



山东青年政治学院

SHANDONG YOUTH UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE

2017-2018 学年本科教学质量报告



目 录

学校概况	1
第一部分 本科教育基本情况	3
一、人才培养目标及服务面向	3
二、本科专业设置情况	3
三、全日制在校生情况	4
第二部分 师资与教学条件	6
一、师资队伍建设不断加强	6
二、教学条件持续改善	7
第三部分 教学建设与改革	10
一、专业建设	10
二、课程建设	13
三、教材建设	14
四、实践教学	14
五、创新创业教育	16
第四部分 专业培养能力	17
一、本科人才培养目标定位适应区域经济发展需求	17
二、教学条件满足专业人才培养需要	18
三、人才培养体系有效支撑应用型人才培养目标	22
第五部分 质量保障体系	24
一、教学中心地位落实情况	24
二、校领导班子研究本科教学工作情况	25
三、教学质量保障体系建设	25
四、日常教学质量监控与运行情况	26
五、本科专业合格评估	27
六、教学质量信息公开及利用情况	28
第六部分 学生学习效果	29
一、学生学习满意度	29
二、应届本科生毕业及学位授予情况	29
三、学生就业及发展情况	30
第七部分 特色发展	31
一、传承红色基因，培养青年政治特质人才	31
二、突出能力培养，构筑“三位一体”人才培养体系	31
三、坚持应用型定位，探索产学研合作教育新途径	31
四、因校制宜，实施“一强化两拓展”战略	32
第八部分 需要解决的问题	33
一、对青年政治特质人才培养的落实还不够到位	33
二、师资队伍建设方面	34

学校概况

山东青年政治学院源起于 1949 年成立的山东省团校。1987 年，经原国家教委、山东省人民政府批准建立山东省青年管理干部学院，成为一所全日制成人高等学校。2010 年，经教育部批准成为全日制普通本科高校，目前和山东省团校是一套机构、两块牌子。长期的办学实践，学校积淀了宝贵的精神财富，凝练了“德才兼备，自强不息”的校训，形成了“朝气蓬勃，实事求是”的校风，培育了“自加压、共奋进、重实效、争一流”的精神，这些文化已经积淀成学校的红色基因，成为人才培养的核心要素。

学校占地 1040 亩。现有全日制普通本专科在校生 12931 人，其中本科生 9518 人。现有专任教师 592 人，其中教授 45 人，高级专业技术职务的教师占 36%，双师双能型教师 129 人；博士学位 86 人，硕士学位 404 人。有享受国务院政府特殊津贴专家 2 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，全国专业社会工作领军人才 2 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，省级教学名师 2 人，省级重点学科首席专家 1 人，山东省高校黄大年式教师团队 1 个，77 人次在省级学会中担任理事以上学术职务。

学校坚持社会主义办学方向，认真贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育办学规律，深化教育教学改革，走内涵式、有特色的发展道路。坚持应用型办学定位，坚持立德树人，立足区域经济，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才。学校设有 14 个教学单位，建立了与办学定位相适应的现代大学制度和治理结构。

学校以人文社会科学为主，现有 28 个本科专业，涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学 6 个学科门类。社会工作、舞蹈编导、广播电视学三个专业群 9 个专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)。学校以人才培养为根本任务，构建了课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系。学校十分重视创新创业教育，提出并实施了“立足专业、教师先行、学生为主体、市场化运作”的创新创业教育理念，取得突出成绩。

学校积极创新人才培养模式。构建了大类招生分流培养、联合培养、主辅修制等多种模式，实施了学分制管理，较好地满足了学生个性发展和全面发展需要。人才培养质量不断提升，近三届毕业生初次就业率均在 95%以上。2010 年以来，学校获得山东省教学成果奖 9 项，其中一等奖 4 项。

学校建筑面积 29.2 万平方米，固定资产总值 8.3 亿元，教学科研仪器设备总值 8659 万元，生均教学科研仪器设备值 6631 元。建有先进开放的图书馆，馆藏纸质图书 144 万册，电子图书 152 万册。坚持以生为本、能力为重，建设山东省实验教学示范中心 1 个，学校实践（实验）教学中心 10 个，实验室面积 4 万余平方米，为应用型人才培养提供了保障。

学校重视科学研究和社会服务工作。设有山东省青少年研究所和 24 个校级研究机构。五年来承担国家艺术基金、国家社会科学基金、国家自然科学基金 15 项，省部级以上项目 500 余项，获厅级以上科研奖励 136 项。学校在社会工作、地域文化、养老产业、物业管理等多个领域设有研究机构和服务平台，社会工作服务平台被评为全国百强社工服务机构和示范单位，是山东省首批社会工作专业人才培养基地。学校在舞蹈方面的办学实践，具有较好的社会美誉度和实力。

学校积极开展开放办学。主动融入区域经济社会发展的主战场，广泛开展校地、校企、校校合作，开展合办专业、共建课程、共建实验室、共建校外实践教学基地育人项目和研究平台 100 多个。积极开展国际合作办学，常年聘请 10 多名外国专家住校任教，先后与英国、美国、西班牙、韩国、台湾等 13 个国家和地区的 30 余所高校和教育机构建立了友好合作关系，互派教师和留学生，开展合作研究和办学。

学校将深入落实习近平新时代中国特色社会主义思想统领教育工作的各项要求，贯彻中央关于教育工作的新思想新理念新观点，按照国家加强本科教育工作的决策部署，坚持以本为本，推进四个回归，深度融入山东区域经济发展大局，大力实施“一强化两拓展”发展战略，开发学校整合利用社会资源的潜力，快速增强办学实力，朝向特色鲜明的高水平应用型大学目标迈进。



第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向

学校坚持应用型办学定位，突出地方性、开放性、国际化特点，以人文社会科学为主，多学科协调发展，培养理想信念坚定、基础知识扎实、实践能力突出、综合素质较强、德智体美劳全面发展的应用型人才，努力建设成为特色鲜明的应用型高水平普通本科高校。

总体发展目标定位：以人文社会科学为主、多学科协调发展，立足区域经济，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者和专业人才，努力建设成为特色鲜明的应用型高水平普通本科高校。

办学层次定位：以本科教育为主，兼办高等职业教育，适时发展研究生教育。

办学类型定位：应用型、教学型。

学科专业定位：以人文社会科学为主，多学科协调发展。

服务面向定位：立足区域经济，面向现代服务业。

本科人才培养目标定位：立足区域经济，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者和专业人才。

二、本科专业设置情况

学校现有本科专业28个，涵盖工学、文学、法学、经济学、管理学、艺术学6个学科门类，形成了以人文社会科学为主，多学科相互渗透、协调发展的专业体系，其中，2018年新增物业管理、旅游管理、法语三个本科专业。

社会工作、舞蹈编导、广播电视学三个专业群9个专业是山东省高水平应用型立项建设专业(群)。

表1.2.1 本科专业设置情况一览表

序号	专业名称	设置年份	学科门类	是否当年新增专业	招生状态	所属学院
1	信息管理与信息系统	2010	工学	否	在招	信息工程学院
2	计算机科学与技术	2013	工学	否	在招	信息工程学院
3	电子信息工程	2014	工学	否	在招	信息工程学院
4	广播电视学	2010	文学	否	在招	文化传播学院
5	英语	2012	文学	否	在招	外国语学院
6	汉语言文学	2013	文学	否	在招	文化传播学院
7	西班牙语	2011	文学	否	在招	外国语学院
8	法语	2018	文学	是	在招	外国语学院
9	社会工作	2010	法学	否	在招	政治与公共管理学院
10	政治学与行政学	2012	法学	否	在招	政治与公共管理学院
11	经济学	2012	经济学	否	在招	经济管理学院
12	国际经济与贸易	2011	经济学	否	在招	经济管理学院

13	人力资源管理	2010	管理学	否	在招	经济管理学院
14	财务管理	2011	管理学	否	在招	会计学院
15	审计学	2013	管理学	否	在招	会计学院
16	酒店管理	2013	管理学	否	在招	现代服务管理学院
17	公共事业管理	2014	管理学	否	在招	政治与公共管理学院
18	市场营销	2011	管理学	否	在招	经济管理学院
19	物业管理	2018	管理学	是	在招	现代服务管理学院
20	旅游管理	2018	管理学	是	在招	现代服务管理学院
21	播音与主持艺术	2011	艺术学	否	在招	文化传播学院
22	舞蹈编导	2010	艺术学	否	在招	舞蹈学院
23	舞蹈表演	2013	艺术学	否	在招	舞蹈学院
24	舞蹈学	2012	艺术学	否	在招	舞蹈学院
25	视觉传达设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
26	环境设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
27	产品设计	2013	艺术学	否	在招	设计艺术学院
28	服装与服饰设计	2013	艺术学	否	当年停招	设计艺术学院

三、全日制在校生情况

(一) 在校学生总体情况

2017-2018 学年，全日制本科在校生共 8,184 人（一年级 2,653 人，二年级 2,434 人，三年级 1,719 人，四年级 1,378 人）。

截止到 2018 年 9 月，学校全日制在校生总规模为 12931 人，本科生数为 9,518 人，占全日制在校生总数的比例为 73.61%。

表 1.3.1 全日制学生数量情况

分类	总数	全日制本科学生数	全日制专科学学生数
数量	12,931	9,518	3,413
比例 (%)	--	73.61	26.39

(二) 本科生生源质量情况

2018 年，学校招生计划为 2,875 人，实际录取考生 2,875 人，实际报到 2,811 人。实际录取率为 100%，实际报到率为 97.77%。招收本省学生 2,508 人。

学校面向全国 17 个省招生，其中理科招生省份 10 个，文科招生省份 11 个。具体生源情况如下表所示：

表 1.3.2 2018 年生源情况一览表

序号	省份	批次	批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值 (分)		
			文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
1	河北省	第二批次招生 A	441	358	0	112	153	--
2	山西省	第二批次招生 B	0	432	0	--	23	--

序号	省份	批次	批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值 (分)		
			文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
3	内蒙古自治区	第二批次招生 A	399	0	0	76	--	--
4	辽宁省	无批次招生	461	0	0	62	--	--
5	吉林省	第二批次招生 A	432	0	0	51	--	--
6	黑龙江省	第二批次招生 A	406	0	0	52	--	--
7	安徽省	第二批次招生 A	486	432	0	56	62	--
8	江苏省	第二批次招生 A	0	285	0	--	33	--
9	江西省	第二批次招生 A	0	447	0	--	36	--
10	山东省	无批次招生 (普通)	505	435	0	29	39	--
	山东省	无批次招生 (校企)	505	435	0	17	21	--
11	河南省	第二批次招生 A	0	374	0	--	107	--
12	湖北省	第二批次招生 A	441	0	0	85	--	--
13	湖南省	第二批次招生 A	0	450	0	--	33	--
14	四川省	第二批次招生 A	492	0	0	49	--	--
15	贵州省	第二批次招生 A	477	379	0	65	53	--
16	陕西省	第二批次招生 A	0	425	0	--	16	--
17	甘肃省	第二批次招生 A	456	0	0	31	--	--

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍建设不断加强

(一) 师资队伍数量与结构

学校现有教职工 801 人，其中，万人计划入选者 1 人，国家级教学名师 1 人，省级教学名师入选者 2 人，省级高层次人才 10 人。

学校现有专任教师 592 人，外聘教师 145 人，折合在校生数 13,058.5 人，生师比为 19.65:1。专任教师中，“双师型”教师 129 人，占专任教师的比例为 21.79%；具有高级职称的专任教师 213 人，占专任教师的比例为 35.98%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 490 人，占专任教师的比例为 82.77%。

