

北京电影学院现代创意媒体学院
2019年专业人才培养状况报告

2019年12月

目录

引言.....	1
专业一：戏剧影视文学.....	2
专业二：戏剧影视导演.....	8
专业三：表演.....	14
专业四：摄影.....	20
专业五：戏剧影视美术设计.....	30
专业六：绘画.....	35
专业七：录音艺术.....	42
专业八：动画.....	47
专业九：文化产业管理.....	53
结语.....	57

引言

北京电影学院现代创意媒体学院（以下简称北创学院）是青岛市经济技术开发区重点项目。在中央、省、市各级领导的高度关注和支持下，于二〇一〇年十月十九日正式获教育部批复同意设立为本科独立学院，是北京电影学院唯一在异地举办的影视全学科专业的艺术独立学院。

一、学院基本情况

北创学院是国家教育部正式批准设立的一所本科层次全日制学历教育的高等院校。是北京电影学院唯一的在异地举办的影视全学科专业的艺术类独立学院。

（一）办学定位

学校的定位可以分解为以下几个方面：

发展目标定位——国内一流的影视高等艺术院校

学校类型定位——应用型

层次定位——本科教学为主体，适度发展专科、留学生和研究生教育

服务面向定位——立足影视，服务山东，面向全国

（二）办学理念

北创学院秉承“以人为本、传承创新、教授治校、学术治学”的办学指导思想，坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，以“艺术、创意、科学、真理”为校训。

（三）办学规模

学院设有文学系、导演系、表演系、摄影艺术与技术系、录音艺术与技术系、视觉艺术系、动漫艺术系、传媒管理系 8 个系。学院获批戏剧影视文学、新闻学、播音与主持艺术、广播电视编导、戏剧影视导演、表演、摄影、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、绘画、数字媒体艺术、环境设计、文物保护与修复、录音艺术、动画、漫画、公共事业管理、文化产业管理、知识产权、广告学、网络与新媒体、电影学 22 个专业。现有在校生 2021 人，2019 届应届毕业生总数为 329 人。

专业一：戏剧影视文学

一、培养目标与规格

文学系戏剧影视文学专业旨在培养具备剧本创作能力的影视编剧。培养具有国际文化视野，符合新经济时代需求；具有较高艺术修养，能胜任当下创作环境的影视剧本创作；具有较高的业务素养，掌握剧本策划与创作综合能力的人才。培养不仅能在电影、电视、网络等领域从事策划与创作，而且能够在泛影视领域内担任策划、编剧、项目实施等具体工作的应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

文学系戏剧影视文学专业前两年是通才教育阶段，采用年级集体共同上专业基础课的形式授课，从本科教育的第三年开始分为两个专业方向：剧作方向、策划方向。

（二）在校生规模

文学系戏剧影视文学专业现有在校生共计 165 人，其中 2016 级 39 人，2017 级 50 人，2018 级 38 人，2019 级 38 人。2019 届毕业生为 49 人。

（三）课程体系

戏剧影视文学专业课程设置分为公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、专业选修课、集中实践环节几大类别，总学分为 145 学分，总学时为 2320 学时。

专业核心课程有《电影理论》、《影视作品精读》、《中国电影史》、《纪录片理论与制作》、《短片创作》、《外国电影史》、《影视剧作理论与技巧》、《影视批评与专业写作》、《剧本写作》、《电视剧创作研究》、《影视创意与策划》、《影视策划与写作》、《国别电影》、《经典电影剧作研究》、《新媒体与视觉传播》。

（四）创新创业教育

创新是本专业教学工作的特点和重点，戏剧影视文学专业的剧作和策划既不能重复自己，又不能模仿别人，必须在创新中求发展。文学系戏剧影视文学专业在教学实践中始终关注创新教育，结合公共基础课程中的《职业生涯规划与创业基础》与《大学生创新创业基础》与网络创新创业类课程，立足于“产、学、研”相结合的发展思路，部分教学实践是围绕学生的创就业前景进行的。

具体措施如下：

1、文学系举办专业创作竞赛并创建了文学系“金沙奖”（年度奖，2012 年至今），给予优秀学生作品以奖励，目前已趋于规范化、制度化；对戏剧影视文学专业开设了短片单元、短片剧本单元、纪录片单元、长片剧本单元等奖项，给

予优秀的学生作品以奖励表彰。极大的促进了学生专业学习的积极性，并以整个“金沙奖”活动周期为契机，为学生提供大量的优秀作品观摩和专家讲堂活动，开拓学术视野、激发学生创作学习热情。

2、鼓励学生进行课外专业实践，并推荐优秀作品参加国内、国际大赛，提升学生实践创新能力。迄今为止，文学系戏剧影视文学专业师生共获得国内外百余项大奖。2019 届文学系戏剧影视文学专业毕业生在各赛事获得的代表性奖项有：

2019 届戏剧影视文学专业毕业生赵凌娴在院大学生“传承长征魂，共筑中国梦”主题征文活动获得三等奖；

2019 届戏剧影视文学专业毕业生翟珂短片《小红帽与她的玻璃罐》在第六届中国国际微电影节获得作品入围奖；在 2016 中国大学生微电影创作大赛获得作品类入围奖；《油画小镇与小画家》获得第一届“油画小镇画美张家楼”征文评选优秀奖；

2019 届戏剧影视文学专业毕业生王超《中华之秋意更浓》在第二十三届中国月饼文化节中获得征文类省部级一等奖；短片剧本作品《蒙古精神》入围第十五届金字奖优酷短片及短片剧本单元；

2019 届戏剧影视文学专业毕业生张旭阳长片剧本《边城》入围 2017 年 NI 青年编剧大赛指定艺术类院校专区 30 强、入围第四届剧点编剧训练营；长片剧本《边城》在 2018 年长江青年剧本大赛获得入围奖；长片剧本《南方铁路》获得第十五届金字奖优酷电影长片剧本单元提名奖；长片剧本《南湖水怪》入围首届华语国际编剧节（并被（首届）华语国际编剧黄金周-2019 编剧大奖赛集训营录取）；长片剧本《南湖水鬼》获得 2018 第四届 NEXT IDEA 青年编剧大赛优秀奖；

3、严格规范社会实践的教学环节。文学系坚持举办每年一度的“社会实践报告会”，对于优秀的社会实践报告和社会实践影视作品给予表彰，相应成果留待结集出版；

4、在专业主干课程的教学过程中，注重激发学生创造力，鼓励学生完成阶段性教学的剧本创作，为将来的创就业打下实践基础；

5、广泛开展国际交流活动，在实践中拓展学生的国际视野：a、外请专家讲座；b、国外一流高校的介绍；c、参观国际电影节；

6、为学生搭建展示的创新的平台，与业界影视公司接轨，使学生在校学习期间逐步与社会有所交流。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018-2019 学年，文学系四项经费投入累计约 1765665.32 元。戏剧影视文学专业教学经费占 50%，生均教学经费投入满足教学需要。

（二）教学设备

为满足正常的教学进程的需要，文学系在依托学院实训中心的教学设备和图书馆文献书籍的全力支持下，目前筹建并完成：40 平方米的配套苹果计算机剪辑室及设备器材室，42 平方米的图书资料室，文化传播综合实验室，录音实验室，综合实验室，文学系虚拟演播室，文学系表演教室等空间建设。在贴合教学需求的同时，尽可能的满足了专业教学中的夯实基础和注重实践训练的教学理念。

设备包括 2011 年购置的苹果计算机 10 台；2015 年购置的松下 AG 摄像机 10 台、索尼 VI 话筒 5 套、佳能 6D 单反照相机 10 台、LED 灯 2 套、导播切换台 1 台、HDR-60 录机 1 台、通话系统 1 台等；16 年购置设备松下 AG-DVX2004K 摄像机 6 台、松下 NT-655 三脚架 16 台、索尼摄像机 PXW-FS7K(28-135)2 台、图瑞斯 V15 三脚架 2 台、万德福 5626 航空箱 2 个、视威 1221H 监视器 2 个、大疆精灵（4PRO）5 个、GOPRO4 运动摄像机 5 个、反光板 5 个、森海塞尔 MKH-416 话筒 6 个、罗德 3 米话筒杆 6 个、SONY UWP-D11 无线话筒 5 个、罗兰 R44 四轨录音机 6 个、SONY MDR-7506 监听耳机 6 个、录音工作站 Intel Xeon E5-2620v3*2（内存：32GB）一个及其相关配套设施（录音软件 Cubase8.5、火线音频接口 Saffire 56、双通道话放 1073、小振膜乐器话筒 C451B、雅马哈调音台、大震膜录音棚电容话筒 Neumann U87AI、8 寸有源监听音箱（对）8040B、耳机放大器 HA8000、录音棚监听控制器 BigKnob、封闭式监听耳机、索尼 7506、88 键全配重 MIDI 键盘 A88）半封闭监听耳机（AKG K77）5 个等；18 年购置 YAMAHA O1V96i 调音台、Dell 工作站、真力音箱、Neva 话放、AC-Audio 耳放、U87 话筒 1 支、创维 32 寸液晶电视、epson 打印机、AKG 监听耳机、AKG 话筒、sony 监听耳机等；19 年新增表演教室设备 RKB-E650 音箱、RKB-CF312 单 12 寸主扩音器、MG12XU 调音台、SOUNDUEK 无线话筒、电源时序器、音响机柜、LED 面光灯、灯光控台、信号放大器、舞台灯杆等。

文学系图书资料室收录约 1000 余部图书资料、北京电影学院学报、北京电影学院优秀毕业论文集、北京电影学院现代创意媒体学院优秀毕业论文集等；影视作品资料 300 余部。

（三）教师队伍建设

截止到目前，文学系戏剧影视文学专业正式在编教师共有 12 人，其中教授 3 人，占 25%；讲师 6 人，占 50%；助教 3 人。硕士以上学历占 83%以上。外聘专家教授学者二十余人。

从职称结构上看，文学系目前职称分布合理，可以充分适应教学要求。文学

系同时还承担着学院部分专业基础课的教学工作。从学历结构上看，学历结构上完全符合文学系和学院基础课程目前本科教育需要。专业教师队伍建设方面，文学系始终注重保持老中青的梯队结构，教师队伍结构组成布局均等。

文学系戏剧影视文学教师队伍，结合学科特色始终坚持深入学习深造，在国内多个期刊杂志发表专业论文；并积极参与国内外电影节、国内各大影视论坛讲座以及省市院级科研项目。力争实时更新影视知识储备和不断拓宽教学视野。

王丽苑老师进行编写学院教材项目《短片创作》；2018 年获得学院“优秀毕业论文指导教师”称号；2019 年荣获北京电影学院现代创意媒体学院文学系“最美教师”称号；

王喆老师 2018 年获得“优秀毕业论文指导教师”称号；2019 年荣获北京电影学院现代创意媒体学院文学系“最美教师”称号；

张钰老师参与学院网络课程科研项目《纪录片理论与创作》；

张钰老师元月老师参与学院核心课程《影视剧作理论与技巧》教科研项目；

元月老师发表论文《电影隐喻：理论原点与逻辑延展研究》（2018，《中国文艺家》）

元月老师担任广电总局主办的 2018 年第十三届夏衍杯优秀剧本征集大赛中剧本评审；

孙翰林老师担任策划的北京电影学院 2018 届艺术硕士学位作品《闻香识男人》，荣获第十二届亚洲国际青少年电影节“最佳编剧”奖、第十届澳门国际电影节微电影“星火奖”等；

在师资队伍建设过程中，文学系戏剧影视文学专业师资队伍建设坚持人才引进与鼓励教师自我提升并重的原则。鼓励教师参与各类创作与理论培训、理论专著与创作实践积累，不断提升师资队伍的质量。

（四）实习基地

文学系自 2014 年 9 月，分别与黄岛电视台和张家楼镇政府建立了长期的合作关系，两单位成为文学系挂牌实践基地。立足于青岛西海岸开发新区开展社会实践活动，先后建立了黄岛电视台社会实践基地、张家楼镇社会实践基地，学生社会实践教学真正得到了社会力量的支持，同时为地方经济提供了服务。2019 年继续与张家楼镇、黄岛电视台、海青镇、青岛电视台、青岛日报社、半岛都市报等多个实践基地进行了卓有成效的教学实践合作，并在地域范畴上将社会实践活动辐射到整个青岛区域。

（五）现代教学技术应用

文学系尝试远程教育方式，与当时远在美国的周传基教授进行了关于“现代文化与通讯技术”的网络教学；建立“影视作品资源库”，存储优秀影视作品 1500 余部；建立“微信公共平台”，推送学术性文章、业内重要信息、各类参

赛与评奖信息、系内各类活动宣传等；充分利用校园网进行正能量系级文化宣传等。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

文学系关注“产学研”协同育人机制，目前确立的有：

（1）与黄岛电视台协同办学、输出作品的机制已经确立，学生作品入选“发现黄岛”栏目，下一步就将是独立承办栏目，范围已经明确：“面向大学生、吸引年轻人”的影视栏目开发、制作。

（2）目前正在运作当中的是“金沙工作室”，将影视创作项目与教学相结合，选择适合于年轻人的创作题材项目，在完成教学任务及学生作品的同时，教师带领学生边学习边创作边产出，进行更有效的剧本创作与输出。

（二）合作办学

文学系目前有两方面的合作办学单位，一方面是教学合作单位；一方面是创作实践合作单位：

1、教学合作单位——北京电影学院文学系。在九年多的教学过程中，文学系得到了北京电影学院文学系大力支持，他们不仅为文学系的学生授课，还无私的辅导和指导文学系年轻老师成长，使他们在教学岗位上迅速成长起来。近两年，文学系与北京电影学院文学系进行了多次互相派送教师与学生参与双方的学术研讨活动。

2、创作实践合作单位——张家楼镇政府、黄岛电视台、海青镇、青岛电视台、青岛日报社、半岛都市报。从社会调研到人物观察；从栏目制作到专业空间的协调利用，从栏目负责人到文学系老师、学生相互配合，已经建立起合作办学的基本框架，并能够深入到节目制作中去，提升了文学系的实践教学水准。

（三）教学管理

文学系坚持以教学工作为中心，执行教学、行政管理规章制度，专业教学相关的规章制度日益完善。

除遵从学院教学管理、行政管理规定外，文学系从一开始就建立起系主任岗位职责、系秘书岗位职责、资料室管理规定、机房管理规定等细则。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截止到2019年10月，2019届戏剧影视文学专业共毕业49人，就业人数为44人，就业率为89.80%。所输送的人才符合行业内影视方向用人单位的标准。

（二）就业专业对口率

截止到2019年10月，2019届文学系戏剧影视文学专业就业对口率持续走

高，达到 90%。毕业的 49 人中除去考研和继续出国深造的人数，多数学生在毕业后即开始从事影视相关专业的工作。

（三）毕业生发展情况

2019 届毕业生中 90%以上的人能够坚持影视创作、影视教学和影视评论工作。在不偏离专业的前提下，深入影视行业的方方面面。伴随创作经验的积累，必定涌现出越来越多的优秀影视人才。

（四）就业单位满意率

文学系戏剧影视文学专业对毕业生就目前工作单位的满意率进行抽样调查，基本满意率达 30%左右。

（五）社会对专业的评价

2019 届文学系戏剧影视文学专业的毕业生，在学校期间就已经获得多个国内大奖，赢得了良好的社会评价。目前走上工作岗位不足半年，社会对毕业生的进一步专业评价将会逐渐显现。

（六）学生就读该专业的意愿

文学系戏剧影视文学专业是年轻人向往的专业，学生报考文学系该专业，是怀着良好意愿就读的，他们怀揣影视梦想，在学院和教师队伍的共同努力下，专业教学效果显著。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

文学系积极鼓励大学生创业，响应国家政策、配合学院就业工作，鼓励和扶持毕业生创业工作，并取得良好成绩。

（二）采取的措施

为鼓励和支持学生就业创业。在大四毕业论文与电影剧本写作阶段，为了使学生开辟新的路径就业创业，指导教师配合学生就业创业，所有写作问题都通过网上沟通与交流，最终使毕业生在就业创业之初成功步入轨道，同时较为圆满的完成毕业作业。

（三）典型案例

文学系 2019 届毕业生中，戏剧影视文学专业多名毕业生结合在校期间的专业技能和专业热情积极进入影视公司或者选择灵活就业以进一步精进专业技术，提升个人在影视行业中的实践能力。

2019 届戏剧影视文学专业毕业生翟珂进入北京造梦机影视传媒有限公司从事影视方向工作；王启帆进入文韵影业传媒(北京)有限公司从事影视方向工作；蒋明玥进入山西灵创映画文化传媒有限公司从事影视行业工作；刘鑫进入湖南卫视《天天向上》栏目组从事影视行业工作；翁铭璐进入影视剧《狼的谎言》栏目组工作；王超参与电视剧《鸿雁故乡》剧组跟组工作；王佟参与网剧《木兰无长

兄》剧组跟组工作；王英旭参与网络剧《少年盾》剧组跟组工作；赵凌娴参与电视剧《一触即发2》剧组跟组工作等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国现正处于大力发展文化产业时期，电影、电视行业都出现了大发展、大繁荣的局面，社会对于戏剧影视文学专业人才有着极大需求。文学系戏剧影视文学专业适应时代的发展，满足社会的需求，在电影理论、剧本写作理论、纪录片理论、短片创作等理论课程的基础上，培养学习能力强、动手能力强、实践能力强的高素质人才，为影视行业繁荣和社会发展贡献力量。

