

山東藝術學院

2016-2017 學年本科教學質量報告

二〇一七年十一月

目 录

引 言.....	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、学校办学定位.....	2
二、本科人才培养目标及服务面向.....	2
三、教学工作中心地位落实情况.....	3
四、本科专业设置情况.....	3
五、全日制在校学生情况.....	4
第二部分 师资队伍	5
一、师资队伍数量及结构.....	5
二、师资队伍建设成效.....	6
三、教师教学投入情况.....	7
四、教师发展与服务情况.....	8
第三部分 教学条件	10
一、教学经费投入.....	10
二、教学设施保障.....	11
三、信息资源服务.....	14
第四部分 教学建设与改革	15
一、人才培养模式创新与实践.....	15
二、教学基本建设与改革.....	16
三、实践教学改革与创新.....	19
第五部分 质量保障体系	23
一、教学质量保障体系.....	23
二、教学质量保障体系运行情况.....	24
三、质量信息的统计、分析及反馈.....	24
四、教学质量改进.....	24
第六部分 学生发展	26
一、招生及生源情况.....	26
二、学生指导与服务体系建设.....	27
三、学风与学习效果.....	29
四、学生毕业及学位授予情况.....	30
五、学生就业与发展.....	30
第七部分 特色发展	34
一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势,形成办学综合性特色.....	34
二、融入齐鲁文化元素,形成教育教学的地域特色.....	34
第八部分 存在的问题及整改情况	36
一、2016-2017 学年度教学工作中存在的问题及整改成效.....	36
二、2017-2018 学年度教学工作中存在的问题及整改措施.....	37
附件:本科教学质量报告支撑数据目录.....	39



引 言

山东艺术学院坐落于名泉簇拥的历史文化名城济南，是山东省唯一一所综合性高等艺术学府。学校肇始于 1958 年 8 月成立的山东艺术专科学校；1978 年 12 月，经教育部批准为本科院校，定名为“山东艺术学院”。学校是全国首批“艺术硕士专业学位”（MFA）教育试点单位、同等学力在职人员申请硕士学位授予单位和硕士研究生推荐免试资格单位，为山东省文化创意及产业人才“金种子”孵化器立项建设单位、山东省大学生创新创业示范基地、山东省应用型人才培养特色名校、山东省人民政府和国家文化部共建高校。

作为山东省最早开办高等艺术教育的院校，在五十多年的办学历史中，山东艺术学院积淀了深厚的底蕴，形成了鲜明的特色，取得了丰硕的成果，成为山东省艺术教育、艺术科研、艺术创作的中心。始终发挥着学科培育、人才培养的母体与辐射源地作用，持续引领并推进着山东艺术教育的建设与发展，影响力绵厚深远。

学院立足多学科发展优势，依托重点学科，推动专业建设，通过学科间的优势互补和交叉渗透，坚持传统优势专业和新兴应用型专业协调发展，形成了基础厚重、结构合理、协调发展的学科专业体系，取得了丰硕的建设成果。目前，学校拥有音乐学 1 个省级特色重点学科，美术学、戏剧戏曲学两个省级重点学科；广播电视编导专业群、戏剧影视导演专业群 2 个山东省高水平应用型立项建设专业群；美术史论、设计艺术学、文化艺术管理学 3 个省文化艺术科学重点学科；绘画、艺术设计、公共事业管理 3 个国家级特色品牌专业；绘画、艺术设计、公共事业管理、广播电视编导、表演、音乐学 6 个省级特色品牌专业；1 个国家级人才培养模式创新实验区，19 门山东省精品课程，4 个山东省优秀教学团队，15 项国家级教学成果奖、山东省级教学成果奖；有音乐文化研究基地、文化创意产业与管理研究基地、非物质文化遗产研究基地、山东传统戏曲艺术高层次人才培养基地、齐鲁传统音乐传承研究基地等 5 个省级研究、培养基地。

2016-2017 学年，学校在《山东艺术学院“十三五”事业发展规划》和《山东艺术学院综合改革方案》的引领下，继续把人才培养作为提高质量的首要工作，把内涵发展、特色办学作为提高质量的核心要求，把教师队伍作为提高质量的根本保障，积极完善学校教育教学质量的自我评估机制，全面深化教育教学质量工程建设，取得了显著成绩。



第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

(一) 发展目标定位

学校坚持内涵发展、质量发展、特色发展，以人才培养为根本任务，以教学为中心工作，开展教育教学、科学研究、社会服务、艺术实践与创作和文化遗产创新活动。到“十三五”末，将学校建设成为稳具实力、充满活力、富有魅力的现代化高水平综合性艺术大学。

(二) 人才培养定位

学校本科生教育坚持艺术专业教育和通识教育相结合，致力于培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有艺术个性和创新精神的应用型、复合型及拔尖创新型艺术人才。

(三) 办学层次定位

学校主要教育形式为全日制学历教育，学历教育以本科教育为主，积极发展研究生教育。

学校积极拓展中外合作办学教育、留学生教育，以及职业教育、继续教育和其他类型的教育。

(四) 学科专业定位

学校以艺术学门类为主，以文学、管理学、教育学等门类为辅，根据社会需求和办学实际统筹规划、发展各门类、学科。

学校巩固传统与优势学科的地位和影响力，扶持发展新兴学科，促进各艺术学科专业协调发展，构建适应社会需求、结构合理、优势明显、特色鲜明的学科专业体系。

(五) 服务面向定位

学校面向山东，辐射全国，以服务文化建设和文化产业发展为重点，为国家特别是山东社会、经济、文化发展服务。

二、本科人才培养目标及服务面向

根据学校建设应用型人才培养特色名校的总体要求，牢固确立以应用型人才培养为主，拔尖创新型与复合型人才培养为辅的人才培养目标定位。各学科专业根据自身特点和社会发展要求，确定不同的人才培养目标，搭建不同的人才培养平台，推动我校多元化艺术人才培养体系的建立。

人才培养要主动适应社会主义文化大发展大繁荣，山东建设经济文化强省和教育强省的新要求，培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有社会责任感、创新创业精神和能力的高素质艺术人才，打造山东应用型文化艺术人才培养高地。

学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化



积淀中汲取营养并融于教育教学，突出人才培养的地域特色；充分发挥综合性办学优势，不断深化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色。

三、教学工作中心地位落实情况

（一）落实教学工作中心地位的政策与措施

学校在“山东艺术学院章程”、“十三五”事业发展规划、综合改革方案、全校教学工作会议工作报告等事关发展全局的纲领性文件中，始终将人才培养根本任务作为顶层设计的出发点、落脚点，把人才培养和教学中心地位作为工作谋划、布局的核心、重心；对人才培养和教育教学中的重大问题，学校党政班子坚持集体研究、决定，通过全校教学工作会议专门部署，确保本科教育教学的基础作用和主体地位毫不动摇；学校每周召开校长办公会，经常听取教学工作汇报，现场调度、解决相关问题。

学校校内机构设置和人员配备对教学单位首先保障，分配制度改革向一线教学单位和作为办学主体的教师倾斜，预算分配改革对各学院和学生优先保障，职称评审改革突出教师教学业绩考核。

（二）教学工作中心地位的体现与效果

教学中心地位已成全校共识。学校视教学质量为第一生命，学校党政主要领导作为教学质量第一责任人亲自抓教学质量。建立校级班子成员听课和联系教学单位制度，注重深入教学一线调研。学校在债务负担重、经费紧张的情况下摸实情，办学经费以及资源优先支持教学。职能部门坚持一切服务教学，围绕教学中心开展工作。

四、本科专业设置情况

学校形成了以艺术学科为主体，多学科交叉渗透、协调发展的专业结构布局。目前，学校设有 32 个本科专业，其中，文学学科门类下专业 1 个，管理学学科门类下专业 2 个，艺术学学科门类下专业 29 个，涵盖新闻传播学、工商管理、公共管理、艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学八个专业类，详见下表。

山东艺术学院专业设置一览表

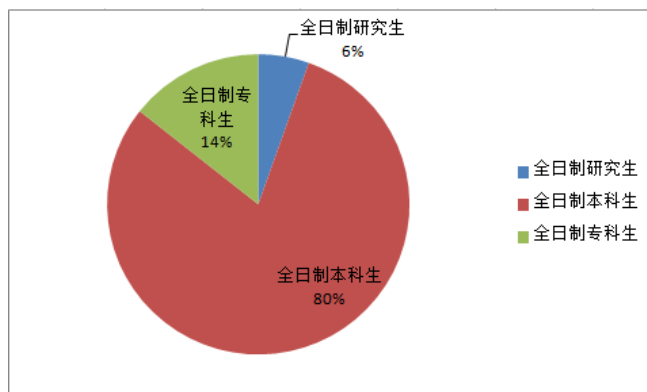
学科门类	专业类	专业代码	专业名称
文学	新闻传播学类	050303	广告学
管理学	工商管理类	120210	文化产业管理
	公共管理类	120401	公共事业管理
艺术学	艺术学理论类	130101	艺术史论
艺术学	音乐与舞蹈学类	130201	音乐表演
		130202	音乐学
		130203	作曲与作曲技术理论
		130204	舞蹈表演
		130205	舞蹈学
		130206	舞蹈编导



学科门类	专业类	专业代码	专业名称
艺术学	戏剧与影视学类	130301	表演
		130302	戏剧学
		130304	戏剧影视文学
		130305	广播电视编导
		130306	戏剧影视导演
		130307	戏剧影视美术设计
		130309	播音与主持艺术
		130310	动画
		130311T	影视摄影与制作
艺术学	美术学类	130401	美术学
		130402	绘画
		130403	雕塑
		130404	摄影
		130405T	书法学
		130406T	中国画
艺术学	设计学类	130501	艺术设计学
		130502	视觉传达设计
		130503	环境设计
		130504	产品设计
		130505	服装与服饰设计
		130507	工艺美术
		130508	数字媒体艺术

五、全日制在校学生情况

学校已经形成了以本科教育为主，研究生、本科生、专科生教育全面发展的多层次人才培养体系。现有全日制在校生 10879 人，其中研究生 592 人，本科生 8719 人，专科生 1564 人，留学生 4 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 80.15%。



