



# 山东工商学院

## 2016-2017 学年本科教学质量报告

山东工商学院

二〇一七年十二月

# 目 录

第一部分 本科教育基本情况.....	1
一、学校办学定位.....	1
二、本科人才培养目标及服务面向.....	2
三、教学工作中心地位落实情况.....	2
（一）领导重视教学.....	2
（二）政策激励教学.....	3
（三）经费优先教学.....	3
（四）管理服务教学.....	3
四、本科专业设置与结构调整.....	4
（一）以商科为主体，多学科协调发展.....	4
（二）优化专业结构，科学调整专业及招生数量.....	4
（三）适应经济社会发展需要，重视优势特色专业建设.....	4
五、全日制在校生情况.....	5
第二部分 师资队伍.....	5
一、师资队伍数量及结构情况.....	5
二、本科生主讲教师情况.....	6
三、教师教学投入情况.....	7
（一）学校鼓励教师开展教学研究和教学改革.....	7
（二）教师开展教学研究与改革成效.....	7
（三）科研促进教学情况.....	7
四、教师发展与服务情况.....	7
第三部分 教学资源.....	10
一、教学经费投入情况.....	10
二、教学设施情况.....	10
（一）教学用房.....	10
（二）教学科研仪器设备与教学实验室.....	11
（三）图书资料.....	12
三、信息资源.....	13
第四部分 教学建设与改革.....	13
一、专业建设.....	13
（一）不断优化学科专业布局.....	13
（二）将专业群建设作为专业发展重点.....	14
（三）以学科群优势提升专业群建设.....	14
二、课程建设.....	14
（一）加强科学规划，完善课程建设体系.....	14
（二）多措并举，全面推进课程建设.....	15
（三）课程数量和结构与人才培养目标相适应.....	15
（四）不断整体优化课程体系和教学内容.....	15
三、优化人才培养方案.....	13
（一）人才方案修订的基本原则.....	16
（二）人才培养方案的优化重点.....	16

四、教学改革 .....	17
(一) 推进课程教学组织形式改革 .....	17
(二) 推进学习考核评价方式改革 .....	17
五、教材建设 .....	17
六、实践教学 .....	18
七、创新创业教育 .....	19
第五部分 质量保障体系 .....	20
一、教学质量保障体系建设情况 .....	20
(一) 学校领导重视 .....	20
(二) 教学工作例会制度 .....	20
(三) 教学质量监督机制 .....	20
二、改进教学质量保障情况 .....	20
(一) 加强常规管理, 保证课堂教学质量 .....	20
(二) 强化督导监督, 保证教学日常运行 .....	21
(三) 质量监控“六位一体”, 严密有效 .....	21
(四) 建立人才培养全过程质量信息统计分析、反馈机制 .....	22
三、专业质量标准建设与评估 .....	22
第六部分 学生发展 .....	24
一、招生及生源情况 .....	24
二、学风与学习效果 .....	27
三、学生学习满意度情况 .....	28
四、学生指导与服务情况 .....	29
五、就业与毕业 .....	29
第七部分 特色发展和经验 .....	31
一、整合社会资源, 强化创新创业教育 .....	31
(一) 学校政策措施深化创新创业教育 .....	31
(二) 校企、校地资源整合促进创新创业教育 .....	31
(三) 创新创业教育实践成效显著 .....	32
二、创建“第二课堂成绩单”制度 .....	35
第八部分 存在的问题及改进措施 .....	36
一、学科专业结构布局有待进一步优化 .....	36
二、师资队伍 .....	36
(一) 专任教师总量不足, 层次不高 .....	36
(二) 实验室人员的配备不够完善 .....	38
(三) “双师”型教师数量仍然偏少 .....	38
(四) 教师职业生涯发展机制不够完善 .....	39
三、教学资源 .....	40
(一) 实践教学环节有待进一步加强 .....	40
(二) 教学经费使用绩效评价有待进一步完善 .....	41
(三) 应用型教材缺乏精品 .....	41
(四) 教学管理信息化建设有待加强 .....	42
附件: 山东工商学院 2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据目录 .....	43

# 山东工商学院 2016-2017 学年本科教学质量报告

## 第一部分 本科教育基本情况

### 一、学校办学定位

学校总的办学目标是：到 2020 年建设成为一所经济管理学科为主，理、工、文、法协调发展的有特色开放式高水平工商大学。

以普通本科教育为主，积极发展研究生教育。立足山东，面向全国，服务区域经济社会发展及行业需求。坚持立德树人，培养具有新儒商素养、国际视野和创新精神的高素质应用型人才。

**发展目标定位：**建设有特色开放式高水平工商大学。“十三五”时期，学校发展目标是办学实力和办学质量显著提升，基本办学条件达到教育部规定的大学设置标准，有特色开放式高水平工商大学建设迈上新台阶。

**办学类型定位：**应用型高等学校。在《山东工商学院“十三五”发展规划》、《山东工商学院综合改革方案》等文件中，明确了培养应用型人才，建设应用型大学的目标。地方本科院校的历史使命仍然主要是为地方经济社会发展服务，为地方经济发展提供人才、科技和智力支持。

**办学层次定位：**以普通本科教育为主，积极发展研究生教育。办学层次与办学类型相对应。办学层次定位某种程度上体现为教学、科研在学校工作中所占份额，在人才培养上体现为本科教育与研究生教育在学校教育构成的比例上。我校办学层次由本科教育到硕士研究生教育的发展，也明确了办学层次以本科教育为主，积极发展研究生教育。

**学科专业定位：**以经济、管理学科为主体，经、管、理、工、文、法多学科协调发展。

学科专业建设与地方经济社会发展密切相关，积极服务于地方支柱产业和主要产业是学科专业建设的重点，学校提出要面向地方产业发展，调整优化学科专业结构。以“双一流”建设战略为指引，以支撑创新驱动发展战略、服务经济社会发展为导向，以重点学科为平台，坚持学位点建设推动学科建设工作思路，推进学科内涵发展特色发展，巩固和强化经济管理学科已形成的优势和特色，推动优势学科向更高水平发展，强化建设管理科学与工程、工商管理、应用经济学和计算机科学与技术 4 个一级学科成为国内有重要影响、省内一流学科，打造学科“高峰”；建设电子科学与技术、法学、公共管理、数学等一级学科成为省内先进的优势学科，奠基学科“高原”；建设理论经济学、外国语言文学、新闻传播学、马克思主义理论等一级学科成为实力较强的培育学科，夯实基础支撑，形成具有较强竞争力的高水平优势学科群，形成与有特

色开放式高水平工商大学相适应的科学的学科体系。

优化专业结构，实施特色专业发展支持计划，适应国家和地方经济结构调整和产业升级需求，设置战略新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域急需专业，优先发展特色优势专业，加快发展社会急需专业，重点建设与区域支柱产业、战略新兴产业相对接的优势特色专业（群），建成一批国内有重要影响、省内一流的特色专业。

**人才培养定位：**立足地方，面向全国，服务区域经济社会发展及行业需求，努力培养高素质应用型人才。

以立德树人为根本，以需求导向、服务地方为思路，以差异化特色化应用型为培养规格定位，紧密对接区域经济社会发展及行业需求，以提升内涵为发展重点，以素质教育为基础，以社会需求为导向，以人才培养模式改革为中心，以强化教研室管理为抓手，以教学内容和课程体系整体优化为重点，突出人文素质、实践能力、创业能力和创新精神的培养，创新应用型人才培养模式，培养高素质应用型人才。

学校坚持“以人为本、质量立校、突出特色、开放创新”办学理念，以“惟平惟准、近知近仁”为校训，以“敬业、诚信、求是、创新”为校风，实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略，努力建设有特色开放式高水平工商大学。

## 二、本科人才培养目标及服务面向

**人才培养总目标：**培养基础扎实、作风朴实、适应能力强、实践能力强，具有社会责任感、创新精神和就业竞争力的高素质应用型人才。

**专业人才培养目标：**根据学校人才培养总目标，确定了专业培养目标的总体要求：培养“厚基础、强能力、重特色、高素质”的应用型创新创业人才。

**服务面向：**立足地方，面向全国，服务区域经济社会发展及行业需求，努力培养高素质应用型人才。

专业人才培养方案制定过程主动吸纳行业领域专家、企业专业人员，按照“总体目标+学校特色+专业特点”的设计思路，突出专业特点和服务面向，自觉引入各类标准，定位人才培养目标和规格，优化课程体系和课时比例。使学生毕业后，能够尽快成长为各行业领域内有较强实践能力、团队意识和创新精神的应用型人才。

## 三、教学工作中心地位落实情况

### （一）领导重视教学

党委会、院长办公会定期研究教学议题，并进行落实和部署；明确党政一把手是教学质量的第一责任人，院（部）教育教学改革实施工作由院（部）党总支与行政负

责，院（部）主要负责人是第一责任人，学校将本科教学质量作为衡量学校教学院（部）党政领导工作的主要依据和标准；年度工作会议重点研究教学工作，每两年召开一次全校教学工作会议，每学期分管教学副校长主持召开 2-3 次教学督导工作会，研究部署教学工作和反馈教学运行工作，实行校领导联系院（部）和领导干部听课制度；每学期开学前有关领导都会带队检查教学服务设施、学生宿舍、食堂、教室多媒体等情况，新学期第一天上课全体校领导带队到各教学单位检查教学准备及管理运行情况，各级领导经常深入课堂、考场、实验室等查看教学运行情况。

## （二）政策激励教学

教师职称评聘制度向教学倾斜，明确规定教授、副教授每学年必须为本科生上课，并与教师的考核与职称评聘等挂钩，并出台教学型教授评选办法等文件，聘任教学型教授；实施“教学名师奖励制度”，发挥教学名师在本科教学工作中的示范引领作用，探索建立荣誉教师制度，对长期从事教学工作并取得优异成绩的教师，授予荣誉称号；每年组织“教学质量奖”等评选活动，鼓励和表彰在课堂教学中表现突出、成绩优异的教师；每学期举行教师教学观摩活动和教师课程教学说课活动；加大对优秀教学成果奖励力度和教学改革立项的资助力度，获得省教育厅的教研立项，教学奖励成果提升为省级科研立项和奖励成果。

## （三）经费优先教学

坚持“优先保障教学投入，不断改善办学条件”的原则，逐年加大本科教学经费投入；学校每年投入学科专业建设专项经费 2000 余万元，保障专业建设、学科建设、本科教学工程、教改立项、教学奖励、教材基金、教研室建设、学生创新创业项目、课程观摩、青年教师培养等，切实为提升教育教学质量、内涵式建设发展提供资金保障。

## （四）管理服务教学

强化“管理育人、服务育人”理念，不断加强作风建设，为本科教学工作服务。实行扁平化教学管理体制、掌握一线教学动态，形成院长办公会即时决策机制；成立了教师发展中心，加强教师教育培训；坚持资产配置优先教学的原则，积极改善教学条件；大力提倡基于研究的教学和以探索为导向的学习，最大限度地推动科研促进教学；完善服务地方和行业的组织机构和协调沟通机制，社会服务与教学良性互动；成立学生事务中心，为学生提供“一站式”服务；加强学生日常管理和思想政治教育，开展学生创新活动；加强校园文化建设，丰富校园文化活动，改善后勤服务，为教学

提供良好的物质保障。

## 四、本科专业设置与结构调整

### （一）以商科为主体，多学科协调发展

学校现有 57 个本科专业，涵盖了经济学、管理学、文学、法学、理学、工学等 6 个学科门类。目前本科专业布局结构为：经济学专业 8 个占 14.04%、管理学专业 23 个占 40.35%、工学专业 11 个占 19.29%、理学专业 4 个占 7.02%、文学专业 8 个占 14.03%、法学专业 3 个占 5.26%。管理学、经济学两大学科所拥有的本科专业总数为 31 个，占学校本科专业总数的 54.39%。

表 1-1      本科专业布局统计表      单位：个、%

学科门类	管理学	经济学	工学	文学	法学	理学	合计
数量	23	8	11	8	3	4	57
比例	40.35	14.04	19.30	14.04	5.26	7.02	100

### （二）优化专业结构，科学调整专业及招生数量

按照“事前论证，事中监控，事后评估”的程序，严格新专业申报，加强新专业建设。2012 年以来，学校共申报设置新专业 14 个。根据山东省教育厅、山东省财政厅《关于做好普通本科高校拨款定额改革专业划分方案制定工作的通知》（鲁教高字[2014]22 号）及上级相关文件精神，结合我校学科专业实际，将现有的专业划分为 A、B、C 三大类别。集中力量发展大商科专业集群及其支撑专业集群（增）；近三年来，先后暂停了 2 个专业的招生计划，减少了 9 个 C 类专业的招生计划。2015 年 8 月又对部分专业的院系归属进行了调整，以更有利于进行学科专业建设和发展。

### （三）适应经济社会发展需要，重视优势特色专业建设

以服务山东经济社会发展、服务山东半岛蓝色经济区发展为目标，紧密结合区域经济社会发展实际，针对相关行业、企业设置方向，不断凝练和凸显专业特色。重点培育就业率高、办学声誉好的品牌特色专业，积极参与山东省本科专业综合改革试点和应用型人才培养专业发展支持计划工作。截至 2016 年 12 月，学校拥有国家级特色专业 2 个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点专业 1 个，山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划立项建设专业 2 个，省级特色专业 9 个，山东省卓越工程师教育培养计划立项建设专业 3 个，山东省高水平应用型重点支持专业（群）2 个、培育支持专业（群）2 个、自筹立项建设专业（群）2 个。

