



# 青岛恒星科技学院

2018-2019学年本科专业人才培养状态报告



二〇一九年十二月

## 引 言

青岛恒星科技学院是一所经国家教育部批准的全日制普通本科高校，创建于2001年，前身是青岛恒星职业技术学院，2014年5月升格为本科院校，是一所以工科为主，涵盖工学、管理学、艺术学、经济学、教育学、农学、文学、法学和医学九个学科门类的应用技术型民办高校。到2019年，学校占地77.767万m<sup>2</sup>，教学行政用房27.48万m<sup>2</sup>。现有教学仪器设备总值0.953亿元，纸质藏书113万余册，并已建成相对完善的校园网络体系。截至2019年9月，学校已先后开设印刷工程、网络工程、机械工程、汽车服务工程、电气工程及其自动化、物流工程、舞蹈表演、金融工程、工程造价、国际商务、酒店管理、教育技术学、软件工程、车辆工程、人力资源管理、服装与服饰设计、学前教育、数字媒体艺术、房地产开发与管理、种子科学与工程、健康服务与管理、影视摄影与制作、康复治疗学、汉语言文学、英语、社会工作和工商管理，总计27个本科专业以及43个专科专业；其中山东省民办高校优势特色本科专业4个，高职省级特色专业3个，青岛市高职重点建设专业3个。本学年实有全日制在校生13978人，其中本科生3625人。

学校以应用型人才培养为目标，依托学科建设基础及发展态势，树立了“巩固优势专业、拓展新兴专业、促进交叉专业、淘汰劣势专业”专业布局理念，聚焦重点，精准发展、错位发展、合作发展、培育特色，整合校内外优质资源，构建起主干、支撑、相关层次鲜明的专业体系。强化发展工学、管理学、教育学学科专业，将其做大做强；持续发展艺术学、经济学学科专业，将其做精做细；快速发展医学、农学等学科专业，将其做快做好。最终形成了以工为主，工管结合，工文渗透，工管文理经医教农等多学科协调发展的专业布局。

学校以“基于职业能力标准的六级岗位等级”为核心，以“基于能力进阶训练的六步成长过程”为基础，以“行校多维对接，产教深度融合“为模式，以”理论知识够用、应用能力为本“为理念，构建了新型人才培养模式。全校27个本科专业进行了人才培养方案的制（修）订工作，重构课程体系，重组教学内容，重建实践载体，重塑评价模式，形成模块化结构、项目化载体、协同化培养、多元化评价“四化特征”鲜明的培养方案，实现了通识教育、专业教育、双创教育“三教融合”。

## 专业一：工程造价

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握工程造价管理、相关经济、法规和土木工程技术等知识，具有识图绘图能力、项目管理能力、概预算能力，能在工程造价公司、咨询公司、建筑企业、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院、审计事务所及政府部门等企事业单位，胜任工程造价招标代理、建设项目投融资和投资控制、工程造价确定与控制、投标报价决策、合同管理、工程预决算、工程成本分析、工程咨询、工程监理以及工程造价管理相关软件的研发等工作的高素质应用型人才。

#### （二）培养规格

1. 工程知识：能够将建筑工程制图与识图、建筑 CAD、房地产开发项目投资与融资等知识用于解决实际工程绘图、识图及房地产投融资等问题。

2. 问题分析：能够应用房地产开发项目管理、房地产市场营销、房地产项目风险管理及房地产项目投资与融资等原理进行房地产的投融资、市场营销及风险管理分析，并能够通过文献研究分析相关房地产问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对实际房地产项目的解决方案，设计满足特定需求的房地产可行性研究报告和建议书，完成房地产项目资金筹集和成本监控管理，并能够在编制房地产项目开发设计文件中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

4. 研究：能够基于房地产开发与经营、房地产评估等原理采用科学方法对实际房地产项目问题进行研究，包括房地产项目开发与管理设计方案、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对工业建筑、民用建筑、房地产项目等工程，开发、选择与使用恰当的技术、资源、相关的项目管理软件及信息工程技术，包括对房地产项目开发过程中所遇到的各类技术与管理问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于房地产项目相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对房地产项目问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在房地产项目实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

10. 沟通：能够就实际房地产项目问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和协调，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济、建筑法规等相应决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

建筑学院于2007建立，学院建立之初设有建筑工程技术和工程造价两个专科专业，经过近十年的建设发展，学院教学体系逐渐完善，实验室建设和实训基地逐步改进增加，教师的教学质量逐步提高，为了迎合建筑市场的需求，也为了学生更高层次的发展，学院于2016年申请设立工程造价本科专业，2020年将迎来第一届本科毕业生。

### （二）在校生人数

截止2019年11月底，共有本科在校生219人。

表1：本专业在校生人数

总计	一年级	二年级	三年级	四年级
219	53	39	43	94

### （三）专业设置情况

#### 1、培养方案学时与学分

总数	学时数（学时）					总数	学分数（分）					
	其中		其中				其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环	课内教学	实验教学	个性化培养

			节						节			
2440+	2176+		27	2018						149.	22	5
27周	27周	264	周		360	177	161	16	27	5	.5	
实践教学学分占总学分比例：15.25%						选修课学分占总学分比例：9.39%						

## 2、实验情况

有实验的课程 (门)	独立设置的实验课程 (门)	综合性、设计性实验教学课程 (门)	实验开出率
7	3	6	100%
实验课程一览表			
实验类型		课程名称	实验开出率
有实验的课程		建筑材料	100%
		工程力学	100%
		土力学与地基基础	100%
		建筑工程制图与识图	100%
		混凝土结构平法施工图识读	100%
		建筑测量	100%
		建筑工程计量与计价	100%
独立设置的实验课程		工程造价软件应用	100%
		建筑 CAD	100%
		大学物理实验 I	100%
综合性、设计性实验教学课程		房屋建筑学课程设计	100%
		建筑制图与识图课程设计	100%
		工程经济学课程设计	100%
		建筑工程施工技术与组织课程设计	100%
		建筑工程计量与计价课程设计	100%
		建筑工程测量实训	100%

### (四) 创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个本科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。参加山东省新一代

信息技术创新应用大赛-建筑信息模型（BIM）应用大赛、全国高等院校项目管理大赛，并获得BIM大赛5D单项冠军。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他本科院校交流，增加了学生的实践经验。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

- 1、每生平均教学日常运行支出1584.76元；
- 2、每生实践教学经费支出1138.46元；

#### （二）教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	4	4	567	49	69.92
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	2	2	277	53	21.48

#### （三）师资队伍建设

- 1、截至11月底，在职专任教师共48人。

##### （1）职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数	18	16	17
所占比例	37.5%	33.3%	29.2%

##### （2）学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	27	21	0
所占比例	56.25%	43.75%	0

##### （3）学位结构

	博士	硕士	其它
总数	1	26	21
所占比例	2.08%	54.2%	43.7%

##### （4）年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	23	22	3
所占比例	47.9%	45.8%	6.25%

- 2、人才队伍建设情况

目前工程造价专业的专任教师较少，为加强工程造价专业师资队伍建设，加

大工程造价人才引进，扩大工程造价专任教师规模，培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上，一方面面向社会引进高素质、高技能人才，招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员；另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习，新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施，全面提高教师业务能力。

### 3、实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛凯诺建筑工程有限公司	2017	是	40	6
2	青岛汇际建材环保科技有限公司	2017	是	30	8
3	青岛市勘察测绘研究院	2017	是	20	6
4	青岛广联发混凝土有限公司	2018	是	20	4
5	青岛海大工程监理咨询有限公司	2018	是	20	14
6	青岛凯信工程造价咨询有限公司	2017	是	15	10

## 四、培养机制与特色

工程造价专业从2016年本科开始招生，市场造价专业人才需求大，造价专业师资紧缺，教学资源不足，造价专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍，一来符合人才培养要求，二来弥补教学资源不足，有着一举两得的积极作用。但也由于造价咨询企业规模小，吸纳学生数量受到限制，往往与在校生规模不相适应。学校与多个造价咨询企业开展合作，增加了教学管理的难度，各合作单位因其业务特长各异而教育目标贯彻时会受到一定影响。

为解决上述问题，我们与恒星建筑集团、广联达科技股份有限公司合作开展基于校企协同育人的工程价专业人才培养模式的探讨。企业根据学校人才培养方案的要求，企业具备较好实践教学资源，拥有类实际工程案例、工程预算结算资料和数字化教学资料，拥有丰富实践经验的工程师、造价师、咨询师、建造师、监理师等作为指导学生实习、设计的教师队伍，并参与部分课程的讲授。在实习阶段指导学生实习，设计阶段与校内师共同指导学生设计。

建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而

培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型本科教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是实现应用型本科院校转型的必经之路。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等职业技术教育为社会培养生产和服务第一线的高技术技能应用型人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“合作办学、合作育人、合作就业与合作发展”为机制，整合各方优势资源，探索和实践职业成长规律的“初级工—中级工—高级工—技师—技术员”的“工学结合”的人才培养模式

## 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

工程造价专业是教育部根据国民经济和社会发展的需要而新增设的热门专业之一，是以经济学、管理学为理论基础，以工程项目管理理论和方法为主导的社会科学与自然科学相交的边缘学科。培养能在国内外大中型企业、工程技术公司、国际经济合作公司、工程咨询与评估公司等、建设单位、银行、政府建设主管部门、科研与教育部门从事项目决策和全过程管理的(复合型)应用型高级管理人才。本专业学生毕业后可在工程(造价)咨询公司、建筑施工企业(乙方)、建筑装潢装饰工程公司、工程建设监理公司、房地产开发企业、设计院、会计审计事务所、政府部门企事业单位基建部门(甲方)等企事业单位，从事工程造价招标代理、建设项目投融资和投资控制、工程造价确定与控制、投标报价决策、合同管理、工程预(结)决算、工程成本分析、工程咨询、工程监理以及工程造价管理相关软件的开发应用和技术支持等工作。该专业具有广泛的社会需求，而市场却供应不足。随着我国建筑市场的快速发展和造价咨询、项目管理等相关市场的不断扩大，社会各行业如房地产公司、建筑安装企业、咨询公司等对造价人才(包括造价员和造价工程师)的需求不断增加，造价行业的发展十分迅速。如下图所示就业收入高于全国平均水平。



## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1、存在的问题：

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，造价专业教师紧缺。
- (2) 工程造价实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
- (4) 科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究并重转变。
- (5) 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
- (7) 年轻专职教师进行实践学习的机会少，很难进一步培养双师型素质的人才。

### 2、改进的措施

科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究型转变；进一步更新教学设备，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，引进高层次人才，逐步提高教师队伍素质与能力。

## 专业二：房地产开发与经营

### 一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握房地产金融、房地产营销策划和房地产项目管理等专业知识，并具有房地产投资策划能力、房地产规划设计和房地产营销管理能力，能在国有建筑企业、房地产企业和政府机关等各类企事业单位从事项目融资

管理、项目开发管理和项目策划营销工作的高素质应用型人才。

## 二、培养能力

### (一) 专业基本情况

房地产开发与管理专业开办时间为2018年，专业修业年限为4年，授予管理学学位，2018年招生6人，2019年招生4人。

### (二) 在校生规模

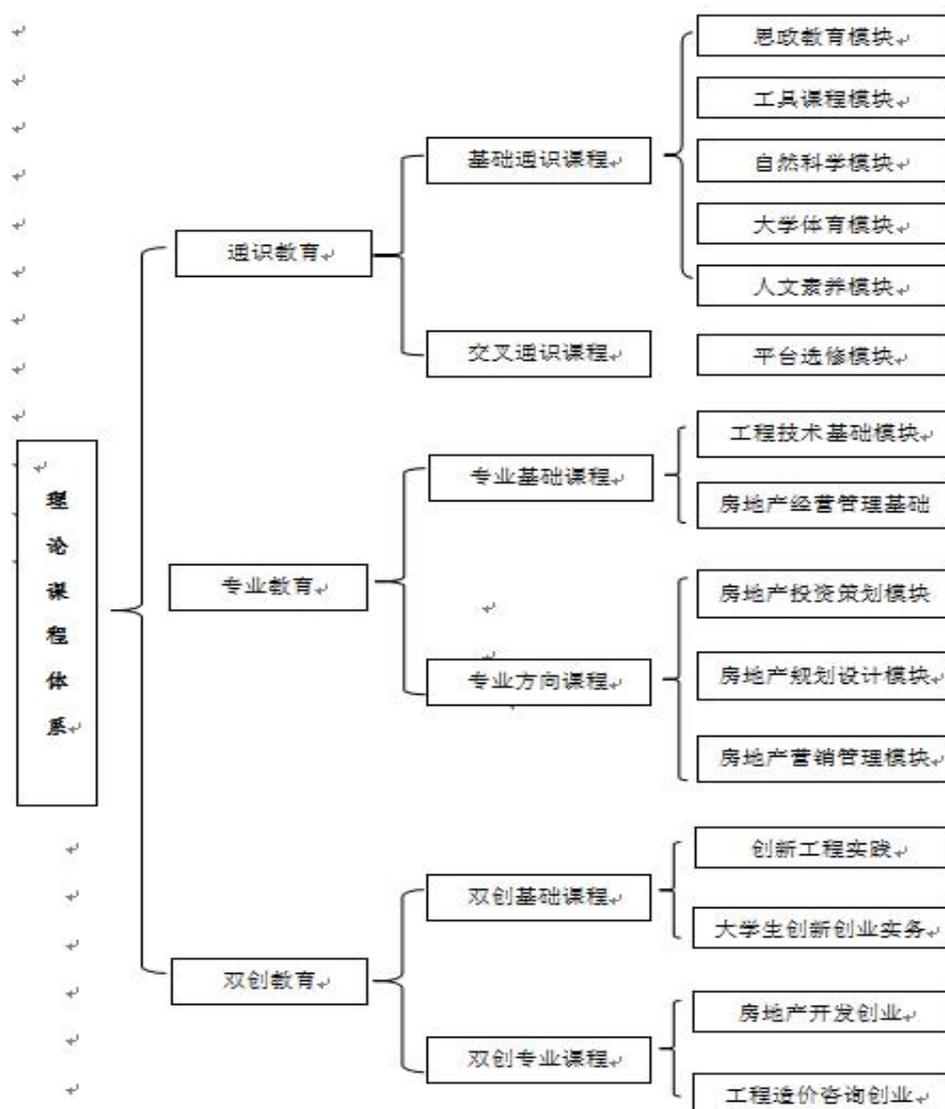
截止2019年9月底，共有本科在校生10人。

表1：本专业在校生人数

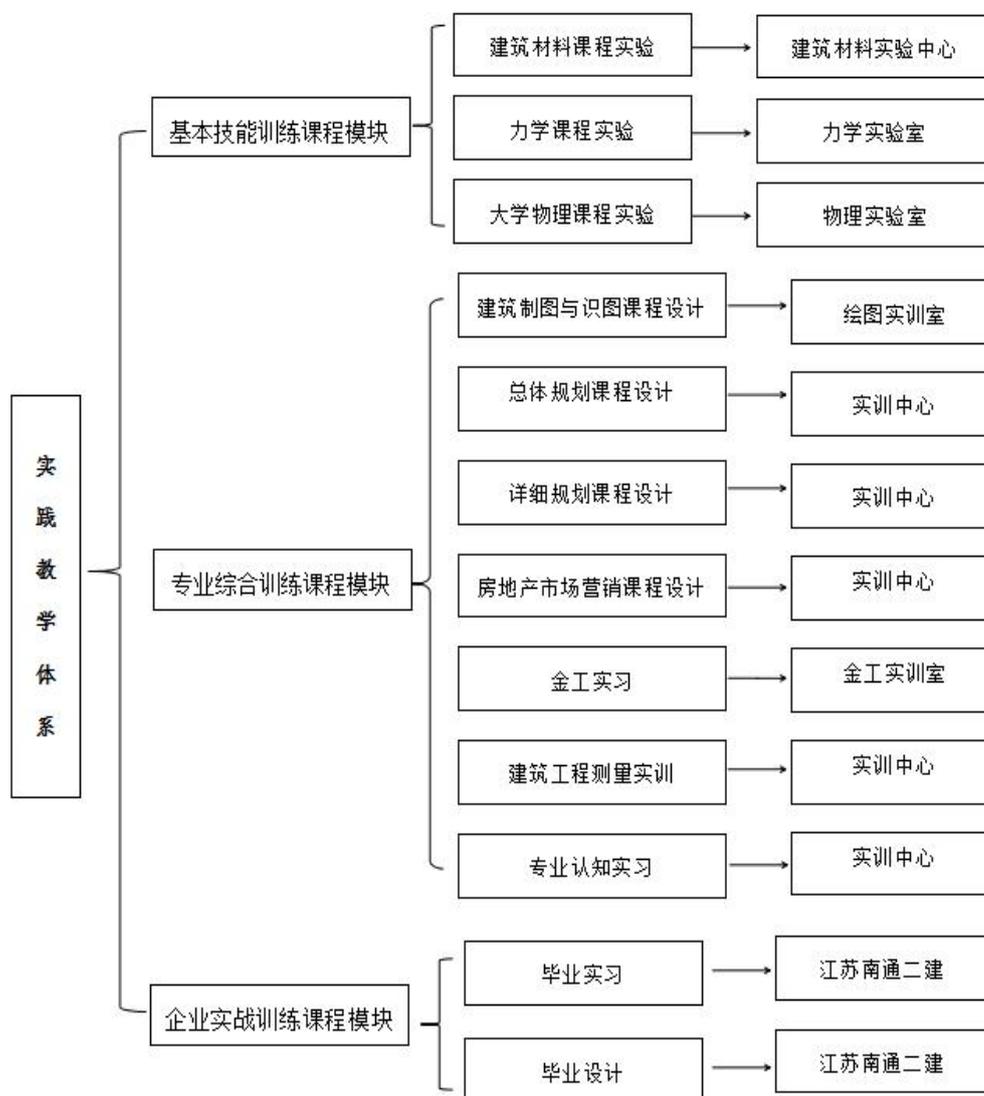
总计	一年级	二年级	三年级	四年级
10	4	6	0	0

### (三) 课程体系

#### 1. 理论课程体系(见下页)



## 2. 实践教学体系架构



### （四）创新创业教育情况

为积极响应党和国家提出的推动实施创新驱动发展战略，培养创新创业的青年大学生人才队伍，专业高度重视并大力推进大学生创新创业工作。具体措施包括：

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，新建立了三个本科生实习基地。

3. 大力推行“本科生导师制”的政策，积极引导和鼓励主动参与创新创业实践和科学探索；聘请校外有创业经验的企业家、管理人员，以及国内外高

校相关专业的知名教授来校讲课，最大限度的激发学生对创新创业的兴趣和主动性。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

项目	经费（元）
生均教学日常运行支出	1584.76
生均实践教学经费支出	1138.46
其中：生均实验经费支出	308.46
其中：生均实习经费支出	181.64

#### (二) 教学设备

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	172	60	37.03
专业实验室	4	3	634	49	70.37
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	1	1	135	51	15.99

#### (三) 教师队伍建设

1. 截至11月底, 在职专任教师共48人。

##### (1) 职称结构

	高级	中级	初级及以下
总数)	18	16	17
所占比例	37.5%	33.3%	29.2%

##### (2) 学历结构

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	27	21	0
所占比例	56.25%	43.75%	0

##### (3) 学位结构

	博士	硕士	其它
总数(土木)	1	26	21
所占比例	2.08%	54.2%	43.7%

##### (4) 年龄结构

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数(土木)	23	22	3
所占比例	47.9%	45.8%	6.25%

2. 教学研讨及研修活动

本专业重视教师队伍的可持续性发展，多种措施鼓励青年教师参与教学改革。开展青年教师科研培养计划，通过各种形式资助青年教师的基金申请调研及前期的研究准备工作。同时，定期组织教学示范活动，聘请资深教授和校内外名师进行示范教学；定期组织教学观摩讲课；组织青年教师参加各类讲课比赛，青年教师培养效果明显。

#### （四）实习基地

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数（人）	当年接纳学生总数（人次）
1	青岛上宸华庭装饰有限公司	2017	是	50	20
2	山东世纪阳光建筑科技有限公司	2017	是	40	25
3	青岛景春海宜家居装饰工程有限公司	2017	是	30	10

#### （五）信息化建设

现有正版专业软件3种：广联达混凝土算量，广联达钢筋算量，广联达安装算量。可满足课程教学、课程设计、创新项目和毕业设计的要求。

### 四、培养机制与特色

#### （一）产学研协同育人机制

1. 建立引导、推动产学研合作开展的机制。首先，建立调控机制。在国家“房子是用来住的”政策引导下，房地产开发与经营专业收到影响，特别是三四线城市就业不容乐观。因此，学校必须建立一种根据市场、企业变化随时适应、调整的机制，能够主动适应变化调整办学方向、专业设置、培养目标、人才规格、办学规模和教学内容方法等，其途径是建立起社会需求调查——决策——调整——适应的机制。第二，建立保障机制，校企双方应该责权利明晰，明确校企双方在产学研结合中各自的地位、作用、权利、义务和相互关系；第三，评价机制，即检验与评估产学研结合开展情况的机制。

2. 建立有效的利益分配机制。产学研合作艰难，其中一个重要的原因就是产学研合作创新中各方的利益始终不能得到很好的处理，各方对技术的价值经常存在着不同的认识。合作初期根据各方谈判地位的不同，可能还比较容易达成一致协议，但随着合作项目的进行，当看得见的利益或风险越来越近时，当研究成果真正转化为能带来经济效益的产品时，常常会发生不愉快的事，使得各方分道扬镳。因此，在合作时应充分沟通协商，签订合同，确保双方合力的利益。

3. 建立产学研合作稳定有序的管理机制。首先，建立调节机制。这种调节是以实现国家的宏观导向意图和企业的激励目标为目的，使产、学、研合作顺利进行的宏观与微观调控手段，借以解决合作过程中所产生的矛盾，在各方获益的前

提下，互相沟通，缩小矛盾，维护联合的大局。第二，完善激励机制。在产学研联合体中，可以建立健全技术、生产、营销、人事、劳动、财务诸方面的一整套科学的管理制度，在人员、分配、管理职位等方面建立一系列考核、评估、监督和约束的保障制度。第三，优化约束机制。通过法律、法规、制度、合同、协议、考核、评估等办法来约束各方的合作行为，提高合作的自觉性，维护各方的共同利益。

## （二）合作办学

开展更多的合作交流，通过我国工程的海外推广应用和认可，更好地支撑我国产业、产品、技术、工程和服务“走出去”，同时学习和引进国际先进工程技术与国际接轨。

1. 要坚持正确的中外合作办学方向。从房地产开发与管理的实际情况出发，提升合作对象的水平层次，严格按程序进行审核，提高外方合作机构的市场门槛，从而提高合作层次。要加大各项优惠措施的力度，充分吸引国外优质教育资源进入学校，并严格核查其学术地位、教师和教学水平、社会背景等，开展符合自身办学特色的合作项目与合作专业，提高办学层次。同时就需要各级政府和教育行政主管部门加强对中外合作办学的资质审查，强化过程管理。

2. 构建出科学合理的专业课程体系 and 高校人才培养模式。双方高校只有深入分析国际化专业课程体系，探讨研究高等教育人才培养方案，才能更进一步优化国际化的人才培养模式。课程的制订应当充分发挥外方院校的优势，除了完成规定的必修课程外，还应根据国际化人才培养目标开展一定数量的相关选修课，建立既科学合理、又符合中方和外方实际的合作办学课程体系。既要坚持有原则的人才培养模式和考评体系，同时又不能丧失灵活性，并且要严格按照国家政策法规办学，并且结合双方学校实际，建立起一套切合实际的国际化人才培养模式和考评体系。

3. 培养具有国际化视野、能够参与国际化竞争的人才。国际化人才需要兼备多种素质与能力，具体来说包括广阔的国际化视野和强烈的创新思维意识；熟悉掌握国际惯例和相关法律法规；熟练运用所学的国际化专业知识和理论；具备较强的跨文化沟通、协调能力和处理信息能力、良好的思想素质和健康的心理状态、人格素养，在国际化的背景下能够抵御多元文化的冲击。因此，目前的中外合作办学必须调整原有学习结构，建立以素质教育为根本目的的结构；实施创新教育体系，完善人才的培养模式，建立符合大学生的全面发展、激发大学生创新性的教育教学模式；大力推进高等教育国际化，开设国际化课程，打造国际化教育的品牌。

## （三）教学管理

### 1. 教学过程管理

教师是教学过程的主导因素，学生是教学过程的主体因素，教学内容和手段是教学过程的客观因素。教师教学的过程是由备课、上课、课外辅导、作业批改、成绩考评五个基本环节所构成。学生学的过程是由课前预习、听课、复习巩固、考查、掌握和运用五个基本环节所构成。教学过程的管理，也就是如何按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、招待、检查和总结等措施来实现教学目标的活动过程。

## 2. 教学资源管理

教学资源是教师实施教学的物质条件，包括教材、实验室、实习基地等。对于教材应选用适合房地产开发与经营专业使用，内容满足教学要求。同时应编写配套的学习指导书和习题集，满足学生学习和掌握知识的需要。实验室管理应及时检查设施设备是否完好，及时检修，防止设备损坏误伤学生。实习基地应加强与校外的协调沟通，学校与企业共同管理好学生实习。

## 3. 教学监控管理

根据课程对教学的要求，对教学的过程和情况进行了解和监测，在开学时，应检查教师的教案、教材、PPT等教学准备工作；在期中，应检查教师课堂授课质量和学生学习情况；在期末，应检查教师的试卷质量和师生互评情况。通过监控，找出反映教学质量的数据，发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正存在问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师的专业发展，从而保证课程实施的质量。

# 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

房地产专业培养学生掌握房地产经营管理学科理论和技能，通晓相关学科主要理论和方法，有经、管、法和一定工程技术相互交融的良好知识结构，创新意识强，综合素质高，能在政府机关等行政事业单位、银行等各类金融机构、房地产开发经营和房地产咨询、估价、物业管理等各类企业中胜任与土地和房地产行政管理、住房保障、房地产金融、房地产投资、房地产资产经营管理、房地产价格评估等相关的实务工作，以及能胜任在教学和科研机构从事与房地产相关的教学和科研工作的高级专门人才。随着我国房地产行业的迅猛发展，房地产专业人才需求旺盛，房地产专业也会有着长期的发展扩张趋势。

# 六、存在的问题及拟采取的对策措施

## （一）存在问题

校企合作的深度不够；实验教学条件需要不断改善，根据社会经济发展的需求及高素质人才的培养目标，在开展创新教学的条件方面尚有一定的差距，主要体现在先进的实验教学仪器尚需加强；高水平的专业带头人和教学名师仍然不足；

特色专业有待于进一步完善和优化；社会服务的广度和深度有待拓展，服务行业产业的技术开发和应用的**能力不强**，为经济社会的贡献仍有较大的空间。

## （二）对策与措施

积极探索校企合作互惠共赢的模式，努力探寻互惠共赢的利益点，深入挖掘服务企业潜能；多渠道筹集资金，通过多种途径扩大经费来源，继续开源节流，加强节约型校园建设，加大教学基本条件建设力度，为提高人才培养质量、拓展办学功能提供有力的支持；积极实施名师工程，加大对专业带头人、学术带头人、中青年骨干教师的培养扶持力度，使他们快出成果、成名成家，发挥“龙头”作用；着力打造特色专业及专业群，以专业标准建设为突破口，推动专业建设与课程改革，突出专业特色；同时，加强课程教材建设、加强校企合作建设实训基地、深化教学改革，增强社会服务能力，提高专业的整体实力；加大应用技术开发人才培养力度，对接产业，积极主动与企业开展合作，为区域经济发展服务。

## 专业三：影视摄影与制作

### 一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握影视摄影艺术基础理论与实践，具有独立影视摄影制作能力和后期创意表现能力，以及较强的人文、艺术修养，能够在广播电视集团、文化传媒公司、互联网公司、广告公司以及数字博物馆、文化馆等单位与数字媒体艺术相关岗位，胜任影视产品创意、设计、制作，尤其是影视前期拍摄等工作的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业设置情况

影视摄影与制作专业2019年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制4年，授予文学学士学位。

#### （二）在校生规模

截至2019年9月30日，影视摄影与制作专业有一个年级一个教学班，在校本科生28人。

#### （三）课程设置情况

根据“学院人才培养要求，把培养目标规划成行业所需要的影视摄影专业本科学士生应具备的影视摄影创作与影视后期创作能力。按照新修订的人才培养方案，围绕这两大方面能力，优化配置模块化课程，对应构建课程模块。

艺术理论基础模块：包含主要课程有《影视美学》、《中外摄影史》、《艺

术概论》、《色彩基础》、《中国当代文学》。

图片摄影基础模块：包含主要课程有《摄影作品分析》、《摄影基础》、《图片处理技术》。

影视摄影基础模块：所包含主要课程有《视听语言》、《摄像基础》、《影视剧本写作》。

图片摄影模块：包含主要课程有《航拍摄影》、《商业摄影》、《肖像摄影》、《摄影用光与构图》、《新闻摄影》、《专题摄影》。

影视摄影模块：所包含主要课程有《影视照明技术》、《影视剪辑技术》、《影视声音技术与艺术》、《影视精品解读》、《纪录片精品赏析》。

影视创作模块：所包含主要课程有《影视导演》、《纪录片创作》、《影视特效创作》、《微电影创作》、《影视MV创作》、《三维动画创作》、《影视广告文案策划》。

另外还有两个双创教育课程模块。

双创教育基础模块：所包含主要课程有《创新工程实践》、《大学生创新创业实务》。

双创教育专业模块：所包含主要课程有《微电影制作创新实践》、《Vlog产品推广创业实践》。

2019新版培养方案中，本科生在校期间需要修满的学分为176学分，其中通识教育课程54.5学分，专业教育课程86.5学分，双创、集中实践及个性化培养35学分。

表1 本科生毕业基本要求

专业名称	毕业最低学分	通识教育课程	专业基础课程	专业课程	双创教育	个性化培养	集中实践环节
数字媒体艺术	176	54.5	32.5	86.5	8	5	22

#### （四）创新创业教育

影视摄影与制作专业围绕学生创新实践能力的提高这一核心问题，高度重视大学生创新创业能力的培养，结合学生的实际需求，以培养创新创业意识为先导，提高能力为重点，修订培养方案，完善管理体制，强化保障体系，积极构建创新创业教育模式。在培养过程中设立创新创业教育课程，树立创业教育理念、营造创业文化。针对不同年级，开展不同形式的创新创业活动。有组织地指导学生开展课外科技训练活动，通过开展专家教授讲座、学术研讨、作品设计竞赛等科技

活动，建立了创新创业型人才培养的有效模式。学生积极参与科研课题和各种社会实践。

### 三、培养条件

#### （一）专业教学投入

1. 初步建立了功能较为齐全的实验教学平台—传媒实验教学中心。为了保证实验教学效果，近几年学院通过各种渠道筹措资金进行数字传媒实验教学中心的建设，实验教学条件得到一定改善，功能更完善，支持教学科研的能力更强。

2. 2019年学院投资170万元人民币新建了9个实验室。

在原有的计算机房、画室等日常教学实验室之外，学院于2019年又投资建设了9个专业课实验室：摄影、摄像、灯光实验室、图形图像处理实验室、影视后期实验室、三维动画实验室、达芬奇调色实验室、非线性编辑实验室、录音实验室、航拍实验室、色彩创意实验室。

#### （二）教学队伍建设

1. 专业教师基本情况。影视摄影与制作专业现有教师5人，其中有从业经历者4人，占80%。其中教授1人，副教授2人，讲师1人，助教1人。2019年新引进硕士研究生毕业生1人。生师比达到教育部教发[2004]2号文件对普通高校生师比的要求。

2. 人才引进。在引进师资时，同等情况下更注重教师实践能力的考察，优先引进实践能力强的高素质人才。2019年引进4位名校毕业的专业教师，引进1名有行业背景的专业负责人。

3. 教师在职提升。学院年轻教师较多，学历结构和职称结构有待完善。因此，在积极争取引进高层次人才的同时，学院采取多种鼓励措施，以在职学习为主，把考研读博、短期培训、职业资格考试等方式方法结合起来，提升了教师队伍的综合水平。

4. 学术交流。学院非常注重吸引业界专家、学者来校做学术交流，为师生带来新鲜实用的业界信息，且在实践方面也给予了有力的指导和帮助。

#### （三）实习基地建设

影视摄影与制作专业现有3个校外实习基地：青岛崂山摄影、摄像、写生实习基地，北京辉煌动画公司动画制作实习基地，山东天择数娱文化传媒有限公司影视后期实习基地。有4个校内实习基地：宣传部融媒体中心、盛世传媒公司、学院服装公司、学院广告公司。

### 四、培养机制与特色

根据人才培养目标和培养思路，学院加强应用型数字媒体人才培养，努力通过各种途径建立与产业的联系，让学院的老师、同学积极参与到产业项目中去，起到了产业发展促进教学、科研，教学、科研推动产业发展的互动多赢的良好效

应。学院把创作项目带到教学中去，把数字影像产品生产过程中需要的各项技能作为教学的重点。让学生在项目中锻炼，让他们还没走出校园就经受“实战考验”。

## 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

影视摄影与制作行业是一个新兴朝阳行业，发展空间广阔。

### （一）国家强力支持：

全球视野下，大部分国家都已经将影视艺术的发展列入战略目标的规划之中，而且获得较大的成效。

全国视野下，我国政府对电影电视艺术产业的发展给予高度重视与全方位支持。创建影视艺术产业基地，为相关影视摄影技术研发提供财政支持。在北京、上海、长沙、福建、青岛等地搭建现代化影视艺术产业基地。

### （二）影视产业发展趋势：

2019年8月23日发布的《中国传媒产业发展报告（2019）》显示：2018年中国传媒产业总规模达20959.5亿元，突破2万亿元大关。

5G时代短视频继续成为“大风口”：在字节跳动、快手等互联网企业凭借短视频红利取得了高速发展。通讯、阿里巴巴、百度也纷纷投入短视频战局，在未来相当长的时间内，短视频红利依然存在，且有着巨大的发展潜力。

### （三）数媒产业发展现状：

1. 风险资本大举投向数媒行业。Facebook 以 20 亿美元收购虚拟现实公司 OculusVR。微软以 25 亿美元买下《我的世界》(Minecraft)的游戏开发商 Mojang 苹果以接近 30 亿美元的价格收购 Dr.Dre 的 Beats。亚马逊用 10 亿美元收购游戏直播网站 Twitch ……

2. 大型网络公司看好数字传媒业。阿里巴巴2018年传媒业投资65笔，金额超过5400亿元。腾讯2018年传媒业投资56笔，约占总投资1/3。百度2018年传媒业投资5布局：主要投向易云音乐、百度视频、梨视频等数字媒体艺术项目。

3. MCN行业的井喷发展。MCN (Multi-ChannelNetwork) ——多频道网络。将众多力量薄弱的创作者聚合起来建立频道，帮助他们解决推广和变现的问题，最后再以一定的比例与创作者分成。2019中国MCN行业发展研究白皮书显示：2015-2018年中国MCN机构数量已经由2015年的160家增长到2018年的5000多家。MCN呈现如下趋势特征：表现形式更加多元、可视性加强、互动性加强、社交性加强等，均为数字媒体专业课程重点内容。

4. 传统媒体大举进入影视行业：影视艺术碎片化、网络化是一个世界性的潮流。媒体与技术公司将会真正融合。

5. 主流消费者品牌全力跟进影视短视频媒体：大量营销费用从传统媒体转投到可测量性更高的影视数字平台。

## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

在发展过程中，我们也发现了一系列的问题，突出表现在师资队伍、实验实训条件等方面。

1. 师资队伍结构不够合理。

影视摄影与制作专业成立于2019年，因此师资队伍中青年教师居多，高学历、高职称教师的数量较少，这样的师资队伍结构不能满足教学和科研的更高要求。迫切需要通过专家引进、带头人培养、青年教师培训、访学、继续深造等方式来完善师资队伍结构。

2. 缺少高水平的教研和科研成果，尤其是缺少奖励成果。

3. 高水平实习实践基地仍显不足，产学研和社会服务功能有待加强。

鉴于以上问题，提出如下整改措施：

1. 继续加强师资队伍建设，加大领军人才引进力度，加强年轻教师继续培养力度，继续推进教师的社会实践锻炼和国内外培训计划，促进青年教师教学科研能力的提升，为专业认证和特色专业持续发展奠定基础。

2. 建议学校加大教学科研成果产出激励措施和奖励力度。通过建立激励机制引导青年教师在热爱教学工作的基础上思考教学、研究教学、总结教学，逐步提升教研成果的质量，督促相关人员积极申报校级或省级的教研成果。

3. 拓宽创新教育的育人渠道。在大力加强校内外实习、实训基地建设的同时，发挥学校的人才、科技和地域优势，加强与行业企业的深度融合，建立实质性的合作关系，积极探索产学研合作教育新路，建立起校企相互联动的人才培养新机制。

## 专业四：数字媒体艺术

### 一、培养目标与规格

#### （一）人才培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握数字媒体艺术基础理论与实践，具有独立影视后期制作能力和数字综合创意表现能力，以及较强的人文、艺术修养，能够在广播电视集团、文化传媒公司、互联网公司、广告公司以及数字博物馆、文化馆等单位与数字媒体艺术相关岗位，胜任数字媒体产品创意、设计、制作，尤其是影视后期制作等工作的高素质应用型人才。

为此，在教学中坚持理论与实践相结合，课堂与社会相结合，社会需求与培养目标相结合，积极鼓励学生参与实践，锤炼专业能力。

## （二）人才培养规格

### 1. 知识要求

具有系统的数字媒体专业理论知识与技能、宽广的科学文化知识；具有良好的人文修养和文学、艺术、历史、新闻等相关学科的知识素养；掌握运用现代信息技术进行资料查询、文献检索以及获取相关信息的基本方法；了解数字媒体专业发展的动态以及传媒产业发展状况；掌握一门外语，有较强的语言表达能力和计算机应用能力。

### 2. 能力要求

熟练使用Animate、3DS MAX等动画制作专业软件进行二维、三维动画创作，熟练运用NUKE软件做影视后期合成，掌握影视特效制作方法，掌握图像处理基本技术，能够解决数媒作品创作中的基本问题，创作出合格的数媒作品。

### 3. 素质要求

具有良好的政治素质、道德品质和职业素养、诚信意识；遵纪守法，具有为社会、为公众服务的精神；具备良好的身体素质、心理素质；具备良好的科学素质、文化素质、文学艺术修养、现代意识、及良好的语言文字表达、沟通交流、团队协作和社会适应能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

数字媒体艺术专业2018年4月通过教育部审批，并于当年开始招生，学制4年，授予文学学士学位。

### （二）在校生规模

截至2019年9月30日，数字媒体艺术专业有两个年级三个教学班，在校本科生103人。其中2018级一个班42人，2019级两个班61人。另有2017年在电脑艺术设计下招收了一届偏动画的数字媒体艺术专业专科生两个班73人。目前在校生总人数176人。

### （三）课程设置情况

根据“学院人才培养要求，把培养目标规划成行业所需要的数字媒体艺术专业本科学士生应具备的数字影视创作与二维动画、三维动画创作能力。按照新修订的人才培养方案，围绕这两大方面能力，优化配置模块化课程，对应构建课程模块。

**基础理论课程模块：**包含主要课程有《艺术设计史》、《数字媒体艺术概论》、《传播学概论》、《素描》、《色彩》。

**基础实践课程模块：**包含主要课程有《数字造型设计》、《数字图像处理》、《设计构成》、《数码摄影与摄像》、《视听语言》、《动画运动规律》。

**影视创作制作模块：**所包含主要课程有《影视剪辑技术》、《影视特效与合

成》、《分镜头脚本设计》、《影视作品赏析》、《影视广告文案策划》。

影视动画制作模块：包含主要课程有《二维动画制作 ANIMATE》、《后期合成 NUKE》、《三维动画创作 3DS MAX I》、《三维动画创作3DS MAX II》、《三维动画制作 MAYA I》、《三维动画制作 MAYA II》、《UI设计》。

