

山東財經大學東方學院

Dongfang College, Shandong University of Finance and Economics

2020—2021 学年本科教学质量报告



山东财经大学东方学院

二〇二一年十一月

目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 学校办学定位.....	1
(二) 学科专业设置.....	2
(三) 在校生情况及生源质量.....	4
二、师资队伍与教学条件.....	7
(一) 师资队伍.....	7
(二) 教师投入情况.....	7
(三) 教学经费投入情况.....	7
(四) 教学设施应用情况.....	8
三、教学建设与改革.....	10
(一) 专业建设.....	10
(二) 课程建设.....	10
(三) 教材建设.....	14
(四) 教学改革.....	14
(五) 毕业论文.....	16
(六) 创新创业教育.....	17
(七) 第二课堂.....	18
四、专业培养能力.....	19
(一) 专业培养目标.....	19
(二) 人才培养方案.....	20
(三) 专业建设水平.....	21
(四) 专业课程体系建设.....	22
(五) 立德树人落实机制.....	22
(六) 实践教学体系建设.....	22
五、质量保障体系.....	23
(一) 落实人才培养中心地位.....	23
(二) 夯实教学质量监控体系.....	24
(三) 日常监控及运行.....	24
(四) 积极开展专项教学评估.....	25
(五) 建立教学考核和激励机制.....	25
(六) 本科基本教学状态.....	25
六、学生学习效果.....	25
(一) 学生指导与服务情况.....	25

(二) 学风和学习效果	27
(三) 学生就业与发展	29
(四) 学生成就	29
七、特色发展.....	32
(一) 构建“五位一体”教育教学体系，凝练人才培养特色	33
(二) 全面实施学分制教学管理，不断提高教学管理水平	33
(三) 深化“产教融合、校企合作”，推进人才培养模式创新	33
(四) 强化育人环境建设，促进学生健康成长	33
(五) 深化创新创业教育改革，提升创新创业能力	34
(六) 搭建信息技术教学平台，推动课堂教学改革	34
(七) 构建以“学”为中心的质量保障体系	35
八、存在问题及整改情况.....	35
(一) 存在的问题及整改措施	35
山东财经大学东方学院 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据	37

山东财经大学东方学院

2020-2021 学年本科教学质量报告

山东财经大学东方学院是由山东财经大学、山东黄金集团有限公司联合举办，经中华人民共和国教育部批准成立，以实施全日制普通本科教育为主的独立学院。

学校秉持“厚德明志、博学笃行”的校训，致力于大力提升人才培养水平、增强科学研究能力、服务经济社会发展、推进文化传承创新，明确了办学指导思想、办学定位和办学目标。坚持“以教学为中心，以学生为主体，以服务为根本，以质量生命线”的办学理念，坚持“人为本、德为先、学为上”的育人理念，坚持“应用型”的人才培养目标定位，紧密结合区域经济社会发展需要，大力培养“双高”（综合素质高、专业水平高）、“两强”（实践能力强、创新创业能力强），具有能直接参与社会竞争、有社会责任感的应用型人才。学校建立了“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业教育+心理健康教育”五位一体的教育教学体系，培育了“胸怀天下、勇攀高峰、求真务实、开拓创新”的东方精神，明确了“一体两翼、扎根地方、服务产业、开放融合”的发展战略。学校坚持走“质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校”的办学道路，走出了一条适应社会经济和产业发展需求，既充分发挥高水平母体学校的支撑优势，又真正体现自身办学特色的发展之路，努力建设成为区域特色鲜明的高水平独立学院。

学校认真贯彻山东省委办公厅、山东省政府办公厅《关于推进高等教育综合改革的意见》文件精神，相继出台了《山东财经大学东方学院综合改革实施方案》《山东财经大学东方学院“十四五”发展规划》《山东财经大学东方学院关于全面提高本科人才培养质量的若干意见》等文件，进一步落实、巩固本科教学工作的中心地位，切实提高本科教学质量。现将 2020-2021 学年本科教学质量情况报告如下：

一、本科教育基本情况

（一）学校办学定位

1. 发展目标定位

坚持以立德树人为根本、以提高质量为目标、以改革创新为动力，全面推进人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新，努力把学校建设成为区域特色鲜明的高水平独立学院。

2. 人才培养目标定位

培养“双高”（综合素质高、专业水平高）、“两强”（实践能力强、创新创业

能力强），具有能直接参与社会竞争、有社会责任感的应用型人才。

3. 学科专业发展定位

以经管学科为主体，以财会、金融为特色，做强经管学科，做活艺术和文科，拓展新工科，建立优势突出、特色鲜明、结构合理、交叉融合、协调发展的学科专业体系。

4. 层次类型定位

以本科教育为主体，以专科教育为辅助，以国际合作办学、继续教育为两翼的财经类教学应用型大学。

5. 服务面向定位

以经济社会发展需要为导向，立足山东，面向全国，发挥优势，主动融入，为区域和行业发展提供人才支撑和智力支持。

（二）学科专业设置

学校设有 28 个本科专业（统计时间：截止 2021 年 9 月 30 日），涉及经济学、管理学、理学、文学、工学、艺术学 6 个学科门类，其中经济学门类 7 个，占 25%；管理学门类 10 个，占 36%，文学门类 4 个，占 14%；工学专业 2 个，占比 7%；艺术学门类 4 个，占 14%；理学门类 1 个本科，占 4%。经济学、管理学两大门类本科专业占本科专业总数的 61%，形成了以经济学、管理学为主，其他学科为支撑的学科专业体系。（见图 1、表 1）

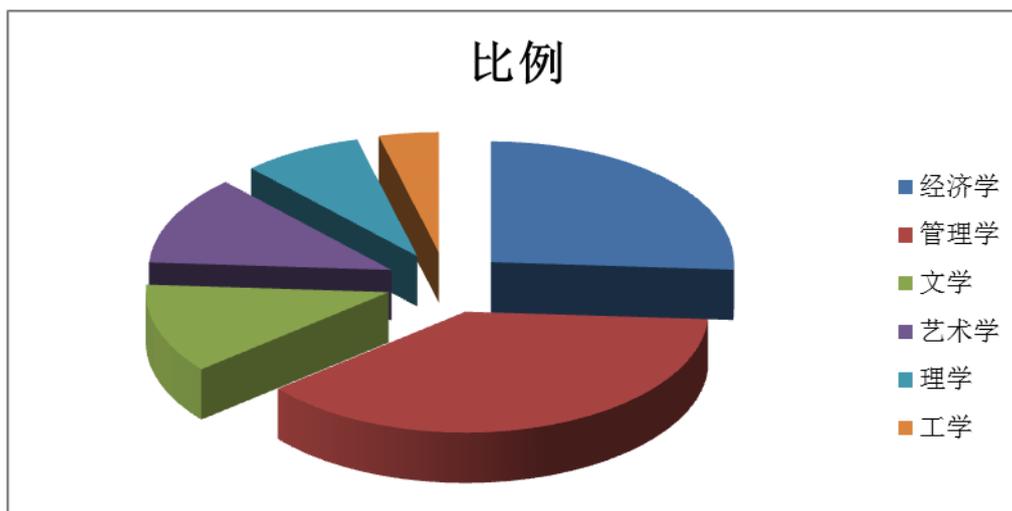


图 1-1：山东财经大学东方学院各学科门类本科专业占专业总数比重图

表 1: 山东财经大学东方学院 2021 年本科专业一览表

序号	单位	专业名称	专业代码	学科门类	批准设置时间	首届招生时间
1	会计学院	会计学	120203K	管理学	2005	2005
2		财务管理	120204	管理学	2009	2009
3		审计学	120207	管理学	2010	2010
4	财税金融学院	金融学	020301K	经济学	2005	2005
5		投资学	020304	经济学	2014	2015
6		财政学	020201K	经济学	2006	2006
7		税收学	020202	经济学	2013	2015
8		统计学	071202	理学	2006	——
9		金融科技	020310T	经济学	2019	2020
10		经济统计学	020102	经济学	2012	——
11	工商管理学院	工商管理	120201K	管理学	2006	2006
12		市场营销	120202	管理学	2006	2006
13		人力资源管理	120206	管理学	2008	2008
14		物流管理	120601	管理学	2006	2006
15	国际商学院	国际经济与贸易	020401	经济学	2005	2005
16		国际商务	120205	管理类	2013	2014
17		英语	050201	文学	2008	2008
18		商务英语	050262	文学	2020	——
19	数据科学学院	信息管理与信息系统	120102	管理学	2005	2005
20		电子商务	120801	管理学	2008	2010
21		数据科学与大数据技术	080910T	工学	2018	2019
22		物流管理	120601	管理学	2006	2010
23		人工智能	080717T	工学	2019	——
24	人文艺术学院	新闻学	050301	文学	2005	2005
25		视觉传达设计	130502	艺术学	2007	2013
26		环境设计	130503	艺术学	2012	2013
27		网络与新媒体	050306T	文学	2019	——
28		数字媒体艺术	130508	艺术学	2018	2018
	合计	28	——	——		

（三）在校生情况及生源质量

2021年，学校有全日制在校生8453人（统计时间：截至2021年9月30日），其中普通本科生6571人。普通本科生占全日制在校生总数的77.7%。

1. 招生和报到情况

2021年我校本科招生计划1710人，其中夏季高考620人（省内149人，省外471人），春季高考70人，专升本1020人；夏季高考本科招生范围分布于全国13个省（市、自治区）。2021年本科共14个专业（方向）招生。

2021年本科共录取新生2048人，其中夏季高考620人（省内149人，省外471人），春季高考70人，专升本1358人。

2021年实际报到本科学生1986人，报到率96.97%。本科中夏季高考实际报到589人，报到率95%；春季高考实际报到69人，报到率98.6%；专升本实际报到1328人，报到率97.8%。

2. 投档录取情况和分数情况

（1）江苏省投档，计划40人，投档40人。历史类最高分502分，最低分482分；物理类最高分465分，最低分436分。

（2）山东省春季本科投档，计划70人，投档70人。最高分629分，最低分602分。

（3）山东省艺术类投档，计划80人，投档80人，综合分最高分546.15分，最低分490.9分。

（4）浙江省投档，计划30人，投档30人，最高分545分，最低分528分。

（5）山东省普通本科投档，计划69人，投档69人。最高分503分，最低分470分。

（6）辽宁省投档，计划40人，投档40人，历史类最高分509分，最低分500分；物理类最高分438分，最低分408分。

（7）河北投档，计划40人，投档40人，历史类最高分500分，最低分480分；物理类最高分487分，最低分455分。

（8）内蒙古投档，计划10人，投档10人。文史最高分437分，最低分392分；理工最高分344分，最低分328分。

（9）重庆市投档，计划30人，投档30人。历史类最高分506分，最低分483分，物理类最高分489分，最低分466分。

（10）安徽省投档，计划51人，投档51人。文史最高分539分，最低分535分；理工最高分448分，最低分435分。

(11) 河南省投档, 计划 50 人, 投档 50 人。文史最高分 518 分, 最低分 503 分; 理工最高分 469 分, 最低分 425 分。

(12) 黑龙江投档, 计划 30 人, 投档 30 人。文史最高分 410 分, 最低分 400 分; 理工最高分 359 分, 最低分 340 分。

(13) 陕西投档, 计划 50 人, 投档 50 人。文史最高分 460 分, 最低分 433 分; 理工最高分 405 分, 最低分 374 分

(14) 山东专科投档, 计划 300 人, 投档 282 人, 缺额 18 人, 退档 1 人。最高分 457 分, 最低分 209 分。后期征集计划 19 人, 投档 19 人。最高分 464 分, 最低分 341 分。

