



山東財經大學
SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2017-2018 学年
本科教学质量报告

二〇一八年十二月



目 录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、学校办学定位.....	1
二、本科人才培养目标及服务面向.....	2
三、本科专业设置情况.....	2
四、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	2
五、招生与生源情况.....	3
第二部分 师资与教学条件	3
一、师资队伍.....	3
二、教学条件.....	9
第三部分 教学建设与改革	10
一、本科人才培养方案优化.....	10
二、专业建设.....	12
三、课程建设.....	13
四、教学改革.....	15
五、课堂教学.....	17
六、实践教学.....	18
七、第二课堂教学.....	21
八、教学及教学管理信息化建设.....	23
第四部分 专业培养能力	24
一、专业总体情况.....	24
二、专业培养目标定位.....	25
三、教学条件.....	25
四、人才培养总体情况.....	27
第五部分 质量保障体系	29
一、人才培养中心地位落实情况.....	29
二、教学质量保障体系.....	30
三、日常教学质量监控.....	32
四、质量信息利用.....	33
五、质量改进.....	34
第六部分 学生学习效果	34
一、学生指导与服务.....	34
二、学风与学习效果.....	37

三、就业与发展.....	37
四、毕业生成就.....	39
第七部分 特色发展	40
一、“三+”创新创业教育模式的基本架构.....	40
二、“三+”创新创业教育模式的不断发展与完善.....	40
三、“三+”创新创业教育模式的成效.....	42
第八部分 需要解决的问题	43
一、课程总数相对不足，打造“金课”，淘汰“水课”	43
二、少数学生课业负担较轻，自主学习动力不足.....	43
三、教学及教学管理信息化建设不足.....	44
四、教学质量监控的体系需进一步完善，信息化建设有待加强.....	44
 附件：山东财经大学 2017-2018 学年本科教学质量报告核心支撑数 据一览表.....	 46

山东财经大学由原山东经济学院（始建于 1952 年）和原山东财政学院（始建于 1986 年）于 2011 年 7 月合并组建而成，2013 年 7 月获得博士学位授予权。学校是财政部、教育部和山东省人民政府共建高校，山东省“省部共建人才培养特色名校立项建设单位”。

学校在济南市有燕山、舜耕、圣井、明水四个校区，占地 3264 亩。另在莱芜市有莱芜校区，占地 800 亩，单独招生。学校拥有完善的现代化教学基础设施和实验设备。共有各类实验室 150 多个，各类实践教学基地 170 多个。现有国家级实验教学示范中心 1 个，省级实验教学示范中心 3 个，省高等学校骨干学科教学实验中心 26 个，省级重点实验室 11 个。校舍建筑总面积 119.2 万平方米，教学科研仪器设备总值 2.3 亿元。图书馆藏书 270 万册，电子图书 967.8 万册，数据库 362 个，实现了与省市图书馆图书资源共享。建有现代化演播中心、CATV 教学系统和千兆以太校园网络系统。

学校是目前全国在学规模最大的财经类大学，有全日制在校本科生、研究生 33000 余人。设有 24 个教学院（部），60 个本科专业。拥有应用经济学、工商管理、管理科学与工程、统计学 4 个一级学科博士学位授权点；10 个一级学科硕士学位授权点；工商管理硕士（MBA）、公共管理硕士（MPA）等 14 种硕士专业学位类别；拥有应用经济学、管理科学与工程、工商管理 3 个山东省立项建设一流学科。2017 年 12 月 28 日，在教育部学位与研究生教育发展中心公布了第四轮学科评估结果中两个一级学科应用经济学、工商管理为 B+，两个一级学科管理科学与工程、公共管理为 B-，成为有两个以上 B+ 学科的三所山东省属高校之一，成为山东省唯一拥有 B 以上经管学科的省属高校，整体学科实力进入全国财经高校前十名。

学校具有一支教学科研水平较高，学历、年龄、专业技术职务和学缘结构比较合理的师资队伍。现有专任教师 1946 人，其中教授、副教授 987 人。专任教师中具有硕士学位以上的 1608 人，其中具有博士学位的 781 人。教师中有全国文化名家暨“四个一批”人才工程人选 1 人，国家“万人计划”“哲学社会科学领军人才”1 人，“百千万人才工程”国家级 2 人，国家级有突出贡献的专家 3 人，享受国务院政府特殊津贴的专家 14 人，“泰山学者”工程人选 10 个，教育部新世纪人才支持计划 3 人，国家社科基金重大项目首席专家 1 人，教育部教学指导委员会委员 8 人，山东省有突出贡献的中青年专家 12 人，山东省高层次人才库 19 人，全国优秀教师 9 人，省级教学名师 16 人，博士生导师 58 人。

第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

《山东财经大学“十三五”发展规划》确定了学校办学定位和办学方向，明确了人才培养目标，确立了人才培养的中心地位。

（一）发展目标

到 2020 年，力争应用经济学、工商管理、管理科学与工程等学科进入全国财经院校一流行列，少数优势学科进入山东省重点建设的国内一流学科行列，金融学、会计学等二级学科成为全省顶尖学科，学校综合办学实力进入全国财经类院校前 10 名，基本建成全国一流财经特色名校。

（二）整体发展定位

建成国内一流、特色鲜明的高水平财经大学。

（三）学科发展定位

重点发展经济、管理学科，协调发展文、法、理、工、教育和艺术及其他学科，形成结构合理、特色鲜明的学科体系。

（四）层次类型定位

建成以本科教育为主体、以发展研究生教育为重点的教学研究型大学。

二、本科人才培养目标及服务面向

（一）本科人才培养目标

1. 人才培养总目标：培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。

2. 专业培养目标：全部专业均以培养中高端应用型人才为基本目标。依托重点学科和高水平创新平台培养少量拔尖创新型人才；选择部分专业试点培养交叉复合型人才。

（二）服务面向

以经济社会发展需求为导向，立足山东，面向全国，为区域和行业发展提供人才支撑与智力支持。

三、本科专业设置情况

截至 2018 年 9 月 30 日，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学等 8 个学科门类、60 个本科专业（2018 年有 50 个招生本科专业），其中，经济管理类专业有 37 个，其他 6 个学科门类 23 个，大多与财经管理密切相关。专业总体布局与结构合理，形成了与办学定位和社会需求相适应的，以经管学科为主体，各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的专业结构。

四、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

学校各类全日制在校学生总数为 32687 人，其中本科生 30581 人，博士研究生 97 人，硕士研究生 1842 人，普通预科生 41 人，外国留学生 126 人。本科生占全日制在校学生总数的比例为 93.56%。

五、招生与生源情况

2018 年我校生源质量持续提高，生源结构明显改善。学校在山东省共录取本科新生 5247 人，综合评价、中外合作办学录取分数线在省属高校居首；普通文理类录取分数线位列省属高校三甲，其中：普通文史类投档线超山东省自招线 36 分，线差较去年提高 11 分，普通理工类投档线超山东省自招线 37 分，线差较去年提高 3 分。

与此同时，我校在外省的影响力不断扩大，各省录取分数呈上升趋势。在本科一批招生的省（市、自治区）文理科录取分数超过当地一本线 40 分左右，其中河北省的文理科最低录取线分别超当地一本线 65 分和 91 分。其他批次招生的省份中天津、山西、辽宁、黑龙江、江苏、江西、湖北、湖南、广东、海南、贵州、云南、陕西、新疆共计 14 个省（市、自治区）录取分数超过或达到当地一本线，其中海南省的文理科最低录取线分别超当地一本线 87 分和 105 分。这显示了学校在省外知名度和影响力的不断提升，生源质量得到了进一步提升。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

（一）数量与结构

截至 2018 年 9 月，学校教职工总数 2421 人，其中专任教师 1940 人，外聘教师 41 人，专任教师占教职工总数的 80.1%。2017-2018 学年度承担本科生授课任务的专任教师 1436 人，占专任教师总数的 74.02%。2017-2018 学年度承担本科生授课任务的专任教师生师比是 24.27:1（折算标准生 35105.9）。

1. 职称结构

具有高级职称的教师 1032 人，占专任教师总数的 53.2%，其中 45 岁以下的高级职称教师 370 人，占高级职称教师总数的 35.9%；具有中级职称的教师 724 人，占专任教师总数的 37.3%；具有初级职称的教师 37 人，占专任教师总数的 1.9%（见图 1）。

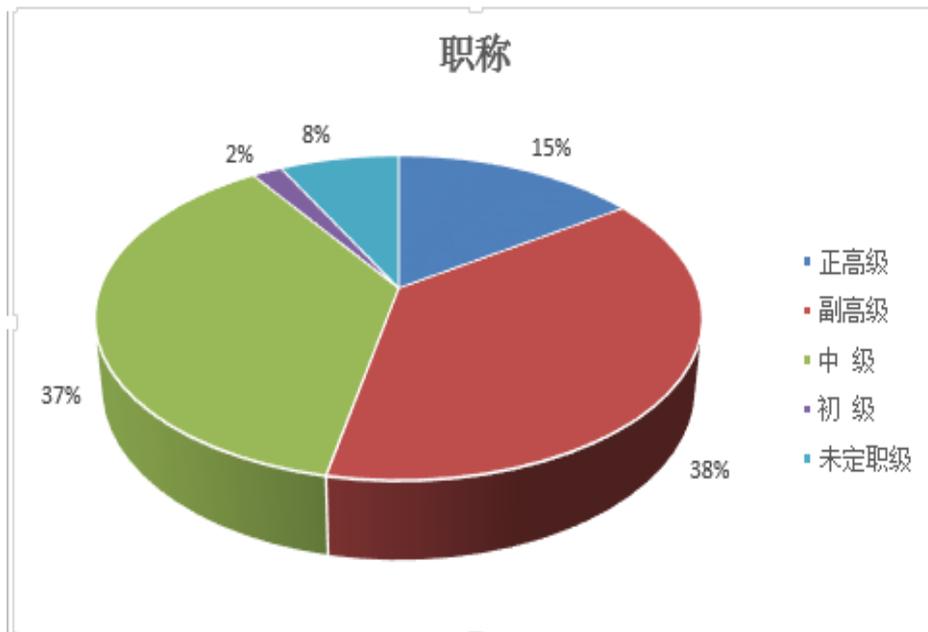


图1 职称结构

2. 年龄结构

专任教师平均年龄为43岁，55岁以下教师1828人，占专任教师总数的94%，其中45岁以下的中青年教师1148人，占专任教师总数的59.2%(见图2)。年富力强的中青年教师队伍，构成了教学工作的中坚力量。

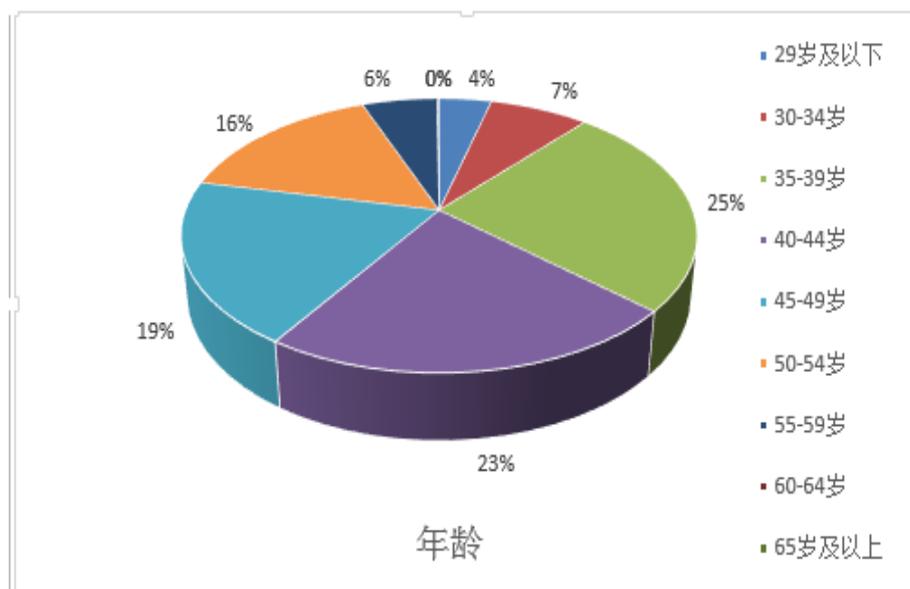


图2 年龄结构

3. 学位、学历结构

目前，专任教师中具有硕士以上学位的1741人（见图3），占专任教师总数的89.7%，具有博士学位的827人，占专任教师总数的42.5%。师资队伍整体学历水平较高，其中84%具有研究生学历（见图4）。

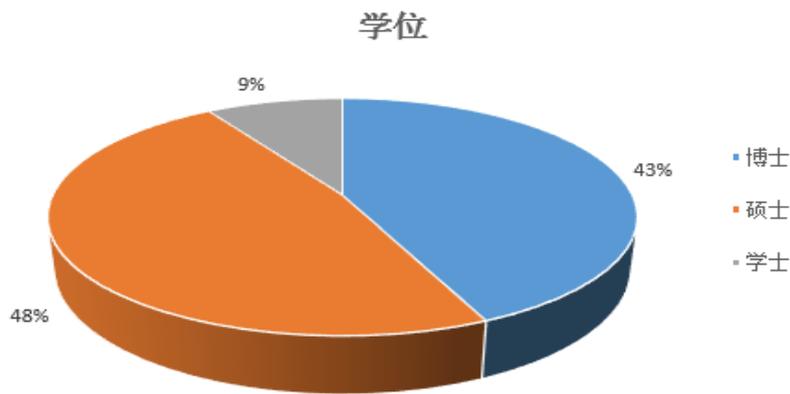


图3 学位结构

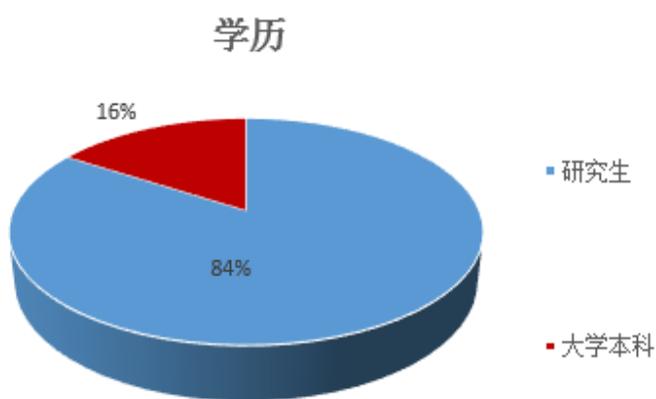


图4 学历结构

4. 学缘结构

在校外完成最高学历学位教育的教师为 1801 人(见图 5)，占专任教师总数的 92.8%，教师的学缘结构良好且趋于优化。

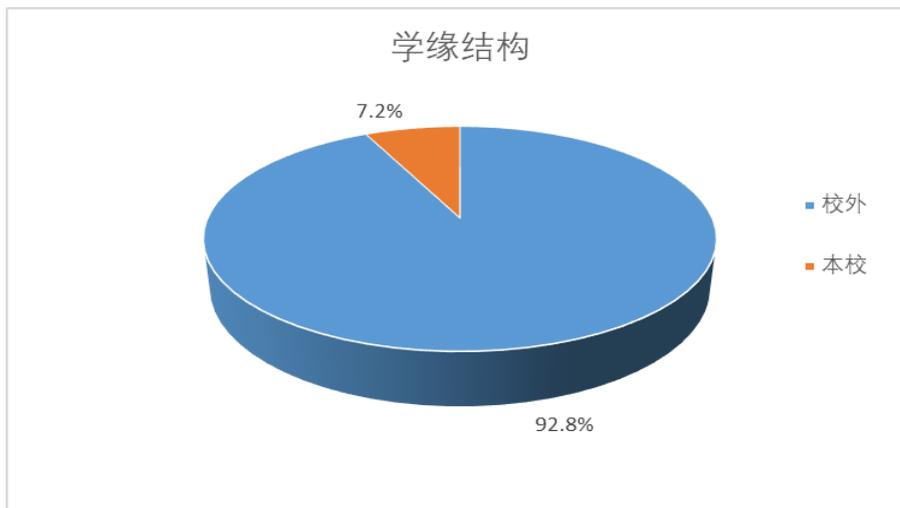


图5 学缘结构

5. 专业师资结构

学校学科专业以人文社会科学为主,从事经管类专业教学的教师构成了师资队伍的主体。专任教师中从事经济学、管理学、法学等人文社会科学教学科研的师资 1740 人,占专任教师总数的 89.7%,其中经管类学科教师占比 60%,为学校优势学科、专业的发展提供了有力保障。学校非常重视新办专业师资队伍建设,通过引进、外聘师资等方式,充实新办专业所需要的教师,基本满足人才培养需要。

(二) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

2017-2018 学年,全校主讲教师 1354 人,教授、副教授 685 人,占主讲教师的 63.88%。2017-2018 学年,全校共开设本科课程 1823 门,教授、副教授承担 1319 门,占总课程 72.35%。其中,教授承担 374 门,占 20.52%;副教授承担 945 门,占 51.84%。

2017-2018 学年,全校共开设本科课程 8571 门次,教授、副教授承担 4832 门次,占总课程 56.38%。其中,教授承担 1032 门次,占 12.04%;副教授承担 3800 门次,占 44.34%。

