

青岛黄海学院 2020-2021 学年

本科教学质量报告



目 录

第一部分 本科教育基本情况	2
一、本科人才培养目标及服务面向	2
二、本科专业设置情况	2
三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例等	4
四、本科生源质量情况	4
第二部分 师资与教学条件	5
一、师资队伍数量及结构情况	5
二、生师比	5
三、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况	5
四、教学经费投入情况	5
五、教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况	6
第三部分 教学建设与改革	7
一、专业建设	7
二、课程建设	7
三、教材建设	12
四、教学改革	13
五、开设课程门数及选修课程开设情况	13
六、课堂教学规模	13
七、实践教学	14
八、毕业设计（论文）	15
九、学生创新创业教育	15
第四部分 专业培养能力	17
一、专业培养目标	17
二、教学条件	24
三、人才培养	26
第五部分 质量保障体系	29
一、学校人才培养中心地位落实情况	29
二、教学质量保障体系建设情况	30
三、教学质量监控及运行情况	30
四、规范教学行为情况	31
五、本科教学基本状态分析情况	31
六、专业评估	32
七、专业认证	32

第六部分 学生学习效果	33
一、学生学习满意度情况.....	33
二、应届本科生毕业及学位授予情况.....	33
三、学生攻读研究生及就业情况.....	33
四、社会用人单位对毕业生评价情况.....	33
第七部分 特色发展	34
一、学校特色.....	34
二、功能特色.....	34
第八部分 存在的问题及整改情况	36
一、师资队伍方面.....	36
二、科研方面.....	36
三、教学资源方面.....	36
附件:	38

概 述

历史沿革：青岛黄海学院的前身为 1996 年建校的青岛开发区黄海职工培训学校，2003 年发展为青岛黄海职业学院，2011 年经教育部批准升格为普通本科高校，2017 年通过教育部普通高等学校本科教学工作合格评估。

机构设置：学校设有国际商学院、大数据学院、智能制造学院、建筑工程学院、艺术学院、学前教育学院、护理与健康学院、马克思主义学院、创新创业教育学院、国学院、大学体育教学部、工程训练中心、继续教育中心、国际交流中心 14 个教学单位。

学科专业：现设有 40 个本科专业，涵盖工学、管理学、经济学、艺术学、教育学、医学、文学 7 个学科门类。其中机械设计制造及其自动化为山东省特色专业、山东省卓越工程师教育培养项目，物流管理、工程管理、船舶与海洋工程、经济统计学、环境设计 5 个专业为山东省民办本科高校优势特色专业支持计划项目，船舶与海洋工程为青岛市重点培育学科，船舶与海洋工程、机械设计制造及其自动化、工程管理、电子商务、物流管理 5 个专业为省级一流专业建设点。

学校荣誉：学校荣获全国示范学习服务中心、全国先进社会组织、首届黄炎培优秀学校、教育部思政司全国首届民办高校党建和思政工作优秀成果一等奖、全国学雷锋基地先进单位、全国民办高校创新创业教育示范学校、青年之声国学教育示范基地、中华诗词培训基地、首批全国跨境电商人才培养示范校、全国大学生数学建模竞赛优秀组织单位、全国大学生电子设计竞赛优秀组织奖、全国高校微课比赛优秀组织奖、山东省职业教育先进单位、山东省民办教育先进集体、山东最具办学特色本科院校、山东最佳社会声誉高校（独立学院、民办高校）榜单第二名、“山东省省级大学生创业孵化示范基地”；2019 年荣获“全省创新创业典型经验高校”“山东最具影响力本科院校”“山东最佳社会声誉高校”；2020 年，学校《以专创融合为抓手促进“应用型”转型》案例，在教育部第七届产教融合发展战略国际论坛上得到教育部原副部长鲁昕大会推介。

青岛黄海学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

第一部分 本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

本科人才培养目标：培养适应区域经济社会发展需要、理论基础实、专业能力强、具有社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足青岛，面向山东，辐射全国，重点服务区域经济社会发展。

学科专业定位：构建应用学科专业优势突出，工学、管理学、经济学、艺术学、教育学、医学、文学等学科专业协调发展，适应地方经济与社会发展的学科专业体系。 **人才培养目标定位：**培养适应区域经济社会发展需要、理论基础实、专业能力强、具有社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

二、本科专业设置情况

专业群紧密对接地方产业链，强化对区域产业发展的支持。根据区域经济社会发展与行业企业人才需求，建立与地方经济社会发展相适应的智能制造、跨境电商、新一代信息技术、影视艺术等应用型专业集群。学校现开设 40 个本科专业，其中工学类专业 15 个，管理学类专业 9 个，经济学类专业 3 个，艺术学类专业 8 个，教育学类专业 1 个，医学类专业 2 个，文学类专业 2 个。2021 年新增书法学、视觉传达设计和康复治疗学 3 个本科专业。

表 1.2.1 2021 年学科专业设置一览表

学科门类	专业类	专业	是否招生
工学	机械类	机械设计制造及其自动化	是
		机械电子工程	否
		车辆工程	是
		工业设计	否
		智能制造工程	是
	土木类	土木工程	是
		智能建造	是
		给排水科学与工程	否
	电子信息类	电子信息工程	是
		人工智能	是
	计算机类	计算机科学与技术	是
		数据科学与大数据技术	是

学科门类	专业类	专业	是否招生
	海洋工程类	船舶与海洋工程	是
	自动化类	机器人工程	是
	电气类	电气工程及其自动化	是
管理学	管理科学与工程类	工程管理	是
		工程造价	是
	工商管理类	财务管理	是
		市场营销	是
		国际商务	是
		资产评估	否
	旅游管理类	酒店管理	是
	电子商务类	电子商务（授予学位：经济学）	是
	物流管理与工程类	物流管理	是
经济学	经济与贸易类	国际经济与贸易	是
	经济学类	经济统计学	是
	金融学类	互联网金融	是
艺术学	戏剧与影视学类	影视摄影与制作	是
	美术学类	绘画	是
		书法学	是
	戏剧与影视学类	戏剧影视美术设计	是
		动画	是
	设计学类	数字媒体艺术	是
		环境设计	是
视觉传达设计		是	
教育学	教育学类	学前教育	是
医学	护理学类	护理学（授予学位：理学）	是
	医学技术类	康复治疗学（授予学位：理学）	是
文学	外国语言文学类	商务英语	是
		日语	是

三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例等

学校现有全日制在校生 27454 人，其中普通本科学生 13873 人，占在校生总数的比例为 50.53%；普通高职（含专科）学生 13581 人。

四、本科生源质量情况

2021 年学校本科专业在全国 26 个省（市、自治区）投放计划，共录取本科生 5703 人，新生实际报到 5245 人，新生报到率达 91.97%，招生数及报到率较往年均有提高。山东省本科共录取新生 4311 人，各省录取平均分高于一般本科省控制线，特别是辽宁、吉林、黑龙江、浙江省平均分均超出所在省录取控制线 30 分以上，生源数量稳定、生源质量较高。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构情况

学校现有专任教师 1381 人，其中“双师型”教师 672 人，占比 48.66%；高级职称教师 556 人，占比 40.26%；研究生学位（硕士和博士）教师 1177 人，占比 85.23%；35 岁以下教师 639 人、占比 46.27%，36-45 岁教师 467 人、占比 33.82%，46-55 岁教师 109 人、占比 7.89%，56 岁以上教师 166 人、占比 12.02%。省级高层次人才 1 人；省部级突出贡献专家 2 人；省级教学名师 4 人；黄大年式教师团队 1 个；省级高层次研究团队 2 个。

二、生师比

学校现有专任教师 1381 人，外聘兼职教师 388 人，教师折合总数 1575 人，生师比 17.47:1。

三、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 692，占总课程门数的 66.03%；课程门次数为 1999，占开课总门次的 53.69%。

正高级职称教师（含教师外系列正高）承担的课程门数为 291，占总课程门数的 27.77%；课程门次数为 666，占开课总门次的 17.89%。其中教授职称教师承担的课程门数为 280，占总课程门数的 26.72%；课程门次数为 641，占开课总门次的 17.22%。

副高级职称教师（含教师外系列副高）承担的课程门数为 525，占总课程门数的 50.10%；课程门次数为 1435，占开课总门次的 38.54%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 439，占总课程门数的 41.89%；课程门次数为 1260，占开课总门次的 33.84%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 129 人，主讲本科课程的教授比例为 80.12%；主讲本科课程的省级教学名师 4 人，占比为 100%；主讲本科专业核心课程的教授 72 人，占授课教授总人数比例的 45.28%；高级职称教师承担的本科专业核心课程 196 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 67.82%。

四、教学经费投入情况

结合学校发展实际，聚焦高水平应用型本科高校建设目标，优先保障并不不断加大教学经费投入和人才引进经费。学校高度重视本科教学质量工作，始终坚持教学中心地位，保证教学发展经费、教学设施经费等优先投入，并设立教学专项经费，确保本科教学正常运行。

2020 年教育经费总额 24319.43 万元，其中教学日常运行支出 3887.06 万元，

生均教学日常运行支出 1415.84 元；教学改革与建设专项经费总额 1476.46 万元，其中教学改革支出 249.81 万元、专业建设支出 270.04 万元、实践教学支出 396.63 万元(其中实验经费支出 190.63 万元，实习经费支出 206.0 万元)、生均实践教学经费 285.9 元、生均思政课程专项建设经费 14.93 元。

五、教学用房、图书、设备、信息资源及其应用情况

1. 教学用房情况

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 366646.12 平方米，其中教室面积 99568.71 平方米（含智慧教室面积 230 平方米），实验室及实习场所面积 230789.8 平方米。体育馆面积 6608.0 平方米，运动场面积 68268.9 平方米。

2. 图书馆及图书资源

学校图书馆总面积 14975.2 平方米，阅览室座位数 2196 个。图书馆拥有纸质图书 177.24 万册，当年新增 78257 册，生均纸质图书 64.41 册；拥有电子期刊 11.37 万册，学位论文 461.12 万册，音视频 21036 小时。2020 年图书流通量达到 11.79 万本册，电子资源访问量 1004.84 万次，当年电子资源下载量 60.14 万篇次。

3. 教学设备情况

学校教学科研仪器设备总值 1.443 亿元，生均教学科研仪器设备 0.52 万元。其中，当年新增教学仪器设备 1239.91 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.40%。本科教学实验仪器设备 9109 台（套）。

4. 信息资源及其应用情况

学校实现无线网络全覆盖，无线 AP 约 6000 余个，实现实名认证上网，校内访问学习资源，免费查阅下载知网电子资源。提升了无线网络出口带宽，由原来的 4Gbps 升级为 10Gbps，改善了师生上网体验，更好地服务于教学、科研、学习和生活。学校校园网主干带宽达到 10000.0Mbps，出口带宽 2700.0Mbps。建设包括防火墙、IPS、上网行为管理、漏洞扫描、WAF、堡垒机、日志审计、虚拟化杀毒软件等软硬件设备组成的网络安全体系，保障校园网络和信息系统安全。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

服务山东省“十强产业”，聚焦青岛市支柱产业、新兴产业和特色产业，建立了智能制造、跨境电商、新一代信息技术、影视艺术等应用型专业集群，所有本科专业均为应用型专业。推进四新专业建设，改造升级传统专业，探索“人工智能+”“大数据+”“外语+”交叉专业建设，开设人工智能、智能制造工程、影视摄影与制作、康复治疗学等新专业。校企合作开发微专业，适应新产业、新技术、新业态、新模式发展需要，促进学科知识间交叉融合，联合行业企业开发13个微专业。聚力一流专业建设，获批5个山东省一流本科专业建设点、5个山东省民办本科高校优势特色专业、5个青岛市市校共建重点专业，立项10个校级一流本科专业建设点。实施《青岛黄海学院一流本科专业建设实施方案（2020-2022）》，加强专业内涵建设，健全专业发展长效机制，构建国家级、省级、校级三级一流本科专业建设体系，提升学校专业建设整体水平。