(15) 新疆投档, 计划 50 人, 投档 50 人。文史最高分 406 分, 最低分 365 分; 理工最高分 369 分, 最低分 321 分。

表 2: 普通高考录取分数情况统计表

省份	层次	科类	最高分	最低分	平均分	批次线
安徽	本科	理工	448	435	437.85	415
		文史	539	535	536.55	519
河北	本科	历史类	500	480	486.92	454
		物理类	487	455	465.19	412
河南	本科	理工	469	425	448.21	400
		文史	518	503	505.97	466
黑龙江	本科	理工	359	340	347.53	280
		文史	410	400	404.62	354
江苏	本科	历史类	502	482	487.74	476
		物理类	465	436	441.76	417
辽宁	本科	历史类	509	500	505.48	456
		物理类	438	408	423.00	336
内蒙古	本科	理工	344	328	336.50	301
		文史	437	392	424.67	392
山东	本科	综合改革	503	470	478.62	444
		艺术类	546.15	490.9	502.11	446.4
		春季高考	629	602	611.09	517
	专科	综合改革	464	209	343.28	150
陕西	本科	理工	405	374	385.71	341
		文史	460	433	447.55	406
天津	本科	综合改革	490	473	478.04	463
新疆	本科	理工	369	321	332.29	302
		文史	406	365	372.72	350
浙江	本科	综合改革	545	528	534.97	495
重庆	本科	历史类	506	483	491.58	456
		物理类	489	466	472.82	446

注：艺术综合分=专业成绩×750/300×70%+文化成绩×30%

表 3：专升本录取情况统计表

专业	计划数	录取数	最高分	最低分	平均分
财务管理	150	226	297	265	275.35
电子商务	100	133	281	241	254.65
工商管理	50	79	285	230	243.94
国际经济与贸易	50	65	271	108	201.51
会计学	200	263	303	150	236.82
金融学	100	165	287	193	226.32
市场营销	100	67	278	108	175.40
视觉传达设计	40	45	298	221	231.44
物流管理	80	118	272	227	240.73
信息管理与信息系统	100	131	306	140	258.81
英语	50	66	300	138	219.89
总计	1020	1358			

3. 录取志愿填报情况

在录取的专业中，一志愿报考超过招生计划的专业有会计学。

表 4：各专业一志愿报考情况统计表（不含专升本）

专业名称	招生计划数	一志愿报考数	一志愿报考率
会计学	84	86	102.4%
金融学(校企合作, 与中启创优合作)	30	30	100.0%
视觉传达设计	40	40	100.0%
数字媒体艺术(数字互动娱乐开发方向)	40	40	100.0%
大数据与会计	150	150	100.0%
金融服务与管理	100	100	100.0%
金融服务与管理(校企合作, 与中兴教育合作)	50	50	100.0%
新闻学	30	26	86.7%
金融学	81	69	85.2%
财务管理	110	91	82.7%
英语	40	33	82.5%
国际经济与贸易	40	32	80.0%
数据科学与大数据技术	45	29	64.4%
电子商务	38	24	63.2%
税收学	38	23	60.5%
人力资源管理	39	20	51.3%
工商管理	35	15	42.9%

二、师资队伍与教学条件

（一）师资队伍

学校现有专任教师 247 人，外聘教师 148 人，专任教师中有正高职称人员 17 人、副高职称人员 38 人，具有高级职称的专任教师占比 22.27%。专任教师队伍中有博士 7 人、硕士 191 人，具有硕士学位教师占专任教师总人数的 77.33%，具有博士学位教师占专任教师总数的 2.83%。专任教师中校外各高校毕业的教师 247 人，占专任教师总数的 100%；具有境外学习经历的教师 24 人，占专任教师总数的 9.71%。

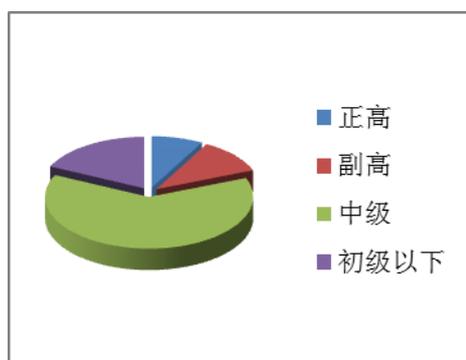


图 2-1：职称结构

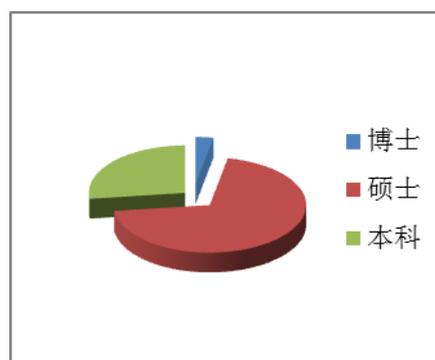


图 2-2：学位结构

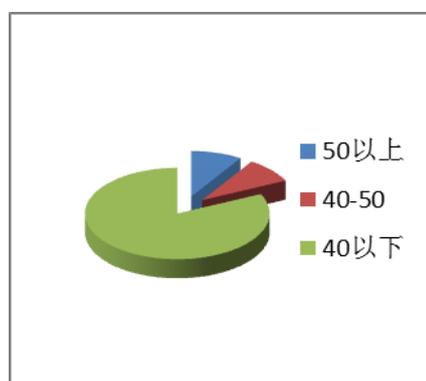


图 2-3：年龄结构

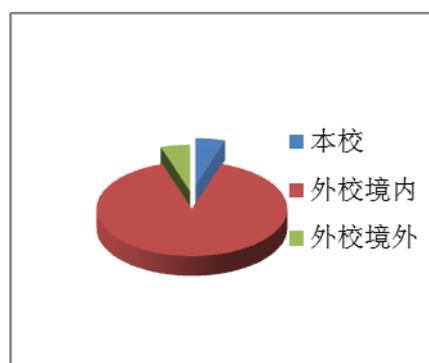


图 2-4：学缘结构

（二）教师投入情况

本学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例 100%。正高级职称教师承担的课程门数为 48 门，占总课程门数的 9.76%；课程门次数为 88 门次，占开课总门次的 4.99%。副高级职称教师承担的课程门数为 155 门，占总课程门数的 31.50%；课程门次数为 393 门次，占开课总门次的 22.27%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 20 人，占授课教授总人数比例的 90.91%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 112 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 34.36%。

（三）教学经费投入情况

2020年，学校教育经费总额6983.07万元，本科教学总经费投入828.49万元，其中，学校教学日常运行经费支出272.26万元，生均教学日常运行支出322.09元，占教育经费总额的3.9%；本科专项教学经费投入556.23万元，其中教学改革支出29.5万元、专业建设支出387万元、实践教学经费支出12.05万元，学生活动经费支出74万元；其他教学专项经费支出44.84万元。

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

学校位于山东省泰安市，占地总面积531.97亩，占地面积为354644m²，建筑面积157303.32m²。

教学科研及辅助用房面积89077.85m²，行政办公用房总面积17499.6m²，生均教学行政用房面积为12.6m²，实验室及实习场所面积为7523.4m²，生均实验室面积0.89m²，图书馆总面积19553.07m²，基本满足人才培养需要。

学校现有教室108个，其中多媒体教室58个，多媒体和语音教室座位约6270个。学生宿舍楼10栋，宿舍1394间，宿舍楼内学生学习、生活设施齐全，数字网络覆盖率100%。

2. 教学实验

学校目前拥有专业实验室21个，校外实习基地64个。

表5：学校实验实训室一览表

序号	名称	所属单位名称
1	会计电算化实验室	教务（科研）处
2	计算机软件应用实验室	教务（科研）处
3	银行模拟实验室	教务（科研）处
4	用友ERP沙盘实验室	教务（科研）处
5	会计手工模拟实验室	教务（科研）处
6	新闻编辑实验室	教务（科研）处
7	陶瓷设计实验室	教务（科研）处
8	证券模拟实验室	教务（科研）处
9	国际商务实验室	教务（科研）处
10	工商管理技能实验室	教务（科研）处
11	计算机硬件与网络实验室	教务（科研）处
12	用友分销沙盘实验室	教务（科研）处
13	语音室	教务（科研）处
14	VBSE跨专业综合实验室	教务（科研）处
15	企业综合模拟实训室	教务（科研）处
16	会计云真帐实训室	教务（科研）处

17	游戏开发设计室	教务（科研）处
18	数字动漫设计室	教务（科研）处
19	财富管理培训室	教务（科研）处
20	跨境商务模拟实训室	教务（科研）处
21	创新创业综合实验室	教务（科研）处

3. 图书馆资源

截至 2021 年 10 月，学校总馆藏约 179 万册，其中纸质图书 45.2 万余册，电子图书 105.7 万余册，中文电子期刊 28.3 万余册。当年电子资源访问和下载量共计约 111.8 万次。

2020-2021 年图书馆购买的电子数据库包括：

1. 维普中文期刊数据库（获赠“本科论文相似性检测系统”）；
2. 维普考试资源系统数据库；
3. 国家图书馆“电子报纸索引数据库”；
4. “中文在线云屏借阅系统”3000 种本地存储图书，51221 种云资源数字图书（均可手机下载）；
5. 超星“读秀”学术搜索平台（获赠汇雅电子书数据库）；
6. 超星歌德瀑布流电子书借阅系统（含 3000 种电子书）；
7. 国研网经济·管理案例库。
8. 知网学术期刊库、学位论文库和会议论文库的部分（H、I、J）专辑。

表 6：2020 年—2021 年度图书馆藏及生均情况统计表

年度	折合在校生数	纸质图书（册）		电子图书（册）	
		总量（册）	生均	总量（册）	生均
2020—2021	8453	452087	53.47	1057868	125

4. 信息资源

学校校园网络现有网络信息点 1096 个，校园网主干带宽 1000 Mbps，校园网出口带宽为移动 1000Mbps。网络数据中心机房配置了大功率的 UPS 电源、空调设备、防火墙和负载均衡设备，以保障数据的安全性和可靠性；共有各类服务器 20 余台，存储空间约 50TB；运行各类网站和网络应用系统 26 个，主要应用系统均实现了虚拟化部署。

学校网络信息中心为全校教师提供 24 小时不间断的网络服务，用户可以方便地访问所有校内网络信息资源。校园内丰富的网络信息资源，方便快捷的上网环境，为广大师生的日常学习、工作和生活提供了快捷、便利的条件。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

学校专业建设坚持“强化应用，突出实践”的目标定位，主动适应经济社会发展需要，提升改造传统专业，扶持做强优势专业，整合撤销弱势专业，稳步发展新兴专业。学校现有省级特色专业 1 个、省级一流专业 1 个、校级特色专业 3 个，本科专业总数 28 个。

表 7：山东财经大学东方学院专业建设情况表

序号	专业名称	所属部门	类别	级别
1	会计学	会计学院	特色专业建设点	省级
2	会计学	会计学院	一流专业建设点	省级
2	金融学	财税金融学院	特色专业建设点	校级
3	国际经济与贸易	国际商学院	特色专业建设点	校级
4	信息管理与信息系统	数据科学学院	特色专业建设点	校级