表 2.1.1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		592	/	145	/
职称	正高级	46	7.77	17	11.72
	其中教授	45	7.6	9	6.21
	副高级	167	28.21	32	22.07
	其中副教授	152	25.68	18	12.41
	中级	184	31.08	44	30.34
	其中讲师	161	27.2	17	11.72
	初级	100	16.89	10	6.9
	其中助教	76	12.84	5	3.45
	未评级	95	16.05	41	28.28
最高学位	博士	86	14.53	12	8.28
	硕士	404	68.24	54	37.24
	学士	78	13.18	71	48.97
	无学位	24	4.05	8	5.52
年龄	35 岁及以下	275	46.45	65	44.83
	36-45 岁	216	36.49	53	36.55
	46-55 岁	81	13.68	21	14.48
	56 岁及以上	20	3.38	6	4.14

表 2.1.2 各教学单位教师数、本科生数

序号	单位名称	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁及以下青年教师		双师型				
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)			
1	政治与公共管理学院	50	22	44	19	38	20	40	25	884	17.68
2	经济管理学院	73	29	39.73	38	52.05	7	9.59	14	1,669	22.86
3	信息工程学院	66	29	43.94	27	40.91	12	18.18	4	1,024	15.52
4	会计学院	49	18	36.73	25	51.02	12	24.49	26	1,129	23.04
5	文化传播学院	54	27	50	25	46.3	16	29.63	20	1,151	21.31
6	外国语学院	88	16	18.18	41	46.59	6	6.82	11	585	6.65
7	现代服务管理学院	46	16	34.78	20	43.48	8	17.39	12	338	7.35
8	舞蹈学院	44	9	20.45	29	65.91	14	31.82	15	458	10.41
9	设计艺术学院	66	21	31.82	33	50	22	33.33	16	946	14.33
10	马克思主义学院	21	11	52.38	6	28.57	4	19.05	2	0	0
11	体育部	19	9	47.37	7	36.84	7	36.84	0	0	0
12	继续教育学院	5	3	60	0	0	0	0	0	0	0
13	培训部	7	1	14.29	3	42.86	0	0	0	0	0
14	山东省青少年研究所 (青少年工作学院)	4	2	50	2	50	1	25	0	0	0

(二) 本科主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校高度重视本科教育，选聘优秀教师承担本科教学任务，有效保证了本科课程教学的质量。2017-2018 学年，高级职称教师承担的课程门数为 530 门，占总课程门数的 53.7%，承担课程门次数为 1,117 门，占开课总门次的 41.51%。正高级职称教师承担的课程门数为 133 门，占总课程门数的 13.48%；副高级职称教师承担的课程门数为 443 门，占总课程门数的 44.88%；

承担本科教学的具有教授职称的教师有 43 人，以我校具有教授职称教师 57 人计，主讲本科课程的教授比例为 75.44%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 17 人，占授课教授总人数比例的 35.42%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 110 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 54.73%。

学校现有国家级、省级教学名师 3 人，本学年有 2 人主讲本科课程，占比为 66.67%。

二、教学条件持续改善

(一) 教学经费投入

学校加大教学投入，保证教学经费持续稳定增长。2017 年，学校本科教学日常运行支出 3,197.36 万元，占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的 16.03%。生均年教学日常运行支出为 2,448.49 元。本科实验经费支出为 116.17 万元，本科实习经费支出为 135.01 万元，生均本科实验经费为 122.05 元，生均实习经费为 141.85 元。

（二）教学设施应用情况

1. 教学用房情况

学校大力加强教学基础设施建设，不断改善办学条件，保证教学质量。学校总占地面积为 693,326.40 平方米。学校现有教学行政用房面积 189,518.5 平方米，其中实验室及实习场所面积 51,591.23 平方米。生均教学行政用房面积为 14.66 平方米/生，生均实验、实习场所面积 3.99 平方米/生。

学校现有教室面积 53,142.34 平方米，各类功能的教室齐备，满足不同形式的教学需要。学校建有标准田径场、足球场、篮球场、网球场、乒乓球室等体育运动场地与设施，各类运动、活动场所设施齐全，基本满足体育教学及师生课外活动的需要。目前，总建筑面积 54990 平方米的学校东部学生生活、运动区项目已获批建设，包括学生公寓、室内体育用房、师生活活动用房三个主要单体建筑，建设完成后将极大地改善办学条件。

2. 教学科研仪器设备与教学实验室情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 8,658.92 万元，生均教学科研仪器设备值 0.66 万元。当年新增教学科研仪器设备值 812.14 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.35%。

本科教学实验仪器设备 4,210 台（套），合计总值 5,494.72 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 86 台（套），总值 2,533.93 万元，按本科在校生 9,518 人计算，生均实验仪器设备值 5,772.98 元。

学校现有省部级实验教学中心 1 个。

3. 图书馆及图书资源情况

学校图书馆现有馆舍总面积为 27,711.36 平方米。馆藏纸质图书 1,435,919 册，当年新增 67,564 册，生均纸质图书 109.96 册。电子图书 1,523,600 册，电子期刊 11,325 种。中外文纸质期刊 1,180 种，中外文电子文献数据库 11 个，自建山东省青少年文献信息数据库和青年文库两个特色资源库。建有博士工作室、学术研究中心。实行大流通开放式借阅一体服务模式，服务能力稳步提高，图书资料利用率高，开放时间 94.5 小时/周，大学生自主学习中心和网络资源全天 24 小时开放。年均接待读者 80 余万人次，2017-2018 学年生均借书量 12.22 册。

图书馆目前设有读者服务中心、大学生自主学习中心、信息共享空间、云飞电影馆、图书借阅厅、期刊报纸阅览厅、博士工作室、学术研究中心、学术报告厅等，阅览座位 2,650 个。



图书馆采取藏、借、阅、查一体的管理服务模式，配有歌德电子书借阅机、自助借还书系统和座位预约系统，实现全开放大流通的借阅形式，提供书目检索、外借阅览、阅读辅导、参考咨询、读者培训、预约研讨、文献传递、馆际互借等多种类型、多层次的服务，面向全校本科生开设《信息检索与利用》公选课以及各种形式与内容的读者培训活动，建立了微信、电子邮件、留言、电话等多形式的咨询服务体系。在校园阅读推广工作中，努力打造出“书香山青”服务品牌，连续多年被中国图书馆学会评为“全民阅读先进单位”。

4. 信息资源及其应用情况

学校高度重视信息化工作，不断加强信息化基础建设，2017 年学校被确定为山东省第二批教育信息化试点单位。目前，有线和无线网络覆盖整个校区，数据中心设备总值达 1300 余万元。校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 16,500Mbps。网络接入信息点数量 9,906 个。电子邮件系统用户数 16,050 个。管理信息系统数据总量 49,152GB。有线、无线融合的校园网系统，有效的保障了全校师生的教学科研需要。

学校全面采用“校园一卡通”系统实现无现金结算和电子身份认证。目前已上线运行的有办公自动化系统、教务管理系统、学工管理系统、人事管理系统、财务管理系统、资产管理系统、图书管理系统、网络教学平台、实验室管理平台等管理信息系统，全面覆盖学校教学、科研、管理、生活的各方面。各系统之间数据有效共享，身份统一认证，积累的大量数据为后期领导决策和服务导向型管理模式的实现提供数据依据和基础。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

(一) 专业设置与结构调整

优化专业结构布局。改制升本之初，学校设置了社会工作、广播电视学、信息管理与信息系统、人力资源管理、舞蹈编导 5 个本科专业。“十二五”期间增设本科专业 20 个。进入“十三五”时期，学校制定了《“十三五”时期专业建设与人才培养发展规划》《本科专业设置管理办法》，根据“稳定数量、突出优势、培育特色、集群发展”的总体思路，把专业建设工作的重点放在对现有专业内涵提升、特色凝练上，推动专业建设整体水平的提高。经过建设发展，学校现有本科专业 28 个，涵盖 6 个学科门类。

注重内涵建设与特色发展。学校根据“突出应用、内涵发展、凝练特色、整体优化”的建设原则，以“高水平应用型立项专业（群）”建设为抓手，聚焦专业，不断加强内涵建设，凝练专业特色。一是实施本科专业合格评估，2015 年、2017 年分两批对全校 25 个本科专业开展合格评估，实现了本科专业的全覆盖，促进专业内涵建设。二是分三批遴选人力资源管理、环境设计和审计学等 13 个专业进行重点建设，培育专业优势和特色。三是加快专业群建设。经过三年建设，以舞蹈编导为核心的专业群、以社会工作为核心的专业群和以广播电视学为核心的专业群获批为山东省高水平应用型立项建设专业群，获批数量位居同类院校前列，专业间相互支撑与融合的集群效应初显成效。与此同时，设计学、经济管理、现代服务管理等专业群正在建设中。

(二) 培养方案

确定人才培养方案制（修）订的原则和思路。学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”三大核心理念，主动适应区域经济社会发展的需要，出台制（修）订人才培养方案的意见，于 2013 年、2016 年对人才培养方案进行了集中制（修）订。2016 版人才培养方案在保持 2013 版人才培养方案框架基本稳定的基础上，充分体现整体优化的原则，突出应用型人才培养，整合课程设置，强化实践环节，突出能力培养，特别是创新创业能力的培养，注重学生的个性化和多样化发展需求。

明晰人才培养方案制（修）订流程。在人才培养方案制（修）订过程中，所有本科专业均深入开展了人才市场需求调研、标杆学校发展状况调研、周边高校同类专业发展状况调研；各专业会同行业企业、用人单位、教学管理等方面的专家反复论证，制定的人才培养方案反映专业培养目标，培养规格具体，课程结构基本合理。

构建应用型人才培养课程体系。学校组织各专业根据专业定位和人才培养目标，完善了课程体系，新的课程体系压缩了理论教学学时学分，强化了实践教学，人文社

科类专业实践教学学分占总学分的比例平均为 25.6%，理工类专业实践教学学分占总学分的比例平均为 29.2%。出台《创新创业教育课程体系与学分设置指导性意见》，增设了创新创业教育课程，将创新创业教育纳入人才培养体系，各专业的创新创业教育课程不低于 6 学分。

严格人才培养方案的执行。出台《本科专业人才培养方案管理办法》，明确培养方案的制定、执行和调整程序，做到开课有计划、调整有程序、过程有监督。人才培养方案执行情况良好，2013 版人才培养方案运行以来，异动率平均为 2%；2016 版人才培养方案运行以来，异动率平均为 1.1%。

表 3.1.1 校内专业情况一览表

序号	校内专业名称	是否省部级优势专业	总学时	总学分	其中：			其中：	实践教学环节学分所占比例 (%)
					集中实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	创新创业教育学分	
1	社会工作	是	2256	157	28	117	12	6	25.48
2	政治学与行政学	是	2416	156	22	117	17	6	25
3	公共事业管理	是	2416	156	22	117	17	6	25
4	经济学	否	2432	160	21	126	13	6	21.25
5	经济学（互联网与金融产品方向）	否	2304	167	34	122	11	10	26.95
6	国际经济与贸易	否	2480	160	19	127	14	6	20.63
7	国际经济与贸易（专升本）	否	992	73	17	50	6	2	31.51
8	人力资源管理	否	2416	160	22	125	13	6	21.88
9	市场营销	否	2480	160	19	127	14	6	20.63
10	市场营销（专升本）	否	912	74	20	51	3	2	31.08
11	市场营销（互联网营销方向）	否	2288	167	34	123	10	9	26.35
12	信息管理与信息系统	否	2480	160	26	113	21	7	29.38
13	信息管理与信息系统（云计算与大数据技术方向）	否	2544	167	30	115	22	10	31.14
14	计算机科学与技术	否	2448	160	26	115	19	8	28.13
15	计算机科学与技术（专升本）	否	960	72	20	44	8	2	38.89
16	计算机科学与技术（移动互联方向）	否	2544	167	30	115	22	16	31.14