表 3.1.1 本科专业建设成果统计表

类别	专业名称	获批时间
山东省特色专业	机械设计制造及其自动化	2011
青岛市重点培育学科	船舶与海洋工程	2013
山东高校省级卓越工程师教育培养计划项目	机械设计制造及其自动化	2013
山东省民办本科高校优势特色专业	物流管理、工程管理	2014
	船舶与海洋工程	2015
	经济统计学、环境设计	2016
山东省一流本科专业建设点	机械设计制造及其自动化、船舶与海洋工程、电子商务、物流管理、工程管理	2019
校级重点专业	土木工程、财务管理	2017
校级特色专业	计算机科学与技术、车辆工程、市场营销、电气工程及其自动化、学前教育	2017
校级一流专业建设点	经济统计学、环境设计、电气工程及其自动化、财务管理、国际经济与贸易、机械设计制造及其自动化、船舶与海洋工程、电子商务、物流管理、工程管理	2020

二、课程建设

（一）在线开放课程建设

学校自2018年开始持续推进在线开放课程建设工作，根据学生受众面需求，以通识必修课、通识选修课、专业必修课为建设重点，兼顾专业选修课，鼓励建

设公共艺术类通识教育课程、与“课程思政”结合度较高的课程、与学校“四文化”融合育人精神有机结合的课程、2020年学校立项建设了25门在线课程，加上2018、2019年建设的27门在线课程，已经建成52门在线课程，其中32门上线山东省高等学校在线开放课程平台，42门已上线超星学银在线课程平台。学前教育学院薛巍老师主持建设的在线课程《画说》入选2020年春季学期尔雅选修课清单文学修养与艺术鉴赏类课程，成为省内民办高校唯一入选课程；智能制造学院陈继涛老师主持建设的《玩转工业机器人》课程，被“学习强国”批准收录为精品在线课程。依托自建在线课程和网络课程资源，2020-2021学年第一学期共有19门课程进行了线上线下混合式教学模式改革，线上学时纳入课程总学时，线上学习部分纳入课程考核成绩。

表 3.2.1 2020 年已建成在线开放课程统计表

序号	课程名称	课程负责人	课程运行平台	建设年份
1	建筑工程测量	孙伟	学银在线、省课程平台	2018
2	跨境电商实务	齐晓明	学银在线、省课程平台	2018
3	画说	薛巍	学银在线、省课程平台	2018
4	玩转工业机器人	陈继涛	学银在线、省课程平台	2018
5	金融思维无处不在	常冶衡	学银在线、省课程平台	2018
6	数控加工技术	孙维丽	学银在线、省课程平台	2018
7	写论文就这几招（基础篇）	常冶衡	学银在线、省课程平台	2019
8	BIM 技术应用	衣淑丽	学银在线、省课程平台	2019
9	儿童文学	刘艺敏	学银在线、省课程平台	2019
10	儒商之道	林燕	学银在线、省课程平台	2019
11	标准图集识读（16G101）	梁倩	学银在线、省课程平台	2019
12	聆音赏乐	李芳芳	学银在线、省课程平台	2019
13	机械设计	周淑芳	学银在线、省课程平台	2019
14	汽车构造	谢建新	学银在线、省课程平台	2019
15	视觉营销设计	张童	学银在线、省课程平台	2019
16	财务管理与区块链技术的应用	孔凡娜	学银在线、省课程平台	2020
17	时间序列分析	张光芬	学银在线、省课程平台	2020
18	基础护理学	綦盛楠	学银在线、省课程平台	2020
19	工程项目管理	张颖超	学银在线、省课程平台	2020
20	室内空间设计	杨元帅	学银在线、省课程平台	2020
21	流体力学及液气压传动	于晓	学银在线、省课程平台	2020
22	商务谈判	齐伟伟	省课程平台	2019
23	雷锋的人生观修养	李文敏	省课程平台	2019

序号	课程名称	课程负责人	课程运行平台	建设年份
24	国际市场营销学	王式晔	省课程平台	2019
25	C 之算法与程序	王泽松	省课程平台	2018
26	解锁营销新 Fun 法——玩转新媒体	王光颖	省课程平台	2018
27	船舶建造工艺	杜友威	省课程平台	2018
28	跨境电商——小 e 的创业之旅	郭瑞姝	省课程平台	2018
29	带你看电影	王然	省课程平台	2018
30	走进财务管理的世界	孔凡娜	省课程平台	2018
31	求职勇闯六道关 ——大学生就业指导与能力提升	史永凤	省课程平台	2019
32	人工智能概论	冷秀娟	学银在线、省课程平台	2020
33	《便捷操作，智慧生活》系列微课程	孙学进	学银在线	2020
34	字体设计	李超宇	学银在线	2020
35	MG 创意动效设计	杨丽	学银在线	2020
36	电商创业利器之“图”与“文”	郭岩	学银在线	2020
37	精准求职 点石成金——大学生就业指导	史永凤	学银在线	2020
38	幼儿游戏指导	毛玉蕊	学银在线	2020
39	大学生职业生涯规划	徐哲	学银在线	2020
40	电子电路综合设计	陈玉杰	学银在线	2020
41	礼遇未来（第一季）-形象与礼仪	李岳	学银在线	2019
42	中华优秀传统文化	高飞	学银在线	2019
43	幼儿园环境创设	刘艺敏	学银在线	2020
44	库存管理	苏彩	学银在线	2020
45	电子商务概论	齐晓明	学银在线	2020
46	卓有成效的管理	张奎霞	学银在线	2020
47	预防医学	郭继志	学银在线	2020
48	房屋建筑学	杜秀丽	学银在线	2020
49	绘画语言解析	邹萍	学银在线	2020
50	船舶原理	石晓	学银在线	2020
51	汽车电器与电子设备	胡雪芳	学银在线	2020
52	思想道德修养与法律基础	鞠宏一	学银在线	2020

（二）一流课程建设

学校重视一流本科课程建设，2020 年制定了《青岛黄海学院一流本科课程建设（“百门金课”建设工程）实施方案》，在 2020-2022 三年实践内，打造“校

级—省级—国家级”三级“金课”，有规划、有重点地分类建设线上、线下、线上线下混合式、虚拟仿真和社会实践五类“金课”，注重发挥各级各类“金课”的品牌效应和示范效应，为学生提供更多、更高质量和更有特色的课程资源，促进学生知识、能力、素质的全面协调发展。校级“金课”按照分级分类建设原则确定经费支持标准。截止到2021年8月，学校共获批省级一流课程11门，立项58门校级一流课程。

表 3.2.2 获批省级一流课程统计表

序号	课程类别	课程名称	负责人	获批年份
1	社会实践一流课程	创业基础	郭瑞姝	2019
2	线上线下混合一流课程	网络营销	王光颖	2019
3	线上线下混合一流课程	国际市场营销	齐伟伟	2019
4	线下一流课程	单片机原理与应用	宋海燕	2019
5	线上课程	带你看电影	王然	2021
6	线上线下混合式课程	船舶建造工艺	杜友威	2021
7	线上线下混合式课程	机器人技术基础	陈继涛	2021
8	线上线下混合式课程	机械设计	周淑芳	2021
9	线上线下混合式课程	跨境电子商务	齐晓明	2021
10	线上线下混合式课程	数控加工技术	孙维丽	2021
11	线上线下混合式课程	投资学	常冶衡	2021

表 3.2.3 校级一流课程统计表

序号	所在学院	课程名称	课程负责人	课程类别
1	国际商学院	财务管理（一）	孔凡娜	线上线下混合式
2	国际商学院	投资学	李双	线上线下混合式
3	国际商学院	网络营销	王光颖	线上线下混合式
4	国际商学院	跨境电商实务	齐晓明	线上线下混合式
5	大数据学院	C 语言程序设计基础	王泽松	线上线下混合式
6	艺术学院	绘画语言解析	邹萍	线上线下混合式
7	智能制造学院	机器人技术基础	陈继涛	线上线下混合式
8	智能制造学院	数控加工技术	孙维丽	线上线下混合式
9	智能制造学院	机械设计	周淑芳	线上线下混合式
10	大数据学院	数学建模在相关专业中的应用	薛靖峰	线下
11	国际商学院	微观经济学	陈丽宇	线下
12	国际商学院	税法	韩君彦	线下
13	国际商学院	国际市场营销	齐伟伟	线下

序号	所在学院	课程名称	课程负责人	课程类别
14	国际商学院	儒商之道	林燕	线下
15	建筑工程学院	建筑工程制图与识图	宋艳	线下
16	学前教育学院	儿童文学	刘艺敏	线下
17	艺术学院	字体与版式设计	孙铭	线下
18	智能制造学院	单片机原理与应用	宋海燕	线下
19	创新创业教育学院	创业基础	郭瑞姝	社会实践
20	国际商学院	外贸单证	鞠萍	社会实践
21	创新创业教育学院	大学生就业指导与能力提升	史永凤	线上线下混合式
22	大数据学院	数据挖掘	姜永春	线上线下混合式
23	智能制造学院	汽车构造	谢建新	线上线下混合式
24	智能制造学院	船舶建造工艺	杜友威	线上线下混合式
25	智能制造学院	电气控制及可编程控制器	薛蕊	线上线下混合式
26	智能制造学院	材料力学	葛伟伟	线上线下混合式
27	国际商学院	金融学	常冶衡	线上线下混合式
28	国际商学院	经济学	王式晔	线上线下混合式
29	国际商学院	视觉营销设计	张童	线上线下混合式
30	建筑工程学院	工程测量学	孙伟	线上线下混合式
31	建筑工程学院	标准图集识读-16G101	梁倩	线上线下混合式
32	建筑工程学院	BIM 技术应用	衣淑丽	线上线下混合式
33	学前教育学院	手工	王怡	线上线下混合式
34	马克思主义学院	雷锋的人生观修养	李文敏	线上
35	学前教育学院	画说	薛巍	线上
36	大数据学院	计量经济学	薛靖峰	线下
37	大数据学院	数据库原理与应用	林德丽	线下
38	建筑工程学院	房屋建筑学	杜秀丽	线下
39	马克思主义学院	思想道德修养与法律基础	鞠宏一	线下
40	学前教育学院	学前儿童语言教育	毛玉蕊	线下
41	艺术学院	数字广告设计	王英全	线下
42	艺术学院	影视剧作基础	刘炎	线下
43	智能制造学院	数字逻辑电路	赵梅莲	线下
44	智能制造学院	船体结构与制图	田玉芹	线下
45	智能制造学院	电工电子技术	宋娟	线下

序号	所在学院	课程名称	课程负责人	课程类别
46	智能制造学院	数控加工虚拟仿真实验平台	孙维丽	虚拟仿真实验
47	艺术学院	墙面数字交互装置艺术设计虚拟仿真实验	姜颖道	虚拟仿真实验
48	艺术学院	风景写生 1	于健	社会实践
49	马克思主义学院	形势与政策	朱秋莲	线下
50	建筑工程学院	工程项目管理	张颖超	线上线下混合式
51	建筑工程学院	材料力学	许霞	虚拟仿真实验
52	建筑工程学院	工程施工组织与管理	史慧芳	线上线下混合式
53	智能制造学院	电机及拖动基础	牛海春	线下
54	智能制造学院	电路	陈会伟	线下
55	智能制造学院	传感器与检测技术	刘娜	线下
56	大数据学院	Linux 操作系统	白二净	线上线下混合式
57	大数据学院	Python 语言编程	林德丽	线上线下混合式
58	大数据学院	数据结构	姜永春	线上线下混合式

三、教材建设

(一) 完善教材选用制度

落实《青岛黄海学院教材选用管理规定》，完善教材的管理、选用制度突出各专业教材选用应体现时代性、适用性和应用性，优先选用最新出版的国家级规划教材、教育部教指委推荐教材、省部级获奖教材，以及马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

多措并举推进习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进教材进头脑，将《习近平总书记教育重要论述讲义》作为形势与政策课程教学重要教材。