建议教育管理部门能够为文学系戏剧影视文学专业在专业项目建设和科研立项方面提供更多的帮助，在教学、科研经费方面给予更大支持。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

文学系戏剧影视文学专业在近几年的发展建设中，尽管遇到一些问题，但在不断摸索前进中，使问题得以解决。

在教材建设方面，还会继续完善。文学系积极组织专业教师开展科研工作，编写创作大批新专业课程的教材，大力建设专业核心课程，以完备专业教学体系。

在教学研讨方面，文学系通过疏通渠道和途径，增加与国内外从事相同专业教育的同行专家和院系之间的学术调研和教学方法的研讨，扩大和提升学院、文学系在国内外业界的认知度，拓宽专业学术视野。

在教学资料库的建设和管理方面正在逐年加强。文学系采取加强搜集、整理、复制存档等措施不断更新、补充和完善，继续提高资料库的综合水平。

专业二：戏剧影视导演

一、培养目标与规格

本专业旨在培养具有社会主义核心价值观，素质全面，基础坚实，具有编剧、表演、导演、文学艺术修养和历史知识，有较高的美学鉴赏能力，系统掌握戏剧影视导演创作的基本规律和熟练的视听表达能力，在创意、叙事、造型、声音等方面有较高的综合运用技能和较强的组织能力，意识领先的戏剧影视导演创作人才。主要学习艺术学、戏剧学、电影学和戏剧影视导演方面的基本理论和基本知识、戏剧影视导演的职业技能，培养独立承担戏剧影视导演工作的全方位能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

戏剧影视导演专业依托北京电影学院优秀的师资队伍、先进的教学理念和丰富的办学经验，以学院强综合、厚基础、重实践的办学理念为指导，既重视对学

生专业基础的培养和训练,又鼓励学生学习其他影视专业领域的相关知识,并且通过各种途径拓宽学生课内、课外专业技能实践和社会实践的领域。

本专业扎根影视基础,根据当今影视媒体形势,以美学理论的学习为引导,以影片的创作分析研究与赏析为支撑,在一对一的教师直接辅导下以具体的创作实践为基本。在教学中强调社会实践与现实生活、艺术创作相结合,强调主流价值观与中国特色。在继承传统教育模式的基础上力求科学化与人性化,采用综合性发展的新教学体制。

专业培养的要求为:具备良好的人文素质和艺术理论修养,通晓影视艺术尤其是影视导演专业的理论知识,对艺术批评有敏锐的鉴别和反馈能力。以影视创作为基础,具备泛视听传播产品的创作技能,兼有在整个创意文化产业中的其他专业领域从业的延伸能力。

(二) 在校生规模

本专业现有在校生共计 185 人,其中 2016 级 32 人,2017 级 44 人,2018 级 51 人,2019 级 58 人。2019 届毕业生为 35 人。

(三) 课程体系

专业课程设置分为公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、选修课、集中实践六大类别。

公共基础课是教育部规定的必修课程,共八门,包括《思想道德修养与法律基础》、《马克思主义基本原理》、《中国近现代史纲要》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《大学英语》、《大学生心理健康》、《大学体育》、《就业指导与创业基础》课程。

学科基础课共六门,包括《影视制作基础》、《艺术概论》、《影视作品赏析》、《中国电影史》、《外国电影史》、《中国艺术通史》课程。

专业基础课共十三门,包括《表演艺术》、《摄录技术与艺术》、《照明技术与艺术》、《采访实务与传播》、《大师研究》、《短片创作》、《美术音乐作品赏析》、《美术造型》、《实验电影》、《中国电影史》、《外国电影史》、《影片精读》、《艺术讲座》课程。

专业课共六门,包括《纪录片创作与分析》、《剧情片创作分析》、《导演艺术》、《电影剪辑》、《视听语言》、《电影剧作》课程。

自由选修课根据北京电影学院现代创意媒体学院艺术教育特点开设。自由选修课均有最低学分要求,每学期所开设的选修课程在选课手册中和校园网上列出。

本专业的核心课程为:《视听语言》、《纪录片创作与分析》、《剧情片创作与分析》、《导演艺术》、《电影剪辑》、《电影剧作》、《表演艺术》、《实验电影》。

(四) 创新创业教育

导演系以创作实践带动理论学习,使学生具有很强的专业操作能力,培养具有前卫意识的创新思想。实施局部的模块化教学,有效利用专家教授、优质师资、专业人才,提高课程的含金量,并通过对学生教学成果的展示,让学生身负技术与艺术的能力走向社会。

在“创作日”教学中,鼓励学生多种片型和跨专业的创作尝试,鼓励原创性,以创作带动教学,在创作中抓学生的艺术思想和人文修养的提高。

在纪录片教学中,通过创作实践,培养学生观察生活、纪录生活的技能、培养学员关注国情与民生的能力,培养与拍摄对象交流的能力。根据纪录片创作特点,导演系拟建立重要的学生纪录片作品题材库,每位学生在校期间进行阶段性的拍摄素材和剪辑作品积累,最终形成成熟的作品,而不是追求一时的表面效果。

特设“乡野调查”,每年2周时间让学生在实践基地实习与采风,培养学生敏锐的社会洞察力,和群众交朋友是影视创作者的基本功。

学院负责就业指导的老师为毕业生积极开展创业指导和招聘活动等。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

截止2019年11月,本专业的教学费用为3311000元,生均教学经费投入满足教学需要。

(二) 教学设备

除学院可利用的实训中心的器材和动漫实习基地的设备之外,自有表演教室、iMac剪辑教室、iMac剪辑机房、多媒体放映室、基础道具库等完善的现代化教学实践设施。可满足本专业方向的课程学习和教学实践的要求。导演系图书资料室收录约400余本图书资料、北京电影学院学报、北京电影学院优秀毕业论文集、北京电影学院现代创意媒体学院优秀毕业论文集等、北京电影学院导演系导演奖历届获奖作品;影视作品资料400余部。

(三) 教师队伍建设

导演系现有专职教师15人,其中教授2人,讲师5人。已获得硕士学位的教师12人,占85.7%,其中海外硕士3人。35岁以下的青年教师12人。系主任和学术带头人均为北京电影学院导演系资深教授,青年教师均在电影电视创作方面取得过杰出成绩,作品多次获得国际、国内各种奖项。

在师资队伍建设过程中,戏剧影视导演专业坚持了人才引进与自我培养并重的原则。不盲目追求数量的扩充,注重对现有师资的培养。鼓励教师参与各类创作与理论培训,不断提升师资队伍素质和职称等级。

另外,还聘请了在电影创作和理论领域颇有建树的教授和导演担任教学任务,教师队伍结构优化合理,教学效果良好。

(四) 实习基地

导演系实习基地先后签约了青岛电视台、山东省曲阜市民俗工作坊、淄博博

山陶瓷工作坊和青岛即墨民俗博物馆，之后又增加了平邑县卞桥镇前东庄社区、平度制衣厂、临邑希望小学。学生用纪录片的形式，以手工艺人和当地百姓为拍摄对象，生动地纪录他们的工作和生活，很受群众的欢迎。深入了解民俗文化及其影响，养成从生活出发的创作习惯和美学基础，坚定了同学讲中国故事，做中国电影人的决心。

（五）现代教学技术应用

专业表演教室、iMac 剪辑教室、iMac 剪辑实验室、多媒体教室和视听语言专业教室等现代化教学实践设施，为现代教学提供保障。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

戏剧影视导演专业积极探索产学研协同育人机制，培养应用技术型影视专门人才。

（二）合作办学

除利用好学院国际合作交流的平台外，积极借鉴国内外名校的办学经验，与美国、日本、韩国及香港、台湾等地区相关名校建立长期友好关系，签定建立师资共享、学生交流等项目，为学生走向世界搭建梦想的桥梁，创新培养具有国际化视野和能力的培养模式。

本专业于 2014 年与韩国青州大学签订双向培养计划，2018 年导演系教师赴韩进行短期学习。2019 年度继续开展各项合作交流，并又与韩国中央大学、香港浸会大学开启合作意向。

（三）教学管理

戏剧影视导演专业要求学生严格遵守校规校纪，同时根据专业培养特点对学生进行科学化与人性化的管理，努力探索更加适合导演专业的人才培养机制。

强化青年骨干教师梯队培养，遴选一批学科基础扎实、具有创新能力和突出发展潜力的优秀青年教师作为学科带头人的后备力量重点培养。形成“老、中、青”有效结合、可持续发展的实践教师梯队。

在内容、资金、平台等方面帮助教师在国内多个期刊杂志发表专业论文，积极参与国内外电影节、国内各大影视论坛讲座以及省市级科研项目。

以教学为中心，以质量求生存，我系每个学期每门课程都要举办作业展，并开展同行考评、学生考评、总结汇报以及每年一度的学生作业“成长杯”比赛等一系列措施，保证教学质量，提升学生学习的积极性与荣誉感，监督教师的教学方向及水平。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

导演系已有 4 届毕业生,连续四届的相关专业就业率近 100%,并已成为工夫影视、光线传媒、保利影业、阿里影业、一条、奥萨文化等知名影视机构和中央电视台、省级电视台、中国新闻网等知名媒体的主要创作力量。

(二) 就业专业对口率

毕业生总体发展状况良好,2019 届毕业生中,其中 35 名从事影视相关行业,就业对口率达 100%。

(三) 毕业生发展情况

导演系与工夫影视、光线传媒、保利影业、等知名影视机构建立了良好的人才输送关系。导演系毕业生在国内外各大电影节斩获多项奖项,本年度我系毕业生王赵子阳参与拍摄了《疯狂的外星人》获第二十六届北京大学生电影节最受欢迎影片。毕业生刘新竹独立剪辑的《老兽》获第 54 届金马奖、30 届东京国际电影节等多项大奖。并且获得多项音乐、美术等相关方向的奖项。毕业生就业单位在北京、青岛及学生生源地各大影视及传媒公司。

(四) 就业单位满意率

经调研,本专业毕业生的专业能力以及优秀表现得到了就业单位的肯定与赞赏。依专业人才培养方向与目标,致力于将学生培养为具有导演能力的影视工作者、具有视频制作能力的人才及媒体影像制作能力的跨媒介人才,经过对毕业生就业单位的抽样调查,满意率 90%以上。除此之外,本专业学生在国内外各类电影节和各类社会实践活动中频传佳绩,广受各界好评。

(五) 社会对专业的评价

导演系毕业生在创意、叙事、造型、声音等方面有较高的综合运用技能在业界获得良好评价,适应新媒体产业发展的要求,是具有领先意识的影视导演创作人才。因此社会和相关工作单位对毕业生的业务水平给予高度肯定,很多学生进入一线创作领域,给就业单位和业界带来良好的风貌。导演系毕业生吴珊同学在毕业之前进行了校内毕业联合作业的创作,并取得了良好的成绩,毕业之后便进入爱奇艺工作。无论是专业技能、专业鉴赏力、专业操作规范、专业创作等方面都有比较高的水准,在专业拍摄场合能轻松驾驭游刃有余,得到了良好的社会评价。

(六) 学生就读该专业的意愿

戏剧影视导演专业是影视专业的带头学科,也是影视艺术创作的中心环节,报考此专业的学生对影视艺术创作怀有较强烈的意愿以及组织与构思能力,这同时也是戏剧影视导演专业自身的发展定位。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

戏剧影视导演毕业生就业创业发展良好,总体呈现出多样化、专业化特点。

（二）采取的措施

为解决毕业生的创业问题，导演系采取形式多样的措施，组织开展毕业就业培训课程，指导学生模拟创业等相关活动。

（三）典型案例

导演系已有 8 名毕业生在全国 6 个省份创建了自己的影视传媒公司，吸引了大量本系的毕业生并在当地获得良好口碑。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国现正处于大力发展文化产业时期，电影行业呈现出大发展、大繁荣的良好局面，社会对于优秀的电影人才有极大的需求。

全球电影市场发展态势迅猛，而中国在电影市场占比也在节节高升。根据国家新闻出版广电总局电影局数据，截止 2017 年 12 月 31 日，内地院线全年累计票房 559 亿元，同比增长 20%，连续第 17 年实现票房增长。中国电影市场持续升温，大量的影视公司、视频网站、自媒体平台如雨后春笋般迅速崛起。随着各大媒体广播广电的快速发展，市场对于导演这个行业的需求是巨大的，薪资水平年年翻翻。

本专业学生毕业后可在广播电影电视系统或其它部门从事导演，监制，策划、节目编导、摄像、后期制作、剪辑等。也可以在电视台的频道成立的栏目组中担当制片人。

中国影视人才缺口稀缺，无论是在招生人数和就业分配上，都远远满足不了社会的需要。而戏剧影视导演作为影视行业的主要职务，更是各大影视公司，网络视频公司，短视频制作公司等急需人才，缺口巨大。今后随着电视和电影的普及将需要更多的影视导演人才。

戏剧影视导演专业就业主要分为剧情片、纪录片和电影制作三个方向。

（一）剧情片方向专业人才社会需求分析及发展趋势

剧情片方向是导演专业的突出特色，导演系与各大影视制作机构建立长期稳定的联系，联合合作影视制作项目，形成专业品牌，随着中国院线电影蓬勃发展，涌现更多成熟的电影作品，取得票房和口碑的双丰收。中国电影日趋国际化的同时，电影会不断推向国际，在国际各大电影节上展露新姿是必然的趋势。

（二）纪录片方向专业人才社会需求分析及发展趋势

目前，国内的纪录片创作方兴未艾，纪录片理论的研究也步入正轨，亟需深厚理论功底的研究者、创作者。因此该方向的人才储备非常重要。纪录片关注生活、直面社会生活，积极投身到纪录片创作中去，拍好中国人和中国故事，激励我们开拓新的历史篇章发挥积极的作用。

（三）电影制作专业人才社会需求分析及发展趋势

电影制作专业在现今影视行业蓬勃发展的大环境下显得尤为重要。真正懂得

蒙太奇的影视创作规律、懂得和运用好视听语言、具有后期剪辑、合成、色彩管理、特效、VR 技术、抠像、粒子工艺的全方位专业的后期制作学生是影视行业亟需的人才。

从事电影拍摄和后期制作的工作。设立此专业方向的课程就是与时俱进地培养紧跟时代的电影人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

进一步合理规划专业建设目标与方向,制定提升办学层次的可实施性建设方案和措施,对本专业的教学大纲、教学进程、各门课程的教学文件、教材、教参及其他教学资料进行整理修改。定期开展对戏剧影视导演专业的专业评估工作,对专业、课程、教师等开展学院(系)评价、督导评价、学生评教、教学信息员评价等校内评估;接受用人单位、毕业生、社会公众、同行等评价,并将评估工作结果作为调整专业设置的参考意见。

我系在建系前五年,每年根据实际的教学情况与成果更新一次人才培养方案,自 201 年起,每两年一修订。下一步,我系会结合当下影视行业的发展形势,并根据学生个性化、多元化发展的需要,以高质量的专业培养为根基,总结梳理专业建设中存在的问题和面临的困难,不断深化学分制改革,优化学分结构。

戏剧影视导演专业的师资状况可以满足日常教学和辅导学生创作的需要,但是获取研究和创作的项目很有限,同时缺乏参与行业发展问题,本专业采取了开设专家大讲堂,请了一些国内外知名的纪录片研究学者来我系开展研讨的机会,积极拓展与国内外纪录片创作者、研究者的沟通的机会。

学生在校期间对现有行业成熟的运作不够熟悉,为了更好的使学生毕业和就业无缝衔接,加强学生电影制作机构的联系,在高年级时提供更多的实践机会,使学生提早了解行业工作现状,根据实践经验,与理论知识相辅相成,更好地完善专业发展。

专业三：表演

一、培养目标与规格

本专业旨在培养能够适应现代影视事业发展的需要,系统掌握影视、戏剧表演创作基本技能,基础扎实,技艺精湛,能独立创造鲜明人物形象,在影视戏剧作品中担任重要角色,并具备对表演艺术理论研究的能力、知识更新的能力及创新能力的应用型专门人才。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

表演专业依托北京电影学院优秀的师资队伍、先进的教学理念和 60 多年的办学经验，以学院强综合、厚基础、重实践的办学理念为指导，既重视对学生专业基本功的培养和训练，又鼓励学生学习其他影视专业领域的相关知识，并且通过各种途径拓宽学生课内、课外专业技能实践和社会实践的领域。

本专业要求学生具有良好的表演基础理论和坚实的专业技能，可以熟练的进行表演艺术创作，能够在影视与戏剧作品中担任重要角色。掌握表演创作基本理论，了解影视戏剧创作的全过程和当代状态。具有一定的人文、艺术知识和良好的艺术修养。具有获取世界范围内的专业前沿知识和了解本学科发展动态的能力。

（二）在校生规模

表演专业是我院第一批获教育部批准开设的专业，自 2011 年开始招生，2016、2017、2018、2019 级学生数分别为：30、39、52、55，该专业现有在校生人数 176 人。2019 届毕业生 25 人。

（三）课程设置情况

一年级解放天性、元素训练、创造素质开掘等基础课程之后，要在剧作家一度创作中开始“角色的创造”。如果说一年级是适应舞台，在“自己的规定情境”中生活，是“我演我”，而在角色的创造中，角色是剧作家笔下的人物，就进入到“我演他”。演员的表演终究要达到“我就是”的感觉状态，以自己的身体过角色的生活，从简到难，从低到高，从易到繁。

