

山東藝術學院

2018-2019 学年本科教学质量报告

二〇一九年十二月

目 录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 引 言..... | 1 |
| 第一部分 本科教育基本情况 | 2 |
| 一、学校办学定位..... | 2 |
| 二、本科人才培养目标及服务面向..... | 2 |
| 三、教学工作中心地位落实情况..... | 3 |
| 四、本科专业设置情况..... | 3 |
| 五、全日制在校学生情况..... | 5 |
| 六、招生及生源情况..... | 5 |
| 第二部分 师资与教学条件 | 9 |
| 一、师资队伍数量及结构..... | 9 |
| 二、教师管理体制及人才队伍建设改革..... | 11 |
| 三、教师教学投入情况..... | 12 |
| 四、教学经费投入..... | 14 |
| 五、教学设施保障..... | 15 |
| 六、信息资源服务..... | 19 |
| 第三部分 教学建设与改革 | 20 |
| 一、人才培养模式创新与实践..... | 20 |
| 二、专业建设..... | 21 |
| 三、课程建设..... | 23 |
| 四、创新创业教育..... | 25 |
| 五、教学研究与质量建设..... | 26 |
| 第四部分 专业培养能力 | 27 |
| 一、人才培养目标与特色..... | 27 |
| 二、专业课程体系建设..... | 28 |
| 三、专任教师数量和结构..... | 31 |
| 四、实践教学..... | 33 |
| 第五部分 质量保障体系 | 35 |
| 一、管理队伍建设..... | 35 |
| 二、教学质量保障体系..... | 36 |
| 三、教学质量保障体系运行情况..... | 37 |
| 四、质量信息的统计、分析及反馈..... | 37 |
| 五、教学质量改进..... | 38 |
| 第六部分 学生发展 | 39 |
| 一、学生指导与服务体系建设..... | 39 |
| 二、学风与学习效果..... | 40 |
| 三、学生毕业及学位授予情况..... | 41 |
| 四、学生就业与发展..... | 42 |
| 第七部分 特色发展 | 48 |
| 一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势,形成办学综合性特色..... | 48 |
| 二、融入齐鲁文化元素,形成教育的地域特色..... | 48 |
| 第八部分 存在的问题及整改情况 | 50 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 一、2018-2019 学年教学中存在的问题及整改成效..... | 50 |
| 二、2019-2020 学年影响教学质量的突出问题及整改措施..... | 51 |
| 附表：本科教学质量报告核心支撑数据一览表..... | 53 |



引 言

山东艺术学院坐落于名泉簇拥的历史文化名城济南，是山东省唯一一所综合性高等艺术学府。学校肇始于 1958 年 8 月成立的山东艺术专科学校；1978 年 12 月，经教育部批准为本科院校，定名为“山东艺术学院”。学校是全国首批“艺术硕士专业学位”（MFA）教育试点单位、同等学力在职人员申请硕士学位授予单位和硕士研究生推荐免试资格单位，为山东省文化创意及产业人才“金种子”孵化器立项建设单位、山东省大学生创新创业示范基地、山东省应用型人才培养特色名校、山东省人民政府与国家文化和旅游部共建高校，具有艺术学门类下 5 个一级学科硕士学位授予权，为山东省 2017-2023 年博士学位授予立项建设单位。

作为山东省最早开办高等艺术教育的院校，在六十年的办学历史中，山东艺术学院积淀了深厚的底蕴，形成了鲜明的特色，取得了丰硕的成果，成为山东省艺术教育、艺术科研、艺术创作的中心。始终发挥着学科培育、人才培养的母体与辐射源地作用，持续引领并推进着山东艺术教育的建设与发展，影响力绵厚深远。

学院立足多学科发展优势，依托重点学科，推动专业建设，通过学科间的优势互补和交叉渗透，坚持传统优势专业和新兴应用型专业协调发展，形成了基础厚重、结构合理、协调发展的学科专业体系，取得了丰硕的建设成果。目前，学校有 31 个本科专业、51 个专业方向，5 个专科专业，其中有 3 个国家级特色专业，6 个山东省品牌特色专业，2 个山东省高水平应用型立项建设专业群；有 1 个国家级人才培养模式创新实验区；有 1 个“山东省一流学科”培育建设学科，3 个山东省重点学科，8 个山东省文化艺术科学重点学科；有 19 门山东省级精品课程，4 个山东省级优秀教学团队，16 项国家级教学成果奖、山东省级教学成果奖；有 4 个省级研究、培养基地。

2018-2019 学年，学校在《山东艺术学院“十三五”事业发展规划》和《山东艺术学院综合改革方案》的引领下，继续把人才培养作为提高质量的首要工作，把内涵发展、特色办学作为提高质量的核心要求，把教师队伍作为提高质量的根本保障，积极完善学校教育教学质量的自我评估机制，全面深化教育教学质量工程建设，取得了显著成绩。



第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

(一) 发展目标定位

学校坚持内涵发展、质量发展、特色发展，以人才培养为根本任务，以教学为中心工作，开展教育教学、科学研究、社会服务、艺术实践与创作和文化遗产创新活动，加快建设成为特色鲜明、国内一流的现代化高水平艺术大学。

(二) 人才培养定位

学校本科生教育坚持艺术专业教育和通识教育相结合，致力于培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有艺术个性和创新精神的应用型、复合型及拔尖创新型艺术人才。

(三) 办学层次定位

学校主要教育形式为全日制学历教育，学历教育以本科教育为主，积极发展研究生教育。

学校积极拓展中外合作办学教育、留学生教育，以及职业教育、继续教育和其他类型的教育。

(四) 学科专业定位

学校以艺术学门类为主，以文学、管理学、教育学等门类为辅，根据社会需求和办学实际统筹规划、发展各门类、学科。

学校巩固传统与优势学科的地位和影响力，扶持发展新兴学科，促进各艺术学科专业协调发展，构建适应社会需求、结构合理、优势明显、特色鲜明的学科专业体系。

(五) 服务面向定位

学校面向山东，辐射全国，以服务文化建设和文化产业发展为重点，为国家特别是山东社会、经济、文化发展服务。

二、本科人才培养目标及服务面向

根据学校建设应用型人才培养特色名校的总体要求，牢固树立以应用型人才培养为主，拔尖创新型与复合型人才培养为辅的人才培养目标定位。各学科专业根据自身特点和社会发展要求，确定不同的人才培养目标，搭建不同的人才培养平台，推动我校多元化艺术人才培养体系的建立。

人才培养要主动适应社会主义文化大发展大繁荣、山东建设经济文化强省和教育强省的新要求，培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有社会责任感、创新创业精神和能力的高素质艺术人才，打造山东应用型文化艺术人才培养高地。

学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化



积淀中汲取营养并融于教育教学，突出人才培养的地域特色；充分发挥综合性办学优势，不断深化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色。

三、教学工作中心地位落实情况

（一）落实教学工作中心地位的政策与措施

学校在《山东艺术学院章程》、“十三五”事业发展规划、综合改革方案、全校教学工作会议工作报告等事关发展全局的纲领性文件中，始终将完成好人才培养根本任务作为顶层设计的出发点、落脚点，把人才培养和教学中心地位作为工作谋划、布局的核心、重心；对人才培养和教育教学中的重大问题，学校党政班子坚持集体研究、决定，通过全校教学工作会议专门部署，确保本科教育教学的基础作用和主体地位毫不动摇；学校将全校教学工作会议作为常规工作开展，经常召开重点工作推进会，听取教学工作汇报，现场调度、解决相关问题。

学校校内机构设置和人员配备对教学单位首先保障，分配制度改革向一线教学单位和作为办学主体的教师倾斜，预算分配改革优先保障各教学单位和学生，职称评审改革突出教师教学业绩考核。

（二）教学工作中心地位的体现与效果

教学中心地位已成全校共识。学校视教学质量为第一生命，学校党政主要领导作为教学质量第一责任人亲自抓教学质量。建立校级班子成员听课和联系教学单位制度，注重深入教学一线调研。学校在债务负担重、经费紧张的情况下摸实情，办学经费以及资源优先支持教学。职能部门坚持一切服务教学，围绕教学中心开展工作。

四、本科专业设置情况

学校形成了以艺术学科为主体，多学科交叉渗透、协调发展的专业结构布局。目前，学校设有 31 个本科专业，其中，文学学科门类下专业 1 个，管理学学科门类下专业 1 个，艺术学学科门类下专业 29 个，涵盖新闻传播学、工商管理、艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学七个专业类，其中艺术管理专业将于 2020 年招生，详见下表。

表 1 山东艺术学院专业设置一览表

| 学科门类 | 专业类 | 专业代码 | 专业名称 |
|------|---------|---------|-----------|
| 文学 | 新闻传播学类 | 050303 | 广告学 |
| 管理学 | 工商管理类 | 120210 | 文化产业管理 |
| 艺术学 | 艺术学理论类 | 130101 | 艺术史论 |
| | | 130102T | 艺术管理 |
| 艺术学 | 音乐与舞蹈学类 | 130201 | 音乐表演 |
| | | 130202 | 音乐学 |
| | | 130203 | 作曲与作曲技术理论 |



| 学科门类 | 专业类 | 专业代码 | 专业名称 |
|------|---------|---------|----------|
| | | 130204 | 舞蹈表演 |
| | | 130205 | 舞蹈学 |
| | | 130206 | 舞蹈编导 |
| 艺术学 | 戏剧与影视学类 | 130301 | 表演 |
| | | 130302 | 戏剧学 |
| | | 130304 | 戏剧影视文学 |
| | | 130305 | 广播电视编导 |
| | | 130306 | 戏剧影视导演 |
| | | 130307 | 戏剧影视美术设计 |
| | | 130309 | 播音与主持艺术 |
| | | 130310 | 动画 |
| | | 130311T | 影视摄影与制作 |
| 艺术学 | 美术学类 | 130401 | 美术学 |
| | | 130402 | 绘画 |
| | | 130403 | 雕塑 |
| | | 130404 | 摄影 |
| | | 130405T | 书法学 |
| | | 130406T | 中国画 |
| 艺术学 | 设计学类 | 130501 | 艺术设计学 |
| | | 130502 | 视觉传达设计 |
| | | 130503 | 环境设计 |
| | | 130504 | 产品设计 |
| | | 130507 | 工艺美术 |
| | | 130508 | 数字媒体艺术 |