序号	校内专业名称	是否省部级优势专业	总学时	总学分	其中:			其中:	实践教学环节学分所占比例 (%)
					集中实践教学环节学分	课内教学学分	实验教学学分	创新创业教育学分	
17	电子信息工程	否	2496	160	26	112	22	6	30
18	电子信息工程 (智能物联方向)	否	2528	167	30	116	21	11	30.54
19	审计学	否	2432	160	22	124	14	9	22.5
20	审计学 (数据式审计方向)	否	2304	167	38	114	15	9	31.74
21	财务管理	否	2400	160	22	126	12	8	21.25
22	财务管理 (财务信息化方向)	否	2448	167	34	113	20	9	32.34
23	广播电视学	是	2656	160	20	114	26	6	28.75
24	播音与主持艺术	是	2576	160	22	115	23	6	28.13
25	汉语言文学	是	2496	160	20	124	16	6	22.5
26	西班牙语	否	2448	160	21	125	14	11	21.88
27	英语	否	2416	160	24	121	15	8	24.38
28	英语(专升本)	否	1008	73	15	53	5	2	27.4
29	法语	否	2512	160	19	125	16	6	21.88
30	酒店管理	否	2176	160	35	114	11	13	28.75
31	旅游管理	否	2256	160	30	119	11	9	25.62
32	物业管理	否	2224	160	30	121	9	8	24.38
33	舞蹈编导	是	2944	160	18	100	42	6	37.5
34	舞蹈表演	是	2992	160	18	97	45	6	39.38
35	舞蹈学	是	2832	160	18	107	35	6	33.13
36	视觉传达设计	否	2360	160	28	116.5	15.5	10	27.19
37	环境设计	否	2464	160	27	112	21	6	30
38	产品设计	否	2432	160	28	112	20	6	30
39	服装与服饰设计	否	2480	160	28	109	23	6	31.87
40	环境设计(专升本)	否	1024	77	16	58	3	2	24.68
41	视觉传达设计 (专升本)	否	960	73	16	54	3	2	26.03

二、课程建设

课程是人才培养的核心要素，是体现“以学生发展为中心”理念的“最后一公里”。学生从大学里受益的最直接、最核心、最显效的是课程。

学校围绕学科专业发展，主动适应教育教学改革和实现学校应用型人才培养目标的需要，出台《“十三五”时期课程建设规划》《关于加强公共选修课建设的意见》等制度，明确课程建设的目标、任务与标准。一是加强公共基础课程建设，2016年度山东省本科高校教学改革研究重点资助项目《新建本科院校公共基础课教学改革的研究与实践》在顺利推进中，以研究促建设。二是加强公共选修课程资源建设，以立项资助方式，重点建设突出学校办学特色的大学精神类课程，强化美育类课程，兼及人文科学和社会科学类、自然科学类公共选修课。面对学校已设专业多为人文社会科学类专业的实际，重点引进自然科学类、工程技术类等课程，丰富了课程资源。2017-2018 学年共开设校内公共选修课49门，引进网络视频通识课99门。三是更新课程教学内容，在2016-2017学年，利用一年时间分两批完成了2016版人才培养方案所有本科课程教学大纲的制（修）订工作，教学大纲规范完备，体现了应用型人才培养的特点，并得到很好的执行。四是建设优质网络课程，出台《网络课程建设与管理办法》，推进网络课程建设与使用。五是实施课程负责人制，出台《课程负责人制度实施办法》，为本科专业必修课程、已开出的专业选修课程和公共选修课程遴选聘任了课程负责人。《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》出台后，学校要求各专业梳理原有的课程体系，充分研讨把握“学生中心、产出导向、持续改进”的先进理念，加强教学研究与改革，以应用型人才的社会需求为导向，更新教学内容，推进课程建设。目前建有校级精品课65门，省级精品课32门。

2017-2018 学年，学校总计有课程门数 1,086 门；学校总计有课程 2,793 门次，本科课程中由教授授课有 223 门次，由副教授授课有 910 门次。

表3.2.1 2017-2018学年全校课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	884	1,876	43.12	50.04
公共必修课	54	729	32.21	82.15
公共选修课	49	86	34.4	81.49

【注】：此表不统计网络授课。

表3.2.2 2017-2018学年全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下课程门次数	31-60人课程门次数	61-90人课程门次数	90人以上课程门次数
专业课	1,876	366	918	463	129
公共必修课	729	23	141	365	200
公共选修课	188	44	28	27	89

三、教材建设

学校多措并举规范教材选用，加强自编教材建设。一是把适用性作为教材选用的重要原则，严格执行《教材管理规定》《教材选用管理办法》《教材质量评价暂行办法》，做到教材选用有依据，教材评价有标准，确保高质量的、符合应用型人才培养要求的教材进入课堂。2017-2018 学年，学校有 13 门课程使用自编教材，252 门课程使用规划教材。二是把实践类课程教材建设作为教材建设的重点，引导教师结合教学实际，突出专业应用能力培养，编写出版高质量实践类教材。2017 年本校教师主编专业教材共计 10 本。

四、实践教学

（一）实验教学

实验教学内容不断优化。通过修订实验课程教学大纲，优化实验教学内容，压缩演示性、验证性实验，增加综合性、设计性实验。2017-2018 学年实验开出率达到大纲要求的 98.7%，综合性、设计性实验项目 386 个。学校加大实验室开放力度，2017 年以来累计开设开放性实验项目 32 项，总学时 1,712 学时，提高了实验室的利用率，丰富了学生课余实践活动，同时也为学科竞赛、创新创业活动的开展提供了支持和保障。

实验室管理与实验教学指导不断完善。根据应用型人才培养目标要求不断规范和加强实验教学。制定了《实验室工作规程》《实验室设置管理办法》《实验教学管理办法》《实验室开放管理办法》《开放性实验项目管理办法》等制度，对实验室实行校、院两级管理体制，各学院成立实验教学中心，实行中心主任负责制，对实验室进行整合和重组，切实改变“小而全”的状况，实现资源合理配置、开放共享、高效利用，初步建立了实验教学制度体系，实验教学管理规范度不断提高。学校不断充实实验指导教师队伍，专业教师参与指导实验教学。实验课教学大纲完备，教学过程规范，教学效果较好。

（二）实习实训

实习实训课程体系不断完善。各专业形成了由认识实习、专业实习、毕业实习构

成的递进式实习课程体系，各专业还结合专业特点设置了社会调查、美术写生等实习实训环节，将其纳入教学计划，予以学分、学时保障。组织修订了实习实训课程教学大纲和实习指导书。

校企合作实践教学平台建设有成效。与企事业单位合作共建校外实习实训基地 76 个、校内实验室 10 个、创新创业实习场所 4 个，每个专业都建立有稳定的实习实训基地。实习经费投入逐年增加，2017 年达 135 万元。学校开办民办非企业单位济南山青社会工作服务中心，为学生实习实践搭建平台。

实习过程监控到位。利用“校友邦”大学生实践平台强化实习过程管理，借助平台实现地理定位考勤，强化对学生实习和教师指导工作的全过程监控，收到良好效果。平台现有学生实习日志近三万篇，有多篇实习日志被山东省教育厅收入《山东省大学生优秀实习日志选编》。

（三）社会实践

社会实践纳入教学计划。出台《大学生社会实践活动管理办法（试行）》，明确社会实践是人才培养方案中的必修环节，学生在校期间根据学院安排，至少在两个学年参加不少于 4 周的社会实践活动。同时把以第二课堂形式开展的社会实践活动纳入创新学分认定体系，学生参与的各类社会实践活动均可申请创新学分，创新学分可用于替代专业选修课或公共选修课学分。

加强指导，突出特色。每年组建社会实践团队，对校级重点团队设立专项资金保障，努力扩大活动覆盖面，切实提升活动实效。加强了对暑期社会实践团队的过程性指导，近三年，45 名指导教师获得优秀指导教师奖，127 名学生、31 支团队获得省级和国家级奖励，学校连续多年被评为山东省暑期“三下乡”社会实践活动“优秀组织单位”荣誉称号。

（四）毕业论文（设计）与综合训练

强化应用，质量得到保障。出台《本科毕业论文（设计）工作管理规定》《优秀学士学位论文（设计）评选办法》等制度，明确了毕业论文（设计）工作流程、撰写规范和质量要求。采取学生申报与教师申报相结合的方式丰富选题来源，确保一人一题（极特殊情况下可以多人一题，但要求每个人的工作必须有所侧重，论文内容不能相同），选题难度和工作量总体适中，绝大部分选题能够较好地体现专业综合训练要求。2016-2018 届毕业生，在实验、实习、工程实践和社会调查等实践活动中完成的毕业论文（设计）的平均比例分别达到 50%、64%、76%；教师指导毕业论文（设计）的学生数平均为 8 人、6 人、7 人。毕业论文（设计）的选题、开题、任务书、指导过程、中期检查、学术不端检测、答辩、成绩评阅等各个环节均使用“山东青年政治学院毕业论文（设计）管理系统”，强化了过程监控，保证了规范指导。毕业论文（设

计)工作评估作为学校教学检查 and 自我评估体系的重要组成部分,强化了质量监控。

五、创新创业教育

学校坚持“立足专业、教师先行、学生为主体、市场化运作”教育理念,瞄准经济社会发展最前沿和专业发展新趋势,面向现代服务业创新创业人才培养,修订人才培养方案、注重师资队伍和课程体系建设,强化专业教育与创新创业教育深度融合,将创新创业教育融入人才培养全过程,取得了积极成效。

联合团省委、海尔集团等组建成立山东青年创业学院,整合省内外优势社会资源,服务学校创新创业教育和应用型人才培养,服务我省青年创新创业,作出了积极贡献。

校内建有 7830 余平方米、容纳 110 多个创业项目的青年众创基地,累计孵化 93 个创业项目,涌现出“山东大学生十大创业之星”王浩宇、“全国创业英雄百强”尹斌等一批富有创新力的青年创业者。学校先后荣获全国 KAB 创业教育基地、山东省众创空间、山东省大学生创业孵化示范基地、山东省创新创业典型经验高校等荣誉称号。

第四部分 专业培养能力

一、本科人才培养目标定位适应区域经济发展需求

经过不断的探索，学校将本科人才培养目标定位为：立足区域经济，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才。“立足区域经济”，是因为学校是地方新建本科院校，主要面向区域经济发展培养人才。“面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才”，主要基于以下考虑并开展探索实践：