(二) 落实“马工程”教材使用工作

调整了教材建设委员会，确立了学校党委书记和校长为核心的教材领导班子，修订教材工作建设管理规定，凡开设“马工程”重点教材相应的课程，把“马工程”重点教材作为该课程指定统一使用教材，依托“马工程”重点教材编写教学大纲与教案，讲授“马工程”重点教材知识点，把“马工程”重点教材内容作为该课程考核的主要内容；组织了 8 名相关学院任课教师参加教育部、山东省开展的“马工程”教材培训；为了进一步推进“马工程”重点教材使用覆盖率，学校将“马工程”重点教材使用情况作为对学院及老师年终绩效考核的重要依据，2020 年国家数据平台马工程重点教材使用情况的数据采集工作，我校开设 8 门马工程教材课程，使用马工程教材覆盖率 100%。

(三) 构建特色突出的教材体系

支持原国家级规划教材、获省级优秀教材奖的教材改版工作，鼓励创新和特

色教材的编写,注重教材质量和使用效果,鼓励教师积极参加规划教材选题工作,加强与其他高校教师的交流,扩大学校优秀自编教材的辐射面。

学校定期组织教材立项和优秀自编教材的评选工作。“十三五”以来,学校出版自编教材 36 部,校级立项 42 项,其中名校建设工程立项建设教材 5 部。1 部教材入选“十三五”国家级规划教材,5 部入选“十三五”创新型规划教材,3 部入选“十三五”应用型人才培养规划教材。

四、教学改革

学校坚持以产业需求为导向深化教育教学改革,实施《本科教学质量提升行动计划(2020-2022)》《教育教学奖励与资助办法》,设立专项经费,激励教师开展教育教学改革。近三年,获教育部产学合作协同育人项目 69 项、省级教学成果奖 5 项、省级教改项目和教育研究类课题 27 项、市厅级教研课题 110 项、校级教改立项 70 项、校级教学成果奖 24 项。教学研究与教学改革经验得到广泛推广,教改案例入选教育部《产教融合实训基地优秀典型案例集》;应用型本科高校建设典型案例,在第七届产教融合发展战略国际论坛上,得到教育部原副部长鲁昕的赞扬和大会推广。2021 年 6 月,学校组织了 2018 年立项的山东省本科教改项目 7 项和 2017、2019 年立项的山东省职业教育教改项目 3 项、2018 年立项的校级教改项目 15 项结题验收,10 个省级项目均达到验收标准,通过验收,已经完成结题材料的上交工作,校级教改项目也全部完成结题工作。目前学校承担上级下达的在研教改项目共 31 项。

五、开设课程门数及选修课程开设情况

2020-2021 学年学校共开设公共必修课、公共选修课、专业课共 1048 门、3723 门次。

表 3.5.1 全校课程开设情况表

课程类别	课程门数	其中:高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	915	65.36	2445	24	41.58	38.54
公共必修课	83	72.29	991	0	47.12	53.88
公共选修课	50	68.00	287	0	24.33	47.49

六、课堂教学规模

2020-2021 学年,全校课程总门次数为 3723 门次。其中,30 人及以下课程 763 门次,占 20.49%;31-60 人课程 2556 门次,占 68.65%;61-90 人课程 243 门次,占 6.53%;90 人以上课程 161 门次,占 4.32%。

表 3.6.1 全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	2445	608	1762	50	25
公共必修课	991	83	605	183	120
公共选修课	287	72	189	10	16

七、实践教学

学校构建了以实践能力为导向的实践教学体系。坚持实践能力导向，通过增加实践课、增加选修课、增加第二课堂比重，减少理论课、减少必修课、减少第一课堂比重，校内实训和校外实践有机融合，搭建“实验-实训-实习-实战”实践教学体系。

（一）实验教学

按照专业人才培养方案要求，全面落实实验教学计划，2020版人才培养方案各本科专业实践学分占比平均达到33.4%，确保实践育人成效。推进实验内容和实验模式改革创新，重点推行基于问题、基于项目、基于案例的教学方法和学习方法，加强综合性实践项目设计和应用。坚持学科竞赛促学促改、科创促研促建，大力鼓励和支持学生参加A、B类竞赛，积极做好科技创新项目立项推荐和审查工作。加大实验室开放力度，开放实验室30余个，为学科竞赛和科创工作创造良好的外部环境。开设实验项目1842个，综合性、设计性、创新性实验占28.5%，实验开出率99%。实验指导人员135人，人员结构合理。校企共建9个现代产业学院，建有实验教学中心9个、校内实验场所240个、“企业课堂”60个，建成10大产教融合平台，每个专业均有稳定的实习实训基地和创新创业基地。

（二）实习实训

将安全工作放在实践教学工作的首位，进一步强化实习工作的安全教育及管理机制，规范各学院主体责任，重视实习安全，定期了解各实习点情况，加强与各实习点的沟通，建立顺畅的安全管理网络，从全方位确保实习实训工作顺利进行。

加强校友邦毕业实习管理系统信息数据分析和反馈，在毕业实习、课程实习集中时期，每周登录系统进行数据访问，核查学生打卡、周志及指导教师反馈情况，每月收集系统数据，了解学生实习状况，分析实习管理中存在的问题，并与各学院及时沟通交流，做好后续处置工作。学校现有校外实习、实训基地260个，本学年共接纳学生6049人次。

组织开展了毕业实习问卷调查，了解学生的真实想法与实习过程中的问题，发现实习过程中的难点、堵点、痛点，以优化工作流程，提高实习质量。开展了

毕业实习工作专项检查，抽检实习存档资料，梳理出校、企、学生三方协议签署、实习保险购置等倾向性问题，并责令相关学院限期整改。

（三）社会实践

学校一直对社会实践工作高度重视，紧紧围绕人才培养工作，充分发挥第二课堂内容丰富、形式灵活的特点，学校团委积极部署，强化学生社团建设，活跃校园文化，建有学术类、科技类、文体类等社团 97 个，组建了 23 支学生志愿服务团队，建立了 10 个校外德育教育基地和 9 个志愿者服务站，积极开展志愿服务和社会实践，注册志愿者 11838 人，“雷小锋”种子工程志愿者服务队获评 2021 年暑期“三下乡”国家级重点团队，面向社会的小家电义务维修志愿服务项目获评青岛市优秀志愿服务项目。开展精品校园文化活动，举办以专业建设“一院一品”为主项的大学生科技文化节等活动。各类校园文化、社会实践和志愿服务活动，学生参与率达 98%。

八、毕业设计（论文）

贯彻落实教育部《本科毕业论文（设计）抽检办法（试行）》，进一步规范学校本科毕业论文管理工作，做好论文抽检工作，保证毕业论文质量。全面推行本科生毕业论文（设计）线上操作，建成并运行维普毕业设计（论文）管理系统平台，真正实现了毕业论文（设计）过程管理的规范化、智能化。毕业设计（论文）管理系统集成了“维普”大学生论文检测系统的功能，实现了对全校毕业论文的学术不端行为检测，系统检测重合比例超过 30% 毕业论文，不予参加答辩。坚持需求引领、问题导向，围绕社会热点话题、行业技术前沿、企业一线痛点作为毕业设计（论文）选题来源。2021 届毕业设计（论文）共开设了 2258 项选题，在实验、行业一线和社会实践中完成占比理工类 91.1%、人文类 64.6%。我校共有 326 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 53.07%，学校还聘请了 16 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6.60 人。

推行本科生论文全程管控，严把毕业论文（设计）选题、开题关，新增答辩资格盲评环节，落实了答辩过程督导督查制度，做到了毕设工作各环节精细化管理。同时，组织开展对本科生毕业论文（设计）抽检复检工作，邀请校外专家，对 2020 届毕业论文（设计）随机抽检，并对抽检结论偏差较大的毕业论文（设计）限期整改。

九、学生创新创业教育

学校贯彻执行《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》中要求的“把深化高校创新创业教育改革作为推进高等教育综合改革

突破口，搭建学生科学实践和创新创业平台，推动高质量师生共创，增强学生创新精神和科研能力”。坚持教育本质定位，坚持价值观培养，坚持育人育技融合，不断面向学生深入开展创新创业教育。2020-2021 学年，针对本科层次开设大学生职业生涯规划、创业基础、大学生就业指导 3 门课程。

学校根据“院园合一”校企协同育人机制下“四三二一”创新创业教育系统建设规划，持续开展“专创融合”课程建设工作，截止到 2021 年，共立项建设课程 30 门，通过课程教学发散式全面覆盖、项目式强化拓展、成果式激励引领，实现专业教育与创新创业教育有机融合、科学研究与创新创业教育有机融合。

学校设立创新创业教育实践基地（平台）3 个，其中高校实践育人创新创业基地 1 个，创业孵化园 1 个，众创空间 1 个。拥有创新创业教育专职教师 35 人，就业指导专职教师 13 人，创新创业教育兼职导师 613 人，开设创新创业教育课程 4 门，职业生涯规划及就业指导课程 2 门。开展创业培训项目 13 项，举办创新创业讲座 42 次，组织教师创新创业专项培训 30 场次 1260 人次。

学校注重赛教一体化建设，积极组织学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，2021 年我校获得省赛金奖 1 项、银奖 16 项、铜奖 15 项，位列山东高校并列第七名，同类院校第二名。学校深入推进师生同创，积极组织师生参加国家大学生创新创业训练计划项目，2021 年获批省级及以上立项 118 项，其中国家级立项 26 项，省级立项 92 项。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标

(一) 人才培养目标

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，遵循高等教育规律和人才成长规律，主动适应地方经济与社会发展一线需要，坚持德育为先、能力为重，构建理论教学、实践教学、创新创业教育三大体系，实施传统文化、红色文化、工匠文化、创业文化“四文化”融合育人，培养理论基础扎实、专业能力强、具有较强的社会责任感、具有创新创业潜质和国际视野的高素质应用型人才。学校按照新产业、新技术、新业态、新模式要求，校企共同修订适应“四新”经济发展需求的人才培养方案。

按照学校的本科专业人才培养总体目标，各专业根据自己的专业特点确定了本专业的人才培养目标要求，下面将学校各本科专业的人才培养目标列举如下表所示。

表 4.1.1 主要本科专业人才培养目标

序号	专业名称	培养目标
1	机械设计制造及其自动化	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握必备的自然科学基础理论和专业知识，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和创新意识，能在机械领域获相关交叉领域内，从事产品设计、机电产品制造、应用开发、生产管理等工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
2	电气工程及其自动化	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握电气工程领域基础理论和专业知识，具备较强的工程实践能力和一定的创新能力，能在电气工程领域从事工程设计、技术开发、运行维护、安装调试等方面工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
3	车辆工程	本专业培养能为地方经济社会发展服务，掌握机械工程基础知识与车辆工程专业知识，具备车辆设计制造等方面的工程实践能力，能在汽车制造、服务、管理等领域从事汽车产品设计、制造、运用等工作的高素质应用型人才。
4	船舶与海洋工程	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握船舶与海洋工程基本理论和专业知识，具备从事船舶与海洋工程设计与制造等方面的工程实践能力，在船舶与海洋结构物设计、制造、检验、维修和管理等领域，从事技术和管理工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
5	电子信息工程	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有扎实的自然科学、人文社会科学和工程技术基础知识，掌握电子信息理论，具备较强的学习能力、工程实践能力和沟通能力，能在信息通信、电子技术、智能控制、计算机与网络等领域从事研究测试、设计研发、生产管理和技术服务等工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