全日制在校学生分布图



第二部分 师资队伍

一、师资队伍数量及结构

学校现有专任教师 577 人、外聘教师 182 人，折合教师总数为 668 人，外聘教师与专任教师人数之比为 31.54%。按折合学生数 11232.2 计算，生师比为 16.81:1。

专任教师队伍职称、学历、年龄、学缘结构基本合理。专任教师中，具有高级职称的专任教师 278 人，占专任教师的比例为 48.18%；具有研究生学历（硕士和博士）的专任教师 274 人，占专任教师的比例为 47.49%；我校 45 岁以下的教师 372 人，占专任教师总数的 64.47%，已逐步形成一支以中青年教师为主体的师资队伍；外校毕业教师 348 人，占专任教师总数的 60.31%，教师队伍学缘结构进一步优化。

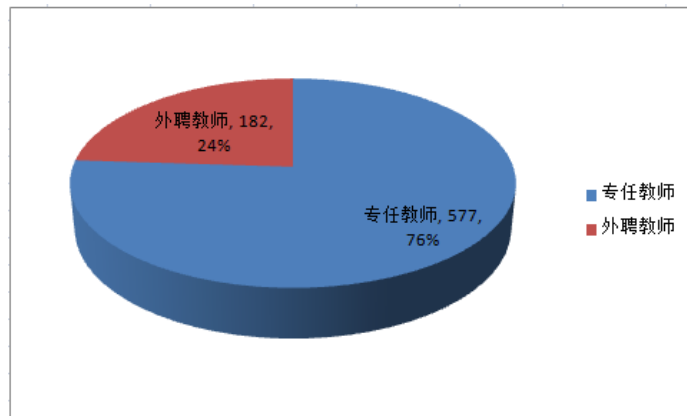


图 专任教师和外聘教师比例

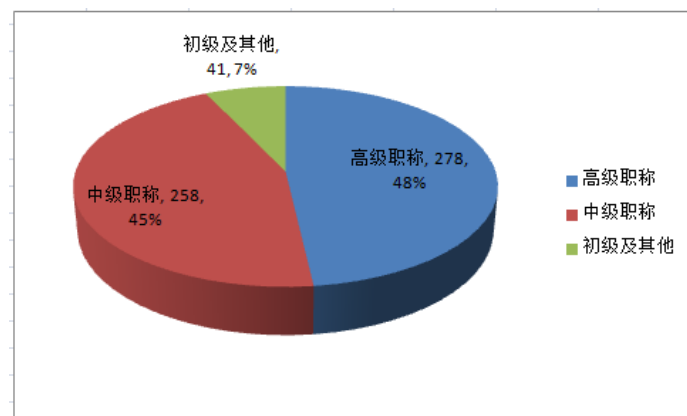


图 专任教师职称结构比例

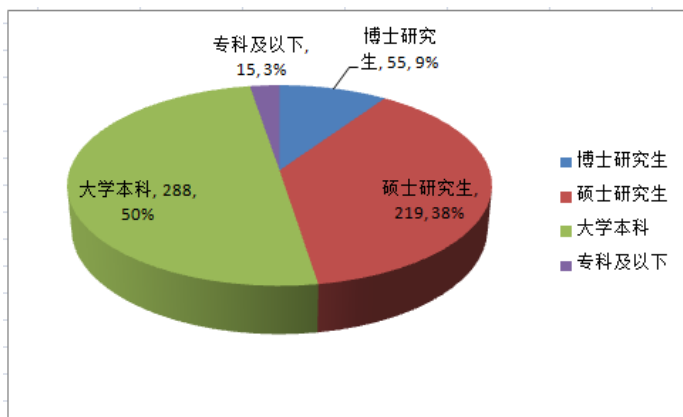


图 专任教师学历结构比例

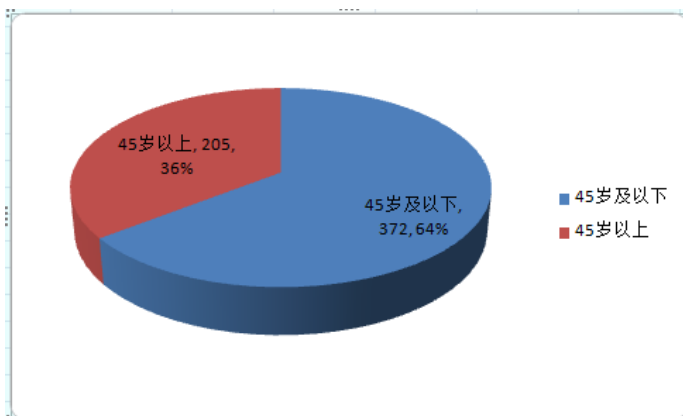


图 专任教师年龄结构比例

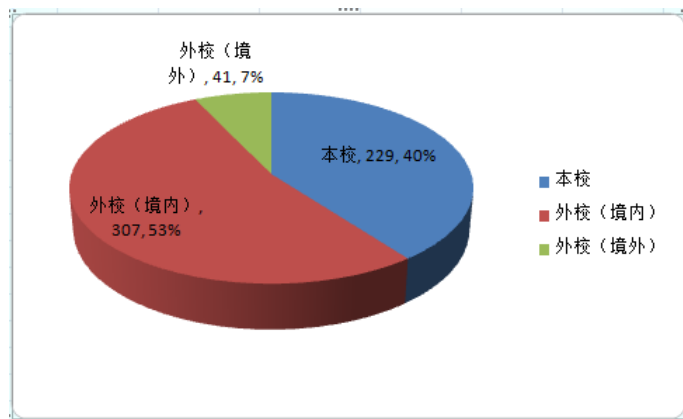


图 专任教师学缘结构比例

二、教师队伍建设成效

（一）深化全员岗位聘任制

学校积极贯彻和落实上级的部署安排，充分结合学校的发展定位、教师队伍规划、学科建设等实际情况，按照“因事设岗、按岗聘用、以岗定薪、合同管理”的基本要求和控制人员总量的原则，积极推进岗位聘用管理改革，推行岗位聘任制，实现岗责融合，激发教师的工作积极性，促进优秀人才脱颖而出。学校于 2015 年上半年组织开展了岗位设置与聘用工作，制定出台了《山东艺术学院岗位设置与聘用实施方案》，



《方案》结合我校事业规模、人员结构特点等因素，确定了我校管理、专业技术、工勤技能三大类岗位，制定了各类岗位的任职条件，明确了各类人员的具体考核标准、考核程序以及考核结果的使用等内容。学校严格按照文件要求完成了首次岗位设置与聘用工作，并已在山东省人社厅完成备案。通过开展岗位设置与聘用工作，实施分类管理、分类考核，引导教师合理定位，明确发展目标 and 方向，有效发挥教师的专长，提高了学校教学、科研、艺术实践及社会服务能力。

（二）全面推进专业技术岗位评聘制度改革

根据上级文件精神，我校深入落实综合改革的部署要求，组织开展了专业技术岗位评聘制度改革。学校研究制定了《山东艺术学院 2016 年专业技术岗位评聘工作实施意见》、《山东艺术学院专业技术岗位评聘条件（试行）》、《山东艺术学院专业技术岗位评聘量化赋分办法（试行）》等相关文件规定。按照按需设岗、人岗相适、择优聘用的原则，结合艺术类学科、专业的特点，探索研究建立符合高等艺术教育规律、艺术学科专业特点和学校实际的专业技术岗位评聘体系，充分发挥出专业技术岗位评审在高层次、高水平人才培养中的导向和引领作用；实施量化管理，将教学工作水平评价纳入评价体系，建立以教学、科研、艺术实践为一体的综合量化考核办法，注重向教学一线倾斜、向高水平优秀成果倾斜；实行分类管理与考核，将教师系列岗位和其他专业技术系列岗位进行了分类，详细制定各类别岗位的评聘条件及考核办法，鼓励和支持教师向着自身优势方向发展；落实校院两级管理体制，注重评价的客观性、导向性，权力下放和管理重心下移，扩大各二级教学单位在评聘中的自主权，将副教授以下的专业技术岗位评审权放在二级学院，评审更加注重专业差别和学科特点，调动教师的积极性，激发内在活力。

三、教师教学投入情况

教授、副教授踊跃为本科生上课。学校制定了《山东艺术学院关于严格教授、副教授为本科生授课的通知》。2016-2017 学年，正高级职称教师承担的课程门数为 191 门，占总课程门数的 16.3%；课程门次数为 297 门次，占开课总门次的 11.19%。其中教授职称教师承担的课程门数为 178 门，占总课程门数的 15.19%；课程门次数为 257 门次，占开课总门次的 9.69%。

副高级职称教师承担的课程门数为 446 门，占总课程门数的 38.05%；课程门次数为 903 门次，占开课总门次的 34.04%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 431 门，占总课程门数的 36.77%；课程门次数为 852 门次，占开课总门次的 32.11%。

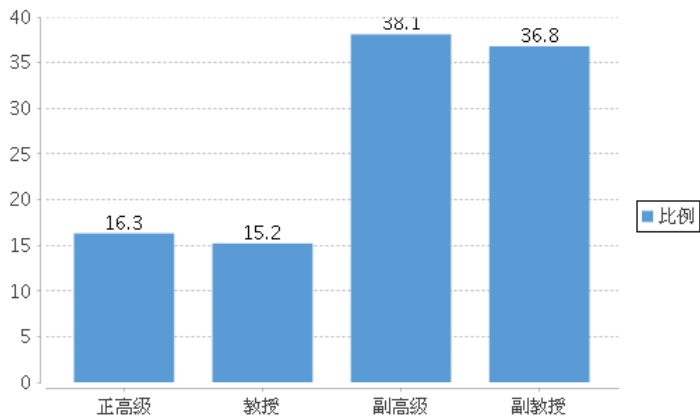


图 各职称类别教师承担课程门数占比

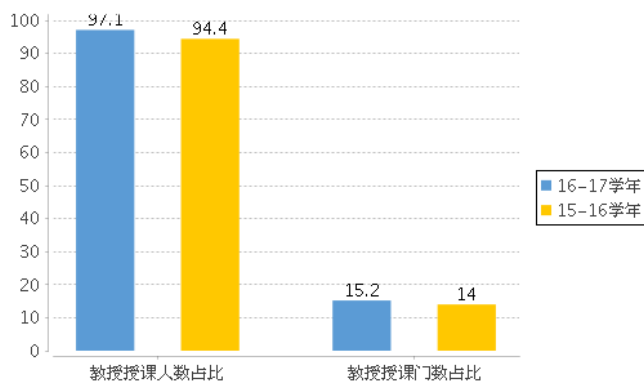


图 近两学年教授为本科生上课情况

2016-2017 学年，主讲本科专业核心课程的教授 45 人，占授课教授总人数比例的 66.18%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 135 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 57.2%。