## 五、全日制在校生情况

2017 年全日制在校生 20,573 人，其中普通本科在校生 19,599 人（一年级 5,166 人，二年级 4,718 人，三年级 4,592 人，四年级 5,123 人），其他 974 人（普通高职（含专科）生 745 人，硕士研究生 226 人，留学生 3 人），本科生数占全日制在校生总数的比例为 95.27%（见表 1-2）。

表 1-2 全日制在校生统计情况表 单位：人、%

全日制在校生	人数	比例
普通本科	19,599	95.27
普通专科	745	3.62
硕士研究生	226	1.09
留学生	3	0.01
总计	20,573	100

学校历来十分重视大学生的体质与健康。为做好国家大学生体质健康标准测试工作，学校自 2005 年成立了体育部下属的大学生体质测试教研室，专门负责学生体质测试的相关工作，每年都对大学生进行体质测试工作。2017 届毕业生参加测试的总人数是 3,328 人，其中男生 1,085 人、女生 2,243 人，体测不合格的学生男生 308 人，女生 137 人，体质测试合格率 86.63%（详见表 1-3）。

表 1-3 2016 年学生总体分年级、性别的样本数、综合评定等级人数比例统计表 单位：人、%

年级	性别	样本数	优秀	良	及格	不及格
大学四年 级（13 级）	男	1085	5	60	714	308
	女	2243	44	821	1239	137
	合计	3328	49	881	1953	445
%			1.47	26.47	58.68	13.37

## 第二部分 师资队伍

### 一、师资队伍数量及结构情况

学校大力实施“人才名校”战略，坚持外引内培相结合，通过制度保障，努力造就一支数量适度、素质优良、结构合理、符合学校定位、适应教学以及专业与学科发展需要的师资队伍，专任教师数量稳步提高。截止到 2017 年 10 月，学校共有教职工 1144 人，其中，专任教师 848 人，占教职工总数的 64.59%；外聘教师 100 人，折合教师总数为 898 人（折合教师总数=专任教师数+外聘教师数×0.5），按折合学生数 20,896 计算，生师比为 23.27:1。

从专任教师职称结构来看，高级职称教师 388 人（正高级职称 107 人，副高级职



称 281 人），占专任教师的比例为 45.75%；从学历结构来看，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 759 人，占专任教师的比例为 89.50%；从年龄结构来看，35 岁以下（含）教师 183 人，占比 21.58%；36 岁~45 岁教师 411 人，占比 48.47%；46 岁~55 岁教师 233 人，占比 27.48%；56 岁及以上教师 21 人，占比 2.48%。

从学缘结构来看，具有校外学缘的教师 792 人，占比 93.4%。另外，具有商科背景的教师占 48.56%，具有煤炭及相关行业工作经历的教师占 32.20%。

## 二、本科生主讲教师情况

2016-2017 学年学校开设课程 1,526 门，共 5,080 门次，教授、副教授主讲的本科课程 2,194 门次，占课程总门次数比例为 43.19%，主讲本科课程的教授、副教授人数占教授、副教授总数的 88.62%、87.59%（表 2-1）。

表 2-1 教授（副教授）讲授本科课程门次情况统计表 单位：次、%

学 年	本科课程总门次	教授、副教授主讲本科课程门次	教授、副教授讲授本科课程占总门次数比例	主讲本科课程的副教授人数占副教授总数的比例	主讲本科课程的教授人数占教授总数的比例
2016-2017	5080	2194	43.19	87.59	88.62

本学年高级职称教师承担的课程门数为 891，占总课程门数的 54.16%；课程门次数为 2,212，占开课总门次的 43.76%。

正高级职称教师承担的课程门数为 287，占总课程门数的 17.45%；课程门次数为 587，占开课总门次的 11.61%。其中教授职称教师承担的课程门数为 283，占总课程门数的 17.2%；课程门次数为 583，占开课总门次的 11.53%。

副高级职称教师承担的课程门数为 700，占总课程门数的 42.55%；课程门次数为 1,637，占开课总门次的 32.38%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 687，占总课程门数的 41.76%；课程门次数为 1,611，占开课总门次的 31.87%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 109 人，以我校具有教授职称教师 123 人计，主讲本科课程的教授比例为 88.62%。

我校现有国家级、省级教学名师 7 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 6 人，占比为 85.71%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 68 人，占授课教授总人数比例的 60.71%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 249 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 56.08%。

### 三、教师教学投入情况

#### (一) 学校鼓励教师开展教学研究和教学改革

学校通过各种措施鼓励教师积极开展教学研究和教学改革,《关于进一步深化教育教学改革全面提高应用型人才培养质量的实施意见》的中心思想是深化教学方法与教学手段改革。《山东工商学院 2016 年工作要点》将推进教学方式方法改革作为一项重点工作来抓。同时,教师的职称晋升和岗位聘用对教学研究和改革成果有明确要求,《山东工商学院 2015 年专业技术职务资格评审工作安排意见》规定申报教授和副教授专业技术职称的教师要求在教学研究上有较高造诣,获得过校级及以上教学成果奖、优秀教师奖、优秀教学效果奖或教学考核成绩优良。《山东工商学院凤凰人才工程实施办法(试行)》明确将省级及以上教学成果奖纳入学校凤凰人才工程的基本条件。表 2-2 为专任教师参加教学改革、课程建设、教材建设和实验室建设的情况。

表 2-2 教师参加教学改革及专业建设 单位:人、%

人数及 比例	教学改革		课程建设		教材建设		实验室建设	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
674	400	59.3	284	42.1	306	45.4	127	18.8

#### (二) 教师开展教学研究与改革成效

学校政策引导和经费的大力支持,有效地调动了教师从事教学研究的积极性,取得一系列成效。近年来,在教改项目、教研论文、教材与教学成果奖方面,获批省级教改项目 20 余项;公开发表教学研究论文 200 余篇,出版教材 200 多部;获批省级教学成果奖 6 项。

#### (三) 科研促进教学情况

重视科研对教学的促进作用,把科研与教学有机地结合起来。一方面,将科研项目成果和学术研究成果融入课堂教学;另一方面,将教学研究和改革成果实施到教学过程,促进了教学内容和教学方法的改革。

### 四、教师发展与服务情况

把人才工作摆在重要位置,紧紧抓住引进、培养和使用三个重要环节,以期人

才队伍取得更好的成绩。

1.加大人才引进力度，创设引才聚才的长效激励机制。围绕学校发展规划和战略布局，结合学科建设和队伍建设实际，进一步明确引才目标任务、重点领域和优先次序，重视人才质量，注重梯队建设和结构优化，数量要适宜，质量要优良，防止盲引重引，不断促进人才队伍的规模、质量、结构和效益协调发展。2016年6月修订完善了《山东工商学院人才引进管理办法》和《山东工商学院公开招聘人才实施方案》，人才划分为3个层次、7种类型，对学科（学术）带头人采取待遇面议方式，对优秀博士研究生也最少给40万元购房补助、4万元的安家费、5万元的科研启动经费，共计49万元。对各层次各类型人才在加大引进投入力度的同时，还给予他们相应各类人才待遇。同时学校在2016年7月制定印发了《山东工商学院人事代理人员管理暂行办法》，进一步完善人才引进体系，保证专业技术岗位、管理岗位、高技能工勤岗位协调发展。

2.多措并举，重视和加强青年教师培养，实施青年教师发展支持计划、优秀学者海外研修计划、双师型教师培育计划，完善配套政策。结合学校实际，修订并实施好《教职工出国（境）进修培训管理暂行规定》、《关于教师在职攻读博士学位的暂行规定(修订)》、《关于加强青年教师队伍建设的实施意见》、《青年教师教学导师制》等文件，积极采取优惠政策，采取多种形式加大青年教师培养力度，积极鼓励青年教师攻读博士学位。2016年培养毕业博士7人，在读博士56人。积极选拔推荐“优秀青年教师国内访问学者”和“优秀骨干教师国际合作培养项目”，尤其是要督促已经获得“优秀骨干教师国际合作培养项目”的教师尽快完成培养任务。2016年有6位教师获批“青年骨干教师国内访问学者项目资助”，1位教师获批“优秀中青年骨干教师国际合作培养项目资助”。继续实施青年教师社会实践能力提升计划，鼓励青年教师重点选派45岁以下中青年骨干教师到企事业单位实践锻炼，实现具有半年以上行业、企业工作经历的教师占50%以上，聘请的行业、企业教师占10%以上，确保“双师型”教师的数量质量不断提高。

3.实施“凤凰人才”工程，加快高层次人才队伍建设。高层次人才队伍建设方面学校坚持引培并举的方针，一方面多措并举，激励优秀人才脱颖而出，快速成长，发挥现有教师的作用，另一方面加大引进力度，改善师资队伍数量不足、结构不合理的状况。针对我校人才队伍现状，2016年全面实施了“凤凰人才”工程，遴选出首批45名“凤凰人才”。“凤凰人才”聘期内享受特殊岗位津贴、配备独立工作室、定期免费体检等待遇。全面实施“凤凰人才”工程，强化和培育高层次人才队伍建设，着力跟踪引进在本学科领域做出较大贡献、有较大影响的标志性领军人才，重点定向培养校内优秀人才向更高层次领军人才发展，积极遴选推荐国家和省各类高层次人才（团队）支持计划人选，努力完成高层次人才和优势学科人才团队引培目标，全

面推进学校高层次人才队伍数量、质量、结构的优化提升。一系列人才的选拔、激励等措施，使得我校国家级、省级高水平研究成果持续快速增长。

4.完善岗位聘用机制。创新用人方式，坚持按需设岗、竞聘上岗、按岗聘用、合同管理，充分发挥岗位聘用的激励导向作用，实现由身份管理向岗位管理的转变。出台了《山东工商学院第二轮岗位设置与聘用实施意见》，明确了学校各类人员的岗位设置、聘任条件、任期目标等内容，并对聘期内所有人员进行中期考核，形成了竞争择优、能上能下，重业绩、重能力、重贡献，努力进取、不断攀升的态势。

5.进一步深化收入分配制度改革，全面实行岗位绩效工资制度，建立健全以目标管理和目标考核为重点的绩效工资体系，将教职工的薪酬收入与岗位职责、工作能力、实际贡献等因素有机结合起来，建立了“基本工资+基础性绩效工资+奖励性绩效工资”的分配模式，形成了与学校事业发展相适应的，重点向教学一线、关键岗位、业务骨干和突出贡献人员倾斜的动态调整机制。基础性绩效工资与聘任岗位直接挂钩，体现岗位责任大小，实现一岗一薪，岗变薪变，奖励性绩效工资与绩效考核挂钩，重点向业绩优、贡献大的优秀人才倾斜。推进校院两级管理，下放绩效工资二次分配自主权，实行校内二级单位绩效考评，采取分类评价、定性与定量评价结合等评价办法，按绩效考评结果实施校内绩效分配。逐步探索年薪制、协议工资制、项目工资制和团队薪酬制等分配形式，规范收入分配管理，形成了比较合理、和谐的校内收入分配关系，调动全校教职员工的积极性。

6.加强师德师风建设。认真贯彻教育部《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》文件精神，结合学校实际制定《山东工商学院教师职业道德规范》，把师德师风建设具体化、规范化、制度化，使之成为全体教师普遍认同的行为准则。在教师中大力提倡笃学敬业、为人师表的精神，在管理和服务人员中倡导爱岗敬业、无私奉献的精神。持续开展“师德建设月”、主题征文演讲比赛、入职宣誓、师德标兵评选等形式多样的主题活动，更好地引导广大教师将师德师风建设具体落实到教学、科研、服务、管理等各项工作中，增强了广大教师对高校教师标准的认识，推动了良好教风、学风和校风的形成，进一步调动了全院教师从事教育事业的热情及投身教学科研工作的积极性。近年来，共有 30 位教师获得“山东工商学院十大师德标兵”荣誉称号，形成人人争做“四有”好老师的良好局面。

7.加强师资交流培养。提高专业教师中具有企业工作经历的教师比例，安排专业教师到行业企业调研实践，加强教师实践能力的训练与提高，积累实际工作经验，提高实践教学能力。探索设立兼职教师特聘岗，积极聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才作为兼职教师和创新创业导师，大力优化教师结构。有计划、有步骤地选派专业教师和管理干部到省内外知名高校、研究机构、行业企业进修培训、挂职工作和实践锻炼，提高素质能力和教学科研水平。开展对口帮扶民办高校工作，定

期派出行政管理、学生管理、教学管理、专业建设和学科建设等方面人员到对口帮扶民办高校交流办学经验，接收对口帮扶民办高校派员到校访问、交流和短期工作。

## 第三部分 教学资源

### 一、教学经费投入情况

我校财务工作按照学校党政工作要点的部署，以教学为中心，优先加大对教学工作的投入力度，重点保障专业建设、学科建设、质量工程等教学专项经费投入。围绕高水平应用型大学建设目标，重点支持特色鲜明、实力较强、具有示范带动作用的高水平专业及专业集群建设，全面加强各学科学位点建设、实施人才强校战略以保障向社会供给高质量人才。

学校持续多年投入专项经费支持学科建设、人才引进及一系列的教学奖励配套政策，取得了国家及省级本科教学工程、教学成果奖等一大批高质量的教学成果，2016年投入学科建设专项经费 625 万元，引进人才经费 1,455 万元；注重学生实践能力的培养，2016 年投入 120 余万元支持学生参加各种比赛，取得了良好的效果。积极与各部门配合，努力争取省财政和中央财政资金支持，特别是实验室专项资金的支持力度，全面改善实验实践教学条件，服务于应用型人才培养，2016 年取得省财政资金高水平应用型大学奖补资金等财政资金 1,500 余万元，用于改善实验实践教学环境。

