



山东英才学院
SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

2018-2019 学年专业人才培养状况报告

(本科)

2019年12月

目录

引言.....	1
专业一：电子信息工程.....	2
专业二：计算机科学与技术.....	15
专业三：机械设计制造及其自动化.....	26
专业四：电气工程及其自动化.....	40
专业五：土木工程.....	51
专业六：工程造价.....	60
专业七：英语.....	66
专业八：工商管理.....	83
专业九：财务管理.....	94
专业十：市场营销.....	107
专业十一：物流管理.....	126
专业十二：金融工程.....	138
专业十三：国际商务.....	149
专业十四：学前教育.....	158
专业十五：环境设计.....	183
专业十六：视觉传达设计.....	195
专业十七：产品设计.....	208
专业十八：园林.....	222
专业十九：护理学.....	229
专业二十：康复治疗学.....	244
专业二十一：社会工作.....	250
专业二十二：汽车服务工程.....	259
结语.....	272

山东英才学院

2018-2019 学年专业人才培养状况报告

引言

山东英才学院创建于 1998 年，坐落在山东省省会济南，2002 年改建为普通高职院校，2008 年升格为普通本科高校，是一所以学前教育为特色，以管理学、工学为优势，多学科交叉渗透、相互融合、协调发展，具有鲜明特色的综合性民办高校。

学校缘于“圆落榜生大学梦”而生，伴随“高等教育大众化”而兴，依靠“内涵发展、质量提升”而强，因其“特色鲜明”而受到广泛赞誉，源于民办体制机制灵活、高效而得到健康发展。建校 20 多年来，学校立足区域经济社会发展需要，以建设中国高水平民办大学为目标，全面贯彻落实科学发展观，抓住高等教育改革发展的重大历史机遇，秉持“自强不息、与时俱进”的校训精神，励精图治，凝心聚力，开拓进取，实现了又好又快的发展。

2018 年以来，学校全面实施综合改革和创新创业教育改革，不断加强教学内涵建设，取得了较为可喜的成绩。2018 年 8 月 2 日，山东高速集团与山东英才学院举行签约仪式，建设“山东英才·高速信博学院”、共建大数据中心、共建专业、科技创新基地、培养高速以及相关领域高素质应用型人才。2019 年 3 月，学校申报的“婴儿啼哭辨析与适宜性保教虚拟仿真实验”项目成功获批教育部国家虚拟仿真实验教学项目。2019 年 6 月，学校学前教育专业正式接受教育部组织的学前教育（第二级）专业认证，成为全国第一家接受专业认证的民办高校，是山东省学前教育专业第一家接受评估的高校。2019 年 6 月获得山东省党建工作示范高校培育创建单位称号。

在梳理各专业办学条件和发展方向的基础上，全面审视各专业人才培养状况，编制形成各专业人才培养状况报告，以期为今后各专业持续健康发展奠定良好的基础。

专业一：电子信息工程

一、培养目标与规格

本专业立足齐鲁，以经济建设需要与电子信息工程（通信方向）行业企业发展为需求，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有电子信息工程的基本原理和基础知识，掌握电子信息工程通信方向的通信原理、数据通信技术分析和设计过程，具有创新思维、团队意识，能够在电信网络工程建设、通信系统运营以及通信设备制造等行业，从事通信系统及网络的产品研发、工程交付、运营维护、网规网优、项目管理等相关工作，具有较强的工程素质、创新意识、实践能力和宽广视野的高素质应用型人才。

目标 1：具有良好的科学文化素养和职业道德，以及职业相关的物理、数学和英语知识。

目标 2：具有电子信息工程的基本原理和基础知识，掌握电子信息工程通信方向的通信原理、数据通信技术、传输技术、宽带接入技术、移动通信技术等基本和专业知识。

目标 3：能够解决数据通信技术分析和设计能力，能够在电信网络工程建设、通信系统运营以及通信设备制造等行业，从事通信系统及网络的产品研发、工程交付、运营维护、网规网优、项目管理等相关工作。

目标 4：具有创新意识、协作精神和国际视野，具备在团队中分工协作、交流沟通的能力，以及发挥领导作用的能力。

目标 5：能够通过继续教育或其它学习渠道更新知识，实现能力和技术水平的提升。具有将专业知识用于解决具体实践问题的工程实践能力和不断学习适应社会发展和行业竞争的能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

电子信息工程专业自 2008 年设立，已实现连续 12 年招生。该专业所属电子信息大类，学制四年，学生毕业后授予工学学士学位。

2. 在校生规模

电子信息工程专业目前有 2016 级、2017 级、2018 级、2019 级共 4 个年级的在校生，总人数为 211 人。具体数据见表 1。

表 1 电子信息工程专业在校生一览表

2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	总人数
73 人	72 人	30 人	36 人	211 人

3. 课程体系

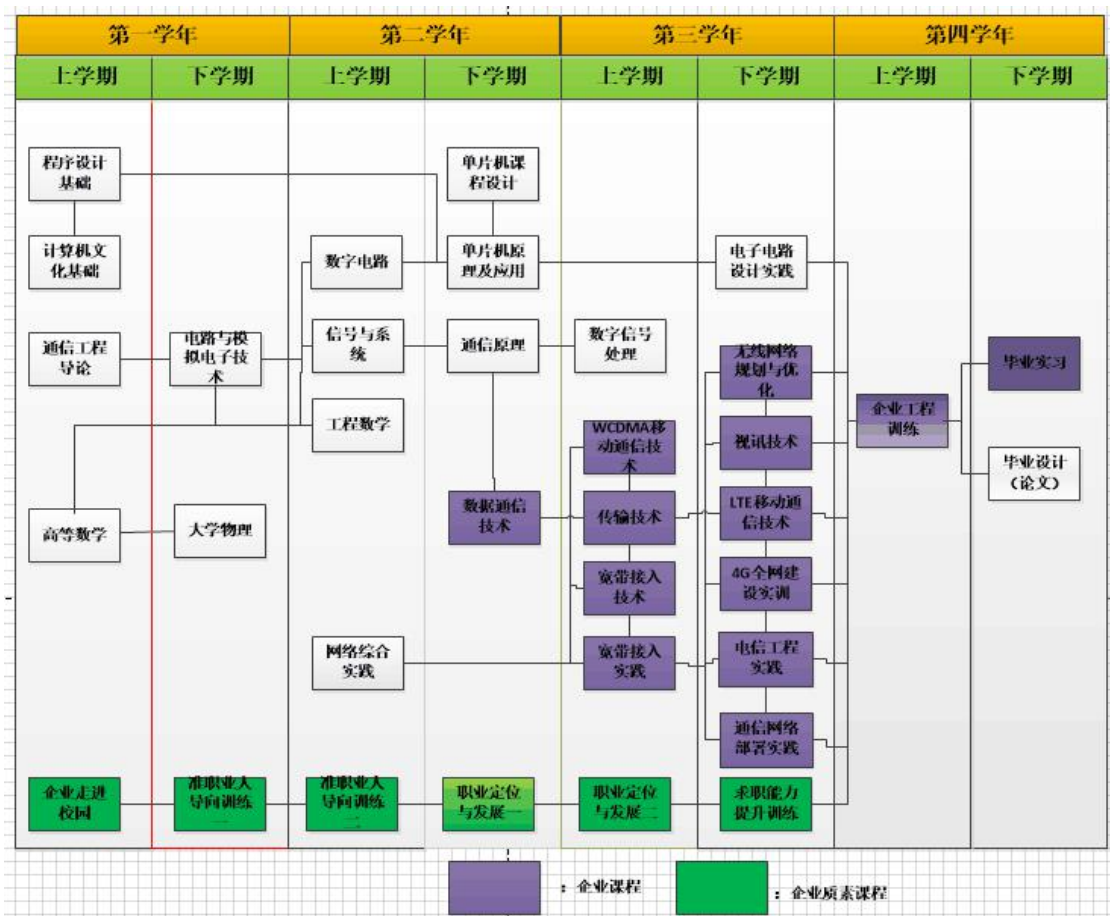


图 1 课程体系衔接图

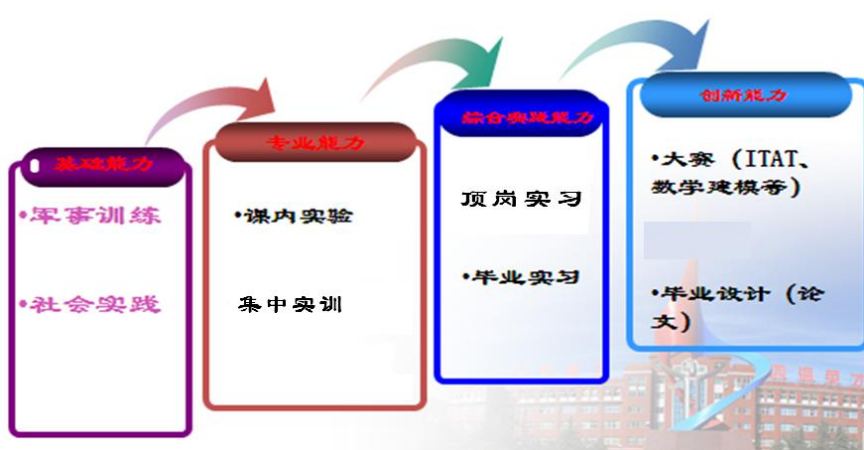


图 2 实践教学能力图

全学程学时、学分及分配表如下表 2 所示。

表 2 学时、学分分配表

课程平台		课程性质	学时				学分			
			理论	实践	总学时	占比 (%)	理论	实践	总学分	占比 (%)
通识教育	通识必修课	必修	484	178	662	30.8%	30	7	37	22.8%
	通识选修课	选修	192	0	192	8.9%	12	0	12	7.4%
专业教育	学科基础课	必修	232	8	240	11.2%	14.5	0.5	16	9.9%
	专业基础课	必修	320	80	400	18.6%	20	5	25	15.4%
	专业课	必修	224	96	320	14.9%	14	6	20	12.3%
	专业方向课	选修	112	144	256	11.9%	7	9	16	9.9%
	专业拓展课	选修	80	0	80	3.7%	5	0	5	3.1%
集中实践教育	基础实践	必修	--	--	--	--	0	4	4	2.5%
	专业实践	必修	--	--	--	--	0	23	23	14.2%
	综合实践	必修	--	--	--	--	0	4	4	2.5%
合计			1644	506	2150	100%	102.5	58.5	162	100%
说明			实践教学学分占专业总学分比例 36.1%，选修课学分占专业总学分比例 20.5%。							

4. 创新创业教育

(1) 加强创新创业教育基础能力建设

建设校内大学生创新创业孵化基地。2016 年建成的大学生孵化基地投入使用。2018 年，充分整合校内场地资源，依托现有实验实训场所，建设了“众创空间”双创工作室，全天候免费向师生开放，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

加强创新创业教育教师队伍，组建创新创业导师库。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。

组建了混编大赛、创新创业项目指导教师团队，由信息工程学院实验教学中心主任、实验教师、中兴通讯工程师等人员构成；组建了学生企业工程训练和就业服务团队，由企业信息工程学院书记、分管副院长、班主任、中兴通讯项目经理、人力资源经理构成。

建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

(2) 完善创新创业教育政策保障及服务体系

建立健全工作机制。成立由校长任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的领导小组，并明确创新创业教育具体管理机构。

拓宽资金支持渠道。

优化服务指导体系。研发适合学生的创新创业教育课程。建立在校和离校学生就业创业信息跟踪机制。

营造良好工作氛围。大力宣传高校创新创业教育的必要性、紧迫性、重要性，及时总结、推广、宣传高校创新创业教育改革先进典型和经验，在相关评优评先活动中加大对创新创业优秀师生的倾斜力度，营造敢为人先、敢冒风险、宽容失败、重奖成功的良好氛围和环境，使创新创业成为管理者办学、教师教学、学生求学的理性认知与行动自觉。

(3) 在落地实施过程中，通过企业家走入校园分享创业经验、学生走出校园参观走访企业，引入优质企业开设订单班，发挥产教融合平台优势，激发学生的创新创业意识及兴趣，通过互联网+竞赛，毕业设计课题研究、教师技术辅助、企业工程师经验分享等方式方法推动专业整体创新创业教育的实施及效果效能的提升。

三、培养条件

1. 教学经费投入

电子信息工程专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费每年递增。2016、2017、2018 年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为 2,189,619.62 元、3,326,853.73 元、4,767,227.14 元，生均 1,927.48 元、2,083.19 元、2,244.46 元。

2. 教学设备

信息工程学院积极进行实验室建设，形成了功能完备的系列实验室。2015 年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资 1500 余万元，建成了“ICT 产教融合创新基地”，新建 5 个专业实验室。信息工程学院实验室总面积近 2800 平方米，包括：软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技活动工作室、云计算实验室、4G LTE 实验室、光通信实验室、数据通信实验室、工程实践实验室、云计算实验室等。实验室共有计算机、实验箱和硬件设备等近 2000 台（套），设备总价值 2300 多万元。其中电子信息工程专业使用的实验室 20 个。良好充足的实验设备能保证开出所有的实验课程，为每位同学在校学习期间提供了课程设计、专业见习和实习、毕业教育等实践环节，为就业打下了良好的基础。

信息工程实验（实训）教学中心 2012 年被评为校级实验示范中心、2014 年被评为济南市青年文明号称号。2015 年又建成了“ICT 产教融合创新基地”。为学生提供开放式的科研创新环境，培养学生自主思考、独立创造和勇于尝试的突破创新意识。通过参与电子信息与通信相关实践项目，培养有效的沟通与交流能力、团队协作能力及职业能力。

3. 教师队伍建设

(1) 教师队伍基本概况

电子信息工程技术专业教学团队现有教师 18 人，其中教授 3 人，副教授 4 人，高级工程师 2 人，中级职称 9 人；具有副高以上职称的教师比例占 41.8%。本专业教学团队专业背景、学历、学缘、年龄、职称结构合理，层次清晰，形成了稳定的学术梯队，发展势头强劲，适合教学及科研发展的需要。

2015 该专业与中兴通讯合作，目前中兴通讯已派驻 10 名具备多年工程实践经验的工程师到我校办公授课，与我校教师共建混编师资，共同参与学生培养。

(2) 教学与科研水平

专业课教师与教学：电子信息工程专业的教师爱岗敬业，认真履行岗位职责，为人师表，教书育人，圆满完成教学、科研等各项工作任务。学生评教（网上）所有被评教师成绩均在良好以上。

科研能力：教师的科研能力逐步提升。2018 年，本专业教师发表论文 10 余篇，获批省厅级科研项目多项。

教师队伍培养培训：信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重加强学术水平和业务水平的提高。注重对年轻教师的培养，2018 年信息学院新增 5 名委培博士培养。同时为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，每年派 3-5 位教师到企业参加暑期企业锻炼，在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目研发。“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”混编师资队伍组建。基地建成后，按照校企深度合作协议，我院派出骨干教师与中兴工程师共同组建了混编师资团队，并参加中兴通讯组织的混编师资培训班，截止目前已有 7 名教师参加了全国混编师资培训学习。强化了我院教师的实践动手能力，并学习了企业教师项目化教学的新方法新理念。

4. 实习基地

在人才培养全过程，大胆改革创新，确立了“3+1”的人才培养模式。

“3+1”是指学生在学校学习 3 年，由学校和中兴工程师在校内以“ICT 产教融合创新基地”为依托，开展联合培养。最后 1 年在校外参加真实工作的“企业工程训练”、“毕业实习”，由学校、中兴工程师、校外实践基地工程师共同指导，借助企业真实工作岗位，进行工作技能的锻炼和培养，为开启职业生涯奠定良好基础。

“3+1”的培养模式是一种教育模式的创新，在岗训练有效利用了大学最后一年的时间和企业所提供的岗位空间，充分而有效的锻炼了学生在具体岗位上的工作技能，为企业节约了用人成本，同时为学生和企业的就业双选预留了充足的选择余地，获得了行业的广泛认可。

(1) 实习、就业能力提升训练体系化

为了更好的保证学生就业能力的提升,对学生进行了体系化的提升训练项目的选择和实施。



图3 学生就业能力提升体系

(2) 企业学生双向选择规范化

在推荐学生参与在岗训练过程中,由校企双方建立“在岗训练专项服务”团队,按照学校“学生企业工程训练管理制度”开展工作。

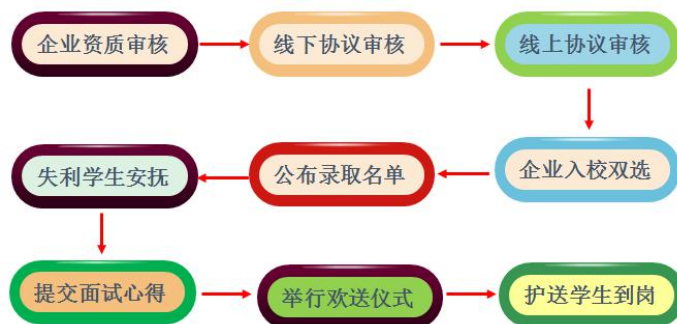


图4 企业双选规范化管理流程

(3) 企业工程训练管理严格化

对于大部分学生来说,本次企业工程训练或许是他们人生第一次走上真实的工作岗位,他们怀着美好的憧憬步入岗位,但现实带给他们的或许是充满挑战,充斥着不习惯,不适应,不喜欢,不愿意。学生在岗训练期间的管理质量,关系到学生的稳定性、学生在岗训练效果乃至影响就业质量。因此,企业工程训练的过程管理方面制定了如下六条制度来保证工作的顺利的进行。

一是提交周报制度。一方面是督促学生加强工作计划性,明确工作任务和目标,强化成果导向意识。第二方面是了解学生在训练期间的真实工作内容、工作状态、心理变化,以便进行针对性的指导。周报主要涵盖内容,并要求学生在每

周六晚 12:00 之前提交周报。

二是分级管理制度。为加强对学生的指导和管理,帮助其迅速适应职场生活,建立了由用人单位、学生组长、校方老师、企业讲师的四级联动的管理机制。设置用人单位负责学生整体管理和情况反馈。设置组长责任制,每 5 人 1 小组,负责学生状态跟踪、整体协调、信息传达、问题反馈等。建立校方老师指导制,由学院主要领导、辅导员共同组成指导小组,对学生进行跟踪指导。建立企业导师辅导制,每位导师负责 2-3 个小组的跟组指导工作。

三是召开例会制度。分组、分批次通过电话、QQ、微信召开远程语音会议,听取同学们的心声,发掘共性问题,进行解答和跟踪辅导。小组例会由辅导教师安排,组长组织召开,校企负责人员参与。

四是跟踪访谈制度。一方面跟踪企业对学生的评价和学生的工作动态,另一方面是对企业人力、技术总管和学生进行多方访谈,了解学生在企业工作期间的表现,学生的诉求,以及特殊情况的处理。

五是企业走访制度。在跟踪和网络访谈的基础上,对企业进行走访进行实际调研。建立了由对外开放办学处、教务处、学院及驻校项目组四个单位联合形成走访工作组,制定了走访企业日常安排表,走进企业,近距离接触学生和企业领导,了解学生在企业实习状况,听取用人单位评价意见,为后续人才培养的优化调整提供行业调研依据。

六是训练测评制度。企业工程训练作为人才培养方案中的一部分,是第七学期的一门必修课程,7 个学分。结束之后,需要对学生成绩进行评定,学生需要撰写考核鉴定表,由企业指导教师、学校指导教师双方联合进行评定,给予成绩,作为学习成果的体现。

5. 现代教学技术应用

信息通信技术的快速发展使得知识的获取方式丰富化,渠道多样化,手段便捷化,成本低廉化。线上化学习、通过网络获取知识已经逐渐成为现代人学习的重要方式,更受到现代学生群体及年轻人的特殊青睐。

校企混编师资团队着力建设线上教学资源,并依托实现了教学管理、教学资源共享、在线作业与考核、学习过程记录、学习效果评价、过程数据呈现为一体的产教跨界互联的教育生态系统——“华晟智慧工场”。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

2015 年我院与中兴通讯签署“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”,成立中兴通讯信息学院,首选电子信息工程、计算机科学与技术两个本科专业,

开展通信工程和云计算两个方向的应用型人才培养，双方共同建设适应应用型本科发展的专业人才培养及科研体系，创新校企联合培养人才的机制，推进专业的管理体制、投入体制、办学体制、科研体制的改革，形成科研与教学协同发展的工程教育新模式。

2. 合作办学

2015 年我校和中兴通讯共建的“中兴通讯信息学院”正式成立运行。目前电子信息工程（通信方向）专业在校人数为 211 名学生。中兴通讯派驻我校 10 名具有多年工作经验的工程技术人员来共同参与基地建设和人才培养工作。并承诺提供 1:1.2 的高水平就业岗位，2015 级毕业生中兴通信实际提供岗位比为 1:5.5。

我院与中兴通讯深度校企合作模式在全国应用型本科高校人才培养中发挥了引领作用，2016 年 1 月，夏季亭校长代表我校在“全国 ICT 产教融合创新基地论坛”上做了典型发言，影响遍及全国。

3. 教学管理

修订和完善了教学管理制度，并汇编成册，使教学的各个环节、各个方面都有章可循。使各项教学工作步入规范化的轨道，每个教学环节有章可循。同时，严抓制度的落实并严格执行。通过督导组听课、日常教学检查、定时召开教师、学生座谈会、按章认定、追究、处理教学事故等活动开展质量监控、质量管理。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

学生就业选择取决于行业发展状况，企业岗位质量，及个人兴趣、爱好和特长，在充分考虑有利于个人职业生涯发展的前提下进行就业选择，具体就业情况如表 3、图 5。

表 3 2015 级毕业学生就业情况分析

就业情况	学生人数	占比
读研	3	4.2%
就业	56	77.8%
二次考研	8	11%
参军	3	4.2%
自主创业	1	1.4%
飞行员	1	1.4%
合计	72	100.00%

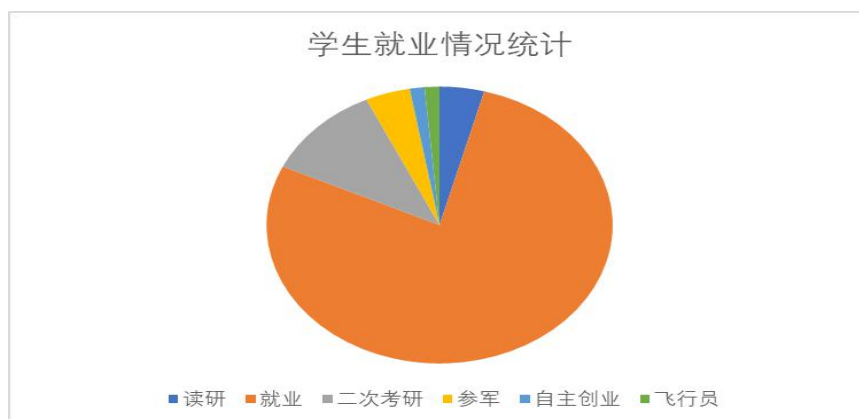


图 5 2015 级毕业学生就业情况统计

2. 毕业生就业对口率

2015 级毕业生就业学生人数为 56 人，岗位名称涉及 20 类，其中技术岗位 46 个，占比 82%。排在前三位的岗位分别是技术支持、工程督导和销售类岗位，分别占比 23%，15.6%和 9.8%。

整体专业对口就业 51 人，就业对口率 92 %。非对口人数 5 人，其中女生占 3 人。

3. 毕业生发展情况

毕业生发展关键看满意度和薪资，2015 级毕业生毕业薪资收入分布主要集中在 3000-6000 元之间，有 47 人，占比 83.93%。6000 元以上的 5 人，占比 8.93%，3000 元以下 4 人，占比 7.14%。

表 4 2015 级毕业生薪资统计表

序号	月薪资（元）	人数	占比
1	7000 以上	2	3.57%
2	6001-7000	3	5.36%
3	5001-6000	4	7.14%
4	4501-5000	10	17.86%
5	4001-4500	12	21.43%
6	3501-4000	16	28.57%
7	3001-3500	5	8.93%
8	2501-3000	4	7.14%
总计		56	100.00%

4. 就业单位社会对毕业生的评价

5. 学生就读该专业的意愿

经过对 2015 级到 2019 级学生对就读该专业的满意度调查,统计情况如表 5。

表 5 2015 级-2019 级学生满意度调查表

年级	人数	满意	一般	不满意
2015 级	72 人	98%	2%	
2016 级	73 人	97.5%	2%	0.5%
2017 级	72 人	98%	2%	
2018 级	30 人	97%	2%	1%
2019 级	36 人	99%	1%	

从统计情况来看,目前校企合作办学培养的学生整体满意度都能达到 97%,可以看出学生对于就读该专业的意愿比较强烈,这也为以后的招生和就业工作打

下良好的基础。

六、毕业生就业创业典型

1. 邢袁瑞，飞行员。

在中兴通信信息学院学习的4年可谓是即充实又快乐，个人收获满满！在校企联合师资的培养下，我具备了较好的职业素养和扎实的专业技能，结合自身天赋，我参加了天津航空公司的改驾飞行员招聘，并成为了一名飞行员预备学员，毕业之后将去往宜昌进行培训。

我能成功的通过这些面试，和这四年的特殊培养可谓是直接相关，经过这种特殊的校企合作模式，我不仅学到了很多专业知识（电子信息工程），而且还为未来的步入社会奠定了职业人基础。这些都完全得益于校企合作的强大师资力量和完善的培养模式，感谢学校和老师的辛苦付出，才让我们这些雏鸟，刚步入社会就比同龄人多了很多优势。

2. 尼镇源，现在南京华苏科技有限公司从事核心网维护工作。

中兴通讯信息学院的授课教师都是经验丰富的企业工程师，拥有丰富的项目经验，授课能够根据项目的实际情况进行讲解，并且学院还提供了项目实验的设备让我们手动操作，积累实践经验，为以后再企业学习中上手更加迅速，也更加具有竞争力。

如果说你需要把握一次机会的话，那就报山东英才学院-信息工程学院-中兴通讯信息学院吧！

3. 李世年，中国联通青海分公司单位工作。

我觉得我能顺利进入青海联通公司和校企合作有着密不可分的关系，中兴老师对我的帮助很大，平时的课堂学习就接触到真实的工程案例，就业时又给我们组织了专门的模拟面试，大四的企业工程训练更是让我们与行业实现了无缝对接！这些，都给我顺利通过联通的招聘密不可分，助力我在笔试面试环节均获得了第一名！企业对我个人很满意，更是对我们的这种校企合作模式表示钦佩！

在此，我非常感谢学校和中兴老师对我的帮助，是中兴通讯学院成就了我！

4. 刘欣，就业单位：华为。

在校期间，学校采取的是校内外混合师资教学，这种模式使得同学们提前一步走近了通信行业，特别是校外的老师有着多年经验的积攒，不管是理论还是实践环节都有着一个更深层次的解读，更加有利于应用型人才的培养。校企合作的课程非常之广，整个通信行业，包括无线、传输、核心网、无线网络优化、数通接入等等都有涉猎，而且课程的内容也有一定的深度，再加上强大的师资力量，校外老师全部是中兴、华为、浪潮等多年的工程师，只要在校期间认真的学习，

毕业之际相信每个人都会有足够的资本寻找到一个适合自己的岗位！

5. 张敏，目前在华为任职。

在校期间，学校采取的是校企混合师资教学，企业方老师有着多年经验的积攒，不管是理论还是实践环节都有着更深层次的解读，更加有利于应用型人才的培养。校企合作的课程非常之广，整个通信行业，包括无线、传输、核心网、无线网络优化、数通接入等等都有涉猎，而且课程的内容也有一定的深度，再加上强大的师资力量，校外老师全部是中兴、华为、浪潮等多年的工程师，只要在校期间认真的学习，毕业之际相信每个人都会有足够的资本寻找到一个适合自己的岗位！

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业建设面临的机遇

电子信息技术是当今世界经济社会发展的重要驱动力，电子信息产业是国民经济的战略性、基础性和先导性支柱产业，对于促进社会就业、拉动经济增长、调整产业结构、转变发展方式和维护国家安全具有十分重要的作用。电子信息技术已经渗透到人们生产和生活的各个领域，尽管很多高校都增加了本专业的招生规模，但毕业生就业渠道亦然畅通，薪资水平仍然具有较大优势，尤其是高层次应用型人才，在短期内供不应求的局面不会改变。随着电子信息技术应用范围的不断扩大，在今后相当长的一段时间内，该专业人才仍将供不应求。

2. 专业建设面临的挑战

电子信息工程专业毕业生的社会需求量比较乐观，然而由于开设这一专业和相近专业的高校众多，毕业生数量同样庞大。各个高校在培养特色和优势方面都有很大差异。若不具特色或特色不够明显，则其毕业生就业未必乐观。

3. 建议与措施

中兴通讯 ICT 产教融合创新模式是解决这一现状的创新和尝试，承担着培养工程化、实用性电子信息工程技术人才的重任。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在的问题

(1) 混编师资队伍建设取得了一定的进展，但仍然存在的有一定的问题。我校青年教师缺乏企业工作背景，实际项目设计、开发、和实践经验较少，而中兴教师项目经验丰富，但教学经验偏少。

(2) 产学研体制还需完善，教师将科研成果应用于教学的比例不高，学生参与教师科研项目的人数较少。纵向和横向研究课题还不够多，抑制了产学研相结合的途径。今后鼓励更多的教师结合自己的科研课题制定毕业设计题目，同时

在课题研究阶段划分出子项目让学生来协助完成,以使更多的学生参与到教师的科研中。

2. 整改措施

(1) 加强师资队伍建设,提高教师队伍整体质量。加强“双师型”教师的培养,鼓励教师考取电子技术相关工程师资格证书,积极推进“双师型”教学团队建设,建成一支结构合理、工程实践能力强的师资队伍。在今后的教学中,进一步落实“混合师资”团队建设,注意加强双方师资力量的融合。根据需要多开展座谈研讨会,将双方优势融合,提高教学水平;

(2) 今后鼓励更多的教师结合自己的科研课题制定毕业设计题目,同时在课题研究阶段划分出子项目让学生来协助完成,以使更多的学生参与到教师的科研中。

专业二：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

本专业立足齐鲁，培养适应信息社会和知识经济时代需要，具备良好的人文社科素养和职业道德，具备计算机科学与技术专业的基本理论与基础知识，掌握云计算服务项目的实施、管理、软件架构分析和设计过程，具有创新思维、团队意识，能够在互联网、信息化服务商、通信运营商等行业，从事云计算项目的开发与测试、运营与维护、技术支持、云产品销售及客户服务等相关工作，具有较强的工程素质、创新意识、实践能力和宽广视野的高素质应用型人才。具体达到如下目标：

目标 1：具有良好的科学文化素养和职业道德，以及职业相关的数学和英语知识。

目标 2：具有计算机科学与技术专业的基本理论和基础知识，掌握云计算方向的虚拟化技术应用、云存储技术应用、云平台管理技术、云网络与信息安全和大数据技术原理与应用等基本理论和专业知识。

目标 3：具有云计算系统领域复杂工程问题的分析和设计能力，能够在互联网、信息化服务商、通信运营商等行业，从事云计算项目的开发与测试、运营与维护、技术支持等相关工作。

目标 4：具有创新意识、协作精神和国际视野，具备在团队中分工协作、交流沟通的能力，以及发挥领导作用的能力。

目标 5：能够通过继续教育或其它学习渠道更新知识，实现能力和技术水平的提升。具有将专业知识用于解决具体实际问题的工程实践能力和适应社会发展的行业竞争的能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

计算机科学与技术专业自 2008 年设立，已实现连续 12 年招生。该专业所属专业类计算机类，学制四年，学生毕业后授予工学学士学位。

2. 在校生规模

我校计算机科学与技术专业目前有 2016 级、2017 级、2018 级和 2019 级共 4 个年级的在校生，总人数为 503 人。具体数据见表 1。

表 1 计算机科学与技术专业在校生一览表

2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	总人数
92 人	140 人	136 人	135 人	503 人

3. 课程设置情况

本专业课程主要分为：专业基础课程、专业课程、专业方向课程专业任选课程和企业素养课程等 5 类课程，主要课程见表 2。

表 2 计算机科学与技术专业主要课程设置一览表

课程模块	主要课程
专业基础课程	程序设计基础、程序设计实践、面向对象程序设计、JAVA WEB 程序设计、电路与模拟电子技术、数字电路、数据结构、计算机网络、数据通信技术、操作系统。
专业课程	数据库系统、计算机专业英语、虚拟化技术应用、云存储技术应用、云网络与信息安全、Android 系统与开发。
专业方向课	Linux 系统应用、云网络维护与管理、云数据共享整合应用、大数据挖掘、分析与应用。
专业任选课程	LTE 移动通信技术、视讯技术、计算机前沿技术、离散数学、计算机体系结构、编译原理、微机原理与接口技术、单片机应用技术、编译原理、算法设计与分析、软件工程、软件质量与测试、软件建模技术、软件体系结构、TCP/IP 协议分析与应用、软件项目管理、计算机组成原理、Mis 系统开发实战、网络设计与规划实践。
企业素养课	企业走进校园、求职能力提升训练、准职业人导向训练一、准职业人导向训练二、职业定位与发展一、职业定位与发展二。

课程结构比例见表 3。

表 3 计算机科学与技术专业课程结构比例表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	696	484	212	30.3%	41	32	9	22.0%
	学科基础课程	192	192	0	8.3%	12	12	0	6.4%
	专业基础课程	516	386	130	22.4%	32.5	24.5	8	17.4%
	专业课程	336	192	144	14.6%	21	12	9	11.3%
选修课程	专业方向课程	256	144	112	11.1%	16	9	7	8.6%
	专业任选课程	64	64	0	2.8%	4	4	0	2.1%
	企业素养课	80	80	0	3.5%	5	5	0	2.7%
	通识选修课程	160	160	0	7.0%	10	10	0	5.4%
集中实践课程		/	/	/	/	45	0	45	24.1%
合计		2300	1702	598	100%	186.5	108.5	78	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 41.8%							

4. 创新创业教育

(1) 指导思想

围绕“素质、能力、创新”三个维度，将创新创业人才培养模式与学科专业建设、应用型师资队伍建设相结合，构建新的课程体系、优化课程结构、更新教学内容、改革教学方法；加强通识教育，进一步强化专业教育，高度重视创新创业教育，积极推进开放教育和个性化教育，全面优化创新创业人才培养体系，打

造一个高水平应用型创新创业人才培养模式。

（2）构建创新创业教育课程体系

积极构建创新创业教育课程的目标体系、课程理论体系和课程实践体系。积极推行“创新创业理论教学+创新创业模拟+创新创业实践”的教育培养模式，让创新创业精神贯穿到人才培养的全过程。要把学校的创新创业教育教学纳入实践教学框架之中，通过将创新创业教育与专业理论和知识学习、与专业集中实践进行有机融合，构建“素质教育+专业教育+创新创业教育”的创新创业教育课程体系。

（3）加强创新创业教育基础能力建设

建设校内大学生创新创业孵化基地。2016年建成的大学生孵化基地投入使用。2018年，充分整合校内场地资源，依托现有实验实训场所，建设了“云众创空间”双创工作室，全天候免费向师生开放，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合。

加强创新创业教育教师队伍，组建创新创业导师库。建立面向全体教师的创新创业教育全员培训制度，并积极选派教师参加行业企业培训。

组建了混编大赛、创新创业项目指导教师团队，由信息工程学院实验教学中心主任、实验教师、中兴通讯工程师等人员构成；组建了学生企业工程训练和就业服务团队，由企业信息工程学院书记、分管副院长、班主任、中兴通讯项目经理、人力资源经理构成；

建立健全教师创新创业激励机制。将创新创业教育业绩纳入教师专业技术职务评聘和绩效考核。完善教师工作成果认定办法。落实科技成果转化收益比例、股权激励、绩效激励等政策，鼓励教师带领学生在职创新创业。

（4）信息工程学院为本专业的学生每年至少举行两次关于创新创业的指导讲座教育，还为本专业的学生安排关于创新创业方面的课程。

创业项目帮扶措施有：

学院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业办公室，提供解决学生创业问题咨询窗口。

我院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题。

每年定期，组织学生参加创业大赛，遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

在实施过程中，通过企业家走入校园分享创业经验、学生走出校园参观走访企业，引入优质企业开设订单班，发挥产教融合平台优势，激发学生的创新创业意识及兴趣，通过互联网+竞赛，毕业设计课题研究、教师技术辅助、企业工程

师经验分享等方式方法推动专业整体创新创业教育的实施及效果效能的提升。

三、培养条件

1. 教学经费投入

计算机科学与技术专业建设经费总量基本能满足专业教学和人才培养需要，实习经费、毕业论文（设计）经费、专业建设专项经费等足额安排到位，生均教学经费呈每年递增的趋势。2016年、2017、2018年学校为信息工程学院共投入教学经费分别为2,189,619.62元、3,326,853.73元、4,767,227.14元，生均经费1,927.48元、2,083.19元、2,244.46元。

2. 教学设备

信息工程学院积极进行实验室建设，形成了功能完备的系列实验室。2015年，中兴通讯股份有限公司和山东英才学院共同投资1500余万元，建成了“ICT产教融合创新基地”，新建5个专业实验室。信息工程学院实验室总面积近2800平方米，包括：软件实验室、软件工程实验室、数字电子技术实验室、综合布线实验室、网络技术实验室、电子信息实训室、大学生科技活动工作室、云计算实验室等。实验室共有计算机、实验箱和硬件设备等近2000台（套），设备总价值2300多万元。其中计算机科学与技术专业实验室15个。良好充足的实验设备能保证开出所有的实验课程，为每位同学在校学习期间提供了课程设计、专业见习和实习、毕业教育等实践环节，为就业打下了良好的基础。

信息工程实验（实训）教学中心2012年被评为校级实验示范中心、2014年被评为济南市青年文明号称号。2015年又建成了“ICT产教融合创新基地”。为学生提供开放式的科研创新环境，培养学生自主思考、独立创造和勇于尝试的突破创新意识。通过参与云计算相关实践项目，培养有效的沟通与交流能力、团队协作能力及职业能力。

3. 教师队伍建设

（1）师资队伍基本情况

计算机科学与技术专业拥有一支学术水平较高、职称和年龄结构较为合理的师资队伍。

本专业教学团队现有教师35人，其中教授3人，副教授8人，高级工程师5人，中级职称16人；具有副高以上职称的教师比例占54.3%；具有博士学位4人，硕士学位15人，在读博士生3人；已获得硕士以上学位的教师占70.8%；35岁以下的青年教师11人，40岁以下的教师全部拥有硕士学位。目前已经形成了年龄结构、知识结构、职称结构和学科交叉结构合理，且具有开拓进取精神、学术思想端正、活跃的教学和科研团队。2015该专业与中兴通讯合作，根据共

建协议中兴通讯逐步派驻 8-10 名具备多年工程实践经验的工程师到我校办公授课，目前已到位 10 人，与我校教师共建混编师资，共同参与学生培养。

(2) 教研、科研水平

本专业教学团队教研、科研水平较高，取得一系列成果：承担包括国家自然科学基金在内的科研项目 10 余项；近五年该专业教师发表论文数量也逐年增加，部分论文被 EI、ISTP 检索，教师在各级各类学术刊物上发表教科研论文 75 篇，其中在国际会议和国内核心级刊物发表论文约 35 篇；2 名教师获得学校“青年教师教学能手”；多名教师获得学校“优秀教师”和“优秀教育工作者”；多名教师获得省教学比赛奖项。

(3) 教师队伍培养培训

信息工程学院高度重视师资队伍的建设工作。注重加强学术水平和业务水平的提高。注重对年轻教师的培养，2018 年信息学院新增 5 名委培博士培养。同时为加强教师的实践教学能力，积极鼓励并组织教师利用寒、暑假深入企业进行实践锻炼，每年派 3-5 位教师到企业参加暑期企业锻炼，在企业挂职培养，参与企业的实际工程项目研发。

(4) “教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”混编师资队伍组建。基地建成后，按照校企深度合作协议，我院派出骨干教师与中兴工程师共同组建了混编师资团队，并参加中兴通讯组织的混编师资培训班，截止目前已有 7 名教师参加了全国混编师资培训学习。强化了我院教师的实践动手能力，并学习了企业教师项目化教学的新方法新理念。

4. 实习基地

在人才培养全过程，大胆改革创新，确立了“3+1”的人才培养模式。

“3+1”是指学生在学校学习 3 年，由学校和中兴工程师在校内以“ICT 产教融合创新基地”为依托，开展联合培养。最后 1 年在校外参加真实工作的“企业工程训练”、“毕业实习”，由学校、中兴工程师、校外实践基地工程师共同指导，借助企业真实工作岗位，进行工作技能的锻炼和培养，为开启职业生涯奠定良好基础。

“3+1”的培养模式是一种教育模式的创新，在岗训练有效利用了大学最后一年的时间和企业所提供的岗位空间，充分而有效的锻炼了学生在具体岗位上的工作技能，为企业节约了用人成本，同时为学生和企业的就业双选预留了充足的选择余地，获得了行业的广泛认可。

(1) 实习、就业能力提升训练体系化

为了更好的保证学生就业能力的提升，对学生进行了体系化的提升训练项目的选择和实施。

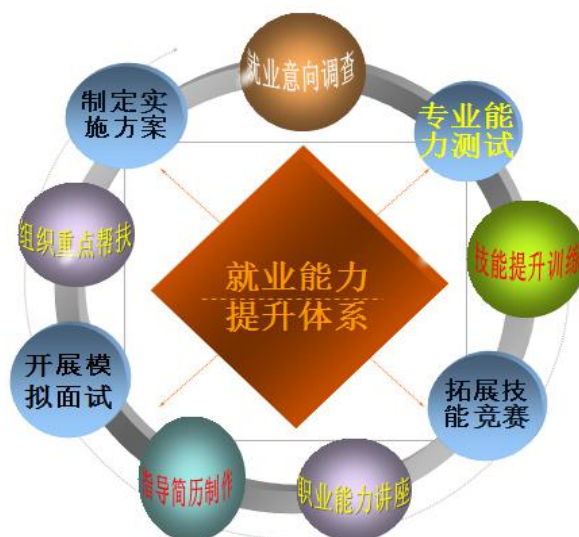


图1 就业能力提升体系

(2) 企业学生双向选择规范化

在推荐学生参与在岗训练过程中，由校企双方建立“在岗训练专项服务”团队，按照学校“学生企业工程训练管理制度”开展工作。

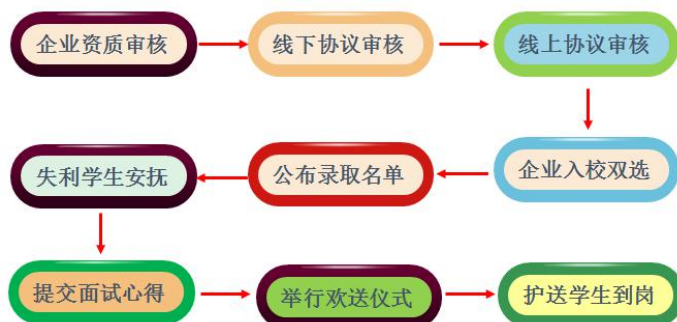


图2 企业双选规范化管理流程

(3) 企业工程训练管理严格化

对于大部分学生来说，本次企业工程训练或许是他们人生第一次走上真实的工作岗位，他们怀着美好的憧憬步入岗位，但现实带给他们的或许是充满挑战，充斥着不习惯，不适应，不喜欢，不愿意。学生在岗训练期间的管理质量，关系到学生的稳定性、学生在岗训练效果乃至影响就业质量。因此，企业工程训练的过程管理方面制定了如下六条制度来保证工作的顺利的进行。

一是提交周报制度。一方面是督促学生加强工作计划性，明确工作任务和目标，强化成果导向意识。第二方面是了解学生在训练期间的真实工作内容、工作状态、心理变化，以便进行针对性的指导。周报主要涵盖内容，并要求学生在每周六晚 12:00 之前提交周报。

二是分级管理制度。为加强对学生的指导和管理，帮助其迅速适应职场生活，建立了由用人单位、学生组长、校方老师、企业讲师的四级联动的管理机制。设置用人单位负责学生整体管理和情况反馈。设置组长责任制，每 5 人 1 小组，负

责学生状态跟踪、整体协调、信息传达、问题反馈等。建立校方老师指导制，由学院主要领导、辅导员共同组成指导小组，对学生进行跟踪指导。建立企业导师辅导制，每位导师负责 2-3 个小组的跟组指导工作。

三是召开例会制度。分组、分批次通过电话、QQ、微信召开远程语音会议，听取同学们的心声，发掘共性问题，进行解答和跟踪辅导。小组例会由辅导教师安排，组长组织召开，校企负责人员参与。

四是跟踪访谈制度。一方面跟踪企业对学生的评价和学生的工作动态，另一方面是对企业人力、技术总管和学生进行多方访谈，了解学生在企业工作期间的表现，学生的诉求，以及特殊情况的处理。

五是企业走访制度。在跟踪和网络访谈的基础上，对企业进行走访进行实际调研。建立了由对外开放办学处、教务处、学院及驻校项目组四个单位联合形成走访工作组，制定了走访企业日常安排表，走进企业，近距离接触学生和企业领导，了解学生在企业实习状况，听取用人单位评价意见，为后续人才培养的优化调整提供行业调研依据。

六是训练测评制度。企业工程训练作为人才培养方案中的一部分，是第七学期的一门必修课程，7 个学分。结束之后，需要对学生成绩进行评定，学生需要撰写考核鉴定表，由企业指导教师、学校指导教师双方联合进行评定，给予成绩，作为学习成果的体现。

5. 现代教学技术应用

信息通信技术的快速发展，使得知识的获取方式丰富化，渠道多样化，手段便捷化，成本低廉化。线上化学习、通过网络获取知识已经逐渐成为现代人学习的重要方式，更受到现代学生群体及年轻人的特殊青睐。

校企混编师资团队着力建设线上教学资源，并依托实现了教学管理、教学资源共享、在线作业与考核、学习过程记录、学习效果评价、过程数据呈现为一体的产教跨界互联的教育生态系统——“华晟智慧工场”。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

2015 年我院与中兴通讯签署“教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”，成立中兴通讯信息学院，首选电子信息工程、计算机科学与技术两个本科专业，开展通信工程和云计算两个方向的应用型人才培养，双方共同建设适应应用型本科发展的专业人才培养及科研体系，创新校企联合培养人才的机制，推进专业的管理体制、投入体制、办学体制、科研体制的改革，形成科研与教学协同发展的工程教育新模式。

2. 合作办学

2015 年我校和中兴通讯共建的“中兴通讯信息学院”正式成立运行。目前计算机科学与技术（云计算方向）专业在校生人数为 503 人。中兴通讯派驻我校 8-10 名具有多年工作经验的工程技术人员来共同参与基地建设和人才培养工作。并承诺提供 1:1.2 的高水平就业岗位，2015 级毕业生中兴通信实际提供岗位比为 1:5.5。

我院与中兴通讯深度校企合作模式在全国应用型本科高校人才培养中发挥了引领作用，2016 年 1 月，夏季亭校长代表我校在“全国 ICT 产教融合创新基地论坛”上做了典型发言，影响遍及全国。

3. 教学管理

中兴通讯信息学院实行校企双方共管，并将企业管理制度纳入日常教学过程，实施开展了 KPI 考核制度，并以准职业人的形式开展日常管理工作，学生学习氛围比往届学生有了明显提升。

五、培养质量

截止 2019 年 6 月底，计算机科学与技术专业本科毕业生共 75 人，其中有两名学生积极响应国家的号召，到部队去服役；一名同学考取研究生，到更高级的学府深造；剩余 72 名同学，已全部就业，就业率达到 100%，专业对口率为 100%。毕业学生就业的企业单位比如华为、浪潮、山东汇金、山东邮政等知名公司，较之往年，就业质量也有较大提高。该专业毕业生能比较顺利的找到合适的工作，社会需求量较高。2015 年与中兴通讯合作后，学生就读该专业的意愿大大增强，在校生人数大幅增加。

1. 优秀毕业生

2015 级本科计算机科学与技术的孙子良，联通（山东）产业互联网有限公司工作，做系统集成运维工程师；2015 级本科计算机科学与技术的王春圣，浪潮电子信息产业股份有限公司；2015 级本科计算机科学与技术的石敏和孙哲分别考取了山东科技大学和大连交通大学的研究生。

2. 就业单位社会对毕业生的评价

<p>用人单位对学院人才培养和专业建设意见反馈表</p> <table border="1"> <tr> <td>用人单位名称</td> <td>南京华苏科技有限公司</td> <td>企业性质</td> <td>私营</td> </tr> <tr> <td>通讯地址</td> <td colspan="3">南京市雨花台区软件大道119号丰盛商汇1楼3层</td> </tr> <tr> <td>联系人</td> <td>人力资源部</td> <td>联系电话</td> <td>025-68271900</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">用人单位对学院人才培养和专业建设的意见</td> <td>专业知识</td> <td>实践技能</td> <td>吃苦耐劳</td> <td>毕业生素质</td> </tr> <tr> <td>很好 较好 一般 不好</td> <td>很好 较好 一般 不好</td> <td>很好 较好 一般 不好</td> <td>很好 较好 一般 不好</td> </tr> <tr> <td>总体评价</td> <td colspan="4">感谢贵院对于学生的培养，让公司可以拥有更多的优秀实习生。我们希望贵院可以更多的考虑在专业知识的基础上加强实践技能的培养，更多的培养学生创新思维能力，再次衷心感谢贵院的辛勤付出。</td> </tr> </table> <p>单位盖章：</p> <p>2019年7月15日</p>		用人单位名称	南京华苏科技有限公司	企业性质	私营	通讯地址	南京市雨花台区软件大道119号丰盛商汇1楼3层			联系人	人力资源部	联系电话	025-68271900	用人单位对学院人才培养和专业建设的意见	专业知识	实践技能	吃苦耐劳	毕业生素质	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	总体评价	感谢贵院对于学生的培养，让公司可以拥有更多的优秀实习生。我们希望贵院可以更多的考虑在专业知识的基础上加强实践技能的培养，更多的培养学生创新思维能力，再次衷心感谢贵院的辛勤付出。				<p>用人单位对学院人才培养和专业建设意见反馈表</p> <table border="1"> <tr> <td>用人单位名称</td> <td>优创（济南）数据技术有限公司</td> <td>企业性质</td> <td>美国独资</td> </tr> <tr> <td>通讯地址</td> <td colspan="3">山东省济南市高新区舜华路1000号齐鲁软件园4号楼（创业广场F座）五层</td> </tr> <tr> <td>联系人</td> <td>邵丹</td> <td>联系电话</td> <td>13478990938</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">用人单位对学院人才培养和专业建设的意见</td> <td>专业知识</td> <td>实践技能</td> <td>吃苦耐劳</td> <td>毕业生素质</td> </tr> <tr> <td>很好 较好 一般 不好</td> <td>很好 较好 一般 不好</td> <td>很好 较好 一般 不好</td> <td>很好 较好 一般 不好</td> </tr> <tr> <td>总体评价</td> <td colspan="4">感谢学校对于人才的培养，让公司可以拥有更多的人才，对于人才培养，我们希望贵院可以更多的考虑在专业理论的基础上加强实践能力的培养，培养出更多的综合素质高的人才。</td> </tr> </table> <p>单位盖章：</p> <p>年 月 日</p>		用人单位名称	优创（济南）数据技术有限公司	企业性质	美国独资	通讯地址	山东省济南市高新区舜华路1000号齐鲁软件园4号楼（创业广场F座）五层			联系人	邵丹	联系电话	13478990938	用人单位对学院人才培养和专业建设的意见	专业知识	实践技能	吃苦耐劳	毕业生素质	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	总体评价	感谢学校对于人才的培养，让公司可以拥有更多的人才，对于人才培养，我们希望贵院可以更多的考虑在专业理论的基础上加强实践能力的培养，培养出更多的综合素质高的人才。			
用人单位名称	南京华苏科技有限公司	企业性质	私营																																																				
通讯地址	南京市雨花台区软件大道119号丰盛商汇1楼3层																																																						
联系人	人力资源部	联系电话	025-68271900																																																				
用人单位对学院人才培养和专业建设的意见	专业知识	实践技能	吃苦耐劳	毕业生素质																																																			
	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好																																																			
总体评价	感谢贵院对于学生的培养，让公司可以拥有更多的优秀实习生。我们希望贵院可以更多的考虑在专业知识的基础上加强实践技能的培养，更多的培养学生创新思维能力，再次衷心感谢贵院的辛勤付出。																																																						
用人单位名称	优创（济南）数据技术有限公司	企业性质	美国独资																																																				
通讯地址	山东省济南市高新区舜华路1000号齐鲁软件园4号楼（创业广场F座）五层																																																						
联系人	邵丹	联系电话	13478990938																																																				
用人单位对学院人才培养和专业建设的意见	专业知识	实践技能	吃苦耐劳	毕业生素质																																																			
	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好																																																			
总体评价	感谢学校对于人才的培养，让公司可以拥有更多的人才，对于人才培养，我们希望贵院可以更多的考虑在专业理论的基础上加强实践能力的培养，培养出更多的综合素质高的人才。																																																						
<p>用人单位对学院人才培养和专业建设意见反馈表</p> <table border="1"> <tr> <td>用人单位名称</td> <td>南京欣网信技术股份有限公司</td> <td>企业性质</td> <td>民营</td> </tr> <tr> <td>通讯地址</td> <td colspan="3">山东省济南市历下区学理路19号留学人员创业园B座605室</td> </tr> <tr> <td>联系人</td> <td>刘祥顺</td> <td>联系电话</td> <td>18615512671</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">用人单位对学院人才培养和专业建设的意见</td> <td>专业知识</td> <td>实践技能</td> <td>吃苦耐劳</td> <td>毕业生素质</td> </tr> <tr> <td>很好 较好 一般 不好</td> <td>很好 较好 一般 不好</td> <td>很好 较好 一般 不好</td> <td>很好 较好 一般 不好</td> </tr> <tr> <td>总体评价</td> <td colspan="4">贵校教育体制完善，毕业生整体素质较高，工作中踏实好学，遇事肯干，能够虚心向前辈请教，上进心强；能够遵守学校学习的规章制度并应用于具体工作中去，并能保质保量完成工作任务，与公司同事和睦相处，团队协作能力强。</td> </tr> </table> <p>单位盖章：</p> <p>2019年7月9日</p>		用人单位名称	南京欣网信技术股份有限公司	企业性质	民营	通讯地址	山东省济南市历下区学理路19号留学人员创业园B座605室			联系人	刘祥顺	联系电话	18615512671	用人单位对学院人才培养和专业建设的意见	专业知识	实践技能	吃苦耐劳	毕业生素质	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	总体评价	贵校教育体制完善，毕业生整体素质较高，工作中踏实好学，遇事肯干，能够虚心向前辈请教，上进心强；能够遵守学校学习的规章制度并应用于具体工作中去，并能保质保量完成工作任务，与公司同事和睦相处，团队协作能力强。				<p>浪潮电子信息产业股份有限公司进校宣讲面面试情况调</p> <p>调查人：刘天娇 职务：HR 联系方式：18366118926 宣讲时间：6月</p> <p>您对学生专业能力的的评价： 学生专业能力较强，有一定的专业实践经历和动手实践能力，学习能力较强。</p> <p>您对学生精神风貌及职业素养的评价： 精神风貌佳，面试着装得体，应答流畅自然，受过较好的职业素养培训，对基本的职场礼仪有较深了解。</p> <p>您对我宣讲组织情况的评价： 学院领导及老师对宣讲及面试非常重视，流程合理，组织有序，学生参与程度高。</p> <p>其他建议或意见： 希望来年可以稍微提前一些进行合作</p> <p>调查人签字：刘天娇</p> <p>查表</p>																											
用人单位名称	南京欣网信技术股份有限公司	企业性质	民营																																																				
通讯地址	山东省济南市历下区学理路19号留学人员创业园B座605室																																																						
联系人	刘祥顺	联系电话	18615512671																																																				
用人单位对学院人才培养和专业建设的意见	专业知识	实践技能	吃苦耐劳	毕业生素质																																																			
	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好	很好 较好 一般 不好																																																			
总体评价	贵校教育体制完善，毕业生整体素质较高，工作中踏实好学，遇事肯干，能够虚心向前辈请教，上进心强；能够遵守学校学习的规章制度并应用于具体工作中去，并能保质保量完成工作任务，与公司同事和睦相处，团队协作能力强。																																																						

3. 学生就读该专业的意愿

经过对2015级到2019级学生对就读该专业的满意度调查，统计情况如表4。

表4 2015级-2019级学生满意度调查表

年级	人数	满意	一般	不满意
2015级	74人	98%	2%	
2016级	92人	97.5%	2%	0.5%
2017级	140人	98%	2%	
2018级	136人	97.5%	2%	0.5%
2019级	135人	99%	1%	

从统计情况来看，目前校企合作办学培养的学生整体满意度都能达到97%，可以看出学生对于就读该专业的意愿比较强烈，这也为以后的招生和就业工作打

下好的基础。

六、毕业生就业创业

学校开设就业指导课程，对学生创业加以引导，学生创业的意愿很强学校成立了创业学院为学生提供各类服务，就学生在创业各种时期中可能出现的情况给予针对性的指导，并请校企合作的公司经理来给学生根据实际具体情况给予合理的指导方案。创业的学生积极性很高，学校为保证学生的创业成型 2016 年建立了创业孵化基地，为学生免费提供场地、免费提供各类咨询等基本扶持措施。2016 年，我院学生在创业导师的指导下，有 2 个创业团队入住大学生创业孵化基地。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业社会需求分析

社会对计算机专业毕业生的人才需求，必然要与国家信息化的目标、信息化的进程密切关联。随着我国信息化建设的飞速发展，以计算机技术为核心的信息产业已全面渗透到社会的各个方面，对计算机技术人才的需求量极大。我国坚持“以信息化带动工业化”的方针，促进传统行业、骨干企业在结构调整和产品升级中积极应用信息技术。

从发展趋势看，信息产业的价值主体也正由硬件向软件转变，计算机科学与技术专业在信息产业和国民经济中发挥着越来越重要的作用。从目前我省的信息产业人员结构的比例来看，计算机科学与技术专业人员在有较大的缺口。

2. 专业发展趋势分析

计算机类专业目前的现状是企业方面计算机产业缺乏大量的技术人才，学校方面却面临着计算机类专业就业难的现象。出现这个现象的主要原因，不是数量太多或质量太差，而是我们满足社会需要的针对性上不够明确，也就是我们的专业方向没有和市场需求合上拍所致。因此，面对国内计算机人才培养模式与产业需求之间存在的巨大差异，本专业的教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新模式是解决这一现状的创新和尝试，承担着培养工程化、实用性计算机技术人才的重任。

继续加强校企深度合作，依托 ICT 产教融合基地，加强混编师资队伍建设，引入中兴通讯“经世教育”理念，借鉴开展项目化教学、企业自主教学法等形式，在学校发展规划的总体框架下，围绕应用型人才培养，加强与人才培养方案配套的课程教材建设、实验实训室和实习基地建设、教学模式和教学手段的改革，形成与人才培养目标相匹配的课程体系、教学模式和教学手段；加快师资队伍的培养，提升教师的实践能力与科研水平；改善办学条件，规范各项管理，全面提高专业办学水平和能力。

八、存在的问题及应对举措

1. 在混编师资队伍建设方面，混编团队的有效融合尚需进一步发展。中兴教师在实践能力方面有着高校教师无可比拟的优势，而高校教师的理论水平比起企业兼职教师更胜一筹。在今后的教学中，进一步落实“混合师资”团队建设，注意加强双方师资力量有效融合。根据需要多开展座谈研讨会，将双方优势融合，提高教学水平。

2. 在对社会服务方面，服务水平还有待提高。今后，我们将充分利用省、市有关科研机构和 IT 企业等社会相关资源，与中兴、曙光等企业加强发展协作关系，积极对外开展技术服务和行业培训，进一步提高社会服务和辐射带动能力。

3. 在产学研体制建设方面，制度还需进一步完善。由于教师将科研成果应用于教学的比例不高，由于学生参与教师科研项目的人数较少，由于纵向和横向研究课题还不够多等不利因素，极大地抑制了产学研相结合的进一步发展。今后，我们鼓励更多的教师结合自己的科研课题制定毕业设计题目，同时在课题研究阶段划分出子项目让学生来协助完成，以使更多的学生参与到教师的科研中。

专业三：机械设计制造及其自动化

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养具有良好的人文社会科学和工程技术专业素养，良好的安全、经济、环保和创新意识，社会责任感强、工程职业道德高、国际视野开阔，满足机械工程技术发展和社会需求的高素质应用型技术人才。能熟练应用机械设计、机械制造、机电控制及项目管理等专业知识，具备先进的设计技术，胜任智能静态交通及其相关领域的生产和管理一线项目管理及实施、应用型设计、售前及售后服务等岗位工作。

预期毕业 5 年左右达到以下培养目标：

目标 1：系统掌握数学、自然科学和机械工程专业理论知识、先进技术和现代工程工具，解决机械产品设计、制造、检测和控制等有关的复杂工程问题。

目标 2：从事智能静态交通及其相关交叉领域生产和管理一线项目管理及实施、应用型设计、售前及售后服务等生产实践工作；熟悉本行业的技术标准和政策法规，充分考虑工程技术方案对安全、健康、环境、经济和社会可持续发展的影响。

目标 3：具有良好的团队精神和国际视野，通过口头、书面和图形形式进行交流，能与国内外同行、客户、公众进行有效的沟通。

目标 4：能通过终身学习，不断地提升能力，成为专业技术骨干。

2. 培养规格

(1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决智能静态交通及其相关交叉领域生产和管理一线项目管理及实施、应用型设计、售前及售后服务等生产实践工作所涉及的设计、制造、控制及生产运行等复杂问题。

(2) 问题分析：掌握现代文献检索及资料查询技术，能够应用数学、自然科学和机械工程科学的基本原理，对复杂机械工程问题进行识别、表达、建模和分析求解，并获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够设计针对智能静态交通及相关领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法，针对特定的复杂机械工程问题进行研究，包括设计实验方案、进行数据处理、并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对机械工程领域中的设计开发、仿真分析及性能测试等特定需求，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对复杂工程问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：了解与本专业相关的社会、健康、安全、法律以及文化方面知识，能够基于工程相关背景知识，合理分析评价专业工程实践和复杂机械工程问题解决方案对上述因素的影响，并理解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学、专业技术素养和社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，并履行相应的责任。

(9) 个人和团队：具有一定的人际交往能力和组织管理能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够就复杂机械工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握机械工程领域产品开发、工艺装备及生产运行维护等方面的管理原理及经济决策方法，并能在多学科环境中加以应用。

(12) 终身学习：具有创新意识和思想，掌握在解决复杂机械工程问题中所运用的创新方法，并具有终生自我教育的意识、不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

机械与电气工程学院，在原有专科机械制造及自动化和数控技术基础上，于2007年由教育部批准设置机械设计制造及其自动化专业，并于2008年开始招生。机械设计制造及其自动化专业2010年被评为“校级重点建设专业”，2012年被教育部批准为“专业综合改革试点专业”。我院“机械工程实验教学中心”为山东英才学院首批校级实验教学示范中心，获批为国家级“工程教育实践中心”。2013年机械设计制造及其自动化教学团队获得“校级优秀教学团队”称号。2013年，与福田雷沃集团联合建设的实践教育基地被教育部评为“国家级大学生校外实践教育基地”。2013年，与中国重汽济南桥箱有限公司签订深度合作协议，在学生实习、师资培训以及指导学生毕业设计等方面开展合作，共同培育应用型人才。2013年，获批山东省教育厅“卓越工程师教育培养计划”项目。2014年，获批山东省财政支持的“山东省特色名校”重点建设专业。省级精品课程群1个，校级精品课程群1个。2015年，与西门子合作人才培养方案改革项目。2017年，济南高新区中欧制造业发展中心、山东英才学院、费斯托（中国）有限公司

三方共建“济南高新区中欧智造高技能人才培养基地”签约建设。2019年获批山东省一流专业，获得推荐申报国家级一流专业资格。

2. 在校生规模

机械设计制造及其自动化专业 2008 年开始招生，至今已招生 11 届，首届毕业生时间是 2012 年，已有毕业生 8 届，2019 年在校生共 487 人。近四年招生人数见表 1。

表 1 2019 年在校生人数统计表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	总数
在校生数	131	108	111	137	487

3. 课程设置情况

为了使人才培养更符合本专业应用型工程技术人才培养目标，通过高校、企业和社会等多方面调研，我们于 2013 年、2016 年、2019 年三次对该专业的人才培养方案进行了修订。机械设计制造及其自动化专业已经形成“基于 TRIZ 理论”三位一体的人才培养体系。（1）以错位求发展，提升专业培养质量。根据国家战略需要和社会发展需求，与中国重型机械工业协会停车设备工作委员会合作，瞄准智能静态交通领域，着力培养该领域需求的应用型人才。（2）创新基于 TRIZ 理论的三位一体人才培养模式，培养具有较高三维设计能力的应用型人才。使学生在“专业知识层”掌握扎实的专业知识、在“创新方法层”学会应用先进的创新理论与方法、在“创新技术层”具备较高三维设计能力、在“创新实践层”具备丰富的领域实践经验。

在 2014-2015 级的人才培养方案中，学生共需修 176 个学分方可达到毕业要求。课程类型包括通识教育课程、专业基础课程、专业必修课程、专业选修课程、素质拓展课程和集中实践课程。其中通识教育课程 44 学分，占 25%；专业基础课程 58 学分，占 33%；专业课程 31 学分，占 17.6%，企业特色课程 4 学分，占 2.3%；素质教育课程 10 学分，占 5.7%；集中实践教育课程 29 学分，占 16.4%。课程学时总数为 3138，其中理论学时总数为 1982，占 63.2%；实践学时为 1156，占 36.8%。14-15 级机械设计制造及其自动化专业教学计划中，设有 21 门专业课程，10 门专业核心课程。分别为机械制图；机械原理；机械设计；互换性与技术测量，液压传动；机械 CAD/CAM；金属切削机床；机械制造工艺学；金属切削原理与刀具；机械工程测试技术。

2016 年修订的 2016 版人才培养方案中，学生共需修 186.5 个学分方可达到毕业要求。课程类型包括通识必修课程、学科基础课程、专业基础课程、专业课程、专业方向课程、专业任选课程、通识选修课程以及集中实践课程。其中通识必修课程 41 学分，占 21.98%；学科基础课程 20 学分，占 10.72%；专业基础课

程 33.5 学分，占 17.96%；专业课程 22 学分，占 11.80%；专业方向课程 8 学分，占 4.29%；专业任选课程 6 学分，占 3.22%；通识选修课程 10 学分，占 5.36%；集中实践课程 46 学分，占 24.66%。课程学时总数为 2288，其中理论学时总数为 1834，占 80.16%；实验学时为 454，占 19.84%。

2016-2018 级机械设计制造及其自动化专业教学计划中，设有 23 门专业课程，10 门专业核心模块课程。分别为机械产品表达模块、机械设计基础模块、机械电控模块、机械制造技术模块、产品表达与创新设计模块、智能装备制造模块、机械工程测试技术、数控加工与编程、液压传动、数控加工工艺与 CAM 技术。

2016 年修订人才培养方案与旧版人才培养方案的区别包括：总学分从 176 学分调整为 186.5 学分；通识课程从原来的 11 门课程 44 学分调整为 23 门课程 41 学分；专业课程总学分由 31 学分调整 22 学分；专业任选课程由 4 学分调整为 6 学分；并且添加了学科基础课程、专业方向课程以及通识选修课程；集中实践教学调整如下：数控加工实训调整为 3 周，且增加专业实战综合训练 3 周，所有实践课程共计 50 周，46 学分。

2019 年再次修订人才培养方案，经过对机械行业、企业、其他院校等调研，结合本校学生特点，错位培养寻发展，进行分析、讨论后确定本专业的培养特色锁定在智慧静态交通。2019 版人才培养方案中，学生共需修 174 个学分方可达到毕业要求。在 2016 版的基础上对部分课程的学分、学时进行调整，同时添加了工程化学、流体力学与传热学基础、计算方法等课程；实践教学学分占专业总学分比例 32.47%，选修课学分占专业总学分比例 18.39%。将生产实习、毕业实习、毕业设计等集中至最后两学期，更加有利于学生去企业实践，并在实践中完成毕业设计过程。

4. 创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养，积极开展多种类型的科技创新活动，设立了创新实验室，配备了由教师和实训教师组成的科技创新教师指导团队，专门负责指导创新创业的设计制作。成立了大学生机械工程科技创新社团，鼓励和支持大学生的创新意识和创新梦想。自 2008 年以来，每年参加全国大学生挑战杯大赛、全国三维数字化创新设计大赛、机械设计大赛、山东省机电大赛、全国数学建模大赛、山东省专利大赛等赛事 330 余次；立项大学生创新创业项目 110 余项，其中国家级创新创业训练项目 17 项。本专业学生在省级决赛中和重点高校的学生同台竞技，展现出了良好的精神风貌、敏锐的创新意识，得到了竞赛专家评审组的一致好评。2018-2019 年度指导学生参加各类创新创业活动情况参见表 2-表 6。

(1) 指导参加第十六届山东省大学生机电产品创新设计竞赛 14 项，获奖 20 项。参见表 2。

表 2 第十六届山东省大学生机电产品创新设计竞赛获奖情况统计表

序号	作品名称	等次	参赛者	指导教师
1	九层塔机械立体车库	二等奖	王硕; 张小兵; 李嘉琦; 陈刚; 范禄鑫	来小丽; 蒋丽丽
2	一种城市管道疏通机	二等奖	邓涛; 王志文; 孙道通; 邹伟涛; 王鹏	于慧; 朱艳华
3	家用燃煤风暖炉	二等奖	李宜衡; 邓涛; 高继强; 汪正; 仲昭昂	李辉; 朱艳华
4	多功能粉碎、研磨机	二等奖	赵大运; 张小兵; 王硕; 王强; 张昌阔	孙丽杰; 刘延利
5	全自动式多功能曲直线封边机	二等奖	屈李安; 袁茂祥; 张自康; 王昊坤	刘芬; 刘延利
6	微型废纸回收重造装置	三等奖	汲玉同; 苏浩; 张雪芳; 杜中刚	来小丽; 刘延利
7	多功能办公休闲椅	三等奖	邓涛; 王志文; 张小兵; 孙光荣	朱艳华; 于慧
8	一种新型墙壁打磨粉刷一体机	三等奖	屈李安; 陈庆智; 王昊坤; 江光勇	刘芬; 于慧
9	全地形智能转移床	三等奖	张小兵; 赵大运; 张吉浩; 孙光荣	孙丽杰; 朱艳华
10	局部可升降抽拉式病床	三等奖	苏浩; 汲玉同; 张宽; 周佳乐	来小丽
11	旋转式土豆联合挖掘机	三等奖	李威; 邓涛; 王志文; 王鹏; 邹伟涛	王萌萌; 于慧
12	一种农用施肥灌溉喷药一体机	三等奖	王永丰; 丛凡力; 魏泽浩; 王永浩	于慧; 李君君
13	一种轿车后轮毂总成压装螺栓的检测流程设计	三等奖	邓涛; 王志文; 郑海斌; 张昌阔	朱艳华; 刘延利
14	斜切式瓦房清雪机	三等奖	邓涛; 郑海斌; 韦亚州; 张小兵	朱艳华; 于慧

(2) 指导参加全国三维数字化创新设计精英赛 62 项，获奖 14 项，其中国家级 2 项，具体奖项参见表 3。

表 3 全国三维数字化创新设计精英赛获奖统计表

序号	作品名称	级别	等级
1	一种垃圾分拣粉碎机的设计	国家级	三等奖
2	重卡后轮毂总成压装螺栓的检具设计	国家级	一等奖
3	微型废纸重造装置	省部级	一等奖
4	大姜收获机	省部级	一等奖
5	玉米收集摊晒一体机	省部级	一等奖
6	多层分拣通道式硬币分拣机	省部级	一等奖
7	多功能辅助型病床	省部级	一等奖
8	一种新型的城市管道疏通机	省部级	一等奖
9	一种新型的多功能办公休闲椅	省部级	一等奖
10	一种半自动刷鞋烘干一体机	省部级	一等奖
11	全自动式多功能曲直线封边机	省部级	一等奖
12	一种全自动中药拣药配药一体机	省部级	二等奖

13	便携式登高工具箱	省部级	二等奖
14	双立柱汽车前桥主销孔多用加工钻床	省部级	三等奖

(3) 指导参加全国三维数字化创新设计大赛 62 项，获奖 40 项，具体奖项参见表 4。

表 4 全国三维数字化创新设计大赛获奖统计表

序号	作品名称	级别	等级
1	离散行业自动化	省部级	特等奖/二等奖/三等奖
2	纸张计数显示装置	省部级	推荐全国奖/一等奖
3	基于 51 单片机的老人跌倒报警装置	省部级	一等奖
4	智能语音防丢器	省部级	一等奖
5	基于单片机的自习室智能照明控制系统	省部级	二等奖
6	输液管加温报警器	省部级	二等奖
7	电车守护石	省部级	二等奖
8	基于单片机的智能储钱罐设计	省部级	三等奖
9	基于单片机的智能路灯控制系统	省部级	三等奖
10	一种多功能电脑桌的设计	省部级	三等奖
11	公交车自动加热座椅	省部级	三等奖
12	车载会车安全行驶调整仪	省部级	三等奖
13	智能防系统酒驾	省部级	三等奖
14	高速路面安全检测仪	省部级	三等奖
15	安全驾驶智能能见度预警器	省部级	三等奖
16	隧道防拥堵小战士	省部级	三等奖
17	基于单片机的家用智能开关窗装置	省部级	三等奖
18	高速公路护栏安全监测装置	省部级	三等奖
19	基于单片机的花椒采摘装置的设计	省部级	三等奖
20	智能入库泊位小车	省部级	三等奖
21	气运搬运机械手	省部级	三等奖
22	重卡钳体桥加工夹具	省部级	三等奖
23	一种中小型卧式切片机	省部级	三等奖
24	多层分拣通道式硬币分拣机	省部级	三等奖
25	智能全地形转移床	省部级	二等奖
26	全自动瓦房坡屋顶清雪机	省部级	二等奖
27	一种路灯清洗装置	省部级	二等奖
28	一种餐厨垃圾分拣粉碎机的设计	省部级	二等奖
29	汽车自动驾驶方向控制器	省部级	二等奖
30	一种全新的红枣捡拾机	省部级	二等奖
31	两轮车安全背心	省部级	二等奖
32	微型废纸重造装置	省部级	二等奖
33	半自动刷鞋烘干一体机	省部级	二等奖
34	多功能办公休闲椅	省部级	一等奖
35	玉米收集摊晒一体机	省部级	一等奖
36	大姜收获机	省部级	一等奖
37	一种轿车后轮毂总成压装螺栓的检具设计	省部级	一等奖
38	一种助老型多功能病床	省部级	一等奖
39	板式家具自动修边一体机	省部级	特等奖
40	城市管道疏通机	省部级	特等奖

