

潍坊学院

本科专业人才培养状况年度报告 (2019年)



二〇一九年十一月

目 录

引言	1
本科专业人才培养情况	
1. 机械设计制造及其自动化专业.....	3
2. 车辆工程专业.....	8
3. 工业设计专业.....	12
4. 计算机科学与技术专业.....	17
5. 网络工程专业.....	24
6. 通信工程专业.....	31
7. 软件工程专业.....	37
8. 自动化专业.....	43
9. 测控技术与仪器专业.....	47
10. 电子信息工程专业.....	52
11. 国际经济与贸易专业.....	56
12. 会计学专业.....	61
13. 市场营销专业.....	66
14. 经济与金融专业.....	76
15. 数学与应用数学专业.....	80
16. 信息与计算科学专业.....	84
17. 应用统计学专业.....	87
18. 物理学专业.....	90
19. 电子科学与技术专业.....	95
20. 光电信息科学与工程专业.....	100
21. 微电子科学与工程专业.....	104
22. 化学专业.....	109
23. 化学工程与工艺专业.....	113
24. 应用化学专业.....	119
25. 生物科学专业.....	123
26. 生物技术专业.....	126
27. 设施农业科学与工程专业.....	129
28. 园林专业专业.....	133
29. 种子科学与工程专业.....	137

30. 制药工程专业.....	140
31. 汉语言文学专业.....	143
32. 广播电视学专业.....	147
33. 汉语国际教育专业.....	151
34. 英语专业.....	155
35. 日语专业.....	158
36. 朝鲜语专业.....	162
37. 法语专业.....	165
38. 法学专业.....	168
39. 行政管理专业.....	173
40. 历史学专业.....	176
41. 旅游管理专业.....	183
42. 公共事业管理专业.....	189
43. 舞蹈学（模特）专业.....	192
44. 文物与博物馆学专业.....	196
45. 音乐学专业.....	202
46. 音乐表演专业.....	207
47. 舞蹈学专业.....	212
48. 舞蹈表演专业.....	216
49. 美术学专业.....	219
50. 环境设计专业.....	223
51. 视觉传达设计专业.....	226
52. 体育教育专业.....	229
53. 社会体育指导与管理专业.....	233
54. 教育技术学专业.....	237
55. 小学教育专业.....	241
56. 应用心理学专业.....	245
57. 土木工程专业.....	250
58. 建筑学专业.....	253
59. 工程管理专业.....	257
60. 学前教育专业.....	260
61. 特殊教育专业.....	264
62. 数字媒体技术专业.....	271
63. 播音与主持艺术专业.....	276

64. 动画专业.....	280
65. 物流管理专业.....	283
66. 翻译专业.....	290
67. 环境工程专业.....	293
68. 思想政治教育专业.....	299
附表	306

潍坊学院

2019 年本科专业人才培养状况报告

引言

潍坊学院是教育部批准建立的一所山东省属全日制综合性普通本科高校，坐落在世界著名的风筝之都、全国文明城市——山东潍坊。学校是省应用型人才培养特色名校立项建设单位、省硕士学位授予立项建设 A 类单位。

学校现占地 1543 亩（103 万平方米），校舍建筑面积 84.3 万平方米，固定资产 19.3 亿元，教学科研仪器设备总值 2.4 亿元，图书馆馆藏纸质图书 290 余万册、电子图书 37.5TB。学校建有高标准的大型体育运动场和面积 4 万平方米的现代化多功能体育馆，建有国内同类院校领先水平的校园网，是中国教育和科研计算机网（CERNET）潍坊地区城市节点单位、全国教育信息化理事会常务理事单位、省首批教育信息化示范单位。

学校现设 22 个教学单位、68 个本科专业，涉及理、工、文、经济、管理、农、法、历史、教育和艺术 10 大学科门类。有国家级特色专业和教育部综合改革试点专业 3 个，省级特色专业、省高水平应用型立项建设专业、省应用型人才培养发展支持计划专业、省卓越工程师培养专业、省级成人教育品牌专业等 30 个；有省级精品课程、省级双语教学示范课程、省级成人教育特色课程等 68 门，省级教学团队 5 个，国家级大学生校外实践教育基地、省级实验教学示范中心、省级人才培养模式创新实验区、省级大学生创业孵化示范基地 4 个，校外教学实践基地 289 个；开展教育部“国培计划”特殊教育骨干教师培训项目，承担国家教育体制改革试验区试点项目 6 项。

学校现有省重点学科 2 个、省文化艺术科学重点学科 1 个、省级科研创新平台 12 个、市级科研创新平台 14 个，建有量子信息技术研究院、北海文化研究院、潍坊金融财政研究院、节能研究院、文博研究院、新型电磁材料研究所等 56 个研究院所，公开出版学术期刊《潍坊学院学报》。近年来，承担国家级项目 80 余项、省部级项目 810 余项；教职工取得授权专利 196 项，出版著作、主编教材等 850 余部，在国内外学术期刊发表论文 15100 余篇，其中核心期刊 3930 篇，被 SCI、EI 等收录 2084 篇。

学校现有教职工 1963 人，其中专任教师 1390 人。教职工中拥有博士学位、硕士学位人员 1342 人，有高级职称人员 670 人，有博士生硕士生导师 82 人。有国家高层次人才特殊支持计划入选人员、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部

教学指导委员会委员、全国优秀教师、泰山产业领军人才、省有突出贡献的中青年专家等 50 余人。聘任“两院院士”刘以训、钱逸泰、许绍燮、束怀瑞、麦康森、傅廷栋、姚建铨、潘建伟，诺贝尔文学奖获得者莫言等 250 名知名专家学者担任学校特聘（兼职）教授或专业委员会负责人。

学校面向全国 29 个省（区、市）招生，有全日制在校生 24800 余人。近年来，学生在国际国内学科专业竞赛、科技创新比赛、创新创业大赛等活动中获奖 3500 余项。在 2017 世界大学生超级计算机竞赛(ASC17)总决赛中，学校代表队打破世界纪录，并获赛事最高计算性能奖。在校生取得授权专利 148 项，应届本科毕业生考研率保持在 20%以上，毕业生年底就业率达到 92.45%。学校人才培养质量得到了用人单位和社会各界的广泛赞誉。

学校坚持开放办学，以服务社会为己任，主动对接“蓝黄”国家发展战略和山东新旧动能转换重大工程，深入开展服务潍坊行动，紧紧围绕地方需求，提供科技服务和决策咨询，为区域经济社会发展作出了积极贡献。先后与山东科技大学、青岛大学、曲阜师范大学等高校开展合作交流。同美国、加拿大、英国、法国、澳大利亚等 20 多个国家和地区的近 70 所高校建立了友好交流与合作关系，与加拿大、英国等国家的办学机构开展中外合作办学，接收 30 余个国家的留学生来校学习。

近年来，学校各项事业取得了长足进展，先后通过教育部本科教学工作水平评估和审核评估，被确定为省首批研究生联合培养基地、国家教育改革试验区首批试点建设的省教师教育基地、国家特殊教育师资培养培训基地、省应用型人才培养特色名校立项建设单位、省首批教育信息化示范单位、省硕士学位授予立项建设单位（A 类），荣获“全国语言文字工作先进集体”“全国艺术教育先进单位”“国家级第一批节约型公共机构示范单位”“山东省文明单位”“山东省优秀基层党组织”“山东省首批依法治校示范学校”“山东省德育工作优秀高校”“山东省平安校园”等称号，被中央电视台、《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《科技日报》和人民网、光明网、大众网等媒体多次报道。

当前，全校上下正深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，紧紧围绕学校第三次党代会决策部署，秉承“厚德、博学、求是、创新”校训，发扬“和衷共济、艰苦奋斗、追求卓越”潍院精神，积极践行新发展理念，大力深化综合改革，推进内涵式发展，为早日建成优势特色突出的高水平应用型大学不懈奋斗！

专业一：机械设计制造及其自动化

一、培养目标与规格

该专业培养具备机械设计制造及其自动化基础知识和应用能力，能在工业生产第一线从事现代机械制造及其自动化领域内的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面工作的德、智、体全面发展的高级工程技术人才。

本专业学生主要学习机械设计、机械制造、模具设计与制造、机械电子及自动化等方面的基础理论和基本知识，接受现代机械工程师的基本训练，具备机械产品设计、制造、设备控制等方面的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想品德及法律基础、英语、艺术等社会科学知识，掌握数学、物理等自然科学知识。
2. 掌握机械制图、工程力学、工程材料、电工与电子技术等工程基础科学知识；
3. 掌握机械设计方法、机械制造技术、机械产品检测与质量管理等专业工程知识；
4. 掌握机械加工设备及其工艺、机械设备操作规程及其安全生产知识等机械操作安全知识；
5. 具有机械工程科学的知识和应用能力，会制订实验方案，能进行实验、处理和数据分析；
6. 能设计机械系统和部件，会编制机械制造工艺，对于机械工程问题能系统表达、建立模型、分析求解和论证；
7. 会使用现代化工程工具，能分析机械制造中经常出现的问题，能制定机械制造完整工作计划并具体实施；
8. 初步具有机械工程实践中的各种技术和技能，具有社会责任感和良好的职业道德；
9. 具有团队合作精神和较强的交流沟通能力、国际视野、终身教育的意识和继续学习的素质；
10. 汉语普通话水平应达到二级乙等水平。

二、培养能力

1. 专业设置情况

机械设计制造及其自动化是潍坊学院最早开设的本科专业之一，也是潍坊学院最早建设的重点学科，硕士学位授权建设专业。该专业为山东省普通高等教育

特色专业、山东省高水平建设专业、山东省一流专业建设点、山东省卓越工程师教育试点专业、山东省职教本科贯通培养试点专业。2000 年开设机械设计制造及其自动化本科专业并开始招收全日制本科生，2015 年与青岛英谷电子科技有限公司合作办学开设智能制造与工业信息化专业方向，2018 年招收国际留学生。

2. 在校生规模

目前该专业在校生 2016-2019 级共 722 人，国际留学生 17 人，2019 届毕业生共 157 名，已培养 16 届本科毕业生共 3721 人。

3. 课程设置情况

该专业开设通识教育课程、专业理论课与专业实践课程，专业理论课程主要有机械制图、工程力学、机械设计基础、电工与电子技术、微机原理与接口技术、互换性与技术测量、液压与气压传动、工程材料与热加工、机械制造技术基础。实践课程包括制图综合技能训练、金工实习、机械设计课程设计、生产实习、专业课程设计、专业岗位技能训练、毕业论文（设计）等。

4. 创新创业教育

该专业开设机械创新设计课程，建设了专门的创新实验室，开放校内实践教学基地，设立创新实践虚拟教研室，组建学生创新部，构建创新导师资源库，开展大学生创新实践训练，实行创新项目导师制，推行创新学分评价机制，定期召开表彰奖励大会，形成了激励创新实践的教育机制。近四年，学生获得国家专利 7 项；组织参加全国智能农业装备大赛、信息技术应用水平大赛等创新实践活动，获得国家级奖 9 项；参加山东省大学生科技创新大赛，获得 7 项大奖；组织参加山东省大学生机电产品创新设计大赛、工程训练综合能力竞赛及挑战杯大学生课外科技作品竞赛等共计 60 多项作品获奖；2017 年组织参加“山东省大学生创业大赛”获 1 项大奖。学校鼓励大学生创业实践，建设了潍坊学院大学生创业孵化基地，开办了大学生创业培训班，加强对学生的创业教育。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入如表 1 所示，单位：万元。

表 1 近四年教学经费投入情况一览表（单位：万元）

学年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
生均经费	1.2	1.2	1.2	1.2
总计投入	985	780	860	882

2. 教学设备投入

近四年对机电工程基础实验室、机械制造技术实验室、机床及控制技术、先进材料及表面工程实验室、现代集成制造实验室、机电工程创新实验室及机电工程实训中心投入 785.6 万元,更新设备 630 台套,实验实训设备总数 1919 台套,设备总值 2323 余万元。各年度投入情况如图 1 所示。



图 1 近四年教学设备投入情况

3. 教师队伍建设

近四年教师队伍建设累计投入专项建设资金 134.4 万元,具体如表 2 所示。通过培养与引进并举,新引进博士 5 名,在职培养博士 5 名,国内外访学、交流 13 人,专职教师总数达到 46 人,获国务院特殊津贴专家 2 人,5 人获山东省有突出贡献的中青年专家称号,2 人晋升二级教授,实现人才建设的新突破;新晋升教授 1 名、副教授 4 名,职称结构如图 2 所示。

表 2 近四年教师队伍建设投入情况一览表 (单位:万元)

学年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
总计(万元)	15.6	44	36.8	38

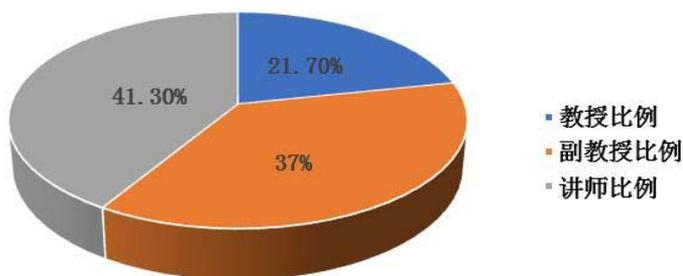


图 2 职称结构

博士教师总数达 18 人,占比 39.1%;50 岁以上教师 12 人,35 岁以下教师 9 人;同时,聘请十余名高级工程技术人员担任兼职教师,形成了一支专兼结合,学历、年龄、职称结构合理的教师队伍。

4. 实习基地建设

该专业校内建有山东省蔬菜种植智能化工程实验室、潍坊市 CAD/CAM 推广应用中心、校级机电工程实验中心与机电工程实训中心，在校外建立了以潍柴动力、北汽福田、歌尔声学等 29 家企业为代表的校外实践教学基地；新投入基地建设经费 187.4 万元，新增潍坊恒安散热器集团有限公司等实习基地 5 个。参与了教育部“本科教学工程”大学生校外实践教育基地“潍坊学院—歌尔工程实践教育基地”建设。近四年实习基地建设投入情况如表 3 所示。

表 3 近四年实践基地建设投入情况一览表（单位：万元）

学年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
总计（万元）	45.6	45.8	47.5	48.5

5. 信息化条件建设

所有授课教室均为多媒体教室，多媒体教室实现网络化。加大信息化建设扶持力度，实施了网络课程建设扶持计划，《工程材料与热加工》《机械设计》《机械精度设计基础》《机床数控技术》《机械制造技术基础》《机械制图》6 门省级精品课程，5 门课程建成山东省成教特色课程和成教网络资源共享课程，建成院级网络课程 19 门，建设了专业网络教学平台，多门课程实现教学过程网络化，引入了“雨”课堂和“尔雅”课堂在线课程，专业信息化程度高。近四年信息化建设投入情况如表 4 所示。

表 4 近四年信息化建设投入情况一览表（单位：万元）

学年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
总计（万元）	5.6	8	8.3	8

四、培养机制与特色

该专业形成了“厚基础、多面向、重实践、突出应用、激励创新、综合发展”的人才培养模式，构建了适应不同类型应用型人才培养的“二平台、四模块”柔性化套餐式教学内容与课程体系。

实施“三结合、一突出”的人才培养运行机制、激励创新实践的教育教学机制，构建了重视过程考核的多样化人才培养考核评价体系；建立了规范完善、科学合理的教学管理运行机制；形成了特色鲜明的应用型专业的专业建设运行机制。

创建了学生培训、实践、上岗、就业一体化的校企合作模式。与歌尔声学股份有限公司合作，共创校企合作的“歌尔模式”；与潍柴动力股份有限公司合作，创立了共建工科专业的“潍柴模式”；以潍坊国家级职业教育创新试验区建设为依托，加强校际合作，建立了实现职业教育与应用型本科教育对接的“3+4”分段教育模式；与青岛英谷电子科技有限公司合作，建立了“3+1”校企合作人才培养模

式。构建了以“三个课堂”为载体的课程教学新模式。

五、培养质量

该专业是山东省特色专业和成教品牌专业；2016 年获批山东省高水平建设专业群项目，省财政支持近千万元；获批山东省一流专业建设点。2013 年获批国家“本科教学工程”“专业综合改革试点”专业、山东省“卓越工程师教育培养计划”试点专业、山东省“3+4”中职本科分段贯通培养试点专业；山东省应用型特色名校重点建设专业。与潍柴动力股份有限公司合作共建工科专业，被评为山东省校企合作培养人才先进单位。

2019 届毕业生 157 名，首次就业率 91.7%，2018 届年底就业率 100%，就业专业对口率达 87.3%，有 20.8%的毕业生在山东省以外的城市工作，在省会城市和地级市工作、求学的占到 94.2%，49.5%的满意或较满意目前的工作，就业单位跟踪调查满意度 100%。

2019 届毕业生人考取了武汉大学等 20 余所大学研究生；2019 级（含智能制造与工业信息化方向、3+4 贯通培养）实际录取 192 人，实际录取国际留学生 8 人；在近年《山东省普通高校招生专业填报指导手册》公布的山东省本科高校学科专业评价报告中，在全省的机械类专业排名中位居第 7 名，社会声誉不断提高。

六、毕业生就业创业

加强对毕业生的就业教育，专人负责就业流程、就业政策、面试技巧、就业签约等面向全体毕业生进行培训。专任教师及辅导员主动走出去与企事业单位对接，大力开拓就业渠道，组织 2019 届毕业生专场招聘会 20 余场。

积极鼓励支持毕业生树立先就业、再择业、后创业的职业规划，加强对毕业生的创业教育培训。指导学生积极参与创业计划项目，成立大学生创新创业实验室，1 名同学带创业项目入住潍坊学院创业孵化基地，初见创业成效。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

按照《教育部 国家发展改革委 财政部关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》，结合实施制造强国战略的“中国制造 2025”第一个十年行动纲领，针对众多企业面临“转方式、调结构”的挑战亟需大批应用型、创新型人才的社会需求，积极推进该专业“卓越工程师教育培养计划”和“3+4”中职本科贯通分段培养试点工作，推进智能制造与工业信息化专业方向的建设工作。

根据人才培养更加注重技术应用能力培养的发展趋势，需争取政府政策支持，完善校企合作的激励、约束机制和校企政联动合作模式，力争在产学研合作的体制机制方面取得突破；扩大与企业的合作与交流，实施校企人员交流制度，构建切实可行的校外实践教学运行及评价体系，为人才培养创设良好的外部工程环境

条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

进一步优化师资队伍建设，尤其引进高层次人才；根据社会对机械专业人才不断需求的变化，进一步优化人才培养方案，凝练专业特色，进一步完善实训、实验教学条件，加强校企合作，不断提高人才培养质量。

专业二：车辆工程

一、培养目标与规格

该专业培养具备汽车产品初步设计能力，扎实掌握车辆工程基础理论知识和专业技能，实践和适应能力强，并受到现代汽车工程师的基本训练，能在企业、高校及科研院所从事车辆设计、制造、实验、检测、管理等工作的德、智、体全面发展的高级工程技术人才。

二、培养能力

1. 专业设置

潍坊学院车辆工程本科专业 2005 年批准设立，以培养学生的实践动手和创新能力的根本，鼓励学生参加各类大学生科技竞赛等课外科技创新活动，激发其创造潜力。依托山东省高水平机电专业培育群、机械设计制造及其自动化省级特色专业、山东省“卓越工程师教育培养计划”等项目优势，共建共享专业教学平台、教学基础设施以及教学管理运行机制，教学科研设施投入逐年增加，教学质量管理及监控机制日臻完善，形成了特色鲜明的应用型人才培养的专业建设运行机制。

2. 在校生规模

该专业 2006 年开始招生，目前在校生 2016-2019 级共 310 人，已培养 10 届本科毕业生 929 人。

3. 课程设置情况

2019 届毕业生采用 2013 级人才培养方案，通过构建理论与实践“双线并行”的车辆工程专业课程群（如图 1 所示），科学地设置实验和实训项目，做到“知行合一、学以致用”；在原有人才培养方案的基础上，优化“平台+模块”的基本框架，适度压缩理论学时，增加实验和实践环节课时，形成适应专业学科特点的“三

种能力+五项技能+三个层次”实践教学体系(如图 2 所示)

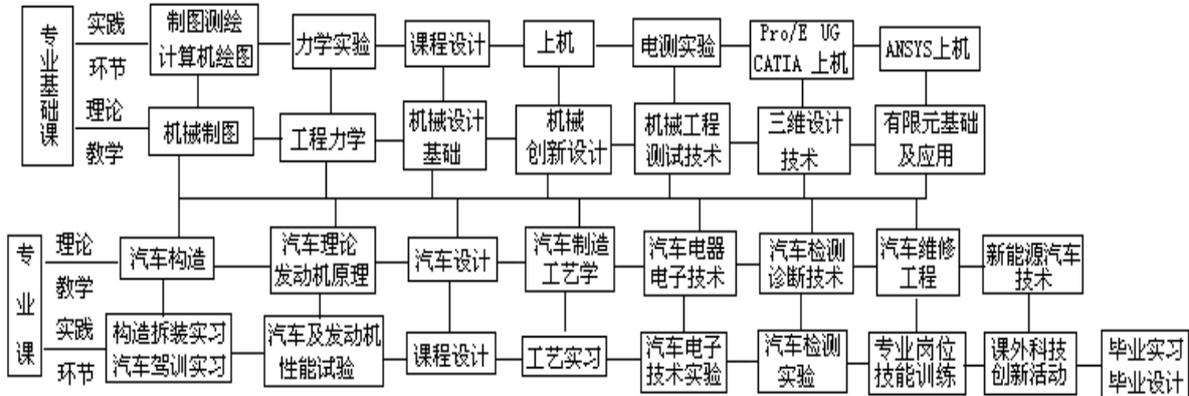


图 1 潍坊学院车辆工程专业课程群构架

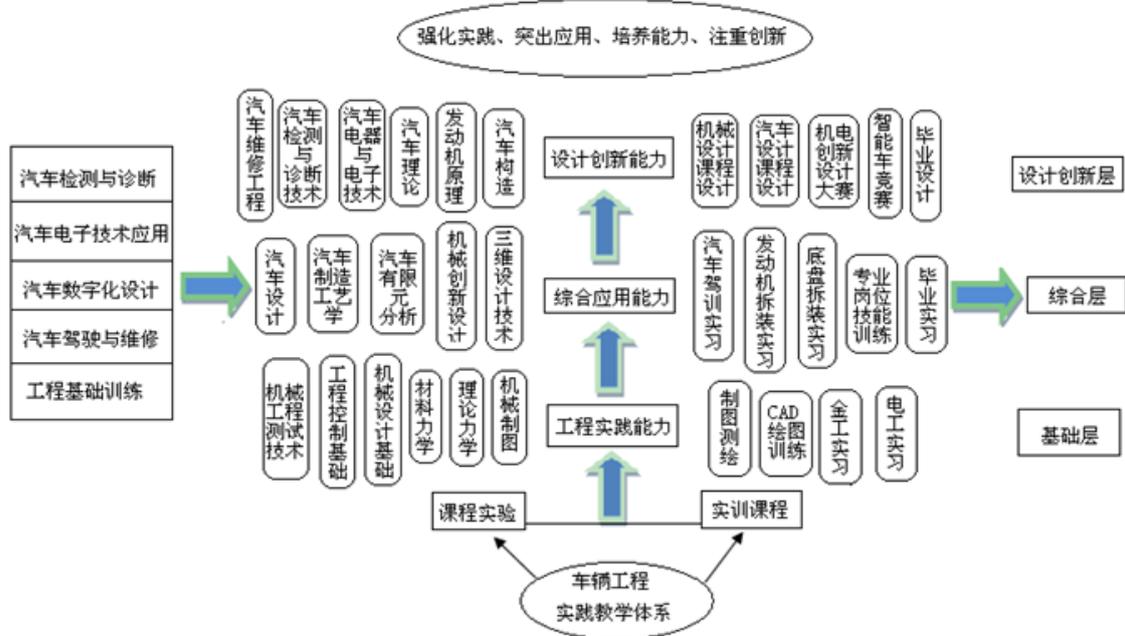


图 2 车辆工程专业实践教学体系

4. 创新创业教育

设置大学生创新发展部，推行“创新学分”制，搭建大学生智能车竞赛创新平台，积极开展大学生创新教育实践，近四年车辆专业学生组队参加各级各类学科竞赛，共获得全国及省级以上奖励 76 项，其中国家级奖励 6 项，获得国家授权专利 10 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入如表 1 所示：

表1 教学经费投入情况单位：万元

学年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	1.2	1.2	1.2	1.2
总计投入	416.4	403.2	390	375

2. 教学设备投入

四年来，对机电工程基础实验室、车辆工程实验室、先进材料及表面工程实验室、机电工程创新实验室及机电工程实训中心投入 915.7 万元，更新设备 620 台套。各年度投入情况如表 2 所示。

表2 教学设备投入

单位：万元

学年度	2015	2016	2017	2018
新增实验设备（台/套数）	360	98	57	105
经费投入（万元）	272.7	194	185	264

3. 教师队伍建设

四年来，该专业新引进博士 2 名，在职培养博士 4 名，国内外访学 4 人，8 名教师到政府和企业挂职锻炼，15 名教师参加省级在线课程培训，累计投入师资队伍专项建设资金 130.6 万元，各年度投入变化情况如下表所示。

表3 师资队伍投入单位：万元

学年度	2015	2016	2017	2018
经费投入（万元）	30	28	31	41.6

该专业现有专任教师 33 人，其中教授 3 人，副教授 15 人，占全体教师总数的 54.5%；45 岁以下教师 17 人，其中具有博士学位 15 人，占比分别为 51%和为 45.5%；有潍坊学院骨干教师 3 人，双师型或有工程经验教师 18 人，占 54.5%。兼职硕士生导师 3 人，从省内高校和汽车行业企业聘请具有高级职称的兼职教师 10 人；形成了一支专兼结合，学历、年龄、职称结构合理的教师队伍。具体见下图 3。



图3 师资队伍

4. 实习基地建设

该专业校内实践基地主要有山东省蔬菜种植智能化工程实验室、机电工程实验中心、机电工程实训中心等，拥有潍柴动力、雷沃重工股份有限公司、山东广潍集团、比德文电动汽车有限公司、北汽福田汽车股份有限公司山东多功能汽车厂等 27 处校外实践教学基地。四年来该专业校内外实践基地建设经费投入变化如表 4 所示。

表 4 实习基地建设

单位：万元

学年度	2015	2016	2017	2018
总计（万元）	52	54	56	55

5. 现代教学技术应用

四年来现代教学技术投入如表 5 所示，累计投入 37.2 万元，进行校园网和本专业网络课程资源建设，拥有《汽车构造》省级在线课程，《机械制图》《工程材料与热加工》《机械设计》《机械精度设计基础》《机械制造技术基础》5 门省级精品课程，建成院级网络课程 30 门，多门课程实现教学过程网络化，专业信息化程度高。

表 5 现代教学技术投入单位：万元

学年度	2015	2016	2017	2018
总计（万元）	12	9	12	13

四、培养机制与特色

该专业采用“2+1+1”（即 2 年工科公共必修课，加 1 年汽车专业必修课程，再加 1 年汽车专业方向课程）人才培养模式，以具有创新精神和创新实践能力的高素质应用型本科人才为培养定位，以培养高素质应用型车辆工程人才为核心，组织专业教学与建设。实行创新学分制度，鼓励学生积极进行创新实践。紧跟国内学科发展趋势，加强校企联合，突出服务地方经济建设，充分体现地方高校地域特色，培养适应区域经济社会发展的高素质创新应用型人才。

五、培养质量

2019 届车辆工程毕业生 88 人，初次就业率为 95.5%，就业专业对口率为 86.4%。40%的毕业生在山东省以外的城市工作，在省会城市和地级市工作或者求学者占 60%；90%的同学满意或者是较满意目前的工作，就业单位跟踪调查满意度是 100%。

2019 届毕业生 13 名同学分别考取了燕山大学、重庆交通大学、福州大学等高校研究生；2019 级计划招生 80 人，实际录取 76 人，一次录取率为 95%，报到率为 100%。《山东省普通高校招生专业填报指导手册》公布的山东省本科高校学科专业评价报告中，该专业在全省的机械类专业排名中连续三年位居第 7 名。

六、毕业生就业创业

实施大学生就业创业促进计划，专设培训课程，指导学生参与创业计划项目，成立大学生创新创业实验室，选送 2 位有创业项目的同学入住潍坊学院创业孵化基地，初见创业成效。

加强就业市场供需衔接，多方拓宽就业渠道；进一步加强毕业生的就业教育，设专人负责就业流程、就业政策、面试技巧、就业签约等培训。主动与用人单位对接，大力开拓就业渠道，组织 2019 届毕业生专场招聘会 46 场。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

今后两年，计划抓住新能源汽车产业快速发展机遇，深刻剖析应用型人才的培养需求，做好学科专业论证，适时修订人才培养方案，重点培育现代车辆数字化设计与制造、汽车电控、新能源汽车学科方向。具体有以下考虑：

(1) 在后期修订专业人才培养方案中增设热工基础、电池控制技术、电机驱动技术等专业课程，培养新能源汽车专业人才。

(2) 争取建成新能源汽车技术实验室和汽车动力实验中心，使之成为潍坊市一流的汽车性能测试实验室。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

- (1) 师资队伍总量和水平还需进一步提升。
- (2) 教学设备和资源需进一步扩充。

2. 整改措施

(1) 计划今后 5 年引进车辆工程博士 3-5 人，在职攻读车辆工程博士学位 4 人，国际访学 1 人，企业挂职 2 人，鼓励青年教师挂职锻炼和国内外访学，提升专任教师的教科研水平。

- (2) 大力推进校内、校企以及国际间深度融合，实现教学资源共享。

专业三：工业设计

一、人才培养目标

本专业培养德智体美全面发展的，掌握坚实的工业设计基础理论、基本知识，具备现代科技理念、综合人文素质、较强的创新精神和设计实践能力，能在企事

业单位、专业设计机构或科学研究单位从事工业产品创新设计及相关的服务模式和商业模式设计、传播设计、人机交互设计、环境与展示设计等领域的开发、研究、策划、教育和管理工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

该专业是2001年经教育部批准设立的全日制普通本科专业。2002年开始招生，至今已经招生18级，共14届毕业生768人。每年招生计划数为60人，现有在校生224人。

2. 课程设置情况

专业建设依托机电学科平台优势，坚持培养具有一定创新能力的高素质工业设计专门人才的培养目标，逐步形成了以培养设计思维能力、设计整合能力、设计实现能力为目的，构建“设计学知识体系+工学知识体系+人文艺术知识体系”的教学知识体系。核心课程主要有：设计基础、工程制图、工业设计概论、工业设计史、工业设计人机工程学、计算机辅助工业设计、机械设计基础B、设计心理学、机械制造基础B、产品设计程序与方法、设计快速表现（一）、造型材料与工艺、产品形态设计、产品系统设计、设计管理。人才培养方案依据学校人才培养定位、学科发展与社会对于工业设计人才的需求进行过三次较大的调整，逐步形成了注重理论与创新实践能力培养的课程体系。

3. 创新创业教育

创新教育一直作为专业建设的重要组成部分。人才培养方案中单设“创新学分”，鼓励学生创新。与机电与车辆工程学院其他专业共享创新教育教学平台与机制，以各类学科竞赛为载体，积极开展大学生创新教育实践，近四年共有132支团队，287人次参加各级各类学科竞赛；获全国及省级以上奖励共计116项，其中国家级大奖15项；申请专利15项；受邀参加2019年世界设计大会，并在高校展区进行了教学成果展览。通过四年的学习，学生的创新能力得到极大地提高。鼓励学生把毕业设计创业项目结合起来，每年从毕业设计中选送优秀创业项目进入大学生创业孵化基地进行创业孵化。

三、培养条件

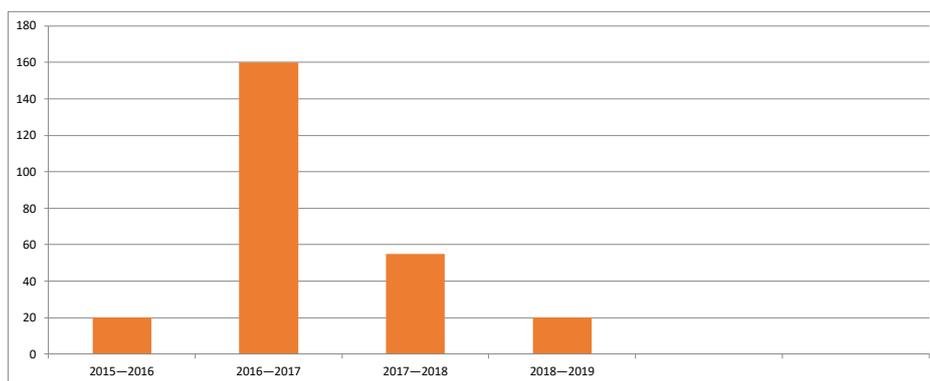
1. 教学经费投入

该专业近四年教学经费投入生均1.2万元。在专业建设、教学改革、课程建设等方面教学经费各年度投入变化如下表。

学年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
教学经费（万元）	288	264	283.2	268.8

2. 教学设备投入

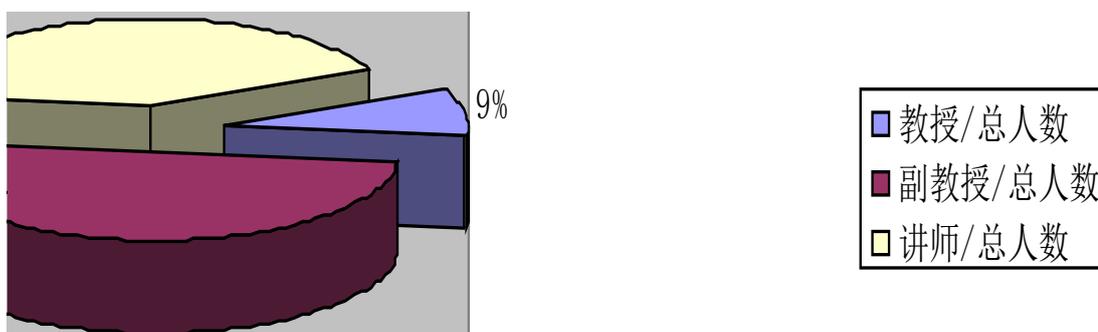
该专业拥有较完备的实验实习条件。建有人机工程实验室、效果图实验室、油泥模型实验室、基础模型实验室、3D 打印实验室，新建成虚拟现实实验室。近四年累计新增加实验室设备 162 台(套),用于实验室建设的经费共计 255 万余元。拥有配备了行为实验观察系统及生理心理分析仪系统的人机工程实验室，虚拟现实实验室，3D 打印机、三维扫描仪、三维雕铣机、大型写真机等大型设备，德国迷你魔系列电动工具等种类齐全的中小型实验设备。各年度投入教学设备变化如下表。



3. 师资队伍建设

师资队伍坚持引进与培养相结合，投入逐年增加，四年共计投入 46.1 万元。现有专任教师 22 人，年龄从 54 岁至 25 岁分布合理，教师毕业于不同的高校，其中教授、副教授 14 人，占全体教师总数的 59%，45 岁以下教师 13 人，其中具有博士学位 4 人，占比为 18%；新晋升副教授 1 名、引进硕士 1 名，学缘、专业、学历、职称结构合理，充满朝气与活力的教师队伍。同时，重视青年教师培养，刘春丽、丁媛媛两位老师分获第五届、六届山东省青年教师教学竞赛中获得一等奖、二等奖。师资队伍各年度经费投入变化如下表。

学年度	2015—2016	2016—2017	2017—2018	2018—2019
经费投入 (万元)	8.0	8.5	14.6	15



4. 实习基地建设

专业依托机电学科已建立的校内外实践教学基地，共享教学资源，校内建有山东省级工业设计中心，校外拥有潍柴动力股份有限公司、福田雷沃重工、歌尔声学股份有限公司、北汽福田模具厂、寿光万龙模具有限公司等实习基地。在此基础上，新投入基地建设经费 47.5 余万元，又开辟与专业密切相关的校外实践教学基地 3 处，青岛工业设计协会实习基地、安徽写生基地、潍物文创产品开发公司产学研基地及济南国际创新设计产业园产学研基地。各年度建设投入变化如下表。

学年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018—2019
经费投入（万元）	16.6	8.4	10.5	12

5. 信息化条件建设

所有授课教室均为多媒体教室，多媒体教室实现网络化全覆盖。利用学校信息化教学平台积极开展信息化教学，建设专业网络教学平台，共完成《机械制图》等 1 门省级精品课，院级网络课程《计算机辅助造型设计》等 6 门，慕课在线课程《工业设计概论》等。大力开展质量工程建设，课程教学全部多媒体化，专业课程教学实现网络化，教学信息化建设逐步完善。信息化建设各年度经费投入情况如下表。

学年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018—2019
经费投入（万元）	3.9	1.9	4.1	6

四、培养机制与特色

该专业形成了“厚基础、多面向、重实践、突出应用、激励创新、综合发展”的人才培养模式，构建了适应不同类型应用型人才培养的“平台+模块”的套餐式教学内容与课程体系。

2018 年在市级工业设计中心的基础上，被评为山东省省级工业设计中心。同时，大力开展校地、校企合作培养育人模式；校地共建教学科研服务平台，实现教学实践一体化的人才培养运行机制。当前运行的平台有 D37 教学科研服务平台（与潍坊经济技术开发区中远重工共建），与高新区政府共同筹建“山东省工业设计创新服务平台”。

打通教学与实践的通道，将企业课题与人才培养、课程教学紧密结合。建立了规范完善、科学合理的教学管理运行机制；形成了特色鲜明的应用型人才培养专业建设运行机制。

五、培养质量

2019 届工业设计专业毕业人数 60 人，初次就业率为 95%；就业专业对口率为 86.7%；有 35%的毕业生在山东省以外的城市工作，超过三分之二的同学在私营企
业工作，有 8 名同学在党政机关或者事业单位工作，现在的月收入绝大多数在
2500-5000 元之间。80.1%的同学对于目前的工作状况满意或者是较满意。用人单
位对我校毕业生的日常工作表现及工作技能的综合情况认为我校毕业生的总体素
质较高，用人单位对我校毕业生的满意度 100%。2019 届毕业生考研率 12.5%，2019
级新生一次录取率为 100%，报到率 98.3%。在近年《山东省普通高校招生专业填
报指导手册》公布的山东省本科高校学科专业评价报告中，在全省的机械类专业
排名中分别位居第 7 名，社会声誉不断提高。

六、毕业生就业创业

加强对毕业生的就业教育。有专人针对就业流程、就业政策、简历制作、面
试技巧、就业签约、档案户口转寄、公务员备考等面向全体毕业生进行培训。专
任教师及辅导员主动走出去与企事业单位对接，组织毕业生专场招聘会 20 余场。

积极鼓励支持毕业生树立先就业，再择业，后创业的职业规划，加强对毕业
生的创业教育培训。在校期间，指导学生积极参与创业计划项目，成立大学生创
新创业实验室，依托学校创业孵化基地的有利平台，选送 2 位有创业项目的同学
入住学校创业孵化基地，现孵化成效显著。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

工业设计专业是与经济和社会联系紧密的应用型专业。结合实施制
造强国战略的“中国制造 2025”第一个十年行动纲领，针对众多企业面临“转方
式、调结构”的挑战亟需大批的应用型、创新型人才的社会需求，一方面应坚定
培养应用型人才目标方向，一方面探索更具弹性的人才培养体系。根据实际需
要适时调整增加专业前沿领域，特别是与社会需求紧密相连的课程。当前重点围
绕交互设计、虚拟现实技术、APP 研发、智能产品开发等专业前沿领域开设选修
课程或课程群。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

创新人才培养体系、机制建设还需进一步加强。突破创新人才培养的内外部
机制障碍，采用协同创新新模式：以协同创新中心为载体，大力推进校内、校校、
校所、校企、校地以及国际间的深度融合，探索建立面向学科前沿、行业产业、
区域发展以及文化传承创新需求的协同创新模式。

进一步改善教师队伍结构，引进具备实践能力的年轻专业教师。

专业四：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

本专业培养适应我国社会主义现代化建设、软件服务外包发展需要，德智体美劳全面发展，具有良好的科学素养、团队精神和服务外包理念，掌握数学与自然科学基础知识以及计算机专业相关的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具有较强地实践应用能力与一定的知识创新能力和创业意识，具有软件开发能力和开发实践，具有良好的外语应用能力，能满足服务外包产业发展需要，能从事有关计算机科学与技术方面的研究、应用和开发与维护工作的高级应用型专业技术人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

计算机科学与技术专业是潍坊学院 2000 年首批本科专业，2009 年增设了计算机科学与技术（软件外包方向）并开始招生，实行校企合作联合培养模式。2017 年又增设了计算机科学与技术（3+4 转段）专业方向并开始招生。

2. 在校生规模

目前在校生 627 人。其中 2016 级 119 人，2017 级 149 人，2018 级 180 人，2019 级 178 人。该专业从 2000 年开始招生，已有 16 届毕业生，累计毕业 3327 人。

3. 课程体系

➤ **通识教育必修课程：**人文社科、外语、体育、军事教育

➤ **通识教育选修课程**

➤ **专业教育基础课程（必修）：**

- 自然科学基础课程：高等数学、线性代数、概率论与数理统计
- 专业基础课程：计算学科导论、数字媒体技术基础
- 专业平台课程：C 语言程序设计、数据结构、计算机网络、操作系统、JAVA 程序设计、计算机组成原理

➤ **专业教育主干课程（必修）：**

电路与电子技术、离散数学、软件工程、数据库原理、计算机专业英语、微机原理与接口技术、嵌入式系统原理与应用、数据库原理与应用、二维动画、数字图像处理、互动媒体开发、人机交互技术、数字电路与数字逻辑、大学日语、Android 程序设计；

➤ 专业教育拓展课程（选修）：

高级 Java 程序设计、Java Web 程序设计、JavaScript 程序设计、Web Service 开发技术、.NET 应用程序设计、可视化编程技术(VC++)、可视化编程技术(VC++)、大数据技术原理与应用、算法设计与分析、J2EE 程序设计、计算机控制技术、单片机原理与应用、嵌入式操作系统、软件测试技术、计算机辅助设计、移动终端用户界面设计、视觉技术应用、动态网站开发、界面设计、日本软件开发流程和技巧、软件日语、HTML5 程序设计、基于 C#的 WinForm 程序设计、基于 C#的 ASP.NET 程序设计。

➤ 实践课程（必修）：

军训、公益劳动、专业认识、课程设计、项目实训、毕业教育、毕业实习、毕业设计等。

4. 创新创业教育

建立大学生创业教育长效机制，制定专门的管理政策和激励措施，促进大学生创新工作的开展；开设创业类课程、创业实验班、创业实训讲座，积极探索体现学校特色的创业教育之路，强化学生的创业意识，激发学生的创业热情，提升学生的创业素质；鼓励学生参加全国、全省各种类型的大赛，提高学生的创新能力；项目实训，体验项目开发的全过程，促使学生理解企业项目运作机制，为其创业奠定项目管理基础。

三、培养条件

1. 教学经费投入

注重教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、图书资料购置费用、教学研讨费用等教学经费投入，四年累计投入经费 859.6 万元，其中 2016 年 198.6 万元(生均 0.31 万元)、2017 年 216.5 万元(生均 0.39 万元)、2018 年 265 万元（生均 0.46 万元）、2019 年 292 万元（生均 0.47 万元）。

教学经费投入情况参见图 1。



图 1 教学经费投入情况

2. 教学设备

教学投入逐年增加，四年来设备投入 702 万元，更新扩建软件开发实训室、网络系统集成实验室、IT 创新实验室、计算机基础实验室、高性能计算中心、计算机系统结构实验室、嵌入式系统开发实验室、软件工程实验室，到目前为止仪器设备总值 1200 多万元。

3. 教师队伍建设

本专业目前共有专职教师 58 人，其中教授 7 人、副教授 20 人、讲师 31 人、博士 12 人；50 岁以上 11 人，36-50 岁 43 人，35 岁以下教师 4 人。教师队伍年龄结构、职称结构、学历结构合理，能够满足专业教学需求。专职教师职称结构及年龄结构如图 2 所示。

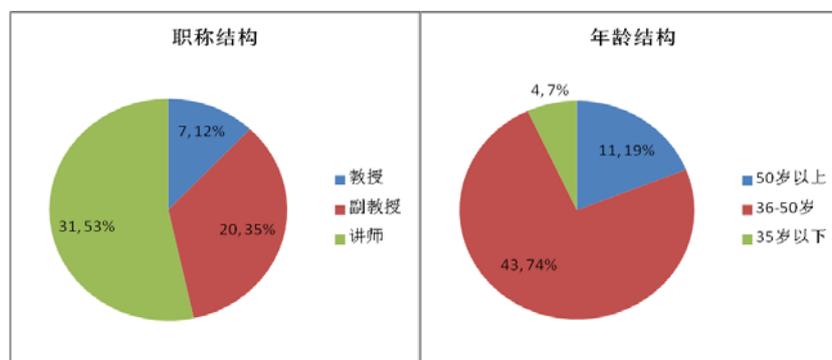


图 2 专职教师职称结构及年龄结构

该专业实行定期教师实践培训制度，双师型教师队伍建设成效显著。一直注重人才引进和培养的经费投入，四年累计投入经费 146.6 万元，其中 2016 年 30.2 万元（生均 0.042 万元）、2017 年 31.7 万元（生均 0.048 万元）、2018 年 39.6 万元（生均 0.069 万元）、2019 年 45.1 万元（生均 0.072 万元）。教师队伍建设经费投入情况见图 3。



图 3 教师队伍建设经费投入情况

4. 实习基地建设

本专业通过校企双方共同努力不断加强实习基地建设。目前签约潍坊软件园、上海第九城市教育软件科技有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司等 32 家校外实践教学基地，为学生提供广泛的实习机会。同时，计算机工程学院注重实习基地建设经费投入，四年累计投入经费 195.9 万元，其中 2016 年 43 万元（生均 0.068 万元）、2017 年 44.1 万元（生均 0.081 万元）、2018 年 51.3 万元（生均 0.09 万元）、2019 年 57.5 万元（生均 0.092 万元）。

实习基地建设经费投入情况见图 4 所示。



图 4 实习基地建设经费投入情况

5. 现代教学技术应用

该专业高度重视现代教育技术的应用。投入 60 万元建设软件开发实训室，建有 C 语言、数据库原理等课程全套的软件实验、实训教学管理平台；投入 20 万元建成数据结构等 5 门省级精品课程，学生可利用精品课程网站以及网络答疑等手段进行学习；理论课程全部使用多媒体进行教学，实践性强的课程在一体化实验室内进行教学。其中，软件外包方向主要特色是校企共建的 121 荟英谷在线平台，该平台由在线课堂、在线考试、在线题库、在线实训、信息公示、企业招聘等几大模块组成，充分利用互联网和移动互联网的优势，将学生学习、实训、实习、甚至工作的整个过程纳入到在线体系中，极大提高了教学及管理的现代化水平。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

学校联合具有一定规模、创新能力和特色的软件企业联合成立“产学研”合作理事会，制定产学研结合的管理体制和运行机制，促进校企、校政、校际合作。“产学研”合作理事会由校内外人员构成，下设专业建设委员会和课程建设委员会，共同参与人才培养方案的制定与实施。产学研协同育人机制主要包括项目导师制、课程置换、项目实训等。通过项目导师制，学生直接参与导师的开发项目；通过

课程置换，学生在大型软件开发培训企业直接接受面向实际应用的项目开发训练；通过合作企业的项目教学，学生直接体验企业项目开发全过程。良好的产学研机制，提高了学生的创新创业能力。

2. 合作办学

充分利用校企资源开展多种形式的合作办学。与潍坊软件园、山东中创软件股份有限公司等 17 家企业合作，共同承担学生实践环节教学任务；与中软国际、东软睿道等公司以学分互认、课程置换等形式合作办学。其中软件外包方向充分发挥校企合作办学优势，对准市场拓专业，对准岗位设课程，对准实践抓教学，对准行业促就业。通过“121 工程”校企合作模式，校企优势互补、资源共享，专业课程由多家知名企业联合高校共同设计，所用教材均由企业、高校共同编著。学校、企业共同担当培养任务，学生前三年在学校完成相关理论课程、技术课程及实验课程学习，同时强化英语、日语语言课程，第四年到软件外包企业接受一线工程师指导，在企业场景中通过顶岗实训和毕业实习加强实践能力的培养。

3. 教学管理

本专业具有规范严格的教学管理制度，构建了完整的教学质量监控体系。成立教学监督评价领导小组和专项工作领导小组，负责对课堂教学、实验教学、实践教学等多个环节监督管理和教学评价，教学管理规范，教学质量不断提高。其中软件外包方向建立的校企联动管理机制，已被校外多所校企合作办学单位借鉴。

4. 办学特色

以社会需求为导向，紧密结合区域经济发展，以培养高素质应用型、工程型人才为目标，经过不断的探索和创新，该专业目前已形成了独具特色的应用型人才的“二三四五”培养模式。多样化的专业建设平台，造就了良好的办学条件，积累了丰富的办学经验。计算机科学与技术专业已形成了较为完善的本科教学体系。在《山东省普通高校招生专业填报指导手册》公布的山东省本科高校学科专业评价报告中，我校的计算机科学与技术专业连续多年名列前茅，并被作为专业特色学校介绍。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生专业理论扎实、实践能力及动手能力强，具有很强的团队合作能力和创新意识。2019 届毕业生 119 人，学位授予人数 119 人，学位授予率 100%。毕业生初次就业 106 人，初次就业率 89.9%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事计算机软件开发设计、企业信息化管理、计算机技术应用等方面的工作，就业专业对口率为 80%以上。

3. 毕业生发展情况

从该届毕业生的反馈信息来看，学生承担岗位工作的能力得到企业广泛认可，表现出了较高综合素质和业务素质，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展前景光明。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业的就业单位满意率为 98.3%。

5. 社会对专业的评价

经过多年办学经验的积累与沉淀，获得了社会的广泛认可和良好评价。该专业是国家级（2010 年）和省级（2008 年）特色专业、山东省应用型特色名校重点建设专业（2013 年）、山东省“卓越工程师教育培养计划”试点专业（2013 年）、山东省企校共建工科专业（2011 年）、山东省“3+4”中职本科贯通分段培养试点专业（2014 年），2015 年获山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划资助经费 300 万元。2016 年，以计算机科学与技术专业为核心的计算机类专业群获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。依托该专业，2011 年被山东省教育厅、山东省经信委和山东省人社厅联合授予“山东省企校合作先进单位”。该专业连续四年在《山东省普通高校招生专业填报指导手册》中被作为专业特色学校介绍。2017 年，以计算机科学与技术专业为核心的计算机类专业群获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。2018 年以该专业为基础，申报并获得了省优秀教学成果一等奖。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，学生报考意愿强烈，2019 年招生数据显示，录取数为 178 人，报到数为 178 人，全部被录取学生均为第一志愿录取，考生报到率达到 100%。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

本专业 2019 届毕业生就业创业情况良好，主要在机关事业单位、国有企业、软件开发公司就业，部分毕业生升学深造，有的毕业生选择了自主创业。

2. 采取的措施

学校通过就业指导课、就业咨询、讲座、座谈等多种形式，加强毕业生求职择业指导；广开渠道，主动加强与用人单位的广泛联系，积极主动地为学生就业牵线搭桥；潍坊学院成立大学生创业孵化基地并与潍坊大学生创业服务指导中心密切合作，帮助学生就业创业。加强大学生创业教育，培养其创业能力。引导学生参加创新大赛，安排学生实习锻炼，为大学生创业营造良好的社会环境。鼓励学生积极参加课外科研兴趣小组，实行了项目导师制度，指导学生参加全国软件专业人才设计与开发大赛、全国信息技术应用水平大赛、ACM 大学生程序设计竞赛、

“蓝桥杯”全国软件专业人才设计与创业大赛和齐鲁大学生软件设计大赛等活动，提高学生的就业创业能力。

3. 典型案例

从对近几年的毕业生跟踪调查来看，很多毕业生在各自的工作岗位上做出了突出贡献，成为了业务骨干。2014 届毕业生李硕进入 NEC 软件（济南）有限公司；2015 届王誉浩同学目前在大连华信计算机技术股份有限公司工作，目前已从程序员跳升为系统设计人员；2015 届毕业生李国升进入文思海辉公司，他凭借扎实的理论知识、较强的应用能力和良好的综合素质，已经成为企业的技术明星；2015 届毕业生冯一琦在潍坊学院大学生创业孵化中心成功创业。2018 届毕业生王苗月、刘哲、陈园园、王立宁、陈晓辉、王迪、吴宁等 7 位同学考入北京工业大学、宁夏大学、北京邮电大学、南京邮电大学、大连海事大学、中国石油大学等国内 985/211 高校。2019 届毕业生王亚萍、王雪、尹逊玉、李超杰等 4 位同学分别考入哈尔滨工程大学、山东大学、北京化工大学、辽宁大学等国内 985/211 高校。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

计算机行业是国内外人才需求量最大的行业之一，人才短缺，该专业近几年仍是热门专业。复合型人才是计算机专业人才培养方向。计算机技术目前已不再是一种单一的技术，它作为一种工具已广泛应用在各个领域。因此计算机应用人才不仅具有计算机专业知识和技能，同时又要具备应用领域的相关知识。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

根据社会对计算机人才不断变化的需求，需进一步加强高水平教学团队建设，进一步优化人才培养方案，进一步凝练专业特色，进一步加强校企合作，加大专业建设投入，不断提高人才培养质量。

专业五：网络工程

一、培养目标与规格

本专业培养适应我国经济建设需要，具有良好科学素养和团队精神,具备一定的创新意识和工程实践能力，系统掌握计算机技术与网络技术的基本理论、基本方法和基本技能，能将计算机软件、计算机硬件与计算机网络相结合，从事计算机网络系统的规划设计、软件开发、应用维护和管理的高级应用型工程技术人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

网络工程专业于 2005 年开始设立并招生，2014 年开始增加了春季高考招生，2017 年开始，与达内时代科技集团合作，将春季高考招生方向设立为校企合作办学专业（移动嵌入式开发方向）。

2. 在校生规模

目前在校生 321 人。其中夏季高考招生共有在校生 161 人，春季高考招生共有在校生 160 人。其中夏季高考招生中，2016 级 37 人，2017 级 44 人，2018 级 40 人，2019 级 40 人。网络工程（春季高考招生）的校企合作办学方向，2016 级 42 人，2017 级 43 人，2018 级 40 人，2019 级 35 人。网络工程专业至今已有 11 届毕业生，共毕业学生 672 人。

3. 课程体系

公共必修课：主要包括人文社科、外语、体育、军事教育等。

专业基础课：主要包括高等数学、线性代数、概率论与数理统计，大学物理、网络工程导论，C 语言程序设计、数据结构、计算机网络、操作系统、JAVA 程序设计、计算机组成原理、数字电路与数字逻辑等。

专业主干课：主要包括电路与电子技术、Web 开发基础、网络操作系统、移动通信与无线网络、计算机网络安全、TCP/IP 协议分析与应用等。

专业拓展课：主要包括网络工程专业英语、信息安全数学基础、HTML5 程序设计、数据库原理与应用、密码学、网络设备配置与管理、网络应用编程、网站建设与管理、大型数据库技术、网络工程设计与系统集成、大数据技术原理与应用、Python 编程基础、.NET 程序设计等。

专业实践课：主要包括专业认识、C 语言程序设计课程设计、数据结构课程设计、数据库原理及应用课程设计、网站建设与管理课程设计、网络应用编程课程设计、网络系统集成综合实训、网络应用开发综合实训、毕业实习、毕业设计等。

4. 创新创业教育

通过开设创业类课程、创业实验班、创业实训等方式，积极探索体现学校特色的创业教育之路，强化学生的创业意识，激发学生的创业热情，提升学生的创业素质，培养基础厚、素养高、能力强、潜力大、全面发展、服务区域经济的大众创业万众创新意识的复合型人才。鼓励学生参加全国、全省各种类型的大赛，提高学生的创新能力；项目实训，体验项目开发的全过程，促使学生理解企业项目运作机制，为其创业奠定项目管理基础。

三、培养条件

1. 教学经费投入情况

注重教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、图书资料购置费用、教学研讨费用等教学经费投入，四年累计投入经费 380 万元，其中 2016 年 52.5 万元（生均 0.32 万元）、2017 年 60.5 万元（生均 0.37 万元）、2018 年 131.6 万元（生均 0.4 万元）、2019 年 134.8 万元（生均 0.42 万元），教学经费投入逐年增加，如图 1 所示。

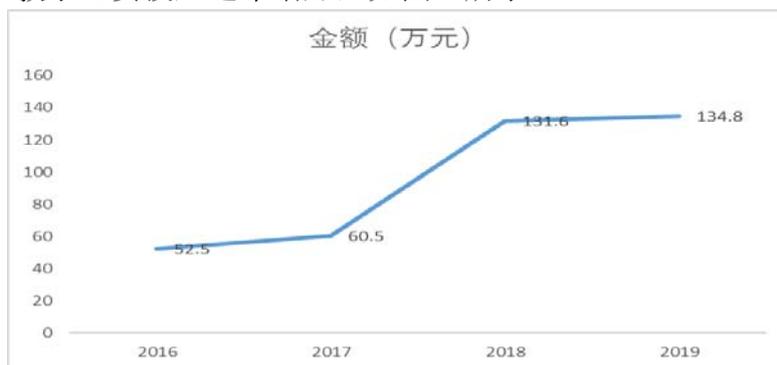


图 1 近四年教学经费投入情况

2. 教学设备

近年来不断加大网络工程专业的教学设备投入，2014 年建成信息安全和网络协议实验室，满足了计算机网络、网络设备配置、计算机组网技术、网络操作系统、网络安全、密码学等多门课程的实验要求。另有计算机组成原理实验室、软件开发与测试实验室等多个实验室，设备投入累计超过 150 万元。目前本专业教学设备总值 250 万元。

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 35 人，兼职教师 4 人。专任教师中 35 岁以下 5 人，36-50 岁 25 人，50 岁以上 5 人；其中教授 5 人，副教授 9 人，博士 4 人。大部分教师毕业于不同的高校，年龄、学缘、专业、学历、职称结构合理，如图 2 所示。

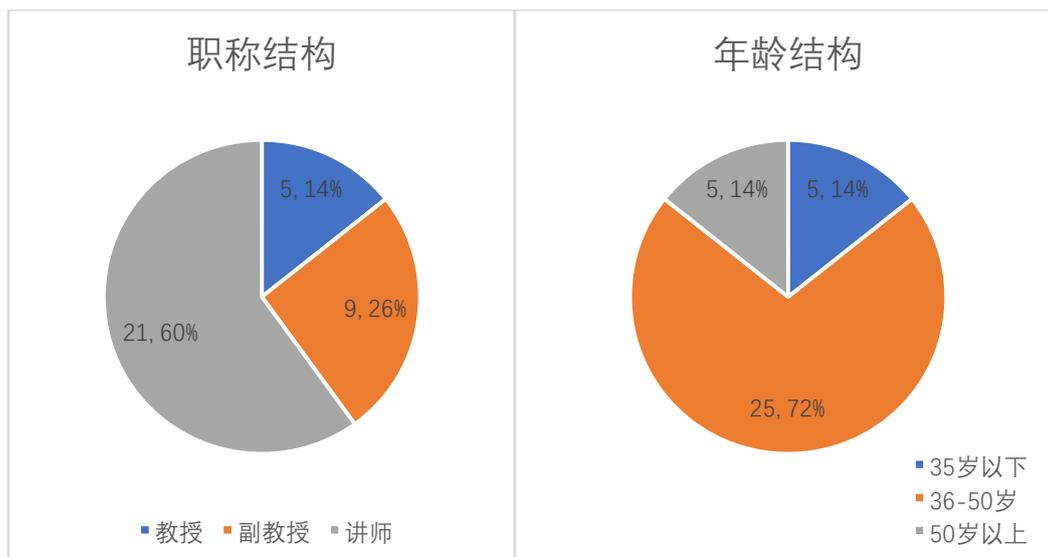


图 2 教师职称结构和年龄结构

本专业一直注重人才引进和培养的经费投入，四年累计投入经费 26.6 万元，其中 2016 年 6.9 万元（生均 0.04 万元）、2017 年 5.3 万元（生均 0.03 万元）、2018 年 4.8 万元（生均 0.02 万元）、2019 年 9.6 万元（生均 0.03 万元）。

4. 实习基地建设

本专业依托潍坊软件园，先后与潍坊北大青鸟华光照排有限公司等 21 家具有一定规模和影响的网络、软件企业签订了校企合作协议，共建校外实践教学基地。2009 年签约青岛东合信息技术有限公司，2010 年签约潍坊北大青鸟华光照排有限公司等 7 家实习实训基地，2011 年签约山东万博科技股份有限公司潍坊分公司等 2 家实习实训基地；2012 年签约潍坊博达信息科技有限公司，2013 年签约山东安腾信息有限公司等 5 家实习实训基地，2014 年签约潍坊维固信息科技有限公司等 3 家实习实训基地，2018 年签约山东摩比特智能科技有限公司和北京学佳澳软件发展有限公司等 2 家实习实训基地。同时，本专业一直注重实习基地建设经费投入，投入经费逐年增加，如图 3 所示。

近四年累计投入经费 64.5 万元，其中 2016 年 9.2 万元（生均 0.06 万元）、2017 年 10.5 万元（生均 0.07 万元），2018 年 12.8 万元（生均 0.08 万元），2019 年 32 万元（生均 0.1 万元）。



图 3 近四年实习基地建设经费投入情况

5. 现代教学技术应用

该专业高度重视校园网建设、数字化文献资源建设、精品课程建设等方面建设，投入 20 万元建设了 3 门省级精品课程。2018 年建设完成《计算机网络》省级平台在线课程并投入使用，参与线上线下混合式教学的学生达到 800 人，教师 7 人。通过手机和电脑端的信息平台，将主讲教师个人信息，主讲的重点课程、科研论文及学生资料、学习过程等数据记录上网，实现在线学习、作业批改、讨论和答疑，对传统课堂教学方式进行改革，增强教学效果，为培养高素质应用型人才提供坚实的保障。应用现代化的教学手段极大提高了教学质量。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研结合是培养应用型人才的有效途径，本专业建立了较为稳固的校内外实习实践教学基地，结合地方经济建设需要，加强与科研院所的合作，创新合作育人模式，实现学生培训、实践、上岗、就业一体化，培养学生的工程实践能力。本专业参与的产学研协同育人机制主要包括项目导师制、课程置换、项目实训等。通过项目导师制，学生直接参与导师的开发项目；通过课程置换，学生在大型软件开发培训企业直接接受面向实际应用的项目开发训练；通过合作企业的项目教学，学生直接体验企业项目开发全过程。良好的产学研机制，提高了学生的创新创业能力。

2. 合作办学

加强与企业的联系，校企共建实习基地，不断扩大校企合作新模式，进行岗前培训、毕业实习、毕业设计，实行双导师制，与长沙蓝狐公司有效对接、采取课程置换等形式拓宽合作办学渠道，资源共享，优势互补，努力培养应用型人才。其中移动嵌入式开发方向（春季招生）充分发挥校企合作办学优势，对准市场拓专业，对准岗位设课程，对准实践抓教学，对准行业促就业。采用校企合作共建

特色专业的模式，实现校企优势互补、资源共享，专业课程由多家知名企业联合高校共同设计，所用教材均由企业、高校共同编著。学校、企业共同担当培养任务，学生前三年在学校完成相关理论课程、技术课程及实验课程学习，第四年到企业进行专业实习实训，接受一线工程师指导，在企业场景中通过顶岗实训和毕业实习提升实践能力。

3. 教学管理

本专业具有规范严格的教学管理制度，构建了完整的教学质量监控体系。成立教学监督评价领导小组和专项工作领导小组，负责对课堂教学、实验教学、实践教学等多个环节监督管理和教学评价，教学管理规范，教学质量不断提高。成立教学督导组，形成了学生评价、同行评价和督导组评价三位一体的教学监督和评价机制，取得了良好的效果。其中移动嵌入式开发方向建立的校企联动管理机制，已被校外多所校企合作办学单位借鉴，受到广泛好评。

4. 优势特色

专业设置很好地契合了地方经济建设对网络工程人才的需求。该专业围绕两大核心知识体系（网络系统集成和网络应用编程），紧密对接市场需求，建立了“五位一体”的能力培养体系，办学特色明显。通过优化课程设置，建设在线课程资源，改革教学模式，翻转课堂等措施培养学生的自主学习能力；通过课程设计、理论教学和实验教学，培养学生的专业基本能力；通过毕业实习实训、毕业设计和专业综合设计，培养学生的工程实践能力；通过项目导师，学科竞赛、科技社团和兴趣小组等措施，培养学生的创新创业能力；通过岗位对接培训、顶岗实习和课程置换等措施，培养学生的就业竞争能力。通过五位一体的能力培养体系，使学生的能力和素质得到全面发展，避免出现能力短板，使培养的人才更加适应市场需求。经过多年办学经验积累，2018年包括本专业在内的计算机类专业群获得了山东省优秀教学成果一等奖。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生理论基础扎实、动手能力强，并具有很强的团队合作能力和创新意识。截止到2019年11月，2019届毕业生学位授予率100%，就业情况主要分为升学和就业两种。考研通过率33%，初次就业率90%以上。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事网络规划设计、网络编程、网络安全、网络管理以及计算机技术开发与应用等方面的工作，就业专业对口率为87%以上。

3. 毕业生发展情况

截至2019年11月,2019届毕业生的就业单位分布情况如下:事业单位占5.8%,国有企业占6.5%,非国有企业占77.2%,自主创业占3%。毕业生在各自的工作岗位上做出了突出贡献。

从2019届毕业生的反馈信息来看,学生承担岗位工作的能力得到企业广泛认可,表现出了较高综合素质和业务素质,毕业生在实习期满后均被按期聘用,发展情况良好。选择自主创业的学生职业规划目标清晰,发展前景光明。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业的就业单位满意率为98.8%。

5. 社会对专业的评价

社会调查表明,该专业很好的契合了地方经济建设需要,教学质量高,毕业生岗位适应能力强,就业前景好。该专业连续三年在《山东省普通高校招生专业填报指导手册》中作为专业特色学校介绍。2017年,本专业所在的计算机类专业群获批山东省高水平应用型立项建设专业(群)。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可,学生报考意愿强烈,2019年招生数据显示,录取数为75人,报到数为75人,第一志愿填报率和一次录取率均为100%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本专业2019届毕业生就业创业情况良好,主要在机关事业单位、国有企业、网络公司就业,部分毕业生升学深造。此外,国家、省、市各级政府部门相继出台了一系列鼓励大学生创业的优惠政策,建立了针对大学生的创业园区、创业教育培训中心、大学生创业孵化基地等,为学生创业提供支持,本专业3%的毕业生成功实现自主创业。

2. 采取的措施

学校通过就业指导课、就业咨询、讲座、座谈等多种形式,加强毕业生求职择业指导;广开渠道,主动加强与用人单位的广泛联系,积极主动地为学生就业牵线搭桥;潍坊学院成立大学生创业孵化基地并与潍坊大学生创业服务指导中心密切合作,帮助学生就业创业。

同时,加强大学生创业教育,培养其创业能力。引导学生参加创新大赛,安排学生实习锻炼,为大学生创业营造良好的社会环境。鼓励学生积极参加课外科研兴趣小组,实行了项目导师制度,指导学生参加全国软件专业人才设计与开发

大赛、全国信息技术应用水平大赛、ACM 大学生程序设计竞赛、“蓝桥杯”全国软件专业人才设计与创业大赛和齐鲁大学生软件设计大赛等活动。

3. 典型案例

从对近几年的毕业生跟踪调查来看，很多毕业生在各自的工作岗位上做出了突出贡献，成为了业务骨干。如 2019 届毕业生郑天雨凭借优秀的学习成绩和较强的工程实践能力，毕业后即被中国联合网络通信有限公司东营市分公司录用，获得了很好的业绩，平均月薪过万元。许多毕业生选择了继续深造，如网络工程专业的王倩考取了内蒙古科技大学-计算机科学与技术专业的研究生，网络工程（春季）的吴志强考取了扬州大学的研究生等等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着当代信息技术和科学技术的发展，特别是互联网技术的发展，并在广大大众中得到普及应用，使得互联网技术成为日常生活中不可或缺的重要组成部分，未来 IT 技术的发展将步入物联网和大数据的时代，对网络工程专业人才的需求也将继续增加。网络工程专业日渐成为当代信息技术发展中最热门、最重要的领域，其发展具有广阔的应用前景和就业前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

进一步优化师资队伍结构，内培外引，尤其是引进高层次人才；进一步加大实验室和实习基地建设投入，为强化学生能力培养提高提供更强支撑。进一步优化人才培养方案，凝练专业特色，提升专业内涵，加强校企合作，加大专业建设投入，不断提高人才培养质量。

专业六：通信工程

一、培养目标与规格

本专业培养适应社会主义市场经济建设需求，人格健全、综合素质高、实践能力强，具备通信基础理论和专业知识，系统掌握现代通信技术，具有一定的创新意识和创业能力，能在信息通信领域从事科学研究、工程设计、设备制造、网络运营、技术管理等的复合型、应用型工程科技人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

通信工程专业经教育部批准自 2005 年开始招生，为潍坊学院较早成立的本科专业之一；2011 年，结合最新通信技术发展需求，新增设了通信工程专业（物联网方向）并开始招生，实行校企合作联合培养模式；2016 年，为紧密对接人工智能、物联网、云计算等新一代信息技术发展需求，通信工程专业（物联网方向）更名为通信工程专业（智能物联方向），进一步明确了应用型专业人才培养的方向定位。

2. 在校生规模

目前该专业在校生人数为 468 人，其中 2016 级 118 人，2017 级 123 人，2018 级 112 人，2019 级 115 人。截止目前，通信工程专业已有 11 届毕业生，累计毕业 1193 人。

3. 课程体系

- **通识教育必修课程：**人文社科、外语、体育、军事、就业与创业教育等。
- **通识教育选修课程：**在学校统一提供的通识教育选修课程模块中选修。
- **专业教育基础课程（必修）：**高等数学、线性代数、概率论与数理统计、复变函数与积分变换、大学物理、C 语言程序设计等。
- **专业教育主干课程（必修）：**电路分析、信号与系统、通信原理、电磁场与电磁波、模拟电子技术、数字电路与数字逻辑、微机原理与接口技术、数字信号处理等。
- **专业教育拓展课程（选修）：**Matlab 程序设计、现代交换原理与技术、高频电子线路、微波技术与天线、信息论与编码技术、移动通信、光纤通信、现代信息网、EDA 技术与应用、单片机原理与应用、ARM 体系结构与程序设计、数字音视频技术与应用、现代广播电视网络技术与应用、通信工程专业英语等。
- **专业教育实践课程（必修）：**军训、公益劳动、专业认识、课程设计、项目实训、生产实习、毕业实习、毕业设计等。

4. 创新创业教育

开设创业类课程、创业实训讲座，积极探索体现学校特色的创业教育之路，强化学生的创业意识，激发学生的创业热情，提升学生的创业素质；建有“大学生创业孵化基地”，为在校大学生创业提供场所与服务；大一期间开设专业认识实践环节，引导学生快速进入专业学习领域；每年定期邀请大型企业和培训机构，为学生开展创业就业指导讲座，引导学生适时制定学业与职业发展规划；实行项目导师制，指导学生参加通信、电子类设计大赛，锻炼提高学生的科技创新能力；积极推行课程置换制度，开展生产实习、毕业实习等实践活动，鼓励学生从相关企业中选择毕业实习项目和毕业设计题目，以此推动创新型、应用型人才的培养。

充分发挥校企联合培养的优势，通过多种途径加强创新创业教育，逐步形成了适合校企合作培养物联网人才的“121 工程”模式，该模式将本科 4 年科学地划分为 1 年的理论课程、2 年的特色专业课程和 1 年的项目实训，特别强调实践和实训环节锻炼，切实提高学生的创新意识和创业能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校一直重视通信工程专业建设，注重教学改革、课程建设、教材建设、实验室建设、校内外实践实习、图书资料购置、教学研讨、师生参加竞赛等各类教学经费投入，本届毕业生的四年教学经费累计投入约合 214.6 万元，生均约为 0.44 万元/年，较上一届的生均 0.37 万元/年，约提高了 18.9%，办学条件获得稳步改善。

2. 教学设备

学校配备有先进的多媒体教室，开通了雨课堂、超星等现代信息化教学平台，并积极推广在线课程、虚拟实验等教学平台建设。目前，通信工程专业的专业实验设备齐全，图书资料充足。专业实验室有通信工程实验室、嵌入式系统开发实验室、软件工程实验室、软件开发实训室、网络系统集成实验室、物联网实验室等，另配有 IT 创新实验室，为学生提供了一个良好的创新创业能力实践基地。相关实验室会按计划定期实施设备升级与改造，其中，2018 年新上信号与系统、程控交换、光纤通信、移动通信等虚拟实验教学平台。目前设备总值达 1000 余万元，实验设备配备能够满足本专业日常教学要求。

3. 教师队伍建设

专任教师 49 人，其中教授 5 人、副教授 15 人、讲师 29 人；具有博士学位 9 人、硕士学位 35 人；40 岁以下教师 16 人，41-50 岁之间的教师 18 人，50 岁以上

教师 15 人；大部分教师毕业于不同的高校，年龄、学缘、专业、学历、职称结构合理，满足专业教学需求。专职教师职称结构及年龄结构如图 2 所示。

另学院积极采取有效措施，制订相关政策，加大对博士以上人才的引进力度以及双师型教师的培养力度，积极推进现有青年教师的再提升计划，平均每年投资 20 余万元，派出 10 余人次，参加课程进修和师资培训。通过多措并举，进一步优化教师队伍建设。

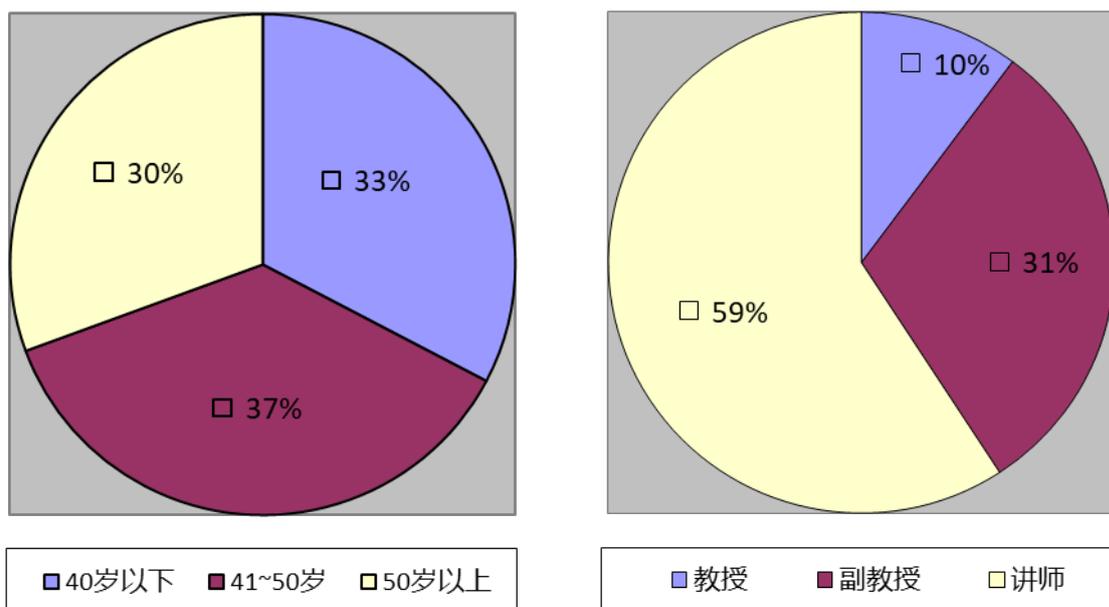


图 2 专职教师职称结构及年龄结构

4. 实习基地

加强与企业的联系，积极开展校企联合办学机制，不断拓宽实习教学基地建设。现已与潍坊北大青鸟华光、潍坊软件园、青岛英谷、东软睿道、达内集团等 32 家具有一定规模和影响的信息、通信类企业签定了校企合作协议，建立了较为稳固的校内外实习实践教学基地，实现了学生培训、实践、上岗、就业一体化，大大提高了学生的工程实践能力和就业率。本专业所在计算机工程学院为“山东省企校合作先进单位”。

5. 现代教学技术应用

高度重视网络课程资源建设、精品课程资源建设、计算机仿真虚拟实验课程资源建设、数字化文献资源建设，所有理论课程全部采用多媒体教室上课，所有主干课程全面实施网络教学，通过网络教学综合平台，在学生和老师之间建立一种非固定地点、非固定时间的互动式教学模式，切实提高教学效果。其中，智能物联方向主要特色是校企共建的 121 荟英谷在线平台，该平台由在线课堂、在线考试、在线题库、在线实训、信息公示、企业招聘等几大模块组成，充分利用互联网和移动互联网的优势，将学生学习、实训、实习、甚至工作的整个过程纳入

到在线体系中，极大提高了教学及管理的现代化水平。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研结合是培养应用型人才的有效途径，该专业建立了较为稳固的校内外实习实践教学基地，实施生产实习、毕业实习、毕业设计“双导师制”等应用型人才培养机制，锻炼和提高了学生的工程实践能力与社会适应能力。积极推进教育部“产学研合作协同育人项目”的申报和实施工作，目前与英谷教育、达内集团等合作企业共同承担教育部“产学研合作协同育人项目”多项，内容涉及创新创业教育改革课题、教学内容和课程体系改革课题、双师型教师培训课题、以及校外实践基地建设课题等，有效推动了校企实质性合作和应用型人才的培养。

2. 合作办学

充分利用校企资源开展多种形式的合作办学，大力推广“121工程”校企合作人才培养模式，积极推行生产实习、毕业实习、课程置换等形式合作办学制度，鼓励学生在专业型企业中进行实践环节和毕业环节的学习任务，有效实现了校企共赢。

3. 教学管理

具有严格规范的教学管理制度，构建了完备的教学质量监控体系，成立校级、院级两级教学监督评价体系，监督评价人员有经验丰富的老教师担任，负责对课堂教学、实验教学、实践教学等多个环节进行监督管理和教学评价，严格执行学生对教师教学环节的评价制度，确保教学质量。

4. 培养特色

专业设置与培养模式很好地契合了学校对应用型人才的培养要求，以双师型教师为主，通过不断拓宽校企合作方式、产学研协同育人机制等新型应用型人才培养模式，突出学生自学能力、知识运用能力和动手能力的锻炼，挖掘并培养学生的创新意识和创业素质，逐步形成了较为鲜明的地方办学特色。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019届毕业生121人，初次就业率为90%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事通信电子设备的研发、生产与测试，通信网的规划与运维、以及通信软件开发等方面的工作，2019届毕业生的初次就业专业对口率为66%以上。

3. 毕业生发展情况

2019届毕业生中有13%的毕业生考取研究生，录取院校多为211工程大学或区域名校，66%以上的毕业生实现了专业对口就业，绝大多数集中在通信电子类企

业，少数考取了公务员和事业编。从该届毕业生的反馈信息来看，学生承担岗位工作的能力得到了就业单位的普遍认可，表现出了较高综合素质和业务能力，发展前景良好。

4. 就业单位满意率

他们凭借从学校学到的理论知识和较强的实践能力，基本上能够适应社会需求，在各自的工作岗位上积极上进、踏实肯干、团结合作，为单位的发展做出了自己的贡献，社会调查表明就业单位满意率 98.5%。

5. 社会对专业的评价

本专业毕业生凭借过硬的政治素质、扎实的专业功底、踏实的工作作风及出色的工作能力获得了良好的社会声誉与用人单位的普遍认可。

目前，本专业面向全国招生，招生地区涉及山东、上海、安徽、福建、四川、重庆、贵州、云南、内蒙古等，其中外省招生规模占总招生人数的 20%左右。毕业人员在满足潍坊及周边地区的通信人才需求方面，起到了很大的作用，具有较高的区域知名度。

6. 学生就读该专业的意愿

由于本专业就业前景良好，社会声誉较高，2019 级新生一次录取率为 100%，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

本专业 2019 届毕业生就业创业情况良好，主要在机关事业单位、国有企业、电子信息类、软件开发类公司就业，部分毕业生继续升学深造，部分毕业生大胆走上了自主创业之路，实现了灵活就业。

2. 采取的措施

开设专业认识、就业指导、创业教育等课程，加强对学生求职择业的教育和引导；定期邀请大型企业和培训机构，为学生开展就业与创业指导培训；积极开辟第二课堂，指导学生参加全国、全省各种类型的技能大赛，培养提高学生的创新意识和实践技能；积极推进课程置换制度和“121 工程”培养模式，引导学生尽早接触社会 and 行业，锻炼自己的专业技能和社会适应能力，提高就业率和社会认可度。

3. 典型案例

2019 届 121 名毕业生中，有 16 人考取了研究生，其中包括：电子科技大学、南京邮电大学、中国石油大学、南京信息工程大学、北京电子科技学院等专业名校，充分体现了本专业的教学实力和水平。另有多名同学，凭借他们优异的在学表现、过硬的专业知识以及良好的综合素养，成功考取公务员、事业编，或被主流通信运营商和大型通信网络公司所录用，给自己的四年大学生活交了一份完美

答卷。下表所列人员即为他们之中的典型代表。

表 2019 届通信工程专业毕业生升学、就业典型案例

序号	姓名	升学、就业单位
1.	徐兴华	中国石油大学（华东），升学
2.	张宇	中国石油大学（北京），升学
3.	付新	南京邮电大学，升学
4.	李清海	电子科技大学，升学
5.	张文锋	南京信息工程大学，升学
6.	毛立伟	哈尔滨理工大学，升学
7.	许鑫	中国联合网络通信有限公司日照市分公司，就业
8.	刘梦晗	中国共产党肥城市委员会组织部，就业
9.	傅婷婷	中国邮政集团公司聊城市分公司，就业
10.	原晓松	山东天承矿业有限公司，就业

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

通信行业一直在我国国民经济的发展中占有重要的市场份额，当今世界，网络信息技术日新月异，物联网和人工智能发展迅猛，全面融入社会生产和人民生活，深刻改变着全球经济格局、利益格局和安全格局。为此，国家层面已经明确提出了“加快推进网络信息技术自主创新，朝着建设网络强国目标不懈努力”的行业发展号召，希望在高性能计算、移动通信、量子通信、核心芯片、操作系统等研发和应用方面取得重大突破。通信行业作为其中的重要一环，发展前景良好，就业前景乐观。

为了适应新时期对创新应用型人才的迫切需求，通信工程专业的未来建设需进一步凝聚培养方向，重点向无线移动通信和智能物联网方向倾斜，进一步加强校企合作以及实习实训基地建设，全面提高学生的创新意识和创业能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然为社会培养了一定数量的通信工程专业人才，但与社会的需求还有一定的差距。今后将以新一代信息技术为引导，以社会对工程人才的实际需求为导向，继续探索创新型人才培养模式，优化课程体系，完善课程资源建设，切实提高学生的创新创业能力与工程实践能力，以满足社会对创新型、应用型人才的需求。