教师主动参加教学研究，推动教学改革。在教改项目建设上，2016 年遴选校重点教改立项项目 5 项，一般教改立项项目 12 项。在课程建设上，2016 年遴选混合式教学课程立项 5 项，引进网络课程 36 门。

四、教师发展与服务情况

(一) 加大高水平人才引进力度

根据学校事业发展规划，按照“扩大规模、优化结构、提高质量、突出创新、强化特色”的工作思路，采取多种措施，引进高层次、高水平的人才，持续补充师资队伍数量，优化队伍结构。围绕学校各学科专业建设发展，充分发挥各教学单位的积极性和主动性，重点引进有突出专业创作潜力和成果预期的高端领军人才和创新团队带头人，大力引进或“柔性引进”国内高层次人才来校工作。引进人才要以优化人才资源配置，满足教学科研需求，提高办学水平和核心竞争力为目的，优先保证重点学科



和急需学科，兼顾其他学科，不断优化新进教师的学历层次、学缘结构。2016-2017 学年，学校共引进高层次人才 12 名，其中具有博士学位人员 2 名、具有硕士学位以上人员 11 名，具有高级专业技术职务人员 1 名。

（二）健全教师发展机制

学校加大培养培训力度，不断提升专任教师的整体素质。一是鼓励并支持有发展潜力的学术带头人参加校外科研与艺术实践交流活动或进行合作项目研究；积极参与省里“高校青年教师成长计划”访学项目等人才工程建设，开阔学术视野，追踪学术研究前沿。2016 年-2017 学年学校先后派出 7 名青年教师赴国（境）内外高水平大学访学研修。二是全面修订实施青年教师成长计划，鼓励中青年教师在职攻读学位、提高学历层次，2016-2017 学年我校有 6 名教师申请在职攻读更高级别学历层次。积极开展针对青年教师的各类教学、科研和艺术实践技能培训，连续举办教师与教学管理人员培训班，帮助优秀青年教师顺利成长为团队的核心力量和接班人，使他们能够潜心科研与创作，多出成果、出大成果。



第三部分 教学条件

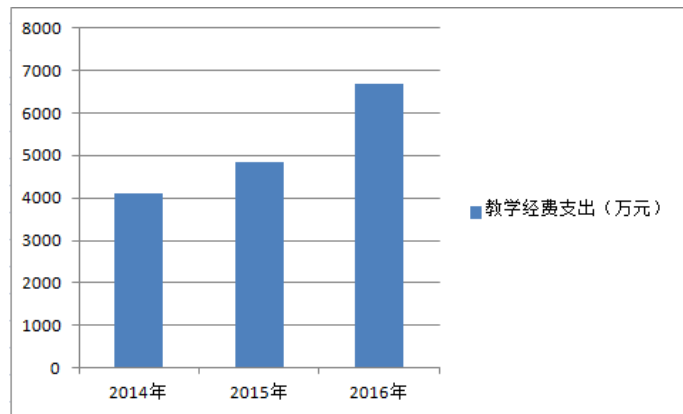
一、教学经费投入

(一) 积极拓展筹资渠道，逐年加大各项教学经费投入

学校积极争取各类补助资金，逐年加大“教学日常运行支出”、“教学改革支出”、“专业建设支出”、“实践教学支出”等教学经费投入。近三年，用于人才培养的教学经费分别为 4122.36 万元、4848.86 万元、6678.12 万元，逐年增长。

近三年教学经费支出一览表

项 目	2014 年	2015 年	2016 年
1. 支出总计 (万元)	4122.36	4848.86	6678.12
2. 教学日常运行支出 (万元)	1641.94	1790.39	4169.16
3. 本科专项教学经费 (万元)	2480.42	3058.47	2508.96
其中：教学改革支出 (万元)	722.00	998.3	744.00
专业建设支出 (万元)	1300.00	1400	1000
实践教学支出 (万元)	364.70	522.1	617.10
其中：实验经费支出 (万元)	307.00	456	535
实习经费支出 (万元)	57.70	66.1	82.1
学生活动经费支出 (万元)	44.46	86.39	96.66
教师培训进修专项经费支出 (万元)	49.26	51.68	51.20



近三年教学经费支出变化趋势

(二) 加强经费管理及监控，提高教学经费的使用效率

按照“统筹兼顾、保证重点、量入为出、效率优先”的原则，合理安排 2016 年度经费预算。充分发挥预算在财务工作中的核心作用，采取积极稳健的财政政策，以教学、科研为中心，以促进学校内涵发展为重点，进一步调整和完善资金分配结构，确保教学经费投入的及时、优先、到位，且使各项教育、教学支出逐年增长。

学校继续完善财务管理制度建设，加强财务内部控制。2016 年，学校制定下发了《山东艺术学院国有资产有偿使用收入管理暂行办法》、《山东艺术学院财务票据管理办法》。另外，根据自身发展需要，学校完成了对内部控制建设的基础性评价报告。



二、教学设施保障

(一) 校舍情况

学校现有济南文东和长清两个校区，目前学校占地 1313 亩，其中长清校区 1200 亩。学校占地总面积 875493 平方米，建筑总面积 369363 平方米，其中教学科研及辅助用房建筑面积 167136 平方米，运动场面积 41704 平方米（学校现有足球、篮球、羽毛球等各类运动场 16 个）。学校现有教室 771 间，其中多媒体教室 72 间。

各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	875,493	80.48
建筑面积	369,363	33.95
绿化面积	268,300	24.66
教学行政用房面积	170,090	15.63
实验、实习场所面积	7,149	0.66
宿舍面积	82,813	7.61
运动场面积	41,704	3.83



山东艺术学院长清校区全貌

(二) 教学科研仪器设备情况

学校现有固定资产总值 29213.72 万元，其中，教学科研仪器设备总值达 13436.89 万元，生均教学科研仪器设备值 1.2 万元。2016 年度，学校新增固定资产总值达 1359.25 万元，其中，新增教学科研仪器设备 656.55 万元，新增教学科研仪器设备所占比重达 48.30%。

(三) 实验室建设情况

截止目前，我校已建成 7 个实验教学中心，其中省级实验教学示范中心 1 个，校级实验教学中心 6 个。学校共有 55 个专业教学实验室，总面积为达 8269 平米。2016 年，学校投入 535 万，对实验室进行了升级改造，从基础设施、办公条件、教学标本、教学设备等方面进行了升级换代。



山东艺术学院实验室基本情况一览表

序号	实验教学示范中心名称	实验室名称	使用面积(M ²)	所属学院
1	现代音乐艺术 实验教学示范中心	电子音乐实验室一	86	音乐学院
2		电子音乐实验室二	50	
3		电子音乐实验室三	50	
4		打击乐实验室	35	
5	造型艺术实验教学示范 中心 (省级实验教学示范中 心)	新媒体艺术实验室	200	美术学院
6		书画装裱与修复实验室	54.67	
7		版画实验室	486	
8		雕塑实验室	1457	
9		综合绘画实验室	91	
10		绘画材料实验室	55	
11		壁画与公共艺术实验室	232	
12	戏剧与影视学实验教 学示范中心	录音实验室一	20	戏剧影视 学院
13		录音实验室二	40	
14		录音实验室三	40	
15		录音实验室四	20	
16		编辑实验室	120	
17		圆形剧场	800	
18	设计艺术实验教学示范 中心	木工实验室	270	设计学院
19		印刷实验室	270	
20		丝网印刷实验室	270	
21		民间手工艺实验室	272	
22		立体造型实验室	272	
23		影像实验室	272	
24		纤维工艺实验室	272	
25		漆器工艺实验室	270	
26		金属工艺实验室	270	
27		电脑艺术实验室	300	
28		陶瓷艺术实验室	400	
29	文化传承与创意策划实 验教学示范中心	文化创意与策划平台	128	艺术管理 学院
30		影视创意工作室	65	
31		文化产业创新实践研究中心	128	
32		艺术心理实验室(心理治疗室)	78	
33		艺术心理实验室(音乐治疗)	48	
34		艺术心理实验室(美术治疗)	24	
35		非物质文化遗产专题课教学实验室	65	
36		图形资料采编室	30	
37		物质文化遗产鉴定评估教学实验室	30	
38		造型基础训练实验室	65	
39		文化遗产保护技术教学实验室	65	
40		文物修复技术教学实验室	78	
41		物质文化遗产专题课教学实验室	78	
42		文化遗产转化利用教学实验室	78	



43	现代传媒艺术实验教学示范中心	高清摄像实验室	125	传媒学院		
44		高清后期编辑实验室	83			
45		虚拟演播制作系统实验室	65			
46		MAYA 三维动画制作实验室	60			
47		视频制作合成实验室	222			
48		录音合成实验室	60			
49		影视包装实验室	60			
50		3D 打印实验室	90			
51		全媒体演播综合实验室	200			
52		二维动画国际创意技术实验室	60			
53		文物鉴定与修复实验教学示范中心	书画装裱实验室		120	职业学院
54			古建筑修复实验室		180	
55	文物修复设计室		80			

（四）实习基地建设情况

学校积极与企事业单位、艺术院团、文化公司密切合作，加强校外实习实践基地建设，共建有校外实习实践基地 60 余个，形成了层次多样、优势互补的实习实践基地群。各专业与实习基地之间的深入合作，为实践教学的顺利开展和学生实践能力的培养提供了坚实平台。据统计，2016 年我校校外实习实践基地共接纳实习人数 600 余人。



山东省话剧院教学实践基地揭牌仪式



青州市艺术剧院教学实践基地揭牌仪式

（五）图书资源建设情况

近年来，学校加快了图书馆信息化教学资源建设步伐，教学信息化条件逐步提升、信息化资源不断丰富。学校现有长清校区和文东校区两个图书馆，总建筑面积有 27571 平方米。具体情况见下表：

近三年山东艺术学院图书文献资源统计表

时 间 内 容	2014 年	2015 年	2016 年
纸质图书总量（册）	791766	802489	890633
生均纸质图书（册）	77.25	75.1	80.41



