象明显减少，沉迷网络和游戏的现象明显减少，作业抄袭、考试作弊等违纪行为明显减少。

长期目标：营造积极向上、奋发有为的校园学习氛围，引导学生明确学习目标，端正学习态度，增强学习动力，着力提高学习能力、实践能力和创新能力，



构建与学校地方技能型高水平大学建设相适应的学风建设长效工作机制。

## （二）培养成效不断显现

### 1. 各类竞赛成绩提升

2020-2021 学年，学校科创大赛在多个领域实现了突破，近两年，学生参加“互联网+”创新大赛、山东省大学生机电产品创新设计竞赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、山东省大学生科技节暨山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛等各类创新创业类竞赛获国家级三等奖以上奖项 45 项，省级三等奖奖项以上 191 项。

### 2. 考研录取持续稳定

我校 2021 届 133 名本科毕业生成功考取硕士研究生，6 个专业考研录取率超过 10%，考研录取率稳居全省同类高校前列。其中 20 余名毕业生被武汉大学、华北电力大学、东北林业大学、云南大学等“985”、“211”及“双一流”重点建设高校录取。

2021届毕业生就业去向分布见表10所示。

表10 烟台科技学院2021届毕业生就业去向分布情况

项目		人数
应届毕业生升学 或深造基本情况 (人)	总数	133
	其中：升学考取本校	0
	其中：升学考取外校	133
	其中：免试推荐研究生	0

## （三）培养平台不断多样

学校 2021-2022 学年转专业学生 10 名，占全日制在校本科生数比例为 0.08%。为满足学生多样化学习的需求，拓展学生个性化发展平台，培养具有创新精神和实践能力的复合型人才，学校制定《普通全日制本科生辅修专业教育管理办法》开设市场营销、广告学、英语等适应市场需求、师资力量强的辅修专业，已面向全校本科学生招生。

## （四）学习体验不断提升

为全面掌握学校线上教学实施以来的总体情况，积极搭建师生间的沟通平台，听取学生对于线上教学的意见与建议，教学研究与评估中心、教务处联合学生工作处向在校生发布了《线上线下课程教学满意度情况调查问卷》。有效调查总人

数达到了 1664 人。通过此次调查发现学生对学校教学工作，教学水平满意度尚可，满意率为 92.2%。

#### 总体满意度情况

结合上述调查，问卷中也设置了一道总体满意度的选项，评价分非常满意、满意、一般、不满意、非常不满意五个选项，学生的满意度均值在非常满意与满意之间，说明学生对我校教学工作比较满意，但教师教学能力还有较大的提升空间。

选项	小计	比例
非常满意	788	47.36%
满意	480	28.85%
一般	266	15.99%
不满意	114	6.85%
非常不满意	16	0.96%

图 7 教学水平满意度详情

### （五）学位授予严格规范

学校2022年共有本科毕业生2798人，实际毕业人数2782人，毕业率为99.43%，学位授予率为98.63%。

应届本科毕业生各专业毕业与学位授予情况如表11所示。

表 11 应届本科毕业生各专业毕业于学位授予情况

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	70	68	97.14
020302	金融工程	22	22	100.00
020401	国际经济与贸易	30	30	100.00
050101	汉语言文学	135	134	99.26
050201	英语	186	177	95.16
050301	新闻学	22	22	100.00
050302	广播电视学	32	32	100.00
050303	广告学	33	33	100.00
071002	生物技术	33	33	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	255	251	98.43
080601	电气工程及其自动化	242	241	99.59
080801	自动化	30	30	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080902	软件工程	151	150	99.34
080903	网络工程	64	63	98.44
080905	物联网工程	45	45	100.00
120202	市场营销	275	273	99.27
120204	财务管理	431	430	99.77
130206	舞蹈编导	32	31	96.88
130308	录音艺术	41	39	95.12
130311T	影视摄影与制作	126	123	97.62
130401	美术学	36	36	100.00
130404	摄影	147	145	98.64
130502	视觉传达设计	113	110	97.35
130503	环境设计	193	190	98.45
130504	产品设计	23	21	91.30
130508	数字媒体艺术	15	15	100.00
全校整体	/	2782	2744	98.63

## （六）就业举措不断丰富

### 1. 本科生就业情况良好

为实现我校毕业生“高质量就业”工作目标，我校已建立起了校长为全校就业工作的“一把手”责任制，招生就业处负责具体工作的落实与过程监督考核，各二级学院院长为本学院就业工作的第一责任人，分管学生工作的副院长为本学院就业工作的直接责任人，各部门、各单位之间责任明确、分工到人。现已建立起科学的就业工作管理机制，就业全过程坚持成果导向、目标导向，制定了《毕业生就业工作管理办法》与《毕业生就业工作考核管理办法》，为明确责任，加强管理提供了制度保障，确保我校毕业生就业稳定，2022届本科生初次就业率为82.21%。

