



潍坊理工学院

Weifang Institute of Technology

本科专业人才培养状况报告

2018-2019 学年



目 录

引言.....	1
专业一：国际经济与贸易.....	5
专业二：旅游管理.....	18
专业三：化学工程与工艺.....	30
专业四：生物科学.....	37
专业五：自动化.....	44
专业六：电子信息工程.....	50
专业七：舞蹈学.....	58
专业八：英语.....	66
专业九：汉语言文学.....	73
专业十：动画.....	82
专业十一：计算机科学与技术.....	88
专业十二：能源与动力工程.....	97
专业十三：视觉传达设计.....	110
专业十四：环境设计.....	116
专业十五：应用心理学.....	124
结语.....	134

潍坊理工学院

2018-2019 学年本科人才培养状况报告

引言

潍坊理工学院前身为山东师范大学历山学院，是 2005 年 6 月经国家教育部和山东省人民政府批准，按照新机制、新模式举办的普通全日制民办本科院校。学校本着“校企一体化，产学研用一体化，打造区域文化品牌，服务地方经济和社会发展”的办学目标，于 2011 年 2 月 11 日与山东禄禧置业有限公司签订合作办学协议，2013 年 7 月经教育主管部门批准，迁址青州市办学。2019 年 6 月，经国家教育部批准转设为潍坊理工学院。

学校位于享有中国人居环境奖、国家历史文化名城、国家级卫生城市、国家级园林城市、中国长寿之乡等美誉的古九州之青州，学校总占地面积 74.007 万平方米，绿化用地面积为 27.89 万平方米，规划建筑面积 66 万平方米，其中主校区（青州）建筑面积 36 万平方米，在建中心校区（潍坊）建筑面积 30 万平方米。建有适应现代教学需要的教学楼、实验楼、实习实训中心、图书馆、室内外体育场馆等教学科研设施，校内建有三星级标准宾馆及诊所、银行、警务室、超市等生活服务设施，学生公寓配备有上床下桌的四人间、六人间及经济间满足不同需求，校内配备太阳能中央空调全覆盖的禄禧餐厅、历山餐厅、理工餐厅、大学堂、历山学堂，历山洗浴中心、禄禧洗浴中心两个太阳能洗浴中心、洗衣房、开水房、公寓内饮水机满足学生生活需求。校园依山傍水，山清水秀，空气清新，鸟语花香。学校以打造绿色微排放校园为宗旨，耗资千万元用于学校硬件设施建设及校园美化，校园绿化面积达 60% 以上，学校各二级学院教学楼、学生公寓采用校园新能源供暖，教学区内太阳能中央空调全覆盖，冬暖夏凉，是全国高校率先建成的微排放校园。

学校设董事会、党委委员会、院务委员会，实行董事会领导下的院长负责制。学校设有新能源工程学院、生物与化学学院、智能康养与护理学院、教育学院、经济管理学院、航空服务与酒店管理学院、美术与设计学院、文体学院、新松机器人学院、大数据学院、现代农业与环境学院、音乐学院、外国语学院、人文与传播学院 14 个二级学院和数学学部、继续教育学院、马克思主义学院 3 个教学机构，设有 37 个本科专业，19 个专科专业，涵盖文学、理学、工学、管理学、经济学、教育学、艺术学等 7 大学科门类，目前在校生 12825 人。学校紧跟社会需求，全力发展“新工科”专业，与国际知名企业“中国科学院旗下新松机器人自动化股份有限公司”等企业进行校企合作，坚持打造名牌专业，共同培养社会

紧缺人才。

办学理念先进 学校秉承“文化优先、体育优先、全面发展”的办学理念，坚持“校企一体化，产学研用一体化”的办学模式，以“全心全意为师生服务”为宗旨，坚持“创新品质，基础扎实，实践能力强”的人才培养模式，强化基础知识，注重人文涵养教育，突出能力培养，突出新能源、新材料行业领先地位和产学研用一体化的办学特色，努力把学生培养成为专业基础扎实，实践能力强，具有理想与责任，富有创新品质，综合素质高，适应社会发展需要的应用型、复合型专业人才。科学制定发展规划，合理调整专业设置，注重师资队伍建设，实施教学管理和质量管控，积极开展校园文化活动，不断丰富教育内涵，形成了比较完备的教学与管理机制和良好的育人氛围，人才培养质量稳步提升。

育人质量过硬 学校严格管理、从严治教，形成了“笃行守信、勤学善思、学以致用、奋发有为”、“人人有理想，人人有目标”的优良学风，保证了人才培养的高质量、高水平。学生除享受国家和山东省政府奖学金、助学金、特困生补助与助学贷款政策外，学校还设立院长奖学金和禄禧奖学金，激励学生励志成才，1600多人获得国家级奖励。毕业本科生多人考取南京大学、中国海洋大学、大连理工大学、重庆大学、北京工业大学、中国石油大学、长安大学、天津商业大学、山东科技大学、东北电力大学、内蒙古科技大学、上海第二工业大学、山东建筑大学等全国著名高校的硕士研究生。

校园文化丰富 深入开展各类主题教育活动。紧密结合时事热点、节日、重大纪念日等开展灵活多样的教育活动，重点开展关于理想信念、爱国主义、公民意识等教育活动。发挥“青马社团”、“国旗班”的辐射作用，组织开展“青马论坛”活动。同时开展“中华优秀传统文化专题教育活动月”，通过举办“国学达人赛”、“中华优秀传统文化经典朗诵会”、“民俗风情及传统文化的作品征集”、“中华优秀传统文化知识竞赛”、“书法大赛”及讲座论坛等活动，增强大学生传承中华优秀传统文化的责任感和使命感。强化感恩教育，结合母亲节、毕业生离校等节点开展感恩祖国、感恩父母、感恩学校系列教育活动。持续推进微排放校园文化建设，将微排放校园文化建设纳入新生入学教育，出台“环保宿舍建设公约”，依托节能减排社团，通过开展节能减排大赛、“世界无烟日”、“节能减排周”、“节水、节电金点子征集”、“环保宣传进社区”等系列活动，并充分利用微信、微博平台，加大宣传力度，培养大学生的生态文明意识，促进学生践行“绿色校园”理念。组织开展“青春潍理工大学生文化艺术节”、“大学生科技文化艺术节”系列活动，创新活动形式，围绕“德育”、“美育”、“综合素质提升”等主题，组织开展丰富多彩的校园科技文化艺术活动。结合青州当地特色文化，开展“中华优秀传统文化活动月”，打造优秀传统文化活动品牌。发挥社团在校园

文化建设中的主力军作用，组织开展社团文化节，探索开展“社团开课”活动，扩大社团活动覆盖面。开展就业能力提升月活动，举办“企业家进校园”专题讲座，组织“简历大赛”、“模拟招聘会”、“营销策划大赛”等系列活动，提升学生就业技能。学校注重学生的艺术素养培养，成立大学生艺术团，加强艺术团建设。

科研助推发展 学校设有新能源研究所、人工智能研究所、国学研究院、两个工程研究中心等多个科研机构，每年高产国家专利 20 多项，谱写着“创新驱动发展，科技引领未来”的美丽诗篇。校园内建有 6 座分布式能源站，利用秸秆成型燃料供暖、空气源热泵供暖、大规模太阳能光热光伏系统等，多形式、高替代率地利用可再生能源。微排放校园的高效运用，吸引了国家发改委、环保部、武警部队、省市县各级节能减排领域的专家及国内外数十所高校、团体到校参观，获得高度称赞。在新能源研究领域和新产品利用方面，学校发挥高校人才和科研优势，依靠国家、省政府、潍坊市和青州市地方政府支持，在节能减排、治理雾霾、环境保护领域做出突出贡献。学校始终遵循规模化应用可再生能源、建设零碳校园的绿色发展理念，在 2018 年世界绿色大学评比中，综合排名全球第 17 位。学校“微排放校园”被列入潍坊市建设国家循环经济城市的重点建设单位。上海交通大学所属教育部“太阳能发电与制冷工程研究中心中试基地”、与山东大学合作完成国家“863”计划“基于沼气冷热电示范”项目、与山东大学共建“燃气内燃发电机冷热电联供综合测试平台”、与沈阳工程学院共建“禄禧清洁能源研究所”、山东省秸秆综合利用示范县项目、中标新加坡南洋理工大学、新加坡国立大学、中国科学院等几十所著名院所低品位热制冷实验室等项目，标志着学校在此领域的国际、国内领先地位。

交流合作广泛 学校积极开展国际、国内交流与合作，与新加坡南洋理工大学、新加坡国立大学、美国加州大学河滨分校、英国 The West of Scotland 大学、英国 Bristol 大学、马来西亚南方大学、韩国大真大学、台湾南华大学、台湾远东科技大学、台湾高雄应用科技大学等十几所高校在学生联合培养、师生互访、文化学术交流等方面开展了广泛而深入的合作。全面开展学生国外交流学习项目，开阔了师生的视野，为学生提供了更加广阔的深造和就业空间。

在新能源研究领域和新产品开发利用方面先后与澳大利亚皇家理工大学、墨尔本大学、巴基斯坦信息技术学院、上海交通大学、山东大学、山东理工大学、山东建筑大学、中国科学院、山东科学院能源所等高校、科研院所和企业保持紧密合作。

生源稳中有增 学校按照省教育厅下达的招生计划面向山东、山西、河南、四川、安徽、甘肃、黑龙江 7 个省份招生，招生数量逐年增加，考生报考踊跃，

录取分数高于全省本科最低分数线，绝大多数专业新生报到率保持在百分之百。

办学十余年来，学校凭借优质的教育资源和严谨规范的教学管理，办学质量不断提高，取得了良好的社会效益，得到了学生、学生家长和社会各界的一致好评。为社会输送的毕业生，在各自的工作岗位上勇于创新，勤奋实干，为国家和地方的经济社会发展做出了重要贡献，得到了社会的认可和用人单位的一致好评。

浓墨重彩写春秋，继往开来铸辉煌。奋进中的潍坊理工学院，以“勤朴端勇、求是创新”为校训，正强化内涵建设，全面提高教育教学质量，积极创建高水平应用型名牌大学。

专业一：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养与我国现代产业发展需求相适应的，德、智、体、美等方面全面发展的，具备国际贸易专业基本理论知识，掌握国际贸易的基本技能，具有较强的英语应用能力、人际沟通能力、协调能力和团队合作意识，文化素养丰厚、具有创新精神和社会责任感，能在涉外经济贸易部门、涉外企业及政府机构从事国际经济贸易实际业务、管理、调研和宣传策划工作，具有较强的业务素质、创新意识、实践能力和宽广视野的复合型应用型人才。

（二）培养规格

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

1. 知识要求

（1）基础知识：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想；了解中国近现代史，学习思想道德修养与法律基础，了解形势与政策；掌握基本的计算机应用知识；掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有一定的文学、社会学、艺术修养等方面的知识。

（2）专业知识：掌握与国际经济与贸易相关的财会、法律、税务、金融等方面的基本知识；掌握国际市场营销、国际结算、商务谈判等专业知识；掌握经济应用数学、经济学、管理学、会计学、统计学、电子商务等专业基础知识。

（3）职业技能知识：掌握国际贸易业务操作和相关软件操作的职业技能知识；掌握跨境电商业务操作技能；掌握国际贸易专业英语运用知识；掌握商务沟通人际关系知识。

2. 能力要求

（1）基础能力：具有运用辩证唯物主义基本观点及方法分析和解决问题的能力；具有较高的英语应用能力；具有较强的语言及文字表达能力；具有较强的自学能力和获取信息的能力；具有人文和自然科学知识；具有正确的审美观和一定的文学、艺术欣赏能力。

（2）专业能力：具有国际贸易操作的基本能力；具有利用各种商务网络平台获取商业信息的能力；具有较强的客户沟通能力和一定的公关能力；具有独立或配合他人对国内外客商进行进出口商品的货源组织、销售、报关、报检、货运、单证制作、退税等操作的能力；具有跨境电商业务操作能力；具有开展网络贸易以及跨境网络营销的能力；具有创新精神，自主创业能力和可持续发展能力。

(3) 职业能力：市场调查研究能力，国际市场拓展能力，国际贸易业务运作能力，跨境贸易电商运作管理能力，双语谈判沟通能力，贯彻国际贸易法律法规能力，外贸单证制作、报关业务等外贸岗位的操作能力，经营管理与分析能力。

3. 素质要求

(1) 综合素质：具有较高的思想政治素质和良好的道德品质；有较强的文化素质，善于协调人际关系；有良好的心理素质，有较强的毅力与挫折容忍力；身心健康，德智体全面发展，有正确的人生观、世界观和价值观；具有一定的组织协调和创新能力。

(2) 专业素质：具备国际语言表达与沟通能力、外语能力、团队协作能力、创新与研究能力、自我学习能力、计算机运用等素质能力。

(3) 职业素质：具有国际贸易业务运作能力和从业规范意识；具有良好的国际贸易职业道德和职业素养；对业务精益求精，肯于钻研，能够将所学知识运用于实践。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

我院国际经济与贸易专业于 2013 年开始招生，在创办初期就确立了“重基础、抓特色、见实效”的教学方针，逐步明确“厚基础、宽口径、强能力、显特色”的创新性应用型人才培养定位，着力开展人才培养模式改革，建设具有针对性、实效性和延展性的特色设计教学模块，理论联系实际，招生规模稳定增长。

(二) 在校生规模

2019 届国际经济与贸易专业毕业生人数为 154 人，在校生人数为 16 级 100 人，17 级 35 人，18 级 134 人，19 级 107 人，共 376 人。

(三) 课程体系

国际经济与贸易专业开设课程既强调理论，又强调实践，突出“学历教育+职业能力塑造”的专业人才培养模式，形成了由公共必修课、专业基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、公共选修课、专业选修课、实践与实习、毕业论文（设计）等模块构成的课程体系，专业教学计划总学分 176 学分。较原培养计划，增大了实践教学比重，实践教学比例占总学分 30%。

本专业课程体系和学分情况见下表 1。

表 1：国际经济与贸易专业课程体系

学时、学分及比例		学时数	所占比例 (%)	学分数	所占比例 (%)
课程类型					
通识教育课	必修	950	38.5%	48	27.3%
	选修	128	5.2%	8	4.5%

学科基础课	必修	400	16.1%	25	14.2%
专业基础课	必修	368	14.9%	23	13.0%
专业课	必修	272	11.0%	17	9.7%
	选修	352	14.3%	22	12.5%
实践环节	必修	52周	/	33	18.8%
合计		2470	100%	176	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 30%			

专业核心课程包括宏观经济学、微观经济学、管理学原理、国际贸易理论、国际贸易实务、货币银行学、基础会计、统计学等。

实践教学体系见表 2。

表 2：国际经济与贸易专业实践教学体系

类别	项目名称	学分	周数
基础实践	军事技能	2	2
	公益劳动	1	1
专业实践	办公自动化软件应用	1	1
	电子商务实训	2	2
	国际结算实训	1	1
	外贸业务流程实训	2	2
综合实践	创新创业实训	1	1
	专业见习	4	4
	社会实践	1	2
	毕业实习	6	24
	毕业论文（设计）	12	12
合计		33	52

（四）创新创业教育

本专业成立了创新创业团队，为学生创新创业进行指导，学生创业方向主要是通过网络进行跨境贸易，就业方向主要是在涉外经济贸易部门、涉外企业及政府机构从事国际经济贸易实际业务、管理、调研和宣传策划工作。

创新创业团队的建设离不开学校领导和学校各行政机关处室的大力支持，该创业团队依托于经管学院，以学科建设为龙头、以专业理论研究为基础、以教育改革为主导、以应用型人才培养为目标、以市场项目运营为平台，加强校企合作，将学术研究与市场

化运作相结合，在专业实践层面上建立了较好的平台，为后续学生实践培养和进入专业团队打下了较好的基础。

2016年9月国贸教研室组织学生组建国贸创新创业团队，团队成立后，对团队的工作职责和服务方向做了详细规划，并到各大高校进行了一系列调研，邀请专家学者到学院进行指导。学生通过创业团队的指导，提高了自己的专业素养，同时也为今后走向工作岗位就业和创业做了重要的积淀。截至目前，国贸专业已培育出学生创业项目3项，学生参加创新创业大赛获奖多项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障，本专业教学经费包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等。随着社会的不断需求以及生源的质量要求教学经费投入也在逐年增多，每年投入教学经费已达30多万元。

（二）教学设备

学校总占地1800余亩，规划建筑面积66万平方米。学校图书馆藏书102余万册，千兆专线光缆共享优质教育资源。目前，学院的主教学楼正大楼以及附属教学楼全部安装了多媒体成套设备，可以满足教师以及学生上课的需要。

学院重视教学设备和教学环境的完善，全方面打造专业特色，积极与百炼会计、万声通讯合作，成立国际贸易特色班，真正培养应用型人才，另外，积极开展各种对外交流与合作，培养国际化人才。专业实验室建设已提上日程，将逐步购进南北天地、奥派、思睿智训等外贸专业操作软件，让学生在学习理论知识的同时，将书本知识真正应用到实际操作中，转化为实践技能，为今后从事相关领域的工作打下良好基础。

（三）师资队伍建设

国际经济与贸易专业在职专任教师共35人，其中教授3人，副教授4人，讲师7人，助教6人，双师型教师3人，具有博士学位的1人。学院采取外部聘用和内部培养相结合、优化教师结构、强化学术带头人的培养等方式，整体提高整个专业教师队伍的授课质量和水平。18人具有在山东大学进修学习的经历，1人获得省级教学比赛三等奖，多人获得教学能手、优秀教师、优秀实践指导教师等荣誉称号。学院每学期都有聘任山东大学、山东财经大学、山东师范大学、中国海洋大学、青岛大学等学校的知名教授和学者来我校任教，更好地保障了本科班的教学质量，初步形成以老带新，富有创新精神的学术团队。

表 3：国际经济与贸易专业师资队伍结构

职称结构	职称	高级	中级	初级及以下
	总数	7	7	21
	所占比例	20%	20%	60%
学历结构	学历	研究生	本科	专科及以下
	总数	34	0	1
	所占比例	97.14%	0	2.86%
学位结构	学位	博士	硕士	其它
	总数	1	33	1
	所占比例	2.86%	94.28%	2.86%
年龄结构	年龄	51 岁及以上	35 岁-50 岁	34 岁及以下
	总数	5	4	26
	所占比例	14.29%	11.43%	74.29%

（四）实习基地建设

通过思睿智训、南北天地等外贸模拟软件，对国际贸易进出口、外贸单证等所学知识进行仿真演练，内容包括交易前准备、交易磋商、合同的签订、信用证审核与修改、出口托运、租船订舱、投保、出口货物报检报关、出口制单结汇等一系列严密的外贸业务流程。实践课中，学生分小组完成任务，以此加深对所学知识的理解和应用，提高实际动手能力与协作精神，老师在实验过程中可以有针对性地讲授一些国际惯例、法律知识和行业习惯做法，强调某些重要的制作和演示，加深学生的印象，从而提高教学质量。

除了通过增加实验模拟课程来提高学生操作能力外，学院还积极建立校外实习基地，与企业联手走双赢之路。校外实习是学生了解社会，熟悉今后工作环境的重要途径，有助于学生对外贸业务中各流程有全面了解，对国贸专业在社会中的行业地位有更深刻的认识，了解外贸企业对从业人员的素质和技能的要求，有助于今后学习做到有的放矢（校外实习基地情况见表 4）。另外，定期邀请具有丰富外贸经验的从业人员，到校内为学生们做演讲、作报告，也能帮助学生对外贸实际操作过程有更深的体会和认识。

表 4：国际经济与贸易专业校外实习基地情况

位置	实习基地名称	实习内容
山东	山东蓝海集团 实习基地	蓝海培训中心成立于 2001 年，在多个培训领域深耕，坚守近 20 年，逐步成立了酒店业培训、银行业培训、培训能力建设、服务体系等专项培训板块，各板块独立运作、专业化发展，形成了独特的系列培训课程体系，可以提供针对性的课程设计和咨询服务，也可以提供完善成熟的课程培训。

		2015年经管学院与蓝海集团达成深入合作协议，展开关于团队建设、压力与情绪管理、三观引导、互动控场、营销技巧职场角色转换等方面的职业技能培训，本专业先后有350名学生在实习基地学习，综合素质有了极大提升。
潍坊	潍坊万声通讯实业有限公司实习基地	<p>潍坊万声通讯实业有限公司是一家专注于呼叫中心外包应用和管理运营领域的服务提供商，山东省服务贸易协会副会长单位，荣获中国电子商务协会2018年度“最佳服务外包创新企业”奖。</p> <p>2016年经管学院与潍坊万声通讯公司建立了战略合作关系，签订了实践教学基地协议，展开关于BPO业务的企业见习学习，到目前为止，本专业共有近300名学生先后在实践教学基地见习，对于国际服务贸易的认知得到了显著提升。</p>

（五）现代教学技术应用

信息化建设是学校信息管理、推行超星尔雅网络教育选课平台的重要环节，对现实管理意义重大。公共任选课程有几百门优质课程可供同学们自由选择，学生可利用网上资源获取更多的信息以补充平时上课的不足。

积极推动线上线下混合教学改革，逐步尝试翻转课堂，创新教学方式方法，顺应“互联网+教育”浪潮，申报多项教改课题，一门校级精品课程，具体情况见表5。

表5：国际经济与贸易专业任课教师教改项目情况

立项时间	项目名称	级别
2016.02	独立学院开展教学督导的研究与实践	校级重点
2017.11	山东省高校青年教师教学比赛	三等奖
2017.02	优秀传统文化教育与高校教育的融合研究	省级教育科学规划课题
2018.04	校企合作背景下国际经济与贸易专业“工学交替”人才培养模式创新研究	校级重点
2019.03	国贸专业“模拟交易会”实训课程的开发与建设研究	校级重点
2019.04	基于超星学习通的《国际贸易实务》翻转课堂教学模式研究	校级重点
2019.06	潍坊理工学院教改项目“应用型本科经管专业统计学教学改革—以潍坊理工学院为例”	校级重点

四、培养机制与特色

（一）培养应用型人才

响应学校“培养应用型人才”的办学目标，本专业突出校企合作的专业人才培养机制，突破人才培养仅局限于校内培养的传统瓶颈，构建以专业为依托，学校和企业双方合作的订单式人才培养机制，坚持专业人才培养与企业人才需求紧密联系，专业学科建设与教师团队建设同步进行，理论教学与实践教学相辅相成的特色办学模式。首先在教学内容中增设创业学和中小企业融资课程；另外还通过教学实习基地建设、设立企业专项奖学金、联合申报科研课题等加强与企业深入而广泛的合作，将创新理念融入教学，

将企业经营管理知识渗透进入课堂，以提升学生的创业与就业能力。

（二）合作办学

近年来本专业学科建设和人才培养工作上不断与国际接轨，先后派出优秀学生到台湾的院校开展了本科合作办学以及学术交流活动，学院秉承为学生打造国际化设计教育平台理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。我院将以国际经济与贸易专业为试点，推进国际交流与合作，加强我院国际经济与贸易专业的国际化水平。

（三）教学管理

教学管理是国际经济与贸易专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以教研室为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、机房、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教学教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

国贸专业近两年毕业生平均就业率实际达 99%，其中对口就业率超过 85%，均远高于全省同期同类院校的平均就业率水平。根据每年各大人才招聘会，从近几年的就业市场来看，本专业社会需求旺盛，提供岗位种类丰富，满足毕业生的需求，就业形势乐观。由于 2019 届毕业生已经参加了集中实习，在社会上的岗位得到了扎实的训练。毕业生的专业能力得到了用人单位的认可，得到了用人单位的好评。在 2019 届国际经济与贸易专业就业的 154 名学生中，133 名在企业单位就业，人数占就业毕业生人数的 86%，20 名学生考研升学，其中有 4 位同学升入 211 大学。具体情况如表 4、表 5 所示。

同时，通过调查，我们还了解到，本专业毕业生就业的起薪点已达到 3000 元/月（工作地点：潍坊），明显高于一般专业及省内其它高职院校同类专业毕业生的平均起薪水平。

表 6：国际经济与贸易专业毕业生就业情况

层次	毕业生人数	就业人数	升学人数	就业率	对口就业率
本科	154	133	20	99%	85%

表 7：国际经济与贸易专业毕业生研究生录取情况

班级	姓名	研究生录取学校	录取专业
国贸升 1701	邓艺	海南大学（211）	农村发展

国贸升 1701	孙倩	贵州大学 (211)	法律(非法学)
国贸升 1701	杨凯	青岛农业大学	农业推广
国贸本 1501	李慎婷	海南大学 (211)	国际商务
国贸本 1501	张聪	曲阜师范大学	教育学原理
国贸本 1501	纪慧霞	青岛大学	社会工作
国贸本 1501	鞠鑫	青岛科技大学	马克思主义
国贸本 1501	滕聪波	海南大学 (211)	国际贸易学
国贸本 1501	孙明松	湖南大学	国际商务
国贸本 1501	赵海玲	西北政法大学	法律(非法学)
国贸本 1501	蒲清波	广东海洋大学	农业管理
国贸本 1502	陈占辉	山东师范大学	国际商务
国贸本 1502	王增宁	青岛农业大学	农业管理
国贸本 1502	王龙	中国政法大学	法律(非法学)
国贸本 1502	王潇成	山东师范大学	世界经济
国贸本 1502	刘瑾瑾	中国社会科学院大学	社会工作
国贸本 1502	毕晓萱	天津财经大学	国际贸易学
国贸本 1502	张明珠	浙江工商大学	国际商务
国贸本 1502	王欣蕾	山东师范大学	国际商务
国贸本 1502	刘欣	东北财经大学	国际商务

(二) 毕业生发展情况

从签约单位地域分布来看,选择留山东工作的毕业生 130 人,占就业毕业生人数 97.7%,到其他地区就业毕业生 3 人,占就业毕业生人数 2.3%。国际经济与贸易专业毕业学生,目前大部分在一线从事业务岗位,例如外贸业务员、跟单员等,均处于事业起步阶段,毕业学生吃苦耐劳,甘于奉献,工作态度严谨。对已就业学生的就业满意度调查显示,81.6%的毕业生对就业单位和岗位满意和比较满意,80.5%的毕业生认为自己在当前单位有很大的职业发展空间。

(三) 就业单位满意率

我院对 2019 届毕业生的就业单位进行了就业单位满意度抽样调查,通过对调查结果的整理,90%的单位对学校毕业生就业指导工作及所输送的毕业生在日常工作表现方面及服从工作安排等方面都很满意,总体评价为优秀。在对企业的调查中可以看出企业对学生的工作适应能力、学习能力等都较满意,企业对于学生的分析和解决问题的能力满意。在基础知识应用、专业知识和技能方面也有较好的评价。企业对学生的创新能力基本满意,在今后的教学过程中还需要在学生创新能力培养方面需要进一步加强。

（四）社会对专业的评价

近年来，各高校的国际经济与贸易专业的优秀毕业生一直受到用人单位的追捧，而且随着跨境电子商务的快速发展，跨境电商人才存在较大缺口，特别是“一带一路”倡议的深入推进，对国际经济与贸易人才的需求将进一步扩大。只要从不断提高本专业的适应性和实用性、国际性方面不断提高学生的外貌从业岗位技能，不断更新专业课程体系，该专业将具有很好的发展优势和拓展空间。

（五）学生就读本专业的意愿

国贸专业 2019 级本科生的一次录取率及报到率均到达 96%以上。调查显示，学生对专业选择的意愿主要考虑以下几个方面的内容：首先是学生对该专业的兴趣情况，其次是该专业的就业前景。如果专业兴趣与就业前景一致学生选择较为简单，如果专业兴趣与就业前景不一致，就会在两者之间进行权衡。从就业角度来看，国际经济与贸易专业一直是近几年就业的热门行业，随着社会经济的不断发展，对外贸人才的需求也进一步增强。同时，从事外贸工作的对学生也具有较强的吸引力。外贸理论的学习入门较易，学生学习起来不是很困难，学生比较容易建立信心和兴趣。因此学生对国际经济与贸易专业一直保持着较高的报考热情。

六、毕业生就业创业

学院成立了就业创业工作小组，研究就业形势和特点，用人单位对人才需求状况，根据国际经济与贸易专业特点，筛选符合条件的企业，并与之建立稳定的合作关系，并与大四上学期举行毕业生招聘大会；就业创业工作小组还深入研究国家对大学生创业的优惠政策措施，并且邀请成功的创业人士做创业讲座，召开创业座谈会，鼓励有创业意向的同学积极创业。

注重专业课教师在学生就业、创业中发挥的作用。国际经济与贸易专业类工作对学生专业知识和实践能力的要求比较高，专业课教师在讲授理论知识的同时，通过实践教学环节提高学生的实践能力，增加学生就业创业的砝码。

学院开设了《大学生职业生涯规划》、《大学生创新创业工程》等课程，引入创业视频课程，并邀请优秀毕业生返校分享就业及创新创业经验；为每位实习生配备指导老师，指导老师帮助学生进行职业生涯的规划，离校后为学生提供专业指导和咨询。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）国际贸易发展趋势

当前，经济全球化程度不断加深，根据国家统计局公布的《中国统计年鉴（2019）》显示，2018 年全年我国外贸进出口总值 30.51 万亿元人民币，比 2017 年增长 9.7%。其中，出口金额 16.42 万亿元，增长 7.1%，进口金额 14.09 万亿元，增长 12.9%，实现了

外贸规模的新跨越。贸易顺差 2.33 万亿元，收窄 18.3%。

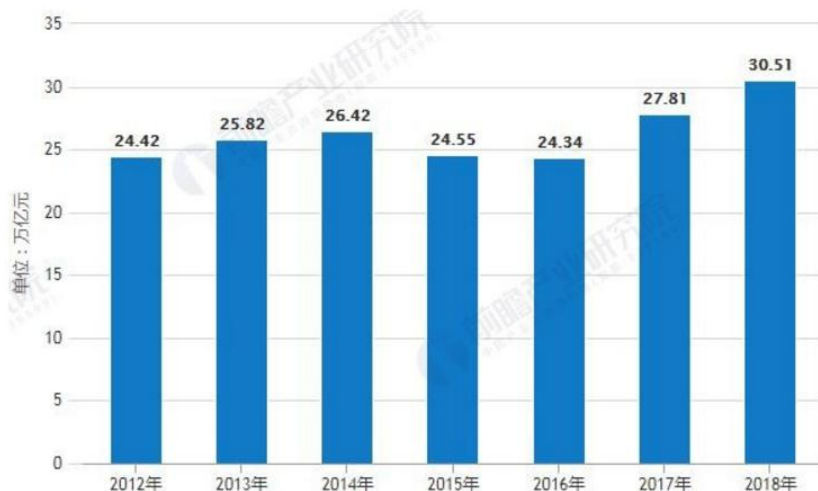


图 1 2012-2018 年中国外贸进出口总值统计情况

由以上数据可以看出我国国际经济与贸易数量水平都在不断提升。但是，不可否认，随着我国经济新常态程度进一步深化，国际贸易竞争日益激烈，国内产业结构亟待优化，我国经济发展面临巨大挑战，我国对外贸易也面临结构性问题，面对国内人口红利的逐渐消失和资源的日益紧张，传统的以低附加值为主的出口贸易在国际贸易中所占比重逐渐下降，相反，以高科技、高附加值为主的出口贸易在国际贸易中所占比重逐年提升。在这种情况下，国际经济与贸易专业人才市场需求也在随着市场环境的变动不断变化，国际经济与贸易专业人才市场需求数量不断增加、层次不断多元，专业水平不断提升。

（二）专业发展趋势

首先，国际经济与贸易专业人才需求量不断攀升。随着我国对外贸易水平的不断提升和进出口贸易数量的不断增加，市场对专业人才的需求量也不断提升。需求数量的提升主要体现在以下两个方面：（1）随着经济全球化水平的不断提升，我国进出口贸易总量的不断增加，人才需求总量不断增加。（2）随着我国进出口贸易结构的不断调整，出现了大批新的产业类型，对新型专业人才的需求数量不断增加，例如跨境电商贸易的不断成熟，市场上需求大量的符合跨境电商企业所需的复合型人才。

其次，国际经济与贸易专业人才需求层次不断多元。随着世界经济格局的变动，科学技术的进步对传统的进出口贸易结构造成很大的冲击，与此同时我国经济结构也发生了转变。在这种情况下，国际经济与贸易的发展趋势不断呈现出多元化发展。因此，为了应对和解决现阶段国际经济与贸易的发展中所出现的问题，需要不同方向的专业人才。现在的市场需求不仅需要具有较高外语水平的人才，在此基础之上，掌握国际贸易的相关政策法规等一系列技能的复合型专业人才。

最后，国际经济与贸易专业人才需求层次专业水平不断提升。随着社会的发展，科技

水平提升，以及经济发展，岗位对从业者的专业要求不断提升。一方面，现代科技技术的应用，对传统外贸的经营方式产生巨大冲击，如计算机的发展，促使外贸管理的变革，从而要求从业者具备较高水平的计算机技能。另一方面，随着旅游、咨询、金融等一系列第三产业的迅速发展，进出口贸易产业结构发生巨大变化，岗位结构的变化，不断表现出综合化和细分化的发展趋势，这就促使从业者需要具备各个行业的专业技能，具备较高水平的专业技能。因此，通过对国际经济与贸易专业人才市场需求分析可以看出，传统的进出口贸易结构随着经济社会的发展发生了重大变革，人才需求也发生了巨大变化。通过校企联合，培养符合现代进出口贸易结构市场需求的专业型、复合型的人才。

(三) 专业人才需求

跨境电商快速发展，大量外贸业务利用电商平台操作，使得国际贸易、电子商务等复合型跨境电子商务人才供不应求。在跨境电商迅猛发展的新形势下，为深入了解外贸企业对专业人才知识和综合能力要求，为企业培养更多的实用型人才，对山东部分外贸企业进行了调研。

