



山东工商学院

Shandong Technology and Business University

# 学位与研究生教育

## 质量报告

(2019 年度)

二〇二零年五月

# 目 录

一、学位与研究生教育概况 .....	1
二、学位授权学科、专业情况 .....	1
1. 硕士学位授权点分布及结构 .....	1
2. 授权学科建设情况 .....	3
3. 学士学位授权专业分布及结构 .....	3
三、研究生招生及规模情况 .....	4
1. 研究生招生及生源情况 .....	4
2. 研究生规模及结构 .....	5
四、研究生培养过程 .....	5
1. 研究生教育教学资源与条件 .....	5
2. 研究生教育经费投入情况 .....	6
3. 研究生教育质量提升计划实施及成效 .....	6
4. 研究生教育创新计划实施及成效 .....	7
5. 导师规模及结构情况，立德树人落实情况 .....	7
6. 研究生党建和思想政治教育工作基本情况 .....	8
五、学位授予与研究生就业情况 .....	8
1. 学位授予情况 .....	8
2. 研究生毕业及就业情况 .....	9
六、研究生质量保证体系建设及成效 .....	10
1. 研究生教育质量保障制度建设及成效 .....	10
2. 学位论文盲审与抽检情况 .....	10
3. 研究生教育管理与服务情况 .....	10
4. 研究生资助体系建设情况 .....	11
5. 研究生论文发表、科研和竞赛获奖情况 .....	11
6. 博士立项培育单位建设情况 .....	11
七、研究生教育国际化情况 .....	12
八、存在的问题及分析 .....	12
九、下一步改革和发展的思路与措施 .....	12

## **一、学位与研究生教育概况**

山东工商学院，原名中国煤炭经济学院，始建于1985年12月，1998年9月由原煤炭部管理改为中央与山东省共建，以山东省管理为主，2003年2月更为现名。

2009年2月获批硕士学位授权立项建设单位，同年6月开始与山东师范大学联合培养硕士研究生。2013年8月，山东工商学院被批准为硕士学位授予单位，管理科学与工程、工商管理、应用经济学3个一级学科获批硕士学位授权点；2014年7月，获批会计、工程（电子与通信工程领域）2个硕士专业学位类别授权点；2016年9月，获批计算机科学与技术一级学科硕士学位授权点；2017年11月，获批山东省博士学位授予培育建设单位；2018年1月，获批公共管理一级学科硕士学位授权点和金融、应用统计2个硕士专业学位类别授权点。

学校以经济学、管理学为主体，兼有理、工、文、法等6个学科门类，管理科学与工程、企业管理、产业经济学、计算机应用技术、会计学、统计学、宪法学与行政法学等7个学科为山东省重点学科。学校坚持“学科引领、特色带动、重点突破、绩效考评、动态管理”原则，走以质量提升为核心、以特色凝聚为重点、以开放合作为突破、以改革创新为驱动的内涵式发展道路，为建设有特色开放式高水平财经类大学而努力奋斗。

## **二、学位授权学科、专业情况**

### **1.硕士学位授权点分布及结构**

学校现有一级学科硕士学位授权点5个，包括应用经济学一级学科、计算机科学与技术一级学科、管理科学与工程一级学科、工商管理一级学科和公共管理一级学科；硕士专业学位类别授权

点 4 个，包括金融硕士、应用统计硕士、会计硕士和工程硕士（电子与通信工程）。

表 1：学位点分布及专业结构

一级学科名称（代码）/专业学位类别（代码）	专业
应用经济学（0202）	国民经济学
	区域经济学
	财政学（含：税收学）
	金融学（含：保险学）
	产业经济学
	国际贸易学
	劳动经济学
	统计学
	数量经济学
	法律经济学（自设学科）
计算机科学与技术（0812）	计算机系统结构
	计算机软件与理论
	计算机应用技术
管理科学与工程（1201）	管理科学与工程
工商管理（1202）	会计学
	企业管理 （含：财务管理、市场营销、人力资源管理）
	旅游管理
	技术经济及管理
公共管理（1204）	行政管理
	社会医学与卫生事业管理
	教育经济与管理
	社会保障
	土地资源管理
金融（0251）	
应用统计（0252）	
工程（0852）	电子与通信工程领域
会计（1253）	

## 2.授权学科建设情况

工商管理、计算机科学与技术入选山东省高水平应用型重点立项建设专业（群），劳动与社会保障、工业工程入选山东省高水平应用型培育建设专业（群）。管理科学与工程、企业管理、产业经济学、会计学、计算机应用技术、统计学、宪法学与行政法学等7个学科为省级重点学科。工业工程、工商管理、计算机科学与技术为国家一流专业，金融学、财政学、国际经济与贸易、电子信息工程、劳动与社会保障、行政管理、商务英语、法学、审计学、工程管理、旅游管理、软件工程、经济统计学为省级一流专业。