(三) 师资队伍发展态势

为造就规模适当、结构优化、德才兼备、富有活力的高水平教师队伍、管理队伍、辅导员队伍和支撑队伍,学校出台了《山东财经大学关于加强人才队伍建设的意见》《山东财经大学“十三五”师资队伍建设专项规划》《山东财经大学人才人事管理和收入分配制度专项改革方案》等纲领性文件,明确了各类队伍建设的任务书、路线图和时间表。根据规划要求,至 2020 年,师资队伍的结构和岗位分布将更加合理,专任教师将占教职工总数的 70%以上,生师比力争达到 16:1 左右,具有博士学位的教师比例将达到 60%左右;高层次人才数量不断提高,力争未来在全国教书育人楷模、国家万人计划(教学名师)、国家万人计划(哲学社会科学领军人才)、国家社科基金重大招标项目首席专家、教育部长江学者和教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目首席专家等方面实现新的增长和突破。

(四) 师资队伍建设及服务情况

1. 创新人才引进机制,提升人才引进数量和质量

(1) 创新人才引进机制

根据近年来国家和山东省人才队伍改革文件精神,结合学校实际,广泛征求各单位和高层次人才意见,计划本年度正式出台《山东财经大学预聘制实施办法》、《山东财经大学高层次人才引进实施办法》等文件,加大青年优秀人才引进力度,提升高层次人才引进待遇,形成人才引进制度优势,为高层次人才引进工作提供政策保障。继续拓宽引才渠道,积极调动各二级单位积极性,超常规引进杰

出人才、领军人才和高层次后备人才，探索建立海外优势学科人才基地，开展“大师加团队”等形式的成建制引进海内外人才试点。

（2）稳步提升人才引进数量和质量

加大引才力度，拓展引才渠道，针对科研成果突出、有较大学术潜力的高水平人才，创新性实施人才引进预聘制度，进一步满足了相关学科的发展需要。2015年以来，全职引进国家社科基金重大项目首席专家、国家级重点学科带头人、泰山学者特聘教授等专家学者7人，双聘教育部“长江学者”特聘教授、海外知名高校终身教授等12人，柔性聘任各类高层次人才228人，近几年共引进具有博士学位教师201人（含2018年新进65人）。创新性实施人才引进预聘制度，预聘副教授16人。

（3）充实教辅和思政辅导员队伍

2015、2017年、2018年，委托第三方机构组织了教辅和思政初级岗位公开招聘工作，经过笔试、面试、考察、体检及人社厅公示及备案等程序，共招聘54名辅导员及8名教辅人员。

2. 完善教师职业发展机制，提高师资队伍整体水平

（1）改革完善教师职业发展机制

学校重视教师职业发展，通过实施一系列师资队伍培养举措，努力提升教师教学和学术水平，先后制定了《山东财经大学关于教师职业发展规划的指导意见》《山东财经大学教师进修管理办法》《山东财经大学教职工在职攻读博士学位管理办法》《山东财经大学青年博士学术专项支持计划》《山东财经大学青年教师社会实践暂行办法》《山东财经大学新任职教师助教培养制度实施办法》等系列文件，为教师在职研修、学术交流、挂职锻炼、社会实践提供政策支持和相关配套服务，立体化引领教师职业发展。2015年9月以来，46人才取得博士学位返校，已先后资助多个批次70余名博士参加国内外学术会议，60余名优秀青年教师赴国外高水平大学研修，40余人赴国内高水平大学研修。专任教师中具有6个月以上海外进修学习和工作经历的教师273人，占专任教师总数的14.4%。

（2）努力做好泰山学者工程等项目申报工作

进一步做好国家“高层次人才特殊支持计划”领军人才、“千人计划”专家、“长江学者”特聘教授等高层次人才的介绍和培养，确保“泰山学者”特聘教授等高层次人才数量稳步增长。加强与上级部门联系，申报博士后流动站，为进一步引进高层次人才搭建高水平平台。2016年，我校成功获聘山东省“泰山学者”青年专家2人，山东省首批智库高端人才7人。2017年，我校有2位教授获聘泰山学者，其中泰山学者全职引进特聘专家1人、青年专家1人。

（3）建立健全高层次人才成长体系

学校注重挖掘现有师资潜力,针对不同层次的人才,构筑了比较完备的职业上升渠道,打造人人皆可成才职业能力成长体系。制定并印发了《山东财经大学高层次人才引进计划实施方案》《山东财经大学高层次人才特殊支持计划实施方案》《山东财经大学青年优秀人才支持计划实施方案》《山东财经大学骨干教师境外研修重点支持计划实施方案》《山东财经大学优势学科人才团队培育计划实施方案》《山东财经大学优势学科人才团队孵化计划实施方案》等文件,针对不同层次人才的成长需求,创建了学校高层次人才队伍建设的制度体系。实施系列人才支持计划,共资助 16 支团队、186 名个人。

(4) 探索提升核心人才的待遇水平

重点向教学一线、关键岗位、业务骨干和突出贡献人员倾斜,对高层次人才探索实施基本年薪制度,对柔性引智人才探索实施以项目绩效为核心的项目工资制。为稳定校内高层次人才队伍,打通引进人才和现有人才的待遇,起草了“特聘教授”岗位管理办法,充分调动核心人才工作积极性,发挥引领示范作用,相关文件计划于本年度正式推出实施。

(5) 健全完善人才配套政策

坚持服务暖心,创新服务手段,强化精细化管理意识。根据高层次人才实际情况提供相应的待遇和工作条件,为各类人才提供人性化服务,解除人才的后顾之忧。修订《山东财经大学人才引进工作管理办法实施细则》,通过提供专家周转用房、购房补助、科研启动经费等形式,为高层次人才提供优越的工作待遇。遴选人才建设典型案例,拍摄人才团队宣传片,在校内媒体和宣传栏广泛宣传,营造尊重人才、重视人才的良好氛围。

3. 建立职业考评体系,完善岗位管理机制

(1) 完成了新聘期全员岗位聘用工作

2018 年根据学校统一部署,完成了新聘期全员岗位聘用工作。制定了《山东财经大学教师岗位分类管理办法》,探索教师岗位分类管理,将教师岗位划分为教学为主型、科研为主型、教学科研型等类别,建立分类管理和分类评价考核机制。实施管理岗位职员制改革,配合组织开展取消学院行政级别改革试点,制定了《山东财经大学职员制实施办法》,全面启动管理岗位职员制改革。

(2) 推进职称制度改革

全面实行师德一票否决制,进一步规范学术检索制度,凡是申报高级职称人员,提交的论文、著作都进行学术检索,检索结果不符合相关规定的,取消其本年度参评资格。在职称评聘上进行了一些有益探索,为青年人才直接评审高级职称开通快速通道,对优秀青年博士,单列副教授、教授申报计划,不做任职年限要求,强调同行专家评价意见,唯才是举,把过去逐级“爬楼梯”的模式变为一

步到位的“坐电梯”模式，让真正优秀的人才在更高的平台上施展抱负。岗位评聘从传统的重学历、重资历逐步向重视教学、重视学术创新能力和工作业绩转变。健全考核评价体系，落实校院两级人事管理，副教授以下教师岗位评审权全部下放学院。

（3）初步建立校院两级校内津贴发放体系

推动并实施校内津贴校园两级管理制度，根据全校教职工教学、科研工作量，及全校教职工职务信息，向 29 个二级单位核拨校内津贴，并审核发放年终补差。落实国务院、山东省工资政策文件，建立在职教职工薪酬动态调整机制。完全实现教职工“五险一金”保障体系，与省社保局对接养老保险清算工作。

（4）建立职业考评体系

根据学科和岗位特点，进一步完善以促进人才专业发展和业绩提高为导向，由品德、知识、能力、业绩等要素构成，同行专家、学生等多方参与的师资职业监督考核评价体系。在年度考核、人才项目验收、团队评审等方面，把考核评价目标定位于促进教师专业能力的成长与持续发展上，充分发挥发展性评价的方向引领作用，有效发挥奖惩性考核定量评价的约束激励作用，帮助教师不断职业成长。通过不断完善、拓展人才评价的内涵，引导广大教师严谨细致、严肃认真地开展教学与科学研究，促进学校教学质量的提高和学科的发展。

二、教学条件

（一）教学经费投入情况

学校突出重点，统筹兼顾，压缩一般性行政支出，将有限的资金向教学工作倾斜。2017 年，教学经费总额 33134.07 万元，教学改革与建设专项经费总额 3755.57 万元。学校本科教学日常运行经费支出 11416.80 万元，生均本科教学日常运行支出 3733.3 元。主要是：教学改革经费支出 501.00 万元，专业建设经费支出 867.00 万元，实践教学经费支出 836.12 万元（其中：实验经费支出 418.00 万元，实习经费支出 418.12 万元），其他教学专项经费 4910.00 万元，思政政治理论课程专项建设经费支出 105.00 万元，教师培训进修专项经费 468.16 万元，学生活动经费 329.05 万元。

（二）教学设施情况

1. 教学用房及设备情况

学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2017 年底，学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生均教学行政用房 9.96 平方米，生均实验室面积 0.57 平方米。教学科研仪器设备总值 18159.88 万元，生均教学科研仪器设备值 5200 元。教学行政用房能够满足教

学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

2. 图书资源情况

学校图书馆现有纸质图书 277.58 万册，纸质期刊 1262 种，电子图书 852.94 万册，中外文数据库 315 个。

学校重视图书馆智能化、信息化和数字化建设，加大了对智能图书馆、软件平台和数字文献资源建设的投入。完成了图书馆智能化建设与改造；购进了 Web Of Science (SCI/SSCI/JCR)、Elsevier 全文期刊数据库、中国知网系列全文数据库、超星数字图书馆等重要的中外文期刊和电子图书数据库，传统纸本文献和现代电子文献相结合的文献保障服务体系已具备相当规模。

图书馆坚持以“读者第一、服务至上”为服务宗旨，实行全方位服务、全馆藏开架的服务模式，为读者提供参考咨询、馆际互借、专题检索等多类型、多层次的服务。图书馆周开放时间 105 小时，网站 24 小时不间断开放，馆内无线网络全覆盖，读者在馆内外可方便的查阅各种文献资源，是全校师生进行学习研究的重要场所。

3. 数字化校园建设

近年来，学校按照信息化建设总体规划，有序推进校园网建设各项工作。完成了校园网中心机房改造、校区骨干网络升级，高标准建设了校园无线网络，基本实现舜耕校区和燕山校区办公、教学区域的校园无线网络 100%全覆盖。学校已经建成高效能数据中心、应用系统和统一数据存储中心，形成了高速可靠的数据中心存储网络。完成了统一数据集成平台、统一身份认证平台和统一信息门户平台三大基础平台建设。并在此平台基础上完成了多项业务系统的建设和整合；搭建了圣井校区备份平台，完善了异地灾备机制；启用了短信提醒平台；完成了文档云存储平台；完成了校友终身邮箱的规划和建设；对部分重点应用系统进行了符合国家等级保护标准的检测、评估和整改。

第三部分 教学建设与改革

一、本科人才培养方案优化

以高水平财经特色名校建设为出发点，以社会需求和学生全面发展、个性发展、终生发展需要为导向，以培养基础知识宽厚、专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的高素质应用复合型人才为目标，2017-2018 年，学校对本科人才培养方案进行了优化，推进人才培养模式改革和创新，全面提升本科教育教学水平和人才培养质量。

(一) 坚持质量标准，突出特色发展

参照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》(以下简称《国家标准》)修订各专业人才培养方案。明确本专业的培养目标、培养规格、课程体系、师资队伍、教学条件、质量保障等各方面要求,以《国家标准》引领专业建设,进一步推进内涵建设。在遵循《国家标准》的基础上,要求各专业根据自身定位和特色,融合行业准入、国内外专业认证及本科教学审核性评估等重要规范、标准和要求;坚持学习、创新与传承相结合原则,既要借鉴和吸收先进的教育理念和教学模式,又要传承本专业办学传统与特色,培养高质量、多样化人才;传统优势学科要与地方产业融合,优势学科要面向未来,融入新发展、新科技、新经济。

(二) 坚持德育为先,推进整体育人、全程育人

坚持育人为本,德育为先,落实立德树人根本任务。以社会主义核心价值观为主线,完善思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系,将思想政治工作和德育教育贯穿于教学全过程。推进马克思主义学院思想政治理论课的改革;在通识教育必修课中将原来的大学语文课改造通识选修课,增设“中国传统文化”课程模块;挖掘专业课的德育元素,在传授专业知识的同时,强化科学精神和职业道德教育;通过社会实践活动,增强学生对社会的认知感和责任感。

(三) 坚持实践创新,突出创新创业精神与实践能力的培养

认真贯彻落实教育部等七部委《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的要求,建立健全了由基础实践、专业实践、综合实践构成的实践教学全程化体系。在人才培养体系中充分体现实践育人,将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。在创新创业育人课程体系中科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节,将创新创业课程纳入学分管理,构建第一课堂和第二课堂两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制,实现两大课堂互动互融,形成完善的创新创业教育体系。

(四) 遵循高等教育教学规律和人才成长规律,坚持“学生为本”的教育教学理念,满足学生全面发展、个性发展、终生发展需求

坚持需求导向,充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求,压缩或控制必修课程学分,增加选修课程比例;设置多元化选修课程体系,加强课程模块化、课程个性化设计,促进跨学科复合型人才成长,给予学生更多的自主学习空间,满足学生成才和社会对人才的多样化需求。具体措施如下:

1. 进一步优化本科人才培养方案,完善了通识课、学科基础课、专业课、实践教学四级课程模块,课程体系呈现出时代性、开放性、灵活性特征。

2. 将各专业学分由原来的 160 学分（个别专业为 170 学分），降至 155 分。同时，通过以下调整压缩了总学时：（1）调整了实践课学分与学时的对应关系，专业课程实验和独立开设实验课均由原来的 34 学时 1 学分调整为 17 学时 1 学分。（2）将《大学英语 I-IV》由原来的 12 学分，压缩至 10 学分，共减少 2 学分。（3）大学计算机课由原来的 2 学分压缩到 1 学分，放在实践教学环节；数据库技术课由 4 学分压缩到 3 学分。通过压缩应修学分和课堂学时，给学生提供更多自主学习的时间和空间。

3. 进一步提高实践教学的学分比例。人文社科类专业的实践教学学分达到了总学分的 20%及以上（“山东省高水平应用型专业群”包含的各专业，实践教学学分达到了总学分的 25%以上）；理工艺术类本科专业的实践教学学分达到总学分的 25%及以上。实践教学学分比例的提高，强化了实践教学，提高了学生的动手能力和实际操作能力。

4. 增加选修课的学分比例。要求各专业选修课学分不低于总学分的 30%，按照知识属性和学生发展需要设置多个方向，满足学生深造、就业、创新等多样化发展需求。大学体育课采用学生在多个运动项目中选修的模式，从通识教育必修课放到通识教育选修课环节，学分学时不变。选修课学分比例的增加，拓展了学生自主学习的选择空间，为学生根据自身特点制订个性化学习计划和目标创造了条件。

5. 实行跨学科跨专业选课制。为适应学生多样化发展的需要，学校从 2015 级学生开始实行跨学科跨专业选课，包括必修课、专业课在内的所有课程，学生可以任意选修，若选修课程考试合格，将学分计入公共选修学分。

二、专业建设

根据经济社会发展和人才培养的需要开展专业建设，准确定位，优化结构，注重内涵，突出优势，强化特色，促进学校本科专业规模、结构、质量、效益的协调发展，不断提高专业教学水平和人才培养质量。

（一）专业建设规划与执行

根据学校办学定位和发展规划，立足区域经济社会发展需求科学制定专业建设规划，完善学科专业调整机制，优化学科专业布局，加强专业纵向一体化和横向一体化建设。通过制定和实施《本科专业建设管理办法》《关于实施“特色名校工程”的意见》《本科生培养质量提升计划》《省高水平应用型专业（群）建设经费使用管理办法》等，全面推进专业建设规划的执行。

（二）专业设置与调整

建立科学有效的专业动态调整机制，对专业设置和调整的目标、原则、程序、内容等做出详细规定。根据国家和地方经济社会发展对人才的需求，结合学科专

业发展规划和实际办学条件,有目标、有计划、有程序地进行专业结构调整。2018年申请增设大数据应用与管理、艺术品鉴定与投资专业,撤销信息与计算科学专业。截至2018年,学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学等8个学科门类、60个本科专业,其中经济管理类专业37个,其他6个学科门类23个。专业总体布局与结构合理,体现了以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设办学定位。学校将继续优化专业结构,目前招生专业已控制到50个,计划未来几年内,将逐步将专业总数控制在50个左右,形成与国家经济、科技和社会发展相适应的专业结构。

(三) 优势专业与新专业建设

不断强化优势专业的内涵发展和特色发展,并以此带动提高专业建设整体水平。2017-2018学年积极推进高水平应用型本科专业建设工作,对我校7个山东省高水平应用型专业(群),包括金融学、信息管理与信息系统、会计学、计算机科学与技术、行政管理、国际商务、数学与应用数学,根据其建设任务书所列预期建设进度和目标,持续推进各专业(群)的深入和有效建设。

至2018年,学校已建成国家级特色专业7个,教育部综合改革试点专业1个、省级品牌特色专业17个、省级应用型专业发展支持计划1个,省级高水平应用型专业(群)7个,专业建设水平得到显著提升。

严格专业设置条件,重视新专业建设。《本科专业建设管理办法》规定了申报增设本科专业应具备的基本条件和建设要求。为加强新专业建设,保证新专业办学质量,一是实行专业负责人制,明确建设责任;二是加大对新专业的投入力度,保障新专业建设经费;三是加强新专业师资队伍建设,满足人才培养对师资队伍的需要。

三、课程建设

学校历来突出课程建设在专业建设与人才培养中的核心地位,以通识课、学科基础课和专业主干课三类课程建设为重点,以精品课程、优秀教材建设为抓手,树立先进的教育理念,整合优化课程体系和教学内容,改进教学方法和教学手段,强化教学条件和教学资源建设,推进课程教学团队建设,促进学校课程建设水平。