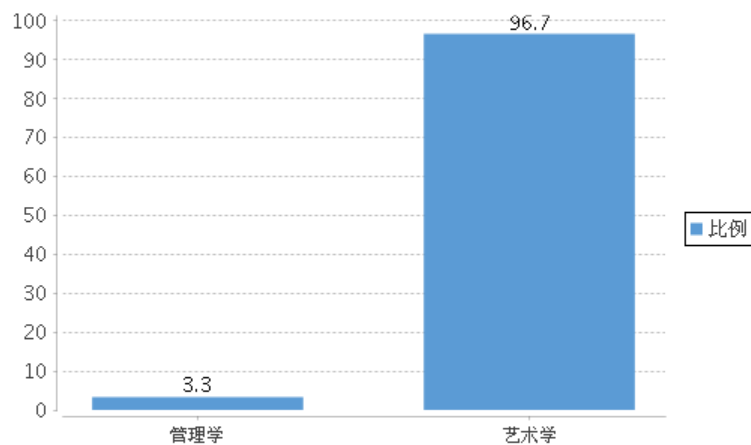


图 1 各学科专业占比情况 (%)



五、全日制在校学生情况

学校已经形成了以本科教育为主，研究生、本科生、专科生教育等全面发展的多层次人才培养体系。现有全日制在校生 10825 人，其中研究生 783 人，本科生 8660 人，专科生 1377 人，留学生 5 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 80%。

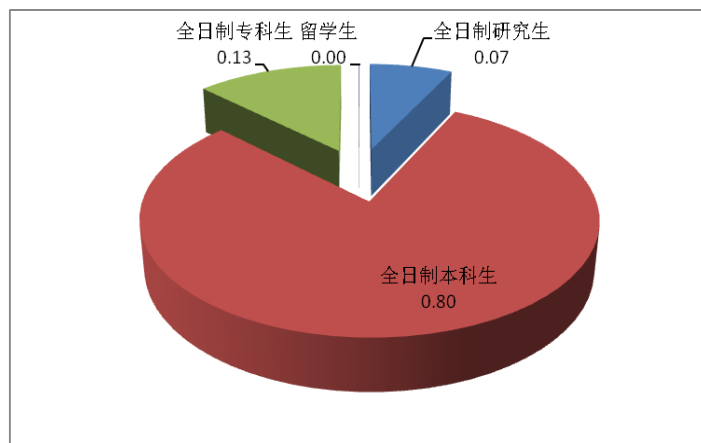


图 2 全日制在校学生分布图

六、招生及生源情况

近年来，学校不断探索改进学生选拔机制，本科生源质量持续提升。我校本科招生规模相对稳定，目前，本科学生年招生规模稳定在 2000 人左右，生源以山东省为主，同时面向全国招生。我校本科生录取批次主要为本科提前批次和本科普通批次，各专业生源充足，各专业第一志愿录取率、第一志愿专业录取率均在 99.5% 以上，绝大部分专业第一志愿录取率、第一志愿专业录取率为 100%。近年来生源质量良好，大部分专业录取分数线远超艺术类本科控制线。

表 2 近三年山东艺术学院各专业本科生源数量统计表

| 专业名称 | 层次 | 2017 年 | | | 2018 年 | | | 2019 年 | | |
|-----------|----|--------|------|-----|--------|------|-----|--------|------|-----|
| | | 计划数 | 报名人数 | 录取数 | 计划数 | 报名人数 | 录取数 | 计划数 | 报名人数 | 录取数 |
| 作曲与作曲技术理论 | 本科 | 16 | 91 | 14 | 16 | 104 | 16 | 16 | 71 | 16 |
| 音乐学 | 本科 | 111 | 2201 | 111 | 111 | 1559 | 111 | 96 | 1238 | 96 |
| 音乐表演 | 本科 | 255 | 3180 | 241 | 216 | 2442 | 216 | 240 | 3237 | 240 |
| 绘画 | 本科 | 144 | 2949 | 144 | 154 | 5662 | 154 | 158 | 7337 | 158 |
| 雕塑 | 本科 | 15 | 585 | 15 | 15 | 128 | 15 | 25 | 747 | 25 |
| 书法学 | 本科 | 20 | 425 | 20 | 20 | 791 | 20 | 35 | 1309 | 35 |
| 中国画 | 本科 | 48 | 614 | 48 | 48 | 1069 | 48 | 45 | 1244 | 45 |
| 美术学 | 本科 | 68 | 2476 | 68 | 68 | 1621 | 68 | 68 | 2125 | 68 |
| 表演 | 本科 | 87 | 2376 | 88 | 81 | 1741 | 81 | 75 | 2496 | 73 |



| 专业名称 | 层次 | 2017 年 | | | 2018 年 | | | 2019 年 | | |
|----------|----|--------|-------|------|--------|-------|------|--------|-------|------|
| | | 计划数 | 报名人数 | 录取数 | 计划数 | 报名人数 | 录取数 | 计划数 | 报名人数 | 录取数 |
| 播音与主持艺术 | 本科 | 45 | 2562 | 47 | 45 | 2561 | 45 | 60 | 5176 | 60 |
| 戏剧影视导演 | 本科 | 45 | 969 | 45 | 45 | 963 | 45 | 40 | 1492 | 40 |
| 戏剧影视文学 | 本科 | 60 | 2540 | 60 | 60 | 1399 | 60 | 60 | 2072 | 60 |
| 戏剧影视美术设计 | 本科 | 130 | 1802 | 130 | 119 | 3464 | 119 | 126 | 4571 | 126 |
| 视觉传达设计 | 本科 | 100 | 2265 | 100 | 115 | 3738 | 114 | 115 | 7929 | 115 |
| 环境设计 | 本科 | 106 | 2306 | 106 | 115 | 3507 | 121 | 115 | 6906 | 115 |
| 产品设计 | 本科 | 40 | 1283 | 41 | 35 | — | 35 | 30 | 2416 | 30 |
| 摄影 | 本科 | 50 | — | 50 | 45 | — | 45 | 45 | — | 45 |
| 艺术设计学 | 本科 | 25 | — | 25 | 25 | — | 25 | 20 | — | 20 |
| 工艺美术 | 本科 | 40 | 860 | 42 | 40 | 862 | 40 | 50 | 2013 | 50 |
| 广告学 | 本科 | — | — | — | — | — | — | — | — | — |
| 公共事业管理 | 本科 | 35 | — | 44 | 30 | — | 30 | — | — | — |
| 文化产业管理 | 本科 | 60 | — | 68 | 60 | — | 63 | 40 | — | 42 |
| 艺术史论 | 本科 | 70 | 2696 | 70 | 70 | — | 70 | 120 | — | 120 |
| 舞蹈表演 | 本科 | 92 | 1074 | 87 | 100 | 712 | 99 | 106 | 1235 | 106 |
| 舞蹈学 | 本科 | 42 | 865 | 42 | 32 | 709 | 33 | 30 | 653 | 30 |
| 舞蹈编导 | 本科 | 22 | 573 | 21 | 24 | 292 | 23 | 20 | 365 | 20 |
| 广播电视编导 | 本科 | 100 | 4847 | 100 | 87 | 6618 | 87 | 87 | 6305 | 87 |
| 影视摄影与制作 | 本科 | 56 | 1402 | 56 | 40 | 2980 | 40 | 40 | 6104 | 40 |
| 数字媒体艺术 | 本科 | 138 | 4006 | 138 | 124 | 1144 | 124 | 128 | 1481 | 128 |
| 动画 | 本科 | 60 | 700 | 60 | 60 | 2055 | 60 | 60 | 2632 | 60 |
| 戏剧学 | 本科 | 20 | 419 | 20 | 20 | 67 | 13 | 20 | 178 | 20 |
| 合计 | | 2100 | 46066 | 2101 | 2020 | 46188 | 2020 | 2070 | 71332 | 2070 |