二年级分为三个教学阶段，先从历史的先后进入，从自己国家的剧目入手，过渡到外国剧目的片断。而到了二年级第二学期，我们从“小说改编”阶段过渡到“独幕剧”阶段。独幕剧有其短小、单纯、活泼、精炼的特点，由于展示剧情受到严格的时间、场景等限制，所以是相当考验学生的表演能力和舞台控制力。教会学生创造完整的舞台人物形象。如果说前边的学习是打基础，进行准备动作，是“量”的积累，而到了独幕剧阶段是完整形象创造，就应该是“质”的飞跃。独幕剧能使学生形成独特的艺术创作个性，能进行独立、完整的创造。“独幕剧”阶段是让学生学会在作家创造的规定的规定的情境，运用学生在以前学习的内外部技巧，直接和间接的生活积累，按人物的行动逻辑，有顺序的、有机的行动，然后通过教学排练，以真实、合理、有机的行动过程，创造出活生生的人物性格。

三年级毕业大戏公演，让学生走上专业的舞台，去塑造完整的人物形象，培养他们的舞台感。到了三年级下学期短片创作，是培养他们的镜头感。

四年级进入创作实践、毕业论文、就业安排。因此整个四年的学习是从理论到实践对学生进行全方位的培养及训练。让他们能够更好的适应现代影视事业的发展需要。具备表演艺术理论的研究能力、知识更新能力、以及创新能力的高层次专业性人才。

（四）创新创业教育

表演专业一直在教学工作中关注创新教育，从 2011 年建校以来，我们始终立足于“人文为本、生活为源、文化为根、创新为先。”的发展思路并不断向前推进。

具体措施：

(1) 参加专业朗诵比赛获奖并给予奖励；

(2) 鼓励学生进行课外专业实践，并推荐优秀作品参加国际、国内大赛，提升学生实践创新能力；

(3) 严格社会实践要求，在社会实践中发现生活点滴，提炼可创造的人物性格特征用于教学。

(4) 重抓晨功，夯实学生的基本功。

(5) 每年分上半年的独幕剧和下半年的毕业大戏，表演系坚持让学生“走出去”，自 2011 年招生以来，共排演了 32 部在国内外深受好评，久演不衰的剧目，有《暗恋桃花源》、《莲花》、《生死场》、《这里的黎明静悄悄》、《窝头会馆》、《洒满月光的荒原》、《宝岛一村》、《蒋公的面子》、《难忘的 1977》、《驴得水》、《秀才与刽子手》、《借我一个男高音》、《青蛇》、《结婚》、《桃花》等等。公演的剧目即在专业剧场演出如：青岛保利大剧院、青岛人民会堂、青岛李沧剧院等，又走进大学校园如：山东科技大学、青岛理工大学、青岛港湾职业技术学院等，观众反响热烈、得到了社会各界的一致好评，同时也是积极的对外宣传，扩大学院影响力。

以上具体教程是众多老教授们在教学实践中总结出来的，得到外校专家、教授研讨会广泛的认同。同时为学生搭建展示创新教学成果的平台，使学生在校学习期间逐步走向社会，比如：学生陈铭涵编剧并主演的《活路》获得第十二届全球华语大学生影视奖剧情片最佳剧作金奖；两次蝉联山东省朗诵大赛冠军、亚军；我系是能提供面对社会公演话剧的大学教育单位，为学生日后就业、创业打下了坚实的基础。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

截止 2018 年 7 月，表演系四项教学经费投入累计约 2500 万元。生均教学经费投入约 14.9 万元，生均教学经费投入满足教学需要。

(二) 教学设备

教学条件完善、教学设施齐备。专用教室共计 28 间教室：其中表演教室 9 间、声乐教室 4 间、形体教室 2 间、语言教师 4 间等等。另有服装间、道具间、景片间、教学成果展示室等等。专用实验室配备 32 台高端电脑（苹果或联想），供学生剪辑短片使用。学院建有小剧场，主要为表演系学生课程演出、年级演出、

部分毕业演出使用。

（三）教师队伍建设

表演系在编教师 23 人，其中教授 2 人、副教授 1 人、讲师 10 人，助教 6 人，办公室 4 人。2011 年起返聘教师 2 人，表演系重视青年教师的培养，青年教师正在快速成长，目前表演系的教师队伍中有研究生 11 人，并且有 4 人在读，即将毕业。

教师均毕业于北京电影学院、中央戏剧学院、北京舞蹈学院、重庆大学等艺术类重点院校。在师资队伍建设过程中，表演系坚持了人才引进与自我培养并重的原则。不盲目追求数量的扩充，做到有计划、有目的、有政策和有措施，师资队伍的建设倾斜于对现有师资的培养。表演系将依照学院的发展、布置，明确措施提升师资队伍的素质和职称，鼓励教师参与各类创作与理论会议。

（四）实习基地

表演系在系主任的指导和带领下，建立的“观察生活”、“教学实践基地”有：鱼鸣咀、灵山岛、竹岔岛、崂山王哥庄、胶南隐珠文化中心、枣庄台儿庄古城、临沂孟良崮等。

（五）现代教学技术应用

表演系为了给学生提供更好地学习条件，语言课共有 4 间教室，其中 1 间多媒体教室，1 间配音教室，配音教室配备有目前最高级的配音设备，以便满足学生的话筒前艺术的课程学习。表演教室共有 12 间，全部配备了多媒体设备以及音响设备，其中 6 间教室还配备了最新的灯光设备，为学生的舞台表演提供最好的环境。

四、培养机制与特色

表演学科的基础，是运用现实主义的创作原则和方法，用“斯坦尼体验派”发展表现手段，兼容并施，用中国和世界经典著作教材，继承创新，培养一流的演员和表演理论工作者。表演系主张：“人文为本、生活为源、文化为根、创新为先”。

表演系坚持以教学工作为中心，完善的教学、行政管理规章制度是教学工作正常运行的基本条件。表演专业的教学相关的规章制度是在日常工作实践过程中逐步建立和完善的。有健全、合理的教学规章制度，有规范、有序的行政管理、教学管理、档案管理的规章制度，建章立制工作基本完成。

表演系还建立了系主任岗位职责、系秘书岗位职责、资料室管理规定、设备管理和使用规定、教研室主任管理制度、学生会章程等。

为辅助教学工作，本着以学生为本的原则，我系建立起了资料室，并建立起了相应的规章管理制度，使之能够顺利的参与进教学中，为教学工作服务，为学

生学习服务。在档案管理中，表演系注重资料分类和管理工作，加强对所有教学文件、视频和资料的收集、分类、保管，出借手续齐备。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截止到 2019 年 8 月份，表演系有表演专业毕业生共 27 人，其中有 3 位同学以优异成绩考上研究生（龚刘崔宝考取纽约理工大学，陈穗萌考取纽约电影学院研究生，雷雨霖考取东京艺术大学）。表演系 2019 届毕业生就业率达到 96.30%。

（二）就业专业对口率

2019 届毕业生大部分同学都有很好的去向，并从事与表演相关的职业，主要从事戏剧、电影和电视等，在表演中能独立完成不同人物形象创作的工作。

（三）毕业生发展情况

2019 届毕业生是我校第五届毕业生，学生整体学习状况良好，截止 2019 年 8 月底，2019 届表演毕业生在全国各电视台、电视剧制作中心、各影视制作公司、剧组、文艺表演团体、文化传播公司从事表演、管理、策划、组织等工作。目前个别学生还在影视与戏剧作品中担任重要角色，在国家大型比赛中获奖。如：郑景元同学自己创业传媒公司，并发展顺利。毛伟强同学被上海麦戟文化有限公司签约成为艺人，李世杰同学成立了内蒙古菠萝餐饮有限公司。

（四）就业单位满意率

我们对毕业生就目前工作单位的满意率进行抽样调查，基本满意率占 40% 左右。

（五）社会对专业的评价

2019 届表演专业的毕业生，虽然大部分具有良好的表演基础理论和坚实的专业技能，能够熟练进行表演技术创作，达到理论与实践相结合，但走上工作岗位时间短，其才华尚未充分显露。因而社会对毕业生的专业评价还未能形成，目前仅有个别学生已能够在影视与戏剧作品中担任重要角色。这批学生在大学四年的学习生涯中，学习成绩优异，只要有合适的机遇必能获得成功。

（六）学生就读该专业的意愿

报考表演专业的学生都是对表演和舞台极度热爱，希望能在表演专业上展露拳脚，抱着成为明日之星的梦想和美好意愿而来，并且经过艺考的淘汰、高考的拼搏来到这里，因此在读书期间更是努力认真，积极进取，体现了他们为实现梦想而努力奋进的状态，经过几年的教学宣传，表演专业目前学生报到率逐年升高。

我们有一支年轻精干的教师队伍，在老一辈教授的带领下，专业过硬，自主创新，经验丰富。我们的专业无疑是年轻人向往的专业、是名副其实的“造星专业”，专业教学，专业人才的培养相对于其他专业更具有实践教学魅力，这是一个发挥潜能和创造力的专业，深受学生欢迎。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

由于我系专业的属性，表演系选择自主创业的学生较少，2019 届 23 名毕业生中，共有 3 名学生选择自主创业。

（二）采取的措施

一，为有利于表演系学生就业创业，每学期表演系有电视剧或电影剧组来挑选演员，并且如果有相关用人单位招聘影视表演专业毕业生，也会通过系主任、班主任、辅导员传达给毕业生，帮助毕业生就业。二，表演系学生在大二下学期和大三上学期都有对外演出的机会，让社会各界人士对表演系学生有所了解，在一定程度上也帮助了学生的就业情况。三，学生处就业中心有相关招聘信息都会转发给辅导员，辅导员传达给毕业生。

（三）典型案例

学生郑景元在校期间成立公司青岛炳坤映画影视文化有限公司，这是一家及视频拍摄、商业摄影、品牌设计、电影电视制作一体化的综合性文化传媒公司。其公司员工均来自我院其他院系的同学，将导、表、摄、剪一体化合作，提升学院就业率，目前已拍摄过多部网络电影，电视剧。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

表演系的发展规划合理完善，并和上级教育管理部门的规划相统一，和地方经济发展规划相吻合，是和投资方与北京电影学院承办的学院领导意志思路完全一致的。本专业培养的毕业生可以满足社会对表演专业人才的需求。

万达影视与地方政府 500 个亿的“东方影城”规划，给学院的发展提供了难得的契机。表演系审时度势，适应时代发展，在改革中求发展，在发展中求质量，培养出德艺双馨的影视明星，为实现社会主义文化强国的中国梦，作出应有的贡献。

建议：

1. 电影表演是“人演人”的艺术，而人的生命各个阶段，按克拉考尔的纪实性美学要求，应该有儿童、少儿、青年、中年、老年，各年龄段的培训班。以青年为主的本科，也要有附中、大专、研究生及“工作室”的相应机构，以适应多年龄段拍摄需求。

2. 专门为电影、电视等科技手段而成立的“电影演员艺术团”，主要拍摄微电影、短片、网剧等。

3. 电影表演是社会生活的缩影，特别针对当代青年人生活能力的萎缩，应开展进入必要的场所进行各种技能训练，如：“骑马场”、“练车场”、“游泳场”、“手艺场”、“烹饪场”等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

表演系经过八年的专业建设，虽取得一定成绩，还有一些不近人意之处。师资队伍选拔是一项长期艰苦的工作，现在正朝着建设一支团结、正气、敬业的教师队伍而努力。

作为一个表演教师，其实和当导演一样，不是光会排戏就行了。在文学修养，改编作品，导演的知识广度和深度、技巧方法、应变能力，以及美术、音乐，各方面的修养，特别是跟上时代的创新能力。还有很大距离，继续学习，增强自己的知识才干，永不满足，这才是我们表演教师能跟上新时代，提高教学质量，培养出优秀学生的根本！

表演系正在探索教学工作量和教师工作量化指标体系，用政策引导师资队伍建设，用制度建设规范师资队伍建设，只有培养出名师，才能培养出高徒。

专业四：摄影

一、培养目标与规格

本专业依托“电影学”国家重点学科，根据目前社会对摄影人才的需求和摄影专业自身发展的趋势，摄影艺术与技术系摄影专业开设了电影摄影、图片摄影两个培养方向。其中，电影摄影方向的培养目标是：培养具有影视制作综合能力的电影摄影师，以及系统掌握现代影视生产与制作技术的复合应用型专门人才。图片摄影方向的培养目标是：培养具有综合影像制作技能的图片摄影师。

二、培养能力

（一）专业设置情况

摄影艺术与技术系摄影专业依托北京电影学院优秀的师资队伍、先进的教学理念和多年的办学经验而设置，以学院“强综合、厚基础、重实践”的办学理念为指导，既重视对学生专业基本功的培养和训练，又鼓励学生学习影视专业各领域的相关知识。

本科一年级作为通识教育阶段，采用全年级不分方向共同上学科基础课的形式授课，从大学二年级开始分不同专业方向授课，并成立专门的教研室负责两个方向的专业建设，电影摄影方向由电影摄影教研室负责；图片摄影方向由图片摄影教研室负责。

（二）在校生规模

本专业现有在校生共计 196 人，其中 2016 级 25 人，2017 级 53 人，2018 级 57 人，2019 级 61 人。2019 届毕业生为 33 人。

（三）课程体系

本专业的课程体系包括公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、选

修课、集中实践六大类别。

学科基础课主要从艺术类、戏剧与影视学、影视摄影与制作等主干学科，选取基础的、通识性的，有助于启发和培养同学艺术审美的，可以加强学科基础能力的课程加以设置，主要课程包括：《摄影基础》、《影视制作基础》、《阅读与写作》、《绘画与构成》、《造型艺术构思》、《影片赏析》、《视听语言》、《古典摄影法 I》、《纪录片制作》等专业基础课程。

电影摄影方向专业基础课主要从打好和夯实专业基础能力的角度开设，设置时结合对专业必备技能的需求，以及高年级专业课程的要求，从全面、系统、有序几个方面进行规划设置，主要课程包括：《电影摄影造型技巧》、《电影照明技术》、《电影摄影技术》、《电影照明技巧》、《电影剪辑技巧》、《中国电影史》、《外国电影史》、《专业英语》、《数字调色》、《电影摄影语言》、《广告 mv 创作》、《纪录片创作》、《故事片摄影创作》等；

图片摄影方向课程包括：《中外摄影史》、《大画幅摄影》、《数字后期制作技术 I、II》、《产品摄影》、《人像摄影》、《专业英语》、《无人机摄影》、《古典摄影法 II》、《商业创意短片》、《当代艺术》、《时尚摄影》、《电影海报制作》、《商业摄影创作》等课程。

选修课包括全院选修和系内专业选修课，同学可根据个人兴趣和专业发展方向，自主选课。集中实践环节主要包括：课内实践、创作日、社会实践、毕业创作等；毕业创作是指毕业实习、毕业创作、撰写毕业论文、拍摄学院毕业联合作业等。

摄影专业特色课程：

1、在专业课开展教学时，有时会邀请行业内的创作者和创业者来参与教学，既进行专业知识的讲授，同时也是对创业过程和经验的传授，比如三年级的专业课《影视广告创作》课上，曾邀请过著名的广告导演孙凡，为同学讲授广告策划、广告拍摄和广告公司运营的经验，这对同学在专业学习及创新创业意识上，都有非常大的提升。

2、坚持开设《古典摄影法》专业教学，并强调与数字摄影、创新创意结合。大画幅摄影对学生光线认识、影像塑造、专业精神培养都非常关键，是为数不多的专业摄影院校将古典摄影工艺、银盐放大工艺在教学体系里作为摄影独特性、专业性、文化性进行保留与继承，并形成专业特色。此教学内容可以激发学生学习的兴趣、热情，培养学生的动手能力、实验能力、探索能力及专业素养。坚持系统的古典摄影教学，凸显本专业在摄影专业的文化继承方面更为专业与出色。

3、2015 年，本专业在全国高校中相对较早地开设了《无人机航空摄影》课

程，为学生在图片、电影、电视、短片创作与就业中增添新技能并加强竞争力，同时也积累了大量专业教学经验。该课程也是本专业特色专业课程。

4、2018年，本专业根据电影市场需求，探索开设了《电影海报制作》课程。每年每部电影都需要大量的专业宣传物料制作，为电影发行、发布抢占市场。一方面市场呼唤专业人才，另一方面在国内院校中还没有海报类专业课程系统化地进行人才培养。我们希望经过几年努力在电影海报制作方面培育出成熟的核心课程，使之成为本专业特色专业课程之一。

（四）创新创业教育

本专业积极探索创新创业教育，实施局部的模块化教学，有效利用优质师资，提高课程的含金量；并通过对学生教学成果的展示将学生送出校门、推向社会。积极开展 UTC 无人机航拍技术考证等非学历教育，提高学生就业创业能力。

专业创作课程也均采取课堂讲授与创作实践相结合的教学方式，让学生通过大量技能训练和创作实践掌握所学的理论知识与影像艺术创作规律，循序渐进，提高艺术创作能力、独立生存能力与创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

