

# 办 山东现代学院

## 2020-2021 学年度 本科教学质量报告



2021年11月

## 目录

前言.....	1
<b>一、本科教育基本情况.....</b>	<b>3</b>
(一) 培养目标与服务面向.....	3
(二) 本科专业设置情况.....	3
(三) 全日制在校生情况分析.....	4
(四) 本科生源质量.....	4
<b>二、师资与教学条件.....</b>	<b>5</b>
(一) 师资队伍数量与结构.....	5
(二) 全校生师比.....	6
(三) 主讲教师授课情况.....	6
(四) 教学投入情况.....	6
(五) 基础设施.....	6
<b>三、教学建设与改革.....</b>	<b>7</b>
(一) 专业建设.....	7
(二) 课程建设.....	8
(三) 教材建设.....	10
(四) 教学研究与改革.....	11
(五) 实践教学.....	13
(六) 创新创业教育.....	15
(七) 产教融合.....	16
<b>四、专业培养能力.....</b>	<b>18</b>
(一) 培养原则.....	18
(二) 培养目标.....	18
(三) 人才培养方案.....	19
(四) 实习实训基地.....	19

(五) 课程体系建设.....	20
(六) 学风管理.....	20
<b>五、质量保障体系.....</b>	<b>21</b>
(一) 领导重视.....	21
(二) 保障体系建设.....	22
(三) 课程教学质量评估.....	24
(四) 质量信息利用.....	24
(五) 专项评估与专业认证.....	24
<b>六、学生学习效果.....</b>	<b>25</b>
(一) 学习满意度.....	25
(二) 学生毕业情况.....	25
(三) 德育工作.....	26
(四) 竞赛获奖.....	26
(五) 学生就业及发展.....	27
(六) 毕业生评价.....	28
(七) 毕业生成就.....	31
<b>七、特色发展.....</b>	<b>31</b>
<b>八、需要解决的问题.....</b>	<b>33</b>
(一) 存在的问题.....	34
(二) 解决措施.....	34

# 山东现代学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

## 前言

学院创建于 1993 年，2003 年在山东民进中西医进修学院和山东现代计算机专修学院的基础上建成具有独立颁发专科学历文凭资格的山东现代职业学院，2015 年升格为普通本科高校山东现代学院，2019 年正式获批学士学位授予单位。

学院位于山东省会济南，地理位置优越，环境优美，现有在校生 1.9 万余人。学院占地面积 1266 亩，校舍建筑总面积 45.29 万平方米，图书馆藏纸质图书 156.91 万册，电子图书 24 万册，建有完善的计算机网络服务体系。

学院设有医学院、药学院、护理学院、人文与管理学院、电子信息学院、工学院等 6 个二级学院，开设本科专业 27 个，专科专业 21 个，形成以医学、工学和管理学为主体，兼顾其他学科协调发展的学科建设格局。校内建有医学、口腔、护理、电子信息、计算机、汽车技术、经济管理、建筑工程、学前教育等 9 个实验实训中心，173 个实验实训室以及 2 个校企共建实训基地；学院坚持为区域经济和社会发展服务，广泛开展校企合作、产教融合、校校合作，多元合作、开放办学，开拓毕业生就业渠道，学院与浪潮集团、山东开创集团等 285 家企事业单位建立了长期稳定的校企合作关系，建立了实习实训就业基地。

学院不断调整专业结构，加强课程建设，改善实验实训条件，现已建有 4 个省级特色专业，3 个省级一流本科专业建设点，1 个省级品牌专业群建设项目，2 个省级教学团队，1 个中央财政支持的实训基地项目。建成中医药研究院、县域经济研究所等科研机构。

近年来，主持承担国家级科研课题 5 项、国家级教学改革项目 10 项，省级重大、重点和一般项目 58 项。获得山东省社会科学优秀成果奖一等奖 2 项、二等奖 4 项，山东省科技进步二、三等奖 8 项，山东省高校优秀成果奖等厅、市级教科研成果奖 129 项。整体科研工作有了突破性进展，实现了“三个突破、三个第一”：承担国家级科研课题和教改课题实现突破（12 项）；承担山东省科技攻关重大重点和自然科学基金项目实现突破（5 项），获得省、厅级优秀科研成果奖实现突破（5 项）；主持承担山东省社科规划面上课题、专项课题、山东省教育科学规划项目数量均居山东省民办本科高校首位。承接了行业、企业委托的横向课题 31 项，获得研究经费 152 万元；完成企业技术咨询报告 80 项，其中有 3 项重大软科学研究成果得到省委、省政府领导的肯定性批示，进入决策应用程序，有 10 余项教改成果在人才培养中推广应用。

学院注重培养学生的动手能力和实践技能，积极组队参加全国及山东省学生技能大赛成绩显著。近年来，我院 589 名学生分别在全国大学生英语大赛、BIM 设计大赛、山东省大学生科技节系列大赛、“蓝桥杯”软件设计与创业大赛、“社科奖”全国高校市场营销大赛、山东省 ERP 沙盘创业大赛、山东省“尖峰时刻商业模拟大赛”、第十届中国大学生医学技术技能大赛、全国高校商业精英挑战赛创新创业大赛等校外各级别技能大赛中获奖。

学院深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会和习近平总书记系列讲话精神，按照中央“四个全面战略部署”和“五位一体总体布局”，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，落实立德树人的根本任务，以“六条主线”即“安全工作、迎评工作、全面提高教育教学质量、教职工转型升级培训、强化制度执行落实、学生教育”为抓手，秉承“天道酬勤”的校训、“立德树人，知行合一”的育人理念和“自强不息，追求卓越”的现代精神，传承优秀传统文化，坚持改革创新，与时俱进，培养德才兼备、有文化涵养的应用型人才，努力创建特色鲜明、国内一流的民办应用型高校。

学院先后被评为“中国十大专业特色民办学院”、“全国学生就业实力十强民办高校”、“全国民办院校就业力示范学院”、“山东省高校校园文化宣传奖”、“山东省高校餐饮服务先进单位”、“山东省高校校园绿化管理工作先进单位”、“济南市五四红旗团委”，连续 4 年被评为“山东最具办学特色的本科院校”。

## 一、本科教育基本情况

### (一) 培养目标与服务面向

1. **办学类型:** 应用型本科高校。

2. **办学层次:** 积极发展应用型本科教育, 兼顾高职专科教育, 创造条件开展专业硕士教育。稳定总体招生规模, 逐步扩大本科教育规模, 适度调整和缩减专科教育规模。

3. **服务面向:** 立足济南, 面向山东, 辐射全国, 服务于地方经济建设和社会发展, 服务基层医疗卫生行业、地方中小微企业, 对接行业产业、深入推进产教融合和校企合作, 提升人才培养质量。

4. **学科专业:** 以医学、工学和管理学为主体, 兼顾其他学科协调发展。根据山东省经济社会发展和市场需求, 适时调整学科专业设置。

5. **人才培养:** 以校企、校地合作为应用型人才培养的基本模式, 培养面向生产和服务一线、具有良好道德品质、勇于开拓创新和高度社会责任感、理论功底扎实、实践能力突出、就业创业意识和能力较强的高素质应用型人才。

6. **发展目标:** 创建特色鲜明、国内一流的民办应用型高校。

### (二) 本科专业设置情况

学院按照“整体优化、合理布局、面向需求、特出特色”的原则, 加强专业内涵建设, 强化特色品牌, 建立以行业、地方优势特色产业需求为导向的专业动态调整机制。2021年, 新增助产学本科专业, 学院现有本科专业达到27个。涵盖工学、管理学、医学、艺术学、文学、教育学6个学科门类。目前本科专业布局结构为: 工学专业10个, 占37.04%; 理学专业7个, 占25.93%; 管理学专业5个, 占18.52%; 艺术学专业3个, 占11.11%; 文学专业1个, 占3.70%; 教育学专业1个, 占3.7%。现有省级一流本科建设点3个, 分别为护理学、汽车服务工程、市场营销。

表 1. 本科专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学科门类	专业数	比例	备注
1	080901	计算机科学与技术	四年	工学	10	37.04%	招生
2	080701	电子信息工程	四年				招生
3	080903	网络工程	四年				招生
4	080906	数字媒体技术	四年				招生
5	081001	土木工程	四年				招生

## 山东现代学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

6	080208	汽车服务工程	四年				招生
7	081801	交通运输	四年				招生
8	080910T	数据科学与大数据	四年				招生
9	080717T	人工智能	四年				招生
10	120105	工程造价	四年	理学	7	25.93%	招生
11	100701	药学	四年				招生
12	101005	康复治疗学	四年				招生
13	101101	护理学	四年				招生
14	100801	中药学	四年				招生
15	100805T	中药制药	四年				招生
16	101001	医学检验技术	四年				招生
17	101102T	助产学	四年				新增
18	120212T	体育经济与管理	四年	管理学	5	18.52%	招生
19	120202	市场营销	四年				招生
20	120601	物流管理	四年				招生
21	120204	财务管理	四年				招生
22	120103	工程管理	四年				招生
23	130502	视觉传达设计	四年	艺术学	3	11.11%	招生
24	130402	绘画	四年				招生
25	130204	舞蹈表演	四年				招生
26	050103	汉语国际教育	四年	文学	1	3.7%	招生
27	040106	学前教育	四年	教育学	1	3.7%	师范类

### （三）全日制在校学生情况分析

目前学院全日制在校生 19555 人，其中本科在校生 8885 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 45.44%。

### （四）本科生源质量

学院采取有力措施，不断加大招生宣传深度和广度，拓宽招生宣传渠道，规范招生管理，进一步推行“阳光招生、诚信招生”工程，开创了招生工作新局面。

2021 年，学院面向全国 18 省（市）招收普通高等教育本科生 2420 人，其中春考本科 417 人，专升本招生 1730 人，共计招生本科层次学生 4150 人。山东省招生

2986 人，占比 72%，其它省份 1164 人，占比 28%。其男生 1311 人，占 32%；女生 2839 人，占 68%。其中汉族 4035 人，占比 97%，其它民族生 115 人，占比 3%。

其中，山东省共录取 3281 人，报到 2986 人，报到率达到 91%，近几年报到均在 90% 以上。最低录取分数高出山东省控制线 14 分以上，生源质量显著提高，整体平均成绩比上年高出 3 分。其他省、市共录取 1270 人，报到 1164 人，报到率达到 92%，近几年各省计划完成率均为 100%，报到率稳定在 90% 以上，生源质量稳定。浙江、河北、江苏等多个省份录取最低分高出各省录取控制线较多。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量与结构

学院坚持“人才强校”战略，始终将师资队伍建设置于优先发展地位。坚持引育并举，通过不断完善机制、优化环境，持续加大高水平人才引进力度，努力推进高层次人才队伍建设；同时有计划地实施“教师素质提升计划”，不断加大师资培育力度，通过积极推进教师进修、培训等一系列措施，创建良好的人才成长平台，促进教师专业发展，学院师资队伍结构日趋合理完善。

学院注重高层次人才的培养和选拔，实施高层次人才和应用型人才培养计划，学院现有省级教学名师教师 1 人，市级优秀教师 2 人，山东省优秀教学管理人员 1 人，黄炎培教学名师 1 人，济南市突出贡献教师 1 人，全国社科营销类教学名师 1 人，校级教学名师 30 人。有省级教学团队 2 个，校级教学团队 6 个，通过建立团队合作机制，推进教学工作的传、帮、带和老中青相结合，提高了教师的教学水平和人才培养质量。

学院不断优化师资队伍结构，补充紧缺专业、新办专业师资，将人才战略适时调整为“引培并举，以培为主，校企融合，突出应用”发展思路，促进师资队伍数量、结构、质量的协调发展，同时，学院重视“双师双能型”教师队伍建设，不断提高专业教师的实践能力。学院要求新聘教师经过一段时间的理论课教学后，必须到与专业教学相关的企事业单位进行实践培训，专业课教师均能参与实验、实践指导，以促进理论教学与实践的有机结合。学院充分利用各专业的大学生实践教育基地和相关校企合作企业的实践场所，培养教师实践能力。每学期选派相关教师到企业挂职锻炼，积极引进和聘任具有工程背景和实践经验的高层次行业、企业技术人员，指导实践教学或担任部分实践课授课任务，形成了一支专兼互补、结构优化、素质良好，满足人才培养和学院发展需要的教师队伍。