备注：目前，我校广告学专业暂停招生；公共事业管理、文化产业管理专业按本科普通批次录取。
 报名人数统计各专业校考报名情况。

表 3 2019 年我校各本科专业录取平均分数

| 校内专业名称 | 省份 | 文科录取平均分数 | 理科录取平均分数 | 不分文理录取平均分数 |
|------------|------|----------|----------|------------|
| 文化产业管理 | 山东省 | 523.62 | 0 | 0 |
| 艺术史论 | 山东省 | 0 | 0 | 499.56 |
| 作曲与作曲技术理论 | 山东省 | 0 | 0 | 352 |
| 音乐学 | 山东省 | 0 | 0 | 374.33 |
| 音乐表演（现代音乐） | 山东省 | 0 | 0 | 386.41 |
| 音乐表演（现代音乐） | 不分省份 | 0 | 0 | 366.8 |



| 校内专业名称 | 省份 | 文科录取平均分数 | 理科录取平均分数 | 不分文理录取平均分数 |
|--------------|------|----------|----------|------------|
| 音乐表演（管弦乐器演奏） | 山东省 | 0 | 0 | 369.63 |
| 音乐表演（管弦乐器演奏） | 不分省份 | 0 | 0 | 400.27 |
| 音乐表演（演唱） | 山东省 | 0 | 0 | 373.32 |
| 音乐表演（演唱） | 不分省份 | 0 | 0 | 351.67 |
| 音乐表演（中国乐器演奏） | 山东省 | 0 | 0 | 374.94 |
| 音乐表演（中国乐器演奏） | 不分省份 | 0 | 0 | 342.64 |
| 音乐表演（钢琴演奏） | 山东省 | 0 | 0 | 367.8 |
| 音乐表演（钢琴演奏） | 不分省份 | 0 | 0 | 375.67 |
| 雕塑 | 山东省 | 0 | 0 | 373.64 |
| 绘画 | 山东省 | 0 | 0 | 389.46 |
| 绘画 | 不分省份 | 0 | 0 | 333.12 |
| 美术学 | 山东省 | 0 | 0 | 472.75 |
| 美术学（师范类） | 山东省 | 0 | 0 | 419.21 |
| 书法学 | 山东省 | 0 | 0 | 430.68 |
| 书法学 | 不分省份 | 0 | 0 | 424.2 |
| 中国画 | 山东省 | 0 | 0 | 415.36 |
| 中国画 | 不分省份 | 0 | 0 | 406 |
| 戏剧影视美术设计 | 山东省 | 0 | 0 | 380.84 |
| 戏剧影视美术设计 | 不分省份 | 0 | 0 | 366.88 |
| 表演 | 山东省 | 0 | 0 | 378.64 |
| 表演 | 不分省份 | 0 | 0 | 383.95 |
| 播音与主持艺术 | 山东省 | 0 | 0 | 406 |
| 播音与主持艺术 | 不分省份 | 0 | 0 | 433.08 |
| 戏剧影视文学 | 山东省 | 0 | 0 | 488.13 |
| 戏剧影视文学 | 不分省份 | 0 | 0 | 466.3 |
| 戏剧影视导演 | 山东省 | 0 | 0 | 455.3 |
| 戏剧影视导演 | 不分省份 | 0 | 0 | 399.65 |
| 戏剧学 | 山东省 | 0 | 0 | 516 |
| 戏剧学 | 不分省份 | 0 | 0 | 463.7 |
| 音乐学（师范类） | 山东省 | 0 | 0 | 393.57 |
| 音乐学（师范类） | 不分省份 | 0 | 0 | 318.5 |
| 音乐表演（音乐剧） | 山东省 | 0 | 0 | 362.88 |
| 音乐表演（音乐剧） | 不分省份 | 0 | 0 | 370.4 |
| 摄影 | 山东省 | 0 | 0 | 455.18 |
| 艺术设计学 | 山东省 | 0 | 0 | 483.75 |
| 动画 | 山东省 | 0 | 0 | 415.55 |
| 动画 | 不分省份 | 0 | 0 | 372.8 |
| 视觉传达设计 | 山东省 | 0 | 0 | 417.62 |
| 视觉传达设计 | 不分省份 | 0 | 0 | 420.88 |
| 环境设计 | 山东省 | 0 | 0 | 420.56 |
| 环境设计 | 不分省份 | 0 | 0 | 410.37 |



| 校内专业名称 | 省份 | 文科录取平均分数 | 理科录取平均分数 | 不分文理录取平均分数 |
|--------------------------|------|----------|----------|------------|
| 产品设计 | 山东省 | 0 | 0 | 411.37 |
| 工艺美术 | 山东省 | 0 | 0 | 425.33 |
| 工艺美术 | 不分省份 | 0 | 0 | 391.15 |
| 广播电视编导 | 山东省 | 0 | 0 | 489.87 |
| 广播电视编导 | 不分省份 | 0 | 0 | 475.53 |
| 舞蹈编导 | 山东省 | 0 | 0 | 333.8 |
| 舞蹈表演 | 山东省 | 0 | 0 | 292.99 |
| 舞蹈表演 | 不分省份 | 0 | 0 | 295.28 |
| 舞蹈学 | 山东省 | 0 | 0 | 445.5 |
| 表演（戏曲表演） | 山东省 | 0 | 0 | 298.46 |
| 表演（戏曲表演） | 不分省份 | 0 | 0 | 0 |
| 戏剧影视文学（戏曲文化传播） | 山东省 | 0 | 0 | 501.2 |
| 音乐表演（戏曲音乐伴奏） | 山东省 | 0 | 0 | 316.78 |
| 音乐表演（戏曲音乐伴奏） | 不分省份 | 0 | 0 | 294.5 |
| 绘画（鉴定与修复） | 山东省 | 0 | 0 | 361.97 |
| 戏剧影视美术设计（中外合作办学）（化妆美容设计） | 山东省 | 0 | 0 | 411.24 |
| 数字媒体艺术（中外合作办学） | 山东省 | 0 | 0 | 456.54 |
| 数字媒体艺术 | 山东省 | 0 | 0 | 443.08 |
| 影视摄影与制作 | 山东省 | 0 | 0 | 479.1 |

表 4 2019 年各二级学院本科招生及录取数据一览表

| 序号 | 单位名称 | 招生计划数 | 实际录取数 | 第一志愿录取数 | 实际报到数 | 第一志愿专业录取率 (%) | 报到率 (%) |
|----|----------|-------|-------|---------|-------|---------------|---------|
| 1 | 舞蹈学院 | 156 | 156 | 156 | 155 | 100% | 99.36 |
| 2 | 国际艺术交流学院 | 138 | 138 | 138 | 138 | 100% | 100 |
| 3 | 现代音乐学院 | 124 | 124 | 124 | 124 | 100% | 100 |
| 4 | 电影学院 | 96 | 96 | 96 | 96 | 100% | 100 |
| 5 | 美术学院 | 301 | 301 | 301 | 301 | 100% | 100 |
| 6 | 音乐学院 | 199 | 199 | 198 | 198 | 99.50% | 99.50 |
| 7 | 戏剧学院 | 190 | 190 | 190 | 190 | 100% | 100 |
| 8 | 设计学院 | 330 | 330 | 330 | 328 | 100% | 99.39 |
| 9 | 传媒学院 | 252 | 252 | 252 | 252 | 100% | 100 |
| 10 | 戏曲学院 | 94 | 92 | 92 | 92 | 100% | 100 |
| 11 | 艺术管理学院 | 160 | 162 | 162 | 159 | 100% | 98.15 |
| 12 | 职业教育学院 | 30 | 30 | 30 | 30 | 100% | 100 |



第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量与结构

学校始终坚持“人才强校”战略，围绕建设一流高水平综合性艺术大学的发展目标，将申建博士学位授予单位作为牵引性工作，不断加强人才队伍建设。学校不断推进人才工作机制改革，加大人才引进和内部师资培养力度，进一步优化师资结构，逐步建成一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质师资队伍。

目前，学校师资队伍结构如下。截止目前，学校有享受国务院政府特殊津贴专家 9 人，全国优秀教师 8 人，泰山学者 1 名，山东省智库高端专家 1 人，山东省有突出贡献中青年专家 6 人，省重点学科首席专家 5 人。

学校现有专任教师 662 人、外聘教师 192 人，折合教师总数为 758 人，外聘教师与专任教师人数之比为 29.00%，生师比为 15.07。

专任教师队伍职称、学历、年龄、学缘结构基本合理。专任教师中，具有高级职称的专任教师 289 人，占专任教师的比例为 43.66%；

我校教师以高层次、高学历人才为主，鼓励引进国内外知名大学的优秀博士毕业生，积极鼓励青年教师到国内外高水平大学和重点科研院所攻读博士学位。具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 512 人，占专任教师的比例为 77.34%。

我校已逐步形成一支以中青年教师为主体的师资队伍，目前 45 岁以下的专任教师 449 人，占专任教师总数的 67.82%。

表 5 教师队伍职称、学位、年龄的结构一览表

| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | |
|------|-------|------|--------|------|--------|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) |
| 总计 | | 662 | / | 192 | / |
| 职称 | 教授 | 57 | 8.61 | 19 | 9.9 |
| | 副教授 | 210 | 31.72 | 13 | 6.77 |
| | 讲师 | 258 | 38.97 | 30 | 15.62 |
| | 助教 | 63 | 9.52 | 28 | 14.58 |
| | 其他正高级 | 8 | 1.21 | 23 | 11.98 |
| | 其他副高级 | 14 | 2.11 | 18 | 9.38 |
| | 其他中级 | 29 | 4.38 | 14 | 7.29 |
| | 其他初级 | 3 | 0.45 | 1 | 0.52 |
| | 未评级 | 20 | 3.02 | 46 | 23.96 |
| 最高学位 | 博士 | 116 | 17.52 | 6 | 3.12 |
| | 硕士 | 396 | 59.82 | 74 | 38.54 |
| | 学士 | 120 | 18.13 | 72 | 37.5 |
| | 无学位 | 30 | 4.53 | 40 | 20.83 |



| 项目 | | 专任教师 | | 外聘教师 | | |
|----|--------|------|--------|-------|--------|------|
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | |
| 年龄 | 35岁以下 | 142 | 21.45 | 75 | 39.06 | |
| | 36-45岁 | 307 | 46.37 | 41 | 21.35 | |
| | 46-55岁 | 157 | 23.72 | 19 | 9.9 | |
| | 56岁以上 | 56 | 8.46 | 57 | 29.69 | |
| 学缘 | 本校 | 217 | 32.78 | 0 | 0.00 | |
| | 外校 | 境内 | 357 | 53.93 | 0 | 0.00 |
| | | 境外 | 88 | 13.29 | 0 | 0.00 |