影视综合创作模块：所包含主要课程有《动画短片创作》、《影视短片创作》、《影视特效创作》、《数字插画绘本》。

另外还有两个双创教育课程模块。

双创教育基础模块：所包含主要课程有《创新工程实践》、《大学生创新创业实务》。

双创教育专业模块：所包含主要课程有《二维动画创新实践》、《影视后期创业实践》。

2019新版培养方案中，本科生在校期间需要修满的学分为174学分，其中通识教育课程54.5学分，专业教育课程88.5学分，双创、集中实践及个性化培养31学分。

表1 本科生毕业基本要求

专业名称	毕业最低学分	通识教育课程	专业基础课程	专业课程	双创教育	个性化培养	集中实践环节
数字媒体艺术	174	54.5	34.5	54	8	5	18

#### （四）创新创业教育

数字媒体艺术专业围绕学生创新实践能力的提高这一核心问题，高度重视大学生创新创业能力的培养，结合学生的实际需求，以培养创新创业意识为先导，提高能力为重点，修订培养方案，完善管理体制，强化保障体系，积极构建创新创业教育模式。在培养过程中设立创新创业教育课程，树立创业教育理念、营造创业文化。针对不同年级，开展不同形式的创新创业活动。有组织地指导学生开展课外科技训练活动，通过开展专家教授讲座、学术研讨、作品设计竞赛等科技活动，建立了创新创业型人才培养的有效模式。学生积极参与科研课题和各种社会实践。

### 三、培养条件

#### （一）专业教学投入

（1）初步建立了功能较为齐全的实验教学平台—数字传媒实验教学中心。为了保证实验教学效果，近几年学院通过各种渠道筹措资金进行数字传媒实验教

学中心的建设，实验教学条件得到一定改善，功能更完善，支持教学科研的能力更强。

## （二）教学设备

2019年学院投资170万元人民币新建了9个实验室。在原有的计算机房、画室等日常教学实验室之外，学院于2019年又投资建设了9个专业课实验室：摄影、摄像、灯光实验室、图形图像处理实验室、影视后期实验室、三维动画实验室、达芬奇调色实验室、非线性编辑实验室、录音实验室、航拍实验室、色彩创意实验室。

## （三）教学队伍建设

1. 专业教师基本情况。数字媒体艺术专业现有教师15人，有从业经历者7人，占64%。其中教授4人，副教授1人，讲师5人，助教5人；生师比18:1，达到教育部教发[2004]2号文件对普通高校生师比的要求。

2. 人才引进。在引进师资时，同等情况下更注重教师实践能力的考察，优先引进实践能力强的高素质人才。2019年引进2位名校毕业的专业教师，引进1名有行业背景的专业负责人。

3. 教师在职提升。学院年轻教师较多，学历结构和职称结构有待完善。因此，在积极争取引进高层次人才的同时，学院采取多种鼓励措施，以在职学习为主，把考研读博、短期培训、职业资格考试等方式方法结合起来，提升了教师队伍的综合水平。

4. 学术交流。学院非常注重吸引业界专家、学者来校做学术交流，为师生带来新鲜实用的业界信息，且在实践方面也给予了有力的指导和帮助。

## （四）实习基地建设

数字媒体艺术专业现有3个校外实习基地：青岛崂山摄影、摄像、写生实习基地，北京辉煌动画公司动画制作实习基地，山东天择数娱文化传媒有限公司影视后期实习基地。有4个校内实习基地：宣传部融媒体中心、盛世传媒公司、学院服装公司、学院广告公司。

## 四、培养机制与特色

根据人才培养目标和培养思路，学院加强应用型数字媒体人才培养，努力通过各种途径建立与产业的联系，让学院的老师、同学积极参与到产业项目中去，起到了产业发展促进教学、科研，教学、科研推动产业发展的互动多赢的良好效应。学院把创作项目带到教学中去，把数字影像产品生产过程中的各项技能作为教学的重点。让学生在项目中锻炼，让他们还没走出校园就经受“实战考验”。

## 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

数字媒体艺术行业是一个新兴朝阳行业，发展空间广阔。

### （一）国家强力支持：

全球视野下，大部分国家都已经将数字媒体艺术的发展列入战略目标的规划之中，而且获得较大的成效。

全国视野下，我国政府对数字媒体艺术产业的发展给予高度重视与全方位支持。创建数字媒体艺术产业基地，为相关数字媒体技术研发提供财政支持。在北京、上海、长沙、福建、成都等地搭建现代化数字媒体产业基地。

### （二）数媒产业发展趋势：

2019年8月23日发布的《中国传媒产业发展报告（2019）》显示：2018年中国传媒产业总规模达20959.5亿元，突破2万亿元大关。

5G时代短视频继续成为“大风口”：在字节跳动、快手等互联网企业凭借短视频红利取得了高速发展。通讯、阿里巴巴、百度也纷纷投入短视频战局，在未来相当长的时间内，短视频红利依然存在，且有着巨大的发展潜力。

### （三）数媒产业发展现状：

1. 风险资本大举投向数媒行业。Facebook 以 20 亿美元收购虚拟现实公司 OculusVR。微软以 25 亿美元买下《我的世界》(Minecraft)的游戏开发商 Mojang 苹果以接近 30 亿美元的价格收购 Dr.Dre 的 Beats。亚马逊用 10 亿美元收购游戏直播网站 Twitch ……

2. 大型网络公司看好数字传媒业。阿里巴巴2018年传媒业投资65笔，金额超过5400亿元。腾讯2018年传媒业投资56笔，约占总投资1/3。百度2018年传媒业投资5布局：主要投向易云音乐、百度视频、梨视频等数字媒体艺术项目。

3. MCN行业的井喷发展。MCN (Multi-ChannelNetwork) ——多频道网络。将众多力量薄弱的创作者聚合起来建立频道，帮助他们解决推广和变现的问题，最后再以一定的比例与创作者分成。2019中国MCN行业发展研究白皮书显示：2015-2018年中国MCN机构数量已经由2015年的160家增长到2018年的5000多家。MCN呈现如下趋势特征：表现形式更加多元、可视性加强、互动性加强、社交性加强等，均为数字媒体专业课程重点内容。

4. 传统媒体大举进入数媒行业：传统媒体数字化、网络化是一个世界性的潮流。媒体与技术公司将会真正融合

5. 主流消费者品牌全力跟进数字媒体：大量营销费用从传统媒体转投到可测量性更高的数字平台。

## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

在发展过程中，我们也发现了一系列的问题，突出表现在师资队伍、实验实训条件等方面。

1. 师资队伍结构不够合理。

数字媒体艺术专业成立于2018年，因此师资队伍中青年教师居多，高学历、高职称教师的数量较少，这样的师资队伍结构不能满足教学和科研的更高要求。迫切需要通过专家引进、带头人培养、青年教师培训、访学、继续深造等方式来完善师资队伍结构。

2. 缺少高水平的教研和科研成果，尤其是缺少奖励成果。

3. 高水平实习实践基地仍显不足，产学研和社会服务功能有待加强。

鉴于以上问题，提出如下整改措施：

1. 继续加强师资队伍建设，加大领军人才引进力度，加强年轻教师继续培养力度，继续推进教师的社会实践锻炼和国内外培训计划，促进青年教师教学科研能力的提升，为专业认证和特色专业持续发展奠定基础。

2. 建议学校加大教学科研成果产出激励措施和奖励力度。通过建立激励机制引导青年教师在热爱教学工作的基础上思考教学、研究教学、总结教学，逐步提升教研成果的质量，督促相关人员积极申报校级或省级的教研成果。

3. 拓宽创新教育的育人渠道。在大力加强校内外实习、实训基地建设的同时，发挥学校的人才、科技和地域优势，加强与行业企业的深度融合，建立实质性的合作关系，积极探索产学研合作教育新路，建立起校企相互联动的人才培养新机制。

## 专业五：舞蹈表演

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中的专业培养目标为基础，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养舞蹈表演优秀人才。

（1）具备良好的人文素养、社会责任感和道德修养。

（2）掌握舞蹈表演方面的基础知识、实践经验与研究能力。

（3）能够在各级各类社会文艺团体、文化馆站、教育机构等，胜任舞蹈表演，以及与舞蹈表演相关的教学、研究等工作。

（4）符合国家和社会需要的高素质应用型舞蹈表演人才。

#### （二）培养规格

1. 遵守道德规范，具备舞蹈情怀

树立正确的世界观、人生观，能够自觉践行社会主义核心价值观，具有较好的自律能力和热爱舞蹈艺术的执着精神。在学习态度方面应具备终身学习的理念

和自主进行知识更新意识；在学习视野方面应具有开放化、国际化的趋向，勇于尝试新鲜事物并涉猎与艺术相关的其他领域知识；在学术道德方面应具备维护真、善、美的艺术品格，拒绝违背诚信的行为。

## 2. 具备良好的专业知识和专业能力

**专业知识：**掌握舞蹈艺术的基本理论与文化知识，同时获取文学、音乐、戏剧、美术等跨学科的知识，并延展到其他人文社会科学领域的知识，拥有广泛而深入的知识储备。

**专业能力：**具备舞蹈表演、教学、创作等专业基本能力；具备从课堂、书籍、媒体、网络等多途径获取知识的能力；具备在演出、观摩、研讨、讲座等交流活动中发现问题、分析问题并解决问题的能力；具备对获取的知识信息进行有效的同化与顺应并自主更新知识结构的能力。

## 3. 具备鉴赏、实践和创新能力

**舞蹈鉴赏：**能够对舞蹈作品的品质、学术成果的价值等形成基本的鉴别能力；对舞蹈发展的状况与趋势有一定程度的了解，并结合所学知识进行鉴别与判断。

**艺术实践和创新：**能够把课堂学习与艺术实践有机的结合起来，在知识和技能积累的基础上，在学习和实践中体现创新思维，并积极进行创新尝试；能够对舞蹈实践和艺术创新进行思考、设计、策划、总结。

## 4. 具备自我规划、培养与沟通合作的能力

具有自我学习意识，能够根据舞蹈学科发展动态不断改进和提升舞蹈表演知识与能力，树立职业发展意识。了解国内外教育基础改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，具备自我认知评估的能力，能够结合就业愿景和舞蹈发展的态势，制定自身学习和专业发展规划。

理解合作学习的重要性，将合作学习作为舞蹈表演的重要途径和资源，能够使用信息技术实现更广范围的、打破时间地域限制的合作与分享，能够与合作伙伴之间形成平等信任、自由沟通、情知相融的合作关系。具有团队协作精神，理解团队中每个角色定位以及对于整个团队的重要意义。

# 二、培养能力

## （一）专业设置情况

舞蹈表演专业学制四年，在注重舞台表演基本能力培养的基础上进行中国舞、国标舞、健美操三个专业方向的分类别培养。2015年开始专业招生，规模逐年扩大，质量不断提升，办学声誉不断提高。

## （二）在校生规模

截止 2019年9 月30日舞蹈表演专业的在校生总人数为381人，其中2019届毕业生9人。

### （三）课程设置情况

主要课程有舞蹈艺术概论、中外舞蹈史、芭蕾基训、中国民族民间舞、中国古典舞基训、中国古典舞身韵、现代舞基训、摩登舞、拉丁舞、舞蹈编导理论与技法、舞蹈技巧、舞蹈剧目排练、舞蹈剧目赏析、中外舞蹈文化、舞蹈评论与写作、音乐知识与欣赏等。

主要实践性教学环节有公益活动、军事训练、形势与政策、中华优秀传统文化教育、社会实践、毕业试岗实训、毕业演出、毕业论文等。舞蹈表演专业课程结构比例如下：

表1 舞蹈表演专业课程结构比例

校内专业名称	项目	学时		学分	
		数量	占总学时比例 (%)	数量	占总学分比例 (%)
舞蹈表演	必修课	2928	92.89	162	92.05
舞蹈表演	选修课	224	7.11	14	7.95
舞蹈表演 (国标舞)	选修课	352	11.16	22	12.43
舞蹈表演 (健美操)	必修课	2802	88.84	155	87.57
舞蹈表演 (健美操)	选修课	352	11.16	22	12.43

专业课开设情况：

表2 舞蹈表演专业课程结构比例

项目	舞蹈表演	舞蹈表演（国标舞）	舞蹈表演（健美操）
课程门数	31	31	25
其中：必修课	27	23	17
选修课	4	8	10
课程总门次数	32	37	36
其中：必修课	28	27	21
选修课	4	10	15

专业课课堂规模：

表3 舞蹈表演专业课堂规模

校内专业名称	项目	平均规模	20人以下	20-30人	31-40人	41-50人	50人以上
舞蹈表演	数量	44.38	8	5	10	0	9
	比例(%)	/	25	15.62	31.25	0	28.12
舞蹈表演 (国标舞)	数量	28.78	0	22	15	0	0
	比例(%)	/	0	59.46	40.54	0	0
舞蹈表演 (健美操)	数量	23.94	0	36	0	0	0
	比例(%)	/	0	100	0	0	0

#### (四) 创新创业教育

为全力推进舞蹈表演专业学生的创新创业能力培育,基于传媒学院学科特点,学院通过《大学生职业生涯规划》《大学生创新创业实务》《大学生就业指导》等课程为舞蹈表演专业学生的创新创业提供理论指导和创新思维引导。学院鼓励和指导学生参加各类创新创业竞赛,以赛促建,学院紧紧围绕艺术实践、艺术创作和“三下乡”文艺演出,不断培养学生的艺术实践能力与创新创业意识。学院通过邀请具有一定社会影响力的知名校友举办创业论坛,组织学生参加学校组织的创业活动,引导学生加强创新创业意识的培养。舞蹈表演的教育实习有力的促进该专业学生对当前教育状况和动向的把握以及对就业方向的确立。

学院积极争取校内外资源,培养锻炼本专业学生的创新能力,2017年、2018年与2019年连续三年举办“舞蹈表演专业基本功大赛”,在实践中锻炼学生的专业技能。2019年学院学生在省市各级比赛中获奖47项。其中,特等奖1项,金奖(一等奖、第一名)13项,银奖(二等奖、第二名)10项。

### 三、培养条件

#### (一) 教学设备

专业有7个实验实训室,其中包括3个基础实验实训室和4个专业实验实训室,占地面积1070平米。

#### (二) 教师队伍建设

##### 1. 师资队伍结构与数量情况

学院通过引进教师和聘用高水平教师并举,加强教师队伍的建设,通过“请进来、走出去”进一步优化师资队伍,加强教师发展能力。师资数量增长与专业发展基本适应;职称、学历、年龄结构逐步优化,教学科研团队建设初见成效。截至2019年9月传媒

学院舞蹈专业专职教师30人,兼职教师7人。

表4 舞蹈表演专业专兼职教师队伍数量变化情况

2016年		2017年		2018年		2019年	
专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职	专职	兼职
5	3	10	3	20	5	30	7

担任舞蹈表演专业培养的教授（或相当专业技术职务者）4人、副教授（或相当专业技术职务者）6人，双师型教师17人，具有高级专业技术职务教师的比例为83.33%。

专业教师数量：

表5 舞蹈表演专业专职教师数量

项目		数量	比例（%）
专业教师	总数	37	/
	其中：近五年新增教师	37	100
	双师型教师	17	45.95
	具有行业企业背景	14	37.84
学年内承担专业课教学的专业教师	总数	24	64.86
	其中：高级职称教师数量	10	83.33
	教授数量	4	100
	为低年级授课教授数量	3	75

专业教师结构：

表6 舞蹈表演专业教师结构

项目		数量	比例（%）
专业教师总数		36	/
职称	教授	4	11.11
	副教授	0	0
	讲师	10	27.78
	助教	7	19.44
	其他正高级	2	5.56
	其他副高级	6	16.67
	未评级	7	19.44

	硕士	18	50	
	学士	11	30.56	
	无学位	7	19.44	
年龄	35岁及以下	22	61.11	
	36-45岁	3	8.33	
	46-55岁	3	8.33	
	56岁及以上	8	22.22	
学缘	本校	0	0	
	外校	境内	33	91.67
		境外	3	8.33

## 2. 加强教师队伍的措施投入

为提升教师教育教学能力和学术能力,积极鼓励年轻教师赴国内外名校继续深造。近2年学院骨干教师到国内名校进修攻读学位者共计1人。

表7 近2年学院骨干教师到国外名校攻读学位

时间	姓名	地点	类型
2019.08--2022.06	赵强	泰国曼谷皇家理工大学	攻读学位(硕士)

学院进一步加强对外学术交流,聘请国内兼职教授10位专家做名师名课报告会。如:原山东省歌剧舞剧院院长、国家一级演员、舞蹈家肖冬;前职业组拉丁舞冠军,中国体育舞蹈联合会国家级裁判、国家一级教师田甜;北京国际标准舞进修学院教师、CIDU中联艺术协会副会长于腊梅;前职业组拉丁舞冠军,中国体育舞蹈联合会国家级裁判、国家一级教师侯寅山;北京舞蹈学院国标舞青年教师、A组拉丁舞第四名、现役中国体育舞蹈联合会国家队队员谷庆武、于秋幡等进行舞蹈讲座。

学院每年定期组织青年教师参加学校讲课比赛,如:2017年王俊珺老师获得学校青年教师讲课比赛最佳人气奖、决赛三等奖;2019年张怡雯老师获得青年教师讲课比赛二等奖。通过讲课比赛的组织和参与进一步促进了青年教师教学水平的提高,也标志着学院青年教师教学能力的大幅度进步。除了教学上的积极培育,在科研方面,学院的青年教师也取得了较好的成绩。在科研方面,青年教师闫爽爽,王俊君分别获得2018山东省文化艺术重点课题立项;青年教师李林,张怡雯分别获得2019山东省艺术教育专项课题立项。教师发表学术论文4篇。

### (三) 教学实习实训基地

舞台演出是舞蹈表演专业重要的实践环节,是完成从学生到演员角色转换的关键一环,实习实训基地作为学生实践的载体和平台,是完成实习实训教学的基

本保障。学院十分重视实习基地的建设，近二年来，学院加强与港中旅（青岛）海泉湾有限公司等实习基地的联系，在选择实习基地和建设实习基地的过程中严把实习基地质量和特色，为学生搭建良好的实践平台。截至2019年实习点共有25个，并与各实习单位签订校级教学科研实践基地协议，确保实习实训的顺利开展和质量保证。

表8 舞蹈表演专业实习基地情况

建立时间	基地数量	实习基地名称
2016-2017	1	北京恒安卫士保安服务有限公司
2017-2018	16	青岛君茂文化传媒有限公司、港中旅（青岛）海泉湾有限公司、黄岛区卓群艺术培训中心、黄岛区星河艺淋艺术培训中心、青岛青舞教育咨询有限公司、青岛怡水莲花巨人星文化传媒有限公司、私立青岛金葵花艺术培训学校、青岛国海体育舞蹈俱乐部、青岛市李沧区七步艺术培训学校、青岛华鑫悦文化艺术交流中心、胶州市尚教乐学文化艺术培训学校、
2018-2019	8	青岛国际机场物业发展有限公司、青岛领创宸辰希酒店管、青岛德育双馨教育咨询有限公司、青岛市即墨金迪凯体育舞蹈俱乐部、青岛苍轩体育文化传播有限公司、 青岛市市南区美景爱舞健身俱乐部、青岛西海岸新区舞之梦

#### 四、培养机制与特色

##### （一）产学研协同育人机制

学院一直坚持教学相长的艺术实践特色，构建了在陪伴中成长的各类演出活动、在交流中成长的各类艺术展演、在竞争中成长的舞蹈基本功比赛、在奉献中成长的“三下乡”进社区等学生实践协同育人平台。

学院先后组织学生参加了2019央视春晚特别栏目《唱响新时代》的演出；北京电视台《2019BTV环球跨年冰雪盛典》的演出；2019年全国游泳冠军赛开幕式的演出以及2018年山东省第十届残疾人运动会开幕式等诸多演出实践活动。

2019“NANA”杯山东体育舞蹈公开赛团体舞一等奖；2019年6月在山东省第九届全民健身运动会全民健身操大赛中，获得“2012全国全民健身操舞规定动作有氧舞蹈三级”大学组特等奖。2019年11月在山东省“学校体协杯”学生健康活力大赛中获得健身瑜伽男子双人自选套路大学组第一名，健身瑜伽女子双人自选套路大学组第一名，男子单人操大学组第二名，花球舞蹈啦啦操自选动作大学组第二名；2018年5月参加山东省第十三届青少年舞蹈大赛双人舞《四月》

获专业组二等奖；山东省第十三届青少年舞蹈大赛群舞《梅砺香》获专业组三等奖；2018年9月参加山东省高校音乐舞蹈大赛优秀奖。

2019届毕业生毕业设计选题共9项，主要分为舞蹈表演实践和舞蹈教学两大类。

## （二）教学管理

学院在保持传统教学管理的基础上还在积极改革探索新的教育教学模式：

1. 分类别、分层次培养模式，积极推进小班授课制推广来确保人才培养质量，确保了每堂课教师和学生互动式教学的实施。

2. 积极探索现代信息技术与教育教学的融合，充分利用以教师为传统的教育教学理念转变为以学为主，以学生为主体的，以学生和教师“翻转课堂”等新的教育教学方法为代表的引导型音乐理论课程教学方式的改革，切实提高学生在舞蹈理论课程方面的收获，增强学生进一步考研的自信心。

3. 以学校教务处教学督导员为核心，以学院教学督导教师为主力，以学生参与教学督导为辅助，充分发挥学生的能动作用，保证了教学秩序的有效性实施。

4. 依托大学生艺术团，积极参与校城合作增强学生实践与创新能力的培养。随着学院对外合作发展需求和学校创新创业教育的蓬勃发展，学院大学生艺术团发挥了越来越重要的社会实践平台建设的作用，它们多种多样学生实践活动的开展不但提高了学生舞台表演的水平和能力，参加了大量校城融合方面的剧目演出，还锻炼了一大批以艺术为主要发展目标的创新创业项目学子。2019届舞蹈表演专业毕业生刚刚毕业就利用学校内所学到的知识进行就实现了舞蹈培训工作室的创业梦想。

## 五、培养质量

学院近历来十分注重学生培养质量，不仅注重学生专业能力的培养，亦重视学生的职业认同感培养。在专业能力培养方面，积极支持鼓励学生参加专业基本功的各项比赛。

舞蹈表演专业2019届毕业生共9人，其中8人从事舞蹈表演及相关工作，1人从事人事工作，毕业生就业率达100%，就业专业对口率达88%。根据调查发现，我院毕业生毕业后主业从事舞蹈培训班工作，且工资大都在10000元左右。为了更好的增强服务意识，完善就业服务指导体系，进一步提高我院就业水平和质量，更好的为用人单位服务，为此我们对用人单位对毕业生质量的跟踪调查和毕业生跟踪调查表，就业单位对学生的各项评价都为满意：

舞蹈表演专业毕业生就业选择更为理性和多元，毕业生就业多从事舞蹈室老师、商业演出、健身房教练等，优先服务社会发展需要，单位主要分布在山东或毕业生家乡。

## 六、毕业生就业创业

2019届舞蹈表演专业毕业生基本都从事本专业工作，但创业的学生较少，有少数经验丰富、专业能力较好的同学创办了自己的舞蹈工作室、舞蹈培训班等。

对于大学生创业，我院也作出了巨大努力：

首先，从国家政策上，我们积极给学生讲解国家政府给学生出台的各项优惠政策，涉及资金、开业、税收、创业培训、创业指导等诸多方面。积极为毕业生就业创业提供各种途径，针对2019届毕业生，曾邀请多家就业单位到学院进行定向招聘，针对有创业意向和对就业有困难的毕业生均会进行单独辅导，了解其在就业创业中的困难，积极协助解决。

其次，按照教育部要求组织了为期18周的教育实习实训活动，为提高学生的实践能力、综合素质和教师资格证达标率提供了保障。教授大家人际交往，人际关系交往在当下来说是十分重要的，尤其是在当前经济条件情况下，对创业者顺利完成创业活动起到积极的促进作用。

最后，2019年3月学院组织了首届毕业生毕业汇报完成，邀请了近30家用人单位前来观看，为毕业生搭建了良好的就业平台，为将来顺利走上舞蹈表演岗位打下了坚实基础。培养学生的自身素质条件，创业者的自身素质条件决定了创业者的创业活动性质和经营范围，也决定了创业者最终能否获得成功，平时我们主要培养学生的文化素质、身体素质和心理素质等。

### 就业典型案例：

典型案例	典型案例	典型案例	典型案例
<p><b>典型案例</b></p> <p>姓名 靳廷廷 学院 舞蹈学院 专业 舞蹈表演 04专科 04本科 毕业年度 2019年 工作单位 济南新东方舞蹈 职位《秀》演员 年薪 15万 工作简历 (300-500字)</p> <p>靳廷廷，舞蹈学院2015级舞蹈表演专业，济南新东方舞蹈工作。毕业后，从事本专业工作，而且从事自己喜欢的工作。初入单位，由于经验不足不排不遇之期没有遇到。通过一段时间的虚心学习，努力上进，终于取得了同事的认可，通过种种考验，积累了很多经验的人脉，为以后打下了坚实的基础。</p> <p>本人在工作中认真负责、勤劳肯干，同时注重团队合作，获得同事的一致好评。以后，本人会将这种态度保持到今后的工作中去，去实现人生的价值。</p>  	<p><b>典型案例</b></p> <p>姓名 吕廷宇 学院 舞蹈学院 专业 舞蹈表演 04专科 04本科 毕业年度 2019年 工作单位 山东科技大学泰山科技学院 职位《秀》演员 年薪 15万 工作简历 (300-500字)</p> <p>吕廷宇，舞蹈学院2015级舞蹈表演专业，2019年6月毕业后，通过应聘，来到了山东科技大学泰山科技学院，从事相关工作。</p> <p>由于7月入职单位，由于经验不足，很多事情都不甚理解，通过时间的积累以及学习，终于取得了同事的认可，通过领导交代的任务以及同事的帮助，积累了很多经验的人脉，为今后在单位的工作打下了坚实的基础。</p> <p>目前的工作主要具有以下几点：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 保持工作态度，通过团队合作提高工作效率。</li><li>2. 通过团队合作提高工作质量和效率。</li><li>3. 保持市场敏锐，抓住机会，进行市场推广。</li><li>4. 作为负责人之一，对团队的建设进行有效管理，有效管理销售费用，严格控制成本，争取最大利益。</li></ol>  	<p><b>典型案例</b></p> <p>姓名 孙仁晨 学院 舞蹈学院 专业 舞蹈表演 04专科 04本科 毕业年度 2019年 工作单位 质通斯 职位《秀》演员助理 年薪 15万 工作简历 (300-500字)</p> <p>质通斯舞蹈工作室。入职初期，由于经验不足，很多事情都不甚理解，通过时间的积累以及学习，终于取得了同事的认可，通过领导交代的任务以及同事的帮助，积累了很多经验的人脉，为今后在单位的工作打下了坚实的基础。</p> <p>目前的工作主要具有以下几点：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 保持工作态度，通过团队合作提高工作效率。</li><li>2. 通过团队合作提高工作质量和效率。</li><li>3. 保持市场敏锐，抓住机会，进行市场推广。</li><li>4. 作为负责人之一，对团队的建设进行有效管理，有效管理销售费用，严格控制成本，争取最大利益。</li></ol>  	<p><b>典型案例</b></p> <p>姓名 孙丹丹 学院 舞蹈学院 专业 舞蹈表演 04专科 04本科 毕业年度 2019年 工作单位 拉了舞蹈乐坊 职位《秀》拉丁舞老师 年薪 12万 工作简历 (300-500字)</p> <p>通过单位的工作经历，让我体会到了工作是一种需要热情的事业，它需要的是精神饱满的状态。工作对我来说是一种挑战、一种磨练、一种成长、一种收获。在努力工作的同时，我也体会到了团队合作的重要性。在未来的工作中，我将以更加饱满的热情投入到工作中去，为团队的发展贡献自己的一份力量。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 热爱工作的同时不断学习，从小朋友和静心学习，保持学习态度。</li><li>2. 不断提升自己的专业技能，不断学习新知识，保持对工作的热情。</li><li>3. 积极与同事沟通交流，共同进步，提高工作效率。</li><li>4. 按时完成上级的工作。</li></ol>  

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的高速发展，人们文化生活水平的不断提高，舞蹈艺术进一步的繁荣与发展，舞蹈教育也呈现出蒸蒸日上的景象。高等舞蹈教育的发展带动着全国舞蹈事业、促进着青少年素质教育的深入、推动着各种群众性文化娱乐活动的普及以及社会文化的开展。社会对舞蹈人才的需求量在不断的加大，舞蹈专门人才的培养与提高、中小学舞蹈教师的匮乏、群众舞蹈干部专业性的提高以

及社会各阶层舞蹈艺术人才的需求，都需要舞蹈应用型人才的培养。

从学科发展的角度来看，舞蹈学科在我国起步晚，发展基础薄弱。近年来，随着对舞蹈艺术多层次、多元化要求的不断推动，客观上要求我国舞蹈产业向社会化转变。这一转变的实现，除了社会大环境的外在因素，舞蹈人才成为学科进一步发展的重要力量。从我院舞蹈学科发展角度来看，舞蹈表演专业的发展，一是社会的需求，二是企事业各位、旅游行业的需求，三是学校校园文化的需求。

总之，在可以预见的未来，舞蹈表演专业人才有着良好的就业前景和需求市场。同时，人才需求的规格也逐渐由原来单一的表演型人才向着具有扎实的舞蹈艺术功底，能够适应多种工作岗位需要的应用型人才转变。这一社会行业背景，既为我们开办舞蹈表演专业增强了信心，也为我们进一步搞好舞蹈表演专业建设，制定教育教学改革方案，提供了重要的理论和实践依据。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

1. 师资队伍严重短缺。按教育部《音乐与舞蹈类教学质量国际标准》要求：舞蹈表演专业师生比8:1，我们学校远远没有达到。

2. 年龄结构不合理。在13名专任教师中，60岁以上1人，30-55岁2人，30岁以下10人，没有达到30-55岁专任教师不少于总数的2/3。

3. 师资队伍不稳定。由于学校的层次、待遇等诸多问题，导致舞蹈教师引进难、流失率高。

4. 舞蹈实训室面积不达标。按教育部《音乐与舞蹈类教学质量国际标准》要求：人均4平方米，根据现有学生应该有1924平方米，我们现在只有700多平米。

### （二）拟采取的对策措施

1. 持续深化目标导向。紧扣人才培养目标，继续深化教学综合改革，继续实施多元化课程建设计划（一流课程建设项目支持、金课课堂教学培养、核心课程建设项目），推动课程考核方式改革和课程综合改革工作，推进信息技术与课程教 学 融 合。

2. 师资队伍结构仍需进一步优化。加大专业教师的引进与培养力度，完善舞蹈双师型师资配置，从制度建设、支持投入等方面加大教师培养，优化教师队伍结构。

3. 课程改革仍需进一步深入。通过课程立项、评优激励等措施进行的课程改革与建设，取得一系列成绩，但仍然存在不足，主要表现在：课程教学团队仍需进一步加强建设；传统教学模式仍占据主体地位，需继续对教学手段与考核方式进一步加强研究和改革。

4. 关注学生个人的全面发展。根据学生职业生涯规划和学生就业实际状况，

加强培养环节的精心设计，提高人才培养质量，落实立德树人的根本任务，促进学生全面发展，为社会整体音乐教育水平的提高提供人才支持。

## 专业六：服装设计与制作

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有较高思想品德和人文素养及人际交往和开拓创新精神，掌握坚实的艺术设计基础和现代服装与服饰设计的基本理论；掌握服装设计、服装结构设计、服装制作工艺、服装立体造型艺术等专业知识，具备服装设计专业技能以及独立开展服装创新设计的能力，能够在服装企业及时尚文化产业等机构从事服装设计、服装技术、品牌策划、形象设计及相关工作的高素质应用型人才。

#### （二）培养规格

（1）能够应用艺术概论、设计构成、设计色彩、中外服装史、服装设计基础、服装结构设计基础、服装工艺制作等专业知识用于解决服装设计基础理论问题。

（2）能够应用服装设计、服装立体造型艺术、服装款式图、服装材料、服饰图案、服饰配件、服装形象艺术设计等专业知识，并通过分析研究解决服装设计创作与服装市场融入过程中的问题。

（3）能够结合服装流行趋势和品牌风格对服装造型、服装色彩、服装材料和服装工艺进行分析研究。

（4）能够应用服装款式设计、服装板型设计、服装工艺制作的基本原理，识别、表达、并通过研究分析服装工艺流程问题。

（5）能够设计针对服装款式的工艺解决方案，满足特定的工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等。

（6）了解服装与服饰设计专业领域的发展历史、时尚前沿、研究动态及创新方向，具备良好的国际视野。

（7）具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在服装专业创作和实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

（8）能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

（9）能够就企业团队建设、服装专业领域探讨、流行趋势和服装营销等策略问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进

行沟通和交流。

(10)理解并掌握服装品牌风格原创原理,并能不同层次和类别服装设计中应用。

(11)具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### (一)专业基本情况

传媒学院服装与服饰设计专业本科创建于2017年,经过两年多的办学实践,服装专业已经在专业建设、课程建设、师资队伍建设、创新创业教育及实训室建设等方面打下了坚实的基础,具备了良好的办学环境和发展势头。

服装专业教师在学术论文上有省、学校教学研究课题9项,发表学术论文6篇;申报服装专业自编教材两项。

实行了考试改革,连续两年组织了服装设计基本功大赛,比赛成绩纳入专业课考试成绩。通过比赛激发了学生的学习热情,提升了教师的教学质量。

服装专业先后组织教师和学生参加了2017年第二届“国青杯”全国高校艺术与设 计作品展评;2018年“中华美育情”全国高校教学成果大赛;2018青年荣 耀“美育中华情”教师大赛。2019年“大浪杯”中国女装设计大赛;2019年青 岛国际青年时装设计大赛等大赛项目。

2017年第二届“国青杯”全国高校艺术与设 计作品展评获得优秀教师指导 奖1名;2018“中华美育情”全国高校教学成果大赛一等奖3名,优秀指导教师 奖3名。2018青年荣 耀“中华美育情”教师组一等奖1名,优秀指导教师1名。2019年“大浪杯”中国女装设计大赛一名选手入围;2019年青岛国际青年时 装设计大赛一名选手入围并获得优秀选手奖。通过参加一系列的国内各级别的大赛, 教师和学生 的专业水平获得明显提升。

### (二)在校生规模

服装专业现有全日制本科生共90人。其中17级20人;18级30人;19级 40人。

### (三)课程体系

服装专业在注重理论与实践相结合的教学理念的基础上,对专业社会需求、 课程内容进行新的讨论,提出改进意见,修订与完善专业人才培养方案。

大力开展课程改革,形成由通识课程、交叉通识课程、专业基础课程、专业 方向课程、双创基础课程、双创专业课程六个课程模块构成的课程体系,对18 级人才培养方案做了合理的调整。大的课程模块上增加了双创教育模块,把创新 创业教育放在极为重要的位置,增加了实践教学力度。在课程上,推出以服装立 体造型艺术为专业特色课程的核心课程群;关键实践环节教学上推出服装制作综

合实训课程，让学生参与有深度的校企合作项目实践训练，推行项目导向的教学模式，强调教学过程系统化，岗位技能培养任务化。设计情境教学，按照服装企业工作流程组织实施，采用示范演示，案例教学，服装设计款式结构解析，学生分组训练等提升教学效果。

#### **（四）创新创业教育**

增强学生的创新意识，培养学生的创新创业能力，加强专业培养和社会服务深层次的融通。主要内容包括开展系统性的学生职业生涯规划教育讲座，以大量案例进行引导性、启发性教育，设置大学生创新创业教育课程和专业课程，每学期的专业基本功大赛，聘请行业专家进校讲座等。

### **三、培养条件**

#### **（一）师资情况**

现有服装专业教师6人，其中具有高级职称教师占教师33.3%；专任教师副教授2人，占专任教师33.3%，具有研究生学历或硕士学位4人，具有硕士学位教师占专任教师67%， “双师素质”教师3人，占专任教师50%。年龄结构：平均年龄39岁。51岁以上1人，41-50岁1人，31-40岁2人，30岁以下2人。生师比15:1；达到教育部教发〔2004〕2号文件对普通高校生师比的要求。

#### **（二）教学经费投入**

学院重视服装专业教学，加大经费投入，用于教学、科研、课程体系、实验实训、师资队伍等建设。今年共投入经费15.7万元，购置大量的教学设备，如服装新型高速电脑缝纫机4台、服装立体裁剪专用人台15个，吸风烫台2个，服装专用绘图仪1台，数字化仪1台及各种教学器材；服装制作工艺、结构教室的扩建和装修；服装表演和服装大赛使用的面料；外聘专家的讲座教授费用等，有效促进了教学工作的开展。

#### **（三）教学设备**

专业有6个实验实训室，分别是服装工艺、服装结构、服装设计、立体裁剪、服装CAD、服装工作室，占地面积608平米，生人均6.75平米。服装平缝机40台，包缝机4台，特种机6台，吸风烫台三台，穿衣展示模特10个，展架四个，立体裁剪人台30个，服装结构专用案板41个，服装工艺案板10个，服装专用绘图仪1台，数字化仪1台，服装CAD、PS及其它教学软件使用计算机45台，平均每名生一台，设备总价值50余万元。

#### **（四）实习基地**

服装专业现有四个实习基地：青岛花手箱全球设计师集合工厂、青岛恒星摩谦服装有限公司、青岛巴龙集团服饰有限公司、青岛华衣林服装有限公司。

#### **（五）现代教学技术应用**

专业积极改善实训条件，以高起点、高标准全面建设服装专业实验室，完善

校内实践基地的建设，充实实训设备10余台，校企合作共建院外实践教育基地。建立基地与学院师生反馈联络网，形成系统、完整、规范化的院外实习基地整体管理模式。

继续加强信息化建设，进一步改善局域网的优化配置，班班配有多媒体教学设备，完成了班班通、室室通和人人通“三通”工程，开展公开课和研讨课、微课的录制工作。实现以信息化为依托的教学新形态的转变。

#### 四、培养机制与特色

1. 充分利用服装专业校内实训基地服装实验室、服装CAD中心、服装工作室的作用，有效地开展社会服务，加强与企业的联系“学中做，做中学“教学做合一”，让学生完成从学生角色到职业人角色的转变，增强学生的适岗性和综合应用能力，从而推进工学结合模式。

2. 专业与青岛恒星摩谦服装有限公司、青岛花手箱全球设计师集合工厂等服装公司企业进行深度合作，在前期大量观摩学习与实践的基础之上，组织学生加入项目中，积极参与项目前期的市场调查、设计策划、款式设计；中期的服装制版、样衣制作；后期的大货生产流程、产品销售及连锁加盟。整个项目的全流程实践，实现校企间无缝对接。

#### 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

服装行业随着智能化、大数据的运用和发展，新设备新工艺新材料的应用，整个社会对个性的追求，“百人一面”的时代已经一去不复返。服装业已开始由“贴牌加工”逐步向“自主品牌”华丽转身。小批量、定制化、快节奏、大数据、线上和线下、网络化时代的到来，已经是不可逆转的发展大趋势，这也加快了对服装专业人才的细分和更高的要求。

1. 优秀服装设计师：服装设计师的需求量最大，同时也是市场供应最为不足的专业人才。“中国只有优秀的打版师，缺少优秀的设计师”，这种尴尬的局面目前已经有所改善。

2. 面料设计师：服装设计不仅仅是款式的设计，很重要的一个要素是面料的质地设计。

3. 花样图形设计师：显示了目前对面料图案的重视。

4. 服装打板师：平面打板师比以前的技能要求多。懂设计、会立体裁剪、会服装CAD软件、会制作工艺的人才最抢手。

5. 服装工艺师：目前最紧缺做服装样衣的专业人才。

6. 服装陈列师：好的陈列是最好的促销手段，目前很重视的职位。

此外，服装专业买手、品牌管理和策划、整体形象策划等人才也出现一定的需求。

## **六、存在的问题及拟采取的对策措施**

### **(一) 加强校内实训基地建设**

目前校内实训基地的建设还不能完全满足教学的需要。依照实践性、生产性、模仿性的实训基地建设原则，根据学校建设规划，科学进行校内实训基地布局建设。改建服装制作实训室、服装结构实训室、服装CAD制版电脑实训室、服装立裁实训室和服装成品展室。合理设计实训室的环境、设备工位、操作规程、人员配置，以及环保与安全规程等，提升实训室的软环境建设水平。

### **深入推进项目教学的实施**

项目教学开展的还不充分。在对专业分析的基础上，围绕着工作任务需要设计学习项目，在师生共同完成项目中进行教学活动，并且把专业理论融入到项目教学中，通过项目实践带动专业理论的学习。

### **(三) 改革部分教学模式**

一些落后的教学模式有待改进。深入开展教学模式的改革，研究适合工学结合的教学方法和教学手段，推进实施项目教学、小组合作学习、岗位教学，制定科学合理的实施方案，购置现代化教学软件和与之配套的设备，充实现代教学设备和网络资源库，提高网络资源在专业教学中使用率。