2022届毕业生去向落实率表见表12所示。

表12 烟台科技学院2022届毕业生去向落实率表

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	70	63	90.00
020302	金融工程	22	19	86.36
020401	国际经济与贸易	30	30	100.00
050101	汉语言文学	135	128	94.81

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
050201	英语	186	161	86.56
050301	新闻学	22	17	77.27
050302	广播电视学	32	31	96.88
050303	广告学	33	30	90.91
071002	生物技术	33	26	78.79
080202	机械设计制造及其自动化	255	236	92.55
080601	电气工程及其自动化	242	158	65.29
080801	自动化	30	22	73.33
080902	软件工程	151	124	82.12
080903	网络工程	64	49	76.56
080905	物联网工程	45	33	73.33
120202	市场营销	275	241	87.64
120204	财务管理	431	386	89.56
130206	舞蹈编导	32	32	100.00
130308	录音艺术	41	24	58.54
130311T	影视摄影与制作	126	55	43.65
130401	美术学	36	30	83.33
130404	摄影	147	114	77.55
130502	视觉传达设计	113	75	66.37
130503	环境设计	193	170	88.08
130504	产品设计	23	20	86.96
130508	数字媒体艺术	15	13	86.67
全校整体	/	2782	2287	82.21

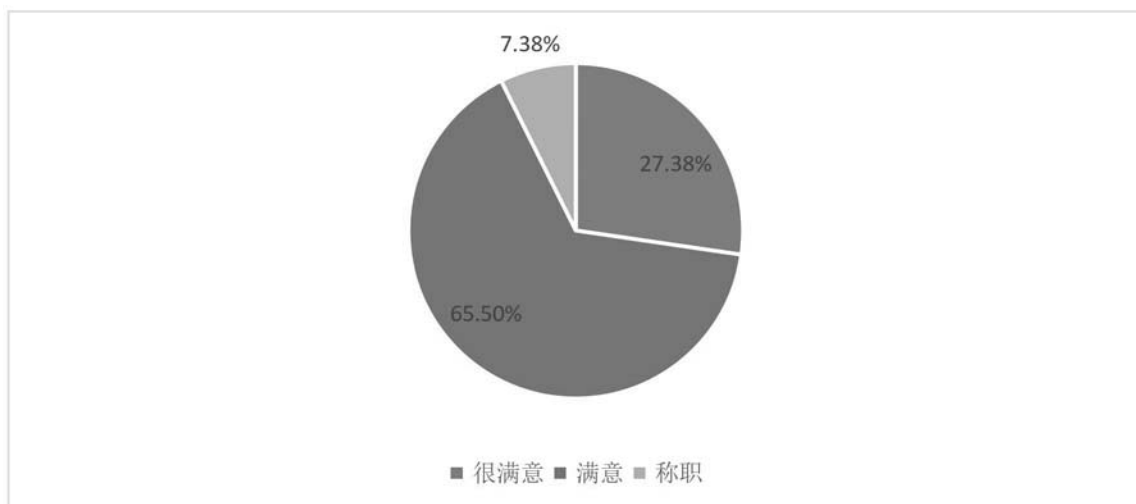
## 2. 用人单位对毕业生的评价较高

为全面了解毕业生的就业质量状况及我校就业工作服务情况,招生就业处设计并发放了《2022年度用人单位满意度调查问卷》,问卷主要包括用人单位基本情况、用人单位基本需求、用人单位对毕业生满意度以及用人单位对我校就业工作的满意度等四个方面,以此了解用人单位对我校教育教学的反馈,促进我校人才培养质量的不断提高,促进就业指导与服务的不断完善,促进毕业生充分就业和高质量就业。本次问卷调查共发放问卷 300 份,实际回收有效问卷 278 份。问卷调查显示,总体上用人单位对我校2022届毕业生满意程度达到96.23%,这是我校近几年坚持应用型人才培养良好体现。

用人单位对2022届毕业生满意度调查见表13所示。

表 13 用人单位对2022 届毕业生满意度调查

评价项目		很满意	满意	称职
职业素养	职业道德	17.59%	79.83%	3.58%
	工作态度	22.43%	73.92%	4.65%
	工作业绩	45.01%	52.95%	3.04%
	心理素质	43.94%	52.41%	4.65%
	自学能力	30.49%	69.08%	1.43%
	合作能力	25.12%	72.84%	3.04%
	沟通能力	13.83%	81.45%	5.73%
	创新能力	20.28%	77.14%	3.58%
	身体状况	21.35%	79.29%	0.35%
	职业能力	40.17%	58.33%	2.50%
知识技能	专业技能	30.49%	66.39%	4.11%
	动手能力	33.18%	64.24%	3.58%
通用技能	计算机水平	24.04%	74.46%	2.50%
	外语水平	32.65%	63.17%	5.19%
总体评价		27.38%	65.50%	7.38%