2016 年共投入本科教学日常运行经费总额 5,388 万元，生均本科教学日常运行支出 2,666 元；2016 年投入本科教学专项经费总额 7,392 万元，其中教学改革经费 572 万元，专业建设经费 3,473 万元，实践教学经费 1,010 万元，其他教学专项 1,357 万元，学生活动经费 727 万元，教师培训进修专项经费 253 万元；实践教学支出 1,010 万元，生均本科实验经费 137 元，生均本科实习经费 363 元。

### 二、教学设施情况

#### (一)教学用房

根据 2016 年统计，学校总占地面积 909,352.84m<sup>2</sup>，绿化用地面积为 273,000m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 500,505.13m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 171,804.09m<sup>2</sup>，其中教室面积 68,671.76 m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积 29,768.33 m<sup>2</sup>。拥有学生食堂面积为 20,614 m<sup>2</sup>，学生宿舍面积为 155,401 m<sup>2</sup>，体育馆面积 9,000 m<sup>2</sup>。拥

有运动场 77 个，面积达到 110,612.6 m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 20,573 算，生均建筑面积为 24.33m<sup>2</sup>，生均绿化面积为 13.27 m<sup>2</sup>，生均教学行政用房面积为 8.35 m<sup>2</sup>，生均实验、实习场所面积 1.45 m<sup>2</sup>，生均宿舍面积 7.55 m<sup>2</sup>，生均体育馆面积 0.44 m<sup>2</sup>，生均运动场面积 5.38 m<sup>2</sup>。

表 3-1 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	909,352.84	44.20
建筑面积	500,505.13	24.33
绿化面积	273,000	13.27
教学行政用房面积	171,804.09	8.35
实验、实习场所面积	29,768.33	1.45
宿舍面积	155,401	7.55
体育馆面积	9,000	0.44
运动场面积	110,612.6	5.38

## （二）教学科研仪器设备与教学实验室

### 1.改善教学条件

学校固定资产总额 1,111,205,543.33 元，教学科研仪器设备 22,664.93 万元，生均达到 1.086 万元。2016 年新增教学科研仪器设备总值 1,313 万元。新建多媒体教室 86 个，改建 40 个；建成标准化考场 50 个；安装了新的教务综合管理信息系统，购置了清华教育在线教学平台，部署了实验教学云桌面系统等，进一步完善了人才培养和教育教学软硬件环境。

### 2.加强实践实验教学管理与服务

实验教学管理中心修订了《山东工商学院实验室工作规程》《实验室管理办法》，从实验教学任务、实验教学改革及实验教师授课规范、工作纪律等方面加强了对实验教学队伍的管理。完成了“十三五”期间我校实验楼建设规划与实验室布局初步方案。完成省骨干学科和中央专项项目验收、招标采购等有关实验室建设与管理工作。在全校范围内开展实验室全面调查工作，摸清我校实习实验场所、人员配备、资产数量、学院归属、服务专业、开放时间、使用效率等情况，为加强我校实验室管理，提高实验室使用效率提供科学依据。

### （三）图书资料

#### 1.基础资源建设

2016年新增纸质图书10,930种、21,615册，馆藏纸质图书总量达到143.30万册，电子图书101.6335万册，生均纸质图书为70.92册；2016年订购中外文报刊1458种（其中中文刊1335种，外文刊30种，报纸93种）；订购电子资源66种，整合高质量网络免费学术资源60余种。全年到馆读者49.1万人次，纸质图书借还量达12.16万册，当年本科生均图书流通量为5.58本。2016年3月22日新主页改版后的图书馆网页访问量3.3万人次。数字资源总容量6TB。

#### 2.特色资源建设

到2016年12月底，半岛经济特色库保有图书2,490册，煤炭经济特色库保有图书2,767册，“山商文库”保有图书501册。继续丰富CALIS特色库三期数据库新平台数据，特色库数据达到70,717条。

#### 3.基础服务正常开展

2016年图书借还总量达12万册。Calis文献传递为广大教师读者传递文献106篇；通过清华大学图书馆为教师代检文献8篇；为读者提供学术不端查重500余篇。教学培训活动：完成2016届新生入馆通识教育5场，图管会学生引导新生入馆实践参观东、西校区图书馆共计13场；组织32场16个专题的信息资源培训讲座，应邀赴计算机科学与技术学院对教师读者进行“科研信息获取”专题讲座1场；成功嵌入人文与传播学院完成12学时3个专题的信息素养教育课程；完成管理科学与工程学院物业管理专业30个学时的信息素养教育课程；邀请来自中国知网、读秀数据资源培训讲师针对全校师生开展培训讲座3场。

表 3-2 图书资料情况一览表

项目		内容
1. 数量（个）		2
2. 阅览室座位数（个）		2,423
3. 纸质图书总量（册）		1,433,030
4. 纸质期刊（已装订成册）	数量（份）	3,610
	种类（种）	777
5. 电子图书	数量（种）	1,016,335
	其中：中文数量（种）	1,016,335
	外文数量（种）	0
6. 电子期刊种类（种）		19,650

7. 数据库数量（个）	66
8. 当年新增纸质图书（册）	21,615
9. 当年新增电子图书（种）	75,000
10. 当年文献购置费（万元）	426
11. 当年图书流通量（本次）	121,678
其中：当年本科生图书流通量（本次）	107,606
12. 当年电子资源访问量（次）	14,636,206
13. 生均纸质图书数（册）	70.92
14. 当年本科生均图书流通量（本次）	5.58

### 三、信息资源

数字化基础设施初见规模，实现了校园网万兆光纤互联，实现了教学办公和学生宿舍区域无线网络覆盖，形成了由网络核心层、网络汇聚层、网络接入层组成的三层网络拓扑结构，拥有教育科研网、联通和电信出口带宽共 1375Mbps，接入有线信息点数量 8790 个，无线 AP 数量 1385 个；数字化集成服务平台初步建成，完成了统一数据平台、统一身份认证平台、统一信息门户平台三个公共基础平台的搭建任务，为共享数据的统一规范管理、管理系统的信息共享和互联互通、校内用户身份的统一授权认证、应用服务与信息资源的集中展现打下了良好的基础；信息化应用初见成效，完成了教务、资产、财务、图书、综合档案、协同办公、节能减排、校园安防、一卡通、机房、多媒体教室、校园广播等管理服务系统的建设任务。建设优质教学资源 10.8T，其中电子图书、电子期刊 6.6T，网络通识课程 2.5T，精品课程资源 0.3T，学术报告、电子课件、考试题库 1.4T。

## 第四部分 教学建设与改革

### 一、专业建设

#### （一）不断优化学科专业布局

学校继续以管理学、社会科学（经济学、法学等）和工学三个学科门类为主体学科，强化建设管理科学与工程、工商管理、应用经济学和计算机科学与技术等 4 个一级学科，重点建设数学、法学、公共管理等 3 个一级学科，扶持弱势学科，大力支持煤炭经济、半岛经济、劳动经济等学科研究领域，争取在全国取得领先。



我校现有 2 个国家特色专业, 1 个国家综合改革试点专业, 15 个省部级优势专业。我校专业带头人总人数为 66 人, 其中具有高级职称的 53 人, 所占比例为 80.30%, 获得博士学位的 43 人, 所占比例为 65.15%。

## **(二) 将专业群建设作为专业发展重点**

严把专业设置关, 通过建设和调整, 使专业结构、布局更趋科学。做大做强财经类学科专业, 进一步提高财经类专业的比例, 做活非财经类学科专业, 加强学科专业的交叉与融合, 发展交叉学科专业或专业方向。

把专业群建设作为我校专业发展规划的重点, 科学地规划专业群布局, 以专业群为基础, 不断地调整专业方向, 使专业全面适应社会需要。优先发展重点专业群, 发挥其辐射带动作用, 显示我校的办学特色。我校现有山东省高水平应用型重点支持专业(群) 2 个, 培育支持专业(群) 2 个。

以专业群为主线开展教学建设, 以就业为导向优化专业和课程设置, 将分散的实验实训资源整合为专业化的实训基地, 降低实训建设成本, 实现资源共享, 形成实践教学优势; 建设专业教师团队, 形成师资队伍优势, 增强专业办学实力, 形成我校的专业特色和品牌优势, 提高学校的知名度。

## **(三) 以学科群优势提升专业群建设**

基于商科优势, 促进学科专业交叉、融合、嫁接, 打破学科专业的壁垒, 增进学院与学院、专业与专业之间的交流, 推动学科交叉与融合, 实现不同学科专业课程的优化、整合、重组; 构建跨学科、跨专业的学科大平台, 增强学科专业间的内在联系和相互支撑, 发挥学科群的综合优势, 形成师资团队, 实现资源的充分共享和有效利用, 提升教学及学术研究的水平, 提高专业办学实力。

以学科建设和高水平的科研成果, 促进专业建设与发展; 建立学科专业、科研教学互动机制, 把学科科研成果转化为教学资源。“十三五”期间重点建设管理学类、经济学类、信息技术类 6 个复合应用型特色专业群, 建设与培育 15 个左右就业率高、办学声誉好、与地方经济社会发展深度融合的高水平应用型专业进入全省同类专业前茅, 在国内同类专业有较大影响力, 应用型专业比例达到 80%以上。发挥专业群的辐射、示范和带动作用, 促进学校专业建设整体水平的不断提高。

## **二、课程建设**

### **(一) 加强科学规划, 完善课程建设体系**

按照“确保质量、重点建设、注重实效”的课程建设原则, 完善“合格、优质、

精品”的课程建设体系，使全部课程达到合格课程标准，200 门以上课程达到学校优质课程标准，重点建设网络课程资源，不断完善网络教学平台，鼓励学生利用信息手段主动学习、自主学习。

## （二）多措并举，全面推进课程建设

实行课程负责人制，强化院（部）、教研室对课程（群）的管理责任。建立课程与任课教师的稳定机制；“以教研促教改，以教改促教学”，使先进的教学经验和教改成果及时融入课程建设之中；提倡自主学习与合作性学习相结合的研究式、探究式理论教学方法；提供专项经费资助课程建设项目；加强监管，定期组织专家进行合格课程的鉴定验收和优质课程、精品课程的评选；整合实验教学内容，独立设置部分实验课程。

## （三）优化课程数量和结构

按照新修订的人才培养方案，全校共开设课程约 2100-2200 门左右，其中每个专业公共基础课 18 门左右，学科基础课 6-8 门，专业课 30 门左右，通识课 15 门左右，素质拓展课 5 门左右。理论教学体系中课堂授课总课时，经、管、文、法类专业控制在 2000 课时以内，理工类专业控制在 2100 课时以内，逐步推进“两增两减”教学转型，即增加学生自主学习时间，增加教师课下指导读写议、指导设计与论文、批改作业等培养学生能力的时间，减少理论教学体系的授课课时，减少教师考核工作量。不断整体优化课程体系和教学内容。

开设导论课程，由高水平教师和业内专家共同讲授，使学生对所学专业 and 学科有较全面的了解，以尽早确定学习方向和目标；注重课程与课程间在逻辑和结构上的联系与融合，使理论教学、实践教学、素质拓展在教学内容、时间和运行上尽量保持一致、协同和连贯，使课内与课外、校内与校外的教学形成有机整体；注重处理好平台课程与模块课程、公共课程与专业课程在整个课程体系中的关系，处理好基础教学与专业教学、主干学科与相关学科的关系，避免课程孤立、松散、零乱、交叉、重复；课程设置遵循整合专业课的原则，增加案例化、项目化训练课程，进一步扩大选修课比例，鼓励开设面向就业需要的课程及企业、行业人士以案例讲座形式开设选修课程；加强核心课程建设，每个专业确立 6~8 门左右核心课程，配强师资，小班化教学，保证学生具备本科层次的基础知识和学术含量。

### 三、优化人才培养方案

#### （一）人才方案修订的基本原则

1. 坚持需求导向。对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性。面向市场，紧扣行业准入要求，紧密结合学校办学定位，科学设置专业人才培养目标，明晰培养人才类型、服务面向和培养规格，促进学生全面发展。

2. 坚持德育为先。遵循高等教育教学规律和人才成长规律，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。在传授专业知识的同时，强化科学精神和职业道德教育。通过社会实践活动，增强学生对社会的认知感和责任感。

3. 坚持个性发展。根据学分制管理改革的要求，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，科学设置模块化选修课程。在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，制订个性化学习计划和目标创造条件，提供多样化的培养形式和成才途径。积极拓展学生专业自主选择空间，完善主辅修制度，促进跨学科复合型人才成长，为学有余力的学生创造更加有利的发展环境。

#### （二）人才培养方案的优化重点

1. 明确课程计划与培养标准的对应关系。按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建由通识教育课程、学科基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等组成的，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理的，课程之间、课程模块之间有机衔接的课程体系。

2. 强化实践教学。加强对实验、实习（实训）、课程设计、社会实践、毕业设计（论文）和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计，引导学生开展自主性实践教学。增加实践教学的学时，提高实践教学的学分要求，人文社科类专业要达到 20%以上，理工类专业实践学分比例要达到 30%以上，推进实验内容和实验模式的改革和创新，提高综合性、设计性实验比例，增加开放实验、自选实验比例。工科专业实践环节的学时学分安排适当考虑满足专业认证要求。

3. 融入创新创业教育。注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。构建了有机统一贯穿始终的创新创业教育体系，在课程体系中设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，纳入学分管理。建立了创新创业学分积累与转换制度，把第二课堂创新创业教育实践活动整合纳入人才培养体系，构建两大课堂创新创业教育实践成