学院现有专职教师 701 人、兼职教师 480 人，折合专任教师总数 941 人。专任教师中，具有高级职称的 289 人，占比为 41.23%；具有研究生学位（硕士和博士）的 434 人，占比为 61.91%；“双师型”教师 415 人，占比为 59.20%。

## （二）全校生师比

截止到 2021 年 9 月 30 日，学院在校生 19555 人，折合教师总数为 941 人，生师比为 20.78。

## （三）主讲教师授课情况

学院安排专业能力强、经验丰富的教授、副教授、讲师主讲本科课程。本学年高级职称教师承担的课程门数为(309)，占总课程门数的 60.47%；课程门次数为 907，占开课总门次的 52.10%。

正高级职称（本学年均为教授）教师承担的课程门数为 75，占总课程门数的 14.68%；课程门次数为 117，占开课总门次的 6.72%。

副高级职称教师承担的课程门数为 279，占总课程门数的 54.60%；课程门次数为 790，占开课总门次的 45.38%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 116，占总课程门数的 22.70%；课程门次数为 328，占开课总门次的 18.84%。

## （四）教学投入情况

学院按照“优先保证教学运行，逐年提高教学投入”的原则，始终坚持教学经费投入的优先地位，确保教学经费及时、足额到位。严格遵守学院财务制度规定，建立了完善的教学经费预、决算制度，教学经费支出严格履行审批程序，专款专用，较好的保障了本科教学和人才培养。年度教学日常运行支出为 2100 万元，有力的保障了教学需要。

## （五）基础设施

### 1. 教学用房

学院高度重视基础设施建设，不断改善教学环境和教学条件。学院现有两个校区学院总占地面积 84.40 万 m<sup>2</sup>，总建筑面积为 45.29 万 m<sup>2</sup>。学院现有教学行政用房面积共 275092.0m<sup>2</sup>，其中教室面积 87477.0m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积 122044.0m<sup>2</sup>。拥有体育馆面积 8195.0m<sup>2</sup>。拥有运动场面积 54035.0m<sup>2</sup>。

### 2. 教学科研仪器设备与实验室建设

学院现有教学、科研仪器设备资产总值 0.982 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.50 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1572.7 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 19.07%。为强化实验室条件建设，对原有医学、护理、康复、口腔等实验场所进行了整体规划与改造，投入建设经费 1000 余万元，为学生实验实训提供了更好的条件和保障。

### 3. 图书资源

学院拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 36000.0m<sup>2</sup>，阅览室座位数 1100 个。图书馆目前有九个大型书库，两个电子阅览室，阅览座位 1100 个。馆藏纸质图书总量 156.91 万册，年生均新增纸质图书 6.2 册，生均馆藏纸质图书 80.24 册，图书资源建设以专业发展为依据，由各二级院系（部）根据专业发展需要推荐购买图书，纸质图书形成了以专业图书为主，以社科类图书为辅的馆藏局面。电子资源方面，其中电子图书 24 万册，电子期刊 126838 册，学位论文 2964097 册，年度检索量 1224197 次，年度下载量 49773 篇。

#### 4. 网络及信息资源

学院高度重视教育信息化和网络建设，不断加大投入力度，校园网络环境得到进一步优化。学院校园网主干带宽达到 10000.0Mbps。校园网出口带宽 23010.0Mbps。网络接入信息点数量 17250 个，管理信息系统数据总量 330.0GB。信息技术不但在学院日常管理和教学等方面得到广泛应用，还不断拓展延伸到教学、迎新、精品课程、微课、电子图书馆等教育教学和管理领域。学院共建成校园网络应用系统 8 个，包括教务管理系统、迎新系统、人事管理系统、财务管理系统、资产管理系统、OA 办公系统，提高了管理和教学的信息化水平。

### 三、教学建设与改革

学院坚持把本科教育放在人才培养的核心地位，领导精力、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价以人才培养为中心。学院紧扣“十三五”发展规划提出的发展目标，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，加强社会主义核心价值观教育，落实立德树人根本任务，主动适应地方经济社会发展需求，转变教育思想观念，优化专业结构布局，创新人才培养模式，强化实践教学，建立协同育人机制，培养具有社会责任、创新精神和实践能力，德智体美劳全面发展的中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

#### （一）专业建设

##### 1. 科学制定专业建设规划

学院认真落实《山东现代学院“十三五”学科专业建设规划》和《山东现代学院本科专业建设管理办法》文件要求，确定了“优化结构、突出特色、促进发展”的专业建设思路，明确了专业建设目标、专业设置标准和程序，强化了专业设置和调整管理。

学院坚持需求驱动、创新驱动和特色发展战略，本着有利于专业形成发展合力与内生动力，有利于对接产业，提高社会服务能力；有利于整体化建设共享共用教学平台，提高办学效益。按照“相近融合”发展原则，对我院已有专业以产业集群进行组合，将医、药、护等相关专业组建健康产业类专业集群；将计算机科学技术

术、人工智能、网络工程以及数据科学与大数据技术等专业组建信息产业类专业集群；将市场营销、物流管理、财务管理等专业组建现代服务类专业集群；学前教育、汉语言国际教育等专业组建教育产业专业集群。

表 2. 专业布局及服务面向

专业群	设置专业	服务面向
信息产业类集群	计算机科学与技术、电子信息工程、网络工程、数字媒体技术、数据科学与大数据技术、人工智能	新一代信息技术、互联网+等战略新兴产业
健康产业类集群	护理学、药学、康复治疗学、中药制药、中药学、医学院检验技术	现代医药卫生健康服务业
现代服务类专业群	市场营销、物流管理、财务管理、工程管理、视觉传达设计、体育经济与管理、汽车服务工程、交通运输、土木工程、工程造价	中小企业转型升级、现代服务业发展
教育产业专业集群	学前教育、汉语国际教育、绘画、舞蹈表演	现代教育服务业

近年来，学院以应用型本科高校建设为主线，与山东省“八大发展战略”和“十强”产业、行业需求高度匹配，围绕济南市和山东省支柱产业的转型升级，瞄准区域内战略性新兴产业的发展需求，将以学院当前学科专业体系为基础，寻找和培植新的应用型学科专业生长点，如口腔医学、中医学、养老护理、大数据应用等符合经济社会发展需要、支撑济南市支柱产业和战略性新兴产业发展的专业，建立紧密对接地方产业链的学科专业体系。

## 2. 强化内涵建设，提升专业品质

学院积极引入职业资格标准，修订完善专业人才培养规格标准；引入行业标准，修订完善专业建设标准，积极筹备开展专业资格认证；引入企业核心技术标准，修订完善专业核心课程标准，加强应用型课程、网络课程和资源共享平台建设。争取 2022 年前完成具有我院特色的应用型专业教学质量通用标准和各个专业的补充标准、核心课程标准。

开展专业评估与专业认证试点。对照国家专业评估与专业认证的指标体系，开展专业认证与评估校内试点工作，启动护理类、教育类专业进行专业认证试点，根据护理类、教育类专业认证标准推进专业建设，争取护理类、教育类水平优先达到国家认证标准。

## （二）课程建设

### 1. 明确课程建设思路

学院出台了《山东现代学院一流课程建设管理办法》《山东现代学院本科课程评估方案》《山东现代学院网络课程建设实施方案》等文件，按照“分级分类”“保合格、促优质、创精品”的课程建设思路，积极推进课程建设。现已建成

省级精品课程（群）13 门、校级精品课程 25 门、校级优质课程 62 门。加强网络课程建设，建成 1 门省部级精品在线开放课程，通过优慕课教学平台，逐步开发网络教学课程，自建校级网络在线课程 22 门。

## 2. 保证课程教学质量

一是全面修订课程教学大纲。依照专业人才培养方案培养目标要求，整合更新充实课程教学内容。二是规范课堂教学行为。制定《主要教学环节质量标准》《课堂教学规范》《关于规范教师课堂教学材料的有关规定》《实验教学管理规定》等制度，强化教学过程监控，保证教学运行质量。三是保证多媒体教学效果。升级改造多媒体教学设备，加强课件制作技术培训，引导教师合理有效的使用多媒体技术，开展多媒体教学比赛，改善多媒体教学效果。四是充分发挥网络课程优势。通过线上提供学习资料、进行辅导答疑等，为学生提供自主学习环境，提高教学效果。

## 3. 注重建设选修课程资源

学院坚持以学生为本，为拓宽学生的知识面，改善学生的知识结构，开发学生的智力，在本科各专业的教学计划中列出若干门选修课，规定每个专业均要开设 5 门以上的专业选修课，学院开设公共选修课程 135 门。

## 4. 开设课程及教学规模

本学年，学院共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 511 门，合计共 1741 门次。

表 3. 全校课程开设情况

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	386	60.36	815	9	57.33	42.25
公共必修课	25	96.00	458	5	44.39	43.46
公共选修课	28	100.00	54	0	32.67	47.81

表 4. 全校课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	815	187	535	93	0
公共必修课	458	102	288	68	0
公共选修课	54	11	31	12	0

### （三）教材建设

为贯彻落实教育部《普通高等学院教材管理办法》，进一步规范教材选用和审查程序，做好教材的选用和征订工作，保障教学工作开展。学院成立了教材工作领导小组，由分管院长担任组长，统筹全校教材建设与管理。领导小组下设教材建设与管理专家委员会，委员会办公室设在教务处，办公室主任由教务处处长兼任。教材建设与管理专家委员会主要负责贯彻、落实教材工作的各项方针、政策；制定学院教材建设规划；负责教材建设立项的评审、教材选用审批和优秀教材的评选、推荐工作。要求各专业必须选用近三年普通高等教育本科国家级规划教材，严把教材选用质量关，2020-2021 学年所有课程，全部使用规划教材。

强化特色教材建设，为学生提供高效优质的教材、讲义等高水平教学资源。学院制定了《山东现代学院自编教材管理办法》对教师教材编写进行了规范，强调教材编写的调研工作，规范教材编写的环节和流程，保证教材编写的质量。加强教材使用的跟踪反馈。加强应用型特色教材编写立项，鼓励教师开发编写适合本院特色、高质量校本教材，进行重点特色校本教材建设。2020-2021 学年，我院教师主参编教材 16 部。

表 5. 部分编著教材统计表

序号	学术著作/教材名称	主编	出版社
1	汉语言学基础与教学研究	徐凤红	吉林教育出版社
2	WindowsServer2012 配置与管理项目教程	秦其虹等	北京理工大学出版社
3	网络服务器配置与管理项目教程	杨云等	清华大学出版社
4	中医妇科外治方法探索	赵洪强	吉林科学技术出版社
5	新能源汽车动力电池原理与检修	张金友等	西北工业大学出版社
6	战略人力资源管理	赵林林等	天津大学出版社
7	基础会计	杨秀等	四川大学出版社
8	计算机应用基础实验指导	董艳华等	中国原子能出版社
9	FlashCS6 动画制作与应用：微课版	常丽媛等	人民邮电出版社
10	Linux 网络操作系统与实训	杨云等	中国铁道出版社
11	预算绩效管理体系研究	王鲁泉	九州出版社

同时，为贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，深入推进中国特色社会主义理论体系进教材进课堂进头脑，强化政治意识、责任意识、阵地意识和底线意识，我校领导认真组织学习教育部和学院有关教材建设的规章制度，高度重视“马

工程”重点教材统一使用工作，将统一使用“马工程”重点教材的工作落到了实处，凡“马工程”重点教材相关课程，都将“马工程”教材作为该课程统一使用的教材，由学院统一征订，学院教师依托“马工程”教材编写教学大纲与教案，将“马工程”重点教材内容作为该课程考核的主要内容。