专业七：软件工程

一、培养目标与规格

本专业以软件分析、设计、开发和维护等工作能力为培养目标，面向软件工程领域的前沿，引入国内外先进的软件人才教育模式，培养直接与社会需求接轨，具有软件系统研究和开发的基本能力；获得软件设计方法、开发方法和工程管理方法的基本训练；具有较强的专业能力和良好的综合素质，具备一定的创新、创业意识，能胜任互联网和大数据产品的设计、开发、应用和维护等工作的高级应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

2003 年软件工程专业作为计算机科学与技术专业的一个专业方向，2011 年设立软件工程专业，并在山东省高校学科专业评价中连续 4 年榜上有名。

2. 在校生规模

2011 年开始本科招生，目前专业在校生 256 人。其中 2016 级 40 人，2017 级软件工程 43 人，2018 级软件工程 39 人，2018 级软件工程（3+2 转段）44 人，2019 级软件工程 60 人，2019 级软件工程（3+2 转段）29 人。

3. 课程设置情况

根据专业发展前景和社会的人才需求，合理安排课程设置。

通识教育必修课程：人文社科、英语、体育、军事理论、大学生就业指导、创新创业教育、形势与政策。

专业教育基础课程（必修）：高等数学、线性代数、概率论与数理统计、C 语言程序设计、数据结构、计算机网络、操作系统、计算机组成原理、计算学科导论、大学物理 B、计算机组成原理。

专业教育主干课程（必修）：离散数学、Java 程序设计、Linux 系统技术及运维、软件工程、大数据技术原理与应用、数据库原理、软件项目管理、大数据存储与处理技术、J2EE 程序设计、大型数据库技术、统一建模语言、移动应用开发技术、软件测试技术。

专业教育拓展课程（选修）：

高级 Java 程序设计、Python 程序设计、JavaWeb 程序设计、python 数据分析与应用、数据挖掘算法设计与分析、计算机专业英语、软件需求分析、人工智能、Spark 大数据开发、数据仓库技术、python 数据分析与应用课程设计、JAVA 设计模式、大数据可视化技术、J2EE 程序设计、移动应用开发技术、网络安全与加密

技术、WebService 开发技术、JavaScript 程序设计、大数据技术原理与应用、.NET 应用程序设计、嵌入式操作系统、数据仓库与数据挖掘、大数据数据库技术。

实践课程（必修）：

军训、公益劳动、专业认识、课程设计、项目实训、毕业教育、毕业实习、毕业设计等。

4. 创新创业教育

在校期间建立大学生创业教育长效机制，促进大学生创新工作的开展。通过实施学生创新创业导师制、与国内专业培训机构进行课程置换、校内外学生实训实践基地锻炼、参加各类软件设计大赛等方式，强化学生工程项目开发的训练，提高学生的专业水平、软件开发能力和工程实践能力，奠定了学生创新创业的基础。通过项目综合实训，促使学生理解企业项目运作机制，为其创业奠定项目管理基础。

三、培养条件

1. 教学经费投入

注重教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、图书资料购置费用、教学研讨费用等教学经费投入，四年累计投入经费 193.5 万元，2016 年 43.2 万元（生均 0.26 万元）、2017 年 45.6 万元（生均 0.28 万元）、2018 年 49.8 万元（生均 0.22 万元），2019 年 54.9 万元（生均 0.22 万元），如图 1 所示。



图 1-教学经费投入情况

2. 教学设备

教学投入逐年增加，3 年来专业建设投入 370 多万元，新建软件测试实验室、软件开发实训室，更新扩建计算机基础实验室和软件工程等实验室，到目前为止仪器设备原值 379 多万元。

3. 教师队伍建设

本专业目前共有专职教师 39 人，其中教授 3 人，副教授 15 人，讲师 21 人；博士 8 人，硕士 27 人，学士 3 人，其他 1。教师队伍年龄结构、职称结构、学历结构合理，能够满足专业教学需求，如图 2 所示。

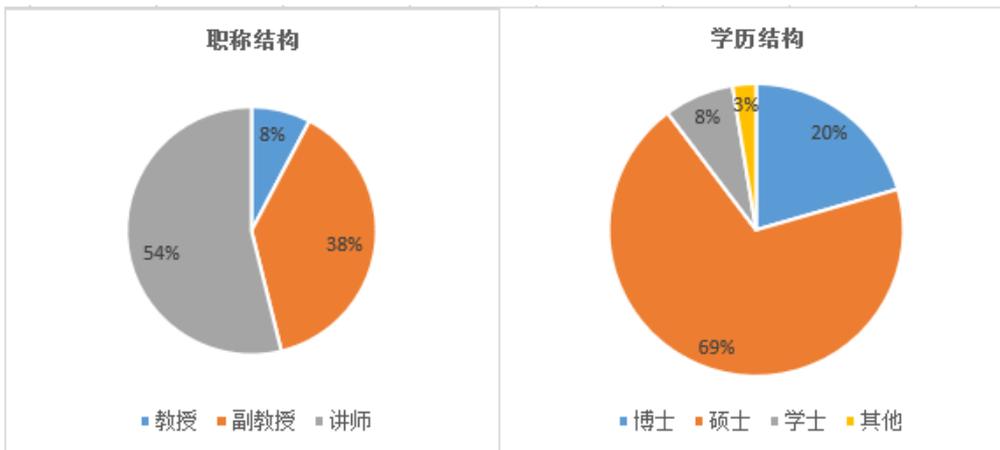


图 2 教师队伍职称结构和学历结构

该专业实行定期教师实践培训制度，一直注重人才引进和培养的经费投入，四年累计投入经费 33.2 万元，其中 2016 年 7.2 万元（生均 0.04 万元）、2017 年 7.9 万元（生均 0.05 万元）。2018 年 8.5 万元（生均 0.04 万元），2019 年 10.8 万元（生均 0.04 万元）如图 3 所示。



图 3 教师队伍建设经费投入情况

4. 实习基地

本专业一直致力于实习实训基地的建设，密切合作潍坊软件园、东软睿道教育信息技术有限公司、中软卓越信息技术有限公司、济南特普软件有限公司、济南智慧云创科技有限公司等校外实习实训基地 32 家，同时注重实习基地建设经费投入，四年累计投入经费 37.5 万元，其中 2016 年 9.2 万元（生均 0.05）、2017 年 9.8 万元（生均 0.05）、2018 年 10.5 万元（生均 0.05），2019 年 11.9 万元（生均 0.05）如图 4 所示。



图 4-实习基地建设经费投入情况

5. 现代教学技术应用

本专业不断加大现代教学技术软硬件资源的投入，具有全套的软件实验、实训教学管理平台。充分利用现代化教学技术手段，理论教学全部使用多媒体进行、实践性强的课程在一体化实验室内进行教学、软件测试实验以及软件实训在统一的网络平台监控下完成。此外，学生在课下可利用网络课堂、精品课程网站以及网络答疑等手段进行网络学习。在课程建设改革方面，我院注重 MOOC 教学方法的推广，在学院内部开设了 C 语言程序设计和软件工程课程的 MOOC 课程教学改革。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业致力于产学研相结合的人才培养机制。借助企业人才培养的经验，制订合理的专业人才培养方案；学生可参与到博士或教授的纵向和横向科研项目中进行科研和工程能力的培养；充分组织有兴趣的同学参加各种计算机软件设计大赛等活动，培养学生的创新意识和创新能力，成果丰硕。

2. 合作办学

本专业建有充足的软件开发校外实习实训基地，定期安排学生到基地进行实习实训训练，定期邀请企业有经验的软件资深开发人员到学校讲座，讲述计算机软件开发的最新产品及软件发展趋势；与软通动力、中软卓越信息技术有限公司等国内著名计算机软件培训机构进行课程置换，提高学生的综合业务素质和业务能力。

3. 教学管理

本专业具有规范严格的教学管理制度，构建了完整的教学质量监控体系。成立由院长为组长的教学监控领导小组和专项工作领导小组，负责对课堂、实验、实践教学多个环节的实施和质量评价。在教学实施过程中，以理论教学案例化、实践教学项目化、毕业设计实战化、专业兴趣导师化等人才培养模式，强化学生的工程实践能力、技术创新能力和团队协作能力的培养。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生专业理论扎实、实践能力及动手能力强，具有很强的团队合作能力和创新意识。2019 届毕业学生初次就业 60 人，初次就业率 95%。

2. 就业专业对口率

本专业毕业生在校培养期间专业气氛浓厚，学生专业水平较高，就业范围主要面向软件行业的需求分析、软件开发和软硬件运维等工作，就业专业对口率达到 70%。

3. 毕业生发展情况

通过对 2019 届毕业生的跟踪调查看，学生的综合素质和业务素质较高。对于从事计算机软件开发人员学生软件开发后劲长足，自学能力强，能够较快的适应工作环境，并且能够快速的学习计算机新技术的学习，毕业生发展状况良好。

4. 就业单位满意率

学生在校期间，学校通过学生讲座、典型优秀学生回校现身座谈等方式，对学生就业素质培养。不仅提高学生的业务素质，更是加强了学生的道德修养。通过对学生的毕业教育、感恩教育、社会责任教育、法律意识教育等，学生的综合表现单位满意率高。

5. 社会对专业的评价

软件工程专业经过多年的持续建设，积累了丰富的专业教学经验。2012 年计算机软件系列课程教学团队被授予“山东省高等学校省级教学团队”称号；2013 年获批为“山东省高等学校省级卓越工程师教育培养计划试点专业”；取得山东省教学改革立项 2 项、省级精品课程 5 项、省级成教特色课程 5 项、山东信息职业技术学院软件技术专业高职与潍坊学院软件工程专业本科“3+2”分段培养职教对接试点专业 1 项。2017 年软件工程专业所在的计算机类专业群获批山东省高水平应用型立项建设专业（群）。

学生在校期间通过参与老师横向和纵向科研项目、参与社会各种计算机软件大赛、课程置换、IT 企业实习以及学生专业导师负责制的指导，学生综合业务素质、团队合作精神、创新精神以及社会奉献精神明显提高，得到了用人单位以及社会的一致好评。

6. 学生就读该专业意愿

本专业师资力量雄厚、教学水平高、科研能力强、教学实验设备完备、教学管理严谨，学生就业前景好等，学生就读本专业的意愿强烈。2019 年招生计划 60 人，一次录取 60 人，报到 60 人，一次录取率 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

国家相继出台了一系列鼓励大学生创业的优惠政策，省、市政府部门也都推出了针对大学生的创业园区、创业教育培训中心等，学校也建设了大学生创业孵化基地，为学生创业提供支持，以此鼓励大学生自主创业，9.3%的毕业生成功实现自主创业。

2. 采取的措施

学校对学生的就业采取了一系列的措施。学生入学第一学期就学生对本专业基本认知、发展方向、专业领域、就业形势等由学院的资深教授进行学术讲座与交流，提高学生的专业兴趣，帮助学生进行专业领域的职业规划；在就业理念上引导学生“先就业，再择业”思想，鼓励学生优先考虑就业；同时在就业途径上力所能及为学生开辟就业渠道，利用本专业的校外实习基地、课程置换培训基地、导师横向项目研发等，采用“请进来、推出去”的方法，邀请各单位业务人员来校座谈招聘和推荐学生到基地就业的方式，最大限度地开辟学生就业渠道。

3. 典型案例

历年来，以软件工程专业学生为骨干，培养形成得计算机工程学院 IT 创新协会。ACM 大学生程序设计大赛中，获得山东省银奖，2019 年 ACM 亚洲区域赛（银川）大赛中获得全国三等奖，2019 届毕业生窦春峰就职潍坊市公共交通总公司，毕业生王永斌就职中国共产党昌邑市委员会组织部，毕业生于慧琳就职中国铁路济南局集团有限公司；2019 届毕业生房静茹、高金芳、刘金涛、赵帅、刘伟、唐子竣等 6 位同学分别考入中国海洋大学、山东科技大学、哈尔滨理工大学、西安石油大学等知名高校。

七、专业发展趋势及建议

软件工程专业发展前景良好。软件产业的发展水平，体现了一个国家的信息产业发展水平以及在国际市场上的综合竞争力。目前，我国软件高级人才的短缺已经成为制约我国软件产业快速发展的瓶颈，国内市场对软件人才的需求量每年高达 100 万人左右，因此，尽快培养起适合信息产业所需要的高素质软件工程专业人才，已经成为信息化工作的核心首要任务。

八、存在的问题及整改措施

本专业将会依据计算机科学与技术、互联网+、大数据、人工智能和社会对人才的需求情况不断优化人才培养方案，继续加大高层次人才的引进力度，加大资金投入，加强实习实训基地建设。

同时，在学生知识和能力培养过程中，进一步深化课程体系改革，创新课程教学内容和教学方式。同时，将会进一步探讨深入的校企合作模式，让学生能够获得更多的实践机会，在工程和项目中得到很好的进步和提升。

专业八：自动化

一、培养目标与规格

本专业培养工程基础知识扎实，知识面宽，个人能力、团队意识和工程应用能力较强，能在工业企业、科研院所等单位从事有关运动控制、过程控制、制造系统自动化、自动化仪表和设备、机器人控制、智能监控设备、智能交通、智能建筑、物联网等方面的工程设计、技术开发、系统运行管理与维护、企业管理与决策、科学研究和教学等工作的高素质自动化工程技术应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

该专业自 2000 年开始招生，是潍坊学院最早设立的本科专业之一，是潍坊学院获批山东省应用型人才培养特色名校建设重点支持的专业。目前实现了普通本科、3+2 对口贯通和校企合作(车辆网方向)本科专业多种类、多层次的办学。

2. 在校生规模

2019 年自动化（包括普通高考、校企合作、3+2 对口贯通）专业新生报到 159 人。目前该专业在校生 697 人，至今为止共有毕业生 16 届，已培养本科毕业生共 2484 人。

3. 课程体系

形成以面向工程为导向、项目驱动为手段、能力培养为关键、全面发展为目标的“3C+X”人才培养模式，强化学生的工程基础知识、个人能力、人际团队能力和工程系统能力，培养适应社会经济发展需要的高素质工程技术应用人才。该专业主要课程设置有高等数学、线性代数、概率与数理统计、复变函数与积分变换、C 语言程序设计、大学 IT、大学英语、大学物理、电路、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理、电力电子技术、传感器技术、计算机控制技术、电机与拖动、单片机原理与应用、运动控制系统、过程控制系统、DCS 原理、嵌入式系统等。

4. 创新创业教育

在实践教学中构建“1453”的系统化、多模块、开放式的实践教学体系，即：一个目标、四个层次、五大保障体系、三大能力。整个实践教学体系以项目为主线，把专业知识、能力、素质等培养目标融入到项目教学过程中。

三、培养条件

本专业拥有设备先进的校内实训基地和运行良好的校外实习基地，包括教育

部“本科教学工程”潍坊学院——歌尔国家级工程实践教育基地 1 个。实验实训仪器在原值 950.38 万元的基础上，2013-2017 年追加投资 523 万元，形成了初具规模的信息与控制工程实验与实训中心、电工电子实验中心，实验、实训设备总值 1473.38 万元，实验、实训教学用房面积 2780m²。

1. 教学经费投入

近年来，在人才培养模式、课程体系改革、师资队伍建设、产学研合作体制机制建设、学生创新创业环境建设、实习基地建设等方面投入资金 520 多万元。

2. 教学设备

专业实验室建设不断完善。近年投入 470 多万元，扩建了创新实验室、电工电子实验教学示范中心。2017 年新建车联网与移动互联实验室，新增设备价值 90 万元。

3. 教师队伍建设

自动化专业拥有一支较高水平的双师型师资队伍，专任教师总数达到 27 人，其中教授 5 人，副教授 7 人，山东省教学名师 1 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人；具有博士学位的教师人数 11 人，双师型专任教师 18 人，聘请山东大学等 7 名外聘兼职教师，指导并参与本专业的教学研究和实践教学指导，形成了一支专兼结合，学历、年龄、职称结构合理的教师队伍。

4. 实习基地

校内建有信息与控制工程学院实验实训中心，校外与潍柴动力、歌尔声学等十六家知名企业建立了长期的协作关系，使之成为稳定的专业实习基地。在校外建立了以潍柴动力、歌尔声学等 15 家企业为代表的校外实践教学基地的基础上，2019 年又与山东新锐机器人有限公司和山东华滋自动化有限公司签订了实习合作协议。

5. 现代教学技术应用

所有授课教室、实验室均为多媒体教室，实现网络化，引入电子教室技术，实现学生与教师的画面同屏、在线考试、在线答疑等。

四、培养机制与特色

自动化本科专业在普通本科教育基础上，对接了三类自动化本科的培养。2013 年春季高考自动化专业开始招生；2014 年与山东科技职业学院对口贯通分段培养 3+2 机电一体化技术—自动化本科专业开始招生；2015 年与青岛誉金科技有限公司合作办学，校企合作自动化（车联网方向）本科专业开始招生，多层次办学，推动了教育教学改革的深入发展。

自动化（车联网）专业人才培养采用“121 工程”校企合作办学模式，通过创新教学体系—“121 工程”创新人才培养平台，校企群策群力共同培养工程基础知

识扎实，知识面宽，个人能力、团队意识和应用能力强的自动化（车联网方向）高素质工程技术人才。“121工程”平台将本科学生四年的学习分为三个阶段。即：第1学年保留本科教育的基础课程，同时嵌入技术强化；第2、3学年在保留专业基础课的基础上逐步嵌入课改课程，强化技术实战能力，高校负责教学，企业通过提供成熟的课改服务体系、教师培训、技术强化、信息平台等服务保证教学质量；第4学年的实训由企业负责，在企业场景中加强对学生多元化实践能力的培养并获得资格认证。线上学习和线下培训环节融合的教学（如图1），使两者进行有机的结合并产生优势互补效应。

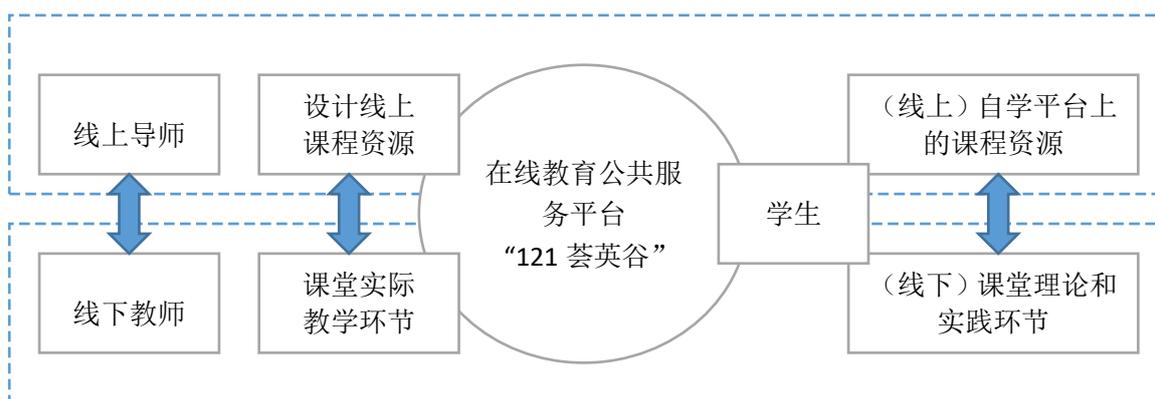


图1 双线融合的教学模式示意图

通过与合作企业组成基础理论与工程实践相结合的教师团队，整合校企双方的教学资源，采取合作共建的培养模式，以校企合作共建的项目为载体，培养专业教师实践能力，培养“双师双能”型教师队伍。

五、培养质量

在教学活动中，进行市场调研，把握学科前沿，从生产实践、教学研究、科学研究和实际工程项目中选择教学项目，激发学生工程项目的设计、应用兴趣和创业潜能，最大可能地保证学生的就业质量和缩短学生就业与岗位的适应过渡期。通过教学资源的整合，本专业构建了“四年贯通、相互衔接、逐步提高”的四层次实践教学体系，为学生提供实际工程背景，创造集科学研究、项目研发、工程实施为一体的综合实践教学环境。与通过一系列的工程实践能力培养，使学生的工程思维能力向高层次升华。

1. 毕业生就业率

2019届自动化专业毕业生223人，取得学位学生220人，考取研究生23人，初次就业率89.2%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事电子技术设计、电子设备研究、产品设计、通信网络设计和应用等方面的工作，就业专业对口率为80%以上。

3. 毕业生发展情况

2019 届毕业生毕业时间还不到一年，从该届毕业生的反馈信息来看，绝大多数能够立足岗位，踏实工作，表现出了较高综合素质和业务素质，具备企业需求的基础知识与业务知识，学生承担岗位工作的能力得到企业广泛认可，发展前景较好。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

自动化专业一直是市场需求旺盛、发展前景广阔的热门专业，属于多学科交叉的“万金油”。该专业学生的就业率和考研录取率均位居全省同类院校前列，获得了社会的广泛认可和良好评价。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，2019 年该专业（包括普通高考、校企合作、3+2 对口贯通）招生录取 159 人，均为第一志愿录取。

六、毕业生就业创业

通过大学生创业孵化基地这一平台，积极引导学生参与创业孵化项目，并对参与的项目进行跟踪指导，引导同学们组团合作，成立了学生的科技创新部。

1. 就业创业情况

毕业生就业单位包括政府机关、事业单位以及海信、海尔、歌尔、华光等大型企业。最近两年，大学生的自主创业热情越来越高，创业成功的案例越来越多。

2. 采取措施

主要通过就业指导课、就业讲座、就业座谈等多种形式，加强毕业生求职择业指导；广开渠道，主动加强与用人单位的广泛联系，积极主动地为学生就业牵线搭桥；针对同学们的创新创业热情，引导同学们组团合作，通过大学生创业孵化基地这一平台，积极引导学生参与创业孵化项目，并对参与的项目进行跟踪指导。

3. 典型案例

2015 届毕业生陈海洋成立了海洋国际钓台中心店淘宝店，成功入驻我校创业孵化基地，网店已经成为年销售额 600 余万元的中型卖家。毕业生蔡斌，利用所学专业技艺创建了呐喊科技公司，吸收学院 10 余名同学就业，公司已经走上正轨。

杨康为 2010 级自动化专业毕业生，2015 年由义务兵被直选为上士，成为南京军区首例。2015 年 9 月 11 日《人民前线》报在头版头条报道了《硕士杨康直转上士彰显当代士兵新风采》的新闻，立即在潍坊学院的校园中引起了强烈反响。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在今后的两年中，我院将在进一步完善“3C+X”人才培养模式，加大教学设计中项目化比例，不断提升学生的工程应用能力。把课程建设和课程体系构建改革创新放在首位，以课程负责人为第一责任人，进一步落实项目化教学在课堂教学中的创新，使课程体系建设更加科学合理，不断更新专业课和创新课程的设置，更加符合社会经济发展需要。

在不断改善实验、实践条件的基础上，加大综合性实验、应用性和创新性项目的设计，借鉴校企合作专业的办学经验，进一步推进自动化专业的教育教学改革，在不断增强学生工程意识能力的同时，为学生创造更多的空间，使学生能够发挥自己的特长，不断促进学生成功就业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在三个紧密结合和 X 系列工程技术创新项目训练方面，需要继续优化课程体系与教学模式改革，进一步创新教学管理模式和机制，加大工程项目训练的投入和力度。

专业教师的双师业务素质需要进一步提高，教学团队的专兼结构尚需进一步优化；聘用的专业带头人（行业专家）和兼职教师的培训、管理及考核机制需要进一步规范；为更好的利用校外实习基地的资源，校企合作模式也需要突破。

专业九：测控技术与仪器

一、培养目标与规格

本专业培养专业知识、实践能力、综合素质全面发展，掌握测量、控制和仪器领域的基础理论、专门知识和专业技能，掌握信息获取、传输、处理和应用的技術方法，具有测控技术与仪器领域技术集成和综合设计的应用能力，能在国民经济各部门从事测控技术与仪器相关领域的科学研究、设计制造、技术开发、应用研究、质量控制和生产管理等方面工作的高素质应用型工程技术人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

测控技术与仪器专业是 2006 年开设的本科专业，2017 年本专业申请完成了

“控制科学与工程” 校级重点学科。

2. 在校生规模

目前本专业在校生 2016-2019 级共 248 人，2019 届毕业生 2 个班共 73 人，毕业 73 人，授予学位 73 人。

3. 课程体系

本专业核心课程主要包括：《电路》、《模拟电子技术》、《数字电子技术》、《误差理论与数据处理》、《控制仪表与装置》、《信号与系统》、《数字信号处理》、《检测与转换技术》、《自动控制理论》、《单片机原理与应用》、《控制系统仿真》、《过程控制系统》、《测控网络技术》、《EDA 技术》、《智能仪器》等。

集中进行的实践环节包括军训、金工实习、电工实习、专业认识实习、电子技术课程设计、电子实习、单片机与应用课程设计、测控系统实用技术课程设计、测控工程训练、专业课综合课程设计、毕业实习、毕业设计等。

4. 创新创业教育

本专业着重培养学生的创新创业能力，设立了创新教研室，对学生的创新创业能力进行培养，指导学生电子设计大赛等。同时，与潍坊市大中专学生创业孵化器、潍坊歌儿声学股份有限公司等具有创新创业特点的企业、组织联手合作，对学生开展创业专题培训指导。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近年来，本专业在人才培养模式、课程体系改革、师资队伍建设，产学研合作体制机制建设、学生创新创业环境建设、实习基地建设等方面投入资金 540 余万元。

2. 教学设备

本专业设有电路实验室、传感器与检测技术实验室、控制理论与仿真实验室、单片机与微机原理实验室、电子技术实验室、PLC 与工业网络控制实验室、图像处理与分析实验室、EDA 技术与嵌入式系统实验室、电力电子节能与现代运动控制实验室、信息技术实验室、电工电子工程训练实验室、综合创新实验室等，实验室设备总值 1300 余万元。

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 27 人，其中 45 岁以下青年教师 16 人，教授 3 人，副教授 12 人，博士 6 人，山东省有突出贡献的中青年专家 1 人，聘请十余名高级工程师技术人员担任兼职教师，形成了一支学历、年龄、职称结构合理专兼结合的教师队伍。

4. 实习基地建设

本专业建有校内电工电子实验实习中心、测控技术与仪器实训中心、住建部《节能监测平台建设》示范项目实习中心、工业和信息化部电子教育与考试中心认可的“PLC 设计工程师”“单片机设计工程师”培训和认证中心以及“潍坊学院-歌尔”工程实践教育中心（国家级）。

5. 现代教学技术应用

本专业授课教室均为多媒体教室，多媒体教室全部实现网络化连接，实现了专业网络教学平台。多门课程进行了在线课程建设，专业信息化程度高，学生可以网上学习、网上答疑、网上选课、网上评教等一系列教学活动。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制.

本专业积极对接教育部产学合作协同育人项目，将企业生产实践与教师的双师技能培养结合起来，将生产实践引入日常教学中，丰富学生的实践动手能力，进一步提高学生进入企业后的适应能力。

2. 教学管理

本专业借鉴 CDIO 国际工程教育理念，以面向工程为导向、以项目驱动为手段、以能力培养为关键、以全面发展为目标，形成了以三个紧密结合和 X 系列创新项目训练为目标的“3C+X”人才培养模式，创新了“教中学、做中学、用中学”的教学模式。3C+X 人才培养模式如图 1 所示。

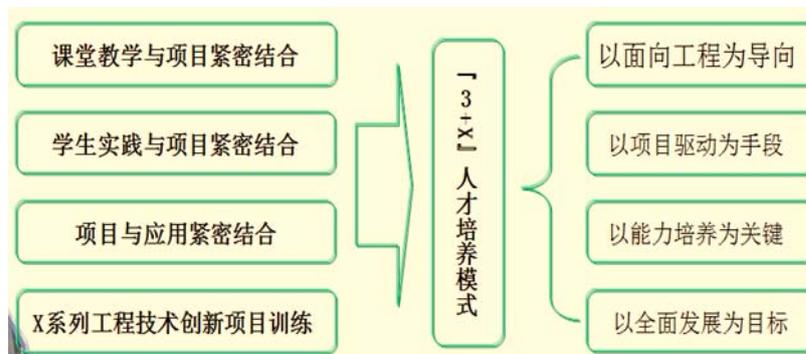


图 1 3C+X 人才培养模式

为保证项目化、工程化教学改革的顺利实施，本专业同时进行了多个库的建设，目前已建有四个库，如图 2 所示。

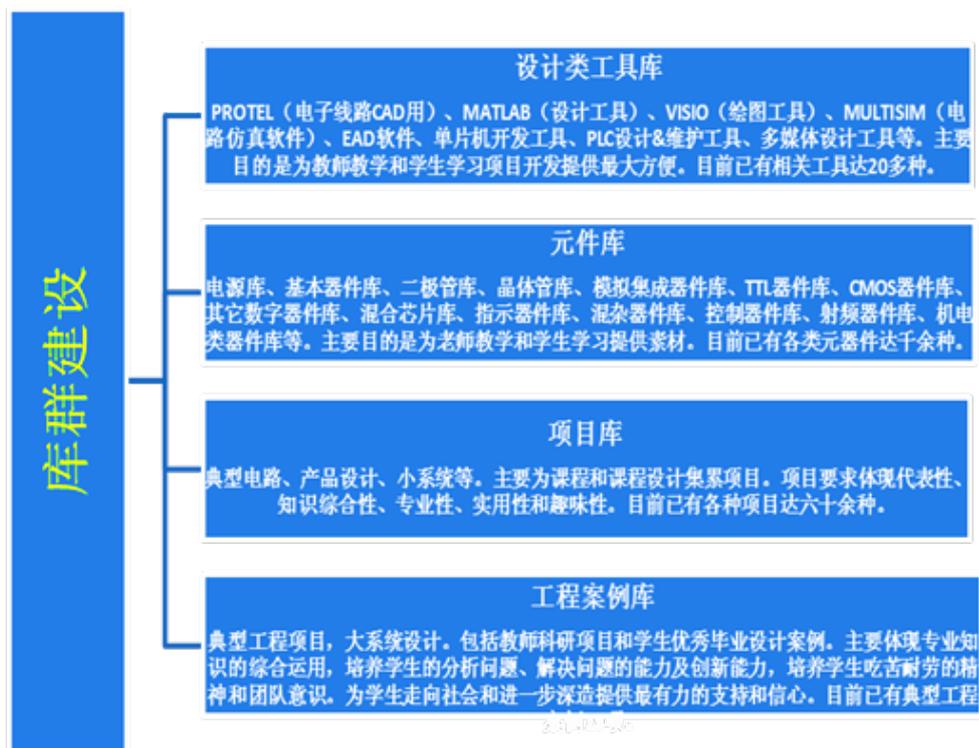


图2 教学系列资源

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生 73 人，全部按时毕业并授予学位，考取研究生 11 人，毕业生就业率 93.2%。

2. 就业专业对口率

2019 届毕业生就业专业对口率为 76.7%。

3. 毕业生发展情况

从本届毕业生的反馈信息来看，绝大多数毕业生能够立足岗位，踏实工作，逐渐熟悉工作流程，锻炼工作经验，学生承担岗位工作的能力得到企业广泛认可，表现出了较高综合素质和业务素质，具备企业需求的基础知识与业务知识，发展前景较好。

4. 就业单位满意率

就单位反馈意见分析，就业单位对本专业毕业生的满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

通过对毕业生就业单位的回访调查，就业单位对本专业的毕业生满意度较高，本专业办学声誉得到社会广泛认可，学生报考意愿强烈。

6. 学生就读该专业的意愿

2019 年招生数据显示，本专业 2019 级省内外本科生招生计划 60 人，新生报

到率达到 95%。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

本专业毕业生主要从事测控技术开发设计、仪器仪表开发生产、计算机技术应用和大型化工生产等方面的技术工作。从本届毕业生的反馈信息来看，大多数的毕业生在本省就业，省外毕业生基本上是回原省就业，去北上广深的毕业生不多。近年来，大学生的自主创业热情越来越高，选择自主创业的学生职业有明确的发展目标，创业成功的案例越来越多。

2. 采取的措施

通过大学生创业孵化基地这一平台，积极引导学生参与创业孵化项目，并对参与的项目进行跟踪指导，引导同学们组团合作，成立了学生的科技创新部。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前，国内企业处于“转方式、调结构”的关键时期，对于应用型测控技术工程人才的社会需求迫切。本专业将紧跟测控技术领域的最新发展趋势，结合我院在信息技术方面特色和优势，借助本区域电子工业高速发展的有利时机，立足山东面向全国，进一步提高师资水平和教学条件，加强教学和科研能力，使本专业的人才培养能力和科研水平更上一层楼。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

目前，本专业还存在高水平人才相对短缺问题，后续将继续引进高学历、高水平的学科带头人，加强与国内外其它高校、企业之间交流和合作，建设一支更高水平的教学团队。

专业十：电子信息工程

一、培养目标与规格

本专业培养具备现代电子技术理论、通晓电子系统设计原理与设计方法，具有较强的计算机、外语、相应工程技术应用能力以及在本专业领域跟踪新理论、新知识、新技术的能力，能在信息通信、电子技术、智能控制、计算机与网络等领域和行政部门从事各类电子设备和信息系统的科学研究、产品设计、工艺制造、应用开发和技术管理的高素质应用型工程技术人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

该专业自 2001 年开始招生，是潍坊学院最早设立的本科专业之一。目前实现了普通本科、春季招生和校企合作(移动互联网)本科专业多种类、多层次的办学。已培养本科毕业生共 1943 人。

2. 在校生规模

2019 年电子信息工程（包括普通高考、校企合作）专业新生报到 136 人，报到率为 100%。目前该专业在校生 623 人。

3. 课程体系

该专业主要课程设置有高等数学、线性代数、概率与数理统计、复变函数与积分变换、C 语言程序设计、大学 IT、大学英语、大学物理、电路、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、通信原理、信息论与编码理论、通信电子线路、单片机原理与应用、数字信号处理、电磁场与电磁波、EDA、数字图象处理、嵌入式系统等。同时进行了多个库群的建设。目前已建有工具库、元件库、项目库和工程案例 4 个库，如图 1。

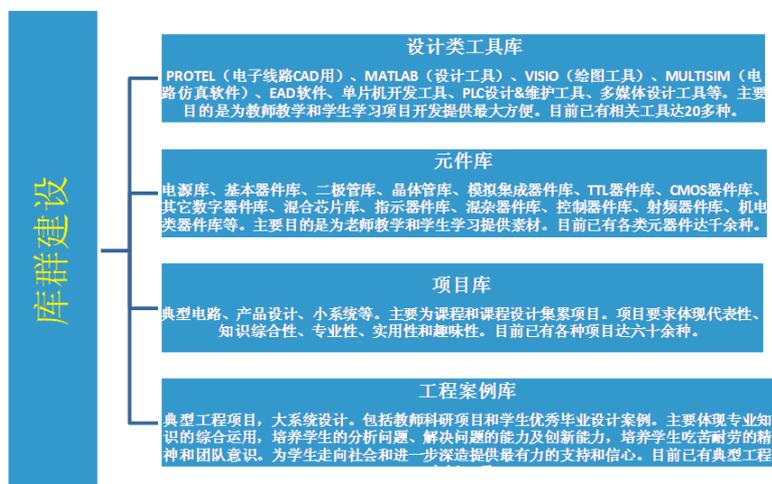


图 1 专业库群建设

4. 创新创业教育

在实践教学中构建“1453”的系统化、多模块、开放式的实践教学体系，即：一个目标、四个层次、五大保障体系、三大能力。整个实践教学体系以项目为主线，把专业知识、能力、素质等培养目标融入到项目教学过程中。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近年来，本专业在人才培养模式、课程体系改革、师资队伍建设，产学研合作体制机制建设、学生创新创业环境建设、实习基地建设等方面投入资金 520 多万元。

2. 教学设备

专业实验室建设不断完善。近年投入 470 多万元，扩建了创新实验室、电工电子实验教学示范中心。2017 年新建车联网与移动互联实验室，新增设备价值 90 万元。

3. 教师队伍建设

现有教师 17 人，其中 45 岁以下教师 6 人，教授 2 人、副教授 7 人，博士 5 人。“双师型”教师比例达到 70%以上，2019 年进行双师型项目培训 3 人，全部合格。

4. 实习基地

该专业与潍柴动力、歌尔声学等十六家知名企业建立了长期的协作关系，使之成为稳定的专业实习基地。

5. 现代教学技术应用

所有授课教室、实验室均为多媒体教室，实现网络化，引入电子教室技术，实现学生与教师的画面同屏、在线考试、在线答疑等。

四、培养机制与特色

1. 校企合作办学，完善产学研协同育人机制

在普通本科教育基础上，2014 年开设春季高考电子信息工程专业；2015 年与青岛英谷教育科技股份有限公司合作培养电子信息工程（移动互联方向）学生，推动了教育教学改革的深入发展。创新产学研协同育人机制，引导高校、企业群策群力通过“订单式培养人才”建立完整的产业链。

2. “3+X”人才培养模式逐步形成

以面向工程为导向、项目驱动为手段、能力培养为关键、全面发展为目标，建立课堂教学与项目紧密结合、实践教学与项目紧密结合、项目设计与实际应用紧密结合和 X 系列创新项目训练为目标的“3+X”人才培养模式，注重学生工程基

基础知识、个人能力、团队意识和工程应用能力的培养，造就适应社会经济发展需要的高素质工程技术人才。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届电子信息工程专业毕业生 164 人，授予学位 164 人，考取研究生 13 人，初次就业率 87.8%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事电子技术设计、电子设备研究、产品设计、通信网络设计和应用等方面的工作，就业专业对口率为 80%以上。

3. 毕业生发展情况

从该届毕业生的反馈信息来看，学生承担岗位工作的能力得到企业广泛认可，表现出了较高综合素质和业务素质，具备企业需求的基础知识与业务知识，发展前景较好。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

电子信息工程专业一直是市场需求旺盛、发展前景广阔的热门专业。该专业学生的就业率和考研录取率均位居全省同类院校前列。经过多年办学经验的积累与沉淀，获得了社会的广泛认可和良好评价。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，2019 年该专业招生录取 136 人，均为第一志愿录取，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

毕业生就业单位包括政府机关、事业单位以及海信、海尔、歌尔、华光等大型企业。最近两年，大学生的自主创业热情越来越高，创业成功的案例越来越多。

2. 采取措施

主要通过就业指导课、就业讲座、就业座谈等多种形式，加强毕业生求职择业指导；广开渠道，主动加强与用人单位的广泛联系，积极主动地为学生就业牵线搭桥；针对同学们的创新创业热情，引导同学们组团合作，通过大学生创业孵化基地这一平台，积极引导学生参与创业孵化项目，并对参与的项目进行跟踪指导。

3. 典型案例

2015 届电子信息工程专业的毕业生蔡斌，通过自己专业技术创建了呐喊科技公司，吸收学院 10 余名同学就业。电子信息工程专业毕业生史启航，山东航远工业装备股份有限公司总经理，先后荣获“山东省优秀青年企业家”、“青岛市十佳创业标兵”、青岛市“创业带头人”等荣誉称号。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

21 世纪以来，经济增长的同时，电子信息产业也超出常人想象的迅速扩大规模，同时产业结构也不断优化，对电子信息专业人才的需求逐年上涨。

专业的发展将紧密结合着我国产业的转型和升级，加快新一代移动通信、物联网、云计算领域技术的研发和产业化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 主要问题及不足

电子信息工程专业通过十余年持续建设与改革，已经有了良好的成效，但还存在如下不足：“3+X”人才培养模式需要进一步完善；项目化教学的条件需要进一步改善。

2. 整改措施

(1) 虽然“3+X”人才培养模式在日常教学和管理中已显示出了特色和优势，但在创新项目训练方面，需要继续优化课程体系，创新教学管理模式和机制。

(2) 项目化教学要求实践能力的培养要与日新月异的科技发展相适应，导致教学设备要求更新较快。

专业十一：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

本专业立足区域经济社会发展，培养适应新时代中国特色社会主义发展需要，具有高度社会责任感和良好职业道德，系统掌握经济与贸易类专业理论知识与实务操作技能，具备较高的外贸从业综合能力及良好的沟通、应变、协调能力和创新创业精神，能胜任信息化环境下各类企事业单位、政府机构贸易实务、商务沟通、运营管理等相关工作，成为“专业知识扎实、实践能力强”的高素质应用型经贸人才。

本专业期待毕业生 3-5 年内达到以下具体目标：

培养目标 1：德才兼备，德智体美劳全面发展，努力成为新时代中国特色社会主义经济社会发展需要的高素质经贸人才。

培养目标 2：系统掌握经济学、经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法，熟练掌握外贸实务操作技能，具备较高的外贸从业综合能力。

培养目标 4：能够综合运用经济学、管理学等知识，分析、研究和解决本专业领域的问题，具有为组织和社会创造价值的的能力。

培养目标 3：熟悉组织运行规律、过程和环境，能够利用经济学方法进行经济与贸易问题分析，具有应用信息技术加工处理经贸信息，支持组织科学决策的能力。

培养目标 5：把握国际经济与贸易的发展动态，具备应对业界变化的执业能力和应用创新能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业于 2002 年开始招生，其前身是 1988 年潍坊高等专科学校的国际贸易专科专业，目前已培养本科毕业生 2054 人。截止 2019 年 9 月 30 日，本专业在校本科生 317 人。

2. 课程体系

本专业 2017 年前使用的人才培养方案中的课程设置分为四个模块，分别是：通识教育课程、学科基础与专业必修课程、学科基础与专业选修课程和集中进行的实践课程。自 2017 级开始修订人才培养方案，建立和完善以选课制为主要标志，以刚性学分、柔性选课、弹性学制为基本特征的学分制管理模式，建立课程与培养要求的对应关系矩阵，实行通识教育与专业教育相互融合、相互促进的课程结构。2019 年在 2017 版人才培养方案基础上，根据教育部新精神、新标准，进一步

修订完善了人才培养方案。本专业开设的课程，有山东省级双语教学示范课程 2 门。

表 1 国际经济与贸易专业课程体系

课程模块		课程名称
通识教育课程	必修课程	思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、体育、军事理论、大学 IT、数据库技术与应用、大学生就业指导、创新创业教育
	选修课程	在学校统一提供的通识教育选修课程模块中选修 12 学分(须在自然科学模块至少选修 2 学分，在艺术类模块选修 2 学分，建议所有学生选修应用写作类课程)。
专业教育必修课程	基础课程	经济数学、政治经济学、会计学基础、微观经济学、宏观经济学、管理学、经济法、统计学
	主干课程	国际贸易、国际贸易实务、外贸英文函电、国际货物运输与保险、国际金融、国际商法、国际经济学
	实践课程	经贸形势调查、外贸业务流程与实务操作、外贸业务调查与实践、国际运输与保险实训、国际结算实训、创新创业教育实训、外贸从业能力综合实训、ERP 实训、经贸论文写作训练、专业综合实训、毕业实习、毕业论文
专业教育选修课程	拓展课程	世界经济概论、金融学、市场营销学、国际商务谈判、外贸业务单证、国际结算、第二外语、剑桥商务英语（中级）、物流管理、国际市场营销、跨国经营、专业认识与学业规划、法学概论、大学语文、中国对外贸易概论、经济地理、剑桥商务英语（初级）、商务礼仪、外贸英语听说、关税与报关实务、国际经济（贸易）前沿专题、产业经济学、论文写作专题、企业资源计划、管理沟通、电子商务、计量经济学等

3. 创新创业教育

我校一直非常重视学生的创新创业教育，2014 年建成的校内大学生创业孵化基地项目荣获“山东省大学生省级创业孵化示范基地”称号，获得省政府一次性奖补 300 万元，同时市政府配套奖补 150 万。自 2013 级开始面向全体学生开设《创业基础》（2017 级开始改为《创新创业教育》）和《大学生就业指导》课程。

本专业创新创业教育体系完善，学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”创业计划竞赛、大学生学术科技作品竞赛、全国大学生网络商务创新应用大赛等赛事的人次逐年增多，获奖数、层次持续提高。竞赛成绩优异，在省内乃至全国同类院校中位于前列。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入如表 2 所示。

表 2 2015-2018 年教学经费投入情况 (单位: 万元)

年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.564	0.4634	0.419	0.364
总计投入	276	205	166	138

2. 教学设备

本专业建设了神经决策实验室、ERP 实训室、电子商务实验室、国际贸易实务实训室,配备了国际贸易实务软件、外贸单证软件、报关软件、跨境电商等教学软件;近四年,经管实训中心投入 1200 余万元,教学与实验设备齐全,可满足日常教学需要。

3. 教师队伍建设

截止 2019 年 10 月,本专业专任教师 32 位,其中教授 5 位,副教授 12 位,讲师 15 位;博士 11 位,硕士 18 位,学士 3 位;40 岁以下年轻教师 20 位。目前,已经基本形成了一支职称结构合理,学历层次较高,老中青紧密衔接的教师队伍。

4. 实习基地

本专业目前建设了国际贸易实训室和 12 个校外实习实训基地,并积极依托校内大学生创业孵化基地开展实习实训。其中,2017-2018 年新增潍坊市电子商务孵化器为教学实践基地;2018-2019 年新增萨丁控股集团为教学实践基地。

5. 现代教学技术应用

本专业建设了基于校内网络平台的网络课程 6 门,所有课程均建有多媒体课件;此外,还依托学校图书馆多媒体课程资源和数字化文献资源进行教学工作。

四、培养机制与特色

突出英语教学,重视实践教学和学生创新创业能力的培养是本专业的培养特色。

1. 重视外语教学与英语能力的培养

坚持“四年英语学习不断线”的原则设置英语课程,突出双语教学,组织学生参与各项英语活动与竞赛,重视英语思维、组织与应用能力的培养。

2. 重视专业实践能力的培养

本专业一直重视培养学生的实践创新能力,实行“2 + X”证书制度以及“重能力、重过程”的考核方式。鼓励学生参加各级各类学科竞赛,充分利用大赛提

供的实践平台，有效提升了学生们的实践创新能力，取得了很好的效果。2018-2019 学年参加第八届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛获得团体一等奖 2 项，二等奖 2 项的好成绩，同时获得个人一等奖 4 项，二等奖 11 项，三等奖 34 项。8 名老师被评为优秀指导教师。2019 年一团队获山东省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖。

3. 实施分层教学，加强国际留学生培养

根据本专业学生的学习水平与接受能力，分层次设置专业人才培养方案。夏季班注重培养学生学术能力与综合能力，春季班注重培养学生专业能力与实践能力，留学生培养方案突出对留学生语言能力、文化交流能力、及基本的专业能力的培养。目前国际经济与贸易专业招收 2019、2018 级国际留学生 20 人，另有 2017-2019 级跟班留学生 5 人，与国际留学生的文化交流不断深入。

五、培养质量

1. 毕业生就业率及专业对口率

本专业 2019 届毕业生 89 人，初次就业人数 86 人；初次就业率 96.6%，就业专业对口率达到 79.5%。上一届毕业生年底就业率 96.96%，年底就业对口率达到 80%。

2. 毕业生发展情况

截至 2019 年 9 月底，2019 届毕业生的就业单位分布情况如下：

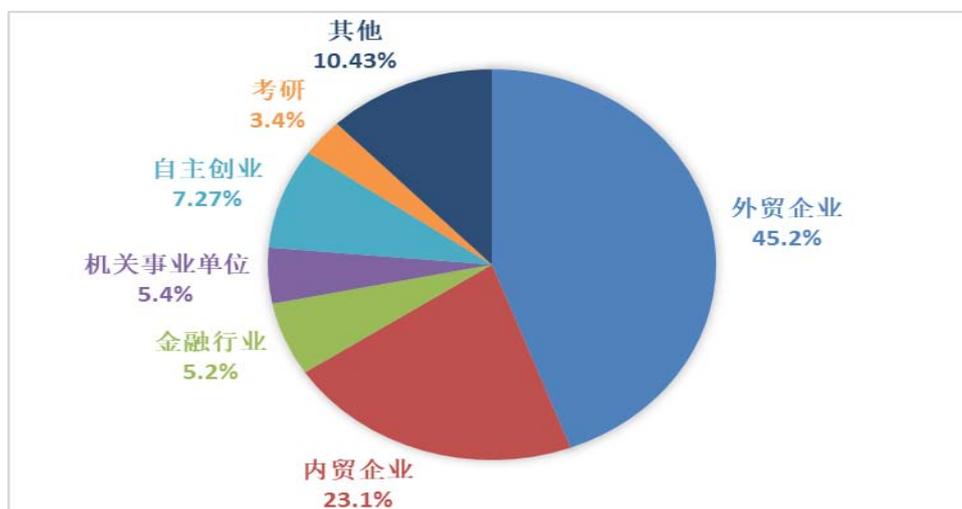


图 1 2019 届毕业生就业单位分布情

3. 就业单位满意率

截至 2019 年 9 月底，通过对就业单位的随机调查发现 2019 届毕业生在就业单位满意率达 95%。

4. 社会对专业的评价

2016年11月,本专业参与建设的会计学专业群获批成为山东省高水平应用型立项建设专业(群)。毕业生目前供职于党政机关、事业团体以及国内外外贸公司、金融系统和生产性企业等,大部分学生在各自的工作岗位上做出了骄人的成绩,赢得了用人单位的一致好评。

5. 学生就读该专业的意愿

本专业2019级省内外本科生招生计划75人,其中春季高考计划35人。实际录取73人,报到73人。连续多年报到率均为100%。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生就业率和就业专业对口率较高,有不少创业成功典型。其中,2009级李景磊同学大四第一学期就兼职于一家五金外贸企业,毕业前夕与合伙人开办了自己的外贸公司,主要出口小五金,目前发展良好。董炎、王静等同学开办的柏年书仁电子商务有限公司已经成功运营,业务开展顺利,目前签约企业已有6家。

七、专业社会需求分析及专业发展趋势分析

根据中国社科院调查报告,国际经济与贸易专业一直位列本科毕业生就业率最高热门专业。随着中国经济的不断国际化以及跨境电商等新兴贸易方式的不断出现,社会对外经外贸复合型人才的需求将不断增加。我校国际经济与贸易专业的毕业生由于专业基础知识扎实,外语水平高,实践能力强并富有创新意识,深受用人单位的青睐。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 人才培养模式需要进一步完善。由于当前国际国内经济形势严峻,我国的进出口双双步入下降通道,传统的外贸模式难以为继,用人单位对外贸人才的培养提出了新的要求,这就需要我们去做研究,完善人才培养模式。

(2) 师资队伍水平有待提高。一是博士比例偏低;二是缺乏具有国际视野的高层次人才;三是缺乏具有实践经验的“双师型”人才。

(3) 专业特色还不够鲜明。

(4) 国际经济与贸易专业的师生国际化交流较少。

2. 整改措施

(1) 进一步突出“厚基础,宽口径,强能力,高素质”的培养理念。探索培养具有深厚的专业基础知识,又具有较强的动手能力的高素质应用型人才。

(2) 进一步优化人才培养方案。一是继续重视外语教学与英语能力的培养；二是重视跨境电商知识与能力的培养；三是重视专业实践能力的培养。

(3) 进一步提高师资队伍水平。一是加大人才引进和培养力度，3年内计划引进博士2-3人，现有教师进修博士学位3-4人；二是完善教师国内外进修和学术交流制度，拓宽师资的国际视野；三是与企业组建校企合作教学团队，加快应用型师资队伍建设。

(4) 特色专业建设。争取在今后4年内将国际经济与贸易专业建设成为校级特色专业，并力争在未来几年内建成专业特色鲜明、师资力量雄厚、适应社会需求、服务于地方经济的省级特色专业。

专业十二：会计学

一、培养目标与规格

立足区域经济社会发展，培养适应新时代中国特色社会主义发展需要，具有高度社会责任感和良好职业道德，系统掌握会计学专业理论知识与实务操作技能，具备运用会计信息参与组织决策和价值创造能力，能胜任信息化环境下各类企事业单位、政府机构会计等相关工作，成为专业知识扎实、实践能力强的高素质应用型会计人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

会计学专业是潍坊学院较早开设的专业之一，目前是学校的重点建设专业和优势专业，已培养13届本科毕业生3000余人。2013年，该专业成为全省首批“3+4”中职——本科贯通分段培养试点专业；2014年9月，该专业列入我省首批“应用型人才培养专业发展支持计划”，资助经费300万元。2016年获批山东省高水平应用型专业（群）培育专业，资助经费共750万。2019年获批山东省一流本科专业。

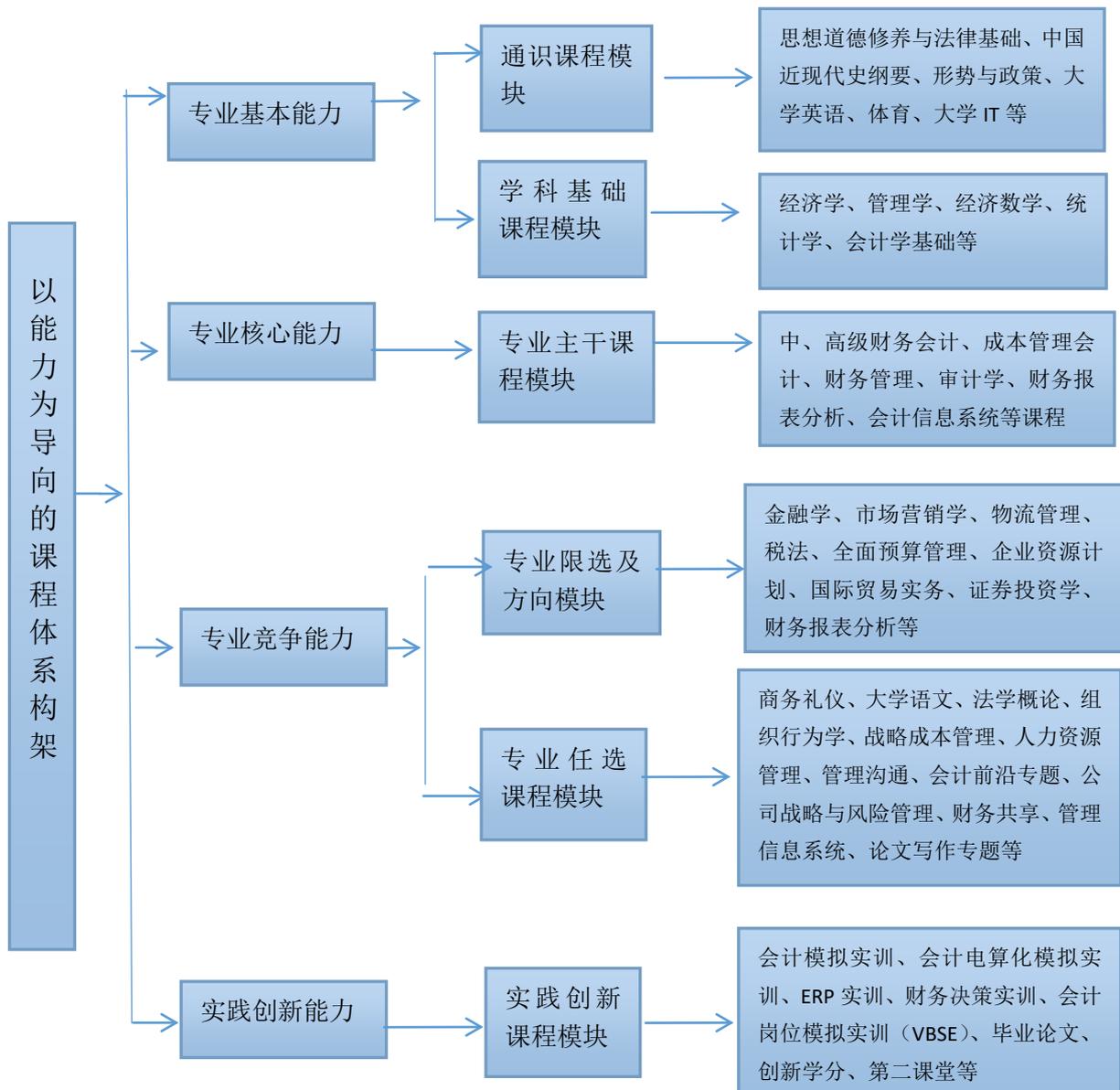
2. 在校生规模

该专业现有在校生2016-2019级共794人，2019届毕业生包括2015级普通班88名，2015级会计学（金融与财务外包方向）126名，2015会计学（春季）42名，共256名。

3. 课程体系

2019 年度，经管学院对会计专业人才培养方案进行了修订，将“能力本位”教育理念引入到会计课程体系改革中，以专业为导向，按照会计岗位群对人才知识、能力及综合素质的要求，结合学分制管理模式，更新课程设计理念，强化能力培养，建立了课程体系与培养要求的对应关系矩阵，进一步优化了各课程模块，增加了创业基础、财务决策实训、会计论文写作训练等课程，提高了学生的综合素质与创新能力。

以能力为导向的课程体系构架图如下图：



三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入如下表 1 所示：

表 1 单位：万元

年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.32	0.34	0.37	0.35
总计投入	365	380	397	381

2. 教学设备

近年来，专业建设投入力度不断加大，专业教学实验条件进一步完善。目前实验室面积达 500 多平方米，仪器设备原值达 500 余万元，拥有会计类教学、实验（实训）软件 10 余套。现有财务会计实训室、ERP 沙盘模拟实训室、虚拟仿真教学实训室等，很好的满足会计专业学生的实践教学需求。

本专业加大了与本地企事业单位的合作力度，与 30 多家企事业单位建立了长期稳定的产、学、研合作关系，为学生开展社会实践活动创造了条件。近四年教学设备经费投入如下表 2 所示

表 2 单位：万元

年度	2015	2016	2017	2018
总计投入	108	90	75	80

3. 教师队伍建设

经过多年的建设与发展，会计专业已拥有较为雄厚的师资力量，教学团队年龄结构、职称结构、学缘结构基本合理，发展趋势好。截止 2019 年本专业现有专任教师 40 余人，其中教授 3 人，副教授 19 人，副教授及以上职称的教师占 55%；具有博士学位的教师占 25%以上，硕士及以上学位的教师占 85%以上；专任教师中，“双师型”教师占比在 50%以上。近四年师资队伍建设经费投入如表 3 所示：

表 3 单位：万元

年度	2015	2016	2017	2018
总计投入	28	30	38	45

4. 实习基地

本专业目前在校内建设了虚拟商业社会环境（VBSE 财务版）教学实训室等多个会计实训室和 10 多个校外实习实训基地，并积极依托校内大学生创业孵化基地开展实习实训。

5. 现代教学技术应用

近几年来，加大了优质教学资源建设扶持力度，专业核心课程基本上建成了

网络课程。在 2018 年依托超星尔雅平台建设“会计学基础”在线课程的基础上，2019 年购入正保集团的财务管理、审计、成本管理会计三门在线课程，且许多教师也自动利用超星、智慧树、雨课堂等平台改革教学方式，实现手机移动端辅助教学，线上线下一体化教学效果良好。

四、培养机制与特色

1. 探索并实践了“校内外互动、学用结合”的产学研协同育人机制

(1) 成立专业建设指导委员会。吸收省内外会计知名学者和企业财务专家共同参与研制和修订专业人才培养方案。

(2) 吸纳用人单位参与课程体系、教学内容的设计，突出了“学、用结合”和岗位职业能力培养。

(3) 与企业合作，共同研发教材、讲义，增强了教学内容的针对性和应用性。

(4) 聘请行业、企业的专业优秀人才到学校担任兼职教师，承担专业课或实习指导教学任务。

(5) 与本地 30 多家企事业单位的合作，建立了长期稳定的产、学、研合作关系。

2. 开展校企合作办学情况

为了充分发挥校企高端教育资源整合与嫁接的优势，进一步拓展校企合作办学的路子，2010 年，我校与青岛英谷教育科技股份有限公司就校企联合办学签约。会计学专业（金融与财务外包方向）是校企人才联合培养项目之一。该项目于 2013 年开始招生，目前在校生有 345 人。

3. 推行了“学业导师制”

该专业从 2010 年开始全面推行“学业导师制”，通过对学生进行项目训练指导和职业生涯规划等活动，全方位帮助学生成长成才，以便学生顺利完成大学学习生活。

4. 实行“2 + X”证书制度

为培养高素质应用型人才，本专业围绕“学术、技术、职业”三位一体的目标取向，精心构建课程体系，要求学生在毕业时，除以较好的学习成绩获得毕业证和学位证外，引导学生获取各种能力证书和专业资格证书。包括会计相关资格证书等，进一步提高了毕业生的就业竞争力。

五、培养质量

在多年的办学实践中，本专业根据经济社会发展对应用性人才培养的需求，积极探索人才培养模式，教育教学质量不断提高。从用人单位反馈信息看，该专业毕业生因专业基础扎实、适应实际工作能力强、综合素质高，而得到社会的广

泛认可，2019年本专业共有256名毕业生，毕业生初次就业率在95%以上，初次就业专业对口率62%以上。

从毕业生信息反馈看，由于本专业学生就业情况较好，绝大部分毕业生目前在企事业单位从事会计管理工作，许多毕业生已经成为单位业务骨干，有的已成为部门财务经理，毕业生基本状态稳定，用人单位也给予了较高评价。近年来报考我校会计专业的学生人数逐年增加，是我校投档比例最高的专业。2019年该专业招生计划数165人，实际录取数187人，一次录取率100%，学生实际报到率100%。

六、毕业生就业创业

鉴于会计岗位需求量较大，而该专业毕业生专业基础扎实、适应实际工作能力强、综合素质高，其初次就业率较高，会计毕业生，从毕业生信息反馈看，个别学生进行了一些创业活动，但作为不大。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

由于本专业毕业生社会认可度高，用人单位给予了较高评价，增强了专业吸引力，招生生源稳定，成为学校“热门专业”。

会计专业与行业、职业结合度非常密切，在今后的专业建设过程中应紧紧围绕社会需求，进一步明确办学定位和服务方向，突出“地方性、应用型”的办学特色。同时在调研、论证的基础上，有计划、有步骤地培养高素质应用型人才，更好地服务于地方经济建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 如何有效整合社会各界会计教育资源，在课程教学、实践指导、合作研究、资源条件建设等方面开展全方位合作有待于进一步加强。

(2) 人才培养模式、教学模式、教学方法方面的改革有待进一步深化，特别是对接职业教育方面面临的挑战大。

(3) 师资队伍的结构有待进一步提高，“双师型”队伍建设亟待加强。

2. 整改措施

通过三年的建设，努力把会计专业建设成为优势明显、具有示范带动作用的应用型人才培养骨干专业，并形成一系列具有较高推广价值的教育教学改革成果。

(1) 紧密结合区域经济发展的现实要求，优化人才培养方案，进一步深化课程体系改革。

(2) 整合社会各界会计教育资源，探讨校企协同育人模式的创新；

(3) 加强教育教学改革研究，不断改革教学方法与手段，形成一批优质教学资源。

(4) 进一步加强师资队伍建设。重点是提高学历层次和“双师型”教师比例。

专业十三：市场营销

一、人才培养目标

本专业立足区域经济社会发展，培养适应新时代中国特色社会主义发展需要，具有高度社会责任感和良好职业道德，系统掌握市场营销专业理论知识与实务操作技能，具备运用现代营销管理方法参与组织决策和价值创造，能胜任各类企事业单位、政府机构等相关工作，成为“专业知识扎实、实践能力强”的高素质应用型营销人才。

本专业期待毕业生 3-5 年内达到以下具体目标：

培养目标 1：德才兼备，德智体美劳全面发展，努力成为新时代中国特色社会主义经济社会发展需要的高素质营销人才。

培养目标 2：系统掌握市场营销专业相关知识，具有熟练处理营销业务的技能，达到营销经理的专业水平。

培养目标 3：熟悉行业运行规律，掌握定性、定量分析方法，具有开展市场调研、谈判与推销、网络营销等业务工作的技能，支持组织科学决策的能力。

培养目标 4：能够综合运用经济学、管理学、市场营销等知识，分析、研究和解决本专业领域的复杂问题，具有为组织和社会创造价值的的能力。

培养目标 5：把握市场营销发展动态，具有较强的业务能力和创新创业能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

我校的市场营销专业发源于工业企业管理专业（我校前身潍坊职业大学，1985 年招生、专科）、涉外企业管理专业（潍坊高等专科学校，1993 年招生）和工商企业管理专业（市场营销方向）自 2003 年开始招收本科生，已累计为社会输送毕业生 1338 人。该专业现有省级精品课程 5 门、校级精品课程 2 门。2016 年获批山东省高水平应用型专业（群）培育专业，目前资助专业建设经费达 100 万元，建成营销专业实验室，有效地提升了专业的办学水平。

2. 在校生规模

现有在校生 2016—2019 级共 480 人，2019 届毕业生包括 2015 级市场营销班 49 人，市场营销外包 77 人，辅修 13 人，毕业生人数共计 138 人。

3. 课程体系建设

为确保培养目标的实现，我们根据社会需求，对营销管理人才的能力链进行了重构，并进一步依据营销管理能力形成特点及人才成长规律，优化人才培养体系。首先，针对过去市场营销专业办学定位不准、重理论轻实践的问题，通过广泛、深入的调查研究，对营销管理人才的能力链进行了重构。将营销管理人才应具备的基本素质和能力划分为学习能力、实践能力、创新能力等专项能力。学习能力具体分解为知识记忆能力、知识理解能力、逻辑思维能力、信息获取能力等；将实践能力分解为发现问题能力、调查分析能力、独立思考能力、团队合作能力、任务执行能力等；将创新能力分解为概念形成能力、创意激发能力、方案设计能力、管理决策能力、组织协调能力等。上述各种能力有机联系，共同构成了营销管理人才的能力链条（图 1）。其次，依据营销管理能力形成特点及人才成长规律，优化人才培养体系。由通识教育课程、学科基础课程、专业主干课程、实践教学环节、自主创新与学习课程等几大模块组成新的课程体系，体现“知识、能力、素质协调培养”的要求。

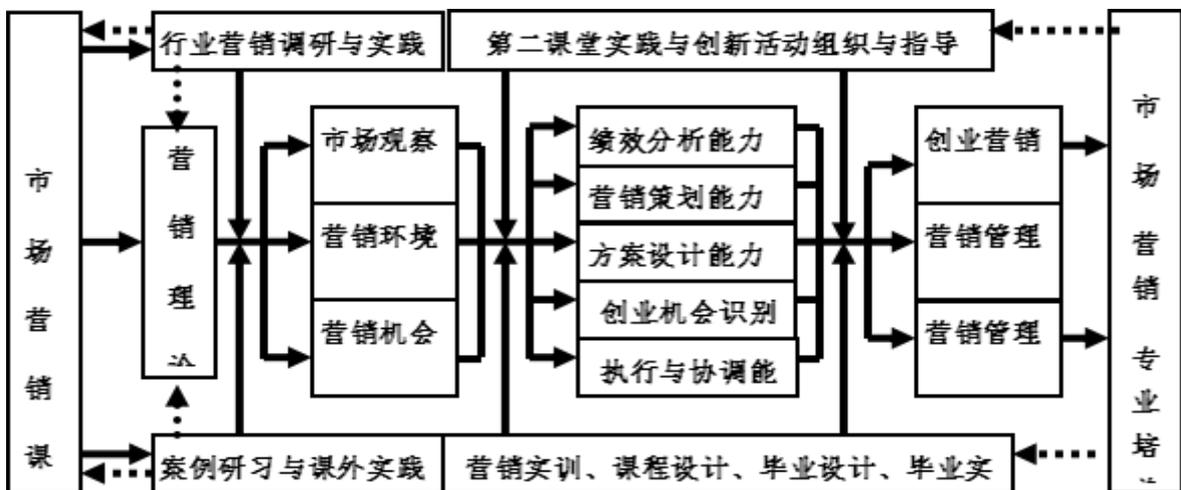


图 1 基于能力链的人才培养体系基本架构

根据营销管理人才的能力链，优化了教学体系，确保培养目标的实现（图 2）。理论教学体系的优化旨在使学生掌握必要的基础知识和专业基本理论，熟悉有关政策法规，了解商业惯例和发展趋势，为知识理解、逻辑思维、发现问题、调查分析、方案设计等能力的培养奠定知识基础。如为帮助学生形成信息获取能力开

设了计算机网络和文献检索等课程；为帮助学生把握宏观经济形势，了解有关经济政策，开设了宏微观经济学、形势与政策、预测决策学等课程；为强化学生的沟通能力增设了商务礼仪、管理沟通、应用文写作等专业素养类课程；为使学生了解本学科前沿动态，在高年级学生中开设了网络营销等系列前沿课程。

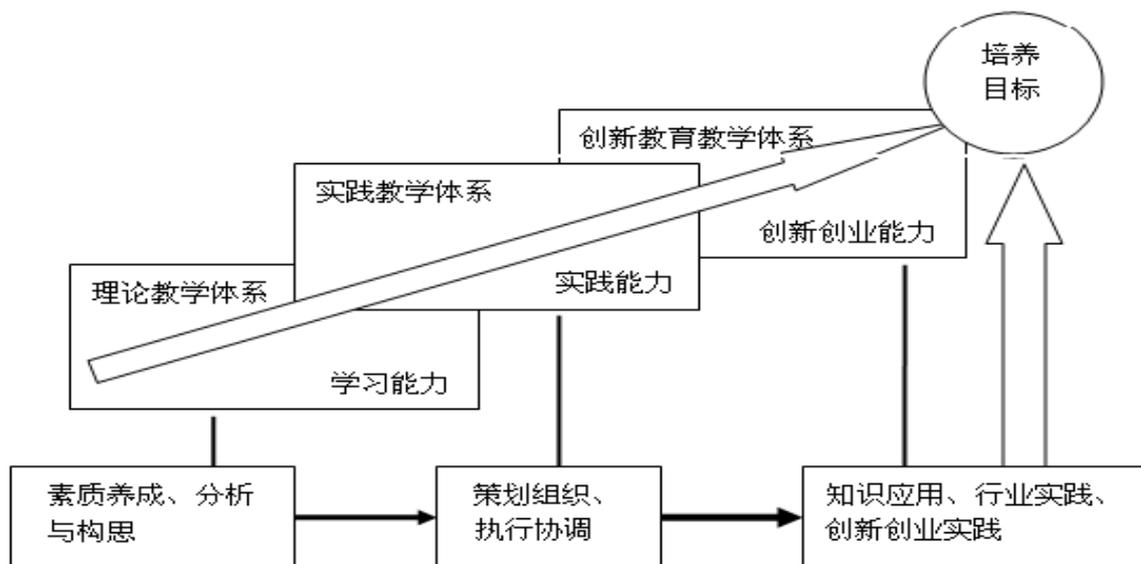


图2 教学体系的基本框架

优化后的理论教学体系由通识教育课程、专业教育课程两个模块组成，每门课程均体现能力培养主线要求。

专业人才培养标准与实现矩阵

培养标准构成	培养标准分项指标	确定依据	实现途径
综合素质	德、智、体美等全面发展，掌握马克思主义基本理论	德育要求	全校通识教育必修课程（思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、中国近代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概要、形式与政策）、劳动实践
		智育要求	全校通识教育选修课程（自然科学、人文社科）选修课程、学生科技创新计划等
		体育要求	公共体育、军事训练
		美育要求	全校通识教育选修课程（自然科学、人文社科）选修课程、学生科技创新计划等
知识结构	1. 系统掌握管理学、经济学、营销专业基础理论、基本知识	核心专业知识要求	学科基础：管理学、宏观经济学、微观经济学、会计学基础、统计学、经济法等 专业必修课程：市场营销学、市场调查与分析、网络营销、渠道管理、消费者行为学、广告学
	2. 了解学科发展现状及前沿动态，具有综合解决问题知识能力	综合专业知识要求	专业选修：顾客关系管理、营销策划、服务营销、产品开发与管理、营销风险管理、企业资源计划、品牌管理、国际市场营销、公司战略、非营利组织营销；前沿理论课程、学术报告、名师讲座。
专业能力	1. 具有现代生存能力与通用能力	背景能力要求	大学英语、计算机应用基础、军事理论、劳动教育实践、社团活动
	2. 具有系统思维能力、综合运用营销知识解决实际问题基本能力	核心专业能力要求	专业基础课、专业核心课、专业选修课、实践课
	3. 创新能力以及可持续发展潜力较强	专业潜力要求	专业方向课程板块、创业规划与实践
	4. 适应行业要求，具有较强的创新意识和过硬的营销实务能力和就业竞争能力	职业能力要求	方向课程板块、创业规划与实践、专业资格证书
	5. 具有良好的中英文口语和文字表达能力	语言能力要求	大学英语、毕业论文、课程答辩、经济应用文写作、商务英语、英文商务函电

4. 创新创业教育情况

为提高学生的创新创业能力，市场营销专业在 2017 版人才培养方案修订中增加了创新创业基础课程，2010 年，专业引入了 SYB 的创新创业教育培训体系，并将其列入教学计划，目前全校开设《创业基础》对学生创新创业意识的培养有积极的推动作用。2012 年我院成立了“大学生就业创新指导中心”和潍坊学院青春创业社，制定了创业教育、创业体验等实施方案。2018 年专业学生在全国“创新创业”大赛中获全国三等奖 1 项，省级奖励 8 项，共计 46 人次获奖，2018 年 4 月我院获批共青团中央“KAB 创业教育基地”，2019 年 5 人次获“创新创业”大赛山东省二等奖。

为提高学生的创新创业能力，专业在人才培养方案中增加了第二课堂学分和创新学分。创新学分包括：技能学分（如 CCTV 英语演讲风采大赛、全国大学生网络商务创新应用大赛电子商务大赛、大学生挑战杯、互联网+创新创业大赛等）、研究学分（参与课题研究、发表学术论文、专利等）、综合素质学分（参与校内外各项比赛等）、专业认证学分（本专业岗位认证证书、创新与创业教育证书等）和其他创新学分（参加全省就业与创业能力培训、自主创业活动）等，学生毕业时须获得 2 个学分。近年来学生积极参加学院组织的各级赛事，互联网+、大学生国创计划创青春等项目，学生的创新创业活动精彩纷呈。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年学院的教学经费投入如下表 1 所示：

表 1 单位：万元

年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.41	0.32	0.45	0.48
总计投入	543	460	580	600

2. 教学设备投入

专业建设投入力度不断加大，专业教学实验条件进一步完善，逐步构建起了专业认知、企业认知、课程实训、综合实训、毕业实习、毕业论文等实践教学体系。目前实验室面积达 300 多平方米，仪器设备原值达 500 余万元，拥有市场营销类教学、实验（实训）教学软件 10 余套。在 ERP 沙盘模拟训练的基础上，构建营销之道、创业之道、DPS 数据分析等模拟软件，可以满足市场营销专业学生综合实验与实践的教学需求。近四年教学设备经费投入如下表 2 所示：

表 2

单位：万元

年度	2015	2016	2017	2018
总计投入	157	108	150	156

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 19 人，队伍结构情况如下：（1）职称结构。教授 4 人、副教授 5 人，共占专任教师的 36%，职称结构合理。（2）年龄结构。35 岁以下教师 3 人、36--50 岁教师 12 人，50 岁以上教师 4 人，年龄结构均衡。（3）学缘结构。专任教师毕业于 15 所，学缘结构合理且发展趋势好。（4）学历结构。6 人具有博士学位，占专任教师人数的 32%。聘请了 8 名企业高管或营销经理担任兼职教师，讲授实务型课程、开办专题讲座、指导毕业设计（论文）、实习实训、专题实践，并参与实践环节的答辩或技能考核，提高了校内外协同培养人才的实效性。专任教师中，有校级教学名师 1 人，经管学院教学名师 2 人；近三年先后派出 4 人次到企业挂职锻炼、2 人出国进修或访学；近三年，本专业教师承担了教育部课题 3 项、省级教研课题 2 项、校级教改研究项目 6 个，有 1 人在“山东省高校第二届青年教师教学比赛”获一等奖。

近四年师资队伍建设的经费投入如下表 3 所示：

表 3

单位：万元

年度	2015	2016	2017	2018
总计投入	30	38	40	42

4. 实习基地建设

为提前培养学生的社会适应能力，专业十分重视学生实践教学基地的建设，建有自己的实践教学基地。通过与实践教学、顶岗实习与实习基地交流，把握各行业对毕业生的基本要求，开展教学活动，培养符合社会要求的专业化的毕业生。

5. 现代教学技术应用

近 5 年来，加大了优质教学资源建设扶持力度，专业核心课程基本上建成了网络课程。其 2012 年市场营销专业的《市场营销学》、《市场调查》、《消费者行为学》、《渠道管理》、《营销财务管理》等 5 门课程获准为山东省精品课程，以此为契机，我们相继建成 2 门课程为校级精品课程；共新开设前沿性课程 8 门，新开发专题性小课程 5 门，新建成网络课程 4 门；2019 年申报在线课程《市场营销学》，建成后预计年学习人数 2000 人次。

市场营销专业课程建设计划与进度表

课程名称	建设目标	负责人	年度任务		
			2017	2018	2019
市场营销学	省级在线课程	赵振民	课程开发	团队构建	课程录像
广告学	校精品课	杨富贵	课件及题库开发	案例与录像	总结、完善
企业资源规划	校精品课	邢明清	组建案例库题库	录像、总结	
服务营销	校优质课	赵振民	课件、题库、案例	课件、录像	总结、完善
谈判与推销实务	省精品课	杨婷	组建案例库、题库	录像	总结、完善
网络营销	网络课程	邢明清	组建案例库、题库	录像、总结	
国际市场营销	省双语示范课	张永山	课件及题库开发	案例与录像	总结、完善
商务沟通	网络课程	毕玉萍	组建案例库、题库	录像、总结	
顾客关系管理	网络课程	刘林林	课件及题库	案例与录像	总结、完善
物流供应链管理	校优质课	魏建平	课件及题库	案例与录像	总结、完善
营销策划	校优质课	赵允鹏	课件与题库开发	案例与录像	总结、完善
销售管理	校精品课	李唯正	组建案例库题库	录像、总结	

四、培养机制与特色

1. 探索并实践了“内外互动、学用结合”的“LEACI 热气球”模式

创建并运行了市场营销专业人才培养的“LEACI 热气球”模式。该模式根据营销管理人才的能力形成规律，构建了理论教学、实践教学、第二课堂、专题及学科竞赛、创新创业能力培养相融合的“五位一体”教学体系，通过“互动学习（Learning）——过程体验（Experience）——实践应用（Application）——系列竞赛（Competition）——创新创业（Innovation）”，持续推动学生学习能力、实践应用能力、创新创业能力的形成与强化。

2. 在政产学研合作方面进行了探索和实践，多方协同培养营销专业人才

根据三螺旋(Triple Helix)理论、借鉴创业型大学(Entrepreneurial University)的运行机制，开展与企业、政府、行业协会的互动合作，扩大与校外实习基地的合作领域。近年来，与潍坊市大学生创业孵化基地、潍坊创业大学携手开展创业培训。通过合作实现了企业、学校、学生的三赢，既服务了社会，又锻炼了学生。

3. 以较为完善的实践教学体系强化实践应用能力培养

推行本科生导师制、开展学科竞赛和专业技能竞赛、考核方式改革等系列措施，有效地提升和强化学生的实践应用能力，学生参加学科竞赛成绩突出。

4. 通过“名师课堂”“优秀校友导师”项目，拓宽学生视野

“名师课堂”聘请名校教授、知名企业家来校举办系列讲座；请营销经理、公司高官走进课堂作实践应用专题讲授；“优秀校友导师”根据应用实践、专业素养与技能提升、创新与创业实践、学科竞赛的实施需要配备，在拓宽学生视野、提高学生勇于探索创新精神、善于解决问题等方面发挥了较为明显的作用。

目前，我校市场营销专业的人才培养目标明确，课程设置合理，教学设施等办学条件较为完善，科研成果较为突出，为专业的进一步发展奠定了基础。

五、培养质量

近年来，市场营销专业的毕业生主要流向东部沿海地区和重要城市，其中山东省的潍坊、青岛、烟台、济南等地约占60%以上。近三年毕业生一次就业率达到96.4%。对毕业生追踪调查显示，被调查企业对本专业毕业生满意度为88（最高值100），较好地满足了企业、行业需求。

2015年以来，90.3%的学生毕业论文选题属于实践应用性课题。近两年，我校市场营销专业所属的“工商管理”一级学科办学水平排在全省前列。

六、毕业生就业创业

1. 强化就业指导，提升毕业生就业能力

市场营销专业全面开设了大学生职业生涯规划课程，并将其纳入了专业人才培养方案及第二课堂教学，形成了有计划、有计划的系统课程体系。为切实提高学生就业竞争力，除开设了《大学生职业生涯规划》、《商务礼仪》课程之外，专业还定期举办就业指导专题讲座、报告。积极开展“职业生涯设计大赛”“创业大赛”“挑战杯大赛”“电子商务应用大赛”等活动，为毕业生就业提供保证。

2. 组织招聘会，搭建校企合作平台

广泛收集各类需求信息，有效开展各类校园招聘服务。通过举办校园专场招聘会、行业招聘会、专业招聘会、网络招聘等，不断丰富就业市场的形式和内容，为毕业生和用人单位搭建交流平台。不断更新用人单位信息库，有效招聘单位10余家，提供有效岗位数与毕业生人数比超2:1。

3. 开展创业教育，以大学生创业带动就业

为实现“以培养微创业人才为核心，以改善大学生就业难为目标，不断增强生存型创业者的生存本领，帮助学生增加创业成功的概率，并以此带动学生就业”

的目标，我院成立了“大学生就业创新指导中心”和潍坊学院青春创业社，制定了创业教育、创业体验等课程实施方案。

七、专业发展趋势

市场营销专业作为复合型专业，是经管类专业中比较实用的类型，在市场经济逐步完善的今天，对于作为独立经济实体的企业、公司，如果没有专业的市场营销人才，以科学、现代化的营销手段来“做生意”，肯定无法在竞争激烈的市场中生存，市场营销人员是各个企业、社会、特别是大型企业不可缺少的人才。

在今后的专业建设过程中应紧紧围绕社会需求和未来发展趋势，进一步明确办学定位和服务方向，突出“能力导向、职业素养”，面向地方区域经济的发展，凝练办学特色，同时在调研、论证的基础上，有计划、有步骤地培养高素质应用型高级管理人才，更好地服务于地方经济建设。

八、存在的问题及整改措施

1. 现存的主要问题

尽管市场营销专业通过持续建设与改革，已经有了良好的成效并形成了一定的特色，但还存在如下不足：

(1) 师资队伍结构有待进一步优化，缺乏专业学科带头人。近五年，引进青年教师较多，他们尽管学历高、知识新，但实践经验少。鉴于市场营销专业是实践性、应用性要求较高，因此具备“双师”素质的教师占比有待提高。

(2) 特色课程较少，前沿课程开发难度大。特色课程和前沿课程的开发数量较少，富有特色的校本教材和多媒体教学资源相对偏少。

(3) 实践实习条件有待进一步改善。由于学校经费较为紧张，部分教学软件未及时按计划购入。此外，产学研合作机制建设过程中，校外合作单位的要求不断提高，作为一所地方高校，所需要的达到合作条件的经费应进一步加大。

(4) 科研反哺教学的能力不强。主要表现为成果转化为教学内容较少，转化和反哺不够及时。

(5) 实验教学软件需要持续更新。特别是应用于专业课程的 spss 统计分析软件，需要进一步升级和优化。

2. 对策与措施

市场营销专业将坚持“1234”的改革与发展思路（图3），深入推进建设与改革。“一个中心”是“以能力培养为中心”；“两大教学体系”是理论教学体系、实践教学体系；“三个平台”是学科竞赛平台、实验教学平台、校企合作平台；“四个课堂”是理论课堂、第二课堂、名师课堂、移动课堂（阳光课堂）。