(二) 课程建设

1. 进一步加强课程建设和管理

2020-2021 学年全校开设课程总数 555 门。其中专业课 306 门，占课程总数的 55.1%；通识必修课 258 门，占课程总数的 46.5%。根据《山东省一流课程建设实施方案》要求，学校 2019 年建设校级一流课程 8 门，其中 3 门获批省级一流课程建设；2021 年建设校级一流本科课程 4 门，其中 1 门获批省级一流本科课程。

2. 加强通识核心课程建设

推进通识课程体系改革，进一步完善通识必修课、核心课和选修课“三层次六模块”的通识教育体系，设立通识教育发展专项经费，采取遴选立项、期满验收、定期复评、不断更新的方式对通识教育核心课程予以重点建设，以两年为一个建设周期，逐步打造一批具有学校特色的核心通识课程。

加强通识教育网络课程建设。充分利用国家精品在线开放课程资源开设网络通识选修课程，2020-2021 学年共开出通选课 105 门，课程容量达 54500 人次。选课学生在规定时间内完成在线观看视频、在线讨论、在线作业和在线考试。学校为每个教学班配备一名辅导老师，组织网络课程的学习和管理。学生在辅导老师的指导下，完成各项课程学习任务，辅导老师对学生进行综合评定。网络通识课程的开设，符合学分制改革学生自主选择课程、自主安排学习进程的精神，得到广大师生的好评。

表 8：2020 年-2021 学年通识教育选修课程一览表

序号	课程名称	课程类型
1	趣说新媒体（跨专业）	线下
2	新媒体环境下的品牌策划	线上
3	3D 打印技术与应用	线上
4	IT 简史	线下
5	不负卿春—大学生职业生涯规划	线上
6	财经法规与案例分析（跨专业）	线下
7	财经法规与职业道德（跨专业）	线下
8	财经应用文写作	线下
9	茶语春秋—中国茶文化	线下
10	创新创业大赛赛前特训 *	线下
11	创新中国	线上
12	创业人生	线上
13	大数据技术简介（跨专业）	线下
14	大学生爱情兵法	线上
15	大学生安全教育	线上
16	大学生创新创业降龙十八讲	线上
17	大学生心理健康	线上
18	大学生心理健康	线上
19	大学生心理健康（单）	线上
20	大学生音乐欣赏	线上
21	地球历史及其生命的奥秘	线上
22	法律与生活	线下
23	法社会学	线上
24	国际商务英语（跨专业）	线下
25	互联网与营销创新	线下
26	家园的治理：环境科学概论	线上
27	解读中国经济发展的密码（单）	线上
28	近代中日关系研究	线上
29	经国济民	线上
30	经济决策思维与原理(单)	线上
31	就业指导	线上
32	就业指导（单）	线上
33	口才艺术与社交礼仪	线下

34	跨境电子商务沙盘模拟(跨专业)	线下
35	乐理与分声部合唱	线上
36	漫画艺术欣赏与创作	线上
37	媒体创意经济：玩转互联网时代	线上
38	美学原理	线上
39	欧美电影文化	线下
40	批判与创意思考	线上
41	奇趣多元文化与管理	线上
42	奇异的仿生学	线上
43	情商与智慧人生	线上
44	趣闻轶事与营销智慧（跨专业）	线下
45	人工智能	线上
46	人工智能与社会信息	线上
47	人际传播能力	线上
48	人类文明史漫谈	线上
49	人生与人心	线上
50	人文的物理学	线上
51	人文智能	线上
52	人因工程-因人而设	线上
53	日本文化概论	线下
54	日语入门	线下
55	商业计划书的优化	线下
56	商业伦理（跨专业）	线下
57	商战沙盘模拟实训（跨专业）	线下
58	摄影基础	线下
59	深度学习基础	线下
60	生活中的大数据金融(跨专业)	线下
61	生活中的互联网金融（跨专业）	线下
62	生活中的经济学原理	线下
63	生活中的投资学(跨专业)	线下
64	生命科学与人类文明	线上
65	时代音画	线上
66	实用文体写作	线上+线下
67	实用文体写作	线下

68	世界文明史	线上
69	世界文明史(单)	线上
70	世界著名博物馆艺术经典	线上
71	视觉素养导论	线上
72	视听语言(跨专业)	线下
73	数据分析基础	线下
74	数据库技术(跨专业)	线下
75	数学的奥秘:本质与思维	线上
76	死亡文化与生死教育	线上
77	死亡文化与生死教育	线上
78	孙子兵法中的思维智慧	线上
79	突发事件及自救互救	线上
80	文献信息检索与利用	线上
81	文艺复兴:欧洲由衰及盛的转折点	线上
82	现代企业管理	线下
83	现代企业管理	线下
84	心理学的智慧	线上
85	心理学的智慧	线上
86	信息检索及其图书馆利用	线上
87	幸福在哪里	线上
88	艺术鉴赏	线上
89	英语国家文化	线上+线下
90	英语国家文化漫谈	线上+线下
91	有效沟通技巧	线上
92	证券投资实训(跨专业)	线下
93	中国传统文化概论	线下
94	中国古典诗词中的品格与修养	线上
95	中国民间艺术的奇妙之旅	线上
96	中国民族民间音乐	线上
97	中国音乐史与名作赏析	线上
98	中华传统文化之文学瑰宝	线上
99	中华民族精神	线上
100	中华诗词之美	线上
101	中外建筑史(跨专业)	线下

102	中外美术史及作品鉴赏（跨专业）	线下
103	中西音乐文化比较	线上
104	走进故宫	线上
105	组织行为与心理学	线上

（三）教材建设

根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材[2019]3号）文件要求，结合学校实际，《山东财经大学东方学院教材建设与选用管理办法》于2021年6月22日经校专家委员会审议通过，并在全校印发执行。教材建设与选用管理工作包括教材编写、审核、选用、保障与监督等内容，重点是强化建设、规范教材选用管理、完善服务，确保高质量教材进课堂。学校设有教材建设与选用委员会，委员会成员由党委成员、各学院院长和马克思主义理论方面专家代表组成。各学院成立教材建设与选用工作小组，成员由学院领导及骨干教师组成。

我校教材的征订使用畅想谷大学教材与数字资源精准服务平台，该平台有高校专属优秀教材库，有“马工程”课程一键指定、优秀教材智能匹配等功能，学校从源头把关，有效规避了非主流教材的选用。优先选用教育部“面向21世纪课程教材”、国家级和省部级规划教材、教育主管部门或教学指导委员会推荐的教材及近三年出版的新教材或修订版教材。

教材选用质量是我校教材建设的重要环节，每学期末，学校对各专业使用的教材进行质量检查和评价工作。从评价结果来看，任课教师和学生对选用教材比较满意，选用教材能够涵盖本学科的前沿知识，教材内容与专业要求相符合。我校80%教材由高等教育出版社、清华大学出版社、中国人民大学出版社及东北财经大学出版社出版，没有使用盗版教辅材料和非法编印教辅材料的行为。

（四）教学改革

1. 课程思政改革

为深入贯彻全国教育大会、全国全省高校思想政治工作会议精神，全面落实《山东高校德育综合改革指导纲要（试行）》（鲁高工委通字[2016]58号），切实把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全员、全程、全方位育人，结合学校实际，制定了《课程思政实施办法》《课程思政教学设计编制指南》，要求各类课程开展课程思政教学设计，把课程思政教学设计纳入常规教学文件检查，把课程思政育人效果纳入课程教学质量评价内容；设立专项建设经费，立项建设课程思政示范课，重点推荐课程思政示范课进行一流课程、在线开放课程等优质课程资源建设。2020年学校立项建设11门课程思政示范课，力争用3年时间打造一批省级课程思政示范课及课程思政

教学名师与优秀教学团队，形成一批课程思政教学改革研究成果，提炼一系列可推广的课程思政教育教学改革典型经验和特色做法。

2. 在线开放课程建设

为顺应“互联网+”时代的发展趋势，丰富教育教学资源，促进优质教育资源开发与共享，深化教育教学与人才培养模式改革，提升教育教学质量，出台了《山东财经大学东方学院在线课程建设实施办法（试行）》等相关管理制度，设立在线课程建设专项资金，全方位的支持、鼓励教师创建在线课程，学校计划5年内建立30门在线课程，10门校级精品在线课程，2019年建设7门在线开放课程，目前均已通过山东省高校联盟课程平台的审核，已在省课程联盟平台上线运行，面向全省全国高校学生选课，本学年校内校外学生选课数量达到约5000人。

3. 课堂教学模式改革

学校利用“一平三端”等智慧教学手段，探索线上线下混合式教学、全程在线和翻转课堂的信息化教学新模式，开展生讲生评、以练代讲、案例点评、研讨辩论、项目探究、师生演等教学方法的创新，将传统的课堂教学转换提升为深度探究、思辨、互动与实践的体验式、参与式学习活动，让学生忙起来，学起来，练起来，讨论起来，切实提高课程教学质量。2020年学校制定了《关于推进混合式教学改革的实施意见》，计划在四年内建设大约100门混合式教学课程，建设10-20门校级混合式一流课程，培育5-10门省级混合式一流课程，实现15%-20%的专业核心课程开展混合式教学，促进教学模式由“教师为中心”向“学生为中心”转变。

4. 考核方式改革

为提高课程评价的挑战度，学校改变了传统的以终结性评价为主的考核方式，形成过程化评价和终结性评价相结合的多元化的考核方式，重点加强过程化评价。学校制定了《平时成绩管理实施细则》，混合式课程平时成绩占比为30%-70%，传统授课模式的课程平时成绩占比为30%-50%。终结性评价改变了传统标准答案为主的考试内容，以综合性、研究性、创新性、开放性的内容为主，注重培养学生的高阶能力。

加强课程考试管理，重新修订了《山东财经大学东方学院本科生课程考核管理规定》，对考试命题、成绩评定与管理、重修、补考以及考试违规等作了明确规定；进一步完善了《山东财经大学东方学院学生考试违纪作弊处理办法》，积极开展端正考风考纪的宣传与教育活动，营造诚信考试氛围，对于作弊的学生，按校纪校规及时严肃处理。

5. 通识教育改革

为进一步贯彻落实“立德树人”根本任务，促进学生成长成才，学校进行了通识教育改革，重构了通识课程体系，设置了“中华文化与世界文明”等6个模块，设立通识教育核心课程建设资金，通过立项的方式，鼓励教师建设通识教育核心课程；改

革课堂教学模式，充分利用国家精品在线课程资源，实行“翻转课堂”教学模式，即学生单周通过线上主讲教师完成自主学习，辅导教师双周以“翻转课堂”的形式开展教学交往的深度互动，引导学生进行自主性、探讨性和体验式学习，从而激发学生的学习兴趣与求知欲望，提高通识课程的教学质量；举办“通识教育大讲堂”，开设通识教育系列讲座，采取有效方式引导学生积极参与，帮助学生深入理解文明传承，广泛了解多元文化，开阔学科视野，完善知识结构，丰富人生阅历，提升艺术涵养和综合素质，打造具有学校特色的通识教育讲座品牌；定期开展丰富多样的通识课程教学研修活动，组织通识课程和专业课程授课教师进行课堂观摩、教学研讨、技能培训和讲课比赛，打造通识教育交流平台，传播通识教育理念，推动教师开展通识教育教学研究，创新通识教育教学实践，定期发布通识教育质量报告，营造良好的通识教育氛围。