(4) 国家级、校级创新训练项目

2018年9月至2019年8月，验收2018年大学生创新创业项目7项，获批国家级创新项目1项，校级创新项目39项，参见表5、表6。

表5 2018年大学生创新创业项目结项统计表

序号	项目编号	项目名称	项目负责人	项目级别	指导教师
1	201813006022	一种两轮车智能保护装置的设计	苏浩	国家级	来小丽、于慧
2	2018YXCX001	一种多次使用外卖餐盒回收设备的设计	刘义文	校级	来小丽、李辉
3	2018YXCX003	一种智能微型废纸回收重造装置的设计	杜中刚	校级	来小丽、刘芬
4	2018YXCX011	一种用于双层床上的顶立式学习书桌的设计	罗智望	校级	来小丽、于慧
5	2018YXCX012	一种搜救探测器的设计	温志雄	校级	韩莹、来小丽
6	2018YXCX016	一种可拆卸式电动车轮盘的设计	吕旺	校级	于慧、来小丽
7	2018YXCX018	一种水果采摘、打包一体辅助器设计	宋崇泰	校级	刘芬、来小丽

表6 2019年大学生创新创业项目立项统计表

序号	项目名称	项目类型	负责人	指导老师	类型
1	一种电控制的自动换药点滴式输液器的设计	创新训练项目	刘振国	来小丽, 蒋丽丽	国家级
2	无纺布坏点检测迷你机器	创新训练项目	陈旭	来小丽, 刘芬	校级
3	红薯智能采摘收获一体机	创新训练项目	赵建军	来小丽, 刘芬	校级
4	多功能曲直线封边机的设计	创新训练项目	屈李安	刘芬, 于慧	校级
5	单元拼装式立体车库的设计	创新训练项目	徐亚楠	刘芬, 来小丽	校级
6	非开挖铺管钻机的设计	创新训练项目	张启志	刘芬, 方传凯	校级
7	一种餐厨垃圾分拣粉碎机的设计	创新训练项目	张超	王丽丽, 牛艳芳	校级
8	一种利用车流风的发电护栏	创新训练项目	王迎重	于慧, 王颖	校级
9	一种馒头自动成型机	创新训练项目	熊历冉	于慧, 朱艳华	校级
10	红枣自动捡拾机	创新训练项目	李增瑞	来小丽, 朱艳华	校级
11	电动千斤顶挪车器一体机	创新训练项目	朱允聪	来小丽, 于慧	校级
12	一种新型环保饮料瓶分类回收一体机	创新训练项目	王永鑫	王丽丽, 房秀荣	校级
13	一种自走式全自动上料花生摘果机设计	创新训练项目	宋执盈	车翠莲, 田娜	校级
14	一种城市管道疏通机	创新训练项目	邓涛	于慧, 朱艳华	校级
15	地下道通理机器人	创新训练项目	路飞龙	来小丽, 朱艳华	校级
16	顺次式双框架全自动打包机	创新训练项目	詹思源	来小丽, 蒋丽丽	校级
17	大姜收获机	创新训练项目	赵海瑶	王萌萌, 杨荣敏	校级
18	复合式婴幼儿洗衣机	创新训练项目	晏云龙	来小丽, 于慧	校级
19	一种月饼加工机的研究	创新训练项目	郭壮	王庆, 王丽丽	校级
20	一种组装式便携脱水机的设计	创新训练项目	汪正	刘芬, 方传凯	校级
21	一种新型智能炒货机的设计	创新训练项目	李杰	孙丽杰, 刘芬	校级

22	可筛式玉米脱粒装置的设计	创新训练项目	王银贵	孙丽杰, 朱艳华	校级
23	一种中药自动拣药配药机的设计	创新训练项目	龙毅	朱艳华, 于慧	校级
24	绿篱修剪机	创新训练项目	罗宝强	来小丽, 刘芬	校级
25	一种快速切菜机的研究	创新训练项目	刘洋	王庆, 刘芬	校级
26	一种路灯杆清洗装置的设计	创新训练项目	康程程	孙丽杰, 王萌萌	校级
27	自动摆锥机	创新训练项目	袁茂祥	来小丽	校级
28	螺旋式吸附颗粒物收集器	创新训练项目	薛鑫毅	来小丽	校级
29	垃圾桶自动清洗器	创新训练项目	张昌阔	于慧, 来小丽	校级
30	一种新型多功能雨伞	创新训练项目	高继强	于慧, 刘芬	校级
31	土豆收获机	创新训练项目	李威	王萌萌, 王丽丽	校级
32	气动搬运机械手	创新训练项目	王瑞林	田娜, 车翠莲	校级
33	按时间分停式立体车库	创新训练项目	王昊坤	孙丽杰, 蒋丽丽	校级
34	一种轿车外部安全气囊	创新训练项目	张小兵	于慧	校级
35	一种新型环保蛋品清洗分拣机的设计	创新训练项目	钱海峰	平建, 王丽丽	校级
36	一种可移动式旋转焊接变位机的设计	创新训练项目	张景煜	董方晨, 李君君	校级
37	一种板栗榛子自动脱蓬分选一体机的设计	创新训练项目	薛传腾	李君君, 王萌萌	校级
38	一种助力式割草收集一体机的设计	创新训练项目	邢翀	李君君, 董方晨	校级
39	一种新型的通用升降旋转式立体车库	创新训练项目	王雨生	董方晨	校级
40	循环旋转式智能停车场	创新训练项目	周亮	孙丽杰, 田娜	校级

三、培养条件

1. 教学经费投入

2016年机电学院生均教学投入经费为1,838.93元;2017年机电学院生均教学投入经费为1,855.42元,2018年机电学院生均教学投入经费为1,865.8元,整体呈稳步上升趋势。

2. 教学设备

进一步加强与机械制造领域内多家知名企业的长期合作,搭建了内外结合、技术先进、设施完备、功能齐全的智能制造实践教学平台;建立了“学校、企业、行业、政府”四位一体的济南高新区“中欧智造”高技能人才培养基地。学院坚持以教学工作为中心,加大对教学基本设施的投入力度,不断改善教学条件。机械设计制造及自动化专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备,拥有专业实验室21个,总价值1805.4万元,实验室主要包括:快速成型实验室、机电一体化实验室、精密测量实验室、流体传动实验室、机床控制实验室、机械制图实验室、电工与电路基础实验室、机械原理与机械零件实验室、数控仿真实验室、数控编程实验室、机械CAD实验室、物理实验室、机电测控实验室、高速切削加工实验室、先进制造实验室、传感器实验室、电工与电路基础实验室。良好的实验条件和设施为本专业教学工作的顺利进行奠定了良好的基础。2018年新建济南高新区“中欧智造”高技能人才培养基地,总价值700万余元。

3. 教师队伍建设

为了提升专业教师的教学科研水平，机电学院实施了教师能力提升计划、高学历化工程和“双师”素质教师培养计划三项举措。三项举措的实施极大地提高了机械设计制造及其自动化专业师资队伍的水平。

(1) 实施师资优化工程，引育并举，不断优化师资队伍结构

一是加大人才引进，引进高水平师资、企业高级工程师、博士共 12 名；二是实施骨干教师实践能力提升计划，有企业实习经历的教师占 90%以上；三是加强中青年带头人培育，打造梯次合理的师资队伍。自 2013 年开始每年引进高学历的教师。

教师能力提升计划方面：该计划的理念是提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加高级培训和会议，学习机械设计制造及其自动化专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。2018-2019 年度，该专业共派 2 名教师到山东大学进行为期一年的访学；1 名教师进行为期半年的企业实践访学；参加课程进修、技术进修等各类培训等活动 100 多人次。

“双师”素质教师培养计划方面：学院鼓励教师并积极为教师创造条件参加双师素质培训。学院鼓励青年教师暑期实践活动，自 2014 年起机制专业教师共派出 10 人次先后去中国重汽济南桥箱有限公司、天辰实验机厂、济南家悦康医疗器械有限公司、费斯托有限公司等进行为期一学期的实践实习。

2013 年始引进济南大学、山东大学、山东科技大学教授 4 名，指导教师教学与科研工作。2012 年引进山东大学博士研究生 1 名，2013 年引进南京航空航天大学博士 1 名，2013 年 2 名教师就读山东大学博士，每年引进硕士研究生 3-5 名。2018 年引进企业高级工程师 2 人，企业经历博士 1 人。2019 年引进陆军指挥学院博士 1 人。总人数 28 人，副高以上职称教师约占教师总数的 70%，青年教师具有硕士及以上学位的达到教师总数的 90%。有工程经历的教师占专任教师总数的 90%以上，双师素质教师比例占到教师总数的 40%以上。

(2) 激发活力，不断强化基层教学组织

一是实施专业负责人认定机制，激发专业活力；二是夯实教学团队、课程团队支点作用，增强教师的融入感和参与度；三是定期开展集体备课、讲课比赛、教案展评等活动，形成互学互鉴的常态机制；四是制定教学奖励政策，激励教师提高自身教学水平。

教师队伍建设取得了显著成绩。一是教学能力强。团队中省级教学名师 1 名，校级教学名师 3 名，校级青年教学能手 4 名。承担教学研究或改革项目 36

项，其中国家级 1 项、省级 3 项，市厅级 3 项，校级 29 项；获山东省省级教学成果奖二等奖 1 项，山东省省级教学成果奖三等奖 2 项，山东省高校青年教师讲课比赛三等奖 1 项；主持山东省职业教育精品资源共享课程《数控机床与编程》1 门，校级精品课程 7 门；发表教学研究论文 36 篇，其中，中文核心 5 篇；出版教材 10 部。二是科研水平高。本团队先后获国家自然科学基金（青年科学基金项目）资助 2 项、省级课题资助 6 项，地市级课题资助 12 项，横向课题 1 项，校级课题 16 项；科研论文 47 篇，其中 SCI3 篇，EI10 篇，中文核心 19 篇，国际会议论文 3 篇；授权国家专利 60 项，其中发明专利 13 项，实用新型专利 47 项；获科研奖励 26 项，其中中国商业科技进步奖三等奖 2 项，济南市科学技术进步奖三等奖 2 项，山东省机械工业科技进步奖一等奖 1 项、二等奖 2 项、三等奖 7 项，济南市科学技术优秀学术成果奖二等奖 1 项，三等奖 1 项；校级优秀成果奖一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 1 项，校级科研工作先进个人 5 项。

4. 实习基地

坚持“以服务求支持，以合作促发展”的原则，积极开展产学研合作模式研究，加强产学研合作体制建设。以平台为基础，企业高校资源共享、优势互补、协同合作，形成知识资本与产业资本相结合、人才与项目相结合的可持续发展体。联合中国重汽济南桥箱有限公司、西门子工业软件（上海）有限公司等企业，拓展校企全方位、多层次合作的广度与深度，共同开展创新平台建设，构造校企协同创新体制机制。建设 1 个学生创新创业实践工作站，培养学生的综合应用能力。

机械设计制造及自动化专业在原有中国重汽集团济南桥箱有限公司、福田雷沃国际重工股份有限公司等实训基地基础上，2018 年新增费斯托中国有限公司济南分公司实训基地；2018 年校内建立济南高新区中欧智造高技能人才培养基地，现已建成并投入使用。实习主要在威海新北洋数码科技股份有限公司、海信（山东）冰箱有限公司、费斯托中国有限公司济南分公司、卧龙电机有限公司等完成的。

5. 现代教学技术应用

全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。同时建设了优慕课网络教学平台，并出台一系列政策鼓励教师使用现代化技术手段教学。

机械设计制造及其自动化专业课程资源方面，2016 年至今立项建设校级混合式教学课程建设项目 5 门：机械工程测试技术、机械设计基础模块 I、机械设计基础模块 II、大学物理、C 语言程序设计等课程，并完成部分课程验收工作。本科 80%以上课程使用优慕课教学平台开展混合式教学，利用线上网络教学平台

和线下沟通答疑平台，形成了行之有效的“O2O 混合互动教学法”。提出了以“表现性评价、过程性评价、发展性评价”为核心的 PPD 即时反馈评价体系。教学方法和评价体系改革，丰富学生学习的手段，提高学习效果。

机械设计制造及其自动化本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

6. 教学方法改革与教学成果

机械设计制造及其自动化本科专业开展教学改革工作中，提出以课程群为主的课程优化与整合建设改革目标、对课程群实验独立设课的建设目标。2018-2019 年度机械设计制造及其自动化教学改革项目主要包括：山东省省级教学成果奖 2 项；山东省本科高校教学改革研究项目 3 项；校级教改项目 8 项。

表 7 2018-2019 年度教研成果、立项、结项情况统计

级别	项目名称	立项、结题日期
省部级一等奖	机械工程学科“VR+”教学模式创新与实践	2018
省部级二等奖	基于 TRIZ 的机械类大学生能力创新培养模式研究与实践	2018
省级	基于工程项目的机械基础课程群的教学改革与实践	2015-2019
省级	基于工程项目的机械类专业 CAD/CAM 课程群的开发与实践	2016-（在研）
省级	基于中欧智造基地的机械类专业实践课程开发与实践	2018-（在研）
校级	基于创新培养的分组探究式教学法研究与实践	2016-2019
校级	基于工程实践的机械制作技术课程模块教学改革研究	2016-2019
校级	机械工程测试技术	2016-2019
校级	机械设计基础模块 I	2016-2019
校级	机械基础课程群	2016-2019
校级	机械电控模块 I	2018-（在研）
校级	图纸标注与技术测量	2018-（在研）
校级	机械设计基础模块 II	2018-（在研）

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

以能力培养为导向、基于“TRIZ 创新桥”的人才培养模式。制定基于 TRIZ 的专业培养方案，提出了使大学生在“专业知识层”掌握扎实的专业知识、在“创新方法层”学会应用先进的创新理论与方法、在“创新实践层”具备丰富的领域实践经验的“三位一体”制定机械专业培养方案指导思想，建立了“三段式”学生创新能力培养教学体系。

(1) 以错位求发展，提升专业培养质量。

根据国家战略需要和社会发展需求，与中国重型机械工业协会停车设备工作委员会合作，瞄准智能静态交通领域，着力培养该领域需求的应用型人才。

(2) 创新基于 TRIZ 理论的三位一体人才培养模式，培养具有较高三维设计能力的应用型人才。

使学生在“专业知识层”掌握扎实的专业知识、在“创新方法层”学会应用先进的创新理论与方法、在“创新技术层”具备较高三维设计能力、在“创新实践层”具备丰富的领域实践经验。

(3) 探索“3+1”培养机制

探索“3+1”（企业实践1年）培养机制，进行理论学习主要安排在前三年完成，将生产实习、毕业实习、毕业设计三个实践环节集中安排至第四学年，鼓励学生进入企业进行生产岗位实习和企业车间管理岗位实习并在企业做结合企业实际题目“真刀真枪”的毕业设计题目。

2. 合作办学

2013年机械设计制造及其自动化专业被山东省教育厅列为“卓越工程师教育培养计划”专业。卓越工程师培养计划启动后，与多家企业、学校，共同合作，并取得了可喜成绩。认真落实教育厅大学帮扶计划项目，我院与山东建筑大学机电学院建立帮扶关系，山东建筑大学为我院老师提供师资培训、本科教学、毕业设计指导、社会服务等方面的交流、指导工作；以及联合研究生培养工作。

3. 教学管理

(1) 完善制度保障。对照国标要求，建立和完善教学质监督察部、教学督导、学生评教、管理团队听课、教学名师等评选及青年教师教学能力比赛等制度。

(2) 全过程监督。教学全过程分为课前、课中、课后三阶段，课前通过教材选用、开课前教学资料检查等手段保证教材权威性及教师备课充分性；课中通过调课审批制、学生评教、校院两级督导听课等手段来保证授课质量；课后通过教考分离、考试成绩分析等手段强化教学质量。形成了长效的闭环式教学质量保障运行机制。

(3) 跟踪反馈机制。健全学生毕业后跟踪反馈机制，通过毕业生座谈会、问卷调查、校友返校座谈等形式，跟进人才培养质量情况，建立全生命周期的跟踪反馈机制。

(4) 系统化组织保障。建立学院统一领导、专业负责人统一规划、专业教师全面参与的三级专业建设组织保障体系。完善内部人才引进、薪酬、教学支持等激励机制。发挥学院教学督导委员会作用，为专业建设规划发展提供专业意见与可行性论证。

(5) 机械与电气工程学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度20余项。

通过多种教师教学能力提升计划与教学质量监控手段，专业教师的整体教学效果显著，所有教师学生评教结果均在90分以上。近三年来，专业教师教学零事故。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

机械设计制造及其自动化本科专业每年的就业率都保持较高水平，2018年就业率统计初次就业率 97%。据学院开展针对 2019 届毕业生的跟踪调查工作，调查发现 98.7%左右的学生目前均已经落实就业单位，其中 60%左右的学生从事与专业相关的工作，保持较高的对口率。

毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价，总体满意度保持在 96%以上。

2. 毕业生发展情况

机械设计制造及其自动化学生，因动手能力强、学习心态好、工作认真等，受到工作单位、研究生指导单位的认可，通过努力，部分学生已进入中层管理岗位。

3. 就业单位满意率

用人单位对我院毕业生的满意度较高，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

4. 社会对专业的评价

通过用人需求情况调查发现，用人单位对我院的学生到企业进行专业实习的结果表明，企业对该专业的学生较为满意，认为学生具有较好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，并希望与我院加深合作关系。在各类专业竞赛活动中，我们的学生表现优异。毕业考研的同学，因为具有扎实的专业基础、较强的动手能力、学习态度好，受到研究生导师好评与认可。

5. 学生就读该专业的意愿

根据 2019 年机械设计制造及其自动化本科专业的报到、录取率统计表可知，学生的录取率较高，相对往年有所下降，与近几年机械行业的发展总趋势有关。

表 8 2019 年机械设计制造及其自动化本科专业的招生情况统计表

专业	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率
机械设计制造及其自动化	100	143	137	143%	95.80%

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业中心，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。机电学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着国家对制造业的重视程度提高，整个社会对制造业的投入和关注必将提升到一个新的高度。专业以培养具有创新思维、创新意识和实践能力的应用型工程技术人才为目标，社会需求和资源支持在未来很长一段时间内将会得到改善和加强。随着制造业转型升级的进行，产业对人力资源的需求将从廉价转到高端，对高水平制造专业技术人员的需求也将加大。社会的需求给机械设计制造及其自动化专业的发展带来机遇的同时，也给该专业提出了很大的挑战，如何准确的把握专业的定位和发展方向，培养真正的适合社会行业需求的人才是专业能否良好发展的关键。

基于以上分析，建立面向从业岗位的课程体系，以课程群为整体进行课程的优化、整合、建设，通过对实践教学体系进行改革提高学生的实践动手能力、知识应用能力和创新能力，通过加强与企业的产学研深度合作为学生提供充足的工程实践资源，为专业的发展不断注入新的活力。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在的问题

(1) 学生的实践能力、创新能力有待进一步提高。

(2) 专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系与课程内容需要进一步完善；教学方法改革有待继续深化。

(3) 校企合作办学有待进一步突破，如何满足学生实习、毕业设计、就业需求，还需进一步探讨。

2. 整改措施

(1) 积极主动与企业尽力建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施；突出学生培养特色。

(2) 优化人才培养方案，使之适应应用型创新本科人才的培养目标。以社会需求为导向，将实践能力和创新能力培养的理念贯穿于机械设计制造及其自动化专业建设的全过程，高起点、高标准、严要求地开展工作。同时调整实践环节安排，尽量与企业用人需求结合，从企业需求出发结合学生培养要求，不断探讨和改进。

(3) 加强实践教学条件的建设，突出培养学生的工程实践能力和创新能力。在巩固现有校外实习基地的基础上，注重扩大合作范围，增加合作深度，以满足学生校外实训的要求。进一步加强校内实验（训）的软硬件应用开发，通过改革实践教学体系达到培养学生知识应用能力、动手实践能力和创新能力的目的。

专业四：电气工程及其自动化

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养具有创新创业、国际化交流与竞争意识，人文科学素养，工程职业道德和社会责任感；具备与电气工程领域相关的数学、物理、电力电子技术、电力系统的控制与保护、现代低压电气、电机及其控制等方面的基础理论知识与应用实践能力；能在生产一线从事与电气工程领域相关的工程设计、安装调试、运行维护、技术开发、教育科研等工作；具备一定的组织管理、人际交往、团队合作能力以及不断学习和适应发展的能力；毕业生未来几年可成为电气工程领域内的应用型高级工程技术人才。

期望毕业生通过5年左右实际工作的锻炼，成长为生产、科研与工程设计岗位的技术骨干和管理者，达到以下能力目标：

目标1：具有扎实的基础理论和专业知识，以及良好的与工程有关的专业、安全、法律、环境等方面的知识，并能够运用上述知识描述、分析、评价、解决复杂电气工程问题。

目标2：针对复杂电气工程问题，能够进行描述、分析、评价，并提出可行的解决方案；能够借助现代工具，研究、设计、开发用于解决复杂电气工程问题的系统或部件。

目标3：具有良好的人文社会科学素养、社会责任感和团队协作精神，并在工程实践中遵守工程伦理和职业规范。

目标4：具备良好的自主终身学习意识和能力，不断地学习新知识，并有一定的创新能力。

目标5：了解电气工程领域的国内外研究现状，并能够与国内外同行进行沟通和交流。

2. 培养规格

(1) 知识要求

基础知识：具有较好的自然科学基础、人文社会科学基础和外语基础；掌握必需的自然科学知识，主要包括：高等数学、大学物理、线性代数、概率论与数理统计、复变函数与积分变换等方面的知识。

专业知识：掌握本专业领域必需的专业基础知识，主要包括电路分析基础、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理等方面的知识；掌握本专业领域必需的专业知识，包括：电机与拖动基础、传感器与检测技术、电力电子技术、计算机控制技术等专业基础知识。

职业技能知识：掌握电气工程制图知识；掌握电气系统的设计思路、方法；掌握电气工程的相关标准。

（2）能力要求

基础能力：具备独立获取本专业知识和更新知识和应用知识的能力，进而掌握电气工程基础理论与专业技能以及良好的表达能力、社交能力和计算机及信息技术应用能力。

专业能力：能在工业电气控制领域从事电气设备及其自动控制系统运行管理、产品研发、工程设计与施工、系统集成以及设备检测与维修等工作。具有一定的实验设计、工程设计和操作能力、实际动手能力以及工程实践的综合能力。

职业能力：具有设计实验和创造实验条件的能力；电气系统的初步设计、安装、调试、维护的能力；归纳、分析、整理实验结果和撰写实验报告的能力。

（3）素质要求

综合素质：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想等基本原理；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观。具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践。

专业素质：具有扎实的自然科学基础知识和电气工程所需的技术基础及专业知识，能够掌握分析和解决有关电气工程问题的科学方法。

职业素质：具有高度的职业责任心，严谨的工作作风；具有团队精神，善于合作，协同工作的素质和组织管理能力；具有强烈的进取精神，认真、刻苦钻研业务的素质。

二、培养能力

1. 专业基本情况

电气工程及其自动化专业自 2011 年开始招生，已招收了八届学生。电气工程及其自动化专业是学校规划的重点建设专业，也是山东省特色名校重点支持建设专业。该专业现有专兼职教师 21 名，其中副教授及以上职称 14 名，博士 4 名，硕士 11 名，双师素质的教师 14 名，35 岁以下教师 7 名，36-55 岁教师 7 名，56 岁以上教师 6 名。从事专业教学教师中，本科学历毕业于电气工程及其自动化一级学科的人数占总人数的 70%，专任教师中具有硕士博士学位的人员比例为 86%，主讲教师中都具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训，符合岗位资格教师的比例达 100%。已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。建成省级精品课 3 门，校级精品课 5 门，承担省级教改项目 3 项，主持或参与国家自然科学基金 5 项，省自然科学基金 3 项，省科技攻关 1 项，科技部中小企业创新基金 1 项，教育厅科技计划项目 4 项。

本专业紧跟社会需求调整人才培养规格，遵照“卓越工程师培养”计划，初步形成了以“校企共育、能力递进”为特色的卓越工程人才培养模式；初步构建了“通识+专业基础+专业方向+企业工程实践”四大模块的理论课程体系和“基础+设计+综合+创新”四层递进的实践教学体系。与山东高速集团共同成立专业建设指导委员会、教学督导组，搭建了“以强化工程实践创新能力为重点的校企共育，全程参与”的校企合作平台，实现校企合作、互利共赢，培养学生的创新思维，锻炼了学生的实践动手能力。

依托该平台，形成“企业深度参与，校企共同培养”的办学特色。近3年，电气工程及其自动化专业学生积极参加全国及山东省电子设计大赛，学生的知识应用能力和实践动手能力得到了提高，并获得了优异的成绩。2019年共有22件作品进入了决赛，其中获得省级特等奖1项、一等奖4项、二等奖3项、三等奖14项，授权4项外观专利。

2. 在校生规模

截止2019年8月31日电气工程及其自动化专业在校生总数267人，见表1。

表1 电气工程及其自动化专业在校生一览表

2016级	2017级	2018级	2019级	合计
61人	57人	76人	73人	267人

3. 课程体系

电气工程及其自动化专业开设7大类课程：通识教育课程、学科基础课、专业基础课、专业课、专业方向课、专业拓展课和集中实践，总计165学分。10门专业基础课程：高等数学、工程数学、复变函数与积分变换、大学物理、大学物理实验、电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理和电力电子技术。6门专业必修课程：C语言程序设计、单片机原理与应用、电机与电力拖动、电器控制与可编程控制器、检测与传感技术、信号与系统。8门专业方向课程：方向（1）工厂供电、现代低压电器控制、电力系统继电保护、电力系统基础；方向（2）机器人学导论、机器人控制技术、控制电机与应用、交直流调速控制系统。主要集中实践环节：金工实习、认识实习、生产实习、毕业实习；电气控制与可编程控制器课程设计、单片机原理与应用课程设计、检测与传感器技术课程设计、电气工程创新设计、毕业设计等。

2019年根据人才需求情况，重新修订了2016版人才培养方案。具体修改内容如下：

新增5门课程：

- (1) 学科基础课增加必修课《专业导论》1门。
- (2) 专业拓展课中建模仿真类选修课增加《电力系统仿真与智能电气设计》

1 门。

(3) 专业拓展课中计算机控制类选修课增加《DSP 应用系统设计》1 门。

(4) 专业拓展课中前沿研究类选修课增加《电气工程学科前沿》和《电气工程学科研究方法》2 门。

替换 1 门课程：

将电力系统及其自动化方向选修课中的《电力系统分析》课程更换为《电力系统基础》课程。

调整 6 门课程：

(1) 将原选修课《复变函数与积分变换》调整为学科基础必修课。

(2) 将原专业基础课中的《C 语言程序设计》、《单片机原理与应用》、《信号与系统》调整为专业必修课。

(3) 将原专业基础课中的《电气制图与 AutoCAD》调整为专业拓展课电气技术类选修课。

(4) 将原专业课中的《计算机控制技术》调整为专业拓展课计算机控制类选修课。

4. 创新创业教育

为了提高学生的创新创业能力，积极开展创新创业教育。

(1) 山东英才学院提出本科学生创新学分要求，每一位本科学生必须修满 5 学分创新实践学分，制定了《山东英才学院本科生创新实践学分认定与管理办法》，鼓励学生参加各种创新创业活动。

(2) 机电学院针对创新实践学分具体认定，制定颁布了《机械制造及自动化工程学院本科生创新实践学分认定与管理办法细则》。

(3) 本专业开设有《电气工程及其自动化专业导论》和《创新实践》课程，其课程内容紧紧围绕创新创业教育，并由经验丰富的教师授课。

(4) 学院组织电气工程及其自动化专业学生积极参与教师的科研项目及参加各类竞赛，通过竞赛等提高学生的知识应用能力和实践动手能力。2019 年参赛及获奖情况见表 2。

表 2 2019 年学生参加竞赛获奖统计表

序号	姓名	年级	竞赛项目名称	竞赛获奖等级	竞赛组织单位	竞赛获奖时间
1	葛凤佩 孔德康 李君秩	2016 2016 2017	2019 年 TI 杯全国大学生电子设计竞赛	省级一等奖	全国电子设计大赛 山东赛区组委会	2019 年 8 月
2	牟壮壮 刘骏桀 刘亚茹	2016 2016 2017	2019 年 TI 杯全国大学生电子设计竞赛	省级一等奖	全国电子设计大赛 山东赛区组委会	2019 年 8 月
3	马晓雷	2017	2019 年“西门子杯”中	省级特等奖	金砖国家技能发展	2019 年 7 月

	徐佳诚 苏荣杰	2017 2017	国智能制造挑战赛		与技术创新大赛组 委会 中国智能制造挑战 赛全国竞赛组委会	
4	孙同伟 孔德康 田昕扬	2016 2016 2016	2019年“西门子杯”中 国智能制造挑战赛	省级三等奖	金砖国家技能发展 与技术创新大赛组 委会 中国智能制造挑战 赛全国竞赛组委会	2019年7月
5	来志勇 吴柯汉 李丽丽	2017 2017 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级一等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
6	葛凤佩 孔德康 孙明宽	2016 2016 2016	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级一等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
7	王端浩 王乃冠 万宗豪	2017 2017 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级二等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
8	姜广增 徐亚楠 王金山	2016 2017 2016	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级二等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
9	苗义勇 郝国松 刘海波	2017 2017 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级二等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
10	陈天宇 马晓雷 屈李安	2016 2017 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
11	隋云逸 刘方磊 牟泓宇	2016 2016 2016	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
12	马旭阳 王亭亭 赵福明	2017 2017 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
13	魏晓玮 王俊钦 徐鹏飞	2017 2017 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
14	刘津 朴嘉庆 张月恒	2017 2016 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
15	刘传熙 王天伟 苏荣杰	2017 2017 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
16	李君秩 高飞 范冰冰	2017 2017 2016	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
17	刘金浩 徐伟耀	2017 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
18	孙鹏	2016	第三届山东省大学生	省级三等奖	山东省大学生智能	2019年6月

	于海峰 蒋志震	2017 2017	智能控制大赛		控制大赛组委会	
19	刘亚茹 丛凡力	2017 2017	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
20	牟壮壮 尹立轩 曲效楠	2016 2016 2016	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
21	吴海波 张雨豪 王浩宇	2016 2016 2016	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月
22	肖港 王洪蒙 刘骏桀	2016 2016 2016	第三届山东省大学生 智能控制大赛	省级三等奖	山东省大学生智能 控制大赛组委会	2019年6月

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018年教学经费投入共计243余万元,2018年生均教学经费投入为1,865.8元。

2. 教学设备

学院坚持以教学工作为中心,加大对教学基本设施的投入力度,不断改善教学条件。电气工程及其自动化专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备,拥有专业实验室14个,总价值451.5万元,实验室面积约1115平方米。14个实验室分别为:电工与电路基础实验室、电工电子实验室、模拟电子实验室、数字电子实验室、传感器实验室、机电传动实验室、电力电子实验室、控制理论与控制系统实验室、PLC实验室、机电一体化实验室、机电测控实验室、微机原理及单片机实验室、电力系统分析实验室和工厂供电实验室,良好的实验条件和设施为本专业教学工作的顺利进行奠定了良好的基础。

2018-2019学年电气工程及其自动化专业购进主要教学设备,见表3。

表3 2018-2019学年电气工程及其自动化专业购进主要教学设备

实验室名称	类型	仪器名称	单价(元)	台(件)	总价(元)	购入时间
控制理论与控制系统实验室	专业实验室	步进电机控制系统	2200	1	2200	2018.08
		联想台式电脑	5000	1	5000	2019.06
		电梯仿真实训系统V1.0	53000	1	53000	2019.06

3. 教师队伍建设

该专业现有专兼职教师21名,其中副教授及以上职称14名,博士4名,硕士11名,双师素质的教师14名,35岁以下教师7名,36-55岁教师7名,56

岁以上教师 6 名。从事专业教学教师中，本科学历毕业于电气工程和自动化一级学科的人数占总人数的 70%，专任教师中具有硕士博士学位的人员比例为 86%，主讲教师中都具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训，符合岗位资格教师的比例达 100%。已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

在教师进修与培训方面，先后有 1 位老师到山东大学做访问学者、3 位老师参加 2019 年度骨干教师专题研修班，学习翻转课堂及混合金课、2 位老师参加青年教学能手和卓越教师赛前培训。

4. 中欧制造高技术人才培养基地

济南高新区中欧制造高技术人才培养基地由济南高新技术产业开发区、费斯托有限公司（中国）、山东英才学院三方共建。基地紧紧围绕“中国制造 2025”等重大国家发展战略需求，依托德国先进的职业教育理念和费斯托成熟的职业培训体系，为我国高端制造业培养具有较强创新意识和实践能力的“机电一体化”化高技能人才。

基地得到国家工信部的高度重视，一二期完成后将建成全国五大区域高技能人才培养基地之一“国家机电一体化高技能人才培养基地”。

基地规划总投资 4000 万元，面积 20000 平方米，分两期建设。一期项目建在山东英才学院，规划面积 1500 平方米，投资 1500 余万元，于 2017 年 10 月建成，2017 年 11 月投入使用。

依托基地建设，我院已经有 6 名专职教师在上海接受了专业培训，2 名专职教师在德国接受了工业 4.0 培训。目前该基地正在对机电学院五个专业八个班级学生开展专业培训；2019 年 10 月 30 日成功举办“第 46 届世界技能大赛机电一体化济南预选赛”。

5. 现代教学技术应用

(1) 继续开展 C 语言翻转课堂线上资源建设。将 C 语言程序设计这门课程的教学内容进行重新梳理并整合，将知识点细化即实现知识的碎片化。利用 PPT 对不同的知识点采用不同的方式予以表达，选择 Camtasia Studio 录屏软件，制作出高质量的教学短视频（微课）。选择优酷网、微信、校园网等多种数字化平台，上传教学视频，构建完整的网络学习平台，实现线上资源建设。线下进行课堂翻转，预先给学生布置课前任务，上传课前学习任务书，学生可自由地在网上预习课程教学案例、模拟教学情景及进行自我测试，与课堂教学相辅相成。课堂采用小组讨论等多种形式有针对性地讲解。改革课程考核方式，采用单元测评、期中测评及期末测评等多种方式对学生进行督促学习，更加注重过程性评价。

(2) 利用网上论坛进行师生互动教学，使课程的课内学习与课外学习充分

整合，课外学习与课内学习相互补充完善，进一步拓展了学生的知识面，将课堂延伸到学生生活的每个角落，有利于培养学生自主学习能力，对教学方法和教学手段的改革将起到积极推动作用。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为深化校企合作，创新育人模式，提高应用型人才培养质量，与华清远见教育集团共建“ARM 智能控制实验室”，校企双方将在“双师”培养、本科生毕业设计的指导、科研共享四个方面进行合作，实现校企资源的有机结合和优化配置，为共同培养经济社会发展需要的人才提供了新的契机。

与山东高速集团建立由与英才学院校企双方主要技术、管理人员联合组成的专业建设理事会。在专业建设理事会指导下，共同制定专业培养标准，构建符合人才培养目标的应用型人才培养体系，探索和完善校企共育人才培养模式，完善“通识+专业+方向+企业工程实践”的特色课程体系，实现校企深度融合、互利共赢，培养学生的创新思维，提升学生的实践能力。

2. 合作办学

为了加强对优秀学生的个性化专业培养，从该专业大四的学生中选择部分品学兼优的学生到国内知名高校进行为期一年的交流学习。交流学校配备指导教师，在交流学校完成课程学习和毕业设计，参与指导教师的科研项目。通过与交流学校的师生的广泛接触交流，达到开拓视野、感受知名高校的文化氛围提升自身知识能力素质的目的。从 2015-2016 学年第一学期初派出 2012 级的 2 名学生到东南大学进行 1 年的交流学习开始，至今赴东南大学学习的学生数量已达 15 名，其中 2019 年选派 3 名。

3. 教学管理

(1) 在组织机构方面，机械与电气工程学院（简称机电学院）设有院长 1 名、教学副院长 1 名、科研副院长 1 名、行政副院长 1 名，教研室主任、实验室主任、实训中心主任各共 6 名，教学秘书 2 人，实训中心教学秘书 1 人，团总支书记 1 名，行政秘书 2 名。

(2) 学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

(3) 机电学院结合实际情况建立了院级教学监控体系，设立了教学指导委员会，由院长任主任，教学副院长主持日常工作。教学指导委员主要通过听课、

检查教学资料、召开学生座谈会等方式进行教学质量和教学秩序的监控。听课，即通过建立院级督导组、学院领导听课制度，教研室听课制度以及在每个学期的固定时间内进行教学观摩来提高教师的教学水平；检查教学资料即通过抽查任课教师的教案、教学进度、课堂考勤和学生作业、实验报告等对教学质量进行监控来督促各位老师完成教学过程中必需的各种资料使教学过程更加规范化；召开学生座谈会的主要目的是通过了解学生对教学工作的意见和建议，及时督促、整改以保障良好的教学秩序。

(4) 机电学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

五、培养质量

毕业生就业率：2019 届毕业生的初次就业率 98.7%。2018 届毕业生的年底就业率 100%。

就业专业对口率：2018 届毕业生针对年底就业率的对口就业率 89.41%；

就业单位满意率：就业单位对毕业生就业岗位的总体满意度较高，为 95.50%，其中非常满意占 41.39%，较为满意占 32.76%，基本满意占 21.35%。

社会对专业的评价：2016 级本科电气的学生到青岛海信集团进行生产实习，受到企业领导对该专业学生的高度评价，认为学生具有很好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，专业知识扎实、工作积极努力，有 4 位学生被评为优秀员工。

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业中心，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。机电学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。目前，电气工程及其自动化专业学生 5 项进入创客+项目孵化基地。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

2019 年 5-6 月，针对电气工程及其自动化专业人才培养方案的修订工作，电气教研室老师调研了山东省内电气工程领域相关的积成电子、卧龙电气等 8 家企业的人才需求。调研企业涵盖了电力行业、电子电气设备制造等在内的国有企业、民营企业以及合资企业，征求了企业对人才培养方案修订意见，包括：岗位需求、知识、能力、素质要求；探索了校企共育、共建专业、企业员工培训、

教师实践锻炼等合作意向。

(1) 岗位需求

参与调研的企业在过去五年中都录用了一批我院电气工程及其自动化的本科学生，录用人数从几人到几十人不等。在对今后五年各企业对电气工程及其自动化专业人才的需求调查显示，企业对该专业人才需求极大并呈上升趋势。具体岗位需求包括：工程设计岗、技术研发岗、电气设备维护岗、生产管理岗、产品调试岗、售后技术支持、售后服务岗、计量检测工程师岗等。

(2) 能力要求

随着企业电气自动化水平的显著提升，企业提高了生产效率、降低了原材料消耗、节约了成本，从而提高了经济效益。因而企业对电气人才能力素质要求较高。通过到企业现场调研，各企业首先要求拓宽学生的电气专业基础理论知识面，了解电气控制系统的实际应用背景和发展前景，增加市场意识方面的培养，提高实践与创新能力的培养；其次具备电气自动化设备改造与运营维护能力；具备现场调试和操作的能力；接下来依次是计算机信息技术，如电气 CAD、Protal 等制图能力、计算机控制技术与计算机综合能力，项目组织管理能力，英语综合能力，人际交往能力等。在新的就业环境下，要求学生尽快适应新环境，且具备吃苦耐劳、脚踏实地，敬业与拼搏精神。

(3) 产学合作

①部分企业允许应届毕业生到公司进行为期三个月的实习及毕业设计。

如：积成公司提出希望我校酌情调整大四学生上学期授课计划，前八周完成授课内容，剩余时间安排毕业设计或者毕业实习，将毕业找工作的时间提前至每年的十月份。

②企业技术负责人深入学校做讲座，加深学生对企业文化、企业产品的认知。

③企业可以提供教师半年的实习经历，帮助老师讲课时理论联系实际，结合企业的实例讲解。

④积成公司可以在校内搭建积成电子实验室，方便学生更深层次的了解电力设备。

2. 专业发展趋势分析

(1) 向着低碳与节能的方向发展。

在长期的发展过程中，环境污染问题已经逐渐严重，在这种形式的影响下，全社会都在倡导资源节约与环境友好型，而电气工程及其自动化技术正好满足了这一发展的需求，因此可以说，大力推广电气工程及其自动化技术具有实际意义，同时也是实现经济效益最大化与社会生态效益有机统一的根本。

(2) 系统结构向通用化发展。

想要保证电气工程及其自动化系统结构的稳定性与高效性,就必须要保证其系统结构向着通用化的方向发展,这样才能保证企业内容中的网络结构更加顺畅,才能促使其信息传输的准确,并最大限度的实现资源上的共享,避免出现信息孤岛的现象,此外对其系统进行优化也是社会发展的必然要求。

八、存在的问题及应对举措

1. 教师教学精力投入不足,部分教师教学、科研及服务社会的能力亟待提高。

改进措施:一是学校完善绩效考核制度,突出教学方面的重要性,加强教学在考核中的比例,将会正确引导青年教师合理地分配教学、科研的时间和精力。二是教师自身的努力。认真钻研教学,提高备课质量;积极参与各类研讨会议及教学培训;加强实践反思,提高教学技能;积极参加青年教师讲课比赛等。

2. 校外实习基地建设数量不足,与山东高速集团合作体制机制建设有待进一步完善

改进措施:

(1) 多与企业进行对接,开展多方面的交流。聘请企业人员做外聘(指导)教师;教师到企业进行实践锻炼,真正了解企业的需求,实现信息反馈等。在此基础上,校企双方共同制定校企合作协议书,增加实训基地建设数量。

(2) 按照“共建、共享、共赢”的原则,完善校外实训基地体制机制建设,建立多元化的校外实习基地。

专业五：土木工程

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业主要面向土木工程建设领域，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有较为深厚的工程素养、人文素养和理性思维，掌握较为扎实的基础理论、系统的专业知识，具有较强的工程实践能力与创新创业精神，能在土木工程勘察、设计、施工、项目管理与房地产开发等相应部门从事技术与管理等岗位工作的高层次应用型人才。

2. 培养规格

毕业生应达到以下要求：

（1）知识要求

基础知识：具有基本的人文社会科学知识，熟悉哲学、政治学、经济学、社会学、法学等方面的基本知识，了解文学、艺术等方面的基础知识，掌握一门外国语。

专业知识：具有扎实的数学、物理等自然科学基础，了解现代物理、信息科学、环境科学的基本知识；了解当代科学技术发展的主要方向和应用前景；掌握工程数学、力学等有关工程技术基础的基本知识和分析方法；掌握土木工程制图、土木工程材料、土木工程结构设计、土木工程施工、工程项目管理等专业知识；系统掌握土木工程领域的基本专业理论知识。

职业技能知识：掌握土木工程专业的基础知识、基本理论和基本技能；具有本专业所必需的测绘、识图及绘图、测试、实验和分析计算能力；具有较强的BIM识图、建模、用模能力；具有较强的获取知识、发现问题、分析问题和解决问题的能力；具备从事专业业务工作的能力和适应相邻专业业务工作的基本能力与素质；了解土木工程的主要法规和技术规范，具有一定的工程经济基本知识。

（2）能力要求

基础能力：具有应用语言（包括外语）、文字、图表、计算机和网络技术等工程表达和交流的基本能力；具有综合应用各种手段查询资料，获取信息的能力以及拓展知识领域、继续学习的能力。

专业能力：具有应用本专业必需的识图、绘图、设计、测试、土木工程施工、文献检索和工程管理等专业知识的能力，能把握本专业的科学体系，了解本专业领域的现状和发展趋势，具有一定的社会实践能力。

职业能力：具有参与土木工程设计、施工、检测、管理的能力，具有综合运用所学专业知识与技能，具有一定的工程分析问题和解决问题的能力，具有应对

本专业领域的危机与突发事件的初步能力。

(3) 素质要求

综合素质：具有较高的思想政治素质和良好的道德品质；有较强的文化素质，善于协调人际关系；有较强的心理素质，能勇于克服困难；具有健康的体魄，能适应艰苦工作需要。

专业素质：掌握科学的思维方法和研究方法；理论联系实际，具有系统的专业知识与技能、独立思考和解决问题的能力；具有求实创新意识和严谨的科学素养以及较强的工程意识和效益意识。

职业素质：具有职业规划的能力；掌握土木工程识图、施工等职业技能；注重职业道德修养，具有诚实守信、爱岗敬业的品质及团队合作的精神；具备土木工程施工企业所需的技术、管理等基本素质。

二、培养能力

1. 专业设置情况

土木工程专业自 2009 年开始招生，现已培养七届本科毕业生，共计 939 人。

在校生规模：现有在校生 2016 级 100 人，2017 级 111 人，2018 级 79 人，2019 级 68 人，合计 358 人。

2. 课程体系

本专业构建了由“公共基础平台”、“专业基础平台”和“执业定向专业平台”三大平台课程群构成的“以工作过程为导向”的课程体系，并与课程体系相对应的实践教学体系，尤其在执业定向专业平台方面，以课程群的形式将课程按照工程项目实施全过程划分为岩土勘察、工程设计、工程施工与项目管理、工程质量监督与检测四个子模块，以满足学生对执业定向的不同需求。同时，将土木工程专业的实践教学环节归纳为课程实验、设计、实习、科学实践 4 部分形成了实践教学体系的基本框架。课程类别包含公共选修课、学科基础课、专业基础课、专业课、专业任选课和公共选修课以及集中实践教学环节等，总计 2434 学时。开设的主要课程有：BIM 识图建模，BIM 建模基础，土木工程材料，房屋建筑学，测量学，结构力学，混凝土结构设计原理，混凝土结构设计，土木工程施工，土力学，基础工程，土木工程结构试验等。

3. 创新创业教育

为加强学生创新精神、实践能力和创业能力的培养，本专业修订了人才培养方案，增加了创新创业学时学分比例，鼓励学生积极参与申报大学生创新创业项目。2019 年，学生参加了“山东英才学院第五届创新创业大赛”，本专业学生主持了“BIM 及 VR 的家居建模”、“新型太阳能警示井盖”、“基于光伏发

电的外卖箱控温系统”、“抖音微控”等创意项目 30 余项。其中，获得一等奖 5 项，二等奖 10 项，三等奖 6 项。学院继续推行创新创业学分考核制度及奖励机制，组建了第二课堂，丰富了学生的课余生活的同时，形成了良性竞争的创新创业氛围，越来越多的学生能够积极主动的参与到创新创业活动中来。

三、培养条件

1. 教学经费投入

土木工程专业作为山东英才学院的重点建设专业，拥有较好的实验条件和较为丰富的图书资料等教学资源。学校不断改善教学设施的同时逐步加大了生均教学经费的投入，对本专业建设起了推动和促进作用。2018 年生均教学经费 1,861.44 元。

2. 教学设备

表 1 教学设备仪器投入表

专业名称	对应的专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值（万元）
土木工程	建筑结构实验室	2007	115.72
	岩土工程勘察实训场	2013	218.90
	基桩检测实训场	2013	36.24
	建筑材料实验室	2007	67.04
	工程测量实验室	2007	93.89
	土工实验室	2007	9.74
	工程测量实训场	2007	0.00
	工程软件应用中心	2013	76.48
	土木工程虚拟仿真实验室	2014	118.20
	钢筋工程实训区	2007	2.77
	砌筑抹灰实训区	2007	0.06
	建筑安装实训区	2007	2.34
	建筑电气实训区	2007	0.73
	建筑装饰实训区	2007	0.69
	流体力学实验室	2007	5.24
	BIM 应用中心	2017	60.024
	工程测量实验室	2018	14.3

3. 教师队伍建设

学院近年来加强了“双师型”师资队伍建设，优化了师资结构，努力提高教师队伍整体质量。陆续拟引进或外聘 9 名具有建筑行业从业经历的专业教师，先

后有 8 名专任教师参加土木工程领域相关执业资格考试并取得了职业资格证书，先后遴选 40 余名青年教师参加企业工程实践锻炼，提高和丰富了工程实践经验。

通过近几年的发展，培养了一支结构相对合理、能力较突出的教师队伍。目前本专业有专任教师 46 人，其中，教授 4 人；副教授 11 人；讲师 31 人；教授、副教授占 32.6%，在本专业专任教师中具有硕士学位以上的占 93.5%。

4. 实习实训基地建设

(1) 校内实习基地

学院为开拓学生视野、提升实践动手能力，建设了校内综合实训基地包括：砌筑抹灰实训区、钢筋工程实训区、建筑安装实训区、建筑装饰实训区、工程测量实训场、基桩检测实训场、岩土勘察实训场等，形成了五个室内实训区，三个室外实训场的格局。

(2) 校外实习基地

针对本专业学生特点拓展建设了山东平安建设集团、济南市建设监理有限公司、中铁十四局集团山东铁正工程试验检测中心有限公司、金中证项目管理有限公司、山东省建筑设计研究院七分院、山东汇颐信息技术有限公司等六家校外实习基地，丰富了学生的实习岗位，实现了根据学生特点个性化培养的目标。

5. 现代教学技术应用

现代化教学手段的应用有利于提高学生学习和对知识的理解能力。

(1) 利用多媒体技术进行理论教学，激发学生的学习兴趣、降低学习难度同时拓展了学习内容。

(2) 利用虚拟现实仿真技术进行实操练习，通过影像、模型等让学生感受建筑物的实际情况，还可以观察肉眼看不到的内部结构，从而促进教学。学院已自主开发了“钢筋混凝土梁受弯破坏试验”等多个虚拟仿真教学模块，并应用于教学中。新建了建筑工程 VR 实验室，能够实现虚拟现实平台与 BIM 平台的互通。

(3) 学院引进了网络教学综合平台，鼓励教师开展线上+线下混合式教学。其中，以《房屋建筑学》、《测量学》课程为代表的多门专业基础及专业课已经完成了教学资源、播客单元等线上教学模块的建设，并应用到了本专业教学中去，大大提升了学生的学习兴趣，提高了教学质量，取得了较好的教学效果。

四、培养机制与特色

结合建筑行业发展趋势，我院正着力探索和实践“卓工人才培养计划”及“基于 BIM 平台的教学改革”。2019 届土木工程卓工班是第三批执行“3+1”教学模式的班级，总结 2016、2017、2018 届卓工班的经验和不足，我院充分发挥校外实习基地的作用，按照设计、施工、监理、检测、BIM 技术五个方向分别派向山

东省建筑设计研究院七分院、山东平安建设集团、山东浩岳建设集团、济南市建设监理有限公司、中铁十四局集团山东铁正工程试验检测中心有限公司、山东汇颐信息技术有限公司参加为期 1 年的顶岗实习，结合各企业特点实行校内教师与企业导师共同管理的教学模式，推动了“卓工人才培养模式”进一步健康发展，为后续卓越工程师培养积累了宝贵经验。

紧跟建筑行业发展步伐，利用土木工程虚拟仿真实验室资源，成立了“筑梦科技 BIM 研究中心”，为施工企业培养建模速度快、BIM 应用水平高的高级应用型人才，并初见成效。2019 年上半年，BIM 工作室成员已完成“校园地下管线的可视化应用”等多项大学生创新创业项目的结题工作，申报了“校园地下管线的可视化应用”等国家级大学生创新创业项目。2018 年 12 月，组建了 BIM 毕业设计团队，参加了“第五届全国 BIM 毕业设计作品大赛 E 模块”的比赛，获得了全国二等奖 1 项。

我院与金中证项目管理有限公司深度合作，在我院设立了金中证项目管理有限公司博士后创新实践基地，该基地是全国工程建设咨询领域唯一的博士后创新实践基地，同时金中证项目管理有限公司为我院捐赠五万元奖学金，用于奖励创新创业等方面有突出成绩的学生。

我院与山东平安建设集团已签订校企合作协议。山东平安建设集团将作为我院校外实习基地接纳学生进行专业实习，学院安排专业教师组成专门团队为其工程项目 BIM 技术的应用提供技术支持，双方合作共同开展基于 BIM 的施工过程管理——漱玉平民项目的建设，项目已经接近尾声。

为增强本专业学生在同类院校中的就业竞争力，我院开设了岩土勘察、基桩检测特色校本课程，要求学生在掌握土木工程基本知识的同时突出地下检测能力的培养，建成了基桩检测、岩土勘察实训场，提供了丰富的实践锻炼条件。

此外，充分发挥高校人才高地优势，为企业提供服务，与山东皓岳建设工程有限公司合作，在蒋洪胜、沈子贞院长的带领下，学院为其提供 BIM 技术支持，针对企业员工开展 BIM 培训，结合工程项目提供 BIM 技术咨询服务等，现已与山东皓岳建设工程有限公司签订了合作协议，并完成了初期 BIM 培训，提升了学院影响力，增强了学院社会服务能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

建筑工程学院土木工程专业近三年来一次性就业率分别为 100%、100%，和 99%，平均就业率 99.6%。

2. 就业专业对口率：90%

3. 毕业发展情况

(1) 建筑工程学院土木工程专业的毕业生毕业时就已具备以下优点：
有很强的自主学习的能力和实践能力；
工作严谨、求真务实、讲求时效、有创新精神；
具有很强的团队协作精神和集体荣誉感；
热情而又沉稳，开朗而又稳定，乐观向上，具有较强的敬业精神和责任心；
有很强的组织，协调能力及管理能力。

(2) 经过这些年的学习，毕业生已具备了胜任工作和生活的以下五个条件：
拥有一个健康的身体是具备了为公司服务的的基本条件；

拥有一个永不改变的梦想是在前进中不竭的动力；

拥有一颗感恩的心，是拥有了一个良好的心态，善待他人、善待自己，从而可更好的去团结其他人，并可以在遇事时能够去冷静的分析；

拥有一个独特而不脱离实际的思维理念，是具备了创新意识，必将在工作中永远有主见，永远不会感到心灵孤独和寂寞；

拥有一项专业知识与其他业余知识，是在适应环境的同时，可以用专业知识为公司创造财富，丰富的业余知识不仅能提高综合适应能力，还能最大化的为去开发自己并全身心的去为公司服务。

(3) 所以毕业生毕业后都找到满意的工作，并且有部分毕业生在工作单位已成单位骨干力量，就业单位满意率：100%。

4. 社会对专业的评价

土木工程专业是大学的一种工程学科，专门为社会培养能在房屋建筑、地下建筑、道路、隧道、桥梁建筑、水电站、港口及近海结构与设施工作的人员，以及给水排水和地基处理等领域从事规划、设计、施工、管理和研究工作的高级工程技术人员，是社会和科技发展所需要的“衣、食、住、行”的先行官之一，它在任何国家的国民经济中都占有举足轻重的地位。发展的根本因素是培养大批掌握科学技术，懂得基本属性，具有能解决问题的人才。

(1) 基本属性

社会性:是指随着社会不同历史时期的科学技术和管理水平而发展。

综合性:是指运用多种工程技术，进行勘测、设计、施工工作的成果。

实践性:是指由于影响的因素既众多又错综复杂，使得对实践的依赖性很强。

技术、经济和艺术的统一性:是指为人类需要服务的，它必然是每个历史时期技术、经济、艺术统一的见证。

(2) 学生就读该专业的意愿：因毕业生一毕业都找到满意的工作，所以学

生就读本专业的意愿非常强烈。

六、毕业生就业创业

一是举办“创业培训走进大学校园”系列活动。通过举办咨询、讲座、交流等一系列活动，如宣传创业政策、开展创业辅导、组织创业培训、提供创业服务，为毕业生搭建一个沟通交流、选项融资、互动合作的自主创业服务和支持平台，增强了毕业生自主创业、勇于创新的自信心，鼓励和支持更多的大学毕业生走上自主创业道路。

二是开展形式多样的自主创业指导。为提高毕业生创业意识和能力，了解创业过程中的各种实际问题，举办多次专题讲座，邀请市工商局、市地税局、市融资担保中心等单位的业务骨干对创办企业的登记注册、税收优惠和贴息贷款等有关政策和手续进行了详细的讲解，并先后邀请成功创业的往届高校毕业生讲述创业的经历和历程，为毕业生传授“成功创业秘诀”。同时通过就业指导课开展自主创业政策的解读、基本知识的培训和模拟实训，对有创业条件和创业精神的学生进行重点辅导，并纷纷邀请培训机构为毕业生开展创业讲座，举办校园创业大赛，提高创业项目的可操作性，并根据学生个人特点、家庭经济和创业能力，对学生为达到未来创业的基本素质以及具体方法和途径提出合理化建议，帮助学生建立创业的目标，引导他们有意识、主动地学习创业实践课程。

三是开辟创业服务绿色通道提供便捷服务。对持有《高校毕业生公共就业服务卡》高校毕业生自主创业小额担保贷款额度提高到5万元合伙经营项目最高不超25万元。毕业生凡从事个体经营，除国家限制行业外的，自其在工商部门首次注册登记之日起3年内免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费等。对创办属于经省或市信息、动漫、科技等产业主管部门认定的软件企业、动漫企业、高新技术企业和创新型企业并符合有关条件的，还可以享受相应的财政奖励、资金支持和经费补助等优惠待遇。

四是加强创业基地建设。山东英才学院的创新创业基地建设已经建好，为学生在校期间进行创业提供了保障。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

建筑业是国民经济支柱产业，又是劳动密集型产业，经济贡献大，产业关联度高，就业容量大，大部分固定资产投资需要建筑业来实施。建筑业发展水平直接影响经济增长的质量。近年来，全省建筑业改革和发展成效显著。省政府在《山东省建筑业发展纲要（2006-2020）》中提出培育1000名优秀企业家，1万名优秀项目经理和建造师，3万名优秀关键岗位和专业技术管理人员，10万名优秀一

线操作人员，关键岗位和特种作业人员全部持证上岗，一线操作工人持证率达到85%以上。目前的人才培养状况还远未达到要求，土木工程专业人才有较大的需求缺口。面向建设行业需要，我院需要强化学科内涵的充实与拓展，在培养过程中既要满足土木工程专业培养的需要，更要注重突出具有工程实践能力的建筑工程特色，培养方案中加强对建筑工程相关课程的要求和实践教学环节，重点培养符合行业经济发展和地方经济需要的应用型创新本科人才。

2 专业发展趋势分析

我国经济保持快速发展，未来的较长时间内全社会固定资产投资仍将保持稳定增长，我国建筑业正处于较快发展进程之中。城镇化建设的推进将带来大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设的需求，同时大量工业与能源基地建设、交通设施建设等市场也将保持旺盛的需求。土木工程人才的持续紧缺意味着土木工程专业发展具有持续的生命力。国家近期大力推广“建筑工业化”、“BIM技术”的背景下，土木工程专业发展方向也需要及时调整，我院对土木工程专业人才培养方案进行了修订，实现了BIM技术四年不断线，新增了建筑装配化方向的课程。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在问题

(1) 课程体系需要进一步优化，实践教学改革需要进一步加强，教学模式改革力度有待提高，实训设备数量缺口较大。

(2) 师资结构有待进一步优化，双师型教师比例需要进一步提高，教师的工程实践能力和科研能力还需要进一步加强，尚未形成一支符合专业发展的兼职教师队伍。同时，BIM师资紧缺也已成为亟待解决的问题。

(3) 社会服务水平有待提高，辐射带动能力尚需加强。

2. 对策措施

(1) 推进以工作过程为导向课程体系建设，突出专业培养特色。加强基础知识、拓宽专业口径、突出实践能力、促进学科交叉，以学科大类培养的总体规划设想，构建由“公共基础平台”、“专业基础平台”和“专业方向平台”三大平台课程构成的“以工作过程为导向”的理论课程体系。在基础平台上融通学科基础，专业方向体现特色，开设具有建筑工程优势的系列化课程；构建理论教学与实践教学相结合的课程体系。通过对课程体系、教学内容、教学方法与手段、实践教学体系以及教学管理等方面进行深入、系统的研究与改革实践，进一步优化课程设置，更新教学内容，推进课堂教学方法的改革，开展新型人才培养模式与体系建设，加强体现特色的精品课程、双语课程以及教材的培养与建设，突出

专业培养特色。

(2) 加强基础条件建设，突出培养学生的工程实践能力和创新能力。充分利用本专业各基础、专业实验室、实训中心、校外实习、设计教学实践基地等软硬件条件；举办 BIM 建模大赛、结构设计大赛、测绘技能大赛等专业技能锻炼活动，完善大学生创新活动和实践活动平台；通过实验室对学生开放，实验教学体系增加设计性、综合性实验，减少验证性实验，各专业实验室设立创新性研究性实验项目等方式；加强企业参与学生教学实践环节，推行“双证书”制度，提高学生工程实践能力和创新能力，锻炼出一批具有突出工程实践能力和富有创新意识的应用型创新人才。

(3) 加强师资队伍建设，提高教师队伍整体质量。加强“双师型”教师的培养，鼓励教师考取土木工程专业相关各类注册工程师资格证书，积极推进“双师型”教学团队建设，建成一支结构合理、工程实践能力强的师资队伍。重点培养或引进一批在土木工程领域有较大影响和较高学术水平的学科带头人及优秀中青年学术骨干，培养拥有雄厚的研发力量与经验丰富的专家团队；吸纳企业技术骨干参与教学环节，增加工程经验和技術储备，改善师资队伍结构，提高整体素质。分阶段选送青年教师参加 BIM 技能应用师资培训，尽快建立一支经验丰富的 BIM 应用师资队伍。

(4) 注重实践能力和创新能力的培养。突出培养学生的实践能力、工程应用能力和创新能力。积极推进“一个文凭，多种证书，综合能力强”的培养制度，加强学生实践能力的培养，在接受理论教育的同时，增加实践实训内容和土木工程专业各类注册师相关科目，让学生尽快和工程实际接轨。充分利用本专业实验室、学校工程训练中心、校外实习教学实践基地等软硬件条件，通过增加开放性实验，增加设计性、综合性实验，设立创新性研究性实验，完善大学生创新活动和实践活动平台，构建大学生创新体系，制定创新人才培养方案等方式，培养出一批创新能力强的人才。

(5) 积极开展社会服务能力建设，充分发挥学校的人才、科技优势服务经济社会建设。充分利用省、市有关科研、设计、生产和施工单位等社会相关平台，与省内建设企业、运营企业、工程设计等单位广泛发展协作关系，积极对外开展技术服务和行业培训，进一步提高社会服务和辐射带动能力。整合专业优势资源，积极申报国家级和省部级重大研究课题，承揽山东省建设行业的重大研究任务和国内外合作研究项目，大幅度提高专业科研成果的数量和质量及承担国家级项目及其他重要课题的能力，力争在 1-2 个主要方向取得标志性成果。

专业六：工程造价

一、培养目标与规格

1. 专业培养目标

本专业主要面向建设施工企业、房地产企业、工程咨询机构等单位的成本管理、造价管理岗位培养德、智、体、美、劳全面发展，树立社会主义核心价值观，具有实践能力、学习能力、独立工作能力和创新创业精神、理性批判精神，具备工程技术、管理学、经济学、法律与合约等方面的理论基础、能力和素质，掌握现代化工程造价的理论、方法和手段，并能在工程建设领域从事工程计量与计价、工程造价的支付与控制、工程造价全过程管理与咨询、工程审计等工作的高素质应用型专门人才。

2. 专业培养规格

本专业学生通过系统的学习与训练，在知识、能力与素质等方面达到如下要求：

(1) 知识要求

基础知识：具有基本的人文社会科学知识，了解基本国情，熟悉哲学、政治学、经济学、社会学、法学等方面的基本知识；了解文学、艺术等方面的基础知识；掌握必需的自然科学基础知识，具备一定的运算能力，了解有关的基本实验技能；参加专业会议报告，掌握信息技术知识、计算机基础知识和一门外国语；具有一定的社会认知。

专业知识：掌握必需的数学、力学、信息科学、环境科学等自然科学基础知识；了解当代科学技术发展的主要方向和应用前景；掌握制图与识图、房屋建筑学、力学与结构、土木工程施工、测量学、建筑设备等工程技术基础的基本知识；掌握管理学、财务与会计、经济学、法律法规等专业基础知识；系统掌握、综合应用工程造价领域的基本专业理论知识；掌握各专业全过程造价文件编制、造价管理能力；掌握专业信息技术的应用方法，了解本专业前沿知识、研究发展方向，了解国际工程造价计价的基本方法，了解国内外工程造价学科的发展动态。

职业技能知识：初步具有与工程各利益相关者的人际关系、协调能力，具有一定的领导者潜能；具备独立获取知识、更新知识和应用知识的能力，具有分析问题、解决问题的能力，专业英语阅读翻译能力，本专业前沿研究的认知能力，终生学习的能力；具有一定的实验设计、工程设计和操作能力、实际动手能力以及工程实践的综合能力，掌握一定的分析问题的基本方法，熟悉进行专题研究的方法和思路。

(2) 能力要求

基本能力：具备独立获取本专业知识和更新知识和应用知识的能力以及应用语言（包括外语）、文字、图表、计算机和网络技术等进行工程表达和交流的基本能力；具有综合应用各种手段查询资料，获取信息的能力以及拓展知识领域、继续学习的能力；具有适应环境的能力。

专业能力：具有应用本专业必需的工程技术基础知识的能力，具有综合运用所学专业知识与技能分析问题和解决问题的能力；掌握专业必需的管理学、经济学、法律法规等基础理论和方法，具有应对本专业领域的危机与突发事件的初步能力；参与工程计量与计价、造价管理、造价咨询、审计的能力；能把握本专业的科学体系，了解本专业领域的现状和发展趋势，具有一定的社会实践能力。

职业能力：具有一定的沟通能力；具有一定的学习能力；具有一定的研究能力。

创新能力(精神)：对新事物充满兴趣，具有一定的创新意识；了解本学科领域的国内外研究现状和最新发展动态；掌握进行创造活动的思维方法，能开展一定的科学研究和科技开发工作，思想解放，开拓能力强，具备一定的创新性思维和探索能力。

（3）素质要求

基本素质：具有较高的思想政治素质、良好的道德品质和健全的法制意识，具有奉献意识和精神；树立正确的社会历史观和人生价值观，具有较好的人文、艺术修养、审美情趣及文字、语言表达能力，积极参加社会实践；积极参加体育锻炼，达到大学生体育锻炼标准。受到必要的军事训练。身体健康，心理状态良好。有较强的适应能力、承受能力、人际交往及协作能力。

专业素质：掌握科学的思维方法和研究方法；理论联系实际，具有扎实的自然科学基础知识、具备社会所需的技术、管理、经济、法律等职业素养；系统的专业知识与技能、独立思考和解决问题的科学方法；掌握工程造价相关职业技能，能从事本专业至少一个方向的技术工作，具有职业规划的能力。

职业素质：注重职业道德修养，具有诚实守信、爱岗敬业的品质及团队合作的精神；具有严谨的科学态度和现代社会的竞争意识、环境保护意识、价值效益意识、求实创新意识。

二、培养能力

建筑工程学院自 2005 年开始招收高职工程造价专业学生，已有 13 年的专业建设基础，同时有土木工程、建筑环境与能源应用两个本科专业和工程造价、建筑工程技术、供热通风与空调工程技术、工程监理四个高职专业为依托，形成互为支撑共同发展的专业群。本科工程造价专业于 2013 年 9 月开始招生，在校生

502人，其中2016级72人，2017级70人，2018级58人，2019级102人。

本专业共设置通识教育类、学科基础类、专业基础类、专业类、素质拓展类、集中实践类、创新创业类等类型课程，各类课程理论与实践并重，必修与选修强调基础性与丰富性，并根据行业技术发展情况及时调整修订课程设置与内容。本专业核心课程十门，分别为：房屋建筑学、建筑结构、工程经济学、工程项目管理、工程定额原理、建筑工程计量与计价、装饰工程计量与计价、安装工程计量与计价、造价案例分析、工程造价管理等。

2019年完成了新一轮的培养方案修订工作，对课程体系和教学大纲进行了重新的整合与调整。新版的人才培养方案最突出的特点是结合工程教育认证体系的要求，对人才的知识、能力、素养结构进行重新描述，并据此对课程体系和课程教学大纲对培养目标的支撑进行分析和定性。课程体系的突出特点是将建筑工程学院三个本科专业（土木工程、工程造价、工程概论）的共同的基础课、专业课进行了统一，例如工程制图与识图、BIM识图建模、BIM建模基础、房屋建筑学、土木工程材料、土木工程施工绿色建筑与装配式结构等，三个专业的课程编码名称、学时、学分都进行了统一。课程体系中新增环境保护概论、BIM识图建模、绿色建筑（与建筑产业现代化概论合并为绿色建筑与装饰配结构），等，根据行业发展新趋势新增了选修课智慧建造概论、BIM建模实训，等。

学校和学院越来越重视创新和创业教育，逐步采取措施加强创新和创业教育，在全校本科生中开设了就业与创业教育、创新实践两门必修课，为学生专门划出创新创业示范区和示范项目，建成了一批创新创业项目，并于2015年建成国家示范创新创业园，极大地鼓舞了学生创新创业的热情。学生创新创业实践的学分认定办法。学校对创新创业实践指导教师也配套了相应的奖励政策，教研室老师在2018-2019年度共指导学生创新创业项目3项，取得了优秀的成绩。

三、培养条件

自2013年专业开办以来，建筑工程学院每年用于专业建设的经费达数百万元，2018年教学经费投入2,423,598.06元，生均1,861.44元。

工程造价专业是工程、经济与管理的交叉学科，专业条件要求宽泛。据统计，可供工程造价专业使用的实验实训室（区）共16个，实验室设备697件（套），价值316.5433万元。

学校馆藏图书220万册，其中纸质图书130万册，电子图书90万册；中文期刊近2000种，清华同方CNKI中文期刊全文数据库4502种，维普全文核心中文期刊包括12000余种中文期刊，饱览2000余万科学文献；期刊合订本近7万册，数据库5个：知网、超星、读秀、国研网、新东方考试平台、VIP考试学习

资源数据库。工程造价专业方向的图书资源有图书 4 万册，其中纸质图书 1.8 万册，电子图书 18075 种，图书价值约 40 余万；期刊有 3239 种，其中纸质期刊 63 种，电子期刊 3176 种，期刊价值约 7 万余元。

专业现有教师 24 人，其中专任教师 20 人。专任教师中自有教师 10 人，具有注册执业资格的教师 2 人；外聘教师 10 人。所有教师均通过岗前培训，符合岗位要求，55 岁以下的教授、副教授为本科生授课率达 100%。学院计划进一步优化专业配置调整教师结构，继续引进专业带头人和实训教师。

建筑工程学院与山东三箭集团、山东万斯达集团、平安建设集团、山东国舜建设集团、山东海天工程咨询有限公司、四川鱼鳞图测绘工程有限公司、济南长兴建设集团等企业建立了校企合作关系，目前，工程造价本科部分学生已经在合作单位进行了专业实习。

学校每年投入经费，改善教学条件，注重培养师资，提高现代教学技术的应用。基本实现了多媒体教学，部分精品课程实现网络教学，鼓励教师大胆改革教学方式，努力探索新的教学实践方式。

2019 年初，投入经费 20 万元，新建招投标模拟实验室，暑假期间，完成工程软件中心 3005 关联大系列软件的更新。更好的满足了教学和实训的要求。2019 年 9 月工程造价专业新入职一名副高级职工，更充实了教师队伍，完善了教师结构。

四、培养机制与特色

工程造价专业是按照学校“面向市场经济，培养高层次应用型人才”的教育目标，依托建筑工程学院的土木工程本科专业和工程造价高职专业，经着力筹备而建立起来的。该专业自建立以来一直坚持“突出工程与技能特色、密切结合区域经济发展”的专业建设方向，坚持内涵与外延并举，坚持以就业为导向，坚持面向市场、面向企业的办学方针，主动适应地方经济建设和建设行业发展的需要，扎实推进专业建设。

专业成立了由教育专家、行业专家、专业人士和教师共同组成的专业建设委员会，充分发挥各方面优势形成特色培养模式，设计突出应用能力培养的教学体系和课程体系，紧跟专业新的发展动向，着力加快步伐，与企业合作制定培养方案，开发校本课程，在企业环境共同培养学生。专业建设专家指导委员会在保证基本稳定的状态下，根据不同阶段任务要求进行人员调整，防止固化。

教学质量是民办高等教育的生命线，在教学管理中，学校开展质量与绩效评估，大力提高教学质量。建筑工程学院院长、教学副院长每学期抽时间听课，并快速反馈形成指导意见，此举对全体教师形成一个很好的鼓励机制。

五、培养质量

建筑工程学院在专业考核方面逐步建立第三方评价体系：在校生及学生家长评价，毕业生、用人单位、行业主管部门评价，研究机构评价。涉及就业率、英语四六级、计算机文化基础通过率、双证书率、学生创新创业实践（发明、创业）、用人单位评价等指标体系。根据对毕业生的跟踪调查，本科工程造价专业学生初次就业率达到 95%以上，半年内就业率达到 100%，专业对口率 90%以上。就业单位普遍对学生比较满意。

在学生考核方面逐步形成课程考核（考试成绩、课内实验实训考核）、实践考核、团学部门考核的综合评价体系。

六、毕业生就业创业

2015 年学校将创新创业课程纳入专业课程体系，设置了丰富的创新创业课程形式，并设置了 5 学分的修学要求。自 2016 年，在全国大学生创新创业竞赛的带动下，建筑工程学院每年举办大型的创新创业选拔赛，全员参与，在学生及老师中影响很大，产生了省级创新创业大赛一等奖两项，二等奖 4 项，优秀奖和创新创业明星数人，在学生中掀起了创新创业的热潮。2018 年以来，行政院长高奎发动全体教师带动学生每学期参与创新创业的项目，产生了很好的创新创业的意识和大批的创新创业项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

建筑市场开放、投资主体多元化、国际竞争加剧等现状都对建筑专业人才提出更高的要求。成功的建设工程项目一再证明，仅仅靠纯技术背景的专业人士是远远不够的；懂技术、知法律、通经济、会管理的合格工程造价专业人士是项目成功的必要条件。自 1997 年起，我国实行注册造价工程师资格考试、注册执业制度，并与国际接轨。2003 年以来，建设工程计价模式改革，施行《建设工程工程量清单计价规范》，2008 年又实行招标控制价，造价工程师的执业范围扩大到：建设工程全过程计量计价、工程纠纷司法鉴定、工程审计、工程造价咨询与策划、工程成本规划与控制等工作领域，学生对专业的兴趣和期望更高了。

目前，建筑工程施工产业工业化、绿色节能、智慧工地、建筑信息化模型应用等新概念和先进技术的出现，以及市场对人才的需求特点，对专业课程体系产生了很大的影响，更加注重学生实践能力的培养，打造专业培养特色，形成专业定位特色、特色课程体系、特色人才培养模式等支撑体系，专业培养方案也着手在这几方面加大培养力度丰富培养形式。这些在 2019 年新版的人才培养方案中都有了一定的体现。

八、存在的问题及对策措施

工程造价专业开设七年，培养三届毕业生，专业建设处于初级阶段，基础稍薄弱，师资结构有待调整。努力以创新人才培养模式探索、课程体系构建与优化、重点培养师资队伍、更新扩展实践条件建设为出发点，逐步加强专业社会服务能力建设与专业文化建设。

专业七：英语

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德、智、体、美、劳全面发展，具备英语语言、文学、中西方社会文化、教育学等方面的知识、素质和能力，具有一定的创新思维、创新意识和实践能力，能够熟练地运用听、说、读、写、译等基本语言技能，在中、小学基础教育一线从事基础英语教学工作，或在外事部门从事翻译工作的应用型外语人才。