第一，面向现代服务业的确定过程及实践情况。学校的办学基础是山东省团校设立以来长期积累的师资队伍、办学条件等。2009 年申办本科院校时，学校有 25 个本科专业，面向公共事业、文化教育、财经、旅游、艺术设计传媒、电子信息、法律等专业领域培养技能型人才。根据资源优势 and 改制升本初期面临的现实任务，学校明确应用型人才培养目标，制定实施了《“十二五”时期建设与发展规划》。2015 年，学校已有 25 个本科专业，涵盖经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学 6 个学科门类，基本定格了学校本科专业的空间布局 and 服务领域面向。其中，法学门类的政治学与行政学、管理学门类的公共事业管理专业面向服务业中的“公共管理、社会保障 and 社会组织”，法学门类的社会工作专业面向“卫生和社会工作业”，属于公共服务的范畴；艺术学门类的音乐与舞蹈学类、设计学类专业，文学门类的广播电视学专业等，面向“文化、体育和娱乐业”；管理学门类的旅游管理类专业面向“住宿和餐饮业”，管理学门类中的物业管理专业面向“房地产业”，属于个人消费服务的范畴；工学门类的专业面向“信息传播、软件和信息技术服务业”，属于基础服务的范畴；经济学门类专业、文学门类的语言类专业、管理学门类的工商管理类专业（不含物业管理）选择服务业为主要面向，属于生产和市场服务的范畴，已设专业均为直接面向服务业或以服务业为主要服务面向。学校《“十三五”时期建设与发展规划》，以稳定规模，优化结构，提升质量，提高水平，充实内涵，形成特色为重点，对办学的核心任务进行了规划。2017 年，学校进一步明确了面向现代服务业的定位。这一定位的确定主要基于三个原因：一是国家和山东省经济社会发展规划，都将大力发展现代服务业作为重要发展战略；二是学校的学科专业结构以人文社会科学为主，已设专业均直接面向或主要面向服务业；三是三个学院依据专业群开展应用型人才实践，取得良好效果。

第二，青年政治人才培养特色的确立及实践情况。来源于山东省团校的背景，形成了青年政治人才培养的光荣传统，为学校举办高等学历教育积累了宝贵的办学资源 and 精神财富，积淀成学校举办高等学历教育、培养应用型人才的红色基因，成为学校人才培养的核心要素。在学校的发展历程中，青年政治的承载主体不断拓展，内涵不断丰富，根基不断牢固，良好的政治素质成为山青学子区别于其他院校学生的典型特

征。为了突出青年政治特质，“十二五”发展规划的描述是“政治素质高、思想意识好、组织能力突出”。学校《章程》的表述是“理想信念坚定”。在新时代，学校第三次党代会进一步强化了对青年政治人才培养的要求，赋予了“坚定信念跟党走，做中国特色社会主义可靠接班人”的目标定位，强调了新时代青年政治人才在时代发展中影响时代、示范时代、引领时代的作用。

二、教学条件满足专业人才培养需要

（一）师资队伍能够满足本科教学需要

学校重视各本科专业师资队伍建设，同时强调师资结构的均衡优化。2017-2018 学年，各本科专业专任教师数量平均为 14.29 人（7-22 人），能够保证本科专业核心课程（8-12 门）的开出；本科专业学生数量与专任教师之比在 6.65—23.04 之间，专业课教学班规模比较适宜，教学质量能够得到基本保证。2017-2018 学年专业课平均班规模为 50.04 人，60 人以下课程门次数占课程总门次数的 68.44%，90 人以上门次数仅为 6.88%。每个专任教师平均指导每届本科学生的人数 7 人，能够适应学生学业发展和实践教学的需要。

学校设有教师发展中心，重视教师的培养、培训和交流。2017-2018 学年，学校教师攻读博士学位人数为 55 人，2453 人次参加境内进修，4 人次参加境外进修。

表 4.2.1 各专业专任教师数及职称、学位、年龄分布

序号	专业	专业 设置 年份	专任教师						
			总 数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35 岁及以下青年教师	
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	经济学	2012	15	8	53.33	15	100	5	33.33
2	国际经济与贸易	2011	18	10	55.56	16	88.89	8	44.44
3	政治学与行政学	2012	19	5	26.32	18	94.74	9	47.37
4	社会工作	2010	21	13	61.9	19	90.48	6	28.57
5	汉语言文学	2013	13	11	84.62	10	76.92	2	15.38
6	英语	2012	19	5	26.32	16	84.21	5	26.32
7	法语	2018	7	1	14.29	5	71.43	2	28.57
8	西班牙语	2011	11	1	9.09	8	72.73	7	63.64
9	广播电视学	2010	19	10	52.63	17	89.47	6	31.58
10	电子信息工程	2014	16	9	56.25	16	100	8	50
11	计算机科学与技术	2013	21	8	38.1	20	95.24	5	23.81
12	信息管理与信息系统	2010	14	9	64.29	14	100	5	35.71
13	市场营销	2011	13	4	30.77	11	84.62	5	38.46

序号	专业	专业 设置 年份	专任教师						
			总 数	具有高级职称		具有硕士、博士学位		35 岁及以下青年教师	
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
14	财务管理	2011	16	7	43.75	16	100	7	43.75
15	人力资源管理	2010	12	7	58.33	11	91.67	4	33.33
16	审计学	2013	14	6	42.86	14	100	6	42.86
17	物业管理	2018	11	3	27.27	11	100	4	36.36
18	公共事业管理	2014	14	5	35.71	14	100	7	50
19	旅游管理	2018	9	4	44.44	9	100	4	44.44
20	酒店管理	2013	10	6	60	8	80	4	40
21	舞蹈表演	2013	10	1	10	1	10	8	80
22	舞蹈学	2012	11	2	18.18	7	63.64	8	72.73
23	舞蹈编导	2010	11	4	36.36	6	54.55	3	27.27
24	播音与主持艺术	2011	17	5	29.41	16	94.12	8	47.06
25	视觉传达设计	2013	20	6	30	20	100	9	45
26	环境设计	2013	22	8	36.36	21	95.45	13	59.09
27	产品设计	2013	9	4	44.44	9	100	4	44.44
28	服装与服饰设计	2013	8	4	50	8	100	1	12.5

(二) 教学经费总量能满足教学需要

学校坚持以教学工作为中心，千方百计确保教学经费投入足额到位且总额逐年递增。2015 年、2016 年、2017 年教学日常运行支出分别为 2336.95 万元、2849.25 万元、3197.36 万元，占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例、生均年教学日常运行支出逐年递增。

表 4.2.2 2015-2017 年教学日常运行支出情况

年度	教学日常运行 支出 (万元)	经常性预算内教育事业费拨 款与学费收入之和 (万元)	占比 (%)	折合在校生 数 (人)	生均年教学日常 运行支出 (元)
2015	2336.95	15561.07	15.02	13310.3	1755.75
2016	2849.25	18373.45	15.51	13045.1	2184.15
2017	3197.36	19951.22	16.03	13058.5	2448.49

学校经费重点用于人才引进及师资队伍建设，按照 10%以上的年增长幅度用于教学仪器设备购置，持续性投入资金进行图书资料购置和校园网建设，多方筹措资金用

于教学基础设施建设和改造等，支出结构得到进一步调整。同时，为培育办学优势和特色，加大对高水平应用型立项建设专业（群）的资助力度，舞蹈编导、社会工作、广播电视学等专业（群）优势和特色明显。

（三）教学基本设施满足教学需要

1. 实验实习场所及其设备设施配置满足教学需要。近年来，学校多方筹集资金，下大力气改善实践教学条件。



（学校综合实验楼）

一是大力加强校内实践教学基地建设，先后建设完成服务管理实践教学中心、综合实验楼等项目，实验实习条件得到显著改善。综合实验楼建筑面积29,747.6平方米，基建总投资8,235万元，设计有121间实验室，目前已启用77间，在满足当前教学、科研需要的同时，为学校未来发展预留了较大发展空间。二是积极申请中央、省财政专项资金，2015年以来累计获得专项资金3,399.69万元用于实验室建设。三是与企业广泛合作共建校内实践教学基地，目前校企合作共建实验室已达10个，企业方投资达803.31万元。学校现有各类实验实习场所104个，教学科研仪器设备总值8,658.92万元，生均教学科研仪器设备值6,630.87元，百名学生配教学用计算机18.85台。拥有山东省高等学校实验教学示范中心、山东省高校“十二五”重点实验室、山东省文化科技重点实验室各1个。在优先满足教学需要的前提下，积极推进实验实习场所开放，拓宽和提升实验实习场所功能，实验实习场所利用率逐年提高。出台《开放性实验项目管理办法》《实验室开放管理办法》等制度，开放性实验项目数量和实施质量呈现上升趋势，越来越多的学生自觉走进实验实习场所，2017年以来设专项资金支持32个开放性实验项目供学生选择，其中5个项目因受学生欢迎连续开设。信息工程学院、设计艺术学院等学院实现了实验室开放的全面化和常态化，学生平时开展相关实验实训，比赛时以参赛队伍形式进入实验室准备学科竞赛。在第八届全国大学生计算机应

用能力与信息素养大赛中获得一等奖1项、二等奖1项。

2. 馆藏资源日渐丰富，能够满足专业教学需求。图书馆现有中外文藏书 145.40 余万册。中外文现刊 1,180 种，其中外文现刊 49 种，中外文报纸 100 种。图书馆珍藏了文渊阁版的《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》（中、英文版），《中国大百科全书》和各学科大型工具书以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书。



同时图书馆重视数字资源建设，电子图书 152.36 万册。拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《汇雅电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等多个重要数据库，自建特色数据库《山东省青少年文献信息数据库》，基本实现了校外远程访问。

表 4.2.3 2015—2017 年图书馆纸质图书生均统计表

年度	折合 在校生数(人)	纸质图书 总量(册)	当年进书 (册)	生均 年进书量(册)	生均 图书(册)
2015	13310.3	1303408	60335	4.53	97.92
2016	13045.1	1368398	54026	4.14	104.90
2017	13058.5	1435919	62155	4.76	109.96

3. 校园网络建设良好，信息化管理涵盖面广。高度重视信息化工作，出台《“十三五”信息化建设规划》，加强信息化基础建设，有线和无线网络覆盖整个校区，数据中心设备总值达 1,300 余万元。重视教学管理信息化，上线教务管理系统，接入统一认证、统一门户的数字化校园平台，实现校院两级管理，涵盖学籍管理、师资管理、工作量管理、常规教学管理、选课排课管理、考务及成绩管理、教学评价管理、教学研究管理等业务管理内容，以信息化手段实现教学管理标准化、程序化，提升管理的效率和质量。同时上线科研管理、人事管理、办公自动化、邮件、图书管理、校园一卡通等系统。围绕人才培养和教学需求，建设了网络教学平台、毕业论文（设计）管理系统、教学质量与教学改革工程管理平台、课程中心、实习管理平台等多个信息化教学平台，有力支持了教学运行，提高了教学服务效率。依托网络教学平台，建设网络课程 2,380 门，上线学科竞赛、大学生创新创业训练计划项目等第二课堂项目 94 项；2017-2018 学年利用智慧树和超星平台，引入网络视频通识课程 99 门，基本形成了“人人皆学、处处能学、时时可学”的环境。

4. 基础设施基本满足教育教学需要。改制升本以来，学校建设了服务管理实践教学中心、综合实验楼、青年众创基地、大学生自主学习中心、科研创新区、大学生事务与发展中心、7 号和 8 号学生公寓等项目，极大地改善了办学条件，基本满足了全校师生工作、学习和生活的需求，利用率较高。