## 七、特色发展

### （一）不断完善的“四位一体”思政育人培养体系

学校坚持立德树人的根本任务，不断完善了“四位一体”的思政育人培养体系，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，明确总方向，确立总基调。利用思想、精神、课程、氛围为路径的“四位一体”极具特色的品德培养体系，做实立德树人，做好教书育人，做强文化育人，做特色烟科品牌。

#### 1. 思想精神引领

围绕政治思想建设这一中心，利用蓬莱其特有的思政资源，弘扬戚继光爱国主义精神为特色，融入时代内涵，厚植家国情怀，深入挖掘地方历史文化中的爱国主义元素。

为更好地开展戚继光思想学习教育，学校组织教师参观戚继光纪念馆，开展爱国主要主题教育，通过参观学习，全体教师深入了解了戚继光“封侯非我意，但愿海波平”的民族大义和责任担当。通过参观学习，更加促进教师团队对于戚继光英雄事迹的学习，努力探索把戚继光爱国主义思想精神有机融入到课程教学、研究中，传承红色基因，讲好中国故事，增强课程教学的生动性、有效性和针对性。



实地参观戚继光纪念馆既是贯彻落实学习戚继光精神，也是一场生动而鲜活的学习教育实践活动。以此为契机，为烟科教师创新教育工作方式，准确把握教育载体，多角度、多方式将戚继光爱国主义思想教育融入思想政治教育中，让教师在课程教育中走新、走实。同时，为更好开展戚继光精神主题实践，烟科师生在戚继光诞辰 493 周年文化节上用丰富多彩的文创设计作品向爱国将领、民族英

雄表达缅怀之情，弘扬爱国精神。



做好戚继光研究、讲好戚继光故事、传承戚继光精神，提高学生对历史经验教训的深入思考，提高爱党、爱国、爱民的思想自觉和行动自觉，打造极具特色的思想品德培养体系。用实际行动与作品激发烟科师生的爱国主义精神，让其在对历史经验教训的深入思考中，提高爱党、爱国、爱民的思想自觉和行动自觉。

## 2. 课程教育

围绕课堂教学为阵地，以贯穿人才培养全过程的“四爱”教育即爱党爱国、爱学校、爱知识、爱自己为路径，搭建育人载体，推动实践育人。我校在舞蹈编导的课程中加入爱国思政元素，进行原创舞剧《戚继光》的排演，将爱国之心沁染在学生心中，做到润物无声的课程思政。学校校长亲自指导课程教学，充分把戚继光文化带入课堂，体现了学校全面实施思想政治工作质量提升工程，着力构建以戚继光爱国主义精神为特色，贯穿人才培养全过程。



### 3. 氛围营造

围绕蓬莱特色，深入挖掘地方历史文化中的爱国主义元素，以丰富的戚继光人物资源，搭建研究平台、依托纪念馆，融入时代内涵，弘扬戚继光精神，厚植家国情怀。学校在 2021 年 12 月，承办山东社科论坛——戚继光抗倭与弘扬民族精神研讨会等各类活动。通过活动的组织和承办，促进了学校对于戚继光文化的学习氛围，推动爱国主义教育社会主义核心价值观教育相结合，推动爱校教育与校园文化品牌建设相融合、推动爱家教育、传承家教家风、涵养家国情怀，加深了对戚继光爱国主义精神的研究，丰富了戚继光抗倭历史，塑造了鲜活丰满的英雄形象，形成了以研促教、以研促学、以研促爱的良好氛围和局面。



## （二）多种合作的产教融合生态圈进一步夯实

学校持续深化产教融合，畅通合作渠道，积极深化开展校政、校协、校企、校校四类合作，搭建系统的合作平台，实现平台引项目，项目促平台的良性循环。围绕着地方性应用型人才培养目标，秉承立足地方、融入地方、服务地方的基本方针，依托胶东半岛经济产业和独特丰富的文化旅游资源，打造了深度融合的产教融合生态圈。学校围绕持续深化、协同发展、探索共建、实施对接四个要点，加快构建产教融合生态圈，促进地方产业融合创新升级发展，不断实现立足地方、融入地方、发展地方，提升应用型人才培养质量。