当年新增纸质图书（册）	14066	10723	88144
生均年进纸质图书（册）	1.37	4.48	7.96
当年图书流通量（本次）	62637	46590	47695
纸质期刊数量（份）	1069	888	1012
纸质期刊种类数（种）	1067	888	907
电子期刊种类（种）	661	2364	2364
电子图书数量（种）	196702	1396702	1396702
生均电子图书（种）	19.2	130.7	126.11
当年新增电子图书（种）	120000	1200000	0
数据库（个）	9	12	12

三、信息资源服务

目前，我校已建成横跨文东校区和长清校区的 SDN 数字化校园网络。校园网整体采用万兆核心、百千兆接入的扁平化设计，配备中国联通和教育科研网出口链路两条，总带宽达 3.1GB。校内办公区域和教学区域布设信息点数达到 2446 个，所有学生宿舍已全部接入互联网，校园内信息点总计达 1 万个以上。

“智慧校园”一期工程建设基本结束。对原有校内“人力资源管理系统”、“图书借阅管理系统”、“教务管理系统”、“科研管理系统”、“学生管理系统”等应用子系统进行了整合。在数字教学资源建设方面，引进了“超星网络教学平台”，可全面支持辅助教学、翻转课堂、纯网络教学等多种教学模式。



第四部分 教学建设与改革

一、人才培养模式创新与实践

学校进一步推进人才培养模式改革与创新，探索建立分类体系框架下的多元化人才培养模式，继续完善“分类人才培养”“分段人才培养”、“工作室人才培养”、“中外合作人才培养”等培养模式，坚持立德树人，坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合，努力培养高水平艺术人才。

（一）分类人才培养

根据多样化艺术人才培养的需要，学校采取了分类人才培养模式，明确了学校总体人才培养目标，即培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在人才培养方案的修订过程中，将专业拔尖型人才与应用技能型、复合创新型人才培养予以区分，在课程模块的选择上予以区别。例如，音乐表演、作曲与作曲技术理论专业实施的“2+2”分流教学模式，初步实现了学生的个性化培养，大大提高了学生的成才率。

（二）分段人才培养

以“强化基础、拓宽口径、突出特长”为基本原则，各教学单位积极探索完善分段式人才培养模式，进一步明确各专业阶段培养目标，细化阶段培养方案。例如，绘画专业实行“1+3”分段式培养，雕塑专业实行“2+2+1”分段式培养，文化产业管理、公共事业管理专业实行“2.5+1.5”两阶段培养方式。

（三）工作室人才培养

学校美术类、设计类专业逐步完善工作室人才培养模式，初步形成了以学生为本，以专业教师为主导，以工作室为依托，以学习任务为驱动，以实际项目或课题为引导，集理论、实践、科研为一体，强化学生专业应用能力与处理实际事务能力，促进校企合作、产学互动，促进教学与就业自然衔接的新型人才培养模式。截止目前，美术学院在中国画、油画、版画、壁画、新媒体艺术、雕塑 6 个专业方向中，建立了 16 个工作室，设计学院在视觉传达设计、广告学、环境设计、工艺美术、产品设计、摄影和艺术设计学 7 个专业中，建立了 22 个工作室。



设计学院展示设计工作室模型设计课题展



美术学院工笔工作室优秀作品展



(四) 中外合作人才培养

学校加强国际教育交流与合作，与澳大利亚格里菲斯大学、韩国又松大学等多所学校建立友好校际关系和长期合作关系，并成为中俄艺术高校联盟首批会员。学校寻找中外教育的结合点，积极探索借助国外优势教育资源进行人才培养模式的革新，借鉴并应用国外的先进教学方法，大力推行双语教学。2016-2017 学年，学校中外合作办学项目引进的外方课程占全部课程的 54.3%，引进外方的专业核心课程占本项目专业核心课程的 84%。



我校与哥利菲斯大学合作办学项目研讨会



教育部中外合作办学质量认证专家组莅临我校

二、教学基本建设与改革

(一) 专业建设

1. 专业建设发展规划

学校“十三五”事业发展规划明确指出“围绕国家和山东社会文化艺术事业及产业发展需求，调整学科专业布局，统筹全校本科专业建设规模和结构。有重点的加强优势特色专业建设，力争进入我省“特色专业发展支持计划”重点建设的优势特色专业（群）行列，在全国同类院校中占据领先地位。”

2. 专业建设成就

学校经过多年的发展与积淀，形成了一批与重点学科相匹配的优势特色专业。学校现有国家级特色专业 3 个，省级品牌特色专业 6 个，省级特色名校重点建设专业 15 个，省级高水平应用型培育立项建设专业（群）2 个。

山东艺术学院品牌特色专业一览表

专业 \ 级别	国家级特色专业	省级品牌特色专业
绘画	√	√
公共事业管理	√	√
艺术设计	√	√
表演		√
音乐学		√
广播电视编导		√

注：2012 年本科专业目录新旧对照整理后，原艺术设计专业（教高厅[1996]2 号批准）生成视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计四个专业。



山东艺术学院省级特色名校重点建设专业一览表

序号	专业名称	备注
1	音乐表演	省财政支持的重点专业
2	作曲与作曲技术理论	省财政支持的重点专业
3	音乐学	非省财政支持的专业
4	绘画	省财政支持的重点专业
5	雕塑	省财政支持的重点专业
6	中国画	非省财政支持的专业
7	表演	省财政支持的重点专业
8	戏剧影视文学	省财政支持的重点专业
9	戏剧影视美术设计	非省财政支持的专业
10	视觉传达设计	省财政支持的重点专业
11	环境设计	非省财政支持的专业
12	公共事业管理	非省财政支持的专业
13	文化产业管理	省财政支持的重点专业
14	舞蹈表演	省财政支持的重点专业
15	广播电视编导	省财政支持的重点专业

山东艺术学院省级高水平应用型培育立项建设专业（群）一览表

核心专业	专业群
广播电视编导	动画
	数字媒体艺术
	影视摄影与制作
戏剧影视导演	戏剧影视文学
	戏剧学
	表演

（二）课程建设

积极引导广大教师投入精力，建设精品优质课程。目前，学校共有省级精品课程 19 门，校级优质课程 38 门，涵盖艺术学门类下全部五个专业类别，其中，省级精品课程实现了网络共享。2016 年，学校遴选校级混合式教学课程 5 门，并举办了教师教学技能发展与慕课课程建设报告会，进一步推动信息技术与课堂教学深度融合。

2016 年校级混合式教学课程立项一览表

序号	课程名称	二级学院
1	居住空间设计	设计学院
2	互联网模式下的家具设计课程混合式教学	设计学院
3	当代视觉与新影像艺术	设计学院
4	艺术心理学	艺术管理学院
5	芭蕾舞剧目课	舞蹈学院

课程资源较充足，基本满足人才培养需要。2016-2017 学年，学校开设本科生公共课和专业课课程 1208 门，共计 2653 门次，其中专业课 2118 门次。



近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	2016-2017 学年	12.82	0	66.15
	2015-2016 学年	435.58	6.98	61.13
31-60 人	2016-2017 学年	34.56	20	21.25
	2015-2016 学年	24.85	4.65	27.77
61-90 人	2016-2017 学年	26.99	40	7.88
	2015-2016 学年	38.04	2.33	5.12
90 人以上	2016-2017 学年	25.63	40	4.72
	2015-2016 学年	36.81	86.05	5.98

丰富课程教学内容，进一步彰显齐鲁地域特色。在民族器乐及声乐教学中，将山东鼓吹乐、山东派古筝、柳琴、诸城派古琴、山东民歌等融入教材与课程教学；在绘画教学中，引导学生从具有独特地域风貌和浓郁风土人情的山东各地搜集素材、提炼语汇、刻画形象，在创作题材、技法和风格上呈现出鲜明的山东地域特色；舞蹈学院格外注重对“山东三大秧歌”文字资料与影像资料的搜集与整理，并将之作为课程引入课堂教学和创作过程；戏曲学院开展了山东省地方戏调研活动，进一步优化了课程体系设计，并成功举办了“山东地方戏曲导演培训班”。



2017 年舞蹈学院“山东三大秧歌”采风调研活动

引入高水平慕课系统及资源，让学生享受到更多的优质网络教学资源。2016-2017



学年，学校共引进 36 门慕课，选课 16442 人次，从课程开课效果来看，很好地调动了学生学习的积极性和主动性。

（三）教学研究与质量建设

学校组织了2016 年校级教改立项的申报和评审工作，共有12个项目获准立项，其中重点教改项目5 个，一般教改项目7个。

结合2012 年教育部新本科专业目录的颁布，同时配合学分制改革，学校启动新一轮本科专业人才培养方案修订工作。截至目前，已经完成了学分制改革相关配套文件的制定，2017级新生已全面试行学分制。

2016年校级教改立项一览表

序号	项目名称	级别
1	《美术批评》课堂教学与理论人才培养的新探索	重点
2	艺术管理类专业实践教学体系的构建与实施	重点
3	高等学校动漫专业教学体系改革与创新研究	重点
4	基于项目运营的传媒专业人才培养互动机制研究	重点
5	剧目教学、艺术实践与创作的有机衔接	重点
6	体系、观念、方法的转变——中国传统音乐教学改革探索	一般
7	融媒时代播音与主持专业人才培养模式的改革与创新	一般
8	学分制改革下的工作室教学模式初探	一般
9	“互联网+”环境下广告专业创新型教学模式研究	一般
10	基于影视艺术复合型应用人才的演播室教学改革与实践	一般
11	古籍修复课程实践教学的改革与探索	一般
12	基于翻转课堂的艺术院校英语视听说教学改革研究	一般

三、实践教学改革与创新

（一）实验和实习教学建设

1. 实验教学

学校围绕学生创新精神和实践能力培养目标，以实验室为平台，构建了基础实践、专业实践、综合实践相结合的实验教学体系，为学生实践能力的提高搭建了坚实的平台。

近年来，学校重视实验教学环节建设，在人才培养方案的修订中，逐步增加了实验课程的比例，实验课程开设数量有所增多。2016-2017 学年开设实验教学课程 100 余门，实验内容得到进一步丰富，初步形成了实验课程体系。