6. 学分制改革

学校 2018 年实行学分制改革以来，经过三年的运行实践，及时发现并解决了实践过程中存在的问题，保证了改革的成效；相继出台了《学业导师管理办法》《学业指导手册》等配套文件，完成了学业导师的聘任、学生自主选择学业导师、学业导师培训等工作，使学业导师工作步入正轨。学生管理、导师聘任、后勤服务等方面的配套制度正在研究制定过程中，逐步为学分制的实施提供全面制度保障。

7. 教学管理改革

为适应教育教学改革发展的需要，充分利用信息技术改革教学模式，建立师生之间、生生之间线上互动的新型教学关系，提高教学质量，学校从 2019 年起启用“泛雅”网络平台辅助教学及教学管理，教师使用平台的移动端开展教学活动，学生使用移动端参与教学活动，进行自主学习，学校使用平台开展课程建设，管理教学文件、教学过程，开展课程的过程化教学评价，客观公正的实现了教学的过程化管理。一系列教学改革工作的开展使得学校逐步建立了科学有效的管理激励机制，调动了广大教师和管理人员参与教学研究的积极性和创造性，提高了教学质量。

（五）毕业论文

学校把毕业论文（设计）作为实现培养目标的重要教学环节，加强过程管理与质量监控，全面落实专业培养规格和目标要求。我校 2021 届毕业生毕业论文（设计）工作使用维普毕业论文（设计）管理系统进行全程信息化管理，2021 届学生完成本科毕业论文（设计）1662 篇，共有 150 名教师参与毕业论文（设计）指导，其中外聘毕业论文指导教师 36 名。运用“维普毕业论文（设计）管理系统”进行了学术不端行为检测，确保了毕业论文（设计）的质量。

（六）创新创业教育

学校着力打造良好的创新创业教育环境，坚持把创新创业作为工作中的突破口和新常态，将创新创业教育融入整个教学过程，为创新创业教育提供政策和经费保障。

2020-2021 学年，根据创新创业教育改革的目标任务，按照学校既定的时间表和路线图推进各项工作，取得了阶段性成效，具体措施、活动和成效如下：

（1）人才培养方案不断完善。完成了 2020 级各专业人才培养方案修订工作，实现了创新创业教育与专业教育的深度融合，明确了创新创业课程体系和学分设置。

（2）2 个创业团队入驻创新创业孵化基地。

（3）组织开展和参加各级各类创新创业竞赛。获得第六届山东省“互联网+”创新创业大赛银奖 1 项、优秀组织奖；获得第十二届“挑战杯”山东省大学生创业计划竞赛银奖 1 项，优秀指导教师奖；获得第七届山东省大学生科技创新大赛一等奖 1 项，金牌指导教师奖；获得第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖 1 项、三等奖 1 项。

（4）开展了“青年红色筑梦之旅”活动，参加了第七届“青年红色筑梦之旅”全国现场对接活动，举办了“山东财经大学东方学院创业精英班企业实践”，500 名学生参加了实践培训。组织学生参加为期 3 周的面点师培训，共 120 名同学参加，经专家培训指导，全部获得面点师资格证书。参加了献礼建党 100 周年，全国高校创新创业成果展。

（5）承接山东省人社厅组织的山东省省级大学生创业培训示范项目，在校内选拔了 500 名有创业意愿的同学，进行省级创业培训指导，499 名同学完成考核获得证书。

（6）组织开展各级各类大学生创新创业训练计划项目立项工作。2020 年获国家级、省级立项各 2 项，共给予资金支持 8 万元。

表 9：2020-2021 学年国家级大学生创新创业训练计划项目立项名单

序号	项目名称	项目负责人	所属院系
1	基于 12706 加强型半导体制冷片的智能派送箱研究	胡玉贤	会计学院
2	川渝纸恋—慈竹产业助力精准扶贫	丁明雪	会计学院
3	医家厨——和谐视域下建立医院周边正规爱心厨房研究	李昱洁	会计学院

4	基于人工智能与物联网背景下的城市净化机器人	王博坤	会计学院
---	-----------------------	-----	------

表 10：2020-2021 学年省级大学生创新创业训练计划项目立项名单

序号	项目名称	项目负责人	所属院系
1	非物质文化遗产保护与产业化发展策略研究——以莱州草编为例	李雨馨	人文艺术学院

（七）第二课堂

2020-2021 学年，学校通过开展创新创业、社会实践、志愿服务、校园文化活动和社团活动等形式引导并组织学生参与第二课堂，大力建设第二课堂育人阵地，营造良好的校园文化氛围，使第二课堂发挥越来越重要的育人作用。

1. 扎实推进第二课堂思想引领作用

（1）积极开展主题教育活动

学校紧紧围绕学习贯彻党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想，借助“七一”、“一二·九”、国庆等重要节点，在全校开展了主题教育活动。开展建党一百周年系列活动，组织党史知识竞赛、主题演讲比赛、书画摄影展、征文比赛等活动，激发我校师生爱党爱国热情，展现我校师生良好精神风貌。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进教材进头脑，打牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，培育和践行社会主义核心价值观，树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗的青春理想。

（2）实施“五个一”特色教育教学工程

五个一特色教育教学工程创新学分旨在通过对参加第二课堂活动的指导、认定和评价，激发学生参与第二课堂活动的自觉性、积极性，构建第一课堂教育与以五个一为主导的第二课堂活动相互集合的人才培养模式。“五个一”指学生在校期间至少要加入一个学生社团或一项社会工作、培养一项文体艺术爱好、参加一次社会实践或社会调研、参与一次志愿服务活动、考取一个资格证书。

2. 校园文化活动育人效果彰显

学校注重营造文化育人环境，开展积极向上的校园文化活动，成立了迷墙艺术社、北极星动漫社、舞指天堂、M. EAST 街舞社、弈魂棋社、东岭印社等 15 个学生社团组织，定期举办演讲比赛、辩论大赛、足球赛、骑行大赛、英语配音大赛等丰富多彩的学术、科技、体育、文艺活动，同时积极组织我校学生积极参加各类比赛，其中在新青年新偶像“绽放战疫青春·坚定制度自信”山东高校大学生演讲比赛，我校王瑜荣获一等奖、李春雨荣获二等奖、赵艺凯荣获三等奖；在第四届“爱我国防”大学生主

题演讲比赛，我校赵艺凯荣获一等奖，潘楠荣获二等奖，我校被评为优秀组织奖；在“颂歌献给党”第七届山东省电视朗诵大赛中，我校两组同学荣获优秀奖；在首届全国网络书画大赛中，我校荣获全国优秀集体奖，何昊晨同学荣获一等奖；在山东省经典诵读大赛中，赵艺凯、赵伟萍荣获二等奖。

为丰富大学生的业余文化生活，我校举办了第十届啦啦操大赛、第十四届舞蹈大赛、东大七人制足球赛、第一届“东方杯”辩论赛、“旧物创造生活”跳蚤市场、“迷墙之夜”音乐节、“青春心向党”主题演讲比赛等一系列文体活动。校园文体活动有利于发展学生的智力，扩大视野，让个人特长得以发展，补充课堂教学的不足，而且具有导向、激励、陶冶和凝聚的德育功能。

3. 社会实践活动蓬勃开展

社会实践活动坚持从思想政治引领出发设计开展活动，将统一组织实施与立足实际开展相结合，增强活动实效性。将线下积极开展与线上加强传播相结合，提升活动影响力。将“三下乡”与“返家乡”相结合，体现活动融合度，立足构建完善常态化长效化的实践育人工作格局，形成目标一致、相辅相成的工作态势，引导大学生了解国情民情、提高认识和融入社会的素质能力。将工作开展与疫情防控相结合，确保活动安全性。以保证师生健康安全为首要前提，杜绝麻痹思想、侥幸心理，严格遵守当地疫情防控要求。2021年暑期社会实践活动坚持社会实践与理论宣讲、社会观察、志愿服务有机结合，活动围绕党史宣讲、国情观察、乡村振兴等方面，深入乡村、社区、街道开展社会实践活动。全体同学就近参加社会实践活动，完成社会实践鉴定表和社会实践报告。

4. 志愿服务长效机制日益完善

不断加强志愿者队伍建设，提高志愿服务水平，致力于培育志愿服务品牌项目，我校志愿服务工作呈现出“品牌化、专业化、深入化、规范化”的发展特点。全校共有院级青年志愿者协会3个，志愿服务队9支，志愿服务基地18个，2021年在泰安市志愿服务网注册志愿者1300余人，志愿者服务站（服务中心）7个，服务时长6520时。在疫情防控、抗击洪灾期间，我校数百名同学在抗疫和抗击洪灾中贡献自己的青春力量，展示了新时代青年的责任与担当。我校印叙同学经过严格评选，共青团山东省委将其作为第十三届中国青年志愿者优秀个人拟推报对象。

四、专业培养能力

（一）专业培养目标

我校本科教育坚持立德树人根本任务，按照“宽口径、厚基础、重能力、求创新”的原则，秉承以学生为中心、个性化培养的理念，深化产教融合、校企合作育人模式，充分利用合作办学双方的优势资源，培养优秀的应用型财经人才。学校本科生培养目

标，就是要通过人才培养模式创新，致力于造就一批综合素质高、专业水平高、实践能力强、创新创业能力强，能直接参与社会竞争，有社会责任感，德智体美劳全面发展的应用型财经人才。为了实现人才培养目标，加强专业建设，提高专业培养能力始终是学校工作的重中之重，主要体现在人才培养方案、师资队伍、课程、教材、教法、教学设施、教学投入等各方面。

（二）人才培养方案

1. 构建“五位一体”人才培养体系，注重素质教育和能力培养

人才培养方案按照学校“五位一体”即“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业教育+心理健康教育”教育教学体系进行设计，坚持价值引领贯穿整个培养过程，坚持知识、能力、素质协调发展和综合提高的原则，在重视知识传授和理论体系完整的基础上，大力加强学生获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力以及实践能力、创新创业能力的培养，使学生通过学习，尤其是自主学习，获取可适应社会发展变化和终身教育需要的知识、能力和基本素质。

2. 加强通识教育，贯彻落实“立德树人”教育理念

学校大力加强通识教育的育人功能，明确通识教育理念，增加通识教育学分比例，重构通识教育课程体系，将公共基础课列入通识教育课程体系；改革通识教育课堂教学模式，利用国家精品在线开放课程和学校自建线上开放课程，实行线上线下混合式授课+翻转课堂的教学模式；建设通识教育核心课程，创建具有广泛影响力的“通识教育大讲堂”，培育通识教育教学文化，以“成人”教育统领成才教育，大力培养具有健全人格、开阔视野、人文素养和专业技能的国家有用人才。

3. 完善创新创业课程体系建设

注重创新创业教育与专业教育的有机融合，贯穿人才培养全过程。在人才培养方案中，构建了“基础教育+专业教育+实践训练+创业实战”四个层次的创新创业教育体系，完善了由“必修课、选修课、实践课”组成的创新创业教育课程体系，优化了由“理论、实践、实战”构成的创新创业教育内容体系，夯实了以“第二课堂”形式呈现的“创新创业社团、创新创业竞赛、创新创业项目训练、大学生创新创业孵化基地”等校院联动的创新创业实践体系，创新创业教育全方位系统性开展，四年不断线。

4. 实行学分制改革，优化课程体系

借鉴学分制先进的教学理念，对标社会发展对毕业生的知识、能力和素质要求，反向设计课程体系，减少必修课学分比例，增加选修课和实践教学学分比例，加大学生自主选课的权利，让学生自主规划学业，选择感兴趣的课程，充分调动学生学习的积极性。根据人才培养目标定位，各专业确定10门左右由专业基础课和专业必修课程组成的核心课程，加强核心课程的“金课”建设，保证专业的培养质量。