1. 企业需求岗位分析

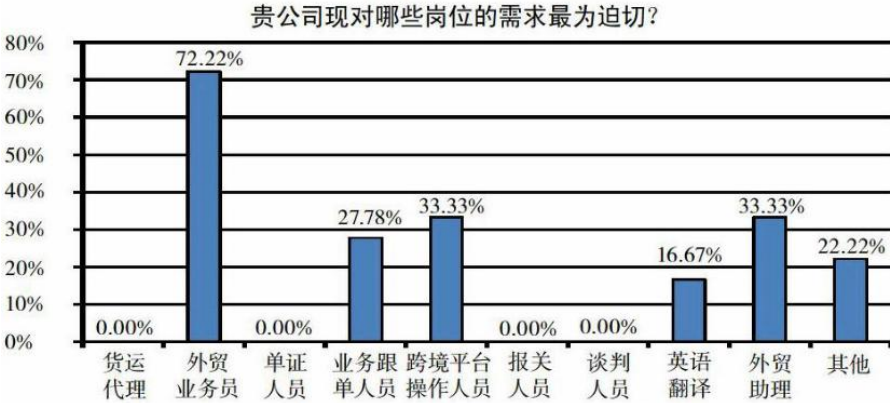


图2 外贸企业岗位需求分析

企业需求最迫切的岗位是外贸业务员（72.22%），其次是跨境平台操作人员（33.33%）、外贸助理（33.33%）、业务跟单人员（27.78%）和英语翻译（16.67%）。这说明在跨境电商背景下，具备推广、收集市场信息、分析客户、开发客户的能力，熟悉整套外贸业务流程（接单、理单、跟单、报关、结汇、信用证审核等），能够全盘操作外贸业务的外贸业务员仍处于需求的主流。随着跨境电商的发展，熟悉产品及图片上传、有平台操作经验的跨境电商平台操作人员需求日益高涨。

2. 资格证书分析

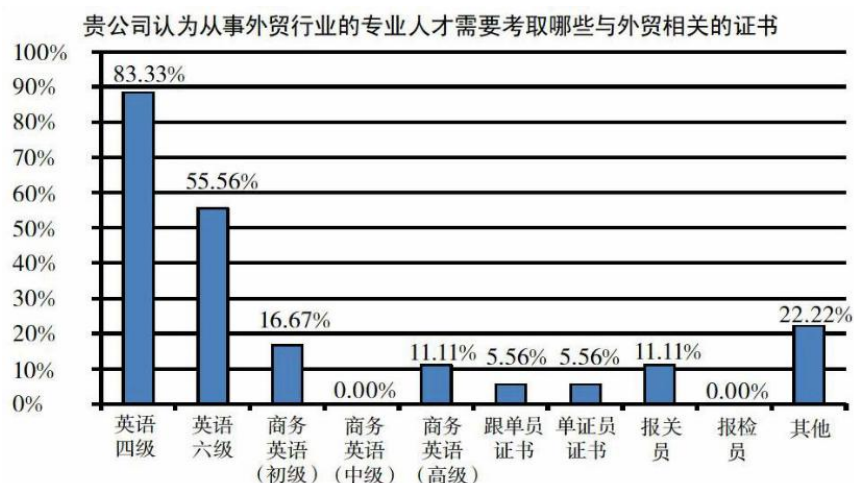


图3 企业招聘比较关注的资格证书

企业在招聘外贸人员时非常重视的是英语四级证书，其次是英语六级证书，部分企业也关注商务英语高级证书、报关员证书、跟单员证书与单证员证书。企业最为关注英语证书，而跟单、单证、报关也是外贸企业所要涉及的业务，所以企业也会关注，但关注程度不如英语证书。

3. 实用技能分析

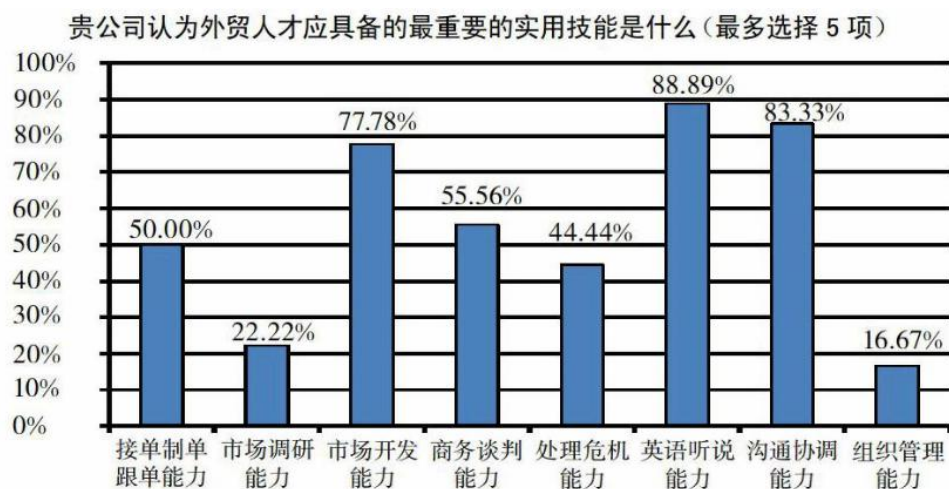


图4 外贸人才最重要的实用技能

企业在招聘外贸人员时非常重视的是应聘者的外语水平和沟通协调能力；其次是市场开发、商务谈判、接单跟单能力。从调查数据可以看出，从事外贸业务，具备良好的外语沟通能力是非常重要的，也正因为如此很多外贸企业都将获得英语四级以上资格证书作为聘用的条件之一。此外，具备熟练的开拓客户、接单、跟单、平台操作、商务谈判等外贸业务能力也是非常重要的。

4. 基本知识

除了要求学生具备上述实践能力外，专业知识方面企业主要希望学生掌握至少一门

外语，英语要求能听说读写，很多国际贸易企业要求学生通过 CET-6，而通过 CET-4 则成为所调研企业的共识。在英语能力能进行正常交流外，希望员工最好掌握一门第二外语，以利于企业开拓其他国家市场。由于跨境电商的快速发展，大部分国际贸易企业都希望招聘的员工能熟悉跨境电商操作，至少熟悉速卖通、eBay、亚马逊、敦煌网等几大电商平台中的一个的操作。此外，专业基础知识也是企业很看重的基本要求，包括国际贸易基本知识、报关报检、国际商务单证、国际海运流程。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）完善“专兼”结合的双师教学团队建设

师资结构是教学中的核心所在，经济管理学院将加大对教师职业素质的培养力度，确立合理的师资队伍和师资结构。采取措施大力引进高学历优秀人才和学科带头人，加强新引进教师的授课技能指导培训力度，建立课堂授课资格准入制，发挥“以老带新”的传帮带作用，采取措施鼓励现有教师深入对口企业挂职锻炼，培养双师型教师的能力。

（二）加强培育教科研成果

本专业现有高层次教学研究项目和成果偏少，要引导老师加强教学改革和研究，积极开展教学研究活动，主动参与国际经济与贸易专业教育教学研究，了解国际经济与贸易专业教学现状和改革趋势；要求教师在教学中渗透现代教育教学理念，运用先进的教育教学方法和现代化教学设备，知识性教学与研究性教学相结合、课堂观察与案例分析相结合、教师讲授与学生自学相结合，在不断提高教学效果的同时，注重将研究成果进行归纳整理，积极申报各级教学改革项目。

（三）加大实训建设力度

继续加大实践教学环节及比例，注重学生应用能力的培养，整合校内外资源，加强国贸专业虚拟仿真实验室建设和实践应用，建立和完善校内外实验实训基地，推进校企合作，培养应用型人才。

专业二：旅游管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

满足社会主义市场经济需求，适合现代旅游业发展需要，掌握经济学、管理学的基本理论、基本知识，掌握系统的旅游管理专业知识，具有人文素养、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力和社会责任，能在各类旅游相关企事业单位以及教育和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询、服务等工作的复合型应用型人才。

（二）培养规格

培养学生热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，愿意为社会主义现代化建设服务，为人民服务；学习掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观；团结协作，遵纪守法，具有社会责任感，形成良好的思想品德、社会公德和职业道德。本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，接受旅游经营管理方面的基本训练，掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力。

二、培养能力

（一）招生规模

按照教育部核准、各省级招生管理部门公布的我院招生计划数面向山东省及国内部分省、市招生。招生计划一是通过各省级招生管理部门以规定的形式向社会公布，二是由我院通过学院网站和省内外宣传媒体等形式向社会公布。

现在校生共计 330 人，包括 2016 级旅游管理本科 33 人；2017 旅游管理本科 63 人；2018 年旅游管理本科生 20 人，专升本学生 90 人；2019 级旅游管理本科生 24 人，专升本 100 人。旅游管理专业本年度毕业班级情况为：2015 级旅游管理本科 35 人，2017 级旅游管理专升本 102 人，共 137 人。

（二）能力目标

本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论和基本知识，接受旅游经营管理方面的基本训练，掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力。

- 1.掌握经济学、管理学基本理论、基本知识、基本能力；掌握基本的管理分析方法，掌握创新创业基本理论和知识，了解旅游管理前沿与发展动态；
- 2.熟悉我国关于旅游业发展的方针、政策和法规；
- 3.掌握旅行社管理、导游业务、酒店管理等方面的专业知识和专业技能；
- 4.具有较强的语言和文字表达能力、人际沟通能力、信息获取和分析能力，以及解决旅游管理实践中常见问题的基本能力；

5.了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势，具备较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力；

6.掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取的能力，具有一定的创新性思维能力。

(三) 课程体系

经过多年发展，旅游管理专业课程体系不断完善，立足理论教学，突出实践教学，不断加强教学团队建设，形成了包括旅游学概论、旅游地理学、旅游心理学、酒店管理概论、前厅与客房管理、餐饮经营与管理等在内的一大批精品课程。本专业课程设置的框架为：通识教育课+学科基础课+专业基础课+专业课+实践环节。基本课程结构安排见表1，集中实践教学计划安排见表2。

表1： 旅游管理课程结构安排

学时、学分及比例		学时数	所占比例 (%)	学分数	所占比例 (%)
课程类型					
通识教育课	必修	950	38.21	48	27.59
	选修	128	5.15	8	4.6
学科基础课	必修	368	14.80	23	13.22
专业基础课	必修	432	17.38	27	15.52
专业课	必修	288	11.58	18	10.34
	选修	320	12.87	20	11.49
实践环节	必修	49周	/	30	17.24
合计		2486	100%	174	100%

表2： 集中实践教学进程计划

类别	序号	项目代码	项目名称	学分	周数	建议开课学期	考核方式
基础实践	1	1942200501	军事技能	2	2	一	考查
	2	1940200501	公益劳动	1	1	二	考查
	小计			3	3		
专业实践	1	1940202501	前厅与客房管理实训	1	1	四	考查
	2	1940202502	餐饮经营与管理实训	1	1	五	考查
	3	1940202503	模拟与现场导游仿真实训	1	1	五	考查
	小计			3	3		
综合实践	1	1940200502	创新创业实训	1	1	六	考查
	2	1940200503	专业见习	4	4	三	考查

3	1940200504	社会实践	1	2	四（暑假）	考查
4	1940200505	毕业实习	6	24	七、八	考查
5	1940200506	毕业论文 （设计）	12	12	八	考查
小计			24	43		
合计			30	49		

（四）就业分配

就业问题是学生最为关注的问题之一。因此，学院高度重视毕业生就业工作，通过毕业生思想教育、就业指导、就业推荐、就业工作调研，不断完善毕业生就业指导和服务体系，努力拓展就业新途径，毕业生就业工作规范、科学。学院就业指导中心面向全院学生特别是毕业生定期开展就业政策咨询，举办就业指导讲座，在毕业生中开展及时深入的就业指导。依托山东师范大学开设的职业测评系统和职前教育网络课堂，开展职业倾向性测量，利用测评软件和心理学量表，为广大毕业生进行职业定位，为学生提供生涯规划，受到了广大学生的欢迎。目前主要就业方向：旅游景区、旅游酒店、旅行社、旅游行政主管部门、旅游休闲会所、旅游餐饮企业、会展旅游企业、旅游咨询与策划公司、旅游电子商务企业等；另有一部分毕业生考取本专业或跨专业硕士研究生；一部分学生选择自主创业。

三、培养条件

（一）教学设施设备

学校总占地 1800 余亩，规划建筑面积 66 万平方米。学校图书馆藏书 102 余万册，千兆专线光缆共享优质教育资源。目前，学院的主教学楼正大楼以及附属教学楼全部安装了多媒体成套设备，可以满足教师以及学生上课的需要。

学院重视教学设备和教学环境的完善，全方面打造专业特色，积极与多家旅游单位合作，真正培养应用型人才，另外，积极开展各种对外交流与合作，培养国际化人才。旅游管理专业针对专业特色也开设相关实训室，如茶艺室、旅游管理专业虚拟仿真实训中心等。

（二）教师队伍

1. 本专业师资基本情况

旅游管理专业一直重视师资队伍的建设，并采取了可行的措施：教师间相互评教学习，不断组织青年教师到重点院校参观学习，选拔骨干教师与本专业教授一起研究本专业前沿课题，及时准确了解本专业当前的发展动态，提高专业知识水平。通过抓住机遇，突出重点，加快人才引进和培养步伐，学科师资队伍总量有所增加，水平有所提高，旅游管理专业现有专任教师研究生学历占教师总数的 95.7%。积极引进名校名专业高水平

专业教师、外聘专家授课，加大科研奖励机制等措施，努力提高教师水平，保证教学质量，已经取得了显著成效。旅游管理专业现有 23 位专职教师，具体情况见表 3。

表 3：旅游管理专业师资结构

职称结构	教授	副教授	讲师	助教	其它
人数	1	1	5	5	11
学位结构	博士		硕士		其它
人数	0		22		1
年龄结构	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上	
人数	15	5	2	1	

2. 青年教师发展

为了对青年教师进行更有针对性和有效性的培养，经管学院实行导师制，每位教师在每个学期都要担任有经验的外聘老师的助教，外聘老师对青年教师的备课、授课和科研工作指导；青年教师深入外聘老师课堂听课，并书写听课记录，按照规定在外聘老师的课上讲两节课。青年教师在担任两学期助教后，可以申请讲授所听课程，但需要通过课程认证，课程认证中评委老师为其提出授课建议，促进青年教师教学水平提升。对于新入职青年教师，学院还会对其进行校史校情、师德师风的培训等，经过系列的培训后方可上岗。为了让青年教师尽快适应专业教学工作，采取多种形式和途径，落实“五个抓手”，为青年教师提供成长的舞台：

(1) 实行助教听课制度。根据学院要求，助教每周要听外聘老师的课，并做好听课记录，学习外聘老师的授课技巧。

(2) 互听课制度。通过互听课和听课评价，让青年教师清楚自己的不足之处，有针对性的提高自己的授课水平。

(3) 骨干教师传帮带。为新入职的青年教师配备师傅，师傅需要做到“三带”——带师魂、带师能、带师德；指导徒弟备课、讲课，帮助修改教案，指导教法；每学期听徒弟课 4 次以上，评议优缺点；向徒弟提供教学信息，推荐教改、科研优秀文章，开阔视野，不断充实；指导徒弟教学基本功，如课件制作、板书、课堂管理等。针对徒弟的基本功弱项，有针对性地进行指导，促进徒弟教学基本功的提高。

(4) 积极推选青年教师参加各级各类教学比赛。每学期学院都会举办“青年教师教学比赛”，鼓励青年教师积极参加。

(5) 定期开展教研活动。每周开展一次教研活动，将教研活动作为提升青年教师综合素质的契机，针对教学中遇到的任何问题进行讨论，共同提升。

(三) 现代教学技术应用

旅游管理专业各门课程均采用多媒体教学设备辅助教学。部分课程采用了“MOOC+助教”、“微课”的教学手段，使学生在学校能享受到国内外高等院校优质的教学资料，

从而提高学生知识的广度和深度；部分课程嵌入了诸如“蓝墨云班课”等信息化教学平台，学生可以通过平台实现在线阅读课程资料，共同完成小组作业，完成章节测试题，向教师提问等，从而很好的实现教师和学生的互动，提高学生参与课堂教学的积极性。

（四）校内外实习实训基地建设

为开阔旅游管理专业学生的视野，增加专业课程的生动性，经济管理学院与蓝海酒店集团签署战略合作协议，将蓝海酒店确定为经济管理学院旅游管理专业学生的实习基地。另外，经院校与青州市相关涉旅企业沟通，为我校学生提供旅游管理专业的实践平台。目前与我校合作过的实习基地包括：国家AAAAA级旅游景区云门山风景区、青州古街、青州市博物馆、青州市古城建设修复指挥部、井塘古村、第15届中国(青州)花卉博览交易会、四星级酒店青州银座佳悦酒店、青州市教育局等。

表 4： 校外主要实习基地

序号	单位名称	单位地址
1	云门山风景区	青州
2	青州古街	青州
3	青州市博物馆	青州
4	青州市古城建设修复指挥部	青州
5	井塘古村	青州
6	中国(青州)花卉博览交易会	青州
7	青州银座佳悦酒店	青州
8	青州市教育局	青州
9	山东蓝海酒店集团	青岛
10	青岛威斯汀酒店	青岛

同时，为了在学校内部开展实践教学，本专业开设了茶艺中心、旅游管理专业虚拟仿真实训中心等。

表 5： 校内主要实习基地

序号	基地名称	建设时间	容量	基地类型
1	茶艺中心	2018	50	课内实训基地
2	旅游管理专业虚拟仿真实训中心	2019	100	课内实训基地

四、培养机制与特色

（一）就业导向

在教学安排中，积极主动与政府及相关企业单位联系，紧跟他们的需求，为学生提供实习机会；为学生提供各类专业实习基地；鼓励学生考取大学英语四六级证书、导游

资格证、助理酒店管理师证、人力资源管理师证、心理咨询师证、教师资格证、机动车驾驶证等专业资质证书；在毕业当年全面实施学生就业能力提升计划，不再安排专业课课堂教学在课程设置上；结合社会需求，构建学生综合素质和专业能力培养提高的教育教学体系，将理论教学体系、实践教学体系、基本素质教育体系有机结合，着重培养学生的管理能力、服务能力和职业基本素质。主要就业方向如下：

- (1) 旅游管理部门，如旅游局，各级行政部门负责对接旅游的相关部门
 - (2) 旅游公司，如某些大型旅行社，和大型网络旅游公司
 - (3) 电子商务公司
 - (4) 旅游区、景点
 - (5) 自媒体或者独立旅行团
- (二) 加强学生综合素质培养**

能力系统包括一般智力和专业技术两个要素。在人的能力系统中，人的创造能力是最高体现，对人的创造能力的培养主要包括创造性意识、创造性思维、创造性技能和创造性情感与人格。因此，要特别善于运用辩证方法把握一个人成才过程中通常都存在的既互相对立又互相依存的两个方面，既保持一个人的首创精神和创造力量，又不使其脱离实际生活和需要；既要传递文化知识又不是用现成的模式去压抑他；既要保持自己的独特性而不忽视创造也需要合作。鼓励学生业余时间发展各种业余爱好，如音乐、舞蹈、游泳、书法、摄影等。实行学分制，学生的毕业学分包括专业教学计划学分+课外培养奖励学分。

(三) 培养学生可持续发展能力

可持续发展能力是人核心竞争力的关键。世界多极化、经济全球化深入发展，文化多样化、社会信息化持续推进，面对日新月异的社会形势与严峻挑战，每个人必须有能力不断更新、深化和进一步充实最初获得的知识，适应不断变革的世界，同时，必须有参与改造世界和建设世界的实践活动。大学生正处在学习知识、塑造能力的黄金时期，只有不断提高与时代发展和社会要求相适应的可持续发展能力，才能在激烈的社会竞争中脱颖而出，赢得主动。

(四) 突出“应用型”的人才培养目标

人才培养方案是引领人才培养的纲领，为了确定科学的人才培养方案，学院每年都会组织对旅游管理专业人才培养方案的修订。修订前，学院通过社会调查了解经济社会发展对人才的需求情况，然后着手修订培养方案；修订中，聘请校外专家和企业人士提出修订的指导意见，从而使人才培养方案更符合我校应用型人才培养的办学目标。

(五) 构建产学研协同育人机制

为了全面培养学生素质和综合能力，提高学生就业竞争力，我院采取这种新型的人才培养方式--产学研协同育人机制校企嵌入式旅游管理教学资源库。引入行业的信息资

源，构建由企业共同参与、涵盖国贸专业快捷的教学资源库。教师利用专业教学资源库，能够获取大量、丰富的教学资源，了解行业动态，掌握行业先进的技术和前沿知识，提升教师综合教学能力；学生利用专业教学资源库，能够获取学习资源、行业资讯，提高自主学习的能力，促进专业技能的提高，为将来的专业发展打下良好的基础。

（六）深化改革过程性考核，落实实践教学环节

针对每学期开设的每门课程，任课老师都要根据《经济管理学院课程过程性考核方案细则》制定详细的过程性考核细则，包括考核形式、内容、要求、赋分形式、比例等，认真开展过程性考核，通过过程性考核，转变学生对获得平时成绩的看法，切实提高学生在课程中的整体表现。实践教学环节分为专业见习、社会实践、课内实训、集中实训、毕业实习五个环节。专业见习方面，经济管理学院与万声、京东签订战略伙伴关系协议进行合作；社会实践方面，要求学生寒暑假进行社会实践，并提交社会实践报告，评选出优秀的社会实践生，予以奖励；课内实训方面，旅游管理专业大多数课程都有实验课时，根据各位任课老师的课程安排，在授课中进行；集中实训方面，通过基础实训、专业实训和综合实训，全方位锻炼学生的综合实践能力，使其能更好的适应未来工作需要。毕业实习方面，进一步优化毕业实习基地建设，为学生选派优秀实习指导教师，进行全程教育指导和监管，确保毕业实习真实落地。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本年度共有毕业生 137（其中本科 35 人，专升本 102 人）人，毕业率 100%，本科初次就业率为 80.39%。

（二）毕业生就业专业对口率

对 2019 届旅游管理本科毕业生的就业情况进行调查，调查总数 137 人，其他录用形式就业 4 人，签就业协议形式就业 56 人，签劳动合同形式就业 50 人，本科初次就业率达 80.39%，就业岗位与专业关联度大于 50%，就业对口率达 94.5%。2019 届旅游管理毕业生就业情况一览表见表 6。从整体上来看，2019 年旅游管理专业本科毕业生的就业专业相关度较高，通过与未从事本专业相关工作的学生交流发现，未能顺利获取相关职业资格证书是其放弃从事本专业工作的主要原因之一。

表 6：旅游管理专业一次就业情况统计

层次	毕业生人数	就业人数	就业率（%）	对口就业率（%）
本科	35	28	80	92.85
专升本	102	82	80.4	95.12
共计	137	110	80.39	94.5

（三）就业单位行业、地区分布

绝大部分的学生已经步入工作岗位，以服务于旅行社工作岗位、酒店管理的学生居多，部分学生根据当前社会发展趋向从事“微商”等电子商务相关工作，小部分学生考入公务员、事业编制相关政府部门，还有学生已考上研究生或继续备考研究生等。在就业地域上，由于绝大部分学生都是山东户籍，就业区域以山东省内为主。

就业结构图

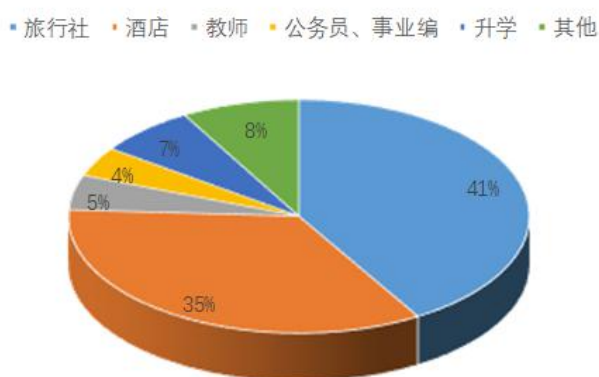


图 1 旅游管理本科就业结构图

关于考研情况，本次共有 56 余名同学报名，报考率达到 40.8%，其中共有 10 名同学被录取，录取率达到报考人数的 17.8%。其中不乏考入国内 211 等知名高校的学生，学校学习氛围良好。

（四）就业单位满意率

近年来，学院不断优化人才培养方案，毕业生的能力和素质不断提高，用人单位普遍反映我院毕业生质量好、素质高，主要体现在以下几个方面：一是具有良好的道德素养和敬业精神；二是心理素质好，能快速完成社会角色的转换，适应工作环境；三是职业素养高，从知识结构，职业技能，学习与创新能力，外语水平和计算机运用方面来看，超过 88%的用人单位都给予了较高的评价，尤其是专业素质得到了用人单位的广泛认可；四是责任心和事业心强，能够踏实做事，诚信做人；五是预期发展势头好，90%的用人单位综合考察我校毕业生各项能力指标后，认为我校毕业生职业态度成熟、职业能力成长迅速，是单位重点培养对象。问卷调查显示，用人单位对我校毕业生整体满意度较高，其中，“满意”及以上占 96%；认为我校毕业生整体质量水平与省内同类院校相比“较高”和“高”的占 94%。

（五）学生就读该专业的意愿

提要随着我国旅游业的快速发展，旅游人才的需求量不断增加，但是在旅游劳动力市场上存在着旅游管理专业本科生供求严重错位的现象。提升旅游本科毕业生就业竞争力应该从教学内容调整、加强实验教学环节、加强学生职业素养教育、加强就业指导和

职业道德教育等方面着手。旅游产业是欣欣向荣的产业，因此旅游管理专业也是朝阳专业，随着旅游管理体系的逐渐完善，把理论与实践更好地结合起来后，旅游管理专业的前景非常光明。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

近年来，世界旅游业发展势头稳健，中国旅游业被认为发展最快之一。世界旅游组织的有关官员曾预测，2020年中国将成为世界第四出游国、第一国际旅游接待国，旅游业现在也是我国吸纳就业量最大的行业之一。旅游业的综合带动作用十分大，食住行游购娱样样涉及，需要的人才也方方面面，这对我国的就业推动效果是显而易见的。旅游管理教研室大力支持学生就业创业发展，面对高校毕业生就业人数及就业压力双重递增的现实环境，旅游管理相关教师密切结合工作实际，以企业开发、就业援助、信息推送、政策落实等措施促进毕业生就业创业服务。学生进入企事业单位工作，在对学生的调查中大部分毕业生对于创业保持了较高的意愿，未来想创业学生比例较高。

（二）采取措施

1. 以课程建设为基础，信息化建设为重点，提高就业创业课程指导服务水平

加强就业指导课程建设，开设一系列有利于大学生就业的课程。借助学院平台，邀请政府职能部门领导、企业高管、中学校长、专家、教授博导以大型报告的形式，对旅游管理系毕业生进行就业政策、就业形势、就业市场、职业规范、职业道德、职业素质、求职艺术等培训，取得了良好的效果。同时，邀请行业内的创业人物进行宣讲做就业创业政策指导和创新创业报告，培养学生的创业意识，丰富学生的创新创业体验，增强学生创新创业素质。

2. 大力推进实习就业基地建设

积极邀请与旅游管理专业有长期合作关系的用人单位举办“毕业生实习就业基地见面会”，打造毕业生“就业直通车”，实现了实习与就业的“无缝对接”。主动搜集就业信息，通过多种方式进行发布。教师们适时开通了微博、QQ在线咨询、微信公众平台等服务，实现了毕业生利用手机免费获取实时就业资讯和分类招聘会信息。

3. 完善制度设计，强化就业调研与督导

根据学院工作安排，组成全体旅游专业老师担任成员的“毕业生就业工作领导小组”，全面负责旅游专业毕业生就业工作。每年5月，旅游专业全体教师针对去年的就业创业情况进行调研，了解未就业毕业生的思想动态和实际困难，认真查找就业工作中存在的问题，分析原因，专业课教师与毕业生（特别是就业困难、家庭经济困难、少数民族、残疾毕业生）建立对应的“一对一”就业指导帮扶关系，全程负责指导毕业生就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

旅游产业是欣欣向荣的产业，因此旅游管理专业也是朝阳专业，随着旅游管理体系的逐渐完善，把理论与实践更好地结合起来后，旅游管理专业的前景非常光明。

随着旅游业的兴旺发达，我国旅游业存在十大增长点：新型住宿接待业、特色餐饮业、旅游景区景点开发、旅游商品生产与销售、旅游农业、旅游工业、旅游新兴服务业、旅游文化娱乐业、旅游交通运输业、旅游劳务输出。

根据世界旅游组织的统计，目前旅游业已经成为世界最大的产业，每年还以两位数的速度在增长。据世界旅游理事会在 WTO 召开的世界大会上宣布，中国旅游就业是世界第一位的，根据世界旅游组织的研究结果，到 2020 年，中国将成为世界第一大旅游目的地，年接待 1.37 亿人次的入境旅游者，同时 2020 年出境人数 1 亿，位列世界第四。因此，我国对旅游管理人才需求有很大的缺口。



图 2 2014-2018 国内游客人数统计

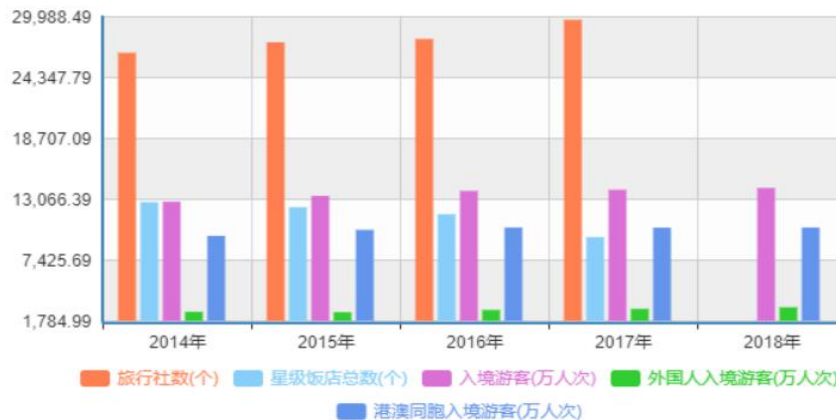


图 3 2014-2018 我国旅游业发展概况

但是我国目前高素质、创新型、实用型旅游管理专业人才缺口很大，我国对旅游管理人才需求有很大的缺口。很多学生不愿意从事旅游行业工作。各院校专业定位特色度

不够，同质化现象突出，与市场接轨性不高。

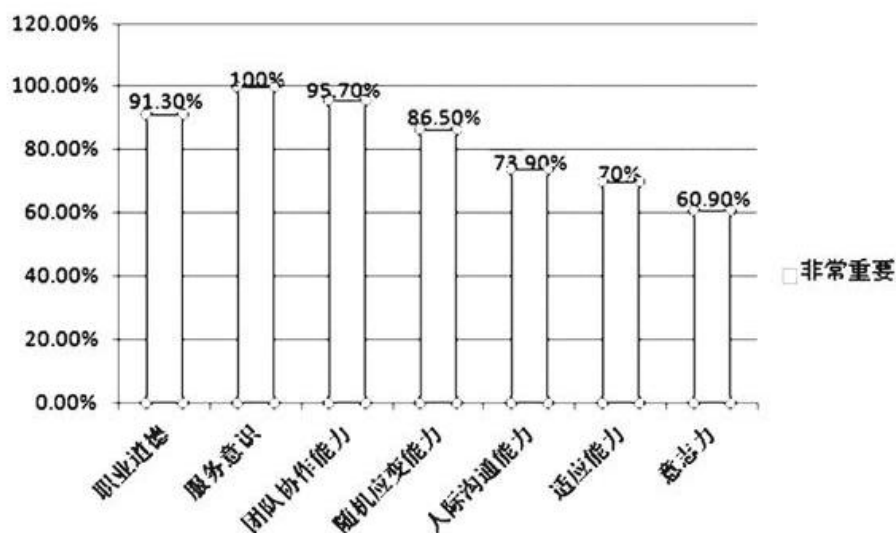


图4 旅游企业对高校毕业生素质的看重程度

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 重视实践教学，提高学生职业综合素质

社会实践是提高学生实际操作和业务技能的有效途径。高校旅游专业必须以未来职业为导向，关注社会旅游业发展的动向，根据社会人才需求的变化情况，设置和调整旅游专业的课程结构和体系，高校要积极寻求与旅游企业的相通点，加强与旅游企业的合作，为学生提供更多的社会实践平台和机会。通过“做中学”的教育方式，培养学生的旅游组织、策划和创新等方面的能力，以此来弥补自身社会经验和职业技能上的不足，提高自身专业技能，从而在市场竞争中获得更多的生存机会。

(二) 师资队伍建设需进一步加强

旅游管理专业现有的专业教师中，教授的比例偏低，博士学位的教师缺乏。要在今后1至2年内达到重点学科和重点专业的力量还需进一步加强。今后要加大引进和培养高学历、高层次教师的力度，通过鼓励读博、争取访学机会等途径加大对在职教师的培养，适当引进博士学位教师，提高师资的整体水平。建设“双师型”教师，“双师型”教师不仅仅是“双证型”，真正意义的双师型教师应该是具有较宽的行业视野，较强的行业实践能力和较新的教学理念的教师。学校的专业教师不仅有高学历、高职称，而且还应具备相关专业的技术等级证书，否则只会“纸上谈兵”而缺乏行业实践经验能力。

(三) 教师科研总体水平有待进一步提高

旅游管理专业教师近几年来科研意识不断加强，也争取到了一些国家级、省级科研和教研项目，但教师总体科研能力和水平还不平衡。未来几年将围绕现有的国家级、省级科研和教研课题进行内、外人员和师资力量的整合，进一步加强科研意识，创造条件争取更多的科研、教研项目，提高整体科研、教研水平和能力，促进产、学、研的结合。