序号	专业名称	培养目标
6	机器人工程	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握机器人工程专业相关基础理论和专业知识，具备较强的工程实践能力，能在智能制造设计开发、技术集成、安装调试、运行维护、项目管理等领域，从事技术开发与应用、工程设计与实施、组织与管理等方面工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
7	土木工程	本专业培养适应社会主义现代化建设需要和地方经济社会发展一线需求，德智体美劳全面发展，熟悉自然科学和人文社会科学的相关理论和知识，掌握土木工程学科的基本理论和专业技能，胜任土木工程（建筑工程、岩土工程）的勘察、设计、施工、管理、检测、科学研究、项目咨询等技术与管理工作，具有较强的社会责任感和可持续发展理念，具有一定的创新创业潜质和国际视野，获得土木工程师基本训练的高素质应用型人才。
8	工程管理	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握土木工程领域的技术知识，掌握与工程管理相关的管理、经济、法律和信息技术等基础知识，具备较强的外语沟通能力，熟悉工程管理规则，能在国内外土木工程领域从事工程项目全过程管理工作，具有国际视野、高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
9	工程造价	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握土木工程技术、管理、经济、法律和信息技术等基础理论和工程造价专业知识，具备较强的专业综合素质和能力，能在国内外工程建设领域内从事全过程工程造价管理工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
10	财务管理	本专业培养能适应地方经济的发展，德智体美劳全面发展，掌握财务管理、会计信息系统、云财务智能会计、财务共享服务等专业知识和技术技能，能在企业、会计师事务所、金融证券公司等部门和领域从事财务管理工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
11	经济统计学	本专业培养德智体美劳全面发展，具有扎实的数学、经济学和统计学基础，掌握运用统计学方法进行数据搜集、整理和分析的手段，具备大数据处理技能，能在金融保险部门、数据分析公司、税务海关、统计和经济管理部门等企事业单位，从事市场调查与分析、经济统计分析与决策、金融风险、数据分析与挖掘等工作的高素质应用型人才。
12	绘画	本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，要求掌握绘画专业基础理论、扎实的绘画基本功，培养具备以传统插画和现代数字媒介方式进行插画创作，培养具有在大众文化和文化传播领域从事插画创作、形象创意开发、出版等方面工作的高素质应用型人才。
13	环境设计	本专业培养德智体美劳全面发展，掌握环境专业基础理论和相关学科领域理论知识与专业技能，具备独立设计实践、创新创业、项目策划与管理的能力，能在环境设计专业的相关部门，从事公共建筑室内设计、居住空间设计、软装设计、展示设计、城市环境景观与社区环境景观设计、园林设计等工作，可到各级建筑和规划部门、各类设计院所等企事业单位从事设计、创作研究及工程管理等工作。具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

序号	专业名称	培养目标
14	数字媒体艺术	本专业培养适应社会主义现代化需要，德智体美劳全面发展，熟练掌握数字媒体艺术专业理论知识与专业技能，具有较高的艺术鉴赏能力和设计能力，具有良好的科学素养、人文素养及艺术修养，能在娱乐传媒公司、游戏动画公司、互联网科技公司、广告公司、电视台、影视制作公司等泛娱乐媒体企业从事文化创意、数字艺术等领域相关的设计、策划、管理等工作的，具有高度社会责任感、创新创业潜质和实践能力的高素质应用型人才。
15	影视摄影与制作	本专业培养立足山东、服务全国，德智体美劳全面发展，掌握影视摄影与制作的基础理论及专业技能，具备良好的影视艺术审美素养和影视作品创作能力，能在影视、文化、传媒、广告等相关领域从事影视摄影与后期制作工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
16	护理学	本专业培养适应国家卫生保健事业发展需要和地方经济社会发展一线需求，德智体美劳全面发展，理论基础扎实、专业技能熟练，具备基本临床护理工作能力和创新能力和终身学习能力，具有较强社会责任感，能够在各级医疗卫生、保健机构从事护理和预防保健工作的高素质应用型人才。
17	国际经济与贸易	本专业培养适应地方经济建设和社会发展需要，服务于经营管理一线，掌握国际经济与贸易基本理论和技能，熟悉国际贸易惯例与 WTO 规则和国家对外经贸政策，能够在进出口贸易、国际经济合作、国际投资等领域，从事外贸业务、商贸技能、国际谈判等岗位工作的具有优秀商业精神和创新创业潜质的高素质应用型人才。
18	电子商务	本专业培养服务地方经济与社会发展一线需求，德智体美劳全面发展，具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和电子商务综合技能，能在商贸流通、第三方电子商务平台及制造企业等领域内从事电子商务运营、策划、管理或在跨境电子商务类企业从事整体运营、管理等工作的，具有高度社会责任感、创新创业潜质、国际视野的高素质应用型人才。
19	互联网金融	本专业培养适应地方经济建设和社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握互联网金融基础理论和专业知识，具备互联网金融实务专业技能，能够在互联网金融机构及企事业单位从事工作，具有国际视野、高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
20	物流管理	本专业培养适应社会主义现代化和地方经济建设需要的德智体美劳全面发展，掌握现代物流管理与供应链系统基本理论、方法和技术，具备企业生产经营活动中的物流运作能力，能利用智慧物流技术在物流企事业单位从事供应链设计与管理、物流系统优化及运营管理等方面工作的具有较强社会责任感、创新创业潜质和国际视野的高素质应用型人才。
21	商务英语	本专业旨在培养具有扎实的英语语言基本功和相关商务专业知识，拥有良好的人文素养、中国情怀与国际视野，熟悉文学、经济学、管理学和法学等相关理论知识，掌握国际商务的基础理论与实务，具备较强的跨文化能力、商务沟通能力与创新创业能力，能适应国家与地方经济社会发展、对外交流与合作需要，能熟练使用英语从事国际商务、国际贸易、跨境电子商务等涉外领域工作的应用型商务英语专业人才。

序号	专业名称	培养目标
22	酒店管理	本专业培养适应青岛现代酒店业发展需要，德智体美劳全面发展，系统掌握现代酒店管理的专业知识，具备酒店经营管理、酒店人力资源管理的专业能力，能够在国际知名酒店集团和管理咨询机构等企事业单位从事酒店运营管理、管理咨询等工作的高素质应用型人才。
23	计算机科学与技术	本专业培养服务地方经济与社会发展需求，德智体美劳全面发展，掌握计算机科学理论、软件开发及应用、网络安全等专业知识，具备从事与计算机相关的系统开发、信息服务、运行和维护等能力，能在企事业单位从事软件开发、信息系统管理、网络安全管理等工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
24	数据科学与大数据技术	本专业培养服务地方经济与社会发展一线需求，德智体美劳全面发展，掌握大数据采集、处理、分析与应用等专业知识，能在企事业单位从事数据管理、大数据系统设计、大数据分析与应用等工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
25	人工智能	本专业培养服务地方经济与社会发展一线需求，德智体美劳全面发展，具有坚实的数理基础和科学等相关知识，系统掌握人工智能基础理论与基本方法；具备运用人工智能的基本模型、原理与方法设计有效技术解决方案并能从事相关应用与开发的能力；对人工智能关键领域的前沿技术有所了解，在未来能够适应国际化竞争环境，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
26	智能制造工程	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握制造、信息、网络、控制、人工智能、虚拟现实等新技术的理论和知识，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和创新意识，能在智能制造工程领域，从事智能制造系统分析、规划、设计、运营管理以及智能产品、装备、产线的设计、开发、技术集成、安装调试、运行维护、技术管理和服务等工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
27	智能建造	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握智能建造专业相关理论和知识，具备土木工程技术、管理、经济、法律、信息和智能建造专业知识和较强的专业综合素质和能力，能在工程建设领域内从事智能规划与设计、智能建造与施工以及智能运维与管理工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
28	戏剧影视美术设计	本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，德智体美劳全面发展，适应影视行业发展，熟练掌握戏剧影视美术设计的基础理论及专业技能，具有较强社会责任感、创新创业潜质和实践能力，能从事戏剧影视舞台美术设计、灯光设计、服装设计与化妆、道具设计、电视栏目场景设计等工作的高素质应用型人才。
29	动画	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握动画理论知识和较强的设计与制作技能，具备良好的动画艺术审美素养和创作能力，能在影视动画制作与应用机构、动画传播企事业单位从事动画策划、创作、推广、应用、教学与研究等工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

序号	专业名称	培养目标
30	日语	本专业培养适应地方经济与社会发展需要，德智体美劳全面发展，掌握日语专业知识的同时掌握一定的国际商务知识，具有中国情怀和国际化视野，具有较强的跨文化交际能力，能够熟练的运用日语在商贸、文教、外事等部门从事对外贸易、管理、翻译、教学等工作的高素质应用型日语人才。
31	市场营销	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，具有良好的科学素养和职业道德，能系统地掌握管理学、经济学的基本理论和市场营销学专业知识和技能，具备分析和解决营销实际问题的能力，有较强的创新意识，能够在企业和非营利性机构从事市场调研、营销策划、广告策划、营销管理等工作，具有国际视野和创新精神，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
32	国际商务	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握国际商务及跨国经营管理专业知识和技能，具备用英语进行跨文化沟通和国际商务运作的的能力，能在跨国公司、外资企业、金融机构等部门从事国际化的经营活动，具有国际视野、高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
33	书法学	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，系统掌握书法学基础理论和专业知识，具备较强的书法篆刻创作能力、终身学习能力、知识更新能力、创新思维能力和社会实践能力，能在书法教育、专业艺术机构、文化创意产业、艺术品市场、出版传媒等文化艺术领域从事书法教学、书法创作、策展、鉴定、编辑、艺术品投资咨询、艺术活动策划、文化管理等工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
34	学前教育	本专业培养拥护中国共产党的领导，热爱祖国，热爱教育事业，关爱儿童，德智体美劳全面发展，培养具有反思精神和团队合作精神，具备扎实的学前教育理论知识和较强的实践能力，能适应学前教育事业发展需要，能在各类学前教育机构胜任保教和管理工作的应用型学前教育人才。
35	康复治疗学	本专业培养适应国家卫生健康事业发展需要，德智体美劳全面发展，掌握扎实的专业理论、知识和技能，具备康复治疗工作能力、终身学习能力、批判性思维能力、创新能力和一定科研发展潜能，能在各级医疗机构、民政、教育等相关机构及政府管理部门从事康复治疗、教育、科研、管理等工作的，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。
36	视觉传达设计	本专业培养适应社会主义现代化建设需要，德智体美劳全面发展，掌握扎实的专业理论基础和动手能力，具有较高的人文素质和先进的设计理念及较强的设计实践、设计策划、设计管理与设计研究能力，能在文化传媒、出版社、电视台、影视文化传播机构及广大企事业单位从事广告设计、品牌形象设计、产品包装设计、文创产品开发、活动策划等工作，具有高度社会责任感和创新创业潜质的高素质应用型人才。

（二）人才培养方案特点

自 2019 级开始全面实施学分制管理，目前执行的 2021 版人才培养方案是在 2019 版本本科专业人才培养方案基础上适当修改完善后的版本，本版人才培养方案修订坚持了以下五个原则：

1. 坚持全面发展的原则，构建德智体美劳全面育人体系

坚持立德树人根本任务，把社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程、各环节，加强思政课程，强化课程思政和专业思政，形成专业课教学与思想政治理论教学紧密结合、同向同行的育人格局。坚持知识、能力、素质协调发展，重视基础教学，优化知识结构，加强能力培养，强化素质教育。推进体育、美育教学改革，加强劳动教育，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养，在学生中弘扬劳动精神。

2. 坚持知行合一的原则，优化理论、实践和创新创业三大教学体系

坚持人才培养目标、毕业要求与社会对人才的需求相符合；坚持课程体系与毕业要求、培养目标相符合；坚持师资队伍及其他办学条件与教学计划、课程设置相符合。努力实现人才培养“专业链与产业链对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”。理论教学体系注重整体优化和系统整合，处理好课程之间的内在逻辑关系，构建课程地图。加强对就业岗位能力要求的研究，优化实践教学环节，提高实践学分（时）比例，增设实践类、活动化课程，四年一贯全程设计实践教学体系。鼓励符合条件的学生参加职业资格考试，获取多种资格证书，增强创业就业能力。开展产学研合作教育，推进校企协同育人。将学生参加创新创业训练、学业竞赛、社会实践、国（境）外交流等要求有机融入培养方案，将创新能力和创业素质培养融入到专业课程的知识模块中。

3. 坚持个性发展的原则，全面推进学分制改革

设立学科基础课模块，同一学科大类的不同专业设置相同的学科基础课程，实施宽口径培养。为避免人才培养同质化，各专业要设置不同专业方向，开设并培育特色课程或课程模块，体现学校及专业特色。对照培养目标和毕业要求，结合就业方向、服务行业、从业定位及发展预期对专业选修课程进行集约化、模块化设计安排。扩大选修课的比例，提高课程修读的选择性。推进学业导师制，强化学生学业指导。有序有效推进在线开放课程和虚拟仿真实验教学项目建设、应用和管理，推行基于在线开放课程的线上线下混合式教学，推动信息技术与教育教学的深度融合。引导学生进行自主、合作、探究式学习，强化学生的自学能力、研究能力、沟通能力、合作能力。