具体分解为 4 个目标：

目标 1：具备良好的人文素养和自然学科知识、较强的获取和处理信息的能力和创新意识。

目标 2：具备扎实的英语语言基础知识和语言运用能力、跨文化知识和教育学等相关学科知识。

目标 3：能熟练运用英语在中、小学基础教育一线从事基础英语教学工作，或在外事部门从事翻译工作。

目标 4：具有社会责任感、较强的思辨能力、创新精神和英语实践能力，能成为既会外语又懂专业的应用复合型外语人才。

毕业生应在知识、能力和素质三个方面达到以下要求：

1. 知识要求

在知识结构方面，要求学生掌握语言学、跨文化、教育学、人文社科和自然科学知识等五个方面的理论知识和应用技能。

2. 能力要求

通过培养，要求学生具备扎实的语言基本功、教育学知识和相关的应用能力、人际沟通能力和跨文化交际能力、思辨能力、发现问题和解决问题的创新能力。

3. 素质要求

通过培养，要求学生具有良好的思想道德素质，具有从事英语教育、翻译等工作的专业素质，较高的综合人文素质、具备团队精神、创新意识与良好的身体和心理素质等。

二、培养能力

1. 专业设置及在校生规模

2019 年英语专业在校人数为 231 人。详见表 1。

表 1 英语专业本科在校生人数统计表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	总数
在校生数	35	72	69	55	231

2. 课程设置情况

在课程设置上,根据教学阶段,该专业课程体系设置为三个教育平台:通识教育平台、专业教育平台和集中实践教育平台。通识必修课与通识选修课统称通识教育平台,将学科基础课、专业基础课、专业课、专业方向课与专业拓展课,统称专业教育平台,对基础实践、专业实践和综合实践统称为集中实践教育平台。其中把 2018 年人才培养方案中的“专业任选课程”调整为专业拓展课。

外国语学院不断优化课程安排和比例结构,提高学生的英语综合应用能力和实践能力。把“毕业实习”和“毕业设计(论文)”调整进入专业实践课模块。将专业实践模块中的“教学实习 I-IV”更名为“专业认知实践 I-IV”。调整后更符合教学实际情况,更能够突出加强实践环节教学,加大实践教学学时和学分比例的人才培养原则,专业认知实践的内容更丰富,更能够全面提高学生的专业认知和实践能力。

英语专业 2019 年修订的人才培养方案中,学生共需修 153 个学分方可达到毕业要求,比 2018 年的人才培养方案要减少了 13 个学分。通识教育平台课程分为“通识必修课”、“通识选修课”两类。通识必修课 27 学分,通识选修课 12 学分,共 39 学分,占总学分 25.5%。专业教育平台课程分为“学科基础课(必修)”、“专业基础课(必修)”、“专业课(必修)”、“专业方向课(选修)”、“专业拓展课(选修)”。学科基础课 39 分,专业基础课 16 学分,专业课 12 学分,专业方向课 10 学分,专业拓展课 10 学分,共 87 学分,占总学分 56.9%。集中实践教育平台课程均为必修课,共 27 学分,占总学分 17.6%。

2019 新修订人才培养方案与 2018 版人才培养方案的区别包括:课程结构分布做了部分调整,对部分课程的归类进行了微调。学科基础课减少了 5 学分;专业基础课由 28 学分调整到 16 学分;专业课程学分保持 12 学分不变,但更换了课程;集中实践课程学分由 33 学分调整为 27 学分。

学科基础课:“专业导论”由通识课调整为 2019 版学科基础课,“英语语法”由两个学 4 学分,调整为一个学期 2 学分。“英语精读”更名为“综合英语”。“英语泛读”更名为“英语阅读”。

专业基础课:将“英语国家文化”、“日语(二外)”放入专业基础课模块,“高级英语视听说”调整到专业拓展课模块。

专业课:将“英语语言学”和“学术论文写作”由专业选修课调整入专业课模块。“英语论文写作指导”更名为“学术论文写作”。

专业方向课:删掉了“课程与教学论”。

专业拓展课：根据专业特点，突出专业特色，删掉了“英语书法”、“莎士比亚戏剧选读”、“英文名著电影赏析”和“教育科学研究方法”等课程。

表2 英语专业学分学时分配表

课程平台		课程性质	学时				学分			
			理论	实践	总学时	占比 (%)	理论	实践	总学分	占比 (%)
通识教育	通识必修课	必修	324	178	502	24.25%	20	7	27	17.65%
	通识选修课	选修	192	0	192	9.28%	12	0	12	7.84%
专业教育	学科基础课	必修	512	96	608	29.37%	33	6	39	25.49%
	专业基础课	必修	224	32	256	12.37%	14	2	16	10.46%
	专业课	必修	144	48	192	9.28%	9	3	12	7.84%
	专业方向课	选修	128	32	160	7.73%	8	2	10	6.54%
	专业拓展课	选修	112	48	160	7.73%	7	3	10	6.54%
集中实践教育	基础实践	必修	--	--	--	--	0	4	4	2.61%
	专业实践	必修	--	--	--	--	0	19	19	12.42%
	综合实践	必修	--	--	--	--	0	4	4	2.61%
合计			1636	434	2070	100%	103	50	153	100%
说明			实践教学学分占专业总学分比例 32.67%，选修课学分占专业总学分比例 20.92%。							

3. 创新创业教育

外国语学院正在努力优化创新创业教育环境，树立创新创业教育理念，构建应用型人才培养体系，真正将创新创业教育落实到人才培养目标当中。大学生创新创业教育是高素质应用型人才培养的重要途径，是高等教育和创新型国家发展的需要。只有将创新创业教育融入到人才培养方案中，才能使应用型的学生了解创新创业教育的理念，使学生具有开拓创业渠道、把握创新机会，显现创业才干的能力，才能实现高校达到创新型、创业型人才培养的最高要求。

近年来，外国语学院为加强学科与专业建设，不断开拓实践教学基地，着力加强校企合作、协同育人工作，努力提升人才培养质量。

首先，健全体制机制。成立外国语学院“创新创业教育工作领导小组”，强化领导决策，优化顶层设计。完善教育组织体系，完善教学部门牵头、多部门分工负责、协同联动的创新创业教育组织体系。

其次，注重贯彻实施。创新创业教师应了解本专业在创新创业教育中承担的职责，制定具体工作方案，明确责任分工，强化督导落实。激发外国语学院师生从事创新创业的热情和积极性，形成勇于创新、善于创新、全员育人的文化氛围，使外国语学院的创新创业教育迈上一个新台阶。

再次，具体实施如下：

(1) 健全创新创业教育课程体系。

建立与专业教育、通识教育紧密结合的多层次、立体化的创新创业教育课程体系，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育；

（2）推动创新创业教学改革和科学研究

鼓励教师在教学过程中开展启发式、讨论式、参与式和项目化教学，注重培养学生创造性思维；把课堂归还学生，教学内容分为各个主题模块，让学生在模块中发挥积极想象、敢于创新的思维方式。

（3）强化创新创业实践，以学生为中心搭建创新创业平台。

第一，构建创新创业实训基地。建立创新创业实训基地，加强专业实验室、促进实验教学平台共享；促进教师教学科研课题与学生创新创业训练的有机结合。引导学生参加创新项目、创业实践、加入教师科研团队。鼓励教师把学术前沿发展、最新研究成果和创新实践经验融入课堂教学，激发学生创新创业灵感。

第二，激发学生创新动力，鼓励学生参加创新创业大赛。坚持以学生为主体，统筹资源，着重激发学生的内在创新动力。组织学生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛等赛事，为大学生将奇思妙想转化为现实产品提供舞台，实现创新引领创业、创业带动就业。

第三，组织丰富的创新创业讲座。选聘知名公司、企业等单位的创业企业家、技术专家及国内外优质的创新创业师资来校开展创新创业讲座和报告，与学生交流体会，激发学生创新创业热情，提升创新创业能力。

第四，夯实第二课堂，鼓励学生参与各类创新创业活动。同学们参加创业相关的学科竞赛、科技发明、讲座、课题研究、参与学术报告、社会服务等创新创业活动中，学生本人可提出相关申请合格后可以置换创新创业学分。

第五，强化常态化的引导和指导。加强辅导员队伍建设，在鼓励辅导员自我创新的基础上，系统培训、强化辅导员队伍对学生创新性学习、创新创业活动、职业生涯规划、就业指导等方面的指导、咨询、服务能力，让辅导员成为学生创新创业教育的领路人。

2019年大学生创新创业方面工作具体开展情况如下：

（1）2019年4月29日，我院邀请优秀竞赛指导教师杨红丽老师在学术报告厅做2019年创新创业竞赛说明会，就创新创业的各项赛事做详细解读。

（2）2019年10月11日，我院特邀请宋庆龄少年儿童发明奖专家委员会委员、中国创造学会会员、中国创新方法研究会会员、济南市创新方法研究会副秘书长、济南市泉城众创空间创业导师、山东师范大学兼职教授陈明泉教授，在山东英才学院学术报告厅给外国语学院学生举行了一场主题为“突破思维局限，打开创新之门”创新创业的讲座。

（3）为引导我院学生了解创新创业知识、激发创业热情、培养创新精神和创业意识、提高创业能力以及开拓大学生创新思路与方法。2019年11月6日，我院特邀请山东省公共关系协会创业专业委员会副秘书长，全球模拟公司联合体

山东中心创业实训讲师，山东大学盈创空间创业实训沙盘教练以及荔枝优品联合创始人邢建伟教授，在山东英才学院学术报告厅给外国语学院学生举办了一场主题为“新时代大学生创业实践引导”的讲座。

(4) 以山东英才学院第五届创新创业大赛、第十一届山东省大学生科技节、第六届山东省大学生科技创新大赛为载体，开展创新创业教育。2019年国家级、校级创新创业项目数量上和质量上，有突飞猛进的提高。见表3。

(5) 以大学生创业孵化基地为平台，开展创新创业教育；

(6) 鼓励学生参加KAB创业培训，推动创新创业教育的开展；

(7) 开创的暖暖咖啡厅以及为创客家引进的山东思玛特翻译有限公司“译家工作坊”作为我院校内创业培训孵化基地，进展良好。

(8) 2018年11月晨文教育联盟潘亚童校长、“李阳疯狂英语”华北区教学总监、2008北京奥运会英语教练高圣旭校长被聘任为外国语学院大学生创业导师。2019年期间，通过进一步地沟通，启动校企，并合作运作良好。

(9) 2018年山东英才学院外国语学院与北京水米田教育集团校企合作正式签约，迈出了教育发展与企业发展共赢的第一步。2019年双方继续保持积极的合作态度。北京水米田教育集团是一家实力雄厚的幼教集团，总部设置美国，从事幼儿园及国际小学教育。校企双方将紧密合作，优势互补、产学研相结合，共同培养具备英语扎实功底、掌握幼儿教育基本技能的高水平应用型、复合型人才。合作在2019年得到进一步的推进和发展，为更多的英语专业教育方向的学生，提供了更多的实践、就业和创业的锻炼机会。

(10) 2019年继续保持与山东译国译民翻译公司的校企合作，加大学生和教师在该公司的线上、线下学习和实践。

表3 2019年国家级、校级创新创业项目统计表

项目名称	项目类型	项目级别	立项时间	研究情况
红色文学作品经典情节的微视频制作与传播研究（英文版）	创新	国家级	2018年	结项
英文电影配音对英语专业学生听说能力培养的有效性研究	创新	校级	2018年	在研
婚礼众筹平台	创业	校级	2018年	结项
大学生使用手机app进行英语词汇学习的有效性分析	创新	校级	2018年	结项
室内生态墙的创意设计与制作技术	创新	校级	2018年	结项
专业英语课堂上的沉默现象研究	创新	校级	2018年	结项
停车智能收费系统	创新	校级	2018年	结项
英语学习合作模式在护理专业中的应用	创新	校级	2018年	结项
“养生花卉”销售服务模式探索	创新	校级	2019年	在研
一种便捷维护多功能新风机	创新	校级	2019年	在研
英语报刊阅读训练营模式在英语专业	创新	省级	2019年	在研

学生课外阅读学习中的运用研究				
“数字原住民”信息技术能力自评调查及研究	创新	校级	2019年	在研
功能对等理论视角下的汉英翻译策略研究-以英语专业四级翻译为例	创新	校级	2019年	在研
跨文化语境下公共标识语英语翻译研究——以济南市为例	创新	校级	2019年	在研
大学英语阅读学习中的文化背景导入策略	创新	校级	2019年	在研
“互联网+”背景下角色扮演微视频制作对日语口语水平提高的实践研究	创新	校级	2019年	在研
中国企业英文版官方网页分析	创新	校级	2019年	在研
探究思维导图对提高大学生创新思维能力的作用	创新	校级	2019年	在研
从文化渊源视角探析汉英成语的文化差异	创新	校级	2019年	在研
微信公众号对英语专业学生阅读能力提升的有效性研究	创新	校级	2019年	在研
当代大学生中国文化英语表达能力调查分析——以山东省高校为例	创新	校级	2019年	在研
当代大学生婚恋观调查分析-以山东省高校为例	创新	校级	2019年	在研
基于大数据分析的智能充电平台构建	创业	校级	2019年	在研
“二孩时代”7-15岁长子女心理问题调查及干预研究	创新	校级	2019年	在研
根茎类果蔬去皮装置的研究	创新	校级	2019年	在研
民办高校大学生留学意向的影响因素分析——以山东英才学院为例	创新	校级	2019年	在研
校园自助微电影创意工作室	创业	校级	2019年	在研

外国语学院将深化创新创业教育改革，理顺创新创业教育机制。普及创新创业教育，形成一批可复制可推广的人才培养模式和制度成果。到2020年建成具有外国语学院特色的创新创业教育体系，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，人才培养质量显著提升。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018年总经费达到1,989,600.15元，生均教学经费投入1,580.30元。

2. 教学设备

2015年学校投入数百万资金购买的语言设备及多功能录播系统，以及卫星接收系统，得到较为充分的使用。从2016年起，外院专门配备了专职管理员管理本专业的多功能实训室，教学设备利用率高，必修实践课程开出率达到100%，改变了以往管理人员不固定带来的管理问题的状况。2017年学校及学院外语图

书资料较 2016 年略有增长。此外，2017 年学校投入 50 余万元，新建 1 间，改建 2 间语言实验室，同时，每一间语音室均配备了空调，使得听说教学软、硬件得到很大提升。2018 年学校对教室设备进行了维护和调整，更换了部分设备。教师办公室均配备了空调，改善了工作环境。2019 年外国语学院的新生全部搬至北校区学习和生活，为此学院加大了对北校区教师工作条件的改善和实验室建设的投入。

3. 教师队伍建设

(1) 数量与结构

英语本科专业师资队伍相对稳定，教师综合能力，特别是在英语教育、商务英语业务能力方面，较之前有了较大的提高。目前有专兼职教师 20 名，其中学科带头人 1 人，专职教师（含学科带头人）17 人（教授 1 人，副教授 8 人，讲师 8 人），外教 1 人，兼职教师 2 人。其中，拥有硕士学位的教师 18 人，占中国教师总数的 100%；拥有博士学位的 1 人；1 人为美国知名研究型大学访问学者；1 人为莫斯科公立大学汉语公派教师。此外，专职教师均来自于国内知名高校，学缘结构、年龄结构、职称结构合理。

(2) 教师培养及培训

2019 年外国语学院继续加大对中青年骨干教师成长、培训力度。相比 2018 年，2019 年我院中青年骨干教师国内访学项目、学术交流、国际学校短期访学等顺利开展。其中，赵峰老师在北京外国语大学进行为期一年的访学，为考博做准备。众多骨干教师参加各类学术会议，提升自身的理论素养和实践技能。想去上一个学年，2019 年教师在教研、科研等方面取得了更大的成绩。详见列表 4、5、6、7、8。

表 4 2019 年科研课题统计表

项目名称	课题负责人	课题来源
山东省外语高校教育中本土文化渗透与传播研究》；课题编号：18CWZJ24	张艳芳	山东省社会科学规划课题
吕剧中魔幻现实主义的萌芽与展望-以《魂归故里》为例	傅廷真	山东省艺术重点课题
新时代背景下吕剧艺术的市场化研究	傅廷真	山东英才学院科研课题
课程思政元素融入大学英语教学的实施路径研究	傅廷真	山东英才学院教研课题
中国 EFL 学习者双重模式习得关系研究	李继民	山东英才学院科研课题
“三位一体”混合式教学模式在本科英语写作教学中的应用研究	王昊	山东英才学院教研课题
国际化视野下民办高校英语教师发展研究	闫海燕	山东英才学院教研课题
大学英语四级考试对大学英语教学的反拨效应研究	樊家进	山东英才学院教研课题

功能对等理论视角下的汉英翻译策略研究-以大学英语四级汉英段落翻译为例	陈佩佩	山东英才学院科研课题
生态语言学视角下大学生思辨能力培养研究	苏琳	山东英才学院科研课题
基于“学习范式”理念的大学生深度学习研究—以大学英语学习为例	周宏燕	山东英才学院科研课题
思维导图视角下英语写作元认知策略研究	于占英	山东英才学院科研课题
日本食育探究及其对我国青少年食育的启示	邢运芳	山东英才学院科研课题
“一带一路”背景下日语敬语的文化研究	杨红丽	山东英才学院科研课题
济南皮影戏传承与创新的产业化模式研究	杨红丽	山东省艺术重点课题

表 5 2019 年科研论文统计

论文名称	作者	发表期刊	发表时间
英语专业翻译教学中跨文化意识培养思考	魏文娟	山西青年	2019. 03
“互联网+”时代下大学英语教学教学对策分析	徐朋焕	山西青年	2019. 03
探究高职应用型外语人才培养新模式	王玉广	文渊	2019. 03
英语文学中的语言艺术分析	倪静	文教资料	2019. 04
Discussion On College English Mobile Learning Model Based On Wechat	陈楠	WOP in Education, Social Science and Psychology (Francis Academic Press)	2019. 05
Business English Translation Research Based on Functional Equivalence Theory	张莹	Lecture Notes in Arts, Literature and Linguistics	2019. 05
Reading and writing learning strategies for low English proficiency students at a private University in China	张艳芳	International Journal of Higher Education	2019. 06
Research on the Development of English Teachers in Private Colleges and Universities from the Perspective of Internationalization	闫海燕	2019 3rd International Conference on Economics, Management Engineering and Education Technology (ICEMEE T 2019)	2019. 06
基于产出导向法的大学英语翻转课堂教学模式探究	王佳祺	山西青年	2019. 06
数据时代产出导向法视阈下的大学英语读写教学研究	杨丽君	校园英语	2019. 07

“一带一路”背景下日语敬语的文化研究	杨红丽	商情	2019.07
对互联网+时代下的“慕课”与大学英语教学的分析	张悝悝	校园英语	2019.08
分析兴趣阅读对大学英语阅读教学的启示	王倩	山西青年	2019.08
功能对等理论视角下的汉英翻译策略研究-以大学英语四级汉英段落翻译为例	陈佩佩	文化创新比较研究	2019.09
混合式教学在大学英语教学中的实践探讨	李敏	山西青年	2019.09
试论交互式教学模式在高职外语教学中的应用	王玉广	商情	2019.09
创新素质导向型英语专业实践教学模式分析	王静	海外英语	2019.10
论高校韩语教学中的文化渗透教育	赵伟伟	新晋商	2019.11
试论合作学习理论在大学英语阅读教学中的应用	王秀萍	才智	2019.11
魔幻现实主义文学对吕剧创作的启示	芦芳芳	牡丹文学	2019.12
思维导图视角下大学英语写作元认知策略探讨	于占英	作家天地	2019.12

表6 2019年教师进修学习统计

姓名	进修(培训)种类	进修(培训)单位及时间	进修(培训)内容
张艳芳	会议	外语教学与研究出版社 承办,北京外国语大学等 主办,2019.03.23-25	第四届全国高等学校外语教育改革 与发展高端论坛
张艳芳	会议	菲律宾泛太平洋大学, 2019.10.24-27	第四届菲律宾泛太平洋大学国际学 术会议
王静	会议	外语教学与研究出版社 承办,北京外国语大学等 主办,2019.03.23-25	第四届全国高等学校外语教育改革 与发展高端论坛
王静	会议	山东农业大学 2019.05.10-05.12	2019年山东国际商务英语研讨会
王静	会议	北京外国语大学 2019.05.31	国才考试理念指导下的英语教学行 动研究研修班
李伟	读博	菲律宾太平洋大学 2019.1.4-3.16; 2019.8.9-9.10	赴菲律宾攻读博士
李伟	会议	菲律宾太平洋大学 2019.10.24-10.27	第四届泛太平洋大学国际学术会议
陈佩佩	读博	菲律宾太平洋大学 2019.1.4-3.16; 2019.8.9-9.10	赴菲律宾攻读博士
陈佩佩	会议	2019.7.28-31	外教社全国高校英语教师发展论坛

陈佩佩	会议	菲律宾太平洋大学 2019. 10. 24-10. 27	第四届泛太平洋大学国际学术会议
张悝悝	会议	外语教学与研究出版社 承办, 北京外国语大学等 主办, 2019. 03. 23-25	第四届全国高等学校外语教育改革 与发展高端论坛
张悝悝	会议	复旦大学出版社 2019. 7. 25-7. 27	复旦大学出版社暑期骨干教师研修班
张悝悝	学习交流	台湾朝阳科技大学 2019. 12. 6-2020. 1. 6	赴台进行英语交流学习
徐好婧	会议	外语教学与研究出版社 承办, 北京外国语大学等 主办, 2019. 03. 23-25	第四届全国高等学校外语教育改革 与发展高端论坛
徐好婧	会议	北京外国语大学 2019. 05. 31	国才考试理念指导下的英语教学行 动研究研修班
徐好婧	会议	外语教学与研究出版社 2019. 8. 5-8. 8	外研社全国高校外语教学研究与教 学发展系列研修班暨“教学之星”大 赛
杨红丽	会议	山东科技大学/ 2019. 05. 11	第五届山东省高校日语专业院长/ 系主任论坛----“双一流”背景下的 日语学科建设
邢运芳	会议	山东科技大学/ 2019. 05. 11	第五届山东省高校日语专业院长/ 系主任论坛----“双一流”背景下的 日语学科建设
邢运芳	会议	西南大学/2019. 04. 19	第五届全国高校日语专业教学改革 与发展高端论坛
生婧	会议	2019 年暑期全国高校外 语教师发展论坛	卓越外语教师发展
张莹	会议	2019 年暑期全国高校外 语教师发展论坛	卓越外语教师发展
王玉广	会议	北京大学外国语学院朝 鲜(韩国)语言文化系、 山东大学外国语学院韩 语系、山东大学中日韩合 作研究中心/2019. 11	博雅中韩人文学论坛(2019)——跨 学科视域下的中韩人文学研究
王智彬	会议	北京大学外国语学院朝 鲜(韩国)语言文化系、 山东大学外国语学院韩 语系、山东大学中日韩合 作研究中心/2019. 11	博雅中韩人文学论坛(2019)——跨 学科视域下的中韩人文学研究
韦福安	培训	山东师范大学 2019. 11. 06-11. 11	岗前培训
闫海燕	会议	山东农业大学 2019. 05. 10-05. 12	2019 年山东国际商务英语研讨会

闫海燕	培训	北京外国语大学外研社 2019. 10. 31-11. 03	学术英语写作与教学
苏琳	培训	高校教师网络培训 /2019. 04	“有效教学理论”在现代课堂的实施
仲晓萌	培训	2019 全国高校外语教学研究 与教学发展系列研修班 /2019. 7. 28~2019. 7. 31	线上线下课程混合式研修
李妍	培训	2019 年第二期 ISEC 师资 岗前培训 /2019. 7. 10-7. 14	岗前培训
李妍	培训	2019 年全国高校外语教学研究 与教学发展系列研修班 暨外研社“教学 之星”大赛 /2019. 8. 5-8. 8	成效导向的教学设计：从金课程到金 课堂
倪静	培训	留学基金委/2019. 07	岗前培训
倪静	培训	北京外国语大学 /2019. 07	北京生态语言学研究研修班
范治梅	培训	外研社/2019. 08.	商务英语课程设计与教学方法
许婧	培训	复旦大学出版社 2019. 7. 25-28	一带一路下的中国外语教学与金课 建设
王玉萍	培训	外教社/2019. 07	互联网+赋能外语教学
吉艳	培训	全国高校教师网络培训 /2019. 07. 23-7. 31	教学设计 国外大学课堂教学模式借鉴——英 国本科教学文化模式(吴宗杰) 国外大学课堂教学模式借鉴——法 国大学课堂教学模式(高宣杨) 微课的设计、开发与应用——微课设 计、制作、问题与趋势(焦建利)
吉艳	培训	山东英才学院在线点播 /2019. 07	创业教育与专业教育的融合，大学课 堂教学方法与创新要点，大学卓越教 学系列
吉艳	培训	上海复旦大学出版社 7. 25-7. 28	一带一路下的中国外语教学与金课 建设骨干教师研修班
张玲	培训	2019. 03	《如何讲好一门课》
张玲	培训	2019. 04	《大学课堂教学方法与创新要点》
张玲	培训	2019. 04	《让课堂充满激情、智慧和欢乐—— 谈教学方法与教学艺术》

张玲	培训	2019. 11	《大学英语教学改革》
张玲	培训	2019. 11	《英语写作》
张莹	培训	全国高校教师网络培训中心/2019. 07	《大学外语课程教学助力师生审辨思维能力提升》以及《“有效教学理论”在现代课堂的实施》
张鑫	交流	菲律宾泛太平洋大学 2018. 10-2018. 12	赴菲律宾进行交流学习

表 7 2018、2019 年专利统计

专利名称	发明人	专利权人	授权单位	授权时间
一种英语教育听力训练装置	范治梅	范治梅	中国国家知识产权局	2018. 03
一种方便记单词的电子壁灯	范治梅	范治梅	中国国家知识产权局	2018. 04

表 8 2018、2019 年专著统计

专著名称	作者	出版社	出版时间
《英语教学模式新论》	盖美娟	中国矿业大学出版社	2018. 09
《翻转课堂教学模式中的英语案例教学研究》	孙春兰	吉林出版集团股份有限公司	2019. 05
基于使用视角下的大学英语翻译研究	王飞飞	吉林出版集团股份有限公司	2019. 07

4. 现代教学技术应用

2019 年外国语学院在教学上继续大力推广微课、翻转课堂、在线课程和混合教学；推进教师教学研究，通过各类教育技术培训，提升教师的信息素养，不断探索传统教学模式与基于现代教育技术的教学模式的有机结合。充分发挥师生的积极性，注重教与学的互动，利用校园无线网络覆盖的优势，实现移动英语学习。2019 年，外院本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。100%的本科教学教师接受过在线课程、混合式教学和金课方面的培训。《综合英语》混合课程正在建设中。预计在未来三年，将大多数的英语专业核心课程建设成混合式课程，同时将慕课，SPOC 等引入课堂。

5. 实习基地

英语专业注重校企合作，共建立了 10 家校外实习基地：学院与上海昂立国际教育集团、济南大卫外语培训学校、济南市三元英语培训学校、济南市迪诺外语培训学校、东营奇异雅教育咨询有限公司、济南市天天教育培训学校、济南高新区海伦多兰教育培训学校、济南思奥特教育咨询有限公司、北京水米田教育集团、贝拉米英语教育公司。实习实训基地为学生的教学实践和外贸实践提供了锻炼的场所。2019 年，外国语学院还为学生提供了全国大学生运动会志愿者等新

的实习锻炼机会。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 以能力培养为目标的人才培养模式建设。深入省内外高校、企业、行业协会等进行多层次、多领域调研，总结讨论基础上，完成了 2019 版英语专业人才培养方案修订。

(2) 外国语学院主要以校企合作为主轴，健全政府、学校、企业、行业联动平台和联动机制；“产学研用立体推进”是“行动+目标”，主要以人才培养为核心，实现生产、教学、创新研发、应用服务多项功能和目标。主要内容包括：培养复合式、创新型、高素质、高技能人才（培养目标）；突破机制体制的障碍（工作难点）；搭建立体化推进的协同育人平台和多样化的协同育人路径（工作重点）。目前，我院建立校外实习实训基地 10 家，校企合作单位 5 家，深度校企合作单位 2 家。

(3) 我院积极组织在校生参加台湾高校交流学习，进行国外实习、留学、就业。2019 年我院外研社杯英语阅读大赛和英语演讲大赛分获省级三等奖。2019 年 13 名同学赴菲律宾泛太平洋大学进行为期一个月的短期访学。

2. 教学管理

教学管理制度环境优化，教学改革与发展方向进一步明确。校、院两级办学管理体制进一步理顺，明确了各主要教学环节质量标准，制定了涉及教学计划管理、教学运行管理、课程建设与管理、教学质量、教师教学管理、质量工程项目、教学督导、学籍管理、评优与奖励等 18 项教学管理规章制度，使各项教学工作有章可循，现代教学管理制度体系初步形成。2019 学年教学质量监控从二级教学督导、教师评学、学生评教、教师互评等几个方面进行，二级教学督严格按照学校督导组要求认真听课，对教学各环节严格把关，确保教学质量关；教师互评方面，教研室主任、副主任带头每学期听课不少于 6 次，任课教师不少于 4 次，新教师每学期听课 8 次，教师通过听课、评课互相学习，取长补短，从而提高自己的教学水平和教学质量。

同时，本学年我院继续实行教学行政齐抓共管学风教风建设，实行“课堂无手机”（需手机做教学设施课程除外）制度，各班级均配备了手机收纳袋，严查学生到课率，对检查结果形成日报表在工作群进行公示，同时，检查结果计入当月月度考核。此外，严格抓好外籍教师教学管理工作，成立专门外教管理小组；最后，本学年根据我校相关职能部门要求，在去年基础上修订完善了我院“教师教学质量评价办法”及评分标准；本着公开、公平、公正、合理的基本原则，结

合各教师试卷、备课、听课、学生评教、督导评教等各项材料情况组织教研室给每位老师进行评价；最终汇总成绩在院内公示，无异议后将成绩提交校相关职能部门。整个过程有制度、有管理，有考核，使教学质量达成了闭环管理。

五、培养质量

1. 2019 届毕业生就业率、专业对口率、就业单位满意率

2019 届英语专业普通本科毕业生共计 43 人，截止 10 月底，截止 10 月底，本科正式就业率 95.4%，初次就业率 100%；本科对口率 83%；就业单位满意率：2019 届毕业生跟踪调查数据显示，本科满意度 96%。此外，2019 届英语专业本科有 1 名同学考取鲁东大学英语学科教育硕士研究生。

表 9 2019 届毕业生就业情况统计

学院	学历	专业	总人数	初次就业率	对口率	单位满意度
外国语学院	本科	英语	43	100%	83%	96%

2. 社会评价

学校十分重视本科教育教学，从政策上和薪酬待遇上关心本科教学一线教师。专业教师以对高等教育的责任感和事业心，努力做好本职工作，教育教学取得良好的成绩。在历次学生评教活动中，英语专业学生对教学工作及教学效果比较满意，评教较高，评教成绩均在 90 分以上。专业教师对学校教学工作满意度和对学生学习状况均比较满意。

自专业开办以来，本专业招生录取分均在 445 分以上，第一志愿率达到 100%，学生报到率高，除第一届学生报到率较低外，近三年报到率均达到 80%以上，2012 级学生报到率甚至高达 92.31%。此外，从 2016 年开始，英语专业本科生报到人数均达到百人，报到人数是以往人数的 2-3 倍。

英语专业第一届本科毕业生正式就业率达到 100%，就业领域分布在英语培训、基础教育等行业，就业质量较高，最高月薪达到万元。他们以“基础厚、后劲足、能力强、素质好”受到用人单位欢迎。

用人单位满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的英语语言基本功和教学实践能力给予肯定，毕业生具备一定的沟通能力和发现问题分析问题和处理问题的能力。

用人单位认为山东英才学院毕业生的比较具有竞争力，是因为：一、端正的工作态度与良好道德品质；二、较好的职业素养和个人修养；三、适应能力强，乐于学习；四、具有一定教学能力。用人单位对英才学院毕业生总体满意度较高。

3. 学生就读该专业的意愿强烈

(1) 突出专业方向

山东英才学院外国语学院英语专业本科打破传统英语专业的人才培养模式，根据英语自身“百搭”专业的特点，同时也为拓宽学生四年后就业渠道，竭力打造复合型人才模式：英语+专业；这样学生既可以根据市场经济的基本需求，又可以根据自身的兴趣和就业目标灵活选择相应的专业方向来学习；这种复合型英语人才培养模式也为四年后就业提供了可靠保障。

（2）注重人才质量

英语专业本科具备强大的师资力量，其中，副教授以上职称为本科生授课比例达到 42%；多数教师毕业于 211、985 等著名高校；英语口语等技能类课程完全由外籍教师全英文授课；小班化教学能够使 学生得到充分的技能训练；为此，我院注重学生综合素质的全面拓展，在突出语言特色的基础之上，面对不同专业方向的人才培养需求，在强化学生专业方向技能基础上提高综合技能的培养。

（3）倾力就业工作

学院不断加强就业指导，完善就业服务体系，加强对毕业生就业信息的收集、整理和分析，采取多种措施，增加学生的就业实习基地，订单式培养，不断提高就业质量，七届本科毕业生就业率均达 100%。

（4）完备的专业实习、实训条件

我院语言实验中心设有 8 个语言实验室，能较好地满足所有听说课的教学需求。此外，我院每个教室都配备了液晶电视，安装了卫星接收天线，学生可以收 看美国 CNN 和英国 BBC 等广播电视节目，感受原汁原味的英语，加强并改进了校 园外语广播电台，不但将设备由 30W 增至 50W 并增加了中转台，收听效果大大提高，大家在调频 76 都可以收听到外语广播。我院外语实训室购进了 200 多部世 界经典音像资料，供学生课外借阅观看，突出了外语专业学生注重听说技能的培 养目标。2019 年新生进入北校区学习和生活，外国语学院同时也在北校区建立 了语音实验室等配套设施，以满足学生的语言学习需求。

（5）加强中外合作

积极探索外向型的发展道路，目前已同卡塔尔等国的就业机构合作建立了出 国留学、就业的机制，为学生的发展和就业拓宽了渠道。2019 年外国语学院拥 有中泰、中韩、中菲等项目。

六、毕业生就业创业

1. 毕业生创业典型案例

2012 级本科英语 1 班赵志刚同学创办了山东嘉国文化传媒有限公司，注册 资金 300 万元，主营文化艺术交流、职业中介服务、海外留学咨询服务、国内广 告业务等。

2. 采取的措施

我院十分重视毕业生就业工作，充分发挥省会城市大企业众多，就业机会多的优势，积极探索就业指导工作的有效途径和办法，建立了完善的就业服务体系和推荐体系。就业的主要措施有：

(1) 大力开展校企合作，工学结合，学院与上海昂立国际教育集团、北京马承英语、秦工国际集团、济南市三元英语培训学校、济南市天天教育培训学校、济南市天桥区童乐幼儿园、山东译语国际教育公司等省内外知名企业签订了实习协议，保障了毕业生有良好的实习单位。

(2) 每年多次组织毕业生推荐会，提供给学生充足的就业机会，保障毕业生有充足的选择空间和就业机会。

(3) 建立完善的就业信息网络，保障学生及时学习和了解各种就业信息。学院建有就业信息网，为学生提供远程网上面试、招聘信息、国家就业政策、学院就业进展等服务，让学生足不出户就能了解各种就业信息。

(4) 完善的就业指导培训体系，保障学生有科学的知识和良好的心态应对就业。我院每个年级都开设了就业指导课，并且设置为必修课，指导学生及时掌握就业的知识和技巧，适应当前的就业形势，了解企业的需求和市场变化，及时调整心态，科学应对就业市场。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

英语专业自 2012 年明确培养目标以来，一直保持较好的招生数量，一次就业率都在 90%以上。2017、2018、2019 届英语专业的毕业生超过 80%在从事基础英语教学一线的教学和管理工作，还有一部分此方向毕业生考取了硕士研究生。如悉尼大学、上海师范大学、沈阳师范大学、山东师范大学、中国海洋大学、山东财经大学等。

此外，加强与用人单位的联系、沟通和合作，不断调整人才培养目标、培养模式、教学内容和教学方法。与相关企业事业单位联合建立相对固定的英语专业实习和社会实践基地，促进理论教学与实践教学的有机结合。

未来，本专业将不断完善专业结构，进一步提升英语专业办学水平，努力为社会培养出更多实用型、复合型外语类人才；争取在“十三五”专业建设期间，将英语专业（教育方向）建设为学校重点专业；力争尽快实现英语专业与其它本科院校联合招收培养专业硕士研究生。

八、存在的问题及应对举措

1. 关于师资队伍

问题：师资队伍职称水平还需提高，科研和教学能力需进一步提高。

问题分析：英语本科专业教学团队现有专职教师 19 人（不含外教），基本能够满足目前本专业的教学工作。然而，教师高级职称比例较低、博士比例较低的问题仍然突出，一定程度上影响到专业未来建设和发展。本专业专职教师在 CSI、EI、CSSCI 等高级别期刊上发表文章的数量还比较少，承担国家级科研课题的数量还比较少，科研能力亟待加强。

解决措施：

（1）教师队伍建设采取外部引进和内部培养两条途径。一是，借助学院“131 工程”积极从外部引进高层次人才，并给予优厚的待遇和积极的科研支持；二是，学院专门成立青年教师发展中心，定期选派骨干教师到国内名校访学，到国外攻读博士学位。

（2）三年内，英语本科专业计划引进或培养 2-3 名博士，同时培养现有师资提高职称水平，计划每年 2-3 名教师通过副教授及以上职称评审。

（3）贯彻执行学院相关科研津贴、项目资助和论文发表补贴的政策，鼓励教师积极参与科学研究，努力提升科研水平。

2. 关于课程建设

问题：混合式课程建设门数较少

问题分析：本专业现有校级精品课程群一个，现有精品课程表明了本专业教学课程具有一定的水平，能够满足本专业人才培养的需求。但是，随着现代化教学手段的发展和普及，混合式教学已成为当前教学改革的重点。但目前英语专业混合式课程建设课程门数较少，不利于本专业未来的发展。

解决措施：现正在积极组织英语专业教师进行混合式教学能力提升的培训，争取利用 1-2 年的时间，使混合式教学模式覆盖本专业全部核心专业课、核心专业基础课。2019 年英语专业成功申报混合课程建设一门，为整个英语专业课程建设的发展起到了重要的推动作用。鼓励教师进修课程改革，将慕课、SPOC 等教学模式引入课堂。

3. 关于校企合作

问题：与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

问题分析：学院目前与马承英语、秦工国际、北京水米田教育集团等签订了合作协议，并建立了校外实习实训基地，但是，与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。

解决措施：由开放办学副院长、教学副院长负责，协同开放办学等部门，加强校企、校地合作，采取校、企、地三方协同方式共建校外实习基地。实行深度合作，争取将企业课程引入课堂，为企业定向培养人才。

专业八：工商管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养具备人文精神、科学素养、诚信品格，掌握经济学、管理学的基本理论、基本知识，掌握工商企业管理的策略、方法和技能，具有创新、创业的知识基础，熟悉我国与企业经营有关的法律法规和国际惯例与规则，具有创新意识、创新思维和实践能力，能够胜任基层管理岗位工作的高素质应用型专业人才。

2. 培养规格

通过对经济学、管理学等基本原理和知识的学习、企业模拟运营实训、管理实践实习锻炼，本专业学生必须达到以下规格要求：

(1) 掌握经济学、管理学基本理论、基本知识、基本能力，掌握基本的管理分析方法，掌握创新创业基本理论和知识，了解管理学科前沿与发展动态；

(2) 熟悉我国与企业经营与发展相关的法律法规；

(3) 掌握企业战略管理、运营管理、创新与创业管理、人力资源管理、市场营销、财务管理等方面的理论知识；

(4) 具备生产系统的设计与运营、人力资源培训与优化、市场分析与开拓、财务分析与决策、产品和管理创新、小企业创业等基本能力，具备解决基层企业管理实践中常见问题的基本能力；

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取的能力，具有一定的创新性思维能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业 2002 年开始招收高职学生，是学院最早成立的专业之一，在此基础上，2008 年申报设立普通本科专业，2009 年开始招收普通本科学生。

工商管理专业是山东英才学院重点建设专业。

2014 年本专业被列入“山东省民办本科高等教育名校建设工程重点建设专业”。

2016 年 4 月，本专业成功获山东省教育厅、山东省财政厅批准，成为 2016 年度山东省民办本科高校优势特色专业支持计划专业。

2018 年 4 月 13 日，本专业获国家留学基金管理委员会、山东省教育厅批准，成为国际本科学术互认课程（应用型）（简称 AISEC）项目专业。2018 年开始招生。

2019年，工商管理专业获批山东省一流本科专业。

本专业旨在培养具有“复合知识结构、良好认知能力、综合职业能力、创新创业能力”的高素质应用型人才，凸显创新、创业特色。

2. 在校生规模

本专业已毕业本科生 581 人，目前共有在校本科生 327 人。

3. 课程体系

2013 年建成山东省省级精品课程群“基于运营过程的工商管理课程群”，包括企业战略管理、运营管理、财务管理、成本会计、ERP 原理及应用等 5 门课程。

2015 年建成校级精品课程群“基于创业能力培养的工商管理课程群”，包括管理学、财务会计、人力资源管理、项目管理、创业之星综合实训等 5 门课程。

2016 年，在文华在线平台建成 MOOC 网络课程 5 门，包括企业战略管理、运营管理、财务管理、成本会计、ERP 原理及应用等。

为适应工商管理专业培养“复合知识结构、良好认知能力、综合职业能力、创新创业能力”的应用型人才是目标，本专业课程体系的构建，一方面坚持知识的综合性，保证课程内容相关性和多样性的平衡，另一方面，坚持知识内容的实践导向。

(1) 理论课程体系

根据工商管理人才培养方案和现代企业对于管理人才素质能力的要求,通过整合优化课程内容,重构理论课程教学体系,在前沿理论知识的传授和实践能力的培养相结合的应用型人才培养思想指导下,构建“能力(学习能力、认知能力、创新能力、创业能力、社会适应能力)导向”课程教学体系。

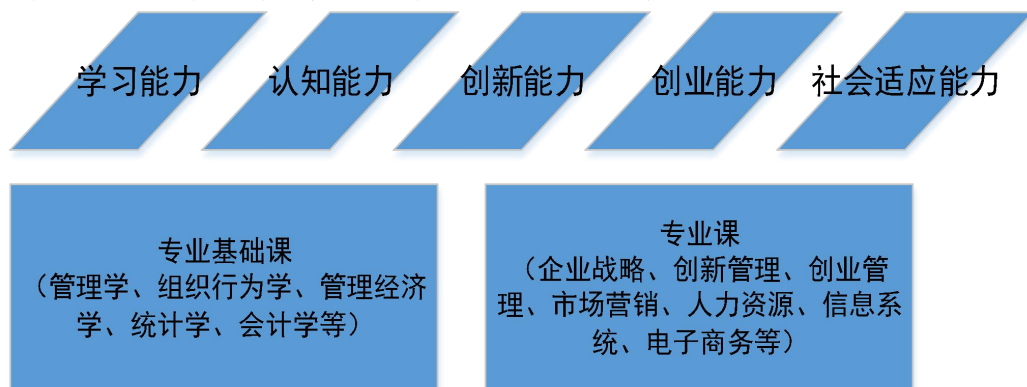


图 1 能力导向的理论课程体系

(2) 实践教学体系

大力推动实践教学体系建设和实践教学内容的改革。利用先进的教学手段和教学方法，以培养学生创新创业能力为核心，充分利用校内实训设施、校外实训实习基地以及校企深度合作，以创新创业课程、大讲堂、开放实训、学生社团为

支撑，以创业孵化、创业导师制度为抓手，以创新创业项目、大赛为手段，构建“创新创业导向的”实践教学体系。

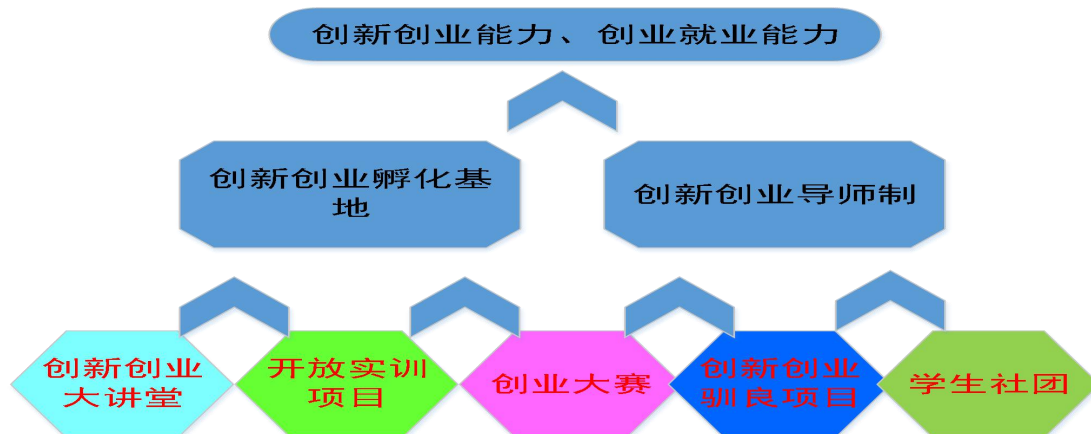


图2 创新创业导向的实践教学体系

(3) 素质教育体系

思想素质培育：重视学生综合素质的培养。一方面，要求各位任课教师“学高为师，德高为范”，在做好课程教学的同时，注重学生综合素质的培养；另一方面，通过鼓励大学生积极参加各种文体活动、慈善活动、社会实践活动等，努力提升大学生的人文素养和社会责任感。学院行政、团委、学生会要经常组织并鼓励大学生积极参加多种形式多种类型的文体活动、慈善活动和社会实践活动，例如学校运动会、各种单项体育比赛、大学生文化节艺术节、大学生志愿者活动、慈善捐助活动等。积极丰富和扩展学生第二课堂，促进学生身心健康。开展主题教育活动，举办形势政策教育、感恩教育、行为规范教育、文明礼貌教育、学风考风教育、心理健康教育、安全教育等多种教育活动，发挥学生干部作用，建立学生自律管理组织，和学院的制度管理一起作为学生管理的主线，教育学生成为积极奉献、遵守社会公德、遵纪守法的模范公民。积极推荐学生参加国家励志奖学金、省政府奖学金、省级优秀毕业生等荣誉称号的评奖。

职业素质培养：在专业教学工作注重实践应用能力培养的同时，要求并积极鼓励学生考取各种职业资格证书。例如：计算机应用能力、人力资源管理、项目管理、会计从业资格、证券从业人员资格、市场营销资格、电子商务、信息系统项目等职业资格证书。

4. 创新创业教育

通过校内的理论教学体系、实训教学体系、校外的实习实训基地，以及产学研合作、产教融合等形式，在学生培养的过程中，充分借力学校与企业、科研机构以及学校之间的交流与合作，坚持学校关于培养德、智、体全面发展，专业知识扎实、实践能力强、文化素养丰厚、社会责任感和创新创业能力都较强的应用

型人才的办学定位，遵循“基础扎实、重素质能力、适应性强”的专业建设思路，进一步探索完善了“以管理理论教学为基础，以创新创业课程、创新创业大讲堂、实训中心开放实训项目、学生社团创新创业活动为支撑，以创业孵化、创业导师制为抓手，以大学生创新创业训练项目、大赛为手段，以提升创新创业能力和创业就业为目标”的实践教学平台，实现了将创新创业教育贯穿人才培养的全部环节。

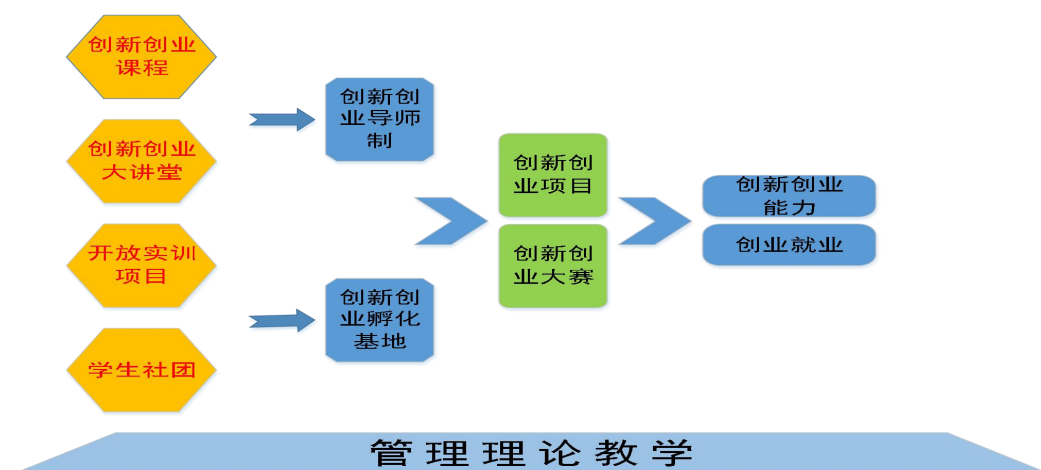


图3 创新创业教育贯穿人才培养的全部环节

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018年经济管理学院教学经费总投入4,415,723.85元，生均投入1,729.62元。

2. 教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。

本专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有VBSE实训室（102）、创业模拟实训室（103）、大学生创新实训室（104）、策略营销沙盘实训室（107）、移动电商实训室（108）、模拟法庭（203）、会计手工模拟实训室（204）、会计综合实训室（205）、新闻实训室（208）、法律诊所（209）、企业运营沙盘实训室（303）、审计实训室（304）、电子商务实训室（305）、财富管理实训室（306）、数字化综合实训一室（307）、数字化综合实训二室（308）、企业管理沙盘实训室（一）（西商-4002）、企业管理沙盘实训室（二）（西商-5001）、电子商务软件实训室（西商-5005）、电子商务创业实训室（一）（3010东（电子商务创业实训室））、国际商务软件实训室（西商-5002）、物流管理软件实训室（西商-5003）、国际金融软件实训室（西商-5006）

等 23 个校内实训室，设备总价值 7060506.96 元。

表 1 校内实训室明细表

序号	校内实训室名称	地点	备注
1	VBSE 实训室	实训中心 102	北校区
2	创业模拟实训室	实训中心 103	北校区
3	大学生创新实训室	实训中心 104	北校区
4	策略营销沙盘实训室	实训中心 107	北校区
5	移动电商实训室	实训中心 108	北校区
6	模拟法庭	实训中心 203	北校区
7	会计手工模拟实训室	实训中心 204	北校区
8	会计综合实训室	实训中心 205	北校区
9	新闻实训室	实训中心 208	北校区
10	法律诊所	实训中心 209	北校区
11	企业运营沙盘实训室	实训中心 303	北校区
12	审计实训室	实训中心 304	北校区
13	电子商务实训室	实训中心 305	北校区
14	财富管理实训室	实训中心 306	北校区
15	数字化综合实训一室	实训中心 307	北校区
16	数字化综合实训二室	实训中心 308	北校区
17	企业管理沙盘实训室（一）	西商-4002	南校区
18	企业管理沙盘实训室（二）	西商-5001	南校区
19	电子商务软件实训室	西商-5005	南校区
20	电子商务创业实训室（一）	西商-3010 东	南校区
21	国际商务软件实训室	西商-5002	南校区
22	物流管理软件实训室	西商-5003	南校区
23	国际金融软件实训室	西商-5006	南校区

实训室转配了 VBSE 软件、创业之星软件、策略营销沙盘及其电子沙盘系统、奥派移动电子商务实验室软件、网中网财务决策软件、企业经营管理沙盘模拟系统 V3.56、会计虚拟实习平台、用友 erp U872 等各种功能强大技术先进的实训软件。各个实训室共安装教学软件 26 套，价值 3408800 元。

本专业拥有专业图书 2.9 万册，中文期刊 231 种，外文期刊 11 种。

3. 教师队伍建设

截止 2019 年 11 月，本专业共有教授等正高级职称教师 9 名，副教授等副高级职称教师 20 名，讲师等中级职称教师 16 名。“双师型”教师 24 人，硕博士比例达到了 89%。

表2 工商管理专业师资一览表

年份	教授	副教授	高级工程师	高级经济师	高级会计师	副高及以上比例	中级职称	双师型教师	硕士博士	硕博士比例	在读博士	专业教师总数
2016年	9	13	1	1	3	52%	15	22	37	88%	5	42
2017年	9	15	1	1	3	53%	18	24	40	89%	5	45
2018年	9	20	2	4	3	64%	16	24	40	89%	8	45
2019年	9	20	2	4	3	64%	16	24	40	89%	8	45

同时,学院聘请了6位企业高级管理岗位人才作为兼职教师,主要承担实训、实习教学任务。在“双师型”教师比例达到64%的基础上,积极鼓励教师到企业一线工作锻炼。2019年共派出十余位教师参加暑期企业管理岗位顶岗锻炼。2019年立项的省级、厅级科研课题共十余项。2019年立项山东英才学院校级科研课题2项,校级课题大学生专项2项。2019年在各类期刊公开发表论文十余篇。

4. 实习基地建设

工商管理专业继续保持与10家实习单位的长期合作关系,安排学生实习工作。

表3 校外实习基地一览表

校外实习基地名称	建立时间	地址
山东明德物业管理集团有限公司	2015年	济南经十路华能大厦
烟台浪潮乐金数字移动通信有限公司	2013年	烟台开发区长江路228号
济南华强旅游文化发展有限公司	2016年	济南市槐荫区济齐路277号
济南黄台大酒店	2014年	济南市历城区将军路122号
济南深国贸物业管理有限公司	2016年	济南市市中区中山公园对面
济南通宝文化传播有限公司	2016年	济南市花园路中铁大厦
济南品诚酒店管理咨询有限公司	2015年	济南市舜耕路126号
济南茗大代理记账有限公司	2016年	济南历城区二环东路东环国际广场
济南顶商信息科技有限公司	2016年	济南市历山路36号利宝产业大厦
新联谊会计师事务所	2018年	济南槐荫区日照路与腊山河西路交叉口济南报业大厦B座11-12层

5. 现代教学技术应用

全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定,基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求,使学生使用现代化手段学习成为现实。

工商管理专业所有课程全部采用多媒体教学,使用现代教学技术的应用率为

100%。

《人力资源管理》、《创业管理》利用优慕课在线学习平台开展混合式教学，充分利用了现代教学技术，在本年度运行良好，提高了教学水平。

由徐贵丽教授作为负责人于 2017 年立项的省级职业教育资源共享课《基础会计》，在 2019 年建设顺利并应用到了本专业本科教学实践中。

2019 年分别由路英、王冬玲作为课程负责人的省级职业教育课题《基于 MOOC 的换合适教学模式改革及应用研究》、《多维立体职业教育专业实践课程评价体系设计》，进展良好，并顺利应用到本专业本科教学实践中。

2019 年省级教改课题《为服务于“一带一路”战略下的工商管理专业国际化复合型人才培养研究》（冯巍慧），项目进展顺利，为现代教学技术的进一步应用，继续深入探索。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 建立工商管理专业理事会，成员包括高校专家 3 人，企业高管 2 人，制定了《产学研合作机制及激励制度》。

(2) 本专业教师积极承担企业横向课题，开展深度校企合作。

(3) 本专业通过“校内实训设施+校外实训实习基地+深度合作企业”的模式，采取校内课程实训和开放性实训项目相结合、校外实践教学和实习实训基地顶岗实习相结合等方式。2015 级学生进行为期 30 周的 2+1 实习，主要在济南深国贸物业管理有限公司、济南品诚酒店管理咨询公司、山东通宝文化传播有限公司等企业进行顶岗实习。

专科教学因由“2+1”模式转变为“2.5+0.5”模式，对课程进行了调整，部分课程调整到第五学期，更加侧重实践能力的培养。

持续推进教学改革，“企业高管进课堂”和“课堂教学进企业”活动继续进行。本学期邀请证券交易所、创业园区高层管理人员等为我们的学生上课，并把课堂教学搬进了“济南云众创中心”和“济阳海创基地”，为学生提供了创新创业鲜活的案例。

2. 合作办学

满足工商管理专业建设需要，适应企业运营的实际情况，寻找校企合作的结合点，探索校企合作的新渠道、新模式，本着“互利互惠、共同发展”的原则，选择省内外知名的企业，继续拓展校外实习基地建设。充分利用学院“双师型”人才资源优势，在完成本专业实习任务的同时，积极服务基地单位的培养人才和企业咨询，促进本专业和实习基地单位共同发展。从企业市场调研入手，逐步推

进校企深层次合作，构建紧密型合作的校外实习基地。

(1) 和现有校企合作企业共建专业建设指导委员会，共同修订人才培养目标、规格和人才培养模式，增强沟通和相互了解，深化双方合作关系。

(2) 作企业签订相关协议，建立骨干教师去企业定岗锻炼的制度、企业高管指导实践教学制度和教师服务企业制度。

(3) 在互惠合作的基础上，建设期内，新建和工商管理专业相关性强的实习基地 3 家。

总之，在专业实践教学体系建设过程中，注重工商管理专业实训中心的内涵建设，按照应用型人才目标、工商企业用人需求及职业岗位标准，坚持校内“双师”素质指导教师和企业骨干实践教师相互配合，校企深度合作，努力提升专业实践教学水平。

3. 教学管理

(1) 目前经济与管理学院教学管理实行分级管理：院长、分管副院长、教研室主任、实训中心主任、教学秘书、实训秘书等教学管理岗位。

(2) 学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

(3) 经济与管理学院结合实际情况建立了院级教学监控体系，设立了教学指导委员会，由院长任主任，教学副院长主持日常工作。教学指导委员主要通过听课、检查教学资料、召开学生座谈会等方式进行教学质量和教学秩序的监控。通过建立院级督导组、学院领导听课制度，教研室听课制度以及在每个学期的固定时间内进行教学观摩来提高教师的教学水平。

(4) 经济与管理学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据自己专业特点和实际情况制订教学管理规章制度 20 余项。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

2019 年正式毕业生为 58 人，初次就业人数 55 人，初次就业率 94.8%。据跟踪调查显示 98.3% 的毕业学生已落实就业单位，其中 85% 左右的学生从事与工商管理相关的工作，保持较高的专业对口率。

表 4 2019 年度工商管理专业毕业生就业情况一览表

2019 年正式毕业生人数	初次就业人数	初次就业率	追踪调查截止 2019 年 11 月落实就业单位毕业生比例	专业对口率
58	55	94.8%	98.3%	约 85%

2. 毕业生发展情况

工商管理专业的毕业生，因动手能力强，具备一定的沟通能力和发现问题分析问题和处理问题的能力，受到工作单位的认可，部分往届毕业已提升为部门主管等中层管理岗位。

3. 就业单位满意率

2019年，满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价，2019年总体满意度保持在97%以上。

4. 社会对专业的评价

总体来看，企业非常强调工商管理专业学生的综合能力。从层次看，本科人才仍是需求主体。从需求岗位看，工商管理、市场营销、人力资源管理等基层职位占主要的比例。而主管职位需要从社会招聘经验丰富的高级管理人才。

5. 学生就读该专业的意愿

由于本专业属于适应性强的应用型专业，文理兼招，且重视学生实践能力的培养，因此，学生就读本专业的意愿较为强烈，招生前景依然看好。

2019年本专业的录取率为92%，实际报到率为73.91%。

表5 2019年工商管理专业报到率

专业	计划数	录取数	报到数	录取率	报到率
工商管理	50	46	34	92%	73.91%
工商管理 AISEC	30	42	34	140%	80.95%

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。本专业学生自主创业的积极性比较高，很多学生都在从事产品销售、微商等，创业形势较好；也有学生开始涉入技术类行业，取得一定的成果。

表6 本专业学生注册公司一览表

序号	单位名称	负责人	注册地	注册资本 (万元)	主营范围	成立时间
1	临沂天信鼎钢结构有限公司	白传玺	山东省临沂市苍山县	600	钢结构安装	2006.6
2	天衢路通汇轮胎公司	杨朝海	德州市陵县	20	橡胶制品,化工染料	2009.3
3	邹平创利棉业有限公司	郑星九	滨州市邹平县	2000	成棉购销,加工销售棉短绒	2006.12

4	六盘水市钟山区心灵网络信息服务有限公司	何芳丽	贵州省六盘水市钟山区	1	信息服务	2005.4
5	济南奋青信息科技有限公司	张浩	济南市历下区	50	计算机软件开发、通讯技术开发、网络技术开发、技术咨询服务、广播系统工程、计算机系统集成、教育咨询、教育软件的技术开发, 通讯设备的销售、安装、维修、国内广告业务、电子设备、电力设备的销售	2014.7
6	玉石沐饰品有限责任公司	王晓莹	深圳市宝安区	10	玉石, 饰品	2009.6
7	极致广告有限公司	张华	滨州市沾化县	10	广告设计、制作、代理及发布; 图文设计; 广告牌制作、安装; 办公用品销售(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动)	2014.7
8	金凤凰礼仪庆典公司	叶阳	济南市章丘市	2	礼仪庆典	2014.7
9	济阳县崔寨镇精武搏击跆拳道馆	石涛	济南市济阳县	3	跆拳道健身服务	2017.5
10	济南净梵化妆品有限公司	林翠安	济南市天桥区	300	化妆品、日用品	2017.11

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

工商管理涉及社会经济生活的各个层面, 社会需求一直较为强劲, 人才就业状况良好。然而, 随着经济、社会的发展和技术的快速进步, 学生的专业能力、素质水平以及眼界视野已成为衡量培养质量高低的一个关键性因素。因此, 本专业应从区域经济和行业发展的需要出发, 着力培养复合型、应用型经济管理人才, 注重提升学生的眼界视野。

专业人才培养工作必须进一步转变思想观念, 更加注重能力培养。不同层次、类型高等学校要形成具有特色的人才培养模式, 努力解决日益突出的“趋同化现象”。

此外，加强与用人单位的联系、沟通和合作，不断调整人才培养目标、培养模式、教学内容和教学方法。与相关企业事业单位联合建立相对固定的大学生专业实习和社会实践基地，促进理论教学与实践教学的有机结合。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

高校管理类学院的教学研究和企业实践相背离的问题，是目前高校遇到的普遍问题，问题的原因与我国市场经济体系建立的时间较短、发展不完善有关，也与高校普遍存在的教师队伍实践能力不足的问题有关。从专业层面上讲，一方面，专任教师队伍缺乏实践经历、实践能力不强的问题比较突出，很多年青教师在高校毕业后直接进入学校从事教学工作，不具备企事业单位的实践经验。另一方面，工商管理专业的科学研究和企业管理实践的联系非常密切，许多企业管理的前沿成果正是解决企业管理实践的典型问题的良药，然而，本专业专任教师队伍科研能力仍然不够强，以前沿科研成果融入教学、以科研带动教学、以科研应用教学的工作，比较先进院校，仍然存在很大差距。

专任教师队伍问题既体现在数量方面，也体现在质量方面。因此，要进一步制定教师发展计划，采取有效措施，切实加强专任教师队伍建设工作。注意吸纳、聘请一批富有社会实践经验的专业人才充实教师队伍。通过国内培养和国外培养相结合、学历提高和在职培训相结合、项目合作和挂职锻炼相结合等方式，不断提高、丰富专任教师的学历层次、学术水平和实践经验。

专业九：财务管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

财务管理专业培养具有人文精神、科学素养和诚信品质，德、智、体、美、劳全面发展，掌握系统的经济、管理、法律等方面的基本知识和能力，通晓投资理财、财务分析、税务筹划、财务管理等的专业技能，具有创新思维、创业意识和实践能力、强烈的社会责任意识，能在企事业单位、金融机构和投资中介机构从事会计核算、投资理财、财务分析工作的高素质应用型专业人才。

2. 培养规格

财务管理专业学生主要学习财务管理方面的基本理论和基本知识，接受财务、金融管理方法和技能方面的基本训练，具有分析和解决财务问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 掌握经济学、管理学的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握会计核算能力、投资理财、财务分析、税务筹划、财务管理等专业技能；
- (3) 掌握运用计算机处理企事业单位会计账务信息，尤其是处理财务管理各种数据进行综合分析解决实际问题的能力；
- (4) 熟悉国内外有关财务、金融管理的方针、政策和法规；
- (5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取以及分析和解决财务管理实际问题的能力；具有一定的创新性思维能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

财务管理专业是在高职会计电算化的基础上于 2009 年申请设置，2010 年财务管理专业开始招收本科生，为山东英才学院校级重点建设专业。经过多年建设，2019 年财务管理专业获批省一流本科专业，并获得 1+X 证书试点院校资格。

2. 在校生规模

财务管理专业目前本科在校生 641 人。往届毕业生 900 人，2018 年应届毕业生 92 人。

3. 课程体系

2019 年财务管理专业课程体系分为必修课程、选修课程和集中实践课程三个模块，其中必修课程包括：通识必修课、学科基础课、专业基础课和专业课程；

选修课程包括专业选修课程和通识选修课程。相关课程学时学分所占比例见下表所示。

表 1 财务管理专业课程设置表

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	680	468	212	32.57%	41	32	9	23.43%
	学科基础课程	336	280	56	16.09%	21	17.5	3.5	12.00%
	专业基础课程	432	344	88	20.69%	27	21.5	5.5	15.43%
	专业课程	352	300	52	16.86%	22	19	3	12.57%
选修课程	专业任选课程	224	224	0	6.13%	14	14	0	8.00%
	通识选修课程	160	160	0	7.66%	10	10	0	5.71%
集中实践课程		/	/	/	/	40	0	40	22.86%
合计		2184	1776	408	100%	175	114	61	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 34.86 %							

学科基础课程共开设 5 门，分别是经济应用数学 I、II、III 以及统计学、管理学原理、经济学原理和基础会计。

专业基础课程共开设 7 门，分别是经济法、会计信息系统、财务会计、财务管理、货币银行学、金融市场学、税法。

专业课程共开设 7 门，分别是财务报表分析、公司战略与风险管理、高级财务管理、银行会计、投资学、审计学、成本与管理会计。

集中实践课程又分为基础实践、专业实践和综合实践三大类，其中基础实践分别是入学教育、军事训练、公益劳动、思想政治教育课实践；专业实践分别是基础会计实训、财务决策模拟实训、创业模拟实训、创业计划书实训、财务报表审计实训、跨专业综合实训；综合实践分别是大学生创新创业工程、社会实践、毕业实习和毕业论文。

3. 创新创业教育

财务管理专业注重对学生的应用技能的培养，在社会“大众创业，万众创新”的背景下，本专业积极开展多种类型的学科技能大赛和创新活动，取得了一定的成绩。

(1) 大学生创新创业计划训练项目

2019 年对去年立项的财务管理专业 10 项国家级大学生创新创业计划项目和 19 项校级大学生创新创业计划项目进行结项答辩，均已结题验收。2019 年我院共立项 42 项校级大学生创新创业项目，其中财务管理专业学生立项 1 项国家级项目和 41 项校级项目。具体见表 2 和表 3 所示。

表 2 2019 年结项大学生创新创业项目一览表

项目名称	项目来源	项目负责人	指导老师	项目级别
基于互联网+的山东省玩具共享平台建设研究	教育部 高等教育司	王新月	路英	国家级
中国家庭的健康养老-家庭投资组合	山东英才学院	黄巧灵	王敬美	校级
多功能拐杖	教育部 高等教育司	夏丽	王冬玲	国家级
关于农村留守儿童心理健康的调查研究	山东英才学院	盛萍	宋星	校级
网络信息安全分析-从“个人信息安全”角度防范损失	山东英才学院	丁珂鑫	李梅	校级
真视觉 3D 服饰试穿 APP	山东英才学院	宋泽昆	王亚楠、孙群	校级
凡星共享音乐教室	教育部 高等教育司	王杰	王亚楠、孙群	国家级
煤炭企业如何去杠杆问题研究	山东英才学院	王娇	郑祥迪	校级
上市公司总经理变更、股权性质与企业绩效——基于准实验评估技术的研究	山东英才学院	杨丽琪	李夏	校级
畅享 VIP	山东英才学院	倪萍	张艳丽	校级
“一带一路”建设进程中的产业转移及对沿线国家的影响	教育部 高等教育司	臧寅瞳	于晓红	国家级
关于大学生手机品牌选择问题研究-以济南市为例	山东英才学院	金琳茜	于晓红	校级
共享模式所引发的问题与对策研究——以济南市共享单车为例	山东英才学院	石梦梦	刘瑞娟	校级
新媒体环境下大学生网络舆情分析与对策研究	山东英才学院	邓凡	亓玉芳	校级
网购中快递包装垃圾问题及对策研究	教育部 高等教育司	刘宇	靖玉梅	国家级
“缘起千年”网络传统文化兴趣养成班	教育部 高等教育司	卢婧雯	孙群 王亚楠	国家级
济南市微商行业发展市场调查研究	山东英才学院	韩颖	孙群, 王亚楠	校级

项目名称	项目来源	项目负责人	指导老师	项目级别
新时代庆祝时尚礼品——水果花	山东英才学院	孙梦琦	孙群、王亚楠	校级
PPP项目资产证券化融资模式创新研究	山东英才学院	赵乾亮	胡光珍	校级
中小企业创新投入与融资结构的选择分析——基于创业板上市公司的实证检验	教育部 高等教育司	罗玲	胡光珍	国家级
科技型中小企业融资问题研究	山东英才学院	董庆红	李萍	校级
一场关于胶带的变革	山东英才学院	董玉洁	马翠平、陈洪强	校级
本土洗化企业的电商发展面临的问题及对策研究——以山东豪克华光联合发展有限公司为例	教育部 高等教育司	苏培源	马翠平、徐贵丽	国家级
保健食品企业的电商发展面临的问题及对策研究——以山东省三颗枣贸易有限公司为例	山东英才学院	刘芳	马翠平、王娥	校级
高校创业素质教育实践调查-以山东省民办高校为例	山东英才学院	孙雪	闫娜	校级
你的专属学习计划管家	山东英才学院	程文慧	李海燕	校级
家化类上市公司现金流内部控制缺陷问题研究	山东英才学院	孙硕文	徐贵丽	校级
“一路一带”战略下山东省农产品跨境电商物流体系的构建	教育部 高等教育司	聂磊	王忠英	国家级
“异度交易空间”平台公益活动	教育部 高等教育司	兰秀秀	伊爽, 孙群	国家级

表3 2019年立项的财务管理专业大学生创新创业项目一览表

项目名称	项目来源	项目负责人	指导教师	项目类别
组织冗余、企业性质与创新——基于组织相对绩效的调节作用	山东英才学院	刘伟	李夏、魏莎莎	校级
股权结构、创新投入与公司绩效的关系研究	山东英才学院	宋晓虎	李夏/魏莎莎	校级
山东省房地产信贷与市场动态效应测量的博弈分析	山东英才学院	王瑞	胡光珍	校级
升级小铺	山东英才学院	张蓉倩	胡光珍	校级
中国互联网新应用-互联网医疗	山东英才学院	周慧	王敬美 王倩	校级

Goddess APP——展现你的美	教育部 高等教育司	孙晓洁	王敬美	国家 级
区块链—商业房地产应用	山东英才学院	吴静	石密艳	校级
灵动的眼	山东英才学院	雍珊珊	石密艳	校级
审计师声誉对审计质量的影响分析	山东英才学院	周楠	郑祥迪	校级
“一带一路”知识产权会议背景下中国 知识产权保护制度探索	山东英才学院	王瑜	李梅	校级
大学生校园食品安全意识研究	山东英才学院	邬燕	赵娟	校级
壹佳壹幼儿早教有限公司	山东英才学院	苏庆	徐贵丽	校级
共享经济下我国旅游民宿优化路径分 析	山东英才学院	杨雨欣	王忠英	校级
“一带一路”战略下山东经济互动策略 分析	山东英才学院	吴孟丽	王忠英	校级
“只行”旅游方案策划 APP	山东英才学院	封国庆	王忠英, 陈丽娟	校级
Eating 餐具	山东英才学院	苏丽	王忠英	校级
山东省新旧动能转化生物医药行业的 革新	山东英才学院	常月	王忠英	校级
Pedal 动感单车	山东英才学院	冯养括	陈兴秀	校级
互联网+教育扶贫问题研究	山东英才学院	江艳艳	陈兴秀	校级
大数据环境下电商企业运行模式研究	山东英才学院	丁沁琪	李萍	校级
新零售如何打开未来销售新模式的研究	山东英才学院	张浩	李萍	校级
关于大学生廉价兼职现象研究	山东英才学院	蒋旺	李萍	校级
互联网金融财务风险管理体制研究	山东英才学院	周丽婷	李萍	校级
普惠金融视角下三农发展的影响研究	山东英才学院	张慧敏	李萍	校级
新旧动能转换对城市发展的影响研究	山东英才学院	靳爽	李萍,宋 星	校级
抖音短视频对大学生日常生活的影响 研究	山东英才学院	郭旭亮	胡琦佳	校级
新型分舱保温杯	山东英才学院	张璐	胡琦佳	校级
云科技形势下会计专业学生的就业前 景调查研究	山东英才学院	周贝贝	胡琦佳	校级
每日基金 理财 APP	山东英才学院	邓丽华	付沛沛	校级

戏门	山东英才学院	蔡林林	付沛沛, 戈树峰	校级
尚艺阁手工艺品	山东英才学院	牛亚云	亓玉芳	校级
共享发展理念下山东省教育精准扶贫机制研究	山东英才学院	扎西达瓦	亓玉芳	校级
财务机器人对未来会计职业的影响研究	山东英才学院	余瑞雪	亓玉芳	校级
济南净梵化妆品有限公司	山东英才学院	牟海超	徐贵丽	校级
基于文化传承视角的国际交流合作办学研究-以山东英才学院为例	山东英才学院	郭美琳	赵娟	校级
泛娱乐背景下 IP 创新性开发模式的研究--以济南市动漫市场为例	山东英才学院	闫英宁	杜书英/ 万佳丽	校级
大学生网络借贷调查分析与对策	山东英才学院	孙倩	杜书英	校级
VR 心理减压房	山东英才学院	曹祥云	杜书英/ 万佳丽	校级
互联网+环境下物流终端配送模式分析——以山东英才学校为例	山东英才学院	魏娜	杜书英/ 万佳丽	校级
“自备耳机、自行充电、自由悬浮”一体化——多功能手机壳	山东英才学院	石倩倩	赵园园	校级
多口味“饮料”彩色杯	山东英才学院	徐伟香	赵园园	校级
组织冗余、企业性质与创新——基于组织相对绩效的调节作用	山东英才学院	刘伟	李夏、魏莎莎	校级

(2) 学科专业技能大赛

本专业定期组织各类比赛，以赛促学，以赛促练，教学结合，提高学生独立思考、团队协作的能力，提高学生的应用技能。2019 年财务管理专业学生参加学科技能比赛一览表如下。

表 4 2019 年财管专业学生参加专业竞赛获奖情况一览表

序号	大赛名称	举办时间	举办单位	获奖级别	指导老师	参赛学生
1	"中华会计网校杯"第九届全国校园财会大赛山东省分赛区决赛	2019.5.21	全国决策模拟大赛组委会	省级二等奖	亓玉芳、胡光珍、郑祥迪	李赛、杨雪晴、李生星
2	第四届全国应用型人才综合技能大赛-"金蝶云管理创新杯"互联网+管理应用大赛	2019.1	教育部学校规划建设发展中心、中企国教技术培训(北京)中心、山东省校企合作促进会	省级一等奖	杨虹伟、王敬美	邵兆萍
						马雪
						王慧
3	第四届全国应用型人才综合技能大赛-"金蝶云管理创新杯"	2019.1	教育部学校规划建设发展中心、中企国教技术培训(北京)中心、	省级二等奖	杨虹伟、王敬美	赵金栋
						包国傲