### **(四) 运用现代化教学手段**

现代化的教学手段没有完全利用。教学中要积极引入现代教学手段，通过多媒体辅助、网络学习等现代信息技术，多渠道系统优化教学过程，增强教学的实践性、针对性和实效性。

### **(五) 师资队伍结构不够合理**

师资队伍青年教师占 50%，高学历教师的数量不足。师资队伍结构不能满足教学和科研的更高要求。迫切需要通过专家引进、带头人培养、青年教师培训、继续深造等方式来完善师资队伍结构。缺少高水平的教研和科研成果，尤其是缺少奖励成果。

对师资队伍结构问题，提出如下整改措施：

1. 继续加强师资队伍建设，加大领军人才引进力度，加强年轻教师继续培养力度，继续推进教师的社会实践锻炼和国内外培训计划，促进青年教师教学科研能力的提升，为专业认证和特色专业持续发展奠定基础。

2. 加大教学科研成果产出激励措施和奖励力度。通过建立激励机制引导青年教师在热爱教学工作的基础上思考教学、研究教学、总结教学，逐步提升教研成果质量，督促相关人员积极申报校级和省级的教研成果。

## 专业七：健康服务与管理

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握健康管理与服务、保险学、医学和营养学的基本理论知识，具有健康检测、健康指导、疾病干预技术与健康营销的较强专业技能，能在大中型医院体检中心、疾控中心、基层医疗单位、健康管理服务机构、康养机构、保险公司、医疗相关行政管理部门等岗位，胜任健康管理工作的高素质应用型人才。

#### （二）培养规格

1. 专业基础知识：基础医学概论、中医学概论等基础学科的基本知识和理论。
2. 专业知识：健康服务与管理、健康评估与方法等主干学科的专业知识和理论。
3. 人文社会科学知识：思想道德修养、中国近现代史、医学伦理等方面的知识。
4. 工具性知识：英语、计算机应用、文献检索、应用写作等方面的知识。
5. 获取知识的能力：自学能力、表达能力、社交能力、计算机及信息处理能力等。
6. 实践能力：将所学专业知应用到健康管理相关领域并解决临床工作中问题的能力。
7. 创新能力：掌握基本的创新方法，就追求创新的态度和思想。
8. 团队合作能力：基于良好的沟通和组织能力，结合问题与医疗小组成员共同解决医疗问题的能力。
9. 科学素质：科学思维方法、科学研究方法、求实创新意识、踏实奋进精神等。
10. 思想道德素质：政治素质、思想素质、道德品质、责任意识、诚信意识等。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况：

本专业属于近几年的新专业，学生及家长对专业的认知度不够，对未来的就业前景不清晰，每年的招生人数偏少。

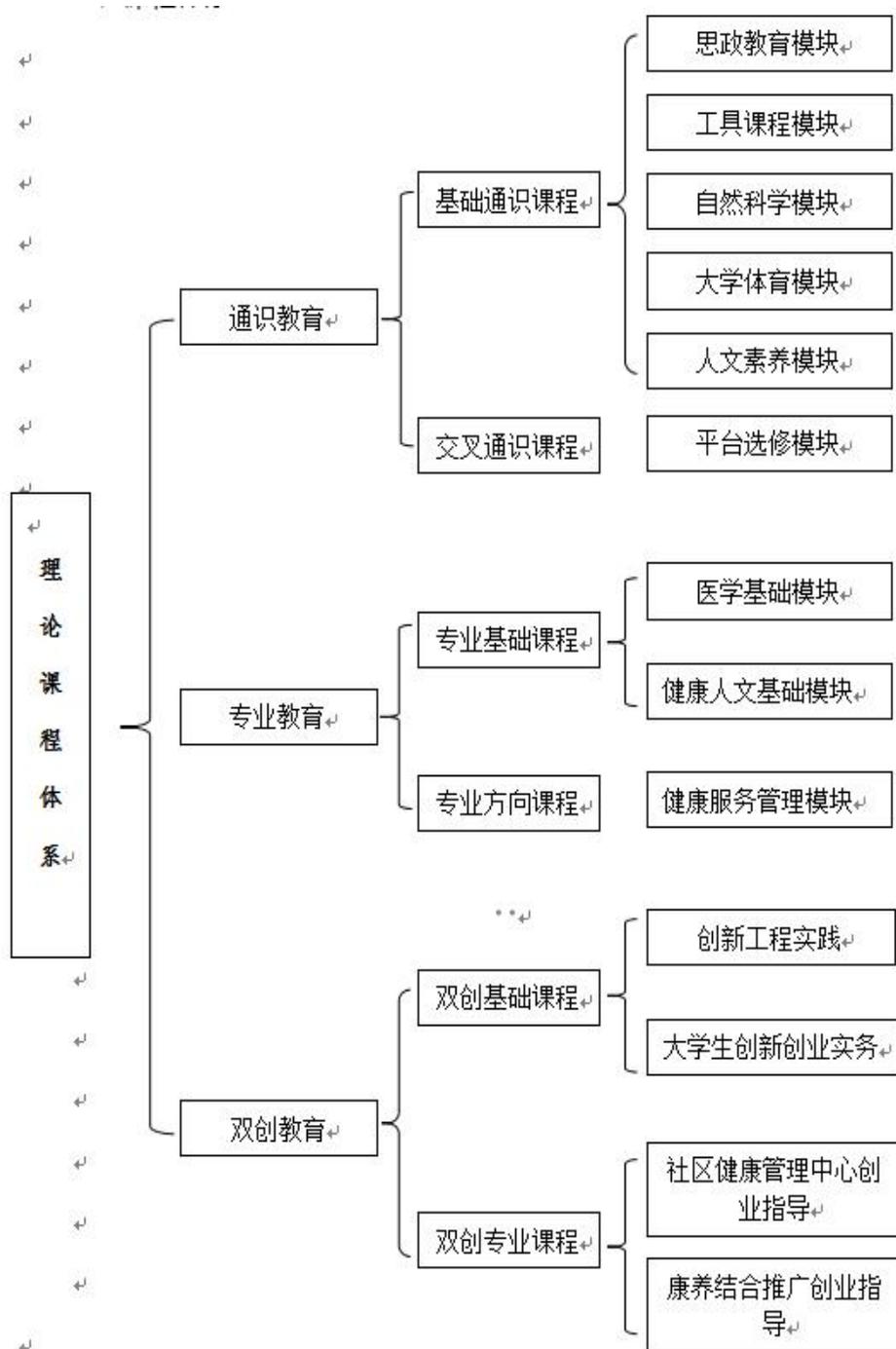
#### （二）在校生规模：

本专业从2018年开始招生，第一届学生6人，第二届学生17人，在校生共23

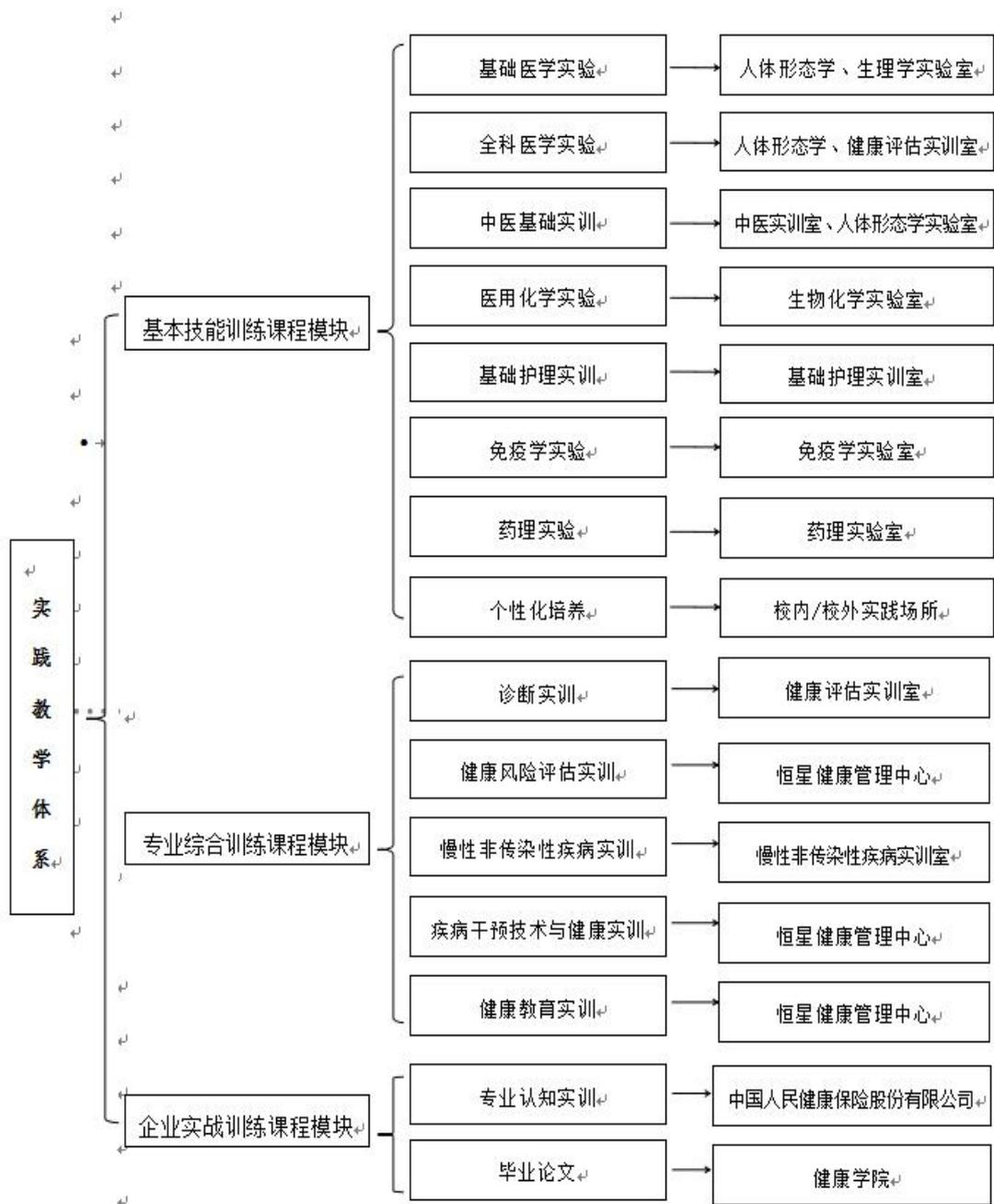
人。

### (三) 课程体系：

#### 1. 理论教学体系架构



#### 2. 实践教学体系图（见下页）



#### (四) 创新创业教育：

双创教育分双创基础课程和双创专业课程，双创基础课程由创新工程实践，大学生创新创业实务，双创专业课程由社区健康管理中心创业指导、康养结合创业指导课程。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

生均教学日常运行支出生均教学日常运行支出1584.76，生均实践教学经费支出1138.46，其中：生均实验经费支出308.46其中：生均实习经费支出181.64

## （二）教学设备

目前有健康风险评估实验室、基础护理实验室、慢病预防与评估实验室等，教学仪器设备300余万元。

## （三）教师队伍建设

专业教师5人，专业本科生与教师之比4.6。教师中双师型教师占比60%，高级职称教师占比80%，56岁以下教师占比40%，35-55岁教师占比60%。

## （四）实习基地

校内实习基地有青岛恒星健康管理中心、校外实习基地有中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司。

## 四、培养机制与特色

与中国人民健康保险股份有限公司青岛分公司共同培养，学生从大一第二学期就可以到健康馆实习

## 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

健康管理在中国具有广泛的应用前景，它能帮助医疗机构、企业、健康保险公司以及社区、集体单位采用一种有效的服务手段对个人的健康进行个性化的管理，已达到有效预防疾病、节约医疗开支的良好作用。

企业人群是健康管理的又一重要目标人群。健康管理在企业的应用主要在企业人群健康状况评价、企业人群医疗费用分析与控制、企业人力资源分析等3个方面，其出发点及归宿点都是为了企业生产效率和经济效益的提高以及竞争力的增强。当前，越来越多的国内企业认识到员工健康对于企业的重要性，疾病预防而非治疗获得了企业广泛的关注和认同。不少企业已将员工定期体检作为保障员工健康的一项重要举措。

社区卫生服务在我国的医疗卫生体系建设中扮演着重要角色，是人民群众接受医疗卫生服务的“守门人”，是二级医疗卫生体系的网底，也是社区发展的重要组成部分。在确保到2020年实现人人享有基本医疗卫生服务上，健康管理可以为社区卫生服务在以下3个方面提供帮助：第一，识别、控制健康危险因素，实施个性化健康教育；第二，指导医疗需求和医疗服务，辅助临床决策；第三，实现全程健康信息管理。健康管理个性化的健康评估体系和完善的信息管理系统，有望成为社区利用健康管理服务的突破点和启动点。

健康管理相关服务机构在我国起步较晚，但发展迅速，2014年以来，国内健康管理服务机构的数量以每年超过20%的速度增长。

随着人们对健康服务需求的高层次、多样化，传统的以疾病为中心的诊治模式已不能满足社会需求，以维护、促进个体和群体健康为中心的健康管理产业发展前景广阔，健康管理产业已经成为新的经济增长点，对健康管理人才的需求日益增多，健康服务与管理专业也将随之快速发展。提高人民群众的健

康水平是决胜全面建成小康社会的一项重要任务,大力培养与行业发展特征相符的健康服务与管理专业人才已成为高校的重要任务。

## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1、本专业目前存在的问题

目前存在的问题是学生及家长对这个专业的认知度不够,理解不清,一知半解,就业前景不清晰,招生宣传度不够,招生有些困难。专业师资人员少,师资结构不很合适,实训实习基地不很完善

### 2、针对不足的应对策略

加大招生宣传力度。引进专业教师,培养青年教师并派出学习进修。增加资金投入建设校内教学实训基地,开拓校外实习基地。

## 专业八：康复治疗学

### 一、培养目标与规格

#### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人,培养德智体美劳全面发展的,知识结构合理、动手能力强、综合素质高,掌握适应我国医疗卫生保健服务发展需要的基础医学、临床医学、康复医学及传统康复医学的基本理论、基本知识和基础技能、具有康复评定、物理治疗、作业治疗、言语矫治能力、能在康复医院、各级综合医院康复科、社区康复中心和各类康复保健机构,胜任康复医学评定、康复医学治疗、康复训练、康复咨询等工作的高素质应用型人才。目前培养规格偏小,以后会逐年提高。

#### (二) 培养规格

1. 专业知识: 康复治疗学专业主干学科的学科基础知识和专业方向知识
2. 相关领域知识: 临床医学相关知识
3. 人文社会科学知识: 思想道德修养、中国近现代史、医学伦理等方面的知识
4. 工具性知识: 英语、计算机应用、文献检索、应用写作等方面的知识
5. 获取知识的能力: 自学能力、表达能力、社交能力、计算机及信息处理能力等。
6. 实践能力: 将所学专业知识应用到康复治疗相关领域并解决临床工作中问题的能力。
7. 创新能力: 掌握基本的创新方法,就追求创新的态度和思想。
8. 团队合作能力: 基于良好的沟通和组织能力,结合问题与医疗小组成员共同解决医疗问题的能力。
9. 科学素质: 科学思维方法、科学研究方法、求实创新意识、踏实奋进精神

等。

10. 思想道德素质：政治素质、思想素质、道德品质、责任意识、诚信意识、团体意识等。

11. 文化素质：文化素养、文学艺术素养、现代意识、人际交往等。

## 二、培养能力

### (一) 专业基本情况：

本专业属于今年年新上专业，今年录取94人，学生及家长对该专业还比较认可，今年第一年录取97人，报道94人，报到率96.9%。

### (二) 在校生规模：

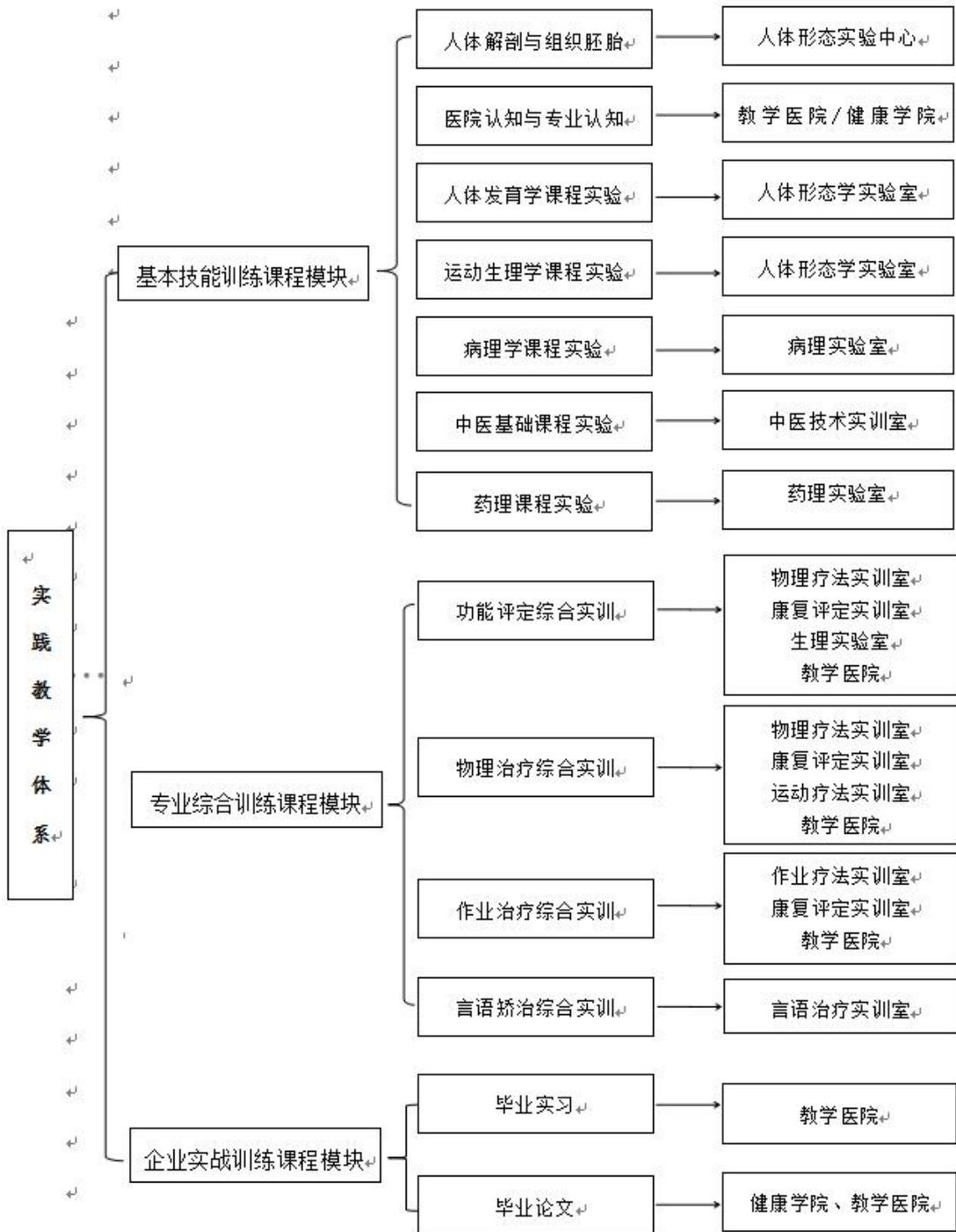
本专业从2019年开始招生，第一届学生94人，在校生共94人。

### (三) 课程体系：

#### 1. 理论教学体系架



## 2. 实践教学体系



### (四) 创新创业教育：

开设双创基础课程和双创专业课程，双创基础课程有包括创新工程实践、大学生创新创业实务；双创专业课程包括康复工程学概论、辅具制作。

## 三、培养条件

### 1. 教学经费投入

生均教学日常运行支出生均教学日常运行支出1584.76，生均实践教学经费

支出1138.46，其中：生均实验经费支出308.46其中：生均实习经费支出181.64

2. 教学设备：解剖学实验室，基础医学实验室，康复实验室（在建）

3. 教师队伍建设：专业教师5人，专业本科生与教师之比18.8。

4. 实习基地：青岛市平度人民医院、青岛第三人民医院等

5. 现代教学技术应用：线上课程慕课

#### 四、培养机制与特色

针对社会对专业的需求，对课程设置进行了调整，组织各医院专家进行论证，修订与完善康复治疗学专业人才培养方案，随时与教学实习医院保持沟通交流，发现问题及时纠正，并在以后的教学中加以改进。同时将实际操作融入期末考试中，督促学生加强动手能力训练。

#### 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代康复治疗发展于20世纪40年代，强调应用各种医学和相关学科的手段，对残疾者进行身体、心理、教育和社会等方面的全面训练，使其功能得到最大限度的改善、代偿或替代，并最大限度地回归社会。我国政府近年来发布了一系列促进康复医学发展的政策和措施，将康复医学工作纳入国家总体发展规划之中，反映出党和政府对康复医学工作的重视。这些都是康复医学发展的动力，也预示作为康复医学主干学科康复治疗学发展的广阔前景。

康复治疗学在我国兴起于80年代初期，是改革开放后从国外引进现代新学科的硕果之一。随着我国经济发展，人民对生活和健康的要求不断提高，康复治疗学专门人才也越来越为社会所需求。

随着现代生活质量的提高和科技的发展，康复医学在现代医学中的地位日益提高，现代康复治疗技术也在飞速发展。人们对生活和生命质量的追求愈来愈高，对康复的期望愈来愈强。为此国家规定在各级医院必须设立康复医学科，满足人们对康复治疗的需要。根据有关部门预测我国康复治疗师的需求量至少为30~40万人，而目前从业人员只有2万左右。康复治疗专业人才的匮乏已经严重制约了我国康复事业的发展，而受过正规专业培训的高级康复医疗技术人才更是大受欢迎。近年来，康复医学在我国快速发展，每年经正规培训毕业的本科专业康复治疗师供不应求，因此目前康复治疗技术专业毕业生就业前景十分乐观。大力培养与行业发展特征相符的康复专业人才已成为高校的重要任务。

#### 六、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 本专业目前存在的问题

目前存在的问题是高学历、高职称专业师资人员少，师资结构不很合适。实训实习基地不足及不很完善。

2. 针对不足的应对策略

加大招师资引进力度。引进高学历、高职称的专业教师，培养青年教师并派出学习进修。增加金投入建设校内教学实训基地，开拓校外实习基地。

## **专业九：学前教育专业**

### **一、培养目标与规格**

#### **（一）培养目标**

学前教育专业是以培养高层次学前教育专业人才为主要目标的一个学科专业，本专业坚持立德树人，致力于培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握学前教育基础专业知识和基本技能，具有教育教学能力、观察领悟能力、组织管理能力和人际沟通表达能力，有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和开拓创新精神，能够在幼儿园、早教中心和儿童教育培训机构等从事保育、教育和管理等工作的高素质应用型人才。

#### **（二）培养规格：**

恒星科技学院教育学院学前教育本科，培养学制四年制。

### **二、培养能力**

#### **（一）专业基本情况：**

根据教育部公布的高等职业教育专业设置备案和审批结果，青岛恒星科技学院学前教育专业于2017年起顺利获批，并开始招生，为青岛恒星科技学院继早期教育专业后第二个获批的国家控制点专业。目前，青岛恒星科技学院学前教育专业师资力量日趋雄厚，用有数十家幼教单位作为学生试岗实习合约实践单位。

#### **（二）在校生规模：**

截止到2019年底，本专业本科在校生人数共计 419人（含2017级119人、2018级144人 2019级156人）。

#### **（三）创新创业教育：**

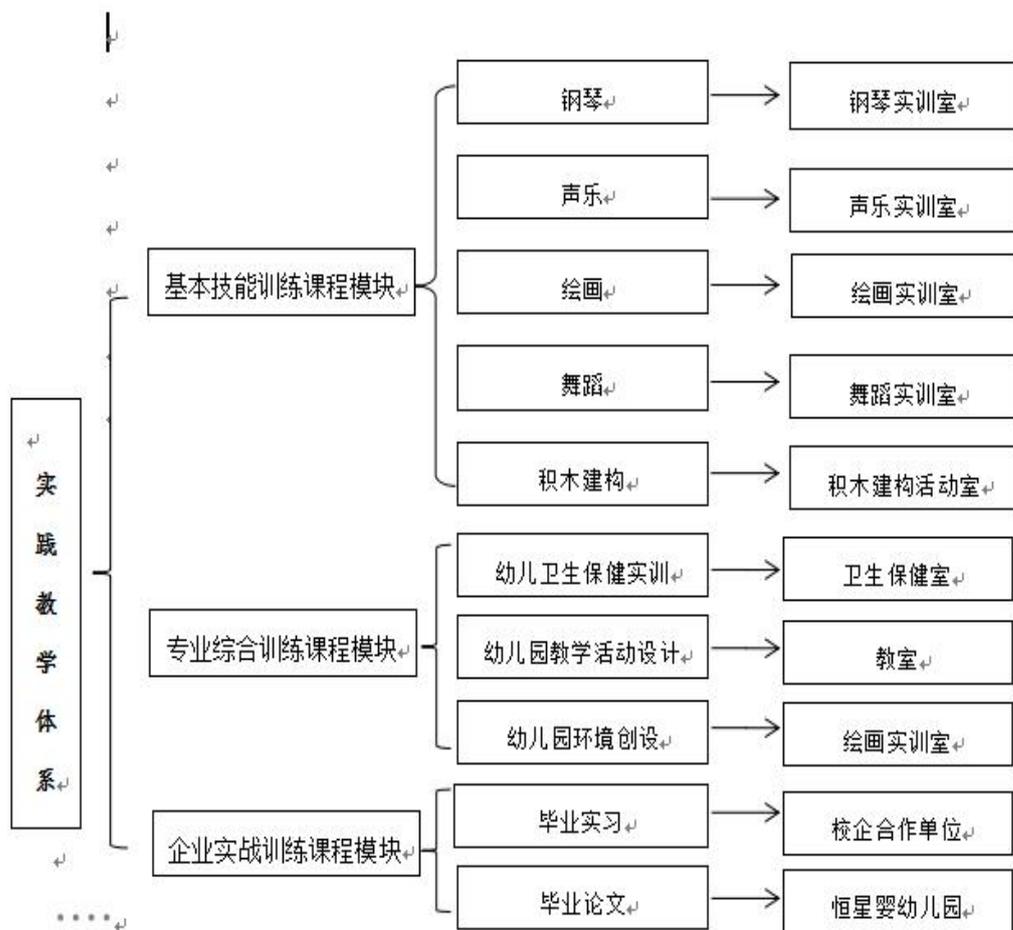
本专业的创新创业教育坚持“以学生为本位”、“以能力为核心”的高专教育理念，践行进一步推动校外实践基地建设，积极探索校企联合培养人才的新模式和新机制，不断强化学前教育专业学生创意创新创业能力的建设宗旨，创办具有一定影响力，具有较强的师资队伍，能对其它基地建设起到示范作用，能满足学前教育专业前沿智能与核心技能训练观摩要求的创新创业校外基地。本专业创新创业教育建设的具体目标是服务于学前教育专业实践教学体系，帮助学生实现从学校到岗位之间零距离适应，培养成品型人才。

#### (四) 课程体系：

##### 1. 理论课程体系



##### 2 实践教学体系架构（见下页）



### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入、教学设备、实习基地建设：

学院除投资课桌椅等其它基本教学设施外，还投资建设钢琴、声乐、舞蹈、美术等专业教室和多媒体教学仪器，充分利用现代教学技术。学院为本专业学生提供专门实训场所，根据幼儿园的实际以及教学观摩的需要，签约数十家实习基地，开展符合《幼儿园教育指导纲要（试行）》的创新创业保教活动。

#### （二）教师队伍建设：

学院致力于建立一支专兼结合的高素质创新创业教育教师队伍。从教学考核、职称评定、培训培养、经费支持等方面给予倾斜支持，定期组织教师培训、实训和交流，不断提高教师教学研究与指导学生创新创业实践的水平。学校支持教师到基地挂职锻炼，鼓励教师参与社会行业的创新创业实践。积极从社会各界聘请企业家、创业成功人士、专家学者等作为兼职教师，

目前，本专业拥有一支由教育、音乐、美术等专业为主体的专业教师队伍。学前教育专业共有专业教师96人，其中专任教师84人，校内兼课教师4人，校外兼职教师3人，讲师33人，副高级以上23人，形成了一支专兼结合、专业结构合理，数量充足的教师队伍。

## 四、培养机制与特色

### （一）创设产学研同育人的多元平台：

学院致力于为学生搭建产学研同育人的多元平台，通过实践教学以及举办各类竞赛、讲座、俱乐部等方式，丰富学生的专业知识和体验，提升学生的专业能力。支持学生参加校内外专业活动，为学生提供交流经验、展示成果、共享资源的机会。将教育和实践活动成果有机结合，积极创造条件打造一流的产学研同育人的多元平台。

### （二）双导师制式的“交互指导”：

学校教师与幼儿园教师密切合作，对参与试岗实训的学生进行有针对性的实训指导。双方共同制订学生实训计划，对学生的实训内容进行准备与教学。双导师制式的“交互指导”模式，学校专业教师偏重于对学生的理论指导，幼儿园教师偏重于对学生的实际操作的指导。使学生在理论发展与实践技能的提高两方面都可以得到支持与帮助，并能将两者更快更好地结合进来。

### （三）教学管理：

为配合完成学生的实岗实训，学院视可能情况对基本的保教活动进行内容与时间上的调整。而在幼儿园实训中产生的有价值的问题与内容都可以及时地整合到学生的教学内容中去，使学生掌握的技能与理论能更贴近幼儿园的实际，并体现学前教育发展的新趋势。

## 五、培养质量

本专业的首届毕业生将于2020年结业，走向工作岗位。

## 六、毕业生就业创业

本专业的首届毕业生将于2020年结业，走向工作岗位。目前学院为学生创新创业提供交流经验、展示成果、共享资源的机会，致力于将创新创业教育和实践活动成果有机结合，并全力创造条件对创新创业活动中涌现的优秀创业项目进行孵化，并计划扶持一批学生实现自主创业。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）专业人才社会需求分析

加强幼儿教师的培养和教育，是我国幼儿教育改革和发展的迫切要求。2003年国务院办公厅转发教育部等部门(单位)《关于幼儿教育改革与发展指导意见》：今后5年，全国幼儿教育发展的总目标是：学前三年儿童受教育率达到55%，学前一年儿童受教育率达到80%；大中城市普及学前三年教育；全面提高0-6岁儿童家长及看护人员的科学育儿能力。2010年国务院发表的《关于当前发展学前教育的若干意见》中明确指出要健全幼儿教师资格准入制度，严把入口关，并于2010

年出台了《幼儿教师专业标准》，对幼儿教师应具备的能力和素质作了明确的要求。

幼儿教师年轻化是当前幼儿教师队伍发展的趋势，缺乏相应的专业能力支持常常导致新教师入职适应困难等问题。而其专业能力发展的基础主要是通过职前教育实现的，因此，提升学前教育专业学生所具备的专业能力是解决幼儿教师入职适应问题的必然要求。

## （二）岗位需求和发展方向分析

以我省为例，山东省“十二五”教育发展规划指出：“十二五”期间要加快幼儿教育发展，目标是2020年学前三年毛入园率要达到85%以上，幼儿在园数达360万，按照国家和省规定，全日制幼儿园教职工与幼儿比例为1：6-7，每个班要配备2名教师，1名保育员，但行业内现状是师资配备严重不足、亟待补充，这为学前教育专业人才提供了一个巨大的就业市场和人生舞台。

除此之外学前教育投入不足，教师学历普遍偏低，公办幼儿园比例较低，民办幼儿园条件和水平参差不齐，农村学前教育发展相对滞后等问题依然存在，这对专业化的幼师需求更显迫切，尤其对本科专业的毕业生需求更为迫切。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题：

随着社会的发展和进步，学前教育逐步纳入终身教育和义务教育体系成为大势所趋，因此，学前教育发展的相关法律法规和专业标准相继颁布，将学前教育整个专业的发展重视程度提高到了前所未有的位置。学科专业要发展，师资力量是关键，学前教育教师专业标准和课程标准都对教师的专业素质和能力作出了新时代背景下的的规定和要求。本科院校作为高素质学前师资培养的主要摇篮，在人才培养过程中的主要问题体现在：学生的综合素质和能力不足以应对实际教学情境，也不能灵活运用所学知识指导实践，学生常常会感到尴尬和无所适的局面。

### （二）应对措施：

为了提高本科院校学前教育专业学生整体的综合素质和专业能力，加速职业适应期，学院针对此提出：深化认识、规范程序、提供保障、准确定位、明确任务，依据两个“标准”科学构建学前教育专业人才培养目标；与时俱进、目标动态化等，促进学院学前教师教育健康发展。分别从整合人才培养目标、科学优化课程结构、创新人才培养过程、完善人才评价体系和学生主动转变观念等维度对人才培养过程中出现的问题提出可行性的对策和建议。针对不同条件的学生，寻求出最为有效的人才培养方法。从而形成既具有院校自身特点，又符合人才培养要求的人才培养架构体系。

## 专业十：教育技术学专业

### 一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握教育技术学专业理论与方法，具有较强的信息技术应用能力，具备良好的综合人文素质及较强的创新精神，能在各级各类学校、行政企事业单位及其他教育相关行业从事教育教学设计以及教学资源开发、应用、管理与评价等工作的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

具备基本应用软件和信息系统设计与开发、信息技术教学及应用指导、数字媒体与影视作品创作、信息化环境建设与管理、技术装备规划与运维、在线教育开发与实施等专业能力。具有良好的专业实践能力，能够运用教育技术学专业知识和技能解决实际问题，能在新技术教育领域从事教学资源、教学媒体和教学提供的设计、开发、运用、管理和评价等工作，能从事中小学信息化教育教学、研究和管理等工作。具有较强的学习能力、创新能力和较高的人文修养，了解国家科学技术、知识产权、教育技术等方面有关的政策和法规。具有健康的体魄和心理素质，掌握1-2项终身受益的体育锻炼技能，养成良好的锻炼习惯和生活方式，达到国家规定的大学生健康体质和军事训练合格标准。能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。具有较强的学习能力、良好的沟通能力、创新能力和团队精神，能适应千变万化的现代社会和工作环境。

### 三、培养条件

本专业学生经过三年的专业理论学习与基本技能训练、专业综合训练后，利用青岛恒星智能教育科技有限公司、恒星学前教育集团（恒星幼儿园）、校内外实训基地，采用顶岗实训的形式开展毕业综合实岗实训。由专业教师与企业指导教师共同组成指导团队，开展教育信息化建设、电教管理、课题研究、课件制作、教育节目制作、教育培训等工作的实习锻炼，提高学生的实践操作能力、使教育技术相关理论知识与实践工作有机融合，有力的提升学生本专业的实践应用能力。

### 四、培养机制与特色

青岛恒星科技学院教育技术学专业，坚持协同创新理念，融知识传授、能力培养、素质提高为一体，培养理论与实践能力兼备的高素质复合型人才。突破传统人才培养机制壁垒，促进人才培养各种要素与资源汇聚融合，借鉴与超越国外经验，创建我国信息化进程中的教育技术学本科特色专业。遵照《教育部高等学校教育技术学专业规范(征求意见稿)》(2010)、《普通高中信息技术课程标准》

(2003)、《中小学教师教育技术能力标准》(试行)(2004),结合中国国情、社会需求、科技发展,创建教育技术学特色专业的知识体系与课程体系。以协同创新理念为指导,改革人才培养方案,培养了大批能够胜任教育信息化建设和中小学信息技术课程教学的教育技术学专业高素质复合型人才,为我国同类型高校教育技术学专业建设与改革起到很大程度上的推动作用。

## 五、培养质量

据统计反馈,本届毕业生就业率有望达到100%,就业专业对口率除去创业、考研、考编等,有望达到95%以上。毕业生发展情况方面来看,当前毕业生主要集中在中小学及各大培训机构,从事教学及教育推广工作。单位满意率预估达到100%,社会对专业的评价普遍良好,当前毕业生就读本专业的意愿强烈,就读动机积极,但是趋势分析来看,未来就读意愿一般。

## 六、毕业生就业创业

创业情况:第一届准毕业生,暂时没有创业事例,但据了解,毕业班学生中有部分意向创办教育传媒公司、教育咨询公司、教育培训机构等。

现采取措施:学校组织创业宣贯会、培训会;设置专门的创业指导机构;给予创业鼓励,如学校层面设有孵化器,免费提供办公场地。政府层面给予资金支持等。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在社会需求方面,经过调查了解,当前,中小学和大学对于教育技术人才的需求已趋于饱和,高校、中小学对毕业生需求数量少。而教育类企业的需求率大幅度提高,甚至超过作为毕业生就业主流的中小学校,有望成为未来接纳教育技术专业学生的大户。另外,从需求单位的要求来看,社会对教育技术学人才学历的要求逐步向硕士、博士等高学历转变。

在专业发展方面,教育信息化的发展促使教育技术学专业进入了一个大规模扩招阶段:众多师范院校和综合院校相继新增教育技术学专业,预测未来几年内,教育技术学专业学生毕业人数会相应大量增加。就业方向主要为:各级师范院校和中等学校教育技术(含信息技术)课程的教学;各级学校和各级电教机构的教育信息化和教育技术的应用研究;教学系统(包括软硬件环境)与现代教学媒体的设计、开发、应用与维护;远程教育中学习资源、网络课程的开发与建设;政府和企事业单位人力资源开发和绩效的提高;IT产业中教育产品(教育网络、教育软件、仿真教学系统)的开发、推广;广播电视系统、信息广告公司中广播电视节目和网上栏目的创意、策划和编制等。总的而言,就业方向是十分广的,再加上教育技术学专业人才的社会需求正在急剧增加,因此,该专业的毕业生就业前景相对比较广阔。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

教育技术学专业的主要培养目标是中小学的信息技术教师，但整体来看，我国的教育技术学发展还不成熟，培养出来的学生还没有能够在中小学站稳脚跟。一般中小学需要“用-修-教”一体的教师，为了节约成本，所以计算机专业的学生是大多数学校的首选。当前，国内教育技术学专业毕业生从事与自己相关专业的不到50%，其中大部分还对自己从事的工作不满意，想换别的工作。因此，当前教育技术学本科毕业生的就业形势异常严峻。

当前普遍存在的问题主要是：社会对教育技术学专业不熟悉；教育技术专业学生的特殊心理；培养目标不明确，课程设置不合理；教育技术学与学校实际情况结合问题等。

拟采取的对策措施主要有：合理控制招生规模，整合教育技术专业资源；明确学科定位，具体培养目标；加大师资队伍的培养力度，提高学生素质；合理设置课程，改革教学方法；加强与用人单位的密切联系，扩大就业渠道，加大专业宣传；加强大学生的就业指导等。

## 专业十一：汉语言文学专业

### 一、培养目标与规格

本专业培养适应社会主义现代化建设需要的德、智、体、美、劳全面发展的，能胜任教学（特别是传统文化教学）、文化、宣传、管理等工作，具有较宽阔的文化视野和创新能力，综合素质良好的汉语言文学应用型高级人才。

本专业的业务培养要求能正确理解和掌握马克思主义关于语言、文学的基本原理，能较扎实的掌握汉语和文学的基础知识并具有相邻学科的有关知识，了解本学科的前沿成就和发展前景，具有较强的文学分析鉴赏能力和写作能力，能阅读和检索古典文献，具有一定的科研能力和实际工作能力。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况

本专业主要培养学生掌握汉语和中国文学方面的基本知识，具有处理古今语言文字材料的能力、解读和分析古今文学作品的能力、写作能力以及设计语文教学的能力，具有良好的口语和书面语表达能力。培养学生具有正确的世界观、人生观和价值观，具有较强的事业心和社会责任感，具备基本的科学素养和人文素养，德智体美劳全面发展的能力。

## （二）在校生规模

现学校汉语言文学专业（本科）共有在校生155人。

## （三）课程体系

本专业设专业基础课、专业方向课、经典教育、职业拓展课、双创教育课和集中实践环节。

专业基础课：现代汉语、古代汉语、语言学概论、文学概论、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、大学写作等。