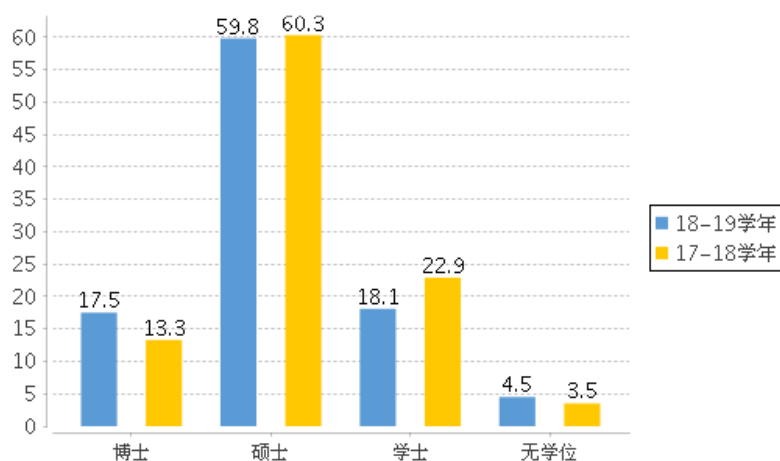


图 3 近两学年专任教师学位情况 (%)

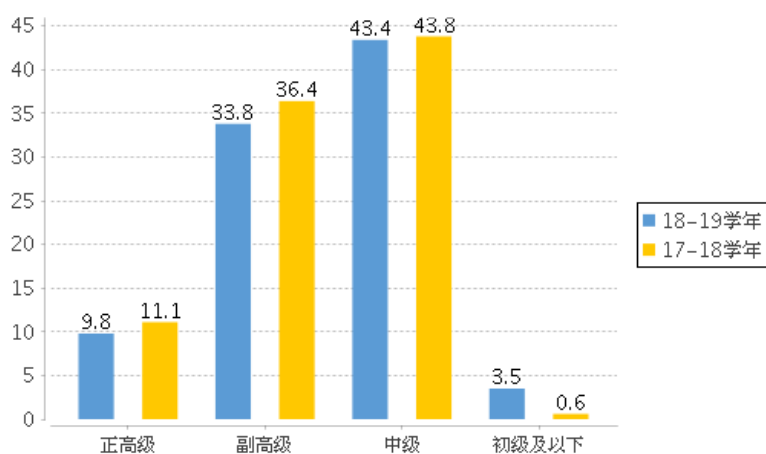


图 4 近两学年专任教师职称情况 (%)

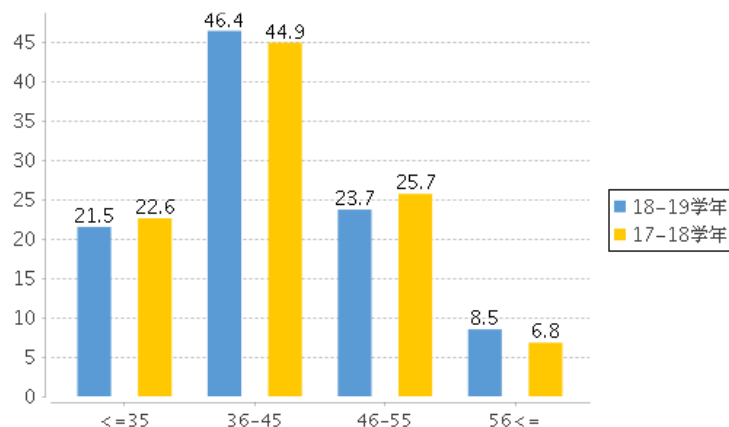


图5 近两学年专任教师年龄结构(%)

二、教师管理体制及人才队伍建设改革

(一) 加大高水平人才引进力度

加大高水平人才引进力度。学校确定了以高层次人才队伍建设为重点的人才工作任务，制定了《山东艺术学院人才引进与管理实施办法》（山艺院字〔2018〕54号），同时面向海内外发布了《山东艺术学院专业人才需求公告》和《山东艺术学院2019年公开招聘工作人员简章》等通知公告，全面规范做好引进人才工作，加大高层次人才引进和支持力度，重点引进有重大科研、创作成果预期的学科领军人才、学科带头人、教学科研骨干和优秀中青年博士。同时，根据各单位各部门目前人员结构实际情况，科学制定人才引进计划，在严格遵守上级有关规定的基础上，管理重心下移，充分尊重各用人单位、部门的自主权，简化程序，一事一议，不拘一格，灵活多样，提高人才引进质量和工作效率。经上级主管部门审批引入计划后，2019年至今，我校共引进人才128人，其中具有国内外知名高校博士学位人才111人，学术领军人才及教学骨干7人。学校博士学位专任教师占比由过去的7.3%提高至20.9%。人才队伍建设得到极大提升，为学校的改革发展和博士单位申报工作提供了强有力的支撑和保障。

在注重直接引进的同时加大对高层次人才的“柔性”引进。积极挖掘社会资源，广泛邀请著名专家学者、社会名人来校进行学术交流与教学活动。2019年学校聘请大型革命历史题材原创民族歌剧《沂蒙山》的主创人员为特聘教授，指导学校的人才培养和学科专业建设等工作。

(二) 进一步拓宽师资培养途径，加强教师培训交流

积极借助校外各层次平台，开展在职教师培训、教师教育交流及教师教学研究等方面的培训交流活动，实现了教师培训、研修工作常态化，激励教师回归教学本位，提升教师教学能力。关爱新教师，在积极参与教育厅举办的岗前培训活动的基础上，举办新进教师入职培训班，帮助新进教师更好更快地树立科学的教书育人观念，增强新进教师对学校的归属感，提升教学能力。



积极参与国家及省级人才工程的推荐申报工作。学校遴选、储备优秀人才，确定重点培养对象，积极参与国家及省级高层次人才评选活动。2018 年，我校新增省级及以上人才工程（称号）人员三名。截止目前，学校拥有享受国务院政府特殊津贴专家 9 人，全国优秀教师 8 人，泰山学者 1 名，山东省智库高端专家 1 人，山东省有突出贡献中青年专家 6 人，省重点学科首席专家 5 人。

（三）继续完善职称改革工作

不断完善专业技术岗位评聘办法。为最大限度地激发鼓励各层次人才干事创业的积极性，充分发挥专业技术岗位评聘指挥棒的作用，针对艺术院校的特点，2019 年学校进一步完善专业技术岗位评聘办法，按照按需设岗、人岗相适、择优聘用的原则，结合艺术类学科、专业的特点，不断探索研究建立符合高等艺术教育规律和学校实际的专业技术岗位评聘体系，充分发挥出专业技术岗位评审在高层次、高水平人才培养中的导向和引领作用；建立以教学、科研、艺术实践为一体的综合量化考核办法，注重向教学工作倾斜、向高水平优秀成果倾斜，充分调动教师的积极性，激发内在活力。经过反复调研，学校研究制定了《山东艺术学院 2018 年度专业技术岗位评聘工作实施意见》（山艺院字〔2018〕143 号）、《山东艺术学院专业技术岗位评聘专业教学工作水平评价办法（修订版）》（山艺院字〔2019〕118 号）等相关文件，充分强调教学水平在专业技术岗位评聘中的重要作用。

（四）加强师德师风教育。

学校认真贯彻落实《教育部关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》，着力加强师德师风建设，建立和完善党委统一领导、党政齐抓共管、教师自我约束的师德师风建设领导体制和工作机制，营造人人争做“四有”好老师的浓厚氛围。学校成立党委教师工作部，专门负责教师的思想政治教育工作；定期组织开展师德建设专题教育活动，将师德师风建设贯穿教学、科研及日常管理工作中；在专业技术岗位评聘、岗位设置与聘用、导师遴选等事项中，对师德实施“一票否决”制；在新入职教师培训班中，将师德师风作为重要培训内容；通过各种渠道广泛宣传教职工爱岗敬业的典型事迹，努力营造崇尚师德、争创师德典型的良好氛围。

三、教师教学投入情况

教授、副教授踊跃为本科生上课。学校制定了《山东艺术学院关于严格教授、副教授为本科生授课的通知》。本学年高级职称教师承担的课程门数为 823，占总课程门数的 54.18%；课程门次数为 1,477，占开课总门次的 49.43%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 73 人，以我校具有教授职称教师 75 人计，主讲本科课程的教授比例为 97.33%。高层次人才全部为本科生上课。

正高级职称教师承担的课程门数为 276，占总课程门数的 18.17%；课程门次数为 408，占开课总门次的 13.65%。其中教授职称教师承担的课程门数为 254，占总课程



门数的 16.72%；课程门次数为 363，占开课总门次的 12.15%。

副高级职称教师承担的课程门数为 659，占总课程门数的 43.38%；课程门次数为 1,132，占开课总门次的 37.88%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 627，占总课程门数的 41.28%；课程门次数为 1,071，占开课总门次的 35.84%。