4. 坚持产出导向的原则，全面推进教学建设

基于学生中心、产出导向、持续改进的理念，开展专业人才培养实践。加强社会需求分析，科学合理确定专业人才培养定位和目标，并以此来确定专业毕业要求。培养目标和毕业要求明确、具体、可衡量，与专业认证要求相适应。以毕业要求为目标，合理确定人才培养课程体系，建立课程、毕业要求和培养目标之间的支撑关系矩阵。根据课程教学合理选择教学内容、教学方法和学业评价方式。

5. 坚持分类培养的原则，构建多样化人才培养体系

因材施教，多样发展。鼓励支持设立人才培养模式创新试验区，根据学生兴趣和职业发展分类制定特色人才培养方案，充分满足学生报考研究生、出国留学深造、参加公务员及各类职业资格考试、各种特色班和创业实践等多样化发展需求。同一专业的不同人才培养方案设立不同的培养定位和培养目标。通识教育课程推进分层教学，必修与选修相结合；必修课程结合专业要求开设不同课程，结合学生基础设立不同教学班。国际化专业体现具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务与国际竞争的国际化人才培养。

修订重点：

1. 参考专业质量标准，对接专业认证

对照国家专业类质量标准要求，处理好突出特色与符合规范的关系。在理念、格式和内容上对接专业认证，为参加专业三级认证奠定基础。对各种规定不生搬硬套，在遵循基本理念、满足基本要求的基础上，结合专业实际，彰显本专业在培养方向、课程设置及培养模式等方面的特色。

2. 建立“培养目标-毕业要求”支撑矩阵

密切跟踪行业产业对专业人才的实际需求，畅通与科技界、产业界、实务部门的联系沟通，各专业要走出去，多方征求和吸收用人单位、毕业生、广大校友的意见建议，真切客观了解人才需求，明晰人才培养方向与定位。

依据学校人才培养总目标，结合学科专业特色及现状，确定专业人才培养目标，一般应包含服务面向、基本素养、服务领域、职业特征和人才定位五大要素，要明确学生毕业后所从事的行业、岗位和工作内容，以及毕业后5年、10年等不同时段的职业发展预期，表述明确、精准，并对培养目标进行指标点分解。

细化毕业要求，明确毕业要求与培养目标之间的对应关系，实现对培养目标的支撑。各专业要在分析社会和行业岗位能力需求的基础上，从知识、能力和素质三个维度说明本专业学生的毕业要求，毕业要求要具体、具象，表述系统，逻辑严谨，层次清晰，避免内容冗长、不具体、内容重复或列举课程名称等现象。

3. 建立“毕业要求-课程体系”关联矩阵

根据学生的毕业要求反向调整课程结构和学分比例，明晰课程体系构建逻辑，完善课程体系。课程设置要充分体现和支撑毕业要求的达成度，落实课程体系与“知识-能力-素质”要求之间的映射关系，合理构建课程体系，制定课程地图。课程地图要反映本专业四年本科教育所学习的全部课程以及课程与课程之间的关系。

4. 优化教学内容，改革教学模式及考核方式

以打造“金课”为目标，整合课程的教学内容，严格控制课程设置的雷同度，消除冗余内容，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度。以学校网

络教学平台为依托，推进探究式、案例式教学，开展线上线下混合教学、翻转课堂和项目化教学，减少教师课堂讲授学时，增加教师指导下的学生研讨学时和课外学时，引导学生开展自主学习。改革课程考核方式，加强过程考核，根据课程特点及教学要求探索多样化、合理化、可操作性强的考核方式。

二、教学条件

(一) 各专业专任教师数量和结构、生师比

各专业专任教师与本科生情况见表 4.2.1。

表 4.2.1 各专业专任教师与本科生情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	020102	经济统计学	11	8	72.73	3	27.27	4	36.36	192	17.45
2	020309T	互联网金融	9	7	77.78	3	33.33	8	88.89	148	16.44
3	020401	国际经济与贸易	20	10	50.00	9	45.00	11	55.00	267	13.35
4	040106	学前教育	105	29	27.62	62	59.05	88	83.81	1811	17.25
5	050207	日语	6	3	50.00	3	50.00	3	50.00	90	15.00
6	050262	商务英语	8	4	50.00	4	50.00	7	87.50	135	16.88
7	080202	机械设计制造及其自动化	48	30	62.50	12	25.00	22	45.83	847	17.65
8	080204	机械电子工程	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
9	080205	工业设计	2	0	0.00	1	50.00	1	50.00	15	7.50
10	080207	车辆工程	20	11	55.00	6	30.00	8	40.00	344	17.20
11	080213T	智能制造工程	4	3	75.00	1	25.00	3	75.00	62	15.50
12	080601	电气工程及其自动化	29	20	68.97	8	27.59	17	58.62	505	17.41
13	080701	电子信息工程	14	10	71.43	3	21.43	6	42.86	228	16.29
14	080717T	人工智能	8	2	25.00	4	50.00	6	75.00	135	16.88
15	080803T	机器人工程	12	6	50.00	6	50.00	10	83.33	212	17.67
16	080901	计算机科学与技术	67	32	47.76	22	32.84	50	74.63	1209	18.04
17	080910T	数据科学与大数据技术	20	7	35.00	7	35.00	16	80.00	357	17.85
18	081001	土木工程	27	11	40.74	18	66.67	10	37.04	479	17.74
19	081003	给排水科学与工程	3	2	66.67	1	33.33	2	66.67	7	2.33
20	081008T	智能建造	5	3	60.00	3	60.00	5	100.00	81	16.20
21	081901	船舶与海洋工程	18	6	33.33	10	55.56	11	61.11	263	14.61
22	101005	康复治疗学	6	5	83.33	1	16.67	6	100.00	95	15.83
23	101101	护理学	66	45	68.18	14	21.21	58	87.88	1183	17.92

序号	专业代码	专业名称	专任教师						本科生数	本科生与专任教师之比	
			总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量			比例(%)
24	120103	工程管理	20	10	50.00	9	45.00	15	75.00	352	17.60
25	120105	工程造价	21	7	33.33	12	57.14	15	71.43	373	17.76
26	120202	市场营销	11	6	54.55	3	27.27	4	36.36	140	12.73
27	120204	财务管理	54	28	51.85	18	33.33	40	74.07	921	17.06
28	120205	国际商务	10	2	20.00	6	60.00	7	70.00	155	15.50
29	120208	资产评估	3	1	33.33	0	0.00	0	0.00	8	2.67
30	120601	物流管理	22	13	59.09	5	22.73	11	50.00	276	12.55
31	120801	电子商务	31	13	41.94	14	45.16	16	51.61	493	15.90
32	120902	酒店管理	21	9	42.86	6	28.57	15	71.43	268	12.76
33	130307	戏剧影视美术设计	8	6	75.00	2	25.00	8	100.00	85	10.63
34	130310	动画	19	8	42.11	12	63.16	15	78.95	152	8.00
35	130311T	影视摄影与制作	30	8	26.67	19	63.33	24	80.00	520	17.33
36	130402	绘画	20	8	40.00	11	55.00	13	65.00	225	11.25
37	130405T	书法学	9	8	88.89	1	11.11	9	100.00	57	6.33
38	130502	视觉传达设计	13	6	46.15	7	53.85	10	76.92	72	5.54
39	130503	环境设计	36	15	41.67	20	55.56	29	80.56	647	17.97
40	130508	数字媒体艺术	26	7	26.92	17	65.38	17	65.38	464	17.85

(二) 教学经费投入与教学资源

2020年,学校教学日常运行支出占学费收入的比例为17.84%,生均教学日常运行支出为1415.84元。教育经费总额24319.43万元,其中教学日常运行支出3887.06万元;教学改革与建设专项经费总额1195.75万元,其中教学改革支出249.81万元、专业建设支出270.04万元、实践教学支出396.63万元,生均实践教学经费285.9元,生均思政课程专项建设经费14.93元。教学资源生均情况见下表。

表 4.2.2 教学资源生均情况统计表

类别	总面积(平方米)	生均面积(平方米)
教学行政用房面积	366646.12	13.35
实验、实习场所面积	230789.8	8.41
体育馆面积	6608.0	0.24
运动场面积	68268.9	2.49

(三) 实践教学及实习实训基地

学校加强实践教学环节的管理,注重学生创新精神和实践能力的培养,各专业将实践能力培养贯穿于专业培养全过程。加强与行业企业的沟通和对接,强化实习、实训基地的合作与共建力度。学校现有校内实验场所240个,校外实习、

实训基地 260 个。各专业实践教学及实习实训基地情况详见附表 7。

三、人才培养

(一) 立德树人落实机制

学校以立德树人为根本任务，深化人才培养模式改革，构建三全育人格局，建成“1234”应用型人才培养体系。

实施《课程思政建设实施方案》，发掘育人元素，深化课程思政教学改革。出台《体育教育工作实施方案》《劳动教育与实践课程实施方案》《美育工作实施方案》，将体育、劳动教育与实践、美育课程纳入人才培养方案，列入必修课程。

实施《三全育人综合改革实施方案》，从课程、科研、实践、文化、网络、心理、管理、服务、资助、组织育人十个维度，强化全员育人责任，抓好全程育人环节，营造全方位育人环境。

(二) 专业课程体系建设

根据学校办学定位，按照培养学生基础能力、专业能力和创新创业能力的要求，各专业人才培养方案中采用“平台+模块”的课程体系，课程设置由通识教育平台、专业教育平台、集中实践教学平台、创新创业教育平台四个平台组成，同一课程平台由若干个课程模块构成，如下表所示。

表 4.3.1“平台+模块”的课程体系

课程平台	课程模块	修读形式	建议学分	合计	建议学分比例
通识教育平台	思想政治教育模块	必修	16	16	10%
	大学外语课程模块	必修	12		
	健康教育课程模块	必修	7		
	科学素养课程模块	必修	专业自定		
	通识教育选修模块	选修	12		
专业教育平台	学科基础课程模块	必修	0-20	70-80	40%-50%
	专业主干课程模块	必修	专业自定		
	专业选修课程模块	选修	专业自定		
集中实践教学平台	集中实践课程模块	必修	20-30	20-30	10%-20%
创新创业教育平台	创新创业课程模块	选修	4	4	4%

各专业的选修课程学分要求占专业总学分的 25%以上，专业培养分方向的课程模块由专业方向课程和专业任选课程两部分构成，专业培养不分方向的开设专

业任选课程。专业方向课程模块开设的供学生选择的选修课总学分要达到对应学分的 150%，专业任选课程模块开设的供学生选择的选修课总学分要达到对应学分的 200%以上，给学生充分的自由选择空间。

（三）教授授课

各专业教授上课情况详见附表 6。

（四）实践教学

构建以实践能力为导向的实践教学体系。校内实训和校外实践有机融合，2021 版人才培养方案各本科专业实践学分占比平均达到 33.75%。

加强实践教学改革。坚持实践能力导向，通过增加实践课、增加选修课、增加第二课堂比重，减少理论课、减少必修课、减少第一课堂比重，构建“三增三减”的教学体系。

强化实践教学，确保实践育人成效。完善实验指导与考核、实习实训教学质量标准，提高实验室利用率，确保实验课开出率，推进实验室开放共享。

各专业学分比例情况详见附表 5。

（五）创新创业教育

设立创新创业学院，建有国家级众创空间、省级创业孵化示范基地。搭建创业学院、产业园区、创客空间、工作室服务平台，建立创业苗圃、创业培训、创业孵化、创业跟踪于一体的服务体系。

构建创新创业教育体系。面向全体师生，融入人才培养全过程，开展创新创业教育。实施资源、平台、载体、项目、训练、政策全要素保障，建立创新创业学分认定与置换制度。

学生创新创业与学科竞赛参与率为 86.1%。2021 年，在第七届互联网+大学生创业大赛中获省级金奖 1 项、银奖 16 项、铜奖 15 项。在中国高等教育学会《全国普通高校大学生竞赛分析报告（2020 版）》中，学校位列山东省新建本科院校第六名。