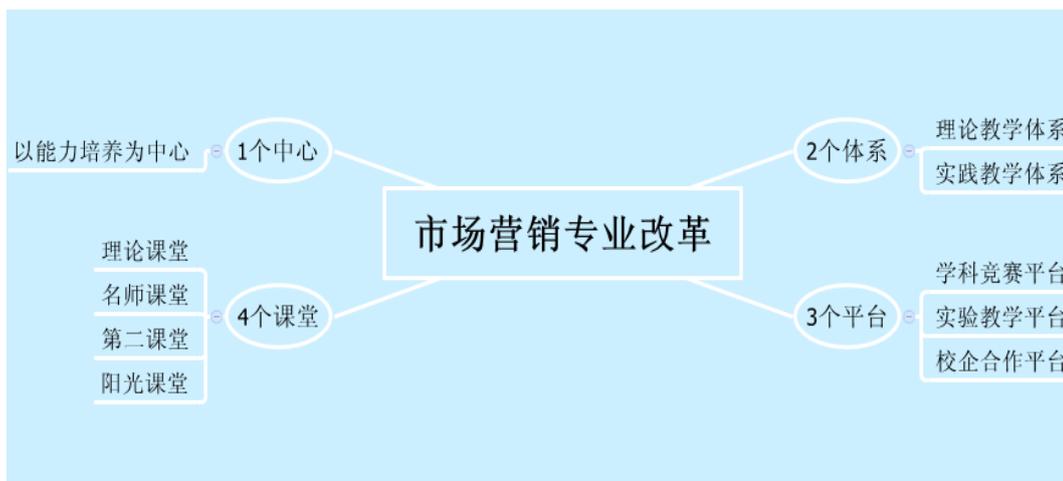


图3 市场营销专业“1234”建设与发展思路

主要的对策措施如下：

（1）优化师资队伍

针对尚存在的青年教师的实践经验较少的不足，加大对青年教师的“传帮带”的力度，有计划地选派青年教师到名校进修、交流以及到企业挂职锻炼；引进和培养教学与科研“双能型”优秀教师；开展旨在提高教师学术和教学能力的“教师工作坊”系列活动。

（2）加大教学改革力度

我们将尽快联合开发培养应用能力小型化特色的课程特色小型课程，并完善课程教学标准及技能考核标准；组织开展慕课、翻转课堂等教学活动，扩大示范课、观摩课、公开课活动的范围；及时总结和分享特色课程建设的成功实践。

（3）加强实习实训条件建设与产学研合作

加快项目考察和招标速度，新购买大数据营销、数据挖掘等分析软件，升级或新购商务谈判模拟教学软件；通过企业赞助、校友捐款、联合建立实验室或培训中心等途径积极筹集资金，抓住机会争取合作方支持，建设跨境电商方面的实验实习器材和教学软件并提高其使用效率，在满足专业教学之需的同时，在更大范围内面向社会提供培训、专项咨询服务。

（4）完善科研反哺教学的组织、激励和约束机制

凝练主攻科研方向，提高应用性、前沿性研究的团队效应；明确教师在科研反哺教学方面的责任。鼓励教师把科学研究应用于专业教学，提高成果转化，补充相关的课程资源，开拓学生视野。

专业十四：经济与金融

一、培养目标与规格

立足区域经济社会发展，培养适应新时代中国特色社会主义发展需要，具有高度社会责任感和良好职业道德，系统掌握金融学专业理论知识与实践操作技能，具有一定的银行经营管理能力和投资理财能力，能够在金融机构、政府机关、企事业单位等部门胜任金融及相关工作，成为“专业知识扎实、实践能力强”的高素质应用型金融人才。

二、培养能力

1. 专业设置与发展

经济与金融专业是金融学下的特设专业，教育部专业代码 020307T。我校从 2013 年开始本专业的招生，目前招生已满七届，培养毕业生 151 人。2018 年 9 月，3+2 贯通培养的第一批转段学生 51 人顺利升至潍坊学院经济与金融专业学习，2019 年 9 月，第二批贯通培养的学生 36 人也已经入校学习。截止到 2019 年 9 月 30 日，本专业现有在校生 253 人。

2. 课程设置情况

2019 年度进行了培养方案的修订，修改后人才培养方案中的课程设置分为了两大类：通识教育课程和专业教育课程。通识教育课程分为两大模块：必修课程和选修课程；专业教育课程分为四大模块：基础课程、主干课程、拓展课程和实践课程。经济与金融五年一贯制 3+2 对接的人才培养方案也进行了新修订，更加适合五年贯通培养的目标。

3. 创新创业教育

我校一直非常重视学生的创新创业教育，其中 2014 年建成的校内大学生创业孵化基地项目荣获“山东省大学生省级创业孵化示范基地”称号，并获得省政府一次性奖补 300 万元，同时市政府配套奖补 150 万。同时在全校范围内开设了创新创业教育课程，对创业各环节进行指导。

鼓励学生参加“挑战杯”创业计划竞赛、大学生学术科技作品竞赛、全国大学生网络商务创新应用大赛等竞赛，通过各类竞赛的参与，提高了学生的创新创业意识和能力。

三、培养条件

1. 教学经费

近四年教学经费投入如下表 1 所示：

表 1

单位：万元

年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.32	0.36	0.42	0.45

2. 教学设备

金融实训室为 2017 年度新建，新购入了个人理财综合实训、保险综合业务实训、互联网金融实训三个软件，目前专业课程实训软件增至五个：商业银行综合业务实训软件、证券投资实训软件、个人理财综合实训软件、保险综合业务实训软件、互联网金融实训软件。教学与实验设备齐全，全部采用多媒体辅助教学手段，可满足日常教学需要。

3. 教师队伍建设

目前本专业有专职教师 15 人，其中，教授 2 人，副教授 4 人，讲师 9 人；具有博士学历的 8 人，占 53%。积极鼓励、支持中青年教师去国内外知名院校进行访问交流和学习，近几年派出了 3 位教师到国外知名院校进修，2 名教师到国内院校进修。

4. 实习基地建设

在加强校内实验室建设的同时，也十分注重校外实习基地的建设，建立了银行、证券、保险等稳定的实习基地，为学生提供商业银行、证券投资、保险规划、个人理财、投资顾问等实习岗位。本年度，新建了 3 个校外实习基地：中国民生银行潍坊市分行、潍坊黄三角供应链管理服务有限公司、中国银河证券潍坊营业部，并派出多名学生到实训基地进行实训。

5. 现代教学技术应用

为了打造“金课”，本专业进行了《金融学》在线课程的建设工作，目前所有工作都已结束，在山东省在线课程平台上线审核后，可以对社会公开。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

积极加强与相关职能部门的合作，借助潍坊金融财政研究院，一方面充分发挥智库作用，另一方面，引导学生参与相关课题的调研，理论与实践紧密结合，形成了校政企协同创新的人才培养模式，取得了较好的实践效果。

2. 注重实践能力的培养

本专业一直重视培养学生的实践创新能力，实行“2 + X”证书制度，探索考核方式改革。鼓励学生参加各级各类学科竞赛，充分利用大赛提供的实践平台，有效提升了学生们的实践创新能力，取得了很好的效果。

3. 实行本科项目导师制

2017 级开始，安排相关老师担任学生的学业导师，一方面帮助学生更好地适应大学生活，更重要的是担任学生的专业顾问，学生在学习遇到的难题和困惑都可以找导师进行咨询，解决考证、考研、公务员考试等各类困惑，为学生适应社会打下基础。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业 2019 届毕业生 46 人，初次就业人数 40 人，4 人继续硕士研究生深造；初次就业率 95.65%。

2. 就业专业对口率

本专业 2019 届毕业生初次就业的 40 人中，就业专业对口率达到 79.5%。

3. 毕业生发展情况

截至 2019 年 8 月底，2019 届毕业生的就业单位分布情况如下：

表 2 2019 届毕业生就业去向

就业去向	所占比例 (%)
金融业	78.3
行政事业单位	6.5
研究生	8.7
公司	4.3
其它	2.2
合计	100

银行等金融业是学生就业的首选，另外还有部分学生选择到公司企业等部门从事财务金融工作，大多数学生就业对口经济与金融专业。

4. 就业单位满意率

截至 2019 年 8 月底，通过对就业单位的随机调查发现，2019 届毕业生在就业单位满意率超过 90%。

5. 社会对专业的评价

目前为止，本专业仅有三届届毕业生，目前主要就职于金融部门、党政机关、事业团体以及国内企业等，就社会反馈来看，大部分学生都能很好的适应工作岗位。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业普通学生 2019 级省内外本科生招生计划 40 人，实际录取 40 人，报到 39 人。贯通培养 3+2 对接的学生录取 37 人，报到 36 人，另有一人出国留学。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 社会经济发展对应用型金融人才需求增加

区域经济和金融业的快速发展，萌生了对金融人才的巨大需求，尤其是对懂理论、精技能的高素质应用型金融人才的需求。经济的快速发展需要金融业的大力支持，同时带来对金融人才的需求增加。

2. 中小金融机构发展催生新的人才需求增长点

近年来，随着普惠金融、草根金融的兴起，我国金融体系不断完善，大量新型的金融机构涌现。对于本专业的利好，一是金融机构呈现下沉趋势，越来越多的金融机构到基层设点；二是服务于中小企业的金融机构如小额贷款公司、融资租赁公司、担保公司、互联网金融公司等不断完善，这种发展趋势促生了新的人才需求增长点，既要掌握一定的理论知识，又要具备相应的实际操作能力，经济与金融专业的学生正好符合这一要求。

3. 传统金融业转型升级势在必行

“互联网+”时代已经到来，对金融机构的服务能力也提出了新的要求，如通过互联网等手段获得便捷化和定制化的服务。传统金融业务开始逐渐走上脱媒化和普惠化之路，“十三五规划”也明确提出发展普惠金融，鼓励传统金融机构加速互联网布局。金融机构人才战略也需紧跟金融业变化趋势做出调整。随着金融各细分行业迅猛增长，金融机构类型不断增多，企业也愈加重视人才的综合能力。

七、存在的问题及对策措施

1. 存在的问题

(1) 师资力量不足，学历职称有待提高。经济与金融专业师资方面存在的问题，一是数量偏少，金融专业课程教师人数较少，金融学博士只有 2 名；二是高级职称人员偏少，多数为讲师职称。

(2) 实践基地作用发挥有限。实践基地的建设，是为了更好地契合我校应用型人才培养的办学定位，贯彻人才培养方案精神，目前经济与金融专业签约的实习实训基地达到七家四家，在一定程度上能够满足学生实训的要求，但是仍有较大作用发挥空间，仍需要探索新的实践基地作用发挥的方式。

(3) 专业特色不够明显，地位尴尬。经济与金融专业是金融学下的特设专业，不同于传统高大上的金融学专业，根据我校的办学定位，经济与金融应该是以应用型为主，就目前运行情况来看，专业特色不明显，许多单位在招聘审核时，没有列入这一专业，减少了学生的就业选择机会，地位尴尬。

2. 解决对策

(1) 全面提升师资力量。由于金融学专业毕业生的薪酬水平普遍较高，尤其是金融博士，在就业市场十分抢手，来学校工作的意愿不强，因此，学校层面要参考其他高校引进高层次紧缺专业人才的做法，加大人才引进力度，同时积极鼓

励现有教师的学历提升，并不断优化职称结构。争取 2020 年度再引进金融博士 1 名，2 年内晋升副教授或者教授 1 名。聘请一批校外金融领域的专家，来我校进行弹性教学，讲授开设课程中实践性较强的部分，弥补校内教师实践经验不足的短板。

(2) 建立一批实训基地。针对实训基地较少的现状，下一年度要联合在潍坊开展业务的银行、保险、证券、基金等机构，加快实训基地的建设，让学生有更多的机会参与到实践中去。

(3) 凝练专业建设特色。在充分调研社会对金融人才需求的基础上，找准办学的切入点，按照修订后的人才培养方案的要求，凝练专业特色，努力建成专业特色鲜明、师资力量雄厚、适应社会需求、服务于地方经济的特色专业。

专业十五：数学与应用数学

一、培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向山东，辐射全国，依托潍坊领先全国的基础教育办学优势，培养思想政治立场坚定、道德情操高尚、教育情怀深厚，适应基础教育发展改革要求，具有良好的科学文化素养，扎实的数学科学基本理论与基本方法，熟练运用数学知识和数学技术解决实际问题的能力，具备优异的教师教育技能，较强的创新意识、反思精神和可持续发展能力，胜任中学和其他教育机构数学教学与研究的高素质应用型人才。

本专业学生毕业五年左右应达到的目标：

①具有强烈的社会责任感，自觉践行社会主义核心价值观，具备高尚的师德，深厚的人文底蕴和教育情怀，热爱教育事业，依法执教，成为中学生成长的引路人。

②具有扎实的数学专业基础与学科素养，较强的数学应用能力，掌握中学教育的基本理论与方法，能综合运用数学专业知识和教育教学技能，熟练驾驭中学数学教学和教育管理等工作；

③德育管理能力强，具备较强的班级组织与建设能力、班主任工作实践能力、组织主题教育与社团活动等综合育人能力，成为一名优秀的班主任；

④具有较强团队协作精神和沟通合作能力，能根据中学数学教育教学需要，

有效开展交流合作；

⑤具有终身学习和专业发展能力，较强的创新精神和可持续发展能力，掌握国内外基础教育改革发展动态，能熟练运用反思和批判性思维方法开展教学研究，成长为区域骨干教师。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业于 2000 年招收师范类专业本科生，2007 年被山东省教育厅批准为省级特色专业，2009 年被教育部批准为国家级特色专业。

2. 在校生规模

到 2019 年 8 月 31 日在校生人数 416 人。

3. 课程体系

课程体系由通识教育课程和专业教育课程组成，专业教育课程包括基础课程、主干课程和实践课程，形成理论教学、实验教学、实践教学和综合实训相结合的课程结构。专业核心课程包括数学分析、高等代数、解析几何、大学物理、算法语言与程序设计、概率论与数理统计、常微分方程、实变函数、复变函数、数值分析、数学模型、学科教学与设计、教育学、心理学。实践性教学环节包括微格训练、数学建模实训、数学 CAI 综合设计、教学技能训练、实习支教与教育研习、毕业论文。

4. 创新创业教育

围绕数学专业基础、数学应用能力、数学实践能力和教师教育能力的提高，通过“大学生数学建模竞赛”“大学生数学竞赛”“师范类学生从业技能大赛”等各种科技与技能竞赛活动，开设创新创业类选修课程，加强学生创新能力的培养。2015 级许泽霖同学的《新时代背景下把志愿服务作为践行社会主义核心价值观有效载体的路径分析-以潍坊学院 1+1 志愿服务队为例》项目、繁星宇《带有刘维尔频率的拟周期哈密顿系统平衡点稳定性研究》项目，2016 级葛宇豪《新旧动能转换下自主创新企业盈利能力的探析-以潍柴动力股份有限公司为例》项目入选 2018 年国家级大学生创新创业训练计划项目，2016 级朱鹏丽《精准扶贫背景下脱贫成效的测度与分析——以安丘市为例》项目和 2016 级刘金芝《“互联网+”背景下乡镇精准扶贫的路径探究-基于安丘市辉渠镇的实地调研》入选 2019 年省级大学生创新创业训练计划项目。

三、培养条件

1. 教学经费

近四年教学经费和生均教学经费逐年增长，总投入达 567.71 万元。

2. 教学设备

现设 3 个实验室，较好地满足各项实验教学、实训教学环节的要求。有学生专用的微格教室、教材教法分析室，较好地满足学生教学技能训练的要求。目前，专业教学设备达 232.3 万元。

3. 教师队伍建设

现有专任教师 36 人，其中，教授 7 人，副教授 15 人，副高以上职称的教师占 61%；博士 14 人，硕士 22 人；入选学校“优青计划”4 人，入选学校“杰青计划”3 人。

4. 实习基地

具有稳定的教育实习与实践教学基地，在全市建有全校师范类专业共享的 133 所实习、见习学校，10 所重点实习学校。2016 级的实习学生全部进入安丘市和临朐县的中小学参加支教实习。2018 年与奎文区教育局举行校地联合共建项目，加深校地之间的合作交流，实现资源共享和优势互补。

5. 现代教学技术应用

结合学校进行的信息化建设，积极开展现代教学技术的应用，多媒体设备齐全，教师使用情况好，提高教学效率。

四、培养机制与特色

本专业致力培养“厚基础、重实践、强能力、成多元”的数学教育人才，实施“筑牢理想信念，提升师德情怀，夯实理论基础，注重实践教学，突出能力培养，增强创新意识，拓宽适应范围，提高综合素质”的“六双”人才培养模式，即以理论教学和实践教学为主线的“双线”、以校内外基地共建的“双基地”、以课内外课堂并重的“双课堂”、以实行高校教师与中小学名师名校长共同指导教育实践的“双导师”制度、校地合作与校际合作协同培养机制的“双合作”、以校内自我评价和校外社会评价平行监督的“双评价”机制。

构建课程体系，突出师范性和专业性。打造“专业基础课程群、应用能力课程群、教学技能课程群、能力拓展课程群”等理论与实践相结合的课程结构，形成理论教学、实验教学、实践教学和综合实训相结合的课程体系。

强化教师专业能力培养，构建“六五五”实践教学模式。形成“观摩见习—技能训练—名师引领—竞赛活动—教育科研—实习支教”的“六环节”实践教学体系。实现“理论基础与实践训练、学生主体地位与教师主导作用、课内教学与课外活动、校内与校外、训练操作与文档撰写”的“五结合”的实践教学方式。构建具有“合理固定的教学时间安排、明确适用的教学内容、完善可行的考核评价体系、素质优良的实践指导教师、长期稳定的实践基地”的“五具备”实践教学运行监控体系。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生 126 人，18 人考研深造，121 人就业，初次就业率 96%。

2. 就业专业对口率

截止到 2019 年 8 月 31 日，除考上研究生的学生外，绝大部分进入学校等事业单位、私立学校和培训机构，2019 届毕业生的主要从事教育教学工作。

3. 毕业生发展情况

毕业生的反馈信息表明，部分学生已成为学校的教学骨干、教学能手、教学标兵和教学管理人员，毕业生质量得到社会的肯定。

4. 就业单位满意率

用人单位对毕业生的思想品质、专业知识、工作能力等方面给予较高评价，学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

本专业是我校设立最早的师范类专业，具有较丰富的历史积淀，为地方基础教育培养了大量的优秀数学教育人才，得到了社会的广泛认可。本专业先后被山东省教育厅、教育部确定为特色专业。

6. 学生就读该专业的意愿

学生对就读该专业有较强意愿，学生报考该专业非常踊跃，2019 年招生计划 110 人，其中 40 人为公费师范生计划，实际录取 110 人，报到 110 人，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

2019 届毕业生 126 人，18 人继续学习，其余全部进入学校等事业单位、私立学校、培训机构、企业或公司等。师范类学生就业方向比较明确，多数进入教育教学单位，自主创业的较少。

七、专业发展趋势及建议

国家对普及高中教育的长远要求和全面推行小班制，为师范专业的建设和发展提供广阔空间。在较长时期内社会对数学专业人才的需求相对较大，全国和地方对中小学数学教师需求大，就业前景好。

八、存在的问题及整改措施

具有高学历、高水平师资相对较少，高水平的领军人才空缺。加大高学历人才的引进力度，积极鼓励青年教师在职进修、学习，赴国（境）外深造，参加国内外学术交流全面提高师资队伍水平。

学生的自主创新能力和科研创造能力有待加强。实施好以项目研究为载体的

校内导师制和以教学实践与专业成长为主要内容的校外导师制，鼓励学生参与科研和创新项目，继续开设好各级各类学术讲座，培养学生的专业素质、应用能力和实践能力。

专业十六：信息与计算科学

一、培养目标与规格

本专业培养具有良好的道德、科学和文化素养，掌握信息与计算科学的基本理论、方法与技能，具备良好的数学基础和数学思维能力，能够熟练地运用数学和信息科学技术解决科学计算、信息安全、软件开发等实际问题，能够在科技、教育、信息产业、经济金融、行政管理等部门从事研究、教学、应用开发和管理等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业 2002 年设置，目前已有 14 届毕业生，共培养 898 人。

2. 在校生规模

本专业在校生 268 人，其中，2016 级 77 人，2017 级 76 人，2018 级 58 人，2019 级 57 人。

3. 课程体系

该专业课程体系由通识教育课程平台和专业教育课程平台组成。通识教育课程培养学生的综合素质；专业教育课程包含专业基础课程、专业主干课程、专业拓展课程和专业实践课程。专业基础课程满足专业学习理论基础的基本需求和数学专业大类教学的要求；专业主干课程培养学生业务素质；专业拓展课程旨在增强学生的专业综合素质与专业能力；专业实践课程为集中进行的实践环节或课程。核心课程是数学分析、高等代数、解析几何、概率论与数理统计、大学物理、常微分方程、算法语言与程序设计、复变函数、数据结构、数学模型、数据库原理、数值分析、信息论基础、面向对象程序设计。

4. 创新创业教育

注重专业教育和创新创业教育的有机融合，通过学业规划与就业规划指导、开设就业指导课程等多种形式，加强毕业生求职择业指导；与企业合作办学，增强就业竞争力。2016 级李东阳提报的创新创业项目《潍坊创杰私衣定制有限公司》

成功入选 2018 年国家级大学生创新创业训练计划项目；2017 级贾淼提报的创新创业项目《新农村文化建设发展现状分析及城镇化推进 ——以山东省潍坊市峡山地区为例》、2017 级潘中豪提报的创新创业项目《金属基复合材料疲劳失效模拟与寿命预测研究》成功入选 2019 年省级大学生创新创业训练计划项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校注重教学条件建设，不断加大对专项经费资金的投入，经费能够满足教学需要。近四年教学经费投入 393.8 万元。

2. 教学设备

现开设基础实验室，数学建模中心和软件训练中心，拥有 160 台计算机等实验实训设备，教学设备经费投入较好，校内实验实训环境能够满足教学，仪器设备总值 236.18 万元。

3. 教师队伍建设

现有专任教师 34 人，其中教授 6 人，占总数的 17.6%，副教授 10 人，占总数的 29.4%，讲师 18 人，占总数的 52.9%；博士 11 人，占总数的 32.4%；硕士 22 人，占总数的 64.7%。专业教师年龄、学缘结构合理，发展趋势良好。

4. 实习基地建设

与北京华育兴业科技有限公司、潍坊东航印刷科技股份有限公司、北京翡翠集团等 8 家公司合作建立了实习基地，形成了良好的运行机制，确保了该专业学生在毕业实习和毕业设计过程中能圆满完成学习任务。

5. 现代教学技术应用

学院注重推进数字化教学资源建设，现有 5 门省级精品课程和 1 门校级精品课程，注重提高教师信息技术的运用能力，专业课程均采用计算机辅助教学，注重信息技术与教育教学的深度融合。

四、培养机制与特色

构建了“实验教学-课程设计-科技竞赛-技能训练-科研训练-毕业设计”六环节的实践教学体系。突出数学知识的应用能力，加强数学建模、信息安全、应用软件开发等实践能力，形成算法应用和软件开发能力的专业优势与特色。

形成了有效的校企协同育人机制。充分发挥了学校的课程教学优势和企业的专业技术培训优势，实行任务驱动、项目导向，教学做一体的教学模式，创新了以协同育人为重点的校外实践教学机制。

发挥数学大类专业齐全的优势，形成了专业融合、师资共享、资源共享的办学机制；通过学科建设和专业建设的有机结合，形成了以教学团队为主体的课程

改革机制；完善教学管理，形成了全方位、全过程、多层次的监督机制。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生 43 人，考研 3 人，就业 38 人，初次就业率 95.35%。

2. 就业专业对口率

本专业毕业生主要从事信息数据处理、计算机软件开发及应用和相关行业的管理等方面工作，2019 届毕业生的就业对口率达到 85%以上。

3. 毕业生发展情况

毕业生数学基础知识扎实，专业素质较强，岗位适应能力强，扎实的数学应用能力和信息处理能力为毕业生的发展打下了坚实基础。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

毕业生具有较强的逻辑思维与抽象思维能力、数学建模能力、算法设计与分析能力、软件应用与开发能力，创新意识较强，岗位适应能力突出，部分毕业生已成为企业的骨干，毕业生具有较高的社会声誉和影响力。

6. 学生就读该专业的意愿

本专业培养目标切合社会实际需求，学生报考意愿强，2019 年录取 60 人，报到 57 人，报到率 95%。

六、毕业生就业创业

本届毕业生共有 43 人，3 人继续学习，3 人考取机关事业单位，1 人考取银行，1 人考取国家公务员，33 人进入企业或公司。跟踪调查表明，毕业生数学知识扎实，实际应用能力和创新意识较强，在各自的工作岗位上尽心尽力工作，受到用人单位的好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

该专业毕业生具有较好的数学基本知识，具有熟练运用数学和信息科学技术解决科学计算、信息安全、软件开发等实际问题的能力。当前，教育、科研、社会、经济等各个领域需要大量掌握信息科学与计算科学技术的人才。因此，毕业生就业前景广阔。该专业涉及数学、计算机、信息和管理等学科，是信息化时代适应社会经济发展需要的复合型专业，适合培养具有扎实的数学基础、良好的计算机应用能力和数据处理能力的人才，在未来科技进步和经济发展中具有较好的发展空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 该专业高层次人才占比低，要加大人才引进和培养力度，提高高水平、高层次人才的比例，要完善教师国内外进修和学术交流制度，在学历学位提高和教学科研能力提高上要实行培引并举，同时该专业就业面广，对综合知识的运用要求较高，加强应用型师资队伍建设，全面提高师资队伍水平。

2. 进一步加大校地合作办学力度，扩大校企合作空间，建立学校与用人单位联合培养模式，积极推动适合企业与学校共同定制人才培养方案的合作方法，增强毕业生就业能力和适应能力。

专业十七：应用统计学

一、培养目标与规格

本专业培养具有良好的道德、科学与文化素养，掌握学科的基础知识和统计学的基本思想、基本方法以及相关的计算机技术，能够较好地将该领域的专业知识和统计方法结合在一起进行研究并加以应用，能够胜任经济、金融、证券、保险及其他企事业单位的统计调查、统计信息管理和分析工作，具有较宽的知识面、较强的社会适应能力的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业于 2007 年批准设置，2008 年开始招生，已有毕业生 467 人。

2. 在校生规模

截止 2019 年 8 月 31 日，在校生 555 人，其中 2016 级 155 人，2017 级 137 人，2018 级 129 人，2019 级 134 人。

3. 课程设置情况

课程体系由通识教育平台、学科基础课程平台、主干课程平台、拓展课程平台和实践课程平台构成，形成理论教学、实践教学和综合实训相结合的课程体系。主要课程包括数学分析、高等代数、解析几何、概率论、数学模型、数理统计、微观经济学、宏观经济学、统计学原理、应用随机过程、应用回归分析、多元统计分析、时间序列分析、抽样调查等。

4. 创新创业教育

注重专业教育和创新创业教育的有机融合，突出理论和实践的密切结合，加强毕业生求职择业指导，鼓励学生创业，着力培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。2016 级学生孙艺渲《山东省新旧动能转换中的非期望产出消减路径分析》项目、汲颖《新旧动能转换视角下乡村振兴的路径分析——以山东省昌邑市为例》项目成功入选 2018 年国家级大学生创新创业训练计划项目；2016 级学生吕美糶《大学生志愿服务助推乡村振兴战略路径研究——以潍坊市为例》项目和 2016 级张璐《医养结合养老模式发展现状与对策研究——以山东省潍坊市为例》项目成功入选 2019 年省级大学生创新创业训练计划项目。

三、培养条件

1. 教学经费

近四年教学经费逐年增长，总投入 606.02 万元，生均教学经费连年增加。

2. 教学设备

现设 3 个实验室和一个实训基地，较好地满足各项实验教学、实训教学环节的要求。专业教学设备达 252.58 万元。

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 31 人，其中教授 6 人，占 19.4%；副教授 8 人，占 25.8%；讲师 14 人，占 45.2%，职称结构合理。博士 15 人，占 48.4%；硕士 15 人，占 48.4%，教师学历层次较高，发展前景好。

4. 实习基地

潍坊市统计局社情民意调查中心作为统计调查实践基地，山东贝沃移动互联网公司、青岛英谷集团、北京甲骨文作为学生毕业实习教学基地。

5. 现代教学技术应用

教师积极开展现代教学技术的应用，多媒体设备齐全，教师使用情况好，提高了教学效率，大部分课程采用计算机辅助教学。

四、培养机制与特色

以培养应用型人才为目标，以完善课程体系、优化课程结构为重点，提高学生知识、能力、素质协调发展，突出数学、统计学、统计分析软件应用和金融、经济等应用学科的有机结合。

校内实训和校外实践相结合。校内进行数学建模实训、统计分析实训、抽样调查实训等技能训练；通过校外实践，提高学生处理统计问题、分析统计问题的综合应用能力。

教学和管理中实施“六环节”实践教学课程体系，“五结合”的实践教学模式

式，“五具备”的实践教学运行监控体系。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生 70 人，考取研究生 10 人，就业 57 人，初次就业率 96%。

2. 就业专业对口率

截止到 2019 年 8 月，除读研究生的学生外，其他大部分从事与金融统计相关工作，对口率 85%以上。

3. 毕业生发展情况

学生的数学和统计学基础扎实，数学应用能力和数据处理能力较强，岗位适应能力较好，具有良好的发展前景。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

就业单位对统计学专业毕业生的思想水平、业务能力、工作实绩等方面比较满意，能够适应单位对毕业生的相关要求，具有较高的认可度。

6. 学生就读该专业的意愿

2019 年招生计划 135 人，实际录取 135 人，报到 134 人，报到率达到 99.26%。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

2019 届毕业生 70 人，10 人考取研究生继续深造，57 人参加就业。

2. 典型案例

2013 届毕业生刘梅、王亚飞，2015 届毕业生潘婷，2017 届毕业生王宇、刘爱华、李禾、张迪等毕业生，都在自己的岗位上做出了突出成绩；2018 届毕业生韩艳龙考取烟台市选调生，刘艺雯、张晓琛、于慧敏等 9 人以优异的成绩考取研究生，2019 届毕业生李敬楠、刘璐瑶等 10 人考取研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用统计学专业培养具有良好的数学基础和一定的经济学基础，能在政府、企业、事业单位和经济、管理等部门从事统计调查、统计信息分析、数量分析等方面工作的统计学高级应用型人才。随着信息化的快速普及与应用，统计学理论与方法的应用日益彰显，对统计人才需求领域广、层次多，社会对复合型的高素质统计应用人才需求越来越大，该专业的就业和发展前景良好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教学实践体系有待进一步完善。统计学专业人才培养存在注重理论、轻视实践的实际情况，要让学生通过参加实践环节，在实践中提高专业能力、专业素质和实践能力。同时，要加强与其他学科的融合，加大与数学、计算机等学科的交叉融合，并在实践中加以提高。

2. 加强师资队伍建设。统计学科的综合性和教师结构要求高，而具有博士学位、高级职称的人数少，教师的学历职称还有待提高，对教学和科研的能力都需要进一步提升，同时，也要鼓励教师做到理论与实践并重，在提高理论水平的基础上积极提高实践能力，不断提高统计工作的能力和水平。

专业十八：物理学

一、培养能力

本专业立足潍坊，面向山东，培养具有良好的道德、科学与文化素养，适应基础教育发展改革要求，掌握物理学的基本理论、基本方法和实验技能，具备运用物理学知识来解决实际问题的能力，掌握教师教育技能，具有创新意识、反思精神和可持续发展能力，能够在中学及其他教育机构从事物理教学与研究 and 教育教学管理的高素质的应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

物理学专业是在原昌潍师专 1971 设置的物理教育专科专业基础上发展起来的，2001 年开始招收本科生。本专业培养物理学及相关领域的教学和应用技术人才，学制 4 年，授予理学学士学位。

2. 在校生规模

目前该专业在校生 2016-2019 级共 203 人，2019 届毕业生 38 名，已培养 15 届本科毕业生共 830 人。

3. 课程体系

本专业根据培养物理学专业应用型创新人才的能力要求，优化教学体系。其中专业课程体系如图 18-1 所示，专业实践教学体系如图 18-2 所示。

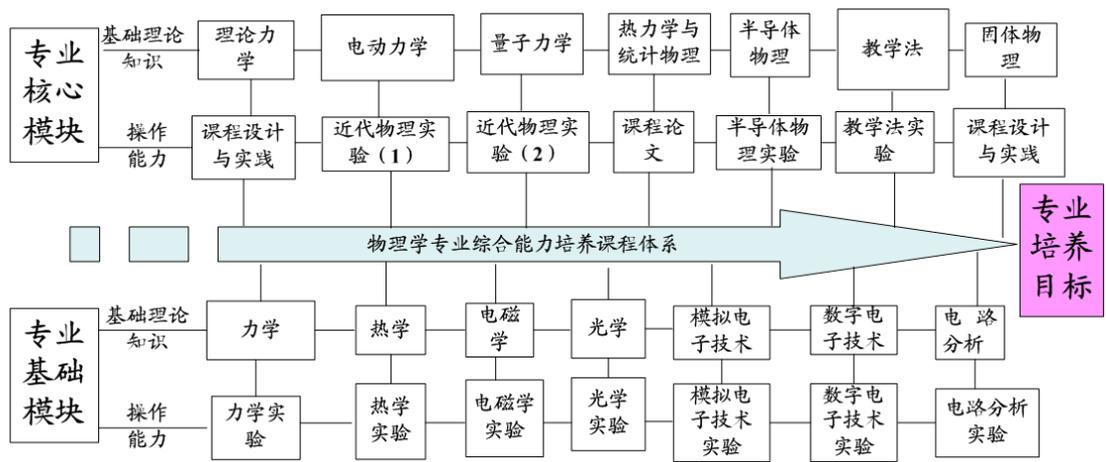


图 18-1 物理学专业课程体系

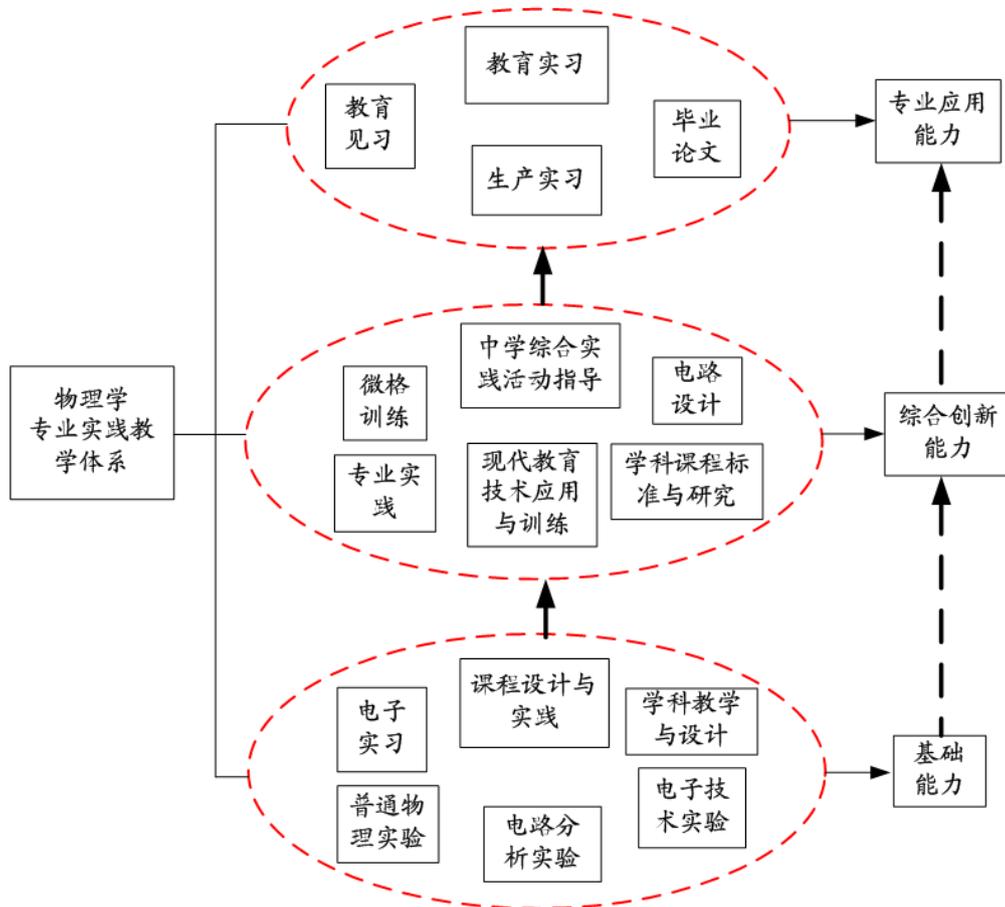


图 18-2 物理学专业实践教学体系

4.创新创业教育

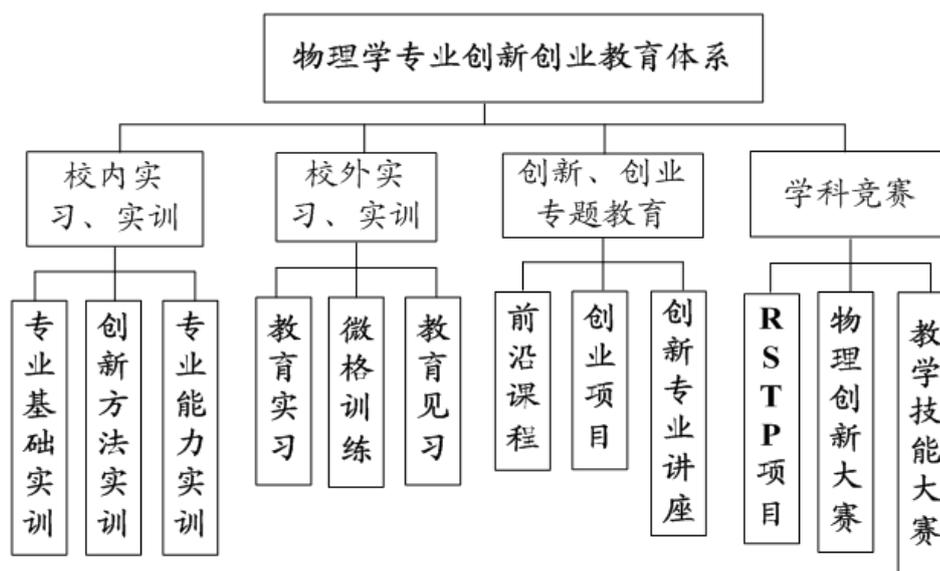


图 18-3 物理学专业创新创业教育体系

本专业人才培养体系有效融入了创新创业教育，通过丰富课程、创新教法，推进教学、科研、实践紧密结合，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。根据专业人才培养目标，实施专业教育与创新创业教育有机融合，挖掘专业课程创新创业教育的潜在作用，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。创新创业教育体系如图 18-3 所示。近年来，各类竞赛成绩优异，获得省级及以上奖项 40 余项。

三、培养条件

1.教学经费投入

近四年教学经费投入如下表所示，单位：万元。

表 18-1 物理学专业近四年教学经费

年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.41	0.42	0.48	0.48
总计投入	66.42	73.5	82.6	86.4

2.教学设备

本专业建设经费充足，目前教学环境良好，教学仪器设备先进。已开设专业本科实验项目 20 多个，设备总值 600 万元以上实验室面积 3000 余平米，可用于本科实验教学的仪器设备 836 台（件）。

3.教师队伍建设

本专业有专任教师 39 人，其中 45 岁以下教师 30 人，教授 5 人，副教授 12 人，25 人具有博士学位，中青年教师居多，职称、年龄结构合理，学历层次高。

另外，学院新聘中学教师 4 名。学院高度重视专业建设，采取切实可行的措施落实建设规划和配套政策，有计划、有重点的对主要专业课程教学师资进行充实。2019 年，从国内重点高校和研究院所引起年轻博士 2 名，师资队伍结构转入良性循环状态，有力支撑了本专业各项教学活动的开展以及教学质量的提高。

4.实习基地

校内实验、实践教学依托于山东省实验教学示范中心—物理学实验中心。现有潍坊一中、潍坊新华中学、潍坊东明学校、寒亭一中等教育实习、教育见习基地 17 处。同时与浪潮华光、歌尔声学、山东博瑞光电等公司共建实习实训基地。

5.现代教学技术应用

在教学手段上，充分利用现代化教学设备开发多媒体课件，制作电子教案，开发网络课程，将多种教学手段科学综合，建立起了传统课堂教学、多媒体教学、网络教学并重的教学模式。其中《力学》、《热学》、《电磁学》、《光学》以及《量子力学》等课程为省级精品课程，现在已完成《力学》在线开放课程的建设。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

为培养学生的综合能力，物理类专业特设综合训练指导教师。同时聘请企业工程师来校指导，与浪潮华光等潍坊知名企业成立联合实验室、建立研发合作基地等。

2.合作办学

现在学院通过团总支利用各种机会开展社会实践活动，包括到潍坊安丘支教，到一些中学见习，邀请知名的中学老师来校讲学等。

3.教学管理

为了提高教师的业务素质，实现教师高水平，教学高质量，办学有特色，学院制定了相应的教学管理制度，包括教师集体备课制度、教师听课评课制度、教育教学过程督查制度、教学质量检测评估制度、青年教师培养制度。

五、培养质量

1.毕业生就业率

2019 届物理学毕业生共有 38 人，截至到 7 月份，一次签约率为 100%，均已派遣。

2.就业专业对口率

毕业生获得教师资格证者 30 人，考研升学 14 人，从事教育类或相关专业的学生人数为 39 人，专业对口率约为 90%，从事其他行业人数 4 人。

3.毕业生发展情况

毕业生能够非常好的完成教学等任务，受到社会和用人单位的广泛好评，学

生认为自己在当前单位有较好的前景或者较大的发展空间。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

抽样反馈显示，用人单位对该专业毕业生在实践动手、合作协调、人际沟通和专业水平等方面给予较高的评价。

6. 学生就读该专业的意愿

2019 年，物理学专业招生计划为 60 人，一志愿录取人数为 60 人，学生就读该专业意愿较高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本届毕业生 38 人，升学继续深造的占 42%，就业中小学教学及相关岗位的毕业生占 48%，自主创业以及从事非教学相关职业人数为 10%。

2. 采取的措施

针对目前物理学专业的就业形式，在教学过程中为学生提供高质量的课程计划，注重培养毕业生的综合技能。其次，注重与社会以及企业的合作，先后与浪潮华光、潍坊光电产业园等单位建立了教学科研合作关系，注重用人单位对大学课程的需求的变化。另外，更关注毕业生个人专业技能的培养，鼓励学生参加物理教学技能大赛等专业比赛。在毕业期间，邀请相关企业到学校与毕业生面对面交流，确保劳动力市场信息的准确传递。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

2017 年 11 月 20 日，中共中央全面深化改革领导小组审核并通过《全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》，《意见》提出，经过 5 年左右努力，教师培养培训体系基本健全，职业发展通道比较畅通，待遇提升保障机制更加完善，教师职业吸引力明显增强。到 2035 年，教师综合素质、专业化水平和创新能力大幅提升，培养造就数以百万计的骨干教师、数以十万计的卓越教师、数以万计的教育家型教师。物理学专业的毕业生主要在物理学或相关的科学技术领域中从事教学、科研等相关工作。物理学作为一门传统的基础性学科，有助于学生系统应用能力、综合实践能力、协同创新能力的培养。因此，学生就业前景较好。同时本专业将继续加强对物理教学专业技能的培养，使学生毕业之后更好的胜任与教学以及与之相关的工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 教学内容更新较慢，不能及时反映现代科技成果中的物理内容；同时缺

少尖端学科的实验研究手段，不能充分开展反映最新科技成果的教学和科研。

(2) 微格教学实验室设备需要更新。

2.采取的对策措施

(1) 需要进一步提高学生的专业创新能力，强化校内、校外实训基地、实习基地建设，培养综合实践能力和创新能力培养，提高专业竞争能力。进一步转变教学观念，以教师为中心转向以学生为中心，以学习成效为导向；以知识体系为中心转到能力达成为目标。

(2) 坚持理论与实践相结合的教学思路，选聘教学经验丰富的优秀教师担任学生的教育实习、教育实践的指导教师，及时把新知识、新技术、新思想引进到人才培养过程中来，更新教育理念，提高就业适应能力。

(3) 以师范类专业二级认证工作为契机，多方筹措资金，继续增加对微格教学实验室的投入。

专业十九：电子科学与技术

一、培养目标与规格

本专业培养具有良好的思想品德与人文素养，具备电子科学与技术专业扎实的自然科学基础、系统的专业知识和较强的实验技能与工程实践能力，具有良好的外语能力，具有创新意识以及跟踪掌握本专业新理论、新知识、新技术的能力，能够在应用电子技术、微电子、电子材料与元器件、集成电路设计等方面从事研究、开发、制造及管理工作的专业人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

电子科学与技术专业于 2006 年开始招生，2012 年被评为省级特色专业，2013 年列入省级“卓越工程师”教育培养计划重点建设专业，2014 年被列入山东省“特色名校”重点建设专业，从 2016 年开始招生智能硬件方向（校企合作）本科生。本专业培养从事电子科学与技术方向的应用型人才，学制 4 年，修业年限 3-6 年，授予工学学士学位。

2. 在校生规模

本专业在校生 2016-2019 级共 502 人，2019 届毕业生 80 名，已培养 10 届本科毕业生共 865 人。

3. 课程体系

本专业课程体系由通识教育课程、学科基础课程、专业核心课程、实践教学环节等几大模块组成，体现“知识、能力、素质协调培养”的要求。

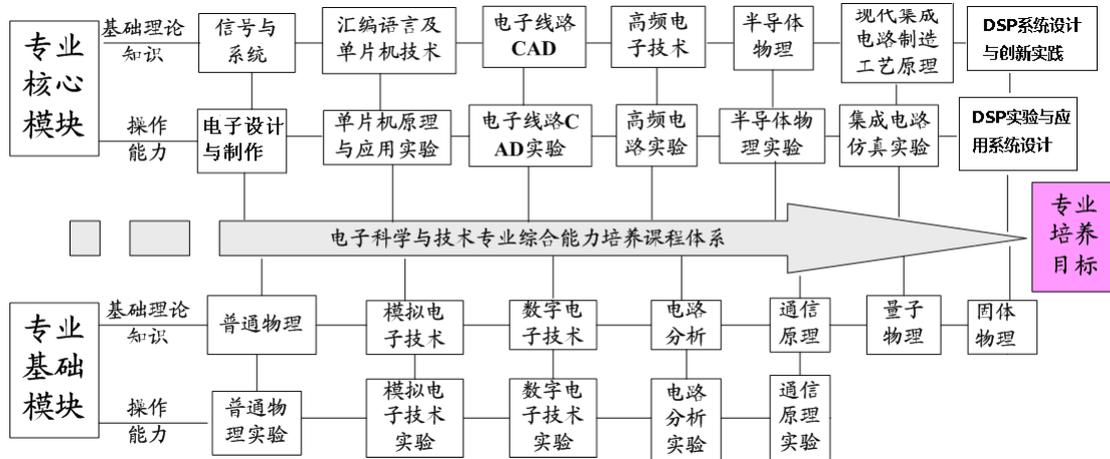


图 1 电子科学与技术专业课程体系

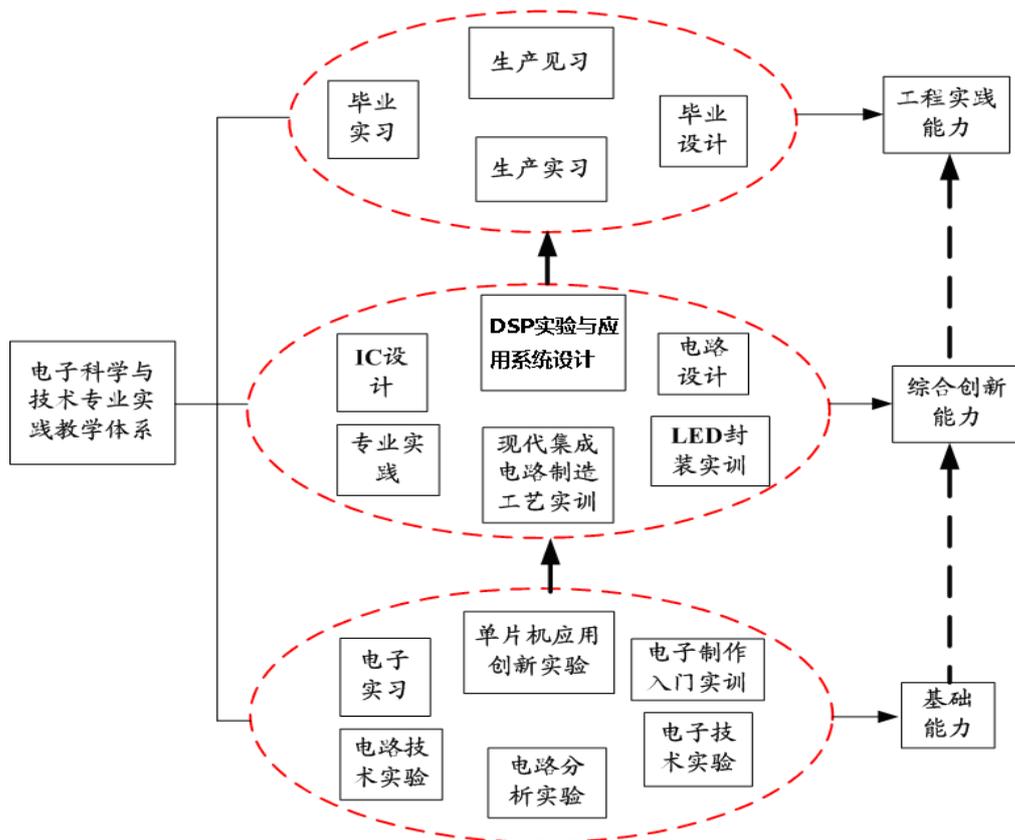


图 2 电子科学与技术专业实践教学体系

4. 创新创业教育

开设学科前沿课程、就业创业指导等方面的必修课和选修课。加强专业实训室、创业实验室和训练中心建设，并和相关企业联合建立校外实习、实训基地 20 余处。开设大学生创业指导专题讲座，作为创业教育实践平台。鼓励学生积极参

与全国大学生创业大赛，全国电子设计大赛等学科竞赛，RSPT 创新、创业等项目培养了学生的创新能力。近几年，各类竞赛成绩优异，在省内乃至全国同类院校中位于前列，近年来获得各类竞赛奖项 50 多项。

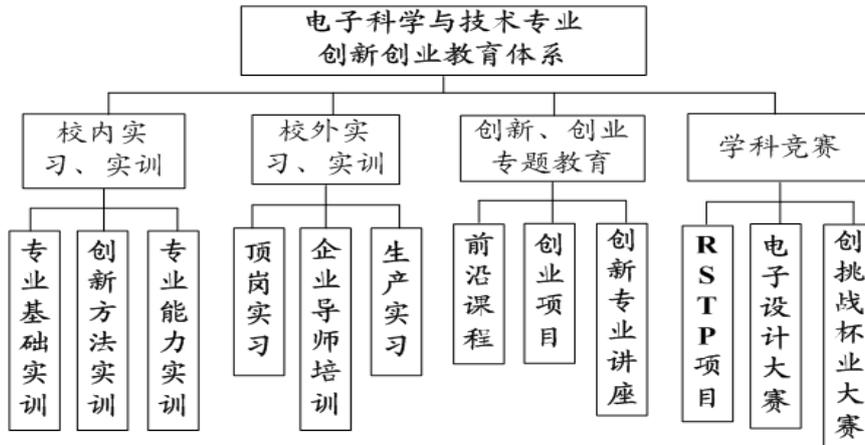


图3 电子科学与技术专业创新创业教育体系

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入如下表所示，单位：万元。

表1 电子科学与技术专业近四年教学经费

年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.36	0.4	0.5	0.6
总计投入	99.72	152	232	310

2. 教学设备

近年来，教学仪器设备新资金 110 余万元，新增仪器 150 余台套，建设和完善了电子技术实验室、光电综合设计等实验室。目前，本专业仪器设备总值 600 多万元，实验室面积 3000 余平米，可用于本科实验教学的仪器设备 900 多台。

3. 教师队伍建设

该专业师资力量雄厚，现有专职教师 35 人，其中 45 岁以下教师 26 人，教授 4 人，副教授 8 人，21 人具有博士学位。2018-2019 学年新进博士 3 名。

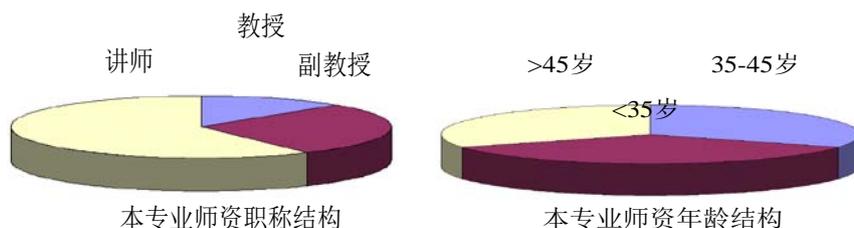


图4 电子科学与技术专业师资结构

4. 实习基地

校内实验、实践教学依托于山东省实验教学示范中心—物理与光电实验中心。并与国内著名企业如山东欧龙股份有限公司、浪潮华光股份有限公司和歌尔声学股份有限公司等共建实习、实训基地 20 余处。

5. 现代教学技术应用

充分利用了现代化教学设备开发多媒体课件、电子教案和网络课程，将多种教学手段科学综合，建立起了传统课堂教学、多媒体教学、网络教学并重的教学模式。《模拟电子技术》、《数字电子技术》等多门课程建设成为学校网络精品课程。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

由经验丰富的专业教师、学术骨干组成产学研合作小组，与山东浪潮华光光电子有限公司联合建设了“半导体发光材料与器件”国家地方联合工程实验室，与潍坊市合作建设了国家级“光电检测中心”，新增校企联合研发合作基地 2 个。

2. 合作办学

加强校企合作，与企业“英谷教育”合作增设了“智能硬件”方向的本科专业，有效提高学生的实践、创新能力。

3. 教学管理

学院配套出台了多项规章制度，从制度层面上保证了教学工作的有序进行。完善了专业融合、师资共享、资源共享的办学机制；通过学科建设和专业建设的有机结合，形成了以教学团队为主体的课程改革机制。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届电子科学技术专业共有毕业生 80 人，一次就业率为 93%。

2. 就业专业对口率

大部分毕业生在电子企业单位从事电子工程师、电子产品研发、电子产品销售业务员等工作，就业专业对口率为 90%以上。

3. 毕业生发展情况

毕业生展现出优秀的政治思想品德素质、良好的团队协作精神、敬业精神以及优良的工作态度，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

电子科学与技术专业的毕业生得到了用人单位和社会各界的好评，社会满意率 100%。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，学生报考意愿强烈，2019 年电子科学技术专业计划招生 100 人，实际录取 100 人，学生就读该专业的意愿较高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

学院积极拓展就业渠道，鼓励学生多方位就业。与“华清远见”合作培养了多名毕业生，陈志华等同学进入一些电子企业进行嵌入式系统设计工作。

2. 采取的措施

鼓励学生自主创业，开设就业创业类指导类课程，鼓励学生参加创业知识竞赛，参加各种创业培训辅导，邀请潍坊创业孵化园相关人员讲解创业相关知识，同时组织学生去潍坊浪潮华光、山东明锐光电等知名企业参观实习，学院为有创业想法的学生提供一定的帮助。

3. 典型案例

优秀毕业生贾涛，在中车四方所任职电子事业部副总经理；与“华清远见”合作培养的学生陈志华，新进入杭州金卡智能有限公司进行嵌入式系统方面的工作，薪资在万元以上。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

电子制造业逐步成为我国的支柱产业之一，电子科学与技术专业人才的社会需求会逐步扩大。山东省是环渤海经济圈的核心，潍坊作为环渤海经济圈的重要组成部分，是“胶东半岛高端产业聚集区”的核心组成部分，并且潍坊市高新区光电企业众多，对电子科学与技术等相关人才需求量较大。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 主要问题及不足

尽管电子科学与技术专业通过持续建设与改革，已经有了良好的成效并形成了自己的特色，但还存在如下不足：

- (1) 校内实验设备相对陈旧；
- (2) 实训基地设备数量相对不足；
- (3) 缺乏与专业紧密结合的高水平学科带头人；

2. 整改措施

(1) 多渠道筹集资金，筹建应用电子技术的综合创新实验室，进一步提高学生的专业创新能力。

(2) 通过校企共建等方式，提高校内、校外实训基地、实习基地建设。

(3) 通过引进和培养相结合的途径，为本专业配备领域内有一定影响力的高水平学科带头人，培养能够引领本专业向纵深发展的 2-3 名学术骨，形成一支以青年学术骨干为核心的专业教师队伍。

专业二十：光电信息科学与工程

一、培养目标与规格

本专业培养适应国家现代化建设和经济发展需要，满足国家和地区光电产业发展对人才的需求，在光电信息科学与工程领域具有宽厚的理论基础、扎实的专业基础知识、熟练的实验技能，在光电信息技术、光学工程、光通信及光信息处理等技术领域从事科学研究、教学、产品设计、生产技术或管理工作的高级专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业设置光通信与信息处理和光电子器件与集成两个培养方向。学制4年，修业年限3-6年，授予工学学士学位。

2. 在校生规模

目前该专业在校生2016-2019级共283人，2019届毕业生57名，已培养8届本科毕业生共385人。

3. 课程体系

课程体系由通识教育课程、学科基础课程、专业发展课程，体现“知识、能力、素质协调培养”的要求。

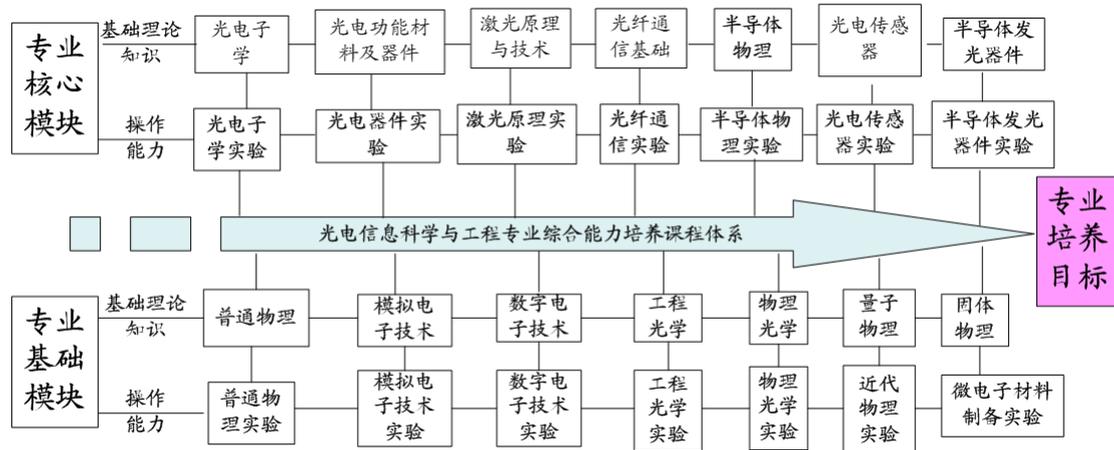


图1 光电信息科学与工程专业课程体系

突出实践环节教学过程，充分利用校内实验中心、实训中心、工程中心等进行专业课程实践和创新能力训练。工程实践依托校企共建实践基地，在校内外导师共同指导下完成。

4. 创新创业教育

鼓励学生积极参与全国“挑战杯”大学生创业大赛，全国电子设计大赛，物

理创新大赛等学科竞赛，RSPT 创新、创业项目，培养学生的创新意识和创新能力。近几年，各类竞赛成绩优异，在省内乃至全国同类院校中位于前列。

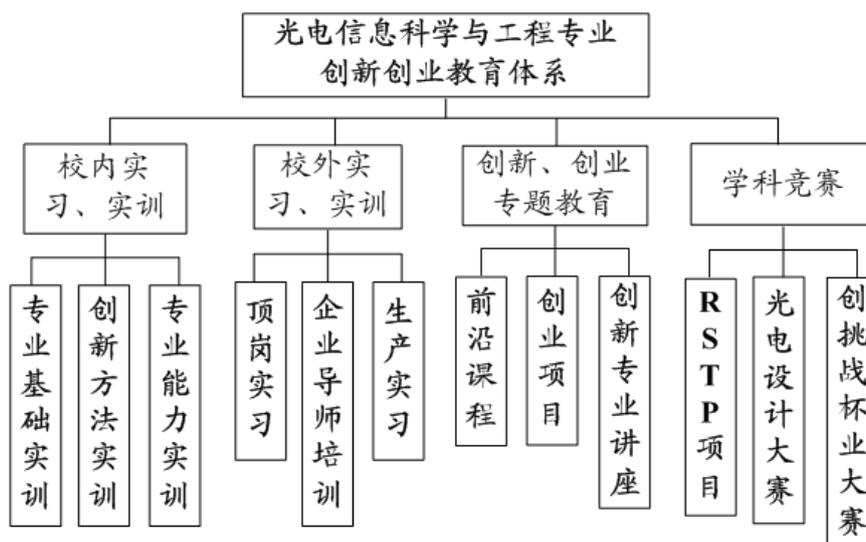


图 2 光电信息科学与工程专业创新创业教育体系

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入逐步增加，如下表所示，单位：万元。

表 1 光电信息科学与工程专业近四年教学经费

年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.36	0.39	0.41	0.43
总计投入	98.8	101.01	102.91	107.93

2. 教学设备投入

目前，本专业仪器设备总值 631.1 万元，实验室面积 3000 余平米，可用于本科实验教学的光信息与光通信综合实验系统、光电技术创新平台、光纤技术参数测试实验系统等仪器设备 653 台（件）。

3. 教师队伍建设

本专业有专任教师 45 人，其中 45 岁以下教师 36 人，教授 5 人，副教授 12 人，31 人具有博士学位，中青年教师居多，职称、年龄结构合理，学历层次高。学院高度重视专业建设，采取切实可行的措施落实建设规划和配套政策，有计划、有重点的对主要专业课程教学师资进行充实。2019 年，从国内重点高校和研究院所引进年轻博士 8 名，师资队伍结构转入良性循环状态，有力支撑了本专业各项教学活动的开展以及教学质量的提高。

4. 实习基地建设

校内实验、实践教学依托于山东省实验教学示范中心—物理与光电实验中心。

与国内著名企业如潍坊赛宝工业技术研究院、山东博瑞光电有限公司、浪潮华光光电子有限公司和歌尔声学股份有限公司等共建实习、实训基地 20 余处。与浪潮华光合作建有“半导体发光材料与器件国家地方联合工程实验室”；与山东开元电子有限公司合作建设“半导体照明技术联合研发中心”。

5. 现代教学技术应用

在教学手段上，充分利用现代化教学设备开发多媒体课件，制作电子教案，开发网络课程，将多种教学手段科学综合，建立起了传统课堂教学、多媒体教学、网络教学并重的教学模式。本专业的基础课程和专业核心课程《光学》为省级精品课程，并有《物理光学》《工程光学》《激光原理与技术》《光电子学》等 14 门课程建设成为学校网络精品课程。开设仿真实验课程，把传统实验和现代仿真实验的优势相结合，促进实验教法模式的多样化。

四、培养机制与特色

近几年，随着山东省与潍坊市光电信息产业的迅速发展，对光电信息科学与工程专业人才需求也逐年增多，特别是高层次、具有创新能力的人才相对短缺。因此，本专业进一步明确光电信息工程专业定位，充分发挥专业特色、利用地方产业优势和学校办学资源，紧跟国内外光电信息技术和产业的发展趋势，加大学生系统应用能力、综合实践能力、协同创新能力的培养。因此，我们在加强课堂教学的同时，积极与浪潮华光、赛宝、明锐光学等公司合作，增强学生对专业知识、器件、系统的感性认识与应用能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届光电信息科学与工程毕业生共有 57 人，截至到 7 月份，一次签约率为 96.5%。

2. 就业专业对口率

其中光电技术或者专业相关的学生人数为 19 人，考研升学为 13 人，备考研究生 15 人，专业对口率约为 82.5%，从事其他行业人数为 8 人。

3. 毕业生发展情况

近年来，光电信息科学与工程专业通过专业设置、课程设置、教学内容以及教学模式等方面的教学教育改革，光电信息专业毕业生一般具有扎实的基础知识和专业知识，广泛的跨领域知识面，有较好的就业前景和发展空间。

4. 就业单位满意率

抽样反馈显示，用人单位任务该专业毕业生在灵活运用专业知识、实践动手、合作协调、人际沟通和专业水平，满意率 100%。

5. 社会对专业的评价

光电信息科学与工程专业的毕业生得到了用人单位和社会各界的好评，社会满意率较高，用人单位普遍反映本专业的毕业生经过单位几个月的培训能够掌握技术要领，短期内就能独立上岗，并且有在技术上继续钻研深造，能够独挡一面。

6. 学生就读该专业的意愿

2019年光电信息科学与工程专业扩大招生规模，加强了校企合作办学，新增加了光电信息科学与工程(移动通信方向)，两个专业共计划招生95人，一志愿录取人数95人，学生就读该专业的意愿非常高。

六、毕业生就业创业

2019届毕业生中，田景玉、王杰静等跟山东贞明半导体技术有限公司签约，继续从事光学专业工作。温钦辉等人跟山东潍坊百货股份有限公司签约。综合来看，该专业学生就业单位及前景较好，学生基本素质较高，能够适应单位的工作环境。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

光电信息技术是由光学、光电子、微电子等技术结合而成的多学科综合技术，涉及光信息的辐射、传输、探测以及光电信息的转换、存储、处理与显示等众多的内容。光电信息技术广泛应用于国民经济和国防建设的各行各业。近年来，随着光电信息技术产业的迅速发展，对从业人员和人才的需求逐年增多，因而对光电信息技术基本知识的需求量也在增加。光电信息技术以其极快的响应速度、极宽的频宽、极大的信息容量以及极高的信息效率和分辨率推动着现代信息技术的发展，从而使光电信息产业在市场的份额逐年增加。在技术发达国家，与光电信息技术相关产业的产值已占国民生产总值的一半以上，从业人员逐年增多，竞争力也越来越强。

光电信息科学与工程专业就业岗位有很多，譬如在科研院所、相关公司、企业从事产品研发、质量管理工作的光电子和光信息专业的工程技术人员；中等专业学校、技校、高等职业学校教师；各相关企事业单位技术及管理人员和政府机关、事业单位公务员及继续攻读硕士学位。毕业生主要担任相关企、事业单位从事光电仪器、精密仪器的设计、制造，光学零件的加工、镀膜、刻划，以及生产组织、经营等工作；也可在高校、科研单位、部队从事教学、科研工作光学工程等工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 主要问题及不足

目前本专业建设过程中存在的问题主要表现在师资相对缺乏，校内实验设备

相对紧张，教学团队结构需进一步优化。

2. 整改措施

(1) 准备建设工程光学实验室，改善校内实验条件的现状。

(2) 筹划建设模拟实验中心，利用仿真软件对教学中典型的实验项目进行仿真设计，整合学院相关仿真实验项目，建立专业的模拟仿真实验中心，弥补现阶段实验条件的不足，鼓励学生参与到仿真实验的开发和设计，提高学生的专业创新能力。

(3) 加强与地方优势产业联系，强化校内、校外实训基地、实习基地建设。增加学校与企业人才交流的机会，为学生实践、实训、实习的指导提供保障，提高应用型人才培养的能力。

专业二十一：微电子科学与工程

一、培养目标与规格

本专业培养具有良好的道德与人文素养，具备微电子科学与工程专业扎实的自然科学基础、系统的专业知识和较强的实验技能与工程实践能力，能在微电子科学技术领域从事研究、开发、制造和管理等方面工作的专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业于 2012 年开始招生，设置电子器件及集成电路设计技术和制造工艺与设备技术两个培养方向。学制 4 年，修业年限 3-6 年，授予工学学士学位。

2. 在校生规模

目前该专业在校生 2016-2019 级共 152 人，2019 届毕业生 39 名。

3. 课程体系

课程体系由通识教育课程、学科基础课程、专业核心课程、实践教学环节、自主创新等几大模块组成，体现“知识、能力、素质协调培养”的要求。

专业基础模块：

基础理论知识	操作能力
普通物理	普通物理实验
电路分析	电路分析实验
模拟电子技术	模拟电子技术实验
数字电子技术	数字电子技术实验
通信原理	通信原理实验
量子物理	近代物理实验
固体物理	微电子材料试验

专业核心模块：

基础理论知识	操作能力
信号与系统	专业仿真实验
汇编语言及单片机技	单片机原理应用试验
电子线路 CAD	电子线路 CAD 实验
高频电子技术	高频电子线路实验
半导体物理	半导体物理实验
现代集成电路原理	集成电路设计仿真实验
现代集成电路制造工艺原理	集成电路工艺仿真实验
微电子器件封装	LED 封装实验
DSP 应用系统设计	DSP 应用创新实验
传感器原理	传感器应用实验

专业实践由以下三部分构成：

基础能力的培养	综合创新能力的培养	工程实践能力的培养
电子实习实训	电路设计实训	生产见习
电路分析实验	IC 设计实训	毕业实习
模拟电子技术实验	IC 工艺设计实训	生产实习
单片机应用实验	DSP 应用设计实训	毕业设计
电子制作入门实训	LED 封装实训	
数字电子技术实验	微电子学实验	

4. 创新创业教育

开设学科前沿课程、就业创业指导等方面的必修课和选修课，纳入学分管理。加强实训中心建设，和相关企业联合建立校外实习、实训基地 25 余处。开设创业指导专题讲座。

创新创业教育体系由以下四部分组成：

校内实习、实训	校外实习、实训	创新、创业专题	学科竞赛
专业基础实训	顶岗实习	前沿课程	RSTP 项目
创新方法实训	企业导师培训	创业项目	电子设计大赛
专业能力实训	生产实习	创新专业讲座	创业挑战杯大赛

鼓励学生积极参与全国“挑战杯”大学生创业大赛，全国电子设计大赛，物理创新大赛等学科竞赛，RSPT 创新、创业项目，培养学生的创新意识和创新能力。近几年，各类竞赛成绩优异，在省内乃至全国同类院校中位于前列。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入如下表所示，单位：万元

年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.39	0.42	0.44	0.45
总计投入	55.77	75.6	65.56	68.85

2. 教学设备投入

教学仪器设备总投入资金 216 余万元，新增仪器 260 余台套，建设完善了电子技术、微电子、光电子、光信息、光电综合设计实验室。目前，本专业仪器设备总值 719.6 万元，实验室面积 3000 余平米，实验教学的仪器设备 1020 台（件）。

3. 教师队伍建设

本专业有专任教师 45 人，其中 45 岁以下教师 36 人，教授 5 人，副教授 12 人，31 人具有博士学位，中青年教师居多，职称、年龄结构合理，学历层次高。高度重视专业建设，采取切实可行的措施落实建设规划和配套政策，有计划、有重点的对主要专业课程教学师资进行充实。2019 年，从国内重点高校和科研院所引进年轻博士 8 名，师资队伍结构转入良性循环状态，有力支撑了本专业各项教学活动的开展及教学质量的提高。

4. 实习基地建设

近年来，随着电子信息产业的迅速发展，社会对微电子科学与工程专业人才的需求逐年增多，高层次人才相对短缺。本专业确立了集成电路设计及制造的专业定位，充分利用地方产业优势和学校办学资源，紧跟国内外微电子技术和产业

的发展趋势，加大学生系统应用能力、综合实践能力、协同创新能力的培养。积极与联华电子、浪潮华光、赛宝、珠海欧比特等企业开展合作，建立实践教学基地，联合培养集成电路方面的人才。

5. 现代教学技术应用

在教学手段上，充分利用现代化教学设备开发多媒体课件，制作电子教案，开发网络课程，将多种教学手段科学综合，建立起了传统课堂教学、多媒体教学、网络教学并重的教学模式。

四、培养机制与特色

1. 充分发挥产学研合作优势

组织本专业经验丰富的专业教师、学术骨干和相关企业专业技术人员组成产学研合作小组，与企业联合建设了“半导体发光材料与器件”工程实验室，与联华电子共享集成电路设计软件，与潍坊市合作建设了国家级“光电检测中心”，新增校企联合研发合作基地4个。

2. 校际共建、校企共建、联合培养

加强了校际合作，与山东大学微电子学院加强合作，共同培养微电子方面的人才，我们的学生到山大进行相关的学习，与联华电子、歌尔声学、浪潮华光光电子等企业开展联合培养试验，有集成电路设计软件应用、专业实训、生产见习等课程由相关企业开设或由企业负责组织实施，有效提高学生的实践能力和创新意识。

3. 充分利用专业平台优势

人才培养计划实施过程中充分利用本专业作为省级特色专业、省级“卓越工程师”教育培养计划重点建设专业、山东省“特色名校”重点建设专业的优势和特色，强化学生的专业基础和应用能力的培养。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019届微电子科学与工程专业共有毕业生39人，截至到7月份，一次签约率为98.25%。

2. 就业专业对口率

2019届毕业生39人，考研升学为17人，考研率44%，准备边工作边继续考研究生6人，从事其他行业人数为16人，大部分毕业生在电子企业单位从事电子工程师、电子产品研发、电子产品销售业务员等工作，就业专业对口率约为87.2%。

3. 毕业生发展情况

微电子专业毕业生在单位中展现出优秀的政治思想品德素质、良好的团队协

作精神、敬业精神以及优良的工作态度，在组织管理能力、专业技术能力、独立工作能力等方面表现不错，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

微电子科学与工程专业的毕业生得到了用人单位和社会各界的好评，社会满意率 100%。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉将逐渐得到社会广泛认可，2019 年微电子科学与工程专业计划录取 40 人，实际录取 40 人，学生就读该专业的意愿会随着对微电子技术专业的认知，人才的大量需求越来越高。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

学院积极拓展就业渠道，鼓励学生多方位就业。其中 2019 届毕业生考研上线率 63.8%，实际录取率 44%。

2. 采取措施

鼓励学生自主创业，开设就业创业类指导类课程，鼓励学生参加创业知识竞赛，各种创业培训辅导，邀请集成电路制造、设计相关企业人员讲解创业相关知识，为有创业想法的学生营造好的氛围，并提供一定的资助。

七、专业发展趋势及建议

据《中国集成电路产业人才白皮书（2017-2018）》统计分析显示，到 2022 年前后，我国集成电路产业人才需求规模约 72 万人，截至到 2017 年底，我国集成电路产业现有人才存量 40 万人左右，人才缺口 32 万人，年均人才需求数 8 万人，人才匮乏是目前瓶颈所在，为此，国家加快了高等学校微电子专业的建设步伐，包括批准建设了 10 所国家示范性微电子学院，想达到人才需求的要求。国家对集成电路产业发展的扶持力度一直很强。目前已经批准了 1200 亿元的国家集成电路扶持基金，用以支持集成电路的制造、设计、封装、测试和材料的发展，将集成电路的热度推到了一个新的高峰。

八、存在的问题及整改措施

1. 主要问题及不足

尽管微电子科学与工程专业通过建设与改革，已经有了良好的开端，但还存在如下不足：

- (1) 校内实验设备针对性不足；
- (2) 实训基地设备数量相对不足；
- (3) 缺乏与专业紧密结合的高水平学科带头人；
- (4) 教学团队的专兼结构尚需进一步优化；
- (5) 缺乏双师型的专业教师。

2. 整改措施

(1) 需要多渠道筹集资金，继续完善应用电子技术的综合创新实验室，进一步提高学生的专业创新能力。

(2) 通过校际合作，校企共建等方式，提高校内、校外实训基地、实习基地建设。

(3) 通过引进和培养相结合的途径，为本专业配备领域内有一定影响力的高水平学科带头人，培养能够引领本专业向纵深发展的 3-4 名学术骨干，形成一支以青年学术骨干为核心的专业教师队伍。

(4) 遴选专业技术过硬、产业经验丰富的高级技术人员，担任学生实践、实训、实习的指导教师，提高企业兼职教师承担的专业课时比例。

专业二十二：化学

一、培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向山东，辐射全国，培养思想政治立场坚定、道德情操高尚、教育情怀深厚，适应基础教育发展改革要求，具有良好的科学文化素养，掌握化学科学的基础理论、基本方法和基本技能，具备运用化学知识、化学技术和化学方法解决实际问题的能力，掌握化学教师从事教育教学工作的基本技能，具有一定的创新意识、反思精神和可持续发展能力，适应社会主义建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，基础扎实、勇于创新、富有个性，能够在中学及其他教育机构从事化学教学与研究的高素质应用型人才。本专业学生毕业与临岗应达到的目标：

① 践行社会主义核心价值观，认同中学教育价值，具有依法执教意识，具备高尚师德、深厚的人文底蕴和教育情怀，热爱教师职业，具有良好从教意愿；

② 具有扎实化学专业基础与学科素养，较强的教学实践能力，良好的化学应用

能力，掌握中学教育的基本理论与方法，能胜任中学化学教学与教育管理等工作；

③具有德育为先理念，具备较强的班级组织与建设能力、班主任工作实践能力和组织主题教育与社团活动等综合育人能力；

④具有较强团队协作精神和沟通合作能力，能根据中学化学教育教学的实际需要，在教育教学与教育科研领域有效开展交流合作；

⑤具有终身学习和专业发展意识，一定的创新精神和可持续发展能力，掌握国内外基础教育改革发展动态，能运用反思和批判性思维方法开展教学研究，成长为骨干教师和基础教育的主要力量。

二、培养能力

1. 专业设置及在校生规模

本专业于 2000 年批准设置，2001 年开始招生，已有 15 届学生毕业，共向社会输送本科毕业生 982 人，现有在校生 202 人。

2. 课程设置

本专业开设通识教育课程、学科基础与专业必修课程、选修课程、教师教育选修课程和集中进行的实践课程。合理确定基础课、专业课、专业选修课比例，根据培养目标及相关产业发展要求，在专业课中确定专业核心课程，实行分模块培养、形成专业核心课程群。

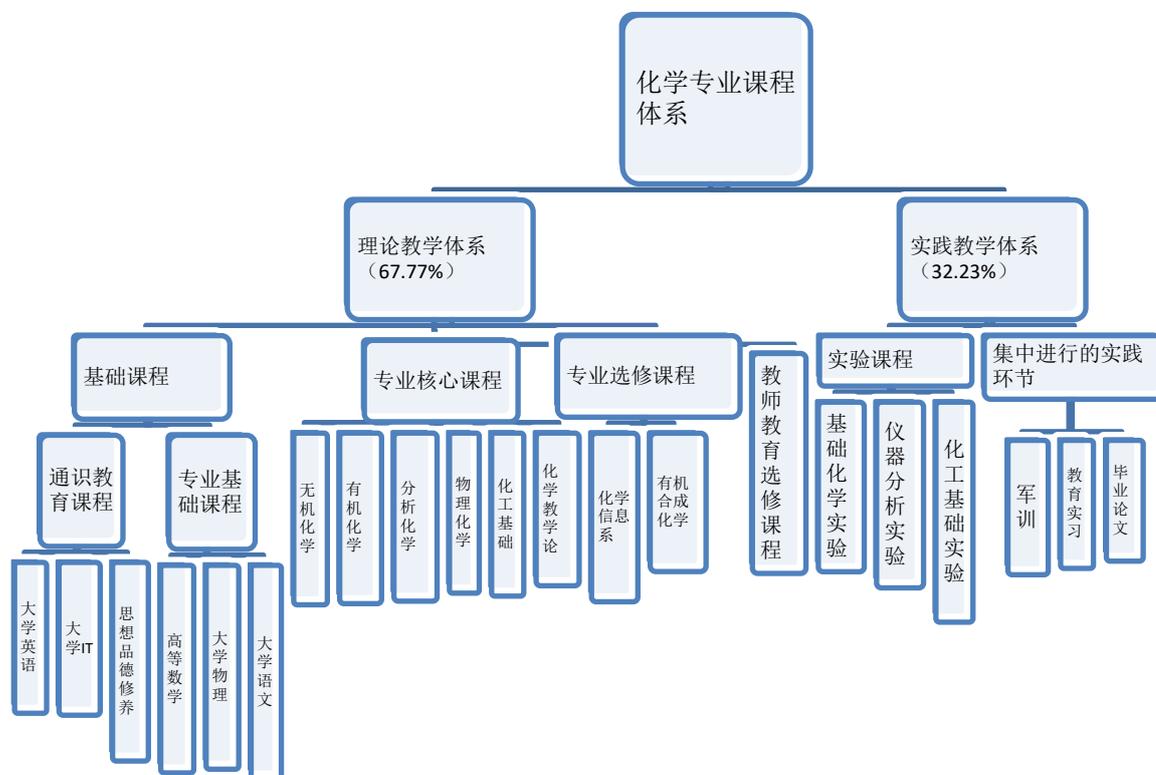


图 1 专业课程设置体系图

3. 创新创业教育

秉持融传授知识、培养能力与提高素质为一体的素质教育理念，充分考虑化学专业人才培养模式与应用型人才培养的要求，以拓宽学生基础理论知识，加强实践能力培养，把握化学学科发展前沿，突出自身专业特色为原则，改革和完善该专业的课程体系。按照“基础-专业-综合创新+开放”的“3+1”模式，构建基础与专业、综合与创新结合的分层次、多模块相互衔接的实验教学体系。专业基础课和专业课程的综合性、设计性、研究探索性实验的比例达到 55%以上，毕业设计（论文）的综合性、设计性、研究探索类题目的比例达到 90%以上。

三、培养条件

1. 教学经费投入及教学设备

专业教学经费投入达 62 万余元，生均 0.32 万元。实验设备齐全。化学专业建有两个专业实验室，其中 2018 年进行了实验室改造和设备购置。实验开出率达 100%，新增师范专业从业技能训练录播系统，新建微格教学实验室。

2. 教学设备投入

已建成 10 个教学实验室，设备总值 1470.8 万元，总台套数 1911 台套，实验室总面积 6600 多平米，中心实验设备先进、功能齐全，实验仪器设备完好，使用效率高，管理规范，仪器设备利用率达到 100%，账务卡符合率 100%，能够满足实践教学体系的需要。

3. 教师队伍建设

该专业师资力量雄厚，队伍优秀，现有师资 21 人，45 岁以下教师 12 人，11 人拥有博士学位，教授 4 人，副教授 7 人，博士学位人员比例达到 52%，高级职称占比 52%，40 岁以下青年教师全部具有硕士以上学位。

4. 实习基地建设

依托潍坊市中小学教育系统，建有 64 家教育见习实习基地，2019 年通过 19 周的支教实习，新增师范专业实习基地 20 所学校，另有山东海化集团、山东海王化工股份有限公司等 15 家化工企业成为本专业实践教学基地，接受学生的化工见习等任务，内容涵盖了无机化工、有机化工、海洋化工、精细化工、制药工程、纺织印染、能源、材料等领域。

5. 信息化条件建设

现代教育技术的发展为教师和学生提供了许多新的传授知识和接受知识的手段，计算机辅助教学和多媒体技术在基础课程、专业课程（包括实践课程）得到了较好的运用。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

以产学研结合为切入点，组建了由学校、企业等专家领导组成的专业建设委员会，在该委员会框架下开展专业建设、人才培养方案修订、教育教学改革等，校企共同推进合作办学、合作育人。一是加强与中小学校的联系，积极参与中小学校的课改工作，并聘请山东省教学名师、教学能手为学生开展说课、讲课讲座等，指导学生进行教育实习与见习；二是与当地教育主管部门合作，开展中学教师化学实验技能培训，为地方教育事业做贡献；