同时鼓励和促进教学研究，使科研和教学相互促进。

专业三：化学工程与工艺

一、培养目标与规格

本专业培养具备化学工程与工艺方面的基本理论、基本知识和基本技能，能在化工、炼油、冶金、能源、轻工、医药、环保和军工等部门从事工程设计、技术开发、生产技术管理和科学研究等方面工作的工程技术人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

潍坊理工学院化学工程与工艺专业设置于 2005 年，于 2013 年迁至青州校区。依托母体学校，经过 6 年的发展，今年迎来第三届毕业生 26 人。借助母体学校发展的基础和办学经验，走出一条崭新的专业发展之路。该专业于 2016 年停止招生，目前无在校生。

（二）课程体系

通识教育必修课程 36 学分；专业基础必修课程 42.5 学分；专业必修课程 34.5 学分；专业选修课程至少修满 16 学分。

核心课程为化工原理、化工热力学、化工设备机械基础、电工学、化工仪表自动化、高分子化学与工艺学、化学反应工程、分离工程、化学工艺学、精细化工工艺学、化工设计。

（1）课程体系设计

课程体系建设围绕知识、能力、素质三方面开展设计，以人才培养为目标优化课程体系。学生前两年学习学科基础理论知识、锻炼基本实验技能，后两年分方向学习专业知识，进行专业试验及科研能力训练。

（2）强化实践教学

理论与实践紧密结合，在理论上形成“基础化学实验——专业化学实验——创新科学研究”的实践体系，培养学生的专业能力与素质。

（3）专业课程模块化

四大基础化学是化学工程与工艺专业的专业基础课程，也是考研课程，设为学科基础必修课。开设专业性的化工原理、化工热力学、化工设备机械基础、电工学、化工仪表自动化、高分子化学与工艺学、化学反应工程、分离工程、化学工艺学、精细化工工艺学、化工设计等专业必修课。另外开设不同研究方向，开设内容丰富、的专业选修课，学生可根据毕业就业去向选择模块和课程。本专业特色方向设立基本依据。

（三）创新创业教育

近年来，本专业不断探索实践教学的新模式，大力开展创新创业教育，提高学生的

综合创新和实践能力。

(1) 强化理论与实践紧密结合的培养理念。首先,保持化学工程与工艺专业基础理论知识的基础地位,集中优秀教师教授化学学科基础课程,为造就学生成为化学界的精英打下扎实系统的化学知识基础;其次,明确化学作为实验学科的特点,配套开设基础化学实验,加强基础实验技能的训练。同时,积极组织和训练学生参加化学基础知识与实验技能大赛。

(2) 以科研为导向促进专业教学,培养化学从业人员。结合专业发展的不同方向,发挥各个教师的学科特长,设置了内容丰富、独特的本科生创新实验项目,通过教师的指导,激发学生科学研究的兴趣,使学生认识并实践较系统的科学研究。通过一年的努力,2019届化学工程与工艺专业的继续深造率比去年提升6个百分点。

三、培养条件

(一) 教学设备

化学工程与工艺专业拥有比较完整的实验条件。4个实验室:大学化学基础实验室(一)、大学化学基础实验室(二)、分析天平实验室、干燥实验室等;依托山东师范大学千佛山校区仿真实验室和化工仪器实验室,基本满足学生实验需求。与多家企业签订合作协议,可满足学生工厂见习与毕业专业实习要求。生化学院拥有多媒体教室8个,共能容纳600人同时上课。低年级学生配置固定自习教室,基本满足学生学习要求。

(二) 教师队伍建设

目前,本专业拥有教职工25人,其中教授等高级职称2人,副教授10人,副高级1人,讲师7人,助教2人,未评级3人。所有具有硕士以上学位教师21人。35岁及以下教师10人,36—45岁教师3人,46—55岁教师2人,56岁以上10人,师资队伍年轻肯干,思维活跃,为不断提高教学水平提供师资保证。另外我学院积极聘请知名专家学者来校担任特聘(兼职)教授和学科带头人;积极选聘部分刚刚退休的富有教学经验的名师到学院任教或进行传、帮、带;着力实施优秀青年骨干教师合作培养(学科带头人培育)计划,促进中青年骨干教师迅速成长,形成人才队伍厚积薄发的好态势,为教育教学质量的提高提供坚实的师资保障。

(三) 现代教学技术应用

现代教育技术是以多媒体教学为主的,应用原有的教学方式进行教育的技术。目前本系教师积极使用现代教学技术,利用启发式、互动式、翻转课堂等教学方法,有效地调动学生的学习积极性、主动性,激发学生积极思考、积极参与主动学习的精神。

(1) 本专业一直以来以合理、有效地利用现代化教学手段、技术和实物教学。收集了大量教学录像、材料样品、机械部件等,并在课堂教学中发挥巨大的作用。

(2) 将多媒体教学、实物、图片投影等,作为辅助教学手段,配以必要的课堂板

书。

(3) 发挥现代化教学手段（电子教案）可动、可视、可听的效果，显示复杂的图形、提示内容纲要，完善教学过程。

(4) 教学内容、教学文件网上播放，学生通过网络可直接点播已录制好的教学课件、课程内容、辅助资料和授课实况。基于计算机、网络等现代信息技术展开教育教学工作。通过教师亲自制作的视听教学课件，使得现代课堂教学过程变得更为形象、具体、直观、生动且富有情趣，激发老师教学的热情，使学生在教学中产生互动，学习积极主动，教学效果显著。

（四）实习活动与实习基地建设

化学工程与工艺专业积极开展专业实习，增强学生专业素养。目前已确立的校外实习基地有 1 个为青州联科白炭黑有限公司，在此基础上积极与相关企业进行不断接洽，以企业达成学生实习基地建设意向。

四、培养机制与特色

化学工程与工艺专业围绕国家重大需求，结合蓝色经济建设国家战略，培养在化工、医药、能源及环境等方面的优秀人才。以此为特色合理制定培养方案并进行课程设置。在狠抓基础理论学习的同时，强化理论与实践紧密结合的培养理念。

增强年轻教师业务水平，在每周教研例会中谈论教学过程中遇到的重难点，教学中亮点，本科培养方案和教学计划的制订，教学研究、教学改革，教学质量监督，青年教师上课前试讲，选留（引进）教师教学能力考查，随堂听课和检查实验课等。组织教师学习课程理论、教学理论，开展教学方法和教学改革研究，交流教学经验，提高教师的教学水平，推进教风建设，改进教学工作，提高教学质量。

为了确保教师教学能力和教学质量，学院设立了“两道关”。第一道关是在选留（引进）教师时注重进行教学能力考核；第二道关是青年教师上班后要先进行听课，在学院中担任外聘教师助教，试讲通过方可安排讲课。上述工作由学院教研室组织实施。

学院通过教学质量监控，使任课教师发现教学中存在的不足，及时采取改进措施，引导广大教师重视和投身教学。凡我院教师为本科生开设并列入教学计划的基础课、专业课、选修课和实验课任课教师均纳入教学质量监控。学院重点对主干课程、新开课程和新上岗青年教师所讲授课程进行教学质量监控。学院教学监控工作由学院党政领导和教学指导委员会负责进行。教学质量监控采用定性、定量相结合的方法，注重导向作用。监控内容为教学态度、教学能力、教学方法、教学过程、教学效果等五个方面。

各位教师深入教学第一线采取随堂听课和检查实验课，了解教学现状，帮助教师提高教学质量、帮助教学管理人员提高管理水平。听课人员主动向任课教师和学生了解教学情况，分析和研究教学状况，提出改进教学工作的意见，认真填写听课记录表并将有

关情况及时反馈给任课教师。

学生评价由授课班全体同学参与，利用教务管理信息系统进行，学院通过学校基于网络的评价体系对教学过程进行监控。对于评价较差的教师，对本人指出存在的主要问题，制订改进计划，并留出一个学期的观察时间，如仍无明显改进，一学期后暂停其授课资格。

五、培养质量

近年来，化学工程与工艺专业培养出一批优秀人才。毕业生约有 15%以上考上研究生，在本科生中间形成良好示范效应，最终形成良好氛围。多人从事中小学化学教育及相关领域事业单位工作，其他就业多集中在医药、化工、分析检测等相关领域。本年度，化学教研室累计引进新教师 1 名。

（一）毕业生就业率

2019 届毕业生总体就业情况如表 1：

表 1：2019 届毕业生就业率

项目	人数	百分比
专业就业学生总数	26	100%
签劳动合同形式就业	18	61.54%
不就业拟升学	2	7.69%
其他录用形式就业	2	7.69%
升学	4	15.38%

（二）就业专业对口率

22 名就业的同学有 48.39% 的学生选择了对口或基本对口的化学化工类工作，另外教育培训类工作的学生占了 19.35%，是除化工类工作外最多的就业方向。

表 2：2019 届毕业生就业专业对口率

专业对口情况	人数	百分比
基本对口	12	46.15%
有些关联	3	11.54%
非常对口	6	23.08%
毫不相关	5	19.23%
不清楚	0	0%

（三）毕业生发展情况

22 个就业的 2019 届应届毕业生单位所在地区如表 3 所示。就业时工资在 3000 元以上的占 61.29%，目前工资水平在 3000 元以上的占到 80.65%。就业发展情况良好。

表 3: 毕业生分布情况

北京	青岛	潍坊	济南	济宁	淄博	东营	聊城	德州
1	4	5	2	5	2	1	1	1

(四) 就业满意率

就后期对 22 个就业的 2019 届应届毕业生的访谈得知, 80.65% 的同学对就业单位满意度较高, 其中选择在家乡就业、公务员等工作的同学更为满意, 另有 19.35% 的同学因工作不稳定等原因有跳槽意愿。

六、毕业生就业创业

以 2019 届化学工程与工艺专业毕业生为例, 本专业毕业生就业率在百分之九十五以上, 毕业生就业领域也包括化工企业, 事业单位, 教育培训等呈现多元化就业趋势。就业学生多从事与化学教学或化学相关工作, 就业单位对毕业生在工作中表现较为满意, 学生的工作能力较强, 扎实的英语功底在工作中得到了很好的发挥应用。各类企业对化工专业人才的大量需求也提高了学生就读该专业的积极性。

毕业生大多选择先就业再择业的道路。在大众创业、万众创新的大背景下, 我们需要加强对在校大学生创新创业方面的教育, 给在校大学生多多提供创业大赛等锻炼自己的机会, 提升创业能力, 另外完善鼓励创业的相关政策, 鼓励大学毕业生积极创新创业, 为将来走向社会积累更多的经验。

七、专业人才需求分析与专业发展趋势分析

随着社会的发展, 科技的进步, 化学工程与工艺专业高等教育面临许多新的机遇与挑战, 表现在以下几方面:

全球可持续发展战略的实施、高新技术与工业的发展以及市场经济中的竞争需要不断创新化工技术。创新的基础是人才, 需要大量德才兼备、具有创新意识和创新精神、扎实专业基础知识和较强动手实践能力的专业技术人才。事实表明, 培养创新人才的素质教育思想已成为我国教育的指导思想, 大学本科是培养创新人才的基础教育, 是终身教育的重要阶段。

化学工程与工艺专业范围的扩大和跨学科发展愈来愈明显, 成为高新科技不可缺少的技术。化工学科的内容已从过去的宏观层次逐步发展到介观(泡、滴、粒、团)、亚微观(界面、纳米)、微观(分子)及大宏观(环境、资源和能源等的全球可持续发展)的多层次学科。因此化工本科教育也要相应扩大视野。

就业观念和就业形势的变化(根据美国《化学工程师杂志》2001 年统计的化工专业毕业生就业情况, 传统的化工、石化以及设计、制造专业毕业生只占就业总人数的 28.9%, 高科技与新兴工业, 如电子、能源和生物等专业毕业生占就业总人数的 40.9%), 随着社

会的发展，目前这种趋势更加的明显，就我们学院第一批化工专业毕业生数据来看，传统化工行业就业只占到 15%左右，这种发展趋势使得化工专业毕业生愈来愈广泛地参加各类技术工作，导致专业界限更加淡化。化工专业已成为通用的过程工程专业，甚至成为与高新科技最密切相关的工程专业。因此化工专业需要在更广阔的范围内拓宽。

化学工程与工艺专业要在夯实基础的同时，进一步加强实践教育和学科前沿教育，尤其是紧扣化学与材料、生物等学科交叉产生的新领域、新方向，发挥各个教师的科研特长，设置内容丰富、独特，且处前沿的本科生创新实验项目，通过教师的指导，激发学生科学研究的兴趣，使学生认识并实践较系统的科学研究，培养出大批优秀青年科学家和科研工作者。

我校的国际化发展进程正在逐步加快，与国际交流的速度不断增强，因此，必须推行与国际化工本科教育接轨的培养方案，以适应国际市场经济下的人才需求。所以，化工本科教育应逐步走向国际化。

八、存在的问题及整改措施

目前，存在的主要问题是培养规模与现有资源的不匹配。参照教育部化学类专业教学指导委员会最新颁发的《化学类专业本科教学质量国家标准》（以下简称《标准》），化学工程与工艺专业在生均专业图书量、生均实验室面积、生均教学仪器设备总值、专业教学仪器设备总值、大中型仪器设备配备、年均仪器设备维护费等方面都存在严重不足。

今后，将在优化专业发展方向的基础上，出台资源配置改善的方案，根据需求寻求各方面的帮助。首先，进一步与学校其他专业、科研院所、行业、企业等联合，实现已有资源的共用，提高资源利用率，并建立相对稳定的实习基地，满足学生实习和相关专业能力培养的需要；其次，通过积极申请学校专项经费、申报省级重点实验室、校企共建等获得专项经费，配置缺乏的资源，改善办学条件；另外，紧抓人才建设这一重要问题，通过外部引进高层次人才和内部挖掘现有人才潜力相结合，提高教师队伍科研及教学水平，进一步促进化学工程与工艺专业人才培养及专业发展。

部分教师对教学工作投入不足，学院对教师的教学考核评价体系有待进一步完善。教师的教学态度是教学成败的关键，为切实提高教学水平和教学质量，学院对教师教学考核的评价体系进行了进一步完善。让爱岗敬业、教学质量高、教学效果好的教师把较多的时间和精力投入到教学中。不仅鼓励多劳多得，更体现“优劳优得”，有效激励广大教师积极投身本科教学的积极性，提高教学水平和教学质量。

课程之间教学内容重复讲授，知识陈旧，在一定程度上影响了教学质量的提高解决对策：学院对各门课程的教学大纲由教学指导委员会进行统一把关，全面协调各门课

程的授课内容，全面统筹各门课程之间的教学内容，删除陈旧内容和增加学科发展的新成果。

学院要求各个课程组对教师要加强要求、引导和管理，强化教师的危机意识；认真组织集体备课，加强教学研究。学院加强对教师教学质量的考核，通过学院领导和教学指导委员会委员听课，对教师上课存在的问题及时沟通，对教学质量差的教师要求限期进行整改。

青年教师的教学能力和水平有待进一步提高。为了进一步提高青年教师的教学能力和水平，我们从理想课堂、备课原则、课件设计、教学效果和学生能力培养等方面进行了教学经验分享，帮助青年教师上好第一堂课。

学院要求青年教师在教学课件制作上要根据不同课程的性质、特点和内容，以确保教学效果为出发点。在讲课过程中要将优秀的传统教学法与多媒体教学法巧妙融合，增强教学效果，严禁照“屏”宣科式的课堂讲授。

专业四：生物科学

一、培养目标与规格

本专业培养适应我国社会主义建设实际需要，德、智、体全面发展的，掌握现代生物科学方面的基础知识、基本理论和基本技能，具有创新思想和实践能力，知识面宽、综合素质高，能够从事与生物科学相关的应用研究、技术开发、生产管理和行政管理等工作的高级专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

潍坊理工学院（原山东师范大学历山学院）生物科学专业设置于 2005 年，2013 年历山学院迁入青州办学，招收生物技术专业本科生，2015 年开始继续招收生物科学本科生，该专业依托母体学校，经过 13 年的发展，已经毕业九届学生，目前在校生 208 人。借助母体学校发展的基础和办学经验，走出一条崭新之路，在山东省教育和社会发展中发挥重要作用。

表 1：生物科学专业本科在校生规模

年级	人数
2016 级	52
2017 级	64
2018 级	48
2019 级	44

（二）课程体系

生物科学专业课程体系包括公共必修课（36 学分）、公共选修课（2 学分）、专业基础课（共 28 学分）、专业必修课程（47 学分）、专业选修课程（16.5 学分）以及实践教学环节（21 学分）六部分组成。

本年度对生物科学专业人才培养方案进行修订，新的课程设置提高了通识教育必修课的学分，增加了通识教育选修课的类型，突出多元实践环节。主干课程涉及生物学、医学、农学，核心课程：动物学（理论、实验）、植物学（理论、实验）、细胞生物学（理论、实验）、微生物学（理论、实验）、遗传学（理论、实验）、生物化学（理论、实验）、分子生物学、生态学(理论、实验)、植物生理学(理论、实验)。

（三）创新创业教育

在创新创业教育方面，对生物科学专业学生进行多方位的创新创业培训，积极引导和鼓励学生参加创新创业大赛，其中，2019 届毕业生李思敏、夏艳婷、凌帆三位同学在第八届山东省大学生创业计划大赛中获得一等奖；郭莉文同学在

第十届山东省食品加工与安全创新设计大赛中获得三等奖。今后，将继续加大对大学生竞赛和大学生创新创业项目的投入力度，争取在省级及以上比赛中再获佳绩。

三、培养条件

（一）教学设备

我校生物科学专业拥有比较完善的实验条件，有动物学实验室、植物学实验室、标本室、植物组培室、植物生理学实验室、纯净水制备室、基础化学实验室、分析天平室等，能基本满足教学需要。

（二）教师队伍建设

目前，本专业拥有教职工 19 人，其中教授 5 人，副教授 5 人，具有硕士学位的教师占 94.7%。45 岁以下的青年教师占 68.4%，专业生师比 13.53。我校生物科学专业不断扩大师资队伍规模，优化师资队伍结构。积极聘请国内知名专家学者来校担任特聘（兼职）教授和学科带头人；积极选聘部分刚刚退休的富有教学经验的名师到学院任教或进行传、帮、带；着力实施优秀青年骨干教师合作培养（学科带头人培育）计划，成立教师教学发展中心，开展专业带头人与青年教师成长计划，加强优秀拔尖人才、专业带头人与中青年骨干教师的引进、选拔与培养，全面提高教师的教学水平、科研创新和社会服务能力。

表 2：专任教师职称结构统计表

职称	人数
教授	5
副教授	5
其他副高级	1
讲师	5
助教	2
未评级	1

（三）现代教学技术应用

本专业全部理论教学普及了多媒体教学技术、充分利用现代信息技术，挖掘国家精品课程等优质网络教学资源；实验教学充分发挥多媒体在复杂实验演示、规范实验操作等方面的示范效应，并充分利用网络资源支撑学生创新性实验项目的开展，教育教学手段先进。

（四）实习活动与实习基地建设

生物科学专业积极开展野外实习和专业实习，实践教学学分占总学分的比例达 30%。目前已确立的校外实习基地有 2 个：山东绿圣兰业花卉科技股份有限公司，青州市花卉研究所；正在建设中的实习基地有 4 个：青州市优学教育培训中心，得利斯集团有限公司，山东京青农业科技有限公司，潍坊峡山源宜医学科

技有限责任公司。在此基础上积极与鲁南制药、铭基食品等企业达成学生实习基地建设意向。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

生物科学专业借助母体学校山东师范大学生命科学学院（有博士授予权）的优势，特聘请来自山东师范大学、山东理工大学等知名高校的知名教授、学者充实到师资队伍中，形成了一支学术和科研氛围浓厚、年龄结构合理、经验丰富、敢于创新的双师型教学与科研队伍。我校生物科学专业依托山东师范大学优质教育资源，遵循“勤朴端勇，求是创新”的校训，结合学院自身特色，以培养“高技术应用型人才”为目标，走产学研一体化的发展道路，培养具备较强的专业素养、职业道德、竞争意识、团队合作意识、创新能力的应用型人才。

1. 加强学生综合素质培养：加强实践育人工作，倡导和支持大学生结合专业特长，开展科技创新、公益活动、暑期实践和勤工助学等课外实践活动，以本科生导师制、本科生创新实践项目、大学生学术科技竞赛等为依托，引导大学生知行合一、学以致用，提高大学生的实践能力与综合素质。鼓励学生业余时间发展各种业余爱好，如音乐、舞蹈、游泳、书法、摄影等。实行学分制，学生的毕业学分包括专业教学计划学分+课外培养奖励学分。鼓励并大力支持学生参加大学生竞赛，如青州市创新创业大赛、山东省生物实验技能大赛、山东省生物教学技能大赛等。增加学生参加竞赛创新学分，并设立相关竞赛课程，形成科学、规范和系统化的竞赛体系和竞赛运行机制，鼓励组成兴趣小组，为学生竞赛活动搭建平台，营造校园创新文化氛围。以竞赛为依托，促进教育教学改革，加强创新人才培养，全面提高教学和学生培养质量。

表 3：2019 届毕业生参加学科竞赛获省级以上奖项统计表

竞赛名称	获奖情况	获奖学生
第九届山东省大学生科技节-山东省大学生生物实验技能大赛	特等奖 1 项	王琳
	二等奖 2 项	胡海洁、李思敏
第七届山东省大学生生化实验技能大赛	二等奖 2 项	郭莉文、胡海洁、徐晓敏、李方旭
第九届山东省大学生科技节-山东省大学生生物学大赛	一等奖 1 项	王璐、陈明月
	三等奖 1 项	郭莉文等
第九届山东省大学生科技节-生物学教学技能大赛	特等奖 1 项	郭莉文
第十届山东省食品加工与安全创新设计大赛	三等奖 1 项	郭莉文等

2. 培养学生可持续发展能力：将本科生导师制应用于教学实践中，一方面由学业导师帮助学生建立学业规划，引导学生尽快适应大学的学习和生活，指导学生实施专业选择、课程选择，通过学习方法的指导，培养学生良好的学习习惯。另一方面，通过课外培养计划的实施，让学生直接参与到学业导师的教学、教研、科研等工作中去，既接受了锻炼，又提高了学生的专业兴趣，培养了学生的科研意识和科学精神。更进一步，通过各实训环节与顶岗实习等指导训练，不断提升学生的人文素养、职业意识和就业能力。通过各种途径培养学生正确的职业观、世界观和人生观，塑造对其终生受益的可持续发展的心理素质和能力。

3. 国学教育体系化，思政教育革新化：通过正规化的国学教育，让生物科学专业的学生了解我国博大精深的传统文化，提高人文素养，更是教会学生如何做人，如何与人沟通和相处，提升社会竞争力。

革新思想道德修养教学模式，实行班主任导师制，在传统的授课模式以外，由班主任授在了解每个学生的基础上，因材施教，根据每个学生的个性进行针对性的引导和培养，使每个学生都能扬长避短，获得最佳发展。

（二）合作办学

生物科学专业紧贴社会需求，以就业为导向，确立人才培养目标，明确就业岗位和人才培养规格。在教学安排中，积极主动与政府及相关企业单位联系，紧跟他们的需求，为学生提供实习机会；为学生提供各类专业实习基地；鼓励学生考取大学英语四六级证书、普通话证、教师资格证、机动车驾驶证等专业资质证书；在毕业当年全面实施学生就业能力提升计划，不再安排专业课课堂教学；在课程设置上结合社会需求，构建学生综合素质和专业能力培养提高的教育教学体系，将理论教学体系、实践教学体系、基本素质教育体系有机结合，着重培养学生的管理能力、服务能力和职业基本素质。

（三）教学管理

本专业设有生物教研室及实验中心，统筹本专业的理论与实践教学，设有专业负责人和课程负责人，负责本专业的专业发展与课程建设。教学过程严格按照学校有关文件要求执行，奖罚分明，采用督导处评教、学生评教和教师互评等多重评价方式对专业教师的教学效果进行评价，从评价结果来看，本专业教师教学效果良好，教学水平日益提高。

五、培养质量

（一）考研及就业率

2019 届生物科学专业共有 76 位毕业生，截止到 10 月份，专业就业率为 95%，就业领域广泛，涵盖机关事业单位、专业相关企业及考研深造等，呈现了多元化趋势。经统计，其中 85% 的同学从事本专业相关的岗位，如各类生物制品公司，其中大部分是生物科技、生物制药、食品、保健品企业、生物教师等工作。就目

前反映情况来看，大部分同学对自身从事的岗位比较满意，一小部分同学有更换工作的准备。用人单位对毕业生在工作中表现较为满意，学生的工作能力较强，扎实的专业知识在工作中得到了很好的发挥应用。社会各行各业对生物科学专业人才的大量需求也提高了学生就读该专业的积极性。

表 4：近 3 年的生物专业毕业生考研率与就业率对比与统计

年级	专业	考研率	就业率
2013 级	生物技术	13%	94%
2014 级	生物技术	33.3%	88%
2015 级	生物科学	47.4%	95%

（二）就业专业对口率

本专业毕业生就业渠道主要是直接参加工作（约占 40%）以及考取研究生（约占 47%），另有少量出国留学或考取国家各级公务员（约占 10%）。2015 级毕业生考研率为 47.4%，近三年考研率稳步上升，多名学生被山东师范大学、中国海洋大学、青岛农业大学等著名院校录取，另有 1 名学生考取了国外高校的研究生。就业学生约 3/4 以上从事与本专业密切相关的生物制品生产、生物制药及轻工食品检验等工作，考取公务员的也有部分从事本专业相关的管理工作。毕业生的就业对口率在 80%以上。

（三）毕业生发展情况与就业单位满意率

就业反馈信息表明，毕业生在用人单位学以致用，实践能力强，工作稳定性好，很多毕业生已成为单位的技术骨干或调整到单位的领导岗位，就业单位满意度高，最近一期的毕业生工作单位的抽样调查分析表明，本专业毕业生在用人单位的满意度达 96%。

（四）社会对本专业的评价及学生就读该专业的意愿

从报考情况和就业情况来看，本专业有较高的社会认可度。属于本校的热门专业，考研率和就业率较高，社会认可度较高。鉴于此，2019 年开始招收生物科学专升本的学生，报考人数远远高于招生计划。

六、毕业生就业创业

（一）整体情况

1. 为了大学生人文素养、职业意识、就业能力、创业韧性的前瞻性培养与铸就，我校本科专业实习学业导师制度，充分发挥专业教师在大学生学业发展过程中的作用，对本科生的学业规划、专业学习、创新能力培养、创业就业能力提升进行指导，培养应用型人才。

2. 培养方案中设有《职业生涯规划》这门课，帮助同学们去规划自己的职业生涯。学校会不定期的请一些社会上知名人士做讲座，分析当前形式，帮助同学们了解社会，开阔眼界，更好的规划自己大学生活。

3. 我校设有就业指导中心，提供相关的就业信息，并指导学生就业。就业信息客户端直连潍坊就业信息网，同学们可以自主的查询当前最新的就业岗位需求及所需的条件。同学们可以针对自己感兴趣的岗位要求有针对性的进行学习。

4. 生物科学就业面广，可以在中小学、科研单位、高等学校等从事科研或教学。在生物制品、医药、食品、轻化工、环保及农业等企业从事科学研究、技术开发等工作；在公安、安全部门、食品药品管理、农产品管理、检验检疫、海关及卫生防疫等部门从事管理及检验工作。

(二) 就业创业情况及典型案例等

本专业毕业生通过大学四年的专业学习与训练，就业后在各自工作岗位建功立业，做出了突出成绩，为经济社会发展贡献了自己的力量。现举例如下：

郭莉文，2015 级生物科学专业学生，在校期间表现突出，创新实践能力强，先后获得国家奖学金，多项省部级的奖项，还有自己的一项国家实用新型专利，并以优异的成绩考入中国海洋大学硕士研究生。

翟钊，2015 级生物科学专业学生，在校期间目标明确，积极准备出国留学的相关材料，雅思成绩 7.0，今年考取澳大利亚悉尼科技大学生物医学专业硕士研究生。

张哲，2015 级生物科学专业学生，在校期间表现优秀，今年考取了济宁市泗水县龙城中学教师编。

夏龙霞，2015 级生物科学专业学生，在校期间就表现出来较强的组织能力，并且目标明确，定位准确，最终考取了梁山县小路口镇政府民政办的公务员。

张超，2013 级生物技术专业毕业生，曾担任学生辅导员、生物与化学学院第一任学生会主席，在校期间表现出较强的组织能力和管理能力，毕业后担任山东云医康医院管理有限公司区域经理，业绩突出。

陈元峰，2014 级生物技术专业毕业生，在校期间务实肯干、任劳任怨得到了全体老师和同学的赞赏，毕业后在山东鲁南制药有限公司担任研发工作，因其踏实好学、爱岗敬业受到广泛好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

21 世纪被称为生命科学和生物科学的时代，生物科学在医疗卫生、农业、环保、轻化工、食品等行业发挥着越来越重要的作用。国务院《生物产业发展规划》（国发[2012]65 号）指出，生物产业是国家确定的一项战略性新兴产业，产值以年均 22.9% 的速度增长，生物产业发展已成为我国国民经济的支柱产业。正在实施的山东半岛蓝色经济区国家战略也确定海洋生物为半岛蓝色经济区 5 大主导产业之一，社会对生物专业复合型人才的需求逐年增加。

为了适应国家发展战略，促进区域经济社会发展，本专业通过树立全新的育

人理念、推行实践能力与创新能力培养为核心的培养模式改革、建立与社会行业发展联动机制等措施，进一步提高教书育人效果。因本专业近年均 60 人左右的招生规模，与其他院校相比规模偏小，办学效益还不高，为更好满足社会对生物科学复合型人才的需求，一方面在适度扩大大本专业招生规模的基础上积极筹建与生物科学密切相关的食品方向专业，扩大专业的外延。另一方面积极进行专升本学生的培养，为相关行业培养复合型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教师学科专业和学历结构分布不够合理。为了不断提高教师整体素质，我校生物科学采取了加大人才引进力度、夯实年轻教师教学基本功等一系列措施加大了对师资队伍的培养力度，取得了较好效果。

2. 不断适应学科发展，培养方案有待优化。结合应用型人才培养的目标，我院在校内外专家的指导下，组织相关教师对生物科学专业的培养方案进行了多次修订，并制定了新的培养方案，力求更加符合培养应用型人才培养的目标，但新的培养方案还需要在实际的执行过程中进行检验和不断修正。

3. 教师科研方面还有所欠缺。鼓励有科研潜力的教师参与科研课题；鼓励教师参与教学竞赛和教学改革研究，并力争打造精品课程。目前生物教研室已经多次参与了校级科研项目 and 教改项目，需在此基础上逐步申报地市级及省级以上科研项目，提升科研水平。

4. 大学生竞赛方面的投入还需要进一步加强。一方面鼓励学生积极参与各项竞赛活动，另一方面加强对外沟通与交流，为学生创造更多的竞技平台。

专业五：自动化

一、培养目标与规格

本专业培养具有扎实的自然科学基础知识，具有较好的人文社会科学、管理科学基础和外语综合能力，具有电工技术、电子技术、控制理论、计算机技术、网络技术、信息工程、系统工程等较宽广领域的工程技术基础和专业知识的人才，能在工业企业、科研院所等部门从事有关运动控制、过程控制、制造系统自动化、自动化仪表和设备、智能监控系统等方面的工程设备、技术开发、系统运行管理与维护、企业管理与决策、科学研究和教学等工作的宽口径、高素质、复合型的自动化工程技术。本专业主要侧重于工业电气自动化控制方向。

二、培养能力

（一）专业基本情况

自动化专业是以自动控制理论为主要理论基础，以电子技术、计算机信息技术、传感器与检测技术等为主要手段，对各种自动化装置和系统实施控制的本科专业。本专业培养具有扎实的自然科学基础知识，具有较好的人文社会科学、管理科学基础和外语综合能力的人才。使毕业生具有电工技术、电子技术、控制理论、计算机技术、电气控制技术、传感技术、智能控制等较宽广领域的工程技术基础和专业知识，能在工业、企业、科研院所等部门从事相关工作。

（二）在校生规模

我校自动化专业最早设置于 2013 年，依托山东师范大学母体学校，经过 6 年的发展，目前在校学生大约 350 人，已毕业学生 100 余人。本专业借助母体学校发展的基础和办学经验，走出一条崭新之路，在山东省教育和社会发展中发挥重要作用。

（三）课程体系

电路、模拟电子技术、数字电子技术、电机与拖动、微机原理与接口技术、电力电子技术、自动控制原理、单片机原理及应用、电气控制与 PLC 技术、交流调速系统、自动检测技术、现代控制理论等。

（四）创新创业教育

在创新创业教育方面，自动化专业从零做起，经过不懈努力，有了一个好的开端。今后，将继续加大对大学生竞赛和大学生创新创业项目的投入力度，争取获得更好的成绩。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校为更好的完善自动化专业建设，投入建设多个实验室和实训车间，特别

是 2019 年加大实验室建设力度，投入较大经费打造了三个实验室，分别是沈阳新松机器人实验，超同步伺服电机实验室和耐威无人机电实验室。

(二) 教学设备

我校自动化专业拥有比较完整的实验条件。14 个实验室及 2 个实训车间：大学物理实验室、数字电路实验室、电路分析实验室、模拟电路实验室、PLC 实验室、电机与拖动实验室、电力电子实验室、单片机实验室、嵌入式系统实验室、传感器原理实验室、电子竞赛实验室、新松机器人实验室、超同步自动化实验室、耐威无人机电实验室及电子工艺实训车间和金工实习车间。