（六）学风管理

1. 聚焦学生发展需求，协同构建学生学习发展指导体系

以指导学生提升学习发展能力为切入，分层分类指导学生成长。新生入学教育形成常态，将始业教育、职业启蒙纳入新生入学教育；加强与新区团委、区人社等部门联系，合作开展青创先锋新区行、新区招才引智项目推介等活动，引导学生通过社会实践进行岗位认知；以“挑战杯”、“互联网+”等科技类赛事，打造依托专业学科建设的“一院一品”，激发学生学习兴趣和就业竞争力；针对毕业生开展就业指导、求职培训，进一步提升人岗对接率。在本科生中全面实施“第二课堂成绩单”制度，协同构建学生综合素质提升体系。“第二课堂成绩单”制度 12 学分作为毕业资格审核条件正式纳入本科学生人才培养方案，在培

养学生科创思维和实践能力、提升学风建设成效等方面发挥了积极作用。

2. 抓教风，促学风

要求全体教师严格保证正常教学秩序，按时上下课，加强课堂管理。每周至少进行一次教学日常检查，对私自调停课、课堂秩序混乱、不规范教学等行为进行实时反馈并通报。

进一步推进课程建设。把课程建设作为提高教育教学质量的抓手和保障，以课程建设带动其他教学建设，带动学风建设。把专业建设和科研取得的成果充实到课程上，开发课程资源，为学生提供数量充足、种类丰富、品质优良的课程，丰富课程知识，提高学生素质，增添课程门类，为学生选课提供更多机会。

开展课堂教学模式改革，要求教师要树立“以能力培养为中心”的教学方法改革理念，改变以讲授为主的单一的教学方法，倡导运用有利于学生实践能力和创新精神培养的多样化的教学方法，增强教学的实践性和应用性，积极探索具有学科专业特色和课程特色的教学方法。

改变传统单一的考核评价方式，将教学过程评价与期中及期末考试有机结合，将课程评价分解到教学全过程，更加符合应用型人才培养要求，更加有利于调动学生学习积极性和主动性。严格考试组织和过程管理，加强学生诚信教育。

第五部分 质量保障体系

一、学校人才培养中心地位落实情况

学校全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，践行“知行合一”校训，秉持“惟德惟能、止于至善”校风，坚持以生为本、以师立校，强化思政育人、专业育人、实践育人，促进学生全面发展。学校始终把教学质量作为学校发展的生命线，坚持“领导重视教学、政策激励教学、条件保障教学、全员服务教学”，持续落实巩固人才培养工作的中心地位。

（一）领导重视教学

在学校工作中，明确教学工作是“一把手工程”。校长、书记和各学院院长分别是学校、学院教学质量的第一责任人。实行校领导联系学院制度，全面把握人才培养状况。学期初，校领导带领相关职能部门深入二级学院走访慰问，了解各二级学院新学期各项工作准备进展情况。每年学校领导干部为新生讲授“思政开学第一课”。坚持领导干部听课制度，对校领导、各二级学院、部分职能部门的主要负责人明确了听课任务。学校将教学工作纳入重要议事日程，董事会、校长办公会、党委会把教学工作列入主要议题，适时就保证教学经费投入、改善教学条件、提高教学质量等议题进行专门研究。每周召开教学工作例会，定期召开二级学院院长例会，每学期召开教学工作检查和教学研讨会。

（二）政策激励教学

加大教学奖励力度，每年组织一次青年教师教学竞赛，每学年进行教学工作表彰，奖励在教学、教改方面表现突出的优秀教师，2021年奖励金额1920300元。出台《青岛黄海学院“双师型”教师认定与管理办法（试行）》，分三个等级开展“双师型”教师资格认定；出台《教师岗位聘任实施方案》，将教师岗位分为十二个等级，每个岗位都对应有教学、教研和科学研究标准，在职称评审工作中破除“五唯”，按照教学为主型、科研为主型、社会服务为主型修订了职称申报评审条件；出台《教职工年终考核细则》，管理人员和教师实施分类考核，引导教师重视应用型教学，激励教师应用型科学研究。

（三）条件保障教学

学校坚持在资源配置上向教育教学改革、课程建设、实验实训实习和“双师型”教师队伍建设等方面倾斜、聚集，确保教学经费专款专用，促进教学经费使用高效合理。在用房、条件装备、经费支持的保障上，坚持优先满足学生和教师需要。加强校企深度融合，企业出资参与共建各类实验室、名师工作坊和科研团队，改善了实验实训设备条件。面向社会开展各种形式的技术服务和技术培训，在获得办学收益的同时服务地方经济社会发展。

（四）全员服务教学

学校把立德树人作为根本任务，把教学工作作为学校的中心工作，全校教职工支持服务教学工作。学校每年投入 100 万师资培训专项经费支持教师专业发展和业务成长。建立了教师发展培训体系，面向不同层次的教师开展不同类型的培训。后勤保障部组建了“后勤一站式服务中心”并结合协同办公管理系统、微信群实现了线上线下受理后勤服务业务，提高服务效率，“一站式”服务，最大限度地为师生提供“优质、高效、便捷、规范”的服务。信息资源部积极推进学校基础网络建设、应用系统建设等信息化建设工作，努力提高图书馆的信息服务职能，在教学科研活动中提供优质化服务。

二、教学质量保障体系建设情况

贯彻“学生为中心、成果导向、持续改进”理念，实施《青岛黄海学院教学质量保障体系建设条例》，构建确保教学工作中心地位的校内教学质量保障体系。学校教学质量保障体系由教学质量保障组织系统、教学质量目标系统、教学资源管理系统、教学过程管理系统和教学质量监控系统等五个系统组成。学校教学质量保障体系充分调动一切资源支持保障教学工作，有效协调各部门各单位、各环节与教学质量有关的管理活动，全面调控影响教学质量的各个因素，形成任务明确、职责清晰、协调通畅、改进及时的教学质量管理体系，保障并持续提升学校教学质量。同时将责任单位履职情况纳入学校年度目标绩效考核，保证教学质量保障体系有效、良性循环运行。2021 年学校成为全国高校质量保障机构联盟理事单位，以加入“联盟”为契机，充分利用全国高校质量保障机构联盟的资源优势，进一步完善内部教学质量保障体系建设，持续提高质量保障专业化水平，深入推进学校质量文化建设，打造特色教育质量保障品牌。

三、教学质量监控及运行情况

学校制定《关于进一步完善教学质量监控体系的若干意见》，建立“工作有规范、质量有标准、过程有监控、结果有评价、反馈有落实”的教学质量监控体系。学校健全对主要教学环节进行监测的内控机制，投资建设本科教学质量监测与保障平台，实现教学质量监测各业务模块网络化、信息化、协同化。

1. 充分发挥校院两级教学督导作用。每学年调整校级教学督导员，组建了由校内外专家教授组成的校级教学督导队伍进入我校课堂进行督导。自 2020-2021 学年第二学期开始，学校组织了“三好”教学专项推荐活动，即每个教学督导组每月推荐一位课堂授课效果较好的老师、一份制作较好的 PPT 以及一份书写较好的板书。本学年，校院两级教学督导共听课 3189 学时。校院两级质量监控督导队伍在我校教育教学主阵地——课堂教学领域发挥了重要作用。

2. 每学期期初及期中，校级领导干部、职能部门及教辅单位主要负责人都要

深入课堂进行听课，了解教师授课、学生上课及教学条件保障情况，收集师生对教学及教学管理工作的意见和建议。本学年，校领导及中层领导干部听课共计388学时。

3. 每学期分别组织学生进行期初、期末网上评教活动和师生满意度调查。学生通过教学态度、教学要求、教学内容、教学方法和教学效果五个方面对教师进行评价。本学年，本科生参与网上评教29677人次。

4. 充分发挥学生教学信息员的作用。在原有学生教学信息员的基础上，从2021级中选聘了192名学生教学信息员，充实到学生教学信息员队伍中，发挥学生参与教学管理和自我管理、自我监测的主体作用，让教与学形成积极有效的互动。

5. 建立常态监控机制，实行常规教学检查和专项教学检查制度。每学期期初、期中、期末开展常规教学检查，对开学准备情况、教学计划执行情况、教师教学情况、学生学习情况等进行检查，每周至少进行一次日常教学检查，从教师候课、课堂管理、私自调停课等方面进行检查并实时反馈。期末试卷专项检查、本科学生实践教学有效性调查及2021届毕业设计（论文）专项检查。

四、规范教学行为情况

严格执行现行的各项规章制度，制（修）定了《青岛黄海学院教学事故认定与处理办法》《青岛黄海学院课程替代与学分认定管理办法》《青岛黄海学院〈劳动教育与实践〉课程实施方案》《青岛黄海学院校外实习基地管理规定》《青岛黄海学院实验教学管理规定（试行）》《青岛黄海学院微专业建设与管理办法（试行）》《青岛黄海学院关于持续推进课程教学方式改革和过程考核改革的指导意见》《青岛黄海学院“课程思政”工作实施方案》《关于加强本科教学持续改进机制建设的意见》《青岛黄海学院普通全日制本专科学生转专业管理办法》等文件或函件，进一步完善、明确了教学各环节质量标准，对日常教学管理各方面进行了规范、指导和监控，保证了教学运行规范、顺畅。

五、本科教学基本状态分析情况

学校使用校级教学基本状态数据平台，组织填报了教育部本科教学基本状态数据库，从师资队伍、教学经费、教学奖励、学生数量、学生质量、科研队伍、科研基础、学科基础、获奖专利、教材专著、科研经费、技术转让、横向经费等方面，对数据进行了认真分析，梳理出专业建设水平、教学过程运行、人才培养质量、科学研究水平和社会服务能力的发展问题，充分发挥其对学校本科教学工作状态的监控作用，向学校领导班子汇报为学校科学决策提供依据，为教学质量评价保障体系和教育教学服务质量的持续改进提供依据。形成《本科教学质量报

告》及时向社会公开，接受社会监督，全面展示学校的风貌和办学特色，让学生、家长、用人单位加深对学校的了解。

六、专业评估

2021 年对 2014-2016 年度设置的工程造价、电子商务、车辆工程、国际商务、影视摄影与制作和数字媒体艺术 6 个本科专业进行校内评估，专家组根据建设情况和办学水平，对专业建设及应用型人才培养工作提出了中肯的意见和建议，明确了各专业建设发展方向，有效地促进了专业建设。工程造价、车辆工程和电子商务 3 个专业获得优秀等级，国际商务、数字媒体艺术和影视摄影与制作专业获得良好等级，至此学校对符合评估条件的本科专业全部进行了评估。

七、专业认证

学校对标专业认证标准，持续推动专业建设。为推动我校专业认证工作，学校一方面将专业认证纳入年度目标绩效考核体系，另一方面邀请多位专业认证专家对口指点专业认证工作。2020 年，机械设计制造及其自动化专业和学前教育专业先后提交了专业认证申请。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度情况

学校每学期开展学习满意度调查问卷,学生通过登陆教务系统参与问卷调查,主要内容包括学生对师德师风、教师教学水平、教学方法的满意度。通过调查了解学生学习的满意度和对学校教育工作的意见和建议,为教学管理和改革提供数据支持。2020-2021 学年学生对学校教学工作满意率为 94.65%。

二、应届本科生毕业及学位授予情况

2021 届本科应届毕业生总人数为 2258 人,达到毕业条件的学生 2222 人,毕业率为 98.41%,达到学位授予条件学生 2222 人,学位授予率为 100%。

三、学生攻读研究生及就业情况

2021 届本科毕业生达到毕业条件的 2222 人中,初次就业人数 2054 人,初次就业率为 92.44%。其中,考取研究生 122 人,出国(境)留学深造 3 人,在政府机关工作 15 人,在事业单位工作 38 人,自主创业 208 人。

四、社会用人单位对毕业生评价情况

为调查企业对我校毕业生就业能力满意度情况,我校组织发放了毕业生跟踪调查问卷,抽样 539 家单位,通过抽样调查发现:企业对我校毕业生的总体表现满意率达 96.13%