专业方向课：国学概论、文字学、训诂学、中国教育史、中国哲学史、逻辑学、美学概论、音韵学、诗歌美学、中国古文献学、中国现代文学思潮。

经典教育课：论语、孟子、道德经、史学经典选读、鲁迅研究、中医经典选读、茅盾作品选读、子学经典选读、诺贝尔文学奖作品选读等。

职业拓展课：教育学基础、心理学、中国小学史略、现代教学技术、教学模拟与点评、秘书学、书法、普通话训练、古筝、吟诵、太极拳等。

双创教育课：创新工程实践、大学生创新创业实务、创意写作、文创产业经营与管理。

集中实践环节：孔孟故里文化调研、中小学语文教学方式探究。

以上课程的开设培养汉语言文学专业学生的语言文学基础知识及其对专业知识的应用能力。

## （四）创新创业教育

本专业开设了创新工程实践、大学生创新创业实务、创意写作、文创产业经营与管理等双创教育课程，以培养学生的创业意识、创新精神、创新创业能力。

## 三、培养条件

为促进汉语言文学专业的发展，学校投入大量教学经费，提供教学设备如专业教室、多媒体设备以及培养专业人才所需的纸质和电子图书资料。

教师队伍方面，汉语言文学专业现有专任教师10人，其中教授7人；占教师总数的70%，副教授1人，占教师总数的10%；讲师2人，占教师总数的20%；高级职称比例达80%。教师队伍的学历年龄结构为博士5人，占教师总数的50%；硕士3人，占教师总数的30%；硕士以上学历比例高达80%；35岁以下青年教师2人，占教师总数的20%，56岁以上教师8人，占教师总数的80%。

## 四、培养机制与特色

实施应用型本科人才培养模式，必须建立有效的教学质量保障机制。除了扩大汉语言文学专业教师队伍，加大师资队伍培训力度，还应从电台、电视台、报社以及合作高校曲阜师范大学等单位聘请具有双师素质的兼职教师任教，建立一支专兼结合，以专职教师为主、兼职教师为辅，结构合理的高素质教师队伍。

其次，全面实施课程改革，优化课程，增加实践环节以及经典诵读环节，以实践应用能力培养为主线，采用基地、学校、行业结合为主的教学模式，建立汉语言文学专业与行政机关、企事业单位以及中小学合作机制，使学生能够理论联系实际，在具体工作实践中提高应用能力。

此外，根据学生的就业兴趣与计划，增加技能课和国学经典课的计划，优化学生的专业知识结构，使学生具有传授国学的的能力，为未来成为国学师资打好基础。

## 五、培养质量

我校汉语言文学专业2019年招收第一届本科生，本届本科生将于2023年毕业。

## 六、毕业生就业创业

我校汉语言文学专业2019年招收第一届本科生，本届本科生将于2023年毕业。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）社会需求分析。

汉语言文学是一门古老的学科，它是我们了解中国文化，提高国民人文素养的重要途径，对社会发展有着重大的人文价值。汉语言文学专业也因其自身发展的稳定性，每年都能吸纳一定比例的生源。汉语言文学专业的学生就业也相对比较稳定，就业面比较宽泛，对汉语言文学专业有着明确要求的职业主要有几大类：教师类、文秘行政类、记者编辑类、广告文案策划类。

### （二）专业发展趋势。

随着我国经济社会的快速发展，对人才的需求迅速上升，同时我国高等院校开始迅猛扩招，由此中国高等教育转入大众化教育时代。各个专业开始全面扩大招生规模，学生就业竞争激烈。再加上现代信息技术的优化和发展，汉语言文学专业在社会经济文化和教育科技上面临着更大的挑战，也更越来越深刻地改变着汉语言文学专业的传统人才的命运。因此，必须有效培养适应社会经济发展需要的汉语言文学专业人才。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

#### 1. 师资队伍亟待发展壮大。

目前，汉语言文学专业的师资队伍尚处于筹建的初期，师资力量还非常薄弱，结构不合理。十几门专业课程中，专职教师不足。

#### 2. 教学基础设施建设不足。

汉语言文学专业的图书资源稀缺，不利于教师及学生平时工作及学习中查阅资料。此外，知网等电子检索资料落后失效。教师购买教学科研资料无报销经费

支持。

### 3. 培养模式不够创新。

目前的培养模式多注重于理论知识，缺乏了实践教学环节，让学生无法将学习到的理论知识结合到生活中，不能彻底地理解所学习到的理论。

## （二）对策措施

### 1. 加强师资队伍建设。

组建符合社会发展要求的教师队伍建设，使其能够培养、造就社会需要的人才。当前我们面临的重大问题而是专业教师的知识结构和教学理念问题。高校应该对现有汉语言文学专业师资进行改革，鼓励教师学习新知识，调整专业知识结构，尽快实现现有教师的知识转型和知识更新。对于新进教师应该放宽专业限制，鼓励各类相关专业教师参与汉语言文学专业建设。以此焕发汉语言文学专业新活力，提高团队合作、团队科研、团队教学等能力。

### 2. 鼓励教学科研创新。

创造条件，鼓励教师开展课程教学创新。能否调动学生学习的积极性，是培养学生独立学习，自主学习，积极学习的一个关键。因而，课堂教学方式方法决不能忽视。应该创造一个宽松的教學环境，鼓励教师进行教学课堂创新，以此来调动学生的学习热情。例如，可以通过在本专业内部设立各种科研项目，鼓励教师通过项目来支持自己的教学创新。同时，可以进行不定期或定期的教学研讨，为教师提供学习交流的平台，对突出者可以进行各种奖励，还可在职称评定中提供一定的优待和支持。

### 3. 将学生的职业生涯规划列入教学计划。

建立大学四年的就业指导机制，指导学生制订职业生涯规划。在大学各个学期开设一些相应的专题、讲座等教学活动，介绍就业工作的相关概念和基本常识，引导学生树立正确的就业观和成才观，促使学生制订适合自己的职业生涯规划。同时，通过这样的教学活动，架起学生了解社会，学生了解市场的桥梁作用，更有利于学生的成才。

### 4. 建立导师制度，体现人文关怀和学生创新能力的培养。

作为汉语言文学专业的学生，所学专业具有极强的灵活性和拓展性，相比其他学科专业学生更需要有人不断引导，延伸学习范围，开拓研究视野。通过导师制度，将学生的日常管理和专业指导常态化、动态化。这样既可以减少教辅人员的工作负担，又可增强学生与导师的感情交流，体现人文关怀；同时还可以充分发挥导师的专业指导作用，解决学生日常学习、研究中存在的问题。

### 5. 加大教学投入。

在图书室、知网电子检索平台等资源建设方面投入相应资金，为汉语言文学专业的建设提供经济保证。

## 专业十二：社会工作专业

### 一、培养目标与规格

本专业培养德智体美全面发展的、具备社会工作的价值理念和专业伦理，掌握社会工作基础知识、基本理论及相关知识，掌握社会工作主要方法和技能，并具备从事社会工作实践的能力以及能够结合我国实际的创新能力的应用型人才，目前截止 12月底，共有本科在校生成人8人。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 系统掌握社会工作基本理论、社会心理学、社会政策等方面的知识；
2. 具备一定的人文科学、社会科学、自然科学的知识基础；
3. 掌握和熟练运用个案小组、社会调查研究方法。能够应用社会工作、社会学相关的基本理论，识别、表达、并通过文献研究分析普遍的社会现象，从社会工作的角度出发解决社会问题与社会矛盾，以获得有效结论；
4. 了解国内外社会学发展前沿问题和重要课题，能够就复杂的社会现象与社会问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；
5. 了解国内外重大社会发展状况和发展动态；
6. 培养有专业性的分析和解决社会现实问题的能力。能够策划出个别化的服务方案，根据不同案主需要有针对性的设计出个案工作服务计划以及小组计划书等，并能够在案例分析中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况

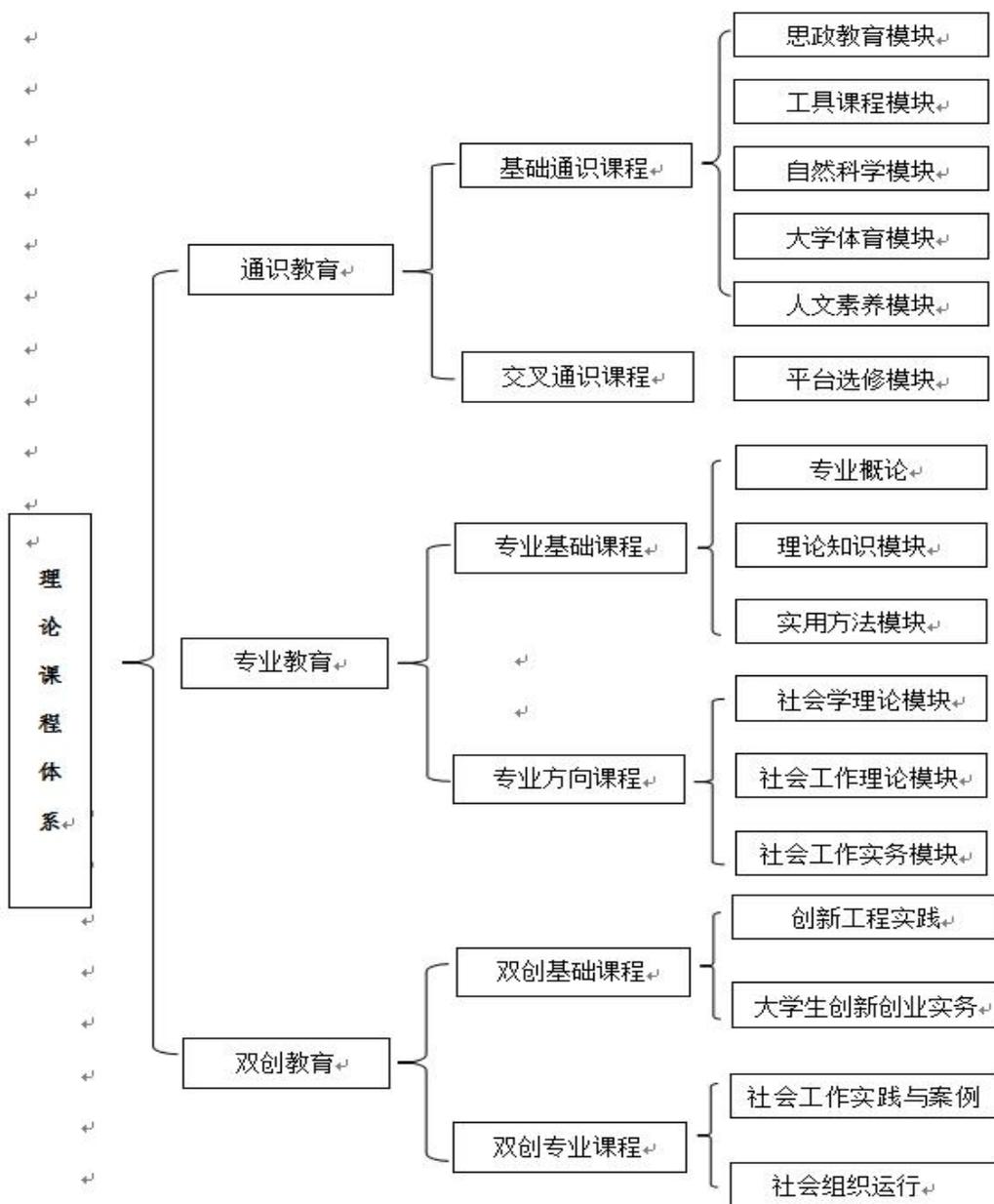
社会工作是一门与社会发展和社会生活密切相关的应用性学科，是适应现代社会发展的需要而形成和建立起来的。它关注对各种社会现象和社会问题的研究，为人们深入了解社会提供理论与方法。在所有发达国家中，社会学都是一个受到高度重视和得到迅速发展的专业。在我国，社会工作是20世纪70年代末，伴随着我国社会的改革开放而恢复和重建的重要学科之一，也是与当前我国的经济社会发展有着密切联系的重要学科。社会工作专业已被列为山东省“十一五”、“十二五”重点学科，注重人才培养质量提升，不断优化课程设置，拓展合作渠道。

#### （二）在校生规模

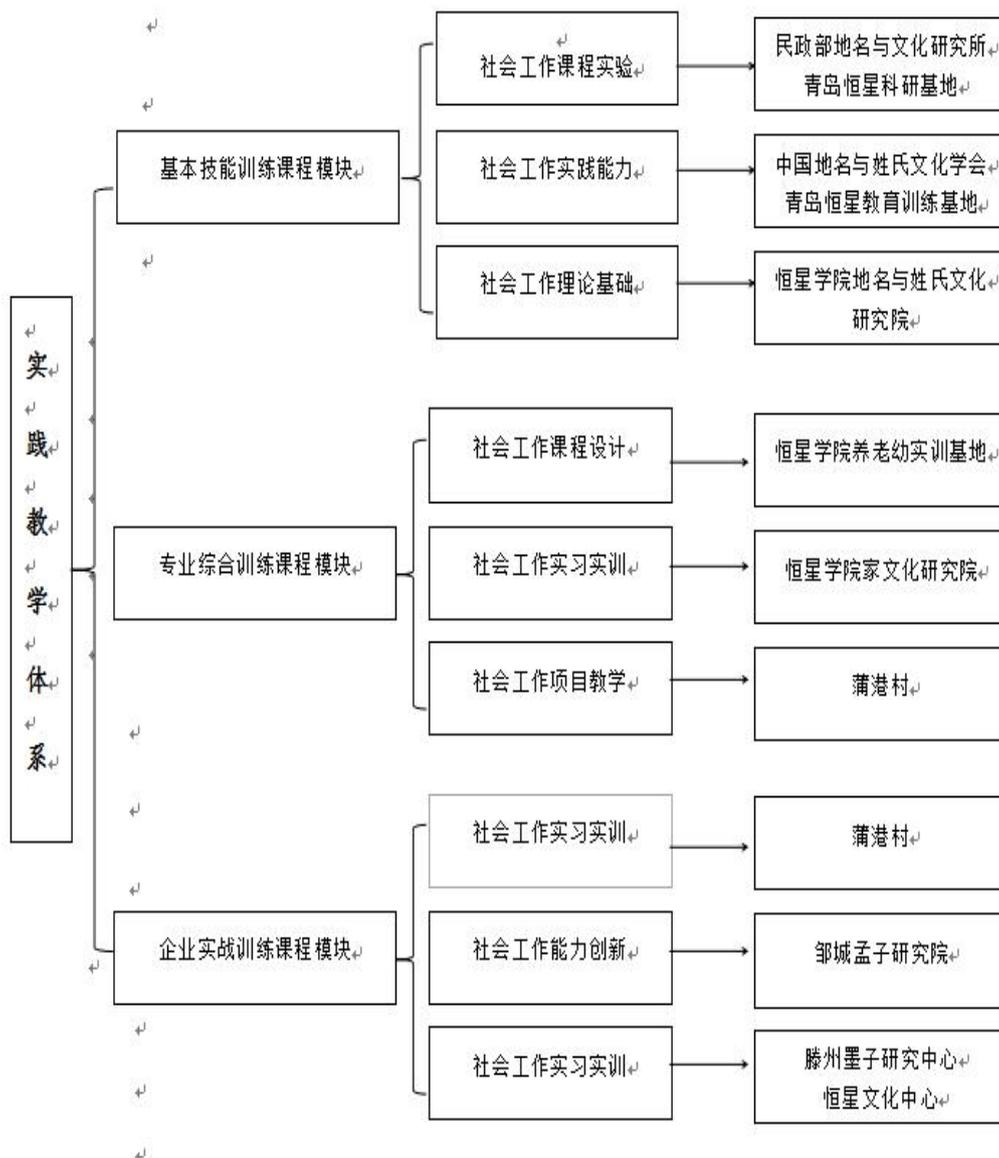
截止 12月，共有本科在校生成人8人。一年级学生8人。

### (三) 课程体系

#### 1. 理论课程体系（见下页）



#### 2. 实践教学体系构架（见下页）



#### （四）创新创业教育

在学院的推动下，本专业开办专业特色课程姓氏社会学，从社会群体与社会组织的社会学研究的角度出发，探讨如何利用优秀传统文化资源来解决当今社会出现的各种问题，重点是教会学生借鉴传统优秀家训、家规如朱氏家训、范氏家训、曾氏家训等来进行优良家风建设，同时通过引领学生在大量社会实践中如恒星家文化研究院、蒲港村等找到并总结良好家庭教育的经验，进而培养出解决社会问题的创新型人才。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入及教学设备

2019年9月以来，学院累计购买用于教学方面各类设备15台件，累计2000元其中包括：数码录音笔，数据统计分析软件，移动硬盘等。

#### （二）教师队伍建设

截至12月底,在职专任教师共有3人。基本情况如下:实行“双课程组负责人制”,配备专职教师、兼职教师(目前正在招聘)至少各一名,争取达到专兼职教师比例1:1的比例(或1:0.5)。学院课程负责人人具备教授职称,青年教师为社会工作专业的硕士,并具备学习领域课程开发设计能力,企业课程负责人还须有伍年以上社会工作的经历。学院专职教师应当具备“双师素质”,掌握系统的社会学与社会工作的知识,具有在社会实际的相关领域的长期工作经验,有较强的实践动手能力。兼职教师应具有社会工作实践3年以上的工作经历,具有丰富的工作经验,参与实践教学比例达80%以上。

### (三) 教学研讨及研修活动

多人参加参加本科生院组织的慕课、翻转课堂、课程设计、学生评价等为主题的培训班及研讨会。

### (四) 实习基地建设

序号	学习场所	学习功能
1	多媒体教室	师生课堂或小组案例讨论、PPT展示
2	健康学院	“教、学、做”一体化课程实施场所
3	老年公寓	留守老人心理关爱活动
4	蒲港村校外实训基地	乡村社区的社会工作实习

### (五) 现代教学技术应用

序号	设备	数量	用途
1	计算机	每人1台	资料检索、网络实训、业务处理
2	谱海公司专用电脑	1套	个案工作案例记录实训

## 四、培养机制与特色

### (一) 产学研协同育人机制

我专业链接健康学院开办学生实习实践活动,学生于每周三上午前往健康学院下辖养老院为老人提供服务,陪同聊天及开办各类文娱活动,旨在丰富老年人晚年生活,同时锻炼学生的实践能力。

### (二) 教学管理

我院始终把人才培养工作置于学院中心地位。本科教学工作作为学院整体工作的重要组成部分,一定要常抓不懈。为此我院教学管理始终坚持“以人为本、以学生为本”的管理理念,优化教务管理工作流程,实现教务工作程序化、规范化,更加快捷、高效地、全心全意为师生提供全方位的服务。教学管理人员端正工作态度,积极、主动、热情,加强与教师和学生的联系,耐心细致地为学生做好教学管理服务。为加强对本科教学的动态管理,教务管理部门采用飞信、邮件、

教师群、学生群、微信群等现代化的传媒工具作为沟通教师和学生有效工具，使各类信息及时传达到位，提高了管理效率和精确度。各专业除辅导员外，还配备了专业教师担任班主任工作，以在专业上对学生进行有效指导。

## 五、培养质量

### （一）社会对专业的评价

本学院社会工作专业毕业生属于人文社会科学学科。毕业生具有基本的社会工作理论和知识，较熟练的社会调查研究技能和社会工作能力，能在民政、劳动、社会保障和卫生部门，及工会、青年、妇女等社会组织及其他社会福利、服务和公益团体等机构从事社会保障、社会政策研究、社会行政管理、社区发展与管理、社会服务、评估与操作等工作。社会各界对这些专业总体评价很好。

### （二）学生就读该专业的意愿

录取人数	第一志愿录取人数	一志愿录取率	调剂人数	调剂率	报到率
40	9	22.5%	0	0	100%

## 六、毕业生就业创业

社会工作专业是2019新设专业，还未有毕业生。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

加强复合型、创新型和国际化人才的培养，使得学生既具有社会工作专业知识，又具有开阔的社会学视野；既具有批判性思维，又能解决实际的社会问题。

建议进一步推进培养模式与教学模式的改革，探索建立以培养学生解决问题的能力为中心的新模式；鼓励老师以研究带教学，在讲授前沿知识的同时，培养学生的研究能力；改变学生“只读教科书，不读原著”的现状，通过开设读书会等方式鼓励学生阅读原著；通过开设小班讨论，参加学术论坛的方式，提升学生的批判性思维能力；坚持“社会实践、职场学习、人文实践”三位一体的能力提升模式。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

社会工作专业的师资力量较薄弱，学生数量较少。究其原因，一方面，师资应聘人员较少且大部分都不是社会工作专业硕士毕业生，需要在改变专业方向和提高实务能力方面培养，很难找到合适的人选；另一方面，院系对于专业人才引入没有更具针对性的政策和措施，难以吸引专业人才，可为教师制定优惠政策，吸引专业人才。精品课建设水平有待提高。下一步可加强师资队伍建设，重视建设社会调查和实践基地。

## 专业十三：英语

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人、德智体美劳全面发展的原则，培养知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握熟练的英语语言技能、扎实的英语语言文学专业知识和其他相关专业知识，具有国际视、，社会责任感、人文与科学素养、合作，创新精神以及学科基本素养，能在涉外行业、外语教育、学术研究、旅游业等相关领域从事翻译、教学、研究、管理等工作的高素质应用型人才。

#### （二）培养规格

1. 专业知识：具备扎实的英语语言基础和较强的听、说、读、写、译的能力；具有必要的语言文学、翻译理论基础和实践能力，以及第二外国语的实际运用的能力。

2. 相关领域知识：具有旅游行业与英语相结合的专业知识技能；具有必要的国际贸易专业知识。

3. 人文社会科学知识：初步了解中国及英美国家的文学、文化、政治、经济等人文和社会科学知识。

4. 工具性知识：掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，并具备初步的科研能力。

5. 获取知识的能力：通过课堂内外多种形式的学习与实践获取外贸、轻工、科技、教育、文化、新闻、法律、信息技术等领域的相关知识与技能，并做到灵活运用来提升职业技能、复合素质与社会适应能力。

6. 实践能力：能够综合运用所学理论和技能，具有发现、分析、解决专业相关问题的能力。

7. 创新能力：培养创造性思维能力和科学研究能力，掌握科学的思维方法和研究方法。

8. 团队协作能力：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

9. 科学素质：具有初步的科研能力，能够有效管理时间，具备自主学习、终身学习和持续创新的能力。

10. 思想道德素质：具有良好的思想政治素养与法律意识、高尚的道德水准与职业操守、健全的人格品质与高度的社会责任感，热爱祖国，拥护党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观。

11. 文化素质：具备良好的国学功底与汉语语言文字表达及交流能力，熟悉中国传统文化，对人文艺术领域有广泛涉猎，能够继承、弘扬并在一定程度上对

外传播中华民族优秀传统文化。

12. 身心素质：具有健康的体魄和心理，掌握1-2项终身受益的体育技能，养成良好的锻炼习惯和生活方式，达到国家规定的大学生体质健康和军事训练标准。

## 二、培养能力

### (一) 专业基本情况

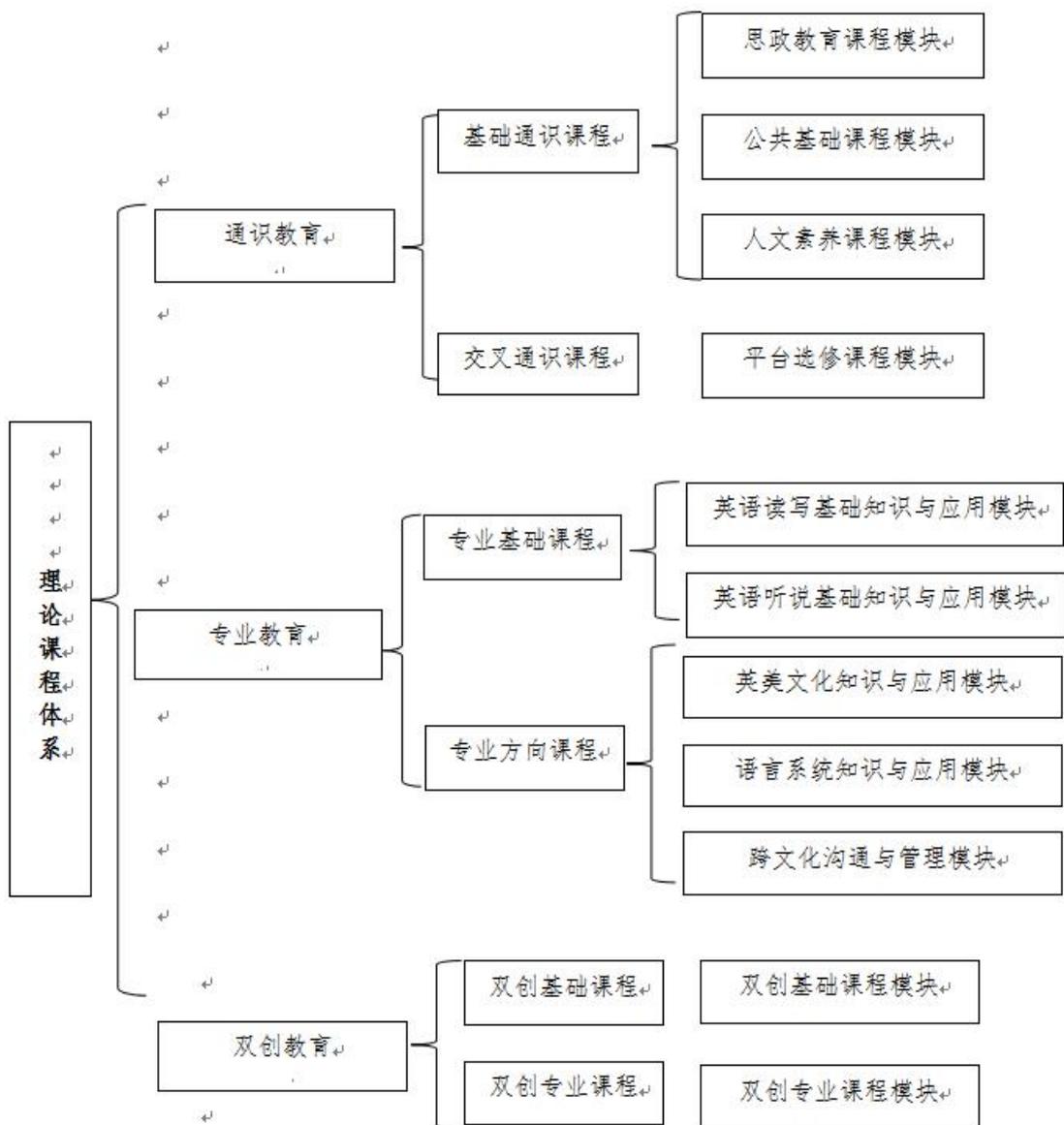
2018年学校向教育部申报英语本科，2019年英语本科获批，并于同年开始招生。

### (二) 在校生规模

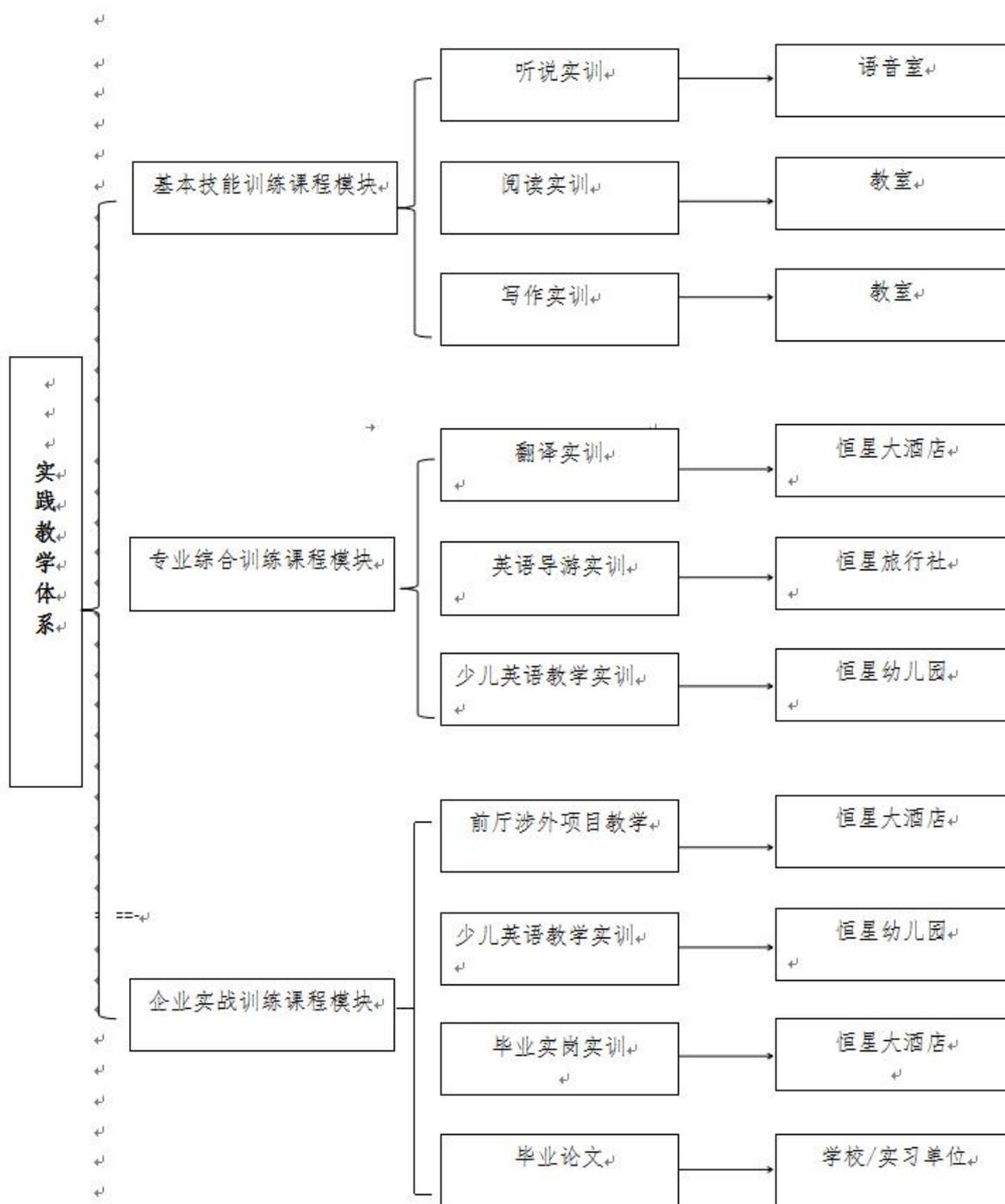
2019年本专业开始招生，在校生为114人。

### (三) 课程体系

#### 1. 理论课程体系（见下页）



## 2. 实践教学体系



### (四) 创新创业教育

在本专业的人才培养方案中，创新创业教育分成三个模块：双创基础模块、双创专业模块及个性化培养模块。为培养学生英语应用能力的个性化，发挥学生的个性优势，扩大西方文化知识，根据学生的个人兴趣和专长，经学院研究决定，每月开展一次英语技能竞赛，竞赛模式为演讲、阅读、写作。本年度的英语竞赛已圆满结束：写作获奖同学6名，阅读获奖同学10名，演讲获奖同学6名。另外，今年10月份英语专业学生通过初赛选拔出3名学生参加2019外研社国才杯全国英

语写作、演讲和阅读大赛，分别荣获了三等奖和优胜奖的好成绩。

### 三、培养条件

本专业的实训室有能容纳60名学生的一间语音室，各教室都配有多媒体。目前，英语专业专任教师6人，硕士及以上学历4人，博士3人，副高及以上职称5人，讲师1人。本专业现有的实习基地有：恒星大酒店、国培、恒星旅行社、恒星幼儿园等。

### 四、培养机制与特色

本专业坚持以培养学生英语综合运用能力、特别是听说能力为目标的基本方针，更新观念、转变角色。坚持“产教融合”育人模式，遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本，构建新的实践教学平台，转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时，整合、优化各种教学资源，开展丰富的英语校园文化活动及竞赛，多方位提高英语教学质量。

根据“产教融合”育人模式，继续优化应用型人才培养方案，形成“产教融合”的课程体系。制定科学的英语专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目，努力开展这些项目的课程化建设。

英语专业实践教学课程体系的实践教学内容主要包括：翻译实训、少儿英语教学实训、英文导游实训、前厅涉外项目实训及其他课内训练英语基本运用能力的实践教学：英语视听说、英语阅读、商务英语写作、英语口语等。

### 五、培养质量

暂无毕业生

### 六、毕业生就业创业

暂无毕业生

### 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着中国改革开放的纵深发展，英语教育的广泛普及，人们学英语的意识在提高，学习英语的环境也在改善，越来越多的人能够将这门语言工具自如地应用，无形中给众多的非师范英语专业的学生增加了更多的就业压力。单纯的英语专业学习已远远不适应社会的发展，不适应市场的需求，亟需改革创新，注入新鲜血液，寻找新的发展方向。因此，我院通过对自身师资力量的准确评估，对英语专业未来发展趋势的正确展望，以及对英语专业生源及就业情况的进行了一系列合理分析，增设英语本科专业。

在全球化的背景下，英语已经成为最广泛的国际语言。很多国家和地区都将英语指定为官方交流语言，而在各种世界性国际会议、论坛和学术研讨会上，

在国际商务谈判和国际商贸合同文本中，以及在外资企业或合资企业的工作中，英语已成为重要的交流工具。对于我国来说，随着世界经济一体化的迅速发展，特别是加入WTO及2008年北京奥运会召开以后，我国更加广泛地融入了国际社会。随着一带一路战略的深入开展，我国与世界各国在政治、经济、文化等领域的交流活动都日益频繁，与英语专业有关的行业如外贸、外交、海关、旅游、管理等涉外工作部门也都获得了前所未有的发展契机，使得我国对英语人才的需求数量越来越大。这些都为英语专业的学生提供了越来越多的就业和发展机会。

据统计，英语专业毕业生的就业率一直在各专业中居于前10位。即使在近年来大学生就业普遍不景气的情况下，大多数院校英语专业毕业生的就业率仍然保持90%以上，就业前景十分乐观。毕业生在走上工作岗位后，基本都能发挥他们的外语优势，经贸及翻译方向毕业生能在国家机关、外事、外贸、外企、各类涉外金融机构、商务管理公司、专业翻译机构、出版、新闻、旅游、高级宾馆酒店等部门，承担商务管理、商务翻译、外贸洽谈、经贸文秘、英语编辑、英语记者、驻外商务代理、涉外公关、涉外导游等工作；英语专业毕业生还能在中学、中专、职高、技校和英语语言培训中心、大中专院校及科研部门等从事教学和科研工作。总之，英语专业的学生普遍还是能找到与专业相关的工作，发挥自己所长，实现自己的人生价值，并受到用人单位的一致好评。不仅如此，英语专业学生如果在学习期间有了新的兴趣和需求点，也能凭借英语专业的基础，轻松地转兼学其他专业，在工作中更加得心应手。而随着中国经济快速发展，中国和世界的联系也会进一步加强，在一个较长的时期内，英语专业仍会继续保持自己良好的就业前景。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此，在后期建设中，本专业将会整合现有教师资源，并不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研、小班制教学等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

2. 目前本专业没有根据外语类人才培养的发展规律实行小班教学制，希望学院领导能充分考虑英语专业人才培养的特殊性，实现小班教学模式，每个教学班人数控制在30人左右。

本专业将坚持以培养高素质应用型外语类人才为核心，积极推进各项教学改革，确立鲜明的办学理念和特色，加强师资队伍建设，强化课程体系建设和改革，重视学生实践和创新能力的培养，从而提高学生的满意度及就业质量。

## 专业十四：酒店管理

### 一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握酒店运营管理、酒店客户管理、酒店产品设计等方面的基本理论和基本方法，具有良好的专业素质、人文素质、国际视野、领导艺术，能在高星级酒店、高级住宿业机构、高级餐饮业机构及相关组织机构，胜任酒店经营管理、营销设计、咨询培训等工作的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

本专业旨在培养学生具备以下能力：

1. 酒店管理专业知识：能够将酒店客户管理、酒店前厅与客房管理、酒店信息系统应用与管理等专业知识用于解决酒店运营过程中的管理问题。

2. 问题分析：能够应用管理学、统计学、法律基础的基本原理，识别、表达，并通过案例研究分析酒店运营过程中的管理问题，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够充分考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素，针对酒店运营过程中的管理问题，创新性的设计满足特定需求的解决流程和解决方案。

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对酒店运营过程中的管理问题进行研究，包括酒店项目设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对酒店（及旅游产业）领域数据信息进行收集和分析处理，完成所从事的专业领域任务，包括对酒店运营过程中的管理问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 酒店与社会：酒店业推动社区和社会的可持续发展，为更多人带来更好的生活。酒店建设和运营的每一个环节——从开发建造到采购货物和提供服务，都会影响到我们的环境、社会及经济。与此同时，酒店通过创造稳定的收入来源、为当地提供就业机会（如酒店员工招聘）、与本土企业共谋合作机会（如供应商），支持经济的发展。

7. 环境和可持续发展：通过学习相关知识，尤其是在线环境管理平台“绿色环保参与计划”等，推动环境的可持续发展。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在酒店运营实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

10. 沟通：能够就酒店运营过程中的管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握酒店管理原理与决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

### 三、培养条件

#### （一）专业基本情况

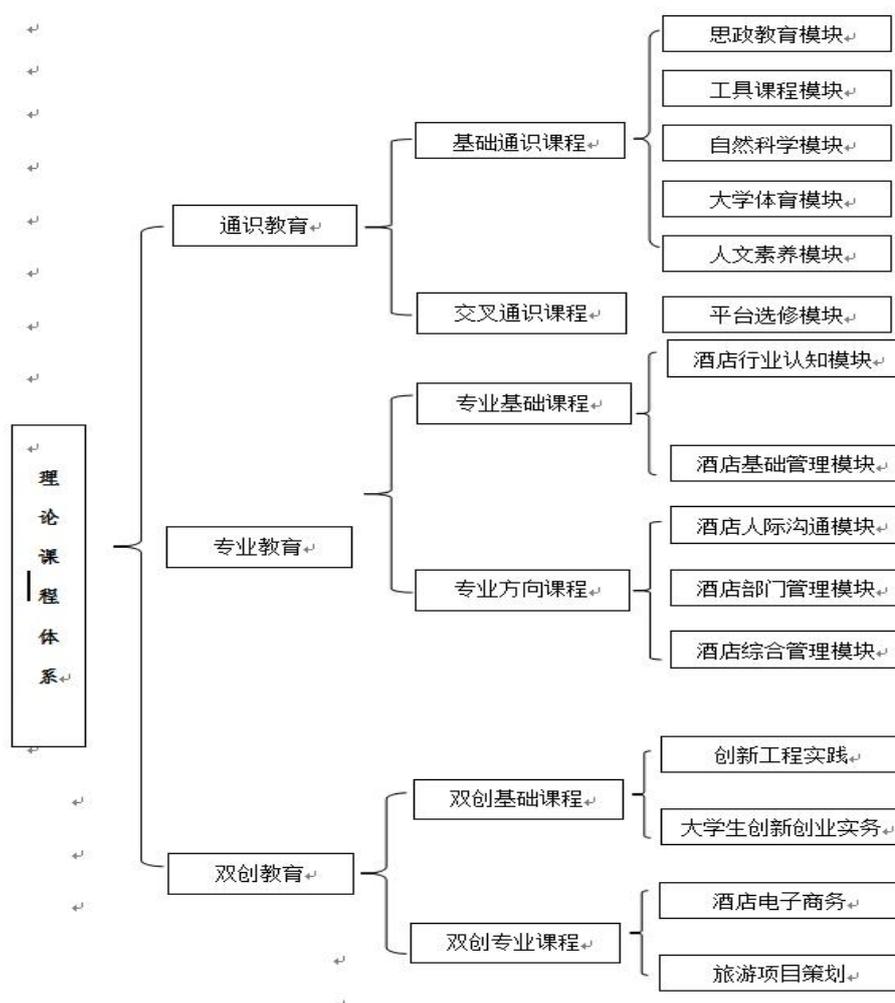
2015年学校向教育部申报酒店管理本科，2016年酒店管理本科获批，并于同年开始招生。