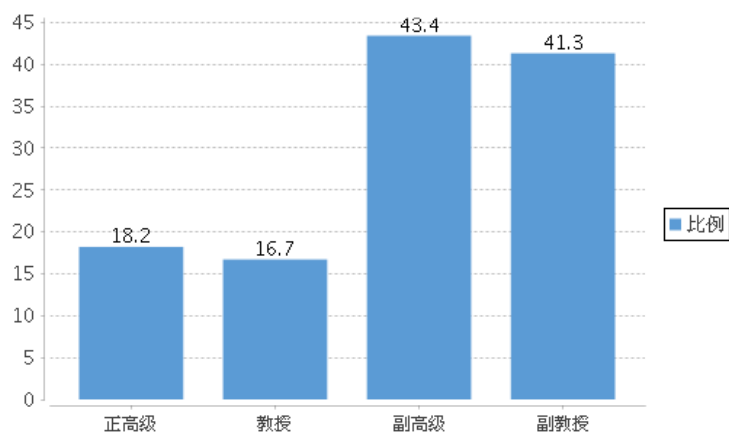


图 6 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

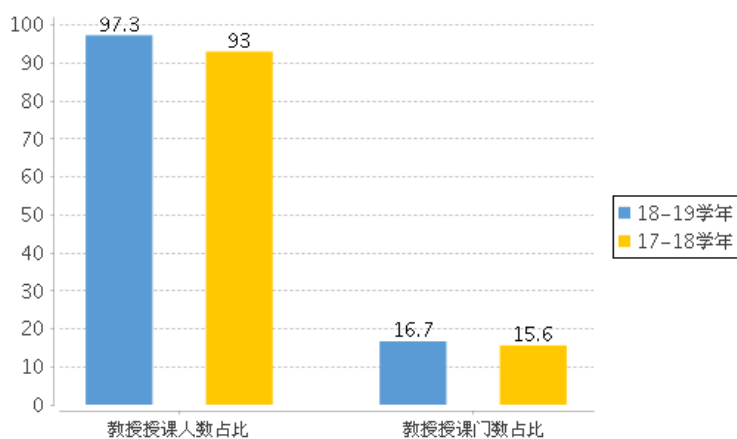


图 7 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

表 6 2018-2019 学年教授、副教授讲授本科课程情况

| 类别 | 总人数 | 项目 | 授课人数 | 百分比 (%) | 课程门次 (门次) | 百分比 (%) | 课程门数 (门) | 百分比 (%) |
|-----|-----|--------|------|---------|-----------|---------|----------|---------|
| | | 学校 | / | / | / | 3047 | / | 1540 |
| 教授 | 75 | 总计 | 73 | 97.33 | 349 | 11.45 | 244 | 15.84 |
| | | 其中：专业课 | 71 | 94.67 | 336 | 11.03 | 238 | 15.45 |
| | | 公共必修课 | 2 | 2.67 | 13 | 0.43 | 6 | 0.39 |
| 副教授 | 228 | 总计 | 189 | 82.89 | 1052 | 34.53 | 622 | 40.39 |
| | | 其中：专业课 | 168 | 73.68 | 868 | 28.49 | 603 | 39.16 |
| | | 公共必修课 | 25 | 10.96 | 183 | 6.01 | 18 | 1.17 |
| | | 公共选修课 | 1 | 0.44 | 1 | 0.03 | 1 | 0.06 |



表 7 高层次人才讲授本科课程情况

| 类别 | 总人数 | 授课人数 | 百分比 (%) | 课程门次 (门次) | 百分比 (%) | 课程门数 (门) | 百分比 (%) |
|-----|-----|------|---------|--------------|---------|-------------|---------|
| 院士 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 国家级 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 省部级 | 14 | 14 | 100 | 66 | 2.17 | 53 | 3.44 |

四、教学经费投入

(一) 积极拓展筹资渠道，逐年加大各项教学经费投入

学校积极争取各类补助资金，不断加大“教学日常运行支出”、“教学改革支出”、“专业建设支出”、“实践教学支出”等教学经费投入。近三年，用于人才培养的教学经费分别为 6075.12 万元、6073.00 万元、6675.34 万元。

表 8 近三年教学经费支出一览表

| 项 目 | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
|-------------------|---------|---------|---------|
| 1. 支出总计 (万元) | 6075.12 | 6073.00 | 6675.34 |
| 2. 教学日常运行支出 (万元) | 4169.16 | 3944.85 | 4333.32 |
| 3. 本科专项教学经费 (万元) | 1905.96 | 2097.00 | 2280.02 |
| 其中：教学改革支出 (万元) | 141.00 | 161.00 | 161.00 |
| 专业建设支出 (万元) | 1000.00 | 1000.00 | 1124 |
| 实践教学支出 (万元) | 617.10 | 715.10 | 812.3 |
| 其中：实验经费支出 (万元) | 535.00 | 594.00 | 639 |
| 实习经费支出 (万元) | 82.10 | 121.10 | 173.3 |
| 思政政治理论课程专项建设经费支出 | - | 31.15 | 62 |
| 学生活动经费支出 (万元) | 96.66 | 156.00 | 131 |
| 教师培训进修专项经费支出 (万元) | 51.20 | 64.90 | 51.72 |

(二) 加强经费管理及监控，提高教学经费的使用效率

按照“统筹兼顾、保证重点、量入为出、效率优先”的原则，合理安排 2018 年度经费预算。充分发挥预算在财务工作中的核心作用，采取积极稳健的财政政策，以教学、科研为中心，以促进学校内涵发展为重点，进一步调整和完善资金分配结构，确保教学经费投入的及时、优先、到位，且使各项教育、教学支出保持稳步增长。

学校继续完善财务管理制度建设，加强财务内部控制。2018 年制定下发了《山东艺术学院差旅费管理办法》《山东艺术学院公务卡管理办法》，同时，根据上级部门要求以及自身发展需要，学校对财务内部控制建设做了进一步的自查、评估，使财务管理体制建设得到了进一步加强。

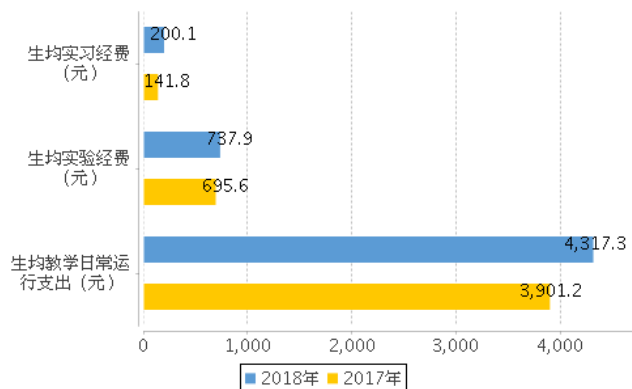


图8 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

五、教学设施保障

（一）校舍情况

学校现有济南文东和长清两个校区。目前学校占地 1313 亩，其中长清校区 1200 亩。学校占地总面积 875493 平方米，建筑总面积 369363 平方米，其中教学科研及辅助用房建筑面积 167741.57 平方米，行政用房面积 2957 平方米，运动场面积 41704 平方米（学校现有足球、篮球、羽毛球等各类运动场 16 个）。按全日制在校生 10823 人算，各项生均面积如下表：

表9 各生均面积详细情况

| 类别 | 总面积（平方米） | 生均面积（平方米） |
|-----------|-----------|-----------|
| 占地面积 | 875493 | 80.88 |
| 建筑面积 | 369363 | 34.12 |
| 绿化面积 | 268300 | 24.79 |
| 教学行政用房面积 | 170698.57 | 15.77 |
| 实验、实习场所面积 | 7754.57 | 0.72 |
| 运动场面积 | 41704 | 3.85 |



图9 山东艺术学院长清校区全貌



（二）教学科研仪器设备情况

学校现有固定资产总值 106519.55 万元，其中，教学科研仪器设备总值达 14153.48 万元，生均教学科研仪器设备值 1.24 万元，信息化设备资产值 5610.69 万元。2018 年度，学校新增教学科研仪器设备 1094.41 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 7.73%。

本科教学实验仪器设备 2004 台（套），合计总值 3101 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 28 台（套），总值 651 万元，本科生生均实验仪器设备值 3580.83 元。

表 10 教学、科研仪器设备情况

| 项目 | | 学校情况 | 办学条件指标 |
|-----------|-------------|-----------|-----------|
| | | | 合格标准 |
| 教学、科研仪器设备 | 资产总值（万元） | 14,153.48 | —— |
| | 生均（万元） | 1.24 | 4000（元/生） |
| | 当年新增（万元） | 1,094.41 | —— |
| | 当年新增所占比例（%） | 8.38 | 10 |

（三）实验室建设情况

为落实新发展理念要求，加快新旧动能转换，根据《山东艺术学院综合改革方案》和《山东艺术学院“十三五”工作要点》文件精神，山东艺术学院实验中心于 2018 年 9 月正式成立，对校内教学实验场所、设施设备等进行全面整合，实行统一管理、开放共享。

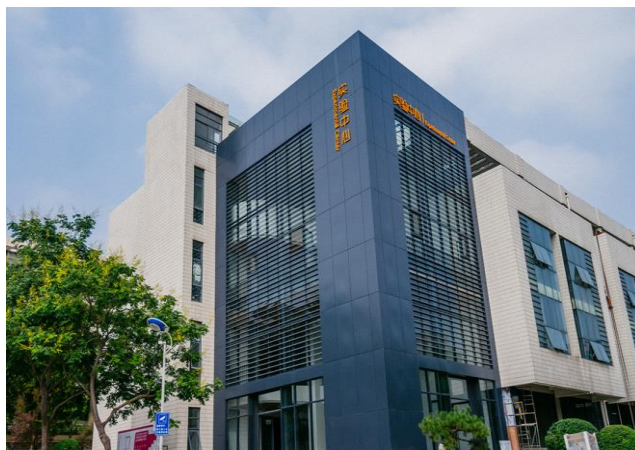


图 10 山东艺术学院实验中心

截止 2019 年 10 月，我校已建成 6 个实验教学示范中心，其中省级实验教学中心 1 个（造型艺术实验教学中心），校级实验教学中心 5 个，建成艺术类实验室 49 个，其中共享实验室 16 间，省级实验室 1 间，总面积近 8000 平方米，设备 3000 余台（套），总资产数千万元。实验室管理采取校、院二级管理模式，学校进行宏观管理，二级学院指导各系或教研室具体开展实验教学工作。