#### **（四）教学研究与改革**

##### **1. 教学改革总体思路**

学院始终坚持学生为本、德育为先、能力为重、全面发展的原则，落实立德树人根本任务，主动服务国家区域经济社会发展需求，不断改革创新人才培养模式，优化人才培养方案，加强理论与实践、课内与课外、校内与校外、个性与共性、人文与科学有机融合，推进创新创业体系建设，突出职业素养和实践能力培养，不断提高人才培养质量。

##### **2. 人才培养改革**

学院根据人才培养目标和未来岗位胜任力要求，进一步优化课程结构，加强必修课，增加选修课，提高实践教学环节学分比例，将课外实践（第二课堂）教育和创新创业教育纳入课程结构，将课程设置平台化、课程内容模块化、技能培训实战化，把职业素养、人文教育、技能训练、能力培养贯穿于人才培养全过程，进一步优化了我校“平台+模块”的课程体系，建设了融通识教育、专业教育和创新创业教育于一体的教学支撑体系，为学生自主选课和自主学习提供足够的时间和空间。

##### **3. 积极推进“两课”教学改革**

充分发挥思政育人、实践育人的功能，强化“两课”的实践教学环节，采取课内与课外相结合、理论授课与社会实践（调查）相结合等多种教学方式，把社会主义核心价值观融入大学教育全过程，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观。认真贯彻教育部关于印发《新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求》的通知（教社科[2018]2号），根据通知精神确定了学院思政课程教学工作实施意见并在人才培养方案中加以落实，制定了《山东现代学院关于推进“课程思政”建设实施方案》，将两课实践教学纳入教学计划和课程结构，通过第二课堂、国学大讲堂等形式，切实加强学生的思想道德和人文素质教育。加强“两课”教材建设，按照国家统一要求规范“两课”教材选用，全部使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材。

##### **4. 积极推进考试方法改革**

积极改革考试考核方法，倡导采用综合测试、应用答辩、设计答辩、写论文、调研报告、开卷考试、现场技能操作、上机操作、实验测试、产品设计制作、作品制作、竞赛等形式与日常表现结合起来的考核方式，力争对学生的知识、能力、素质进行全面检测考核，讲究实际效果。每学期遴选5-10门课程开展考试考核改革，

目前已经成熟推广考试考核方式改革课程61门，对全面考查学生的应用能力，着重体现学生的实际操作技能能力，积极推动教学改革，不断提高教学质量具有促进作用。

### 5. 重视教学研究与教学成果的培育

学院重视教学研究与教学成果的培育，坚持以教学研究推动教学改革，以教学改革促进教学实践，按照“立项——研究——鉴定——总结——推广”的教学成果培植路子，有力推进了教学改革进程，提高了教育教学质量。

学院制定了《山东现代学院教科研工作奖励试行办法》，鼓励教师积极开展教学研究，以研究的态度发现教学中存在的问题并及时改进、推进人才培养模式改革及教学方法和教学手段改革，提高学生的学习积极性和学习成效。制定了《学生参与教师课题研究实施办法》，鼓励本科学生积极参与教师的课题研究，培养学生的科研意识和科研能力，加强学生科研工作的指导。

2020-2021 学年，教师主持承担国家级课题 11 项，山东省自然科学基金、山东省重点研发计划（软科学）项目、山东省社会科学规划课题、山东省本科教学改革研究项目等省级重点和一般科研项目 13 项，厅市级课题 25 项，获得山东省高等学校人文社科优秀成果奖三等奖 1 项；承接企业委托的横向课题 10 项；教师主参编教材 16 部；发表学术论文 216 篇，其中 SCI2 篇、EI12 篇、CSSCI3 篇、北大中文核心期刊等高水平学术论文 12 余篇；获得国家发明专利授权 4 项；完成企业咨询报告 11 项。

表 6. 部分科研项目统计表

项目名称	课题名称
2021 年度教育部人文社会科学研究专项项目	高校网络思政平台的育人影响力研究
全国第四次中药资源普查课题	菏泽市定陶区中药资源普查
2021 年度教育部产学合作协同育人项目	“互联网+教育”背景下经管类课程教学模式改革创新研究
	健康中国”背景下医学专业人才培养方案优化策略研究
	双创背景下大学生创业法律风险防范体系研究
	应用型本科院校大学生创新创业教育课题体系建设研究
	基于生涯规划的大学生创新创业课程模块化教学改革研究
	人工智能环境下基于 AHP 法的高校卓越会计人才培养模式研究
	“一带一路”环境下高校物流管理专业学生就业能力评价与提升策略研究
大学生创业教育提升策略与市场营销耦合性研究	

	双创环境下高校创新创业教育课程建设问题及体系优化研究
	大智移云背景下高校会计教学改革研究
2020 年度山东省自然科学基金项目	山东药用石松类和蕨类植物及其孢粉研究
2020 年度山东省本科教学改革研究项目	“四导四学”大学生自主学习教学模式构建与应用研究
	高校思政课“一四二四”探究式教学方式的探索与实践
	非营利性民办高校师资队伍建设路径和对策研究
	民办高校大学生就业意向调查与引导对策研究
2020 年度山东省哲学社会科学规划研究专项项目	网络环境下民办高校大学生思想政治教育难点与对策研究
	乡村振兴背景下山东省乡土文化创新发展研究
	大数据背景下山东省农产品精准营销模式创新研究
2020 年度山东省哲学社会科学规划研究项目	山东民办高校办学质量提升的路径与对策
	分类管理背景下山东民办高校面临的困境与发展对策
	以提高教育质量为导向的民办高校教师激励机制研究
	乡村绿色产业高质量发展指标体系构建及其应用研究
2020 年度山东省重点研发计划（软科学项目）	重点项目：山东省科技人才创业发展新模式新业态研究
	一般项目：网络环境下民办高校大学生思想政治教育难点与对策研究
	一般项目：科技创新支撑山东省乡村服务业高质量发展研究

## （五）实践教学

### 1. 构建实践教学体系

根据人才培养目标，以岗位胜任力为导向，以职业素养和实践能力为主线，不断深化实践教学改革，加强实践教学管理，构建以实验教学、专业技能训练、见习和实习、科研训练、社会实践为载体，集基础性实践、专业性实践、综合拓展性实践“三位一体”的实践教学体系。

## 2. 实践教学内容

学院制订了《山东现代学院实习教学管理办法》《山东现代学院实践教学质量管理监控管理办法》等实践教学管理规范，加强实践教学管理。就业办负责全校实习教学的统筹管理，制订实习教学规章制度，制定学院（部）进行实习基地建设，教务处负责组织审核学院（部）实习教学大纲和实习教学计划，组织实习教学检查及实习教学质量评估。学生处负责学生实习期间安全教育管理。

学院充分利用校企合作实践基地，组织实习实训教学。学院实习、实训教学采取集中与分散、校内与校外等多种方式，实行“双师指导制”，校内指导教师必须和学生一起进驻实习实训基地，与企业导师共同进行全程跟班式指导，共同商定考核办法，确保学生实习实训质量。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 404 门，实验开出率达到 90%以上，按照“强化实践、突出综合、注重创新”的原则，将实验教学内容按照基础实验、综合设计实验和研究创新型实验三个类型进行整合。基础实验主要利用基础性实验，着重训练学生的基本操作技能；综合设计实验利用学生已有的理论知识和实验技能，培养学生学习实验方案设计与优化、实验数据采集和处理、实验结果分析和报告的方法；研究创新型实验，通过大学生科研训练计划项目和毕业设计（论文）等环节，培养学生的科研素养及发现问题、分析问题和解决问题的能力。

## 3. 校内实践教学条件

学院共建有医学实验中心、口腔实验中心、护理实验中心、建工实训中心、经管实训中心、汽车实训中心、电子信息实训中心、计算机中心、学前教育等 9 个校内实践教学基地和 2 个校内校企共建基地，共计 173 个实验实训室，汽车学院实验实训中心于 2015 年济南市教育局和财政局认定为济南市专业公共实训中心。积极探索校内生产性实训基地建设的校企组合新模式，与浪潮集团商用系统有限公司共同建设了浪潮集团共建生产性实训基地。

表 7. 校内实验实训中心一览表

序号	实验实训中心	面向专业
1	电子信息实验实训中心	计算机科学与技术、电子信息工程、网络工程、数字媒体技术、数据科学与大数据、人工智能
2	建筑工程实验实训中心	土木工程、工程造价
3	人文教育实验实训中心	学前教育、汉语国际教育、体育经济与管理、视觉传达设计、绘画、舞蹈表演
4	医学实验实训中心	药学、康复治疗学、中药制药、中药学、医学检验技术
5	护理实验实训中心	护理学、助产学
6	经济管理实验实训中心	市场营销、物流管理、财务管理、工程管理

7	汽车技术实验实训中心	交通运输、汽车服务工程
---	------------	-------------

学院重视实验实训基础设施建设，继续加大实验室内实训仪器设备的投入，校内实践教学条件不断完善。本学年学院加大投入力度，用于实验实训中心各项建设，按照人才培养方案的总体要求，不断购进先进的仪器设备以满足高校实验实训室的现代化发展需求。继续开设综合性、设计性实验，满足学生综合应用能力培养，本年度新开发综合性和设计性试验项目 92 个。

#### 4. 毕业设计（论文）

学院制定的文件按照应用型人才培养要求，紧密结合生产和社会实践选题，选题难度适中、工作量适当，体现专业综合训练的要求，明确在实验、实习、实践和社会调查等社会实践中完成的设计（论文）不低于 50%。规定指导教师由具有中级及以上专业技术职务或硕士及以上学位的教师担任，积极吸收企业、行业具有中级及以上专业技术职务的人员担任指导教师。为保证毕业设计（论文）指导质量，每位指导教师指导的学生数不超过 8 人。本学年我校共有 157 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 39.49%，学院还聘请了 15 位行业企业导师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 5.73 人。

明确了本科生毕业设计（论文）的质量标准和工作流程，注重过程指导，对选题、开题、撰写、指导、评阅、答辩等环节提出明确要求。加强学生学术道德教育，对论文进行检测，要求相似度低于 30%方可参加答辩。为扎实做好毕业设计（论文）相关工作打下坚实基础。

学院与维普数据库共同开发了山东现代学院毕业设计（论文）管理系统，自 2021 届本科毕业设计（论文）统一使用山东现代学院毕业设计（论文）管理系统进行毕业设计和过程管理，将会极大提高本科毕业设计（论文）工作效率和质量。

### （六）创新创业教育

在大众创新万众创业的教育背景下，学院注重创新创业教育改革，通过将创新创业教育纳入课程体系，促进了学生参与国家和省市各类、各级创新创业大赛的积极性，根据新的形势和新的任务创新不断推进创新创业教育改革。

1. 加强制度建设，推动产教融合、校企合作；构建完善的创新创业教育体系，不断实施创新创业学分认定与置换制度；创新创业教育面向全体在校生，作为学生学分建设的重要组成部分；“以赛促学”的创新创业教育方式不断完善、提升。

2. 建设高层次的创新创业学院、众创空间、创业孵化基地，提高众创空间、创业孵化基地的孵化企业入驻率、创业率、孵化成功率，不断完善、升级，建设具有学院特色的创新创业学院。

3. 深入打造适宜学生创新产品和创业项目孵化的实践环境，提高学生创新理念培养和创业技能提升，提高学生参与创业大赛参赛水平，增强项目孵化能力，在创新创业教育体制、机制、体系和人才培养模式建设方面取得突破。

建立健全课堂教学、实践教学、指导帮扶、文化引领融为一体的全方位、立体化的创新创业工作体系，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加，大赛成绩取得明显突破，形成一批可复制、可推广的制度成果和先进经验，在省内发挥辐射示范作用。

4. 依托校内创新创业资源，成立了创新创业学院、设立了创新创业专项资金，打造了创新创业教育训练平台、众创空间与创业孵化基地相结合的创新创业教育功能区，全面拓展了创新创业空间。