#### （二）在校生规模

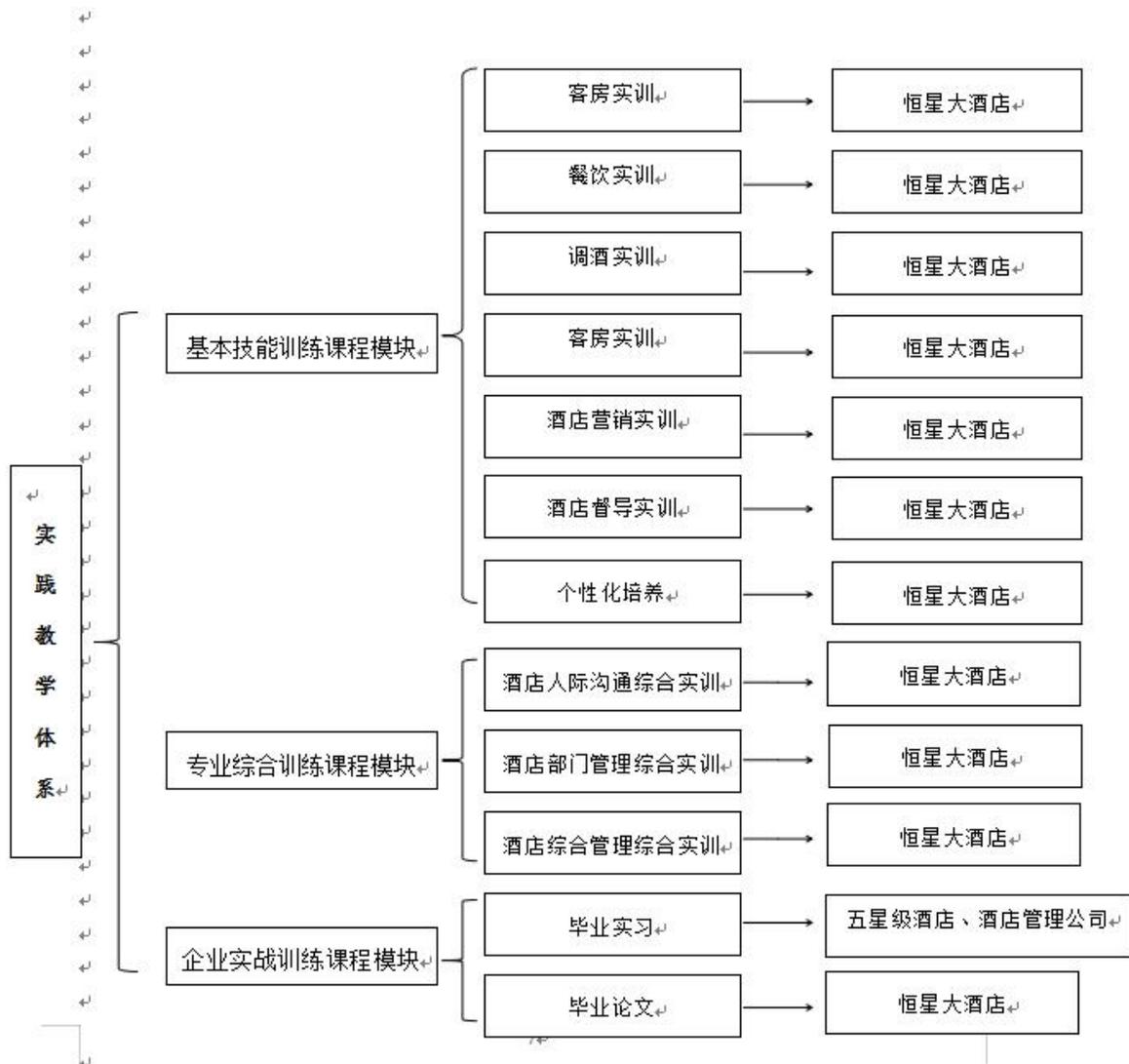
2016年本专业开始招生，在校生为263人。

#### （三）课程体系

##### 1. 理论课程体系（见下页）



## 2. 实践教学框架



### (四) 创新创业教育

在本专业的人才培养方案中，创新创业教育分成三个模块：双创基础模块、双创专业模块及个性化培养模块。为培养学生酒店管理能力的个性化，发挥学生的个性优势，扩大酒店文化知识，根据学生的个人兴趣和专长，经学院研究决定，每年开展一次酒店技能竞赛，竞赛项目为前厅、客房、餐饮三大部门的技能比拼。本年度青岛市组织的酒店技能竞赛已圆满结束：4名学生获得优秀奖。

### 三、培养条件

本专业的实训室有前厅实训室、客房实训室、餐饮实训室、调酒实训室等。目前，酒店管理专业专任教师13人，硕士及以上学位12人，博士2人，副高及以上职称9人，讲师4人。本专业现有的实习基地有：恒星大酒店、国培、恒星旅行

社等。

#### 四、培养机制与特色

本专业坚持以培养学生酒店综合管理能力、特别是酒店运营能力为目标的基本方针，更新观念、转变角色。坚持“产教融合”育人模式，遵循能力素质靠学生主体自身内化形成的基本规律。以学生为本，构建新的实践教学平台，转向知识、能力、素质协调发展基础上的“能力本位”发展。同时，整合、优化各种教学资源，开展丰富的校园文化活动及竞赛，多方位提高酒店管理教学质量。

根据“产教融合”育人模式，继续优化应用型人才培养方案，形成“产教融合”的课程体系。制定科学的酒店管理专业实践教学、竞赛项目和校园文化活动项目，努力开展这些项目的课程化建设。

酒店管理专业实践教学课程体系的实践教学内容主要包括：前厅实训、客房实训、餐饮实训、调酒项目实训等。实践课程教学基地主要依附恒星大酒店、国培中心、素食餐厅等校内实训基地以及索菲亚大酒店、海尔洲际大酒店、蓝海集团等校外实训基地。

#### 五、培养质量

暂无毕业生

#### 六、毕业生就业创业

暂无毕业生

#### 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，在国家朝向国际一体化接轨的进程中，召开了奥运会、世博会、亚运会，酒店业得到迅猛的发展，因此酒店人才的培养质量也就显得十分重要。营业额和就业人数都有所增长，酒店业的经营继续呈现全面回升的态势，客房出租率和房价同时增长，其经营依旧呈现“星级越高、效益越好”的特点。据统计，日前全国旅游业从业人员600万人，随着中国旅游业的快速发展，实际需要专业旅游业人才800万以上，旅游业人才缺口至少在200万以上。与此同时，专业的公关、媒介、会展等行业开始共同参与这个广阔的市场。旅游行业的职业化变得越来越迫切。有关部门预计，未来10年，中国每年将增加旅游从业人员近百万人，而中国的旅游院校每年仅能提供10万名毕业生，旅游专业人才非常紧缺。这些都为酒店专业的学生提供了越来越多的就业和发展机会。

旅游业是21世纪发展潜力巨大的综合性产业，由于旅游业的“链式反应”及乘数效应带动与促进着大多数国民经济部门的发展，包括酒店业的快速发展，一方面使酒店业规模不断扩大，表现在酒店数量呈现迅速扩张态势，另一方面

使得单个酒店的等级与档次不断攀升，高星级的现代新型酒店如雨后春笋般涌现。酒店业新的发展趋势，对酒店管理专业人才培养提出新的要求。

1. 酒店管理专业培养目标为高素质应用型人才。目前我国从事酒店业的管理人员基本归为两类，一是学历层次高，但非酒店管理专业类，往往需要花较长时间适应这个应用性极强的行业，从而熟悉酒店管理；二是学历低，经验丰富，一旦就职高职位，明显感到力不从心。因此，酒店业最缺乏的是集专业知识与理论，熟练掌握外语，有实践能力的高素质应用型人才。

2. 酒店管理专业课程设置体现专业特色。课程是教育的核心问题，人才培养质量在很大程度上取决于课程设置。为此，亟需根据专业特点与市场需求，设计既具备专业知识与理论，掌握行业政策、法规，又具有较强实践能力的课程结构体系。

3. 酒店管理专业人才培养模式改革势在必行。改变传统的人才培养模式，既重视学生专业理论知识的学习与掌握，又重视专业技能的培养，更重视职业素养和职业态度的培养，强化学生校内实习、实训及酒店实务操作训练，构建多元化人才培养模式。

4. 改变传统的教学模式。采用启发式与案例教学，针对不同课程特点，采取灵活多样的教学方法，以及专题讲座、行业热点问题研究、实验室操作、案例分析等，使学生有足够的时间学习、调研、思考、讨论，培养学生独立学习的能力。同时，运用现代教育技术手段，发挥先进教学设备和多媒体在专业教学中的作用，增大信息量，具有动态性、直观性。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 本专业骨干教师培养、双师型教师引进、教材建设、课程建设、科研项目等方面还存在明显的不足。因此，在后期建设中，本专业将会整合现有教师资源，并不断引进各专业方向的优秀人才，充分发挥教师的整体优势，在课程建设、教科研、小班制教学等方面多出成绩，以求符合专业培养的要求。

2. 目前本专业没有根据管理类人才培养的发展规律实行小班教学制，希望校院领导能充分考虑酒店管理专业人才培养的特殊性，实现小班教学模式，每个教学班人数控制在30人左右。

本专业将坚持以培养高素质应用型管理人才为核心，积极推进各项教学改革，确立鲜明的办学理念和特色，加强师资队伍建设，强化课程体系建设和改革，重视学生实践和创新能力的培养，从而提高学生的满意度及就业质量。

## 专业十五：种子科学与工程

### 一、培养目标与规格

#### （一）人才培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握种子科学与工程等方面的基本理论和基本知识，具有开展植物育种、栽培与耕作、种子加工贮藏、种子质量检测，以及种子营销与管理等方面的基本能力，具备良好的专业素质、人文素质、创新精神和良好的服务意识，能在植物种子科学与工程相关领域从事农艺师、生产经理、营销经理乃至总经理等岗位，胜任教学与科研、技术推广与开发、生产经营与管理等方面的高素质应用型人才。

#### （二）人才培养规格

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论、三个代表、科学发展观及习近平新时代中国特色社会主义思想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务；有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有爱岗敬业、艰苦奋斗、热爱劳动、遵纪守法、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

2. 具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，掌握本专业的基础知识、基本理论、基本技能，具有独立获得知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力及开拓创新的精神，具有一定的从事本专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力和素质。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准。具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

### 二、培养能力

#### （一）专业基本情况和在校生基本规模

2018年设立种子科学与工程专业并开始招生。2018级在校生35人；2019级在校生38人；2020年计划招生人数60人。

#### （二）课程体系

##### 1. 校企合作共建课程，优化知识与能力体系

种子专业应用型人才培养的课程设置和优化方案，既要听取教授的意见，也要听取企业专家的意见。我们的课程设置是在青岛农大及海水稻研发中心等单位的教授、专家集体智慧的基础上而形成的，博取百家之长，形成独自一家。我们在制定课程方案中，在参考了其他大学培养方案的基础上，把杂交海水稻作为我

们的专业方向。另外，我们把海水稻研发中心出版的最新著作，反映最新的科技成果传授给学生，让学生掌握最前沿的知识与最先进的研究方法。同时与企业对接，研究岗位工作要求，满足职业能力培养的目标要求。

## 2. 课程体系满足当下岗位和学生未来发展的需要

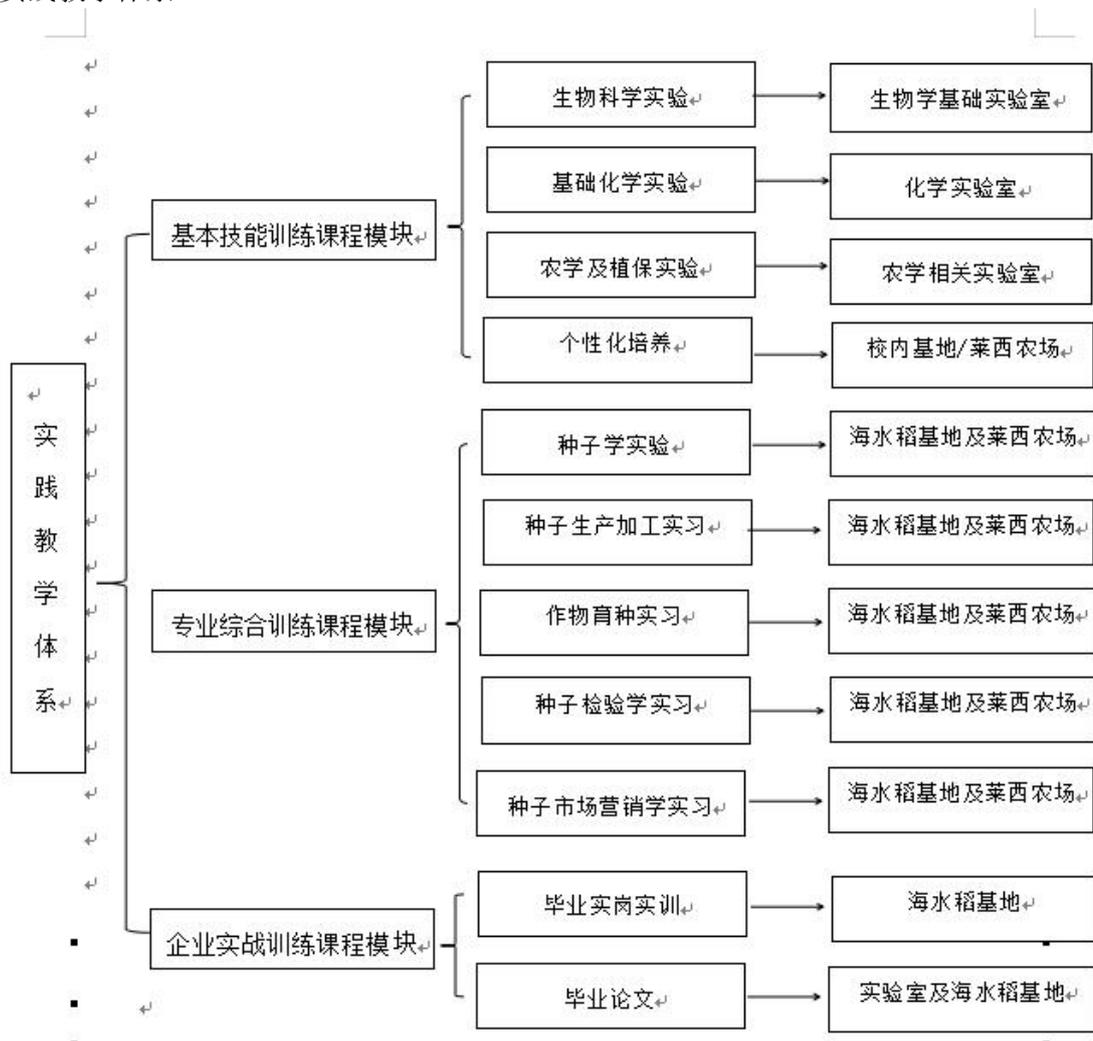
课程设置既要满足于岗位能力的要求，又要兼顾社会发展、科技的进步以及学生未来的可持续发展的要求，使我们学习内容与能力要求具有前瞻性。课程内容的组织以学生职业能力培养为主线，按照真实工作任务及其工作过程为依据，开发以能力主题的教学模块及实践模块。

## 3. 课程体系内容

### (1) 理论课程体系



## (2) 实践教学体系



## 三、培养条件

### (一) 学校生均教学经费情况

项目	经费（元）
生均教学日常运行支出	1584.76
生均实践教学经费支出	1138.46
其中：生均实验经费支出	308.46
其中：生均实习经费支出	181.64

### (二) 支持专业实验教学校内场所情况

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	202	60	37.03

项目	数量	承担实验课程 门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
专业实验室	0	0	0	0	0
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

### （三）校外本科教学实习实训基地情况

序号	基地名称	建立时间	是否学院 独享	平均每次可接纳 学生数（人）	当年接纳学生总 数（人次）
1	青岛九天智慧农业集团有限公司	2018	是	60	71
2	青岛海水稻研究发展中心（试验基地）	2018	是	50	35

### （四）专业师资

本专业拥有足够的师资力量，现有专任教师5人，其中教授2人，讲师1人，助教3人；硕士4人，博士1人；具有半年以上企业工作经历的教师占60%，“双师”教师比例60%。除校内专任教师外，还聘用了行业企业专家、技术骨干6人作为兼职教师。

种子科学与工程专业教师列表

姓名	年龄	专业技术职务	学位	专业方向	专职 /兼职	企业工作 经历
王凯荣	61	教授	博士	植物营养学	专职	
滕燕燕	35	讲师	硕士	遗传学	专职	8年
闫华	30	助教	硕士	土壤学	专职	2年
陈祥韦	27	助教	硕士	草业科学	专职	2年
王晓用	32	助教	硕士	渔业	专职	
张霞	37	中级工程师	学士	环境科学	兼职	毕业至今
刘林	51	高级工程师	硕士	环境工程	兼职	毕业至今
张志勇	31	高级工程师	学士	软件工程	兼职	毕业至今
李继明	55	研究员	博士	植物遗传育种	兼职	毕业至今
尹晓佳	39	副高级	博士	植物学	兼职	毕业至今
王克响	37	副高级	博士	企业管理	兼职	毕业至今

## 四、培养机制与特色

### （一）追求先进的办学理念及人才培养模式。

本专业依托青岛海水稻研发中心，紧紧围绕现代化农业的发展需要，面向种子产业发展，践行“行校对接、产教融合”的办学模式和“工学交替、实岗实训”的人才培养模式，为种子行业培养“懂技术、能生产、善经营、会管理”的高素质应用型人才。

种子产品的生产及流通产业是山东省及青岛市新的经济增长点，青岛市城阳区国家万亩土壤改良示范基地就是海水稻的重要生产基地，行业企业对人才的需求越来越大，而目前该行业高层次的人才相对缺乏，本专业的建设以服务地方经济培养人才为根本，为山东省种子产业培养高素质的应用型人才，弥补山东省及青岛地区种子产业一线人才的不足。我国有大面积的盐碱地或海边滩涂，海水稻研发与推广，在全国已经逐步推开，我们培养种子科学与工程专业（杂交海水稻方向）的学生大有用武之地。

### （二）成立校企合作理事会

我们通过邀请其他高校及企业的相关人员，成立校企理事会，集思广益，实现校企对接。通过社会调研，由企业专家、专业带头人和骨干教师组成专业建设团队和课程建设团队，对工作项目进行任务分析，构建相应的课程体系。满足企业对一线高素质人才的需求，做到了理论知识与实践并重，注重学生实践能力的培养，职业素养的培养，使在校培养与企业需求紧密结合。特别是袁隆平院士的团队，具有很高的理论水平和丰富的实践经验，使我们的人才培养更有针对性和前瞻性。

## 五、教学运行管理

### （一）组织机构

本专业成立专业建设指导委员会，与企业共同制定专业人才培养方案、课程标准等。

专业建设指导委员会

姓名	性别	专业	最后学历/学位	专业技术职称	工作单位	委员会职务
王凯荣	男	植物营养学	博士	研究员	青岛恒星科技学院	主任
滕燕燕	女	遗传学	硕士	工程师	青岛恒星科技学院	委员
张念如	女	农林经济管理	硕士	助教	青岛恒星科技学院	秘书

张霞	女	环境科学	本科	中级工程师	城阳区万亩国家级 滨海盐碱地稻作改 良示范基地	副主任
刘林	男	环境工程	硕士	高级工程师	城阳区万亩国家级 滨海盐碱地稻作改 良示范基地	委员
张志勇	男	软件工程	本科	高级工程师	城阳区万亩国家级 滨海盐碱地稻作改 良示范基地	委员
李继明	男	植物遗传育 种	博士	研究员	青岛海水稻研发中 心	副主任
尹晓佳	女	植物学	博士	副高级	青岛海水稻研发中 心	委员
王克响	男	企业管理	博士	副高级	青岛海水稻研发中 心	委员

## (二) 质量监控

### 1. 建立和完善教学质量监控制度

(1) 制定课程标准，作为教师工作规范和教学过程控制及教学评价的重要依据和标准。

(2) 制定《教师课堂教学质量评价标准》，建立学生评教、评学制度。根据评价方案从教学态度、教学能力、教学手段、教学效果等方面对每一位教师进行量化评价。

(3) 坚持领导、督导、专家、同行听课制度。领导及督导每学期听课8次以上，教师每学期必须听本学院其他3位老师的课6次以上。

(4) 建立学生督导信息员信息反馈制度，对教学全程进行监控。在每个班级确定一名教学质量监控学生信息员，学生信息员每周汇总上报一次教学情况，通过他们及时收集、汇总、反馈教学一线信息，为教学管理和教学监控提供参考。

(5) 建立学生座谈会制度。每学期期中或期末召开座谈会，认真听取学生代表对各门课程教师授课情况的意见和建议，以此弘扬正气，表扬先进，改进教学工作，提高教学质量。

### 2. 通过对反馈信息的利用，建立激励和约束体系。

将每学期学生课堂测评结果及时反馈给教师本人，充分利用信息反馈，进一步调动教师的积极性。组织教师对获得省级讲课比赛获奖教师进行日常听课，同

时，发挥老教师的传帮带的作用，深入开展教师课堂教学比赛、课件制作竞赛、实验技能操作大赛、教案评比等活动，激励教师参与教研教改。

### （三）质量保障

#### 1. 师资队伍管理

##### （1）兼职教师职业化

对于友好合作的海水稻研发中心等企业的兼职老师，要通过对他们进行教学理念、教学方法、教育学及心理学、教育法规等方面的培训，提高兼职教师的教学能力与教学水平，逐步实现兼职教师职业化。

##### （2）专职教师来源多元化

扩大教师来源途径，一是从学校招聘，二是从企业招聘，三是从社会招聘的兼职教师，并充分发挥各自优势，实现优势互补。推动了师资建设与专业建设的同步发展。

##### （3）专职教师培训与企业研修制度化、常规化

实施教师的有序培训，选送专业骨干教师赴国内外高校或其他单位进修，了解国内外应用型人才培养的新方法、新动态，促进和带动专业整体发展；同时利用海水稻研发中心的优势，让老师参加了国内智慧农业高峰论坛及“一带一路”智慧农业高峰论坛，开拓了视野，推动专业建设的发展。

#### 2. 实训条件建设

种子科学与工程专业将在现有实训条件基础上，进一步加强校内实训条件建设，建设基础生物学实训室、化学实训室，完善校内实训中心的功能。满足校内专业实训需要、满足“学教做一体化”的教学改革需要。

## 六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

农业是国民经济的基础，而种子又是农业的基础，正所谓农以种为先。种业在我国农业生产中的重要地位更是不可取代的。国外农业种子产业已是一个相当大且重要的产业，而我国现在种业规模及现代化程度普遍落后。山东是农业大省，也是农作物用种大省。但目前我省农作物种业仍处于初级发展阶段，种子企业规模小、竞争力不强；自主创新能力不足，商业化的农作物种业研发机制尚未建好，部分作物自有品种市场占有率低；良种繁育基础设施薄弱，抗灾减灾能力差；管理技术和手段落后。而造成这一原因除了政策等因素外，主要是种业人才的缺乏。

随着种子产业全球化发展步伐的加快、生物技术发展和改革开放的不断深入，国内外大型种业、国家各级种子管理机构快速发展，对种业人才的需求将更加迫切。目前国内只有中国农业大学20余所高校设有种子科学与工程这一专业来进行相关人才培养，每年的招生人数在大约在1500—2000人。专业人才严重供不应求。

我校与著名杂交水稻专家中国工程院院士袁隆平先生指导的青岛市海水稻

研发中心合作，其研发中心是海水稻的科研育种基地，准备筹建国家级重点实验室和国家海水稻工程技术研究中心，构建种子研发推广、水稻生产加工销售于一体的海水稻产业链。急需大批量相关种子研究及推广管理人才加入其中，而目前山东在这方面能提供的人才极少。

目前我省只有四所高校开设种子科学与工程这一本科专业。2017年山东农业大学、青岛农业大学、潍坊学院等三所高校种子科学与工程专业招生不足300人。人才供给不足严重制约行业发展。2018年青岛恒星科技学院成立农学院，招生种子科学与工程专业，是时代的要求，也是我们的使命。

青岛恒星科技学院农学院将全力以赴，在省市有关部门的支持下，在袁隆平院士及其团队的指导下，同青岛海水稻研发中心紧密合作，努力把种子科学与工程专业（杂交海水稻方向），打造成为特色品牌专业，把农学院建设成为海水稻专业人才的“集聚区”和新农科建设的“试验田”、“示范田”。

## 七、存在的问题及拟采取的对策措施

农学院是新成立的学院，目前只有两个年级的学生，学院正以顽强的生命力向前发展，但也存在着现实的问题，一是校内实验室以及校内实训基地还不完善，目前正在紧锣密鼓的建设当中，学校在莱西建立的千亩农场正在落实中，明年可以运行，这将有利于理论教学与实践教学的完美结合。二是师资队伍规模不够，水平有待提高，我们将下大力气，积极招聘博士及副高以上职称的专家或有丰富实践经验的工程师，同时，注重对现有教师的培养与提高。三是学生管理还处在探索的阶段，我们将吸收其他学院的优点，独辟蹊径，集百家之长，自成一家，从而形成独具特色的学生管理。

总之，种子科学与工程专业，是关乎饭碗是否掌握在我们自己手中的重要的专业，学好这个专业是大有前途的。我们有信心有能力打造自己的特色与品牌。创办一流学院，培养一流人才，是我们不断地追求与梦想，我们将为之不懈的奋斗与努力。

## 专业十六：金融工程

### 一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握现代金融基本理论和方法，具有较强的金融分析专业技能以及运用数学、计算机知识解决实际金融问题的能力，具备良好的综合人文素质及较强的创新精神，能在国内外金融机构、企事业单位的财务管理、金融分析

和策划等岗位，胜任投资交易、公司理财以及金融市场业务等工作的高素质应用型人才。

## 二、培养能力

### (一) 专业设置情况

金融工程专业，于2015年申报建设，2016年首次招生，首次招生规模173人，目前现有在校生637人，专业修业年限为4年，授予经济学学士学位。

### (二) 在校生人数

截止2019年11月底，共有本科在校生637人。

表1：在校生人数分布表

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
637	195	128	141	173	0

### (三) 专业设置情况

表2：教学计划学时学分分布表

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
260	234	25	18周	2072	528	17	16	16	18	126	29	5
4+1 8周	8+1 8周	6				8	2					
实践教学学分占总学分比例：29.21%						选修课学分占总学分比例：8.99%						

表3：实验课程情况统计表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
9	0	0	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	计算机应用基础	100%	
	基础会计	100%	
	国际贸易实务	100%	
	国际结算	100%	
	统计学	100%	
	保险学	100%	
	商业银行业务	100%	
	金融衍生工具	100%	
	公司金融	100%	

#### （四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个本科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。参加第十届山东省大学生科技节企业管理信息化大赛（本科组），并获得二等奖。第十五届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛。获得三等奖。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他本科院校交流，增加了学生的实践经验。

### 三、培养条件

#### （一）教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元；

2. 每生实践教学经费支出1138.46元；

#### （二）教学设备

表4：实验设备情况统计表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	2	2	344	84	41.52
专业实验室	3	7	400	107	55.29
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

#### （三）师资队伍建设

1. 截至11月底，在职专任教师共48人。

##### （1）职称结构

表5：师资职称结构分布表

	高级	中级	初级及以下
总数	6	7	0
所占比例	46.15%	53.85%	0

## (2) 学历结构

表6: 师资学历结构分布表

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	6	5	2
所占比例	46.15%	38.46%	15.38%

## (3) 学位结构

表7: 师资学位结构分布表

	博士	硕士	其它
总数	0	6	7
所占比例	0%	46.15%	53.84%

## (4) 年龄结构

表8: 师资年龄结构分布表

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	6	3	4
所占比例	46.15%	23.08%	30.77%

## 2. 人才队伍建设情况

目前金融工程专业的专任教师比例尚有不足,为加强金融工程专业师资队伍建设,加大金融工程人才引进,扩大金融工程专任教师规模,培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上,一方面面向社会引进高素质、高技能人才,招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的金融专业人员;另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习,新进教师进企业、到市场向老教师学习等一系列措施,全面提高教师业务能力。

## (四) 实习基地

实习基地分布表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	北京宏盛诚远商业管理服务有限公司	2017	是	60	30
2	泰康人寿保险有限公司青岛电话销售中心	2018	是	50	100
3	山东达洲物业管理有限公司	2017	是	35	45
4	青岛恒星智库投资有限公司	2015	是	30	60
5	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	否	27	120

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
6	青岛华信永安投资管理有限公司	2017	是	20	40
7	华安证券股份有限公司青岛李沧区营业部	2018	是	15	30
8	青岛仁烨财税信息咨询有限公司	2018	是	10	40

#### 四、培养机制与特色

金融工程专业从2016年开始招生，专业坚持以人才需求为导向，以提高人才培养质量为核心，着力在培养模式、师资结构、团队建设、科研水平和教学平台等方面开拓创新，不断强化专业特色，发挥学校与行业产业紧密联系的优势，面向当前和未来产业发展需求，促进现有学科的综合性和交叉性，积极探索校企合作共同开发专业课程和教学资源的机制，促进金融业务实务与课堂教学内容的有机结合，打造教学做一体模式，提高学生解决实际问题能力。

学科专业建设与市场经济发展是一种良性互动的关系。金融工程专业在实践人才培养方面主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产教融合、校企合作、协同育人，专业与恒星商业集团、恒星金财合作开展基于校企协同育人的专业人才培养模式的探讨。建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型本科教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是实现应用型本科院校转型的必经之路。

金融工程专业作为当代金融学科发展的前沿和制高点，要求学生有扎实的理论基础，专业一直不断加强教学管理与教学质量监控，完善本科教学质量的信息系统、监控系统和评价系统，定期进行常规教学检查和专项检查，强化教学质量的过程管理，保证正常教学秩序和教学质量。

#### 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

金融工程专业兴起于20世纪90年代初，是综合运用数学、统计学和计算机编程技术来解决金融问题的崭新领域。在当今社会生活中，金融工程已经变得不可或缺，已经成为一门专门解决金融问题的学科。它不仅越来越深刻的影响着当今

社会生活，同时也为市场带来了必不可少的机遇与挑战。经济全球化背景下，经济社会高速发展，各行各业的竞争也是越来越激烈。为了市场秩序的稳定、汇率的稳定、社会的安定，就需要金融工程专业人才需要不断的对自己进行总结、分析，不断创新，不断对系统进行升级。与此同时，对金融工程人才产生了大量的需求，也使得金融工程专业成功上榜热门专业。

## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1. 存在的问题：

(1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，金融工程专业教师紧缺。

(2) 金融工程实验室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。

(3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。

(4) 教师队伍科研水平有待提高。

(5) 对中青年教师能力培养不足。

### 2. 改进的措施

加强教学团队科研能力，逐步由教学型向教学研究型转变；进一步更新完善实验室建设，青年教师培养工作进一步加强，引进高层次人才，逐步提高教师队伍素质与能力。

## 专业十七：物流工程

### 一、培养目标与规格

物流工程专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握管理科学与工程、经济学、交通运输工程、计算机技术和工学等学科的基本知识和理论、具有物流服务领域进行物流系统设计、决策、管理、运营等工作的基本能力，具备良好的综合人文素质、较强的创新精神，能在大中型物流企业、生产企业、零售企业、第三方服务行业等胜任物流管理工作的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

#### (一) 专业设置情况

2006年，物流管理专业经山东省教育厅批准设立，2006年开始招生，截止到2019年6月，已培养10届毕业生，人数大约为2500人，毕业生大多进入物流相关

行业就业，就业前景较好且得到了社会的一致认可。在此基础上，2014年申报了物流工程本科专业，2015年经教育部批准招生，2019年第一届本科毕业生已经顺利就业。

## （二）在校生人数

截止2019年11月底，共有本科在校生214人。

表1：物流工程在校生人数

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
214	24	47	59	84	0

## （三）专业设置情况

### 1、培养方案学时与学分

表2：物流工程培养方案学时与学分

学时数（学时）					学分数（分）						
总数	其中		其中		总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学		实验教学	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学
3300+18周	2980+18周	320	18周	3300	178	158	20	18	125.5	29.5	5
实践教学学分占总学分比例：16.57%					选修课学分占总学分比例：11.24%						

### 2、实验情况

表3：物流工程实验情况一览表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
1	2	6	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	基础会计	100%	
独立设置的实验课程	金工实训	100%	
	计算机应用基础	100%	
综合性、设计性实验教学课程	供应链管理	100%	
	物流技术与物流装备	100%	
	仓储规划与设计	100%	
	ERP原理与应用	100%	
	交通系统规划与设计	100%	
	配送中心规划与设计	100%	

#### (四) 创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个本科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、学院院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

近年来，本专业千方百计的加大对教学经费的投入，使专业办学条件得到了较大的改善，确保了人才培养的资金需求：

- 1、每生平均教学日常运行支出1584.76元；
- 2、每生实践教学经费支出1138.46元；

#### (二) 教学设备

#### (三) 师资队伍建设

表4：教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积（平方米）	设备台套数	设备值（万元）
基础实验室	1	1	202	60	37.03
专业实验室	1	1	133	61	14.7
实习场所	3	6	4663	400	224.87
实训场所	1	1	640	3	3.63

1、截至11月底，在职专任教师共9人。

#### (1) 职称结构

表5：师资职称结构分布表

	高级	中级	初级及以下
总数	5	4	0
所占比例	55.6%	44.4%	0%

#### (2) 学历结构

表6：师资学历结构分布表

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	5	3	1
所占比例	55.55%	33.33%	11.11%

#### (3) 学位结构

表7：师资学位结构分布表

	博士	硕士	其它
总数	2	3	4
所占比例	22.22%	33.33%	44.44%

#### (4) 年龄结构

表8: 师资年龄结构分布表

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	3	1	5
所占比例	33.33%	11.11%	55.56%

#### 2、人才队伍建设情况

目前物流工程专业的专任教师较少,为加强物流工程专业师资队伍建设和加大物流工程人才引进,扩大物流工程专任教师规模,培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上,一方面面向社会引进高素质、高技能人才,招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工程技术人员;另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习,新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施,全面提高教师业务能力。

#### (四) 实习基地

表9: 物流工程实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	山东京东快星供应链科技有限公司	2016	是	120	85
2	青岛德邦物流有限公司	2018	是	50	100
3	北京顺丰速运有限公司	2018	是	45	80
4	青岛苏宁商贸有限公司	2016	是	38	70
5	家家悦集团有限公司	2018	是	35	70
6	青岛知君商贸有限公司	2018	是	12	60

### 四、培养机制与特色

物流工程专业从2015年本科开始招生,物流工程专业人才需求大,但本专业师资紧缺,教学资源不足,物流工程专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍,一来符合人才培养要求,二来弥补教学资源不足,有着一举两得的积极作用。但也由于企业实际需要的人才和学校培养的人才有一定的差距,虽然在校期间注重学生的动手能力的培养,但物流专业性质的限制,企业要求懂理论、会技术、能操作的物流人才,所以企业不愿意花大部分的精力在学生的身上进行培养。

为解决上述问题，我们校内建设了与专业培养的实训基地，菜鸟驿站实训基地、恒星便利店和恒星便利店仓储中心，为本专业学生提供了便利的实训条件，另外校内配备计算机实训中心、金工实训中心、大学物流实验中心，增加了学生的专业基础及其动手能力。在此基础上，努力与校外合作单位京东实训基地，顺丰速运有限公司建立长期的合作关系，为我院学生提供了丰富的实践场所。

建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型本科教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是实现应用型本科院校转型的必经之路。

以职业岗位为导向，以职业技术能力为基础，以满足职业岗位需要的零距离上岗是高等教育为社会培养生产和服务第一线的高技术技能应用型人才的目标。学院领导在进行充分的企业岗位调研的基础上，加强与企业合作，以“合作办学、合作育人、合作就业与合作发展”为机制，整合各方优势资源，培养合格的应用型人才。

## 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代物流业作为一种先进的组织方式和管理技术，被认为是继劳动力和自然资源之后推动国民经济增长的“第三利润”源泉，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一。中国现代物流业正处于上升阶段，有着巨大的市场潜力和十分广阔的发展前景。与此同时，物流市场人才供需存在巨大缺口，物流业正面临着人才匮乏的状况，成为制约物流业发展的一个瓶颈。目前，物流已经变成了一种市场行为，学科研究、教学必须跟上市场的变化。随着通讯和计算机技术的发展，我们可以实现多种物流职能的整合管理：运输、配送、储存管理、库存控制、流通加工、订单处理、售后服务、信息系统、生产计划和采购。发展现代物流，构建现代供应链，以相对较低的成本获得更大的市场空间，并形成适应未来市场需要的以下游需求为导向的产、供、销系统，正是诸多企业面向21世纪的战略选择。

## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1. 存在的问题：

- (1) 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，物流工程专业教师紧缺。
- (2) 物流工程实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
- (3) 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
- (4) 科研工作仍需加强。

- (5) 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
- (6) 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
- (7) 社会服务能力有待进一步提高。

## 2. 改进的措施

加大师资队伍建设和积极引进高精端人才，完善实验室的建设，加大设备的投资力度，努力建设学科特色专业，专家带动科研，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业企业的发展做出更大的贡献。

## 专业十八：人力资源管理

### 一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握现代人力资源管理的基本理论和管理、经济、法律、计算机等基本知识，具备较强人力资源管理的专业技能，具有较高的思想品德和人文素养以及人际交往和创新精神，能够在中大型工商企业、金融企业、政府机关等单位胜任人力资源管理工作的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

#### (一) 专业设置情况

学院于2015年申请人力资源管理本科专业，2020年将迎来第一届本科毕业生。

#### (二) 在校生人数

截止2019年11月底，共有本科在校生152人。

表1：在校生人数分布表

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
152	55	33	64	0	0

#### (三) 专业设置情况

表2：教学计划学时学分分布表

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实	课内教学	实验教学	个性化培

			节						实践教学环节			养
330	304	25	/	20		17						5
0	4	6		40	560	8	162	16	18	124	31	
实践教学学分占总学分比例： 17.42%						选修课学分占总学分比例：8.99%						

表3：实验课程情况统计表

有实验的课程（门）	独立设置的实验课程（门）	综合性、设计性实验教学课程（门）	实验开出率
8	0	0	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	计算机应用基础	100%	
	商务谈判	100%	
	公共关系学	100%	
	基础会计	100%	
	人力资源管理	100%	
	员工关系管理	100%	
	招聘管理	100%	
	薪酬管理	100%	

#### （四）创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案，强化创新创业课程建设，将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课，实行学分管理，鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地，最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中，经过全体教职员工的集体努力，建立了多个本科生实习基地；

3. 大力开展创新创业教育培训工作，营造创新创业大环境。就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动，强化学生的创新创业意识，提升创新素质和创业技能。

4. 结合当前众多的科技创新活动，丰富实践应用环节。参加2019年“圆通制杯”全国大学生工作能力竞赛，获得一等奖。通过大赛拓展学生的视野，同时与其他本科院校交流，增加了学生的实践经验。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

近年来,本专业千方百计的加大对教学经费的投入,使专业办学条件得到了较大的改善,确保了人才培养的资金需求:

- 1、每生平均教学日常运行支出1584.76元;
- 2、每生实践教学经费支出1138.46元;

#### (二) 教学设备

表4: 教学设备一览表

项目	数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)
基础实验室	2	3	314	84	41.52
专业实验室	2	5	231	84	66.74
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

#### (三) 师资队伍建设

- 1、截至11月底,在职专任教师共48人。

##### (1) 职称结构

表5: 师资职称结构分布表

	高级	中级	初级及以下
总数	2	3	0
所占比例	40%	60%	0%

##### (2) 学历结构

表7: 师资学历结构分布表

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	0	4	1
所占比例	0%	80%	20%

##### (3) 学位结构

表8: 师资学位结构分布表

	博士	硕士	其它
总数	0	0	5
所占比例	0%	0%	100%

##### (4) 年龄结构

表9: 师资职年龄构分布表

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数	1	2	2
所占比例	20%	40%	40%

## 2、人才队伍建设情况

目前人力资源管理专业的专任教师较少,为加强人力资源管理专业师资队伍建设和加大人力资源管理人才引进,扩大人力资源管理专任教师规模,培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上,一方面面向社会引进高素质、高技能人才,招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的专业人员;另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习,新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施,全面提高教师业务能力。

### (四) 实习基地

表10: 人力资源管理实习基地一览表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	北京顺丰速运有限公司	2018	是	45	80
2	家家悦集团有限公司	2018	是	35	70
3	山东达洲物业管理有限公司	2017	是	35	45
4	青岛仁烨财税信息咨询有限公司	2018	是	10	40