截止 2019 年 8 月，本专业教学经费累计投入约 8,628,400 元，生均教学经费投入满足教学需要。

（二）教学设备

本专业拥有先进的摄影器材设备和完备的实训设备条件。现有摄影器材价值 453 万余元，教学仪器设备总值 738 万余元。

学院实训中心有 400 余平方米的灯光房作为我系实践教学的支撑。教学实习设备包括：摄影设备、摄影辅助器材、灯光器材共计 1700 余套（件），服装 620 余件、道具 980 余件。总投入设备资金达 1182 万余元。基本满足本专业方向的实习拍摄和教学实践的要求。

（三）教师队伍建设

摄影专业教学团队现有专职教师 21 人，其中教授 1 人，副教授 4 人（外籍教师 2 人），中级职称 7 人，其中已获得硕士以上学位的教师占 72%（海外研究生 3 人），35 岁以下的青年教师 14 人。

另外，根据课程需要本专业聘请知名摄影师、教授担任专业课和专业基础课教学任务，使得教师队伍结构呈现优质化、年轻化特色，素质较高，教学效果良好。

（四）实习基地

实习基地是专业实践教学的重要平台，既为学生的理论学习提供了检验和实践的地方，也让学生有了接触社会、了解行业需求的场所，实习单位对学生的要

求及相关反馈意见,也是我们加强专业建设,调整人才培养方案的重要参考意见。

在实习基地建设方面,本着产学研协调育人的培养机制,开展了大量工作,先后签约了青岛美术馆美育实习基地、星光影美影视器材公司、青岛智能产业技术研究院、风向标科技发展有限公司、潍坊无人机工业园区、青岛电视台等单位,与这些单位展开教学实践基地建设及合作展开相关教学活动,并且为相关单位推荐了实习学生,以及推荐毕业生到单位就业。今后对实习基地的建设仍是一项不断扩充和强化的工作。

(五) 现代教学技术应用

现在是数字时代、网络时代、信息时代和新媒体的时代,这要求我们在专业建设和人才培养的软硬件环境,开展工作的思路方面,要紧跟时代的新发展和新特点,使用新的信息化教学技术服务于人才培养。

在专业硬件建设方面,各上课教室均配备了计算机、多媒体投影仪等先进设备,专业教学设施有苹果电脑机房、标准的数字化放映设备、色彩管理实验室、无人机应用实验室等。

网站建设也是信息化建设在宣传方面的体现,在网站建设方面继续完善了摄影艺术与技术系的二级网站,将本专业的专业介绍、课程设置、师资队伍、系内活动、学生实践、创作作品等诸多内容,在网站上进行重新设计和展示,让更多人了解本专业的教学和建设情况,并且正在进行英语页面的翻译和网站建设工作,为本专业今后的国际化合作提供支持。

自媒体是移动信息化的重要平台,我们充分利用了微信的自媒体平台,建立了摄影艺术与技术系的微信公共号,发布推送业界重要信息、系内新闻、讲座和沙龙、工作坊、各类参赛信息、作品放映和展览等各项活动。

网络课程是信息时代出现的一种新的教学和学习形式。CSC 电影学院是由中国影视摄影师学会以及全国从事一线创作、影视教学和理论研究的教师团队,针对影视教育所开办的致力于线上线下一体化互联网教学体系,已推出一系列电影摄影与制作课程,比如《摄影造型创作》、《电影照明技术与器材》、《影视广告创作》、《电影照明技巧解析》、《电影影像语言和影片读解》、《电影数字视频技术》、《电影摄影技术》、《电影摄影光线应用技巧》、《纪录片创作》、《电影短片创作》等,系内积极适应和拥抱这种潮流,已购买这些课程作为教学资源,供师生参考学习使用。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

本专业特别注重理论与实践教学相结合,一直在尝试产学研结合的协同育人机制。强调对学生实际创作能力的培养,将学院“重实践”的培养理念落实到专

业培养方案上，实践教学体系完善，实践课时比重合理，所有专业课都有实践课时，实践环节坚持四年不间断，实践环节主要包括：课内实践、创作日、集中实践、社会实践、毕业创作等。

本专业的特色创作大课《故事片摄影创作》，学生之间相互合作，完成一部电影短片的编剧、导演、摄影和后期制作等工作，这门课程是对前几个学期所学技术、技巧和技能的综合训练，课程能够综合反映同学的创作能力和水平，既是一次专业课作业的拍摄实践，也是一次很好的锻炼团队协作，树立职业意识的机会。每年10月份举办的该门课程的短片作品展映及颁奖典礼“莱斯达奖”，已在校内外及行业内形成一定影响力，学生作品通过该活动获得业内一线导演、电影摄影师以及专家学者的认可和点评，并借助该平台展示自己，获得继续学习深造和在专业领域工作的机会，多家媒体进行了跟踪报道，取得良好的社会影响和激励效应。

学生的图片创作结合多元化的展览呈现方式，与青岛市美术馆、卓文美术馆建立长期的友好交流与合作关系，每年5月份举办的学生毕业作品展览以及颁奖典礼，在校内外及行业内受到广泛好评，学生作品通过该活动获得业界知名摄影师、策展人、及专家学者的认可和点评，并借助该平台更好的展示自己，同时也会邀请多家媒体进行跟踪与报道，取得良好的社会影响和激励效应。

社会实践是本科教学的一个重要环节，主要培养学生运用课堂内所学的专业知识与技能，在课堂外的现实社会与自然世界中加以实践，做到理论联系实际，通过实践活动了解社会、认识社会、体验社会，并在实践中发挥本专业的学科特点，既锻炼了个人专业技能，又可以提高团队协作、沟通与协调等综合素质。

本专业的社会实践以学生拍摄创作为主，在外出社会实践期间，运用所学的专业知识与技能，结合不同实践计划的内容，在完成实践任务的同时，选取合适的主题进行拍摄（图片、视频等），完成实践后进行后期制作，形成社会实践成果并进行展映汇报。社会实践经过多年的发展，同学们先后到过新疆、西藏、四川、云南、内蒙古、广州、上海、香港等多地，大家的积极性非常高，每年的社会实践汇报展也广受同学欢迎，取得不错的效果。

本专业的培养鼓励并积极组织同学参加国内外电影节，将实践创作的作品进行投稿，与外界交流展示创作成果，比如每年都有同学参加香港浸会大学、北京电影学院等国内影视类学院举办的全球大学生电影节。

本专业鼓励教师带领学生进行科学研究和创作，注重对教师和学生的双培养。尝试推行工作室、工作坊教学形式；探索与丹麦同类学校合作办学、企业合作办学等多种教学培养模式。让教师参与到学生课业创作，深入学生拍摄场地，为学生创作进行现场辅导；支持教师带领学生开展教学研究和科学研究中来；积极组

织申报学院及山东省、青岛市的课题项目以及我院的科研及教材建设项目。陆续签约了青岛美术馆美育实习基地，星光影美教学实习基地等。

（二）合作办学

在专业培养机制与特色建设方面一直致力于高品质影像和多元创新思维的培养，故事片拍摄和纪录片创作并重，同时培养学生掌握较强的影像制作技术能力，学生可依照个人兴趣选择适合自己的发展方向。通过本专业的学习，学生们能够系统的掌握电影摄影艺术和技术的基本理论，具备较全面的影视制作综合素养，获得较强的电影拍摄与创作实践能力，可以很好应对当前及未来电影产业的快速发展与需求。

积极探索“双语教学”，利用系内两位外籍专职教师的语言优势，在《专业英语》、《纪录片创作》课程使用外语教学，学生的专业外语能力得到了锻炼，效果良好。

在国际合作办学方面，开展了与丹麦 VIA 学院大学联合举办“Fashion Films（时尚电影）”工作坊，使同学接触国际上先进的时尚电影制作观念和技术，接下来将会继续开展专业课教学方面的深度合作，以及其他促进双方合作交流的事项。同时，大四学生可以申请 4 个月的欧洲游学计划。

我们一直密切地关注影视产业的新变化和新趋势，积极探索新的专业培养方向，随着数字技术越来越广泛且深入的介入电影制作前后期各环节，这方面的人才培养工作需要重视和加强，目前已经提出并初步制定了在电影制作技术方向的人才培养规划。

开设了多门系内专业选修课，将学习的选择权和自主权更多的交给同学，尊重同学个人兴趣和选择发展方向的意愿，并且今后将考虑加大自由选修课的学分比重。

积极探索与企业合作办学的新模式，本系与青岛风向标航空科技发展有限公司、山东天枢航空科技有限公司、青岛智能产业技术研究院、青岛电视台等签署合作协议，探索共赢的发展模式。与中国影视摄影师学会进行强强联合，通过专业技能强化班的学习进一步提高学生的实践创作能力及水平。教师教学水平的提升带动学生的学习兴趣并激发学生参与创作的热情，科学研究和创作氛围已经形成。

（三）教学管理

教学质量是提高人才培养质量的保证和关键环节，有效的教学管理是教学质量的基础，本年度在教学管理方面进行了着重加强，主要包括：

- 1、建立了系内教学督导组，制定了小组工作职责与规划，定期参与课堂听课，并讨论听课心得，给出课程改进建议；同时每学期定期召开与学生面对面的交流会，听取收集学生对于课程的意见，会后会将意见进行积极反馈给各位老

师等；

2、在保持总体稳定的前提下，每年都会对教学进程表进行讨论和修改完善；重新修订了所有专业基础课和专业课的教学大纲，教学过程管理走向规范化；从专业培养目标、课程体系、教学规范、教学总结等各环节，加强教师的教学认知与管理水平；

3、每学期末召开全体教师的教学总结会，由任课教师对所负责课程的教学目的、教学组织、教学方式、教学成果与经验等进行阐述和分享，既是对单独一门课程的总结，也是所有课程在教学之间的连续性和关联性方面的总结，引起大家讨论，这对完善本专业整个课程培养体系起到了很好效果；

4、每学期末召开教学研讨会，聘请其他院校比如北京电影学院、中央美术学院等相关专家，对本专业的培养现状以及今后仍待完善的地方进行讨论，继续修订人才培养方案；各教研组每学期都会召开 4-5 次教研室研讨会议，针对专业特色建设、课程设置安排、教学方法、教学中遇到的问题做到及时反馈与研讨，更好的促进教学发展；就专业方向建设与制订遇到的问题召开相关研讨会，提出建设性意见，及时调整、及时更正，对课程体系进行深入探讨，集思广益，促进教学改革和创新；随时召开课程建设会议，对教学专业建设提出建设性意见，促进专业长足发展。

5、重视毕业生论文和毕业创作工作，提出“重视基础、综合训练”，“以作品论文为主、出优秀创作成果”的毕业论文指导工作思路。从毕业创作和论文的总程序规则，到开题答辩、中期检查、论文答辩、分数评定等具体环节，既做好学生的论文指导工作，又进行严格的过程管理，确保人才培养的质量有保证，能力经得起检验，满足专业培养规格和要求。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届摄影专业毕业生共 33 人，已就业 33 人，就业率 100%。

（二）就业专业对口率

经过教研室主任、系秘书、辅导员、毕业班班主任对毕业生的调查、了解以及回访，截止到 2019 年 10 月，摄影艺术与技术系摄影专业就业专业对口率为 84.8%，其中 28 名学生在毕业后从事跟本专业相关的工作。我们将继续努力，密切联系学生家长，积极向各用人单位推荐，尽全力帮助毕业生就业。

（三）毕业生发展情况

在大学生就业难的大形势下，学院就业中心以及院系教师进行积极的引导，毕业生根据所学专业的优势以及行业需求，大部分毕业生获得了相对理想的就业。就业单位大部分为摄影专业本行业。已就业的学生主要分布在北京、山东、江苏、

广东、新疆等省市。

（四）就业单位满意率

经调研，摄影专业毕业生的专业能力 & 优良表现也得到了就业单位的肯定与赞赏。本专业依专业人才培养方向与目标，致力于将学生培养为具有综合影像制作能力的商业摄影师及媒体影像制作能力的跨媒介人才，通过就业单位的反馈，发现本专业的课程设置有 & 教学效果符合当今市场的总体需求，就业单位满意率为 95% 左右。

（五）社会对专业的评价

由于我院的教学宗旨为强综合、厚基础、重实践，所以经过四年的培养摄影专业学生在实践和就业中展现出了良好的专业素养，无论是专业技能、专业鉴赏力、专业操作规范、专业创作等方面都有比较高的水准，在专业拍摄场合能轻松驾驭游刃有余，得到了很好的社会评价。这是摄影艺术与技术系在教学中真抓实干、埋头务实，长期坚持院教学宗旨培养的结果。摄影专业的学生创作的作品内容丰富、风格多样，屡屡在国内外大学生电影节、摄影展上展露头脚，并得到了国内外电影摄影师、导演以及图片摄影师、艺术界知名人士、策展人、著名摄影教授博导的肯定与赞赏。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业具有很强的专业性、实用性、艺术性，且有较大的市场需求，所以成为很多高中生和他们的家长报考的理想专业，经过数年艺考、高考等环节的打拼最终来到我们这所美丽的校园。全校领导和老师们努力创造出良好的学习环境，教师的专业及敬业精神也促使学生们在学期间更加努力认真、积极创作和勇于实践。经过几年的教学实践所展示的成就，学生就读摄影专业的意愿逐年提高，本系招生录取人数不断增多，2019 年摄影专业录取人数为 116 人，呈持续增长态势。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

在“大众创业、万众创新”的浪潮推动下，在国家坚持就业优先，以创业带动就业的政策引领下，本专业在加强就业指导 & 创业教育方面进行了大量工作，落实毕业生就业促进计划，鼓励到基层就业，实施好大学生创业引领计划，支持到新兴产业 & 边缘地区创业，都取得了显著成绩。

（二）采取的措施

通过对学生创业课程的理论指导，以及不断在创业课程中传输最新的创业政策、创业方向以及给学生提供具体的创业指导外，我们在开拓新就业领域进行了一些尝试，如定期开设“中国通航与大疆创新”举办的 UTC 无人机航拍技术培训和考证环节，为学生毕业增添了一个新的生存技能。

（三）典型案例

2019 届毕业生黄俊傑同学专业方向为电影摄影方向，在视频创意和剪辑方面体现出不错的悟性，并且也有不错的学习成绩，实践课又肯下功夫，在拍摄片场能吃苦耐劳，很快获得老师和同学们的认可，参与并完成了多部毕业联合作品的拍摄，在毕业之后一直致力于创办小型影视公司，为电影的拍摄提供支持。

2019 届毕业生朱晓远同学的专业方向是图片摄影方向，在校期间学习态度认真，专业知识全面、技能扎实，毕业时拍摄了一组具有主观特性的实验性影像作品获得了毕业生作品优秀奖。大四期间除了完成毕业创作与论文写作，还在做相关视频策划的工作，因拍摄和后期制作精良，在业界受到广泛好评，同时除了专业的拍摄服务外，其工作室还是摄影发烧友聚会、交流的场所，以自己的专业特长很好的带动了区域文化发展。整体来讲，本专业毕业生的就业创业状况良好，为以后的毕业生就业创业工作打下坚实基础。除了学生积极的学习外，侧面反映出本专业教师、教学水平的质量。整体来讲，本专业毕业生的就业、创业、考研状况良好，为以后的学生做出了很好表率。

2019 届毕业生栾博威同学的专业方向是图片摄影方向，在校期间学习态度认真，对专业知识有较深的理解，学习能力强，毕业作品是用艺术的方式表达主观思想。现就职于北京电影学院现代创意媒体学院，整体来讲，本专业毕业生的就业创业状况良好，发展前景广阔，为以后的毕业生就业创业起到了良好的表率作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

摄影专业人才需求分析：

目前中国电影市场发展良好，前景广阔，整体状况呈上升趋势。电影、纪录片和微电影等影像仍是故事讲述、情感传递和艺术表达的主要载体和形式，因此电影摄影人才仍是我系的坚定培养目标。我们将努力把摄影艺术与技术系构建成集教学、创作和科研三位一体的人才培养平台，以教学为主，同时在创作和科研。与此同时随着中国社会经济的发展，商业产品流程中，商品宣传需要大量的商业摄影图片以推广产品，达到引导、刺激消费的功能，这无疑需要大量的专业摄影师，所以以培养专业摄影师为主的摄影专业符合市场发展需求；

在经济发展的基础上，人民生活水平的提高，人们对生活质量的要求越来越高，对艺术品的消费需求越来越成为生活的内容之一，这也要求高校不断培养出具有中国文化特色、审美能力与创造力的艺术品摄影师；

文化也是国家综合国力之一，国家在政策上也极大鼓励发展文化产业，以加强国际影响力。摄影文化在文化艺术事业中占有重要一席，全国各地的国际摄影节与摄影画廊的发展，积极带动着地方的经济发展，提升着城市的文化魅力。所

以也需要大量的摄影人才去从事这个行业；

随着网络媒体、移动媒体的迅猛发展，大量的图片和视频消费体现其中，这也需要摄影专业跟上时代发展，培养更多的专业摄影人才。摄影的内涵和外延不断随着时代动态变化发展。摄影不仅包含了静态高品质图片，也包含了长短视频，及静止图片合成的动态图像。这需要摄影专业在摄影课程中加入相关专业内容和改进培养方式。