2019 年，学校实验中心引进了实验室开放共享管理平台，建设智慧教室 3 间，采取信息化管理，师生可通过网络在线预约或书面预约等方式申请使用实验室，实现了实验教学信息化建设。目前，实验中心陆续开设了实验必修课和选修课共计 50 门。



图 11 学生在木工实验室上课

表 11 山东艺术学院 2018 年共享实验教学资源一览表

| 序号 | 实验室名称 | 面积 (平方米) | 类型 | 类别 | 规划位置 |
|----|-------------|-------------|-------|----|-----------|
| 1 | 书画装裱与修复实验室 | 265 | 美术类 | 整合 | 实验中心一楼 |
| 2 | 经典造型实验中心（一） | 265 | 美术类 | 新建 | 实验中心一楼 |
| 3 | 经典造型实验中心（二） | 265 | 美术类 | 新建 | 实验中心一楼 |
| 4 | 数字电影摄像实验室 | 47 | 数字电影类 | 新建 | 实验中心二楼 |
| 5 | 数字电影特效制作实验室 | 130 | 数字电影类 | 新建 | 实验中心二楼 |
| 6 | 虚拟现实实验室 | 79 | 数字电影类 | 新建 | 实验中心二楼 |
| 7 | 影视照明艺术实验室 | 47 | 数字电影类 | 新建 | 实验中心一楼 |
| 8 | 数字绘画与动画实验室 | 47 | 数字电影类 | 新建 | 实验中心二楼 |
| 9 | 摄影艺术实验室 | 265 | 设计类 | 整合 | 实验中心三楼 |
| 10 | 漆器实验室 | 260 | 设计类 | 整合 | 实验中心四楼 |
| 11 | 电影拉片实验室 | 120 | 数字媒体类 | 整合 | 传媒学院教学楼一楼 |
| 12 | 虚拟演播实验室 | 75 | 数字媒体类 | 整合 | 传媒学院教学楼一楼 |
| 13 | 全媒体演播厅 | 500 | 综合演出类 | 整合 | 传媒学院教学楼一楼 |
| 14 | 摄影棚 | 127 | 数字媒体类 | 整合 | 传媒学院教学楼一楼 |
| 15 | 3D打印实验室 | 76 | 综合类 | 整合 | 传媒学院教学楼一楼 |
| 16 | 木工实验室 | 400 | 设计类 | 整合 | 艺管楼北门厅 |



（四）实习基地建设情况

学校积极与企事业单位、艺术院团、文化公司密切合作，加强校外实习实践基地建设，2019 年新增实习基地 15 个，涉及戏剧与影视学、美术学、设计学等一级学科，目前共建有校外实习实践基地（含师范类实习基地）107 个，形成了层次多样、优势互补的实习实践基地群。各专业与实习基地之间的深入合作，为实践教学的顺利开展和学生实践能力的培养提供了坚实平台。

据统计，2018-2019 学年我校校外实习实践基地共接纳实习生 3020 人次。



图 12 我校美术学院师生赴东明黄河滩区考察创作

（五）图书资源建设情况

近几年，以切实提高学校教学质量为目标，图书馆重视提升资源建设的科学性、专业性、时效性。2018 年图书馆从资源结构调整入手，增加科研所需学术类资源的采购比重，加大外版图书和外版电子资源的采购力度，增加资源采购中专业教师的参与度，为教学、科研、艺术实践与创作提供了丰富的学术资源。

表 12 近三年文献资源变化统计表（含图书馆和各教学单位）

| 内容 | 时间 | | |
|-------------|---------|--------|---------|
| | 2016 年 | 2017 年 | 2018 年 |
| 纸质图书总量（册） | 890633 | 929057 | 957626 |
| 折合在校生人数 | 11026.5 | 11171 | 11142.5 |
| 生均纸质图书（册） | 80.77 | 83.17 | 85.94 |
| 当年新增纸质图书（册） | 88144 | 38424 | 28569 |
| 生均年进纸质图书（册） | 7.99 | 3.44 | 2.56 |
| 当年图书流通量（本次） | 47695 | 42756 | 35716 |
| 本科生均图书流通量 | 4.33 | 3.83 | 3.21 |
| 纸质期刊数量（份） | 1012 | 1049 | 777 |
| 电子期刊种类（种） | 2364 | 2963 | 2963 |
| 电子图书数量（种） | 1396702 | 445 万 | 882836 |
| 数据库（个） | 12 | 14 | 15 |



六、信息资源服务

加快“智慧山艺”建设。学校已建成横跨两校区的数字化校园网络。校园网整体设计采用“接入层、汇聚层、核心层”三层结构和“骨干万兆、桌面百兆或千兆”的接入方式，校内办公区域和教学区域布设信息点数达到 2446 个，所有学生宿舍已全部接入互联网。为了网络安全，学校装备了核心交换机、出口交换机、流控产品等网络设备，配备 UPS 电源系统和防火墙、堡垒机、IPS 入侵检测等安全设备，同时购置了超融合虚拟服务器和存储，初步形成了以“有线网为主，无线网为辅”的网络运行环境，校园网络整体环境和校内各信息系统通过了公安部门许可的二级等保测评，安全程度高，可管可控。

学校打造了智慧生活平台。校园一卡通系统再次升级，实现了实体卡与虚拟卡的一体化，目前已将其应用到了就餐、借阅图书、门禁、宿舍考勤、医疗、贫困学生补助等诸多领域，并且采用了先进的指静脉识别认证技术，具备了龙支付、微信、支付宝等聚合支付方式，真正实现了在学校内部使用的“一卡多用”。

2018 年，学校搭建了邮件服务系统平台、统一身份认证平台、统一信息门户平台、数据共享平台、网络辅助教学平台，开通了“智慧山艺”微信号，实现了各个信息系统的“单点登录”，最大限度地实现了信息资源的共建共享，方便师生进行事务办理和信息查询。学校引进超星网络教学平台，全面支持线上教学、翻转课堂、混合式教学等多种教学模式，为广大师生提供全国课程资源 13 个学科门类，至少 1.5 万门课程；提供备课资源库，100 万种电子书，10 万集学术视频，300 万个文档。

2019 年，办公自动化系统、教务管理系统、图书借阅管理系统、人力资源管理信息系统、科研管理系统、实验室管理系统、教学评估系统、学工管理系统、演展实践场所管理系统等信息管理系统已经上线运行且效果良好，研究生管理系统即将进行部署测试。学校管理信息化程度越来越高，提高了各类信息的准确性和共享度，极大地方便了全体师生的工作、学习、生活。

2019 年，学校新购置了智能 DNS 设备和 VPN 设备，借助 VPN 技术和设备为全体师生提供安全、免费的远程访问入口，解决广大师生在校外不能下载校内图书资源和使用校内业务系统的问题。建成了校园正版化软件中心，为全体师生提供免费正版操作系统软件及办公软件的下载和激活服务。



第三部分 教学建设与改革

一、人才培养模式创新与实践

学校进一步推进人才培养模式改革与创新,探索建立分类体系框架下的多元化人才培养模式,继续完善“分类人才培养”、“分段人才培养”、“工作室人才培养”、“中外合作人才培养”等培养模式,坚持立德树人,坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合,努力培养高水平艺术人才。

(一) 分类人才培养

根据多样化艺术人才培养的需要,学校采取了分类人才培养模式,明确了学校总体人才培养目标,即培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在学分制人才培养方案的修订过程中,将专业拔尖型人才与应用技能型、复合创新型人才培养予以区分,在课程模块的选择上予以区别。例如,音乐表演、作曲与作曲技术理论专业实施的“2+2”分流教学模式,初步实现了学生的个性化培养,大大提高了学生的成才率。

(二) 分段人才培养

以“强化基础、拓宽口径、突出特长”为基本原则,各教学单位积极探索完善分段式人才培养模式,进一步明确各专业阶段培养目标,细化阶段培养方案。例如,绘画专业实行“1+3”分段式培养,雕塑专业实行“2+2+1”分段式培养,文化产业管理、公共事业管理专业实行“2.5+1.5”两阶段培养方式。

(三) 工作室人才培养

学校美术类、设计类专业进一步深化并完善工作室制教学改革,建设名校建设工作室和校企共建工作室,完善工作室人才培养模式,形成了以学生培养为出发点,以专业教师为主导,以工作室为依托,以学习任务为驱动,以实际项目或课题为引导,集理论、实践、科研为一体,强化学生专业应用能力与处理实际事务能力,促进校企合作、产学互动,促进教学与就业自然衔接的新型人才培养模式。截止目前,美术学院在中国画、书法、油画、版画、壁画、雕塑等专业方向中,根据师资状况和专业发展规划,将原有的13个工作室整合为11个,与学分制人才培养目标更加契合。设计学院在视觉传达设计、环境设计、工艺美术、产品设计和艺术设计学5个专业中,建立了22个工作室,以工作室教学开放周、教学成果展等方式,推进工作室建设和交流。

设计学院与国际交流合作处联合开设漆艺 workshop 课程工坊,是设计学院引进国际化教学试点的多元化探索,从多个国家和地区引进知名教授来我院开设课程,丰富了我院的设计教学,开拓了学生的国际艺术视野。



图 13 漆艺工坊引进知名教授进入工作室授课

（四）中外合作人才培养

学校加强国际教育交流与合作，与澳大利亚格里菲斯大学、韩国又松大学等多所学校建立友好校际关系和长期合作关系，并成为中俄艺术高校联盟首批会员。学校寻找中外教育的结合点，积极探索借助国外优势教育资源进行人才培养模式的革新，借鉴并应用国外的先进教学方法，大力推行双语教学。2018-2019 学年，学校中外合作办学项目引进的外方课程占全部课程的 54.3%，引进外方的专业核心课程占本项目专业核心课程的 84%。