## 四、培养机制与特色

### 产学研协同育人机制、合作办学、教学管理

人力资源管理本科专业在人才培养模式始终坚持适应社会发展需要,坚持“宽口径、厚基础、高素质、重能力”的原则,全面推进素质与能力教育,夯实学科基础,拓宽专业口径,强化知识、能力与素质的结合,努力培养思想品德优良的创新应用型高素质人才,在制定专业人才培养方案时,邀请企业参与,共同进行课程建设,逐步实现课程内容与职业标准的对接、学历证书与职业资格证书的对接、教学过程与生产过程的对接。在教材选用上,人力资源管理专业的课程所用教材坚持选用21世纪教材、教育部推荐教材及省部级优秀教材,选用近三年来出版的新教材,所选教材根据本校学生学习层次且经过本专业半数教师以上表决通过方可使用。积极开展校企合作、工学结合的人才培养模式改革。以服务为宗旨,以就业为导向,深入企业进行人才需求调研,从岗位需求出发,明确专业人才培养目标;将职业资格标准融入教学内容,推行“双证书”制度;以学生综合素质培养为基础,推行任务驱动、项目导向等教学模式改革,不断提高人才培养工作水平和教育教学质量。

## 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国的人力资源管理专业是从五十年代的“劳动经济学”专业发展而来的,

1998年才真正进入“人力资源管理”专业独立发展的时期。经过四十多年的曲折历程，“人力资源管理”专业在我国已经有了较大的发展。主要体现在：一是“人力资源管理”已正式被列入大学本科专业目录，二是“人力资源管理”的重要性的发展前景已被越来越多的有识之士所认识，三是“人力资源管理”正进入有组织的自觉发展阶段，四是人力资源管理的重要性的复杂性正被越来越多的企业管理者所认识，企业对“人力资源管理”专业的别也是的需求迅速增长，为改专业发展提供了很好的机遇。2017年我校顺应国家对人力资源管理专业人才的需求并结合我校学科发展的实际需要，经教育部批准设立人力资源管理本科专业，并于同年开始面向全国招生。到目前为止，人力资源管理专业已经录取了三届学生，整体学习氛围较好，学生及学生家长认可度高。

## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1、存在的问题：

(1) 师资队伍建设和有待进一步加强。人力资源管理专业师资高级职称较少，对中青年教师能力培养不足。近年来，学院重视师资队伍建设，“双师”素质和结构明显改善，基本满足教学需要，但仍存在师资队伍结构不合理、兼职教师队伍建设迟缓等不足。

(2) 教学条件需要进一步改善，专业实验室尚在建设阶段，实践教学开展存在困难；教师队伍科研水平有待提高。

(3) 社会服务能力有待进一步提高。企业职工在岗培训，技能鉴定、技术开发和技术服务工作明显不足。因此，须进一步挖掘潜力，发挥优势，一方面要在现有基础上继续扩大企业在职职工培训和技能鉴定的规模；另一方面要加强与行业企业的合作，搭建平台，拓宽渠道，鼓励教师积极参与技术开发和技术服务，为行业企业的发展做出更大的贡献。

### 2、对策措施

(1) 深化课程体系改革，加强课程建设

(2) 积极推进教学方法、教学手段的改革

(3) 加强以“双师型”教师为主的师资队伍建设

(4) 教学团队建设：在原来主干课程教学团队的基础上，有步骤地建设好其他主要课程教学团队。团队由校内外专任教师3—5人组成，据此来改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，充分发挥教学团队分工明确、互动性好和凝聚力强的优势。

## 专业十九：工商管理

### 一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握现代工商管理理论和方法、具有管理、经济、法律等方面的知识和能力，能在工商企业营销管理、人力资源管理、生产运作管理等岗位，胜任生产、管理、服务等工作的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业设置情况

学院建立之初设有市场营销和工商企业管理两个专科专业，经过十多年的建设发展，学院教学体系逐渐完善，实验室建设和实训基地逐步改进增加，教师的教学质量逐步提高，为了迎合工商管理市场的需求，也为了学生更高层次的发展，学院于2019年申请设立工商管理本科专业，目前学院已有19级在校生42人。

#### （二）在校生人数

表1：在校生人数分布表

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
42	42				

#### （三）专业设置情况

表2：教学计划学时学分分布表

学时数（学时）						学分数（分）						
总数	其中		其中			总数	其中		其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养
2552 +18 周	22 64 +1 8 周	28 8	18 周	1944	608	175	15 7	18	18	11 7. 5	34. 5	5
实践教学学分占总学分比例： 32.86%						选修课学分占总学分比例：10.29%						

表4: 实验课程情况统计表

有实验的课程 (门)	独立设置的实 验课程(门)	综合性、设计性实验教学 课程(门)	实验开出率
0	0	0	0%
实验课程一览表			
实验类型		课程名称	实验开出率

#### (四) 创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案, 强化创新创业课程建设, 将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课, 实行学分管理, 鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 改善和优化本科生实习基地, 最大限度地拓宽学生的科学视野。在过去一年中, 经过全体教职员工的集体努力, 建立了多个本科生实习基地;

3. 大力开展创新创业教育培训工作, 营造创新创业大环境。就就业主任、行业院长就业指导、经验交流会、新手手册、迎新晚会、家长见面会、年级大会、专业介绍、班会、“等集体活动, 强化学生的创新创业意识, 提升创新素质和创业技能。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

近年来, 本专业千方百计的加大对教学经费的投入, 使专业办学条件得到了较大的改善, 确保了人才培养的资金需求:

- 1、每生平均教学日常运行支出1584.76;
- 2、每生实践教学经费支出1138.46元;

#### (二) 教学设备

表5: 实验设备情况统计表

项目	数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)
基础实验室	0	0	0	0	0
专业实验室	0	0	0	0	0
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

#### 师资队伍建设

截至11月底, 在职专任教师共4人。

##### (1) 职称结构

表6: 师资职称结构分布表

	高级	中级	初级及以下
总数	4	0	0
所占比例	100%	0%	0%

(5) 学历结构

表7: 师资学历结构分布表

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数	3	1	0
所占比例	75%	25%	0%

(6) 学位结构

表8: 师资学位结构分布表

	博士	硕士	其它
总数	1	2	1
所占比例	25%	50%	25%

(7) 年龄结构

表9: 师资职年龄构分布表

	34 岁及以下	35 岁-60 岁	60 岁及以上
总数	0	2	2
所占比例	0%	50%	50%

## 2、人才队伍建设情况

目前工商管理专业的专任教师较少,为加强工商管理专业师资队伍建设,加大工商管理人才引进,扩大工商管理专任教师规模,培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上,一方面面向社会引进高素质、高技能人才,招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、素质较高的工商管理人才;另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习,新进教师下工地、进实验室向老教师学习等一系列措施,全面提高教师业务能力。

## 四、培养机制与特色

工商管理专业从2019年本科开始招生,工商管理专业人才需求大,专业师资紧缺,教学资源不足,专业实践性强的特点使行业参与人才培养具有可操作性。校企合作育人模式或高校在相关企业建立实训基地模式已较为普遍,一来符合人才培养要求,二来弥补教学资源不足,有着一举两得的积极作用。但也由于企业规模小,吸纳学生数量受到限制,往往与在校生规模不相适应。学校与多家企业开展合作,增加了教学管理的难度,各合作单位因其业务特长各异而教育目标贯彻时会受到一定影响。

为解决上述问题,我们与恒星智业集团、呼叫中心等合作开展基于校企协同育人的工商管理专业人才培养模式的探讨。企业根据学校人才培养方案的要求,企

业具备较好实践教学资源，知道学生的企业管理实践，并参与部分课程的讲授。在实习阶段指导学生实习，设计阶段与校内师共同指导学生设计。

建立校企协同育人新机制就可以使高校直接针对社会各个行业发展需求而培养专业人才，专业化的学习可以使学习者的专业技能、服务质量等方面基础夯实，可见，应用型本科教育能更好地适应社会需求，为学习者提供一定的利用价值，建立校企协同育人机制是实现应用型本科院校转型的必经之路。

## 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

工商管理专业是研究工商企业经济管理基本理论和一般方法的学科，该专业的应用性很强，它的目标是依据管理学、经济学的基本理论，通过运用现代管理的方法和手段来进行有效的企业管理和经营决策，保证企业的生存和发展。培养能在培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握现代工商管理理论和方法、具有管理、经济、法律等方面的知识和能力，能在工商企业营销管理、人力资源管理、生产运作管理等岗位，胜任生产、管理、服务等工作的高素质应用型人才。该专业具有广泛的社会需求，而市场却供应不足。随着我国中小企业市场的快速发展和不断扩大，社会各行业对工商管理人才的需求不断增加，对于工商管理的人才需求高于全国平均水平。

## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题：

1. 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强，造价专业教师紧缺。
2. ERP综合实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
3. 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
4. 科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究并重转变。
5. 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
6. 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
7. 年轻专职教师进行实践学习的机会少，很难进一步培养双师型素质的人才。

### （二）改进的措施

科研工作上台阶，逐步由教学型向教学研究型转变；进一步更新教学设备，对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强，引进高层次人才，逐步提高教师队伍素质与能力。

## 专业二十：国际商务

### 一、培养目标与规格

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，具有国际视野、系统掌握国际商务基本理论和方法，具备较强的国际商务管理专业技能，运用经济学、金融学、管理学知识解决国际商务实际操作的能力，具有较强的团队合作能力、领导能力和创新精神，能够在跨国公司、涉外经济贸易部门、政府机构，从事国际企业管理、国际贸易业务、政策研究等工作的高素质应用型人才。

### 二、培养能力

#### （一）专业设置情况

商学院于2016年设立国际商务本科专业，经过近四年的建设发展，随着学院教学体系逐渐完善，教师的教学质量逐步提高，为了迎合国际市场的需求，目前正在申请国际商务综合实训室的建设，软件正在采购中，2020年将迎来第一届本科毕业生。

#### （二）在校生人数

截止2019年11月底，共有本科在校生170人。

表1：在校生人数分布表

在校生数（人）					
总计	一年级	二年级	三年级	四年级	五年级及以上
170	36	53	29	54	0

#### （三）专业设置情况

表2：教学计划学时学分分布表

学时数（学时）						学分数（分）							
总数	其中		其中			总数	其中			其中			
	必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学		必修课	选修课	集中性实践教学环节	课内教学	实验教学	个性化培养	
3268+18周	2980	288	18周	1944	624	176	158	18	18	118	35	5	
实践教学学分占总学分比例： 19.8919.89%						选修课学分占总学分比例：8.81%							

表3：实验课程情况统计表

有实验的课程(门)	独立设置的实验课程(门)	综合性、设计性实验教学课程(门)	实验开出率
8	0	0	100%
实验课程一览表			
实验类型	课程名称	实验开出率	
有实验的课程	计算机应用基础	100%	
	国际商务谈判	100%	
	国际贸易法	100%	
	公共关系学	100%	
	国际商法	100%	
	基础会计	100%	
	网络营销	100%	
	跨国经营与管理	100%	

#### (四) 创新创业教育情况

1. 制订了新的人才培养方案, 强化创新创业课程建设, 将面向全体学生和教育全过程的创新创业教育课程群纳入必修课、选修课, 实行学分管理, 鼓励学生申请通识教育核心课程中创新创业模块学分。

2. 大力开展创新创业教育培训工作, 营造创新创业环境。经验交流会、新手手册、迎新晚会、专业介绍、班会等集体活动, 强化学生的创新创业意识, 提升创新素质和创业技能。

3. 结合当前众多的科技创新活动, 丰富实践应用环节。参加“青春青岛、创享未来”青岛农商银行杯第六届青岛市大学生职业生涯规划大赛, 通过大赛拓展学生的视野, 同时与其他本科院校交流, 增加了学生的实践经验。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

近年来, 本专业千方百计的加大对教学经费的投入, 使专业办学条件得到了较大的改善, 确保了人才培养的资金需求:

1. 每生平均教学日常运行支出1584.76元;
2. 每生实践教学经费支出1138.46元;

#### (二) 教学设备

表4: 实验设备情况统计表

项目	数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)
基础实验室	2	2	344	84	41.52
专业实验室	3	6	413	126	51.31
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	0	0	0	0	0

### (三) 师资队伍建设

#### 1、截至11月底, 在职专任教师共10人。

##### (1) 职称结构

表5: 师资职称结构分布表

高级	中级	初级及以下
2	4	4
20%	40%	40%

##### (2) 学历结构

表6: 师资学历结构分布表

	研究生及以上	本科	专科及以下
总数(国际商务)	6	4	0
所占比例	60%	40%	0

##### (3) 学位结构

表7: 师资学位结构分布表

	博士	硕士	其它
总数(国际商务)	0	6	4
所占比例	0%	60%	40%

##### (4) 年龄结构

表8: 师资年龄结构分布表

	34岁及以下	35岁-60岁	60岁及以上
总数(国际商务)	6	4	0
所占比例	60%	40%	0

#### 2、人才队伍建设情况

目前国际商务专业的专任教师较少, 为国际商务专业师资队伍建设, 加大人才引进, 扩大专任教师规模, 正努力培养并建立“双师型”教师队伍。在专业教师选聘引进上, 一方面面向社会引进高素质、高技能人才, 招聘专业对口、有一定实践经验、年富力强、“双师”资质人员; 另一方面从现有教师中选拔部分人员送到高校或企业挂职实习, 全面提高教师业务能力。

##### (四) 实习基地

表9: 国际商务实习基地分布表

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
1	青岛盛世创想信息科技有限公司	2015	是	50	100
2	青岛苏宁商贸有限公司	2016	是	38	70
3	青岛韩都印象商贸有限公司	2018	是	30	60

序号	基地名称	建立时间	是否学院独享	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总数(人次)
4	北大方正人寿 保险有限公司 青岛分公司	2017	否	27	120
5	青岛知君商贸 有限公司	2018	是	12	60
6	青岛路博建业 环保科技有限公司	2017	是	10	20

#### 四、培养机制与特色

1. 按照学校发展定位，结合我院专业实际，契合高等教育新商科办学理念，以育人为根本，以质量为核心，以师资队伍为关键，凸显专业办学特色，建设一支结构合理、教学科研水平较高的师资队伍，加强管理，强化教风、学风建设，提升人才培养质量，实现跨境电商新技术和国际商务专业的融合形成国际商务专业特色，培养新商科背景下的国际商务人才，不断提升本专业综合办学实力和竞争力。

2. 坚持以人为本，全面、协调、可持续发展的科学发展观，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识，深化改革，不断在管理体制、管理制度、专业建设、人才培养等方面进行改革创新。

3. 为专业教师搭建实践锻炼的平台，引入企业的专家参与本专业建设、教学实施，对教师起到传帮带作用，为学生创造技能训练的机会，以学院商业集团及校外实习基地为实践平台，加强与企业间的合作与交流。

#### 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2010年中国名义GDP达到58786亿美元，超过日本4044亿美元，坐上了全球第二大经济体的交椅。我国从第三大经济体向第二大经济体迈进的过程中，对外贸易起到了中坚作用。分析我国改革开放三十多年的海关数据，综合经济增长和对外贸易增长的情况可以看出，我国对外贸易与经济增长运行轨迹的趋势基本一致，二者呈现出较为紧密的依存关系。由此可见对外贸易、国际商务的发展有助于我国经济的持续增长。

全球国际贸易回暖后的近几年，中国与世界其他国家和地区的经济贸易往来日益频繁，使国际商务专业的人才备受青睐。根据最新人才需求调查资料显示，江浙以及长江三角洲地区作为目前我国经济增长速度最快的省份和地区，胶东半岛沿岸紧随其后。作为中国五大传统港口之一的青岛来说，对于高素质技能型的外贸专业人才需求一直很大，国际商务专业毕业生的就业前景十分广阔。

## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

1. 师资队伍和教师团队建设有待于进一步加强。
2. 国际商务综合实训室建设应继续完善，教师数量、教学水平还有待进一步提高。
3. 教学改革与教学研究围绕学科特色建设，进一步完善。
4. 结合教学和实践课程要求，教学设施和实验设备需要进一步更新。
5. 对外学术交流与青年教师培养工作应进一步加强。
6. 年轻专职教师进行实践学习的机会少，比较难进一步培养双师型素质的人才。

### （二）改进的措施

1. 通过制定专业教师教学方式方法改革实施办法，激励专业教师探索和推行多元化教学模式，如案例式、任务驱动、项目导向等。
2. 以职业资格证书与专业技能竞赛为抓手，推动本专业教育教学改革。鼓励学生参加职业资格证书考试，支持学生在完成学业的同时，增加创业就业能力；组织参加专业相关学生技能大赛，激发学生的学习兴趣和提高学生的创新能力，
3. 优化实验实训条件。学院要加大专业建设的经费投入，确保拟建国际商务实训室建设完成并投入教学使用，以提升学生从事国际商务项目管理、国际企业管理、国际贸易业务等工作的实践能力。以学院商业集团为依托，统筹理论与实践，建设电商综合实训基地，实现国际商务专业在基地进行跨境电商的实岗实训，提高学生通过跨境电商平台进行国际商务运营的能力。加强与外贸行业协会及外贸企业的联系，与外贸龙头企业、骨干企业及知名企业合作。
4. 加大投入，内培外引，进一步加强师资队伍建设。进一步加强教师教学技能培训；制定专业教师挂职锻炼管理暂行办法；聘任学科专家及有丰富经验的行业企业专家担任外聘教师，指导学生科研、实训或进行专业课教学；鼓励青年教师提升学历水平和国际商务职业技能。

## 专业二十一：网络工程

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

网络工程专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握计算机网络基础知识，具有计算机网络规划设计、

网络系统开发、网络运行管理和维护的能力，具备良好的综合人文素质及较强的创新精神，能在各网络公司、政府部门、企事业单位、大数据中心等从事网络设计、开发、应用与管理等工作的高素质应用型人才。

## （二）培养规格

培养学生解决网络工程问题、对问题进行分析、设计/开发解决方案、对网络工程中的问题进行研究的能力；能使用现代工具，能够在实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；能够理解和评价针对复杂网络问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响；能够基于网络工程相关背景知识进行合理分析，评价专业工程实践和复杂网络问题解决方案对社会、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色；能够就复杂网络问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；培养学生理解并掌握网络工程管理原理与项目决策方法，并能在多学科环境中应用的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

本专业于2014年设置，是山东省省级优势特色专业，学制4年，允许修业年限6年，工学学位。专业授课教师数23人，外聘教师数10人，本科生与专业授课教师之比为19.05。

### （二）在校生规模

要校学生数400人，其中2016级125人，2017级95人，2018级82人，2019级98人。

### （三）课程体系

#### 1. 教学计划情况：

总学时3416，其中理论学时1928，占总学时64.44%，实验学时608，占总学时19.44%，集中实践24周，占总学时13.33%，课外科技活动5周，占总学时2.78%

#### 2. 教学计划课程情况：

必修课3192学时，占总学时92.22%，选修课224学时，占总学时7.78%

#### 3. 专业课开设情况：

课程总门数102，其中必修课78，选修课24

#### 4. 专业核心课

核心课程共8门，计算机网络、数据结构与算法、操作系统、网络工程、网络管理、网络安全、数据库系统原理、网络系统集成，其中高级职称教师承担5门，比例为62.5%。

### （四）创新创业教育

一年级参加国家级创新项目1个，三年级参加教师科研项目1个，学生获得省

三等奖3项项，二等奖15项，一等奖2项，学生发表论文4篇。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

生均教学日常运行支出1584.76元，生均实践教学经费支出1138.46元，其中：生均实验经费支出308.46元，其中：生均实习经费支出181.64元。

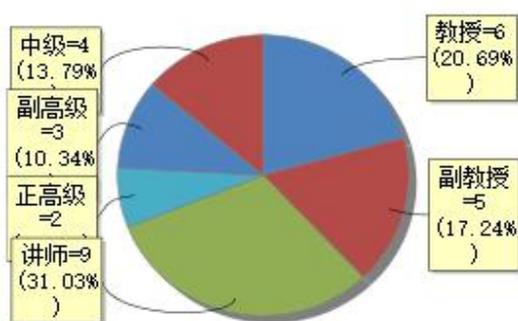
#### (二) 教学设备

基础实验室1个，设备台套数60，设备值37万元，专业实验室6个，设备台套数400，设备值234万元，校内实训基地2个，设备值59万元，实习场所1个，设备台套数165，设备值1343万元

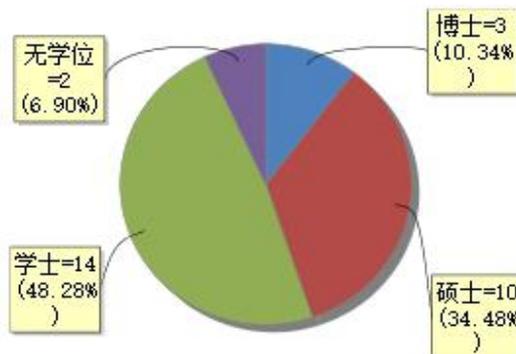
#### (三) 教师队伍建设

专业教师总数29人，其中双师6人，占总人数20.69%，具有行业背景10人，占总人数34.48%。教师结构分析如下：

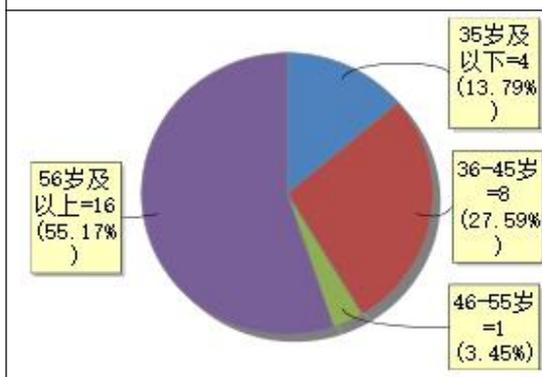
职称结构饼图



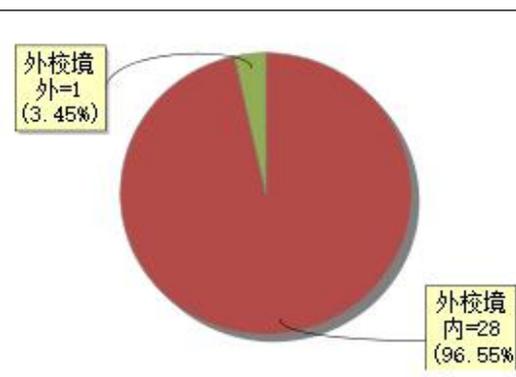
学位结构饼图



年龄结构饼图



学缘结构饼图



教师自编教材1本。发表论文4篇，主持或参加省级教改课师2项，获山东省教学成果奖2等奖1项，专利4项，软件著作权2项。

要加大双师队伍建设，内培外引，目前有五位老师是在读硕士研究生，进一步引进高层次人才。

#### (四) 实习基地

序号	基地名称	建立时间	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生总人数(人次)
1	中国移动通信集团山东有限公司青岛李沧区分公司	2018	50	10
2	万声信息产业有限公司	2018	30	30
3	青岛北方互联信息技术有限公司	2017	30	20
4	北大方正人寿保险有限公司青岛分公司	2017	27	120
5	青岛莱牛教育有限公司	2017	20	15
6	青岛软微网络科技有限公司	2018	20	12

#### (五) 现代教学技术应用

所有教室均是多媒体教室，老师上课70%以上都是多媒体授课，部分老师应用了对分仪点名，应用雨课堂等教学手段。

### 四、培养机制与特色

学院坚持“学科建设从学科导向向产业导向转变；专业建设从分割式建设向融合式发展转变；人才培养从适应引导向支撑引领式转变”的建设理念。学习借鉴其他院校工程教育改革发展成功经验，深化工程人才培养改革，发挥自身与行业产业紧密联系的优势，面向当前和未来产业发展急需，促进现有工科的交叉，积极发展新兴工科，拓展工科专业的内涵和建设重点，构建创新价值链，打造工程学科专业的升级版，大力培养工程科技创新和产业创新人才，服务产业转型升级。

学科专业建设与市场经济发展是一种良性互动的关系。主动对接地方经济社会发展需要和企业技术创新要求，把握行业人才需求方向，充分利用地方资源，发挥自身优势，凝练办学特色，深化产教融合、校企合作、协同育人，增强学生的就业创业能力，培养大批具有较强行业背景知识、工程实践能力、胜任行业发展需求的应用型和技术技能型人才。

网络工程本科专业学生分组到恒星数据网络有限公司轮岗进行识岗实训，企业细分岗位，企业和学院老师共同编写实践指导书，在学生中进行职业生涯规划宣讲，给学生及学生家长的一封信，让学生和家长了解这种工学交替，实岗实训的教学模式，然后学生选岗宣誓，半天理论，半天实践，然后分组到企业，采用师傅带徒弟的形式，锻炼学生的实际动手能力。

## 五、培养质量

应届毕业生数118人，应届毕业生就业人数116人，初次就业率98.31%，毕业生深受用人单位欢迎，就业单位满意度高，社会对专业的评价较高，随着互联网应用的发展，网络工程专业也越来越受学生的欢迎，网络专业的热门程度逐年提高。

## 六、毕业生就业创业

今年本科毕业生无创业情况，考研考公务员事业编、三支一扶等均有学生参加，但是没有学生自主创业。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

二十一世纪是信息技术的世纪、高科技飞速发展的世纪。随着企事业单位信息化基础设施的不断完善和计算机应用的不断深入，政府办公网、校园网、企业内部网、小型局域网和无线网络如雨后春笋，蓬勃发展。办公自动化、电子商务、大数据、云计算、人工智能等逐步普及。于是在网络规划与设计、施工安装、管理维护等方面需要大量的网络工程专业技术人才。这些巨大的社会需求给网络工程专业带来了广阔的发展空间。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）本科生无创业人员

加大对本科生创业宣传教育。

### （二）高水平科研成果欠佳，科研能力需进一步提高。

教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题；但在普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。学术氛围不浓厚，个别专业教师授课经验丰富、喜欢钻研，深受学生喜爱，学生评价成绩优异，但在论文课题方面做的很少。

### （三）提升社会服务能力

鼓励本专业的教师以企业的技术难题为研究目标进行科研攻关；以学生实习培训为合作基础，协助企业进行前沿性的技术攻关，承担横向和企业委托研究项目2项以上，为企业新产品的开发提供人才储备。

## 专业二十二：软件工程

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标

本专业坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展的，知识结构合理、动手能力强、综合素质高，掌握软件工程相关的基本理论、基本知识和基本技能，具有软件系统需求分析、设计、开发、软件测试、运行与维护的基本能力，具有良好的综合人文素质及较强的创新精神，能在各软件公司、政府部门、企事业单位、大数据中心等，胜任软件工程相关的研究、设计、开发、应用、运行管理与维护等工作的高素质应用型人才。

#### （二）培养规格

1. 工程知识：具有软件工程专业所需的数学、自然科学、工程基础和专业基础知识，并综合运行所学知识解决软件工程领域中的复杂工程问题。

2. 问题分析：能够应用软件工程专业所需的数学、自然科学及软件工程专业的基本原理和方法，对软件工程领域中的复杂工程问题进行识别、表达和分析，以获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够综合运用软件体系结构、数据结构与算法、数据库等软件设计的相关理论和技术手段，针对软件工程领域中复杂工程问题提出解决方案，设计满足特定需求的软件系统，模块或开发流程，并在软件设计开发中体现创新意识，综合考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

4. 研究：能够基于计算科学原理并采用软件工程方法与技术对复杂工程问题进行研究，包括分析与建模、制定技术路线、设计实验方案、分析和解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5. 使用现代工具：能够针对软件工程领域中的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对软件工程问题的预测与模拟，能够在实践过程中理解相关方法及工具的局限性并适当改进。

6. 工程与社会：能够基于软件工程相关背景知识进行合理分析，评价软件工程专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，并理解应承担的责任。

7. 环境和可持续发展：具有环境保护和可持续发展意识，能够理解和评价针对软件工程领域的复杂工程问题对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在软件设计与应用开发等实践中理解并遵守工软件工程职业道德和规范，履行软件工程师的社会责任。

9. 个人和团队：具有较强的团队合作意识与能力，能够正确理解多学科背景

下的团队中个体、团队成员及负责人的角色，并承担其责任与义务。

10. 沟通：能够就软件工程领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流；能够理解和撰写报告和设计文件，进行陈述发言、清晰表达和答辩；能够阅读软件工程相关的外文资料，具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：理解并掌握软件项目管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，能够追踪软件工程科学相关领域的发展动态，有不断学习和适应发展的能力。

## 二、培养能力

### （一）专业设置情况

软件工程专业2017设立，并当前年开始招收学生54人，2018年招生60人，2019年招生104人。专业设置至今已逾2.5年，经过这几年我院师生的共同努力，生源质量显著提升，到目前为止还未有毕业生。

### （二）在校生规模

目前，本专业在校本科生规模：216人。

### （三）课程设置情况

本专业要求学生掌握自然科学、工程基础知识，要求掌握软件工程领域的基本理论与专业知识，同时具有较强的软件工程实践能力和良好的软件工程素养，能适应IT行业的技术需求。

本专业的课程体系如下表所示：

表1 学分分布统计表

类别	学分	占总学分比例
通识教育	74.5	41.39%
专业教育	68.5	38.06%
双创教育	8	4.44%
集中实践环节	24	13.33%
个性化培养	5	2.78%
合计	180	100.00%

表2.实践学分分布统计表

类别	学分	占总学分比例
课内实践	38	21.11%

独立实验	2	1.11%
集中实践	24	13.33%
个性化培养	5	2.78%
合计	69	38.33%

#### （四）创新创业教育

软件工程专业自设立之初就立足创新面向创业，鼓励学生扎根专业，勇于创新，敢于创业。软件技术是计算机领域的前沿技术，发展迅速，日新月异，但同时，在本领域只要掌握核心技术就可以创业，创业门槛低，入门简单，加上国家、省政府和学校的有关鼓励政策，提倡学生在本专业创业。新生自入校起，便有科技创新新会引导大家根据兴趣选择方向，课堂上犹专业教师讲解基础知识，课后有辅导员和班主任跟进，指导大家撰写职业规划报告，及早树立科学的就业观和创业观，协会指导教师会分方向强化学生的实践技能。

根据学生实际情况我们不断修订完善人才培养方案，健全课程体系。促进专业教育与创新创业教育有机融合，经常邀请系主任、资深任课教师、卓越用人单位到校举办就业创业主题报告会，根据专业特点、社会需求状况和学生实际，对学生的职业定位、职业发展观、职业道德、职业标准、创业准备等进行合理规划，科学指导。

为响应培养应用型人才的号召，软件工程专业走在了课程改革的前沿。再夯实基础知识的同时，更加专注学生的实践技能，强化实习、实训环节。同时为提高学生的专业兴趣，丰富教学手段，软件技术专业采取以赛促学、以赛带学的方式革新传统的教学方式，组织学生参加移动互联网大赛、齐鲁软件设计大赛、全国ITAT大赛等省市级比赛，培养学生主动学习的意识，配备专业指导老师进行赛前指导。

积极走访企业，目前建立校内外实训基地4个：恒星软创科技有限公司、青岛百杉软件科技有限公司、万声信息产业有限公司、中国电信股份有限公司李沧分公司。为提高学生的动手操作能力，增强就业竞争力，该专业积极开展实习实训工作，企业实训有效解决了毕业环节缺少实习实战基地的困境，同时为学生高质量就业、高薪就业提供了广阔平台，实现学校和企业人才培养的无缝隙对接，将更好地把握学生实习和就业动态，进一步完善人才培养模式和培养方案，培养能够适应IT行业快速发展的高级专门人才，为学院进行人才培养方案的制订和运行开拓了思路。

### 三、培养条件

#### (一) 教学经费投入

2019年本专业教学经费投入：137万元，其中，专业人才培养方案调研：1万，课程与教学资源建设：6万，实验室建设：50万，师资培养：1万，校外实习、实训费用：10万。

#### (二) 教学设备

本专业主要教学设备清单如下表所示：

表4 支持专业实验教学校内场所情况

项目	数量	承担实验课程门数	面积(平方米)	设备台套数	设备值(万元)
基础实验室	1	1	206	60	37.03
专业实验室	3	7	503	215	116.44
实习场所	0	0	0	0	0
实训场所	1	1	309	158	50.05

#### (三) 师资队伍建设

软件工程专业自创建以来，短短的不到3年的时间，凝聚了一批年轻的高学历教师，辅以4位老教师，团队成员年龄结构合理，在岗教师10人，其中教授2人，副教授2人，具有硕士学院5人，博士学位2人。初步形成了一支结构相对合理、经验丰富的高水平教师队伍。

软件工程专业成立以来，始终强调理论与实践结合、教学与科研并重、专职与兼职结合，通过“专业建设与学科建设相结合、培养与引进相结合、理论与实践相结合”的教学队伍建设理念，组建了一支年龄结构合理、高水平、高层次、教学与科研紧密结合、理论与实践紧密结合、具有团结协作意识和开拓创新精神的信息类人才创业教育模式创新实验区师资队伍。

本专业青年教师较多，除了督促青年教师参加学校安排的培训外，对青年教师采取如下措施，以提高他们的教学水平：

措施一：老教师与青年教师一对一指导，以提高他们的课堂授课水平。

措施二：人才培养方案、教学大纲的修订：随着2017版人才培养方案的指定与实施，在教学实施的过程中，发现有些课程不适应学生的发展或已经过时。为此2019年重新修订人才培养方案，并重新修订课程教学大纲及实验大纲。

措施三：教学方法的改革：为探索新的教学模式，适应新的人才培养方案的要求。《C语言程序设计》课程完成了慕课的制作，并已经运行，实现了线上线下混合式教学方式。

#### （四）实习基地

本专业目前已与4家单位建立了校外实习、实训基地。实训基地情况如下表所示：

表3 实习、实训基地情况

序号	校外实习、实训基地名称	平均每次可接纳学生数(人)	当年接纳学生数
1	青岛百杉软件科技有限公司	80	24
2	万声信息产业有限公司	30	30
3	中国电信股份有限公司李沧分公司	30	57
4	青岛恒星软创科技有限公司	30	112

#### （五）现代教学技术应用

现代教学技术是高等教育现代化的主要标志之一，关系到进一步提高教学质量，取得优良教学效果的关键因素之一。因此，本专业非常重视现代教学技术的推广和应用。鼓励教师充分利用计算机和网络资源，增加网络教学平台，促进资源的共享和师生的教学互动。

为探索新的教学模式，部分课程加强了网络资源的建设，以适应新的人才培养方案的要求。目前，本专业教师上课100%使用多媒体课件，多媒体课件的质量高，繁简得当、主题突出、图文并茂、内容贴切、动静结合、较好地体现了多媒体课件信息量大、生动直观的特点，在吸引学生课堂注意力、引导学生更好地接受知识等方面取得了优良的效果。经过多年积累，本专业的多媒体课件质量逐步提高。

### 四、培养机制与特色

#### （一）产学研协同育人机制

为进一步加强工程实践能力的培养，在平时的教学过程中，老师非常注重将产业项目的成熟产品作为实例，放在课堂中进行讲解演示，以提高学生的学习兴趣，激发他们的创新意识。

#### （二）教学管理

为了保证各种教学环节顺利进行，确保按照人才培养方案培养出合格的人才，本专业形成了较为完善的教学管理体制。研究制定了完善的关于授课、实习、实验、辅导、考核等环节的管理制度，并制定了一系列规范、科学、合理的教学管理制度，如教案的规范化、试卷的评判与归档、各种实习、毕业设计材料的归档等规章制度。

在课堂教学的管理方面，我们采取了如下管理措施：

1. 做好授课计划：每学期初，教师都要根据教学大纲来填写《教学日历》，并由相关负责人审核；

2. 做好教学质量评价：通过督导听课、学生评教、学生座谈、教学检查等形式掌握教学动态，及时发现并纠正问题；

3. 促进教学能力提升：通过组织教学观摩、讲课比赛、青年教师培训等，提升教师的教学水平；

4. 做好课程考核和总结：严格执行学校关于考试命题、成绩评定、补考等相关规定。教师要对试卷进行分析，并对存在的问题提出今后的改进措施。

在实验教学的管理方面，我们采取了如下管理措施：

1. 做好实验计划：每学期开课前，实验指导教师和相关实验室主任须根据《实验指导书》拟定《实验教学日历》，并按规定时间和地点开课；

2. 保障实验效果：采用分组实验的形式，教师必须指导学生做好实验预习工作，在实验过程中需要巡回指导，及时回答学生的提问；

3. 实验考核：实验考核必须严格按照学校实验设备处的相关规定进行，考核材料需要及时整理并上交到实验室备案。

## 五、培养质量

本专业是我校新建专业，目前还未有毕业生。

## 六、毕业生就业创业

本专业是我校新建专业，目前还未有毕业生。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

21世纪是信息化时代，今天，信息产业已成为国民经济的基础产业、支柱产业和先导产业，也是各国争夺科技、经济、军事主导权和制高点的战略性产业。信息产业的发展水平成为衡量一个国家现代化水平与综合国力的重要标志，国家信息化建设将直接影响国民经济发展和人们的生活水平的提高。

软件产业是21世纪最具广阔前景的新兴产业之一，已成为国家乃至世界经济的基础产业，对世界各国经济的持续高速发展起到了重要的支撑作用。软件产业的发展水平决定了一个国家的信产业发展水平及其在国际市场上的综合竞争力。目前，我国软件高级人才的短缺已经成为制约我国软件产业快速发展的一个瓶颈。如何培养与国际接轨的高素质软件工程人才，已经成为我国软件产业的当务之急。在我国，国内市场对软件人才的需求每年高达80万人，而院校毕业生中的软件工程人才还很缺乏，尤其是高素质的软件工程人才的极度短缺。尽快培养起适合信息产业所需的高素质软件工程人才，已经成为信息化工作中的重中之重。

在后续的专业建设中，应逐渐完善以计算机思维能力为魂、实践能力和工程意识为核心的人才培养模式。进一步突出本专业的工程特色，始终使学生在校学习与社会需求及就业之间“零距离”，并具备专业的可持续发展的能力，确保培

养方向的正确性。

在今后的专业建设中，必须始终以社会对人才的需求为依据，突出以下几个方面的内容：

1. 注重方向上的培养，在目前的基础上，进一步完善方向的培养体系，并随着学科和产业的发展，进一步调整和细化，增强学生专业能力的竞争力。

2. 面向统一项目体系，采用“化整为零，整齐划一”的综合实验项目设计体系，增强设计性和综合性的实验项目，提高学生知识的综合运用能力。

3. 进一步加强实践性教学环节的改革与实践，加强教学实习基地和产学研基地的建设，切实提高计算机科学与技术专业的实践教学质量。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

问题一：在实验课程设置中，设计性和综合性的实验项目所占比例较少，实训内容有待进一步加强与提高。

整改措施：工程实践能力的培养离不开高质量的实训。为此，从2015年暑假开始，在学院领导的支持下，由指导教师带队带领学生走出去，深入企业内部实训，收到了良好的效果。同时鼓励教师从实际科研成果中转化出一些新的设计性和综合性实验项目，从而更加符合实践能力和工程意识培养的人才培养目标。不管是企业实训还是校内的实训，实训内容及质量是需要不断建设提高的。这就需要老师投入较多的精力去研究开发相关的实训课程。目前这方面的工作正在开展。比较缺乏的是资金方面的支持。

问题二：部分低年级学生对专业认识不够，导致学生比较迷茫，找不到学习的目标和定位。

整改措施：针对这一问题，教研室决定定期组织教师给学生做前沿技术讲座与报告，让学生对本专业有清晰的认识。另外，不定期邀请企业相关从业人员给学生做技术报告，强化学生的专业认识。

## 专业二十三：电气工程及其自动化

2014年4月，我校获准设置电气工程及其自动化本科专业，同年9月招收第一届本科生80人，目前在校生人数为369人。四年来，依照青岛恒星科技学院的办学定位，在专业建设、师资队伍建设、教学改革与研究、教学管理、实验室与实习基地建设、教学质量保障、科研研究服务地方等各方面开展扎实有效的工作，专业定位准确、培养目标明晰，逐步形成服务区域地方经济发展的人才培养特色，2018年有本科毕业生80人，2019年有本科毕业生91人。现将该专业情况汇报如下：

## 一、培养目标与规格

### (一) 人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展的，能够从事与电气工程有关的电力系统运行、工业自动化、电力电子技术、信息处理、试验分析、研制开发、经济管理以及电子与计算机技术应用等领域工作的高素质应用型人才。

### (二) 人才培养规格

本专业学生主要学习电工技术、电子技术、信息控制、计算机技术、电气工程及自动化技术等方面较宽广的工程技术基础知识，本专业主要特点是强弱电结合、电工技术和电子技术结合、计算机软件和硬件结合、元件和系统结合，使学生受到电工电子、信息控制及计算机技术方面的基本训练，电气工程及自动化领域的专业训练，具有解决电气工程技术与控制技术问题的基本能力。