果的共享和转化机制，实现了两大课堂互动互融，形成了完善的创新创业教育体系。

## 四、教学改革

积极推进“两转变”，使对学生学习的评价方式从单纯注重知识评价向知识与综合能力评价相结合转变，从注重结果评价向注重过程性评价转变，把对学生能力评价作为课程评价的主要内容，建立与完善学生学习的科学评价体系，以引导学生改变学习习惯。

### （一）推进课程教学组织形式改革

深入开展以合作性学习为主要形式的教学改革，改变课堂教学以教师为中心的传统教学模式，采用讨论式、启发式、体验式、案例式、探究式等多种教学方法，建立以教师为主导、学生为主体、综合训练为主线的新型教学模式，注重在教学过程中强化对学生自主学习能力、创新实践能力、交流合作能力等综合能力的培养。适当减少课堂讲授时数，提高课内教学质量和效率，为学生的自主学习和独立思考留出足够的时间和空间。

### （二）推进学习考核评价方式改革

落实《山东工商学院课程考试考核改革办法》，逐步将教学的全过程纳入课程考核范畴，调整学业成绩计分办法，提高学生平时学习成绩在课程总成绩中的比例。提倡课程考核多元化，鼓励教师探索考试方法改革，根据课程性质、教学特点、学生情况等，采用期中考试、平时作业、小论文、小测验、调查报告、读书报告、实践操作、小组辩论等多元化的考核方式，或符合课程内容和特点的多形式相结合的考核方式。

加强对教师现代教育思想、理念及多媒体教育技术理论等方面的培训和指导，不断提高教育教学尤其是多媒体授课质量；组织开展多种形式的教学观摩评比活动，推动教学方法改革不断深入；采取教育教学改革立项资助的方式，加强教学方法和教学手段改革研究。

本学年我校教师主持省部级教学研究与改革项目 4 项，建设经费 20 万元。

## 五、教材建设

建立健全了教材建设管理制度，出台了《山东工商学院教材建设管理规定》《山东工商学院教材选用与供应管理暂行规定》，教材建设管理逐步向着制度化、正规化和科学化的方向发展。

在组织上，学校对教材实行校、院二级管理；在管理上实行层层把关，责任到

人，并选派责任心强的教师负责各级教材建设和管理工作，保证了教材建设与管理规定的落实。

组织制定了每年春、秋两季教材的征订计划，并对计划外急用教材进行快速采购、供应；对教材的使用情况进行了调查、统计和研究，建立健全了教材档案和教材样本库，为选用优秀教材提供了必要的条件和依据。及时转发和传达、落实了教育部及省里有关教材工作的各类文件，了解教材方面的动态和新变化。注重了解教材出版和发行信息，为各院（系、部）提供了教材信息资料。根据我校用书的特点，协调组织了一些有影响的出版社来学校进行书展，为广大教师选用合适的教材提供了必要的帮助。

认真贯彻执行“以选为主，自编为辅，且主要编写辅助教材（如案例集、习题集、实验指导书等）或填补我国空白具有明显特色的教材”的教材建设总体思路，建立了学校自编讲义审查制度和专家评审制度，鼓励教师参加国家、山东省计划教材和统编教材的编写工作。2016年度，我校教师编著各类教材25部，十二五期间资助出版教材160余部，其中列入“十二五”国家级规划教材2部。学校设立教材建设基金10万元，对优秀讲义给予立项出版资助；对取得国家级、省部级立项的教材，给予配套经费资助；对获得国家级、省部级、校级优秀教材进行奖励，极大地鼓励和调动了广大教师编写教材的积极性，编写的教材质量得到了很大的提高。

## 六、实践教学

强化实践教学环节，优化实践教学体系，围绕学校人才培养目标的定位，以未来社会和经济对应用型人才实践能力需求为依据，构建与经济社会发展相适应的、更加科学、合理、系统的专业实践教学方案。

### 1. 实验教学

以校企合作和校际合作为突破口，加强实验教学内容体系建设和实验教学队伍建设。与北京工商大学文科实践中心、广东商学院经济与管理实验教学中心建立了“对口共建，双向示范”的战略合作关系；与用友新道科技有限公司签订了基于实验中心共建、实验课程体系共建、管理信息化人才联合培养的战略合作协议；引进虚拟商业社会环境（VBSE）开展跨专业实训。

各专业科学制定实验教学大纲，构建了以基础、综合设计和研究创新为主的多层次实验教学内容体系。合理设置、调整实验项目，减少演示型、验证性实验，增加设计性、综合性实验，自主创新实验项目。基础性和综合设计性实验课程的开出率达到了100%。

本学年本科生开设实验的专业课程共计97门，其中独立设置的专业实验课程69门。

## 2. 本科生毕业设计（论文）

本学年共开设了 5,674 个选题供学生选做毕业设计（论文）。毕业论文（设计）选题的难度和份量符合人才培养目标定位、专业特点和培养要求。选题覆盖面广，理论研究选题具有一定的理论深度和理论意义，应用研究选题具有一定的现实性和应用价值，设计类选题具有一定的技术性和实用价值，部分毕业论文（设计）还涉及到学科前沿问题，选题难度和份量与学生实际水平和现有条件相适应。

学校制定了《山东工商学院普通本科学生毕业论文（设计）规范》《山东工商学院优秀学士学位论文（设计）评选及奖励条例（试行）》，对毕业论文（设计）的选题原则、指导教师、时间安排、答辩与成绩评定、基本格式和规范要求以及毕业论文（设计）的组织管理等都做出了明确而严格的规定。为促进毕业论文（设计）改革，学校出台了《山东工商学院毕业论文（设计）改革试行办法》，鼓励学生采用创新项目、学术作品和学科竞赛成果等形式替代毕业论文（设计），本学年有 57 名毕业生申请并通过了毕业论文（设计）替代。

本学年我校共有 518 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 51.74%，平均每位教师指导学生人数为 10.59 人。

## 3. 实习与教学实践基地

创新实习实训基地建设模式，推进实践教学模式改革，依托企业、行业，依托政府机关、事业单位，建设实习实训基地，并重点建设一批具有骨干作用、示范性强的校外实习实训基地，学校和企业要以实习实训基地建设为纽带，加强校企共建，丰富合作内容。出台《山东工商学院就业实习基地建设实施方案》，加强实习实训的规范化管理，给予实习实训专项经费支持。学生通过实习了解了社会，就业选择更为理性和务实，一些学生在毕业实习中表现优异，被实习单位录用。

学校现有校外实习、实训基地 408 个，本学年共接纳学生 17,262 人次。

# 七、创新创业教育

学校制定了《科技创新工作体系建设实施方案》《山东工商学院“大学生创新实验计划”项目管理办法（试行）》等文件，搭建起大学生科技创新平台。

学校设立创新创业教育机构 2 个，拥有创新创业教育专职教师 5 人，创新创业教育导师 50 人，至今有 3,000 人次参加了创新创业教育机构的培训。

设立创业实习基地 30 个，其中创业示范基地 1 个，开展创业培训项目 3 个。

设立创新创业教育实践平台 5 个。开设创新创业教育课程 12 门，其中创新创业优质课 3 门。开设职业生涯规划及创业指导课程 3 门。开展创新创业讲座 28 次。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 39 个（其中创新 32 个，

创业7个)。

## 第五部分 质量保障体系

### 一、教学质量保障体系建设情况

#### (一) 学校领导重视

学校实行党委领导下的院长负责制，明确行政一把手是本科教学质量的第一责任人，坚持本科教学质量党政领导亲自抓，坚持本科教学工作纳入学校重要议事日程，定期或不定期召开党委会议、校长办公会议、专题办公会议和工作调研会等，有针对性地研究解决教学工作涉及的有关问题。

学校确立了校领导分工联系学院制度和工作机制，校领导深入学院（部）教学第一线了解教学情况，指导、督促教学日常工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。

#### (二) 教学工作例会制度

学校坚持每学期至少召开两次本科教学工作例会，由分管本科教学工作的校领导、各学院（教学部）分管教学工作的主要负责人、教务处、教学督导组、教学管理人员等参加，交流总结教学工作经验，集体研讨本科教学中存在的问题，寻求解决措施和办法，提出教学改革新举措。

#### (三) 教学质量监督机制

学校成立二级教学督導體制，负责教学日常运行的检查和督导，教学环节和教学质量的监控与评估。学校督导组每月召开一次教学督导工作例会，主要是进行政策理论学习、工作的交流通报、分析讨论存在的问题并提出整改建议等。

### 二、改进教学质量保障情况

强化教学督导职能，实施校、院二级督導體制；搭建信息沟通平台，加强学生对教学质量的监控，组织学生网上评教、学生教学信息员调查等工作，修订了督導管理条例和教学质量奖的评选办法。

#### (一) 加强常规管理，保证课堂教学质量

为了规范教师的教学，保证课堂教学质量，学校制定了教学进度表和教学日志，并对教学实行例行检查。实行学生评教、领导干部听课和同行评价制度。学生从自身的感受出发，对课堂教学、课程设置、学习条件、学习氛围等方面做出正确的评价。

出台了《山东工商学院领导干部听课制度》，发挥领导干部在评教、评学中的作用。同行评价主要通过学科会议，在教研室同行开展。全面评学系统即是对学生学习情况和学生成才状况进行全方位的评价，也是对学校教学质量的一个最终检验。通过这些监测环节，将各方面的信息汇集起来，然后将之于人才培养目标和各项工作标准相对照，从而及时发现问题、解决问题，使教学质量不断得到提高。

2016-2017 学年学校继续组织全校范围的课程观摩活动，各二级学院（教学部）也成立了观摩活动领导小组，负责组织本单位教师参加观摩活动。通过组织青年教师教学比赛，激发他们的教学热情，提高他们的教学能力，促进青年教师研究教学规律、创新教学方法、推动课堂教学改革。

2017 年学校新出台了《山东工商学院教学质量奖评选办法》替代原文件《山东工商学院优秀教学效果奖评选办法》，对有关评选内容进行了调整。新文件要求各教学院部规范程序、严格把关，将教学质量高、教学效果好的优秀教师评选出来，增强示范和引领作用。各教学单位都严格按照学校文件要求，成立院（部）评选领导小组，制定实施细则，严格组织推荐工作。许多学院邀请了教学名师和教学督导等专家组织公开答辩。教务处组织校内外专家教授组成评审小组，最终评选出 2016-2017 学年教学质量奖 10 名，教学质量提名奖 20 名。评选不仅重视学生课堂教学效果，而且更重视教师在教学过程中所进行的课程建设、教学研究和教学改革。

## （二）强化督导监督，保证教学正常运行

学校教学督导工作分别由学校教学督导组 and 学院教学督导组两级教学督导组组织完成。现有校院两级本科教学管理人员 30 人。校级教学督导组由学校教务处负责组织、管理，配合教务处对全校教学和相关教育活动进行教学督导。教务处教学评价办公室负责校级教学督导组的管理工作，对全校教学督导工作进行组织协调。院级教学督导员对本单位的教学工作进行督导，由各学院（教学部）教务办进行组织协调。他们在全校范围内随机听课，及时向被听课教师和相关院部提出指导性意见；他们还积极听取师生们对学校的意见，及时反映教学管理工作、教学改革、师资队伍建设、教风及学风建设中存在的问题并提出改进建议；教学督导组还担负着考试督察、试卷检查、教材评价、教研项目评价等工作。学校定期对督导的《听课记录》进行总结，为教学工作和教务管理提供参考。在此基础上对督导的听课报告进行年度分析并形成报告，为教师改进课堂教学提供反馈信息。我校督导实行有针对性听课制度，即对新引进的教师、有争议的教师、有教学困难的教师实行重点听课。

## （三）质量监控“六位一体”，严密有效

学校建立了教学质量管理体系，对教学工作的各个环节全面进行质量监控，科学



构建教学质量保障与监控体系，坚持过程监控与目标考核相结合，基本形成了自我调控、自我完善、运行有效的教学质量监控体系。学校工作的各环节、所有相关的岗位和个人形成了一个有机的整体，高层制定目标，把握学校前进的方向，下面各层次人员围绕学校总体目标，制定本单位的工作计划和措施，各个环节信息互通，按照“检查—反馈—改进—建设—检查”的模式运行，最终实现学校的整体发展。（见图 5-1 山东工商学院教学质量监控体系构成图）

#### （四）建立人才培养全过程质量信息统计分析、反馈机制

学校获取质量信息的渠道主要有领导听课、督导听课、学生评教、学生教学信息员反馈、毕业生调查、各类教学评价、教学检查结果、考试成绩的统计分析以及教学质量监控信箱等。

反馈主要通过教学会议、文件下发、教务管理信息系统、校园网及教务处网页、办公邮件、QQ 微信群、面谈等途径完成。学生评教结果每学期分别以学院、班级为单位对教师测评结果进行汇总，并反馈给各学院各教师，帮助学院改进教学工作，帮助教师提升教育教学技能和水平。学生教学信息员反馈表每月第二周交教务处，由教学评价科进行汇总，每月一次反馈至校领导、教务处和二级学院。教学督导听课发现问题后及时与教师沟通，向教务处汇报，保证信息反馈的及时有效。教学基本状态数据采集完成后，教务处协同相关部门，及时组织对数据的统计、分析，并在教学会议、科研会议、教职工大会上反馈，及时改进本科教学工作。