(一) 课程建设规划与执行

根据学校人才培养目标要求,科学规划课程建设。按照不同层次、不同类型人才培养要求,完善各专业课程体系;通过“课程(组)+团队”模式,推进同一学科本科生、研究生课程关联建设;强化综合性实验课程开发;大力推进通识教育课程改革;加强优秀教材建设;积极开发利用网上课程,推广网络教学。

修订《本科课程建设管理办法》,制定和实施《关于实施“特色名校工程”的意见》《本科生培养质量提升计划》《山东财经大学在线开放课程建设实施意见》

《课程教学大纲管理办法》《关于加强双语教学工作的实施意见》等，规定课程建设的思路、目标、原则、标准，课程建设的组织、内容、管理、评估等，推动实现学校课程建设的科学化、规范化和制度化，深化课程教学改革，提升课程建设水平，促进课程教学质量不断提高。

（二）课程的数量、结构及优质课程资源建设

1. 课程数量和结构适当，能够满足人才培养需要

2017-2018 学年，全校共开设本科课程 1823 门，其中专业课 1569 门、公共必修课 81 门、公共选修课 173 门。全校共开设本科课程 8571 门次，教授、副教授承担 4832 门次，占总课程 56.38%。其中，教授承担 1032 门次，占 12.04%；副教授承担 3800 门次，占 44.34%。

2. 实施精品课程建设计划，建成大批优质课程资源

学校有计划、有重点、分层次地推进精品课程建设，并以此带动提高课程整体建设水平。至 2018 年，立项建设校级优质课程 769 门、优化原有校级、省级精品课程 121 门、校级精品课程 33 门、校级教学团队 32 个；建成国家级双语教学示范课程 1 门、省级双语教学示范课程 2 门、省级精品课程 56 门、省级在线示范课程 2 门。建设过程中，各门课程将最新研究成果引入教学内容，修订完善教学大纲，丰富课程资源，积极编写和选用高水平教材，改革教学方法、教学手段和考核方式，取得了良好的教学效果。

3. 开展通识教育课程改革，提高通识选修课建设质量

在“通识为体，专业为用”的教育理念指导下，根据经济社会发展需求和学生全面发展的需要，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，推动通识教育与专业教育相结合，构建具有时代特征和山财特色的通识教育课程体系。2018 年继续开展通识选修普通课程的整理认定工作，共整理开设 296 门通识教育选修课；并对 2017 年立项的 10 门通识教育核心选修课，持续推进建设，以此推进通识教育改革，带动通识教育课程质量整体提高。

4. 大力推进网络课程建设，实现课程资源的网络化与信息化建设

（1）加大我校在线开放课程自建力度。顺应社会经济发展对高等教育教学的要求，大力加强网络在线课程建设。学校充分利用网络信息技术优势，依托网络教学平台，积极推进校级精品在线开放课程建设，创新课程体系、更新教学方法、完善学习方式，优化信息化教学环境，努力实现优质课程资源的共享与应用。为加强在线开放课程建设指导工作，学校制定《山东财经大学在线开放课程建设实施意见》和《山东财经大学精品在线开放课程建设指导标准》，不断建立和完善规章制度和保障措施。截至目前，学校已建设了微积分、线性代数、概率论与数理统计等微课程，引进数据结构、大学计算机等课程，积极探索混合式教学模式。未来三年内，计划实现 100%课程的数字化与网络化建设，所有课程资源于

泛雅网络教学平台进行建设，探索多样化混合教学模式，全面推动课程教学模式改革。2018年，启动校级在线开放课程立项建设工作，立项30门课程。

(2) 加大外校优质在线开放课程引进力度，推进优质教学资源共享。继首次引进10门“尔雅”通识教育在线学习课程后，为进一步提高我校学生的创新创业素质、文化素质和综合能力，增强学生自主学习的能力，学校继续引进了20门“智慧树”慕课课程，其中，6门创新创业类在线课程，作为学校课程资源的重要补充，供学生修读。今后，学校仍将继续引进更多优质在线开放课程，扩大学生自主选课范围，推进优质教学资源共享。

(三) 教材建设与选用

为推进我校教育创新、深化教学改革，确保高质量教材进课堂。坚持“质量优先、彰显特色、鼓励创新、打造精品、尽早培育”建设原则，通过整合学校学科、专业、教师优势资源，建设一批高质量、有特色的高水平教材。学校修订了《教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、选用、评估等工作，教材建设成效显著。现已有校级“十二五”规划建设教材42部，国家级“十二五”教材3部。“十三五”期间进一步规范教材选用程序，结合专业培养目标要求，优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到96%。2018年，启动校级规划教材立项建设工作，立项建设39部校级规划教材。

四、教学改革

(一) 教学改革的总体思路及保障措施

1. 教学改革的总体思路

学校坚持以教研促教改、以教改促教学的思路，将影响人才培养质量的重点难点为着力点，不断深化教学改革，优化培养过程，彰显办学特色。

近年来，重点从以下三方面开展教学改革。一是围绕区域经济和社会发展对不同类型人才的客观需求，以培养应用型、复合型、创新型的多样化人才为目标，积极探索分类培养。二是围绕学生发展需要，深化学分制改革，扩大学生的专业和课程选择自主权，加强因材施教。三是能力培养为主线，改革课堂教学模式，完善实践教学体系，强化第二课堂育人功能，构建多元化评价体系，推进人才培养过程改革。

2. 教学改革的保障措施

以项目建设推进教学改革。学校制定了《教学研究项目管理办法》，针对不同时期人才培养需要解决的关键问题，定期开展教学研究项目立项和结项工作。2017-2018学年，开展了2015年7项省级教研教改项目和往年25项校级教改项目的结项验收工作；立项2018年度校级教研教改项目58项，校本研究项目6

项；邀请专家为我校教师做专题报告，广泛发动广大教师参与教育教学改革，积极推进省级教研教改项目建设，2018年，获批省级教改项目面上项目6项，重点项目2项。

学校对研究成果显著、应用效果好的结项项目持续跟进，进一步培育成教学成果。2018年，获得省级教学成果奖一等奖4项，二等奖7项。

教学改革项目的立项、研究和实践，对于我校进一步深化教育综合改革和人才培养模式改革、培养学生实践能力和创新创业能力、凝练专业特色和人才培养特色，起到重要的示范引领和整体推进作用。

保障教改经费投入。2018年，学校投入教研教改项目经费120万元，确保各项目组的教学研究顺利开展。

完善激励政策。制定了《山东财经大学教学业绩认定量化管理及奖励办法》，使得教学成果与科研成果并重，明确对优秀教学成果的奖励办法。将专业课程建设、教研立项、教学获奖情况等教研教改工作成果作为教师晋职及岗位评定的重要依据。

（二）人才培养模式改革

学校把人才培养模式改革作为教学改革的重点，带动课程体系、教学内容、教学方法等相关改革，构建了多样化的人才培养模式，已建成国家级人才培养模式创新实验区1个，省级人才培养模式创新实验区2个。

1. “创新型”人才培养模式。制定《创新实验班管理暂行办法》，以培养拔尖创新人才为目标，创办了经济学、会计学、金融学专业创新实验班。2017-2018学年，共有119名学生通过选拔进入实验班学习。

2. “主修+辅修”培养模式。制定《全日制本科在校生实行双学位、双专业教育管理办法》，实行主辅修培养模式，加强复合型人才培养。2017-2018学年，共有991名学生通过选拔进入辅修专业学习。

3. 交叉专业培养模式。加强经管专业与其他专业的交叉融合，体现人才培养的财经特色，美术学（艺术品投资与鉴定方向）、新闻学（财经新闻方向）等专业方向改革取得明显成效。

4. 国际合作培养模式。学校现与美国、英国、加拿大、新西兰等国家和地区的60多所院校建立了合作人才培养机制。目前学校有与海外高校合作的学生访学、本科双学位、本升硕、研究生双学位等联合培养项目40余个。2017-2018学年，学校选派178名学生赴海外院校学习。

5. 校企合作培养模式。为发挥校企协同育人作用，学校与浪潮集团公司签订人才培养合作协议，合作开办了信息管理与信息系统专业（软件服务外包方向），计算机科学与技术专业（金融信息化方向），与潍坊银行合作开设美术学专业（艺术金融方向），与北京慧科教育科技集团合作开办了计算机科学与技术专业（金

融大数据方向),整合优化专业课程体系和课程内容,建立了以理论强化为基础、技术应用为核心、创新实践为导向、一专多能为特色的人才培养体系,充分发挥校企协同育人作用。

6.校际合作培养模式。制定《学生国内访学管理暂行办法》,与其他高校优势学科建立联盟,实现区域内高校资源共享、优势互补。近年来,学校选派部分学生到山东大学、天津财经大学、西南财经大学等高校交流学习,2017-2018学年,学校共选派30名学生赴国内知名高校学习。

7.实施本科生转专业制度。制定《本科生转专业管理暂行办法》,为学生提供更多的专业选择自主权。2017-2018学年,共有481名学生转到新专业学习。

8.开设专业方向班。根据产业发展和学生需求,继续开办会计学(管理会计)、美术学(艺术金融)等多个专业方向班。合理调整人才培养目标和服务面向,整合优化专业课程体系和课程内容,形成专业建设和人才培养的鲜明特色。

9.实施推荐优秀本科毕业生免试攻读研究生工作。推免生制度是促进人才选拔方式多元化,扩大研究生招生单位自主权,加大创新人才选拔力度,提高研究生招生质量的重要保障。学校制定了《山东财经大学2018年优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法》,2017-2018学年推免生达76人。

10.深化学分制改革。2014年学校成为山东省学分制改革试点单位。自2015级本科生起,在学年学分制的基础上,全面推进本科生学分制系统改革工程。围绕学分制改革,学校颁布了《本科学分制管理规定》、《学分制收费管理暂行办法》、《选课管理办法》、《关于制定本科学分制人才培养方案的指导意见》等系列制度,为学分制的实施提供制度保障。以选课制为基础,允许学生灵活安排学习进程和学习内容,以学生取得的学分和学分绩点来计量学生学习的量和质,以达到最低毕业学分作为学生毕业标准,促进学生主动学习、个性发展、多样化发展。

五、课堂教学

(一)教学大纲的制订与执行

规范制定(修订)教学大纲。学校制定了《课程教学大纲管理办法》,对修订的原则、课程的性质与任务、教学内容、学时分配、教学要求、成绩考核等做出具体规定。

严格执行教学大纲。教师和教学管理部门将教学大纲作为选用(编写)教材、组织教学、进行课程教学质量评价的指导和依据,确保教学大纲的执行。

(二)教学内容对人才培养目标的体现和科研转化教学情况

学校围绕人才培养目标,准确定位课程在人才培养过程中的地位及作用。合理设置教学内容、教学环节、教学要求等。遵循教育教学规律,正确处理德育与

智育、理论与实践、知识与能力、共性与个性的相互关系，及时更新教学内容，优化学生知识结构，提升学生学习能力，适应经济社会发展需求。

学校倡导教师将科研和教学深入结合，及时把教改教研成果和学科最新发展成果引入教学内容，推动课堂教学改革。坚持以科研促教学，发挥科研项目、科研平台的优势，不断创新教学与科研的合作机制和方式，鼓励教师把科研课题、科研过程、科研成果及时转化为教学资源，提升科研对人才培养的支撑能力。

（三）教师教学方法和学生学习方式

学校注重教学方法改革，促进教学质量提高。针对不同性质课程和教学内容，鼓励设置教学特色课程，开设研究型课程、专题研讨型课程等；探索启发式、研讨式、案例式等教学模式；加强案例教学、模拟教学、项目教学等教学方法改革。课堂教学中以学生对知识的认知和建构为中心，调动学生的学习主动性和积极性，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；积极建设网络学习资源，推进线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式改革，实现从以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课内课外教学相结合转变，实现优质课程资源共享与应用，提升课程教学水平和人才培养质量。

（四）组织开展教师教学比赛

为进一步提升学校的教学竞争力，拓展课堂教学的有效途径，激励广大教师不断改进教学方法，提高教育教学质量，2017年度，组织开展了我校“教学奖”评选工作，评选出一等奖7名、二等奖14名、三等奖33名。

在第五届山东省青年教师教学比赛中，我校参赛教师共获得二等奖4名，三等奖1名，优秀奖5名。

六、实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。学校历来重视实践教学，将实践教学纳入人才培养的全过程，注重培养学生的实践能力与创新能力。

（一）实践教学内容与体系设置

根据人才培养目标和学科专业特点，学校科学地构建了实践教学体系，实验开出率达100%。

学校实践教学体系由基础实践、专业实践和综合实践三大模块组成（见表1）。基础实践旨在培养学生良好的纪律观念、职业道德和自主学习能力等。专业实践旨在培养学生对所学专业知识的综合运用能力。综合实践旨在培养学生综合运用知识分析问题、解决问题的能力与素质，促进学生创新精神与能力的发展。

通过加强对实验、实习（实训）、课程设计、社会实践、毕业设计（论文）和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计，引导学生开展自主性

实践教学活。2018年，学校新修订培养方案中实践教学比例要求人文社科类专业不少于总学分的20%，理工艺术类专业不少于总学分的25%。通过积极推进实践教学改革，更新实践教学内容，切实加强学生实践技能训练，培养学生的动手能力和观察、思维、分析、创造能力。

表1 山东财经大学实践教学体系

分类	内容	要求
基础实践	军政训练课	2周，入学教育后进行，1学分
	劳动实践课	1周，在二年级第一学期或第二学期进行，1学分
	读书活动	一二年级四个学期进行，每学年计0.5学分，共1学分
	大学计算机	第一学期进行，总学时28，共1学分
专业实践	单独开设的实验课	重点在综合性、设计性实验，2-4学分，纳入课程考核
	学年论文	由学院根据课程性质安排，纳入课程考核，1学分
	毕业实习	6周，第八学期进行，3学分
	毕业论文	第八学期进行，4学分
综合实践	第二课堂实践创新活动	按照《第二课堂综合实践学分认定及实施办法》执行，共7分
	就业创业教育	4学分

(二) 综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况

学校重视实验教学改革，持续加大独立设课实验教学课程比例，强化虚拟仿真实验教学项目开发建设。2017-2018学年，在面向49个专业开出的86项实验教学任务中，51项任务为独立设课实验课程，任务量占比达59.3%。学校2017版各经管类专业人才培养方案中设置了独立设课实验课模块，列入专业教学计划的独立实验课数量大幅增加。为进一步推动现代信息技术与教育教学的深度融合，激发学生学习兴趣，提升实验教学质量，2017-2018年度学校加大经管类专业虚拟仿真实验项目开发建设力度，基于专业群的项目资源库累计项目293个。

学校重视实验室开放利用，要求各专业实验室、微机室和图书资料室等均向本科生开放，给学生提供更多参与教师科研项目和自主确定研究内容的机会，引导学生自主学习、自主研究。学生根据自己的兴趣提出自选实验项目，提前预约开放实验项目，到实验室做模拟实验、预习课程，在教师的指导下完成教学计划内的实验内容。

(三) 实验室和校外实践基地建设

学校重视实验室建设，投入大量经费和人员，为实验室建设与发展提供了有力支持和充分保障。按照学校主校区建设布局，及时调整实验室资源多校区配置结构，加大圣井主校区的实验室的投入和建设力度。2017-2018 年度累计投入 700 余万元，采用云平台技术，在圣井校区新建 2 个计算机基础实验室，改造 4 个计算机基础实验室，改造 9 个语音实验室。另投入 200 万元，在莱芜校区新建 4 个经济学基础实验室。在充分保障 3 个年级、2.3 万学生实验教学任务的同时，运用实验室在线预约管理方式，为学生提供个性化、泛在化服务，满足学生课外自主学习、开展第二课堂科技创新活动等需求，实验室的开放度和利用率进一步提高。

在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施，近年来，共建校院两级实践基地 192 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

（四）毕业论文（设计）管理

按照《教育部办公厅关于严厉查处高等学校学位论文买卖、代写行为的通知》要求，2018 年 8 月 23 日至 8 月 30 日，按照《通知》要求，学校及时发布通知，公布了学位论文买卖、代写行为处理举报电话，要求各学院迅速开展自查工作。各学院对学位论文原创性进行了复查，通过对指导教师进行问询，以及通过无记名举报等方式，对学位论文买卖和代写行为展开认真调查。经查，学生学位论文指导教师均表示未发现学生有学位论文的买卖和代写行为，学校亦未收到任何学位论文买卖和代写行为的举报。学校未出现任何学士学位论文买卖和代写行为的情况。

加强毕业论文（设计）领导管理工作。我校毕业论文（设计）工作是毕业论文（设计）工作在学校主管教学校长的领导下，由各学院院长全面负责，教务处负责统筹管理和过程监控；要求各学院按教学计划和学校规定，对论文选题、开题、中期检查、答辩评分、推荐评优、自评总结、资料汇总保存等各个环节的工作，严格落实和管理。

进一步强化指导老师职责，强调指导老师应以身作则，言传身教，用端正的学术研究态度和正直的学术道德风范给学生树立榜样；应加强对学位论文研究及撰写过程的指导，并强化学科知识传授、科研方法指导和学术规范教导，教育和引领学生恪守学术诚信，遵守学术准则，防止出现学生学位论文的抄袭、伪造、篡改、代写和买卖等学术不端行为。

学校严格实行论文查重和抽检制度。2018 届毕业生总数为 7374 人，其中抽检查重学生总数为 1452 人，占比近 20%。根据查重结果，一次抽检通过率（即抽检结果为 A 类）为 95.11%；抽检结果 B 类占比 2.82%；抽检结果 C 类占比 2.07%。