5. 学生创新创业与学科竞赛参与率以及创新创业教育达到在校生 80%以上；积极组织参与各级各类大赛，将创新创业大赛作为创新创业教育的重点，将“以赛促学”的方式作为创新创业教育实施的主要模式，逐步实现创新创业意识、能力、教育课程体系全覆盖、学生参赛率100%。目前，我院参与各级各类大赛累计获得中国发明协会、山东省教育厅等多部门颁发的获奖证书24项；以实际的扶持政策对毕业生进行创业支持、引导，创业人数自2018年以来不断上升，由6人、9人、55人上升到58人，创业率由0.15%不断上升到0.19%、1%、1.2%，毕业生创业比例逐年明显提高。

### **(七) 产教融合**

#### **1. 专业产业学院**

学院立足“十四五”时期经济社会发展全局，瞄准2035年远景目标，深化产教融合、校企合作，作为人力资源供给侧结构性改革重点环节，校企双方决定校企共建“专业产业学院”，明确学院、企业及用人单位共同责任，创新育人模式，提高育人质量，深化学院产教融合发展，共建实训实践教育基地，共同培养、共享师资，培养双师型师资队伍，共同建立实验实训场所，整合优质资源，培养优秀人才，共同促进毕业生就业。通过“双元制”教学对产教深度融合人才培养专业设置与产业需求对接机制，共赢机制，长效保障机制的研究，进一步提出推进院校产教深度融合人才培养机制创新策略。发挥企业重要主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，开拓大学生就业的新渠道，创新育人模式，提高育人质量，深化产教融合发展，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，推进人力资源供给侧结构性改革。

#### **2. 校企合作**

学院加大人力资本投入，增强职业技术教育适应性，深化、产教融合、校企合作，探索中国特色学徒制，形成了多元参与、多主体办学的机制大力培养技术技能

人才。截止2021年9月本科层次专业对接实习单位共计35家，已成功与与山东明仁福瑞达制药股份有限公司、北京新天艺教育集团、伯乐汽车信息科技（苏州）有限公司、大地幼儿园、漱玉平民大药房股份有限公司签订产教融合框架协议，明确校企双方责任和义务。注重区域经济发展打造特色专业，我校针对医护专业分别与临邑县人民医院、陵城区中医院、章丘区中医院、济南永固口腔医院、无棣县人民医院、济南复元康复医院6所医院签订了产教融合协议。学院与上属企业共建专业产业（行业学院），有四家企业有一定的基础设施投入。

### 3. 对接山东省区域经济社会发展需求，优化专业设置

根据山东省经济社会发展需要，结合学院实际，制定了“十二五”“十三五”学科专业建设规划，出台了《山东现代学院本科专业设置管理办法》，确立“医护优先、突出应用、服务地方”专业建设思路。坚持“地方性、应用型”办学定位，以社会需求为导向，推进“四新”建设，围绕山东省“八大发展战略”和“十强”产业需求，建立动态专业调整机制，优化专业结构，建立紧密对接产业链、创新链的应用型专业体系。对接职业标准，推进教学内容，按照职业标准确定培养目标、毕业要求、课程目标、教学大纲、教案和教学内容。根据专业对应的岗位群设计专业核心课程，并将职业资格证纳入学分管理，强化专业实践能力和就业竞争能力培养。

### 4. 对接职业标准，构建实践教学体系

学院制定了《山东现代学院关于加强实践教学的实施意见》等文件，推进实践教学内容 and 教学方法改革，提升实践教学质量，培养学生职业素养和能力。结合职业岗位要求，调整基础实验、专业实验课程体系，增加综合性、设计性、创新性试验项目比例。

目前学院与全国80余个单位开展合作共建实践教学基地，为学生的专业能力培养和实践搭建了良好的实践平台，推进了实践教学过程与生产过程紧密对接。

### 5. 联合研发

学院与行业企业共建中医药研究院等创新平台，与政府部门共建软科学研究智慧平台，学院与山东明仁福瑞达制药股份有限公司共建中医药研发与实验中心，联合开展中医药资源的调查，西医产品开发以及应用实验工作。校企共建了中医药技术研发，技术转移，技术咨询，技术服务平台，联合承担了国家科研课题《山东省中医药资源的调查与发》。

我校不断完善山东现代学院产教融合管理制度，明确双方权利和义务，无缝覆盖，设立山东现代学院产教融合服务中心，各二级院系设立独立的产业学院，统筹本学院产教融合、校企合作工作，推动产教、校企深度融合。

## 四、专业培养能力

### （一）培养原则

学院全面贯彻国家教育方针，正确处理传授知识、培养能力、提高素质三者之间的关系。按照“毕业生应具有基础理论知识适度、技术应用能力强、知识面较宽、素质高等特点”的要求，在“基础理论教学以应用为目的，以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为教学重点”的基础上，大力加强学生获取知识、提出问题和解决问题的能力培养，重点掌握从事本专业领域实际工作的基本能力和基本技能，具备较快适应生产、建设、管理、服务一线岗位需要的实际工作能力。培养热爱祖国、爱岗敬业、身体健康、心智健全、“下得去、留得住、用得上”、实践能力强、具有创新精神、富有良好职业道德和创业精神的人才。

学院专业培养着眼于学生全面发展、个性发展、终生发展，立足于教学全过程，按照技术应用性人才的培养要求，优化课程结构和课程体系。以培养职业技术能力和岗位工作技能为主线设计课程设置方案。对能力进行分解，明确一般能力和核心能力，围绕核心能力培养进行有机衔接、优化整合、合理排序，形成整体优化的培养方案。对一些内容陈旧、重复、分割过细、与能力脱节和脱离实际的课程和内容，加大课程重组、整合的力度。

学院对于专业人才的培养与就业创业教育紧密结合，突出技术应用能力培养。无论在理论教学还是实践教学环节中，都贯彻“管用、够用、会用”的“三用”原则：“管用”即教学内容要管用，基础理论教学以必需、够用为度，专业课教学要加强针对性和实用性；“够用”即保证教学内容特别是实践教学内容达到培养目标要求；“会用”就是保证教学内容为学生真正掌握，并具备较强的专业技术应用能力和动手操作能力。

### （二）培养目标

学院主动适应新时代高等教育发展的新形势、新任务，精心凝练、悉心探索，更新教育思想观念，体现国家社会需求，体现时代精神，体现发展特点，按照注重基础理论、强化实践环节、提高实践能力和综合素质的思路，突出了社会责任、实践能力和创新精神培养，构建了应用型人才培养目标。

各专业结合专业特点，依据学院培养目标总定位，适时调整专业培养目标。全校26个本科专业中，所有专业人才培养目标定位为应用型人才。经过校内外专家论证一致认为，各专业培养目标紧贴地方经济发展需求，围绕区域支柱产业、战略性新兴产业，积极拓展人才培养新领域，探索特色人才培养，不断提高专业结构与区域产业结构的关联度以及人才培养质量与产业发展需求的符合。

### （三）人才培养方案

学院全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义方向，落实立德树人根本任务，树立“以学生为本”的理念，适时调整人才培养方案，突出知识、能力、素质的协调发展，加强学生基本技能和专业特长，提升学生的创新创业能力，构建突出我校办学定位与特色且适应社会需求的本科人才培养体系，本科各专业按照学科类别设定最低毕业学分要求，文学、管理学、艺术学、教育学等所属专业总学分为165~170学分，医学、理学、工学等所属专业总学分为170~175学分。

培养方案修订特点：（1）树立学生中心观念，注意引导和培养学生的学习主动性，尊重学生的个性发展，体现因材施教、分级教学和分类指导的思想，优化教学内容，合理安排学时和学分，强化必修课程学分，增加选修课程比例，科学设置模块化选修课程。（2）以社会需求和学生终身发展需要为导向，依据教育部颁布的本科专业类教学质量国家标准，结合学院办学定位，科学确立各专业人才培养目标与要求，明晰培养的人才类型和服务面向，明确各专业学生在知识、能力、素质等各领域的培养规格。按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建由通识教育课程、专业基础课程、专业课程、实践教学、第二课堂等组成，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接的课程体系。（3）加强了实验、实习（实训）、社会实践、毕业设计（论文）和第二课堂等实践性教学环节的整体优化和系统设计。增加实践教学比重。推进实验内容和实验模式的改革和创新。（4）注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养方案，着重强调了创新创业实践。

学院规范人才培养方案执行流程，严格工作程序。重视培养方案执行与教学任务的落实。根据人才培养方案，教务处定时下达教学任务，学院严格按照教学任务书落实相关教研室。教研室是培养方案中课程环节的关键点。在开设课程的过程中，学院三级教学督导机构针对课程开设情况开展教学检查，加强对人才培养方案执行全过程的管理监督。目前，培养方案执行情况好，学生培养质量高。

### （四）实习实训基地

学院始终坚持以提高毕业生就业质量为核心，以增强我院毕业生就业创业能力和综合素质为重点，加强就业创业工作的创新和实效，为了做好就业指导、就业服务、就业质量，我院不断开拓就业市场、推进校企合作产教融合、创新创业教育改革等重点工作促进我院教育教学内涵建设和毕业生高质量就业。

作为地方应用型本科院校，我院深知校企合作产、教融合工作是推动学院就业创业和质量内涵建设的内生动力，通过理顺内部管理体系、重心下移，将院系作为

发展的动力源和发展力，学院成立以常务副院长、院长助理为组长，各二级学院执行院长为副组长的学院领导小组，统一思想，压实二级学院责任。

学院将校内外实习实训基地建设，作为实现“产教融合、校企合作”人才培养的重要平台，注重建立长期稳定的校外实习基地。以学院与企事业单位、科研院所等共建为主，以充分利用社会资源为基础，坚持“互惠互利、合作双赢”的原则，加强校外实习基地建设。学院先后出台了《山东现代学院产教融合、专业带动产业建设规划工作推进方案》，为推动校企共建、产教融合提供制度支持。学院先后与济南市高新区政府、滨州高新区政府签订全面校企合作协议，与海尔集团、浪潮集团、山东千佛山医院、山东中医药大学第二附属医院等285家企事业单位建立了长期稳定的校企合作关系，满足学生校外实践教学需要。

### （五）课程体系建设

各专业依据人才培养目标，以岗位胜任力培养为导向，注重学生知识、能力、素质目标的达成，注重教学内容的完整性、系统性和先进性，实现课程教学内容与课程学院目标、课程目标与专业人才培养目标的有效对应。特别是作为医护特色院校，护理学、康复治疗学、医学检验技术等专业积极对接国家执业资格考试标准，实施专业实践能力贯通式培养，依据专业培养目标分阶段科学设置专业综合实践；对接专业教育质量标准，优化课程内容。编制课程教学大纲体现学院“以学生为本”，强化“专业思政”，“课程思政”，促进专业知识教育与思想政治教育相融合，形成专业课教学与思政课教学同向同行的育人格局。

### （六）学风管理

#### 1. 构建学生管理体系

建立以党（团）组织管理为支柱、行政管理为基础、学生自我管理为重要辅助的学生管理体系。党（团）组织管理包括学生党团建设、思想政治教育、养成教育、文体活动、社团活动、志愿者服务、资助评选等。行政管理包括学生日常管理和服务等。学生自我管理包括参与学生管理决策、教育、服务等。

#### 2. 加强辅导员队伍建设

学院重视辅导员队伍建设，坚持辅导员队伍的思想政治教育和业务提升；实施辅导员工作量化考核，制定《2019-2020学年辅导员培训实施方案》，《2019-2020学年辅导员培训计划表》，并组织辅导员技能大赛，建立《工作日志》，坚持日检查、周讲评、月总结、年终表彰，实现辅导员工作规范化、精细化、流程化。