图 1 传感器实验室

(三) 教师队伍建设

1. 师资队伍数量及结构

目前，本专业拥有教职工 21 人，其中副教授 2 人，在校生 358 人。

(1) 职称结构

表 1: 职称结构

职称	高级	中级	初级及以下
总数	2	10	9
所占比例	9.5%	47.6%	42.9%

(2) 学历结构

表 2: 学历结构

学历	研究生	本科	专科及以下
总数	21	0	0
所占比例	100%	0%	0%

(3) 学位结构

表 3: 学位结构

学位	博士	硕士	其他

总数	0	21	0
所占比例	0%	100%	0%

(4) 年龄结构

表 4: 年龄结构

年龄	35 岁及以下	36 岁-45 岁	46 岁及以上
总数	15	3	3
所占比例	71.4%	14.3%	14.3%

2. 人才队伍建设情况

我校自动化专业不断扩大师资队伍规模，优化师资队伍结构。成立教师教学发展中心，开展专业带头人与青年教师成长计划，加强优秀拔尖人才、专业带头人与中青年骨干教师的引进、选拔与培养，加大教师进修与培训工作力度，全面提高教师的教学水平、科研创新和社会服务能力。

(四) 实习基地建设

校内实训场地：维修电工实训中心、汽车维护与维修实训中心、数控机床实训中心，生物质能源站、光伏楼、光热楼、蓄冷楼、沼气发电、制冷供暖能源站等。

校外实习基地：青州市昭德冶金机械配件厂、新松机器人自动化股份有限公司、禄禧新能源科技有限公司。



图 2 实训车间 1 号

(五) 现代教学技术应用

目前，自动化专业普遍采用多媒体教学，网上课程和网上试题库也在建设之

中。并且，学院积极响应学校号召，积极推广应用“助教+慕课”形式，引入现代化新兴教学手段，继续加大慕课教学力度，推进信息化教学方式。

依托互联网平台，逐步推进信息化教学。学院教师根据自己课程的特点，引入信息化教学工具“雨课堂”和“学习通”，实时监控学生的预习、上课质量。另外，授课教师提高教学基本功，充分利用多媒体技术在课堂教学中的作用，改变传统枯燥的教学方法，提高教学趣味性与启发性，使学生的学习从被动的接受性学习转变为主动的探究性学习，提高教学效率。雨课堂使教师实时分享教学资源，科学的覆盖了课前、课上、课后的每一个教学环节，基本实现了教师对教学全周期的数据采集工作，同时对师生互动起到了很好的作用。

四、培养机制与特色

自动化专业，借助母体学校自动化学科的专业理论优势和禄禧集团太阳能低温制冷、光热、光伏等研究方面在国内外领先的专业研发团队和与几所国家级研究院所合作科研的专业发展优势，走产学研一体化的培养之路，通过让学生直接参与科学研究，培养了应用型、创新型人才，缓解了社会在这些领域的人才紧缺状况，助推了学生就业，走出一条崭新之路。注重加强与国内外名校的交流合作，先后与山东大学、上海交通大学、新加坡南洋理工大学等知名高校建立了人才培养和科研合作关系。

以培养学生实践能力和创新精神为主线，坚持“三个结合”，即坚持理论教学与实践教学相结合，工程训练与课程实验相结合，创新实践与科学研究相结合，实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变。

（一）合作办学

强化校企合作之路，与沈阳新松机器人自动化股份有限公司合作进一步完善专业培养建设，增加学生课外工程实践学分，鼓励学生参与系统的设计、建设以及改进工作，强化学生实践和创新能力培养。

（二）教学管理

进一步推进工学结合教学模式，扩大校中厂的生产规模，使更多的学生参与校中厂的生产实践；制定适合学生实习和生产实践相结合的实训模式。

此外，在毕业实习质量管理方面，学院实习指导教师集中学习了《山东师范大学历山学院毕业实习工作条例》，抓好毕业实习质量，坚决抵制实习报告作假现象。另外，为做好毕业实习质量监督管理，学院继续采用“校友邦”实践平台来强化毕业实习过程监督。根据学院的实际，指导教师每月对实习生进行周志批阅，及时了解学生的实习情况并对实习效果不好的同学及时进行指导。

同时，引入维普毕业设计（论文）管理系统，强化毕业设计（论文）过程管理。为了实现毕业设计（论文）工作的过程化管理，践行无纸化办公理念，同时

减少学生、教师和管理员在毕业设计（论文）中不必要的工作，2020 届毕业生采用维普毕业设计（论文）管理系统进行课题申报、课题审核、选题确认到论文检测、答辩评分等工作。

（三）产学研协同育人机制

加大力度鼓励和支持学生参与教师的科研课题，培养大学生学习的主动性、创新精神和科研素质，提高学生的综合素质和团队合作精神，从而增强了学生和社会上的竞争力。



图 3 超同步自动化实验室

鼓励并大力支持学生参加大学生竞赛，如电子设计大赛、智能车大赛、机器人设计大赛、数学建模大赛。增加学生参加竞赛创新学分，并设立相关竞赛课程，形成科学、规范和系统化的竞赛体系和竞赛运行机制，建设由相关专业老师、企业工程师和技术人员组成的竞赛指导队伍，鼓励学生成立竞赛社团，组成兴趣小组，为学生竞赛活动搭建平台，营造校园创新文化氛围。以竞赛为依托，促进教育教学改革，加强创新人才培养，全面提高教学和学生培养质量。

五、培养质量

2018 届自动化专业共有 30 位毕业生，其中，五名同学顺利考入本专业相关研究生院校，其他同学专业就业率为 90%左右，就业岗位分布非常广泛，涵盖着机关事业单位、专业相关单位等。其中 75%的同学从事本专业相关的岗位，如电子产品的开发设计、工业装置、生产过程控制的设计、自动化类设备的维护等工作。就目前反映情况来看，大部分同学对自身从事的岗位比较满意，一小部分同学有更换工作的准备。从就业情况中可以发现，男生就业率比女生就业率略高，这与自动化专业的工作要求有关。

六、毕业生就业创业

为了大学生人文素养、职业意识、就业能力、创业韧性的前瞻性培养与铸就，

我校本科专业实行学业导师制度，充分发挥专业教师在大学生学业发展过程中的作用，对本科生的学业规划、专业学习、创新能力培养、创业就业能力提升进行指导，培养应用型人才。

培养方案中设有《职业生涯规划》这门课，帮助同学们去规划自己的职业生涯。学校会不定期的请一些社会上知名人士做讲座，分析当前形式，帮助同学们了解社会，开阔眼界，更好的规划自己大学生活。

我校设有就业指导中心，提供相关的就业信息，并指导学生就业。就业信息客户端直连潍坊就业信息网，同学们可以自主的查询当前最新的就业岗位需求及所需的条件。同学们可以针对自己感兴趣的岗位要求有针对性的进行学习。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

人工智能机器人技术是时下非常热门的技术之一，并且随着我国机器人技术的快速发展，对掌握一定机器人技术的人才需求也是非常迫切，而结合这一实际情况，我校于2016年11月与沈阳新松机器人公司签订合作协议，旨在充分发挥新松机器人这一新兴高科技产业优势，支持并带动我校智能科学、自动化等学科方面的发展，为社会培养一批机器人相关专业人才。这也是我校自动化专业发展的新趋势，自动化专业未来也将借助本次合作优势，在原有培养方案基本不变的情况下着重培养学生人工智能等机器人相关技术，为国家和社会提供急缺人才。因此，未来我校自动化专业将逐步转向机器人方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

教师职称和学历结构分布不够合理。为了不断提高教师整体素质，我校电子信息工程学院采取了加大人才引进力度、夯实年轻教师教学基本功等一系列措施加大了对师资队伍的培养力度，取得了较好效果。

大学生实践能力培养和创新能力的培养方面有所欠缺。为了大学生人文素养、职业意识、就业能力、创业韧性的前瞻性培养与铸就，我校自动化专业实行学业导师制度，充分发挥专业教师在大学生学业发展过程中的作用，对本科生的学业规划、专业学习、创新能力培养、创业就业能力提升进行指导，培养应用型人才。

培养方案中还存在一些不合理的情况。结合应用型人才的目标，我院在校内外专家的指导下，组织各教研室教师，对自动化培养方案进行了多次修订，并制定了新的培养方案。新制定的培养方案，更加符合培养应用型人才的目标，当然，新的培养方案还需要在实际的执行过程中进行检验和修正。

教师科研方面还有所欠缺。鼓励有科研潜力的教师参与科研课题；鼓励教师参与教学竞赛和教学改革研究，并力争打造精品课程。

专业六：电子信息工程

一、培养目标与规格

本专业培养具有扎实的自然科学基础知识，具有较好的人文社会科学、管理科学基础和外语综合能力，具备电子技术和信息系统的基础知识，能从事各类电子设备和信息系统的研究、设计、制造、应用和开发的宽口径、复合型高级工程技术人才。本专业主要侧重于电子与信息方向。

二、培养能力

（一）专业基本情况

电子信息工程专业涉及理论领域知识宽广，适应电子和信息工程方面广泛的工作范围。本专业培养具备分析和设计电子设备的基本能力，具有设计、集成、应用及计算机模拟信息系统的基本能力，有较强的自主学习能力的人才；学生毕业后，可在各类工业、企事业单位从事电子信息专业相关的技术工作和管理工作，以及从事与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发工作，也可从事教学与科研方面的工作。

（二）在校生规模

我校电子信息工程专业设置于 2007 年，依托母体学校山东师范大学，近三年已经毕业学生 130 余人。目前电子信息工程专业在校生 140 余人。本专业借助母体学校发展的基础和办学经验，走出一条崭新之路，在山东省教育和社会发展中发挥重要作用。

（三）课程体系

电子方向：电路、高频电路与实验、微机原理与接口技术、模拟电子技术、数字电子技术、电子设计自动化 EDA 等。

信息方向：C 语言程序设计、数据结构、信号与系统、数字信号处理、通信原理、电气控制与 PLC 技术、单片机原理及应用、嵌入式系统原理及应用等。

（四）创新创业教育

创新创业能力是新工科专业培养的卓越工程科教人才的核心能力，学院注重支持创新创业训练项目、打造学科竞赛平台、参与全国创新创业大赛。积极支持学生参与国家级大学生创新创业训练计划，创业训练项目和创业实践项目，增强学生的创新精神和在创新基础上的创业意识。在创新创业教育方面，电子信息工程专业从零做起，经过不懈努力，有了一个好的开端。

通过科学合理的竞赛激励机制的建立，充分调动学生参与学科竞赛的积极性，将其作为学生实践能力、创新精神和创新能力培养的有效载体。学院鼓励学生参加各类全国性专业大赛，以提高学生的专业实践能力。如电子设计大赛、智

能车大赛、机器人设计大赛等，并多次获得省一等奖的好成绩。增加学生参加竞赛创新学分，并设立相关竞赛课程，形成科学、规范和系统化的竞赛体系和竞赛运行机制，建设由相关专业老师、企业工程师和技术人员组成的竞赛指导队伍，鼓励学生成立竞赛社团，组成兴趣小组，为学生竞赛活动搭建平台，营造校园创新文化氛围。以竞赛为依托，促进教育教学改革，加强创新人才培养，全面提高教学和学生培养质量。

学业导师指导学生积极参加学校和政府组织的创业大赛，并多次获奖，取得了优秀成绩。

下图为学生参加创新创业大赛的部分获奖证书。



图 1 创新创业大赛部分获奖证书

三、培养条件

(一) 教学经费投入

我校电子信息工程专业拥有比较完整的实验条件，包含 11 个实验室及 2 个

实训车间。包含：大学物理实验室、数字电路实验室、电路分析实验室、模拟电路实验室、高频电路实验室（图 2 为学生在高频电路实验室进行实验课程）、信号与系统实验室、通信原理实验室、PLC 实验室、单片机实验室、嵌入式系统实验室、电子竞技实验室及电子工艺实训车间（图 3 所示为学生在实训车间进行实训）和金工实习车间。



图 2 高频电路实验室

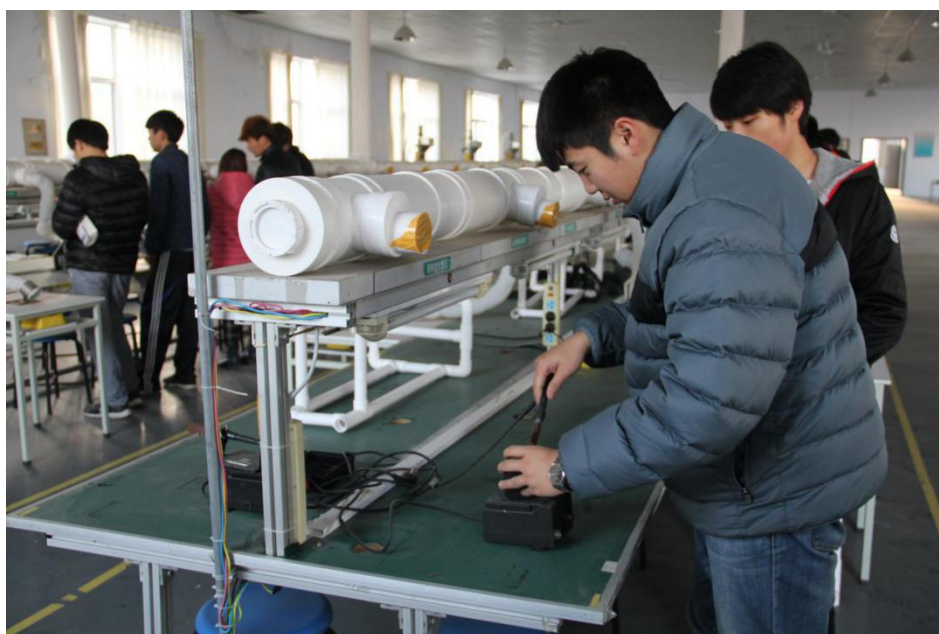


图 3 实训车间

（二）教师队伍建设

1. 教师队伍数量及结构

目前，本专业拥有教职工 18 人，其中教授 2 人，副教授 7 人。在校生 149 名，师生比达 8.28%。学院仍不断扩大师资队伍规模，优化师资队伍结构。

(1) 职称结构

表 1: 职称结构

职称	高级	中级	初级及以下
总数	11	7	0
所占比例	61.1%	38.9%	0%

(2) 学历结构

表 2: 学历结构

学历	研究生	本科	专科及以下
总数	16	2	0
所占比例	88.9%	11.1%	0%

(3) 学位结构

表 3: 学位结构

学位	博士	硕士	其他
总数	2	14	2
所占比例	11.1%	77.8%	11.1%

(4) 年龄结构

表 4: 年龄结构

年龄	35 岁及以下	36 岁-45 岁	46 岁及以上
总数	2	6	10
所占比例	11.1%	33.3%	55.6%

2. 人才队伍建设情况

建设兼职师资队伍，以潍坊学院和山东师范大学为主，聘用教授等高级职称人员授课。引进与培养相结合，在全校范围内营造积极创新的氛围，激活创新意识和创新要素，培养具有创新渴望和创新能力的人才。加强优秀拔尖人才、专业带头人与中青年骨干教师的引进、选拔与培养，加大教师进修与培训工作力度，全面提高教师的教学水平、科研创新和社会服务能力。把加强监督与促进教师自律相结合，形成良好的师德师风校园环境。强化教学团队建设，使团队具有良好的合作精神和梯队结构，老中青搭配、职称和知识结构合理，并指导和激励中青年教师不断提高专业素质和业务水平。通过“双师型”骨干教师的培养，鼓励教师“走出去”，下企业实践，聘请行业、企业一线兼职教师来带动双师素质教师团队的建设，通过搭建创新平台，积极开展创新活动，鼓励教师开展教学创新、科研创新、技能创新。力争通过五年的培养与建设，基本形成一支具有较强创新意识、创新精神、创新思维、创新能力的中青年骨干教师队伍。

(三) 现代教学技术应用

以课堂理论教学为基础，以强化“应用型”及“创新型”的培养为重点，以

立体化、多样化的教学手段为保障，以现代化的软硬件平台为依托。灵活运用多种教学方法，充分发挥教与学两方面的积极性，加强实践教学环节，提高学生工程应用和创新素质，增加平时成绩比重，注重过程考核和能力培养。

有计划地组织学生以获取感性知识、进行技能训练。运用多种教学方法，采取讲授、引导、讨论相结合，结合工程应用背景进行教学，小班教学、MOOC 教学、线上线下相结合，启发式、案例式教学。通过实践教学，培养学生的实际动手能力，启发他们的创新精神和创造意识。全体教师充分利用校内实践实训条件，开好各门实验实训课程。有计划、有组织的把科学知识、思维方法、操作技能等传递给学生，从学生的主动性、主体性去考虑；让学生去创造、设计，提高其素质、开发其潜能、发展其个性。同时培养学生严谨的科学态度和理论联系实际的学风，促进学生深入社会，树立劳动观念，明确学习目的，调动学生学习的积极性。

在教学手段上，加强对学生的创新能力的培养。鼓励教师将学科发展的前沿知识和教师的研究成果有机地引入课堂，并为个性化指导创造条件，激发学生参与科研与创新活动的积极性。



图 4 机房

（四）实习基地

校内实习场地：维修电工实训中心、汽车维护与维修实训中心、数控机床实训中心，生物质能源站、光伏楼、光热楼、蓄冷楼、沼气发电、制冷供暖能源站等。

校外实习基地：青州市昭德冶金机械配件厂。

四、培养机制与特色

坚持文化优先、体育优先、全面发展，坚持教学内容和课程体系整体优化

的原则，对课程的教学内容和课程体系进行深入的研究与改革实践，加强基础，拓宽专业口径，构建模块化课程体系设置，增加新兴产业的交叉课程，增加行业前沿讲座，整体优化课程的内容，培养综合应用型人才。

以培养学生实践能力和创新精神为主线，坚持“三个结合”，即坚持理论教学与实践教学相结合，工程训练与课程实验相结合，创新实践与科学研究相结合，实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变。强化实验、校内实践、校外实践三级实践教学平台，完善实践体系和实践基地建设。

提高实践课程比重，推进工学结合教学模式，增加专业的实践课时数，提高综合性、创新性实践所占比重。在教学手段上，加强对学生创新能力的培养。鼓励教师将学科发展的前沿知识和教师的研究成果有机地引入课堂，并为个性化指导创造条件，激发学生参与科研与创新活动的积极性。开展多种形式的科技创新活动及应用研究工程训练，强调以学生为主，学生自主选题，培养学生系统的掌握电子系统设计过程中选项、立项、方案论证、设计、调试、测试与总结报告，充分发挥学生的自我能动性和创造力，提高学生的工程素质，并不断加强三级实验教学平台体系建设的投入。加大力度鼓励和支持学生参与教师的科研课题，培养大学生学习的主动性、创新精神和科研素质，提高学生的综合素质和团队合作精神，从而增强了学生和社会上的竞争力。

充分利用现有的校企合作资源，进一步加大校企合作的广度与深度，吸纳行业、企业的优秀专技人员参与学校的专业建设，加强技能训练，实现校企双赢。增加学生课外工程实践学分，鼓励学生参与系统的设计、建设以及改进工作，强化学生实践和创新能力培养。进一步推进工学结合教学模式，扩大校中厂的生产规模，使更多的学生参与校中厂的生产实践；制定适合学生实习和生产实践相结合的实训模式。

五、培养质量

2019 届电子信息工程专业共有 35 位毕业生，其中，十余名同学顺利考入本专业相关研究生院校，其他同学专业就业率为 90%左右，就业岗位分布非常广泛，涵盖着机关事业单位、专业相关单位等。其中 75%的同学从事本专业相关的岗位，如电子产品的开发设计、工业装置、生产过程控制的设计、通信类设备的维护等工作。就目前反映情况来看，大部分同学对自身从事的岗位比较满意，一小部分同学有更换工作的准备。从就业情况中可以发现，男生就业率比女生就业率略高，这与电子信息专业的工作要求有关。下表为 2019 届电子信息工程专业毕业生考研录取情况。

表 5：2019 届电子信息工程专业毕业生考研录取汇总表

姓名	性别	录取专业	录取学校	考研成绩
----	----	------	------	------

王德艳	女	电子与通信工程	山东师范大学	364
于跃	男	电子与通信工程	兰州交通大学	306
曹子亨	男	集成电路工程	南京航空航天大学	307
王梦瑶	女	电子与通信工程	宁波大学	316
杨玉莹	女	电子与通信工程	山东师范大学	356
赵莹莹	女	电子与通信工程	山东师范大学	328
王天雯	女	电子通信工程	天津工业大学	357
李学敏	女	电子与通信工程	山东师范大学	348
孔丽雅	女	电子与通信工程	江南大学	347
殷晓娜	女	电子与通信工程	山东科技大学	340
黄海青	女	电子与通信工程	山东科技大学	365
王小燕	女	生物学工程	天津工业大学	358

六、毕业生就业创业

1. 为了大学生人文素养、职业意识、就业能力、创业韧性的前瞻性培养与铸就，本科专业实习学业导师制度，充分发挥专业教师在大学生学业发展过程中的作用，对本科生的学业规划、专业学习、创新能力培养、创业就业能力提升进行指导，培养应用型人才。加大力度鼓励和支持学生参与教师的科研课题，培养大学生学习的主动性、创新精神和科研素质，提高学生的综合素质和团队合作精神，从而增强了学生和社会上的竞争力。

2. 培养方案中设有《职业生涯规划》这门课，帮助同学们去规划自己的职业生涯。学校会不定期的请一些社会上知名人士做讲座，分析当前形式，帮助同学们了解社会，开阔眼界，更好的规划自己大学生活。

3. 我校设有就业指导中心，提供相关的就业信息，并指导学生就业。就业信息客户端直连潍坊就业信息网，同学们可以自主的查询当前最新的就业岗位需求及所需的条件。同学们可以针对自己感兴趣的岗位要求有针对性的进行学习。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

人工智能机器人技术是时下非常热门的技术之一，并且随着我国机器人技术的快速发展，对掌握一定机器人技术的人才需求也是非常迫切，而结合这一实际情况，我校于2016年11月与沈阳新松机器人公司签订合作协议，旨在充分发挥新松机器人这一新兴高科技产业优势，支持并带动我校智能科学、电子信息工程等学科方面的发展，为社会培养一批机器人相关专业人才。这也是我校电子信息工程专业发展的新趋势，电子信息工程专业未来也将借助本次合作优势，在原有

培养方案基本不变的情况下着重培养学生人工智能等机器人相关技术,为国家和社
会提供急缺人才。因此,未来我校电子信息工程专业将逐步转向机器人方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资力量不足,师资结构不够合理。教师职称和学历结构分布不够合理。为了不断提高教师整体素质,继续加大力度落实学校的助教制度,促进青年教师的成长;同时进一步鼓励青年教师进修深造,积极引进优秀人才,在未来3年内力争增强各专业师资力量。

2. 学生实践能力和创新创业能力有待提高。继续加大校企合作力度,增加校企合作企业数量,增加课外实习实践环节。建立合理的创业制度,搭建创新创业平台,设置创业指导教师岗位,指导学生理性创业。有效落实学业导师制度,针对不同学生特点制定合理的指导计划,促进学生综合能力的不断提升。

3. 培养方案设置比较传统,没能紧密联系科技前沿知识。以后加大对培养方案的修订,增加实践环节,培养综合的应用型人才。增加调研机会,鼓励教师深入企业学习,根据企业实际需求加上校外专家的指导,制定一份行之有效科学合理的培养方案。

4. 教师科研方面还有所欠缺。现有的师资队伍较为年轻,工作经验不足,对科研方面的投入不够,急需引进具有科研攻关能力强的专业教师作为带头人,带动教师参与课题逐步成长。

专业七：舞蹈学

一、培养目标

舞蹈学专业是以服务为宗旨，以就业为导向，培养高素质技能型人才而开展的专业。本专业培养具有良好政治素质、艺术文化素质、专业素质和身体素质，系统掌握舞蹈学的基本理论、基本知识、基本技能，具有创新精神和从事舞蹈表演、竞赛、教学及社会舞蹈艺术指导等活动的的能力，同时精通国内外民航服务专业知识并熟练掌握所学专业技能，具备较高外语水平、团结协作能力和灵活应变能力，适应民用航空及交通运输事业需求与发展，既能胜任以上行业乘运管理与服务，又能在专业艺术表演团体、社会体育表演团体及科研单位、演艺机构、学校等从事体育舞蹈、健美操、艺术体操等舞蹈编导及教学与研究工作的应用型复合人才。

二、培养能力

（一）招生及在校生规模

按照教育部核准、各省级招生管理部门公布的我院招生计划数面向山东省及国内部分省、市招生，每年考生均达到 1000 人次以上。招生计划一是通过各省级招生管理部门以规定的形式向社会公布，二是由我院通过学院网站和省内外宣传媒体等形式向社会公布。现舞蹈学在校生共计 449 人，包括 2016 级舞蹈学 66 人；2017 级舞蹈学 131 人；2018 级舞蹈学 126 人；2019 级舞蹈学 126 人。

表 1：舞蹈学专业学生人数统计表

年级	学生人数（人）
2016 级	66
2017 级	131
2018 级	126
2019 级	126
总计	449

（二）课程设置

专业课程体系完备，形成了由公共必修课、学科基础课程、专业基础课程、专业课程、专业必修课、公共选修课、实践与实习、毕业论文（设计）等模块构成的学科体系。专业核心课程包括：体育舞蹈、健美操、芭蕾基础训练、简明中国民航发展史、民航客舱服务与管理、民航客舱设备操作与管理、民航服务礼仪、拉丁舞、摩登舞、体育舞蹈剧目等。在教材建设上，潍坊理工学院舞蹈学合作办学企业北京广慧金通教育科技有限公司与中国民航出版社合作，组织民航业本科专业编写出版了《民航概论》、《民航法律法规》、《航空商务运营管理》等

8 本专业主干课程系列教材，以及《航空服务学》、《空域学概论》、《航空公共管理》、《航空服务 CBT 教学软件》等 20 余本专业课程教材，为舞蹈学专业教学作了充分准备。

（三）创新创业教育

为培养学生的创新意识，提高创业能力，学院不断深化教育教学改革，强化创业实践环节，积极探索有利于创新型人才脱颖而出的培养模式，加强创新创业教师队伍建设，持续改革教育质量评价和人才评价制度，着力为学生创造良好的创新创业教育环境。本专业着力建好创业实践和孵化平台及信息化平台，建设更多的创业基地、提供更有效的创业信息，努力为学生提供全方位的创业支撑服务。注重加强对学生的创业教育及相关的风险意识教育，在校园里形成推崇创新、尊重创业、宽容失败的文化环境。本专业将创新创业教育纳入人才培养方案和教学计划，实行创新创业学分制度，把创新创业教育融入学生人才培养全过程。

（四）就业方面

学院高度重视毕业生就业工作，通过毕业生思想教育、就业指导、就业推荐、就业工作调研，不断完善毕业生就业指导和服务体系，努力拓展就业新途径，毕业生就业工作规范、科学。学院就业指导中心面向全院学生特别是毕业生定期开展就业政策咨询，举办就业指导讲座，在毕业生中开展及时深入的就业指导。

本专业的就业发展方向主要是向国内外民航部门输送高素质的空乘或地勤管理与服务人员，具备铁路运输部门乘务管理与服务的职业素养，也可到专业艺术表演团体，社会体育表演团体及科研单位、演艺机构、学校、个体专业保健从业部门等从事体育舞蹈、健美操、艺术体操等舞蹈编导以及教学与研究工作的，另有一部分毕业生考取本专业或跨专业硕士研究生，一部分学生选择自主创业。

三、培养条件

（一）教学设施设备

学院配有“民航客机模拟训练舱”、“民航客舱乘务员 CBT 教室”、“形象塑造室”、“钢琴琴房”等专业教学实践配套设施。同时，我院开辟了“企业课堂”，将课堂搬进校内实训室，让理论和实践在实操环境中融合。教学实验室配备完善，教学科研仪器设备总值 325.5 万元，生均教学科研仪器设备值 0.725 万元。实验室开放时间长，范围广。图书馆有纸质图书 102.948 万册，当年新增 36,781 册，生均纸质图书 80.27 册图书资源丰富，管理手段先进，使用效果好。体育场馆布局合理，管理规范，体育器材状态良好，能满足教学、训练与学生课外体育活动的需要。



图 1 民航客机模拟训练舱



图 2 民航客舱乘务员 CBT 教室

(二) 师资队伍

舞蹈学现有专任教师 36 位，任课教师中具有博士学历的 6 位，硕士学历的 30 位，教授职称的 1 位，副教授职称的 7 位，讲师职称的 4 位，助教 5 位。

表 2: 职称结构

职称	教授	副教授	讲师	助教及以下
总数	1	7	4	24
所占比例	2.8%	19.4%	11.1%	66.7%

表 3: 学历结构

学历	研究生	本科	专科及以下
总数	36	0	0
所占比例	100%	0%	0%

表 4：学位结构

学位	博士	硕士	其他
总数	6	30	0
所占比例	16.7%	83.3%	0%

表 5：年龄结构

年龄	35 岁及以下	36 岁-45 岁	46 岁-55 岁	56 岁及以上
总数	26	6	2	2
所占比例	72%	16.7%	5.6%	5.6%

（三）实习基地

为输送更多应用型专业人才，我校开展了“产教合作、工学结合”的校企合作办学模式。自 2015 年起与北京广慧金通教育科技有限公司合作培养，使得该专业在校企合作各方面取得了较大成效。主要单位有：北京广慧金通教育科技有限公司、青州市东夏中心幼儿园、尚舞舞蹈艺术培训等、蒙古丽娅舞蹈培训。

表 6：舞蹈学专业实习基地

单位名称	地址	当年接纳学生总数（人次）
北京广慧金通教育科技有限公司	北京市国翼中心 1 号楼	120
青州市东夏中心幼儿园	山东省青州市东夏镇王小	20
尚舞舞蹈艺术培训	山东省青州市东夏镇刘胡同路口南 500 米	10
蒙古丽娅舞蹈培训	潍坊市青州市王府街道办事处阳城花苑西沿街	20

四、培养机制与特色

（一）就业导向

舞蹈学专业紧贴社会需求，以就业为导向，确立人才培养目标，明确就业岗位和人才培养规格。在教学安排中，积极主动与政府及相关企业单位联系，紧跟他们的需求，为学生提供实习机会；为学生提供各类专业实习基地；鼓励学生考取大学英语四六级证书、教师资格证等。学生毕业后可在文艺演出团体、少年宫、文化宫、群艺馆、艺术院校、中小学、大众事业单位宣传机构从事舞蹈教师、舞蹈指导、艺术体操教练、舞蹈演员等工作，又可以适应民用航空及交通运输事业需求与发展，胜任乘运管理与服务等工作。



图3 南航就业学生



图4 海航就业学生

（二）学生综合素质培养

加强实践育人工作,高校应倡导和支持大学生结合专业特长,开展科技创新、公益活动、暑期实践和勤工助学等课外实践活动,以本科生导师制、本科生创新实践项目,引导大学生知行合一、学以致用,提高大学生的实践能力与综合素质。鼓励学生业余时间发展各种业余爱好,如音乐、舞蹈、游泳、书法、摄影等。实行学分制,学生的毕业学分包括专业教学计划学分+课外培养奖励学分。

（三）学生可持续发展能力培养

通过本科生“导师制”应用于教学实践中,一方面由学业导师帮助学生建立学业规划,引导学生尽快适应大学的学习和生活,指导学生实施专业选择、课程选择,通过学习方法的指导,培养学生良好的学习习惯。更进一步,通过各实训环节与顶岗实习等指导训练,不断提升学生的人文素养、职业意识和就业能力。通过各种途径培养学生正确的职业观、世界观和人生观,塑造对其终生受益的可持续发展的心理素质和能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届舞蹈学应届毕业生115人,共113人就业,就业率达98.26%;109人获得艺术学学士学位,学位授予率94.78%;18名同学考取中小学教师资格证书,为从事中小学相关教学工作打下良好基础;有5名同学参加考研,其中1

名同学通过山东大学初试，复试调剂到西南民族大学，该生由于路程原因放弃调剂。

表 7：2019 届舞蹈学毕业生就业率

项目		人数	百分比
本专业应届毕业生就业率	毕业学生总数	115	
	已就业学生人数	113	
	就业率		98.26%

（二）社会评价

学校自 2015 年开始招收舞蹈学专业学生，2019 年送走第一批应届毕业生，共 115 名学生，一次就业率达 98.26%，专业对口率达 95%。学生主要就业单位分散于国内外各大航空公司、机场、高铁等，个别到铁路局、学校就业，考取事业编制，就业职务主要有乘务员、地勤、安全员、教师、消防员、储备干部等，主要工作性质为服务业、教育业，毕业生具有很好地服务精神、社会责任感、敬业精神、社交能力、积极进取心、自我发展能力，受到来自社会各界的一致好评。

六、毕业生就业创业

舞蹈学专业学生毕业后可在文艺演出团体、少年宫、文化宫、群艺馆、艺术院校、中小学、大众事业单位宣传机构从事舞蹈教师、舞蹈指导、艺术体操教练、舞蹈演员等工作。舞蹈学专业就业岗位如舞蹈老师、舞蹈教师、幼儿教师、早教老师、亲子教师、英语教师、幼师、舞蹈演员、少儿英语教师、幼儿园教师、音乐教师等。

本专业学生毕业后，主要从事民航乘务员和民航安全员及民航地勤等相关工作，也可从事国际邮轮、外资企业、金融保险电信、大众传媒、广告等单位的外事接待、秘书、人事、公关礼仪等管理和实务工作。

表 8：部分 2019 届毕业生就业情况统计表

姓名	公司	姓名	公司	已考取教师资格证学生
盖圣涵	山东航空	候艳楠	北京国际首都机场	李秋盈
胡媛	海南航空	马瑞瑾	北京首都机场航空安保有限公司	张曼新
郭彩霞	海南航空	赵琦	济南机场安检	程其其
李阳阳	西藏航空	王晓颖	北京国际首都机场	彭苑
赵轲	北京首都航空	胡晓	北京国际首都机场	张相君
陈统	中国东方航空	周文涛	北京国际首都机场	秦琦鑫
王淳	上海航空	王冠杰	北京国际首都机场	张芳荟