表 4.2.4 学校办学条件一览表

项目	指标	数值
学校占地面积	总面积 (m ²)	693326.40
	生均面积 (m ²)	53.62
教学行政用房	总面积 (m ²)	189518.50
	生均面积 (m ²)	14.66
多媒体教室和语音实验室	总座位数 (个)	9498
	百名学生座位数 (个)	73.45
学生宿舍	总面积 (m ²)	84403.91
	数量 (间)	1872
学生食堂	总面积 (m ²)	13478.62
	数量 (个)	3

三、人才培养体系有效支撑应用型人才培养目标

1. 突出能力培养，完善人才培养体系。为进一步提升应用型人才培养的针对性和精准性，学校于 2017 年 10 月启动人才培养质量提升工程，完善人才培养体系。完善后的人才培养体系遵循“学生中心、产出导向、持续改进”的先进理念，进一步深化、细化人才培养初始设计与实施层面的关键环节、结点，明晰应用型人才培养的逻辑，科学系统地构筑以能力培养为主线的课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”的人才培养体系。

2. 因材施教，满足学生发展需求。学校始终坚持以学生发展为中心的教育理念，根据学生的特点和个性差异实施因材施教。一是在课程体系设计中，为满足直接就业和继续深造两类人才的不同需求，增加专业选修课和公共选修课课源。在课程关系上，强调处理好必修课和选修课、理论课和实践课、低年级和高年级三组关系，通过学生的自我选择实现因材施教的问题。二是实施转专业和大类招生分流培养制度。允许学生在第一学期期末转专业，在设计学类、音乐与舞蹈学类专业实行大类招生、分流培养，在大类培养的基础上，再根据学生意愿分流到各专业。三是实行学分制，提供课源和机会，允许学生选课程、选教师、选学习时间。四是大力加强网络课程建设，满足学生随时随地学习的需要。五是强化第二课堂活动体系和自我教育体系建设，引导学生自我发现、自我设计、自我安排。六是加强体育美育，促进学生德智体美劳全面

发展。七是推行主辅修制，满足学生多样化的成长成才需求。

3. 构建应用型人才培养课程体系。学校组织各专业根据专业定位和人才培养目标，完善了课程体系，新的课程体系压缩了理论教学学时学分，强化了实践教学，人文社科类专业实践教学学分占总学分的比例平均为 25.6%，理工类专业实践教学学分占总学分的比例平均为 29.2%。出台《创新创业教育课程体系与学分设置指导性意见》，增设了创新创业教育课程，将创新创业教育纳入人才培养体系，各专业的创新创业教育课程不低于 6 学分。

4. 严格人才培养方案的执行。出台《本科专业人才培养方案管理办法》，明确培养方案的制定、执行和调整程序，做到开课有计划、调整有程序、过程有监督。人才培养方案执行情况良好，2013 版人才培养方案运行以来，异动率平均为 2%；2016 版人才培养方案运行以来，异动率平均为 1.1%。

第五部分 质量保障体系

学校建立了常态化运行的教学质量监控与保障体系，保证了教学质量监控系统正常有效的运行。

一、教学中心地位落实情况

（一）领导重视教学。党委会、校长办公会定期研究人才培养问题，研究教学质量提升与教学改革事宜，解决人才培养过程中的问题。校领导落实《联系院（部）制度》《领导干部听课制度》等制度，深入教学第一线调查研究，协调解决教学中存在的问题。在推动构筑“三位一体”应用型人才培养体系过程中，党委书记主讲专题讲座、撰写文章，校长部署安排、点评辅导，所有校领导深入院部具体指导，体系的构筑过程成为全校上下思想大解放、人心大凝聚的过程。

（二）制度规范教学。制修订教学管理制度 103 项，优化了教学管理制度体系，明确了主要教学环节的质量标准。独立设置教学质量监控与评估中心，组建校、院（部）两级教学督导队伍，实施学生信息员制度，建立并实施了以课程评估和专业评估为主的自我评估制度，多渠道强化常态质量监控，形成了较为完整的内部质量保障体系。在实际工作中贯彻落实上述制度，重视信息反馈与整改跟进，保证了制度规范作用的发挥。

（三）政策激励教学。实施教学名师、中青年教师教学能手、优秀教师等评选表彰制度，组织开展青年教师教学竞赛，激励教师提升教学能力与教学水平。每年定期组织开展教学研究立项和教学研究论文评选，评选结果作为职称评聘指标，鼓励广大教师和教学管理者开展教学和教学管理研究。完善专业技术岗位评聘制度，将教师教学情况作为职称评聘的主要依据，实行教学事故一票否决制。

（四）经费保障教学。在人员编制和办学经费紧张的情况下，人才引进优先充实一线教师队伍，经费优先投入教学。2015-2017 年，投入教学日常运行经费 8,383.56 万元，新增图书 176,516 册。2015-2018 学年新增教学科研仪器设备值 2,945.64 万元。教学行政用房达到 189518.5 平方米，建设校外实习实训基地 76 处。

（五）管理服务教学。优化部门设置，明确部门职责，修订完善部门工作制度，形成了从分管校长、教务处、教学质量监控与评估中心、学院（部）、教学科研管理办公室，到专业、教研室和课程组的教学管理运行体系。各职能部门职责明晰，部门服务教学的路径明确，各级教学管理人员职责与分工清楚。学校把工作满意度作为职能部门年度考核的必要条件，引导职能部门更好地服务于教学，有效地保证了教学的中心地位，得到了师生的好评。2018 年 6 月问卷调查结果显示，教师对学校工作的总体满意度为 89.68%，学生的总体满意度为 98.59%。

二、校领导班子研究本科教学工作情况

学校坚持党委领导下的校长负责制，根据学校情况完善了相关制度和议事规则，细化各个环节，加强党的领导，落实教学中心地位，加强本科教学工作研究。一是完善学校党委会会议制度、院长办公会会议制度、二级单位党政联席会议制度，坚持党委会定期研究人才培养工作的制度，落实教学工作的中心地位；二是按照工作需要健全党的各级组织，实现党务工作专人负责；三是坚持党委理论学习中心组学习制度、党员学习制度，组织党员干部认真学习高等教育规律、党和国家的教育方针政策，提高培养应用型人才的能力和水平；四是坚持学校党委成员联系院（部）、参加院（部）党政联席会议制度，将党的教育方针贯彻到基层，把各项工作任务落地、落实、落细。例如在开展人才培养质量提升工程、迎接本科教学合格评估工作中，学校领导深入联系学院、分管部门，与大家一起研究方案、查找问题、分析原因、督促整改，提高了工作质量，取得显著成效。

三、教学质量保障体系建设

（一）校内教学质量评估机构建设情况

我校教学质量监控与评估中心成立于 2015 年 4 月，是在学校党委和行政的领导下，独立设置的从事全日制普通本专科教育教学工作调研、督查、监控和评估工作的教学质量管理机构，中心下设教学质量监控科与教学评估科两个科室。设置独立的教学质量评估与评价专门机构，凸显了学校质量保障的主体意识，旨在切实加强校内自我评估的体制机制建设。

（二）教学质量管理制度体系建设情况

学校现有校级教学管理规章制度 103 项，涵盖人才培养方案与管理、教学运行管理、实践教学管理、教材管理、学籍与学位授予、学科专业与课程建设、教学质量监控与评价、教学成果与奖励等各个方面，形成了完备的教学管理制度体系。出台《本科教学工作规范》《课堂行为规范》等规章制度，明确了人才培养方案、理论教学、实践教学、课程考核等各主要教学环节质量标准 and 主要管理环节质量标准，并得到较为严格的执行。

（三）教学质量监控评价与反馈机制建设情况

1. 教学质量监控与评价机制。开展了人才培养方案论证、领导干部听评课、常规教学检查、课堂教学质量评价、教学督导、教学事故的认定与处理、专项教学评价、专业与课程评价、教学单位教学工作评价等工作。学校教学秩序井然，教学质量稳步提高。

2. 教学质量反馈机制。通过《教学质量监控与评估工作简报》定期发布各类教学

检查、专项教学督导、课程与专业评估、日常教学秩序抽查、教学单位教学工作评估等工作开展情况与检查结果，对于发现的问题限期整改，整改之后再次检查验收，形成教学质量监控的闭环运行机制。

3. 建立学生教学信息站。通过实施《山东青年政治学院学生教学信息员工作管理办法（修订）》，在各学院设立学生教学信息员工作站，将学生有关于教学及学校教学保障方面的意见建议及时反馈到相关部门和人员，优化了管理体制机制，教学信息反馈更加快速便捷，问题解决更加快速有效。

四、日常教学质量监控与运行情况

（一）教学检查

学校出台《山东青年政治学院教学检查制度》，以制度建设规范教学检查，以聚焦教学秩序、聚焦专业建设、聚焦教学研究为引领，抓好“三个结合”（集中性教学检查与随机性教学检查相结合，常规性教学检查与学期重点工作检查相结合，院（部）自查与学校检查相结合），注重示范引领，加强信息反馈，重在检查实效，学校教学运行秩序良好。

（二）强化教学检查与督导

学校教学督导组在教学督导委员会领导下开展工作，依据学期教学督导工作计划及教学工作重点，于学期初开展课程考核资料专项督导、毕业论文（设计）工作专项督导活动，实地检查教学单位相关工作开展情况，同时教学督导组全程参与学校期中教学检查，对整个教学过程重点环节和主要工作流程的规范起到了重要的保障作用。在历次检查过程中将教学单位教学督导组开展情况及教学单位内部教学质量监控工作运行情况列入检查范围，形成“校为主导、院（部）为主体”的教学督导工作运行机制。专项督导活动及教学检查结束后，教学质量监控与评估中心以“问题清单”的形式向各教学单位进行书面反馈，提出整改要求，并以“回头看”形式对各教学单位的整改情况进行专项复查，提高检查工作的针对性、实效性。

学校教学督导组实行督导值班制度，每周安排 1 名教学督导组成员，通过巡视教学区域、随机进入课堂听评课、不定时查看课堂教学视频监控等活动，对日常教学过程实现全天候、全覆盖督查，对发现的问题及时向有关部门反馈并跟踪解决。通过教学督导相关工作的开展，教师与学生的规范意识、质量意识明显增强，督导工作在稳定常规教学秩序、严格考风考纪、推进教风学风建设等方面所发挥的作用越来越明显。

（三）课堂教学质量评价

为掌握教师课堂教学情况，及时发现教师在教学中存在的问题，促进教师更有针对性地改进教学，2017-2018 学年继续组织开展对教师课堂教学质量的测评工作，教师教学质量评价分数由学生网上评教分数、同行评教分数和教师履行职责情况三部分

构成，涵盖学年中开设的所有必修与选修课程。评价结束后，组织学校教学督导组专家对各院（部）排名居末位的教师进行专项听评课，促进了教学相长。2017-2018 年，学校教学督导组加强重点监控，针对公共课、新开课、开新课教师、同一学期开设多门课程的教师、外聘教师的教学进行专项听评课，对课程考核资料进行专项检查。根据督导、检查的具体项目，邀请校外专家参与，校内与校外相结合，充分发挥了“督”和“导”两个方面的作用，对提高教师课堂教学水平、规范教师课堂教学行为起了非常重要的导向和保障作用；对听课中发现的有关教学管理、学风等其它问题，加强与教学管理机构、各教学单位和有关部门沟通联系，及时反馈和跟踪解决，保障了课堂教学秩序的稳定和规范。

（四）院部教学工作评价工作

2017 年学校依据《教学单位年度工作考评办法（试行）》继续开展对院部教学工作的综合性评价，从教学管理及教学业绩两方面共计对 11 个教学单位进行了综合打分，并以此作为教学单位评选先进的依据。