#### 3. 强化学生日常管理

坚持学生管理人员入住学生公寓，24小时全程管理服务。定期组织学生座谈会、开展满意度调查，及时掌握情况、改进工作。学团、教务等部门联手，狠抓课

堂纪律，基本杜绝学生上课迟到和不当使用手机现象，学生上课出勤率常年保持98%以上。

#### 4. 发挥典型引领作用

制定《国家、省政府奖助学金评选管理办法》《关于评选优秀学生、优秀学生干部和先进班集体的办法》等制度，通过评优评先，激发学生学习热情，发挥典型引领作用。2020-2021学年，评选省级先进班集体7个，校级先进班集体12个；省级优秀学生干部13人、校级优秀学生干部115人；省级优秀学生27人、校级优秀学生干部150人；省级优秀毕业生262人；21人获国家奖学金，536人获国家励志奖学金，24人获省政府奖学金，62人获省政府励志奖学金。

#### 5. 严肃考风考纪

出台《学生考试违纪作弊认定与处理办法》等文件，并组织诚信教育，明确考试作弊不授予学位。考前充分利用各种媒体加大考试宣传力度，召开学生动员会、主题班会、微信温馨提示，签订考试诚信承诺书，引导学生诚信应考、文明应考、从容应考。考试期间，坚持老师监考、校领导巡考。严肃查处考试违纪行为，有力有效端正考风。

## 五、质量保障体系

### （一）领导重视

学院始终坚持以立德树人为根本，以全面提升人才培养质量为核心，将教学工作放在首位，营造了全校上下“人人关注教学、全员参与建设”的浓厚氛围，形成良性互动的循环机制。学院明确院长是学院教学质量第一责任人。学院党委会、院长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题，进一步统一教学建设改革的目标、思路和举措；定期召开专题教学工作会议，落实学院办学定位，明晰内涵建设思路，解决教育教学工作实际问题，部署下一步工作；校领导率先垂范，带领各级领导干部深入教学一线成为常态。学院制定并健全了本科教学规章制度，并严格贯彻实施。学院领导作为教学建设和改革的管理领导者和普通一员，经常听课看课评课，积极参与各项重大教学活动，督促实施教学质量管理工作，促进了学院教学水平的不断提高。

学院领导高度重视以评促建，在迎接本科教学合格评估工作中，全体院领导全身心投入教学工作合格评估，每位院领导负责建设相应的评估指标项目，亲自组织协调相关职能部门和各二级学院，开展完成各项任务，并对每个建设项目的质量标准、建设水平严格把关，领导带头极大地调动了广大教师的迎评积极性，为学院合格评估顺利推进提供了有力的保障。

## （二）保障体系建设

### 1. 建立了完善的教学质量监控组织

按照全员一全要素一全过程管理的要求，建立了学院、职能部门、二级学院三级教学质量监控组织系统。以院长办公会、学术委员会、教学督导委员会为院级管理，负责学院重大教学质量监控事项的决策。学院设立教学质量办公室，由院长亲自分管，负责学院教学质量日常监控、教学基本状态分析、专业建设质量检查及学院绩效评估工作，形成以教学质量监控中心为主，教务处、学生处、人事处协同，全面负责教学质量监控日常工作。

二级学院是教学实体，是教学质量监控的基础，具体组织落实和执行学院的教学质量监控任务，学院所属教研室负责实施具体教学质量管理工作。学院充分利用网络信息平台，及时反馈学生对教师课堂教学及教学工作的意见和建议，在教学督导工作中充分发挥了积极的作用。校级工作的重心是突出目标管理，重在决策监督。职能部门工作的重心是过程管理，重在过程监督。学院工作的重心是突出任务落实，突出教学效果。实践证明，该体系提高了工作效率，调动了学院管理的积极性和主动性，形成了促进学院自我发展的运行机制。

### 2. 建立了完善的教学质量监控制度

学院先后修订完善了各种教学工作条例、规定、规程等管理制度 80 余项，建立了涵盖本科教学活动全过程的制度体系，为教学工作提供了准则和依据。学院编印了《山东现代学院教学管理文件汇编》《山东现代学院教师手册》《山东现代学院学生手册》等制度汇编，通过建章立制，规范了教学管理，保证了教学管理的科学化、制度化、规范化，使教学管理和质量监控有章可依、有规可循、有据可查。

### 3. 建立了结构合理的教学质量监控队伍

学院高度重视教学管理队伍建设，形成了一支人员稳定，职称、学历、年龄结构合理，教学管理水平高，综合素质高，服务意识强，具有先进教育思想和理念的教学管理队伍。学院不断充实和调整教学管理队伍的数量和结构，教学管理人员中高级职称占比和具有硕士学位人员占比逐年提升，均达到或超过国家规定标准。每个学院均配有专职教学管理人员。学院教学管理队伍人员稳定，结构合理，综合素质高，服务意识强。学院建立了校院两级教学督导队伍。学院有专职教学质量监控人员 5 人，具有硕士及以上学位的 4 人。学院专兼职督导员 23 人，本科生参与评教覆盖率为 100%。

### 4. 听课制度实施

按照《山东现代学院领导干部听课制度》，建立了领导干部听课、校院两级督导听课、院部领导听课、教研室主任听课、同行教师听课、青年教师观摩听课等多样化听课制度，通过听课、看课，访谈师生，深入了解和掌握本科课堂教学的实际

情况，发现和解决教学及管理工作中存在的问题，维护教学中心地位，保证教学质量。本学年内督导共听课1650学时，校领导听课135学时，中层领导干部听课1668学时。

### 5. 教学检查实施

建立了分专项和分阶段检查的教学制度体系。开学前后，分管教学院领导带队职能部门干部深入各学院、各教学楼检查开学教学准备和教学运行情况。期中教学检查，学院领导、教务处人员、各二级学院院长、副院长深入课堂，检查期中教学工作，并召开检查听课反馈会，集中解决听课中发现的问题。每学期组织开展实验教学、毕业实习、多媒体教学、青年教师课堂教学等专项教学检查。

### 6. 教学督导实施

坚持“督导结合，以导为主”的工作思路，督导范围涵盖了专业设置论证、教学大纲规范检查、教学计划修订、课堂教学检查、考试过程监督、毕业实习检查、教学研究立项评审、课程建设验收、实践教学检查、毕业实习检查、毕业论文评审等环节。教学督导将工作重心放在与教师的指导交流上，通过对教师课堂教学评价末尾教师、新参加工作青年教师的指导性听课，深度与教师访谈交流，破解教师教学中的难点问题，为青年教师释疑解惑，一对一指导教师探索教学方法与技能，帮助教师提升教学水平。

### 7. 教学评价

建立了学生、督导、同行、领导“四位一体”的教师课堂教学质量评价体系，各评价主体权重分别为60%、20%、10%、10%，评价指标包括教学纪律、教学态度、教学内容、教学方法、教学水平和教学效果6项内容，评价涉及承担本科教学任务的所有教师。评价结果作为教师晋升职称、评奖评优、绩效工资发放的主要依据。2020-2021 学年，教师课堂教学质量评价优秀率均达到了93.5%。

表 8. 教学评价信息表

项目	覆盖比例 (%)	优 (%)	良好 (%)	中 (%)	差 (%)
学生评教	100	98.6	1.0	0.4	0
同行，督导评教	100	98.2	1.3	0.5	0
领导评教	100	97.0	2.1	0.9	0

### 8. 教学信息公开

建立教学基本状态数据收集、填报、分析、反馈机制，适时地收集、分析和监控各类数据信息，及时、准确地把握自身办学基本状态。发布校、院两级《本科教学质量年度报告》和《专业人才培养质量报告》，全面总结本科人才培养状况和教学质量，完善信息公开制度，增强社会责任意识、回应社会关切，向社会展示学院风貌和办学特色、宣传办学理念和教学成果。

### （三）课程教学质量评估

不断提高课程教学质量是我校最主要、最基本的工作，是树立良好教风、学风、培养德智体全面发展的合格人才的重要环节。结合我校实际，客观、准确、科学地评价课程教学质量，通过对教学质量的检查与评价，不断收集、分析、综合学院各方面关于教学工作及教学质量的反馈信息，不断完善课堂教学检查与评价机制，确保科学化、制度化、规范化、经常化，为学院教学管理提供决策依据，进一步改进教学工作，全面提升教学质量，逐步建立起一套有效的激励机制，为教师职务、职称评聘，年度考核等方面提供依据。

目前，学院以本科教学工作合格评估为总抓手，根据评估指标对自身办学条件、制约因素等进行全面、深入地分析和研究，进一步明确办学优势和自身差距，利用评估调度会、深入部门（院系）一线调研、外出培训学习等灵活多样的形式，全面了解、调度各项评估工作的进展情况，并及时进行反馈、督促，稳扎稳打，为顺利通过教育部本科教学工作合格评估奠定基础。

### （四）质量信息利用

学院建立了本科教学基本状态数据库，成立了由教学质量监控中心牵头、相关职能部门和学院（部）参加的工作组，负责教育部本科教学基本状态数据的采集和上报工作，按时完成了 2021 年教学基本状态数据采集工作。完善信息统计分析及反馈机制，学院定期收集各类招生信息、学生评教信息、毕业生就业信息，并对各类信息进行统计、分析，建立反馈机制，作为优化专业结构、调整招生计划、改进教学、完善学院管理的重要参考。及时公开各类信息及年度质量报告。通过各种形式，及时将师生反映的各类意见建议、教学检查总结报告等信息，及时向有关部门、单位和师生公开。

### （五）专项评估与专业认证情况

学院先后出台了专业、课程、本科生试卷、本科生毕业论文、教师授课资料等方面的专项评估文件，有计划地开展自我评估工作。根据相关教学材料质量要求，2019 年 11 月、2020 年 5 月，分别对 2020-2021 学年 365 名教师的授课材料进行了随机抽查。对教师的教学任务书、教学大纲、教学进度表、教案/课件、教学工作日志、点名册、试卷、教学工作小结等 8 个方面进行了评估打分，发布了检查通报，规范了授课教师从承担授课任务到课程结束的各个环节的工作质量。同时，学院组织开展了对 2020-2021 学年第一学期、2020-2021 学年第二学期普通本科学生试卷的专项检查，按开课单位的试卷总数的 10% 以上的比例随机抽查，从试卷的命题、审批、批阅、试卷分析各环节检查是否符合试卷的质量规范要求。

对照国家专业评估与专业认证的指标体系，2019 年启动专业认证与评估校内试点工作，选择护理类、教育类专业进行专业认证试点，力争护理类、教育类专业水平优先达到国家认证标准，并逐步推广到其他本科专业。

## 六、学生学习效果

### （一）学习满意度

学院设立了校长接待日、二级学院领导接待日，公开院领导和二级学院领导服务热线和问题反馈热线，建立学生教学信息员反馈制度和学生评教、教学督导随堂评价等机制，调研学生的学习满意度。并通过座谈会、QQ 群、微信群、问卷调查等实现与学生的互动沟通。信息分析结果表明，学生对教学工作整体比较满意。近几年的课堂教学质量评价满意度调研结果表明，学院教学质量处于一个稳步上升的态势，总满意率均保持在以上。

### （二）学生毕业情况

2021 年共有本科毕业生 933 人，实际毕业人数 933 人，毕业率为 100%，学位授予率为 99.46%。

附表 9. 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
040106	学前教育	130	130	100.00
050103	汉语国际教育	13	13	100.00
080208	汽车服务工程	19	19	100.00
080701	电子信息工程	21	20	95.24
080901	计算机科学与技术	107	107	100.00
080903	网络工程	17	17	100.00
081001	土木工程	32	32	100.00
081801	交通运输	26	26	100.00
100701	药学	116	115	99.14
101005	康复治疗学	78	78	100.00
101101	护理学	267	264	98.88
120105	工程造价	28	28	100.00
120202	市场营销	44	44	100.00
120601	物流管理	35	35	100.00
全校整体	/	933	928	99.46

### （三）德育工作

为了做好学生品德培养教育，学院实行党委统一领导，各部门齐抓共管，全校上下联动，部门相互配合，校内校外结合，学院、学院、教师、家长、学生“五位一体”，线上线下统一布置，确保学生品德培养教育工作落到实处，责任到人，取得实效。