2019 年，我校与马来西亚思特雅大学签订了两校友好交流合作备忘录，与韩国檀国大学签订硕博共同培养项目协议。



图 14 我校与马来西亚思特雅大学签订合作备忘录

二、专业建设

（一）专业建设发展规划

学校“十三五”事业发展规划明确指出“围绕国家和山东社会文化艺术事业及产业发展需求，调整学科专业布局，统筹全校本科专业建设规模和结构。有重点的加强优势特色专业建设，力争进入我省“特色专业发展支持计划”重点建设的优势特色专



业（群）行列，在全国同类院校中占据领先地位。”

（二）专业结构优化调整

2018-2019 学年，学校结合《山东艺术学院章程》、“十三五”事业发展规划、综合改革方案、全校教学工作会议工作报告等事关发展全局的纲领性文件，始终将完成好人才培养根本任务作为顶层设计的出发点、落脚点，在充分调研走访和科学论证的基础上，对传统优势特色专业和有发展潜力专业进行优化提升，将学校 32 个本科专业、62 个专业方向整合、调整为 31 个本科专业、51 个专业方向，实现“轻装上阵”和旧发展动能转换，拓展了专业发展新空间和事业发展新的增长点。根据专业特点，学校于 2019 年 9 月成立全国首个书法学院。



图 15 山东艺术学院书法学院揭牌仪式
暨“传承与开拓——新时代中国书法高等教育国际论坛”开幕式

（三）专业建设成就

学校经过多年的发展与积淀，形成了一批与重点学科相匹配的优势特色专业。学校现有国家级特色专业 3 个，省级品牌特色专业 6 个，省级特色名校重点建设专业 15 个，省级高水平应用型培育立项建设专业（群）2 个。

表 13 山东艺术学院品牌特色专业一览表

| 专业 | 级别 | 国家级特色专业 | 省级品牌特色专业 |
|--------|----|---------|----------|
| 绘画 | | √ | √ |
| 公共事业管理 | | √ | √ |
| 艺术设计 | | √ | √ |
| 表演 | | | √ |
| 音乐学 | | | √ |
| 广播电视编导 | | | √ |

注：2012 年本科专业目录新旧对照整理后，原艺术设计专业（教高厅[1996]2 号批准）生成视觉传达设计、环境



设计、产品设计、服装与服饰设计四个专业。

表 14 山东艺术学院省级特色名校重点建设专业一览表

| 序号 | 专业名称 | 备注 |
|----|-----------|------------|
| 1 | 音乐表演 | 省财政支持的重点专业 |
| 2 | 作曲与作曲技术理论 | 省财政支持的重点专业 |
| 3 | 音乐学 | 非省财政支持的专业 |
| 4 | 绘画 | 省财政支持的重点专业 |
| 5 | 雕塑 | 省财政支持的重点专业 |
| 6 | 中国画 | 非省财政支持的专业 |
| 7 | 表演 | 省财政支持的重点专业 |
| 8 | 戏剧影视文学 | 省财政支持的重点专业 |
| 9 | 戏剧影视美术设计 | 非省财政支持的专业 |
| 10 | 视觉传达设计 | 省财政支持的重点专业 |
| 11 | 环境设计 | 非省财政支持的专业 |
| 12 | 公共事业管理 | 非省财政支持的专业 |
| 13 | 文化产业管理 | 省财政支持的重点专业 |
| 14 | 舞蹈表演 | 省财政支持的重点专业 |
| 15 | 广播电视编导 | 省财政支持的重点专业 |

表 15 山东艺术学院省级高水平应用型培育立项建设专业（群）一览表

| 专业群 | 核心专业 |
|--------|---------|
| 广播电视编导 | 广播电视编导 |
| | 动画 |
| | 数字媒体艺术 |
| | 影视摄影与制作 |
| 戏剧影视导演 | 戏剧影视导演 |
| | 戏剧影视文学 |
| | 戏剧学 |
| | 表演 |

三、课程建设

学校积极引导广大教师投入精力，建设精品优质课程。目前，学校共有省级精品课程 19 门，校级优质课程 38 门，涵盖艺术学门类下全部五个一级学科，其中，省级精品课程实现了网络共享。

课程资源较充足，基本满足人才培养需要。2018-2019 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1520 门、2988 门次。结合人才培养终极目标，为提高教学质量，学校根据各专业教学的不同需要，优化课堂规模，2018-2019 学年，公共课、专业课班级规模变小，公共必修课 30 人以下班级数量比上学年增加显著，



随着高水平师资的不断引进、专业的持续建设、学分制培养方案的调整，专业课小班化比例也稳步上升。

表 16 2018-2019 学年开课情况统计表（按课程类别统计）

| 课程类别 | 课程门数 | 课程门次数 | 平均学时数 | 平均班规模 |
|-------|------|-------|-------|-------|
| 专业课 | 1480 | 2521 | 54.01 | 29.93 |
| 公共必修课 | 36 | 463 | 36.98 | 81 |
| 公共选修课 | 4 | 4 | 32 | 44.75 |

表 17 近两学年班额统计情况

| 班额 | 学年 | 公共必修课 (%) | 公共选修课 (%) | 专业课 (%) |
|---------|-----|-----------|-----------|---------|
| 30 人及以下 | 本学年 | 14.47 | 25 | 66.68 |
| | 上学年 | 3 | 21.05 | 66.01 |
| 31-60 人 | 本学年 | 46.65 | 50 | 24.36 |
| | 上学年 | 30 | 47.37 | 25.39 |
| 61-90 人 | 本学年 | 18.36 | 25 | 5.87 |
| | 上学年 | 31.25 | 26.32 | 5.18 |
| 90 人以上 | 本学年 | 20.52 | 0 | 3.09 |
| | 上学年 | 35.75 | 5.26 | 3.41 |

依据分类人才培养模式、分段人才培养模式、工作室人才培养模式，各专业以学分制改革为契机，调整选修课学分占比，丰富选修课课程，加大实践教学学时、学分，为培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才设置了不同的课程模块和丰富的课程门类，增加与各实习实践基地的合作交流，为学生提供了更多的更贴合人才培养需求的实践课程。艺术学各专业实践教学学分占总学分比例超过 30%，符合各艺术类专业培养需求。

本学年全院为本科生开设实验的专业课程共计 65 门，其中独立设置的专业实验课程 19 门。

表 18 选修课、实践课学分占总学分比例

| 学科门类 | 管理学 | 艺术学 |
|--------------|--------|--------|
| 选修课（平均）学分 | 35.5 | 29.78 |
| 选修课学分占总学分比例 | 23.67% | 17.83% |
| 实践教学（平均）学分 | 19.5 | 53.07 |
| 实践教学学分占总学分比例 | 13% | 31.78% |

学校丰富课程教学内容，进一步彰显齐鲁地域特色。在民族器乐及声乐教学中，



将山东鼓吹乐、山东派古筝、柳琴、诸城派古琴、山东民歌等融入教材与课程教学，将地域文化融入到教学实践中；在绘画教学中，引导学生从具有独特地域风貌和浓郁风土人情的山东各地搜集素材、提炼语汇、刻画形象，美术学院师生多次赴黄河滩考察、采风，在创作题材、技法和风格上呈现出鲜明的山东地域特色；舞蹈学院格外注重对“山东三大秧歌”文字资料与影像资料的搜集与整理，并将之作为课程引入课堂教学和创作过程。



图 16 音乐学院举办“黄河之魂，民族之声”音乐会



图 17 我院《喜饽饽》登上“荷花奖”展演舞台、《移山》入选“桃李杯”教育教学成果展

引入高水平慕课系统及资源，让学生享受到更多的优质网络教学资源。2018-2019 学年，学校共引进 20 门慕课，涉及“语言与文化”“美学与艺术”“经济与社会”“科学与技术”等领域，很好地调动了学生学习的积极性和主动性。

四、创新创业教育

目前，学校拥有创新创业教育专职教师 18 人，就业指导专职教师 14 人，创新创业教育兼职导师 89 人，组织教师创新创业专项培训 2 场次，至今有 9 人次参加了创新创业专项培训。学校设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地



1 个。

本学年，学校开展创业培训项目 21 项，开展创新创业讲座 15 次，开设职业生涯规划及就业指导课程 3 门。学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 11 个（其中创新 4 个，创业 7 个），省部级大学生创新创业训练项目 6 个（其中创新 2 个，创业 4 个）。

五、教学研究与质量建设

引导教师主动参加教学研究，推动教学改革。在教改项目建设上，2018-2019 学年获省级教改项目立项 4 项；立项建设校级在线开放课程 5 门；获得山东省第八届高等教育教学成果奖 2 项，其中一等奖 1 项，二等奖 1 项，其中，民族歌剧《檀香刑》多次外出交流演出，为师生提供了良好的实践平台。

2018 年，学校教师以第一主编出版教材 6 种。

表 19 2018-2019 年省级教学改革立项项目

| 序号 | 项目名称 | 所属单位 |
|----|------------------------|--------|
| 1 | 基于“对分易”平台的艺术理论课程教学模式研究 | 艺术管理学院 |
| 2 | 基于参与式课堂为导向的设计史生态教学模式研究 | 设计学院 |
| 3 | 新媒体时代艺术史论专业应用型人才培养体系研究 | 艺术管理学院 |
| 4 | “中国传统音乐文化”微专业建设项目 | 教务处 |

表 20 2019 年校级在线开放课程建设立项项目

| 序号 | 课程名称 | 所属单位 |
|----|--------|--------|
| 1 | 油画风景写生 | 美术学院 |
| 2 | 居住空间设计 | 职业教育学院 |
| 3 | 剧目 | 戏曲学院 |
| 4 | 歌曲写作 | 现代音乐学院 |
| 5 | 电影鉴赏评论 | 传媒学院 |