学校强化各项评估评价结论在学校资源配置中的作用，不断完善教学质量监控体系激励机制。将教师课堂教学质量评价、教学单位教学工作评价、教师教学事故情况、本科专业与课程合格评估等各项评估评价结果运用于专业建设、课程建设、资源配置、绩效考核、评优评先中。

五、本科专业合格评估

学校以本科专业评估促进内涵发展，制定了《山东青年政治学院本科专业、课程合格评估工作实施办法》（山青院办字〔2015〕27 号），《实施办法》制订了包括师资队伍、教学条件、教学状态、教学质量、特色项目 5 个一级指标、17 个二级指标和 25 个主要观测点的本科专业课程合格评估指标体系，制订了包含专业规划与组织保障、教学条件与利用、师资队伍、课程建设与实践教学、教学质量与监控、教学效果等 6 个一级指标、13 个二级指标和 40 个主要观测点的本科专业合格评估指标体系。在专业自评基础上，邀请省内外高校专家组成专家组入校进行评估验收，专家评估环节结束后，所有参评专业制定整改方案，用一年时间进行全面整改，整改之后再组织专家复评。学校自 2015 年 7 月启动，历时两年分两批进行，于 2016 年 7 月完成了第一批 10 个本科专业的评估验收，2017 年 7 月完成了第二批 15 个本科专业的评估验收，2018 年 7 月，第二批参评专业的整改工作已经完成。

课程评估和专业合格评估的结论分为“合格”“暂缓通过”“不合格”三种，强化评估结论在学校资源配置中的作用，达不到合格标准的课程不得申报校级精品课程，“不合格”课程任课教师不能申报校级教改课题、教学名师、中青年教学能手等，年度考核不能评优。依据综合得分，评估结论为“合格”且位列前二分之一的专业拨

付专业建设专项经费；评估结论为“不合格”的专业在整改期间减少专业招生名额，相关学院 1 年内不得增设新的本科专业，整改期满仍不合格的，停止相关专业招生，直至撤销专业。

我校制订的本科专业合格评估的指标体系与工作流程科学严谨，评估工作扎实深入，得到了先后两批入校参加评估验收工作的 9 名教育部评估专家的一致认可。山东省教育厅《教育工作简报》以“山东青年政治学院以本科专业评估促进学校内涵发展”为题对我校开展专业评估的做法进行报道，向全省高校进行推送发布。

六、教学质量信息公开及利用情况

每年按要求向教育主管部门报送《本科教学质量报告》、《专业人才培养状况报告》、《毕业生就业质量报告》，并在学校网站公开发布。公开发布以上报告是学校主动接受社会问责、进行社会公开评价的务实行动，也是学校提高办学透明度、健全内部质量监控机制、推进校内自我评估、提高人才培养质量和办学水平的重要举措。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

通过每学年期中各专业召开的学生座谈会所反馈的信息来看，学生对于教师的执教态度和水平均给予了较高的评价。学校组织在校生对任课教师教学情况进行网上评价。本学年共组织两次评价活动，学生评价成绩 90 分以上（含 90 分）的任课教师所占比例为 100%。

2018 年 6 月学校教学质量监控与评估中心通过网络教学平台对在校生开展了学生满意度调查。调查问卷共 36 个指标，涉及教学工作、教学服务与设施、学生工作与社团活动、自身学习效果等五个方面，回收有效问卷 4344 份，参与的学生覆盖学校所有专业。综合学生对五个方面的回答，选择满意、比较满意两个选项的共占 98.59%。

二、应届本科生毕业及学位授予情况

学校 2018 届共有本科毕业生 1,477 人，实际毕业人数 1,474 人，毕业率为 99.8%，学位授予率为 100%。

表 6.2.1 2018 届毕业生分专业毕业、学位授予情况

校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数
社会工作	39	1	39
政治学与行政学	82	0	82
公共事业管理	34	0	34
国际经济与贸易	51	0	51
人力资源管理	76	0	76
经济学	85	0	85
市场营销	43	1	43
市场营销（专升本）	49	1	49
英语	38	0	38
西班牙语	43	0	43
舞蹈编导	23	0	23
舞蹈表演	45	0	45
舞蹈学	27	0	27
信息管理与信息系统	43	0	43
计算机科学与技术	42	0	42
电子信息工程	38	0	38

广播电视学	40	0	40
播音与主持艺术	143	0	143
汉语言文学	41	0	41
财务管理	118	0	118
审计学	77	0	77
产品设计	30	0	30
服装与服饰设计	10	0	10
环境设计	71	0	71
视觉传达设计	68	0	68
环境设计（专升本）	49	0	49
酒店管理	69	0	69

三、学生就业及发展情况

（一）毕业生就业率

2018 年，学校共有本科毕业生 1477 人，截止到 8 月 31 日，应届毕业生实现就业 1445 人，其中，考取国内研究生 157 人，出国（境）留学 18 人，政府机关就业 6 人，事业单位就业 2 人，自主创业 6 人，企业就业 922 人，灵活就业 232 人，弹性就业等其他就业形式 85 人，总体就业率为 98.03%。

（二）用人单位反馈情况

学校自 2014 年起编制《毕业生年度就业质量报告》并对社会公布，据统计，96% 的用人单位对学校办学定位、专业教学、实践训练、人才培养等方面给予了充分肯定，对学校毕业生的综合素质评价较高，认为毕业生就业准备情况、职场适应力、专业素养等方面比较突出，能够主动承担工作任务，具备良好的沟通能力、团队合作能力、抗压能力和分析与解决问题的能力。

第七部分 特色发展

一、传承红色基因，培养青年政治特质人才

“旗帜鲜明讲政治”是学校与生俱来的红色基因，青年政治是学校的办学特色。学校始终坚守政治本色，传承红色基因，将教育教学事业深深融入中华民族伟大复兴的伟业中，与党和国家同向同行、同频共振，将本科人才培养目标定位于立足区域经济，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者和专业人才。来源于山东省团校的背景，形成了青年政治人才培养的光荣传统，为学校举办高等学历教育积累了宝贵的办学资源和精神财富，积淀成学校举办高等学历教育、培养应用型人才的红色基因，成为学校人才培养的核心要素。在学校的发展历程中，青年政治的承载主体不断拓展，内涵不断丰富，根基不断牢固，良好的政治素质成为山青学子区别于其他院校学生的典型特征。

学校落实立德树人的根本任务，用正确的政治方向引导学生，将思想政治教育融入教育教学全过程，构建了党委统一领导、党委职能部门牵头协调，相关部门多方参与、各级党组织上下联动、党政齐抓共管的“大思政”工作格局，构建了“思政课程、课程思政、网络思政、岗位思政”的思想政治教育体系和“4+1”的青年政治人才培养体系，将思想政治工作贯穿于学生成长的全过程。

二、突出能力培养，构筑“三位一体”人才培养体系

为进一步提升应用型人才培养的针对性和精准性，学校于 2017 年 10 月启动人才培养质量提升工程，完善人才培养体系。完善后的人才培养体系遵循“学生中心、产出导向、持续改进”的先进理念，进一步深化、细化人才培养初始设计与实施层面的关键环节、结点，明晰应用型人才培养的逻辑，科学系统地构筑以能力培养为主线的课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”的人才培养体系。在组织开展的人才培养质量提升工程活动中，分管教学的副院长说应用型人才培养逻辑、专业负责人说专业、分管学生工作的党总支副书记说自我教育体系、团总支书记说第二课堂活动体系、任课教师说课程、党总支书记说青年政治人才培养、学院院长说人才培养质量评价体系（简称“七说”）。活动的开展使每一位教职工明确了自己在应用型人才培养体系中的地位和作用，明确了每门课程、每项活动、学生自我教育与应用型人才培养的关系，优化了人才培养的各个环节，提高了人才培养的针对性和精准性，为进一步提高应用型人才培养质量奠定了基础。

三、坚持应用型定位，探索产学研合作教育新途径

学校积极探索产学研合作教育的有效途径，不断丰富合作教育形式，与地方政府、企业、科研院所、国内外高校等形成了广泛的合作关系，基本形成了政产学研用结合

的合作育人机制，产学研合作教育健康发展。一是制定《关于推进产学研合作教育的指导意见》，与地方政府、企业、科研院所、国内外高校等签约，形成稳定的合作关系。二是合作举办经济学、市场营销、财务管理、审计学、信息管理与信息系统、电子信息工程、计算机科学与技术等 7 个专业。三是合作成立专业建设委员会，校外专家参与专业设置、人才培养方案制定、课程建设的论证和调研，并通过授课、论文（设计）指导、实习见习指导、举办讲座、创新创业训练指导等参与人才培养。四是合作建设教学资源。与团省委等合建山东青年创业学院，合作建设 10 个校内实验室，与 76 个单位共建校外实习实训基地，共建 21 门在线开放课程，引进网络视频通识课 285 门。五是开展合作研究，如起草社会工作标准性文件、地域文化研究、编演舞蹈剧等。六是合作开展就业服务。2015-2018 年与省人社厅、团省委青创中心、阿里巴巴集团等合作举办招聘会 320 场，其中大型专场招聘会 8 次，合作建设就业基地 8 个。七是合作开展社会服务。济南山青社会工作服务中心承接政府购买服务，获得 1426 万元资金，山东省社区发展与社会工作研究中心与民政部门合作培训“齐鲁和谐使者”、专业社会工作者 460 人。山东青年艺术团编导《乳娘》等舞蹈剧，面向社会演出。

四、因校制宜，实施“一强化两拓展”战略

2018 年 1 月，学校第三次党代会确定了“一强化两拓展”的发展战略，所谓“一强化”就是强化人才培养体系建设，“两拓展”就是向校内外拓展学校价值，就是要加快形成学校发展新优势。贯彻好“一强化两拓展”战略，就要重点推进人才培养体系建设，兼顾校内外拓展价值。强化与拓展是学校价值实现的有机组合。强化人才培养体系建设，就为拓展奠定了更好的基础；随着拓展的扩大，就会汲取更多的给养，丰富人才培养体系的建设。两者相辅相成，在强化与拓展的交融中，不断地壮大学校的竞争优势，提高办学实力。

2018 年 11 月，为深入贯彻落实学校第三次党代会精神，在实施“一强化两拓展”战略第一季的基础上，学校实施“一强化两拓展”战略第二季。第二季牢牢把握区域经济社会发展和高等教育深化改革向纵深推进的新形势、新任务、新要求，结合教育部本科教学工作合格评估，坚持问题导向，准确对标定位，广泛开展学习讨论，进一步解放思想，推动改革创新，提高发展速度，积极拓展办学资源，加快壮大学校办学实力。

第八部分 需要解决的问题

一、对青年政治特质人才培养的落实还不够到位

1. 问题表现

2018 年 1 月学校第三次党代会召开，明确提出要坚持和弘扬青年政治的办学特色，培养具有青年政治特质的管理者 and 专业人才。会后明确提出要构建“4+1”青年政治人才培养体系。但少部分干部职工对如何培养青年政治人才的理解贯彻还不到位，全面贯彻的自觉性、主动性不够。