## 二、培养能力

### (一) 专业基本情况及在校生规模

2010年批准设置电气自动化专科专业，2014年批准设置电气工程及其自动化本科专业，当年招生84人，现本科在校生369人。2013年电气自动化专科专业被评为山东省特色专业。

### (二) 人才培养方案的课程体系

人才培养方案课程体系分为四个平台：通识教育、学科基础、专业发展、实践创新。在专业发展平台中，除专业发展必修模块外，还设有工业电气控制与应用、计算机控制技术、工程测试与自动化仪表、电力电子装置级系统、综合自动化运行能力发展等6个专业能力课程。

人才培养方案课程体系结构较合理，学分、学时、分配较科学、体现以人为本、专业教学为重的原则。符合应用型本科人才培养目标的要求，体现学生德、智、体、美全面发展，有利于人文素质和科学素养的提高，有利于创新精神和实践能力的培养。

#### 1. 进行专业核心课程群建设

为培养“基础实、能力强”的应用型人才，进行专业核心课程群建设。一是，明确课程定位及核心课程群划分的原则，以核心能力确定核心课程。二是，确定课程内容，以能力培养为主线，以提高人才培养质量为目标，进行教学大纲的制定。电气工程及其自动化专业核心课程由专业公共核心、专业技术基础核心和专业核心课程组成，其中专业公共核心课程2门，其中专业技术核心课程5门，专业核心课程5门，比例为大致为2:5:5，与教学计划中课程比例是基本一致，形成以核心课程为中心，专业应用能力培养为主线的基础、学科专业基础、专业三大类课程下的电子技术，电气控制、电力系统、智能控制4个课程群内、4个课程群之

间的知识横向协调并纵向传承，满足应用型人才培养的需要。三是，“项目主导、模块递进”进行教学方法和手段改革。四是，设立课程建设小组，由课程负责人负责相应的课程建设和教师队伍的建设，进行课程团队建设。

从近几年教学来看，电气工程及其自动化专业所开设的课程均达到了教学大纲的要求；从教学计划执行效果看，学生具备了扎实的基础知识，较高的综合素质，以及较强的工程应用能力，达到了培养目标的要求。

## 2. 设计实践教学体系，强化实践能力培养

落实应用型人才培养目标，构建以专业核心应用能力培养为主线的实践教学体系。根据本专业人才培养的基本能力、专业核心能力要求，规划了分阶段、分层次、渐次递进的实践学期课程体系，含专业实验（验证性、综合性、设计性）、课程设计、实习实训，到课外开放实验，搭建课外科技活动平台（兴趣小组、创新性实验和学科竞赛、大学生创新性实验项目等），认识实习、专业实习、专业方向实训、毕业设计等贯穿了人才培养全过程，保证了学生的理论与实践的有机结合，使学生的实践技能脚踏实地、逐步提高。

## 3. 教材选用

按照学院制定的《青岛恒星科技学院管理工作的暂行规定》，优先选用曾获国家或省部级奖励的优秀教材、面向二十一世纪教材、近三年新出版的国家级和省部级重点教材。在38门课程中有15门选用了“面向二十一世纪”、“十一五规划”或“十二五规划”等优秀教材。其他课程也选用了高等学校规划教材，或高等学校精品课教材。优秀教材的选用，保证了本科的教学质量。

在选择优秀教材的同时，我们同样十分注意教材的适用性。立足学院培养应用型高级专门人才的培养目标，选择的教材内容尽可能偏重于工程实践而不是偏重于理论研究，选择贴近实际应用的教材而不是空谈理论的教材。

### （三）创新创业教育

本专业注重学生创新创业的培养，增加《大学生创新创业》教育课程，举办多种形式的大学生创新创业活动，邀请实战经验的工程师和专家教授开展创新创业讲座。学院注重学生的创新的培养，专业下设大学生创新实验室和智能科技创新社团，由专业教师成立指导团队，带领学生参加国家级、省、市级大赛，取得优异成绩。如：2019年5月参加第七届山东省大学生机器人大赛获二等奖1项；2019年9月参加第十一届山东省大学生科技节-山东省大学生智能制造大赛获三等奖1项；参加第十一届山东省大学生科技节-“五征杯”山东省大学生智能汽车设计大赛决赛获一等奖1项，二等奖4项。

## 三、培养条件

我院电气工程及其自动化师资力量较为雄厚，能满足本科专业的教学需求。

现有专兼职教师24人，其中专职教师19人，副高级以上职称7人；兼职教师5人，硕士研究生14人，师资队伍结构符合专业建设发展要求。

**教学条件及教学情况** 拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“行校对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力。

本专业现有：电工实验室、电子实验室、高频实验室、通信原理实验室、单片机实验室、微机原理与接口技术实验室、PLC实验室、DSP技术实验室、EDA实验室、大学物理实验室、自动检测实验室、电机拖动实验室、维修电工实训室、工厂供电实验室等专业所需的20个实验实训室，教学仪器设备总价值426万元，基本满足本学科基础课与专业课程的实验、实训教学要求。

拥有完善的配套办学设施，为日常教学和实训活动的开展提供强有力的硬件保障，师资队伍建设日趋成熟合理，用以老带新的方式来提高教师队伍的层次，进而形成完善的学术梯队，走内涵式发展道路。继续推行“校企对接、产教融合”的办学模式，加大与中国电信的合作力度，以合作促发展，安排专业教师到企业进行学习和技术交流，从而提高教师从事实践教学的能力为实行我校“产教融合，实岗实训”的人才培养模式，结合学校课程改革的新趋势，决定恒星机电学院与恒星智能仪表公司拟共同建立“电子整机装配”实岗基地，主要面向装备、信息学院电子电气机械类专业学生开放，使其在学习专业课程的同时，能够动手操作，焊接相关产品。这样，学生能够更好的理解理论知识，又能提高动手操作能力，达到事半功倍的效果。

**教学方法**，考虑到电气类专业的特色，采用理论+实践的授课模式，更能提高学生的实际操作能力，培养学生的探索精神和创新能力。其中，理论课采用MOOC（慕课）的授课形式，学生通过观看视频学习相关理论知识，老师在一旁起指导作用，通过MOOC（慕课）考试，即可上岗动手操作，完成计价器的焊接。

## 四、培养机制与特色

### （一）产学研协同育人机制与合作办学

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业 课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。“十三五”期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系 统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教学改革工程相互融合。

按照企业深度参与培养过程，按行业标准培养人才，强化培养学生的工程实

践能力和创新精神的原则，探索构建校企合作、工学融合的人才培养模式。创建了以应用为导向的专业教学体系，培育了一支专兼结合的双师型师资队伍，建设了多家实践教学基地：海尔、海信、澳柯玛、特锐德等五百强企业，作为校外实践基地，与企业共同完成横向课题2项，专利1项。

我们建立的“以实验和实训为基础，以工程应用为主线，以实习、设计为依托”的实践教学体系，无论在实验室建设上，还是在人财物的统一调配上，还是在承担课程实验、课程设计、社会实践、专业实习、毕业实习、毕业设计等各种实践教学环节上，都得到了进一步的完善，保证了实践教学的质量和效果。

针对应用型本科院校的特点，根据“教育教学质量是专业发展的生命线”的共识和“育人为本、追求卓越”的教育教学理念，进行了学科专业一体化建设；探索进行校企合作、工学结合的人才培养模式，创建了以应用为导向的专业教学体系；培育了一支专兼结合的双师型师资队伍；进行了专业核心课程群建设；建设了多家实践教学基地；完成一批教育教学改革课题；重视学生素质培养，搭建课外科技活动平台，鼓励学生参加各级别的学科竞赛，提高了学生的专业实践能力。

## （二）教学管理

学院以教学管理规章制度建设为基础，以教学质量监控体系建设为抓手，以管理队伍建设为保障，初步形成了管理规章制度较为健全、质量标准较为科学、质量监控较为严密的本科教学管理体系。修订完善了本专业教学计划和教学大纲，形成了一套较为实用的教学质量考核、评价体系。院长、副院长、实训中心主任、实验室主任、教研室主任、教学秘书等都有明确的工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。始终坚持以教学为中心，严抓教学质量的每一环节，加强规范化、制度化管理，建立一套较为科学的教学管理规章制度，教学水平不断提高，教学质量不断优化。

## 五、培养质量

本专业毕业生就业率100%，就业专业对口率98.2%，15%以上的学生进入更高层次的学府继续进行深造。我专业的毕业生，业务能力强，踏实肯干，注重团结协作，深受用人单位的好评，大部分学生很快都成为企业的骨干成员。社会上本专业毕业生一直是供不应求，加上本专业学生表现突出，在行业当中深受好评，学生在就业中，感到本专业发展较好，对自己在行业的发展充满信心。

## 六、毕业生就业创业

梁强，毕业于青岛恒星科技学院机电学院电气工程14012班。2017年11月以校招管培生身份应聘到新城控股集团青岛区域公司，自2018年6月毕业后，7月在

公司营销部开始为期3个月轮岗实习，想在另一行业去发展自己，去看看另一个自己是什么样的。功夫不负有心人，我终于有了自己的风格，有了自己的业主，有了自己的想法，在龙湖地产有了属于自己的一席之地。经过几次的工作我知道做事重要，做人也重要。同时在一个工作环境里，在完成自己工作任务的同时，也会尽自己所能去帮助身边的同事，而绝不是只顾做好自己手头的工作而忘了自己是属于工作团队的一分子。从渠道做起、后转入案场置业顾问转正。负责购房客户接待、置业、银行贷款办理、后期满意度维护等，2019年9月任职案场销售组长，带团队完成各项接待任务和指标。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电气工程及其自动化产业是当今信息产业、朝阳产业。信息产业是山东省新兴支柱产业，拥有1个国家级信息产业基地、5个国家级信息产业园、23个省级信息产业园、9个省级软件园。未来5-10年我国及我省将高速发展特高压及新能源电网建设，高铁项目也越来越多。随着国外大企业的进入，在这一专业领域将出现很大缺口，人才供不应求。该专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎专业之一，毕业生供求比长期保持在1:5左右。据麦可思研究院日前发布的《2013年中国大学生就业报告》，在2012届半年后就业满意度较高的主要本科专业排行榜中，电气工程及其自动化专业以64%的满意度进入前十名。

电气工程及其自动化专业已成为前沿学科，现代社会的各个领域及人们日常生活等都与电气自动化技术紧密相关，全国各地尤其是沿海开放城市，从事电气工程及其自动化的企事业单位很多。为促进电气自动化产业的高速发展，培养一大批具有专业综合能力，能综合运用所学知识和技能，适应电气自动化产业发展的要求，从事企事业单位与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等应用型技术人才和管理人才是社会发展和经济建设的客观需要，社会对该类人才的需求会越来越大，为此电气工程及其自动化专业的人才有着十分广泛的就业前景。

电气工程及其自动化产业的持续增长，使企业对于电气工程及其自动化人才的需求，尤其是对电气工程及其自动化、通信工程、计算机科学与技术、信息工程等专业毕业生的需求持续增长。并且随着电气市场的竞争由国内竞争向国际竞争发展并日趋激烈，以风电、太阳能为代表的新能源设备产业快速形成，“十二五”规划中对坚强智能电网的推广，对人才层次的要求也不断升级。根据信息产业部分析，“十二五”期间是我国电气自动化产业的高速发展时期，预计电气自动化产业仍将以高于经济增速两倍左右的速度快速发展，产业前景十分广阔。《电气自动化产业调整和振兴规划》提出今后3年对GDP增长的贡献不低于0.7个百分

点，新增就业岗位超过150万个，其中，新增吸纳大学生就业近100万人。未来的发展重点是电气自动化产品制造业、智能电网、光伏发电和集成电路等产业。

山东省及青岛市作为经济发达的沿海开放省市，从事电子技术产品的生产、开发、销售和应用的企事业单位很多，急需一大批能从事与本专业相关的产品及设备的生产、安装调试、运行维护、销售及售后服务、新产品技术开发等高层次技术型人才和管理人才，且呈逐年增长趋势。青岛、烟台、威海等东部发达城市自动化行业呈蓬勃发展势头急需大量电气自动化专业人才。再如淄博市作为中小机电主要生产基地，预计三年后需要自动化高等专业技术人才10000余人。我院电气工程及其自动化专业正是为适应区域经济发展和人才需求而开设的。该专业毕业生适应能力强、就业面宽、就业率高，近三年就业率达到100%。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

#### 1. 专业教师队伍方面：

在现有专职教师中，具有1年以上企业任职经历或工程系列证书的双师型教师还没达到50%，专任教师的工程、实践能力不强；

学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

#### 2. 课程与教学改革方面：

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；

学生补考环节不够严格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。

教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分类目录。

#### 3. 实践教学方面：

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

### （二）拟采取的对策措施

#### 1. 加强教师队伍建设

### （1）切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。

采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书，“双师型”教师达50%以上。

### （2）重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

### （3）重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。

通过建设，到2020年，形成师生比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

## 2. 加强课程建设

### （1）课程目标

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

### （2）课程内容和课程结构

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%以上。

### （3）课程教学方法与手段

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导

学生自主学习。

#### （4）教学方法改革

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生知识的综合运用能力。

#### （5）强化实践教学环节

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

#### （6）建立科学合理的考试模式

建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能及学习态度，采用形成性评价与终结性评价相结合，笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合，开卷、闭卷相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业、社会评价相结合，各种评价有明确的比例分配。

#### （7）课程效果

学生学完本门课程后能掌握85%以上的知识点，完全掌握核心知识点；能理解本门课程在专业中的地位、作用和价值；学习目的明确，学习兴趣明显提高；理解本门课程所要求的职业素质，具有团队精神、协作精神，能够与人合作完成工作项目；学生在教师的指导下，能进行探究式、创新性学习。

### 3. 加强管理

#### （1）专业与课程建设的管理

教研室主任为专业建设负责人，由学院及教研室确定具体专业带头人、专业课程及主要负责人，由负责人进一步确定本课程的组织成员构成，并负责具体课程建设；实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责课程建设工作，责权利三者相结合，强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式；课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，对课程建设的建设目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期按质完成；课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地开展工作，并组织建设项目的日常管理。

#### （2）学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人，要在培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍，加强辅导员队伍的建设。学生管理要突出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

## 专业二十四:印刷工程专业

2014年4月,我校获准设置印刷工程本科专业,同年9月招收第一届本科生51人,目前在校生人数为30人。四年来,依照青岛恒星科技学院的办学定位,在专业建设、师资队伍建设、教学改革与研究、教学管理、实验室与实习基地建设、教学质量保障、科研研究服务地方等各方面开展扎实有效的工作,专业定位准确、培养目标明晰,逐步形成服务区域地方经济发展的人才培养特色,2018年有本科毕业生26人,2019年有本科毕业生11人。现将该专业情况汇报如下:

### 一、培养目标与规格

#### (一) 培养目标

本专业培养适应现代科学技术与经济社会发展需要的,掌握本专业领域的基本理论和基本技能知识,熟练掌握印刷图文信息处理、印刷设备的操作和维护,具备先进印刷复制工程知识和现代管理知识与应用能力,能在各类印刷企业和科研单位从事印刷工艺

设计、印刷生产实施、组织管理和科学研究的,具有人文品格、科学素质、创新精神和实践能力的,德、智、体、美全面发展的高素质应用型人才。

#### (二) 培养规格

本专业学生主要学习印刷工程的基本理论和专业知识,掌握相应的基本技能,具有从事印刷图文设计处理、印刷工艺设计、印刷设备的操作维护、印刷生产组织管理的基本能力。毕业生应达到以下基本要求:

1、热爱社会主义祖国,拥护中国共产党领导,掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”的重要思想;愿为社会主义现代化建设服务,为人民服务,有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感;

2、具有敬业爱岗、团结合作的品质;具有良好的思想品德、社会公德和职业道德;学会做人、做事和终身学习;

3、具有较强的专业外语应用能力,能处理本专业的英文资料和文件;

4、具有较强的计算机应用能力,并熟练应用专业软件;

5、掌握印刷的基本理论知识和工艺流程;

6、熟悉印刷工艺的各个环节,全面掌握各种印刷方式的印刷技术,胜任质检等方面的工作;

7、根据行业要求熟悉不同规格的印刷设备与印后加工设备,掌握胶印机操作与印后加工工艺;

8、懂得印刷企业的经营管理,通过短期培训能胜任管理工作;

9、掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究和实际工作能力；

10、基础扎实、技术精炼、综合素质高、适应能力和工作能力强；

11、毕业生应取得平面设计师（中、高级）、印刷制版工（中、高级）或平版印刷工（中、高级）职业资格证书。

## 二、培养能力

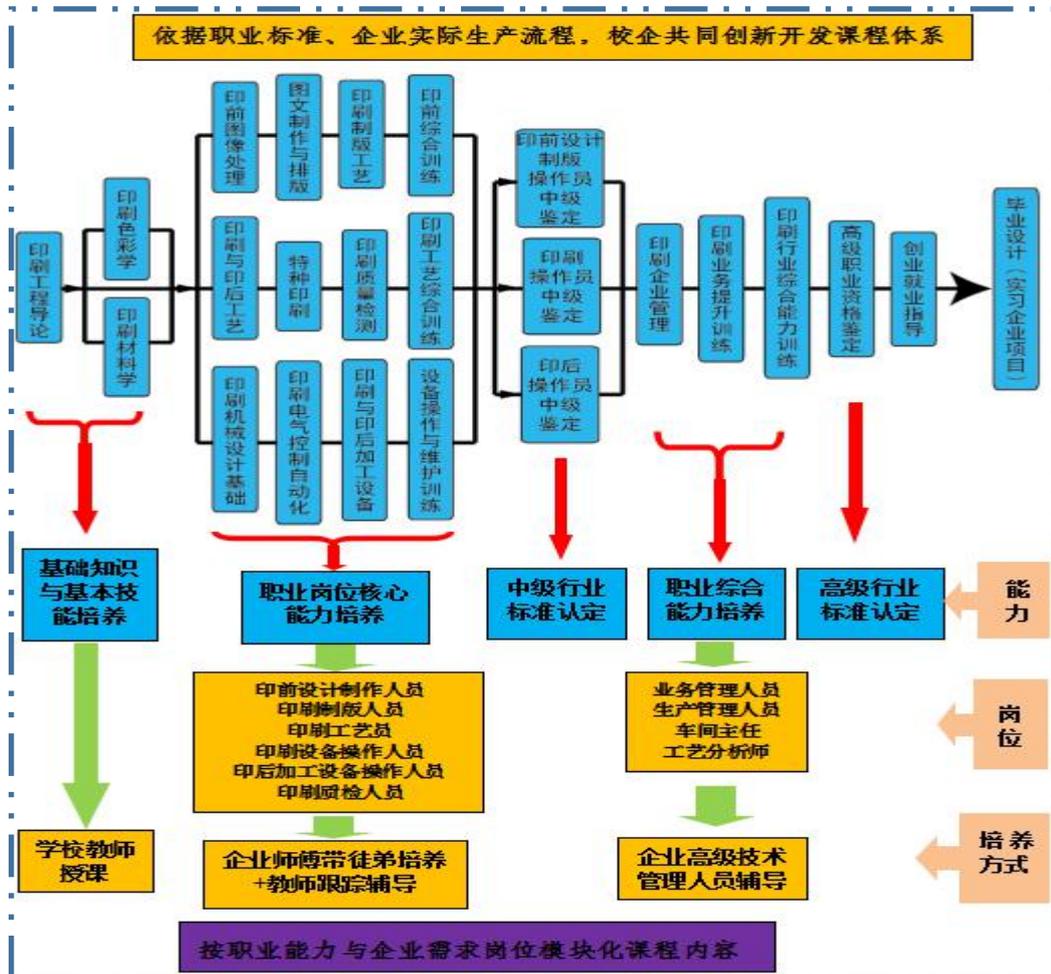
### （一）专业基本情况及在校生规模

2004年，印刷技术专业首次招生。2011年，印刷技术专业被评为山东省特色专业。2012年，印刷技术专业校内实训基地获得中央财政支持。2014年，印刷技术专业成功晋升为印刷工程本科专业。目前在校生人数100人。

### （二）课程体系

（1）紧密结合行业发展，根据岗位需求，校企共同创新开发课程与教学内容体系

结合国内印刷企业人才需求与岗位能力调研分析，借鉴澳大利亚、德国的专业课程设置方法，开发基于印前设计制作、印刷及印后工艺设计、印刷及印后设备维护操作的专业课程体系。



人才培养方案课程结构

序号	课程类别		学分	占总学分比例 (%)	说明
1	公共课	公共必修课	37.5	23	本专业的实践教学学分占专业教学总学分的29.29%
		公共选修课	10	6.13	
2	专业课	专业基础课	41.5	25.46	
		专业课	28	17.18	
		专业选修课	16	9.82	
3	实践教学环节		30	18.40	
合计			163	100	

### (2) 印刷工程专业基于能力进阶课程规划线路

第一阶段为基础知识与素养培养阶段。主要培养学生基本知识素养和对印刷行业的基本认知。通过思想道德修养与法律基础、高等数学、大学英语等通识能力课程，印刷概论等专业基础课程，培养学生基本知识素养，通过印刷企业的认识实习、企业管理人员讲学等环节，培养学生印刷行业的基本认知。

第二阶段为专业能力形成阶段。主要针对学生印刷工程专业知识系统和技能的形成，开展专业课程教育。通过印刷色彩、印刷设备、印刷原理与工艺、印刷品质量检测与控制、印前图像处理、图文制作与排版、印后加工工艺、数字印刷技术等专业课提高学生行业专业知识；通过金工实训、印前综合实训、印刷制版实训、平版印刷实训等实习实训课程提高学生实践技能。

第三阶段为综合管理与设计能力提升阶段。主要立足于专业基础知识的综合运用，通过印刷企业综合管理实训、生产实习、毕业实习、毕业论文提升学生综合管理设计能力。

### (3) 专业课程内容创新

**改革课程内容：**在专业课中开展基于典型工作过程系统化和专业能力要求的课程内容改革；

**更新教学方法：**情境化教学、现场教学、案例教学、科技竞赛小组等多种提升学生学习的教学方法改革创新改革。如：“印刷原理与工艺”课程，以按生产要求完成一本精装画册的印刷工艺规程编制为载体，将整个教学过程，分解为7个工艺设计和控制项目，在项目中穿插知识点，“教、学、做、研”四位一体。

### (三) 创新创业教育

本专业注重学生创新创业的培养，增加《大学生创新创业》教育课程，经过几年培养，学生获得省级职业技能大赛二等奖4人次，三等奖1人次；2017年陈巨

龙、董文楠、王慧3名同学的大学生创新创业训练计划项目获得国家级立，并于2019年顺利结题；学生陈巨龙、刘永富等10名同学参与教师的科研项目；多名学生参加学院印刷包装设计竞赛，如：包装作品设计大赛、院徽设计大赛、门贴设计大赛等，多个作品获奖。

### 三、培养条件

#### （一）教学设备

所有教室都安装了多媒体设备，学院教师可以充分运用多媒体课件及教学视频，图文并茂地为学生讲解专业知识与技能。

对于印前设计相关课程，全部安排机房上课，结合实际案例并辅助上机练习，切实提高学生的实践动手能力。相关专业课程充分运用校内生产性实训基地，由专业课教师与实训基地技术人员共同做好实践指导工作，积极开展现场教学，使学生身临其境进行学习。

#### （二）实习基地

##### 1. 校内实验室、实训基地的建设

根据高素质应用型本科人才培养的需要，积极建设设本科专业基础实验室，扩建印刷色彩实验室、新建印刷包装材料检测实验室、仿真模拟实验中心。实验室建设中增加综合性、设计性、工程性实验的比重，实验实训仪器设备技术含量高，基本达到企业现场生产设备的先进水平，同时能够满足科学研究的需要。目前实验开出率接近教学大纲要求的90%。

按照“共建、共享、共赢”的原则，创新生产性实训基地建设模式，通过市场营销、以产养学，共建按印前、印刷、印后生产流程布局的校内印刷实训基地，目前校内实训基地占地面积2200平米，仪器设备总值近1300万元，实训基地建设尽可能创造企业的真实场景，营造真实的职业环境，按应用型本科人才的能力发展的要求，将实训基地打造成一个融教学、生产实训、项目研发、社会培训、职业技能鉴定功能于一体的，具有一流水平的实训基地。为学生实验实训、参加职业技能大赛、双师素质教师进行技术研究及产品开发提供了有力保证。

##### 2. 校外实训基地建设

继续加强与青岛贤俊龙印刷有限公司（港台合资企业）、青岛人民印务有限公司、山东大众报业集团半岛传媒有限公司、海德堡印刷设备有限公司（青岛分公司）、青岛联合包装有限公司、青岛东方丰彩印刷有限公司、青岛永丰余纸业、青岛海蓝印刷有限公司等企业的长期合作。

校企协同开发面向行业企业生产流程、生产工艺、产品开发等的实践教育指导教材，细化本专业在工程实践教育中的教育任务、内容、考核标准，逐步满足在企业培养阶段的学生工程实践教育的需求。

### （三）师资队伍建设

印刷工程专业现有专任教师10人，正高职称1人、副高职称2人，高级职称教师占全体专任教师比例为30%。拥有硕士学位的教师8人，占全体专任教师比例为80%。双师型教师占整个教师团队的68.75%。

	姓名	性别	出生年月	学历	毕业学校	职称
1	陈磊	女	1980-04	硕士研究生	青岛科技大学	讲师
2	梁明玉	女	1983-07	硕士研究生	武汉大学	讲师
6	孟唯娟	女	1979-03	硕士研究生	天津科技大学	讲师
7	杨军旗	男	1963-01	大学本科	西安理工大学	其他副高级
9	李学东	男	1963-04	大学本科	武汉大学	其他中级
10	贾盼	女	1994-01	硕士研究生	天津科技大学	讲师
11	林美琪	女	1994-09	硕士研究生	齐鲁工业大学	其他中级
12	王群	女	1987-01	硕士研究生	杭州电子科技大学	助教
13	孙倩倩	女	1987-08	硕士研究生	曲阜师范大学	助教
14	陈芳	女	1993-03	大学本科	曲阜师范大学	助教

高度重视教师的师德、师风建设，注重对教师教书育人的师德培养，组织教师认真学习《教育部关于进一步加强和改进师德建设的意见》、《高等学校预防与处理学术不端行为办法》等文件。形成了从严治学、从严治教的良好局面。

## 四、培养机制与特色

### （一）产学研及合作办学

通过行校对接，产教融合，建立和发展多种形式的校企协同育人模式。校企共同组织教学，共同评价学生，突出专业素养、专业技能、创新创业能力的培养。在校内实训基地的基础上，先后与青岛乐喜力科技发展有限公司、青岛海蓝印刷有限公司、青岛彩立德包装有限公司等9家企业签定实践教学基地协议书，建立了较为稳定的校企合作基地。承担本专业的生产实习和毕业实习的教学工作。

学院已建校企合作理事会，共同研究和开展人才培养、专业建设，优化人才培养方案，评估培养成效，提高培养质量。

### （二）教学管理

学校始终坚持以教学为中心，把教学质量放在各项工作的首位。二级学院成立教学质量检查小组，其成员由学院院务会成员、教研室主任和教学督导组组成。每周召开教学工作例会，配合学校开展期初、期中、期末等常规教学检查，对在

各种教学检查中发现的问题及时讨论、提出解决方案，有力地保障了教学质量。同时定期召开学生座谈会，听取和反馈教学问题。通过定期或不定期的进行巡课、听课、评课，及时发现教师教学中存在的问题和不足，帮助教师不断改进教学工作，提高教学质量和教学水平。

#### 1. 质量监控体系逐步完善

学院成立了教学质量检查小组，并制定了相应的教学质量反馈、核实、跟踪、改进为一体的教学质量管理体系，对教学质量、教学管理、学生管理起到了很好的保障作用。

#### 2. 教学环节规范

每学期期初、期中、期末学院都会由学院领导组织教研室对任课教师的教学大纲、教学日历、教案、作业批改、试卷、评分标准、试卷分析等文件进行检查和评估。从而总结教学经验，查找存在不足，规范教师的教学行为。

#### 3. 教学质量评价

教学质量评价由领导评价、教师互评、学生评价组成，有效评价教师的课堂教学和实践教学质量。

#### 4. 教研室建设

强化了教研室的基层管理职能，不仅促进教研室的建设与改革，对稳定教学秩序、规范教学管理、提高教学质量起到了很好的促进作用，定期开展教研活动，更推动了学院教学水平和学术水平提高。

### 五、培养质量

本专业毕业生就业率100%，就业专业对口率98.5%，25%以上的学生进入更高层次的学府继续进行深造。我专业的毕业生，业务能力强，踏实肯干，注重团结协作，深受用人单位的好评，大部分学生很快都成为企业的骨干成员。社会上本专业毕业生一直是供不应求，加上本专业学生表现突出，在行业当中深受好评，学生在就业中，感到本专业发展较好，对自己在行业的发展充满信心。

### 六、毕业生就业创业

本专业15级毕业生创建了恒星图文社，在老师的指导下，带领16、17级承担全校的图文打印业务，发挥专业优势，提高的专业技能。15级李青松同学，毕业后竞聘到青岛贤俊龙彩印有限公司，由于业务能力突出，进入公司研发部。毕业生因成绩优秀，深受企业的欢迎，并成为公司的业务骨干。

### 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代印刷工程专业人才的需求主要来源于两个方面：一是传统印刷相关行业

转型对印刷工程高层次人才的需求；二是新兴产业领域对印刷工程高层次人才的需求。

随着目前各种新技术、新材料、新设备和新工艺的发展，传统的图文信息复制与再现产业正在向着具备“制造业”和“信息产业”软硬双重性的独特产业转变。未来的信息记录、传播与发布技术将会集信息、服务、制造等产业属性于一身，面向文化、传媒、电子产品制造、新型文化消费品生产等各种领域。行业的告诉发展与演变导致传统纸媒体与以数字媒体为代表的其他信息传播领域产生了越来越深入的交叉，各种信息化产业对高端人才的需求扩大。

相关新兴产业对高层次人才需求分析表明，印刷行业对数字信息传播、颜色信息处理和印刷电子等方面存在巨大的人才需求缺口。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### （一）存在的问题

#### 1. 专业教师队伍方面：

在现有专职教师中，具有1年以上企业任职经历或工程系列证书的双师型教师还没达到50%，专任教师的工程、实践能力不强；学术氛围不浓厚，教科研立项、高水平论文偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题，但是普遍存在教学研究能力不强的问题，教研成果少。

#### 2. 课程与教学改革方面：

核心课程群和精品课程没有立项，试题库在建设中，没有完成投入使用，高质量的获奖教材没有，自编教材少，网络课程较少；学生补考环节不够严格，对学生的作业监控不力，对学生知识掌握程度估计不足，个别课程考试成绩偏低，不及格率高。

没有高质量的教改方面的获奖课题和教改论文，没有高质量的获奖教学课件，指导学科技能大赛、开放性实验的力度不足，教学改革项目没有完全责任到人。教学方法比较传统，教师在教书育人，在如何培养学生学会知识建构，培养学生的自学能力和创新精神上缺少自觉性。多媒体课件的艺术性、实效性还有待加强。

教学制度基本上是学校，学院制度的延深，缺少具体的要求和质量标准，可操作性不强。教学档案没有专门的场地，没有专人负责，教学档案也没有严格分类目录。

#### 3. 实践教学方面：

综合性、设计性实验审定程序执行了，但审定程序不够严谨；有的综合性、设计性实验没有完全达到综合性、设计性要求；个别课程的实验开出率不高。

### （二）拟采取的对策措施

#### 1. 加强教师队伍建设

### （1）切实加强专业带头人与教师的培养培训

选拔、引进或聘任（聘用）具有行业背景、专业实践能力强、教学业绩突出的教学专家和掌握最前沿技术与关键技术、具有行业影响力的知名现场专家作为专业带头人。

采取企业实践、社会实践、国内培训、国外学习、校企交流等多种形式，开展专任教师的培养培训，教师培训面达100%，专业教师每年必须有两个月到企业和生产一线实践，具备指导职业技能大赛的能力，并获得职业资格证书，“双师型”教师达50%以上。

### （2）重视教师的科研能力

鼓励支持教师参与企业新产品开发、新技术应用、社会服务等，并将其作为晋升专业技术职务推荐的依据；鼓励支持教师开展应用技术研究和教育教学改革研究。

### （3）重视兼职教师的选拔

聘用有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和社会能工巧匠担任兼职教师，建立兼职教师库，实行动态更新，更好地为实践教学做有益补充，建成有现场专家参与的“优秀专业教学团队”。

通过建设，到2020年，形成师生比达到18:1，博士生、硕士生和本科生占比达到1:8:1，双师型占比达到50%以上的专业教师队伍和1门核心课程的教学团队。

## 2. 加强课程建设

### （1）课程目标。

有明确的职业岗位指向和职业能力要求，符合学校办学定位，符合学生实际；课程知识目标、能力目标、素质目标明确，课程在职业能力培养中所处的地位、作用和价值清晰；学生学习能力、应用能力、协作能力和创新能力培养得到充分体现。

### （2）课程内容和课程结构。

课程内容充分体现职业标准的要求，建立了教学内容遴选机制，适时吸纳新知识、新技术、新工艺、新设备、新标准，职业道德、安全规范等方面的内容得到充分反映；按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合教学内容，构建以职业岗位为导向的教学模块，形成模块化课程结构；实践性教学内容达到25%以上。

### （3）课程教学方法与手段。

课程教学方法符合“教、学、做合一”的原则，根据课程特点，采用现场教学、案例教学、项目教学、讨论式教学、探究式教学等教学方法；高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，以案例或真实的任务为实习实训项目，将实习实训与产品、项目结合起来，强调学生将所学知识和技能在实践中应用，积极引导

学生自主学习。

#### （4）教学方法改革。

优质课程要灵活运用多种先进的教学方法，能有效调动学生学习积极性，激发学生潜能；建立科学的考评机制，运用科学的考试方法和手段，注重考查学生知识的综合运用能力。

#### （5）强化实践教学环节。

优质课程要高度重视实验、实训、实习等实践性教学环节，大力开展实践教学内容与教学方法改革，开设设计性、综合性、研究性实验，引导和鼓励学生参加科研活动及各种大赛，开展研究型教学，不断提高学生的动手能力、创新能力。

#### （6）建立科学合理的考试模式。

建立体现职业能力为核心的课程考核标准，建立分模块的课程考核评价方式，每个课程模块既考核学生所学的知识，也考核学生掌握的技能及学习态度，采用形成性评价与终结性评价相结合，笔试、口试、操作、论文、制作作品相结合，开卷、闭卷相结合，第一课堂考核与第二课堂考核相结合，校内老师评价与企业、社会评价相结合，各种评价有明确的比例分配。

#### （7）课程效果。

学生学完本门课程后能掌握85%以上的知识点，完全掌握核心知识点；能理解本门课程在专业中的地位、作用和价值；学习目的明确，学习兴趣明显提高；理解本门课程所要求的职业素质，具有团队精神、协作精神，能够与人合作完成工作项目；学生在教师的指导下，能进行探究式、创新性学习。

### 3. 加强管理

#### （1）专业与课程建设的管理

教研室主任为专业建设负责人，由学院及教研室确定具体专业带头人、专业课程及主要负责人，由负责人进一步确定本课程的组织成员构成，并负责具体课程建设；实行“项目管理”的模式，即以课程为管理对象，课程负责人全面负责课程建设工作，责权利三者相结合，强调中期检查和期终验收工作的一种管理模式；课程负责人对课程建设工作要有明晰的构想，对课程建设的建设目标、内容、日程安排、制定详细的实施方案，保证所定建设目标如期按质完成；课程负责人要充分发挥建设小组的集体智慧和力量，组织建设队伍有效地开展工作，并组织建设项目的日常管理。

#### （2）学生工作的管理

学生管理工作要坚持立德树人，要在培养什么样的人，为谁培养人，怎样培养人上下功夫。要补足辅导员管理队伍，加强辅导员队伍的建设。学生管理要突出三风即学风、班风、文明之风的教育和建设。

## 专业二十五：车辆工程

### 一、培养目标与规格

#### （一）培养目标：

本专业培养德智体全面发展，掌握机械设计、电子技术、汽车理论等全面工程技术基础理论和必要专业知识与技能，了解并重视与汽车技术发展有关人文社会知识，能在企业、科研院（所）、行业管理等部门，从事与车辆工程有关的产品设计开发、生产制造、检验检测、应用研究、技术服务、经营销售、管理等方面工作，具有较强的实践能力和创新精神的高素质、技术技能型人才。

#### （二）培养规格：

本专业学生主要学习与车辆有关的基础理论及设计计算方法，学习与车辆有关的制造、试验、运用、检测、修理的基本知识。

毕业生应获得以下方面的知识和能力：

1. 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”的重要思想；愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；
2. 具有敬业爱岗、团结合作的品质；具有良好的思想品德、社会公德和职业道德；学会做人、做事和终身学习；
3. 掌握力学、机械学、车辆设计的基本理论、基本知识和基本技能。
4. 掌握车辆整车和各种零部件、装置性能的分析方法和设计方法。
5. 掌握车辆制造、检修的工艺方法、故障诊断和检测方法。
6. 具有车辆运用、操纵和管理的能力。
7. 掌握车辆工程专业所必需的电工、电子技术、微机技术的基本知识和技能，具有机电液一体化技术的初步能力。
8. 具有计算机辅助设计的基础知识和初步能力。
9. 具有新技术、新工艺、新设备的研究和开发的初步能力。

### 二、培养能力

车辆工程专业建立于2017年，到目前为止在校生为179人，课程体系包括通识教育必修课程（8门）、专业基础必修课程（16门）、专业必修课程（10门）、专业选修课（17门）等类型，共计51门课，计180学分。

### 三、培养条件

#### （一）教学设备：

根据学校的办学指导思想，结合汽车行业对人才的特殊需求，以培养学生工程实践能力和创新精神为核心，坚持“以行业需求为引领，以实验项目为载体，以提

高工程能力为目标”的实验教学理念，明确“实验教学是汽车基础理论、新技术应用和创新能力培养的重要环节，实验教学与理论教学密切结合培养高素质专门人才”的实验教学定位。

实验室的建设原则是以专业核心课程实验为主体内容，兼顾相关专业的需求而建立。实验室的建设考虑因素包括实验室空间、现有实验设备情况、专业新技术的发展需求、培养方案所要求的基本实践需要以及经费投资情况等。

车辆工程主要开设专业课程有：汽车理论（必修），汽车设计（必修），现代汽车制造工艺学（必修），汽车实验学（必修），车辆CAD/CAE技术（必修），汽车传动理论与设计（选修），专用车结构与设计（选修），汽车安全技术（选修），汽车节能与排放（选修），智能汽车（选修），汽车车身结构与设计（车身方向必修），汽车发动机原理（必修）12门主干课。针对上述课程，本专业已经建成具有一定规模的实验室，其中包括：整车结构实验室、汽车四大系统结构实验室、新能源汽车等实验室。可以保证基本教学需求。现有设备见表2车辆工程实验室设备清单。

根据专业发展的建设预期，下一步准备进一步完善《汽车构造》等课程的实验验证及示范；逐步补充《汽车理论》、《汽车实验学》、《汽车发动机原理》等试验课程的设备。

## （二）教师队伍建设：

目前本专业专任教师5名，兼职教师7名；其中具有高级职称比例为41%，博士学位占比58%，承担本专业的全部专业课教学工作和毕业设计指导工作。

表3. 专业教师名单

序号	姓名	年龄	职称	学历	学位	备注
1	刘大维	62	教授	博士研究生	博士	专职
2	崔志强	33	讲师	大学本科	学士	专职
3	张纪鹏	63	教授	大学本科	学士	专职
4	马端海	42	其他中级	大学本科	学士	专职
5	魏广远	32	讲师	硕士研究生	硕士	专职
6	王玉林	54	教授	博士研究生	博士	兼职
7	宋年秀	53	教授	博士研究生	博士	兼职
8	于济业	56	教授	硕士研究生	硕士	兼职
9	赵红	42	副教授	博士研究生	博士	兼职
10	马永志	43	副教授	博士研究生	博士	兼职
11	陈焕明	34	讲师	博士研究生	博士	兼职
12	蒋荣超	32	讲师	博士研究生	博士	兼职