学院制定了《关于进一步加强和改进学生思想政治教育的实施意见》《山东现代学院“三全育人”建设工作方案》《关于进一步加强辅导员队伍建设的意见》等文件，在党委统一领导下，充分发挥课堂教学的主导作用与思想政治理论课的主渠道作用，强化课程思政教育。积极发挥思想政治理论课教师、专业课教师和辅导员等管理人员的全员育人作用，把社会主义核心价值观教育融入思想道德教育、专业知识教育、实习实践教学各环节，贯穿人才培养全过程。

近年来，学院坚持构建“课程引导、学科支撑、科研促进、文化熏陶、活动推动、内外联动”的美育工作机制，将文化艺术渗透进课堂教学过程，精心打造通识选修课程，不断拓展内涵、丰富载体、创新形式。积极探索劳育工作。2020年学院制定了《山东现代学院关于全面加强新时代劳动教育工作实施方案》，构建了劳动教育课程体系，探索劳动教育实施课程化、项目化和信息化管理模式，2021级专业人才培养方案进一步优化，设置劳动教育模块。

一是每个学期都会制定实施方案和工作计划，明确实施时间、内容和工作要求。二是学院和各学院会分阶段定期或不定期地开展工作督查，随时总结经验、发现典型、查找不足、及时整改。三是将学生品德培养教育纳入学院工作考核体系，实行德育一票否决制，努力形成品德培养教育工作从学院到学院、班级，层层有责，人人参与的良好局面。

### （四）竞赛获奖

目前，教师指导学生主持课题 132 项，教师指导学生发表论文 110 篇。学院修订《山东现代学院教师指导学生参加校外技能竞赛管理办法》《大学生参加校外技能竞赛奖励办法》等制度，建立健全学生专业技能竞赛工作机制。学院学生在校外专业技能竞赛中获奖 80 余项，共有累计 589 名学生在“上合组织国家职业节能大赛”“全国大学生英语技能大赛”、“BIM 设计大赛”、“山东省大学生科技节系列竞赛”“全国大学生数学建模竞赛”、“蓝桥杯软件设计与创业大赛”、“社科奖全国高校市场营销大赛”、“山东省 ERP 沙盘创业大赛”、山东省“尖峰时刻商业模式模拟大赛”、第十届中国大学生医学技术技能大赛、全国高校商业精英挑战赛创新创业大赛等校外各类技能大赛中获奖。

表 10. 近 3 年大学生参加校外专业技能竞赛获奖情况

年度	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	总计
2019 年	6	54	100	184	344
2020 年	1	2	29	71	103
2021 年	0	16	45	81	142
合计	7	72	174	336	589

## （五）学生就业及发展

学院以国务院、省市教育厅人社厅等主管部门下发的关于做好全国普通高等院校毕业生就业创业工作的文件和会议精神为指导，深刻认识高校毕业生就业创业工作的重要性，坚持把毕业生就业创业工作作为重要工作任务之一。

### 1. 就业情况

（1）学院通过加强组织领导、多措并举做好就业指导和服务，拓展就业招聘渠道和平台，精准帮扶就业，妥善安排毕业生的就业工作等措施抓实抓细做好毕业生的就业工作。

（2）不断加强学生就业指导和服务，做好未就业毕业生的就业跟踪工作，当年度本科毕业生就业率达到94.21%以上，就业质量逐步提高。

（3）用人单位满意度高。

根据2021年毕业生就业年报数据，2021年用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占38.86%，“满意”占51.18%，“一般”占9.49%，“不满意”占0.47%。

### 2. 就业发展

（1）优化就业服务，多措并举，做好精准就业指导。我校邀请山东中医院专家、福瑞达制药有限公司、必普集团、开创集团等知名企业人力资源为我校毕业生开展线上线下就业、创新创业专题讲座，指导学生做好毕业职业规划，树立良好的择业观，先就业再择业的原则，从而增强毕业生就业的信心。

（2）组织好每年的秋季招聘双选会，提供工作岗位供学生进行选择，优质企业向学生推荐，全力做好学生就业服务指导工作。通过一系列就业创业指导和服务，学生就业率2022年争取达到95%以上，2023年争取达到96%以上。

（3）落实国家省市关于毕业生就业创业各类政策性帮扶和就业补贴的申报工作，巩固和加强到基层就业的舆论导向，拓宽工作思路，帮助学生树立正确的择业观，鼓励学生到基层就业，鼓励学生专升本或者考研，引导学生参军入伍、鼓励学生创业等途径扩大学生就业渠道，切实做好稳就业、稳岗位工作的落实。

(4) 精准就业帮扶，做好未就业学生的跟踪服务。精确摸排未就业学生的实际情况，实行“一对一”就业帮扶，及时推送就业创业政策，做好精准就业跟踪工作。

## (六) 毕业生的评价

以本校毕业生近五年的签约单位为调查对象，从毕业生工作胜任度、素质能力和求职能力等多维度进行调研，共收回有效问卷 2110 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度较高。

### 1. 用人单位对本校毕业生的满意度评价

#### (1) 对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度评价，“很满意”占 19.91%，“满意”占 79.62%，“一般”占 0.47%，没有用人单位选择“不满意”。

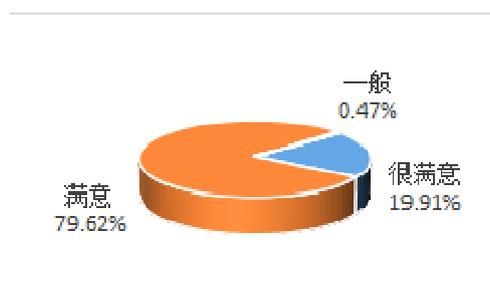


图 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

调查数据显示，“综合素质较高”和“专业知识较强”是用人单位招录本校毕业生的两个主要动因，选择比例分别为 29.86%和 28.91%。调查结果如下图所示：

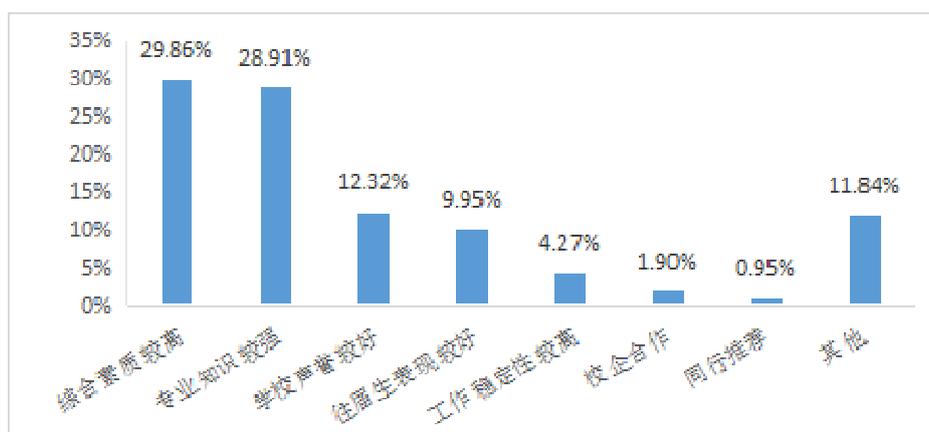


图 2. 用人单位招录本校毕业生的动因

#### (2) 对本校毕业生素质能力的评价

用人单位对本校毕业生素质能力的总体评价，“很满意”占 38.86%，“满意”占 51.18%，“一般”占 9.49%，“不满意”占 0.47%。

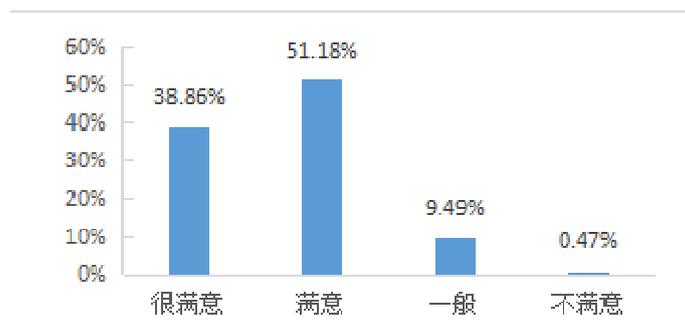


图 3. 用人单位对本校毕业生的素质能力总体评价

用人单位对本校毕业生政治素养、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力的满意度评价如下表所示：

表 11. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 政治素养	49.29%	41.71%	8.53%	0.47%
2. 工作态度	46.92%	40.76%	10.90%	1.42%
3. 专业技能	39.81%	43.60%	16.59%	0.00%
4. 职业能力	39.34%	44.08%	16.11%	0.47%
5. 职业发展潜力	41.23%	50.24%	8.06%	0.47%
6. 创新能力	45.97%	39.34%	14.22%	0.47%

## 2. 用人单位对本校毕业生的工作胜任度评价

### (1) 本校毕业生主要就业岗位情况

本校毕业生在用人单位主要就职岗位的调查数据显示，“专业技术人员”最多，占 46.92%；其次是“一般工作人员”，占 27.49%；另外，“后备干部”占 14.69%，“技术/业务骨干”占 7.58%，“中/高层管理人员”占 0.95%，“其他”占 3.32%。

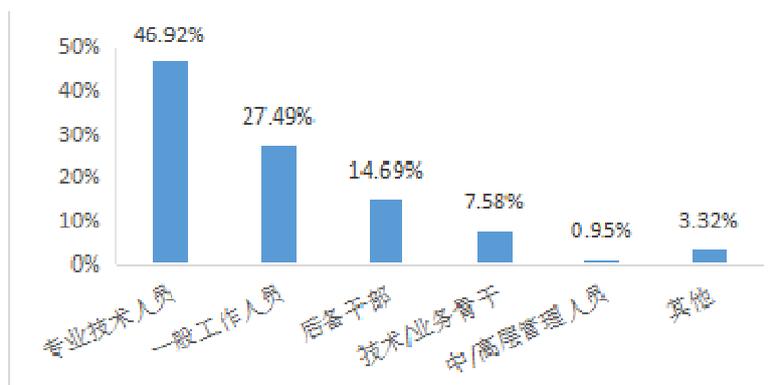


图 4. 本校毕业生在用人单位主要就职岗位情况

(2) 对本校毕业生工作胜任度的评价

调查数据显示，用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价较高。其中，21.33%的用人单位评价“非常强”，59.24%评价“较强”，19.43%评价“一般”，没有用人单位评价“较差”。

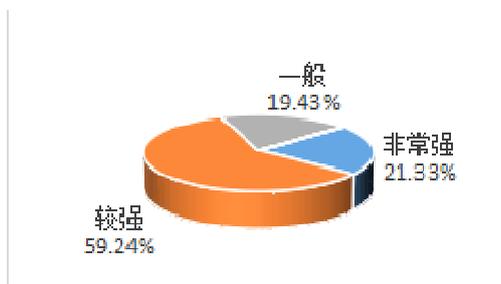


图 5. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的总体评价

3. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生在求职过程中的表现进行调查，37.44%的用人单位认为“很积极”，49.29%认为“积极”，11.85%认为“一般”，另有1.42%认为“不积极”。

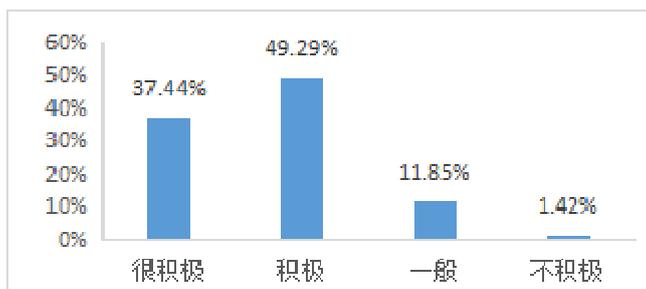


图 6. 用人单位对本校毕业生求职过程的评价

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查（本调查题为多选），结果显示，“缺乏社会经验”、“就业期望值过高”和“实践能力差”是用人单位不满意的三个主要方面，比例分别为38.39%、35.07%和28.91%。调查结果如下图所示：