### 1. 持续深化

学校围绕应用型人才培养这一任务，根据企业岗位需求和学生就业需要，深



入开展校企合作育人，着力打造服务地方经济发展的“产教融合生态圈”。

为落实应用型人才培养，与东营日报社共同发起成立山东省镇域发展研究联席会，旨在整合政府、高校、科研院所、中小企业，特别是省内16地市报社等强力资源，充分发挥各自优势，赋能乡镇，服务乡镇，开展镇域发展政策理论研究、治理模式创新、发展实践探索、信息库建设、特色比较、镇域发展论坛、乡镇发展报告与指数发布等工作。先后组建了“山东镇域发展研究中心”、“习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心”等研究平台，丰富的教育教学资源和戚继光地方特色资源，加强课程建设及改革，将不断丰富成果运用到贯穿始终的立德树人根本任务中。学校已连续组织多届葡萄酒品酒师国家职业资格培训鉴定和山东省“金蓝领”品酒师技师/高级工职业资格培训鉴定，为地方企业输送了大量的技能型专门人才，服务地方经济社会发展的能力不断提升，育人特色不断凸显。

通过校企合作和产教融合，实现人才培养标准，共同制定人才培养方案、共同探讨人才培养过程、共同实施人才培养结果，形成了深度融合协同育人的应用型人才培养模式。在人才培养过程中，带领学生深入生产一线，了解岗位能力需求、企业现实需求、产业发展需求，为学生未来职业生涯发展，搭建平台，奠定基础。

## 2. 协同发展

学校依托地方制定了共生共荣的有机生态圈，注重协同三个重点。一是学校与地方政府部门开展战略合作，争取政策支持，凝聚发展共识，开展联合研究，为政府、产业发展提供智力支持，提升服务经济社会发展能力，形成服务地方的学校地域圈。组织“山东省葡萄酒文化产业论坛”“五色海岸新酒节”等各类活动，传播了蓬莱地方葡萄酒文化，擦亮了蓬莱地方文化旅游名片，对地方经济发展提供不竭动力。

二是学院的学科专业布局对地方产业，形成专业支持产业，人才服务行业，平台提供就业的良好局面。葡萄酒营销、旅游管理、酒店管理等相关专业毕业生为我市葡萄酒、旅游、酒店等企业输送优秀毕业生600余人，保障了企业用人，服务了地方经济和企业的发展。为山东省省委宣传部、蓬莱市党政机关干部等20余家企事业单位3900余人开展过葡萄酒文化培训，为社会经济发展提供了良好的保障。

三是当地企业单位开展定向培养、订单班教学、顶岗实习等全方位合作育人项目，形成互利共赢的学院企业圈。学校与文成酒庄、君顶酒庄、国宾酒庄、八仙旅游集团等蓬莱来知名的酒庄和文旅集团都有深入合作，为企业解决用人问题，为学生提供实习实训锻炼机会，实现了专业与企业、职业对接。

### 3. 探索共建

学校与相关行业、企业深度合作的同时，在课程建设、师资队伍、科学研究、实践基地、文化品牌等方面实现全面共建，互利互赢。

一是共建教学资源，引用企业真实项目融入教育教学中，让学生在真实项目案例中，学中做、做中学。学校与君顶酒庄知名品酒师，共同拍摄制作的品酒师、酿酒师《蓬莱市产区葡萄与葡萄酒课程》培训课程，是山东省葡萄酒产业相关人才培养的必修科目。学校同时参与编制《中国酒庄分级管理团体标准》，此文件的发布实施弥补目前国内暂无国家标准、行业标准和地方标准的中国酒庄空白领域，为推动中国酒业的发展、地方经济产业融合创新路径以及乡村振兴发挥积极作用。

二是共建实践基地，学校与科大讯飞股份有限公司、北京凤凰数字科技有限公司等企业共建科大讯飞人工智能与大数据产业学院、凤凰数字产业学院，近十余家企业来校投资实验室建设及合作，经费累计达到一千余万元，初步形成了校企合作建设机制。

三是共建企业品牌，学校专业围绕着葡萄酒产品外观设计，中外葡萄酒文化研究，出版了《中国葡萄酒诗词》等著作，学校还自主酿制葡萄酒，形成了自主的葡萄酒品牌。

### 4. 实施对接

基于“产教融合生态圈”的构建，在应用型人才培养过程中，学校注重依托产业、建设专业、对标行业、服务企业、促进就业的育人原则，努力实现四段对接。

一是培养目标对接行业需求，在制定人才培养目标时，通过引进行业企业师资、在岗教师挂职锻炼、实施岗位置换制度、完善岗位激励机制等手段，努力培养一支数量充足、结构合理、师德高尚，专业技能强，综合素质高的“双师双能”教师队伍。

二是课程体系对接岗位需求，以服务胶东半岛人才需求为导向，建立课程与培养要求的对应关系矩阵，反向设计人才培养模式，重构课程知识体系。

三是实践教学对接生产过程，增加实践学时学分，科学设置实践课程，按照生产过程合理设置课程，落实毕业集中实习，规范实习过程管理和实习指导，重构实践教学体系。

四是能力培养对接职业技能，重点实施“1+X”证书制度，强化职业技能培养，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