第七部分 特色发展

一、学校特色

学校紧紧围绕高素质应用型人才的培养目标，坚持德育为先、能力为重，精心打造学生德、能培养的特色平台，结合学校实际，培育文化育人特色，形成了传统文化、红色文化、工匠文化、创业文化四文化融合的育人特色。

传统文化培根育人。学校成立国学院，建孔子学堂、儒商学堂等平台，开设《中庸智慧》《致良知》等中华优秀传统文化系列课程，开设《国学与生活》国学系列讲座，实施“培根铸魂工程”，获青年之声国学教育示范基地。学校建有集历史文物、自然标本、艺术品为一体的综合类公益性博物馆，2020年12月被评定为国家三级博物馆。

红色文化铸魂育人。学校建雷锋纪念馆、雷锋塑像、雷锋讲坛、雷锋杂志社四位一体学雷锋基地，常态化开展“校园雷锋十百千”创建工程，获全国学雷锋先进单位。马克思主义学院入选山东省示范思想政治理论课教学部，雷锋纪念馆被评为“第三批山东省党史教育基地”，青岛黄海学院“以雷锋精神兴校育人”校园文化建设项目被评为山东省校园文化十大品牌项目，建成了山东省民办高校第一个思想政治教育VR实践教学中心，并打造“中国精神谱系”VR实践教学系列课程，2021年3月中国教育新闻网以《青岛黄海学院：引导大学生续写新时代雷锋故事》专题报道我校雷锋精神育人成果。

工匠文化实践育人。学校践行知行合一校训，打造大国工匠实践育人平台，强化职业素养教育，培养了一批齐鲁首席技师、全国操作能手，获评青岛市高技能人才培养基地。在团中央学校部、全国学联秘书处、劲牌有限公司共同举办的“劲牌阳光奖学金”暨“践行工匠精神先进个人”寻访活动中，我校郭旭同学荣誉入选。

创新文化协同育人。学校建立西海岸网上创业园、大学科技园等平台，构建创新创业教育实践和成果孵化教学体系，形成要素齐全、内外协同的一条龙服务体系。在2018年京领新国际和创业时代网第二次发布民办大学创业竞争力榜单中间鼎榜首。2020年，学校荣获第六届“互联网+”创新创业大赛省级优秀组织奖，获得省级以上大学生创新创业训练计划项目立项40项，其中国家级立项14项，获得第十六届“挑战杯”课外学术作品竞赛省赛二等奖2项、三等奖1项，第十二届“挑战杯”创业计划竞赛省级银奖1项、铜奖1项，获得第一届全国产教融合创新创业大赛山东跨境电商赛道承办权。

二、功能特色

学校坚持校地合作、产教融合，走开放性、服务型、协同式应用型本科办学

之路。

深化校地合作，促进互惠共赢。学校对接地方产业链建设应用型专业群。围绕地方九大产业的成果转化转移设立“校长基金”。与六汪、灵山卫等乡镇联合成立乡村振兴学院。与市人社局共建市工业互联网技能培训基地，为上汽通用五菱开展的“千名员工技能再提升培训”成为服务地方企业的典范项目。

坚持产教融合，校企协同育人。学校以应用型专业群建设具有行业学院特征的二级学院，以二级学院建设产业园，实现二级学院与产业园“院园合一”校企协同育人。建设138个工作室，145名专业教师指导工作。以工作室为载体，引进企业项目，进行项目驱动教学。2020年《“院园合一”的协同机制——青岛黄海学院产教融合实训基地》案例入选教育部首批产教融合实训基地优秀案例集。

第八部分 存在的问题及整改情况

一、师资队伍方面

（一）问题表现

教师队伍的整体水平与高素质应用型人才的需求还有一定差距，双师型教师队伍建设仍需进一步加强。

（二）改进措施

一是继续落实双师型教师培养双百计划，每年支持百名教师入企锻炼、百名企业技术人员入校协同教学。制定《行业企业人才引进管理办法》，完善行业企业人才全职到校工作制度。加大双师型教师培训经费投入，聘请行业企业优秀技术人员联合组建教学团队，开展课程建设、横向课题合作，派教师到行业、企业、实务部门挂职锻炼。

二是依托现代产业学院，探索产教融合新机制。加大校内教师转型力度，有计划选送专任教师到现代产业学院所服务的行业企业接受培训、挂职工作和实践锻炼。完善“双师双能型”专兼职教师引进、认证与使用机制，从行业企业选聘一批科技创新人才、高技能人才和高层管理人才到学校担任产业教授，将现代产业学院建设成“双师型”教师培养培训基地。

二、科研方面

（一）问题表现

科研服务产业能力弱，科研成果转化需进一步加强。

（二）改进措施

一是落实“三个一”工程即每个学院对接一个大院大所（产业园、科研院所）、每个专业对接一个行业协会、每个团队对接一个链主企业，促进学校科研与地方产业需求相对接。坚持内引外联，多方协同推进科技成果转移转化，完善校企共建协同创新平台管理办法，突出产学研创实效，促进校企联合，实现资源共享。

二是设立 400 万“校长基金”推动服务地方九大产业的成果转化和技术转移。在机器人装备、智能监测管理系统等方面开展技术研发与技术服务，实现技术转移转让新突破，推动科研成果转移转化。

三、教学资源方面

（一）问题表现

办学条件需进一步改善，教学经费投入需进一步加大。

（二）改进措施

一是继续推进基础建设与改造项目。目前在建的文科教学园区教学楼、学生生活园区公寓楼、人才公寓一期工程，建筑面积共计 29.71 万平方米，将于 2022

年交付使用。

二是进一步拓宽学校办学经费来源，鼓励支持各教学单位通过合理方式创收反哺教学，继续加大开放合作办学力度，积极争取社会支持，增加社会服务收入，补充办学经费，不断增加事业发展经费总量。在教学运行、实验室建设等方面继续加大投入。

附件:

青岛黄海学院 2020-2021 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	13873	
1-2	折合在校生人数	27516.2	
1-3	全日制在校生人数	27454	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	50.53%	
2-1	专任教师数量	1381	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	388	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	40.26%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	17.09%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	68.14%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	40	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	36	
3-3	当年新增专业名单（国标专业）	3	康复治疗学、书法学、视觉传达设计
3-4	当年停招专业名单（国标专业）	0	
4	生师比	17.47	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.52	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1239.91	
7	生均纸质图书数（册）	64.41	
8	电子期刊（册）	113679	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	13.35	
9-2	生均实验室面积（m ² ）	1.27	
10	生均教学日常运行支出（元）	1415.84	
11	本科专项教学经费（万元）	1476.46	
12	生均本科实验经费（元）	137.41	
13	生均本科实习经费（元）	148.49	
14	全校开设课程总门数	1082	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	33.75%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5

16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	23.43%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	80.12%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	24.77%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	260	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	98.41%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科毕业生学位授予率	100%	分专业应届本科毕业生学位授予率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	92.44%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	91.08%	分专业体质测试达标率见附表 9
24	学生学习满意度	94.65%	
25	用人单位对毕业生满意度	96.13%	

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2021 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 学生学习满意度调查方法：学生通过登陆教务系统参与问卷调查。
4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：对用人单位发放了调查问卷。
5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1：各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学学生数	专业生师比
1	020102	经济统计学	11	192	17.45
2	020309T	互联网金融	9	148	16.44
3	020401	国际经济与贸易	20	267	13.35
4	040106	学前教育	105	1811	17.25
5	050207	日语	6	90	15.00
6	050262	商务英语	8	135	16.88
7	080202	机械设计制造及其自动化	48	847	17.65
8	080204	机械电子工程	0	0	0.00
9	080205	工业设计	2	15	7.50
10	080207	车辆工程	20	344	17.20
11	080213T	智能制造工程	4	62	15.50
12	080601	电气工程及其自动化	29	505	17.41
13	080701	电子信息工程	14	228	16.29
14	080717T	人工智能	8	135	16.88
15	080803T	机器人工程	12	212	17.67
16	080901	计算机科学与技术	67	1209	18.04
17	080910T	数据科学与大数据技术	20	357	17.85
18	081001	土木工程	27	479	17.74
19	081003	给排水科学与工程	3	7	2.33
20	081008T	智能建造	5	81	16.20
21	081901	船舶与海洋工程	18	263	14.61
22	101005	康复治疗学	6	95	15.83
23	101101	护理学	66	1183	17.92
24	120103	工程管理	20	352	17.60
25	120105	工程造价	21	373	17.76
26	120202	市场营销	11	140	12.73
27	120204	财务管理	54	921	17.06
28	120205	国际商务	10	155	15.50
29	120208	资产评估	3	8	2.67
30	120601	物流管理	22	276	12.55
31	120801	电子商务	31	493	15.90
32	120902	酒店管理	21	268	12.76
33	130307	戏剧影视美术设计	8	85	10.63
34	130310	动画	19	152	8.00
35	130311T	影视摄影与制作	30	520	17.33
36	130402	绘画	20	225	11.25
37	130405T	书法学	9	57	6.33
38	130502	视觉传达设计	13	72	5.54
39	130503	环境设计	36	647	17.97
40	130508	数字媒体艺术	26	464	17.85

附件 2: 各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020102	经济统计学	11	3	5	3	0	0	0	0	0	0
2	020309T	互联网金融	9	0	3	1	1	0	4	0	0	0
3	020401	国际经济与贸易	20	1	6	6	0	0	3	4	0	0
4	040106	学前教育	106	11	9	20	18	1	9	8	6	24
5	050207	日语	7	1	2	1	1	0	0	0	0	2
6	050262	商务英语	8	1	1	1	1	0	2	1	0	1
7	080202	机械设计制造及其自动化	49	16	7	13	1	0	8	0	0	4
8	080204	机械电子工程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
9	080205	工业设计	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0
10	080207	车辆工程	20	4	5	4	1	0	2	1	0	3
11	080213T	智能制造工程	4	0	1	0	0	0	2	1	0	0
12	080601	电气工程及其自动化	32	13	3	3	2	4	2	1	0	4
13	080701	电子信息工程	15	4	4	2	0	0	3	2	0	0
14	080717T	人工智能	8	1	1	2	0	0	0	0	4	0
15	080803T	机器人工程	12	0	2	0	0	0	4	4	1	1
16	080901	计算机科学与技术	69	6	13	8	1	0	14	10	14	3
17	080910T	数据科学与大数据技术	20	2	3	3	0	0	2	0	10	0
18	081001	土木工程	27	6	3	12	0	0	2	3	0	1
19	081003	给排水科学与工程	3	1	0	0	1	0	1	0	0	0
20	081008T	智能建造	5	0	0	0	2	0	3	0	0	0
21	081901	船舶与海洋工程	18	1	1	8	0	0	4	2	1	1
22	101005	康复治疗学	6	1	1	0	0	0	3	0	1	0
23	101101	护理学	66	11	12	9	5	0	22	4	3	0
24	120103	工程管理	21	2	4	0	3	0	5	6	0	1
25	120105	工程造价	24	0	7	6	2	0	1	6	0	2
26	120202	市场营销	11	2	4	4	1	0	0	0	0	0
27	120204	财务管理	54	3	13	3	3	0	12	20	0	0
28	120205	国际商务	10	0	0	5	0	0	2	3	0	0
29	120208	资产评估	3	0	1	1	0	0	0	1	0	0
30	120601	物流管理	22	4	4	5	0	1	4	4	0	0
31	120801	电子商务	31	2	10	8	3	0	1	7	0	0
32	120902	酒店管理	21	1	5	2	1	0	3	9	0	0
33	130307	戏剧影视美术	8	6	0	0	1	0	0	0	1	0

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
		设计										
34	130310	动画	19	6	2	6	4	0	0	0	0	1
35	130311T	影视摄影与制作	30	5	2	11	4	1	0	1	1	5
36	130402	绘画	20	5	1	4	4	1	1	0	1	3
37	130405T	书法学	9	6	1	0	1	1	0	0	0	0
38	130502	视觉传达设计	13	5	1	2	2	0	0	0	2	1
39	130503	环境设计	36	8	7	7	6	0	0	1	1	6
40	130508	数字媒体艺术	26	2	4	8	9	1	0	1	0	1