版画实验室



文化创意与策划实验室



影像艺术实验室



物质文化遗产教学评估实验室

2. 实习支教

根据《教育部关于加强师范生教育实践的意见》、《山东省教育厅关于加强师范生教育实践做好实习支教工作的意见》，学校及时成立了校级实习支教工作领导小组，制定了《山东艺术学院师范生实习支教工作实施方案（试行）》，总体研究部署学校师范生实习支教工作。2017年上半年，我校派出53名师范生到莱阳、栖霞两地开展为期4个月的实习支教工作，受到烟台市教育行政部门和中小学的热烈欢迎。

（二）大学生创新教育体系建设

1. 充分发挥队伍优势

我校专门成立毕业生就业创业工作指导委员会统筹学校整体就业工作。充分发挥学校创业导师队伍、学生工作干部队伍、专业教师队伍的优势，鼓励学生就业创业。聘请了30多位优秀的校友和企业家担任我校“就业创业导师”，对学生进行就业创业指导；各教学单位设有专门负责就业创业的学生工作干部，在大学生就业创业指导委员会的引导下积极开展工作；专业教师则通过实践教学平台全方位培养学生的创新创业能力。



“设计创青春”第二届毕业生专场招聘会暨创新创业导师授聘仪式

2. 充分发挥校内、校外创业平台优势

在校内，学校依托“大学生创新创业孵化基地”和“金种子”孵化器，为创业团队提供各项优惠措施，鼓励学生进行创业实践。在校外，学校依托校外创业孵化基地、就业创业实习基地以及校友企业等延伸就业创业工作的服务。为毕业生们提前踏入社会，做好毕业后服务衔接。在此基础上加强服务平台建设，通过向学生们解读国家有关就业创业政策、文件精神，做好对大学生创新创业的启蒙教育和毕业季的宣传工作。



省委宣传部专家组评审我校“金种子”孵化器项目

3. 充分发挥艺术类就业市场优势

我校承办了山东省 2016 年春季高校毕业生就业集中招聘活动服务省会城市群经济圈艺术类专场招聘会，2015 年有 260 多家用人单位参会，提供就业岗位 5000 余个；2016 年用人单位增加到 363 家，同比增加 35.96%，提供就业岗位近 8000 个，同比增加 46.94%，涉及音乐、美术、戏剧、设计、戏曲、舞蹈、文化产业管理等专业，涵盖了文化、教育、餐饮、娱乐等领域。在大型就业市场之外，我校同时召开多场专场、小型招聘会，搭建起毕业生与用人单位之间的桥梁。

4. 充分发挥学生创业优势

学校注重将创业技能教育与创新活动、创业大赛、创意作品创作等专业技能紧密



结合。在“山东省第二届‘互联网+’大学生创新创业大赛”中我校两支团队分别获得金奖和银奖；在“第三届山东省大学生创业大赛暨全省创业大赛(高校赛区)”中两支团队分别获得优秀奖。我校举办的“第三届青春创业大赛”共有 29 支队伍参赛，邀请校级创业导师担任评委，增加比赛的公平性和合理性。同时我们还对创业团队进行工商、法律、银行、会计等方面的专场培训，通过“青春创业沙龙”及就业创业讲座，鼓励他们自主创业，切实以创业带动就业。



我校学子获山东省第二届“互联网+”大学生创新创业大赛金、银奖

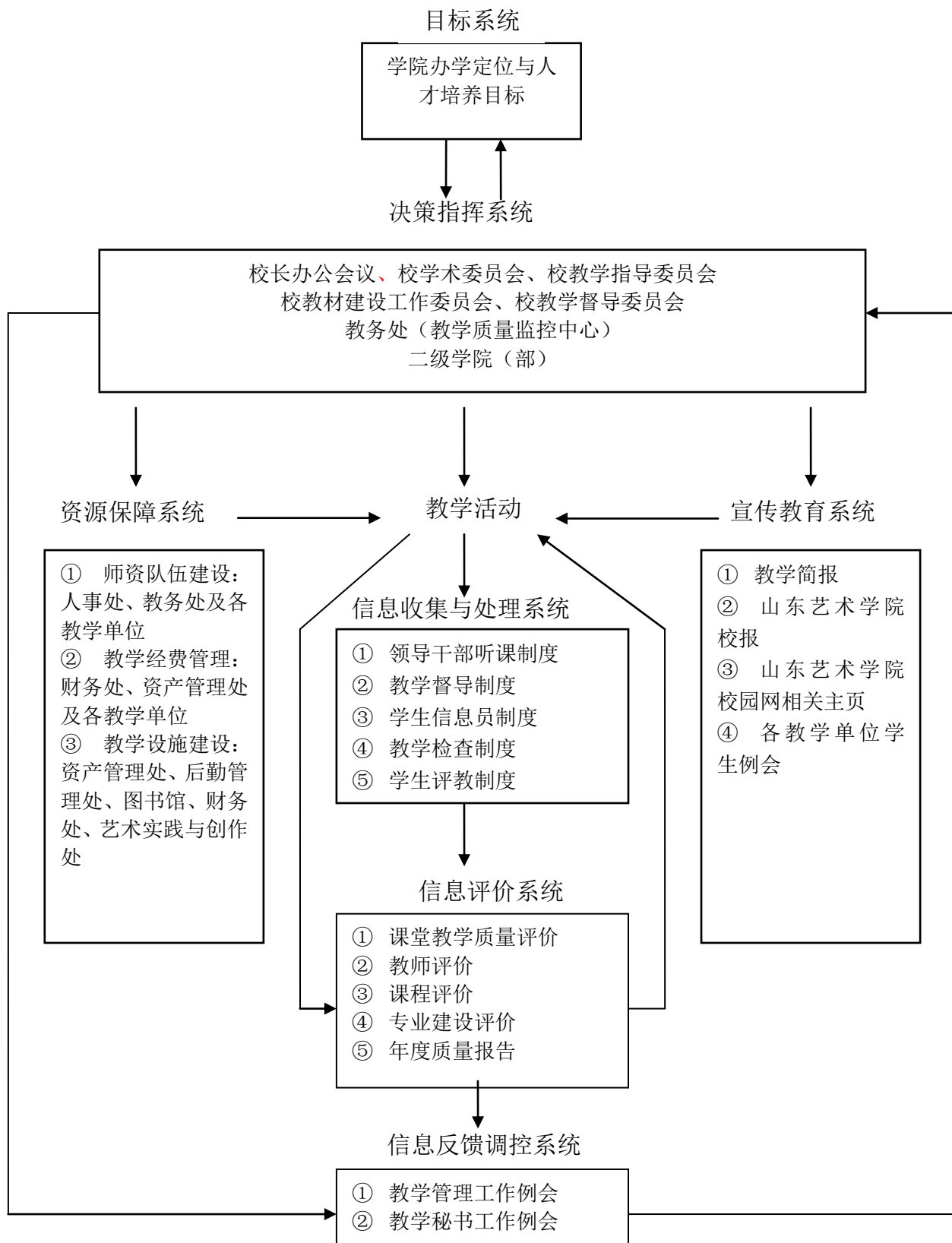
5. 充分发挥实践教学优势

“重实践”是我校始终秉承的优良传统。围绕学生创新精神和实践能力培养目标，学校构建了基础实践、专业实践、综合实践相结合的实践教学体系，为学生实践能力的提高搭建了坚实的平台。



第五部分 质量保障体系

一、教学质量保障体系





二、教学质量保障体系运行情况

（一）过程性教学质量检查

建立“期初”、“期中”、“期末”三阶段常规性教学检查和不定期检查制度。主要采取座谈走访、问卷调查、调阅档案、听课评课等形式展开，对检查发现的问题以教学简报或书面通知的形式进行通报反馈，督促相关单位或个人落实解决。

（二）针对性教学质量评价

学校建立了包含课堂教学质量评价、课程评估、教师教学工作评估、新办专业评估在内的评估制度构架。目前，学校主要采取学生评教、教师同行互评等不同课堂教学质量评价方式，评价结果由各教学单位以适当的方式在一定范围内公布。

（三）多渠道教学信息收集

学校努力营造全员质量意识，建立领导干部听课制度、常规教学检查制度、学生评教制度、教学管理工作例会、教学秘书工作例会、两级教学督导制度、学生信息员制度等，实现多渠道反馈教学质量信息，及时充分了解教学运行状态及师生相关诉求。

三、质量信息的统计、分析及反馈

（一）启动校内教学状态数据库建设

学校成立了教学基本状态数据填报工作领导小组，书记、校长任组长。2016 年教学基本状态数据采集如实反映了学校基本条件、教学信息、学科专业、人才培养、学生信息和教学管理与质量监控各个环节的基本状态数据，为进一步深化教学改革和提高教学质量提供了“大数据”支撑。

（二）初步建立质量信息统计、分析、反馈机制

学校建立了质量信息统计、分析、反馈机制。一是通过领导干部听课、校院两级督导、教学检查、学生信息员、课堂教学质量评价等多渠道收集教学信息；二是由教学质量监控中心、校院两级督导组等对收集的意见、建议进行统计和分析；三是通过校长办公会议、校教学指导委员会、校教材建设委员、教学管理工作例会、教学秘书工作例会等多种途径进行信息反馈、调控和整改工作。

（三）初步建立年度质量报告制度

自 2012 年开始，学校建立了校院两级本科教学质量年度报告制度，学校每年在自我评估的基础上形成本科教学年度质量报告，上报教育主管部门并对社会公布。

四、教学质量改进

（一）初步明确了质量改进的途径与方法

学校初步建立了教学质量改进体系及运行机制。校学术委员会、教学指导委员会、教学督导委员会对教学质量评估中发现的系列问题提出整改意见，教学质量监控中心负责进一步明确整改要求，并全程督促、检查和落实。形成了教学检查通报、教学事故认定及处理、教学质量一票否决等约束机制。



（二）质量改进的具体措施

进一步完善制度建设。为加强教学管理，规范教学行为，建立实现教育教学质量不断提升的长效机制，制定了教学工作专项效能检查制度，涵盖“教学运行规范”、“教学管理效率”、“学风建设成效”、“专业建设水平评估”等四个方面的专项效能检查；为进一步提高教学秩序管理规范，根据审核评估整改要求，明确了教学秩序管理的基本环节及要求，组织各教学单位制定了《教学管理秩序基本运行规范》。