2. 化学前沿系列讲座

通过“系列讲座”，聘请知名教授专家夏传海和杰出校友刘海燕开展讲座，拓宽学生视野，提高学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届应届毕业生 45 人，全部获得理学学士学位，11 月份前有 43 人就业，初次就业率达到 95.6%。2018 届毕业生的年底就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

毕业生主要从事中小学教学、化工产品检验、化学化工科研设计等方面的工作，就业专业对口率为 92%以上。

3. 毕业生发展情况

从该届毕业生的反馈信息来看，学生承担岗位工作的能力得到企事业单位的广泛认可，表现出了较高综合素质和业务素质，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

该专业办学 40 多年来累计毕业生达 6100 余人(从昌潍师专化学专业算起)，培养的毕业生遍布潍坊市乃至山东省的中学及大中专院校以及政界、教育界、企业界、学术界、新闻出版等行业，涌现出了大批杰出校友和优秀人才，为社会的发展做出了重大的贡献。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，学生报考意愿强烈，2019 年招生数据显示，2019 年一次录取率 100%，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

1. 采取措施

学校通过就业指导课、就业咨询、讲座、座谈等多种形式，加强毕业生求职择业指导；广开渠道，主动加强与用人单位的广泛联系，积极主动地为学生就业牵线搭桥；潍坊学院成立大学生创业孵化基地并与潍坊大学生创业服务指导中心密切合作，帮助学生就业创业。

2. 典型案例

2019 届毕业生张跃、张婕好在山东省师范类大学生从业技能大赛中获得二等奖，成功应聘于青岛西海岸中学、潍坊市昌乐一中；2019 届毕业生张美获山东省师范类大学生从业技能大赛三等奖，成功应聘于聊城市阳谷县第一中学。

七、存在的问题及整改措施

1. 主要问题及不足

化学专业人才培养需进一步加强教育学、心理学等教师教育核心课程的学习和培养，以应对教师资格证获得方式改革，使有志于毕业后从事教育的学生顺利取得从业资格。校内实验实训基地的建设有待加强，特别是师范专业的微格训练条件亟待解决和加强。

2. 整改措施

以师范专业认证为契机，整合师范专业课程群和教师队伍，加强师范专业学生从业技能的培养和训练，充分利用微格训练教室，适度配备训练器材，全面提升师范专业的办学水平，突显师范专业的办学特色，进一步提升教学方法与教学手段的信息化水平，积累优秀案例和课程素材，适时开发和建设部分网络课程，加强网络教学课程建设和精品课程建设，完善师范专业核心课程群建设。

专业二十三：化学工程与工艺

一、培养目标与规格

本专业培养具备化学工程与工艺方面的知识，具有高度社会责任感，良好的道德文化修养和健康的身心素质，具备创新意识和较强动手实践能力，能在化工、能源、环保、材料、冶金、信息、生物工程、轻工、制药、食品和军工等部门从

事工程设计、技术开发、工厂操作与技术管理、科学研究等工作的高素质应用型人才。同时为培养硕士研究生输送人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况、在校生规模

化学工程与工艺专业是我院 2004 年设立的本科专业，2011 年被评为省级特色专业，2016 年被评为山东省高水平应用型特色专业群核心专业，2018 年被评为潍坊学院第一层次重点学科，已向社会输送 11 届本科毕业生，共 1035 人，现在在校生 390 人。

2. 课程设置情况

主干课程有：无机化学、有机化学、物理化学、分析化学、化工原理、化工热力学、化学反应工程、化工分离工程、工业催化、化工工艺学、化工制图、化工设计、化工机械设备基础、化工自动化及仪表等。

主要实践教学环节：无机化学实验、有机化学实验、物理化学实验、化工原理实验、化工专业实验、金工实习、认识实习、生产实习、毕业实习、化工原理课程设计、化工工艺课程设计、毕业论文（设计）等。

表 1 课程结构与学时学分比例

课程类别		学时（周数）			学分			占总 学分 比例	课程 性质	毕业 要求
		共计	理论	实践	共计	理论	实践			
通识教 育课程	必修课程	850	668	182	39.5	30.5	9	23.2%	必修	170 学分
	选修课程	192	192		12	12		7.1%	选修	
专业教 育课程	基础课程	751	560	191	39.5	31	8.5	23.2%	必修	
	主干课程	378	284	94	19.5	16	3.5	11.5%		
	拓展课程	513	389	124	28.5	22.5	6	16.8%	选修	
	实践课程	+31 周			31		31	18.2%	必修	
合计		2684+3 1 周	2093	591+ 31 周	170	112	58	100%		

3. 创新创业教育

(1) 健全教育课程体系。一是根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实本专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。二是要面

向全体学生开设学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。三是要加快创新创业教育优质课程信息化建设，推出慕课、视频公开课等在线开放课程，建立在线开放课程学分认定制度。

(2) 强化创新创业实践。针对创新创业教育与实践脱节的问题，提出以下举措：一是促进高校实验教学平台共享。二是建设大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地，同时建好一批大学生校外创新创业实践基地。三是深入实施大学生创新创业训练计划，积极参加全国大学生创新创业大赛，积极参加国家大学生创新实验计划，职业技能大赛等，支持举办各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛。四是支持学生成立相关社团，开展创新创业实践。

三、培养条件

1. 教学经费投入和教学设备情况

专业教学经费投入达 110 万余元，生均 0.41 万元。实验设备齐全。化学工程与工艺专业建有两个专业实验室，仪器设备总值达 500 余万元，其中 2018 年投入 36 多万进行了实验室改造和设备购置，实验开出率达 100%。

2. 教师队伍建设

本专业现有师资 12 人，教授 2 人，副教授 4 人，其他职称 6 人。博士 9 人，硕士 3 人。学科带头人 1 人，学术骨干 3 人，中青年骨干教师 3 人。博士比例达到 75%。师资队伍年龄、职称、学历结构合理。

4. 实习基地建设

建设校内实践教学实训平台，建立实验室开放管理机制，为大学生实验技能竞赛、全国大学生化工设计竞赛、毕业论文实验、参加教师科研项目等营造良好的实验环境。加强校外实习实训基地建设。探索创建新型实践教学基地，制定校外实习实训基地建设和管理标准，完善资源共享，选择现代海洋化工、制药工程、新材料及能源等有代表性的企业作依托建成多个新型化学化工实践教学基地。目前，除已有的如山东海化集团、山东海王化工股份有限公司等化工企实习实训基地 28 个作为我校学生的实习实训基地。接受学生的化工见习、生产实习等任务。

5. 现代教学技术应用

所有授课教室均为多媒体教室，多媒体教室实现网络化。部分课程应用微课教学、网络教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

化学工程与工艺专业坚持以服务求支持、以特色求发展，围绕盐化工和卤水

特色资源开发应用，凝练学科研究方向，打造学科团队，与企业合作，在化学工程领域共建人才培养实践基地，共建科技研发创新平台，共同承担科研项目，合作开展科研成果产业化工作。与企业联合共建研发平台，如与淄博明新化工有限公司合作共建明新化工技术研究室、与潍坊滨海经济开发区合作共建海洋资源利用研发平台、与青州盛林化工研究所合作建立化工研发服务中心等，并积极与企业进行合作开发研究，如与昌邑灶户盐化公司、潍坊润丰化工公司等合作，近三年取的横向经费 700 多万元；山东省盐化工产业技术创新战略联盟的副理事单位，积极推进科技成果转化，如成功与江苏凯美化学公司合作转让了溴系列阻燃剂、新型稀土光转换材料已成功转让给潍坊远丰塑胶有限公司等。

2. 办学特色

办学过程中，化学工程与工艺专业治学严谨，办学理念先进，从教学、科研到人才培养密切联系当前科技的发展和社会的需求，突出化工实践教学、学生应用能力的培养，密切联系海洋化工如：盐化工、溴化工及苦卤化工实际，依靠当地海洋资源优势、服务于地方经济发展办学已成为化学工程与工艺专业的特色。

3. 教学管理

专业目前的教学管理人员由 1 名教学副院长、1 名教研室主任及 3 名办公室人员组成。其中博士 2 人，本科学历 3 人，高级职称 2 人，中级职称 3 人，整体素质较高。牢固树立以教学为中心、为教学服务的思想，坚持把培养高素质、创新型人才作为未来教学管理的工作目标。进一步探索以专业管理为主的管理体制。落实学校和院的人才培养计划和教学方案教务工作计划，完善和创新教学管理机制，提高工作效率和质量。研究解决教学工作中的问题，采取措施，不断提高教学质量。

4. 合作办学

该专业与多家企业开展了合作办学，联合共建实验室，如 2009 年与淄博明新化工有限公司合作共建明新化工技术研究室；2011 年与潍坊滨海经济开发区合作共建海水化学资源利用研发平台。2019 年与山东道箴医药科技有限公司共建道箴医药化工研究室。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届共有 74 名毕业生全部就业，初次就业率为 100%。2018 届毕业生的年底就业率 98%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生就业面较宽，可在化工、石化、精细与日用化工、环境、医药、能源及动力等过程技术或产业部门从事生产、研发、设计、教学以及管理等工作，

就业专业对口率为 90%以上。

3. 毕业生发展情况

2019 届毕业生共有 74 人，其中就业机关事业单位的毕业生占 5.4%，国有企业的毕业生占 6.8%，非国有企业的毕业生占 47.3%，升学继续深造的为 37.8%，自主创业的毕业生占 2.7%。通过对该专业 2019 届毕业生的调查跟踪及对用人单位的走访，用人单位反映我院化学工程与工艺专业学生具有专业基础理论扎实、实践能力强、吃苦耐劳、勤奋好学，有较强的组织与协作能力，很快就能适应本所在单位的工作环境，工作认真负责，同事间相处融洽，受到了社会的普遍肯定。

4. 就业单位满意率

截止到 2019 年 11 月底，2019 届毕业生就业单位主要分布在化工及相关行业，就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

经过多年办学经验的积累与沉淀，获得了社会的广泛认可和良好评价。该专业是省级(2011 年)特色专业、山东省应用型特色名校重点建设专业(2013 年)、2015 年获山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划资助经费 300 万元。2017 年获山东省高水平应用型立项建设专业(群)核心专业，该专业连续三年在《山东省普通高校招生专业填报指导手册》中被作为特色专业重点介绍。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，学生报考意愿强烈，2019 年招生数据显示，省内外该专业本科生一次录取率为 100%，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况及典型案例

13 级毕业生孟祥旭利用技术与合伙人创办“山东宝丽雅洁生物科技有限公司”并担任技术负责人，该公司是一家面向国内外为解决室内空气净化问题的企业，目前该公司运营情况良好，有广阔的发展前景。

2. 采取措施

通过就业指导课、就业咨询、讲座、座谈等形式，加强毕业生求职择业指导；广开渠道，主动地为学生就业牵线搭桥；成立大学生创业孵化基地并与潍坊大学生创业服务指导中心密切合作，帮助学生就业创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

(1) 随着经济及技术的发展，化工企业的技术创新成为企业竞争的焦点，在这样的环境下，企业迫切的需要德才兼备，具有创新精神和创新意识、扎实专业

基础知识和较强动手实践能力的专业技术人才。

(2) 经济的发展和高新技术的发展促进了学科之间的交叉和融合, 化工企业对人才的需求不再仅仅局限于传统的化工专业, 而是要求人才具有更开阔的视野并具有跨学科发展的潜力。

(3) 高科技与化学、能源、生物等的发展, 化工专业的毕业生愈来愈广泛的参加各类工程活动, 使得化工专业成为通用的过程工程专业。

2. 专业发展趋势

(1) 遵循实现可持续发展的基本国策, 推动传统的化学工艺学科向绿色化工生产方向发展, 最大限度地节约能源、资源, 走环境友好的发展道路;

(2) 面向 21 世纪迅猛发展的高新技术为航空航天、信息、新材料、新能源提供丰富的功能专用化学品, 为高科技服务;

(3) 向着促进与能源、材料、环境等学科的交叉、融合方向发展, 培植本学科新的增长点, 以丰富和发展本学科。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

随着现代科学技术的发展, 需要及时更新课堂教学内容, 增设应用大型工程软件进行化学工程计算和产品工艺设计软件的课程 (主要包括 PROII 8.01、ASPEN PLUS、大型化工流程仿真系统软件及其在化工制图、化工工艺设计和化工计算中的应用), 并在四年的本科培养中使此类课程形成连续、系统的课程培养体系。以专业基础课、专业课、课程设计、毕业设计等实践教学环节为载体, 加强此类软件的应用, 从而为能力培养特色的实现打下坚实的基础。

加大专业投入, 升级化工仿真实验室, 建成集计算机基础、化工设计软件、大型化工流程仿真系统软件及实训软件于一体的多功能实验室。

专业二十四：应用化学

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，能够系统掌握应用化学及化工学科的基础知识、基本理论和基本技能，具有高度社会责任感和良好道德文化修养，富有创新意识、实践能力、团队合作精神和有效的沟通、交流能力，能在精细化工、化学工程与工艺及相关领域从事研究、开发及其他工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置及在校生规模

本专业于 2006 年批准设置，2007 年开始招生，至今已向社会输送九届本科毕业生共计 621 人，现有在校生 290 人。

2. 课程设置

本专业开设通识教育课程、专业必修课程、专业选修课程与集中进行的实践课程。根据培养目标及相关产业发展要求，在专业课中确定专业基础课程、专业主干课程与专业拓展课程，实行分模块培养、形成专业核心课程群。2019 年，本专业对培养方案进行了进一步的修订，在新修订的培养方案中，适当压缩了通识教育课程与专业基础课程的学时与学分比例，提高了专业选修课程与实践教学课程的学分与学时，以便于学生自由个性发展及实践能力培养。

表 1 应用化学专业课程结构与学时学分比例

课程类别	学时（周数）			学分及占比				毕业学分	
	理论	实践	小计	理论	实践	小计	占总学分比例		
通识教育必修课程	650	104	754	33	6.5	39.5	23.2%	170 学分	
通识教育选修课程	192	0	192	12	0	12	7.1%		
专业必修课程	基础课程	352	162	514	22	9	31		18.2%
	主干课程	304	72	376	19	3	22		13.0%
	实践课程	0	25 周	25 周	0	25	25		14.7%
专业选修课程	拓展课程	344	368	712	24	16.5	40.5		23.8%
合计	1842	706+ 25 周	2548+25 周	110	60	170	100%		

3. 创新创业教育

第六学期为本科生开设创新创业教育课程，从社会上聘请了经验丰富的教师给学生授课，学校成立了大学生创业孵化基地，为有创业意向和创业项目的学生提供了施展的舞台。此外，学院定期从企业聘请专家或杰出校友为本院学生开展创新创业教育讲座，分享成功创业经验。

此外，本专业增加了创新型实验比例，本专业综合性、设计性、研究探索性实验的比例达到 55%以上，毕业设计（论文）的综合性、设计性、研究探索类题目的比例达到 90%以上。鼓励学生参与科技创新活动和学科竞赛活动，鼓励学生积极参加教师主持的科研项目或自主选择与本专业有关的课题以及各类实践训练，鼓励学生积极申报校级大学生创新课题，积极参与大学生创业活动，提升创新能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

我院自设置应用化学专业以来，教学经费逐年增加，基本满足了本专业教学和科研工作，本年度教学投入 120 余万元，生均投入 0.35 万元。

2. 教学设备经费投入

本专业建有应用化学实验室、应用化学研究所、光电功能材料实验室、校企共建皮革染整助剂新技术研究室等，设备先进、功能齐全，实验仪器设备完好，使用效率高，管理规范，设备总值为 570 余万元，本年度新增设备总值 20 余万元。

3. 教师队伍建设

本专业现有专业教师 26 人，高级职称占比 50%；博士占比 60%，其中有潍坊市专业技术拔尖人才 1 人，市青年科技奖获得者 3 人，市跨世纪学术技术带头人 1，硕士生导师 5 人。教师队伍年龄、职称、学历结构合理，主讲教师年富力强。另外，从企业和其他高校中聘请专家、高级工程师等兼职教师 3 人。

4. 实习基地建设

与山东海化集团、山东海王化工股份有限公司等 27 余家化工企业建成了专业实践教学基地，接受学生的化工见习、生产实习等任务，内容涵盖了无机化工、有机化工、海洋化工、精细化工、制药工程、纺织印染、能源、材料等领域。每个实习和实训环节都有项目负责人和固定的教师队伍，做到项目进行前有计划、有安排，进行中有监督，结束后有总结。

5. 信息化条件建设

学校加大信息化建设扶持力度，实施网络课程建设扶持计划，本专业所有理论课程均在多媒体教室授课，多媒体教室实现网络化。专业信息化的发展为教师和学生提供了许多新的传授知识和接受知识的手段，计算机辅助教学和多媒体技

术、网络技术在基础课程、专业课程（包括实践课程）得到了较好的运用。《有机化学》被评为校级精品课程，《物理化学》和《分析化学》为校级重点建设课程。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制、合作办学

以产学研结合为切入点，组建由学校、企业等专家组成的建设委员会，指导专业建设、人才培养方案修订、教育教学改革等，校企共同推进合作办学、合作育人。面向地方化工产业、战略性新兴产业和人才紧缺行业的需求，以研究开发、成果转化、技术支持、咨询服务、岗位培训等形式，开展社会服务活动。围绕精细化工、节能环保、医药化工、纺织印染等地方支柱产业，筛选一批重点项目，组建重大项目攻关组，建立以市场为导向的科技创新服务平台，组织引导教师和科研人员深入基层，促进科研成果的转化，构建了产学研协同育人的有效模式和长效机制。

2. 教学管理

实行学院、二级学院两级管理，学校与学院均设有学术委员会与教学督导组，负责各专业人才培养方案修订、专业建设、人才培养质量考核等事物，同时对各个教学环节进行监督和检查。教学督导组不定期对任课教师进行督导及教学质量评价，及时发现教学过程中出现的问题，不断提高教学质量。

五、培养质量

1. 毕业生就业率与就业专业对口率

2019 届毕业生初次就业率为 94.9%，2018 届年底就业率为 97.6%。毕业生主要从事化学工程与工艺、精细化学品、有机合成及材料化学等方面的工作，2019 届毕业生就业对口率为 91%。

2. 毕业生发展情况

学院通过调查问卷对近两届毕业生工作状况进行了跟踪调查，用人单位普遍反映本专业毕业生具有较高综合素质和业务素质，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展前景光明。

3. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

4. 学生就读该专业的意愿

2019 级省内外一次录取率 100%，报到率为 96%。

六、毕业生就业创业

1. 采取措施

通过就业指导课、就业咨询、讲座、座谈等方式帮助学生进行职业规划，并引导学生树立正确的就业观；学院积极与用人单位建立联系、邀请企事业单位到学院进行招聘，为毕业生拓宽就业渠道。此外，我校成立了大学生创业孵化基地，为有创业打算的学生提供了平台。

2. 典型案例

2019 届毕业生马超，通过了国家公务员招聘考试，现就职于北京市国税局。2018 届毕业生李景华，在校时辅修了会计专业，毕业后顺利考入了建设银行东营市河口支行。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

从目前高科技化工产业来看，化工行业的就业市场对于应用化学专业毕业生的需求越来越强烈。应用化学专业在将来将会有非常好的发展前景。

应用化学专业在发展过程中逐渐形成精细化工及高分子化学两个专业方向。主要突出以精细化工为主的生产工艺控制、设计及应用知识的培养和精细化学品设计合成实验技能和产品工艺设计能力的培养，以应用型和创新型人才培养为目标，结合社会需求和学生不同的发展趋向，创新人才培养模式，使毕业生能够在农业、环保、化工、食品等应用化学领域进行研究、开发、生产、管理和检测，能够在教育、企事业单位等进行教学、科研、管理工作。

八、存在的问题及整改措施

- 1、师资队伍仍需加强建设，缺少高水平的学科领军人物；
- 2、“双师型”教师及具有工程设计实践经历或企业工作经历的教师较少。

专业二十五：生物科学

一、培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向山东辐射全国，培养思想政治立场坚定、道德情操高尚、教育情怀深厚，适应基础教育发展改革要求，具有良好的科学文化素养，具备现代教育思想、理念和教学技能，德、智、体、美全面发展，掌握扎实的生物学基础理论、实验技能和知识体系，富有创新意识和创新能力，能够在中学及其他教育机构从事生物学教学与研究的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况、在校生规模

生物科学本科专业设立于 2000 年，其前身是 1988 年开始招生的生物教育本科专业，已经有三十多年的专业文化沉淀，具有良好的师资教育传承。随着国家政策对基础教育的倾斜，越来越多的考生选择师范类专业，生物科学专业招生规模近年来有扩大的趋势，2016 年和 2017 年各招生 40 人，2018 年和 2019 年分别招生 60 人，现在在校生 202 人。

2. 课程设置情况

根据师范类专业特色和社会对高素质教育人才需求，生物科学专业多次调整专业人才培养方案，对专业主干课程和专业基础课程精心进行了优化调整，增加了教师教育类课程的比重，增设教师教育类选修课程，学生可以根据自身发展需要选择课程方向，拓展了毕业后的发展空间。从 2017 年春季按照省教育厅的统一要求，集中进行实习支教和教育演习，并进行教育见习、微格训练和从业技能训练，强化了学生的教师基本技能，学生可受到实际教学锻炼，其独立从事中小学教育和教学工作的能力及教育研究能力大大提高。

3. 创新创业教育

根据生物科学专业人才培养定位和创新创业教育目标要求，在传授专业知识过程中加强创新创业教育，专业实习、实践课程的增加正是创新创业教育在课程设置上的体现；支持学生参加省教育厅组织的师范生从业技能大赛、全省及全国师范生微格教学技能大赛、大学生创业大赛、大学生科研训练计划（SRTP）等活动，都较好的提高了毕业生就业创业的竞争能力。

三、培养条件

按照学校对师资培养的要求，学院一直注重引进高起点人才，鼓励教师在职攻读博士学位，学校也不断提高师资队伍建设、实验室建设及课程、教材建设等

的力度。

1. 教学经费投入及教学设备

生物科学专业教学经费在经常性经费支出的基础上，增加了对学生参加各项教学技能训练、比赛的支持；学生可在 11 个实验室完成专业主干课程和专业基础课程实验，近几年先后投入经费 100 余万元进行实验条件的改善和仪器的更新，仪器设备总值超过 500 万元，生均超过 2.2 万元，大大提高了实验质量，也促进了学生动手能力的提高。

2. 教师队伍建设

生物科学专业在发展过程中一直注重教师队伍建设，现有专任教师 21 人，其中教授 3 人、副教授 6 人（42.9%）；专任教师中博士学位 11 人（52.4%），硕士 9 人，具有研究生学位的专任教师比例达到 95.2%；学院也鼓励青年教师进修各种形式的进修活动，隋美霞老师刚刚完成了六个月的国外访学进修；通过十多年的对口引进、在职培养和进修学习，生物科学专业已经具备了一支年龄和职称结构基本合理、学缘和学历结构良好的师资队伍。

3. 实习基地建设

生物科学专业有固定野外专业实习基地 6 个，校内专业实习基地 2 个，实习基地覆盖潍坊市安丘、临朐两县市的大部分初中、小学和部分高中学校，并增加了峡山区、潍城区、高新区等地的实习支教学校，各支教学校都配备了专职指导教师，保证了专业实习的顺利进行。

4. 现代教育技术应用

现代教育技术课程为生物科学本科专业的基础课程，学生可以受到现代教育技术理论和实践的训练；生物科学专业的全部课程都采用计算机辅助教学，这在一定程度上也促进了学生对现代教育技术学习的热情。同时，植物生理学等网络公开课程也正式上线试用，效果良好。

四、培养机制与特色

生物科学专业依托学院建立了多项吸收用人单位参与方案研究制定的规章制度，除与当地中小学校建立实习支教基地外，还积极与社会、行业以及企事业单位共建实习教学基地。生物科学专业技能类课程成绩中教学实践、教学训练所占比重逐步上升，实习支教成绩即由实习支教学校和指导教师共同界定。

五、培养质量

生物科学本科专业学生基础理论和基本技能扎实，外语四、六级通过率分别达到 86.6%和 24.4%，计算机等应用能力考试通过率 100%。2019 年应届毕业生 45 人，初次就业 45 人，初次就业率 100%，其中 15 人考取研究生，考研率为 33.3%；

就业专业对口率为 84.4%。2015 级学生李杨、张鑫蒙、卢晓林、倪婷在第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛中分获一、二、三等奖；2015 级学生李杨、张鑫蒙、姚玉莹、刘灿、王晓倩、张鏊钰等六名同学在“第十届山东省大学生科技节—山东省大学生生物学教学技能大赛”中分获一、二等奖，姚玉莹、刘灿、张鏊钰、王晓倩在第九届“华文杯”全国师范生教学技能大赛中荣获一、二等奖的好成绩。由于学生在校期间就得到严格的专业技能训练，能较快的适应中学教学科研的要求，因此该专业毕业生有很大比例进入中小学任教，一直受到用人单位好评，具有良好的社会声誉和影响。

六、毕业生就业创业

良好的专业教育为学生顺利就业打下了基础，中小生物师资的需求为学生顺利就业提供了良好机会，国家对基础教育的重视为学生就业搭建了政策平台，学校也出台多项措施鼓励学生自主创业就业，生物科学专业 2015 级毕业生一部分考取研究生继续深造，一部分考取教师编制在中小学任教，其他主要在中小学校从事教学、管理工作或者从事相关教育工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

生物科学本科专业按照学校的办学理念，积极探索特色办学，已经形成了比较完善的人才培养模式，人才培养质量逐年提高，具有良好的社会声誉和影响。但随着国家对教育投入的不断增加，对教师教育类专业培养要求也在不断提高，生物科学专业还应在人才培养模式改革上与时俱进，针对性的教学技能培训（如三字一话训练、微格训练）设施建设、教育见习、实习基地建设等也需进一步完善；为适应师范生就业创业特点及强化与地方中小学课改及教育教学实际接轨，教师队伍也应该进一步优化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

生物科学本科专业经过二十年的建设和发展，办学理念和条件相对完善，但在以下方面仍需进一步改进和提高：

按照社会需求不断修正人才培养方案，满足中等学校、科研机构对生物科学本科专业人才培养目标的要求；

建设微格教室等教学训练设施，形成稳定的校内微格训练、“三字一话”训练等教师技能训练基地和校外实习支教基地，强化学生的基本教学技能；

按照专业特点优化师资队伍，针对中等学校教学要求加强教师教学技能培训，形成稳定的教学研究团队；

优化课程建设，形成成熟的以教师教育类课程为主的核心课程体系或课程模块体系，强化课堂学习和教学实践之间的联系；

加强与地方中学联系，聘请中学生物学教学能手和优秀教师作为校外辅导员，构建高校与地方中学联通的桥梁，依托教育见习、微格训练等实践课程，增加在校生参与中学生物课堂教学实践的锻炼机会，提高基本教学技能。

专业二十六：生物技术

一、人才培养目标

本专业培养能够在生物技术有关领域进行应用研究、技术开发、生产管理等的的应用性人才。毕业生应具备较系统的生物技术基本理论、基本知识、基本技能，能在科研机构或高等学校从事科学研究或教学工作，能在工业、医药、食品、农林、环保等行业工作的高级专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况、在校生规模

潍坊学院生物技术专业设立于 2002 年，学制四年，授予理学学士学位。每年的招生规模 40 人左右，现有在校生 173 人，2019 届毕业生 40 人。

2. 课程设置情况

主干课程有：动物学、植物学、微生物学、生物化学、细胞生物学、遗传学、分子生物学、人体及动物生理学、植物组织培养技术、细胞工程、微生物工程、基因工程、生物技术大实验、生物信息学等。

主要实验实践教学环节：细胞生物学实验、遗传学实验、分子生物学实验、动物生理学实验、微生物学实验、细胞工程实验、动物野外实习、植物学野外实习、生产实习、毕业论文（设计）等。

3. 创新创业教育

（1）实施以创新创业为导向的课程体系改革，开设与创新创业教育相关的通识教育课程，开展创新创业项目实践，培养学生创新创业的意识、素质和技能。

（2）将创新教育理念引入课堂教学。实践教学中提高综合性、创新性实验所占比重，鼓励教师将成熟的研究成果转化为实验教学项目，增强学生动手能力和创新能力。

（3）实施“大学生研究训练计划（SRTP）”项目，积极开展“项目导师制”，鼓励学生参加学科竞赛、科技革新、创造发明和各类实践、资格认证等活动，2019

年参加学校的 SRTP 计划立项 3 项，国家级大学生创新创业训练计划项目 1 项；学生参与发表论文 3 篇。

三、培养条件

1. 教学经费投入及教学设备

自设置生物技术专业以来，专业教学经费投入达 240 万余元，生均教学经费投入达到 1.2 万余元。实验设备齐全、完好，使用效率高，管理规范。仪器设备总值达 1300 余万元，其中近三年投入 200 多万进行了实验室改造和设备购置，实验开出率达 100%。

2. 教师队伍建设

生物技术四个学年的专兼职教师人员有 27 人；目前博士所占比例为 52%；教师队伍结构较为合理，正高和副高教师的比例增加到 56%，学缘结构合理。有 8 名教师到企事业单位挂职锻炼过，有两人出国访学。2 名教师分别获得省级教学竞赛一等奖和二等奖，2 人为校级杰出青年。

表 1 生物技术专业师资结构

类型		人数 (人)	结构 (%)
双能结构	双能	14	52%
	非双能	13	48%
职称结构	高级	15	56%
	中级	14	41%
学历结构	博士	14	52%
	硕士	12	44%
年龄结构 (岁)	>45	15	56%
	36-45	9	33%
	<35	3	11%
学缘结构	分别毕业于中科院、复旦大学、武汉大学、山东大学、中国农业大学、山东农业大学等 17 所高校。		

3. 实习、实训基地建设

本着“优势互补，资源共享，互惠共赢，共同发展”的原则，加强与企事业单位的合作，共建校外实习实训基地。近 4 年先后与山东省蔬菜工程研究中心、潍坊日发味业有限公司及青岛啤酒（潍坊）有限公司等 10 家单位签订了共建实践教学基地的协议，完成实习任务。维护和更新校内啤酒车间等实践基地设备、加强“产

学研”结合，提高学生的实验动手能力、科学研究能力和综合素质。

4.现代教学技术应用

专业课已经建成两门在线课程，分别在超星和智慧树平台运行，进行混合式教学；并开始引用各教育平台的课程，分别引用一门智慧树平台和超星平台的在线课程；部分课程正在探索混合式教学，雨课堂工具正在的推广应用。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

形成多元化合作办学的长效机制，学生通过实践和课外参与科研活动的方式参与到各种项目中，形成教学-科研-企业需求相结合的教学机制。紧密结合企业生产需求，及时更新项目任务节点，带动专业教学内容更新。实现校企合作教学的深度融合。

2.教学管理

课堂教学管理制度健全、教学规范，效果较好。四年来课堂教学质量评价优秀率高，无教学事故。实验室、实训中心制度健全、管理规范。实验室全部对学生开放，29门实验课程开出率100%，综合性、设计性实验的课程比例较高。

3. 课程改革

理论课程涌现了混合式教学新模式，部分实验课程改变了以往的教学模式，灵活机动，如生物技术大实验以学生能否掌握技术做出实验结果为考核标准，有些实验学生要重复2-4次才能做出结果，在错误中成长，达到内容的精熟，抗挫折能力也得到了锻炼。

五、培养质量

1.就业情况

本专业注重加强专业就业教育与指导，加强就业工作信息化建设。2019届毕业生40人，初次就业率为95%，研究生录取率为30%。毕业生就业方向集中在生物医药、食品、农业、环保等相关行业，就业专业对口率93%。

2.人才质量

2019年的调查统计结果显示，用人单位对毕业生的满意度在90%以上，大部分的用人单位都反应同学们基础知识扎实，适应性强，在就业市场上具有较强的竞争力。毕业生对学院总体教学工作满意度达93%。

六、毕业生就业创业

通过对该专业2019年毕业生的调查跟踪及对用人单位的走访，用人单位反映较好，动手能力较强，受到了社会的普遍肯定。毕业生毕业后直接到用人单位工作较多，创业人数较少。

七、专业发展趋势及建议

生物技术专业毕业生就业前景较好，但是，从事生物技术研发普遍需要高学历，因此，考研深造也是成为一种趋势。

针对本校生物技术专业的发展现状，建议今后专业建设与改革的重点是构建适应新世纪发展需要的创新人才培养模式，优化课程结构，进一步修订与完善教学计划，探索人才培养模式的多样化，多与企业联合，加强学生文化素养与科学素养的综合培养，整合整个学院的选修课模块。

八、存在的问题及整改措施

1. 高等院校的推荐研究生对考研造成很大压力

很多知名高校招收推荐免试的研究生比例升高，我们的学生想考名校难度加大，以往学生考入 211、985 等知名高校比例较高，但现在难度比以往大许多。即使分数较高，也难以录取。

2. 改革教学内容和大纲顺应科学发展

生物科学的发展突飞猛进，有些旧的大纲渐渐不适应新技术新理论的发展，我们要及时调整大纲中教学内容及实验实践内容，从而与生物科学发展水平相适应。

3. 整改措施

升学压力较大，我们的学生需要付出加倍的努力，在学校层面也应该适当引导，合理报考，注重科研上多吸纳学生参与，夯实学生的技术基础，提高竞争实力；同时，及时进行教学改革，各门课程争取将新知识、新技术更多地引入课堂，开拓学生的眼界；利用现代教学手段发挥学生的主动性，提高学生的知识水平。

专业二十七：设施农业科学与工程

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美等全面发展，掌握生物学、园艺学、设施农业工程以及畜禽、水产养殖等方面的基本理论和知识，具备较强的设施农业操作和实践技能，能在农业及其它相关企事业单位从事生产技术、管理、教学、科研等工作，具有创新意识和创业精神的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

潍坊学院是全国首批设置设施农业科学与工程专业的三所院校之一，本专业现已成为山东省特色专业、山东省应用型特色名校重点建设专业、山东省高水平应用型立项建设专业。该专业设有“十三五”山东省高校重点实验室、中罗果蔬栽培技术合作研究中心、莱州湾海洋动物健康养殖工程技术协同创新中心等多个教学科研与培训机构。现有国家自然科学基金、山东省重点研发计划等各级项目 11 项，经费 500 余万元。学校以该专业为依托的农艺与种业（农业硕士）已获批硕士专业学位授权点建设单位。

2. 在校生规模

本专业现有在校学本科生 127 人，各年级分布见表 1。

表 1 各年级学生分布一览表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	合计
学生人数	37	27	27	36	127

3. 课程体系

围绕应用型人才培养目标，本专业设置了“四平台+两模块”的课程体系和“三三四”的实践教学体系，按照因材施教、分类培养的原则，设置了专业前沿课程、专题课程等涉及学科发展前沿动态的课程，同时设置了拓宽知识面、开阔视野的课程，增加了综合型实验和设计型实验的比例。按照课程先后和层次型，把实践教学分成学科基础实践、专业基础实践、专业实践和专业综合实践。

4. 创新创业教育

首先在本科一年级开设大学生就业指导课程，引导学生转变就业观念。逐步实施本科生项目导师制，吸引学生参与到教师的项目、课题中来，锻炼大学生的科研能力，实现了对学生的分层次培养。同时鼓励学生积极参加和申报本科生科研训练计划项目、创业大赛、科技创新大赛等各类活动，开拓眼界，为创业就业积累经验。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年在本专业投入教学经费 180 多万元，生均投入超过 1.2 万元。主要用来加强对教学改革、在线课程、实践教学、教学研讨、师资培训等方面的建设。

2. 教学设备

2019 年对设施园艺日光温室、设施水产养殖实验室、植物物联网控制系统等新投入 50 余万元购买实验仪器设备 20 余台（件），极大地提高了专业教学和科研

水平。本专业现有实验设备 576 台（套），总价值 670 余万元。

3. 教师队伍建设

本专业教学团队为山东省优秀教学团队，科研能力强、师德师风高尚。现有山东省教学名师 1 人，山东省林业科技创新岗位专家 1 人，泰山产业领军人才 1 人。2019 年引进高水平博士 3 人，聘请产业教授 1 人。现校内专任教师博士研究生占 72%，双师型教师占 63%。

4. 实习基地建设

本专业建有专业基础实验室 7 个，设施植物日光温室、组织培养育种实训室、水产动物饲料与营养实验校内实训基地 3 个。山东寿光种业集团有限公司、山东永盛农业发展有限公司等校外实践基地 27 个。

5. 信息化建设

本专业积极推行网课、微课、慕课，建成院级网络课程 8 门。2019 年《植物生理学》、《遗传学》等在线课程已经在省内上线运行，多门课程已引入使用“学习通”“雨课堂”等教学平台，实现教学过程网络化，信息化程度明显提高。新技术的运用增加了师生互动，提高了学生学习积极性，受到了师生一致好评。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

在政府等有关部门支持下联合设施园艺栽培、畜禽养殖加工、水产动物营养与饲料等行业企业，共同组建成设施农业教育与发展理事会，形成多元化合作办学的长效机制。

2. 合作办学

设施农业科学与工程专业始终将实践教学作为应用型人才培养的突破口，加强校企合作，先后与山东寿光蔬菜产业集团、潍坊恒海生物科技有限公司等知名企业建立专业合作办学，加强学生实践技能培养。

3. 教学管理

本专业教学管理各项工作以学生为本，始终围绕树立一切为了学生健康成长的理念开展工作。建立了学校领导督导、职能部门、学校督导组、教学院部、教研室同行督导和学生信息员反馈等多级评价体系，从而能更全面客观地对教师的教学工作进行评价。

五、培养质量

近年来，本专业学生综合素质得到明显提升，竞争力和服务社会的能力显著增强。本年度学生发表科研论文 4 篇，获得实用新型专利 2 项。2019 届毕业生 36 人，24 人考取研究生，录取率为 66.7%，创历年新高。考研高分不断涌现，300

分以上有 20 人，其中李庆同学取得 396 分。毕业生初次就业率为 100%，毕业生就业专业对口率 91.7%。毕业生实践能力强、综合素质高，得到社会、单位、家长的普遍好评，用人单位对毕业生的满意度在 90% 以上，毕业生对学院总体教学工作满意度达 98%。2019 年普通高考省内外一次录取率 100%，报到率 93.3%。

六、毕业生就业创业

本专业将创新创业教育融入人才培养全过程，开设多门创新创业课程，实施本科生创新实验计划，鼓励大学生积极参加创新创业实践，把参加创新、创业活动作为学生综合素质测评的重要指标。学院举办形式多样的讲座、报告、交流、参观等各种就业创业培训，为学生扩大视野、提升创新创业动力和能力做好引导工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

中国的农业正经历传统农业向智慧农业的转变，而现代设施农业就是智慧农业的代表。未来本专业的发展一方面要用科学发展的眼光进行专业定位，高素质应用型人才培养要注重种植养殖、自动化控制、物联网系统知识的综合运用。另一方面要积极主动对接区域现代设施农业发展需求，探索校企协同育人模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

进一步加强高水平教学团队建设，鼓励教师进行国内外访学。课程体系建设需要进一步调整优化，同时要继续加强考试考核方式改革工作。进一步完善校外实践基地建设，实现产学研协同创新，增强服务社会的能力，加大科研成果转化。

专业二十八：园林专业

一、培养目标与规格

本专业培养培养德、智、体、美全面发展，掌握园林植物、风景园林规划与设计等方面的基础理论、基础知识和基本技能，具备园林专业领域植物栽培、园林规划与设计实践能力，从事风景区、森林公园、城镇各类园林绿地的规划、设计、施工，园林植物繁育栽培、养护及管理工作的综合型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业设置于 2004 年。以“需求为先，质量为本”为理念，以“山水园林城市和新农村建设的应用型人才”为培养方向，结合社会对人才需求，多次修订人才培养方案，培养符合社会需要的专业人才。到 2019 年本专业已累计培养毕业生 504 人。

2. 在校生规模

园林专业经过十多年的发展，招生规模逐年扩大，已培养 10 届本科毕业生。目前该专业在校生共 194 人(见表 1)。

表 1 各年级学生分布一览表

年级	2016	2017	2018	2019	合计
学生人数	47	49	43	55	194

3. 课程设置情况

根据本专业的社会需求，结合我校的办学特色、毕业生就业定位、地理位置因素等，构建了本专业创新课程体系。新修订的 2019 人才培养方案主要课程设置为：基础课程平台+主干课程模块+拓展课程模块，确定了园林工程学、植物造景设计原理、园林建筑设计、园林树木学、园林花卉学等 29 门专业基础及专业主干课程；拓展课程分为园林规划设计模块和园林植物栽培与养护两个专业模块，同时加大了拓展课程和实践课程比例，为学生自主选课提供了更大的选择空间，实习实践等应用型技能课大幅提高。

4. 创新创业教育

结合专业实际，注重加强职业规划教育，分阶段、分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼。开设园林学科前沿课程、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课；创造大学生进行科研的机会，提高学生科研能力和水平；鼓励学生利用大学生创业孵化基地进行创业训练和实践，为学生创新创业创造良好成

长环境。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近年来，园林专业投入教学经费 300 余万元，主要用于教学设备购置、教师队伍建设、实习基地建设以及现代教学技术应用等方面。

2. 教学设备

进行了教学及实验条件的改善和仪器的更新，加强了多媒体教室、园林专业绘画设计室的完善改造，购置图书资料、仪器设备等，不断改善教学条件。

3. 教师队伍建设

本专业拥有一支敬业爱岗、结构合理、教学科研相结合的相对稳定的教师队伍。在专业发展过程中注重教师队伍建设，通过对口引进、在职培养和进修学习，提高师资水平，2019 年新引进本专业博士 2 名。现有专任教师总数 26 人，(见表 2)。教授 2 人，副教授 6 人，讲师 18 人，其中 13 人具有博士学位，占教师总数的 50%，双师型教师比例达 67.8%；山东省教学名师 1 人，山东省高等学校重点学科首席专家 1 人。

表 2 园林专业师资结构

类型		人数	结构 (%)
双能结构	双能	18	69.2
	非双能	8	30.8
职称结构	高级	8	30.8
	中级	18	69.2
学历结构	博士	13	50
	硕士	12	46.2
	本科	1	3.8
年龄结构 (岁)	>45	9	34.6
	36-45	11	42.3
	<35	6	23.1
学缘结构	中国农业科学院、中国农业大学、山东大学、西北农林科技大学、山东农业大学等高校。		

4. 实习基地

近四年新建实践教学基地6个，业先后与山东昌邑绿博园生态林场管委会、潍坊金丝达集团有限公司等企事业单位签订合作协议，成为园林专业固定教学实践

实习基地，侧重开发综合性实践、实习基地，满足复合型培养实用型人才的需要。

5. 信息化建设

本专业课程讲授全部在教媒体教室、实训室进行，应用多媒体教学，讲练结合，集教学、实践为一体；课程网络资源新增 1 门，建立网络平台进行开放式实践教学。实现了教学资源上网、课程资源网络共享、学生网上自主学习的现代教学新途径，满足了人才培养的多样性需求。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业以园林植物与园林规划设计理论和技能的培养并重。学院积极与企事业单位共建实践教学基地，探索学校与社会联合培养的新途径。聘请基地相关人员来学校进行与师生进行交流，引导学生参加课题研究，形成“产、学、研”结合的创新型人才培养模式。

2. 合作办学

结合国内外行业发展前沿和服务潍坊行动计划，先后与潍坊金丝达园林集团、潍坊市规划设计院等单位建立了人才培养和产学研结合的合作机制，进行合作办学，提高了学生实践能力和创业能力。

3. 教学管理

园林本科专业根据人才培养目标的要求制定了课程体系和实验教学改革、考试考核方式改革、创新创业教学管理体制改革等规章制度，加强了对学生创新精神、实践能力和创业能力的培养。

五、培养质量

本专业2019届毕业生共计57人，初次就业率98.2%。其中考取研究生30人，考研录取率达到52.6%，就业专业对口率87.7%；2019年毕业生初次就业率为100%，就业专业对口率84.2%；毕业生就业范围主要在园林、城市管理、建筑设计公司、花木栽培等行业及相关各个行业；其中考取研究生人数较多，就业情况较好。

通过对毕业生综合表现的跟踪调查、网络调查及反馈等，学生们表现出有较强的动手能力、组织能力、设计能力及创新精神，许多接收单位一致表扬我们培养的学生具有较高的动手能力和科研创新能力，能单独承担各种设计、实验及科研方面的工作。绝大多数毕业生在工作岗位表现出良好的综合素质、过硬的专业技能、踏实肯干的工作作风，得到了用人单位的一致好评；近三届毕业生跟踪调查满意度为 100%。

六、毕业生就业创业

在学校教育教学阶段，将创新创业教育有效植入人才培养过程中，努力造就大众创业、万众创新的生力军。在毕业生就业方面，鼓励和教育学生自主就业创业。学院举办形式多样的讲座、报告、交流、参观等各种培训，为学生扩大视野、提升创新创业动力和能力做好引导工作，促进了学生更好地创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

园林专业发展的趋势是向着自然化、森林化、人文化方向发展，而园林设计的中心就是人在自然中生活，自然更贴近人。因此园林产业有着更加广阔的发展空间，这就需要更高层次的园林专业人才。增加园林专业的科研、教育的投入，促进行业科学技术和人员素质水平提高，培养更高层次复合型专业技术人员，增加发展空间和潜力。进一步培养那些既懂得园林绿化景观设计和花卉苗木养护，又懂得“绿色经济”经营管理的综合性高层次人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.加强和提高专业师资力量建设

本专业还紧缺园林设计与规划方向的博士，前几年一直积极引进这方面人才，由于设计专业博士毕业生很少，一直没能引进。

2.实践教学需要深化，科研水平需进一步提高

深化园林学科发展方向，突出办学特色，注重实践教学，改革教学体系。把实践教学落到实处。结合人才培养的创新创业教育，提高学生的创新创业能力；今后还需要进一步加强学术研究，争取高质量的科学研究论文和教改成果，以科研促教学。

专业二十九：种子科学与工程

一、培养目标与规格

本专业培养符合市场经济和科技发展需要，德、智、体、美等全面发展，掌握植物（农作物、果树、蔬菜、花卉等）育种，种子生理、生产、加工、检验、贮藏以及经营管理等方面的基本理论、基本知识和基本技能，具备运用所学专业知知识发现问题、提出问题、分析问题和解决问题的实践能力，富有创新意识和创新能力，具有良好的科学精神与人文情怀，能在种子科学与工程技术相关部门或单位从事教学与科研、技术与服务、推广与开发、经营与管理等的高素质应用型人才。

二、培养能力

1.专业设置情况

为满足地方经济发展需求，适应国内种业发展需要，2005年设置种子科学与工程专业，并于2006年招收首届学生，课程设置参考其他重点高校进行，设置较为合理，2019年期间，师资队伍能力进一步提升，实验设备充足，教学条件较为完备，能较好地满足各类课程的开设需求和人才培养的需求。

2.培养规模

种子科学与工程专业生产实践经验重要，与企业的联系密切，受企业承受能力限制，实习生规模不宜过大。按照现有培养能力，以30-40人的规模较为合适。目前在校生119人，各年级分布见表1。

表1 种子科学与工程专业各级学生规模

年级	2016级	2017级	2018级	2019级	合计
学生人数	36	28	26	29	119

3.课程设置情况

在课程设置方面我们进行了充分酝酿，参考知名高校的课程设置，结合本校的培养特色，进行多次改革，分别在2013年、2017年2019年和进行了培养方案的修订。目前2019级执行的是2019年方案，2017级和2018级执行的是2017年方案，2016级执行的是2013年方案。

4.创新创业教育

在学校总体上增加1周就业指导的前提下，在专业方面又增设了种子技术创新研究与创业实践，该项实践可以选择方向：创新或创业，学生反映较好，初见成效。

三、培养条件

1.教学经费投入

近年种子科学与工程专业投入教学经费 200 余万元，生均教学经费投入超过 1.2 万元。同时加大专业建设力度，在教学设备购置、教师队伍建设、实习基地建设以及现代教学技术应用等方面增加投入。

2.教学设备

种子科学与工程专业有专属实验室 2 个(种子科学与工程实验室、种子加工实验室)，专业基础实验室七个。近年来专业实验室累计设备投入近 100 万元，近年来相关实验室先后投入经费 500 余万元进行实验条件的改善和仪器的更新，大大改善了实验教学和科研条件。

3.教师队伍建设

种子科学与工程专业师资队伍力量雄厚。目前，该专业教师共有 24 名，其中，教授、副教授占 45.8%， 17 人具有博士学位，占 66.7%， 45 岁以下教师 18 人。

4.实习基地

种子科学与工程专业有固定的校内专业教学实践基地 1 个，校外实习基地如登海种业集团西由种子分公司、山东省华盛农业股份有限公司、潍坊市农科院等 17 个。

5.现代教学技术的应用

教师课堂教学效果直接关系到人才培养质量，在提供教学设备和信息系统的前提下，我们提倡种子科学与工程专业授课教师使用现代教学技术。教师利用搜索的相关视频、相关图片、带学生实习的录像、照片、专业软件等应用于课堂教学。《植物生理学》、《遗传学》等网络课程已建设完成并投入教学使用，理论课幻灯片辅助教学率达到 100%，教学效果好。

四、培养机制与特色

1.产学研协同育人机制

加快与企事业单位深度合作，积极推进产教融合。根据企业需求设置课程和调整教学内容，同时聘请企业优秀专业技术人才、管理人才和高技能人才担任专兼职教师，完善产学研协同育人模式，培养高素质应用型人才。

2.教学管理

完善了一系列教学管理制度，教学文件，制订了相关的奖励政策，采用定性评价和定量评价相结合的评价方式，逐渐形成了相对科学的教学质量评价体系。

五、培养质量

2019 届毕业生一次性就业率为 92.6%，截止 2019 年 11 月，毕业生都已经工

作或入学。其中就业（含升学）专业对口率（不含相关领域）占 74.1%。就业的学生在单位表现普遍较好，得到了社会的认可。随着种业的逐年发展，学生就读该专业的意愿也逐年增加。2019 年省内外本科生的报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

2019 届学生基本都能就业，创业的比例较小。积极鼓励和指导创业者，在选择方向时其结合地方经济发展特点；在经营上，注重以质量打天下的思想，为长期发展的基础；在困境中努力想各种办法应对严酷的竞争；教师在困境中给予适当的精神支持，使创业者增加信心。但是在经商的技巧、办法等方面尚有不足，需要通过社会资源积累经验。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

现代种业的蓬勃发展为种业人才提供了前所未有的良好平台。山东省十三五规划纲中对加快现代农业发展步伐的要求及建设适应现代农业发展要求的物质技术体系的需求，现代种业人才供需必将更加旺盛。在今后专业培养时，进一步注重差异化、个性化培养，创新研究的培养需要适当提高学生的设计、操作和动手能力，创业锻炼应更加贴近实际，丰富学生的社会经验，逐步接触社会。在实践教学方面需要延长实习周数，尽可能多在实践中学习，在田间地头实验室教学，并进一步增强录像辅助教学，开拓学生视野、获取实战经验。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在的问题

（1）大部分校企合作仅停留在学生实习层面；（2）学生就业态度有待进一步端正；（3）教师实践能力有待于进一步增强。

2.拟采取的对策措施

专业教师应多与企业联系，提高自身实践技能，同时在联系中不断挖掘学校、学生与企业的契合点，实现深层次合作。进一步加强学生专业教育，增强学生专业认同感、荣誉感，端正学生就业态度。

专业三十：制药工程

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握药品制备和生产的基本理论、基本知识、基本技能，具备制药工业专业知识和从事药品及相关产品的技术开发、工程设计和产品质量管理等方面的能力，能在制药及其相关领域的生产企业、科研院所等部门，从事产品开发、工程设计、生产技术与质量管理和科技服务等工作，具有良好的综合素质的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况、在校生规模

制药工程专业 2012 年起开始招生，自 2014 年起增加了春季招生，学制四年，授予工学学士学位。2019 届毕业生 80 人，现有在校生 286 人。

年级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	合计
学生人数	83	83	80	40	286

2. 课程设置情况

主干课程设有药用植物学、无机及分析化学、有机化学、生物化学、药物化学、药理学、药剂学、化工原理、生物制药工艺学、药物合成、药物分析、专业前沿课程、相关课程的实验、实践课程以及毕业论文（设计）等。

3. 创新创业教育

（1）实施以创新创业为导向的课程体系改革，开设与创新创业教育相关的通识教育课程，搭建由专业性的创新创业课程和专业性讲座组成的课程平台，开展创新创业项目实践，培养学生创新创业的意识、素质和技能。

（2）实施“大学生研究训练计划（SRTP）”项目，积极开展“项目导师制”，鼓励学生参加学科竞赛、科技革新、创造发明和各类实践、资格认证等活动，收到了良好效果。

三、培养条件

1. 教学经费投入及教学设备

教学经费逐年增加，基本满足了专业教学和科研工作。专业教学经费投入达 340 万余元，其中 2019 年度新增 20 余万元。实验设备先进、功能齐全，仪器设备维修及时，使用效率高，管理规范。仪器设备总值达 1400 余万元，实验开出率达 100%。

2. 教师队伍建设

制药工程专业专兼职教师 22 人；教师的学历层次高，博士所占比例上升到 65%；先后有 8 名教师到企事业单位挂职锻炼。2019 年又有 2 人获得校级学术骨干，2 人获得校级优秀青年教师，2 人获得校级杰出青年教师资格。

3. 实习、实训基地建设

本着“优势互补，资源共享，互惠共赢，共同发展”的原则，加强与企事业单位的合作，共建校外实习实训基地。先后与潍坊高生物医药园区、中孚制药、潍坊亚康药业、潍坊康华药业等单位签订了共建实践教学基地的协议，承担学生的认知、实习等任务。对校内实践基地进行改、扩建设，实践教学做到了“产学研”结合常态化。

4. 现代教学技术应用

所有理论课程都已实现多媒体教学。部分课程进一步试点微课教学、网络教学，尝试使用“雨课堂”等教学媒体。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

进一步完善“行业引导型”的产学研合作体制，继续推进“政行校企”四方联动办学体制、各方共享共赢，形成多元化合作办学的长效机制。采用项目化管理，通过项目单元对接，搭建教学平台。紧密结合企业生产需求与专业教学需求更新项目任务，带动专业教学内容更新，实现校企合作教学的深度融合。

2. 教学管理

课堂教学管理制度健全、教学规范，效果较好。课堂教学质量评价达到优秀以上水平的教师比例达到 30%，无教学事故。实验室、实训中心制度健全，管理规范。实施开放型实验室，承担制药工程专业实验课程的实验教学以及学生的毕业论文等任务，有综合性、设计性实验的课程占实验课程总数的比例 100%。

五、培养质量

1. 就业情况

加强专业就业教育与指导，引导学生树立科学的就业创业观念。加强就业工作信息化建设，努力开拓就业市场，组织多场针对本专业的招聘活动。2019 届毕业生初次就业率为 96.3%；夏季招生班考研率为 50.0%，春季班 2 名学生过线，1 人成功录取实现突破。毕业生就业方向集中在生物医药、化学制药、食品、环保等相关行业，就业专业对口率 90% 以上。

2. 人才质量

重视用人单位对毕业生质量的评价与反馈。通过多种形式，广泛征求用人单

位和毕业生对人才培养质量的意见和建议。结果显示，用人单位对毕业生的满意度逐年增加，在就业市场上具有较强的竞争力。毕业生对学院总体教学工作满意度达 98%，对所开设的课程及教学效果、实训条件满意度达 95%。

六、毕业生就业创业

通过对该专业 2019 届毕业生的调查跟踪及对用人单位的走访，反映我院制药工程专业学生具有专业基础理论扎实、实践能力强、有较强的组织与协作能力，受到用人单位满认可。特别的，春季招生班学生更能吃苦耐劳，扎实肯干，受到了社会的肯定。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，我国的制药行业发展迅速，特别是生物技术在我国已广泛应用于医药、环保等重要领域，对提高人类健康水平和工业产量与质量发挥着越来越重要的作用。因此，制药工程专业具有广阔的发展前景。

特别是制药行业的一线生产人员的需求，从数量到质量，制药工程专业（春季招生）毕业生更具优势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

（1）专业实践有待进一步加强制药工程专业是新上专业，同全国其它高等院校同类专业一样面临最突出的问题就是学生的专业实践，如何充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展。深入落实专业实践活动是面临的主要挑战。

（2）考研率有待进一步提高 2019 届毕业生考研率较 2018 届有较大提高，达到 50%以上。与本院其它专业相比仍有一定差距，有待进一步提升。加强灵活就业观念，确保一次性就业率更好改善。

2. 整改措施

（1）加大教学改革力度，既要提炼和总结教学改革阶段性成果，更要进一步加强专业建设和省、国家级精品课程建设，建设一支优秀的教学团队，实现内涵建设的全面提升，同时注重工科特色，加强实践教学全面落实。

（2）进一步强化和理顺学生考研和就业观念，引导学生树立正确科学的人生观，为学生考研深造提供各方面方便，提升考研率，更好地改善对口就业率。

专业三十一：汉语言文学

一、培养目标与规格

本专业立足山东，面向全国，培养具有良好的道德和人文素养，汉语言文学基本理论功底扎实，语文教育教学技能过硬，具备良好的语言文字表达能力，同时具有一定的跨文化交流能力和初步的专业研究能力，富有创新意识、反思精神和可持续发展能力，能够在中学及其他教育机构从事语文教学、教学研究或教育教学管理等相关工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业是潍坊学院最早开设的本科专业之一，其前身 1960 年设立的语文教育专科专业，1961 年开始招生，后改为汉语言文学专科专业（师范类）。2000 年开设汉语言文学本科专业（师范类）并开始招收全日制本科生，同年获批山东省教学改革试点专业；2010 年获批山东省高等学校特色专业，2013 年被评为“山东省特色名校工程”重点建设专业。

2. 在校生规模

本专业已培养16届本科毕业生1895人。目前该专业在校生共455人，其中2016级80人，2017级113人，2018级132人，2019级130人。

3. 课程设置情况

本专业注重人才培养模式的创新与改革，突出教师教育特色。专业教育课程设置：基础课程平台+主干课程+拓展课程+实践环节课程。拓展课程又分解为教师教育、专业研究拓展（写作模块+语言文字模块+文学模块）、人文素养三大课程群。形成了“基础+专业”的平台化架构，“专业主干课程+跨专业任选课程”的模块化、纵向化的课程体系，构建了汉语言文学及相关专业群可以共享的数字化教学资源库。现拥有《古代汉语》《比较文学》《外国文学》《西方文论》等4门省级精品课程和《古代汉语专题》《中国现代文学专题》2门省成教资源共享课程，《外国文学（一）》《文学概论（一）》2门省级在线课程，8门网络课程。2019年人才培养方案课程设置凸显与中学语文学科教育的衔接，根据中学语文教育教学需要，专业教育课程大幅度融入教学实践环节，增加职业技能训练实践课程；扩展与文字表达能力、教材研读能力、教学研究能力提升有关的课程；增加中华优秀传统文化弘扬的课程。

4. 创新创业教育

本专业注重拓宽专业口径，培养创新型人才。注重加强职业规划教育，分阶段、分层次地进行创新思维培养和创业能力训练。以强化专业核心能力为出发点，对接行业需求，构建实践教学体系；围绕专业基本技能培养规格，重构实践、实训课程，重点加强专业基本技能训练；通过引导编制创业计划、参与创业流程与预测风险评估以及各项教学实践活动，培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、领导才能与组织协调能力、人际沟通能力等创新创业素质。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年专业建设投入近 400 万元，其中 2018 年度投入 10 多万元，主要用于莫言研究中心建设，资料室、会议室、影像室设备改造和教师办公条件改善等。2019 年度投入 50 万元，加强了多媒体教室、实验室等的升级改造。

2. 教师队伍建设

本专业拥有一支人员精干、敬业爱生、结构合理、教学科研相结合的相对稳定的教师队伍。现有专任教师总数 30 人，其中 45 岁以下 25 人，具有博士学位教师 10 人，占 33.3%。高级专业技术职务教师占 60%，其中教授 5 人，副教授 13 人。另有兼职教授 14 人，在读博士 5 人。承担国家社科基金项目、教育部人文社科项目、中国博士后基金项目、教育部产学研合作协同育人项目、山东省社科基金项目、山东省“十二五”规划教育科学研究项目、山东省高校教改研究项目等 20 项，2019 年度新增国家及省级项目 7 项。

3. 实践教学基地

依托山东省教师教育基地和国家职业教育创新发展试验区优势，积极参与地区基础教育综合改革试点项目。近六年新建集教学、科研、社会服务功能于一体的实践教学基地 10 个，共享及自建实践教学基地共计 92 个，另有 6 个实践教学基地正在筹建过程中。

4. 信息化条件建设

在原有的汉语言文学特色专业、成人教育网络共享课程、省级精品课程、校内网络课程平台基础上，构建了汉语言文学及相关专业群可以共享的数字化教学资源库、网络在线课程，分类建立了专题性教学资源库，实现了教学资源上网、课程资源网络共享、学生网上自主学习的现代教学新途径，满足了人才培养的多样性需求。

四、培养机制与特色

深化产学研合作办学，与合作单位共建教学实习基地，共同搭建高素质应用

型人才培养的立体支撑平台。增强服务地方经济文化建设的能力，强化本专业的文化传承和文化创新能力，努力将地方文化特色资源转变为教育特色资源。

先后与潍坊教育局、潍坊广播影视集团、潍坊日报社、潍坊翰林轩文化有限公司建立了战略合作关系；与潍坊市政协、齐鲁文化研究中心等单位深入合作，成立了北海文化研究院、全国李清照辛弃疾研究基地、莫言研究中心。承担了山东省文化世家、《郭味蕓》电视剧剧本创作、《潍坊区域文化通览》《诸城文化通览》《中外文学名著改编》等产学研合作项目，横向经费达到 60 多万元，产生了良好的经济效益和社会效益。2019 年承担了与雨课堂、京广书城等公司共同合作的产学研项目 5 项。

五、培养质量

1. 毕业生就业率及就业专业对口率

本专业 2019 届毕业生初次就业率 95%，年底就业率 98%。就业学生中，有 42 人从事中小学教育及与教育、教学相关的行业，47 人在文化、出版、传媒机构、政府机关等企事业单位从事与汉语言文字运用相关的工作，专业对口率 91.8%。

2. 毕业生发展情况

本专业毕业生毕业后大部分从事中小学教育、文化、出版、传媒机构、政府机关等及其相关行业，尤其进入基础教育领域的毕业生很快就融入到了潍坊教育骨干力量行列，对地区教育、文化、传媒事业的发展起到积极的促进作用，受到教育界和社会的广泛认可与好评。

3. 就业单位满意率及社会对专业的评价

社会调查表明，就业单位普遍给予本专业毕业生较高的评价，满意率达 96% 以上。据毕业生就业追踪调查信息反馈，毕业生都具有较强的适应能力，具有较高的从业技能、职业素养和敬业精神。

4. 学生就读该专业的意愿

本专业在校生对我校办学质量认可程度较高，学生就读该专业的意愿强烈。本专业 2018 年计划招生 130 人，实际录取 126 人，一次性录取 126 人，报到率 96.9%。2019 年计划招生 130 人，实际录取 130 人，一次性录取 130 人，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

2019 届毕业生共 97 人，应届毕业生初次就业 92 人，包括考取硕士研究生 10 人，考取公务员、教师等事业编 5 人。

从事自主创业的毕业生 5 人，占比 5%。我们积极搭建创业平台，鼓励和扶持大学生自主创业，推动 SRTP 科技文化创新，开展社会实践活动，提升学生对就业、创业的认知和创新能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

本专业未来发展趋势是，由“学科型导向型”向“能力应用型”转变；由“封闭式”人才培养教育模式向开放式合作办学模式转变。由于社会对本专业人才需求呈多样化趋势，校企、校地合作会进一步深入，与区域经济发展和特色文化建设的结合将更为密切。

2. 调适专业定位，扩充专业内涵

(1) 着重解决基础教育“新课改”和多元化中文人才需求背景下的人才知识结构和能力结构不能满足实际需要的矛盾和问题。

(2) 进一步加强高学历学位青年教师引进和培养，建设一支学术视野开阔，创新思维活跃，实践指导能力较强的专兼职结合的双师型教学队伍。

(3) 继续推进产学研合作平台建设，与合作单位共同搭建高素质应用型人才培养的立体支撑平台。

(4) 加强创业、就业教育，提高毕业生就业、创业能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的主要问题

目前本专业建设尚偏重专业理论知识学习和学术型人才培养，应用型特色明显不足，导致一定程度上与社会发展脱节，自身办学特色有待进一步提升；此外，在教育理念、教学方式与方法等方面，本专业的发展建设与作为教育强市并已走在全国前列的潍坊基础教育的现状存在不协调现象，理论教学与技能训练衔接不充分等现象。

2. 整改措施

(1) 本专业将继续通过优化课程结构、改革教学方法、更新教学内容、完善人才培养体系中的实践教学环节，加强实践能力和职业技能的训练。

(2) 积极推进四个学段、两次分流、个性化培养的“分类培养，学用结合”人才培养模式的实施，强化“应用型”特色，提升学生职业素养和技能。

(3) 快速推进网络课程平台建设。实现学生网上自主学习的现代教学新途径，满足人才培养的多样性需求。

专业三十二：广播电视学

一、培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向山东传媒业，培养以立德树人为己任、教育情怀深厚、学科知识扎实、人文底蕴深厚、广电专业技能过硬，具备良好的政治素养、广博的文化知识、敏锐的社会观察力、宽阔的国际视野和娴熟的专业技能，熟悉我国新闻传播、宣传政策及法规，能够在广播电视机构、新媒体传播机构以及其他传媒、企事业单位从事新闻采访、报道、拍摄、编辑、主持、策划、管理等工作的，具有创新精神、创业意识和创新创业能力的全媒体复合型专家型新闻传播人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

自2007年开始设置广播电视新闻学专业，2013年响应教育部要求改名为广播电视学专业。近年来，注重由“知识中心型”向“能力中心型”的教育观念的转变，确立了“学思结合、知行并重”的人才培养理念，以专业教育为主，着力提升学生的新闻采编能力和媒介素养，注重培养学生应用知识和技能解决实际问题的能力，注重开发学生终身学习和持续发展的潜能。

2. 在校生规模

截止2019年9月30日广播电视学专业在校学生159人，其中2019级37人、2018级43人、2017级39人、2016级40人。

3. 课程设置情况

本专业课程体系由通识教育必修课程、通识教育选修课程、专业教育必修课程、专业教育选修课程四大模块组成，其中专业教育必修模块又分为基础课程、主干课程、实践课程三部分。专业教育选修课程又分为专业领域拓展模块、文化素养拓展模块。由基础到专业，由理论到实践，由博到专，循序渐进。新修订的2019人才培养方案专业课程按照知识、能力、素质三大培养目标设置，细分为政治理论知识、自然科学知识、平面制作能力、视频制作能力、职业拓展和职业成长素养等十几个板块，注重学生专业核心能力和专业技能培养，推动学生尽早尽快介入掌机拍摄、出镜采访、上机编辑、自主创作等实践环节，逐步培养学生良好的新闻敏感和视听语言表达能力。开设了系列前沿课程，及时追踪产业发展动向，增加了新媒体素养、艺术学概论等选修课门类，扩大选择的自由度，拓展学生个性发展的空间，学生可以按自身特长和兴趣选择专业发展方向。本专业课程体系较为完善，逐步形成一批教学质量高、富有特色的优质课程。

4. 创新创业教育

本专业注重创新创业教育，注重文理交叉，着力提升学生新闻采编、播报能力和媒介素养；注重因材施教、分类指导，构建了开放式、全方位的实践教学体系和能力培养体系；增加创新学分，鼓励学生参加专题学术活动、学科竞赛、素质拓展训练、社会实践活动、SRTP（大学生科研训练）等形式多样、内涵丰富的第二课堂活动，促进学生的个性发展和创新精神、创业意识的养成，初步形成了“素养+技能”的人才培养特点。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业近年来不断加大教学经费投入，2018年度增加投入6.8万元，加强了多媒体教室、实验室、照相机、录像机等升级改造，购置图书资料、专业软件。

2. 教学设备

本专业拥有装备先进的影视传媒实训中心，包括非线性编辑实验室、摄影摄像实验室、广播电视节目制作与包装实验室等实验实训场所，较好地满足了应用型人才培养的需要。

3. 教师队伍建设

目前广播电视学专业已经形成了一支职称结构、年龄结构、学历结构合理，教学科研水平较高的师资队伍。本专业现有专任教师36人，其中45岁以下25人，具有博士学位教师10人占27.8%。任课教师学缘背景多为中国传媒大学、华东师范大学、西北大学及海外知名院校等，其中3人具有海归硕博学历背景。“双师”型教师6人占师资25%，有4名教师先后在行业一线挂职锻炼，其中李璐璐老师在教育部挂职。本专业教师教学教研能力突出，其中陈曦老师继去年获山东省青年教师讲课比赛二等奖的基础上再接再厉勇攀高峰，2019年8月获得山东省第六届“超星杯”高校教学比赛一等奖；教研室教师共同努力获得2018年度山东省本科高校教学改革研究项目一项；完成山东省社科联人文社会科学课题及山东省文化厅科研项目各一项；完成潍坊学院教研项目一项。

4. 实习基地建设

本专业在潍坊广播影视集团、潍坊报业集团等媒体单位建立了近20个稳定的实践教学基地，通过校内实践与校外实践相结合、课内实践与课外实践相结合、社会实践与专业实践相结合，搭建了从知识到能力转化平台。

5. 信息化建设

本专业建设了《广播电视节目策划》《电视摄像》《电视解说词写作》等网络课程，《新闻学概论》等在线课程。任课教师均掌握现代教育技术，能熟练运用电视、电脑、投影、音视频等现代化教学手段进行课堂理论授课，并借助虚拟演播

室、播音创作实训室、非线性编辑实训室、数字语音实训室、远程录播室等现代设备和技术开展实践教学。

四、培养机制与特色

本专业注重合作办学，与行业一线联系密切，共建了一批实践教学基地，聘任行业一线人员担任兼职教师，邀请业界专家来校讲座，共同承担了多项文化产业、学术研究项目，共同参与人才培养方案的制定修订，发挥产学研合作在人才培养中的协同作用。本专业先后派出多名教师到潍坊广播影视集团等传媒单位挂职锻炼，同时加强双师型教师队伍建设。

构建了规范完善、科学合理的日常教学管理运行机制。成立了专业建设工作委员会、教学委员会，负责各项工作的组织与实施，保证专业建设的质量和进度。结合应用型人才培养的质量要求，建立了学院、任课教师、学生及家长、实习单位四位一体的全方位教学质量管理与监控体系，完善了教学质量社会评价机制、质量标准执行信息反馈、处理与教学质量调控机制。建立了毕业生信息跟踪调查及毕业生就业质量反馈体系，将用人单位的反馈意见及时应用到培养方案、教学内容的调整中。

五、培养质量

2019年本专业学生初次就业率达到98%，就业单位普遍给予本专业较高的评价，满意率达100%。近年来广播电视学专业学生考研情况良好，2019届的王月考取了山东大学，曲桂娟考取了内蒙古大学，周升魁考取了沈阳体育学院，刘敏考取了渤海大学。其他同学主要就业出口为广电集团、传媒公司、企事业单位，新媒体运营。本专业毕业生不仅专业基础知识扎实广博、人文素养高，具有较高的从业技能、职业素养和敬业精神，而且具备相应的新闻写作、采访、编辑能力和良好的公关策划能力以及终身学习和持续发展的潜能。毕业生上岗快，适应能力强，就业单位普遍给予本专业较高的评价，社会声誉高。

从社会需求状况看，随着新媒体的迅速发展，人才需求稳步增长，专业发展前景比较广阔。

六、毕业生就业创业

为搭建良好创新创业平台，鼓励和扶持大学生自主就业，培养学生的创新与创业能力，学校创建了大型大学生就业创业孵化基地。本专业积极开展学生创新创业教育，推动创新创业教育与专业教育紧密结合，借助省级教研项目进一步深化创新创业课程体系、教学方法、实践训练等关键领域改革，建立广电专业创新创业导师团队，利用“互联网+”大学生创新创业大赛等国家级及省市级竞赛活动，激发、引导、协助学生积极创新创业。多场次举办优秀创新创业代表经验交流会，

交流创业成果，激发学生创新创业热情。充分发挥产学研合作在人才培养中的协同作用，加强与用人单位的合作，为学生多方提供就业由哪个信息，拓宽就业渠道，引导学生转变就业观念，除入职传统媒体外，积极投身于融媒体行业中。由于本专业社会需求面宽，2019届毕业生暂无自主创业情况。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 社会需求分析

新媒体和自媒体的迅速成长巨大地拉动了广播电视专业的人才市场需求，无论政府、企事业单位还是民间网络平台均需大量能够胜任现代传媒工作的高层次专业人才；党和政府对于新闻舆论宣传工作的高度重视和治理，巨大推动了社会对于具有坚定的共产主义信念、政治素质过硬的新闻宣传专业人才的强烈需求。

2. 专业发展趋势分析

(1) 面向社会所需，转向专业定位，调整专业结构，构建全方位、立体化的新媒体教育格局，以满足社会对于高层次新媒体专业人才的迫切要求。

(2) 坚定马克思主义新闻教育观，将社会主义核心价值观教育融入新闻专业教学，提升学生对于新时代中国特色社会主义舆论宣传的能力。

(3) 改革宣传教育方式，融通中外新概念、新范畴、新表述创新新闻叙事方式，培养学生“讲好中国故事、传播好中国声音”的专业素质和能力。

(4) 传承专业传统优势，夯实专业基础，拓宽专业口径，加强实践训练，完善产学合作办学机制，培养“一专多能”人才，扩大竞争资本。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的主要问题

(1) 高水平师资严重缺乏。

本专业设置时间较短，师资结构不合理，亟需加强学科专业带头人的引进和培养，建设一支教学水平高、科研能力强的专兼职结合的教学团队；

(2) 教学设施尚不能充分满足实践教学需要；

(3) 与行业结合度有待进一步提高。

2. 整改措施

(1) 引进或培养专业带头人，打造教学实践型教学科研团队。

(2) 注重“双师型”教师的培养，鼓励教师到进行学历进修和实践锻炼。学校政策支持，邀请业界优秀人才走入校园，拓宽学生的眼界和实践能力。

(3) 加大资金投入力度，购置必要的实训设备，满足实践教学需要。

(4) 大力推进开放式合作办学，加强产学研合作育人机制建设。

专业三十三：汉语国际教育

一、培养目标与规格

本专业面向汉语国际推广新形势，立足汉语作为第二语言教学领域，培养掌握扎实的汉语基础知识，具备较高的人文素养，具备中国文学、中国文化、跨文化交际等方面的专业知识与能力，能在国内外各类学校从事汉语教学，在各职能部门、外贸机构、新闻出版单位及企事业单位从事与语言文化传播交流相关工作的中国语言文学学科应用型专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业设置于2007年，原名对外汉语专业，2012年更名为汉语国际教育专业。

2. 在校生规模

已培养9届本科毕业生，目前该专业在校生共169人。其中2016级41人（含留学生学历生1人），2017级39人，2018级44人，2019级45人。

3. 课程设置情况

根据我校的办学特色、毕业生就业定位、地理位置因素、就业市场辐射区域等，本专业构建了自己的创新课程体系。新修订的2019人才培养方案主要课程设置为：基础课程+主干课程+实践课程+拓展课程（又分解为学科领域拓展、人文素养提升两大课程群）。以《国际汉语教师标准（2012）》中规定的五大知识模块为纲目，组建了“语言类”“教学方法类”“教学组织与课堂管理类”“文学文化类”“职业道德与专业发展类”五大课程群，培养学生的五种能力，同时加大了拓展课程和实践课程比例，为学生自主选课提供了更大的选择空间，实习实践等应用型技能更是大幅提高。承担国家社科基金项目、教育部人文社科项目、教育部产学研合作项目、中国博士后基金项目、山东省社科基金项目、山东省“十二五”规划教育科学研究项目等11项。

4. 创新创业教育

在学校开设《大学生就业指导课》网络课程的基础上，结合学生专业特点，探索性开展了一系列教育实践活动。

（1）大一新生开设专业认知与学业规划课程，注重加强职业规划教育，分阶段、分层次地进行创新思维培养和创业能力锻炼。

（2）鼓励学生踊跃参加各类技能大赛及创新创业大赛。一年来，2名同学获批2019年国家级大学生创新创业训练计划立项，3人获2019山东省大学生创新创业训练计划项目立项。

(2) 以强化专业核心能力为出发点, 对接行业需求, 构建实践教学体系, 积极拓展校外实践基地, 让学生在实践中检验所学, 反思改进学习策略, 既服务社会, 又提高自身的专业技能。

(3) 通过引导编制创业计划、参与创业流程与预测风险评估以及各项教学实践活动, 培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、领导才能与组织协调能力等创新创业素质。

(4) 积极营造创新创业育人环境。充分发挥学校现有留学生教育资源优势, 让学生深入课堂, 从听课、评课到实习讲课, 切身体会留学生汉语教学课堂教学现状、课堂教学新理念和新方法, 从而提高其教育教学实践能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

不断加大教学经费投入, 2019年度投入50万元, 生均经费0.25万元。加强了多媒体教室、语言文字实训室的改造, 购置图书资料、仪器设备的建设。本专业拥有本校留学生教学实践基地, 建有“中华传统文化体验基地”。

2. 教师队伍建设

本专业拥有一支人员精干、敬业爱生、结构合理、教学科研相结合的相对稳定的教师队伍。现有专任教师总数36人, 其中教授3人, 副教授13人, 高级专业技术职务教师占41.67%, 具有博士学位8人, 占22.22%。

3. 实践教学基地

依托本校留学生教育, 成立留学生教学实践基地, 建有“中华传统文化体验基地”。侧重开发综合性实践、实习基地, 满足多口径培养实用型人才的需要。近年新建集教学、科研、社会服务功能于一体的实践教学基地4个, 共享及自建实践教学基地8个。

4. 信息化条件建设

本专业共享汉语言文学特色专业、成人教育网络共享课程、省级精品课程、校内网络课程等各平台的数字化教学资源库, 另建有“跨文化交际学概论”“对外汉语教学概论”“现代汉语”“语言学概论”“国外汉学研究”“西方文化概论”等8门网络课程, 实现了教学资源上网、课程资源网络共享、学生网上自主学习的现代教学新途径, 满足了人才培养的多样性需求。

四、培养机制与特色

根据目前国际国内汉语教师的亟需情况, 结合历年专业实习、就业情况, 吸收入单位对人才知识结构、素质方面的意见, 在夯实专业基础的同时, 合理调整课程结构, 注重拓宽专业口径, 发挥产学研在人才培养中的协同作用。一是以

培养创新型人才为目标，不断扩大校企、校地合作，加强与行业一线的联系，共建了一批实践教学基地，结合潍坊地域文化特色，在中华才艺训练实践课程中增加了风筝扎制、剪纸等特色课程。二是注重“双语双文化”特色的建构，加强文化教学，强化了学生跨文化交流能力的培养，努力使学生既掌握扎实的汉语和英语基础，又具有较强语言习得能力、施教能力和跨文化交际能力，培养学生自主构建知识结构和能力结构，实现了人才培养规格的多样化。三是教学中注重加强规范“语伴”机制与学生随机听课机制，以提高学生的国际汉语教育课堂教学技能与技巧；四是实行“双轨”办学，鼓励学生参加国际汉语教师证书培训与考试，获取国际汉语教师资格证书等，为参与国家汉办的海外志愿者遴选活动打好基础。

在教学管理方面，根据应用型人才培养的质量要求，2016-2017年试行学业导师制和考研导师制，由每位任课教师辅导5-8名学生，进行答疑解惑和日常思想交流，效果显著；跟泰国博仁大学的合作项目已正式启动，现有1名学生已赴泰就读。

制定了教学质量评价标准、检测标准、考核标准；建立了学院、任课教师、学生及家长、实习单位四位一体的全方位教学质量管理与监控体系；建立了毕业生信息反馈体系，对毕业生进行就业追踪，及时了解用人单位的反馈意见，并将用人单位的反馈意见及时应用到教学管理、培养方案、教学内容的调整中。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

本专业2019届毕业生共计35人，初次就业率80%。在已就业的30人中，考取公务员1人，考取国家汉办赴泰国汉语教师志愿者2人，考取研究生3人，考取教师编4人，准备再次报考硕士研究生2人，在文化、教育、出版、传媒机构等部门从事语言文化传播交流相关工作的12人，专业对口率88.7%。2018届毕业生就业率100%，专业对口率85.7%。

2. 毕业生发展情况

毕业生去向呈多样化趋势，大部分从事国内外对外汉语教学、中小学语文教学、跨文化传播交流等相关工作，受到教育界和社会的广泛认可与好评。毕业生专业基础知识扎实，教育理念和人文情怀先进，专业核心能力和专业基本技能完备，终身学习和持续发展的潜能巨大。选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展情况良好。

3. 就业单位满意率及社会对专业的评价

从毕业生就业追踪调查信息反馈来看，本专业学生都具有较强的适应能力，具有较高的从业技能、职业素养和敬业精神，就业单位普遍给予毕业生较高的评价，满意率达96%以上。

4. 学生就读该专业的意愿

汉语国际教育专业是新兴专业，很受学生青睐，学生入学后对本专业认可度较高，就读本专业意愿强烈，在省内同类院校、同类专业中高考录取分数最高。2019级新生计划招生数为45人，实际录取45人，一次录取率100%，报到率为100%。

六、毕业生就业创业

由于本专业的特殊性，目前毕业生自主创业情况较少。2019届毕业生只有郑艳飞一人在饮食业创业成功。为应对学生就业压力，我们鼓励和扶持大学生自主创业，紧密配合学校创建的潍坊学院大学生创业孵化基地，积极开展学生创新创业教育。以后将结合学科、专业特点，推动SRTP科技文化创新，开展社会实践活动，提升学生对就业、创业的认知和创新能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

本专业就业面向与就业途径均有着较强的特殊性，行业对学生的汉英双语能力、汉语口头表达和写作能力、跨文化交际能力都有着较高的要求，直接从事海外汉语教学的就业瓶颈尚未突破，目前的培养模式、课程设置均存在同质化现象。内涵发展、质量发展、特色发展、开放式发展是必然趋势。

2. 调适专业定位，扩充专业内涵

(1) 追踪国内外人才需求，突出专业特色，立足“汉语国际”，重视应用型人才培养，着力加强对外文化交流能力、语言习得能力和施教能力的培养，加强中外文化传播应用和研究，继续推进产学研合作平台建设，增建教学实习基地，增加学生锻炼机会，提升学生实践能力。

(2) 进一步加强教师引进和培养，优化师资结构，提升教师的教、科研能力，鼓励国内外访学、学历进修，建设一支学术视野开阔，创新思维活跃，实践指导能力强的专兼职结合的双师型教学队伍，使人才培养更加贴近社会需求。

(3) 依托学科人才优势，面向海外汉语教育，拓宽海外交流渠道，加强国际合作，不断提升教学和科学研究的能力与水平，搭建高素质应用型人才培养的立体支撑平台。

(4) 加强创业、就业教育，提高毕业生就业、创业能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的主要问题