随着摄影的普及，摄影的专业圈与业余圈将越来越拉开差距，摄影专业需要不断加强摄影技术专业级别、文化内涵、创造性、职业性。

在发展中寻找特色，开设适应时代发展的新专业方向。在高校摄影专业林立的环境下，生源逐年增加，本专业要不断探寻自我特色定位与发展，细化专业方向，如从商业摄影中细分出古典摄影法方向、电影海报方向，或特种摄影方向。每个专业方向都需要建立比较完整和科学的教学体系，敏锐把握时代发展脉搏，根据市场需求积极调整和开发新的课程与专业方向。

跟踪先进影像技术，扩展视野和新技术应用能力。新时代条件下摄影发展出现多种新的形态，各种新技术形式对学科建设提出了新的要求，这要求我们不断加强新学科建设的意识，为摄影教育提供新的活力。

目前无人机航空摄影发展势头良好，应用极广，社会需求量大，学生学习兴趣强烈，《无人机航空摄影》作为特色课程在课程体系中将进一步加强。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在专业培养的各方面，我们仍有非常大的改进空间，今后我们将从以下几个方面努力提高专业建设能力：

- 1、总结以往教学经验，设计更为合理的课程体系。经过五届九年的教学实践，在借鉴北京电影学院教学体系的基础上，结合我院学生的实际特点，我们一直在进行教学改革和完善，力图使本系的课程体系更为合理，今后还将继续加强这方面的改进。课程体系设计上将更加结合学生个人专业兴趣，尝试加大专业选修课分量、探索工作室和导师制，学生可以按不同兴趣方向选择适合自己的方向课程进行学习和创作，这样可以做到更加以学生为本，学习起来将更有目的性和主动性。

- 2、加强教科研实践能力，创建师生创作和科研平台。鼓励青年教师积极进行创作、科研、专业课教材编写，不断加强自身的创作和研究能力，以创作、科研、编写教材带动教学质量的提升。

- 3、目前的课程教学质量大部分良好，但仍有参差不齐的地方，我们将继续在教学督导巡视、教师自我提升、互相听课、学生反馈下不断改进，不断完善教学质量评价体系；

4、目前师资配备还不够完善，图片摄影方向缺少学科带头人，我系将进一步寻找业界优秀人才，加强摄影专业的学术力量；媒体影像制作方向新建立，缺少有经验的业界人才，将在前进中摸索发展。

5、继续加强本专业学生的人文修养，因为摄影师的工作反映的是一个人完整的世界观和审美修养，摄影创作要靠文化、审美和修养支撑，所以我系将利用增加各学科图书、网络课程、社会实践等多种形式加强学生人文修养方面的教育和培养。

6、完善教学设施建设和加快产学研基地建设。为进一步完善教学硬件设施的建设，建议学院建设专业展厅，以满足摄影艺术与技术系摄影教学的专业需要。还需加快校外实践基地建设，建议将万达影视拍摄基地作为摄影艺术与技术系实践基地之一，使学生能够在较良好的环境中得到具体的实习机会，给学生创造参与专业摄影创作的机会。

7、教学硬件设施建设，如果能建成专业的电影摄影棚和专业放映教室将对我们的专业教学有很大的提升，利用专业电影摄影棚将给同学的电影拍摄带来更多便利和自由创作的空间，专业放映教室可以提供高质量的影像放映和观看环境，这都对学生专业技能的培养起到帮助；如果能建成专业的美术馆及展厅将对我们的摄影专业教学展示有很大的提升，利用专业展厅将给学生的作品展示带来更好的展示空间，让学生和业界看到专业的展示效果和反馈意见。

专业五：戏剧影视美术设计

一、培养目标与规格

视觉艺术系戏剧影视美术设计专业是中国电影美术师的摇篮，是视觉艺术系的主干专业。本专业依托系戏剧影视美术设计专业北京电影学院近 60 年的办学经验、专业设置、课程体系与北京电影学院一致。其宗旨是：培养能够适应现代影视产业生产发展需求，服务于该项领域并有望做出突出贡献、未来可能跻身世界影视大国的优秀人才。

具体培养目标：系统掌握本专业的基本理论、基本技能，具有高品位的分析能力和创作能力，具备丰富的想象力和表象力的国际文化视野，符合新经济时代需求；具有较高艺术修养，能胜任当下的影视剧的创作。基础扎实、适应性强，能在电影、电视及相关影视领域独立承担美术设计的综合能视觉艺术造型师。

二、培养能力

（一）专业设置情况

戏剧影视美术设计专业分三个方向：

戏美设计方向：培养具有一定现代视觉艺术设计观念和基本理论素养，系统

地掌握影视美术设计专业的基础理论专业技能，具备较强的影视美术设计能力，基础扎实、适应性强，能在电影、电视及相关影像传媒领域独立承担美术设计工作的应用型专门人才；

影视特效方向：电影业的飞速发展，使影视创作无所不能。需要培养既有影视美术设计能力能承担美术设计工作，更有一定相关的软件能力，完成未来影视作品中不能正常拍摄的镜头特效造型师，通过影视剪辑，影视合成和三维制作进行系统的学习，为影视特效公司，影视广告公司，电视台培养后期制作专业人才；

人物造型方向：培养掌握人物形象设计创作的专业技能和技法，具有独立进行人物形象设计能力的高素质的实用型人才。课程包括化妆、服装、影视人物总体形象设计，是电影美术创作的重要部分。；

自2012级开始戏剧影视美术设计专业1—4学期采用本专业集体共同上专业基础课的形式授课，从第5学期开始分为三个专业方向授课：戏剧影视美术设计方向、人物形象设计、特效设计独立讲授专业课；为了让学生更早的接触本专业知识，从2019级学生开始，第3学期开始分为3个专业方向授课。

（二）在校生规模

戏剧影视美术设计专业现有在校生共计156人，其中2016级46人、2017级35人，2018级48人，2019级27人。2019届本专业毕业生为67人。

（三）课程体系

本科专业课程有影视制作基础、视听语言，中国电影史、美术造型基础-素描-色彩、影视美术概论、影视特效设计基础、传统文化修养、中外服装化妆简史等社会知识类课程；模型制作等理论和技能相结合类的课程；总体造型、创作等专业课程。

戏剧影视美术设计方向：影视数字技术基础、造型基础-雕塑、电影画面透视技法、影视美术制图、数字绘画、剧作导读、摄影基础、照明基础、电影镜头画面、影视模型与置景、导演基础、电影色彩、影片赏析、核心专业课：影视美术设计基础、影视美术总体设计、影视美术创作。

特效方向专业课有：造型基础-雕塑、影视数字技术基础概论、电影画面透视技法、专业英语、影视数字编程基础、电影画面解析、电影数字绘画、电影画面预演、影视特技模型、剧作导读、影视数字三维特效、电影数字绘画、核心专业课：影视特效合成、影视特效总体设计、影视特效创作。

人物形象设计方向：绘画化妆技法 I、绘画化妆技法 II、毛发化妆技法 I、毛发化妆技法 II、服装制作技术 I、服装制作技术 II、服装制作技术 III、服装色彩构成、服装设计与制作 I、服装设计与制作 II、特效化妆技法、人物造型设计概论、人物造型设计基础、核心专业课：人物化妆设计与体现、人物服装设计与体现。

（四）创新创业教育

专业创作课程采取课堂讲授与创作实践相结合的教学方式，让学生通过大量技能训练和创作实践掌握所学的理论知识，循序渐进，提高艺术创作能力、独立生存能力与创业能力。在“创作日”教学中，鼓励学生多种题材、多种片型的创作尝试，在创作中带动教学。

在坚持不断改进、完善教学方法和手法的同时，十分重视对学生进行创新创业教育，例如：举办专业创作竞赛并给予奖励；鼓励学生进行课外专业实践，并推荐优秀作品参加国际、国内大赛，提升学生实践创新能力；坚持开展社会实践，对优秀社会实践报告给予奖励，并对优秀作品结集成册；在专业主干课程的教学过程中，注重培养和激发学生创造力；创作实践带动理论学习，使学生具有很强的专业操作能力，培养具有前卫意识的创新思想；广泛开展国际交流活动，在实践中拓展学生的国际视野等等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

截至到 2019 年 8 月本专业设备经费投入约一百八十余万元。建有绿幕合成室，内有工作站 4 台、摄影轨道、魔术臂、各种灯具等；为人物造型方向建有化妆教室、服装教室，实际操作训练备有缝纫机、包缝机、电熨斗、各种小型工具设备；为美术设计模型制作购买了一批进口、国产机器设备。教学经费投入满足教学需要。

（二）教学设备

有两个苹果电脑机房、两个专业制图室、一个模型实验室、一个特技合成室，服装、化妆教室，共计面积 528 平米。

（三）教师队伍建设

戏剧影视美术设计专业有专业教师 11 人，其中教授 3 人，讲师 8 人，年轻教师研究生毕业于国内一流知名院校和国外艺术类院校。

在师资队伍建设和培养方面，本专业始终把培养青年教师的任务放在首位，采用老教授带新教师、专家带助教的指导思路培养自有师资，尽量给他们创造外出深造、参加培训和实践实习的机会、以求更多的培养优秀中青年学术骨干，推进和提高当下和未来青年教师的综合素质和教学质量。

（四）实习基地

本专业不仅有自己的实训基地保障教学的实践场所，有稳定的教师、辅导员专门负责教学和实践的课课程，还有一批积极向上的学生主动参与，既有时间的保障，也有措施的得力，使实践课程不断取得新经验，不断更新内容，实践课开展的热火朝天，每季结束都有效果展览展示。

戏剧影视美术设计专业的在教学过程中非常重视学生的创作实践，校外建有

多个挂牌的实训写生基地，安徽宏村月塘客栈、山东临沂、浙江嘉兴的乌镇、绍兴柯桥的安昌古镇等。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

推进校企文化融合，提升学生的职业素养。积极邀请行业内有实力的公司企业，进入学校，将行业的需求融入课程教学、日常管理，提升学生职业素养，培养学生职业行为。

戏剧影视美术设计专业的教学任务是培养能够适应现代化影视和文化产业发展需要、面向和服务于中国电影产业及相关影像传媒领域、系统掌握影视美术设计专业理论技能的实用型人才，在这一宗旨的指导下，我们以培养专业理论指导下的专业技能训练为宗旨，在课程和社会活动内容的安排上加大力度，采取各种措施，最大限度地安排了贯穿整个教学过程的实践课。

我们以当下影视界需求为导向，设置了中华优秀传统文化修养——建筑、民俗等课，这门课可以更深入地了解、理解传统建筑的构造、特点，给拍摄历史戏奠定了建筑知识的基础，同时锻炼了他们的手工制作能力；其次还有影视模型与制作，除讲述必要的专业理论知识以外，要求学生将自己设计的场景作业以模型的方式体现出来，用三维的方式检验自己的设计。这样的教学方法我们还有很多课程在运用。

除此之外，戏剧影视美术设计专业还注重学生社会活动能力的培养，教师和学生经常会经常性地组织各种联欢晚会、社团、体育竞赛等的各种有意义的活动，运动会等。校外的一些赛事我们也积极推荐学生参与，可能的条件下给学生创造更多的机会参与实践。

（二）合作办学

本专业的合作办学单位主要是北京电影学院美术学院，双方的老师学生每学期会定期进行交流沟通，组织学术研讨会，在论文开题直至论文答辩，双方的教师共同辅导毕业生论文的写作并在毕业论文答辩时共同组成答辩评审小组，严格把关。

（三）教学管理

在课程结构和教学内容上，以应用性为主，加强理论与实践相结合，注重教学过程的实践性同时，积极倡导“以项目为中心的学习”。和“以问题为中心的学习”。学生要研究一个具有多种解决方法，开放性的项目或问题。其目的是让学生通过参与与专业实践相关的学习任务来提高他们的能力。

本专业努力培养具有创新精神、实践能力和设计能力的高级应用型技术人才。围绕这一目标，我们以理论与实践相结合的指导思想指导教学。从一年级到四年

级安排了贯穿整个本科教育阶段的专业课程；每个学期都会邀请国内外相关领域的专家学者前来讲学，与学生交流，使学生了解该专业领域的相关最新动态。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

戏剧影视美术设计专业2019届毕业生67人，就业人数63人，就业率为94.03%。

目前他们中的大多数人仍在从事电影、电视剧的拍摄，有些已成为小有名气的美术师。

（二）就业专业对口率

由于摄制组工作是自由职业，不受单位和企事业所属系统控制，时间也是弹性就业。除去在电视台及剧组参加影视作品的拍摄外，例如广告、婚庆公司、装修公司的设计师等，这些工作需求量大，专业毕业生是这些单位的首选。

（三）毕业生发展情况

毕业生就业情况良好，主要工作单位是广告公司、影视剧组、学校等。从事文案创意、美术设计等工作。

有些毕业生考取了国内或国外的研究生继续深造如：楼晨昕同学考取纽约电影学院研究生；寇天旭同学留学就读日本东北大学；刘佳同学留学就读意大利米兰马兰欧尼学院服装设计专业；李相毅同学就职于番茄苗可可艺术任美术教师；杨归航同学在青岛海尔广告摄制组担任美术设计；汪泓旭同学在电视剧《九州魅祭》摄制组担任美术设计助理；张弛同学在电视剧《燃烧的DNA》摄制组任美术；胡智超同学在浙江卫视综艺节目《王牌对王牌》栏目组任美术设计。由此可见从我系走出的学生在行业界被认可，并将逐渐变成此行业的主力军。

调查结果显示，毕业生对自己的发展前景满意。

（四）就业单位满意率

毕业生综合素质、知识结构、创新实践能力受到用人单位充分肯定。

（五）社会对专业的评价

该专业毕业生所就职的工作单位的反馈显示，从本专业毕业的学生，具有行业基本的专业工作能力，适应职业工作环境较快，能够较好的独立完成本职工作。毕业生岳天浪同学毕业不到两年时间，已拍摄十余部以上电视剧，小的剧作能够独立担任美术设计工作，他的专业能力和工作态度受到剧组合作者认可的好评。

（六）学生就读该专业的意愿

戏剧影视美术设计是影视艺术创作的中心环节，报考此专业的学生对影视艺术创作怀有较强烈的专业理想，这也是该专业自身的发展定位和办学的动力。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

目前，戏剧影视美术专业的毕业生依托专业优势创业热情，已经有毕业生独立担任美术设计师工作，有的参加工作后学生积累了经验，自己成立了影视公司，成功在影视行业站稳脚跟。

（二）采取的措施

针对学生的创业热情，我们适时为毕业生开展就业创业指导，邀请行业内的成熟公司企业为学生宣讲，收到了良好效果。

（三）典型案例

本专业毕业生张圣自主创业，开发创办了北京紫芸文化传媒有限公司。本专业毕业生出国留学及考取国内外研究生，从一个侧面说明了学生对这一专业的喜爱程度，希望得到进一步的深造，针对这一情况，我专业老师进行了一对一辅导，使学生对要考取的院校和专业有较清晰的认识。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

戏剧影视美术设计专业在继承北京电影学院新媒体艺术专业优良传统的同时，充分结合自身的专业特点，强综合、厚基础、重实践。充分吸收国内外相关院校相关专业的风格与特点，努力走出一条适合自身特点的发展道路。

随着我国经济的发展，与世界其他国家的交流日益频繁，戏剧影视美术专业的人才需求量越来越大，对创新型人才的要求越来越高。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

戏剧影视美术设计专业的课程设置还需要进一步完善，从每门课程的设置、课程与课程的衔接、知识点的分布等都要完全适应本专业教学要求，所以，培养方案在两年左右就要做些调整。

本专业入学的学生绘画水平参差不齐，有的学生基础较差，要完成一个场景图纸花费很大精力，给教学增加了难度，虽然精力付出很多但收效甚微，今后在这方面需要寻求解决办法。

创作课内容丰富，学生在校四年的学习中至少要完成3个短片的拍摄，从写剧本到后期完成，中间需要每个学生做编剧、导演、演员、录音、摄影……多重角色，虽然设置了这些课程，教学深度受学时所限。影视片的制作需要全方位的知识，所以摆在面前的新课题是：探索教学中如何将其它学科的知识揉进本专业的课程内，在教学中拓展与其它专业的沟通，使学生多方面吸取知识。

专业六：绘画

一、培养目标与规格

绘画专业的专业学科内容为文物修复。文物修复专业人才是目前国家紧缺的文化遗产修复事业的专业人才。绘画（文物修复）专业以现代科学技术和先进的

文物修复观念为基础，注重现代修复理念与传统的技艺的相结合，是针对文化遗产的物理属性与审美及历史价值的两重性研究和实践。教学中不仅注重文物修复的专业技能培养，同时也加强与其相关学科的联系，注重艺术与科学的融合，跨学科，多领域的培养模式。以具有丰富学科知识结构和熟练掌握文物修复技艺为培养目标。培养学生成为具有科学精神、眼界开阔、掌握坚实的专业知识和技能的复合应用型人才。培养能够胜任文物修复项目设计规划的工作，并能够直接从事文物修复的具体实施职责的文物修复师。

二、培养能力

具有良好的人文艺术素养和较强的审美能力；具有扎实的美术功底，掌握本专业系统的专业基础理论知识和良好的业务素养。具有丰富的学科知识体系，成为一名跨学科，多领域的专业修复人才；能够利用所学专业独立或协同的进行文物修复工作，完成的修复工作应体现出个人丰富的专业知识储备，能够利用所学知识解决问题，具有获取新知识和了解学科最新前沿动态的能力，具备科学严谨的学术精神以及团队精神，熟练掌握一门外语、计算机基本原理以及查阅历史资料的能力，具有一定的国际视野和跨文化交流能力，具有较高的个人品格以及专业道德修养。