## 八、存在问题及改进计划

在 2021-2022 学年,学校的教育教学工作取得了一定的成绩和进步,既有办学实力不断增强和扩大的教师队伍,也有学生培养能力和水平的提升,这都为今后人才培养和学校的务实发展、创新发展、特色发展打下了良好的基础。在学校的发展过程中,我们看到成绩的同时,也更加清醒的认识到了学校发展过程中的问题,这些问题既有学校发展中的个性问题,也有很多地方本科院校发展中的共性问题。面对这些问题,学校将坚定不移地贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人根本任务,持续深化、不断改进,使本科教育教学工作在质量发展之路上走稳、走好,让学校的应用型人才培养更上一个台阶。

### (一) 应用型人才培养理念还需不断深化

#### 1. 问题表现

一是人才培养定位不明确,对应用型人才的内涵认识不清,培养的人才同质化严重;二是人才培养模式不匹配,协同育人机制不健全,落实不到位;三是人才培养体系不完善,教学与生产脱节,在培养方案、课程体系、教学模式上应用型人才培养的特点不够明显。

#### 2. 改进措施

一是明确培养定位。紧密结合经济社会发展需要和生源特点,定期调研分析,不断调整人才培养的规格,明确学生所必须掌握的理论知识,必须具备的实践技能和动手操作能力以及必须具备综合素养。

二是构建专业集群。密切关注产业结构布局 and 市场需求,及时调整专业设置、细化专业方向,建立科学合理的专业动态预警与调整机制,构建特色专业建设集群,打造一批“金专”,实现专业建设的长足发展。

三是深化产教融合。通过产业学院、行业学院,构建产学全方位、全过程、深融合的协同育人长效机制,促进人才培养,供需双方紧密对接,优化高校专业结构。实现校企之间信息、人才、技术与物质资源共享,将产业学院、行业学院建设成为人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业和继续教育的基地,实现教育和行业的联动创新发展。

### (二) 教师队伍结构需进一步优化

#### 1. 问题表现

一是专任教师中职称结构比例有待优化,特别是高级和中级职称教师比例不高;二是教师中高学历教师占比偏低,还有一定量的本科学历教师;三是各专业之间教师数量及高职称比不均衡,个别专业教师数量较少。

## 2. 改进措施

一是不断深化和加强教师队伍建设，依据学校发展和专业设置，制定教师队伍建设发展的目标和规划，多渠道、多形式延揽师资，鼓励教师继续学习深造，加强国际交流与合作，建立稳固的学术交流渠道和师资培训路径，创造条件支持中青年教师参加国际学术会议、访学、研修，提升师资队伍的水平，不断增加优质师资数量。

二是引进与培养并举，优化专业结构，加强现有师资的选拔与培养，增强政策支持力度，打造教学和科研创新团队，努力建设师德高尚、业务精湛、结构合理，适应应用型人才培养的师资队伍。

### （三）“双师双能型”教师队伍建设需要进一步加强

#### 1. 问题表现

应用型本科高校的办学定位，决定着以培养学生的动手实践能力为主要核心目标，但现有教师队伍建设面临着以下问题。

一是“双师双能型”教师队伍的数量、质量和结构的不合理，即数量不足、质量不高、结构不优。

二是“双师双能型”教师队伍建设的形式大于内涵。例如，在人才引进工作中，受传统观念影响，仍然关注高学历人才的引进，而忽视了对具有丰富实践经验的人才的考察和引进。在教师队伍教育教学能力培训工作中，注重基础理论和教学水平的提升和培养，忽视对教师实践教学能力的培训和提高。

三是教师主动成为“双师双能型”教师的意识不强。

#### 2. 改进措施

一是紧紧围绕应用型的人才培养特征要求和办学定位、办学理念，构建应用型人才引进模式。一方面要在引进具有高学历、高级职称人才的同时，更加注重人才在行业、企业实践工作的经历或者所具备的实践工作的能力。另一方面要尝试人才引进的“硬引进”和“软引进”的结合，“硬引进”即是传统的人才引进方式，完全为在编在岗教师，而“软引进”则是强调“不求为我所有，但求为我所用”，采用兼职聘用、合作研究、校企合作等多种方式吸纳实践经验丰富的专业技术人才，承担部分人才培养工作，构建多元化的专兼结合的“双师双能型”教师队伍。

二是改变传统的人事管理方式，建立并完善突出绩效的考核激励机制是根本保障。对于中青年教师要设置一种短期与长期、教学与科研、理论与实践、数量与质量、投入与产出相契合的绩效考核评价方式，严格过程和标准，建立起“能上能下、能进能出、能高能低”的双师双能型教师激励机制。