### 三、专业质量标准建设与评估

完善专业建设质量标准，建立用人单位、教师、学生共同参与的专业人才培养质量评价机制，合理评价各专业的办学水平和人才培养质量，并通过多种渠道收集社会反馈意见，公布学科专业的社会排名和评估结果，建成集学校与社会互动的教学质量监控系统、保障系统于一体的专业质量保障体系，促进专业良性发展。根据应用型人才培养目标，制定《山东工商学院本科专业诊断与分类评估管理实施办法》，每年开展一次专业评估，推动专业结构持续优化。

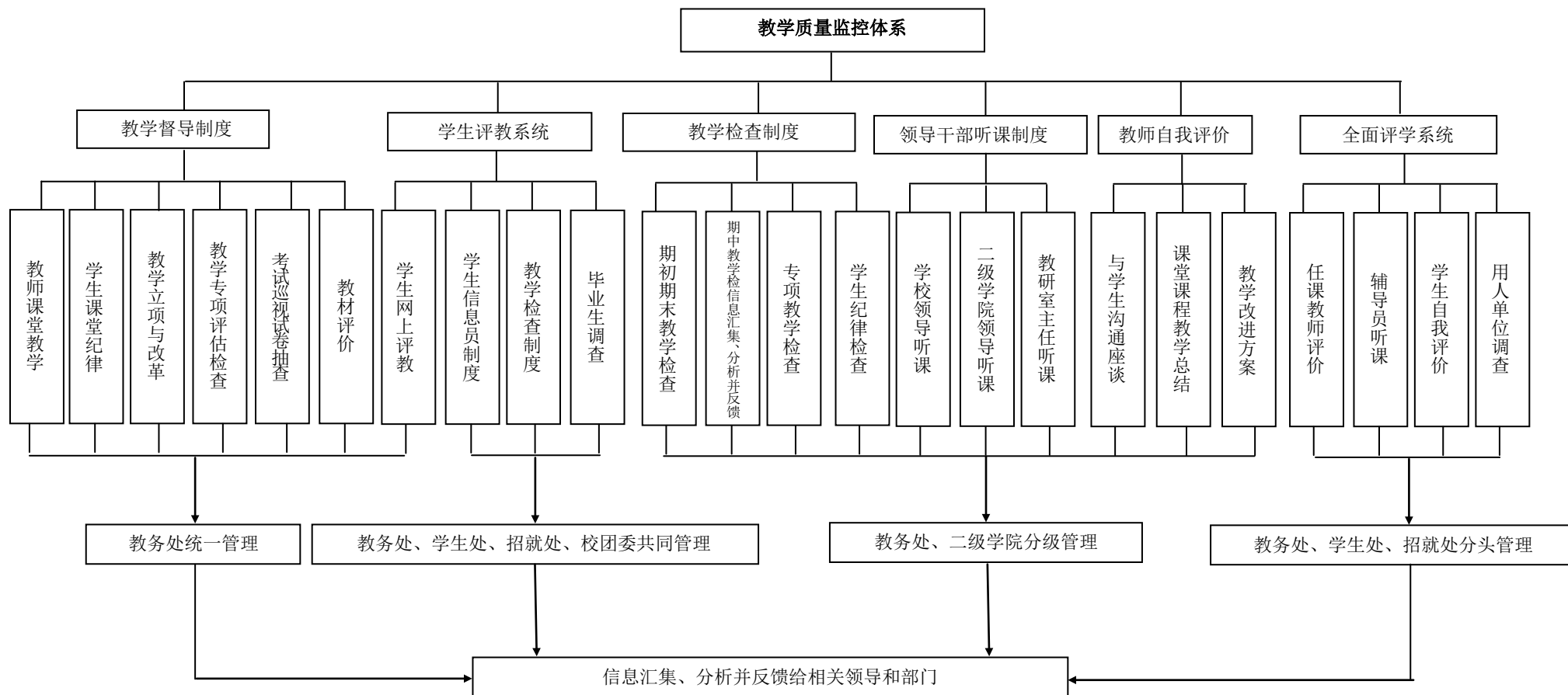


图 5-1 山东工商学院教学质量监控体系构成图

## 第六部分 学生发展

### 一、招生及生源情况

我校 2017 年招生类型有普通本科、本科合作办学、校企合作、春季高考、专科合作办学五种类型,春季高考招生今年第四年招生,计划招生 140 人,占 2.60%。整个招生计划中,本科招生计划数占总计划的 96.29%,与去年相同。

我校面向 29 个省、市、自治区计划招生 5,390 人,实际录取 5,472 人,实际报到 5,317 人。其中山东省计划招生 3,360 人,占全部计划的 62.34%;其他 28 个省市计划招生人数占全部计划的 37.66%,招生计划人数较多的省份依次为吉林、内蒙古、广西、贵州、四川、黑龙江、河北、湖北、河南、安徽等,而在上海、海南、宁夏、青海、广东、重庆等地方招生计划人数较少(见表 6-1 全国各省、市、自治区招生计划分布情况)。

表 6-1 全国各省、市、自治区招生计划分布情况

省份	人数	比例	省份	人数	比例
山东	3360	62.34%	湖北	100	1.86%
天津	60	1.11%	湖南	80	1.48%
河北	105	1.95%	广东	30	0.56%
山西	90	1.67%	广西	114	2.12%
内蒙古	115	2.13%	海南	20	0.37%
辽宁	85	1.58%	重庆	30	0.56%
吉林	120	2.23%	四川	110	2.04%
黑龙江	110	2.04%	贵州	110	2.04%
上海	6	0.11%	云南	85	1.58%
江苏	45	0.83%	陕西	50	0.93%
浙江	60	1.11%	甘肃	60	1.11%
安徽	100	1.86%	青海	20	0.37%
福建	50	0.93%	宁夏	30	0.56%
江西	75	1.39%	新疆	70	1.30%
河南	100	1.86%			

我校省外生源质量稳步提升,除青海省一志愿不满外,其它省份一志愿全满。在江西一本招生一志愿全满,上海在往年一志愿不满的情况下今年一志愿全满。青海省实行传统志愿填报方式,考生只能填报一所学校专业志愿,另我校在该省的计划较少,造成考生们没有十足的把握报考我校,往年青海省一志愿一般都不满(见表 6-2 招生一志愿录取比例)。

表 6-2 招生一志愿录取比例

省份	录取人数	一志愿录取人数	一志愿录取比例
安徽	100	100	100.00%
福建	50	50	100.00%
甘肃	60	60	100.00%
广东	30	30	100.00%
广西	114	114	100.00%
贵州	110	110	100.00%
海南	20	20	100.00%
河北	105	105	100.00%
河南	100	100	100.00%
黑龙江	110	110	100.00%
湖北	100	100	100.00%
湖南	80	80	100.00%
吉林	120	120	100.00%
江苏	45	45	100.00%
江西	75	75	100.00%
辽宁	85	85	100.00%
内蒙古	115	115	100.00%
宁夏	29	29	100.00%
青海	20	15	75.00%
山东	3443	3443	100.00%
山西	90	90	100.00%
陕西	50	50	100.00%
上海	6	6	100.00%
四川	110	110	100.00%
天津	60	60	100.00%
新疆	70	70	100.00%
云南	85	85	100.00%
浙江	60	60	100.00%
重庆	30	30	100.00%

在全国招生的 29 个省（市、自治区）中，在生源质量上，除青海第一志愿不满外，其余实行完全平行志愿省份的第一志愿率均达到或超过 100%，生源质量大为提高，山东普通二本文史类录取最低分 517 分，超过二本线 34 分；理工类录取最低分 481 分，超过二本线 48 分；省外生源质量稳步提升，录取分数持续走高。我校在江西一本招生一志愿全满，上海在往年一志愿不满的情况今年一志愿全满。省外文史类、理工类录取分数取得历史性突破。省外普通本科录取，湖北理工类和文史类录取最低分超二本线 110 分和 109 分；浙江录取最低分超批次线 128 分；辽宁理工类录取最低分

超二本线 119 分；黑龙江理工类录取最低分超二本线 114 分。另外，河北、安徽、新疆、河南、江苏、甘肃等省份的录取最低分均接近或超过当地一本线（详见表 6-3）。

表 6-3 山东工商学院 2017 年普通本科录取分数统计表

省份	科类	计划数	投档数	一志愿率	录取最高分	录取最低分	分数线	分差
山东	文科	572	590	103%	565	517	483	34
	理科	1351	1392	103%	554	481	433	48
宁夏	文科	10	10	100%	518	506	487	19
	理科	19	19	100%	457	431	408	23
云南	文科	23	23	100%	548	528	465	63
	理科	62	62	100%	503	466	410	56
内蒙古	文科	20	20	100%	484	451	375	76
	理科	65	65	100%	481	413	328	85
四川	文科	28	28	100%	539	528	470	58
	理科	82	82	100%	531	474	436	38
湖北	文科	22	22	100%	523	515	406	109
	理科	78	78	100%	502	455	345	110
河北	文科	31	31	100%	527	517	395	122
	理科	63	63	100%	509	486	326	160
浙江	/	40	40	100%	570	538	480	58
天津	文科	10	10	100%	494	480	401	79
	理科	30	30	100%	518	461	395	66
安徽	文科	15	15	100%	521	515	440	75
	理科	50	50	100%	497	485	413	72
江西	文科	22	22	100%	544	537	533	4
	理科	53	53	100%	525	512	503	9
福建	文科	11	11	100%	462	435	380	55
	理科	39	39	100%	434	397	333	64
山西	文科	16	16	100%	511	499	452	47
	理科	44	44	100%	485	465	400	65
海南	文科	5	5	100%	640	633	578	55
	理科	15	15	100%	611	593	539	54
重庆	文科	9	9	100%	513	496	436	60
	理科	21	21	100%	486	463	395	68
吉林	文科	23	15	100%	524	443	412	31
	理科	67	67	100%	505	435	379	56
河南	文科	23	23	100%	534	512	389	123
	理科	77	77	100%	508	477	342	135
青海	文科	6	3	50%	461	455	421	34

	理科	14	12	86%	404	370	356	14
黑龙江	文科	18	18	100%	497	470	400	70
	理科	47	47	100%	488	449	335	114
陕西	文科	10	10	100%	498	491	457	34
	理科	40	40	100%	454	436	397	39
江苏	文科	11	11	100%	333	326	281	45
	理科	34	34	100%	334	322	269	53
辽宁	文科	17	17	100%	523	511	428	83
	理科	53	53	100%	519	469	350	119
广东	文科	13	13	100%	498	486	418	68
	理科	17	17	100%	458	434	360	74
甘肃	文科	11	11	100%	503	499	458	41
	理科	49	49	100%	465	450	408	42
贵州	文科	24	24	100%	545	528	453	75
	理科	86	86	100%	462	433	361	72
广西	文科	25	25	100%	525	486	387	99
	理科	89	89	100%	467	366	318	48
新疆（统招）	文科	9	9	100%	495	492	375	117
	理科	35	35	100%	453	430	333	97
新疆（南疆单列）	文科	4	5	125%	462	437	375	62
	理科	12	15	125%	437	392	333	59
新疆（定向）	文科	6	3	50%	429	382	375	7
	理科	4	2	50%	394	364	333	31
湖南	文科	22	22	100%	545	524	485	39
	理科	58	58	100%	499	472	424	48
上海	院校专业组（1）	4	4	100%	442	434	402	32
	院校专业组（2）	2	2	100%	440	437	402	35

## 二、学风与学习效果

学校制定了《山东工商学院学风建设实施意见》（院发[2016] 119 号）文件，号召全校师生教员工紧紧围绕人才培养根本任务，科学把握学风建设内涵，坚持学校统一领导，党政齐抓共管，学生处、教务处牵头协调，二级院部主动落实、师生共促共建，坚持“以政策为导向、以教学为中心、以教师为主导、以学生为主体、以院部为重心”的工作思路，构建“教学联动、师生互动、教风带动、制度推动、考纪驱动”的学风建设工作新机制，形成全员育人、全过程育人、全方位育人的学风建设工

作新格局，营造“学校以育人为本，教师以授课为业，学生以成才为志”的校园文化氛围。

1. 全力营造“齐抓共管、协同推进、全员参与”的良好氛围。每年举办学风建设行动计划启动仪式，做好总动员。

2. 加强舆论宣传引导工作。借助多种传播平台和方式充分宣传学风建设新做法、新理念、新举措。

3. 开展教风、学风、校风建设大讨论，牢固树立教学核心、教师主导、学生主体的思想和理念。

4. 发挥基层党组织的思想引领作用，通过专题学习、集体研讨等形式，树立、发挥党员师生在学风建设工作中的模范带头作用。

5. 建立学风建设工作交流推动平台。进一步明确“职能部门牵头协调、院部整体推进、教师负责第一课堂、辅导员负责第二课堂”的工作分工。

6. 严格课堂教学秩序，夯实学风建设工作基础。重视一线教师的教风和第一课堂的学风。

7. 重视发挥学科竞赛平台的作用，做好“一对一”重点帮扶活动。

8. 组织优秀集体和个人事迹报告会，激励和引导全体学生主动学习、善于学习、乐于学习。

9. 学校每年召开学风建设总结表彰大会，对在学风建设中表现优秀的集体和个人进行表彰和奖励，激励全校师生的积极性和主动性，共同参与优良学风建设。

### 三、学生学习满意度情况

为了营造高效的学习氛围，给学生提供更便利的学习条件，学校开展了学习满意度调查。采用问卷调查方法，调查范围为大四在校本科生，涉及 11 个重点专业、9 个培育专业及 10 个自筹专业，调查学生共 1000 余人次。对回收的问卷进行整理分析后，看出整体上学生对自己大学四年的学习状况是持满意态度的。首先，70%左右的学生认为我校整体学风状况较好，大部分老师都能严格要求课堂纪律，有一半左右的老师经常性的点名或者查人。87%的学生对和老师之间的沟通与互动交流表示满意，并有很多学生给出了具体自己喜欢的老师姓名。其次，大约 90%左右的学生对自己的专业课程设置表示满意，其中近一半选择了非常满意。从调研中可以看出，学生对选修课的课程设置满意度也很高，认为课程设置丰富，能够满足自身发展需要。当然，“学习满意度调查”也发现一些问题，比如，学生对学校教学设施、硬件条件的满意度只有一半，近 50%的学生选择了“一般”，填写满意的学生不足 30%，另外对我校图书馆的相应文献资料满意度也略有不足。

