附件5

第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛

“青年红色筑梦之旅”活动方案

为深入落实习近平总书记给中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，根据教育部《第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动方案》要求，为引导我省更多大学生扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，为中华民族伟大复兴的中国梦培养有理想、有本领、有担当的热血青春力量，省教育厅决定组织实施第五届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动，具体活动方案如下：

一、活动主题

红色筑梦点亮人生 青春领航振兴中华

二、主要目标

全面贯彻落实习近平总书记重要回信精神，持续推动形成“延安一把火，全国一片红”的发展态势，弘扬“红色胶东精神”，立足红色传承、立足实际需求、立足强国建设，组织大学生参与“青年红色筑梦之旅”活动，深入革命老区、贫困地区和城乡社区，接受思想洗礼，助力精准扶贫、乡村振兴和社区治理，树立科教兴国、科技报国的远大志向，用创新创业的生动实践汇聚起民族复兴的磅礴力量。

三、“青年红色筑梦之旅”活动安排

（一）宣传发动（2019年4月）

召开推进工作会议。4月17日-18日召开全省互联网+大学生创新创业大赛推进工作会议。传达大赛以及“青年红色筑梦之旅”活动精神，部署“青年红色筑梦之旅”活动工作。

（二）制定活动方案（2019年4月）

各高校要制定本校“青年红色筑梦之旅”活动方案。主动联系当地政府农业、扶贫、环保等有关部门，扎实做好乡村振兴、精准扶贫脱贫、社区治理等方面的需求调研，跟踪调研往年“青年红色筑梦之旅”活动项目进展情况。活动方案须明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于5月17日前以“学校名称+红旅活动方案”命名发送至邮箱sdjycy@shandong.cn。

（三）启动仪式（2019年6月）

省赛组委会拟于6月上旬在胶东（威海）党性教育基地举办山东省“青年红色筑梦之旅”活动启动仪式，同时申请举办全国性项目对接活动。活动将依托威海独特教育资源，以“科技报国，民族复兴”为主题，通过“甲午国殇与历史选择”、“红色胶东与民族独立”和“时代楷模与立国图强”三个教育板块，讲好民族独立和复兴故事，传承红色基因。

请各高校推荐一支“青年红色筑梦之旅”团队参加启动仪式，每支团队选派 1-2 人代表（具体安排另行通知）。

（四）活动报名（2019年4-8月）

1.深入挖掘我省高校优质创新创业项目参与活动，组织团队登录“全国大学生创业服务网”（cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国‘互联网+’大学生创新创业大赛”）进行报名。

2. 积极参加“青年红色筑梦之旅”全国启动仪式。由各高校推荐，省赛组委会择优推荐3-10个项目参加在浙江嘉兴、湖州举办的2019年“青年红色筑梦之旅”全国启动仪式。

3.积极组织推荐项目参加农产品销售、环境保护、旅游资源开发、文化创意等相关行业领域的全国性项目对接活动。

（五）组织实施（2019年4-8月）

省教育厅将组织理工、农林、医学、师范、法律、人文社科等各专业大学生以及企业家、投资人、社会工作者等，以特色小分队或项目团队组团等形式，走进革命老区，接受思想洗礼、学习“红色胶东精神”、传承红色基因，将高校的智力、技术和项目资源辐射到广大农村地区。

各高校负责组织本校的“青年红色筑梦之旅”活动，要通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、师生共创、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，并推出一批帮扶品牌项目和帮扶示范区，发挥辐射带动作用。要积极争取相关部门、地方政府、社会企业等各方支持，通过政策倾斜、项目落地对接等方式为活动提供保障。

（六）总结表彰（2019年8月）

汇总全省高校“青年红色筑梦之旅”经验总结，选树优秀典型。省赛总决赛期间举办“青年红色筑梦之旅”成果展。

四、工作要求

1.高度重视、精心组织。各高校要从旗帜鲜明讲政治的高度，深刻认识“青年红色筑梦之旅”活动的重大意义，增强责任感和紧迫感，贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神和全省脱贫攻坚推进会议精神，责任到位，任务明确，将创新创业教育与思想政治教育相结合，将创新创业实践与精准扶贫工程相结合，为创业青年提供一次传承革命精神、涵养创业精神、坚定文化自信的精神盛宴。

2.统筹资源、加强保障。各高校要结合我省高校科技扶贫工作，主动协调本地区社区组织、扶贫办和扶贫组织，紧密联系科技扶贫对口认领乡镇，制定针对大学生创业团队的优惠政策，将高校资源多元化的优势与社区治理、贫困地区需求相结合，聚焦双方共赢互利的合作点，努力实现项目长期对接，力争落地转化一批大学生创业项目，并推出一批特色项目和示范项目，发挥辐射带动作用。

3.广泛宣传、营造氛围。各高校要认真做好活动的宣传工作，通过集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，提升活动的社会影响力，展示我省高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。