5. 加强实践教学，突出人才培养特色

人才培养方案突出实践动手能力强的人才培养特色，充分发挥实践教学环节在人才培养中的作用，实践环节由课程教学实践、岗位能力实践和素质教育实践三部分组成，鼓励实践教学体系的再设计、实践教学内容的再整合，打通专业实验课程，建立完整、科学的实验教学体系，进一步增强实践教学环节的系统性、层次性。

培养方案总学分 160 学分，其中主修教学计划中理论教学 128 学分左右，集中性实践教学 32 学分，通识教育选修课 20 学分。

学校按照“应用型”人才的培养目标，制定和修订人才培养方案。

表 11：山东财经大学东方学院 2021 年各专业人才培养方案学分分配表

序号	专业	总学分	必修课学分	选修课学分	实践教学学分	理论教学学分
1	金融学	160	131	29	30	105
2	税收学	159	131	28	30	104
3	投资学	160	133	27	30	105
4	会计学	160	101	59	31	101
5	财务管理	160	102	58	31	102
6	审计学	160	103	57	28	104
7	国际经济与贸易	160	105	55	32	73
8	国际商务	160	134	26	27	103
9	工商管理	160	138	22	32	96
10	市场营销	160	135	25	30	99
11	人力资源管理	160	136	24	30	103
12	物流管理	160	104	56	31	105
13	信息管理与信息系统	160	107	53	32	106
14	电子商务	160	97	63	29	108
15	新闻学	160	134	26	31	93
16	英语	160	102	58	25	72
17	视觉传达设计	160	144	16	34	57
18	环境设计	160	144	16	34	56
19	金融科技	160	109	51	31	108

（三）专业建设水平

我校历来重视专业建设，坚持将学科优势转化为人才培养优势，建设了一批特色鲜明、具有一定影响的优势特色专业，学校现有省级特色专业 1 个、校级特色专业 3

个。学校深入贯彻新时代全国高校本科教育工作会议精神，全面落实《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》系列文件要求，2020年建设校级一流本科专业点4个，省级1流本科专业点1个。通过一流本科专业点建设全面带动整体专业建设水平，做强一流本科，培养一流人才，全面振兴我校本科教育，提高我校人才培养能力。

（四）专业课程体系建设

学校按照“五位一体”教育教学体系设计原则修订专业人才培养方案，强化了“理论教学+实践教学+素质教育+创新创业教育+心理健康教育”之间的协同，根据《高等学校本科专业教学质量国家标准》确定了专业核心课程体系，加强一流课程建设，并根据学生学习效果不断创新教学模式。引进国家精品在线开放课程，建设校级精品在线开放课程，丰富课程资源，鼓励教师开展线上线下混合式授课模式改革，开展生讲生评、以练代讲、案例点评、研讨辩论、项目探究、师导生演等教学方法的创新，丰富教学活动，让学生在教学过程中忙起来，通过体验加深对课程教学的理念，提高教学效果。同时第一课堂与第二课堂相互结合、相互促进、相互渗透、相互融合，在学生素质与能力的培养中发挥叠加效应与耦合效应，增强课堂育人的时代性、针对性和实效性。学校注重课程设置的科学性和系统性，不断优化课程体系，充实和扩展基础类、专业类和人文素质类课程，加大主干课程改革力度，使财经类专业具有较强的竞争优势，非财经类专业具有鲜明的财经特色。重视通识教育，强调培养具有健全人格、富有社会责任感的公民。

（五）立德树人落实机制

学校立德树人，始终坚持“以德为先、德学兼修”的全面育人观，制定并实施了《关于进一步加强和改进思想政治工作的实施意见》《课程思政实施办法》，将思想政治工作融入教学体系和管理体系，贯穿人才培养全过程、各环节，一是突出思想政治理论课的核心地位，不断增强思政课的吸引力和感染力，提升思政课的亲和力和实效性；二是发挥“专业课思政”的重要作用，根据不同专业特点和要求制定“专业课思政”建设的整体规划，强化每一位教师教书育人、立德树人的意识；三是不断提升思想政治工作的质量，构建了内容完善、标准健全、运行科学、保障有力、成效显著的思想政治工作质量体系，实现全员育人、全过程育人、全方位育人。

（六）实践教学体系建设

学校实践教学涉及“通识教育”“专业教育”和“实践应用”三大教学模块，具体包括“课程实践”和“实践环节”两类组织形式。“课程实践”是指“通识教育”和“专业教育”中所涉及的实践课程和“理论+实践”课程中的实践部分，包括在课程教学过程中的实验、实训、调研、分析、策划、创作、作品设计等多种形式的实践教学形式。“实践环节”具体包括基础实践、专业实践、创新创业实践、思想政治理论

论课社会实践和第二课堂等。学校强化实践教学环节，大幅度提高实践环节的总学分数，培养较强的专业技能。重视创新创业能力培养，致力于财经特色的创新创业，创新创业教育第一课堂和第二课堂纵贯四年不断线。

学校重视实习过程监督管理，2020年组织全校2153名2021届毕业生利用校友邦大学生实习实践网络平台参加毕业实习活动。126名教师参与毕业实习指导，形成毕业实践报告2153篇。

五、质量保障体系

（一）落实人才培养中心地位

1. 领导重视教学中心地位

学校领导高度重视本科教学工作，始终把本科教学工作摆在学校工作的中心位置。学校把本科教学工作列入党委和行政的重要议事日程。院务会和行政办公会定期讨论教育教学工作，研究学科专业建设、师资队伍建设、教学条件建设、教学管理改革、学生思想教育等有关教学工作的重大问题。学校每年召开次全校教学工作大会，推进本科教学的管理和改革工作。2021年，校领导围绕一流专业建设、一流课程建设、学分制改革、课程思政改革、线上线下混合式授课模式改革等组织召开了多次研讨会，相关调研成果已经形成具体的工作方案和政策措施；坚持学校领导和管理人员听课制度，校领导经常深入教学一线调研，及时倾听、了解、解决教学中存在的问题，这些举措对于保证教学中心地位发挥了重要作用。

2. 制度保证教学中心地位

学校制定多项教学和人事制度政策，通过完善运行机制保证教学中心地位。

一是完善本科教学质量保障体系。学校不断完善包括教学过程管理、教学质量监控、教育教学研究等本科教学管理规章制度体系。建立科学合理、严格明确的本科教学质量标准。在专业建设、课程建设、教学条件建设等方面的质量标准均做了比较明确的规定，形成了完整的本科教学质量标准体系。

二是完善本科教学质量监控机制。学校调整和优化教学指导委员会、教学督导委员会，进一步完善教学质量监控机制，实施“校院两级、专兼结合、日常督导与专项督导并重”的教学督导制度；改革教学工作考核评价制度，建立健全本科教学工作评价与激励约束机制，促进本科教学评价工作的规范化、科学化、制度化。实行校院两级评价制度，以质量为主导，以教学能力提升为目标的教师教学发展评价体系基本形成。

（二）夯实教学质量监控体系

学校制定了《山东财经大学东方学院本科专业主要教学环节质量标准》《山东财经大学东方学院课堂教学规范》等一系列保障教学质量的管理制度，建立了检查评估、信息反馈和复查整改的教学质量监控闭环系统，其中监控体系通过教学督导、教学检查、学生评教、学生信息员反馈、领导听课等环节，实现对教学过程的多维度实时质量监控，保证了教学运行的有序进行，保障了人才培养的质量。

1. 教学督导制度

充实并定期调整教学督导队伍，通过听课、评课、专题调研、教学检查等，对学校本科教学工作进行监督、指导。2020—2021 学年，教学督导共听课 412 节、201 门，覆盖全校所有学院和专业，被听课教师 203 人次。评价结果“优秀”率占 55%、“良好”率占 54%。

2. 听课、评教制度

学校实施校级、院级、教研室三级教学评价，校领导、各教学单位负责人、教研室主任、教学督导员按照要求完成听课任务，及时掌握教学状况，解决存在的问题，促进教学工作的改进。每学期组织学生网上评教，及时了解学生对教学的意见和建议，同时组织同行评教。2020—2021 学年，学生参评率为 95%以上，其中，评价优秀率达 85%，任课老师参评率 80%，评教优秀率达 85%。

3. 教学信息收集反馈制度

通过领导调研、教学督导听课、教学工作例会、教学检查等方式，及时、广泛地收集教学信息。学校在各教学班设置学生助教，每学期组织学生助教座谈会，及时协助收集、反馈教学中出现的问题，形成了教学信息收集反馈网络。

4. 学业预警制度

学校依据学生修业的有关规定和各专业培养方案的相关要求，通过对各阶段的学习情况通报，警示学业出现问题且有可能无法顺利完成学业的学生，通过学校、学生、家长之间的沟通与协作，对在校学生的学习情况进行适时监控、引导和督促，采取有针对性的防范措施，帮助学生完成学业。

（三）日常监控及运行

1. 教学工作例会制度

学校建立了教学工作例会制度，每两周例行召开教学工作例会或专题会议，及时通报和解决问题，交流总结教学工作经验，研究专业建设、教学改革、师资队伍培养等重大事项。

2. 教学检查制度

学校坚持常规检查与随机检查相结合、综合检查与专项检查相结合、学校检查与教学单位自查相结合、专家检查与教学管理人员检查相结合的教学工作检查制度。一是组织开展期初的教学材料的准备检查，对教案、教学日历、课件、教学大纲等材料进行检查是教学质量得到保障的基础，对改进教学管理，稳步提升教学质量起到关键的促进作用；二是期中教学检查，通过教学材料检查、对期初整改情况督查等，全面了解本科教学情况。2020—2021 学年，学校组织期初、期中、期末常规教学检查 4 次，质量评价与发展规划处联合教务处坚持不定期随机抽查教师到课情况，使整体教学秩序和各教学单位教学管理质量明显提升。

（四）积极开展专项教学评估

学校每学期组织开展各个教学环节的质量检查与评价工作，聘请专家组成督导组对教学材料的规范情况、试卷评阅及存档情况、本科毕业论文（设计）质量评价、实践教学情况等评价，及时反馈评价结果，督促上报整改情况，并对整改情况进行复查。专项检查结果与教师职称评定挂钩，促进教师努力提高教学水平。

（五）建立教学考核和激励机制

学校建立教师教学质量考核机制，通过听评课、网上评教、年度考核等形式，对教师的教学质量做出评价，并及时将评价结果反馈教师，督促整改。严格执行《山东财经大学东方学院关于申报教师系列职称进行教学考核的规定》，在教师职称评定中，实行教学质量一票否决。

（六）本科基本教学状态

2020—2021 学年本科教学基本数据整体向好，本科生招生人数保持稳定，其他各项经费投入、教学条件、教学保障均保持稳定或略有提升，应届本科生毕业率、学位授予率等均有提升。学校每年编制《本科教学质量报告》，并通过网络向社会公开发布，通过质量年报编制过程中的数据收集、整理与分析，对教学过程中突出问题进行梳理和研究，明确了学校教学建设与改革的方向和任务。学生工作处就业指导服务中心开展毕业生就业情况调研，每月发布《就业工作简报》，有力促进了专业建设，促进了就业指导服务的积极性和主动性，提高了毕业生就业质量。