## 四、学生指导与服务情况

把加强学生指导和服务工作作为提高应用型人才培养质量、提升学生素质的一项重要工作来抓，加强对大学生成长成才指导与服务的实效性和针对性，强化新生入学教育和学业规划指导，寓职业素质和习惯养成于学生管理与服务之中。通过不断创新工作思路、多措并举，依托专业社团，举办丰富多彩的专业知识竞赛，以赛促学，形成了大学生成长成才全方位指导与就业创业服务相结合的学生工作体系，营造了全员参与、全程参与的良好氛围。

2016-2017 学年，累计组织、指导学生参加学科竞赛、社团活动、文体活动等 536 项，参加活动 24634 人次，获得省级以上奖励 800 余项。组织学生开展暑期社会实践活动 200 余项，参加活动 3000 余人次，获得省级以上奖励 100 余项。组织全体学生工作队伍开展“走访山东籍建档立卡农村家庭经济困难学生”活动，走访 55 户家庭，累计发放慰问金 1.3 万余元。学生事务中心累计举办培训讲座、服务类活动 50 多次，参加活动 4600 余人次。组织评选国家奖、助学金，省政府奖、助学金 3543 人次，发放奖金 806.35 余万元；校内奖学金 5235 人次，发放金额 207.8 余万元；社会奖学金 150 人次，发放金额 50 余万元；发放勤工俭学、助岗工资 1100 多人次，发放金额 1820 余万元；办理学生国家生源地贷款 3000 多人次，金额 1800 余万元；发放学生临时困难补助 150 多人次，发放金额 20 万余元。学生心理咨询中心组织开展学生团体辅导 124 人次，完成新生心理普查 10554 人次，重点关注学生 324 人，开展心理健康教育 20 余项。

## 五、就业与毕业

### 1. 就业情况分析

多渠道开拓就业市场，促进毕业生高质量就业。调动全校师生员工的积极性，鼓励毕业生升学深造，加强对毕业生报考研究生的引导与帮助，为毕业生成为更高层次人才打好基础。多渠道联系地方、企业、校友等，为毕业生提供优质就业机会，组织 2016 年大型招聘会、实习招聘会、专场招聘会和网上双选活动，全面提升毕业生就业质量。鼓励毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业，鼓励自主创业、出国及考研深造。积极引导、支持毕业生参与国家实施的“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“大学生村官”和选调生等基层就业项目。

我校 2017 届本科毕业生共 4746 人，截止到 9 月 1 日，本科毕业生就业人数 3493 人，其中 2767 人协议就业，412 人考取研究生，137 人出国学习或工作，参加西部计划 15 人，自主创业 39 人，劳动合同就业 107 人，非派遣省外就业 354 人，灵活就业 16 人，总体就业率达 73.60%。

### 2. 用人单位对我校毕业生综合评价



### (1) 综合评价

用人单位对我校毕业生的满意度是衡量我校教育质量以及我校学生素质的一个很重要的标准。在用人单位对我校毕业生的综合评价一项问题的调查中，5.86%的用人单位都对我校毕业生在其单位的表现感到满意，其中有86.26%的用人单位对我校毕业生的表现感到“非常满意”（见图6-1）。

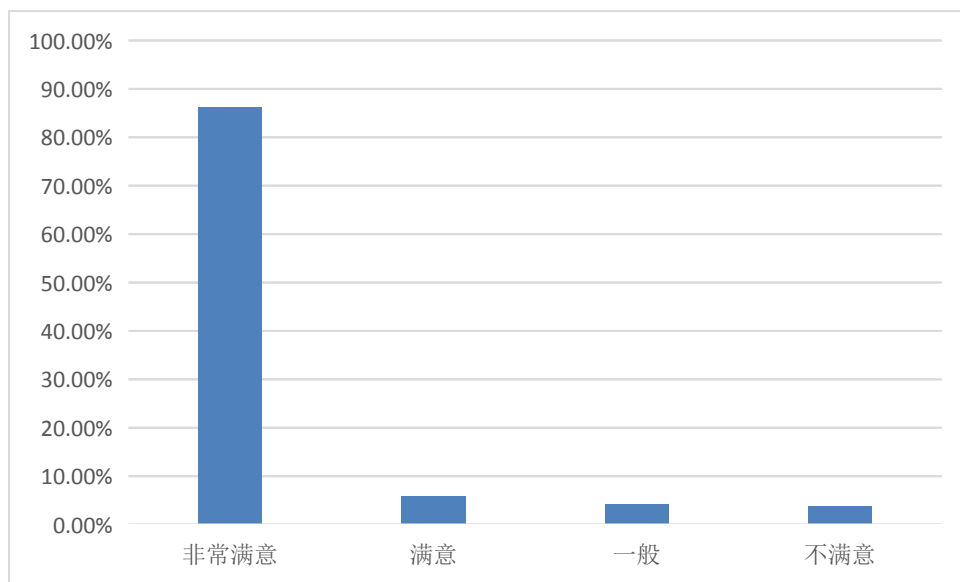


图 6-1 用人单位满意度调查结果

### (2) 具体的评价

在对用人单位关于我校毕业生关于“沟通表达能力”、“创新能力”、“学习能力”等6项能力的调查中，91.43%以上的用人单位对我校毕业生的“沟通表达能力”表示满意和很满意，其他8.57%以上表示一般；对于我校毕业生的其他能力，90%以上用人单位都有很好的评价。只是其中对于我校毕业生的“创新能力”和“专业技能”的评价是有80%以上的企业表示“满意”或“很满意”，稍逊于其他的各方面的评价。

表 6-4 用人单位对我校毕业生的具体评价 单位：人、%

等级 项目	非常满意		满意		一般		不满意	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
沟通表达能力	84	60.00	44	31.43	12	8.57	0	0.00
创新能力	82	58.57	41	29.29	17	12.14	0	0.00
学习能力	88	62.86	46	32.86	5	3.57	1	0.71
组织管理能力	83	59.29	49	35.00	7	5.00	1	0.71
执行能力	82	58.57	49	35.00	8	5.71	1	0.71
专业技能	82	58.57	45	32.14	13	9.29	0	0.00

## 第七部分 特色发展和经验

### 一、整合社会资源，强化创新创业教育

#### （一）学校政策措施深化创新创业教育

2016年6月，我校出台《山东工商学院深化创新创业教育改革实施方案》院发（〔2016〕58号），2017年4月我校出台了《山东工商学院关于编制2017版人才培养实施方案的实施意见》（〔2017〕28号），明确第二课堂实践及创新创业教育的目标要求；组织制定了《山东工商学院大学生创新创业管理办法（试行）》（〔2017〕49号）、《山东工商学院“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法（试行）》（〔2017〕50号），在修订人才培养方案、优化课程体系、强化实践训练、推进教学方法和管理方式改革、加强资金和政策保障等方面采取一系列有力措施，进一步深化创新创业教育改革。

我校将深化创新创业教育改革列为《山东工商学院综合改革方案》（〔2016〕83号）重点任务，坚持“1项主线、2大突破、3条路径、5大任务”的顶层设计，即以创新创业教育助力人才培养为主线，推动教育教学改革和产学研协同创新两大突破，沿循成果与资本对接、人才与企业对接、科技与产业对接三条路径，落实构建双创发展新机制、营造双创发展新格局、拓展双创融资新渠道、塑造双创发展新支撑、培育双创发展新氛围五大任务，形成了“服务”理念贯穿的“高校+地方+企业”三螺旋驱动、“社团”理念贯穿的“创意+创新+创业”三结合育人、“转化”理念贯穿的“首创+借鉴+集成”三发展导向、“协同”理念贯穿的“商科+工科+搭伙”三平台的这个独具特色的“3333”教育创新模式，在构建双创发展新机制、营造双创发展新格局、拓展双创融资新渠道、塑造双创发展新支撑、培育双创发展新氛围“五大主要任务”上精准发力，推动“双创山商”人才培养机制改革、人才培养方案改革、双创课程体系改革、教学方法与考核改革、创新创业实践改革、教学学籍管理改革、双创师资能力建设改革、双创指导服务改革、文化活动体系改革、双创资金支持改革等十大改革举措。

#### （二）校企、校地资源整合促进创新创业教育

##### 1. 共建创业学院

根据学校应用型人才培养的需要，结合国家和山东省有关文件要求，在充分调查研究全国高校先进经验的基础上，与中科招商集团及莱山区政府签署了战略合作协议，成立正处级独立实体学院—中科创业学院（莱山创新创业大学），培养具有新儒商精神的高素质创新创业型人才。中科招商集团和莱山区政府分别设立资金规模为5亿元的“中科烟台创新创业投资基金”和500万的“蓝海创业投资基金”，优先用于我校学生及校友创新创业、项目孵化、成果转化等，围绕人才、产业和资本，促进

学校“产学研用创”一体化发展，为地方经济社会发展提供动力。在莱山区创业服务中心设立我校管理和服务中心，主要用于对外创业教育相关业务开展和社会资源对接。与中科招商集团实施的三基工程（设基金、建基地、兴基业）相互支撑，开拓大学生创业教育社会成长发展空间。

“中科创业学院”作为校二级学院，通过“产教结合、工学结合”的创新形式，引入千名创业导师计划和相应的课程体系，三方发挥各自优势，构建全新的大学生创新创业教育与实践体系，为大学生早期创业提供系统支持。

中科创业学院设置大学生创业孵化基地，入住的大学生创业团队涉及互联网、网络科技、影视传媒、电子商务、广告设计、教育培训、生活服务等多个领域，先后孵化出四海教育、影人影视传媒、创梦网络科技、校宅购、迈高机器人科技等自主创业企业。

## 2. 引入社会资源优化创新教育课程体系

全校已经开设了创业基础课、KAB 创业课、中小企业管理学、创业心理学、市场营销学和企业法律法规等课程。2016-2017 课程体系建设引入海尔大学、子谦国际教育等社会资源，开发第二课堂创新创业教育课程。

(1) 创新创意实践课程建设。课程建设内容：包括电子设计的创意启发、引导和实践以及拓展。面向对象：大学一年级学生；目的：创新创意引导、专业兴趣启发和专业学习融合，通过课程的开展让迷茫的一年级新生更快、更好地适应专业学习，适应大学生活。联合山东大学等高校共同开发“创新创意实践”慕课，此课程全程指导学生的创新作品设计，课程内容涉及创新思维引导和培养、创新能力提升、项目管理及实践、创新产品的展示及市场营销等。

(2) 学科竞赛实训课程建设。根据电子信息类、金融、会计等专业的特点和实践要求，所在学院开设电子系统综合设计、物联网综合设计、智能控制综合设计、沙盘模拟、股票证券交易等竞赛模块。

(3) 开设《创新思维启迪》五步教学法训练营。通过连接、呈现、体验、反思和应用的教学环节设计，启发学生的创新思维，吴现波老师的五步教学法之思政如何教项目取得良好的教学效果并在全国众多高校推广应用。

## (三) 创新创业教育实践成效显著

学校先后获得“山东省创业教育示范高校”、全国“大学生 KAB 创业教育基地”、“全国青年就业创业教育 2011 年度先进集体”、“山东省省级大学生创业孵化示范基地”、“山东省大学生创业培训政府采购项目定点培训机构”等荣誉和资质。这些荣誉和资质为学校开展“产学研用创”、培养具有新儒商精神高素质创新创业型人才、服务地方经济社会发展提供了坚实可靠的现实支撑。

本学年组织开展校内创新创业及学科竞赛 128 场，参加校外创新创业及学科竞赛 57 场。开发设计大学生创新创业训练计划管理系统（TPIE），组织申报大学生创新创业训练计划项目立项 362 项，获评国家级立项 81 项，校级立项 127 项，参与学生近 2000 人；推进我校优秀创新创业导师人才库建设，山东省教育厅备案创新教育导师 26 人，国家万名优秀创新教育导师 1 人；2016、2017 连续两年连续获得“星星之火”无息小额贷款 50 万扶持；2016 年在全国各级各类创新创业大赛中获得省部级以上奖励 404 项，获奖人次达 1117 人/次；创新创业类学生社团数量已达五十余个，营造了浓厚的创新创业氛围。经过学校各学院各部门的共同努力，我校创新创业教育改革全面发力，一系列政策持续助推“双创”，一大批富有创新精神、创业意识的学生在探索、在创新、在成长。

### 1. 发展社团文化打造创新创业实践教育平台

按照“发展兴趣爱好、提高技术技能、担当社会责任”的社团建设原则，完善管理机制，强化实践教育，促进社团科学化、多样化发展，满足社团成员成长成才需求。强化理论学习型 and 学术科技型社团在校园文化建设中的中坚作用，逐步提高社团文化活动的学术性、创新性、实践性。