加大教学检查及通报力度。在组织开展定期教学检查的同时，也不断加大不定期教学检查力度。2016年，组织学校教学督导员开展了“试卷质量专项检查”和“毕业论文质量专项检查”，并聘请校外专家进行了评审，对评审结论进行了书面反馈。同时，也组织开展了“教学运行规范”和“教学管理效率”专项教学检查，对问题多发的课程信息及成绩管理方面，开展了针对性检查，对检查中发现的系列问题以《教学简报》、《教学质量监控信息反馈通知单》等形式进行了通报，本年度共通报16次。



第六部分 学生发展

一、招生及生源情况

近年来,学校不断探索改进学生选拔机制,本科生源质量持续提升。我校本科招生规模相对稳定,目前,本科学生年招生规模稳定在 2500 人左右,生源以山东省为主,同时面向全国招生。我校本科生录取批次主要为艺术类提前批次录取和本科第二批录取,各专业生源充足。

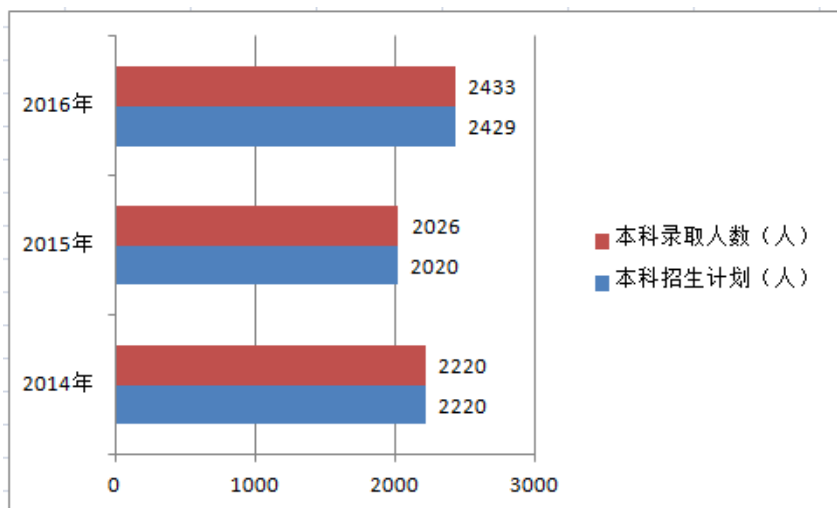
近三年山东艺术学院各专业本科生源数量统计表

专业名称	层次	2014 年			2015 年			2016 年		
		计划数	报名人数	录取数	计划数	报名人数	录取数	计划数	报名人数	录取数
作曲与作曲技术理论	本科	20	87	19	14	87	16	22	97	22
音乐学	本科	118	1232	125	113	1585	115	127	1605	123
音乐表演	本科	247	2597	239	233	3305	200	239	3835	223
绘画	本科	177	2515	177	148	2220	179	209	3508	212
雕塑	本科	15	418	15	15	605	15	15	615	16
书法学	本科	20	288	20	20	237	20	20	331	20
中国画	本科	42	463	42	42	646	42	48	758	49
美术学	本科	75	2026	75	75	1904	75	68	2094	68
表演	本科	110	1748	107	86	2308	59	136	2601	137
播音与主持艺术	本科	50	2522	49	43	2947	45	45	3188	44
戏剧影视导演	本科	50	903	48	30	961	31	40	1575	41
戏剧影视文学	本科	70	3202	70	55	2727	57	60	4178	61
戏剧影视美术设计	本科	155	2377	163	98	1823	131	130	1845	131
视觉传达设计	本科	133	4995	136	115	4963	129	120	3013	121
环境设计	本科	103	4779	103	105	6075	120	130	3238	131
产品设计	本科	62	2398	62	65	2908	77	75	1541	75
摄影	本科	92	2260	92	60	1656	65	80	—	80
艺术设计学	本科	20	1110	26	25	634	25	25	—	25
工艺美术	本科	70	1450	70	50	1812	57	80	947	81
广告学	本科	15	—	15	—	—	—	—	—	—
公共事业管理	本科	60	—	60	40	—	42	40	—	44
文化产业管理	本科	50	—	50	50	—	54	60	—	77
艺术史论	本科	60	1826	60	80	869	80	70	2547	70



舞蹈表演	本科	92	586	90	79	681	33	92	871	100
舞蹈学	本科	46	301	46	36	535	39	42	570	47
舞蹈编导	本科	21	204	21	21	340	20	22	338	25
广播电视编导	本科	101	1944	96	94	1934	94	112	1252	112
影视摄影与制作	本科	40	584	40	37	714	37	56	1000	56
数字媒体艺术	本科	40	231	34	90	923	90	146	1594	146
动画	本科	66	1110	70	66	1200	66	90	1558	90
戏剧学	本科	0	0	0	35	405	13	30	682	6
合计		2220	44156	2220	2020	47004	2026	2429	45381	2433

备注：目前，我校广告学专业暂停招生；公共事业管理、文化产业管理专业按本科第二批次录取。



近三年山东艺术学院各本科专业本科生源数量趋势图

二、学生指导与服务体系建设

(一) 学生指导与服务内容全面立体

我校积极开展社会主义核心价值观教育,以“育人为本,德育为先,全心全意为学生成长成才服务”为宗旨,主动适应学生发展需求,构建全过程、全方位的指导服务体系,学生在校学习生活满意度高。

1. 主题教育丰富多彩,服务学生成长成才

为保障学生成长成才,我校以“八项教育”为重点,开展丰富多彩的主题教育活动。活动贯穿于全年三个时段:3-5月份集中开展安全法制教育、诚信教育、心理健康教育等;5-6月份集中开展毕业教育、感恩教育、励志教育等;9-12月份集中开展新生入学教育、国防教育、安全教育等。主题教育基本保持全年全时段覆盖。

2. 大力开展安全教育,确保学生安全成长。把安全教育放在首位,加强防交通事故、防火灾、防网络诈骗、防溺水等的教育。对学生公寓进行多次安全大检查,对学生公寓物业管理人員和学生开展安全疏散演练和消防器材使用培训,组织观看消防安



全视频，运用网络、院报、主题班会、横幅等多种形式对学生持续进行安全教育。邀请了济南律师协会会员孙立贤律师来校进行了“防范电信诈骗”专题教育讲座。

3. 资助措施完善到位，助力学生健康成长

认真落实国家和山东省各项资助政策，在学生资助工作中，完善“一个体系”，形成“奖、贷、助、勤、减、免”全方位、立体化的学生资助工作体系；充分挖掘学生资助工作的育人内涵，积极开展励志教育、感恩教育、诚信教育，打造多支“公益队伍”，积极鼓励受资助学生进行志愿服务活动，实现“资助—自助—助人”，树立一批自强不息的家庭经济困难学生典型。依托我校创业孵化示范基地，加强对受助学生的创业教育，培育学生的创新创业意识。

4. 注重学生心灵呵护，提高学生心理素质

积极开展心理健康教育活动，不断创新活动形式，拓展教育途径。建立校、院、班三级心理健康教育网络，除对新生心理健康普查外，对大一至大三开展心理健康复查，建立心理健康档案，对重点学生进行跟踪辅导；加强心理健康常识的宣传普及工作，开展了心理健康教育巡回讲座，“5·25”前后举行大学生心理健康教育系列活动；定期编印学生心理健康教育专刊《心苑》；积极组织辅导员考取心理咨询师资格证书，安排心理咨询室日常值班，进行个人咨询及学生团体辅导，帮助大学生优化心理素质，培养积极进取的人生态度。对长清校区男女生公寓的心理咨询室进行了升级改造，配备了心理沙盘、压力与情绪管理系统等设施设备，提高了学校心理咨询工作水平。

5. 加强生活保障服务，营造和谐住宿环境

从保障学生健康成长的角度出发，不断强化对在校学生的服务意识，密切关注学生对公寓相关工作的建议和需求，努力完善兼具安全、卫生、纪律、文化等多方面的服务型公寓管理体系。制定计划分期改善学生公寓设施，目前，已经完成了建造浴室、安装开水器、玻璃双层处理、暖气片加装、地面防滑处理、建设宣传栏和意见箱、增设自动售卖机等改造计划。同时，将四人间格局寝室改为六人间格局，增加床位 500 余个；对公寓公共场所墙面和 17 级新生寝室约 7 万平方米进行粉刷，对两个校区的 1500 张旧床及时进行了更换，并对公寓楼顶进行了维护，为学生提供更好的居住环境。

（二）学生指导与服务组织有效，条件保障有力

1. 组织保障

在由校领导挂帅的大学生思想政治工作领导小组、就业创业工作指导委员会、安全工作领导小组、资助工作领导小组等组织的指导下，学生处学生综合管理科、大学生就业指导中心、大学生心理健康教育与咨询中心、学生资助管理中心、公寓管理科等多个工作机构积极开展有效工作，对学生进行全面指导和服务；认真落实以学校为主导，二级学院为主体的学生工作管理模式，全面了解二级学院学生管理情况，总结经验，不断提高学生指导水平和服务质量。举办每月一期的“学生工作讲堂”，加强



学生工作队伍建设，交流学生工作经验，更好地指导与服务学生。

2. 条件保障

学校建立了一支由党总支书记、副书记、团总支书记、辅导员、班主任、学生干部等组成的学生指导与服务队伍。加强辅导员队伍建设，派多名辅导员进行参加培训，组织了第二届辅导员职业技能比赛，两名辅导员分获山东高校“十佳辅导员”和“优秀辅导员”称号。

（三）学生对指导与服务满意度较高

我校学生工作不断强化服务导向，提高服务质量和水平，加强学生思想动态、舆情信息的收集，及时处理突发事件和学生舆情反映出来的问题。多次召开学生座谈会，进行了学生对指导与服务的满意度调查、大学生自我学习与成长满意度等问卷调查，调查结果显示，学生对指导与服务的评价满意度均在 90%以上。

三、学风与学习效果

（一）学风建设措施全面，有效促进学习效果

1. 认真落实各项规章制度，促进学风建设

学校严格按照《关于在全院开展“作风、教风、学风”建设主题教育活动的通知》、《山东艺术学院关于加强考风考纪教育工作的实施意见》、《山东艺术学院学生守则》等一系列文件要求，加大学生考勤力度，全面强化学风建设，为良好学风的形成提供了有力保障。