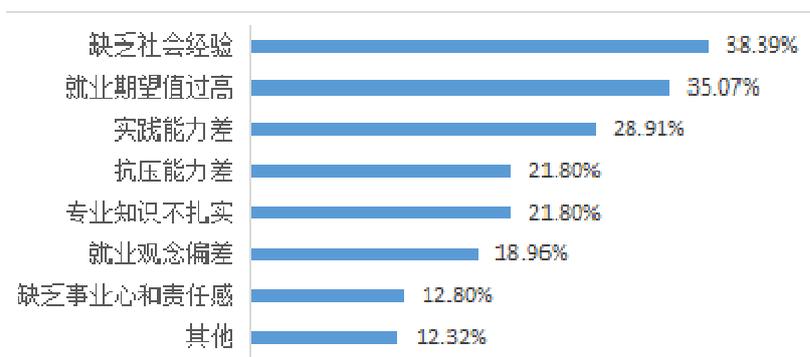


图 7. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

## （七）毕业生成就

我校 2021 年就业创业工作在学院领导的亲自指挥下，做到了分管领导到位，专兼职工作人员到位，相关责任到人，就业经费到位。我校实行线上、线下相结合的工作方式，以提高毕业生网上签约率、正式就业率和专业对口率为目标，经过全院师生共同努力，我校 2021 年就业创业工作取得了较好的成绩。

### 1. 2021 届本科毕业生总体就业情况

2021 年我校共有毕业生 933 人，其中协议就业 145 人，升学 57 人，劳动合同就业 549 人，灵活就业 123 人，自由职业 2 人，总就业人数 887 人，截止 2021 年 8 月 31 日初次就业率 94.21%。2021 届本科毕业生学生主要就业于高新技术企业、国有企业、部分知名民营企业以及政府、国家企事业单位等，涉及医疗卫生、教育培训、生产制造、电子技术、生物制药、旅游服务等领域。

### 2. 2021 届毕业生留鲁创业就业情况

我校鼓励毕业生基层就业，服务经济区域发展，同时山东省也提出，在全省范围内全面放开对高校在校生、毕业生的落户限制，均可先落户后就业。在国家省市政策帮扶以及学院鼓励引导下，我校共有 600 余名毕业生在山东就业，占我校 2021 届毕业生 64.3% 比例，为山东区域发展提供人才保障。

## 七、特色发展

### （一）学科专业特色

学院坚持突出办学特色，重点建设医护优势特色专业。学院制定了《山东现代学院“十三五”学科专业建设规划》和《山东现代学院本科专业建设管理办法》，确定了“优化结构、突出特色、促进发展”的专业建设思路，明确了专业建设目标、专业建设标准和程序，强化了专业设置和调整管理。

1. 依托现有的医护教育资源，扩大本专科医学类、护理类、药学类、康复治疗学等专业招生规模。

2. 根据医疗市场需求变化，增设了口腔医学、中医学、针灸推拿学等社会继续的医学专业。加强短缺医疗卫生人才培养，在护理学专业中设置了老年护理专业方向。

3. 以护理优势特色专业建设推动各项教学基本建设。2016 年护理学专业获批省级优势特色专业，并获得专项建设资金 200 万元，以特色专业建设带动学院专业建设整体水平和人才培养质量的全面提高，逐步形成了“医、护、药”为特色的优势专业群。

4. 创新“一专多能，跨界融合”的应用型人才培养模式。学院发挥医护办学优

势和特色，鼓励学生在掌握本专业知识和技能的基础上，学习医疗保健和公共卫生基本知识，形成“专业+医护”的应用型人才培养模式，致力培养“一专多能，跨界融合”的高素质复合技能型人才。

## （二）校企合作特色

学校本着“开展合作交流”、“创新人才培养”的原则，促进校企互动、合作与人，构建产学研一体化办学模式，并以此为突破口，着力创新人才培养模式，开拓校企合作新路径。

1. 搭建服务平台，开展多方合作交流。以学校发展为立足点，以地方政府和行业协会为桥梁，以企业需求为导向，积极搭建“政一校一企一协”四方合作平台，有力推动学校企业、地方政府、行业协会在社会服务、技能培训、科研创新、校企共建等方面的合作。学院与济南市高新区政府签订了全面合作协议，与海尔集团、浪潮集团、山东开创集团、山东千佛山医院、山东中医药大学第二附属医院、济南市中心医院、山东建工集团、润华集团、佳怡供应链企业集团、山东齐鲁制药厂、葛洲坝集团、北京京东世纪信息技术有限公司等285家企事业单位建立了长期稳定的校企合作关系，建成了校内创新创业孵化基地，为学生搭建了良好的就业创业平台。

2. 对接企业需求，实行订单式培养。学院实施校企共建工程，已与山东福瑞达医药集团有限公司、北京新天亿教育集团等共建校内实训基地，开设“浪潮班”、“海尔班”、“润华班”、“佳怡物流班”、“百味堂班”、“齐鲁安替制药班”“宏济堂班”等20多个校企合作订单班，校企共同制定人才培养方案，共同招生、培养和管理，实现了学校与企业的深度融合，学生毕业后优先进入订单企业就业，部分毕业生已成为企业中层及以上管理人员。

## （三）优秀传统文化教育特色。

1. 落实中央和教育部关于“传统文化进校园”精神，深入开展中华优秀传统文化教育，将优秀传统文化纳入课程体系，开展“国学经典百遍诵读”活动，将传统文化教育与思想政治教育有机结合，培养学生正确的思想意识和深厚的文化素养。

2. 深入开展学生成长成才教育，推行“七个一”自我提升方法，引导学生“每日诵读、每日抄悟、每日一善行、每日劳动、每日运动、每日改过、每日总结”，构建起德、智、体、美、劳、安(安全教育)、成(行为养成教育)“七位一体”育人体系。

## （四）人才培养特色

学院人才培养强化了“通识教育”与“专业教育”相互融合，突出职业素质和

实践能力培养，树立了“育人为本、德育为先，能力为重、全面发展”的人才培养理念，实践了“调研岗位需求—确定能力标准—重构课程体系—优化课程目标改革评价方式”的人才培养改革路径，构建了“全周期、分阶段、多维度”为重点的人才培养保障体系，逐步打造了契合应用型人才培养的“现代模式”。

### （五）科学研究与社会服务特色

学校以服务区域经济社会发展为立足点，明确了应用型研究的科研定位，加强科研团队建设，紧紧围绕地方产业，追踪行业发展趋势，深化产学研合作，推动成果转化，服务地方经济社会发展能力明显提升。近年来，教师利用自身专业优势，面向地方经济发展，对接行业企业需求，按照“队伍专业化、服务特色化、条件信息化、资源共享化”的建设路径，大力开展科技咨询、技术咨询等服务活动，切实实现与企业行业的融合发展，合作共赢。

### （六）文化传承特色

1. 传承文化经典，彰显育人特色。学院积极响应习总书记的号召，从2012年开始学院以优秀传统文化为思想道德教育的主线和灵魂，加强学生思想道德素质与文化审美素质的培养，注重抓好“全体师生诵读”与“育人特色活动”的结合，大力弘扬优秀传统文化。学院提倡每日诵读经典1小时，邀请专家进行作报告、举办脱产培训班、广播宣传，在校园内营造了浓厚的学习氛围，用中华经典来提升全院师生思想、道德素质。学院通过举办系列传统文化活动，鼓励师生背诵《大学》、《中庸》、《论语》、《大医精诚》等经典名著，设立“国学经典奖学金”，并多次举行颁奖典礼，对包本背诵国学经典的学生予以奖励。

2. 思政教育活动与节日活动结合，在“感”与“悟”中育人。学院结合节日对新老生开展思想政治主题教育活动，学院重视对学生开展党史和校史的教育，让学生树立正确的历史观，了解学院发展的艰辛史、成长史。学院以立德树人为中心任务，帮助学生树立崇高理想，培养更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

3. 抓好“红色文化”与“常规活动”结合，通过唱红歌、组织学生寻访红色根据地，让学生重温历史、重温先辈的英雄事迹。组建“雷锋班”充分发挥榜样的激励引导作用，带领学生们弘扬优秀的传统文化、红色文化、社会主义先进文化等人文主义思想，弘扬社会主义核心价值观。

## 八、需要解决的问题

作为一所新建的应用型本科院校，学院在着力夯实本科办学基础的同时，遵循

本科教育教学规律，以立德树人为根本，通过不断深化教育教学改革，本科教学工作取得了显著成绩。但与新时代高等教育要求相比，学院的教学工作还存在许多不足，也面临不少困难和挑战。对这些转型发展中存在的问题、困难和挑战，学院将一如既往高度重视、积极采取有效措施、着力予以逐一解决，从而切实保障学院教学质量再上新台阶。

### （一）存在的问题

#### 1. 师资队伍水平需要进一步提高

教师中具有行业背景、工程背景的“双师型”教师数量有待进一步提高，新进教师尽管学历比较高，但实践意识不足，带来对实践教学的指导不足。教师实践教学投入有待提高。教师对实践教学的投入程度是影响教学质量的重要因素。而教师教学实践投入不足主要表现在两个方面，一是“双师型”教师为本科生上课的比率不高，二是不少教师重科研、轻教学，在实践教学方面用心不够，用力不足。教师实践教学能力有待进一步提升。科研和教学可谓教师的两翼，二者存在相互促进的关系。就高校两方面能力的发展而言，科研能力的训练自研究生阶段就已开始，而实践教学能力的训练则一直未得到有效关注。教师入职之后，实践教学能力的发展主要依靠自觉自悟，缺乏有组织、系统的教学实践技能的训练。

#### 2. 校企深度合作需要进一步加强

一是校企合作育人机制有待进一步完善；二是校企合作研究的成果较少，研究成果转化率、采纳率不够高；三是校企合作教育范围不够广泛，校企合作举办的专业数量较少，校企共建教学资源不够丰富，企业全面参与学院人才培养工作的广度、深度不够。

#### 3. 教学方法单一，信息化应用能力不强

我院教师的教育教学信息化理念认识不足，教学方式方法单一、教学质量亟待提高。

### （二）解决措施

#### 1. 加强师资队伍建设

聘请行业企业专家和选送教师实践锻炼为重点，加强“双师型”教师队伍建设。不断完善校企协和育人机制，推动校企合作及人才共享。积极引进行业专业，聘请企业优秀专业技术人才，管理人才和高技能人才作为专业带头人或担任专业教师，参与专业建设或课程教学。二是完善教师实践进修管理办法，强化专任教师双师素质的培养。鼓励专业课教师参加职业资格培训，考取与本专业相关的职业资格证书。

教务处、人事处、教师发展中心联合邀请国内知名学者，开设系列讲座，分层

次展开各种形式的培训工 作，加强教师教学理念、教学技能以及信息化教学技术等 的培训，更新教师理念，提升教师教学能力。为引导教师积极投身本科教学，学院 出台一系列奖励政策，在职称评聘、评优表彰等工作中，始终把教学水平作为考核 的重要指标，引导教师把主要精力投入教学工作。学院制定了《山东现代学院教师 教学竞赛奖励办法》，对优秀讲师给予奖励，有效的激励机制促进了教师更积极的 投入到本科教学中。

### 2. 加强校企深度合作

转变思想观念，完善校企合作协同育人机制。一是加强学习，提高认识。通过 专题教育思想研讨、专家辅导等方式，强化产学研合作教育理念，增强推进产学研 合作的积极性和主动性。二是完善运行机制，促进产学研合作持续发展。制定产学 研合作发展实施方案，出台加强产学研合作的若干意见，就业办统筹协调全校产学 研合作教育工作，利用各方资源，借助地域优势，争取地方政府、企业对学院的支持，形成政府推动、校企联动的运行机制，建立健全“政府为主导，学院为基础， 行业企业为载体”的合作育人机制。提升学院服务行业企业的能 力，吸引企业积极合作。

一是充分发挥学院人才优势，主动利用教育资源，最大限度地在咨询指导、员 工培训、企业文化等方面为企业提供服务。二是提升科学研究水平，增强教师承担 企业横向课题能力，加强成果转化，建立科研共享开放平台，共同承担科研课题， 共同申报研究成果，共同研发产品，共同制定企业标准。三是主动适应企业行业需 求，深化教育教学改革，为企业输送高素质应用型人才。