六、学生学习效果

（一）学生指导与服务情况

学校始终把大学生思想政治教育摆在工作的首要位置，坚持以理想信念教育为核心，以德育工程为重点，以学风建设为基础，以队伍建设为保障，不断创新，将学生教育、管理、指导与服务有机结合起来，取得了明显的工作成效。

1. 加强学业指导，做好专业思想教育。学校注重学生在学四年的学业规划和未来发展规划，学校将《大学生职业发展与就业指导》列入教学计划，采取翻转课堂形式，线上听课线下讨论，将学业规划与职业规划相结合，指导学生合理规划学业和未来发展。强化专业思想教育，新生入学后，采取集中教育、分散教育与日常教育相结合的形式对学生开展专业思想教育，各学院根据专业特点安排教学计划解读、专业介绍、学习指导、主题班会、专业学术报告等，帮助学生了解所学专业基本情况、学习任务、学习规律和方法、制定学习计划等，强化学生专业学习过程指导服务，及时帮助学生解决学习过程中的困难。

2. 完善心理健康教育网络，提升学生心理素质。心理咨询中心不断完善心理健康教育制度，畅通心理健康教育网络。做好每年入学新生的心理健康普查以及在校生的心理健康排查，重点关注心理问题学生，组织全体在校生开展“三个一”心理主题班会活动，确保学生心理状况的安全与稳定。开展“人际关系与适应”、“情绪管理”主题心理健康讲座，普及心理健康知识。开展第十三届心理健康宣传月活动，通过心理游园会、团体辅导进宿舍、微笑传递等形式多样的心理健康教育活动，倡导心理健康理念。面向不同年级，开展人际关系处理、情绪管理及生涯规划等主题艺术心理工作坊；面向家庭困难学生等群体开展提升自我、面向未来等主题活动。不断提升心理咨询水平，对心理问题做到及早发现、有效干预。

3. 学校积极支持和倡导开展校园文化活动，坚持以活动为载体，德育为核心，创新精神和实践能力培养为重点的理念，通过开展形式多样的文化活动，营造了浓厚的校园文化氛围。

组织开展了大学生校园文化艺术节、舞蹈大赛、迎新晚会，毕业生晚会、青春杯足球赛、友谊杯篮球赛、合唱比赛、朗诵大赛、辩论赛、演讲比赛、英语风采大赛、主持人大赛、书画摄影作品展等校园文化活动。并经常引进高雅艺术进校园：民乐专场文艺演出，话剧专场演出等全面提高了学生的综合素质和文化修养，营造了健康向上，生动活泼的校园文化。内容丰富、形式多样的校园文化活动，对培养我校学生高尚的道德品质和整体素质、使其掌握更多的生存与竞争本领，适应社会发展需要等方面具有非常重要的意义。

4. 以人为本，精准资助，助学政策落实到位，资助工作取得实效。学校逐步建立了以“奖、贷、助、勤、补、免”和“绿色通道”在内的多元化学生资助体系。2020-2021学年共评国家奖学金12人，省政府奖学金12人，国家励志奖学金247人，省政府励志奖学金31人，少数民族大学生省政府励志奖学金1人，国家助学金969人，总计发放476.07万元。2020-2021学年为381名新生办理了绿色通道，共计缓交学费304.4万元；为981名学生办理了生源地信用助学贷款，总计781.05万元；为94名学生发放2020年度高等学校学生服义务兵役国家教育资助资金164.8万元；发放勤工助学

工资 14.363 万元；对 55 名建档立卡学生每人每年减免学费 8000 元，共计减免 44 万元。2020-2021 学年累计发放各类资助资金共计 1784.683 万元。

5. 学校认真贯彻落实有关创业就业文件精神，做到“机构、人员和经费”三到位，保障就业工作顺利开展；落实“一把手工程”，就业工作部署科学执行有力。组织学校全体就业工作相关部门收听收看全国就业创业工作网络视频会议，学习领会党中央、国务院和山东省对疫情防控形势下的就业工作要求，对“后疫情”时代我校就业工作作出部署；积极开源拓岗，多元提供就业岗位信息。构建企业和毕业生网上交流平台，优化创新就业岗位供需对接方式。保证充足的线上、线下招聘活动举办和岗位信息提供；开展毕业生就业意向、需求调研及就业跟踪回访，根据毕业生就业意愿和需求适时调整学校就业服务工作的重心，用心用情做好就业服务、“七个一”措施促服务升级，理念、机制、措施有机结合，学校就业工作“稳中有进、保量增质”；对帮扶群体毕业生建立了帮扶台账，精细精准帮扶家庭困难毕业生，力促实现全部就业；严格规范就业统计工作，成立毕业生就业数据核查工作小组，对毕业生就业数据进行自查、自纠，保证数据客观真实；通过开展专家学者和企业家进校园、资深企业 HR 讲座、品牌培训机构专题讲座、简历制作大赛等活动，对毕业生进行人生观、价值观教育，树立发展的就业、职业观念和正确的择业观念，积极宣传、引导和鼓励毕业生参加“大学生入伍”“大学生志愿服务西部计划”“三支一扶计划”服务国家重点领域和基层工作项目；实施就业动态监测，及时处理毕业生就业中遇到的问题，助推工作有序开展；以创新引领创业，以创业带动就业；强化服务意识，立足学生，围绕重点工作，提供全程优质就业服务。

（二）学风和学习效果

学校学风建设着眼于学生治学的态度和精神，营造了有利于创新人才脱颖而出的育人环境。学校通过建立健全制度、加强引导、强化服务等途径，培养学生诚信、爱学、务实的品格，形成了“勤于学习、勇于创新”的良好学风。

1. 学风建设的措施与效果

（1）建立健全规章制度。学校坚持从实际出发，把从严治校与以人为本紧密结合，不断加强学生管理制度的科学化和规范化，使各项学生管理工作有章可循，有据可依。主动适应学生教育管理形势的新变化，修订、完善了 20 多项学生教育管理制度，为学生树立规范意识，自觉遵守校纪校规提供了制度保障。

（2）加强辅导员队伍建设。学校按照“政治素质好、业务水平高、育人能力强”的要求，建设一支以辅导员为主体的学生思想政治工作者队伍，促进辅导员队伍向专业化、专家化发展，形成了以学校党委为核心、学生工作处、团委为桥梁、学团工作者为基础的学生管理工作体系，为良好学风的形成建立了有力的组织保障。

(3) 深入开展校纪校规教育。在新生入学教育中，组织学生学习校纪校规，通过开展测试、竞赛等活动，让学生入校后全面了解和掌握学校规章制度，更好地起到自我约束作用。在学生日常教育管理中，重视用典型案例教育引导，让校纪校规深入学生头脑，体现在具体行动中。

学生会、社团联合会、各学生社团、班级等积极开展形式多样的主题教育活动，广大学生党员、学生干部争先示范，积极发挥自我教育、自我管理的作用，带动并引导其他学生增强纪律观念和自觉自律意识，把遵守校纪校规落到实处。

(4) 着力抓好考风建设。学校把学生诚信教育作为学生管理工作的重中之重，通过各类考试为载体，以诚信倡议书、诚信宣传横幅、学生纪律教育警示案例、考风考纪主题班会、党员干部在考试中亮明身份等形式，加强学生考风考纪教育宣传，引导学生端正考风，养成良好的学习习惯，诚信考试，拒绝作弊。同时，加强过程化考核，规范考前复习，加大教考分离力度，严把试卷命题质量关，加强对考试形式、阅卷、监考等环节的管理，依规严肃处理考试违纪学生，保证考风端正。

(5) 激励与督促共进。学校注重夯实表彰奖励体系，发挥激励引导作用。不断完善了学生评奖评优制度，设立入校奖学金、优秀学生奖学金，大力开展优秀学生、学习进步奖、精神文明奖等的评比和对各类文化科技竞赛获奖学生的表彰奖励活动，激发学生的学习热情，鼓励学生勤于钻研、刻苦学习。同时，推进校院两级生涯规划指导建设，探索建立导师“一对一、面对面”的个性化、全程化指导机制，做好靶向教育；督促各学院抓好课堂纪律和诚信教育，端正学习态度，促进学生学习积极性和主动性的进一步提高。学校还坚持扶优帮弱，支持和鼓励优秀学生积极参加国内外各类竞赛，对学习基础较差、学习上存在困难的学生加强引导和管理，想方设法帮助他们提高学习成绩，顺利完成学业。

2. 学生学业成绩及综合素质表现

有效的学风建设措施，促进了浓厚的学习氛围的逐步形成，学生学习态度更加端正，学习目的更加明确，学习主动性更强，涌现出一大批先进集体和先进个人。

2020-2021 学年，共评选出一等奖学金 848 人次，二等奖学金 1505 人次，发放奖学金总计 55.54 万元。评选出校级优秀学生 525 人次，校级优秀学生干部 535 人次，学习进步奖 60 人次，科研成果奖 12 人次，精神文明奖 19 人次，社会工作奖 23 人次，文体活动奖 29 人次，特殊贡献奖 16 人次，先进班集体 32 个。评选出山东财经大学东方学院“十大优秀学生”“十大优秀学生干部”。按照省教育厅的相关要求，本年度共评选“省级优秀学生”14 名，“省级优秀学生干部”7 名，“省级先进班集体”3 个。2021 年评出省级优秀毕业生 100 人，校级优秀毕业生 95 人。

（三）学生就业与发展

着力打造三个“坚持”就业工作体系，即坚持工作重心下移、充分发挥学院和全体教师的作用，形成全员关心就业、全校齐抓共管的长效工作机制；坚持培育多元化就业市场，充分挖掘产学研合作资源，形成稳定的校园招聘市场；坚持就业状况反馈教育教学改革，优化融通识教育、专业教育、生涯教育于一体的人才培养模式，人才培养质量、综合竞争力和社会声誉不断提升。学校通过“全国大中型企业面向 2021 届高校毕业生双选月活动”、“2021 年战略性新兴产业面向应届高校毕业生网络招聘会活动”、山东省共青团“青鸟计划”、山东高校毕业生就业信息网、齐鲁人才网、小贤才就业平台、驻泰高校、泰安市人力资源和社会保障局、济南市人力资源和社会保障局等共开展网上招聘会系列活动 15 场，提供 8270 余家企业就业岗位 98630 余个，企业分布在山东、北京、上海、江苏、天津等二十余个省份，涵盖我校开设的全部专业及相关专业百余个。截至 2021 年 6 月 25 日，我校 2021 届毕业生初次就业率为 94.94%，其中，考取研究生 74 人，专升本录取 218 人，升学率约为 13.3%，2021 届毕业生就业地域分布在全国各地，以省内居多，毕业生省内就业率约为 77.1%，主要分布在济南、泰安、临沂、潍坊等地。

学校建立长效工作机制，引导和鼓励毕业生面向基层就业，继续做好“边疆公务员招录”“西部志愿者计划”“三支一扶计划”等项目以及毕业生入伍预征工作，全面落实毕业生服务基层期满学费补偿和贷款代偿政策。2021 届毕业生中，1 名毕业生通过“服务西部计划”招录，1 名毕业生通过“援疆”招录，2 名毕业生通过“大学生村官”招录，3 名毕业生光荣入伍。

（四）学生成就

学校坚持通识教育和专业教育有机结合，促进学生全面发展，增强学生科学、人文素质，着力培养学生创新能力和创业素养。学生的创新精神和创业意识使得他们在走上就业岗位后能够快速成长为单位的业务骨干。