三是搭建“双师双能型”教师培养平台，遵循“明确目标——制定标准——

“确定标准建设观测点——制定配套培养措施——定期考核评价”的路径，出台制度，驰而不息促进教师“转型”，建设一支“善教会做”的师资队伍。

四是搭建致力于师资培养的产教融合、校企合作平台，学校要主动加强与地方政府、行业企业、科研院所的联系沟通，通过建设企业师资培训基地、教师定期实践顶岗锻炼、学习最新的生产工艺、引导教师为企业服务、共同开展项目研发和工艺技术研究、成果转化等工作不断加强深化合作，为教师对接生产实际、丰富实践经历、跟进工业技术更新迭代搭建高效平台。

## 结 语

在未来，学校将紧紧围绕“立德树人”根本任务，坚持社会主义办学方向、坚持走内涵式发展道路、坚持教学中心地位、坚持“质量立校、人才强校、特色兴校、从严治校”，强化“地方性、应用型”的办学定位，着力构建“11253”工作体系：即以党的建设为引领，以立德树人为根本，打造“两大特色”（思想政治育人特色、产教融合育人特色），实施“五大工程”（思政工作质量提升工程、专业建设质量提升工程、教师教学能力提升工程、学生综合能力提升工程、学校文化品牌提升工程），实现“三大发展”（务实发展、创新发展、特色发展），努力把学校建设成为有实力、有活力、有魅力、特色鲜明的应用型本科高校。

我们相信，在全校师生上下一心，同向同行的共同努力下，转变观念、深化改革、抓住机遇，就一定会实现烟科目标，让烟科成为服务地方经济发展的一张靓丽的名片。

## 附件：本科教学质量报告支撑数据

2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	12679	
1-2	折合在校生人数	18022	
1-3	全日制在校生人数	18022	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	70.35%	
2-1	专任教师数量	848	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	128	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	31.13%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	6.01%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	67.57%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	31	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	23	
3-3	当年新增专业名单（国标专业）	0	
3-4	当年停招专业名单（国标专业）	2	国际经济与贸易、广告学
4	生师比	20.04	分专业生师比见附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.40	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1083.13	
7	生均纸质图书数（册）	80.75	
8-1	电子图书（册）	543633	
8-2	电子期刊（册）	107546	
9-1	生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）	9.62	
9-2	生均实验室面积（m <sup>2</sup> ）	0.74	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1226.52	
11	本科专项教学经费（万元）	1887.04	
12	生均本科实验经费（元）	70.34	

13	生均本科实习经费（元）	74.20	
14	全校开设课程总门数	703	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	36.42%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	23.00%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	76.92%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	9.51%	分专业教授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	135	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	99.43%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	98.63%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	88.21%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	88.39%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	用人单位对毕业生满意度	96.23%	

## 说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2023 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 用人单位对毕业生满意度调查方法：问卷调查
4. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。



附表 1: 各专业教师数量及生师比一览表

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020101	经济学	21	18.48	17	12	0
020401	国际经济与贸易	22	11.73	16	14	0
050101	汉语言文学	31	38.68	28	13	4
050201	英语	28	20.82	21	13	2
050301	新闻学	16	25.88	13	8	3
050303	广告学	13	15.38	8	7	6
080202	机械设计制造及其自动化	64	16.14	43	35	9
080601	电气工程及其自动化	46	24.37	41	23	8
080803T	机器人工程	13	10.38	11	7	1
080902	软件工程	49	19.39	39	16	9
080903	网络工程	13	21.00	7	2	3
080905	物联网工程	8	48.50	3	4	2
080910T	数据科学与大数据技术	12	9.08	10	5	6
120202	市场营销	43	17.21	28	32	22
120204	财务管理	78	16.17	60	48	0
120801	电子商务	9	15.78	8	2	3
130206	舞蹈编导	11	19.27	11	4	0
130308	录音艺术	15	14.93	9	9	0
130311T	影视摄影与制作	17	8.59	10	7	5
130401	美术学	21	26.24	18	8	1
130404	摄影	20	19.75	13	14	2
130502	视觉传达设计	44	20.14	36	32	0
130503	环境设计	42	17.24	38	25	0
130504	产品设计	7	8.71	4	3	0
130508	数字媒体艺术	18	13.39	16	4	6