	互联网+管理应用大赛		山东省校企合作促进会			方志敏
4	第十一届山东省大学生科技节企业管理信息化竞赛参赛	2019.7	共青团山东省委、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省科学技术厅、山东省科学技术协会、山东省学生联合会	省级一等奖	李萍、王忠英	王慧
						马雪
						邵兆萍
						庄文清
5	第十一届山东省大学生科技节企业管理信息化竞赛参赛	2019.7	共青团山东省委、山东省教育厅、山东省人力资源和社会保障厅、山东省科学技术厅、山东省科学技术协会、山东省学生联合会	省级二等奖	王敬美	张慧敏
						张博
						王美玲
						苏丽
6	第七届“网中网杯”大学生财务决策大赛	2019.10	中国高等教育学会高等财经教育分会、中国商业会计学会、中华会计网校、厦门网中网软件有限公司	省级二等奖	徐贵丽、元玉芳	徐莉晓彤

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018年教学经费总投入4,415,723.85元，生均投入1,729.62元。

2. 教学设备

学院坚持以教学工作为中心，加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。财务管理专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备。2019年对原有实训楼进行重更新改造，改造后拥有实训室19个，比2017年新增3个实训室。总价值达650万元。具体实训室名称见下表5。

表5 商学院实训楼实验室一览表

序号	门牌号	实验室名称	备注
1	102	跨专业综合实验室	财管、工商
2	104	创业模拟实验室	财管、工商
3	106	创新思维实验室	财管、工商
4	107	策略营销实验室	财管、工商
5	108	移动电商实验室	财管、工商
6	203	企业法务实验室	法律
7	204	会计手工实验室	财管

8	205	财务决策实验室	财管
9	206	传统经济计量文化馆	财管、工商、法律
10	207	智慧教室	财管、工商
11	208	新媒体中心	新闻
12	209	商务谈判实验室	财管、工商
13	303	企业运营实验室	工商
14	304	审计实验室	财管
15	305	企业财务实验室	财管
16	306	人力资源实验室	工商
17	307	语言学习中心	财管、工商、法律
18	308	电子商务实验室	财管、工商
19	309	项目管理实验室	工商

3. 教师队伍建设

财务管理专业专任教师共计 32 名，其中：教授 6 名，占 18.75%；副教授 12 名，占 37.50%；讲师 14 名，占 43.75%；教师队伍中同时具备高级会计师职称的 5 名，注册会计师的 3 名；队伍中有 3 名山东省会计高端领军人才，1 名全国会计领军人才以及 1 名济南市会计领军人才。教师职称结构变化对比表如下。

表 6 2019 年财务管理专任教师职称结构变化对比表

序号	职称	2019 年		2018 年		2017 年	
		教师人数	所占比例	教师人数	所占比例	教师人数	所占比例
1	教授	6	18.75%	7	19.44%	6	15.79%
2	副教授	12	37.50%	10	27.78%	16	42.11%
3	讲师	14	43.75%	19	52.78%	16	42.11%
4	合计	32	100.00%	36	100.00%	38	100.00%

为加强教师队伍建设，2019 年有两名教师正在菲律宾在职攻读博士学位，并选派两名优秀骨干教师（刘瑞娟和李秀娟）到台湾进行访学，安排 9 名财务管理专业的教师进行为期 1 个月的暑期实践锻炼，详见表 7。2019 年财务管理专业教师新申请山东省社科、山东省软科学课题、山东教育科学规划以及济南教育科学规划课题 5 项，成功立项 2 项课题，发表论文近 10 篇。

表 7 2019 年暑期实践锻炼财务管理专业教师名单

序号	姓名	是否曾经参加	专业实践单位	专业实践岗位	起止时间
1	陈丽娟	是	香港扶正堂国际美业集团有限公司	财务分析岗位	2019-07-15 至 2019-08-15
2	王忠英	是	滨州广源置业有限公司	会计核算	2019-07-15 至 2019-08-15
3	鹿尧	是	融泰控股	财务咨询	2019-07-10 至 2019-08-10
4	郑祥迪	是	济南鲁曲物业管理有限公司	会计	2019-07-15 至 2019-08-18
5	李萍	是	济南中瑞商务服务有限公司	税务会计	2019-07-15 至 2019-08-15
6	靖玉梅	是	山东百昌汽车零部件有限公司	税务会计	2019-07-10 至 2019-08-10

7	胡琦佳	是	山东天恒信有限责任会计师事务所济南分所	审计助理	2019-07-22 至 2019-08-22
8	李灵坤	是	天健会计师事务所山东分所	审计助理	2019-07-10 至 2019-08-10
9	张希刚	是	山东大风车教育科技有限公司	财务部	2019-07-10 至 2019-08-10

学院聘请了多位企业高级管理岗位人才作为兼职教师，主要承担实训、实习等指导或教学任务。在“双师型”教师比例达到 86%的基础上，积极鼓励教师到企业一线工作锻炼，2019 年共派出 10 人次参加暑期企业管理岗位顶岗锻炼。

4. 实习基地

财务管理专业自创建以来一直积极建立校内和校外实习与创新创业基地，2019 年度在原有实习基地的基础上又新增加了五个学生实习基地。自 2014 年到 2019 年校外实习基地见表 8 所示，总计达 15 家。

表 8 2014-2019 年度校内外实习基地清单

序号	实习基地名称	类型	建立时间
1	济南黄台大酒店	校外	2014 年
2	烟台浪潮乐金数字移动通信有限公司	校外	2014 年
3	山东明德物业管理集团有限公司	校内	2015 年
4	济南华强旅游文化发展有限公司	校外	2016 年
5	济南深国贸物业管理有限公司	校外	2016 年
6	济南通宝文化传播有限公司	校外	2016 年
7	济南品诚酒店管理咨询有限公司	校外	2015 年
8	济南茗大代理记账有限公司	校外	2016 年
9	济南顶商信息科技有限公司	校外	2016 年
10	中科云创科技有限公司	校外	2017 年
11	新联谊会计师事务所	校外	2018 年
12	鑫茂齐鲁科技城	校外	2018 年
13	家家悦超市有限公司	校外	2018 年
14	欧乐堡泉城欧乐堡梦幻世界	校外	2018 年
15	方特欢乐世界	校外	2018 年

5. 现代教学技术应用

现代教学技术在山东省英才学院各专业得到广泛应用，全校范围内实现无死角无线网络及有线网络，校园网络运行稳定，能满足学校教学、办公和学生上网的需要。2019 年财务管理专业所有课程均采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。2019 年，《财务管理》、《管理会计》2 门课程利用优慕课在线学习平台开展混合式教学，充分利用了现代教学技术，提高了教学水平。由徐贵丽教授作为课程负责人的《基础会计》立项省级职业教育资源共享课已经完成结项，同时亓玉芳老师的《财务会计》课程申报省级教育资源共享课。2019 年徐贵丽、亓玉芳、赵娟、郑祥迪四位老师共建《基础会计》在线课程，已经成功上线，有 9 家其他院校选择课程并推广使用。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

财务管理专业不断探索以能力为导向的高素质财务管理人才培养模式，不断推进产学研协同育人机制。

本年度大力持续推进教学改革，引起“企业高管进课堂”和“课堂教学进企业”活动继续进行。本学期邀请大中型国有企业，以及创业园区中小企业的高层管理人员等为学生上课及做讲座，还邀请全球五百强企业联合技术公司(美国)财务总监戴轶伟走进“管理会计”课程李夏老师的课堂，戴总监结合个人经验给出了针对个人的发展意见，获得了师生的一致好评，使学生意识到管理会计的重要性，面对已经到来的“云财务”、“财务自动化”，财务管理专业和会计专业的同学经过了解，调整和明确了未来的学习方向，为将来的就业打下了一定的基础。

先后与鑫茂齐鲁科技城、家家悦超市有限公司、欧乐堡泉城欧乐堡梦幻世界、方特欢乐世界的多家单位建立校企合作与创新创业合作关系，签订合作协议，建立校外实习与创新创业基地，互聘创新创业导师并持续探索和开拓性地开展工作。

2. 合作办学

2019年，财务管理专业与济南大学管理学院、山东财经大学、山东大学企业管理学院等高校进行深度校校交流与合作，在继续聘请山东大学的张玉明教授和山东财经大学刘培德博士作为财务管理专业的科研带头人的基础上，2019年继续聘请山东财经大学的岳军教授作为财务管理专业的学科带头人，领导和指引财务管理专业负责人以及骨干教师积极进行学科建设和各项科研活动。

2019年继续保持与台湾义守大学、美和科技大学等洽谈校校合作；每年选派学生到美国、日本、泰国等国家参加社会实践；与济阳县济北开发区政府和济北开发区企业开展学校、政府、企业的深度合作，积极服务地方经济，被济南日报誉为服务区域经济的典范。

3. 教学管理

2019年教学管理工作顺利进行，教学任务运行正常。目前商学院教学管理仍然实行分级管理：院长、分管副院长、系主任、实训中心主任、教学秘书、实训秘书等教学管理岗位。学校以全面提高教学质量和人才培养质量为目标，建立起由组织系统、评估系统、信息系统和调控系统构成的质量监控体系，对教学质量和人才培养质量实施全过程监控。建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。

2019年商学院结合实际情况，继续完善教师发展中心、学术委员会、教学

委员会的职能。教师发展中心由多名资深教师组成，专门负责教师个人自身发展过程中各种事项的表决；学术委员会由承担过省级课题以上的教师组成，负责对各类课题的甄选投票等事项；教学委员会由各系主任担任，负责对教学运行过程中出现的需要表决事项进行表决。

商学院在严格执行学校规章制度的基础上，根据专业特点和实际情况对已有各项教学管理制度进行不断修改和完善。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和就业专业对口率

财务管理专业 2019 届 91 名学生全部毕业，目前初次就业人数为 89 人，就业率为 98.63%。相对 2018 年度的财务管理毕业生就业率 98.77%而言，本年度初次就业比率略有降低，原因可能有两个，一是有的同学由于想继续考研没有毕业后及时就业；二是目前社会就业压力增加，导致学生不能及时找到合适的工作单位。但据跟踪调查显示 80%左右的学生从事与财务管理相关的工作，保持较高的专业对口率，毕业生对各项就业服务工作和教学、实训实习等环节给予较高评价。

2. 毕业生发展情况

财务管理专业的毕业生，因动手能力强、对财务会计基础实践操作技能掌握到位，具备一定的沟通能力和发现问题分析问题和处理问题的能力，受到工作单位、研究生指导单位的认可，部分往届毕业已提升为财务主管或财务经理等中层管理岗位。

3. 就业单位满意率

2019 年满意度调查显示，大部分单位对我院毕业生的理论和动手实践能力给予肯定。

4. 社会对专业的评价

通过 2019 年用人需求情况调查发现，用人单位对我院的学生到企业进行专业实习的结果表明，企业对该专业的学生较为满意，认为学生具有较好的职业素质和职业精神，工作踏实勤奋，并希望与我院加深合作关系。

在各类专业竞赛活动中，我们的学生表现优异。毕业考研的同学，因为具有扎实的专业基础、较强的动手能力、学习态度好，具备一定的协调沟通能力，在就业后短时间内可以胜任单位分配的岗位任务，一致获得用人单位好评。

5. 学生就读该专业的意愿

财务管理专业全国范围内招生，文科理科均招收，根据 2019 年财务管理专业的报到、录取率统计表可知，学生的录取率达到 100%，学生报到率 92.78%，相比 2017 年财务管理专业招生报到率 74.21%，提高了 18.57 个百分点。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况及采取的措施

目前已有三届毕业生中有部分学生已经开始创业或正在创业,有的学生利用学校食堂或超市提供的供学生创业实验的机会,自己开设饭馆或自己经营自己的柜台,为将来正式创业打下基础。学校还专门成立山东英才学院大学生创业孵化基础,为学生提供免费项目孵化机会,专门给学生请孵化各阶段的指导老师进行指导,这均为学生毕业后自主创业打下坚实的基础。

2. 典型案例

2019届财务管理专业毕业生目前还未有创业典型案例,大部分同学已正常就业,一小部分同学还在第二次准备考研和考注会。另据跟踪调查,2018届财务管理毕业生滕李与同学朋友合作创办公司,经营绿色产品,目前经营状况较好。2016届财务管理专业毕业生蒋康经营网络电子产品;2015届财务管理专业毕业生何芳丽毕业后自主创业的情况良好,尤其是何芳丽,其自办公司的财务状况和经营成果较好,企业成立四年,已小有规模,从原来的一家小门面,到现在的两家大公司,还附带经营旅游行业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

市场经济越发达,对财务管理的人才需求量越大。无论是企业、事业单位或是国家机关,都会发生经济活动。可以说,财务管理专业人才的市场需求广泛;岗位分工更加明细;资金管理仍然是财务管理的重点工作,并逐渐向多领域转变;市场对学生的计算机技能和法律知识的要求在提高;市场更加需要理论和实践能力并重的高水平财务管理专业人才。

由于互联网的高速发展以及云计算、云创新的普遍运用,经济全球化的持续快速发展,经济体制改革的全面深化,以及资本市场的多元化,企业面临着日益复杂的金融环境以及机构的重组购并、虚拟公司的兴起等众多不确定性因素,财务管理和财务决策日益成为影响企业生存发展的关键,企业财务管理工作面临着新的挑战;由于信息化进程的空前加剧,会计电算化得到普及,会计工作变得更简单易操作,企业要求其会计人员也要具备一定的财务管理知识,原有的会计专业越来越不能满足企业的需要。

因此财务管理人才在各类企业单位的需求量仍然较大,财务管理专业毕业生的就业前景趋好。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题——关于师资队伍

由于商学院新设审计专业，目前财务管理专业的完全专任教师相对数量较小，但相对结构比较合理、相对稳定。然而师资队伍职称水平、科研能力、教学能力仍需进一步提高。一方面需要引进高层次、高水平的博士和学科带头人，带动、帮助中青年教师不断成长；另一方面财管专业的教师许多是从校门到校门，缺少企业实践工作经验，需要加强专任教师的实践培养。

2. 存在的问题——关于校企合作

目前与企业的合作缺乏长效运行机制，需要进一步创新校企合作办学体制。为实现专业科学化管理，加强专业与社会各界的联系，实现面向一线、服务区域经济发展的财务管理专业定位，促进学校与企业更好的合作，建立“校企合作”财务管理专业理事会。搭建“校企”资源平台，共同组建教学团队，共同建设案例资源库，实验实训基地，共享资源，服务教学；打造社会服务和科研的联合团队，参与工商企业管理实践，满足专业服务社会需求。

3. 对策措施

(1) 引进高水平人才，加强教师实践锻炼

通过外部引进高水平人才，以带动和提升现有教师的综合素质。进一步制定教师发展计划，采取有效措施，增加教师实践锻炼的时间和机会，切实加强专任教师队伍建设工作。

(2) 加强校企合作，共同培养应用型人才

与相关企业事业单位联合建立相对固定的大学生专业实习和社会实践基地，促进理论教学与实践教学的有机结合。加强与用人单位的联系、沟通和合作，不断调整人才培养目标、培养模式、教学内容和教学方法。

专业十：市场营销

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，熟悉经济学、管理学等相关领域的知识，具有现代市场营销的基本理论和知识，掌握产品销售及市场拓展、营销方案策划和市场运营等技能，具备互联网环境下新的营销理念、模式和技能，具有较高的人文素养和国际视野，具备较强的创新精神、创业意识和可持续学习能力，能够在企事业单位从事销售管理、营销策划及网络营销的高素质应用型人才。

目标 1：培养学生树立社会主义核心价值观，具有高度的社会责任感和使命感，具有良好思想道德素质和过硬的职业素养；

目标 2：系统掌握经济学、管理学和市场营销相关学科的理论和方法；

目标 3：具备较强的营销管理技能，可完成市场调研、市场开发、客户管理等工作；

目标 4：具备较高的人文素养，将国际视野和互联网思维融入市场营销工作；

目标 5：具备较强的创新精神、创业意识和可持续学习能力，不断实现工作突破。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业依靠区位优势，把握山东“新旧动能转换”的重大战略机遇，服务新型制造业、服务业，培养具备较高的人文素养、协作意识和国际视野，掌握互联网环境下新营销的理念、模式和技能，具备运用产品销售及市场拓展、市场运营等相关知识和能力分析实际问题，具备良好的互联网思维及创新意识和创业精神的高素质应用型人才。

市场营销专业是在 2002 年设置的高职专科的基础上发展起来的，先后被评为省级示范专业，学校重点建设专业，山东省民办本科名校工程高等教育建设专业，2018 年 3 月，教育厅批准为双学位辅修第二专业，具有深厚的办学历史和丰富的建设资源。2019 年获批省级“一流”建设专业。

2. 在校生规模

2019 年市场营销专业在校生共 223 人。近四年招生人数见表 1。

表 1 市场营销专业招生人数一览表

年级	2019 级	2018 级	2017 级	2016 级	总数
在校生数	28	100	58	37	223

3. 课程体系

根据应用型人才培养的要求，2019年我们进行了人才培养方案修订工作。此次修订基于社会需求，首先确定市场营销专业就业岗位群和能力需求，进而进行各岗位群的能力分解，从而重构人才培养的课程体系。新版人才培养方案设计主要突出了“专业导向，服务双创，网络牵引，动手实践”的教学理念，加大了网络课程、实践课程、创新创业教育的内容，具体的课程结构如表2所示。

表2 市场营销专业课程结构比例表

课程平台		课程性质	学时				学分			
			理论	实践	总学时	占比	理论	实践	总学分	占比
通识教育	通识必修课	必修	484	178	662	31.49%	30	7	37	23.27%
	通识选修课	选修	192	0	192	9.13%	12	0	12	7.55%
专业教育	学科基础课	必修	316	36	352	16.75%	21	2	23	14.47%
	专业基础课	必修	192	96	288	13.70%	12	6	18	11.32%
	专业课	必修	192	96	288	13.70%	13	6	19	11.95%
	专业拓展课	选修	320	0	320	15.22%	20	0	20	12.58%
集中实践	基础实践	必修	--	--	--	--	0	4	4	2.52%
	专业实践	必修	--	--	--	--	0	22	22	13.84%
	综合实践	必修	--	--	--	--	0	4	4	2.52%
合计			1696	406	2102	100%	108	51	159	100%
说明			实践教学学分占专业总学分比例 33%，选修课学分占专业总学分比例 21%。							

新版人才培养方案中设置了学科基础课7门，专业基础课10门，专业必修课10门，专业拓展课22门，其中专业核心课程为：管理学原理、经济学原理、市场营销学、消费者行为学、市场调查与预测、商务谈判、客户关系管理、网络营销、新媒体营销、软文营销、国际市场营销。

新修订人才培养方案与旧版人才培养方案的区别包括：总学分从172学分调整为108学分；通识课程从原来的22门课程41学分调整为17门课程37学分；学科基础课程由7门20学分调整为9门23学分；专业基础课程由27学分调整为18学分，专业必修课程总学分由22学分调整19学分；专业任选课程由14学分调整为20学分，并新增软文营销、营销沟通、社群营销、组织行为学、人力资源管理有助于学生拓展知识结构的课程。

4. 创新创业教育

以应用型人才培养为目标，本专业积极开展多种形式的创新、创业教育和活动。每年立项省级、校级大学生科研专项课题（如表3所示），参加市场调查与分析大赛、“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛、山东省大学生科技节、全国大学生广告艺术大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等学科竞赛（如表4所示），均取得了较好的成绩。同时，专业学生积极参加大学生创新创业训练计划项目（如表5所示）。

表3 大学生参与科研课题情况

序号	项目名称	所获奖励或支持名称	时间
1	淘宝平台的精准客户引流研究	山东英才学院大学生专项科研课题	2019年
2	共享汽车用户体验研究——基于济南市场共享汽车品牌你GOFUN的分析	山东英才学院大学生专项科研课题	2019年
3	网络短视频新媒体对大学生的影响调查研究——以山东英才学院为例	山东英才学院大学生专项科研课题	2019年
4	网红经济对大学生消费行为的影响	山东英才学院大学生专项科研课题	2019年
5	基于AR技术的社区养老服务模式研究	山东英才学院大学生专项科研课题	2019年
6	体验营销下的余额宝体验金策略及优化研究	山东英才学院大学生专项科研课题	2019年

表4 学科竞赛获奖一览表

序号	参赛项目	主办单位
1	第五届山东英才学院创新创业大赛	山东英才学院
2	2019年第九届全国大学生市场调查与分析大赛	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会
3	2019年应用型人才技能大赛——第四届全国应用型人才综合技能大赛——“匠心职场秀”简历精英挑战赛国赛二等奖	教育部高校毕业生协会、中国人民抗日军政大学陈列馆
4	全国高校市场营销大赛——社科奖第十届全国高校市场营销大赛策划案单项赛国家二等奖	中国市场学会、中国民营科技促进会、教育部高校毕业生就业协会
5	全国大学生市场调查与分析大赛——第九届全国大学生市场调查与分析大赛全国总决赛三等奖	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会
6	全国大学生市场调查与分析大赛——第九届全国大学生市场调查与分析大赛山东省选拔赛三等奖	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会、中国商业统计学会

7	全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛第十一届山东省大学生科技节创新创业模拟企业经营大赛（本科组）暨第十五届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛团体二等奖	教育部工商管理类学科专业教学指导委员会、高等学校国家级实验教学示范中心、高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科组
8	第九届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	国家教育部主管、教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会
9	2018年应用型人才技能大赛	全国应用型人才综合技能大赛组委会
10	第五届创新大赛	山东英才学院
11	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	国家教育部主管、教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会
12	第九届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校赛二等奖	山东英才学院

表5 大学生创新创业训练计划项目

序号	作品名称	作品奖项	主管部门
1	在顾惜朝——汉文化主题吧	国创项目	教育部
2	基于城市配送的冷链运输测温系统的研究	国创项目	教育部
3	慢递时光	国创项目	教育部
4	喵酱宠物APP	国创项目	教育部
5	农产品AI智慧物流系统	校创项目	山东英才学院
6	城市O2O外卖配送模式选择研究	校创项目	山东英才学院
7	UNIQUE YOU原创设计平台	校创项目	山东英才学院
8	AR技术在物流作业中的应用研究	校创项目	山东英才学院
9	高校“最后一公里”快递服务站	校创项目	山东英才学院
10	全自动快餐式餐饮贩卖机	校创项目	山东英才学院
11	风情土特产营销策划	校创项目	山东英才学院
12	大手+小手亲子文化旅游项目	校创项目	山东英才学院
13	高校周边外卖的营销策略和盈利模式的研究——以山东英才学院为例	校创项目	山东英才学院
14	网购服务补救对消费者购买行为的影响的研究	校创项目	山东英才学院
15	提醒幸福创业计划	校创项目	山东英才学院
16	G农点	校创项目	山东英才学院
17	F.L.T.J.M crafts store	校创项目	山东英才学院
18	和众分享——众在参与	校创项目	山东英才学院
19	绿之源环保计划	校创项目	山东英才学院
20	“二装”电商平台	校创项目	山东英才学院
21	华韵	校创项目	山东英才学院
22	新型大学教室对现有教学模式和教学效果改善的可行性研究	校创项目	山东英才学院
23	O2O模式下的汽车租赁综合平台	校创项目	山东英才学院
24	“互联网+”背景下校园贷风险的防范和应对	校创项目	山东英才学院
25	互联网环境下“网红”产品发展现状调查与研究——以“江小白”酒为例	校创项目	山东英才学院
26	连锁餐饮市场定位及消费者需求机会挖掘——以济南高新区为例	校创项目	山东英才学院
27	可食用水球自动售卖机	校创项目	山东英才学院

28	绿色共享的“智能”快递包装盒	校创项目	山东英才学院
29	淘易购	校创项目	山东英才学院
30	互联网+背景下慢递行业的创新发展	校创项目	山东英才学院
31	智能解锁三重防盗行李箱	校创项目	山东英才学院
32	校园垃圾分类实施方案研究	校创项目	山东英才学院
33	特产特全“在登蹬”	校创项目	山东英才学院
34	共享餐盒的推广使用	校创项目	山东英才学院
35	“小小厨”共享厨房	校创项目	山东英才学院
36	大数据在农产品物流中的应用——基于滨州农产品物流的研究	校创项目	山东英才学院
37	区块链在生产企业库存管理的应用研究	校创项目	山东英才学院
38	迪弗瑞特大学生宿舍装饰分析	校创项目	山东英才学院
39	基于 RFID 技术的物流企业运营管理研究——以德邦物流公司为例	校创项目	山东英才学院
40	双向式保密心理诊疗所	校创项目	山东英才学院
41	鹰眼智能无人超市的研究	校创项目	山东英才学院
42	“共享乐”本地商圈资源共享平台项目	校创项目	山东英才学院
43	“心灵驿站”——大学生心理健康咨询平台	校创项目	山东英才学院
44	学子特色产品助学服务平台	校创项目	山东英才学院
45	云购物无人超市	校创项目	山东英才学院
46	智尊宝-大学生专业成长助力平台 app	校创项目	山东英才学院
47	移动氧吧——车顶花园	校创项目	山东英才学院
48	个性化“可拆卸”的鞋	校创项目	山东英才学院
49	互联网技术与共享理念的结合——青少年社区共享艺术室	校创项目	山东英才学院
50	“农田小管家”——基于共享经济，构建农村土地信息资源共享平台	校创项目	山东英才学院
51	大学校园逆向物流系统研究	校创项目	山东英才学院
52	在顾惜朝——汉文化主题吧	校创项目	山东英才学院
53	基于城市配送的冷链运输测温系统的研究	校创项目	山东英才学院
54	慢递时光	校创项目	山东英才学院
55	喵酱宠物 APP	校创项目	山东英才学院

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年商学院生均教学经费投入 4,864,844.53 元，生均教学经费投入 1,714.78 元。

2. 教学设备

市场营销专业加大资金投入，更新了实验实训设备和市场营销相关模拟软件。市场营销专业现已完成商品学实验室、企管沙盘模拟实训室、电话营销实训室、市场营销仿真实训室建设，并在不断完善，逐步加大软件实训的比例。。本专业各实训室教学设备如表 6-表 11 所示。

表 6 未来超市主要仪器设备

序号	设备名称	特点	单位	数量
1	POOS 机	配合智能购物车和立式 POS 终端，一次性通过即可。可以提高效率简化流程。	台	1
2	广告机	利用 RFID 技术展示商品信息，并能够进行智能购物。	台	1
3	触摸查询机	可以跟踪商品从销售端到生产线的整个过程。	台	1
4	导购读写器	利用智能超市购物车，顾客可清楚了解自己选购的商品信息。	台	4
5	智能货架读写器	可以使管理人员轻松直观的了解商品的信息，及时对商品补货。	台	12
6	自动刷卡机	<p>1. 方便消费者的购物消费结算，方便快捷，能刺激大额采购和冲动性购物，增加商户营业额。据统计，安装移动 POS 机的商户销售的增长达 40% 以上。</p> <p>2. 减少商户清算现金、交存银行等环节，增加资金周转速度。</p> <p>3. 有效规避假币和现金管理安全风险。</p> <p>4. 提升交易处理速度，加快商户资金使用。</p> <p>5. 增加商户在银行的现金流水量，有益于将来有需要时贷款的办理。</p> <p>6. 吸引 30 亿银联卡消费者，尤其是信用卡持卡消费群体（消费者看中了贵单位中意的商品，但苦于口袋没有足够的资金，如用信用卡消费的话，不但能解决了资金的问题，而且他还可以轻松的申请分期付款）。</p> <p>7. 提升商产品位和形象，帮助商户在激烈的市场竞争中树立优势。</p>	台	1

表 7 呼叫实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	光电交换机 (网络交换机)	<p>Catalyst 2960 LAN Base 系列可实现： 为多达 24 个端口提供完全 15.4 瓦功率的 PoE 配置。 在网络边缘提供高级访问控制列表（ACL）和增强安全性等智能化特性。 支持千兆以太网上行链路灵活性的两用上行链路，允许使用铜缆或光纤上行链路；其中每个两用上行端口分别拥有一个 10/100 以太网端口和一个基于小形可插拔（SFP）的千兆以太网端口，每次有一个端口处于激活状态。 采用高级服务，提供网络控制和带宽优化。据用户、端口和 MAC 地址，并通过多种不同的身份验证方法、数据加密技术和 NAC，提供网络安全性。</p>	台	28

2	投影仪、幕布及相关线路	韩国三星电子投影仪、150寸电动幕	块	5
3	多媒体主控台	密度板 1200*600*900	台	1
4	格力空调 5P 柜机	格力 KFR-120LW/E(12568L)	台	4
5	呼叫中心软件	数据采集系统	套	400
6	学生用电脑	DELL 3020MT: i3-4130/4G/500G/1G 独显/19寸液晶显示器 E700: Q5800/2G/500G/1G/集显/19寸 Pro3380MT: I3-3220/4G 1T 18.5寸	套	280

表 8 商务谈判实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	椅子	谈判椅, 皮制	把	2
2	谈判桌	1.2m*2.4m	张	2
3	椅子	普通	把	30
4	日立投影机	日立 345X	台	1
5	惠普电脑	惠普 pro480 G2 MT	台	1
6	商务谈判台	*	张	2

表 9 商品检验实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	多媒体主控台	密度板 1200*600*900	台	1
2	格力空调 5P 柜机	格力 KFR-120LW/E(12568L)	台	1
3	学生用电脑	DELL 3020MT: i3-4130/4G/500G/1G 独显/19寸液晶显示器 E700: Q5800/2G/500G/1G/集显/19寸 Pro3380MT: I3-3220/4G 1T 18.5寸	套	44
4	显微镜	BX-202B	台	16
5	海尔冰柜	LC-122DA	台	1
7	条码扫描实验台		台	2
9	射频读写设备	MS-2222	台	1
10	采集器	PT850	台	2
11	二维条码扫描器	NLS-HR-103	台	1
12	条码打印机	TSC-243E	台	2
13	磁卡读写器	HCE-302	台	2
14	条码检测仪	JY-IB	台	1
15	360度扫描平台	MS-2222	台	1
16	条码扫描器	MS-9540	台	4
17	180度扫描平台	MC-7625	台	1

18	CCD 条码扫描仪	CTS-701	台	1
19	商品陈列柜	4800*2000*600	套	1

表 10 现代零售实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	收银机	CPU 类型: intel 、型号: X2-D、品牌: UNIS/紫光 系列: Celeron/赛扬、内存类型: DDR3 内存容量: 2GB	套	7
2	门禁系统	型号: DE-8001、颜色分类: 单扇铁架	套	1
3	监控系统	型号: SCD-2030P、颜色: 彩色、焦段: 广角、清晰度: 其他 感光面积: 1/3 英寸	套	1
4	电脑	内存容量: 4GB、内存类型: DDR3、硬盘容量: 1TB、 硬盘接口: SATA2、硬盘转速: 7200 转、显卡接口: PCI-E、显卡类型: 独立显卡	台	3

表 11 企管沙盘实训室主要仪器设备

序号	设备名称	技术规格及要求	单位	数量
1	新道新商战沙盘系统	U3.0。	套	1
2	沙盘桌	1.8m*1.2m*0.75m	套	12
3	日立投影机	日立 345X	台	1
4	多媒体主控台	美福 120 尺寸: 12	套	1
5	惠普电脑	惠普 pro480 G2 MT	台	12
6	清华同方电脑	E700	台	4
7	清华同方计算机	超越 E725	台	5
8	玻璃对开门铁皮文件柜	*	个	1

3. 教师队伍建设

(1) 数量与结构

根据人才培养需求,本专业不断优化教师结构,注重年龄、学历、职称梯队建设,不断培养“双师”型教师。现有专职教师 12 人,专业带头人具有较高的知名度,在专业建设中起到了较好的引领作用。校级教学名师 3 人,校级优秀教师 8 人,校级青年教学能手 1 人。企业实践教师 14 人。专职教师中,年龄结构中,36 岁到 45 岁 10 人,占到 83.33%;35 岁以下 2 人,占到 16.67%。专职教师中,副高及以上职称 9 人,占到 75%;讲师 3 人,占到 25%。教师中具有硕士学位的 12 人,占到 100%,有 3 人博士在读。

(2) 多途径促进教师成长

为了促进教师的成长，培养其教研、科研能力，安排青年骨干教师到高校访学，学习先进的教育理念、教育教学手段与方式。安排教师参加培训，参加教研、科研研讨会，紧跟时代发展脉搏。苗海燕、孙雯、李爱红老师博士在读；阙娜老师赴台湾开展对外交流与调研；李修海、秦晓庆老师参加实践访学。

师资队伍建设的不断加强，注重青年教师的培养，通过实施教师暑期企业实践锻炼、国内外进修访学、“老带新、传帮带”等措施，现已建成一支素质高、业务精、能力强的专业教师队伍。鼓励教师考取职业资格证书，双师素质教师占专业教师的比例达到了 60%。选送教师参加国内外访学、教学改革培训及教育部网络培训等超过 30 人次。为 8 名教师拟定了脱产、半脱产进修计划。本专业已经形成了 14 人的企业兼职教师队伍，主要来自与校企合作单位的营销管理岗位，他们指导学生的实习实训，并将营销实践经验带进课堂，极大提升了学生动脑解决实际问题的能力。还聘请了名誉教授和兼职教授 6 人，为学生和老师带来与本专业相关的国际性前沿性的知识和资源。

4. 实习基地

2019 年，市场营销专业与山东万声通讯实业有限公司、山东韩都衣舍电子商务有限公司、北京北控三星信心技术有限公司、青岛海信空调营销股份有限公司等 7 家知名企业继续保持了稳定的合作关系，定期进行订单式培养、顶岗实习、毕业实习等实践教学。并聘有多位企业工程师、经济师作为本专业的校外实习指导教师，目前已经形成了超过 20 人的企业兼职教师队伍，他们指导学生的实习实训学习，并将营销实践经验带进课堂，极大地提升了学生动脑解决实际问题的能力。

5. 现代教育技术

2019 年，本专业全部实现多媒体教学，并借助网络不断丰富教学内容与方式。

本专业启动了混合式课程建设，《服务营销》作为第一批课程建设，已完成建设任务。《市场营销学》、《广告原理与实务》处于建设的中期。

同时，本专业借助山东省本科高校教学改革研究项目“基于移动互联的市场营销专业学生自主-合作学习模式研究”不断推进教师教学、师生互动、学生学习对于网络等的利用。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 企业参与育人

为了实现应用型人才培养的目标，2019 年专业组织了企业调研，为人才培

养方案的修订提供了实践依据。同时，山东万声通讯实业有限公司、山东韩都衣舍电子商务有限公司、北京北控三星信心技术有限公司、青岛海信空调营销股份有限公司等校企合作企业参与了人才培养方案修订、论证的全过程。同时，本专业具有一支高水平的企业兼职教师队伍（如表 12 所示），学生的论文选题也充分体现了对实际问题的解决能力。同时，韩都衣舍电商集团总经办主任陈新、一帆管理咨询公司总经理杨久强等来作报告。

表 12 企业兼职教师一览表

序号	姓名	出生年月	性别	学历	专业技术职务	职业资格	所在单位	工作岗位
1	陈凤华	1978.07	女	硕士	高级经济师	证券分析师	广发证券投资银行部	副总裁
2	于海涛	1979.02	男	本科	高级经济师	精算师	平安财产保险干成支公司	总经理
3	李江宏	1981.03	男	本科	高经济师	项目管理师	鲁德集团	副总裁
4	曾华杰	1981.05	男	本科	经济师	项目管理师	山东一指通机电设备有限公司	总经理
5	张强	1981.05	男	硕士	工程师	广告师	青岛美辰智信文化传播有限公司	总经理
6	冷茜	1974.06	女	硕士	高级会计师	会计师	鲁银集团	经理
7	李辉	1976.08	男	硕士	高级工程师	项目管理师	鲁商集团	经理
8	刘凡	1982.01	女	硕士	高级工程师	项目管理师	鲁商集团	项目主管
9	梁圣勇	1972.06	男	硕士	经济师	项目管理师	中国平安山东分公司	项目经理
10	惠东睿	1980.11	男	硕士	经济师	高级物流师	山东物流集团清恒能源有限公司	副总经理
11	林鹏飞	1982.09	男	硕士	高级工程师	注册安全工程师	山东公路建设集团有限公司	业务主管
12	李大新	1974.01	男	本科	主管药师	职业药师	鲁药集团	副总经理
13	黄健	1975.06	男	硕士	会计师	注册会计师	山东健诚会计师事务所	总经理
14	刘丽	1973.10	女	本科	高级工程师	注册化工工艺师	中海油山东化学工程有限公司	项目经理

（2）专业社会服务

本专业教师也积极探索服务社会的机会和途径。根据与合作企业的协议要求，市场营销专业团队利用自身的教学资源开展了针对企业经营管理人员、营销人员及一线员工的有关销售技能、营销策略、经营管理新理念以及现代企业制度基本规范等方面的培训。以讲座、辅导、轮训等方式对企业各级人员进行系统理论培训，提高其科学的领导力、决策力及执行力。本年度，共为企业提供营销管理类培训 150 人次。还组织在校学生和社会人员，进行营销师和电子商务师的职业资格培训，2019 年计 360 人次。

2. 合作办学

2019 年本专业与山东韩都衣舍电子商务有限公司不断完善校企合作内容与深度。且与台湾部分高校的合作不断深入。

3. 教学管理

通过完善的教学管理，教师教学质量逐年提高。在督导教学评价中，评价结果优良的教师比例达到 90%以上，学生评教平均成绩达到 92 分以上，95%以上的教师成绩优良。多位老师在省级教师教学比赛和技能比赛中获得一等奖。

（1）完善组织机构

建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下，由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。

专业教学指导委员会负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导，对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理，及时反馈教学动态。

在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。通过学校督导组、二级学院领导、教研室、辅导员等听课、学生座谈会以及公开课教学观摩等提高教师的教学水平。

同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和毕业论文质量分析等工作。

（2）进一步完善教学管理体系

本年度，通过进一步责任到人，逐步建立起较为完善的教学管理体系。首先，通过日常考核强化过程管理；其次，通过业务评价实现业务管理；然后，通过督导检查实现质量管理；最后，通过学习、培训和观摩等保障教学质量。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和专业对口率

2019 届毕业生就业率达到 100%，专业对口率达到 98%，如表 13 所示。

表 13 2019 届毕业生就业率

学院	专业	专业人数	就业人数	升学	分专业初次就业率
商学院	市场营销	69	66	3	100.00%

2. 毕业生发展情况

通过对市场营销专业毕业生的跟踪调查结果，他们的职业发展方向包括营销策划、市场研究、广告策划、营销管理、新媒体营销、客户管理、品牌运营和营销传播等八个领域并涉及工商、外贸、金融、保险、证券、旅游、房地产等多个行业，我校市场营销专业毕业生注重培养学生的营销素养及应用实践能力，目前广泛活跃于生产制造、证券与保险、快消品、高科技产品及汽车销售等多个行业，主要从事渠道开发、市场开拓、市场调研、活动策划、营销管理、客户服务等工作。平均薪资水平要远远高于其他就业岗位，一般营销人员月薪在 5000 元左右，个别优秀中高层营销管理人员，月薪能达到 10000 元左右。

3. 就业单位满意率
2019 年毕业生就业调研报告显示，95.6% 的单位认为我院的毕业生能够胜任他们现在的工作。

3. 社会对专业的评价

大多数企业单位对我校就业工作表示比较满意，90% 以上的单位对我校对毕业生的鉴定、推荐及就业手续的办理表示满意以上。半数以上的单位对我校对毕业生的职业教育和就业指导表示了非常满意。大多数企业对本专业毕业生在敬业精神、基础知识、实践能力、创新精神等给予了高度的评价。82.61% 的单位认为本专业的毕业生能够胜任他们的工作，用人单位对学生在基层工作岗位上工作扎实、任劳任怨的工作态度给予了充分的肯定，一致认为本专业毕业生在基层工作中能吃苦、责任心强。

4. 学生就读该专业的意愿

2019 年计划录取数为 104，录取数 42，报到数 33。录取率及报到率不理想，原因主要是学生对专业认知存在偏差。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

市场营销专业发起成立创客联盟，以 E 空间为主要阵地，面向全院师生，由商学院全面提供资金支持，对学生进行创业思维和创业技能训练，提高创业成功率和落地比例，现有创业项目如表 14 所示。

表 14 商学院学生创业项目一览表

序号	项目名称	负责人	阶段
1	山东名人体育推广有限公司	赵彦波	孵化成长项目
2	山东几维鸟金属主题文化传媒有限公司	崔新戈	孵化成长项目
3	山东校园优兼中介服务有限公司	赵武栋	孵化成长项目
4	青苹果俱乐部	夏书学	孵化成长项目
5	山东微创易购商贸有限公司	齐广顺	孵化成长项目
6	山东毅明惊人文化传媒有限公司	刘伟	孵化成长项目
7	山东笑脸商贸有限公司	郝慧峰	孵化成长项目
8	我们的纪念时光校园小店	胡笑笑	孵化成长项目
9	playing 校园对话俱乐部	傅思达	孵化成长项目
10	山东涉外友谊旅游文化公司	崔友义	孵化成长项目
11	山东丹文立广告创意有限公司	管思鹏	孵化成长项目
12	新天地装饰有限公司	张宽雨	孵化成长项目
13	山东嗣善商贸有限公司	闫冬冬	已注册企业
14	山东腾义速飞特色旅游有限公司	逢志敏	已注册企业
15	山东吉帝营销策划公司	杨光亮	已注册企业
16	山东力柏海泰第四方物流有限公司	李乐康	已注册企业
17	星星商贸有限公司	宋文静	已注册企业
18	办公在线	侯耀文	已注册企业
19	创想科技	常傲然	已注册企业
20	创意礼品	连月玲	已注册企业
21	智点信息咨询	白月玲	已注册企业
22	中泰文化交流平台	胡佃滨	已注册企业
23	探索网络科技	孙明浩	已注册企业

2. 采取的措施

目前采取的措施主要有创客空间的带动与培训、创业导师团的组建、赛事成果转化和创新创业教育。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 社会需求分析

在对人才需求情况的调查当中，我们主要关注两个方面的问题：企业对于本科层次的市场营销专业毕业生所能够提供的岗位的偏好情况，以及企业要求的本科层次的营销专业毕业生所应具备的知识与技能的要求。

(1) 市场营销专业毕业生就业岗位分析

市场营销人员是各个企业，特别是大型企业不可缺少的人才。从 20 世纪 80 年代中期至今，每年度各地的人才交流会上，市场营销人员都是最受欢迎、最供不应求的人才。随着市场竞争的日趋激烈，这种势头在未来将越来越猛烈。市场营销专业毕业生可以从事市场调研、营销策划、市场开发、营销管理、推销服务

和教学科研等工作，也可在国内外高校及研究机构中继续深造。目前，其中 58% 的企业认为需要销售人员但是对技能操作能力提出要求，约 22% 的企业认为需要网络营销人员，12% 的企业需要客户服务，公关宣传等职能岗位，8% 的企业认为需要营销策划等相关职位。

目前，企业能为市场营销专业人才提供的岗位主要有：市场开发、业务及客户专员；连锁经营管理；企业营销部门的市场调查、信息统计；企业的营销策划；人力资源培训师；新媒体营销。具体从事工作及岗位群如表 15 所示。

表 15 市场营销专业岗位及能力对照图

岗位	能力
市场开发	客户寻找、接近、开发、维护能力
业务专员	
客户专员	
连锁经营管理	门店业务运营能力，包括对资金、商品、技术、客户、销售、员工、后勤等的管理。
市场调查	调查计划的制定、实施及结果分析能力
营销策划	营销策划方案设计、撰写及实施能力
人力资源培训师	员工培训工作规范及计划制定、课程讲授、撰写报告等能力
新媒体营销	营销平台的选择组合、营销内容和活动设计能力

(2) 知识和技能的市场需求分析

市场需求的重点在个人能力

第一、人才学历及经验要求

调查结果显示，企业在雇用市场营销专业岗位人才时，对学历的要求不是很高，其中选择高职高专的人数最多，占样本总数的 60.45%；其次是选择本科的占比为 50.91%，研究生占比为 9.55%。由此可见，对于市场营销专业的毕业生来说，市场上对于市场营销专业高职和本科学历的岗位数量较多。这个学历要求也显示出来目前很多企业的市场营销工作多以销售为主，系统的设计、策划偏少。同时，在工作经验方面，应届毕业生占到 5%，不限经验的占 35%。

第二、知识能力需求

有 67.32% 的被调查者认为从高校培养出来的人才“仅有书本知识，不能解决实际问题”；68.66% 的被调查者认为高校培养市场营销专业人才的课程“知识结构不合理，没有反映业界发展现实”；同时有 62.3% 的被调查者认为高校的营销专业人才培养的课程“职业定位不清晰，能力知识宽而不精”。具体数据如图 1 所示。

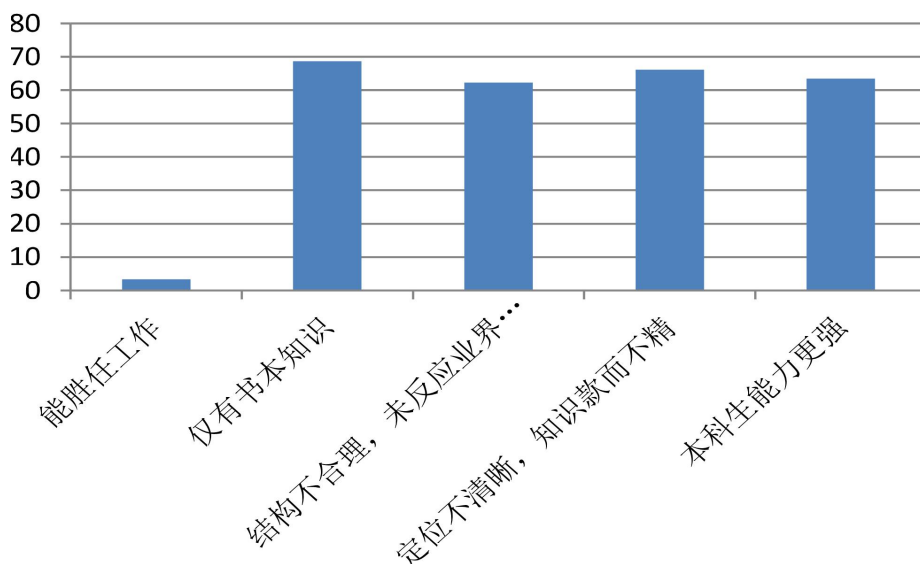


图1 市场对求职者知识能力的看法

第三、技能能力需求

企业关注毕业生的个人能力，而技能能力又是重中之重。调查发现，从以上数据可以看出，企业对于市场营销专业人员的专业技能能力需求中要求最高的是沟通协作能力和销售业务能力，分别占比 84.55% 和 80.91%。同时，客户管理能力选择占比 70.91%。这也可以看出企业也渐重视客户资产，客户是上帝不再是一个废话，谁拥有了焦点客户谁就拥有了市场。另外，企业对于网络营销能力需求较往年有所提高，占比 62.73%，这也是跟国家一直在推动的互联网政策有关，消费者消费行为的移动化必然导致企业以消费者为中心，从传统的线下销售模式转变成线上线下相结合的 O2O 模式，这已成企业必然的选择。

具体统计如图 2 所示。

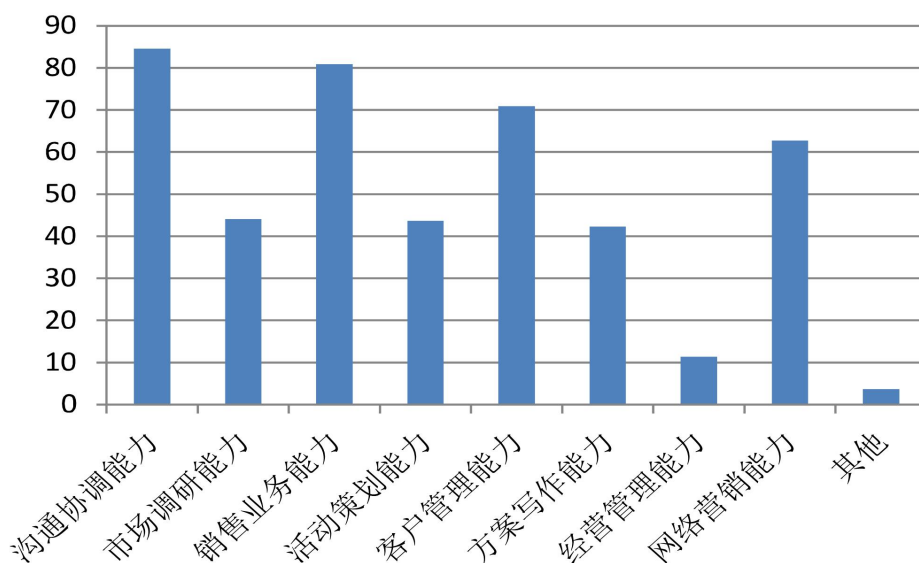


图2 技能能力需求

第四、素质能力需求

在调查企业对于市场营销专业人才需求素质能力的重要性分析时,发现企业注重程度最高的是动手实践能力、沟通能力、适应环境能力,选择非常看重和比较看重的人数占比分别是 73.64%、70%、59.55%,而相关理论知识选择的人数最少,只占 19.09%。这可能是由于市场营销专业相关岗位的工作更多地需要的是基层的销售人员,对员工的动手实践能力要求较高,对于理论知识的掌握要求不高。如表 16 所示。

表 16 素质能力需求

素质与能力	非常看重	比较看重	一般	不看重	看重占比
相关理论知识	5%	14%	47%	34%	19%
动手实践能力	38%	35%	19%	8%	74%
适应环境能力	21%	38%	37%	3%	60%
吃苦耐劳精神	25%	28%	37%	10%	53%
沟通能力	25%	45%	30%	0%	70%
语言文字表达能力	10%	28%	52%	11%	37%
计算机操作能力	7%	14%	70%	10%	20%
分析解决问题能力	8%	32%	51%	9%	40%
开拓创新能力	3%	25%	57%	15%	28%

由此可见,我们也能看到选择沟通能力、适应环境能力的调查者也不少。这种情况的出现也说明了“95后”在职场中遇到的非工作能力的问题,即因为大部分“95后”都是独生子女,个性张扬,而且大部分成长过程中都是家里的小皇帝、小公主,对于从大学步入职场的第一份工作,往往缺乏适应和坚持就草率离职。这一现象也在下一个问题中得到证实。

第五、意志品质需求

由表 19 看出,被调查者在对市场营销专业人才意志品质各方面的评价中,诚信、责任意识、道德品质、职业操守的看重程度高达 100%,11 项品质的数据差异小。

表 17 意志品质需求

意志品质	非常看重	比较看重	一般	不看重	看重占比
诚信	71%	29%	0%	0%	100%
敬业奉献精神	55%	29%	17%	0%	83%
责任意识	85%	15%	0%	0%	100%
道德品质	70%	30%	0%	0%	100%
团队精神	57%	34%	6%	3%	91%
竞争进取意识	40%	54%	7%	0%	93%
心理素质	64%	33%	3%	0%	97%
认同单位文化	50%	40%	10%	0%	90%
职业操守	48%	25%	0%	0%	73%
价值意识	26%	40%	34%	0%	66%
市场意识	21%	44%	31%	4%	65%

我们在对部分企业的深度访谈中也了解到,企业对于营销岗位人才一直强调

的也是责任心和诚信，这也提醒我们在市场营销专业人才培养过程中，最基本的责任心和诚信意识的培养也不能忽略。

2. 专业发展趋势分析

市场营销专业发展的重点是紧跟社会需求，重点要做以下工作：

(1) 建立市场营销人才需求预测机制

高校专业调整机制要结合实际情况，医学科属性和人才培养基础为标准，以适应区域经济发展为调整方向，实现专业的可持续发展和人才与经济发展需求的完美匹配。

(2) 充分了解消费群体需求新趋势

企业的重点是做出好的产品、提供更好的服务。通过对终端市场的分析，不同群体要采取不同策略，对应市场、对应产品、对应策略，才能更好地抓住市场商机。

(3) 捕捉准确的市场需求

在营销过程中，就是以点连线、以线成局，以局成势，创立区域化、全球化的网络链接，集成市场资源的链接，形成全球化的客情关系云效应，以达成全球化的营销目的。同时通过营销策划，需要把产品与服务融入到本土市场的生活文化气息中去，形成本土化需求趋势的“共享价值”。

(4) 大力发展众创空间支撑大学生创新创业

运用移动互联网、大数据、云计算等现代信息技术，发展新型创业服务模式。建立一批低成本、便利化、开放式众创空间和虚拟创新社区，为学生创业提供工作空间、网络空间、社交空间和共享空间，降低创新创业成本和门槛。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在的问题

(1) 人才培养模式的“着陆”细节尚需完善

2019年，“实基础、高技能”332工学结合的人才培养模式已经确立，且在2019级市场营销专业人才培养已经开始实施。但是时代在发展，社会、用人单位对毕业生的要求也在发生转变，专业人才培养模式的“着陆”细节尚需完善。

近几年，网络化建设突飞猛进，中国经济呈现出新常态，专业建设缺乏足够的前瞻性，同时受制于人才培养模式稳定性的要求，人才培养模式的改革和调整落后于这些变化；另一方面，受到学生与企业的双重压力，学校相关制度尚不完善，从而在教学组织、实习实训组织方面还有欠缺。

(2) 课程及课程体系改革深度不够，系统性协同效应还未充分显现

优化了“平台+模块”课程结构体系，构建素质教育体系。但是课程间在知

识和实训体系的协同性还不够高，主要体现在知识内容和实训项目的重合、冲突，造成了课程的重点不突出。

课程的串联主线不够清晰，尤其体现在专业基础课和专业课中；各任课教师之间的沟通和协调不足，在备课等多环节上个体化行为较为明显。

（3）教学内容、方法及手段改革尚需紧跟网络时代特征

科学调整相关科目的讲授内容，适度合并精减文化基础课课时数，从突出专业技能的培养入手；大力提倡开展“案例式”、“引导式”、“启发式”等教学模式的改革，倡导实施“参与式”教学方法；不断创新多媒体使用技巧，提升多媒体教学的质量。目前的学情已经发生了很大变化，主要体现在网络的冲击。教师在互动式、教师的课堂如果还是以教材为核心，讲教材，做习题，已经不能满足学生、企业和社会三方的需求。

教学中，教师的教学理念转变较慢。教学活动组织受制于实际教学资源、网络建设及教学制度规定的约束，在实际教学中的内容、方法与手段改革还需要持续进行。

（4）校企合作的形式和内容尚需进一步挖掘

校企合作开展较好。每年有众多学生创新实践项目申报与进行，学生与教师积极性较好。学生参与导师研究项目逐步提升，有较大进步。但实习产学研合作基地建设力度不足，实质性合作基地不多。

由于企业合作意识差，学校与企业的合作力度、融合度不高，校企合作企业平台水平有待完善，合作力度有待加深。

（5）师资队伍结构有待进一步优化

通过实施专业带头人建设工程，积极推进了骨干教师培养进程，改进双师素质，改善和调整现有教师队伍的结构，实现专业师资队伍整体结构优化，建成“能开发，善教学，懂管理，力量强”的一流专业团队。目前师资队伍的主要问题在于青年教师中博士比例偏低。

2. 对应举措

（1）进一步明确人才培养定位

以社会需求为导向，结合行业发展的新特点、新趋势和新技术，将创新与创业能力培养贯穿于人才培养的全过程，突出对信息化、数字化和智慧物流运用的新思维，立足服务区域经济和地方产业发展，发挥校企合作平台的作用，为社会培养具有创新精神和实践能力的应用型物流管理人才。

（2）加大教学资源建设力度

打造以省级精品课为核心的课程群，建设期内力争建成1门国家级、3门省级优质线上线下课程，出版1种省级优秀教材，不断推进教学改革，建设国家虚

拟仿真实验教学项目。

（3）强化师资队伍建设

今后继续采取“立足培养，大力引进”的思路，加大高层次人才引进与培养力度，实施“教师能力提升计划”。给予优秀人才特殊岗位补贴和社会保障特殊补贴，通过改善教学和科研条件、加大项目经费投入、配备团队成员、提供访学进修机会等措施，为优秀人才提供更好的工作条件。硕博比达到 90%以上、“双师型”教师比例达到 85%以上，争取至少获批一名省级及以上教学名师。

（4）创新协同育人机制

积极实施卓越人才教育培养计划 2.0，推进对实验教学、实习实训、毕业论文（设计）、社会实践、创业教育等各实践模块进行目标导向性、应用性整合与梳理，加强体系化建设，形成相对完善的实践教学体系。激励师生深入社会开展调查研究、科学研究和社会服务。

建立互惠双赢的校企合作模式，加强校外实践教学基地建设。组织市场营销专业教师形成专业技术研发团队，承担企业横向课题，为校企合作单位提供技术和智力支持，在此基础上开展校企、校地、校所、校校深度合作，深化产教融合。

此外，加强与国外高校和国内高水平大学的交流合作，交流访学学生比例达到 10%以上。

（5）深化教学模式改革

不断更新教学观念，推动现代信息技术与教育教学深度融合。深入实施学分制改革，扩大选修课程学分比例，逐步实现学生跨专业、跨学科、跨学校选课；全面实行学业导师制度，促进学生个性发展、分类发展。

专业十一：物流管理

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备经济学、管理学和物流管理的基本理论和基本知识，掌握物流业务操作、物流运营管理、物流系统分析等技能，具有良好的人文素养和团队合作精神，具有创新思维和创业意识，能够在电子商务物流、物流服务企业、商贸流通企业、生产企业等物流相关领域的企事业单位，从事物流业务操作与管理、物流运营管理、物流系统规划等相关工作的高素质应用型人才。

2. 培养规格

毕业生应达到以下要求：

(1) 掌握经济学、管理学基本理论、基本知识、基本能力，掌握基本的管理分析方法，掌握创新创业基本理论和知识，了解物流专业学科前沿与发展动态；

(2) 熟悉我国物流企业经营与发展相关的法律法规；

(3) 掌握采购与供应管理、运输管理与组织、仓储与配送管理、库存管理、供应链管理、物流系统规划等相关知识，了解物流专业英语知识，掌握一定的客户管理和市场营销等知识，并能够较好的掌握电子商务物流和物流信息化管理知识；

(4) 具有数学和计算机方面的扎实基础，能运用统计等方法进行分析和研究；能运用经济学、管理学基本理论分析并解决问题；掌握物流管理、市场营销、电子商务、国际贸易等方面的基本技能，并具备一定的行业问题分析能力；

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取的能力，具有一定的创新性思维能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

物流管理专业是在 2004 年设置的物流管理高职专业基础上发展起来的，具有深厚的办学历史和专业建设资源，是学校确立的三大优势专业群中“以物流管理专业为龙头、以工商管理、市场营销等专业为骨干的现代服务与管理类优势专业群”的龙头专业，也是我校规划的重点建设专业，确立了以大力发展电子商务物流和智慧物流为主导方向的专业特色。

目前已建成省级精品课 6 门，校级精品课 6 门；拥有省级优秀教师 1 名，校级教学名师 2 名；教学团队成员承担国家级、省级、校级科研项目 20 余项，覆

盖了国家社科基金、教育部人文社科、省社科、省自科以及省软科项目等各类高级别科研项目，企业横向课题 16 项，总计科研经费超过 350 万元，该专业教师近 3 年编写出版的教材 5 部，发表教学研究论文数量 15 篇，科研论文 150 余篇，科研成果获奖 20 余项，主持或参与教育厅以及学校教学改革项目，在教科研方面均取得了较好的成果。2014 年被确立为山东省名校建设工程省财政重点支持专业和山东省民办高校优势特色专业支持计划重点建设专业。获得省财政和学校共同支持专业专项发展基金 1200 万元，已经成为山东英才学院的特色优势专业，2017 年获得教育部校企合作协同育人项目立项 3 项，2018 年获得山东省教学成果奖一等奖，2019 年被省教育厅评选为山东省一流本科专业并推送国家一流本科专业申报，该专业在山东省同类高校中具有了一定的影响力。

2. 在校生规模

物流管理专业 2011 年开始招收第一届普通本科生，迄今共招八届学生，现有本科在校生 286 名，在校生分布情况如表 1 所示。

表 1 2019 年在校生人数统计表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	总数
在校生数	89	81	71	45	286

3. 课程体系设置情况

本专业的课程类型包括通识必修课、专业基础课程、专业课、专业任选课、公共选修课、素质拓展课程和集中实践课程，如表 2 所示。为了使人才培养更符合本专业应用型物流管理人才培养目标，通过高校、企业和社会等多方调研，根据“应用型本科”人才培养目标，物流管理专业提出了培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的专业知识、较强的实践能力和创新创业精神的高级应用型物流管理人才的培养目标。

表 2 物流管理专业课程结构比例

课程类别		学时	理论学时	实验学时	学时所占比例	学分	理论学分	实验学分	学分所占比例
必修课程	通识必修课程	680	468	212	31.8%	41	32	9	23.8%
	学科基础课程	320	284	36	15.0%	20	18	2	11.6%
	专业基础课程	480	348	132	22.5%	30	22	8	17.5%
	专业课程	272	206	66	12.7%	19	15	4	11.1%
选修课程	专业任选课程	224	224	0	10.5%	14	14	0	8.1%
	通识选修课程	160	160	0	7.5%	10	10	0	5.8%
集中实践课程		/	/	/	/	38	0	38	22.1%
合计		2136	1690	446	100%	172	111	61	100%
说明		实验实践课程学分占专业总学分比例 35.5 %							

人才培养方案中，学生共需修 172 个学分方可达到毕业要求。其中通识教育课程 41 学分，占 23.8%；学科基础课专业基础课程 20 学分，占 11.6%；专业基

基础课 30 学分, 占 17.5%, 专业课程 19 学分, 占 11.1%, 选修课 24 学分, 占 13.9%; 集中实践教育课程 38 学分, 22.1%。实验实践课程学分占专业总学分比例 35.5%。物流管理专业创新创业教育课程共计 24 学分, 专业任选课程 14 学分, 创新实践学分 5 学分。调整《采购与供应管理》、《运输组织与管理》、《仓储与配送管理》、《库存管理》课程为专业基础课, 增加数据分析与应用课程。新增专业课《物流客户服务与管理》、《智慧物流》。

物流管理专业教学计划中, 设有 19 门专业课程, 7 门专业核心课程。分别为现代物流学; 管理运筹学; 运输组织与管理; 仓储与配送管理; 采购与供应管理; 供应链管理; 物流系统规划等。

4. 创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养, 积极开展多种类型的科技创新活动, 每年参加全国大学生挑战杯大赛、山东省科技创新大赛、山东省数学竞赛、全国大学生市场调查与分析大赛、大学生创新创业计划训练项目等。本专业学生在国家级和省级等各类科技大赛中和重点高校的学生同台竞技, 展现出了良好的精神风貌、敏锐的创新意识, 得到了竞赛专家的一致好评。2018-2019 年指导学生参加各类创新创业活动情况参见表 2。

(1) 大学生参加大赛情况

2018-2019 年物流管理专业的学生积极参加各类学科、技能大赛, 并取得优异的成绩, 具体情况如表 3 所示。

表 3 2018-2019 年大学生参加大赛获奖情况统计一览表

参赛项目	主办单位	级别	等次
第四届全国大学生物流仿真设计大赛	中国物流生产力中心	省级	一等奖
第四届全国大学生物流仿真设计大赛	中国物流生产力中心	省级	二等奖
全国大学生智慧供应链创新创业挑战赛	中国商业经济学会	国家级	二等奖
全国高校市场营销大赛—社科奖第十届 全国高校市场营销大赛全国总决赛	中国市场学会	国家级	二等奖
全国高校市场营销大赛—社科奖第十届 全国高校市场营销大赛策划案单项赛	中国市场学会	国家级	二等奖
全国高校市场营销大赛—社科奖第十届 全国高校市场营销大赛策划案单项赛	中国市场学会	国家级	三等奖
全国高校市场营销大赛—社科奖第十届 全国高校市场营销大赛复赛	中国市场学会	国家级	三等奖
第九届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校赛	山东英才学院	校级	一等奖
第九届大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校赛	山东英才学院	校级	二等奖

(2) 大学生创新创业计划训练项目

2018-2019 年国家级大学生创新创业计划训练项目立项 6 项, 校级 17 项均顺利完成结项; 2019 年大学生创新创业计划训练项目立项 22 项, 其中国家级 3

项，校级 19 项，参见表 4。

表 4 2018-2019 年创新创业项目统计一览表

项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况
个性化“可拆卸”的鞋	创新	国家级	2018	结项
大学校园逆向物流系统研究	创新	国家级	2018	结项
基于城市配送的冷链运输测温系统的研究	创新	国家级	2018	结项
慢递时光	创新	国家级	2018	结项
农产品 AI 智慧物流系统	创新	国家级	2018	结项
城市 O2O 外卖配送模式选择研究	创新	国家级	2018	结项
UNIQUE YOU 原创设计平台	创新	校级	2018	结项
AR 技术在物流作业中的应用研究	创新	校级	2018	结项
高校“最后一公里”快递服务站	创新	校级	2018	结项
全自动快餐式餐饮贩卖机	创新	校级	2018	结项
风情土特产营销策划	创新	校级	2018	结项
特产特全“在登登”	创新	校级	2018	结项
共享餐盒的推广使用	创新	校级	2018	结项
“小小厨”共享厨房	创新	校级	2018	结项
大数据在农产品物流中的应用——基于滨州农产品物流的研究	创新	校级	2018	结项
区块链在生产企业库存管理的应用研究	创新	校级	2018	结项
迪弗瑞特大学生宿舍装饰分析	创新	校级	2018	结项
基于 RFID 技术的物流企业运营管理研究——以德邦物流公司为例	创新	校级	2018	结项
双向式保密心理诊疗所	创新	校级	2018	结项
鹰眼智能无人超市的研究	创新	校级	2018	结项
大学校园逆向物流系统研究	创新	校级	2018	结项
基于城市配送的冷链运输测温系统的研究	创新	校级	2018	结项
喵酱宠物 APP	创新	校级	2018	结项
梯形货叉带有分支的手动液压叉车	创新	国家级	2019	立项
校园“守望者”——一种绿色环保智能垃圾桶	创新	国家级	2019	立项
“城市迹忆”AR 实景游记手机 APP 创业项目	创业	国家级	2019	立项
网络微课产品现状分析及前景展望	创新	校级	2019	立项
惠享易校园物品交易平台	创新	校级	2019	立项
安全反光书包	创新	校级	2019	立项
校园寻	创新	校级	2019	立项
驼鹰-基于仓储和航运的偏远物流提速研究-以新疆物流为例	创新	校级	2019	立项
新型农资服务平台的可行性研究	创新	校级	2019	立项
以 RFID 为主的智能仓储的应用	创新	校级	2019	立项
一种滑轮可以收缩的可爬楼拉杆箱	创新	校级	2019	立项
基于农产品冷链物流对物联网的应用研究	创新	校级	2019	立项
城市物流配送线路优化问题的研究-以济南为例	创新	校级	2019	立项
“互联网+”背景下潍坊市农产品供应链构建机制及对策研究	创新	校级	2019	立项
针对于无人搬运车（AGV）的研究	创新	校级	2019	立项
基于 EDI 在生产企业库存管理的应用研究——以韩都衣舍为例	创新	校级	2019	立项
“自备耳机、自行充电、自由悬浮”一体化——	创新	校级	2019	立项

多功能手机壳				
多口味“饮料”彩色杯	创新	校级	2019	立项
易拉包—绿色快递包装	创新	校级	2019	立项
B&M精致美妆—AR全景试妆	创新	校级	2019	立项
时见鹿演示设计工作室	创业	校级	2019	立项
基于分级控制的疲劳驾驶标准参数研究	创新	校级	2019	立项

(3) 大学生专项科研课题

2018-2019年，大学生专项科研课题结项结项3项，其中重点课题1项，一般课题2项；2019年校级大学生专项科研课题新立项7项，参见表5。

表5 2018-2019年大学生专项科研课题统计一览表

项目名称	级别	立项时间	研究情况
苏宁易购物流大数据应用研究—以济南实体店建设为例	重点	2018年	结项
基于RFID技术的物流企业仓储运营管理研究—以德邦物流公司为例	重点	2018年	结项
生鲜零售供应链优化策略研究—基于每日优鲜的启示	重点	2018年	结项
非英语专业大学生英语学习情况调查—以山东英才学院商学院为例	一般	2019年	立项
基于SWOT-PEST的小微物流企业发展调查的研究—以济南北部物流园区为例	一般	2019年	立项
大数据环境下供应链合作伙伴的选择及关系管理	一般	2019年	立项
共享经济模式下物流终端配送模式优化研究	一般	2019年	立项
供应链金融对中小物流企业融资的影响	一般	2019年	立项
精益理念与六西格玛在供应链中的适用性研究—以WMS和TMS为例	一般	2019年	立项
“互联网+”背景下潍坊市农产品供应链构建机制及对策研究	一般	2019年	立项

三、培养条件

1. 教学经费投入

专业建设专项经费有效保证了物流管理专业的长期稳定发展，本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等得到了充分的保障。

2018年商学院生均教学经费投入1,714.78元，总教学经费投入4,864,844.53元。

2. 教学设备

(1) 图书资料

2019年图书馆目前拥有纸质图书230万册，电子图书125万册；中外文纸

质期刊 2811 种，中外文电子期刊 2 万种；经济类图书共计 21 万册；物流管理类图书：5800 余册；生均 125 册。当年购书经费 110 万元，平均生均年进书量 5.1 册，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便。

（2）实验教学条件

物流管理专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 27 个，总价值 1200 余万元。2018 年 9 月对自动化立体仓库进行升级改造，购买电脑，预算共计 60 万元。

3. 信息化建设

山东英才学院全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2018-2019 年，物流管理本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

在数字化文献资源建设方面，2018-2019 年，为提高我院教职工科研成果研究，购买了科研成果管理查重系统及科研人事管理查重系统。已经购买的电子资源有：知网、读秀、超星、书香英才、国研网、新东方 vipexam。

4. 教师队伍建设

（1）数量和结构

物流管理专业根据建设需要，不断培养和引进高水平教师、硕士研究生、兼职专业课教师、兼职毕业设计指导教师，提高了教师的科研、教学、教研水平，改善了教师队伍结构。

2019 新进教师 1 名，现有专职教师总数 27 人，其中教授 2 人，占总数的 7.4%；副教授及其他副高 6 人，占总数的 22.2%。2018 年，4 名教师攻读博士学位，进一步提升了师资的学历结构。45 岁以上 4 人，30 岁至 45 岁 22 人，30 岁以下 1 人；已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

（2）教师职业能力提升

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习物流管理专业技术领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2018-2019 年，1 名老师南开大学读博，鹿少莹老师赴台湾高校进行对外交流；鹿少莹、张兰兰利用假期进行企业实践锻炼；赵园园等多位老师参加网络培训课程，各位教师积极参加学校的午餐会；全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，3 名骨干教师参加混合式课程优慕课平台使用课程培训，进一

步提高教师的现代化教学技术。

5. 实习基地

物流管理专业共有校外实训基地 5 个：北京京东世纪信息技术有限公司、山东韩都衣舍有限公司、北京当当信息技术有限公司、百世汇通有限公司、山东万声通讯实业有限公司。2018-2019 年实习主要在山东韩都衣舍有限公司齐河仓储中心、北京京东有限公司、百世汇通、苏宁等电商企业进行合作，建设电商物流校外实训基地。

6. 教学方法改革与教学成果

目前，物流管理专业所使用教室均已配备多媒体和互联网，任课教师均已接受现代教学技术培训，以多媒体技术和网络技术为核心的信息技术已深入日常教学工作中，越来越多的新型教学媒体和手段用于教育。近年来，随着信息技术广泛应用于教学中，数字化学习（E-learning）的理念逐渐深入人心，引起了教育理念、教学模式和学习方式的变革。为改变以教师为中心的传统教学模式，促进学生个性化学习方法的形成和自主学习能力的培养，我们积极引入融合了翻转课堂、慕课、雨课堂等理念和技术的“混合式教学”模式，把传统教学方式的优势和数字化、网络化学习的优势结合起来，综合采用以教师讲授为主的集体教学形式、基于“合作”理念的小组教学形式和以自主学习为主的教学形式。

混合式教学模式调动了学生强烈的学习欲望，激发动机和兴趣，从而达到提高学习积极性的目的，培养了学生自主学习的能力。现代技术手段的应用带来教育理念、方式、管理等方面的变革。

物流管理专业课程《采购与供应管理》进行了混合式课程验收，《管理运筹学》参加了第二批混合式课程建设，《供应链管理》课程积极进行优质课建设。2018-2019 年教学改革项目方面主要进行 2017、2018 年立项省级教育教改课题 2 项，2017 年校级教学改革课题结项 1 项，2018 年校级教学改革课题立项 3 项，如表 6 所示。

表 6 2018-2019 年教研项目统计一览表

项目名称	级别	立项时间	研究情况
虚拟仿真技术在物流管理实践教学体系中的应用研究	省级	2017	在研
基于“LRCI”物流管理应用型创新人才培养模式研究	省级	2018	在研
“基于 LRCI 的工学交替”人才培养模式研究	校级	2017	结项
国考课通过率提升策略研究—以《商品流通概论》为例	校级	2018	在研
《物流系统工程》课程资源库的建设研究	校级	2018	在研
电子商务专业物流管理课程过程化管理研究	校级	2018	在研

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立并召开了物流管理专业建设指导委员会；建立了专业建设指导委员会工作制度及相关工作文件；建立了产学研合作体制机制与相关激励制度。2018-2019年建设指导委员会，召开专业建设研讨会，指导专业人才培养方案修订，参与专业建设。完成了产学研平台建设方案；利用教育部-中兴通讯 ICT 产教融合创新基地进一步开发物流管理专业的产学研项目；依托产学研平台对“韩都电子商务供应链风险管理”等课题进行研究。

进一步加强了校企合作、校校合作、与行业协会合作，拓展产学研合作项目范围。与韩都衣舍、京东商城等多家企业签订产学研合作协议，开展物流管理应用型人才培养相关项目合作；建设完成 1 个学生创新创业实践工作站，为学生的创新、创业提供指导和支持，使其成为学生成果转化的孵化器。

2. 合作办学

近年来，为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平，学院不断加强与国内外高校、教育机构之间的合作，通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓展。与山东财经大学联合培养专业硕士；选派交流生到台湾朝阳科技大学、台湾龙华科技大学进行交流学习；与英国贝尔法斯特女王大学、韩国先皇等国外高校开展联合培养学生的合作项目。2018-2019 年与菲律宾法蒂玛大学开展合作交流，联合培养博士生 3 名，提高了教师的学历水平。

3. 教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下，由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。教学指导委员会作为学校教学工作的学术性咨询机构，负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导，对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理，及时反馈教学动态。

在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制，即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行

分析和毕业设计（论文）质量分析等工作。在教学考评中，充分发挥学生信息员的作用，继续完善了教师互评制度，坚持期中教学检查制度等方式对本专业教学质量进行监控，以便及时发现问题、解决问题。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和对口率

2019 届本科物流管理共 88 人，正式就业 84 人，3 人升学，就业率达 100%。初次就业人数 86 人，毕业生初次就业率达 97.72%。

大部分毕业生非常认可自己所学专业，毕业生就业专业对口率 89.41%，并且愿意积极选择和从事与本专业相关的工作。

2. 毕业生发展情况

毕业生毕业后，学院通过对毕业生进行问卷调查的形式进行跟踪服务，通过调查，本专业毕业生目前在企业工作的居多，目前有部分毕业生已经在单位中担任部门经理或负责人等职务，大部分毕业生在公司、企业的一线工作岗位，发展良好。目前大多数毕业生的就业单位给缴纳五险一金，薪资福利待遇得到保障，92.86%的毕业生对目前工作均表示满意。