2. 采取激励措施，调动学生学习积极性

学校进一步完善了学生综合测评和评奖评优的各项制度，充分发挥评奖评优的激励和导向作用，引导学生把主要精力投入到学习中。2016 年获学校优秀学生奖学金的学生达到在校生参评总数的 34%，另有 10 名同学获得国家奖学金，6 名同学获得省政府奖学金，281 名同学获得国家励志奖学金，57 名同学获得省政府励志奖学金，11 名同学被评为山东高校优秀学生，5 名同学被评为山东高校优秀学生干部，3 个班级被评为山东高校优秀班集体，此举极大地调动了学生学习的积极性和主动性。

3. 狠抓考风考纪，严格课堂考勤，树立良好学风

学校采取针对性措施，持续推进学风建设，成效明显。积极开展考风考纪专项教育活动，引导学生诚信为学；严格早操、早功制度及课堂考勤，推行考勤预警制度，发放预警通知单，对学生进行提前警示；加大对课堂教学秩序的检查力度，强化任课教师在课堂组织管理中的角色意识；通过教学运行保障服务平台实时查看课堂教学状态，发现问题，及时反馈，督促整改。

（二）学生对自我学习与成长的满意度较高

近年来，学生学习能力、实践水平、创新创业精神明显提高，专业实践获奖捷报频传，社会影响不断提升。学生对自我学习与成长的满意度也不断提高。2016 年，调



查问卷结果显示，学生对自我学习与成长状态满意度在 95%以上。

四、学生毕业及学位授予情况

按照《山东艺术学院普通本专科学学生学籍管理实施细则》、《山东艺术学院实行学分制的实施意见》等相关规定，学校 2016-2017 学年第二学期对 2017 届本科毕业生进行了毕业资格审核。经审核，在 2580 名本专科毕业生中，2452 人获得毕业资格，128 人结业，本专科毕业资格符合比例为 95.04%。其中，在 2062 名本科生中，1977 人获得毕业资格，85 人结业；在 518 名专科生中，475 人获得毕业资格，43 人结业。

按照《山东艺术学院学士学位授予暂行条例》及相关规定，学校 2016-2017 学年第二学期对 2017 届本科毕业生进行了学位授予资格审核。经审核，在我校 2062 名本科毕业生中，1936 人获得学士学位授予资格，占本科毕业生的 93.89%；126 人不符合学士学位授予资格，占本科毕业生的 6.11%。

五、学生就业与发展情况

（一）2016 届本科毕业生就业情况

截至 2016 年 12 月 31 日，我校 2016 届本科毕业生总体就业率为 81.88%。各本科专业就业数据统计如下：

2016 届本科毕业生分专业年底就业率

二级学院	专业	毕业生数	就业人数	就业率
音乐学院	作曲与作曲技术理论	7	7	100.00%
	作曲与作曲技术理论（电子音乐作曲与制作）	8	8	100.00%
	音乐学	18	16	88.89%
	音乐学（钢琴调律）	4	4	100.00%
	音乐表演（演唱）	47	35	74.47%
	音乐表演（中国乐器演奏）	56	45	80.36%
	音乐表演（键盘乐器演奏）	12	10	83.33%
	音乐表演（管弦乐器演奏）	37	31	83.78%
	音乐学（音乐传播）	15	12	80.00%
	音乐表演（流行音乐）	27	24	88.89%
美术学院	雕塑	16	16	100.00%
	绘画	209	203	97.13%
	美术学	26	26	100.00%
	美术学（师范类）	40	38	95.00%
戏剧影视学院	表演	38	36	94.74%
	戏剧影视文学	27	17	62.96%
	戏剧影视美术设计	56	46	82.14%
	导演	43	39	90.70%
	播音与主持艺术	40	34	85.00%



音乐教育学院	音乐表演（音乐剧）	17	10	58.82%
	音乐学（师范类）	82	56	68.29%
设计学院	艺术设计学	23	17	73.91%
	工业设计	43	32	74.42%
	摄影	84	49	58.33%
	艺术设计	316	222	70.25%
	广告学	28	26	92.86%
艺术管理学院	公共事业管理	127	96	75.59%
	文化产业管理	45	32	71.11%
舞蹈学院	表演（舞蹈）	91	91	100.00%
	舞蹈编导	20	18	90.00%
	舞蹈学	30	30	100.00%
戏曲学院	表演（戏曲表演）	38	31	81.58%
	音乐表演（戏曲音乐伴奏）	35	27	77.14%
	戏剧影视文学（戏曲文化传播）	34	30	88.24%
传媒学院	动画	69	62	89.86%
	广播电视编导	141	114	80.85%
国际艺术交流学院	戏剧影视美术设计（化妆美容设计）	110	96	87.27%

（二）2017 届本科毕业生就业情况

截至 2017 年 8 月 31 日，我校 2017 届本科毕业生初次就业率为 63.63%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 46.40%。升学 211 人，占 15.35%，其中出国（境）留学 21 人，占 1.53%。各本科专业就业数据统计如下：

2017 届本科毕业生分专业初次就业率

学院	专业	毕业生数	就业人数	就业率
音乐学院	音乐表演（钢琴演奏）	8	4	50.00%
	音乐表演（管弦乐器演奏）	32	17	53.13%
	音乐表演（现代音乐）	24	15	62.50%
	音乐表演（演唱）	54	22	40.74%
	音乐表演（中国乐器演奏）	58	30	51.72%
	音乐学	15	6	40.00%
	音乐学（钢琴调律）	1	1	100.00%
	音乐学（音乐传播）	17	9	52.94%
	作曲与作曲技术理论	8	3	37.50%
	作曲与作曲技术理论（电子音乐作曲与制作）	6	3	50.00%
音乐教育学院	音乐表演（音乐剧）	20	17	85.00%
	音乐学（师范类）	77	35	45.45%
	音乐学（音乐治疗）	12	9	75.00%



美术学院	雕塑	18	15	83.33%
	美术学	40	36	90.00%
	美术学（师范类）	35	25	71.43%
	书法学	21	14	66.67%
	绘画	129	89	68.99%
	中国画	46	32	69.57%
艺术管理学院	公共事业管理	119	72	60.50%
	文化产业管理	53	38	71.70%
传媒学院	动画	56	28	50.00%
	广播电视编导	45	37	82.22%
	广播电视编导（视频媒体中澳班）	6	0	0.00%
	广播电视编导（视频媒体中韩班）	8	0	0.00%
	广播电视编导（影视学）	20	13	65.00%
	数字媒体艺术	20	11	55.00%
	影视摄影与制作	35	20	57.14%
职业教育学院	绘画（鉴定与修复）	31	6	19.35%
戏曲学院	表演（戏曲表演）	31	27	87.10%
	戏剧影视文学（戏曲文化传播）	40	34	85.00%
	音乐表演（戏曲音乐伴奏）	23	16	69.57%
戏剧影视学院	表演	37	28	75.68%
	播音与主持艺术	45	45	100.00%
	戏剧影视导演	48	35	72.92%
	戏剧影视美术设计	49	23	46.94%
	戏剧影视文学	50	44	88.00%
国际艺术交流学院	戏剧影视美术设计（化妆美容设计）	100	97	97.00%
舞蹈学院	舞蹈编导	23	19	82.61%
	舞蹈表演	74	65	87.84%
	舞蹈学	31	20	64.52%
设计学院	产品设计	81	41	50.62%
	广告学	35	15	42.86%
	环境设计	117	75	64.10%
	摄影	93	32	34.41%
	视觉传达设计	132	76	57.58%
	视觉传达设计（中澳班）	15	0	0.00%
	艺术设计学	35	20	57.14%



（三）社会用人单位对毕业生评价情况

近年来，学校特别关注用人单位对我校毕业生的社会评价情况，结合大型招聘会和年底的用人单位追踪调研，了解我校毕业生的社会评价情况，对我校的就业指导工作提出进一步建议和意见。

我校每年从满意度、毕业生就业能力、社会需求等多方面对用人单位开展问卷调查，结果显示，用人单位对我校 2016 届毕业生满意占 89.6%，较满意占 8.4%，不满意占 2.0%。用人单位普遍认为我校毕业生在实践能力、创新精神、组织协调与管理能力等方面具有一定优势，我校毕业生大多能够胜任自己的工作。

根据调研结果，我们适时的提高学校就业创业指导水平，结合用人单位的需求创建具有我校办学特色、适合学生特点的就业创业工作体系。



第七部分 特色发展

学校始终坚持和弘扬 60 年办学实践形成的优良传统，根植齐鲁，融入当代，从教育教学、学科建设、科研创作、社会服务等各个环节，精心凝练特色，塑造新的品牌，在办学和人才培养方面体现鲜明的优势和特点，提升学校的办学声誉和影响力。学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：充分发挥综合性办学优势，不断深化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色；从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融于教育教学，突出人才培养的地域特色。

一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势，形成办学综合性特色

（一）发挥多学科专业融合发展的内生优势。

综合性艺术院校的优势在于，以特有的综合性学科布局及其相互交融机制，为艺术学科专业发展提供优质的学科交融环境和人才培养平台，促进艺术人才综合素质和创新实践能力的提升。一方面，学校注重加强艺术各学科之间的有机融合，以及不同专业与方向之间课程体系的交融，实现传统学科专业与新兴学科专业的协调发展，深化本科专业建设。另一方面，以艺术学科专业为基础，注重艺术与其他人文学科及现代科学技术的有机交融。

（二）探索多样化人才培养模式。

学校坚持立德树人，坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合，努力培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在明确学校人才培养总体目标的基础上，各学科专业结合自身实际，探索了多样化的人才培养模式，在分类人才培养、分段人才培养、工作室人才培养、中外合作人才培养等方面进行了实践和理论总结。

（三）构建学生综合素质培养的坚实平台。

学校理论专业实力雄厚，各学科分布有音乐学、美术学、舞蹈学、艺术设计学、戏剧影视文学等史论性专业，充分发挥了对各学科基础理论教学的支撑作用，为学生的理论素养的培养奠定了坚实的基础；学校发挥多学科优势，加大公共选修课和专业选修课比例，为学生构建跨学科学习的平台；通过学科、专业、课程的交叉互融，为学生提供多方面的知识和技能，使学生形成艺术的、人文的、科学的知识结构，全面提升了学生综合素质；以综合性实践活动为平台，实现专业学习上的触类旁通，从多种角度把握艺术的本质特征，克服了单一艺术视角的局限，实现了综合素质和能力的提高。