## 3.学士学位授权专业分布及结构

普通本科应届毕业生4814人，实际毕业人数4650人，毕业率96.59%；授予学位人数4643人，授予学位率96.45%；修读双学位、双专业学生64人，占比1.33%，其中获双学历人数64人，双学位人数64人。成人高等教育本科毕业生816人，授予学位人数45人，占毕业生总数的14.92%。

表2 2019届普通本科生主修专业学位授予按学科分类统计表

学位类别	人数	比率
管理学	1848	39.80%
经济学	986	21.24%
工学	1019	21.95%
理学	215	4.63%
法学	163	3.51%
文学	412	8.87%
合计	4643	100.00

表3 2019届各院部普通本科生主修专业学位授予情况统计表

序号	学 院	学 生 人 数	毕 业 人 数	授 予 学 位 人 数	毕 业 率	学 位 授 予 率	不 授 予 学 位 率
1	经济学院	271	267	267	98.52%	98.52%	1.48%
2	法学院	149	149	149	100.00%	100.00%	0.00%
3	外国语学院	267	263	263	98.50%	98.50%	1.50%
4	统计学院	215	215	215	100.00%	100.00%	0.00%
5	信息与电子工程学院	360	346	346	96.11%	96.11%	3.89%
6	管理科学与工程学院	420	408	408	97.14%	97.14%	2.86%
7	工商管理学院	489	451	444	92.23%	90.80%	9.20%
8	会计学院	389	386	386	99.23%	99.23%	0.77%
9	数学与信息科学学院	125	123	123	98.40%	98.40%	1.60%
10	公共管理学院	238	223	223	93.70%	93.70%	6.30%
11	计算机科学与技术学院	387	346	346	89.41%	89.41%	10.59%
12	金融学院	310	303	303	97.74%	97.74%	2.26%
13	人文与传播学院	148	148	148	100.00%	100.00%	0.00%
14	国际商学院（本科）	1018	999	999	98.13%	98.13%	1.87%
15	中科创业学院	28	23	23	82.14%	82.14%	17.86%
总计（专科除外）		4814	4650	4643	96.59%	96.45%	3.55%
16.	国际教育学院（专科）	176	161	--	91.48%	--	--

### 三、研究生招生及规模情况

#### 1.研究生招生及生源情况

“十三五”期间，国务院学位办和教育部的研究生教育发展方向是“稳规模、调结构、提质量”。在此背景下，我校完成2018年研究生招生计划，同比增长34.5%。在研究生教育发展“稳规模、调结构、提质量”的背景下，完成硕士研究生招生计划，录取硕士研究生218人，其中学术型硕士研究生62人、专业学位硕士研究生156人。其中，第一志愿录取人数68人，占比31%。本校生源人数48人，占比22%。录取生源来自20余个省份，涵