3. 就业单位满意率

为了进一步了解企业单位对我院毕业生的需求现状，我院从毕业生现就业的单位随机抽取单位进行跟踪调查，对单位性质、需求状况、对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查，调查结果显示，约 90%的企业单位对我院的毕业生表示了需求，被调查的所有单位均对我院的毕业生的评价比较满意及以上，89%的企业表示非常满意，有些企业单位与我院长期合作，经连续多年从我校招聘毕业生。用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可，其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高，90%以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用能力非常重要。

4. 社会对专业的评价

通过毕业生了解我校物流管理专业的人才培养情况，学生学习成绩以及获奖情况，一次就业率比较高，专业对口率也比较高，用人单位高度评价我校学生，特别是在学生团队协作、因此社会对我校物流管理专业的学生认可度较高。

5. 学生就读该专业的意愿

2019 级物流管理专业计划录取数为 90 人，实际录取 56 人，录取率为 62.22%，报到 47 人，报到率为 83.93%。

六、毕业生就业创业

该专业根据学校十三五发展规划总体目标与要求,把创新创业人才培养列入了专业人才培养的目标,要求面向全体师生,把创新创业教育融入人才培养全过程。专业的人才培养方案修订中,以“通识+专业”和“专业+创业”的两个结合,形成通识教育、创新创业教育和专业教育相互衔接、相互支撑的课程体系。进一步突出创新创业教育,转变人才培养观念,促进创新创业教育与专业教育深度融合,规定了各专业创新创业教育的常态化目标。专业核心课程中融入了创新精神、创业能力的培养,建设了全覆盖、重实践、成体系的创新创业教育课程群。

为了鼓励学生毕业后进行就业创业,学校建立了大学生创业孵化基地,有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练,通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看,学生对创业有了进一步的认识,为了促进学生创业发展,山东英才学院为学生创业提供各种支持。2018-2019年,大学生创新项目立项22项,新增创业项目2项,不断提升大学生创新创业能力。

同时,通过与京东商城、韩都衣舍等校企合作项目,拓展了学生实践的空间与视野,学生通过实习实践活动,开拓了思维,培养了实践能力,提高了创新创业能力。通过校企合作实践平台,学生围绕互联网行业完成了初创企业3家,校企合作背景给学生提供了更广阔的平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

“十三五”期间,物流业的发展将聚焦高效、联通、智慧、协同、协调和改革等六大战略重点,积极发展物联网+高效物流;全链条、一体化推进物流网络互联互通;通过新技术、新模式支持新智慧物流的创新,支持企业研发创新,推动物流与双创相结合;创建协同联盟的物流新模式;统筹区域国际、国内物流协调发展;深化物流管理体制改革,未来物流业发展呈现出以下几个发展趋势。

(1) 物流企业向专业化和综合化发展

在成本上升的压力下,商贸企业和生产企业都开始从战略高度重视物流业务的外包。商贸企业和生产企业对第三方物流提出了面向高端的物流服务需求,要求物流企业能够提供专业化的解决方案和运作模式,甚至能够提供整个供应链的优化方案,企业对具有物流综合业务规划设计能力和专项业务优化能力的人才需求强烈。

(2) 物流企业业务向创新型、复合型发展

主要表现为传统服务的整合和专业化服务的创新。普通型的低端服务利润会

越来越薄，而创新型业务、增值型服务和适合客户需要的特色服务将获得更大发展空间，专业化物流的发展会更加深入。物流企业针对客户个性化的需求，大力发展增值型、创新型业务，自主物流服务的品牌价值越来越重要。越来越多的物流企业结合各自的技术经验、资源等优势向传统物流业务上下游的延伸服务，商贸物流、金融物流、电商物流等复合型物流业务市场份额扩大。企业对掌握商贸物流、金融物流、电商物流等复合型物流业务知识的人才需求强烈。

（3）物流技术向信息集成化发展

一是规模以上物流企业都建设完成了集成物联网等现代信息技术的专属信息系统。二是公共信息平台逐步走向成熟。表现在，淘宝、阿里巴巴等 B2B、B2C 电子商务平台业务规模逐年扩大；钢铁、煤炭、粮食等大宗商品电子交易平台，发展迅猛；公用型物流园区信息平台，在整合社会物流业务、提高社会物流效率、节省社会物流成本方面发挥了巨大作用；电子口岸平台，为用户提供了高品质、多功能、全方位的口岸一站式便捷通关服务方面提供了巨大的方便；政府监管物流平台在社会物流服务功能的规范化方面发挥了巨大作用。物联网技术、移动通信技术等现代物流信息技术，在现代物流中起着越来越重要的作用，企业对掌握信息技术的物流人才需求强烈。

2. 发展建议

在此发展趋势下，物流企业应更加关注客户需求的新变化，不断开发个性化、体验式服务，着力提升服务质量；更加关注组织经营的新模式，特别注意资本和技术驱动对传统物流经营模式的颠覆性创新，着力形成市场竞争新优势；更加关注物流新技术特别是信息技术的推广应用，通过大数据、云计算、物联网、移动互联网等新兴技术，改造业务流程、组织架构和业务模式，着力提升运行效率等。

第一，继续深化学生专业基础理论知识学习，提升学生科研能力，培养具有供应链管理高级专业人才；

第二，突出实践化特色，丰富实践教学环节，深化与实践基地的产学研合作，重点开展与国际物流、园区物流、企业物流、供应链管理等领域的合作，提高学生实践和操作能力；

第三，培养学生的创新创业意识，提升学生创新创业能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资力量薄弱。现有师资力量中以青年教师为主，师资职称结构以讲师为主体，近年来专任教师的教研成果还较少一些，在高质量的教研论文与获奖、精品课程建设、教学资源库建设等方面存在不足。

2. 专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系与课程内容需要进一步完善；教学方法改革有待继续深化，实验教材、实验教学大纲需要进一步修订。

3. 资源整合能力不足，技术创新和科技成果转化能力有待进一步提高。学生自主创新支持力度不够，获得的成果专利及研究成果数少。

4. 校企合作过程中，受大环境影响，政府政策影响等，企业积极度不高，需要进一步探索和创新产学研合作机制。

（二）改进措施

1. 加强对教师的培训，加强与同类专业院校联系，在提升内部教师能力与积极引进高端师资两个层面积极努力。进一步加强教研活动，发挥青年教学能手的带头作用，积极组织精品课程建设和教学资源库建设。提升教师实践教学能力方面，持续组织教师到企业一线参观、学习。

2. 积极主动与企业尽力建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施。

3. 积极开展学生第二课堂活动，组织学生参加科技竞赛，吸引学生加入教师的研究项目中进来，鼓励学生从事专业应用型科研创新活动，激发学生学习的积极性和创造性，鼓励学生自主创新。

专业十二：金融工程

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握经济学、管理学和金融工程相关学科的理论与方法，具备金融工程实务操作、经济分析以及数量分析等技能，具有良好的科学文化素养和国际视野及可持续学习能力，具备较强的创新精神、创业意识和一定的创新创业能力，能够在金融机构、互联网金融公司、民间资本管理机构以及政府部门等相关领域从事金融大数据分析、投融资业务、风险管理等相关工作的复合型应用人才。

2. 培养规格

本专业学生主要学习金融学、投资学以及风险管理等方面的基本理论和知识，接受金融工程各项投融资环节的实践训练，具有分析、规划和解决企事业单位资产管理方面问题的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

(1) 知识要求

基础知识：掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，了解中国近现代史，学习思想道德修养与法律基础，了解形势与政策；掌握基本的外语知识和计算机应用知识；掌握文献检索、资料查询的基本要求；具有一定的文学、社会学、艺术等方面的知识。

专业知识：掌握经济应用数学等专业知识；掌握经济学、管理学、基础会计、统计学、计量经济学、宏观经济学等专业基础知识。

职业技能知识：掌握证券投资学、投资银行实务等职业技能，掌握统计与计量软件操作的相关知识，掌握金融专业英语运用知识，掌握商务沟通人际关系知识，掌握一定的金融投资、固定收益证券等知识。

(2) 能力要求

基础能力：具有运用辩证唯物主义基本观点发现问题、分析问题、解决问题的能力；具有一定的英语应用能力；具备良好的团队协作能力、人际交往和善于沟通的能力；具有较高的计算机应用能力，具有较强的学习能力。

专业能力：具有数学和计算机方面的扎实基础，能运用统计计量方法进行分析和研究；能运用经济学、金融学基本理论分析并解决问题；掌握证券投资、互联网金融、金融衍生工具和公司金融等方面的基本技能，进行行业发展分析。

职业能力：具有一定的金融统计分析能力、运用能力；具备较强的经济、金融信息收集和筛选能力；具有较强的证券投资决策能力。

(3) 素质要求

综合素质: 具有较高的思想政治素质和良好的道德品质; 有较强的文化素质, 善于协调人际关系; 有良好的心理素质, 有较强的毅力与挫折容忍力; 身心健康, 德智体全面发展, 树立正确的人生观、世界观和价值观; 具有一定的组织协调和创新能力。

专业素质: 掌握科学的思维和分析方法, 具有一定的金融行业分析、风险控制意识和能力; 具有独立思考和解决问题的能力; 具有较强的金融行业专业素质, 并能不断进行创新。

职业素质: 具有职业规划的能力; 注重金融职业道德修养, 具有诚实守信、爱岗敬业的职业素养和团队合作意识, 具备金融行业的管理、创新等职业素质。

二、培养能力

1. 专业基本情况

金融工程专业是山东英才学院商学院于 2013 年设置的普通本科专业, 积累了较为丰富的专业建设资源和办学经验。本专业于 2013 年开始面向全国招收第一届普通本科生, 目前在校生 339 人, 2019 届毕业生为 118 人, 招生人数较平稳。

目前已建成省级精品课程 4 门, 校级优质课程群 1 个, 学校重点立项混合式改革课程 4 门, 特色课程 5 门。拥有省级优秀教师 1 人, 校级优秀教师 7 人, 校级青年教学能手 2 人。专职教师论文发表 30 余篇 (SCI 收录 5 篇), 先后承担含国家自科、国家社科、教育部人文社科及省自科、省社科、省软科在内的各类各级科研项目 26 项; 教学研究与教学改革课题 10 项; 先后获山东省社会科学优秀成果奖、山东省高等学校优秀科研成果奖等各级科研成果奖励 10 余项。近五年累计科研经费达 200 余万元。同时本专业教师团队积极服务于区域经济发展和社会企业需要, 先后为山东省商务厅、济南市历城区、济南市工程咨询院等政府职能部门和南京文交所钱币邮票交易体验中心、恒昌基金等金融、私募企业承担企业管理咨询项目、企业员工培训、企业横向研究项目等 10 余项社会服务项目。

2. 在校生规模

金融工程专业 2013 年开始招收第一届普通本科生, 迄今共招五届学生, 现有本科在校生 427 名, 在校生分布情况如表 1 所示。

表 1 2019 年在校生人数统计表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	总数
在校生数	125	85	68	59	339

3. 课程体系设置情况

本专业的课程类型包括通识课、学科基础课程、专业基础课、专业课、专业

拓展课以及集中实践课程。为积极响应国家全面实施创新驱动发展战略，迎合山东省新旧动能接续转换的人才需求，根据 2018 年教育部颁布的《金融学类专业教学质量国家标准》，结合我校应用型本科办学定位，我们于 2019 年对该专业的人才培养方案进行了修订。根据“应用型本科”人才培养目标，金融工程专业提出了培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的专业知识、较强的实践能力和创新创业精神的高级应用型金融工程人才的培养目标。

新修订人才培养方案中，学生共需修 159 个学分方可达到毕业要求。其中通识教育课程 49 学分，占 30.82%；学科基础课 25 学分，占 15.72%；专业基础课 16 学分，占 10.06%；专业课 19 学分，占 11.95%；专业拓展课 20 学分，占 12.58%；集中实践教育课程 30 学分，18.88%。实验实践课程学分占专业总学分比例 29.25%，选修课学分占专业总学分比例 20.13%。

金融工程专业教学计划中，设有 9 门专业课程，5 门专业核心课程，分别为金融计量学、金融工程学、证券投资学、金融风险管理、公司金融。

新修订人才培养方案与旧版人才培养方案的区别包括：总学分从 174 学分调整为 159 学分；通识课程由原来的 22 门课程 41 学分调整为 21 门课程 49 学分；新增学科基础课 10 门 15.72 分；专业基础课由原来的 12 门课程 33 学分调整为 6 门课程 16 学分；专业课由原来的 7 门课程 15 学分调整为 9 门课程 19 学分。

4. 创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养，积极开展多种类型的科技创新活动，今年参加了大学生创新创业计划训练项目、大学生科研课题、全国数学建模大赛、山东省大学生科技节互联网金融创新与运营管理大赛、全国高校商业精英挑战赛、全国高校经济学综合博弈实验大赛、全国金融与证券投资模拟实训大赛、全国大学生金融精英挑战赛等。本专业学生在国家级和省级等各类科技大赛中和重点高校的学生同台竞技，展现出了良好的精神风貌、敏锐的创新意识，得到了竞赛专家的一致好评。2019 年指导学生参加各类创新创业活动情况参见表 2。

(1) 大学生参加大赛情况

2019 年金融工程专业的学生积极参加各类学科、技能大赛，并取得优异的成绩，具体情况如表 2 所示。

表 2 2019 年大学生参加大赛获奖情况统计一览表

参赛项目	主办单位	级别	等次
全国大学生数学建模大赛-本科组	山东省教育厅	国家级	山东省三等奖
正大杯第九届全国大学生市场调查与分析大赛	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会	国家级	山东省三等奖
全国金融与证券投资模拟实训大赛	全国金融职业教育教学指导委员会	国家级	团体二等奖 个人二等奖
全国高校经济学综合博弈实验大	中国数量经济学会博弈论	国家级	山东省一等

赛	与实验经济学专业委员会		奖
第十一届山东省大学生科技节互联网金融创新与运营管理大赛暨第二届全国大学生“典阅杯”互联网金融创新与运营管理大赛	山东省教育厅	省级	三等奖
第五届“东方财富杯”全国大学生金融精英挑战赛	共青团中央青年发展部	国家级	一等奖

(2) 大学生创新创业计划训练项目

2019年大学生创新创业计划训练项目立项7项，其余在研项目均顺利通过中期检查，参见表3。

表3 2019年创新创业项目统计一览表

项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况
网络微课产品现状分析及前景展望	创新	校级	2019	立项
目的地自由行智能推荐系统	创业	校级	2019	立项
花艺轩---基于网络营销花艺平台设计	创新	校级	2019	立项
至尊高校-同校交流 app	创业	校级	2019	立项
风火轮智能供暖鞋	创新	校级	2019	立项
珊迪打印	创业	校级	2019	立项
安全食品交易平台的创新性研究——基于大学生家乡特产推广	创新	校级	2019	立项
婚礼众筹平台	创新	国家级	2018	在研
萤火虫一方言之家（一个专注于方言文化传承的APP平台）	创新	校级	2018	在研
基于RFID技术的物流企业运营管理研究——以德邦物流公司为例	创新	校级	2018	在研
笑呵呵DIY校园美食餐厅	创业	国家级	2017	结项
译客联盟	创业	校级	2017	结项
校园二手租赁交易网站	创业	校级	2017	结项
从餐饮营销到餐饮服务营销	创新	校级	2017	结项

三、培养条件

1. 教学经费投入

专业建设专项经费有效保证了金融工程专业的长期稳定发展，本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等得到了充分的保障。

2018年商学院生均教学经费投入1,714.78元，总教学经费投入4,864,844.53元。

2. 教学设备

(1) 图书资料

学校和商学院本着为教学和科研服务的精神，从政策、资金上保证专业图书资料的购置。截止2019年，南北校区两个图书馆，总面积49890.34平方米，拥

有纸质图书 230 万册，电子图书 125 万册；中外文纸质期刊 281 种，中外文电子期刊 2 万种。经济类图书 21 余万册，管理类图书 1.2 万册中文期刊 243 种，外文期刊 60 种，0.3 万册外文书籍，金融工程专业图书约 2 万余册，其中译本共 230 余册。近三年经济管理类图书文献购置经费约为 30 万元，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便，近三年经济管理类图书文献购置经费为 115.11 万元。购置中国知网、超星电子图书数据库、VIPExam 学习资源数据库等 13 个文献库。成为全国高等教育文献保障系统（CALIS）成员馆，提供文献传递服务。建有各类阅览室、自习室 19 个，座位 4750 席，周开放时间 91 小时。这使师生能了解最前沿的研究成果和信息，为学生的专业学习和开拓知识面提供了很大的方便。

（2）实验教学条件

金融工程专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥有专业实验室 27 个，总价值 1200 余万元。2016 年新建、扩建实验室 2 个，总投入 33.3 万余元，见表 4。

表 4 金融工程专业实验室一览表

实验室名称	专业实验室成立时间	设备值（万元）
金融虚拟仿真实验室	2015	42
数据分析实验室	2015	38
保险实验室	2018	14
创新创业实验室	2015	37
国际金融实验室	2016	40
金融期货实验室	2016	45
证券模拟实验室	2016	43

3. 信息化建设

全校范围内实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求，使学生使用现代化手段学习成为现实。2019 年，金融工程本科专业所有课程全部采用多媒体教学，使用现代教学技术的应用率为 100%。

在数字化文献资源建设方面，2019 年，为提高我院教职工科研成果研究，购买了科研成果管理查重系统及科研人事管理查重系统。已经购买的电子资源有：知网、读秀、超星、书香英才、国研网、新东方 vipexam。

4. 教师队伍建设

（1）数量和结构

金融工程专业根据建设需要，不断培养和引进高水平教师、硕士研究生、兼职专业课教师、兼职毕业设计指导教师，提高了教师的科研、教学、教研水平，改善了教师队伍结构。

金融工程专业现有专兼职教师总数 25 人。其中副高职称及以上职称 13 人，

占总数的 50%。博士 3 人占总数的 12%；在读博士生 4 人占总人数的 16%；硕士 18 人占总数的 72%。35 岁以上 15 人占总数的 57.7%。具有“双师素质”的教师比例达 75%以上，整体师资教学团队水平较高。具有“双师素质”的教师比例达 65%以上，整体师资教学团队水平较高。师资队伍中，拥有英国、美国、法国、澳大利亚、日本等海外留学、进修经历的教师 14 人，占总数的 53.85%；具有“双师素质”的教师比例达 80%以上，整体师资教学团队水平较高。本专业已经形成了一支职称、学历、年龄、学缘结构合理、专兼职相结合的专业师资队伍。

(2) 教师职业能力提升

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习金融工程专业领域的新技术、新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

2019 年，胡睿哲、董喆、吴秋娅老师参加了国家留学基金委 AISEC 项目师资培训；董喆、冯巍慧老师参加了“中国教育年会”学术会议；李新栋、郑丹丹、董喆老师参加了 2019 版人才培养方案企业调研；全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，多名骨干教师参加混合式课程优慕课平台使用课程培训，进一步提高教师的现代化教学技术。

5. 实习基地

为培养学生的动手能力，该专业有三个集中实践环节要求学生到企业实习，这三个环节分别为：企业见习实习、认识实习、校外基地顶岗实习。学院与省内外企业建立密切合作关系，签订合作协议，共建实践教学基地四个，为进行实践教学和产学研合作提供了条件，满足了学生的实习和产学研工作的需要。这四个实践教学基地分别为：山东英大证券、中信建投期货有限公司、中泰证券和天风证券。校外实训基地由校企共同设计实训任务书，由企业提供场地、设备、技术指导人员，企业兼职教师和校内教师共同组织和带领学生按照任务书进行任务实训，使学生带着任务进入企业项目实战，实现校企人才共育；校企共同制定实习管理制度和考核办法，共同对学生进行指导、管理与考核评价，通过校外实训基地的各项规章制度及员工日常行为规范等方面的职业道德培训，培养学生遵纪守法、爱岗敬业的精神。2019 年，复兴保等金融机构进行了校园宣讲活动，选拔了实习生。

6. 教学方法改革与教学成果

金融工程专业开展教学改革工作中，提出以课程群为主的课程优化与整合建设改革目标。2019 年，校级优质课“金融工程专业课程群”、混合式课程《宏观经济学》均顺利通过终期验收。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立并召开了金融工程专业建设指导委员会；建立了专业建设指导委员会工作制度及相关工作文件；建立了产学研合作体制机制与相关激励制度。2019年产生了新一届专业建设指导委员会，并参与专业建设，完成了产学研平台建设方案。

进一步加强了校企合作、校校合作、与行业协会合作，拓展产学研合作项目范围。与山东英大证券、中泰证券等多家企业签订产学研合作协议，开展金融工程应用型人才培养相关项目合作。

2. 合作办学

近年来，为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平，学院不断加强与国内外高校、教育机构之间的合作，通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓展。与山东大学、山东财经大学联合培养专业硕士；选派交流生到台湾义守大学、厦门南洋理工学院进行交流学习；与英国贝尔法斯特女王大学、韩国圆光大学等国外高校开展联合培养学生的合作项目。2018年与国外大学开展合作交流，培养博士生1名，提高了教师的学历水平。

3. 教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下，由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。教学指导委员会作为学校教学工作的学术性咨询机构，负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导，对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理，及时反馈教学动态。

在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制，即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和毕业设计（论文）质量分析等工作。在教学考评中，充分发挥学生信息员的作用，继续完善了教师互评制度，坚持期中教学检查制度等方式对本专业教学质量进行监控，以便及时发现问题、解决问题。

五、培养质量

1. 毕业生就业率和对口率

2015级普通本科金融工程共64人,其中正式就业64人,正式就业率达100%。呈现较好就业形势。

大部分毕业生非常认可自己所学专业,毕业生就业专业对口率80%,并且愿意积极选择和从事与本专业相关的工作。

2. 毕业生发展情况

毕业生毕业后,学院通过对毕业生进行问卷调查的形式进行跟踪服务,通过调查,本专业毕业生目前在企业工作的居多。目前有部分毕业生已经在单位中担任部门经理或负责人等职务,大部分毕业生在公司、企业的一线工作岗位,发展良好。目前大多数毕业生的就业单位给缴纳五险一金,薪资福利待遇得到保障,90%的毕业生对目前工作均表示满意。

3. 就业单位满意率

为了进一步了解企业单位对我院毕业生的需求现状,我院从毕业生现就业的单位随机抽取单位进行跟踪调查,对单位性质、需求状况、对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查,调查结果显示,约87%的企业单位对我院的毕业生表示了需求,被调查的所有单位均对我院的毕业生的评价比较满意及以上,87%的企业表示满意,有些企业单位与我院长期合作,经连续多年从我校招聘毕业生。用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可,其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高,90%以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用能力非常重要。

4. 社会对专业的评价

通过毕业生了解我校金融工程专业的人才培养情况,学生学习成绩以及获奖情况,一次就业率比较高,专业对口率也比较高,用人单位高度评价我校学生,特别是在学生团队协作、因此社会对我校金融工程专业的学生认可度较高。

5. 学生就读该专业的意愿

2019级金融工程专业计划录取数为65人,实际录取66人,报到58人,录取率为101.54%,报到率为89.23%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

在校期间学校就开展各种创新创业训练,通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看,学生对创业有了进一步的认识,为了促进学生创业发展,山东英才

学院为学生创业提供各种支持。2019年，大学生创新项目立项7项，不断提升大学生创新创业能力。

2. 采取的措施

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。商学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。

3. 典型案例

2014级金融工程专业毕业生韦梦婷在学校安排的实习完毕之后，回到了自己的家乡广西柳州鹿寨县，进入广西美玖国际酒业贸易有限公司。尽管韦梦婷当时还没有毕业，但是凭借个人扎实的专业知识和优秀的综合素质在公司独挡一面，主要负责红酒销售业务。韦梦婷积极认真学习各项业务知识，在领导的照顾和同事的帮助下，渐渐丰富了自己的业务知识，积累了很多业务经验，由于业绩出色，获得了当年公司颁发的最佳新人奖。有了领导的支持，公司展开新项目的时候毅然投资入股，成为公司合伙人，并且筹划了公司的新项目——婚宴酒超市。相信在未来的工作中，韦梦婷会继续运用自己的聪明才智，创造出更多的价值。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

目前，我国正处于经济结构加快调整的阶段，金融发展也逐步由传统金融阶段向科技金融阶段过渡，未来金融业发展呈现出以下几个发展趋势。

（1）专业化、综合化

随着金融各细分行业迅猛增长，金融机构类型不断增多，企业也愈加重视人才的综合能力。为满足金融业发展新趋势的要求，金融机构在引进人才时，会特别重视特定业务所需的专业能力以及面对新兴业务的创新能力。而且，经过实际调查研究发现，金融机构更加青睐于在校期间具备金融专业实践经验的毕业生。但是，与金融业火爆的发展状况不一致的是，金融领域人才的总体供求情况很不平衡，企业对金融行业人才的需求量远远大于人才的供应量，供需比例接近1:9。国际金融企业中高端人才缺口上万人，且将目标瞄准了国内银行、证券、基金、保险等领域的业务骨干。外国金融机构的大量涌进，必然会促进我国金融人才的市场化、职业化、产业化和全球化。

（2）创新型、复合型

随着金融全球化的持续快速发展，金融业内用人标准正在发生新的变化，同时，人才流动日渐加剧，金融业对经济和金融应用型人才的需求量呈不断增长的趋势，对金融工作人才提出了更高的要求。现代金融业不仅需要具有丰富理论知

识的高素质人才，更需要那些具备实践技能和创新能力的复合型、应用型人才。

（3）信息集成化

在整合社会金融业务、提高社会金融效率、节省社会投融资成本方面金融信息发挥了巨大作用，集成互联网金融技术、移动通信技术的现代金融信息技术，在现代金融业中起着越来越重要的作用，企业对掌握信息技术的金融人才需求强烈。

2. 发展建议

在此发展趋势下，金融企业应更加关注客户需求的新变化，不断开发个性化、体验式服务，着力提升服务质量；更加关注组织经营的新模式，特别注意资本和技术驱动对传统金融经营模式的颠覆性创新，着力形成市场竞争新优势；更加关注金融新技术特别是信息技术的推广应用，通过大数据、云计算、移动互联网等新兴技术，改造业务流程、组织架构和业务模式，着力提升运行效率等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍整体需进一步加强

教师队伍年龄结构不尽合理。在自有专任教师中，40岁以下青年教师占80%以上，比例较高，且主要是直接来自于高校的博士、硕士毕业生，教学经验和实践能力相对不足。具有专业（行业）职业资格证书或任职经历的专业课和专业基础课教师占30%左右，比例偏低，高级职称的教师比例还需提高，学术交流不够，教师进修人次太少。虽然引进了一些高学历、高职称人才，但专业学科支撑力量不足和资源不足等现状仍然不能忽视。

改进措施：把建设一支思想过硬、业务素质高的高质量师资队伍放在首位，一是积极实施名师工程，加大对专业带头人、学术带头人、中青年骨干教师的培养扶持力度，使他们快出成果、成名成家，发挥“龙头”作用；二是通过鼓励教师积极开展科研，中老年教师指导帮助青年教师，鼓励青年教师积极外出培训、进修，积极参加生产实践等措施。使全体教师从知识、能力、职称结构等各方面都上升到一个新的台阶。在引进本专业或相关专业的高层次人才方面争取学校的更大支持，确保师资队伍再上新台阶。

（二）教学改革与研究深度不够

专业人才培养特色尚需进一步培育，课程体系与课程内容需要进一步完善；在深化教学改革过程中，在课程体系与教学内容、选取教材等方面还存在一定困难。较高质量的教学研究课题偏少，获得成果省级以上的教学成果较少，教材建设偏弱，缺少主编的国家规划教材。课程建设、课程群建设、课程资源建设还不够，有待进一步落实提高。

改进措施：一是增加对教师的教学方法、教学手段、教学内容方面的针对性培训；二是坚持与时俱进，紧紧围绕“产学研结合”这一教改主题，解放思想，更新观念，大胆尝试，挖掘内部潜力，抓住机遇共同将专业教学改革和建设推上一个新的台阶；三是梳理本专业所有知识点及脉络体系结构，画出专业思维导图，构建完善的课程体系，以此为基础，逐渐完善和深化课程建设，规划课程群组。

（三）产学研合作、实践教学改革不够深入

产学研合作教育未达到深度融合，金融工程专业与企业、行业和科研院所合作教育的关系还不够紧密，社会服务的广度和深度有待拓展，服务金融行业产业的技术开发和应用的能力不强，为经济社会的贡献仍有较大的空间。校企合作单位参与共同培养应用型人才的积极性不够高，教师顶岗锻炼的制度没有得到普遍落实。部分专业实践教学改革存在落实不到位现象。

改进措施：一是进一步改革和完善现有教学体系和扩大面对的岗位群，进一步探索和加强“产学研结合”的教学方式，为专业进一步深化教学改革，积累丰富的经验，创造有利的条件；二是加大应用技术开发人才培养力度，对接产业，积极主动与企业开展合作，为区域经济发展服务；三是加强实践教学师资队伍建设，加大师资培训力度，有计划地安排教师到专业对口的企业、科研院所锻炼、进修，提高教师的实践能力；四是进一步采取措施，激励师生深入社会，开展调查研究、科学研究和社会服务，将实际工作中的问题、项目作为研究课题；五是多开展第二课堂活动，开展学术和实践讲座，提升广大师生的专业认知层面，促进师生间的互动，并与有经验的教师多交流心得。

专业十三：国际商务

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备经济学、管理学和国际商务等方面的基本理论和基本知识，掌握国际商务经营管理、跨境电商的基本技能，具有较强的英语应用能力、人际沟通能力、协调能力，良好的人文素养和团队合作精神，具有创新思维、创业意识，能够在对外经济贸易部门、合资企业、海外企业、跨国公司及金融机构等企事业单位从事国际贸易、国际商务经营与管理、跨境电商运营管理等相关工作的高素质应用型人才。

2. 培养规格与要求

(1) 知识要求

基础知识：掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论；了解中国近现代史，学习思想道德修养与法律基础，了解形势与政策；掌握基本的计算机应用知识；掌握文献检索、资料查询的基本方法；具有一定的文学、社会学、艺术修养等方面的知识。

专业知识：掌握经济应用数学相关知识、经济学、管理学、会计学、统计学、电子商务等专业基础知识；掌握与世界经济贸易相关的财会、法律、税务、金融等方面的基本知识；掌握国际市场营销、国际结算、国际商务谈判与沟通和国际商务管理等专业知识。

职业技能知识：掌握进出口业务操作和相关软件操作的职业技能知识，掌握跨境电商业务操作技能，掌握国际商务专业英语运用知识，掌握商务沟通人际关系知识，掌握网络营销、网页设计等知识。

(2) 能力要求

基础能力：具有运用辩证唯物主义基本观点及方法分析和解决问题的能力；具有较强的英语应用能力、较强的语言及文字表达能力、较强的自学能力和获取信息的能力；具有人文和自然科学知识，具有正确的审美观和一定的文学、艺术欣赏能力。

专业能力：具有国际商务操作的基本能力；具有利用各种商务网络平台获取商业信息的能力；具有较强的客户沟通能力和一定的公关能力；具有独立或配合他人对国内外客商进行进出口商品的货源组织、销售、报关、报检、报运、单证制作、核销、退税等操作的能力；具有跨境电商业务操作能力；具有开展网络贸易以及跨境网络营销的能力；具有创新精神，自主创业能力和可持续发展能力。

职业能力：具有市场调研能力，国际市场拓展能力，国际贸易具体业务运作

能力，跨境贸易电商运作管理能力，双语谈判沟通能力，贯彻国际贸易法律法规能力，外贸单证制作、报关业务等外贸岗位的操作能力，经营管理与分析能力。

（3）素质要求

综合素质：具有较高的思想政治素质和良好的道德品质；有较强的文化素质，善于协调人际关系；有良好的心理素质，有较强的毅力与挫折容忍力；身心健康，德智体全面发展，树立正确的人生观、世界观和价值观；具有一定的组织协调和创新能力。

专业素质：具备良好的语言表达与沟通能力、外语能力、团队协作能力、创新与研究能力、自我学习能力、计算机运用等素质能力。

职业素质：具有良好的职业观念和从业规范意识，具有良好的职业道德和职业素养；对业务精益求精，肯于钻研，能够将所学知识运用于实践。

二、培养能力

1. 专业基本情况

国际商务专业是山东英才学院国际商务重点学科下属专业之一，是在高职报关与货运代理专业和成人本科国际贸易专业的基础上发展起来的，具有良好的办学基础、坚实的业务支撑和丰富的专业建设资源。结合互联网时代国际商务的新发展，在传统国际商务人才培养的基础上，确立了以“基于互联网的跨境贸易电商”为突破点的专业特色；重点培养具有基础能力、专业核心能力和职业拓展能力的复合型人才。

本专业建立了一支科研教研能力强的高素质专兼职教师队伍。国际商务专业教学团队是 2013 年校级优秀教学团队，现有专兼职教师 31 人（专任教师 24 人，兼职教师 7 人），其中校级卓越教师 1 人，教学名师 2 人，青年教学能手 2 人，优秀教育工作者 3 人，省级青教赛一等奖 1 人，近几年多人次获得年度优秀等次，督导组及学生评教优秀，团队整体教学水平高。

目前已建成了省级精品课程《国际贸易理论与实务》、《电子商务理论与实务》、《国际市场营销学》、《网络营销》4 门；校级精品课程 1 门；校级优质课程群 1 个；验收完成校级混合式课程《国际物流实务》1 门，在建校级混合式课程《国际贸易实务》1 门。

与山东大学、山东财经大学开展联合培养国际商务专硕（MIB）计划，其中 2016 年与山东财经大学签订国际商务硕士联合培养合作协议，共计培养学硕、专硕 70 余人，其中已毕业 30 余人。联合培养过程中，提升了硕导教师的教科研能力，积累了指导经验，为日后硕士点申报建设工作打下了坚实的基础。

国际商务教学团队整体科研、教研能力较强，近 3 年共主持各级别纵向课题 18 项，其中包括国家社科基金项目 1 项，教育部人文社科项目 2 项（已结项），

山东省自然科学基金项目 2 项（已结项），山东省软科学项目 2 项，参与各级别项目 10 余项；主持横向课题 8 项，参与财政部关税司委托课题 1 项，课题总经费达到 200 余万元（不含配套经费）；以第一作者公开发表各层次论文 60 余篇，其中包括 CSSCI 论文 8 篇，国外期刊发表 1 篇；主持省级教改课题 1 项，均已结项，申报校级教学成果奖 1 项，在教科研方面均取得了较好的成果。

2. 在校生规模

本专业于 2013 年开始招收普通本科学生，截止 2019 年 8 月，国际商务专业普通本科在校生 280 余人。在校生分布情况如下：

表 1 国际商务专业 2019 年在校生人数统计表

年级	2015	2016	2017	2018	2019	总计
在校生数	71	99	91	68	22	351

3. 课程体系

本专业的课程类型包括通识必修课、专业基础课程、专业课、专业任选课、公共选修课、素质拓展课程、集中实践课程。为了使人才培养更符合本专业应用型人才培养目标的要求，通过高校、企业和社会等多方调研，我们于 2019 年对该专业的人才培养方案进行了修订。根据“应用型本科”人才培养目标，国际商务专业提出了培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的专业知识、较强的实践能力和创新创业精神，能够在对外经济贸易部门、合资企业、海外企业、跨国公司、金融机构等企事业单位从事国际贸易、国际商务经营与管理、跨境电商运营管理等相关工作的高素质应用型人才的人才培养目标。

新修订人才培养方案中，学生共需修满 160 学分方可达到毕业要求。其中通识教育平台课程分为“通识必修课”和“通识选修课”两类。通识必修课 37 学分，通识选修课 12 学分，共计 49 学分，占总学分的 30.6%。专业教育平台课程分为“学科基础课（必修）”、“专业基础课（必修）”、“专业课（必修）”、“专业拓展课（选修）”。学科基础课 23 学分，专业基础课 20 学分，专业课 8 学分，专业拓展课 20 学分，共计 81 学分，占总学分的 50.6%。集中实践教育平台课程均为必修课，共计 30 学分，占总学分的 17.2%。

国际商务专业教学计划中，专业基础课程设有 9 门，增设了服务于专业特色和互联网大数据背景的《数据分析及应用》和《跨境电商概论》。专业课程 11 门，分别为国际市场营销学、国际金融学、国际商务谈判、国际商务函电、国际商务专业英语、国际商法、跨国公司经营理论与实务，增设了《ERP 模拟沙盘》、《网页设计》。

4. 创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业能力培养，积极开展多种类型的科技创新活

动，每年参加全国大学生挑战杯大赛、国家级大学生创新创业训练计划项目、大学生创新创业计划训练项目等。本专业学生在国家级和省级等各类科技大赛中和重点高校的学生同台竞技，展现出了良好的精神风貌、敏锐的创新意识，得到了竞赛专家的一致好评。

截止 2019 年 8 月国际商务专业的学生积极参加各类学科、技能大赛，并取得优异的成绩，具体情况如表 2 所示。

表 2 大学生参加大赛及获奖情况统计一览表

参赛项目	主办单位	级别	等次
全国商业精英挑战赛商业信息化创新创业竞赛暨“浩方杯”第十二届电子商务大赛山东省总决赛	教育部高等学校经济与贸易类专业教学指导委员会	省级	三等奖
第十六届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛	教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会	国家级	

三、培养条件

1. 教学经费投入

专业建设专项经费有效保证了国际商务专业的长期稳定发展，本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等得到了充分的保障。

2018 年商学院生均教学经费投入 1,714.78 元，总教学经费投入 4,864,844.53 元。

2. 教学设备

(1) 图书资料

截止 2018 年，南北校区两个图书馆，总面积 49890.34 平方米，图书馆纸质图书 230 万册，电子图书 125 万册；中外文纸质期刊 281 种，中外文电子期刊 2 万种，生均 120 余册。经济管理类专业图书 22.2 万册，0.3 万册外文书籍，国际商务专业图书约 4580 余册，其中译本共 230 余册。购置中国知网、超星电子图书数据库、VIPExam 学习资源数据库等 13 个文献库。成为全国高等教育文献保障系统（CALIS）成员馆，提供文献传递服务。建有各类阅览室、自习室 19 个，座位 4750 席，周开放时间 91 小时，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便，为学生开拓知识面和专业知识学习提供了很大的方便。

(2) 实验教学条件

国际商务专业所有授课教室均配有高配置的电脑和高质量的多媒体设备，拥

有专业实验室 27 个，总价值 1200 余万元。截止 2018 年新建、扩建实验室 2 个，总投入 62.5 万余元，见表 3。

表 3 国际商务专业实验室教学设备投入情况

实验室名称	专业实验室成立时间	设备值（万元）
SimTrade 外贸实习操作平台	2016	14.5
OCALE 跨境电商合作创新教学平台	2017	48

3. 教师队伍建设

（1）教师队伍数量和结构

高水平的师资队伍是进行学科建设、专业建设和教研科研的根本。国际商务专业教学团队是 2013 年校级优秀教学团队，教学团队是 2013 年校级优秀教学团队，现有专兼职教师 31 人（专职教师 24 人，兼职教师 7 人），其中校级卓越教师 1 人，教学名师 2 人，青年教学能手 2 人，优秀教育工作者 3 人，省级青教赛一等奖 1 人，近几年多人获得年度优秀等次，督导组及学生评教优秀，团队整体教学水平高。

职称方面，团队中教授 7 人，副教授 15 人（含高级经济师 3 人），讲师及其他 9 人，高级职称比例达到 71%；学历方面，博士 4 人，在读博士研究生 7 人，硕士 16 人，学士 4 人（均有高级职称）；学缘结构方面，团队中 20 余人次拥有海外留学或国内外访学、进修经历、企业访学经历以及企业挂职锻炼经历；双师资格方面，专职教师中多人具有企业工作经历和双师资格，双师资格达到 60.3%。

国际商务专业师资团队职称结构、学历结构、学缘结构、年龄结构合理，专职教师双师比例高，教师梯队结构合理，整体师资情况良好。

（2）师资培养

为了提高教师的教学和科研水平和工程实践能力，安排青年骨干教师到国内知名大学交流学习，学习先进教育经验，开拓思路。安排中青年教师参加培训和会议，学习专业新知识和新方法等，提高技术研发能力，提升教育教学水平。

本年度金金老师参加山东省青年教师讲课大赛获得一等奖；张伟、刘爱娥老师参加国际贸易术语及信用证疑难问题解析研讨会；张伟老师参加跨境电商实操培训，并取得跨境电子商务师资格证书；全体教师参加山东英才学院混合式教学改革培训会议，1 名骨干教师参加混合式课程优慕课平台使用课程培训，进一步提高教师的现代化教学技术。刘爱娥老师的混合式课程《国际物流实务》顺利结项；张伟老师的《国际贸易实务》获得校级立项。

4. 实习基地

为进一步强化服务地方经济发展的能力，培养零距离就业的应用型复合人才，商学院与多家企业建立了校企合作关系，建立学生校外实习基地，包括北京北控三兴信息技术有限公司、海信科龙空调呼叫中心、北京金文天地信息咨询有

限公司校企合作共建实验室、北京京东世纪信息技术有限公司、济南顶商信息科技有限公司、韩都衣舍电子商务集团股份有限公司、青岛城阳美欧工艺品厂、青岛永丰外贸羊毛进出口公司等，基本满足学生校外实习的需要。

5. 现代教学技术应用

积极相应学校的号召，开展混合式课程建设。在线课程、课程网络资源、数字化文献资源等建设工作按计划稳步推进。目前，已有 1 门校级立项混合式课程结项、1 门立项，校级优质课程群完成课程资源建设验收。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

建立并召开了国际商务专业建设指导委员会；建立了专业建设指导委员会工作制度及相关工作文件；建立了产学研合作体制机制与相关激励制度。2018 年产生了新一届专业建设指导委员会并参与专业建设，完成产学研平台建设方案。

进一步加强了校企合作、校校合作、与行业协会合作，拓展产学研合作项目范围。与韩都衣舍、京东商城等多家企业签订产学研合作协议，开展国际商务应用型人才培养相关项目合作；建设完成 1 个学生创新创业实践工作站，为学生的创新、创业提供指导和支持，使其成为学生成果转化的孵化器。

2. 合作办学

近年来，为提高学生的培养质量和进一步提升办学水平，学院不断加强与国内外高校、教育机构之间的合作，通过共享优势资源实现视域和领域的全方位拓展。与山东大学、山东财经大学联合培养专业硕士；选派交流生到台湾义守大学、厦门南洋理工学院进行交流学习；与国家留学基金委合作 AISEC 项目。

3. 教学管理

学校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。校级教学质量监控在分管院长的领导下，由教务处负责对全校教学质量监控工作进行总体协调。教学指导委员会作为学校教学工作的学术性咨询机构，负责对专业建设、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革和质量管理等各项教学工作进行指导和评议。教学督导组负责教学质量的咨询、评估和督导，对教学全过程展开督教、督学、督管工作。学生信息员参与教学管理，及时反馈教学动态。

在教学质量监控体系中，院长作为第一责任人，由教学副院长具体组织实施，通过听课监控机制，实践教学监控机制，普查监控机制和教学质量评价四种机制来检查和控制教学质量。听课监控机制，即通过建立学校督导组、二级学院领导听课制度、教研室听课制度、辅导员听课制度、学生座谈会以及在每个学期的公

开课教学观摩提高教师的教学水平等制度与方法对本单位教学质量进行监控。同时建立教研室级教学质量监控体系，由教研室主任负责，组织本教研室的同行听课评价、教学观摩、设计题库，组织试卷命题、集体阅卷、集体对试卷质量进行分析和毕业设计（论文）质量分析等工作。在教学考评中，充分发挥学生信息员的作用，继续完善了教师互评制度，坚持期中教学检查制度等方式对本专业教学质量进行监控，以便及时发现问题、解决问题。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2015 级本科国际商务共毕业 68 人，国内外升学 6 人，正式就业 62 人，正式就业率达 100%。毕业生非常认可自己所学专业，毕业生就业专业对口率 65% 以上，并且愿意积极选择和从事与本专业相关的工作。

2. 毕业生发展情况

毕业生毕业后，学院通过对毕业生进行问卷调查的形式进行跟踪服务，通过调查，本专业毕业生目前在企业工作的居多。目前有部分毕业生已经在单位中担任部门经理或负责人等职务，大部分毕业生在公司、企业的一线工作岗位，发展良好。目前大多数毕业生的就业单位给缴纳五险一金，薪资福利待遇得到保障，90%以上的毕业生对目前工作均表示满意。

3. 就业单位满意率

为了进一步了解企业单位对我院毕业生的需求现状，我院从毕业生现就业的单位随机抽取单位进行跟踪调查，对单位性质、需求状况、对我校毕业生的评价等综合方面做详细的调查，调查结果显示，约 85% 以上的企业单位对我院的毕业生表示了需求，被调查的所有单位均对我院的毕业生的评价比较满意及以上，85% 的企业表示非常满意，有些企业单位与我院长期合作，经连续多年从我校招聘毕业生。用人单位对毕业生的各方面表现表示了高度认可，其中对学生的语言表达能力、团队协作能力、分析解决问题能力等方面表示了很高的认可度。用人单位对本专业评价高，90% 以上的单位认为毕业生的专业应用技能、社会实践、计算机应用能力非常重要。

4. 社会对专业的评价

通过毕业生了解我校国际商务专业的人才培养情况，学生学习成绩以及获奖情况，一次就业率比较高，专业对口率也比较高，用人单位高度评价我校学生，特别是在学生团队协作、因此社会对我校国际商务专业的学生认可度较高。

六、毕业生就业创业

为了鼓励学生毕业后进行就业创业，学校建立了大学生创业孵化基地，有志于创业的学生在校期间即可进行创业实践锻炼。商学院也通过讲座、班会等形式对学生进行就业创业教育。在校期间学校就开展各种创新创业训练，通过每年的创新创业训练项目的申报情况来看，学生对创业有了进一步的认识，为了促进学生创业发展，山东英才学院为学生创业提供各种支持。截止 2019 年，大学生创新项目立项 4 项，新增创业项目 3 项，不断提升大学生创新创业能力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 国际商务专业人才社会需求分析

(1) 跨境电商的快速发展导致对专业人才的需求的变动较大

从《电商背景下外经贸行业的发展现状分析》中可见，目前由于受中美贸易摩擦的影响，我国外贸增长缓慢甚至下降，形势严峻，这必然导致对传统外贸人才的需求下降，传统外贸专业的大学毕业生就业形势不容乐观。但与不景气的传统外贸环境形成鲜明对比的是，跨境电商却逆势增长，增速在 30%以上，成为外贸行业的新增长点，未来还将持续爆发。

(2) 企业对国际商务从业人员的知识、能力和素质要求

由于传统海外市场的不景气，传统外贸行业增长缓慢甚至停滞，而电子商务源于外贸，最终又以跨境贸易电商的方式回归于外贸领域，且增长迅速。虽然跨境电商兼具国际贸易和电子商务的特点，但是跨境电商发展的核心是国际贸易，只是随着时代的发展，与电子商务结合出现了新特征。所以从职业发展来看，国际商务专业的本科毕业生更能满足企业的要求。

全面掌握国际贸易专业知识。国际商务人员应全面掌握整个业务过程中所涉及到的相关知识，包括业务前期的市场调查与分析，市场营销策划等，交易磋商环节的商务谈判，以及合同履行过程中的制单、审证、报关、商检、运输、结汇、退税和外汇核销等相关知识。对于业务过程中发生的贸易违约与纠纷，国际商务人员还需要掌握有关的国际法律、国际仲裁等专业知识来解决这些问题。

掌握最新的国际物流与海关通关知识。国际物流业务随着国际经济环境的变化也发生了很大的变化。在此背景下，国际商务人员应该更加掌握国际物流的相关知识，将自己从事的国际商务活动和现行的国际物流业务及海关新型的通关业务整合到一起。

熟练互联网相关知识。在当今的国际商务业务中，商务人员的沟通联络越来越多的通过网络完成，更多的进出口业务通过各个网络平台达成。各大企业纷纷建立了自己的门户网站，中国海关、商检、外汇管理局、报关报检行、国际运输

与货代等公司的业务联系也越来越多的依赖网络进行。因此，国际商务人员应熟练掌握互联网的相关知识。

2. 专业发展趋势

随着国家“一带一路”倡议的推进，对专门从事国际商务管理的专业人才的需求会越来越大。全球化经济高速增长下，“海上丝绸之路”的开通，国际商务专业具有良好的发展前景和时代优势。这要求学生具备扎实的英语交流能力和处理外国事物的基本能力，才能适应时代的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 师资队伍梯队建设需要进一步完善，增加教师对外交流培训的机会，多参加学术会议，始终把握学科和专业前沿。

(2) 专业人才培养特色尚需进一步打造凝练，课程体系与课程内容需要进一步整合完善；教学改革有待继续加强和深化，

(3) 资源整合能力不足，技术创新和科技成果转化能力有待进一步提高。学生自主创新支持力度不够，获得的成果专利及研究成果数少。

(4) 校企合作过程中，受大环境影响，政府政策影响等，企业积极度不高，需要进一步探索和创新。

2. 改进措施

(1) 加强对教师的培训，加强与同类专业院校联系，互派人员，加强交流与合作，提高本科专业教学的教学质量。

(2) 教学计划进行全面调整，提出以能力为导向的2019版人才培养方案，体现德、智、体全面发展的需求，要有利于学生的综合素质的提高，有利于培养学生的创新精神和实践能力，反映本专业未来发展的趋向。

(3) 积极开展学生第二课堂活动，组织学生参加科技竞赛，吸引学生加入教师的研究项目中进来，鼓励学生从事专业应用型科研创新活动，激发学生学习的积极性和创造性，鼓励学生自主创新。

(4) 积极主动与企业尽力建立深度合作关系，企业全方位地参与人才培养方案的制定、课程标准的制定、理论及实践教学的实施。

专业十四：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业贯彻党的教育方针，立足山东、面向全国，培养具有理想信念、道德情操、人文和科学素养，掌握学前教育基本理论与知识，具备较强保教实践能力，会沟通与合作、学习与反思，有一定创新思维、创业意识和国际视野，能在幼儿园及相关教育机构中从事保育、教育工作的应用型人才。具体目标如下：

目标 1：践行社会主义核心价值观，保持对学前教育事业的热爱，具有良好的师德师风；保教过程中秉持正确的儿童观、教育观和教师观，为人师表，自尊自律，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

目标 2：遵循教育规律和幼儿的身心特点，综合运用所学，有效开展教育教学活动；与幼儿、家长、同事和管理者建立良好的关系，共同促进幼儿的成长。

目标 3：基于保教中的实际问题开展教研，持续学习，不断发展，成长为幼教机构的骨干。

（二）培养规格

毕业生在师德规范、教育情怀、保教知识、保教能力、班级管理、综合育人、学会反思、沟通合作等方面应达到以下要求：

1. 师德规范

贯彻党的教育方针、政策，热爱祖国，认同中国特色社会主义道路，理解并践行社会主义核心价值观；遵守幼儿教师职业道德规范，立志做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

2. 教育情怀

热爱学前教育事业，具有从事学前教育工作的自觉性、事业心和责任感，认同幼儿保教工作的意义和幼儿教师的专业性；尊重幼儿，富有爱心和耐心，做幼儿健康成长的启蒙者、引路人和支持者。

3. 保教知识

具有良好的科学、人文和艺术素养，理解幼儿身心发展规律及学习特点，掌握学前教育基本理论与知识、幼儿园教育教学的基本方法与策略，注重知识的联系与整合。

4. 保教能力

根据幼儿身心发展规律和学习特点，综合运用幼儿保教理论与知识，合理规划与组织一日生活活动，有效创设和利用环境，开展适宜的教育教学活动；科学观察、记录、分析和评价幼儿，具备幼儿园活动评价与反思的能力。

5. 班级管理

了解并掌握幼儿园班级管理的要点、规律和基本方法；具备一日常规管理、安全管理、环境创设、突发事件处理等班级管理能力；充分利用各种教育资源，建立良好的同伴关系、师幼关系和家园关系，营造尊重、平等、积极的班级氛围；为人师表，树立榜样。

6. 综合育人

熟悉幼儿社会性、情绪情感发展的特点与规律，具备培育幼儿良好意志品质和行为习惯的能力；理解幼儿园文化、环境和一日生活的教育价值，能够发掘和利用各种教育契机随机育人；整合幼儿园、家庭和社区各种资源，促进幼儿全面发展。

7. 学会反思

具备主动学习、终身学习的品质和专业发展的意识；了解国内外学前教育发展动态与趋势，能够根据学前教育发展需求和就业意愿，进行学习和职业生涯规划；具备一定的创新意识和反思能力，初步学会运用批判性思维方法分析和解决实际问题。

8. 沟通合作

掌握与幼儿、家长、同事等相关人员沟通的技能；具有团队合作精神，掌握团队协作学习的知识与能力；通过各种合作学习活动，开展小组协作，共同探讨解决问题。

二、培养能力

1. 专业基本情况

(1) 专业发展历程

1998年，学校创立了学前教育专业，并招收第一批学前教育专业学生38名；2005年，被山东省教育厅评为“山东省高职高专示范专业”；2006年，“幼儿英语教学法”课程被评为国家精品课程；2007年，被山东省教育厅评为“山东省高等学校特色专业”；2008年，升格为本科专业；2009年，“幼儿英语教学法”教学团队被评为国家级本科教学团队；2012年，“全语言教育”人才培养模式创新实验区被山东省教育厅评为山东省人才培养模式创新实验区；2013年，“幼儿英语教学法”课程被教育部评为国家级精品资源共享课，杨文教授被评为“国家万人计划”教学名师，该专业被山东省教育厅评为“山东省本科高校特色专业”；2014年，被山东省教育厅评为“山东省民办本科高校优势特色专业支持计划资助专业”；2016年，学前教育实验教学中心被教育部批准为国家级实验教学示范中心；2017年，被山东省教育厅评为山东省高等学校人文社科研究基地，同年，被省学位委员会批准为硕士学位授予立项培育建设单位；2018年，

与新疆喀什大学联合培养硕士研究生。

(2) 办学条件

本专业拥有一支学缘结构、学历结构、职称结构合理的师资队伍，现有教师 215 人，其中专任教师数 175 人，外聘教师数 40 人，折合生师比为 17.56:1，高于认证标准 18:1 的要求。具有硕博学位教师数占专任教师的 86.29%，高于认证标准 60% 的要求；具有高级职称教师占专任教师的 35.43%，高于学校 31.56% 的平均水平。本专业专任教师的教学能力和学术水平可满足本专业师范生和专业教学的需要。拥有国家教学名师 1 名，国家“万人计划”教学名师 1 名，国家本科教学团队 1 个，山东省教学名师 3 名、师德标兵 1 名，山东省高等学校优势学科人才团队培育计划 1 个。多位教师兼任山东省职业教育教育类教指委副主任委员、中国学前教育研究会副理事长、全国应用技术大学联盟学前教育协作会理事长等职。教师在省青年教师教学比赛中获一等奖 1 项，在省民办高校青年教师教学比赛中获一等奖 2 项，10 余名教师获校级教学能手称号。先后出版专著 17 部，教材 34 部，获得专利 252 项，国家级、省厅级以上奖励 77 项，发表 SSCI、CSSCI 及其他高水平论文 167 篇，承担国家级、省部级等各级各类课题 87 项，承担 30 项企业委托横向课题，到账经费 829.4 万元。

本专业拥有目前全国唯一的学前教育类国家级实验教学示范中心，拥有两座独立实训大楼，总建筑面积 9064m²，拥有 6 类 57 个实验室，仪器设备 1808 台(套)，总值 1580 万元，开设实体和虚拟实验教学项目 353 项，能满足保育实践、实验教学、教学技能训练、玩教具研发、艺术技能训练等实践教学需要。自主研制了数字化弹唱系统、实验室智能管理系统、远程互动观摩分析系统、全方位多媒体移动式电钢琴教辅系统等 10 种教学装置。每个实验室配备多媒体教学设备；与教育教学能力培养相关的实验室配备微格教学系统，为学生反思教育教学、提高教育教学能力提供了支持。

学校设有“创客+”大学生创业孵化基地、图书馆、非物质文化遗产展览馆、党史馆、国史馆、校史馆、大学生活动中心、心理咨询中心、体育健身中心等公共设施，可以满足学生的学习、生活和身心健康需要。学校图书馆现有教育类纸质图书近 12 万册，教育类电子图书 12.4 万册，生均 34.86 册，学生实习用教学参考书 180 套，按照实习学生每 6 人 1 套，可同时满足 1000 余名学生的实习需要。《幼儿园教育指导纲要(试行)》《3-6 岁儿童学习与发展指南》和幼儿园课程方案等，以纸质版、电子版方式保证学生随时随地获取。学校校园网双万兆核心、双万兆汇聚、双链路互联、多线接入、有线无线全覆盖，网络系统运行稳定，信息资源丰富，师生可以随时查看和运用相关资源，展开自主学习和合作学习，满足本专业课堂教学与学生自主学习需要。

(3) 人才培养质量

专业开办 20 年来，已累计培养了上万名高素质幼教人才。近三年来，学生毕业率 100%，学位获取率 98%，教师资格证获取率 80.85%，一次性就业率在 98% 以上，就业对口率达 98.75%。获得省级以上奖励 130 余项，获得国家授权专利 200 余项，公开发表论文 20 篇。有近百名同学在新加坡等海外幼教机构就业，有 60 余名学生进入香港大学、南京师范大学、西南大学等名校攻读硕士。毕业生创业能力强，先后创建了 100 余所幼儿园、早教中心。

2. 在校生规模

学前教育专业本专科现有在校生 3899 人，其中本科生 1107 人。

表 1 2018 年本科在校生人数统计表

年级	2016 级	2017 级	2018 级	2019 级	总数
人数	170	258	311	370	1107

3. 课程体系

(1) 核心课程

学前教育学、学前卫生学、儿童发展心理学、幼儿园课程、幼儿园游戏、幼儿园班级管理、学前儿童健康教育、学前儿童语言教育、学前儿童社会教育、学前儿童科学教育、学前儿童艺术教育、幼儿英语教学法、学前儿童行为观察与分析、幼儿园环境创设、幼儿教师专业素养与职业道德、学前儿童家庭与社区教育等。

(2) 学前教育专业课程结构

表 2 学前教育专业课程结构比例表

课程平台		课程性质	学时				学分			
			理论	实践	总学时	占比	理论	实践	总学分	占比
通识教育	通识必修课	必修	484	178	662	31.98%	30	7	37	23.57%
	通识选修课	选修	192	0	192	9.27%	12	0	12	7.64%
专业教育	学科基础课	必修	94	18	112	6.55%	7	2	9	5.73%
	专业基础课	必修	348	116	464	22.42%	22	7	29	18.47%
	专业课	必修	172	148	320	15.46%	11	9	20	12.74%
	专业方向课	选修	120	72	192	9.27%	7.5	4.5	12	7.64%
	专业拓展课	选修	80	48	128	6.17%	5	3	8	5.31%
集中实践教学	基础实践	必修	--	--	--	--	0	4	4	2.56%
	专业实践	必修	--	--	--	--	0	22	22	14.01%
	综合实践	必修	--	--	--	--	0	4	4	2.56%
合计			1490	580	2070	100%	93.5	63.5	157	100%
说明			实践教学学分占专业总学分比例 40.45%，选修课学分占专业总学分比例 24.05%。							

(3) 主要实践教学环节

基础实践：入学教育、毕业教育、军事训练、公益劳动、思想政治教育综合实践。

专业实践：教育见习与研习、幼儿园课程见习与研习、专业汇报、毕业实习、毕业设计（论文）。

综合实践：社会实践、创新创业实践、第二课堂。

4. 创新创业教育

(1) 每年举办大型创业讲座三场，设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询。

(2) 开辟大学生创业孵化基地，免费提供创业办公场所，免水电费，每月不定期举办创业讲座、研讨。目前我院已有四个项目入驻大学生创业孵化基地。

表 3 学前教育学院入驻大学生创业孵化基地项目

序号	项目名称	负责人	备注
1	英才唯美舞台服饰	杨爱兰	已注册
2	古典音乐教育	王相予	已注册
3	“帅帅团”教育	潘宝城	已注册
4	舞蹈共和工作室	何清	已注册

(3) 学院配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业的专业导向问题。

(4) 设立专项创新创业基金，扶持大学生创新成果申请与发表、专利成果申请与转化、创业项目启动与孵化等。

表 4 2018-2019 年度专利获得一览表

序号	专利名称	专利性质	发明人	时间	证书编号
1	一种具有指纹识别功能的智能杯子及其开盖和锁盖方法	发明专利	潘宝城、宋占美、夏季亭、杨文、张威、王宁	2018-02-06	2017101011187
2	儿童推车	外观专利	王由丽、宋占美、潘宝城	2018-03-04	2018302358621
3	轨道玩具	外观专利	王由丽、潘宝城、宋占美	2018-03-12	2018302363742
4	儿童扭扭车	外观专利	潘宝城、宋占美	2018-01-18	2018302415997
5	儿童玩具车	外观专利	潘宝城、宋占美、夏季亭	2018-01-18	2018302416449
6	儿童自行车	外观专利	宋占美、潘宝城、杨文	2018-01-18	201830241642X
7	激光雕刻机冷却排烟一体化装置	实用新型	潘宝城、李书璐	2018-01-18	2017215521000
8	多功能折弯机下模	实用新型	潘宝城、何鑫	2018-01-20	2017215326031
9	一种保温式火锅盆	实用新型	潘宝城、公欣	2018-01-20	2017207036785
10	一种用于挂面生产的和面装置	实用新型	潘宝城、杨玉莹	2018-01-25	201721821696X
11	一种多功能消防桶	实用新型	杨玉君、潘宝城	2018-01-20	2017215477578

12	一种多功能新型停车场	实用新型	秘晨云、潘宝城	2018-01-25	2017215974570
13	一种手机充电线	实用新型	孙珍珍、潘宝城	2018-02-20	2017216329412
14	一种鱼缸清底装置	实用新型	王由丽、潘宝城	2018-01-25	2017216328496
15	一种喂鱼装置	实用新型	王由丽、潘宝城	2018-02-25	2017216329342
16	一种新型面食蒸笼	实用新型	杨玉君、潘宝城	2018-02-01	2017208319601
17	一种抽屉式面食蒸笼	实用新型	崔佳美、潘宝城	2018-02-01	2017208319230
18	一种汽车用进出识别门禁	实用新型	王由丽、潘宝城	2018-02-03	2018200223785
19	一种桌面清洗装置	实用新型	赵盼、潘宝城	2018-02-01	201721673671X
20	一种锂电池加工用点焊机	实用新型	刘成林、潘宝城	2018-02-01	2017217740801
21	一种仿真实验室的专用台桌	实用新型	李婷、潘宝城	2018-03-05	2018201801956
22	一种翻转称重模拟机构	实用新型	潘宝城	2018-02-08	2018206841377
23	一种便于携带的音乐指挥棒	实用新型	潘宝城	2018-03-08	201820684186.0
24	一种随机选唱歌曲录制盒	实用新型	潘宝城	2018-02-08	2018206841201
25	一种学前教育用防漏沙画板	实用新型	孙祥美、潘宝城	2018-02-08	201820512920.5
26	一种音乐光盘保护装置	实用新型	潘宝城	2018-03-08	2018207427336
27	儿童玩具电子表(小老鼠)	外观专利	王由丽、潘宝城	2018-02-08	2018303599894
28	儿童小马椅	外观专利	宋占美、潘宝城	2018-02-08	2018303599803
29	小鹿车	外观专利	宋占美、潘宝城	2018-02-15	2018303603461
30	一种材料实验室的磨损试验台	实用新型	何鑫、潘宝城	2018-02-15	2018208232424
31	一种蜻蜓翅膀仿真运动摆件	实用新型	潘宝城	2018-03-08	2018206841184
32	无人机	外观专利	刘浩、潘宝城	2018-11-30	2018303603480
33	儿童玩具游戏机(猫咪)	外观专利	崔佳美、庄军红、潘宝城	2018-11-30	2018303595662
34	儿童玩具陀螺仪	外观专利	刘丽娟、潘宝城	2018-11-30	2018303603512
35	儿童摇摇车	外观专利	宋占美、潘宝城	2018-11-30	2018303599790
36	儿童玩具跷跷板	外观专利	刘玉伟、潘宝城、王欢	2018-11-30	201830359988X
37	儿童发声笔	外观专利	杨玉君	2018-12-25	2018304812981
38	安全扣(儿童座椅)	外观专利	杨玉君、庄军红	2018-12-18	2018304813005
39	弹珠游戏机	外观专利	周长升、潘宝城	2019-1-25	2018305661438
40	儿童餐碗	外观专利	周长升、孙珍珍	2018-12-28	2018304652978
41	儿童玩具手推车	外观专利	程宝霜、潘宝城	2019-1-1	2018303599875
42	儿童椅子	外观专利	尹爱萍、潘宝城	2019-2-1	2018305661387
43	儿童桌	外观专利	公欣、潘宝城	2019-2-1	201830566090X
44	玩具收纳盒	外观专利	何鑫、潘宝城	2019-2-15	2018305660929
45	玩具水枪	外观专利	张威、王坤丽	2018-12-28	2018304804627
46	学前玩具	外观专利	何鑫、潘宝城	2019-1-25	2018305660914

47	音乐玩具	外观专利	丁利芳、潘宝城	2019-1-15	2018304804612
48	坐姿矫正器	外观专利	刘成林、潘宝城	2019-1-15	2018305660882
49	儿童车	外观专利	杜敬童、潘宝城	2019-2-22	2018305661419
50	玩具龟	外观专利	李书璐、孙许腾	2019-2-15	2018306119367
51	玩偶	外观专利	刘美玲、潘宝城	2019-2-19	2018306119297
52	玩具貂	外观专利	周长升	2019-2-19	2018306119206
53	玩具火车头	外观专利	李婷、潘宝城	2019-2-15	201830611930X
54	玩具狗	外观专利	公欣	2019-2-15	2018306121850
55	玩具车(十字)	外观专利	尹爱萍、潘宝城	2019-2-15	2018306121969
56	玩具火箭车	外观专利	李婷、潘宝城	2019-2-15	2018306119314
57	儿童澡盆	外观专利	段海蓉、潘宝城	2019-3-19	2018304648563
58	玩偶(鸟)	外观专利	杨玉君、潘宝城	2019-3-12	2018306119193
59	儿童玩具(飞机)	外观专利	公欣、潘宝城	2019-3-12	2018304652963
60	医用推车	外观专利	雷丽丰、潘宝城	2019-3-12	2018305660806
61	儿童雪橇	外观专利	赵坤、潘宝城	2019-3-29	2018305661404
62	吉他(音乐教育培训用2)	外观专利	孙祥美、潘宝城	2019-4-2	2018306863371
63	玩具老爷车	外观专利	杨玉君、潘宝城	2019-3-22	2018306121846
64	课桌(3)	外观专利	孙珍珍、潘宝城	2019-4-2	2018306863206
65	吉他(音乐教育培训用1)	外观专利	刘成林、潘宝城	2019-4-2	2018306863314
66	吉他(音乐教育培训用3)	外观专利	公欣、潘宝城	2019-4-2	2018306863297
67	笔筒(3)	外观专利	刘玉环、潘宝城	2019-5-3	2018307629390
68	讲台(3)	外观专利	杜敬童、潘宝城	2019-5-3	2019300020070
69	地球仪(1)	外观专利	周长升、潘宝城	2019-5-3	2019300019336
70	地球仪(2)	外观专利	李婷、潘宝城	2019-5-3	2019300020259
71	讲台(2)	外观专利	杨玉莹、潘宝城	2019-4-30	2019300019393
72	讲台(1)	外观专利	潘宝城、宋占美	2019-4-30	2019300020085
73	笔	外观专利	杜敬童、潘宝城	2019-4-26	2018306863282
74	笔(1)	外观专利	刘玉环、潘宝城	2019-4-26	2018307634609
75	笔筒(1)	外观专利	孙祥美、潘宝城	2019-4-26	2018307634596
76	笔筒(2)	外观专利	公欣、潘宝城	2019-4-26	2018307629403
77	儿童玩具车	外观专利	苏南、潘宝城	2019-4-19	2018304643447
78	英语听力录音机(1)	外观专利	潘宝城、宋占美	2019-6-7	2018306863278
79	英语听力录音机(3)	外观专利	秘晨云、潘宝城	2019-6-7	2018306863193
80	儿童座椅	外观专利	郑雯、赵梓琪	2019-5-28	2018304643451
81	英语听力录音机(2)	外观专利	杨文、宋占美、 潘宝城	2019-6-7	2018306865362
82	投影仪	外观专利	潘宝城、宋占美	2019-7-30	2018307629437
83	儿童玩具车	外观专利	段海蓉、潘宝城	2019-7-30	2018303374941
84	课桌(1)	外观专利	周长升、潘宝城	2019-7-30	2018306863329
85	玩具推车	外观专利	杨玉莹、牟林林、 潘宝城	2019-8-30	2018302825900

(5) 每年定期举办校内科技创新大赛、创新创业大赛,积极动员学生参加,同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创新创业大赛及各类比赛,增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

表 5 2018-2019 年度校内外创新创业大赛获奖项目

序号	名称	参赛人	指导老师	获奖情况
1	全国三维数字化创新设计大赛 (山东赛区)	周长升、温志雄、孙祥美、侯梓楠、 王宗林	潘宝城	二等奖
2	全国三维数字化创新设计大赛 (山东赛区)	李婷、张超、公欣、温志雄	潘宝城	二等奖
3	全国三维数字化创新设计大赛 (山东赛区)	钟思梦、罗智望、苏丽珠、马双群、 张超	潘宝城	三等奖
4	全国三维数字化创新设计大赛 (山东赛区)	王由丽、刘丽娟、王总林、秘晨云、 张超	潘宝城	三等奖
5	第七届中国 TRIZ 杯大学生创新 方法大赛	王由丽、董晓萍、周长升、孙宇涵	潘宝城	三等奖
6	第七届中国 TRIZ 杯大学生创新 方法大赛	山东英才学院	潘宝城	优秀组织 单位
7	第二届全国大学生创新体验竞赛	秦甜甜	潘宝城	二等奖
8	第二届全国大学生创新体验竞赛	王由丽	潘宝城	二等奖
9	第二届全国大学生创新体验竞赛	刘玉环、西尔艾力江·米吉提	潘宝城	二等奖
10	第二届全国大学生创新体验竞赛	董晓萍	潘宝城	三等奖
11	第二届全国大学生创新体验竞赛	谭业文	潘宝城	三等奖
12	第二届全国大学生创新体验竞赛	黄慧玲、刘嘉琪	潘宝城	三等奖

表 6 2018-2019 年度国家级、校级创新创业项目统计表

序号	项目名称	类型	级别	立项时间	研究情况	获奖情况
1	新型自动升降一体电脑桌	创意组	全国三维数字化 创新设计大赛 (山东赛区)	2018.10	已结项	二等奖
2	钢琴集体化教学轨道定位 智能教辅系统	创意组	全国三维数字化 创新设计大赛 (山东赛区)	2018.10	已结项	二等奖
3	一种楼梯健身机	创意组	全国三维数字化 创新设计大赛 (山东赛区)	2018.10	已结项	三等奖
4	三场景转化虚拟智能演示 装置	创意组	全国三维数字化 创新设计大赛 (山东赛区)	2018.10	已结项	三等奖
5	美术教学用绘画检测及评 价装置	创意组	第七届中国 TRIZ 杯大学生 创新方法大赛	2019.05	已结项	三等奖
7	每日一想	创意组	第二届全国大学 生创新体验竞赛	2019.06	已结项	二等奖
8	每日一想	创意组	第二届全国大学 生创新体验竞赛	2019.06	已结项	二等奖
9	每日一想	创意组	第二届全国大学 生创新体验竞赛	2019.06	已结项	三等奖
10	每日一想	创意组	第二届全国大学	2019.06	已结项	三等奖

			生创新体验竞赛			
11	《温馨的一晚》	创意组	第三届“国青杯” 全国高校艺术与 设计作品展评	2019.7	已结项	二等奖
12	《牡丹》	创意组	第三届“国青杯” 全国高校艺术与 设计作品展评	2019.7	已结项	二等奖
13	《留·夏花》	创意组	第三届“国青杯” 全国高校艺术与 设计作品展评	2019.7	已结项	三等奖
14	《星空—麋鹿》	创意组	第三届“国青杯” 全国高校艺术与 设计作品展评	2019.7	已结项	二等奖
15	《520》	创意组	第三届“国青杯” 全国高校艺术与 设计作品展评	2019.7	已结项	三等奖
16	《警官哈巴》	创意组	第三届“国青杯” 全国高校艺术与 设计作品展评	2019.7	已结项	二等奖
17	《夏天的午后》	创意组	第三届“国青杯” 全国高校艺术与 设计作品展评	2019.7	已结项	二等奖
18	文化传承	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	一等奖
19	帅帅团教育	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	一等奖
20	知婴—婴幼儿虚拟保教领 导品牌	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	一等奖
21	彩绘笔	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	一等奖
22	共享玩具店	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	一等奖
23	嘴嘴香自主烤串吧	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	二等奖
24	幼儿音频播放器	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	二等奖
25	神秘的“小口袋”	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	二等奖
26	晕车新科技—物理上克服 晕车	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	三等奖
27	亲自玩教具	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	三等奖
28	潘多拉智能手环	创意组	第五届大学生创 新创业大赛	2019年9月	已结项	三等奖
29	Exchange app	创意组	第五届大学生创	2019年9月	已结项	三等奖

			创新创业大赛			
30	一种幼儿矫正姿上衣	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	三等奖
31	“VR”试衣镜	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	三等奖
32	共享健身房	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	三等奖
33	二人共享店	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	三等奖
34	幼儿园共享玩具	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	三等奖
35	“BID”指韵	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
36	自动调温奶瓶	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
37	予梦感统训练中心	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
38	彩虹企业	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
39	创意玩具店	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
40	手腿伸动仪	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
41	新型AI轮椅	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
42	VR Kid	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
43	欢乐拼拼拼	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
44	萌萌DIY	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
45	布式纸尿裤	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
46	TIME PET——控制手机使用时长的软件	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
47	“互联网+”新型回收产品——源量绿	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
48	互联网+社会工作	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖
49	小小绘本家	创意组	第五届大学生创新创业大赛	2019年9月	已结项	优秀奖

(6) 专业成立创新创业兴趣小组，立足于国家级实验教学示范中心——学前教育实验教学示范中心，开展创新创业活动，如玩教具研发、亲子园建立与运营、家庭教育工作室开展等。