面对庞大的“学中文”群体，国际汉语教师严重缺乏，但学生就业瓶颈并未打开，多数学生在国内就业，专业对口率相对较低。况且本专业现行的本科与硕士研究生阶段，名称均为“汉语国际教育”，这就对本科的教学提出了更高的要求，

以应对硕士生的就业挑战。

2. 整改措施

(1) 本专业将继续创新与改革人才培养模式，优化专业人才培养方案，在强化基础学科教学的同时，通过优化课程结构、更新教学内容、完善人才培养体系，突出专业特色，坚持理论、素养、能力协调发展理念，拓宽专业口径，突出汉英双语教学，实现人才培养规格的多样化。

(2) 立足“汉语国际”视野，重视应用型人才培养，提高对外汉语教学能力和跨文化交际能力，注重汉语素养、文化素养、教师素养，深入开展产学研合作，增建教学实习基地，形成学科方向优势。

(3) 追踪国内外人才需求现状，拓宽海外交流渠道，加强国际合作与交流，加强创业教育，拓展就业渠道。加强实践能力和职业技能的训练。

专业三十四：英语

一、人才培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向山东乃至全国，培养忠诚党的教育事业，适应基础教育发展改革要求，德智体美劳全面发展，具有扎实的英语学科专业知识、较强的英语语言运用能力、较高的人文素养、深厚的中国情怀和较宽的国际视野，掌握中学英语教育教学的理论与方法，具有较强的创新意识、反思精神以及自主学习能力，胜任初级中学及其他教育机构英语教学与教学研究和教育教学管理等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

英语专业始于1978年成立的昌潍师范专科学校英语专业，2000年开始培养本科生，已有16届毕业生，为潍坊市、山东省乃至全国的基础教育和相关企事业单位输送了大批优秀的英语人才，得到了社会各界的广泛认可与好评。

2. 在校生规模

英语专业现有在校生508人，全部为教师教育方向。

3. 课程设置情况

构建了全面提升教师专业素质的新型课程体系：采用模块制，即“通识教育

课程模块+专业教育课程模块(英语类+教育类)+ 拓展课程模块(英语类+教育类)+实践类课程模块”的课程体系,旨在提高学生的教育教学综合素质及教学技能。

4. 创新创业教育

在学校开设《大学生就业指导课》网络课程的基础上,结合学生专业特点,探索性开展了一系列教育实践活动。

(1) 鼓励学生踊跃参加各类技能大赛及创新创业大赛。一年来,获第八届全国师范院校师范生教学技能展示特等奖1项、一等奖1项、二等奖3项。获第八届全国师范院校教学设计一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项。在第六届山东省师范类专业学生从业技能大赛中,英语专业学生取得优异成绩,获一等奖2项、二等奖2项、三等奖2项。获第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛书法A等级1项、B等级1项。获批2018年国家级大学生创新创业训练计划优秀项目1项。

(2) 积极拓展校外实践基地,让学生在实践中检验所学,反思改进学习策略,既服务社会,又提高自身的专业技能。

(3) 扩大对外交流与合作,为拓宽学生国际视野、提高英语文化素养和语言运用能力创造了良好的条件。

(4) 积极营造创新创业育人环境。充分发挥潍坊市基础教育的资源优势,让学生切身体会潍坊市基础教育阶段英语教学改革现状、课堂教学新理念和新方法,从而提高其教育教学实践能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018年度投入教育经费140余万元,生均经费为0.28万,较好满足了英语专业人才培养的需要。

2. 教学设备

现有语言实验室7间,多媒体教室15间,翻译实训室1间。另有藏书2万余册,中外期刊20余种,电子图书2000余册,能够满足教学需要,总价值600余万元。

3. 师资队伍建设

通过“引进+自培”方式不断提高师资队伍的整体素质。现有专任教师25人,外籍教师4人,其中高级职称教师8人(教授2人,副教授6人),占专任教师比例32%;具有硕士及以上学位24人,占专任教师比例为96%;博士6人,在读博士1人;具有海外留学(访学)经历的教师6人,占教师总数的24%;学院“杰青”“优青”骨干教师1人。目前,英语专业已形成了一支年龄、职称、学历结构合理、整体水平较强的师资队伍,能够满足专业建设的需要。一年来,承担省、厅、学院教、科研立项18项;发表核心论文4篇;出版学术专著、译著4部。

4. 实习基地

已与潍坊市中小学建立了全面合作机制。安丘市与临朐县的中小学学校作为学生实习支教基地。

5. 现代教学技术应用

利用潍坊学院校园网和网络课程综合平台、精品课程平台、潍坊学院开放式实验室等，英语专业教师积极运用现代教育技术，不断提高教学水平。建设中的网络课程有3门，新增电子书籍100余册。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

与潍坊市教育局合作，建立了“校地合作，资源共享，人才共育”的人才培养机制。已与潍坊市中小学建立了全面合作机制，尤其是潍坊市市内五区、安丘、临朐两市县的部分中小学已成为英语专业学生教学实践、实习基地。通过实习支教等环节，实现“学岗对接”，旨在强化学生的职业意识，提高其职业能力。

2. 教学管理

有完善各项教学管理规章制度、人才培养质量保障体系，注重培养学生的实践能力和创新能力。通过加强第二课堂、社会实践、大学生创业实践等方式，不断加强学生的综合素质和社会适应能力。

3. 合作办学

与英国、美国、澳大利亚、新西兰等国家的多所大学签订了互派交换生协议，为拓宽学生国际视野、提高英语文化素养和语言运用能力创造了良好的条件。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019届英语专业毕业生共148人，初次就业率达90.7%。

2. 就业专业对口率

毕业生主要分布在涉外企业和中小学及社会培训机构等教育部门，整体专业对口率为85%，从事教育教学工作人数较去年增加了6.5%。

3. 毕业生发展情况

该届毕业生的顶岗能力得到企事业单位广泛认可，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展情况良好。

4. 就业单位满意率

鉴于英语专业毕业生良好的综合素质，就业单位满意率达95%以上。

5. 社会对专业的评价

毕业生以其扎实的基本功和突出的实践能力得到了社会的充分肯定。

6. 学生就读该专业的意愿

英语专业历年来受到考生的青睐，在省内同类院校、同类专业中高考录取分数最高。2019年的计划招生数为180人，实际录取180人，报到率为100%。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生主要分布在涉外企业和中小学及社会培训机构等教育部门。

七、专业发展趋势及建议

随着国家对基础教育的投入不断加大以及“一带一路”国家战略的实施，社会对外语师资的需求会日益增长，因此英语专业的发展前景比较乐观，但同时社会对毕业生质量的要求也越来越高。鉴于此，英语专业（师范类）必须全面提高师范生的培养质量，才能适应基础教育阶段英语教学的需要。

八、在的问题及拟采取的对策措施

英语专业办学历史较长，已形成比较完备的人才培养体系。但具有博士学位教师数量依然偏少，人才培养与基础教育、区域经济社会快速发展对英语人才需求的契合度还需进一步提高。为此，要从以下方面改进英语人才培养质量：坚持走内涵发展为主的道路，不断创新人才培养模式、优化课程体系；提升师资队伍结构、规模和整体素质，大力拓展“双能型”专任教师素质；扩展实训基地建设规模，进一步提升服务社会的能力。

专业三十五：日语

一、人才培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向山东乃至全国，培养具有良好的道德，掌握丰富日语语言、文学和文化知识，具有扎实的日语专业技能、较高的人文素养、创新意识、反思精神和可持续发展能力，适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展，具有深厚的中国情怀和较宽广的国际视野，能够在翻译、外事、外贸、教育、研究、管理等各个涉外领域从事相关工作的高素质应用型日语专业人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

日语专业成立于2003年9月，在教学、科研、师资队伍建设、办学规模、人

人才培养模式等方面取得了很大发展。学生考研成绩一直比较突出，多进入京都大学、大阪大学、筑波大学、上海外国语大学、南京大学、广东外语外贸大学等国内外名校读研。毕业生发展状况良好，已有 100 多名学生完成硕士研究生课程并取得硕士学位，5 名学生完成博士课程，其中 3 名已经获得博士学位。

2. 在校生规模

本专业在校生 119 人。

3. 课程设置情况

日语专业设置有基础日语、高级日语、日语口语、日语视听说、日语语法、日语阅读、日本经济、日本企业、日语写作、日本文学史、日语语言学、日语词汇学、日语翻译、日本概况、日本文化、第二外语（英语）、国际贸易实务（英语）、涉外文秘（英语）、英语口语与听力等课程。

4. 创新创业教育

日语专业积极推进开放教育，与国内外众多知名高校、学术研究机构建立了广泛的学术合作、教育合作关系。每年都开设社会公开课，与日本多所高校建立了交换留学制度，每年均有学生赴日本大学交换留学。

日语专业汇聚了潍坊地区日语专业的顶级人才，完成教学任务的同时也为潍坊社会、经济的发展做出了积极的贡献。在潍坊市政府日语网站建设、潍坊学院和潍坊市外办的对外交流中成绩突出，得到普遍的赞誉。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年度投入教育经费 40 万元，生均经费为 0.33 万，保证了人才培养的需要。

2. 教学设备

目前建有多维度翻译实验室 1 间（价值 115 万元），语言实验室 9 间（价值 170 余万），多媒体教室 10 间；有专业图书资料 2 万余册，中外期刊 20 余种，电子图书 2000 余册，能够满足教学需要。总价值 400 余万元。

3. 师资队伍建设

经过 16 年的发展，日语专业形成了比较合理的师资队伍、积累了丰富的办学经验，具备了良好的办学条件、为人才培养质量不断提高奠定了坚实基础。现有 15 名教师，分别来自国内外 12 所大学，学缘和年龄结构合理。其中专任教师 13 人，外教 2 人。博士 4 人，硕士 7 人。近年来本专业教师共发表各类学术论文 50 余篇，其中教研论文 17 篇，人均发表 3 篇；出版学术专著 5 部，承担国家级、省级和市厅级各类科教科研项目 6 项。

4. 实习基地

有潍坊市外事与侨务办公室、山东海外旅行社、威海正大日语学校、潍坊七翼日韩语学校、潍坊市双通塑料有限公司、潍坊市丽阳进出口公司等实习实践基地。

5. 现代教学技术应用

教师利用智慧教学平台等现代教育技术进行教学。另外，教师利用 QQ 群、微信群等移动设备与学生进行互动，作为课堂教学的补充为学生答疑解惑，取得了良好效果。

四、培养机制与特色

1. 建立了“校地合作, 资源共享, 人才共育”的人才培养机制。

近四年来，日语专业积极与相关机构和企事业单位合作，建立了“校地合作，资源共享，人才共育”的人才培养机制。通过岗位见习、岗位实习等环节，强化学生的职业意识、提高学生的职业能力。

2. 强化实践教学，培养学生的实践能力和创新能力。

建立了与专业培养目标相适应的实践教学体系。通过第二课堂、社会实践、大学生创业实践等方式，学生的综合素质和社会适应能力不断增强。另外，充分利用潍坊国际风筝会等会展活动为学生提供实习机会。

3. 不断扩大中外交流与合作。

目前已与日本多所大学签订了互派交换生协议，为拓宽学生国际视野、提高日语语言文化素养和语言运用能力创造了良好的条件。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届共有 26 名毕业生，26 名就业或读研，初次就业率为 100%。其中 3 名同学分别考入辽宁大学、内蒙古大学、渤海大学继续攻读硕士学位。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事外贸、外事、文秘等方面的工作，就业专业对口率为 95%以上。

3. 毕业生发展情况

据反馈，该届毕业生的工作能力得到用人单位广泛认可，表现出较高的综合素质和业务素质，发展情况良好。选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展前景光明。

4. 就业单位满意率

日语专业学生的社会认可度较高，就业单位满意率在 98%以上。

5. 社会对专业的评价

经过多年办学经验的积累与沉淀，该专业获得了社会的广泛认可和良好评价，培养质量在国内、省内的好评度越来越高，位居同类高校前列。

6. 学生就读该专业的意愿

学生就读我校日语专业的意愿较高，但由于招生名额的限制，不少考生未能如愿。2015 年以来的招生数据显示，日语专业每年录取的绝大部分学生均为第一志愿录取，考生报到率达到 100%。

六、毕业生就业创业

1. 根据《外国语学院关于鼓励学生参加校外学术科技竞赛的奖励办法》，鼓励学生踊跃参加各类技能大赛及创新创业大赛。

2. 积极拓展校外实践基地。先后与潍坊市外事与侨务办公室、山东海外旅行社、威海正大日语学校、潍坊七翼日韩语学校、潍坊市双通塑料有限公司、潍坊市丽阳进出口公司等签署了实习实践基地协议，服务社会的同时，学生的专业素质和实践能力得到了提高。

3. 扩大中外交流与合作。目前已与日本多所大学建立了合作关系，为拓宽学生国际视野、提高日语文化素养和语言运用能力创造了良好的条件。定期聘请业内成功人士为学生作讲座，帮助学生了解日语的应用现状和市场前景，使其找准定位，有的放矢。

七、专业发展趋势及建议

随着“一带一路”倡议的进一步推进，可以预见外语人才的需求量将越来越大。中日两国是世界第二、三位的经济大国，经贸关系密切，客观上决定了日语人才需求的逐步增加。因此，日语专业今后应该在基础阶段打好语言基础的前提下，开设经济、贸易类课程，同时强化英语等其他语种的语言能力，培养能够在就业市场上具备核心竞争力的人才。

八、存在的问题及整改措施

首先，人才培养模式需要不断创新，课程体系改革有待进一步深入，尤其是创新性课程有待继续拓展；其次，实训基地建设规模与条件有待进一步扩大与提高；实训管理和考评机制有待进一步完善；服务社会的能力也需要进一步提升。

专业三十六：朝鲜语

一、培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向全省乃至全国，培养德智体全面发展的，掌握丰富朝鲜语语言、文学和文化知识的，具备扎实的朝鲜语听、说、读、写、译的基本技能和较高的综合人文素养的，能从事外交、外经贸、文化交流、新闻出版、教育、科研等工作的，具有国际视野的高素质、应用型朝鲜语专业人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业设立于 2004 年，每年招生人数约 40 人。自成立以来，专业建设不断完善。在 2008 年中国大学朝鲜语专业评估中位列第七。毕业生发展状况良好，考研率较高，每年都有学生考取韩国名校或国内重点大学的研究生，2019 届毕业生中，有 6 名同学考取国内高校研究生，考研率为 15.8%。

2. 在校生规模

朝鲜语专业现有在校本科生 151 人。目前已成功培养 14 届 452 名毕业生。

3. 课程体系

本专业课程由专业基础课程、专业主干课程和拓展课程三大模块构成。专业核心课程有基础朝鲜语、中级朝鲜语、高级朝鲜语、朝鲜语笔译、朝鲜语口译、朝鲜语听力、朝鲜语口语、朝鲜语阅读、朝鲜语写作、朝鲜语词汇、第二外语等。

4. 创新创业教育

通过加强第二课堂、社会实践和实习实训基地建设，不断增强学生的综合素质和适应社会发展的能力。

(1) 鼓励学生踊跃参加各类技能大赛及创新创业大赛。以班级为单位，建立创新创业小组，利用课余时间积极研究讨论，将兴趣与研究相结合，为创新创业教育建立良好的氛围和坚实的后备力量。

(2) 广泛利用地缘优势，积极拓展校外实践基地。利用潍坊每年举办的大型国际赛事、会议、论坛等，锻炼学生专业能力，同时为地方发展贡献力量。

(3) 扩大中外交流与合作。已与韩国等多所大学建立了合作关系，为拓宽学生国际视野、提高语言能力及文化素养创造了良好的条件。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本年度潍坊学院及外国语学院加大朝鲜语专业建设力度，投资 40 余万元用于日常教学、专业建设、课程改革、资料购置、学生活动等，生均费用为 0.27 万元，保证了朝鲜语专业人才培养需求。

2. 教师队伍建设

目前朝鲜语专业专任教师 10 人，其中博士 5 人，在读博士 3 人。另有韩国籍外教 3 人。高级职称教师 2 人，占教师的总数 15%；中级职称 11 人，占 85%。近年来本专业教师共发表各类学术论文 10 余篇，出版高水平专著 3 部，国家级科研立项 3 项，省级立项 2 项，市厅级科教研立项 3 项。

3. 教学设备

本专业现有语言实验室 7 间，多媒体教室 15 间，价值 115 万元的翻译实训教室 1 间。另有藏书 2 万余册，中外期刊 20 余种，电子图书 2000 余册，能够满足教学需要，总价值 600 余万元。

4. 实习基地

不断加强校地合作，与潍坊软件园、潍坊风筝联合会、潍坊韩人商工会等多家企事业单位建立了实习合作关系。

5. 现代教学技术应用

根据学校教学信息化建设要求，充分利用学校网络教学平台等现代信息技术，优化教学设计，逐步实现信息化建设由初级阶段到高级阶段的发展，努力探索并实践与信息化建设相适应的教学方法，灵活运用翻转课堂、微课等方式，在有条件的班级和课程中引入研讨式教学，提高教师教学水平，充分调动学生学习积极性，培养学生自主学习、终身学习习惯。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研协同育人机制作为新型人才培养模式，为社会培养创新型专业人才。我们充分利用教育部产学研协同育人项目，将课程改革、在线课程与日常教学、毕业论文紧密结合，并让学生积极参与其中，在项目建设中锻炼思维创造能力，并进一步提高专业素养。

2. 合作办学

继续与韩国圣洁大学、新罗大学等互派交换生。学生在校期间就能走出国门，学习地道的外语，提高语言能力和跨文化交际能力，进而开拓眼界，探求更高层次的人生发展机遇。

本专业还与韩国首尔大学建立了教学与学术交流的平台，首尔大学相关专业的教授会不定期地来我校为师生做学习和学术讲座，使本专业的国际交流层次有了很大提高。

韩国留学生也为学生提供了更多了解韩国、练习语言的机会，对提高本专业学生的听力、口语、语言的综合运用能力都非常有帮助。

3. 教学管理

建立健全各项教学管理制度。加强课堂教学管理，实行学校、学院、教研室

三级课堂教学质量督导监控体系。修订课堂教学效果评价办法，将学生评教结果与三级教学督导结果相结合，客观评价教师课堂教学效果。改革学生成绩评价办法，将形成性与终结性成绩相结合，激发学生学习的积极性和自主性。加强师德师风建设，确保教师在课堂教学等方面的精力投入。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生共 38 人，就业 32 人，考取研究生 6 人，就业率 100%。

2. 就业专业对口率

随着山东半岛中韩贸易规模的不断扩大，朝鲜语毕业生的就业机会多，主要分布于与韩国经贸、教育、对外交流相关的企事业单位，就业对口率为 80% 以上。

3. 毕业生发展情况

从该届毕业生的反馈信息来看，学生承担岗位工作的能力得到企业广泛认可，表现出了较高综合素质和业务素质，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。

4. 就业单位满意率

根据多方反馈，本专业学生就业单位满意率为 95% 以上。

5. 社会对专业的评价

本专业学生在省、市等各项韩国语比赛中获得优异的成绩，现已发展为潍坊地区朝鲜语专门人才的培养基地。学生们的短期翻译也都得到“潍坊国际风筝节”等大型活动举办方以及相关企事业单位的广泛赞誉与认可。

6. 学生就读该专业的意愿

学生就读该专业的意愿比较高。2019 年计划招生 40 人，实际报到 40 人，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生除考取研究生外，主要分布对韩经贸公司和外语培训机构。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着韩国一批大项目以及研发中心落户山东，同时，青岛、烟台、潍坊等城市相继建立综合保税区，不断吸收韩国企业投资。这为专业发展提供了良好的社会环境和市场，对朝鲜语专业学生的需求量稳步增长。

今后要继续加大师资队伍建设和教学设施的投入，继续深化课程体系改革，使教育资源更加优化，为更好地服务经济建设、满足社会发展需求培养高质量的应用型外语人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

我校朝鲜语专业历史相对较短，人才培养模式和课程体系仍需不断创新改革；

师资队伍建设和实习基地建设有待进一步提高；实习基地建设亟待加强。

为此，今后要以社会需求为导向，以提高学生综合素质为宗旨，继续深化教育教学改革；继续加大对师资队伍建设、教学设备更新、教学资料扩充等的投入力度；加强实践基地建设，加大对实践基地建设的投入。

专业三十七：法语

一、培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向山东乃至全国，培养具有良好的道德、科学与人文素养，适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展，掌握丰富法语语言、文学和文化知识，具有较强的法语运用能力、创新意识、反思精神和可持续发展能力，具有深厚的中国情怀和较宽广的国际视野，能够在翻译、外事、外贸、教育、研究、管理等各个涉外领域从事相关工作的高素质应用型法语专业人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业于 2007 年设立并招收本科生。

2. 在校生规模

本专业每年招生人数在 40 人左右，设 2 个班级。目前有在校生 155 人。

3. 课程设置情况

本专业在 2019 年度根据新国标的要求再次对 2017 版培养方案进行了修订。课程设置基本框架不变，仍主要由通识教育和专业教育两大块组成。通识教育包含必修课程和选修课程；专业教育包含基础课程、主干课程、拓展课程和实践课程。本次修订进一步增加了实践课时和选修课比例，增设了新国标中要求的部分课程，删除了个别实用性不强的课程，进一步贴合社会需求。

4. 创新创业教育

在学校开设《大学生就业指导》课程和《创新创业教育》课程的基础上，本专业从学生实际情况出发，综合专业学习要求及专业就业导向，设置了旅游法语、法语口译、法语国家与地区概况、国际贸易实务等拓展课程；开展丰富的第二课堂活动，拓展学生的综合素质及能力；开展国际合作交流，为学生争取更多走出去的机会。这些课程与实践活动为学生的创新创业教育打下了一定基础。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本年度潍坊学院及外国语学院加大法语专业建设力度，投资 50 余万元用于日常教学、专业建设、课程改革、资料购置、学生活动等，生均费用为 0.32 万，保证了法语专业人才培养质量的不断提高。

2. 教学设备

本专业现有语言实验室 7 间，多媒体教室 15 间，翻译实训室 1 间。另有藏书 2 万余册，中外期刊 20 余种，电子图书 2000 余册，能够满足教学需要，总价值 600 余万元。

3. 教师队伍建设

本专业本年度产生一次师资变动，原有 6 位专任教师中 2 人于 2018 年 9 月考取上海外国语大学的博士，需辞职读博；我校于 2019 年 9 月又引进 2 位专任教师，现共有专任教师 6 人，全部具有硕士学位；聘用外籍教师 2 人。为加强法语专业师资队伍建设，本专业一直坚持引进优秀博士及专业带头人，还注重鼓励在职教师进修或学习深造，争取尽快完善法语专业教师的职称结构和学历结构。

4. 实习基地建设

本专业校内实习依靠“小语种语言文化中心”和“助教”；校外实习依托潍坊市外事翻译中心、国际风筝会和各类法语口译、笔译机会，不断提高学生的法语实际应用能力。本年度对实习基地建设投资约为 2 万元。

5. 信息化建设

本专业现有电子图书 2000 余册。全体教师均接受过现代教育技术培训，能够将超星、雨课堂、对分易等现代教学技术平台与日常教学相结合，提高课堂效率和课堂互动效果。此外，教师还利用 QQ 群、微信群、小程序等交流平台，加强与学生的互动，作为课堂教学的补充，取得了良好效果。在给布置的作业中也引入了现代教育技术，引导学生制作音频、视频等实践运用型作业，在锻炼学生专业能力的同时，还可以培养学生对现代技术的应用，开拓学生的综合素质与就业方向。在信息化建设方面，法语专业的投入不断加大，本年度投资约 1 万元。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

针对法语专业学生零起点学习的现状，着重培养学生扎实的基本功和交际能力，建立了“抓基础、重应用、宽发展”的人才培养机制。大一、大二注重锻炼学生扎实的基本功；大三、大四增加实践类课程，并多方寻求实际运用机会，学以致用；在专业学习的同时也注意学生综合素质的提升，为他们创造条件，开设

工作技能类课程，拓宽其就业方向。

2. 特色

(1) 丰富的课堂、课外活动。课堂教学实践主要为课前演讲、模拟对话、实战演练等；课外实践活动包括法语角、助教助学、微视频制作以及各项专业比赛。

(2) 国际合作交流。我校与法国西布列塔尼大学签订有两项合作交流协议，目前为止本专业已累计派出交流学生六届，共计 31 人；2018-2019 学年第二学期对方学校派来我校 3 名法国留学生。

(3) 实习、助教并举。为减轻学生实习压力，同时也为提升教育教学效果，本专业从在校生中择优录用法语助教，在专业教师的指导下，负责低年级同学的作业检查、纠音、法语角活动、答疑解惑等，以小组指导的形式展开分散实习，不仅可以提前完成实习学分，还能为学弟学妹提供一对一的帮扶服务，有利于双方学习效果的提升。

五、培养质量

2019 届毕业生共 37 人，国内外读研 3 人，就业率为 100%。本届毕业生主要从事外贸、教育、翻译等方面的工作，就业专业对口率为 89.2%。毕业生发展情况良好，用人单位对本专业毕业生满意率较高，普遍认为他们工作态度认真、适应性强、学习能力较好，能够很好地完成本职工作。近年来法语专业越来越获得考生的认可，2019 年计划招生 40 人，实际报到 40 人，报到率为 100%，第一志愿录取率为 90%。

六、毕业生就业创业

本专业本年度毕业生就业情况良好，除个别人再次备战考研，大部分毕业生均已就业或选择国内外读研。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

作为联合国的通用语种和众多国家的官方语言，法语在国际交往中发挥着不可或缺的重要作用。近年来，随着中法贸易关系的进一步加强、中法货运列车的开通、法语自 2018 年列入高考科目以及中非合作的不断深入，中国同世界各法语国家在政治、经济、文化、教育等方面的交流不断增进，层次日益加深，中国对法语人才的需求在数量和质量上都明显加大，这为法语专业的发展开辟了广阔前景，活跃了法语就业市场，使法语专业就业率居于语言类专业的前列。

有鉴于此，法语专业必须强化自身发展，提高基础教学和实践教学的质量，努力培养应用型人才，不断适应经济社会发展的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

法语专业发展存在的主要问题有：课程体系仍需不断创新改革；师资队伍建设有待进一步提高；对外交流有待进一步加强。为此，今后要以社会需求为导向，以提高学生综合素质为宗旨，继续深化教育教学改革；继续加大对师资队伍建设、教学设备更新、教学资料扩充等的投入力度；要深入拓展国际交流合作渠道。

专业三十八：法学

一、人才培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握马克思主义基本理论，具有深厚的法学专业知识功底，熟悉我国法律和党的相关政策，具有创新精神和较强的创新能力、实践能力，服务于地方经济社会发展需要，能在国家机关、企事业单位和社会团体，特别是能在国家立法机关、行政机关、司法机关、仲裁机构、法律服务机构从事法律工作的高素质应用型人才，同时为国内研究型的高校或科研院所输送人才。

本专业学生主要学习法学的基本理论和基础知识，接受法学思维和法律实务技能方面的基本训练，具有运用法学理论、方法并结合具体法律制度分析和解决实际问题的能力。

1. 掌握法学专业的基本理论与基础知识，了解法学的知识体系、理论前沿和发展动态，有选择性地拓展专业知识范围，熟悉中国的法律法规和相关国际立法；
2. 具备较强的法律实务操作能力，掌握非诉、仲裁、诉讼等多种法律实务技能；
3. 掌握法学研究的基本方法，能够开展一定程度的科学研究，具有相应的创新思维和探索能力；
4. 熟练掌握一门外语，具有较强的计算机和信息技术应用能力；
5. 具有较强的自我管理能力和社会适应能力，具备良好的团队协作精神和沟通协调能力；
6. 具备中国特色社会主义核心价值观，具有良好的法律职业伦理素养和思想道德品质，遵纪守法、诚实守信；
7. 具有良好的文化修养和社会科学素质，具有健康的人格和体魄；
8. 汉语普通话水平应达到二级乙等水平。

二、培养能力

1. 专业设置情况

2002 年设置法学本科专业；2006 年将原有的专科专业按教育部目录变更为司法助理和法律事务，并于 2011 年起停招法学专科专业。

2. 在校生规模

坚持内涵建设与外延发展并举、教学与科研并举的基本思路，不断探索应用型法律人才的培养模式，初步形成了自己的办学特色。已培养 13 届本科毕业生共 2540 人，现有在校法学专业本科生 785 人。

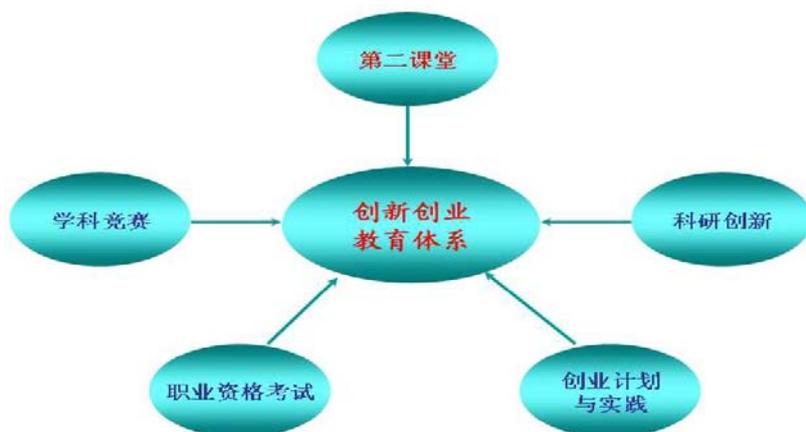
3. 课程设置情况

专业必修课：法理学、中国法制史、宪法、行政法与行政诉讼法、刑法、刑事訴訟法、民法、民事诉讼法、经济法学、商法、知识产权法、国际法、国际私法、国际经济法、环境法和劳动与社会保障法。

2010 年后，围绕应用型、创新型两类人才的培养，设置了两个方向模块课程。应用型方向模块课程：民事法律实务、商事法律实务、刑事法律实务、行政法律实务、非诉法律实务、房地产法律理论与实务、国际贸易法律理论与实务、模拟法庭审判、中国商法（双语课程）、专业理论前沿专题课程（一），本系列课程旨在培养学生的法律实践能力和技能。创新型方向模块课程：劳动与社会保障法、环境法学、专业英语、行政救济法、西方法律思想史、外国法制史、比较法、法律逻辑学、中国法律思想史、专业理论前沿专题课程（二），本系列课程旨在培养学术理论素养和研究创新能力。

4. 创新创业教育

改革实践教学，加强创新创业教育，增设创新学分，通过 SRTP、挑战杯、教育部互联网+、创新创业等项目及导师制、普法宣传等社会实践活动，提高学生的综合能力和素质。结合实践教学，注重法律职业技能和职业伦理的培养，为学生就业奠定良好的基础。



三、培养条件

1. 教学经费投入

近年来专业办学经费连续增长，教学经费投入人均 2800 元，基本满足专业人才培养需要。

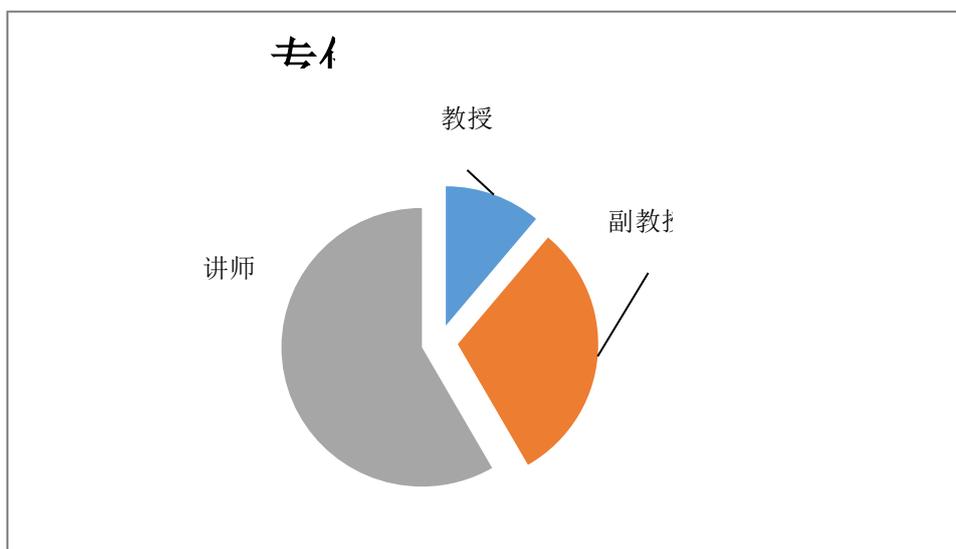
2. 教学设备

近四年先后投入 130 多万元对校内“大学生法律服务中心”“公共治理实验室”和“模拟法庭”3 个校内教学实践基地进行了扩建和改造。现有 4 个法学专业教学软件：法学模拟诉讼、法律职业人技能测试、法律诊所教学和公共危机应急处理。

2015 年投入 20.96 万，购置 39 台电脑、多媒体设备，法律诊所、数字庭审系统 9.5 万；争取潍坊市知识产权局投入 25 万元；2016 年 4 月模拟法庭改造经费 31 万元，设备经费 8.6 万元。

3. 教师队伍建设

法学专业现有专任教师 41 人，其中教授 4 人，副教授 12 人；具有博士和硕士学位的教师占 86%；山东省优秀青年知识分子 1 人，山东省十大优秀中青年法学家提名奖获得者 1 人。兼职教师 31 人，包括全国知名学者、全国优秀律师和全国优秀法官。



4. 实习基地

本专业拥有 1 个省级学科平台（山东省知识产权培训基地）；2 个市级学科平台（公共安全研究院和潍坊市人大常委会“立法研究服务基地”）；1 个校级重点

学科平台（国际法学，建有“模拟法庭”“公共治理实验室”和“大学生法律服务中心”）。建有潍坊市中级人民法院、潍坊市人民检察院、山东求是和信律师事务所、奎文区司法局、潍坊政和法制服务中心等 34 个校外教学实践基地。

5. 现代教学技术应用

教学中，在网上课堂、精品课程、案例教学、模拟法庭、法学实验室等方面应用了现代教学技术。已投入使用的电子实训系统有法学模拟诉讼、法律职业人技能、法律诊所、数字庭审系统以及公共危机应急处理演练系统。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

以构建高素质应用型人才培养模式为核心，充分利用人力资源和专业优势，强化“校地结合”，初步探索出一套产学研合作的方式和体制。依托专业优势，打造校地合作平台。

2. 合作办学

以构建高素质应用型人才培养模式为核心，依托“潍坊市法学会”“潍坊公共安全研究院”“山东省知识产权培训基地”和“潍坊市立法研究基地”，围绕人才培养、横向课题研究和社会服务开展合作，进一步增强了服务社会的能力。

3. 教学管理

制定了较为全面的教学管理制度，根据法学专业特点，进一步细化了各教学环节质量标准，涵盖了备课、听评课、课堂教学、查课、批改作业、试卷评阅、实习、毕业论文等教学主要环节。

五、培养质量

1. **毕业生就业率。**2019 届共有毕业生 160 人，毕业生就业率超过 93%。

2. **毕业生发展情况。**研究生升学录取 30 人；公务员事业编录取 10 人；在律师事务所就业 50 人；在机关事业单位聘任工作 12 人；在企业做法务工作 13 人，继续考研究生 17 人，其他就业 28 人；其中，司法考试通过 31 人。

3. **就业单位满意率。**用人单位对法学专业毕业生总体评价较高，满意率在 98.7%左右，只有 1.3%因实务经验、创新能力不足而基本满意。

4. **社会对专业的评价。**坚持学科建设、专业建设、课程建设有机结合，取得了显著成绩。学科竞赛取得优异成绩，在近年的山东省大学生模拟法庭比赛中，潍坊学院代表队获得三次二等奖，七次三等奖。

法学专业课程建设情况

年度	名称
2005年	山东省省级精品课程《国际私法》
2009年	山东省双语示范课程《国际法学》
2011年	山东省知识产权培训基地
2013年	法学专业被评为“山东特色名校工程”重点建设专业
2014年	山东省省级精品课程《理论法学课程群》
2018年	山东省在线课程：《法学概论》
2019年	山东省在线课程：《举案说法》
2019年	法学专业被评为山东省特色专业

5. 就业专业对口率：72%。

6. 就业单位满意率：98%。

7. 学生就读该专业的意愿。2019级本科生一志愿录取率及报到率均为98%。

六、毕业生就业创业

学校和法学院高度重视毕业生就业创业工作，努力构建以提升学生就业能力和职业发展能力为核心的就业指导体系，打造以学生为本的综合就业创业服务平台，不断提高毕业生就业创业率和就业创业质量，完善就业创业状况对人才培养的反馈机制，促进人才培养、社会需求与就业创业良性互动。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

以习近平为核心的党中央提出全面了推进依法治国，特别提出要加强法治工作队伍建设，社会对应用型法学人才的需求将平稳上升。

以师资队伍建设为支撑，以精品课程建设为基础，以教风、学风建设为保障，做到教学工作与科研工作并重，教育改革与课程改革并进，深化人才培养模式改革，拓宽人才培养渠道，改造和提升法学专业，推进素质教育，提高学生适应社会需求的综合素质能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在问题：国家级教育教学研究项目数量与质量没有突破；应用型人才培养方案有待完善，专业特色有待进一步凝练；学生的就业创业期望有待进一步引导。通过一年的努力，各项问题得到进一步的缓解，针对问题的原因下一步还要继续努力。

改进措施：激励教师踊跃参加教育教学研究；进一步完善符合社会需求和专业特点的应用型人才培养方案；拓宽学生就业创业渠道，加强就业创业指导。

专业三十九：行政管理

一、培养目标与规格

本专业立足山东，面向全国，培养德、智、体、美全面发展，掌握现代行政管理理论、方法和技术，能运用本学科的基础理论、专门知识和专业技能，具备现代化的管理思维、管理能力以及职业素养，能够在党政机关、企事业单位、社会团体等部门从事管理或服务工作的复合型、应用型专业人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

行政管理专业开设于 2009 年，已培养 7 届本科毕业生 677 人，现有在校生成 385 人。

（二）课程体系

本专业的教学计划在 2019 年修订，课程设置如下：

1. 基础课程：社会学、政治学原理、管理学、经济学基础、逻辑学、伦理学、社会调查与统计、高等数学 C。

2. 主干课程：法学概论、行政管理学、组织行为学、政府经济学、西方行政思想史、行政法与行政诉讼法、人力资源管理、公共管理学、公共政策学、社会保障学、电子政务。

3. 拓展课程：

（1）政府管理模块：市政学、社区管理学、经济法、当代中国政府与行政、国家公务员制度、农村经济与社会、财政税收法学、比较政治制度史、中国政治制度史、地方政府管理、公共部门战略管理、宪法学。

（2）企业管理模块：领导科学、绩效管理、物业管理、行政文秘、非营利组织管理、公共关系学、办公室事务管理、管理沟通、企业策划学、传播学、财务管理、市场营销学。

4. 实践课程：军训、公益劳动、创新创业训练、专业社会实践、实验实训、毕业实习、毕业论文。

与 2017 年人才培养方案相比，对拓展课程进行了不同培养方向的课程模块化区分，对实践课程进行了调整，增加了创新创业训练，细化了实验实训内容。

（三）创新创业教育

积极贯彻国家关于推进高等学校创新创业教育的精神，加强创新创业教育，改革实践教学，努力培养学生的应用能力。通过增设创新学分、鼓励 SRTP 项目、实施项目导师制以及多样化的社会实践活动提高学生的综合能力。在创业思维和

能力培养方面，开展一系列专题讲座，让学生全面了解当前的就业形势、创业环境、创业准备、创业机会等问题。大力支持学生探索创业项目，安排相关老师指导撰写创业计划书，鼓励学生申请学校的大学生创业资助项目。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业近年来办学经费连续增长，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设等经费生人均 2800 元，基本满足专业教学和人才培养需要。

（二）教学设备

近几年本专业累计投入建设经费 126 万多元。2015 年以来投入 45.96 万元，配备了 39 台新电脑和多媒体设备，把公共治理实验室建成集实践教学、电子实训、社会培训等多功能实验室。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 32 人，其中教授 3 人，副教授 10 人，讲师 19 人，高级职称教师人数占 40.6%；其中具有博士学位教师 6 人，硕士及以上学位教师占 92%；专任教师中年龄小于 45 岁的 19 人，占 63%；外聘实务部门兼职教师 12 人，生师比为 12:1。教师的学历结构、年龄结构不断优化。

（四）实习基地建设及现代教学技术应用

近年来为满足本科应用型人才培养的需要，法学院以学生能力和素质培养为核心不断增加本专业的教学投入，积极改善教学条件推动专业提升与发展。现已有山东省骨干学科“经济与管理”教学实验中心、“公共治理实验室”两个校内教学实践基地以及校外教学实践基地 7 个。

序号	名称	通讯地址
1	奎文区公共服务中心	潍坊市奎文区胜利东街 4919 号
2	奎文区执法局	潍坊市奎文区东风东街 271 号
3	奎文区广文街办	潍坊市奎文区广文街 1 号
4	奎文区北海路街办	潍坊市奎文区圣瞳巷 3 号
5	奎文区关东街办	潍坊市奎文区潍州路 737 号
6	奎文区人民政府	潍坊市奎文区胜利东街 4919 号
7	寒亭区人民政府	潍坊市寒亭区富亭街 2845 号

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

成立由学院与实习单位参加的产学研合作平台，完善管理体制和运行机制，

形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的产学研协同育人长效机制。

（二）合作办学

以构建高素质应用型人才培养模式为核心，强化了“校地结合”，围绕人才培养、横向课题研究和社会服务开展合作，进一步增强了服务社会的能力。

（三）教学管理创新

制定了较为全面的教学管理制度，根据行政管理专业的特点，进一步细化了各教学环节的质量标准，涵盖备课、听评课、课堂教学、查课、批改作业、试卷评阅、实习、毕业论文等教学重要环节。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届行政管理专业共有毕业生 98 人，毕业生就业率超过 98%。

（二）就业专业对口率：82.7%。

（三）毕业生发展情况

2017 届毕业生当中研究生升学录取 10 人；公务员事业编录取 12 人；机关事业单位聘任 15 人；协议就业 61 人。当前毕业生的就业意向呈现多元化的发展态势，其中意向考研和公务员事业编的毕业生数量仍占 50%以上。

（三）就业单位满意率：98%。

（四）社会对专业的评价

行政管理专业建设坚持以职业需求与专业能力的培养相衔接为原则，积极探索课程体系和人才培养模式改革，强化学生职业能力培养，获得社会好评。

（五）学生就读该专业的意愿

2019 级省内外本科生一次录取率和报到率均为 100%。

六、毕业生就业创业

学院高度重视毕业生就业创业工作，努力构建以提升学生就业能力和职业发展能力为核心的就业指导体系，打造以学生为本的综合就业创业服务平台，不断提高毕业生就业创业率和就业创业质量，完善就业创业状况对人才培养的反馈机制，促进人才培养、社会需求与就业创业良性互动。2015 级李国娟同学的“国家大学生创新创业计划”获得立项，并考取了兰州大学的研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

通过相关调研发现，无论从质上还是从量上，本专业人才社会需求旺盛，无论是政府机关还是企事业单位都需要行政管理专业人才。随着经济社会发展，社会中的各类组织日益增多，组织中管理工作相关岗位需求不断上升，这为本专业人才创造了大量的就业机会。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

针对 2018 年所存在的三个问题，师资结构问题已经通过人才引进部分解决，今后还需要进一步提高引进的力度和质量。课程体系问题通过 2019 年人才培养方案调整基本解决。实训实习基地问题今后还需要不断扩大与社会实务部门的广泛合作，进一步提高专业实训效果。

专业四十：历史学

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业立足潍坊，面向山东，主要培养具有坚定的政治方向、政治立场、理想信念和健全人格，掌握扎实的历史学基础理论、专门知识和基本技能，拥有良好的创新意识和知识拓展能力，具备从事中学历史教学和研究能力，能够在中学或其他文教部门、国家机关、新闻出版及各类企事业单位，从事教学、研究、管理等方面工作，适应社会经济文化发展需要、社会责任感强、德智体美全面发展的高素质应用型人才。

2. 培养要求

本专业学生主要学习历史学和教育学的基本理论和基础知识，并接受史学研究和教育教学的基本训练。毕业生应具备以下几方面的知识和技能：掌握扎实的历史学科基本理论和基础知识，具有科学精神、人文情怀、艺术修养、国际视野、教育智慧协调发展的文化素质结构；树立德育为先理念，践行社会主义核心价值观，具备高尚师德和教育情怀，热爱教师职业，依法执教、热爱学生，具有积极的从教意愿；掌握教育科学的规律，具有先进的教育理念，能够运用教育学、心理学基础理论与历史教学基本理论，熟练运用现代教育技术，胜任中学历史教学与教育管理等工作，逐渐成长为骨干教师或业务骨干；具有团队协作精神和沟通合作意识，具有较强的班级组织与建设能力、班主任工作实践能力和组织主题教育与社团活动等综合育人能力；能把握国内外史学发展及历史学教学的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料搜集、论文写作的基本方法，具有从事历史学学术研究和教学研究的能力；具有终身学习和专业发展意识，具有创新精神和可持续发展能力，能运用批判性思维方法开展学术和教学研究。

二、培养能力

1. 专业设置情况

潍坊学院历史学（师范）本科专业的前身，是昌潍师范专科学校于1986年设立的历史教育专科专业。2001年12月，经教育主管部门批准，潍坊学院开设历史学（师范）本科专业。

2. 在校生规模

目前，历史学专业在校生有202人。已培养14届共512名毕业生。

3. 课程设置情况

为提升学生的专业素养和职业技能，历史学专业修订了本科专业人才培养方案，将反映中学历史教师核心素养的课程设置为专业基础或专业主干必修课程，强化了实践课程和实践教学环节。2019版专业人才培养方案实行学分制，注重基础性、加强实践性、突出师范性、培养创新性，一、二年级培养基础，三、四年级发展个性，通识课程、基础课程、主干课程搭建专业结构和知识体系，拓展课程、实践课程提升能力、拓展素质，为学生的就业、创业服务。

表1 历史学专业人才培养方案的课程结构与学时学分比例

课程类别		学时（周数）			学分及占比					毕业要求
		理论	实践	小计	理论	实践	小计	占总学分比例	实践占总学分比例	
通识教育必修课程		608	98	706	30.5	6	36.5	21.47%	3.53%	170 学分
通识教育选修课程		192	0	192	12	0	12	7.06%	0	
专业必修课程	基础课程	438	42	480	27.5	2.5	30	17.65%	1.47%	
	主干课程	512	16	528	32	1	33	19.41%	0.59%	
	实践课程	0	39周	39周	0	30	30	17.65%	17.65%	
专业选修课程	拓展课程	416	40	456	26	2.5	28.5	16.76%	1.47%	
合计		2166	196+39周	2362+39周	128	42	170	100	24.71%	
教师教育课程		218	54+25周	272+25周	17	14	31	18.2%	8.2%	

核心课程主要包括史学概论、中国历史要籍介绍及选读、外国历史要籍介绍及选读、中国古代史、中国近代史、中国现代史、中华人民共和国史、世界上古史、世界中古史、世界近代史、世界现代史、世界当代史等。主要实践性教学环节有课程论文、毕业论文、专业考察、专业调查、微格训练、支教实习与教育研

习、大学生研究训练计划等。

4. 创新创业教育

为了培养和提高学生的创新精神和实践能力，历史学专业不断深化教学改革：通过适当扩大选修课程比例，开设学术前沿讲座、学术论文写作、社会调查方法等课程，使学生受到系统的精神陶冶和学术训练；鼓励学生参与教师的科研活动，培养和提高学生的创新意识和创新能力；实施大学生创新性实验计划和暑期社会调查等学术实践活动，引导学生自主进行研究探索，调动学生学习的主动性、积极性和创造性，促进学生全面发展与个性发展的和谐统一。

三、培养条件

1. 教学经费投入

不断加大对历史学专业教学和研究的经费投入，改善办学条件，保证了教学工作的顺利进行，基本满足了教育教学改革目标的建设需要。

表 2 历史学专业教学运行经费投入情况（2016-2019）（单位：万元）

年度	2016	2017	2018	2019
生均经费	0.37	0.39	0.40	0.40
总计	56.98	58.67	69.2	80.8

2. 教学设备

现设有多媒体教室、微格教学实验室、资料室、文物室，拥有较丰富的图书资料和多种教学资源，能够满足教师和学生的需要，学校图书馆的各种专业数据库也为教学和科研提供了良好的平台。

表 3 历史学专业教学设备投入情况（2016-2019 年）（单位：万元）

年度	2016	2017	2018	2019
生均经费	0.10	0.15	0.17	0.17
总计	15.00	18.85	29.41	34.34

3. 教师队伍建设

有一支具备较高学术水平、热爱本专业和富有教学经验的师资队伍，同国内学术界的交流日趋活跃，取得的相关学术研究成果在质量和数量上不断提高。历史学专业现有专任教师 19 人，其中教授 6 人、副教授 4 人、讲师 9 人，具有博士学位的教师 9 人、具有硕士学位的教师 8 人、具有学士学位的教师 2 人，51-59 岁的教师 6 人、46-50 岁教师 7 人、40-45 岁教师 3 人、39 岁以下教师 3 人。专任教师中有硕士生导师（兼职）4 人，潍坊学院“教学名师”1 人，9 名教师先后被评为潍坊学院“学术带头人”“学术骨干”和“中青年骨干教师”，4 名教师先后入选学校“杰青计划”人才建设工程。专任教师的年龄、职称、学历等方面结构较为

合理,教授、副教授占总人数的 52.63%,有博士、硕士学位的教师占总人数的 89.47%,整体优势明显,专业建设、人才培养、学术研究成果突出(详见图 1-3)。

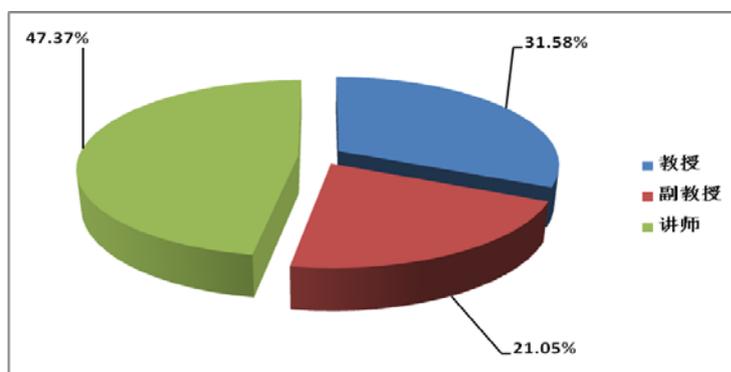


图 1 2019 年历史学专业专任教师职称结构

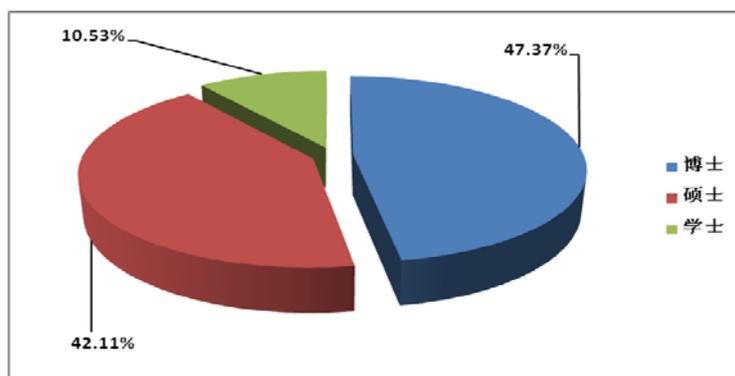


图 2 2019 年历史学专业专任教师学位结构

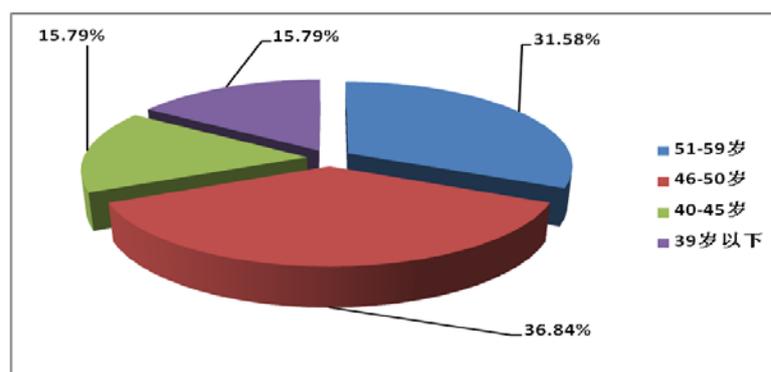


图 3 2019 年历史学专业专任教师年龄结构

教授、副教授授课率达到 100%。其中,16 门专业基础和专业主干课程全部由教授、副教授或博士、硕士研究生主讲。

4. 实习基地建设

注重加强与中小学之间的联系、沟通与合作,关注并顺应基础历史学教育模式改革和发展的趋势。目前,本专业已有 21 个稳定的支教实习与教育研习基地,

并与潍坊五中、潍坊新华中学等学校签订了长期合作协议，作为教育观摩、见习、实习强化基地，确保了学生在教育见习、实习任务的顺利进行。

表4 历史学专业实习基地建设投入情况(2016-2019) (单位: 万元)

年度	2016	2017	2018	2019
总计	5.50	7.67	8.16	8.30

5. 信息化建设

专任教师积极采用现代化教学技术和手段，使之在改革教学方法、提高教学效率、改善教学效果方面发挥重要辅助作用。充分利用图片、声音、录像及数据库等资料内容，用直观、生动的教学内容和形式，帮助学生理解课程内容；充分利用校园信息化设备和网络资源，精选、推介国内外优秀的专业学术网站，帮助学生多渠道、多形式学习历史、掌握知识，及时便捷地把握学术动态。

表5 历史学专业信息化建设投入情况(2016-2019) (单位: 万元)

年度	2016	2017	2018	2019
总计	1.52	1.78	1.95	2.55

四、培养机制与特色

1. 产学研协同发展

教学、科研、服务良性互动，理论与实践相结合。历史学专业定期聘请潍坊市教育科学研究院的专家和中小学骨干教师，参与研讨课程体系设置和实践环节内容设置，充分了解社会需求，适时修订培养方案，推动高等学校和中小学的课改互动；积极参与潍坊国家职业教育创新发展实验区建设，打通学校和社会的联系，加大实践教学力度；专业教师不断强化服务社会的意识，积极申报各级社会科学研究项目，通过挖掘地方文化资源、研究地方文化特征、丰富地方文化内涵、提升地方文化品位，为地方经济建设服务、提高研究水平、扩大专业影响。

2. 加强合作办学

注重合作与交流，促进专业发展。通过广泛开展国内外学术交流与合作，提高专业发展竞争力。鼓励、支持教师参加高层次的学术交流活动，扩大学术视野，提升教学科研的素质、能力和水平；有计划、有针对性地聘请外校著名专家、学者来我院讲学或合作研究，获取外部智力资源的支持；积极同国内同行建立直接的联系，加强多途径、多形式、多层次的合作交流，建立共同合作研究项目，以交流促发展；不断加强专业建设、学科建设，积极探索研究生联合培养模式和运作机制。

3. 强化日常管理

强化日常管理，完善监督机制。严格执行学校教学管理制度，建立和完善专

业、课程、学科评估体系和质量监控体系；由院领导、学科专家、教学骨干等组成领导小组，对本专业的教育教学改革实施进行指导、督促和检查；由专业教学委员会和学术委员会，讨论、拟定专业发展目标和计划；充分发挥教研活动的作用，创造充满活力的学术生态环境；教学过程实施督导组全员督导、教研室同行督导、院领导检查督导和学生评教、教学信息员制度等全方位、多层次的监督、检查机制。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我校历史学专业一直是潍坊市中学历史教师的摇篮，全市中学历史骨干教师半数以上是我校毕业生。历史学专业学生的基本理论和基本技能扎实，毕业生就业质量和就业率不断提升，并普遍受到用人单位的充分肯定。山东省高校毕业生就业信息网和山东省教育厅高校毕业生就业信息网显示，历史学专业2018届毕业生年底就业率、2019届毕业生初次就业率达到100%，全部76名毕业生中，考研升学14人，考取国家公务员3人、教师编岗位30人，西部志愿者2人，教育培训等其他岗位27人。

2. 就业专业对口率

近年来，由于专业口径拓宽等方面的因素，历史学专业学生的就业方向不仅局限于教育和教学岗位，就业对口率在80%左右。

3. 毕业生发展情况

从对近几年毕业生的跟踪调查情况看，毕业生能较好地适应工作岗位要求，特别是在教学实践、现代教育技术应用和对新课程改革等方面有良好的表现，大部分毕业生已经成为学校的教学骨干，相当一部分获得了教学能手、教学标兵、优秀教师和先进工作者等称号，在历史学基础教育工作中发挥了很好的作用。此外，学生平均考研率在25%以上，先后有120多名学生考入中国社会科学院研究生院、北京师范大学、南开大学、南京大学、中山大学、首都师范大学、武汉大学、山东大学、四川大学、华中师范大学、华东师范大学、厦门大学、西北大学、暨南大学、上海大学、上海师范大学、东北师范大学、中国海洋大学、陕西师范大学、山东师范大学、四川师范大学、天津师范大学、北方民族大学等名校，攻读硕士学位研究生。多位同学硕士、博士研究生毕业后，分别到中共中央对外联络部、中国社会科学院欧洲所、美国所、《中国社会科学报》编辑部等单位，从事专业研究及相关工作。

4. 就业单位满意率

毕业生跟踪调查数据表明，历史学专业学生普遍受到用人单位的好评，满意率为100%。

5. 社会对专业的评价

历史学专业是学校“特色专业”建设点，现代农业文明和海盐文化科研创新

团队为学校重点建设学科团队，以历史学专业学科为主要依托分别建成了省级社科研究基地——“山东省民俗文化产业开发研究基地”“山东省海盐文化研究基地”和“民俗文化学”重点学科，加上以历史学专业学科为重要基础的“北海文化研究院”“历史文化与山东半岛社会经济发展研究中心”等多个教学研究平台，历史学的专业发展、学科建设和人才培养有强有力的支撑和保障。在山东省教育厅组织的历次学科专业评估中，潍坊学院历史学专业均位居前列，并在《山东省普通高校招生专业填报指导手册》中，作为特色专业重点介绍。

6. 学生就读该专业的意愿

从招生情况看，以历史学专业为第一志愿的考生人数连年上升，生源质量不断提高。2019 级历史专业计划招收 60 人，报到、录取 59 人，报到率、录取率为 98.33%。

六、毕业生就业创业

学校高度重视大学生创业工作，并建立了设施齐全、功能完善的大学生创业孵化基地，历史学专业人才培养方案注重学生知识、能力、素质协调发展，通过组织学生进行社会民俗、民情调研等活动，深入社会、了解社会，促进理论与实践相结合，提高了学生的创新精神和创新思维创新能力，不少毕业生结合所学知识和专业特长，选择创业项目和创业模式，走出了自主创业之路。

七、专业人才社会需求及专业发展趋势

历史学属于基础性长线学科，专业优势明显，涉及面广、特色鲜明，学生基本理论和基本技能扎实，能够胜任多种文科类专业的工作任务，有多层次的发展方向和职业需求，发展稳中有升，前景看好。历史学专业将坚持立足潍坊、服务山东、面向全国，培养应用型人才，服务地方经济与社会发展；构建富有时代特征的人才培养模式，增强学生的创新能力和实践能力；适当拓宽专业口径，促进学生知识、能力、素质、个性协调发展和全面发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

历史学专业作为传统学科，具有较长的发展历史和较强的师资力量，课程设置科学，学科建设扎实，研究成果丰富，在全省乃至全国有一定的影响。在今后的建设中，历史学专业将紧紧围绕人才培养目标，适时、科学、规范地对人才培养方案进行调整，既搭建完备的知识结构体系，又兼顾个性、突出特色；加强学科梯队建设和中青年学术带头人的培养和引进，整合研究力量和研究方向，做好教学与学术研究的长、中、短期规划，进一步提高教学和科研水平；充分发挥学科与人才优势，以项目课题为纽带，加强多途径、多形式、多层次的合作与交流，在人才培养、文化传承、决策咨询等地方经济建设和社会发展诸方面发挥作用、做出贡献，不断提高办学水平，扩大专业影响力。

专业四十一：旅游管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养掌握现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，能够从事与旅游相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训和教育等工作的应用型高素质专业人才。

2. 培养要求

本专业毕业生 3-5 年内达到以下子目标：

培养目标 1：具有深厚的家国情怀、高度的社会责任感和职业道德；

培养目标 2：具有成为旅游管理专业高级人才的基本素养，包括健全的人格、健康的体魄、良好的团队协作能力、开拓进取的创新精神、广阔的国际视野和先进的互联网思维；

培养目标 3：能将系统的专业知识运用于实践中，熟练掌握专业技能，具备所在专业领域核心竞争力；

培养目标 4：具备自主学习能力和终身学习意识，具备应对产业未来发展变化的能力，成为在旅游相关行业从事投资、经营与管理工作的国际化、创新性、高水平、应用型的中高层管理人才。

培养目标 5：树立生存、生活、生命正确价值观，具备对自然、社会审美的人文素养，成为对个人、家庭、社会有价值的个体。

二、培养能力

1. 专业基本情况

潍坊学院是山东省较早开设旅游管理专业的高校之一，该专业前身昌潍师专和渤海大学分别于 1992 年和 1996 年开始招收与培养旅游管理的专科生；2004 年经教育部行政部门批准设立旅游管理本科专业；2009 年开始招收专升本学生，2012 年作为省内春季招生试点单位开始招生春季考生。

2. 在校生规模

目前有旅游管理本科、旅游管理春季本科、旅游管理专升本班三种类型学生，在校生人数为 351 人。

3. 课程体系

旅游管理专业制订了新版本科专业人才培养方案。2019 版人才培养方案实行学分制，更加注重基础性、加强实践性、突出专业性、培养创新性，一、二年级培养基础，三、四年级发展个性，通识课程、基础课程、主干课程搭建专业结构

和知识体系，拓展课程、实践课程提升能力、拓展素质，为学生的就业、创业服务。

表 1 毕业要求与培养目标的支撑关系矩阵

毕业要求 \ 培养目标		培养目标				
		目标-1	目标-2	目标-3	目标-4	目标-5
毕业要求-1	思想素养	H	H	H	H	H
毕业要求-2	身心素养	H	H	H	H	H
毕业要求-3	专业素养	H	H	H	H	H
毕业要求-4	通识知识	L	H	H	H	M
毕业要求-5	专业知识	M	H	H	H	M
毕业要求-6	一般能力	L	M	H	M	L
毕业要求-7	社会适应能力	M	H	H	H	M
毕业要求-8	专业能力	M	M	H	H	H
毕业要求-9	创新创业能力	L	M	M	M	H

表 2. 旅游管理专业人才培养方案的课程结构与学时学分比例（2019）

课程类别	学时（周数）			学分			占总学分比例	毕业要求	
	共计	理论	实践	共计	理论	实践			
通识教育必修课程	754	666	88	39.5	34	5.5	23.9	165 学分	
通识教育选修课程	192	192	0	12	12	0	7.3		
专业必修课程	基础课程	360	360	0	22.5	22.5	0		13.6
	主干课程	464	384	80	24	24	0		14.5
	实践课程	45 周	0	45 周	43.5	0	43.5		26.4
专业选修课程	拓展课程	344	304	40	23.5	21	2.5		14.2
合计	2114+45 周	1908	206+45 周	165	117	48	100		

4. 创新创业教育

旅游管理专业构建了结构严谨、层次分明的专业课程体系，注重知识、能力、素质协调发展。具体表现为：专业课程突出对“基础知识、基本理论和基本技能”的三基教学，坚持“厚德博学、服务社会”专业理念，坚持综合能力培养与专业能力的培养相结合，以胜任职业岗位为目标，以专业技术操作与应用能力培养为主线，突出课程体系的功能性、集群性和实践性。根据就业方向，设置模块课程，加大选修课比例，设立课外素质拓展学分，将科技创新、文化体育、社会实践等活动纳入学生培养质量考核体系，不断提高学生的实践能力，从而培养具有人文素质、国际视野、创新意识、创业精神、实践能力、团队意识、社会责任感、社

会适应能力、人际交往以及职业转换能力的应用型、复合型人才。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院高度重视专业建设经费投入及使用，在保证质量前提下，由学院统筹安排，逐步提高专业建设费用额度并坚持专款专用。自应用型名校特色专业建设以来，旅游管理专业共获得山东省财政厅下达与学校配套专业建设经费 410 万元，同时多方筹措建设资金，使专业建设经费每年保持一定的增长速度，并使专业建设经费在总经费中的比例不断提高。经费主要用于旅游管理专业师资队伍建设、图书资料采购、学术交流与专业实验室建设等方面，有力保障了专业教学与实验教学需要，为培养理论基础扎实，专业技能熟练的应用型、复合型人才创造了良好环境。

表 3. 旅游管理专业教学运行经费投入情况（单位：万元）

年度	2016	2017	2018	2019
生均经费	0.32	0.38	0.40	0.40
总计	98	114	123.6	136

2. 教学设备

现设有多媒体教室、专业实训中心实验室、资料室、导游模拟实验室，多数实验室已经需要进行设备设施的更新换代，以满足专业培养需要。

表 4. 旅游管理专业教学设备投入情况（单位：万元）

年度	2016	2017	2018	2019
总计	68	46	21	26

3. 教师队伍建设

本专业现有在职专任教师 15 人，其中 40 岁以下教师 3 人，40 岁以上教师 13 人，本专业教师毕业于 13 所不同的高校，大部分都有 2 至 3 个学校的学习或进修经历，教师队伍年轻化明显、学缘结构较为合理。教授 1 人，副教授 3 人，讲师 11 人，占总数的 73.33%。博士 2 人，占总数的 13.3%；硕士 13 人，占总数的 86.7%；专业教师学历层次尚待提高。

旅游管理专业有一支具备较高学术水平、热爱本专业和富有教学经验的师资队伍，同国内学术界的交流日趋活跃，取得的相关学术研究成果在质量和数量上不断提高。实施双导师制，9 位教师拥有导游资格证、注册会计师证、人力资源管理师等专业资格证书，“双师型”教师达到 90%以上。同时吸纳了 10 名来自星级酒店、知名旅行社、著名景区以及政府部门的优秀人员为兼职教师，提升课程创新水平、人才培养质量和社会服务水平。

旅游管理专业师资队伍立足基层、服务地方旅游业发展，在理论和实践领域

都取得了一定的成果。目前已形成了旅游文化与旅游地经营管理、旅游企业管理、区域旅游文化等研究方向，教学改革研究成果显著。近5年来，承担省部级以上科研课题3余项，横向课题1项；获各级各类成果奖12项，其中省级成果奖1项；公开发表学术论文20余篇，其中A类中文核心期刊2篇；出版专著9部。部分科研成果被省、市政府部门、企事业单位采纳，取得了良好的经济和社会效益。同时承担、参与或指导学生获得实践活动成果40余项，获得了良好的社会反响。

4. 实习基地建设

除了校内实验室，本专业还建设了数量充足、种类多、等级高的校外实习基地，拥有遍布全国7个省、市的五星级酒店实习基地20多家，4A级以上旅游景区实习基地6家，知名旅行社实习基地35家。这些基地设施一流，完全能满足专业实习需要；同时我院有5位专业实习指导教师，指导教师数量充足，且均具有多年的实习管理经验。此外，我院对实习生实行校企共管，即每个实习点由1-2名来自学校的指导教师与多位实习基地的指导教师（一般由各部门经理或主管担任）共同管理与指导，有力地保障了专业实习工作的正常开展。

5. 现代教育技术应用

本专业教师积极实践现在教育技术，探索新型教学方法，翻转课堂、微课平台、网络课程等都在进行探索和尝试。目前，《旅游人力资源》在线课程已经成功上线，获得学生的一致好评。充分利用校园信息化设备和网络资源，精选、推介国内外优秀的专业学术网站，帮助学生多渠道、多形式学习旅游管理、掌握知识，及时便捷地把握学术动态。希望在学校等各级现在教育技术教学应用中能得到更多校方支持和机会，进行教学改革。

表 5. 旅游管理专业信息化建设投入情况（单位：万元）

年度	2016	2017	2018	2019
总计	22	21	21	26

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业不断强化服务社会的意识，实现教学、科研、服务良性互动，积极申报各级社会科学研究项目，直接为地方经济建设服务；旅游管理专业利用山东省民俗文化产业开发研究基地、山东省海盐文化研究基地、民俗文化学重点学科、潍坊旅游经济研究所等平台，加强对旅游理论问题的研究，与市旅游局、电视台联合开设旅游节目“游乐潍坊”，对潍坊旅游资源及旅游管理文化资源进行宣传推介，为“四个潍坊”建设做贡献。

2018年，旅游管理专业积极投入到新农村建设中，与其他专业合作牵头完成一项省级田园综合体的项目总体规划，并且有马继云、李淑燕、郎珂、郭文康、

鲁春晓、徐春波等 30 多人次作为专家参与各种旅游项目的评审工作中。

2. 加强合作办学

注重合作与交流，促进专业发展。通过广泛开展国内外学术交流与合作，提高专业发展竞争力。鼓励、支持教师参加高层次的学术交流活动，扩大学术视野，提升教学科研的素质、能力和水平；有计划、有针对性地聘请外校著名专家、学者来我院讲学或合作研究，获取外部智力资源的支持；积极同国内同行建立直接的联系，加强多途径、多形式、多层次的合作交流，建立共同合作研究项目，以交流促发展；不断加强专业建设、学科建设，积极探索研究生联合培养模式和运作机制。

3. 强化日常管理

强化日常管理，完善监督机制。严格执行学校教学管理制度，建立和完善专业、课程、学科评估体系和质量监控体系；由院领导、学科专家、教学骨干等组成领导小组，对本专业的教育教学改革实施进行指导、督促和检查；由专业教学委员会和学术委员会，讨论、拟定专业发展目标和计划；充分发挥教研活动的的作用，创造充满活力的学术生态环境；教学过程实施督导组全员督导、教研室同行督导、院领导检查督导和学生评教、教学信息员制度等全方位、多层次的监督、检查机制。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业先后为社会输送了了 1887 名本科毕业生，其中旅游企事业单位的约占 42%，相关行业的约占 36%，其他约占 22%，就业质量好，就业符合本专业人才培养方向。由于社会反响良好，用人单位纷纷来函来电提前预定旅游管理专业毕业生，近 3 届毕业生年底就业率达 100% 以上，用人单位好评率达到 92% 以上。2019 届旅游管理毕业生初次就业率达到 100%。

2. 就业专业对口率

近年来，由于专业口径拓宽等方面的因素，旅游管理专业学生的就业方向不仅仅局限于本专业，在现代服务业及旅游教学岗位就业对口率在 75% 左右。

3. 毕业生发展情况

从对近几年毕业生的跟踪调查情况看，旅游管理专业毕业生能较好地适应工作岗位要求，特别是在教学实践、现代教育技术应用和对新课程改革等方面有良好的表现，大部分毕业生已经成为学校的教学骨干，相当一部分获得了教学能手、教学标兵、优秀教师和先进工作者等称号，在旅游管理基础教育工作中发挥了很好的作用。2019 年旅游管理专业考研学生 6 人，分别被山东师范大学、山东科技大学、曲阜师范大学、南宁师范大学、新疆师范大学、澳门科技大学录取。

4. 就业单位满意率

毕业生跟踪调查数据表明，旅游管理专业学生普遍受到用人单位的好评，满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

二十年多年的办学经验，旅游管理专业积累丰富的社会资源，也为地区经济发展做出了贡献。近三年来，毕业生就业率达 99%，毕业生跟踪调查满意度为 92%，就业质量和就业率明显提升。毕业生普遍受到用人单位的充分肯定，大部分毕业生已经成为企业的骨干力量，取得了一定成就。

参与扶贫项目开展新农村建设中的乡村旅游规划项目多项，取得丰硕成果，成功中标潍坊滨海经济开发区旅游度假区建设管理办公室公开招标项目《滨海盐文化史的研究与编写项目》，获得横向课题经费九十余万元，并已经进入了实质性实施阶段，获得了良好的社会反响。

6. 学生就读该专业的意愿

从招生情况看，以旅游管理专业为第一志愿的考生人数连年上升，生源质量不断提高。2019 级旅游管理专业计划招收 80 人，一志愿录取数 80 人、录取率 100%，总报到率 100%；旅游管理专升本计划招生 50 人，实际录取 51 人，报到率 100%。随着国内一流专业建设的增强，旅游管理专业吸引力日益增强。

六、毕业生就业创业

学校高度重视大学生创业工作，并建立了设施齐全、功能完善的大学生创业孵化基地，旅游管理专业人才培养方案注重学生知识、能力、素质协调发展，通过组织学生进行社会民俗、民情调研等活动，深入社会、了解社会，促进理论与实践相结合，提高了学生的创新精神、创新思维和创新能力，不少毕业生结合所学知识和专业特长，选择创业项目和创业模式，走出了自主创业之路。2019 届毕业生共有 132 人，考研升学 6 人，考取各级公务员、教师岗位 8 人，有的同学正在积极酝酿、筹划创业项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

旅游管理属于应用型学科，专业涉及面广、特色鲜明，学生基本理论和基本技能扎实，能够胜任多种现代服务类专业的工作任务，有多层次的发展方向和职业需求，发展稳中有升，前景看好。旅游管理专业将坚持立足潍坊、服务山东、面向全国，培养应用型人才，服务地方经济与社会发展；构建富有时代特征的人才培养模式，增强学生的创新能力和实践能力；适当拓宽专业口径，促进学生知识、能力、素质、个性协调发展和全面发展。

尤其是当下，全国乡村振兴战略背景下，有很多新的专业发展机会出现，乡

乡村旅游对新农村建设的推动作用使得对乡村旅游规划和管理人才倍增，包括景区规划、民宿管理、新农民培训等；另外中国酒店业转型升级，对具有专业住宿业知识和住宿业管理能力的人才更是迫切需要；旅游电商的广大前景，包括智能时代旅游业的开发管理，都给旅游管理专业提出了迫切需要，也同时给这个专业的培养发起了挑战。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

作为国家一流专业建设点，旅游管理专业具有长足的发展空间，课程设置按照新课标日趋科学，学科建设扎实，在国内有一定的影响。当然，旅游管理专业建设还存在一些问题，如课程方案、培养计划要适时调整、人才引进要注重多层次、教学与学术研究要重视中长期规划、教学设备需要及时更新、教学基地应该符合专业发展等等。我们将以国家级一流专业建设为契机，争取上级领导全面支持，再接再厉，为应用型高校建设继续努力，为培养国家一流高素质人才继续奋斗。

专业四十二：公共事业管理

一、人才培养目标

本专业主要培养具有马克思主义理论素养，具备现代公共管理理论、技术与方法，能在社会保障、社区、文化、体育、卫生、环保等公共部门从事管理工作的应用型人才。

二、人才培养能力

2005年潍坊学院开设公共事业管理本科专业，2006年开始招生，2019年公共事业管理专业停止招生，现有在校生119人。本专业除了开设大学英语、经济数学、马克思主义理论课等基础理论课，开设的专业核心课程有：政治学原理、管理学原理（公共管理学）、法学概论（公共事业管理法律制度）、公共经济学（政府经济学）、公共事业管理概论、公共政策学、公共组织财务管理、城市公用事业管理理论与实践、非政府组织管理、公共工程项目管理等。

三、培养条件

1. 专项经费投入

学校购置了各种学术数据库，在图书馆建立了专门的资料室；建立了微机室和实训中心，为本专业上课的教室配足了电脑投影仪等设备。四年来经费投入达209.85万元，改善了办学条件，保证教育目标的实现。

近四年教学经费投入如下表所示，单位：万元。

年度	2016	2017	2018	2019
生均经费	0.2783	0.376	0.413	0.42
总计投入	52.32	57.53	50	50

2. 实习基地

本专业与潍坊市民政局、潍坊市社会福利院、潍坊市华都养老中心、潍坊市高新区人民医院等签订协议，作为实习基地，确保课程实习和毕业实习的高质量完成。近四年实习基地建设投入情况如下表所示，单位：万元。

年度	2016	2017	2018	2019
学校实习基地建设人均投入	0.09	0.08	0.10	0.10
实习基地建设投入	16.13	12.09	12.10	11.90

3. 师资队伍

本专业现有专任教师10人，其中教授1人，副教授4人，讲师5人；专任教师100%具有硕士，1人博士学位。专任教师中高级职称、中级职称人员比例恰当，职称结构合理，教师梯队较为合理。专业教师年龄结构、学缘结构较为合理。本专业基础课和主干课由教授、副教授或博士主讲。

四、培养机制与特色

1. 探索创新人才培养模式

学校为了促进学生全面发展，使学生既有牢固的专业知识和专业技能，又能适应社会多样化的需求，设计了科学合理的培养方案：大学一、二年级培养基础，三、四年级发展个性；基础课、必修课搭建专业结构和知识体系；实践课、选修课拓展素质、提升能力。发挥本专业现有师资力量的教学和科研优势，加强对学生专业基础知识的培养，充分调动学生学习的积极性、主动性和创造性。设立教师课堂教学模式改革研究项目，把教学模式改革的研究与日常教学结合起来，以研究促教学。

2. 重视实习和实训

本专业教学突出应用性，注重加强学生实践能力的培养。专业实践教学内容符合本专业培养目标的要求，实践教学环节安排合理，要求严格。为了确保实习质量，本专业学生的实习实训环节由项目负责人和相对固定的教师队伍全程指导，全面检查、严格考核、综合评价。教学计划内的实践环节开出率为 100%。

3. 注重培养创新能力

实施大学生创新性实验计划，调动学生学习的主动性和创造性，激发学生的创新思维和创新意识，提高创新实践的能力。指导学生开展论文写作、社会调查、学术研究等活动，培养学生的创新意识和研究能力。

4. 产学研合作

本专业积极参与潍坊市社会公共事业发展建设，注重加强学校和社会的联系。建立稳定的见习实习基地，密切与实习单位间的联系沟通与合作，关注公共事业的改革和发展。专业定期聘请潍坊市民政和养老方面的专家参与研讨课程体系设置，适时修订培养方案，为了实行学分制改革 2017 年修订了新的教学计划。本专业实施了大学生创新性实验计划，在教师的指导下，结合专业课学习，通过申报研究项目的形式，自主进行研究性学习与探索，独立撰写研究报告或学术论文。

五、人才培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届公共事业管理专业本科毕业生有 38 人，大学 IT 通过率为 100%，普通话通过率为 100%，学生毕业率 100%，初次就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要就业于社区、养老、文化等公共事业管理行业，就业专业对口率为 85%以上。

3. 考研率

本专业本科毕业生平均考研率 2.6%，2019 年有 1 名学生考入黑龙江大学公共事业管理专业，攻读硕士学位。

4. 就业单位满意率

本专业毕业生动手能力强，对自己职业定位恰当；学生每学期都要求到乡村、社区、工矿企业等进行调研，撰写调研报告；学生到社区和养老机构实习锻炼的机会多，受到这些社会用人单位的欢迎；毕业生能较好地适应工作岗位要求，毕业生跟踪调查满意度为 100%。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

2019 届毕业生共有 38 人，就业率 100%，其中社区养老文化等公共事业单位

就业的毕业生占 85%；1 人升学深造，占毕业生的 2.6%；部分同学选择自主创业。

2. 采取措施

学校开设就业指导课和各种讲座，加强毕业生求职择业创业指导；利用有较多实习单位的优势广开就业渠道，积极帮助学生就业创业。

七、专业发展趋势及建议

随着经济社会的发展，国家对民生事业越来越重视，特别是山东省新旧动能转换将健康养老作为发展的支柱产业，举办的公共事业单位大量增加，对该专业的人才需求会加大；公共事业单位用人机制更加灵活，事业编制不再成为进入的约束，新型的薪酬制度和养老保险制度更加有利于公共事业单位对人才的引进。公共事业管理专业学生的社会需求会越来越多。由于我校公共事业管理专业与行政管理专业专业重叠，从 2019 年开始，公共事业管理专业停止招生。

专业四十三：舞蹈学（模特）

一、人才培养目标

本专业培养符合现代服务业需要的、具有良好职业道德和文化素养、具有扎实的管理理论基础、熟练掌握空中乘务服务所需的专业知识和技能、善于协同工作、能够持续学习、面向航空和机场等服务部门从事具体业务与管理工作的的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况及在校生规模

本专业学制 4 年，修业年限 3-6 年，毕业后现可授予艺术学学士学位。本专业自 2009 年开始招生，至今连续招生 11 届共 513 人，已毕业学生 7 届，截止 2019 年 9 月在校生 172 人。

2. 课程设置情况

本专业 16 级执行 2013 版教学计划，专业课程设置由通识教育课、学科基础与专业课、实践课组成，毕业要求 163 学分。17、18 级开始执行 2017 年新修订教学计划，专业教育课程由专业基础课、专业骨干课、专业拓展课、专业实践课组成，毕业要求 165 学分。为适应国家对专业建设的要求，2019 年在 17 年教学计划基础上进行了新的教学计划调整，进一步完善了课程与培养目标直接的关系。新

教学计划主要专业课程有管理学、民航概论、民航空乘礼仪、形体与体能训练、民航企业管理、客舱组织与管理、民航机场服务、民航乘务英语、民航服务心理学等。

3. 创新教育情况

针对专业的需要，结合师资条件，当前开设了形体与体能训练、乘务日语、乘务韩语、播音与主持等课程。专业学生掌握至少两种外语，掌握现代管理理论与方法，具有良好的服务意识和较强的应变能力，为学生创新教育和创业打下良好基础。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业近四年教学经费投入如下表所示，单位：万元。

年度	2015	2016	2017	2018
人均经费	0.30	0.286	0.29	0.26
总计投入	48.1	34.5	35.2	31.6

2. 教学设备

该教学年度可用多媒体教室 12 个，其中大型多媒体教室 4 个，理论课程普遍采用多媒体技术授课，实践课程主要在模拟舱训练中心完成。形体训练房主要用于学生形体训练、民航空乘礼仪、现代舞蹈基训等活动，可进行舞蹈，音乐，化妆以及站姿、坐姿、走姿的练习，日常礼仪、商务礼仪训练，塑身锻炼等，可培养学生优美的仪容体态，与高雅的艺术气质。

3. 教师队伍建设

根据国家教学审核评估的检查要求，本学年度进行了专业调整，该专业由历史文化与旅游学院调整到音乐学院下管理。现有专职教师 3 人，其中副教授 1 人，讲师 1 人，助教 1 人，具有硕士及以上学历者 1 人。本专业教学团队人员欠缺，四年以来本专业在教师队伍建设方面投入如下。

年度	2015	2016	2017	2018
总计（万元）	4.5	4.1	4.1	4

4. 实习基地建设

本专业自 2012 年起实习基地建设正式形成，学生主要实习单位包括中国南方航空公司和厦门航空有限公司和潍坊机场，除此之外还有一些同学在其他航空公司分散实习。近四年本专业实习基地的建设经费投入如下表。

年度	2015	2016	2017	2018
总计（万元）	8	9.5	9.1	7.2

5. 专业信息化建设

本专业参加了历史文化与旅游学院的系网站建设，通过学院网站展示空乘专业学生的技能训练、社会活动，网站信息能够实时显示毕业生的实习和招聘等信息。专业调整后相关信息管理将进行有序移交，保证网上跨专业教学教研活动和远程教育。