盖全国 70 多所高校，生源质量进一步提高。至此在校研究生规模达到 400 人。

## 2. 研究生规模及结构

2018 年在校生规模 418 人，其中学术型硕士研究生 176 人，占 42.11%，专业学位硕士研究生 242 人，占 57.89%。

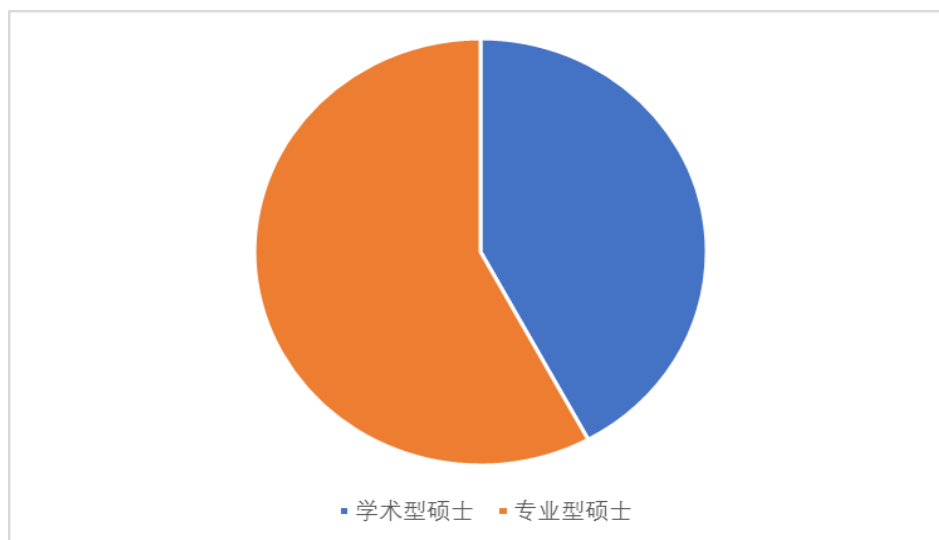


图 1 研究生规模及结构

## 四、研究生培养过程

### 1. 研究生教育教学资源与条件

学校坚持协同创新，全面对接国家战略、区域经济和行业产业需求，服务山东省新旧动能转换重大工程。现有“山东能源经济协同创新中心”和“未来智能计算协同创新中心”2个山东省协同创新中心。“智能信息处理实验室”“系统安全与管理实验室”“公共管理创新及仿真实验室”“感知技术与控制实验室”“煤炭产业发展与创新研究基地”和“山东半岛经济与社会研究中心”6个山东省高等学校科研创新平台。1个山东省示范工程技术研

究中心，“车联网工程技术研究中心”。烟台经济社会发展研究院、烟台市非公有制经济发展研究院、煤炭经济研究院、半岛经济研究院、东亚社会发展研究院、金融研究院和儒商研究院 7 个研究院。“社会稳定风险研究评估中心”“社情民意调查中心”“地方立法与政府法治研究服务中心”和“中国社会保障管理服务中心”4 个新型智库。

## 2.研究生教育经费投入情况

重视研究生的教育与培养工作，2019 年度研究生奖助学金投入金额共计 416.8 万元，其中奖学金 197.2 万元，助学金 219.6 万元；“三助一辅”投入金额 32 万元；研究生培养业务费 106.79 万元；研究生招生费用投入金额 20 万元。

## 3.研究生教育质量提升计划实施及成效

积极鼓励教师进行案例研发，在教学过程中除教师的理论讲授外，合理地利用案例教学的形式展示教学内容，教师根据教学案例引导学生理论联系实际，提升学生学习与思考相结合的能力。2019 年共有《内部控制与风险管理》教学案例库、《商务与经济统计应用案例》配套案例库、《模式识别》教学案例库获批山东省专业学位研究生教学案例库建设项目。

充分考虑区位优势及行业特色，注重学校与企业稳定、持续和深层次的合作，积极开展研究生联合培养基地建设，2019 年共新建研究生联合培养基地 5 个。



表 4:2019 年度研究生联合培养基地新建名单

序号	实习实践基地名称
1	烟台中科网络技术研究所
2	深圳源动创新科技有限公司
3	山东心联客智能科技有限公司
4	山东华彬会计师事务所
5	烟台市财金投资管理有限公司

#### 4.研究生教育创新计划实施及成效

组织了省级“两个计划”的申报工作，囊括了全部项目：山东省研究生教育优质课程 3 门、山东省专业学位研究生教学案例库 3 个、山东省研究生优秀成果奖 3 项、山东省研究生教育教学改革项目 3 项。此外，组织开展 2019 年度校级研究生科研创新基金项目申报工作。

#### 5.导师规模及结构情况，立德树人落实情况

我校共有硕士研究生导师 182 名，其中学术型硕士生导师 119 名，专业学位硕士生导师 63 名，其中 41 名学术型硕士生导师兼任专业学位硕士生导师。

表 5: 导师队伍学科分布表

类别 (一级学科)	应用经济学	计算机科学与技术	管理科学与工程	工商管理	公共管理
人数	37	20	16	23	14
类别 (一级学科)	会计硕士	工程硕士(电子与通信工程领域)	应用统计	金融	
人数	20	25	13	15	

表 6：导师队伍结构分布表

		合计	30-34 岁	35-39 岁	40-44 岁	45-49 岁	50-54 岁	55-59 岁	60-64 岁
总计		182	22	25	51	29	35	20	0
其中：女		59	8	6	20	10	12	3	0
按专业 技术	正高级	80	1	3	8	19	29	20	0
	副高级	88	10	18	43	11	6	0	0

## 6.研究生党建和思想政治教育工作基本情况

每学期初定期开展研究生思想动态调研工作，把握研究生思想动态变化规律。号召研究生党员认真学习党的基本理论知识和习近平新时代中国特色社会主义思想；扎实推进“两学一做”学习教育，把党的政治建设抓在日常、严在经常。加强党员“三严三实”教育，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，维护党中央权威和集中统一领导情况。面对 2019 年敏感复杂的形势，举办研究生党员会议、干部培训会议、安全工作动员会，加强干部服务意识和安全意识；开展“不忘求学初心，牢记报国使命”“重温入党誓词”等主题教育活动；组织举办了烟台市首届高校研究生会工作交流会，参加第一届烟台高校研究生羽毛球联赛和校新生篮球赛等活动，不断增强研究生团队精神和集体凝聚力。