同时，自 2015 级本科生始，学生毕业论文（设计）管理工作，包括论文选题、开题、中期检查至答辩评分等各个环节，将全部纳入学校教务管理系统，实现毕业论文（设计）的全程信息化和数据化管理。

2018 年 6 月，我校组织开展了 2017 届本科毕业生优秀学士学位论文的推荐评选工作。经单位择优推荐、专家严格公正评审，共有 67 篇学士学位论文获得校级优秀学士学位论文荣誉称号。同时，本科毕业生获得省级优秀学士学位论文的数量逐年增加，2017-2018 学年我校共有 25 篇本科生毕业论文荣获山东省优秀学士学位论文。

（五）创新创业教育改革

将创新创业教育面向全体学生，融入人才培养全过程，根据专业人才培养定位和创新创业教育目标，促进创新创业教育与专业教育有机融合。鼓励教师挖掘和充实专业课程中的创新创业元素，培养学生的创新思维与创业意识。在创新创业育人课程体系中科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，将创新创业课程纳入学分管理，构建第一课堂和第二课堂两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，构建完善的创新创业教育体系，培养学生创新思维、创业意识与创业能力。

七、第二课堂教学

学校坚持立德树人，以强心、强脑、强体促进学生德智体美全面发展为目标，以社会实践、创新竞赛活动为主要形式，积极开展校园科技文化活动和社会实践活动，构建了与第一课堂相互衔接、相互补充的第二课堂育人体系，取得良好育人成效。

（一）“三千计划”实践育人品牌建设

“三千计划”（进“千村、千企业、千社区”）是学校组织的学生全员参与的实践育人活动，引起了社会各界的关注和好评，已经成为学校立德树人和创新人才培养的一个重要品牌。2018 年，全校 14000 余名在校生参与组队的 1900 余支立项团队，在专家教授、青年教师、党政学团干部等在内近千名教师精心指导下，紧紧围绕“青春大学习奋斗新时代”的主题，按照“大视野、小切口、真问题、深调研”的实践要求，奔赴全国、全省的各个村镇、社区和企业在经济社会调查、人文历史地理考察、公益志愿服务和红色文化教育等领域开展了为期一周左右的实地调研。2018 年，学校组织开展了百余场以“实践归来话感受”为主题的分享会和座谈会，开展了社会实践之星“十佳百优”、优秀团队等的评选表彰工作，

并安排专项经费 90 万元用于资助奖励。学校被团中央、团省委分别授予全国和省级社会实践优秀单位，多个团队和调研成果获团中央、团省委表彰。

（二）大学生创新创业竞赛情况

学校不断优化以“挑战杯”“创青春”“互联网+”为龙头的大学生创新创业竞赛和活动体系。在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获全国金奖 1 项、银奖 1 项，省赛中荣获金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，取得历史性突破。承办了 2018 年“创青春”山东省大学生创业大赛中，并在大赛中荣获金奖 7 项、银奖 5 项、铜奖 6 项，其中 5 项推荐国赛，金奖及推荐国赛总数居全省第一，捧得大赛“优胜杯”。在 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛中，荣获银奖 3 项、铜奖 2 项。2018 年获批国家级大学生创新创业训练计划项目 47 项。2017 年我校本科生作品在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获全国三等奖。在 2017 年第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛中，荣获全国特等奖 1 项，全国二等奖 5 项。我校荣获全国大学生网络商务创新应用大赛获全国特等奖 2 项，大学生数学建模竞赛全国一等奖 1 项；研究生数学建模大赛获国家三等奖 3 项。2017 年全校学生获得省级以上创新项目 315 项。多项竞赛取得新的突破，与学院学科专业特色紧密结合的创新项目得到培育和增长。

（三）校地合作实践育人情况

2014 年 9 月，学校与济南市历下区合作建设了“历下区山东财经大学大学生创业园”，以此为平台充分发挥其服务实践教学、师生创业、学生实习实训和就业等功能。2015 年，大学生创业园获历下区“历下众创空间”、济南市“泉城众创空间”和“省级大学生产业园示范基地”称号，2016 年获“全国高校实践育人创新创业基地”称号。2017 年对包括民族学生、困难学生在内的 900 余名在校生进行了系统创业培训，学生的创业能力明显提高。2017 届毕业生中，33 人入驻创业园成为创业项目法人和股东，150 人参与创业。

（四）校园文化建设情况

为深入学习贯彻全国教育大会精神，坚持中国特色社会主义教育发展道路，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，围绕党的十九大精神、社会主义核心价值观以及财大校训精神，举办了 2018 年“新时代，新青年”五四文艺汇演、高雅艺术进校园——现代柳琴戏《沂蒙情》专场演出、“奋进新时代，永远跟党走”文艺汇演、2018 级新生军训团中秋联欢会，历时八个月征集创作发布我校校歌“梦想花开”，持续开展“读书向学，建设书香校园”、“全员强体，阳光运动”、“第四届社团文化节”等全员基础性活动，打造“大学，大学堂”系列讲座、校友讲堂等校级讲座品牌，承担了青年企业家创新发展国际峰会 2018、第五届中国临沂资本交易大会、儒商大会 2018 等志愿服务工作，合计 300 余名

学生志愿者承担了包含会务服务、接待指引、交通辅助等方面的志愿服务工作，为大会倾情服务，充分展现了财大“蓝精灵”的优良志愿者风采，获得了团省委的领导的高度赞扬，并在第三届山东省志愿服务大赛中夺得金奖 2 项、铜奖 1 项。全方面、多层次、高质量的开展了各种校内外学习讲座、志愿服务、社团文体活动，有效推进校园文化建设，积极拓展学生综合素质，取得良好育人育才成效。

八、教学及教学管理信息化建设

根据教育部《教育信息化“十三五”规划》及《教育信息化 2.0 行动计划》要求，继续推进学校信息化与教育教学及教学管理深度融合。

（一）加强教育信息化基础建设，提升信息化支撑能力，实现优质教育资源共享

加快多校区网络基础建设，推进“宽带网络校区通”建设与“无线校园”建设，实现学校办公区、教学区、图书馆，学生公寓等场所网络全覆盖，为学生享有优质数字教育资源提供方便快捷的服务，实现网络学习空间应用普及化，形成与学习型社会建设需求相适应的信息化支撑服务体系。

（二）加强课程网络化建设，深化信息技术与教育教学的融合发展，推进教育教学信息化

依托信息技术营造信息化教学环境，促进教学理念、教学模式和教学内容改革，推进信息技术在日常教学中的深入、广泛应用，强化教育信息化对教学改革，尤其是课程改革的服务与支撑，适应信息时代对培养高素质人才的需求。学校现有 56 门省级精品课程和 121 门校级精品课程作为网络教学资源向师生开放，建有“网上课堂”栏目进行教学资源展示和师生交流互动。为扩大学生选课资源，学校引进 30 门（包括智慧树 20 门和尔雅 10 门）优质在线网络学习课程，供学生修读，学习效果良好。

2017 年，学校引进超星泛雅网络课程平台，并发布相关文件，鼓励教师依托平台建设丰富的网络课程资源，实现优质教学资源共享，未来三年内，计划实现 100%课程的数字化与网络化建设，所有课程资源于泛雅网络教学平台进行建设，探索多样化混合教学模式，全面推动课程教学模式改革，推进教学信息化建设。

2018 年，学校启动校级精品在线开放课程建设认定工作，目前此工作正在进行中，2018 年计划认定 10-20 门课程。利用 3-4 年的时间，力争培育 100 门校级精品在线开放课程、20 门省级精品在线开放课程、3-5 门国家级精品在线开放课程，构建校、省、国家三级在线开放课程格局。

（三）利用现代化信息技术平台，打造智慧教学管理环境，深入推进教学管理信息化

为进一步推动我校本科完全学分制改革，提高本科教学管理水平，更好地服务于广大师生，2018年，学校引进强智教务管理系统，经过前期的安装、测试、基础数据准备和数据迁移，目前已进入试运行阶段，拟将全面实现教务教学信息化和数字化管理，实现教务管理各子系统信息的无缝连接和资源共享。

2018届本科生部分专业，使用“校友邦大学生实习实践平台”，对学生毕业实习活动实施全过程管理，效果良好。拟自2019届本科生，全面通过平台，实现全方位信息化把控实习教育，彻底解决放羊式实习管理工作中的问题，进一步提高实习实践教学管理水平，实现实习过程全可控、师生及企业沟通交流无障碍，有效提升学生实习实践教学质量。

（四）加强教师培训和进修，提高教师信息化教育能力

面向未来培养高素质人才，教师能力是关键。在学校推进课程网络化建设过程中，发现广大教师抱有犹豫、观望或畏难心态，建课积极性不高，混合式教学模式改革热情不够。鉴于此，学校邀请校外知名专家及课程录制公司技术人员，为我校老师进行在线开放课程建设理念培训和技术指导，加快教师理念更新，着力培养教师在信息化环境下创新教育教学的能力，增强教师开展学情分析与个性化教学的能力；建立配套奖惩机制，把育人水平高超、现代技术方法娴熟作为评价教师教学质量的一把标尺，激发广大教师投身教育教学改革的积极性，激励教师充分利用网络教学平台，积极开发网络课程；推动教师用好慕课和各种数字化资源，广泛开展探究式、个性化、参与式教学，推广翻转课堂、混合式教学等新型教学模式，使信息化教学真正成为教师教学活动的常态，真正发挥教育信息化的支撑引领作用，促进传统的教与学形态的改革和创新。

同时，学校积极探索信息技术在“众创空间”、跨学科学习(STEM教育)、创客教育新的教育模式中的应用，着力提升学生的信息素养、创新意识和创新能力，养成数字化学习习惯，促进学生的全面发展，发挥信息化面向未来培养高素质人才的支撑引领作用。

第四部分 专业培养能力

一、专业总体情况

目前，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学等8个学科门类，60个本科专业。其中，经济管理类专业37个，其他6个学科门类23个。

截至目前，学校有国家级特色专业7个，教育部综合改革试点专业1个、省级品牌特色专业17个、省级应用型专业发展支持计划1个、省级高水平应用型专业(群)7个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目3个。2014-2017

年，学校立项建设 10 个校级重点专业，人才培养特色项目 30 项。通过立项建设，加大了各级经费投入，强化优势专业的内涵发展和特色发展，并以此带动相关专业群和学校专业建设整体水平的提高。

二、专业培养目标定位

学校人才培养总目标是培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。各专业人才培养目标明确，符合国家标准、经济社会发展需求和学校人才培养总体定位，有明确的服务面向，专业口径宽，具有鲜明特色。

各专业坚持需求导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性。面向市场，紧扣行业准入要求，充分吸收和借鉴国内外高水平大学先进经验，紧密结合学校办学定位，科学合理地确定专业人才培养目标、服务面向和培养规格。

围绕专业培养目标，科学制定专业人才培养方案。学校制定了《本科生培养方案管理办法》，对培养方案的制定（修订）、执行和调整工作的内容及程序做了详细规定，确保人才培养方案得以科学制定并严格执行。学校 2017 年调整了本科人才培养方案，完善了通识课、学科基础课、专业课、实践教学四级课程模块，课程体系呈现出时代性、开放性、灵活性特征。2018 年，学校对培养方案做了进一步调整，使其符合国家标准和学校总体要求。培养方案制订坚持的基本原则：坚持需求导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求；坚持德育为先，遵循高等教育教学规律和人才成长规律，坚持立德树人，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育；坚持个性发展，根据学分制管理改革的要求，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，科学设置模块化选修课程；融入创新创业教育，注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。

三、教学条件

（一）专任教师总体情况

加强师资队伍建设和提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。学校近几年加大人才引进和培养工作力度，围绕专业核心课程群，以教学名师和学术带头人为骨干，健全中青年教师培训机制，建设一支热爱本科教学、改革意识强、结构合理、教学和科研综合水平高的专任教师队伍。

截至 2018 年 9 月，学校教职工总数 2421 人，其中专任教师 1940 人，外聘教师 41 人，专任教师占教职工总数的 80.1%。专任教师队伍中，具有高级职称

的教师占总数的 53.2%；55 岁以下教师占总数的 94%；具有硕士以上学位的教师占总数的 89.7%，具有博士学位的教师占总数的 42.5%，具有海外学习经历的教师占专任教师总数的 3%。2017-2018 学年度承担本科生授课任务的专任教师师生比是 24.27：1。专任教师师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘等整体结构合理，能较好满足专业人才培养和专业发展需要。

（二）教学经费投入

学校坚持教学经费投入优先原则，为教学工作提供资源保障。优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。学校设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。2017 年，教学经费总额 33134.07 万元，教学改革与建设专项经费总额 3755.57 万元。2018 年，学校加大对教学改革经费投入，截止到 2018 年 11 月，学校投入教研教改项目经费 120 万元，课程与教材建设经费 100 万元。2018 年，学校金融学、信息管理与信息系统、农村区域发展等 3 个专业（群）获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目立项，年度资助建设经费共 2200 万。

（三）教学资源

教学用房及设备情况。学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2017 年底，学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生均教学行政用房 9.96 平方米，生均实验室面积 0.57 平方米。教学科研仪器设备总值 18159.88 万元，生均教学科研仪器设备值 5200 元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

教材建设与选用情况。学校修订了《教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、选用、评估等工作，教材建设成效显著。现已有校级“十二五”规划建设教材 42 部，国家级“十二五”教材 3 部。“十三五”期间进一步规范教材选用程序，结合专业培养目标要求，优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%。2018 年，启动校级规划教材立项建设工作，立项建设 39 部校级规划教材。

图书资源情况。学校图书馆中外文专业文献资料齐全，数量充足，能充分反映最新学术动态，充分满足教师教学、科研和学生学习需要。图书馆现有纸质图书 277.58 万册，纸质期刊 1262 种，电子图书 852.94 万册，中外文数据库 315 个，传统纸本文献和现代电子文献相结合的文献保障服务体系已具备相当规模。

实验室建设情况。学校重视实验室建设，投入大量经费和人员，为实验室建设与发展提供了有力支持和充分保障。2017-2018 年度累计投入 900 余万元新建

及改造 19 个实验室，充分保障 3 个年级、2.3 万学生实验教学任务的同时，运用实验室在线预约管理方式，为学生提供个性化、泛在化服务，实验室的开放度和利用率进一步提高。

实习实践基地情况。在校外实习实践基地建设方面，学校分校院两级实施，近年来，共建校院两级实践基地 192 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

四、人才培养总体情况

（一）立德树人落实机制

学校坚持立德树人，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系，将思想政治工作和德育教育贯穿于教学全过程。推进思想政治理论课改革，提高思想政治课的思想性、针对性和感染力。融合优秀传统文化、区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，将德育教育融入课程教学，强化科学精神和职业道德教育。

学校坚持实践育人，通过社会实践形式，增强学生对社会的认知感和责任感，落实立德树人根本任务。“三千计划”（进“千村、千企业、千社区”）是学校组织的学生全员参与的实践育人活动，引起了社会各界的关注和好评，已经成为学校立德树人和创新人才培养的一个重要品牌。2018 年，全校 14000 余名在校生参与组队的 1900 余支立项团队，在专家教授、青年教师、党政学团干部等在内近千名教师精心指导下，紧紧围绕“青春大学习奋斗新时代”的主题，按照“大视野、小切口、真问题、深调研”的实践要求，奔赴全国、全省的各个村镇、社区和企业在经济社会调查、人文历史地理考察、公益志愿服务和红色文化教育等领域开展了为期一周左右的实地调研。

学校加强师德师风建设，先后出台了《关于进一步加强和改进师德建设的意见》和《山东财经大学关于构建师德建设长效机制的实施办法》。完善以思想教育为先导、以提高师德修养为核心、以提高综合素质为目标、以立德树人为根本任务的教师发展培训体系建设。强化师德教育，将师德教育摆在教师培养的首位，把践行社会主义核心价值观贯穿教师职业生涯全过程，重视教师理想信念教育、法制教育和心理健康教育。

（二）专业课程体系建设

学校的课程建设紧紧围绕人才培养目标，瞄准专业发展前沿，面向经济社会和产业行业的发展需求，优化课程体系，更新完善教学内容，推进网络课程资源

建设，加强教材、教学方法和手段等方面的改革与建设。贯彻整体优化、少而精的原则，加强相关课程的整合，提高课程的综合化程度。合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例和内容，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。

学校修订 2018 人才培养方案，按照“通识教育课程模块+学科基础课程模块+专业课程模块+实践教学模块”的四级模块构建专业人才培养的课程体系，很好地反映了培养目标对知识、能力及素质的要求，有鲜明特色。一是增加选修课学分比例，选修课学分占总学分的 30%以上，按照知识属性和学生发展需要设置多个方向，满足学生深造、就业、创新等多样化发展需求。二是进一步提高实践教学的学分比例。人文社科类专业的实践教学学分达到了总学分的 20%及以上，理工艺术类专业本科专业的实践教学学分达到总学分的 25%及以上。

（三）实践教学及创新创业教育

认真贯彻落实教育部等七部委《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的要求，建立健全了由基础实践、专业实践、综合实践构成的实践教学全程化体系。进一步提高实践教学学分所占比例，强化实践教学，提高了学生的动手能力和实际操作能力。

将创新创业教育面向全体学生，融入人才培养全过程，根据专业人才培养定位和创新创业教育目标，促进创新创业教育与专业教育有机融合。鼓励教师挖掘和充实专业课程中的创新创业元素，培养学生的创新思维与创业意识。在创新创业育人课程体系中科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，将创新创业课程纳入学分管理，构建第一课堂和第二课堂两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，构建完善的创新创业教育体系，培养学生创新思维、创业意识与创业能力。