年度	2015	2016	2017	2018
总计（万元）	0.9	0.6	0.6	1.1

四、培养机制与特色

1. 培养机制建设

目前已与中国南方航空公司、厦门航空有限公司等国内知名航空企业建立较稳定合作关系，自 2012 年起多家企业参与本专业的校园招聘和面试活动。另外由潍坊金鹰航空培训学校投资 116 万元，购建了目前国内最先进的空乘模拟舱。

2. 建设专业特色

本专业充分利用支持专业较多的优势，课程开设方面保证空乘服务专业课程前提下，适当开设了提高学生综合素养的人文课程。专业实训中心教师在形体训练室、空乘客舱、实验室的使用与教学方面富有经验。本专业在调整院校之前可以利用相邻专业优势，有北京望京凯悦大酒店、北京金隅喜来登大酒店、深圳君悦大酒店、上海汤臣洲际大酒店、济南鲁能贵和洲际大酒店等五星级酒店作为备用的学生实习选择。2018 年本专业加入全国空乘专业星空联盟，出席了第一届联盟成立大会。

五、培养质量

1. 专业就读意愿

本专业的统计入校生情况显示学生就读该专业意愿较好，2019 级舞蹈学（模特）专业计划招生 50 人，实际录取 49 人，其中一次录取 48 人，一次录取率 96%，而报到率达到了 100%。

2. 专业就业率

本专业 2019 届毕业生学生数 51 人，其中 1 人为 14 级降级生，专业学位授予率为 100%。2019 年应届毕业生初次就业人数为 50 人，包括灵活就业的初次就业率达到 98%。在年底统计，上一届毕业生工作情况基本稳定，就业率超过 85%。

3. 专业对口率

2019 届毕业生已有约 7 人在航空运输行业工作，5 人已上机工作，2 人处于实习培训期，其中厦门航空 2 人，南方航空 3 人，山东航空 2 人。另有 1 人毕业后进入空乘专业教学岗位，本专业与我校旅游管理专业为相近专业，旅游行业也为

毕业生提供了一定的就业。本专业实际的就业专业对口率在 40%左右。

六、毕业生就业创业

本专业有七届毕业生，已获知的创业活动还较零散。本专业当前受专业特点限制，学生创业活动有一定难度。

七、专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势

我国航空业仍处于快速发展时期，该专业开设院校增多，职业教育兴起速度快，而目前国家在该学科建设方面尚没有体系化规范化的建议，对该专业有一定影响。

2. 专业发展建议

充分利用现有教学条件，实现专业培养的能力和素质两方面均衡发展。建议本专业继续提升培养条件，注重人才引进和培训。目前招生数量比较稳定，仍需争取更多实习和就业途径。

八、存在的问题及整改措施

本专业自 2009 年首次招生后经过多年建设，已具备一定规模和特色，一些问题逐步得到解决，但发展过程中也发现了一些问题。

第一，本专业招生问题已基本得到了解决，最近三年招生状况稳定，今后仍需在招生中提高生源质量和人数。

第二，专业调整还需要一定时间过渡。

第三，校企联合仍需要加强，拓宽毕业生就业渠道。

专业四十四：文物与博物馆学

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养具有较高人文素养和科学素养，具备系统而扎实的文物学、博物馆学、考古学基本知识和相关技能，有一定创新能力和管理能力，能在政府文物管理和研究机构、各类博物馆和陈列展览单位、考古部门、文物与艺术品经营单位、旅游部门、新闻出版、教育单位、文化创意产业等领域从事管理、研究、保护、策划、宣传、咨询等方面工作的复合型高素质应用型人才。

2. 培养要求

本专业主要学习文物学、博物馆学、考古学以及文博、文化遗产、艺术和现代科技等方面的基本理论和知识，接受现代博物馆管理和展示设计、文化遗产保护与文物鉴定等综合能力的基本训练。培养具有高尚的品德素养和良好的科学文化素养，具有较强的学科知识、应用能力、创新能力，具备良好的职业道德修养和敬业精神、团队精神、国际视野的应用型人才。毕业生应获得的知识和能力要求如下：具有科学精神、人文修养、专业素养，能够传承中华优秀传统文化，了解国情社情民情，积极参与社会实践；系统掌握文物与博物馆学、考古学和历史学等学科的基本理论和基本知识，为专业学习和未来发展打下坚实的基础；系统掌握文物学的知识理论，形成文物研究与管理的基本能力与方法；熟知有关文化遗产的政策、法规及国际规则，具有对人类文化遗产进行评价、分析、鉴赏、传承、保护、管理、利用的基本能力；系统掌握博物馆学的知识理论，熟知博物馆的基本职能和各项活动的操作要求，具有对博物馆展览的策划、设计、管理、评价的基本能力。全面参与文博专业实践和社会实践活动，具有较强的环境适应能力；具有国际视野和跨文化知识，了解国际文博工作惯例，能够参与国际交流与合作；具有较好的身体和心理素质，汉语普通话水平应达到二级乙等及以上水平，体质健康测试成绩达到《国家学生体质健康标准》要求。

二、培养能力

1. 专业设置情况

2013年，经教育主管部门批准，潍坊学院开设文物与博物馆学本科专业。

2. 在校生规模

2014年9月，文物与博物馆学专业招收第一届本科生，迄今已招收6届共258人。截至2019年9月30日，文物与博物馆学专业在校生共有175人。

3. 课程设置情况

为创新人才培养模式，适应经济与社会发展的需要，推动本科教学学分制改革，培养厚基础、宽知识、能力强的高素质人才，文博专业制订了2019版本科专业人才培养方案。该方案实行学分制，注重打好基础，加强实践，培养创新。大学一、二年级重在培养基础，三、四年级着力发展个性。通识课程、基础课程、主干课程三者，搭建专业结构和知识体系；拓展课程、实践课程，立足提升能力、拓展素质，为学生的就业创业服务。

表1. 文博专业人才培养方案的课程结构与学时学分比例（2019）

课程类别	学时/周数			学分及占比					毕业学分	
	理论	实践	小计	理论	实践	小计	占总学分比例	实践学分占总学分比例		
通识教育必修课程	608	98	706	30.9	5.6	36.5	22.12%	3.39%	165	
通识教育选修课程	192	0	192	12	0	12	7.27%	0%		
专业必修课程	基础课程	464	32	496	29	2	31	18.79%		1.21%
	主干课程	496	64	560	31	4	35	21.21%		2.42%
	实践课程	0	27周	27周	0	26.5	26.5	16.06%		16.06%
专业选修课程	拓展课程	320	64	384	20	4	24	14.55%		2.42%
合计	2080	258 +27周	2338 +27周	122.9	42.1	165	100%	25.50%		

文博本科专业的核心课程主要包括文物学概论、文物法规概论、文化遗产学、考古学通论、博物馆学概论、人类学概论、中国古代史、中国陶瓷、中国青铜器、中国玉器、中国钱币。主要实践性教学环节有课程论文、毕业论文、专业考察、专业见习、专业实习、毕业实习、大学生科研立项等。

4. 创新创业教育

为了培养和提高学生的创新精神和实践能力，文博专业不断深化教学改革：通过适当扩大选修课程比例，开设学术论文写作、社会调查方法等课程，使学生受到系统的精神陶冶和学术训练；鼓励学生参与教师的科研活动，培养和提高学生的创新意识和创新能力；实施大学生创新性实验计划和暑期社会调查等学术实践活动，引导学生自主进行研究探索，调动学生学习的主动性、积极性和创造性，促进学生全面发展与个性发展的和谐统一。

三、培养条件

1. 教学经费投入

加大对文博专业教学和研究的经费投入，积极改善办学条件，保证了教学工作的顺利进行，满足了教育教学改革目标的建设需要。

表 2. 文博专业教学运行经费投入情况（2015-2019 年）（单位：万元）

年度	2015	2016	2017	2018	2019
生均经费	0.25	0.37	0.39	0.40	0.40
总计	18.25	42.18	60.45	63.60	70

2. 教学设备

文博专业有多媒体教室、文博研究院、资料室、文物室等教学科研场所，拥有较丰富的图书资料和多种教学资源，能够满足教师和学生的需要，学校图书馆的专业文库也为教学和科研提供了良好条件。

表 3. 文博专业教学设备投入情况（2015-2019 年）（单位：万元）

年度	2015	2016	2017	2018	2019
生均经费	0.09	0.10	0.15	0.17	0.17
总计	6.57	11.4	23.25	27.03	29.75

3. 教师队伍建设

经过多年的教学实践和学术研究积累，文博专业在教学和科研中已经有了一支具备较高学术水平、热爱本专业和富有教学经验的师资队伍，同国内学术界的交流日趋活跃，取得的相关学术研究成果在质量和数量上同步提高。文博专业共有专任教师 13 人，其中教授 4 人、副教授 3 人、讲师 6 人，具有博士学位的教师 7 人、具有硕士学位的教师 4 人、具有学士学位的教师 2 人，56-59 岁的教师 1 人，51-55 岁的教师 2 人、46-50 岁教师 3 人、40-45 岁教师 4 人、39 岁以下教师 3 人。专任教师中 3 名教师先后入选学校“杰青计划”人才建设工程。专任教师的年龄、职称、学历等方面结构较为合理，教授、副教授占总人数的 53.85%，有博士、硕士学位的教师占总人数的 84.62%，整体优势明显，专业建设、人才培养、学术研究成果突出（详见图 1-3）。

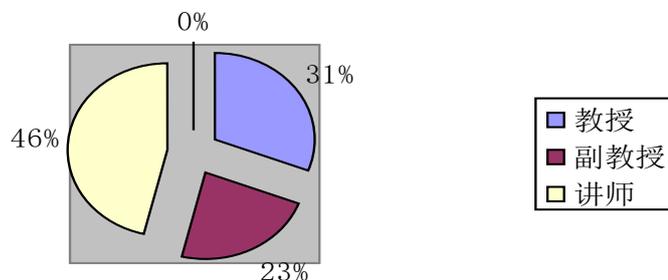


图 1. 2019 年文博专业专任教师职称结构

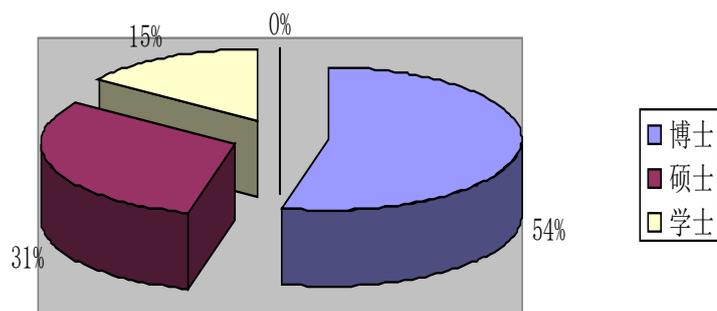


图 2. 2019 年文博专业专任教师学位结构

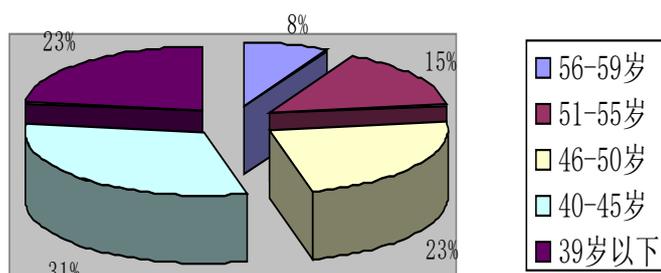


图 3. 2019 年文博专业专任教师年龄结构

文博专业任课教师全部担任 2 门以上课程，主要课程一般由 2 名教师主讲，教授、副教授授课率达到 100%。其中，24 门专业基础和专业主干课程全部由教授、副教授或博士、硕士研究生主讲。

4. 实习基地建设

文博专业不断加强与有关文博单位的沟通与合作，持续加大实习基地建设的力度。本专业与潍坊市博物馆、青州市博物馆、昌邑市博物馆等单位建立了合作关系，将其作为教育观摩、实习基地，确保了学生顺利完成专业见习、实习任务。

表 4. 文博专业实习基地建设投入情况(2015-2019 年) (单位: 万元)

年度	2015	2016	2017	2018	2019
总计	7.70	5.50	7.67	8.16	8.30

5. 信息化建设

文博专任教师积极采用现代化教学技术和手段，使之在改革教学方法、提高教学效率、改善教学效果方面发挥重要辅助作用。充分利用图片、声音、录像及数据库等资料内容，用直观、生动的教学内容和形式，帮助学生理解课程内容；充分利用校园信息化设备和网络资源，精选、推介国内外优秀的专业学术网站，帮助学生多渠道、多形式地学习文博专业知识，及时把握学术动态。

表 5. 文博专业信息化建设投入情况（2015-2019 年）（单位：万元）

年度	2015	2016	2017	2018	2019
总计	1.54	1.52	1.78	1.95	2.55

四、培养机制与特色

1. 产学研协同发展

推动教学、科研、服务之间的良性互动，促进理论与实践相结合。文博专业定期聘请潍坊市博物馆、青州市博物馆、昌邑市博物馆的专家，参与研讨课程体系设置和实践环节内容设置，充分了解社会需求，适时修订培养方案，推动文博专业学科建设；积极参与潍坊市文化名城建设，不断增强为社会服务的意识和能力；专业教师不断提高科研成果转化的意识，积极申报各级社会科学研究项目，通过挖掘地方文化资源、研究地方文化特征、丰富地方文化内涵、提升地方文化品位，为地方经济建设服务、提高研究水平、扩大专业影响。

2. 加强合作办学

注重合作与交流，促进专业发展。通过广泛开展国内外学术交流与合作，提高专业发展竞争力。鼓励、支持教师参加高层次的学术交流活动，扩大学术视野，提升教学科研的素质、能力和水平；有计划、有针对性地聘请校外专家、学者来我院讲学或合作研究，获取外部智力资源的支持；积极同国内同行建立直接的联系，加强多途径、多形式、多层次的合作交流，建立共同合作研究项目，以交流促发展；不断加强专业建设、学科建设，积极探索研究生联合培养模式和运作机制。

3. 强化日常管理

强化日常管理，完善监督机制。严格执行学校教学管理制度，建立和完善专业、课程、学科评估体系和质量监控体系；由院领导、学科专家、教学骨干等组成领导小组，对本专业的教育教学改革实施进行指导、督促和检查；由专业教学委员会和学术委员会，讨论、拟定专业发展目标和计划；充分发挥教研活动的作作用，创造充满活力的学术生态环境；教学过程实施督导组全员督导、教研室同行督导、院领导检查督导和学生评教、教学信息员制度等全方位、多层次的监督、检查机制。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我校文博专业属于新开设专业，2018 年产生了首届毕业生。毕业生学生的基本理论和基本技能扎实，实现了较高的就业质量和就业率，受到用人单位的充分肯定。山东省高校毕业生就业信息网和山东省教育厅高校毕业生就业信息网显示，文物与博物馆学专业 2019 届毕业生初次就业率达到了 100%。39 名毕业生中，考

研升学 8 人，考取国家公务员、事业编岗位 2 人。

2. 就业专业对口率

从就业岗位看，文博专业学生的就业方向不仅仅局限于文物和博物馆岗位，还面向文博类企业，以及其他岗位，就业对口率在 80%左右。

3. 毕业生发展情况

从对毕业生的跟踪调查情况看，文博专业毕业生能较好地适应工作岗位要求，在日常工作中有良好的表现，部分毕业生在工作岗位上展现锐气、崭露头角，发展前景看好。文博专业毕业生的考研率在 20%左右，已有 8 名学生考入中国社会科学院大学、山东大学、吉林大学、上海大学、东北师范大学、南京师范大学、郑州大学、赤峰学院等名校，攻读硕士学位研究生。

4. 就业单位满意率

据跟踪调查数据显示，文博专业学生普遍受到用人单位的好评，满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

文博专业属于学校新设专业之一，依托民俗学重点学科、文化史重点学科，省级社科研究基地——“山东省民俗文化产业开发研究基地”“山东省海盐文化研究基地”“山东省民俗艺术研究基地”，以及“北海文化研究院”“历史文化与山东半岛社会经济发展研究中心”等多个教学研究平台，文博专业发展、学科建设和人才培养有了更加有力的保障。

6. 学生就读该专业的意愿

从招生情况看，以文博专业为第一志愿的考生人数连年上升，生源质量不断提高。2019 级文博专业计划招收 59 人，实际报到 59 人、报到率 100%。

六、毕业生就业创业

学校高度重视大学生创业工作，建立了设施齐全、功能完善的大学生创业孵化基地。文博专业人才培养方案注重学生知识、能力、素质协调发展，通过组织学生进行专业考察、社会民俗、民情调研等活动，促进理论与实践相结合，提高了学生的创新精神、创新思维和创新能力，部分毕业生结合所学知识和专业特长，选择创业项目和创业模式，走出了自主创业之路。

七、专业人才社会需求及专业发展趋势分析

文博属于基础性长线学科，专业优势明显，涉及面广、特色鲜明，学生基本理论和基本技能扎实，能够胜任多种文科类专业的工作任务，有多层次的发展方向和职业需求，发展稳中有升，前景看好。文博专业将坚持立足潍坊、服务山东、面向全国，培养应用型人才，服务地方经济与社会发展；构建富有时代特征的人才培养模式，增强学生的创新能力和实践能力；适当拓宽专业口径，促进学生知

识、能力、素质、个性协调发展和全面发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

作为新兴学科，我校文博专业在山东省内高校中系首家设立，办学历史较短，师资力量有待加强。本专业课程设置科学，学科建设扎实，研究成果较多，在全省有一定影响力。当然，文博专业建设还存在一些问题，如课程体系、培养计划要适时调整，应适当加快人才引进，增加文物室文物数量，教学科研要更加重视中长期规划等。

在今后的建设中，文博专业将紧紧围绕人才培养目标，适时、科学、规范地对人才培养方案进行调整，既搭建完备的知识结构体系，又兼顾个性、突出特色；加强学科梯队建设和中青年学术带头人的培养和引进，整合研究力量和研究方向，做好教学与学术研究的长、中、短期规划，进一步提高教学和科研水平；充分发挥学科与人才优势，以项目课题为纽带，加强多途径、多形式、多层次的合作与交流，在人才培养、文化传承、决策咨询等地方经济建设和社会发展诸方面发挥作用、做出贡献。

专业四十五：音乐学

一、培养目标与规格

本专业培养德智体全面发展，掌握音乐学等方面的基本知识以及初步对音乐进行理论分析、研究的能力，富有创新意识和创新能力，具备良好的专业素质，能在文化馆站、中小学、社会音乐团体、科研单位和出版、广播影视部门从事中外音乐史、中外民族音乐理论、音乐美学、音乐教育理论的教学、研究、编辑、评论等工作的高素质应用型人才。本专业学生主要学习音乐学方面的基本理论和基本知识，接受专业演唱、演奏和表演技能等的专门训练，了解音乐教育教学规律，具备组织课堂教学和课外活动的实际能力，对音乐事像进行独立分析、研究及写作、讲授、评论等方面的基本训练，并掌握相应的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：（1）掌握音乐史学、民族音乐学、音乐美学、作曲技术的基本理论和基本知识；（2）掌握音乐学分析方法；（3）具有对音乐学数据进行收集、整理以及对音乐事像进行独立分析、研究及写作、讲授、评论等的初步能力；（4）熟悉党和国家在文艺领域的方针、政策和法规；（5）

了解音乐研究的理论前沿和发展动态；(6) 具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；(7) 汉语普通话水平须达到二级乙等以上水平。

二、培养能力

1. 专业设置情况、在校生规模

本专业设立于 1978 年，2003 年开始招收本科生，现已培养了 13 届本科毕业生 1357 人。现有在校生 528 人。该专业是潍坊学院省级特色名校建设中 10 个重点建设专业之一。

2. 课程体系情况

本专业在注重夯实专业基础课程的同时，突出深化声乐、键盘、器乐等专业方向核心课程，强化实践教学环节。主干课程有：视唱练耳、中国音乐史、西方音乐史、中国传统音乐概论、合唱与指挥、世界民族音乐、音乐美学、论文写作、和声学、复调、多声部音乐分析与写作、配器、钢琴、声乐、器乐等。

主要专业实践环节：艺术实践、教育实习、毕业设计（论文）等。

3. 创新创业教育

本专业高度重视学生创业意识的培养，将创新创业意识、创新能力的培养贯穿于整个专业人才培养全过程。创新实践教学形式，严抓“三课堂”的实践环节，培养学生的创新能力。第一课堂在教师课堂授课及个人教学实践音乐会中，把技能技巧学习和二度创作能力培养有机结合；第二课堂是学生利用课余时间在校内进行的各种文艺晚会，锻炼学生自编自导的创新能力；第三课堂是通过组织校外演出及专业竞赛，巩固提升学生专业技能和创新能力。组建合唱团、民乐团等重点实践团队，利用课余时间积极在校外进行专业文艺演出；选拔优秀学生参加各种级别的专业竞赛，有效提高学生创新竞争意识。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业注重教学经费投入，2016 年投入 421.74 万元，2017 年投入 451.8 万元，2018 年投入 557.7 万元，2019 年投入 1106.7 万元。

2. 教学设备

本专业教学仪器设备齐全，现有电钢琴教室、录音棚、电脑音乐制作教室、模拟演出厅、多媒体等电化教室、九尺斯坦威演奏琴、另有七尺、五尺三角钢琴 5 台、立式钢琴 120 台、全套大型、高端民乐设备、2 个综合排练厅、3 个舞蹈房、1 个乐队排练室等，现设备总值已达 1000 余万元。

3. 教师队伍建设

本专业师资力量雄厚，现有专业教师 49 人，其中高级职称 17 人，兼职硕导 1

人，海外访学 1 人，山东省教学名师 1 人，享受国务院特殊津贴 1 人，校级学术带头人 1 人，校级中青年骨干教师 3 人，中级职称 30 人。外聘教师 8 人、客座教授 25 人、兼职教授 6 人；硕士 36 人、博士 2 人。

2012 年以来师资职称、学历、年龄结构情况表

学年度	职称结构			学历结构			年龄结构	
	教授	副教授	讲师	博士	硕士	其它	40 岁	< 40 岁
2013—2014	1	9	28	2	25	25	10	42
2014—2015	1	10	32	2	25	25	13	39
2015—2016	1	11	31	2	25	25	13	39
2016—2017	1	16	36	2	29	23	22	33
2017—2018	1	18	33	2	31	22	27	28
2018—2019	1	16	30	2	36	11	31	18

4. 实习基地

本专业注重校内外实习、实训建设。校内实践场所包括琴房、舞蹈房、排练厅、电钢琴教室、录音棚、电脑音乐制作室、模拟演出厅、多媒体等现代化实践教学场所。建有琴房 120 间，音乐厅 2 个（共 500 m²），舞蹈练功厅 3 个，多媒体教室 4 个，电脑音乐制作教室 1 个，专业音乐录音棚（100 m²）1 个，电子钢琴教室 1 个；专业实训室面积达 1520 m²，仪器设备 300 余件，设备总值达 500 余万元。本专业已建成实习基地有：潍坊一中、潍坊新华中学、潍坊市奎文区小学初中学校等 13 所学校，潍坊电视台，潍坊市文化局，潍坊市歌舞剧院，潍坊国际风筝会办公室，潍坊市音协等，这些固定实习、实训基地，较好地满足了专业人才培养的需要。

5. 现代教学技术应用等

本专业运用计算机辅助教学程度较高，专业理论课全部实现多媒体教学，任课教师授课利用多媒体课件率 100%；多媒体教学的普及促进了教师课堂教学手段的丰富；部分课程正在试行微课教学、网络在线课程教学，注重在线课程建设，目前已有《键盘和声与即兴伴奏》《声乐》《基本乐理》三门课程完成校级立项建设。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

本专业紧紧围绕培养高素质应用型人才的培养目标，积极探索和实践产学研协同育人机制，把专业人才培养和经济社会发展需求紧密结合，结合基础教育发展对音乐师资新要求和音乐文化事业发展对音乐人才的新需求，积极探索和实践

新时期地方高校音乐教育人才培养的有效机制，搭建产学研协同育人的平台。师资方面有针对性的聘请本地区中小学音乐教学一线优秀教师作为学生《教材教法》课的特聘指导实习教师，从文化艺术馆、音乐家协会等单位聘请高水平器乐专家担任专业技术课教师；聘请国内外著名专家学者为学生开设专业前沿系列讲座，开阔学生的专业视野；与企业合作搭建学生专业实践平台，组建民乐团、合唱团等重点实践团队参加实践演出，如参加一年一度的潍坊国际风筝会开幕式、潍坊电视台春晚的演出等，受到好评，本专业学生在第六学期参加支教实习。

2. 合作办学

积极与省内外相关企业加强合作，搭建合作办学平台。与山东省民族管弦乐协会合作，挂牌成立“山东省民族管弦乐协会实验乐团”、与山东省文联、山东省音乐家协会合作，挂牌成立“山东省音乐创作与理论研究基地”，为专业教学创造了良好的条件。

3. 本专业人才培养特色

人才培养注重凝练“基本功扎实全面，实践应用能力强”特色。专业人才培养方案做到与产学研协同育人机制有机统一，突出学生综合能力的培养，注重在夯实基本理论、基本知识、基本技能的基础上，强化声乐、钢琴、器乐等专业方向核心课程深化，将专业实践教学贯穿于常规教学中，培养学生的创新意识和能力，结合学生自身的个性特长培养学生的专业特长能力，凝练“基本功扎实全面，实践应用能力强”的专业人才培养特色，使毕业生具有基本功扎实全面，实践应用能力强特点，强化了毕业生的就业竞争力，人才培养质量不断提高，得到了用人单位的认可。

4. 教学管理

教学管理注重规范化、制度化管理。结合实际不断完善相应激励政策和配套措施，引导教师积极投身教育教学改革。不断规范师资培养、贯彻教学大纲、课堂教学的备课上课、实践教学、教研活动、听课督导、质量监控、考试考核等环节，不断完善相关管理制度，实行制度化管理。注重常规教学管理，坚持教师签到制度、教师专业汇报、教研活动等制度，实践教学教研活动教研室主任组织教师观摩点评制度，形成教学管理规范化、制度化的长效机制，提高教育教学质量。

五、培养质量

1. 毕业生就业率、就业专业对口率

2019 届毕业生共计 43 名，初次就业率 93%。其中事业单位 2 人，占 4.6%，灵活就业 39 人，占 90.7%。专业对口率 82.6%。

2. 毕业生发展情况

截至 2019 年 11 月底，本专业 2019 届毕业生主要是灵活就业。

3. 就业单位满意率、社会对专业的评价

本专业毕业生受到用人单位的评价较高，满意率均在 80%以上。毕业生基本功扎实全面，实践应用能力强，参加各级专业比赛取得了优异成绩。2018 年 9 月，在山东省第七届高校音乐舞蹈专业师生基本功比赛中，获得团体一等奖；该专业面向全国多个省市招生，教学质量稳步提高，学生考研率不断提高。

4. 学生就读该专业的意愿

本专业学生一次录取率及报到率保持较高水平，2019 级第一志愿取率为 100%，报到率为 98.7%，通过调研了解，考生报考本专业的意愿高。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

2019 届毕业生就业创业主要是中小学音乐教师、自主开办艺术培训班等。主动发挥自身专业优势，积极创业就业，目前除少数在中小学担任教师外，在琴行、艺术早教机构、音乐艺术培训等领域创业就业居多。

2. 采取的措施

人才培养质量是专业办学的生命线，采取有效措施促进毕业生就业：（1）成立就业工作指导小组，从学生入学时有计划的对学进行就业创业教育引导，针对学生特点进行悉心指导，帮助毕业生设计就业方案。（2）收集和传达相关就业信息和政策，及时做好宣传讲解工作。（3）为毕业生就业牵线搭桥。主动与县市区各艺术剧团、艺术培训机构、琴行等建立合作关系，介绍学生去这些机构实习、工作，在保障学生合法权益的基础上，为学生提供了就业机会。（4）为毕业生做好创业就业帮扶工作。在毕业生离校前后，大力宣传就业创业政策，通过专家座谈、就业创业咨询、发放毕业生就业服务手册等多种形式，使毕业生在离校前了解小额担保贷款、税费减免和落户等创业扶持政策，提供政策咨询、信息服务、创业培训、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”服务，让毕业生离校后能够享受到各项扶持政策。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍中高层次人才紧缺

始终坚持加强师资队伍建设，采取“积极引进、重点培养”措施，积极引进高职称、高学历等高端紧缺人才的同时，注重培养在职教师攻读博士学位，并根据专业人才培养需要，加强校企合作，从企业聘请高端专业人才，打造专兼结合的高水平专业师资队伍，满足专业人才培养实际需要。加大高层次人才引进和培养力度，在规划期内力争引进博士 2—3 人，进一步提高师资中博士人员比例；积极鼓励教师参加国内外访学、进修和学术交流，拓宽师资的国际视野。

2. 专业内涵建设需要进一步加强

采取有效措施，突出加强精品课程和专业特色教材建设。以省级精品课程《键盘和声与即兴伴奏》为龙头，加强音乐学专业精品课程群和在线课程建设，不断完善特色教材和教辅教材建设，注重将基础音乐教育与高校音乐学专业人才培养相互衔接，完善和规范适合专业人才培养的特色教材，注重在线课程建设，目前已有《键盘和声与即兴伴奏》、《声乐》、《基本乐理》三门课程完成校级立项建设，并同时在全省高校课程联盟平台运用，被多所高校选用，受到好评。

3. 人才培养特色需要进一步凝练

进一步明确应用型专业人才培养定位和培养规格，进一步丰富完善“金字塔”式专业人才培养模式的内涵，突出学生综合能力培养，达到“多能一专”的应用型专业人才培养标准，进一步凝练“基本功扎实全面，实践应用能力强”的专业人才培养特色。突出专业资源优势，积极推进校企、校地合作。主动与教育行政部门合作为中小学承办基础音乐教育师资培训，与周边学校及文化部门开展对口支援和交流活动；发挥专业优势与潍坊电视台、潍坊市文化局、市风筝办、市歌舞剧院等多家校外企事业单位加强合作，进一步提升服务区域社会发展的能力。

专业四十六：音乐表演

一、培养目标与规格

本专业培养德智体美全面发展的，掌握音乐基本理论和基本技能，具备音乐表演（演唱、演奏）等方面的知识和能力，具有综合人文素质、较强的创新精神和创新能力，具备以声乐、键盘、器乐等音乐表演方面的能力，能在专业文艺表演团体、文化馆站、中小学从事音乐表演、教学的高素质应用型人才。本专业学生主要学习音乐基本理论和基本知识，以及在声乐、键盘、器乐等领域的技能训练，具备音乐表演方面的能力，具有较强的创新精神和实践能力，能在企事业单位从事文艺创作、表演，组织群众性文艺普及和专业辅导工作。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：（1）掌握音乐表演学科以及音乐学、作曲技术的基本理论和基本知识；（2）掌握一门及以上的音乐演奏或演唱技术；（3）具有独立研习、分析音乐作品，并在表演中进行二度创作的基本能力；（4）熟悉党和国家对于文艺领域的方针、政策和法规；（5）了解相关音乐表演的理论前沿、

发展动态以及行业需求；（6）具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；（7）汉语普通话水平须达到二级乙等以上水平。

二、培养能力

1. 专业设置情况、在校生规模

本专业 2005 年设立，2006 年招收本科生，至今已培养了 10 届本科毕业生。本专业现有在校生 74 人。

2. 课程设置情况

本专业主干课程包括基本乐理、视唱练耳、中国音乐史、西方音乐史、中国传统音乐概论、论文写作、和声学、复调、多声部音乐分析与写作、声乐（声乐方向）、钢琴（键盘方向）、器乐（器乐方向）。主要专业实践环节包括艺术实践、毕业实习、毕业设计（论文）等。

3. 创新创业教育

将创新能力的培养贯穿于教学全过程。创新实践教学形式，严抓“三课堂”的实践环节，进一步改进专业技能课实践、实训教学形式，以培养学生的创新能力。第一课堂是教师课堂授课及个人教学实践音乐会，培养二度创作能力；第二课堂是学生利用课余时间在校内进行的各种文艺晚会，培养学生自编自导的创新能力；第三课堂是校外演出及专业竞赛，巩固提升专业技能和创新能力。根据学生专业特长组建合唱团、民乐团等重点实践团队，利用课余时间积极在校外进行文艺演出，选拔优秀学生参加各种级别的专业竞赛，更好地满足专业水平相对高的学生实践锻炼的需要。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业与音乐学专业教学资源共享。2016 年投入 421.74 万元，2017 年投入 481.8 万元，2018 年投入 93.6 万元，2019 年投入 153.3 万元。

2. 教学设备

本专业教学资源与音乐学共享。专业教学仪器设备齐全，现有电钢琴教室、录音棚、电脑音乐制作教室、模拟演出厅、多媒体等电化教室、九尺斯坦威演奏琴、另有七尺、五尺三角钢琴 5 台、立式钢琴 120 台、全套大型、高端民乐设备、2 个综合排练厅、3 个舞蹈房、1 个乐队排练室等，现设备总值已达 1000 余万元。

3. 教师队伍建设

本专业师资与音乐学专业共享，师资力量较强，现有专业教师 49 人，其中高级职称 17 人，兼职硕导 1 人，海外访学 1 人，山东省教学名师 1 人，享受国务院特殊津贴 1 人，校级学术带头人 1 人，校级中青年骨干教师 3 人，中级职称 36 人。

外聘教师 8 人、客座教授 25 人、兼职教授 6 人；硕士 36 人、博士 2 人。

2012 年以来师资职称、学历、年龄结构情况表

学年度	职称结构			学历结构			年龄结构	
	教授	副教授	讲师	博士	硕士	其它	40 岁	< 40 岁
2013—2014	1	9	28	2	25	25	10	42
2014—2015	1	10	32	2	25	25	13	39
2015—2016	1	11	31	2	25	25	13	39
2016—2017	1	16	36	2	29	23	22	33
2017—2018	1	18	33	2	31	22	27	28
2018—2019	1	16	30	2	36	11	31	18

4. 实习基地

本专业与音乐学专业实行资源共享。有着良好的校内外实习、实训条件。设有琴房、舞蹈房、排练厅、电钢琴教室、录音棚、电脑音乐制作室、模拟演出厅、多媒体等现代化教学场所。积极与潍坊电视台，潍坊市文化局，潍坊市歌舞剧院，潍坊国际风筝会办公室，潍坊市音协等文化单位合作建立校外实习、实训基地，基本满足专业人才培养的需要。

5. 现代教学技术应用

本专业所有理论课程都已实现多媒体教学。部分课程应用微课教学、网络在线课程教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

围绕人应用型专业人才培养目标，结合专业特点，突出现代音乐文化事业发展对音乐表演人才的需求，探索产学研协同育人机制。从文化艺术馆、音乐家协会等单位聘请高水平专家担任专业技术课教师；聘请国内外著名专家学者开设专业前沿系列讲座，开阔学生的专业视野；与企业合作搭建学生专业实践平台，组建民乐团、合唱团等团队参加演出，如潍坊国际风筝会开幕式、潍坊电视台春晚等，受到好评。

2. 合作办学

与山东省民族管弦乐协会合作，挂牌成立“山东省民族管弦乐协会实验乐团”、与山东省文联、山东省音乐家协会合作，挂牌成立“山东省音乐创作与理论研究基地”，为专业教学创造了良好的条件。

3. 本专业人才培养特色

人才培养突出“基本功扎实全面，舞台表演能力强”特色，注重学生综合能

力的培养，在夯实基本理论、基本知识、基本技能的基础上，将专业实践教学贯穿于学生日常的专业学习中，使学生具有基本功扎实全面，舞台表演能力强特点，形成专业人才培养特色。

4. 教学管理

注重制度化管理，制定完善相应激励政策和配套措施，组织教师积极投身教育教学改革。实行学院、教研室两级监控督导，坚持教师签到制度、教师专业汇报制度，实践教学实行全程录像，全体教师现场观摩，集中讨论、点评，把实践活动的数量及质量进行具体量化规定和考核。形成教育教学改革的长效机制，提高教育教学质量。

五、培养质量

1. 毕业生就业率、就业专业对口率

2019 届共有 27 名学生圆满完成学业，就业 26 人，占 96.3%，升学 2 人，占 7.1%。初次就业率为 100%，就业对口率：81.5%。

2. 毕业生发展情况

截至 2019 年 11 月底 2019 届毕业生的就业单位分布情况为：在事业单位工作 0，国有企业 0，灵活就业和自主创业的 26 人，占 92.9%，考研率 7.1%。

3. 就业单位满意率、社会对专业的评价

本专业毕业生受到用人单位的评价较高，满意率较高。学生参加省级以上专业比赛取得优异成绩。

4. 学生就读该专业的意愿

本专业学生一次录取率及报到率保持较高水平，2019 级一次录取率及报到率为 100%，通过调研了解，本专业考生报考意愿良好。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

通过调研了解，2019 届毕业生就业创业主要围绕开办艺术培训班、艺术教育机构等展开。发挥自身专业优势，积极创业就业，在琴行、艺术早教机构、音乐艺术培训等领域创业就业居多。

2. 采取的措施

采取有效措施促进毕业生就业：（1）成立就业指导小组，帮助毕业生设计就业方案，开展具有实效性的指导。（2）收集和传达相关就业信息和政策，满足学生的就业需求。（3）为毕业生做好创业就业帮扶工作，在毕业生离校前后，通过专家座谈、就业创业咨询等多种形式，使毕业生在离校前就了解小额贷款、税费减免和落户等创业扶持政策，提供政策咨询、信息服务、创业培训、项目开

发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”服务，让毕业生离校后能够享受到各项扶持政策。（4）与县市区各艺术剧团、艺术培训机构、琴行等建立合作关系，有针对性地介绍学生去这些机构实习、工作，不但为学生提供了就业机会，而且保障学生们在就业过程中的合法权益。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业培养德智体美全面发展的，掌握音乐基本理论和基本技能，具备音乐表演（演唱、演奏）等方面的知识和能力，具有综合人文素质、较强的创新精神和创新能力，具备以声乐、键盘、器乐等音乐表演方面的能力，能在专业文艺表演团体、文化馆站、中小学从事音乐表演、教学的高素质应用型人才。为此必须高度重视学生创新精神和实践能力的培养，以技能训练和理论素养培育为主线，丰富完善以“学、听、练、演、赛”为主要内容的“金字塔”式人才培养模式，注重强化基本功，凝练实践应用能力强的人才培养特色。努力把音乐学专业建成构架合理、特色和优势鲜明的本科专业，成为全省知名、全国有影响力的本科特色专业。

八、存在的问题及拟采取的措施

1. 师资队伍中高层次人才紧缺

加大高层次人才引进和培养力度，注重博士人才引进，进一步提高师资中博士人员比例；积极鼓励教师参加国内外访学、进修和学术交流，拓宽师资的国际视野；根据专业发展需求，积极聘请企业高水平专家来校任教，构建校企合作教学团队，加快应用型师资队伍建设和。

2. 专业内涵建设需要进一步加强

采取有效措施，加强音乐学专业精品课程群和在线课程建设，不断完善特色教材和教辅教材建设，注重将基础音乐教育与高校音乐学专业人才培养相互衔接，完善和规范适合专业人才培养的特色教材。

3. 校内外实习、实训条件有待进一步加强

加大投资，完善校内实习、实训场所，提升仪器设备性能；注重与企业合作，建设2—3个校外实习基地，满足实践教学的需要。

4. 人才培养特色需要进一步凝练

进一步明确应用型专业人才培养定位和培养规格，进一步丰富完善“金字塔”式专业人才培养模式的内涵，突出学生综合表演能力培养，进一步凝练“基本功扎实全面，实践应用能力强”的专业人才培养特色。突出专业资源优势，主动与教育行政部门合作为中小学承办基础音乐教育师资培训，与周边学校及文化部门开展对口支援和交流活动；与潍坊电视台、潍坊市文化局、市风筝办、市歌舞剧院等多家校外企事业单位加强合作，进一步提升服务区域社会发展的能力。

专业四十七：舞蹈学

一、培养目标与规格

本专业培养德智体全面发展的，掌握舞蹈学相关的舞蹈理论和基本技能，具有良好的审美能力和深厚的人文与艺术素养，具有一定的编创能力和学术研究能力，能在各级文化单位、文化艺术机构、中小学、演出团体从事舞蹈教学、编创、研究等工作的高素质应用型人才。本专业学生主要学习舞蹈学相关的基本理论与基本技能，接受一定的舞蹈专业技能的基本训练，掌握舞蹈研究的基本方法，在表演、编导、教学、研究方面实现应用型人才培养目标，注重理论研究和学生全面素质的培养。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：（1）系统掌握舞蹈历史和理论、舞蹈科学方面的基本知识；（2）掌握舞蹈历史、舞蹈理论研究的方法论和基本能力；（3）掌握一定的舞蹈专业技能；（4）了解相关的人文科学和自然学科的知识；（5）具有较高的文化修养，创造性思维能力和学术研究潜力；（6）熟悉有关文艺的方针政策，具备良好的职业道德；（7）汉语普通话水平须达到二级乙等以上水平。

二、培养能力

1. 专业设置情况、在校生规模

本专业设立于2006年，2007年开始招生，专业方向设置舞蹈、体育舞蹈两个方向，现已培养了9届毕业生，现有在校生234人。

2. 课程设置情况

本专业突出民族舞蹈类、舞蹈编导等专业核心课程，努力提高专业方向课程模块的质量。积极聘请本专业领域名师名家开设系列课程讲座。

主干课程有：舞蹈艺术概论、中国舞蹈史、欧美芭蕾舞史、欧美现代舞史、舞蹈鉴赏与批评、舞蹈教育学、中国民间舞蹈文化、芭蕾舞基础训练（舞蹈方向）、中国古典舞（舞蹈方向）、中国民族民间舞（舞蹈方向）、舞蹈编导（舞蹈方向）、伦巴（体育舞蹈方向）、恰恰（体育舞蹈方向）、桑巴（体育舞蹈方向）、牛仔（体育舞蹈方向）、华尔兹（体育舞蹈方向）、探戈（体育舞蹈方向）、狐步舞（体育舞蹈方向）、快步舞（体育舞蹈方向）。

主要专业实践环节：艺术实践、毕业实习、毕业设计（论文）等。

3. 创新创业教育

以舞台实践和专业编创为平台，将创新能力的培养贯穿于教学全过程。创新实践教学形式，进一步完善深化专业技能课实践、实训教学形式，满足“三课堂”的实践环节需求。第一课堂是教师课堂授课及教学实践专场演出，夯实专业基本

理论和基本知识；第二课堂是学生利用课余时间在校内进行的各种文艺晚会，培养学生自编自导的创新能力；第三课堂是校外演出及专业竞赛，根据学生专业特长组建舞蹈演出队，利用课余时间积极在校外进行文艺演出，选拔优秀学生参加各种级别的专业竞赛，满足专业水平相对高的学生实践锻炼需求。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业注重教学经费投入，2016年投入87.84万元，2017年投入94.3万元，2018年投入273万元，2019年投入852.6万元，较好地满足了教学需要。

2. 教学设备

本专业具有良好的教学设备，现有专用舞蹈房3个，综合排练厅2个，汉族、蒙族、维族、朝族、傣族等民族服装齐全，音乐教学资料、舞蹈教学资料和教学用音响设备齐全，为专业课堂教学和舞台实践创造了良好的条件，有效满足专业教学和人才培养的需要。

3. 教师队伍建设

本专业现有专业教师9人，其中副教授1人，讲师5人，博士1人，硕士5人。外聘教师3人、客座教授5人、兼职教授3名。

4. 实习基地

本专业有着良好的校内外实习、实训条件。设有舞蹈房、排练厅多媒体等现代化教学场所，建有2个音乐厅、3个舞蹈练功厅；与潍坊电视台，潍坊市文化局，潍坊市歌舞剧院，潍坊国际风筝会办公室等单位合作建立校外实习基地，较好地满足了专业人才培养的需要。

5. 现代教学技术应用

本专业所有理论课程都已实现多媒体教学，任课教师均能熟练运用多媒体课件上课，部分课程正在试行微课教学、网络教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制、合作办学

紧密结合专业特点，围绕经济社会、文化事业发展对舞蹈专业人才的需求，积极探索和实践新时期地方高校舞蹈学人才培养的有效机制，搭建产学研协同育人的平台。有针对性的聘请歌舞剧院、舞蹈家协会等文艺团体中的专家为学生授课，聘请国内著名专家学者为学生开设专业前沿系列讲座，开阔学生的专业视野；组建舞蹈队参与区域文化建设活动，参加潍坊国际风筝会开幕式、潍坊电视台春晚的演出，受到好评。

2. 本专业注重凝练人才培养特色

本专业注重学生综合能力的培养，凝练“基本功扎实全面，实践应用能力强”特色，在夯实基本理论、基本知识、基本技能的基础上，将专业实践教学贯穿于学生日常的专业学习中，使每一名毕业生具有基本功扎实全面，实践应用能力强的特点，形成专业人才培养特色，进一步提升了毕业生的就业竞争力，人才培养质量不断提高，得到了用人单位的认可。

3. 教学管理

增强服务管理意识，加强制度建设，制定完善相应激励政策和配套措施，组织教师积极投身教育教学改革。实行学院、教研室两级监控督导，坚持教师签到制度、教师专业汇报制度，进一步完善实践教学环节的规章制度，实践教学活动中全程录像，全体教师现场观摩，集中讨论、点评，把实践活动的数量及质量进行具体量化规定和考核。

五、培养质量

1. 毕业生就业率、就业专业对口率

2019 届共有 45 名学生完成学业，初次就业率 93%，专业对口率 69%。其中事业单位 1 人，占 2.3%；升学 1 人，占 2.3%；灵活就业 37 人，占 86%。

2. 就业单位满意率、社会对专业的评价

本专业毕业生受到用人单位的评价较高，满意率均在良好以上。本专业毕业生具有基本功扎实全面，实践应用能力强的特点，参加各级专业比赛取得了可喜成绩。在 2015 年山东省第六届高校音乐、舞蹈专业师生基本功比赛中，获得编创一等奖 1 项，二等奖 3 项；2018 年 9 月，在山东省第七届高校音乐舞蹈专业师生基本功获二等奖两项；该专业面向全国多个省市招生，教学质量稳步提高，学生就业率保持较高水平，2019 届毕业生 1 人考上研究生。

3. 学生就读该专业的意愿

本专业学生一次录取率及报到率保持较高水平，2019 级第一志愿录取率为 100%，报到率为 97.5%，通过调研了解，考生报考本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

毕业生就业创业主要围绕开办艺术培训班、艺术教育机构等展开。主动发挥自身专业优势，积极创业就业，目前在艺术早教机构、舞蹈艺术培训等领域创业就业居多。

2. 采取的措施

高度重视学生就业创业工作，采取有效措施促进毕业生就业：（1）成立就业

工作指导小组，把学生就业工作贯穿在学生学业完成的全过程，针对学生特点进行悉心指导，帮助毕业生设计就业方案。(2)收集和传达相关就业信息和政策，及时做好宣传讲解工作。(3)为毕业生就业牵线搭桥。主动与县市区各艺术剧团、艺术培训机构、琴行等建立合作关系，介绍学生去这些机构实习、工作，在保障学生合法权益的基础上，为学生提供了就业机会。(4)为毕业生做好创业就业帮扶工作。在毕业生离校前后，大力宣传就业创业政策，通过专家座谈、就业创业咨询、发放毕业生就业服务手册等多种形式，使毕业生在离校前就了解小额担保贷款、税费减免和落户等创业扶持政策，提供政策咨询、信息服务、创业培训、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”服务，让毕业生离校后能够享受到各项扶持政策。

七、人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建设有影响力的舞蹈学本科特色专业。本专业培养德智体全面发展的，能在各级文化单位、文化艺术机构、中小学、演出团体从事舞蹈教学、编创、研究等工作的高素质应用型人才。因此必须以社会需求为导向，立足潍坊、服务山东、面向全国，强化服务意识、实践意识和创新意识，不断优化和完善应用型人才培养方案；以创新精神和实践能力的培养为重点，以技能训练和理论素养培育为主线，丰富完善以“学”“演”“赛”“研”“创”为主要内容的“金字塔”式人才培养模式，培养专业基本功扎实全面，实践应用能力强的应用性专业人才。不断明确发展目标，把舞蹈学专业建成特色和优势明显的本科专业，成为全省有影响力的舞蹈学本科专业。

八、存在的问题及你才去的对策措施

1. 师资队伍高层次人才紧缺

采取“积极引进、重点培养”的措施，积极引进博士、高职称等高端紧缺人才，重点培养在职教师攻读博士学位，聘请高端人才，打造专兼结合的高水平专业师资队伍。

2. 专业内涵建设需要进一步加强

采取有效措施，突出加强精品课程和专业教材建设，组织精干力量，有效推进本专业的精品课程和在线课程建设，努力实现新的突破。

3. 人才培养特色需要进一步凝炼

进一步明确应用型专业人才培养定位和培养规格，进一步丰富完善“金字塔”专业人才培养模式的内涵，突出学生舞台表演、舞蹈编导、编创等能力的培养，进一步凝炼专业人才培养特色。突出专业资源优势，积极推进校企、校地合作。发挥专业优势与潍坊电视台、潍坊市文化局、市风筝办、市歌舞剧院等多家校外企事业单位加强合作，利用专业优势加大与各地市相关部门的合作，进一步提升本专业的社会服务能力。

专业四十八：舞蹈表演

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德智体全面发展的，掌握中外舞蹈专业技术技能和舞蹈理论，具备表演、教学、编创能力，能在各级文化单位、文化艺术机构、中小学、演出团体从事舞蹈表演、教学、编创、策划等工作，具有深厚人文与艺术素养，舞蹈表演与创新性思维能力并重的高素质应用型人才。本专业学生主要学习与规定专业方向舞蹈表演相关的基本理论与基本技能，接受舞蹈表演方向方面的基本训练，掌握较高难度的舞蹈专业技能，具有舞蹈表演、教学、编创能力，注重专业文化教育与专业技能培养相结合，以舞台表演为核心，注重艺术实践和学生综合素质的培养。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：（1）系统掌握规定专业方向舞蹈表演的基本理论和基本知识；（2）掌握规定专业方向舞蹈舞台表演的身体技能；（3）具有规定专业方向相关舞蹈表演、舞蹈教育和舞蹈编创的基本能力；（4）具有较高的文化修养，较强的审美感受力和创造性思维能力；（5）熟悉有关文艺的方针政策、具备良好的职业道德；（6）汉语普通话水平须达到二级乙等以上水平。

二、培养能力

1. 专业设置情况、在校生规模

本专业依托舞蹈学专业设置，2014年开始招生，2019届毕业生是第二届毕业生，现有在校生92人。

2. 课程设置情况

本专业在强化专业理论基础课的基础上，突出专业表演类技术课程，专业核心课程主要有舞蹈艺术概论、舞蹈鉴赏、中国舞蹈史、欧美芭蕾舞史、欧美现代舞史、民间舞蹈文化概论、芭蕾舞基本功训练、现代舞基训、剧目排练、论文写作基础等；主要实践性教学环节有剧目排练、毕业论文（设计）、毕业实习、艺术实践、实践音乐会、毕业专场排练等。

3. 创新创业教育

将创新能力的培养贯穿于教学全过程，注重舞台表演实践和专业编创实践教学。创新实践教学形式，不断完善深化专业技能课实践、实训教学形式，满足“三课堂”的实践环节需求。第一课堂是教师课堂授课及教学实践专场演出，夯实专业基本理论和基本知识；第二课堂是学生利用课余时间在校内进行的各种文艺晚会，培养学生自编自导的创新能力；第三课堂是校外演出及专业竞赛，根据学生专业特长组建舞蹈演出队，利用课余时间积极在校外进行文艺演出，选拔优秀学

生参加各种级别的专业竞赛，满足专业水平相对高的学生实践锻炼需求。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业注重教学经费的科学投入，在教学资源方面与舞蹈学共享：2016 年投入 87.84 万元，2017 年投入 94.3 万元，2018 年投入 109.2 万元，2019 年投入 195.3 万元，较好地满足了教学需要。

2. 教学设备

本专业教学资源与舞蹈学专业共享。具有良好的教学设备，现有专用舞蹈房 3 个，综合排练厅 2 个，汉族、蒙族、维族、朝族、傣族等民族服装齐全，音乐教学资料、舞蹈教学资料和教学用音响设备齐全，为专业课堂教学和舞台实践创造了良好的条件，有效满足专业教学和人才培养的需要。

3. 教师队伍建设

本专业现有专业教师 9 人，其中副教授 1 人，讲师 5 人；博士 1 人，硕士 5 人；外聘教师 3 人、客座教授 5 人、兼职教授 3 名。

4. 实习基地

本专业有着良好的校内外实习、实训条件。设有舞蹈房、排练厅多媒体等现代化教学场所，建有 2 个音乐厅、3 个舞蹈练功厅；与潍坊电视台，潍坊市文化局，潍坊市歌舞剧院，潍坊国际风筝会办公室等单位合作建立校外实习基地，较好地满足了专业人才培养的需要。

5. 现代教学技术应用

本专业所有理论课程都已实现多媒体教学，任课教师均能熟练运用多媒体课件上课，部分课程应用微课教学、网络教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制、合作办学

结合专业特点，围绕经济社会、文化事业发展对舞蹈专业人才的需求，探索和实践新时期地方高校舞蹈学人才培养模式，搭建产学研协同育人平台。聘请歌舞剧院、舞蹈家协会等文艺团体中的专家为学生授课，聘请国内著名专家学者为学生开设专业前沿系列讲座，开阔学生的专业视野；组建舞蹈队参与区域文化建设活动，参加潍坊国际风筝会开幕式、潍坊电视台春晚的演出，受到好评。

2. 本专业注重凝练人才培养特色

本专业注重学生综合能力的培养，凝练“基本功扎实全面，实践应用能力强”特色，在夯实基本理论、基本知识、基本技能的基础上，将专业实践教学贯穿于学生日常的专业学习中，使每一名毕业生具有基本功扎实全面，实践应用能力强

的特点，形成专业人才培养特色，进一步提升了毕业生的就业竞争力，人才培养质量不断提高，得到了用人单位的认可。

3. 教学管理

增强服务管理意识，加强制度建设，制定完善相应激励政策和配套措施，组织教师积极投身教育教学改革。实行学院、教研室两级监控督导，坚持教师签到制度、教师专业汇报制度，进一步完善实践教学环节的规章制度，实践教学活​​动全程录像，全体教师现场观摩，集中讨论、点评，把实践活动的数量及质量进行具体量化规定和考核。

五、培养质量

1. 毕业生就业率、就业专业对口率

2019 届共有 19 名学生完成学业，初次就业率为 89.5%，就业专业对口率：100%。

2. 毕业生发展情况

截至 2019 年 11 月底 2019 届毕业生的就业单位分布情况为：灵活就业和自主创业的占 17 人，占比 94.4%。

3. 就业单位满意率、社会对专业的评价

本专业毕业生受到用人单位的评价较高，满意率均在良好以上。本专业毕业生具有基本功扎实全面，实践应用能力强的特点，参加各级专业比赛取得了可喜成绩。在 2015 年山东省第六届高校音乐、舞蹈专业师生基本功比赛中，获得编创一等奖 1 项，二等奖 3 项；2018 年 9 月，在山东省第七届高校音乐舞蹈专业师生基本功获二等奖两项；该专业面向全国多个省市招生，教学质量稳步提高，学生就业率保持较高水平。

4. 学生就读该专业的意愿

本专业学生一次录取率及报到率保持较高水平，2019 级第一志愿录取率为 100%，报到率为 93.5%，通过调研了解，考生报考本专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

毕业生就业创业主要围绕开办艺术培训班、艺术教育机构等展开。主动发挥自身专业优势，积极创业就业，目前在艺术早教机构、舞蹈艺术培训等领域创业就业居多。

2. 采取的措施

高度重视学生就业创业工作，采取有效措施促进毕业生就业：（1）成立就业工作指导小组，把学生就业工作贯穿在学生学业完成的全过程，针对学生特点进行悉心指导，帮助毕业生设计就业方案。（2）收集和传达相关就业信息和政策，

及时做好宣传讲解工作。(3)为毕业生就业牵线搭桥。主动与县市区各艺术剧团、艺术培训机构、琴行等建立合作关系,介绍学生去这些机构实习、工作,在保障学生合法权益的基础上,为学生提供了就业机会。(4)为毕业生做好创业就业帮扶工作。在毕业生离校前后,大力宣传就业创业政策,通过专家座谈、就业创业咨询、发放毕业生就业服务手册等多种形式,使毕业生在离校前就了解小额贷款、税费减免和落户等创业扶持政策,提供政策咨询、信息服务、创业培训、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”服务,让毕业生离校后能够享受到各项扶持政策。

七、存在的问题及你才去的对策措施

1. 师资队伍高层次人才紧缺

采取“积极引进、重点培养”的措施,积极引进博士、高职称等高端紧缺人才,重点培养在职教师攻读博士学位,聘请高端人才,打造专兼结合的高水平专业师资队伍。

2. 专业内涵建设需要进一步加强

采取有效措施,突出加强精品课程和专业教材建设,组织精干力量,有效推进本专业的精品课程和在线课程建设,努力实现新的突破。

3. 人才培养特色需要进一步凝炼

进一步明确应用型专业人才培养定位和培养规格,进一步丰富完善“金字塔”专业人才培养模式的内涵,突出学生舞台表演、舞蹈编导、编创等能力的培养,进一步凝炼专业人才培养特色。发挥专业优势与潍坊电视台、潍坊市文化局、市风筝办、市歌舞剧院等多家校外企事业单位加强合作,利用专业优势加大与各地市相关部门的合作,进一步提升本专业的社会服务能力。

专业四十九：美术学

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展,掌握美术专业基础知识、基础理论、基本技能,具有全新观念和较高审美情趣,具备初步美术教育、教学研究能力的合格美术教师,为地方经济和社会文化发展服务的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业开设国画和油画两个方向。通过专业学习，让学生了解美术学、美术教育等专业领域的基础知识，系统掌握绘画基本理论，熟悉绘画基本材料和表现技法，掌握基础造型和色彩表现的专业技能，以及具备从事美术各学科领域的工作能力。

2. 在校生规模

目前，本专业在校生人数为 353 人，其中国画方向 187 人，油画方向 166 人，全部为本科层次。

3. 课程体系

专业教育课程由专业基础课、专业主干课、专业拓展课、专业实践课组成。专业基础课程有透视解剖学、基础素描、书法、装饰绘画等；专业主干课程有水粉静物、写意花鸟画、油画静物写生、油画本身像等；专业拓展课程有中外美术史、艺术概论、水彩头像、写意花鸟临摹、中国民间美术、油画头像写生等。

主要实践环节为支教实习。第七学期全部安排到安丘市、临朐县两个贫困地区进行支教实践，已持续三年。

4. 创新创业教育

根据美术学自身的专业特点，确立了“就业教育与创业教育互为体现、互相促进，以创业带动就业”的理念。实施开放式办学，通过“走出去，请进来”的方式，引导学生拓展创业视野，了解美术学专业在社会中的行业发展趋势，为学生创新创业提供了实践指导。大力加强科研成果转化，利用产学研平台，促进科技创新、人才培养，服务地方经济社会发展的能力，培养学生的创新能力与艺术个性是现代社会对艺术教育提出的基本任务。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2017—2018 年度美术学专业教学经费投入 32 万元，仪器设备 5.5 万元，2018—2019 年度美术学专业教学经费投入 24 万。2019 届美术学毕业生 83 人，教学经费投入人均均为 3472.00 元。

2. 教学设备

近几年对版画工作室、陶艺与雕塑工作室、摄影工作室、电脑辅助设计工作室、模型工作室、家具设计工作室投入 160 多万元，更新设备 120 台（套），能够有效地完成实验实训教学任务。

3. 教师队伍建设

积极引进高学历人才、切实加强学术梯队建设的同时，鼓励和支持青年教师在职读研、读博，师资队伍职称结构、学历结构、年龄结构进一步得到优化。

美术学专业专职教师情况一览表

总人数	≤45 岁人数	教授数	副教授数	博士数
22	11	1	14	2

4. 实习基地

先后与潍坊市美术馆、安丘担山学校等单位签订合作协议，与合作学校签订《支教实践教学服务合作协议》。潍坊国际金茂集团为美术学专业学生设立了教学实践课程外出写生专项奖学金，很大程度上激发了学生的学习热情，提升了实践课程的教学效果。

5. 现代教学技术应用

在以多媒体和网络为基础的信息环境中实施课堂教学，教师将自己的教学资源存储在学院网站资源库中，方便学生遇到困难时查阅所需材料。同时，建立学习邮箱，学生可以根据自己的学习情况，选择性完成作业，分层、弹性作业在信息技术的支持下得到很好体现。

四、培养机制与特色

通过对社会人才需求的分析,不断调整专业设置与教学内容,以积极主动地适应社会的人才需求,特别是在培养学生实践能力、运用知识解决实际问题的能力和社会适应能力等方面,在确保教育质量的前提下,根据不同的培养目标、时间,灵活采用不同的教学大纲、教学计划和培训模式,发挥自身的优势和特色,充分挖掘潜力,采取切实措施,满足社会经济建设和社会发展的人才需求,从而实现能源源不断地为当地输送社会需要的合格人才。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届美术学专业毕业生就业率为 97.6%。随着国家大力扶持文化创意产业政策的不断加强,各类新型文化产业和时尚产业的兴起,社会对美术人才的需求日益旺盛,美术学专业发展有了比过去更为广阔、多元的空间。

2. 就业专业对口率

毕业生就业单位主要是各地的中小学以及美术培训机构,对口率为 60%以上。

3. 毕业生发展情况

从毕业生反馈信息来看,由于具备扎实的美术教学能力,表现出了较高综合素质和业务素质,就业单位基本满意。选择自主创业的学生职业规划目标清晰,

发展前景光明。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

近几年广大师生在全国以及省市的各类教学、科研领域的比赛、展览活动中屡创佳绩，取得良好的社会反响。另外用人单位反馈信息说明毕业生专业技能及综合能力适应社会教育需求，在单位和学校承担起重要作用。

6. 学生就读该专业的意愿

2019 级省内外本科生的一次录取率为 100%，原计划招生 90 人，实际招生 90 人，报道 88 人，报到率 97.8%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本届毕业生共有 83 人，其中就职于各地的中小学以及美术培训机构的毕业生占 60%以上，其他单位的毕业生占 30%以上，自主创业的毕业生占 10%。

2. 采取的措施

定期举办科技创新创业座谈会，邀请校大学生科技创新中心教师指导实践科技创新，提高学生的自主创新意识和团队合作精神。

外聘丰富经验的创业导师团队对学生进行创业创新指导，开展了申办企业、网商建设、艺术品投资营销等服务讲座，将创业创新项目扩展到艺术品销售、艺术服务、艺术休闲、文化创意、网店微店等方面。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来随着国家计划生育政策的放开，中小学扩建，师资供求比例发生变化，同时教育部将美术学科纳入中考，对其重视程度日趋提高，为美术学专业学生提供了很好的就业机会。美术学专业需适应多层次、多规格、多样化的社会需求，引导学生熟练掌握一项以上的美术专业技艺，让他们既能胜任美术教学工作，又能参与文化美术活动，实现“宽口径、厚基础、强能力、高素质”的目标。建议专业课程学习突出美术教育发展的需要，提高人才综合专业素质的提升。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 主要问题及不足

高层次、高职称人才比例仍然偏低，专业建设过程中缺少高级别的学科发展平台，信息教学等基础设施有待进一步完善，高层次的科研和教研成果不足。

2. 整改措施

调动教师科研教研积极性，把学科建设与课程建设、师资队伍建设和有机地结合起来，逐步优化教学设施。

专业五十：环境设计

一、培养目标与规格

本专业培养适应社会主义市场经济需要，德智体美全面发展，具有良好的人文与科学素养及良好的专业素养，具有较强的创新意识和能力，系统掌握环境设计专业基本理论，具备较强的环境设计创意与制作技能，能在各类事业单位、政府部门、设计机构和环境设计企业从事设计创意、制作与项目管理的复合应用型艺术设计人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业设立于 2013 年，当年开始招收本科生，学制 4 年，毕业生授予艺术学士学位。已培养本科毕业生 1304 人。

2. 在校生规模

环境设计专业四个年级在校生共计 334 人。

3. 课程设置情况

本专业学生所从事的工作主要包括室内设计与城市环境景观设计、公共艺术设计、展示设计等岗位，课程设置突出专业必修课，通过选修课扩展专业综合素养，并加强乡土文化教学内容，突出地域特色。专业必修课程由基础课程、主干课程、实践课程三部分组成。基础课程包括：设计素描、色彩静物、平面构成、色彩构成、立体构成、装饰基础、现代设计史、中外建筑史等。主干课程包括：建筑装饰制图、空间透视、人体工程学、建筑设计初步、建筑模型、表现技法、室内专题设计（住宅空间）、环境规划设计、空间概念设计、园林设计等。实践课程包括：军训、公益劳动、建筑速写、艺术考察、毕业实习、毕业设计、毕业论文等。专业教育选修课程为拓展课程，包括：书法、版画、民间美术、陶艺、计算机辅助设计、雕塑、家具设计、艺术概论、设计心理学、中外美术史、建筑摄影、现当代艺术赏析、室内设计基础、环境照明、室内陈设设计、装饰材料与施工工艺、室内专题设计、装饰程序与预算、景观小品与环境设施设计、城市景观与公共艺术等。

4. 创新创业教育

本专业紧密联系潍坊地区及山东省内的艺术设计、施工图制作等岗位，实行产学研一体的工学结合人才培养模式，以创业带动就业为目标，以培养学生创新创业能力为核心、以创业实践项目为载体，实现创业教育普及化、创业实践项目化、创业指导全程化，促进人才培养模式的创新，提升人才培养质量，逐步构建起具

有自身特色的创业教育模式。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本年度环境设计专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费及其他用于教学的费用等共计 1153302 元，生均经费 3453 元。

2. 教学设备投入

近四年购置的用于环境设计专业教学的价值 1000 元以上的仪器设备有：2015—2016 学年新投入美术馆设施、静物、教学灯光；2016—2017 学年新投入投影仪、电脑。2017—2018 学年，笔记本电脑 1 台、打印机 1 台等设备。2018—2019 学年，ASK 投影机 1 台、单反相机 1 台。

3. 教师队伍建设

在教师队伍建设方面，引进、培养相结合，全面提高教学质量。现有副教授 2 名，博士 2 名、在读博士 3 名、具有硕士学位的教师 11 名。此外，采取访问、交流、培训、挂职等多方位举措，加大优秀青年教师培养力度。

4. 实习基地建设

环境设计实训中心现有电脑辅助设计、摄影、模型、陶艺与雕塑等 5 个工作室，总面积达 1300 平方米，教学仪器设备总值 208 万元，能够保证艺术设计专业教学目标的实现。充分利用社会资源，建立稳定的实习就业基地 9 个。

5. 信息化条件建设

本年度新增室内专题设计、表现技法等两门在线课程，鼓励学生通过互联网进行预习、复习、自测、模拟实验等研究性的自主学习。

四、培养机制与特色

环境设计专业充分发挥专业优势，服务地方经济文化建设，采取产学研协同育人机制、合作办学方式。产学研协同育人模式主要有三种：校企合作实践“3+1”专业人才培养，与公司签订合作教育协议，学生的毕业设计等实践性环节在公司完成，学生毕业后直接到公司工作；以科研课题为基础，与同行企业、科研单位进行多学科、交叉学科及前沿学科的理论及应用课题研究，科研成果实现校企双赢；定期举办学术讲座，把科研院所的研究成果、企业前卫的设计理念、现代经营与管理理念，引入教学。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届环境设计专业应届毕业生数共 107 人，全部就业，初次就业率 100%。

2. 毕业生发展情况

从该届毕业生的反馈信息来看，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展前景光明。

3. 就业单位满意率及社会对专业的评价

社会调查表明环境设计专业的毕业生质量受到相关就业单位的肯定与赞扬，2019 届毕业生就业单位满意率达到 97%，这与环境设计专业“不但培养设计专门人才，而且要培养综合应用型人才”的目标是一致的。

4. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，学生报考意愿强烈，2019 级环境设计专业省内外本科生招生计划 80 人，实际录取 79 人，报到率 98.75%。

六、毕业生就业创业

2019 届环境设计专业应届毕业生数共 107 人，其中就业机关事业单位的毕业生占 8.5%，国有企业的毕业生占 8%，非国有企业的毕业生占 62.7%，升学继续深造的为 2.8%，自主创业的毕业生占 18%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

环境设计是目前最具有潜力的产业之一，涉及范围已从过去的室内设计发展到室内外设计、展览展示设计、园林设计、景观设计等多个领域，由此带来专业设计人才缺口突现，特别是景观设计师的社会需求度逐年提升。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 主要问题及不足

高层次、高职称人才比例仍然偏低，专业建设过程中缺少高级别的学科发展平台，信息教学等基础设施有待进一步完善，专业教学与社会实践的结合需进一步加强。

2. 整改措施

通过调动教师科研和教研的积极性、多出成果来提升职称层次；把学科建设与课程建设、师资队伍建设有机地结合起来；逐步加大教学投入，优化教学设施；加强实践教学的实效性。

专业五十一：视觉传达设计

一、培养目标与规格

本专业主要学习视觉设计的基本理论和基本方法，培养具有国际视野和创新能力，扎实的专业理论基础和动手能力，具有较高的人文素质和先进的设计理念及较强的设计能力，能在设计公司、新闻传播机构和企事业宣传等部门，从事视觉传达设计相关工作的高素质应用型人才；部分学生继续研究生深造、出国留学。

二、培养能力

1. 专业设置情况

专业学制为 4 年，学分设置 170 学分，学生在规定时间内修满学分，并达到学校有关学位授予规定要求，授予艺术学学士学位。

2. 在校生规模

本专业在校生人数为 325 人，全部为本科层次。

3. 课程体系

主要专业课程由专业基础课、专业主干课、专业拓展课、专业实践课四部分组成。学科基础课有：设计素描、构成设计、现代设计史、装饰基础、等课程。专业主干课有：图形创意、标志设计、书籍设计、字体设计、版式设计、插图设计等课程。专业扩展课有：民间美术、计算机辅助设计、信息图形设计、印刷工艺、文创设计等课程。必修集中实践课有：军训、公益劳动、色彩风景写生、艺术考察、毕业实习、毕业论文（设计）。

主要实践环节包括第七学期安排色彩风景写生、艺术考察课程实践，以及第八学期的毕业实习、毕业设计（论文）课程实践。

4. 创新创业教育

根据本专业自身的专业特点，确立了“就业教育与创业教育互为体现、互相促进，以创业带动就业”的理念。实施开放式办学，通过“走出去，请进来”的方式，引导学生拓展创业视野，了解视觉传达专业在社会中的行业发展趋势，为学生创新创业提供了实践指导。大力加强科研成果转化，利用产学研平台，促进科技创新、人才培养，服务地方经济社会发展的能力，培养学生的创新能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2017—2018 年度专业教学经费投入 32 万元，仪器设备 5.5 万元，2018—2019 年度专业教学经费投入 24 万。2019 届视觉传达毕业生 90 人，教学经费投入人均

为 3260 元。

2. 教学设备

对版画工作室、陶艺与雕塑工作室、摄影工作室、电脑辅助设计工作室、模型工作室、家具设计工作室投入 170 多万元，更新设备 120 多台（套），能够有效完成实验实训教学任务。

3. 教师队伍建设

积极引进高学历人才、切实加强学术梯队建设的同时，鼓励和支持青年教师访学、读博。师资队伍职称结构、学历结构进一步优化。

专职教师情况一览表

总人数	≤45 岁人数	教授	副教授	博士	硕士
16	9	1	4	1	11

4. 实习基地

重视实验教学，建立了电脑辅助设计、摄影、模型、陶艺与雕塑、木器制作等 6 个工作室，总面积达 1400m²。与 20 多家企业建立实践教学基地，实现理论和实践教学的交替渗透，增强学生实战能力。

5. 现代教学技术应用

在以多媒体和网络为基础的信息环境中实施课堂教学，教师将自己的教学资料存储在学院网站资源库中，方便学生遇到困难时查阅所需材料。同时，对学生开设计算机辅助设计、网页设计等软件课程。

四、培养机制与特色

通过对社会人才需求的分析，不断调整专业设置与教学内容，同时，采取产学研协同育人机制，鼓励高年级学生参与到老师科研工作，通过项目实践培养学生创新能力。同时，依托紧密合作的校外企业、行业实践基地，开展“课内实践”“校内实验”“学生科研”“企业见习”“行业实践”，开设极具特色的企业联合培养办学模式，强化学生应用能力培养。同时，定期举办学术讲座，把科研成果、前卫的设计理念，引入教学。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生 90 人，除去考研 7 人外，就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

除去考研与考取事业单位人员之外，专业对口率为 83%以上。

3. 毕业生发展情况

从历届毕业生的反馈信息来看，由于具备了较高综合素质和专业能力，就业

单位满意程度高。选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展前景光明。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 100%，社会对本专业认可度高。

5. 社会对专业的评价

近几年广大师生在全国以及省市组织的基本功大赛、广告设计大赛中屡创佳绩，取得良好的社会反响。另外用人单位反馈信息说明毕业生专业技能及综合能力适应社会教育需求，在单位和学校承担起重要作用。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，学生报考意愿强烈，2019 级视觉传达专业省内外本科生招生计划 77 人，实际录取 78 人，报到率 99%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

2019 届应届毕业生 90 人，自主创业的毕业生占 20%。

2. 采取的措施

通过就业指导、就业咨询、讲座等多种形式，加强毕业生求职择业指导；广开渠道，主动加强与用人单位的广泛联系，为学生就业牵线搭桥；学校成立大学生创业孵化基地并与潍坊大学生创业服务指导中心密切合作，帮助学生就业创业。

3. 毕业生创业案例

2018 届学生刘建波，毕业后选择了自主创业，和同学一起成立了山东图瑞尔广告设计有限公司，公司从刚开始的几个人的人员配置，到现在的接近十多人的队伍。随着业绩的不断增加，公司的运转和发展也得到持续稳固和良性提升。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

该专业从传统的平面设计，发展到信息技术、文化创意产业等多个领域，由此带来专业设计人才缺口突现，社会需求量大。信息技术进入视觉传达设计领域，为这个领域创造了新的专业方向，迫切需求具有创新精神和创造能力、掌握多学科综合知识的高素质视觉传达设计人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 主要问题及不足

高层次、高职称人才仍然欠缺，专业建设过程中缺少高级别的学科发展平台，教学基础设施有待更新和完善，高校之间、行业之间的交流合作需进一步发展。

2. 整改措施

采取有力措施，扩大大本专业教育的国际化视野，把学科建设与课程建设、师资队伍建设和有机地结合起来；同时，通过引进和在职攻读来提升教师学历层次，提高科研和教研工作的积极性；加大交流开放力度，搭建更高学术平台，为专业的长远发展夯实基础。

专业五十二：体育教育

一、人才培养目标与规格

本专业培养德、智、体全面发展，具有现代教育理念、良好的科学素养和职业道德，掌握现代教育教学理论与方法，体育与健康教育的基本理论、基本知识和基本技能，具备一定的运动技能和较强的体育教育教学能力，能从事学校体育教学与管理等工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

体育教育专业建立于1974年，1978年正式招收全日制体育教育专科学学生，2001年开始招收本科学生，现在校生全部为本科层次。

2. 在校生规模

目前该专业在校生2016-2019级共596人，2019届毕业生共178名，已培养15届本科毕业生2334人。

3. 课程设置情况

课程体系主要由通识教育课程、专业教育课程和实践课程三部分组成，其中专业教育课程体系由专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程组成。主要课程包括体育概论、运动解剖学、运动生理学、体育心理学、体育社会学、健康教育、体育科研方法、学校体育学、体育课程教学论、运动训练学、田径、体操、武术、球类等。

4. 创新创业教育

通过创新人才培养机制，探索建立校校、校企、校地的协同育人新机制，积极吸引社会优质教育资源投入创新创业人才培养。健全创新创业教育课程体系，面向全体学生开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的课程，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程体系。改革教学和学籍管理制度，设置合理的创新创业学分，建立创新创业学分积累与转换制度，探索将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。实施弹性学分制，放宽学生修业年限。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入

学年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.32	0.33	0.33	0.34
总计（万元）	208.64	220.44	205.92	214.2

2. 教学设备投入

近四年对运动生理实验室、人体解剖实验室、运动场地及其设施配备投入 389 万元，更新设备 49 台套，实验实训设备总数 800 余台（套），设备总值 650 余万元。

3. 教师队伍建设

近四年教师队伍建设累计投入专项建设资金 60 余万元。通过培养与引进并举，新引进博士 3 名，在职培养博士 1 名，专任教师 35 人，其中教授 4 人，副教授 13 人，具有高级职称的教师比例为 48.6%，博士 4 人，硕士 26 人，教师队伍硕博比为 85.7%。有国际级裁判 1 人，国家级裁判 4 名，国家一级裁判 14 名，国家一级健身指导员 13 人，山东省本科教育教学指导委员会委员 1 人，师资队伍学历、年龄、职称结构整体合理。

4. 实习基地建设

巩固现有实习实践基地，深化合作机制，实现从量到质的转变，提高实习实践质量，提高学生的社会实践能力和适应能力。加强对外合作，积极拓展校外办学资源，目前，已建有 13 家校外教育实践实习基地，为学生的教育教学实践提供良好的平台。

5. 信息化条件建设

所有授课教室均为多媒体教室，多媒体教室实现网络化。加大信息化建设扶持力度，实施了网络课程建设扶持计划，随着教育技术的发展，以多媒体和网络技术为核心的信息技术已成为不可或缺的教学资源。所有教室皆安装多媒体教学设备，教师统一配备信息化教学设备，并借助于学校网络教学平台，积极探索并实践反转课堂、微课等教学形式，鼓励教师积极参与在线网络课程建设，努力打造品牌金课。

四、培养机制与特色

在应用型人才培养目标指导下，以“明确方向、夯实基础、强化技能、学以致用”为思路，构建“431”人才培养模式。具体是指：4 学期专业基础课学习；3 学期分方向学习；1 学期分方向实践。

在构建课程体系方面，以“431”人才培养模式为指导，坚持通识教育与专业教育双行，人文教育与科学教育融合，理论教学与技能培养协调，构建“一个目标、三种课程、三个方向”的课程体系。紧紧抓住培养应用型人才为目标，以社会人才需求为着眼点，依托通识教育课程和学科专业课程建设，凝练和发展“体育教学与实践、运动康复与保健以及公共体育服务与管理”三个发展方向。

体育教育专业依托专业技术、资源和人才优势，在区域内的四个方面搭建产学研合作平台。分别是与潍坊市体育局合作共建潍坊市体质监测中心，为学生进行体质测试实习提供一个实践平台；积极落实省教育厅有关实习支教工作部署，与潍坊市教育局合作开展教育实习支教活动；与潍坊市体育局建立合作关系，共同培养竞赛裁判，以提高竞赛裁判实践能力，解决毕业生参与社会竞赛活动执裁资质问题；与庆华健身潍坊分公司、天马健身俱乐部等联合成立了多个教学实训基地。上述平台的搭建，坚持以人才培养为纽带，坚持“教育服务于社会、校内校外联合办学”的思路，强化人才培养与社会接轨，提高应用性人才培养质量。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届体育教育专业本科毕业生 178 人，其中考取体育专业研究生 13 人，考取省内外各地市中小学体育教师 60 人，初次就业率粗口径统计超过 90%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事省内外各地市中小学体育教师、企事业单位体育健身指导、活动策划等方面的工作，就业专业对口率接近 80%。

3. 毕业生发展情况

大部分毕业生有较强的社会适应能力，进入单位后迅速适应岗位，与同事、领导、客户沟通流畅，显示出较强的综合素质，大部分毕业生被纳入重点培养对象。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 98%。

5. 社会对专业的评价

体育教育专业人才培养注重与社会需求接轨，在注重专业能力培养的同时，也积极拓展其它方向上的能力培养，使毕业生具有较高的社会职业适应性。毕业生社会满意度较高。连续 6 年招生录取第一志愿录满，且高于同类院校专业录取分数线，学生就读该专业意愿强烈。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，学生报考意愿强烈，2019 年招生数据显示，全部被录取学生均为第一志愿录取，且考生报到率达到 100%。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

为响应国家“大众创业、万众创新”的号召，针对2019届体育教育专业毕业生能力结构、心理特征构建“三位一体”的就业创业培训教育体系。从目前掌握的情况看，就业状况良好，其中考取教师资格的有157人，考取硕士研究生的有13人，有5人开始了创业历程。

2. 采取措施

学校通过就业指导课、就业咨询、讲座、座谈等多种形式，加强毕业生求职择业指导；广开渠道，主动加强与用人单位的广泛联系，积极主动地为学生就业牵线搭桥；潍坊学院成立大学生创业孵化基地并与潍坊大学生创业服务指导中心密切合作，帮助学生就业创业。通过“请进来，走出去”校企联合培养机制，强化学生学以致用能力的培养。

3. 典型案例

毕业生战寿科入住大学生创业孵化基地，带动20余名大学生实现就业。王纪伟、甄玉珊联合创业，年盈利20余万。陈文武毕业后回四川家乡创业，创建体育文化传播有限公司。2016届毕业生徐浩回家乡创办的教育特色培训已步入正轨发展阶段。2016届毕业生姜旭坤等积极尝试互联网+体育保健、康复指导+社区（家庭）的新经济创业模式，且已进入发展培育期。2017届毕业生刘萧男积极创办特色养殖项目，项目落地，各方面运转良好。2019届毕业生牟晓丹、马婷婷发挥专业特长，成立体育文化传播有限公司，带动20余名大学生实现就业。

七、专业发展趋势与建议

目前，全省中小学体育教师缺口较大，尤其是乡镇及偏远农村中小学相关情况更为严重。从目前的基础教育改革方向来看，教育资源的均衡化发展以及教育基础设施建设力度的加强，尤其是贫困地区基础教育资源补短板力度会加大，这对体育师资的配套需求也是显而易见的。此外，国家全面二胎政策的实施，在未来可以预见的几年内，基础教育规模会出现扩张的趋势，对体育师资的需求也会增加，就目前状况看，体育教育人才缺口在未来几年内仍会比较大，因此体育师资人才培养是体育教育专业发展的重点方向。

为充分适应社会发展对体育师资的需求，应加强体育教育专业人才培养方面的经验交流和研讨，并就人才培养实现广泛的跨区域合作进行探讨，达到优势互补、资源共享，提高人才培养质量与效率。

八、存在的问题及整改措施

1. 主要问题及不足

(1) 师资队伍建设中，一是具有博士学历的师资占比偏低，尤其是技能型、理论型兼顾的高学历人才缺乏；二是专业师资后备力量培养略显薄弱，梯队建设断档隐患仍然存在。

(2) 场馆设施及其配套设施建设略显滞后，数量和质量跟不上专业发展需求，有的项目教学开展受到制约。

2. 整改措施

(1) 鼓励青年教师在职攻读博士；根据专业建设和教学实际需求，有目的、有计划地引进国内外高层次体育人才，加强后备力量培养。

(2) 及时更新增购教学设备仪器，加快建设互联网+体育教育思维下的微课、在线课程、翻转课堂等，进一步提升人才培养质量。

(3) 坚持校内校外结合，强化教学、学习、教育见习、实习支教相融合的教育教学活动。推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等教学模式，建设具有本专业特色的“双师型”教师队伍。