彭苑	中国南方航空	张超	北京国际首都机场	王蕊
王蕊	厦门航空	刘政	北京国际首都机场	信媛媛
佟子凡	厦门航空	侯艳楠	北京国际首都机场	叶亭
张善赞	厦门航空	赵涵	北京国际首都机场	李海信
姜棣	上海航空	汪欢	北京国际首都机场	周鹏
张小越	中国东方航空	袁源	北京国际首都机场	刘栋梁
牛瑞浩	中国联合航空	杨金瑞	北京国际首都机场	李靖芸
张莹	中国东方航空	景彩	北京国际首都机场	周雨欣
杨阳	中国联合航空	陈洸榕	北京国际首都机场	刘晓
王晓洁	中国东方航空	刘文秀	北京国际首都机场	陈洸榕
李海信	山东航空	田冬月	北京国际首都机场	杨俊峰
崔洛源	海南航空	胡丛啸	北京国际首都机场	
宋艳敏	海南航空	李明月	青岛流亭国际机场	
周雨欣	中国南方航空	杨梦莹	济宁曲阜机场	

七、专业社会人才社会需求分析及专业趋势分析

（一）专业需求分析

旅游业及相关产业的蓬勃发展，使越来越多的商务和度假旅客在交通方式上改变观念，选择飞机出行势必带动民航业的蓬勃发展。我国正处于从“民航大国”向民航强国的伟大转变过程中。中国航空运输业在全球的排名已跃升至世界第三位。到 2020 年，随着中国经济的快速发展，中国航空运输业年均增长速度将保持 10% 左右，每百万平方公里拥有机场数量将大幅度增加，航班密度、旅客客运量等各项指标都将快速增长，中国将成为亚太地区乃至全球范围内最重要的航空市场。民航业的高速发展，对民航专业人才的需求量也将大大增加。未来的发展趋势是航空公司的服务不再是出售机票，把乘客送到目的地等简单服务，而是在运营环节上的融旅游业、餐饮业在内的延伸服务、增值服务。从事航空服务工作，工作环境好，收入高。从现有薪资水平看，国内主流航空公司优秀空乘人员平均年薪在 10 万人民币以上。民航业在中国拥有广阔的发展前景，属于极有潜力的行业。

（二）专业人才发展趋势

我国的航空业发展还处在初级阶段，预计我国到 2020 年才能实现 1500 亿元的产值收入，我国的就业岗位就会相应增加到 20 万个以上。未来我国航空业能够为社会提供的岗位大致会在 30 万个左右。目前高素质、高质量的航空专业服务人才紧缺。正是由于我国缺少高素质、高质量的航空专业服务人才，因此，加快建设航空服务人才队伍迫在眉睫。随着我国国际地位的增加以及综合国力的不

断提升，国际竞争也在不断加大。航空业对高校空乘专业学生的基本要求来看，不仅要在外形方面符合航空业这一职业的要求，同时还要具备流利的英语表达、综合语言能力以及熟练的职业技能等。除此之外，对于航空客运以及货运空中服务等部门来说，还要十分熟悉一线服务部门的具体内容，以及具体航空服务程序等有关知识。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 教学条件有限

实验实训教学是提高学生实操能力和创新能力的关键环节。学校构建了完善的实践教学体系，将实践教学贯穿到各个教学环节。但专业标志性的教学实验实训设备如化妆实训室等在筹建中，在一定程度上影响了专业教学效果，不利于提高实践教学质量。除了现有模拟舱等设备外，应增设配套实训室。

2. 师资队伍建设需增强

目前，从整体上看，航空服务与酒店管理学院的专业教师虽然能够满足专业教学的需要，但部分专业课程仍由其他教研室、其他院系部老师担任。虽定期开展跨院系的教研活动，但教研标准难以统一。大部分教师教学任务重，还有学生管理工作，开展相关科研力不从心。教师学历结构、职称结构需进一步优化，师资队伍与专业发展的需求匹配度低，有待加强。

（二）整改措施

1. 加大经费投入，完善教学条件

为保证本专业与时俱进更新教学内容和持续提升教学质量，在制度上加大舞蹈学专业建设经费的投入，强化专业特色。需进一步完善形体训练房、情景模拟实训室、配套的语音系统等实训室建设。目前，学校已在规划购买 CBT 教学计算机 150 台，筹备安装价值 127 万元的机场安检设备一套。

2. 师资队伍建设需进一步加强

本专业现有的专业教师中，教授的比例偏低，缺乏完善的教学梯队。要在今后 1 至 2 年内达到重点学科和重点专业的力量还需进一步加强。今后要加大引进和培养高学历、高层次教师的力度，通过鼓励读博、争取访学机会等途径加大对在职教师的培养，适当引进博士学历教师，提高师资的整体水平。

专业八：英语

一、培养目标与规则

(一) 培养目标

本专业培养具有扎实的英语语言基础知识、基本技能和较强的英语语言运用能力，具有宽广的知识面、良好的道德素质、业务素质和心理素质，能够适应社会发展并具备相关实务工作知识和能力的英语专业复合型人才。

(二) 培养规格

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，愿意为社会主义现代化建设服务，为人民服务；树立科学的发展观、正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具备系统地英语语言知识，熟练掌握听、说、读、写、译基本技能；了解中西方文化差异。了解商务、法律、经贸等方面的一般性知识，具有相关实务工作的知识和能力。了解英语学科及相关领域的最新研究成果和发展趋势，具备良好的心理素质、竞争意识、合作精神、创新能力和终身学习的能力。掌握计算机基础知识，并具有一定水平的第二外国语实际运用能力。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

我校英语专业现有英语本科和英语专升本两个层次的在校学生 384 人。英语专业作为特色专业之一，人才培养模式上突出“听说领先、读写译并重，强化语言技能训练”的特色，为社会输送了一大批具有高尚道德情操、扎实的语言基本功、能力较强的高素质应用型英语人才。

本专业学生主要学习英语语言、文学、历史、社会文化等方面的基本理论和基本知识，接受系统、科学的英语听、说、读、写、译等方面的技能训练，具备应用英语从事跨文化交际的基本能力，以及较好的人文素质，较高的专业技能和较强的工作适应能力。

(二) 在校生规模

截止到 9 月 30 日，本专业共有本科生在校生 370 人，2019 届毕业生共计 114 人。

表 1：英语专业在校生规模

专业 \ 年 级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级

英语	70 人	70 人	60 人	60 人
英语专升本			55 人	55 人

(三) 课程体系

英语本科课程设置如下，包含了通识教育课、专业基础课、专业课和实践教学环节，与之前培养方案相比，本方案增加了实践教学比例，由之前的 12.57% 增加到 20%。

学时、学分及比例		学时数	所占比例 (%)	学分数	所占比例 (%)
课程类型					
通识教育课	必修	670	24%	33	19%
	选修	128	5%	8	5%
专业基础课	必修	1406	51%	80	46%
专业课	必修	450	16%	25	15%
	选修	108	4%	6	4%
实践环节教学	必修	37 周		20	11%
合计		2762	100%	172	100%

(四) 创新创业

大学生创新创业教育理念要转化为教育实践，需要依托有效的课程载体。我校为英语本科专业的课程体系中加设了创新创业教育课程。该课程面向全体英语专业本科学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力。对于有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能。同时培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生创业过程的指导。

三、培养条件

(一) 教学设备

我校英语专业教学条件优越，外国语学院文昌楼干净整洁，有多媒体教室 8 间，教室 40 间。这些给学生上课自习提供了安静舒适的环境。另外综合楼配备

了多功能语音室两间，多媒体教室和语音室内配备电脑，音响，放映机，大屏幕等设备，方便教师在课堂上播放各种原声视频，音频，丰富了教学内容，给学生提供了可视可听的英语学习环境，提高了学生的学习兴趣，学生也因此能够学习到地道，标准的英语。

（二）教师队伍建设

我校英语专业拥有一只应用型精品师资队伍，现有专职英语教师 30 人，有较强的英语教学和教育研究能力。另聘外籍教师。除此以外，还邀请大批山东师范大学、潍坊医学院和潍坊学院等高校的名师担任主干课程教师。“精课程、强队伍、活校内、联校外”的专业特色突出。

表 2：专任教师职称结构统计表

职称	教授	副教授	讲师	助教	未评级
人数	6	11	9	1	3
占比	20.0%	36.7%	30.0%	3.3%	10.0%

表 3：学位结构

学位	博士	硕士学士	无学位
人数	10	20	0
占比	33.3%	66.7%	0.0%

（三）实习基地

我校与青州市教育局签订了学生到中小学实习合作协议。每到大四期间，有相当部分即将毕业的英语专业学生到各乡镇中小学实习。学业扎实的毕业生既支援了青州教育事业，也锻炼了自身专业知识，为将来就业打下了坚实的基础。同时我校依托禄禧集团，有十分理想的英语口语实习基地。集团现有四星级教学酒店两家，禄禧太阳能研究所，为我专业学生与外国友人和外商客户交流提供了将所学知识学以致用用的实践平台。



图 1 学生在民族中专支教实习

（四）现代教学技术应用

为了便于组织教学,我院借助慕课、学习通、雨课堂、U 校园等现代化教学

手段辅助教学，这样就可以让学生和老师灵活地采用不同的教与学形式,从而达到优化教与学的目的。经过近一年多的实践证明，我们的课堂教学较之前的传统课堂，在提升学生学习兴趣和学习效率以及教学效率上都取得了很好的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

外国语学院坚持以区域经济社会需求和就业为导向，突出应用型人才培养的人才培养模式。外国语学院与学校和企业共建教学资源，成绩显著。先后与周边多所学校和多家企业建立了实习、实训基地。通过实习，提高学生的课堂导入技能、语言技能、提问技能、讲解技能、演示技能、板书技能以及课堂组织技能，为他们将来走上工作岗位做一名优秀的教师打下了良好的基础。同时学生通过商务英语、翻译、旅游英语课程的学习和在企业、旅行社的实习，能够胜任商务谈判、导游、口译、笔译等工作，实现了学校与企业的无缝衔接。为了培养德、智、体、美全面发展，具有人文素质、创新素质、实践素质的外语人才，英语专业近年来积极联系各有关单位，广开渠道开展丰富多彩的学生实践教学活 动，竭力为学生创造参与各种实践活动的机会。下一步，我们争取做到校企双方共同开发毕业实习等一系列教学环节，以达到服务学生，服务社会的目标，达到共同参与、共同发展的“双赢”效果。通过该模式的培养，夯实学生的基础与专业知识，提高学生的职业适应能力、提升学生的综合素质与团队协作精神，实现学生的知识、能力、素质与企事业要求对接。

（二）合作办学

我校依托山东大学，中国海洋大学，山东师范大学，山东理工大学等优势资源不断探索产学研协同育人机制，建立校校协同创新的人才培养模式，主动对接国内外高水平大学，依托优势特色学科及优势学科群，开展学校之间的协同合作，注重培养具有国际视野和国际交往能力的应用型人才。

（三）教学管理

在教学运行管理方面，外国语学院能够按照英语专业本科人才培养方案落实教学任务。各主要教学环节质量标准明确，执行严格：教学计划需经教研室负责人及骨干教师讨论制定，由系主任审核，教学中严格执行教学计划、开课计划；备课环节要求做到备课充分，教学内容熟练，教案书写认真，严格执行教学大纲；上课环节管理规范，严格履行调停课手续；课堂教学要求做到课堂信息量足，授课思路清晰，层次分明，重点突出，深广度适宜；板书端正，多媒体运用恰当，辅助教学效果好；上课精神饱满，遵守教学纪律，治学严谨，教书育人，为人师表；作业批改认真，反馈及时；考试管理规范，实施重能力、求创新的考试方法改革；严格管理考试，主监考人员及时到位，认真履行职责；阅卷教师应及时、

客观、公正地阅卷，采取流水阅卷方式，严格按照教务处的阅卷标准进行阅卷；阅卷后进行详细的试题成绩分析，对教学质量作出评价；积极开展试卷评估，强化教师和相关负责人，尤其是教研室主任的责任意识，确保试卷质量，使各级各类考试能真实、全面、准确地反映学生的学习状况。

此外，外国语学院对教师的教学工作按质和量两方面进行考核，考核内容包括师德师风、教学工作量、课堂教学水平、教学方法手段的应用和改进、课程建设情况、教学研究情况、指导教育实习和毕业论文等方面。通过教师教学工作考核，着力培养一支师德高尚、业务精湛的师资队伍。积极开展青年教师优质课竞赛和各种形式的教学基本功大赛，充分发挥榜样的示范和带动作用，促进全系教师提高教学水平和教师基本素质。

五、培养质量

以 19 届英语毕业生为例，我专业毕业生就业率在百分之八十以上，毕业生就业领域也包括外企，事业单位，考研等呈现多元化趋势。就业学生多从事与英语教学或英语相关工作，就业单位对毕业生在工作中表现较为满意，学生的工作能力较强，扎实的英语功底在工作中得到了很好的发挥应用。社会各行各业对英语专业人才的大量需求也提高了学生就读该专业的积极性。以下为 2019 届英语专业毕业生考研录取情况：

表 4：2019 届考研录取情况统计表

录取学校	录取专业	录取人数
北京林业大学	农村区域发展	1
广西大学	运动训练	1
大连海洋大学	英语笔译	1
上海师范大学	英语笔译	1
上海海事大学	英语笔译	1
山东建筑大学	英语笔译	1
曲阜师范大学	英语笔译	1
山东师范大学	英语笔译	1
聊城大学	英语笔译	1
聊城大学	学科教学（英语）	1
曲阜师范大学	学科教学（英语）	5
山东理工大学	马克思主义理论	1

六、毕业生就业创业

根据我专业毕业生就业状况，大多数毕业生选择进入外企，考研，出国留学或者考入事业单位。毕业生大多选择先就业再择业的道路。在大众创业、万众创新的大背景下，我们需要加强对在校生创新创业方面的教育，给在校生多多提供创业大赛等锻炼自己的机会，提升创业能力，另外完善鼓励创业的相关政策，鼓励大学毕业生积极创新创业，为将来走向社会积累更多的经验。

七、专业发展趋势及建议

在经济全球化的背景下，中外交流愈加紧密，对实用型人才的需求越来越大，对其也提出了更高的要求。学生在学好专业知识的基础上对其他学科也要有所了解。英语专业毕业生的优势在于，他们具有良好的英文沟通能力。而劣势则在于，他们通常缺乏业务分析能力、数学功底以及其他的专业知识。因此，要求英语专业学生在打好语言基本功的基础上，多方面发展综合能力，学校应通过多种途径为学生的综合发展提供支持和帮助。比如，对于英语专业学生而言，考取“双学位”是增加求职优势的理想选择。

外国语学院根据英语专业发展趋势，准确定位专业发展方向，调整培养目标和规格，重新规划课程类型、数量以及课程内容，提高语言技能与知识类课程的综合程度，优化教学内容，改进教学方法和考核评价体系。

八、存在的问题及整改措施

在英语专业建设、学科发展、专业设置、教学管理队伍结构和高层次人才引进等方面，目前仍然存在着不少问题。高层次的科研项目较少，教学改革成果相对薄弱，缺少高水平的专著和高质量的自编教材，没有省级以上教学名师和省级精品课程，特色专业和教学团队建设也有待加强。专业建设方面下一步要加大师资队伍建设力度，强化课程建设，鼓励教师自编高质量教材，进一步完善学生培养模式和课程体系，提高教师授课能力，提升课堂教学水平，提高学生专业素质和综合能力。学科建设方面，坚持科研强教、教研相长的指导思想，培养青年教师科研能力，加大科研环境和条件建设等配套措施。

在实习工作中也存在部分学生对实习的目的和重要性认识不够以及专业教学和实训教学脱节等问题。针对这些现象，我们将采取以下措施：首先要加大宣传，让学生进一步认识到实习的重要性，端正态度，严于律己，对每一节课都做好更充分的准备，虚心听取指导教师的建议，较好地完成实习任务。帮助实习生做好实习总结，发现不足并及时改正，从实习中锻炼自己、提高能力和积累经验，为下一步走上工作岗位做好充分的准备。其次，加强与企业等单位的合作，让学生切切实实的参与到实习中去，发挥实习的真正作用。再次，建立多元化评价体

系，从教学管理、过程监督、行业评判等方面进行教学评价。逐步减少传统的考试、考查两种考核方式，建立过程考核、项目考核、实践和作品考核、结业测试等若干种新的考核方式，并且在考核方式方法中尽量由行业企业人员参与或以行业企业评价为主，以突出学生职业能力培养。

专业九：汉语言文学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，基础扎实、知识面宽、实践能力强、综合素质高、具有创新精神与创业能力、适应基础教育和经济社会发展需要的汉语言文学中高级专门人才。

（二）培养规格

热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，愿意为社会主义现代化建设服务，为人民服务；学习掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，树立科学的发展观、正确的世界观、人生观和价值观；团结协作，遵纪守法，具有社会责任感，形成良好的思想品德、社会公德和职业道德。

具备系统扎实的汉语言文学专业基本理论、基本知识、基本技能，具有较高的科学素质和人文素养；了解所学专业的发展趋势，有较强的自主学习能力和提出问题、分析问题、解决问题的能力，具有创新意识和从事本专业工作与适应相近专业工作的良好素质与能力；得到科学研究的初步训练，掌握基本的科学研究方法；掌握计算机基础知识和一门外语。

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质。能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业开设于 2005 年，同年招生本科生，2016 年招收专升本。本专业本科实行四年的基本学制，并实行 3-6 年弹性学制；专升本实行两年的基本学制，并实行 2-4 年的弹性学制。

（二）在校生规模

本专业现有在校生 643 人，其中汉语言文学专业本科 541 人，专升本 102 人。

（三）课程体系

本专业开设课程主要有文学概论、中国古代文学(含中国古代文学史、中国当代文学作品选)、中国现代文学(含中国现代文学史、中国现代文学作品选、中国当代文学)、外国文学、语言学概论、古代汉语、现代汉语、写作等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费投入方面，汉语言文学专业在专业师资队伍建设、实验室建设、课程建设、教材建设、教学研究项目等方面，学校和学院都给予了经费支持，方便开展相关活动。

（二）教学设备

汉语言文学专业的教学设备，主要包括图书资料和实验室两个方面。语言文学专业的图书资料主要依靠学校图书馆的藏书和电子资料，与专业相关的图书资料（含电子和网络）种类和数量丰富，利用率较高。同时，人文学院资料室还有部分相关图书和学术期刊，供汉语言文学专业师生查阅。但是，总体来说，专业图书的数量相对较少，也过于陈旧，有待改善。

与其他专业相比，汉语言文学专业对于实验室的要求不多，主要是需要语音实验室和基本的办公软件操作。目前，这些实验主要依托学校的语音实验室和机房进行。

（三）教师队伍建设

汉语言文学专业的师资队伍，目前共有专业教师 78 人，专业生师比为 8.24。专业教师从职称结构看，教授 8 人、副教授 26 人、讲师 10 人，助教 8 人；其他正高级 1 人，副高级 6 人，未评级 19 人。从学位结构看，博士 23 人、硕士 47 人、无学位 8 人。从年龄结构看，56 岁以上的教师 6 人，46-55 岁教师 22 人，36-45 岁教师 16 人，35 岁以下的教师 34 人，师资队伍整体结构比较合理。大部分教师在教学第一线工作多年，具有较强的教学与科研能力。这些教师在培养学生双基知识的同时，重视教学与科研相合，将学科前沿渗于所教课堂教学之中，注意培养学生创新思维能力和实践动手能力，以严谨的治学态度、求实的工作作风受到学生的欢迎与尊敬。

（四）实习基地

学院已签有协议的校外实训基础共有 16 个，绝大部分为中小学，其中已与汉语言文学专业合作开展实训、见习、实习活动并建立了经常性联系的有 13 所中小学。

汉语言文学专业重视校外实训实践基地的建设，充分利用校外实训实习基地的各种资源，实现培养目标：一是对拟建的实训实习基地都进行了考察和评估，双方协商，规定了各自的责任和义务；二是积极与实训实习基地协商，将学生的实践纳入对方的教育教学计划，创造条件，为学生提供观摩、体验、实践的机会，保证学生都能上岗并达到规定的时量；三是建立优势互补、互惠互利的合作形式，加强教学、教研方面的交流，如互派教师开展讲座等。

（五）现代教学技术应用

汉语言文学专业的现代教学技术应用正在展开。目前，汉语言文学专业的专业课程都是使用多媒体教学，专业的网络教学平台，如慕课、智慧树、超星等，利用较好，有比较丰富的教学资源，能够支撑学生的学习。相关的课程在线交流板块也在建设过程中。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制、合作办学

为形成产学研协同育人机制、合作办学的新局面，也为开拓汉语言文学专业学生的视野、增强学生的实践能力，我们定期或不定期邀请国内外高校、企业、中小学校工作人员参与本科教学工作，例如邀请相关领域人才为学生做学习实践指导、竞赛指导等。

（二）教学管理

本专业建立了领导、教学管理人员以及教师听课与反馈制度。学院班子成员、教研室主任、专业负责人、教学督导，每学期听课 30 次以上，专业教师每学期听课 16 次，通过听课不断完善教师课堂教学。结合培养应用型人才的育人目标，专业积极推进教学方法和手段改革，启发式、探究式、讨论式、参与式教学，案例教学、研究性学习等教学方法手段使用率较高。在考试改革上，结合专业和课程特点，除了基础知识考核外，加大了学生实践能力和创新能力考核比重。

另外，我们还特别重视以下工作：

1.加强课程建设

汉语言文学教学相关课程对帮助学生考取教师资格证、教师编、汉语言文学专业研究生等有着十分重要的地位，因此，为了提高相关专业的质量，建立“以精品课程、示范课程建设带动专业课程建设”的方法。努力建设重点精品课程、示范课程，带动汉语言文学教学相关课程的整体建设。

2.认真抓好汉语言文学教学校本课程的开发使用

通过经验积累和不断观察学生从根本上扭转教师教学活动和学生学习活动貌合神离的情况，根据本校学生实际情况选择核实的权威教材，大胆进行校本课程的开发使用，督促教师敬业乐教，不断研究教材、学生和教学，努力提高教学质量。

3.重视教材建设

学位课程、专业主干课程继续采用学术价值高、影响广、使用度高的优秀教材，这是培养高素质人才的理论基础。同时注重及时更新教材，不断补充汉语言文学学科的最新发展成果。对个别实践性较强的非主干课程，注重编写适合学生实际的教材以及学习资料。鼓励教师自主开发网络课件，建成由文字教材、电子

教材、网络课件、试题库、系列参考书和辅助教材等构成的立体化教材。

4.重视教学内容、教学方法、考试方式的改革

准确定位精品课程、示范课程在人才培养过程中的指导和示范作用，在教学中，真正做到因材施教、因人施教，重视教学内容、教学方法改革。课程教学内容、教学方法体现现代教育理念，始终保持课程先进性。注重使用现代化的教学方法与手段。精品课程、优质课程根据课程特点，充分利用现代教育技术手段开展教学，实现教学与管理的网络化，相关的教学大纲、教案、习题、参考文献等应上网免费开放，实现优质教学资源共享。开通多媒体教室的网络系统，开通学生宿舍的网络系统。实现考核方式的创新，采用多种方式、手段进行考核。注重学生平时考勤成绩、平时学习成绩的考核。学位课程现采用教考分离的方式进行考核。

5.重视和强化实践教学环节

在理论够用的前提下，加强各课程的实践环节。精品课程、示范课程应重视实习、见习等实践性教学环节，开展实践教学改革，引导和鼓励教师想法设法开辟实践教学途径，引导和鼓励学生参加科研活动，不断提高创新能力和科研能力。汉语言文学专业教学等相关专业对教育教学实践十分看重，帮助学生找寻中小学实践基地，邀请中小学教师来学院进行讲课示范，带领相关专业学生去中小学课堂参观实践，以此提高学生的讲课能力。

6.注重教师资格证以及教师编系列讲座的引导作用

开展一系列的教师资格证与教师编讲座，在考试之前进行相应的规划指导：复习初期该如何选择资料与规划，复习中期该如何端正态度和方法，如何进一步选择资料，复习后期该如何迎战笔试与面试考试。教师资格证以及教师编系列讲座的开展，进一步督促学生更好地进行备考。

7.通过在岗培训、派出进修、在职攻读博士等方式保证专业队伍的业务水平，派送中青年教师以访问学者身份去其他学校进修学习

成立语文学科教学研究中心，通过该平台加强与外部的学术交流，提升汉语言文学专业的教学科研水平。

8.充分利用已有条件，建立新的实训基地，提高学生实践能力

在建设汉语言文学专业教研室的基础上，巩固、扩大汉语言文学专业与学校、政府机关、企事业单位、报社、电视台、电台的联系，搭建产学研平台，共建实习、见习基地，提高专业知名度，提升学生素质。

9.开设与汉语言文学专业相关的选修课程，供学生们学习进步

开设《微格教学》《中小学教学法研究》等必修选修课程，从课程设置上为汉语言文学专业的建设打下良好的基础。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率

汉语言文学专业毕业生 2019 年毕业率为 100%，学位授予率 98.67%，初次就业率为 81.33%，就业的主要去向是各级各类中小学、教育培训机构、各级企事业单位的宣传部门，从事教育教学工作或文字宣传工作，因此就业专业基本对口，就业专业对口率在 90%以上。

（二）毕业生发展情况

因为 2019 届毕业生刚刚步入工作岗位几个月，发展情况还不明朗，因此我们以 2018 届汉语言文学专业毕业生的发展情况进行说明。2018 届毕业生大都在毕业当年就找到了比较理想和对口的工作，例如范莹同学应聘到了山大辅仁学校，董丽同学应聘到潍坊蓝海学校，孟蝶同学应聘到昌乐县实验中学，吴文青同学应聘到邹城市第四中学等等。毕业一年后，有部分同学考取了研究生、教师编，如袁迪同学考取了南京大学的研究生，甘宇同学考取了聊城大学的研究生，孙颖同学考取的临沂的教师编，曲秋霞同学考取了烟台的教师编。

（三）就业单位满意率

从各方面反馈的信息来看，就业单位对汉语言文学专业的毕业生满意率较高，为专业和学校赢得了良好的声誉和口碑。

（四）社会对专业的评价

近年来我们先后接触过不少用人单位，从他们那里得到了相关的反馈。例如学生考取研究生的学校，像山东师范大学、长安大学的老师给跟我们反应说我们的学生专业基础比较扎实、上进心较强。学生就业单位，如各中小学评价我们的学生专业、敬业、踏实、好学。这说明社会对我校汉语言文学专业的毕业生的认可度较高。

（五）学生就读该专业的意愿

汉语言文学专业近几年的招生，都是第一志愿报考录取的。每年都有从其他专业转到汉语言文学专业。前几年有个别学生从汉语言文学专业转到英语等专业，但近几年已经不存在这种情况。这说明学生和社会对汉语言文学专业的重要性有了比较深入和全面的认识与评价。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2019 届汉语言文学专业毕业生部分考取了中央民族大学、长安大学、山东师范大学、北京第二外国语学院等重点院校研究生，另外部分考取了省内外各市区、乡镇的公务员或教师编。目前毕业生就业单位集中在中小学到各类培训机构。

（二）采取的措施

1. 积极获取就业信息，不断扩展就业领域

近年来由于毕业生人数逐年增加，企事业单位提供岗位不足，学生的全部就业存在很大困难。为了提高就业率，我院积极拓宽渠道，通过各种渠道，寻找就业机会，主动与已建成合作关系的用人单位联系，积极主动与招聘负责人联系，了解我院毕业生在用人单位的工作情况，岗位空缺情况，更进一步加强了与用人单位的交流。与多家用人单位进行有效沟通，掌握了足够的信息，以有利于毕业生实习的安排和就业率的不断提高。

通过互联网建立就业信息交互平台，通过就业信息交互平台，毕业生可以随时查看参考选择用人单位，拓宽了就业领域。

2. 坚持全员参与就业工作，进一步完善毕业生就业服务体系

我院成立了由领导、辅导员以及专业教师组成的毕业生就业工作体系，努力为毕业生和用人单位提供全方位、多层次的优质服务。同时，为进一步加强专业教师在帮助学生就业中的作用，对在就业工作中贡献大的教师给与一定的奖励，同时，充分利用外出开会、出差等机会，与用人单位联系用人信息，开发就业市场。

3. 提高服务意识，努力为毕业生排忧解难

为更好的做好毕业生的择优推荐工作，定期到毕业年级各班调查了解每一位毕业生的就业情况，清楚是否每位学生已落实就业单位，未落实的是否有意向单位。通过及时了解和掌握有实际困难的每一位毕业生的情况，为下一阶段的工作重点提供准确依据。

组织开展“毕业生就业工作指导咨询”活动，建立就业指导中心，通过就业指导让学生了解政策导向和就业形势，在学生会中增设就业部，开展模拟招聘，定期把就业信息及时传达给大家。在开展就业指导服务工作时，以尊重学生的个性发展为前提，注重培养学生的竞争意识和创业意识；以人的发展为主旨，注重培养学生选择和规划自己职业生涯的能力，最大限度地发挥自己的潜能；同时做好择业心理教育，使学生以积极的、健康的心态应对社会选择。

4. 加强与关系单位的联系，拓展稳定的毕业生就业市场

积极主动与用人单位联系，并且能“结识新朋友不忘老朋友”，所以，各个用人单位一到，我院党政领导就主动拜访，介绍我毕业生情况。同时，各位教工与同学、合作单位联系，介绍我院毕业生情况，为毕业生就业开创了新的就业市场。

5. 加大网络建设，实现就业工作信息化

加大毕业生就业工作的网络建设，利用人文 show 和人文小喇叭等各种网络渠道发布最新的信息，及时回答毕业生在求职过程中的疑问。同时，不断加快系内就业信息化建设步伐，完善网站的功能，丰富网站的内容，加快网页更新速度。

以毕业生就业工作信息化促进毕业生就业工作专业化,促进毕业生就业市场体系不断完善。通过我们的工作使多数毕业生不出校门就能实现与用人单位的双向选择,让学生在顺利找到单位的同时又不耽误毕业实习,影响教学任务的完成,把毕业生的安全系数做到最大,就业成本做到最小。

6. 坚持从新生入手定期开展就业活动,努力做到就业指导全程化

坚持就业指导,就业服务从一年级开始,直到学生毕业离校,全程化指导、一体化服务。使学生能正确认识自己、评价自己。了解社会和用人单位对毕业生的能力素质要求,从而明确自己的职业发展方向。在新生一入学的时候,就有意识地开展职业发展规划,结合学校开设的大学生就业指导课,让学生了解当代人才应具备的素质、用人单位的选才标准等。通过辅导,让学生树立自己的职业理想,制订大学生四年的发展规划,为整个人生的职业发展规划打下基础。

每季度至少都要召开一次就业创新工作研讨会,大家齐心协力为学生拓宽就业领域,拉动促进学生就业。时常一起研讨就业指导课,将就业指导课程常规化,正规化。

七、专业发展趋势及建议

(一) 专业发展趋势

汉语言文学专业在中国的发展历史十分悠久,但是随着中国市场经济的飞速发展,特别是21世纪以来中国社会经济、文化、教育和科技的快速发展,对应用型和复合型人才需求不断增大,对传统汉语言文学专业提出了新的挑战。

传统的汉语言文学专业人才培养模式是以知识为主导的,在知识教育为主的基础上才衍生出了能力培养。学生专业不专,特色不突出,就业竞争能力较差,出现了人才培养模式与社会发展不相适应,课程设置与教学内容不相适应,学生知识构架能力与素质不相适应,教师素质能力与人才培养定位不相适应等系列问题。对于现代的教育来说,突出的综合能力培养和提升在教育中占据了更大的地位和重要性,现代社会对于应用型人才的需求也逐渐增大。因此,汉语言文学专业向创新型应用人才培养模式方向的改革显得尤为必要,优化就业型汉语言文学人才培养模式的理论研究与实践迫在眉睫。

(二) 专业发展建议

结合当前的实际情况,我们认为目前汉语言文学专业人才培养模式创新的具体措施可以从以下几方面入手:

1. 调整课程体系

根据新时代构建社会主义和谐社会的要求和目前社会发展的实际需要,将原有汉语言文学专业重视知识点传授,以培养知识型人才为主的教学模式,调整为培养学生的文学审美能力、语言交际能力和写作能力为主的能力型教学模式。

设计新的专业教学计划和课程教学大纲,改变教学手段,配置相关教学资源。使本专业课程体系以文学类课程为主,语言类、写作类课程具体落实本专业人才的能力培养目标。可以通过以下手段:1.着重培养学生的文学审美能力,改变文学观念,提升人文素质,塑造完美的人生目标,重点培养学生艺术感悟、艺术欣赏和审美能力,使学生对文学的把握,从侧重理解抽象的、概念化的社会历史,转变为侧重理解生动形象的人;2.着重培养学生的语言交际能力,重视书面语言和口头语言交际能力的培养,使学生自我表达能力和倾听理解能力协调发展;3.着重培养学生的写作能力,由于社会整体文化水平的提升,迫切需要学生们能会说会写,而这也是毕业生最好就业标签。开设写作课,将以培养学生实践写作能力为主,根据学生的个性需求,提供相应的文学写作、公文写作、新闻写作的课程,提升学生的写作能力,从本质上改变原有写作课程侧重于理论的性质,使写作课程的实践本质落到实处。

2. 对传统教学内容进行调整

根据三种能力培养的设计,运用新的史识、史观,筛选、解读文章,调整确立新的课程内容。调整后,文学、语言、写作等不同课程类型的教学内容,既有侧重又相互联系。

3. 改变传统的教育教学方式

改变传统的讲课方式,增加师生互动环节,引导学生提出问题、分析问题。训练学生的思维能力、艺术感悟能力、对事物敏感力和口头表达能力等。根据时代发展、社会需要和人才个体差异确定本专业人才三种能力的结构形态和培养三种能力的方式方法、具体措施,以培养人才文学审美能力为核心,让具有实际运用价值的语言交际能力和写作能力的提升建立在扎实的人文素养基础上。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1. 实践教学环节需进一步加强。
2. 毕业论文的选题、指导和评分等工作需要改善。
3. 重视学生的实习环节,加强校外实习基础建设,切实保障学生的实习教学质量。目前已有的实习基地利用率不高,本专业和实习基地的交流不够。
4. 教学任务繁重,科研时间与精力不足。高水平的课程建设项目、教学学术论文不多,教师总体科研水平不高,教研和科研团队凝聚力不强,缺乏学科带头人和特色鲜明的科研方向。