（四）教授授课

2017-2018 学年，全校主讲教师 1356 人，教授、副教授 862 人，占主讲教师的 63.57%。2017-2018 学年，全校共开设本科课程 8571 门次，教授、副教授承担 4832 门次，占总课程 56.38%。其中，教授承担 1032 门次，占 12.04%；副教授承担 3800 门次，占 44.34%。

（五）学风管理

为进一步加强大学生学风建设，提高人才培养质量，实现学生全面发展和成长成才，出台了《关于进一步加强学生学风建设的意见》，坚持以学院专业教育为龙头，以诚信教育为突破口，以标兵榜样为示范引领，以实践活动为载体开展学风建设。开展了以“向学、向善、向上”为主题的“学风建设月”系列活动。推进学生发展中心建设，提升学生发展能力。

加强制度建设,保障学生合法权益。为维护正常的教育教学秩序和生活秩序,强化校风、校纪,优化育人环境,提高教育质量,保障学生合法权益,实现学校培养目标,贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》,结合学校实际,制定了山东财经大学《学籍管理规定》《学生违纪处分条例》和《学生申诉管理办法》,组织学生学习,外化于行,内化于心,增强学生遵纪守法,保护自己的自觉性。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

(一) 学校领导高度重视教学工作,坚持教学工作中心地位不动摇

学校始终坚持教学工作的中心地位不动摇,把教学工作作为学校工作的重中之重。《山东财经大学章程》明确提出,实施“以本科教育为主体、以高层次人才培养和高端社会服务为两翼”的发展战略,走以提升质量、强化特色为核心的内涵式发展道路,致力于建设高水平财经特色名校,培养专业素质优良,富有社会责任感、创新精神和实践能力,具有国际视野的应用复合型人才。学校实施了《“十三五”人才培养专项规划》《本科生培养质量提升计划》和《关于实施“特色名校工程”的意见》等具体规划措施,坚持教授为本科生上课制度,每年开展教学奖评选表彰活动,开展“我最喜爱的老师”评选活动,首次组织开展了2017年度“山东财经大学教学管理奖”暨经验交流会,牢固确立了教学工作的中心地位。

学校领导集中主要精力抓教学工作,把教学工作列入党委和行政的重要议事日程,党委会、校长办公会经常听取教学工作的情况汇报,加强对教学和教学管理工作的领导;坚持校领导联系院(部)、听课、巡考等制度;校领导经常深入教学一线,调查研究,及时解决教学中存在的问题。学校重视发挥教授委员会和教学委员会的咨询、监督作用,对教学中的重大问题,注重听取教授委员会和教学委员会的意见建议;坚持召开年度教学工作会议,研讨教学工作中的重大问题,提出教学改革的方向与思路,明确年度教学工作的目标和任务。

(二) 学校坚持“围绕教学搞科研”的导向,以科研促教学

学校始终坚持“围绕教学搞科研,以科研促教学”的导向,促进两者良性互动、协调发展。学校出台了《山东财经大学教学科研社会服务成果奖励办法(修订)》《山东财经大学教学科研社会服务成果认定及量化管理办法(试行)》《山东财经大学教学业绩认定量化管理及奖励办法》等文件,将获得教改项目、教学成果奖、教学竞赛奖,专业课程建设,指导学位论文,编写教材等纳入成果评定奖励和教师职称评聘范围,调动教师围绕教学从事科研工作的积极性。学校支持教师出版专著,鼓励教师将科研成果转化为学术讲座或编写教材,促进科研成果转化为教学资源,以科研反哺教学,服务人才培养。

（三）学校成立党委教师工作部和教师思想政治工作督导组，加强师德师风建设和教学质量监控

2018年4月，学校成立了党委教师工作部、教师教学发展与评估中心，统筹教师思想政治教育、师德师风建设、教师教学发展、教学评估、教学质量监控等工作，加强了教师思想政治工作力度。7月，成立了教师思想政治工作督导组，加强教师思想政治工作。

（四）完善教学质量保障体系，为教学质量提供制度保障

学校制定并实施了《山东财经大学全日制本科生转学管理办法（试行）》《山东财经大学选课管理办法》《山东财经大学学生违纪处理条例》《山东财经大学学生申诉管理规定》等多项教学管理和学生管理文件，为本科教学提供了制度保证。

为保证教学质量，提高教学水平，学校建立了校领导、教学督导、教务处、学院、教研室、学生信息员等多元化检查、监督体系。通过教学督导员教学检查、定期教学检查、专项教学检查、教学管理人员听课、学生评教等方式，对教学质量进行监控，并及时将有关信息反馈给相关人员和部门，督促跟踪其整改。学校建立了教学工作会议制度，通过召开教学工作会议、定期召开院长或分管教学院长教学工作会议、教学工作例会制度等，及时研究解决教学工作中的问题。

（五）加强师资队伍建设，为提高教学水平提供人才支撑

提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。学校不断加大人才引进和培养工作力度。围绕学校人才培养和学科发展重点领域，实施“高层次人才引进计划”。实施“青年骨干教师境外研修计划”，每年选派一批青年教师赴海外高校访学、研修。实施“青年优秀人才支持计划”，选派教师到国内高水平大学访学、进修，鼓励青年教师提升教学科研水平。学校不断加强教学团队建设，促进教学资源共享、教研相长和教师共同成长，提升教学团队的整体教学和科研水平，发挥带动和辐射作用。

学校坚持向一线教师、关键岗位倾斜的政策导向，实现了教师岗位分级定岗，教师薪酬水平明显提高。同时，进一步完善教师专业技术职务评聘工作，增加教学绩效比重，调动教师教学工作积极性。

（六）坚持教学经费投入优先原则，为教学工作提供资源保障

学校坚持教学投入优先原则，优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。2017年，直接、间接用于教学的经费达9亿元。

二、教学质量保障体系

围绕人才培养目标，学校构建和完善了由质量标准、检查评价、信息反馈、整改提高四个步骤，课堂教学评估、专业评估、学院评估、学校评估四个层次，

制度保障、组织保障、教学激励三个保障，学校、学院、部门、学生、社会多方共同参与的“四个步骤、四个层次、三个保障、多方参与”教学质量保障体系，逐步形成了“目标管理，过程监督，分级负责，反馈调控”制度化、流程化、周期化的教学质量保障长效机制，保证了教学工作的有序运行和教学质量的稳步提升。

（一）四个步骤

1. 制定标准。围绕人才培养方案、理论教学、实验实习实训、考试考核、毕业论文等各主要教学环节，均制定了科学可行的质量标准。

2. 检查评价。建立和实施由三期检查（期初教学准备及教学秩序检查、期中教学管理及教学质量检查、期末考试工作检查、不定期抽查等），听课制度（领导听课、督导听课、同行听课、学生评教等），教学督导（听课、师生座谈、专项调研等），评估制度（专业评估、课程评估、试卷评估、论文评估等内部评估和社会第三方评估、毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等外部评估）等构成的教学质量检查评价体系，围绕关键教学环节，对教学工作全过程进行监控和评价。

3. 信息反馈。将领导、督导、同行、学生课堂评价信息和通过三期检查、教学督导、专项评估等发现的问题、提出的整改建议等，通过各种途径和形式及时反馈学院、教师和职能部门，有效指导改进教学及教学管理；加强教学基本状态数据库信息化建设，每年开展常态数据采集和监测，通过数据对比分析和数据挖掘，对主要人才培养相关数据中反映的问题及时汇报校领导、协调相关部门予以解决。

4. 整改提高。学院、教师和职能部门根据教学检查评价的反馈结果，制定切实有效的整改措施，持续改进教学质量，形成“教学质量监控—反馈—跟踪改进”的闭环结构，从而保证学校各项教学制度的贯彻落实，确保各项工作有序、规范运行，保障了教学质量不断提高。

（二）四个层次

1. 课程评估。开展校院领导听课、职能部门听课、督导听课、同行听课、学生网上评教和教学大纲、试卷评估专项等课程评估工作。

2. 专业评估。实行专业年度报告制度；开展校内专业评估工作，促进专业合理定位，引导专业办出特色，推进专业结构调整与优化。

3. 学院评估。实行《学院任期目标责任考核办法》，建立学院教学工作评估常态机制，对学院本科教学工作进行考核。

4. 学校评估。积极参加上级教育主管部门组织的各项评估工作，于 2018 年上半年顺利通过了省教育厅专家组对我校开展的“本科教学工作审核评估整改落实情况专项检查审核评估”，整改工作获得专家组的高度评价。

（三）三个保障

1. 完善教学质量相关制度。制定了《教师教学工作规范》《人才培养方案管理办法》《课程建设管理办法》《课程大纲管理办法》《考试管理办法》《毕业论文管理办法》等教学质量标准文件和《教学督导工作条例》《听课管理办法》《教学事故认定及处理办法》等教学质量文件，作为教学质量监控、教学工作评价的依据，形成依“法”治教、依“法”治学的教学管理模式。

2. 加强质量保障组织建设。坚持校领导联系院（部）、听课等制度；优化内部治理结构，推进校院两级教学管理体制，明晰、规范学校职能部门和学院的工作职责、工作流程和工作规范，将管理重心由学校层面逐渐过渡到学院层面；专门成立教师教学发展与评估中心，负责教学质量的监测、评价、反馈及督导工作，加强教学质量监控体系建设；全面实施校院两级教学督导制度，对教学秩序、教学质量、教学建设、教学管理、教学保障等进行监督、检查、评估、调研和指导，实现督教、督学和督管职能。

3. 强化教学激励保障。制定并实施《教学业绩认定量化管理及奖励办法》《教学奖评选办法》等，对于教师在专业课程建设、教研教改、指导学生等教学各方面取得的教学业绩进行全面的认定，充分调动教师教学工作的积极性和主动性，鼓励教师不断追求教学卓越，全面提高教学能力、教学水平和教学质量。

三、日常教学质量监控

（一）加强日常教学检查

1. 持续开展三期教学检查。2017-2018 学年每学期开展期初、期中、期末教学检查和不定期抽查，对教学准备、教学运行、教学秩序、教学管理、教学设施、教风、考风、学风等各教学环节进行检查、监控，并及时对检查情况进行总结和通报。

2. 坚持实施听课制度，随时掌握教学一线舆情。2017-2018 学年，校领导、学校管理人员、学院教师通过多层次多种形式的课堂听课，尤其对评教成绩偏低的教师进行重点听课和关注，了解教学情况，及时发现课堂教学中存在的问题。校领导听课覆盖比例达到 11.56%，同行、督导听课覆盖比例达到 95.73%。

3. 定期组织学生评教。每学期末组织学生对全校开设的所有课程，对承担教学任务的所有任课教师（含外教、外聘及兼职人员），从教学态度、教学方法、教学内容、教学基本功和教学效果 5 个方面进行网上评价，并填写意见或建议，促进了教与学的互动和教师的自我完善和发展。在 2017-2018 学年的 2 个学期学生评教中，参评教师 2352 人次，平均分 94.23 分，90 分以上的教师占参评教师总数的 95.58%，学生参评率 96.4%。

（二）探索开展专业评估

初步建立了校内专业评估的实施方案和指标体系，通过对专业定位与规划、人才培养过程与运行、教学条件保障与利用、师资建设与科研水平、人才培养质量与评价，社会服务能力与声誉等的综合评价，建立专业动态调整机制，发挥评估的导向、诊断、优选、改进、调控等功能，形成校内本科专业评估与建设的长效机制，计划于 2018-2020 学年全面开展专业评估。

（三）引进第三方评估

引进第三方“应届毕业生跟踪调查及培养质量评价”服务项目，对 2018 届毕业生的就业竞争力和就业质量、人才培养特色、基本工作能力、职业素养、核心课程有效性、校友评价、学生创业工作及用人单位满意度等开展追踪调查并形成调研报告，为本科教学建设与改革提供参考依据。

（四）开展调研座谈

结合学校“大调研、大学习、大改进”活动和期中教学检查，分别到管理科学与工程学院、工商管理学院、保险学院、马克思主义学院、莱芜校区商经学院进行调研及师生座谈会，多渠道掌握教学动态、教学信息，了解学院及教师在教学、教学管理、教师发展中遇到的实际问题和呼声。

（五）强化教学督导队伍和任务

2018 年修订了《教学督导工作条例》并开展了教学督导换届，全面实行校院两级教学督定制，教学督导总数由原来的 29 人增至 65 人，其中校级教学督导委员会 10 人，学院教学督导组 55 人，显著充实了学院教学管理队伍，大大加强了学院自主管理、自主监控的能力。教学督导坚持不同层次座谈会、调研等的落实和召开，运用听、评、查、研等形式和手段，及时获取教学和教学管理过程的动态信息，加强对教学和教学管理过程的监控、沟通和反馈。

四、质量信息利用

1. 通过教学简报、教学工作例会、意见反馈会、约谈等不同形式，及时公布教学质量监控评价、教学动态、教学信息通报等信息，将检查和处理结果反馈到有关单位、教师和信息提供人员。

2. 建立完善的质量信息发布平台，在学校网站上定期发布教学质量报告、人才培养状况报告等应公开信息，主动接受社会和外部监督。

3. 完善教学基本状态数据库建设。协调相关部门，整合校内资源，提高管理信息化水平；扩大数据采集范围，保证数据采集的有效性、完整性、及时性；提高教学基本状态数据库使用效率，完善预警功能、分析功能，实现教学质量保障体系的即时监控、反馈、改进。

4. 充分利用校园网首页“争鸣苑”栏目，多渠道、实时掌握教学动态、教学信息和师生诉求，保证信息渠道畅通。

5. 充分发挥检查评估信息作用，在学院考核、教师职称评定、分级、评奖、评优中，把教师教学水平与效果作为重要的参考依据。

五、质量改进

1. 根据质量监控反馈，继续规范常规教学管理行为，重在过程管理和方法改进，以预防为主，注重持续跟踪。针对各类质量监控、专项评价的结果，学校坚持件件要落实，条条要反馈。相关负责人要写出具体的说明、整改意见，存档。

2. 建立质量保障事后复查和问责制度，切实提高“质量生命线”意识，进一步提升了学校教学管理制度的执行力，提高了基层组织、单位和广大教师敬畏制度、严格执行制度的自觉性。

3. 强调过程监控，注重问题导向，有重点、有选择的进行专项质量监控和评估。如每年学校领导、督导、教研室组织听课对象首先选择上一年度评教成绩不理想的教师、存在一定教学问题的教师以及新入职教师等特殊群体。对检查、评估中发现的问题深入分析原因，提出整改建议，制定可行措施，质量工作做到有计划、有检查、有总结、有反馈、有提高，对教学过程和教学环节进行全面监控、持续改进。

4. 建立教学改进的奖励机制，加大经费投入和人员培训力度。学校不断引导全员不断树立、强化教学中心地位的意识，引导师生员工树立质量意识，通过政策导向，在全校范围内形成一个重视教学工作，重视教学改革，重视教学成果，重视教学质量的局面，增强为教学工作服务的意识。学校通过加大经费投入和人员培训力度，加强教学与教学管理队伍建设，强化岗位意识与责任意识，提高教学管理队伍的现代化信息技术处理和业务能力，提升教学管理能力和服务水平。

第六部分 学生学习效果

2017-2018 学年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，贯彻落实全国、全省高校思想政治工作会议精神，围绕“双一流”建设，积极培育和践行社会主义核心价值观，坚持立德树人根本任务，坚持“一切为了学生，为了一切学生，为了学生一切”的工作理念，以人才培养为目标，聚焦学生发展，创新教育管理和指导服务，取得了新成效。

一、学生指导与服务

坚持立德树人，夯实学生教育管理服务基础，进一步完善“三个体系——思想引领体系、发展指导体系、服务保障体系”，努力实现学生指导与服务工作的内涵式发展。

（一）着眼“大思政”工作格局，推进思想引领体系建设

一是推进“123”工程。积极推进由一个核心（即以培养社会主义合格建设者和可靠接班人为核心）、两个课堂（即充分发挥第一课堂、第二课堂的大学生思想政治教育主阵地、主课堂、主渠道作用）、三条主线（即理想信念教育、心理健康教育、生涯规划教育）构成的“123”教育工程。落实学校《关于进一步加强学生学风建设的意见》要求，积极开展学风建设促进工作。学年内获得山东省十大优秀学生提名奖1人、第十三届全国大学生年度人物评选活动入围3人、省级优秀学生33人、省级优秀学生干部17人、省级优秀班集体8人。

二是提升队伍能力。进一步充实和完善了队伍结构，专职辅导员队伍人数达到148人（其中学院党委副书记30人），本科生的师生比达到1:207；按照《学生工作科研项目管理办法（试行）》，评选校级课题重点项目5项，一般项目10项，另有山东省社科规划一般项目3项；大力开展辅导员职业能力培训工作，本学年共组织思政干部参加各类培训共19项，其中省级培训36人次，党建专项培训115人次，校级培训368人次；“山东财经大学2018年辅导员素质能力提升培训班”顺利完成六场学术报告、两轮拓展训练和五组省外考察活动，先后邀请省内外六位专家来我校作报告，听众涵盖学院党委副书记30人、辅导员104人，以及学生处、团委和就业指导处全部干部，素质拓展活动两轮共培训100多人，外省高校考察共五个组55人参加。

三是办好“成长·成才”大讲堂，推进校园文化建设。举办大讲堂讲座29场，邀请校内外优秀教师、学者、大咖等20余人，讲座内容涉及生涯规划、心理健康、危机干预、传统文化、创业就业以及专业最新发展等内容，学生10000余人次听取讲座。依托1个省级辅导员工作室和5个校级辅导员工作室，以及马克思主义学院、心理健康中心组建8个专业思政团队，以团队形式开展专业系统讲座筛选和备课，提升讲座质量。

