



山东财经大学东方学院

Dongfang College, Shandong University of Finance and Economics

山东财经大学东方学院 2019 年专业人才培养状况报告 (本科)



山东财经大学东方学院

二〇一九年十二月

目 录

专业一：会计学	1
专业二：财务管理	14
专业三：审计学	25
专业四：金融学	35
专业五：税收学	48
专业六：投资学	57
专业七：国际经济与贸易	70
专业八：英语	83
专业九：工商管理	91
专业十：市场营销	102
专业十一：人力资源管理	115
专业十二：信息管理与信息系统	127
专业十三：电子商务	136
专业十四：物流管理	146
专业十五：新闻学	157
专业十六：视觉传达设计	172
专业十七：环境设计	186

2019 年本科专业人才培养状况报告

专业一：会计学

一、人才培养目标与规格

会计学专业培养德、智、体、美、劳全面发展，理论知识扎实，基本技能强，综合素质高，富有创新精神，适应社会经济发展需要，系统掌握会计、财务管理、审计等多方面理论知识和实践技能，能够在企业、事业单位、政府机关从事会计、财务管理、审计等实际工作的高素质应用型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识结构

1. 掌握一定的人文社会科学知识。
2. 掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识。
3. 掌握会计学专业的的基本知识和基本理论。
4. 掌握会计专业必备的经济学、管理学的基本知识。
5. 熟悉国内外有关经济、管理方面的方针、政策和法规。

（二）能力结构

1. 具有良好的外语、计算机应用能力。
2. 具有较强的口头及书面语言表达能力。
3. 掌握会计问题的定性、定量分析方法。
4. 具有解决企事业单位管理实际问题的综合能力。
5. 具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

（三）素质结构

1. 掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观。
2. 具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。
3. 掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。
4. 接受必要的国防教育和军事训练，具有良好的心理素质。
5. 具备独立分析和解决会计相关问题的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

会计学专业始建于 2005 年，是学校最早设置的本科专业之一，是学校重点建设的品牌和特色专业，2005 年 9 月开始招收第一届本科生，迄今已招收 14 届学生。

在学科发展过程中始终坚持“以教学为中心，以学生为主体，以服务为根本，以质量为生命”的办学理念，取得令人满意的成绩。

（二）在校生规模

截至 2019 年 9 月 30 日，会计学专业在校生规模为 1087 人。

（三）课程体系

会计学专业从优化课程设置的角度出发，整合教学内容，使课程内容体系具有系统性、科学性、先进性、实用性。为此，将课程体系划分为理论课程和实践课程两部分，两部分在内容上相互充实、相互补充，为提高学生总体素质起着重要作用。理论教学体系以重视基础知识训练为目标。在不影响理论体系的情况下，适当压缩理论学时，增加实践学时，强化英语与计算机的教学。

课程设置通识教育课程、学科共同基础课程、专业课程和集中性实践课程四大课程平台。

1. 通识教育课程。分为通识教育课程必修课和通识教育课程选修课，最低要求学分 62 学分，其中必修 50 学分，选修 12 学分。必修课有大学英语精读、大学英语听说、英语口语、英语翻译、英语写作、计算机应用基础、数据库应用基础、思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、形势与政策、中国传统文化概论、体育。通识教育选修课，社会科学类、自然科学类、人文艺术类三个领域，学生在每个领域至少分别选修 4 学分，须最低修满 12 学分。

2. 学科共同基础课程。最低要求学分 36 学分，均为必修。课程有微积分、线性代数、微观经济学、基础会计、概率论与数理统计、宏观经济学、管理学、金融学、管理学信息系统、市场营销学、经济法概论、统计学；

3. 专业课程。最低要求学分 32 学分，其中必修 21 学分，选修 11 学分。必修课程为：中级财务会计、财务管理、成本管理会计、审计学、高级财务会计。专业选修课程分为三个选修方向，分别是，企业会计方向，注册会计师方向，金融机构及行政事业单位会计方向。每个方向选择课程达 11 学分。

4. 集中性实践课程。本专业注重学生的理论基础的同时增强实践能力的培养，实践教学体系以培养学生创新精神和实践能力为目标，由课程实训、社会实践和综合实训等模块组成。采取校内实训与校外顶岗实习、社会实践相结合的形式，加强学生动手能力的培养。最低要求学分 30 学分，均为必修。分为课程教学实践、岗位能力实践、素质教育实践。其中课程教学实践有基础会计实验、中级财务会计实验、财务管理案例分析、审计案例分析、会计信息系统模拟实训、会计综合模拟实训、VBSE 跨专业综合实训。岗位能力实践有社会调查（行业）、顶岗实习（毕业实习）、毕业论文。素质教育实践有军事训练、早说晚写训练、专业社团活动、

学科技能竞赛、社会实践、心理健康教育、素质拓展训练、创业教育、职业生涯规划教育、就业指导。

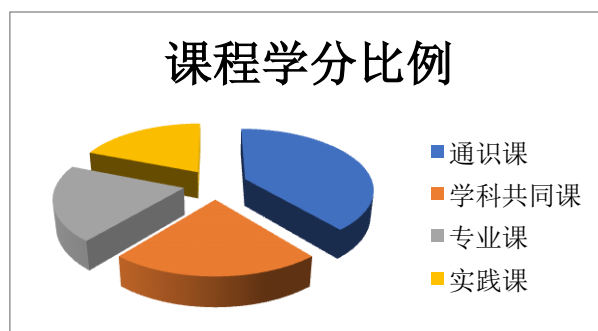


图1 课程设置学分比例图

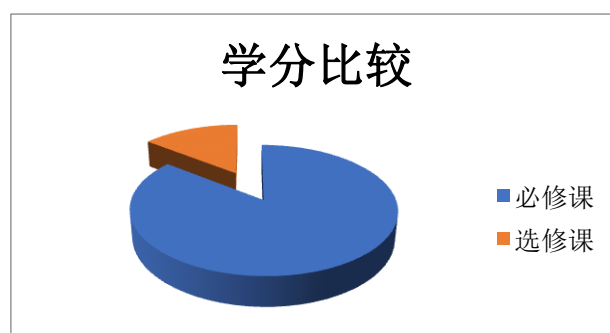


图2 必修课与选修课学分比较图

（四）创新创业教育

会计学院积极拓展创业工作新途径，在应用型人才培养上转变观念，将传统的学历教育大胆创新，把创业教育和创业实践作为突破点。以创业教育、创业大赛、创业实践相结合的思路，扎实推进大众创业万众创新的创业工作精神。

1. 开设创新创业课程

会计学院根据学校统一要求从2013年开始将《大学生创业基础》纳入必修课程，以培养学生创业意识和创业能力，使大学生具备更多的创业知识与创业技能，降低创业风险，也能在某种程度上提高大学生的就业竞争力。

2. 举办创新创业专题报告

会计学院定期举办创新创业专题报告，邀请知名企业家为学生举办专题讲座，引导大家对创业进行思考。经过系列专题教育，学生们了解了从创业人员的素质、人际关系对于创业的重要性、大学生创业的优势和劣势等与大学创业相关知识，对科学创业有了更深刻的认知。

3. 开展创新创业实践活动

2017-2018 年度，会计学院组织学生参加了中国“互联网+”大学生创新创业大赛、泰安市金融杯大学生创新创业大赛、泰安市大学生科技创新行动计划、山东财经大学东方学院“众创杯”创业计划大赛等，丰富了有创业意愿的同学们的创业实践活动。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校本着“大力加强教学工作，切实提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标。学校每年在安排全校综合财务预算时，坚持将专业建设、课程建设、实验室建设和教学设备等项目列入专项投入；在坚持“量入为出，确保收支平衡”的前提下，优先安排教学经费，在财务预算安排上要体现教学工作的中心地位。同时，为保证人才培养需要，学校每年投入的日常教学经费逐年增长；加大教学科研仪器设备投入；必须保证生均教学设备值不低于教育部规定标准，并逐年增长；增加图书资料购置经费，保证生均每年新增图书不少于 4 册。本专业教学经费具体包括：教学业务费、教学差旅费、课时费、体育维持费、教学仪器设备维修费、教学仪器设备购置费、图书资料购置费等。2018 年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为 5944000 元，生均经费约为 4100 元。

（二）教学设备

本专业配备的实验室有四个，会计手工模拟实验室 会计电算化实验室 VBSE 跨专业综合实验室、财务管理实验室。配有 300 台计算机、多媒体投影等最新设备。教学软件有：用友 ERP-U861 教学专版会计核算软件、用友 ERP-U872 新道教育会计核算软件、“gakataka”电子教室、“e-learning”教学控制系统、网中网基础会计、网中网中级财务会计教学软件等。在理论教学基础上，突出实验教学重要性。在日常教学中，普及了多媒体教学，通过多种手段、多种渠道全方位地满足教师教学和学生学习的各种需要。

（三）教师队伍建设

会计学专业坚持高水平的师资队伍是会计学专业的“核心竞争力”，按照“人才兴系”的理念，会计学专业依托学校母体逐步建立起一支以首席主讲教授和专业责任教授为核心，以讲师为教学骨干，专、兼职教师相结合的师资队伍，让学生真正享受到校本部优质教育资源的服务。

表1 师资队伍结构及人数情况

年份	教师人数			职称情况			学历情况	
	教师总数	专职教师	外聘教师	初级	中级	高级	本科	研究生及以上
2016	18	12	6	9	3	6	4	14
2017	24	18	6	5	8	11	3	21
2018	25	19	6	5	7	13	2	23
2019	27	21	6	3	11	13	2	25

（四）实习基地

自2005年开始，会计学专业开始建立相对固定的实践基地，到目前为止已经与中瑞华恒信会计师事务所山东分所、万隆会计师事务所山东分所、中审会计师事务所、山东润华集团、泰岳联合会计师事务所等单位建立了五个校级实践教学基地。通过与实践教学基地负责人及校外实习指导教师的协调配合，具有了较好的合作基础和潜力，双方能秉承互惠共赢的原则，做到权责利共担共享，在教学、科研、培训等方面形成了长期、稳定的合作关系。几年来我们注重了总结学生实习工作的经验，加强了与实践教学基地的沟通与联系，强化了学生实习环节的规范性与科学性，提高了学生理论与实践结合的能力，努力引导学生用课堂上所学到的理论知识运用于实际工作当中。同时，密切了与实践教学基地的合作关系，实现了校方与实习基地单位的“双赢”。

（五）现代教学技术的应用

1. 会计学专业大力推行现代教育技术的应用，更新教学手段，促进教育教学质量的提高。会计学专业课程采用多媒体教学的比例达到100%。学生上机操作的课程中，机房安装和使用了“gakataka”电子教室系统和“e-learning”教师控制系统，确保上机操作课程的教学效果。

2. 本专业教师利用校园网络平台和现代信息技术，打破课内外界限，及时与学生进行学术沟通和知识问答以及学习辅导，如校园微博、微信公众号、QQ、E-mail等均已成为师生互动的重要手段。

3. 本专业和正保有限公司搭建的校企专业共建平台，开发了手机APP“掌上高校”，可供学生课下观看中华会计网校的名师讲课视频，实现课堂手机签到功能和课上习题推送功能，多角度多层次辅助学生课下学习，巩固知识。

4. 2016 年会计学专业和浙江校友邦人力资源有限公司合作，采用校友邦作为学校、企业、平台、导师、学生五位一体的实践支持平台。致力于协同创新实践育人，为学习者创造价值，落实以学生为本的实践教育。有效地推动了学校参与、指导、监管实习过程，确保实习有效性；推动学习者交流互动，基于榜样学习，真正让学习者在实践中学习；推进过程管理数据化，客观反映实习者参与、交流、协作等内在素质的持续训练，提升实习实效；推进实习数据有效反馈与指导，及时促进实践教育方式的改进与提升。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 与北京正保科技有限公司进行校企专业共建

会计学院与北京正保科技共建“正保会计学院”，充分利用正保科技的教育、



科技资源和网上教育的优势，在人才培养、师资交流等方面实现信息互通、资源共享，创新人才培养模式，打造专业特色，在专业共建、真账实训、岗位实习、就业推荐、师资培训、教学信息化、创业实训等方面与正保科技开展深度合作，共同组建专业团队参与办学过程，实现优势与经验互补，充分发挥校企合作优势，全面提升会计学专业人才培养质量，完成证书教育+学历教育的多面培养。

2. 根据社会需求，分方向培养人才

为适应社会主义市场经济需要，满足不同企、事业单位及政府部门、其他经济组织会计核算与管理工作的要求。会计学专业在人才培养计划中划分了三个专业课程方向，分别为企业会计方向，注册会计师方向，金融机构及行政事业单位会计方向，学生可根据需求选择不同方向的课程学习。

3. 线上线下联合教学

借助网络教学平台，校地校企专业人员共同研讨、修订人才培养方案、课程体系 and 教学内容；通过学分认定，把本科生的专业实践教学、毕业设计（论文）与随导师参与产业一线管理课题攻关有机结合起来；通过教学能力培训，聘请业界知名专家、高级管理人员，担任本科生兼职导师、指导专业实践教学，让学生进实验室、进课题，亲历行业一线实践前沿知识，提高职业技能，培养合作精神和回报社会的责任，全方位提高应用型人才的职业素养。

4. 建设一体化的实训实践教学环境

会计学专业拥有手工模拟实验室、会计电算化实验室、VBSE 综合实训实验室、校内和校外实习基地，采取共享和开放的运作机制。各个实验实训环节前后联系、层层递进，不仅训练学生应用知识的能力，还培养学生独立思考、综合运用所学知识的实践能力，完成了各实验实训的一体化培养，使学校和企业无缝对接得以实现。

（二）规范日常教学管理，加强教学质量监控

1. 会计学教研室坚持教研活动规范化

会计学教研室在每学期初制订教研室教研计划，在实施教研活动过程中坚持做到有课题，有记录，内容具体、全面，材料充实、实用。每个周三均按照教研室活动计划组织安排教研活动，其中包括：学期初始的教学计划的制定和教学时间的分配、教学方法和手段的讨论和研究以及教学大纲的把握等，对于刚刚走上教学岗位的青年教师有着很大的帮助作用；学期中期开展的期中教学检查及教学进度审核、对于各学科重难点的把握和理解，有利于各位教师把握教学中的重难点及教学的方向；教学教研活动的探讨交流学习，包括教师参加教学教研培训成果的经验分享，参加教学比赛、微课比赛和课件比赛的经验分享等。

2. 会计学教研室重视教学质量，严把教学质量关

会计学教研室按照教务处制订的常规教学工作要求，对教师进行期初、期中和期末及不定期的教学检查工作，其中包括教师的教案、课件、学生的作业布置和修改情况以及通过不定期的听课反映上课的出勤率及课堂气氛等，在检查过程中发现了一些问题并及时与有关老师作了沟通。力求做到教学文件资料齐全、管理规范，上报资料及时、准确。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 年会计学专业共有本科毕业生 399 人，截至 2019 年 8 月 31 日，会计学专业 2019 届本科毕业生就业率为 97.4%。

（二）就业专业对口率

根据毕业生问卷调查，65%以上的毕业生反映现工作岗位与所学专业的对口度和相似度较高，表明会计学专业设置基本符合社会的用人需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。30%以下的毕业生反应就业单位与所学的专业不对口，主要原因是大多数用人单位提供的工作岗位对综合能力有要求而对专业要求不高。

（三）就业单位满意率

通过对用人单位的满意度调查发现，用人单位对会计学专业的毕业生满意率比较高，各项指标的满意率均超过 67%，对毕业生的总体印象、专业水平、外语水平、计算机水平满意度达到 92%，但调查结果也反映出学生的实践动手能力、解决问题能力、人际交往能力、适应能力还需进一步加强。有 55%的用人企业认为毕业生具有的基础理论和专业知识扎实，能够满足岗位要求。有 42%的用人企业认为毕业生具有的基础理论和专业知识基本能够满足岗位要求。

（四）毕业生发展情况

毕业生总体上都具有明确的职业规划，划分为协议就业、合同就业、升学、参加国家地方项目就业、参军、出国留学、灵活就业等，其中选择与用人单位签订正式合同和协议就业是毕业后的主要选择和途径。在进入单位后能踏实工作，从事的基本都属于财会类的工作，专业基础比较牢固，施展的空间比较大。

（五）社会对专业的评价

会计学专业经过十年的发展，师资队伍、教学条件和教学管理不但完善，毕业生的就业率较高，就业质量较好，社会对与本专业的评价较高，很多考生在报考志愿时优先选择会计学专业。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 届会计学专业毕业生含 2015 级本科 4 个班和 2017 级专升本 4 个班，2019 级学生入学报到率分别为 98.54%、92.03%，学生对专业课程结构设置和教学内容

满意度为 98.9%，对教学实践环节的满意度为 91.1%，普遍认可学校整体人才培养工作，满意度为 99%，对此专业的认可度较高。

六、毕业生就业创业

（一）创业教育概况

会计学专业按照学校的统一要求从 2013 年将《大学生创业基础》纳入必修课。学校高度重视毕业生的创新创业工作，成立了会计学院创新创业教育中心、创新创业协会、大学生创业指导中心及大学生创业团队，充分发挥专业优势，形成了结构合理、运转协调的创业教育组织体系，为毕业生的创新创业提供了肥沃的土壤。

会计学专业积极拓展创业工作新途径，在应用型人才培养上转变观念，将传统的学历教育大胆创新，把创业教育和创业实践作为突破点。按照学校“五位一体”以行业需求为导向的应用型人才培养模式，确立了以“创业课程、创业教育、创业大赛、创业孵化、创业实践”五个“创”为载体的创业教育体系。以培养学生创业意识和创业能力为目标，按照“创业理论教育+创业实践平台”的思路，开展了创业工作的新尝试，积极开展“创无止境，业达天下”创业教育大讲堂活动，每年举办创新创业大赛，部分较高水准的创业项目入住我校大学生创业教育基地进行孵化，真正将创业教育、创业实践结合，形成了鼓励创业、促进就业的特色途径。

（二）采取的措施

会计学院高度重视学生就业工作，创新了一系列就业教育工作新举措。

1. 完善就业信息平台。可以利用微信、人人等网络手段，全面的发布就业信息，建立全面的就业平台，增加信息发布渠道，使毕业生可以更加全面迅速的的了解最新的就业信息；

2. 班级设置就业联络员。形成学校的就业服务网络，促进本专业毕业生对就业形势和政策的了解，解答毕业生在就业方面的疑惑，提供就业信息；

3. 加大实践教学的力度。尤其是所学理论知识和实践接轨方面的培训，注重理论和实践的结合，在实践中使理论得到升华，特别是就业前的专业培训，使毕业生在就业之后可以得心应手，更好的运用所学知识，实现无缝对接。

（三）典型案例

学号	姓名	就业单位
150311103	吕春蕾	山东莱州农村商业银行股份有限公司
150311114	李坤	中国建设银行股份有限公司河南省分行
150311115	李洁	山东东明农村商业银行股份有限公司

150311122	于梦琪	中共喀什地委组织部
150311124	王苏昊	中国工商银行股份有限公司马鞍山分行
150311126	孙梦君	山东安丘农村商业银行股份有限公司
150311129	李贺	中国工商银行山东省分行
150311132	王强	中国工商银行股份有限公司义乌分行
150311202	陈梦琪	中国农业银行股份有限公司东营分行
150311204	杨冉冉	中国农业银行股份有限公司临沂分行
150311221	邱雨平	中国农业银行股份有限公司威海分行
150311223	陈楠	中国建设银行山东省分行
150311233	陈稳奇	泰安岱岳农村商业银行股份有限公司
150311234	张丹	中国邮政集团公司铁岭市分公司
150311235	王淑真	山东东明农村商业银行股份有限公司
150311236	张宇琛	陕西建工第六建设集团有限公司
150311238	路丰瑜	中国工商银行股份有限公司鹤壁分行
150311241	王晶	中国邮政集团公司铁岭市分公司
150311243	王光辉	中国建设银行山东省分行
150311245	韩松辰	威海市梦海演艺有限责任公司
150311309	崔英	中国建设银行山东省分行
150311315	孙萌	山东蓬莱农村商业银行股份有限公司
150311319	张瑶	青岛市市南区劳动事务代理中心
150311327	张乐	日照岚山农村商业银行股份有限公司
150311340	李甜	中国工商银行股份有限公司新疆昌吉分行
150311409	何振	山东张店农村商业银行股份有限公司
150311411	阴文薇	山东肥城农村商业银行股份有限公司
150311412	徐鹏慧	中国建设银行股份有限公司山东省分行
150311413	范琳琳	山东肥城农村商业银行股份有限公司
150311419	李俊棣	山东鲁北企业集团总公司
150311444	梁晓晨	城阳区人才交流服务中心
140311409	牟超	胶州市人才交流服务中心
170315107	徐豪	临沭县人才交流开发服务中心
170315115	韩于	淄博矿业集团有限责任公司
170315121	梁珊珊	中国银行德州分行

170315127	孙浩瑜	利群商业集团股份有限公司
170315128	张肖玲	中国银行股份有限公司滨州分行
170315144	刘文华	山东省宁阳县人才交流服务中心
170315145	刘珍珍	徐州市经济技术开发区教体局
170315153	李越	新汶矿业集团有限责任公司孙村煤矿
170315216	王慧	山东五莲农村商业银行股份有限公司
170315227	刘妍	山东单县农村商业银行股份有限公司
170315230	范书君	高新区人力资源服务中心
170315231	田立媛	青岛农村商业银行股份有限公司
170315248	张静	济南高新区人才交流服务中心
170315303	张蕾	枣庄市薛城区人力资源服务中心
170315308	马燕杰	泰山集团股份有限公司
170315314	于维艳	山东省巨野县人力资源和社会保障局
170315315	李雅琦	中国银行股份有限公司淄博分行
170315321	王一帆	山东出版集团有限公司
170315327	杨东方	临沂市人力资源和社会保障服务中心
170315331	杨琼	临沂市人力资源和社会保障服务中心
170315333	王珺	泰山集团股份有限公司
170315427	吕舒舒	山东定陶农村商业银行股份有限公司
170315430	李淑敏	东营银行股份有限公司
170315450	张树森	中国工商银行山东省分行

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 会计专业职业面向在横向上应定位在中小企业及会计中介机构上，在纵向上应定位在初、中级会计岗位群对人才的需求上。即面向中小型企业及会计中介机构。培养能够胜任会计工作要求的高端技能型会计人才。

2. 会计专业毕业生大多数在民营小型企业中从事会计工作。尽管国家颁布了《小企业会计制度》，允许符合规定的企业按小企业会计制度进行会计核算，但由于小企业会计制度不利于企业避税，因此，真正推行《小企业会计制度》的企业很少，而且不少企业表示：除非国家强制要求执行《小企业会计制度》，否则，将不考虑实行该制度。由此可见，会计专业应以培养工商企业的会计人员为主，在

教学内容上应以《企业经济业务核算与报告》为重点，适当考虑《小企业会计制度》的差异。

3. 企业喜欢复合型会计人才。会计类专业应培养兼有会计核算、财务软件应用及税费计算与纳税申报的复合型会计人才，核心课程应以会计、税务和电算化能力并重为原则开设，以适应中小企业对会计人才的需求。

4. 会计类专业应注重学生的全面素质培养。培养学生的组织管理能力、语言表达能力和创新能力。

（二）专业发展趋势分析

1. 加大国际会计人才培养力度

我国会计改革在强调中国特色的基础上，十分重视与国际惯例接轨。到目前为止，我国会计在法律、行政法规、部门规章及规范性文件等方面充分体现了这一改革思路。因此国际会计准则下的会计人才需求在不断增加。会计学专业在保证现有培养模式的基础上将会加大国际会计准则下的会计人才培养力度。

2. 坚持职业教育+学历教育

会计工作的性质决定了毕业的学生不仅要掌握一定的理论知识，还要具备实际动手的技能，因此，会计学专业通过校企专业共建平台，坚持“理论教育+技能培训”，“执业教育+学历教育”的培养模式。

3. 新的会计领域将逐步拓宽

随着现代信息科学的兴起，电子技术的广泛运用、新兴产业不断涌出，资本市场的高速发展及世界经济朝一体化方向迈进等，会计正在孕育着一场深刻的变革。适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国会计也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍结构有待进一步完善

教师队伍中，年龄在 35 岁以下的青年教师的学历层次、实践能力需要进一步培养和提高。师资队伍结构有待进一步完善，缺乏高水平专业带头人，实验教师的数量、质量有待扩充与提高。

2. 实践教学体系有待完善

部分实验教学软件，如财务决策支持系统软件需要充实，审计实验室亟需建立，实验教材、教学大纲需要进一步修订；网络教学资源库和实习实训基地建设需要进一步加强。

（二）整改措施

1. 加强师资队伍建设

根据专业发展需要和整体布局，引进高水平的学科带头人。鼓励青年教师在职攻读博士、硕士学位，每年选拔 1-2 名青年教师到国内重点大学短期进修深造。有目的地培养和锻炼骨干队伍，同时创造和谐的科研环境，形成干事创业的学术氛围，从知识结构、学历层次的合理要求出发，鼓励教师参与企业的咨询、培训、调研，加强教师业务素质和专业水平，不断提高教学水平和科研水平。

2. 进一步加强实践教学

加强校外实习基地的建设，在保持现有实习合作单位的同时，扩大学生校外实习的范围。此外，组织学生积极开展假期社会实践等活动。从封闭教学转向开放教学。将以“教”为中心转变为以“学”为中心，通过实践教学、案例教学、启发式教学来培养学生的主动学习能力、分析问题和解决问题的能力。

专业二：财务管理

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，富有创新精神，适应社会经济发展需要，具备扎实的经济学、管理学理论基础，掌握财务管理、会计、审计等多方面知识和能力，能在企业、事业单位、政府机关从事财务管理、会计、审计等实际工作的高素质应用型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识结构

1. 掌握一定的人文社会科学知识。
2. 掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识。
3. 掌握财务管理专业的基本知识和基本理论。
4. 掌握财务管理专业必备的经济学、管理学的基本知识。
5. 熟悉国内外有关经济、管理方面的方针、政策和法规。

（二）能力结构

1. 具有良好的外语、计算机应用能力。
2. 具有较强的口头及书面语言表达能力。
3. 掌握财务管理问题的定性、定量分析方法。
4. 具有解决企事业单位管理实际问题的综合能力。
5. 具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

（三）素质结构

1. 掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观。
2. 具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。
3. 掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。
4. 接受必要的国防教育和军事训练，具有良好的心理素质。
5. 具备独立分析和解决财务管理相关问题的职业素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

财务管理专业于 2009 年 9 月开始招收第一届本科生，迄今已招收 10 届学生，共计 1000 余人。本专业立足山东，面向全国招生，为地方和国家输送了大批管理人才。

（二）在校生规模

截至 2019 年 9 月 30 日，财务管理专业在校生 464 人。

（三）课程体系

财务管理专业从优化课程设置的角度出发，整合教学内容，使课程内容体系具有系统性、科学性、先进性、实用性。为此，将课程体系划分为理论课程和实践课程两部分，两部分在内容上相互充实、相互补充，为提高学生总体素质起着重要作用。理论教学体系以重视基础知识训练为目标。在不影响理论体系的情况下，适当压缩理论学时，增加实践学时，强化英语与计算机的教学。

课程设置通识教育课程、学科共同基础课程、专业课程和集中性实践课程四大课程平台。

1. 通识教育课程

分为通识教育课程必修课和通识教育课程选修课，最低要求学分 62 学分，其中必修 50 学分，选修 12 学分。必修课有大学英语精读、大学英语听说、计算机应用基础、数据库应用基础、思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、形势与政策、中国传统文化概论、财经应用文写作、体育。通识教育选修课，社会科学类、自然科学类、人文艺术类三个领域，学生在每个领域至少分别选修 4 学分，须最低修满 12 学分。选修与本专业重复或相近的课程，不计入通识教育学分；

2. 学科共同基础课程

最低要求学分 36 学分，均为必修。课程有微积分、线性代数、微观经济学、基础会计、概率论与数理统计、宏观经济学、管理学、金融学、管理学信息系统、市场营销学、经济法概论、统计学；

3. 专业课程

最低要求学分 33 学分，其中必修 21 学分，选修 12 学分。必修课即专业核心课程，有中级财务会计、初级财务管理、中级财务管理、成本管理会计、审计学。专业选修课程有会计法规与职业道德、税法、企业内部控制、会计信息系统、高级财务管理、资产评估、企业内部控制、会计制度设计；

4. 集中性实践课程

本专业注重学生的理论基础的同时增强实践能力的培养，实践教学体系以培养学生创新精神和实践能力为目标，由课程实训、社会实践和综合实训等模块组成。采取校内实训与校外顶岗实习、社会实践相结合的形式，加强学生动手能力的培养。最低要求学分 29 学分，均为必修。其中课程教学实践有基础会计实验、中级财务会计实验、财务管理案例分析、审计案例分析、会计信息系统模拟实训、会计综合模拟实训、VBSE 跨专业综合实训。岗位能力实践有社会调查（行业）、顶

岗实习（毕业实习）、毕业论文。素质教育实践有军事训练、早说晚写训练、专业社团活动、学科技能竞赛、社会实践、心理健康教育、素质拓展训练、创业教育、职业生涯规划教育、就业指导。

（四）创新创业教育

会计学院积极拓展创业工作新途径，在应用型人才培养上转变观念，将传统的学历教育大胆创新，把创业教育和创业实践作为突破点。以创业教育、创业大赛、创业实践相结合的思路，扎实推进大众创业万众创新的创业工作精神。

1. 开设创新创业课程

会计学院根据学校统一要求从 2013 年开始讲《大学社创业基础》纳入必修课，以培养学生创业意识和创业能力，使大学生具备更多的创业知识与创业技能，降低创业风险，也能在某种程度上提高大学生的就业竞争力。

2. 举办创新创业专题报告

会计学院定期举办创新创业专题报告，邀请知名企业家为学生举办专题讲座，引导大家对创业进行思考。经过系列专题教育，学生们了解了从创业人员的素质、人际关系对于创业的重要性、大学生创业的优势和劣势等与大学创业相关知识，对科学创业有了更深刻的认知。

3. 开展创新创业实践活动

以 2019 年为例，会计学院组织学生参加了中国“互联网+”大学生创新创业大赛、泰安市金融杯大学生创新创业大赛、泰安市大学生科技创新行动计划、山东财经大学东方学院第五届“众创杯”创业计划大赛等，丰富了有创业意愿的同学们的创业实践活动。

三、培养条件

（一）教学经费投入

财务管理专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用。2018 年（统计时间 2018.01.01—2018.12.31）费用支出总额约为 2276000 元，生均经费约为 4000 元。

（二）教学设备

本专业配备的实验室有四个，会计手工模拟实验室、会计电算化实验室、VBSE 跨专业综合实验室、财务管理实验室，配有 300 台计算机、多媒体投影等最新设备。教学软件有：用友 ERP-U861 教学专版会计核算软件、用友 ERP-U872 新道教育会计核算软件、“gakataka”电子教室、“e-learning”教学控制系统、网中网基础会计、网中网中级财务会计教学软件等。在理论教学基础上，突出实验教

学重要性。在日常教学中，普及了多媒体教学，通过多种手段、多种渠道全方位地满足教师教学和学生学习的各种需要。

（三）教师队伍建设

财务管理专业坚持高水平的师资队伍是专业的“核心竞争力”，按照“人才兴系”的理念，财务管理专业依托学校母体逐步建立起一支以首席主讲教授和专业责任教授为核心，以讲师为教学骨干，专、兼职教师相结合的师资队伍，让学生真正享受到校本部优质教育资源的服务。

（四）实习基地建设

自 2005 年开始，会计学院开始建立相对固定的实践基地，到目前为止已经与中瑞华恒信会计师事务所山东分所、万隆会计师事务所山东分所、中审会计师事务所、山东润华集团等单位建立了校级实践教学基地四个。通过与实践教学基地负责人及校外实习指导教师的协调配合，具有了较好的合作基础和潜力，双方能秉承互惠共赢的原则，做到权责利合理共担共享，在教学、科研、培训等方面形成了长期、稳定的合作关系。几年来我们注重了总结学生实习工作的经验，加强了与实践教学基地的沟通与联系，强化了学生实习环节的规范性与科学性，提高了学生理论与实践结合的能力，努力引导学生用课堂上所学到的理论知识运用于实际工作当中。同时，密切了与实践教学基地的合作关系，实现了校方与实践基地单位的“双赢”。

（五）现代教学技术应用

1. 财务管理专业大力推行现代教育技术的应用

财务管理专业大力推行现代教育技术的应用，更新教学手段，促进教育教学质量的提高。财务管理专业课程采用多媒体教学的比例达到 100%。学生上机操作的课程中，机房安装和使用“gatakata”电子教室系统和“e-learning”教师控制系统，日常教学运用泛雅平台手机端采用学习通，确保课程的教学效果。

2. 网络共享平台应用

本专业目前已有 3 门校级精品课程正在按照要求逐步实现网络共享。教师利用校园网络平台和现代信息技术，打破课内外界限，及时与学生进行学术沟通和知识问答以及学习辅导，如校园微博、微信公众号、QQ、E-mail 等均已成为师生互动的重要手段。

3. 校企共建平台

本专业和正保有限公司搭建的校企专业共建平台，开发了手机 APP“掌上高校”，可供学生课下观看中华会计网校的名师讲课视频，实现课堂手机签到功能和课上习题推送功能，多角度多层次辅助学生课下学习，巩固知识。

四、培养机制与特色

（一）合作办学，搭建新的人才培养平台

1. 开设国际会计班（美国注册会计师方向）

会计学院与国内知名会计教学机构“中华会计网校”以及美国最大的 AICPA 教学机构“Becker Professional Education”三方合作，联合推出美国注册会计师（AICPA）方向班。采用“现场授课+网络教学”的学习方式。学生毕业可获得会计学专业学历证书和学位证书，通过 AICPA 资格考试可获得 AICPA 职业资格证书。

2. 与北京正保科技有限公司进行校企专业共建

会计学院与北京正保科技共建“正保会计学院”，充分利用正保科技的教育、科技资源和网上教育的优势，在人才培养、师资交流等方面实现信息互通、资源共享，创新人才培养模式，打造专业特色，在专业共建、真账实训、岗位实习、就业推荐、师资培训、教学信息化、创业实训等方面与正保科技开展深度合作，共同组建专业团队参与办学过程，实现优势与经验互补，充分发挥校企合作优势，全面提升人才培养质量，完成证书教育+学历教育的多面培养。

（二）规范日常教学管理，加强教学质量监控

1. 财务管理教研室坚持教研活动规范化

财务管理教研室在每学期初制订教研室教研活动计划，在实施教研活动过程中坚持做到有课题，有记录，内容具体、全面，材料充实、实用。每个周三均按照教研室活动计划组织安排教研活动，其中包括：（1）学期初始的教学计划的制定和教学时间的分配、教学方法和手段的讨论和研究以及教学大纲的把握等，对于刚刚走上教学岗位的年青教师有着很大的帮助作用；（2）学期中期开展的期中教学检查及教学进度审核、对于各学科重难点的把握和理解，有利于各位教师把握教学中的重难点及教学的方向；（3）教学教研活动的探讨交流学习，包括教师参加教学教研培训成果的经验分享，参加教学比赛、微课比赛和课件比赛的经验分享等。

2. 财务管理教研室重视教学质量，严把教学质量关

财务管理教研室按照教务处制订的常规教学工作要求，对教师进行期初、期中和期末及不定期的教学检查工作，其中包括教师的教案、课件、学生的作业布置和修改情况以及通过不定期的听课反映上课的出勤率及课堂气氛等，在检查过程中发现了一些问题并及时与有关老师作了沟通。力求做到教学文件资料齐全、管理规范，上报资料及时、准确。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019年财务管理专业共有本科毕业生105人，截至2019年8月底，2019届本科毕业生就业率为96.15%。

（二）就业专业对口率

根据毕业生问卷调查，60%以上的毕业生反应现工作岗位与所学专业的对口度和相似度较高，表明我专业设置基本符合社会的用人需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。30%以下的毕业生反应就业单位与所学的专业不对口，主要原因是大多数用人单位提供的工作岗位对综合能力有要求而对专业要求不高。

（三）毕业生发展情况

根据“山东高校离校未就业系统”8月31日统计数据，毕业生划分为协议就业、合同就业、升学、参加国家地方项目就业、参军、出国留学、灵活就业和未就业，财务管理专业105名毕业生中，年底在单位协议就业的人数占21.9%，与用人单位签订正式工作合同的人数占32.45%，灵活就业（临时就业、未与单位签订正式劳动合同或就业协议）的人数占63.8%，升学、参加国家地方项目就业、参军和出国留学的人数占29%，未就业的人数占3.8%，表明毕业生选择与用人单位签订正式合同和协议就业还是毕业后的主要选择和途径。

系统的统计数据显示，非国有企业还是我专业毕业生就业的主渠道，就业人数所占比例最多，而大多数毕业生向往的党政机关公务员、事业单位、国有企业只有少数人进入。因此，还要继续加强对毕业生到基层岗位、非国有企业就业的鼓励、引导和教育。在山东省内就业的人数占到我专业毕业生总数的75%以上，而在济南和山东沿海城市就业的毕业生又占在山东省就业总体人数的多数。以上数据反映了，毕业生主要倾向于选择在离家较近的生源地区附近区域就业，而山东省内经济相对较为发达，就业机会多、岗位工资高、福利待遇好的济南、青岛、烟台最具有吸引力。从毕业生就业的行业流向来看，从事会计、金融、制造业的人数最多，占我专业签约总数30.83%，其次是居民服务和其他服务业、建筑业，分别占17.05%和10.76%，其他各行业接收人数所占的比例均不足10%，表明财务管理毕业生就业岗位与所学专业的相似度较高。

（四）就业单位满意率

通过对用人单位的满意度调查发现，用人单位对财务管理专业的毕业生满意率比较高，各项指标的满意率均超过65%，对毕业生的总体印象、专业水平、外语水平、计算机水平满意度达到90%，但调查结果也反映出学生的实践动手能力、解

决问题能力、人际交往能力、适应能力还需进一步加强。有 53.7%的用人企业认为毕业生具有的基础理论和专业知识扎实，能够满足岗位要求。有 41.8%的用人企业认为毕业生具有的基础理论和专业知识基本能够满足岗位要求。但用人单位认为毕业生在动手实践能力、信息处理能力、语言表达能力、应变能力等方面能够满足工作需要的均未超过三成，但能力基本能够满足工作的需要。

（五）社会对专业的评价

财务管理专业经过六年的发展，师资队伍、教学条件和教学管理不断完善，毕业生的就业率较高，就业质量较好，社会对与本专业的评价较高，很多考生在报考志愿时优先选择财务管理专业。

（六）学生就读该专业的意愿

财务管理专业学生对于就读专业的满意度统计中，很满意与比较满意的最高，极少数毕业生对专业状况不满意。以上表明了，大多数毕业生都具有合理的就读专业期望值，少数毕业生对就读专业不满意也是合理的表现。

六、毕业生就业创业

（一）创业教育概况

会计学院认真贯彻“大众创业 万众创新”的上级精神，积极办好各级各类创新创业竞赛，以 2019 年为例，组织学生参与了中国“互联网+”大学生创新创业大赛、泰安市金融杯大学生创新创业大赛、泰安市大学生科技创新行动计划、山东财经大学东方学院第五届“众创杯”创业计划大赛等。

（二）就业工作概况

会计学院高度重视学生就业工作，创新了一系列就业教育工作新举措。

1. 完善就业信息平台。

可以利用微信、人人等网络手段，全面的发布就业信息，建立全面的就业平台，增加信息发布渠道，使毕业生可以更加全面迅速的的了解最新的就业信息；

2. 班级设置就业联络员。

学校多年来已经形成了完善的就业服务网络，每个班级设置了就业联络员，促进本专业毕业生对就业形势和政策的了解，解答毕业生在就业方面的疑惑，提供就业信息；

3. 加大实践教学力度。

尤其是所学理论知识和实践接轨方面的培训，注重理论和实践的结合，在实践中使理论得到升华，特别是就业前的专业培训，使毕业生在就业之后可以得心应手，更好的运用所学知识，实现无缝对接。

（三）典型案例

1. 考研情况：

孟文洁，2015 级财务管理本科一班，在 2019 年硕士研究生考试中被青岛科技大学录取。

张凯奕，2015 级财务管理本科一班，在 2019 年硕士研究生考试中被河北大学录取。

吴慧玲，2015 级财务管理本科一班，在 2019 年硕士研究生考试中被曲阜师范大学录取。

万霞，2015 级财务管理本科一班，在 2019 年硕士研究生考试中被浙江工业大学录取。

黄秀，2015 级财务管理本科一班，在 2019 年硕士研究生考试中被阜阳师范学院录取。

张逸飞，2015 级财务管理本科二班，在 2019 年硕士研究生考试中被中国矿业大学录取。

袁满，2015 级财务管理本科二班，在 2019 年硕士研究生考试中被东北财经大学录取。

张雨，2015 级财务管理本科二班，在 2019 年硕士研究生考试中被山西财经大学录取。

程辉，2015 级财务管理本科二班，在 2019 年硕士研究生考试中被贵州财经大学录取。

2. 考取银行情况

王啸，2015 财务管理一班在 2019 年银行考试中被上海浦东发展银行徐州分行录用。

包洁，2015 财务管理一班在 2019 年银行考试中被中国农业银行股份有限公司泰州分行录用。

单凯成，2015 财务管理二班在 2019 年银行考试中被中国农业银行股份有限公司淮安分行录用。

汪冲，2015 财务管理二班在 2019 年银行考试中被中国人民银行韩城市支行录用。

赵熙彦，2015 财务管理二班在 2019 年银行考试中被山东平阴县农村商业银行录用。

王丹，2015 财务管理二班在 2019 年银行考试中被华夏银行乌鲁木齐分行录用。

吴明昊，2015 财务管理二班在 2019 年银行考试中被交通银行淄博分行录用。

刘静雯，2015 财务管理二班在 2019 年银行考试中被中国工商银行股份有限公司

司济南分行录用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）财务管理专业人才社会需求分析

1. 对财务管理人员学历和专业素质方面新的要求。

财务管理人员学历方面。经过调查得出，大部分企事业用人单位认为学历是非常重要的，他们所要求的学历财务人员应该是本科以上的学历。从专业素质来看，具体是系统的专业知识理论、灵活的财务软件运用、熟练的业务操作能力，一定的财务分析能力和其他。企业中将近 90%的企业都要求财务人员一定要有熟练的业务操作能力。

2. 企业对财务管理人才入职后素质要求。

现阶段，多部分企业对于财务管理人员的需求已经不止于“记账”“登账”“算账”，而是有更高层次的需求：注重财务人员工作经验。企业越来越重视员工的工作经验，50%多的企业将个人能力作为财务招聘的一个重要条件，并且要求入职后随着对工作的了解，掌握的技能也要越来越多。职业道德和自学能力素质。在入职后财务人员要提高道德和自学能力。将理论运用于实践的素质。企业认为在当下财务人员不仅要掌握专业基本理论和方法，还要学会运用。所以财务人员要做到实践和理论相结合。团队协作能力素质。用人单位会选择能够具有应变能力的财务人员，对于分析决策能力、执行能力、公关能力。合作能力等要求比重越来越大，因此企业建议培养各项技能，多方面发展的财务人员

（二）专业发展趋势

1. 加大国际财务管理人才培养力度

我国财务管理改革在强调中国特色的基础上，十分重视与国际惯例接轨。因此国际财务管理人才需求在不断增加。财务管理专业在保证现有培养模式的基础上将会加大国际财务管理人才培养力度。

2. 坚持职业教育+学历教育

财务管理工作的性质决定了毕业的学生不仅要掌握一定的理论知识，还要具备实际动手的技能，因此，财务管理专业通过校企专业共建平台，坚持“理论教育+技能培训”，“职业教育+学历教育”的培养模式。

3. 新的财务管理领域将逐步拓宽

随着现代信息科学的兴起，电子技术的广泛运用、新兴产业不断涌出，资本市场的高速发展及世界经济朝一体化方向迈进等，财务管理正在孕育着一场深刻的变革。适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，财务管理也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

（三）专业发展建议

1. 人才培养模式创新

经过不断改革、完善，财务管理专业现有的人才培养方案基本能够满足本专业的要求，实施效果良好。近年来，社会对财务管理人才的需求进一步加大，需要大量具有创新精神和实践能力的高素质人才。根据要求，将对人才培养方案进行相应的调整。

2. 创新课程体系与课程建设

构建以强化“实践能力和适应能力，规则意识和诚信意识”为核心、体现地方性特色、适应国际经济一体化趋势的课程体系，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。按照“重视基础理论，尊重我国企业改革的现实，兼顾我国会计改革发展的方向，服务当地经济，顺应国际化潮流”的原则，对课程体系进行设置和优化，构建“四大模块”课程体系，即：专业核心课程平台、特色性课程平台、实践性课程平台、专题性课程平台。

3. 教师队伍建设

建立一支学历层次高、年龄结构合理、教学能力强的高水平的教学团队，是保证财务管理专业蓬勃发展的关键，今后以提高教育教学质量为核心，进一步加大师资队伍建设力度，建设一支学历层次较高、业务素质较强、专业结构合理、发展潜力较大的师资队伍。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍结构有待进一步完善

教师队伍中，年龄在 35 岁以下的青年教师的学历层次、实践能力需要进一步培养和提高。师资队伍结构有待进一步完善，缺乏高水平专业带头人，实验教师的数量、质量有待扩充与提高。

2. 实践教学体系有待完善

部分实验教学软件，如财务决策支持系统软件需要充实，审计、资产评估实验室亟需建立，实验教材、教学大纲需要进一步修订；网络教学资源库和实习实训基地建设需要进一步加强。

3. 毕业生非认知能力亟待改善

非认知能力是指除了智力与能力之外的又同智力活动效益发生交互作用的一切心理因素。调研中发现，用人单位对沟通能力、诚信、人际交往能力、动机、工作热情、团队合作能力、计算机能力、分析能力、适应性、工作细节等非认知能力越来越看重。但是，在学校学生的学习成绩还是评判一个学生是否优秀的最

重要标准，致使部分学生忽略了对非认知能力的培养。

（二）整改措施

1. 加强师资队伍建设

根据专业发展需要和整体布局，引进高水平的学科带头人。鼓励青年教师在职攻读博士、硕士学位，每年选拔1-2名青年教师到国内重点大学短期进修深造。有目的地培养和锻炼骨干队伍，同时创造和谐的科研环境，形成干事创业的学术氛围，从知识结构、学历层次的合理要求出发，鼓励教师参与企业的咨询、培训、调研，加强教师业务素质和专业水平，不断提高教学水平和科研水平。

2. 进一步加强实践教学

加强校外实习基地的建设，在保持现有实习合作单位的同时，扩大学生校外实习的范围。此外，组织学生积极开展假期社会实践等活动。从封闭教学转向开放教学。将以“教”为中心转变为以“学”为中心，通过实践教学、案例教学、启发式教学来培养学生的主动学习能力、分析问题和解决问题的能力。

3. 进一步注重学生非认知能力的培养发展

在工作环境下，虽然业绩是衡量一个人的重要标准，但其复杂性决定了有很多因素影响着一个人的成功，对于一个刚刚走上工作岗位的高校毕业生来说，如何适应工作岗位和社会环境，需要的不止是专业能力，更多地需要依靠非认知能力。要把培养和提高学生的上述能力渗透到人才培养的各个环节，从而最大限度地发挥非认知能力促进就业的作用。

专业三：审计学

一、培养目标与规格

审计学专业培养德、智、体、美、劳全面发展，富有创新精神，适应社会经济发展需要，具备扎实的经济学、管理学理论基础，掌握审计、会计、财务管理等多方面知识和能力，能在企业、事业单位、政府机关从事审计、会计、财务管理等实际工作的高素质应用型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

（一）知识结构

1. 掌握一定的人文社会科学知识。
2. 掌握必备的英语、计算机及其他应用的基础知识。
3. 熟悉国内外有关经济、管理方面的方针、政策和法规。
4. 掌握本专业必备的经济学、管理学的基本知识。
5. 掌握本专业必需的审计、会计、财务管理等知识。

（二）能力结构

1. 具有良好的外语、计算机应用能力。
2. 具有较强的口头及书面语言表达能力。
3. 掌握审计问题的定性、定量分析方法。
4. 具有解决企事业单位管理实际问题的综合能力。
5. 具有一定的对社会、环境的适应能力。

（三）素质结构

1. 掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观。
2. 具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。
3. 掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。
4. 接受必要的国防教育和军事训练，具有良好的心理素质。
5. 具备独立分析和解决审计相关问题的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

审计学专业在 2010 年 9 月开始招收第一届本科生，迄今已招收 8 届学生，共计 551 余人。本专业立足山东，面向全国招生，为地方和国家输送了一定的应用型审计人才。

（二）在校生规模

截至 2019 年 9 月 30 日，审计学专业在校生 247 人。

（三）课程体系

审计学专业从优化课程设置的角度出发，整合教学内容，使课程内容体系具有系统性、科学性、先进性、实用性。为此，将课程体系划分为理论课程和实践课程两部分，两部分在内容上相互充实、相互补充，为提高学生总体素质起着重要作用。理论教学体系以重视基础知识训练为目标。在不影响理论体系的情况下，适当压缩理论学时，增加实践学时，强化英语与计算机的教学。

课程设置通识教育课程、学科共同基础课程、专业课程和集中性实践课程四大课程平台。

1. 通识教育课

分为通识教育课程必修课和通识教育课程选修课，最低要求学分 62 学分，其中必修 50 学分，选修 12 学分。必修课有大学英语精读、大学英语听说、计算机应用基础、数据库应用基础、思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、形势与政策、中国传统文化概论、财经应用文写作、体育。通识教育选修课，社会科学类、自然科学类、人文艺术类三个领域，学生在每个领域至少分别选修 4 学分，须最低修满 12 学分。选修与本专业重复或相近的课程，不计入通识教育学分。

2. 学科共同基础课

最低要求学分 36 学分，均为必修。课程有微积分、线性代数、微观经济学、基础会计、概率论与数理统计、宏观经济学、管理学、金融学、管理学信息系统、市场营销学、经济法概论、统计学。

3. 专业课

最低要求学分 32 学分，其中必修 22 学分，选修 10 学分。必修课即专业核心课程，有中级财务会计、审计学基础、财务审计、财务管理、成本管理会计，专业选修课程有会计法规与职业道德、税法、企业内部控制、计算机审计、会计信息系统、成本效益审计、高级财务会计、高级财务管理、资产评估。

4. 集中性实践课

审计学专业注重学生的理论基础的同时增强实践能力的培养，实践教学体系以培养学生创新精神和实践能力为目标，由课程实训、社会实践和综合实训等模块组成。采取校内实训与校外顶岗实习、社会实践相结合的形式，加强学生动手能力的培养。最低要求学分 30 学分，均为必修。其中课程教学实践有基础会计实验、中级财务会计实验、财务管理案例分析、审计案例分析、会计信息系统模拟实训、会计综合模拟实训、VBSE 跨专业综合实训。岗位能力实践有社会调查（行

业)、顶岗实习(毕业实习)、毕业论文。素质教育实践有军事训练、早说晚写训练、专业社团活动、学科技能竞赛、社会实践、心理健康教育、素质拓展训练、创业教育、职业生涯规划教育、就业指导。

(四) 创新创业教育

会计学院积极拓展创业工作新途径,在应用型人才培养上转变观念,将传统的学历教育大胆创新,把创业教育和创业实践作为突破点。以创业教育、创业大赛、创业实践相结合的思路,积极贯彻大众创业万众创新的创业工作精神。

1. 开设创新创业课程

会计学院根据学校统一要求将《大学生创业基础》纳入必修课,以培养学生创业意识和创业能力,使大学生具备更多的创业知识与创业技能,降低创业风险,也能在某种程度上提高大学生的就业竞争力。

2. 举办创新创业专题报告

会计学院定期举办创新创业专题报告,邀请知名企业家为学生举办专题讲座,引导大家对创业进行思考。经过系列专题教育,学生们了解了从创业人员的素质、人际关系对于创业的重要性、大学生创业的优势和劣势等与大学创业相关知识,对科学创业有了更深刻的认知。

3. 开展创新创业实践活动

以2018年为例,会计学系组织学生参加了中国“互联网+”大学生创新创业大赛、泰安市金融杯大学生创新创业大赛、泰安市大学生科技创新行动计划、山东财经大学东方学院第六届“众创杯”创业计划大赛等,丰富了有创业意愿的同学们的创业实践活动。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

审计学专业在学校的统筹下安排教学经费,保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用,2018年(2018.01.01-2018.12.31)费用支出总量约为1385800元,生均经费约为4100元。

(二) 教学设备

本专业配备的实验室有四个,会计手工模拟实验室、会计电算化实验室、VBSE跨专业综合实验室、财务管理实验室,配有300台计算机、多媒体投影等最新设备。教学软件有:用友ERP-U861教学专版会计核算软件、用友ERP-U872新道教育会计核算软件、“gakataka”电子教室、“e-learning”教学控制系统、网中网基础会计、网中网中级财务会计教学软件等。在理论教学基础上,突出实验教学

重要性。在日常教学中，普及了多媒体教学，通过多种手段、多种渠道全方位地满足教师教学和学生学习的各种需要。

（三）教师队伍建设

审计学专业坚持高水平的师资队伍是专业的“核心竞争力”，按照“人才兴系”的理念，审计学专业依托学校母体逐步建立起一支以首席主讲教授和专业责任教授为核心，以讲师为教学骨干，专、兼职教师相结合的师资队伍，让学生真正享受到校本部优质教育资源的服务。审计学专业现有专兼职教师3人，其中，硕士3人，讲师1人，助教2人。同时，聘请山东财经大学、山东科技大学、济南大学等院校的知名教授为兼职教授，在稳定现有师资队伍的基础上，鼓励在职教师考研深造、外出进修、参加学术交流，加强和提高教师业务素质和专业水平。