### 3. 加强校级质量工程建设

制定优秀教学团队，教学名师遴选与建设工程计划，选择特色和优势学科专业 队伍，加大资金、条件等方面的扶持措施，编制校级教学成果奖培育计划，选择较 优秀的教学教改成果为培育对象，加大支持措施、重视应用效果，同时，加强我院 信息化硬件条件的建设，推进在线课程的常态化应用，进行翻转课堂教学模式的改 革，实施线上线下混合式教学模式，推动我院课堂教学信息化水平的不断提高。

附件：

山东现代学院 2020-2021 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	8885	
1-2	折合在校生人数	19555	
1-3	全日制在校生人数	19555	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	45.44	
2-1	专任教师数量	701	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	480	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	41.23	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	2.43	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	59.49	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	27	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	30	
3-3	当年新增专业（国标专业）	助产学	
3-4	当年停招专业（国标专业）	体育经济与管理	
4	生师比	20.78	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.5	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1572.7	
7	生均纸质图书数（册）	80.24	
8-1	电子图书（册）	240000	
8-2	数据库（个）	1	
9-1	生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）	14.07	
9-2	生均实验室面积（m <sup>2</sup> ）	1.59	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	1073.89	
11	本科专项教学经费（万元）	569	
12	生均本科实验经费（元）	240.86	

山东现代学院 2020-2021 学年本科教学质量报告

序号	数据指标名称	数据	备注
13	生均本科实习经费（元）	1405	
14	全校开设课程总门数	563	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	34.5%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	20.8%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	100%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	1.6%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	162	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	100%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	99.46%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	94.21%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	99.68%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	学生学习满意度	99.10%	
25	用人单位对毕业生满意度	98.01%	

附件 1.

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	040106	学前教育	41	1285	31.34
2	050103	汉语国际教育	9	135	15.00
3	080208	汽车服务工程	14	148	10.57
4	080701	电子信息工程	11	142	12.91
5	080717T	人工智能	10	89	8.90
6	080901	计算机科学与技术	34	764	22.47
7	080903	网络工程	8	149	18.63
8	080906	数字媒体技术	5	109	21.80
9	080910T	数据科学与大数据技术	8	89	11.13
10	081001	土木工程	14	175	12.50
11	081801	交通运输	11	206	18.73
12	100701	药学	47	1008	21.45
13	100801	中药学	36	565	15.69
14	100805T	中药制药	21	209	9.95
15	101001	医学检验技术	22	535	24.32
16	101005	康复治疗学	36	589	16.36
17	101101	护理学	73	1335	18.29
18	101102T	助产学	8	66	8.25
19	120105	工程造价	20	169	8.45
20	120202	市场营销	27	148	5.48
21	120204	财务管理	14	355	25.36
22	120601	物流管理	19	117	6.16
23	130204	舞蹈表演	12	88	7.33
24	130402	绘画	12	55	4.58
25	130502	视觉传达设计	22	355	16.14

附件 2.

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他 正高级	其他 副高级	其他 中级	其他 初级	未评级
1	040106	学前教育	41	1	10	23	5	0	1	1	0	0
2	050103	汉语国际教育	9	0	0	5	2	0	0	1	0	1
3	080208	汽车服务工程	14	3	4	2	1	1	2	0	0	1
4	080701	电子信息工程	11	2	0	4	1	2	1	0	0	1
5	080717T	人工智能	10	0	1	6	1	1	0	0	0	1
6	080901	计算机科学与技术	34	2	19	5	3	1	3	1	0	0
7	080903	网络工程	8	0	0	2	1	2	2	0	0	1
8	080906	数字媒体技术	5	0	0	2	1	1	0	0	0	1
9	080910T	数据科学与大数据技术	8	0	0	3	1	1	2	0	0	1
10	081001	土木工程	14	0	4	4	1	0	3	1	0	1
11	081801	交通运输	11	3	0	2	1	1	0	2	0	2
12	100701	药学	47	0	22	12	6	1	3	3	0	0
13	100801	中药学	36	0	16	9	5	1	2	2	1	0
14	100805T	中药制药	21	2	0	13	2	0	2	2	0	0
15	101001	医学检验技术	22	2	0	10	2	1	2	3	0	2
16	101005	康复治疗学	36	1	19	8	4	1	2	1	0	0
17	101101	护理学	73	1	16	30	15	4	2	2	1	2
18	101102T	助产学	8	0	0	3	1	0	2	1	0	1
19	120105	工程造价	20	0	12	3	2	0	2	1	0	0
20	120202	市场营销	27	2	2	4	2	4	3	7	1	2
21	120204	财务管理	14	0	2	4	2	1	2	2	1	0
22	120601	物流管理	19	1	10	2	1	0	3	1	0	1
23	130204	舞蹈表演	12	0	3	2	1	1	3	1	0	1
24	130402	绘画	12	1	0	6	2	1	0	2	0	0
25	130502	视觉传达设计	22	0	2	13	3	0	2	2	0	0

附件 3.

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	040106	学前教育	41	0	30	11
2	050103	汉语国际教育	9	0	7	2
3	080208	汽车服务工程	14	0	5	9
4	080701	电子信息工程	11	1	5	5
5	080717T	人工智能	10	1	6	3
6	080901	计算机科学与技术	34	0	22	12
7	080903	网络工程	8	0	5	3
8	080906	数字媒体技术	5	0	3	2
9	080910T	数据科学与大数据技术	8	0	5	3
10	081001	土木工程	14	0	7	7
11	081801	交通运输	11	1	4	6
12	100701	药学	47	2	22	23
13	100801	中药学	36	2	24	10
14	100805T	中药制药	21	0	7	14
15	101001	医学检验技术	22	0	14	8
16	101005	康复治疗学	36	1	24	11
17	101101	护理学	73	0	28	45
18	101102T	助产学	8	0	2	6
19	120105	工程造价	20	2	8	10
20	120202	市场营销	27	2	13	12
21	120204	财务管理	14	0	13	1
22	120601	物流管理	19	2	14	3
23	130204	舞蹈表演	12	0	8	4
24	130402	绘画	12	0	10	2
25	130502	视觉传达设计	22	0	17	5

附件 4.

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	040106	学前教育	41	19	10	7	5
2	050103	汉语国际教育	9	4	2	2	1
3	080208	汽车服务工程	14	6	3	3	2
4	080701	电子信息工程	11	5	3	2	1
5	080717T	人工智能	10	5	2	2	1
6	080901	计算机科学与技术	34	16	8	6	4
7	080903	网络工程	8	4	2	1	1
8	080906	数字媒体技术	5	2	1	1	1
9	080910T	数据科学与大数据技术	8	4	2	1	1
10	081001	土木工程	14	6	3	3	2
11	081801	交通运输	11	5	3	2	1
12	100701	药学	47	22	11	8	6
13	100801	中药学	36	17	9	6	4
14	100805T	中药制药	21	9	5	4	3
15	101001	医学检验技术	22	10	5	4	3
16	101005	康复治疗学	36	17	9	6	4
17	101101	护理学	73	23	28	13	9
18	101102T	助产学	8	4	2	1	1
19	120105	工程造价	20	9	5	4	2
20	120202	市场营销	27	12	6	5	3
21	120204	财务管理	14	6	3	3	2
22	120601	物流管理	19	9	5	3	2
23	130204	舞蹈表演	12	6	3	2	1
24	130402	绘画	12	6	3	2	1
25	130502	视觉传达设计	22	10	5	4	3

附件 5.

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总	选修课学分占总
1	040106	学前教育	32.92%	20.50%
2	050103	汉语国际教育	33.72%	20.35%
3	080208	汽车服务工程	36.13%	21.94%
4	080701	电子信息工程	35.71%	22.08%
5	080717T	人工智能	36.45%	22.58%
6	080901	计算机科学与技术	35.48%	21.94%
7	080903	网络工程	35.95%	22.22%
8	080906	数字媒体技术	35.03%	21.66%
9	080910T	数据科学与大数据技术	36.69%	22.73%
10	081001	土木工程	31.98%	19.77%
11	081801	交通运输	35.71%	22.08%
12	100701	药学	32.37%	19.65%
13	100801	中药学	32.6%	19.89%
14	100805T	中药制药	34.5%	21.05%
15	101001	医学检验技术	32.58%	19.66%
16	101005	康复治疗学	32.95%	20.23%
17	101101	护理学	42.46%	18.99%
18	101102T	助产学	35.22%	21.38%
19	120103	工程管理	32.35%	20.00%
20	120105	工程造价	32.16%	19.88%
21	120202	市场营销	34.1%	19.65%
22	120204	财务管理	34.3%	20.93%
23	120212T	体育经济与管理	35.29%	22.22%
24	120601	物流管理	31.55%	19.05%
25	130204	舞蹈表演	34.62%	21.30%
26	130402	绘画	35.33%	21.56%
27	130502	视觉传达设计	33.75%	21.25%

附件 6.

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	040106	学前教育	100%	2.50%
2	050103	汉语国际教育	-	-
3	080208	汽车服务工程	100%	6.25%
4	080701	电子信息工程	100%	4.10%
5	080717T	人工智能	-	-
6	080901	计算机科学与技术	100%	3.30%
7	080903	网络工程	-	-
8	080906	数字媒体技术	-	-
9	080910T	数据科学与大数据技术	-	-
10	081001	土木工程	-	-
11	081801	交通运输	100%	10.5%
12	100701	药学	-	-
13	100801	中药学	-	-
14	100805T	中药制药	100%	5.50%
15	101001	医学检验技术	100%	4.50%
16	101005	康复治疗学	100%	3.00%
17	101101	护理学	100%	0.80%
18	101102T	助产学	-	-
19	120105	工程造价	-	-
20	120202	市场营销	100%	6.50%
21	120204	财务管理	-	-
22	120601	物流管理	100%	7.82%
23	130204	舞蹈表演	-	-
24	130402	绘画	100%	4.50%
25	130502	视觉传达设计	-	-

附件 7.

**各专业实践教学及实习实训基地情况一览表**

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	040106	学前教育	22
2	050103	汉语国际教育	3
3	080208	汽车服务工程	10
4	080701	电子信息工程	8
5	080717T	人工智能	3
6	080901	计算机科学与技术	8
7	080903	网络工程	5
8	080906	数字媒体技术	3
9	080910T	数据科学与大数据技术	3
10	081001	土木工程	6
11	081801	交通运输	6
12	100701	药学	10
13	100801	中药学	9
14	100805T	中药制药	8
15	101001	医学检验技术	3
16	101005	康复治疗学	5
17	101101	护理学	24
18	101102T	助产学	5
19	120103	工程管理	0
20	120105	工程造价	4
21	120202	市场营销	10
22	120204	财务管理	5
23	120212T	体育经济与管理	0
24	120601	物流管理	4
25	130204	舞蹈表演	5
26	130402	绘画	4
27	130502	视觉传达设计	3

附表 8.

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	040106	学前教育	100.00%	100%	93.85%	97.80%
2	050103	汉语国际教育	100.00%	100%	100%	100.00%
3	080208	汽车服务工程	100.00%	100%	100%	100.00%
4	080701	电子信息工程	100.00%	95.24%	95.24%	95.45%
5	080901	计算机科学与技术	100.00%	100%	91.59%	97.25%
6	080903	网络工程	100.00%	100%	100%	100.00%
7	081001	土木工程	100.00%	100%	93.75%	100.00%
8	081801	交通运输	100.00%	100%	92.31%	96.43%
9	100701	药学	100.00%	99.14%	93.1%	98.28%
10	101005	康复治疗学	100.00%	100%	98.72%	98.72%
11	101101	护理学	100.00%	98.88%	93.63%	99.25%
12	120105	工程造价	100.00%	100%	85.71%	100.00%
13	120202	市场营销	100.00%	100%	97.73%	97.67%
14	120601	物流管理	100.00%	100%	97.14%	91.43%