（二）着眼学生全面发展，推进学生发展指导工作

一是推进学生发展中心建设，提升学生发展能力。推进学生发展中心建设，提升学生发展能力。继续推进“抓基层打基础”，为了学习贯彻十九大精神，开展了2017年“新时代、新青年、新征程”为主题基层班级建设月系列活动，举办了十九大精神宣讲、信息安全、卫生防疫、网络舆情、传统文化、素质拓展、主题征文、班级海报、等培训和文化建设活动。

二是获评“山东省高校心理健康教育示范中心”、“全国心理服务基层试点单位”，工作成效显著。2018年4月，我校大学生心理健康教育与研究中心以小组第一名的成绩获评省级示范中心并入选创新重点项目。2018年8月，我校心理中心被中国心理学会组织评选为“全国心理服务基层试点单位”。2018年3月，我校成为全省唯一与山东省精神卫生中心签订协议开展全面共建合作的高校。2017-2018学年个体咨询室接待来访学生四百余人次，2017年新生心理普查，为

9千余名新生建立了心理健康档案，开展新生心理普查核实约谈1500余人；组织7人参加省内大学生心理健康各类专题培训班；4人获得国家心理咨询师执业资格；在2017年和2018年的山东省大学生心理健康节活动中我校报送的参赛作品及比赛活动获得一等奖一项，二等奖一项，三等奖两项，优秀论文二等奖两篇、三等奖四篇，并连续两年荣获优秀组织单位。

三是推进国防教育工作。完成7300余名新生的军训工作，评选出19个“先进集体”，27个“先进连队”，34名“优秀教官”，14位“国防教育先进工作者”，487名“优秀军训学生”和54名“军训优秀志愿者”。大学生征兵工作中，预征报名达200余人，最终入伍60人，其中毕业生24人，在校生33人，2018级新生3人；为26名退役复学学生办理了复学手续，协助14名退役复学学生办理了转专业手续；2名学生参加济南市大学生我爱国防演讲比赛分获一、二等奖；1名学生获全省大学生我爱国防演讲比赛获二等奖。大学生国防教育协会分别在明水、圣井校区的全体学生中开展了特色早训、晚训活动。在宣传方面也加大力度，国防教育公众号“山财大Arme”运行良好；征兵军训期间分别制作了海报、展板、横幅、“入伍学生40问”手册等宣传物品，组织了现场征兵咨询等活动。

（三）着眼服务育人，构建服务保障体系

一是创新资助助航，实现精准资助。完成2519名在校学生生源地信用助学贷款工作，发放助学贷款1839.789万元；评选国家奖学金、省政府奖学金、国家励志奖学金、省政府励志奖学金、国家助学金共计5989人次，发放奖助学金1308.15万元；通过勤工助学、校内助学金、临时困难补助、学费减免等共资助学生9472人次，发放资助资金579.8633万元。通过与社会各界积极联系，鼓励企业、个人出资在我校设立奖、助学金。社会设立奖助学金共计482人，发放173.9万元。

二是做好少数民族学生教育工作。2017-2018学年，我校共认定新疆籍少数民族家庭经济困难学生106人，其中维吾尔族82人，哈萨克族24人。我校新疆籍少数民族家庭经济困难学生参评或受助的奖助项目有：评选新疆西藏及青海海北少数民族家庭经济困难学生省政府励志奖学金12人，发放奖学金6万元；评选国家助学金，为104名新疆籍家庭经济困难学生发放资助金32.7万元；山东财经大学少数民族家庭经济困难学生助学金，共资助109人，发放资助金28.1万元；设立寒假返家路费补助，为43名新疆籍少数民族家庭经济困难学生发放资助金4.51万元；为23人发放困难补助，共3.8万元；评选同心光彩助学行动、爱心传承助学金等资助项目2人，发放助学金0.7万元；根据新疆维吾尔自治区教育厅《关于划拨2017—2018学年内地高校新疆籍少数民族贫困生资助经费的函》的要求，给127名新疆籍少数民族贫困生发放总计8.6万元的专项资助金。

三是坚持人性化亲情化服务，提升学生公寓智能化管理水平。2017-2018年学生公寓楼温馨服务室积极挖潜服务功能，在原有的基础上新引进咖啡机5台，云打印机13台，自动售货机6台；并重新装修洗衣间一处，安装自动扫码洗衣机和烘干机10台；在部分公寓楼大厅安装了茶几和沙发等生活便利设施，方便学生自习、谈心交流、休息，极大地提升了学生生活品质；整合温馨服务室和多功能室资源，独立划分各种功能区，提高各种服务质量。

四是加强制度建设，保障学生合法权益。为维护正常的教育教学秩序和生活秩序，强化校风、校纪，优化育人环境，提高教育质量，保障学生合法权益，实现学校培养目标，贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第41号），结合学校实际，组织学生对校规校纪进行了学习，并对2017年新生进行了校规校纪测试，外化于行，内化于心，增强学生遵纪守法，保护自己的自觉性。

二、学风与学习效果

（一）学业发展水平较高

学风建设活动深入开展，学风、考风日益端正，违纪率连年下降。评选校长奖学金40人，发放奖金32万元；评选校内一等奖学金5473人次，校内二等奖学金21448人次，共计发放奖金647.88万元；评选校级优秀学生1126人，优秀学生干部1076人，先进班集体61个；产生“三优”班级8个，发放学风建设奖励班费4万元。

（二）学生满意度高

对全校2015-2017级本科生，以学院为单位，进行学生满意度抽样调查，共发放调查问卷2700份，收回有效问卷2700份，我们对这2700份有效问卷做了数据分析，计算出了学生的综合评价：30.02%的学生很满意，35.12%的学生较满意，25.86%的学生满意，有9.00%的同学不满意。由此从整体可以看出，学生对学校的各个方面的学习满意度还是比较高的，基本满意以上占到了91.00%。

（三）毕业率及学位授予率高

2018届本专科应届毕业学生7374人，其中本科应届毕业生7372人，专科应届毕业生2人。按照学校学籍管理的有关规定，达到毕业标准的本专科学生共7205人（其中本科生7204人，专科生1人），本科生毕业率为97.72%，专科生毕业率为50%。我校2018届7372名本科毕业生中有7204人符合学位授予条件，1000人获辅修专业学士学位。

三、就业与发展

（一）2018届毕业生就业情况

1. 2018届毕业生规模与结构

2018 年派遣本科毕业生为 7373 人，分别来源于全国 29 个省、直辖市、自治区，省内生源占 73.67%，省外生源占 26.33%；分属于经济学、管理学、文学、法学、工学、理学、教育学、艺术学八个学科门类，六十个专业；男生共计 2465 人，占 33.43%，女生共计 4908 人占 66.57%，男女生比例约为 1:2。

2. 2018 届毕业生总体就业方式和就业率

2018 届毕业生就业方式为协议就业（签约协议书，报到证派遣到单位）、国内升学、出国留学、公务员、选调生和其他就业（非派遣省外签约、劳动合同、灵活就业、征兵入伍、西部计划、自主创业、援疆、援藏等）。

截止 2018 年 8 月 31 日，本科生总体就业率达到 83.60%，同比上升 25.51 个百分点，其中升学出国率上升 3.17 个百分点达到 20.61%（见表 2）。

表 2 2018 届本科毕业生就业方式和就业率

学历层次	总人数	协议就业		升学		出国		其他就业		总计	
		人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率	人数	比率
本科毕业生	7373	1733	23.50%	1171	15.88%	349	4.73%	2911	39.48%	6164	83.60%

3. 社会用人单位对毕业生评价情况

我校毕业生多年来一直受到用人单位和社会高度评价，就业质量、就业层次稳居全省高校前列。学校随机对近 400 家用人单位进行了回访，96.14%的用人单位对我校毕业生的工作态度和能力的表示了非常满意或满意，3.86%的表示一般满意；用人单位对我校毕业生的综合评价为工作态度端正、作风踏实，对工作的理解和领悟力强，专业知识、技能、综合能力、后期学习、团队协作能力较强，能够妥善的处理人际关系。由 BOSS 直聘发布的《高校毕业生就业竞争力 100 强》排行榜，我校已连续三年入榜，是省属高校中唯一入榜的学校。2017 年位列全国第 71 位，比 2016 年上升 3 个位次。

（二）就业工作的措施及效果

1. 就业工作纳入任期目标考核

学校实行校院两级管理体制，将就业率、升学率作为学院任期目标考核指标；学校党委书记亲自主持召开就业工作推进会，督导就业工作；就业指导处到学院宣讲就业政策，调研就业工作实际困难；各学院党委书记、院长亲自抓就业，分管领导、就业办主任、专任教师和毕业生辅导员齐抓共管，放低重心，全员、全程为毕业生服务，准确把握供需信息，实行分类精准指导。

2. 加强就业环节指导和分类指导

聘请校内外专业人员对报考研究生、报考公务员、择业就业、出国深造等开展事前准备与录取后的分类指导，按专业开展择业方向指导取得了较好的效果，例如体育学院修改培养方案，专业教师指导考研学生报考、调剂硕士研究生，今年考研率上升了 10 个百分点，艺术学院、体育学院积极引导学生改变就业观念，针对人们对美好生活的需求，引导学生从事艺术品鉴赏、收藏、健康产业、体育产业等多种形式的就业；管理科学与工程学院指导学生把专业落实到实践，用好高水平应用型专业创客空间提升专业水平，提升就业能力等，这些有效措施，使得 2018 年初次就业率较往年有了较大的提升。

3. 积极开拓就业市场

加大物力、人力投入，开拓就业市场，建立学院就业网络；近年来，选派学院就业负责人到京津冀、长江三角洲、珠江三角洲推介毕业生，构建网络招聘、校园招聘、校内外供需见面会、委托招聘、实习招聘、校友专场招聘、海外招聘等立体化就业市场，最大限度地获取、提供和匹配就业信息；指导学院按照专业特点建立二级就业市场，召开特色招聘会，效果显著。

4. 用好互联网工具，做好就业全程服务与管理

用好“就业管理系统”，发挥微信号等互联网工具作用，实现校院两级就业工作人员、毕业生、用人单位实时互动，保障了信息沟通、咨询指导的及时有效，实时把握每个毕业生的各个就业环节而掌握其就业状态，起到了督促和跟进指导的作用，细化了就业过程管理和结果管理，促进了就业。

5. 积极落实政策性就业项目

宣传动员毕业生参加“三支一扶”计划、村官与选调生、西部志愿服务计划、应征入伍、援疆、援藏计划等，并以专门座谈会、奖励等形式予以鼓励。

6. 帮扶弱势群体就业

以发放 1000 元/人的政府求职补贴和求职服务卡为契机，开展“一对一”帮扶工作，重点鼓励和指导家庭经济困难毕业生就业，其就业率达到了 88.12%，超过平均就业率 5.25 个百分点。

四、毕业生成就

建国以来学校培养的世界和中国政界、商界、学界、文化、艺术等领域的杰出毕业生校友多人。其中政界 31 人，有副省级领导 9 人，正厅级领导 22 人；商界 33 人，有国内外上市公司董事长 11 人；股份制商业银行总行总经理 4 人；中央直管企业、国有重点企业董事长、总裁、总经理 18 人；学界 1 人，为长江学者特聘教授。

第七部分 特色发展

学校以人才培养质量提升、促进学生全面发展为目标，注重高素质“双创”财经人才培养，把创新意识、创新精神和创新创业能力的培养纳入学校本科人才培养方案，在“2+1”实践育人模式的基础上，形成了“三+”创新创业教育模式，深入推进实践育人和双创教育，着力提升双创人才培养能力。

一、“三+”创新创业教育模式的基本架构

山东财经大学2010年10月与团省委、中国联通山东公司联合建立了“联通未来青春创业社”，着手开始进行创新型人才培养，并把创新意识、创新精神和创新创业能力的培养纳入学校本科人才培养方案。以此为基础，2013年8月学校与历下区政府联合创建了“山东财经大学创业园”，进一步强化了“双创”教育的实践环节。经过反复探索、实践和总结，创建了“课程+”、“平台+”、“服务+”的创新创业教育模式。

“课程+”，是指增设创新创业通识课程，丰富核心课程内容，充实专业选修课程，以及改革课程教学方法，对学生进行创新创业的普及教育。

“平台+”，是指通过“创新创业竞赛体验平台”、“创新创业实战孵化平台”等五大平台，对学生进行创新创业的理论知识的检验和实践性训练。

“服务+”，是指不断完善学生创新创业服务体系，通过建立健全创新创业教育管理体系、政策支持体系和指导帮挟体系，为创新创业活动提供全方位的支持和保障。

二、“三+”创新创业教育模式的不断发展与完善

以先进的教育思想和理论为依据，遵循社会经济发展规律、高等学校办学规律和人才成长规律，结合财经高校办学特色，着力进行培养模式创新、课程体系创新和体制机制创新，构建和实施了“三+”创新创业教育模式。

（一）构建“三+”模式的内容体系

“三+”模式的内容体系包括四个层次的“课程+”、五个梯度的“平台+”、三位一体的“服务+”。

1. 四个层次的“课程+”：将《就业指导课》、《职业生涯规划与职业发展》和《创业基础》聚合为一门专业课程《大学生成长与发展教程》（简称“三课合一”），将创新创业教育与就业、创业教育合二为一，将生涯设计与规划贯彻于学生四年中，实施动态调整和优化；增设“创业学”、“创业计划书设计”、“大学生就业创业指导”等8门创新创业基础课程；丰富核心课程内容，在原有各专业课程中增加商业模式设计、创业投资、创业营销等创新创业元素；增加“电子商务创新创业”、“技术创新学”等专业选修课程。

2. 五个梯度的“平台+”：以“三千计划”为主体的“创新创业社会实践平台”，以教学实验中心为主体的“专业创新创业实验平台”，以创新创业竞赛体系为主体的创新创业竞赛体验平台”，以校地企协作运行的“创新创业实训培育平台”和以校地企共建大学生创业园、众创空间为主体的“创新创业实战孵化平台”。

3. 三位一体的“服务+”：在创新创业教学管理中，制定总体实施方案、综合学分认定与实施办法、指导教师工作量认定、立项评审奖励表彰机制等一系列规则制度；在创新创业指导帮扶中，整合业界、校友、国际优质资源，组建包括优秀教师、企业家、风险投资人、创业成功者等在内的创新创业教育师资队伍，提供金融、法律、税务等服务，实现创新创业帮扶链条上的无缝对接；在政策支持中，加大经费投入，建立学校、政府、企业和社会多方支持的创新创业扶持体系，注重动态跟踪，根据项目推进情况，对在校大学生创新项目从研究培育、申报立项、后期孵化等环节进行分阶段、全程化资助。

（二）建立“三+”模式的工作机制

没有好的工作机制，就使得解决问题的方法手段得不到好的运用，为此，“三+”模式构建了包括组织体系、实施体系和考核体系在内的工作机制，相互支撑、相互影响，形成了实施“三+”创新创业教育的新方法、新手段和新模式，培养出了一大批高素质“双创”财经人才。

1. 形成组织体系。学校成立创新创业教育工作领导小组，下设大学生创新创业竞赛组委会、创新创业理事会和学校创新创业教学指导委员会；创新创业学院在创新创业理事会的领导下开展工作，开展创新创业教育、实施创新创业训练、提升创新创业服务。

2. 建立实施体系。根据学生发展特点和专业培养要求，分年级分阶段具体实施。

在一年级学生中，开展为期一学年的课内与课外、线上与线下、理论教学与实操指导相结合的全员性的《大学生成长与发展指导教程》，实施以普及性和实践性创新创业教育为基础，提升内创业能力，引导学生科学规划人生发展目标的“课程+”。

在二、三年级学生中，依托校内专业教师和校外兼职导师，开展“四个层次”的课堂教学和依托教学实验中心为主体的“专业创新创业实验平台”的实践教学，实施以专业性创新创业教育为主的“课程+”和“平台+”；依托“三千计划”为主体的“创新创业社会实践平台”，开展创新创业社会实践；依托“创新创业竞赛体验平台”，开展“创青春”、“互联网+”等为代表的系统性的创新创业竞赛，共同实施以普及性、专业性和实践性创新创业教育为主的“平台+”。

在大四毕业生中，依托校地企协作运行的“创新创业实训培育平台”和校地企共建的大学生创业园为主体的“创新创业实战孵化平台”，重点开展分类的就业实践指导与培训和创业培训与创业孵化，实施“平台+”和针对性的“服务+”。

全员全程开展创新创业沙龙、创新创业学术论坛等活动，营造浓厚的创新创业教育文化氛围；创新创业教育中心开展创新创业研究，从理论和实践两个层面指导全校创新创业教育与就业工作。

3. 完善考核体系。按照实施者和受教育者两个层面构建教学相长的考核体系。

实施“课程+”和参与“平台+”的校内教师和管理人员，实行过程化管理，纳入职责和工作量考核及其奖励。以协同育人参与“平台+”和“服务+”的杰出校友、社会精英组成高素质校外导师队伍，实行以精神鼓励与公益义务为主的责、权、利明确的考核体系，实行动态调整。

对参加“课程+”的所有学生，鼓励参加无标准答案考试和过程化考试，实行以撰写和定期修改《大学生涯规划书》、《学业规划书》、《职业规划书》、《创业计划书》和就业力提升与测评以及就业创业结果为标志的考核体系，通过“平台+”获得优秀成果的学生，纳入新学分制管理办法。