表1 师资队伍结构及人数情况

年份	教师人数			职称情况			学历情况	
	教师总数	专职教师	外聘教师	初级	中级	高级	本科	研究生及以上
2019	9	3	6	2	1	6	0	9

（四）实习基地

自2005年开始，会计学系开始建立相对固定的实践基地，到目前为止已经与中瑞华恒信会计师事务所山东分所、万隆会计师事务所山东分所、中审会计师事务所、山东润华集团、新联谊会计师事务所、泰岳联合会计师事务所、山东中普网络科技有限公司等单位建立了校级实践教学基地七个。通过与实践教学基地负责人及校外实习指导教师的协调配合，具有了较好的合作基础和潜力，双方能秉承互惠共赢的原则，做到权责利合理共担共享，在教学、科研、培训等方面形成了长期、稳定的合作关系。几年来我们注重了总结学生实习工作的经验，加强了与实践教学基地的沟通与联系，强化了学生实习环节的规范性与科学性，提高了学生理论与实践结合的能力，努力引导学生用课堂上所学到的理论知识运用于实际工作当中。同时，密切了与实践教学基地的合作关系，实现了校方与实践基地单位的“双赢”。

（五）现代教学技术的应用

审计学专业利用多媒体进行教学，使教学效果更加生动和直观，同时注重教学方法改革。案例教学法，课堂教学采取理论讲授和案例教学相结合的方式，以案例引导学生进入角色，体会理论知识在案例中的应用；任务驱动教学法，为激发学生的自主学习能力、创新精神和合作意识，教师采取任务驱动教学法；互动式教学，采用教师讲解和学生讨论相结合，由教师讲解理论原理和具体内容，针对一些难点和重点，创设思考题让学生进行讨论，通过提问或研讨分析的方式实

现教师与学生之间的互动。

审计学专业教师进一步充分利用校园网络平台和现代信息技术，打破课内外界限，及时与学生进行学术沟通和知识问答以及学习辅导，如校园微博、微信公众号、QQ、E-mail 等均已成为师生互动的重要手段。

自 2015 年审计学专业和北京正保科技有限公司搭建的校企专业共建平台，开发了手机 APP “掌上高校”，可供学生课下观看中华会计网校的名师讲课视频，实现课堂手机签到功能和课上习题推送功能，多角度多层次辅助学生课下学习，巩固知识。

2016 年审计学专业和浙江校友邦人力资源有限公司合作，采用校友邦作为学校、企业、平台、导师、学生五位一体的实践支持平台。致力于协同创新实践育人，为学习者创造价值，落实以学生为本的实践教育。有效地推动了学校参与、指导、监管实习过程，确保实习有效性；推动学习者交流互动，基于榜样学习，真正让学习者在实践中学习；推进过程管理数据化，客观反映实习者参与、交流、协作等内在素质的持续训练，提升实习实效；推进实习数据有效反馈与指导，及时促进实践教学方式的改进与提升。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 搭建产学研合作平台

鼓励教师指导本科生积极参与审计学相关课题研究，解决实践中的问题，建立应用型人才培养平台；积极与会计师事务所、企业合作联合培养人才，解决大学生就业难题，逐步实现校企共育人才、共享师资、共用平台、共研课题，形成产学研合作发展的应用型人才培养新机制。

2. 鼓励教师把最新科研成果转化教学内容，促进教学内容理论与实践的有机结合

积极吸纳本科生参加科研活动，为本科生提供科研锻炼机会；教学内容与科学学术前沿、管理实践前沿对接，将学科思想、创新意识、方法论知识转化为教学内容。通过科研水平的提升促进教师教学研究能力、教学水平的提高，形成科研促进教学的实效机制。

（二）合作办学，搭建新的人才培养平台

1. 开设国际会计班（美国注册会计师方向）

会计学系与国内知名会计教学机构“中华会计网校”以及美国最大的 AICPA 教学机构“Becker Professional Education”三方合作，联合推出美国注册会计师（AICPA）方向班。采用“现场授课+网络教学”的学习方式。学生毕业可获得会计专业学历证书和学位证书，通过 AICPA 资格考试可获得 AICPA 职业资格证书

书。

2. 与北京正保科技有限公司进行校企专业共建

会计学系与北京正保科技共建“正保会计学院”，充分利用正保科技的教育、科技资源和网上教育的优势，在人才培养、师资交流等方面实现信息互通、资源共享，创新人才培养模式，打造专业特色，在专业共建、真账实训、岗位实习、就业推荐、师资培训、教学信息化、创业实训等方面与正保科技开展深度合作，共同组建专业团队参与办学过程，实现优势与经验互补，充分发挥校企合作优势，全面提升人才培养质量，完成证书教育+学历教育的多面培养。

（三）规范日常教学管理，加强教学质量监控

1. 加强教学质量监控，完善教学管理制度

审计学教研室按照教务处制订的常规教学工作要求，对教师进行期初、期中和期末及不定期的教学检查工作，其中包括教师的教案、课件、学生的作业布置和修改情况以及通过不定期的听课反映上课的出勤率及课堂气氛等，在检查过程发现了一些问题并及时与有关老师作了沟通。力求做到教学文件资料齐全、管理规范，上报资料及时、准确。

2. 审计学教研室坚持教研活动规范化

审计学教研室在每学期初制订教研室教研活动计划，在实施教研活动过程中坚持做到有课题，有记录，内容具体、全面，材料充实、实用。每个周三均按照教研室活动计划组织安排教研活动，其中包括：（1）学期初始的教学计划的制定和教学时间的分配、教学方法和手段的讨论和研究以及教学大纲的把握等，对于刚刚走上教学岗位的年青教师有着很大的帮助作用；（2）学期中期开展的期中教学检查及教学进度审核、对于各学科重难点的把握和理解，有利于各位教师把握教学中的重难点及教学的方向；（3）教学教研活动的探讨交流学习，包括教师参加教学教研培训成果的经验分享，参加教学比赛、微课比赛和课件比赛的经验分享等。

五、培养质量

（一）毕业生就业率方面

2019年审计学专业共有本科毕业生91人，占全校毕业生比例约为4.23%。截至2019年8月31日，2019届审计学本科毕业生就业人数有87人，就业率为95.60%。

（二）就业专业对口率方面

根据毕业生问卷调查，65%以上的毕业生反应现工作岗位与所学专业的对口度和相似度较高，表明我专业设置基本符合社会的用人需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。25%以下的毕业生反应就业单位与所学的专业不对口，主要原因是大多数用人单位提供的工作岗位对综合能力有要求而对专业要求不高。

（三）毕业生发展情况

根据毕业生就业单位性质的统计来看，毕业生在股份制和有限责任公司就业的占 41.78%，非国有企业（企业中除国有企业外）以及会计师事务所就业的所占比例最多为 72.55%；在国家机关和事业单位就业的人数较少仅为 4.56%，符合当前我国大学毕业生就业岗位的分布规律。

（四）就业单位满意率方面

通过对用人单位的满意度调查发现，用人单位对我专业的毕业生满意率比较高，各项指标的满意率均超过 70%，对毕业生的总体印象、专业水平、外语水平、计算机水平满意度达到 95%，但调查结果也反映出学生的实践动手能力、解决问题能力、人际交往能力、适应能力还需进一步加强。有 65%的用人企业认为毕业生具有的基础理论和专业知识扎实，能够满足岗位要求。有 55%的用人企业认为毕业生具有的基础理论和专业知识基本能够满足岗位要求。但用人单位认为毕业生在动手实践能力、信息处理能力、语言表达能力、应变能力等方面能够满足工作需要的均未超过三成，但能力基本能够满足工作的需要。

（五）社会对专业的评价

近年来，审计学专业的需求比较旺盛，社会上普遍认为我校审计学专业的学生专业基础扎实，学生沟通协作和管理能力强，学校的培养方案适合社会对人才的需求，建议学校提供更多的实习机会。

（六）学生就读该专业的意愿方面

审计学专业突出专业特色，实践能力的培养大大提高了学生选择本专业的兴趣，校企合作办学的特色机制也为学生发展提供了良好的保障和前景。本专业从实际操作入手，为学生提供各方面实习工作渠道，争取学习工作经验的机会，大大提高了学生就业竞争力。学生就读该专业的意愿高，每年该专业录取报到率在 96%以上，入学以后学校允许成绩优异的学生选择转入其他专业，本专业极少学生选择转专业。

六、毕业生就业创业

（一）创业教育概况

会计学院认真贯彻“大众创业 万众创新”的上级精神，积极办好各级各类创新创业竞赛，以 2018 年为例，组织学生参与了中国“互联网+”大学生创新创业大赛、山东省高校“学创杯”大学生创新创业综合模拟大赛、“青年红色筑梦之旅”活动、“泰山创客训练营”以及组织开展各级各类大学生创新创业训练计划项目立项工作。

（二）采取措施

会计学院高度重视学生就业工作，创新了一系列就业教育工作新举措。

1. 完善就业信息平台

可以利用微信、人人等网络手段，全面的发布就业信息，建立全面的就业平台，增加信息发布渠道，使毕业生可以更加全面迅速的了解最新的就业信息。

2. 班级设置就业联络员

学校多年来形成了完善的就业服务网络，班级设置了就业联络员，促进本专业毕业生对就业形势和政策的了解，解答毕业生在就业方面的疑惑，提供就业信息。

3. 加大实践教学力度

尤其是所学理论知识和实践接轨方面的培训，注重理论和实践的结合，在实践中使理论得到升华，特别是就业前的专业培训，使毕业生在就业之后可以得心应手，更好的运用所学知识，实现无缝对接。

（三）典型案例

学号	姓名	就业单位
150314124	欧喜莹	宁波银行
150314135	赵柳青	中国农业银行股份有限公司台州分行
150314215	王艳双	山东省淄博市人力资源和社会保障局
150314220	付建振	中国人民大学
150314224	王子贤	中国地质大学（武汉）
150314226	王雪媛	重庆理工大学
150314228	索米雪	山东省滨州市人力资源和社会保障局
150314233	张雪慧	河北地质大学

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

根据国家审计人才的需求预测，审计人才的高层次要求增多，审计机关审计人才，尤其是高级审计人才供求矛盾非常突出。随着审计业务比重的增加，审计机关产生了新的人才需求。经济发展、市场竞争激烈和企业制度的建设完善，致使越来越多的企事业单位意识到建立健全内部审计的必要性和重要性，对内部审计人才的需求也有明显增加。据了解，我国大约需要 35 万名审计学方面的专业人才，但目前只有执业人员 5 万多名，且其中一大半得不到国际机构的认可，人才缺口很大。

（二）专业发展趋势分析

1. 新的审计领域将逐步拓宽

随着现代信息科学的兴起，电子技术的广泛运用、新兴产业不断涌出，资本市场的高速发展及世界经济朝一体化方向迈进等，审计正在孕育着一场深刻的变革。适应不断变化的社会政治经济环境和条件的需要，我国审计也必将逐步拓宽新的领域，更好地适应正在变化的时代需要。

2. 校企合作将进一步加强

高校对人才培养的成功与否，必须以是否满足社会需要为检验的唯一标准。要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的审计学专业学生，必须将理论教学与社会实践有机地结合在一起。

3. 国际审计人才的需求在不断增加

我国审计改革在强调中国特色的基础上，十分重视与国际惯例接轨。因此国际审计人才需求在不断增加。审计学专业在保证现有培养模式的基础上将会加大国际审计人才培养力度。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍结构有待进一步完善

教师队伍中，年龄在 35 岁以下的青年教师的学历层次、实践能力需要进一步培养和提高。师资队伍结构有待进一步完善，缺乏高水平专业带头人，实验教师的数量、质量有待扩充与提高。

2. 实践教学体系有待完善

部分实验教学软件，如财务决策支持系统软件需要充实，审计、资产评估实验室亟需建立，实验教材、教学大纲需要进一步修订；网络教学资源库和实习实训基地建设需要进一步加强。

3. 毕业生非认知能力亟待改善

非认知能力是指除了智力与能力之外的又同智力活动效益发生交互作用的一切心理因素。调研中发现，用人单位对沟通能力、诚信、人际交往能力、动机、工作热情、团队合作能力、计算机能力、分析能力、适应性、工作细节等非认知能力越来越看重。但是，在学校学生的学习成绩还是评判一个学生是否优秀的最重要标准，致使部分同学忽略了对非认知能力的培养。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强师资队伍建设

根据专业发展需要和整体布局，引进高水平的学科带头人。鼓励青年教师在职攻读博士、硕士学位，每年选拔 1-2 名青年教师到国内重点大学短期进修深造。有目的地培养和锻炼骨干队伍，同时创造和谐的科研环境，形成干事创业的学术氛围，从知识结构、学历层次的合理要求出发，鼓励教师参与企业的咨询、培训、

调研，加强教师业务素质和专业水平，不断提高教学水平和科研水平。

2. 进一步加强实践教学

加强校外实习基地的建设，在保持现有实习合作单位的同时，扩大学生校外实习的范围。此外，组织学生积极开展假期社会实践等活动。从封闭教学转向开放教学。将以“教”为中心转变为以“学”为中心，通过实践教学、案例教学、启发式教学来培养学生的主动学习能力、分析问题和解决问题的能力。

3. 进一步注重学生非认知能力的培养发展

在工作环境下，虽然业绩是衡量一个人的重要标准，但其复杂性决定了有很多因素影响一个人的成功，对于一个刚刚走上工作岗位的高校毕业生来说，如何适应工作岗位和社会环境，需要的不止是专业能力，更多地需要依靠非认知能力。要把培养和提高学生的上述能力渗透到人才培养的各个环节，从而最大限度地发挥非认知能力促进就业的作用。

专业四：金融学

一、人才培养目标与规格

金融学专业培养德、智、体、美、劳全面发展，理论知识扎实，基本技能强，综合素质高，系统掌握金融学专业理论知识和实践技能，能够在银行、证券、保险等金融机构和相关经济管理部门、企业中从事金融管理工作，以及在教学、科研单位从事教学、科研工作中的应用型人才。

本专业学生主要学习金融学专业的的基本理论和基本知识，要求学生掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，熟悉党和政府的经济政策，接受商业银行和证券投资等金融行业技术与方法的基本训练，养成独立分析和解决金融行业实践问题的基本能力和职业素养。毕业生应获得以下几个方面的知识和能力。

（一）知识结构

1. 熟悉社会主义市场经济的理论与法规，掌握金融、经济、管理等方面的基础理论知识，注重理论联系实际。
2. 熟悉国家有关金融的政策、方针和法规。
3. 了解本学科的理论前沿，把握国内外经济金融动态。
4. 具备一定的人文科学、社会科学和自然科学的基础知识。

（二）能力结构

1. 具备较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。
2. 较为熟练地掌握一门外语，具备一定的国际交流能力。
3. 具有较强的计算机运用和操作水平，较好的文字和口头表达能力。
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究能力。
5. 具备处理银行、证券、保险及公司金融等方面业务的基本能力。
6. 具有较强的创新精神、创业意识和创新创业能力。

（三）素质结构

1. 有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理。
2. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
3. 愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族复兴而奋斗的志向和责任感。
4. 掌握锻炼身体的科学方法和军事基本素养，达到国家规定的大学生体育和

军师训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业设置与在校生规模

金融学专业是财政金融系最早设立的本科专业，也是东方学院最早的本科专业之一。2005年9月开始招收第一届本科生，迄今已招收15届学生，共计6000余人，截至2019年11月，金融学专业在校生1603人，其中金融学本科682人，金融专升本245人，金融管理与实务676人。本专业立足山东，面向全国招生，志在为社会培养一批既有宏观金融分析能力，又具实际操作和创新能力，具有良好的职业道德和高度的社会责任感的复合型、高水平金融人才，更好地为经济建设和社会发展服务。

（二）课程体系

目前金融学专业课程设置分为五大类：

第一类，通识教育课程。最低要求学分52学分，其中必修32学分，选修20学分。必修课有大学英语精读、大学英语听说、计算机应用基础、数据库应用基础、思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、形势与政策、中国传统文化概论、财经应用文写作、体育。通识教育选修课，社会科学类、自然科学类、人文艺术类三个领域，学生在每个领域至少分别选修4学分，须最低修满12学分。选修与本专业重复或相近的课程，不计入通识教育学分。

第二类，学科共同基础课程。最低要求学分30学分，其中必修30学分。必修课有微积分、线性代数、微观经济学、概率论与数理统计、宏观经济学、管理学、财政学、会计学、经济法概论、统计学、国际经济学。

第三类，专业课程平台共计49学分。其中，专业必修课18学分；专业方向课为本专业的专业选修课，应修学分为27学分，包含应修跨学科大类选修课的最低学分4学分，跨学科大类选修课可在全校开设的各类课程中选修，类似或相近课程不得重复修读，已在或需在通识课平台、学科基础课平台、专业课平台中修读的类似或相近课程，不得作为跨学科大类选修课重复修读。专业选修课设置并突出“互联网金融”专业特色，在培养学生掌握基本能力的基础上，使学生具备运用互联网工具，进行信息搜集和数据处理的能力，满足“互联网金融”对复合型人才的需求。

第四类，实践课程平台共计26学分，其中实践必修课20学分，实践选修课应修最低学分6学分。主要包括基础实践、专业实践、综合实践三个板块，其中，基础实践包括军训与军事理论、心理健康和学校“五个一”特色教育教学工程（第

二课堂)等,专业实践主要包括本专业独立设置的实验实训课,综合实践包括毕业实习、毕业论文(设计)等。

第五类,第二课堂学分共计5学分。在校期间至少应累计获得5个第二课堂学分也称创新实践学分,主要是指第一课堂以外的专业技能、文体艺术、社会实践、志愿服务、社团活动等第二课堂活动,旨在通过对学生参加第二课堂活动的指导、认定和评价,激发学生参与第二课堂活动的自觉性、积极性,提高学生综合素质,具体办法按照《山东财经大学东方学院创新实践学分认定与考核实施办法》执行。

(三) 创新创业教育情况

金融学专业认真贯彻“大众创业 万众创新”的上级精神,积极办好各级各类创新创业竞赛,策划了第五届“东方财富杯”金融精英挑战赛,全校近500学生参与。到目前为止,股票模拟大赛已成功举办八届,参与人数一年比一年多,比赛也一年比一年正规。目前,我校正在积极鼓励学生参加泰安市科技局举办的“泰安银行杯”第四届泰安创新创业大赛。建立个性化培养教学管理制度,推行休学创新创业,建立创新创业学分积累与转换制度,改革学生学业考核评价办法。把创新创业文化作为校园文化建设的重要内容,有重点、分层次举办讲座论坛,全方位、多方面开展主题活动。通过组织学生定期参与山东财经大学东方学院“创无止境,业达天下”创业大讲堂,学习社会各界创新创业先进典型。

三、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

1. 改革人才培养方案

根据专业特点,优化课程结构,开设学科前沿课程及应用技术型课程,在专业选修课中增加CFA(特许金融分析师)的相关课程。金融学专业计划在原有商业银行和证券投资方向上,增设互联网金融方向,增加互联网金融、大数据等课程。同时,增加实践性教学环节,加强学生实践能力和创新能力的培养教育。从基础课到专业课,直至毕业实习、毕业设计都综合安排实践环节,并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况以及实习报告进行全面评估考核,设立相应学分,确保学生理论联系实际,能够充分运用理论知识解决实际问题。

2. 实行“双导师制”人才培养模式

在产学研协同育人中,建立高校导师、企业导师共同培养人才的制度,充分发挥高校导师和企业导师在理论研究和科研实践方面的优势,共同制定人才培养方案,实施理论与实践教学工作。高校导师具有深厚的学科知识和学术基础,负责解决学生课程学习以及课题研究的学术性指导。企业导师具有一线的实践、科研经验,负责指导学生将理论知识转化为解决实际问题的实践能力。

（二）教学管理

1. 规范的教学档案管理机制

根据教务处常规教学管理的各项规定，根据我系（部）实际情况完善我系教学管理规章制度。各类课程的教案规范编写；检查完善各类课程教学大纲；不同类型实验课的认定与规范要求等。财政金融系对学校下发各类教学管理文件，以及学院内部的相关教学管理文件均有专人登记、分发和归档。对教学过程中的各类教学文件如教学日历、试卷、毕业论文等均统一装订和存档，并充分利用现代化教学管理手段，建有纸质和电子两种档案。

2. 严谨的教学管理制度

每学期期中教学检查均召开多次学生和教师座谈会，对每位教师的教学效果有同行和督导组严格按照规定方法评估。期末以统一的考核办法确定其教学工作成绩。督导组每学期对任课教师进行跟踪听课，进行检查和指导，并及时反馈教学信息。使全体教师充分重视每一节课的教学效率，努力向课堂 45 分钟要质量。

3. 丰富多彩的教研室活动安排

每周三举办公学沙龙、读书会等教研室活动，通过共同学习教育教学文件，互相听课评课，研究讨论教学过程中存在的问题，努力挖掘总结本专业的优势与特色，不断改进教学手段，努力提高课堂教学质量。

4. 不断强化教师科研意识

在承担繁重的教学任务之余，财政金融的教师们还围绕学科发展，踊跃投入科研工作，并形成如下几个主要研究方向，即：现代货币金融理论、国际金融、金融市场、金融工程、保险学等，中青年学术梯队已经形成。通过各种方式营造我系学术氛围，进一步强化教师科研意识，建立科研奖励制度鼓励我系教师加强学术研究，发表专业论文、参与教材编写及各级课题立项工作，努力做到以科研促教学、促师资水平提高。

四、专业能力的培养

（一）人才培养方案特点

1. 金融与财务交叉融合培养宏观金融驾驭与微观财务管理双重能力

金融与财务是企业内部与外部相辅相成、密不可分的有机整体，本专业在课程设置中将现代财务理论融入专业教学中，在专业基础课、专业课、实践课中设置财务管理的有关课程，统筹考虑课程训练、技能实践和专业实习，做到内外统一，体现金融与财务交叉融合，提高学生宏观金融驾驭与微观财务管理的双重能力。

2. 主动适应金融市场变化，强化“互联网金融”人才培养

随着互联网金融的不断发展，金融行业的技术更新和产品创新对金融学专业

人才培养提出了更高要求，本专业主动适应金融市场变化规律，设置并强化“互联网金融”培养方向，调整教学大纲和课程内容，在培养学生掌握基本能力的基础上，使学生具备互联网工具的运用能力，信息搜集和处理能力以及更强的沟通和创新能力，满足“互联网金融”对复合型人才的需求。

3. 深化产教融合，对接行业标准

深化产教融合，加强校企合作，将行业标准引入人才培养体系，是满足企业对高质量应用型金融专业人才迫切需要的重要培养途径之一。本专业主动与行业龙头金融企业深化合作，打破校企之间的壁垒和边界，协同创新人才培养模式，从学生入学到就业创业，从入口到出口，全方位全过程开展互动。目前注册金融分析师（CFA）已经成为金融领域的第一认证体系，CFA所推广的金融理念已经成为行业标准，本专业培养方案根据CFA所涉及的知识内容设置了行业标准对应的课程，真正实现应用复合型人才培养目标。

4. 创新创业教育融入人才培养全过程，强化创新创业能力培养

实施创新创业教育是培养高素质应用型人才的重要途径，本专业坚持以促进学生全面发展为目标，以培养学生创新创业意识和精神为核心，以创新创业项目和活动为载体，以创新创业能力提高为关键的创新创业教育理念，把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程，课程设置体现系统性、结构性和创新性，特别注重金融领域的创新创业教育，充分发掘本专业创新创业教育的教学内容，要求全体教师将创新思维和创业意识的训练和培养融入教学中，全面提升学生的创新精神和创业能力。

（二）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

当前，我国金融行业对人才的需求提出了新的更高的要求，在金融“互联网+”时代的同时，又积极倡导创新创业，鼓励万众创新。基于此，我校金融学本科专业旨在培养应用型复合型人才，结合互联网金融、金融大数据及创新创业教育，采用“五位一体”教学模式，近年来为社会输送了大量的具有理论与实践相融合特色的金融专业人才，获得了社会的广泛好评。近年来本专业毕业生就业率一直保持在95%以上，2019届金融专业毕业生就业率更是达到了98%以上，绝大多数毕业学子进入了与本专业相关的行业从事金融、财务等工作。

（三）本专业培养目标、教学条件、人才培养等情况

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济建设需要，具备扎实的金融学专业理论知识和业务技能，具有较强的创新精神、创业意识和创新创业能力，能在银行、证券、保险等金融机构和政府金融监管部门以及各类企业单位从事相关工作的高素质应用复合型金融管理人才。

2. 教学条件

(1) 教学经费投入

金融学专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用，2018年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为8920000元，生均经费约为4000元。

(2) 教学设备

与本专业相关的实验室有两个，约400平方米、配有100台计算机、多媒体投影等最新设备。在理论教学基础上，突出实验教学重要性，引进了银行模拟实训和证券模拟课程，以及VBSE跨专业综合实训等综合实验实训课程。在日常教学中，普及了多媒体教学，通过多种手段、多种渠道全方位地满足教师教学和学生学习的各种需要。

(3) 教师队伍建设

财政金融系坚持人才强系战略，始终以师资队伍建设为核心，专任教师队伍数量有了较大增长，现已培养出一批业务水平较高的教学科研骨干。金融学专业目前已形成了职称结构比较合理、学历结构迅速改善、学缘结构及专业结构日渐优化、年龄结构合理、发展潜力巨大的师资队伍。

截至2019年11月，金融学教研室有专职教学、科研人员22人，其中教授1人，副教授2人，讲师12人，助教7人。具有博士学位1人，具有硕士学位21人。金融学专业的师资队伍具有这样几个特征：一是职称结构较为理想。二是学历结构略为偏低，具有博士学位的相对较少。三是学术队伍整体上相当年轻，大部分专业教师年龄在40岁以下。这意味着师资队伍有较大的发展潜力与后劲。四是教师的专业结构较为合理。所学专业分布合理，与金融学专业教学、科研要求的系统拟合度高。五是积极引进具有海外留学背景的教师充实国际化师资队伍，目前金融学专业教师队伍中有五位教师具有英国、韩国等海外留学背景，今年，我院已选派一位优秀青年教师赴马来西亚精英大学进行进修、访学。

(4) 实习基地建设

通过校友网络，努力拓展校外实习、实践基地，通过校外实习、实践基地建设，为学生搭建实践、实习平台，为培养学生实践能力以及认识社会、适应社会能力提供了更加广阔的舞台。我系广泛开展校企合作，与相关企业建立稳定的战略伙伴关系，建立长效、稳定、运行良好的校外实践教学基地，实现校内外教学、实验室资源共享。目前已经和济南戈尔特西斯金融服务外包公司以及泰安维恩企业管理咨询有限公司建立了良好的合作关系。

(5) 现代教学技术应用

学校大力推行现代教育技术的应用，更新教学手段，促进教育教学质量的提高。金融学专业课程采用多媒体教学的比例达到 100%。学生上机操作的课程中，机房安装和使用“伽卡他卡”电子教室系统和“e-learning”教师控制系统，确保上机操作课程的教学效果。

教师利用校园网络平台和现代信息技术，打破课内外界限，及时与学生进行学术沟通和知识问答以及学习辅导，推广使用超星学习通班课手机 APP 及 PC 端泛雅网络教学管理平台，对学生进行互动学习和过程化考核。

本专业教师积极进行教学改革，将多媒体技术广泛运用于教学实践中，并且取得了不错的成绩。在 2018 年学校教学竞赛中，通过对课件、板书、授课、反思等环节的评比，我系商广慧老师取得二等奖、有两位老师取得三等奖。

(四) 立德树人落实机制

本专业立足培养有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理的高素质人才。通过开展党课教育、心理辅导、就业辅导等方式，使学生树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

(五) 本专业课程体系建设

本专业主干学科有理论经济学、应用经济学、工商管理，核心课程有微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、管理学、财政学、金融学、金融市场学、证券投资学、国际金融学、商业银行经营学、公司金融等。本专业基本修业年限为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-8 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 4 年毕业。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

2019 届金融学专业共有毕业生 627 人，其中截止到目前 25 人在家待业，6 人考取研究生，其余全部就业，总体就业率为 94.63 %。

(二) 就业专业对口率

根据学校进行的毕业生就业回访信息统计，截止到 2019 年 10 月金融学专业就业的毕业生中从事金融类工作的占就业人数的 92.9%，即专业对口率为 92.9%，其余的毕业生主要从事服务行业等第三大产业相关工作。

(三) 毕业生发展情况

毕业生总体上都具有明确的职业规划，跳槽的较少，在进入单位后能踏实工作，从事的基本都属于管理类的工作，专业基础比较牢固，施展的空间比较大。

（四）就业单位满意率

根据回访调查数据显示，用人单位对我校金融学专业的毕业生的综合素质评价较高，认为很好和较好的，多项指标（理想信念、心理素质、实操能力、竞争意识、适应能力、表达能力、敬业精神、团队归属感等）均超过 95%，说明我校实施的人才培养效果正逐步显现。但认为我校毕业生组织和影响他人能力“一般”的也有 5%，需要学校在今后的教育教学改革、校园文化提升、学生素质完善过程中更多关注。

（五）社会对专业的评价

一直以来社会对金融学专业毕业生的需求就比较旺盛，社会上普遍认为我校金融学专业的学生专业基础扎实，学生沟通协作和管理能力强，学校的培养方案适合社会对人才的需求，建议学校加强招生力度并提供更多的实习机会。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 届金融学专业毕业生含 2015 级本科 3 个班和 2017 级专升本 4 个班，入学报到率 90.2%，学生对专业课程结构设置和教学内容满意度为 99.3%，对教学实践环节的满意度为 93.1%，普遍认可学校整体人才培养工作，满意度为 99%，对此专业的认可度较高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

金融学专业按照学校的统一要求从 2013 年将《大学生创业基础》纳入必修课。学校高度重视毕业生的创新创业工作，成立了创业教育领导小组、大学生创业指导中心及大学生创业团队，充分发挥专业优势，形成了结构合理、运转协调的创业教育组织体系，为毕业生的创新创业提供了肥沃的土壤。2009 年被共青团中央批准为“大学生 KAB 教育基地”，2011 年获“大学生 KAB 创业俱乐部”称号。2012 年 5 月“清华大学 DMC 创业教育山东基地”、“中国创业智库山东研究院”落户我校。2014 年 10 月，我校与泰安市人社局联合共建大学生创业孵化培育中心。近几年，我校学生参与创业培训与比赛的热情逐渐增高，在各种创业大赛中也取得了优异成绩，学校也将趁热打铁，进一步做好学生的创业引导和教育，提高毕业生的创新创业能力，为毕业生创业打下良好的基础。

学校还积极拓展创业工作新途径，在应用型人才培养上转变观念，将传统的学历教育大胆创新，把创业教育和创业实践作为突破点。按照学校“五位一体”以行业需求为导向的应用型人才培养模式，确立了以“创业课程、创业教育、创业大赛、创业孵化、创业实践”五个“创”为载体的创业教育体系。以培养学生创业意识和创业能力为目标，按照“创业理论教育+创业实践平台”的思路，开展了创业工作的新尝试，积极开展“创无止境，业达天下”创业教育大讲堂活动，

每年举办创新创业大赛，部分较高水准的创业项目入住我校大学生创业教育基地进行孵化，真正将创业教育、创业实践结合，形成了我校鼓励创业促进就业的特色途径。

（二）采取的措施

1. 学校高度重视学生创业工作，成立了大学生创业中心；
2. 通过各种奖励措施鼓励学生参加各种形式的创业大赛，培养创业素养，增强创业意识，不断提高创业技能；
3. 成立了创业教育教研室，不断加强创业教育师资队伍建设；
4. 加强校企合作，通过创业孵化中心将成熟的项目引入企业；
5. 举行相关的创业培训讲座。

（三）典型案例

1. 邓艺鸣，男，团员，2014级金融学本科3班学生。在校期间获得校一等奖学金2次，二等奖学金2次，院级优秀学生1次，校级优秀毕业生，在2018年研究生入学考试中被曲阜师范大学录取。

2. 王艺璇，女，中共预备党员，2015级金融学本科1班学生。在校期间获得一等奖学金四次，院级优秀学生2次，院级优秀学生干部1次，省级优秀学生1次。

3. 曲洋，女，团员，2015级金融学本科3班学生。在校期间获得一等奖学金1次，二等奖学金4次，系级优秀学生1次，院级优秀学生1次，省级优秀毕业生1次，优秀团员2次。

4. 于洋，男，团员，2017级金融学升本4班学生。在校期间获得院级优秀学生干部1次，校级优秀团干部1次，校二等奖学金1次，系优秀学生干部1次。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 学历要求逐渐提高

在众多银行及非银行金融机构中，商业银行是金融学专业毕业生需求最多的金融机构之一，每年都要招收大量的应届金融学专业毕业生。从招聘的情况来看，现阶段省级分行用工起点均要求全国重点院校毕业的全日制本科以上学历，各县市支行及各市分行本级的二级支行招收少量大专毕业生；从用工形式上，本科应届毕业生以合同制为主，大专应届毕业生以劳务派遣制为主。总体来说，金融机构招聘的学历要求较以往大幅提高。

2. 综合素质要求提高

近年来，报考金融专业的学生逐年增多，这就致使金融专业毕业生逐年增加，就业形势愈加严峻，竞争愈加激烈。对于有限的金融机构及相关企业，在

对大量的毕业生进行选择时，其对人才学历和综合素质要求也大大提高，尤其是毕业生的沟通能力、营销能力和职业礼仪等方面也提出了更高的要求。根据市场调研和分析来看，目前金融业人才需求重心发生了较大变化。以往单一的技能操作人员大量需求已转变为复合型高素质人才需求，对于人才的要求，在具有相关专业知识和学历背景的基础上，还要求毕业生具有较强的市场开拓能力和较强的竞争以及团队合作能力等等。

3. 职业技能要求提高

各类金融机构及相关企业在进行人才招聘时，除了考察应聘毕业生的专业知识背景及相关综合能力外，更要考量新招聘的备用人才是否能在短时间能适应新的工作环境，能否在较短时间内熟练掌握多种业务技能，适应快节奏的变化，胜任所从事的相关业务工作。因此，毕业生是否具有相关从业资格，是否具有先关专业的实习或从业经验，都显得尤为重要。

4. 操作能力要求提高

随着计算机和网络技术的快速发展和普及，金融业依托于强大的计算机数据网络系统，实现了金融业务处理即时化、电子化和网络化，计算机操作在金融行业的应用和普及，提高了工作效率和核算水平，改变了传统的业务操作方式，简化了操作程序的同时，对综合柜员操作技能及效率提出了更高的要求。熟悉并掌握良好的计算机操作技能的复合性、综合性人才成为首选。这就要求金融学专业毕业生在具有相关专业背景的前提下，熟悉各类操作软件及计算机系统操作技能，并能在短时间能快速适应现阶段金融行业的相关业务系统。

5. 掌握金融基础理论，把握互联网金融的最新发展

在互联网时代，现代金融人才培养要求厚基础、宽口径、重能力、求创新。为此，学生要牢固掌握金融学基础理论，能够解读宏观经济及金融相关政策，能将微观层面知识应用于实践，能对金融市场#金融企业管理等进行理论分析；其次，学生要熟悉互联网金融的业态特点及发展现状与趋势，学习互联网金融产品设计、发行、交易等各个环节的原理和实现方式，熟知互联网金融中可能涉及的风险及风险管理方法；最后，学生要学习法律、计算机技术、电子商务、企业管理等相关知识。

（二）专业发展趋势分析

在现代经济体系中，金融的核心地位越来越突出，特别是在经济全球化发展的背景下，金融体系及其内容日益庞杂，要适应新形势的变化，金融学专业人才培养的思路、模式与具体内涵也必须做相应的调整。现代金融学偏重于金融市场研究，侧重于金融领域的微观层面，同时，伴随着经济全球化进程的加快，也更加关注金融活动的开放性与国际化问题。

1. 互联网金融异军突起

互联网金融是利用互联网及移动通讯技术实现资金高效、便捷、安全融通的一种高效率新型金融发展模式。互联网金融不仅包括网络银行、第三方支付，还包括互联网保险、互联网信托、互联网基金、互联网消费金融、股权众筹融资、网络借贷以及互联网倒逼传统金融而形成的产业升级等方面。金融学专业也应顺应形势，积极开发互联网金融课程。

2. 金融学与其他学科交叉融合

科学技术朝着综合化方向发展，自然科学与社会科学相互交叉，相互渗透，出现了一系列边缘学科、交叉学科和综合性学科。金融学与数学、法学、外语、网络信息技术的交叉融合。金融活动通常以数理模型为基础，缺乏较高深的数理知识，将很难进行新型金融工具的设计和开发，因此数理基础是金融学教学研究的必要条件。除此之外，金融学与其他学科也有交叉部分，如行为金融学、金融工程学、金融电子化、金融法学、运筹学、博弈论等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

经过十四年发展，金融学专业建设取得了不少成绩，但是其中存在的问题也是较为明显的。其主要表现如下：

1. 通过研究新形势下高等教育发展的特点，认真分析我校金融学专业建设与发展的现状，发现不论是在教学资源还是人才培养方面与其他高校都存在差距，应该确立学科建设与发展的正确思路，深化教学改革与课堂改革。

2. 部分教师的综合业务素质还需进一步提高，教师队伍整体水平要达到省内领先还需进一步努力；

3. 在专业、学科发展过程中目前还带有一定的封闭色彩，开放性不够；

4. 科研成果的档次亟待提高，科研经费数量偏少，高层次的科研课题数量不多，学术成果的分布尚不够均衡，教学研究成果相对科研成果明显逊色；

5. 实验教学方面有待加强，现有的设备无论在配置层次还是数量规模上尚难以满足教学及科研需要，还需要进一步充实。

（二）整改措施

为解决以上存在问题，优化专业建设，加强教学管理，提高教学质量，拟采取如下措施：

1. 改革教学方法

教育部实施的卓越工程教育要求以学生为中心，培养学生的自我学习能力，提高学生的分析问题、解决问题的能力 and 创新能力。因此，在教学方法上，要改

变过去那种教师课上“满堂灌”和学生课下死记硬背的教学方式，真正实现教学方法的转变。

在理论教学中，采取“引导—激发”式理论教学法，培养学生分析问题和解决复杂问题的能力。具体包括以下三种形式：一是案例教学法。结合教学内容，精选国内外金融领域的经典案例和与现实生活联系密切的金融事件，组织学生运用所学的金融知识和理论，从多角度对案例进行分析和讨论。二是主题辩论法。就一些重要的、热点的理论观点或论题组织学生进行讨论和辩论，激发学生的学习热情。三是微型报告法。每章内容讲完之后，教师会提出一些问题让大家回去思考、研究，做成小论文或报告，下次上课时请一位同学做约 10 分钟的微型报告，之后对报告内容、PPT 质量和报告方式进行简短讨论。四是推广使用蓝墨云班课手机 APP，进行过程化考核。

以上三种方法都是通过在学生中间组织学习小组，引导组内和组间的学生分析、讨论和辩论，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生的团队协作能力。

2. 改革考核方式和评价标准

过去学生的考核方式采用“一考定成败”的考试模式，不利于学生创新能力培养和综合素质的提高。现在的考核模式将教学过程考核与期末考试有机结合，不再主要以笔试的试卷成绩作为考核的唯一标准，而更加注重平时的综合表现和综合素质，学生平时分占总成绩之比甚至达到 40%。而平时成绩主要是对各小组的工作进行综合评定，小组成员共享同等成绩。评分标准包括小组成员遵守课堂纪律情况、小组讨论情况、报告幻灯的质量、交流发言情况、团队协作能力等。总之，新的考核方式更注重对学生综合素质的考核。

3. 加快师资队伍培养步伐，优化师资队伍结构

通过多种方式提高师资队伍的整体素质，以适应高层次专业人才培养的客观需要。在这方面，一是要通过创造良好的教学、科研工作环境来努力吸引高层次、高水平师资（包括不固定地外聘高水平教师来校讲学、执教），充实现有师资队伍。二是要采取多种方式加强对现有师资的专业培养，如鼓励和支持青年教师攻读在职博士、硕士研究生；组织其外出进修、参加学术活动或讲学，到实际业务部门进行业务实习，以不断开拓知识视野，更新知识结构；建立骨干教师对青年教师的业务指导制度；建立严格、公平的教学质量甄别和奖惩制度，强化教学、科研工作监督，形成良性的竞争氛围；加强教研室的业务活动，促进教师业务交流等等。三是要在形成使高素质教学人才能够脱颖而出的机制的同时，有意识地、努力地培养出一批有影响的中青年学科带头人，为其创造深造和进一步发展的条件，并由此带动教师队伍整体素质的提高。

4. 增加教学投入，创造优良的物质条件

努力增加硬件及其他相关投入，逐步完善教学设备、设施、图书资料及其他教学手段，为提高教学质量、培养高层次专业人才创造优良的物质条件。在这方面，一是要围绕学科建设与发展的客观需要，努力争取上级部门及其他各方面外部资金支持；二是要通过广泛地向社会提供教育及其他专业服务，多渠道筹集资金来满足投入需要。而投入的重点，是专业实验室设备、专业图书资料、教学管理设备设施、学术交流、信息采集处理、教师培训等。

5. 开放办学，加强本专业领域内的国内外交流与联系

要通过优化人才培养方案，形成合理的教学模式，广泛聘请校外专家、学者及实际业务部门的专家来校讲学等，来改变过去那种闭门造车、理论脱离实际的人才培养方式，面向社会、面向市场，培养高素质的复合型人才；并充分利用自身的优势，为社会提供专业化服务；同时从实践中及时发现教学中存在的问题并予以改进，从而保持课堂教学内容的准确性、适用性与前瞻性，进而保证人才培养与实践不发生脱节现象。也只有如此，才能使广大教师自身掌握的知识体系不会落伍，从而也才可能胜任教学质量与层次提高的要求。

专业五：税收学

一、人才培养目标及规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济建设需要，掌握系统的税务和财务理论知识与技能，具有较强的财务分析能力、税收实务的处理能力以及较强的创新精神、创业意识和创新创业能力，熟悉我国的税收法规和政策，能在税务、财政、海关及其他经济管理部门企事业单位从事税务及财务工作的高素质应用复合型人才。

本专业学生主要学习税收学专业的的基本理论和基本知识，要求学生掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，熟悉党和政府的经济政策，接受税收行业技术与方法的基本训练，养成独立分析和解决税收行业实践问题的基本能力和职业素养。毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

（一）知识结构

1. 掌握一定的人文科学、社会科学、自然科学基础知识。
2. 掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识。
3. 掌握本专业必备的财务会计、税收实务知识。
4. 熟悉国内外有关经济、财税、法律和会计等方面的方针、政策和法规。

（二）能力结构

1. 具有良好的外语、计算机应用能力。
2. 具备较强的税收实务的处理能力。
3. 具备较强的网上办税的操作能力。
4. 具备较强的创新精神、创业意识和创新创业能力。
5. 具有妥善处理人际关系、解决现实问题和矛盾的能力。

（三）素质结构

1. 有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理。

2. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

3. 愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族复兴而奋斗的志向和责任感。

4. 掌握锻炼身体的科学方法和军事基本素养，达到国家规定的大学生体育和军师训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业基本情况与在校生规模

本专业始建于 2013 年。目前，2013 级税收学专业毕业生共 42 人，现在校学生共 178 人。

目前，该专业设有 1 个教研室，1 个教学实验室，开设了约 20 门税收相关专业课程，另设有辅助教学的办公室、学生工作办公室等机构，完全能够为税收学专业的建设和发展提供有力的支持。

（二）课程体系

目前税收学专业课程设置分为四大类：

第一类，通识教育课程。通识课程平台共计 54 学分，其中，通识必修课 34 学分。必修课有思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、形势与政策、军事理论、大学英语、大学体育。通识选修课由学校统一开设公共素质板块，具体包括中华文明与世界文明、社会探究与批判性思维、社会精神与科技进步、艺术体验与审美鉴赏、身心发展与生命关怀、职业指导与创新创业六个板块，共计 20 学分。

第二类，学科共同基础课程。最低要求学分 33 学分，其中必修 33 学分。必修课有微积分、线性代数、微观经济学、概率论与数理统计、宏观经济学、财政、会计学、统计学、政治经济学。

第三类，专业课程。专业课程平台共计 44 学分。其中，专业必修课 15 学分；专业方向课为本专业的专业选修课，应修学分为 29 学分，包含应修跨学科大类选修课的最低学分 4 学分，跨学科大类选修课可在全校开设的各类课程中选修。专业选修课设置并突出“税务会计”专业特色，在培养学生掌握基本能力的基础上，使学生具备企业涉税事项的处理能力，满足企业对税收实务专业人才的需求。

第四类，集中性实践课程。实践课程平台共计 29 学分，其中实践必修课 23 学分，实践选修课应修最低学分 6 学分。主要包括基础实践、专业实践、综合实践三个板块，其中，基础实践包括军训、心理健康和学校“五个一”特色教育教学工程（第二课堂）等，专业实践主要包括本专业独立设置的实验实训课，综合实践包括毕业实习、毕业论文（设计）等。

（三）创新创业教育

为促进税收学专业的发展，本专业积极进行创新教学改革。一是创新教学方法，积极运用启发式、讨论式、参与式教学方法；二是推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感；三是改革考试考核内容和方式，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

税收学专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用，2018年（统计时间2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为908600元，生均经费约为4130元。

（二）教学设备

税收学专业建有税务模拟实训室。总面积为80平方米，配有100余台电脑、多媒体投影等先进设备，安装了税收教学实训系统，供学生完成税收征管、税务稽查、税收筹划等模块的实习实训。全部教室配备电脑和多媒体功能教学设备，满足教师课堂教学的需要。

（三）教师队伍建设

坚持人才强校战略，始终以师资队伍建设为核心，专任教师队伍数量有了较大增长，已经培养出一批业务水平较高的教学科研骨干。税收学专业目前已形成了职称结构比较合理、学历结构迅速改善、学缘结构及专业结构日渐优化、年龄结构合理、发展潜力巨大的师资队伍。

截至2019年9月，税收学教研室有专职教学人员6人，其中教授1人，讲师5人，具有硕士及以上学位人数为5人，占比83.3%。税收学专业的师资队伍具有这样几个特征：一是职称结构较为理想。二是学历结构理想。三是学术队伍整体上相当年轻，大部分专业教师年龄在40岁以下。这意味着师资队伍有较大的发展潜力与后劲。四是教师的专业结构较为合理。所学专业分布合理，与财政学专业教学、科研要求的系统拟合度高。

（四）实习基地建设

税收学专业在实习基地建设方面不断完善。目前，该专业现有泰安高新区税务局、山东正大税务师事务所、山东公正税务师事务所3个实习基地。实习基地的创建为学生提供了校外实习平台，有利于学生实践能力以及认识社会、适应社会能力的培养。截止2019年9月，共有30名学生赴实习基地进行了实习，理论联系实际、人际交往及动手操作能力都得到了极大地提高。

为激发学生学习专业知识的积极性，我院与山东公正税务师事务所联合建立了“华政财税奖学金”，截止2019年9月，共有20名成绩优异的学生获得了“华政财税奖学金”。

（五）现代教学技术应用

学校大力推行现代教育技术的应用，更新教学手段，促进教育教学质量的提高。税收学专业课程采用多媒体教学的比例达到 100%。教师们课后尝试通过 QQ 群及微信群进行延伸教学。

四、培养机制与特色

（一）教学文件齐全，档案管理规范

根据教务处常规教学管理的各项规定，根据我院实际情况完善我院教学管理规章制度。各类课程的教案规范编写；检查完善各类课程教学大纲；不同类型实验课的认定与规范要求等。财税金融学院对学校下发各类教学管理文件，以及学院内部的相关教学管理文件均有专人登记、分发和归档。对教学过程中的各类教学文件如教学日历、试卷、毕业论文等均统一装订和存档，并充分利用现代化教学管理手段，建有纸质和电子两种档案。

（二）加强教学质量监控，完善教学管理制度

有专门的竞争选课机制，有专门的检查评估和考核办法。每学期期中教学检查均召开多次学生和教师座谈会，对每位教师的教学效果有同行和督导组严格按照规定方法评估。期末以统一的考核办法确定其教学工作成绩。督导组每学期对任课教师进行跟踪听课，进行指导和检查，并及时反馈教学信息。使全体教师充分重视每一节课的教学效率，努力向课堂 45 分钟要质量。

（三）教研室活动推陈出新

定期举办教研室活动，通过共同学习教育教学文件，互相听课评课，研究讨论教学过程中存在的问题，努力挖掘总结本专业的优势与特色，不断改进教学手段，努力提高课堂教学质量。

（四）加强教学科研工作

在承担繁重的教学任务之余，教师们还围绕学科发展，踊跃投入科研工作，并形成如下几个主要研究方向，即：财政理论与政策、税收理论与实务、社保基金及运作等，中青年学术梯队已经形成。目前，所有专业教师均有公开发表（出版）的学术成果，据统计，本学年税收学专业教师共计发表论文 3 篇。主持和作为主要研究者承担校级以上级别科研教改课题 6 项。

五、专业能力培养

（一）人才培养方案特点

税收学人才培养方案突出特色教学，一是坚持素质教育，培养创新能力，增加创新教学的课程；二是改革课程设置，明确专业方向；三是注重实践教学，理论联系实际，增加实践教学的环节；四是改革教学方法，强化案例教学。

（二）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

税收学专业以培养适应社会经济发展需要，具备扎实的经济学、税收学等方面的理论知识及实践能力的专业人才为目标。目标的设定紧紧围绕财政、税务及其他经济管理部门、企业、社会团体、中介机构、科研单位对财税人才需求来设定。

（三）立德树人落实机制

加强德育课程的教学工作，加强学生对党的理论政策的认识；加强党员教育管理，发挥师生党员先锋模范作用；加强教师思想理论教育，完善考评机制，加大立德树人、教书育人在考评中的权重；确立以学生为本的育人理念，把握学生的思想动态和诉求，充分发挥学生的主体性，以满足学生合理的需要为出发点来做好学生思想政治教育和服务育人工作。

（四）专业课程体系建设

专业课设置专业必修课和专业选修课两个模块，专业必修课即专业核心课程，有中国税制、国际税收、税收管理、税收筹划、中级财务会计。专业选修课设置税务会计方向，共有税务会计、财务管理、涉税服务实务、税收相关法律、财务报表分析等课程供学生选择。

六、培养质量

（一）毕业生规模和就业率

2018-2019 学年本校共有税收学本科毕业生 42 人，截至 2019 年 9 月底，该专业 2019 届本科毕业生就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

根据毕业生问卷调查，本专业就业专业对口率为 84%左右。

（三）毕业生发展情况

该专业学生毕业后发展情况良好。许多毕业生在单位工作几年后，成为单位的业务骨干，能够独挡一面。

（四）就业单位满意率

根据对用人单位的调查，用人单位对毕业生在专业知识、道德品质、职业技能、团队合作能力等方面感到满意和基本满意的比例为 95%。

（五）社会对专业的评价

税收学专业经过十年的发展，师资队伍、教学条件和教学管理不但完善，毕业生的就业率较高，就业质量较好，社会对与本专业的评价较高。

（六）学生就读该专业的意愿

税收学专业突出专业特色，为学生提供会计手工实训、税务模拟实训机会，培养学生的会计、税务等实际操作能力，大大提高了学生的就业竞争力。学生就读该专业的意愿高，每年该专业录取报到率在 97%以上。

七、毕业生就业创业

（一）创业情况

税收学专业毕业生较少选择自主创业，主要原因是学生在校学习的主要是税务方面的知识，理论性和政策性较强，实践性不足，对学生的创业能力培养不足。

（二）采取的措施

1. 以改革人才培养模式为出发点，优化现有的课程体系，增加实践性教学的内容，弱化理论性教学，以此提高学生的实践能力和自主创业能力。

2. 加强对学生的创业教育和技能培养，使学生对创业的全过程有一个全面的了解。开设与创业相关的讲座，开展多种多样的模拟创业，进行丰富多样的案例教学，使学生从理论上，实践中真正了解创业的全过程。

3. 加强校企合作和实践教学，通过校内实验室实习实训和社会实践基地校外实习实践，提高学生的实践能力，借此提升学生的就业和创业能力。

（三）典型案例

1. 2019 届毕业生易行健

易行健，男，共青团员，2015 级税收学本科 1 班学生。在 2019 年研究生入学考试中被云南师范大学录取。

2. 2019 届毕业生杨芑

杨芑，女，共青团员，2015 级税收学本科 1 班学生。在 2019 年研究生入学考试中被安徽财经大学录取。

3. 2019 届毕业生宗萌萌

宗萌萌，女，预备党员，2015 级税收学本科 1 班学生。在校期间获得一等奖学金 6 次，校级优秀学生，院优秀学生，校十佳优秀学生，国家励志奖学金，山东公正财税奖学金，现任职于巨野县万阅传媒文化有限公司。

4. 2019 届毕业生孙海倩

孙海倩，女，共青团员，2015 级税收学本科 1 班学生。在校期间获得一等奖学金 2 次，二等奖学金 2 次，校级优秀学生，院级优秀学生干部，现任职于安丘市云峰亿客隆购物广场。

5. 2019 届毕业生杨玉月

杨玉月，女，共青团员，2015 级税收学本科 1 班学生。在校期间获得一等奖学金 4 次，二等奖学金 1 次，院级优秀学生，被工商银行录用。

6. 2019 届毕业生马萃鸿

马萃鸿，女，共青团员，2015 级税收学本科 1 班学生。在校期间获得二等奖学金 3 次，校级优秀学生干部，现任职于青岛安装建筑股份有限公司。

7. 2019 届毕业生房朔

房朔，女，共青团员，2015 级税收学本科 1 班学生。在校期间获得二等奖学金 2 次，国家励志奖学金，校级优秀学生，院级优秀学生。现任职于山东公正税务师事务所。