根据专业方向设置协会，以电子信息类专业为例，设置创意设计协会、数码网络协会、电子技术协会、智能控制协会等。创意设计协会对一年级进行创意启发的应用培训；数码网络协会对一至二年级学生进行软件类等技术培训；电子技术协会对二至三年级进行电子电路、单片机等硬件的培训；智能控制协会对三至四年级进行软硬件结合的培训。四个协会按时间和功能定位顺序，一脉相承，从低年级的专业兴趣培养到高年级参与各项比赛使同学们得到全面锻炼，最后形成高年级引导低年级学习和参与的良好格局。同时，也可以根据学生专业和兴趣爱好设计物联网、机器人等专业型社团。

### 2. 基于专业社团拓展多层次实践创新活动体系

依托专业成立的相关学术性社团，把社团活动与专业教育相结合，引导学生参与科技创新（学科）竞赛、专业实践和课题研究工作，在专业教师的指导下，构建由 4 个阶段（院级、校级、省区级、国家级竞赛）、4 个层次（基础、专业、综合型、创新型竞赛）、4 种能力（基本、专业、综合、创新能力）的全方位学科竞赛体系，循序渐进，层层选拔，环环相扣，逐步提高，打通专业教育的平台。在全校范围内培育具有科学精神、实践精神、创新精神、人文精神的校园文化品牌活动——科技文化艺术节、社团文化节覆盖全校 10000 余人次学生群体，营造创新创业教育的整体氛围。

### 3. 建立以社团指导教师、青春成长导师为主体的创新创业教育导师库

实施社团指导工作“双师制”。每个团总支联系除本单位所属社团以外的 2 个校级社团，安排专人负责，指导社团组织建设。每个社团至少聘请一位业务指导教师，

指导业务培训和实践活动。鼓励大学生社团报经团委批准后聘请校外指导教师或顾问。

团委牵头，通过新儒商文化讲坛、企业家论坛等平台邀请行业领袖、企业精英、优秀校友等组建青春成长导师库为学生成长提供思想引导、行业发展咨询、职业生涯规划指导和服务。2016-2017 年师资队伍建设加快学校创新创业导师库建设，组织申报山东省创新创业导师库导师 43 人，入选 26 人，推荐全国万名优秀创新创业导师 1 人，组织全校创新创业教师培训 94 人次，外出学习 40 人次。

#### 4. 创新管理机制构建学科竞赛体系

学科竞赛平台的建立需要全方位的支持，首先是专业指导教师的参与，其次是竞赛平台管理制度的建立。从结构上，根据财经类院校自身情况和专业分布对竞赛项目进行分析，制定相关扶持政策，吸引优秀骨干教师参与，重点培养有兴趣、专业基础好的学生参与，循序渐进，形成教师指导、学生互助的良性循环。通过构建合理有效的学科竞赛平台，最终达到提升专业实力，促进学科发展的目的。从管理组织上，学校出台管理办法对于竞赛的级别和类别以及激励机制给予明确认定标准。建立“教师—专业教研室—二级学院—教务处—学校创新创业教育工作领导小组”和“学生—第二课堂活动—学院团总支—团委—学校创新创业教育工作领导小组”的双阶梯式实践创新活动管理机制，顶层是涵盖教务处、团委等多个学校职能部门的学校创新创业教育工作领导小组，既有学校的顶层设计，又有社团的组织和专业教师的指导。梯队中从最基础的学生社团开始，层层选拔，环环相扣，形成上下指导、级级反馈的平台体系，团级部门、院级部门和校级部门形成相互交流、相互合作的协同关系，使整个实践创新活动科学而高效。

#### 5. 通过大学生创新创业训练计划培育创新创业团队和项目

结合教育部每年的国家大学生创新创业训练计划立项工作，扶持校内的创新创业团队，重点资助学术思想新颖、目的意义明确、立论根据充足、研究方案合理、技术路线可行、实施条件具备的创新性、探索性和创业性项目。创新创业训练计划包括创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目。每年的 12 月上旬，学院学生创新创业教育工作领导小组负责征集并发布《学院创新创业训练计划项目指南》，供有兴趣和合作意向的学生参考。学生组建项目小组，确定指导老师，在规定的时间内按要求填写并提交申报书至所在学院，参与学院立项评审。同时，需在规定时间内登录网络平台填报立项结项的有关信息。有训练计划的优秀项目及优秀团队也就成为各级各类创新创业竞赛的培育项目和培育团队。

汇涓成流，2016-2017 年，学校已经初步建立了社团的吸引+项目的培育+竞赛的锤炼+氛围的创新创业教育的完整链条，教育效果初步显现。

## 二、创建“第二课堂成绩单”制度

2016年9月，我校正式获批成为全国高校共青团“第二课堂成绩单”制度试点单位，坚持“第一课堂要严、第二课堂要实”的原则，按照《山东工商学院综合改革方案》中“强化学校第一课堂教学与第二课堂素质拓展活动的有效衔接，提升学生综合素质，形成全面客观的成长记录”的要求，将“第二课堂成绩单”制度纳入人才培养模式改革制度体系，融入学校高等教育综合改革大局，推进学校素质教育和人才培养质量的提高。

“第二课堂成绩单”制度实施，在助推教育教学改革、优化人才培养体制机制、促进学生成长成才等方面，取得了积极进展和初步成效。

一是丰富了第二课堂内涵。我校通过“第二课堂成绩单”，按照“符合高校思政工作要求、符合学生成长需要”等原则，对第二课堂进行了界定、规范和设计，并运用“互联网+”思维，构建以“第二课堂成绩单”为引擎的“智慧第二课堂”生态系统，搭建“到梦空间”网络管理平台，建成“智慧第二课堂”指挥部，通过校内成果转化、校地校企成果合作等模式，逐步将校内十几个线上工作平台纳入系统，覆盖了大学生校园生活全领域，满足了学生成长成才多样化需求，并积极提供各种系统平台的PC端、手机APP、智能手环等多终端应用，让工作更加便利，让校园更加智慧，让成长更加有趣。此外，我校还与海尔集团等签订协议，共同建设了“第二课堂成绩单”体验教育中心，现初步设计了制度展示、数据展示、应用体验、教育教学、成果展示、文化展示、卡通人物、特色品牌等功能，有效推进了“第二课堂成绩单”推介实施。

二是调动了学生学习积极性。按照我校第二课堂学分规定，学生必须完成规定学分方可毕业，毕业时“第二课堂成绩单”盖章后装入学生档案，并作为日常评奖评优、推优入党的重要凭证，实现了学生“被动”转向“主动”参与活动的转变。2017年1月份以来，我校“第二课堂成绩单”网络平台共注册各级各类学生组织1067个，学生注册人数2万余人，通过系统发布第二课堂活动1000余项，活动参与人次24700余次。

三是推动了第一课堂与第二课堂的融合。通过“第二课堂成绩单”制度设计，凡是设定学分的活动课程，均赋予教师一定的课时工作量。同时，全校各部门、二级学院的教师通过“第二课堂成绩单”网络管理系统，均可开设“第二课堂”活动课程，实现活动课程化，满足大学生成长成才需求，从而吸引了更多教师参与学生第二课堂活动设计与开发。通过“第二课堂成绩单”，对第一课堂加以延伸和补充，对理论课堂的学习加以实践和证明，有效实现了第一、二课堂的有机融合和互动提升，有力促进了学生全面成长发展。

此外，该项工作的推进也获得了上级部门的肯定和相关媒体的关注。2016年6月，团中央有关领导到访学校，对学校“第二课堂成绩单”工作给予了高度肯定。同

年9月18日，团中央召开的“第二课堂成绩单”工作推进会上，学校作了典型发言。今年9月21日~22日，全国高校共青团“第二课堂成绩单”制度建设及网络管理系统应用培训班在我校举行，共青团中央学校部、共青团山东省委、全国学校共青团研究中心等有关同志及来自全国各地170余所高校的270余人参加了会议。《中国青年报》、《大众日报》、新华网、中国网等媒体先后报道了我校“第二课堂成绩单”制度建设情况。此外，省内外多所高校来校交流，我校以“智慧第二课堂”为选题的“韶华云帆”智慧生态系统项目，先后获得“互联网+”大学生创新创业大赛山东省金奖、全国铜奖和“挑战杯”海尔创客赛第一名的好成绩。

## 第八部分 存在的问题及改进措施

### 一、学科专业结构布局有待进一步优化

#### 1. 问题剖析

山东工商学院是原煤炭部所属财经类本科院校，划转地方后，逐渐褪去行业特色。现有57个本科专业，其中经济学、管理学、工学42个专业，文、法、理16个专业，分别占本科专业总数的73.7%、26.3%，符合学校打造企业管理、IT、应用经济等三大应用型复合型特色专业集群的理念与目标。

进五年新增专业14个，相关专业领域基础较弱，学科专业的优化调整需要经历一个比较长的过程，加之高层次师资较少，人才引进力度还不足，学校对于新办专业尽管有严格的申办条件限制，但仍存在专业过多、个别专业重复性明显、造成资源重合与浪费、学生就业容易产生专业间内部竞争、课程设置区分度不高等问题，需要进一步调整与优化。

#### 2. 改进措施

按“增、集、减、停”四字方针，集中力量发展大商科学科专业集群（“增”），打造企业管理、IT、应用经济等三大应用型复合型特色专业集群（“集”），减少就业状况欠佳专业的招生计划（“减”），暂停乃至停止部分就业情况较差、师资队伍不强的专业招生（“停”），对C类专业减少招生。

### 二、师资队伍

#### （一）专任教师总量不足，标志性领军人才缺乏

##### 1. 问题剖析

我校教师队伍建设在人才引进、人才培养、条件保障等方面都取得了明显进步，成效显著，但与建设“有特色、开放式、高水平”工商大学的目标相比，还存在很大差距，面临着诸多困难。主要表现在：师资总量不足，生师比与教育部审核评估要求

差距较大；高层次人才队伍总量不足，层次不高，标志性的领军人才明显短缺，“泰山学者”特聘专家、国家有突出贡献的中青年专家、国家杰出青年科学基金获得者、国家级教学名师等仍没突破；团队建设起步晚、步子慢，团队数量、尤其是高水平团队数量少，团队的梯队建设有待加强，国家级优势学科创新团队等仍没突破；人才队伍的年龄、职称、学历和学位结构还需要进一步优化，具有海外留学经历的教师比例偏低，师资的学科及专业分布还不够合理；作为主体的青年教师在教学科研领域的主力军作用还没有完全发挥出来；有利于优秀拔尖人才脱颖而出的体制、机制与环境有待进一步健全等等。

究其原因，主要有如下几个方面：一是从 1999 年以来，全日制普通高等教育进入了发展的快车道，招生规模连年攀升，学生数量呈几何增长，而学校引进人才的计划受制于人员编制和岗位设置限制却无法跟上招生规模的发展速度；二是学校非博士学位授权单位以及一级学科硕士授权点设置晚、数量少，学校人才发展的平台对高层次人才尚形不成足够的吸引力；三是学校引进人才的政策机制尚需完善，待遇、条件还不够优厚；四是在 2004 年前，高等学校教师的工资水平低于企业的收入水平，在全民下海经商的浪潮中，学校流失了一部分教师资源；五是会计学等热门专业对口高学历、高层次人才少，引进难度较大；近几年来，学校开设了多个新专业，新设专业师资队伍建设需要一个过程。

## 2. 改进措施

### （1）统筹推进各类人才队伍建设

树立“大人才观”理念，统筹推进专业技术人员、管理人员、工勤人员协调发展。以提升学术素养为核心，通过引培等措施，建设一支高水平专业技术人才队伍；以提高政策水平和管理能力为核心，通过挂职锻炼、选拔优秀干部进修培训等措施，建设一支精简高效的管理队伍；以提升职业技能和服务水平为核心，通过各类职业能力培训等方式，建设一支高水平服务保障队伍。

### （2）完善人才引培政策

全面推行《山东工商学院人才引进与管理办法》，改革人才引进模式，打破条条框框，打造人才引进“绿色通道”。对于重点人才、重点团队的引进在薪酬待遇、职称评聘和职务晋升等方面采用“一事一议”制度。对于不同层次人才，设定不同的引进人才待遇标准，有针对性地引进所需人才。进一步修订完善《山东工商学院教职工培训进修暂行规定》等文件，鼓励教师参加各类培训学习及到企事业实践锻炼，逐步形成专业技术人员、管理人员、工勤人员协调发展的人才格局。

### （3）加快引培高水平领军人才

参照国务院《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》和《山东工商学院“十三五”发展规划》，加大高层次人才引进力度。采用“柔性引进”、“人才共



享”、“专兼结合”、“项目合作”等模式，利用烟台区位优势和学校发展空间大的特点，超常规引进高水平专家学者（团队）来校工作或兼职。实行人才引进工作目标责任制，省级重点建设学科至少引进1名国内有较大影响的高层次人才，校级重点建设学科至少引进1名省内外有较大影响的高层次人才。对已取得山东省有突出贡献的中青年专家等称号的人才按照国家级高层次人才标准进行对接培养，使他们能够向更高层次发展。

#### （4）加快引培优秀青年人才

进一步加大优秀青年博士引进工作力度，拓宽博士引进渠道，每年引进高水平优秀博士60人以上。继续实施优秀青年人才进修培养计划，重点选拔一批优秀创新人才到海内外高水平大学、知名科研院所研修学习。继续推进青年教师“博士（后）化”工程。继续实施青年教师社会实践能力提升工程。继续推行青年教师导师制工程。