## 五、学位授予与研究生就业情况

### 1.学位授予情况

2019 年度，共有 96 人申请硕士学位，授予 96 人硕士学位，

其中授予 70 人学术学位硕士，授予 70 人专业学位硕士。

表 7：2019 年硕士学位授予情况

学位类型	学术学位		专业学位	
	管理学硕士	经济学硕士	工程硕士	会计硕士
人数	15	11	24	46

## 2. 研究生毕业及就业情况

2019 届研究生毕业生共 96 人，毕业 96 人，就业状况良好，就业率达 96.88%，毕业生质量得到广大用人单位的一致好评，各专业详细情况见“表 8”。其中，考取博士研究生 6 人，网上签约 46 人，其他就业形式 41 人。未就业 3 人，其中准备考博 1 人，准备公务员、事业单位考试 2 人。

表 8：2019 届研究生毕业生就业分布表

院系	院系人数	专业	专业人数	最终就业人数	最终就业率
工商管理学院	10	会计学	5	5	100.00%
		企业管理	5	4	80.00%
管理科学与工程学院	5	管理科学与工程	5	5	100.00%
会计学院	46	会计	46	44	95.65%
金融学院	11	财政学	1	1	100.00%
		产业经济学	2	2	100.00%
		国际贸易学	5	5	100.00%
		金融学	1	1	100.00%
		劳动经济学	1	1	100.00%
		区域经济学	1	1	100.00%
		统计学	1	1	100.00%
信息与电子工程学院	24	电子通信与工程	24	24	100.00%
总计	96		96	93	96.88%

## **六、研究生质量保证体系建设及成效**

### **1.研究生教育质量保障制度建设及成效**

2019 年度共修订和出台了 6 份文件，涵盖研究生培养、管理、奖助和导师立德树人等多个方面，进一步规范了研究生工作开展。强化研究生教育过程质量监督管理，进一步完善“四六四四”研究生教育质量保障体系。充分发挥研究生教育督导的作用，强化学位论文过程管理与监控，严把学位论文质量关，保证研究生学位授予质量。组织完成对管理科学与工程、工商管理、应用经济学、计算机科学与技术、会计硕士、工程硕士等学位点的自我评估工作，以评促建。

### **2.学位论文盲审与抽检情况**

本年度共有 96 篇硕士学位论文进行了盲审，其中学术型硕士论文 26 篇，专业学位硕士论文 70 篇，涉及应用经济学、管理科学与工程、企业管理 3 个一级学科，及工程硕士（电子与通信工程领域）、会计硕士 2 个专业学位类别。每份硕士学位论文送 2 位同行专家进行评议。论文盲审结果分“优秀、良好、合格、不合格”四档。经专家评议，2 篇论文评价为“优秀”，94 篇论文评价为“合格”。共有 96 篇硕士学位论文提交山东省硕士学位论文抽检，省学位办反馈抽检合格率为 100%。

### **3.研究生教育管理与服务情况**

加强研究生思想教育管理，规范研究生学生管理。多次召开全体研究生会议、研究生干部会议、党员会议，统一思想，理顺

体制，初步建立了学校——研究生处——学位点依托学院三级管理体制，完成研究生会改选工作，充分发挥研究生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督的主体意识；主动与相关职能处室沟通，解决研究生在生活、学习、科研等方面存在的问题；加强对外交流，组织并资助部分研究生参加全国建模大赛和案例大赛；针对研究生党员的特点，创新党建工作载体，充分利用微信群、QQ群、微信公众号等进行学习资料发布；创新学习形式，将研究生专业培养与研究生党建有机结合。

#### 4.研究生资助体系建设情况

我校研究生奖助体系包括奖学金、助学金、“三助一辅”和临时困难补助。奖学金包括国家奖学金（20000元/生）和研究生学业奖学金（研一：覆盖率100%，其中一等奖学金0.6万元/生·学年，二等奖学金0.4万元/生·学年；研二、研三：一等奖学金1万元/生·学年，覆盖率15%，二等奖学金0.6万元/生·学年，覆盖率25%，三等奖学金0.4万元/生·学年，覆盖率30%）；助学金包括国家助学金（6000元/生·学年）和学校助学金（4000元/生·学年），覆盖面均为100%；“三助一辅”包括助研、助教、助管和兼职辅导员岗位。针对家庭经济因自然灾害或重大疾病突发困难的研究生，学校设立临时困难补助，确保每一位研究生不因家庭经济困难退学。