八、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 税收学专业职业既面向财政、税务的政府部门，又面向中小型企业单位、税务师事务所、会计师事务所等中介机构。培养能够胜任财税工作要求的高端技能型财税人才。

2. 税收学专业毕业生大多数在中小型企业单位从事财务方面的工作，有少部分通过考试成为财政、税务部门的工作人员。

3. 企业喜欢复合型财税人才。税收学专业应培养兼有税务实务、会计核算能力的复合型财税人才，核心课程应以税务和会计能力并重为原则开设，以适应中小企业对财税人才的需求。

4. 税收学专业应注重学生的全面素质培养。培养学生的组织管理能力、语言表达能力和创新能力。

（二）专业发展趋势分析

1. 继续强化专业建设，优化师资结构，完善教学条件，推进教学方式方法教学改革，提高应用型人才培养质量。

2. 完善专业人才培养方案，优化课程设置和实践教学体系，强化财会、税务能力培养，提升学生理论联系实际的能力。

3. 完善校企合作机制，搭建学校与企业的平台，加强实习基地的建设，提升学生就业和择业的信心。

九、存在问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

税收学专业的建设在学院教学改革规划及一系列相关政策出台的支持下，将会得到进一步的发展。但是，从目前的实际情况出发，专业建设和发展方面还存在以下问题：

1. 师资队伍的质量有待进一步提升。目前，我院税收学专业的师资队伍从年龄结构、学历结构、职称结构相对比较合理，但领军人才、学术带头人相对匮乏，亟需未来通过人才引进加以解决。

2. 专业课程体系有待进一步完善。目前，我院税收学专业课程体系中的纯理论课程较多，实践程比重较小，这必然会影响学生实践能力的提高和就业渠道的

增加。专业方向课程模块等内容体系有待于进一步完善，特别是在如何突出创新和优化结构两方面加强专业课程体系的设置。

3. 科研能力不足。目前，税收学专业的老师在科研上取得了一定的成绩，但是总体的科研水平仍然较低。表现为论文发表的期刊档次较低；缺乏申请级别较高的课题的能力。

（二）整改的措施

1. 人才培养模式与课程体系改革

在人才培养模式上，坚持“宽口径、厚基础、重实践”的人才培养原则，分层次培养人才，特别强调应用型高素质财政人才培养模式的推进。同时，广泛运用现代化教学手段和方法，不断优化和完善本专业培养方案与教学方案、深化课程体系与教学内容及教学手段改革，构建一个更有利于学科交叉与融合的课程体系结构；强化实践教学环节，提高学生实践能力，特别要加强专业实训与实习以及毕业实习等重要环节；进一步加强信息技术和外语课程的教学与实践。

2. 教学方法改革

在教学方法上，要改变过去那种教师课上“满堂灌”和学生课下死记硬背的教学方式，真正实现教学方法的转变。

在理论教学中，培养学生分析问题和解决复杂问题的能力。具体包括以下三种形式。一是案例教学法。结合教学内容，精选国内外税收学领域的经典案例和与现实生活联系密切的事件，组织学生运用所学的税收学知识和理论，从多角度对案例进行分析和讨论。二是分组讨论法。就一些重要的、热点的理论观点或论题组织学生进行讨论和辩论，激发学生的学习热情。三是读书指导法。对于一些内容较简单的章节，可以鼓励学生通过独立阅读教材和参考资料来学习。

3. 考核方式和评价标准改革

过去学生的考核方式采用“一考定成败”的考试模式，不利于学生创新能力的培养和综合素质的提高。现在的考核模式将教学过程考核与期末考试有机结合，不再主要以笔试的试卷成绩作为考核的唯一标准，而更加注重平时的综合表现和综合素质，学生平时分占总成绩之比甚至达到40%。而平时成绩主要是对各小组的工作进行综合评定，小组成员共享同等成绩。评分标准包括小组成员遵守课堂纪律情况、小组讨论情况、报告幻灯的质量、交流发言情况、团队协作能力等。总之，新的考核方式更注重对学生综合素质的考核。

4. 加强师资队伍建设

通过各种措施不断强化师资队伍建设，进一步优化队伍结构。一是有计划、有步骤地引进、选拔与培养优秀拔尖人才、中青年学科专业带头人及优秀青年骨干教师，提升师资队伍的质量，通过引进高层次学科带头人2-3名，切实优化人

才结构。二是创新人才培养与激励机制，积极创造有利于吸引人才、留住人才和人才健康成长的良好环境，鼓励年轻教师到国内外知名院校攻读学位、外出访学、研修，不断提高梯队层次。三是通过与知名科研院所项目合作与联合攻关带动队伍层次不断提高。同时，积极创造有利于人才成长与发展的良好环境，不断提高梯队层次，建设一支具有现代教育观念、师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力、富有创新精神的高素质专业化教师队伍。

5. 加强产学研合作体制机制建设

税收学专业的发展过程中既要重视科学研究与创新，更要重视创新成果的推广与应用，充分发挥在区域创新体系中的引领和支撑作用，大力推进产学研合作，促进科学研究成果向现实生产力的有效转化，提升社会服务职能。具体措施是：第一，拓宽与政府、企业、社会的合作渠道，进一步与有关单位合作。力争经过5-10年的努力，陆续建立的一些合作平台、实习基地，更好地为山东省的经济建设与发展提供专业支持。第二，加强并不断创税收学专业的本科生的培养，特别是实验实训环节的强化，将科学技术迅速转化为现实生产力；第三，课题选项立足于实践和社会发展需要，并在项目完成后加强成果尤其与地方经济发展紧密相联的科技成果的推广与应用。

专业六：投资学

一、人才培养目标与规格

本专业培养能够适应市场经济建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有创新精神和社会责任感，熟悉国家有关投资的方针、政策和法规，具备固定资产投资、金融资产投资、国际投资、企业投资等方面的理论基础和业务技能，能在银行、证券公司、投资公司及其他经济管理部门和企业中从事投资管理及相关业务的应用型专门人才。

本专业学生主要学习投资学专业基础理论和基本知识，要求学生熟悉国家有关投资的方针、政策和法规，具有处理各类投资活动的决策和管理等方面业务的基本技能，了解投资学科的理论前沿和发展动态，具有一定的科学研究能力。毕业生应获得以下几个方面的知识和能力。

（一）知识结构

1. 掌握一定的人文社会科学知识。
2. 掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识。
3. 掌握投资学科的基本理论、基本知识。
4. 熟悉国家有关投资的方针、政策和法规。
5. 了解本学科的理论前沿和发展动态。

（二）能力结构

1. 具有调查研究、提出问题、分析问题、解决问题的能力。
2. 掌握基本的科学研究方法，具备初步的科学研究能力。
3. 具有处理各类投资活动的决策和管理等方面业务的基本能力。
4. 熟练运用一门外语，有较强的计算机应用能力，能够使用金融工具进行投资。
5. 掌握文献检索、经济信息搜集、资料查询等经济金融信息处理方法。
6. 具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

（三）素质结构

1. 掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观。
2. 具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。
3. 掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。
4. 接受必要的国防教育和军事训练，具有良好的心理素质。
5. 具有一定研究和分析经济问题的能力。

二、培养能力

（一）专业设置与在校生规模

投资学专业 2016 年 9 月招收第一届本科生，共计 65 余人。本专业立足山东，面向全国招生，志在为社会培养熟悉国家有关投资的方针、政策和法规，具备固定资产投资、金融资产投资、国际投资、企业投资等方面的理论基础和业务技能，能在银行、证券公司、投资公司及其他经济管理部门和企业中从事投资管理及相关业务的应用型专门人才。

（二）课程体系

目前投资学专业课程设置分为四大类：

1. 通识课程平台共计 53 分，其中，通识必修课 33 学分。通识选修课由学校统一开设公共素质板块，具体包括社会科学、自然科学、人文艺术、创新创业、体育保健五个板块，共计 20 学分，且应修满每个板块要求的最低学分。

2. 学科基础课程平台必修课共计 30 学分。

3. 专业课程平台共计 52 学分。其中，专业必修课 16 学分；专业方向课为本专业的专业选修课，应修学分为 36 学分，包含应修跨学科大类选修课的最低学分 4 学分，跨学科大类选修课可在全校开设的各类课程中选修，类似或相近课程不得重复修读，已在或需在通识课平台、学科基础课平台、专业课平台中修读的类似或相近课程，不得作为跨学科大类选修课重复修读。专业选修课设置并突出培养学生从事金融企业投资活动决策和风险管理能力的专业特色，在培养学生掌握基本能力的基础上，使学生具有较宽的专业知识面，掌握财经、法律、管理的基本知识和技能，具备定性分析和定量分析以及外国语言阅读交流的基本能力，满足金融行业对高素质应用复合型投资管理人才的需求。

4. 实践课程平台共计 25 学分，其中实践必修课 20 学分，实践选修课应修最低学分 5 学分。主要包括基础实践、专业实践、综合实践三个板块，其中，基础实践包括军训、心理健康和学校“五个一”特色教育教学工程（第二课堂）等，专业实践主要包括本专业独立设置的实验实训课，综合实践包括毕业实习、毕业论文（设计）等。

5. 第二课堂学分共计 5 学分。在校期间至少应累计获得 5 个第二课堂学分也称创新实践学分，主要是指第一课堂以外的专业技能、文体艺术、社会实践、志愿服务、社团活动等第二课堂活动，旨在通过对学生参加第二课堂活动的指导、认定和评价，激发学生参与第二课堂活动的自觉性、积极性，提高学生综合素质，具体办法按照《山东财经大学东方学院创新实践学分认定与考核实施办法》执行。

课程体系框架及比例分配

课程类别		学时	学分	占总学分的比例
通识课程	必修课	608	33	33.1%
	选修课	384	20	
学科基础课程 (大类)	必修课	544	30	18.8%
专业课程	专业必修课	256	16	32.5%
	专业选修课	512	32	
	跨学科大类选修课	64	4	
实践课程	实践必修课	320	20	15.6%
	实践选修课	80	5	
必修课(合计)		1728	99	61.9%
选修课(合计)		1040	61	38.1%
毕业最低总学时		2768		
毕业最低总学分		160		

(三) 创新创业教育情况

投资学专业在创新创业教育融入专业情况体现在以下几个方面：

1. 创新创业教育与专业教育有机融合，贯穿人才培养全过程

本专业注重创新创业教育的系统性设计，构建“基础教育+专业教育+实践训练+创业实战”构成的创新创业教育体系，完善“必修课、选修课、实践课”组成的创新创业教育课程体系，优化“理论、实践、实战”构成的创新创业教育内容体系，夯实以“第二课堂”形式呈现的“创新创业社团、创新创业竞赛、创新创业项目训练、大学生创新创业孵化基地”等院系联动的创新创业平台建设，创新创业教育四年不断线，全方位系统性开展创新创业教育。

2. 创新创业教育课程结构完整，知识、能力和素质培养和谐统一

本专业注重创新创业教育课程的结构化设计，按照“通识课程+专业课程+专题课程+隐性课程+实践训练”结构进行设计，基础知识融入通识教育课程体系，专业知识融入专业课程体系，创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，创业能力形成融入创业实战和“第二课堂”创新实践活动，使学生的知识、能力和素质培养和谐统一。

3. 创新创业教育与专业教育深度融合

本专业注重创新创业教育与专业教育的深度融合，避免创新创业教育与专业教育形成“两张皮”，课程设置在确保创新创业理论体系、实践体系完整的基础上，突出投资专业特点，更加强调投资类业务模拟训练；更加强调校企协同培养，到真实岗位进行创新学习；更加强调围绕投资行业发展的新形势、新问题进行前沿问题讨论和学习。

投资学专业认真贯彻“大众创业、万众创新”的上级精神，积极承办各级各类创新创业竞赛。每年承办股票模拟大赛，并参加由中央共青团主办，东方财富承办的全国大学生金融精英挑战赛，已参加两届，共获得全国一等奖 2 项，二等奖 3 项，三等奖 8 项。

建立个性化培养教学管理制度，改革学生学业考核评价办法。把创新创业文化作为校园文化建设的重要内容，有重点、分层次举办讲座论坛，全方位、多方面开展主题活动。通过组织学生定期参与山东财经大学东方学院“创无止境，业达天下”创业大讲堂，学习创新创业经验。

三、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 改革人才培养方案

在理论教学的同时，突出实践环节，将实际问题引入理论教学活动中，重点培养学生发现问题、解决问题的能力。在理论教学的基础上，结合专业特色，开设相关实训课，培养学生动手操作能力，在实训操作中提高自身专业素质。

深化产教融合，加强校企合作，将行业标准引入人才培养体系，是满足企业对高质量应用型投资专业人才迫切需要的重要培养途径之一。本专业主动与行业龙头金融企业深化合作，打破校企之间的壁垒和边界，协同创新人才培养模式，从学生入学到就业创业，从入口到出口，全方位全过程开展互动。已与中启创投股份有限公司开展校企合作，成立“财富管理精英班”，校企联合培养。

2. 实行“双导师制”人才培养模式

在产学研协同育人中，建立高校导师、企业导师共同培养人才的制度，充分发挥高校导师和企业导师在理论研究和科研实践方面的优势，共同制定人才培养方案，实施理论与实践教学工作。高校导师具有深厚的学科知识和学术基础，负责解决学生课程学习以及课题研究的学术性指导。企业导师具有一线的实践、科研经验，负责指导学生将理论知识转化为解决实际问题的实践能力。

（二）教学管理

1. 规范的教学档案管理机制

根据教务处常规教学管理的各项规定，根据财税金融学院实际情况完善教学管理规章制度。各类课程的教案规范编写；检查完善各类课程教学大纲；不同类

型实验课的认定与规范要求等。对学校下发各类教学管理文件，以及学院内部的相关教学管理文件均有专人登记、分发和归档。对教学过程中的各类教学文件如教学日历、试卷、毕业论文等均统一装订和存档，并充分利用现代化教学管理手段，建有纸质和电子两种档案。

2. 严谨的教学管理制度

每学期期中教学检查均召开多次学生和教师座谈会，对每位教师的教学效果有同行和督导组严格按照规定方法评估。期末以统一的考核办法确定其教学工作成绩。督导组每学期对任课教师进行跟踪听课，进行检查和指导，并及时反馈教学信息。使全体教师充分重视每一节课的教学效率，努力向课堂 45 分钟要质量。

3. 丰富多彩的教研室活动安排

每周三举办公学沙龙、读书会等教研室活动，通过共同学习教育教学文件，互相听课评课，研究讨论教学过程中存在的问题，努力挖掘总结本专业的优势与特色，不断改进教学手段，努力提高课堂教学质量。

4. 不断强化教师科研意识

在承担繁重的教学任务之余，财税金融学院的教师们还围绕学科发展，踊跃投入科研工作，定期举办学术研讨会，并形成如下几个主要研究方向，即：现代货币金融理论、国际金融、金融市场、金融工程、保险学等，中青年学术梯队已经形成。通过各种方式营造学术氛围，进一步强化教师科研意识，建立科研奖励制度，鼓励教师加强学术研究，发表专业论文、参与教材编写及各级课题立项工作，努力做到以科研促教学、促师资水平提高。

四、专业能力的培养

（一）人才培养方案特点

1. 投资专业理论知识和实习实践相融合，培养应用型投资管理人才

在理论教学的同时，突出实践环节，将实际问题引入理论教学活动中，重点培养学生发现问题、解决问题的能力。在理论教学的基础上，结合专业特色，开设相关实训课，培养学生动手操作能力，在实训操作中提高自身专业素质。

深化产教融合，加强校企合作，将行业标准引入人才培养体系，是满足企业对高质量应用型投资专业人才迫切需要的重要培养途径之一。本专业主动与行业龙头金融企业深化合作，打破校企之间的壁垒和边界，协同创新人才培养模式，从学生入学到就业创业，从入口到出口，全方位全过程开展互动。目前注册金融分析师（CFA）已经成为金融领域的第一认证体系，CFA 所推广的金融理念已经成为行业标准，本专业培养方案根据 CFA 所涉及的知识内容设置了行业标准对应的课程，真正实现应用复合型人才培养目标。

2. 主动适应投资环境的变化，注重“互联网+”时代投资理财活动的人才培养

随着互联网金融的不断发展，金融行业的技术更新和产品创新对投资学专业人才培养提出了更高要求，本专业主动适应金融市场变化规律，设置并强化互联网投资理财培养方向，调整教学大纲和课程内容，在培养学生掌握基本能力的基础上，使学生具备互联网工具的运用能力，信息搜集和处理能力以及更强的沟通 and 创新能力，满足“互联网+”时代对投资专业复合型人才的需求。

3. 结合创新创业教育，培养学生创新创业能力

实施创新创业教育是培养高素质应用型人才的重要途径，本专业坚持以促进学生全面发展为目标，以培养学生创新创业意识和精神为核心，以创新创业项目和活动为载体，以创新创业能力提高为关键的创新创业教育理念，把创新创业教育贯穿于人才培养的全过程，课程设置体现系统性、结构性和创新性，特别注重投资领域的创新创业教育，尤其是创业投资咨询、创业风险管控等方面的培养。充分发掘本专业创新创业教育的教学内容，要求全体教师将创新思维和创业意识的训练和培养融入教学中，全面提升学生的创新精神和创业能力。

（二）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

当前，我国金融行业对人才的需求提出了新的更高的要求，在金融“互联网+”时代的同时，又积极倡导创新创业，鼓励万众创新。基于此，我校投资学本科专业旨在培养应用型复合型人才，结合互联网金融、大数据及创新创业教育，采用“五位一体”教学模式，近年来为社会输送了大量的具有理论与实践相融合特色的专业人才，获得了社会的广泛好评。近年来本专业毕业生就业率一直保持在95%以上，绝大多数毕业学子进入了与本专业相关的行业从事金融、财务等工作。

（三）本专业培养目标、教学条件、人才培养等情况

1. 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握经济学、管理学的基本理论，具有较扎实的经济、管理和金融、投资理论知识与实务技能，熟悉国家的政策和法规，具备各类投资决策和运作管理能力，能胜任各类企业、金融机构、经济组织和政府部门的投资决策及管理工作，以及教学、科研机构工作的高级专门人才。

2. 教学条件

（1）教学经费投入

投资学专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用，2018年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为672300元，生均经费约为4050元。

（2）教学设备

与本专业相关的实验室有两个，约 400 平方米、配有 100 台计算机、多媒体投影等最新设备。在理论教学基础上，突出实验教学重要性，引进了银行模拟实训和投资综合模拟实训，以及 VBSE 跨专业综合实训等综合实验实训课程。在日常教学中，普及了多媒体教学，通过多种手段、多种渠道全方位地满足教师教学和学生学习的各种需要。

（3）教师队伍建设

财税金融学院坚持人才强院战略，始终以师资队伍建设为核心，专任教师队伍数量有了较大增长，现已培养出一批业务水平较高的教学科研骨干。投资学专业目前已形成了职称结构比较合理、学历结构迅速改善、学缘结构及专业结构日渐优化、年龄结构合理、发展潜力巨大的师资队伍。

截至 2019 年 9 月，有专职教学、科研人员 21 人，其中教授 1 人，副教授 2 人，讲师 12 人，助教 6 人。具有博士学位 1 人，具有硕士学位 20 人。投资学专业的师资队伍具有这样几个特征：

一是职称结构较为理想，但是学历结构略为偏低，具有博士学位的相对较少。

二是学术队伍整体上相当年轻，大部分专业教师年龄在 40 岁以下。这意味着师资队伍有较大的发展潜力与后劲。

三是教师的专业结构较为合理。所学专业分布合理，与投资学专业教学、科研要求的系统拟合度高。

四是积极引进具有海外留学背景的教师充实国际化师资队伍，目前投资学专业教师队伍中有三位教师具有英国、韩国等海外留学背景。今年选派一位教师赴马来西亚攻读博士学位，后期我院会陆续选派优秀教师赴海外进行进修、访学。

（4）实习基地建设

通过校友网络，努力拓展校外实习、实践基地，通过校外实习、实践基地建设，为学生搭建实践、实习平台，为培养学生实践能力以及认识社会、适应社会能力提供了更加广阔的舞台。我院广泛开展校企合作，与相关企业建立稳定的战略伙伴关系，建立长效、稳定、运行良好的校外实践教学基地，实现校内外教学、实验室资源共享。目前已与中科曙光股份有限公司、中启创优股份有限公司、山东政和科技有限公司、泰安维恩企业管理咨询有限公司等建立了良好的合作关系。

（5）现代教学技术应用

学校大力推行现代教育技术的应用，更新教学手段，促进教育教学质量的提高。投资学专业课程采用多媒体教学的比例达到 100%。教师利用校园网络平台和现代信息技术，打破课内外界限，及时与学生进行学术沟通和知识问答以及学习辅导，推广使用超星学习通班课手机 APP 及 PC 端泛雅网络教学管理平台，对学生互动学习和过程化考核。

本专业教师积极进行教学改革，将多媒体技术广泛运用于教学实践中，并且取得了不错的成绩。在 2017 年学校教学竞赛中，通过对课件、板书、授课、反思等环节的评比，我院曲晓溪老师取得二等奖、段光君老师取得三等奖。

（四）立德树人落实机制

本专业立足培养有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理的高素质人才。通过开展党课教育、心理辅导、就业辅导等方式，使学生树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（五）本专业课程体系建设

本专业主干学科有理论经济学、应用经济学、工商管理，核心课程有微观经济学、宏观经济学、会计学、统计学、管理学、财政学、金融学、金融市场学、证券投资学、投资学、国际投资学、投资银行学等。本专业基本修业年限为 4 年。根据学校学分制管理规定，实行 3-8 年弹性学制，学生可提前 1 年或延长 4 年毕业。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届投资学专业共有毕业生 65 人，其中截止到目前 4 人在家待业，0 人考取研究生，其余全部就业，总体就业率为 93.8%。

（二）就业专业对口率

根据学校进行的毕业生就业回访信息统计，截止到 2019 年 10 月投资学专业就业的毕业生中从事金融类工作的占就业人数的 92.9%，即专业对口率为 92.9%，其余的毕业生主要从事服务行业等第三大产业相关工作。

（三）毕业生发展情况

毕业生总体上都具有明确的职业规划，在进入单位后能踏实工作，从事的基本都属于管理类的工作，专业基础比较牢固，施展的空间比较大。

（四）就业单位满意率

根据回访调查数据显示，用人单位对我校投资学专业的毕业生的综合素质评价较高，认为很好和较好的，多项指标（理想信念、心理素质、实操能力、竞争意识、适应能力、表达能力、敬业精神、团队归属感等）均超过 95%，说明我校实施的人才培养效果正逐步显现。但认为我校毕业生组织和影响他人能力“一般”的也有 5%，需要学校在今后的教育教学改革、校园文化提升、学生素质完善过程中更多关注。

（五）社会对专业的评价

一直以来社会对投资学专业毕业生的需求就比较旺盛，社会上普遍认为我校投资专业的学生专业基础扎实，学生沟通协作和管理能力强，学校的培养方案适合社会对人才的需求，建议学校加强招生力度并提供更多的实习机会。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 届投资学专业毕业生共 2 个班，入学报到率 88.5%，学生对专业课程结构设置和教学内容满意度为 99.3%，对教学实践环节的满意度为 93.1%，普遍认可学校整体人才培养工作，满意度为 99%，对此专业的认可度较高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

投资学专业按照学校的统一要求从 2013 年将《大学生创业基础》纳入必修课。学校高度重视毕业生的创新创业工作，成立了创业教育领导小组、大学生创业指导中心及大学生创业团队，充分发挥专业优势，形成了结构合理、运转协调的创业教育组织体系，为毕业生的创新创业提供了肥沃的土壤。2009 年被共青团中央批准为“大学生 KAB 教育基地”，2011 年获“大学生 KAB 创业俱乐部”称号。2012 年 5 月“清华大学 DMC 创业教育山东基地”、“中国创业智库山东研究院”落户我校。2014 年 10 月，我校与泰安市人社局联合共建大学生创业孵化培育中心。近几年，我校学生参与创业培训与比赛的热情逐渐增高，在各种创业大赛中也取得了优异成绩，学校也将趁热打铁，进一步做好学生的创业引导和教育，提高毕业生的创新创业能力，为毕业生创业打下良好的基础。

学校还积极拓展创业工作新途径，在应用型人才培养上转变观念，将传统的学历教育大胆创新，把创业教育和创业实践作为突破点。按照学校“五位一体”以行业需求为导向的应用型人才培养模式，确立了以“创业课程、创业教育、创业大赛、创业孵化、创业实践”五个“创”为载体的创业教育体系。以培养学生创业意识和创业能力为目标，按照“创业理论教育+创业实践平台”的思路，开展了创业工作的新尝试，积极开展“创无止境，业达天下”创业教育大讲堂活动，每年举办创新创业大赛，部分较高水准的创业项目入住我校大学生创业教育基地进行孵化，真正将创业教育、创业实践结合，形成了我校鼓励创业促进就业的特色途径。

（二）采取的措施

1. 学校高度重视学生创业工作，成立了创新创业学院，各二级学院成立创新创业教育中心，不断加强创业教育师资队伍建设；
2. 通过各种奖励措施鼓励学生参加各种形式的创业大赛，培养创业素养，增强创业意识，不断提高创业技能；

3. 加强校企合作，通过创业孵化中心将成熟的项目引入企业；

4. 举行相关的创业培训讲座。

（三）典型案例

2019 届毕业生康彤，女，党员，2015 级投资学本科 2 班学生。在校期间获得国家奖学金 1 次，校一等奖学金 3 次，二等奖学金 3 次，院级优秀学生干部 4 次，优秀团干部 2 次，优秀团员 2 次，省级优秀毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 学历要求逐渐提高

在众多银行及非银行金融机构中，商业银行和证券公司是投资学专业毕业生需求最多的金融机构，每年都要招收大量的应届投资学专业毕业生。从招聘的情况来看，现阶段省级分行用工起点均要求全国重点院校毕业的全日制本科以上学历，各县市支行及各市分行本级的二级支行招收少量大专毕业生；从用工形式上，本科应届毕业生以合同制为主，大专应届毕业生以劳务派遣制为主。总体来说，金融机构招聘的学历要求较以往大幅提高。

2. 综合素质要求提高

近年来，金融机构及相关企业在对大量的毕业生进行选择时，其对学历和综合素质要求不断提高，尤其是毕业生的沟通能力、营销能力和职业礼仪等方面也提出了更高的要求。根据市场调研和分析来看，目前金融业人才需求重心发生了较大变化，以往单一的技能操作人员大量需求已转变为复合型高素质人才需求，对于人才的要求，在具有相关专业知识和学历背景的基础上，还要求毕业生具有较强的市场开拓能力和较强的竞争以及团队合作能力等等。

3. 职业技能要求提高

各类金融机构及相关企业在进行人才招聘时，除了考察应聘毕业生的专业知识背景及相关综合能力外，更要考量新招聘的备用人才是否能在短时间能适应新的工作环境，能否在较短时间内熟练掌握多种业务技能，适应快节奏的变化，胜任所从事的相关业务工作。因此，毕业生是否具有相关从业资格，是否具有先关专业的实习或从业经验，都显得尤为重要。

4. 操作能力要求提高

随着计算机和网络技术的快速发展和普及，金融业依托于强大的计算机数据网络系统，实现了金融业务处理即时化、电子化和网络化，计算机操作在金融行业的应用和普及，提高了工作效率和核算水平，改变了传统的业务操作方式，简化了操作程序的同时，对综合柜员操作技能及效率提出了更高的要求。熟悉并掌握良好的计算机操作技能的复合性、综合性人才成为首选。这就要求投资学专业

毕业生在具有相关专业背景的前提下，熟悉各类操作软件及计算机系统操作技能，并能在短时间能快速适应现阶段金融行业的相关业务系统。

5. 掌握金融基础理论，把握互联网金融的最新发展

在互联网时代，现代金融人才培养要求厚基础、宽口径、重能力、求创新。为此，学生要牢固掌握投资学基础理论，能够解读宏观经济及金融相关政策，能将微观层面知识应用于实践，能对金融市场#金融企业管理等进行理论分析；其次，学生要熟悉互联网金融的业态特点及发展现状与趋势，学习互联网金融产品设计、发行、交易等各个环节的原理和实现方式，熟知互联网金融中可能涉及的风险及风险管理方法；最后，学生要学习法律、计算机技术、电子商务、企业管理等相关知识。

（二）专业发展趋势分析

在现代经济体系中，金融的核心地位越来越突出，特别是在经济全球化发展的背景下，金融体系及其内容日益庞杂，要适应新形势的变化，投资学专业人才培养的思路、模式与具体内涵也必须做相应的调整。现代投资学偏重于金融市场研究，侧重于金融领域的微观层面，同时，伴随着经济全球化进程的加快，也更加关注金融活动的开放性与国际化问题。

1. 互联网金融异军突起

互联网金融是利用互联网及移动通讯技术实现资金高效、便捷、安全融通的一种高效率新型金融发展模式。互联网金融不仅包括网络银行、第三方支付，还包括互联网保险、互联网信托、互联网基金、互联网消费金融、股权众筹融资、网络借贷以及互联网倒逼传统金融而形成的产业升级等方面。投资学专业也应顺应形势，积极开发互联网金融课程。

2. 投资学与其他学科交叉融合

科学技术朝着综合化方向发展，自然科学与社会科学相互交叉，相互渗透，出现了一系列边缘学科、交叉学科和综合性学科。投资学与数学、法学、外语、网络信息技术的交叉融合。投资活动通常以数理模型为基础，缺乏较高深的数理知识，将很难进行新型金融工具的设计和开发，因此数理基础是投资学教学研究的必要条件。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

经过四年的发展，投资学专业建设取得了不少成绩，但是其中存在的问题也是较为明显的。其主要表现如下：

一是通过研究新形势下高等教育发展的特点，认真分析我校投资学专业建设与发展的现状，发现不论是在教学资源还是人才培养方面与其他高校都存在差距，应该确立学科建设与发展的正确思路，深化教学改革与课堂改革。

二是部分教师的综合业务素质还需进一步提高，教师队伍整体水平要达到省内领先还需进一步努力；

三是在专业、学科发展过程中目前还带有一定的封闭色彩，开放性不够；

四是科研成果的档次亟待提高，科研经费数量偏少，高层次的科研课题数量不多，学术成果的分布尚不够均衡，教学研究成果相对科研成果明显逊色；

五是实验教学方面有待加强，现有的设备无论在配置层次还是数量规模上尚难以满足教学及科研需要，还需要进一步充实。

（二）整改措施

为解决以上存在问题，优化专业建设，加强教学管理，提高教学质量，拟采取如下措施：

1. 改革教学方法

教育部实施的卓越工程教育要求以学生为中心，培养学生的自我学习能力，提高学生的分析问题、解决问题的能力 and 创新能力。因此，在教学方法上，要改变过去那种教师课上“满堂灌”和学生课下死记硬背的教学方式，真正实现教学方法的转变。

在理论教学中，采取“引导—激发”式理论教学法，培养学生分析问题和解决复杂问题的能力。具体包括以下三种形式：

一是案例教学法。结合教学内容，精选国内外金融领域的经典案例和与现实生活联系密切的金融事件，组织学生运用所学的金融知识和理论，从多角度对案例进行分析和讨论。

二是主题辩论法。就一些重要的、热点的理论观点或论题组织学生进行讨论和辩论，激发学生的学习热情。

三是微型报告法。每章内容讲完之后，教师会提出一些问题让大家回去思考、研究，做成小论文或报告，下次上课时请一位同学做约 10 分钟的微型报告，之后对报告内容、PPT 质量和报告方式进行简短讨论。

四是推广使用学习通手机 APP，进行过程化考核。

以上四种方法都是通过在学生中间组织学习小组，引导组内和组间的学生分析、讨论和辩论，激发学生学习的积极性和主动性，培养学生的团队协作能力。

2. 改革考核方式和评价标准

过去学生的考核方式采用“一考定成败”的考试模式，不利于学生创新能力的培养和综合素质的提高。现在的考核模式将教学过程考核与期末考试有机结合，

不再主要以笔试的试卷成绩作为考核的唯一标准，而更加注重平时的综合表现和综合素质，学生平时分占总成绩之比甚至达到 40%。而平时成绩主要是对各小组的工作进行综合评定，小组成员共享同等成绩。评分标准包括小组成员遵守课堂纪律情况、小组讨论情况、报告幻灯的质量、交流发言情况、团队协作能力等。总之，新的考核方式更注重对学生综合素质的考核。

3. 加快师资队伍培养步伐，优化师资队伍结构

通过多种方式提高师资队伍的整体素质，以适应高层次专业人才培养的客观需要。

一是要通过创造良好的教学、科研工作环境来努力吸引高层次、高水平师资（包括不固定地外聘高水平教师来校讲学、执教），充实现有师资队伍。

二是要采取多种方式加强对现有师资的专业培养，如鼓励和支持青年教师攻读在职博士、硕士研究生；组织其外出进修、参加学术活动或讲学，到实际业务部门进行业务实习，以不断开拓知识视野，更新知识结构；建立骨干教师对青年教师的业务指导制度；建立严格、公平的教学质量甄别和奖惩制度，强化教学、科研工作监督，形成良性的竞争氛围；加强教研室的业务活动，促进教师业务交流等。

三是要在形成使高素质教学人才能够脱颖而出的机制的同时，有意识地、努力地培养出一批有影响的中青年学科带头人，为其创造深造和进一步发展的条件，并由此带动教师队伍整体素质的提高。

4. 增加教学投入，创造优良的物质条件

努力增加硬件及其他相关投入，逐步完善教学设备、设施、图书资料及其他教学手段，为提高教学质量、培养高层次专业人才创造优良的物质条件。

在这方面，一是要围绕学科建设与发展的客观需要，努力争取上级部门及其他各方面外部资金支持；二是要通过广泛地向社会提供教育及其他专业服务，多渠道筹集资金来满足投入需要。而投入的重点，是专业实验室设备、专业图书资料、教学管理设备设施、学术交流、信息采集处理、教师培训等。

5. 深化产教融合，加强校企合作

将行业标准引入人才培养体系，是满足企业对高质量应用型投资专业人才迫切需要的重要培养途径之一。本专业主动与行业龙头金融企业深化合作，打破校企之间的壁垒和边界，协同创新人才培养模式，从学生入学到就业创业，从入口到出口，全方位全过程开展互动。

专业七：国际经济与贸易

一、人才培养目标与规格

本专业培养适应 21 世纪经济社会发展需要，德智体美劳全面发展的，较系统地掌握马克思主义经济学基本原理和国际经济、国际贸易的基本理论，掌握国际贸易的基本知识与基本技能，了解当代国际经济贸易的发展现状，熟悉通行的国际贸易规则和惯例，熟悉中国对外贸易的政策法规，了解主要国家与地区的社会经济情况，能在涉外经济与贸易部门、外资企业及政府机构从事经济与贸易业务、行政管理、调研与策划等工作的复合型、外向型、应用型专门人才。

（一）知识结构

1. 具有必备的外语、数学、计算机及文化知识。
2. 了解国际贸易发展动态。
3. 掌握国际贸易相关的法律法规、贸易政策法规和惯例规则。
4. 掌握国际贸易的理论知识及业务知识。
5. 掌握操作跨境电子商务环节。

（二）能力结构

1. 具备坚实的数学和统计学基础。
2. 熟练掌握计算机应用技能和外语应用能力。
3. 具有独立搜集、处理信息、获取知识的能力。
4. 具有从事本专业实际业务的工作能力和适应相邻专业业务工作的能力。
5. 具备较扎实的国际贸易方面的应用文写作能力和公文处理能力。
6. 具有较强的社会活动能力、协调组织能力和社交能力。

（三）素质结构

1. 身心素质：具有健康的体魄，良好的心理素质，有吃苦耐劳精神。
2. 道德素质：有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、克己奉公。
3. 文化素质：有一定的文化艺术修养，有良好的语言、文字表达能力。
4. 职业素质：有责任意识、协作意识、创新精神、遵守职业道德。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际经济与贸易专业是国际商学院最早设立的本科专业，也是东方学院最早的本科专业之一。2005 年 9 月开始招收第一届本科生，迄今已招收 14 届学生，共计 1570 余人。伴随着国际贸易行业的飞速发展同时也对相关国际贸易专业人才产生了大量需求。山东省经济的蓬勃发展更为本专业培养的人才提供了广泛的就业岗位。本专业立足山东，面向全国招生，为地方和国家输送了大批国际经贸人才。

（二）在校生规模

截至 2019 年 10 月 31 日，国际经济与贸易专业在校生 564 人。

（三）课程体系

国际经济与贸易专业秉承服务当地经济、以就业为导向的原则，以坚持“12345”人才培养目标为理念，借鉴职业资格标准，充分吸收过去基于实践本位、能力本位的教学改革经验。以国际贸易实际要求为标准调整专业课程，实现课程设置的综合化和教学内容的实效化；专业基础课程服务于专业课程，实现“课程结构大平台，多模块、活接口”；素质教育贯穿教育全过程，实现课内外教学立体化，全面采用“校企合作，能力本位，过程导向”的教学模式。

本专业以市场需求为起点，以校企合作为途径，构建了以培养高素质、毕业即能上岗为主线的应用型人才培养的专业建设模式和课程体系建设思路，逐步建成和完善适应专业建设目标要求的课程体系和课程教学内容，真正落实了以就业为导向的课程体系实质性改革。

本专业按模块进行课程设置。主要包括通识教育课、学科公共基础课、专业课和集中实践课程。

1. 通识教育课

最低要求学分 54 学分，其中必修 34 学分，选修 20 学分。必修课有军事理论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、大学体育、大学生创新创业基础。通识教育选修课有中华文化与世界文明、社会探究与批判性思维、科学精神与科技进步、艺术体验与审美鉴赏、身心发展与生命关怀、职业指导与创新创业，学生在每个领域至少分别选修 4 学分，须修满 20 学分。选修与本专业重复或相近的课程，不计入通识教育学分。

2. 学科基础课

最低要求学分 30 学分，其中必修 30 学分。必修课有微积分、线性代数、概率论与数理统计、微观经济学、宏观经济学、财政学、会计学、金融学、统计学、政治经济学。

3. 专业课

最低要求学分 44 学分，其中必修 15 学分，选修 29 学分。必修课为专业核心课程，有国际经济学、国际贸易实务、国际市场营销、中国对外经济贸易。专业选修课包括国际结算、国际技术贸易、经贸英文函电、外贸英语口语、国际商务谈判等。

4. 实践课程

最低要求学分 32 学分。其中，基础实践包括军训技能和第二课堂活动；专业

实践必修包括外贸单证实训、外贸综合实训、创新创业模拟实训、国际货代实训和国际物流实训；专业实践选修最低选修 6 学分；综合实践包括毕业实习和毕业论文。

（四）创新创业教育

教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出：“在高等学校开展创新创业教育，积极鼓励高校学生自主创业，是教育战线深入学习实践科学发展观，服务于创新型国家建设的重大战略举措。”可见，创新型人才的培养已经上升至国家战略高度，成为提高综合国力的重要手段之一，也是培养高素质人才的必由之路。高等教育必须顺应时代的发展，为国家培养符合时代要求的优秀人才。

国际商学院从社会对国际经贸人才的需求入手，根据培养应用型人才的定位，把创新创业教育放在教学工作重要位置，通过开设创新创业课程和开展创新创业实践活动，培养学生的创新意识和创业能力。

1. 开设创新创业课程

国际商学院将创业指导纳入就业指导课程，让学生了解创业的意义、创业成功的要素、创业的主要环节等，培养学生的创业意识，提升学生的创业能力。

2. 举办创新创业专家讲座

国际商学院定期举办创新创业主题讲座，邀请国际商务专家和创业成功人士为学生举办专题讲座，让学生通过创新创业先进典型事迹，了解创新创业面临的问题，为学生开展创新创业提供经验与教训。如特邀山东省跨境电商专家陈锐女士来为我院同学做主题为“跨境电商”赋能“新外贸”专业讲座、邀请泰安网商协会秘书长、泰安广源化工有限公司总经理姬广源，泰安网商协会执行会长、山东恒泽新型材料有限公司总经理王磊、主管温尚韞、泰安市鲁商通进出口有限公司总监张国财等进出口外贸专家为我院同学开展专题讲座、组织我院师生参加跨境电商促进新旧动能转换专题讲座及第五届“泰山论道”新外贸·新机遇峰会。

3. 积极实践专创融合

国际商学院本年度三名教师指导的三项“国家级大学生创新创业训练计划项目”顺利结项，成功立项的“国家级大学生创新创业训练计划项目”顺利运营中。在第三届山东财经大学东方学院创新创业大赛中，国际商学院多名教师指导的团队获得了校级一等奖、二等奖、三等奖的优异成绩。学院先后有 10 名教师被聘任为“山东财经大学东方学院创新创业导师”。

三、培养条件

（一）教学经费投入

国际经济与贸易专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经

费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用，2018年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为2629200元，生均经费约为4200元。

（二）教学设备

国际经济与贸易专业建有国际商务综合模拟实训室和国际贸易电子实训室，总面积为150平方米，配有100余台计算机、多媒体投影等先进设备，安装了南京世格公司开发的国际贸易实务综合模拟实训系统，购买了安青软信息科技有限公司的国际物流综合教学实训软件和国际货代模拟实训软件，供学生完成全部进出口业务流程的实习实训。全部教室配备电脑和多媒体功能教学设备，满足教师课堂教学需要。

随着国家一带一路战略的推进，跨境电子商务发展迅猛，企业对跨境电子商务人才需求增长强劲，2019年我院对目前市场上主流的跨境电子商务教学软件进行了对比和论证，并启动了跨境电子商务教学软件的采购程序。预计今年完成该软件的采购并正式投入到教学当中。

（三）教师队伍建设

本专业现有教师33名，其中自有专业专任教师17名，外聘山东财经大学等高校教师16名。教师职称结构合理，有教授、副教授12人，占36%；讲师14人，占40%。教师学历和学缘结构合理，全部教师都具有硕士研究生及以上学历，毕业于山东大学、山东财经大学、上海对外经贸大学等国内10余所高校。从年龄看，36-55岁教师15人，35岁以下教师18人，结构较为合理。

（四）实习基地

为培养学生实践能力以及认识社会、适应社会的能力，国际商学院与优秀企业建立了长效、稳定的合作关系。截止目前，本专业共有山东华阳集团、泰安启程车轮制造有限公司、泰山玻璃纤维有限公司、山东厚丰集团、泰安时尚大麻公司五家实习基地，实训基地运行基本正常，每年都能接收本专业学生的实习。让学生通过实习实践了解产品生产流程和加工工艺，在正式的工作环境中真刀真枪地熟悉职业规范化训练，熟悉外贸业务运作流程和国际市场营销渠道，提高国际贸易实务操作能力。

（五）现代教学技术应用

随着全球一体化经济的不断发展，社会对国际贸易专业人才需求的加大和能力要求越来越高，为适应社会的需求，必须加强学生掌握本专业理论知识和实际应用能力。为此，本专业在教学方法、教学手段、措施等方面加以改革，以优化教学效果为核心，以促进学生学习能力提高为宗旨，改革传统的、旧的教学方法，大力推行先进的教学手段和方法。

1. 利用多媒体，形象引入辅助教学资料

本专业课程采用多媒体教学的比例达到100%，鼓励教师自主制作多媒体课件，丰富教学资源，提高课堂教学效果。多媒体教学可以生动、形象、清晰地展示所要讲授的内容，采用多媒体教学，既省时省力，又有利于教师分析。相对于传统的教学模式，教师可以从大量的板书中解脱出来，而通过多种多样的资料，自己动手实践，把知识更好地融合起来，从而深化所学习的内容，学生也不再觉得理论课枯燥。另外，在上课过程中，教师合理编排内容，利用多媒体加入了丰富的提问、思考等环节，充分调动了学生学习的主动性，提高了学习效率，学习的能力也得到了发展。

充分利用泛雅平台学习通等教学媒介，增强课堂互动性，辅以完备的教学资料，借助平台的优势性便利性，增强课堂的趣味性，达到更好的课堂教学效果。

2. 以动脑动手为核心，贯穿教学始终

为了给学生一个明确的学习目标，从第一学期开始，根据专业的教学目标，设置了不同的学期教学任务。所有的教学都以任务的完成为中心展开，课堂以任务组织教学，在任务的履行过程中，以参与、体验、互动、交流、合作的学习方式，充分发挥学生自身的认知能力，调动他们已有的知识。同时，在实训课程和实习基地学习中，让每个学生都投入到实际贸易流程当中，在实践中感知、认识、应用，在“用”中学。能够更好的为以后就业做好准备。实践课程和各类比赛让学生更好地理解课程内容，真正学以致用。

3. 充分利用实训软件，强化实践能力培养

国际经济与贸易专业建有国际商务综合模拟实训室和国际贸易电子实训室，拥有多种教学实训软件，可以保障全部学生的实训教学。实训实验室的教学方式，弥补了课堂教学中的很多不足，使所有的学生均能运用自己课堂上学到的知识模仿国际贸易流程，进行实务操作。同时，通过实训操作，教师可以实时了解教学情况并对学生进行指导。而且学生在上机操作的课程中，机房安装和使用电子教室系统和教师控制系统，确保上机操作课程的教学效果。不断完善更新实验室教学设备，更好地服务课堂教学。

4. 重视现代教育技术的应用，鼓励师资培训

为了更好的运用现代教育技术为教学服务，国际经济与贸易专业定期安排教师参加各级各类现代教育技术的培训，提高教师利用现代教育技术的能力，更新教学手段，促进教育教学质量的提高。

积极推进微课、慕课、翻转课堂的教学改革项目建设，用现代教学手段和方法提高教学质量。同时教师还利用校园网络平台和现代信息技术，打破课内外界

限，使用校园微博、微信、QQ、E-mail、学习通以及各种教学平台及时与学生进行教学沟通和辅导答疑，取得良好的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）根据社会需求规划专业建设

中国对外开放的不断扩大与深入带来对国际经贸人才的巨大需求。国际经济与贸易专业结合社会需求和自身优势，培养地方经济社会发展需要的应用型国际经贸人才。根据社会对人才的需求完善和调整人才培养规格和标准，制定了完备的专业建设规划，从师资队伍、课程体系、教学条件等方面全面开展专业建设工作。

（二）优化专业人才培养方案，突出专业特色

根据专业发展和提高人才培养质量的需要，2018 年度根据学校要求多次对国际经济与贸易专业人才培养方案进行修订完善，构建知识学习与能力素质提升协调发展的课程体系，包括通识教育课程、学科公共课程、专业课程、专业选修课程、实践课程五个课程板块，合理分配各类课程在总学分中的比重。本专业注重突出两大特色，一是强调国际商务英语应用能力培养，二是突出国际贸易实务能力的培养，将实践教学纳入教学全过程。培养方案的完善，为提高应用型人才培养质量奠定了良好基础。

专业特色培养方面立足于培养学生的综合能力，锻炼学生综合素质，拓宽学生就业口径；注重应用型人才培养，突出实践能力教育。

（三）规范日常教学管理，加强教学质量监控

1. 注重建章立制

严格执行学校各项制度和教学工作规范，结合实际，狠抓落实。建立完善从教师开课、教学计划安排到教材选用、课堂教学组织、成绩考核、教学档案管理各个环节的规章制度，使整个教学管理工作有章可循、有据可依。

2. 加强教学质量监控

对教学工作的各个环节进行质量监控，在实践中构建了由学生、督导老师和教师同行参与的评教制度，按学校统一安排对课堂教学定期进行期初和期中教学检查，从授课计划的制订到课堂教学组织，全过程都纳入到教学检查范围。通过召开学生座谈会、随机听课、教学档案检查等方式，全方位、多角度地评价每一位任课教师的教学工作情况。对教师教学工作存在的问题及时进行整改。

（四）探索分层次精细化人才培养模式

为了适应社会对不同层次人才的需求，优化人才培养模式，提高人才培养质量，国际经济与贸易专业实施了“国际商务英才计划”。学习成绩优异的学生可自愿申请加入。国际商务系组建专业团队，对入选者报考研究生、参加专业竞赛、

调研实习、创业就业等给予分类指导和重点支持。国际商务系教师与学生工作办公室密切合作，建立专业教师对学生的成长辅导制度，入学之初开展新生专业教育活动，让学生入校之初就明确专业特点学习方法等，建立学生学业手册，记录学生每学期的计划和实施情况、学习成绩、课外活动等，由专业教师对学生进行跟踪指导，强化了对学生职业发展和学业进步的指导与支持。

五、培养质量

（一）毕业生规模和就业率

2015 级共有国际经济与贸易专业本科毕业生 62 人，英语专业毕业生 32 人，国际商学院共 94 名毕业生，截至 2019 年 6 月中旬，2019 届本科毕业生国际经济与贸易专业就业率为 98.39%，英语专业就业率为 100%，总体就业率为 98.94%。

（二）就业专业对口率

根据毕业生问卷调查，本专业就业专业对口率为 79%左右。

（三）毕业生发展情况

两个专业的学生毕业后发展情况良好。国际经济与贸易 3 名优秀毕业生，英语专业 2 名优秀毕业生分别在金融业，教育业，文化产业等发展迅速，成为公司骨干。英语专业有 3 名同学成功被北京语言大学，河北传媒学院，江西理工大学录取。大部分毕业生都在企业和教育单位工作，一小部分毕业生自己创业并拥有自己的工作室。

（四）就业单位满意率

根据对用人单位的调查，用人单位对毕业生在专业知识、道德品质、职业技能、团队合作能力等方面感到满意和基本满意的比例为 90%。

（五）社会对专业的评价

随着中国与其他国家贸易往来的增加，国际经济与贸易和英语专业越来越重要，在两个专业的师资力量，教学质量和教学设备等方面都在不断完善和提高，就业率也不断增长，基本达到 100%，社会对两个专业都有较高的评价。

（六）学生就读该专业的意愿

国际经济与贸易专业能够更多的了解国家经济发展方向和政策，对英语实践和口语能力的提高也有很大的帮助，这是许多学生选择本专业的一个理由。国际商学院为学生提供各方面的学习，实习渠道，争取学习工作经验的机会，有利于增强学生的实践能力。随着贸易往来的增加，英语显得越来越重要，许多学生希望之后从事与英语有关的工作，国际商学院举办各种有关英语的活动，设置英语角帮助学生提高英语学习能力，两个专业的学生今年的就业率都超过 98%，并在就业方面有很好的发展。

（七）毕业生对母校教学的意见和建议

1. 不仅要注重知识的传授，还要加强学生能力的培养

毕业生们认为学校应注重学习综合素质的培养和创新能力提高，教给学生一种思维方法和学习方法，就业后就可以不管专业对不对口，只要掌握了开启社会和知识大门的钥匙，就能通过自身的奋斗，在社会中立于不败之地。

2. 社会活动较少，应增强对社会的了解和综合能力的锻炼

部分毕业生反映，学校的生活就是读书，除了社会实践外很少接触社会。希望学校合理安排学生的学习时间，到实际工作中学习工作经验，锻炼工作能力，使学生得到全面发展。

3. 部分课程设置不合理、内容陈旧，脱离实际

毕业生反映，目前某些课程有些脱离实际，学生学习是为了凑学分，学了用处不大；有些课程的理论性太强，实践性要求太少；有些课程课堂的理论没有用来解决实际问题等。希望学校一定要保证基础理论课、核心课、主干课的教学质量，并加强实验实践教学力度，必须落到实处。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

国际经济与贸易专业毕业生每届有 5-10%选择自主创业，创业领域集中在商贸和服务业。例如，2015 届毕业生在泰安创建了泰安蓬洋电气设备有限公司，从事电气设备及电线电缆销售。由于国际贸易对创业者的资金和资信要求较高，很少有毕业生离校后直接进入国际贸易领域创业。

（二）采取的措施

1. 把提升人才培养质量作为促进就业的根本措施。将就业指导和创业教育纳入教学计划全程，通过提高人才培养质量提升学生在就业市场的竞争力，提高专业就业质量，为社会输送合格人才，为学生个人职业发展搭建桥梁。

2. 学生在校期间重视系统地创业教育和技能培养，使学生对创业的全过程有一个全面的了解。开设与创业相关的讲座，开展多种多样的模拟创业，实地考察公司企业的运作，进行丰富多样的案例教学，使学生从理论上，实践中真正了解创业的全过程。

3. 加强校企合作和实践教学，通过校内实验室实习实训和社会实践基地校外实习实践，提高学生的实践能力，借此提升学生的就业和创业能力。

4. 认真做好就业指导和相关服务工作，定期组织校园招聘会，为用人单位和毕业生搭建招聘就业桥梁。邀请企业主管举办招聘讲座，帮助学生了解用人单位的选人标准，提高应聘和针对性和成功率。

（三）典型案例

1. 2010 届毕业生秦楠

秦楠，女，2006 级国际经济与贸易专业 2 班学生。在校期间，学习成就优异，

多次获得奖学金。积极参加各项科技文化活动和社会实践活动，实践能力得到很好锻炼。毕业后进入枣庄山东森之华木业有限公司，发挥专业特长，将公司产品推向中东、非洲等市场，很快成为公司外贸业务主管。

2. 2011 届毕业生王俊凤

王俊凤，女，中共党员，2007 级国际经济与贸易 1 班学生。毕业后进入山东亚翔动力有限公司，从事进出口业务。2014 年在天津与人合伙投资 100 万注册成立天津金利桥包装材料有限公司，主供出口企业产品包装，年销售额 500 万元。根据国内外贸形势的变化，公司目前正转型开拓包装出口市场，市场前景看好。2014 年 10 月起在南开大学在职攻读硕士学位。