附表 2: 各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020101	经济学	23	4	6	3	10	0	0	0	0	0
2	020401	国际经济与贸易	22	4	8	2	7	0	1	0	0	0
3	050101	汉语言文学	31	3	5	5	12	1	1	3	1	0
4	050201	英语	28	0	5	8	14	0	0	1	0	0
5	050301	新闻学	17	4	1	3	8	0	0	0	0	1
6	050303	广告学	13	1	4	2	6	0	0	0	0	0
7	080202	机械设计制造及其自动化	64	3	3	3	16	0	21	17	1	0
8	080601	电气工程及其自动化	46	3	4	2	20	0	7	10	0	0
9	080803T	机器人工程	13	0	3	0	6	0	0	4	0	0
10	080902	软件工程	49	2	9	7	21	2	2	6	0	0
11	080903	网络工程	14	0	2	3	6	1	1	0	0	1
12	080905	物联网工程	9	0	3	1	3	0	0	1	0	1
13	080910T	数据科学与大数据技术	12	1	2	1	7	0	0	1	0	0
14	120202	市场营销	44	3	15	13	11	0	0	2	0	0
15	120204	财务管理	79	18	18	14	23	1	2	3	0	0
16	120801	电子商务	9	0	1	1	7	0	0	0	0	0
17	130206	舞蹈编导	11	0	2	0	6	1	1	0	1	0
18	130308	录音艺术	16	4	1	4	7	0	0	0	0	0
19	130311T	影视摄影与制作	17	1	2	9	5	0	0	0	0	0
20	130401	美术学	21	2	0	7	12	0	0	0	0	0
21	130404	摄影	20	0	3	7	5	4	1	0	0	0
22	130502	视觉传达设计	44	1	5	11	10	7	0	9	1	0

23	130503	环境设计	43	3	2	4	18	7	4	5	0	0
24	130504	产品设计	7	0	0	2	4	0	1	0	0	0
25	130508	数字媒体艺术	18	0	1	3	13	1	0	0	0	0

附表 3: 各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020101	经济学	23	7	16	0
2	020401	国际经济与贸易	22	6	16	0
3	050101	汉语言文学	31	6	25	0
4	050201	英语	28	0	28	0
5	050301	新闻学	17	1	15	1
6	050303	广告学	13	0	12	1
7	080202	机械设计制造及其自动化	64	1	54	9
8	080601	电气工程及其自动化	46	2	43	1
9	080803T	机器人工程	13	0	13	0
10	080902	软件工程	49	0	49	0
11	080903	网络工程	14	1	12	1
12	080905	物联网工程	9	0	8	1
13	080910T	数据科学与大数据技术	12	1	11	0
14	120202	市场营销	44	6	37	1
15	120204	财务管理	79	13	66	0
16	120801	电子商务	9	0	9	0
17	130206	舞蹈编导	11	0	8	3
18	130308	录音艺术	16	0	15	1
19	130311T	影视摄影与制作	17	1	16	0
20	130401	美术学	21	0	21	0
21	130404	摄影	20	1	18	1
22	130502	视觉传达设计	44	0	39	5
23	130503	环境设计	43	1	36	6
24	130504	产品设计	7	0	7	0
25	130508	数字媒体艺术	18	0	18	0

附表 4: 各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
1	020101	经济学	23	15	3	0	5
2	020401	国际经济与贸易	22	9	3	3	7
3	050101	汉语言文学	31	16	5	4	6
4	050201	英语	28	22	6	0	0
5	050301	新闻学	17	12	0	0	5
6	050303	广告学	13	7	5	0	1
7	080202	机械设计制造及其自动化	64	21	19	14	10
8	080601	电气工程及其自动化	46	25	10	8	3
9	080803T	机器人工程	13	11	1	1	0
10	080902	软件工程	49	26	12	4	7
11	080903	网络工程	14	8	3	2	1
12	080905	物联网工程	9	4	3	2	0
13	080910T	数据科学与大数据技术	12	5	3	3	1
14	120202	市场营销	44	22	11	7	4
15	120204	财务管理	79	32	13	16	18
16	120801	电子商务	9	8	1	0	0
17	130206	舞蹈编导	11	7	0	2	2
18	130308	录音艺术	16	11	0	0	5
19	130311T	影视摄影与制作	17	15	0	0	2
20	130401	美术学	21	16	2	1	2
21	130404	摄影	20	12	1	3	4
22	130502	视觉传达设计	44	28	7	3	6
23	130503	环境设计	43	23	7	7	6
24	130504	产品设计	7	6	1	0	0
25	130508	数字媒体艺术	18	13	3	0	2

附表 5: 各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例 (%)	选修课学分占总学分的比例 (%)
1	5202	机械设计制造及其自动化	31.50%	20.81%
2	5201	电气工程及其自动化	31.07%	20.71%
3	5215	机器人工程	34.10%	20.23%
4	5221	数据科学与大数据技术	33.74%	21.47%
5	5203	软件工程	32.20%	18.08%
6	5205	网络工程	32.93%	21.34%
7	5211	物联网工程	32.32%	21.34%
8	5304	财务管理	23.17%	22.56%
9	5301	经济学	23.87%	20.00%
10	5302	国际经济与贸易	25.00%	18.75%
11	5006	美术学	46.30%	20.37%
12	5001	广告学	40.00%	20.63%
13	5002	摄影	49.07%	18.63%
14	5004	数字媒体艺术	48.45%	19.88%
15	5403	新闻学	37.89%	21.74%
16	5003	影视摄影与制作	45.77%	36.99%
17	5610	录音艺术	50.64%	22.44%
18	5603	产品设计	52.22%	39.24%
19	5601	视觉传达设计	47.17%	20.75%
20	5602	环境设计	50.94%	22.01%
21	5605	舞蹈编导	50.00%	21.34%
22	5303	市场营销	27.95%	23.60%
23	5316	电子商务	28.66%	24.39%
24	5404	英语	24.70%	19.88%
25	5401	汉语言文学	24.52%	20.00%