（一）专业设置情况

绘画专业设有两个专业方向：陶瓷修复方向和纸质修复方向

（二）在校生规模

绘画专业（文物修复方向）现有在校生仅为 2016 级学生，共计 20 人。2019 届毕业生为 21 人。2018 年学院获批“文物保护与修复”专业，2019 年以“文物保护与修复”专业进行招生，2019 级新生为 23 人。

（三）课程体系

理论课：中国美术史、中国陶瓷史、中国书法史、陶瓷鉴赏、文物保护基础、博物馆学、考古学

实践课：文物修复造型基础（素描、色彩、雕塑）、文物摄影与摄像、中国书画技法、陶瓷工艺与装饰、书画装裱与修复、陶瓷修复、古籍档案修复、书画复制与临摹

在课程设置上一贯遵循理论与实践相结合的原则，贯彻学院“强综合、厚基础、重实践”的人才培养理念。理论课课时约占总课程课时的 40%，实践课占 60%，培养具有实践能力、动手能力强的应用型人才，以满足文化遗产行业的人才需要。

（四）创新创业教育

在坚持不断改进、完善教学方法和手法的同时，十分重视对学生进行创新创业教育，工作开展的已卓有成效。组织开展职业生涯规划课程，对学生就业方向进行指导，并且推荐优秀学生进入相关文博一线单位就业；积极开展网络选修课

程；定期举办相关专业创作比赛并给予奖励；积极鼓励学生进行课外专业实践，推荐优秀学生参与到国家级或者省部级文物保护与修复项目课题，同时学生优秀作品参加国内相关大赛，屡获殊荣，提升学生实践创新能力；坚持开展社会实践，对优秀社会实践报告给予奖励，并对优秀作品结集成册；在专业主干课程的教学过程中，注重培养和激发学生创造力；广泛开展国际交流活动，在实践中拓展学生的国际视野等等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

截止到 2019 年 7 月，绘画（文物修复）专业设备经费投入约 85 余万元。生均教学经费投入满足教学需要。

（二）教学设备

视觉艺术系绘画（文物修复）专业分两个方向，配备的纸质修复专业方向修复实验室以及实木修复台等设备共计 24 万余元；陶瓷修复专业教具资产预计 20 万，陶瓷修复实验室和陶艺工作室包括大型燃气窑炉，进口电窑，进口拉坯机和专业工作台等设备共计 17 万余元，占地面积 358 平方米。

同时系里非常重视学生的创作实践，校内、校外建有多个实训练基地，包括：陕西省文物保护研究院，青岛市博物馆，淄博博山双城窑陶艺工作室，崂山写生基地等等。教学器材设备完全满足绘画（文物修复）专业的实习、实训、实验等教学环节的要求，还能满足一些大型专业创作活动的需求。

（三）教师队伍建设

绘画专业现有专职专业教师 4 人，其中教授 1 人、讲师 3 人。形成老中青三级递进，教师学缘结构、组织结构科学合理，大多是国内名牌学校毕业的硕士研究生。外聘专业师资力量雄厚，在国内开设文物修复专业的院校排名前列。本专业长期聘请国内文物修复专家来校授课：故宫博物馆余辉、郭文林，首都博物馆吕淑玲、楼朋竹，陕西省文物保护研究院周萍、马红琳，西北大学周伟强，国家图书馆刘健明，中国文化遗产研究院王珊，南京博物院张金萍、何伟俊，山东考古研究院刘延常，山东省文物保护修复中心吴双成，陕西省历史博物馆杨文宗，河南博物院杜安和青岛博物馆赵好等。大部分来自国内外各大博物馆和文博行业的专家教授，有着丰富的教学经验和很高的学识水平，多年来始终工作在教学第一线，已为国家培养出很多文化遗产修复的专业人才。

在师资队伍建设和培养青年教师方面，我系始终把培养青年教师的任务放在首位，采用老教授带新教师、专家带助教的模式培养自有师资，尽可能给予年轻老师提供外出深造的机会，培养出更多的优秀中青年学术骨干，为专业发展和人才培养质量的提高奠定基础。本专业负责人王少博老师取得由国家文物局颁发的国家文物局文博

行业骨干教师认证（持有业务资格证），带领 2015 级 6 名学生参与国家文物局重点项目“南海 I 号”出水瓷器保护修复工作，2018 年任命为山东省文物保护技术专业委员会委员。同时参与国家级与省部级文物保护与修复项目课题若干，带领学生共同参与，提升学生的实践能力。

（四）实习基地

本专业努力培养学生的创新精神、实践能力和设计能力，以期学生毕业后可以直接从事文物修复工作。从专业的特殊性考虑，广泛接触社会，向社会学习是每个文物修复工作者的基本课题，秉承这一理念，在系主任余麦多教授的带领下，走出校门进入社会，构建新的教学体系，使教学与社会实践有机结合。在“陕西文物保护研究院”和“青岛市博物馆”挂牌建立战略合作基地，在淄博博山双城窑陶艺工作室建立社会实践基地等。同时，与陕西省、河南省、江苏省以及北京市的各级文博单位建立了长期有效的交流，为学生创造了良好的实践条件。日前也已经与山东省考古研究院、山东省文物保护修复中心和国家文物局北海基地（青岛）建立了有效的联系，在未来共同开展项目课题的申请及运作。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业十分注重“产学研”协同育人的教育教学机制。至今本专业在校生以及毕业生已经多次参与我国可移动文物修复项目：两名学生前往延安市考古研究所协助陕西省文物保护研究院修复金代砖石文物；一名学生于新疆博物馆修复纸质文物；一名学生于宁夏回族自治区博物馆修复陶瓷文物；一名学生于土山屯墓群参与考古挖掘工作；两名同学参与扬州彰墅庙壁画《十王图》抢救性修复；2015 级 6 名学生参与国家文物局重点项目“南海 I 号”出水瓷器保护修复工作，一名学生进入首都图书馆工作，多名同学于北京博成文化遗产保护中心有限公司进行陶瓷纸质文物修复工作等。同时，也在积极与故宫、中国文化遗产研究院、首都博物馆等进行交流。

（二）合作办学

本专业重要的合作办学单位是陕西省文物保护研究院、陕西省历史博物馆、首都博物馆、山东省文物保护修复中心和青岛市博物馆等等，在教学过程中，得到了各位专家学者的大力支持和帮助，他们不仅为我们的学生授课，还对我系年轻老师予以辅导，使他们在教学岗位上迅速成长起来。他们的学术风范已经或正在感染我们年轻教员，或潜移默化、或直接的传帮带，成为了我们这支年轻队伍学习的楷模。2019 届学生毕业作品的完成和毕业论文答辩过程中，陕西省文物保护研究院的周萍副院长，首都博物馆的吕淑玲和楼朋竹老师、青岛市博物馆赵好副馆长全程参与指导。

（三）教学管理

根据人才培养目标的要求,制定有绘画(文物修复方向)专业人才培养计划;各门课程的教学大纲并严格执行;严格遵守学院教材选用规定,一律选用最优秀教材;注重课程的教学管理和教学质量,所有基础课程均安排具有丰富授课经验的高水平教师授课;所有主干课程均由副教授级及以上职称的专家学者或具有研究生学历的讲师授课,保障了高水平的教学质量。

此外,为加强教学管理,系里坚持每周的例会制度,监督教学工作的正常进行,检查任课教师的教案教学进程、课堂考勤和学生作业等等。以此督促各位老师完成教学过程中必需的各种资料,使教学过程更加规范化。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

截止到2019年8月份,2019届毕业生绘画(文物修复)专业共计21人,19人已就业,毕业生就业率为90.48%。

(二) 毕业生发展情况

对2019届毕业生进行调查结果表明,我们的毕业生除关注薪酬待遇因素外,对自身的发展,包括职业规划、兴趣爱好、专业发展等更为重视。调查显示,在受雇单位的毕业生中,绝大多数人认为自己在当前单位有很大或一定的发展空间,这说明毕业生在就业单位的发展前景趋好。

(三) 就业单位满意率

在用人单位对本系毕业生各项能力满意度评价中,实践动手、合作协调、人际沟通和专业水平均属于满意等级。我专业尚未毕业的学生参与修复的人数逐年上升,为学生毕业后从事专业对口就业打下了好的基础。

(四) 社会对专业评价

我系在设立该专业时所进行的可行性调查表明,近年来,社会各界对文物修复行业给予很高的关注度,国家领导人也分别在多次国务院会议上提到文物保护修复,并对文化遗产行业的发展作出了重要的批示。并且我国急缺大量的修复人员,随着文物的不断出土和损坏,有大量的可移动文物急需修复,我系开办文物修复专业实时的适应了社会的需求,这为本专业的学生提供了广阔的就业前景。

(五) 学生就读意愿

本专业每年招生数量稳定,印证了学生就读意愿积极,从实际的就业情况可以看出来本专业发展前景广阔。

六、毕业生就业创业情况

(一) 创业概况

个别学生在综合各方面因素后选择了自主创业,目前都处在发展阶段。

(二) 采取的措施

视觉艺术系领导和老师在毕业生身上倾注了大量心血,鼓励和支持学生创业。

在大四毕业论文与毕业创作阶段，为了能使学生开辟新的路径创业，指导教师配合学生创业，所有写作问题都通过网上沟通与交流，最终使毕业生在创业之初成功步入轨道，同时较为圆满完成了毕业作业。

七、专业发展趋势及建议

文物修复专业人才是推进并提升我国文化遗产保护修复工作的根本和重要依靠，也是促进文物事业稳步发展和确保文化强国战略目标实现的战略性资源。习近平总书记、李克强总理和刘延东副总理都于前不久分别对文物工作作出了重要批示，加大力度发展文物保护与修复事业。让文化遗产在见证中华文明源远流长历史、维系广大民众情感联系、增强文化自信、促进中外文化交流等方面发挥更加重要、独特的作用。

根据 2017 年 4 月 7 日国家文物局的第一次全国可移动文物普查报告公布的数据显示，全国 3600 个普查机构，10.7 万名普查员，调查 102 万家国有单位，普查全国可移动文物共计 10815 万件 / 套。其中完成登陆备案的国有可移动文物 2661 万件 / 套（实际数量 6407 万件），纳入普查统计的各级档案机构的纸质历史档案 8154 万卷 / 件。按照文物类别统计，钱币、古籍图书、档案文书、陶器、瓷器 5 个类别数量最大，占总量的 70.78%。通过普查总结显示，按照完残程度统计，完整、基本完整、残缺、严重残缺的比例分别为 23.93%、59.98%、14.43%、1.75%。大多数基层单位保管条件差，库房面积小，柜架陈旧，文物得不到妥善保管，少数单位没有文物库房，部分珍贵文物没有专柜、囊匣保管，文物保护与修复设备不完备，技术人才缺乏，难以满足庞大文物资源总量的保护修复需求。但国家从事文物保护与修复工作的人员尚不足 2000 人（指实际动手修复的一线人员），文物修复人才匮乏。这也是我国文物遗产保护修复行业面临的最大问题。按照国家最新发展规划，目前我国共有 4692 家博物馆，其中国有博物馆为 3582 座，民办博物馆为 1110 座。到 2020 年全国要建成六千家博物馆，与博物馆的数量和馆藏文物的庞大规模相比，我们的文物保护修复人才少的可怜。

改变这一现象的办法，就是大力培养文物修复人才。目前文物修复人才的培养力量主要来自三个方面：一是国内各大文博系统；二是，高校教育机构；三是来自民间。因此在高校开设文物修复专业是解决这一问题的有效途径之一。为了适应构架文化产业发展和文博行业发展的需要，在对全国各大博物馆和文物修复人才社会需求做出充分调研的基础上，为解决文物修复人才短缺的情况，我院视觉艺术系在 2012 年申请开设绘画专业文物修复方向。

我院视觉艺术系为开设此专业进行了充分的社会调查。先后前往故宫博物院，首都博物馆，中国国家图书馆，河北博物院，陕西省考古所，陕西省文物保护研究院，陕西省历史博物馆，秦始皇兵马俑博物馆，西北大学，复旦大学，景德镇，

山东省博物馆以及青岛市博物馆等地，对文物修复人才需求进行了充分的调研，分析预测人才需求状况及人才规格的需求。在各个调查点，调查人员走访了与文物修复有关的多个部门，对用人单位的人员状况、使用情况、需求方向，详细调查了解，邀请用人单位对人才的培养规格提出具体要求，为我们的人才培养方案提供科学的依据。

随着国家经济的飞速发展，文化遗产事业成就显著，文化遗产工作不断加强，在经济社会发展中的地位和作用日益凸显。与此同时，如何履行好我们所承担的文化遗产工作，也面临着很大的挑战。在这种需求形势下，文物修复以及其广泛的内涵和自身的发展规律，顺应着文化遗产行业的需求而得以发展。同时，今年上半年习近平主席，李克强总理和刘延东副总理分别在重大会议上对文化遗产行业的发展做出重要批示，由此可见，在未来文化遗产必将是我国战略发展的重要环节之一。

建议从源头上把关提高生源质量，提高专业人才培养质量。我们相信随着学院社会影响越来越好，生源质量也会越来越高，我们会培养出更多的文物修复优秀人才，为国家和地区的文化产业发展做出更大的贡献。

八、存在的问题及整改措施

到目前为止，国家尚未出台成熟的职业技能标准，而这恰恰又是学科建设发展中的一个关键问题。学院培养的是复合应用型人才，学院始终关注这一问题。

学生毕业后因学历问题进入本行业内工作有制约，学生毕业为本科学历，但行业内大多数为事业单位，要求学历为较高，另外我国硕士研究生学位多为文物与博物馆学与文物修复专业无法相衔接。这方面产生了脱节，希望国家教育部国家文物局以及国家人社局在这方面给予一定的支持。

学院毕业后进入国家文博单位，待遇普遍偏低，但进入私人企业的待遇要相对高些，很多学生毕业后进入行业内工作，最终却因为待遇问题而转职到其他行业，导致本行业人才流失严重。

针对上述问题应加强与我省文化遗产保护修复领域合作的平台，提升文物保护修复专业人才的培养，实现产、学、研一体化目标。积极与各级博物馆建立战略合作关系，搭建战略合作基地，利用各级博物馆的行业优势，项目优势，人才优势为高校提供教学，人员培训，研究咨询，实习实践场所的技术支撑。定期安排学生参与到相关的科研和文物保护修项目中去，使学生能更好的融入到我省的文化遗产保护修复行业中。

各级博物馆与院校共同展开文物保护修复领域相关科研项目研究，联合申报国家级和省部级科研课题和重大项目，教学相长，以课题项目带动学校专业建设发展，从而更好的为我省文物保护修复培养可用之才，让院校深入了解我省文物

保护修复人才的用人需求，及时调整人才培养方案，力争解决我省文化遗产保护修复领域的难题，促进我省科研水平的发展。

适当降低学生毕业后进入博物馆从事文物保护修复工作的门槛，避免造成人才流失，让更多的学生毕业后能进入到文博行业工作，增强学习的自信心和兴趣。也为学校办学提供有力的保障。同时，建立文物保护与修复行业技能评价体系，为高校培养人才提供切实有效的专业认证指导依据。

专业七：录音艺术

一、培养目标与规格

本专业培养影视声音创作专业人才，是通过影视声音制作，认识自己、找到标准。专业的学习即是让学生在具体动手实践操作中，感悟到专业的魅力和知识，培养有生存能力的正常学生。

二、培养能力

（一）专业设置情况

录音艺术专业培养学生具有对声音的感受能力，以及对声音记录设备的了解与掌握的能力。基础类课程是注重学生影视基础知识、音乐知识以及相关技术理论知识的积累，提高学生的艺术素质，训练学生的听力，做好录音学习基础训练。标准实验类课程是让学生通过电影录音标准的理论学习和具体专业实验的设计、实施，提高学生的实验逻辑能力、动手能力以及感受和感受表达的能力；影视制作实践类课程，着重培养学生自己对于所学知识的应用、创新能力，巩固影视录音专业的相关技能。

（二）在校生规模

本专业现有在校生共计 113 人，其中 2016 级 26 人、2017 级 29 人、2018 级 29 人、2019 级 29 人。2018 届毕业生为 27 人。

（三）课程体系

录音艺术专业课程设置为公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、专业选修课、集中实践六大类别，总学分为 157 学分，总学时为 2448 学时。其中公共基础课 9 门，43 学分，688 学时，占比 27.39%；学科基础课 7 门，18 学分，288 学时，占比 11.46%；专业基础课 8 门，38 学分，544 学时，占比 24.2%；专业课 6 门，32 学分，640 学时，占比 20.38%；选修课 4 门，8 学分，128 学时，占比 5.1%；集中实践 6 门，8 学分 160 学时，占比 5.1%。

录音艺术专业的课程有：实践类《影视声音制作》、《同期拾音和剪接》、《后期》、《初识电影》；实验类《录音标准和测量》；基础理论类《录音声学》、《电影声音》、《音乐作品分析》、《MIDI 及乐理》、《听音分析》、《视唱

练耳》；论文写作类《毕业论文写作》等。目的是让学生在实验实践中掌握所学知识灵活应用，掌握感受表达的技法，掌握声音设计的方法、声学、数字音频及音乐方面的基本理论和基本知识；掌握录音技术；具有音频节目录制，后期制作及音乐制作的基本能力；掌握录音工艺、录音艺术创作等方面的技术与技巧。我系教学的核心是标准和实验课以及影视制作实践类课程，着重培养学生自己掌握知识以及知识的运用的能力，为从事专业工作打下基础。