专业五十三：社会体育指导与管理

一、人才培养目标与规格

本专业培养德、智、体全面发展，学科基础宽厚，具有良好的专业科学素养和职业道德，掌握社会体育的基本理论与方法，具备健身运动指导、大众体育活动策划与组织、体育产业经营与管理等能力，且具有较强的社会实践能力，能胜任社会体育方面工作的应用型人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

社会体育专业是学校为满足社会发展对新型体育人才需求而新开设专业，于2007年正式招收全日制社会体育本科学生。

2. 在校生规模

目前该专业在校生2016-2019级共239人，2019届毕业生57名，从2011年至2019年已连续培养9届本科毕业生444人。

3. 课程设置情况

为适应社会发展对体育应用型人才的新需求，在充分调查和论证的基础上，社会体育专业在课程设置上采取了“一主两翼”的课程体系。“一主”指的是社会体育专业主干课程，又分为理论课和技能课，理论课包括体育概论、运动解剖学、运动生理学、体育社会学、体育心理学、健康教育学、体育科学研究方法、社会体育导论、健身理论与指导、体育市场营销、健身俱乐部经营与管理、传统体育养生学、健康评价与运动处方等。技能课涵盖基本体操、田径、球类、武术、健美操等。这些专业基础课程突出“理论+技能”双核模式，强调既有厚实的理论基础又有足够的技能储备。在此基础上设置了“社会体育指导”和“体育康复与保健”两个方向，作为其两翼，强化应用型人才的培养。

4. 创新创业教育

通过创新人才培养机制，探索建立校企、校地的协同育人新机制，积极吸引社会优质教育资源投入创新创业人才培养。健全创新创业教育课程体系，面向全体学生开设研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的课程，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程体系。改革教学和学籍管理制度，设置合理的创新创业学分，建立创新创业学分积累与转换制度，探索将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。实施弹性学制，放宽学生修业年限。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入 单位：万元。

学年度	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019
生均经费	0.30	0.36	0.33	0.34
总计投入	66.9	80.64	77.55	80.92

2. 教学设备投入

近四年对运动生理、体质监测与运动康复及社区体育实训中心投入 146.6 万元，更新设备 45 台套，实验实训设备总数超过 800 台（套），设备总值 300 余万元。

3. 教师队伍建设

不断加大师资队伍建设经费投入，近四年教师队伍建设累计投入专项建设资金 60 余万元。目前，社会体育专业师资结构不断优化，专任教师 29 人，其中教授 3 人，副教授 13 人，高级职称教师占比 55.2%，博士 5 人，硕士 18 人，教师硕博比 79.3%；现有国际级裁判 1 人，国家级裁判 5 名，国家一级健身指导员 13 人，

山东省本科教育教学指导委员会委员 1 人，师资队伍学历、年龄、职称结构整体合理。

4. 实习基地建设

在巩固现有实习实践基地的基础上，不断向校外拓展办学资源，增加学生参与社会实践和专业实习机会，以实现从量到质的转变，提高学生的社会实践能力和适应能力，目前，建成 8 家校外实习基地，实习基地建设迈上新台阶。

5. 信息化条件建设

目前，所有授课教室均为多媒体教室，多媒体教室实现网络化。近四年来，不断加大信息化建设扶持力度，鼓励教师探索并实践反转课堂、微课、慕课、混合式学习等新模式，提高了信息化网络教育能力。

四、培养机制与特色

在应用型人才培养目标指导下，以“明确方向、夯实基础、强化技能、学以致用”为思路，构建“431”人才培养模式。具体是指：4 学期专业基础课学习；3 学期分方向学习；1 学期分方向实践。

在构建课程体系方面，坚持通识教育与专业教育双行，人文教育与科学教育融合，理论教学与技能培养协调，构建“一个目标、两个方向、三种课程”的课程体系。紧紧抓住培养应用型人才为目标，以社会人才需求为着眼点，依托通识教育课程、专业教育课程和实践课程建设，凝练和发展“社会体育与指导、体育康复与保健”两个发展方向。

社会体育指导与管理专业依托专业技术、资源和人才优势，构建校外实践平台，坚持以人才培养为纽带，坚持校内校外相结合，加强交流。通过校外实践平台，提高应用性人才培养质量。与潍坊市体育局合作共建潍坊市体质监测中心，为学生体质监测实习提供实践平台；与潍坊市体育局建立合作关系，共同培养竞赛裁判，以提高竞赛裁判实践能力，解决毕业生参与社会竞赛活动执裁资质问题；与潍坊市旅游局、体育局等合作开发公共体育服务平台，提高学生公共体育服务能力；与庆华健身潍坊分公司、天马健身俱乐部等联合成立了多个教学实训实践基地。上述平台的搭建，坚持以人才培养为纽带，坚持“教育服务于社会、校内校外联合办学”的思路，强化人才培养与社会接轨，提高应用性人才培养质量。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届共有 57 名毕业生，粗口径统计初次就业率为 91%。

2. 就业专业对口率

2019 届社会体育专业本科毕业生 57 人，其中考取体育类研究生 7 人，考取教师资格证并考取省内外各地市中小学体育教师，考取事业单位编制 6 人，入职大中小企业等 40 多人，就业专业对口率初步统计约为 80%。

3. 毕业生发展情况

该专业毕业生进入单位后迅速适应岗位，被纳入重点培养对象，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展前景光明。

4. 就业单位满意率

社会调查表明社会体育专业就业单位满意率高于 90%。

5. 社会对专业的评价

在学生培养过程中，注重学生专业基础和实践能力培养，毕业生社会满意度较高。2019 年本专业本科第一志愿录取率达到 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

本届毕业生共有 57 人，其中就业机关事业单位的毕业生 6 人，到各类企业单位就业的毕业生约 40 人，升学继续深造的 7 人，自主创业的毕业生 1 人。

2. 采取措施

针对社会体育指导与管理专业毕业生能力结构、心理特征打造开放式创业生态系统，强化创业学生的理论知识、技能、实践经验等综合能力的培养，切实提高社会体育指导与管理专业学生创业创新能力。

3. 典型案例

明晓磊发挥专业特长，成立体育文化传播有限公司，入住大学生创业孵化基地，带动 10 余名大学生实现就业。

七、专业发展趋势与建议

1. 专业发展趋势

2014 年 10 月 20 日国务院出台《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，要求重点培养体育经营管理、创意设计、科研、中介等专业人才。随着《“健康中国 2030”规划纲要》整体战略部署和相关政策的推进和落实，可以预见未来社会体育领域专业人才缺口会比较大。因此相关专业人才培养也是社会体育指导与管理专业发展的重点方向，其宗旨是以社会需求和就业为导向，培养高素质应用型技术人才。

2. 建议

(1) 加强区域性或跨区域社会体育指导与管理专业人才培养方面的经验交流和研讨，并就区域人才需求进行合作培养，达到优势资源共享。

(2) 完善社会体育资源优化配置，构建更多公共体育服务平台，促进体育产业更快发展，增加社会对体育专业人才的需求。

八、存在的问题及整改措施

1. 存在的问题

(1) 师资队伍中高端人才数量不足，博士比例偏低，尤其是拥有体育技能的博士更是严重匮乏，师资队伍建设存在断档风险。

(2) 社会体育指导与管理专业人才培养定位模糊，人才培养环境相对较差，就业压力较大。

2. 整改措施：

(1) 根据专业建设和发展需求，有针对性地引进高层次体育人才，拓宽视野，建立健全社会体育指导与管理专业师资外聘制度，进一步提高培养双师型师资力量。

(2) 进一步明确社会体育专业培养定位，强化人才培养意识，加强本专业人才的培养模式建设。进一步改善培养环境，为人才培养活动创设配套的硬件条件。根据社会发展需求进一步完善专业课程体系设置，强化社会实践环节，使学校人才培养与社会人才需求进一步接轨，增强学生的综合素质和社会适应能力。

专业五十四：教育技术学专业人才培养状况报告

一、培养目标与规格

本专业立足潍坊、服务山东省、面向全国，以中学信息技术教学教师培养为主要服务面向，培养适应社会主义发展需求，具有良好的政治思想素质，人文素养、高尚师德和现代教育理念，热爱教育事业，掌握中学生身心发展特点，系统掌握教育技术学基本理论、方法和技术，具备信息化教学设计能力、教学资源的设计与开发能力，具备过硬的教育教学基本技能和持续发展自身专业素养的能力，能胜任中学信息技术教学、教育技术管理与服务，以及能在其他相关机构从事教育技术学科应用的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

2002年开始招生，已有13届毕业生314人。2009年成为校级重点培育学科，2012年成为潍坊学院重点学科“课程与教学论”的一个研究方向——“教育技术

与课程教学实践研究”，按省级重点学科的标准管理。

2. 在校生规模

目前在校生 154 人。

3. 课程体系

两部分六模块组成立体课程体系：“通识教育平台”包含必修和选修课程，以培养学生综合素质为主要目的；“专业课程平台”由基础课程、主干课程和实践课程组成，主要满足专业基础理论知识、岗位群专业知识基本需求；“专业选修课程平台”即专业拓展课程，满足专业方向深化培养和 student 个性发展需求。

4. 创新创业教育

秉承“联合培养、双向延伸”的创新创业理念，充分利用校内外资源，将学习与活动、服务结合，利用实践教学环节让学生到中小学、传媒公司、电教馆以及校内单位进行支教、见习、实习，联合培养，有效提高学生的实践能力。借助大学生研究训练计划（SRTP）、微课设计大赛等活动，培养学生的研究能力，增强创业意识。教育创业和技术创业成为本专业的两个创业就业方向，已形成了较明晰的培养思路。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业近四年的教学经费投入如下表 1 所示（单位：万元），2019 年度的人均投入较去年有 0.02 万元的 growth。

表 3.1 2014-2017 教育技术学专业教学经费投入

年度	2016	2017	2018	2019
生均经费	0.30	0.35	0.38	0.40
总计投入	13.2	13.3	14.06	14.8

2. 教学设备

配有多媒体电脑、摄像机、照相机、展台、一体机等设备以及卫星接收系统、电视转播系统和微格自动录播系统等。2019 年对安顺校区教学、实验系统进行了更新升级。

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 24 人，职称及学历分布如图 1。潍坊学院学术骨干 1 人，中青年骨干教师 2 人。本年度教师队伍新增 1 名博士。

教育技术学专业师资情况



图 1 专任教师情况

4. 实习基地

有校内校园电视台、网络中心、现代教育技术中心、大学生创业中心；潍坊市各中小学、培训机构、市电教馆、传媒公司等建立多个校内外实习基地。本年度扩大了潍城区小学基地数量。

5. 现代教学技术应用

教师自建教学平台（如 moodle 平台、微信教师互动平台和 APP 等），同时构建了较丰富的课程教学资源库。2019 年度开始应用在线课程授课，完成了教学系统设计、教育传播学、教育统计与 spss 应用三门课程的在线课程建设，并在教学中实际应用，其他一些课程也在泛雅平台建设使用中。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

实施高校、基础教育和企事业单位“校地联合培养、双向延伸；弹性方案，分类指导；夯实基础，强化实践，突出应用；宽口径，多面手”的人才培养模式和机制。

(1)“校地联合培养、双向延伸”。选取优秀学生到基础教育学校、市电教馆等进行教育见习、实习，实施“双导师制”联合培养。

(2)“弹性方案，分类指导”。组建专业方向课程小组，学生根据个性化学习需求加入小组。

(3)“夯实基础，强化实践，突出应用”。课程按照基础、专业发展、应用三个模块设计，分别培养学生的基础综合素质、专业理论和服务教师教育的素养以及教育技术应用能力。

(4)“宽口径，多面手”。以教育学大类培养为主线，融入教育技术学、小学教育、心理学等学科交叉特点，使学生成为教育教学多面手。

2. 合作办学

同潍坊市中小学（北海学校、诸城舜王道小学）、电教馆等企事业单位合作，

签订联合培养协议。引进校外师资与资源，为学生校内学习提供支持，领出学生到校外单位实习，为学生提供实践机会。

3. 教学管理

教学文件齐全，有完善的教学管理体系、教学监控体系、质量评价体系和制度保证体系，统一了教研室活动规范、教学规范及考试规范。每学期进行开学初、期中、期末教学检查，定期开展学院督导组督导、教研室同行听课等活动。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生初次就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2019 届毕业生就业专业对口率为 90.3%，上一届毕业生就业对口率为 91%。

3. 毕业生发展情况

毕业生在教育与技术的复合应用能力方面有良好的优势。2019 届毕业生考研 3 人，考研率 10%，且考取的都是名校，如东北师范大学、上海师范大学等，部分考取公务员、教师、事业单位等，更多人选择灵活就业。

4. 就业单位满意率

学生就业单位满意率为 100%。

5. 与社会对专业的评价

就业单位认为本专业学生的综合素质全面，水平高，业务适应能力强。如陈粲在宁夏政府部门，工作积极认真；考取研究生同学的导师反映非常满意他们的学习和研究能力。

6. 学生就读该专业的意愿

当年省内外本科生的一次录取率 100%，报到率 93.75%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

2019 届毕业生选择灵活就业目的主要是为将来创业做准备。

2. 采取措施

院部提供政策及创业条件支持，为有意向创业的大学生配备指导教师。在实践课程中渗透创业思想，给以创业经验。

3. 典型案例

本专业学生以“教育+技术”的特长进行创业。2019 届部分学生加入往届（09 届、15 届）学生的公司共同创业成长。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1.教育技术作为交叉学科的特点将越来越突出。在培养方案设计上应更加注重技术、教育、设计等方面的融合，重视学生知识面的扩大和综合能力的扩展。

2.教育媒体技术和理论基础更趋向于整合，教育技术的实践性和支持性研究将更加受到重视。在专业培养方面，应注重技术与学科的整合。

3.技术环境下的学习心理研究和情景的创设、学习活动的设计将更加受到关注，教育技术学基本理论研究更趋于实践教学和具体教学策略研究，学科体系将进一步完善。专业培养应重视教育技术学与认知心理学、学习科学的融合，从微观方面提升教学设计的科学性，体现教育技术学专业“技术服务教育”的特性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.高层次的专业教师仍旧缺乏，高水平的教科研较少。今后，将加强师资队伍与学术梯队建设，给予教师更多的进修机会，强化学科带头人培养，形成学术梯队。

2.校企合作机制需仍要深入。重量级的实践基地较少。以后将结合专业方向有针对性地选择国内较有影响的相关企业，与之建立深入的“产学研”合作关系。

3.学生再深造比例仍较低。2019 届的考研率虽有上升，但总人数仅 3 名。进一步加强建立考研服务机制，加大引进校外资源力度，提升校内专业教师服务水平。

专业五十五：小学教育

一、培养目标与规格

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持和贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务，围绕新时代“四有”好老师培养的基本要求，依托山东省教师教育基地，借助潍坊基础教育优质资源，着力培养树立社会主义核心价值观，热爱小学教育事业，具有良好的教师职业道德和现代教育理念，掌握小学生身心发展特点和小学教育教学规律，具有较高的学科素养、人文素养、信息素养、美育素养和教育教学实践能力，富有创新精神、教师专业发展意识和教育研究能力，能够胜任小学多学科教学和教育管理工作，德智体美劳全面发展

的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业于 2005 年开始招收本科生，培养小学教师有 12 年的历史。从 2016 年起，招收公费师范生。创办以来，办学水平和办学特色受到全省其他同级院校的认可 and 好评，已成为学校的亮点专业。在长期的积累探索中，逐步形成了“全科联合培养、全程强化实践、突出教研科研、强化艺术素养、培养核心能力”的培养特色。

2. 在校生规模

本专业在校生共计 629 人。

3. 课程体系

2019 年，结合公费师范生的培养特点和师范专业认证要求，重新制定了培养方案。新的培养方案，对小学教育专业课程设置按照通识课程、专业基础课程、专业主干课、专业拓展课程和专业实践课程几种课程类型。其中，通识课程、专业基础课程、专业主干课程、专业实践课程是必修课程；专业拓展课程是选修课程。充分体现了全科培养、强化实践，培养应用型复合型高素质人才培养的要求。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入如下表所示

单位：万元

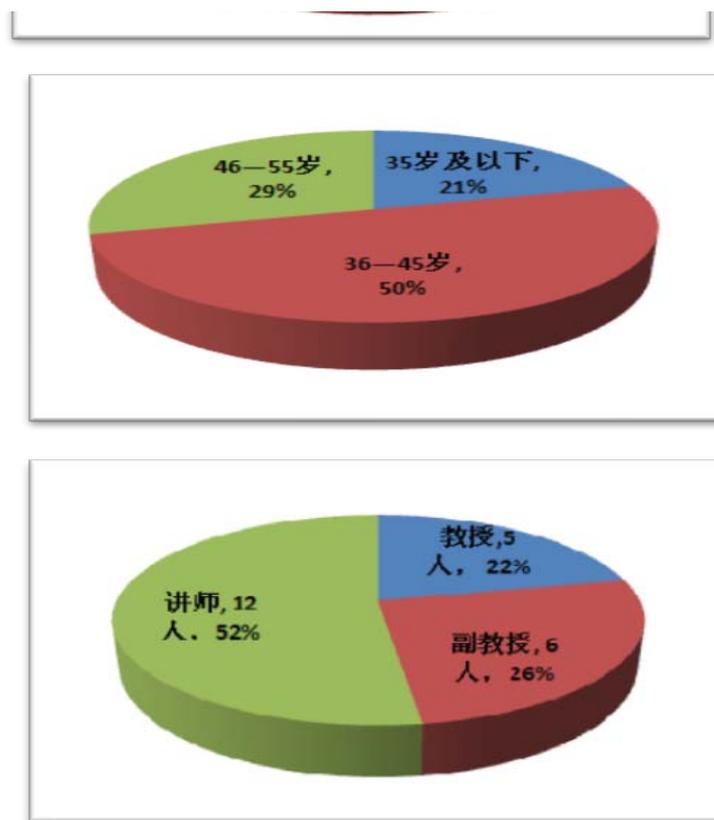
年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.25	0.44	0.39	0.40
总计投入	67	255.2	288.21	251.6

2. 教学设备投入

近四年对学与教行为分析实验室、微格训练实验室、“三字一话”实验室仪器设备总值 260 余万元，基本满足了小学教育专业学生在课程与教学训练、学与教行为分析、课程设计、教师技能训练等各个实践环节的教学需要。图书、杂志订阅费总计 30 余万元，可以满足教师及学生对专业类书籍的需要。

3. 教师队伍建设

小学教育专业现有专任教师 38 人，兼职教师 15 人，专任教师与兼职教师的比例为 2.53: 1。教授 4 人，副教授 15 人，高级职称占 50%。专任教师中具有博士学位教师 7 人，具有硕士学位教师 29 人，占专任教师总数的 94.74%。见下图。



4. 实习基地

本专业目前已与潍坊市多所中小学建立了实习基地。定期派学生进行教育实习和见习，教师之间进行教学和科研合作。实习基地建设经费见下表。

校外实习见习基地建设经费表

单位：万元

项 目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	小计
联合共建校外实习基地	3	5	4	9	21

5. 现代教学技术应用

有效利用现代教育技术和网络，加强课程与教学建设。2014 年建成了山东省精品课程“教育学原理与应用”，2018 年建设精品在线课程“教育学原理与应用”课程，目前已在 2018 级小学教育的教育原理课程中试用。2019 年又有四门在线课程投入建设。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人与合作办学机制

建立高校教师教育和基础教育改革合作机制、师资队伍建设一体化机制、课程资源联动共建共享机制和衔接联动机制，取得制度和体制层面的实践经验和成

果，为全省乃至全国教师教育的改革提供借鉴。

2. 教学管理

结合师范专业认证对小学教育人才培养方案进行了重新修订，对课程体系进行了完善，增加体现专业方向的模块课程和学科课程模块，完善了各门课程的课程大纲和课程简介，制定了和完善了一系列教学管理文件。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019届小学教育专业毕业生120人，应届就业人数115人，初次就业率为96%。

2. 就业专业对口率与毕业生发展情况

2019届毕业生的就业观念较为成熟，定位较为准确，能积极地面对就业形势寻求更为合适的用人单位。小学教育专业毕业生就业呈现良好的趋势。3名同学考取研究生，15名毕业生考教师编，其余同学都在潍坊及所在地区的中小学或教育机构实现了就业。就业专业对口率87.5%。

3. 就业单位满意率与社会对专业的评价

用人单位普遍反映我院小学教育专业毕业生的总体素质高，身心素质好，心态端正。我院刚就业不久的应届毕业生以兢兢业业、踏实肯干的工作作风赢得用人单位的好评。部分毕业生在基层工作中心态稳定，表现出色。

六、毕业生就业创业

我院采取措施积极鼓励2019届毕业生就业创业，如进行分类分层教学，举行大学生就业创业培训，提供学校需求信息资源等方式，为毕业生就业创业创造条件。大部分同学考取了教师事业编，就业方向为中小学，与专业教育对口；有3名同学考取了教育学专业研究生，总体就业形式良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

未来小学生数量会有较大上升，对小学师资需求是一个大的挑战，同时农村小学由于存在小学师资老龄化、教师流失等情况，也需要补充师资，因此未来对小学教育专业人才的需求，将会逐年扩大。小学教育的发展趋势是全科培养，更加注重一专多能的复合型人才，同时注重实践技能和艺术素养的培养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 与基础教育联系及实践方面存在欠缺

专业教师和教育理论教师长期与基础教育的联系缺乏制度和机制的支撑，对基础教育改革和课堂教学的实践了解不够深入。要进一步加强校地共建，使高师教师定期到中小学开展调研活动，与一线教师联合开展研究。

2. 高水平教学、科研团队较少，高水平的教科研成果仍需加强和提高

教学、科研梯队仍不健全；科研总体实力不强，高水平的获奖、立项、论文和著作等有待进一步提高和加强，要加强各教学和科研团队带头人的培养和引进，积极开展学术交流和研究，不断提高教研和科研水平。

3. 学生的教师职业技能还有待提高

学生的教师实践技能缺乏制度和课程体系的支撑，离合格的教师职业技能还有差距。通过修订培养方案，增加实践性课程，在理论课程中拿出一定比例的学时作为实践环节，进行技能性训练。

专业五十六：应用心理学

一、培养目标与规格

本专业旨在培养适应社会主义建设需要，德智体美劳全面发展，基础扎实、勇于创新、富有个性，具有良好科学精神和人文素养，具有运用心理学知识解决实际问题的能力，能够在教育、咨询、研究、管理等领域胜任专业工作的应用性、复合型心理学人才。具体包括以下要求：

1. 知识结构。系统地掌握心理学基础知识和基本理论，了解心理学的发展历史、学科前沿和发展趋势，认识心理学在国家和社会发展中的重要地位与作用；掌握心理学的实证以及相关的统计、测量技术，掌握心理学实验研究设计、分析方法以及查阅、理解和写作专业文献的方法；具有本专业领域 1-2 个专业方向的知识与技能；熟练掌握一种外国语，能阅读本专业的外文文献；掌握必要的信息技术，能够快速获取、加工和应用国际心理学领域及相关领域的最新信息。

2. 能力结构。掌握心理学研究和实验的基本方法、手段和技能，初步具备发现、提出、分析和解决心理学及相关问题的能力；初步具备自主学习、自我发展的能力，能够适应科学、经济和社会发展；能够运用心理学专业知识和技能解决实际问题，能从事心理及教育学科的教学活动、心理咨询与辅导、人力资源管理及教育管理等实际工作能力。

3. 素质结构。具有良好的道德品质，有正确的世界观、人生观和价值观，爱国、守法、诚信、友善，有良好的心理素质和积极的人生态度；汉语普通话水平应达到二级乙等水平；养成健康生活方式，体质健康测试成绩达到《国家学生体质健康标准》要求。

二、培养能力

1. 专业基本情况

应用心理学专业实行的是全日制四年本科教育，毕业生授予理学学士学位。专业从 2010 年开始招生，目前已有 5 届毕业生 259 人。

2. 在校生规模

本专业每学年招生计划为 50 人，设置一个班，目前在校生共计 199 人。

3. 课程体系

开设的课程模块包括通识教育课程与专业教育课程，专业教育课程又包括基础课程、主干课程、拓展课程与实践课程四个模块，其中专业基础课程与主干课程包括人体解剖生理学、普通心理学、心理学史、心理统计与 SPSS、心理测量、心理学研究方法、教育心理学、发展心理学等课程；拓展课程包括认知心理学、生理心理学、人格心理学、社会心理学、心理咨询与实践、学校心理健康教育、进化心理学等课程；实践课程包括专业认识、专业见习、毕业实习与毕业论文等环节。在课程体系、学分分布、理论/实践学时比例等方面符合心理学国家标准的要求。

4. 创新创业教育

构建了“理论+实验+调查+见习+实习”的应用心理学专业实践教学体系。学生不仅要根据理论讲授内容进行验证性实验及设计性实验的操作，掌握心理学的研究方法；也要根据教师讲授的应用心理学技术进行课堂模拟演练，掌握技术的运用技巧；同时要根据具体问题进行社会调查，针对现状进行研究分析，提高学生调查、统计及解决实际问题能力；另外，学院建立校地结合的实践教学模式，学生可以自主选择多个地方单位，进行专业的见习实习，提高学生的知识应用能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

应用心理学专业为新建专业，近五年教学经费投入随着学生人数的增加而快速增加，到 2014 年趋于稳定，投入如下表所示。

近五年教学经费一览表

单位：万元。

年度	2014	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.38	0.33	0.40	0.44	0.42
总计投入	99.6	83	86	92	89

2. 教学设备

应用心理学专业设立以来，注重学生实践能力的培养和训练，建成了心理学

实验室、行为观察分析实验室、微格训练实验室、多媒体实验室、心理咨询室等多个实验室，总使用面积约 580m²，仪器设备总值 280 余万元，满足了本专业在各个模块和环节的教学需要，生均设备费用为 1.1 万元，达到了国家标准的要求。本年度用于图书杂志订阅、硬件设备及耗材的总投入为 22.8 万元，较去年增长 3.2 万元。

3. 教师队伍建设

本专业现有专任教师 19 人，其中教授职称 4 人、副教授职称 5 人、讲师职称 10 人；取得有博士学位者 3 人，取得硕士学位者 13 人；35 岁以下 6 人，36-45 岁教师 7 人，46 岁以上教师 6 人。师资队伍中潍坊学院学术带头人 1 人，学术骨干 1 人，中青年骨干教师 1 人。与去年相比无明显变化，目前师生比例为 11.6:1，硕博学位教师比例为 84%，高级职称教师占比 47%。师资队伍的结构和数量符合国家标准要求。

4. 实习基地

本专业目前已与潍坊市看守所、潍坊儿童福利院、潍坊虞河精神卫生中心、潍坊中小学心理导航站、北海小学、德润双语学校签订实习协议，并在校内建立心理咨询中心、心理健康中心及职业生涯规划辅导中心，本年度与凤凰学校、永安路小学、潍坊七天阳光早教中心签订合作协议，可安排本专业学生在这些机构进行专业实践、实习或调查，保证了实习实践环节的正常运行。

5. 现代教学技术应用

专业教师结合课程特点，把混合学习、移动学习、网络课程、微课程等学习模式和学习资源引进课堂，构建了“以课堂为平台，以资源为中心、以主题和项目为驱动、以学生为主体、以教师为主导”的高效自主课堂模式。同时，建设了心理学公共课在线课程平台，实现了线上与线下教学互动相结合。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为了提高学生的实践能力和科研能力，组织学生参与教师的课题研究，对积极参与科研项目的学生学业予以奖励。

2. 合作办学

为了培养学生的动手能力和创新能力，院系经常组织学生参加潍坊市教育局的心理导航站及潍坊市社区服务的心理健康普及和促进活动，取得良好效果。

3. 教学管理

应用心理学专业编写了完整的各课程教学大纲，教学文件齐全，制定了较为完善的教学管理体系、教学监控体系、质量评价体系和制度保证体系，统一了教研室活动规范、教学规范及考试规范。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

该届共有 56 名毕业生，全部就业。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事学校心理健康教育、人力资源管理、教育心理机构咨询以及社会工作心理辅导等方面的工作，就业专业对口率为 80%以上。

3. 毕业生发展情况

从该届毕业生的反馈信息来看，学生承担岗位工作的能力得到单位的广泛认可，表现出了较高综合素质和业务素质，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为 95%。

5. 社会对专业的评价

用人单位反映我专业毕业生总体素质高，身心素质良好，心态端正，工作踏实肯干，兢兢业业。在工作中认真负责、谦虚好学、与同事相处融洽。

6. 学生就读该专业的意愿

该专业办学声誉得到社会广泛认可，学生报考意愿强烈，2019 年招生数据显示，本专业录取率良好，第一志愿填报率为 82%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

本届毕业生共有 56 人，其中就业机关事业单位的毕业生占 8%，国有企业的毕业生占 9%，非国有企业的毕业生占 67%，升学继续深造的为 8%，自主创业的毕业生占 8%。

2. 采取的措施

学校通过就业指导课、就业咨询、讲座、座谈等多种形式，加强毕业生求职择业指导；广开渠道，主动加强与用人单位的广泛联系，积极主动地为学生就业牵线搭桥。

3. 典型案例

2014 年毕业生周畅运用所学专业，抓住学生的消费心理及校园配送物流需求，创办了“追仕达”校园物流配送平台。目前已经代理了 60%的校园快递业务、70%的外卖配送业务，以及 90%的校园生活配送业务，配送服务模式新颖，在学生中的信誉度高，业绩良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

教学改革与课程建设相结合，加强课程建设，建立融知识、能力与素质于一体的新型课程体系，整合课程资源，加强项目化教学改革和创新创业教育模式的探索，在建成省精品课程《心理学原理与应用》的基础上，再争取 1-2 门省级精品课程。

借助与其它学科的联合，加强教科研研究，充分利用教育学的大学科优势，借助我院“课程与教学论”省重点学科的发展契机，加强心理学与教育学、教育技术学以及教师技能等研究方向的整合。探索实施高年级学生的导师制的人才培养方式，根据各个教师不同的擅长方向，通过学生自主选择，引导学生在 3 个模块方向上在导师带领下各有所长，分类培养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 心理实验室建设迫在眉睫

虽然学校在实验室的硬件投入方面力度较大，但还缺乏专业化的科研仪器设备及管理人员，未来将进一步完善实验室的管理和维护其正常运转。

2. 师资队伍建设还需加强

虽然师资问题相对过去已大为改观，目前师资力量已可以承担所有的专业课程。但取得博士学位的教师比例仍然较低，这也影响了本专业的整体科研水平，未来还将继续引进及教学水平高、科研能力强的博士，并鼓励年轻教师继续深造。

专业五十七：土木工程

一、培养目标与规格

本专业以培养“卓越工程师”为宗旨，紧密结合潍坊处于蓝黄两区的地域优势，培养适应蓝黄两区建筑业发展的“应用型、高素质、创新型”的高级专业技术人才。通过四年本科阶段的学习，成为掌握土木工程学科的基本理论和基本知识，具备土木工程项目的的设计、研究开发、施工及管理的能力，可在房屋建筑、道路桥梁等土木工程方面的设计、施工、监理、投资、科研和教育等部门从事相关的技术或管理工作。

二、培养能力

土木工程专业于 2004 招收第一届全日制普通本科生。2005 年，潍坊学院土木建筑系成立，2006 年设立建筑工程学院，截止到 2019 年 8 月底，土木工程专业在校生共 184 人。

为了深化教育教学改革，适应现代教育的需要，新修订的培养方案确定了本专业核心课程为：工程力学（一）、工程力学（二）、结构力学（一）、结构力学（二）、土力学与工程地质、土木工程材料、测量学 A、混凝土结构原理、钢结构原理、基础工程、工程经济与概预算、工程项目管理、土木工程施工等。

当前，在国内土木工程专业认证制度积极实施的初级阶段，我校本着立足潍坊，放眼全国的人才培养方针，结合山东蓝黄经济区发展战略和我院实际情况，积极探索试行“3.3+0.7”人才培养模式，提出“基础扎实，专业面宽，实践能力强，适应工作快”的要求，不断完善人才培养方案和教学计划，加大生产实习、毕业设计等实习实践环节以及混凝土结构设计等实践类课程的课时比重，同时适当减少了工程力学等基础理论课程的内容。

在整体性人才培养方案改革的同时，积极利用互联网及移动互联网的优势，与诸多高新技术企业合作，优化基于互联网平台的授课模式。先后将混凝土结构原理、钢结构原理、建筑工程材料、测量学等课程作为重点建设课程，初步形成具有大数据时代，基于移动互联终端的信息化教学模式。继续探索课程考核方式改革，通过融入互联网平台，进一步完善了“过程考核”，在吸取结果考核和过程考核的经验之后，是的课程考核制度更加科学全面，激发了学生的学习内在动力，进一步提高巩固了课程教学效果。土木工程专业严抓课程考核的同时，积极完善修订适应新时期的土木工程专业培养计划，引入建筑信息化教学（基于 bim 的建模技巧及应用），同时积极进行信息化教材、信息化教学工具的建设与应用，力争培养出适应大数据时代的工程应用型人才。

三、培养条件

土木工程专业结构工程学科是潍坊学院重点学科，每年教学经费投入达到 100 多万元，每年生均达到 3300 多元。土木工程材料试验室、测量实验室，土工试验室相继建成，2011 年，投资 800 万的结构试验室建成投入使用。2006 年初步形成了较为合理的师资队伍；建立了 10 个校外教学实践基地，涵盖设计、施工及地质实习等方面，能够满足实践教学的需要。2019 年申请到一项国家青年基金科研项目；建立了建筑工程学院校内教学实训平台；学生学科竞赛水平逐年提高，多次获得国家及省级奖项，在省内高校具有较强的影响力。目前我校建筑工程学院“BIM 实验室”工作全面展开，通过实际工程提高师生的专业水平。

师资队伍建设方面：近年来注重全面提高师资队伍水平，鼓励教师在职攻读高水平学校博士学位，现有 3 人在读。不断加大人才交流力度，先后派出 3 名教师到台湾和美国高校访学。推行青年教师工程实践锻炼制度，培养“双师型”教师；近三年来，土木工程专业着力引进本专业优秀博士 5 人，教学工作逐步稳定成熟。师资结构趋于合理，在结构工程重点学科团队的努力下，团队成员先后申请到国家级纵向课题 1 项，省部级课题 2 项，多项市厅级课题，补充了 6 个教学实践基地。初步形成了浓厚的教学科研氛围。

四、培养机制与特色

注重产学研结合，2012 年与山东华太规划建筑设计有限公司合作成立了潍坊学院建筑设计院，提高了教师和学生的实际工程设计能力。2015 年与天津大学建筑工程学院联合成立产学研合作中心，在工程检测加固等方面展开合作。

土木工程专业作为实践性非常强的学科，一直以来我们在重视理论教学的同时，积极开阔第二课堂，初步形成了“课程实验+学科竞赛+实践基地”三个层次的实践教学平台。为提高学生的综合实践能力，调动全院的师资力量，搭建了学科竞赛与专业学习理论联系实际的平台。将测量大赛、结构设计大赛打造成了学校科技文化艺术节的重要特色活动项目，参赛对象从最初单一的土木工程专业，现已发展到土木工程、建筑学、工程管理、辅修专业等同学同场竞技的舞台，平台影响力逐步扩大，学生参与人数逐年增多。通过开展结构设计大赛、测量大赛等学科竞赛，锻炼了学生的测量仪器应用、结构设计创新和实践动手能力。同时利用该平台选拔优秀学生参加高一级别的学科竞赛，进一步扩大影响力。在 2016 年 10 月天津大学举办的第十届全国大学生结构设计大赛中，我院参赛代表队获得优秀奖；在 2017 年 7 月举行的山东省结构设计竞赛中，我院派出的两名代表队均获得了一等奖；在 2017 年 10 月，在武汉大学举办的全国大学生竞赛中，我校代表队又获得三等奖；在 2018 年 11 月，在华南理工大学举办的全国大学生竞赛中，

我校代表队又获得二等奖。通过一系列的比賽锻炼了学生的团结协作能力，开拓了思路，增加了和兄弟院校的交流，进一步扩大了我校的知名度。另外，充分发挥我专业博士教师的科研能力，指导学生 SRTP 素质拓展训练，深化理论学习，培养学生理论联系实践的能力和创新意识。

在日常管理方面，结合专业特点，强化实践教学，通过每年举办的结构设计大赛和测量技能大赛，锻炼了学生的相互协作能力和理论联系实际的能力。

五、培养质量

从 2004 级招生，截止到 2019 年 8 月底，共培养毕业生 1476 人，经过对历年毕业生的调研，毕业生的就业创业率和就业单位对毕业生的满意率均在 95%以上，其中 2019 届毕业生初次签约就业率为 98%，专业对口率在 90%以上，社会评价良好，学生经过四年大学的培养，各方面能力都有了较大的提升，学生对土木工程专业的评价较高，2019 年新生报到率为 98%。

六、毕业生就业创业

通过对该专业 2019 届毕业生的调查跟踪及对用人单位的走访，用人单位普遍反映我院土木工程专业的学生具有专业基础理论扎实、实践能力强、吃苦耐劳、勤奋好学，组织与协作能力强的特点。适应和融入工作团队快，工作认真负责，同事间相处融洽，受到了社会的普遍肯定。由于多年良好的毕业生口碑，先后有潍坊昌大集团、潍坊高新建设集团等单位来我校以优厚的待遇招聘毕业生。

从 2008 年第一届毕业生开始，共有 270 多名学生考取硕士研究生，院校有同济大学、天津大学、山东大学、湖南大学、长安大学等高水平学校，我院本科毕业生在深造单位得到了良好的声誉和口碑，其中有 12 名学生博士毕业走上了工作岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

受国家宏观调控政策影响，房地产行业近年来总体处于低迷状态，但绿色建筑，节能建筑，装配化建筑一直是国家着力推行的发展战略。在这个大背景下，土木工程专业更应该抓住行业调整的契机，非常注重发展节能降耗的新技术新工艺，向着模块化工业集成化的方向努力。

土木工程专业在发展过程中逐渐形成结构工程及道路桥梁二个专业方向。继续突出结构工程学科为主的工程设计、施工和监理人员素质的培养，以应用型和创新型人才培养为目标，结合社会需求和学生不同的发展趋向，创新人才培养模式，使毕业生能够在建筑行业进行设计、施工、监理和管理等领域从事相关的技术、科研和管理工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 高层次人才和高水平项目仍然较少，在加快人才引进的同时，对现有师资加强培养和提高，使其尽快适应现代高等教育的要求。人才培养模式需进一步改革和完善，使其更好地与区域经济建设有效结合。

2. 师资队伍仍需加强建设，争取培养或引进高水平专业学科带头人。

3. 校内、校外实验实训基地的建设有待加强，部分专业实验室仪器设备需要更新改造，结构试验室有待进一步开发利用。

专业五十八：建筑学

一、培养目标与规格

本专业培养德智体美全面发展，富有民族精神和时代精神，具有较高人文素质和扎实的专业基础知识，创新精神和实践能力较强，个性发展与人格健全的高素质应用型人才。学生通过大学期间的系统学习，毕业后能够在城市建设领域从事建筑与城市设计、城市规划和风景园林设计、科研和城市管理等方面的工作。

建筑学专业学制 5 年，修业年限 4—7 年；符合学位授予的规定与条件，经学校学位委员会审查通过，授予工学学士学位。

二、培养能力

建筑学专业于 2005 年开始招生，现有五个年级，在校生人数为 303 人，至 2019 年 8 月底已有 10 届毕业生，共培养学生 716 人。

建筑学专业的课程由两大部分组成：通识教育课程、专业教育课程（含基础课程、主干课程、拓展课程、实践课程），毕业要求完成 210 学分。建筑学专业的核心课程有：建筑设计基础（一）、建筑设计基础（二）、建筑设计原理（一）、建筑设计原理（二）、居住区规划与住宅设计、建筑设计（一）、建筑设计（二）、建筑设计（三）、建筑设计（四）、建筑设计（五）、中国建筑史、外国建筑史、城市规划原理、建筑结构、建筑构造（一）、建筑构造（二）、建筑物理等。

围绕应用型人才培养模式修订建筑学专业教学计划，着力体现了“宽基础、多面向、重实践”的人才培养的基本思路，强化集中性实践教学环节，为个性化创新型人才的培养提供机制保障。整合教学内容，优化课程体系，加强建筑设计课程的核心地位，为个性化人才的培养创设良好的机制环境。

三、培养条件

建筑学专业每年教学经费投入达到 60 多万元，每年生均达到 1500 多元。新上的模型实验室设备先进，原有的测量实验室，建筑物理实验室等试验条件良好，能够满足教学需要。师资队伍结构合理，近年新引进西安建筑大学建筑学博士一人，在读天津大学建筑学博士一人，山东建筑大学博士一人。先后建立了 10 个校外教学实践基地，涵盖设计、施工及地质实习等方面，能够满足实践教学的需要。借助学校每年大学生艺术节平台，连续 10 年举办了模型大赛和建筑设计快题大赛，我院是山东省土木工程学会会员单位，每年积极各项活动，并多次获奖，学科竞赛平台日趋成熟，影响力逐年扩大，学科竞赛水平在省内高校具有一定的影响力。

在校内，数字化信息建设完备，图书馆建设条件良好，专业书籍充足。在教学上，坚持教学与研究相结合，开展探究式教学，注重在教学过程中激发学生的求知欲、好奇心和学习兴趣；强调教学内容与经济、社会及学科发展紧密结合，保证教学内容的先进性和前瞻性，增强教学活力；强调师生互动，培养学生的创新思维与探索精神；以科研促教学，鼓励学术和教学水平高的教师走上讲台；强调学生的主体性地位。通过专业知识竞赛如建筑模型大赛和建筑快题设计大赛等，加强教学效果。在教学中增加工程实例和学科发展前沿内容。完善多媒体教学，引入实例课件，加强教学效果。以土木工程专业基础知识为平台，更新陈旧的课程内容，大胆进行改革实践，在保证实现培养目标的前提下，突破传统教学模式，探索以能力培养为主的教学模式，推广使用现代信息技术的教学方法，推进启发式教学，采用探究式、研究性教学等新的教学方法。

四、培养机制与特色

1. 突出应用型人才培养模式

在人才培养方案设计上，围绕应用型人才培养模式修订建筑学专业教学计划，着力体现了“宽基础、多面向、重实践”的人才培养的基本思路。适度压缩课内理论学时，同时加强实践教学和创新教育。培养方案注重学生知识、能力和素质的协调发展，可操作性强，实施效果良好。通过一系列的课程设计训练，让学生在综合运用基础与原理知识基础上掌握一些常用类型的建筑设计方法，培养学生设计表达能力和计算机绘图应用能力，特别加强集中性实践教学环节，为个性化创新型人才的培养提供机制保障。

2. 产学研合作及协同育人

加强与企业的联系，校企共建实习基地。先后天津大学建筑工程学院成立了产学研合作中心，与山东华太规划建筑设计有限公司签订合作协议书，充分保证了师生实践教学的需要。特色写生基地有：崂山北九水风景区、淄博峨庄国家森

林公园、荣成天鹅渔村写生基地、蓬莱长岛写生基地、青州杨集艺林山庄写生基地、河南林州太行山大峡谷写生基地、安徽黄山写生基地和苏州周庄写生基地，能够满足建筑学专业美术写生的教学需要。

通过组织学生的各项学科竞赛和高校之间的学术交流，锻炼学生综合应用所学的知识，在2018年7月举办的山东省大学生建造设计大赛中获得一等奖，在2019年7月举办的山东省大学生建造设计大赛中获得二等奖，全面提高了学生的团结协作动手能力和初步设计水平。

3. 改革教学内容与课程体系，突出以建筑设计为主线

整合教学内容，优化课程体系。在原有人才培养方案的基础上，优化“平台+模块”的基本框架，压缩课内理论学时，加强建筑设计课程的核心地位，为个性化人才的培养创设良好的机制环境。在课程体系上有新的特色，在课程设置上有自己的特点。相关的课程建筑设计（二）、建筑设计基础（一）、建筑设计基础（二）都已完成相应的课程改革。通过教改的实施，加强师生交流，从而更好的控制了整个教学过程。

通过深化教育教学改革，任课教师能够较好地把握每一位学生的设计水平和方案进度，使每一位学生的问题都能得到有效解决，从而更好的控制了整个教学过程，效果较好。建立了专业的评图教室，采取公开评阅正图的方式，使得每位学生都能看到全班同学的作业水平，了解自己与其他同学的差距。学生正图的绘制较以往提高很多，每位学生的方案解说也有效的锻炼了学生的公开讲解能力。评图教师的意见更加广泛、全面，对学生的下一步学习具有很好的指导意义。

4. 参加学术交流，开阔视野

建筑工程学院为了开阔视野，提高对专业的认识，学习其他高校的办学经验，安排建筑学教研室骨干教师参加每年的建筑教育国际学术研讨会暨全国高等学校建筑学专业院长系主任大会（全国高等学校建筑学学科专业指导委员会年会），通过会议听取会议主题报告，与其他院校交流办学经验，同时多批次派出专业教师到东南大学、浙江大学、河南大学、山东建筑大学等知名高校参观学习、进修，多渠道建立和其他高校的联系，对建筑学专业的教学改革起到促进的作用。

5. 创新人才培养，加强青年教师培养

近年来，学生的创新精神和创新实践能力得到了不断加强。主办的校级学科大赛参赛人数众多，水平逐年提高，参加的各项省级学科大赛屡次获得奖励。

建筑学专业师资结构合理，近几年青年教师通过走出去的方式，多人带队参加省级学科竞赛，参赛师生通过和兄弟院校的交流，同时，支持青年教师在职攻读博士学位，或到其他学校参加学术进修培训，提高了自身的水平。建筑学专业近三年先后两名青年教师获得山东省讲课比赛一等奖，一人获得二等奖。

五、培养质量

建筑学专业自 2005 级招生，截止到 2019 年 8 月底，共培养 10 届毕业生 716 人，经过对历年毕业生的调研，毕业生的就业创业率和用人单位对毕业生的满意率均在 95%以上，其中 2019 届毕业生初次签约就业率为 98%，专业对口率在 90%以上，社会评价良好，学生经过五年大学的培养，学生各方面能力都有了较大的提升，建筑专业的社会评价较高，2019 年新生报到率为 98%。

六、毕业生就业创业

通过对 2019 届毕业生的调查跟踪及对用人单位的走访，用人单位反映我院毕业生学生具有专业基础理论扎实、实践能力强、吃苦耐劳、勤奋好学，有较强的组织与协作能力，很快就能适应所在单位的工作环境，工作认真负责，同事间相处融洽，受到了社会的普遍肯定。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

继续修订人才培养方案 围绕应用型人才培养模式修订建筑学专业教学计划，着力体现“宽基础、多面向、重实践”的人才培养的基本思路。在原有人才培养方案的基础上，优化“平台+模块”的基本框架，压缩课内理论学时，加强建筑设计课程的核心地位，为应用型人才的培养创设良好的机制环境。

加大人才引进和培养力度，建设学历层次、年龄层次、专业结构合理的师资队伍和学术梯队，为本专业的可持续发展提供人才支持。同时在以后的各项工作中锻炼青年教师，加快青年教师的培养。继续完善建筑专业的实验室建设，继续加强与相关单位的合作，积极开辟新的产学研合作基地。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

在抓好日常教学的同时，努力提高教师的科研能力和水平，争取申报省部级以上纵向课题和国家自然科学基金项目等国家级项目。鼓励教师走出去多学习交流，请大师名家进校园，不断提高师生的水平。

专业五十九：工程管理

一、培养目标与规格

本专业培养德智体美全面发展，富有民族精神和时代精神，具有较高人文素质和扎实的专业基础知识，创新精神和实践能力较强，个性发展与人格健全的高素质应用型人才。学生通过大学期间的系统学习，能够掌握现代管理科学理论、方法和手段，具有较强的实践和创新能力，能够在工程建设和房地产等相关领域从事项目决策、项目投资与融资、项目全过程管理和经营管理工作。

二、培养能力

工程管理专业始建于 2007 年，截止 2019 年 8 月底在校生规模为 407 人；本专业的主要核心课程有：建筑工程材料、工程力学、工程结构、工程制图与计算机绘图、运筹学、管理学、土木工程施工、测量学、工程经济学、会计学原理、工程估价、工程项目管理、工程合同管理和建设法规等。

近年来，不断深化教育教学改革，及时修改完善人才培养方案和教学计划，加大了生产实习、毕业设计等实习实践环节等实践类课程的课时比重，同时适当减少了部分基础理论课程的教学内容。

在不断调整更新人才培养方案改革的同时，大力推进网络课程建设。积极开展课程考核方式改革，注重学生学习过程考核，增加了过程性考核在总评成绩中的比重，使考核方式多样化，进一步提高了学生的学习积极性。

工程管理专业在修订培养方案的过程中，着力建构自身专业特色，以特色求发展。在强调厚基础、宽口径的基础上重视土木工程技术课程的教学。强调“工程是工程管理的对象，土木工程技术课程是工程管理专业教育的根基”，基于此，工程管理专业开设了土木工程概论、工程力学、工程结构、工程测量、建筑材料、画法几何与制图、工程地质与基础工程、道路工程、土木工程施工等技术课程，确保工程管理专业毕业生对于土木工程基本知识的掌握。

三、培养条件

工程管理专业是建筑工程学院学生最多的专业，生源有普通本科、春季高考和专升本三类学生，学校近几年加大了对本专业的投入，教学经费逐年提到，2019 年投入达到生均 1500 元，新上的 BIM 实验室设备先进，预决算微机室软件齐全，目前有 26 名专任教师，其中教授 2 人，副高级及以上职称者 9 人，3 人被评为校级教学名师和潍坊学院骨干教师；教师中具有博士学位的有 5 人，具有硕士及以上学位的教师比例达到了 87%。学院先后和设计、施工、招投标代理以及地质实习

等 8 家单位签订了实践教学协议，能够满足教学的需要。

四、培养机制与特色

以培养“强基础，宽口径，多方向，快适应”的复合型高级工程管理人员为目标，工程管理专业在广泛借鉴国内应用型本科院校工程管理专业的成功经验的基础上，提出并试行了特色鲜明的“3.2+0.4+0.4”人才培养模式，即 3.2 学年的课内集中理论和实践教学，0.4 学年的实地顶岗见习，0.4 学年的毕业设计。新的人才培养模式分 3 个阶段渐进式实施：

第一阶段：根据教学经验积累总结和用人单位的毕业生信息反馈情况，有针对性的完善教学计划，调整工程技术、经济、管理、法律等核心课程的理论学时和实践学时。严格按教学规章执行贯彻，确保学生的理论基础扎实、知识面宽广。

第二阶段：在校进行综合实务训练。本阶段主要借助于已经建立的教学实践基地和我院的实验实训部门等实践平台，为在校学生提供管理、设计、施工、造价等一线岗位工作程序串接。

第三阶段：进行岗位综合实训。在教学计划中保证 0.4 学年学生顶岗实习计划。这个过程是实战过程，是第一个过程的学习成果在真实岗位中的应用，通过锻炼使学生具备岗位工作的基本要求。大幅提高学生的理论实践能力，将实践能力贯彻到每个学生的实际工作体现上。

在三个阶段的实施过程中，始终以突出培养实践能力为目标，重视学生的素质教育。第一、二个过程是前 3.2 学年按项目在校内专业教室和实训室进行学习和实训，第三个过程是第四学年到在建项目中进行顶岗实习实训。

在人才培养过程中，既有工程和在建工程相结合，直接以实际工程案例开展教学，学生可以既有工程为基础得到感性知识、成功经验和失败教训，以在建工程为基础得到现场知识和直接工程经验，顺畅对接理论知识和现场实践，并注重学生自身素质的培养以最快适应企业的现实需求。

五、培养质量

从 2007 级招生，截止到 2019 年 8 月底，共培养毕业生 1276 人，经过对历年毕业生的调研，毕业生的就业创业率和用人单位对毕业生的满意率均在 96%以上，其中 2019 届毕业生初次签约就业率为 98%，专业对口率在 95%以上，社会评价良好，学生经过四年大学的培养，各方面能力都有了较大的提升，学生对工程管理专业的评价较高，2019 年新生报到率为 98%。

六、毕业生就业创业

通过对该专业 2019 届毕业生的调查跟踪及对用人单位的走访，用人单位普遍反映我院工程管理专业的学生具有专业基础理论扎实、实践能力强、吃苦耐劳、

勤奋好学，团结协作能力好的特点。适应和融入工作团队快，工作认真负责，同事间相处融洽，受到了社会的普遍肯定。

七、专业发展趋势及建议

为了对接高等职业教育，现阶段工程管理专业有 3 种生源（春季高考、夏季高考、专升本），针对春季高考学生数理等科目普遍较差，专升本学生大多数没有了解土木工程的基本知识的情况下，专业发展上更加强调“重视土木工程技术课程的教学”，确保工程管理专业本科毕业生对于土木工程基本知识的掌握。工程管理作为应用型学科，不但强调理论知识，而且更强调动手能力。把实践能力的培养放在中心位置，通过加强实践环节来全面提高学生的动手能力。

八、存在的问题及整改措施

1. 主要问题及不足

工程管理专业，目前高层次的人才和科研项目较少，应鼓励教师走出去，学习先进的知识和理念，不断提高自身的教学和科研水平。针对学生生源复杂，尤其是春季高考学生数理等科目普遍较差，专升本学生专业背景多样化，大多数学生没有了解土木工程的基本知识的情况下，及时修订以应用型为核心的培养方案，以满足人才市场需要。

尽管工程管理专业通过持续建设与改革，已经有了良好的成效并形成了自己的特色，但还存在如下不足：（1）师资队伍结构有待进一步优化。近五年，引进青年教师较多，他们尽管学历高、知识新，但实践经验少。鉴于工程管理专业是实践性、应用性要求较高，因此，具备“双师”素质的教师占比有待提高。（2）特色课程较少。特色课程和前沿课程的开发数量较少，富有特色的教材和多媒体教学资源相对偏少。（3）实习条件有待进一步改善。由于学校经费较为紧张，部分教学软件未及时按计划购入，此外，产学研合作机制建设过程中，校外合作单位的要求不断提高，合作经费应进一步加大。

2. 整改措施

目前，工程管理专业的建设与教学改革已从“教改试验阶段”进入“巩固与提升阶段”，我们的专业建设与发展措施如下：（1）优化师资队伍。针对尚存在的青年教师的实践经验较少的不足，加大对青年教师的“传帮带”的力度，有计划地选派青年教师到名校进修、交流以及到企业挂职锻炼；开展旨在提高教师学术和教学能力的系列活动。（2）加大课程建设与课堂教学方式改革力度。下一步，我们将尽快联合开发培养应用能力小型化特色课程，完善课程教学标准及技能考核标准；组织开展幕课、翻转课堂等教学活动，扩大示范课、观摩课、公开课活动的范围，推进课堂教学方式改革。（3）深化实习实训条件建设与产学研合作。

加快项目考察和招标速度，购买更多预算分析软件，通过企业赞助联合建立实验室或培训中心等途径积极筹集资金，抓住机会争取合作方支持，建设更多的实验室并提高其使用效率，在满足专业教学之需的同时，在更大范围内面向社会提供培训和咨询服务。

专业六十：学前教育

一、培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向山东，辐射全国，培养德、智、体、美、劳全面发展，热爱学前教育事业，具有基本的人文、科学和艺术素养，立德树人，系统掌握学前教育基本理论、基础知识和熟练的专业技能，具有较强的创新创业精神与实践创新能力，具有可持续发展的专业潜力，能够在幼儿园、早教中心等学前教育机构从事一线保教、科研、管理及在社区从事学前教育社会服务的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

1984年潍坊华侨幼儿师范学校首次设置学前教育专业。自2000年改名为潍坊幼教特教师范学校后，开始面向全省招生，实施五年一贯制专科层次的教育。拥有十多年专科师范教育的历史。2011年并入潍坊学院后，开始招收高中起点的三年制大专学前教育专业的学生，2013年开始招收高中起点四年制本科学前教育专业学生。30多年的学前教育专业办学历史积累了丰富的经验。

2. 在校生规模

已培养三届488名本科毕业生。目前学前教育专业在校生有四届共504人。

3. 课程体系

学前教育专业本科课程由通识教育课程和专业教育课程两大类组成。通识教育类课程分为必修课程和选修课程。专业教育课程分为基础课程、主干课程、拓展课程和实践课程四大类。其中专业拓展课程以选修为主，学生可以根据自己的兴趣特长选择相关课程。2017年方案调整主要对模块做了精细化划分，突出了教师素养的教师教育类课程和专业主干课程的地位。专业核心课程有：学前教育学、学前儿童发展科学、学前儿童保育学、学前教育史、学前教育研究方法、学前特殊儿童教育、幼儿园课程、学前儿童语言教育、学前儿童健康教育、学前儿童艺术教育、学前儿童社会教育、学前儿童科学教育等。

4. 创新创业教育情况

关注学生专业成长，鼓励学生创新创业，开办创新创业讲座，设置人生规划和职业规划课程，邀请社会专业人士和学生座谈，抽出资金鼓励学生创业，支持学生参加各项学生创业大赛，参加省市举办的职业能力大赛，均取得显著成果。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本年度共投入 156 万元作为日常运行、教学改革、专业建设、校内外实践实习、教学研究、教学差旅、学生活动等费用,生均 3100 元。

2. 教学设备

本专业拥有学前教育综合情境实训室、蒙台梭利实训室，心理学实训室、感统实训室、综合游戏实训室等多处实训场所，本年度新增幼儿园区域活动实训室，满足学生实习、练习的需求，突出教学实践性环节的管理，同时加强信息化系统建设，实施构建远程教育网，设微机室、图书室和资料室，实现教学的网络化和信息化。同时拥有语音教室、微机教室、微格教室和部分音乐器材，电子钢琴等满足了学生技能学习和文化学习的需求。

3. 教师队伍建设

坚持引进与培养相结合，加大人才引进和师资培养培训力度，努力打造一支教学科研并重、结构合理、素质优良、业务精湛、富有学术活力的高水平师资队伍和在学前教育领域中有较大影响的学术群体和科研团队；整合师资队伍、培养和选拔学科带头人，本年度新引进 2 名山东师范大学的硕士研究生，增强了我专业青年教师的师资力量，使整体师资队伍更加合理和年轻化。目前，学前教育专业拥有专任教师 21 人，其中副教授 5 人，讲师 16 人，硕士 20 人，计划引进博士 1-2 人。师资力量雄厚，梯队结构合理，有扎实的科研基础和丰富的教育教学和管理经验。

4. 实习基地建设

为保证学前专业学生的学业质量，学校与青岛、济南、淄博、省内多家幼儿园建立了合作与联系，通过建立实习基地等方式，到目前为止，共有 10 多所幼儿园实习基地。为学生提供了与社会沟通的渠道，并拥有附属幼儿园作为学生见习观摩的主要场所，保证了理论和实践的结合。

5. 现代教学技术应用

教师课堂教学效果直接关系到人才培养质量，在提供教学设备和信息系统的前提下，我们提倡学前教育专业授课教师使用现代教学技术。教师利用搜索的相关视频、相关图片、带学生实习的录像、照片、专业软件等应用于课堂教学。加强信息化系统建设，构建远程教育网，实现微课、网络教学、网上作业、网上评

教、线上线下相结合的综合教育网络。开设《现代教育技术》、《幼儿园多媒体课件设计》等教育技术课程，理论课幻灯片辅助教学率达到 100%，教学效果良好。

四、培养机制与特色

学前教育专业的培养注重师范性和实践性，加强与各大幼儿园的联系，实现合作育人，合作培养。充分发挥我院作为山东省教师教育培训基地的优势和辐射，加强学生的思想道德建设和文化建设，注重培养学生的专业知识、专业能力，注重学生的心理素质和教育，努力做到学高为师，身正为范。同时充分利用已有的专业优势，狠抓学生的技能，把技能课程的考核测试和专业达标结合起来，使学生拥有一技之长，一专多能。

在教学管理上，跟随着市场发展的需求，积极探索“综合培养，分方向发展”的专业特色发展模式。根据用人单位对学前教育人才培养的素质要求，不断明确培养目标，及时调整教学内容并不断修订、完善课程教学计划与标准；改进教学方法，探索实施案例教学法、小组合作教学、问题解决法等，充分发挥学生的主体作用，促进学生的个性与特长发展；改革考核方式，实施发展性评价，既关注学生的学业成绩，又发现和发展学生多方面的潜能；分方向发展教学，让学生自主选择课堂，在选择中激发动机，在选择中增强责任，在选择中不断成长；实行多项达标的考核办法，促进学前教育专业学生培养工作的全面开展，提高学前教育专业学生的整体素质。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

学前教育专业的毕业生具有较高的社会认可度，深受用人单位的青睐，出现了供不应求的场面。2019 届本科毕业生就业率 100%。

2. 就业专业对口率

本专业毕业生在幼儿园从事幼教工作的约占到 54%，还有部分学生在幼儿培训机构从事相关艺术、语言、科学、棋类等教育培训工作。

3. 毕业生发展情况

毕业生发展呈现多元化趋势，学前教育专业毕业生在早期教育、幼儿教育、艺术教育、培训行业都崭露头角。2019 届毕业学生，闫静 等 8 人成功考取山东大学、浙江师范大学等高校研究生，有 30 多人参加教师在编考试，进入公立教师编制。进入幼儿教育机构从事本专业教育活动的达到 54%。

4. 就业单位满意率

通过问卷调查，就业单位对我校毕业生评价较好，满意率为 96%。

5. 社会对专业的评价

素质高，适应性高，能力强，学生综合素质不断提高。是近年来社会用人单位对我院学生的评价。随着大学生工作和实践教学管理体制的深化，学生在校对学前专业的认同度越来越高，毕业后进入用人单位，能更好的看待和认识自己的专业，入手快，潜力大，得到用人单位好评。

6. 学生就读该专业的意愿

当年省内外本科生的一次录取率 96.7%，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

2019 届毕业生就业比例比较高，创业的比例较小。学校对创业者给予政协支持和指导，在选择方向时结合各地幼儿园和幼教机构特点，在经营上注重以人为本培养幼儿的全面发展的思想，为长期发展奠定基础；指导教师给予适当的政策支持。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

学前教育是是基础教育的重要组成部分，是学校教育和终身教育的奠基阶段，是我国人才强国战略的工程的重要组成部分和起始阶段。当前，随着二胎时代的到来，学前教育的发展必将迎来新一轮的高潮。越来越多的人和机构会关注学前教育，投资学前教育。学前教育人才的需求也将越来越向专业化、学历化发展。作为学前教育本科师资的培养单位，理应抓住这次机遇，整合社会资源，抓好教育教学质量，提升人才培养的规格。

要做好学前教育专业，本专业要不断更新教育理念，树立面向未来的视野和眼光，依托互联网时代、智能时代的优势，以儿童的健康福祉为导向，改革学前教育人才培养模式，创新学前教育专业课程，为现代幼儿园以及相关教育机构培养高素质实用型人才，在我国基础教育体制改革与发展中做出积极贡献。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

学前教育专业毕业生日趋紧俏，但随着对基础教育重要性的认知，社会对幼儿教师的素养要求越来越高。学前教育专业如何在提高学生专业技能的同时，加强学生的心理素质和职业态度教育，如何在提高学生专业素质的同时完备学生的综合素质，这些成为学校日后发展和提高人才培养质量的关键。在课程设置上，如何适应社会不断发展的需求，调整结构，完善学生的专业素养，在保证学生基本知识和基本能力的前提下，增加通识课程和综合素质课程的比重，满足市场和学生的多元化需求。在教学管理体制上，如何利用现有学制和学分管理改革，协调日常教学管理和校外实践、实训之间的关系，满足学生理论和实践结合的需求。在师资队伍建设上，如何协调教师培训、实训和日常教学管理、科研之间的关系，增强教师队伍的凝聚力、战斗力和科研力，打造双师型、多元化的教师团队，这

些都成为本专业日后需要努力的方向。

针对上面出现的问题，计划采取如下措施：

1. 优化师资队伍，计划引进 1-2 名博士层次专业人才

针对尚存在的青年教师的实践经验较少的不足，加大对青年教师的“传帮带”的力度，有计划地选派青年教师到名校进修、交流。

2. 加大课程建设与课堂教学方式改革力度

完善课程教学标准及技能考核标准；组织开展慕课、翻转课堂等教学活动，完善课程教学标准及技能考核标准；组织开展慕课、翻转课堂等教学活动，扩大示范课、观摩课、公开课活动的范围，推进课堂教学方式改革。

3. 深化实习实训条件建设与产学研合作

加强与各级各类幼儿园的合作，加大实验室和实训室建设，在满足专业教学之需的同时，在更大范围内面向社会提供培训、专项咨询服务。

专业六十一：特殊教育

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业坚持以马克思主义为指导，以国家政治、经济和文化建设发展需求为基本原则，以我国高等教育定位和特点为参考框架，同时以行业标准和社会需求为导向，培养具有坚定正确的政治方向、高尚的道德品质、扎实的普通教育和特殊教育的基础知识、基本理论、基本技能和方法，具有较强的创新创业精神和教育创业实践能力和管理能力，能够在特殊教育学校、残疾人康复训练中心、儿童福利院、特殊儿童随班就读学校等各级各类教育、康复训练机构胜任教育、教学、管理与研究工作的高素质应用型人才。

2. 培养规格

本专业学生主要学习有特殊教育需要儿童心理和教育方面的基本理论和基本知识，接受对特殊儿童进行教育和研究的基本训练，掌握教育教学和科学研究的基本能力。具体包括以下要求：

知识方面：掌握较为扎实、系统的普通教育和特殊教育专业知识、专业技能及特殊教育教学规律，了解国内外特殊教育发展趋势、动态以及我国的特殊教育

工作方针、政策、法律法规。

能力方面：具备较强的特殊教育教学研究能力、实际工作能力、职业的自我发展能力；具有较高的艺术修养、健康的审美情趣和感受美、欣赏美、创造美的能力；具有初步阅读和翻译专业外文资料的能力；具有良好的书面和口头语言表达能力，普通话水平应达到二级乙等水平以上；具备较高的信息技术应用能力。

素质方面：热爱特殊教育事业、热爱特殊儿童，具有良好的思想道德品质、心理素质和教师职业道德、健全人格和较高的文化素养。

二、培养能力

本专业具有 30 多年的办学经历，从 2011 年起面向全省招收高中起点的三年制大专特殊教育专业学生。从 2013 年开始面向全国招收四年制特殊教育本科生。目前，该专业为学校重点支持建设的专业、山东省 A 类专业，同时又是山东省重点培育专业，在 2016 年被山东省教育厅确定为高水平应用型重点培育专业。

该专业在 2017-2018 年为山东省成功举办特殊教育学校骨干教师培训班两期，培训教师 200 名。特殊教育专业现有专任教师 27 人。年龄结构方面，30 岁以下 2 人，31 至 45 岁 14 人，46 至 60 岁 11 人，其中 45 岁以下 13 人，占专任教师比例为 48%，结构合理；职称结构方面，有教授 3 人，副教授 14 人，讲师 10 人，具有高级职称教师占专任教师比例为 63%，结构合理；学缘结构方面，专任教师毕业院校包括北京师范大学、中国人民大学、华中师范大学、山东大学、南京师范大学、哈尔滨工业大学、山东师范大学、东北师范大学、辽宁师范大学、韩国釜山大学、澳大利亚昆士兰大学等中外知名高等院校，毕业院校层次高，所学专业交叉互补性强，结构合理。具有行业企业工作经历教师 15 人，占专任教师比例为 55.6%。聘请的高校兼职教授 4 人。聘请的行业企业实践课教师 12 人，其中正高级职称 3 人，副高级职称 7 人，中级职称 2 人。

目前在校学生共 312 人。其中 2016 级 100 人，2017 级 87 人，2018 级 65 人，2019 级 60 人。

在课程设置上将通识教育课程、专业课程、拓展课程和实践教学环节四方面有机结合，构建合理的课程体系和教学平台，科学合理设计必修课、选修课的结构和比例，保证课程体系的连贯性和严密性，保证学科专业系统结构的完整性；将拓展课程分为三个模块即教育素养模块、儿童康复模块、融合教育模块；考虑学生将来毕业去向问题，在课程设置时适当增加技能课、康复训练课的开设门数及比例，同时又兼顾各类特殊儿童的相关专业知识与能力培养，在拓宽学生就业渠道的同时使他们能够适应各种类型的工作岗位。

适应学校应用型特色名校建设的要求，不断完善和优化人才培养方案，注重人才培养方案的修订，按照学校“宽基础、多口径、强能力、高素质”培养要求

及时对人才培养方案进行修订，实行人才培养方案修订的动态化管理。

通过几年的教学实践，已形成“全过程实践”的人才培养新模式。

三、培养条件

1. 教学经费投入

高度重视专业发展，本年度共投入 109 万元作为日常运行、教学改革、专业建设、校内外实践实习、教学研究、教学差旅、学生活动等费用，生均 3500 元。

2. 教学设备

本专业建有特殊教育综合实验大楼一座，建筑面积达 24000 平米。现有各种特殊教育教学仪器设备总值 800 多万元。建有各种高标准实验实训室 22 个，建有两个教师科研平台。学校图书馆订购各种与专业相关的图书资料 5000 余册，其中特殊教育书籍 1700 余册。

3. 师资队伍建设

引进高层次人才，打造创新团队。2018 学年从北京联合大学引进特殊教育专家钟经华教授一名，主持和组织盲文科学研究工作，指导学科队伍建设和学术梯队建设，打造创新团队。

加强对特殊教育专业教师教师队伍的培养。(1) 脱产培养。本学年有 1 名年轻教师被派往华东师范大学学习特殊教育知识半年。(2) 促成转型。积极推动具备教育学或心理学学历背景、并且愿意从事特殊教育教学工作的在职教师转换发展方向，通过短期进修培训和实践锻炼，转型从事特殊教育工作。本学年有 1 名教师逐渐转型从事特殊教育教学工作。(3) 在职培训。一是借助于为全省举办“省培”的机会在邀请国内外知名的特殊教育专家、教授在为培训班上课的同时举办学术报告或讲座，同时省培期间要求没课教师都要参加听课学习；二是派出 2 名外语基础较好的教师进行外语培训学习，为到国外进修学习奠定基础。其中有一名教师通过了外语资格考试，已到英国大学进修。(4) 从特殊教育一线学校吸引一批具有高学历层次、实践经验丰富，又能胜任教学工作的实践型、应用型人才来校兼职从事特殊教育专业的教学工作。

4. 实习基地建设

该专业与全省各地市的特殊教育学校、康复训练中心等签订协议，共建立教学实习实践基地 14 个，分别是即墨市特殊教育中心、潍坊市妇幼保健院、青岛市幸福之家融合幼儿园、山东大学齐鲁儿童医院儿童保健所、安丘市特殊教育学校、高密市星熠家园康复教育中心、济南市特殊教育中心、奎文区辅读学校、临沂天使国际培智学校、潍坊市儿童福利院、潍坊市聋哑学校、潍坊市盲童学校、烟台市特殊教育学校、蒙阴启智感统中心等。

四、培养机制与特色

在长期办学过程中，通过不断积累探索，特殊教育专业初步形成了“强化实践、突出技能、重视艺术、服务地方、重点培养学前特殊教育师资”的专业特色。

建立教学实践实习基地,加强校企(校)联合培养、合作育人。本学年共与 5 所特殊教育学校、特殊儿童康复训练机构等单位签订了“示范性创新创业合作育人平台”合作协议,分别是:潍坊市盲童学校、潍坊市聋童学校、潍坊市儿童福利院、奎文区辅读学校、高密市星熠家园康复教育中心;新建立或续签学生实践实习基地 8 所,分别是:潍坊市盲童学校、潍坊市聋童学校、潍坊市儿童福利院、奎文区辅读学校、高密市星熠家园康复教育中心、临沂市天使国际特殊教育学校、烟台市特殊教育学校、济南市特殊教育中心;不断建立健全校企(校)联合培养、合作育人标准、评价等制度;聘请实践实习基地一线特殊教育教师担任学生成长发展导师,加强对学生学业学习及职业规划的指导,本学年继续聘请成长发展导师 12 名,分别是:高密市星熠家园康复教育中心王熠、潍坊市儿童福利院夏春红、济南市特殊教育中心于生丹、孙雅玲,烟台市特殊教育学校周红霞、李岩,博山特殊教育中心尹连春、潍坊市聋校王金琴等。

坚持办学为地方社会 and 经济发展服务。通过创建专家工作室,为地方特殊教育学校、康复训练中心、特殊儿童家长举办各种形式的师资培训班,有专家工作室 2 个,分别是“邢同渊专家工作室”和“王淑荣专家工作室”;作为聘请顾问参与地方学校教学活动、对地方办学进行各种形式指导,与地方学校联合开展教学研究、共同申报科研课题等活动最大限度发挥地方高校为地方学校办学服务的作用。

对学生实施学业指导,采取多种措施加强对学生进行思想教育与专业教育,措施得力,效果良好,学生对指导与服务满意度较高。狠抓学风建设,加强对学生学习管理的力度,严格课堂管理,教师上课实行点名制度,并将学生的出勤和上课表现情况作为考核成绩的组成部分;实行预警制,取消补考制度,不及格学科实行重修、重考;注重对学生学习过程的评价,将课堂提问、作业、期中检查成绩纳入对学生的学期成绩考核之中;学生在教师的指导下,能积极参加学校开展的各项教科研及创新活动,在活动中专业能力和综合素质得到锻炼和提高。本专业学生对自我学习与成长的满意度的较高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

由于特殊教育专业的毕业生所学专业理论知识扎实、有较高的教学技能和教学基本功,因此有较高的社会认可度,深受用人单位的欢迎,出现了供不应求

的局面。特殊教育专业毕业生在特殊教育学校、特殊儿童康复训练机构等的教育教学工作都获得好评。2019 届本科生就业率达到 98%。

2. 就业专业对口率

本专业毕业生在特殊教育学校从事特殊教育工作的约占到 73%，还有部分学生在特殊儿童康复训练机构、特殊儿童随班就读学校等从事教育教学工作。特殊教育学生就业专业对口率达到 80%以上。

3. 毕业生发展情况

毕业生发展呈现多元化发展趋势。2019 届毕业学生除就业以外，有 11 人考取了研究生继续学习深造，占 10%。

4. 就业单位满意率

通过评价调查，就业单位对我校毕业生评价较好，满意率为 94%。

5. 社会对专业的评价

素质高，适应性高，能力强，学生综合素质不断提高。是近年来社会用人单位对我院学生的评价。随着大学生工作和实践教学管理体制的深化，学生在校对特教专业的认同度越来越高，毕业后进入用人单位，能更好的看待和认识自己的专业，入手快，潜力大，得到用人单位好评。

6. 学生就读该专业的意愿

当年省内外本科生的一次录取率及报到率 98.33%。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前国家和政府对特殊教育发展越来越重视，达到了前所未有的高度。从十七大提出的“关心特殊教育”、十八大提出的“支持特殊教育”到十九大提出的“办好特殊教育”，从制定《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020 年）》、2014 年颁布第一期《特殊教育提升计划（2014—2016 年）》到 2017 年颁布《第二期特殊教育提升计划（2017—2020 年）》，党和政府对特殊教育重视程度不断加大，对特殊教育的关怀与支持，也从加强资金投入、硬件建设逐渐走向注重内涵发展尤其是注重特殊教育师资队伍建设以提高办学质量，使每一个特殊儿童都接受到最优教育。2014 年 1 月，国家教育部、发改委等七部委联合颁布的《特殊教育提升计划（2014—2016 年）》明确提出：“提升教育教学质量，加强特殊教育教师队伍建设，加大特殊教育教师培训力度，提高特殊教育教师的专业化水平。”2017 年国家教育部、发改委等七部委联合颁布的《第二期特殊教育提升计划（2017—2020 年）》中又进一步提出“支持师范类院校和其他高校扩大特殊教育专业招生规模，提高培养质量。加大特殊教育专业硕士、博士研究生培养力度。到 2020 年，所有从事特殊教育的专任教师均应取得教师资格证，非特殊教育专业毕业的教师还应经过省级教育行政部门组织的特殊教育专业培训并考核合格。加大培训力度，对

特殊教育教师实行 5 年一周期不少于 360 学时的全员培训。”“各省（区、市）可结合地方实际制定特殊教育学校教职工编制标准，加强康复医生、康复治疗师、康复训练人员及其他专业技术人员的配备，并对招收重度、多重残疾学生较多的学校，适当增加教职工配备。为招收残疾学生的普通学校配备专兼职资源教师。”这就为学生就业创造了很好的条件，这充分表明特殊教育专业就业前景广阔，就业前途一片光明。

山东省 2018 年的最新数据显示，全省共有独立设置的特殊教育学校 149 所，特殊教育学校数量具全国之首。而《2018 年山东省教育事业统计公报》显示，全省共招收特殊教育学生 5240 人，在校生 30473 人，全省特殊教育学校共有教职工 6076 人，其中专任教师 5352 人，接受过特殊教育专业培训的专任教师占总数的 86.68%。从目前山东省特殊教育发展状况及对人才培养的需求来看，不仅全省各类特殊教育学校、特殊儿童康复机构、特殊儿童随班就读学校等专任教师数量严重不足和缺乏，而且迫切需要具有较高素质和专业水平的师资队伍。而调查发现，在各级各类特殊教育学校、康复训练机构及随班就读学校中高学历、高层次的特殊教育专业教师较为匮乏，师资力量薄弱已成为不争的事实。

另外，从目前特殊教育学校教师的招聘标准来看，几乎所有的特殊教育学校已经明确要求新进教师应具有本科以上学历。我国从 2014 年开始全面实施中小学教师职称改革，在中小学新增正高级教师职称，这是提高中小学教师职业地位，鼓励更多高学历、高素质人才从事中小学教育的重要举措。这必将较大提升教师职业的吸引力，将来的就业形势会更加乐观。特殊教育作为基础教育的重要组成部分，特殊教育专业毕业生具有很大的市场需求。

目前我国特殊教育发展的趋势一是大力开展特殊儿童与正常儿童的融合教育，二是提倡对特殊儿童开展医教结合、康教结合教学实践。因此，从目前特殊教育发展趋势及市场对人才培养需求来看，单纯的特殊教育专业已很难满足特殊教育发展需求，因此为适应特殊教育发展对人才培养要求，学校应在目前开设的特殊教育专业基础上增开教育康复专业或者在特殊教育专业课中增加康复专业类课程，这就需要对已有的课程方案进行调整、优化。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）师资队伍的人数与结构还需进一步优化。高学历教师、高层次学科带头人或领军人物少，特殊教育专业课教师年龄结构不合理，岁数大的老教师多，而年轻教师较少，教授人数少，不能满足专业发展与学科建设的需要。

（2）教师的科研水平和能力相对较弱，导致教师积极主动参与科研的积极性和热情不高，科研、教学成果，特别是高档次成果较少，教学及教学管理研究有

待进一步加强，教学改革需要不断深化。

(3) 教师的教学水平和专业能力有待于进一步提高，“双师型”教师少，专业名师欠缺，教师的课堂教学模式和教学手段等不能满足学生学习需要，影响教育教学质量的提升，不能满足市场对人才培养的需求。

(4) 课程方案、课程体系及课程内容有待于进一步完善和优化。特别是实践课程所占比例较低，学生除在第五学期进行支教实习外，其他教育见习机会没有。各种实验实训室利用率不高，对学生动手操作能力培养不够，对培养高素质应用型人才还存在诸多不足。

2. 采取措施

(1) 加强学科与专业建设

进一步优化课程方案和教师队伍建设，加强对学生实践能力与实训技能培养，全面提升学生动手操作能力和专业人才培养质量，增强本专业服务社会的能力，进一步打造高水平应用型人才培养专业。

(2) 加强师资队伍建设的力度

制定明确的人才引进计划和师资培养计划，力争在今后 3 年内引进或培养本专业高水平学科带头人 1 名，博士 5-6 名，派 2-3 名教师到国外进修学习。

(3) 加强科学研究，建立有效的激励与约束机制，努力提升科研水平。

加强对教研活动与教学改革项目的管理，引导学科组和广大教师广泛深入地开展教研教改活动，促进教育教学观念的更新与人才培养模式的改革；鼓励教师申报高水平、高层次教科研项目，力争更多教科研项目立项，提高特殊教育专业教科研水平和能力。

专业六十二：数字媒体技术

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美等各方面全面发展，掌握数学等自然科学基础知识以及与数字媒体相关的计算机科学与技术等学科的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，具备良好的技术素质和一定的艺术修养，能在互动媒体、移动媒体、媒体网络、新媒体工程等领域从事数字媒体设计、开发与应用工作，并具有竞争力的高素质应用型技术人才。

本专业学生主要学习和掌握数字媒体技术专业的基本理论、基本知识和基本技能。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

(1) 掌握马列主义、毛泽东思想与中国特色社会主义基本理论，具有良好的人文社会科学素养、职业道德，社会责任感强；

(2) 掌握从事本专业工作所需的数学等自然科学知识；

(3) 掌握计算机科学与技术等学科的专业知识和基本技能，理解数字媒体技术领域的基本概念、知识结构、典型方法，建立数字化、网络化、交互性等核心专业知识；

(4) 掌握数字媒体领域的核心技术，了解数字媒体创作的基本方法，具有良好的科学素养和一定的艺术修养，能够为数字媒体内容的创作提供基本的技术解决方案，具备设计、开发数字媒体系统的基本能力；

(5) 具有良好的自学能力，终生学习意识强烈，具备运用现代信息技术获取相关信息和新技术、新知识、新创意的能力；

(6) 了解数字媒体技术领域的发展现状和趋势，具备良好的创新意识，具备技术创新和产品创新的初步能力；

(7) 了解与本专业相关的职业和行业的重要法律法规及方针政策，具有专利和版权的保护、利用、经营等创业意识；

(8) 熟练掌握一门外语，能够利用外语顺利阅读本专业的外文技术资料；

(9) 汉语普通话水平应达到二级乙等水平。

二、培养能力

1. 专业基本情况

2009 年作为少数高校试点专业，经教育部批准设置数字媒体技术专业，2010 年开始招生，至今已有六届毕业生，共毕业 324 人。2014 年，数字媒体技术专业开始招收春季高考生，2017 年，又与时光坐标影视传媒股份有限公司合作，招收

数字影视方向的学生。

2. 在校生规模

目前该专业共分数字媒体技术、数字媒体技术（春季）和数字媒体技术（校企合作）3个专业方向，共有在校生434人。其中2016级80人，2017级120人，2018级120人，2019级114人。

3. 课程体系

理论课程：数字媒体技术导论、C语言程序设计、数据结构、操作系统、绘画基础、设计基础、数字图像创意设计、数字图形创意设计、数字出版设计基础、交互式数字媒体开发、计算机网络、二维动画、网页设计、动态网页、数字摄影摄像、数字视音频处理、影视后期特效、计算机三维设计、数字图像处理、计算机图形学、数据库原理与应用、ActionScript编程、基于Flash的互动媒体制作、人机交互技术、Flex技术基础、虚拟现实技术、计算机游戏设计、界面设计、移动应用开发。

实践课程：专业认识、平面创意综合设计、二维动画制作课程设计、网页制作综合设计、影视后期综合设计、基于Flash的互动媒体制作综合设计、交互式多媒体开发综合设计、专业课综合设计、毕业实习、毕业设计。