(7) 以专业获得的横向课题和纵向课题为依托，组织学生进行科研与教研

活动，开展创新教育。

表 7 2018-2019 年度学前教育专业本科学生参与科研项目统计表

序号	项目名称	参与学生数
1	儿童数字化多模态文本阅读研究	2
2	学前教育质量对 3-6 岁儿童发展的影响：追踪研究	1
3	普惠性幼儿园效率性：一项基于 BSC-DEA 模型的实证研究	1
4	幼儿算术能力的认知基础：一项追踪研究	2
5	循证取向下农村幼儿教师专业能力提升的网络干预研究	2
6	济南普惠性民办幼儿园建设经验调查研究	3
7	3-6 岁留守儿童行为偏差的影响因素及对策研究	3
8	5-6 岁农村幼儿园语言领域课程游戏化的观察与分析	2
9	我校早期教育专业学生就业能力提升的途径与对策研究	3
10	父母体罚对学前儿童攻击性行为的影响	2
11	学前教育师范生师德意识的现状与提升研究	2
12	婴幼儿托育服务需求现状：基于问卷调查的研究	2
13	二胎出现后亲子互动对幼儿心理影响因素的研究	3
14	童年期创伤经历与大学生网络欺凌：一个有调节的中介模型	3
15	0~3 岁婴幼儿家庭环境教育与语言发展关系的研究	2
16	幼儿园与社区教育资源整合途径研究	2
17	多模态儿童教育类 app 使用现状及教育策略研究	3
18	微信对大学生孤独感的影响：社会资本的中介机制	3
19	二孩政策下婴幼儿托育服务质量监评机制研究	2
20	农村地区 0-3 岁婴幼儿家庭环境与儿童发展水平的追踪研究	2
21	山东省 0-3 岁托育服务运行体系构建研究	1
22	二胎与独生子女家庭幼儿创造力发展的比较研究	2
23	多模态媒介与幼儿创造力发展的关系研究	1
24	钢琴演奏中的应激研究	1
25	山东短穗花鼓研究	1
26	幼儿园教育中区域名人文化资源的开发与利用研究	1
27	基于 BSC 理论的幼儿园办学效率分析	2
28	我国 0-3 岁婴幼儿早期教育政策研究	2
29	优化 0-3 岁婴幼儿早期教育师资培养之理论与实践研究	2
30	音乐网络辅助平台的构建及在儿童钢琴教学中的应用	1
31	传统舞蹈的传承与发展 ——山东柳林降狮舞的遗存研究	1
32	学前儿童中华优秀传统文化启蒙教育的创新与发展路径研究	1
33	艺术手段在儿童英语教学中的应用研究	2
34	幼儿师范院校学前教育实验/训室设计	1
35	幼儿教师艺术素养课程研发与指导	1
36	二元多维幼儿教师专业能力提升策略研究	1
37	新入职教师专业能力提升与反思性研究指导	2
38	学前教育专业学生岗位适应与转型发展的研究	1
39	新建幼儿园课程打造与园所运营的研究	2
40	国家级实验教学中心建设暨高校学前教育实践教学研讨活动赞助合作	2
41	0-3 岁婴幼儿托育体系建设及开发	2
42	幼儿园园长个性化指导及管理培训	2

43	学前教育实验/训室设计构建	2
44	幼儿教师艺术素养课程研发与指导	1
45	新入职教师专业能力提升与反思性研究指导（延续）	2
46	幼儿教师艺术素养课程研发与指导	2
47	卓尚婴幼儿园日常教学与管理研究	3
48	0-3岁婴幼儿保育方案研发与指导	2
49	0-3岁婴幼儿课程研发及培训	1
50	幼儿园传统文化课程——传统节日课程研发与建构	2
51	基于CLASS师幼互动的新教师岗位适应能力研究	2
52	基于职业角色体验的学前教育专业课程建构与学生专业能力提升研究	2
53	基于应用型人才培养的学前教育专业建设指导及管理培训	2
54	德州科技职业学院学前教育实验/训室设计	2
55	视觉空间能力对幼儿算术能力发展的预测研究	1
56	童年期心理虐待对大学生网络成瘾影响的机制研究	1
57	高校仪式教育在大学生职业素养培养中的作用	1
58	我校学前教育产业运营策略研究	1
59	父母元情绪理念对幼儿问题行为影响的神经生理机制	1
60	城市居住区学前儿童户外游戏场地适宜性研究	2
61	虚拟仿真技术对幼教机构师资培养促进与应用研究	1
62	幼儿园环境色彩的“去色化”设计研究	1
63	我校教育硕士学位授权点建设的路径与措施研究	2
64	高校大学生职业生涯规划教育研究——以山东英才学院为例	2

三、培养条件

1. 教学经费投入

表8 2016-2018年学前教育专业教学经费投入表（单位：元）

序号	年度	教学经费投入
1	2016	5,607,683.72
2	2017	5,840,286.39
3	2018	7,402,426.39

表9 2016-2018年学前教育专业生均教学经费投入（单位：元）

序号	年度	生均教学经费投入
1	2016	1,722.26
2	2017	1,722.29
3	2018	2,354.74

2. 教学设备

本着“学生为本、理实协同、能力为重、创新为魂”的实验教学理念，学校目前已建成学前教育实验教学中心（该中心于2016年1月被教育部评为国家级实验教学示范中心）。该中心设有婴幼儿发展与评价、婴幼儿保育与健康、课程认知与设计、艺术素养与技能、教育技术与应用、教学研究与创新6类57个专业实验（实训）室（包括“0-3岁婴幼儿综合活动室”、“婴幼儿行为观察室”等），总使用面积9064 m²，设备总台数,1808台套，设备总值1580万元。

表 10 实验室情况一览表

序号	实验室名称	类别
1	婴幼儿教育心理学实验室	婴幼儿发展与评价模块
2	眼动实验室	
3	沙盘游戏实验室	
4	幼儿行为观察室	
5	行为观察与分析室	
6	婴幼儿卫生保健实验室	婴幼儿保育与健康模块
7	母婴哺育体验室	
8	婴幼儿保育实验室	
9	婴幼儿仿真实验室	
10	蒙台梭利教育实验室	课程认知与设计模块
11	奥尔夫音乐教育实验室	
12	学前儿童艺术教育实验室	
13	学前儿童社会教育实验室	
14	学前儿童健康教育实验室	
15	学前儿童科学教育实验室	
16	学前儿童语言教育实验室	
17	杨文幼儿英语教学法实验室	
18	音乐教法实验室（一）	
19	音乐教法实验室（二）	
20	芭蕾舞与古典舞基训室	艺术素养与技能模块
21	民族民间舞排练室	
22	舞蹈剧目排练室	
23	艺术表演与剧目创编实验室	
24	幼儿舞蹈创编室	
25	电钢琴演奏技巧实验室（一）	
26	电钢琴演奏技巧实验室（二）	
27	电钢琴演奏技巧实验室（三）	
28	电钢琴演奏技巧实验室（四）	
29	电钢琴演奏技巧实验室（五）	
30	视觉艺术实验室	
31	数字化弹唱室（一）	
32	数字化弹唱室（二）	
33	数字化弹唱室（三）	
34	音乐与视唱练耳实验室（一）	
35	音乐与视唱练耳实验室（二）	
36	音乐与视唱练耳实验室（三）	
37	多媒体技术实验室（一）	
38	多媒体技术实验室（二）	
39	心理测量实验室	教育技术与应用模块
40	儿童绘本阅读实验室	
41	感官实验室	
42	感觉统合实验室	
43	建构游戏实验室	
44	微格教学观摩室	
45	微格教学实验室（一）	
46	微格教学实验室（二）	
47	环艺创设实验室	

48	学前教育博物馆	教学研究与创新模块
49	玩教具研发实验室（一）	
50	玩教具研发实验室（二）	
51	课程研发实验室	
52	虚拟仿真实验室（一）	
53	虚拟仿真实验室（二）	
54	未来亲子园模拟实验室	
55	幼教传统文化与现代教育技术应用实验室	
56	学前教育质量评价与研究实验室	
57	微格主控室/远程互动观摩分析室	

本专业现有教师 215 人，其中专任教师数 175 人，外聘教师数 40 人，形成了一支学缘、学历、职称结构合理的师资队伍。具有硕博学位教师数占专任教师的 86.29%，具有高级职称教师占专任教师的 35.43%。本专业专任教师的教学能力和学术水平可满足本专业教学的需要。拥有国家教学名师 1 名，国家“万人计划”教学名师 1 名，国家本科教学团队 1 个，山东省教学名师 3 名、师德标兵 1 名，山东省高等学校优势学科人才团队培育计划 1 个。多位教师兼任山东省职业教育教育学类教指委副主任委员、中国学前教育研究会副理事长、全国应用技术大学联盟学前教育协作会理事长等职。教师在省青年教师教学比赛中获一等奖 1 项，在省民办高校青年教师教学比赛中获一等奖 2 项，10 余名教师获校级教学能手称号。先后出版专著 17 部，教材 34 部，获得专利 252 项，国家级、省厅级以上奖励 77 项，发表 SSCI、CSSCI 及其他高水平论文 167 篇，承担国家级、省部级等各级各类课题 87 项，承担 30 项企业委托横向课题，到账经费 829.4 万元。

3. 教师队伍建设

本专业现有教师 215 人，其中专任教师数 175 人，外聘教师数 40 人，形成了一支学缘、学历、职称结构合理的师资队伍。具有硕博学位教师数占专任教师的 86.29%，具有高级职称教师占专任教师的 35.43%。本专业专任教师的教学能力和学术水平可满足本专业教学的需要。拥有国家教学名师 1 名，国家“万人计划”教学名师 1 名，国家本科教学团队 1 个，山东省教学名师 3 名、师德标兵 1 名，山东省高等学校优势学科人才团队培育计划 1 个。多位教师兼任山东省职业教育教育学类教指委副主任委员、中国学前教育研究会副理事长、全国应用技术大学联盟学前教育协作会理事长等职。教师在省青年教师教学比赛中获一等奖 1 项，在省民办高校青年教师教学比赛中获一等奖 2 项，10 余名教师获校级教学能手称号。先后出版专著 17 部，教材 34 部，获得专利 252 项，国家级、省厅级以上奖励 77 项，发表 SSCI、CSSCI 及其他高水平论文 167 篇，承担国家级、省部级等各级各类课题 87 项，承担 30 项企业委托横向课题，到账经费 829.4 万元。

4. 实习基地建设

本专业依据学校校外实习基地遴选标准，严格遴选实习基地。现建有 19 个

本科生实习基地，每次可接纳 615 人次见习、实习等实践教学任务。本专业本科生平均每年 200 人左右，达到每 20 个学生一个实践基地的要求。基地园全部为市级二类以上幼儿园，师资完备，设施齐全，班级不少于 10 个，分布覆盖济南及周边地市，城乡兼顾、布局合理。

三年来，本专业在幼教实践基地完成了 767 名学生 2652 人次的见习实习任务，为学生提供了多样化的实践选择，提高了学生的教育实践能力，增加了就业机会；52 人次的教师完成专业实践锻炼，增进了对一线实践的深入了解，提升了教育教学能力，同时有助于及时了解幼儿园对学生专业能力的现实需求，为本专业的人才培养方案修订提供参考。通过协同培养，为幼教机构输送了一大批高素质幼儿教师；与幼教机构合作进行了 11 个园本课程开发、品牌打造和教师培训项目，提升了幼教机构的园本课程和品牌质量。承担山东省幼儿园骨干教师培训项目 6 次，完成济南、潍坊等 6 地市幼儿教师专项培训项目 19 项，累计受训人员 1785 人，其中幼儿园园长 650 名、骨干教师 1000 余名；受益幼儿园 1500 余家，受益幼儿上万余人，促进了当地幼教事业的发展。

5. 信息化建设与应用

本专业积极引入现代信息技术，推进教学改革和学生学习方式转变，提升教学效率和学习质量。

（1）充分信息化多媒体教学设备开展教学

自主研发了数字化弹唱系统、实验室智能管理系统、远程互动观摩分析系统、全方位多媒体移动式电钢琴教辅系统等 10 种教学装置。每个实验室配备多媒体教学设备；与教育教学能力培养相关的实验室配备微格教学系统，为学生反思教育教学、提高教育教学能力提供了支持。积极利用信息技术促进管理现代化，先后开发了学前教育实验教学中心网上选课和开放管理系统，学生通过手机端或电脑操作，进行选课、预约实验室、学习实验内容、了解实验准备、学习实验项目等，大大提高了实验室的管理效率。

（2）建设了现代化的自动跟踪录播微格教室

建设全自动高清录播教室 5 间、微格教室 20 余间，用于师生录课、观摩、空中课堂等教学活动。学生通过微格教学系统模拟幼儿园教学时的活动，借助远程观摩互动系统观摩一线实践教学活动，通过空中课堂实现国外、校外教师远程互动教学。

（3）建设了虚实结合的学前教育博物馆

利用幻影成像、270 度全息成像、虚拟仿真等现代信息技术建设了国内首个学前教育博物馆。学生身临其境，学习了知识，开阔了视野，激发了对学前教育专业的热爱。

(4) 引进优慕课教学平台，建设了一批信息化教学资源和网络课程

引进优慕课教学平台，积极探索线上线下相结合的混合式教学改革，培养学生基于互联网的自主学习能力。目前，已建设 4 门混合式课程（学前儿童科学教育、幼儿英语教学法、幼儿心理学、即兴伴奏）和 1 门在线开放课程（幼儿园课程设计与指导）。二是开发了 25 个虚拟仿真实验教学项目，学生在虚拟场景下进行模拟操练。其中，“婴儿啼哭辨析与适宜性保教”已在国家虚拟仿真实验教学平台上线运行，并被中国教育报报道。三是建立了数字化云图书馆，含有 12.4 万种教育类电子图书等，同时借助云平台，建设了学前教育资源库，师生共享大量一线的教学案例、视频等。

四、培养机制与特色

1. 形成了基于需求的学研园用四协同育人机制

秉持需求为基、互促为本、育人为核的理念；创建产业集团（与鲁商集团合作创办幼教集团，现有 331 所幼儿园），联合研究机构（校外与山东省教育科学研究院合作，校内专门设置学前教育研究院），形成教研融合体，联盟用人单位（与全国 321 家用人单位签订深度合作协议），形成办学联盟。四方共同制定人才培养方案、招生、开发课程内容、实施教学活动、建设双师与双源教师队伍、聚集教学资源、评价教育教学质量等。此外，学校为幼教机构和用人单位输送人才，为研究机构提供选题和样本，为在职人员进行继续教育；研究机构为高校、幼教机构和用人单位提供最新学术前沿、理论指导和教学资源；幼教机构为师生实践、育人反馈、成果验证提供试验田；用人单位为教科研成果转化、学生就业提供通路。

2. 开发了提升育人成效的多模态教学资源体系

(1) 资源多模态：针对当前课程与资源载体单一的现状，利用信息技术和方法，开发了如 VR 绘本、多屏联动沉浸式国际化幼教课程、立体成像技术再现传统玩教具等多模态教学课程与资源；针对当前课程与资源技术手段落后的现状，利用多模态传感、计算机控制、人工智能、宽带通信等技术，将精品课程、典型多媒体课件与教学案例、实验讲义等资源实现线上网络共享或线下终端定制，以便学生线上学习与线下体验、交流；同时，开通网络教学平台，实现网上预约、虚拟实验、在线答疑等功能，突破了传统实验教学在时间和空间上的限制，使学生的学习时间和空间灵活化。

(2) 场域多模态：建设实验教学中心，包括实体实验教学平台（6 类 57 个实验室，可开展 235 个实验项目）、虚拟仿真教学共享平台（4 类 360 项虚拟仿真实验项目）和数字化教学云平台（精品课程、教学案例、建设方案等）。同时

建设了早教机构和幼儿园。学生在真实和仿真的环境中学习、体验和内化。

(3) 手段与形式多模态：教师借助人机交互、虚拟现实等手段，采用启发式、案例式、项目式等形式，调动学生多种感官感知、理解、操练和内化。

3. 创建了基于岗位能力培养的六耦合育人环路

以社会对幼教人才的需求作为切入点，立足学生发展，结合地方区域经济社会发展状况、幼教行业现状、学科发展规律与学生学习特点，在人才培养的顶层设计中细分地方文化发展、产业经济、职业发展、专业建设、人才培养等各个方面的需求，明确对接的方向性、时间性和距离性。在需求—对接—产生新需求—再对接的动态过程中校对人才培养成果：形成了培养目标与岗位需求对接、专业教育与创新教育互融、课程内容与专业标准接合、教学过程与岗位流程链接、高校教师与行业教师协作、教学评价与行业评价互鉴的“六耦合”人才培养环路：创新“职业信念+保教能力+创新素养+专业特长”的育人理念；形成基于专业教育的“三平台九模块”创新创业教育体系；构建以岗位能力为主线的六模块课程体系；打造智能化、网络化、数字化平台与研发引领—现场教学—生态课堂—园区实习的“三化四阶段”实践教学体系；开发含6类57个实验室、4类360项虚拟仿真实验项目、120TB数字化教学云资源的多模态教学资源；建设双师、双源的师资队伍；实施对学生全面素养的评价。其核心为立德树人。

五、培养质量

学校出台《关于毕业生就业推荐的管理制度》、《毕业生质量检查跟踪调查制度》，建立专门的就业信息网。学院设专职就业副院长，负责就业单位的审核、筛选、学生就业推荐、指导等工作，保障学生就业对口率 and 高质量就业；加大校企合作和订单式培养，每年组建“银座班”、“哈佛摇篮班”等定向培养班；每年召开毕业生就业双选会，提供的就业岗位与毕业生就业人数比例为3:1。学前教育学院2019届统招本科（师范类）毕业生总数为92人，截止到2019年7月31日，正式就业率为98.91%，考研通过2人；（非师范类）毕业生总数为57人，截止到2019年7月31日，正式就业率为98.24%，考研通过1人。

本专业在毕业生工作1年后进行用人单位满意度调查，每年通过发放问卷、实习就业单位走访、重点实习就业单位跟岗、指导教师反馈等方式了解用人单位对毕业生满意度。近年来用人单位对本专业毕业生的整体评价较高，毕业生在敬业精神、专业知识、教育教学能力等方面表现突出。就业单位对我院学前教育师范类本科毕业生（2018届）毕业生调查显示，就业单位对我院学前教育专业的毕业生给予了比较高的肯定，89.6%的用人单位认为我院学生创新能力很强或较强；94.7%的用人单位认为我院学生的问题解决能力很强或较强；91.03%的用人

单位认为我院学生的专业应用技能很强或较强。

六、毕业生就业创业

学院成立了创新创业教育领导小组，制定了《深化创新创业教育，提升应用型人才培养质量的规定》，将创新创业教育课程列入专业教育计划。同时，还成立了创新创业部和推广部，配备了专人负责大学生创新创业教育、项目孵化与成果推广。师生已获得发明专利、实用新型专利、软件著作权 200 余项，其中美国匹兹堡国际发明展金奖 2 项；德国纽伦堡国际发明展金奖 1 项、银奖 1 项；伊朗国家特别奖 1 项；俄罗斯国家特别奖 1 项；多项发明和实用新型专利被国内同类专业应用，如全方位多媒体移动式钢琴教辅系统被 5 所高校采用，有效改变了钢琴教学只能小班化的困境。此外，毕业生已自主或参与创办了 312 所幼教机构；学生在省级、国家级大学生创新创业大赛中斩获银奖，其中“帅帅团男幼师”服务外包项目被多家投资公司选中，是为数不多专注于男幼师研究、培养、教学与服务一体化的项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）对我国学前教供需状况的分析

我国社会公众对学前教育的需求总量很大，不容易降低；对学前教育的质量要求普遍提高，但具有多层次性（曾晓东，2005）；对学前教育的内容具有个性化、多样化的需求。而在供给方面，我国总量的供给偏少，学前教育财政经费总额偏低，幼儿园总量不足，儿童入园率不高，2012 年没有入园的儿童多达 1700 万以上；质量的供给不高，全国还有许多不合格的幼儿教师、不合格的幼儿园；供给的结构不均衡，东中部地区和城市的幼儿园数量多、经费足、质量高，西部地区、农村地区和边远地区的幼儿园少、经费紧、质量低，幼儿园的地区差距、城乡差距、身份差距较大，学前教育发展不公平、不均衡的现象突出（张瑞芳，2005；朱宗顺，2008；廖浩然，2008；张瑞芳，2011）。因此，从总体上看，我国学前教育是供不应求的。储朝晖（2008）甚至列出了网友对学前教育供给不满意的九类问题：幼儿园收费高、幼儿教师队伍、公办园与民办园的不平等、普惠园的建设、公益性的体现、农村幼儿教育、幼儿园大班化、幼儿园内部管理、幼儿园小学化。

许多专家、学者分析了我国学前教育产品供不应求的原因：一是人们对学前教育的认识水平不高，对学前教育重视不够；二是我国对学前教育的立法层次不高，学前教育的法律地位不高；三是政府的公巧管理责任履行不到位，财政投入少、规划较粗放、管理不严格、协调不到位，造成学前教育资源配置不公平、发展不均衡（程水栋，2013）。

（二）对我国学前教育供需制度的分析

我国学前教育供给制度的供给存在不足。一是立法工作滞后。我国学前教育的制度立法层次较低，没有制定《学前教育法》，使学前教育的地位、资金投入机制、私立幼儿园准入机制、幼儿教师身份等重大问题缺乏法律的刚性保障；现行学前教育法律规范过于粗略，对责任主体的义务和责任的规定语焉不详。庞丽娟连续4年提交学前教育立法问题的提案，2011年甚至提交给了当年的政协大会（洪秀敏，2009；尹亚妹，2011；魏诗航，2012）。二是管理体制不顺。存在着政府的职责定位不清晰、转变职能不到位、各级政府纵横之间的职权责划分不合理、管理机构和人员配置不科学等问题（庞丽娟，2012）。三是政府职责不够明确和具体。如公共财政投入制度、政府责任考核制度、弱势儿童帮扶制度、学前教育均衡发展制度、不合格教师清退制度、不合格幼儿园退出制度等能够直接影响学前教育数量供给、质量供给、供给结构的制度，有的未建立，有的过于粗放（曾晓东，2006；余雅风，2008；屈智勇等，2011）。四是缺乏大力抑制发展不均衡的制度。面对学前教育的地区差距、城乡差距、公办园与民办园的差距、示范园与普通园的差距，目前的制度效用较低、力度较弱，具有碎片化的特点。五是师资队伍的建设和管理制度不硬。这使许多地方，尤其是西部地区、农村地区还存在着不合格教师、代课教师，学历不达标、专业不对口等问题比较突出（彭世华，谭日辉，2007；王海英，2011；储朝时，2012）。

我国学前教育供给制度的需求明显提升。社会公众由过去只要求政府和社会用制度保障孩子有幼儿园上，转向了要求国家依法提高学前教育的地位、理顺管理体制、增加公共财政投入、增加公益园和普惠园、实行科学管理、提高普及程度、提高质量水平、促进资源公平配置、促进幼儿园均衡发展。近几年我国一些报刊记者、人大代表、政协委员和一些专家学者呼吁政府对学前教育进行免费。近几年我国一些报刊记者、人大代表、政协委员和一些专家学者呼吁政府对学前教育进行免费。有少数人考虑到我国教育经费有限，而且义务教育的普及还需巩固提高，因此建议暂缓把学前教育纳入义务教育。前教育部部长周济（2008）明确表示，我国的义务教育水平低、不均衡，完善义务教育的工作仍然很繁重教育部目前不会将学前教育纳入义务教育范畴。

更多的人则希望把学前教育纳入义务教育。他们认为其必要性在于：从学前教育产品属性看，其公共产品属性重于私人产品属性；从学前教育投资收益率看，其社会收益率大于个人收益率；从学前教育国际发展态势看，其国家义务性多于非义务性；从学前教育发展国内现状看，其有利性大于不利性。其可行性在于：九年义务教育已全面普及，我国可提高国家财政性教育经费占GDP的比重，提高学前教育经费在国家财政教育拨款中的比重的空间较大（郑益乐，2009；国建

璋,张欣,2011;叶飞,2011)。同时,我国西部民族地区的农村实行学前一年义务教育具有经济可行性政治可行性和社会可行性(赵跟喜,2012)。

(三) 我国学前教育供需发展趋势分析

世界学前教育规模进一步扩大、入园率进一步提高、保育和教育质量进一步提高、管理进一步加强,归因于各国政府提高了对学前教育的认识水平,把学前教育视为构筑国家财富的主要投资,把发展学前教育视为政府的责任和义务;许多国家改革和完善了学前教育的有关制度,使政府对学前教育的主导性增强,通过立法、规划等方式强化了政府的投入和管理责任,加大了公共财政对弱势儿童的资助力度,加强了师资队伍建设,实施了课程改革,促进了多元化投入、多样化发展。

我国学者庞丽娟(2012)的《当前我国学前教育管理体制面临的主要问题与挑战》建议我国今后的学前教育管理体制要顺应政府职能转变的挑战,政府应在学前教育事业发展中发挥主导作用;要顺应财政体制改革的挑战,对学前教育管理整体提升责任主体重也;要顺应多种形式扩大学前教育资源的挑战,政府相关部门应明确职权责划分。刘占兰(2010)的《发展学前教育是各级政府义不容辞的责任》在分析了我国学前教育中的政府责任落实不力的情况后,建议我国政府在今后应着重落实以下责任:制定学前教育事业发展规划,加大财政投入,加强教师队伍建设,建立科学的监管机制。曾晓东(2006)的《幼儿教育的财政投入体制改革亟需理性设计》、庞丽娟和韩小雨合著(2010)的《中国学前教育立法:思考与进程》、徐振华(2011)的《论学前教育投入机制中的政府责任》、储朝晖(2012)的《财政投入与幼儿教育公平性研巧》等文献建议我国今后要加快学前教育立法进程、明确立法重点、改革学前教育财政投入体制、明确政府投入责任、促进学前教育公平。上海、江苏、青岛(孙后洋,2012)、郑州(郭炳德,2011)、广西等地纷纷增加对学前教育的财政投入,或者加大购买民知园服务的力度。中央密集发布了《3-6岁儿童学习与发展指南》、幼儿教师配备标准、幼儿教师“国培”计划、“学前三年行动计划”、学前教育评估办法和标准等制度和方案,要求学前教育优先发展、经费单列,表明政府的主导作用显著增强。

(四) 专业人才需求分析

学在当前大力发展学前教育的政策导向下,学前教育作为基础教育中的基础成为家长关注的热点。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》将学前教育列为今后10年8大发展任务之一,提出了“基本普及学前教育、明确政府职责、重点发展农村幼儿教育”等三项基本方针。随后《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》(国发〔2010〕41号)提出了“基本普及学前教育”的目标。日前,教育部等四部门联合出台实施第三期学前教育行动计划的意见,

提出了到 2020 年，基本建成广盖、保基本、有质量的学前教育公共服务体系；幼儿园教师配备和工资待遇保障机制初步建立，师资力量进一步加强。同时，2016 年 1 月 1 日起，我国“二孩”政策的开放带来了本世纪以来人口最高增幅，2016 年二孩占出生人口比重超过 45% 的比例。学龄前儿童的增多必然导致社会对幼儿教师的需求量剧增。

学前教育专业人才社会需求研究主要涉及的方面包括：学前教师应该具备的师德、知识和技能（张晓梅等，2015；金兰；2016）、社会和家长及幼儿自身的需求（杨聪粉，2015；燕飞，2016；宋颀，2016；薛璠，2016；张煜晗，2017；）、学前教育专业课程设置（高闰青，2013；刘天娥，2015；杨佳风，2015；金兰，2016；）。以上的研究文献都是从学前教师紧缺或学前教师专业能力不足，或幼师行业人才流失严重等方面论述的，而并未从学前专业人才培养的角度进行调查分析，因此调查学前教育专业人才需求规格及评价培养质量具有很重要的现实意义。

（五）学前教育专业的发展前景

根据教育部《2017 年全国教育事业统计公报》，2017 年，全国共有幼儿园 25.50 万所，学前教育入园儿童 1937.95 万人，在园儿童 4600.14 万人，幼儿园教职工 419.29 万人，专任教师 243.21 万人，学前教育毛入园率达到 79.6%^[1]。学前教育在园幼儿和毛入园率增长情况见图 1。



图 1 1978 年、2012 年、2015-2017 年学前教育在园幼儿和毛入园率

其中，在园儿童数已超过《规划纲要》中提出的到 2020 年幼儿在园人数达 4000 万的目标，学前教育毛入园率也即将达到《规划纲要》中提出的到 2020 年毛入园率达到 80% 的目标。《教育部等四部门关于实施第三期学前教育行动计划的意见》进一步提出到 2020 年，全国学前三年毛入园率达到 85%，普惠性幼儿园覆盖率达到 80% 左右^[2]的目标。但目前我国幼儿园专任教师队伍在数量方面无法与之匹配，存在较大缺口，供需失衡严重。

[1] 教育部，2017 年全国教育事业统计公报，2018 年 7 月 19 日。

从教育部《2017年教育统计数据》可知，2017年我国专任教师约为243万人，保育员约为81万人^[2]。根据《幼儿园工作规程》有关规定，按平均每班配备2名专任教师1名保育员^[3]计算，2017年在园儿童约4600万人，尚缺教师71万人、保育员76万人。到2020年将有431万幼儿到达入园年龄，需再增加专任教师29万人、保育员14万人。因此，据教育部预测，累计到2020年，幼儿园专任教师和保育员缺口约达190万人^[4]。

幼儿园教师缺口巨大，导致幼儿园师生比居高不下，直接影响幼儿园保教活动的有效开展，不利于幼儿的健康全面发展，个别地区的幼儿甚至面临无学可上的情况。2016年全国各地区幼儿园师生比情况见图2。



图2 2016年全国各地区幼儿园师生比^[5]

由于专业幼师资源稀缺，不少幼儿园在招聘老师入职时把关不严，一些不具备幼师专业资质的社会人员进入了幼儿园；同时也由于一些历史遗留问题，导致幼儿园教师队伍的发展水平参差不齐。

根据教育部统计，2016年全国幼儿园教职工的学历主要集中在专科水平，占总数的56.37%，但有22.4%的教师只有高中及以下文凭。此外，全国拥有幼教资格证的在职教师占比为61%，持非幼教教师资格证的占比为17%，无证教师占比达22%，农村地区无证教师比例高达44%。2016年部分省市幼师学历情况统计见图3。

[2] 教育部，2017年教育统计数据，2018年8月8日。

[3] 教育部，幼儿园工作规程，2016年1月5日。

[4] 教育部部长陈宝生：加强培训提高待遇应对学前教育师资缺口，新华网，2018年3月16日。

[5] 全国幼师缺口达300万，22.4%只有高中及以下学历，新华网，2017年11月26日。

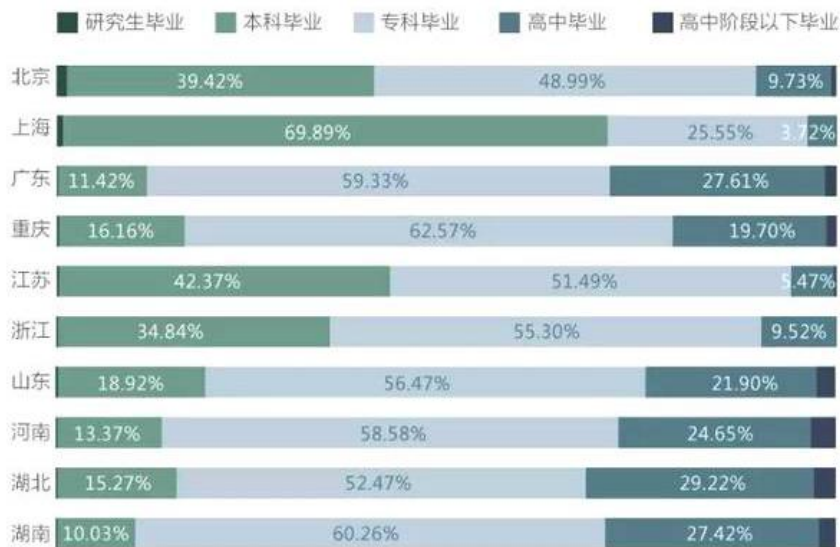


图3 2016年部分省市幼师学历情况统计^[6]

学前教育事业健康发展的关键点是师资。这涉及到两个层面，即质和量。幼儿教师数量缺口大与质量层次不齐是学前教育事业发展的瓶颈。依据数据分析，我国学前教育专业培养的人才还远不能满足社会需求和行业发展的需求。

为此，要创新学前教育专业的师资培养模式，为社会培养一大批具有良好职业道德，掌握系统专业知识和专业技能的幼儿园教师，更好地满足社会需求，更好地回应党的十九大提出的“幼有所育、学有所教”的时代要求。

八、存在的问题及对策措施

1. 人才培养方案与时代的同步性尚需提高，培养目标合理性评价机制不够完善

随着经济社会和科学技术的迅猛发展，社会对人才所具备的能力和素质结构也在不断发生变化，受认知水平和对行业、企业人才评价标准及其发展趋势预测的限制，对培养目标5年预期的把握需进一步明晰，目标内容的定位需不断完善紧跟时代步伐，增强其前瞻性。根据认证标准，我校尽管制定了培养目标合理性评价的办法，但还处于试行阶段，评价指标体系尚不够完善；现有评价手段、方法也较为单一，毕业生、用人单位等各相关利益方定期参与评价的机制和方式还需要进一步研究与完善。

改进措施：

(1) 加强专业调研，优化人才培养方案。一是加强对毕业生的跟踪调查，对行业企业标准、用人单位人才评价标准和兄弟院校的培养目标定位进行深入调研；二是积极开展国家相关政策研究，密切关注社会对幼教人才的需求；三是坚

[6] 全国幼师缺口达300万 22.4%只有高中及以下学历，新华网，2017年11月26日。

持“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，根据对调研结果进行综合分析，正向设计，逆向推导，不断明确优化培养目标内涵。

(2) 健全评价机制，完善培养目标评价方案。一是完善学前教育人才培养目标的第三方评价机制，重点把握第三方评价的关键节点，对发现的问题及时进行反馈和跟踪验证；二是随时关注用人单位人才评价标准，及其对毕业生的评价，不断优化目标评价指标及评价方法；三是建立评价结果的反馈、应用和人才培养目标定位机制，为学前教育专业培养目标修订提供科学、准确的信息参考。

2. 课程教学与幼儿园一线衔接不够紧密

学前教育是一门综合性很强的实践性学科，培养能够解决幼儿园实际问题的幼儿教师。在幼儿园的真实情境中或者虚拟场景中，能够培养学生的实践能力。但由于学生规模大，加之对幼儿安全的考虑，专业教学不可能长时间在一线幼儿园内完成；另外，课堂教学采用的一线案例存在较陈旧现象，与幼儿园实际的对接不紧密。本专业基于学生学习中心的理念，不断推进课程教学改革，修订各门课程教学大纲，制定教学计划，开展教学。但是，由于缺乏明确的课程评价标准作指导，课程目标与毕业要求达成度评价尚处于探索阶段，需要进一步完善。

改进措施：

加强专业教学与幼儿园实践的联系。一是依托幼儿园岗位要求和学前教育专业规律建立校内实验中心，建设实体实验室和虚拟仿真教学资源，便于学生的校内学习与实践；二是与优质幼儿园建立校外实践基地，开展教育见习与研习活动，在实际情境中开展专业教育；三是鼓励教师赴校外优质幼儿园实践访学，将一线实际案例应用于课堂教学中，保证案例教学的实效性；四是引进一线幼儿园专家型教师入校担任授课教师或开展专题讲座，将幼儿园实际岗位要求及时传递给师生。

3. 三位一体协同育人机制不够完善，双导师制的落实有待进一步加强

三位一体协同育人本是校、政、园三方在各自不同利益基础上谋求共同发展、共同利益互补的一种需求性合作，这就要求在合作实践中三方在理念、利益等方面形成默契。当前，协同育人机制对幼教机构的吸引力不大，驱动力不足，使其在合作中处于被动地位，直接影响了三方合作向纵向深度发展。在实际操作中，个别基地的三方协作关系较为松散、协作动机不强、过程不够顺畅，缺乏紧密合作的机制。

改进措施：

完善基于需求的校政园三协同育人机制。秉持需求为基、互促为本、育人为核的理念，联合政府和幼教机构共同形成育人办学联盟。三方共同制定人才培养方案、招生、开发课程内容、实施教学活动、建设双师型教师队伍、聚集教学资

源、评价教育教学质量等。此外，学校为幼教机构输送人才，为在职人员进行继续教育；政府为高校和幼教机构牵线，建立校园相通相联的桥梁；幼教机构为师生实践、育人反馈、学生就业提供试验田。

4. 专任教师结构需进一步优化，教师教育教学和研究能力需进一步提升

目前本专业专任教师结构主要存在三个问题：一是教师队伍普遍年轻，35岁以下的青年教师比例达68.57%；二是具有教育学尤其学前教育专业背景的博士比例偏低；三是幼儿园一线兼职教师队伍不稳定。本专业青年教师占比较高，受师资队伍年龄结构的限制，这部分教师已成为本专业教育教学和研究工作的中坚力量，但由于工作经验不足，培养培训机会较少，教学内容整合、教学方法设计、课堂组织、教学研究和科学研究能力不足，自身专业实践能力和指导学生实习实践的能力较为欠缺，教育与研究能力亟待提高。

改进措施：

(1) 合理规划教学队伍，优化队伍结构。采用引、聘、培等方式，优化师资队伍学历、学位和年龄结构，建设具有国际化视野且能胜任教学工作的师资队伍。一是高薪引进具有教育学或学前教育专业背景的高学历教师加盟；二是聘请具有留学背景的高素质、高职称教师；三是选拔优秀骨干教师到国内外高校攻读博士学位；四是校企互通，完善机制，强化激励，提高待遇，营造良好的内外部环境，增强其对学校的认同感，稳定一线幼儿园兼职教师队伍。

(2) 多措并举，提高青年教师能力和素质。一是建立有效的激励机制，鼓励青年教师从事教学活动，激发教师参与教学研究的热情，在职称评定、岗位聘任等关系教师切身利益的量化考评中，提高教学相关指标的权重；二是构建多元化的教学能力培训体系，激发教师培训热情，选派优秀青年教师到国内外知名大学、研究机构进修、访学；三是通过教学竞赛提高青年教师教学能力；四是推行青年教师导师制，选择责任心强、教学经验丰富的中老年教师作为青年教师的指导教师，通过指导教学设计、“示范课”、“观摩课”等形式向青年教师传经送宝。五是鼓励青年教师参与课程建设、教改立项等教研活动。

专业十五：环境设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有环境设计专业基本理论和基本知识，掌握环境方案设计、设计图纸表现、装饰工程施工、装饰工程概预算、装饰工程施工组织管理的技能，具有创新思维、创新意识，能够在环境设计相关企业事业单位从事装饰工程方案设计、装饰工程施工、装饰工程概预算、装饰工程施工管理、环境设计研究等方面工作的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 掌握环境设计专业的基本理论知识，熟悉室内外环境设计的方法、内容、要素、程序等相关知识，具备空间造型及空间色彩搭配能力。

(2) 具备环境设计方案的表现技能，能够徒手快速表达设计创意，可以熟练使用本专业常用计算机辅助设计软件表达设计意图。

(3) 具备较高的环境设计能力，可以根据甲方需求及现场实际情况完成室内外环境空间的创意方案设计。

(4) 掌握环境设计的装饰材料与构造技术、工程施工流程、装饰工程概预算及装饰工程施工组织管理相关知识，具备环境设计工程施工现场管理、协调能力以及良好的团队协作能力。

(5) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，在环境设计方面具备较强的获取新技术、新工艺、新科技信息的能力。

(6) 具备把握环境设计行业最新发展动态、适应学科发展需要、自主学习能力和创新和社会实践适应能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

随着我国经济持续、快速发展，人们的物质生活水平不断提高，在满足于物质基本需求的同时更高的向精神层面追求。环境设计专业，受到政府部分、学术界、设计界等各领域的高度重视，已成为中国经济、文明发展的必要专业。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》（简称《规划纲要》）、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（简称“高教三十条”）等一系列文件的颁布实施等都为设计行业的发展铺平了道路。

艺术学院环境设计专业，是学校重点建设专业，学科带头人周长积教授，毕业于中央工艺美术学院，博士生导师，是中国美术家协会会员，具有丰富的教学

经验和工程实践经验，学术成果丰厚，科研能力强，在环境设计创作与教学实践中都有很深的专业造诣，为社会培养了大批环境设计人才。此外，该专业建有一支具备双师素质的教学团队，多数教师具有在设计院和相关企业、设计公司从事设计工作的实践经验，同时，完备的实验实训条件和实习基地建设也为学生专业能力的培养提供了有力支持。在专业课程设置上侧重艺术性、科学性、实用性相结合的原则，遵循的是应用型设计人才的专业发展路线。

环境设计专业学制四年，完成规定的学业并考试合格，取得规定的学分准予毕业。符合学位授予条件者，授予文学学士学位。环境设计方向紧跟现代艺术设计教育前沿思想，将艺术与工程技术紧密结合，以“通专业、重技能、善管理、能就业”为宗旨，以社会需求为导向，以其传媒的特殊性，面临着更大更广的发展空间，专业设置是在“教育面向市场”的方针指导下，为适应市场经济的快速发展，满足社会对环境设计领域人才的需要而设置的。

2. 在校生规模

截止 2019 年 8 月 31 日，环境设计专业的在校生为：2016 级 44 人，2017 级 52 人，2018 级 67 人，2019 级 59 人，在校生共计 222 人。

3. 课程体系

在课程体系构建中，突出基础教育、重视基本素质、强化专业实践能力。增强专业技能课的比重，突出学生综合能力、设计能力、实践能力及技术应用能力培养。课程结构方面，根据专业特点，对课程体系三个专业模块进行优化：

(1) 专业基础课程模块强调专业基础技能课程的服务导向，从教学内容和训练方向上强调与专业方向的联系，培养艺术审美能力，增强视觉接受信息的能力，开发想象能动性和对未知领域自觉探索，培养分析、思维能力，锻炼对事物的独立创新能力。

(2) 专业设计课程模块，强调专业方向中的设计深度与表达能力；真题真做，用设计创造价值，强调项目设计能力的培养。

(3) 专业技能课程模块，强调较强应用知识解决问题的能力；进一步了解和掌握新材料、新工艺、新产品的综合应用能力。

表 1 环境设计专业课程分布表

课程类别	通识必修课	学科基础课	专业基础课	专业课	专业任选课	通识选修课	集中实践课
课程数量	22	4	12	4	16	4	12

4. 创新创业教育

根据教育部关于“十二五”期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见，环境设计专业实施了国家级大学生创新创业训练计划。

在项目实施过程中，明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规

范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控机制，从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师，积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与创业训练有关的项目管理、企业管理的知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

环境设计专业结合我校创新创业教育活动的要求，带领学生积极申报校级、国家级的大学生创新创业项目，开展情况良好。5名专业教师，指导多名学生完成5项校级大学生创新创业项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体规划 and 人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。环境设计生均教学经费投入情况见表2。

表2 2015-2018年生均教学经费投入

专业	2015年	2016年	2017年	2018年
环境设计	1,631.55	1,650.31	1,653.87	1,850.65

2. 教学设备

本年度环境设计专业没有增设价值1000元以上的仪器设备。

3. 教师队伍建设

目前环境设计专业教学共有成员20名，教授2名，副教授5名，高级室内设计师建筑师6名，高级工程师3名，中级职称14名，外聘教师2名，逐渐形成了素质优良、结构合理、专兼结合的师资队伍。

根据人才培养要求，每年选派团队教师参加师资培训、教师能力测评，到企业挂职锻炼，学习设计和工程管理的核心技术，考取相关职业技能证书，力求双师比例达到100%。继续加强与企业合作，帮助企业人员取得中级以上职业资格

证书。通过“走出去、请进来”和加强校企合作的办法，不断改善教师队伍职称结构、学缘结构、学历结构。通过引进和培养，进一步优化师资队伍结构，建设一支教育理念先进、设计能力过硬、科研水平高的教师队伍。引进行业专家、企业技术骨干参与日常教学，提高专业建设质量和课程建设水平；有重点的培养骨干教师，每年安排 2-3 名青年教师到企业挂职锻炼。2018 年度，我专业教师黄淋雨、李敏玉到山东世亚装配建筑工程公司挂职锻炼，校内专职教师的双师素质教师比例达到教师总数的 100%。

4. 实训条件建设

自本专业成立以来，逐步建成了样板观摩实训室、装饰照明实训室、材料构造实训室、模型实训室、电脑辅助设计实训室等多个校内实训基地，其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心，极大的满足了环境设计专业实践教学的需要。

根据学院加强学生职业能力培养的要求，为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力，学院与企业单位建立合作关系，作为学生的校外实训基地，为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。学生结合工程实例现场，提高了综合解决实际工程问题的能力。本年度，实习基地发展稳定，存在一定变化。一览表如下：

表 3 实习基地一览表

单位	有否协议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
山东乐尧建筑装饰工程有限公司	是	专业实习、就业	10-20
山东天齐装饰设计有限公司	是	顶岗实习、就业	10-30
山东喜窝建筑装饰工程有限公司	是	毕业设计、顶岗实习	10-30
淄博宜家宅配装饰设计工程有限公司	是	专业实习、顶岗实习、毕业设计	10-30

5. 信息化建设与应用

我专业本年度在校级优质课程群《环境设计方案表达》的基础上，包括五门课程：建筑装饰制图、建筑装饰 Autocad、Photoshop 图纸表现、3dmax 效果图制作、设计思维与表达。已按照计划根据学校要求深化为混合模式教学课程。李敏玉老师的《居住空间环境设计》混合课程已基本完成。岳原老师的《施工组织与管理》和万鹏云老师的《设计思维与表达》混合课程已达到中期检查的建设水平。

四、培养机制与特色

环境设计专业，依据“通专业、重实践、善协作、能创业”的人才培养定位，确定了培养融“技术、艺术、实践”于一体的复合应用型人才培养模式，构建了“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系及其“多平台一体化”的实践教学机制。

依托校企双方组建的“专业指导委员会”，共同建设产学研协同育人机制；以社会人才需求为风向标不断优化课程体系；充分利用学院已建成的16个艺术综合实训室，建设实践教学体系；建立了多家稳定的校外实践基地，实现双方合作共赢；利用行业学院优势，创新人才培养特色。目前逐步形成了理论与实践、课堂教学与工程实践相结合的教学特色和校企合作办学产学研协同育人机制。同时为保证教学质量，成立专业设计专业建设委员会，制定实践教学考核制度；成立了教学质量监控小组，建立了质量保障体系，确保实践教学体制的顺利运行，保障实践教学质量。

1. 人才培养模式与课程体系特色

突破传统项目设计单一技能培养模式，在学科交叉和专业融合中，培养“通专业、重实践、善协作、能创业”的专业设计人才，完善融“技术、艺术、实践”于一体的复合人才培养模式。加强“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系建设，建立逐级递进的教学模式，强化学生技能和创新能力的培养。

2. “多平台一体化”的实践教学机制

根据学校“注重基础、强化实践、激励创新”的培养要求，传授知识、培养能力、提高素质协调发展的具体目标，构建“多平台一体化”的实践教学体系。以课堂教学实训、实验室实训、模拟仿真、校外实习为平台，进行基础训练、专业训练、综合训练、创新训练，融知识、能力、素质教育于一体。

3. 组建“专业建设委员会”，建设产学研协同育人机制

为促进环境设计专业优化和发展，成立专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、环境设计专业骨干教师、企业专家构成。定期召开工作会议，紧密跟踪专业发展，逐步形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。力争通过企业委托研究、工程项目合作、共建联合实验室等方式完成学生的培养工作。

4. 以社会人才需求为风向标不断优化课程体系

课程体系的设置将“学生综合能力的培养”作为主线贯穿始终，根据社会人才需求，强化理论基础的同时提高专业技能，合理设置理论讲授及实践操作的课时比例，开设专业选修课，完善学生知识构架。精炼教学内容，结合本专业最新动态，构建由设计思维与表达、居住空间环境设计、商业空间环境设计、景观环

境设计、环境综合设计与应用、装饰工程概预算与应用等课程组成的专业方向主干课程；开设家具与陈设、室内照明、环境空间动画、公共设施设计、中外建筑赏析等专业方向选修课程，保证专业知识的系统性和与其他专业的交叉融合性。

5. 依托校内实训条件，建设实践教学模式

学院重视环境设计专业的发展，学校已投资建设了艺术综合实训室，包括装饰照明实训室、样板观摩实训室、材料构造实训室、模型制作实训室等，艺术学院的综合实训室在省内同等级院校中趋于领先行列。

根据教学目标，贯彻“以实践教学为主导”的教育理念，制定以实训为主体、理论课程依附于实践课程的专业培养计划。课程设置与职业标准相融合，将学生技能鉴定与学校教学考核结合起来，调整文化基础课程、专业核心课程和实践课程的教学目标。教学环节中采取以课堂教学课堂实训、模拟仿真、实验室实训三位一体的实践教学体系。

表 4 环境设计专业人才培养实训条件

专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值（万元）
制图实验室	2010	46.70
渲染实验室	2005	44.87
终端实验室	2005	70.13
样板观摩实训室	2013	3.81
装饰照明实训室	2013	1.94
广联达预算实训室	2015	5.0

6. 创新校企合作模式，实现双方合作共赢

学院以济南市区及周边地区为主，依托山东天齐装饰设计有限公司、山东喜窝建筑装饰工程有限公司等建立了多家稳定的校外实践基地。积极开展多种形式的校企合作。

(1) 校企双方共同组建“专业指导委员会”，共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容。

(2) 学校和企业深度合作，成立行业学院。双方共同培养与该类企业的典型工作岗位相匹配的、特色的应用型工程技术人才培养模式。并结合本专业最新动态，以企业人才需求为风向标不断优化课程体系。

(3) 毕业设计采取校内导师与企业导师双导师制。由学校和企业双方共同培养选定毕业设计题目，共同完成学生的毕业设计和论文比例达 50%。对于优秀的毕业设计，企业采纳后给予学生相应的酬劳。

(4) 学生实习实现顶岗实习，感受职业氛围。学生实习带薪顶岗实习，实现毕业即就业，提高学生的就业率和就业质量。

(5) 依托合作平台，开展各类技能大赛，将企业实际项目纳入教学中，锻炼学生的实际动手能力，加大高校服务于企业的力度，使企业与高校实现真正的

共赢。

7. 利用行业学院优势，创新人才培养特色

2018年5月，山东英才学院艺术学院与山东世亚装配建筑工程有限公司在校企深度合作方面，实现新的突破，建立了2015级世亚班，校企双方强强联合，资源共享，共同培养行业所需人才，并且在师资建设、教研科研、发明专利、学生就业创业等方面携手并进，共谋发展。例如，我院和山东世亚装配建筑有限公司联合举办“走进实训基地，感受实训环境”的参观活动，环境设计专业学生参观山东世亚装配建筑示范园和配套加工基地，学生们更好的了解了专业未来的发展，岗位的需求和企业严谨的工作学习环境，对未来职业发展起到了很好的作用。老师们也通过参观学习了解了企业的学生管理模式、创新思想和教学理念。

山东世亚装配建筑工程有限公司以装配式建筑、装配式全装修、建筑装饰、建筑幕墙工程、钢结构工程等为主营业务，历经二十几年发展成为行业佼佼者。企业管理团队的核心研究课题为：如何实现装配式建筑与装饰施工、幕墙施工、安装工程等完美融合，更好的提高建筑性能、缩短施工时间，实现经济效益、社会效益和资源效益的协调发展。山东世亚装配建筑工程有限公司在国家倡导“大力发展装配式建筑”之初，已经在装配式建筑的模块化、系统化建造方面形成了一套成熟的建造体系。国内首创“6S”建造系统及装配式单元式幕墙窗，并申请了三十余项发明专利、实用新型专利、外观专利，技术优势成为企业保持行业进步的持续动力。

我专业师生在企业学习期间均可参与实际工程的设计与施工，为本专业的实践教学夯实基础并提供良好的保障。后续将逐步开展横向课题的研究，加大学生参与课题的力度。2015级世亚班的成立是环境设计专业订单式人才培养形式的完美体现，也是产学研进一步完善和发展的基石。

8. 成立专业建设委员会，制定实践教学考核制度

为促进环境设计专业优化和发展，成立艺术学院专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、艺术设计专业骨干教师、企业专家构成。并制定共同遵守的实践教学考核制度。定期召开工作会议，形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。

9. 成立教学质量监控小组，实施实践教学质量监控

成立教学质量监控小组，全面进行教学管理工作的组织、实施，以及教学改革项目和优秀教学成果的评选以及教学环节的考核。教学工作指导委员会成员由院长、教学副院长和教研室主任、实训中心主任、骨干教师及企业专家组成。

(1) 健全组织机构

教学院长和实训中心负责校内实践环节的组织、实施和考核，校外实习由就

业院长和企业专家共管。双方共同制定并完善实践教学管理制度，制定实习计划、质量标准及考核方式。实践教学各个环节的质量标准，通过文件的形式使之制度化，严格按照规范执行。

建立实践教学督导体系，实践教学督导员进行实践教学全过程检查。结合企业工程应用，加大设计性实验在实践教学中的比重，增加实践学时，加强实训课的主导地位，凝练开发典型教学项目。

（2）制定实践课程标准

对各实践教学环节的内容、目的要求、时间（课时）安排、教学形式和手段、教学所需设施条件、考核办法等做出明确规定。包括实验、综合性实训、课程设计、技能训练、实习、毕业设计、社会调查等各种教学形式。增加实训和设计性、综合性实验实习的比重，使实践课真正发挥培养学生动手能力和创造能力的作用。每一个实践教学环节均应有配套的实践指导书。

（3）制定实践教学考核制度

实训要有报告或成果，由专业指导教师评定成绩并作好记录，按实践教学学时占总学时数的比例记入课程成绩。对学生参加实验、实习的各个实践教学环节的效果提出严格要求，制定综合能力考评方案，确定考评内容与方法。实习考核可通过实习报告、现场操作、理论考试、设计和答辩等形式进行，由学校和校外实践基地联合考核。建立实践教师考核制度。结合同行评价结果、学生评教结果，在学年度末给每位教师写出评语，与本人沟通，并纳入年终考核。

五、培养质量

近年来，学院根据定位和发展的需要，不断调整专业建设思路，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，通过学院与企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案，安排学生到企业进行实习就业，使得学院能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生 24 人，就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2019 届毕业生 24 人，就业专业对口率为 88.6%。

根据人才培养的目标，学生毕业时应具有较扎实的艺术学科的基本知识和较高艺术审美素养；掌握系统的环境设计专业知识；具备一定水平的设计技能，具有较强的专业实践应用能力。

3. 毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪，2019 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业，以装饰公司居多，就业单位具有较强的实践锻炼机会，与学生的专业技能能力密切结合，有利于提高毕业生的项目设计和管理的能力。毕业生工作稳定，发展状况良好。

4. 就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高，单位也对毕业生较为满意，满意率为 90%。

而就业单位方面，岗位安排合理，对于毕业生的任用相当满意。多数就业单位管理人员表示，我院毕业生踏实肯干、能吃苦，图纸表现能力强，部分毕业生可以快速成长甚至能够独当一面、独立接单。

5. 社会对专业的评价

(1) 薛娟（山东建筑大学艺术学院，教授）

山东英才学院环境设计专业重视学生的基本实践能力与操作技能、专业知识应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的培养，取得了良好的教学效果。在课程教学中实施的的教学方案，坚持以就业为导向，以能力为本位，面向市场、面向社会。

培养毕业生在创新能力、创业能力和技术应用能力方面自学能力和可持续发展能力都较为突出，有较强的就业竞争能力。

(2) 王东辉（齐鲁工业大学，教授）

该校培养的环境设计专业的毕业生在专业素养和个人能力方面都较为突出，基础知识扎实，专业能力过硬，较好地反映了应用型人才培养的教学模式，能够很好的适应社会发展和企业需求，学生在毕业设计过程中所呈现的学习能力和表现力也较为突出，这为学生在就业、创业各方面都能够增强其竞争力和发展动力。

(3) 山东世亚装配建筑工程有限公司对我专业学生评价：

该专业的学生不仅了解掌握施工材料、工艺等相关知识，还能熟练进行计算机绘图操作，培养的毕业生适应企业岗位较快，在校所学知识可以和岗位需求相匹配，并形成无缝链接，通过观察和考核。这说明该校在培养学生方面着眼于学生和社会上的立足点，进行了有针对性的学习和培训，使其与企业保持零距离的接触，为学生提供掌握本领的空间，同时也为企业培养了急需的人才。

(4) 山东济南蓬辉装饰材料有限公司对我专业学生评价：

近年来，我单位固定每年在山东英才学院艺术学院环境设计专业招收应届毕业生及实习生，形成了长期合作关系，山东英才学院艺术学院环境设计专业学生

理论知识基础扎实，动手能力强，头脑灵活，勤奋好学，接受新事物的能力强，团队合作意识强。这些毕业生大多数在我公司发展良好，很多已经走上管理岗位或成为我公司技术骨干。

6. 学生就读该专业的意愿

社会上对环境设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，环境设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在，各类室内外空间环境设计、企事业单位基建机构等越来越多地依赖于环境设计行业人才的介入，急需经过系统环境设计培养的人才。基于社会对人才的需求和专业就业方向广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。

学生入学后，对于我院充实的办学师资、实训设备条件等深感自豪，萌生更多的爱校和爱专业情愫，充分表现在课堂的活跃气氛和与老师的积极互动上。

六、毕业生就业创业

用人单位对高校毕业生质量的评价，体现社会对高校人才培养质量的认可度，也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。2018 届毕业生就业至今工作较为突出者有不少代表，在此仅举例说明。

1. 张萌萌，女，2015 级本科环境设计专业学生，现就职于山东泰安伟创装饰工程有限公司，设计师，自 2018 年 6 月进入工作岗位以来，利用 3 个月的时间从一名设计助理飞快的成长为一名独立设计师，工作期间表现优异。

2. 李玲，女，2015 级本科环境设计专业学生，优秀毕业生，毕业设计作品制作精细出众，现任山东省潍坊市奥百装饰工程公司，室内设计师。在校期间学习认真，成绩优异，就业后能吃苦耐劳，工作表现良好。

3. 王艳，女，2015 级本科环境设计专业学生，现就职于山东省潍坊市高新嘉合工程有限公司，助理工程师。工作以来勤学肯干，与同事关系融洽，得到用人单位很高的评价。

4. 李冠军，男，2015 级本科环境设计专业学生，现就职与山东济南蓬辉装饰材料有限公司，设计师。任职以来勤于动脑，自主学习能力强，迅速掌握公司相关工作内容，适应能力强，工作表现优异。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 本专业的发展趋势

(1) 高度现代化：随着科学技术的发展，设计师要学会采用一切现代科技手段，使设计作品达到最佳声、光、色、形的匹配效果，新型材料的广泛应用，

实现高速度、高效率、高功能、创造出理想的值得人们赞叹的空间环境。

(2) 整体艺术化：随着社会物质财富的丰富，人们要求从“屋的堆积”中解放出来，更加趋于追求各个空间元素之间的统一整体之美。

(3) 回归自然化：随着环境保护意识的增长，人们向往自然，喝天然饮料，用自然材料，渴望住在天然绿色环境中。高度民族化，只强调高度现代化，人们虽然提高了生活质量，却又感到失去了传统、失去了自然的本真。因此，回归自然化是艺术设计专业兼顾现代化发展的一个方向。

(4) 高技术、高情理化：国际上工业先进国家的室内设计正在向高技术、高情感化方向发展。所以设计师既需重视科技，又强调人情味，这样才能达到高技术与高情感相结合。

(5) 服务方便化：城市人口集中，为了高效、方便，国外十分重视发展现代服务设施。设计师在设计的过程当中要更强调“人”这个主体，以让消费者满意、方便为目的。

2. 本专业的发展建议

当今社会的发展使环境设计面临的课题越来越因素化与复杂化，现代环境设计教育应给予未来设计师的是一种创新能力、一种创造精神、一种设计观念与方法。根据艺术设计专业的发展趋势，对本专业的建设发展做出以下建议：

(1) 面向学科未来，确立专业发展方向和特色。首先，要正确认识专业的性质，转变艺术设计教育的传统观念，充分认识环境设计教育的特殊性、个性，树立面向未来的环境设计的教育观念，拉开与一般美术教育的距离。用一种动态、发展的眼光，着眼于未来，不断进行教学改革，创设新型的环境设计教育体系。

(2) 发挥综合院校多学科优势，充分利用本校资源，开设丰富多彩的选修课和讲座。足量开设这方面的选修课，让学生根据专业所长自由选修，凸显优势，形成自己的办学特色。

(3) 针对学科特点，对理论与实践一体化教学模式进行深入建设。根据艺术与科学交叉，实践性和运用性强，专业知识更新快的专业特点。从根源改变重课堂教学轻社会实践、重虚拟课题轻实际设计开发的办学模式，建立理论与实践一体化教学模式是现代艺术专业发展的需要。继续推动教学与设计实践一体化等。

八、存在的问题及应对举措

环境设计专业在以往的建设中取得了一定的成绩，积累了一定的经验，形成了一些自己初步的特色和优势。特别是通过 2014 年的评估工作，更加理清了环境设计专业的人才培养的思路，使本专业教学工作更加规范、有序。但是，在专

业人才培养过程中，相对比国家重点院校专业，以及教育改革与发展的新形势、与学院确定的发展目标相比，仍然存在差距，还面临一些困难，需要着力加以改革和解决。

1. 存在的问题

(1) 专业建设经费仍有不足

多年来，学院经费投入向本专业教学倾斜，办学条件得到极大改善。但是建设的专业较多，资金有一定的缺口，所以软硬件设施设备与现代化环境设计教育对人才培养的高标准要求还有明显的不足。

(2) 师资队伍结构仍存在不合理之处

本专业教师队伍学历均在研究生这个阶段上，高学历教师数量不足，专业教师来源渠道相对单一，高职称教师严重缺乏，远远低于成熟本科院校的水平。

(3) 混合模式教学的课程建设还处于起步阶段

混合课程、优慕课等当前流行的网络课程建设已在全国各大高校盛行，而本专业的网络课程建设还处于初步建设阶段。

2. 改革措施

(1) 继续加大对本专业建设的资金投入，涵盖教师办公软硬件环境的提高、学生学习环境的软硬件条件的提高。

(2) 加强高学历高职称教师的培养和引进。

(3) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 1-3 门混合课程。

专业十六：视觉传达设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有视觉传达设计专业的基本理论和基本知识，掌握设计思维与表达、图形创意手绘表现、计算机辅助设计软件操作、品牌形象综合设计与制作等专业技能，具有一定的艺术素养、设计鉴赏能力、视觉传达设计创新思维、创新意识及设计表达能力；具备搜集、整理、分析市场信息并进行设计决策的能力。能够在专业设计领域、国内外企事业单位从事品牌设计及传播、广告设计与推广等工作的高素质应用型专业人才。

2. 培养规格

毕业生应达到以下要求：

(1) 掌握视觉传达设计基本理论知识和应用方法；掌握设计美学、设计表现、配色设计、形式设计基础、图形创意、文字设计、编排设计等专业基础知识；具备视觉传达设计思维、图形创意表现技能；具有形式设计造型能力与色彩搭配能力。

(2) 熟练掌握标志设计、广告设计、书籍设计与印前技术、包装设计、品牌形象设计、信息设计等专业基础理论知识及设计方法。

(3) 具备熟练操作计算机辅助设计软件(Photoshop、Illustrator、Indesign等)的基本技能，并能够运用相关软件，快速、准确地表达创意设计解决方案。

(4) 综合运用专业知识和设计实践方法，具有分析、解决视觉传达设计领域基本问题的能力；具有包装设计、书籍设计、广告设计、品牌形象设计、信息设计等领域的策划、设计制作及管理的能力；掌握设计实践的基本理论与方法，具有较强的设计实践技能。

(5) 具备创新设计素质，熟悉与设计学、广告学相关的国家政策和法律法规。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的逻辑思维能力，语言与文字表达、人际沟通能力以及具备把握设计行业最新发展动态、适应学科发展需要的信息获取的能力。

(6) 具有良好的职业态度和职业道德修养；具有爱岗敬业、诚实守信、服务群众、奉献社会的精神和严谨求实的作风；具备较强的社会适应能力及良好的协调、管理、竞争与团队协作的职业素养。

二、培养能力

1. 专业基本情况

视觉传达设计专业源于艺术设计专业（高职）视觉传达设计方向。艺术设计专业（高职）始建于2001年，2009年获批为本科专业；2010年被列为山东英才学院校级重点建设专业。2012年根据教育部本科专业目录调整，设立视觉传达设计专业。

视觉传达设计专业始终坚持以学院“通专业、重实践、善协作、能创新”的人才培养理念为指导。立足于当今文化环境的现实课题，以学科交叉融合为背景，引入实践项目教学，建立专业基础能力训练与职业技能训练并重的人才培养模式。

2. 在校生规模

2012年教育部专业目录调整之后原艺术设计专业两个专业方向变成2个专业为：视觉传达设计专业、环境设计专业。艺术设计专业自2013年不再招收本科学生。截止本年度8月份，视觉传达专业学生202人。

3. 课程体系

课程体系设置中融合了“三创”教学理念，逐渐形成基础能力培养、创新能力培养设计、应用与实践能力培养三大模块。根据三大模块形成7门核心课程，将项目教学方法引入课堂，在教学中强调平面视觉设计向动态视觉设计的交互渗透，将声音、动画、平面进行交互设计。重新定位了专业核心课程的内容，旨在探求创新型实践教学模式。

以2014级视觉传达设计专业人才培养方案为例，学制四年。总学时2346，其中通识教育课程11门，788学时；专业基础课7门，384学时；专业课13门，880学时；专业选修课6门，128学时；素质拓展课程166学时，集中实践29周。总学分为162，理论教学1688学时，占总学分比例64.8%，课内实训658学时，占总学分比例35.2%，集中实践29学分，占总学分比例17.9%。本专业专业严格按照人才培养方案安排课堂教学、实践教学等教学环节，教师按照培养方案、教学任务书、教学大纲开展教学，做到开课有计划、授课有大纲、调整有程序、过程、有监督。

表1 2014级视觉传达设计专业教学计划

序号	课程类别	课程总数	总学时
1	通识教育课程	11	788
2	专业基础课	7	384
3	专业课	13	880
4	专业选修课	6	128
5	素质拓展课程	5	166
6	课内实训	28	658

通过毕业生反馈及就业跟踪调查，反映出我专业 2019 届毕业生已具备如下能力：

(1) 基础能力：具备把握设计行业最新发展动态、发展趋势以及自主学习、自主创新的能力。掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的新技术、新工艺、新科技信息获取能力及适应能力。

(2) 专业能力：具有设计方案策划能力、设计创新能力，具备熟练掌握本专业常用计算机辅助设计软件表达设计意图的能力及设计策划、协调能力，具有较强的适应学科发展需要、自主学习能力和创新和社会实践适应能力。

(3) 职业能力：了解学科的前沿动态和发展趋势，具有良好的团队协作能力，具有较好的学习能力和较强的逻辑思维素养；具有良好的职业态度和职业道德修养；具备从事视觉传达设计专业的管理和创新设计的素质。

4. 创新创业教育

视觉传达设计专业积极落实、实施了国家级大学生创新创业训练计划，明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规范项目申请、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控机制，从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师，积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与创业训练有关的项目管理、企业管理的知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

本专业学生获得国家级大学生创新创业项目 8 项，校级大学生创新创业项目 10 项，其中学生发表学术论文 5 篇；校级大学生科研课题研究 3 项；指导学生参加国内、省内设计大赛获得奖项 160 多项，其中包含金奖 6 项、银奖 22 项、铜奖 50 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课

程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。

表 2 视觉传达设计专业生均教学经费投入一览表

专业	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
视觉传达设计	1,631.55	1,650.31	1,653.87	1,850.65

2. 教学设备

本专业现有艺术设计实训室 2 个，苹果电脑机房 1 个，图文制作室 1 个，为学生专业技能和职业素质的培养提供了保障。

表 3 视觉传达设计专业实训教学条件

序号	名称	面积 (平方米)	实验室性质	面向专业	学年度承担的实验教学人时数(人时)	每次可容纳的学生数(个)
1	图文制作实训室	92.51	专业实验室	艺术设计	13 人/14 课时	30
3	苹果电脑机房	63.6	专业实验室	艺术设计	40 人/130 课时	40
4	艺术设计实训室(1)	63.6	专业实验室	艺术设计	60 人/140 课时	40
6	艺术设计实训室(2)	63.6	专业实验室	艺术设计	21 人/123 课时	40

表 4 视觉传达设计专业教学设备一览表

实验室名称	类型	仪器名称	型号规格	生产厂家	单价(万元)	台(件)	总价(万元)	购入时间	备注
图文制作实训室	专业实验室	电动骑马装订机	诺特 106、装订厚度:5mm	广州市荔湾区桐享办公用品商行	0.16	1	0.16	2010-12	
		硬皮薄压槽机	DC-500、工作宽度:485mm	济南高新开发区道顿科技发展有限公司	0.275	1	0.275	2010-12	
	专业实验室	烫金机	TJ-30 型、金、银、红、黑四色	青岛景钢烫印设备有限公司	0.6	1	0.6	2010-12	
	专业实验室	手动双线圈式装订机	手动双线圈式、S310	深圳市千叶百汇办公设备有限公司	0.16	1	0.16	2010-12	
	专业实	重型胶圈式	重型胶	深圳市	0.16	1	0.16	2010-12	

	验室	装订机	圈式、S160	千叶百汇办公设备有限公司					
	专业实验室	热覆膜机	DC-650 S、0-1000 mm/min	济南高新区道顿科技发展有限公司	0.58	1	0.58	2010-12	
	专业实验室	电动、手动两用覆膜机	DC-160、0-1000 mm/min	济南高新区道顿科技发展有限公司	0.28	1	0.28	2010-12	
	专业实验室	数控切纸机	FN-550 8EX、最大切纸尺寸550mm	杭州大祥机电有限公司	1.55	1	1.55	2010-12	
	专业实验室	高速六色写真机	天彩 N60	郑州新世纪广告设备有限公司	1.35	1	1.35	2010-12	
	专业实验室	动画打孔机	凤凰 DD3	凤凰光学仪器集团有限公司	0.35	1	0.35	2010-12	
	专业实验室	震旦打印复印一体机	ADC-288	上海震旦办公自动化销售有限公司	2.73	1	2.73	2010-12	
	专业实验室	清华同方电脑	超越 E700	清华同方电脑公司	0.508	4	2.032	2010-11	
	专业实验室	宏基投影机	113CP、2200 流明	宏基公司	0.88	1	0.88	2005-03-14	
	专业实验室	海信台式电脑	E5900	海信计算机有限公司	0.44	43	18.92		
	专业实验室	苹果一体机	APPMB4 17CH/A	美国苹果公司	0.83	40	33.2	2009-08-03	
	专业实验室	苹果台式机	APPMB8 71CH/A	美国苹果公司	1.823	1	1.823	2009-08-03	
	专业实验室	苹果显示器	APPMB3 82CH/A	美国苹果公司	0.727	1	0.727	2009-08-03	

	专业实验室	ASK 投影机	ASK C180	ASK 公司	0.78	1	0.78	2012-11-16	
	专业实验室	HD 高清采集卡	品尼高 PCi710	*	0.215	1	0.215	2009-06-08	
	专业实验室	迪生线拍系统	DisonN LTV5.0	迪生动画公司	1.4	1	1.4	2009-06-08	
	专业实验室	戴尔计算机	760	戴尔有限公司	0.595	23	13.685	2009-08-03	
	专业实验室	清华同方电脑	超越 E500	清华同方公司	0.598	18	10.764	2010-11	
苹果电脑机房	专业基础实验室	苹果台式机	APPMB4 17CH/A	美国苹果公司	0.8300	40	33.2	2009-08-03	
艺术设计实训室(1)	专业基础实验室	惠普微型计算机	6280PR 0	惠普有限公司	0.6048	80	4,71128.8	2013-11	
合计							125.82		

3. 教师队伍建设

视觉传达设计专业现有专兼职教师 16 名，其中具有副高职称及以上的教师 4 名，占总数的 25%；在读博士学位教师 3 名，占总数的 18.8%；硕士学位教师 16 名，占总数的 100%；双师素质的教师 11 名，占总数的 68.8%；35 岁以下教师 9 名，占总数的 56.3%，36-55 岁教师 4 名，占总数的 25%，56 岁以上教师 1 名，占总数的 6%。

本专业采用“内培外引”的人才培养模式，特聘请校外专家教授进行专业指导。在教师的培养方面，遵循学院实施的“教师能力提升计划”，注重教师双师素质的培养，具有双师素质的教师已达到 68.8%；鼓励在职教师进行短期进修、外出访学。每学期安排 1-3 名青年教师到企业顶岗锻炼，提高社会服务能力；每年安排骨干教师参加国内外高水平教学会议 2-3 次，加强了本专业的国际艺术交流。因此，本专业教师队伍知识结构、学历层次、年龄结构、梯队结构、研究方向合理，并且具备一定的创新意识和科研能力。

4. 实习基地建设

视觉传达设计专业目前建有图文制作实训室、虚拟演播室、图形实验室等多个校内实训基地，其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心，极大的满足了本专业实践教学的需要。

为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力，学院与企业单位建立合作关系，作为学生的校外实训基地，为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。本年度，实习基地发展稳定，无变化。

表5 校外实训基地一览表

实习实训基地名称	所在位置	签定协议时间或建设时间	实习实训项目	实际接纳人数	校内指导教师人数	校外指导教师人数
济南众发印务有限公司	济南市高新技术开发区崇华路 889 号	2011. 9. 1	专业见习、毕业实习	10-35	7	2
济南领航数码印刷有限公司	济南市高新区舜华东路 666 金智源一层	2012. 9. 1	专业见习、毕业实习	10-20	7	2
济南远达彩印包装有限公司	济南市济阳县新元大街 23 号	2012. 9. 1	专业见习、毕业实习	10-30	7	2

5. 现代教学技术应用

山东英才学院全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园部署光线 29000 米；有线网络接入交换机 300 余台，有线网络信息点 7876 个，无线 AP3516 个，移动网络出口 20Gb，联通网络出口 300Mb（含公共机房），电信网络出口 200Mb（含公共机房）。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。

学校建设有基于虚拟化技术的数据中心云服务器平台和建设有数据中心共享数据库平台，确保了系统的稳定性和安全性。学校购置在线教学资源，完成全部馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

学校为艺术设计专业搭建了很好的网络建设平台，在教学中艺术设计专业充分利用实验教学设备和网络教学环境，根据教学的需要和数据平台的便捷性，专业教学团队积极建设网络课程，目前建有省级精品课程 1 门，校级精品课程 2 门。教学教案、课件、教学录像、教学案例、在线课堂、网上答疑等课程资源已经上网，网上在线活动加强了教师与学生的互动。课程组正在积极建设其他专业核心能力课程，最大限度地使用现代信息技术进行教学。

本专业教师在课堂教学实践中，根据教学大纲，针对学生的心理特点和教材特点，积极转变教学观念，探索富于创造性地混合式教学模式，更多的运用多媒体教学手段及现代网络技术。其中，《广告设计》《计算机辅助设计 I》课程作为混合式教学课程建设项目已立项，利用网络平台，通过线上发布教学信息，教学资源，线下进行课堂教学的方法，不断提升教学效果。教师们积极进行教学改革，利用翻转课堂、启发式教学等先进的教学方法运用于课堂教学中。本专业教

师在不断探索新的教学方法，并在教学中积极的推广和使用，学生评教每年都在良好以上。通过教学方法和手段的不断提升，本专业教师在教学研究方面有了显著提升。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

视觉传达设计专业，依据“通专业、重实践、善协作、能创新”的人才培养定位，确定了培养融“技术、艺术、实践”于一体的复合应用型人才培养模式，构建了“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系及其“多平台一体化”的实践教学机制。努力建设以通识教育为基础的培养模式，使本专业学生成为多视角思维模式的创新型人才。努力建设以探究为特征的教学模式，鼓励学生进入教师科研课题组，促进教学与科研的互动，教师与学生的互动。整合校内外各种资源，搭建大学生创新创业的平台。支持学生设立自主研究课题、参与国内外设计大赛、参加创新创业项目等创新实践活动。