1. 专业技能

2020—2021 学年，学校组织学生参加全国大学生数学建模竞赛、全国大学生金融挑战赛、山东省科学技术节等共获奖 217 人次，具体情况见表 12。

表 12：2020-2021 学年学生参加省部级以上技能竞赛获奖统计表

项目名称	国家级				省部级			
	一等	二等	三等	其他	一等	二等	三等	其他
全国大学生数学建模竞赛					3		3	
全国高校创新英语翻译赛			1					

全国高校商业精英挑战赛					4			
第七届全国大学生金融挑战赛	3		2					
2021 年（第四届）全国高校经济决策虚拟实验大赛“财政与公共管理决策竞赛（赛道二）”			3			3		
2021 “创新创业”全国管理决策模拟大赛						1		
2021 年全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛					3			
EVC 全国高校企业价值创造实战竞赛						4		
第二届全国大学生财经素养大赛初赛	1							
第二届全国大学生职业发展大赛初赛	1							
第六届 hrh 人力资源管理技能模拟大赛			2				1	
第六届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛			1				3	特等奖 3
第六届全国“互联网+”创新创业大赛省赛								银奖 1
第六届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛（精创教育杯）本科组第一大区赛						2		
第六届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛（精创教育杯）第一大区赛						1		
第七届“互联网+”大学生创新创业大赛								铜奖 4
第七届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛					2			
第十二届山东省大学生科技节“智慧企业管理创新设计大赛							7	
第十二届山东省大学生科技节跨境电商创新实践大赛								
第十二届山东省大学生科技节跨境电商创新实践大赛					3	6		

第十二届山东省大学生科技节-山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛					3	2		
第十二届山东省大学生科技节未来商业探索与创新创业实践竞赛						4	1	
第十二届山东省大学生科技节-新零售虚拟仿真精英赛					4		5	
第十二届山东省大学生科技节-智慧企业财税审经营模拟赛							12	
第十二届山东省大学生科技节-智慧企业管理创新设计大赛-智慧企业新零售模拟经营赛						4	2	
第十六届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省赛					1	2		
第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛						2	3	
第十七届全国大学生数智化企业经营沙盘大赛					4	16	6	
第十三届“创新创业”全国管理决策模拟大赛全国总决赛							2	
第十三届山东省大学生科技节--智慧企业管理创新设计大赛							1	
第五届中国青杯艺术设计大赛		2	2					
第五届全国大学生人力资源管理知识技能竞赛（踏瑞杯）		3			4	1		
国青杯第四届艺术设计大赛	6	1	2					
国艺魂共筑中国梦艺展中华魂	10	14	3					
建行杯 第七届山东省互联网+大学生创新创业大赛								铜 奖 1
精创杯教育						1		
普译奖全国大学生翻译比赛		1					1	
全国大学生人工智能竞赛					1			
全国高校商业精英挑战赛创新创业竞赛暨山东省第十五届电子商务专业竞赛						3		

山东省第十五届电子商务专业大赛							3	
山东省企业人才管理大赛							1	
社科奖第十二届全国高校市场营销大赛			4					
智慧企业管理创新设计大赛							2	

2. 人文素养

我校关注学生人文素养的培养，在校内开展各类社团活动。2020-2021年，我校学生积极参加各类比赛，在比赛活动中表现出色，获得多项国家级、省部级奖项。

表 13：2020-2021 学年本科生社团活动获奖情况采集表

序号	竞赛名称	获奖等级	获奖等次	获奖人次
1	2021年大学生公共卫生科普大赛	国家级	三等奖	1
2	2021年东洲杯·经典传承文化知识竞赛	省部级	二等奖	1
3	2021年全国大学生急救技能竞赛	省部级	二等奖	1
4	第二届“志愿青春，你我同行”志愿服务知识竞赛	省部级	一等奖	1
5	第五届全国书法大赛	国家级	二等奖	1
6	防灾减灾知识大赛	国家级	一等奖	1
7	全国大学生交通安全知识竞赛	省部级	三等奖	1
8	全国大学生人口知识竞赛省	国家级	一等奖	1
9	全国大学生生态环境保护竞赛	省部级	二等奖	1
10	全国两会知识竞赛	国家级	特等奖 一等奖 三等奖	6
11	全国青少年书画网络大赛	国家级	一等奖	1
12	山东省首届抵制传销 净化校园	省部级	三等奖	1
13	追光计划——筑梦无障碍旅游	省部级	一等奖	1

七、特色发展

学校始终坚持“以教学为中心，以学生为主体，以服务为根本，以质量为生命”的办学理念，走以提高质量为核心的内涵式发展道路，突出为地方经济社会发展服务、突出培养应用型人才这两大任务，加强产教融合、校企合作，努力培育办学特色。当前，学校正在逐步推进《山东财经大学东方学院“十四五”发展规划》《山东财经大学综合改革实施方案》《山东财经大学东方学院关于全面提高本科人才培养质量的若干意见》等文件，进一步强调“培养理论功底扎实、实践能力强、综合素质高，富有社会责任感和创新创业精神的应用型高级人才”的人才培养目标，旨在培养地方产业转型升级和公共服务发展需要的本科层次的应用型人才。

（一）构建“五位一体”教育教学体系，凝练人才培养特色

学校不断探索应用型人才培养的途径与方法，人才培养模式不断创新。从最初的全盘复制母体人才培养方案，到目前的独具特色的改革之路，从最初的“厚基础、宽口径”到现在的应用型人才培养，从“99+1”的人才培养模式，到“1321”的课程设置改革，学校不断探索，不断实践，逐步构建起基于“3+1”课程设置模式的“五位一体”的教育教学体系，即理论教学+实践教学+素质教育+创新创业教育+心理健康教育，全方位地培养学生德智体美劳全面发展。

（二）全面实施学分制教学管理，不断提高教学管理水平

根据学校综合改革实施方案，学校已全面实施学分制教学管理，出台了《山东财经大学东方学院本科生学分制改革实施方案》等 10 个教学管理制度以及一系列配套文件，基本实现了学生自主选课、选专业、选择学习进程，构建了新型的教育教学管理体系和教学组织方式。

（三）深化“产教融合、校企合作”，推进人才培养模式创新

大力推进“产教融合、校企合作”进程，制定和实施了《产教融合生态圈建设方案》，“产教融合生态圈”建设总体概括为“4•5•13”，即“四圈同心计划、合作企业百强工程、创新创业百强工程、订单就业百千工程”四个工程建设，依托“搭建合作平台、校企合作育人、打造专业集群、双师队伍建设、科研创新合作”五项主要内容十三项具体计划组织实施。

近年来，山东财经大学东方学院坚持“质量立校、特色兴校、人才强校”的办学方针，紧密对接国家产业结构调整和新旧动能转换，引进优质教学资源，不断搭建政校行企合作育人平台。与北京正保远程教育集团合作成立“正保会计”学院；与中科曙光签订大数据人才培养协议，共同成立“曙光瑞翼大数据学院”“大数据应用协同中心”，成为教育部“产教融合促进计划”试点院校之一；与山东世博华创动漫公司共同成立“东方世博数字创意学院”“东方传统文化传承创新基地”，共建专业、共育人才、共创市场；与完美世界教育科技有限公司合作共建数字媒体艺术专业，现有在校生 126 人，建成数媒专业实验室 2 个，大师工作室 1 个。

（四）强化育人环境建设，促进学生健康成长

学校重视文化环境的建设，秉承继承与创新相结合，加强传统文化与学校特色文化建设，提倡阅读经典，打造文化素质教育品牌和新媒体平台，致力于培养学生热爱学习、崇尚学术、追求高雅和追求真理的品格。在人才培养中突出美育与体育的地位，通过开展各类艺术活动、高雅艺术进校园、成立“管弦乐队”等高端艺术团体，培养学生对美的向往和审美能力，提高学生的品味和艺术鉴赏力；加强体育教学的改革，

以俱乐部的形式开展多项目教学，增加学生对体育运动的热爱。全面开展《马克思主义基本原理》《中国近现代史纲要》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》和《形势与政策》等思政课程建设，选取优秀在线课程资源开展翻转课堂教学方式改革，充分利用学校思政图书阅览室、红色影像资源放映室及思政实践教学成果展览室等，积极探索思政课实践教学模式，同时建立了泰安徂徕山抗日武装起义博物馆、冯玉祥泰山纪念馆两处红色教育基地。

（五）深化创新创业教育改革，提升创新创业能力

根据我校创新创业教育改革实施方案的顶层设计要求，持续加强师资队伍建设、课程体系建设、实践平台建设、规章制度建设以及专创融合模式构建等各方面改革，截止到 2019 年底，我校创新创业教育改革第一阶段任务基本完成，创新创业教育模式初步形成，总体上可以概括为“1·2·5”塔式创新创业教育模式。

“1”是一个中心：以基于“核心素养”的人才培养为中心。

“2”是两个基本点：以“理论教学为基础”“实践教学为重心”为基本点。

“5”是五个融合：促进专创融合、赛课融合、师生融合、校企融合和校地融合。

根据“1·2·5”塔式创新创业教育模式的总体思路，提出了“5·14”创新创业教育提升工程，即 5 个子工程、14 项工作计划，

（六）搭建信息技术教学平台，推动课堂教学改革

1. 加强教学过程化管理

为适应教育教学改革发展的需要，充分利用信息技术改革教学模式，建立师生之间、生生之间线上互动的新型教学关系，学校搭建了“泛雅”网络教学平台及“一平三端”智慧教学系统，实现课程和平台的多种形式应用与共享，学校使用平台开展课程建设，管理教学文件、教学过程，开展课程的过程化教学评价，引导教师使用平台的移动端开展教学活动，学生使用移动端参与教学活动，进行自主学习，把学生平时上课用来玩游戏的手机转变成了参与学习活动的学习工具。

2. 推动线上线下混合式授课模式改革

学校积极探索在线课程建设，发布了《山东财经大学东方学院在线课程建设实施办法（试行）》等规章制度，计划在五年内打造一批具有学校特色、展现学校水平的在线开放课程。2020 年《基础会计》等 7 门课程获得山东省高等学校在线开放课程平台第 1 批上线课程运行资格，目前均已在省课程联盟平台上线运行，面向全省全国高校学生选课，本学年校内校外学生选课数量达到约 5000 人。学校通过各项激励政策引导教师利用国家级和校级“精品在线开放课程资源”开展线上线下混合式教学模式，线上课堂由学生自学完成，提高了学生自主学习能力，线下课堂由“讲”为主转变为“导”，将课堂的主角由教师转变为学生，发挥学生潜能，实现课堂教学质量的提高。

（七）构建以“学”为中心的质量保障体系

为了保证人才培养目标的实现，学校构建以保证质量底线，鼓励教学创新，推动教师追求教学卓越的质量保障体系。学校作为质量评价体系的主体，每学期以校内、校外督导评估、学生评价、同行评价为常态，督促教学单位进行问题整改，保证教学工作的规范。

同时，加强教学单位基础教学组织质量保障的主体责任，建立并实施完善的课程内部质量保障机制。第一，以通用课程质量标准为基础，根据学科及课程自身特点，建立补充质量标准，服务于课程建设和评估。第二，逐步建立完善课程的自评估方法，有效开展课程自评估，及时发现课程问题并提出改进建议。第三，形成持续改进的闭环系统，即根据校级、院级以及自评估结果，不断改进教学，保证教学质量不断提升。