(二) 拟采取的对策措施

1. 通过修订培养方案,增加实践教学课程强化实践性;增加实习基地数量,拓宽实习渠道,深化实习基地建设,提升实习基地的运行效率。

2. 积极鼓励学生从毕业实习、社会实践中确立选题，提高指导教师的责任意识，督促学生将更多精力投入到论文写作中来。

3. 形成和校外实习基地的互访制度，通过举办实践教学论坛、实地走访等形式，切实加强和实习基地的交流。

4. 加大对汉语言文学专业青年教师的培养和培训力度，为他们提供更大的教学科研平台，使这些青年教师能够尽快地成长起来。改变既有的轻视教学研究的错误观念，将科研摆在重要位置。提高教师对科研重要性的认识，增强教师的科研积极性。

专业十：动画

一、培养目标与规格

本专业培养具有扎实的动画专业基础理论知识和熟练的操作技能，有前瞻性的科学思维、较强的专业设计能力和实践动手能力；具有创新能力、审美能力和动画设计和创作完整作品的的能力。可在动画、影视、传媒、广告或相关企业等岗位上从事原画创作、分镜设计、二维动画、三维动画等动画设计岗位一线的应用型专门人才。

二、培养能力

(一)专业设置情况

本专业的设置重视专业基础的教学，重视创造性思维训练，注意创作能力、表现能力、思维能力和整体设计把握能力的培养；坚持理论与实践相结合的教学理念，要求学生在与社会的广泛接触、与企业的深入交流中学习鲜活的知识，发现自身优势与不足，成长为能够站在时代前沿、适应激烈的市场竞争，具有巩固的专业基础、理论知识和专业技能、具有创造力的设计师。

(二)在校生规模

2013年招生45人，2014年招生83人，2015年招生55人，2016年招生59人，2017年招生47人，2018年招生48人，2019年49人。每年的报到率均为95%以上。截止今年11月份本专业有在校生203人。

(三)课程设置情况

优化课程建设一直是动画专业教学基本建设的重要内容，是专业办学水平的综合反映。动画专业对2019级的培养方案整个体系进行了梳理，制定了切合本专业特点的培养目标，对专业设置结构进行了调整，其中公共必修课8门，公共选修课3门，专业基础课12门，专业核心课14门，专业拓展课6门，专业选修课13门，20个实践教学环节共34.5学分，根据行业动态发展和以提高学生设计水平的前提下，动画专业还将聘请校外专家开设相关系列专题讲座。

(四)创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅以培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力为主的教育，而是使学生的眼光要面向社会，面向未来，为将来的就业和创业打下一个深厚的基础。动画专业创新创业教育始于2013年，是学院遵照“建设创新型国家”和“促进以创业带动就业”的发展战略，坚持服务地方经济社会发展和建设创新创业型专业发展定位，积极探索创新创业教育的重要举措。在学校及学院领导的大力支持下，分别建设了“动画基础手绘工作室”、“动画实训机房”，“动画原画创作实训教室”三个教学实训工作室。目前，三个工作室正在不断完善当中，将成为我

校实现教学与实践创业相结合的专业教学实训项目。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费是教学资源建设和日常教学运行的基本保障。本专业教学经费包括教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用以及其他用于教学的费用等。随着社会的不断需求以及生源的质量要求教学经费投入也在逐年增多，每年投入教学经费已达 60 多万元。

（二）教学设备

实训室建设是专业的硬件部分，是办学的必备条件，也是办学能力的重要标志。但由于其建设周期长，工作量大，所以我们不仅制定了实训工作室建设规划，还制定了详细的实验设备购置计划；已建成的实训工作室有专业实训机房、专业绘画实训教室、定格动画拍摄实训工作室等。近五年来本专业共投入 150 余万元，包括多媒体设施、静物、写生费用、教师参加学术会议等。多年来在本专业累积投入仪器设备总值已达 210 万元。

（三）教师队伍建设

师资队伍是专业与学科建设的根本。动画专业一直重视师资队伍的建设，并采取了可行的措施：不断组织青年教师到重点院校参观学习；选拔骨干教师与本专业教授一起研究本专业前沿课题，及时准确了解本专业当前的发展动态，提高专业知识水平。通过抓住机遇，突出重点，加快人才引进和培养步伐，学科师资队伍总量有所增加，水平有所提高。动画专业现有专职教师 16 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 6 人。高级职称占教师人数的 56.2%，梯队结构相对合理。16 名教师博士 2 人，其余全都取得硕士以上学位。学历层次有了较大幅度的提高。教师年龄 35 岁以下 13 人，团队年轻有较大发展潜力。

（四）实习基地建设

目前，动画专业已有三个正式运行的实训基地，它们分别是：时光坐标影视传媒股份有限公司，北京汇众益智教育科技有限公司，北京中动文化传媒有限公司。三个实习基地都是以动画设计、影视后期制作和专业培训为主，基础设施完善，环境条件优越，现有的实习硬件设施齐全，基地单位的硬件设施为动画专业实践教学地开展提供了有力的基础保障，同时也为学生职业素养的养成以及专业能力的促进提供了必备的条件。

（五）信息化建设

信息化建设是学校信息管理、我院推行慕课、智慧树、超星尔雅网络教育选课平台的重要环节，对现实管理意义重大。公共任选课程有几百门优质课程可供同学们自由选择，需要修够 9 个学分，学生可利用网上资源获取更多的信息以补

充平时上课的不足。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

由于动画专业性较强，很早就提出了“校企联动、产学研结合”的办学思想，突出专业的“跨界性”，着力解决育人机制的关键问题，实施协同育人推进策略；在产学研协同育人机制结合方面注重理念创新、理论探索、制度建设、平台构建、文化倡导等方面的综合协调；注重因材施教，把人才培养置于产学研用的各个环节，形成课题驱动、项目任务驱动、创新计划驱动、创业工程驱动、复合专业学习、技能竞赛等多样化实施路径。

（二）合作办学

近年来本专业学科建设和人才培养工作上不断与国际接轨，先后派出优秀学生到台湾的院校开展了包括本科合作办学以及学术交流活动，学院秉承为学生打造国际化设计教育平台理念，始终致力于国际化交流与合作，并取得了较好的发展和成绩。

（三）教学管理

教学管理是动画专业教育中的重要内容，为了使教学活动达到学校既定的人才培养目标，保证良好的正常教学秩序进行。以教研室为单位开展一系列的教学模式探索，包括教学计划管理、教学运行管理、教学质量管理与评价，以及学科、专业、课程、教材、机房、实践教学基地、学风、教学队伍、教学管理制度等教学基本建设管理，还包括教学研究与教学改革管理。通过制定教学工作计划，加强了教学教务行政管理工作，明确了教学工作目标，保证了学校教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转，提高了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

动画专业毕业生就业情况一直较为良好。2013 届就业率 95.8%，2014 届就业率 96.8%，2015 届就业率 97.9%，2016 届毕业生目前正在生产单位实习，预计今年就业率能达到 100%，就业岗位基本上都是与本专业相关岗位。

（二）就业专业对口率

每年 11 月学校都举办传媒设计类人才市场招聘会，根据近几年的就业市场来看，该专业社会需求旺盛，提供职位数每年都会达到应届毕业生人数的 2 倍以上，就业形势非常乐观。由于 2016 届毕业生第四学年课程已全部结束，毕业生可以提前进入实习状态，其专业能力得到了多数用人单位的认可，有些公司保持和我系长期联系，每年定向在我系毕业生中招聘工作人员。

（三）毕业生发展情况

截至 2019 年 9 月底，2015 届的毕业生已全部就业，一部分专业好的学生选

择在北上广等一线城市的各大动画传媒公司就业，其余大部分在省内传媒类单位工作。另外，还有一部分学生正在积极备考研究生。近几年，动画专业每年都有学生考取研究生进行深造。

（四）就业单位满意率

从 14、15 两届毕业生就业单位情况看，用人单位普遍反映我系毕业生专业知识扎实，综合素质较高，对动画专业学生的认知度较高。很多单位在聘用我们学院毕业生之后还主动联系我们成为了合作单位。

（五）社会对专业的评价

本专业 13 级优秀毕业生陈林涛在毕业之后选择自主创业成立滕州环友有限公司，注册资金 1000 万元整，占地面积 50000 多平米的制造企业，短短几个月时间他所创办的公司就实现铸造，生产，安装，调试一体化，并且大力扩展研发团队，现员工人数 80 余人，机电工程师，机床设计工程师等高技能人才 20 余人，大国工匠，助力中国制造。

（六）学生就读该专业的意愿

动画专业 2019 级本科生的一次录取率及报到率均到达 95% 以上。通过社会调查发现，当前高中阶段学习美术类专业的学生普遍倾向于动画专业，而接受其他专业的意愿相对较低。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

动画专业有三个实训工作室，“手绘工作室”、“定格动画工作室”，“动画专业机房”。目前，三个实训工作室都在良好的运行，成为我院首批实现社会创业的大学生创业团队。这些团队现有成员 50 余人，指导教师 9 名。团队以“创意设计、凝心聚力”为宗旨，以创新为理念，以学科和专业交叉为手段、以培养学生自主创新和实践应用为导向，重点培养创新型、实践型、应用型的拔尖动画设计人才。

（二）采取的措施

创新创业团队的建设离不开学校领导和学校各行政机关处室的大力支持，该创业团队依托于潍坊理工学院，以学科建设为龙头、以专业理论研究为基础、以教育改革为主导、以应用型人才培养为目标、以市场项目运营为平台，加强校企合作，将学术研究与市场化运作相结合，在专业实践层面上建立了较好的平台，为后续学生实践培养和进入专业团队打下了较好的基础。

（三）典型案例

这里仅以手绘工作室为例。2017 年 9 月动画教研室组织学生组建手绘设计工作室，团队成立后，即刻投入工作室前期紧张的运营中，并对工作室的前景做了详细规划，加紧完善手绘工作室的体系，制作市场调查问卷，并邀请学院内最

权威的老师进行指导。学生在这个平台的影响下，专业设计能力得到了很大提高，同时也为今后走向工作岗位就业和创业做了重要的积淀。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，动画专业处于良好的发展态势。随着人们经济收入的增长和环境意识的加强，人们的消费观念也在不断地发生变化，动画专业也与时俱进，目前我国现有动画设计专业人员 30 多万，呈增长之势。由于市场需求大，动画设计师在市场较为走俏，已被人们称为“黄金专业”；动画需要设计师，当前我国大力推动文化建设为动画专业的学生带来了难得一遇的机遇。众多的就业机会给动画行业提供了良好的发展平台。动画设计师可运用专业知识及技能，从事专业动画设计、影视后期制作、广告设计、游戏设计等方面的工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

与办学目标相比较，尚存在明显问题与差距：专业实践课与市场结合相脱节，教学大纲中制定的部分内容不能很好地对教学内容起到导向作用；师资结构不合理，由于地域发展的限制，目前我们专业在师资结构和数量上不能满足教学和发展的需要；教学资源的严重不足，校内实验室的内容、面积和设施不能完全满足专业实践教学的要求；缺少经费支持，动画专业需要教师和学生行业的高端领域进行一些互动，比如专业的器材设备、高端的展览，以及专业教师的交流学习。

（二）整改措施

1. 大力加强师资队伍建设。近年来，我们通过教师间相互评教学习、制定政策鼓励教师提高学历、引进名校名专业高水平专业教师、外聘专家授课、加大科研奖励机制等措施，努力提高教师水平，保证教学质量，已经取得了显著成效，师资队伍水平有了较大幅度的提高，副高以上职称的教师已经占教师总数的 18.7%。

2. 不断优化人才培养方案。2013 年学校迁址青州建立本专业，至今已经有 4 年的历史。4 年来，我们根据市场需求和教育部教育方针的变化，不断调整专业培养方案，使学生能够跟上时代步伐，学以致用，我们分别在 2014 年、2015 年、2017 年、2018 年和 2019 年五次修订培养方案，突出动画专业特点，突出实践教学，突出以人为本，使教学水平不断提高，学生专业水平不断上升。由于培养人才对路，近两年的就业率分别为 96.8%，和 97.9%，获得了用人单位的赞赏。

3. 坚持强化实践教学环节。动画专业是以学生动手为主的应用型学科，十分强调学生实践能力的提高。我们根据专业特点，在必修课和选修课等课程体系中，强化动手能力的培养，少讲理论多动手。同时我们加强了实践环节的比重，在 169 个总学分中，实践教学有 56 学分，占了总学分的 33%。专业成立以来，我们

很重视实践教学基地的建设，设立学院级的写生基地、实践基地 3 个，有力的保证了实践教学地开展。

4. 继续加大专业教学投入。动画专业是以绘画、软件设计为主要学习内容专业，多年来，学校对专业的建设十分重视，在学校的翰林苑和松林院分别建设了学生自习室，画室和多媒体教室，形成了较为完备的教学条件，今后还将加大投入力度，建设更多的专业教师室、实训室等，以满足新的教学需求。

5. 努力培育人才需求市场。一是加强宣传，扩大我校动画专业的知名度，为学生就业创造有利条件，二是练好内功，不断提高教学质量，使学生学得服务社会的真本事，为学生就业打下良好基础，三是加强联谊，对用人单位和人才市场进行长期走访联络，把握人才需求动向，与用人单位建立长期合作意向，为学生就业提供丰富机会。四是寻求支持，向学校和学院定期汇报专业就业情况，介绍本专业的优势和不同，获得学校和学院的帮助，举办各类就业市场，为学生就业保驾护航。

专业十一：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有扎实的自然科学基础知识，具有较好的人文社会科学、管理科学基础和外语综合能力，系统地掌握计算机学科的基本理论、基本知识和基本技能，具备开发和维护计算机应用系统的基本能力，具有良好的职业道德、实践创新能力、自学能力以及团队合作精神，能在信息产业及相关领域从事计算机应用软件和网络系统的设计、开发和系统维护工作的应用型工程技术人才。本专业主要侧重于软件开发和网络管理方向。

（二）培养规格

1. 热爱祖国，拥护中国共产党的领导，愿意为社会主义现代化建设服务，为人民服务。学习掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立科学的发展观、正确的世界观、人生观和价值观，具有较高的科学素质和人文素养，团结协作，遵纪守法，具有社会责任感，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；

2. 系统掌握计算机科学与技术的专业理论知识，理解基本的概念、知识结构和典型的方法；

3. 掌握计算机技术的思维方法和研究方法，具备综合运用所掌握的知识、方法和技术解决实际问题的能力；

4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有终身学习意识以及运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识的能力；

5. 了解计算机科学与技术的发展动态和计算机的有关法规；具有较强的组织协调能力、创新创业能力和外语应用能力；

6. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

二、培养能力

（一）专业设置情况

潍坊理工学院计算机科学与技术专业即原山东师范大学历山学院计算机科学与技术专业，设置于 2005 年，依托母体学校，经过 14 年的发展，已经毕业十届学生 380 余人。借助母体学校发展的基础和办学经验，走出一条崭新之路。本专业以服务地方经济建设和 IT 产业发展为目标，注重培养学生的实践能力、创新意识，培养综合素质高、实践能力强的应用型高级技术人才，在山东省教育和

社会发展中发挥了一定作用。

（二）在校生规模

截止 9 月 30 日，本专业共有本科在校生 305 人（包括 2019 届毕业生）。每年招收本科生的成绩均超出二本线，生源质量优异，且有志于投 IT 领域。

表 1：计算机科学与技术专业在校生人数统计表

年级	层次	在校生人数（人）
2015 级	本科	32
2016 级	本科	46
2017 级	本科	41
2017 级	专升本	42
2018 级	本科	41
2018 级	专升本	49
2019 级	本科	45
2019 级	专升本	49
总计		305

（三）课程设置情况

本专业课程设置与行业最新发展同步，注重学生课外能力培养，强化学生理论联系实际的能力，形成了专业教学计划+课外培养计划的双向培养体系，实践教学占比达到专业教学计划的 29.8%，极大地提高了学生的创新实践能力的培育。

（四）创新创业教育

对计算机科学与技术专业本科生的能力培养，重视实践环节，注重创新意识培育，本专业通过课程教学和大学生竞赛两种手段强化对学生实践能力和创新意识的培养。

1. 课程体系设置

针对应用型人才培养目标要求，2019 年度学院继续深化理论与实践教学体系，注重教学过程的实践性、开放性和职业性，重视学生校内学习与实际工作的一致性，特设置本专业的核心课程为：

计算机导论、C 语言程序设计、离散数学、数据结构、操作系统、数据库原理及实用技术、计算机网络及实用技术、微机原理与接口技术、计算机组成原理、

Web 开发技术、面向对象程序设计 (Java)、多媒体技术、软件工程、Android 开发。

2. 创新活动方面

鼓励并大力支持学生参加大学生竞赛，如蓝桥杯软件设计大赛、齐鲁软件设计大赛、数学建模大赛等。增加学生参加竞赛创新学分，并设立相关竞赛课程，形成科学、规范和系统化的竞赛体系和竞赛运行机制，鼓励学生成立竞赛社团，组成兴趣小组，为学生竞赛活动搭建平台，营造校园创新文化氛围。以竞赛为依托，促进教育教学改革，加强创新人才培养，全面提高教学和学生培养质量。



图1 我院学生参加全国物联网创新应用设计大赛
山东省大学生科技创新大赛

2019年，本专业学生在蓝桥杯全国软件和信息技术大赛中荣获省级二等奖2项，省级三等奖多项；在全国大学生数学建模竞赛中荣获省级二等奖1项；在山东省大学生移动互联网创新创业大赛中荣获二等奖1项；在全国移动互联网创新大赛中荣获1等奖两项，二等奖1项。通过参加各类大赛，极大地提高了学生的学习兴趣和创新能力。



图2 我院学生参加各类竞赛获得的部分荣誉

三、培养条件

(一) 教学经费投入

我校计算机专业拥有比较完整的实验和上机条件，包括6个实验室：大学物理实验室、数字电路实验室、电路分析实验室、单片机实验室、嵌入式系统实验室、计算机网络技术实验室等；4个高配置的专业电子教室(每个教室可容纳60

人同时上课和上机)，2个通用电子教室(可容纳120人同时上课和上机)。

(二) 教师队伍建设

1. 师资队伍数量及结构

截止9月30日，在职专任教师共20人，学生数305人(包括2019届毕业生)，满足师生比1:18。

(1) 职称结构

表2: 职称结构

职称	高级	中级	初级及以下
总数	5	8	7
所占比例	25%	40%	35%

(2) 学历结构

表3: 学历结构

学历	研究生	本科	专科及以下
总数	19	1	0
所占比例	95%	5%	0%

(3) 学位结构

表4: 学位结构

学位	博士	硕士	其它
总数	3	16	1
所占比例	15%	80%	5%

(4) 年龄结构

表5: 年龄结构

年龄	34岁及以下	35岁-50岁	51岁及以上
总数	11	7	2
所占比例	55%	35%	10%

2. 人才队伍建设情况

目前，本专业拥有教职工20人，其中教授2人，副教授3人，95%以上的教师具有硕士以上学位。我校计算机专业积极拓展优秀毕业生招聘渠道，加大宣传招聘力度，花大力气引进高水平毕业生尤其是博士研究生；积极聘请海内外知名专家学者来校担任特聘(兼职)教授和学科带头人；积极选聘部分刚刚退休的富有教学经验的名师到学院任教或进行传、帮、带；着力实施优秀青年骨干教师合作培养(学科带头人培育)计划，选派重点建设和优势学科的中青年骨干教师赴国内外高校或研究机构访学，促进中青年骨干教师迅速成长，形成人才队伍厚积薄发的良好态势，为教育教学质量的提高提供坚实可靠的师资保障。

3. 教师获奖、科研情况

近年来，学院积极鼓励教师参加各类教学比赛和申报教研项目，该专业专职教师在教学方面的获奖、科研情况主要包括：

2016年申报山东省省级社科项目“大数据环境下的网络舆情分析与社会治理研究”1项；2018年申报校级重点科研项目四项：“民办本科校企合作模式下基于项目案例教学法的计算机应用型人才培养模式与课程体系研究”、“面向大规模网络的分布式入侵检测和预警模型”、“山东师范大学历山学院办公自动化系统”、“基于国家精品课程MOOC的计算机课程翻转课堂教学模式研究与实践”其中已有三项课题结项；校级教学能手6人，发表论文9篇。

（三）实习基地建设

积极拓展资源，开展校企合作，本专业与北京青苔数据科技有限公司、青岛新瑞思信息技术有限公司、集力今越（天津）科技发展有限公司等进行了合作共建，在学生课内实训、岗前培训、就业等方面进行了广泛的合作。通过多种合作方式，与一些企业建立了长期合作关系，建立了大学生实习基地、社会实践基地。这些实习基地的建立，为学生的社会实践和专业实习提供了充分的条件。

（四）信息化建设

学院高度重视教学信息化建设，构建互联网教学平台。主要包括：

（1）继续加强毕业生毕业实习质量管理

在毕业实习质量管理方面，学院实习指导教师集中学习了《山东师范大学历山学院毕业实习工作条例》，抓好毕业实习质量，坚决抵制实习报告作假现象。另外，为做好毕业实习质量监督管理，学院继续采用“校友邦”实践平台来强化毕业实习过程监督。根据学院的实际，指导教师每月对实习生进行周志批阅，及时了解学生的实习情况并对实习效果不好的同学及时进行指导。

（2）继续加大慕课教学力度，推进信息化教学

依托互联网平台，逐步推进信息化教学。学院教师根据自己课程的特点，引入信息化教学工具“雨课堂”和“学习通”，实时监控学生的预习、上课质量。另外，授课教师提高教学基本功，充分利用多媒体技术在课堂教学中的作用，改变传统枯燥的教学方法，提高教学趣味性与启发性，使学生的学习从被动的接受性学习转变为主动的探究性学习，提高教学效率。

（3）引入维普毕业设计（论文）管理系统，强化毕业设计（论文）过程管理

为了实现对毕业设计（论文）工作的过程化管理，践行无纸化办公理念，同时减少学生、教师和管理员在毕业设计（论文）中不必要的工作，2020届毕业生采用维普毕业设计（论文）管理系统进行课题申报、课题审核、选题确认到论文检测、答辩评分等工作。

四、培养机制与特色

我校计算机科学与技术专业，借助母体学校信息学科（有博士授予权）的专业理论优势，特聘请来自山东大学、山东师范大学等知名高校的知名教授、学者充实到师资队伍中，形成了一支学术和科研氛围浓厚、年龄结构合理、经验丰富、敢于创新的双师型教学与科研队伍。我校计算机专业依托山东师范大学优质教育资源，遵循历山学院“勤朴端勇，求是创新”的校训，结合学院自身特色，以培养“高技术应用型人才”为目标，走产学研一体化的发展道路，致力于培养具备较强的专业素养、职业道德、竞争意识、团队合作意识、创新能力的应用型人才。

1. 为了大学生人文素养、职业意识、就业能力、创业韧性的前瞻性培养与铸就，我校本科专业实行学业导师制度，充分发挥专业教师在大学生学业发展过程中的作用，对本科生的学业规划、专业学习、创新能力培养、创业就业能力提升进行指导，培养应用型人才。

2. 鼓励并大力支持学生参加大学生竞赛，如蓝桥杯软件设计大赛、齐鲁软件设计大赛、数学建模大赛等。增加学生参加竞赛创新学分，并设立相关竞赛课程，形成科学、规范和系统化的竞赛体系和竞赛运行机制，鼓励学生成立竞赛社团，组成兴趣小组，为学生竞赛活动搭建平台，营造校园创新文化氛围。以竞赛为依托，促进教育教学改革，加强创新人才培养，全面提高教学和学生培养质量。

3. 加大力度鼓励和支持学生参与教师的科研课题，培养大学生学习的主动性、创新精神和科研素质，提高学生的综合素质和团队合作精神，从而增强了学生和社会上的竞争力。

4. 革新思想道德修养教学模式，实行班主任导师制，由班主任授课，在了解每个学生的基础上，因材施教，根据每个学生的个性进行针对性的引导和培养，使每个学生都能扬长避短，获得最佳发展。

五、培养质量

（一）毕业率及学位授予率

2019年共审核应届毕业生74人，符合毕业条件的人数为74人，应届本科生总体毕业率为100%；符合学位授予条件有74人，应届本科生总体学位授予率100%。

（二）毕业生就业率

表6：2019届计算机科学与技术本科毕业生就业率

项目		人数（人）
本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	74

	已就业	58
	当兵入伍	0
	未就业	3
	考研录取	13
就业率		95.94%
考研率		17.58%

（三）就业专业对口率

落实就业的 74 名毕业生中，除了升学的 13 人外，有 58 人参加工作。从毕业生的总体就业情况来看，毕业生就业岗位分布和岗位层次相对宽泛，分布在政府机关、金融单位和企业单位等，就业的同学中有 80% 的同学从事与本专业相关的工作，主要是集中在中小型企业，从事网络管理、软件（管理信息系统、企业资源计划系统、文化娱乐产品和控制系统等）开发的需求调查、编码、测试、维护、营销售后服务及软件生产管理工作。通过电话、QQ、微信回访，85% 的同学对个人目前的就业单位和从事的工作还是相对比较满意，同时也有个别的同学因为专业不对口、工资低、工作量大、工作环境不好等换工作。

（四）社会对专业的评价及就业单位满意率

学院通过座谈、发放“毕业生情况调查表”等形式进行调研，社会用人单位对学校人才培养的总体评价是：培养目标定位准确，专业结构、课程设置合理；毕业生理论基础扎实、专业能力强、科学与人文素质兼备、学习实践能力和自我发展能力较强、具有创新意识和奉献精神，勤奋求实、踏实肯干、综合素质高。据用人单位对我校毕业生实习情况评价分析，用人单位对我专业毕业生满意度达到 95% 以上。

六、毕业生就业创业

（一）就业方面

2019 届计算机科学与技术专业就业率达到 95.94%，就业条件和就业单位相对较好。为帮助学生就业，学院在以下方面开展了大量的工作：

1. 为了大学生人文素养、职业意识、就业能力、创业韧性的前瞻性培养与铸就，我校本科专业实习学业导师制度，充分发挥专业教师在大学生学业发展过程中的作用，对本科生的学业规划、专业学习、创新能力培养、创业就业能力提升进行指导，培养应用型人才。

2. 为培养应用型人才，尽快建成应用型名牌大学，我校计算机专业将逐步与相关用人单位建立合作关系，以社会需求为导向，一起研究制定学生的培养方案，课程体系，建设大学生实践基地，实现校企联合培养制度，让我们的学生学有所

用，让用人单位有才可用，实现双赢。

3. 我校设有就业指导中心，提供相关的就业信息，并指导学生就业。就业信息客户端直连潍坊就业信息网，同学们可以自主的查询当前最新的就业岗位需求及所需的条件。同学们可以针对自己感兴趣的岗位要求有针对性的进行学习。

4. 建立往届毕业生信息库，通过经常性的与学生沟通，不但了解到毕业生当前的工作情况，同时也获取了大量的就业信息，帮助应届毕业生就业。

（二）创业方面

为全面贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，响应“大众创业、万众创新”号召，积极为学生树立全面的创新创业教育理念，学校开设创新创业必修课，并针对学涯教育、职业生涯教育的内在关联性，通过线上、线下相结合的模式，建立学生校企联培机制，开拓学生专业实践渠道，加大提升学生的创业意识、创业思维和创业技能。在校期间，积极鼓励大学生参加创新创业大赛和“互联网+”创新创业大赛，拓展学生的创新创业维度。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

当前，计算机相关产业飞速发展，移动互联网软件开发、网络安全、物联网、云计算、大数据分析逐渐成为计算机行业发展的新趋势，对本科人才的需求将会越来越强烈。为了培养出适应社会需求的人才，在我校计算机科学与技术专业的培养过程中，在巩固好计算机专业基础内容的同时，将逐步增加移动互联网软件开发、网络安全、物联网、云计算、大数据分析的课程。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 专职教师职称和学历结构分布不够合理。为了不断提高教师整体素质，我院将加大人才引进力度并加强固有师资队伍的培养力度。

2. 大学生实践能力培养和创新能力的培养方面有所欠缺。为了大学生人文素养、职业意识、就业能力、创业韧性的前瞻性培养与铸就，我校计算机专业实行业业导师制度，充分发挥专业教师在大学生学业发展过程中的作用，对本科生的学业规划、专业学习、创新能力培养、创业就业能力提升进行指导，培养应用型人才。

3. 教师科研方面还有所欠缺。鼓励有科研潜力的教师参与科研课题；鼓励教师参与教学竞赛和教学改革研究，并力争打造精品课程。

4. 校外实习基地还有所欠缺。下一步需要加大力度拓展本专业的校外实习基地，进一步提高学生的实践能力和创新能力。

5. 大学生竞赛方面的投入还需要进一步加强。

专业十二：能源与动力工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

能源与动力工程专业以热工、电工电子和机械理论为基础，以计算机和控制技术为工具，培养具备能源生产、转化、利用与动力系统研发基本理论和应用技术，以及具备节能减排理念，能在工业、国防、民用等领域从事能源动力、人工环境、新能源研究开发、优化设计、先进制造、智能控制、应用管理等工作的高级工程技术人才。本专业主要侧重制冷空调方向的研究、设计、销售及运行管理的技术人才培养。

（二）培养规格

（1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，愿意为社会主义现代化建设服务，为人民服务；学习掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，树立正确的世界观、人生观和价值观；团结协作，遵纪守法，具有社会责任感，形成良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（2）掌握本专业所需的数学、物理、化学等基础学科及工程力学、机械工程、材料科学与工程、电气工程、环境工程、计算机科学与技术等相关学科的基础理论和基本知识。

（3）具备系统扎实的自然科学基础，掌握能源系统中的工程热力学、流体力学、传热学、燃烧学、能源转换与利用等方面的基础理论和基本知识；掌握能源动力系统与装备设计制造、运行控制、故障诊断、可靠性分析等方面的基本原理和专业知识。

（4）具备运用计算机与现代信息技术获取和处理最新科学技术信息，了解本专业类前沿发展现状及趋势的能力；具备运用计算机进行辅助设计、数值计算及工程分析的能力。

（5）具有安全意识、环保意识和可持续发展理念；具备考虑经济、环境、社会、伦理等制约因素进行工程设计、运行控制、工程实践与管理的能力。

（6）具有较高的科学素质和人文素养；有较强的自主学习能力和提出问题、分析问题、解决问题的能力，具有创新意识和从事本专业工作与适应相近专业工作的良好职业素质和能力；得到科学研究的初步训练，掌握基本的科学研究方法和一门外语。

（7）具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有健康的体魄和良好的心理素质，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

二、培养能力

（一）专业设置情况

能源与动力工程专业是全国高等教育特色专业，属于工科中的能源动力类。学校依托母体学校发展的基础和办学经验，秉持“创新驱动发展，科技引领未来”的办学理念，坚持“校企一体化，产学研用一体化”办学模式，开拓创新，锐意进取，形成了以学科带动产业发展，产业反哺学科建设的双效机制。

本专业以服务地方经济建设和新能源产业发展为目标，注重培养学生的实践能力、创新意识，培养综合素质高、实践能力强的应用型高级技术人才，在山东省教育和社会发展中发挥了重要作用。

（二）在校生规模

截止9月30日，本专业共有本科在校生121人。每年招收本科生的成绩均超出二本线，生源质量优异，且有志于投身新能源领域。

表1：能源与动力工程专业在校生人数统计表

年级	在校生人数（人）
2016级	33
2017级	25
2018级	25
2019级	38
总计	121

（三）课程设置情况

本专业课程设置与行业最新发展同步，注重学生课外能力培养，强化学生理论联系实际的能力，形成了专业教学计划+课外培养计划的双向培养体系，实践教学占比达到专业教学计划的32%，极大地提高了学生的创新实践能力的培育。

（四）精品资源共享课、慕课等课程建设情况

建设创新型国家需要通过创新型人才的培养目标来实现，这将永远是大学教育的光荣使命。学院继续加大力度以各种形式鼓励教师参与精品课程和慕课课程的建设，并随时共享优质精品资源共享课让学院教师学习和研讨。学院精品课程有：制冷原理与设备、传热学、工程热力学等，主要特色如下：

（1）汇聚校企合力，形成全方位的实践教学育人体系 学院依托禄禧新能源公司，修订完善人才培养知识体系，增强学生实践能力培养，双师型教师会将工程经验、设计前沿知识引入课堂，并将理论知识带入实操环境，便于学生理解与启发。

(2) 教学与科研相结合，学院继续以毕业设计（论文）、社会实践、课程设计、各类大赛为切入点，重点培养学生的创新思维和创新能力，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

(3) 加强信息化教学工具的运用，引入雨课堂和学习通教学软件到课堂，加强学生过程化管理，便于教师及时了解学生的学习情况，以便改变教学思路，为教师做好精品课程建设奠定基础。

（五）创新创业教育

对能源与动力工程专业本科生的能力培养，重视实践环节，注重创新意识培育，学院继续通过课程、平台和创新活动三种主要手段强化对学生工程实践能力和创新意识的培育。

1.课程设置方面

针对应用型人才培养目标要求，2019年度学院继续深化理论与实践教学体系，注重教学过程的实践性、开放性和职业性，重视学生校内学习与实际工作的一致性，积极探索和开展工学交替、项目驱动和专业实习等教学模式，深化实施两个结合——“理论与实践结合”、“产学研结合”。产学研合作双方结合市场需求进一步修订人才培养方案，为学生提供两种学习环境（学校、企业）、两类教师（学校专任教师、企业和研究所专家）、两种课堂（教室、生产现场），教学与生产劳动、科学研究相结合，使学生置身于职业环境和职业氛围中，经受教育训练，并可及时获得最新的实用技术信息和提高技术创新能力。