（四）创新创业教育

广泛开展交流活动，在实践中拓展学生的国际视野：聘请国内外专家到校为学生做专题讲座；每学年第一学期安排三年级学生，前往中影集团公司后期分公司、北京电影学院声音学院、金影莱影视制作公司等地开展实践教学活。每学年定期举办年度学生作业奖，给予优秀学生作品以奖励；鼓励学生进行课外专业实践，并推荐优秀作品参加国内外比赛，提升学生实践创新能力；在专业主干课程的教学过程中，注重激发学生创造力，鼓励学生完成阶段性教学的拍摄创作。

三、培养条件

（一）教学经费投入

截止到 2019 年 8 月，教学经费投入累计约 872 万元。

（二）教学设备

录音艺术专业为保证教学质量，共有安装了真力音响和 5.1 环绕立体声系统的混录棚（面积约 73 m²）、装有 2 间 5.1 立体声系统的多媒体教室（每间面积约 74 m²）、小 5.1 立体声系统的多媒体教室（面积约 46 m²）、对白棚（面积约 46 m²）、3 间编辑室（每间面积约 12 m²）、计算机实验室（面积 43 m²）、钢琴房（面积 34 m²）。

声学测量设备 2 套。同期录音所需的录音设备有数字音频录音机（SOUND-DEVICES 744T）10 台，两路外景便携式调音台（mixpre-D）10 台，超心形电容话筒（mkh60-1）10 个，枪式录音话筒（MKH416）10 个、ZOOMF4 录音机 4 台以及其它同期设备配件。

其他设备有 Canon 照相机（5D_Mark 2）1 台，SONY 摄影机（NEX_VG10E）1 台，Canon 广播及摄影机（FX305）2 台，Canon 摄像机 306 6 套，索尼 SONY HDR-CX240E 6 台。

本专业专用的服务器建于 2013 年 11 月，由惠普公司提供。其主要包括服务器主机、3 层千兆交换机以及硬盘阵列存储器（72TB）。服务器系统为 Windows server 2008 R2，现已建立 Active Directory 服务器由其控制录音系师生的个人账户。服务器的存储内容包括储存并备份学生作业；为学生及教师提供影音素材，及上课所需资料；日常资料有学生成绩、教案、教学大纲及行政、学生管理、

设备资料等；提供高速的内网传输及交流平台。

（三）教师队伍建设

在师资队伍建设和过程中，录音艺术专业坚持了人才引进与自我培养并重的原则。录音艺术专业现有专职教师 7 人，其中教授 1 人，讲师 4 人，助教 2 人，包括北京电影学院、山东艺术学院、四川音乐学院、厦门大学、上海音乐学院等相关专业为主，其中具有硕士学位有 4 人；外聘兼职教师 3 人，其中教授 2 人，副教授 1 人。同时聘请北京电影学院声音学院的教师担任我系专业核心课程的主讲教师，不定期邀请中影集团公司后期分公司等影视行业从业者和有经验录音师开办讲座和做教学指导。

（四）实习基地

社会实践是实践教学的重要组成部分，将教学融入到实践，让学生在实践中找到自己的定位，在实验中找到自己的标准。进入专业的学习即是进入行业中去，通过实践，能够让学生在具体动手操作中感悟到专业的魅力和知识。社会实践主要前往中影集团公司后期分公司、北京电影学院声音学院、金影莱影视制作公司等。涵盖了当下行业内声音制作的各种模式，包括国营公司、私营公司和专业院校等制作单位。让学生对各种制作模式进行全面认识，从而熟悉多种制作流程和制作手段，有利于学生进入行业之后能够尽快熟悉业务流程，给学生自主创业和自身实践提供参考和感性认识。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业鼓励教师进行科学研究和创作，注重对教师的能力培养和提升，采取多种措施提高教师的教学能力、科研能力和教学实践能力。支持青年教师以多种方式提高业务水平和学历层次；支持教师开展教学研究和科学研究立项，积极组织申报学院及山东省、青岛市的课题项目；支持教师参加创作实践，为教师创作提供创作条件和资金支持。教师科学研究能力的提升带动教师教学水平的提升，教师教学水平的提升带动学生的学习兴趣并激发学生参与创作的热情，使得本系的科学研究和创作氛围不断提升。

（二）合作办学

本专业目前有两家合作办学单位，一是教学合作单位北京电影学院声音学院，教学过程中，我们得到了北京电影学院录音系领导和各位专家、学者们的大力支持，他们不仅为我们的学生授课，还无私的辅导和指教我们年轻老师，使他们在教学岗位上成长起来。二是创作实践合作单位中影集团公司后期分公司、北京电影学院声音学院、金影莱影视制作公司等。

（三）教学管理

录音艺术专业人才培养方案是借鉴北京电影学院的教学经验，根据录音专业

培养目标，经过专家反复论证之后确定的。系教学工作组织严格按照录音艺术专业的人才培养方案进行，教师上课前需提交课程介绍、教学大纲，行课中需有行课计划，结课后需提交教学总结、行课记录、成绩单等相关教学文件。

本专业根据课程性质设立三个教研室，分别为影视录音教研室、声学教研室、音乐教研室，每个教研室都由一位业务能力较强、教学资深的教师任教研室主任，负责教研组相关课程的行课汇报，负责监督任课教师的教学质量。

富有特色的教学管理包括：

教学质量监督。录制课堂教学视频，监督教师的上课质量以及教学资料存档；每年定期召开专家教学研讨会，邀请相关专业的专家、教授、学科带头人以及行业一线的从业人员参与研讨会，邀请其对我系的教学情况进行评价并提出建议。

主任约谈制度。主任约谈的目的是告知学生一学期学业状况，对学生的思想状况进行了解。在主任学生谈话的现场，保证该生的班主任及辅导员同时在场，给出自己的意见，在条件允许的情况下进行录像或录音以确保公正。

专业教学特色。坚持 10-15 人的小班授课，教师能更好的熟悉并了解每一个学生的学习情况，与每个学生进行充分的交流和互动，给予学生更多的关注和辅导。开设系专业选修课、专家课以及定期安排学术性讲座。每学年安排本科三年级学生进行社会实习，带领学生到相关影视基地及影视制作公司进行参观学习。将学生在学校学习的各个阶段记录成媒体信息，让学生自己来完成记录和剪辑制作，使学生能够快乐学习和创新学习。

专业特色课程。四年级的《影视声音制作》与《毕业论文写作》两门课程，是由本专业全体教师任教的课程。在合理安排全系其他课程情况下，该课程选择集中时间进行授课，保证全系学生均可参加此课程的学习，从而达到高年级学生在创作中补足缺点，低年级学生在课程的学习中可以进行自我专业知识的修正。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届录音艺术专业毕业生共 27 人，就业人数 25 人，就业率 92.59%。

（二）就业专业对口率

录音艺术专业 2019 届毕业生，已有 7 名学生在毕业后从事录音相关专业。

（三）毕业生发展情况

毕业生主要就业单位是学校、电视台、影视公司等；主要从事岗位：录音专业教师、录音设备管理、录音剪辑及制作、录音师等。

（四）社会对专业的评价

根据本专业毕业生所就职的工作单位的反馈，表示从事本专业的学生，具有行业基本的专业工作能力，适应职业工作环境较快，能够较好的独立完成本职工

作。

（五）学生就读该专业的意愿

学生来录音艺术专业就读意愿明确，努力经过艺考、高考的来到这里学习专业知识，读书期间更知勤奋、努力，生源逐年提高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

录音艺术专业 2019 届毕业生中，已有部分同学正计划自主创业，计划创业的公司所涉及的事务与文化、体育及娱乐行业相关。

（二）采取的措施

录音艺术专业的领导和老师们在每一届的毕业生身上倾注了大量心血，鼓励和支持学生创业。在大四毕业论文写作阶段，为了能使学生开辟新的路径创业，指导教师配合学生创业，所有写作问题都通过网上沟通与交流，最终使毕业生在创业之初成功步入轨道，同时较为圆满完成了毕业作业。

（三）典型案例

竹政蓉，录音专业 2019 届毕业生，就任于杭州小五和她的兄弟们科技有限公司手作部门后期制作，担任新媒体运营专员；王锦熙，录音专业 2019 届毕业生，就任于湖南交通广播电台，担任音乐编辑；杨家骏，录音专业 2019 届毕业生，就任于广州市立秋电子科技有限公司内容制作部，担任视频制作，负责视频内容后期制作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

录音专业是在感受（声音）、技术（录音）和电影（艺术）这三大领域的结合中做学问、做研究，我们通过标准和标准的验证，培养有生存能力的实用性专门人才，重在专业能力的培养。

让学生在实验实践中掌握所学知识并灵活应用，掌握感受表达的技法，掌握声音设计的方法、声学、数字音频及音乐方面的基本理论和基本知识；掌握录音技术；具有音频节目录制，后期制作及电子音乐制作的基本能力；掌握录音工艺、录音艺术创作等方面的技术与技巧。本专业教学的侧重点是标准和实验课以及影视制作实践类课程，着重培养学生自己动手解决问题的综合能力，为以后踏入工作岗位打下坚实的基础。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业在近些年发展建设中，不断摸索前进。在教学过程中发现存在以下几个方面的问题：学科建设的方面，要进一步研究和完善人才培养的目标和定位，力求使本专业的发展符合学科建设的要求；教科研及创作方面，要继续鼓励青年教师积极进行创作和科研相关工作，不断加强自身专业知识及业务能力；教学质

量管理方面，要进一步完善相关教学资料库以及必要的基础硬件设施。

在今后的教学当中，本专业会针对相关问题进行自我完善，继续培养符合市场需求的专业型人才，不断完善合理教学方案以及教学方法。建议学院逐步完善专业基础建设，加强师资队伍建设，争取实现自主招生，力争实现培养有特色的录音专业正常人这一目标。

专业八：动画

一、培养目标与规格

动画专业旨在培养学生的原创能力，注重学生综合文艺修养和扎实的基本功训练，鼓励团队合作精神，提倡双语教学，定期举办双语故事会等教学活动。学生通过学习专业基础，专业理论和专业技能等各类课程，系统掌握传统动画和电脑动画制作的相关理论和制作技能，广泛适应动画相关行业和科研领域的工作需求。

二、培养能力

（一）专业设置情况

动画专业第一年为动画基础通识教育阶段，采用年级集体共同上专业基础课的形式授课，从本科教育的第二年开始分为两个专业方向，分为三维动画和漫画两个专业方向。

（二）在校生规模

本专业现有在校生 159 人，其中 2016 级 36 人，2017 级 49 人，2018 级 45 人，2019 级 29 人。2019 届毕业生总数 35 人。

（三）课程体系

动画专业课程涉及绘画及造型艺术基础课程，动画史论系统课程；动画电影语言系统课程，动画创作与制作的系统课程；插漫画方向从史论到创作系统课程。

专业核心课程有：《绘画基础》、《动画概论》、《动画运动规律》、《电脑动画基础》、《中外动画电影史》、《动画影片赏析》、《动画剧作》、《视听语言》、《动画分镜》、《动画美术设计》、《动画动作设计》、《动画制作》、《动画创作》等课程。

（四）创新创业教育

动画是一门独立的影视类学科，动漫艺术系的教学是全方位的，以“艺术带动技术，创作带动制作”为宗旨，注重学生的艺术创作能力，强调学以致用，因材施教。注重学-研-产的阶段性和关联性，形成紧密衔接的有机链条，旨在为中国动画发展并接轨国际培养动画主创和制作人才。

动漫艺术系主办的动画金帆奖活动已逐步达到了国内国际规范水准，除本校外还有不同国家和地区的学生作品参赛，按照国内学生作品单元和国际学生作品

单元分别评奖,所设奖项包括最佳动画剧作、最佳动画导演、最佳动画美术设计、最佳动画表演、最佳视觉效果等等。活动还邀请国内外专家作为评委和嘉宾出席,举行系列国内外大师讲座和学术研讨会。动画节作为高年级学生创作和低年级学生学习的动力,鼓励学生更主动自觉地学习。

动漫艺术系充分利用国内外资源,注重学术交流,经常举办专题教学研讨会和专家国内国际大师级专家讲座。包括上海美术电影厂前辈艺术家们和美国、加拿大、德国、俄罗斯、瑞士、澳大利亚、挪威等国际顶级艺术家。

加强各种形式的国际合作,派遣学生出国短期学习,进行有学生参加的中俄(我院与莫斯科电影学院)合作动画项目,莫斯科电影学院暑期大师班项目,英国游学和国际顶级动画公司阿德曼培训课程项目等。积极拓展中外合作办学并为学生搭建国际留学平台,与马来西亚林国荣创意科技大学、加拿大温哥华电影学校、法国高布兰动画学院,旧金山艺术学院等国外高等院校建立了良好的互动合作。

组织学生参加一年一度的北京电影学院动画学院奖,中国传媒大学的大学生动画节和北京大学生电影节。注重与青岛地区高校,青岛动漫产业协会的合作,组织教师和学生对青岛相关动漫产业园区和公司的参观,为本届学生提供公司培训和工作机会。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

截止至 2019 年 8 月,动漫艺术系年均教学经费投入约 3142418 元,动画专业教学经费占 100%,生均教学经费投入满足教学需要。

(二) 教学设备

动漫艺术系教学区在 1000 平方米左右,拥有完备的动画教学条件和相关设备,专用教室均配有多媒体教学设备。包括:专业理论课教室和学科基础理论教室;天光充沛,静物画具完备的动画造型基础教室和漫画造型基础教室;配备为传统动画定制的拷贝灯台,扫描和动检设备的动画专业课教室;配备有世界先进定格拍摄设备,完善的灯光设施以及苹果剪辑机的偶动画实验室和动画拍摄机房;配有拷贝台和手绘屏的动画创作实验室;配备电脑设备、手写板、苹果剪辑机和图形工作站的动漫设计与制作教室,计算机动画教室和同时可容纳 80 人的多媒体综合大教室;专业相关的藏书画册千余种,藏有古今中外重要名家画册,世界美术史、中国美术史、民间艺术的相关书籍、不同国家的插图画册等精装套集以及国内外的动画教材和参考书等,可供给老师和学生们学习自修的系专业图书室。

(三) 教师队伍建设

动漫艺术系专职教师 17 人，其中教授 2 人、副教授 4 人，讲师 10 人，学科带头人 1 人。同时，外聘和客座教授中外专家作为专业支持。

目前我们已经拥有成熟的老中青相结合的教师梯队，我们注重实战和教学双重能力的选拔，现由北京电影学院资深教授、国际动画电影节评委及上海美影厂的著名导演前辈作为学科带头人、国际知名动画专家作为国际学术顾问，加之实战经验丰富的教授和副教授、学有所成的海归、国内外专家学者和学有专攻的优秀青年教师，共同形成国内一流的专业教学组和教师梯队。

如《大闹天宫》的动画设计，上海美术电影制片厂的前辈浦稼祥老师，把关动画基础教学，为学生打好坚实的动画基础。特聘教授，《阿凡提》的总导演曲建方老师，《哪吒闹海》的导演严定宪老师，参与指导三维动画的制作和创作。原人民大学动画系系主任洪涛教授作为插漫画学科带头人，指导我系插漫画教学和实践。《雪孩子》的导演林文肖老师，《葫芦兄弟》动画设计吴云初老师等均在动漫艺术系任教；国际动画学会加州主席大卫·埃里克教授、德国的动画艺术家昆特和万昱汐、瑞士的动画艺术家乔治均在我系任客座教授。

（四）实习基地

动漫艺术系在强调创作和教学的同时，更十分注重实践教学与产业相结合。

校内的实习基地：

学院的影视动漫基地拥有全世界最高端的 3D、4D 电脑设备，渲染农场、剪辑机房、调色间和高端放映厅，为教师和学生实习、创作和科研提供了良好的平台。

校外社会实践：

动漫艺术系非常重视采风性质的社会实践，每届学生都会有两次去校外进行社会实践采风的课程安排，我们将离学校较近的灵山岛作为首次采风的写生基地，训练学生户外写生和实践考察的生活及协作能力；第二次则择选中国有民俗风情、传统文化特色的区域，如云南大理，敦煌，景德镇、微山湖等地，由教师带领学生组团成行。

国内实习合作

动漫艺术系与北京超颗粒影业，上海博思信息技术有限公司，青岛融创东方影都，崂山电视台，青岛泽灵文化传媒有限公司，青岛数字工厂动画有限公司，青岛天海传媒有限公司等国内知名企业有深入的合作，为学生提供实习机会。

国际交流考察

动漫艺术系重视提供国内国际间的交流合作，学生在校期间可赴世界顶尖的俄罗斯国家电影学院与俄罗斯学生联合制作动画短片；参加俄罗斯动画暑期大师班，法国高布兰暑期夏令营和为动漫专业定制的英国游学活动。

（五）现代教学技术应用

在动画专业教学中，动漫艺术系更注重教学技术应用，建成了与国际接轨的中英文动漫艺术系网站，及时分享专业前沿信息、系内最新的学术活动、学生作品等各项信息；为服务于教师、学生，建立了“动画作品资源库”，存储优秀动画作品；自2014年本专业就建立了“微信公共平台”，推送业内重要信息、各类参赛与评奖信息。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