三、“三+”创新创业教育模式的成效

通过实施“三+”模式，人才培养质量得到明显改善，同时推动了学校整体工作，提升了学校综合竞争力，扩大了办学影响。

（一）学生创新创业能力大幅提高

近三年，我校大学生参与创新创业竞赛获得省部级以上奖励 1000 余项。在第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中获全国金奖 1 项、银奖 1 项，省赛中荣获金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，取得历史性突破。承办了 2018 年“创青春”山东省大学生创业大赛中，并在大赛中荣获金奖 7 项、银奖 5 项、铜奖 6 项，其中 5 项推荐国赛，金奖及推荐国赛总数居全省第一，捧得大赛“优胜杯”。在 2018 年“创青春”全国大学生创业大赛中，荣获银奖 3 项、铜奖 2 项。2018 年获批国家级大学生创新创业训练计划项目 47 项。2017 年我校本科生作品在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中荣获全国三等奖。在 2017 年第七届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛中，荣获全国特等奖 1 项，全国二等奖 5 项。我校荣获全国大学生网络商务创新应用大赛获全国特等奖 2 项，大学生数学建模竞赛全国一等奖 1 项；研究生数学建模大赛获国家三等奖 3 项。2017 年全校学生获得省级以上创新项目 315 项。多项竞赛取得新的突破，与学院学科专业特色紧密结合的创新项目得到培育和增长。

（二）学生就业力显著提升

目前，我校“三+”创新创业教育模式，已经惠及全部在校学生。毕业生素质和就业层次（地域、行业）提升效果显著。我校学生的创新素质能力得到用人单位和其他接收我校学生深造的国内外高校高度认可。

以创新创业能力为核心的就业力大幅提高。2016 年学校应届毕业生就业竞争力指数 136.7，位居全国高校就业竞争力排名第 74 名；2017 年学校毕业生就业力排名上升至第 71 名，在全国地方普通高校中名列第 3 位，在财经类高校中名列第 4 位。

（三）学生直接服务社会能力不断增强

我校与历下区政府深度合作成立大学创业园，创业园先后获得“山东省大学生创业示范园区”和“全国高校实践育人创新创业基地”荣誉称号。创业园累计入驻学生创业项目 165 个，其中孵化创业企业 102 个，解决社会就业累计 1700 余人，成为推动区域经济发展的重要生力军。

（四）“三+”模式社会影响日益广泛

人社部部长尹蔚民、山东省委书记刘家义、山东省副省长王随莲等各级领导先后调研我校创新创业工作，对我校创新创业教育的新模式给予了高度评价和赞誉；学校多次在教育高峰论坛、学术论坛等场合阐述“三+”模式，教育理念广泛被其他高校认可。近三年先后有中央财经大学、西南财经大学、澳大利亚福林德斯大学、加拿大滑铁卢大学等 50 余所国内外高校前来学习交流；新华社、大众日报、山东电视台等 60 余家媒体对我校创新创业教育工作进行了报道或转载。

新浪网 2017 年 12 月 14 日盛大发布山东教育盛典荣耀榜单，我校获“2017 年度山东最具综合实力本科院校”奖。

第八部分 需要解决的问题

一、课程总数相对不足，打造“金课”，淘汰“水课”

课程是人才培养的核心要素，目前学校课程数量仍不足，“金课”数量少，存在部分“水课”，课程质量有待于进一步提升。为此，学校将通过修订人才培养方案，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为基准，整体优化课程体系，全面梳理各门课程的教学内容。修订《山东财经大学本科课程建设管理办法》，落实课程负责人制度，严格课程建设标准。大力推进教师网络教学平台课程建设，强调教师合理进行教学设计，加强对学生学习过程的管理。合理运用信息技术手段，积极开展线上教学和线下课堂教学有机结合的混合式教学模式。加大精品在线开放课程建设力度，实现优质课程资源的共享与应用。通过以上措施，着力打造具有财经类特色的高质量课程。

二、少数学生课业负担较轻，自主学习动力不足

学生以毕业、就业为学习导向，学习目的过于功利性，重结果，轻过程。学校将加大过程学习程度与力度，建立过程考核与期末考核相结合的学生考评制度。积极引导教师开展探究式、启发式、互动式、研讨式、混合式教学，增加学生课堂参与度，提升课堂学习效果。根据不同的课程特点，采取综合性大作业（课外阅读、专题学术论文、专题调研报告、案例分析等）、阶段性测试、团队合作、实践活动等多种形式，增加过程性考核次数，提高过程考核质量，增加过程性考核比重。各教学单位组织课程组教师共同研究制定课程过程性考核实施细则，明确过程性考核的形式、内容和要求，规定过程性考核时间进度，提出课程过程性考核各种形式的考核要求、评分标准与评分比例。

三、教学及教学管理信息化建设不足

（一）信息技术与教育教学深度融合仍需要进一步推进

为深入推进信息技术与教育教学深度融合，学校将继续完善规章制度与保障措施，加强在线开放课程建设力度。利用学校网络教学平台，推进线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式改革。定期组织教师参加“在线开放课程建设与应用”学术研讨会，提升和转变教育教学理念，不断提高教师在线课程建设的能力和水平。

运用云计算、大数据、VR、AI 等最新信息技术，建设以经管学科为主的虚拟仿真实验教学特色项目群，拓展实验教学课程内容广度和深度，延伸实验教学时间和空间。通过校校合作、校企合作的方式开发虚拟仿真实验教学资源跨域、跨校、跨专业共享平台，探索优质实验教学资源的共建共享机制。

（二）继续提高教学管理服务信息化水平

为进一步提高教学管理服务信息化水平，学校将进一步加强教务管理系统与网络教学平台、数字化校园平台等信息系统的数据共享水平，加强手机 APP、微信公众号、网站等不同媒体平台建设，构建本科教学需求的综合性信息服务平台，探索信息时代教育治理新模式。

建设多媒体教室中控网络管理平台，将信息化的标准、手段运用于多媒体教室的建设、管理、服务各个环节，提供满足讨论式、启发式教学和学生个性化学习的多层次的数字化教学环境，探索基于互联网的教育服务新模式。

四、教学质量监控的体系需进一步完善，信息化建设有待加强

（一）继续完善由质量标准、监督评价、指导反馈、持续改进组成的自律、自查、自纠的教学质量监控体系，尤其加强教学检查评估信息的反馈和教学质量的持续整改环节，真正形成闭环的教学质量评价与改进长效机制。

（二）进一步理顺校院两级教学质量监控职责，健全校院两级监控机制，充分发挥学院教学督导的职能，强化学院教学质量监控主体意识，推进教学质量监控重心下移，调动学院开展质量监控的积极性和创造性。

（三）加强评教系统的信息化建设，实现校领导、教学管理人员、校院两级督导、同行专家、学生等听课评教的信息化管理，及时反馈评价信息，有效指导教师改进教学。

（四）引进数据系统，加强教学基本状态数据库信息化建设，开展常态数据采集和监测，通过数据对比分析和数据挖掘，及时发现问题并予以解决。

（五）加强评估系统的信息化建设，结合教学常态数据，全面开展专业评估，形成结果性评价与过程性评价相结合、定量评价与定性评价相结合、分析反馈与持续改进相结合的内部评估机制。

（六）进一步发挥社会在教学质量监控中的作用，完善教学质量社会反馈机制，深入开展人才培养质量跟踪调查工作，通过用人单位、学生家长、毕业生对学校教学质量的意见反馈，形成外部评估“倒逼”机制，进一步促进学校加强质量监控体系建设。

附件：山东财经大学 2017-2018 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表
 山东财经大学 2017-2018 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	30581	
1-2	折合在校生人数	35105.9	
1-3	全日制在校生人数	32687	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	93.56%	
2-1	专任教师数量	1436	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	21	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	60.24%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	52.44%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	39.90%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	60	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	50	
3-3	当年新增专业（国标专业）	1	
3-4	当年停招生专业（国标专业）	10	
4	生师比	24.27	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.52	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	3017.37	
7	生均纸质图书数（册）	79.07	
8-1	电子图书（册）	8529373	
8-2	数据库（个）	315	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	9.96	
9-2	生均实验室面积（m ² ）	0.57	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	3733.3	

11	本科专项教学经费（万元）	8016.33	
12	生均本科实验经费（元）	136.69	
13	生均本科实习经费（元）	136.73	
14	全校开设课程总门数	1823	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	23.66%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	29.48%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授、副教授占教授、副教授总数的比例（不含讲座）	80.13%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授、副教授授本科课程占总课程数的比例	20.00%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	344	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	97.73%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	99.99%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	82.44%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	95.80%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	学生学习满意度	91.00%	
25	用人单位对毕业生满意度	96.14%	

说明:

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2018 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 学生学习满意度调查方法：对全校 2015-2017 级本科生，以学院为单位，进行学生满意度抽样调查，共发放调查问卷 2700 份，收回有效问卷 2700 份，对这 2700 份有效问卷做了数据分析。
4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：学校随机对近 400 家用人单位进行了回访。
5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	020101	经济学	67	1582	23.61
2	020102	经济统计学	30	1182	39.40
3	020104T	资源与环境经济学	20	334	16.70
4	020201K	财政学	33	1234	37.39
5	020202	税收学	24	1051	43.79
6	020301K	金融学	48	1442	30.04
7	020302	金融工程	27	832	30.81
8	020303	保险学	14	1064	76.00
9	020304	投资学	9	260	28.89
10	020305T	金融数学	54	985	18.24
11	020306T	信用管理	6	387	64.50
12	020308T	精算学	7	48	6.86
13	020401	国际经济与贸易	38	1039	27.34
14	020402	贸易经济	12	285	23.75
15	030101K	法学	64	1219	19.05
16	030302	社会工作	12	190	15.83
17	040203	社会体育指导与管理	12	193	16.08
18	050101	汉语言文学	21	276	13.14
19	050103	汉语国际教育	18	202	11.22
20	050201	英语	23	390	16.96
21	050203	德语	5	61	12.20
22	050204	法语	7	110	15.71
23	050207	日语	18	301	16.72
24	050262	商务英语	22	337	15.32
25	050301	新闻学	17	391	23.00
26	070101	数学与应用数学	28	357	12.75
27	071201	统计学	12	251	20.92
28	080901	计算机科学与技术	49	749	15.29

29	080903	网络工程	7	150	21.43
30	080906	数字媒体技术	20	311	15.55
31	080910T	数据科学与大数据技术	3		0.00
32	120101	管理科学	15	151	10.07
33	120102	信息管理与信息系统	38	813	21.39
34	120103	工程管理	15	334	22.27
35	120104	房地产开发与管理	10	273	27.30
36	120201K	工商管理	41	1223	29.83
37	120202	市场营销	21	836	39.81
38	120203K	会计学	81	1920	23.70
39	120204	财务管理	18	948	52.67
40	120205	国际商务	24	647	26.96
41	120206	人力资源管理	26	913	35.12
42	120207	审计学	15	670	44.67
43	120208	资产评估	7	407	58.14
44	120210	文化产业管理	17	393	23.12
45	120212T	体育经济与管理	15	256	17.07
46	120302	农村区域发展	18	121	6.72
47	120401	公共事业管理	14	335	23.93
48	120402	行政管理	18	403	22.39
49	120403	劳动与社会保障	22	505	22.95
50	120405	城市管理	9	192	21.33
51	120601	物流管理	21	434	20.67
52	120801	电子商务	17	639	37.59
53	120901K	旅游管理	15	229	15.27
54	120903	会展经济与管理	4	117	29.25
55	130202	音乐学	7	2	0.29
56	130401	美术学	15	225	15.00
57	130502	视觉传达设计	16	231	14.44
58	130508	数字媒体艺术	12	155	12.92

附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他 正高级	其他 副高级	其他 中级	其他 初级	未评级
1	020101	经济学	67	15	25	21	0	0	0	0	0	6
2	020102	经济统计学	30	4	12	9	0	0	0	0	0	5
3	020104T	资源与环境经济学	20	5	9	3	0	0	0	0	0	3
4	020201K	财政学	33	15	15	3	0	0	0	0	0	0
5	020202	税收学	24	5	12	5	0	0	0	0	0	2
6	020301K	金融学	48	14	18	13	0	0	0	0	0	3
7	020302	金融工程	27	8	10	5	0	0	0	0	0	4
8	020303	保险学	14	5	6	2	0	0	0	0	0	1
9	020304	投资学	9	2	5	2	0	0	0	0	0	0
10	020305T	金融数学	54	7	21	23	0	0	0	0	0	3
11	020306T	信用管理	6	0	4	2	0	0	0	0	0	0
12	020308T	精算学	7	2	3	2	0	0	0	0	0	0
13	020401	国际经济与贸易	38	8	19	9	0	0	0	0	0	2
14	020402	贸易经济	12	1	6	5	0	0	0	0	0	0
15	030101K	法学	64	14	28	21	0	0	0	0	0	1
16	030302	社会工作	12	1	3	8	0	0	0	0	0	0
17	040203	社会体育指导与管理	12	1	6	5	0	0	0	0	0	0
18	050101	汉语言文学	21	6	9	6	0	0	0	0	0	0

19	050103	汉语国际教育	18	2	8	7	0	0	0	0	0	1
20	050201	英语	23	7	8	7	0	0	0	0	0	1
21	050203	德语	5	0	1	4	0	0	0	0	0	0
22	050204	法语	7	0	0	7	0	0	0	0	0	0
23	050207	日语	18	0	6	10	0	0	0	0	0	2
24	050262	商务英语	22	0	11	10	0	0	0	0	0	1
25	050301	新闻学	17	0	10	6	0	0	0	0	0	1
26	070101	数学与应用数学	28	11	15	2	0	0	0	0	0	0
27	071201	统计学	12	2	5	4	0	0	0	0	0	1
28	080901	计算机科学与技术	49	9	20	17	0	0	0	0	0	3
29	080903	网络工程	7	0	4	3	0	0	0	0	0	0
30	080906	数字媒体技术	20	7	7	2	0	0	0	0	0	4
31	080910T	数据科学与大数据技术	3	1	0	1	0	0	0	0	0	1
32	120101	管理科学	15	2	5	6	0	0	0	0	0	2
33	120102	信息管理与信息系统	38	6	21	7	0	0	0	0	0	4
34	120103	工程管理	15	1	10	4	0	0	0	0	0	0
35	120104	房地产开发与管理	10	1	4	5	0	0	0	0	0	0
36	120201K	工商管理	41	10	24	7	0	0	0	0	0	0
37	120202	市场营销	21	3	7	6	0	0	0	1	0	4
38	120203K	会计学	81	22	37	16	0	0	1	0	0	5
39	120204	财务管理	18	6	9	3	0	0	0	0	0	0

40	120205	国际商务	24	6	7	9	0	0	0	0	0	2
41	120206	人力资源管理	26	7	11	8	0	0	0	0	0	0
42	120207	审计学	15	3	7	4	0	0	0	0	0	1
43	120208	资产评估	7	1	2	3	0	0	0	0	0	1
44	120210	文化产业管理	17	2	9	5	0	0	0	0	0	1
45	120212T	体育经济与管理	15	2	6	7	0	0	0	0	0	0
46	120302	农村区域发展	18	1	6	9	0	0	0	0	0	2
47	120401	公共事业管理	14	3	6	4	0	1	0	0	0	0
48	120402	行政管理	18	2	6	8	0	0	0	0	0	2
49	120403	劳动与社会保障	22	4	9	7	0	0	1	0	0	1
50	120405	城市管理	9	1	3	3	0	0	0	0	0	2
51	120601	物流管理	21	4	9	5	0	0	0	0	0	3
52	120801	电子商务	17	3	8	5	0	0	0	0	0	1
53	120901K	旅游管理	15	1	6	7	1	0	0	0	0	0
54	120903	会展经济与管理	4	0	1	3	0	0	0	0	0	0
55	130202	音乐学	7	0	1	4	1	0	1	0	0	0
56	130401	美术学	15	3	4	7	0	0	0	0	0	1
57	130502	视觉传达设计	16	0	2	12	0	0	0	1	0	1
58	130508	数字媒体艺术	12	1	5	6	0	0	0	0	0	0

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020101	经济学	67	47	20	0
2	020102	经济统计学	30	16	14	0
3	020104T	资源与环境经济学	20	12	8	0
4	020201K	财政学	33	22	11	0
5	020202	税收学	24	9	15	0
6	020301K	金融学	48	37	11	0
7	020302	金融工程	27	18	8	1
8	020303	保险学	14	13	1	0
9	020304	投资学	9	7	2	0
10	020305T	金融数学	54	36	18	0
11	020306T	信用管理	6	2	4	0
12	020308T	精算学	7	4	3	0
13	020401	国际经济与贸易	38	31	7	0
14	020402	贸易经济	12	7	5	0
15	030101K	法学	64	28	36	0
16	030302	社会工作	12	2	10	0
17	040203	社会体育指导与管理	12	1	11	0
18	050101	汉语言文学	21	12	9	0
19	050103	汉语国际教育	18	7	11	0
20	050201	英语	23	9	14	0
21	050203	德语	5	0	5	0
22	050204	法语	7	0	7	0
23	050207	日语	18	4	13	1
24	050262	商务英语	22	4	18	0
25	050301	新闻学	17	8	9	0
26	070101	数学与应用数学	28	18	10	0
27	071201	统计学	12	11	1	0
28	080901	计算机科学与技术	49	30	19	0