2017年，根据数字媒体技术的发展和数字媒体技术专业教学改革的需要，对人才培养方案进行了修订，对课程体系进行了完善。去掉了ActionScript编程、基于Flash的互动媒体制作、Flex技术基础等基于Flash架构的相关编程课程，换成了HTML5开发技术、WEB交互技术、移动开发技术等基于移动开发的课程；增加了视听语言、艺术概论、多媒体画面艺术设计等数字媒体艺术类课程，加强学生艺术修养的培养；同时，还设置了创意设计、移动开发和数字影视3个模块的拓展课程，以及数字出版项目开发、HTML5项目开发、虚拟现实项目开发、创新创业项目开发、移动项目开发、新媒体项目开发、网络设计项目开发、影视栏目包装项目开发、影视合成项目开发等一些列项目开发课程供不同专业方向的学生选修，以培养学生项目开发的实战水平和创新创业能力。对于实践教学，将基于Flash的互动媒体制作综合设计更新为虚拟现实综合课程设计，去掉交互式多媒体开发综合设计、专业课综合设计等课程。

在新的人才培养方案中，所有课堂教学课程要求在前三年开设完毕，第四学年主要开设项目开发类课程以及毕业实习、毕业设计等集中实践教学课程，有利于保证课堂教学的质量，提高实践教学的效率。

4. 创新创业教育

通过邀请行业及企业的一线专家开展讲座、实训，吸纳学生加入数字媒体工作室、组织兴趣小组进行项目研发，指导学生参加大学生创新创业训练计划及大学生研究训练计划（SRTP）等项目，以及组织指导学生参加各种创新设计大赛等

活动进行创新创业教育及实践，取得了良好的成果。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校外实践实习费用、图书资料购置费用、教学研讨费用等教学经费投入逐年增加，四年累计投入 410 余万元，生均年投入 3200 元。

2. 教学设备

建有 2 个数字媒体技术实验室和 1 个数字媒体工作室，2017 年新建移动开发实验室，用于教学的微机 146 台，服务器 2 台，投影设备 2 套，以及图形工作站、非线性编、摄像机、照相机、扫描仪、绘图板、体感交互等设备，目前设备总值 307 万元。

3. 教师队伍建设

有任课教师 36 人，兼职教师 4 人。专任教师中 35 岁以下 8 人，35—45 岁 14 人，46 岁以上 6 人；教授 2 人，副教授 6 人，博士 9 人，硕士 22 人，教师的职称结构、学历机构、年龄结构合理。为加强师资队伍建设和，在 2013 年 9 月至 2019 年 7 月期间，引进博士 9 人，硕士 1 人，参加培训班 10 人次，获得 Adobe 中国认证教师、国家信息技术紧缺人才培养工程等认证。

4. 实习基地建设

共有 10 个校外实习基地。其中 2013 年建立青岛东软睿道教育信息技术有限公司等 3 个实习基地，2014 年建立上海第九城市教育软件科技有限公司等 3 个实习基地，2016 年建立时光坐标影视传媒股份有限公司实习基地 1 个。

5. 现代教学技术应用

创建了基于校园网的数字媒体系列课程教学平台，老师们利用现代教育技术进行教学录像、录屏，制作教学、实验课件，开发仿真实验课件，为各门课程开发了丰富的教学资源，通过现代教学技术的应用，开发创新能力有了极大的提高，该专业教师在山东省教学软件大赛中获得一等奖 1 项。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

依托该专业的师资和相关资源创建了数字媒体工作室，并建立了较为稳固的校内外实习实践教学基地，采用产学研协同育人的机制，创新合作育人模式，培养学生的创新能力。

2. 合作办学

加强校企合作，与潍坊软件园等企业共建实习实训基地，定期安排学生到基

地进行实践训练；与上海第九城市教育软件科技有限公司、青岛东软睿道教育信息技术有限公司等企业进行合作培养，实现了课程置换，学分互认。

3. 教学管理

课堂教学管理规范，教学大纲完备，并在教学实践中不断更新，课堂教学质量不断提高，实验课程教学体系完善。注重课程的考核管理，根据课程特点，采用过程考核与目标考核相结合的形式，对于部分课程，通过与ACAA、Autodesk等公司进行合作，使用专业的考试平台，按照行业标准进行技能测试，实现了考教分离，保证了教学质量的客观评价。

4. 办学特色

采用导师制，成立各种兴趣小组，常规教学与实际开发相结合、与创新大赛现结合，做中学，赛中练，注重培养学生的动手能力和创新意识。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届数字媒体技术专业毕业生就业情况主要分为升学和就业两种。其中数字媒体技术专业 39 名毕业生中有 4 名学生考取研究生继续深造，升学率达 10.3%。数字媒体技术专业（春季）有 40 名学生毕业，初次就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事创意设计、网络设计、影视制作、教育技术、多媒体开发、新媒体工程等方面的工作，就业对口率 95%。

3. 毕业生发展情况

毕业生主要就业渠道有企事业单位、学校、电视台、网络公司、广告公司、软件公司等，其中就业事业单位的占 8.9%，国有企业的占 8.1%，非国有企业的占 75.9%，自主创业的毕业生占 7.1%。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业的就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

本专业毕业生凭借良好的技术素质和工作能力，获得了社会的承认与用人单位的广泛认可，连续四年在《山东省普通高校招生专业填报指导手册》的山东省本科高校学科专业评价报告中作为专业特色学校进行介绍。

6. 学生就读该专业的意愿

2019 级本专业本科生一次录取率 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

建立了大学生创业孵化基地，为学生创业提供支持，极大激发了大学生自主创业的热情。通过指导大学生创新创业训练计划及大学生研究训练计划（SRTP）等项目，成立各种创新工作室，带动、指导学生创业，取得了良好的效果。近年来在计算机设计大赛、全国三维数字化创新设计大赛等竞赛中，获得优异成绩。

2. 典型案例

2015 届数字媒体技术专业的毕业生郇文美同学响应国家号召，献身西部建设，成为了一名光荣的西部建设计划志愿者；孙海蓉同学考取选调生，成为国家公务员。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

数字媒体行业已成为国民经济的重要支柱产业，发展前景非常广阔，从而带动了对数字媒体技术人才的巨大需求。本专业应利用地方本科高校转型的机遇，面向移动应用、数字影视、虚拟现实以及数字出版等新业态、新技术，加大专业实验室、创新工作室建设及师资培训的资金投入，加强产教融合的校企合作，增强学生就业创业能力，培养满足社会发展需求，具有竞争力的高素质应用型技术人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

加强本专业的师资队伍建设，加大引进和培养高层次人才的力度，加强各种形式的校企合作，与企业建立人员交流机制，加大设备投入，不断满足人才培养的新需求。

专业六十三：播音与主持艺术

一、培养目标与规格

本专业培养德智体美全面发展的，具备中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等多学科知识与能力，能够在广播电视等传媒机构和其他相关单位从事播音主持及新闻传播等工作的高素质应用型、复合型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握中国语言文学、新闻传播学、中国播音学、艺术学、戏剧与影视学的基本理论知识，具有与本专业相关的哲学、政治、历史、经济、法律、心理学、美学等多学科知识，形成良好的人文科学素养、媒介素养和艺术修养；

2. 具有良好的播音主持发声能力和语言表达能力，具有新闻、综艺、社教专题等节目的播音主持能力，具有文学作品朗读和影视剧演播、配音的创作能力；

3. 熟悉党和国家新闻宣传报道的方针政策和相关法规，具有新闻宣传报道、节目制作的基本能力，熟悉基本的传播技术及设备；

4. 掌握计算机应用技术和媒体传播手段以及文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学研究能力，具有敏锐地观察、捕捉、分析问题的能力；

5. 熟悉广播电视节目的策划、编导和制作流程；掌握媒介融合背景下多种节目类型的播音与主持形式，具备广播电视节目的策划、制作和传播等能力；

6. 具有良好的人际沟通能力和应变能力，具有团结、协作精神和较强的创新意识；

7. 掌握标准的普通话，普通话水平要求达到一级乙等。

二、培养能力

1. 专业基本情况

我校播音与主持艺术专业设置于 2008 年，归属于艺术学学科。本专业立足潍坊，面向山东传媒行业，以社会用人单位的实际需求为导向，构建“实基础、精专业、强能力、高素质”的专业人才培养模式，着力为各级电台、电视台及文化传媒机构培养优秀的广播电视新闻工作人才。

2. 在校生规模

播音与主持艺术专业现有在校学生 313 人。

3. 课程体系

主干学科：中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学。

专业核心课程：现代汉语基础、中国文学名著导读、外国文学名著导读、公

关礼仪、视听语言、广播电视概论、新闻学概论、传播学概论、语言学概论、播音与主持艺术概论、普通话语音、播音主持吐字发声技巧、播音创作基础、广播电视新闻采访与写作、广播节目播音主持、电视节目播音主持、文艺作品演播。

主要实践性教学环节：普通话水平测试实训、广播电视新闻采访与写作实训、播音发声实训、公关礼仪实训、播音创作基础实训、文艺作品演播及有声读物制作实训、广播播音主持综合实训、电视播音主持综合实训、广播电视节目编辑与制作实训、影视剧配音实训、出镜现场报道实训等专业实训；专业见习、专业实习、毕业实习；通过专业教学和第二课堂组织开展的各种专业比赛；参与广电媒体和社会组织的主持人大赛等各种专业比赛；课程论文、毕业论文的调研与写作。

4. 创新创业教育

本专业注重创新创业教育，努力提升学生的媒介素养；构建了开放式、全方位的实践教学体系和能力培养体系；增加创新学分，鼓励学生参加学科竞赛、素质拓展训练、社会实践等活动，促进学生的个性发展和创新精神、创业意识的养成。

三、培养条件

1. 学校经费投入

学校注重对本专业经费投入，近几年共投入 320 多万元，其中实验室仪器设备投入 260 万元，省财政专项资金支持建设的配音实训室投入 60 万元。

2. 教学设备

教学仪器设备齐全，有专业音频工作站、数字调音台、播音台、专业操作台、导控操作台、电声技术教学设备、液晶监视器、多画面监视器、数字导播系统、演播室灯光系统、虚拟抠像蓝箱、投影机、演播室配套设备等一系列配套设施，能够满足日常教学的需要。拥有虚拟演播室、播音创作实训室、非线性编辑实训室、数字语音实训室、影视配音实训室、远程录播室等 12 个实验实训室。

3. 教师队伍建设

现有专任教师 16 人，其中教授 1 人，副教授 4 人，博士 4 人。另聘有中央电视台、中国传媒大学等行业一线的播音主持专家及教授 7 人担任本专业的兼职教授。教师平均年龄 37 岁，教师的职称结构、学历结构、年龄结构合理。

4. 实习基地

多年来建立了潍坊广播影视集团、潍坊报业集团、高密电视台、安丘新闻中心等 12 个稳定的校内外实践教学基地。2018 年新建了潍坊广播电视台星光少儿艺术团、潍坊高新区小海豚口才培训学校、北京容艺文化传媒投资有限公司、潍坊凯瑞文化传媒有限公司、山东智森传媒有限公司、山东左易文化传媒有限公司等 6 个校外实训基地。

5. 现代教学技术应用

熟练掌握现代教育技术，从容地运用多媒体教室、虚拟演播室、播音创作实训室、非线性编辑实训室等现代化的实验室和网络课程平台搞好实践教学，已建多门网络课程和在线课程。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同用人机制

利用实验实训室的便利条件，成立教师工作室。2018 年新建了“影视摄制工作坊”和“有声语言创作与传播工作坊”两个工作坊，搞好校企合作，师生共同承担媒体有关栏目的采访、主持和节目制作，以及一些企业宣传片的制作与配音，科研与社会服务能力不断提升。

2. 合作办学

加强与地方传媒行业的联系，与潍坊广播影视集团建立了战略合作关系。在专业教学、学生实习就业等方面深度合作，推进双方人才供需的对接。聘任行业一线人员担任兼职教师。同时加强对外交流，与美、韩、台、澳等多个国家和地区的高校建立了互换交流生的合作办学模式。

3. 教学管理

加强教学计划管理，严格按照专业人才培养计划、教学大纲和教学进度表进行课堂教学；重视课堂教学质量管理，建立健全督导听课和纪律检查制度；强化课程考试规范管理，严格把好试卷命题关、考场纪律关和试卷评阅关。注重课程的考核管理，根据课程特点，采用过程考核与目标考核相结合的形式。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业毕业生就业面广，初次就业率达 90%以上。

2. 就业专业对口率

本专业毕业生就业专业对口率达 86%以上。

3. 毕业生发展情况

本专业的部分毕业生凭专业技能应聘到省市县的各级电台、电视台等传统媒体类单位；部分毕业生被录用到影视公司、广告公司、网络媒体或航空公司等；另有部分毕业生考取了公务员、事业编以及国内外名校的研究生。

4. 就业单位满意率

从用人单位的反馈信息看，毕业生专业技术知识扎实，综合素质过硬，业务能力强，深受用人单位的欢迎，就业单位满意率达 95%。

5. 社会对专业的评价

社会对我校播音与主持艺术专业的办学评价很高，每年都有省内外的很多单位前来招聘毕业生。

6. 学生就读该专业的意愿

据我校历年的招考数据看，每年的艺考中播音主持专业的生源都很火爆，本科生的一次录取率达 100%，报到率 100%。学生就读该专业的意愿很强烈。

六、毕业生就业创业

以培育大学生创新创业意识为宗旨，开展学生创新创业教育。帮助项目成员正确处理好创业与学业的关系，使其学有余力，部分毕业生自主创业取得了显著成绩。举办优秀创业代表经验交流会，交流创业成果，帮助学生提交入驻创业孵化基地申请等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从社会需求状况看，随着数字媒体及多元化媒体的迅速发展，人才需求稳步增长，播音与主持专业发展前景比较广阔：传统媒体的节目数量快速增多，频道栏目增多，需要从社会上不断补充大量相关人才；伴随着电视台栏目化的发展，播音员和主持人要担负采访、编辑等方面的工作，原有的播音员、记者、编辑的知识结构不足以胜任综合能力强的岗位，促使媒体聘用高校培养的综合人才；新媒体的异军突起，对播音主持专业的从业者提供了更为广阔的就业空间。从近几年的情况看，播音与主持艺术专业呈现上升的良好发展趋势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的主要问题

专业设置时间较短，亟需加强学科专业带头人的引进和培养，建设一支结构合理、教学水平高、科研能力强的专兼职结合的教学团队；教学设施尚不能充分满足实践教学需要；师资力量尚不太足，急需引进人才；学生考研率较低。

2. 拟采取的对策措施

积极引进或培养专业带头人、博士学历教师，打造教学实践型教学科研团队；进一步深化教学改革，拓展专业内涵，优化课程体系，强化能力培养，提升专业特色和人才培养质量；加大资金投入力度，购置必要的实训设备，满足实践教学需要；加强创新创业教育，鼓励学生自主创业；引导学生多渠道就业，并努力学习，考取重点大学的研究生。

专业六十四：动画

一、培养目标与规格

本专业培养具备动画创作的基础知识和创作基本技能，能在影视与动画制作团体、动画应用机构、动画传播企事业单位，从事动画策划、动画创作、动画推广、动画应用、动画衍生品开发，以及在各级各类学校从事动画教学与研究工作的的高素质应用型、创新型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

动画专业自 2009 年开始招生，至今已有七届毕业生 578 人。

2. 在校生规模

目前该专业在校生 334 人。其中 2016 级 82 人，2017 级 94 人，2018 级 79 人，2019 级 79 人。

3. 课程体系

理论课程：数字图像创意设计、平面图形设计、绘画基础、设计基础、网页设计基础、视听语言、艺术概论 A、动画概论、动画剧本创作、角色设计、场景设计、脚本与分镜头设计、原画创作、二维动画制作、动画速写、动画原理、动画短片创作、三维动画制作（Maya）、动画策划、数字视音频处理、动画项目推广、动画周边产品、摄影、电影前期概念设计、数字插画、影视模型制作技术、动画影视作品赏析、三维动画制作（3DS Max）、影视动画制作技术、动画特效制作、虚拟现实技术与应用、中外美术史、中外动画史、动画英语、动画 IP 产品研发、动画音效设计与制作、动画项目研发、影视原理、大学日语等课程。

实践课程：色彩风景写生、联合作业、动画后期合成项目实践、动画短片创作课程设计、三维动画制作（Maya）课程设计、速写写生、三维动画制作（3DS Max）课程设计、影视动画制作技术课程设计、毕业实习、毕业设计（论文）。

4. 创新创业教育

邀请行业企业一线专家开展讲座，引进工作坊，采用导师制，组织兴趣小组进行项目研发，指导学生参加创新创业训练计划及研究训练计划（SRTP）等项目，组织指导学生参加各种创新设计大赛等活动，进行创新创业教育及实践。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内

外实践实习费用、图书资料购置费用、教学研讨费用等教学经费投入逐年增加，四年累计投入 520 余万元，生均年投入 3900 元。

2. 教学设备

本专业建有 3 个动画实验室，用于教学的计算机 106 台，手绘板 101 块，wacom 手绘电脑 4 台，工作站一台，另有多功能投影仪、动画线拍系统等，目前设备总值 102 万元。

3. 教师队伍建设

本专业有任课教师 12 人，专任教师中 35 岁以下 4 人，35—45 岁 5 人，46 岁以上 1 人；副教授 1 人，教授 1 人。教师的职称结构、学历机构、年龄结构合理。为加强师资队伍建设，读博 1 人，参加跨专业进修 4 人次，并获得 Autodesk 中国认证教师等认证。

4. 实习基地

本专业共拥有 10 个校外实习实训基地。其中 2009 年建立潍坊火狐数码动漫制作公司实习实训基地，2010 年建立山东中动文化传媒有限公司实习实训基地，2013 年建立杭州时光坐标数字影像技术有限公司实习实训基地，2014 年建立北京创优翼教育科技有限公司、青岛蜗牛影视动画公司 2 个实习实训基地，2015 年建立山东星科网络科技有限公司实习实训基地。

5. 现代教学技术应用

利用现代教育技术进行教学录像、录屏，制作教学、实验课件，开发丰富的教学资源，通过现代教学技术的应用，开发创新能力有了极大的提高。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

创建动画创意制作工作坊，并建立较为稳固的校内外实习实训教学基地，采用产学研协同育人的机制，创新合作育人模式，培养学生的创新能力。

2. 合作办学

加强校企合作，与企业共建实习实训基地，定期安排学生到基地进行实践训练；与山东中动文化传媒有限公司、潍坊火狐数码动漫制作公司等企业进行合作培养，实现了课程置换，学分互认。

3. 教学管理

课堂教学管理规范，教学大纲完备，并在教学实践中不断更新，课堂教学质量不断提高，实验课程教学体系完善。注重课程的考核管理，根据课程特点，采用过程考核与目标考核相结合的形式，对于部分课程，通过与 Adobe、Autodesk 等公司进行合作，使用专业的考试平台，按照行业标准进行技能测试，实现了考教分离，保证了教学质量的客观评价。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届动画专业 77 名毕业生，初次就业率为 94.8%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事影视动画、创意设计、网络设计、游戏制作、虚拟现实技术应用、多媒体开发、新媒体工程等方面的工作，就业对口率 84.8%。

3. 毕业生发展情况

毕业生主要就业渠道有企事业单位、学校、动画公司、游戏公司、影视公司、网络公司、广告公司、软件公司、电视台等，其中事业单位占 4.9%，国有企业占 7.9%，非国有企业占 59.8%，自主创业占 10.8%。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业的就业单位满意率为 100%。

5. 社会对专业的评价

本专业毕业生凭借良好的技术素质和工作能力，获得了社会的承认与用人单位的广泛认可。

6. 学生就读该专业的意愿

2019 级本专业本科生一次录取率 100%，报到率 100%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

建立了大学生创业孵化基地，为学生创业提供支持，极大激发了大学生自主创业的热情。通过指导大学生创新创业训练计划及大学生研究训练计划（SRTP）等项目，成立各种创新工作室，带动、指导学生创业，取得了良好的效果。

2. 典型案例

2013 届动画专业毕业生沈子静，于 2015 年创办潍坊陨石文化传媒有限公司。主营平面设计、影视制作、数据加工、网络产品开发推广、虚拟现实开发，是一家顺势新媒体和移动网络大潮的新型文化传媒公司，为客户诚挚提供设计、创意方向的服务。公司团队诞生于潍坊学院，服务面向全国，为兰州城市展览馆、昌邑奎聚街道、潍坊中级人民法院、淄博中级人民法院等多家企事业单位提供技术服务。2015 年 2016 年两次获得潍坊市大学生优秀创业者荣誉称号，2017 年获得山东省大学生创新创业大赛铜奖。

2014 届动画专业毕业生姜振华，于 2014 年创立潍坊影尚文化传媒有限公司。公司主要业务经营范围包括，游戏美术，动漫制作，平面设计，二维三维动画制作，影视后期，虚拟现实。公司已带动大学生就业近 40 人。2015 年公司创始人姜振华

评为第三届山东省十大创业之星、2017 入选山东省泛海扬帆优秀创业会员。目前公司已在潍坊、寿光、聊城、江西组建工作室，并于多家学校成立校企合作单位。公司已参与制作了一系列游戏动漫产品。

2015 届动画专业毕业生于洋，在 2015 年创立了山东潜能文化传媒有限公司。是集新闻媒体报道、企业宣传片、专题片、广告片、纪录片的拍摄制作，资源推广，电视节目包装，大型演出，影视器材租赁于一体的综合性、多元化影视传媒机构，现已拥有 100 万以上的拍摄设备，年策划拍摄后期制作 500 场以上，是潍坊市唯一一家拥有 30 多人的大型摄制团队，通过 2 年的时间的发展，项目已覆盖全国，大型电影、电视剧和企业之间的合作日益增多，成为省内优秀制作团队之一。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

动画行业作为时尚而新鲜的行业，发展前景非常广阔，从而带动了对动画技术人才的巨大需求。本专业应利用地方本科高校转型的机遇，面向动画、影视、游戏、虚拟现实等新业态、新技术，加大专业实验室、创新工作室建设及师资培训的资金投入，加强产教融合的校企合作，增强学生就业创业能力，培养满足社会发展需求，具有竞争力的高素质应用型、创新型人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

加强本专业的师资队伍建设，加大引进和培养高层次人才的力度，加强校企合作，与企业建立人员交流机制，加大设备投入，不断满足人才培养的新需求。

专业六十五：物流管理

一、人才培养目标

本专业培养适应社会主义市场经济建设需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，具有系统的经济学、管理学基础理论，掌握现代物流管理的基本理论、方法和技能，熟悉经济政策、法律法规及企业生产经营活动中的物流运作，具有国际视野和创新创业意识，能在政府机构及企事业单位从事相关物流管理、业务方面工作的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

为适应我国物流业和区域经济快速发展对应用型物流人才的需求，在经过充分的社会调研、专家论证的基础上，于 2014 年新增物流管理专业，2015 年开始招收全日制本科生。目前，已招生 5 届，培养毕业生 38 人。截至 2019 年 10 月，在校 161 人。

专业建成以来，师资队伍快速成长，教师教学能力不断增强，专业办学水平持续提升。近 5 年，该专业教师共承担教研课题 15 项，其中省部级以上项目 12 项；承担科研课题 11 项，其中省部级以上项目 4 项；获得科研成果奖 6 项，发表论文 18 篇，出版专著 3 部。

2. 课程设置情况

本专业课程分为了两大类：通识教育课程和专业教育课程。通识教育课程分为两大模块，必修课程和选修课程；专业教育课程分为四大模块，基础课程、主干课程、拓展课程和实践课程。

表 1 物流管理专业课程体系

课程类型		课程名称
通识教育课程	1. 必修课程	思想道德修养与法律基础、马克思主义基本原理、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、体育、军事理论、大学 IT、数据库技术与应用、大学生就业指导、创业基础
	2. 选修课程	在学校统一提供的通识教育选修课程模块中选修 12 学分(须在自然科学模块至少选修 2 学分)。
专业教育课程	1. 基础课程	经济数学、政治经济学、微观经济学、宏观经济学、会计学、管理学、统计学、经济法、金融学
	2. 主干课程	管理运筹学、物流管理、供应链管理、仓储管理、运输管理、物流管理信息系统、国际物流。
	3. 拓展课程	商品学、采购管理、冷链物流基础、跨境电子商务物流管理、物流设施与设备、商贸物流前沿专题、港口物流、保税物流、运输经济学、国际物流前沿专题、专业认识与学业规划、商务礼仪、大学语文、法学概论、大学生心理健康教育、质量管理、企业文化、应用文写作、组织行为学、企业资源计划、市场营销、国际贸易理论与实务、国际货物运输与保险、生产运作与管理、财务管理、服务营销、电子商务、物流中心运作与管理、物流专业英语、市场调查与预测、管理沟通、论文写作专题、企业战略管理、物流项目管理、人力资源管理。
	4. 实践课程	军训、公益劳动、物流专业岗位认知、供应链管理实训、ERP 实训、仓储管理实训、运输管理实训、物流管理信息系统实训、国际物流实训、物流设施与设备实训、物流管理综合实训、毕业实习、毕业论文。

2017 版人才培养方案，以刚性学分、柔性选课、弹性学制为基本特征的学分制管理模式，建立课程与培养要求的对应关系矩阵，实行通识教育与专业教育相互融合、相互促进的课程结构，每门课程均体现能力培养主线要求。

表 2 专业人才培养要求与课程对应矩阵

知识、能力、素质培养要求		应对课程
知 识	(1) 学科基础知识。掌握管理学和经济学等学科知识，具有良好的、扎实的知识基础。	政治经济学；微观经济学；宏观经济学；管理学等。
	(2) 专业知识。系统掌握物流管理专业基础理论、基本方法和基本技能，了解学科前沿和发展趋势，了解相关政策法规。	管理运筹学；物流管理；供应链管理；仓储管理；运输管理；商贸物流前沿专题、国际物流前沿专题等。
	(3) 其他相关知识。具备文学、政治学和艺术等方面的人文知识；掌握并运用高等数学、统计学、外语和计算机等方面的知识技能，以及必要的工程技术和信息技术知识。	大学英语；经济数学；统计学；物流专业英语；大学 IT；数据库技术与应用；论文写作专题等。
能 力	(1) 专业能力。熟练掌握物流管理的相关理论知识和方法，具备将所学习的专业理论知识融会贯通，灵活应用于专业实践之中的基本工作技能；具备较好的分析问题和解决问题的能力；具备以创造性思维方法开展科学研究和就业创业实践的创新能力。	创业基础；市场调查与预测；物流项目管理；供应链管理实训、ERP 实训；仓储管理实训；运输管理实训；物流管理信息系统实训；国际物流实训；物流管理综合实训等。
	(2) 综合能力。具有良好的人际关系和团队精神，较强的语言与文字沟通能力，具备文献检索和资料查询等信息获取能力，较强的自学能力，富有创新精神和实践能力，并具有一定的组织协调能力。	商务礼仪；应用文写作；管理沟通；国际商务谈判；论文写作专题；人力资源管理；毕业论文等。
素 质	(1) 人文和科学素质。具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想、符合社会进步要求的价值观念和爱国主义的崇高情感，注重人文精神、法制观念、科学态度。	思想道德修养与法律基础；马克思主义基本原理；中国近代史纲要；毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；形势与政策等。
	(2) 专业素质。具备物流管理专门知识和技能，具有创新意识以及分析和解决相关问题的基本能力，具有事业心、责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。	企业资源计划；物流中心运作与管理；专业实践类课程；第二课堂等。
	(3) 身心素质。具有健康的体魄、健康的心理和自我调控能力，能建立和谐的人际关系，正确认识自然现象和自然规律，实现人与自然和谐发展。	体育；大学生心理健康教育；军训；公益劳动；第二课堂等。

3. 创新创业教育

在全校范围内开设了创业基础课程，邀请在创业实践中有丰富经验的专家作为指导教师，对创业各环节进行指导。2012 年，成立了“大学生就业创新指导中心”和潍坊学院青春创业社，制定了创业教育、创业体验等实施方案。2014 年，建成校内大学生创业孵化基地项目，荣获“山东省大学生省级创业孵化示范基地”称号，并获得省政府一次性奖补 300 万元，同时市政府配套奖补 150 万。

鼓励学生参加“挑战杯”创业计划竞赛、大学生学术科技作品竞赛、全国大学生物流设计大赛、全国供应链运营管理大赛、沙盘模拟经营大赛、智慧物流创新设计大赛等竞赛。2019 年，李倩同学在山东省大学生创新创业模拟企业经营大赛中获得二等奖；2018 年，参赛团队在沙盘模拟经营大赛中获得一等奖。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入如下表 3 所示

表 3 近四年教学经费投入单位：万元

年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.16	0.18	0.21	0.23

2. 教学设备投入

近年来，专业建设投入力度不断加大，专业教学实验条件进一步完善，逐步构建起了专业认知、企业认知、课程实训、综合实训、项目课题、毕业实习、毕业论文等实践教学体系。2017 年，建成了物流管理实训室，拥有供应链管理、国际物流、综合物流、运输管理、物流设施与设备、仓储管理等实训软件可满足日常教学需要。

3. 教师队伍建设

截止 2019 年 9 月，本专业专任教师 17 人，其中教授 2 位，副教授 4 位，讲师 11 位；博士 10 位，硕士 6 位；40 岁以下年轻教师 6 位。目前，已经基本形成了一支职称结构合理，学历层次较高，老中青紧密衔接的教师队伍。

聘请了 4 名企业高管或物流经理担任兼职教师，讲授实务型课程、开办专题讲座、指导毕业设计（论文）、实习实训、专题实践，并参与实践环节的答辩或技能考核，提高了校内外协同培养人才的实效性。

4. 实习基地建设

为提前培养学生的社会适应能力，专业十分重视学生实践教学基地的建设，先后与潍坊中百集团、顺丰速运有限公司、百世集团等建立实践教学基地。通过与实践教学、顶岗实习与实习基地交流，把握各行业对毕业生的基本要求，开展教学活动，培养符合社会要求的专业化的毕业生。

5. 现代教学技术应用

本专业建设了基于校内网络平台的网络课程 2 门，所有课程均建设有多媒体课件。2018 年，建成《管理学》在线课程，采用线上线下混合教学模式，并在超星泛雅学习平台和智慧树平台上线。截至目前，共有 4 所高校选择该课程资源。

四、培养机制与特色

1. 探索并实践了“校内外互动、学用结合”的产学研协同育人机制

成立专业建设指导委员会，共同确定本专业的定位和人才培养目标，构建了应用型专业人才培养体系。按照行业、企业岗位群对人才知识、能力、技能及综合素质的要求，实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程对

接，构建以应用能力培养为核心的模块化课程体系。聘请行业、企业的专业优秀人才到学校担任兼职教师，承担专业课或实习指导教学任务。与多家企事业单位的合作，建立了长期稳定的产、学、研合作关系。

2. 注重学生创新能力和综合素质的培养

将第二课堂、创新学分纳入专业人才培养方案。吸收学生参与教师课题研究，鼓励学生参加各种社会实践、大学生创业大赛、大学生物流设计大赛、供应链大赛等，取得了较理想的成绩，极大提高了学生的综合素质和创新能力。

3. 推行本科项目导师制

在学生进入大学以后，安排相关老师担任学生的学业导师，一方面帮助学生更好地适应大学生活，更重要的是担任学生的专业顾问，学生在学习中遇到的难题和困惑都可以找导师进行咨询，解决考证、考研、公务员考试等各类困惑。

五、培养质量

1. 毕业生就业率及专业对口率

本专业 2019 届毕业生 38 人，初次就业人数 36 人；初次就业率 94.7%，就业专业对口率达到 78.9%。

2. 社会对专业的评价

截至 2019 年 8 月底，通过对就业单位的随机调查发现 2019 届毕业生在就业单位满意率达 98%，赢得了用人单位的一致好评。

3. 学生就读该专业的意愿

由于本专业发展迅速，人才需求量大，毕业生社会认可度高，用人单位给予了较高评价，增强了专业吸引力，招生生源稳定。2015 至 2019 年，每年计划招生 40 人，2016 年实际录取 45 人，其余 4 年实际录取 40 人，连续多年报到率均为 100%。

六、毕业生就业创业

1. 强化就业指导，提升毕业生就业能力

全面开设了大学生职业生涯规划课程，并将其纳入了专业人才培养方案及第二课堂教学，形成了有计划的系统课程体系。为切实提高学生就业竞争力，除开设了《大学生职业生涯规划》、《商务礼仪》课程之外，专业还定期举办就业指导专题讲座、报告。积极开展“职业生涯规划设计大赛”“创业大赛”“挑战杯大赛”等活动，为毕业生就业提供保证。

2. 组织招聘会，搭建校企合作平台

我院广泛收集各类需求信息，有效开展各类校园招聘服务。通过举办校园专场招聘会、行业招聘会、专业招聘会、网络招聘等，不断丰富就业市场的形式和内容，为毕业生和用人单位搭建交流平台。

3. 开展创业教育，以大学生创业带动就业

为实现“以培养微创业人才为核心，以改善大学生就业难为目标，不断增强生存型创业者的生存本领，帮助学生增加创业成功的概率，并以此带动学生就业”的目标，我院成立了“大学生就业创新指导中心”和潍坊学院青春创业社，制定了创业教育、创业体验等课程实施方案。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 我国物流业的发展需要大量的物流管理专业人才

现代物流业是衔接和提升制造业、商贸业，融合运输、仓储、信息等服务业的复合型产业，具有涉及领域广、吸纳就业人数多、促进生产和拉动消费作用大等特点。随着物流业政策环境和经营管理进一步改善，我国的物流业呈现如下趋势：物流基础设施建设投资连续创新高；物流市场需求细分化趋势明显；经营业态交叉融合正在加速；区域物流和国际物流整合开拓；物流信息化和技术水平稳步提升；物流标准化和教育培训等基础性工作越来越被重视。这就要求进一步增强物流专业化服务能力，注重服务的精细化、集约化、高端化、个性化，推进精益物流服务管理模式。在此背景下，熟知电子商务物流人才、连锁经营、国际物流、物流成本控制分析与预测等相关知识和技能物流管理高级人才将更加缺乏。

目前，物流管理专业人才已被列为12类紧缺人才之一。社会所需要的物流管理人才大致可分为四类：企业物流管理人才、物流企业管理人才、物流规划咨询人才、物流研究人才，其中前两类分别为物流工程及供应链管理人才、第三方物流营销及运营服务管理人才，在未来较长时期内仍将是较为短缺的。

2. 区域经济发展对物流管理的人才需求旺盛

随着全球经济加速一体化及中日韩经济合作加深，山东半岛在全国乃至东北亚的地位将日渐增强，快速的发展经济必将产生大量的物流需求，而物流需求规模的扩大，又对物流的集约组织、服务能力和水平、物流基础设施更大规模发展提出新要求。潍坊市是中日韩经济合作区的试点城市，将重点搭建中日韩经贸交流会展、鲁台产品展示营销物流、区域性国际物流、高技术产业园等相关平台，承接高层经贸交流、保税等带来的大量物流需求。可以预见，潍坊市现代物流产业的快速发展，将需要大批物流管理人才。

八、存在的问题及整改措施

1. 存在的主要问题

尽管市场营销专业通过持续建设与改革，已经有了良好的成效并形成了一定的特色，但还存在如下不足：

一是专业特色不突出，人才培养模式有待进一步优化。专业定位比较模糊和普通，与其他高校定位同质化，缺少专业服务市场区域和影响力定位。在人才培养规格与培养模式上缺乏清晰的发展思路，没有突出的特色。

二是师资队伍建设需要进一步加强。有较大影响力的教师不多，有山无峰；较高水平的学术梯队尚未形成；“双师型”教师严重短缺。

三是实践教学仍需进一步加强。物流管理是实践性很强的专业，除专门的实验课程外，还有许多专业课程离开了实验和实习就无法达到教学计划规定的效果。现已建成物流管理实训室，并配备部分软件，但教学软件不足的现象依然存在。

2. 对策措施

一是进一步优化人才培养模式。广泛调研，做好人才培养的顶层设计，明确人才培养模式，加大实践教学的力度和国际视野培养力度。根据学校办学定位，突出“地方性、应用型和国际性”人才培养特色，学习借鉴国内外高校先进的办学理念和人才培养模式，深化人才培养模式改革，优化人才培养方案，构建模块化课程体系，在广泛调研和充分论证的基础上，确定本专业对应的岗位群和各自“知识、能力、素质”的基本要求，形成模块化人才培养方案。

二是进一步优化师资队伍。采取培养和引进相结合的教学团队建设方案，构建一支能与物流管理专业建设目标定位及人才培养目标相符的教学团队。在师资培养方面，为教师创造条件，支持教师进修、深造，以提高教学科研水平。加强校企合作，有计划地选派专业教师赴企事业单位工作一线，进行实践技能和职业素养的培训，打造一支师德水平高、教学能力强、操作技能熟练的“双能型”师资队伍，提高应用型人才培养的质量。积极引进具有较高水平的领军人才，引领专业发展。

三是加大投入，加强实验室建设。在充分使用现有物流管专业相关软件的基础上，加大资金投入，购置物流设施设备、配送计划等实训软件，提升实践教学水平。

专业六十六：翻译

一、人才培养目标与规格

本专业立足潍坊，面向山东乃至全国，培养具有良好的道德、科学与文化素养，具备坚实的英、汉语言基础和娴熟的语言交际能力，掌握口笔译基本理论并具备基本翻译技能以及相关专业知识，适应我国对外交流、国家与地区经济社会发展的，具有深厚的中国情怀与较宽广的国际视野及较强的创新意识，能够胜任外事、商务、教育、文化、科技等领域中一般难度的笔译、口译或其他跨文化交流工作的高素质应用型翻译人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

潍坊学院是山东省较早开设本科翻译专业的院校之一。翻译专业于2014年获批设立，2015年开始招生。经过四年多的建设和发展，翻译专业在学科专业建设、师资队伍、人才培养、教学管理等方面取得了显著成效。首届32名毕业生中，5人考入中国人民大学、北京航空航天大学等名校，考研率为15.6%；10余人通过国家CATTI三级笔译资格考试。

2. 在校生规模

翻译专业每年计划招生30人，现有在校生121人。

3. 课程体系

翻译专业课程体系由四大课程模块构成，即通识教育课程、学科基础与专业必修课程、学科基础与专业选修课程以及集中实践课程。通识教育课程主要包含人文社会与科学素养提升课程；学科基础与专业必修课程主要包括英汉双语知识和能力提升课程、翻译知识和技能提升课程、相关知识和人文素养提升课程；集中实践课程主要包括军训、公益劳动、专业实习、毕业论文/翻译实践报告、和社会实践等环节。课程体系与具体课程设置保证了翻译专业本科生的培养质量。

4. 创新创业教育

在学校开设《大学生就业指导》《创新创业教育》等网络课程的基础上，结合学生专业特点，探索性开展了一系列翻译实践活动。

(1) 鼓励学生参加各类翻译竞赛与翻译资格证书考试，如国家人力资源和社会保障部全国翻译专业资格（水平）考试（CATTI）三级笔译资格证书考试。

(2) 积极拓展校外实践基地，让学生在实践中检验所学，反思改进学习策略，既服务社会，又提高自身的专业技能。

(3) 扩大对外交流与合作，为拓宽学生国际视野、提高英语文化素养和语言

运用能力创造了良好的条件。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近四年教学经费投入如下表所示

单位：万元

学年度	2015	2016	2017	2018
生均经费	0.32	0.30	0.30	0.28
总计投入	10.24	18.90	27.90	26.04

2. 教学设备

目前建有多维度翻译实验室1间（价值115万元），语言实验室9间（价值170余万元），多媒体教室10间；有专业图书资料2万余册，中外期刊20余种，电子图书2000余册。教学条件能够满足学生在校的翻译实训和语言能力训练需求。

3. 师资队伍建设

通过“引进+自培”等形式，初步形成了一支专业基础扎实、治学严谨、成果较丰硕、年龄、职称、学历结构合理、深受学生好评的教师队伍，为专业建设与发展打下了坚实的基础。现有专职教师19人，其中高级职称教师8人，占专任教师比例42%；讲师11人，占专任教师比例58%；具有博士学位教师6人，硕士学位教师13人。近年来，获得教育部协同育人课题2项、省市级教科研课题19项；发表论文16篇，出版学术著作或译著13部。教师参加境内外学术会议30余次；境内外访问学者4人。教师参加各级翻译大赛和专业英语教学比赛并获佳绩：1人获第三十届韩素音国际翻译大赛（英汉翻译）二等奖，1人获潍坊市第十三届外语大赛二等奖；1人获“外教社杯”高校英语专业课堂教学比赛山东赛区二等奖。

4. 实习基地

外国语学院与潍坊市外事翻译中心合作，建有翻译实习实训基地；与潍坊市国际风筝会办公室等机构建立良好的合作关系，是全国大型翻译服务公司——译国译民翻译公司的合作院校，为学生提供翻译实践机会。

5. 信息化建设

专业教师能够将现代教育技术平台如超星、雨课堂等运用到日常教学中，提高课堂效率和课堂互动效果。此外，教师还利用QQ群、微信群等交流平台，加强与学生的互动，作为课堂教学的补充，取得了良好效果。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

加强实践教学环节，加强校地、校企合作，为学生翻译实践及专业实习提供保障。近年来，翻译专业学生为潍坊国际风筝会、潍坊滨海国际冲浪节、世界青

少年国际象棋锦标赛以及潍坊昌乐国际宝石节等活动提供志愿服务，获得好评。

2. 教学管理

建立健全各项教学管理制度。加强课堂教学管理，实行学校、学院、教研室三级课堂教学质量督导监控体系。修订课堂教学效果评价办法，将学生评教结果与三级教学督导结果相结合，客观评价教师课堂教学效果。改革学生成绩评价办法，将形成性与终结性成绩相结合，激发学生学习的积极性和自主性。加强师德师风建设，确保教师在课堂教学等方面的精力投入。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019届翻译专业毕业生共32人，初次就业率达94%。

2. 就业专业对口率

毕业生主要分布在涉外企业和中小学及社会培训机构等教育部门，整体专业对口率为81.3%。

3. 毕业生发展情况

毕业生的顶岗能力得到企事业单位的认可，毕业生在实习期满后均被按期聘用；选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展情况较好。

4. 就业单位满意率

毕业生以其扎实的基本功和突出的实践能力得到了社会的充分肯定，就业单位满意率达95%以上。

5. 学生就读该专业的意愿

翻译专业2019年的计划招生数为30人，实际录取30人，报到率为100%。

六、毕业生就业创业

本专业毕业生主要分布在涉外企业和中小学及社会培训机构等教育部门。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着中国积极推进构建融通中外话语体系与对外传播能力建设，社会各行业的国际合作与海外拓展的展开，催生了可观的翻译市场，面对“一带一路”给翻译市场带来的契机，除了将持续关注学生语言能力和国际化视野的培养，还应注重培养学生的翻译项目管理能力、机器辅助翻译能力以及中译外的翻译能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 翻译专业师资队伍需要进一步加强。本科翻译专业是一个实践性、双语性很强的专业，强调翻译(包括口译和笔译)的实际操作训练，所以翻译专业的教师必须自身具有相当丰富的口笔译实践经验或经历。可以通过引进、在职培训和外聘兼职教师的方法来进一步加强翻译专业师资团队建设。

2. 翻译教学模式需要进一步探索创新。应探索以学生为中心，产出为导向、翻译职业化为特点的翻译教学模式。

专业六十七：环境工程

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有可持续发展理念，掌握废水、废气、固体废物和其他污染的控制与治理技术，掌握环境工程学、生态工程、环境法规和资源保护等专业知识，具备污染物监测和分析、污染物控制工程设计、环境规划与管理，研究和开发环境科学与工程新理论、新工艺和新设备等方面的基本能力，能在政府、设计咨询单位、工矿企业、科研机构、高等院校等部门从事环境保护与科学技术工程治理相关工作，具有生态环境保护、规划、管理、设计、教育、技术开发能力的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

环境工程专业于 2015 年教育部批准设置，同年开始招生。本专业培养从事环境工程技术方向的应用型人才，学制 4 年，修业年限 3-6 年，授予工学学士学位。

2. 专业设置及在校生规模

本专业于 2015 年批准设置，同年开始招生，至今已向社会输送首届本科毕业生(2018 届)共计 36 人，其中考研 12 人。现有在校生 2016-2019 级共 166 人。

3. 课程设置

本专业开设通识教育课程、专业必修课程、专业选修课程与集中进行的实践课程。根据培养目标及相关产业发展要求，在专业课中确定专业基础课程、专业主干课程与专业拓展课程，实行分模块培养，形成专业核心课程群。在新修订的培养方案中，适当压缩了通识教育课程与专业基础课程的学时与学分比例，提高了专业选修课程与实践教学课程的学分与学时，以便于学生自由个性发展及实践能力培养。

3. 创新创业教育

秉持融传授知识、培养能力与提高素质为一体的素质教育理念，充分考虑环境工程专业人才培养模式与应用型人才培养的要求，以拓宽学生基础理论知识，加强实践能力培养，把握专业学科发展前沿，突出自身专业特色为原则，改革和完善该专业的课程体系。为本科生开设了创新创业教育课程，从社会上聘请经验丰富的教师给学生授课，学校成立了大学生创业孵化基地，为有创业意向和创业项目的学生提供了施展的舞台。此外，学院定期从企业聘请专家或杰出校友为本院学生开展创新创业教育讲座，分享成功创业经验。

表1 环境工程专业课程结构与学时学分比例

课程类别		学时（周数）			学分			占总学 分比例
		共计	理论	实践	共计	理论	实践	
通识教育课程	必修课程	850	668	182	39.5	30.5	9	23.2%
	选修课程	192	192	0	12	12	0	7.1%
专业教育课程	基础课程	562	463	100	30	25.5	4.5	17.6%
	主干课程	596	404	192	31.5	22.5	9	18.5%
	拓展课程	566	452	114	29	25	4	17.1%
	实践课程	+28	0	0	28	0	28	16.5%

本专业增加了创新型实验比例，本专业综合性、设计性、研究探索性实验的比例达到65%以上，毕业设计（论文）的综合性、设计性、研究探索类题目的比例达到98%以上。鼓励学生参与科技创新活动和学科竞赛活动，鼓励学生积极参加教师主持的科研项目或自主选择与本专业有关的课题以及各类实践训练，鼓励学生积极申报校级大学生创新课题，积极参与大学生创业活动，提升创新能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

我院自设置应用化学专业以来，教学经费逐年增加，基本满足了本专业教学和科研工作，本年度教学投入60余万元，生均投入0.36万元。

2. 教学设备经费投入

本专业建有环境工程实验室、环境工程技术研究所等，设备先进、功能齐全，实验仪器设备完好，使用效率高，管理规范。实验室建设方面，我院有良好的实验条件，实验室面积约8000m²，仪器设备总值1600余万元，主要大型精密仪器有离子色谱仪、气质联用、元素分析仪、原子吸收、红外光谱仪、紫外光谱仪、气相色谱仪、液相色谱仪、单晶衍射仪、热重分析仪、颗粒粒径分析仪、TOC分析仪等；监测装备包括锅炉烟气监测装置、水质监测装置、大气在线监测装置、噪声监测装置等；设有基础化学实验室、化学专业实验室、应用化学专业实验室、化工原理实验室、化工工艺实验室、精密仪器实验室及潍坊市重点实验室等。2002年被评为山东省高校一类基础实验室。基本满足了“环境工程”本科专业实验教学和科学研究的要求。其中，环境工程专业实验室建设有基础化学实验室（无机化学、分析化学、物理化学、有机化学）、化学工程实验室、大气污染控制实验室、水污染控制实验室、环境监测实验室和精密仪器实验室，实验室面积1000m²，仪器设备总值700余万元，包括学生实验仪器和教师科研仪器，其中大型精密仪器320万元。学校于2015年投资140万元建设环境工程专业教学实验室；2018-2019年投资60万元进行实验仪器补充。

3. 教师队伍建设

环境工程团队师资力量雄厚，队伍优秀，现有教师 20 人，其中教授 5 人、副教授 6 人，讲师 9 人，高级职称占比 55%；拥有博士 15 人、硕士 5 人，硕士、博士占比 100%，40 岁以下青年教师全部具有博士学位。现有山东省中青年学术骨干 1 人，省优秀青年知识分子 1 人，潍坊市专业技术拔尖人才 2 人，“鸢都学者”岗位 1 人，潍坊市环境技术专家 3 人，潍坊市应急评价专家 4 人，潍坊市环境安全评价专家 5 人，潍坊市消防专家 1 人，潍坊市科技评审专家 6 人，潍坊市人大立法委员会咨询专家 1 人，《Chemical Engineering Journal》等国际期刊审稿人 8 人，硕士生导师 4 人，校级教学名师 1 人，学科带头人 1 人，学术骨干 3 人，中青年骨干教师 3 人。教师队伍年龄、职称、学历结构合理，主讲教师年富力强。从 2015 年始，从山东大学、北京师范大学、南开大学、中国海洋大学、青岛科技大学、日本京都大学、美国杨百翰大学等院校引进了从事环境工程专业的教学和研究专业人才 9 名。

4. 实习基地建设

环境工程专业依托潍坊市环保与化工企业，也已建有 12 家见习实习基地，2019 年通过校企合作，新增实习基地 5 个。为加强校企联合办学，积极探索校企、校地、校际联合办学的新路子，建立了“校企协同育人，分段实施的人才培养模式”，与潍坊爱普环保设备有限公司、山东新佳祥检测技术有限公司等企业合作成立了教学实践基地，及时了解企业需求与发展趋势，推进特色专业建设。为加强资源的充分利用与共享，我院与山东捷润检测有限公司签约合作共同建设潍坊市监测重点实验室项目，全面提高企业技术水平和学校教学实践水平。让学生顶岗实习并直接参与企业新产品的研发、化工企业管理等。将部分教学环节设置在这些企业实际生产线中，使学生所学知识与实际生产密切联系，为学生专业知识和实际工程实践能力打下良好基础。每个实习和实训环节都有项目负责人和固定的教师队伍，做到项目进行前有计划、有安排，进行中有监督，结束后有总结。

5. 信息化条件建设

学校加大信息化建设扶持力度，实施网络课程建设扶持计划，本专业所有理论课程均在多媒体教室授课，多媒体教室实现网络化。专业信息化的发展为教师和学生提供了许多新的传授知识和接受知识的手段，计算机辅助教学和多媒体技术、网络技术在基础课程、专业课程（包括实践课程）得到了较好的运用。

（1）紧紧围绕学分制改革开展的人才培养模式改革探索与教学方法与理念创新，教研室组织讨论，深入研究，团队最终获批《理工科教学案例创新探索与实践—文化元素融合多维混合式教学》课题，充分利用微信平台等，开展教学探索新模式，为培养应用型人才奠定了基础。

（2）积极组织教研室活动，开展了集体讨论、微信交流等多种平台活动，有

效地促进了教学改革和提升。以《现代分析技术》理论教学为例，全面开展了双语教学，且尝试用“最专业的人”教授“最专业的知识”教学方法，取得了良好的效果。解决了学生单一平台学习的缺陷。以《环境工程案例分析》课为例，开展了信息化教学，从线上到线下，从教师主讲到课堂角色转换，学生从被动学习到主动学习，实现了以学生为中心的课堂教学模式转化，活跃了课堂气氛，彻底解决了上课打瞌睡的问题，提高了学生的学习兴趣和积极性。充分利用雨课堂，实现了上课点名、课堂练习、课后作业等功能，提高了工作效率和学生学习兴趣。

四、培养机制与特色

1. 深化产学研协同育人机制，落实多模式培养措施

以产学研结合为切入点，组建了由学校、企业等专家领导组成的建设委员会，指导专业建设、人才培养方案修订、教育教学改革等，校企共同推进合作办学、合作育人。面向地方环保产业、战略性新兴产业和人才紧缺行业的需求，以研究开发、成果转让、技术支持、咨询服务、岗位培训等形式，开展社会服务活动。

2. 以培育与践行社会主义核心价值观为核心，加强思政理论与专业知识的融合，培养时代新人

深入开展培育和践行社会主义核心价值观系列活动，组织了以“我为学风做贡献，我为学校添光彩”、“加强学风建设”升国旗主题教育活动。开展了“学‘习’八字真经”明辨会、学习经验交流会、优秀毕业生成长成才交流会等活动，进一步营造培育与践行社会主义核心价值观的浓厚氛围，促进学生养成优良作风。

3. 拓展实践教学资源，为学生提供前沿的知识和实践经验

为提高本学科教师的生产实践经验，为企业提供技术支持，近五年内，本学科共有十一名教师到地方企业进行挂职锻炼。一方面，教师们学习到了企业实际生产技术、管理经验与经营理念；另一方面，教师利用自己专业知识为企业解决技术难题、改进生产工艺，同时还将个人的研究课题与企业进行对接，为企业提出了新的研发项目。目前参与挂职的教师有台夕市、王素青、耿启金、江津河等11位教师，不仅提升了我院双师型人才队伍水平和能力，也为我专业实践教学与理论教学相结合奠定了坚实的基础。

通过自主研发实验装置有光催化流化床治理大气污染装置、高能涡流耦合液膜技术同步脱硫脱硝除微尘装置、降膜式光催化治理化工污染废水反应器、背水面防水堵漏维修成套装置、余热超导高效回收节能装置等。为学生提供新的知识前沿，了解学科发展的趋势，培养更加浓厚的学习兴趣。

开展本科生导师制，大二学生进实验室，以准研究生模式培养，不仅从科研带动教学角度培养学生的动手能力和能动思维能力，而且从生活、心理、待人待物等多个方面入手帮助学生树立正确的人生观和价值观。根据人才培养目标要求，

整体设计人才培养方案，制定实施融知识、能力、素质协调发展为一体的培养计划，按照“立足潍坊，服务山东，面向全国”的人才培养理念，积极探索“2+1+1”（即2年通识和学科基础教育+1年专业培养+1年创新实践）分段式人才培养模式以及“基础实验—专业实验—综合创新实验+开放实践”的“3+1”的实践育人模式。

4. 教学管理

学校实行学院、二级学院两级管理，学校与学院均设有学术委员会与教学督导组，负责各专业人才培养方案修订、专业建设、人才培养质量考核等事物，同时对各个教学环节进行监督和检查。教学督导组不定期对任课教师进行督导及教学质量评价，及时发现教学过程中出现的问题，不断提高教学质量。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2018届毕业生36人，其中考研12人，初次就业率为100%。

2. 就业专业对口率

该专业毕业生主要从事环境工程设计、环境监测、污染物化验等方面的工作，2019届毕业生年度就业对口率为91.7%。

3. 毕业生发展情况

用人单位普遍反映本专业毕业生具有较高综合素质和业务素质，全部毕业生在实习期满后均被按期聘用，发展情况良好。选择自主创业的学生职业规划目标清晰，发展前景光明。

4. 就业单位满意率

社会调查表明本专业学生就业单位满意率为100%

六、毕业生就业创业

通过就业指导课、就业咨询、讲座、座谈等方式帮助学生进行职业规划，并引导学生树立正确的就业观；学院积极与用人单位建立联系、邀请企事业单位到学院进行招聘，为毕业生拓宽就业渠道。此外，我校成立了大学生创业孵化基地，为有创业打算的学生提供了平台。通过校企合作扩宽学生就业渠道。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

1. 专业人才社会需求分析

（1）随着经济及技术的发展，环保企业的技术创新成为企业竞争的焦点，在这样的环境下，企业迫切的需要德才兼备，具有创新精神和创新意识、扎实专业基础知识和较强动手实践能力的专业技术人才。

（2）经济的发展和高新技术的发展促进了学科之间的交叉和融合，环保、化

工、检测企业对人才的需求不再仅仅局限于传统的化工专业，而是要求人才具有更开阔的视野并具有跨学科发展的潜力。

(3) 随着高科技与化学、化工、能源、生物等的发展，环境工程专业的毕业生愈来愈广泛的参加各类工程活动，增加了就业面。

2. 专业发展趋势

(1) 遵循实现可持续发展的基本国策，推动传统的环境工程专业向绿色化工生产方向发展，最大限度地节约能源、资源，走环境友好的发展道路；

(2) 面向 21 世纪迅猛发展的高新技术为航空航天、信息、新材料、新能源提供丰富的功能专用化学品，为区域经济发展服务；

(3) 促进与化工、能源、材料、化学等学科的交叉、融合，培植本学科新的增长点，以丰富和发展本学科。

八、存在的问题及整改措施

师资队伍仍需加强建设，缺少高水平的学科领军人物。建议引进高水平人才以提升专业发展水平。

专业六十八：思想政治教育

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养具有坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念，自觉践行社会主义核心价值观，具有较高马克思主义理论素养、扎实基础理论、系统专业知识和合理知识结构，能够运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决实际问题，具有较强社会实践能力和一定学术创新能力，掌握教师教育技能，能够胜任中学思想政治课教学工作，能够从事与本专业相关的理论研究、宣传工作，以及党政群团、企事业单位实际工作的高素质应用型人才。

2. 培养要求

本专业学生主要学习思想政治教育专业和教育学的基本理论和基础知识，并接受专业研究和教育教学的基本训练。毕业生应具备以下几方面的思想品德、知识和技能要求：践行社会主义核心价值观，认同中学教育价值，具有依法执教意识，具备高尚师德、深厚的人文底蕴和教育情怀，热爱教师职业，具有良好从教意愿；具有扎实的思想政治教育专业基础、理论基础和学科素养，了解相关人文社会科学和自然科学知识，形成合理系统的知识结构，具备良好的专业应用能力，较强的教学实践能力，掌握中学教育的基本理论与方法，能胜任中学思想政治教育教学与教育管理等工作；能够把握思想政治教育学科的理论前沿和发展动态，掌握文献检索、资料搜集、论文写作的基本方法，具备一定的专业学术研究能力；具有德育为先理念，具备较强的班级组织与建设能力、班主任工作实践能力和组织主题教育与社团活动等综合育人能力；具有较强团队协作精神和沟通合作能力，能根据思想政治教育教学需要，有效开展交流合作。

二、培养能力

1. 专业设置情况

思想政治教育本科专业的前身，是昌潍师范专科学校 1976 年设立的政治专业。2002 年，经教育主管部门批准，开设思想政治教育本科专业。

2. 在校生规模

2003 年 9 月，思想政治教育专业招收第一届本科生，迄今已招收 12 届共 539 人。截至 2019 年 11 月，思想政治教育专业在校生共有 227 人。

3. 课程设置情况

为创新人才培养模式，适应经济与社会发展的需要，推动本科教学学分制改革，培养厚基础、宽知识、能力强的高素质人才，根据教育部高等学校教学指导

委员会《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，思想政治教育专业对 2017 版人才培养方案进行了修订和完善。2019 年版人才培养方案实行学分制，更加注重基础性、加强实践性、突出师范性、培养创新性，一、二年级培养基础，三、四年级发展个性，通识课程、基础课程、主干课程搭建专业结构和知识体系，拓展课程、实践课程提升能力、拓展素质，为学生的就业、创业服务。

表 1 思想政治教育专业人才培养方案的课程结构与学时学分比例

课程类别		学时			学分			占总学分比例	毕业要求
		共计	理论	实践	共计	理论	实践		
通识教育必修课程		578	496	82	28.5	24.5	4	16.8%	170 学分
通识教育选修课程		192	192	0	12	12	0	7.1%	
专业必修课程	基础课程	416	374	42	26	23.4	2.6	15.3%	
	主干课程	712	702	10	44.5	43.9	0.6	26.2%	
	实践课程	+40	0	+40	33	0	33	19.4%	
专业选修课程	拓展课程	416	412	4	26	25.75	0.25	15.2%	
合计		2314 学时+40 周	2176	138+40	170	129.55	40.45	100%	

思想政治教育本科专业的主干和核心课程主要包括：马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义、马克思主义发展史、毛泽东思想概论、中国特色社会主义理论体系概论、思想政治教育学原理与方法、比较思想政治教育、中共党史、中国共产党思想政治教育史、心理学、伦理学、教育学等。主要实践性教学环节有：军训、微格训练、社会实践调查、教师从业技能训练、教育见习、实习支教与教育研习、毕业实习、毕业论文等。

4. 创新创业教育

为了培养和提高学生的创新精神和实践能力，思想政治教育专业不断深化教学改革：通过适当扩大选修课程比例，开设学术前沿讲座、学术论文写作、社会调查方法等课程，使学生受到系统的精神陶冶和学术训练；鼓励学生参与教师的科研活动，培养和提高学生的创新意识和创新能力；实施大学生创新性实验计划和暑期社会调查等学术实践活动，引导学生自主进行研究探索，调动学生学习的主动性、积极性和创造性，促进学生全面发展与个性发展的和谐统一。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校、学院不断加大对思想政治教育专业教学和研究的经费投入，改善办学

条件，保证了教学工作的顺利进行，基本满足了教育教学改革目标的建设需要。

表 2 思想政治教育专业教学运行经费投入情况（2016-2019）（单位：万元）

年度	2016	2017	2018	2019
生均经费	0.241	0.246	0.257	0.259
总计	22.895	36.162	39.456	45.325

2. 教学设备

思想政治教育专业现设有多媒体教室、资料室，拥有较丰富的图书资料 and 多种教学资源，能够满足教师和学生的需要，学校图书馆的各种专业数据库也为教学和科研提供了良好的平台。

表 3 思想政治教育专业教学设备投入情况（2016-2019 年）（单位：万元）

年度	2016	2017	2018	2019
生均经费	0.195	0.199	0.222	0.231
总计	18.5	29.253	46.176	52.437

3. 教师队伍建设

思想政治教育专业在教学和研究中有一支具备较高学术水平、热爱本专业和富有教学经验的师资队伍，有专任教师 16 人，其中教授 3 人、副教授 5 人、讲师 5 人，具有博士学位的教师 10 人、具有硕士学位的教师 5 人、具有学士学位的教师 1 人，51-59 岁的教师 3 人、46-50 岁教师 5 人、40-45 岁教师 5 人、39 岁以下教师 3 人。专任教师中有硕士生导师 5 人，3 名教师先后被评为潍坊学院“学术带头人”“学术骨干”和“中青年骨干教师”，1 名教师先后入选学校“杰青计划”人才建设工程。专任教师的年龄、职称、学历等方面结构较为合理，教授、副教授占总人数的 50%，有博士、硕士学位的教师占总人数的 94%，整体优势明显，专业建设、人才培养、学术研究成果突出（详见图 1-3）。

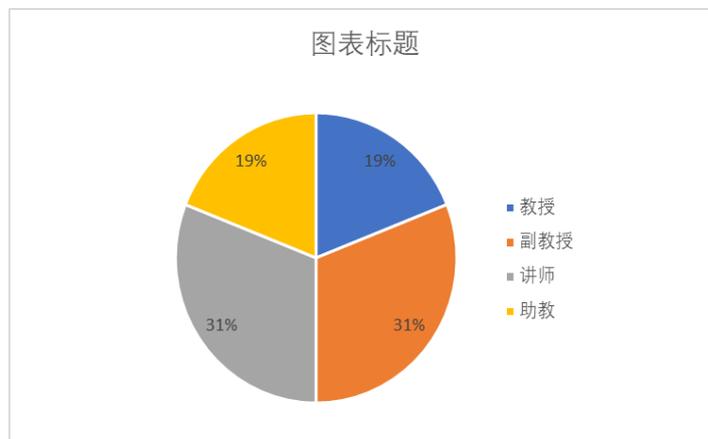


图 1. 2019 年思想政治教育专业专任教师职称结构

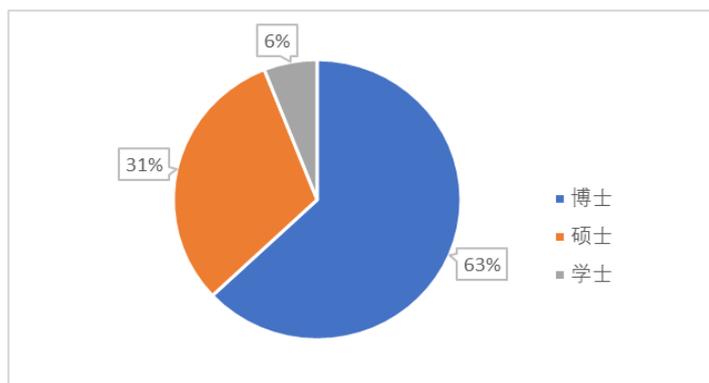


图 2. 2019 年思想政治教育专业专任教师学位结构

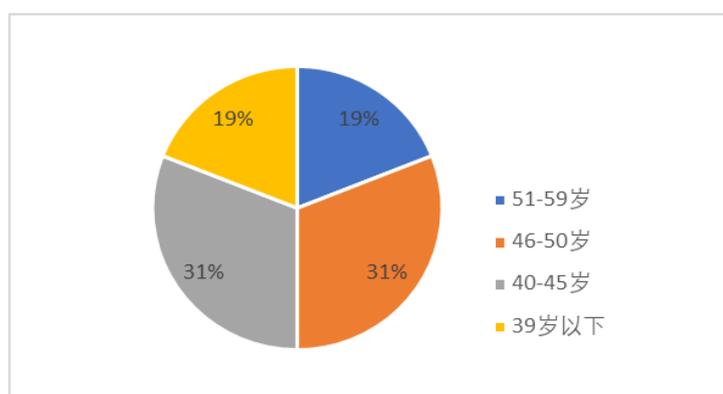


图 3. 2019 年思想政治教育专业专任教师年龄结构

任课教师均担任 2 门以上课程，主要课程一般由 2 名教师主讲，教授、副教授授课率达到 100%。其中，20 门专业基础和专业主干课程全部由教授、副教授或博士、硕士研究生主讲，教授、副教授承担 9 门，占课程总门数的 45%。

4. 实习基地建设

注重加强与中小学之间的联系、沟通与合作，关注并顺应基础思想政治教育模式改革和发展的趋势。目前，与潍坊中学签订了长期合作协议，作为教育观摩、见习、实习强化基地，确保了学生在教育见习、实习任务的顺利进行。

表 4 思想政治教育专业实习基地建设投入情况(2016-2019) (单位: 万元)

年度	2016	2017	2018	2019
总计	17.5	18.5	19.5	20.5

5. 信息化建设

专任教师积极采用现代化教学技术和手段，使之在改革教学方法、提高教学效率、改善教学效果方面发挥重要辅助作用。已建在线课程 2 门，在建在线课程 2 门；充分利用图片、声音、录像及数据库等资料内容，用直观、生动的教学内容和形式，帮助学生理解课程内容；充分利用校园信息化设备和网络资源，精选、

推介国内外优秀的专业学术网站，帮助学生多渠道、多形式学习政治、掌握知识，及时便捷地把握学术动态。

表5 思想政治教育专业信息化建设投入情况（2016-2019）（单位：万元）

年度	2016	2017	2018	2019
总计	9.5	20	16	8

四、培养机制与特色

1. 产学研协同发展

教学、科研、服务良性互动，理论与实践相结合。思想政治教育专业定期聘请潍坊市教育科学研究院、潍坊一中、潍坊中学的专家和中小学骨干教师，参与研讨课程体系设置和实践环节内容设置，充分了解社会需求，适时修订培养方案，推动高等学校和中小学的教改互动；积极参与潍坊国家职业教育创新发展实验区建设，打通学校和社会的联系，加大实践教学力度；专业教师不断强化服务社会的意识，积极申报各级社会科学研究项目，通过挖掘地方文化资源、研究地方文化特征、丰富地方文化内涵、提升地方文化品位，为地方经济建设服务、提高研究水平、扩大专业影响。

2. 加强合作办学

注重合作与交流，促进专业发展。通过广泛开展国内外学术交流与合作，提高专业发展竞争力。鼓励、支持教师参加高层次的学术交流活动，扩大学术视野，提升教学科研的素质、能力和水平；有计划、有针对性地聘请外校著名专家、学者来我院讲学或合作研究，获取外部智力资源的支持；积极同国内同行建立直接的联系，加强多途径、多形式、多层次的合作交流，建立共同合作研究项目，以交流促发展；不断加强专业建设、学科建设，积极探索研究生联合培养模式和运作机制。

3. 强化日常管理

强化日常管理，完善监督机制。严格执行学校教学管理制度，建立和完善专业、课程、学科评估体系和质量监控体系；由院领导、学科专家、教学骨干等组成领导小组，对本专业的教育教学改革实施进行指导、督促和检查；由专业教学委员会和学术委员会，讨论、拟定专业发展目标和计划；充分发挥教研活动的作作用，创造充满活力的学术生态环境；教学过程实施督导组全员督导、教研室同行督导、院领导检查督导和学生评教、教学信息员制度等全方位、多层次的监督、检查机制。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

我校思想政治教育专业一直是潍坊市中学政治教师的摇篮，全市中学政治骨干教师半数以上是我校毕业生。思想政治教育专业学生的基本理论和基本技能扎实，毕业生就业质量和就业率不断提升，并普遍受到用人单位的充分肯定。2018届毕业生初次就业率达到100%。

2. 就业专业对口率

近年来，由于专业口径拓宽等方面的因素，思想政治教育专业学生的就业方向不仅仅局限于教育和教学岗位，就业对口率在88%左右。

3. 毕业生发展情况

从对毕业生的跟踪调查情况看，毕业生能较好地适应工作岗位要求，特别是在教学实践、现代教育技术应用和对新课程改革等方面有良好的表现，大部分毕业生已经被确定为学校的教学骨干，部分毕业生获得了教学能手、教学标兵、优秀教师和先进工作者等称号，在思想政治教育基础教育工作中发挥了很好的作用。此外，学生考研率达48.8%，先后有20名学生考入东北大学、东北师范大学、中国石油大学（华东）、河海大学、武汉理工大学、南京农业大学、北京工业大学、华东理工大学、中国药科大学、宁波大学、河北大学、山东师范大学、山东科技大学、昆明理工大学、浙江理工大学、上海理工大学、扬州大学、聊城大学、山西师范大学等，攻读硕士学位研究生。多位同学在中学从事教学工作。

4. 就业单位满意率

毕业生跟踪调查数据表明，思想政治教育专业学生普遍受到用人单位的好评，满意率为100%。

5. 社会对专业的评价

毕业生普遍受到用人单位的充分肯定，特别是在教学实践、现代教育技术应用和对新课程改革等方面有良好的表现，社会声誉良好。

6. 学生就读该专业的意愿

从招生情况看，以思想政治教育专业为第一志愿的考生人数连年上升，生源质量不断提高。2019级思想政治教育专业计划招收60人，实际录取60人，录取率100%。

六、毕业生就业创业

学校高度重视大学生创业工作，并建立了设施齐全、功能完善的大学生创业孵化基地，思想政治教育专业人才培养方案注重学生知识、能力、素质协调发展，通过组织学生进行社会实践调查、教育见习等活动，深入社会、了解社会，促进

理论与实践相结合，提高了学生的创新精神、创新思维和创新能力，不少毕业生结合所学知识和专业特长，选择创业项目和创业模式，走出了自主创业之路。2019届毕业生共有41人，考研升学20人，考取教师编岗位12人，其他企事业单位就业9人，有的同学正在积极酝酿、筹划创业项目。

七、专业人才社会需求及专业发展趋势

思想政治教育属于基础性长线学科，专业优势明显，涉及面广、特色鲜明，学生基本理论和基本技能扎实，能够胜任多种文科类专业的工作任务，有多层次的发展方向和职业需求，发展稳中有升，前景看好。思想政治教育专业将坚持立足潍坊、服务山东、面向全国，培养应用型人才，服务地方经济与社会发展；构建富有时代特征的人才培养模式，增强学生的创新能力和实践能力；适当拓宽专业口径，促进学生知识、能力、素质、个性协调发展和全面发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

思想政治教育专业作为传统学科，具有较长的发展历史和较强的师资力量，课程设置科学，学科建设扎实，研究成果丰富，在全省乃至全国有一定的影响。当然，思想政治教育专业建设还存在一些问题，如培养计划、课程体系要适时调整，师资队伍要加强梯队建设，人才引进要注重均衡，教学与学术研究要重视中长期规划等等。

在今后的建设中，思想政治教育专业将紧紧围绕人才培养目标，适时、科学、规范地对人才培养方案进行调整，既搭建完备的知识结构体系，又兼顾个性、突出特色；加强学科梯队建设和中青年学术带头人的培养和引进，整合研究力量和研究方向，做好教学与学术研究的长、中、短期规划，进一步提高教学和科研水平；充分发挥学科与人才优势，以项目课题为纽带，加强多途径、多形式、多层次的合作与交流，在人才培养、文化传承、决策咨询等地方经济建设和社会发展诸方面发挥作用、做出贡献。

附表 1： 学科专业建设情况一览表

学科门类	专业名称	学科专业建设主要成效
理学	数学与应用数学、信息与计算科学、物理学、化学、应用化学、生物科学、生物技术、应用心理学、应用统计学	2007 年数学与应用数学专业被评为省级特色专业； 2007 年近代物理教研室教学团队获得省级教学团队称号； 2009 年数学与应用数学专业被评为国家级特色专业； 2009 年基础数学教学团队获得省级教学团队称号； 2011 年生物化学与分子生物学被确定为省高校“十二五”重点实验室； 2011 年物理学实验教学示范中心被评为山东省普通高等学校实验教学示范中心； 2019 年物理学推荐申报国家一流专业建设点。
经济学	国际经济与贸易 经济与金融	2011 年区域经济学被省教育厅确定为“十二五”省级重点学科； 2015 年经济与金融专业获批为山东省“3+2”分段培养职业教育试点专业。
历史学	历史学、文物与博物馆学	2008 年被确定为山东省民俗文化产业开发研究基地； 2011 年被确定为山东省高校人文社会科学海盐文化研究基地； 2011 年民俗文化学被省文化厅评为山东省文化艺术科学“十二五”重点学科。
文学	汉语言文学、汉语国际教育、英语、法语、日语、朝鲜语、广播电视学、翻译	2010 年汉语言文学专业被评为省级特色专业； 2011 年汉语言文学专业被评为省级成教品牌专业。
管理学	工程管理、市场营销、会计学、公共事业管理、行政管理、旅游管理、物流管理	2006 年成立山东半岛经济与社会发展研究院； 2010 年成立低碳经济研究中心； 2010 年成立金融财政研究院； 2013 年会计学专业获批山东省“3+4”分段培养职业教育试点专业； 2014 年会计学专业获批为山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划； 2016 年会计学专业群获批为山东省高水平应用型立项建设专业； 2019 年会计学、市场营销、旅游管理专业推荐申报国家一流专业建设点。

学科门类	专业名称	学科专业建设主要成效
工学	机械设计制造及其自动化、车辆工程、测控技术与仪器、电子信息工程、电子科学与技术、通信工程、微电子科学与工程、光电信息科学与工程、自动化、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、土木工程、化学工程与工艺、制药工程、建筑学、工业设计、数字媒体技术、环境工程	<p>2006 年光学学科被省教育厅确定为“十一五”省级重点学科；</p> <p>2008 年计算机科学与技术专业被评为省级特色专业；</p> <p>2008 年多光子纠缠与操纵重点实验室被确定为山东省重点实验室；</p> <p>2009 年机械设计制造及其自动化专业被评为省级特色专业；</p> <p>2010 年计算机科学与技术专业被评为国家级特色专业；</p> <p>2010 年机电教研室教学团队获得省级教学团队称号；</p> <p>2011 年光学学科被省教育厅确定为“十二五”省级重点学科；</p> <p>2011 年电子与计算机工程被列为山东省企校共建工科专业；</p> <p>2011 年光电子材料与器件被列为山东省企校共建工科专业；</p> <p>2011 年化学工程与工艺专业被评为省级特色专业；</p> <p>2012 年电子科学与技术专业被评为省级特色专业；</p> <p>2012 年计算机软件系列课程教学团队获省级教学团队称号；</p> <p>2012 年工程材料及表面技术实验室、光电功能材料实验室被评为潍坊市重点实验室；2013 年机械设计制造及其自动化专业获批为教育部“专业综合改革试点”项目；</p> <p>2013 年机械设计制造及其自动化、计算机科学与技术、电子科学与技术 3 个专业获山东省首批卓越工程师教育培养计划项目；</p> <p>2013 年机械设计制造及其自动化专业被评为省级成教品牌专业；</p> <p>2013 年机械设计制造及其自动化专业获批为山东省“3+4”分段培养职业教育试点专业；</p> <p>2014 年软件工程、自动化专业获批为山东省“3+2”分段培养职业教育试点专业；</p> <p>2014 年计算机科学与技术获批为山东省“3+4”分段培养职业教育试点专业；</p> <p>2015 年计算机科学与技术专业获批为山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划；</p> <p>2016 年机械设计制造及其自动化、电子科学与技术、计算机科学与技术、化学工程与工艺等 4 个专业群获批为山东省高水平应用型立项建设专业；</p> <p>2019 年电子科学与技术专业推荐申报国家一流专业建设点。</p>

学科门类	专业名称	学科专业建设主要成效
农学	种子科学与工程、设施农业科学与工程、园林	2009 年成立山东省中罗果蔬栽培技术合作研究中心； 2011 年设施农业科学与工程专业教学团队获得省级教学团队称号； 2013 年设施农业科学与工程专业被评为省级特色专业； 2016 年设施农业科学与工程专业群获批为山东省高水平应用型立项建设专业。
法学	法学、思想政治教育、政治学与行政学	2010 年成立公共安全研究院； 2012 年被确定为山东省知识产权培训基地； 2019 年法学专业推荐申报国家一流专业建设点。
教育学	小学教育、体育教育、社会体育指导与管理、学前教育、特殊教育、教育技术学	2011 年教师教育基地被批准为山东省教师教育基地； 2012 年被确定为国家特殊教育师资培养培训基地； 2012 年成立潍坊学院特殊教育教学实验基地； 2014 年特殊教育专业“卓越教师”培养的研究与实践被省教育厅推荐到教育部； 2016 年特殊教育专业群获批为山东省高水平应用型立项建设专业。
艺术学	音乐表演、音乐学、舞蹈表演、舞蹈学、播音与主持艺术、动画、美术学、视觉传达设计、环境设计	2011 年被确定为山东省音乐创作与理论研究基地； 2012 年地方综合性院校音乐专业“金字塔”式人才培养模式创新实验区入选 2012 年山东省人才培养模式创新实验区项目。

附表 2：本科专业培养能力一览表

序号	专业名称	在校生数	本届毕业生数	毕业比例%	获学位比例%	初次就业率%	就业对口率%	已培养人数
01	机械设计制造及其自动化	722	157	100.0	99.4	91.7	87.3	3721
02	车辆工程	310	88	100.0	100.0	95.5	86.4	929
03	工业设计	224	60	98.3	98.3	95.0	86.7	768
04	计算机科学与技术	627	119	100.0	100.0	77.3	84.9	3327
05	网络工程	321	82	100.0	100.0	96.3	87.8	672
06	通信工程	469	121	100.0	100.0	95.0	66.1	1193
07	软件工程	256	63	100.0	95.2	93.7	69.8	220
08	自动化	697	223	100.0	99.1	89.2	80.7	2484
09	测控技术与仪器	248	73	100.0	100.0	93.2	76.7	708
10	电子信息工程	623	164	100.0	100.0	87.8	80.5	1943
11	国际经济与贸易	317	89	100.0	96.6	61.8	79.8	2054
12	会计学	796	256	100.0	98.8	85.2	62.1	3888
13	市场营销	480	125	100.0	99.2	86.4	69.6	1463
14	经济与金融	253	46	97.8	97.8	63.0	67.4	151
15	数学与应用数学	416	126	100.0	99.2	96.0	90.5	1592
16	信息与计算科学	268	43	97.7	97.7	95.3	86.0	898
17	应用统计学	557	70	100.0	97.1	95.7	85.7	467
18	物理学	203	38	100.0	97.4	97.4	89.5	830
19	电子科学与技术	502	80	97.5	97.5	97.5	90.0	865
20	光电信息科学与工程	283	57	98.2	96.5	98.2	82.5	385
21	微电子科学与工程	151	39	100.0	100.0	92.3	87.2	152
22	化学	202	45	100.0	100.0	95.6	93.3	982
23	化学工程与工艺	390	74	100.0	98.6	98.6	90.5	1035
24	应用化学	290	78	100.0	100.0	94.9	91.0	621
25	生物科学	202	45	100.0	97.8	95.6	84.4	931
26	生物技术	173	40	100.0	95.0	100.0	92.5	1023
27	设施农业科学与工程	127	36	100.0	100.0	100.0	91.7	386
28	园林	194	57	100.0	100.0	100.0	84.2	504
29	种子科学与工程	119	27	100.0	100.0	96.3	74.1	280
30	制药工程	286	80	100.0	100.0	93.8	90.0	241
31	汉语言文学	455	97	100.0	100.0	84.5	83.5	1895
32	广播电视学	159	38	97.4	97.4	100.0	78.9	422
33	汉语国际教育	168	35	97.1	97.1	91.4	88.6	352
34	英语	508	148	98.0	97.3	99.3	85.1	3322
35	日语	119	26	100.0	100.0	100.0	96.2	635

序号	专业名称	在校生数	本届毕业生数	毕业比例%	获学位比例%	初次就业率%	就业对口率%	已培养人数
36	朝鲜语	151	38	100.0	100.0	100.0	81.6	452
37	法语	155	37	100.0	91.9	100.0	89.2	392
38	法学	785	160	100.0	99.4	100.0	71.9	2540
39	行政管理	385	98	99.0	99.0	98.0	82.7	677
40	历史学	202	35	100.0	100.0	94.3	80.0	512
41	旅游管理	351	133	98.5	97.0	98.5	75.2	1887
42	公共事业管理	119	38	100.0	97.4	100.0	86.8	480
43	舞蹈学(模特)	172	51	100.0	96.1	96.1	39.2	345
44	文物与博物馆学	175	39	97.4	97.4	100.0	79.5	73
45	音乐学	528	46	100.0	100.0	93.5	82.6	1357
46	音乐表演	74	27	100.0	100.0	96.3	81.5	219
47	舞蹈学	358	45	97.8	97.8	93.3	68.9	627
48	舞蹈表演	92	19	94.7	100.0	89.5	100.0	35
49	美术学	353	83	98.8	98.8	97.6	61.4	1299
50	环境设计	334	107	100.0	100.0	100.0	81.3	1304
51	视觉传达设计	325	90	100.0	100.0	100.0	84.4	1016
52	体育教育	596	178	98.9	98.9	99.4	78.7	2334
53	社会体育指导与管理	239	57	100.0	100.0	100.0	78.9	444
54	教育技术学	154	31	100.0	100.0	100.0	90.3	314
55	小学教育	629	120	100.0	99.2	91.7	95.8	963
56	应用心理学	199	56	100.0	98.2	100.0	83.9	259
57	土木工程	184	43	100.0	100.0	100.0	90.7	1476
58	建筑学	303	68	100.0	100.0	100.0	91.2	716
59	工程管理	407	186	100.0	100.0	100.0	98.4	1276
60	学前教育	504	121	100.0	99.2	100.0	54.5	488
61	特殊教育	312	108	100.0	100.0	98.1	80.6	241
62	数字媒体技术	431	79	100.0	98.7	100.0	94.9	324
63	播音与主持艺术	313	60	100.0	100.0	96.7	86.7	976
64	动画	334	77	100.0	98.7	94.8	84.4	578
65	物流管理	161	38	100.0	100.0	94.7	78.9	38
66	翻译	121	32	100.0	100.0	93.8	81.3	32
67	环境工程	166	36	100.0	100.0	100.0	91.7	36
68	思想政治教育	227	41	100.0	100.0	100.0	87.8	41
合计		21954	5322	99.6	98.9	94.2	81.2	65363