3. 2013 届毕业生吕少梅

吕少梅，女，2009 级国际经济与贸易本科 2 班学生。在校期间，任系学生会办公室副主任，在校期间多次参加英语比赛并获奖。从 2013 年 3 月专业实习至今就职于山东三义实业股份有限公司外贸部，负责 PVC 抗冲击改性剂的海外销售工作，2015 年销售额超过 500 万元。同时，兼任滨州市一家化工企业的外贸部经理，独当一面。

4. 2013 届毕业生孙东凯

孙东凯，男，2009 级国际经济与贸易本科 1 班学生。在校期间，曾任班级体育委员、国际商务系学生会体育部部长，多次参与学校的活动并获奖。2012 年 9 月在泰安和信国际贸易有限公司实习，期间参与各项外贸工作，表现良好，2013 年 7 月毕业后成为正式员工。2014 年 4 月至 12 月底被公司派往非洲，开拓当地市场，取得良好业绩，被公司提拔为业务部经理。

5. 2015 届毕业生马西英

马西英，女，2011 级国际经济与贸易本科 1 班学生。在校期间，积极参加系里组织的社会实践活动，考取单证员等多项资格证书。毕业后就职于泰安市新新进出口有限公司，主要负责美国市场的产品考察和开发，2016 年销售额超过 200 万元。

6. 2017 届毕业生周岩

周岩，女，国际经济与贸易本科 2 班，于 2017 年 6 月毕业。自 2016 年 11 月实习至今就职于上海和宇国际贸易有限公司，负责澳洲、美国、欧洲的实木复合地板的出口工作以及意大利和法国的实木进口工作。

7. 2017 届毕业生刘莹

刘莹，女，中共党员，在校任职学习委员，国际商务系国际经济与贸易专业本科 2 班，于 2017 年 6 月于东方学院毕业。2017 年 5 月在济南市金宝塑业有限公司实习，主要在外贸部负责外贸出口业务，现已转正，为公司赚得巨大利润，获

得公司及同事认可，平时也负责相关新同事的事宜。在校期间，曾获的“院级优秀学生”“院级优秀班干部”等荣誉，在校的专业知识和锻炼为工作打下了坚实的基础。

8. 2018 届毕业生吴楚萱

吴楚萱，女，在校任职学习委员，国际商务系国际经济与贸易专业本科 1 班，于 2018 年 6 月于东方学院毕业。2019 年 7 月在杭州市鲸鱼轻烟科技有限公司任职海外市场销售，主要在海外市场部负责外贸出口业务，现已转正，完成业绩目标获得公司及同事认可，平时也负责国际社媒平台运营，在校期间，曾获得“优秀毕业生”“院级优秀学生”“院级优秀班干部”等荣誉，以及“省政府励志奖学金”。

9. 2019 届毕业生颜贵荣

颜贵荣，女，团员，在校任职生活委员，国际商务系国际经济与贸易专业本科 1 班，于 2019 年 6 月于东方学院毕业。2018 年 11 月在泰安立鼎国际贸易公司实习，主要负责外贸出口及单据审核业务，现已转正。过去一年中，工作得到了公司管理层的认可。在校期间，曾获的“院级优秀学生”等荣誉。

10. 2019 届毕业生王雅婕

王雅婕，女，中共党员，在校任职团支书，国际商学院国际经济与贸易专业本科 1 班，于 2019 年 6 月于东方学院毕业。2019 年 3 月在青岛卡瑞娜发制品有限公司实习，主要在销售部负责一个店铺的假发出口业务。现已转正，为公司赚得巨大利润，获得公司及同事认可，平时也负责新同事培训事宜。在校期间，曾获得“优秀学生干部”“优秀学生”等荣誉称号，多次获得奖学金。

11. 2019 届毕业生黄敏

黄敏，男，2015 级国际商学院国际经济与贸易专业本科 1 班，于 2018 年 6 月于东方学院毕业。2019 年 3 月在济南乐事购电子商务有限公司实习，在乐收购负责河北四家企业的外贸业务。实习期间拿过一次周最佳员工，后在昊宇全权负责该公司外贸业务。在校期间，曾获校级奖学金，在校的专业知识和锻炼为工作打下了坚实的基础。

12. 2019 届毕业生孙雪梅

孙雪梅，女，共青团员，国际商学院国际经济与贸易专业本科 1 班，于 2019 年 7 月毕业于东方学院。2019 年 10 月在法国 ALM 重庆市驻华办事处工作，现处于试用期。主要负责协助总部公司在中国的进出口业务协助，在学校方面学习的知识对现在的工作有很多的帮助。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

1. 社会对国际经贸人才需求在增加。随着中国实施“走出去”和“一带一路”战略，国家迫切需要一大批具有坚实的国际经济与贸易理论基础、熟悉国际贸易实务、熟练掌握外语的国际经贸专门人才，国际经济与贸易专业具有良好的发展前景。

2. 社会对国际经贸人才的要求在提高。中国对外贸易形势的变化对国际贸易专业人才的素质和质量提出了更高的要求，国际经贸人才不仅要熟悉进出口业务，而且要熟悉国际市场营销，能够开拓新市场。

（二）专业人才社会需求分析

1. 国际经济与贸易专业人才总体需求

“一带一路”政策实施让中国的对外贸易正在经历新一轮快速发展的黄金时期，外贸人才需求趋旺。山东省的沿海地区外贸企业密集，而高层次的国际贸易人才严重缺乏，培养国际贸易专业人才成为当务之急。我国企业中大多数仍停留在靠转手订单维持生产阶段，无力自行开拓国际市场，这与以外贸作为支柱产业的发展目标极不相称，主要原因是缺乏高层次国际贸易人才。

2. 国际经济与贸易专业人才需求特点

（1）对国际经济与贸易人才的数量需求

在改革开放的深化发展下我国对外开放程度加深，相应的对外贸易模式、经济往来合作规模等相应地扩大。特别是几年来，我国的对外投资额大幅度增长，我国逐渐从贸易大国向贸易强国转变。这样的发展趋势下，我国势必在国际经济市场上涌现出一批跨国公司，由此对国际经济与贸易人才的需求也会相应大幅度增加。

（2）对国际经济与贸易专业人才综合素质的要求

伴随着我国在国际经济发展参与力度的提升，由此对国贸人才能力、素质等提出了更高的要求。即在未来，国贸人才不仅需要掌握专业的知识技能，而且还需要具备一定的时间操作经验，在从事国际贸易工作的时候持有相关的资格证书，必须坚持持证上岗工作。

（3）对国贸人才业务拓展、市场维系能力的要求

国际经济与贸易专业人才的培养过程不单是国际经济与贸易领域专业知识的培养，需要综合市场营销、金融学、财政学等多门学科，培养复合型人才，提升国贸专业人才的业务拓展和市场维系能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍难以完全适应培养应用型人才的需要

师资最重要的教学资源。本专业专任教师队伍以青年教师为主，大多为刚毕业不久的硕士研究生，综合业务素质有待进一步提高。有实践经验的师资力量不足，影响实践性课程的教学效果。

2. 实践教学体系不够完善

实践教学条件对培养应用型人才具有关键意义。目前，国际商学院设有国际商务综合模拟实训室和国际贸易电子实训室，能够满足校内实习实训的需要。但在校外实习方面面临较多困难，涉外经贸企业普遍不愿意接受学生完成较长实践的实习，实习效果难以保证。

3. 产学联系不够密切

目前专业教学与产业界的联系限于聘请企业业务经理来校做报告，介绍企业外贸业务发展情况，学校选派学生到实习基地参观实习。学校在教学计划的制定、课程设置、教学大纲制定等方面缺乏产业界的有效参与，人才供需之间没有建立直接的产学联系机制。

（二）整改措施

1. 加强师资队伍建设

鼓励和加强对中青年骨干教师的培养，提高师资队伍职称比例，同时积极带动青年教师的教研和科研水平，建成一支职称学历数量达标的优秀教师队伍。根据人才培养需要，构建一支教学、科研和实践能力俱佳、结构合理的师资队伍。要从独立学院实际出发，建设好专任教师队伍和兼职教师两只队伍。强化应用型人才培养。加强对新进教师的培养力度，支持教师赴国内外高校进修深造，充分利用校外师资资源，注重引进具有丰富实践经验的专兼职教师。

2. 进一步加强实践教学，提高应用型人才质量

加强实训课程建设，实训指导书的编写，进一步规范实训教学环节。加强实训场室建设，使其在数量和规格满足培养目标的要求。围绕提高应用型人才质量，完善实践教学体系。加强实践课程建设，充分利用好校内实验室和校外实习基地，做好实习实训工作，提高实践能力。理论课程要注重理论联系实际，拓宽学生视野，提高学生的基本素质，为实践能力的提升奠定基础。

3. 强化产学联系，推进开放办学，产教融合

加强学校与产业界的联系，随时掌握社会对人才的具体需求及其变化趋势。在人才培养过程中，建立有效的产业界参与机制，以保证国际经贸人才的培养规格和质量符合社会需求，从而为毕业生顺利就业奠定基础。

4. 继续加强精品课、优质课的建设，带动整个专业教学手段和教学方法的提高的同时提高教学质量。

5. 注重教学改革及成果的推动，促进教学水平的不断提高。

6. 教育教学过程环节规范建设。及时收集教育教学过程资料，及时制定各类教学资料规范，及时总结教学环节出现的问题，稳扎稳打。

7. 加强科研环节，积极申报各类科研项目，增加科研成果，提升学院教师科研能力

专业八：英语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，富有创新精神，具有扎实的英语语言基础、宽广的英语专业知识和国际商务等相关专业知识，具有宽阔的国际视野、较高的人文素养、较强的跨文化交际能力、思辨能力和实践能力，能胜任从事文化、翻译、经贸、媒体、教育等工作的应用型英语人才。

坚持“重基础、懂商务，厚技能，善实践”的人才培养思想，利用传统英语学科优势，依托大学经济学、管理学等财经类强势学科资源，坚持“英语+商务+人文素养”办学特色，以英语与商务有机交叉融合为核心，以国际贸易英语和国际金融英语为特色，要求学生掌握国际贸易、商务谈判、商务沟通、电子商务、人力资源管理、市场营销等基本理论和基础知识，具有很强的英语语言交际能力和从事国际商务工作的必备能力。

（二）培养规格

1. 知识结构

（1）具备相关背景学科知识，包括文学、语言学和英语国家社会、文化与人文方面的知识；

（2）熟悉相关学科知识，主要涉及外交、金融、经贸、法律、军事、新闻和科技等诸多学科领域的知识；

（3）掌握英语学科基本知识，语音、语调正确，词法、句法、章法（包括遣词造句与谋篇布局）规范，表达得体，听、说、读、写、译技能熟练和如何综合运用英语的知识；

（4）掌握英语学术论文撰写和开展英语研究的基本知识；

2. 能力结构

（1）掌握获取知识的方法和综合运用知识的能力；

（2）具备综合运用知识提出问题、分析问题、解决问题以及一定的创新能力；

（3）具有本专业领域较强的信息检索、搜集、识别、判断与综合应用能力；

（4）掌握基本的科学研究方法，具备初步的科学研究能力；

3. 素质结构

（1）掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观；

（2）具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质；

（3）掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康

的体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准；

(4) 接受必要的国防教育和军事训练，具有良好的心理素质；

(5) 具备正确的社交价值观，拥有良好的国际社会交际能力；

(6) 具有较强的业务素质，能够批判地吸收世界文化精髓和传承弘扬中国优秀传统文化的能力和素养。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

英语专业设立于 2008 年，是山东财经大学东方学院建校之初设立的学科专业之一。根据国家和省教学质量工程建设的要求，以社会需求为导向，以培养德智体美全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、富有创新意识和开拓精神的应用型、复合型人才为目标。

(二) 在校生规模

目前英语专业在校生共有 205 人。其中 2016 级英语本科 1 班 46 人，2017 级英语本科 1-2 班 77 人，2018 级英语本科 1 班 47 人，2019 级英语本科 1 班 35 人。

(三) 课程设置情况

按照学校建设应用型大学的办学理念，本专业坚持“重基础、懂商务，厚技能，善实践”的人才培养思想，从通识教育课程、学科基础课程、专业课程和实践课程四个方面对本专业进行课程设置。其中，专业课程包括专业核心课程和专业方向课程。本专业的主干课程有综合英语、听力、口语、阅读、写作、英语语言学、英语语法、英美文学、英语国家文化、商务英语基础、商务英语视听说、剑桥商务英语等，本专业要求学生修满 160 学分。其中通识课程平台 48 学分；学科基础课程平台 40 学分；实践课程平台 25 学分；专业课程平台共计 47 学分。

(四) 创新创业教育

创新创业教育方面，我们在学校开设的创业方面的课程基础上，对学生进行积极引导，鼓励有条件的学生积极参加社会实践，了解本专业的对口工作与就业状况；鼓励学生在修读完一二年级的基础课之后根据自己的状况选择进一步的发展方向，提前进行就业和创业的准备工作的。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

英语专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用，2018 年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为 990660 元，生均经费约为 4180 元。

（二）教学设备

为了更好地促进英语专业的教学，英语专业所有的教室均为多媒体教室，教学过程全部采用多媒体授课，授课形式与手段新颖多样，提高了学生的学习效率；学校还专门建设了两间 100 座的英语专业专用语音室；机房 5 间。这些教学设备是教学得以顺利进行的重要保证。

（三）教师队伍建设

学校十分注重英语专业师资队伍建设，目前本专业有专兼职教师 18 人，其中副教授以上 2 人，讲师 16 人，全部拥有硕士及以上学位。研究方向涵盖了英语语言学、文学、翻译、课程与教学论、跨文化交际等各个方面，保证了教学质量的稳定提升。注重师资梯队的完备、师资学历层次的提高和职称结构的合理化；加大引进、培养的力度，鼓励中青年教师攻读博士学位和参加较高层次的专业进修，自 2012 年初开始，学校分批次把所有教师送到学校本部脱产进修半年，同时也派教师到国内知名高校访学，通过这些举措形成了合理的知识结构、学历结构、年龄结构和学缘结构的师资队伍。同时通过对现有教师按照岗位需要和业务特长进行科学定向和教学分工，针对性地加强教师的业务水平和教学能力的培养提高，促进专业发展。积极广泛吸纳高层次人才，采取“内引外聘”的方式，有计划地引进一批高层次教师充实教学团队。下一步将积极响应学校号召，有计划地选派中青年教师到行业、企业进行职业技能培训，提高实务能力；引导教师报考专业技术职称，提高双师型教师在整个教师队伍结构中的占比。

（四）实习基地

为了强化学生实践能力的培养和学生商务英语技能的训练，我院正在多方筹措，正在与多家企业沟通，准备通过签订协议，建立一家校外实习实践基地。届时，英语专业学生可以通过见习、实习及参与社会实践，了解商务英语的特点，以更好地促进理论学习。

（五）现代教学技术应用

近年来随着教育信息化和教学技术现代化的不断发展，多媒体技术作为一项重要的教学手段在教学实践中的运用越来越广泛，利用多媒体进行教学，使教学效果更加生动和直观，同时注重教学方法改革。案例教学法，课堂教学采取理论讲授和案例教学相结合的方式，以案例引导学生进入角色，体会理论知识在案例中的应用；任务驱动教学法，为激发学生的自主学习能力、创新精神和合作意识，教师采取任务驱动教学法；互动式教学，采用教师讲解和学生讨论相结合，由教师讲解理论原理和具体内容，针对一些难点和重点，创设思考题让学生进行讨论，通过提问或研讨分析的方式实现教师与学生之间的互动。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 因地制宜，根据目前英语专业的商务化转向和目前社会对英语专业人才的需求情况修订人才培养方案、课程体系和教学内容；提高学生暑期实践的要求，让学生通过实践了解自己的不足，丰富知识结构，锻炼实操技能，为将来的就业打下良好的基础。

2. 鼓励教师参与教改类的科研立项，并把相关的科研成果转化教学内容，促进教学内容理论与实践的有机结合。在实际允许的前提下，可适当吸纳部分优秀本科生参加科研活动，为本科生提供科研锻炼机会。

3. 根据英语专业和教学发展的不同阶段，适时开展与各有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，将本专业学科领域新的、前沿的优秀学术成果反映到教学内容中去。

4. 创新学生培养机制。我们在培养过程中我们采用了本科生“导师制培养”模式，在新生入学之初，我们就通过师生双选的方式确定每位新生的导师，在后面的学习当中，导师对学生的专业负责到底，一直到最后的毕业论文。在这个过程中，导师结合学生的特点，对学生的专业课和专业课的学习进行指导、布置相关的阅读任务和组织学习活动等，都有力地提高了学生的学习积极性和成绩，提高了学生培养的质量。

（二）教学管理

教学管理是正常教学秩序的保证，加大日常教学管理工作力度，建立和健全学校教学管理系统，明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用。通过制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。同时以期初、期中、期末教学检查为突破口，加强教学基础性管理工作。学期初抓好教师授课任务的落实，教师教案的撰写以及课堂教学的基础性工作；期中督促教研室做好相关教学检查和教学质量的监控工作；期末抓好教师的出卷、改卷，学生成绩登录和试卷的归档工作，抓好考风考纪，同时督促办公室做好档案建设工作，以及教学文件、资料的整理、归档工作等。并安排教学督导深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届英语专业共有毕业生 32 人，其中 3 人考取研究生，9 人备考事业编或研究生考试，其他 22 人均在毕业前后找到工作，专业就业率加考研率为 78%。

（二）就业专业对口率

就业的毕业生中从事和英语相关工作的占就业人数的 68%，这其中有相当一部分进入了教育培训机构工作。

（三）毕业生发展情况

英语专业毕业生可以在国家机关、外贸、外企、各类涉外金融机构、商务管理公司、专业翻译机构、出版、新闻、旅游、高级酒店等部门，承担商务管理、商务翻译、外贸洽谈、经贸文秘、英语编辑、英语记者、驻外商务代理、涉外公关、涉外导游等工作；也可在中小学、英语语言培训中心、大中专院校及科研部门等从事教学和科研工作。2019 届毕业生在进入单位后基本上都能踏实工作，跳槽者较少，专业基础比较牢固，施展空间比较大。大部分毕业生对人生的第一份工作都能接受，且认为自身能力能够满足工作需要，除 3 名上研究生的毕业生，其他毕业生中直接对口的单位有：学校、语言培训中心等教育机构，贸易企业，传媒公司。具体就业单位分布情况如下：

2019 届英语专业毕业生就业去向统计表

单位类型	就业人数	占就业人数的比重
教育培训	14	70%
贸易行业	5	25%
传媒公司	1	5%

（四）就业单位满意率

据个别反馈，英语专业的毕业生在单位都能比较踏实的工作，用人单位对我校英语专业的毕业生的综合素质评价较高，满意率比较高。

（五）社会对专业的评价

随着社会的不断发展和我过对外开放水平的不断提高，社会对英语专业专门人才的需求愈来愈大。对既懂得英语又懂得商务的毕业生更是非常需要。在此背景之下，社会上普遍认为我校商务英语方向的英语专业可以为各行业提供紧缺的商务类英语人才，对专业的评价较高。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 届英语专业毕业生（2015 年入学）当时报考时选英语专业为第一志愿的比例为 99%，对此专业的认可度非常高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

近年来，我国就业形势依旧严峻，而严峻的就业形势在大学毕业生中尤为突出。不同地区就业形势有很大差距，不同学校、不同专业毕业生就业形势也不尽

相同。社会的发展对复合型人才的需求量逐渐上升，毕业生数量大而真正符合社会发展需求的优秀毕业生却供不应求。在外语逐渐成为工具的趋势下，英语专业学生必须在学好自己本专业的前提下扩充知识面，多了解各个领域的专业术语，增强专业性才是出路。

经过四年的大学学习，大多数人都有了一定的专业知识积累，作为英语专业学生，近80%的学生都顺利通过了英语专业四级、翻译二级、翻译三级、大学英语四六级等英语等级考试，只有小部分人注重加大基本专业知识技能以外的知识储备，并获取了与本专业相关的证书，如中、高级口译证书，商务英语证书，以及计算机证书，为顺利就业增加了筹码。2019届英语专业毕业生就业情况良好，但尚无创业者。

（二）采取的措施

1. 提升教师素质，全面提高教学质量

我校在教师引进和培养上，鼓励新进“双师型”教师，积极创造条件假期到企业挂职锻炼。既要潜心问道又要关注社会。教师要下大力气潜心研究教学，提高自身学历和综合素质，切实提高教学水平。而且要注重传统方法与慕课等网络教学相结合，既要注重知识的传授，又要注重培养学生的创新创业思维和意识。

2. 加强创业方面教育，提高毕业生创业意识和创业能力

开设创业创新和人际沟通与交流课程，讲述创业的基础知识与大学生自主创业优惠政策、解析典型创业案例，帮助提供多样化的就业思路，引导毕业生客观看待就业形势，做好自主创业的准备。每年组织职业规划大赛，同时鼓励学生在校期间通过兼职、小生意，或者到企业锻炼，提高沟通能力。

3. 充分运用社会资源，为学生搭建平台

完善创业平台。在“大众创新、万众创业”的大背景下，建议学校大力整合社会资源，创新机制，通过参加“挑战杯”创业计划大赛等活动，培养学生自主创业的意识 and 能力。加强与科技创新园区、社会企业界的沟通和联系。

4. 引导学生积极转变心态

面对就业难的现状，英语专业毕业生要积极转变心态，积极体验创业教育，尝试各种行业自主创业。既要看到面临的风险和挑战，又要看到光明的前景。根据实际情况，转变观念，立足现实，正确定位，提前谋划，充分利用好各种资源，找准时机，为创业积极提前筹划，提高创业成功率。

（三）典型案例

1. 陈晨的求学之路

2015级英语本科一班的陈晨同学，在校期间，多次获得院级奖学金和国家励志奖学金，该生不仅在学习方面成绩突出，而且多次参加活动比赛，表现优异，

多次获得省级校级比赛的奖项，成功获取专四，专八以及国家翻译证书。通过自己的努力，该生顺利考取了北京语言大学英语语言文学专业研究生，并获得学业奖学金。

2. 李小恬的求学之路

2015 级英语本科一班的李小恬同学，在校期间，对待学习认真刻苦，顺利完成学业，获得院级优秀学生等荣誉称号。该生不仅在学习方面刻苦认真，并且参加各种资格证等级考试，取得了优异的成绩。通过自己的认真学习，该生顺利考取了河北传媒学院英语笔译专业研究生，并且获得学业奖学金。

3. 杨晓的“翻译路”

杨晓，2015 级英语本科一班的毕业生。该生德智体全面发展，学习成绩名列前茅，连续多次获得奖学金；积极参加各类校级、市级、省级竞赛并取得优异成绩；在校期间于校英语社团与广播台任职，提高了各方面能力，并学到许多专业外的技能。大四上学期通过研究生入学考试，成为一名翻译硕士研究生，现就读于江西理工大学；研究生就读期间代表学校参加省级翻译大赛并取得出色的成绩。口译方向的她已在导师指导下赴南昌市完成了一场以自闭症为主题的会议口译工作并崭露头角。杨晓的人生格言是“我是一只蜗牛，但我是一只狂奔的蜗牛！”她将在翻译的道路上继续走下去！

4. 刘梦媛的教师之路

刘梦媛，国际商学院 2015 级毕业生。四年的时间里，她在学习、工作等各个方面取得了优异的成绩。在校期间多次获得一等二等奖学金、国家励志奖学金、院级优秀学生等荣誉称号。大二便开始准备高中教师资格证考试。2019 年暑期参加菏泽市教师编制统一考试，以面试第一的成绩最终成功上岸，9 月顺利入职开发区实验中学，成为了一名优秀的英语教师。

七、专业发展趋势及建议

从八十年代开始，英语作为热门专业一直延续至今，每年高招填报志愿时，都是不少考生的首选。在新浪网的专业排行榜上，英语专业遥遥领先。目前设有英语专业的高校较多。英语语言文学是开设时间较长、开设院校较广的传统专业，毕业生主要从事对外交流、英语教学等工作。近年来，各院校根据各自特色及时代需要开设不同的专业方向，从目前的整体情况来看，英语专业的发展已经出现了变化，传统的英语专业已经在向商务方向转型，既懂得英语，又有商务知识和技能的学生比较少，社会需求大，更受欢迎，就业面更广泛。因此，英语专业向商务英语方向的转变是专业发展的趋势，目前国内的很多高校都已经开始了相关的转型工作。建议我们英语专业也根据这个趋势，结合我们英语专业的实际，结

合我们学校是财经类院校的实际，尽早实现英语专业的完全转型。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

由于我们的英语专业发展时间还比较短，有一些方面需要进一步完善，主要问题有：教师学科结构存在不平衡现象，缺乏商务英语毕业的专门教师；专业建设经费投入有待加强，进一步完善教学的硬件设施；课程结构有待于进一步调整，商务课程有待加强；实践教学有待进一步开展，提高学生的应用能力。

（二）整改措施

1. 加强实践在教学整体中所占的比重。只有实践教学与理论教学相互融合、共同发展，才能达到相得益彰的目的，最终提升教学水平。因此，需要将更多的实践元素融入到传统的英语教学中。比如在翻译课教学时 教师可以打破旧有的布置翻译任务要求学生在规定时间内完成的教学模式，而是适当安排企业实习环节，也可以邀请职业翻译为学生开办一次实用型翻译讲座等。通过这样的方式，学生能够在更加具有趣味性的学习过程中收获专业技能。在这些实践的过程中，学生能够了解和认识到自己在英语的日常使用方面有不足和有哪些不足之处，教师应在重新返回学校课堂后组织学生开展讨论，汇总大家实践中存在的问题，并有针对性的向学生提出日后学习中的改进建议，帮助学生在最短的时间内获得英语应用能力的提升。这些实践经验无论对于学生自身还是对于教师教学方法的改进而言都是十分宝贵的。

2. 加强教师实践教学能力培训。教师是实践教学的执行者，其教学能力的高低将直接影响到英语专业实践教学成果的好坏。英语教研室的年轻教师对于实践教学的接受度相对较高，而资格相对较老的教师教学经验丰富，因此，考虑到这两种情况，一方面，在教学理念方面，让年轻教师在思想上带动年长教师，共同认识到英语实践能力的重要性；另一方面，在教学方法上，鼓励年长教师多向年轻教师传授技巧和经验。通过这样的模式，使英语教师彼此更加融洽，实现实践教学水平的共同提升。

3. 积极建立校外实习基地，提高学生运用所学知识的能力。在“大众创新、万众创业”的大背景下，建议学校大力整合社会资源，创新机制，通过参加“挑战杯”创业计划大赛等活动，培养学生自主创业的意识 and 能力。加强与科技创新园区、社会企业界的沟通和联系。

专业九：工商管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济建设需要，掌握综合的企业管理理论与实务，具备较强的创新精神、创业意识和创新创业能力，能胜任企业业务岗、基层管理岗等实务的应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

（1）了解各类企业尤其中小企业的管理方法，掌握计划、组织、领导等企业管理方面的基础理论。

（2）了解国家有关企业管理的方针、政策和法规。

（3）熟悉本学科的理论前沿，了解最新的企业发展动态。

（4）具备一定的人文科学、社会科学和自然科学的基础知识。

2. 能力结构

（1）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备研究企业管理问题的基本水平。

（2）具备较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

（3）具备处理组织目标、员工管理、运营流程、业务追踪等方面业务的基本能力，对环境具有一定适应能力和抗压能力。

（4）具备较强的创新精神、创业意识和创新创业能力。

3. 素质结构

（1）有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理。

（2）树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（3）愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族复兴而奋斗的志向和责任感。

二、培养能力

（一）专业基本情况

工商管理专业设立于2006年，是山东财经大学东方学院最早设立的学科专业之一。根据国家和省教学质量工程建设的要求，以社会需求为导向，以培养德智体美全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、富有创新意识

和开拓精神的应用型、复合型人才为目标。到目前为止，已有 6 届共 453 名本科毕业生，6 届共 554 名专升本毕业生，广泛分布在省内外相关行业。

（二）在校生规模

目前工商管理专业在校生共有 244 人。其中本科 48 人，2019 级工商管理本科 1 班 48 人；专升本 196 人，2018 级工商管理升本 1 班 48 人，2018 级工商管理升本 2 班 50 人，2019 级工商管理升本 1 班 50 人，2019 级工商管理升本 2 班 48 人。

（三）课程体系

本着重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程的原则，从通识教育课程、学科共同基础课程、专业课程、集中性实践课程四个方面对本专业进行课程设置。本专业主干课程管理学、市场营销学、技术经济学、人力资源管理、组织行为学、生产运作管理、战略管理、客户关系管理、品牌管理等课程等。

要求学生修满 160 学分。其中通识教育课 54 学分；学科共同基础课 32 学分；专业课 43 学分；实践课程 31 学分。

要求专升本学生修满 70 学分。其中通识教育课 17 学分；专业课 32 学分；实训课程 21 学分。

（四）创新创业教育

1. 创新创业教育与专业教育有机融合，贯穿人才培养全过程

本专业注重创新创业教育的系统性设计，构建“基础教育+专业教育+实践训练+创业实战”构成的创新创业教育体系，完善“必修课、选修课、实践课”组成的创新创业教育课程体系，优化“理论、实践、实战”构成的创新创业教育内容体系，夯实以“第二课堂”形式呈现的“创新创业社团、创新创业竞赛、创新创业项目训练、大学生创新创业孵化基地”等院系联动的创新创业平台建设，创新创业教育四年不断线，全方位系统性开展创新创业教育。

2. 创新创业教育课程结构完整，知识、能力和素质培养和谐统一

本专业注重创新创业教育课程的结构化设计，按照“通识课程+专业课程+专题课程+隐性课程+实践训练”结构进行设计，基础知识融入通识教育课程体系，专业知识融入专业课程体系，创新意识培养和创新思维养成融入教育教学全过程，创业能力形成融入创业实战和“第二课堂”创新实践活动，使学生的知识、能力和素质培养和谐统一。

3. 创新创业教育与专业教育深度融合，突出专业特点

本专业注重创新创业教育与专业教育的深度融合，避免创新创业教育与专业教育形成“两张皮”，课程设置在确保创新创业理论体系、实践体系完整的基础上，突出工商管理专业特点，更加强调职能管理类业务模拟训练；更加强调校企协同

培养，到真实岗位进行创新学习；更加强调围绕工商业发展的新形势、新问题进行前沿问题讨论和学习。体现工商管理专业创新创业教育特色。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校本着“大力加强教学工作，切实提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标。学校每年在安排全校综合财务预算时，坚持将专业建设、课程建设、实验室建设和教学设备等项目列入专项投入；在坚持“量入为出，确保收支平衡”的前提下，优先安排教学经费，在财务预算安排上要体现教学工作的中心地位。同时，为保证人才培养需要，学校每年投入的日常教学经费逐年增长；加大教学科研仪器设备投入；必须保证生均教学设备值不低于教育部规定标准，并逐年增长；增加图书资料购置经费，保证生均每年新增图书不少于 4 册。本专业教学经费具体包括：教学业务费、教学差旅费、课时费、体育维持费、教学仪器设备维修费、教学仪器设备购置费、图书资料购置费等。2018 年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为 1419600 元，生均经费约为 4200 元。

（二）教学设备

1. 培养应用型、复合型人才的实践教学平台

学校先后建设了 ERP 沙盘实验室、分销零售实验室、物流管理实验室、工商管理技能实训室、会计计算机模拟实验室、金融模拟实验室等校内实验室；并在大学生活动中心设立了大学生创业园；同时学校和工商管理学院都先后与泰山酒业集团、崮云湖高尔夫地产公司、泰安银座等一批工商企业建立了校企合作关系，为开展实践教学提供了比较稳定的校外实训和实习基地；并于 2012 年 12 月我院引进用友新道科技有限公司的《虚拟商业社会环境 VBSE》实践教学平台，通过对真实商业社会环境中典型单位、部门与岗位的系统模拟，让学生体验身临其境的岗前实训，认知并熟悉现代商业社会内部不同组织、不同职业岗位的工作内容和特性，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力，使其具备全局意识和综合职业素养。

2. 培养创新型人才的创业教育平台

2008 年 4 月 11 日，我校引进 KAB (know About Business) 创业教育项目，开设“创新创业人才试验班”，选拔一批品学兼优、具有家庭企业背景且有志于创业的同学，朝着创新创业的方向培养，使之具备企业家的素质。自 2008 年 4 月 11 日创业实验班正式开班以来，至今共组织了 5 年 10 期创业实验班，有近千名学生参加了创业班培训，学生们纷纷表示，学校提供的模拟平台使得在校生有更好的学习提升机会，了解真实的公司创建和运营知识，增强了同学们参与市场竞争

和驾驭市场的应变能力，为自主创业打下了坚实的基础。2010年3月26日，我校通过团中央、全国青联、国际劳工组织的评审，被授予“大学生KAB创业教育基地”称号，2011年2月26日，我校与北京大学、清华大学等57所高校被授予“大学生KAB创业俱乐部”称号。“大学生KAB创业教育基地”正式落户我校，“大学生KAB创业俱乐部”的成立，将进一步促进学校完善大学生KAB创业教育，并在项目资金和政策等方面获得平台支持，鼓励引导我校毕业生自力更生，以创业带动就业。

（三）教师队伍建设

目前本专业专任教师16人，其中副教授以上5人，讲师6人，拥有硕士学位以上12人，占75%，双师型教师1人。研究方向涵盖工商企业管理的大部分领域，保证了教学质量的稳定提升。注重师资梯队的完备、师资学历层次的提高和职称结构的合理化；加大引进、培养的力度，鼓励青年教师攻读博士、硕士学位和参加较高层次的专业进修，形成了合理的知识结构、学历结构、年龄结构和学缘结构的师资队伍。同时通过对现有教师按照岗位需要和业务特长进行科学定向和教学分工，针对性地加强教师的业务水平和教学能力的培养提高，促进专业发展。积极广泛吸纳高层次人才，采取“内引外聘”的方式，有计划地引进一批高层次教师充实教学团队。下一步将积极响应学校号召，有计划地选派中青年教师到行业、企业进行职业技能培训，提高实务能力；引导教师报考专业技术职称，提高双师结构比例。

（四）实习基地

工商管理专业十分重视实践教学，学校先后建设了VBSE跨专业综合技能实训室、ERP沙盘实验室、分销零售实验室、物流管理实验室、工商管理技能实训室等校内实验室。设置了《ERP沙盘模拟实训》、《ERP企业信息化综合实训》、《分销零售沙盘模拟实训》、《企业管理综合技能实训》、《VBSE跨专业综合实训》五门密切联系实际的实训课程。

此外，为了强化学生的实践能力的培养，工商管理专业与泰安周边地区的企事业单位建立了密切的合作关系，通过签订协议，建成了十余家校外实习实践基地。这些实习基地覆盖了专业实践的所有范围，利用情况良好，能满足因材施教的实践要求，每年都有大批学生通过见习、实习及参与社会实践，了解工商管理特点，提高工商管理技能，学以致用，收到了良好的效果。这些实践基地中大多配有稳定的实习指导教师，并根据实习基地情况变化及学生的实习需要不断调整的研究项目，为我院进行认知实习、专业实习、顶岗实习等提供了有力的支持和素材支撑，使工商管理专业的实践教学形成了自己的特色。

（五）现代教学技术应用

近年来由于多媒体技术的迅猛发展，本专业现代教育技术作为教学手段在教学实践中的运用越来越广泛，且在多媒体技术应用中取得一些成绩。如刘慧老师的《STP 营销战略》在 2015 第十五届全国多媒体课件大赛中获得大赛三等奖；高爱霞老师的《西方管理思想演进》2014 年获得山东省高校青年教师多媒体教育软件竞赛二等奖，《公关礼仪——握手礼仪》2013 年获得山东省首届微课比赛三等奖。

利用多媒体进行教学，使教学效果更加生动和直观，同时注重教学方法改革。案例教学法，课堂教学采取理论讲授和案例教学相结合的方式，以案例引导学生进入角色，体会理论知识在案例中的应用；任务驱动教学法，为激发学生的自主学习能力、创新精神和合作意识，教师采取任务驱动教学法；互动式教学，采用教师讲解和学生讨论相结合，由教师讲解理论原理和具体内容，针对一些难点和重点，创设思考题让学生进行讨论，通过提问或研讨分析的方式实现教师与学生之间的互动。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 搭建产学研合作平台

鼓励教师指导本科生积极参与企业管理课题研究，解决企业管理实践中的问题，建立应用型人才培养平台；积极与企业合作联合培养人才，解决大学生就业难题，逐步实现校地校企共育人才、共享师资、共用平台、共研课题，形成产学研合作发展的应用型人才培养新机制。

2. 教学设计及培养方式落向实践

借助合作平台，校地校企专业人员共同研讨、修订人才培养方案、课程体系和教学内容；通过学分认定，把本科生的专业实践教学、毕业设计（论文）与随导师参与产业一线管理课题攻关有机结合起来；通过教学能力培训，聘请业界知名专家、高级管理人员，担任本科生兼职导师、指导专业实践教学，让学生进实验室、进课题，亲历行业一线实践前沿知识，提高职业技能，培养合作精神和回报社会的责任，全方位提高应用型人才的职业素养。

3. 积极转化教学成果

鼓励教师把最新科研成果转化教学内容，促进教学内容理论与实践的有机结合。积极吸纳本科生参加科研活动，为本科生提供科研锻炼机会；教学内容与学科学术前沿、管理实践前沿对接，将学科思想、创新意识、方法论知识转化为教学内容。通过科研水平的提升促进教师教学研究能力、教学水平的提高，形成科研促进教学的实效机制。

4. 对接最新专业优秀成果

开展与各有关课程配套的教学大纲、教材建设工作，将本专业学科领域新的、前沿的优秀学术成果反映到教学内容中去。根据专业建设与发展需要，开展了一些高层次的具有前瞻性、探索性的规划类教学改革立项研究，并根据教学中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践；开展关于教学内容与课程体系、教学方式与教学手段等方面的改革与实践。加强对教学改革的总结，形成一些针对性强、目的明确、指导意义重大且具有可操作性的教学改革成果。

（二）合作办学

借助学校平台，与英国伯明翰城市大学进行合作培养尝试。2018年10月为该大学准预科生提供了4人次的管理学课程培训。2019年11月为该大学准预科生提供管理学课程培训。

（三）教学管理

教学管理是正常教学秩序的保证，加大日常教学管理工作力度，建立和健全学校教学管理系统，明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用。通过制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。同时以期初、期中、期末教学检查为突破口，加强教学基础性管理工作。期初抓好教师授课任务的落实，教师教案的撰写以及课堂教学的基础性工作；期中督促教研室做好相关教学检查和教学质量的监控工作；期末抓好教师的出卷、改卷，学生成绩登录和试卷的归档工作，抓好考风考纪，教材征订等，同时督促办公室做好档案建设工作，以及教学文件、资料的整理、归档工作等。并安排教学督导深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届工商管理专业共有毕业生94人，其中男生9人，女生38人，3人考取研究生，总体就业率为96.80%。

（二）就业专业对口率

2019届就业的毕业生中在企业从事工商管理类工作的占就业人数的80%，即专业对口率为80%，其余的毕业生主要进入商业银行、保险公司以及其他服务型岗位工作。

（三）毕业生发展情况

2019届工商管理专业毕业生就业类型主要为“签就业协议形式就业”“灵活就业”和“升学”三类，占比分别为10.64%、81.92%和3.19%。

2019届工商管理专业毕业生就业行业涉及教育、制造业、金融业、租赁与商务服务业、交通运输仓储和邮政业等13个行业。毕业生就业行业分布情况约39%

毕业生分布在教育、制造业、租赁和商务服务业。详见下图 1。

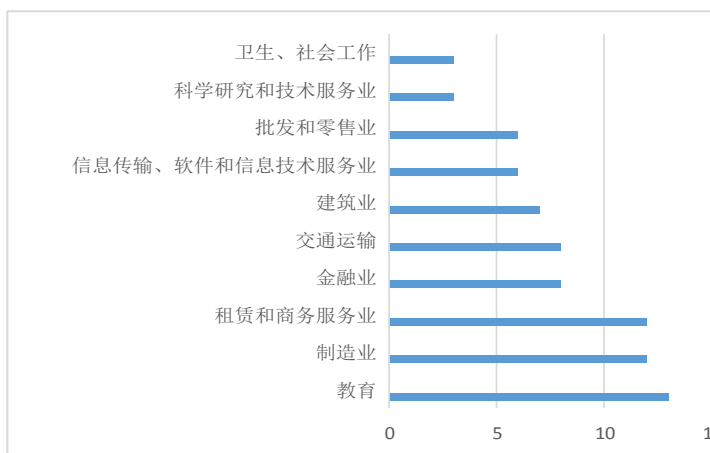


图 1 毕业生就业行业情况

总体来讲，毕业生职业规划较为明确，工作认真努力，跳槽的较少，基本都从事的是一些管理类的工作，工作中能承担起基本的工作量，完成工作任务，工作的发展空间较大。

（四）就业单位满意率

据对毕业生所在单位的调查，用人单位对我校工商管理专业的毕业生的综合素质评价较高，认为很好和较好的，学生的心理素质、实操能力、适应能力、表达能力、敬业精神、团队归属感等均比较满意，说明我校实施的人才培养效果正逐步显现。但也有部分单位认为我校毕业生组织和影响他人能力“一般”的也有个别，需要学校在今后的教育教学改革、校园文化提升、学生素质完善过程中更多关注。

（五）社会对专业的评价

近年来，工商管理类专业的需求比较旺盛，社会上普遍认为我校工商管理类专业的学生专业基础扎实，学生沟通协作和管理能力强，学校的培养方案适合社会对人才的需求，建议学校提供更多的实习机会，建议学生可以在在校期间一边学习一遍实习实践，提高学生的动手能力。

（六）学生就读该专业的意愿

根据对学生的调查发现，工商管理专业本科生的报考率和报到率均超过 90% 以上，通过对 2019 届工商管理专业学生的调查显示，学生对专业课程结构设置和教学内容满意度为 90.42%，对教学实践环节的满意度为 94.68%，希望学校在该专业上加强师资的培养力度，提供更多的实习机会。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

学校成立了创新创业学院，开辟为大学生自主创业提供平台，为各类科技成果转化、项目研发和文化创意产业发展提供服务。学校建设了大学生创业孵化基地，以优惠的创业政策为大学生自主创业提供平台，为各类科技成果转化、项目研发和文化创意产业发展提供服务。学生将自己的创业规划提供给学校创业领导小组，经专家审核后，对有创业实力的同学提供学生创业模拟工作室，学生自主经营、自主管理。学生从进货、销售、服务、结算等一系列完整环节的参与中，品尝创业的艰辛与快乐，学习创业的方法和理念。

同时，学校建立创业导师服务团队，提供创业咨询指导和项目评估论证服务，帮助创业团队提高经营管理能力，为创业团队开拓市场提供支持等等。学生通过在创业园的实践，熟练掌握创业过程中的各个环节，为今后社会创业打下基础。具有创业意识和创业素质的大学生已在市场经济中崭露头角，涌现出一批成功就业和创业的毕业生或在校在读学生（团队）。

（二）采取的措施

（1）学校高度重视学生创业工作，成立了大学生创业孵化基地。

（2）通过各种奖励措施鼓励学生参加各种形式的创业大赛，培养创业素养，增强创业意识，不断提高创业技能。

（3）成立了创业教育教研室，不断加强创业教育师资队伍建设。

（4）加强校企合作，通过创业孵化中心将成熟的项目引入企业。

（三）就业创业典型案例

1. 丰硕的创业大赛成果

2019年在第十一届山东省大学生科技节“未来商业探索与创新创业实践竞赛”大赛中，由高爱霞、李春月、王凯君老师指导的两支学生队伍分别荣获二等奖和三等奖，高爱霞、李春月、王凯君老师同时被评为优秀指导教师。2019年工商管理学院教师高爱霞、白立洋、刘浩、李春月指导学生参加十一届山东省大学生科技节“新零售虚拟仿真精英赛”分别获二等奖和三等奖；2019年工商管理学院教师王凯君、高爱霞、白立洋指导两支学生队伍参加第十五届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛，分别获得二等奖；2018年工商管理学院教师王凯君指导学生参加第十四届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛二等奖；2017年工商管理学院教师王凯君指导学生参加第十四届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛特等奖；2016年工商管理学院教师王凯君、高爱霞指导学生参加第十二届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛一等奖；2015年工商管理学院教师王凯君、高爱霞

指导学生参加第十一届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛特等奖、全国总决赛二等奖；2014年工商管理学院教师王凯君、高爱霞指导学生参加第十届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛二等奖；2013年工商管理学院教师王凯君、高爱霞指导学生参加第九届全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛特等奖、全国总决赛二等奖；2012年工商管理学院教师王凯君、高爱霞指导学生参加第八届全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛特等奖、全国总决赛三等奖；2011年6月，工商管理学院教师高爱霞指导学生参加“用友杯”第七届全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛山东省总决赛一等奖；2011年8月，工商管理学院教师王凯君、高爱霞指导学生参加“用友杯”第七届全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国总决赛，获得三等奖；2010年6月，工商管理学院教师高爱霞指导学生参加“用友杯”第六届全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛山东省总决赛三等奖。2018年由高爱霞、姚兴华、凌瑶、姜曼等老师指导的4项国家级大学生创新创业项目顺利结项，其中一项优秀。2019年由韩天莲、凌瑶、吕晓丽、苏新民、高爱霞、梁承磊等老师指导的4项国家级大学生创新创业项目顺利通过结项答辩，等待结项证书发布。2019年由高爱霞、梁伟江、杨柳青、姚兴华、吕晓丽等老师指导的4个校级大学生创新创业项目顺利通过结项答辩。2019年3月，工商管理学院成立创新创业中心，搭建了学院级双创教育机构，组织了工商管理学院第一届“互联网+”大学生创新创业大赛，大大提升了创新创业氛围，激发了学生的创新创业积极性。2019年高爱霞老师指导的丝路臻果项目参加学校“互联网+”大学生创新创业大赛，荣获金奖，参加泰安市高新区首届大学生创新创业大赛，荣获三等奖，获得奖金5000元。

2. 就业考研典型

(1) 2017级工商管理专升本2班学生郑云珠考入聊城大学自然地理专业研究生。

(2) 2017级工商管理专升本2班学生张迪考入塔里木大学资源利用与植物保护专业研究生。

(3) 2017级工商管理专升本2班学生王逸群考入山东农业大学农业管理专业研究生。

(4) 2017级工商管理专升本1班学生赵雅文考入到青岛农商银行工作。

(5) 2017级工商管理专升本2班学生王欢考入到青岛银行德州分行工作。

(6) 2017级工商管理专升本2班学生李玉艳考入到东营市广饶县农村商业银行工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

工商管理专业毕业生的去向复杂多样，不仅工业企业、商品流通企业、饮食服务业需要众多的工商管理人才，金融业（含保险与证券业）、农业、养殖业、信息产业等都需要工商管理人才。因此，拓宽工商企业管理专业学生的实用和知识面，关注多行业对工商人才的需求，是工商管理专业人才培养的客观要求。工商企业管理专业人才的目标岗位分布很广，构成了很明显的目标岗位群。其中：推销员、业务员或行政管理员是最主要的岗位，营业员、工商策划、物流管理、销售主管、部门经理、公关等岗位也有一定的分布。

工商管理专业根据国家和省教学质量工程建设的要求，以社会需求为导向，在现有办学条件基础上，积极进行调研、改革，使之保持旺盛的活力。一方面充实专业的结构和内涵，调整教学计划和课程结构，有计划地开拓新的专业方向，如服务企业管理、创业管理等；另一方面通过教学方法与手段改革，不断探索、勇于创新，不断提升自身的办学特色。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业的建设，尽管取得了一定的成绩，但是也存在一定的问题。一是师资队伍结构有待进一步完善，领军人物缺乏，双师型和具有实践经验的教师数量不足；二是专业课程体系有待进一步优化，部分课程内容需要进一步整合；三是网络教学资源库和实习实训基地建设需要进一步加强等。

（二）拟采取的对策措施

1. 师资队伍建设

按照课程设置教师岗位，对现有教师按照岗位需要和业务特长进行科学定向和教学分工，针对性地加强教师的业务水平和教学能力的培养提高，促进专业发展。按照学科发展需要，充分利用学校有关政策，在岗位设定、收入分配、科研条件、生活环境优化等方面，采取设置关键工作岗位、学科内科研立项、职称评聘和科研评奖上政策倾斜、积极提供国内外知名高校和科研机构访学等继续学习机会，稳定人才队伍。建立学术讲座制度，定期举办各研究方向的学术讲座和研讨，充分发挥其所强化学科点人才队伍的建设。积极广泛吸纳高层次人才，采取“内引外聘”的方式，有计划地引进一批高层次教师充实教学团队，从行业，企业聘任一批专业理论功底深厚、业务精通、实务能力强的企业岗位精英作为专业技能训练指导教师。有计划地选派青年教师到行业、企业进行职业技能培训，提高实务能力；引导教师报考专业技术职称，提高双师结构比例。

2. 课程建设

召开专业建设指导委员会和专业建设工作委员会会议，广泛听取行业、企业领导和专家的意见，全面分析职业岗位群的素质结构、知识结构和技能结构，确定专业课程体系和课程教学内容体系。根据专业培养目标和课程教学内容体系制定课程教学大纲和考核大纲。根据职业技能的要求，增加实践（训）教学的比重。规范教学过程和各个教学环节的管理，确保课程的教学效果。

3. 专业实习实训条件建设

校内综合实训室的建设需要思路创新，抛开购置模拟软件和校外实训基地的传统作法，尝试校内实训基地的建设。可以利用多资源化，采用引进、合作、股份制等方式，充分利用社会资源，实现校内实训基地建设的多元投资结构。例如，由学校拨出一定经费，划拨一定的场地，以免除房租或低价房租、免除水电或网络费用为条件吸引中小企业入驻学校，引导中小企业在校内设立工作站，抛开以往以“面子”换取企业给予学生实训机会的短期行为，以“互利”为前提、来构建“校企合作”的长效机制。运行中由企业派出相关人员驻校协助指导学生在企业实际业务中开展国际商务、电子商务、财务会计等经贸类专业相关环节实训；由相关学院派出相关课程的专任教师负责指导学生开展实训，同时与企业人员协商制订切实可行的指导方案，以实时更新实训内容，实现教学内容与实务操作的衔接。同时对于企业和学校双方人员的工作给予一定的报酬，以吸引校企双方人员加入平台建设。

专业十：市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能适应社会经济发展需要，德、智、体、美、劳全面发展，富有创新精神，掌握经济学、管理学、现代营销管理的基本理论知识，具备市场调研、销售管理、消费者行为分析、品牌管理、营销策划、渠道建设等多方面技能和能力，具有良好的敬业精神和职业道德，能在工商企业、事业单位、政府机关从事业务推广、广告策划、客户关系管理等实际管理工作的复合型高素质应用型管理人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

- （1）掌握一定的人文社会科学和自然科学知识；
- （2）掌握良好的语言表达和文字写作知识，有一定的英语听、说、读、写的
能力；
- （3）能拟定企业基本管理文件，能够撰写调研报告等专业论文；
- （4）熟悉计算机应用和企业经营管理软件的操作；
- （5）熟悉市场营销、营销调研、公关等基本技能；
- （6）了解我国关于市场营销的方针、政策与法规及国际营销的惯例和规则。

2. 能力结构

- （1）具有从事营销与策划专业相关工作的能力；
- （2）具备查阅、翻译中英文专业资料和日常的语言交际能力；
- （3）具备自我学习并融会贯通而创新的能力；
- （4）具有较强的参与或组织学习型团队的能力；
- （5）具有较强的分析和解决营销实际问题的能力，能够运用所学的专业知识分析和解决实际问题。

3. 素质结构

- （1）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”重要思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德；
- （2）具有为社会主义现代化建设服务，为人民服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感，遵守“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范；

(3) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务；

(4) 具有求真务实、艰苦奋斗、团结协作、良好沟通、富有创新精神等素养。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

市场营销专业是学校的本科专业之一，设置于 2006 年，该专业主要培养能在工商企业、事业单位、政府机关从事业务推广、广告策划、客户关系管理等实际管理工作的复合型高素质应用型管理人才，深受学校的重视与学生的喜爱，十余年来，经过学校与工商管理学院对该专业建设的不断投入，市场营销专业得到了进一步的完善与发展。

(二) 在校生规模

市场营销专业现有在校生 299 人，其中普通市场营销本科班 3 个，共有学生 103 人，分别是 2016 级本科 1 班 26 人、2017 级本科 1 班 37 人、2018 级本科 1 班 40 人。市场营销专升本班 4 个，共有学生 196 人，分别为 2018 级市场营销升本 1 班 50 人、2018 级市场营销升本 2 班 49 人、2019 级市场营销升本 1 班 48 人、2019 级市场营销升本 2 班 49 人。

(三) 课程设置情况

本着重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程的原则，从通识教育课程、学科共同基础课程、专业课程、集中性实践课程四个方面对本专业进行课程设置，其中专业课程包括专业必修和专业选修两部分。本专业主干课程有管理学、经济学、市场营销学、消费者行为学、市场调查、公共关系学、销售管理、商务谈判、客户关系管理、网络营销、创业管理等。要求学生修满 160 学分，其中通识教育课 62 学分；学科共同基础课 35 学分；专业课 33 学分；集中性实践课程 30 学分。

(四) 创新创业教育

根据学校办学定位，紧密结合地方经济社会发展需要，构建了“理论教学+实践教学+素质教育+创业教育+心理健康教育”五位一体的市场营销专业人才培养方案。创业教育体系以大学生创业中心及各类规范化校内外实验实训基地为基础，积极搭建创业教育实践平台，科学构建市场营销专业创新创业教学体系，培养学生的创新创业能力。