2. 原因分析

一是人才培养特色从凝练清晰到贯彻到位比较迟滞。培养青年政治人才是学校红色基因的传承，这在全校上下早已形成共识。但对“青年政治人才”内涵的界定，有着一个从模糊到逐渐清晰的过程，培养青年政治人才同样要经历这样一个过程，并且滞后于内涵的清晰界定。内涵界定越清晰，培养思路才能越清晰，才能把思路变成举措落实下去。经过多年的探索，第三次党代会首次明确了何为新时代青年政治人才和如何培养青年政治人才，但从宣传、理解到全面贯彻需要一段时间。

二是对党代会提出的青年政治人才培养的宣传贯彻不够。一方面，学校有关部门对青年政治人才培养的宣传不够，少部分二级单位未能充分利用各种形式组织学习讨论。另一方面，因宣传讨论不到位致使部分教职工对青年政治人才培养认识不足、理解不深，没有结合自己岗位、自己工作深入思考，工作主动性不足。

三是青年政治人才培养体系的落实涉及面广，难度大，落实不够到位。“4+1”青年政治人才培养体系中的“4”是指思政课程、课程思政、网络思政和岗位思政，“1”指“领导力双学位班”。仅就“课程思政”而言，要求教师挖掘课程蕴藏的思想政治教育资源，发挥隐性思想政治教育功能，既不能脱离课程性质上成思政课，又不能忽视课程隐含的思想政治教育因素，这对全校每一位教师都提出了更高的要求。“岗位思政”涉及面更大，涉及到全体教职工。少部分教职员工耽于惯性，缺乏主动思考和工作落实。

3. 改进措施

一是切实提高管理干部队伍整体素质。要宣传落实好“4+1”青年政治人才培养体系，基本的前提是所有管理干部都要深入理解，干部队伍中只要有理解不到位的，青年政治人才培养体系的落实就会出现薄弱环节。通过组织开展处级、科级干部以及教学管理干部专题培训研讨活动，达成对青年政治人才培养的共识。结合新任处级干部试用期满考核，营造“敢为、能为、有为”的工作氛围，把政治素质好、事业心和责任心强、懂教育教学、会管理的人才充实到教学管理岗位上来。

二是加大对青年政治人才培养的宣传力度。明确责任单位，明确宣传职责，宣传者首先深入理解青年政治人才培养体系，采取灵活多样的形式，注重宣传效果。二级单位尤其是各院（部）利用多种形式，组织学习，展开研讨交流，把青年政治人才的内涵理解透，把青年政治人才培养体系想清楚。

三是强化青年政治人才培养的落实力度。创新思想政治理论课教学形式，把思想政治理论课建成学生真心喜爱、终身受益的重要课程。对应“课程思政”，深入分析挖掘课程蕴含的思想政治教育因素，在教学过程中达成育人目的，通过修订课程教学大纲或制订课程标准，把思想政治教育的目标和要素物化。以教研室专题教研活动、评选示范课、组织公开课等多种形式，交流研讨、典型示范，全面推进。深入研究梳理学校各级各类岗位所承载的育人功能，把育人要求贯穿聘用、培训环节。认真研究网络思政开展的方法和规律，提高其利用网络做好思想引导的能力水平。

四是加强青年政治人才培养的评价监督。修订教师课程教学评价指标，将课程思政的落实与成效融入评价内容，将课程思政作为教学督导、教师评价的重要方面。把各级各类岗位所承载育人功能的落实情况纳入考核内容。

五是用政策引导广大教师致力于青年政治人才的培养。以教研专题立项、经费资助的方式，鼓励广大教师结合课程深入探索青年政治人才培养。对新开课教师在工作量计算、津贴发放等方面给予支持。

六是进一步完善“领导力双学位班”课程体系，并应用于人才培养。

二、师资队伍建设方面

（一）高层次人才和高层次团队总体数量偏少

1. 问题表现

为引进和建设高层次人才和高层次团队，学校出台了相应的引进和建设办法，但成效不是很好。一是引进数量有限，目前主要以单人引进为主；二是学校自身高层次人才和高层次团队的建设效果不佳，有一定影响的学科专业带头人少。

2. 原因分析

一是在全国高校人才争夺战的大背景下，新建本科院校处于洼地，缺乏高水平的学科平台，影响了高层次人才的引进；二是学校改建为本科院校的时间短，学科专业建设的积淀不够厚实，少部分教师的教学和科研能力积累不够，学术影响的积淀较为单薄，科研能力的提升遇到瓶颈；三是现有的高层次人才和高层次团队少，传帮带的作用发挥不够明显，给予青年教师进一步提升发展的压力较弱。

3. 改进措施

一是加大高层次人才和高层次团队的引进力度。根据学科专业建设规划和发展规模，强化各院（部）引才主体责任，认真梳理师资队伍的现状，合理确定编制岗位，制定人才引进的精准目标，实现“精准引才”。组织各院（部）特别是传统优势学科

或重点建设专业走出去，广揽人才，靠事业引才、感情留才、平台用才，吸引学科领军人才和团队。加大投入，改善环境，制定更加优惠的人才引进政策，采取一事一议，在安家费、年薪制、打造学术平台等方面提供条件，创造条件、集中力量引进高层次人才。加大柔性引进的力度，通过聘请客座教授、特聘教授，名誉教授、名誉院长等方式，发挥高层次人才在学科专业建设上的专家优势、资源优势及带动作用。

二是加强学科带头人及预备梯队的培养力度。努力拓宽渠道不断提升现有学科带头人的水平，多措并举加大学科带头人预备梯队的培养力度。争取资源，创造条件，支持学科带头人走出学校，走进主流学术圈，形成更大的社会影响力。按学科或学科方向建设需求组建科研创新团队。选拔优秀后备人才，创造条件着力培养，促进拔尖人才脱颖而出。持续推出博士科研启动基金项目计划、高层次科研课题培育基金、高水平科研成果培育基金计划，选拔学术水平高、成果突出的青年教师设立“拔尖人才岗”，在研究经费支持、出国交流培训、实验办公条件配置、岗位绩效等方面给予特殊支持。

三是完善鼓励拔尖人才脱颖而出的相关制度。改革职称评审办法，更加注重能力、业绩、贡献，将教学业绩、访学进修等设为职称评审的必要条件。开展定编定岗定责工作。建立以绩效为导向的激励机制，设立特聘岗位津贴。职称评聘和直聘相结合。在教师分类管理、分类考核试点的基础上，进一步完善并逐步推行分类管理办法。积极推动校院两级管理，明确教学单位的办学主体地位，加大权力下放力度，激发办学活力。

（二）青年教师专业化发展水平参差不齐

1. 问题表现

学校青年教师数量较多，由于其各自的学科背景、工作经历、自身发展动力等不同因素的影响，青年教师的教学、科研水平参差不齐；部分青年教师的实践教学经验不足，课程教学的应用性不够突出。

2. 原因分析

一是大部分新进青年教师从高校毕业即入职，缺乏教学经历和经验累积，尤其缺乏实践教学经验；二是部分青年教师毕业于研究型高校，对应用型人才培养的认识、理解到落实于具体的人才培养，还需要一个过程；三是个别专业高级职称教师少，青年教师多，有些帮扶措施落实不到位。

3. 改进措施

系统构建完善青年教师培养培训体系。整合培训项目，丰富培训内容，完善培训模式，开展系统化、精细化、多层次的培养培训，提高培养培训的针对性和实效性。

一是实行教师培训学分制，进一步强化新进教师培训。通过岗前培训、入职教育、实施青年教师导师制，加强职业道德规范教育，强化师德师风建设，提高教师的职业素养和对学校的亲和力，不断提高其教学科研能力。实施教师培训学分制，每场培训

设置不同学分，规定教师一年内修满最低学分数，引导所有新进教师每年必须完成一定量的培训、研修任务。

二是深化青年教师成长计划、中青年骨干教师培养计划实施。加大校、院（部）两级青年教师培养力度，鼓励青年教师赴海内外访学研修，培育一批具有国际视野、创新活力、发展潜力的高素质青年后备人才，提升教师教学水平和专业能力。

三是继续加强教学团队建设，强化青年教师导师的传帮带作用。强化团队带头人的引领、辐射作用，充分发挥人才成长的团队效应。针对师资相对较弱的专业，强化高层次人才引进的针对性，加快构建优势互补的兼职师资队伍。进一步加强现有青年教师导师传帮带作用，加大青年教师导师指导工作的监督和考核力度，相关要求纳入教师年度考核体系。

四是加强“双师双能型”教师队伍建设。充分依托行业和企业构建校企合作培养教师的机制，完善教师到企业和基层一线实践锻炼制度，并将其作为岗位竞聘的重要依据。

五是充分发挥教师发展中心的作用。完善机构建设，以推进青年教师教学发展为重点，创新教师教学能力提升的活动形式，丰富教师教学能力提升的活动内容，助力教师发展。

附件：

山东青年政治学院 2017-2018 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	9518	
1-2	折合在校生人数	13058.5	
1-3	全日制在校生人数	12931	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	73.61%	
2-1	专任教师数量	592	分专业教师数量及结构 见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	145	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	35.98%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	14.53%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	68.24%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	28	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	27	
3-3	当年新增专业（国标专业）	3	
3-4	当年停招专业（国标专业）	1	
4	生师比	19.65	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.66	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	812.14	
7	生均纸质图书数（册）	109.96	
8-1	电子图书（册）	1523600	
8-2	数据库（个）	11	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	14.66	
9-2	生均实验室面积（m ² ）	1.04	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	2472.63	
11	本科专项教学经费（万元）	1496.65	
12	生均本科实验经费（元）	122.05	

13	生均本科实习经费（元）	142	
14	全校开设课程总门数	1086	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	27.54%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	22.58%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	75.44%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	11.33%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	114	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	99.80%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	100.00%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	98.03%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	99.70%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	学生学习满意度	96.50%	
25	用人单位对毕业生满意度	95.67%	

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2018 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。
2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。
3. 学生学习满意度调查方法：学生评教。学生学习满意度调查方法：学生评教。2018 年 6 月学校教学质量监控与评估中心通过网络教学平台对在校生开展了学生满意度调查。调查问卷共 36 个指标，涉及教学工作、教学服务与设施、学生工作与社团活动、自身学习效果等五个方面，回收有效问卷 4344 份，参与的学生覆盖学校所有专业。综合学生对五个方面的回答，选择满意、比较满意两个选项的共占 98.59%。
4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：问卷调查法。2017-2018 学年，学校重点遴选了具有代表性的 120 家用人单位开展了问卷调查，收回有效问卷 111 份，综合了解社会用人单位在招聘方式、求职技能、校企合作、学校专业设置和人才培养、毕业生综合素质等方面的评价反馈情况。其中，用人单位对我校毕业生的综合素质评价较高，学生就业意识、求职技能和职场转变能力比较突出，能主动承担工作任务，活动组织能力、与人沟通能力、团队协作能力、解决问题能力都得到用人单位的较高评价。
5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	030302	社会工作	21	274	13.05
2	030201	政治学与行政学	23	392	17.04
3	120401	公共事业管理	18	218	12.11
4	020101	经济学	18	499	27.72
5	020401	国际经济与贸易	19	448	23.58
6	120206	人力资源管理	13	314	24.15
7	120202	市场营销	14	408	29.14
8	120102	信息管理与信息系统	17	236	13.88
9	080901	计算机科学与技术	25	523	20.92
10	080701	电子信息工程	16	265	16.56
11	120204	财务管理	19	687	36.16
12	120207	审计学	16	442	27.63
13	050302	广播电视学	20	351	17.55
14	130309	播音与主持艺术	18	578	32.11
15	050101	汉语言文学	15	222	14.80
16	050205	西班牙语	12	267	22.25
17	050201	英语	19	318	16.74
18	050204	法语	7	0	0.00
19	120902	酒店管理	14	338	24.14
20	120209	物业管理	11	0	0.00
21	120901K	旅游管理	9	0	0.00
22	130206	舞蹈编导	11	78	7.09
23	130204	舞蹈表演	11	178	16.18
24	130205	舞蹈学	11	56	5.09
25	130502	视觉传达设计	20	339	16.95
26	130503	环境设计	22	450	20.45
27	130504	产品设计	11	130	11.82
28	130505	服装与服饰设计	9	27	3.00