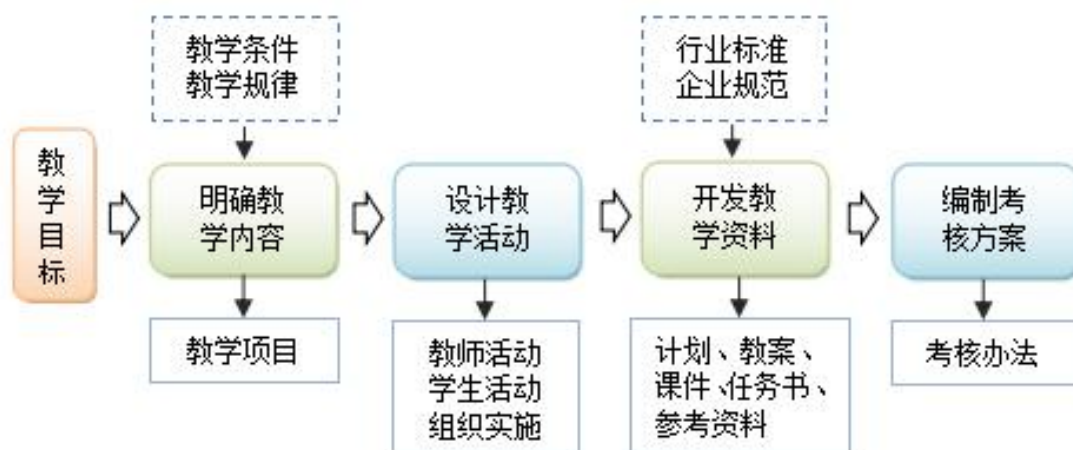


图1 实践教学能力设计示意图

2.平台建设方面

依托我校绿色校园设施、校内实训中心和校外实践基地山东禄禧新能源科技有限公司，组织相关课内实训环节和开展各种形式地创新实践活动，提高学生创新实践能力。

(1) 依托学校绿色校园设施和校内实训车间，提高学生理论与实践联系的能力

学校建有 3 个实训车间和 10 座基于可再生能源的分布式能源站，为培养应用型人才提供了良好的教学实训条件。校内安装了 1.5 万平方米太阳能集热器，1MW 光伏电站，两台 10 蒸吨的生物质真空相变锅炉，以及几十台空气源热泵、吸收式制冷机、冷热电联供一体化机组和沼气冷热电联供等设备。

经过多年的不懈努力，学校发挥高校人才和科研优势，遵循规模化应用可再生能源、建设零碳校园的绿色发展理念，在 2018 年世界绿色大学评比中，综合排名全球第 17 位，较 2017 年前進了 4 个名次。“绿色校园”被列入国家循环经济城市重点建设单位。分布式能源站为能源与动力工程专业学生的实习实践以及毕业设计提供了良好机会，同时也为课内实训课程的开展奠定了坚实的基础。



图 2 学生在校内分布式能源站实习

校内实训中心建立了实验室、实训室，为学生进行电工实训、PLC 实训、制冷实训以及金工实训等课内实训奠定了良好地实训条件。



图 3 学生在校内实训中心实训

(2) 发挥校外实训基地禄禧新能源公司的制造、研发优势，组织学生前往实训基地进行各类课内实训和实习，让学生的设计和创新梦想成真，提高学生参与的积极性和成就感，也进一步提高了学生的实践动手能力。



图 4 学生在禄禧新能源公司课内实训（1）



图 5 学生在禄禧新能源公司课内实训（2）留影

3.创新活动方面

学院以“节能减排节”为龙头，坚持每年举办大学生节能减排社会实践与科技竞赛活动，鼓励大学生孕育科技创新成果。自 2014 年以来，我院获得省部级以上奖项 40 余项，极大地提升了学生的创新实践水平，营造了良好的学习氛围。

2019 年，学院在第十二届全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛中荣获二等奖 1 项，三等奖 3 项；在第二届中国可再生能源学会大学生优秀科技作品竞赛中荣获二等奖 1 项，三等奖 2 项；在第十一届山东省大学生科技节暨第八届山东省大学生制冷空调创新设计大赛中荣获一等奖 1 项，二等奖 2 项，三等奖 2 项。通过参加各类大赛，极大地提高了学生的学习兴趣和创新能力。



图 6 我院学生参加全国大学生节能减排社会实践与科技竞赛



图 7 我院学生参加制冷空调创新设计大赛



图 8 我院学生获得的部分荣誉

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学业务经费和本科教学实验室建设经费每年定期投入，具备良好的科研条件，拥有 8 个实验室：大学物理实验室、数字电路实验室、电路分析实验室、单片机实验室、PLC 控制实验室、电机拖动实验室、电机控制实验室及微机实验室；

10个实训基地：生物质供暖、天然气冷热电三联供、太阳能制冷空调、光伏实训、电工实训、空气源热泵及生物质沼气冷热电三联供等，为学生的实践活动和应用型人才培养打下基础。

（二）教学设备

学院依托山东禄禧新能源科技有限公司，发挥高校人才和科研优势，积极建立起高水平的教学科研教学平台，购置新的教学科研设备。

（三）教师队伍建设

1.师资队伍数量及结构

截止9月30日，在职专任教师共26人，学生数121人，专业生师比4.65。

（1）职称结构

表2：职称结构

职称	高级	中级	初级及以下
总数	8	8	10
所占比例	30.8%	30.8%	38.4%

（2）学位结构

表3：学位结构

学位	博士	硕士	其它
总数	1	23	2
所占比例	3.8%	88.5%	7.7%

（3）年龄结构

表4：年龄结构

年龄	35岁及以下	36岁-45岁	46岁-55岁	56岁及以上
总数	14	4	6	2
所占比例	53.8%	15.4%	23.1%	7.7%

2.人才队伍建设情况

能源与动力工程专业在职专任教师共26人，其中教授3人，副教授2人，讲师8人，助教3人；博士生导师1人，具有博士学位的1人，年龄结构老中青梯次搭配较为合理。学院在主抓教学质量的同时，十分重视师资队伍的建设，正在积极制定吸引人才政策，充盈师资队伍。

（1）鼓励青年教师参加国家、省级培训

表5：培训统计表

时间	姓名	培训内容	地点
2018.1.5-2018.1.6	宗荣	第一期山东省高校创新创业教育师资培训班	山东工商学院

2018.7.30-2018.8.2	孙海权	2018年第十届全国高等院校制冷及暖通空调学科发展与教学研讨会	山东大学
2018.11.27-2018.12.6	徐瑞莉	高校青年教师能力提升培训	山东大学
2019.5.23-2019.5.24	王小娟	山东省高校创新创业教育专项师资培训会	青岛
2019.9.20-2019.9.22	王小娟	中国工程热物理学会 2019 年动力工程及工程热物理学术会议	山东理工大学
2019.10.14-2019.10.18	孙淑臻	高校创业咨询师培训	济南章丘党校

(2) 继续加大校本培训，储备专业实践教师后备力量。

充分利用我校现有资源，每年安排有专业兴趣、乐意从事专业实践教学的教师，在我校实习实训车间和校外实训基地进行初级培训，以老带新，互帮互学，共同提高，为进一步参加高一级的培训和培育新的科研成果做好铺垫。

(3) 继续加大校校、校企合作，提升青年教师科研水平

在新能源领域，学校发挥高校人才和科研优势，依靠国家和省政府、青州市地方政府支持，在节能减排、治理雾霾、环境保护领域做出了突出贡献。学校始终遵循规模化应用可再生能源、建设零碳校园的绿色发展理念，在 2018 年世界绿色大学评比中，综合排名全球第 17 位。“绿色校园”被列入国家循环经济城市的重点建设单位。我校与山东大学合作完成“863”基于沼气冷热电示范项目、山东省秸秆综合利用示范县项目、中标新加坡南洋理工大学、新加坡国立大学、中国科学院等几十所著名院所低品位热制冷实验室等项目，标志着我校在此领域的国际、国内领先地位。

(4) 教师获奖、科研情况

近年来，学院积极鼓励教师参加各类教学比赛和申报教研项目，该专业专职教师在教学方面的获奖、科研情况主要包括：

2015 年申报山东省省级教改项目“校企一体化培育应用型工科人才的研究”1 项（已结项）；2018 年申报山东省高校科研计划项目“生物质真空锅炉燃烧器关键技术研究”1 项（在研）；2018 年申报青州市应用技术与开发项目“超低温空气源热泵关键技术研究”1 项（在研）；校级教学能手 11 余人，发表论文 10 余篇，发表专利 6 余项。

(四) 实习基地建设

积极拓展资源，开展校企合作，本专业与山东禄禧新能源科技有限公司、青州市立达新能源有限公司、山东华立供水设备有限公司等进行了合作共建，在学生课内实训、岗前培训、就业等方面进行了广泛的合作。通过多种合作方式，与一些企业建立了长期合作关系，建立了大学生实习基地、社会实践基地。这些实习基地的建立，为学生的社会实践和专业实习提供了充分的条件。

（五）信息化建设

学院高度重视教学信息化建设，构建互联网教学平台。主要包括：

1.继续加强毕业生毕业实习质量管理

在毕业实习质量管理方面，学院实习指导教师集中学习了《山东师范大学历山学院毕业实习工作条例》，抓好毕业实习质量，坚决抵制实习报告作假现象。另外，为做好毕业实习质量监督管理，学院继续采用“校友邦”实践平台来强化毕业实习过程监督。根据学院的实际，指导教师每月对实习生进行周志批阅，及时了解学生的实习情况并对实习效果不好的同学及时进行指导。

2.继续加大慕课教学力度，推进信息化教学

依托互联网平台，逐步推进信息化教学。学院教师根据自己课程的特点，引入信息化教学工具“雨课堂”和“学习通”，实时监控学生的预习、上课质量。另外，授课教师提高教学基本功，充分利用多媒体技术在课堂教学中的作用，改变传统枯燥的教学方法，提高教学趣味性与启发性，使学生的学习从被动的接受性学习转变为主动的探究性学习，提高教学效率。

3.引入维普毕业设计（论文）管理系统，强化毕业设计（论文）过程管理

为了实现对毕业设计（论文）工作的过程化管理，践行无纸化办公理念，同时减少学生、教师和管理员在毕业设计（论文）中不必要的工作，2020届毕业生采用维普毕业设计（论文）管理系统进行课题申报、课题审核、选题确认到论文检测、答辩评分等工作。

四、培养机制与特色

（一）合作办学

学院依托山东禄禧新能源科技有限公司，借助母体学校相关专业的理论优势，特聘来自山东大学、山东建筑大学、山东理工大学、山东师范大学等高校的知名教授、学者充实到师资队伍中，形成了一支学术氛围浓厚、年龄结构合理、奋发上进、敢于创新的双师型教学与科研队伍。

结合学院自身特色，能源与动力工程专业依托山东师范大学优质教育资源，遵循学校“勤朴端勇，求是创新”的校训，秉持“创新驱动发展，科技引领未来”的办学理念，坚持“校企一体化，产学研用一体化”办学模式，不断加强校校、校企合作，先后与新加坡国立大学、新加坡南洋理工大学、上海交通大学、山东大学、山东建筑大学、山东理工大学、康达新能源设备有限公司等几十所高校、企业建立了人才培养和科研合作关系。我校与山东大学合作完成“863”基于沼气冷热电示范项目、山东省秸秆综合利用示范县项目、中标新加坡南洋理工大学、新加坡国立大学、中国科学院等几十所著名院所低品位热制冷实验室等项目，标志着我校在此领域的国际、国内领先地位。

（二）教学管理

学院的教学管理工作，注重结合专业特色，围绕“质量与特色”主题和“以学生为中心”的服务宗旨，提高工作效率和服务水平，致力于专业本科教学水平和教学质量的持续改善与提升。

1) 鼓励学生积极参加各类大学生竞赛

鼓励并大力支持学生参加大学生竞赛，如“山东科技创新大赛”、“美的杯中央空调设计大赛”、“全国可再生能源大赛”以及“全国大学节能减排大赛”等，增加学生参加竞赛创新学分，并设立相关竞赛课程，形成科学、规范和系统化的竞赛体系和竞赛运行机制，鼓励学生成立竞赛社团，组成兴趣小组，为学生竞赛活动搭建平台，营造校园创新文化氛围。

2) 鼓励学生参与教师的科研课题

大力支持和鼓励学生参与教师的科研课题，培养学生学习的主动性、创新性和科研素质，提高学生的综合素质和团队合作精神，为学生的就业打下基础。

3) 加强对外合作和交流，引进和拓展教学资源

本专业积极推进对外交流，重视教育教学紧密结合社会实践，注重通过科研带动区域经济的发展，积极促进校企合作，拓展办学资源，分享成功经验，以此促进内涵发展。

4) 坚持立德树人根本任务，不断加强学风建设

近年来，学院始终坚持立德树人的根本任务，不断加强学风建设力度，提升教育教学质量，强化发展引导和文化育人，注重培养学生的实践能力和创新意识，积极探索新时期人才培养模式改革的新思路、新方法，为培育更多的优秀学子全方位的发展创造了良好的空间和平台。

新能源工程学院 2019 届能源与动力工程专业毕业生考研再创佳绩，全班共有 41 人，28 人报名考研，23 人超过国家线，20 人被成功录取，考研录取率高达 71.4%，创历年新高。

喜报

新能源工程学院2019届毕业生考研金榜

学院	专业	姓名	录取学校	录取专业
新 能 源 工 程 学 院	能源与动力工程	李振雷	北京工业大学	动力工程
	能源与动力工程	张翔宇	河北工业大学	动力工程
	能源与动力工程	刘文杰	山东建筑大学	建筑与土木工程(暖通方向)
	能源与动力工程	孙炳岩	山东建筑大学	建筑与土木工程(暖通方向)
	能源与动力工程	张潇	山东建筑大学	动力工程及工程热物理
	能源与动力工程	于仓仓	山东建筑大学	建筑与土木工程(暖通方向)
	能源与动力工程	张海旭	山东建筑大学	动力工程
	能源与动力工程	刘悦	天津商业大学	动力工程
	能源与动力工程	赵恩惠	天津商业大学	动力工程
	能源与动力工程	王晓晓	天津商业大学	动力工程
	能源与动力工程	侯发林	南京工业大学	动力工程
	能源与动力工程	张琛	山东科技大学	动力工程
	能源与动力工程	崔慧	山东科技大学	动力工程
	能源与动力工程	于伟才	山东科技大学	动力工程
	能源与动力工程	陈福林	青岛科技大学	动力工程
	能源与动力工程	侯艺涵	哈尔滨商业大学	动力工程
	能源与动力工程	李九龙	江苏大学	动力工程
	能源与动力工程	高欣	上海理工大学	动力工程
能源与动力工程	张超	华北理工大学	动力工程	
能源与动力工程	陈恒彬	沈阳化工大学	动力工程	

图 9 2019 届新能源工程学院考研榜

(三) 校园文化建设

结合专业特色，校园文化建设以“节能减排 绿色校园”为主题积极开展具有专业特色的系列活动，如节能减排大赛、环保之星大赛等都凝聚着能动人的汗水；同时，我们也不忘文体活动、志愿服务、社会实践以及班级建设的全面发展，志愿服务周、暑假实践以及主题班会等活动层出不穷。我们努力建设新能源工程学院的家文化，并且从宿舍文化的小家文化建设做起，不断地增进彼此间的感情，通过系列活动开展，丰富了学生的业余生活的同时，也加深了对专业认识和创新能力的培养。

五、培养质量

(一) 毕业率及学位授予率

2019 年共审核应届毕业生 42 人，符合毕业条件的人数为 42 人，应届本科生总体毕业率为 100%；符合学位授予条件有 42 人，应届本科生总体学位授予率 100%。

(二) 毕业生就业率

表 6：2019 届能源与动力工程本科毕业生就业率

项目		人数(人)
本专业应届毕业生就业率	专业就业学生总数	42

	已就业	19
	当兵入伍	1
	未就业	2
本专业应届毕业生升学基本情况	考研录取	20
就业率		92.9%
考研率		47.6%

（三）就业专业对口率

落实就业的 42 名毕业生中，除了升学的 20 人外，有 19 人参加工作，有 1 人当兵入伍，有 2 人考取三支一扶。从毕业生的总体就业情况来看，毕业生就业岗位的分布和岗位层次相对宽泛，分布在政府机关、金融单位和企业单位等，就业的同学中有 80% 的同学从事与本专业相关的工作，主要是集中在中小型企业，从事空调设计、建筑施工设计、空调销售以及自动控制等工作，通过电话、qq、微信回访，85% 的同学对个人目前的就业单位和从事的工作还是相对比较满意，同时也有个别的同学因为专业不对口、工资低、工作量大、工作环境不好等换工作。

（四）社会对专业的评价及就业单位满意率

学院通过座谈、发放“毕业生情况调查表”等形式进行调研，社会用人单位对学校人才培养的总体评价是：培养目标定位准确，专业结构、课程设置合理；毕业生理论基础扎实、专业能力强、科学与人文素质兼备、学习实践能力和自我发展能力较强、具有创新意识和奉献精神，勤奋求实、踏实肯干、综合素质高。据用人单位对我校毕业生实习情况评价分析，用人单位对我专业毕业生满意度达到 95% 以上。

六、毕业生就业创业

就业方面：2019 届能源与动力工程专业就业率达到 92.9%，考研升学率达到 47.6%，就业条件和考研学校相对较好。

创业方面：为全面贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，响应“大众创业、万众创新”号召，积极为学生树立全面的创新创业教育理念，学校开设创新创业必修课，并针对学涯教育、职业生涯教育的内在关联性，通过线上、线下相结合的模式，建立学生校企联培机制，开拓学生专业实践渠道，加大提升学生的创业意识、创业思维和创业技能。在校期间，积极鼓励大学生参加创新创业大赛和“互联网+”创新创业大赛，拓展学生的创新创业维度。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

能源资源和环境保护是制约经济社会健康持续发展的重要因素，世界各国正在兴起以新能源技术引领能源生产和消费的革命浪潮。我国政府郑重向世界宣布 2030 年前可再生能源占一次能源消费比重为 20% 的国家战略，国内新能源产业将迎来迅猛发展的春天。

我国新能源天然资源非常丰富，政府也制定了相关政策，力图加快推进新能源产业的发展，逐步实现规模化开发和利用新能源。但是我国新能源产业发展过程中面临着缺少成熟先进的新能源技术、新能源领域的科技创新能力明显不足等难题，需要大量专业人士去研究和解决，因此，培养新能源方面的专业和复合型人才成为促进新能源产业发展的重中之重。结合能源动力相关领域发展展现的诸多新形势和新能源、能源互联网、大数据和智能云计算等新发展，该专业课程设置逐步增加相应学科交叉课程，以培养出能够适应经济发展新背景下的高素质高级工程技术人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

通过对本专业培养条件、培养质量等进行调研分析，目前本专业人才培养中仍不可避免的存在一些问题：

（1）细化实践教学体系建设，真正实现学生创新实践能力的培育

围绕大学生职业意识、就业能力、创业韧性的前瞻性培养与铸就，充分发挥实践基地的作用，加大实践环节的教学力度，提高学生工程实践能力。

依托教师科研项目、大学生竞赛，真正让学生“走进去”、“动起来”，提高学生理论与实践联系的能力，锻炼学生科学思维。深化学生实践创新能力的培养，使学生在掌握课本知识的基础上进一步提高学生应用知识、解决问题的能力，极大促进学生个性发展和创新能力的提高。另外，加大实践教学在理论课程中的教学比重和成绩比重，让学生多思多做。

（2）继续深化校企深层次的合作与交流

加强校企产学研的深度合作，一方面提升专业的科学研究水平、科技创新和社会服务能力，及时将研究成果转化为优质教育资源。另一方面，加大与企业的协商力度，提供不同的实践途径和形式，让学生在实际过程中，认识到自身优势并发挥其特点。

（3）强化教师队伍建设，提升整体师资水平

为了提高整体师资水平，一方面，我院拓宽师资引进渠道，扩大兼职教师比例；另一方面，深入企业一线，夯实年轻教师专业实践教学能力，提高教师实践教学能力和科学研究水平。

专业十三：视觉传达设计

一、培养目标与规格

本专业培养具有国际设计文化视野、中国设计文化特色、适合于创新时代需求，集传统平面印刷媒体和现在数字媒体，在专业设计领域、企业、传播机构、大企业市场部门、中等院校、研究单位从事视觉传播方面的设计、教学、研究和管理工作的专门人才。

从专业上要求学生具有为国学习的思想和为社会服务的理念，了解专业相关的法律法规，具有较为系统的视觉传播专业理论和专业知识。学生应在设计创新，语言文字表达能力，社会交流沟通能力等方面得到全面锻炼。本专业培养规格为应用型创意人才。

1.了解党和国家对广告、影视、文化艺术领域的方针、政策和法规，具有良好的政治素质、思想素质、道德品质，以及法治意识、诚信意识、团体合作意识，具有较好的中西方传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识和人际交往意识；

2.基本掌握相应的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面的工具性知识，以及文学艺术、历史哲学、政治思想道德、国学等方面的人文社会科学知识；

3.掌握视传专业必要的理论知识，有较强的策划、视觉创作和推广技能；

4.能够基本运用专业知识和技能对所要创作的作品进行综合分析，阐释意义、把握其风格、运用相应的专业技艺使其得以实现，并能有效地推广自己的作品。

5.优化教学资源，完善人才培养方案。在教学实践中理顺思路、以办应用型名牌大学为目标，再次广泛征求各位老师和领导们的建议，修订本科专业培养方案和教学大纲。使我们的课程体系更加完善、课程规划更加合理、课程内容衔接更加融洽。使学生的学习更加轻松愉快，知识架构更加顺畅、知识体系更加完备、更加符合社会工作需求。

二、培养能力

本专业招生面向山东省省内招生，严格按照教育部、各个省级招生管理部门公布的招生计划数统招。并及时向社会公开，通过学校和学院的各个宣传媒体平台发布。

（一）专业设置情况

视觉传达设计专业是我校有特色的学科专业，开设时间较长，有一定的教学水平。形成了独特的教学模式，专业开设的核心课程如中外美术史、设计史、艺

术概论、图形创意、标志设计、字体设计、书籍设计与印前技术、海报招贴设计、包装设计、品牌设计 vi 系统等。

（二）在校生规模

招生规模不断扩大，在校视觉传达设计专业本科生共计 713 人，招生规模发展迅速，预计明年招生 300 人左右。

（三）课程设置情况

课程设置方面，进一步优化提高。具有完备多元化的课程体系，包含通识教育课选修、必修课，专业基础必修课，专业选修、必修课，实践环节、毕业论文（设计）等。专业必修课课时占比 51%以上，通识教育必修课占比 30%。通识教育选修课占比 5%，专业选修课占比 5%。实践环节（含课程实践课时）教学占比 21%。

培养方案修订方向为本科增加设计教育前沿课程如 MG 动态图形设计、CINEMA4D 等，适度增加实践设计能力课程，软件操作技能课程，外出考察，拓展眼界课程。逐步增加网络互动媒体课时，丰富学生横向专业知识结构。专升本增加与广告创意设计相关课时，拓展学生专业设计工作流程纵向一体化的认知能力。以赛促教，检验教学成果。根据任课情况，合理规划分工，积极备赛、参赛。参赛学生面已到全覆盖，教师参赛全覆盖。

（四）创新创业教育情况

为使学生的设计水平与社会行业接轨，进一步提高创新意识，开拓创新思维，本专业在教育教学改革方面为此增加创业创新实践环节的比重。积极开拓新的培养人才方式如积极探索新的上课模式、开放式课堂、以赛代练等多种措施共用。同时加强教师创新创业指导队伍的建设，提高教师创新创业指导水平，改革教师教育质量评价和评选制度，为创新创业创造良好的环境。本专业在创新创业信息平台 and 发布方面也做出相关的配套工作，创建相关的创新创业实践和服务信息平台，建设和合作共建相关的学生创业基地，提供相关的培训指导。加大力度鼓励和支持学生创办个人工作室和网络工作室的建设，并提供相应的风险意识管控建议。增加举办相关的创新创业大赛力度和频率，积极与相关单位合作，为学生创新创业争取硬件配套支持。

就业分配：从不放松对就业工作的重视程度，通过各种网上的毕业生就业指导和服务体系如毕业生思想教育、就业指导、工作推荐、举办招聘会议等，努力为学生就业提供便利。同时开展相关的就业指导课程和讲座。积极引进相关职业测评系统，为学生进行职业生涯的规划，提供方向和引导。目前毕业生的大部分就业方向为：中小学美术教师、企事业单位企划部、设计部、各大知名广告公司。还有部分同学考取研究生，也有部分同学选择建立个人设计工作室和广告公司。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

本专业拥有单独的教学楼作为教学和科研之用。图书馆馆藏艺术类图书较多。教学设备投入持续增长,计算机数量 250 台以上。教学实验室配套较为完善,科研仪器较为良好。校园网络运行快,无线网络覆盖全面。体育设施配备完善,体育馆、游泳馆、网球馆一应俱全。

(二) 教师队伍建设

1. 教师配备数量情况

视觉传达设计专业共计教师 41 人, 任课专任教师 41 人。硕士研究生学历共计 41 人, 博士 0 人, 副教授 0 人, 教授 2 人, 讲师 9 人, 助教 10 人, 未评级 20 人。

表 1: 教师职称结构

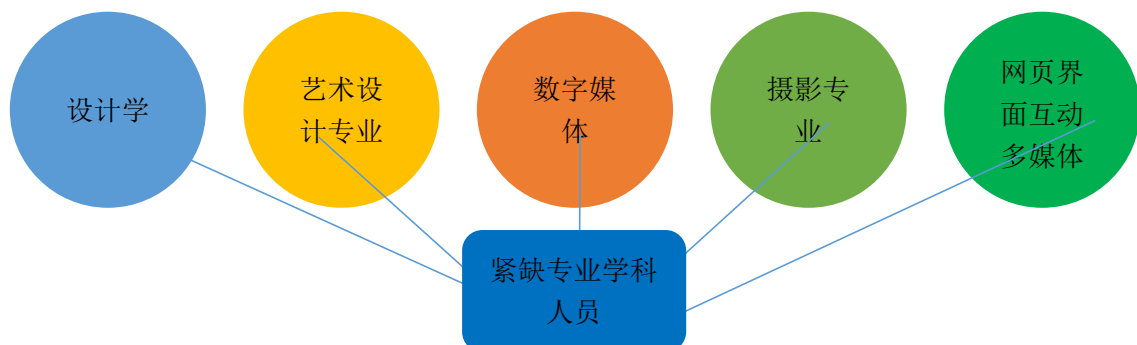
职称	教授	副教授	讲师	助教	未评级
人数	2	0	9	10	20

2. 人才队伍建设情况

科研工作成果显著。在教学实践中摸索科研思路, 以科研促教学。视觉传达设计教研室在校级课题的申报中, 多位老师课题申报成功, 另一方面, 多位老师, 正在积极筹备教材编写。

提升教师自身专业素养和修养。共同学习学校关于庸政懒政怠政文件, 学习“十九届四中全会”精神文件, 参加潍坊市广告协会主办的广告创意设计培训班, 认真学习继续教育文件和视频, 并获得证书。部分老师陪同学生外出到北京各大艺术高校考察学习。只有不断的学习才能保持教师专业能力和素养的提升。另外教室内多次组织教师说课、自评互评活动, 互相提高。

教师队伍结构情况: 师资队伍中男少女多。未来 3 到 5 年会逐步拓展专业方向, 为保证师资配备情况, 未来紧缺专业学科人员为设计学、艺术设计专业、数字媒体、摄影专业、网页界面互动多媒体等专业人才, 大约共计需要教师 10 人以上。



3. 教师、学生获奖情况。

在“泰山设计杯”文化创意设计大赛、2019年第十一届全国大学生广告艺术大赛中获铜奖一项，优秀奖七项。

2019年第七届全国高校数字艺术设计大赛获得全国一等奖2项、二等奖1项、三等奖2项、优秀奖4项，部分优秀学子作品在学习强国平台上进行了展示。

山东省第五届高校美术与设计专业师生基本功比赛获奖教师一等奖一项，学生三名获奖，两个二等奖，一个三等奖。

山东省“学院创意杯”大赛中获金奖1项、银奖2项、铜奖5项、优秀奖2项。获得“学院创意杯”最佳组织奖，一位老师获得“学院创意杯”优秀指导教师奖。

在全国大中学生海洋文化创意设计大赛中获得大学组组织奖；学生积极参赛投稿，入围数量颇多，共计42幅作品入围。其中优秀奖一名。

大学生生物多样性海报宣传画征集大赛中二等奖一项，优秀奖一项，获大赛“优秀组织单位”奖。

（三）实习基地建设

为进一步落实培养应用型人才的要求，增强学生的专业水准，我校与多个单位合作，为学生提供相关的实习基地。四星级酒店青州银座佳悦酒店、青州市各中小学学校、国土局等。

四、培养机制与特色

本专业采用产学研协同育人机制，教学管理和方法上注重与就业行业接轨。注重应用性、实用性。从多方面争取各种优势资源培养学生。在教学管理上，优化课程培养和培养方案，增加第二课堂和实践课程及外出考察权重比例。积极联系政府部门及相关企业单位，建立良好的合作关系，为学生争取多方面的实践实战工作经验和机会。积极拓展校企合作，共同搭建实验室等方案逐步推进。

五、培养质量

本专业2015级本科毕业生毕业率100.00%，学位授予率97.6%，初次就业率达到97.6%以上，体质达标率79.84%，大部分毕业生进入政府企事业单位和相关民营企业企划部和设计部门。用人单位对本专业的评价反映良好，学生对该专业的满意度较高，对本专业的就读意愿也比较高。

近年来，随着我校办学规模的扩大、生源质量的提升以及培养方案的不断优化，毕业生的能力素质不断提高。用人单位反映良好，为我校赢得了良好的声誉，人才素质的提高表现在如崇高的敬业精神、心理素质过硬、适应环境能力强、专

业水平较高、做事踏实认真、讲诚信。

学生对该专业的就读意愿不断提升。近年来，社会上对视觉传达设计专业方面的人才需求量与日俱增。设计公司、装饰设计公司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现，急需经过系统视觉传达设计专业培养的人才。视觉传达设计专业的发展是很好，就业也多。设计从形式到内容形成一个完美的艺术整体。很多学生愿意而且自愿学习本专业。

六、毕业生就业创业

百分之六以上学生自己创业经营广告设计公司和印刷店铺，包含网店和实体店、个人工作室等类型。在课程设置和学分取得、培养方案、奖助学金等方面倾向于创新创业学生。毕业生工作顺利完成。毕业论文答辩、毕业生设计展览、圆满举行。之后评选出优秀作品并留校，设计制作毕业生优秀作品集留念备份。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着网络时代的来临和深化，网络媒体的扩张式发展，视觉传达设计专业非常贴近网络读图时代的步伐。未来社会需求量会激增。视觉传达设计专业的发展趋势必然离不开互联网，互联网未来的发展必然贴近人，互动媒体，网络媒体，必然成为视觉传达设计专业的发展趋势。由于商品市场的刺激和需求，视觉传达设计行业一直是社会热门行业。视觉传达设计行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。视觉传达设计专业的就业前景非常广泛，毕业生可在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师；在电视台、报社、杂志社、大型网站等媒体单位的平面设计部门担任美术编辑；在企事业单位的策划部门担任平面设计师等。本专业发展前景良好。社会上对视觉传达设计专业方面的人才需求量与日俱增。

八、存在问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

设计实践条件有待完善；实验室、工作室还应加快建设；教学模式与课程设置应进一步与学分制挂钩；师生对外交流、学习、培训亟待加强，应形成长效机制；提高教研室教学、工作自主权，给予政策支持；教学、科研成果转化需要突破；与社会、企业对接应继续努力，师生服务地方经济文化建设的意识需要提高。

（二）整改措施

人才培养模式与课程体系改革：调整教学大纲，加大设计实践类教学课程的比重；逐步推行设计工作室制；培养推出精品课程。

师资队伍建设，聘任专家、顾问、专业技术骨干来我院交流访问；加大人才

引进的力度，引进国内著名的设计专业学者、教授，引进国内、外最前沿的设计师和艺术家；增加教师研修、培训、外出参观考察与交流访问的机会。

专业十四：环境设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识的人才。培养精益求精工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展的能力；能掌握本专业知识和技术技能，面向室内设计师、室外空间环境设计、公共空间设计等职业群体，能够从事设计方案拟定、效果图制作、环境设计施工、环境设计工程预算等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、生态文明等相关知识；

（3）掌握必要的环境设计知识、计算机操作知识、英语知识等，熟悉基本的空间分析计算方法；

（4）熟悉必需的几何画法、工程制图（CAD 绘图）、3D 建模知识，掌握识读和审核工程施工图纸的方法；

（5）熟悉必需的测量学知识；

（6）掌握必要的建筑材料性质、材料构成原理和方法，熟悉原材料质量评

价方法；

(7) 掌握环境设计造价的基本知识，熟悉施工图和报价比对程序；

3.能力要求

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力,能够利用计算机信息处理软件收集、整理、分析设计问题；

(4) 具有基本的环境设计工作组织能力，能够识读施工图，核算设计面积，独立完成设计方案、涉及设计材料资料填写工作，参与编制设计组织和设计施工工作；

本专业培养扎实掌握环境艺术设计基础理论、知识、技能，具有一定实际应用能力，能从事建筑、城市规划、景观设计、室内设计等领域工作以及满足本专业教学与研究工作需要德才兼备的高技能专业人才。