市场营销专业创新创业教学体系的构建思路分为以下三个阶段：第一阶段萌芽阶段——创新创业意识的培养，第二阶段培育阶段——创新创业素质的提升，第三阶段孵化阶段——创新创业教育的实施与成长。

萌芽阶段：市场营销专业的新生入学后，教育的重点是培养学生的创业意识以及最基本的创新创业知识的普及。主要通过新生的入学教育、创新创业课程的设置、学生职业生涯规划讲座以及学生的各种社团活动的组织等多种方式进行实施。通过形式多样的手段，激发学生的创业意识，使市场营销专业的学生对创业产生浓厚的兴趣，进而磨练学生的创新创业心理素质。这一阶段是创新创业教育的基础阶段，主要以专业职业生涯规划的相关课程为依托，进而实施创新创业教育。

培育阶段：主要是创新创业知识的介绍，相关技能、品质、精神的培养，对营销专业中有创业意识的学生有针对性地进行培养，从而提升学生的创新创业素质，提前对未来的创业进行规划。此阶段采取的方式为综合式，创业教育的内容要有实用性与针对性。通过创新创业理论知识与实践知识的学习，了解和掌握基本的经营管理知识、综合的创新创业知识以及目前创业的基本形势与政策要求。例如开设创业管理、企业融资、ERP 沙盘模拟演练、分销零售沙盘模拟演练等相关课程。

孵化阶段：此阶段的重点是积累并检验创业知识、完善创业心理素质、提升创业能力。通过校内外实验基地、创业及专业比赛、创立学校创业孵化中心等协同创新模式，给学生更多的创新创业的实战机会。工商管理学院多次组织学生参加全国高校市场营销大赛，并取得了优异的成绩。比如，2010 年晋级全国高校市场营销大赛总决赛，取得总决赛三等奖。2011 年获得全国高校“花之林杯”市场营销大赛总决赛二等奖。2012 年获得第五届“娃哈哈”全国高校市场营销大赛山东赛区一等奖、总决赛二等奖。2015 年获得社科奖第七届全国高校市场营销大赛全国复赛二等奖、总决赛三等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校突出教学工作的中心地位，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标。同时，为保证人才培养需要，学校每年投入的日常教学经费逐年增长；本专业教学经费具体包括：教学业务费、教学差旅费、体育维持费、课时费、教学仪器设备维修费、教学仪器设备购置费、图书资料购置费等，目前这些教学经费投入充足。为了确保学生学科竞赛工作的顺利进行，学校对营销大赛给予全力的支持，全额承担参加全国高校市场营销大赛的全部费用。2018 年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为 1789250 元，生均经费约为 4250 元。

（二）教学设备

首先，学校方面公共基础硬件设施基本完备，各类功能的教室（电子阅览室、数字化语音室、多媒体教室）齐备，数量充足，教学仪器设备精良能满足教学需要；其次，校园网建设水平较高，运行良好，在本科教学中发挥了重要作用；再次，学校现图书馆藏书 30.4 万册（还在不断扩建中），为满足学生扩充知识及自我学习的需要提供了优良的软件条件；第四，学校拥有 ERP 沙盘模拟实训室、分销零售沙盘模拟实训室、物流模型实验室、工商管理综合技能实训室等四个专业实验室，实验室面积 246M²，有 202 台设备，设备先进，利用率较高，分销零售实践、ERP 应用等课程都可以通过机房上机模拟操作，不仅实现实践教学的功能，而且在市场营销专业本科人才培养中能发挥较好作用。第五，校内外实习基地完善，设施能满足因材施教的实践教学要求。

（三）教师队伍建设

工商管理学院按照培养高素质实用性人才的要求，从适应泰安市经济发展需求和学校发展需要的高度，充分认识到了全面提高师资队伍整体素质的重要性和紧迫性，采取了一系列的措施，切实加大了师资队伍建设的力度，逐步建设出了一支师德高尚、教育观念新、改革意识强、具有较高教学水平和较强实践能力、专兼结合的教师队伍。主要方式如下：

1. 提高专任教师的专业理论水平和业务水平

采取现有教师进修和培训、引进、外聘等多种措施，不断提高本专业教师的专业理论水平和学历层次。大力提高教师使用现代教育技术的能力，鼓励和支持教师使用计算机辅助教学、模拟教学、多媒体教学、网上教学等手段，在专业课程的教学中，做到 100% 使用多媒体课件进行教学、利用现有的专业教学软件进行模拟演示和实操，提高教学质量和效率。

积极参加各种与市场营销专业相关的学术研究组织和研究团体，为教师提供交流和学习的机会与平台，使教师能及时了解和汲取本专业研究领域的新发展、新知识和新技术，不断提高自身的专业理论水平和业务水平。

2. 建设一支实践能力强、教学水平高的兼职教师队伍

聘任兼职教师是改善现有专业师资结构、加强实践教学环节的有效途径。因此，结合市场营销专业教学需要和泰安市的实际，加强兼职教师队伍建设。兼职教师主要由山东财经大学及山东科技大学的专家和行业精英等组成。

3. 建设一支理论基础扎实、技术应用能力强的“双师”教师队伍

一方面通过支持教师参与产学研结合、专业实践能力培训等措施提高现有教师的“双师”素质；另一方面重视从企事业单位引进既有工作实践经验、又有较扎实理论基础的高技术人员和管理人员充实教师队伍。

（四）实习基地

市场营销专业是个应用性、实践性很强的学科，对学生创新能力和实践能力有较高的要求。学院通过参与工商企业管理实践，提高学生理论联系实际分析问题、解决问题的能力，造就能适应我国经济与社会发展需要的、具有创新精神的、综合素质高的市场营销的专门人才；同时也让学生了解社会，获得锻炼，为适应社会，顺利就业创造条件和奠定基础。

为保证实践性教学的落实，我们建有的实践基地有：

1. 校内实习基地：该实习基地拥有 ERP 沙盘模拟实训室、分销零售沙盘模拟实训室、物流模型实验室、工商管理综合技能实训室等四个专业实验室，学生可以在实训中将所学的企业财务管理、管理学、市场营销学、零售学、生产管理等相关知识和理论得到综合运用，从而提升营销管理技能。

2. 校外实习基地：目前用于市场营销专业的校外实习的基地有 10 家，包括：东营市万达集团、山东寿光巨能特钢有限公司、山东富硕光电科技有限公司、济宁市金城房地产综合开发有限责任公司、济宁市大成服饰有限责任公司、青州云门酒业集团有限公司、青州鲁绣抽纱有限公司、青州卷烟厂、山东弘润石化助剂有限公司、泰山酒业公司等，市场营销学生可以前往公司参与生产实习毕业实习和社会实践等环节。参与校外实习的目的在于让学生深入了解和掌握市场营销专业课程的主要内容，把学到的理论和方法运用于实践，做到理论和实际相结合；同时，增加学生的实践经历，有助于学生带着问题回到课堂，继续学习理论知识。

（五）现代教学技术应用

现代教学技术理解为与视听设备、远程教育设备、计算机、网络、多媒体、基于计算机软件、课件等相关的技术，是以信息技术为代表的与教育相关的、可以对信息的创造、记录、传递、再现、搜寻、修改和模拟的各种技术。

现代教学技术可以充分利用各种教具、学具、投影、电影、录像、录音等媒体把营销原理知识形成文字、声音、图像、音像、动画等展现在学生面前，还可以利用现代网络技术跨越时空达到资源共享，使学生获得更多的营销知识，提高资源的利用和消化。市场营销学是一门综合性非常强的学科，利用现代教育技术进行教学，不但可以给学生传授营销学原理，更重要的是要培养学生理论联系实际的能力。

重视校外资源，整理进入多媒体素材，使学生从社会、生活的各方面取得新鲜信息，贴近生活。利用网络资源和其他媒体信息辅助教师的教学和学生的学习，促进学习方式的转变，提高学习效率，具体做法如下：

第一、利用现代教育技术，创设情境，拥有丰富的表现力。

教学应该为学生创设良好的直观教学氛围，运用现代教育技术进行演示或展示，在课堂进行直观、形象、生动的教学，加深了学生对这些知识的理解和记忆，从而达到良好的教学效果。

第二、利用现代教育技术，丰富教学资源，培养学生自主学习

随着网络技术的迅猛发展，信息的自由传播，资源的交流共享，不仅打破了教学的地域、时间和课堂的局限，而且还有良好的交互性、新颖性、迅捷性等优点。利用现代教育技术，丰富了教学资源，开阔了学生眼界，贴近社会，激发了学生自主学习的意识和兴趣，培养了学生探究性学习的热情和提出问题、解决问题的能力。

第三、利用现代教育技术，增加课堂容量，提高课堂效率

利用现代教育技术，避免无谓的板书，适时加快课堂教学节奏，提高知识密度，节约时间。这样既增加课堂教学的容量，减轻教师板书之劳累，解决学时的矛盾，又让教师能进行更好的教学组织，进行更多知识点的复习，增加例题的讲解分析时间，加大习题训练的密度，从而增加课堂容量，提高课堂效率。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

根据“建设教学型院校，培养应用型人才”的办学定位，大胆改革，锐意创新，通过开展“两优两重一适应”及“1321”课程设计模式改革一系列改革创新，逐步形成自己的教学特色。

“两优两重一适应”就是优化课程体系设置，优化教育资源利用，重视基础知识训练，重视实践能力培养，使学生能够适应竞争日趋激烈的人才市场需要。“1321”模式就是每一个学期的教学工作从总体上分成三个教学时间段，两个教学时间段用于理论教学，一个教学时间段用于实践教学。通过以上模式，建立融传授知识、培养能力、提高素质为一体的以实践教学为核心的课程体系，使学生学好专业、发展特长、顺利就业。本专业采用“112 人才培养模式”，即一年的通识教育，一年的专业基础和专业教育，二年的专业方向（含专业技能）教育，此模式具有横向可以转移，纵向可以提升的灵活、富有弹性的特点。

以科研促进教学、以学科建设带动专业建设。组织专业的所有力量，充分调动教师的积极性和创造性，发挥团队精神，合作进行课题申报和项目研究。

构建对接产业的课程体系，推动产学研协同育人标准的统一。以学生的就业需求和素质养成为导向，按照地方产业转型升级要求和职业标准重构培养方案和课程体系，在做实通识教育和专业教育的基础上，增加实践学分与自主选修课比例。

通过加大投入、校企合作，搭建实践教学平台。一方面加大内涵建设投入，新建一批校内实践场所，另一方面积极构建校外人才培养基地。

以项目合作带动产学研协同创新平台建设。围绕地方经济社会发展重大需求和企业生产、经营、管理中的实际问题，引进和培养高端科研团队和拔尖人才，整合校内资源和力量开展联合攻关、项目合作，同时把专业教学与科研服务结合起来，实现以科研“反哺”教学，促进教研相融、教学相长。

（二）教学管理

首先，工商管理学院管理机构健全，人员的数量、素质基本能满足需要，工作能正常健康运行，能开展教育管理，组建了学生就业服务与指导工作的专门机构，有符合工作要求的专职人员，学生就业服务与指导工作经常化、制度化，效果显著。其次，学院管理规章制度健全、严谨，执行严格，积极采用现代管理技术，各主要教学环节都建立了明确具体的质量标准和相关人员的工作规范，且实施效果好。第三，初步建立了教学质量监控体系，能开展教学督导、学生评教、教师评教和教师评学等活动，并取得初步成效，建立了社会需求调研、毕业生跟踪调查和新生素质调研制度，并已开展工作。

本专业的教学管理工作已基本步入正轨，教学计划、教学日历、教学大纲等教学文件齐备；各专业课教师与教研室负责人、教学秘书分工明确、责任清晰，协调有序地进行教学管理工作，取得了良好效果。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届市场营销专业共有毕业生 122 人，其中本科 27 人，专升本 95 人，5 人考取研究生，总体就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

2019 届就业的毕业生中从事销售工作的占就业人数的 83.60%，即专业对口率为 83.60%，其余的毕业生主要进入信用社、商业银行从事服务型岗位工作。

（三）毕业生发展情况

毕业生在校期间接受了系统的职业规划教育，入职后就有着明确的职业发展目标和中长期的职业发展规划，从毕业生反馈的信息来看在进入工作单位后都在行业中取得了些许成绩，但因为销售人员需要长期培育客户资源，短期内毕业生的成绩不会特别突出。

（四）就业单位满意率

根据对用人单位的调查发现，用人单位对营销本科毕业生的总体培养质量评价较高，对毕业生相关专业知识的满意度达 90%，对毕业生相关营销能力的满意度为 80%，对毕业生职业发展能力的满意度为 88%，总体来说，用人单位对我校培养的市场营销专业的毕业生评价较高，认为他们专业基础知识扎实，心理素质良好，能很快的适应新的环境，具有较强的团队协作精神和人际沟通能力。

（五）社会对专业的评价

市场营销专业作为全国高校开设率比较高的课程，工商管理学院经过了十几年的发展，对市场营销专业的人才培养方案做出了多次修订，在不断按照市场需求和用人单位的意见建议进行修改，突出我们培养的市场营销专业学生的特色，注重学生专业理论知识的培养的同时更加注重提高学生的言语表达能力，通过多种大赛锻炼学生的能力。但是，市场营销专业的就业主要从事销售工作，需要学生通过自己的努力培养客户资源，增强运用专业的能力。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 届市场营销专业毕业生含 2015 级本科和 2017 级专升本，报到率均在 90% 以上，通过对入校学生的调查显示，学生对专业课程结构设置和教学内容满意度为 88.52%，对教学实践环节的满意度为 92.62%，普遍认可学校整体人才培养工作。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

重点建设大学生创业孵化基地。通过创业大赛将优秀的项目引入我校大学生创业教育基地进行孵化，真正将创业教育、创业实践结合，通过参与式的运作，让学生进行真正的创业实践，了解创办和经营企业的基础知识和实践技能，从而提升学生的创业能力和就业能力。

我校一直重视对大学生的创业教育、创业培训、创业实践，随着创业思潮的演变，参与创业的大学生日益增多，因创业中心资源有限，无法满足更多的创业者实现自己的梦想，我校大学生创业中心为了鼓励创业，培养同学们的创业能力，突出实践教学，强化动手能力的培养，不断探索新途径，开设了校园小型创业园项目，每周二、周四举行小型创业经营，现有多个小型创业项目正在小型创业园运转实践。

（二）采取的措施

重视大学生创业教育和创业实践工作，积极探索我校大学生创业工作新模式。以培养学生创业意识和创业能力为目标，积极探索大学生创业教育的新模式，确立了以“创业课程、创业教育、创业大赛、创业孵化、创业实践、创业案例跟踪”六个创为载体的大学生创业教育管理体系。

以创业课程和创业大讲堂等形式为切入点，开展创业理论和创业启蒙教育；以创业计划大赛为平台，开展大学生创业理论检验和创业项目选拔；以创业基地和小型创业园为载体，开展创业孵化和创业实践；以毕业生创业案例跟踪为切入点，检验创业教育的含金量。

学校对一号教学楼的整个一层进行了专修改造，成立了创新创业学院，开辟为大学生自主创业提供平台，为各类科技成果转化、项目研发和文化创意产业发

展提供服务。学生将自己的创业规划提供给学校创业领导小组,经专家审核后,对有创业实力的同学提供学生创业模拟工作室,学生自主经营、自主管理。学生从进货、销售、服务、结算等一系列完整环节的参与中,品尝创业的艰辛与快乐,学习创业的方法和理念。同时,学校建立创业导师服务团队,提供创业咨询指导和项目评估论证服务,帮助创业团队提高经营管理能力,为创业团队开拓市场提供支持等等。学生通过在创业园的实践,熟练掌握创业过程中的各个环节,为今后社会创业打下基础。具有创业意识和创业素质的大学生已在市场经济中崭露头角,涌现出一批成功就业和创业的毕业生或在校大学生(团队)。

(三) 典型案例

(1) 2015 级市场营销本科一班学生王香凝考入曲阜师范大学应用心理学专业研究生。

(2) 2015 级市场营销本科一班学生时阳梅考入曲阜师范大学小学教育专业研究生。

(3) 2017 级市场营销专升本一班学生赵国栋考入江苏师范大学中国史专业研究生。

(4) 2017 级市场营销专升本二班学生陆腾龙考入聊城大学政治学专业研究生。

(5) 2017 级市场营销专升本二班学生魏庆考入天津农学院动物科学专业研究生。

(6) 2017 级市场营销专升本一班学生刘阳阳考入山东平阴农村商业银行工作。

(7) 2017 级市场营销专升本二班学生张梦娇考入中国银行济南分行工作

(8) 2017 级市场营销专升本二班学生张玉凤考入山东省博兴农村商业银行工作。

(9) 2017 级市场营销专升本二班学生周凝考入中国建设银行山东省分行工作。

(10) 2015 级市场营销本科一班学生郭绿萍考入中国工商银行泰安高新区支行工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

(一) 专业人才社会需求分析

1. 数量需求。据估计,在全国各类企业、个体工商户、农民专业合作社中,约有 8000 万营销人员。在人才市场上,营销专业人才的需求量长期保持在第一位的位置。

据人力资源和社会保障部中国人力资源市场网公布的数据,近年来全国各地人才市场对市场营销专业的招聘职位数量常稳定在所有职位总数的 20%左右,长期保持在第一的位置,并远远领先于排名第二的职位需求。

从各地区情况看，用人单位需求职位排名第一位的也都是市场营销/公关/销售类职位。随着我国经济的持续增长，对营销人才的需求量将长期保持旺盛。

2. 学历需求。据调查，用人单位对营销人才学历上的要求，大专及以下与本科及以上基本上平分秋色。调查显示，用人单位对营销人员学历的需求为：专科 35%、高中 29%、本科及以上为 36%。用人单位对市场营销人员学历有多样化的需求，这主要是因为营销工作本身有不同的岗位，从事市场分析、营销策划、广告等岗位对人才的学历要求较高，而企业大量需要的销售、推销人员，对学历的要求则相对较低。此外，一些大型企业，合资及外资企业对人才的学历要求比较高。

从各岗位学历供求情况看，供求比最高的大多集中在本科以上学历。其中，东北地区博士学历供求比最高，达到了 6.36，西南、华中地区供求比最高的也是博士学历，分别达到 5.60 和 4.51。

由此看来，在人才市场内，本科以上学历求职者供过于求的状况持续存在，另一方面部分地区人才市场内博士学历的求职人员与岗位需求不太匹配。

3. 能力需求。调查显示，沟通协作能力、营销业务能力和市场调研能力是用人单位在选拔和提升营销人员时最为看重的几个方面。

此外，营销人员的活动策划能力、客户管理能力和文案写作能力也非常重要。用人单位在招聘和面试营销人员时，一般特别注重考察人才的分析判断能力、应变能力、仪态仪表。在专业能力与素质之外，营销人员的诚信、责任感、道德水平将对其能否胜任工作产生重要影响。

（二）专业发展趋势

1. 校企合作将进一步加强。高校对人才培养的成功与否，必须以是否满足社会需要为检验的唯一标准。要想培养出符合社会发展要求能够称之为人才的市场营销专业学生，必须将理论教学与社会实践有机地结合在一起。一方面，通过社会的要求引领教学的方向；另一方面，通过社会实践检验教学的成果。加强学校理论教学与社会实践的联系，尤其是加强与对市场营销人才需求最大的企业的联系，必将为市场营销专业的良好发展提供有利帮助。

2. 开放式市场营销专业教育开始出现。伴随着校企合作的加强，市场营销专业的教育必将朝开放式的方向发展。系统规范的理论教学、生动形象的案例实训、具体细致的社会实践，将课堂无限扩展，将知识融入实践，激发学生的学习热情，培养学生处理实际问题的各种能力。这样才不会使学生陷入到只会纸上谈兵的无用之地。

（三）建议

1. 理实一体的教育课程体系

营销专业课程体系包括市场调查与预测、营销策划、产品销售、客户关系管理、商务沟通等，这些课程需要与企业的实际工作相联系，如市场调查与预测课程，要与企业密切联系，学生进企业，了解企业怎么调查，调查什么，如何预测市场未来走向。在课程学习阶段安排实习过程，如营销认识实训，安排学生到当地超市进行为期2周的认识实训，由超市培训部门进行1~2天培训，再进入实训场所进行现场学习，了解商场运作程序，了解消费需求，使理论与实践紧密结合，学生在做中学，学中做。

2. 教师到企业挂职锻炼

充分发挥挂职教师的桥梁纽带作用，引进先进适用技术和科技成果，推进校企科技项目合作与学校科技团队人才培养，提升我们为地方经济建设和企业发展的服务能力，吸引企业投入更多的资源深度参与到我校人才培养中来，形成我校办学的良性循环和企业界的南京化院品牌，增强学校可持续发展能力。

3. 引进企业人才进课堂

课程安排上要有一定比例的企业人员到课堂教学，把企业最前沿的知识直接传授给学生，让学生了解理论的重要以及如何把握重点。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

1. 师资队伍缺乏实践经验，产学结合程度低。从专业师资队伍来看，多数教师都是在高校毕业后即从事教学工作，虽然理论知识扎实，但实践经验不足。由于市场营销实践经验缺乏，一些教师在教学过程中，只能照本宣科，不能做到理论联系实际，没有较好的分析、解决实际问题的能力，难以引导学生解决实际营销问题。

2. 专业教材建设和课堂教学方法滞后。从市场营销专业的教材选用来看，所选教材多为经贸类通用教材，不仅缺乏必要的深度，而且缺乏应用性和可操作性，导致学生所学专业知识的空泛，缺乏针对性和实用性。同时，在课堂教学方法方面，一些教师是从学术型院校转型而来，在授课方法上，很难摆脱传统的重理论、轻实践，重讲授、轻操作的教学方法，实习实训和社会实践不足，实验课程开发不到位，在很大程度上影响了市场营销专业的教学质量和效果。

3. 实验室建设滞后，校企合作不足。受制于资金、场地等各方面的限制，虽然建立了相应的实验场所，但相关软件和硬件设施无法跟上，难以满足市场营销专业建设需要。校企合作是提高学生实践动手能力的有效手段，但没有与企业建立稳定的合作关系。一些企业虽然接受实习生，但将其视为廉价劳动力，没有将培养学生的专业能力视为企业的社会责任，致使校企合作流于形式，在很大程度上影响了市场营销的专业建设效果。

（二）整改措施

可从以下几个方面着手解决：

1. 更新教育观念，发扬创新精神

市场营销理念正在向社会的各个领域迅速渗透，从世界范围来看，营销理论与实践已引起盈利性企业以及非盈利性组织的普遍重视，营销观念已逐渐渗透至社会各个领域并广泛地得到应用。市场营销在这些行业中已引起了不同程度的兴趣，得到了不同程度的采纳。因此，在专业教学过程中必须充分认识到，市场营销已作为一种理念渗透在经济社会中。

2. 明确培养目标，改革教学内容和教学模式

培养适应社会主义市场经济、高素质的市场营销管理人才，强调人才的应用型。应用型主要指能力，这种能力除专业能力外，还包括方法能力和社交能力，后两种能力更为重要。方法能力指独立学习，获取新知识、新技能、掌握新方法的能力，社交能力包括与他人交往与合作的能力、自我批评的能力等。

明确了培养目标和要求，传统教学模式和教学内容必须改革的方面也显而易见。首先是要改革教学内容。当今世界经济正以势不可挡的趋势朝着全球市场一体化、企业生存数字化、市场竞争国际化的方向发展，以互联网、知识经济、高新技术为代表，以满足消费者的需求为核心的新经济形态迅速发展。市场营销的内容和手段也在不断地丰富和发展变化，旧的营销方式将被新经济的其他营销方式所取代，如电话营销、直邮或网络营销等。在这种新形势下，传统的市场营销专业教学内容显然已经不适应新经济的要求，需要不断地改革与充实。其次是要改革教学方法、更新教学手段。为了体现“实际、实用、实践”的原则，强调理论和实践的紧密结合，积极探索技术应用性人才的培养规律，市场营销专业的教学方法面临挑战。学生对市场营销专业课程普遍存在着既摸不着又看不到的感觉，内容枯燥无味。上课照本宣科或不着边际的神吹都是不可取的。培养“双师型”教师迫在眉睫，单纯的从书本到书本已成过去。因而要采用灵活的教学方式，通过课堂教学、个别辅导、小组讨论、现场指导等方式的有机结合，做到因材施教。还要运用案例教学、多媒体仿真教学、实践模拟教学等教学方法，以激发学生浓厚的学习兴趣，提高课堂教学效果，从而提高教学质量。

3. 加强特色专业建设

围绕更好地满足人才需求进行专业建设，对于市场营销专业这样的应用型专业，就是要培养学生丰厚的文化底蕴、卓越的岗位能力和过硬的专业基本功；实行差异化战略，以满足因行业、市场不同而导致的对市场营销人才的多样化需求，进而形成与众不同的专业风格和特色。而要做到特色专业建设，首先就要确立市场营销特色专业建设的基本战略，进行市场营销专业人才需求细分。继而开发市

场营销特色专业的人才培养方案，以能力为本，围绕形成目标岗位能力科学地进行培养目标定位，建立目标岗位所需要的能力结构体系和知识结构体系，并以此为基础构筑人才培养方案中的理论课程体系、实践教学课程和环节体系以及学生知识能力的综合考核评价体系。最后建立市场营销特色专业的考核评价指标。通过研究，从市场营销特色专业的基本条件、教学质量水平、科研学术水平、学生能力素质水平、招生就业情况和学校专业的社会声誉等六大方面，建立起对营销特色专业进行定性评价的一般原则和定量评价的指标体系，以便为高校建设市场营销特色专业提供依据，同时也可成为对市场营销特色专业进行检查评估的标准。

4. 进行专业教师队伍建设

要培养出符合社会需要的高质量的市场营销人才，必须有一支过硬的市场营销专业师资队伍。目前各校的教师中的同院校毕业的现象严重，缺乏实践经验，知识结构相似，远远不能满足培养高质量市场营销人才的需要。因此，要加强师资队伍的培养力度，增加来自生产第一线兼职教师人数的比例，鼓励专职教师在校外从事技术兼职，并鼓励教师参加各种国家认可的相关执业资格等级证书的考试，以实现教师“双师型”的要求，从根本上保证市场营销专业建设总目标的实现。

5. 建立适应就业形势的机制和体系

社会需要大量的市场营销人员。同时，对市场营销人才也提出了越来越高的要求，不仅需要精通市场营销理论、掌握市场营销规律，而且需要丰富的实际操作能力，能够面对错综复杂的市场竞争环境，采取有效的市场营销方法，卓有成效的完成本职工作。这种对市场营销人才的高要求就是对市场营销专业就业提出的严峻挑战。市场营销专业的教学必须不断改进，才能培养出适应社会需要的市场营销人才，以达到提高就业率的办学目的。为了培养出一大批符合市场经济要求的、能适应知识经济需要的新一代复合型人才，我们需要从理论学习、实践应用、科学研究三个环节去培养学生，因此有必要建立产、学、研有机结合的机制与体系，使我们的目标培养制度化、标准化、正规化。

专业十一：人力资源管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济建设需要，掌握扎实的经济、管理、法律及人力资源管理等方面的知识，具备较强的职位分析、员工素质测评、员工招聘与配置、员工培训与开发、绩效评价、薪酬设计、项目设计、劳动关系处理能力，较强的创新精神、创业意识和创新创业能力，具有战略视野，能胜任各类营利性和非营利性组织的相关工作的应用复合型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

（1）熟悉社会主义市场经济的理论与法规，掌握会计、经济、管理等方面的基础理论知识，注重理论联系实际。

（2）熟悉国家有关人力资源管理的政策、方针和法规。

（3）了解本学科的理论前沿，把握国内外人力资源管理动态。

（4）具备一定的人文科学、社会科学和自然科学的基础知识。

2. 能力结构

（1）具备较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

（2）较为熟练地掌握一门外语，具备一定的国际交流能力。

（3）具有较强的计算机运用和操作水平，较好的文字和口头表达能力。

（4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究能力。

（5）具备处理组织设计、员工管理、招聘测评、薪酬福利等方面业务的基本能力。

（6）具备较强的创新精神、创业意识和创新创业能力。

3. 素质结构

（1）有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理。

（2）树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（3）愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族复兴而奋斗的志向和责任感。

（4）掌握锻炼身体的科学方法和军事基本素养，达到国家规定的大学生体育和军师训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业基本情况

人力资源管理专业是我院本科专业之一，主要培养熟练掌握人力资源管理基础理论和管理实践的应用复合型人才。本专业自 2008 年开始招生，至今为止一共 9 届 452 名学生，其中在校生为 200 名。十年来经过学校与工商管理学院对该专业建设的不断努力，本专业建设得到了进一步的完善与发展。本专业采用“112 人才培养模式”，即一年的通识教育，一年的专业基础和专业教育，二年的专业方向（含专业技能）教育模式。促进专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接，全面提升本专业建设水平，大力培养能胜任营利性和非营利性组织的应用复合型人才。

（二）在校生规模

我院人力资源管理专业自 2008 年开始招生，截止目前人力资源管理专业在校生有 2016 级人力资源管理 1 班、2017 级人力资源管理 1 班、2018 级人力资源管理 1 班，2019 级人力资源管理 1 班，共 4 个班 200 名学生。

（三）课程体系

专业教学计划中开设通识教育层面、专业基础层面、专业方向层面、专业技能层面共计 49 门必修及选修课程，毕业学分 160 分。

通识课程共计 54 学分，其中，通识必修课 34 学分。通识选修课由学校统一开设公共素质板块，具体包括中华文化与世界文明、社会探究与批判性思维、科学精神与科技进步、艺术体验与审美鉴赏、职业指导与创新创业、身心发展与生命关怀等六个板块，共计 20 学分，且应修满每个板块要求的最低学分。

学科基础课程必修课共计 32 学分。

专业课程共计 41 学分。其中，专业必修课 14 学分；专业方向课为本专业的专业选修课，应修学分为 28 学分，包含应修跨学科大类选修课的最低学分 4 学分，跨学科大类选修课可在全校开设的各类课程中选修，类似或相近课程不得重复修读，已在或需在通识课平台、学科基础课平台、专业课平台中修读的类似或相近课程，不得作为跨学科大类选修课重复修读。

实践课程平台共计 32 学分，其中实践必修课 23 学分，实践选修课应修最低学分 9 学分。主要包括基础实践、专业实践、综合实践三个板块，其中，基础实践包括军训和学校“五个一”特色教育教学工程（第二课堂）等，专业实践主要包括本专业独立设置的实验实训课，综合实践包括毕业实习、毕业论文（设计）等。

第二课堂学分共计 5 学分。在校期间至少应累计获得 5 个第二课堂学分也称创新实践学分，主要是指第一课堂以外的专业技能、文体艺术、社会实践、志愿

服务、社团活动等第二课堂活动，旨在通过对学生参加第二课堂活动的指导、认定和评价，激发学生参与第二课堂活动的自觉性、积极性，提高学生综合素质。

（四）创新创业教育

根据学校办学定位，紧密结合地方经济社会发展需要，构建了“理论教学+实践教学+素质教育+创业教育+心理健康教育”五位一体的人力资源管理专业人才培养方案。创业教育体系以大学生创业中心及各类规范化校内外实验实训基地为基础，积极搭建创业教育实践平台，科学构建创新创业教学体系，充分发挥现有专业实习实践资源的作用，构建出具有实践性、层次性、开放性、自主性为特征的创业教育实践运行体系。

1. 在课堂教学中设置创业实践

在创业课堂教学中突出创业实践教学的特点，依托优质的教学条件及设施，本专业初步建立实践教学体系。该体系按照应用型人才培养要求和特点，结合社会需求和学生发展需要，建立了由基础实践、案例教学、专业实践、社会实践、毕业论文和毕业实习组成的实践教学体系，以增强学生的实践动手能力和就业竞争力。具体实践教学环节课程包含工商管理综合技能实训、人力资源管理模拟实训、VBSE 跨专业综合实训、分销零售沙盘模拟实训、市场营销沙盘模拟实训、ERP 模拟实训、毕业实习及毕业论文，实践课总学时 16 周，合计 656 个学时，占总学时的比例超过 20%，充分体现培养目标中要培养高素质应用人才的定位，有机融合产学研用与创业教学环节，采取校企合作等形式，鼓励企业为高校创业教育提供良好的实践教学基地，并模拟教学与创业教学活动，在创业实践教学中借助学生观察、操作、模仿等方式培养其动手操作能力、企业管理能力、观察模仿能力等，创造性地开展课堂教学在创业教育的课程类型中。

2. 在课外活动中开展创业实践

第二课堂是课堂教学的有力补充。注重在创业教育的课外实践活动环节发挥学生的主体性作用，利用第二课堂开展各类创业实践活动，本专业组织学生参加中国大学生人力资源职业技能大赛、全国大学生人力资源管理知识技能大赛、全国大学生人力资源管理沙盘模拟竞赛、全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛、全国高校市场营销大赛、创业计划竞赛、全国“互联网+”创新创业大赛、校内“互联网+”创新创业大赛等；组织创业论坛与培训，搭建学生与专家、企业家面对面交流，激发学生投身于创业的激情；建立学生创业社团，以学生的自我管理、自我教育、自我服务的方式促进学生创业交流；开展课外科技活动，根据自身专业特点特征组织针对性强的科学研究项目；建立校外 21 家实训基地，锻炼学生资源识别、战略思维、团队精神和市场意识，为适应社会，顺利就业创造条件和奠定基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校本着“大力加强教学工作，切实提高教学质量”的要求，突出教学工作的中心地位，保证教学经费及时、足额投入到教学工作中，实现学校总体发展规划和人才培养目标。学校每年在安排全校综合财务预算时，坚持将专业建设、课程建设、实验室建设和教学设备等项目列入专项投入；在坚持“量入为出，确保收支平衡”的前提下，优先安排教学经费，在财务预算安排上要体现教学工作的中心地位。同时，为保证人才培养需要，学校每年投入的日常教学经费逐年增长；加大教学科研仪器设备投入；必须保证生均教学设备值不低于教育部规定标准，并逐年增长；增加图书资料购置经费，保证生均每年新增图书册数不低于教育部规定标准。本专业教学经费具体包括：教学业务费、教学差旅费、课时费、体育维持费、教学仪器设备维修费、教学仪器设备购置费、图书资料购置费等。2018年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为1029200元，生均经费约为4150元。

（二）教学设备

1. 基本教学条件充足

首先，学校方面公共基础硬件设施基本完备，电子阅览室、数字化语音室、多媒体教室数量充足，教学仪器设备完善；其次，学校现图书馆藏书41.86万册，为满足学生扩充知识及自我学习的需要提供优良的软件条件。

2. 校内外实践实训平台完善

本专业可利用的校内实验室有工商管理综合技能实训室、分销零售沙盘模拟实训室、ERP沙盘模拟实训室、VBSE跨专业综合技能实训室等五个校内实验室和21家校外实习基地，提高学生的全局意识和综合职业素养。

3. 创新创业学院发展

2016年我校创新创业协会、创新创业学院正式成立，陆续出台《山东财经大学东方学院大学生创新创业导师管理办法》、《山东财经大学东方学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》、《山东财经大学东方学院创新创业孵化基地建设方案》、《山东财经大学东方学院大学生创新创业孵化基地管理办法》、《山东财经大学东方学院大学生创新创业基金使用与管理办法》、《山东财经大学东方学院大学生创新创业基地入驻项目评审办法》等规范性文件。2018年我校成为首批“斯坦福创新创业导师课程实验中心”共建院校之一。

创新创业学院坚持“面向全体、基于专业、分类培养、强化实践”的原则，以“培养具有创新意识、创新思维、创业精神和创业能力的创新创业型人才”为使命，遵循“开放合作、行业特色、产学研融合”的改革思路，面向全体、分类施

教，结合专业强化实践，引导各教学单位完善人才培养质量标准，创新人才培养机制，健全创新创业教育课程体系，改革教学方法和考核方式，强化创新创业实践，改革教学和学籍管理制度，加强教师创新创业教育教学能力建设，改进学生创业指导服务，完善创新创业资金支持和政策保障体系，将创新创业教育融入人才培养全过程，切实增强大学生的创新精神创业意识和创新创业能力。

通过双创学院，通过对大学生创新创业教育指导和咨询、创业类竞赛评审、创业教育课程建设和教材编写、创新创业教育研究和调研、创新创业课程讲授、论坛讲座、创新创业沙龙、实践辅导等活动，整合优质资源，着力搭建大学生实践创新平台，发现、培育和选树创新典型，激发高校学生人力资源管理学习热情，切实提高学生的人力资源管理实践操作能力、人力资源整合服务能力和就业能力。

（三）教师队伍建设

1. 坚持引进教师与独立培养相结合原则

目前，人力资源管理专业（含兼职教师）共有教师 16 人，其中教授 1 人，副教授 4 人，讲师 10 人，，专职实验员 1 人。在师资队伍建设中，工商管理学院坚持引进教师与独立培养相结合的原则，专职教师与兼职教师相互补充，完善学科带头人、专业负责人制度。专、兼职教师队伍的类型结构、学历结构、职称结构和年龄结构做到整体优化，知识结构合理、梯队明显。充分利用专职和兼职教师的力量，以老带新，不断提高教学水平。雄厚的师资队伍为专业教学效果奠定良好的基础、增强专业科研实力。

2. 提升教学方法和教学手段培养

工商管理学院要求教师特别是年轻教师必须做到规范化教学，精选教学内容，改进教学方法和手段，严谨治学。在扎实掌握教学基本功的基础上，不断更新知识，改善知识和技能结构，同时掌握现代化的教育理念和手段，积极参加教学研究活动，不断研究教学内容和教学方法。积极组织青年教师参加教学技能培训。工商管理学院组织一系列青年教师教学技能培训，2017 年有 13 位教师参加校内《课堂教学的组织与管理》、《大学老师的课堂教学设计》培训；2017 年有 10 位教师参加学院《虚拟商业社会实践活动 VBSE》跨专业综合技能实践教学培训；2018 年有 10 名教师参加校内《如何做科研》、《如何实现学术成长》、《常用的教学方法》培训。2019 年有 10 名教师参加校内外关于教学和科研《深入领会习近平讲话精神，努力使课程思政贯穿于教学全过程》《高校教师教学与科研的策略》等培训。

3. 加强教师职业道德和敬业精神的培养

要求教师努力钻研业务，具有追求真理，严谨治学，求实创新，勤奋博学的科学态度，不断充实和改进教育内容和方法的责任心，提高教师职业素养。

（四）实习基地

人力资源管理专业的校内实训室和校外实践基地是保证实践教学效果，提高实践教学质量的重要物质基础。经过反复论证分析，按照“职业岗位对接”的指导思想，建设了校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室建设

首先，完善专业模拟实训室的建设。现已建成 ERP 沙盘实验室、分销零售实验室、物流管理实验室、工商管理技能实训室、VBSE 跨专业综合技能实训室，建筑面积 246 平方米。根据人力资源管理专业课程实践教学内容要求，丰富学生实践技能基础，提高实践教学质量。

其次，多媒体机房的建设。建设两个多媒体机房，建筑面积 1909 平方米，配有微机 902 台。一方面，为学生们提供人力资源管理专业所需基本技能的训练；另一方面，学生们可以通过网络查阅大量的资料信息完成方案设计。

2. 校外实习实训基地建设

人力资源管理专业在校外实习实训基地的建设中，尤其注重（企业）行业结构的分布。目前，校外实训基地 21 所，分别是东营市万达集团、寿光市财政局、山东寿光巨能特钢有限公司、山东富硕光电科技有限公司、济宁市金城房地产综合开发有限责任公司、济宁市大成服饰有限责任公司、青州云门酒业集团有限公司、青州鲁绣抽纱有限公司、青州卷烟厂、山东弘润石化有限公司、泰山酒业有限公司、山东泰盈科技有限公司、山东松桥餐饮管理咨询公司、海天培训教育有限公司、泰安市气象局、山东虎彩泰山印刷有限公司等 21 家不同的单位，分别涵盖了机关、企事业单位等，这种不同行业结构的实习实训基地分布有利于学生在教学实践中专业操作技能的提高。

（五）现代教学技术应用

现代教学技术具有交互性、集成性、实习性等特点，通过校园网，连接多媒体教室、图书馆、电教中心、学校办公楼、宿舍区，可在多个多媒体教室之间进行动态视频、语音和数据的教学、广播现场实况、进行学术研讨。对培养学生的综合实践能力具有重要的作用。

1. 利用网络资源、多媒体教学手段，建设“智慧校园”

大力提高教师使用现代教育技术的能力，鼓励和支持教师使用计算机辅助教学、模拟教学、多媒体教学、网上教学等手段，在专业课程的教学中，教学课件、动画、声音、图像等资源，通过视频点播系统下载相关教学资源，做到 100% 使用多媒体课件进行教学、利用现有的专业教学软件进行模拟演示和实操，提高教学质量和效率，共建“智慧校园”。

2. 基于网络教学平台的各种教学、实践环节设计

“泛雅网络教学平台”、“维普毕业论文管理系统”、“校友邦实习实践平台”等完整的网络教学平台，包括学生出勤率、听课反馈、自主学习、辅导答疑、在线作业、学习讨论、实验、测试与评价、教学效果分析；论文在线修改与指导；学生实习实践等各项教学或管理功能，完善充实教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

从培养目标、课程设置、实践环节、毕业考评等各方面，将产学研联合培养的思想纳入专业培养体系，以产学研联合培养为核心，建立“生产——学习——科研”三位一体的协同共生培养机制，明确产学研联合培养体系中各方的角色、功能和社会责任，发动社会各界的力量，构建一个合理、高效、高质量的培养体系。

1. 培养目标

以区域产业发展对人才的需求为依据，明晰人才培养目标，校企共同制定人才培养模式。以培养复合型应用型人才为核心，以开放性、职业性、服务性、实践性为原则，通过人才培养方案、教学内容与课程体系、教材、师资队伍以及专业实习实训基地的改革与创新，实现专业教学要求与企业（行业）技能要求对接、实现专业课内容与职业标准对接、实现教学过程与企业的生产过程对接，将我院人力资源管理专业建成集教学、培训、技能竞赛、科研、社会服务等多功能于一体的特色引领型专业，成为本市复合型高素质应用型人才培养的重要基地。

2. 课程设置

通过校企深度合作，与企业共同制订专业课程培养方案，实现专业教学要求与企业岗位技能要求对接；推行“双证书”制度，实现专业课程内容与职业标准对接；教学过程和企业的生产过程紧密结合。通过校企深度合作，改革课程体系和教学内容，从教学计划、教学理论大纲、教学实践大纲、配套教材、教学课件、课程建设，修订出版《人力资源管理专业人才培养方案》、《人力资源管理专业教学大纲》、《人力资源管理专业实训大纲》、《人力资源管理面试模拟实训》。

3. 实践环节

本专业注重改革教学手段与方法，采用现代信息技术丰富教学模式，每学年由教师引导学生共同参与实地调研、方案设计。本专业通过“校企对接”模式，采用模拟情景教学、案例教学等多种教学手段来全面提升学生的职业技能水平。加强案例库建设，与协议企业共同开发案例，用于教研室、课堂讨论学习。以职业资格证书考试为导向，建立学生参加技能（设计、作品）竞赛（展示）活动制度，并不断完善习题、试题库的建设与网络培训等多媒体课程的开发与建设。通过采用专业化的系统培训模拟软件，给学生提供一个比较逼真的企业经营模拟实训环

境，提高学生的职业认知与职业能力。本专业每年暑假都会鼓励人力资源管理专业的学生进入固定的教学实习基地进行专业实习，建立紧密的学术交流、服务咨询关系，建立产学研相结合的深层次实践教学基地。

4. 毕业考评

建立完善由就业（用人）单位、行业协会、学生及家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价体系。培养学生具备职位分析、员工素质测评、员工招聘与配置、员工培训与开发、绩效评价、薪酬设计、项目设计等多方面的技能和能力。

（二）教学管理

本专业的教学管理工作已基本步入正轨，各门专业课程教学计划、教学日历、教学大纲等教学文件齐备；各专业课教师与教研室负责人、教学助理、教学秘书分工明确、责任清晰，协调有序地进行教学管理工作，取得良好效果。

1. 在机制层面上，建立教学监控体系，实现对教学过程的有效管理

在质量目标管理方面，做好人才培养方案和教学大纲的制定和实施，维护实施教学计划的严肃性和组织教学工作的规范性，确保正常、稳定的教学秩序；重视课堂教学的质量管理，加强对教学过程的控制，把教学管理的重点从传统的质量检查和事后把关，转移到对创造教学质量的全过程的控制上，把好教学过程各环节质量关；建立领导、同行听课制度，全面了解教学运行情况；实行教学督导，对学校理论教学、实践教学工作实行全面督导；建立学生信息员制度，重视教学信息的采集、分析和反馈，通过多种信息渠道，全面了解学校教学状态，及时将信息反馈到有关部门和领导，使教学工作及进度得到调控。建立一个适应学校内部教学质量评价的指标体系，开展教学评价，包括课程建设评价、专业建设评价、教学质量评价、毕业设计质量评价等等，以评价促进教学质量的提高。

2. 开展管理改革创新，加强对教学管理工作的理论研究和试验，不断推动教学管理工作发展的与时俱进。

根据学校人才培养目标和社会对所需人才的具体要求，坚持不懈的推进学科、专业和课程建设；针对教师教学工作实际情况及学生的反馈意见，积极促进教学手段、教学方法的改革创新，提高教学质量；从管理机制及工作现状着手，积极有效的推动教学管理模式的优化，提高教学管理人员的管理水平和工作效率等等，有效的促进高校教学管理工作发展的与时俱进。在提高教学管理水平的时候，积极开展管理工作的改革创新，推动高校教学管理工作的持续发展。紧跟国内外教学管理的前沿动态，多学旁搜，并结合本部门实际灵活运用；思考和研究社会发展对高校教学工作的具体要求，探索和实践新的人才培养模式，促进“以人为本”的育人环境和机制的建立与完善。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届人力资源管理专业共有毕业生 48 人，其中 1 人考取国家公务员，1 人考取事业编，该专业截止到 2019 年 11 月份，就业率为 95.83%。

（二）就业专业对口率

根据对 2019 届人力资源管理专业毕业生的就业情况统计，就业的毕业生中从事人力资源管理类的占就业人数的 78.6%，即专业对口率为 78.6%，其余的毕业生主要考取研究生、公务员以及事业单位等工作。

（三）毕业生发展情况

毕业生有着清晰的职业目标和职业规划，对自己的工作都比较满意，认为从事人力资源管理专业的工作能够更好的锻炼自己的人际交往能力，学会为人处事的道理，就业的毕业生基本都是在单位的人力资源管理部门从事基础性的工作。

（四）就业单位满意率

通过对用人单位的调查显示，用人单位对人力资源管理专业的学生非常满意，总体评价较高，认为他们专业基础知识扎实，有学生干部经历的学生普遍展现出较强的组织管理能力和沟通能力，学生的敬业意识较强，用人单位的总体满意率达 90%以上。

（五）社会对专业的评价

人力资源管理专业开设多年来，一直在加强师资力量的培养和专业的建设，人才培养方案更加科学合理，社会对人力资源管理专业的学生的需求在逐年攀升，专业的人才在企业管理中发挥着越来越重要的作用。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 届人力资源管理专业共有 48 人报到，报到率达 90.1%，调查显示，学生对专业课程结构设置和教学内容满意度为 96%，对教学实践环节的满意度为 95%，普遍认可学校整体人才培养工作，满意度为 90%，对此专业的认可度较高。

（七）毕业生就业创业

2019 届人力资源管理专业四年在校期间学风最好，学生学习踏实认真，不及格率较低，受专业特点的限制，学生性格相对较为内敛，对创业兴趣较淡，就业的学生中以从事本行业的居多，其余学生选择了考取事业单位、公务员等从事管理工作。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业毕业生中，支持创业的学生很多，但是有创业意愿的学生相对减少，而正在走向创业的学生又大幅度减少，创业成功的学生就更是凤毛麟角。本专业

创业毕业生的特点如下：

从事行业：从事商业服务业、医药生物、房地产、从事文化传媒咨询、从事耐用消费品、日用消费品、能源与环保、综合等行业；

创业动机：“主动型创业”占据主导，“生存型创业”，相对较少。即大多数是为实现理想而主动创业，大多数是毕业后去创业，少部分是为就业和生计所逼逐渐从被动创业走向主动创业。

（二）采取的措施

1. 大学生创业园，在校园进行创业试点。从创业方案的提出、创业企业的成立到创业企业进入市场竞争的全过程进行全面模拟，并收集学生反馈信息。

2. 强化创业孵化，对于具有市场前景，具有技术创新含量的项目，结合我校大学科技园的指导方针，培育、孵化这些创业理念，同时利用泰安当地企业的财力物力优势具体开发研究创业项目。

3. 走进企业，鼓励学生寒暑假进入企业顶岗实习，辅助承担相应的技术、管理助理职务，在企业创业实战中不断锻炼，为自己的创业积攒第一桶金。

（三）典型案例

（1）2015级人力资源管理本科一班学生冷美洁考入中国石油大学（华东）马克思主义理论专业研究生。

（2）2015级人力资源管理本科一班学生林雪考入山东科技大学马克思主义中国化专业研究生。

（3）2015级人力资源管理本科一班学生候瑛璞考入烟台大学农业管理专业研究生。

（4）2015级人力资源管理本科一班学生潘蕾考入哈尔滨师范大学社会保障专业研究生。

（5）2015级人力资源管理本科一班学生楚宏尧通过国家公务员考上金乡县税务局科员。

（6）2015级人力资源管理本科一班学生陈雪文考取江苏省事业单位。

（7）2015级人力资源管理本科一班学生信张祎考入山东禹城农村商业银行工作。

（8）2015级人力资源管理本科一班学生张旭考入寿光市农村商业银行工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

（一）专业人才社会需求分析

现今社会的发展对人力资源专业人才的需求是多层面的，有宏观决策的战略层面，如人力资源总监或副总裁；也有战术层面，如组织变革与企业文化的设计与推行；还有操作性的技术层面，如薪酬制度设计、工作分析与设计、绩效标准

制定、员工关系协调等。在人力资源管理领域，无论是决策层还是技术层都极度缺乏专业人才。

（二）专业发展趋势分析

1. 学术性与职业性相结合，整合优化课程内容。人力资源管理专业课程是根据培养目标设置的，根据我们的专业定位，注重管理学、经济学、心理学、社会学、法学、定量分析方法和信息技术及其应用，重视培养学生适应企业人力资源管理工作的能力、具备分析人力资源管理公共政策问题的能力。

2. 倡导建立开放式的课程教学模式，改革现行的封闭性灌输式教学模式。在现有专业教学基础上，根据专业定位，设置不同的课程板块以适应未来专业发展趋势，更好的适应政府宏观人力资源管理和政策研究的需要，适应企业事业单位人力资源管理的需要，适应管理咨询顾问公司或其他中介机构工作的需要。

3. 根据学科专业发展的特点，进一步引入其他学科的研究方法和工具，特别是心理学、经济学和统计学方面的研究方法和工具。

4. 人力资源管理学科将会更多关注劳动关系的处理，劳资关系的协调，劳动合同法的实施等社会热点话题和焦点问题。企业将更加重视人力资源管理，有更多的企业会把人力资源管理提升到企业战略层面，有更多企业将人力资源管理硬功能还原给直线主管。

5. 经济的快速发展要求人力资源管理虚拟管理将更多得到应用。人力资源虚拟管理常见的策略是将人力资源管理外包化、合作化、信息化，以人力资源管理职能业务外包的形式，对组织的智力资本进行获取、培训、薪酬和开发的管理新架构。同时，人力资源外包、人力资源培训、人力资源测评、人力资源咨询、人力资源认证等方面的社会机构组织将进一步发展，为促进人力资源管理学科的繁荣提供更多支持。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业教师科研能力低，优秀成果少；教师教学内容准确性、教学方法标准性都有待提高；双师型教师严重匮乏。

2. 实践课程体系结构设计、实训基地建设、设备完善建设等都有待提升。

（二）对策措施

1. 在教师自身水平提升方面

第一，组织教师到高校进修学习，提高业务水平；定期邀请校内外专家学者或行业专业来校举办学术讲座，让教师了解各学科专业最新前沿动态，针对教师科研问题或困惑答疑解惑；积极组织教师申报纵向和横向科研或教研课题，加强校企合作；建立激励机制，对获得科研或教研立项、发表论文或者获得专利的教

师给予一定的奖励，充分调动教师科研的积极性，提高教师科研能力。

第二，教学内容体现“实际、实用、实践”的原则，强调理论和实践紧密结合，通过人才培养方案、教学内容与课程体系、教材的改革与创新，实现专业教学要求与企业（行业）技能要求对接、实现专业课内容与职业标准对接、实现教学过程与企业的生产过程对接，运用案例教学、多媒体仿真教学、实践模拟教学等多种教学方法；做到熟练运用课堂教学、个别辅导、小组讨论、现场指导等教学方式的有机结合，因材施教。提高课堂教学效果，提升教学质量水平。

第三，鼓励教师参加学术交流会议、专家论坛、高级访问学者等途径进行学术交流；支持教师参与地方重大科研项目和工程建设；选派一些优秀教师到生产第一线挂职锻炼，有计划组织教师到行业企业参观学习，让教师直接参与实践，使教师了解生产实际；从行业企业聘请兼职教师，聘请相关领域企事业单位具有丰富实践经验和一流专业技术的专家，加大双师型教师培养力度。