为促进视觉传达设计专业优化和发展，成立艺术专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、艺术设计专业骨干教师、企业专家构成。定期召开工作会议，紧密跟踪专业发展，逐步形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。力争通过企业委托研究、工程项目合作、共建联合实验室等方式完成学生的培养工作。

2. 合作办学

我院在校企深度合作方面，实现新的突破，成立山东省首家行业学院“富达装饰学院”，校企双方强强联合，资源共享，共同培养行业所需设计人才，并且在师资建设、教研科研、发明专利、学生就业创业等方面携手并进，共谋发展。

视觉传达设计专业学生依托行业学院，部分课程作业可在企业结合实际设计案例完成。后续将逐步开展横向课题的研究，加大学生参与课题的力度。行业学院的成立是视觉传达设计专业订单式人才培养形式的完美体现，也是产学研进一步完善和发展的基石。

3. 教学管理

成立教学质量监控小组，全面进行教学管理工作的组织、实施，以及教学改革项目和优秀教学成果的评选以及教学环节的考核。教学工作指导委员会成员由院长、教学副院长和教研室主任、实训中心主任、骨干教师及企业专家组成。

(1) 健全组织机构

教学院长和实训中心负责校内实践环节的组织、实施和考核，校外实习由就业院长和企业专家共管。双方共同制定并完善实践教学管理制度，制定实习计划、

质量标准及考核方式。实践教学各个环节的质量标准，通过文件的形式使之制度化，严格按照规范执行。

建立实践教学督导体系，实践教学督导员进行实践教学全过程检查。结合企业工程应用，加大设计性实验在实践教学中的比重，增加实践学时，加强实训课的主导地位，凝练开发典型教学项目。

(2) 制定实践课程标准

对各实践教学环节的内容、目的要求、时间（课时）安排、教学形式和手段、教学所需设施条件、考核办法等做出明确规定。包括实验、综合性实训、课程设计、技能训练、实习、毕业设计、社会调查等各种教学形式。增加实训和设计性、综合性实验实习的比重，使实践课真正发挥培养学生动手能力和创造能力的作用。每一个实践教学环节均应有配套的实践指导书。

(3) 制定实践教学考核制度

实训要有报告或成果，由专业指导教师评定成绩并作好记录，按实践教学学时占总学时数的比例记入课程成绩。对学生参加实验、实习的各个实践教学环节的效果提出严格要求，制定综合能力考评方案，确定考评内容与方法。实习考核可通过实习报告、现场操作、理论考试、设计和答辩等形式进行，由学校和校外实践基地联合考核。建立实践教师考核制度。结合同行评价结果、学生评教结果，在学年度给与每位教师写出评语，并纳入年终考核。

五、培养质量

近年来，学院根据定位和发展的需要，不断调整专业建设思路，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，通过学院与企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案，安排学生到企业进行实习就业，使得学院能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

1. 毕业生就业率

2017 届毕业生 36 人，就业率为 100%。

表 6 2018 届本科毕业生就业率

学院	专业	分专业人数	初次就业人数	初次就业率
艺术学院	视觉传达设计	36	36	100%

2. 就业专业对口率

根据人才培养的目标，学生毕业时应具有较扎实的艺术学科的基本知识和较高艺术审美素养；掌握系统的视觉传达设计专业知识；具备一定水平的设计技能，

具有较强的专业实践应用能力。因此，学生的就业对口率较高，达到 100%。

3. 毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪，2017 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业，以广告公司和大型公司企划部居多，就业单位具有较强的实践锻炼机会，与学生的专业技能能力密切结合，有利于提高毕业生的项目设计和管理的能力。毕业生工作稳定，发展状况良好。

4. 就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高。而就业单位方面，由于大多数都属于学校长期合作单位，对我院学生长期以来关注较多，岗位安排合理，对于毕业生的任用相当满意。多数就业单位管理人员表示，我院毕业生踏实肯干、协作能力强，设计表现能力强，部分毕业生可以快速成长为一名优秀的设计师。

5. 社会对专业的评价

(1) 段邦毅（山东师范大学，教授）

山东英才学院艺术学院重视学生的基本实践能力与操作技能、专业知识应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的培养。视觉传达设计注重专业品牌形象的发展，在课程教学中以应用型人才培养为导向教学为主，培养毕业生在创新能力、创业能力和技术应用能力方面自学能力和可持续发展能力都较为突出，有较强的就业竞争能力。

(2) 李克（山东大学，教授）

该校培养的艺术设计专业的毕业生在专业素养和个人能力方面都较为突出，基础知识扎实，专业能力过硬，较好地反映了应用型人才培养的教学模式，能够很好的适应社会发展和企业需求，学生在毕业设计过程中所呈现的学习能力和表现力也较为突出，这为学生在就业、创业各方面都能够增强其竞争力和发展动力。

(3) 济南远达包装有限公司对我专业学生评价

山东英才学院艺术学院视觉传达设计专业学生理论知识基础扎实，动手能力强，头脑灵活，勤奋好学，接受新事物的能力强，团队合作意识强。近年来，我单位已与此专业形成了长期合作关系，这些毕业生大多数在我公司发展良好，很多已经走上管理岗位或成为我公司技术骨干。

6. 学生就读该专业的意愿

由于商品市场的刺激和需求，视觉传达设计行业一直是社会热门行业。行业的应用已无处不在，各类展览、展示、发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于设计行业人才的介入。设计公司、装饰

设计公司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现，急需经过系统艺术设计培养的人才。

基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性，学生就读该专业的意愿很高。学生入学后，对于我院充实的办学师资、实训设备条件等深感自豪，热爱本专业，具备良好的学分，愿与学院共同进步发展。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

由于视觉传达设计专业特点，学生毕业后要先进行实践锻炼，一般在毕业1-2年内以学习实践为主，自主创业较少。但在工作两年后会快速成长为优秀设计师并独立经营广告设计公司。

2. 采取的措施

为了让学生毕业后能够迅速的适应工作环境，在毕业前设置毕业设计考察、实习等实践环节，让学生提前适应工作流程，等毕业生毕业后，进入工作岗位，能够将在大学期间所学的知识，结合工作实践，加以设计应用，取得良好的成绩，为公司带来了利润，争得了荣誉。

3. 典型案例

(1) 相文升，男，2015级艺术学院本科视觉传达设计专业学生，2019届优秀毕业生，在校期间曾获多项奖项奖励。现就职于济南新东方学校，任设计师，自2019年7月工作至今，目前已独立承担多项设计任务。

(2) 时乐芹，女，2015级艺术学院本科视觉传达设计专业学生，2019届优秀毕业生，现就职于上临沂富祥广告有限公司，任设计师。在校期间多次获得设计奖项，学习成绩优异，踏实努力，就业后责任心强，积极向上，与同事关系融洽。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

现代设计的探索和实践为我们进行课程改革提供了难得机遇，为专业课程设计及教材建设提供了理论来源和实践经验。根据社会与企业发展对当今设计教育的需求，本专业的发展将更加重视设计师的实践操作能力、职业素养等。

2. 专业发展趋势分析

(1) 注重科技与艺术设计的结合。随着科学技术的发展，设计师要学会采用一切现代科技手段，使设计作品达到最佳声、光、色、形的匹配效果，新型材料的广泛应用，实现高速度、高效率、高性能、创造出理想的值得人们赞叹的空

间环境。

(2) 注重以人为本的设计。视觉传达设计将越来越渗透人文关怀的精神现在全世界正在朝着一体化的形式发展,并且发展速度越来越快,原来单一的信息传播方式以及落后的传播媒介,已经不符合当今社会人们对于多元信息的需求。现在的人们多追求创新,这就对以往的设计理念产生了一定的冲击,为了满足人们的需求,在设计上面必须要进行必要的改进,从而应运而生了一些新的设计。与此同时,当今社会在物质和生活水平上跟以前相比可以说发生了翻天覆地的变化,人们更加注重对于精神方面的享受,对设计的要求也在逐渐的提高,他们大多数的是想看到新的,突破传统束缚的新型设计。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

视觉传达设计专业在建设中取得了一定的成绩,积累了一定的经验,初步形成了自己特色和优势。但是,在专业人才培养过程中,相对比国家重点院校专业,以及教育改革与发展的新形势、与学院确定的发展目标相比,仍然存在很大差距,还面临一些困难,需要着力加以改革和解决。

1. 存在的问题

(1) 专业建设经费仍有不足。资金有一定的缺口,所以软硬件设施设备与现代化艺术设计教育对人才培养的高标准要求还有明显的不足。

(2) 师资队伍结构仍存在不合理之处。我专业教师队伍学历均在研究生这个阶段上,高学历教师数量不足,专业教师来源渠道相对单一,高职称教师缺乏,远远低于成熟本科院校的水平。

(3) 优质资源共享课程建设不足。课程建设应该集科学性、先进性、教育性、整体性、有效性和示范性于一身;应该体现现代教育教学思想,符合现代科学技术和适应社会发展进步的需要,能够促进学生的全面素质发展,有利于带动高等教育教学改革课程。目前本专业建设至今,仅申报了1门省级精品课程,无国家级精品课程。

(4) 网络课程建设还处于起步阶段。对于新型的现代化网络教学模式,本专业仍处于处于起步阶段。

(5) 实训设备有待更新。部分实训设备比较陈旧,不能满足学生实训条件。

(6) 校外实训基地利用率不高。实训基地不能真正的起到校企合作、共同育人的作用。

2. 拟采取的对策措施

(1) 合理增加对本专业建设的资金投入,涵盖教师办公软硬件环境的提高、学生学习环境的软硬件条件的提高。

(2) 加强高学历高职称教师的培养和引进，加强师资队伍建设。

(3) 根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况；根据本专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 1-3 门网络课程。

(4) 加强共同培养课程建设与改革，通过学生、督导、教师、社会等评价主体对教学质量进行多方面控制，继续通过加强内部监控，及时反馈，及时调整。另外，为了更准确、更客观、更全面地收集社会对学院教学质量评价的意见和建议，应持续开展社会需求调研、毕业生跟踪调查和素质调研，建议建立跟踪档案资料。

专业十七：产品设计

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业以服务山东、面向全国的产品设计产业发展为宗旨，培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好，具有创新精神和实践能力的高素质产品设计应用型人才。

培养学生掌握产品设计基础理论知识、专业知识、基本技能及设计方法，具有良好的工业产品设计的造型修养和艺术素养，能够在工业设计公司、企业产品开发部门、产品设计研究院所、工业设计机构等企事业单位，从事或胜任家电产品设计、旅游产品设计、陶瓷设计、玩具设计、家居设计等产品设计相关领域的工作。

2. 培养规格

(1) 知识要求

基础知识：掌握政治、历史、形势与政策、思想道德修养与法律基础等基本知识；掌握基础英语，具有一定的英语听说读写能力；掌握文献与资料检索、信息处理方法；掌握设计构成、设计表现技法等专业基础知识。

专专业知识：掌握产品设计基础理论、人机工程学、产品设计流程与创意思维方法、产品设计材料的特性和产品制作工艺等专业知识。

职业技能知识：掌握产品造型设计的相关知识；具有综合运用计算机辅助设计软件（3DMAX、Rhino 等）设计开发产品的能力；具有产品设计流程、产品设计与推广、项目设计与管理等的相关知识。

(2) 能力要求

基础能力：具备自主学习获取新知识、新技术，适应职业变化的能力；自信、灵活地处理新的和不断变化的人际关系和工作环境的能力；具备收集、分析、判断、归纳和选择国内外相关产品技术信息的能力。

专业能力：具有较高的艺术审美素养，具备平面及立体空间想象和创造性思维能力；掌握产品造型设计需要的专业设计方法和技能；较强的手绘设计表达及计算机辅助设计的能力；能够运用相关产品材料与制作工艺领域的专业知识进行设计制作的能力。

职业能力：热爱产品设计行业，具备敏锐的设计观察能力和开拓创新的职业素养，具有良好的口头与书面表达以及人际沟通能力。具有较强的团队合作意识和合作能力，较好的实践动手能力和不断学习的能力；具有独立或协助进行产品的设计与开发的能力。具备一定的市场营销知识和推广能力；具有创新创业精神

和实践能力等。

方法能力：具有较好的解决问题的方法与能力、制定工作计划的能力；具有较好的对新的技能与知识的学习能力；具有查找资料、文献等获取信息的能力。

社会能力：具有创新创业能力、分析解决问题能力、信息技术应用能力、沟通表达能力、团队合作能力、终身学习能力；具备独立工作能力，有较强的沟通指导能力，有较好的团队协作精神和良好的心理素质，能承受一定的工作压力。

（3）素质要求

具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，富有强烈的社会责任感，具有良好的思想政治素质、行为规范和职业道德；健康的体魄和良好的心理素质。了解国家及相关行业的方针、政策和法规，了解中外产品艺术设计的发展动态和发展趋势；具备获取、分析和表达专业信息的素质；具有较高的艺术审美素养；能够经过专业实践进行专业提升的素质等。

二、培养能力

1. 专业基本情况

随着我国经济持续、快速发展，人们的物质生活水平不断提高，在满足于物质基本需求的同时更高的向精神层面追求。产品设计专业，受到政府部分、学术界、设计界等各领域的高度重视，已成为中国经济、文明发展的必要专业。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》（简称《规划纲要》）、《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（简称“高教三十条”）等一系列文件的颁布实施等都为设计行业的发展铺平了道路。

艺术学院产品设计专业学科带头人王智教授，是原山东工艺美术学院工业设计专业创始人之一。在任教期间，先后担任工业设计系产品教研室主任。中国工业设计协会会员。山东省高校教学管理先进工作者，多次荣获学院优秀共产党员、优秀教师、教书育人先进工作者称号。主要致力于工业设计教学和理论的研究与探索。主张设计以人为本，与自然相协调，倡导可持续发展的现代设计教学理念，围绕设计人才培养目标不断更新教学内容，改进教学方法，努力提高教学质量。此外，该专业建有一支具备双师素质的教学团队，多数教师具有在设计院和相关企业、设计公司从事设计工作的实践经验，同时，完备的实验实训条件和实习基地建设也为学生专业能力的培养提供了有力支持。在专业课程设置上侧重艺术性、科学性、实用性相结合的原则，遵循的是应用型设计人才的专业发展路线。

产品设计专业学制四年，完成规定的学业并考试合格，取得规定的学分准予毕业。符合学位授予条件者，授予文学学士学位。产品设计方向紧跟现代艺术设计教育前沿思想，将艺术与工程技术紧密结合，以“通专业、重技能、善管理、能就业”为宗旨，以社会需求为导向，以其传媒的特殊性，面临着更大更广的发

展空间，专业设置是在“教育面向市场”的方针指导下，为适应市场经济的快速发展，满足社会对环境设计领域人才的需要而设置的。

2. 在校生规模

截止本年度8月份产品设计专业的在校生为：2016级12人，2017级27人，2018级30人，2019级11人，在校生共计80人。

3. 课程体系

人才培养方案紧紧围绕经济建设和行业发展需要，在课程体系构建中，突出基础教育、重视基本素质、强化专业实践能力。增强专业技能课的比重，突出学生综合能力、设计能力、实践能力及技术应用能力培养。课程结构方面，根据专业特点，对课程体系三个专业模块进行优化：

(1) 专业基础课程模块强调专业基础技能课程的服务导向，从教学内容和训练方向上强调与专业方向的联系，培养艺术审美能力，增强视觉接受信息的能力，开发想象能动性和对未知领域自觉探索，培养分析、思维能力，锻炼对事物的独立创新能力。

(2) 专业设计课程模块，强调专业方向中的设计深度与表达能力；真题真做，用设计创造价值，强调项目设计能力的培养。

(3) 专业技能课程模块，强调较强应用知识解决问题的能力；进一步了解和掌握新材料、新工艺、新产品的综合应用能力。

表1 产品设计专业课程分布表

课程类别	通识必修课	学科基础课	专业基础课	专业课	专业任选课	通识选修课
课程数量	22	3	18	4	11	3

4. 创新创业教育

根据教育部关于“十三五”规划期间实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”的意见，产品设计专业实施了国家级大学生创新创业训练计划。

在项目实施过程中，明确大学生创新创业训练计划学生项目的管理办法。规范项目申报、项目实施、项目变更、项目结题等事项的管理，建立质量监控机制，从课程建设、学生选课、成果认定等方面给予支持。重视大学生创新创业训练计划导师队伍建设。对参与大学生创新创业训练计划的学生实行导师制。制定了相关的激励措施，由校内教师担任大学生创新创业训练计划的导师，积极聘请企业导师指导学生创业训练和实践。重视大学生创新创业训练计划实施的条件建设。向参与项目的学生免费提供实训场地和实训仪器设备。积极承担大学生创新创业训练任务，为参与计划的学生提供技术、场地、政策、管理等支持和创业孵化服务。营造创新创业文化氛围。搭建项目学生交流平台，定期开展交流活动。通过创新创业项目组织建设与创新训练，提高了学生创新思维与创新方法，掌握了与

创业训练有关的项目管理、企业管理的知识，为后来的毕业就业奠定了很好的创新创业基础。

产品设计专业结合我校创新创业教育活动的要求，带领学生积极申报校级、国家级的大学生创新创业项目，开展情况良好。专业教师 5 名，指导学生完成 2 项国家级大学生创新创业项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学院加大落实“大力加强教学工作，切实提高教学质量”等有关要求，突出教学工作的中心地位，将教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体规划 and 人才培养目标，围绕专业建设，在专业教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动等方面进行经费的投入，保障了专业建设的顺利进行。产品设计生均教学经费投入情况如下：

表 2 产品设计专业生均教学经费投入一览表

专业	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
产品设计	1,631.55	1,650.31	1,653.87	1,850.65

2. 教学设备

产品设计实验室共有模型制作实训室和陶艺制作实训室两个实训室。其中，模型制作实验室建于 2012 年，使用面积 157 m²，主要设备有 ROLAND-MDX-504A 模型雕刻机 1 台、惠普多功能大幅面打印机 1 台、砂带机 1 台、电动台锯 1 台、3D 打印机、曲线锯 1 台和惠普电脑 2 台。陶艺制作实训室建于 2013 年，面积约为 140 m²，主要设备有拉坯机、高温窑炉（电窑）、泥条成型机、喷釉机、泥板成型机和练泥机等。该专业每年实习及实验耗材费用近万元，良好的实验条件和设施，为实验教学奠定了基础，设备利用率达 90%以上，实验室利用率、实验开出率均为 100%。

3. 教师队伍建设

目前产品设计专业专兼职教师共有成员 7 名，教授 1 名，副教授 2 名，中级职称 4 名，逐渐形成了素质优良、结构合理、专兼结合的师资队伍。

学院采取“立足培养，大力引进”的思路，计划每年引进 1-2 名博士或具有副高以上职称、学术造诣深、发展潜力大的骨干教师充实专业教师队伍。在现有教师的培养方面，学院实施了“教师能力提升计划”。第一，每年暑假安排 3-4 名青年教师到企业参加不少于 30 天的实践锻炼，加强“双师型”师资队伍建设，加强与企业工程技术人员和专家的联系，积极组建由相关企业或业界成绩卓著的专家组成产品设计兼职教师队伍。第二，制定中青年教师进修培训政策，鼓励支

持青年教师到清华大学、南京艺术学院等国家重点大学进修访问，提高学历层次和执教理论水平。力争每年引进 1-2 名高学历、高职称、高知名度的人才。学院支持教师参加国内高水平教学会议、专业展赛、课程培训等。第三，安排资深专家教授及学科带头人对年轻教师进行一对一的传、帮、带，促进青年教师教学、科研能力的提高。本专业教师队伍知识结构、学历层次、年龄结构、梯队结构基本合理，具备一定的创新意识和科研能力。

4. 实习基地建设

在产品专业成立后，逐步建成完善了模型制作实训室和陶艺制作实训室两个实验室，在此基础上又增设了校外实习基地，其完善的设施及教学观摩设备成为校级示范中心，极大的满足了产品设计专业实践教学的需要。

根据学院加强学生职业能力培养的要求，为了提高学生在设计中的主动性、创造性以及解决实际问题的能力，学院与企业单位建立合作关系，作为学生的校外实训基地，为学生的专业设计能力的培养提供了较为方便的实习环境。学生结合设计实例，提高了综合设计实践的能力。本年度，实习基地发展稳定，无变化。一览表如下。

表 3 实习基地表

单 位	有否协议书	承担的教学任务	每次接受学生人数
济南德功黑陶厂	是	专业实习、就业	10-20
齐河龙山黑陶有限公司	是	专业实习、就业	10-20

5. 现代教学技术应用

全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。学校建设有基于虚拟化技术的数据中心云服务器平台和建设有数据中心共享数据库平台，确保了系统的稳定性和安全性。学校购置在线教学资源，完成全部馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

本年度正在建设并完善山东省职业教育精品资源共享课程《设计素描》、混合教学课程《产品形态设计》。课程的教学大纲、实践教学大纲、授课课件、实训指导书的教学文件基本整理齐全，课程教学视频正在录制完成，学生作业等教学文件正在整理过程中，并按照学校统一要求上传至网络平台，在一定程度上实现网络教学。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产品设计专业，依据“通专业、重实践、善协作、能创业”的人才培养定

位，确定了培养融“技术、艺术、实践”于一体的复合应用型人才培养模式，构建了“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系及其“多平台一体化”的实践教学机制。

依托校企双方组建的“专业指导委员会”，共同建设产学研协同育人机制；以社会人才需求为风向标不断优化课程体系；充分利用学院已建成的16个艺术综合实训室，建设实践教学体系；建立了多家稳定的校外实践基地，实现双方合作共赢；利用行业学院优势，创新人才培养特色。目前逐步形成了理论与实践、课堂教学与工程实践相结合的教学特色和校企合作办学产学研协同育人机制。同时为保证教学质量，成立专业设计专业建设委员会，制定实践教学考核制度；成立了教学质量监控小组，建立了质量保障体系，确保实践教学体制的顺利运行，保障实践教学质量。

（1）人才培养模式与课程体系特色

突破传统项目设计单一技能培养模式，在学科交叉和专业融合中，培养“通专业、重实践、善协作、能创业”的专业设计人才，完善融“技术、艺术、实践”于一体的复合人才培养模式。加强“理论知识+实践项目+专业方向模块”课程体系建设，建立逐级递进的教学模式，强化学生技能和创新能力的培养。

（2）“多平台一体化”的实践教学机制

根据学校“注重基础、强化实践、激励创新”的培养要求，传授知识、培养能力、提高素质协调发展的具体目标，构建“多平台一体化”的实践教学体系。以课堂教学实训、实验室实训、模拟仿真、校外实习为平台，进行基础训练、专业训练、综合训练、创新训练，融知识、能力、素质教育于一体。

（3）组建“专业建设委员会”，建设产学研协同育人机制

为促进产品设计专业优化和发展，成立专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、产品设计专业骨干教师、企业专家构成。定期召开工作会议，紧密跟踪专业发展，逐步形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。力争通过企业委托研究、工程项目合作、共建联合实验室等方式完成学生的培养工作。

（4）以社会人才需求为风向标不断优化课程体系

课程体系的设置将“学生综合能力的培养”作为主线贯穿始终，根据社会人才需求，强化理论基础的同时提高专业技能，合理设置理论讲授及实践操作的课时比例，开设专业选修课，完善学生知识构架。精炼教学内容，结合本专业最新动态，构建由《设计程序与方法》、《产品创意设计》、《专题设计》、《产品开发设计》、《产品设计表现II》、《产品设计表现III》、《人机工程学》、《产品设计基础》、《设计形态设计》、《产品材料与工艺》等课程组成的专业方向

主干课程；并开设《现代设计史》、《中外产品设计赏析》、《数字雕刻技术》、《计算机辅助设计IV》、《产品模型制作》、《旅游产品设计》、《VI设计》、《影视广告设计》、《设计管理》等专业方向选修课程，保证专业知识的系统性和与其他专业的交叉融合性。

(5) 依托校内实训条件，建设实践教学模式

学院重视环产品设计专业的发展，学校已投资建设了艺术综合实训室，包括材料陶艺制作实训室、模型制作实训室等，艺术学院的综合实训室在省内同等同级院校中趋于领先行列。

根据教学目标，贯彻“以实践教学为主导”的教育理念，制定以实训为主体、理论课程依附于实践课程的专业培养计划。课程设置与职业标准相融合，将学生技能鉴定与学校教学考核结合起来，调整文化基础课程、专业核心课程和实践课程的教学目标。教学环节中采取以课堂教学课堂实训、模拟仿真、实验室实训三位一体的实践教学体系。

表 4 实训条件

产品设计	产品设计专业人才培养之实训条件		
	对应的专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值 (万元)
	陶艺制作实训室	2012	185230
	模型制作实验室	2012	348467

2. 合作办学

学院以济南市区及周边地区为主，依托济南刘德功黑陶、齐河龙山黑陶有限公司等建立了多家稳定的校外实践基地。积极开展多种形式的校企合作。

(1) 校企双方共同组建“专业指导委员会”，共同商讨、明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案和教学内容。

(2) 学校和企业深度合作，成立行业学院。双方共同培养与该类企业的典型工作岗位相匹配的、特色的应用型工程技术人才培养模式。并结合本专业最新动态，以企业人才需求为风向标不断优化课程体系。

(3) 毕业设计采取校内导师与企业导师双导师制。由学校和企业双方共同培养选定毕业设计题目，共同完成学生的毕业设计和论文比例达 50%。对于优秀的毕业设计，企业采纳后给予学生相应的酬劳。

(4) 学生实习实现顶岗实习，感受职业氛围。学生实习带薪顶岗实习，实现毕业即就业，提高学生的就业率和就业质量。

(5) 依托合作平台，开展各类技能大赛，将企业实际项目纳入教学中，锻炼学生的实际动手能力，加大高校服务于企业的力度，使企业与高校实现真正的共赢。

3. 教学管理

为促进产品设计专业优化和发展，成立专业建设委员会，成员由艺术学院院长、教学副院长、产品设计专业骨干教师、企业专家构成。并制定共同遵守的实践教学考核制度。定期召开工作会议，形成“方案共定、人才共育、过程共管、互利共赢、共同发展”的紧密型合作办学机制。

成立教学质量监控小组，全面进行教学管理工作的组织、实施，以及教学改革项目和优秀教学成果的评选以及教学环节的考核。教学工作指导委员会成员由院长、教学副院长和教研室主任、实训中心主任、骨干教师及企业专家组成。

(1) 健全组织机构

教学院长和实训中心负责校内实践环节的组织、实施和考核，校外实习由就业院长和企业专家共管。双方共同制定并完善实践教学管理制度，制定实习计划、质量标准及考核方式。实践教学各个环节的质量标准，通过文件的形式使之制度化，严格按照规范执行。

建立实践教学督導體系，实践教学督导员进行实践教学全过程检查。结合企业工程应用，加大设计性实验在实践教学中的比重，增加实践学时，加强实训课的主导地位，凝练开发典型教学项目。

(2) 制定实践课程标准

对各实践教学环节的内容、目的要求、时间（课时）安排、教学形式和手段、教学所需设施条件、考核办法等做出明确规定。包括实验、综合性实训、课程设计、技能训练、实习、毕业设计、社会调查等各种教学形式。增加实训和设计性、综合性实验实习的比重，使实践课真正发挥培养学生动手能力和创造能力的作用。每一个实践教学环节均应有配套的实践指导书。

(3) 制定实践教学考核制度

实训要有报告或成果，由专业指导教师评定成绩并作好记录，按实践教学学时占总学时数的比例记入课程成绩。对学生参加实验、实习的各个实践教学环节的效果提出严格要求，制定综合能力考评方案，确定考评内容与方法。实习考核可通过实习报告、现场操作、理论考试、设计和答辩等形式进行，由学校和校外实践基地联合考核。建立实践教师考核制度。结合同行评价结果、学生评教结果，在学年度末给每位教师写出评语，与本人沟通，并纳入年终考核。

五、培养质量

近年来，学院根据定位和发展的需要，不断调整专业建设思路，不断优化专业结构和布局。同时，在专业建设上，主动倾听企业需求，关注专业领域技术发展新趋势，使专业建设方向与企业需求实现全方位对接，通过学院与企业共同确立专业培养目标，共同确定专业培养方案，安排学生到企业进行实习就业，使得

学院能借助行业、企业的优势，共同培养符合市场需要的专业人才，人才培养方案具有了鲜明的时代特色。

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生 12 人，就业率为 100%。

2. 就业专业对口率

2019 届毕业生 12 人，就业专业对口率为 73.2%。

根据人才培养的目标，学生毕业时应具有较扎实的产品学科的基本知识和较高艺术审美素养；掌握系统的产品设计专业知识；具备一定水平的设计技能，具有较强的专业实践应用能力。因此，本届本科产品设计就业专业对口率为 73.2%。

3. 毕业生发展情况

根据毕业生就业跟踪，2019 届毕业生就业单位大多分布在民营企业或者私营企业，以产品设计公司居多，就业单位具有较强的实践锻炼机会，与学生的专业技能能力密切结合，有利于提高毕业生的项目设计和管理的能力。毕业生工作稳定，发展状况良好。

4. 就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满意程度较高，单位也对毕业生较为满意，满意率为 90%。

而就业单位方面，由于大多数都属于学校长期合作单位，对我院学生长期以来关注较多，岗位安排合理，对于毕业生的任用相当满意。多数就业单位管理人员表示，我院毕业生踏实肯干、能吃苦，设计综合表现能力强，部分毕业生可以快速成长甚至能够独当一面、独立接单。

5. 社会对专业的评价

(1) 王智（山东工艺美术学院，教授）：

艺术学院产品设计专业重视学生的基本实践能力与操作技能、专业知识应用能力与专业技能、综合实践能力与综合技能的培养，取得了良好的教学效果。在课程教学中实施的教学方案，坚持以就业为导向，以能力为本位，面向市场、面向社会。

培养毕业生在创新能力、创业能力和技术应用能力方面自学能力和可持续发展能力都较为突出，有较强的就业竞争能力。

(2) 王艳（山东工艺美术学院，副教授）

产品设计专业的毕业生在专业素养和个人能力方面都较为突出，基础知识扎实，专业能力过硬，较好地反映了应用型人才培养的教学模式，能够很好的适应社会发展和企业需求，学生在毕业设计过程中所呈现的学习能力和表现力也较为突出，这为毕业生在就业、创业各方面都能够增强其竞争力和发展动力。

(3) 济南刘德功黑陶厂对产品设计专业学生评价:

产品设计专业学生理论知识基础扎实,动手能力强,头脑灵活,勤奋好学,接受新事物的能力强,团队合作意识强。

6. 学生就读该专业的意愿

社会上对产品设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数,但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要,呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求,产品设计行业一直是社会热门行业。基于社会对人才的需求和专业就业方向的广泛性与灵活性,学生就读该专业的意愿很高。

学生入学后,对于我院充实的办学师资、实训设备条件等深感自豪,萌生更多的爱校和爱专业情愫,充分表现在课堂的活跃气氛和与老师的积极互动上。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

用人单位对高校毕业生质量的评价,体现社会对高校人才培养质量的认可度,也间接反映社会对高校办学思想、办学条件、办学水平、办学质量的认可度。近年来,产品设计行业持续升温,专业设计行业渐已成为新兴的热门行业,专业设计人才偏少。创业能力是开启个人未来发展的金钥匙,也是推动经济转型升级、驱动国家经济增长的内生动力。将创业能力培养与设计能力培养相互融合是提高设计专业学生综合素质的有力手段,也是响应国家“双创”号召的必然举措。目前个别学生正在尝试自己创业,开设计工作室,开展产品设计、包装设计等有关的业务。大多处于创业的初期阶段,正在努力探索勾画着创业的发展蓝图,抓住机遇接受行业挑战。

2. 采取的措施

(1) 艺术学院每学期举办大型创业讲座一场,设立专门就业办公室秘书解决学生创业问题咨询窗口

(2) 学校开辟大学生创业孵化基地,免费提供创业办公场所,免水电费,每月不定期举办创业讲座一场

(3) 艺术学院配备专门的创业导师,创业导师的配置要求讲师以上职称,解决学生创业专业问题

(4) 每年定期举办大学生创新创业项目,组织学生参加,同时遴选优秀创业项目参加省内和国内的创业大赛,增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

3. 典型案例

(1) 秦绪军,男,2015级艺术学院本科产品设计专业学生,2019届优秀毕

业生，现就诺梵系统科技股份有限公司济南分公司，任设计师，目前已独立承担设计任务。在校期间，多次获得三好学生，优秀学生干部，学习成绩优异，获得2019山东省大学生工业设计大赛二等奖。

(2) 马晓婷，女，2015级艺术学院产品设计专业学生，小米主题兼职设计师，目前已独自开设计工作室。在校期间，获得全国大中学生第七届海洋文化创意设计大赛优秀奖。

(3) 刘苗苗，女，2015级艺术学院本科产品设计专业学生，2019届优秀毕业生，现就职于刘海粟艺术培训中心，任教师兼设计师，与同事关系融洽积极向上，踏实努力。

(4) 刘闯，男，2015级艺术学院本科产品设计专业学生，2019届优秀毕业生，在校学习成绩优异，现就职于柒月设计有限公司，任设计师，能独立完成设计任务，踏实努力，就业后责任心强，积极向上，与同事关系融洽。

(5) 钟正，男，2015级艺术学院本科产品设计专业学生，现就职于常州京都钻石工具有限公司任刀具设计，任设计师。在校期间，成绩优秀。

(6) 陈银河，男，2015级艺术学院本科产品设计专业学生，现就职于新疆维吾尔自治区和田地区墨玉县墨玉镇幼儿园，任党建专干兼喀亚西小学幼儿园园长德育主任，踏实努力，就业后责任心强，积极向上。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 本专业的发展趋势

产品设计未来发展是一种完全依据新思路的创造性的设计，这种未来型设计也许不能让当代人们所接受，但它是人们对今后生活的美的憧憬，是未来社会图景和人们新生活形态的设计。因此，这需要不断的探索未知，不断地寻找新的设计理念和新的设计语言，不断地了解设计的发展趋势，才能伴随着科技的发展而不断完善自己。

(1) 计算机辅助产品设计的的发展

计算机辅助产品设计，是以计算机技术为支柱的信息时代的产物。与以往产品设计相比，计算机辅助产品设计在设计方法、设计过程、设计质量和效率等各方面都发生了质的变化，把产品的创新性、外观造型、人机工程等设计提升到一个新的高度。

创新是产品设计的根本，计算机辅助产品设计在产品开发创新性上表现出极佳的优越性和便利性。一个新产品可以有多个切入点进行创新，如功能、结构、原理、形状、人机、色彩、材质、工艺等，而这些创新切入点均可以利用先进的计算机技术，进行预演、模拟和优化，使产品创新能在规定的时间内准确、有效地得以实现。比如在计算机辅助产品造型方面，使实体模型向产品模型转化成为

可能；在人机界面方面，由于计算机技术尤其是多媒体、虚拟现实等技术的发展，使产品人机交互界面的设计有了全新的突破。常用产品设计软件有：3DMAX、Rhino、Pro/Engineer、UG 等。随着计算机技术的进一步发展，计算机辅助产品设计将会使人们对设计过程有更深入的认识，对设计思维的模拟也将达到一个新境界。它将使产品创新设计手段更为先进、有效，人机交互方式更加自然、人性。

(2) 绿色设计

绿色设计是 20 世纪 80 年代出现的一股国际性的设计思潮。由于全球性的生态失衡，人类生存问题引起了世界范围的重视，开始意识到发展和保护环境、设计与保护环境的重要性。绿色设计与我们常说的生态设计概念相同，源自于人们对现代技术所引起的环境及生态破坏的反思，体现了设计师的道德和社会责任心的回归。它的主要内容包括产品制造材料选择和管理、产品的可拆卸性和可回收性设计。产品绿色设计经历了以下几个发展阶段：①工艺改变过程。主要是减少对环境有害的工艺，减少废气、废水、废渣的排放。②废物的回收再生。主要是提高产品的可拆卸性能。③改造产品。主要是改变产品结构、材料、使产品易拆、易换、易维修，使所有的能源消耗最低。④对环境无害的绿色产品设计，这点是当前设计师们正在努力的方向。

绿色设计是现今的设计领域国际流行趋势。在交通工具、家用电器、家具等设计方面：特别是交通工具（汽车）的绿色设计倍受设计师的关注，因为交通工具是空气和噪声污染的主要来源，同时也消耗大量的宝贵资源。绿色设计将成为今后产品设计发展的主要方向之一。废弃物回收再利用曾是绿色设计的典型方法。

(3) 仿生设计

仿生设计也是当今国际上的流行设计趋势，广泛应用于材料、机械、电子、环境、能源等设计与开发领域。仿生学是以模仿生物系统的原理来构建技术系统，使人造技术系统具有或类似生物系统特征的学科，它不是纯生物学科，而是把研究生物的某种原理作为向生物索取设计灵感的重要手段。大自然生物中存在许多丰富多彩的外形、巧妙的机构、结构和系统工作原理，值得设计师去研究和探索。

(4) 家族化系列产品设计的发展

一般情况下，人们常把相互关联的成组、成套的产品称为系列产品，在功能上它有关联性、独立性、组合性、互换性等特征。系列产品主要有四种形式：成套系列、组合系列、家族系列和单元系列。家族系列产品是由功能独立的产品构成。家族系列中的产品不一定要要求可互换，而且系列中的产品往往是同样的功能，只是在形态、色彩、材质、规格上有所不同而已，这和成套系列产品有相似之处。

在整体统一的设计中，寻求恰到好处的多样性、变化性。家族系列产品在商业竞争中更具有选择性，更能产生品牌效应。

随着社会经济的发展，消费者的消费行为变得更有选择性，市场需求加速向个性化、多样化的方向发展。人们对产品的要求越来越高，体现在对产品功能、形态、色彩、规格等综合需求质量的提高上。系列产品对于柔性化生产方式具有非常重要的意义，它巧妙地解决了量产与需求多样化的矛盾，使产品能以最低成本生产出来，因而系列产品设计也是目前广为流行的设计趋势。

(5) 个性化产品的发展

当今社会，人类不同的需求、欲望和价值观念，在设计领域中将占更重要的位置。今天提出来的个性化产品，是基于人类文明的进展，提示我们要认识到人的生理机制和心理机制是互不相同的，人人都有权利参与社会生活和共享社会文明发明、创造的一切成果。繁忙的经济社会强调理性，人与人之间缺少了感情性的交流与沟通。所以在设计中使理性与感性相互补充、相互渗透、和谐相处。并且注重设计的非统一性，突出个性与特色，强调创意与创新，这也是产品设计发展的趋势之一。它可以提供给不同人群展现个性的空间与平台。凡是符合于产品内在结构和功能的，并且能满足物质需求和精神需求，为中国人民喜爱的设计，都会受到大家的认可与欢迎。

2. 本专业的发展建议

现今社会的发展使产品设计面临的课题越来越因素化与复杂化，产品设计教育应给予未来设计师的是一种创新能力、一种创造精神、一种设计观念与方法。根据产品设计专业的发展趋势，对本专业的建设发展做出以下建议：

(1) 面向学科未来，确立专业发展方向和特色。首先，要正确认识专业的性质，转变产品设计教育的传统观念，充分认识产品设计教育的特殊性、个性，树立面向未来的产品设计的教育观念，拉开与一般美术教育的距离。用一种动态、发展的眼光，着眼于未来，不断进行教学改革，创设新型的艺术设计教育体系。

(2) 发挥综合院校多学科优势，充分利用本校资源，开设丰富多彩的选修课和讲座。足量开设这方面的选修课，让学生根据专业所长自由选修，凸显优势，形成自己的办学特色。

(3) 针对学科特点，对理论与实践一体化教学模式进行深入建设。根据产品设计与科学交叉，实践性和运用性强，专业知识更新快的专业特点。从根源改变重课堂教学轻社会实践、重虚拟课题轻实际设计开发的办学模式，建立理论与实践一体化教学模式是现代产品专业发展的需要。如：专业设计课模块中实行“必选专题设计课”和“限选专题设计课”；继续推动教学与设计实践一体化等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

产品设计专业在往年的建设中取得了一定的成绩，积累了一定的经验，形成了一些自己初步的特色和优势。但是，在产品专业人才培养过程中，相对比国家重点院校专业，以及教育改革与发展的新形势、与学院确定的发展目标相比，仍然存在很大差距，还面临一些困难，需要着力加以改革和解决。

1. 存在的问题

(1) 师资队伍结构仍存在不合理之处

产品专业教师队伍学历均在研究生这个阶段上，高学历教师数量不足，专业教师来源渠道相对单一，高职称教师严重缺乏，远远低于其他成熟院校的水平。

(2) 产品专业建设经费不足

经费投入向产品专业教学倾斜，办学条件得到极大改善。但是建设的专业较多，资金有一定的缺口，所以软硬件设施设备与现代化艺术设计教育对人才培养的高标准要求还有不足。

(3) 网络课程建设还处于建设阶段

混合课、慕课、微课、微信课程等当前流行的网络课程建设已在全国各大高校盛行，而产品专业的网络课程还处于建设阶段。

2. 拟采取的对策措施

(1) 加强高学历高职称教师的培养和引进。

(2) 继续加大对产品专业建设的资金投入，涵盖教师办公软硬件环境的提高、学生学习环境的软硬件条件的提高。

(3) 根据产品专业的师资、教学技术与手段、软硬件设施设备和开设的专业建设及学生的基本情况，建设完善至少 1-3 门网络课程。

(4) 加强共同培养课程建设与改革，通过学生、督导、教师、社会等评价主体对教学质量进行多方面控制，继续通过加强内部监控，及时反馈，及时调整。另外，为了更准确、更客观、更全面地收集社会对学院教学质量评价的意见和建议，应持续开展社会需求调研、毕业生跟踪调查和新生素质调研。

专业十八：园林

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和实践能力，具有英才精神特质和国际视野，掌握园林植物与观赏园艺、园林规划与设计、生态学等方面的知识和技能，能在城市建设、林业等部门和相关企业从事城镇各类园林绿地、风景区、森林公园的规划、设计、施工和园林植物的繁育栽培、养护管理等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 素质结构要求

掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质，具备较强的岗位适应能力和实践能力。

具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

(2) 知识结构要求

人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

自然科学方面：掌握化学的基本理论，掌握本专业所需园林规划设计、园林工程、园林植物栽培、养护和管理的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的基础理论知识和基本技能，包括植物学、气象学、生态学、设计基础、风景园林表现技法、图纸绘制技能、工程测量等。

专业知识与技能：本专业学生主要学习园林设计艺术、园林建筑、园林工程、园林植物、景观生态等方面的基本理论和基本知识，接受绘画及风景园林表现技法、规划设计、园林施工与管理、园林植物栽培繁育及插花盆景艺术等方面的基本训练，能应用艺术理论及设计理论对各类城市园林绿地、植物材料进行艺术设计，具有从事园林规划设计、园林绿地施工建设、园林植物繁殖、栽培与养护、商品花卉生产与管理、园林工程施工与管理等工作能力。

专业标准和行业法规：了解本专业相关行业的政策、法律和法规。

(3) 能力结构要求

有较强的计算机及信息技术应用能力，并达到规定的外语、计算机等级要求。具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

具有城乡绿化、景观规划设计、园林工程施工与管理、园林植物栽培、繁育及养护管理等方面的专业能力。具有一定的科学研究能力，了解国内外园林学科的理论前沿、应用前景及发展动态。具有一定的欣赏美、创造美的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

山东英才学院园林专业 2013 年年秋季开始第一届本科招生，2017 年被评为“校级重点建设专业”。

2. 在校生规模

目前园林专业现有在校本科生 63 人。

3. 课程体系设置情况

园林专业课程设置包括通识教育课程、专业基础课程、专业课程、素质拓展课程和实践课程五大类，总学时 2354 学时，总学分 162 学分。其中通识教育包含通识必修（共 11 门课程，44 学分，788 学时）；专业基础课程（13 门课程，680 学时 37 学分）；专业课程包括专业必修课程（共 9 门课程，30 学分，560 学时）和专业选修课程（共 9 门课程，10 学分，160 学时）。专业核心课程主要包括园林规划设计、园林建筑、园林树木栽植养护学、园林工程、园林工程招投标与预决算、盆景与插花、园林植物病虫害防治、现代景观设计理论与方法、园林工程建设监理等；主要集中性实践教学环节有课程综合实训，专业综合实习、毕业论文、毕业实习、社会实践等，总学分 29 学分。园林专业课程体系必修课程、选修课程及实践课程设置见表 1。

4. 创新创业教育

我院每学期举办大型创业讲座一场，设立专门就业副院长解决学生创业问题；配备专门的创业导师，创业导师的配置要求讲师以上职称，解决学生创业专业问题；学校每年定期组织学生参加大学生校级、省级、国家级创业大赛，增强学生创业积极性和创业基地孵化成功率。

表1 园林专业课程设置情况

课程类别		课堂教学时数	占总学时比例(%)	学分数	占总学分比例(%)	
通识教育课程	理论	528	22.4	33	20.4	
	实践	260	11.1	11	6.8	
专业基础课程	理论	328	13.9	22	13.6	
	实践	352	15	15	9.3	
专业课程	专业必修课程	理论	384	16.3	23	14.2
		实践	176	7.5	7	4.3
	专业任选课程	理论	144	6.1	9.5	5.8
		实践	16	0.7	0.5	0.3
素质拓展课程		理论	160	6.8	10	6.2
		实践	6	0.2	2	1.2
集中实践		/	/	29	17.9	
合计	理论合计	1544	65.6	97.5	60.2	
	实践合计	810	34.4	64.5	39.8	
	总计	2354	100	162	100	

三、培养条件

1. 教学经费投入

园林专业教学经费来源包括教学运行经费、学校教学建设专项经费等。经费主要用于支持专业教师培训、外出学习交流、教学资料、课程教学、学生毕业论文设计等项目。教学经费投入见表2。

表2 园林专业教学经费投入情况

年度	2015	2016	2017	2018
经费总额(万元)	17	16.1	15	15
生均值(元)	1910	1640	2200	2200

2. 教学设备

目前,实验实训中心各类教学设备配置合理,数量充足,质量可靠,性能优良,运行良好,组合优化,很好地满足了教学、实验、科研及社会服务需求。

3. 教师队伍建设

目前有专、兼职教师10人,其中自有专任教师6人;教授1人;教师队伍相对稳定。学校注重教师培养培训,实施了“名师和团队培养工程”、“优秀团队建设”、“131人才工程”、“高层次人才引进计划”、“青年教师博士培养计划”、“青年教师访问学者进修计划”,并开展青年教师教学水平和能力提升计划及青年教师实践能力提升工程和青年教师双师素质提升计划等一系列教师队伍建设。

4. 教学场所

目前,园林专业设有教学实验室4个(组织培养实验室、园林植物与病虫标

本室、园林设计工作室、设计制图实训室）、园林植物标本园（20 亩、园林植物 110 多种）、园艺花卉圃、智能温室一座，先后投入近 150 余万元。教学场所基本满足教学、实验和实践的需求，校内实验实训条件满足教学需要。

5. 实习实践基地建设

固定的实习基地和教学实践基地多个。本专业主要建立以植物栽培养护和园林绿化工程为代表的校内实训基地和运行良好的校外实习实训基地。与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林、中国苗木信息网、济南鲜花港建立了校外实习实训基地，不仅为培养学生的实践技能提供了良好条件，同时为学生就业开辟了渠道。

6. 现代教育技术应用

园林专业授课全部实现多媒体教学，学校网络综合教学平台的建立、校园网的全面覆盖为教师授课提供了有力的现代教育技术的保障。学校全校范围内基本实现了有线网络、无线网络的全覆盖，既有虚拟化技术的数据中心云服务器平台，又有共享数据库平台，购置大量在线教学资源。校园网络运行基本稳定，基本能满足学校教学、办公和学生上网的需求。馆藏图书、杂志的编目、约 80 多万册的电子化，购置电子图书 103 万册，电子图书资源已达 1T，购置了中国知网、超星电子图书数据库、VIP Exam 学习资源数据库等 7 个文献库。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

（1）依靠和调动专业社会服务优势，丰富和补充本科理论教学和实践教学。

园林专业立足本院服务社会，为企业提供景观设计、苗圃建植、苗木栽培与养护等社会服务，开展苗木繁育、植物应用等新技术开发和服务，这些成果被深度融合在课堂教学中，丰富和补充了专业的理论教学和实践教学。

（2）拓建校外实习基地，为园林专业学生提供实践实训平台

园林专业目前已经与台湾三益集团（泰安公司）、济南安信农业科技有限公司、济南凯迪克园林工程有限公司、济南益农科技有限公司、山东万豪生态农业集团、山东光合园林、中国苗木信息网、济南鲜花港建立了校外实习实训基地。在今后的建设中，继续与校外园林公司、企业、设计院联系，开辟新的实习基地 2-3 个，为学生由理论到实践，加强实践化训练提供外延平台。

2. 合作办学

2019 年园林专业继续与青岛建筑设计研究院合作，在 2019 届毕业设计中全部由设计院设计师指导，并设立了“青建奖学金”。设计师根据教学薄弱环节，

强化设计软件训练, 效果良好。产学研结合, 注重专业应用性特点, 培养学生敢于挑战的创新精神和实践能力。以课程改革为载体, 培养园林第一线需要的高技能应用型人才。突出学生技能的培养, 在此基础上鼓励学生创业。

3. 教学管理

园林专业认真落实学校和学院各项教学管理规章制度, 用制度来规范和约束教学管理工作和教师的教学工作, 加强各项工作的计划性, 规范性避免工作中的盲目性和随意性。

五、培养质量

我院始终把学生的成长成才作为教学工作的落脚点, 培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具备创新精神和社会责任感的高素质应用型人才。我院学生数量较少, 但是培养质量高, 且无论校内校外对本院教育工作满意度较高, 毕业生受业界好评。

2019年, 毕业生50人, 计算机初级通过率为100%, 毕业生体育合格率100%, 毕业率100%, 初次就业率100%。有20人报考研究生, 9人被录取, 学生主要就业的领域见表3。据统计, 2019届毕业生约30%进入绿化施工、养护、工程管理等公司或企业从事园林工程工作, 约35%从事景观设计工作, 约20%的考取研究生, 另外约15%的学生进入其他行业, 就业对口率82%。

表3 园林专业学生就业领域统计

学生就业领域	考研	设计	园林相关公司企业	其它
就业人数比例 (%)	20	35	30	15

学院对2019届毕业生进行了调查, 发现用人单位园林专业毕业生工作态度和团队精神认可率达到了95%以上; 对沟通能力和工作效率的认可率在90%; 对基本技能和专业素质的认可率在90%。90%的用人单位对我院毕业生的整体素质给予了充分的肯定, 他们认为园林专业学生思想端正, 敬业精神强, 工作积极认真, 踏实肯干, 专业基础理论扎实, 熟悉业务快, 工作适应能力强, 真正体现了我校园林专业毕业生基础扎实, 工作踏实, 作风朴实, 为人诚实的良好校风。另外, 从2019年招生情况看, 考生就读园林专业的意愿比较强。2019年本科计划招生13人, 实际录取11人, 报到11人。

六、毕业生就业创业

园林专业是一门实践性很强的学科, 行业需求领域广, 数量大, 这为学生就业创业提供了有利条件。2019届园林专业学生65%进入园林相关行业如城市园林绿化、建筑与环境工程、市政园林、公用事业、城乡规划建设管理等相关的行业、

部门机构就业, 20%学生继续攻读园林或相关专业硕士生, 另有 15%的学生进入其他行业或自行创业。学院对毕业生就业信息进行及时跟踪、指导和反馈, 针对自主创业的学生给予指导和支持。据学院毕业生反馈信息, 2012 级园林本科刘国园同学创办了贵州独山绿心园林工程有限公司, 注册资金 200 万, 拥有 10 余名技术人员。园林技术专业崔恩斌创立山东慕青生态农业, 并获得 2017 年山东省互联网+创新创业金奖。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势与建议

随着城市建设加快步伐, “十三五”规划为园林绿化行业带来新的发展机遇, 在众多的城市改造、道路拓宽、广场建设项目实施过程中, 人们越来越关注绿化景观设计, 因而对此类人才的需求也大幅度增加; 另一方面, 随着人们生活质量、生活水平的不断提高, 绿化及生态环境成为新追求, 不仅房地产开发企业在市场竞争中竞相打起了“绿化牌”、“景观牌”、“生态环境牌”, 甚至一些企事业单位也越来越注重环境景观设计, 使之“既要与城市环境协调, 又要让员工和客户舒畅”。

各地根据城市园林绿化发展规划, 在将更高的城市绿化覆盖率、公园绿地率和人均公园绿地面积等绿化指标作为发展目标的同时, 加大湿地保护和沿山体、沿河道绿化力度, 大力发展垂直绿化和屋顶绿化, 维持生物多样性, 增加碳汇总量, 大力建设生态景观、生态板块和生态绿道, 加快形成生态绿色屏障和生态市-生态县-生态镇-绿色社区的四级生态体系。这些园林绿化规划提出的新的发展思路, 倡导的新的发展理念, 为整个园林绿化行业带来了新的发展机遇; 山东英才学院“十二五”建设规划中, 也提出学科均衡发展, 扶持小学院发展, 是园林工程学院乘胜追击, 快速发展最好时机。当前各国现代园林发展的趋势是向着自然化、森林化、人文化方向发展, 而园林设计的中心就是人在自然中生活, 自然更贴近人。因此园林产业有着更加广阔的发展空间, 增加园林绿化科研、教育的投入, 促进行业科学技术和职工素质水平提高, 增加发展后劲。园林工程的竞争背后, 实际上是园林人才的竞争。园林施工企业需要的就是既具有专业职称又具备丰富实践经验的全面型人才。

2. 发展建议

通过内修、外培及外引, 建立一支认真负责、团结协作、勤于育人的“双师型”师资队伍。

积极拓展建设校外高质量实践基地和实习基地建设, 加强和临沂园博园、临沂沂蒙草业有限公司等企业的沟通, 了解企业的需求, 努力搭建校企双赢的平台,

为学生提供实习实践的有力条件。

针对园林行业发展的需求及时更新课程内容、调整课程设置,改革教学方法,建立紧跟时代步伐的课程体系。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在问题

学生人数偏少。2016级该专业人数为18人,2017级该专业人数为19人,2018级该专业人数为16人,2019级该专业人数为10人,园林专业总体招生人数比较少。

师资队伍高职称教师数偏少,教师的教科研水平有待加强。

实验室面积和实验设备的投入需进一步加大。实验室面积不足以支撑逐渐壮大的办学规模,设备老化需要更新。

2. 整改措施

采取措施增加招生人数。通过向向上级主管部门申请,增加招生名额,扩大招生人数。

开展兼职教师队伍建设。目前,我们引进山东建筑大学李成教授、胡天君教授作为学科及专业带头人,对专业进行改造,着力培养景观设计人才,重视对专业宣传,有望招生数量有所提升。开展博士工程,引进高水平博士。

多渠道筹措办学经费,加强实验室建设。通过为地方和企业开展项目研发、技术攻关等,增加横向科研立项。发挥专业师资优势,申报国家、省、市级科研项目,争取纵向科研立项。积极申报实验室、教学改革建设项目,争取政府资金支持。

专业十九：护理学

一、培养目标与规格

1. 培养目标

本专业面向一二级医院及各类医疗卫生保健服务机构，培养适应社会需要的德、智、体、美、劳全面发展的，具有一定人文社会科学、医学护理和预防保健基本知识，具有规范的临床护理、社区护理基本技能和初步的护理管理、护理教育和护理研究能力，具有诚实守信、爱岗敬业、严谨慎独精神和护理评判性思维能力，能够在各级医疗卫生、母婴保健和老年服务机构中从事临床护理、社区护理和护理管理的高素质技能型创新型护理专门人才。

目标 1：具有良好的职业道德的和诚实守信、爱岗敬业、严谨慎独精神的职业素质。

目标 2：具备一定的自然科学、人文社会科学、医学护理和预防保健的基本知识。

目标 3：掌握生命各阶段常见病多发病、急危重症护理和用药的基本知识，具备配合抢救和处理突发事件的基本能力。

目标 4：掌握社区护理、护理教育、护理管理的基本知识和方法，初步具有从事的社区护、临床教学护理管理力。

目标 5：具有评判性思维和创新意识，能够解决护理工作中的实际问题。

2. 培养规格

本专业培养规格包括四个方面：思想道德政治素质、专业知识、专业技能和职业素质要求。

具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德和身心素质，具有较强的敬业精神和职业素养；

掌握自然科学、人文社会科学和医学、护理学等学科基本理论和知识，熟悉医学相关法律法规和伦理知识；

掌握规范的护理操作技能和社区护理技能，掌握一定的计算机操作技能和利用英语进行简单交流的能力。

具有较强的人际沟通交流能力、团队协作能力和敏锐的观察力。

具体分解如下表：

表1 护理学专业毕业要求

毕业要求	毕业要求分解
1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德和身心素质，具有较强的敬业精神和职业素养。	1.1 树立科学的世界观和人生观，具有良好的思想品德修养。 1.2 关爱生命，尊重护理对象的价值观、文化习俗、个人信仰和权利，平等、博爱，体现人道主义精神和全心全意为护理对象的健康服务的专业精神。 1.3 具有科学精神、慎独修养、严谨求实的工作态度和符合职业道德标准的职业行为 1.4 具有良好的身体素质和心理素质。
2. 掌握自然科学、人文社会科学和医学、护理学等学科基本理论和知识，熟悉医学相关法律法规和伦理知识。	2.1 掌握护理学及与护理学相关的自然科学、社会科学、医学基础知识和科学方法， 2.2 掌握我国传统医学的基础知识，了解中医护理学科的发展动态及趋势。 2.3 熟悉与护理学相关的法规法规，能够初步应对护理工作中的伦理问题。 2.4 具有初步的护理管理、临床教学和护理研究能力
3. 掌握规范的护理操作技能和社区护理技能，掌握一定的计算机操作技能和利用英语进行简单交流的能力。	3.1 掌握规范的护理操作技能，能够进行常见病、多发病的护理，能够配合急危重症患者的急救和处理突发事件。 3.2 掌握从事社区预防保健服务能力，具有健康教育和健康促进的基本能力。 3.3 具有计算机应用能力和利用一门外语阅读护理学文献和简单交流的能力。
4. 具有较强的人际沟通交流能力、团队协作能力和敏锐的观察力。	4.1 具有较强的人际沟通与交流能力，具有为病人正确实施的病情评估和开展心理护理的能力。 4.2 具有团队合作意识和敏锐的病情观察能力。 4.3 具有初步创新创业知识和创新能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

护理学专业设立于2010年，2011年被学校评为重点建设专业，2013年被评为山东省民办本科高等教育特色名校建设工程非财政重点支持专业。目前，护理学专业设有老年护理和母婴护理2个专业方向，护理学专业群辐射有助产、康复护理技术、老年服务与管理和社会工作4个专业。本专业，始终按照《专业建设方案》的目标要求，坚持“适应社会、以人为本、质量至上、特色创新”的专业建设理念，着力突出老年护理和母婴护理专业方向的特色人才培养，人才培养质量不断提高。

2. 在校生规模

截至2019年8月，本专业目前在校生885人，毕业生109人。

3. 课程体系

构建了“324”护理专业教学课程体系，夯实学生思想道德素质教育和专业知识技能教育，强化学生综合实践能力培养，突出创新创业思维和能力训练，着力培养职业素质高、专业技能强创新护理人才。

“3243”模式课程体系具体内涵为：在课程体系构建中，着力打造三个教育

平台，设置两个专业方向，划分为四个模块的专业教学课程，和三个集中实践教学体系。

三个平台：即通识教育平台、专业教育平台、集中实践教育平台。通过各平台课程的学习，提升学生思想道德素质，完善学生专业知识体系，不断提高学生综合实践能力，集中实践教学平台贯穿学生专业学习的全过程，分阶段分步骤培养学生的基础实践能力、专业实践能力和创新实践能力，凸显护理教育的育人功能。

两个专业方向：结合我国和我省目前二胎政策放开和人口老龄化的现状，结合市场人才需求的状况，设置了母婴护理和老年护理专业方向，增强人才培养的针对性和高效性、直接对接产业发展，服务与地方经济。

四个模块：即专业教学体系划分为四个模块：专业课教学划分为学科基础课、专业基础课、专业课和专业拓展课四个层次。四个模块的课程从医学学科基础开始贯穿整个教学过程，构建学生专业学习知识框架，在打好基础的基础上，注重专业教育的深入，培养学生严谨的科学思维和评判性临床思维模式，为适应临床护理工作实践打下基础。

三个实践教学体系：构建了基础实践、专业实践和综合实践的“三段式”相对独立的实践教学体系。根据应用型人才培养目标定位、学分制特点及本专业产学研合作实际，构建了由基础实践、专业实践和综合实践“三段式”全程化实践课程体系。其中，基础实践包括入学教育、军事训练、公益劳动、思想政治教育；专业实践由课程实验、实训、专业见习、毕业实习；综合实践包括社会实践、创新创业实践和第二课堂实践，实现从入校开始全过程实践育人。

在课程体系的构建中，坚持“素质教育不断线、教育是培养完整的人教育”理念，提高学生各方面素质，满足学生个性化成长需求，保证培养的人才能用、好用，能够有效服务于护理事业发展和人民健康需求。

4. 创新创业教育等

2018年9月以来，护理学专业积极响应国家和学校对大学生创新创业能力和实践能力要求，并将这些要求融入到日常教学活动中。在课程体系中开设了创新创业课程，同时积极开展课程考核方式改革、开放性实验课程、导师制试点等工作，努力形成专业课程有创新、开放实验有特色、导师指导有成效的生动活泼的创新创业实践教学局面，在教师和学生中营造“我想创新、我能创新”的创新意识和创新氛围。

2018年9月以来，进行课程考核方式改革15门次，开放性实验11项，覆盖学生671人次。

通过以上教学活动，激发了学生的创新灵感和积极性，培养了学生的创新素

质和科研创新能力,学生的自信心、获得感、成就感显著增强,大大激发了学生的学习内驱力和科学探究的积极性。创新创业教育成果显著,过去一学年中,护理学专业学生获得了国家级大赛项目 4 项,省级创新创业大赛 4 项,校级大赛 14 项。主持校级大学生科研专项课题 6 项(具体见下表)。

表 2 2018-2019 学年护理学专业开展课程考核方式改革一览表

序号	课程名称	专业班级	主讲教师	多元考考核方式	完成情况
1	护理学导论	本科护理 1703-4	时连瑞	平时成绩(考勤、作业、专业汇报、实训短视频+阶段性测试)+期终(考试)	良好
2	老年营养护理学	本科护理 1604	邬春艳	平时成绩(出勤、老年营养护理指南、老年食谱设计和技能测试及实验报告)+期终(考试)	良好
3	内科护理学	本科护理 1601-2	武娜	平时成绩(考勤、课堂表现、小组讨论、操作考核、情景扮演、实验报告)+期终(考试)	良好
4	预防医学	本科护理学 1501	王辉	过程参与考核(考勤)+形成性考核(小组活动、论文、实训报告)+期终(考试)	良好
5	内科护理学	护理学 1501-2	武娜 代海丽	过程参与考核(考勤)+形成性考核(情景模拟、病例讨论、实训报告)+期终(考试)	良好
6	社区护理学	本科护理 1601-4	夏淑娟	平时成绩(考勤、课堂问答、作业、小组展示、实训报告)+期终(考试)	良好
7	社区护理学	中英本科护理 1601	夏淑娟	平时成绩(考勤、课堂问答、作业、小组展示、实训报告)+期终(考试)	良好
8	急危重症护理学	本科护理学 1601-4	霍云革	平时成绩(考勤、讨论问答、课堂表现、平时作业、技能考核)+期终(试卷考试)	良好
9	生理学	本科护理 1803 班	邬春艳	平时成绩(出勤、文学作品、小组展示、技能测试及实验报告)+期终(考试)	良好
10	药理学	本科护理 1702-4 班	邱铄	平时成绩(①线上成绩:包括课程作业共占 40%:预习报告 14%+思维导图 14%+专题汇报 12%;在线测试占 25%。②线下成绩:包括考勤占 4.9%+课堂表现 20.3%+实验成绩 9.8%。)+期终(考试)成绩	良好
11	医学微生物学与寄生虫学	本科康复 1801	王秀丽	平时成绩(考勤、过程性考核、实验报告、实验考核)+期终(考试)	良好
12	医学微生物学与寄生虫学	本科护理 1801	王辉	平时成绩(考勤、过程性考核、实验报告、实验考核)+期终(考试)	良好
13	医学微生物学与寄生虫学	本科护理 1802	王辉	平时成绩(考勤、过程性考核、实验报告、实验考核)+期终(考试)	良好

14	医学微生物学与寄生虫学	本科护理 1803	王秀丽	平时成绩（考勤、过程性考核、实验报告、实验考核）+期终（考试）	良好
15	医学微生物学与寄生虫学	中英本科护理 1801	王辉	平时成绩（考勤、过程性考核、实验报告、实验考核）+期终（考试）	良好

表 3 2018-2019 学年护理学专业开放实验室项目统计一览表

序号	开放实验项目名称	指导教师
1	临床护理生活情景训练	裴传玲, 张婷婷
2	大学生健康管理及身心协调训练	冷眉 邬春艳
3	《环境与健康》课程教学能力训练	王辉
4	艾灸对高校女大学生原发性痛经的治疗研究	王世芳
5	大学生生长发育及健康状况的调查分析	王辉、秦春晶、张婷婷
6	大学生心理测评及干预	徐艳丽
7	色彩与机体生理关系的研究	邬春艳/夏淑娟
8	人体解剖标本临摹	国承亮、徐莉
9	肺功能仪检测原理及使用方法	武娜
10	桌面游戏的体验与设计	冷眉、王丽群

表 4 2018-2019 学年护理学专业大学生创新创业项目一览表

序号	项目名称	负责人	项目等级	成果形式	完成情况
1	色彩与养老机构老年人放松度关系的研究	杨爽	校级	研究报告	良好
2	“安乐窝”老年驿站	陈连志	校级	学术论文	良好
3	宝妈变美丽	江志康	校级	调查报告或论文	良好
4	老年人移动互联网使用情况调查—以济南市为例	张晓雨	校级	发表论文	良好
5	刮痧康复治疗器	李秀玲	校级	申请专利	良好
6	孕儿美之家	管淼淼	校级	顺利结业、发表论文	良好
7	老年护理人才猎聘工作室	王文颖	校级	创业计划书	良好
8	多功能一体筷子	何美辰	校级	发表论文	良好
9	课程共享性 APP—微时光的用户需求分析	牛玉琪	校级	论文	良好

10	小小营养餐 供给大改变	潘佳楠	校级	公众号、论文	良好
11	“一代一帮”社会工作服务站	江雅容	校级	论文	良好
12	社区常见疾病的健康宣教	赵雪	校级	顺利结业、发表论文	良好
13	护理本科生实习前心理现状及影响因素调查研究	王岳丽	校级	发表论文	良好
14	家宝俱乐部策划方案	尹艳桃	校级	创业策划书一份	良好
15	新型拐杖“出行柱手”的设计	宁莉萍	国家级	论文	良好
16	益寿馨老年护理有限公司	杜晓龙	国家级	企划书、论文	良好
17	艾尚你理疗馆	李春辉	国家级	论文发表、实体运营	良好

表 5 2018-2019 学年护理学专业大学生科研项目一览表

序号	项目名称	项目来源	主持人	立项时间
1	老年人心理健康状况研究	大学生专项课题	董茹茹	2018 年 11 月
2	多功能气垫床	大学生专项课题	姬强	2018 年 11 月
3	山东省济南市农村产妇产后抑郁的调查及指导研究	大学生专项课题	蔡雨	2018 年 11 月
4	“服务储蓄”互助养老模式研究	大学生专项课题	曾庆文	2018 年 11 月

表 6 2018-2019 学年护理学专业学生发表论文一览表

序号	论文题目	班级	作者	发表期刊	发表时间
1	老年人移动互联网使用情况调查表—以济南市为例	本科康复 1601	张晓雨	基层建设	2018-10-15
2	社工介入社区日间照料中心养老服务的实证研究	本科社会工作 1501	刘鑫昆	长沙民政职业技术学院学报	2018-03-31
3	社工专业视角下的“医养结合”养老模式研究	本科社会工作 1501	杜照柳等	法制与社会	2018-09-05
4	一种多功能筷子的研制	本科护理 1502	何美辰等	科技新时代	2018-05-25
5	聊城市东昌府区农村老年人高血压、高血糖高、高血脂情况调查	本科护理 1502	宋玲燕	明日	2018-06-20
6	社区老年人心理健康状况调查及相关因素研究	本科护理 1502	谢丽等	饮食保健	2018-03-19

三、培养条件

学校非常重视护理学专业建设,投入了大量的经费进行教学设备的更新与维

护、教师队伍建设、实训条件建设与信息化建设。通过教学条件建设使教学条件不断完善，教师教学水平和科研水平不断提高、实验实训条件不断完善，信息化教学建设与应用开展良好。

1. 教学经费投入

2018年生均教学经费投入 1,628.05 元，总教学经费投 4,182,461.18 元。

2. 教学设备

护理学专业教学设备齐全，每个教师均安装多媒体教学设备，并安装了相关教学软件，为教师开展混合式教学和信息化教学提供了良好的保障条件。实训教学中，实训中心拥有护理实训教学所需要的几乎全部仪器设备，努力开展应用型本科学生提高学生的实践能力，提供了良好的实训条件。为学生走向临床工作岗位，提升综合能力，实践技能，培养应用型人才提供了保障。护理学主要实训设备如下表：

表 7 护理学专业实验仪器设备一览表

序号	实验设备名称	所属实验室
1	高级护理床	急救实训室
2	心电监护仪	急救实训室
3	电动洗胃机	急救实训室
4	高级心肺复苏模拟人	急救实训室
5	手提式电热消毒锅	急救实训室
6	轮椅	急救实训室
7	吸痰器	急救实训室
8	简易呼吸机	急救实训室
9	平车	急救实训室
10	紫外线灯	急救实训室
11	高级孕妇检查模型	妇产科实训室
12	妊娠发育过程（1套5个）	妇产科实训室
13	胎儿畸形（1套2组）	妇产科实训室
14	胎儿难产（1套5个）	妇产科实训室
15	治疗车	妇产科实训室
16	氧气表	妇产科实训室
17	超声波雾化器	妇产科实训室
18	足月胎儿分娩过程	妇产科实训室
19	病历车	妇产科实训室
20	心肺复苏电子标准化病人	妇产科实训室
21	高级成人气管插管训练仿真模型	妇产科实训室
22	孕妇产科检查标准化病人	妇产科实训室

23	高级助产训练模型	妇产科实训室
24	乳腺癌视诊与触诊模型	妇产科实训室
25	器械台/B12	妇产科实训室
26	胎儿监护仪	妇产科实训室
27	妇科检查床/A45	妇产科实训室
28	护理车/B34	妇产科实训室
29	监护床/A9	妇产科实训室
30	急救车/B21	妇产科实训室
31	麻醉车/B24	妇产科实训室
32	吸引器	妇产科实训室
33	急救箱	妇产科实训室
34	紫外线灯车	妇产科实训室
35	高级孕妇检查模型	妇产科实训室
36	高档 ABS 床头多功能双摇床（含床垫）	妇产科实训室
37	孕妇行动体验装置	妇产科实训室
38	高级半身心肺复苏模拟人	急救实训室
39	微量输液泵	急救实训室
40	六道数字心电图机	急救实训室
41	数字心电图机	急救实训室
42	普通模拟人	急救实训室
43	心肺复苏半身模型	急救实训室
44	妇女训练仿真模型	急救实训室
45	同步呼吸机	急救实训室
46	呼吸机	急救实训室
47	透明洗胃模型	急救实训室
48	高级吸痰练习模型	急救实训室
49	成人气管切开术护理模型	基础护理实训室
50	静脉穿刺仿真手臂	基础护理实训室
51	皮肤注射模块	基础护理实训室
52	皮内注射仿真模型	基础护理实训室
53	多功能注射模块	基础护理实训室
54	动脉穿刺仿真手臂	基础护理实训室
55	臀部肌肉注射训练以及对比模型	基础护理实训室
56	高级电子上臂肌肉注射训练模型	基础护理实训室
57	仿真臀部肌肉注射模型	基础护理实训室
58	臀部肌肉注射模型	基础护理实训室
59	肌肉注射块	基础护理实训室

60	男性导尿仿真模型	基础护理实训室
61	透明女性导尿模型	基础护理实训室
62	电子男性导尿仿真模型	基础护理实训室
63	电子女性导尿仿真模型	基础护理实训室
64	半侧男性导尿示教模型	基础护理实训室
65	半侧女性导尿示教模型	基础护理实训室
66	新型电子导尿灌肠模型	基础护理实训室
67	褥疮护理模型	基础护理实训室
68	高级口腔保健清洁模型	基础护理实训室
69	综合模拟人急救	基础护理实训室
70	硅胶臀部注射模型	基础护理实训室
71	高级全功能护理训练	基础护理实训室
72	多功能护理模拟人	基础护理实训室
73	高级手臂皮内注射模型	基础护理实训室
74	臀部肌肉注射仿真模型	基础护理实训室
75	华康皮试仪	基础护理实训室
76	鼻胃管护理模拟人	基础护理实训室
77	婴儿心肺复苏电子标准化病人	儿科实训室
78	新生儿模型 女	儿科实训室
79	小儿头部注射模型	儿科实训室
80	高级婴儿全身静脉穿刺训练模型	儿科实训室
81	婴儿气管插管	儿科实训室
82	小儿骨穿模型	儿科实训室
83	彩色液晶电视机	儿科实训室
84	儿童护理床/A39	儿科实训室
85	产钳	儿科实训室
86	婴儿车/B10	儿科实训室
87	婴儿暖箱	儿科实训室
88	新生儿黄疸治疗仪	儿科实训室
89	微量注射泵	儿科实训室

3. 教师队伍建设

高水平的教师队伍是保障教学质量的重要条件，通过“请进来、走出去”、“外引内培”等方式，不断加强护理学专业强教师队伍建设。

(1) 加强对青年教师的培养

本学年派教师参加实践访学 人次、专业学术会议 26 人次，聘请医院学术骨干和重点高校的专家教授到校讲学 4 场；每周四下午全体教师开展教研活动，

进行集体备课，探讨教学手段与方法改革等。

(2) 加强“双师型”实践教学队伍培养

鼓励青年教师在确保教学环节与质量的前提下，积极参加临床实践，使青年教师得到实践锻炼，丰富临床实践经验，提高实际动手能力。目前双师型教师占72%。本学期新增双师型教师2名。

通过以上措施开阔了教师的视野，提高了认识，教学科研水平得到较大提高，激发教师对新时期的教育教学的新情况、新问题进行不断探索，有利于教师凝练科研方向，提高政策学习的积极性，不断进行教学方法和教学手段改革。本学年教师发表论文16篇，编写教材7部，出版学术专著2部，省级教学改革项目1项，校级教学改革项目4项，建成校级混合式课程和优质课程6门，山东省成人教育数字化课程立项1门，获得科研奖励18项，获得国家发明专利6项。

2018-2019 学年护理学专业教学团队共50人，其中专任教师37人，外聘13人。专任教师中副高级以上教师5人，占全体专业教师24%；博士研究生1人，占全体专业教师2%；硕士研究生28人，占全体专业教师76%；实验实训教师6人，占全体专业教师16%。初步形成了一支专兼结合、校企互通、素质优良、充满活力的高素质专业化的教师队伍。