### （二）实验室人员的配备不够完善

#### 1. 问题剖析

随着科技的发展和实验室管理改革的逐渐深化，专业人才成为实验室长远发展的要务之一，必须采取有效措施提高实验室管理人员的水平和吸引高端人才。但是，由于缺乏有效的考核机制和激励机制，无法调动起实验室管理人员工作的主动性和积极性，难以吸引优秀人才加入到实验室的建设与管理队伍中来，导致实验管理人员数量缺乏，业务素质急需提高的状况。同时，由于不重视相关实验管理人员的深造与培训，实验室人员的学历结构和职称结构普遍较低。

#### 2. 解决措施

提高实验室管理人员服务意识与业务能力，定期组织对实验技术人员和管理人员的培训，提高使他们的技术水平、管理水平和综合素质与能力，更好地为教学服务；制定更加细致的实验室运行管理制度，保证实验教学仪器设备的维护维修与管理，提高实验教学管理水平；进一步完善专兼职相结合的实验教师队伍建设和激励制度，引进专业人才，鼓励专任教师积极投入实验教学，不断提高实验教学水平。

### （三）“双师”型教师数量仍然偏少

#### 1. 问题剖析

专任教师的学历结构近年来虽有一定改善，并且按照上级部署许多学院安排了个别教师到地方挂职科技副县长或副检察长等职务，但是由于引进的师资大多是应届的学术型博士，缺乏实际部门工作经历，入职后又忙于上课、做研究，没有实践锻炼的机会。学校没有制定很严格的鼓励教师参加实践的制度和落实，导致“双师型”教师

少。因而在教学过程中，很难做到理论联系实际，提高教学效果和教学质量，满足应用型人才培养。

## 2. 改进措施

学校出台专门文件就“双师型”教师的培养作出规定。文件要明确培养双师型教师的指导思想、目标和主要措施。以现有实习和就业基地为依托，以企业为重点，建立“双师型”教师联合培养基地。鼓励教师积极为企业和地方提供服务，开展横向课题研究。考察借鉴兄弟院校开展此项工作的经验，邀请著名“双师型”教师来校讲学。力争通过5年的努力，每个专业“双师型”教师比率达到50%以上。

### （四）教师职业生涯发展机制不够完善

#### 1. 问题剖析

目前师资队伍建设存在两个问题，一是优秀学术骨干难以引进；二是人才队伍梯队不健全，后继乏人，队伍发展后劲不足。学校对教师职业生涯发展服务没有引起足够重视是一个重要原因。优秀与高层次人才引进，比较重视的是在我校能否实现自己的职业规划目标，或者学校学术、教学环境是否有利于其自身发展；引进的高层次优秀人才，入校后可能出现家庭、学术、教学、团队协作等方面的迷惑、困境时，学校需及时进行引导或解决，否则，容易导致人才成长的延缓或停滞。

#### 2. 改进措施

对于这一问题，学校已充分意识到，《关于进一步深化教育教学改革全面提高应用型人才培养质量的实施意见》（党发[2014]34号）重点指出，健全教师职业发展机制，构建教师发展服务平台，设立教师发展服务中心，加强和规范教师学历提升、进修、培训等工作，促进教师执教能力发展的常态化。关注教师的职业需求、个性发展，给予与教师贡献度相适应的待遇，提高教师的职业归属感。

（1）加强教师发展服务中心专业化建设。首先教师发展服务中心清晰定位，其主要工作职责是为在校教师专业发展提供服务，是以教师专业化发展为特征的成人非学历教育。一方面要促进教师专业发展，如转变教学理念、改善教学技能、将现代教育技术充分融入教学之中等，使教师的教学和科研水平都有所提升；另一方面要注重教师自身的成长，如职业生涯规划、职业素养的提升等，通过开展不同的活动提升教师的内在修养，对教师成长产生深远影响。为教师创设一个安全舒适的环境，使教师有困难时愿意寻求教师发展中心的帮助，使中心成为真正协同教师发展的促进者。

（2）进一步鼓励教师进修、培训、攻读博士学位和参加社会实践等，提升专任教师的专业知识和教学能力，并完善教师评价与奖励、职称晋升、岗位聘任体系，提高教师从事科研、教学的积极性及热情，在制度建设上为教师的职业生涯发展制定更为科学的政策保障。

(3) 关注教师职业生涯发展的周期。学校拟针对教师职业生涯发展历程中各阶段的特征和需求,按照自然人的生命周期进行引导、激励、援助等措施,满足教师在不同年龄阶段的职业发展需求,以实现教师每个生涯阶段的最优发展,进而实现教师整个职业生涯历程“质”的飞跃。

(4) 关注教师个体特性,对教师进行有效心理疏导。对于每一个教师个体,其职业发展路径、特征各不相同,职业发展快慢也不尽相同。教师在职业生涯中,个别教师可能因工作遭遇挫折或其他原因而对教师职业产生动摇、丧失信心,甚至出现较为严重的心理、精神问题。学校将根据教师的个体特征,针对教师的发展阶段和成长的需要采取恰当的管理方法,调动教师的积极性,让教师在其胜任的最佳岗位上发挥最大价值,得到最好的职业发展;同时,给予部分教师特别的关怀,帮助教师度过难关,对教师在职业发展中的“危机期”进行必要的心理调整和辅导。

### 三、教学资源

#### (一) 实践教学环节有待进一步加强

##### 1. 问题剖析

我校的人才培养目标定位是培养高素质应用型人才,加强实践教学环节对于培养目标的实现尤为重要。当前我校本科教学中在实践教学环节存在的主要问题包括:实践教学经费相对不足,实验场地紧张,使得实践教学环节的安排受到局限,特别是工科类专业和异地安排实习实践时,问题显得更为突出;校外实习基地数量充足,但部分实习基地利用率不高,基地维护效果不好,有些实习基地靠教师与企业相关负责人之间的个人情感在维系,尚未建立合作发展的长效机制;实践教学的内容、形式、方法、设施、政策、运行机制有待进一步改进和完善,以进一步提高实践教学的效果。

##### 2. 改进措施

(1) 加大实践教学资金投入。依据实践环节的性质和实施方式设定不同的经费预算定额,合理提高实验教学工作量核算标准。鼓励教学单位积极探索有效的校企、校地合作方式,进行实质性的产学研合作,发挥大学的服务社会功能,建立起校企、校地合作的长效机制,充分发挥实习实践基地在人才培养中的作用,提高基地的利用率和使用效果。

(2) 深入推进实践教学改革。整合优化资源与管理,完善并有效实施实践教学体系,突出设计性实验和研究性实验教学方式的改革,提高实验教学水平,将课堂教学、实验教学和科技创新实践有机结合,提高学生创新精神和实践能力。将创新创业、职业规划教育渗透于学生培养的整个过程,通过形式多样的学科竞赛、设立大学生科学研究专项基金、完善本科生毕业论文(设计)工作管理办法、鼓励开发综合性实验项目等多项举措,丰富学生们的第二课堂经历,强化学生创新动手能力的培养,优化

学生知识结构，促进学生的个性发展。

## （二）教学经费使用绩效评价有待进一步完善

### 1. 问题剖析

教学经费的投入低于学校教育事业的发展需求，总量相对不足。

资金使用效益评价机制有待完善。近年来，学校为保证本科教学基本需求，强调了教学经费预算与支出的优先地位与合理性，但在经费使用绩效评价方面，还没有健全有效的评价机制，存在重经费申请、轻使用评价的问题，没有形成制度化的教学经费使用与评价制度。尽管学校颁布了有关经费使用管理文件，规范了经费使用程序，力求最大限度地提高使用效益，财务、资产、教务等经费管理部门和经费使用单位执行的还不够到位，没有形成有效的评价制度；有效的监督与激励机制尚未形成。

### 2. 改进措施

（1）增加资金总量投入。充分用好用足中央和地方共建政策，积极争取政府投入；通过主动为社会提供服务、争取校友及社会各界捐赠等途径，多渠道筹措办学经费；通过“开源节流”进一步改善学校财务状况，勤俭办学，避免铺张浪费，进一步提高教育经费使用效率；继续坚持“优先保证本科教学”的经费投入原则，不断加大教学经费的投入力度。

（2）加强监督和绩效考核。加强教学经费投入责任和支出绩效研究与管理，注重年度教学经费使用效益分析，确保教学经费投入增加与经费使用效率；继续探索建立科学、规范、合理的绩效评价体系，实现预算编制有目标、预算执行有监督、预算完成有评价、评价结果有反馈、反馈结果有落实的教学经费绩效管理机制，并使之制度化；完善教学经费使用奖惩机制，对经费使用效益高的单位予以奖励，对使用效益差的单位在下年度经费预算时予以限制。

## （三）应用型教材缺乏精品

### 1. 问题剖析

（1）现有教材大多以理论知识传授为主，缺乏对学生实践动手能力的指导，不能适应应用型人才培养需求，学生入职后适应岗位能力较差。

（2）缺少创新创业要求适用教材，现有教材大都缺少对创新创业的指导作用，导致学生创业过程艰难，或在就业时竞争力不强，就业成功率不高。

### 2. 改进措施

（1）以培养学生的实际应用能力和创新能力为核心，编写精品教材。在确保培养学生全面扎实的基本知识的前提下，重点以培养技术密集产业的高级技术应用型人才，并负担培养生产第一线需要的管理者、组织者为目标，区别于高职高专学生的培

养。

(2) 以培养学生的实践能力和创新能力为标准, 改革教材编写方式。贯彻“实用为主、够用为度”的原则, 先易后难, 循序渐进, 注重质量, 突出特色, 强调实用性。在教材编写中发挥文字、音像、网络、多媒体等不同教学媒体的综合作用。

(3) 加强教材编写的校企合作模式, 充分发挥高校和企业各自优势。确保教材的内容满足预期的要求, 引入企业培训教材编写模式, 使编写的教材精品化、系列化和再版性, 适应应用型本科教学的需求和变化。

#### (四) 教学管理信息化建设有待加强

##### 1. 问题剖析

教学及管理信息化手段需进一步提高。各部门对教学管理信息化的内涵和重要性认识不足, 缺乏信息化运用的整体意识, 教学管理观念有待更新; 现有各信息系统之间的数据共享有障碍, 业务信息数据交换不畅, 信息孤岛现象严重; 难以为决策提供有效的支撑。

网络教学推广不到位, 课程资源相对匮乏。广大教师未及时跟随 MOOC、SPOC 以及翻转课堂等新型网络教学模式的变革步伐, 网络教学理念和模式相对落后; 学校尚未建立网络资源建设的标准和共享机制; 网络学习平台推广使用的程度还不高。

缺乏对教师运用教育技术提升教学水平的引导。未健全相关培训制度、体系和设施。

##### 2. 改进措施

(1) 全校上下统一思想, 更新观念, 推进教育信息化建设。积极发挥信息化建设办公室的作用, 加强各部门间的协调, 加强教育信息化的顶层设计。建立共享数据库和数据交换平台, 完善教学信息收集、教学信息处理、教学信息的评估与诊断、教学信息反馈等内容的信息与反馈体系。改造和升级各个应用系统, 以统一的数据标准链入数据交换平台, 彻底消除信息孤岛, 为教师、学生提供服务支撑。

(2) 利用好现有网络教学平台, 整合学习资源, 加大推广力度。通过引入翻转课堂、慕课、微课等教学理念和规范, 充分发挥其对课堂教学的补充作用, 创新人才培养模式; 通过功能强大的网络教学平台, 为师生网络互动、学生自主学习提供全方位的支持和服务。

(3) 建立教师教育技术能力培训和应用激励机制。制定信息技术应用于教学的评价体系, 通过组织开展信息技术教学应用评比、多媒体课件制作评比、观摩课、信息技术应用研究论文评选等活动, 把评比结果纳入教师考核、评优和职称晋升中, 激励教师优化教学设计, 创造性地运用信息技术开展教学活动, 提高教学质量和效率。

附件： 山东工商学院 2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据目录

序号	数据指标名称	内容
1-1	本科生人数（人）	19,599
1-2	折合在校生人数（人）	20,896
1-3	全日制在校生人数（人）	20,573
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例（%）	95.27
2-1	专任教师数量（人）	848
2-2	外聘教师数量（人）	100
2-3	具有高级职称的专任教师比例（%）	45.75
2-4	具有博士学位的专任教师比例（%）	37.26
2-5	具有硕士学位的专任教师比例（%）	52.24
3-1	全校本科专业总数（人）	57
3-2	当年本科招生专业总数（人）	55
3-3	当年新增专业（个）	0
3-4	当年停招专业（个）	2
4	生师比（%）	23.27
5	生均教学科研仪器设备值（元）	10,860
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	706.44
7	生均纸质图书数（册）	69.61
8-1	电子图书（册）	1,056,335
8-2	数据库（个）	66
9-1	生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）	8.35
9-2	生均实验室面积（m <sup>2</sup> ）	0.80
10	生均本科教学日常运行支出（元）	2,648.45
11	本科专项教学经费（万元）	7,392
12	生均本科实验经费（元）	140.82
13	生均本科实习经费（元）	374.51
14	全校开设课程总门数（门）	1,660

15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	12%
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	18%
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	88.62
18	教授授本科课程占总课程门次数的比例（%）	16.51
19	应届本科生毕业率（%）	97.59
20	应届本科生学位授予率（%）	96.98
21	应届本科生就业率（%）	73.26
22	体质测试达标率（%）	91.57
23	学生学习满意度（%）	87
24	用人单位对毕业生满意度（%）	91.43

说明：

1.本表所涉数据全部来源于学校 2017 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2.有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3.学生学习满意度调查方法：问卷调查。

4.用人单位对毕业生满意度调查方法：问卷调查和现场访问。

5.上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。