2. 在实践配套体系建设方面

第一，注重开设面向行业、面向地方的实用型课程，以地方经济社会发展服务为原则，既可以以必修课的形式开设，也可以选修课的形式开设；提高实践教学学时和学分的比例，加大学生专业应用能力的培养，以满足人才市场的需求；在实践教学的时间安排上，贯穿整个人才专业培养的过程，理论教学与实践教学同时进行；实验项目设计改变过去以演示性和验证性实验为主，适当增加综合性、设计性实验的比例，并要求教师只公布实验的内容和提供实验的场所和器材，鼓励学生自己动手查资料、自行设计实验过程来完成实验内容。加强学生在实验、实习、工程实践或社会调查发现问题和解决问题的能力，鼓励学生面向实验、实习、工程实践或社会调查中的实际问题进行解决。

第二，实验室建设方面采取校企共建的模式。在校企合作中，学校利用自身在人力资源和科学技术方面的优势，为企业提供技术指导、员工培训、产品研发等服务，促进企业核心竞争力的提高；企业应利用其在资金和资源方面的优势，为学院搭建实验平台，购买实验设备，为学生提供实践机会和实践条件。

专业十二：信息管理与信息系统

一、培养目标与规格

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济发展的需要，掌握系统思想和信息系统分析与设计方法以及信息管理等方面的知识，具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，具有较强的创新精神、创业意识和创新创业能力，能在国家政府部门、企事业单位从事信息管理、信息系统分析、设计、实施和评价等方面工作的应用型人才。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

（一）知识要求

1. 具有良好的数理基础，掌握管理学和经济学理论知识，具有扎实的信息技术理论基础和专业知识；
2. 掌握计算机技术、数据库技术和网络技术；
3. 掌握管理信息系统的分析、设计方法和实现技术，具有开发管理信息系统的基本技能，熟练掌握企业管理信息化应用软件的使用；
4. 掌握大数据应用、大数据分析以及大数据系统管理的相关知识。

（二）能力结构

1. 具有信息组织、分析研究、传播与开发利用的基本能力；
2. 具有综合运用所学知识分析和解决问题的能力；
3. 具备自主学习的能力，能够把握本专业相关领域的发展动态，不断获取新知识；
4. 熟练掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写、译的能力，能较熟练地阅读本专业的外文书刊；
5. 掌握文献检索、资料查询、收集的基本方法，具有一定的科研和实际工作能力；
6. 具备运用计算机及信息网络辅助获取大数据，分析数据，并为企业管理提供决策依据的能力；
7. 具备较强的创新精神、创业意识和创新创业能力。

（三）素质结构

1. 有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理。
2. 树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

3. 愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族复兴而奋斗的志向和责任感。

4. 掌握锻炼身体的科学方法和军事基本素养，达到国家规定的大学生体育和军师训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业基本情况

信息管理与信息系统专业创建于 2005 年，是山东财经大学东方学院最早设立的专业之一，2015 级信息管理与信息系统本科 1 班 35 人，2016 级信息管理与信息系统本科 1 班 32 人，2017 级信息管理与信息系统本科 1 班 33 人，2018 级 34 人，2019 级暂停招生一年。

（二）在校生规模

信息管理与信息系统专业在校生为 2016 级、2017 级和 2018 级共 99 人。

（三）课程体系

本专业需修满 160 个学分，分为通识课程，学科基础，专业课程和实践课程四个模块。

1. 通识课程平台共计 52 学分，其中，通识必修课 32 学分。通识选修课由学校统一开设公共素质板块，具体包括中华文化与世界文明、社会探究与批判性思维、科学精神与科技进步、艺术体验与审美鉴赏、身心发展与生命关怀、职业指导与创新创业六个板块，共计 20 学分，且应修满每个板块要求的最低学分，

2. 学科基础必修课程平台必修课共计 27 学分，包括数学、经济学和管理的多门公共课程，是学生学习专业课程的大类基础。

3. 专业课程平台共计 50 学分。其中，专业必修课 17 学分；专业方向课为本专业的专业选修课，应修学分为 33 学分，包含应修跨学科大类选修课的最低学分 4 学分，跨学科大类选修课可在全校开设的各类课程中选修，类似或相近课程不得重复修读，已在或需在通识课平台、学科基础课平台、专业课平台中修读的类似或相近课程，不得作为跨学科大类选修课重复修读。专业选修课设置并突出“大数据应用”专业特色，在培养学生掌握基本能力的基础上，使学生具备运用互联网工具，进行信息采集、数据处理、统计分析和数据挖掘的能力，满足大数据时代对信息管理复合型人才的需求。

4. 实践课程平台共计 31 学分，其中实践必修课 23 学分，实践选修课应修最低学分 8 学分。主要包括基础实践、专业实践、综合实践三个板块，其中，基础实践包括军训和学校“五个一”特色教育教学工程（第二课堂）等，专业实践主要包括本专业独立设置的实验实训课，综合实践包括毕业实习、毕业论文（设计）等。本专业开设的主干课程有：高级语言程序设计、数据结构与算法、数据库系

统、管理信息系统、Java 程序设计，J2EE 体系结构， Web 技术、信息系统分析与设计、ERP 原理与实施、ERP 应用软件实训、计算机网络与应用、物流与供应链管理。

从能力培养的角度出发，本专业重点打造两大课程群，一是为了培养信息系统系统设计开发能力，构建高级语言程序设计、数据结构、JAVA 程序设计、J2EE 体系结构、信息系统分析与设计、数据库技术、J2EE 应用软件开发实训、MIS 设计与开发的系列课程群，从基础到深入再到独立的软件开发，循序渐进、逐层深入。二是为了培养信息系统应用和实施能力，构建企业管理信息化课程群，开设管理信息系统原理与应用、ERP 原理与实施、物流与供应链管理等课程、使学生掌握企业管理信息化的相关理论和方法；开设电子商务概论，使学生熟悉在网络环境下的商务活动；开设 ERP 沙盘模拟实训、ERP 应用软件实训等系列实训课程，让学生通过实践，深入了解信息时代企业的业务流程和经营管理模式。

2018 培养方案中，引入了大数据和人工智能相关课程，正在构建新的大数据课程群，包括 python 语言，数据科学导论，Hadoop 大数据技术、数据可视化、大数据分析内存计算、机器学习等，以顺应新形式和新技术的发展，同时对于执行 2013 版本培养方案的 2016，2017 级学生，由于不能变更培养方案，故将大数据和人工智能类课程以选修课形式开放。

（四）创新创业教育

通过各种方式培养大学生的创新精神和创业能力，改革人才培养模式和教育内容，将人才培养、科学研究、社会服务紧密地结合起来，实现从注重知识向更加重视能力和素质的转变，提高人才培养质量，主要有以下几种方式：

1. 积极整合校友资源、社会资源，聘请经验丰富的企业家、创业成功人士作为兼职的创新创业指导教师，进行各种形式的讲座、报告和指导，形成多元化的创新创业教育师资队伍。

2. 重视学科的互补性和教学的综合性，强调理论课程和实践课程的有机结合，形成内容丰富、操作性强的创新创业教育课程体系。如将创新创业教育与实验教学、实习见习、毕业设计以及多种形式的创业计划大赛等第二课堂活动相结合，同时开设《大学生创业基础》课程。

3. 积极组织学生参加各类创新创业大赛，在实战中培养学生的创新创业能力，2018-2019 学年多名同学参加第八届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛山东赛区总决赛、第十二届山东省电子商务专业大赛总决赛、第四届山东省大学生电子与信息技术应用大赛，获得了多种奖项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

信息管理与信息系统专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用，2018年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为644800元，生均经费约为5200元。

（二）教学设备

学校与信息管理与信息系统专业相关的实验室有计算机软硬件实验室、网络实验室、信息管理与信息系统专业实验室、ERP沙盘实验室等，为本专业实习实训打造全方位的平台。

（三）师资队伍建设

1. 师资队伍结构

在师资队伍的建设上，信息管理与信息系统专业充分发挥独立学院特有的优势，采取引进、培养和外聘相结合的模式，引进高层次人才，培养自有专职专任教师，长期聘请一些有经验的专家、学者、骨干学科带头人作为专业的外聘教师。

2. 师资队伍培养

信息管理与信息系统专业重视对自有教师的培训，严格按照学校的教学管理制度，如外出学习进修制度、新教师试讲制度、青年教师听课制度、集体备课制度、以老带新制度等加强对新教师及青年教师的培训，并且通过各种教学技术和教学观念讲座提高新教师和青年教师的教学技巧和水平。在此基础上，先后安排教师到甲骨文山东公司、台湾世新大学、武汉等多地进行考察学习培训，开拓了视野，教师综合水平有了明显的提高。

（四）实习基地

信息管理与信息系统专业重视实习实训，自专业创建以来一直努力建设相应的实习实训设施。根据在校生规模，信息管理与信息系统专业建有校外实习基地一个，2010年11月本专业和山东富硕光电科技有限公司达成校外教学实习基地协议，将该公司作为顶岗实习基地，实习效果良好。

（五）现代教学技术应用

信息管理与信息系统专业所有课程均采用多媒体教学，把计算机技术、网络技术、多媒体技术与现代教学方法相结合，形成合理的教学过程结构，使学生在最佳的学习条件下进行学习。除了传统的多媒体教学，还注重课程资源库的建立，以课程群的形式，建立相应的资源库：进行精品课程建设，微课、慕课、翻转课堂等资源建设，加强资源共享，是学生充分利用课堂内外进行学习。

2018-2019 年度,本专业积极探索综合案例教学法,并依托学院泛雅教学平台,智慧树教学平台,线上线下相结合,进一步规范过程化考试流程,效果明显。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

1. 专业与产业对接,构建信管专业人才实践能力培养新体系。依据社会对信息管理与信息系统人才的需求,本专业调整实验实践教学目标,从实践实验服务于课程转变为服务于能力培养;调整实践教学形式,从单一的实验室实验方式转变为实验、项目实训、顶岗实习、参加各种省内外赛事、组织丰富的与实践有关的活动等多种实践教学方式;调整实验实践教学资源,从单一的在实验室内进行调整为在实验室、网络资源、校外实习基地有机结合的实验平台上进行;调整实践教学指导和考核方式,充分调动实践教学主体—学生的主观能动性,从被动模仿式实践向在教师引导下主动探索式、创新式的实践。通过上述调整,最终形成了目标、形式、资源、主体能动性等多方面全面开放式实践教学体系。

2. 开展人才培养方案改革,促进科教融合。主要措施有三点:一是及时将科研中的内容融入或转化为教学内容,既在原开设的实验课程中更新了实验项目和内容,又新开设部分开放式实验课程供学生选修;二是结合本专业特点,进一步调整了实习安排,让更多的学生以项目的形式进入老师课题开展实习,与科研接触更为直接和紧密;三是学生提前落实毕业论文选题,直接借助于毕业论文进入基地科研课题,为开展科学研究输送高水平人才。

3. 开展与各有关课程配套的教学大纲、教材建设工作,将本专业学科领域新的、前沿的优秀学术成果反映到教学内容中去。根据专业建设与发展需要,开展了一些高层次的具有前瞻性、探索性的规划类教学改革立项研究,并根据教学中存在的问题有针对性地开展教学改革研究与实践;开展关于教学内容与课程体系、教学方式与教学手段等方面的改革与实践:如慕课资源库建设、任务项目驱动教学方法、面向过程考试方法、综合案例教学法等。

4. 加强与企业的交流,引入项目模块化教学,为本专业的整体课程体系提供若干项目模块,每个项目由若干课程支持,又不拘泥于单纯的课程内容,重视从项目的角度出发,发掘课程间的联系,重视提高学生的自学能力,加强其解决问题的能力。

(二) 教学管理

教学管理是正常教学秩序的保证,加大日常教学管理工作力度,建立和健全学校教学管理系统,明确职责范围,发挥管理机构及人员的作用。通过制定教学工作计划,明确教学工作目标,保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。组织开展教学研究活动,促进教学工作改革的同时,以期初、期中、期末教学检

查为突破口，加强教学基础性管理工作：期初抓好教师授课任务的落实、教师教案的撰写以及课堂教学的基础性工作，期中督促教师做好相关教学检查的准备工作，期末抓好教师的出卷、改卷、学生成绩登录和试卷的归档工作。并且，教学督导深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

在做好日常教学管理的同时，本专业积极探索课程考核方式的改革：一是从2013年开始信息管理与信息系统专业开始针对部分专业课程进行面向过程考试方法的改革，考核过程分散在整个教学过程中，加强了学生听课的效果同时使期末的考核更合理，目前数据结构、电子商务概论、数据库系统原理等专业课程均采用了这种考试方法；二是从2015年开始试行分阶考核方式，学生根据自己掌握知识的情况选择对应分值的题目完成考试，目前该这项改革尚在总结中。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届信息管理与信息系统专业共有毕业生35人，2人考取研究生，总体就业率为88.6%。

（二）就业专业对口率

就业的毕业生中从事对口专业的占就业人数的66%，即专业对口率为66%，其余的毕业生主要进入企业从事管理、商业银行等工作。

（三）毕业生发展情况

毕业生在校期间接受了系统的职业规划教育，入职后就有着明确的职业发展目标和中长期的职业发展规划，从毕业生反馈的信息来看在进入工作单位后都在行业中取得了些许成绩，但因为本专业的特点，不易在短时间内取得比较大的成绩，短期内毕业生的提升不会特别突出。

（四）就业单位满意率

信息管理与信息系统专业的学生在校期间除了按照人才培养方案进行培养之外在课外学生活动中也增加了专业类的活动，成立了信息技术协会的专业社团，同时学生工作中加强了对学生的心理健康教育，学生通过专业类的活动增强了各方面的能力，用人单位反馈的信息表明信息管理与信息系统专业的学生具有较强的适应能力，具有亲和力，与同事相处融洽，具有团队协作精神和巨大的工作潜力，用人单位十分满意。

调查发现，用人单位对信管本科毕业生的总体培养质量评价较高，对毕业生相关专业知识水平的满意度达90%，对毕业生职业发展能力的满意度为84%，对毕业生品德修养的满意度95%。

（五）社会对专业的评价

通过电话访问等方式，对用人单位的满意度进行了调查发现，用人单位对学

校的毕业生满意率比较高，对毕业生的总体印象、专业水平、外语水平、计算机水平满意度达到 90%左右，但用人单位也有认为对部分学生的语言表达能力、团队合作能力还需进一步加强。

（六） 学生就读该专业的意愿

因各种原因，本专业 2019 年暂停招生一年，2019 届信息管理与信息系统专业毕业生含 2015 级本科班共四个年级，报到率 88.5%，以女性居多，调查显示，学生对专业课程结构设置和教学内容满意度为 98.2%，对教学实践环节的满意度为 96.1%，普遍认可学校整体人才培养工作，满意度为 99%，对此专业的认可度较高。

六、 毕业生就业创业

（一） 2019 届毕业生就业情况

2019 届本专业毕业生去向集中在就业、读研等，毕业生共有 35 人，其中有 21 人到企事业单位从事信息系统开发和企业管理信息化的工作，2 人考取研究生，灵活就业 8 人，总体就业率 88.6%。

（二） 提高就业率措施

除了积极组织学生参加校园双选会，认知进行就业指导意外，本专业还采用招聘模拟，及时发布就业信息，往届毕业生信息回馈等方式，提高学生就业率。

1. 招聘会模拟

在第六学期，本专业一般会与合作单位人事管理部门组织招聘会模拟活动，由合作单位人事管理部门模拟招聘会和面试现场，大三学生扮演求职者，进行应聘和面试，现场指出注意事项，应聘中的常见错误等，提高学生应变能力。

2. 及时发布就业信息

本专业采用各种信息平台，及时准确公布招聘信息和各级各部门有关毕业生就业工作的政策、文件和会议精神，真正做到快速、公开、公平、公正的及时信息发布，确保学生最快掌握就业市场的变化，寻找适合自己的岗位。

3. 往届毕业生信息回馈

本专业与往届毕业生一直保持信息联系，一是毕业生信息跟踪，二是让往届毕业生及时反馈单位用人信息，帮助应届毕业生就业，本项措施自 2013 年实施以来，已有 19 位同学在往届毕业生的帮助下就业。

（三） 典型案例

1. 王震

王震同学是信息管理与信息系统专业 2011 届毕业生，毕业后担任山东省垦利区档案局档案管理员，参与建设档案电子化部署及改造工程。

自 2013 年开始，担任山东乾云启创信息科技股份有限公司研发部工程师，从事云计算虚拟化方面相关研究及开发工作。

2014 年后，担任东营融和村镇银行信息科技部部长，负责全行业务系统、内部网络的维护工作。独立研发全行数据统计、业务报表等相关系统。全面实现了全行业务系统虚拟化部署，大大提升资源利用率。多次被评为先进职工，东营市银行系统先进个人等。

2018 年，向我专业提供招聘信息 3 个。

2. 刘卜天

刘卜天同学是信息管理与信息系统专业 2010 届毕业生，到湖北中通化工，从事企业网站开发工作。2011 年担任公司网络管理部项目经理，从事 linux 网站运维，网络服务开发工作。

2013 年担任新开普高校远程技术项目部经理，为高校远程技术学院开发远程教育的支持系统。

2015 年担任北京易普拉格科研部部长，重要从事高校信息化，高校一卡通，数字化校园建设，高校业务系统集成，数据中心的认证等等。

3. 赵隽

赵隽同学是信息管理与信息系统专业 2013 届毕业生，毕业后回到山东青岛，从事企业网站设计与开发工作。

2014 年担任公司网络部项目经理，从事网站搭建、微信小程序搭建、网站优化等开发工作。

2015 年起任职于北京盛安德科技发展有限公司，担任 web 前端工程师，专职从事前端框架搭建、前后台交互，承接国内外企业项目，所参与的为英格兰最大医院开发软件，项目入围英国著名数字技术领袖奖。

2019 年，向我专业提供招聘信息 2 个。

七、专业发展趋势及建议

目前在计算机科学方面发展最前沿的技术是“大数据”和“互联网+”。随着大数据相关技术的发展，信息管理与信息系统专业的侧重点将从信息系统开发将转移到信息资源的利用。

在这种情况下，信息管理与信息系统专业的人才需求在一段时间内仍然以企业管理信息化和信息系统开发为主，但是未来的趋势是必然是向企业管理信息化的深层信息利用倾斜。

建议除了传统课程设置，还应该设置数据仓库与数据挖掘、商务智能等相关课程，使学生在理解新兴数据处理模式的同时，智能化数据分析处理及决策支持能力得到训练。与此同时，基于移动终端的 APP 开发、企业信息系统构建与仿真、电子商务平台架构设计、大数据分析等课程也应该提上日程，使信管专业学生的

知识能力与大数据时代相匹配。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业的建设，尽管取得了一定的成绩，但是也存在一定的问题。一是师资队伍结构有待进一步完善，领军人物缺乏，双师型和具有实践经验的教师数量不足；二是本专业发展快，能力和知识要求变化大，因此课程内容需要不断调整。

（二）整改措施

1. 师资队伍建设

按照课程设置教师岗位，对现有教师按照岗位需要和业务特长进行科学定向和教学分工，针对性地加强教师的业务水平和教学能力的培养提高，促进专业发展。按照学科发展需要，充分利用学校有关政策，在岗位设定、收入分配、科研条件、生活环境优化等方面，采取设置关键工作岗位、学科内科研立项、职称评聘和科研评奖上政策倾斜、积极提供国内外知名高校和科研机构访学等继续学习机会，稳定人才队伍。建立学术讲座制度，定期举办各研究方向的学术讲座和研讨，充分发挥其所强化学科点人才队伍的建设。积极广泛吸纳高层次人才，采取“内引外聘”的方式，有计划地引进一批高层次教师充实教学团队，从行业、企业聘任一批专业理论功底深厚、业务精通、实务能力强的企业岗位精英作为专业技能训练指导教师。有计划地选派中青年教师到行业、企业进行职业技能培训，提高实务能力；引导教师报考专业技术职称，提高双师结构比例。

2. 课程建设

密切关注专业发展趋势，广泛听取行业、企业领导和专家的意见，全面分析职业岗位群的素质结构、知识结构和技能结构的变化，随时调整专业课程体系和课程教学内容体系。根据专业培养目标和课程教学内容体系制定课程教学大纲和考核大纲。根据职业技能的要求，增加实践（训）教学的比重。规范教学过程和各个教学环节的管理，确保课程的教学效果。

专业十三：电子商务

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济建设需要，掌握扎实的现代商务理论知识，具备电子商务系统开发、应用与管理能力，具备较强的创新精神、创业意识和创新创业能力，能在工商、金融、服务等领域从事电子商务的开发、应用和管理工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

①掌握电子商务专业相关的基本理论和知识；

②掌握计算机网络技术、数据库技术、系统开发、系统安全技术等方面的知识；

③掌握电子商务理论，熟悉电子商务开发、应用与管理方法，能运用现代技术手段从事电子商务工作；

④掌握电子商务职业资格相关知识；

⑤了解电子商务的有关法律、法规和国家有关政策；

2. 能力结构

①具有综合运用上述所学知识，将电子商务成功应用于国民经济各领域的能力；

②掌握电子商务系统的分析、设计、实现和运营维护技术；

③熟练使用一门外语及国际商务理论，适应电子商务国际化的要求；

④具备较强的创新精神、创业意识和创新创业能力；

⑤熟悉国内外电子商务相关的方针、政策、法规和国际惯例、大数据分析和决策能力。

3. 素质结构

①掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观。

②具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。

③掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。

④接受必要的国防教育和军事训练，具有良好的心理素质。

二、培养能力

（一）专业设置

电子商务专业于 2010 年正式招生。到目前为止，电子商务专业共招生八届，其中 2010 级招生本科 36 人；2011 级招生本科 23 人；2012 级招生本科 42 人；2013 级招生本科 45 人，同年，招收专升本学生 31 人；2014 级招生本科 46 人，专升本 26 人；2015 级招生本科 47 人，专升本 11 人；2016 级招生本科 60 人；2017 级招生本科 44 人；2018 级招生本科 42 人，专升本 51 人；2019 级招生本科 46 人，专升本 50 人。目前电子商务专业共有六届毕业生，分别是 2010 级、2011 级、2012 级、2013 级、2014 级和 2015 级毕业生，毕业生人数为 233 人。

（二）在校生规模

电子商务专业在校生为 2016 级、2017 级、2018 级和 2019 级学生，共 290 人。

（三）课程体系

本专业要求学生修满 160 学分。其中通识教育课 52 学分；学科共同基础课 27 学分；专业课 53 学分；实践环节 28 学分。

课程设置分为通识教育课程、学科共同基础课程、专业课与集中性实践课程。

1. 通识教育课程：大学英语、大学信息技术、思想道德修养和法律基础、中国近代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义体系概述、马克思主义基本原理、形式与政策、大学生创新创业基础和体育。

2. 学科共同基础课程：微积分、概率论与数理统计、线性代数、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、管理运筹学、管理信息系统。

3. 专业课程

专业必修：高级语言程序设计、数据结构、电子商务概论、数据库系统原理与应用、电子商务物流管理。

专业选修：网页设计与制作、Java 程序设计、电子商务安全与支付、国际贸易、电子商务网站建设与设计、客户关系管理、ERP 原理与实施、计算机网络、经济法概论、商务英语、金融学、市场营销学、Python 语言、云计算与大数据概论、电商物流配送实务、数据挖掘技术与应用、物联网与智能物流。

4. 集中性实践课程设置：电子商务案例分析、数据库设计实训、电子商务网站建设与设计实训、创新创业模拟实训、电子商务运营实训、电子商务三创实践、互联网+创业实训、网络零售实训、跨境电商实训、社会调查(行业)、顶岗实习(毕业实习)、毕业论文、军事训练、早说晚写训练、专业社团活动、学科技能竞赛、社会实践、心理健康教育、素质拓展训练、创业教育、职业生涯规划教育和就业指导。

（四）创新创业教育

通过各种方式培养大学生的创新精神和创业能力，改革人才培养模式和教育内容，将人才培养、科学研究、社会服务紧密地结合起来，实现从注重知识向更加重视能力和素质的转变，提高人才培养质量，主要通过以下几种方式：

1. 积极整合校友资源、社会资源，聘请实践经验丰富的企业家、创业成功人士作为兼职的创新创业指导教师，进行各种形式的讲座、报告和指导，形成多元化的创新创业教育师资队伍。

2. 重视学科的互补性和教学的综合性，强调理论课程和实践课程的有机结合，形成内容丰富、操作性强的创新创业教育课程体系。如将创新创业教育与实验教学、实习见习、毕业设计以及多种形式的创业计划大赛等第二课堂活动相结合，同时开设《大学生职业发展与就业指导》课程。

3. 结合跨境电商特点，通过跨境电商创业教学的设计和体现，将跨境电商的专业知识和技能融入到创业实践中，从而锻炼学生的就业能力和创业能力。

4. 组织学生参加各类创新创业大赛，以赛促学，培养学生创新创业能力，并多次获奖。其中，2018、2019 学年，组织多名学生参加第八届全国电子商务“三创”大赛，获全国三等奖一项、山东省一等奖、二等奖、三等奖多项奖项；组织学生参加第十二届山东省电子商务专业大赛，获得多项奖项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

电子商务专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用，2018 年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为 1809000 元，生均经费约为 5400 元。

（二）教学设备

电子商务专业实验中心有计算机软硬件实验室，网络实验室，电子商务专业实验室，ERP 沙盘实验室，物流管理实验室等，为本专业实习实训打造全方位的平台。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍结构

在师资队伍的建设上，电子商务专业充分发挥独立学院特有的优势，采取引进、培养和外聘相结合的模式，引进高层次人才，培养自有专职专任教师，依托山东财经大学、山东科技大学的师资力量，长期聘请一些有经验的专家、学者、

骨干学科带头人为我专业的外聘教师。现在专兼职教师 11 人，专职教师中，全部为硕士以上学位。

2. 师资队伍培养

电子商务专业重视对自有教师的培训，严格按照学校的教学管理制度，如外出学习进修制度、新教师试讲制度、青年教师听课制度、集体备课制度、以老带新制度等加强对新教师及青年教师的培训，并且通过各种教学技术和教学观念讲座提高新教师和青年教师的教学技巧和水平。在此基础上，先后安排教师到中国人民大学、甲骨文山东公司、南京财经大学、台湾世新大学、武汉等多地进行考察学习培训，开拓了视野，教师综合水平有了明显的提高。

（四）实习基地

电子商务专业实习基地采用校内、校外相结合的方式。校外建立了山东省中小企业局信息中心电子商务实习基地，结合特色课程、以企业真实项目替代模拟任务的转变，充分利用校外实习基地使学习和企业实现无缝对接；校内实习基地建设主要是模拟软件引入，如奥派电子商务软件、ERP 沙盘模拟实验室等。

电子商务专业校外实训基地目前有 6 所，涵盖不同行业，分别是泰山酒业集团股份有限公司、蒙牛乳业泰安有限责任公司、泰安海天教育科技有限公司、泰安兴华电脑培训学校、泰安苏宁电器有限公司、山东寿光巨能特钢有限公司、济宁金城房地产开发公司，百世集团等，后续校外实训基地还在不断建设中，以更多更好地为学生提供实践机会。

（五）现代教学技术应用

电子商务专业使用“超星学习通”、“智慧树”等，充分使用手机端在线教学平台，充分利用将线上线下，课上课下时间，校内外资源，打造全方位立体式的教学模式。

本专业所有课程均采用多媒体教学，把计算机技术、网络技术、多媒体技术与现代教学方法相结合，形成合理的教学过程结构，并将课程资料、习题、签到等环节通过 APP 实现，使学生在最佳的学习条件下进行学习。

除此之外，本专业还注重专业课程资源库的建立，以课程群的形式，建立相应的课内资源库：如精品课程建设，微课、慕课、翻转课堂等资源库建设，加强资源共享，使学生充分利用课堂内外进行学习。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

电子商务是经济学、信息技术、管理科学等学科共同演化、渗透、融合而成的一门综合性交叉学科，具有跨学科高度综合的特性。面向工商、金融和服务行

业，以电子商务系统设计开发能力和电子商务策划和实施能力为核心的电子商务综合应用能力培养是本专业的鲜明特色。

1. 构建信息技术与现代商务有机集成的特色课程体系

为了培养学生的电子商务交易平台开发、电子商务客户关系管理系统开发、物流管理系统开发等电子商务系统设计开发能力，构建电子商务软件开发基础和方法、技术和工具等课程群。为优化课程体系和内容，摒弃开设多门编程语言课程，每种编程语言都只学习一个学期的传统教学方式，推出 JAVA 程序设计、J2EE 体系结构、J2EE 应用软件开发实训系列课程，从基础到深入再到独立的软件开发，循序渐进、逐层深入。为了培养电子商务项目策划、流程优化、数据分析处理、网络营销策划与实施等电子商务策划和实施能力，构建电子商务销售管理基础和方法课程群。开设电子商务概论和电子商务安全与支付，使学生学习到电子商务网上交易和在线支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的商业运营模式，开设市场营销学、网络营销课程，使学生掌握网络环境下的营销理论和方法；开设国际贸易、商务英语，突出电子商务的国际性特点；开设 ERP 沙盘模拟实训、电子商务解决方案、电子商务运营实训系列实训课程，让学生通过实践，深入了解电子商务的业务流程和经营管理模式。

2. 构建教学科研与职业技能协调发展的双师型师资队伍

目前，我校电子商务专业利用独立学院灵活的用人机制，通过自我培养和聘请高校和企业知名学者和人士，围绕培养电子商务系统设计开发能力和电子商务策划和实施能力为核心的电子商务综合应用能力的高素质应用型人才，构建了由教授、副教授、讲师和企业电子商务师组成的一只结构合理的师资队伍，他们中不仅有扎实理论基础和科研水平的高级职称教师，同时还有较强专业实践能力、专题研究能力、技术应用能力、技术开发能力和职业培养能力的讲师、实验师和职业工程师。

3. 建设开放型的实验实践教学环境

电子商务专业拥有专业实验室、创业中心、校内和校外实习基地，采取共享和开放的运作机制，承担本专业近 20 个开放性实验、“三创杯”电子商务大赛、网站设计大赛等实验实践教学任务，不仅训练学生应用知识的能力，还培养学生独立思考、综合运用所学知识的工程实践能力和创业能力，实现了实践教学体系结构由服务于教学到服务于企业的转变，实践环境由实验室向开放的网络电子商务平台的转变，实践主题以企业真实项目替代模拟任务的转变，使学校和企业无缝对接得以实现。

（二）教学管理

教学管理是正常教学秩序的保证，加大日常教学管理工作力度，建立和健全学校教学管理系统，明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用。通过制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。组织开展教学研究活动，促进教学工作改革的同时，以期初、期中、期末教学检查为突破口，加强教学基础性管理工作：期初抓好教师授课任务的落实、教师教案的撰写以及课堂教学的基础性工作，期中督促教师做好相关教学检查的准备工作，期末抓好教师的出卷、改卷、学生成绩登录和试卷的归档工作。并且，教学督导深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

在做好日常教学管理的同时，本专业积极探索课程考核方式的改革：一是从 2013 年开始电子商务专业开始针对部分专业课程进行面向过程考试方法的改革，考核过程分散在整个教学过程中，加强了学生听课的效果同时使期末的考核更合理，目前电子商务物流管理，电子商务概论、数据库系统原理等专业课程均采用了这种考试方法；二是从 2015 年开始试行分阶考核方式，学生根据自己掌握知识的情况选择对应分值的题目完成考试，目前该这项改革尚在试行和总结中。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届电子商务专业共有毕业生本科 45 人，总体就业率为 98%。

（二）就业专业对口率

就业的毕业生中从事电子商务类工作的占就业人数的 36 %，即专业对口率为 36%，其余的毕业生主要进入信用社、文化传媒以及其他服务类行业等工作。

（三）毕业生发展情况

毕业生总体上都具有明确的职业规划，跳槽的较少，在进入单位后能踏实工作，从事的基本都属于管理类的工作，专业基础比较牢固，施展的空间比较大。

（四）就业单位满意率

据调查，用人单位对我校电子商务专业的毕业生的综合素质评价较高，认为很好和较好的均超过 94%，说明我校实施的人才培养效果正逐步显现。但认为我校毕业生组织和影响他人能力达不到用人单位要求的也有 6%，需要学校在今后的教育教学改革和学生素质完善过程中更多关注。

（五）社会对专业的评价

近年来，电子商务类专业的需求比较旺盛，社会上普遍认为我校电子商务类专业的学生专业基础扎实，学生沟通协作和管理能力强，学校的培养方案适合社会对人才的需求，建议学校提供更多的实习机会。

（六）学生就读该专业的意愿

电子商务专业从实际操作入手，从各个方面为学生提供实习、工作的机会，为学生在校期间积累经验提供了便利条件，大大提高了学生的就业竞争力。近年来，随着学生及家长对电子商务行业认知度的提高，就读该专业的意愿也越来越高。

六、毕业生就业创业

（一）就业情况

目前本专业毕业生有 6 届，毕业生去向集中在就业、读研等。2019 届电子商务毕业生共有 45 人，就业 44 人，其中有 23 人到公司从事电子商务相关工作，有 1 人考研，有 11 人从事银行金融工作。就业率 98%。

（二）采取的措施

（1）学校高度重视学生创业工作，成立了创业学院，以优惠的创业政策为大学生自主创业提供平台，为各类科技成果转化、项目研发和文化创意产业发展提供服务。

（2）通过各种奖励措施鼓励学生参加各种形式的创业大赛，由专业教师指导，培养学生创业素养，增强创业意识，不断提高创业技能。

（3）加强校企合作，通过创业孵化中心将成熟的项目引入企业。

（三）典型案例

我校电子商务专业 2016 年毕业生董西红，在校期间，就与同学合作创业。共同研发面向在校大学生的手机应用 APP。该 APP 可以实现校园资讯共享，外卖、跳蚤市场等功能。目前，该软件仍在调试阶段，预计年内上线。

电子商务专升本 2015 年毕业生赵曼，毕业后赴新疆喀什援疆，扎根祖国边疆，工作表现突出。

电子商务本科 2018 年毕业生栾庆玲，以优异成绩考取南昌大学研究生。

电子商务本科 2019 年毕业生吕淑洁，在校期间积极响应国家号召，自主创业，在全国电子商务大赛、互联网+大赛等多项大赛中屡创佳绩。毕业有创立济南垚堃旭建经贸有限公司，主营自媒体相关业务，公司注册资金 300 万，员工人数达 50 余人，

七、专业发展趋势及建议

（一）发展趋势

中国电子商务专业教育可以追溯到 1998 年，几乎与美国卡耐基梅隆大学开办电子商务专业同期开始。其发展历程经历了尝试期、规范期和蓬勃发展期三个阶段。

2011年教育部公布新的学科专业目录：电子商务为110209（属于：管理学类工商管理一级学科下的二级学科）；

根据2012年9月14日教育部印发的《普通高等学校本科专业目录(2012年)》，2013年电子商务专业上升为一级学科，以电子商务类电子商务120801开始招生，可授予管理学或经济学或工学学士学位；

招收的电子商务的硕士研究生与博士研究生多属于管理科学与工程类，也有部分院校为应用经济学类，例如华侨大学招收的电子商务研究方向为信息经济学。

（二）相关建议

1. 设置符合社会需求的专业课程

要时刻掌握市场动态，确定学科方向，调整电子商务专业课程设置。教学内容要突出电子商务基础理论知识应用和实践能力的培养，以社会需求为目标，以电子商务运营管理和电子商务实践能力为核心来优化课程设置。要根据电子商务专业课程的特点精心编制课程教学大纲，精心组织教学活动，改变过去的以课堂教学为主的教学方式，增加实践教学环节，改革考试制度，鼓励学生在校期间取得电子商务资格证书，学校并为此提供配套措施和条件，探索形成一套适合本院校的电子商务教学体系，培养能解决实际问题的、学以致用电商人才。

2. 加强独立学院人才培养特色

突出自己的个性特征，是当前独立院校建设与发展中的战略问题，又是具体运作过程中的战术问题。要想在激烈竞争中脱颖而出，重视办学特色建设是首选。有特色就有优势，有特色就有竞争力。特色是在长期办学过程中积淀形成的，本校特有的、优于其他学校的独特优质风貌。独立院校应以自身的传统特色为基础，结合当前电子商务专业人才的需求，设计电子商务专业人才的培养方案。

3. 加强专业的师资队伍的建设

教师的教学水平直接影响教学质量。建立一支数量适当，结构合理、业务精良的电子商务专业师资队伍是独立院校开展电子商务教育的关键。电子商务是实践性很强的学科，需要教师们忙于完成教学与科研的同时，抽出时间到企业去学习、考察、调研，及时了解当前社会电子商务发展的趋势，了解社会电子商务发展状况，了解企业关心的问题，以此丰富教师的教学和科研内容。再就是，可以把政府、企业中有丰富电子商务管理经验又具有一定授课能力者请上讲台，聘为兼职教师，经常开展各类电商方面的讲座。可以多管齐下，改善电子商务专业教师队伍的知识结构，不断提高电子商务专业教师队伍的水平。

4. 加强学生实践教学比重

进行电子商务课程制定时，不断增加实践项目，通过一定的现场环境模拟，不断举办电子商务模拟大赛的形式，让更多的学生有兴趣参与起来，把电子商务

专业做到与实践的最大程度结合。充分发挥电子商务社团作用，如目前在电商行业迅速发展的微店、淘宝店等。通过对店铺的开设学习与运营，锻炼学生的动手能力，客户进行直接网上接触，把管理的知识进行渗透，把所学到的电子商务、营销与管理、经济知识都进行运用。

（三）电子商务专业人才社会需求分析

近年来，随着全球电子商务高速增长，我国电子商务也急剧发展，使得电子商务人才严重短缺，由于互联网用户正以每年 100% 的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，预计我国在未来 10 年大约需要 200 万名电子商务专业人才，从社会调查实践来看，绝大多数企业（多为中小企业）已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营。根据这个现象，可以知道中小企业步入电子商务行列急需电子商务人才，所以电子商务就业前景是有希望的，国家政策正在大力支持电子商务的发展，商务部已经对电子商务给予极大重视。

据统计，我国登记在册的电子商务企业已达到 1000 多万家，其中大中型企业就有 10 万多家，初步估计，未来我国对电子商务人才的需求每年约 20 万人，而我国目前包括高校和各类培训机构每年输出的人才数量不到 10 万人。人才总量不足已成为制约我国电子商务发展的瓶颈。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

一是师资队伍结构有待完善，掌握全部电子商务专业技能和知识的老师比较匮乏，具备实践物流经验的更为缺少；二是专业课程体系融合难度较大，尤其是编程类课程与管理类课程的融合；三是实验教材、教学大纲需要进一步修订；四是缺乏高水平的电子商务实战模拟实验室，软硬件相关的设备均不齐全；五是实习实训基地建设需要进一步加强等。

（二）整改措施

1. 师资队伍方面

完善人才培养、人才引进、人才使用等制度与措施，不断加强师资队伍建设，着力造就一批电子商务方面的专家以及高水平的学科带头人和学术骨干。建立健全绩效考核和分配制度，完善科研奖励措施。经过 3-5 年建设，专任教师中高级职称比例要不断提升，形成“专兼结合、层次较高”的教学团队。

2. 教材及课程建设方面

整合中外专业优势与教材资源，统筹规划高水平教材建设体系；进一步规范教材评价选用机制，优先选用精品教材，确保高质量教材进课堂。

以课程建设作为建设的核心环节，根据特色专业建设目标和专业发展前沿动态的要求，在岗位分析基础上，对本专业的职业岗位群的知识要求、素质要求和

能力要求进行详细的分解、重构课程体系、整合课程内容。制定课程教学目标，根据教学目标确定专业课程教学内容，制定课程教学大纲、实训大纲和考核大纲，任课教师根据教学大纲和实训大纲的要求，认真进行教学设计、编写教案、制作课件并将教学设计方案贯穿各个教学环节。加强校企合作开发课程，根据岗位技能的要求，尽量开辟新的实训内容。

3. 实践教学方面

以职业能力培养为中心，初步建立起一套模块化、组合型、进阶式的实践教学培养模式，形成由课程实训、能力模块综合实训、专业综合技能（能力）训练（项目）构成的实践教学内容体系。

校内实训基地继续加大投资力度，在充分有效利用现有实训室的基础上争取创建更先进的水平更高的电子商务实战实训室。校外实训基地的利用度要加强，另外在数量上要根据不同时期适当增加。

专业十四：物流管理

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应现代物流发展的需要，具有系统的管理学、经济学基础理论，掌握现代物流与供应链系统规划和管理的基本理论、方法和技术，能熟练运用科学管理方法与现代信息技术从事物流大数据分析、供应链设计与管理、物流系统规划与管理、电子商务的物流管理等工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

1. 知识要求

- （1）掌握一定的人文社会科学知识。
- （2）具备一定的自然科学基础知识。
- （3）掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识。
- （4）熟悉国内外有关经济、物流方面的方针、政策和法规。
- （5）掌握现代管理的理论与方法。
- （6）了解本专业相关领域的发展动态。
- （7）精通物流信息技术和物流信息系统分析与设计知识；或精通运输、包装、仓储、配送等方面的基本业务知识；或精通电子商务和快递业务的特点

2. 能力要求

- （1）具有较宽广的国际视野和较高的专业外语水平，能适应物流国际化的要求。
- （2）具备良好的沟通与协调能力，具备信息处理与定量分析的能力。
- （3）具备较强创新精神、创业意识和创新创业能力。
- （4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有获取知识与应用知识的能力，具有初步的科学研究能力和较高的实践创新能力。
- （5）能胜任物流管理信息系统的分析与设计工作；或能够从事物流业务操作和物流企业管理等工作；或能够从事电子商务的物流配送工作。
- （6）具有一定的对社会、环境的适应能力和创新能力。
- （7）具备从事供应链设计、物流系统优化或物流信息系统设计的能力

3. 素质要求

- （1）具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的思想品德。
- （2）具有强烈的科学意识、创新精神和职业道德。
- （3）具有良好的团队意识和合作精神。

(4) 身心健康, 具备健康的体魄, 掌握心理调节技能, 保持心理健康。

(5) 具备物流决策、运输调度、配送管理、物流信息分析处理、物流方案策划等专业素养。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

物流管理专业于 2010 年获批并正式招生, 是山东财经大学东方学院工商管理系适应外部环境变化而新设的学科专业之一。到目前为止, 物流管理专业共招生八届, 其中 2010 级招生 48 人, 2011 级招生 32 人, 2012 级招生 47 人, 2015 级招生 36 人, 2016 级招生 38 人, 2017 级招生 38 人, 2018 级招生 41 人, 2019 级招生 37 人, 共 317 人。目前物流管理专业共有 4 届毕业生, 分别是 2014 届、2015 届, 2016 届毕业生, 2019 届, 毕业生人数为 163 人。

(二) 在校生规模

截止 9 月 30 日本专业的在校生共 180 人, 其中 2016 级 38 人, 2017 级 37 人, 2018 级 33 人, 2019 级 36 人。

(三) 课程体系

本着重视基础课程, 加强主干课程, 扩大选修课程的原则, 从通识教育课程、学科共同基础课程、专业课程、集中性实践课程四个方面对本专业进行课程设置。其中, 通识教育课程主要包括大学英语、大学信息技术、思想道德修养和法律基础、中国近代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义体系概述、马克思主义基本原理、形式与政策、大学生创新创业基础和体育。学科共同基础课程主要包括微积分、概率论与数理统计、线性代数、微观经济学、宏观经济学、管理学、会计学、管理运筹学、管理信息系统。主干课程有管理学、市场营销学、物流学、供应链管理、物流信息管理、仓储运输管理、采购管理、技术经济学、物流经济学、物流系统分析与设计、物流设施与设备等。

要求学生修满 160 学分, 其中通识教育课 62 学分; 学科共同基础课 35 学分; 专业课 31 学分; 集中性实践课程 32 学分。

(四) 创新创业教育情况

根据学校办学定位, 紧密结合地方经济社会发展需要, 构建了“理论教学+实践教学+素质教育+创业教育+心理健康教育”五位一体的物流管理专业人才培养方案。

1. 根据现代物流业对物流人才的要求, 物流管理专业实现“教、学、做”一体化的模式, 由 ERP 实训室基础模块的学习到校外实习基地体验再到物流综合实训室专项能力学习, 在给学生授课时多采用体验式教学, 尽可能模拟真实的企业环境。比如在仓储配送管理这门课中, 根据出入库操作流程涉及的工作岗位, 安

排学生进行角色模拟，达到认识工作岗位、学习锻炼岗位工作能力的要求。在物流采购管理这门课中，根据教学内容，创造采购情境，让学生分组扮演原材料供应商、生产制造商、批发商、零售商和物流服务商，分别根据自己的业务需求来谈判、采购或供应。

2. 安排了专门的实践配套设备，2011 年我校引入了分销零售沙盘模拟软件，通过实践，让学生更好地认识到批发商、中间商和零售商三者的业务关系，同时也充分地让课堂知识比如采购管理课中的相关知识应用于实践中，让学生深感学之所用；2012 年 12 月我校引入的“VBSE 跨专业综合实训平台”，更是实现了“把企业搬进校园”，让学生切身体会到具体岗位职责及岗位技能，而且全面了解整个企业的运营流程。

3. 在教学方法上，基于创新创业人才培养理念，为有效提高学生操作技能及创业实践能力，在理论授课时采用问答式教学法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、分组讨论等教学方法，尽量提高学生的积极性而且对知识掌握牢固。还有的是通过现场教学法，比如物流基础、运输管理、仓储与配送管理、生产与运作管理、物流装备技术等课程。

三、培养条件

（一）教学经费投入

物流管理专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用。2018 年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为 1134000 元，生均经费约为 5250 元。

（二）教学设备

目前物流管理专业校内实训平台有物流管理实验室、ERP 沙盘模拟实验室、分销零售实验室、VBSE 跨专业综合实训室、人力资源模拟实训室等，可全面提升学生的综合应用能力。并允许大学生创业中心设立物流派送站，为开展实践教学提供了比较稳定的实习机会和场地。

（三）教师队伍建设

物流管理专业在师资队伍建设方面注重师资梯队的完备、师资学历层次的提高和职称结构的合理化。加大引进、培养的力度，鼓励中青年教师攻读博士、硕士学位和参加较高层次的专业进修，形成了合理的知识结构、学历结构、年龄结构和学缘结构的师资队伍。

目前本专业专兼职教师 9 人，全部为硕士以上学位，其中博士 2 位，副教授以上 6 人，讲师 3 人。在教学中，形成了以老带新、以新促老，新老结合的良好

运行机制。

（四）实习基地

物流管理专业不仅拥有 VBSE 跨专业综合实训室、ERP 沙盘实验室、分销零售实验室、物流管理实验室、工商管理技能实训室等校内规范实训实验室供学生实习，而且校外实训基地目前有 10 所，涵盖不同行业，分别是泰山酒业集团股份有限公司、蒙牛乳业泰安有限责任公司、山东虎彩泰山印刷有限公司、泰安海天教育科技有限公司、泰安兴华电脑培训学校、泰安苏宁电器有限公司、山东富硕光电科技有限公司、山东青州云门酒业有限公司、山东寿光巨能特钢有限公司、山东东营万达股份有限公司、济宁金城房地产开发公司，百世集团等，后续校外实训基地还在不断建设中，以更多更好地为学生提供实践机会。

（五）现代教学技术应用

目前物流管理专业所有理论课程均可实现多媒体教学，多媒体教学可以营造一个“图文并茂、动静结合、声情融会、视听并用”的教学环境，此教学环境可充分落实个性化学习、愉快学习、情境学习、交互学习等先进的教学思想，可增强教学内容的表现力、丰富信息的显示效果，让学生产生身临其境之感。比如在模拟企业运营流程及与上下游企业的业务关系时采用 PPT 动画展示，整个过程是动态的，流向关系非常清晰，学生很感兴趣，而且非常直观，学生很容易理解业务间的逻辑关系。

视频教学、微课教学渐入课堂，如物流管理、仓储配送管理、供应链管理等课程的部分教学环节采用视频、微课等教学手段，形象具体，重点突出，同时提高学生学习兴趣，效果良好。

另外，“超星学习通”、“智慧树”等，使用移动端在线教学、远程网络教学管理等，将线上线下、校内校外资源充分利用，打造全方位教学模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

该专业初步形成了“一条主线、两个强化、三个突出、四个统一、五种能力”的学生能力培养模式。

1. “一条主线”即以培养学生具有高级技术实际应用和操作能力为主线；
2. “两个强化”是指强化外语教学和强化计算机基础教学，可以很好地服务于山东乃至全国具有明显外向型经济特征的口岸物流企业，使学生在校期间取得外语水平等级证书和计算机等级证书；
3. “三个突出”是按人才培养规格分类，突出岗位的针对性，突出行业的适应性，突出职业的地方性；
4. “四个统一”是注重数量与质量的统一，注重学历教育与岗位技术培训的

统一，注重行业培养与学院培养的统一，注重理论教学与实践教学的统一；

5. “五种能力”是指学生的岗位动手操作能力、团队协作能力、职业发展延展能力、岗位提升业绩的创新能力和自主创业能力。使学生具有全面素质、综合职业能力和物流管理基础理论、基本知识、实践技能，成为港、航、船（货）代、物流企事业单位第一线工作的高素质应用型人才。

（二）教学管理

教学管理是正常教学秩序的保证，加大日常教学管理工作力度，建立和健全学校教学管理系统，明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用。通过制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。本专业的教学管理工作在二级学院和物流管理教研室双重管理下，各门专业课程设主讲、副讲教师，教学计划、教学日历、教学大纲等教学文件齐备；各专业课教师与教研室负责人、教学助理、教学秘书分工明确、责任清晰，协调有序地进行教学管理工作，取得了良好效果。同时初步建立了教学质量监控体系，能开展教学督导、学生评教、教师评教和教师评学等活动，并取得初步成效。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届物流管理专业共有毕业生 36 人，男生 11 人，女生 25，其中 1 人考取研究生，该专业截止到 2019 年 6 月份，总体就业率达 94.44%。

（二）就业专业对口率

根据对 2019 届物流管理专业毕业生的就业情况统计，就业的毕业生中从事物流管理类的占就业人数的 72.22%，即专业对口率为 72.22%，其余的毕业生主要进入企业从事管理、事业单位等工作。

（三）毕业生就业类型分析

2019 届物流管理本科专业毕业生就业类型主要为“签就业协议形式就业”“灵活就业”和“升学”三类，占比分别为 38.89%、52.78%和 2.7%。

（四）毕业生就业行业情况分析

2019 届物流管理专业毕业生就业行业主要涉及交通运输、仓储和邮政业、教育、制造业等 7 个行业。毕业生就业行业分布情况约 76.47%毕业生分布在信息传输、软件和信息技术服务业、居民服务和其他服务业、交通运输、仓储和邮政业，见图 1。

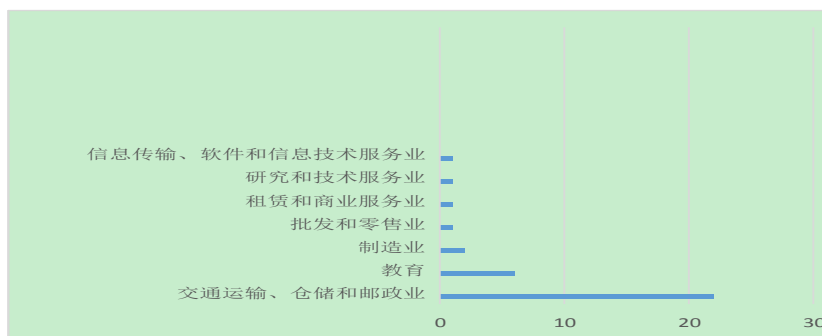


图 1 毕业生就业行业情况

(五) 毕业生总体薪资水平

2019 届物流管理专业毕业生薪资水平在 2001-3000 元的占比为 75%，3001-4000 元占比为 24%，详见图 2

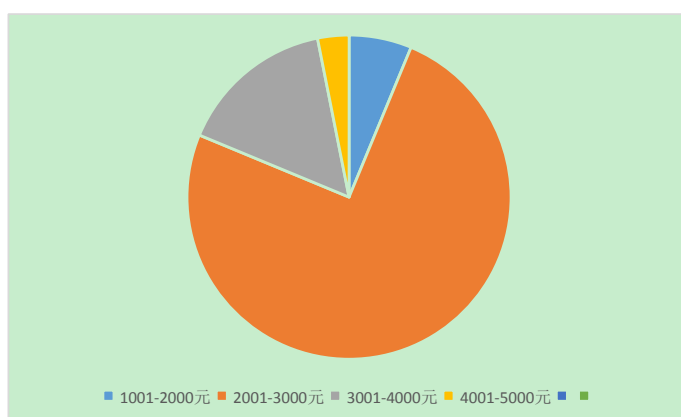


图 2 毕业生收入区间图

(六) 社会对专业的评价

1. 对学校人才培养的评价

用人单位对我校物流管理专业的人才培养理念、举措、成效等普遍给予了较高评价，96%以上用人单位对我校在学生人文素养熏陶、职业道德教育、教材选用、课程设置、教师教学方法等方面给予充分肯定；98%以上的用人单位认为我校学生具备扎实的专业基础、宽广的知识视野、良好的学术潜质、较强的创新能力。

2. 对毕业生综合素质评价

用人单位对我校物流管理专业的毕业生的综合素质评价较高，认为很好和较好的，多项指标（理想信念、心理素质、实操能力、竞争意识、适应能力、表达能力、敬业精神、团队归属感等）均超过 98%，说明我校实施的人才培养效果正逐步显现。

(七) 学生就读该专业的意愿

2019 届物流管理专业毕业生报到率 90%。调查显示，学生对专业课程结构设

置和教学内容满意度为 98%，对教学实践环节的满意度为 97%，普遍认可学校整体人才培养工作，满意度为 65%，对此专业的认可度较高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

重点建设大学生创业孵化基地。通过创业大赛将优秀的项目引入我校大学生创业教育基地进行孵化，真正将创业教育、创业实践结合，通过参与式的运作，让学生进行真正的创业实践，了解创办和经营企业的基础知识和实践技能，从而提升学生的创业能力和就业能力。