附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	030302	社会工作	21	5	7	3	4	1	0	0	0	1
2	030201	政治学与行政学	22	3	4	9	4	0	0	0	0	2
3	120401	公共事业管理	17	1	5	7	2	0	0	0	0	2
4	020101	经济学	18	2	7	6	0	0	0	0	0	3
5	020401	国际经济与贸易	19	4	7	7	1	0	0	0	0	0
6	120206	人力资源管理	13	2	6	1	0	0	0	0	1	3
7	120202	市场营销	14	2	3	7	1	0	0	0	0	1
8	120102	信息管理与信息系统	16	3	7	3	1	0	0	0	2	0
9	080901	计算机科学与技术	25	0	10	4	4	0	0	6	0	1
10	080701	电子信息工程	16	1	7	0	6	0	1	0	0	1
11	120204	财务管理	19	0	7	8	0	0	0	1	0	3
12	120207	审计学	16	2	6	5	2	0	0	0	0	1
13	050302	广播电视学	20	4	6	5	0	0	0	0	1	4
14	130309	播音与主持艺术	18	1	4	7	2	0	0	1	0	3
15	050101	汉语言文学	15	3	9	1	0	0	1	0	0	1
16	050205	西班牙语	11	0	1	4	3	0	0	0	0	3
17	050201	英语	19	0	5	9	1	0	0	0	0	4

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
18	050204	法语	7	0	1	4	0	0	0	0	0	2
19	120902	酒店管理	14	4	3	2	4	0	0	1	0	0
20	120209	物业管理	11	0	3	2	0	0	0	0	0	6
21	120901K	旅游管理	9	0	4	3	1	0	0	0	0	1
22	130206	舞蹈编导	11	2	2	4	3	0	0	0	0	0
23	130204	舞蹈表演	11	0	1	8	1	0	0	0	0	1
24	130205	舞蹈学	11	0	2	4	5	0	0	0	0	0
25	130502	视觉传达设计	20	0	6	6	4	0	0	1	2	1
26	130503	环境设计	22	2	6	5	4	0	0	0	0	5
27	130504	产品设计	11	1	3	4	1	0	0	0	0	2
28	130505	服装与服饰设计	9	0	4	3	0	0	0	0	1	1

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士、学士	无学位
1	030302	社会工作	21	4	16	1
2	030201	政治学与行政学	22	11	11	0
3	120401	公共事业管理	17	4	13	0
4	020101	经济学	18	4	14	0
5	020401	国际经济与贸易	19	3	16	0
6	120206	人力资源管理	13	2	11	0
7	120202	市场营销	14	5	8	1
8	120102	信息管理与信息系统	16	3	13	0
9	080901	计算机科学与技术	25	4	21	0
10	080701	电子信息工程	16	4	12	0
11	120204	财务管理	19	5	14	0
12	120207	审计学	16	1	15	0
13	050302	广播电视学	20	4	16	0
14	130309	播音与主持艺术	18	2	16	0
15	050101	汉语言文学	15	7	8	0
16	050205	西班牙语	11	0	11	0
17	050201	英语	19	3	16	0
18	050204	法语	7	0	7	0
19	120902	酒店管理	14	1	13	0
20	120209	物业管理	11	1	10	0
21	120901K	旅游管理	9	1	8	0
22	130206	舞蹈编导	11	0	9	2
23	130204	舞蹈表演	11	0	9	2
24	130205	舞蹈学	11	1	8	2
25	130502	视觉传达设计	20	2	18	0
26	130503	环境设计	22	2	20	0
27	130504	产品设计	11	0	11	0
28	130505	服装与服饰设计	9	0	8	1

附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	030302	社会工作	21	6	9	5	1
2	030201	政治学与行政学	22	10	8	4	0
3	120401	公共事业管理	17	7	9	1	0
4	020101	经济学	18	7	10	1	0
5	020401	国际经济与贸易	19	8	7	3	1
6	120206	人力资源管理	13	6	4	3	0
7	120202	市场营销	14	6	5	2	1
8	120102	信息管理与信息系统	16	5	7	4	0
9	080901	计算机科学与技术	25	8	15	2	0
10	080701	电子信息工程	16	8	5	2	1
11	120204	财务管理	19	10	6	3	0
12	120207	审计学	16	6	6	4	0
13	050302	广播电视学	20	8	6	5	1
14	130309	播音与主持艺术	18	11	6	1	0
15	050101	汉语言文学	15	3	7	4	1
16	050205	西班牙语	11	7	4	0	0
17	050201	英语	19	6	10	1	2
18	050204	法语	7	3	3	1	0
19	120902	酒店管理	14	7	3	2	2
20	120209	物业管理	11	5	5	1	0
21	120901K	旅游管理	9	4	4	1	0
22	130206	舞蹈编导	11	5	5	1	0
23	130204	舞蹈表演	11	10	1	0	0
24	130205	舞蹈学	11	8	3	0	0
25	130502	视觉传达设计	20	9	10	1	0
26	130503	环境设计	22	13	4	5	0
27	130504	产品设计	11	6	3	2	0
28	130505	服装与服饰设计	9	2	5	2	0

附表 5:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占 总学分的比例	选修课学分占 总学分的比例
1	030302	社会工作	25.48	24.20
2	030201	政治学与行政学	25	28.21
3	120204	财务管理	21.25	24.38
4	120207	审计学	22.5	23.75
5	120204	财务管理（财务信息化方向）	32.34	12.57
6	120207	审计学（数据式审计方向）	31.74	16.77
7	120202	市场营销	20.63	22.50
8	020101	经济学	21.25	25.00
9	120202	市场营销（互联网营销方向）	26.35	21.56
10	020101	经济学（互联网与金融产品方向）	26.95	20.96
11	120202	市场营销（专升本）	31.08	21.62
12	020401	国际经济与贸易（专升本）	31.51	21.92
13	020401	国际经济与贸易	20.63	21.25
14	050302	广播电视学	28.75	24.38
15	130309	播音与主持艺术	28.13	23.75
16	050101	汉语言文学	22.5	23.75
17	050205	西班牙语	21.88	24.38
18	050201	英语	24.38	25.00
19	050201	英语（专升本）	27.4	27.40
20	050204	法语	21.88	23.13
21	130206	舞蹈编导	37.5	23.75
22	130204	舞蹈表演	39.38	24.38
23	130205	舞蹈学	33.13	25.00
24	130502	视觉传达设计	27.19	23.75
25	130503	环境设计	30	23.75
26	130504	产品设计	30	23.75
27	130505	服装与服饰设计	31.87	23.75
28	130503	环境设计（专升本）	24.68	23.38
29	130502	视觉传达设计（专升本）	26.03	24.66

30	120902	酒店管理	28.75	23.75
31	120901K	旅游管理	25.62	18.75
32	120209	物业管理	24.38	20.63
33	120102	信息管理与信息系统	29.38	22.50
34	120102	信息管理与信息系统（云计算与大数据技术方向）	31.14	19.16
35	080901	计算机科学与技术	28.13	21.88
36	080901	计算机科学与技术（专升本）	38.89	34.72
37	080901	计算机科学与技术（移动互联方向）	31.14	18.56
38	080701	电子信息工程	30	21.25
39	080701	电子信息工程（智能物联方向）	30.54	19.16
40	120206	人力资源管理	21.88	21.25
41	120401	公共事业管理	25	23.08

附表 6:

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授 占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占 本专业课程总数比例
1	030302	社会工作	83%	60.98%
2	030201	政治学与行政学	43%	26.51%
3	120401	公共事业管理	67%	42.62%
4	020101	经济学	89%	51.32%
5	020401	国际经济与贸易	82%	47.89%
6	120206	人力资源管理	88%	74.14%
7	120202	市场营销	40%	41.03%
8	120102	信息管理与信息系统	60%	59.18%
9	080901	计算机科学与技术	60%	61.76%
10	080701	电子信息工程	63%	82.26%
11	120204	财务管理	100%	63.29%
12	120207	审计学	100%	47.83%
13	050302	广播电视学	100%	64.56%
14	130309	播音与主持艺术	100%	19.23%
15	050101	汉语言文学	92%	82.14%
16	050205	西班牙语	100%	0.00%
17	050201	英语	60%	13.68%
18	120902	酒店管理	86%	48.10%
19	130206	舞蹈编导	100%	29.41%
20	130204	舞蹈表演	100%	17.46%
21	130205	舞蹈学	100%	7.14%
22	130502	视觉传达设计	83%	21.54%
23	130503	环境设计	88%	38.30%
24	130504	产品设计	75%	45.71%
25	130505	服装与服饰设计	100%	57.89%

附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	专业代码	专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	030302	社会工作	8
2	030201	政治学与行政学	7
3	120401	公共事业管理	10
4	020101	经济学	3
5	020401	国际经济与贸易	3
6	120206	人力资源管理	3
7	120202	市场营销	3
8	120102	信息管理与信息系统	3
9	080901	计算机科学与技术	3
10	080701	电子信息工程	1
11	120204	财务管理	7
12	120207	审计学	6
13	050302	广播电视学	2
14	130309	播音与主持艺术	2
15	050101	汉语言文学	2
16	050205	西班牙语	2
17	050201	英语	2
18	050204	法语	1
19	120902	酒店管理	5
20	120209	物业管理	5
21	120901K	旅游管理	4
22	130206	舞蹈编导	5
23	130204	舞蹈表演	6
24	130205	舞蹈学	5
25	130502	视觉传达设计	4
26	130504	产品设计	2
27	130505	服装与服饰设计	1
28	130503	环境设计	2

附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	专业代码	专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	030302	社会工作	97.5	100	100	100
2	030201	政治学与行政学	100	100	100	100
3	120401	公共事业管理	100	100	100	100
4	020101	经济学	100	100	95.29	100
5	020401	国际经济与贸易	100	100	94.12	100
6	120206	人力资源管理	100	100	96.05	100
7	120202	市场营销	97.73	100	100	100
8	120102	信息管理与信息系统	100	100	100	100
9	080901	计算机科学与技术	100	100	100	100
10	080701	电子信息工程	100	100	81.58	100
11	120204	财务管理	100	100	99.15	100
12	120207	审计学	100	100	100	100
13	050302	广播电视学	100	100	97.5	100
14	130309	播音与主持艺术	100	100	98.6	100
15	050101	汉语言文学	100	100	97.56	100
16	050205	西班牙语	100	100	93.02	95.12
17	050201	英语	100	100	97.37	100
18	120902	酒店管理	100	100	98.55	100
19	130206	舞蹈编导	100	100	100	100
20	130204	舞蹈表演	100	100	100	100
21	130205	舞蹈学	100	100	100	100
22	130502	视觉传达设计	100	100	100	100
23	130503	环境设计	100	100	100	98.6
24	130504	产品设计	100	100	96.67	100
25	130505	服装与服饰设计	100	100	100	100