附表 6: 各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	教授数	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例 (%)
1	020101	经济学	4	100.00
2	020401	国际经济与贸易	4	100.00
3	050101	汉语言文学	3	100.00
4	050201	英语	0	0.00
5	050301	新闻学	4	100.00
6	050303	广告学	1	100.00
7	080202	机械设计制造及其自动化	2	66.67
8	080601	电气工程及其自动化	3	100.00
9	080803T	机器人工程	0	0.00
10	080902	软件工程	2	100.00
11	080903	网络工程	0	0.00
12	080905	物联网工程	0	0.00
13	080910T	数据科学与大数据技术	2	100.00
14	120202	市场营销	3	100.00
15	120204	财务管理	9	50.00
16	120801	电子商务	0	0.00
17	130206	舞蹈编导	0	0.00
18	130308	录音艺术	2	50.00
19	130311T	影视摄影与制作	1	100.00
20	130401	美术学	2	100.00
21	130404	摄影	0	0.00
22	130502	视觉传达设计	1	100.00
23	130503	环境设计	3	100.00
24	130504	产品设计	0	0.00
25	130508	数字媒体艺术	0	0.00

附表 7：各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	专业名称	基地数量	在校学生数	当年接纳学生总数（人次）
1	经济学	4	388	653
2	国际经济与贸易	6	258	648
3	汉语言文学	2	1199	533
4	英语	2	583	533
5	新闻学	2	414	533
6	广告学	2	200	533
7	机械设计制造及其自动化	14	1033	813
8	电气工程及其自动化	5	1121	592
9	机器人工程	15	135	1014
10	软件工程	6	950	956
11	网络工程	6	273	1008
12	物联网工程	3	388	562
13	数据科学与大数据技术	2	109	533
14	市场营销	4	740	1783
15	财务管理	5	1261	623
16	电子商务	2	142	533
17	舞蹈编导	9	212	895
18	录音艺术	8	224	875
19	影视摄影与制作	2	146	533
20	美术学	2	551	533
21	摄影	3	395	536
22	视觉传达设计	15	886	1199
23	环境设计	6	724	681
24	产品设计	2	61	533
25	数字媒体艺术	3	241	553



附表 8：各专业毕业生毕业就业情况一览表

专业代码	专业名称	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	初次就业率 (%)	体质达标率 (%)
020101	经济学	98.59	97.14	90.00	93.04
020302	金融工程	100.00	100.00	86.36	90.91
020401	国际经济与贸易	100.00	100.00	100.00	89.24
050101	汉语言文学	100.00	99.26	94.81	88.94
050201	英语	99.47	95.16	86.56	83.24
050301	新闻学	100.00	100.00	77.27	87.87
050302	广播电视学	100.00	100.00	96.88	93.75
050303	广告学	100.00	100.00	90.91	86.11
071002	生物技术	100.00	100.00	78.79	84.85
080202	机械设计制造及其自动化	99.61	98.43	92.55	91.66
080601	电气工程及其自动化	99.18	99.59	65.29	88.25
080801	自动化	100.00	100.00	73.33	96.67
080803T	机器人工程	/	/	/	89.19
080902	软件工程	99.34	99.34	82.12	89.52
080903	网络工程	98.46	98.44	76.56	86.47
080905	物联网工程	97.83	100.00	73.33	81.50
080910T	数据科学与大数据技术	/	/	/	86.67
120202	市场营销	99.64	99.27	87.64	87.48
120204	财务管理	100.00	99.77	89.56	88.99
120801	电子商务	/	/	/	91.18
130206	舞蹈编导	100.00	96.88	100.00	96.62
130308	录音艺术	100.00	95.12	58.54	85.64
130311T	影视摄影与制作	99.21	97.62	43.65	89.83
130401	美术学	100.00	100.00	83.33	88.40
130404	摄影	99.32	98.64	77.55	90.28
130502	视觉传达设计	98.26	97.35	66.37	87.24
130503	环境设计	99.48	98.45	88.08	86.94
130504	产品设计	92.00	91.30	86.96	85.71
130508	数字媒体艺术	100.00	100.00	86.67	82.35
全校整体	/	99.43	98.63	82.21	88.39