我校一直重视对大学生的创业教育、创业培训、创业实践，随着创业思潮的演变，参与创业的大学生日益增多，因创业中心资源有限，无法满足更多的创业者实现自己的梦想，我校大学生创业中心为了鼓励创业，培养同学们的创业能力，突出实践教学，强化动手能力的培养，不断探索新途径，开设了校园小型创业园项目，每周二、周四举行小型创业经营，现有多个小型创业项目正在小型创业园运转实践。学生通过在创业园的实践，熟练掌握创业过程中的各个环节，为今后社会创业打下基础。

（二）采取的措施

1. 学校高度重视大学生创业教育和创业实践工作，积极探索我校大学生创业工作新模式；

2. 通过各种奖励措施鼓励学生参加各种形式的创业大赛，培养创业素养，增强创业意识，不断提高创业技能；

3. 成立了创业教育教研室，不断加强创业教育师资队伍建设；

4. 以创业基地和小型创业园为载体，开展创业孵化和创业实践；

5. 加强校企合作，通过创业孵化中心将成熟的项目引入企业；

6. 以毕业生创业案例跟踪为切入点，检验创业教育的含金量。

（三）典型案例

1. 丰硕的创业大赛成果

2013 年，2012 级物流管理本科 1 班刘翠珂、许玲莉参加第九届全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛获山东省总决赛特等奖、全国总决赛二等奖；

2013 年，2012 级物流管理本科 1 班李悦、孙红硕、叶婷参加第九届全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛获山东省总决赛二等奖；

2014 年，2012 级物流管理本科 1 班刘翠珂参加第十届全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛获山东省总决赛三等奖；

2015 年，2012 级物流管理本科 1 班刘翠珂、许玲莉参加第十一届全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛获山东省总决赛特等奖、全国总决赛二等奖。

2. 2010 级周忠正，毕业于 2014 级物流管理专业，通过 2014 年公务员考试，目前就职于山东省临清市司法局。在校期间曾任工商管理系学生会副主席，获山东省优秀毕业生，校级十大优秀学生，十大团圆标兵，两次国家励志奖学金，三次一等奖学金，两次二等奖学金。

3. 2010 级王进，毕业于 2014 级物流管理专业，就职于史丹利复合肥山东总部物流部，负责该公司所有货物物流运输规划核算及其他工作。在校期间曾担任学生处毕业指导中心学生助理，班级卫生委员，获得山东省优秀毕业生称号。

4. 2010 级肖猛，毕业于 2014 级物流管理专业，就职于德邦物流青岛大区，负责青岛流亭机场营业点部快递工作。在校期间曾获校级优秀学生称号，获得二等奖学金两次、三等奖学金一次。

5. 2010 级王叶，毕业于 2014 级物流管理专业，就职于德邦物流青岛转运中心，负责青岛到全国的货物调度配载工作。

6. 2010 级刘炳志，毕业于 2014 级物流管理专业，就职于德邦物流济南分公司，负责济南转运场装卸工作。在校期间担任班级班长、校学生会主席。

7. 2010 级彭丹，毕业于 2014 级物流管理专业，于 2015 年考取中国矿业大学（北京）读研。在校期间担任班级体育委员，获得学校三等奖学金。

8. 2010 级宋吉昌，毕业于 2014 级物流管理专业，于 2014 年考取华北电力大学读研，攻读物流工程专业。在校期间曾获两次三等奖学金。

9. 2011 级连光震，毕业于 2015 级物流管理专业，就职于德邦物流山东事业部人事部，负责德邦山东区域除青岛、烟台潍坊外所有地区的人事任免、薪酬、绩效、招聘等工作。

10. 2011 级张淑妹，毕业于 2015 级物流管理专业，于 2015 年考取华北电力大学读研，攻读物流工程专业。在校期间曾获五次二等奖学金、一次国家励志奖学金，获得系级优秀学生，优秀毕业生荣誉称号。

11. 2012 级范雯，毕业于 2016 级物流管理专业，于 2016 年考取上海海事大学读研，攻读物流工程专业。在校期间曾获校级一等奖学金两次，二等奖学金三次。

12. 2012 级孙红硕，中共预备党员，毕业于 2016 级物流管理专业，于 2016 年考取北京物资学院读研，攻读物流工程专业。在校期间曾获国家励志奖学金一次、院级优秀学生荣誉称号一次、一等奖学金两次、二等奖学金四次，参加第九届全国大学生“用友杯”沙盘模拟经营大赛获山东省总决赛二等奖。

13. 2012 级李炳铎，中共党员，毕业于 2016 级物流管理专业，于 2016 年出国留学。在校期间曾获国家励志奖学金一次，现就职于百世集团。

14. 2012 级张馨月，中共党员，毕业于 2016 级物流管理专业，在校期间曾获山东省优秀学生干部荣誉称号，获一等奖学金七次、国家励志奖学金两次。

15. 2015 级陈润泽，考入山东财经大学物流工程专业研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势及建议

（一）社会需求分析

作为物流管理专业的毕业生可在以下四个方面就业：①企业或事业单位中从事生产管理(包括生产企业资源计划、物流、调度、组织与控制)、经营管理、技术管理与质量管理等方面的工作；②从事工商企业、交通运输行业和物流相关部门的社会物流、生产物流和绿色物流方面的工程策划、仓储、配送、装卸等工程技术设计、装备选型与开发应用、管理和营运等工作；③到第三方物流企业、港务局、物流园区、汽车制造、硅谷或光谷、计算机厂、烟草厂、港机厂、造船厂、钢铁冶金、起重运输及工程机械厂、交通运输、航运及航务部门；④科研设计院所、规划设计院、大专院校等单位从事专业技术、领导管理和教学科研工作。

（二）发展趋势

随着中国社会主义市场经济体系建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，将成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式引入国家、地方经济建设和企业经营与管理之中。物流专业人才已被列为我国 12 类紧缺人才之一，缺口达 60 余万。据了解，目前最为抢手的物流人才，是那些掌握现代经济贸易、运输与物流理论和技能的人才。

（三）相关建议

1. 合理设置专业课程

要时刻掌握市场动态，确定学科方向，调整物流专业课程设置。教学内容要突出物流基础理论知识应用和实践能力的培养，以社会需求为目标，以岗位操作能力和物流业务管理能力为核心来优化课程设置。要根据物流各专业课程的特点精心编制课程教学大纲，精心组织教学活动，改变过去的以课堂教学为主的教学方式，增加实践教学环节，改革考试制度，鼓励学生在校期间取得物流专业的一些上岗资格证书，学校并为此提供配套措施和条件，探索形成一套适合本院校的物流教学体系，培养能解决实际问题的、学以致用物流人才。

2. 加强独立学院教育特色

突出自己的个性特征，是当前独立院校建设与发展中的战略问题，又是具体运作过程中的战术问题。要想在激烈竞争中脱颖而出，重视办学特色建设是首选。有特色就有优势，有特色就有竞争力。特色是在长期办学过程中积淀形成的，本校特有的、优于其他学校的独特优质风貌。独立院校应以自身的传统特色为基础，

结合当前物流专业人才的需求，设计物流专业人才的培养方案。

3. 加强双师型师资队伍的建设

教师的教学水平直接影响教学质量。建立一支数量适当，结构合理、业务精良的物流专业师资队伍是独立院校开展物流教育的关键。物流是实践性很强的学科，需要教师们在忙于完成教学与科研的同时，抽出时间到企业去学习、考察、调研，及时了解当前社会物流发展的趋势，了解社会物流实践，了解企业关心的问题，以此丰富教师的教学和科研内容。再就是，可以把政府、企业中有丰富物流管理经验又具有一定授课能力者请上讲台，聘为兼职教师，经常开展各类物流方面的讲座。可以多管齐下，改善物流专业教师队伍的知识结构，不断提高物流专业教师队伍的水平。

4. 加强学生实训环节

实践教学可以培养出具备一定操作技能的实用型人才，保证达到既定的培养目标。独立院校实践教学可以通过校内模拟场景和校外实训基地两种方式完成。可以建立校内物流实验室，让学生模拟现场作业。另外，学校应积极与当地有影响的物流企业，建立校外物流实训基地，有计划地组织学生到不同的岗位实习，既能减轻校内实训的压力，又可以大大提高教学的效果。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

通过九年的专业建设，尽管取得了一定的成绩，但是也存在一定的问题。一是师资队伍结构有待完善，掌握全部物流管理专业技能和知识面的老师比较匮乏，具备实践物流经验的更为缺少；二是专业课程体系融合难度较大，尤其是工程学、信息技术等理工科课程与管理类课程的融合；三是实验教材、教学大纲需要进一步修订；四是缺乏高水平的物流模拟实训室，物流相关的设备不齐全；五是实训基地建设需要进一步加强等。

（二）整改措施

1. 师资队伍方面

完善人才培养、人才引进、人才使用等制度与措施，不断加强师资队伍建设，着力造就一批工商管理方面的专家以及高水平的学科带头人和学术骨干。建立健全绩效考核和分配制度，完善科研奖励措施。经过 3-5 年建设，专任教师中高级职称比例要不断提升，形成“专兼结合、层次较高”的教学团队。

2. 教材及课程建设方面

遵循“分类指导，科学布局，突出重点，择优建设”的原则，整合中外专业优势与教材资源，统筹规划高水平教材建设体系；进一步规范教材评价选用机制，优先选用精品教材，确保高质量教材进课堂。

以课程建设作为建设的核心环节，根据特色专业建设 目标和专业发展前沿动态的要求，在岗位分析基础上，对本专业的职业岗位群的知识要求、素质要求和能力要求进行详细的分解、重构课程体系、整合课程内容。制定课程教学目标，根据教学目标确定专业课程教学内容，制定课程教学大纲、实训大纲和考核大纲，任课教师根据教学大纲和实训大纲的要求，认真进行教学设计、编写教案、制作课件并将教学设计方案贯穿各个教学环节。加强校企合作开发课程，根据岗位技能的要求，尽量开辟新的实训内容。

3. 实践教学方面

以职业能力培养为中心，初步建立起一套模块化、组合型、进阶式的实践教学培养模式，形成由课程实训、能力模块综合实训、专业综合技能（能力）训练（项目）构成的实践教学内容体系。

校内实训基地继续加大投资力度，在充分有效利用现有实训室的基础上争取创建更先进的水平更高的物流模拟实训室。校外实训基地的利用度要加强，另外在数量上要根据不同时期适当增加。

专业十五：新闻学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

新闻学专业旨在培养具备一定的经济学、管理学基础理论知识与素养，系统掌握新闻理论知识与多媒体传播技能，经济新闻报道与策划能力突出，能在新闻、出版、网络传播、报刊杂志、电影电视、媒介管理与宣传部门从事编辑、记者与管理，在政府机关和企事业单位从事媒介策划、宣传公关等工作的复合型、应用型高级专门人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

- （1）掌握新闻与传播的基本理论与基础知识；
- （2）具备一定的人文科学、社会科学和自然科学的基础知识与素养；
- （3）掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影等业务知识；
- （4）熟悉新闻工作的方针、政策和法规；
- （5）掌握新闻从业者工作常识，了解中国新闻工作现状与发展趋势与西方主要国家新闻工作发展动态；
- （6）熟练掌握经济新闻报道的基本理论、基础知识。

2. 能力结构

- （1）掌握新闻采访、写作、编辑、评论、摄影、设计和制作的专业技能；
- （2）系统的学习和了解马克思主义新闻观的理论学说；
- （3）具有调查研究的能力和提出问题、分析问题、解决问题的能力；
- （4）掌握基本的科学研究方法，具备初步的科学研究能力；
- （5）具有本专业领域较强的信息检索、搜集、识别、判断与综合应用能力；
- （6）熟练运用一门外语，有较强的计算机应用能力，具备使用新闻工具和适应新技术进行创新实践的能力。

3. 素质结构

- （1）掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义基本理论，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观、价值观。
- （2）具有爱岗敬业、团结协作的精神和遵纪守法的品质。
- （3）掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健康的体魄，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准。
- （4）接受必要的国防教育和军事训练，具备良好的心理素质。
- （5）具有一定欣赏美、创造美的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

新闻学专业成立于 2005 年，是山东财经大学东方学院建校以来最早设立的学科专业之一。由于专业方向明确，培养目标及对应岗位群清晰，职业特色鲜明，课程设置贴近市场需要，逐渐成为学校重点建设的“小众”特色专业。

（二）在校生规模

目前新闻学专业拥有教学班 4 个。其中 2016 级新闻学本科 1 班 40 人，2017 级新闻学本科 1 班 40 人，2018 级新闻学本科 1 班 48 人，2019 级新闻学本科 1 班 39 人，共计 167 人。

（三）课程体系

课程设置分为通识教育课程、学科共同基础课程、专业课与集中性实践课程。

1. 通识教育课程

大学生英语精读、大学英语听说、计算机应用基础、思想道德修养和法律基础、中国近代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义体系概述、马克思主义基本原理、形式与政策、中国传统文化概述、财经应用文写作和体育。

2. 学科共同基础课程

基础写作、古代文学作品选、现代文学作品选、新闻学概论、中国新闻事业史、大众传播学、经济学概论、外国新闻事业史、管理学概论、广告学、公共关系学、新闻伦理与媒介法规、马列新闻论著经典选读、文化产业管理等。

3. 专业课程

专业核心课程包括新闻采访与写作、新闻摄影摄像、广播电视新闻学、新闻心理学、新闻编辑学、英美报刊选读、传媒经营与管理、网络新闻学、新闻评论学等；

专业选修课程包括网站设计与运营、新媒体研究、市场营销与品牌管理、媒介融合、电视新闻节目策划、电视作品分析、节目主持人概论、广播电视节目制作、深度新闻报道、新闻策划、新闻作品评析、时评与论文写作、财经新闻、传媒前沿讲座等。

4. 独立设置的实践课程

新闻摄影摄像实训、广播电视采编实训、报刊新闻采编实训、社会调查(行业)、顶岗实习(毕业实习)、毕业论文、军事训练、早说晚写训练、专业社团活动、学科技能竞赛、社会实践、心理健康教育、素质拓展训练、创业教育、职业生涯规划教育、就业指导等。

（四）创新创业教育

根据学校办学定位，紧密结合地方经济社会发展需要，我系构建了“理论教学+实践教学+素质教育+创业教育+心理健康教育”五位一体的专业人才培养方案，即夯实学生专业理论基础、注重实践能力培养、关注大学生心理健康教育、注重发展培养学生创业意识和创业能力、贯彻始终的深化人文素养和职业道德的内涵教育，优化学生知识、能力、素质结构等，增强学生综合实力与提升就业竞争力。

我系新闻学专业在学校制定的创新创业培养方案基础上，结合自身专业特点开展了相关创新创业教育工作，不仅在课堂上将理论与未来就业、创业前景相结合，还创办了多个专业社团，如系报《明德》提高学生的业务水平，运用系公众号《从人文知晓》使新闻学专业创新创业的发展紧跟行业发展步伐，主动适应行业及新媒体发展的需要，积极尝试与行业前沿技术接轨。开辟“书单专栏”，丰富了公众号的内容，增加了公众号的阅读量。

我学院积极加强学生的创新创业教育，充分发挥人文特色和文创优势，秉承“融通学科、以赛促新”的原则，积极对接学校创新创业学院各个活动方案的落实，包括创新创业项目孵化、创新创业活动宣传、鼓励有创业潜质的学生组建团队，积极开展创新创业项目策划和运营工作，参加全省乃至全国的创新创业大赛。目前，我院双创实践活动以工作室为依托，将“双创”教育落地生花。入驻学校双创孵化基地的《星火文化》《嘿！设汇设计》两个项目，让学生得到真实生动的职业通识教育和职业技能训练，获得可持续发展的创新实践机会。

三、培养条件

（一）教学经费投入

新闻学专业在学校的统筹管理下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用，2018年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为1040400元，生均经费约为5100元。

（二）教学设备

新闻学专业在教学上积极开辟第二课堂，支持创办以学生为中心的校内媒体，在硬件上，已建成新闻编辑实验室、新闻广播实验室两个校内教学实践实验室，并于2008年投入使用。

（三）教师队伍建设

现有新闻专业专兼职教师8人，其中副教授以上3人，讲师4人，助教1人，教师队伍不断壮大完善。

近几年来，我系先后组织教师到校本部进修学习，通过听课、交流、参观等方式进行业务提升；聘请各大高校知名学者专家来校授课；到泰安日报社、大众网、泰安电视台等相关媒体机构进行业务流程观摩；先后选送教师参加业务培训学习，其中有1名教师被选派参加台湾世新大学研修培训活动等；2018年8月暑假期间组织新闻教研室全体教师参加省级“马工程”重点教材教师培训，进一步深化“马工程”重点教材相应课程的教育教学改革；新闻教研室完成题为申请《突发公共事件中网络传播及舆论引导研究——以微博传播为例》、《中国传统文化精神与高校校园文化构建研究》两项校级课题；对骨干教师进行全方位的精品课程培训，大大提高了精品课程申报团队的课程建设能力，为省级精品课程和国家精品课程的申报工作夯实了基础；积极响应双创政策，组织新闻教研室老师参加双创学院的培训学习活动，结合学院和专业特色让“双创”释放活力，让“双创”教育落地生根，走进校园，走进课堂。

（四）实习基地

本专业与大众网、山东商报、搜狐焦点网及环境与生活网山东频道签订了校外实习基地合作协议。校内实习基地有人文艺术学院公众号——从人文知晓、系报《明德》编辑部、校公众号——山东财经大学东方学院、校记者团及新闻采编实验室。

（五）现代教学技术应用

将多媒体教学引入课堂，利用其图文并茂、生动形象的优势，为学生营造一个直观化、立体化、现代化的学习环境，激发学习兴趣。《新媒体研究》这门课程，运用现代教育技术使学生们接收的信息量增加，更好地了解世界各国同行最新技术发展成就，为今后学生就业找准突破口，此外还为学生开设选修课程《媒介融合》、《网络新闻学》、《时评与论文写作》、《传媒前沿讲座》、《媒介经营与管理》等课程，将最前沿的传媒知识及时的输送给学生，使学生了解和掌握传媒产业发展的基本规律和基本方式及相关的知识和理论，深入认识传媒属性与传媒形态变化的互动关系，对今后的工作也大有裨益。

新闻学专业的老师们还尝试把理论课、专业课、实训课等课程的重要内容以网络化的形式呈现出来，开发学习交流群组，学生通过QQ群、朋友圈、微博、微信群、学习通等学习、分享相关的课程，并通过微信语音、e-mail、视频、抖音等方式跟教师进行交流。这一方式突破了时间和空间上的限制，生动了课堂，调动学生的积极性。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

积极开展企业媒体的调研活动，专业老师利用课余时间组织学生到新闻媒体中与广大媒体从业人员进行交流，了解岗位工作过程、工作任务、工作情景等，为新闻学专业课程体系、课程内容、教学方法等改革工作进行前期准备。同时邀请相关校企合作的专家领导，就开展合作办学，加强校内生产性实训基地建设等问题进行了广泛交流。

为了顺应媒体行业发展的趋势和迫切需求，2019年9月，我校与腾讯（山东）企鹅新媒体学院签订战略合作协议，全力推进建设集多种媒介于一体的全媒体中心实验室，高校融媒体中心、短视频实验室，结合传统媒体向新媒体融合，提升学校教学水平和行业研究能力。在建全媒体实验室教学设备包括：演播室、PC机、录音设备、摄影机、单反相机、光源套装、全媒体资源库系统等。

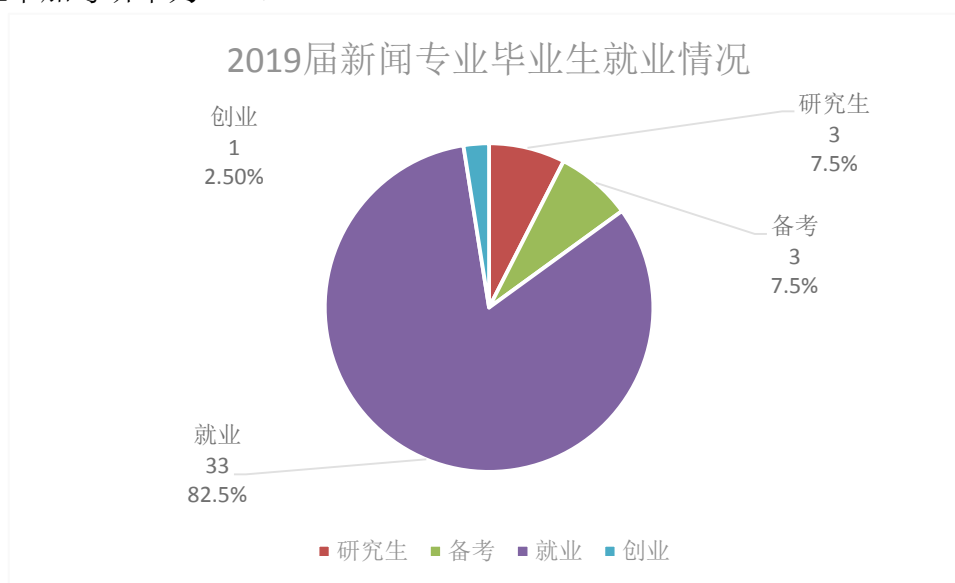
（二）教学管理

本专业的教学管理工作已基本步入正轨，教学计划、教学日历、教学大纲等教学课件齐备；各专业课教师与教研室负责人、教学秘书分工明确、责任清晰，协调有序地进行教学管理工作，并在规定的职责范围内行使相应的权利。同时也配合教务处开展各项教学、考试等工作。

五、培养质量

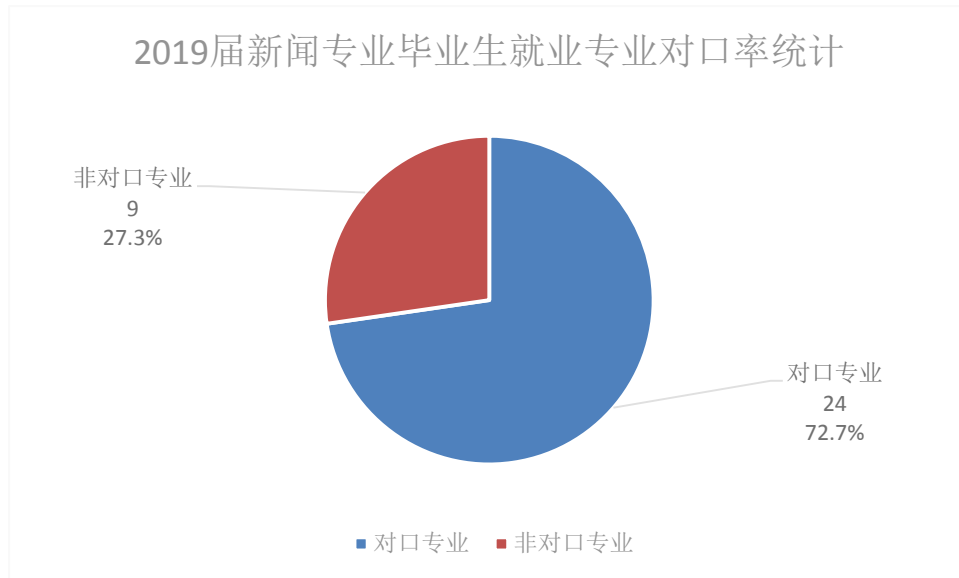
（一）毕业生就业率

2019届新闻学专业共有毕业生40人，其中3人考取研究生，2人备考公务员，1人备考研究生考试，1人自主创业，其他33人均在毕业前后找到工作或者创业，就业率加考研率为90%。



（二）就业专业对口率

因为新闻学的实用性强，因此大多数毕业生从事与新闻专业相关工作，就业的毕业生中从事新闻记者、内容运营、宣传推广工作的占就业人数的 72.7%（33 人中 24 人从事对口专业工作），即专业对口率为 72.7%，主要就业去向包括报纸、广电、网站、传媒文化公司等媒体机构，同时也有从事政府或企业宣传或文秘工作，此外，由于“互联网+”行业范围不断扩大，也有不少学生审时度势抓住机遇从事政务新媒体、网络直播、短视频、媒体舆情等新兴产业，收入也相当可观。

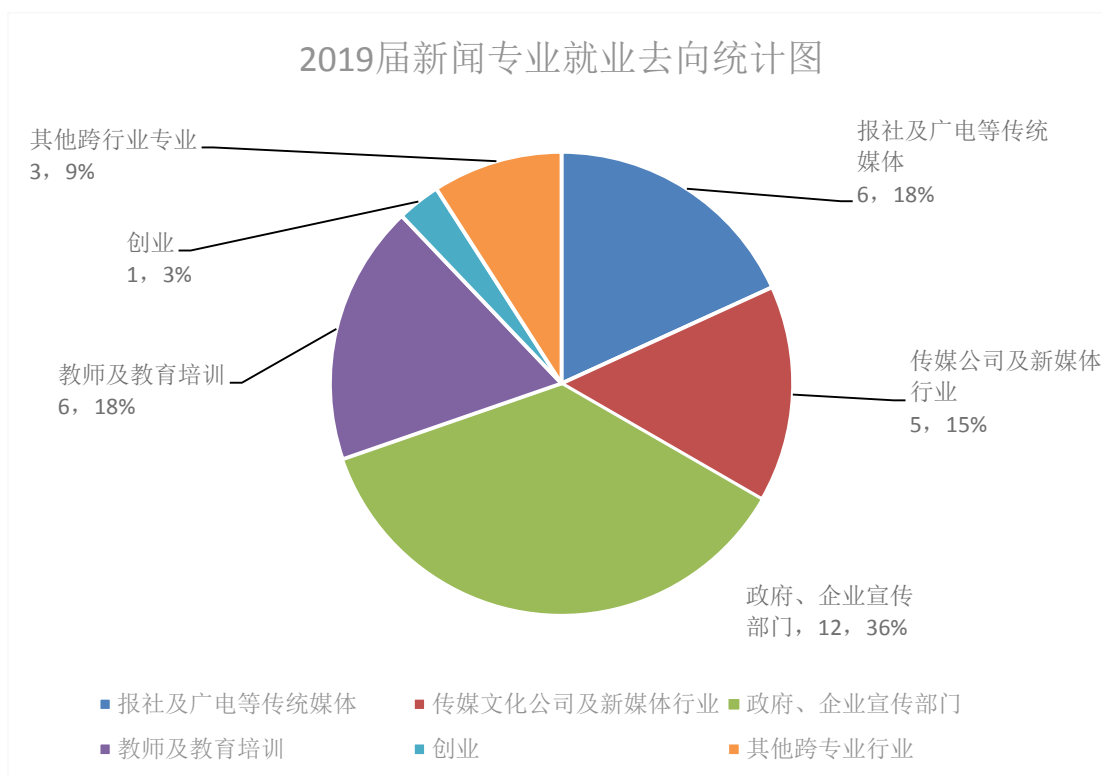


（三）毕业生发展情况

新闻学专业毕业生可以在报纸、电台、电视台、网站等传播媒体以及政府、企业等部门从事新闻采编及宣传工作也可以从事教育与科研工作。2019 届毕业生在选择基业单位时把发展空间看成是择业的最重要因素，在进入单位后基本上都能踏实工作，但跳槽概率较之去年有一定增长，其中人际关系、工作压力和薪酬是跳槽的前三大主要原因。大部分毕业生对人生第一份工作单位的选择不再热衷国企和大公司，而是选择有发展潜力的创新型公司，认为自身能力能够满足工作需要。毕业生中直接对口的单位有：报社、广电、网站等媒体行业，其次最近几年的公务员事业编考试中新闻学传播学等相关专业逐渐热门，很多岗位都招收新闻专业毕业生，为毕业生提供了大量的就业机会，与专业有关的就业单位是政府或企业的宣传部门，除此之外，教师或教育培训机构也成为毕业生就业选择的重要途径。具体就业单位分布情况如下：

2019 届新闻专业就业去向统计表

单位类型	就业人数	占就业人数的比重
报社及广电等传统媒体	6	18%
传媒文化公司及新媒体行业	5	15%
政府、企业宣传部门	12	36%
教师及教育培训	6	18%
创业	1	3%
其他跨专业行业	3	9%



（四）社会对专业的评价

在报刊、广播、电视、网络等媒介高度发达的今天，通过各种传媒手段获取自己所需的信息已然成为人们日常生活的一部分，大部分新闻专业的学生能够给人一种“有专业素养，有鲜明的立场判断，有新闻理想和人文情怀却又务实”的印象，因此新闻学毕业生的社会需求还是十分广阔的。

由于我系新闻专业在课程设置上广泛覆盖了多种核心及交叉学科，特别是与互联网、大数据相关联的一些课程，青年教师在教学过程中不断与时俱进给学生提供新知识和新技能，适应不断变化的媒体环境，从短视频到移动短视频，从互联网+到大数据，所以社会用人单位对我校新闻学专业毕业生的综合素质评价也较高，认为我校培养出的新闻学毕业生多项指标（理想信念、心理素质、实操能力、竞争意识、适应能力、表达能力、敬业精神、团队归属感等）都能达到用人单位

的要求,说明我校新闻学专业设置基本符合社会用人需求,毕业生能够学以致用,综合素质较高,在就业市场上具有一定的竞争优势。

(五) 就业单位满意率

通过对用人单位的满意度调查发现,用人单位对我校毕业生满意率比较高,大多数用人单位认为我系新闻学专业毕业生基础理论和专业知识扎实,能够满足岗位需要。此外,也有部分用人单位认为毕业生在动手实践能力、文字写作能力、语言表达能力、应变能力等方面还有所欠缺,反映出学生的实践动手能力、解决问题能力、人际交往能力、适应能力特别是文字写作能力还需进一步加强。

(六) 学生就读该专业的意愿

2019 级省内外本科生的—次录取 42 人,报到 39 人,报到率为 93%。

2019 届新闻学专业学生共 39 人,通过调查和了解,学生对专业课程结构设置和教学内容满意度为 92%,对教学实践环节的满意度为 85.2%,普遍认可学校整体人才培养工作,满意度为 87%,对此专业的认可度较高,但是由于新闻学专业在我校属于较为冷门的学科专业,学校投入的资金较少,因此,和其他院校的新闻学专业学生相比,我校学生在专业实践方面缺少相应的场所和机会,因此对教学实践环节的满意度相对较低。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

新闻学专业本身的就业行情较好,所以我系新闻学专业真正能够自己创办传媒公司等相关对口行业公司的毕业生较少。但是当今“互联网+”成为国民最关注的热点,与“互联网+”密不可分的便是传统企业接轨互联网,通过与毕业生们的交流了解到,他们中的很多人表示十分看好这一创业前景,青年创新创业如火如荼,他们也迫切地想要将各类奇思妙想转化为现实生产力。除此以外,很多学生在除传媒领域的其他行业富有激情,通过创业获得利益,实现自身价值及认同感。

(二) 采取的措施

1. 学校高度重视学生创新创业工作,与泰安双创大厦合作共建大学生创新创业孵化基地和人才项目研发基地,开展全方位多领域的合作,为大学生创新创业提供资金和平台支撑;

2. 在《大学生创业基础》课课程中重点讲解创业相关的知识;

3. 新闻学专业借助学校创新创业平台筹建了校创新创业孵化基地——东方影视传媒中心。此外,为了使学生更具创新创业思维,陆续创办了多个专业社团——系报《明德》、系公众号《从人文知晓》、山财东方嗨剧社、新闻教研室薪传工作室,帮助同学们开阔视野、创新思维,利用互联网思维熟悉业务知识,增加实践能力;

4. 加强校企合作，为企业输送人才进行学习，丰富学生创业经验。

（三）典型案例

1. 2019 届李晓的法律职业道路

李晓是人文艺术学院 2015 级新闻本科一班的学生。在学期间，李晓刻苦努力，成绩优异，多次获得奖学金。课余时间，积极主动参加各种活动，参与创办薪传工作室，参与过街访、摄影、美食节目制作。现就读于山东政法学院，攻读法律硕士专业，在研究生期间也保持优良作风，获得一等学业奖学金。目前的职业规划是毕业后进入公检法系统，为国家法治建设添砖加瓦。



2. 2019 届王海鑫的教师之路

王海鑫是人文艺术学院 2015 级新闻本科一班的学生。该生大学期间刻苦努力，喜欢摄影，专注于自身发展，成绩优异，课余时间专注于提升专业实践能力，并取得突出成绩。大一时加入大学生记者团采编部，升至副团长，同时兼任系报《明德》一版主编，锻炼了采写能力、报纸排版能力。后期，与同学合办嗨路人菌摄影工作室，发展校内摄影约拍，有想法，有行动。毕业后，该生转而考取教师编，投身于教育事业，在另一职业上取得优异成绩，现就职于高密市第三实验小学。虽然工作跨度大，但她并没有放弃初衷，依然将摄影作为人生的 PlanB。



3. 2019 届毕业生李晓宇奋斗在祖国的西部边陲

李晓宇是人文艺术学院 2015 级新闻本科一班的毕业生。现就职于新疆霍尔果斯亚欧东路街道丝路社区，党群服务中心干部岗位。主要负责单位民族团结、返乡大中专生、家庭账本、社区抖音账号维护、日常信息撰写和自己辖区内所有群众事务。目前主要方向是考上公务员，努力拿上编制，精进自己的专业水平往更好的单位进发！



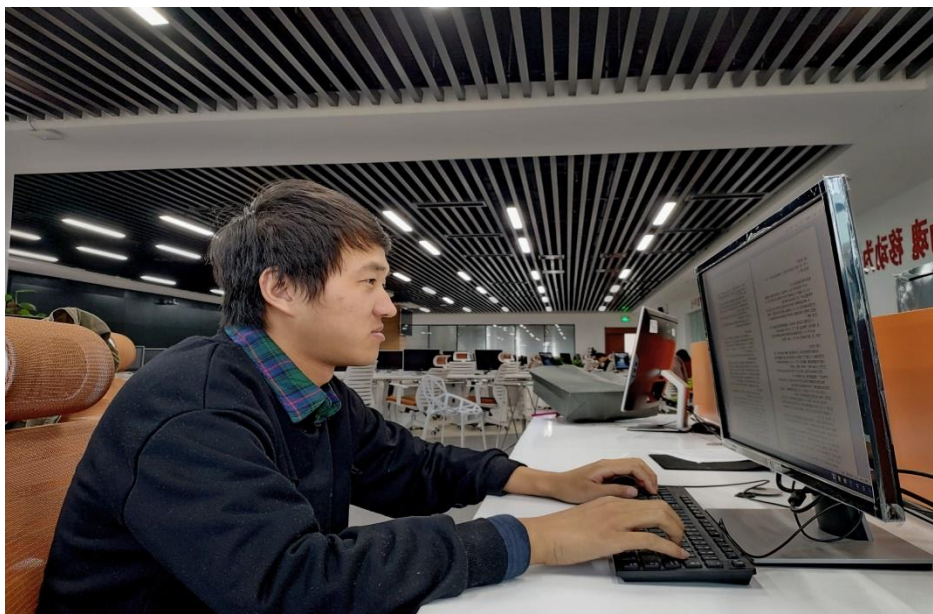
4. 2019 届王新宇的深造梦想

山东财经大学东方学院人文艺术学院 15 级新闻学本科一班学生，该生在校期间认真学习，曾经多次获得校级奖学金，曾经加入大学生记者团，后跟随傅教授学习摄影技术，能够熟练掌握摄影摄像、无人机拍摄等技术。在踏入大学的第一天开始，就立志要考取研究生，接受更高等级的教育，现正在山东师范大学新闻与传媒学院就读文学硕士研究生。



5.2019 届闫晓阳的新闻媒体之路

闫晓阳是人文艺术学院 15 级新闻学本科一班的毕业生。大学期间，该生刻苦努力，成绩优异，掌握较强的基础知识和专业知识，实践能力较强。积极参加校系举办的各项活动，曾创建腾讯视频嗨剧社社团，连续四次在腾讯公司实习。现就职于青岛日报社，视频编辑岗位，目前主要负责青岛日报社新媒体中心视频采访编辑工作。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着传媒行业不断变革，技术飞速更新，我国传媒行业不缺人，真正缺少的是适合传媒岗位需求的人才。一方面，新闻传播专业毕业生的整体薪资状况确实不怎么乐观，另一方面，当下以及未来，媒体行业都有着不小的人才缺口——不论是高端岗位还是初级岗位，都存在部分岗位高薪难聘的情况。当前和今后一个时期，我国传媒行业人才问题，供给和需求两侧都有，但矛盾的主要方面在供给侧。

1. 互联网+新媒体位于用人需求最为旺盛。紧随其后的是电影、电视、出版、杂志、报纸、广播等媒介，但随着传统媒体市场占有率与业务不断折损，整体人才需求与传统岗位也在快速下降。

2. 传媒人才岗位要求“一专多能”，不同岗位要求能力相对不同，不断体现岗位的细分化特点。设计师、运营、营销类运营和经营人才需求量较大，大量媒体将运营和营销人才作为招聘重点。不管是新媒体企业，还是传统媒体单位，都呈现不断上升的 IT 人才需求，传统的单一能力不太胜任媒体人才需求，既熟练掌握传统新闻采写编评等基本能力，又掌握图片、视频编辑处理能力和编程、运营

能力的人才将会大受各类媒体青睐。融合媒体时代需要理想的传媒人才，他们具备设计、写作、营销、活动策划等新媒体策划和运营能力。

3. 媒体对传媒人才的职业素养的要求不断提高。传媒用人单位越来越重视从业者专业精神与负责态度。媒体项目要取得更好成功，团队合作很关键。

4. 用人单位招聘需求中突出从业者对工作的感情态度以及工作的主动性能力要求。真实的媒体工作可能会面临危险状况，要求从业者对行业有极强的热爱和兴趣，否则将难以胜任高强度的媒体工作。承压、吃苦耐劳、抗压、承受等强调从业者要具备吃苦承压的坚强性格品质。真实的媒体工作并不是人们想象中的光鲜亮丽。因此，做媒体需要理想主义与职业热情。

5. 媒体招聘对从业者均有一定的软件技术能力要求，纸媒以图片处理软件为主，视频媒体也视频制作软件为主。软件应用上，Word、Excel、Ps、Flash、PPT、Dreamweaver、Premiere、AE、Edius 等方面内容的基本应用，都是最基础的软件技能。此外，互联网传播对 APP 和 Android 等方面人才需求逐年增加。不管是新旧媒体基本上都开通“两微一端”，对这方面人才需求都呈上升趋势。特别是大视频时代，视频成为主要的媒介形式，相应的各类媒体对于视频拍摄、剪辑和包装制作人才需求也呈现明显上升趋势。紧随其后的就是动画、漫画、HTML5、可视化、图表、VR 等对人才需求的加速。

6. 主流党媒对人才学历一般具有刚性要求。新媒体公司对学历要求相对低且宽松，更加重视从业者业务能力。总体来说，新媒体行业学历要求不做硬性规定。能力才是王道，创值是核心。不过，BTA 等巨头依旧看重学历。媒体从业人员只要具备本科或硕士学历即可满足媒体的工作岗位需求，值得注意的是部分单位明确提出 211 或 985 院校要求，存在一定的学校歧视问题。

7. 媒体对从业人员有明确的语言能力要求。语言能力是“讲好中国故事”的重要前提，具有跨文化传播能力才能实现国际传播的当地化。随着“一带一路”国家战略的实施，国内外经济交流与文化交往的增强，为加强我国媒体在国际事务中的话语权和影响力，势必强化对媒体从业者外语能力的要求。除英语以外，小语种人才的需求快速增长。

8. 媒介融合背景下，跨学科新闻传播人才越来越受到青睐，他们身上所具备的跨学科知识背景与思维方式，其中金融学、经济学排名第一、二位，表明媒体对金融学与经济学人才具有比较大的需求。紧跟其后的是社会学、法学、哲学、政治学，体现出媒体对具备一定人文社会学科专业人才的大量需求，尤其新媒体时代，很多不同学科的人才加入信息传播，对专业媒体人专业素养要求更高。

（二）专业发展趋势分析

1. 随着科技的进步和市场经济的深入发展，竞争日趋激烈，各种工作岗位的标准与要求日益提高。快速构建适应职场需求变化的新知识与新能力是高校新闻学学科发展的基础。教育必须长远规划，做好自身的专业建设，加强与社会的对接、融合。

2. 市场体制下的社会需求的随机多变与高校人才培养的长周期矛盾日益凸显。在此背景下，高校要实现发展，就必须坚持效益至上原则，强调时效，力求高质量地将本专业的核心知识与技能传授给学生。高质量地将核心知识和技能传授给学生是高校新闻学专业发展建设的核心。

3. 同步培养适应专业发展趋势、积极改革教学方法的师资是高校新闻学专业发展的趋势之一。新闻传播专业可以聘用社会学、经济学、多媒体，甚至体育方面专家学者进行授课，可以从媒体聘请一线新闻人进行案例教学。

（三）专业发展建议

新媒体技术的发展，社会已经进入公共传播时代，新闻传播业正经历从新闻传播到公共传播的转型，社会公共传播人才需求不断增大。移动互联网和社交媒体正在重塑新闻传播，媒体与社会各行各业之间的关系面临重构。公共传播背景下，社会非媒机构大传播需要大量公共传播人才。新闻传播高等教育面临着需求变革的新挑战，新闻传播学院为传统媒体培养职业记者的同时，还要为正在兴起的大传播业输送人才。

首先新闻学教育要注重团队学习和协同实践创新。在新闻学课程教学中，多通过小组模式激发学生展开自主学习和实践探索。例如可以组建财经新闻小组、数据新闻小组、新闻编辑小组、视频制作小组等，由学生自主设计实施业务实践，通过报纸、拍摄专题片、运营微信公众号等形式，实际展开媒体运作和传播，在锻炼实践应用能力与创新能力的同时，也培养学生的团队协作意识。

其次新闻学专业教育鼓励学生原创作品，并且注重社会效益。新闻学专业要有原创意识和精品意识。鼓励学生尝试原创作品，如纪录片、数据新闻、田野调查等。通过充分对接互联网经济、特色区域文化，形成第一课堂与第二课堂互动互补、手段翻新，有效规避了流于平面化的教学形式。可以尝试引入国外大学中提倡的项目制训练模式等。

最后全媒体传播环境下，新闻媒体的行业竞争白热化，新闻生产团队由传统的记者和编辑转为全媒体专业团队，是主流新闻媒体的新常态，也是所有新闻学专业的发展趋势。全媒体新闻团队集成了传统新闻的专业性和新媒体技术的优越性，在数字化模型、数据挖掘、虚拟演播室等方面进行集成应用。大大提升了新

闻生产的效率和视觉体验。因此在新媒体时代，各大媒体还应尽快完成全媒体人才队伍的建设。以实现新闻报道的专业化运作。

然而媒体人才需求一个尴尬的现状是，尽管新闻传播专业的就业前景不断被人唱衰，毕业生难找工作屡屡被报道，但猎寻到优秀的媒体人才一直是用人方的一大难事。随着传媒行业不断变革，技术飞速更新，我国传媒行业不缺人，真正缺少的是适合传媒岗位需求的人才。新媒体形态急剧崛起的时代，传媒产业遭遇前所未有的转型与变局，新闻与传播技能也来到茫然时代。媒介形态的革新与聚变对传媒人才能力结构提出新的要求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业特色不够凸显，受制于现行教学组织体系，课程设置中涉及到跨学科领域的问题成为发展的瓶颈。人才培养模式僵化。媒介发展打破了新闻学专业核心课程之间的壁垒，如新闻采访写作、新闻理论、新闻史、新媒体、广播电视编辑等课程存在着交叉和互渗。而且，随着融媒体的进一步发展，新闻学又将与计算机技术、统计学、经济学、管理学形成跨学科融合。新闻学的学科建设中暴露出很多的问题。

2. 理论与实训之间存在较大程度的脱节。课堂教学方式依旧以传统的课内灌输为主，对于新闻学教育而言，高学历的老师往往更侧重理论研究，与业界脱离较远，未能充分实现理论与实践相结合的教育方式。师资分配存在有一定问题。

3. 学生的自主学习和实践应用能力较为薄弱。课程考核方式相对单一，传统的卷面考核形式，难以充分服务于本课程以能力培养核心的教学目标。

4. 实验教材、实验器材、实验教学平台等需要进一步完善，特别是学校六号实验楼全媒体融合实验室建设需提上日程。

（二）整改措施

1. 在校园内搭建更多的实习实践平台。公众号、系报以及校电视台等都要成为锻炼新闻学专业学生实践能力的平台。

2. 细化人才培养目标。新闻专业着重于培养学生写作能力、动手能力，努力培养出既能适应社会政治经济发展的专门性新闻人才，又有顺应媒介融合要求的复合型新闻宣传人才。

3. 加大新闻专业办学条件建设投入，使教学设备、图书资料、实践实习等条件真正满足专业教学需要。通过搭建全媒体融合实验室等实践教学平台，充分利用新媒体技术手段和新兴视频制播技术，指导学生进行视频新闻、图文新闻和数据新闻的制作，并且对微信公众号进行营销推广。

4. 改革教学方法，大力使用现代化教学手段，提高课堂教学水平和教学质量。在教学过程中，通过微博课堂、微信群、学习通等方式，搭建课内课外的立体交流平台，充分调动学生的学习兴趣，实际锻炼和培养学生运用新媒体手段开展新闻传播业务的能力。在任务布置中，完全模拟业态环境，要求运用全媒体提供新闻报道，如摄影、摄像、手机写稿等。

5. 加强实习基地建设，建设稳定的实践实习基地 4—5 个。

6. 活跃学术气氛，每年聘请 1—3 位校外专家来校讲学，召开一次教学、科研方面的大型学术会议。

7. 提高人才培养质量，重视素质教育和创新教育，强化技能训练，毕业生一次就业率争取达到 90%以上。

专业十六：视觉传达设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

视觉传达设计专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济建设需要，系统掌握视觉传达设计的基本理论、专业知识及行业技能，具备较强的创新精神、创业意识和创新创业能力，能在企业宣传策划部门、新闻出版传媒机构、广告公司等专业设计领域和业务部门从事创意设计、策划管理等工作的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

- （1）掌握一定的人文科学、社会科学和自然科学的基础知识；
- （2）掌握扎实的视觉传达设计的基本理论、基本知识；
- （3）掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识；
- （4）了解本专业学科的发展动态，获取前沿的专业理论知识；

2. 能力结构

- （1）具备较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。
- （2）较为熟练地掌握一门外语，具备一定的国际交流能力。
- （3）具有较强的计算机运用和操作水平，较好的文字和口头表达能力。
- （4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究能力。
- （5）具备图形设计、项目策划和电脑软件操作的基本能力。
- （6）具备较强的创新精神、创业意识和创新创业能力。

3. 素质结构

（1）有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理。

（2）树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（3）愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族复兴而奋斗的志向和责任感。

（4）掌握锻炼身体的科学方法和军事基本素养，达到国家规定的大学生体育和军师训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业基本情况

人文艺术学院视觉传达设计本科专业的前身是艺术设计专业，该专业是在 2007 年被批准设置的，学制为四年，并于当年正式开始招生，现已连续招生 13 年，其中从 2013 级开始，经相关部门批准分两个专业招生，即视觉传达设计专业和环境设计专业，学制为四年。视觉传达设计专业的建设，根据国家和省教学质量工程建设的要求，以社会需求为导向，以培养德智体美全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、富有创新意识和开拓精神的应用型、复合型人才为目标。

（二）在校生规模

目前人文艺术学院视觉传达设计专业本科在校生共有 155 人，视觉传达设计专业共有 8 个本科教学班，其中 2016 级视觉传达设计专业本科 39 人，2017 级视觉传达设计专业本科 40 人，2018 级视觉传达设计专业本科 39 人，2019 级视觉传达设计专业本科 37 人。

（三）课程体系

课程设置分为通识教育课程、学科共同基础课程、专业课与集中性实践课程。

1. 通识教育课程

思想道德修养和法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、中国传统文化概论、体育、形势与政策、大学英语精读、大学英语听说、计算机应用基础、数据库应用基础和财经应用文写作等。

2. 学科共同基础课程

基础造型、基础色彩、设计速写、中西美术史、设计素描、平面构成、色彩构成、立体构成、图形创意、篆刻和设计历史与理论。

3. 专业课程

插图绘画、字体设计、计算机图形设计、招贴设计、包装造型设计、书籍装帧设计、视觉形象识别系统设计、立体广告设计、透视与设计制图、人体工程学、广告文案写作、摄影、会展设计和设计应用等课程。

专业选修课程视觉传达专业主要有：书法、美学概论、花鸟画、民间美术、广告媒体研究、三维软件、商业展示设计和陶艺设计等课程；

4. 独立设置的实践课程

外出写生、设计应用、专业调研、毕业实习、企业实习和毕业设计等。

（四）创新创业教育

根据学校办学定位，紧密结合地方经济社会发展需要，在创新创业教育方面，为增强学生综合实力与提升就业竞争力，在学生创业规划上分平面设计和陶瓷设计两个方向，以实践课程为主阵地，以设计应用为创新课程，在大四学年的毕业设计创作上明显体现出两个不同的方向，在 2019 届的 35 名视觉传达设计专业毕业生里面，就有 9 名同学成功以陶瓷设计的作品完成毕业答辩，所有同学的设计方案被淄博福泰陶瓷有限公司买断量产。

本专业自开办以来，遵循视觉传达设计教学规律，不断探索本专业培养目标的定位问题，努力寻找办学特色，调整课程体系设置，重视学科交叉，加强师资队伍建设和加大实践教学比重，实施教学质量监控体系，提高专业教学与管理水平，为将本专业办成山东省同类学校较前列的专业办学目标而开拓前进。

三、培养条件

（一）教学经费投入

视觉传达设计专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生写生实践补贴及其他用于教学的费用，2018 年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为 1548500 元，生均经费约为 8150 元。

（二）教学设备

视觉传达设计专业自 2007 年筹建已经累计投入教学经费近三百五十万元，在教学设备上有专业画室、画具、静物室、资料室、设计机房、摄影器械、陶瓷实验室等高质量设施。为全力提高学生的专业设计能力，学院投资建立了创业基地、联系了固定的企业实习基地。为在校学生提供各种实习条件。实习基地包括校内的陶瓷实验室和校外的相关企事业单位。根据本专业学生主要就业去向，考虑到我校培养高素质、专门、应用型人才的要求，分为校内集中实习和校外分散实习，具体包括：

- （1）教学实习（跟随指导老师听课）
- （2）陶瓷实验室实习（指导教师统一指导）
- （3）校外广告装饰公司实习（指导教师实时检查实习进度）
- （4）校外企事业单位实习（包括包装企业、出版社、报社、电视台等）

（三）教师队伍建设

视觉传达设计专业师资作为我校“十三五”师资队伍规划重点建设的队伍之一，学校在政策、措施、经费等方面给予充分的保障。学校加大教师的培训力度，积极派教师到国内外知名院校进修交流，提高教师业务水平，进一步完善教师知

识结构。同时，充分利用现有资源，进一步拓宽校企交流的渠道，努力加强针对视觉传达设计专业师资培养的校外深度合作。同时，注重加强教师队伍建设，为教师创造良好的学术氛围，进一步提高教师的科研水平，逐步优化师资结构，有目标、有计划的引进专业建设急需的高层次人才，努力将我校视觉传达设计专业的师资建设成为省内该专业的一流队伍。

（四）实习基地

截至 2019 年 8 月本专业建设的校外实习基地主要有山东省电视台后期制作中心、山东省济南市舜耕会展中心、济南南冥数字科技有限公司、济南舞墨艺术文化传播有限公司、济南天色彩绘装饰有限公司、泰安市蓝海广告策划有限公司、泰山众聚文化培训中心、青岛麦道装饰工程有限公司、青岛蜗牛影视策划有限公司、青岛思途共享科技信息服务有限公司，山东福泰陶瓷责任有限公司、日照市博物馆展览宣传中心等。目前学生实习主要由系负责安排校内实习并联系实习单位。依照学生的就业实际情况，鼓励学生在校内实习的基础上，根据自身的就业意向，主动联系能提供实习条件的企事业单位，结合专业特点安排实习；鼓励学生按照小集中的方式，以 4-6 人为单位进行校内或在同一个单位进行实习。

（五）现代教学技术应用

利用多媒体进行教学，使教学效果更加生动和直观，同时注重教学方法改革。案例教学法，课堂教学采取理论讲授和案例教学相结合的方式，以案例引导学生进入角色，体会理论知识在案例中的应用；任务驱动教学法，为激发学生的自主学习能力、创新精神和合作意识，教师采取任务驱动教学法；互动式教学，采用教师讲解和学生讨论相结合，由教师讲解理论原理和具体内容，针对一些难点和重点，创设思考题让学生进行讨论，通过提问或研讨分析的方式实现教师与学生之间的互动。

近年来由于多媒体技术的迅猛发展，本专业现代教育技术作为教学手段在教学实践中的运用越来越广泛，学校每年投入一定的经费，支持教师参加现代教学技术应用培训，同时大力支持学生参加各类专业技能实践。近几年来，我校学生全员参与课外实践教学活活动，在各级各类省内外专业技能竞赛中屡创佳绩，充分展现了我校学子良好的专业技能和全面的综合素质。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

视觉传达设计专业教研室将密切联系校外专业实习基地，成立产学研合作小组，设组长 1 人，成员 4-6 人，产学研合作组组长由教研室主任兼任，成员 3-4 名专业实践能力突出的教师组成，负责搭建学校与省内外高等院校、艺术主管部