制定科学的教学评价指标。督导评价中，从教学发展性、学习发展性、教学协调发展性等方面开展评价，突出“基础、提高、发展”三阶层次，为教学质量设置底线，为卓越教学留出空间，引导鼓励教师追求卓越教学。在学生评价中，将评价指标由学生评价教师，变为学生评价自己在课程中的收获和体会，便于学生清晰识别出好的教学，真实的参与评价；对于评教分数低的课程给予重点关注，重点分析每个问题得分、以及相关问题得分所反映的问题，引导教师关注教学中最为重要的要素，并让他们知晓如何改进这些要素，实现教学质量的不断提高，达到质量保障的目的。

八、存在问题及整改情况

（一）存在的问题及整改措施

1. 专任教师数量相对不足

存在问题：

近年来虽然专任教师数量一直呈上升态势，但是增长仍需进一步加快，尚不能完全满足学校建设和发展的需要。新设专业专任教师的数量尤显不足。

改进措施：

一是力争更多的人才引进计划指标；二是启动更加积极的人才引进政策，加大人才引进优惠力度，改善教职工教学、科研和生活条件，解决教师后顾之忧，使教师队伍的稳定性进一步增强。

2. 高水平教师和双师型教师偏少，青年教师教学能力有待进一步提高

存在问题：

高水平教师数量和双师型教师数量偏少，部分专业青年教师比例偏高。

改进措施：

第一，加强高层次人才引进力度，进一步解放思想，坚持刚性需求与柔性引进相

结合，引进高层次人才、学科骨干和优秀团队；第二，进一步强化青年教师导师制建设，为青年教师配备教学导师，强化对青年教师的教学能力培养；第三，进一步发挥教师发展中心作用，将校内岗前培训、专业培训、教学技能培训、学术培养相结合，促进青年教师教学能力提升，形成教师培养的规范化、系统化、专业化。

3. 部分学生学习动力不足，学风建设有待加强

存在问题：一是部分学生学习目的不明确，专业兴趣低，学习主动性差；二是部分学生课堂纪律意识不强，存在上课缺勤、迟到、翻看手机、不认真听讲等现象，课下学习精力投入不够。

改进措施：一是完善学风建设工作体系，制定加强学风建设总体工作方案，明确工作职责和任务分工，形成学风建设的合力；二是严格落实《山东财经大学东方学院本科生学籍管理规定》《山东财经大学东方学院课程考核管理规定》《山东财经大学东方学院课堂教学行为规范》以及学业预警等规章制度，全面规范学生学习和教师教学的行为；三是鼓励教师深化教学改革，提高课堂教学质量，增加课堂教学的吸引力、互动性，激发学生自主学习的积极性；四是优化学生评价激励机制，制定适应学分制改革的、促进学生全面发展的学生综合素质评价体系，为调动学生学习的积极性和主动性提供制度保障。

4. 校外实践教学基地的作用未得到充分发挥，校企合作需要进一步加强

存在问题：一是校外实践教学基地数量偏少，建设中存在“重挂牌、轻建设”的现象；二是学生在实习中实际动手和实战的机会少，偏重于认识实习，形成了实习“形式化”的局面，实习质量有待提高。

改进措施：一是明确合作企业承担的育人职责，建立科学的激励机制；二是加大实践教学经费投入，提高企业和实践指导教师承担学生实习的积极性；三是完善校企合作育人机制，聘请企业技术和管理人员参与学校实践教学，担任指导教师。学校发挥自身优势，给予企业更多的人才和智力支撑，提高企业对教学实践基地建设的积极性。

5. 教学条件建设需进一步加强

存在问题：经费投入和教学条件建设相对不足，与新的人才培养要求相比，专业建设经费投入有待进一步加大，实验配套设施尚需完善，部分专业实践教学基地建设还有待进一步优化。

改进措施：按照“积极筹措教学经费，优先保障教学投入，不断改善教学条件”的原则，合理配置教育教学资源，建立教学经费投入优先保障机制，保证教学日常运行经费和教学基础设施改造专项经费投入，为提高人才培养质量提供坚强的条件保障。

山东财经大学东方学院 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	数据指标名称	数据
1-1	本科生人数	6571
1-2	折合在校生人数	8453
1-3	全日制在校生人数	8453
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	77.74
2-1	专任教师数量	247
2-2	具有高级职称的专任教师比例	22.27
2-3	具有博士学位的专任教师比例	2.83
2-4	具有硕士学位的专任教师比例	79.33
3-1	全校本科专业总数	28
3-2	当年本科招生专业总数	20
3-3	当年新增专业名单	0
3-4	当年停招专业名单	0
4	生师比	26.33
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.38
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	207.70
7	生均纸质图书数（册）	53.47
8	电子期刊（册）	1057868
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	12.69
9-2	生均实验室面积（m ² ）	0.49
10	生均本科教学日常运行支出（元）	322.09
11	本科专项教学经费（万元）	556.23
12	生均本科实验经费（元）	16.79
13	生均本科实习经费（元）	1.55
14	全校开设课程总门数	555
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案	40.77%

	中)	
16	选修课学分占总学分比例(人才培养方案中)	28.29%
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)	100%
18	教授授本科课程占课程总门次数的比例	6.85%
19	实践教学和实习实训基地	85
20	应届本科生毕业率	99.82%
21	应届本科生学位授予率	100%
22	应届本科生初次就业率	85.47%
23	体质测试达标率	81.69%
24	学生学习满意度	85%
<p>说明:</p> <p>1. 本表所涉数据全部来源于学校 2021 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。</p> <p>2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标(试行)的通知〉》(教发[2004]2号)、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》(教高厅[2011]2号)和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。</p> <p>3. 上述单项数据并非教学质量指标,不可用于教学质量的评估比较。</p>		

附表 1

各专业教师数量及生师比一览表					
序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	020202	税收学	6	161	26
2	020301K	金融学	25	1069	42
3	020310T	金融科技	1	34	34
4	020401	国际经济与贸易	17	414	24
5	050201	英语	14	329	24
6	050301	新闻学	5	158	31
7	080910T	数据科学与大数据	7	192	31
8	120102	信息管理与信息系统	7	223	32
9	120201K	工商管理	6	207	34
10	120202	市场营销	10	255	25
11	120203K	会计学	23	999	44
12	120204	财务管理	24	829	35
13	120205	国际商务	1	29	29
14	120206	人力资源管理	7	173	25
15	120207	审计学	6	177	29
16	120601	物流管理	7	319	45
17	120801	电子商务	10	396	39
18	130502	视觉传达设计	8	233	29
19	130503	环境设计	5	119	23
20	130508	数字媒体艺术	10	255	25

附表 2

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师及以下	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020202	税收学	6	0	2	4	0	0		0	0
2	020301K	金融学	25	2	3	20	0	0	0	0	0
3	020310T	金融科技	1	0	0	1	0	0	0	0	0
4	020401	国际经济与贸易	17	2	1	14	0	0	0	0	0
5	050201	英语	14	0	1	13	0	0	0	0	0
6	050301	新闻学	5	1	2	7	0	0	0	0	0
7	080910T	数据科学与大数据	7	0	0	7	0	0	0	0	0
8	120102	信息管理与信息系统	7	1	4	2	0	0	0	0	0
9	120201K	工商管理	6	3	0	3	0	0	0	0	0
10	120202	市场营销	10	0	2	8	0	0	0	0	0
11	120203K	会计学	23	4	3	16	0	0	0	0	0
12	120204	财务管理	24	0	2	22	0	0	0	0	0
13	120205	国际商务	1	0	0	1	0	0	0	0	0
14	120206	人力资源管理	7	0	2	5	0	0	0	0	0
15	120207	审计学	6	0	1	5	0	0	0	0	0
16	120601	物流管理	7	0	0	7	0	0	0	0	0
17	120801	电子商务	10	1	5	4	0	0	0	0	0

18	130502	视觉传达设计	8	1	2	5	0	0	0	0	0
19	130503	环境设计	5	0	0	5	0	0	0	0	0
20	130508	数字媒体艺术	10	0	2	8	0	0	0	0	0

附表 3

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020202	税收学	6	0	6	0
2	020301K	金融学	25	1	20	4
3	020310T	金融科技	1	0	0	1
4	020401	国际经济与贸易	17	0	16	1
5	050201	英语	14	0	14	0
6	050301	新闻学	5	0	4	1
7	080910T	数据科学与大数据	7	0	5	2
8	120102	信息管理与信息系统	7	1	6	0
9	120201K	工商管理	6	0	4	2
10	120202	市场营销	10	0	9	1
11	120203K	会计学	23	2	15	6
12	120204	财务管理	24	0	19	5
13	120205	国际商务	1	0	1	0
14	120206	人力资源管理	7	0	6	1
15	120207	审计学	6	0	5	1
16	120601	物流管理	7	0	7	0
17	120801	电子商务	10	2	8	0
18	130502	视觉传达设计	8	0	4	4
19	130503	环境设计	5	0	4	1
20	130508	数字媒体艺术	10	0	8	2

附表 4

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	020202	税收学	35%	25%
2	020301K	金融学	25%	30%
3	020310T	金融科技	33%	31%
4	020401	国际经济与贸易	51%	26%
5	050201	英语	52%	25%
6	050301	新闻学	42%	26%
7	080910T	数据科学与大数据	39%	32%
8	120102	信息管理与信息系统	34%	31%
9	120201K	工商管理	40%	30%
10	120202	市场营销	38%	30%
11	120203K	会计学	34%	27%
12	120204	财务管理	33%	27%
13	120205	国际商务	36%	25%
14	120206	人力资源管理	36%	30%
15	120207	审计学	32%	26%
16	120601	物流管理	34%	27%
17	120801	电子商务	33%	29%
18	130502	视觉传达设计	64%	25%
19	130503	环境设计	65%	29%
20	130508	数字媒体艺术	63%	32%

附表 5

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	020202	税收学	6
2	020301K	金融学	9
3	020310T	金融科技	1
4	020401	国际经济与贸易	7
5	050201	英语	1
6	050301	新闻学	5
7	080910T	数据科学与大数据	2
8	120102	信息管理与信息系统	5
9	120201K	工商管理	4
10	120202	市场营销	5
11	120203K	会计学	4
12	120204	财务管理	5
13	120205	国际商务	2
14	120206	人力资源管理	5
15	120207	审计学	5
16	120601	物流管理	2
17	120801	电子商务	3
18	130502	视觉传达设计	10
19	130503	环境设计	3
20	130508	数字媒体艺术	1

附表 6

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	020202	税收学	100%	100%	88%	72%
2	020301K	金融学	99%	100%	88%	82%
3	020310T	金融科技	0%	0%	0%	71%
4	020401	国际经济与贸易	100%	100%	96%	89%
5	050201	英语	100%	100%	97%	82%
6	050301	新闻学	100%	100%	79%	77%
7	080910T	数据科学与大数据	0%	0%	0%	92%
8	120102	信息管理与信息系统	100%	100%	96%	77%
9	120201K	工商管理	100%	100%	92%	82%
10	120202	市场营销	100%	100%	86%	88%
11	120203K	会计学	100%	100%	92%	86%
12	120204	财务管理	100%	100%	87%	82%
13	120205	国际商务	100%	100%	62%	90%
14	120206	人力资源管理	100%	100%	78%	82%
15	120207	审计学	99%	100%	82%	74%
16	120601	物流管理	100%	100%	60%	90%
17	120801	电子商务	100%	100%	66%	80%
18	130502	视觉传达设计	100%	100%	82%	87%
19	130503	环境设计	100%	100%	80%	70%
20	130508	数字媒体艺术	0%	0%	0%	81%