29	080903	网络工程	7	0	7	0
30	080906	数字媒体技术	20	19	1	0
31	080910T	数据科学与大数据技术	3	3	0	0
32	120101	管理科学	15	14	1	0
33	120102	信息管理与信息系统	38	20	18	0
34	120103	工程管理	15	7	8	0
35	120104	房地产开发与管理	10	7	3	0
36	120201K	工商管理	41	29	12	0
37	120202	市场营销	21	14	7	0
38	120203K	会计学	81	47	34	0
39	120204	财务管理	18	12	6	0
40	120205	国际商务	24	14	10	0
41	120206	人力资源管理	26	19	7	0
42	120207	审计学	15	8	7	0
43	120208	资产评估	7	6	1	0
44	120210	文化产业管理	17	10	7	0
45	120212T	体育经济与管理	15	3	12	0
46	120302	农村区域发展	18	13	5	0
47	120401	公共事业管理	14	10	4	0
48	120402	行政管理	18	12	6	0
49	120403	劳动与社会保障	22	16	6	0
50	120405	城市管理	9	6	3	0
51	120601	物流管理	21	14	7	0
52	120801	电子商务	17	10	7	0
53	120901K	旅游管理	15	6	9	0
54	120903	会展经济与管理	4	2	2	0
55	130202	音乐学	7	1	6	0
56	130401	美术学	15	6	7	2
57	130502	视觉传达设计	16	2	14	0
58	130508	数字媒体艺术	12	3	9	0

附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
1	020101	经济学	67	13	32	18	4
2	020102	经济统计学	30	6	12	10	2
3	020104T	资源与环境经济学	20	4	8	7	1
4	020201K	财政学	33	2	11	18	2
5	020202	税收学	24	4	8	11	1
6	020301K	金融学	48	9	13	22	4
7	020302	金融工程	27	7	9	11	0
8	020303	保险学	14	3	5	6	0
9	020304	投资学	9	1	2	6	0
10	020305T	金融数学	54	5	41	8	0
11	020306T	信用管理	6	1	1	4	0
12	020308T	精算学	7	0	6	1	0
13	020401	国际经济与贸易	38	6	19	13	0
14	020402	贸易经济	12	3	5	3	1
15	030101K	法学	64	1	27	33	3
16	030302	社会工作	12	0	8	4	0
17	040203	社会体育指导与管理	12	0	9	3	0
18	050101	汉语言文学	21	0	10	9	2
19	050103	汉语国际教育	18	3	10	4	1
20	050201	英语	23	1	11	11	0
21	050203	德语	5	1	2	2	0
22	050204	法语	7	4	3	0	0
23	050207	日语	18	3	11	3	1
24	050262	商务英语	22	0	17	5	0
25	050301	新闻学	17	2	8	7	0
26	070101	数学与应用数学	28	0	13	15	0
27	071201	统计学	12	1	9	2	0
28	080901	计算机科学与技术	49	6	30	12	1

29	080903	网络工程	7	0	3	4	0
30	080906	数字媒体技术	20	7	10	3	0
31	080910T	数据科学与大数据技术	3	1	2	0	0
32	120101	管理科学	15	5	7	3	0
33	120102	信息管理与信息系统	38	5	14	14	5
34	120103	工程管理	15	0	8	6	1
35	120104	房地产开发与管理	10	0	8	2	0
36	120201K	工商管理	41	2	19	19	1
37	120202	市场营销	21	3	12	6	0
38	120203K	会计学	81	5	39	31	6
39	120204	财务管理	18	0	8	10	0
40	120205	国际商务	24	4	11	8	1
41	120206	人力资源管理	26	2	15	8	1
42	120207	审计学	15	1	8	5	1
43	120208	资产评估	7	1	4	2	0
44	120210	文化产业管理	17	1	11	5	0
45	120212T	体育经济与管理	15	0	12	3	0
46	120302	农村区域发展	18	7	9	2	0
47	120401	公共事业管理	14	3	7	3	1
48	120402	行政管理	18	5	10	3	0
49	120403	劳动与社会保障	22	4	13	5	0
50	120405	城市管理	9	3	5	0	1
51	120601	物流管理	21	3	13	5	0
52	120801	电子商务	17	2	7	8	0
53	120901K	旅游管理	15	2	8	5	0
54	120903	会展经济与管理	4	0	4	0	0
55	130202	音乐学	7	2	3	2	0
56	130401	美术学	15	3	7	4	1
57	130502	视觉传达设计	16	7	6	2	1
58	130508	数字媒体艺术	12	0	7	4	1

附表 5:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	b011	经济学	20.00%	32.50%
2	b013	经济学(实验班)	20.00%	32.50%
3	b014	资源与环境经济学	20.00%	32.50%
4	b015	农村区域发展	20.00%	32.50%
5	b018	经济学(国际化实验班)	20.00%	32.50%
6	b021	财政学	20.63%	32.50%
7	b023	税收学	20.63%	31.25%
8	b030	信用管理	24.38%	30.00%
9	b031	金融学	24.38%	30.00%
10	b032	金融工程	24.38%	30.00%
11	b033	金融学(实验班)	24.38%	30.00%
12	b034	投资学	24.38%	30.00%
13	b035	金融学(国际化实验班)	25.63%	30.00%
14	b043	保险学	24.38%	30.00%
15	b044	保险学(精算方向)	12.50%	22.50%
16	b045	精算学	29.41%	32.35%
17	b051	国际经济与贸易	23.13%	32.50%
18	b052	国际商务	24.38%	32.50%
19	b053	贸易经济	25.00%	31.88%
20	b054	国际商务(中荷)	16.25%	16.25%
21	b055	国际商务(中美)	27.50%	23.75%
22	b061	信息管理与信息系统	31.25%	34.38%
23	b062	电子商务(管科)	30.63%	29.38%
24	b063	物流管理	27.50%	30.00%
25	b064	管理科学	28.13%	30.63%
26	b065	工程管理	27.50%	33.13%
27	b066	信息管理与信息系统(服务外包方向)	33.75%	21.88%
28	b071	工商管理	20.63%	31.25%

29	b072	人力资源管理	20.63%	31.25%
30	b073	旅游管理	23.75%	31.25%
31	b075	市场营销	20.00%	31.25%
32	b076	房地产开发与管理	20.00%	31.25%
33	b077	会展经济与管理	23.75%	31.25%
34	b078	工商管理（国际化实验班）	20.63%	31.25%
35	b081	会计学	24.38%	31.88%
36	b082	财务管理	28.13%	32.50%
37	b083	审计学	25.00%	31.88%
38	b084	资产评估	24.38%	31.25%
39	b085	会计学(实验班)	21.25%	31.88%
40	b086	会计学（管理会计实验班）	24.38%	32.50%
41	b091	公共事业管理	25.00%	32.50%
42	b092	劳动与社会保障	25.00%	32.50%
43	b093	行政管理	25.00%	32.50%
44	b094	城市管理	25.00%	32.50%
45	b101	法学	21.88%	30.00%
46	b102	社会工作	26.88%	31.25%
47	b123	金融学(高水平运动员)	36.88%	8.75%
48	b124	社会体育指导与管理	31.88%	30.00%
49	b125	体育经济与管理	23.75%	32.50%
50	b126	体育经济与管理（高水平运动员）	20.00%	10.32%
51	b131	汉语言文学	19.38%	31.25%
52	b132	新闻学	20.41%	32.50%
53	b133	文化产业管理	22.50%	30.63%
54	b141	英语	26.63%	30.00%
55	b142	日语	23.75%	25.00%
56	b143	德语	22.88%	25.00%
57	b144	法语	22.50%	25.00%
58	b145	商务英语	36.25%	28.13%
59	b146	英语（实验班）	8.88%	15.38%

60	b161	数学与应用数学	29.41%	30.59%
61	b163	信息与计算科学	12.50%	22.62%
62	b164	金融数学	24.38%	32.50%
63	b172	经济统计学	21.25%	32.50%
64	b173	统计学	24.12%	30.59%
65	b175	数据科学与大数据技术	21.29%	30.32%
66	b181	电子商务(计科)	30.59%	35.29%
67	b182	数字媒体技术	38.24%	30.59%
68	b183	数字媒体艺术	42.94%	30.59%
69	b184	计算机科学与技术	34.71%	35.29%
70	b185	网络工程	20.59%	25.88%
71	b186	计算机科学与技术(金融信息化)	21.76%	35.29%
72	b187	计算机科学与技术(金融大数据)	21.76%	35.29%
73	b192	美术学	22.35%	22.35%
74	b193	广告学	12.05%	22.89%
75	b194	音乐学	11.45%	22.89%
76	b195	视觉传达设计	25.29%	30.59%
77	b196	视觉传达设计(广告设计方向)	25.29%	31.18%
78	b197	美术学(艺术金融方向)	26.47%	30.59%
79	b201	经济学(中加合作)	20.59%	31.76%
80	b213	会计学(中新合作)	20.00%	30.00%
81	b216	汉语国际教育	20.00%	30.63%
82	b251	经济学	20.00%	32.50%
83	b252	旅游管理	23.75%	31.25%
84	b253	工商管理	20.63%	31.25%
85	b254	人力资源管理	20.63%	31.25%
86	b255	经济统计学	21.25%	32.50%
87	g051	国际商务(国际学生)	28.57%	24.29%
88	g071	工商管理(国际学生)	22.22%	26.67%
89	g211	汉语国际教育(国际学生)	8.67%	18.00%

附表 6:

各专业教授、副教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授、副教授占本专业教授、副教授总数的比例	教授、副教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020101	经济学	95.12%	66.33%
2	020102	经济统计学	88.24%	63.25%
3	020104T	资源与环境经济学	92.86%	67.86%
4	020201K	财政学	90.00%	80.00%
5	020202	税收学	94.12%	63.39%
6	020301K	金融学	87.88%	71.62%
7	020302	金融工程	89.47%	63.55%
8	020303	保险学	100.00%	64.57%
9	020304	投资学	100.00%	64.86%
10	020305T	金融数学	92.86%	58.44%
11	020306T	信用管理	100.00%	62.26%
12	020308T	精算学	100.00%	33.33%
13	020401	国际经济与贸易	88.89%	64.58%
14	020402	贸易经济	100.00%	53.19%
15	030101K	法学	88.10%	64.63%
16	030302	社会工作	100.00%	37.21%
17	040203	社会体育指导与管理	100.00%	55.56%
18	050101	汉语言文学	93.33%	66.10%
19	050103	汉语国际教育	90.91%	55.26%
20	050201	英语	100.00%	60.14%
21	050203	德语	100.00%	18.18%
22	050204	法语	无教授	无教授
23	050207	日语	100.00%	21.88%
24	050262	商务英语	100.00%	51.09%
25	050301	新闻学	100.00%	44.62%
26	070101	数学与应用数学	92.86%	77.78%
27	071201	统计学	71.43%	64.29%

28	080901	计算机科学与技术	86.67%	53.98%
29	080903	网络工程	100.00%	53.85%
30	080906	数字媒体技术	100.00%	78.18%
31	080910T	数据科学与大数据技术	100.00%	无课程
32	120101	管理科学	100.00%	52.78%
33	120102	信息管理与信息系统	92.59%	65.42%
34	120103	工程管理	81.82%	75.81%
35	120104	房地产开发与管理	80.00%	42.00%
36	120201K	工商管理	91.43%	72.31%
37	120202	市场营销	100.00%	70.87%
38	120203K	会计学	80.33%	70.47%
39	120204	财务管理	93.33%	65.18%
40	120205	国际商务	92.31%	53.28%
41	120206	人力资源管理	88.89%	57.60%
42	120207	审计学	90.00%	55.84%
43	120208	资产评估	100.00%	67.39%
44	120210	文化产业管理	100.00%	61.73%
45	120212T	体育经济与管理	100.00%	86.54%
46	120302	农村区域发展	100.00%	66.67%
47	120401	公共事业管理	77.78%	48.28%
48	120402	行政管理	100.00%	48.44%
49	120403	劳动与社会保障	84.62%	62.77%
50	120405	城市管理	100.00%	60.00%
51	120601	物流管理	84.62%	64.00%
52	120801	电子商务	100.00%	57.89%
53	120901K	旅游管理	100.00%	50.00%
54	120903	会展经济与管理	100.00%	44.83%
55	130202	音乐学	100.00%	50.00%
56	130401	美术学	100.00%	21.11%
57	130502	视觉传达设计	100.00%	29.63%
58	130508	数字媒体艺术	83.33%	67.57%

附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	020101	经济学	18
2	020102	经济统计学	3
3	020104T	资源与环境经济学	6
4	020201K	财政学	4
5	020202	税收学	6
6	020301K	金融学	11
7	020302	金融工程	5
8	020303	保险学	12
9	020304	投资学	4
10	020305T	金融数学	8
11	020306T	信用管理	5
12	020308T	精算学	12
13	020401	国际经济与贸易	2
14	020402	贸易经济	2
15	030101K	法学	15
16	030302	社会工作	38
17	040203	社会体育指导与管理	2
18	050101	汉语言文学	1
19	050103	汉语国际教育	10
20	050201	英语	2
21	050203	德语	
22	050204	法语	
23	050207	日语	
24	050262	商务英语	
25	050301	新闻学	1
26	050303	广告学	
27	070101	数学与应用数学	2
28	070102	信息与计算科学	
29	071201	统计学	3

30	080901	计算机科学与技术	10
31	080903	网络工程	7
32	080906	数字媒体技术	7
33	080910T	数据科学与大数据技术	
34	120101	管理科学	
35	120102	信息管理与信息系统	4
36	120103	工程管理	1
37	120104	房地产开发与管理	5
38	120201K	工商管理	4
39	120202	市场营销	6
40	120203K	会计学	22
41	120204	财务管理	10
42	120205	国际商务	2
43	120206	人力资源管理	5
44	120207	审计学	10
45	120208	资产评估	11
46	120210	文化产业管理	1
47	120212T	体育经济与管理	
48	120302	农村区域发展	6
49	120401	公共事业管理	2
50	120402	行政管理	1
51	120403	劳动与社会保障	3
52	120405	城市管理	2
53	120601	物流管理	4
54	120801	电子商务	9
55	120901K	旅游管理	
56	120903	会展经济与管理	
57	130202	音乐学	2
58	130401	美术学	14
59	130502	视觉传达设计	12
60	130508	数字媒体艺术	1

附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	就业率 (%)	学位授予率 (%)	初次就业率 (%)	体质达标率 (%)
1	020101	经济学	97.66	100	89.6	77.94
2	020102	经济统计学	97.11	100	85.11	85.70
3	020104T	资源与环境经济学	100	100	97.37	83.56
4	020201K	财政学	99.37	100	98.4	81.88
5	020202	税收学	98.57	100	95.27	79.73
6	020301K	金融学	98.28	100	81.75	78.06
7	020302	金融工程	97.47	100	81.87	76.34
8	020303	保险学	96.85	100	79.67	79.73
9	020304	投资学	98.28	100	73.68	75.00
10	020305T	金融数学	95.78	100	87.22	75.00
11	020306T	信用管理	97.92	100	65.96	77.97
12	020308T	精算学	0	0	0	92.00
13	020401	国际经济与贸易	99.61	100	76.38	82.99
14	020402	贸易经济	99.01	100	77	82.22
15	030101K	法学	99.02	100	73.93	78.76
16	030302	社会工作	95.92	100	63.83	69.79
17	040203	社会体育指导与管理	89.58	100	95.35	
18	050101	汉语言文学	100	100	73.81	79.64
19	050103	汉语国际教育	95.92	100	82.98	82.84
20	050201	英语	97.14	100	93.14	84.43
21	050203	德语	100	100	87.1	88.33
22	050204	法语	96.3	100	92.31	83.17
23	050207	日语	98.63	98.61	84.72	81.08
24	050262	商务英语	98.11	100	82.69	87.28
25	050301	新闻学	100	100	76.77	77.83
26	050303	广告学	0	0	0	
27	070101	数学与应用数学	97.73	100	91.86	86.95
28	070102	信息与计算科学	0	0	0	
29	071201	统计学	100	100	84	81.49
30	080901	计算机科学与技术	92.75	100	93.75	74.57

31	080903	网络工程	90	100	77.78	60.78
32	080906	数字媒体技术	98.67	100	85.14	78.30
33	080910T	数据科学与大数据技术	0	0	0	
34	120101	管理科学	96.97	100	100	81.36
35	120102	信息管理与信息系统	97.47	100	95.85	73.92
36	120103	工程管理	97.75	100	98.85	77.77
37	120104	房地产开发与管理	100	100	71.43	84.88
38	120201K	工商管理	98.19	100	76.38	84.62
39	120202	市场营销	96.73	100	68.12	78.98
40	120203K	会计学	97.09	100	75.05	84.64
41	120204	财务管理	98.77	100	66.25	79.64
42	120205	国际商务	95.89	100	75.71	82.60
43	120206	人力资源管理	98.44	100	68.25	87.20
44	120207	审计学	99.26	100	74.81	80.17
45	120208	资产评估	100	100	75.35	78.70
46	120210	文化产业管理	98	100	83.67	79.85
47	120212T	体育经济与管理	96.3	100	94.87	81.85
48	120302	农村区域发展	95	100	92.11	81.45
49	120401	公共事业管理	97.33	100	78.08	75.63
50	120402	行政管理	97.78	100	94.32	78.83
51	120403	劳动与社会保障	97.52	100	88.14	74.57
52	120405	城市管理	97.37	100	97.3	75.00
53	120601	物流管理	96.63	100	97.67	84.88
54	120801	电子商务	98.5	100	92.37	80.45
55	120901K	旅游管理	89.74	100	65.71	91.33
56	120903	会展经济与管理	100	100	51.06	88.03
57	130202	音乐学	100	100	100	50.00
58	130401	美术学	98.18	100	98.15	60.53
59	130502	视觉传达设计	98.21	100	81.82	67.38
60	130508	数字媒体艺术	97.3	100	83.33	65.16