二、融入齐鲁文化元素，形成教育教学的地域特色

（一）继承优良传统，坚持现实主义道路，突出山东地方特色

学校立校之本是现实主义道路，我们也一直没有离开过这条道路，学校的教育教



学、创作实践、学术研究都是围绕着现实主义道路构建起来的，并且取得了辉煌的成绩。音乐、美术、戏剧、舞蹈等各个领域，都有大量优秀现实主义作品，而且各个历史时期都留下了属于山艺的代表性作品，形成了品牌效应。在人才培养上，学校始终秉持“厚基础、重实践”的优良传统，坚持现实主义道路，将现实主义精神融入教学和创作实践，为培养优秀艺术人才奠定了坚实基础。

（二）汲取山东民族民间文化艺术精华，自觉融入专业教学。

学校在多年办学过程中，注重立足山东，加强对民族民间文化尤其是齐鲁文化艺术的挖掘、整理、保护、研究与开发利用，同时从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教学，丰富教学内容，完善课程建设，推动实践教学，促进教育教学改革走向深入，形成了鲜明的“山东风格，山艺特色”。如，对山东民族民间音乐各流派、地方戏曲、地方舞蹈的研究和教学实践，对于培养学生乡土意识和对民族传统文化艺术的情感，起到了很好的作用。

（三）弘扬山东民族民间文化艺术传统，积极促进艺术创作。

学校坚持扬弃传承、转化创新，保护、传承与发展并重的原则，积极推进艺术创作生产，运用丰富的艺术形式、创新的艺术手段，创作排演了大量弘扬齐鲁优秀传统文化、具有艺术魅力的文艺作品，努力打造有特色、有影响力的文化艺术品牌。2016年，学校召开国家重大题材美术创作工程动员部署会，打造艺术精品；2016年，歌曲《再唱沂蒙山》等四个项目入选国家艺术基金作品创作资助项目；2016年，推出了富有山东特色的原创民族歌剧《檀香刑》，引起了强烈社会反响；启动国家艺术基金2016年度人才培养资助——博山琉璃艺术创作人才培养项目建设；话剧精品《九儿》在2016年中国校园戏剧节上获“观众喜爱剧目”奖；2016年，原创作品《回家》入选第十届中国舞蹈“荷花奖”当代舞、现代舞评奖；在第十届山东省“泰山文艺奖”评选中，我校获奖13项，其中艺术突出贡献奖2项、一等奖1项、二等奖6项、三等奖4项。



民族歌剧《檀香刑》首演



“新沂蒙”美术作品展”在山东美术馆隆重开幕



第八部分 存在的问题及整改情况

一、2016-2017 学年教学中存在的问题及整改成效

（一）专业内涵建设有待进一步深化

学校专业建设已经从“量的扩张”转变到“质的提升”上来，但是在专业结构布局的调整优化、专业人才培养模式改革、专业特色凝练等方面还存在着诸多问题。

相关整改措施与成效：

根据《山东省教育厅关于做好 2016 年度高等学校本科专业设置工作的通知》（鲁教高字【2016】4 号）的相关要求，制订了 2016 年度专业设置的相关指导性建议。对相关二级学院所申报的本科专业及方向进行了严格审核。获批高水平应用型立项建设专业两个：广播电视编导专业（群）、戏剧影视导演专业（群），并以两个专业群为实验区，探索专业建设的新路径，进一步完善了学校专业设置与调整机制。

（二）学分制改革配套措施有待进一步完善

推进学分制改革，既为我校的教育发展提供了契机，同时又对教育观念、培养方案、学生管理、教学管理方法及手段等方面提出了一系列挑战。学校在学分制改革上存在着制度体系不完善、配套措施跟不上等问题。

相关整改措施与成效：

2016 年 3 月，学校成立了学分制改革领导小组，公布了学分制实施方案，对学分制改革任务做了全面部署。相关部门重新制定或修订了管理规章制度，印发了《山东艺术学院学分制管理规定》《山东艺术学院学分制选课管理办法》《山东艺术学院学分认定管理办法》《山东艺术学院普通本专科学籍管理规定》《山东艺术学院普通本专科转专业工作条例》《山东艺术学院本科生社会实践与创新创业活动学分认定管理办法》《山东艺术学院学分制收费管理暂行办法》等文件，初步建立了包括弹性学制、专业辅修制、学分绩点制、学分互认制、学分收费制、学业导师制、学生选课制、补考重修制等在内的教学管理制度体系。同时，学校启动了新一轮次人才培养方案的修订工作，基本满足了学分制改革的需求。引进新版教务管理系统，完成了系统的安装、测试、数据迁移工作，提高了教学管理的信息化水平。

（三）教学质量监控运行的有效度有待进一步提升

教学质量监控存在重监督、轻控制，重制度、轻改进的问题。涉及多职能部门参与的质量问题，整改措施推进落实不畅，质量监控运行的闭合系统未能有效形成。

相关整改措施与成效：

根据审核评估整改要求，继续完善教学质量监控与保障机制。制定了教学工作专项效能检查制度，组织各教学单位制定了《教学管理秩序基本运行规范》，明确了教学秩序管理的基本环节及要求。在组织开展定期教学检查的同时，也不断加大不定期



教学检查力度。2016 年，开展了“试卷质量专项检查”、“毕业论文质量专项检查”、“教学运行规范”和“教学管理效率”专项教学检查，并对相关问题进行了及时反馈。

二、2017-2018 学年影响教学质量的突出问题及整改措施

（一）教学资源建设有待进一步加强

由于长清新校区建设，学校负债运行，资源集聚不够，办学经费紧张是制约学校目前发展的突出问题；在学校制度层面上，学校教学经费的分配、管理、监督、考核机制尚不健全，预算执行的时效性和均衡性不高；教学资源信息化建设水平有待进一步提高，教学资源共享机制尚未完全确立。

相关整改措施：

学校将继续坚持增收节支、开源节流，积极争取项目资金，加强资金使用管理；按照“统筹兼顾、保证重点、量入为出、效率优先”的原则，合理安排年度经费预算，充分发挥预算在财务工作中的核心作用，采取积极稳健的财政政策，以教学科研为中心，以促进学校内涵发展为重点，进一步调整和完善资金分配结构，建立完善保障教学经费投入的长效机制；紧密围绕“建设高水平综合性艺术大学”目标，积极建设智慧校园支撑平台、智慧校园教育平台、智慧校园科研平台、智慧服务平台和智慧管理平台，进一步优化网络结构，着手有线网升级改造工程和无线校园全覆盖工程，部署校园云服务平台，进一步提升服务教学工作的信息化水平。

（二）学校体制机制改革需进一步深化

学校管理体制机制还不够完善，需进一步深入推进综合改革，优化校院两级管理，进行分配制度与激励机制改革，加强合作办学，形成吸引社会资源支持学校发展的长效机制。

相关整改措施：

2017 年，学校印发了《山东艺术学院关于推进校院两级管理体制改革的意见（试行）》，以进一步确立和保障学院的办学实体和管理主体地位为目标，以责权划分为核心，推动权利下放，有效整合学校教育教学资源，初步形成了学校与学院两个管理层级，构建了学校宏观决策、管理中心下移、部门协调配合、学院实体运作的管理模式。今后学校将继续校院两级改革，从教学管理、人事管理、财务管理、资产管理四个重点领域入手，制定专项改革方案，建立健全改革配套措施，构建相应的目标绩效评估机制，并在运行中不断优化。

（三）师资队伍建设与评价机制有待进一步加强

目前，师资队伍存在教师总量不足、结构不均衡，高水平教师和创新团队紧缺，教师教学投入相对不足，中青年教师成长机制设计不清晰、教师评价机制改革不彻底等问题，仍急需采取切实的措施予以解决。

相关整改措施：



以“十三五”期间师资发展规划方案的制定为框架，实施教师职称晋升评价体系改革、青年教师成长计划以及教师业务评价机制改革、外聘教师管理等一系列改革。加大人才引进力度，重点引进国内外高水平人才和高水平团队。加大校内青年教师队伍的培养力度。建立稳定实验技术人员队伍的聘用与管理机制。积极鼓励教师国内外访学。加强教师职业技能培训工作。优化教师评价制度，激励教师投身教学。建立和完善外聘教师规章制度，建立有效的师资利用与整合制度。强化师德师风建设，持续开展做“四有好教师”活动。



附件:

山东艺术学院

2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据目录

序号	数据指标名称	数据
1-1	本科生人数	8719
1-2	折合在校生人数	11232.2
1-3	全日制在校生人数	10879
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	80.15%
2-1	专任教师数量	577
2-2	外聘教师数量	182
2-3	具有高级职称的专任教师比例	48.18%
2-4	具有博士学位的专任教师比例	9.71%
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	59.45%
3-1	全校本科专业总数	32
3-2	当年本科招生专业总数	30
3-3	当年新增专业	0
3-4	当年停招专业	广告学
4	生师比	16.81
5	生均教学科研仪器设备值(万元)	1.2
6	当年新增教学科研仪器设备值(万元)	656.55089
7	生均纸质图书数(册)	80.41
8-1	电子图书(册)	1396702
8-2	数据库(个)	12
9-1	生均教学行政用房(m ²)	15.63
9-2	生均实验室面积(m ²)	1.27
10	生均本科教学日常运行支出(元)	4054.42
11	本科专项教学经费(万元)	2508.96
12	生均本科实验经费(元)	613.6
13	生均本科实习经费(元)	94.16
14	全校开设课程总门数	1208
15	实践教学学分占总学分比例(人才培养方案中)	26.85%
16	选修课学分占总学分比例(人才培养方案中)	23.66%
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)	89.47%
18	教授授本科课程占总课程数的比例	15.10%
19	应届本科生毕业率	95.57%
20	应届本科生学位授予率	92.81%
21	应届本科生就业率	63.63%
22	体质测试达标率	96.67%
23	学生学习满意度	92.79%
24	用人单位对毕业生满意度	89.60%



说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2017 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 学生学习满意度调查方法：问卷调查
4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：问卷调查
5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。