### （三）实习基地：

根据车辆专业人才培养目标与定位，加大实践教学比重，本专业共有校外实习基地6个（见表4），校内实习基地2个（见表5），工位455个满足学生实习实训教学要求。

表4 校外实训基地一览表

序号	实习基地名称	地址	实习岗位/内容	工位数(个)	签约/挂牌时间
1	潍坊瑞驰汽车系统有限公司	山东潍坊滨海经济开发区	汽车整车安装、售后	100	2016.12
2	山东比德文控股有限公司	山东潍坊比德文产业园	汽车制造，销售	150	2017.1
3	青岛车誉汽车服务有限公司	青岛崂山区松岭路72-1号	汽车服务	20	2017.05
4	青岛麦卡贸易有限公司	青岛崂山区梅岭西路287号	汽车维修、改装	20	2017.05
5	青岛众车优品汽车服务有限公司	青岛市北区南昌路197号	二手车评估、销售	15	2017.06
6	瓜子二手车	安徽合肥庐阳	二手车评估、销售	30	2017.05

表5 校内实训基地一览表

序号	实习基地名称	地址	实习岗位/内容	工位数(个)	签约/挂牌时间
7	大德行校内实训基地	青岛李沧区九水东路588号	钣金/喷漆/汽车维修/汽车美容/汽车业务接待	50	2007
8	恒星臻潮新能源汽车设计培训基地	青岛李沧区九水东路588号	外形设计	50	2016

### （四）现代教学技术应用情况：

教学过程采用了现代教学方法，结合网络教学形成了线上线下相结合的教学模式。其中多门课程结合了慕课教学；

为了提高年轻教师的教学水平，本教研室经常组织相关教师的磨课活动，经过磨课，年轻教师的教学质量有了很大提升，为本专业教学水平的提升起到了重要作用；

教学实验条件从固定结构形式到可视化、动态化，有占比45%以上的实验教学已经实现了这一目标。大大提高了对学生的感性认识培养。

#### 四、培养机制与特色

学校“十三五”规划提出：深化课程改革，加强 课程建设，实施“课程改革”深化工程，深化专业 课程教学内容和教学方法改革、提升课程质量。

“十 三五”期间，全校的专业课程，要按照“工作过程系 统化课程”模式进行改革，并与“产教深度融合”教 学改革工程相互融合。建设完成汽车构造（上、下）等4门优质网络资源核心课程（见表6）

表6 优质核心课程建设一览表目

序号	课程名称	课程负责人	成果形式	建成时间
1	汽车电器与电子控制系统（上）（汽车电控技术）	马维维	修订课程标准 精品课/共享课	2016
2	汽车电器与电子控制系统（下）（汽车电器设备）	庄新颖	修订课程标准 精品课/共享课	2016
3	汽车发动机构造与维修技术（汽车构造上）	刘艳玲	自编教材/修订课 程标准 精品课/共享课	2016
4	汽车底盘构造与维修技术（汽车构造下）	于霞	自编教材/修订课 程标准 精品课/共享课	2016

近四年主编、参编教材8部（见表7）

表7 教材建设一览表

序号	姓名	职称	专著、教材名称	出版社名称	出版时间
1	刘叶鹏	副教授	工程训练教程	机械工业出版社	2015. 01
2	刘叶鹏	副教授	汽车发动机构造与检修	北京理工大学出版社	2017. 03
3	刘叶鹏	副教授	汽车发动机构造与检修	北京科学技术出版社	2015. 08
4	于霞	讲师	汽车底盘构造与检修	北京科学技术出版社	2015. 08
5	于霞	讲师	汽车电器设备构造与维修	中国地质大学出版社	2015. 08
6	于霞	讲师	汽车销售与服务流程	科学技术文献出版社	2015. 04

7	于霞	讲师	汽车拆装技术与操作	北京科学技术出版社	2016.09
8	魏广远	讲师	汽车底盘电控系统检修	人民邮电出版社	2019.01

## 五、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业立足于汽车制造的工匠人才培养，从课程设置到学生的实岗实训环节都以这一目标为纲领。这是根据社会需求定制的目标，也符合从工业大国到工业强国的人才培养转型要求。目前，国内制造过程具有大工匠能力的人才非常欠缺，难以满足国家工业转型的人才需求。因此，我们的培养方向和目标完全符合形势发展的需要，将来学生的就业前景一片光明。

## 六、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然根据培养目标和方案我们制定了相应的实施计划和保障措施，但是面临的问题还是较多的、关键的，有些甚至是致命的。这些问题不解决，本专业的发展将会受到制约和影响，难以实现本专业的规划目标。存在的具体问题及采取的对策如下：

### （一）教师队伍稳定问题：

#### 1. 存在的问题：

由于国内汽车产业的发展势头良好，车辆专业本身是热门专业，社会需求大，就业比较好。相关院校毕业的硕士以上学生愿意到民营院校就职的相对较少；

此外，由于本校待遇和保障以及管理方面存在的问题，导致入校人员的流动性较大，难以形成稳定的教学团队和教学体系。

#### 2. 采取的对策：

- （1）分析人才不稳定的影响因素，提交学校配合解决
- （2）加强人文关怀，不仅留住人，还要留住其心
- （3）创造学习和提高条件，促进新教师的水平提升
- （4）积极和学校沟通，提出合理化建议，制定相关政策。让年轻教师有家一样的暖，树立像对待家一样的责任心。

### （二）教师知识更新和再培养问题：

当前，我们处在一个科技飞速发展的阶段，知识的更新也是日新月异，专业知识的更新必须跟上形势的发展，陈旧的教学内容和教学方法，会影响学生的新知识了解，从而阻滞学生的创新思维培养。要想把科技发展的新知识教授给学生，首先教师应该掌握新知识，了解本学科的科学发展状况。

#### 1. 目前本专业存在的问题主要有：

- （1）教师缺少新知识的了解和学习

(2) 教师参加行业活动太少（会议和专业产品展会）

(3) 教师参加教学培训会议太少

2. 采取的对策：

(1) 鼓励教师参加知名院校的专业进修

(2) 提供一定的经费，鼓励教师参加行业活动和相关教学培训

(3) 鼓励教师进行国际学术交流

**(三) 工作流程适应性问题：**

当前，学校行政职能部门缺少协调，发文太多且各自为政，再加会议（有的会议非相关人员也要参加）多如牛毛，基层学院无所适从，整天忙于应付；真正应该做的事情难以落实。导致该干的事情未干好，不该干的事情干了不少，无用功占用了太多的时间。

1. 存在的问题：

(1) 主管部门合理不合理的发文都要执行

(2) 由于教师精力有限，非重要工作占用了重点工作的时间，导致主要任务

(3) 有的松松垮垮，教学质量变差。

(4) 学校以及学院的会议太多，要求参加的人员队伍过分庞大，造成教师有效工作时间的浪费。

2. 采取的对策：

(1) 建议学校整合资源，统筹安排，对行政部门各自为政的管理体系进行改进，有计划有步骤协调统一安排工作，做到有令必行、行之有效，提高管理效率和基层学院工作效率。

(2) 减少文山会海，抓主要工作，见主体实效，让教师把主要精力放到教学上。

(3) 抓重点环节（教学），提高教学质量，把好学校产品（学生）关，创恒星学院品牌，形成社会认可的恒星品牌。

**(四) 课程保障体系问题：**

课程保障是教学保障的重点，课程保障体系的缺失或者不完善将会直接影响的教学质量。

1. 课程保障体系存在的主要问题：

(1) 教学安排缺乏计划性，实岗实训计划随意安排打乱了教学计划，造成教学混乱

(2) 很多的会议安排优先教学，因会议安排和其他事务造成的停课、延课现象突出

2. 采取的对策：

(1) 要突出‘上课’是雷打不动的第一要务观念，一切行动均要为上课让路，不可颠倒主次。

(2) 建议校部管理单位应做好教学安排协调工作，做好课堂教学与实岗实训计划，确保教学工作的有计划性。

#### **(五) 教学研究与科学研究促进问题：**

教学与研究是互为促进的两个方面，缺少研究的教学是死水一潭，缺少教学支撑的研究是空话一句，只有二者的结合才能真正实现教学水平的提升。

##### **1. 存在的问题：**

(1) 教学研究开展的不广泛，学校政策的重视不够。

(2) 科学研究基本没有开展，学校的支持政策不落地，鼓励力度不足，教师开展研究的积极性不高。

##### **2. 采取的对策：**

(1) 建议二级学院制定政策促进教学研究，并促进学校建立相关机制鼓励大力开展

教学研究，以形成一种良好的教学研究氛围，提升学校的教学研究水平。

(2) 建议学院和学校注重项目研究培养，首先在学院和学校层面设置学术前沿课题，

培养教师的研究热情和研究能力，为申请国家、省市项目奠定基础。

## **专业二十六：机械工程专业**

### **一、培养目标与规格**

#### **(一) 人才培养目标**

本专业培养适应现代科学技术与经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和创新精神，掌握本专业领域的基本理论和基本技能知识，具备较强工程实践能力，先进制造技术和现代管理知识与应用的综合能力，能在生产一线从事机械工程专业产品的设计制造、应用研究、机械系统开发和生产管理等工作的高素质应用型人才。

#### **(二) 培养规格**

本专业学生主要培养具有较高的政治素养，有一定的创新意识和团队协作精神。掌握机械工程专业的基本理论、专业知识、基本技能，具有从事机械设计、制造及生产组织管理控制的基本能力。毕业生应具备以下知识和能力：

1. 具有较扎实的自然科学基础和较好的人文、艺术素养；
2. 系统掌握机械工程领域的技术理论基础知识；

3. 具备本专业必需的绘图、计算、测试、文献检索和工艺操作等基本技能；
4. 具有一定的外语读、写、听、说、译的应用能力，能阅读本专业外语科技文献资料；
5. 具有初步的科学研究、科技开发及组织管理能力；
6. 具有较强的自学能力、工程设计能力、开拓创新意识和良好的综合素质；
7. 具有良好的科学精神与职业道德以及文化、心理素质和团队合作精神。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况及在校生情况

2014年4月，我校获准设置机械工程本科专业，同年9月招收第一届本科生93人，目前本专业在校生人数为169人，2016年机械工程专业被山东省教育厅列为民办本科院校优势特色专业，获山东省财政支持200万。5年来，依照青岛恒星科技学院的办学定位，在专业建设、师资队伍建设、教学改革与研究、教学管理、实验室与实习基地建设、教学质量保障、科研研究服务地方等各方面开展扎实有效的工作，专业定位准确、培养目标明晰，逐步形成服务区域地方经济发展的人才培养特色，我院现有的机电一体化、数控技术、模具制造技术专业，历经10年的发展，为机械工程本科专业提供强有力的学科支持。通过校企合作，在保证学生掌握理论知识的同时，从专业技能、专业方向和就业形势等方面全方位制定培养计划，增强实训岗位所需的技能，培养专业所需的各种素质，提高就业的竞争力。

### （二）课程体系

人才培养方案课程体系结构较合理，学分、学时、分配较科学、体现以人为本、专业教学为重的原则。符合应用型本科人才培养目标的要求，体现学生德、智、体、美全面发展，有利于人文素质和科学素养的提高，有利于创新精神和实践能力的培养。

#### 1. 进行专业核心课程群建设

为培养“基础实、能力强”的应用型人才，进行专业核心课程群建设。一是，明确课程定位及核心课程群划分的原则，以核心能力确定核心课程。二是，确定课程内容，以能力培养为主线，以提高人才培养质量为目标，进行教学大纲的制定。三是，“项目主导、模块递进”进行教学方法和手段改革。四是，设立课程建设小组，由课程负责人负责相应的课程建设和教师队伍的建设，进行课程团队建设。

从近几年教学来看，机械工程专业所开设的课程均达到了教学大纲的要求；从教学计划执行效果看，学生具备了扎实的基础知识，较高的综合素质，以及较强的工程应用能力，达到了培养目标的要求。

## 2. 设计实践教学体系，强化实践能力培养

落实应用型人才培养目标，构建以专业核心应用能力培养为主线的实践教学体系。根据本专业人才培养的基本能力、专业核心能力要求，规划了分阶段、分层次、渐次递进的实践学期课程体系，含专业实验（验证性、综合性、设计性）、课程设计、实习实训，到课外开放实验，搭建课外科技活动平台（兴趣小组、创新性实验和学科竞赛、大学生创新性实验项目等），认识实习、专业实习、专业方向实训、毕业设计等贯穿了人才培养全过程，保证了学生的理论与实践的有机结合，使学生的实践技能脚踏实地、逐步提高。

## 3. 教材选用

按照学院制定的《青岛恒星科技学院管理工作的暂行规定》，优先选用曾获国家或省部级奖励的优秀教材、面向二十一世纪教材、近三年新出版的国家级和省部级重点教材。在30多门课程中有17门选用了“面向二十一世纪”、“十一五规划”或“十二五规划”等优秀教材。其他课程也选用了高等学校规划教材，或高等学校精品课教材。优秀教材的选用，保证了本科的教学质量。

在选择优秀教材的同时，我们同样十分注意教材的适用性。立足学院培养应用型高级专门人才的培养目标，选择的教材内容尽可能偏重于工程实践而不是偏重于理论研究，选择贴近实际应用的教材而不是空谈理论的教材。

### （三）创新创业教育

为培养学生的创新创业能力，鼓励本专业学生在取得毕业证的同时考取高级维修电工证书、高级数控证书、高级CAD证书等职业技能证书，单证获取率达100%。另外部分取得全国三维应用工程师证书。部分学生参加国家、省、市各类大赛并获奖（全国三维设计创新大赛二等奖1项，山东省三维设计创新大赛二等奖4项，特等奖1项。山东省装备制造大赛中三等奖2项；二等奖1项；在校级大学生创新创业大赛中获三等奖1项）。学生5人次参与了教师的教科研课题5项。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

根据机械工程专业应用型人才培养目标与定位，学院注重加强实践教学条件建设。拥有专业实验实训室24个，校内实训基地1个，占地面积达3920平方米，实验、实训设备总值达743.37万元，实训工位450个，校外实训基地7个。在原机电一体化实验室的基础上，预投资100余万元，升级建设机械智能创新实验。

与本专业相关的中文纸质藏书量6877册，中文电子藏书量11085册，外文纸质藏书量587万册，拥有中文专业期刊数19种，中文电子期刊111种，外文电子期刊数123种，近3年图书文献资料购置经费11.67万元。

## （二）实验教学设备

与本专业相关的机械专业实验室包括机械原理、机械设计、机械测量、金相与热处理、机械力学、CAD/CAM实训室、测控技术、机电传动、液压与气动、机械制造等实验室。

学院非常重视本专业实验教学环境的建设，不断增加教学科研实验设备的投入。重视教学科研仪器设备的利用率，制订了完善的实验室管理制度，加强了实验室的管理及教学科研仪器设备利用率的考核，保证了我专业教学科研仪器设备的充分利用。各类功能的教学实验室基本配备完善，通过多渠道筹措资金购置先进设备，提高利用率，加强管理，实验室在本科人才培养中已发挥较好作用。

## （三）教师队伍建设

本专业现有专兼职教师16人，专任教师13人，兼职教师3人。专任教师中教授1人，副教授4人，副高及以上职称教师占教师总数的38.5%；中级职称6人，占教师总数的46.1%；具有硕士以上学历共11人，占总人数的69%；专任教师中35岁以下年轻教师6人，占教师总数的46.1%；36-45岁4人，占教师总数的30.8%；56-65岁3人，占教师总数的23.1%；生师比20:1。教师队伍知识结构、学历层次、年龄结构、梯队结构基本合理。

为了尽快适应本科教育教学工作，学院采用“内培、外引”的方式进行师资队伍的建设，专业带头人常德功教授指导师生进行教学科研工作，聘请山东理工大学赵庆志教授进行学科专业建设和教学改革的指导工作。青年教师上新课之前，进行试讲、教授评教等环节，严格进行把控。在注重教师业务水平提升的同时，注重师德师风建设，每学期开展师德师风研讨会，在2017年度师德师风研讨会上李花老师对“不忘初心，做一名合格教师”代表发言，受到大家一致好评。每学年评选校级师德标兵，树立标杆模范教师，充分发挥在教风学风建设中的模范作用。多方面、全方位提升教师教学水平，定期组织青年骨干教师培训、进修或攻读学位，提高专业能力和学识水平；组织青年骨干教师教学改革，进行专业调研、课程体系建设及微课培训；开展学术交流与合作，教师工作坊，邀请有关专家来校为我院教师作讲座和指导；鼓励青年骨干教师到企业挂职锻炼，积极参与企业技术改造和科研。

近几年，引进高工2人，参加省级以上学术研讨会10余场，参加各类培训15人次，其中安排4人到企业锻炼，派出10名教师外出参加专业培训，2人参加国家、省骨干教师培训，教师本科教学能力得到了明显的提升，2人被评为山东省创新创业导师，3人获取国家技能考评员资格，2人获得校级青年教师大赛本科组二等奖，3人获得学校教学名师奖，2人获得优秀教师，10人获得个人先进奖项，机械工程专业教学团队2017年被评为学校优秀教学团队。

#### （四）专业实习基地

本专业现有校内实训基地1个（机械加工中心实训基地），专业实验室24个，分别是：机械原理实验室、数控机床实训室、机械CAD/CAM实训室、热处理实验室、传感器实验室、PLC实验室、机械测量实验室、电工实验室、焊接实训区、机电一体化实验室、机械力学实验室、机械制造工艺实验室、普车实训区、钳工实训室、液压与气压传动实验、机械创新设计实验室、机械制造基础等实验室。专业实验、实训室面积达3920平方米，设备总价值约743.37万元。良好的实验实训条件保证了实验教学工作的正常进行。

校外实训基地7个，长期与雷沃重工股份有限公司、青岛华特暖通科技有限公司、北汽福田股份有限公司奥铃汽车厂、山东寿光市坤隆石油机械有限公司、青岛上开通信工程有限公司等7家企业合作，建立了稳固的产学研实习基地，促进了学生实践能力的培养。利用寒暑假安排社会实践，毕业论文（设计）由讲师以上职称并有丰富工作经验的老师指导。安排了毕业教育、校园管理等实践环节，并开设了大学生就业创业指导教育等课程，为学生就业打下了良好的基础。近年内将有计划地继续改善实习实践条件，不断提高学生的综合素质，培养优秀的人才。

### 四、培养机制与特色

#### （一）产学研协同育人机制、合作办学

为满足应用型人才培养的要求，深化“行校对接、产教融合”的模式，实现校企协同育人的目标。在校内2家实训基地的基础上，先后与雷沃重工股份有限公司、青岛华特暖通科技有限公司、无锡尚德太阳能电力有限公司、威海天力电源科技有限公司、北汽福田股份有限公司奥铃汽车厂、山东寿光市坤隆石油机械有限公司、青岛上开通信工程有限公司等7家企业建立了实训基地，承接本专业的生产实习和毕业实习的教学工作。

学院正筹建校企合作理事会，共同研究和开展人才培养、专业建设，优化人才培养方案，评估培养成效，提高培养质量。

#### （二）教学管理

加强教学计划管理，每学期根据教务处下发的教学计划，为每位教师下达教学任务书，组织教师按学校要求备课，每位教师准备自己的五带材料：教案、教材、教学大纲、教学日历、学生点名册。

重视教学过程管理。专业核心课授课教师均为讲师以上，同时发挥以老带新的职责，对新入职的教师，除了参加学校的入职培训，还要求本学院的老教师对新老师传帮带，试讲合格后方能讲课。严格要求每一位教师，每学期不定期检查教师的教案、课件等教学资料，学院领导每周深入课堂听课，全面把控课堂教学

质量。强化教研室的基层管理职能，每天开展教学常规检查，把控日常教学质量，学院定于每周四下午四点到六点开展教研活动，切实提高全体教师的专业素质。

积极运用现代化手段进行教学管理。本专业学籍管理、考试成绩管理、学生选修课等教学管理工作，通过学校教务网络平台进行，提高教学管理效率。

不断完善教学质量监控体系。学院每周召开教学工作例会，按学校要求开展期初、期中、期末等常规教学检查，对教学检查中发现的问题及时讨论、提出解决方案，有力地保障了教学质量。学院成立了教学质量检查小组，其成员由学院院务会成员、教研室主任和教学督导组成，通过定期或不定期的巡课、听课、评课，召开学生座谈会，听取和反馈教学问题，建立了比较完善的教育教学质量反馈、核实、跟踪、改进为一体的教学质量监控体系。教师教学质量评价由领导评价、教师互评、学生评价组成。

## 五、培养质量

### （一）注重统筹安排，推进就业工作有序开展

#### 1. 政策指导认识就业

开展职业生涯规划指导，举办和参加大学生职业生涯规划大赛，开通大学生职业规划系统，解决学生职业规划过程中存在的困惑和问题。通过多种渠道加强就业政策宣讲，积极做好“三支一扶”“志愿服务西部计划”等国家基层就业项目宣传发动和组织工作，引导毕业生认识就业形势，树立正确就业观。

#### 2. 完善服务全力推进就业

一是将毕业生就业工作纳入校党委和行政工作的重要内容，列为各院（系）党政领导年度工作的重要考核指标。二是建立了“学校为主导、部门为主管、院（系）为主体、毕业生为主角”的四级联动工作运行机制。三是采取专兼结合的方法加强毕业生就业工作团队建设。四是为广大用人单位和毕业生提供一条龙、一站式、高质量、信息化的服务。五是采用“主动收集、连接发布、协助反馈”等方式，及时、有效、全面地为学生提供就业创业信息等服务。六是通过“做大”冬春两季大型招聘会、“做多”小型校园招聘会，尽力满足毕业生就业需求。七是按照“立足山东、辐射全国”和“依托煤炭、带动相关”的基本思路，采取“走出去”与“请进来”互补的办法，拓宽就业空间，构筑行业和区域就业高地。

### （二）毕业生就业率稳居省属高校前列，职业发展空间好

近几年毕业生就业率，2018届毕业生总计90人，7人学历提升，就业率为100%。2018届本科毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占68.9%，从就业分布区域看，72.5%的毕业生在山东省内就业，在省外就业的占27.5%。2019届毕业生总计78人，12人学历提升，就业率为100%。2019届本科毕业生中，就业人数最多的行业为企业，占65.5%，从就业分布区域看，70.4%的毕业生在山东省内就业，在省

外就业的占29.6%。

### （三）用人单位对毕业生评价好

2014年12月，学校通过向用人单位发放《满意度调查表》的方式开展满意度调查工作，调查共收到多家用人单位的反馈数据，其中95.8%的用人单位对学校人才培养水平很满意或满意，95.6%的用人单位对毕业生的综合素质很满意或满意。

### （四）毕业生对岗位的适应性强，发展情况好

为了掌握毕业生离校1—2年后的发展状况，2019年4月，学校对毕业生开展跟踪调查工作，调查显示，66.7%的毕业生当前就业岗位与所学专业的对口或很对口，表示对口度一般或不对口的毕业生中85.7%的毕业生对当前工作的适应度为适应或非常适应；92.2%的毕业生对当前就业岗位适应或很适应；70.0%的毕业生对当前工作满意或很满意。71.4%的毕业生认为自己在职业方面有发展或发展较好，大多数毕业生职业发展稳定，平均工作单位变动0.7次，当前平均工资为4575元左右。

## 六、毕业生就业创业

学校对毕业生开展跟踪调查工作，部分学生就业情况不错。

就业案例1：机械工程专业1401班王云瑞，在大学期间多次担任升学指导老师，也是受此影响2018年大学毕业之后，在山东乾祥环保科技股份有限公司选择做一名校企合作办学老师，从一开始的四处碰壁，到慢慢跟着学习，怎么样办理流程，怎么处好人际关系，加上在大学里的经验所得，很快的成长了起来，公司也给予厚望，不到三个月的时间里，便作为总负责，同时申请带学生们的专业课，已成长为公司骨干。

创业案例1：机械工程专业1401班胡云龙，毕业后进入了一家文化传媒公司。刚开始是那么的青涩，看不懂图纸，沟通客户也不专业可以算是一窍不通。所幸在大学生活中养成了良好的心理素质和学习习惯，加上领导的看重与栽培，从一个项目助理一步步做到了能独当一面的项目经理。从不知招投标为何物到自己能带领团队去投标，从看不懂图纸到单独带领项目实施，与青岛海水稻研究发展中心（袁隆平院士团队）、山东依鲁光电科技有限公司、城阳税务局等多家企业与政府机构都有密切的合作关系，支撑起上千万项目的落地。在2019年辞掉工作成立了属于自己的云瑞琅传媒有限公司，独立承担项目，正常运行。

就业案例2：机械工程专业1401班王金磊，2018年7月入职中铁三局集团，参建商丘-合肥-杭州时速350公里高速铁路，主要负责裕溪河特大斜拉桥技术工作。2019年3月参建川南城际时速350公里高速铁路重庆至昆明线，负责工程经济部工作。从事现场施工技术与科研方面工作，在斜拉桥主塔的施工过程中，在同事的

带领下迅速进入了现场技术员的工作之中，细致的将图纸、技术交底反复查看，对于不懂的地方勤于向经验丰富的同事们请教，对未进行的施工节点结合现场实际、规范要求提前编制技术交底、施工方案，在主塔的预应力张拉及压浆施工过程中里了解学习到预应力张拉相关的施工知识以及规范，在塔柱施工过程中里掌握了哪些关键的施工节点要严格进行把控，由于斜拉桥塔柱属于柔性薄壁空心墩，所以对于钢筋保护层的要求十分重要，但是由于钢筋、预埋件数量较多，导致施工实际过程中操作起来并不好控制，需预先对预埋件进行规划布置，最后将保护层调整至符合规范要求的尺寸，而且主塔的每节段尺寸均是变化的，每节都需要进行定位裁剪，到了主塔的上塔柱节段，塔柱内的齿块模板每节也是变化的，同时塔柱内涉及还涉及到索道管、环向预应力以及更为密集的钢筋结构，塔柱内局部的钢筋与索导管、预应力之间冲突随着节段逐渐上升愈发加剧，所以对施工过程进行预先的考虑与分析十分重要，这样才能使工班队伍能够有序有效的组织作业。现场工作之余还加入到科研小组中，积极学习BIM技术，利用revit软件对某些现场施工关键节点进行三维建模，预见一些施工中可能会遇到的一些难题，积极编写小改小革、QC、专利申请材料。

就业案例3：机械工程专业1402班张建成，2018年7月从恒星学院毕业，之后通过招聘会，就职于青岛康景辉环境科技集团有限公司，进入技术部，作了一名设计工程师。工作主要是负责一整套蒸发系统的工艺流程，设备布置，系统土建，设备设计，系统钢结构，系统三维建模，系统现场施工等。

公司主要是提供蒸发、浓缩、结晶成套设备及工业废水零排放系统，公司主要产品包括MVR蒸发器、多效蒸发器、换热器、结晶器、母液处理系统等，是一家集研发、设计、生产、安装、调试、售后于一体的系统工程集成厂家。

刚开始工作时候对本行业还不太了解，工作开展得很慢，后来深入学习了解，对本行业有了很大的了解，半年的时间就可以自己独立负责一个项目。到现在已经毕业工作一年有余，也是在化工设备行业有了一定的基础，工作生活都走上了正轨。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

### （一）机电专业人才的社会需求分析

#### 1. 本区域内机电行业对机电专业人才的需求

机械专业人才是机械类企业所必需的，无论是简单的机械加工，还是自动化程度高的机械产品的生产，都离不开机械专业。随着入世后制造业中心向中国转移，自动化程度较高的机械加工产业有望迎来30%的增长。制造企业已开始广泛使用先进的数控技术，智能制造生产，每年机械专业应用型人才的缺口已经超过千人。

## 2. 经济发达地区对机械专业人才的需求

为充分满足科技发展及社会诸多企业对多方位人才的需要,我校调研领导小组还走访调研了一些经济开发区的劳动保障和人事部门及机械类企业,这些单位大都是以高新技术为增长点,重点发展、数控机床、智能制造、机器人等主导产业。被调查的单位都涉及到机械技术的应用,大部分岗位需求综合素质高,具备机械设备安装与调试技术的应用型人才。在分别与企业领导、人事管理人员、技术人员、毕业生进行深入交流和座谈后,充分意识到随着科学技术的不断进步和社会经济的迅猛发展,社会人才需求格局发生了很大变化。机械类应用型人才将成为各企业争夺的对象。

### (二) 机电专业的现状与发展趋势

#### 1. 机电技术的发展需要大量的专业技术人员

当今,世界高科技竞争和突破正在创造着新的生产方式和经济秩序,高新技术渗透到传统产业,引起传统产业的深刻变革。机械技术正是这场新技术革命中产生的新兴领域。机械产品除了要求有精度、动力、快速性功能外,更需要自动化、柔性化、信息化、智能化,逐步实现自适应、自控制、自组织、自我管理,向智能化过渡。从典型的机电产品来看,如:数控机床、加工中心、机器人和机械手等,无一不是机械类、电子类、等技术的集成融合,这必然需要设备操作、维修、检测及管理的大量专业技术人员。

#### 2. 本区域及其它经济发达地区需要大量的机电专业技术人员

近几年,沿海地区机械行业的发展速度超前,许多大中型企业不断扩大规模,工业产值逐年攀升,各种成分的经济为了在日益激烈的市场竞争中占有一席之地,大量引进高新技术设备已成为必然,其中机械技术更是占主导地位。但真正能使其发挥潜能的机械专业技术人员还非常有限。目前,我国机械类技术工人紧缺,且年龄偏大,制造业中具有较高技术资格的人员很少。为满足企业对机械类人才的需求,各应用型学校不断培养和输送了许多机械类的优秀毕业生,但随着我国经济的快速发展,更加需要大量的机械类应用型人才。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### (一) 专任教师的工程、实践能力有待进一步提高

中青年教师占比例较高,专任教师的实践经验和教科研能力需进一步提高。培养行业所需的高素质应用型人才需要教师有较强工程实践能力,在教学任务繁重、物联网技术迅猛发展的今天,提高教师实践能力更是艰巨。推进专兼结合的实践型师资队伍建设。选派教师到企业挂职、与企业合作办学与申请科研项目以及建立实习实践基地等形式,组织教师到企业一线岗位实践锻炼,为培养应用型人才锻造数量适当、管用的实践型师资队伍。

## （二）教学研究和科学研究水平有待提高

教研、科研立项、高水平论文高水平研究成果偏少。一些教师主持或参与了省、市级科研课题；但在普遍存在研究不够深入、成果不显著的问题。学术氛围不浓厚，个别专业教师授课经验丰富、喜欢钻研，深受学生喜爱，学生评价成绩优异，但对教研和科研立项不够重视。今后，将采取相应措施，提高教师教研、科研的积极性和研究能力。

### 1. 制订科学、合理的师资培训计划。

每年都有计划、有重点地选送青年教师外出学习，支持中青年骨干教师通过多种途径进行业务进修或攻读学位，提高学历层次。

### 2. 加强对教师的校内培养与培训。

第一，严格执行青年教师岗前培训制度。每年新教师都参加了岗前培训班，获得教师资格证书。第二，实行助课制度，加快青年教师的培养，给新教师提供教学阅历丰富的高职称教师作为其合作老师，充分发挥高职称教师的主导作用，以老带新，加快青年教师的培养。第三，开展定期参加青年教师授课比赛，不断提高教学能力。

### 3. 完善科研资助制度，建立教师科研的长效激励机制。

积极鼓励教师、特别是青年教师积极申报各级各类科研项目和教改项目以及人才工程项目。申报各种项目、奖励、发表论文，出版专著与教材等科研与教研都有资助与奖励，解除了教师搞科研与教研资金不足的后顾之忧，提高了教师科学研究的积极性。

## （三）培养方案需进一步完善

因以智能制造为专业方向，在14级培养方案的基础上需增加智能制造方面的课程，有些课程的顺序需要调整。根据上述情况结合实际积极进行调整，进一步修改人才培养方案。

# 专业二十七：汽车服务工程专业

## 一、培养目标与规格

汽车服务工程的培养目标是：“培养适合我国经济社会发展现状，德、智、体、美全面发展，掌握本专业领域的基础理论和专业知识，具有扎实的汽车技术、汽车服务理论、现代信息技术、服务贸易和金融服务等相关领域工作的高素质应用型人才。”培养规格是：汽车服务工程专业本科生。

## 二、培养能力

### （一）专业基本情况

汽车服务工程专业经历了汽车营销与服务，汽车运用与维修技术两专科专业的经历，2014年依据本科教育的发展需要设置了汽车服务工程本科专业。

### （二）在校生规模

截止2019年9月30日在校生为2016级36人、2017级25人、2018级16人、2019级24人。共计为101人。

### （三）课程体系

本专业培养方案中课程设置情况为汽车构造、汽车电器设备、汽车电子控制技术、汽车理论、汽车专业英语、汽车检测与维修技术、汽车鉴定与评估、汽车保险与理赔、汽车营销策划、电动汽车结构与原理等主要专业课程。

### （四）创新教育

汽车服务工程专业依据学校“行校对接、校企融合、工学交替、实岗实训”的办学理念，该专业实施“专业办产业、产业促专业”建设模式；在教学过程中具体采取了“一个目标，两类证书，三个能力，四个模块”举措；人才培养方案更加突出了专业化与职业化“两化原则”；“教、学、做”一体化教学方案的不断推进；一流本科专业及一流本科课程建设全员参与，并取得了阶段性成果。

## 三、培养条件

### （一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、课程建改费用，专业建改费、校内外实战实训费、教学研讨费、教学差旅费、图书资料购买费、学生活动费用及其他用于教学的费用等，共计27.51万元，生均费用2723.22元。

### （二）教学设备

满足本专业教学需要的教学仪器设备有基础实验室293套价值90.89万元的机电实验设备，专业实验室385套价值401.56万元的汽车专业设备，以及校内企业实训基地，包含245套价值1213.97万元。

### （三）教师队伍情况

本专业专兼职教师共有14人，其中专职人数为11人，兼职教师为3人，本年度专职教师没有变动，新增兼职教授3人，帮助进行本科毕业设计（论文）指导工作。专职专业教师的职称结构是：教授4人，副教授6人，讲师1人。具有博士研究生学历的有2人，硕士研究生学历的有5人，本科学历的有4人。年龄结构变化情况近几年未进新老师，缺少年轻老师。加强队伍建设的措施是：①重点做好高水平师资的引进工作。先后引进了国家千人计划马芳武教授作为专业建设的指

导专家；政府特殊津贴获得者许增禄高级工程师来校任教，全军教学法观摩比赛一等奖获得者，北京航空航天大学博士，硕士生导师古远教授为汽车服务工程专业的带头人。上述专家在教学、科研、学科及专业建设中发挥了重要作用，并带动了年轻教师的成长。②，推动“双师型”教师队伍建设。采取专业与社会实践，国内及国外培训，校企交流与合作等多种形式，开展专业化教师培养工作。③注重中青年教师培养。鼓励中青年教师在职报考硕士研究生或博士研究生；鼓励中青年教师组织参加技术革新、工业研发；鼓励中青年教师结合专业实际指导学生参加技能大赛；鼓励中青年教师参加教学法比赛。从而提高了教师教学、科研及学术水平。

#### （四）实习基地建设

本年度新合作一汽大众青岛分公司作为校外实习基地，并达成初步的协同育人协议，同时进一步加强与山东梅拉德能源科技动力有限公司、青岛迈驰电器有限公司等校外实习基地的深入合作。加大校内实习基地——山东中汽联大客车有限公司的建设的投入，目前已经建成下料、焊接、喷涂、装配等完整的生产化设备，可以满足部分学生实习需要。

#### （五）信息化建设

本学年建成《电工电子学》网络课程，并从19级开始进行试学习，计划下学期全面投入教学使用。教务处与智慧树在线课程平台合作，每年给学生任意选修1-3门在线课程的指标，让学生自主学习，完善自己的学习结构。专业老师坚持在上课中使用自己建设的MOOC课程资源，数字化文字资源等建设。

### 四、培养机制与特色

汽车服务工程专业在教育过程中施行了产、学、研协同育人机制；在同企业合作办学过程中构建了“联教、联训、联考”和“实物认知——慕课自学——课堂教学——企业实训——分组研讨——教学反馈”的“三联、六阶段”教学模式，并融入了“引”、“细”、“勤”、“爱”、“带”五字教书育人法。在教学管理上，先后完成了同校外有关企业修订了校企合作协议书；建立了校企合作理事会；制定了理事会章程。推动本专业产学研协同育人机制的健康发展。

### 五、培养质量

#### （一）毕业生就业率

当届毕业生（2015级）的初次就业率是97.14%；上一届毕业生（2014级）的年底就业率是100%。

#### （二）就业专业对口率

当届毕业生（2015级）针对初次就业率的就业专业对口率是95.1%；上一届毕业生（2014级）针对年底就业率的专业对口率是98.4%。

### （三）社会对专业的评价

2014级、2015毕业生的185名学生，培养质量达到了中华人民共和国教育部及山东省教育厅所制定的本科质量标准，其中有7人考入不同院校的硕士研究生；就业工作在不同单位，不同岗位的毕业生，在工作中发挥了重要作用。得到了单位的好评。有九名学生在校学习期间分别获得了全国十一届全国大学生“恩智普”杯，智能汽车赛二等奖；全国十一届全国大学生智能汽车竞赛摄像头组二等奖；全国十一届全国大学生智能汽车赛二等奖；有一名同学获得山东省高校优秀学生干部；一名同学获得山东省优秀毕业生；2014级1、2班分别获得山东省高校先进班集体。2018年10月，汽车专业教学团队获山东省优秀教学团队。

### （四）学生就读该专业的意愿

从2014级、2015级、2016级、2017级、2018级、2019级六届学生教学过程来看，学生就读该专业的意愿越来越强烈，报志愿是理性选择的结果。

### （五）毕业生就业创业

当届毕业生93人（2015级）就业创业情况是，有90人就业，有3人考研。其中典型案例有：杜艳秋、李浩在校担任学生会干部，工作能力突出，毕业后留校汽服集团工作，负责汽服集团项目推进工作；王乐楠、田续田、张锐在校期间接受Catia课程培训，离校之后顺利进入山东美晨工业集团有限公司工作，负责汽车的减震系统与流体管路设计；王浩毕业后应聘到中国重汽山东中曼海汽车销售有限公司从事汽车销售管理工作。

## 七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国“十三五发展规划中将汽车产业规定为未来二十年的支柱性产业，这就意味着我国汽车产业在未来一段时期会有高速发展，私家车会越来越多。因此，社会经济发展使汽车服务工程专业人才的需求量也会越来越多。汽车服务工程专业也会迎来发展的历史机遇。为了适应汽车服务工程专业发展需要，汽车服务工程专业团队先后申报了《汽车服务工程一流本科专业》、《汽车服务工程一流本科课程》。双一流申报工作也必将为本专业发展奠定基础。

## 八、存在的问题及拟采取的对策措施

### 1. 存在的主要问题

汽车服务工程专业存在的主要问题是：①应用型技术人才培养有待进一步完善。②适应智能制造的教学模式需要进一步深化。③实践教学平台建设需要进一步加深。④师资队伍整体水平有待进一步提高。

### 2. 采取的对策措施

为解决汽车服务工程存在的上述主要问题，采取的对策措施是：①构建汽车服务工程专业应用型人才培养新模式。②持续推进汽车服务工程专业课程体系建

设与创新。③不断加大汽车服务工程专业实践教学改革与教育教学方法创新。④持续推进汽车服务工程专业“双师型”教师队伍建设。⑤加大投资力度，完善

对于青岛恒星科技学院来说，汽车服务工程专业是一个诞生时间不久的专业，到目前为止经历了六届本科生的教育和教学工作，积累了一定的人才培养经验，为今后的人才培养奠定了一定的基础。相信在青岛恒星科技学院的领导下，经过装备学院及汽车服务工程团队的努力拼搏，汽车服务工程专业明天发展会更好！！

本专业人才培养报告从培养目标与规格、培养能力、培养条件、培养机制与特色、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析、存在的问题及拟采取的对策措施等5个方面进行了论述。由于本专业建立于2017年，到目前为止还没有毕业生。所以，培养质量和毕业生就业创业方面未作论述。

从2019人才培养状况分析报告中可以看出，经过几年的建设，本专业已经走上正轨，已经被社会认可，招生人数逐年增加；教学质量也有所提高；实验室建设已经初具规模，基本上能满足专业课实验的基本要求；现在唯一不足之处在于教学团队核心成员缺乏、后继力量不足的问题，就此问题，我们将认真研究对策，力争早日解决这一问题，把本专业建设成为具有社会竞争力的特色专业。

结语：学校坚决落实《关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》精神，结合自身特点，坚持内涵式发展，利用合格评估的机遇，以评促建，大力开展教学建设，取得了一定的成效，但仍存在着一些不足，需在后续工作中进一步完善，确保各专业人才培养状态实现持续改善。