动漫艺术系非常重视学-研-产人才培养机制，紧抓教学和课程体系建设，从艺术创作出发，培养学生的实战能力，与科研，产业紧密结合。由我系主办的金帆船动画奖，旨在鼓励学生进行动画创作，在活动中有国内外艺术大家，业界名人及企业参加，观摩学生作品进行评奖，举行大师级讲座，加强国际间学生作品的交流，为学生打开眼界。重视实践教学与产业的深度融合，充分利用学院动漫中心作为学生的实训基地，使其成为教师、学生进行国内国际间的交流合作的平台。

（二）合作办学

动漫艺术系强调各种形式的国际间合作。派遣学生出国短期学习，组织师生中俄（莫斯科电影学院）合作动画项目，莫斯科电影学院暑期学校项目，法国高布兰动画学院夏令营，英国游学和国际顶级动画公司阿德曼短期培训课程项目等。积极拓展中外合作办学并为学生搭建国际学习的平台，与马来西亚林国荣创意科技大学和温哥华电影学院就学生继续深造学习良好合作。

（三）教学管理

动漫艺术系坚持以教学工作为中心，建立完善的教学和行政管理规章制度。教学管理由委员会督查，教研组管理，教师互查，教师自查四部分机制组成，系统且全面：由系主任牵头、系内资深专家教授组成系学术督导委员会督查教学大纲和行课情况；由各教研组负责人管理课程管理及学术事务；各门课任课教师在自查自己的课程的教授情况之外，亦有横向听课的互查义务。同时配置行政、后勤、教辅及学生管理人员，相辅相成，以保证教学系统的良好运转。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截止到2019年8月份，2019届动画专业共毕业35人，就业人数35人，就业率为100%。

（二）就业专业对口率

往届毕业生中绝大多数都在对口行业就业，其中有二分之一的同学在与动画和影视传媒相关联的行业就业，比如动画公司、游戏公司、互联网公司、影视传

媒公司等等。2019 届毕业生就业对口率约为 61.11%。

（三）毕业生发展情况

三维动画毕业生能做到掌握三维美术设计风格的艺术表现能力，角色造型和场景道具的创作能力，用画面对故事创作的表达能力，并运用视听语言制作分镜头本和动态分镜。具备三维动画动作设计能力和动画表演的表现能力，能制作三维动画角色，场景并布光和进行动画渲染。在三维动画综合制作方面，能通过故事剧作、美术风格、动画分镜和动画制作来创作三维动画短片，能准确运用声效、对白和音乐结合创作，熟练掌握视听语言进行剪辑合成，并具有结合学术论文创作个人动画作品的综合实践和理论研究能力。

漫画方向毕业生具备漫画及相关艺术创作的能力和交叉学科知识，能兼顾故事电影、动画电影、游戏等视听艺术领域的概念设计、美术设计、分镜设计等前期工作。能适应时代对创意产业的发展需求，德、智、体、美全面发展，掌握漫画基础理论和知识技能，具备综合文化素养及创新精神，成为高素质应用型插漫画原创艺术人才。

此届毕业生毕业后大体有三个发展方向。一是出国继续深造。二是国内企业就业。三是自谋职业或自主创业。

在国外深造的毕业生们在包括英国伦敦艺术学院在内的国际知名艺术院校就读，能很好的与国际教育体系接轨。动漫艺术系注重培养学生的独立艺术观点，这一点在毕业生国外继续求学的过程中起到了理想的效果。另有一部分同学在国内企业发展，坚实的专业基础使得他们在进入企业后能够很快进入工作状态，其发展亦较为理想。自主创业和自谋职业这部分目前仍在摸索阶段，他们的发展与国家政策和社会环境有很大关系。虽然他们目前还步履维艰，但我们相信这个时代会给予他们广阔的发展空间。

（四）就业单位满意率

我系通过电话回访就业单位的方式联系了 2019 届毕业生就业单位。如北京一幕文化传媒有限公司、青岛锦永盛动漫文化产业有限公司、青岛星马岛文化传播有限公司等，大部分公司的回访结果显示我系学生就业满意度较高，团队合作能力和动画专业能力较强。

（五）社会对专业的评价

从大量摸底工作的反馈信息看，我系毕业生在思想品德和职业能力方面受到广泛认可，尤其在知识高度和动手能力上有较明显的优势。随着毕业生的不断增加，我系在动漫行业内的品牌影响力也在不断地扩大和提高。我系本届学生的创作在各大电影节和动漫节屡获嘉奖，包括俄罗斯 VGIK 国际学生电影节，加拿大火花电影节，新光奖，第十九届大学生原创影片大赛，第二届山东高校美术与设计作品设计大赛，青岛市大学生动漫作品大赛等国内外多个电影节及大赛。

（六）学生就读该专业的意愿

从目前动漫艺术系学生就读该专业意愿的调查结果来看，90%以上的同学认可自己当初的专业选择，并坚定地选择未来从事和专业相关的工作，学生们都坚信动漫产业作为我国重点发展的朝阳产业，未来具有广阔的发展前景。

六、毕业生就业创业

2019 届 35 名毕业生中有 2 人协议就业于动漫及相关文化传媒公司-青岛锦永盛动漫文化产业有限公司，5 人协议就业于其他行业公司，3 人出国留学于英国、日本，14 人灵活就业于动漫及相关文化传媒公司。11 人灵活就业于其他行业公司。

动漫艺术系 2019 届毕业生中，毕业生王颖同学已收到伦敦艺术学院坎伯韦尔艺术学院插画设计专业的录取通知；毕业生范曰玲和倪甜甜已在青岛锦永盛动漫文化产业有限公司工作；毕业生王辛桐就业于北京一幕文化传媒有限责任公司；毕业生陈鹏明、杜昱、黄启超就业于青岛星马岛文化传播有限公司；毕业生房心怡就业于青岛遇见优雅文化传媒有限公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

动漫产业作为基于产业融合形成的战略性新兴产业，在经济社会发展和文化建设中发挥着重要的引领作用。产业创新步伐明显加快，国有民营、新老媒体多元主体竞合局面初步形成，业务形态更加丰富多元，产业潜能进一步释放。中国动漫产业以其强大的创意设计力量和品牌版权价值日渐融入国民经济大循环，在推动文化创意产业和相关产业融合发展，支撑文化产业逐步成为国民经济支柱性产业等方面发挥重要的作用。中国动漫产业已从过去的分业经营转向混业经营，进行多业务、多品种、多方式的交叉经营和服务；动漫产业相关企业正在经历着深刻的产业变革，大动漫产业链的整合成为多数大型企业的选择，并改变着传统动漫产业的市场边界和组织形态。

建议根据社会对人才的需求，动态调整人才培养方案，准确定位专业培养方向，突出动画专业人才培养特色。强化学生专业创作能力，提高动手能力，加强实践、实训、实习环节。深化教学课程改革，适时调整课程科目，使之更符合专业培养方向和特色，符合社会需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

动画专业作为“青岛重点培育专业”，为应对现在不断精专也不断增长的专业人才需求缺口，培养高质量文化产业需求的人才，我系计划在未来增加游戏美术设计专业方向，加快师资队伍建设和更新必要的教学设备以满足教学需要，满足社会的人才需求。

专业九：文化产业管理

一、人才培养目标与规格

文化产业管理专业培养具备编剧、导演等艺术创作能力的文化创意产业项目管理人才，要求学生在学习管理理论基础知识和影视艺术创作基本理论，通晓影视作品艺术特性和创作方法的基础上，系统学习和掌握影视项目策划、影视制片预算与成本控制、影视创作生产流程与周期管理等专业知识和管理技能，同时学习电影市场营销、院线经营管理等专业知识，了解影视市场发行管理的运作方法和操作技巧，使本专业毕业生成为具有统筹影视项目和制片管理能力并最终获取影片投资最大市场回报的高级制片管理人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

文化产业管理专业的第一年的通才教育阶段，采用年级集体共同上专业基础课的形式授课，从第二年开始分为三个专业方向：影视制片、电影市场和新媒体管理。

（二）在校生规模

文化产业管理专业现有在校生 45 人，其中 2016 级 21 人、2017 级 24 人。2019 届毕业生为 35 人。

（三）课程设置情况

文化产业管理专业课程设置为公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、选修课、集中实践六大类别。

专业核心课程有：

影视制片管理专业方向：《电影观众学》、《影视财务管理》、《影视法律实务》、《影视投融资学》、《影视技术概论》、《影视制片管理》、《电影市场营销》等。

电影市场专业方向：《电影市场营销》、《院线经营管理》等。

新媒体管理专业方向：《新媒体管理》、《新媒体与影视产业》等。

（四）创新创业教育

创新是本专业教学工作的特点，在教学实践中始终关注创新教育，立足于“产、学、研”相结合的发展思路，围绕学生的创业、就业前景开展教学实践。鼓励学生进行课外专业实践，并推荐优秀作品参加国际、国内大赛，提升学生实践创新能力。广泛开展国际交流活动，邀请到博纳影业集团董事局主席、总裁于冬、知名国际电影产业研究学者陈焱等做客学院专家教授大讲堂，组织师生参加中国象山影视论坛等知名展会，组织学生多次前往浙江宁波象山影视城、青岛万达影城、酷米网等单位参加实习，在实践中拓展学生的国际视野和专业技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

截止到 2019 年 7 月，全系四项教学经费投入累计约 1951.06 万元，生均教学经费投入 14847.6 元，四年累计投入 59390 元/人，满足教学需要。

（二）教学设备

传媒管理系现有七个设备先进的专业实验室，分别为：苹果计算机房、新媒体实验室、影音实验室、全球电影市场信息采集实验室、双语教室、虚拟影像(VR)实验室、视听放映室等。建筑面积 290 平方米，拥有设备 130 台，价值 180 万元，可以满足文化产业管理专业各专业方向理论教学、实习创作和各类实践教学环节的需要。

（三）教师队伍建设

现在传媒管理系已经拥有了一支 20 人的专任教师队伍，其中具有教师资格 17 人，其中教授 4 人、副教授 3 人、讲师 9 人、助教 1 人，辅导员和行政岗位 3 人；外聘兼职教师 13 人，其中教授 5 人、副教授 7 人和讲师 1 人；具有硕士以上学历占 90%以上，具有副高以上职称教师的比例占 50%以上，现有海归青年骨干教师 5 人。

（四）实习基地

传媒管理系紧密加强与行业对口企业的联系，校企共建的校外实训基地主要有浙江象山影视城、青岛新闻网、青岛万达国际影城有限公司、1907 光影俱乐部、中国移动手机动漫基地、北京太火鸟科技有限公司、青岛市黄岛区人民法院及检察院等。校外实训基地集学生实践教学、顶岗实习、就业培训、教师调研与咨询服务等功能于一体，全面服务于专业人才培养工作。

（五）现代教学技术应用

尝试远程连线教育方式；建立“全球电影市场信息数据库”，存储各类数据条目上亿条；建立虚拟影像（VR）实验室和绿幕工作站，以强大的前沿技术设备用于教学；建立“微信公共平台”，推送学术性文章、业内重要信息、各类参赛与评奖信息、系内各类活动宣传等。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

传媒管理系鼓励教师参与国家级社科项目，主编撰写论文并正式出版《电影蓝皮书：全球电影产业发展报告》、《动漫蓝皮书：中国动漫产业发展报告》、《创意媒体》等中国社会科学院创新工程项目和国家“十二五”重点图书出版项目；要求教师将其科研成果和专业教材建设成果迅速转换到本科生的教学中，以科研带动教学，以创作带动教学，实现高端、进取、创新，“产、学、研”一体化的整体发展模式。

传媒管理系全体教师积极开展理论科研工作，成果丰硕。申请获得学院级、市级、省级和中国社科院级的七个课题研究项目；四年来，我系专职教师累计出版学术专著 16 部、译著 1 部、发表论文 60 篇，被 SCI、EI、ISTP 收录 3 篇，被国家核心刊物《新华文摘》《中华读书报》《传媒蓝皮书》《电影蓝皮书》收录转载 3 篇。

（二）合作办学

依据我国文化产业发展的实际需求，传媒管理系以学科建设为导向，以专业建设为核心，顺应影视产业发展实际，构建了立体化、专业化的课程体系；秉承“高素质复合型人才”的培养目标，邀请国内外一流大学资深教授和影视传媒业界精英开设“学术大讲堂”，争取实现理论与实践相结合的科学教育发展模式；与纽约电影学院合作办学“3+1”本硕连读项目，先后派出 4 批优秀学生，成功获得中美双方认可的学历学位；努力打造有品牌的社会实践和专业实习环节，坚持“请进来、走出去”的办学思路和积极拓展中外合作办学途径，创建一流影视传媒管理高等教育院系。

（三）教学管理

本专业十分注重教学管理。制定各专业人才培养计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转；严格执行学院教学管理方面的规章制度，明确职责范围，充分发挥教学人员及教辅人员的作用；加强教师的教学质量和学生的学习质量管理；组织开展教学研究活动，促进教学工作改革；深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截止到 2019 年 8 月，2019 届文化产业管理专业共 35 名毕业生已就业 34 人，就业率达 97.14%。其中有 3 人前往纽约电影学院、英国拉夫堡大学、日本东亚国际外语学院，1 人赴南京艺术学院继续深造；大批学生供职于北影星聚电影放映有限公司、喷纳网络科技（上海）有限公司等知名影视传媒行业；专业对口率约为 80%。

（二）毕业生发展情况

2019 届毕业生在校期间，获得院级奖学金 50 余人次，其中包括特等奖学金、一等奖学金、二等奖学金、三等奖学金、单项奖学金、院级优秀毕业生荣誉及省级优秀毕业生荣誉。

在 2019 届毕业联合作业金象奖中，汤嘉铭导演作品《岩城漫游指南》获金象奖金奖，王淇凭借《墨菲定律》获金象奖银奖、两部铜奖影片也出自本专业学生，《白夜》获“最佳新媒体作品”奖、新媒体师生团队创作的《归家》获“虚拟影像技术”奖。

2019 届毕业生在学校期间就已经获得众多国内大奖，赢得了良好的社会评价。目前走上工作岗位不足半年，社会对毕业生的进一步专业评价将会逐渐显现。

（三）学生就读该专业意愿

从学生社会适应情况、自身兴趣及未来职业规划的调查结果来看，95%的同学认可自己当初的专业选择。影视文化产业是我国的朝阳产业，具有广阔的发展前景，为本专业毕业生提供了施展专业才华的平台和载体。

六、毕业生就业创业

随着中国影视产业的迅猛发展，就业市场对影视管理人才的需求日益旺盛。根据目前学生就业情况反馈，我们培养的学生能够达到学校培养目标的要求，在文化基础、职业道德、职业素养、职业技能各方面均全面发展，并对职业前景充满信心。毕业生在思想品德和职业能力方面受到用人单位的广泛认可，学校社会知名度逐渐提高，在影视行业内的品牌影响力不断扩大。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国现正处于大力发展文化产业时期，电影行业呈现出大发展、大繁荣的良好局面，2018 年中国电影票房达到 609 亿元，普华永道预测中国将在 2021 年左右赶超美国成为全球第一电影市场，社会对于电影制片管理、电影市场等文化产业管理专业人才有着极大需求。

在发达国家数百年的发展过程中，文化产业管理在政治、经济、文化生活等领域均发挥着巨大作用。与之相适应，我国的文化产业管理专业未来发展前景亦会非常广阔。从目前来看，我国的文化产业管理专业本身处于起步阶段，发展也很不规范，落后于发达国家。但是，随着社会主义市场经济体系日臻完善，政府在推动经济发展和促进社会资源优化配置过程中所充当的角色和肩负的职能的变化，过去完全由政府统管的科、教、文、卫、体等事业及资源和环境保护等涉及全社会公共利益的事务管理，需要从市场经济的角度重新认识和定位。随着社会对专业人才需求的不断增加，为高校文化产业管理专业提供了更加广阔的发展前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

传媒管理系设置文化产业管理专业有特定的市场定位，即立足山东、辐射全国，依托行业优势为影视文化产业培养影视制片管理、电影市场管理及新媒体管理应用型人才。目前我们亟待解决的首要问题是将文化产业管理专业下的影视制片管理、电影市场两个专业方向申请特设专业代码。

传媒管理系师资队伍中青年教师居多，具有高级职称、高层次学历、实践能力强的中年骨干教师比例偏低，师资队伍建设整体水平还有提升空间。

从近年的发展来看，提高国家软实力、发展文化产业已经成为一种趋势，影视制片管理、电影市场管理仅作为专业方向招生，将制约专业发展和影响到吸引优秀生源。当前的一个紧迫任务就是积极申请专业代码，加快专业建设步伐。

重点引进高职称、高学历和高资历师资，加大对骨干教师的培养力度，提高教师的科研能力和服务社会能力。完善兼职教师考核制度，加大对兼职教师教学水平的监督机制。

结语

经过九年的办学实践，特别是向社会输送的五届毕业生受到社会和用人单位的广泛赞誉。我们对“应用型”办学定位充满信心；我们对专业的“特色发展、错位发展”充满信心；我们对人才培养理念“强综合、厚基础、重实践”充满信心；我们对坚持实践教学体系结出的累累教学成果充满信心；我们对立足青岛电影之都、面向全国影视行业、建设国内一流名校充满信心。