表8 2018-2019 学年护理学专业教师发表论文一览表

序号	论文题目	作者	发表刊物/论文集	发表/出版时间
1	特异性卵黄抗体应用研究概述	韩丽丽	西部论丛	2018-11-16
2	老年人移动互联网使用情况调查表——以济南市为例	张晓雨等	基层建设	2018-10-15
3	老龄化背景下空巢老人的心理维护	徐艳丽	成长	2018-09-01
4	长寿现象的社会环境因素分析研究	邬春艳	山东省第七届老年健康与长寿理论研讨会论文集	2018-08-31
5	SPOC 教学模式 下人体解剖学课程 改革与实践	邱铄	解剖学研究	2018-08-25
6	山东省老年宜居环境建设研究	王丽群	山东省第七届老年健康与长寿理论研讨会	2018-08-23
7	山东省养老社会环境现状、问题及对策研究	王辉	山东省第七届老年健康与长寿理论研讨会	2018-08-21
8	菌蛻搭载的埃博毒素促进 Caspase-3 介导的 HeLa 细胞凋亡	祝文兴	生物技术	2018-08-13
9	积极心理学视野下大学生心理健康教育初探	郭婷婷	现代职业教育	2018-08-08

10	禽白血病病毒 J 亚群和网状内皮组织增殖病毒共感染的产蛋种鸡的病理学研究及其疫源追溯	邱波等	中国兽医科学	2018-08-01
11	山东英才学院老年社会工作专业课程体系的重构与探索	冷眉	教育现代化	2018-07-30
12	基于肠道微生态探讨肥胖者的健康管理策略	秦春晶	齐鲁工业大学学报	2018-06-30
13	黄酮类物质抗氧化研究进展	王辉	山东英才学院学报	2018-06-07
14	” SPOC “教学法在护理药理教学中的应用与评价	邱铄	中国卫生产业	2018-05-15
15	社工介入社区日间照料中心养老服务的实证研究	刘延利, 刘鑫昆 (学)	长沙民政职业技术学院学报	2018-03-31
16	我国养老服务人才培养对策研究	刘明婷	饮食保健	2018/11/26

表 9 2018-2019 学年护理学专业教师出版学术专著一览表

序号	著作名称	作者	出版单位	出版时间
1	公共卫生的管理与发展研究	王辉	中国矿业大学出版社	2018-10-07
2	人体生理与健康教育研究	徐莉	中国矿业大学出版社	2018-10-01

表 10 2018-2019 学年护理学专业教师编写教材一览表

序号	教材名称	出版社	出版时间	教师姓名	是否省部级规划教材
1	运动学基础	人民卫生出版社	2019.5	李雪	是
2	儿科护理学	协和医科大学出版社	2019.7	李雪	是
3	病原生物学与免疫学	人民卫生出版社	2019.8	王辉	是
4	人体解剖生理学	西安交通大学出版社	2018.07	邱铄	是
5	老年护理学基础	化学工业出版社	2018.03	刘敏	是

表 11 2018-2019 学年护理学专业教师主持教学科研课题一览表

序号	项目名称	负责人	立项单位	立项时间
1	基于导师制的大学生创新能力培养模式研究	时连瑞	山东英才学院	2018 年 10 月
2	基于 STEAM 理念下护理学专业混合式教学模式的研究	邬春艳	山东英才学院	2018 年 10 月
3	基于虚拟仿真实验教学平台的形态学实验项目设计	王辉	山东英才学院	2018 年 10 月

4	基于导师制的高职护理专业“三三六三”创新能力培养模式构建与实践	时连瑞	山东省教育厅	2019年4月
---	---------------------------------	-----	--------	---------

4. 实训条件建设

校内实训基地建设。目前解剖实验室基础建设已完成并投入使用；护理学基础示教室建成并投入使用；老年护理学方向实训室扩建立项，完善了整个实训中心的文化建设，并制定康复护理实验教学示范中心建设方案，康复治疗实训区语言治疗实训室、康复评定实训室、传统医学实训室扩建立项已完成。

校外实习基地建设。校外实训基地是学生从学校教育走向岗位教育的关键环节。医学院非常重视校外实训基地建设，重视实习学生的管理工作。目前医学院共有32处校外实训基地，包括济南市千佛山医院、山东省立医院、济南市中心医院等省内三级甲等医院，为学生的临床实习提供了有力的保障。

5. 信息化建设与应用

图书购置合理，使师生能了解最前沿的研究成果和信息，为学生的专业学习和开拓知识面奠定了雄厚的基础。本专业所有课程都运用多媒体课件教学，目前，有6门课程获得了学校混合课和有课课立项。1门课程获得了山东省成人教育数字化课程立项。具体见表12。

表12 2018-2019学年护理学专业课程建设立项项目一览表

序号	课程名称	课程负责人	所属专业	立项时间	备注
1	生理学	张薇薇	护理学	2018年	校级混合课立项课程
2	护理营养学	邬春艳	护理学	2018年	校级混合课立项课程
3	基础护理学	崔玉芬	护理学	2018年	校级混合课立项课程
4	预防医学	王辉	护理学	2018年	校级优质课立项课程
5	药理学	邱铄	康复治疗学	2018年	校级优质课立项课程
6	医学免疫学	韩丽丽	康复治疗学	2018年	校级优质课立项课程
7	生理学	张薇薇	护理学	2018年	山东省成人高等教育数字化课程

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

产学研合作体制机制。成立了由高校、医院、企业的学者、专家组成的护理学专业建设指导委员会，负责专业建设，研究制定“院企”合作模式，强化学科专业特色，建立联合培养人才和进行科研协同创新的共赢机制。本年度召开了专业教学委员会，讨论通过了本专业2019版护理学专业人才培养方案。

依托本专业稳定的校外实习基地，明确学校和实习单位的权利与义务，确保

实习的顺利进行；满足教师利用课余时间到医院等承担教学的合作机构参与临床实践，积累临床经验，充实课堂内容，本年度临床实践教师 5 人，有 13 位临床护理专家担任外聘教师；通过学生课程集中见习、毕业顶岗实习，密切学校与医院结合、专业与岗位结合、理论与实践的“三个结合”，保证实践教学质量。

2. 合作办学

对外合作办学人才培养。利用民办高校体制机制优势，与国内外知名院校开展多层次、多形式的对外合作与交流，选派优秀学生和教师到国（境）外知名大学访学。本年度 1 名学生考入英国女王大学攻读硕士学位。有 6 名学生到台湾宏光科技职业学院进行交流学习。

3. 教学管理

教学体制机制落实。继续落实教学管理制度，继续执行院长、教学院长—教研室主任、实训中心主任—专兼职教师的两级教学管理体制，强化教学中心地位，突出教研室在教学建设与改革中的关键作用。继续落实教学质量督导组、教学信息员（教师信息员和学生信息员）等工作，严格执行学校有关教师教学工作规范和教学事故认定和处理办法，本年度无违反教学纪律和教学事故的发生。

继续完善教学质量监控和评价体系。根据学校的有关规定，为确保教学质量、严格教学过程管理，构建了教学质量监控管理体系，建立学院和教研室两级教学质量监控组织，分工合作，分层指导，实施教学质量监控，使教学质量整体水平不断提高。

五、培养质量

1. 毕业生就业率、就业专业对口率

本专业本年度 116 名毕业生正式就业率和初次就业率均为 88.79%。

2. 毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价

护理学本科的学生多数在国办医院工作；学生对教学工作及教学效果比较满意每年都在 90%以上，教师对学校教学工作和学生学习状况比较满意，实习基地对实习学生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。

3. 学生就读该专业的意愿率

本专业招生录取分数线、第一志愿率、一次录取率及学生报到率较高。2019 年报到率占 99.21%。

六、毕业生就业创业

1. 采取措施

在课程体系中设置了专门的创新创业课程，由专门的教师对指导学生进行创新创业活动。

举办创业报告会先后邀请专业导师（赵健护士长）、企业创业董事（李文杰董事长）、创业典型代表（董建波总经理）为学生做创业报告，开拓学生的眼界，激发学生创业激情。

2. 创业情况及典型案例

学院高度重视学生创业就业，就业办公室专人派就业干事负责学生创业咨询，每年开展创业报告会 1-2 场，对校内创业项目专门安排指导老师定期辅导。目前，有马栋和袁桂林 2 人（专科）创业，马栋自己创办了高台县哈三穆斯林餐馆，袁桂林创办了淄博龙川运输有限公司。得到了学生和社会的高度认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

目前，高级护理人才被国家列为四大紧缺人才之一，加快护理人才培养成为国家人才培养的优先发展战略。卫生部确定的《健康中国 2020 年战略规划》报告指出预计到 2020 年共培养护士 400 万人（含现有 165 万注册护士数），实现我国千人口拥有注册护士 3.7 人的目标（按 15 亿人口计算），其中约 15 万护士进入卫生院，240 万护士进入乡镇卫生院和社区卫生服务站，150 万护士进入二级和三级医院工作。

我院护理学专业为山东省名校建设学院 7 个非省财政重点支持专业之一，是学院的重点建设专业之一，面对人才市场需求，始终坚持走“工学结合，院校共建”之路，招生和就业稳定，毕业生质量能够满足临床护理和社区卫生服务的需要，本专业发展趋势良好。

2. 建议

近年来，随着人们健康观念和医学模式转变，护理学有了更深刻的内涵和更广阔的外延，从而对护理专业人才数量和质量提出了更高要求，但高等护理教育人才培养质量与人们日益增长的卫生保健、健康维护的需求之间还存在着较大的差距；另一方面，有数据显示高校生源数量也在逐渐下降。如何适应不断变化的社会需求培养高素质应用型人才，已成为护理教育面临的重要课题和巨大挑战。

建议：进一步坚持“特色办学、重点突破、内涵建设、创新发展”的指导思想，高度重视以服务市场需求为导向，以培养具有创新精神和强实践能力的高素质应用型人才为宗旨，以深化人才培养模式和课程体系改革为主线，突出老年护

理和母婴护理两个特色专业方向建设，并不断深化课程体系和实践教学内容改革，提升专业建设水平和人才培养质量，为国家培养社会需求的应用型护理专门人才。

八、存在的问题及应对举措

1. 存在的问题

(1) 师资队伍整体结构和水平还不能适应专业建设快速发展的需要。青年教师所占比例显著较高，尤其缺乏中年骨干教师和具有一定社会影响力的专业方向带头人。教学整体水平和教学经验还有待于进一步提升。

(2) 人才培养模式还需要进一步创新，课程体系需要进一步完善。应用型人才培养改革还需要进一步深化，实践课程体系还需要进一步探索与完善，培养特色有待进一步凝练；实践教学水平尚需进一步提升；实践教学系列教材和教学资料建设的基础还相当薄弱；实验教师和技术人员队伍总体素质尚不能适应培养应用型人才的要求。

(3) 产学研结合的力度不够大。产学研结合的体制机制尚需进一步完善、创新，专业建设服务地方社会经济的能力尚需进一步提升，行业影响力有待提高。

(4) 社会服务能力尚需进一步提升。行业影响力有待提高，科研相对薄弱，成果不够突出，有待进一步提升。

2. 改进措施

(1) 加大护理学专业教师引进力度及青年教师的培养力度，进一步优化教师队伍结构，强化教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，不断提高师资队伍的整体素质和教师的专业化水平。

(2) 进一步探索人才培养模式，不断完善课程体系，特别是实践教学体系，不断提升学生的实践操作能力和创新能力。

(3) 进一步加强产学研合作力度，与相关产业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革，办出亮点。

(4) 进一步加大老年护理方向和母婴护理方向投入，不断加强方向课程与教材改革，办出特色。

专业二十：康复治疗学

一、培养目标与规格

培养德、智、体、美、劳全面发展的，掌握人文社会科学、康复治疗学的基本理论、知识和技能，具有一定创新能力、较强的实践能力和良好的职业素养，毕业后能够从事临床康复治疗和卫生保健等工作的实用型专门人才。

二、培养能力

1. 专业设置情况

本专业设立于 2002 年，2014 年开始招收康复治疗学普通本科学生。多年来，康复治疗学专业为省内外医疗卫生事业培养了大量高级康复治疗技术人才。在人才培养目标定位、课程体系设置、培养模式构建、实践教学创新以及师资团队建设、课程建设、教材建设等诸多方面进行了一系列改革举措，专业建设取得了显著进步，人才培养质量不断提高。

2. 在校生规模

目前在校生人数 2016 级 34 人，2017 级 26 人，2018 级 34 人，2019 级 36 人，共 130 人。

3. 课程设置情况

结合学校实际情况，从研究本专业职业标准作为切入点，以本专业毕业生应掌握的技能点及相关知识点为核心，结合教学资源的整合，根据工作任务的系统性和学生职业能力的形成规律，按照由易到难、循序渐进的原则，同时充分考虑教学的可实施性，开发、整合课程，形成课程体系。

表 1 专业课程体系

专业 课 程 体 系	公共基础课	体育、大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、大学语文、计算机文化基础、军事理论、就业与创业教育、形式与政策、心理健康教育等
	专业基础课	功能解剖学、中医学、医学心理学、人体机能学、病理学、药理学、医学影像学、人体发育学、人体运动学、诊断学基础、临床疾病概要、神经病学等
	专业课	功能解剖学、康复医学概论、社区康复学、内外科疾病康复学、物理因子治疗学、作业治疗学、神经康复学、语言治疗学、肌肉骨骼康复学等。
	选修课	公共类、专业类

4. 创新教育

培训部分创业精英学生，使多数学生接受创业教育。建立学生创业园区，重点培育学生创业团队，2015 年成功申报 1 个国家级大学生创新创业项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018 年医学院教学经费投入是 4,182,461.18 元,2018 年医学院生均教学经费投入是 1,628.05 元。

2. 教学设备

表 2 教学设备表

专业名称	对应的专业实验室	专业实验室成立时间	科研仪器设备值(万元)
康复治疗学	康复评定实训室	2013	30.89
	运动治疗实训室	2013	29.80
	物理因子治疗实训室	2013	30.06
	语言治疗实训室	2013	5.25
	心理实训室	2013	3.37
	传统医学实训室	2013	3.09
	作业治疗实训室	2013	10.10
	康复示教室	2013	10.40
	健康评估实训室	2010	45.87

3. 教师队伍建设

本专业高度重视师资队伍建设,近年来,经外引内培,已逐渐形成了一支结构合理,素质较高,能力较强、专兼职结合的优秀团队。专任教师总数 20 人,其中自有教师 15 人。其中教授 4 人,副教授 8 人,讲师 8 人。教师队伍拥有博士学位的 1 人,硕士学位 19 人。50 岁以上 3 人,36—49 岁 13 人,35 岁以下 4 人。双师素质教师 10 人。

4. 实习基地

目前本专业拥有省市级相对稳定的实习基地近 20 处,均为二级甲等以上医院,包括山东中医药大学第二附属医院、济南市中医院等,见表 3。

表 3 实习基地表

1	山东中医药大学第二附属医院
2	济南市中医院
3	济南市第八人民医院
4	济南市第五人民医院
5	济南市中心医院
6	青岛三院
7	山东凯尔福优医疗科技有限公司

现代教学技术应用:为实现教学资源使用效果的最优化,本专业整合教学资源,把多年来专业建设、课程建设、教材建设和实验、实训条件建设的成果集成

整合，建成本专业教学资源库。以校园网为依托，进行网络教学资源开发和建设，建立多个符合专业特点的网络教学平台、课程网站、辅助教学平台，并不断更新完善，形成良好运营的网络教学资源中心。中心的数字资源通过高速畅通的校园网络对师生、社会免费开放。通过网络可自由地观摩教学案例、设计教学方案、模拟教学情景和进行预习、复习及自我测试，实现资源共享，与课内教学相辅相成。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

探索与地方政府部门合作内容，接受相关政府部门的委托；探索与医疗卫生服务机构签订产学研战略合作形式。至少做到专业、学科、课程、师资、资源5个共建，校企深度合作和人才培养。与行业的专家共同承担科研项目，形成完善的产学研运行机制。

解剖标本项目建设。在原来解剖兴趣小组的基础上，选派素质高、能力强的教师参与学生实验活动，帮助学生进行标本制作，转化成学院的教学标本，使更多的学生受益。本年度扩建了解剖兴趣小组。

2 教学管理

教学管理制度建设。根据学校有关要求，按照科学化、规范化、系统化的指导思想，重新修订和完善了教学管理制度，并汇编成册，使教学的各个环节、各个方面都有章可循。包括教学检查制度、教学进度计划的制定与管理规定、教学信息反馈实施办法、精品课程建设管理办法、考试管理制度、课程建设工作实施办法、教学大纲编写和管理办法、课堂教学管理规定、领导干部听课制度、实验教学管理规定、毕业综合考试改革管理规定等，使各项教学工作步入了规范化的轨道。

教学管理体制建设。设院长、教学院长—教研室主任、实训中心主任—专兼职教师的两级教学管理体制，强化教学中心地位，突出教研室在教学建设与改革中的关键作用，建立了教学工作和学生工作联系制度，共同做好教书育人、管理育人、服务育人工作。选配康复医学专职教师，赴境外相关院校进修学习，以增强教学能力。

3. 教学管理组织机构建设

成立了教学质量督导组、教学信息员（教师信息员和学生信息员）等组织，全面检查与督导教学工作，监督对教学管理制度的执行，对检查过程中发现的问题及时反馈，循环改进。

4. 加强教学过程管理

严抓制度的落实并严格执行，对教学工作的各个环节执行严格的审批制度，如教学执行计划、调停课、采用其他考试方式、教材选用审批等，确保每一项工作按制度落到实处。

5. 严格教学事故认定与处理

严格执行学校有关教师教学工作规范和教学事故认定和处理办法，对违反教学纪律、发生教学事故的教师均严格按照规定处理；对学生的考试违纪，做到及时做出处分决定，同时在学生学籍管理、毕业资格和学位授予资格的审核上，也严格按照章办事，从而保证了教学管理制度的落实，稳定了教学秩序。

五、培养质量

毕业生就业率：2015 级康复治疗学总人数是 21 人，初次就业 8 人，初次就业率为 38.1%。其中，考取研究生 2 人。部分学生进入民营企业工作。民营企业因相对宽松，知识技能掌握扎实的同学已经很早开始顶岗工作。同时也在积极的进修学历教育。

就业单位满意率：实习基地对实习学生工作态度及知识、技能的满意度为 100%，就业单位对毕业生质量社会评价跟踪调查报告显示，满意率在 100%。

六、毕业生就业创业

康复治疗学专业的开设，正是顺应社会民众健康、审美的需要，满足人们对意外伤害、疾病所致的残疾、手术后的恢复等在治疗疾病、延年益寿等多方面的需求，有着广泛、深厚的社会基础，市场广阔。据有关方面曾对我国的康复治疗专业人才现状做过调查，我国拥有 13 亿人口和 6 千万之多的残疾人，我国现有康复治疗师不足 5640 人，每 10 万人口仅分摊不足 0.4 名。

在西方发达国家康复医师与康复治疗师的比例要求达到 1:5 到 1:10。康复治疗师在数量和质量上远远落后于康复医疗实际的需要，就业前景广阔。据有关部门统计，我国康复治疗师的需求量至少为 30~40 万人，而目前从业人员只有 2 万名左右。庞大的市场需求吸引了很多的学生来选择康复治疗学专业，也有很多人是凭着兴趣爱好进入这个专业。为了促进学生的毕业后创业，在校期间经常举办关于康复治疗学新政策新动态的知识讲座，学院鼓励学生参加各种康复相关方面的比赛。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

康复治疗师在数量和质量上远远落后于康复医疗实际的需要，就业前景广阔，我校康复治疗学专业的开设，正是顺应社会民众健康、审美的需要，满足人

们对意外伤害、疾病所致的残疾、手术后的恢复等在治疗疾病、延年益寿等多方面的需求，有着广泛、深厚的社会基础，市场广阔。为加强专业建设，提高专业办学水平，提升人才培养质量，依据医学院办学定位和总体建设规划，结合康复治疗学专业的实际，以服务市场需求为目标，以深化人才培养模式和课程体系改革为主线，通过产、学、研资源的统筹配置和师资队伍强化建设等措施，形成高效、可持续发展的专业建设机制，优化专业人才培养模式，强化学生康复实践能力、岗位创新能力和职业素质的培养，形成鲜明的专业特色，不断提升人才培养质量。

(1) 与相关行业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革。

(2) 实施教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，形成一支结构合理、专兼适当的双师型高层次教师队伍。通过外引内培机制，建成一支副教授及以上职称教师高于 40%，青年教师硕士及以上学历教师高于 80%，双师型教师高于 90%，内外互补、专兼结合、高素质、高水平的师资队伍。建成 1-2 个校级教学团队，争取建成省级教学团队。

(3) 推进产学研合作体制机制建设。依托专业建设指导委员会，与地方政府部门和企事业单位签订合作协议，建立完善产学研合作机制与平台，强化教师创新能力和服务能力，开发学生创新创业实践项目，设立“科研成果进课堂”项目，以科研反哺教学，促进教学质量提升。

(4) 建成一批能切实提高学生实践动手能力的校内外实习实训基地。加强学科支撑条件建设，突出培养学生的康复实践能力和创新能力。

(5) 加强社会服务能力提升。加强对外技术服务，积极承担行业、企事业委托的产品开发、技术改造和人才培训等方面的社会服务，促进科研成果转化为经济效益，打造资源共享互惠双赢的集团利益共同体。

(6) 对外合作与交流。继续加强与国内外知名院校多层次、多形式的对外合作与交流，每年选派教学骨干到国（境）外知名大学访学。

八、存在的问题及对策措施

1. 专业建设存在的问题

(1) 专职教师队伍结构有待提高，兼职教师管理有待加强。目前康复治疗学专业的自有专任教师中青年教师偏多，高学历、高职称及有专业背景的教师比例相对偏少，缺乏具有临床工作经验康复或医疗实践经验的师资，这是当前师资队伍存在的严峻问题。

(2) 应用型人才培养改革还需要进一步深化，培养特色有待进一步凝炼。

(3) 产学研结合的力度不够大，体制机制尚需进一步完善、创新。专业方向教学基地亟待进一步开发。

- (4) 科研相对薄弱，成果不够突出，有待进一步提升。
- (5) 社会服务能力尚需进一步提升，行业影响力有待提高。

2. 整改措施

(1) 加大“专业化”教师（指康复治疗学专业毕业教师）引进力度及青年教师的培养力度，强化教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划，加强外聘教师的规范管理，不断提高师资队伍的整体素质和教师的专业化水平。

(2) 进一步加强产学研合作力度，与相关产业深度对接，进行人才培养模式和专业培养内容等改革，办出亮点。

(3) 进一步增进社会服务能力，提升水平。

(4) 进一步加强教师的科研水平的培养。

专业二十一：社会工作

一、培养目标与规格

1. 人才培养目标

具有扎实的社会工作理论和知识，较熟练的社会调查研究技能和社会工作能力，具备敬老爱老的社会工作价值观、现代服务意识和创业精神，能在各级社会福利机构、企业、社区从事老年事业管理、老年产业经营、老年活动策划、老年健康评估等工作的应用型专业人才。

2. 人才培养规格

毕业生应在知识、能力和素质三方面达到以下要求：

（1）知识要求

基础知识：掌握与社会工作相关的自然科学、人文和社会科学的基本理论和方法；了解医学、护理、康复等专业理论知识；熟悉国家社会工作的方针、政策和法规。

专业知识：比较系统地掌握社会工作的基本知识，熟悉社会学、心理学的理论；掌握社会统计学方法；熟悉管理学理论和方法，了解人体正常结构、功能、心理状态及其发展变化。

（2）能力要求

基础能力：掌握文献检索、资料收集的基本方法，具有使用计算机和网络有效获取和利用信息的基本技能。熟练掌握社会学调查方法及社会统计方法。

专业能力：熟练掌握社会工作的各种技能和方法，善于运用理论和方法帮助弱势群体、困难群体走出困境；具备一定的养老机构和社区的管理能力；可以为案主进行初步的心理咨询和心理护理；善于分析各种社会现象和问题，具有初步的科学研究能力和较强的文案写作。

（3）素质要求

综合素质：树立科学的世界观、人生观和价值观，具有爱国主义、集体主义精神和强烈的社会责任感。

专业素质：真诚的服务意识；实事求是的科学态度；亲和力和良好的沟通能力；具有奉献精神，团队协作精神；不断追求卓越的职业道德；良好的执行能力和责任心。

二、培养能力

1. 专业基本情况和在校生规模

2012年8月山东英才学院在山东省教育厅、省高校工委、省老龄委等主管

部门的大力支持下成立老年服务与管理学院，同年申报老年服务与管理高职专业，开始培养涉老服务人才。在老年服务与管理学院的基础上，我院 2014 年申报社会工作专业（老年方向），2015 年开始本科专业招生，2015 级本科生共有 21 人。

2. 课程体系

人才培养方案着力构建“531”课程体系。即 5 模块的课程体系（通识基础模块、学科基础课模块、专业基础模块、专业课程模块和实践课程模块）、3 段式的实践课程体系（课程实训教学——综合社会实践——机构顶岗实习）和一体化的素质培养体系，实现培养目标。人才培养方案中明确了学科基础课、专业基础课、专业课下的 10 个课程群：社会学课程群、心理学课程群、研究方法课程群、伦理课程群、社会工作方法课程群、医学课程群、社区课程群、特殊人群课程群、老年方向课程群。

在护理学、康复治疗学、老年服务与管理专业资源基础上，组建以《老年护理学》、《老年心理学》、《老年社会工作》、《养老机构组织与管理》4 门课程为主的老年方向课程群；同时将《基础医学概论》、《护理学基础》作为医学课程群的重点课程；社会学课程群根据专家的意见和专业需求设置《经济学与人口学》、《社会学名著选读》、《婚姻家庭社会问题研究》。

3. 人才培养创新

完成课程矩阵和实践能力培养方案，完善了“3 年在校学习+8 个月毕业实习”的人才培养方式，使学生在三年校内学习中建立理论知识体系，在 8 个月的毕业实习中强化社会实践能力。

（1）医学课程群严格按照实训大纲开设实训项目，充分利用医学院实训资源，调动学生积极性，提升健康评估、老年护理等实践能力。

（2）以教学团队为单位进行社会调查、机构参访等综合社会实践活动。《社会调查方法研究》、《社会工作政策与法规》、《人际沟通与礼仪》、《医务社会工作》等课程教学团队带学生走出课堂，走进社区，走进农村，走进病房，现场教学、走访调研，让学生更直观的接触服务对象、提升社会工作方法和技巧。

（3）利用我校护理学、康复治疗学、老年服务与管理专业的教学资源，将部分课程的理论和实训与健康管理员、企业人力资源管理师、养老护理员的培训内容相融合；利用本专业教学资料和教师团队，建立助理社工师的考前培训体系，帮助学生在毕业前拿到与工作领域相关的资格证书，为今后的职业发展提供保障。

4. 创新创业教育

2017 年本专业学生支持校级创新项目——校园社工服务站，利用小组工作

方法，针对大学新生开展入学适应训练，并发表论文“大学新生的入学适应及小组工作方法的介入方案研究——以山东英才学院“英之航”新成长小组为例”。

2018年本专业学生参与校级创新项目——课程共享型APP“微时光”需求分析，通过问卷调查分析大学生课余时间对学习、讲座、美食、旅游的需求，探究课余生活服务类APP——“微时光”的可行性，并发表论文《大学生对“微时光”APP的需求现状分析》。

2017年本专业学生在专业教师的带领下参加山东省第三届大学生社会实践征文大赛活动，与团队成员一起深入到贫困县——武邑县进行为期2周的走访调研和座谈分析，完成《武邑县贫困人口生活现状及扶贫政策调查报告》，入围大赛决赛。

三、培养条件

1. 教学经费投入

2018年医学院教学经费总投入是4,182,461.18元，生均教学经费投入是1,628.05元。

2. 教学设备

近年来学校加大对教学基本设施的投入力度，不断改善教学条件。社会工作专业所有授课教室均配有电脑、投影仪等多媒体设备，能够满足该专业教学需要。校园网覆盖全校学生公寓、图书馆、教学楼和实验室，形成了网络教学资源中心，极大的方便全校师生对校内教学资源、网络信息资源以及互联网信息资源的使用。

3. 教师队伍建设

本专业高度重视师资队伍的建设。经外引内培，已逐渐形成了一支梯队合理，素质较高，能力较强的优秀团队。我校选拔专职教师21人，另外从行业内部选聘具有丰富教学经验和实务经验的兼职教师3人共同组成教学团队，其中具有正高级职称3人，副高级职称10人，具备副高及以上职称的教师占总数的54%；讲师11人，占教师总数的16%。获得博士学位的教师4人，硕士学位的教师18人，博士与硕士学位教师占总数的92%。30-45岁教师15人，占教师总数的63%；30岁以下6人，占教师总数的25%，年龄结构基本合理。专业教师主修专业为社会工作、社会学、社会保障、心理学、法学、历史学、护理学、人类学等。

为进一步优化师资结构，强化师资力量，我校采取“走出去，请进来”的方法，先后派老师到华东师范大学、山东师范大学、台湾弘光科技大学、中国老龄科学研究中心、济南福瑞达国际颐养中心、山东济南养老服务中心、山东凯尔福优医疗科技有限公司进修学习，不断巩固双师型教学团队；另外从山东大学、中

国老龄科学研究中心、山东省立医院、济南山青社会工作服务中心、济南山泉社会工作服务站以及台湾高校请来专家进行兼职授课和专业讲座，加强了对外交流，提升了师资队伍水平。

通过以上举措，专业教师的教学能力、科研水平得到快速提升，教学团队中有省级高校青年教师教学竞赛获奖者 2 位、校级卓越教师 1 位，校级青年教学能手 3 位，整体师资情况良好，多位教师获得年度优秀等次，团队中 10 位老师具有机构工作经历和双师资格。在历年的督导教学评价中，93%的教师被评价为优秀，学生评教平均得分为 94.4，团队教学水平较高。

4. 实训条件建设

社会工作专业实训中心建设依托护理学实训基地，设备总值 142.4 万元，共分为社会工作实务实训区、护理实训区、康复实训区三大区域，并配有 8 个实训室，每个实训室配备了先进的教学仪器设备，如小组工作实训室配有活动桌椅、智慧无线电声讲台、投影仪等；个案工作实训室配备个体沙盘、放松设备、身心反馈系统等；康复评定实训室有活动平板、表面肌电图、平衡测试仪、体脂成分分析仪等。

5. 教学情况

本专业教学大纲齐全，教学计划执行情况良好，并在实施过程中进行完善。按照教学进程表开出所有公共基础课程、专业基础课程和专业课程，完成规定的实践教学环节。校内实训中心承担了社会工作专业的实训教学任务，平均每学期完成实训 38 学时，实验实训开出率在 98%以上。本专业严格执行学期初、期中、期末教学检查制度，在教学资料准备、教学任务执行、学生到课率、考试工作、试卷批改、课程资料存档等方面实行教研室负责、各级督导组监督、定时抽查的管理制度，保证了每个教学环节的规范。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

校外实践基地是学生巩固理论知识、练就实践能力、实现角色转换、培养综合职业素质的实践性学习与训练场所。为了弥补校内实训的不足，发展老年方向的专业特色，我校对省内众多机构进行了筛选和交流，最终与滨州众智社会工作服务中心、山东济南养老服务中心、山东凯尔福优医疗科技有限公司 3 家机构签订协议建立校外实践基地，这三家机构均设有专职老年社工岗位，业务涵盖社区养老、机构养老和居家养老三大领域，基本满足学生校外专业见习和毕业顶岗实习的需要。校外实践基地的建设，提升了本专业教学、实践、科研、社会服务的能力，为专业的发展构建了一个立体化的综合平台。在这三家单位的有力保障下，

2019 届社会工作专业本科生的毕业实习工作顺利完成。

2. 合作办学

对外合作办学人才培养。利用民办高校体制机制优势，与台湾弘光科技大学、华东师范大学、贵州大学、山东师范大学等院校开展多层次、多形式的合作与交流，选派优秀学生 2017 年、2018 年连续两年参加中国社会工作大学生论坛。

我院聘请台湾学者、原济南阿里山老年公寓院长李雅琳博士担任专业指导委员会成员，为本专业在人才培养、课程体系建设、实训基地建设等方面给予指导和建议。我院同时邀请原济南阿里山老年公寓护理长刘美吟作为外聘教师担任《人际沟通与礼仪》的主讲人和实训指导教师。这两位学者有浓厚的医学背景，具备养老机构的实务经验，在人才培养、课程体系、实训教学中给予本专业发展提供了有效资源。

3. 教学管理

本专业设有社会工作教研室，以及一体化的实训中心 1 个。实行院长负责制，各级管理人员都有明确的岗位分工和工作职责，日常教学管理实现了规范化、制度化和科学化。几年来，教学管理秩序良好，没有发生重大的教学责任事故和管理事故。

课堂管理：本专业教学团队非常重视学生教学管理工作，严格执行山东英才学院关于《本科生任课教师和辅导员配备规定》，所有理论课程和实践课程均有讲师以上职称或者硕士以上学历的教师授课。主讲教师业务能力强，授课水平高，深受学生欢迎，在历年的督导教学评价中，93%教师被评价为优秀，学生评教平均得分为 94.4。

考核管理：严格遵守学校发布的考试考核相关制度，包括《山东英才学院考试工作规程》、《山东英才学院阅卷规范》、《山东英才学院考生守则》和《山东英才学院监考人员职责》等，并据此制定了本学院的相关制度。实行所有考试课教考分离制度，从根本上保障了考试的公平性和规范性，并试点部分课程的考核方式改革，增加过程性考核，减少期终考核比例。本专业根据学校规定，从入学开始就对学生进行考风考纪教育，每次考试之前召开专门的考风考纪教育大会，并将其考试期间表现与年终评优和辅导员考核挂钩，达到了良好的效果。

质量监控：根据教学工作的需要，我校制定了健全的教学管理、教务管理、专业及课程建设管理、实践教学管理、教学质量监控等教学规章制度，覆盖了教学管理的各个环节。同时我校建立了校、院、教研室三级监控组织系统，三级组织各负其责，上下协调，运行有效。根据专业特点，本专业还坚持每周开展教学研讨；每学期实行全覆盖式听课督导；长期实行学生信息员反馈制度；定期召开“评教—评学座谈会”，听取师生意见和建议，及时调整教学管理中存在的问题；

制定详细的《社会工作专业毕业实习手册》，具体实习内容和目标，敦促学生执行实习管理规定，完成实习报告和鉴定书。一系列制度化的建设使教学管理进一步规范化和科学化，保证良好的教学质量。

德育教育：推行“导师制”，即在设立班级辅导员的同时，遴选出富有管理和教学经验，思想政治过硬的管理干部和骨干教师担任学生导师，责任到班，对学生进行专业和思想指导，帮助学生解决学习生活中遇到的各种问题和困扰，做到知识育人和思想育人双管齐下，学院通过带班联系记录和年终评比对带班导师进行考核；从学生入学到毕业全程贯穿专业及素质教育。

4. 毕业论文执行情况

我院十分重视本专业学生毕业论文的组织和管理工作的，依据《山东英才学院本科毕业设计（论文）工作管理规定》、《山东英才学院优秀学士学位设计（论文）评选办法》等一系列指导性文件制定《社工工作专业毕业论文管理细则》，从指导教师的选拔与职责、毕业设计的选题与开题、检查与验收、答辩与成绩评定以及评优等各方面工作做了详细的规定，为该项工作的顺利开展起到了积极的指导作用。

（1）指导教师情况：根据学院对指导教师配备的资格及职责要求，我院精心安排了讲师以上职称的教师担任学生的毕业论文指导工作。其中正高级职称 2 人，副高级职称 6 人，讲师 5 人，针对第一次指导毕业论文的教师，学院指派科研水平较高的教授和副教授作指导工作。

（2）毕业论文选题情况：一个好的题目是完成毕业论文的先决条件，学院在进行此项工作时，通过指导教师与学生本人自选两种方式选择题目，选题必须符合人才培养目标，所选题目与社工实务和实践相关的占毕业设计（论文）题目总数的 80%以上。

（3）毕业论文过程管理：除了严格执行《山东英才学院本科生毕业设计（论文）工作管理办法》、《社工工作专业毕业论文管理细则》以外，还根据专业特点在不同的阶段采取相应的措施，使毕业论文工作顺利展开。开展中期检查工作，学院采用全面检查与重点抽查的方式监督论文进展情况，组织论文撰写有困难的学生进行面授，并对毕业论文的进展情况、教师指导情况进行总结；后期指导学生利用中国知网进行查重，对查重率高于 30%的毕业论文进行重点指导，保障毕业论文质量。

（4）毕业论文答辩：学院成立了由学院领导和副高及以上职称人员组成答辩委员会和答辩小组，学院院长任答辩委员会主任，答辩小组由共 6 人组成，均为副高及以上职称，负责毕业论文答辩和成绩评定工作。答辩委员会先后召开两次会议，统一答辩要求，答辩秘书做全程记录，以确保答辩程序的有效实施。

五、培养质量

1. 学生专业素养

四年来，我院坚持育人为本、德育为先、能力为重、全面发展。在全体教职员工的共同努力下，在人才培养质量方面取得了可喜的成绩。

2015 级社工班被山东英才学院评为优秀班集体。本专业学生参加山东英才学院大学生职业生涯规划大赛，分别获得一等奖和二等奖的优秀成绩。

2017 年本专业学生在专业教师的带领下参加山东省第三届大学生社会实践征文大赛活动，与团队成员一起深入到贫困县——武邑县进行为期 2 周的走访调研和座谈分析，完成《武邑县贫困人口生活现状及扶贫政策调查报告》，入围大赛决赛。3 名学生的论文入选参加中国社会工作大学生论坛，他们扎实的调查研究、真诚的演讲收到了专家教授好评。2016 年至 2018 年，本专业学生主持并参与的课题有《社工介入社区日间照料中心的养老服务研究》、《精神慰藉与老年人生活质量关系的研究》、《社会工作专业视角下创建特色“医养结合”养老模式研究》；撰写论文有《社工介入社区日间照料中心的养老服务的实证研究》、《社会工作专业视角下的“医养结合”养老模式研究》、《大学新生的入学适应及小组工作方法的介入方案研究——以山东英才学院“英之航”新生成长小组为例》等。

2017 年本专业学生大学英语四级通过率 95%；六级通过率 38%；拿到各类奖学金共 8 人，占本专业人数的 38%；11 位同学拿到养老护理员资格证书，2 位同学拿到企业人力资源管理师三级证书；助理社工师报考率达到了 100%；在 2019 年硕士研究生考试中，5 位同学过国家线，经过复试最终 3 位同学分别被华东政法大学、河北大学、浙江师范大学录取。

2. 毕业生对口就业率

本专业本年度毕业生正式就业情况良好，除去 3 位继续深造的学生外，大部分学生在事业单位、社工机构就业，对口就业率 90%。

3. 毕业生发展情况、就业单位满意率、社会对专业的评价

2019 年 4 月 2015 级社会工作学生圆满完成了为期 8 个月的顶岗实习，提升专业素养的基础上巩固了专业基本理论、基本知识和基本技能，受到实习机构的好评。86% 的学生综合评价优秀，76% 的学生在岗位技能方面被定为优秀等级。

学生通过努力学习取得了可喜的成绩：大学英语四级通过率 95%；六级通过率 38%；拿到各类奖学金共 8 人，占本专业人数的 38%；11 位同学拿到养老护理员资格证书，2 位同学拿到企业人力资源管理师三级证书；助理社工师报考率达到了 100%；在 2019 年硕士研究生考试中，5 位同学过国家线，经过复试最终 3 位同学分别被华东政法大学、河北大学、浙江师范大学录取。

六、毕业生就业创业

1. 采取措施

举办创业报告会先后邀请专业导师（省立医院社工部工作的资深社工王凤华）、企业创业董事（山东凯尔福优医疗科技有限公司董事长高洁）为学生做创业报告，开拓学生的眼界，激发学生创业激情。

校内组织报告会，宣讲创业政策，安排专业老师指导学生创业。

2. 创业情况及典型案例

学院高度重视学生创业就业，就业办公室专人派就业干事负责学生创业咨询，每年开展创业报告会 1-2 场，对校内创业项目专门安排指导老师定期辅导。目前本专业没有自主创业的学生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业发展趋势

2012 年《社会工作专业人才培养中长期规划（2011—2020 年）》强调：“社会工作专业人才是构建社会主义和谐社会、加强和创新社会管理不可或缺的重要力量。……到 2020 年，社会工作专业人才总量增加到 145 万人，其中中级社会工作专业人才达到 20 万人、高级社会工作专业人才达到 3 万人。”2017 年国务院印发的《国家教育事业发展规划“十三五”规划》中提出加强专业社会工作人才培养，并整合继续教育资源，基于社会工作岗位要求，向学习者提供教育培训“技能包”。2019 年民政部印发的《关于进一步扩大养老服务供给 促进养老服务消费的实施意见》提出“2022 年底，培养培训 1 万名养老院院长、200 万名养老护理员、10 万名专兼职老年社会工作者。”这些政策的颁布，充分表明我国对社会工作人才培养的重视程度。

当前我国社会工作专业人才培养还处于初创阶段。截至 2016 年年底，我国专业社会工作人才总量为 76 万人。这与实现 2020 年社会工作专业人才总量将增至 145 万人目标，差距比较大，更与“结构合理，素质优良”的理想目标相去甚远。如何在新时代促进社会工作高质量发展，培养满足社会需求的高素质人才是本专业发展的重要趋势。

2. 建议

首先，推进高校人才培养模式改革与制度建设。按照高校与实习单位签订的合同要求，学生接受实习单位的管理，实习单位成为高校监督管理实习学生的平台和抓手，学生通过踏实的实习提升专业理论的认识，为在社工行业入职做好充分准备。

政府构建平台，利用政府、高校和社工机构的三方协议为本土社工人才培养

护航,共同解决社会工作人才供给与需求的矛盾。政府制定吸引人才的地方政策,吸引大学生返乡加入社会工作队伍,对在校社工专业的大学生提前介入引领,使学生认清社会对该专业的需求,找准定位,提升能力,精准参与社会服务。

最重要的是,高校应该利用自身优质资源,挖掘方向课程群,探索出一套适应当地发展,具有特色的人才培养模式。

八、存在的问题及对策措施

社工专业现在招生、就业的低迷状态,是新专业发展之初面临的正常现象,一般情况下,挑战与机遇是并存的。高校作为高端人才的培养机构,应该高瞻远瞩,看到社会工作未来的发展前景,利用优势发展特色专业群。本专业存在的问题和应对措施如下:

1. 存在的问题

(1) 师资队伍整体结构和水平还不能适应专业建设快速发展的需要。青年教师所占比例显著较高,尤其缺乏中年骨干教师和具有一定社会影响力的专业方向带头人。教学整体水平和教学经验还有待于进一步提升。

(2) 人才培养模式还需要进一步创新,课程体系需要进一步完善。应用型人才培养改革还需要进一步深化,实践课程体系还需要进一步探索与完善,培养特色有待进一步凝炼;实践教学水平尚需进一步提升;实践教学系列教材和教学资料建设的基础还相当薄弱;实验教师和技术人员队伍总体素质尚不能适应培养应用型人才的要求。

(3) 产学研结合的力度不够大。产学研结合的体制机制尚需进一步完善、创新,专业建设服务地方社会经济发展的能力尚需进一步提升,行业影响力有待提高。

(4) 社会服务能力尚需进一步提升。行业影响力有待提高,科研相对薄弱,成果不够突出,有待进一步提升。

2. 改进措施

(1) 加大青年教师的培养力度,进一步优化专业队伍结构,强化教师教学能力提升计划和双师型教师培养计划,不断提高师资队伍的整体素质和教师的专业化水平。

(2) 进一步探索人才培养模式,不断完善课程体系,特别是实践教学体系,不断提升学生的实践操作能力和创新能力。

(3) 进一步加强产学研合作力度,与相关产业深度对接,进行人才培养模式和专业培养内容等改革,办出亮点。

专业二十二：汽车服务工程

一、培养目标与规格

1. 专业培养目标

本专业培养适应新能源汽车技术应用、汽车智能化设计的复合应用型人才。通过本专业的学习，学生应具备扎实的人文素质和科学素养、开放的全球化视野和较强的合作沟通能力、良好的团队合作意识和一定的创新能力、较好的终身学习理念和自主学习的能力。学生毕业5年左右，在智能新能源汽车领域应达到以下目标：

目标1：能够胜任新能源汽车三电单项调试或联合调试、新能源汽车电驱测试以及汽车后市场的服务与运维等工作，担任正常控制策略工程师、测试工程师和运维工程师、高低压工程师、电子电器工程师等。

目标2：能够胜任自动驾驶系统装配、环境感知数据处理、路径规划与决策逻辑的验证和整车的测试与优化等工作，担任自动驾驶测试工程师、自动驾驶数据专员等。

目标3：能够胜任网联汽车等领域的运维，基本的汽车智能软件优化设计、测试和配置车联网运行环境，汽车智能设计等工作，担任车联网性能测试工程师等。

2. 专业培养规格

毕业生应达到以下要求：

本专业学生通过系统的学习与训练，能够紧跟汽车电动化、智能化、网联化的行业发展趋势的，达到满足新能源整车控制系统、汽车智能化应用（包含车联网综合应用、自动驾驶等）等与智能汽车紧密相关的职业领域所广泛需求的典型岗位的要求。

（1）具有社会责任感和优良的品德，坚持四项基本原则，树立科学发展观和正确的人生观、价值观。

（2）具有良好的自然科学、人文社会科学素养和扎实工程技术、策划管理基础，具备一定的计算、识图、实验、测试和工艺操作能力。

（3）掌握新能源汽车三电技术及调试方法、新能源汽车电驱测试的相关知识，能够测试和排除新能源汽车故障，能进行新能源汽车后市场的运维服务。

（4）掌握网联汽车等领域的运维，掌握基本的汽车智能软件优化设计、测试和配置车联网运行环境等知识，具有一定的信息技术应用和从事汽车智能设计工作的能力，能对智能车联网进行装调、监控和故障排除。

（5）掌握自动驾驶系统装配、环境感知数据处理、路径规划与决策逻辑的

验证和整车的测试与优化，能开展自动驾驶测试和分析处理自动驾驶数据。

(6) 具有较强的创新精神、创业意识和自主学习能力，具备较强的自我表达、沟通交流、团队协作等社会交往能力和初步的科学研究和创新创业能力，具有良好的职业行为、职业道德、职业意识、敬业精神和身心素质。

具体分解如下表：

毕业要求	毕业要求分解
1. 具有社会责任感和优良的品德，坚持四项基本原则，树立科学发展观和正确的人生观、价值观。	1.1 掌握马克思主义的观点、立场和方法，确立建设中国特色的社会主义的理想； 1.2 坚持四项基本原则，树立正确的世界观、人生观、价值观； 1.3 热爱祖国，认同中国特色社会主义道路，理解并践行社会主义核心价值观。
2. 具有良好的自然科学、人文社会科学素养和扎实工程技术、策划管理基础，具备一定的计算、识图、实验、测试和工艺操作能力。	2.1 具有良好的自然科学素养和人文社会科学素养； 2.2 具有扎实的工程技术和策划管理基础； 2.3 具有一定的计算、识图、实验、测试和工艺能力。
3. 掌握新能源汽车三电技术及调试方法、新能源汽车电驱测试的相关知识，能够测试和排除新能源汽车故障，能进行新能源汽车后市场的运维服务。	3.1 掌握新能源汽车大三电、小三电技术、新能源汽车构造及整车调试，驱动原理及检测方法； 3.2 掌握新能源汽车智能化故障诊断技术的应用，以及后市场充电运维服务管理； 3.3 掌握整车设计软件及嵌入式开发技术，掌握新能源汽车的智能化运用实践测试。
4. 掌握网联汽车等领域的运维，掌握基本的汽车智能软件优化设计、测试和配置车联网运行环境等知识，具有一定的信息技术应用和从事汽车智能设计工作的能力，能对智能车联网进行装调、监控和故障排除。	4.1. 掌握智能车联网 V2X 架构、车联网络类型拓扑结构和智能车联网无线网络通信技术等方面的专业知识，能够识别和应用智能车联网汽车传感器、环境数据采集传感器和无线网络构建与装调； 4.2. 能进行智能车联网智控监测中心网络业务监控与管理； 4.3 能进行智能车联网智控开放平台软件的调试、升级、运维以及车联网网络综合故障排查。
5. 掌握自动驾驶系统装配、环境感知数据处理、路径规划与决策逻辑的验证和整车的测试与优化，能开展自动驾驶测试和分析处理自动驾驶数据。	5.1 掌握自动驾驶系统装配、环境感知技术、自动驾驶决策与控制技术运用知识和基础理论； 5.2 掌握汽车智能化技术的运用和基础理论； 5.3 掌握自动驾驶数据处理的相关知识。
6. 具有较强的创新精神、创业意识和自主学习能力，具备较强的自我表达、沟通交流、团队协作等社会交往能力和初步的科学研究和创新创业能力，具有良好的职业行为、职业道德、职业意识、敬业精神和身心素质。	6.1 了解汽车服务领域的发展动态，具有较强的创新精神、创业意识和自主学习能力； 6.2 具备初步的科学研究和创新创业能力； 6.3 具备较强的自我表达、沟通交流、团队协作等社会交往能力； 6.4 具有良好的职业行为、职业道德、职业意识、敬业精神和身心素质。

二、培养能力

1. 专业基本情况

汽车服务工程专业设置于 2014 年，本专业培养适应新能源汽车技术应用、汽车智能化设计的复合应用型人才。通过本专业的学习，学生应具备扎实的人文素质和科学素养、开放的全球化视野和较强的合作沟通能力、良好的团队合作意

识和一定的创新能力、较好的终身学习理念和专业自主学习能力。毕业生主要面向汽车保险企业、汽车生产企业、汽车 4S 店、汽车服务连锁企业、汽车检测企业、汽车电商企业等就业，担任汽车保险评估师、汽车保险理赔师、汽车销售经理、二手车鉴定评估师、4S 店技术总监、客服经理等职位。

2. 在校生规模

汽车服务工程专业在校生 2019 级共 61 人，2018 级共 31 人，2017 级共 52 人，2016 级共 57 人，总计 201 人。

3. 课程体系

汽车服务工程专业课程体系的设置主要分为通识必修课、通识选修课、学科基础课、专业基础课、专业课、专业方向课、专业拓展课、基础实践、专业实践及综合实践。

汽车服务工程专业核心课程包括：新能源汽车驱动电池技术、新能源汽车电驱技术、新能源汽车整车工程技术、自动驾驶应用技术、自动驾驶环境感知技术、车联网络管理与维护。

4. 创新创业教育

汽车工程学院每位专业教师均建有“项目工作室”，根据学生的个性需求和专业爱好设置专业开放项目，按照师徒制培养模式，让每位学生在“专业成长导师”带领下，在创新实践中成长。

目前，汽车工程学院共设有节能汽车设计制作、智能车设计制作、汽车互联网服务开发、汽车营销策划、汽车保险与理赔创新、汽车节能技术开发、新能源汽车技术开发、创新创业孵化基地实践、汽车服务市场规划设计等 17 个开放项目。

汽车工程学院创新创业工程要求每位在校生至少选择一个项目，参与到专业探索中来，并按要求必修相应学分 5 分，真正从专业综合实践中创新、成长，为未来更好地就业积累雄厚的专业实力。通过设置“开放实验学分”，借助“创新创业项目”，学院为学生课余参与专业教师的综合项目提供依据和便利，大家在综合训练项目中可以模拟进行真实的 4S 店接待和产品推广，可以在教师指导下进行汽车的故障诊断与排除，可以进行智能车的设计与研发，可以跟随老师体验真实的汽车保险评估。

(1) 项目促进发展

2018 年度，汽车工程学院共 17 个创新创业项目立项，其中 7 个国家级大学生创新创业项目，10 个校级大学生创新创业项目，比去年增加 89%。项目均已顺利完成相关研究工作，并顺利答辩结题，这些项目为学生毕业设计提供了充足的参考。

表1 汽车工程学院 2018 年校级大学生创新创业项目

编号	项目编号	项目名称	项目类型		项目负责人	指导老师	所在学院
1	201813006017	基于压力传感器的儿童乘车安全报警装置设计	创新训练项目	国创	张昊	胡晓燕	汽车工程学院
2	201813006024	汽车油门安全控制系统设计	创新训练项目	国创	王春生	张明贵、杜登云	汽车工程学院
3	201813006032	助力防盗平衡婴儿车	创新训练项目	国创	吕培欣	李竹芳	汽车工程学院
4	201813006034	前挡风玻璃导航系统	创新训练项目	国创	陈厚丞	李竹芳	汽车工程学院
5	201813006045	基于节能技术车辆展开的超越离合器设计应用	创新训练项目	国创	贾林东	魏尚林	汽车工程学院
6	201813006049	汽车太阳能制冷器	创新训练项目	国创	孙玉坤	杜登云	汽车工程学院
7	201813006040	发动机防涉水装置	创新训练项目	国创	王振浩	李竹芳	汽车工程学院
8	2018YCXC080	自制自助洗车机并运营	创新训练项目	校创	李海阳	张宁、魏尚林	汽车工程学院
9	2018YCXC081	基于光敏传感器汽车远近灯智能转换系统的设计与实现	创新训练项目	校创	王庆嫒	张宁	汽车工程学院
10	2018YCXC082	基于生物识别认证(声波)的智能安全制动系统	创新训练项目	校创	董琳	朱晓璇	汽车工程学院
11	2018YCXC083	可识别路径的行李箱	创新训练项目	校创	王现鲁	朱晓璇、王省身	汽车工程学院
12	2018YCXC084	基于土壤湿度传感器的太阳能智能灌溉系统设计	创新训练项目	校创	王凯圆	胡晓燕	汽车工程学院
13	2018YCXC085	充电热风式除冰霜器	创新训练项目	校创	李兴阔	杜登云	汽车工程学院
14	2018YCXC086	自动喂养宠物装置	创新训练项目	校创	王立娇	李竹芳	汽车工程学院
15	2018YCXC087	行李箱防盗预警系统	创新训练项目	校创	刘兴展	朱晓璇	汽车工程学院
16	2018YCXC088	基于压力传感器的儿童乘车安全报警装置设计	创新训练项目	校创	张昊	胡晓燕	汽车工程学院

17	2018YCXC089	汽车油门安全控制系统设计	创新训练项目	校创	王春生	张明贵、杜登云	汽车工程学院
----	-------------	--------------	--------	----	-----	---------	--------

(2) 大赛检验成果

2018 年以来，我院参加的各类大赛均取得了不俗成绩，其中，基于助力脚踏发电的公交车节能储电系统设计获全国节能减排大赛国家级三等奖；

助力防盗平衡婴儿车、一种基于压力发电的路障自动识别车、基于助力脚踏发电的公交车节能储电系统设计和水的三次利用以及小规模节电获第十四届山东省大学生赛机电产品创新设计竞赛三等奖；助力平衡婴儿车获第四届大学生科技创新大赛校级一等奖、增氧燃烧发动机系统获第四届大学生科技创新大赛校级二等奖。

(3) 论文专利将研究诉诸笔端

2018 年度以来，我院学生积极响应创新创业工程号召，在聆听宣讲报告后，依据自身兴趣和特长，主动加入各类项目工作室中，并在导师指导下将所研究的成果诉诸笔端，形成专利、论文，积极投稿，省级期刊论文投稿 10 余篇，并成功审核受理，于 19 年度陆续登刊。

三、培养条件

1. 教学经费投入

本专业 2018 年使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、图书资料购置费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等共计 63.44 万元，生均教学经费投入 2,136.2 元。

2. 教学设备

截止到 2019 年，现有设备有 2014 年新建的发动机实验室、底盘实验室等设备 60 多万元，还有 2015 年新建的汽车模拟仿真实验室设备值 20 万元，2017 年购置汽车新能源设备 30 多万元，2018 年购置二手迈腾车一辆，价值 7.6 万元。2019 年 8 月与北京华晟经世教育集团签订合作协议，投资 1200 万元共建智能新能源汽车实验室，以满足教学需要。

主要设备如下：

发动机实验室：大众桑塔纳 3000 发动机实训台、帕萨特 B51.8T 发动机实训台、大众缸内直喷发动机实训台、五十铃柴油发动机实验台、实物解剖发动机、汽油发动机翻转架等。

底盘实验室：动力转向及悬架台架、电控空气悬挂系统实训台、转向及悬架实训台、帕萨特行驶系实训台、四轮转向系统实训台、电控液压助力转向系统实训台、液压助力转向系统实训台、电控电动助力转向系统实训台、气压制动系统

实训台、丰田 ABS/ASR 制动系统实训台、大众 01J 无极自动变速器实训台、丰田 U341E 自动变速器实训台、别克 4T65E 自动变速器实训台、自动变速器总成、驱动桥、传动轴、手动变速器等。

发动机仿真教学软件、自动变速器仿真教学软件、自动空调仿真教学软件、安全气囊仿真教学软件、防抱死 ABS 制动仿真教学软件、整车检修仿真教学软件、整车保养仿真教学软件等。

为了充分培养学生的创新创业能力，学院还设立了创新创业实验室，进一步提高汽车专业学生的创新创业能力。

3. 教师队伍建设

汽车工程学院专职教师 14 人。其中正高级职称 1 人，副高级职称 4 人，硕士及以上学位 8 人，双师教师 3 人，60 岁以上 1 人，40-60 岁之间 2 人。

兼职教师 3 人中副高级职称 1 人，企业总经理 1 人，汽修厂厂长 1 人。

2018 年以来学院新聘任专业教师 1 名，为专业人才培养奠定扎实的师资基础。本年度选派一名老师利用暑期参与到企业进行实践锻炼。

4. 实训条件建设

在原有实习基地和校内实训中心的基础上，2018 年，学院充分发挥优势，与多家汽车企业展开合作。目前，与北京华晟经世教育集团、吉利集团、润华集团、山东远征集团、瑞昕集团、透明修有限公司等均达成人才共同培养的合作协议。为人才培养模式的创新和学生实习、就业打下了坚实基础。

2019 年 8 月与北京华晟经世教育集团签订合作协议，投资 1200 万元共建智能新能源汽车实验室，以满足教学需要。

5. 信息计划建设与应用

汽车工程学院目前 90% 的课程采用多媒体一体化教学。

2019 年我院“汽车发动机构造”课程完成混合式课程改革答辩。

汽车工程学院目前 90% 的课程采用多媒体一体化教学。

我院自主开发英才汽车维保中心车友俱乐部（gou57.net）已经成功运行 3 年多，研发目的主要用于汽车维修企业更好的管理自己的客户，包括：会员车辆信息录入，会员到期提醒，维修保养记录，资金管理，仓库管理等 5 大内容。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

为了加强专业建设，保证本专业的教学改革和教学建设，构建以能力为本位的理论和实践教学体系，制定出满足岗位要求的教学计划，正确考核和评价学生动手能力，更好地指导学生实习与就业，学院每年开展一次专业会议，对本专业

的办学方向、培养目标和课程体系建设、学生就业等方面进行研讨，提出专业建设指导性意见。积极探索有效的方式和途径，形成常态化、长效化的职业精神培育机制，重视崇尚劳动、敬业守信、创新务实等精神的培养。结合地域文化背景，发挥人文学科的独特育人优势，强化汽车营销与服务专业的礼仪教学；加强专业基础课与专业实践课间的相互融通和配合，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础。

汽车工程学院依照实基础、重实践、强能力、高素质、求创新的要求，以学生发展为本位，以社会需求为导向，强化专业建设、实训建设、科研建设、师资建设等，协同育人。

2. 合作办学

学院进一步深入“订单培养”合作模式。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标。充分利用实习实训等环节，增强学生安全意识、纪律意识，培养良好的职业道德。深入挖掘合作企业的劳动模范和先进工作者、先进人物的典型事迹，教育引导学生牢固树立立足岗位、增强本领、服务群众、奉献社会的职业理想，增强对职业理念、职业责任和职业使命的认识与理解。

3. 教学管理

学院采取四项措施，狠抓教学常规管理，提升、管理水平，重视过程管理。追求科学规范的常规教学，努力做好教学常规管理，做到向管理要质量。旨在为社会培养大批合格汽车专业人才。

制定并执行教师课堂教学管理实施细则，规范教学秩序，提升教学质量。制定并执行学生管理实施细则，加强学生教育和管理工作。全面提升班级的教学和学生管理工作。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2018 届毕业生 90%的毕业去向是劳动合同就业，其余为就业协议就业；工作地点大都位于省内。

2. 对口就业率

2018 届毕业生单位所在行业 60%为交通运输，专业就业对口。

3. 毕业生发展情况

汽车工程学院毕业生的目前的工作单位 10%来自大型民营企业，70%在中小

微企业工作，有 50%从事专业技术人员，93%的毕业生没有换过工作单位，58%的毕业生月工资在 2000 元到 3500 元之间。

表 2 2018 届毕业生跟踪调查数据节选

您的工作单位性质（单选）___。	A、机关	1	40	3%
	B、科研设计单位	1	40	3%
	C、高等教育单位	0	40	0%
	D、中初教育单位	0	40	0%
	E、医疗卫生单位	1	40	3%
	F、其他事业单位	2	40	5%
	G、国有企业	0	40	0%
	H、三资企业	0	40	0%
	I、大型民营企业	4	40	10%
	J、中小微企业	28	40	70%
	K、部队	0	40	0%
	L、农村建制村	0	40	0%
	M、城镇社区	0	40	0%
	N、其他	3	40	8%
您目前的工作职位类别是（单选）	A、公务员	1	40	3%
	B、科学研究人员	0	40	0%
	C、工程技术人员	7	40	18%
	D、农林牧渔业技术人员	0	40	0%
	E、卫生专业技术人员	0	40	0%
	F、经济业务人员	1	40	3%
	G、金融业务人员	0	40	0%
	H、法律专业人员	0	40	0%
	I、文学艺术人员	1	40	3%
	J、体育工作人员	0	40	0%
	K、新闻出版和文化工作人员	0	40	0%
	L、其他专业技术人员	20	40	50%
	M、办事人员和有关人员	0	40	0%
	N、商业和服务业人员	4	40	10%
	O、生产和运输设备操作人员	4	40	10%
	P、军人	0	40	0%
	Q、其他人员	2	40	5%
10、您毕业后工作单位变动情况	A、没变过	37	40	93%
	B、1次	3	40	8%
	C、2次	0	40	0%
	D、3次及以上	0	40	0%
如果您变动	A、主动离职	3	40	8%

过工作，离职方式是	B、单位解聘	0	40	0%
如果您是主动离职，主要原因是（最多选三项）	A、个人发展空间不够	1	40	3%
	B、薪资福利偏低	3	40	8%
	C、想改变职业或行业	1	40	3%
	D、工作要求高，压力大	1	40	3%
	E、就业没有安全感	0	40	0%
	F、对企业管理制度和企业文化不适应	1	40	3%
	G、人际关系不适应	0	40	0%
	H、缺少直接主管的指导和关怀	0	40	0%
	I、想变更工作地域	0	40	0%
	J、继续深造学习	0	40	0%
	K、其他	0	40	0%
您目前的薪资为(单选)	A、1500 以下	4	40	10%
	B、1501—2000	8	40	20%
	C、2001—2500	5	40	13%
	D、2501—3000	14	40	35%
	E、3001—3500	4	40	10%
	F、3501—4000	0	40	0%
	G、4001—4500	1	40	3%
	H、4501—5000	1	40	3%
	I、5000 元以上	3	40	8%

4. 就业单位满意率

汽车服务工程毕业生对工作单位的工作环境有 76% 的学生认为非常满意和满意，80% 的毕业生对工作的生活条件暨休息时间或休假时间等感到非常满意和满意，71% 的毕业生对工资待遇表示满意及以上，81% 的毕业生对福利保险暨社会保障感到满意及以上，75% 以上的毕业生对工作总体感到满意。

当前的工作与您的职业期望相符程度

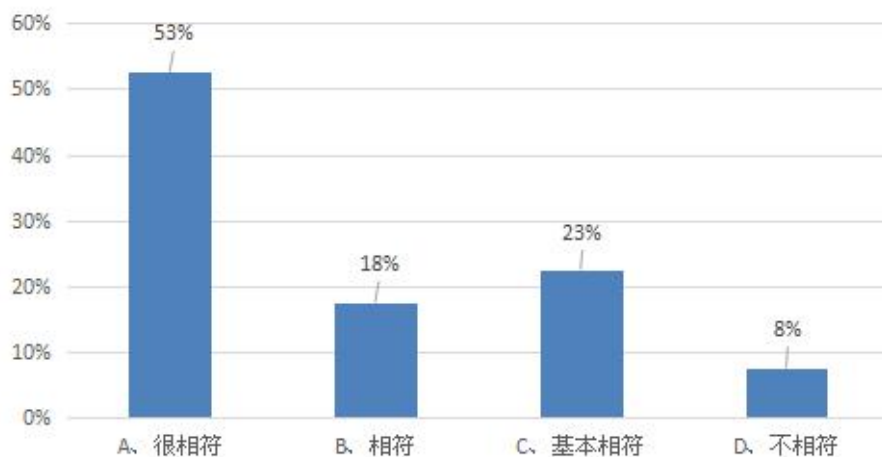


图 1 职业期望满意程度调查

根据数据显示 71%以上的毕业生认为当前的工作与其职业期望相符，满意程度较高。

另外，据调查问卷——“个人工作能力是否满足职岗位需要的调查”显示，2018 届毕业生 90%以上的毕业生综合个人工作能力都基本可以满足职业岗位需要，多项能力如人际沟通、团队合作、语言表达等高达 95%以上，这与其在大学期间参加各项实践活动的历练是分不开的，为其在岗位工作包括竞争中提供了有力的支持和保障。

5. 社会对专业的评价

通过学院调查，毕业生用人单位普遍反映，我院培养的汽车服务工程专业学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，很多都是基层单位的业务骨干和业务能手。通过调查问卷的数据统计表，可以看出用人单位对我院毕业生给予了很高的评价。在对我院毕业生的知识结构评价中，普遍认为我院毕业生在政治理论及专业基础知识的掌握程度、在学科跨度上、相关专业知识的掌握程度上比较好；在基本能力评价方面，认为我院毕业生在实践操作能力、团队协作能力及学习能力相对较强；在对我院毕业生思想道德修养及心理素质方面、对我院毕业生在公民道德素质及社会责任感、思想政治觉悟、服从组织安排等方面比较满意。

6. 学生就读该专业的意愿

通过相关调查，学生对专业整体满意度较高，就读该专业意愿强，并无相关转专业的想法。

六、毕业生就业创业

本专业学生毕业后基本选择行业内就业，少部分同学跨行业就业。

1. 创业情况

汽车工程学院鼓励学生参与到创新创业项目中，学院每年召开三场创业讲座、三场就业讲座，启迪学生参加到创新创业项目实践中，每年都有学生主创项目，入驻基地，运营良好；也有学生主动加入到学校相关创新项目中，真正的去运营项目，学习经营的技巧、培养管理的能力。

2. 采取的措施

学院成立创新创业社团，鼓励学生创新创业，提出新点子，并专有指导教师指导学生进行创新创业实践，参加学校路演，入驻学校创客基地。

3. 典型案例

汽车工程学院创业项目一：高新开发区东区凯特广告传媒服务部。

张凯，男，籍贯山东省德州市，出生于 1995 年 7 月。2016 年至今，创办高

新开发区东区凯特广告传媒服务部。

高新开发区东区凯特广告传媒服务部成立于 2016 年，经营范围包括设计、制作、发布、代理国内外各类广告等。公司拥有一支经验丰富、管理高效、执行到位并较为专业的业务团队，凯特真诚地希望发扬自有优势，为知名企业创意良好的宣传方式，与企业之间搭建一个坚实持久的协作平台。

汽车工程学院创业项目二：济南知行金融软件服务有限公司

济南知行金融软件服务有限公司（知行保险快赔）注册于 2016 年 10 月。目前公司规模为 10 人以上。公司中目前由从事多年保险理赔工作、法律工作、交通事故工作的业务精英组成的法律服务团队，致力于处理交通事故、工伤事故案件等侵权案件。现其以校创企业，联同学院保险创新与理赔实践项目，将项目中学生输入到校创企业里，真正参与相关保险出单等实践中，培养人才。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 社会需求调研分析

中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）发布的数据显示，2018 年，国内汽车产销分别完成 2780.9 万辆和 2808.1 万辆，产销量比上年同期分别下降 4.2%和 2.8%，为 1990 年来首次年度下降。乘用车方面，2018 年，乘用车产销分别完成 2352.9 万辆和 2371 万辆，比上年同期分别下降 5.2%和 4.1%。

商用车方面，2018 年，商用车产销分别达到 428 万辆和 437.1 万辆，比上年同期分别增长 1.7%和 5.1%。其中，客车产销量分别完成 48.9 万辆和 48.5 万辆，比上年同期分别下降 7%和 8%。

工信部的数据显示，此前的 28 年，我国汽车年销量一直保持增长势头。2013-2017 年，我国汽车销量分别为 2198.41 万辆、2349.19 万辆、2459.76 万辆、2802.8 万辆、2887.9 万辆，同比分别增长 13.87%、6.9%、4.68%、13.7%、3%。

在新能源汽车方面：2018 年 12 月，新能源汽车产销分别完成 21.41 万辆和 22.50 万辆，比上年同期分别增长 43.42%和 38.21%。其中纯电动汽车产销分别完成 17.71 万辆和 19.18 万辆，比上年同期分别增长 37.18%和 33.52%；插电式混合动力汽车产销分别完成 3.58 万辆和 3.20 万辆，比上年同期分别增长 78.00%和 67.91%。

1-12 月，新能源汽车产销分别完成 127.05 万辆和 125.62 万辆，比上年同期分别增长 59.92%和 61.74%。其中纯电动汽车产销分别完成 98.56 万辆和 98.37 万辆，比上年同期分别增长 47.85%和 50.83%；插电式混合动力汽车产销分别完成 28.33 万辆和 27.09 万辆，比上年同期分别增长 121.97%和 117.98%。

汽车服务行业所需人才缺口仍然极大，社会需求大，据学院用人单位需求调

查专项报告显示，用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望我院拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

2. 专业发展趋势分析

党的十八大以来，汽车行业产业及时把握经济发展新常态，大力实施创新驱动发展战略。自主品牌商用车、乘用车、新能源汽车、智能网联汽车发展均有亮眼成绩。中国汽车业已逐渐成为全球汽车产业中的重要力量。

中汽协发布最新数据显示，8月份，我国新能源汽车产销分别完成7.2万辆和6.8万辆，同比分别增长67.3%和76.3%。这意味着，在走出今年年初补贴退坡、准入目录重审的逆境后，我国新能源汽车产销量重回“快车道”。新能源汽车的快速发展，带动了上下游产业投资，贯通了包括基础材料、关键零部件、制造装备等产业链的关键环节。”工信部部长苗圩表示，目前我国已建立结构完整、自主可控的新能源汽车产业体系。

作为汽车与信息、通信等产业跨界融合的重要载体和典型应用，智能网联汽车代表了汽车技术和产业未来发展的方向，是汽车产业转型升级的重要突破口。在国家一系列政策的支持和推动下，各方面开展了积极探索。

基于以上两个方面的资料分析，汽车服务工程专业更倾向于新能源汽车、智能汽车服务方向靠拢，培养学生专业能力素养，朝向智能化、节能化方向拓展，才能更好的立足于汽车服务行业。专业通过课堂教学+项目大赛促进+论文报告总结提升等方式方法，全方位培养学生。

八、存在的问题及对策措施

1. 存在的问题

通过多年的建设，汽车服务工程专业及专业群在人才培养模式、课程体系构建、课程建设、教学改革、实习实训条件、教学团队、社会服务能力等方面取都得了突出成绩，专业特色初步形成，项目师徒制卓有成效，人才培养工作取得了较好的成绩。但是与社会企业和师生的期望、学院的办学目标相比，仍存在一定差距，主要表现在以下方面：

(1) 大多学生基本倾向于围绕自己所学专业选择职业，部分学生还是对专业就业前景感到迷茫，许多毕业生受往届毕业生就业情况较好的影响，多愿意选

择资质较高、地域较好的单位就业，一心追求环境优美、高报酬、条件好的单位，没有正确地认识自己，缺乏艰苦创业的心理准备，有着不现实的薪酬愿望，就业定位不准，就业期望值过高。

(2) 本科实践操作水平同理论知识结合度仍存在不小的差距，部分专业学生眼高手低，不想从事维修实训及工作，对于学院提供的维保中心等平台反应平平，缺乏主动的积极探索。

(3) 混合式教学有一定的突破，但在实际运用中仍有些许的不足。学生对于网上优慕课等课程的自主学习积极性不高，一些课程视频只是简单的为了时长任务去放着，没有认真具体的去钻研，主动利用线下平台学习的收获平平，难以突出混合式教学的优势。

2. 对策措施

(1) 引导毕业生做好择业前的准备，树立正确的就业观念。及时利用毕业生教育大会和就业指导课（包括就业讲座、学校宣传阵地、就业网站、手机短信群发等形式），通过班级骨干掌握学生情况，有针对性地做好相应的教育指导工作，让他们了解当前的就业政策及就业流程，了解本校对毕业生就业的具体要求和规定，引导他们更新就业观念，把握就业机会，帮助他们走出误区。帮助他们迅速完成自我角色转换，引导学生一切从实际出发，及时调整专业方向，改变一次就业定终身的职业观念，把握“先就业再择业”的原则。引导毕业生调整就业心态，教育毕业生适当降低就业期望值，克服从众、攀比、依赖的心理，在求职中抓住机遇，从而避免盲目和减少失败，确保其顺利就业。

(2) 充分发挥项目师徒制的优势，切实带动学生在其中真正的动手进行实践操作，严格规范相关的认定制度，激励学生动手操作，利用实训课程，争取让在校生更多地参与，让其自己动手设计制作适合本校实际与教学要求的教具设备，锻炼自身的实践能力，从而能更好的结合自身所学。

(3) 优慕课是一种基于互联网+的“在线课堂”，因为随时随地学习，传统课堂则是规定时间、地点及人物的“现场教学”，将这两种课堂混合在一起是互联网+时代的必然，也将弥补传统课堂的不足。

对于混合式教学改革的设计与实践来说，老师在教学过程中将对教学内容进行重构，主要是准备大量的教学视频替代之前的课程面授，准备与视频相关的题目作为课堂教学的“前测”了解学生的学习状况，根据学生的学习状况设计课堂教学，课堂教学主要以学生为主，开展自主学习模式中的分组讨论、小组作业、小组互评等多种教学活动。应主动激发学生用优慕课学习的积极性和绩效，切实将优慕课利用起来。

结语

2019 年学校加强新上专业建设力度。加大资金投入，配备新式教学实验仪器设备，科学规划、建设实验室及实习实训基地，加强硬件设施建设；注重专业带头人及骨干教师的引进；强化专业内涵建设。

“十三五”期间，学校将深入学习党的十八大、十九大和习近平总书记系列重要讲话精神，认真贯彻国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，根据山东省“两区一圈一带”重点区域带动战略和产业结构调整、经济发展方式转变的要求，坚持“办学以教师为本，教学以学生为本”的办学理念，以特色名校工程建设为契机，注重专业布局调整优化和专业内涵建设，完善与应用型人才培养目标相适应的人才培养体系，继续深化人才培养模式的改革，积极培养专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好、具有创新精神和责任感的高素质应用型人才，为区域经济和社会发展提供人才和智力支撑。