通过本专业所有课程教学，学生应先具备一定哲学理论基础，熟悉我国的文艺指导方针、政策，系统地掌握环境艺术设计的基本理论和相关技能，了解相关学科的知识，有较高文化艺术修养、较强的审美感觉和独立创造设计思维，有观察、理解、总结生活的能力，并能结合运用各方面学科知识解决实际问题，参与设计完整的建筑、规划、景观、室内等方面项目工程。具备本专业教学和初步的科研的能力，掌握一门外语，毕业前应具备相应的外语水平。

二、培养能力

(一) 基本情况

本专业代码：130503

核心课程：室内设计、空间造型演习、CAD 制图、装饰材料与施工工艺、室内外效果图表现技法、展示设计、3DsMAX、景观设计、建筑课题设计。

主要实践性教学环节：本专业总体实践教学体系是将专业核心课程与实践教学内容密切地联系在一起，一是课程教学和上机熟悉软件结合，二是应用性专业除了研究性课题外，结合社会、企业的项目课题进行实践训练，为学生积累就业经验。

主要专业实验：在专业实验室培养学生的专业实践能力，如利用计算机艺术设计实验室和环境艺术设计实验室，进行设计创意和制作。

修业年限：二年。

授予学位：艺术学学士。

(二) 在校生规模

截止 2019 年 9 月 30 日，本专业在校班级 2 个班，2018 级环境设计班 50 人，

2019 级环境设计班 50 人，共计 100 人。已毕业 1 个班, 2017 级环境设计班 20 人。

(三) 课程体系

表 1: 环境设计专业课程架构

课程类型	课程代码	课程名称	学分	学时			开课学期和周学时				考核方式
				合计	讲授	实践	1	2	3	4	
公共必修课程	1821700002	中国近现代史纲要	3	54	54		3				考试
	1821700003	马克思主义基本原理概论	3	54	54			3			考试
	1822100002	就业指导	1	18	18					1	考查
专业基础课程	1820302001	中外设计史	3	48	48		3				考试
	1820302002	艺术概论	3	48	48		3				考查
	1820302003	中外建筑简史	3	48	48			3			考试
专业必修课程	1820302201	空间造型演习	3	54	54		6				考查
	1820302202	CAD 制图	3	54	54		3				考查
	1820302203	装饰材料与施工工艺	2	36	36		6				考查
	1820302204	建筑环境写生	2	36	36			6			考查
	1820302205	室内外效果图表现技法	3	54	54		6				考查
	1820302206	室内设计	4	60	60			6			考查
	1820302207	3DsMAX	3	54	54		6				考查
	1820302208	展示设计	4	60	60				6		考查
	1820302209	建筑施工管理	2	36	36			3			考查
	1820302210	景观设计	4	60	60			6			考查
	1820302211	建筑课题设计	3	54	27	27				6	考查
专业选修课	1820302304	建筑景观作品赏析	3	54	54						考查
		小 计	3	54	54						
实践环节	1820302501	艺术考察	1					√			考查
	1820302502	毕业创作	10						√		考查
	1820302503	专业实习	10						√		考查
	1820302504	毕业论文	10							√	考查
		小 计	31								

说明	按《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》所要求的主要实践教学环节和主要专业实验设置实践教学内容。
----	--

课程设置方面，进一步优化提高。具有完备多元化的课程体系，包含公共必修课、公共选修课、专业必修课、专业选修课、实践与实习、毕业论文（设计）、考察等，专业必修课课时占比 63%以上，公共必修课占比 14%。实践学分等占比 30%以上，选修课学分占比在 9%。各个部分课程课时分配合理。

培养方案修订方向为继续增加设计基础教育课时量如 3D、造型基础、建筑施工工艺，适度增加实践设计能力课程，软件操作技能课程，外出考察，拓展眼界课程。逐步增加网络互动媒体课时，丰富学生横向专业知识结构。增加与广告设计相关课时，拓展学生专业设计工作流程纵向一体化的认知。

（四）创新创业教育

环境设计专业学生更加关注实践能力，尤其是设计软件的强化学习训练。针对学生创业环节中所遇到的问题加以应对。本专业学生除学习必要的公共基础课外，还要接受环境艺术设计专业的基本训练。本着学以致用原则，突出应用型人才培养的特点。注意加强实践性环节的教学及实际动手能力训练，和创新意识培养。使学生在毕业后能尽快地进入工作岗位，自如运用所学知识从事建筑、城市规划、景观设计、园林设计、室内设计等领域的工作，服务于社会现代化的建设。根据市场、中等设计学校和研究机构的需要，毕业生应具备以下三个方面的能力：

首先在专业能力结构方面，要注重创意、美学、技术表现三方面能力的培养。创新时代创意为先，美学质量和技术表现是完善创意的重要组成部分，因此要从理论课程、基础课程和专业课程三个模块中建立起一个体现这个培养方向的正确指导思想，即课程教学核心理念要贯穿于创新教学之中，在培养学生创意能力的同时提高其美学和技术能力。

其次在专业素质结构方面，要求学生不仅有很强的创意能力，还应具备较好的创意解说能力、文字语言的表达能力和很好的社会沟通能力。这四种能力是专业素质不可缺少的组成部分，因为设计不仅要有个性化，更要注重通过语言、文字、行为和作品与人沟通、与市场和社会沟通。

再次在综合知识结构方面，要求学生除了已确定的本科专业知识外，同时具有一定的文学素养，以提高设计的创意想象能力，使设计具有理性的思维方式和有条理地进行逻辑思维的能力，具有一定的外语水平，具有广阔的视野和交流能力，以及掌握软件应用、获取信息和文献检索的能力。

三、培养条件

（一）教学设备与投入

本专业拥有单独的教学楼作为教学和科研之用。图书馆馆藏艺术类图书较多。教学设备投入持续增长,新建电脑机房实验室3个,计算机数量200台以上。教学实验室配套较为完善,科研仪器较为良好。校园网络运行快,无线网络覆盖全面。体育设施配备完善,体育馆、游泳馆、网球馆一应俱全。

(二) 师资队伍

本专业方向专职教师队伍14人,其中副教授2人,讲师3人,助教2人,未定级7人。师资队伍中青结合,平均年龄30岁。拥有初级职称及以上的教师占到总师资50%。

(三) 实习基地

专业发展先后与潍坊市公交广告设计公司、青州市益家家居建材卖场、青州市东方商贸城等共建环境设计实习实训基地。为进一步落实培养应用型人才的要求,增强学生的专业水准,我校与多个单位合作,为学生提供相关的实习基地。包括中国(青州)花卉博览交易会、四星级酒店青州银座佳悦酒店、青州市各中小学学校、青州市国土局等。

(四) 现代教育技术运用

广泛使用慕课资源辅助教育教学,MOOC、爱课程资源、雨课堂教学。在2018-2019年度,组织环境设计专业设计概论课程进行慕课学习。未来一年还要对环境设计专业进行风景园林方向的慕课学习。

四、培养机制与特色

(一) 产学研结合协同育人

本专业采用产学研协同育人机制,教学管理和方法上注重与就业行业接轨。注重应用性、实用性。从多方面正确各种优势资源培养学生。学院同青州市教育局合作,学生集中到青州市辖中小学集中实习,充实基础教学力量利用已有教育教学实习学校协同育人。让优良的师德师风和优良学风相辅相成。

(二) 合作办学

积极联系政府部门级相关企业单位,建立良好的合作关系,为学生争取多方面的实践实战工作机会和机会。积极拓展校企合作,共同搭建实验室等方案逐步推进。

(三) 教学管理

在教学管理上,教育教学分级管理制度,学校管总。二级学院设置教学管理院长和教务科加强管理。学科教学依托艺术与史论教研室,集体研讨不断学习,艺术设计教研组,组织任课教师优化课程培养和培养方案,增加第二课堂和实践课程及外出考察权重比例。更加突出实践性教育教学新模式。

五、培养质量

（一）就业率及对口就业率

表 2:环境设计就业率及对口就业率

升学	占比	自主择业	占比	继续深造	占比	对口择业	占比	总计	初次就业率
2 人	10%	5 人	25%	2 人	10%	11 人	55%	20 人	85%

（二）毕业生发展情况及就业单位满意率

毕业生除去 2 人升学外，毕业后该专业学生选择继续考取研究生，进行复习准备的有 2 人。毕业后到上海、青岛、天津、深圳等地选择就业的有 11 人，另有 5 人回生源地自主择业。根据回访了解，综合就业单位用人部门意见显示。就业 16 人中，就业单位满意率 90%。

（三）社会对专业评价及学生对本专业评价

社会组织对本专业就业评价优秀，尤其是设计工作室、家居房产企业对本专业给与高度评价。以环境设计专业毕业生杨某民为例，该生毕业后就业于山东省潍坊市临朐县联科炭黑化工有限公司。该生进入企业后将所学的环境设计知识运用到工厂生产线设置与厂区环境设计中去。他吃苦耐劳踏实肯干，在专业上和工作中获得了用人单位高度评价。他入职三月后进入公司环境与工程部门成为一门骨干技术员工。他的个人成长经历成为社会企业对毕业生评价的一个缩影。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

就业分配：从不放松对就业工作的重视程度，通过各种毕业生就业指导和服务体系如毕业生思想教育、就业指导、工作推荐、举办招聘会议等，努力为学生就业提供便利。同时开展相关的就业指导课程和讲座。积极引进相关职业测评系统，为学生进行职业生涯的规划，提供方向和引导。目前毕业生的大部分就业方向为：中小学美术教师、企事业单位企划部、设计部、各大设计公司、装饰工作室。还有部分同学考取省内外知名学校的研究生。

（二）采取措施

积极对接上级政策，申请创业青年补助。百分之五以上学生自己创业经营广告设计公司和印刷店铺，包含网店和实体店、个人工作室等类型。在课程设置和学分取得、培养方案、奖助学金等方面倾向于创新创业学生。

（三）典型案例

2019 届毕业生，在本校学习环境设计专业，就业岗位：潍坊联科新材料有限公司。环境设计专业的学习为该生奠定了扎实的从业基础。在校学习的

CAD\3DMAX 课程，运用到企业新建厂房生产线的调试工作需要当中去，在生产一线 3 个月后，因为业务突出调往研发中心进行新产品生产研发，与配套生产线的布置与调试。成为同一批毕业生就业当中的比较具有代表性的案例。该生在就业单位不只凸显出专业素养高，其个人在校期间培养塑造的积极向上的工作态度和严肃认真负责的工作精神，也是他在毕业后顺利就业，并不断挑战自我发展自我实现自我的一个基本保障。

七、专业人才社会需求分析和专业发展趋势分析

随着人居环境设计矛盾面临，不充分不平衡之间的时代的来临，和人们日益关注美好环境对自身需求的满足。环境设计专业非常贴近为人民设计的时代步伐。未来社会需求量会激增。专业的发展趋势必然离不开众多设计与行业协会，环境设计的发展必然贴近人，人与自然互动，人与环境和谐共处，必然成为专业的发展趋势。由于就业市场的刺激和需求，环境设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在，各地美丽乡村建设、旅游民宿兴建、各类展览展示、大中型商场、特色住宅、酒店式公寓、企事业单位等机构等越来越多地依赖于环境设计行业的介入。专业的就业前景非常广泛，毕业生可在项目公司、设计公司的设计部门担任设计师；在各项环境改造项目、设计单位的平面设计部门担任设计助理；在企事业单位的策划部门担任专业技术人才等。本专业发展前景良好。社会上对环境设计专业方面的人才需求量与日俱增。

八、存在问题及拟采取的对策措施

随着人们对美好环境需求的日益增多，加上经济社会发展迅速，本专业的发展和动向必然跟随社会需求和政策导向。特别是中央提出乡村振兴、生态文明发展战略。专业发展必须立足高起点高目标，以服务于国家战略要求。同时也要看到存在问题有：教学设备未充分满足教学发展需要、教师数量和质量未完全达到恰当的师生比例、教师专业研究和学术水平未完全契合本专业的要求、教师职称架构不尽合理、专业发展未能跟社会行业单位接轨、专业发展应用性条件不能满足当前需求。特别是新晋成立公司工作室对人才需求日益提高尤其是环境设计软件更新较快。

拟采取对策是进一步争取上级增加教育经费投入，满足教学设备需求。逐步招纳高层次人才，满足学科专业要求，增加教师数量，提高教师教学水平，满足合理的师生比例要求。积极培训和提高在校在岗教师学术和科研水平。积极走出去，采用合作办学，与社会知名企业接轨，增强专业发展的实战性。增加专业企业急需的一些课程与技能要素，开设更多贴近实际需求的课程。如：建筑可视化软件设计 SketchUp、Lumion 等课程。

以上为本专业的发展状况，专业发展不够均衡，对于未来发展状况预估和评判以当前学校发展情况相结合。本专业将继续全力建设，在发展中解决出现的问题，本专业的发展一定会找准问题，找到突破口，找到发展方向。最终使学科建设与国家社会发展相适应，与人才培养目标相契合，并不断充实提高环境设计专业人才培养。

专业十五：应用心理学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具备心理学及相关应用学科的基本理论、基本知识和基本技能，能够在各级学校及科研部门、企事业单位从事心理学教学、心理咨询、教育咨询、人力资源开发与管理、心理健康教育与职业生涯规划等工作或继续攻读相关学科硕士学位的复合型高级应用人才。

（二）培养规格

1.热爱祖国，拥护党的领导，掌握马克思主义的基本理论，树立正确的世界观、人生观和价值观；遵纪守法，形成良好的思想品德、社会公德和职业道德；养成良好的体育锻炼和生活卫生习惯，具有强健的体魄、充沛的精力；掌握科学的心理调适方法，具备良好的心理素质。

2.热爱心理学事业，了解心理学科的发展趋势和应用前景，具有良好的文化修养、科学思维方式和求实创新精神，具备从事心理学应用研究与实际应用的基本能力。

3.扎实掌握心理学基本知识与相关的教育学知识和课程教学技术，能胜任学校的心理学健康教育和心理咨询工作；掌握心理学实验研究设计、测量、分析与统计的方法；掌握资料查询、文献检索、数据处理以及运用现代信息技术获取信息的基本方法；掌握社会调查、市场调查、应用文及心理学学术论文撰写的基本方法；具有一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

应用心理学专业为非师范类方向，基本修业年限为四年，毕业最低学分为146，授予理学学士学位。

（二）在校生规模

应用心理学专业面向山东省内招生，每届40人左右，分别是2016级完成招生41人，2017级完成招生42人，2018级完成招生35人，2019级完成招生35人，合计现有在校生153人。每年招收本科生的成绩均超出二本线，生源质量优异。（具体人数分布见表1）

表1：应用心理学专业在校生人数统计表

年级	在校生人数（人）
2016级	41
2017级	42

2018 级	35
2019 级	35
合计	153

（三）课程体系

应用心理学专业主干学科为心理学；核心课程为普通心理学、实验心理学、发展心理学、心理统计学、心理测量学、认知心理学、社会心理学、心理学研究方法、教育心理学、心理学史等，主要实践性教学环节为专业见习、专业实习、毕业论文（设计）、军事技能等。（学分分配见表 2）

表 2：课程设置及学分分配

学时、学分及比例		学时数	所占比例 (%)	学分数	所占比例 (%)
课程类型					
通识教育课	必修	918	41.20%	46	31.51%
	选修	128	5.75%	8	5.48%
专业课	必修	858	38.51%	48	32.88%
	选修	324	14.54%	18	12.33%
实践环节	必修	32 周		26	17.80%
合计		2228	100%	146	100%

（四）精品资源共享课、慕课等课程建设情况

学院继续加大力度以各种形式鼓励教师参与精品课程和慕课课程的建设，并随时共享优质精品资源共享课让学院教师学习和研讨。主要特色如下：

1. 教学与科研相结合，学院继续以毕业设计（论文）、社会实践、课程设计、各类大赛为切入点，重点培养学生的创新思维和创新能力，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

2. 加强信息化教学工具的运用，引入雨课堂和学习通教学软件到课堂，加强学生过程化管理，便于教师及时了解学生的学习情况，以便改变教学思路，为教师做好精品课程建设奠定基础。

（五）创新创业教育

应用心理学专业每年都鼓励专业教师提供课题和专业辅导，引导帮助大学生开展大学生创业训练项目。2019 年培养方案修订过程中，特设置了创新创业教育这一课程为学生提供前置辅导，效果明显。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

教学业务经费和本科教学实验室建设经费每年定期投入,具备良好的科研条件,拥有1心理学基础实验室,内有双手调节器、动作稳定器、注意分配实验仪、记忆广度测试仪等实验仪器,为学生的实践活动和应用型人才培养打下基础。

(二) 教学设备

学院发挥高校人才和科研优势,积极建立起高水平的教学科研教学平台,购置新的教学科研设备。

(三) 教师队伍建设

目前,心理学专业目前有教职工10人,专任教师10人,其中学士1人,硕士8人,博士1人。是一支比较年轻、富有朝气的教师队伍。教师队伍整体上规模适当,专业方向全面,潜力巨大。

专任教师的职称结构、学位结构见表3、表4

表3:应用心理学专任教师职称结构统计表

专任教师 总数	教授、其他正高级		副教授、其他副高级		讲师		助教及其他	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
10	0	0	0	0	6	60	4	40

表4:应用心理学专任教师学位结构统计表

专任教师 总数	博士		硕士		学士及以下	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
10	1	10	8	80	1	10

(四) 教学条件

图书馆订阅中外文期刊3000余种,并购买了多种电子期刊数据库的使用权,查阅资料十分便利。

(五) 实习基地

学院建立的应用心理学专业实习基地,联系多家企业和培训机构,供学生开展见习实习。

(六) 现代教学技术应用

学院高度重视教学信息化建设,构建互联网教学平台。主要包括:

1. 继续加强毕业生毕业实习质量管理

在毕业实习质量管理方面,学院实习指导教师集中学习了《毕业生毕业实习工作条例》,抓好毕业实习质量,坚决抵制实习报告作假现象。另外,为做好毕业实习质量监督管理,学院继续采用“校友邦”实践平台来强化毕业实习过程监

督。根据学院的实际，指导教师每月对实习生进行周志批阅，及时了解学生的实习情况并对实习效果不好的同学及时进行指导。

2. 继续加大慕课教学力度，推进信息化教学

依托互联网平台，逐步推进信息化教学。学院教师根据自己课程的特点，引入信息化教学工具“雨课堂”和“学习通”，实时监控学生的预习、上课质量。另外，授课教师提高教学基本功，充分利用多媒体技术在课堂教学中的作用，改变传统枯燥的教学方法，提高教学趣味性与启发性，使学生的学习从被动的接受性学习转变为主动的探究性学习，提高教学效率。

3. 引入维普毕业设计（论文）管理系统，强化毕业设计（论文）过程管理

为了实现对毕业设计（论文）工作的过程化管理，践行无纸化办公理念，同时减少学生、教师和管理员在毕业设计（论文）中不必要的工作，2020届毕业生采用维普毕业设计（论文）管理系统进行课题申报、课题审核、选题确认到论文检测、答辩评分等工作。

四、培养机制与特色

应用心理学专业是一个较为年轻的专业，没有像其他学科一样具有悠久的传统。在几年的办学过程中，在教学的过程中逐渐澄清了一个基本观点，即高等教育是服务产业的一部分，提供高质量的课程产品是教学单位服务于受教育者的核心任务，培养学生的目标须借助于细化的课程建设这一基本途径来实现。因此，近年来学校在培养工作中一直坚持勤于反思、勇于探索、适时调整、不断改进的思路，通过积累小的进步不断提高课程教学的质量，这也成为应用心理学培养工作的初步传统。

（一）以研究促进教学和培养

科学研究是提升教师专业能力、推动教学培养水平提高的重要因素。一直以来，学校鼓励专业教师根据本人的志趣开展科学研究，并鼓励教师吸收有兴趣的学生加入到研究进程中去。近年来，每年度都有部分学生的毕业论文选题来自于教师科研课题的方向，或教师指导完成的大学生创新创业项目研究。

教学研究作为科学研究的一部分，对提高培养质量具有重要意义。多年来，学校鼓励专业教师针对教学工作开展教学研究项目和行动研究，从实践中发现问题、解决问题，并直接用于改进教学工作，实验心理学、社会心理学、生理心理学、咨询心理学等课程教学实务研究所取得的经验已经在历次培养方案调整和修订中得以体现。

重视专业学术能力培养也体现在课程设计方面。2019年版培养方案修订过程中，在研究已有培养方案基础上，吸收已有教学经验，采用慕课，翻转课堂等线上线下相结合的教学方式进行授课，增加了学生在课堂中的参与程度，有利于

学生创新能力和实践能力的培养。

上述研究工作在学校育人过程中发挥了积极的作用，向学生呈现了严谨细致，客观理性的研究态度，培养了学生发现问题、分析问题、设计研究方案、实施研究计划等领域处理复杂问题的能力。就已毕业的学生来看，大概 16%以上的应届毕业生走上继续读研的科研道路。

（二）教学管理

教学管理是培养工作的重要保障。在教学管理方面，学校注重基本规范的建设，根据学校教务处和其他管理部门的指导，制定了包括培养方案、教学计划、教学大纲等在内的完整的教学文件；对开课计划制定、选课排课、教材征订、创新创业训练项目申报、教学研究项目申报、毕业论文开题结题答辩等常规教学管理事项，均能提前统筹安排，保障了教学工作有序顺利开展。

为体现本专业的应用性，通过多年努力，学校已经在教育、企业、社区、医院等多领域建设了若干实习实践基地，形成了较为稳定和长期的联系机制，拥有一批经验丰富的实习见习指导教师，能够为应用心理学的课程学习、论文写作、技能训练提供有效条件，在相互合作中，将理论与实践相融合，提高了学生的理论水平、实践能力和科研水平，拓宽了就业渠道，增强了社会适应性。

我院始终把人才培养工作置于学院中心地位。为此我院教学管理始终坚持“以人为本、以学生为本”的管理理念，优化教务管理工作流程，实现教务工作程序化、规范化，更加快捷、高效地、全心全意为师生提供全方位的服务。教学管理人员端正工作态度，积极、主动、热情，加强与教师和学生的联系，耐心细致地为学生做好教学管理服务。为加强对本科教学的动态管理，教务管理部门采用教师群、学生群、微信群等现代化的传媒工具作为沟通教师和学生的有效工具，使各类信息及时传达到位，提高了管理效率和精确度。

在当前校-院-系三级教学管理体制下，系一级的教学管理承接了校、院教务部门安排交办的大量繁琐事务，由系主任负责，因此系级教学管理存在明显的人员紧张状况。在这种背景下，各专业除辅导员外，还配备了专业教师担任班主任工作。调查研究学生情况，组织管理班集体，教育指导学生全面发展，协调各方面教育力量等管理任务由专业教师兼职承担。由于班主任更加熟悉学生的实际需求，因此可以更好的制定一些有利于学生身心健康发展的方案与制度，班主任带班教学管理模式对改进教学管理发挥了建设性的作用。

五、培养质量

因为应用心理学是一个较为年轻的专业，就本校来说，2018 年的毕业学生约 67 名，毕业生就业率平均达到 93%以上，毕业生广泛分布于学校教育、心理培训、企业管理、社会服务等领域，反映了社会各领域对心理学专业人才的需求。

国家越来越重视心理学的发展，所以在未来相当长的时期内，心理学人才的就业空间十分巨大。

（一）毕业率及学位授予率

2018 年共审核应届毕业生 67 人，符合毕业条件的人数为 67 人，应届本科生总体毕业率为 100%；符合学位授予条件有 67 人，应届本科生总体学位授予率 100%。

（二）毕业生就业率

表 5：2019 届应用心理学专业毕业生就业率

项目		人数（人）
本专业应届毕业生就业率	专业学生总数	67
	已就业	51
	当兵入伍	0
	未就业	5
本专业应届毕业生升学基本情况	考研录取	11
就业率		92.5%
考研率		16.4%

（三）就业专业对口率

毕业的 67 名学生中，除了升学的 11 人外，有 51 人参加工作。从毕业生的总体就业情况来看，毕业生就业岗位的分布和岗位层次相对宽泛，分布在政府机关、金融单位和企业单位等，就业的同学中有 80% 的同学从事与本专业相关的工作，主要是集中在中小型企业，通过电话、QQ、微信回访，85% 的同学对个人目前的就业单位和从事的工作还是相对比较满意，同时也有个别的同学因为专业不对口、工资低、工作量大、工作环境不好等换工作。

（四）就业单位满意率

就业单位对 2018 届毕业生的工作情况整体表示满意，我院毕业生擅长写作，勤于思考，富有创新精神，工作踏实认真、勤勤恳恳，在本校毕业生中，多人已成长为所在学校心理健康教育的骨干力量，为中小学的心理健康工作做了较大贡献，各工作单位是对我校毕业生都具有较高评价。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

目前国内心理学就业大概分为教育培训、监狱公安、医院、学校、个人经营心理咨询服务等几个方面。心理学专业的自主创业项目主要涉及创建心理咨询服务、心理培训机构、社会调查专门机构等。就目前的就业形势来看，人们的心理

压力普遍增大，对心理健康的需求也越来越高，国家和越来越多的企业也更为重视人的心理健康水平的提升，心理学专业人才有较好的发展前景。针对就业而言，在上海、北京、珠江三角洲发达地区相对于内地，观念比较新，创业环境更好，市场需求更大，私营为主的心理咨询服务有较大发展前景。据调查，我校 2015 级心理学专业毕业生除考研升学外学生，其余大部分学生工作地点在山东区域内，多从事心理专业相关工作，有部分同学正在通过企业实习生项目等途径接受创业能力方面的培训。

（二）采取的措施

针对毕业生就业创业引导，学校及学院高度重视，着重从以下几方面做好就业创业引导。

1.为促进本科毕业生就业，学校逐步完善创新创业课程体系建设，开设《大学生职业生涯规划》等相关课程，引导学生在本科教育阶段做好职业生涯规划，培养学生的创新意识和创业思维。通过多种形式开展职业生涯规划教育和指导，通过班主任进行相关工作指导、创业讲座培训、组织学生参与大学生创业创新大赛、专业见习实习等，培养学生良好的职业观念和就业态度。

2.心理学教研室通过心理咨询中心、心理社团、开展应用心理学专业交流会等方式培养学生的专业认可度和就业理念的建立，通过开设《管理心理学》、《EAP 实务》、《成功心理学》、《人力资源管理》等课程，传授相应管理知识，培养学生良好心态，通过对专业的积极认可，以专业热爱促就业创业发展。

3.专业任课教师加强就业指导团队建设，积极参与企业锻炼，提升专业服务产业能力，一方面为学生进一步深造提供学习指导，提供相应帮助，一方面为学生尽可能多的提供招录信息、专业知识等多方面的支持。

4.完善未来创业教育规划，我们将进一步通过邀请知名专家和心理学专业成功创业者来校为应用心理学专业学生进行讲座，通过身边的成功案例，引导激发学生的创业热情。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前心理学专业越来越受到国家和社会的重视，其应用性作用日益突出。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确提出要加强心理健康服务。《“健康中国 2030”规划纲要》要求加强心理健康服务体系建设和规范化管理。随着社会经济快速发展，个体的心理行为问题及其引发的社会问题日益凸显，引起社会各界广泛关注。就目前的发展形势而言，企业、事业单位、社区等正积极引入社会工作者、心理专业人员等力量开展心理健康服务。

应用心理学专业人才社会需求呈逐步上升趋势，应用心理学专业毕业生就业前景广阔，有较强的适应性。同时，针对心理健康领域专业从事人员混杂等情况，

从整体层面上更为重视心理健康领域的专业人才培养质量,进一步规范心理咨询服务管理等。

目前,应用心理学主要就业方向如下:

(一) 从事学校心理健康教育及心理咨询服务

大中专院校心理专业教师、心理健康教育与辅导教师、大学生政治辅导员、中小学心理健康教育教师、学生心理辅导员(班主任、学生工作)、教育机构科研工作者等。其中,本科生就业容易的方向为中小学心理健康教育和咨询服务。同时,具有特殊儿童心理发展及干预的知识背景的相关人才也存在较大的社会需求。

(二) 从事行政事业单位心理健康服务及科研工作

行政事业单位中,一些特殊行业对应用心理学毕业生需求较大,如司法厅局、公安局及劳教所、监狱、民政局、特殊儿童教育机构、海关部门等,还有各级教育行政和研究部门每年有一定数量进人指标。每年的考试对应届毕业生有一定限制,而且名额有限,人多岗少等情况,就业竞争激烈。

(三) 从事部队文职及心理辅导工作

近几年,基层部队、武警部队(消防部队、边检)等招收心理学背景大学生从事思想政治工作和军人心理辅导工作等,这是大学生就业的一个新途径。

(四) 从事企业心理相关服务

目前,各大企业对心理学专业人才需求增多。进驻企业的心理学背景人才,可从事销售人员培训、客户消费心理分析、产品设计的人性化分析、从事与心理资源有关的人才测评、职业评估、员工心理素质培训以及心理咨询服务等,越来越多企业为员工提供EAP服务。企业的就业途径广泛,就业前景良好。

(五) 从事社会服务机构及社区服务

私营公司和民营机构,从事心理辅导、职业规划、就业指导、家庭、婚姻指导等专门咨询服务工作等。应用心理学专业今后将有更大的空间与基层社区心理健康服务、社区工作、养老服务、健康管理、危机预警与干预等众多社会事业对接,发展空间大。

(六) 自主创业

自主创业项目,包括开办心理诊所、心理咨询服务中心、心理教育培训中心等。

近年来,应用心理学人才需求呈上升趋势,但依然存在着毕业生供大于求的情况。鉴于此,在应用心理学专业人才培养上,需要更为注重课程体系与教学内容的更新,强化社会调查研究方法和具体实践能力的训练,注重增加学生实践锻炼和经历的机会,培养适应性和创新性人才,增加学生的就业优势。在人才培养方面,需审时度势,高度重视社会发展带来的需求变化,增加学生参与实践的机会,可适当调整培养方向,加强校企合作,增加学生就业创业指导教育,适应社

会对心理学人才的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）当前存在的主要问题和难题：

- 1.师资队伍总体规范尚可，但专业水平需进一步提升。
- 2.教学科研所需实验设备缺乏，科研基础较为薄弱。
- 3.精品课程缺乏，需进一步完善建设，提升教学质量。
- 4.实践基地建设不足。

（二）拟采取的对策措施

- 1.加强师资队伍建设，提升专业水平。

目前我校应用心理学专业主要以外校外聘教授及本校硕士学位教师为主，需要进一步优化人才引进措施，吸纳更多博士学位教师参与本科教学和科研工作，提高专业水平。

- 2.加大科研经费投入，完善心理学实验实训中心建设。

心理学作为实证科学，科研仪器设备应配备齐全，进一步根据本专业需要完善心理实验室的建设，购置相应的仪器设备，全面提升本科实验课程的教学质量。同时，引进科研所需的仪器设备，如EAP、眼动仪等，进一步促进本科生科研水平的提升。

- 3.加强科研队伍建设，提升科研水平。

在加快引进科研人才的基础上，需通过内部科研队伍的建设，进一步提升内部人员的科研能力素养。通过开展科研培训、团体研讨等活动，激发青年教师的科研热情，促进科研选题立项工作，以科学促教学，同时可带动本科生参与科学研究。

- 4.打造精品课程，创新教学方式。

在信息化时代背景下，全面提升本科教学质量。针对本专业实际，支持有经验的教师组织团队，全面打造精品课程建设，丰富和完善课程资源，本学期在教研室主任的带领下，已经开始《普通心理学》课程的建设探索，后期会进一步总结经验，逐步扩展精品课程的建设。支持教学方法的创新和信息化教学软件的使用，进一步推行“慕课+助教”模式在心理学课程上的实践，其中石杰老师在《人力资源规划》课程上实施了慕课教学实践，朱丽萍老师利用学习通软件进行了相关心理学课程的教学实践探索，后期将进一步进行交流，组织优化教学过程。进一步组织教师团队申请教改课题，研讨课程建设与教法研究。

- 5.配备学业导师，搭建校内外实践平台。

根据社会对心理学人才的需求情况和学生的专业发展情况，从新生入学起进一步配备学业导师，指导学生的科研和学习，做好就业指导规划工作。同时，做

好学生毕业论文的指导工作，培养学生毕业论文的撰写能力和严谨的科研态度。另外，通过建设心理咨询中心、学生心理社团、EAP 服务中心、沙盘游戏室等平台，鼓励学生多加参与实践，提供实务锻炼机会，加强理论学习和实践技能训练相结合，提升就业竞争优势。

结语

潍坊理工学院始终坚持教学中心地位不动摇，不断进行教育教学改革，根据人才市场需求的发展规律，对现有本科专业结构及人才培养进行调整和改造；突出学校产学研用一体化办学优势，立足山东，服务区域经济，不断拓宽专业口径，大力培育优势、特色专业，发展和强化已有的专业优势，使学校的专业建设水平不断提高，办学特色更加鲜明，教育教学质量不断提高，人才培养质量受到社会和行业好评，为地方基础教育、经济社会发展培养了大批高素质专门人才。

近年来，我校人才培养质量有了较大的提升，但仍存在一些问题：课堂教学改革有待于进一步深化，教师实践教学能力偏低，教学经费投入、教学设施建设有待进一步加强，现代信息技术与教育教学的融合不够，学生国内外交流有待加强等。在今后的工作中，贯彻落实全国教育大会和全国高等学校本科教育工作会议精神，全面落实立德树人根本任务，遵循高等教育基本规律和人才成长规律，坚持问题导向，进一步完善思想政治教育工作体系，强化课程思政和专业思政；继续深化以学生为中心的教育教学改革，推进课程教学模式改革，严格教学过程管理；完善校企、校地协同育人机制，深化国际合作育人；加强高水平应用型专业和课程建设，推进现代信息技术与教育教学深度融合；健全质量保障体系建设，加快推进专业认证。

我们坚信，在各级政府和教育主管部门的关心指导下，在学校全体师生的不懈努力下，我们的教育观念会进一步更新，教学管理会进一步规范，教学改革会进一步深化，教学质量会进一步提高，各项工作一定会迈上一个新的台阶，学校的发展目标一定会实现！