门、大型平面设计公司、企事业单位等各个实习基地的合作平台，为形成良好的产学研合作机制提供硬件设施基础。具体产学研合作机制建设如下：

(1) 与台湾世新大学、山东财经大学、山东科技大学、济南大学、青岛理工大学等省内高校加强合作交流，根据实际情况派送 1-2 名教师到合作高校培训学习，通过合作交流和培训学习，增强本校教师的教学和科研能力，组织教师与高校合作申报科研高层次科研项，参与教学研究，提高教师的科研教学水平。

(2) 以课题负责人为龙头、以项目为纽带，跨学科、跨院所整合研究力量，建立研究团队进行科研创新，同时对已有的省级以上课题给予重点支持，并继续申报高层次的研究课题。

(3) 派送教师到著名设计类院校、大型平面设计公司学习、访问和参观。建立兼职教师聘任制度，聘请 2-3 位一线设计师任教视觉传达设计专业实践教学，最终与校外企业建立科研—教学—实训联合体。

(4) 合作办学

在视觉传达设计专业成立的初期，学校就非常注重与社会各方面力量合作办学，2010 年与青岛麦道装饰有限公司签订了毕业实习合作协议，2011 年与淄博福泰陶瓷设计公司签订了毕业实习合作协议，2013 年与济南南冥数字科技有限公司签订了实践课程合作协议，2015 年与济南天色彩绘装饰有限公司签订了实践课程合作协议，2016 年与青岛蜗牛影视策划有限公司签订了合作协议，2017 年与青岛思途共享科技信息服务有限公司签订了合作协议，2018 年与泰安市亿众装饰工程有限公司签订了合作协议，几乎可以保证毕业生百分之百就业。

(二) 教学管理

教学管理是正常教学秩序的保证，加大日常教学管理工作力度，建立和健全学校教学管理系统，明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用。通过制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。同时以期初、期中、期末教学检查为突破口，加强教学基础性管理工作。期初抓好教师授课任务的落实，教师教案的撰写以及课堂教学的基础性工作；期中督促教研室做好相关教学检查和教学质量的监控工作；期末抓好教师的出卷、改卷，学生成绩登录和试卷的归档工作，抓好考风考纪，教材征订等，同时督促办公室做好档案建设工作，以及教学文件、资料的整理、归档工作等。并安排教学督导深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

视觉传达设计专业是学校特色比较鲜明专业，随着全校资源的整合和师资力量的加强，视觉传达设计专业坚持以经济社会发展需要为导向，立足于全省，面向全国，坚持规范与创新并举的发展思路，不断探索“应用型”人才培养新模式，

不断提高教学质量和科研水平，使视觉传达设计专业的优势逐渐显现，以社会人才需求为课程设置标准、以保证就业为导向的“应用型”特色越来越鲜明。

具体地讲，本专业经过多年的建设已经基本形成两个方面的优势和特色：

（1）人才培养方面。经过十多年的建设和发展，视觉传达设计专业已经形成了一套良好的人才培养模式。并以此为平台，与长期以来形成的教书育人的传统和方法相结合，培养了一批又一批素质高、能力强、成才机率高、社会长期广泛认可的本科层次的应用型人才。目前我校已经在省内外建设了多家专业人才培养基地，人才培养的数量和质量均在同等院校的前列。

（2）教学团队方面。教学团队水平高低关系到学生的知识结构、竞争能力、科学素质，以及实现这种目标的组织方式和资源配置方式的选择。高水平的教学团队是逐步形成自身专业优势和专业特色的重要载体。我校视觉传达设计专业拥有的师资数量、水平在全省同类学校居于前列。师资结构、梯队层次合理，发展潜力大，是专业可持续发展的重要基础。经过长期建设和发展，目前我校视觉传达设计专业教师科研热情高、创新能力强，本专业教学团队已经逐步形成优势和特色。

五、培养质量

近年来，我校视觉传达设计专业，针对学生的就业方面做了很多工作，从实习单位的选择到就业推荐，都由教师一帮多协助完成，让学生放低姿态，本着就业初期学业务，就业两年争骨干的理念。虽然就业初的薪酬不高，但进入角色快，薪酬提升快，深受用人单位好评。对于用人单位的选择，我们坚持“择优”而不是“多多益善”，我们筛选用人单位的标准有三个：一是行业口碑好的知名企业；二是企业发展前景较好，能够与学校专业有效对接的企业；三是企业的硬件设施，企业文化以及制度规范严格的企业。由此来看，视觉传达设计专业确立应用型人才培养模式、优选用人单位等举措，在确保毕业生高质量就业方面取得了显著成效。

（一）毕业生就业率

2019 届视觉传达设计专业毕业生 35 人，毕业生的总体就业率达到 100%。

（二）就业专业对口率

通过目前的数据统计来看，本专业就业的毕业生中从事设计类工作的占就业人数的 43%，研究生入学率为 8%，其余的毕业生主要进入广播电视台、教育单位、科技公司以及其他服务类行业工作，毕业生就业专业对口率可达到 80%以上。

（三）毕业生发展情况

视觉传达设计专业毕业生工作的地点主要在北京、上海、南京、济南、泰安、青岛、烟台、潍坊、东营等一二线城市，他们在所在单位都做出了不错的成绩。

就业当年平均月工资在 3500 元左右，有不少毕业生通过自己的努力，2 到 3 年后成为单位的骨干力量，月工资超过 5000 元。

（四）社会对专业的评价

社会对本专业的评价较高，有很多设计公司提前来校预定人才，学生就读本专业的意愿强烈。每年都有本专业学生在老师的指导下参加国家级、省级美术类比赛，并获得了大量的荣誉。社会上普遍反映我校视觉传达设计专业的学生专业基础扎实，学生沟通协作和管理能力强，学校的培养方案适合社会对人才的需求，建议学校提供更多的实习机会。

（五）就业单位满意率

用人单位普遍反映我校视觉传达设计专业毕业的学生好学、务实，对他们的专业技能和综合素质评价较高，对我们专业毕业生的满意率高达 98%。多项指标的评价（理想信念、心理素质、实操能力、竞争意识、适应能力、表达能力、敬业精神、团队归属感等）也均超过 96%，说明我校实施的人才培养效果正逐步显现。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 级视觉传达设计专业录取 40 人，报到 37 人，报到率为 93%。

调查显示，学生对专业课程结构设置和教学内容满意度为 98%，对教学实践环节的满意度为 100%，普遍认可学校整体人才培养工作，满意度为 98%，对此专业的认可度较高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

我校在今年特别成立了创业学院，办学以来一直很重视对大学生的创业教育、创业培训、创业实践，随着创业思潮的演变，参与创业实践活动的大学生日益增多，因资源有限，无法满足更多的创业者实现自己的梦想，我校为了鼓励创业，培养同学们的创业意识和创业能力，突出实践教学，强化动手能力的培养，在不断探索新的途径。在之前已经跟省内四家设计公司签订了实践实习合作协议，在今年 3 月份又刚刚跟青岛思途共享科技信息服务有限公司签订了合作协议，保证了毕业生的高就业率。在往届的毕业生中陆陆续续有自主创业的学生，目前都在健康发展。

（二）采取的措施

1. 学校高度重视学生创新创业工作，与泰安双创大厦合作共建大学生创新创业孵化基地和人才项目研发基地，开展全方位多领域的合作，为大学生创新创业提供资金和平台支撑；
2. 在《大学生创业基础》课中重点讲解创业相关的知识；
3. 视觉传达设计专业借助学校创新创业平台积极组织本专业学生参加省内外

的大学生创业比赛活动，并取得了良好的成绩，同时加强校企合作，锻炼和提高学生的创新创业能力。

4. 进一步加强校企合作，积极鼓励学生参与企业的创新创业项目，为自主创业积累经验。

（三）典型案例

2016 届毕业生田瑞鑫创业成功。通过毕业两年多来的不懈努力，田瑞鑫同学从毕业初期踌躇满志，把在学校积累的综合知识灵活运用，通过自己过人的设计思维，大胆改革创新，终于在今年年初发展成立了自己为总经理的“青岛展鑫装饰设计有限公司”，田瑞鑫同学在很短的时间内能够创业成功，在很大程度上得益于在校四年的实践锻炼，他本人特别提倡在校大学生积极参加各种实践活动，他也经常跟学弟学妹们交流互动，鼓励有想法的同学大胆创业，同时也随时欢迎学弟学妹们到他公司的设计部进行实习就业。

办公照片



与国外客户洽谈业务

2017 届毕业生王闪闪同学创业小有成就。毕业一年多来，王闪闪同学就从自己喜欢的广告策划领域着手，在济南成立了自己的“佳创项目策划与推广有限公司”，整个店面设计和 VI 设计都是自己独立完成，个性鲜明，在当地备受关注，目前开展的如火如荼。



办公照片



讨论现场

（四）考研

1. 2018 届毕业生吴帆

吴帆，女，共青团员，2014 级视觉传达设计本科 1 班学生。被齐鲁工业大学产品设计专业录取。

2. 2019 届毕业生孙晓雨

孙晓雨，女，共青团员，2015 级视觉传达设计本科 1 班学生。被南京师范大学视觉传达设计专业录取。

3. 2019 届毕业生王小兮

王小兮，女，共青团员，2015 级视觉传达设计本科 2 班学生。被曲阜师范大学视觉传达设计专业录取。

4. 2019 届毕业生袁梦

袁梦，女，共青团员，2015 级视觉传达设计本科 1 班学生。被渤海大学视觉传达设计专业录取。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

视觉传达设计是指设计者利用平面视觉符号——文字、插图和标志，来传递给接受者各种信息的设计。其主要功能是起到传播和推广的作用。视觉传达设计专业经常被称为平面设计，它涉及到的领域有很多，例如：报纸、杂志上的各种平面广告、道路两侧的广告牌、灯箱等都属于视觉传达设计的领域。在设计学中，其内容主要包括：广告设计、印刷设计、书籍装帧设计、海报招贴设计、产品包装设计、企业形象设计（VI 设计）、展示设计、数码影像设计等。视觉传达设计专业主要采用“设计项目教学法”进行教学，通过贴近于实际应用的教学案例，让学生了解平面广告设计流程及内容，掌握平面设计领域中各种设计项目的设计规律与表现技法，让学生熟练使用多种平面设计软件，使学生具备可以完成平面广告设计任务的能力。

视觉传达设计专业的就业前景非常广泛，毕业生可在广告公司、设计公司的平面设计部门担任平面设计师；在电视台、报社、杂志社、大型网站等媒体单位的平面设计部门担任美术编辑；在企事业单位的策划部门担任平面设计师等。视觉传达设计专业主要就业去向在如下领域：新闻出版、彩色印刷、平面广告、户外广告、企业 CIS 策划设计、海报设计、招贴设计、刊物设计、产品包装设计、商业手绘、网站形象设计、网页制作、Flash、动画设计、商业摄影、家装设计、效果图设计、展览、展示设计、园林设计、建筑设计、景观设计、三维动画设计、影视制作、栏目包装、企业形象宣、传片、产品专题片、会议礼仪拍摄、影视编辑、语音编辑、MTV 制作、电视片头制作等。

近年来，社会上对视觉传达设计专业方面的人才需求量与日俱增。虽然国内各主要艺术院校和综合性大学艺术系的有关专业都不断地在扩大招生人数，但培养出的设计专业人才还是远远不能满足社会的需要，呈现出供不应求的状态。由于商品市场的刺激和需求，视觉传达设计行业一直是社会热门行业。视觉传达设计行业的应用已无处不在，各类展览展示发布机构、超市、银行、大中型商场橱窗、企事业单位宣传机构等越来越多地依赖于视觉传达行业的介入。设计公司、装饰设计公 司、装潢设计公司、广告公司等大量涌现，急需经过系统视觉传达设计专业培养的人才。视觉传达设计专业的发展是很好，就业也多。设计从形式到内容形成一个完美的艺术整体。对那些想深入学习设计的朋友，建议你到专业的培训机构进行系统的学习，只有这样才能学会设计的精髓知识。为你推荐清美培训中心，清美培训中心自成立以来，一贯严谨治学，秉承学样的专业优势，在视觉传达设计培训领域开展了深入的研究和教学研讨活动。使得我们一直走在专业发展的前沿。

（二）专业发展趋势分析

伴随着人类文明越来越快的发展步伐，西方经济的迅猛发展，当代的视觉传达设计呈现出更为前卫的发展趋势，视觉传达设计摆脱了理性主义的束缚而走向多元化风格，表现为装饰意念的文脉化、多样化、大众化、个性化。其原因是：“人性化”思想重新得到评价，历史主义和装饰主义重新抬头，以及现代人怀旧情绪的增长和对人文因素的关注，已经成为当代设计发展的主要倾向。当人们的物质需求得到满足时，精神需求便成为新的动机，设计便反应出高层次的精神享受要求，那就是：开始注重人的因素，开始关心人的生理、心理和情感的需要。“为人设计”是设计发展过程中设计师对使用者的关注，自 20 世纪 70 年代设计师提出后，为人提供更好的生活方式成为设计师的责任在设计发展了一个多世纪后，作为物质的设计已注入更多的精神和文化内涵，设计领域开始探讨设计的民族化和个性化语言以及设计的文化含量。现代设计发展趋势其特征表现为以下几点。

（1）设计的异化倾向

当代设计反映人们对工业社会标准化、统一模式的逆反心理，人们开始设计出富有创造性和个性风格的设计，此设计是反理性、反常规的设计，给人以心理上的刺激，它的特点是用后现代主义精神，打破固有的审美模式，形成鲜明的个性特征。在国际主义设计风格普遍遭到异议后，设计开始强调个性、民族性和文化内涵。在全球经济一体化以及激烈的市场竞争中，设计出具有个性化语言、民族风格和具有文化底蕴的产品就显得尤为重要。许多大公司在把产品推入国际市场时也充分注意到尊重各国的民族习惯，与此同时，设计也成为传播本民族文化

的一种手段。这样，就要求设计师在设计产品时更多地注入文化的因素。

(2) 寻找情感的寄托—怀旧、伤逝、情有独钟

随着社会的发展，新的艺术观层出不穷，室内设计利用历史的、文化的传统内容在现代空间反复应用，复古与怀旧的情调和传统的地域性风格与现代设计形成了强烈对比，强化了人们的感受，空间上还用异国情调，转换古老风俗背景，运用地方特点的材质，创作了具有怀旧和复古的艺术氛围。这种文化背景产生在当今人们对物质财富的极度追求下，这种物质文明的逆反关系使人们产生了厌烦情绪，反过来怀念古老的文化氛围，追求传统文脉，向往充满人情味和装饰味的地方民俗，崇尚返璞归真。

(3) 注重自然品格的生活空间

人类的天性是向往自然，特别是当代社会城市的拥挤和扩大，环境污染，加上生活节奏的紧张，人们开始追求轻松的自然生活，在设计中追求天然材料，因为天然材料具有最能表达纯真美的特色，并进而追求环境的自然化。天然木材的木纹和自然色质的花岗岩，激发起人们的想象力将人们的审美感和审美表象结合在一起，使人获得赏心悦目的快感。

(4) 设计的前卫意识—极简主义

早在 19 世纪 80 年代，沙里文就提出了“形式追随功能”的口号，后来“功能主义思想逐渐发展为形式不仅追随功能，更要用形式把功能表现出来。这种思想在当代进一步激化。晚期现代主义把结构和构造转变为一种装饰，他们在设计中的一些元素（如楼梯、门窗、栏杆等）替代了传统的装饰构件，而成为一种新的装饰。设计师用几何、抽象、简洁平整的形体构成空间，运用现代主义的装饰风格—雕塑化和光亮化来表达前卫意识，这种风格可概括为“极少主义”或“极简主义”，它与米斯的“少就是多”的口号相一致，与当代艺术中“最低限艺术”思潮有密切关系。最低限艺术主张“无个性地呈现一件事，胜似以传统感觉来叙述作者的强烈个性”。它排斥再现自然的具象艺术，而以极简的单一的几何形态连续反复的运用来作为表现手段。它完全建立在高精度的现代技术的条件下，使室内的精度变成了欣赏对象，这种“无就是有”的前卫意识使当代设计元素简化到不能再简化的地步，极少主义剥去了所有非本质的装饰，他们认为，设计要表达它的固有真实与美，这种抛光后的厚木、大理石、花岗岩等自然纹理成为最真实感人的装饰，组成造型独特的工业化组合家具。

(5) “后现代主义”在当代设计中的运用

后现代主义设计强调自我超越，但同时又强调对一切传统艺术，采取吸收而不是叛逆态度的兼容主义，肯定了装饰在视觉形象上的象征作用，运用历史的、文化的隐喻性符号。这种传统符号的出现并不是简单地摹写古典式样，而是对历

史的关联趋向于抽象、夸张、断裂、组合，并与现代材料一起应用。它参照了历史样式，承接了历史的延续性，这种结合通常是突然开始又忽然结束，幽默荒诞地将历史隐喻在空间中，耐人寻味，它丰富的创造力使当代设计富有神奇的魅力。

(6) 当代设计的技术主义和功能主义

当代设计，具有讲实惠，重效率，讲究环境的宁静、清新及安全卫生等特点，讲讲究舒适、实用，依据人体工程学的原理，来探索功能美，把功能融化在美的形式中。这种功能主义强调行为的方式，即人的自由性和灵活性，强调人与环境的交流，充分考虑到信息化，多功能地适应现代社会的快节奏、多层次的消费模式。这种设计系统不仅仅成为设计界的主流，也将成为 21 世纪人类社会的主要特征。

(三) 专业发展建议

(1) 人才培养的质量有待于进一步提高。

视觉传达设计专业已经成为一个传统设计专业，随着经济社会发展，对视觉传达设计人才的需求发生了一系列重大变化，如电脑软件的不断更新和升级，手绘行业的异军突起，人才培养方案应该与时俱进，及时调整和修订。

(2) 视觉传达设计专业特色有待于进一步凝练。

经过多年的建设，我校视觉传达设计专业建设方面取得了一些成果，专业优势不断强化，但专业特色仍然不鲜明，仍然需要长期培育和凝练。

(3) 教学团队潜力有待于进一步发挥。

教学团队是专业发展的重要基础条件，团队的结构，特别是梯队结构是专业可持续发展的充分条件。视觉传达设计专业教学团队现已经大致形成了梯队结构，但在教学水平、学术能力、创新及发展潜力方面仍然存在差异，青年教师的潜力需要进一步挖掘和释放，特别是他们的业务能力科研热情需要进一步培养和加强。

(4) 视觉传达设计专业发展方向有待于进一步明确。

多年来涉及人才培养方面的改革力度不够、不深入，人才培养模式转变的方向不明确，这些问题迫切需要下大气力进行解决。特别是借助本次特色名校工程的良好发展机遇，加大改革力度，积极进行探索，为视觉传达设计专业发展寻找改革突破口和发展的方向。

(5) 合理利用专业比赛和设计活动的机会。

充分激发在校学生的实践热情，鼓励学生多参加专业比赛和各种级别的设计实践活动，以此丰富学生的实践经验。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

(1) 专职教师梯队趋向合理，学缘结构合理，但还有个别教师学历职称有待

提高。

(2) 教学改革需要进一步扩大规模。

(3) 人才培养模式还需要进一步完善。

(4) 实践平台课程的建设仍然有待深入思考和改革。

(5) 学校与企（事）业单位合作尚需深化。学校与企（事）业单位合作还不能适应学校应用型人才培养的要求，需要深化合作领域和合作深度，强化人才培养的针对性。

（二）整改措施

(1) 为教师提供各种进修机会，不断加强专业知识学习和业务学习，继续深化实践能力的培养，提高职业技能。敦促教师们尽早取得学历达标和职称晋升。认真贯彻和执行相关高校教育政策，积极参加各类专业培训学习，新进教师优先考虑学缘结构完善。

(2) 在创新教学过程中，继续把专业核心课程放在首位，坚持以应用技术型特色教学为目标，把实践教学放到重要位置，提高在校学生的实践经验，最终做到专业教学水平全面提升，争取使学生在毕业前夕就能胜任相关岗位。

(3) 定期邀请各级设计前沿专家进行专业评估和人才培养模式建设，积极举办专业讲座，把应用技术型人才培养方案进一步完善和细化，尽快探索一套科学有效的培养模式和有效机制，从整体上提高学生的实践能力和专业素养。

(4) 积极响应国家号召，深度理解和学习国家高等院校教育政策，在校企合作教学方面统筹规划，增加投入，加快实践基地建设，积极推进校企合作，做到共同投入，合作建设，利用企业现有设备资源，通过各级教育专项资金投入，更新和改善实践条件，保障学生的实习实训课程顺利进行，目前我校视觉传达设计专业已经在多个城市建设了十几个实践基地。

(5) 进一步完善校企合作模式，把高效、安全、务实放在首位，保证本专业的实践教学与社会接轨，让在校学生真正享受到应用型教学模式的红利，为学校的健康发展做出应用的贡献。

专业十七：环境设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

环境设计专业培养德、智、体、美、劳全面发展，适应社会经济建设需要，掌握环境设计专业基础理论知识与专业技能，具有较强的创新精神、创业意识和创新创业能力，能在环境艺术设计机构从事公共建筑室内设计、居住环境设计、城市环境景观与社区环境景观设计的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识结构

- （1）掌握一定的人文社会科学知识。
- （2）掌握扎实的视觉传达设计的基本理论、基本知识。
- （3）掌握必备的英语、计算机及其应用的基础知识。
- （4）了解本专业学科的发展动态，获得新颖的环境设计理论知识。
- （5）掌握本专业必备的建筑史学、环境设计美学的基本知识。
- （6）掌握本专业必需的环境设计项目管理、设计施工材料分析、设计施工成本预算、施工监理等知识。

2. 能力结构

- （1）具备较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。
- （2）较为熟练地掌握一门外语，具备一定的国际交流能力。
- （3）具有较强的计算机运用和操作水平，较好的文字和口头表达能力。
- （4）掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备一定的科学研究能力。
- （5）具备图形设计、项目策划和电脑软件操作的基本能力。
- （6）具有较强的创新精神、创业意识和创新创业能力。

3. 素质结构

（1）有坚定的政治方向，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，基本掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理。

（2）树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。

（3）愿为社会主义现代化建设服务，为人民服务，有为国家富强、民族复兴而奋斗的志向和责任感。

（4）掌握锻炼身体的科学方法和军事基本素养，达到国家规定的大学生体育和军师训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄。

二、培养能力

（一）专业基本情况

人文艺术学院环境设计本科专业是在 2012 年被批准设置的，学制为四年，并于当年正式开始招生，现已连续招生 7 年。根据国家和省教学质量工程建设的要求，以社会需求为导向，以培养德智体美全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高、富有创新意识和开拓精神的应用型、复合型人才为目标。七年来已累计招生 275 人，目前在校学生 152 人，2019 届毕业生 39 人。

（二）在校生规模

目前人文艺术学院环境设计专业本科在校生共有 152 人，环境设计专业共有 8 个本科教学班，其中 2016 级环境设计专业本科 38 人，2017 级环境设计专业本科 37 人，2018 级环境设计专业本科 38 人，2019 级环境设计专业本科 39 人。

（三）课程体系

课程设置分为通识教育课程、学科共同基础课程、专业课与集中性实践课程。

1. 通识教育课程

思想道德修养和法律基础、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、中国传统文化概论、体育、形势与政策、大学英语精读、大学英语听说、计算机应用基础、数据库应用基础和财经应用文写作等。

2. 学科共同基础课程

学科共同基础课环境设计专业主要有：基础造型、基础色彩、设计速写、中西美术史、结构素描、平面构成、色彩构成、基础图案、建筑制图、人体工程学、立体构成、字体设计、图形创意、篆刻、中外工艺美术史和设计学；

3. 专业课程

建筑设计史、室内设计效果图表现技法、室内空间设计、建筑模型制作与工艺、计算机图形设计、建筑景观设计、环境灯具设计、环境家具设计、摄影、环境艺术项目设计、CAD 工程制图和 3D 效果图。

专业选修课程环境设计专业主要有：居住空间设计、餐饮空间设计、办公空间设计、室内陈设与配饰、装饰工程预算和环境雕塑等。

4. 独立设置的实践课程

外出写生、设计应用、专业调研、毕业实习、企业实习和毕业设计等。

（四）创新创业教育

根据学校办学定位，紧密结合地方经济社会发展需要，在创新创业教育方面，为增强学生综合实力与提升就业竞争力，在学生创业规划上分室内设计和室外设计两个方向，以实践课程为主阵地，以设计应用为创新课程，在大四学年的毕业设计创作上明显体现出两个不同的方向。

本专业自开办以来，遵循环境设计教学规律，不断探索本专业培养目标的定位问题，努力寻找办学特色，调整课程体系设置，重视学科交叉，加强师资队伍建设，加大实践教学比重，实施教学质量监控体系，提高专业教学与管理水平，为将本专业办成山东省同类学校较前列的专业办学目标而开拓前进。

三、培养条件

（一）教学经费投入

环境设计专业在学校的统筹下安排教学经费，保障教学需要。教学经费主要用于日常运行、课时费、师资进修培训、教学改革、专业与课程建设、教材建设、实验实训、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他用于教学的费用。2018年（统计时间：2018.01.01-2018.12.31）费用支出总量约为1605500元，生均经费约为8450元。

（二）教学设备

环境设计专业自2012年筹建已经累计投入教学经费近五十三万元，在教学设备上有专业画室、画具、静物室、资料室、设计机房、摄影器械、陶瓷实验室等高质量设施。为全力提高学生的专业设计能力，学院投资建立了创业基地、联系了固定的企业实习基地。为在校学生提供各种实习条件。实习基地包括校内的陶瓷实验室和校外的相关企事业单位。根据本专业学生主要就业去向，考虑到我校培养高素质、专门、应用型人才的要求，分为校内集中实习和校外分散实习，具体包括：

- （1）教学实习（跟随指导老师听课）
- （2）陶瓷实验室实习（指导教师统一指导）
- （3）校外广告、装饰、动画公司实习（指导教师实时检查实习进度）
- （4）校外企事业单位实习（包括包装企业、出版社、报社、电视台等）

（三）教师队伍建设

环境设计专业师资作为我校“十三五”师资队伍规划重点建设的队伍之一，学校在政策、措施、经费等方面给予充分的保障。学校加大教师的培训力度，积极派教师到国内外知名院校进修交流，提高教师业务水平，进一步完善教师知识结构。同时，充分利用现有资源，进一步拓宽校企交流的渠道，努力加强针对环

境设计专业师资培养的校外深度合作。同时，注重加强教师队伍建设，为教师创造良好的学术氛围，进一步提高教师的科研水平，逐步优化师资结构，有目标、有计划的引进专业建设急需的高层次人才，努力将我校环境设计专业的师资建设成为省内该专业的一流队伍。

（四）实习基地

截至 2019 年 11 月本专业建设的校外实习基地主要有山东省电视台后期制作中心、山东省济南市舜耕会展中心、济南南冥数字科技有限公司、济南舞墨艺术文化传播有限公司、泰安市蓝海广告策划有限公司、泰山众聚文化培训中心、青岛麦道装饰工程有限公司、青岛蜗牛影视策划有限公司、青岛思途共享科技信息服务有限公司，山东福泰陶瓷责任有限公司、日照市博物馆展览宣传中心等。目前学生实习主要由系负责安排校内实习并联系实习单位。依照学生的就业实际情况，鼓励学生在校内实习的基础上，根据自身的就业意向，主动联系能提供实习条件的企事业单位，结合专业特点安排实习；鼓励学生按照小集中的方式，以 3-5 人为单位进行校内或在同一个单位进行实习。

（五）现代教学技术应用

利用多媒体进行教学，使教学效果更加生动和直观，同时注重教学方法改革。案例教学法，课堂教学采取理论讲授和案例教学相结合的方式，以案例引导学生进入角色，体会理论知识在案例中的应用；任务驱动教学法，为激发学生的自主学习能力、创新精神和合作意识，教师采取任务驱动教学法；互动式教学，采用教师讲解和学生讨论相结合，由教师讲解理论原理和具体内容，针对一些难点和重点，创设思考题让学生进行讨论，通过提问或研讨分析的方式实现教师与学生之间的互动。

近年来由于多媒体技术的迅猛发展，本专业现代教育技术作为教学手段在教学实践中的运用越来越广泛，学校每年投入一定的经费，支持教师参加现代教学技术应用培训，同时大力支持学生参加各类专业技能实践。近几年来，我校学生全员参与课外实践教学活动，在各级各类省内外专业技能竞赛中屡创佳绩，充分展现了我校学子良好的专业技能和全面的综合素质。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

环境设计专业教研室将密切联系校外专业实习基地，成立产学研合作小组，设组长 1 人，成员 3-5 人，产学研合作组组长由教研室主任兼任，成员 3-4 名专业实践能力突出的教师组成，负责搭建学校与省内外高等院校、艺术主管部门、大型装饰设计公司、企事业单位等各个实习基地的合作平台，为形成良好的产学研合作机制提供硬件设施基础。具体产学研合作机制建设如下：

(1) 与山东财经大学、山东科技大学等省内高校加强合作交流，每学期派送1-2名教师到合作高校培训学习，通过合作交流和培训学习，增强本校教师的教学和科研能力，组织教师与合作高校合作申报科研高层次科研项，参与教学研究，提高教师的科研教学水平。

(2) 以课题负责人为龙头、以项目为纽带，跨学科、跨院所整合研究力量，建立研究团队进行科研创新，同时对已有的省级以上课题给予重点支持，并继续申报高层次的研究课题。

(3) 派送教师到著名设计类院校、大型装饰设计公司学习、访问和参观。建立兼职教师聘任制度，聘请2-3位一线设计师任教环境设计专业实践教学，最终与校外企业建立科研—教学—实训联合体。

(二) 教学管理

教学管理是正常教学秩序的保证，加大日常教学管理工作力度，建立和健全学校教学管理系统，明确职责范围，发挥管理机构及人员的作用。通过制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。组织开展教学研究活动，促进教学工作改革。同时以期初、期中、期末教学检查为突破口，加强教学基础性管理工作。期初抓好教师授课任务的落实，教师教案的撰写以及课堂教学的基础性工作；期中督促教研室做好相关教学检查和教学质量的监控工作；期末抓好教师的出卷、改卷，学生成绩登录和试卷的归档工作，抓好考风考纪，教材征订等，同时督促办公室做好档案建设工作，以及教学文件、资料的整理、归档工作等。并安排教学督导深入教学第一线，加强检查指导，及时总结经验，提高教学质量。

环境设计专业是学校特色比较鲜明专业，随着全校资源的整合和师资力量的加强，环境设计专业坚持以经济社会发展需要为导向，立足于全省，面向全国，坚持规范与创新并举的发展思路，不断探索“应用型”人才培养新模式，不断提高教学质量和科研水平，使环境设计专业的优势逐渐显现，以社会人才需求为标准的课程设置、以保证就业为导向的“应用型”特色越来越鲜明。

具体地讲，本专业经过多年的建设已经基本形成两个方面的优势和特色：

(1) 人才培养方面。经过七年的建设和发展，环境设计专业已经形成了一套良好的人才培养模式。并以此为平台，与长期以来形成的教书育人的传统和方法相结合，培养了一批又一批素质高、能力强、成才机率高、社会长期广泛认可的本科层次的应用型人才。目前我校已经在省内外建设了多家专业人才培养基地，人才培养的数量和质量均在同等院校的前列。

(2) 教学团队方面。教学团队水平高低关系到学生的知识结构、竞争能力、科学素质，以及实现这种目标的组织方式和资源配置方式的选择。高水平的教学

团队是逐步形成自身专业优势和专业特色的重要载体。我校环境设计专业拥有的师资数量、水平在全省同类学校居于前列。师资结构、梯队层次合理，发展潜力大，是专业可持续发展的重要基础。经过长期建设和发展，目前我校环境设计专业教师科研热情高、创新能力强，本专业教学团队已经逐步形成优势和特色。

五、培养质量

近年来，我校环境设计专业，针对学生的就业方面做了很多工作，从实习单位的选择到就业推荐，都由教师一帮多协助完成，让学生放低姿态，本着就业初期学业务，就业两年争骨干的理念。虽然就业初的薪酬不高，但进入角色快，薪酬提升快，深受用人单位好评。对于用人单位的选择，我们坚持“择优”而不是“多多益善”，我们筛选用人单位的标准有三个：一是行业口碑好的知名企业；二是企业发展前景较好，能够与学校专业有效对接的企业；三是企业的硬件设施，企业文化以及制度规范严格的企业。由此来看，环境设计专业确立应用型人才培养模式、优选用人单位等举措，在确保毕业生高质量就业方面取得了显著成效。

（一）毕业生就业率

2019 届环境设计专业毕业生 38 人，毕业生的总体就业率达到 100%。

（二）就业专业对口率

通过目前的数据统计来看，本专业就业的毕业生中从事设计类工作的占就业人数的 56%，其余的毕业生主要进入广播电视台、教育单位、科技公司以及其他服务类行业工作，毕业生就业专业对口率可达到 82%以上。

（三）毕业生发展情况

环境设计专业毕业生工作的地点主要在北京、上海、南京、济南、泰安、青岛、烟台、潍坊、东营等一二线城市，他们在所在单位都做出了不错的成绩。就业当年平均月工资在 3700 元左右，有不少毕业生通过自己的努力，2 到 3 年后成为单位的骨干力量，月工资超过 6000 元。

（四）社会对专业的评价

社会对本专业的评价较高，有很多设计公司提前来校预定人才，学生就读本专业的意愿强烈。每年都有本专业学生在老师的指导下参加国家级、省级设计类比赛，并获得了大量的荣誉。社会上普遍反映我校环境设计专业的学生专业基础扎实，学生沟通协作和管理能力强，学校的培养方案适合社会对人才的需求，建议学校提供更多的实习机会。

（五）就业单位满意率

用人单位普遍反映我校环境设计专业毕业的学生好学、务实，对他们的专业技能和综合素质评价较高，对我们专业毕业生的满意率高达 98%。多项指标的评价（理想信念、心理素质、实操能力、竞争意识、适应能力、表达能力、敬业精神、

团队归属感等)也均超过96%,说明我校实施的人才培养效果正逐步显现。

(六) 学生就读该专业的意愿

2019级环境设计专业录取40人,报到39人,报到率为97.5%。调查显示,学生对专业课程结构设置和教学内容满意度为98%,对教学实践环节的满意度为100%,普遍认可学校整体人才培养工作,满意度为98%,对此专业的认可度较高。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

我校在2018年特别成立了创业学院,办学以来一直很重视对大学生的创业教育、创业培训、创业实践,随着创业思潮的演变,参与创业实践活动的大学生日益增多,因资源有限,无法满足更多的创业者实现自己的梦想,我校为了鼓励创业,培养同学们的创业意识和创业能力,突出实践教学,强化动手能力的培养,在不断探索新的途径。在之前已经跟省内四家设计公司签订了实践实习合作协议,在去年3月份又刚刚跟青岛思途共享科技信息服务有限公司签订了合作协议,保证了毕业生的高就业率。在往届的毕业生中陆陆续续有自主创业的学生,目前都在健康发展。环境设计专业2019届毕业生有部分学生选择自主创业,并取得不俗的成绩。

(二) 采取的措施

1. 学校高度重视学生创新创业工作,与泰安双创大厦合作共建大学生创新创业孵化基地和人才项目研发基地,开展全方位多领域的合作,为大学生创新创业提供资金和平台支撑;

2. 在《大学生创业基础》课中重点讲解创业相关的知识;

3. 视觉传达设计专业借助学校创新创业平台积极组织本专业学生参加省内外的的大学生创业比赛活动,并取得了良好的成绩,同时加强校企合作,锻炼和提高学生的创新创业能力。

4. 进一步加强校企合作,积极鼓励学生参与企业的创新创业项目,为自主创业积累经验。

5. 环境设计是实践很强的专业,自主创业投入少、占地少,便于灵活创业,环境设计专业以室内外设计为主要项目,主要从事方案设计和图纸绘制,只需提供十几平方米的工作场地、几台电脑和办公桌椅,即可使工作室运转起来,投入成本不高。工作室面积小人手少,工作起来十分灵活。策划组建学生创业工作室,以学校创业园为基础平台,策划学生工作室与企业合作,建立学生创业工作室,添置家具设备以及计算机、投影机、喷绘设备,扫描设备等等。

6. 组建高效的团队、执行社会企业标准为原则,学习创业园建立“产、学、研”三位一体的孵化机制,与山东省众多科技孵化园密切配合,共同打造项目团

队孵化品牌。学生通过提交报名申请书、组织专家审核评审、答辩、然后网上公示，最后组成工作室团队的核心；经过一段时间的运行后，积累经验，再招收新成员，形成稳定的工作室学生团队。以企业的标准运行和管理，制定工作室规章制度，对学生明确职务和职责，落实责任人。

7. 承揽工程设计项目，学生创业工作室通过各种媒体、互联网等手段面向社会承揽工程设计项目，也可以和建筑装饰企业进行合作完成工程设计项目。工作室在完成合作企业的项目外，还可以承揽学校一些展览展示等等一些设计项目；学生创业工作室还派出自己的业务员到社会上去承揽项目，本专业教师承揽的项目也可以拿到工作室和学生一起完成。

8. 针对学生创业工作室的经营提供培训指导，学生创业工作室在经营过程中，聘请专业教师、企业家担任创业导师，为学生团队发展和项目职业技能、沟通能力、经营管理能力运营提供长期有效的指导。通过培训，增强了学生创业的信心和勇气。

9. 创业工作室以老带新、长期发展，随着一批批学生毕业，工作室成员总在不断流动，为使工作室的运行良性循环，采用以老带新的方法，工作室中干得比较长的学生经验比较丰富，由他们去指导和带动新成员，使新人能够更快成长起来，独立承担业务。

（三）典型案例

1、2019 届毕业生王序



2019 届毕业生王序创业成功。通过在校时的勤奋与不懈努力，王序同学从毕业初期踌躇满志，把在学校积累的综合知识灵活运用，通过自己过人的设计思维，大胆改革创新，成立了“济宁众智物极数码科技有限公司”，能够短时间内

成立公司并成功运营，在很大程度上得益于在校四年的实践锻炼，他本人特别提倡在校大学生积极参加各种实践活动，他也经常跟学弟学妹们交流互动，鼓励有想法的同学大胆创业，同时也随时欢迎学弟学妹们到他公司的设计部进行实习就业。

2、2019 届毕业生陈芳



2019 届毕业生陈芳同学，在校期间学习刻苦，成绩优异，多次获得一等奖学金，经过自己努力学习顺利考取了齐鲁工业大学环境设计专业学术性研究生，实现了自己的梦想，给学弟学妹作出了好榜样。

3、于立鑫是人文艺术学院 10 级艺术设计本科一班的毕业生，大学期间担任班长、系学生会主席，积极参加多项学校和系内活动，获得众多奖项，获得国家励志奖学金。毕业后积极投入到工作中去，2016 年成立“济南杰龙仪器仪表设备公司”经营仪器仪表设备，经过三年的发展公司年利润已突破 150 万元，在行业内知名度颇高。

4、2014 届毕业生周小康



周小康是人文艺术学院 2010 级艺术设计本科二班的毕业生，该生上学期间学习认真，成绩优异，并获得奖学金。同时对于老师布置的实践课程任务都积极主动参与制作，成果颇丰。大学期间对于平面设计尤其感兴趣，毕业后首年就进入了中央电视台负责图像处理工作。后调任至山东电视台综艺频道担任技术部副主任。在自己的工作岗位上尽职尽责，取得不俗的成绩。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

环境艺术设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视，社会对环境设计人才的需求逐年加大，这一专业设计人才的培养，成为许多高校办学的热点。

在我国“环境艺术”这一名词才出现不长时间，但年轻的环境设计专业及建筑装饰业，似乎越来越显示出它独特的魅力，目前已成为令人倾心的行业之一。显然，中国近些年来发展，以经济建设为中心的“大环境”为环境艺术建设的发展提供了一个前所未有的空间。这种随着社会、经济以及人们对生存环境和历史传统认识的改变和新的要求，追求更有意义的人文环境，改善人的空间环境质量，从而提高人的生活品质，成为一个新焦点。在经济和文化向更高层次发展过程中，环境艺术是体现崭新生存观念、审美情趣，以及积极乐观生活态度的重要标志。现代社会的发展，人们开始关注自己周围的环境，由于文化生活的普及和生活与消费水平的提高，对所生活的环境空间有了更广泛的文化艺术需求。环境艺术在中国正经历着从对环境的美化处理向对美好环境的创造转化。环境艺术工程建设越来越多，规模也越来越大。据有关部门不完全统计，仅山东省每年竣工的公共建筑约 2000 万平方米，如用作装饰工程费按 2000 元/平方米计算，工程总量在 400 亿元左右。济南市和泰安市的住宅每年竣工面积为 600 万平方米，约 12 万户，按每户平均用作装饰工程费 2 万元，总计约 24 亿元。如果统计全国用在建筑室内外环境装饰工程上的费用将是一个天文数字，这个潜力巨大的市场，正呼唤具有专业水准的环境设计工作者去建设。

目前在全国许多省、市的建筑设计部门都设置了环境设计所（室），上海市、江苏省、深圳市、大连市等相继设置了环境设计或建筑装饰设计研究院，各种大小环境设计工程公司更是如同雨后春笋般出现。国家建设部门也正在进一步规范环境设计和工程建设市场。据有关部门对目前从事环境设计工作的人员调查，主要由三部分人员组成，一是由建筑学专业转为从事室内外环境设计，二是由美术

专业转为室内外环境设计，三是受过环境设计专业教育的人员担任，但这部分人仅占百分之二十左右，院校培养的专业设计人员，还远远满足不了社会的需求。

据中国建筑装饰协会统计，2012年我国建筑装饰行业总产值24700亿元；其中公共建筑装饰装修（含幕墙）11200亿元；住宅装饰装修产值13500亿元。按照《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》的预测，到2020年，我国建筑装饰工程产值将达到50000亿元，其中公共建筑装饰装修21000亿元，住宅装饰装修达到29000亿元。

建筑装饰行业虽然拥有较大的产值规模，但存在着行业组织化程度低、技术等级低和人员素质低的现实问题，成为行业又好又快发展的主要障碍。为了实现行业“十三五”发展规划纲要确定的目标，建筑装饰行业就必须走产业化的道路，全面提升行业运作质量，基本措施有以下几个方面：

1. 以工厂化加工，现场装配式施工，提升行业的技术水平。
2. 以资源节约、环境友好型行业建设，提升行业的可持续发展能力。
3. 以行业诚信体系建设，提升行业的社会地位，改善行业形象。
4. 以教育、培训体系建设，提高从业者队伍素质。
5. 以文化创意、设计创作，带动行业发展方式的转变。
6. 以实施“走出去”的发展战略，提高行业的国际化竞争能力。
7. 以发挥大型骨干企业的作用，推动行业的创新能力。
8. 以集成、整合既有技术和二次研发、提升行业的创新能力。

在实施以上措施中，必然需要一支爱岗敬业、受过正规教育、有专业技术特长的人才队伍支撑，才能得以实现。所以，建筑装饰行业又好又快发展的关键，是人力资源的优质化。我国每年完成公共建筑装饰工程项目450万个左右，其中合同额超过200万元的大约120万个；完成住宅装饰装修项目大约在4000万个。从设计、施工、选材、配饰等环节分析，都有极大的发展空间。

由于建筑装饰装修需求带有很强的刚性，特别是住宅装饰装修，直接关系到广大人民群众切身利益和社会的安定团结。因此，受到社会的高度重视。但由于长期以来，行业管理关系没有理顺，在发展中还存在着很多桎梏，影响到行业的正常秩序。因此，理顺行业管理关系，是更好的促进人力资源优质化的基础。

从属于环境设计专业的建筑装饰行业作为一个新兴的行业，人才的需求是多元化、多层次的。根据中国高等院校学科设置的统计，全国有近200所高等院校开设有也行业相关的专业，在校生约30万人，每年毕业生约7.5万人。当前行业内共有受过专业系统教育的人，总数约在180万人左右，其中从事创作以及技术工作的人数约为110万人。

从全国该行业从业人员的实际调查来看，受过系统教育的约占 10%，主要集中在设计项目管理，企业管理层面，按照行业发展的需要，现在需求人才主要包括以下几个方面。

高端人才：主要需求有文化创意、设计创作能力的设计人才；既懂技术又懂管理的复合型人才；有带领团队进行自主研发的科技人才。按行业 17 万家企业和当前技术水平和急需解决的障碍测算，设计人才需要 10 万人，管理人才需要 25 万人，科技人才需要 20 万人，这部分人才需要在行业内，经过 10 年左右时间的锻炼，在大、专毕业中培养

其他人才：重要需求是设计的细化、深化人才，根据行业发展的需要，大约需要 50 万人左右；企业管理中各种职能实现的人才大约需要 20 万人左右；项目管理人才，大约需要 30 万人左右；科技人才，大约需要 50 万人左右，主要集中在机械、化工、智能化专业；营销人才，大约需要 10 万人左右；有专业技术特长的施工人员，大约需要 500 万左右。

由于建筑装饰行业是以民营经济为主导的行业，进入的技术门槛很底。所以行业内人才流动性很大，高端人才急缺，目前的需求岗位主要集中在建筑装饰设计师、环境设计师、景观设计师、室内设计师、会展设计师、软装设计师、效果图设计师、装饰预算员、CAD 绘图员、施工员、材料员等。

（二）专业发展趋势分析

伴随着人类文明越来越快的发展步伐，西方经济的迅猛发展，当代的环境设计呈现出更为前卫的发展趋势，环境设计摆脱了理性主义的束缚而走向多元化风格，表现为装饰意念的文脉化、多样化、大众化、个性化。其原因是：“人性化”思想重新得到评价，历史主义和装饰主义重新抬头，以及现代人怀旧情绪的增长和对人文因素的关注，已经成为当代设计发展的主要倾向。当人们的物质需求得到满足时，精神需求便成为新的动机，设计便反应出高层次的精神享受要求，那就是：开始注重人的因素，开始关心人的生理、心理和情感的需要。“为人设计”是设计发展过程中设计师对使用者的关注，自 20 世纪 70 年代设计师提出来后，为人提供更好的生活方式成为设计师的责任在设计发展了一个多世纪后，作为物质的设计已注入更多的精神和文化内涵，设计领域开始探讨设计的民族化和个性化语言以及设计的文化含量。现代设计发展趋势其特征表现为以下几点。

（1）设计的异化倾向

当代设计反映人们对工业社会标准化、统一模式的逆反心理，人们开始设计出富有创造性和个性风格的设计，此设计是反理性、反常规的设计，给人以心理上的刺激，它的特点是用后现代主义精神，打破固有的审美模式，形成鲜明的个性特征。在国际主义设计风格普遍遭到异议后，设计开始强调个性、民族性和文

化内涵。在全球经济一体化以及激烈的市场竞争中，设计出具有个性化语言、民族风格和具有文化底蕴的产品就显得尤为重要。许多大公司在把产品推入国际市场时也充分注意到尊重各国的民族习惯，与此同时，设计也成为传播本民族文化的一种手段。这样，就要求设计师在设计产品时更多地注入文化的因素。

(2) 寻找情感的寄托—怀旧、伤逝、情有独钟

随着社会的发展，新的艺术观层出不穷，室内设计利用历史的、文化的传统内容在现代空间反复应用，复古与怀旧的情调和传统的地域性风格与现代设计形成了强烈对比，强化了人们的感受，空间上还用异国情调，转换古老风俗背景，运用地方特点的材质，创作了具有怀旧和复古的艺术氛围。这种文化背景产生在当今人们对物质财富的极度追求下，这种物质文明的逆反关系使人们产生了厌烦情绪，反过来怀念古老的文化氛围，追求传统文脉，向往充满人情味和装饰味的地方民俗，崇尚返璞归真。

(3) 注重自然品格的生活空间

人类的天性是向往自然，特别是当代社会城市的拥挤和扩大，环境污染，加上生活节奏的紧张，人们开始追求轻松的自然生活，在设计中追求天然材料，因为天然材料具有最能表达纯真美的特色，并进而追求环境的自然化。天然木材的木纹和自然色质的花岗岩，激发起人们的想象力将人们的审美感和审美表象结合在一起，使人获得赏心悦目的快感。

(4) 设计的前卫意识—极简主义

早在 19 世纪 80 年代，沙里文就提出了“形式追随功能”的口号，后来“功能主义思想逐渐发展为形式不仅追随功能，更要用形式把功能表现出来。这种思想在当代进一步激化。晚期现代主义把结构和构造转变为一种装饰，他们在设计中的一些元素（如楼梯、门窗、栏杆等）替代了传统的装饰构件，而成为一种新的装饰。设计师用几何、抽象、简洁平整的形体构成空间，运用现代主义的装饰风格—雕塑化和光亮化来表达前卫意识，这种风格可概括为“极少主义”或“极简主义”，它与米斯的“少就是多”的口号相一致，与当代艺术中“最低限艺术”思潮有密切关系。最低限艺术主张“无个性地呈现一件事，胜似以传统感觉来叙述作者的强烈个性”。它排斥再现自然的具象艺术，而以极简的单一的几何形态连续反复的运用来作为表现手段。它完全建立在高精度的现代技术的条件下，使室内的精度变成了欣赏对象，这种“无就是有”的前卫意识使当代设计元素简化到不能再简化的地步，极少主义剥去了所有非本质的装饰，他们认为，设计要表达它的固有真实与美，这种抛光后的厚木、大理石、花岗岩等自然纹理成为最真实感人的装饰，组成造型独特的工业化组合家具。

(5) “后现代主义”在当代设计中的运用

后现代主义设计强调自我超越，但同时又强调对一切传统艺术，采取吸收而不是叛逆态度的兼容主义，肯定了装饰在视觉形象上的象征作用，运用历史的、文化的隐喻性符号。这种传统符号的出现并不是简单地摹写古典式样，而是对历史的关联趋向于抽象、夸张、断裂、组合，并与现代材料一起应用。它参照了历史样式，承接了历史的延续性，这种结合通常是突然开始又忽然结束，幽默荒诞地将历史隐喻在空间中，耐人寻味，它丰富的创造力使当代设计富有神奇的魅力。

(6) 当代设计的技术主义和功能主义

当代设计，具有讲实惠，重效率，讲究环境的宁静、清新及安全卫生等特点，讲讲究舒适、实用，依据人体工程学的原理，来探索功能美，把功能融化在美的形式中。这种功能主义强调行为的方式，即人的自由性和灵活性，强调人与环境的交流，充分考虑到信息化，多功能地适应现代社会的快节奏、多层次的消费模式。这种设计系统不仅仅成为设计界的主流，也将成为 21 世纪人类社会的主要特征。

(三) 专业发展建议

(1) 人才培养的质量有待于进一步提高。

环境设计专业已经成为一个传统设计专业，随着经济社会发展，对环境设计人才的需求发生了一系列重大变化，如电脑软件的不断更新和升级，手绘行业的异军突起，人才培养方案应该与时俱进，及时调整和修订。

(2) 环境设计专业特色有待于进一步凝练。

经过多年的建设，我校环境设计专业建设方面取得了一些成果，专业优势不断强化，但专业特色仍然不鲜明，仍然需要长期培育和凝练。

(3) 教学团队潜力有待于进一步发挥。

教学团队是专业发展的重要基础条件，团队的结构，特别是梯队结构是专业可持续发展的充分条件。环境设计专业教学团队现已经大致形成了梯队结构，但在教学水平、学术能力、创新及发展潜力方面仍然存在差异，青年教师的潜力需要进一步挖掘和释放，特别是他们的业务能力科研热情需要进一步培养和加强。

(4) 环境设计专业发展方向有待于进一步明确。

多年来涉及人才培养方面的改革力度不够、不深入，人才培养模式转变的方向不明确，这些问题迫切需要下大气力进行解决。特别是借助本次特色名校工程的良好发展机遇，加大改革力度，积极进行探索，为环境设计专业发展寻找改革突破口和发展的方向。

(5) 合理利用专业比赛和设计活动的机会。

充分激发在校学生的实践热情，鼓励学生多参加专业比赛和各种级别的设计实践活动，以此丰富学生的实践经验。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

（1）专职教师梯队趋向合理，学缘结构合理，但还有个别教师学历职称有待提高。

（2）教学改革需要进一步扩大规模。

（3）人才培养模式还需要进一步完善。

（4）实践平台课程的建设仍然有待深入思考和改革。

（5）学校与企（事）业单位合作尚需深化。学校与企（事）业单位合作还不能适应学校应用型人才培养的要求，需要深化合作领域和合作深度，强化人才培养的针对性。

（二）整改措施

（1）为教师提供各种进修机会，不断加强专业知识学习和业务学习，继续深化实践能力的培养，提高职业技能。敦促教师们尽早取得学历达标和职称晋升。认真贯彻和执行相关高校教育政策，积极参加各类专业培训学习，新进教师优先考虑学缘结构完善。

（2）在创新教学过程中，继续把专业核心课程放在首位，坚持以应用技术型特色教学为目标，把实践教学放到重要位置，提高在校学生的实践经验，最终做到专业教学水平全面提升，争取使学生在毕业前夕就能胜任相关岗位。

（3）定期邀请各级设计前沿专家进行专业评估和人才培养模式建设，积极举办专业讲座，把应用技术型人才培养方案进一步完善和细化，尽快探索一套科学有效的培养模式和有效机制，从整体上提高学生的实践能力和专业素养。

（4）积极响应国家号召，深度理解和学习国家高等院校教育政策，在校企合作教学方面统筹规划，增加投入，加快实践基地建设，积极推进校企合作，做到共同投入，合作建设，利用企业现有设备资源，通过各级教育专项资金投入，更新和改善实践条件，保障学生的实习实训课程顺利进行，目前我校环境设计专业已经在多个城市建设了十几个实践基地。

（5）进一步完善校企合作模式，把高效、安全、务实放在首位，保证本专业的实践教学与社会接轨，让在校学生真正享受到应用型教学模式的红利，为学校的健康发展做出应用的贡献。