#### 5.研究生论文发表、科研和竞赛获奖情况

2019年度获山东省优秀硕士学位论文4篇。获第二十一届中国机器人及人工智能大赛一等奖1项，第十四届中国研究生电

子设计竞赛华北分赛区团队二等奖 2 项、三等奖 2 项，第十六届中国研究生数学建模竞赛三等奖 1 项，全国大学生金融知识大赛三等奖 1 项，山东省第二届工业工程应用案例大赛硕士组一等奖 1 项等共计 12 项。

## 6. 博士立项培育单位建设情况

组织落实《博士学位授予单位建设规划暨实施方案》，推动实施“一级学科博士学位授权点建设行动计划”。新增联合培养博士生 2 人。

## 七、研究生教育国际化情况

启动研究生教育国际化，开展研究生教育交流项目。出台《山东工商学院出国（境）学习管理暂行办法》，选派 4 名硕士研究生赴美国莫瑞州立大学、英国爱丁堡龙比亚大学、卡洛理工学院进行一学期的学习交流，获批 2019 年山东省教育国际化导师出国访学项目 2 项，实现了我校研究生教育国际化零的突破。

## 八、存在的问题及分析

一是学位点数量偏少，学科结构布局不够合理，研究生扩规模受限。二是学位点领军人才较少，导师队伍有待进一步加强。三是国际合作交流不够，国际影响力不大。四是博士生导师数量较少，限制联合培养工作开展。

## 九、下一步改革和发展的思路与措施

2020 年，研究生处工作的总体思路是：认真学习贯彻党的十九大精神，以党建为统领，以立德树人为根本，以财富管理特色建设为主线，以学位点建设为抓手，紧紧围绕学校第三次党代会提出的“三步走”奋斗目标，按照“四个所有”的工作

理念，启动学位点合格评估，增列研究生学位授权点，扩大研究生招生规模，优化研究生培养模式，完善研究生教育质量保障体系，提升研究生教育质量与水平，为建设以财富管理为特色的开放式高水平财经类大学提供强有力的支撑。

### **（一）重点工作**

1. 组织新一轮（2020年）硕士学位授权点增列工作。根据国务院学位办《硕士学位授权点申请基本条件》和我校学科建设实际情况，进一步整合优化申报方案，力争增列2-3个硕士学位授权点。

2. 制定《山东工商学院学位授权点合格评估工作方案》，启动管理科学与工程、应用经济学、工商管理3个一级学科硕士学位授权点参加教育部组织的合格评估。组织计算机科学与技术一级学科硕士学位授权点参加教育部专项评估。

3. 进一步扩大研究生招生计划，在校研究生规模达到550人。

4. 全面落实研究生教育“两个计划”，获批省级研究生教育“两个计划”项目9项。

5. 扩大研究生出国（境）交流力度，提升研究生教育国际化水平，研究生出国（境）学习人数达到10人次。

6. 探索与国外高校联合培养财富管理方向硕士研究生。

### **（二）常规工作**

1. 做好2020年研究生招生工作，进一步扩大研究生招生计划、优化研究生招生结构、提升研究生招生质量。

2. 优化研究生导师队伍建设，促进指导能力提升。全面落实《山东工商学院研究生导师立德树人实施细则》，定期组织研究生导师培训。

3. 组织工程硕士调整后的培养方案修订、论证工作，启用2020级电子信息硕士学位点培养方案。

4. 组织研究生积极参加全国学科竞赛、案例大赛等，不断提升研究生的创新创业实践能力。

5. 组织开展学位授权点自我评估。

6. 落实《博士学位授予单位建设规划暨实施方案》和“一级学科博士学位授权点建设”行动计划，联合培养2名校外特聘博士生导师。

7. 组织2020届毕业生学位授予、硕士学位论文抽检与上报工作。

8. 进一步完善研究生教育质量保障体系，聘任第二届研究生教育督导，加强学位预答辩、重复率检测、双盲评审、答辩等过程控制，规范学位授予流程，确保学位授予质量。

9. 完善研究生管理信息系统使用，扩展研究生招生、录取系统功能模块，提高研究生招生工作效率。

10. 规范和加强研究生思想政治教育管理、学生管理工作，编写《研究生手册》，积极协调建立研究生管理专兼职队伍。

山东工商学院  
2020年5月18日