附件 3：各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020102	经济统计学	11	4	7	0
2	020309T	互联网金融	9	5	4	0
3	020401	国际经济与贸易	20	6	14	0
4	040106	学前教育	106	6	96	4
5	050207	日语	7	1	6	0
6	050262	商务英语	8	3	5	0
7	080202	机械设计制造及其自动化	49	10	36	3
8	080204	机械电子工程	0	0	0	0
9	080205	工业设计	2	0	1	1
10	080207	车辆工程	20	1	17	2
11	080213T	智能制造工程	4	3	1	0
12	080601	电气工程及其自动化	32	9	22	1
13	080701	电子信息工程	15	5	10	0
14	080717T	人工智能	8	2	6	0
15	080803T	机器人工程	12	8	4	0
16	080901	计算机科学与技术	69	18	51	0
17	080910T	数据科学与大数据技术	20	2	18	0
18	081001	土木工程	27	5	22	0
19	081003	给排水科学与工程	3	0	3	0
20	081008T	智能建造	5	3	2	0
21	081901	船舶与海洋工程	18	3	15	0
22	101005	康复治疗学	6	3	3	0
23	101101	护理学	66	15	51	0
24	120103	工程管理	21	10	11	0
25	120105	工程造价	24	0	24	0
26	120202	市场营销	11	2	9	0
27	120204	财务管理	54	28	26	0
28	120205	国际商务	10	3	7	0
29	120208	资产评估	3	0	3	0
30	120601	物流管理	22	8	14	0
31	120801	电子商务	31	2	29	0
32	120902	酒店管理	21	8	13	0
33	130307	戏剧影视美术设计	8	1	7	0
34	130310	动画	19	1	18	0
35	130311T	影视摄影与制作	30	2	28	0
36	130402	绘画	20	2	18	0
37	130405T	书法学	9	1	7	1
38	130502	视觉传达设计	13	1	11	1
39	130503	环境设计	36	2	34	0
40	130508	数字媒体艺术	26	2	24	0

附表 4: 各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
1	020102	经济统计学	11	3	4	2	2
2	020309T	互联网金融	9	3	4	2	0
3	020401	国际经济与贸易	20	9	8	1	2
4	040106	学前教育	106	62	20	8	16
5	050207	日语	7	4	2	0	1
6	050262	商务英语	8	4	3	0	1
7	080202	机械设计制造及其自动化	49	12	19	6	12
8	080204	机械电子工程	0	0	0	0	0
9	080205	工业设计	2	1	1	0	0
10	080207	车辆工程	20	6	10	0	4
11	080213T	智能制造工程	4	1	2	1	0
12	080601	电气工程及其自动化	32	9	14	3	6
13	080701	电子信息工程	15	3	8	2	2
14	080717T	人工智能	8	4	3	1	0
15	080803T	机器人工程	12	6	6	0	0
16	080901	计算机科学与技术	69	22	38	4	5
17	080910T	数据科学与大数据技术	20	7	11	1	1
18	081001	土木工程	27	18	5	0	4
19	081003	给排水科学与工程	3	1	0	1	1
20	081008T	智能建造	5	3	2	0	0
21	081901	船舶与海洋工程	18	10	3	4	1
22	101005	康复治疗学	6	1	3	0	2
23	101101	护理学	66	14	17	15	20
24	120103	工程管理	21	9	9	2	1
25	120105	工程造价	24	14	8	0	2
26	120202	市场营销	11	3	6	0	2
27	120204	财务管理	54	18	23	10	3
28	120205	国际商务	10	6	4	0	0
29	120208	资产评估	3	0	2	1	0
30	120601	物流管理	22	5	12	4	1
31	120801	电子商务	31	14	16	0	1
32	120902	酒店管理	21	6	13	2	0
33	130307	戏剧影视美术设计	8	2	1	0	5
34	130310	动画	19	12	1	1	5
35	130311T	影视摄影与制作	30	19	4	2	5
36	130402	绘画	20	11	1	4	4
37	130405T	书法学	9	1	0	1	7
38	130502	视觉传达设计	13	7	0	0	6
39	130503	环境设计	36	20	4	0	12
40	130508	数字媒体艺术	26	17	5	1	3

附表 5: 各专业学分比例情况一览表

序号	专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分的比例 (%)	选修课学分占总学分的比例 (%)
1	020102	经济统计学	29.01	23.46
2	020309T	互联网金融	28.4	23.46
3	020401	国际经济与贸易	30.38	26.58
4	040106	学前教育	34.34	23.06
5	050207	日语	27.78	23.46
6	050262	商务英语	28.4	24.07
7	080202	机械设计制造及其自动化	33.09	19.12
8	080204	机械电子工程	33.43	23.08
9	080205	工业设计	38.46	23.67
10	080207	车辆工程	32.31	20.99
11	080213T	智能制造工程	30.81	18.6
12	080601	电气工程及其自动化	31.82	19.81
13	080701	电子信息工程	33.77	21.83
14	080717T	人工智能	32.56	25.58
15	080803T	机器人工程	33.8	22.05
16	080901	计算机科学与技术	33.42	24.84
17	080910T	数据科学与大数据技术	35.71	27.38
18	081001	土木工程	33.51	20.05
19	081003	给排水科学与工程	26.92	23.67
20	081008T	智能建造	31.4	20.93
21	081901	船舶与海洋工程	29.94	17.73
22	101005	康复治疗学	40.99	23.26
23	101101	护理学	36.31	25
24	120103	工程管理	29.51	22.56
25	120105	工程造价	29.97	22.31
26	120202	市场营销	35.02	29.11
27	120204	财务管理	32.91	25.32
28	120205	国际商务	32.7	26.16
29	120208	资产评估	27.58	29.09
30	120601	物流管理	30.38	24.47
31	120801	电子商务	37.76	27
32	120902	酒店管理	36.71	22.36
33	130307	戏剧影视美术设计	39.51	23.46
34	130310	动画	40.74	23.46
35	130311T	影视摄影与制作	34.81	23.63
36	130402	绘画	42.19	31.22
37	130405T	书法学	40.74	22.22
38	130502	视觉传达设计	41.98	22.84
39	130503	环境设计	47.26	29.11
40	130508	数字媒体艺术	38.87	29.96

附表 6：各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020102	经济统计学	100%	12.00%
2	040106	学前教育	90%	31.15%
3	080202	机械设计制造及其自动化	100%	73.47%
4	080207	车辆工程	100%	47.62%
5	080601	电气工程及其自动化	100%	65.96%
6	080701	电子信息工程	100%	27.27%
7	080901	计算机科学与技术	100%	14.63%
8	080910T	数据科学与大数据技术	100%	11.11%
9	081001	土木工程	100%	12.96%
10	081003	给排水科学与工程	100%	5.88%
11	081901	船舶与海洋工程	100%	8.70%
12	101101	护理学	36%	17.86%
13	120103	工程管理	100%	7.14%
14	120202	市场营销	100%	14.81%
15	120204	财务管理	100%	15.15%
16	120601	物流管理	75%	29.03%
17	120801	电子商务	100%	8.57%
18	120902	酒店管理	100%	10.00%
19	130310	动画	67%	33.33%
20	130311T	影视摄影与制作	60%	30.30%
21	130402	绘画	60%	11.43%
22	130503	环境设计	88%	10.81%

表 7：各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	专业代码	专业名称	实践教学和实习实训基地	
			专业实验室数量	实习实训基地数量
1	020102	经济统计学	2	6
2	020309T	互联网金融	1	1
3	020401	国际经济与贸易	1	7
4	040106	学前教育	8	34
5	050207	日语	0	2
6	050262	商务英语	0	1
7	080202	机械设计制造及其自动化	13	31
8	080204	机械电子工程	0	2
9	080205	工业设计	3	2
10	080207	车辆工程	7	8
11	080213T	智能制造工程	0	1
12	080601	电气工程及其自动化	5	25
13	080701	电子信息工程	4	6
14	080717T	人工智能	2	4
15	080803T	机器人工程	2	2
16	080901	计算机科学与技术	6	25
17	080910T	数据科学与大数据技术	1	9
18	081001	土木工程	4	44
19	081003	给排水科学与工程	0	4
20	081008T	智能建造	0	4
21	081901	船舶与海洋工程	4	5
22	101005	康复治疗学	0	13
23	101101	护理学	3	26
24	120103	工程管理	3	35
25	120105	工程造价	3	34
26	120202	市场营销	3	27
27	120204	财务管理	6	32
28	120205	国际商务	1	2
29	120208	资产评估	5	2
30	120601	物流管理	5	1
31	120801	电子商务	5	13
32	120902	酒店管理	2	3
33	130307	戏剧影视美术设计	0	3
34	130310	动画	0	2
35	130311T	影视摄影与制作	0	6
36	130402	绘画	0	1
37	130405T	书法学	0	1
38	130502	视觉传达设计	0	5
39	130503	环境设计	0	5
40	130508	数字媒体艺术	0	6

附表 8：各专业毕业生毕业、就业情况一览表

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	初次就业率 (%)
1	020102	经济统计学	99.03	100.00	99.02
2	020401	国际经济与贸易	92.86	100.00	100.00
3	040106	学前教育	100.00	100.00	83.65
4	080202	机械设计制造及其自动化	97.11	100.00	94.05
5	080204	机械电子工程	100.00	100.00	96.15
6	080207	车辆工程	97.47	100.00	83.12
7	080601	电气工程及其自动化	96.46	100.00	85.32
8	080701	电子信息工程	90.48	100.00	73.68
9	080901	计算机科学与技术	98.81	100.00	83.73
10	081001	土木工程	100.00	100.00	94.49
11	081003	给排水科学与工程	100.00	100.00	92.31
12	081901	船舶与海洋工程	97.06	100.00	95.45
13	120103	工程管理	96.43	100.00	100.00
14	120105	工程造价	100.00	100.00	96.58
15	120202	市场营销	100.00	100.00	100.00
16	120204	财务管理	99.25	100.00	97.74
17	120205	国际商务	100.00	100.00	100.00
18	120208	资产评估	100.00	100.00	100.00
19	120601	物流管理	99.07	100.00	97.17
20	120801	电子商务	100.00	100.00	92.94
21	120902	酒店管理	100.00	100.00	100.00
22	130311T	影视摄影与制作	93.75	100.00	100.00
23	130503	环境设计	98.19	100.00	96.93
24	130508	数字媒体艺术	95.24	100.00	92.50

附表 9：各专业体质测试情况一览表

序号	专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
1	020102	经济统计学	238	229	96.22
2	020309T	互联网金融	120	111	92.50
3	020401	国际经济与贸易	245	225	91.84
4	040106	学前教育	1453	1419	97.66
5	050207	日语	35	35	100.00
6	050262	商务英语	84	79	94.05
7	080202	机械设计制造及其自动化	716	622	86.87
8	080204	机械电子工程	26	16	61.54
9	080205	工业设计	15	15	100.00
10	080207	车辆工程	295	265	89.83
11	080213T	智能制造工程	35	25	71.43
12	080601	电气工程及其自动化	451	385	85.37
13	080701	电子信息工程	133	124	93.23
14	080717T	人工智能	63	57	90.48
15	080803T	机器人工程	88	54	61.36
16	080901	计算机科学与技术	846	680	80.38
17	080910T	数据科学与大数据技术	218	192	88.07
18	081001	土木工程	370	339	91.62
19	081003	给排水科学与工程	20	19	95.00
20	081008T	智能建造	33	28	84.85
21	081901	船舶与海洋工程	243	215	88.48
22	101101	护理学	677	624	92.17
23	120103	工程管理	178	163	91.57
24	120105	工程造价	333	314	94.29
25	120202	市场营销	147	127	86.39
26	120204	财务管理	867	847	97.69
27	120205	国际商务	72	70	97.22
28	120208	资产评估	17	16	94.12
29	120601	物流管理	311	287	92.28
30	120801	电子商务	402	379	94.28
31	120902	酒店管理	223	207	92.83
32	130307	戏剧影视美术设计	41	38	92.68
33	130310	动画	78	60	76.92
34	130311T	影视摄影与制作	462	435	94.16
35	130402	绘画	153	137	89.54
36	130503	环境设计	574	516	89.90
37	130508	数字媒体艺术	356	317	89.04