表 21 山东省第八届高等教育教学成果奖山东艺术学院获奖名单

| 序号 | 成果名称 | 奖励等级 | 所属单位 |
|----|-----------------------------------|------|------|
| 1 | 高等艺术院校多维实践教学体系的新探索-以创演民族歌剧《檀香刑》为例 | 一等奖 | 音乐学院 |
| 2 | 媒介融合语境下广播电视艺术学硕士研究生人才培养模式探索与实践 | 二等奖 | 传媒学院 |



第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

学校目前共设有 31 个本科专业，其中文学学科门类下专业 1 个，管理学学科门类下专业 1 个，艺术学学科门类下专业 29 个，包含 5 个艺术类一级学科：艺术理论类专业 2 个，音乐与舞蹈类专业 6 个，美术类专业 6 个，设计类专业 6 个，戏剧与影视类 9 专业。

在保证基本培养规格的基础上满足学生个性化成才需求和社会对人才的多样化需求，在专业教育模块，构建多样化人才培养平台。积极推进分段、分类人才培养模式改革，完善工作室制人才培养模式。探索建立校际合作育人模式，与友好院校建立校际联盟、专业联盟，互派教师、互换学生、互认学分。增强科研育人功能，支持教师依托科研项目开设研究性、创新性课程，鼓励教师把科研成果转化为教学资源。鼓励有条件的学院与行业企业共同建设专业，共同制定人才培养方案，共同开发课程，共建实习实训基地。创新教学方式、方法，构建自主学习、多元学习模式。完善学习方式，发挥在线课程作用，加强慕课、微课和混合式课程建设和教学信息化建设，增强学生运用网络资源学习的能力。积极推动课程考核方式改革，鼓励教师采用撰写论文、日常作业、演展获奖、创新创业等方法进行考核，将学习过程考查和学生能力评价相结合。

在实践过程中，各专业积极探索符合自身专业特点的培养机制，凝练了专业特色，取得了一定成果。例如，音乐表演专业实施“2+2”分流教学模式，将拔尖创新型人才培养与应用型或复合型人才培养予以区分，实现了学生的个性化培养，大大提高了学生的成才率，同时，该专业多年来致力于追寻传统文化与音乐创作、音乐表演的契合点，主动担负起挖掘和传承传统文化和山东音乐文化的历史重任，大力倡导在教学和实践过程中突出传统文化、红色文化和齐鲁音乐文化，使文化遗产保护和发展的理念融入教育过程；视觉传达设计专业以培养“应用型设计人才”为主要目标，通过“社会综合应用型人才”需求的双赢平台，实施系列“综合应用型”视觉传达设计人才培养模式改革，培养具备“创新能力”、“沟通能力”、“设计定位能力”、“实际操作能力”、“团队协作能力”、“社会适应能力”7 个能力的复合型应用专业人才，专业建设主动适应山东省经济结构的战略性调整 and 城市化发展的人才需要，深化教育教学改革，人才培养的市场契合度较高；戏剧影视美术设计（化妆美容设计）专业是我校与韩国又松大学合作举办的中外合作办学本科教学项目，引进并借鉴外方合作大学的专业培养方案，结合本专业教学实际，共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案，突出了双语教学、产学研一体的培养特色。



二、专业课程体系建设

2018 年,根据学分制要求,学校完成了新一轮人才培养方案修订,构建了具有艺术学科专业特色的人才培养体系。学校制定了《山东艺术学院本科人才培养方案修订的指导意见》,明确了“分类管理,合理确定专业培养目标”、“调整课程结构,优化课程体系”、“增加拓展课比例”、“加强实践教学,注重创业与就业教育”等基本修订原则。新的培养方案实现了以下系列突破:整合同一专业下不同方向的人才培养方案,提高了对人才培养方案管理的规范化程度;各专业按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律,构建了由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业实践课程等模块组成的课程体系,并建立了课程与培养要求的对应关系矩阵;压缩了各专业人才培养方案总学分(四年制本科总学分不超过 170 学分),压缩必修课,加大了选修课、实践课的学时学分比例,给学生提供更大的自主学习空间;在学生选课上,打通了学科专业壁垒,在一定程度上建立了跨专业、跨学科、跨学院的选课机制;明确了创新创业学分认定与转换制度,把创新创业教育纳入人才培养体系。

根据学分制改革的要求,今后,学校将根据学分制实际运行状况,定期对人才培养方案进行微调,并鼓励各教学单位以学分制改革为重要契机,积极推进教学改革,根据学科专业特点,创新人才培养模式及教学方式、方法。

2018-2019 学年,学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 1520 门、2988 门次,开设课程总学时数达 154080.95 学时,能基本满足学分制选课需求。各专业平均总学时 2503.702,其中理论教学与实验教学学时分别为 1827.021、327.596。各专业在修订学分制人才培养方案时,根据专业发展现状,重新整合、优化专业核心课程,保证小班化教学,共开设专业核心课 689 门。

表 22 各专业人才培养方案学时、学分情况

| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|---------|--------|------|--------------|--------------|---------------|---------------|-----|--------------|--------------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修课 占比(%) | 选修课 占比(%) | 理论教学 占比(%) | 实验教学 占比(%) | | 必修课 占比(%) | 选修课 占比(%) |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 2924 | 95.08 | 4.92 | 62.38 | 0 | 175 | 94.86 | 5.14 |
| 130507 | 工艺美术 | 2240 | 71.43 | 28.57 | 70.71 | 29.29 | 168 | 76.19 | 23.81 |
| 130504 | 产品设计 | 2240 | 71.43 | 28.57 | 71.43 | 28.57 | 168 | 76.19 | 23.81 |
| 130503 | 环境设计 | 2240 | 71.43 | 28.57 | 72.14 | 27.86 | 168 | 76.19 | 23.81 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 2240 | 71.43 | 28.57 | 75 | 24.6 | 168 | 76.19 | 23.81 |
| 130501 | 艺术设计学 | 2240 | 71.43 | 28.57 | 74.29 | 25.71 | 168 | 76.19 | 23.81 |
| 130406T | 中国画 | 2768 | 83.82 | 16.18 | 26.88 | 73.12 | 170 | 83.53 | 16.47 |



| 专业代码 | 专业名称 | 学时数 | | | | | 学分数 | | |
|---------|-----------|----------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------|--------------|--------------|
| | | 总数 | 其中 | | 其中 | | 总数 | 其中 | |
| | | | 必修课 占比(%) | 选修课 占比(%) | 理论教学 占比(%) | 实验教学 占比(%) | | 必修课 占比(%) | 选修课 占比(%) |
| 130405T | 书法学 | 2768 | 83.82 | 16.18 | 26.88 | 73.12 | 170 | 83.53 | 16.47 |
| 130404 | 摄影 | 2720 | 89.41 | 10.59 | 78.82 | 0 | 170 | 89.41 | 10.59 |
| 130403 | 雕塑 | 3216 | 79.6 | 20.4 | 27.36 | 55.72 | 198 | 76.26 | 23.74 |
| 130402 | 绘画 | 2496 | 83.33 | 16.67 | 34.29 | 37.98 | 170 | 84.71 | 15.29 |
| 130401 | 美术学 | 2712 | 83.48 | 16.52 | 60.77 | 0 | 170 | 83.53 | 16.47 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 2720 | 87.06 | 12.94 | 10 | 3.53 | 170 | 87.06 | 12.94 |
| 130310 | 动画 | 2720 | 89.41 | 10.59 | 76.47 | 0 | 170 | 89.41 | 10.59 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 2768 | 79.19 | 20.81 | 87.72 | 0 | 170 | 78.82 | 21.18 |
| 130307 | 戏剧影视美术设计 | 2704 | 90.53 | 9.47 | 58.73 | 9.17 | 196.5 | 79.9 | 11.7 |
| 130306 | 戏剧影视导演 | 2768 | 84.97 | 15.03 | 76.88 | 23.12 | 170 | 84.71 | 15.29 |
| 130305 | 广播电视编导 | 2720 | 85.88 | 14.12 | 72.94 | 0 | 170 | 85.88 | 14.12 |
| 130304 | 戏剧影视文学 | 2448 | 76.47 | 23.53 | 84.97 | 0 | 164 | 78.05 | 21.95 |
| 130302 | 戏剧学 | 2702 | 74.02 | 25.98 | 85.86 | 14.14 | 166 | 73.49 | 26.51 |
| 130301 | 表演 | 2284 | 81.79 | 18.21 | 90.02 | 8.76 | 167 | 82.07 | 15.54 |
| 130206 | 舞蹈编导 | 2512 | 83.44 | 16.56 | 73.25 | 10.19 | 170 | 78.82 | 21.18 |
| 130205 | 舞蹈学 | 2768 | 75 | 25 | 87.28 | 12.72 | 170 | 72.94 | 27.06 |
| 130204 | 舞蹈表演 | 2736 | 77.78 | 22.22 | 63.74 | 14.04 | 170 | 76.47 | 23.53 |
| 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 2288 | 79.02 | 20.98 | 95.45 | 4.55 | 150 | 84 | 16 |
| 130202 | 音乐学 | 2440 | 76.72 | 23.28 | 87.38 | 2.13 | 156.5 | 77.96 | 22.04 |
| 130201 | 音乐表演 | 2283 | 81.98 | 18.02 | 91.99 | 2.6 | 156 | 83.52 | 16.48 |
| 130101 | 艺术史论 | 2408 | 73.75 | 26.25 | 89.04 | 10.96 | 170 | 77.06 | 22.94 |
| 120401 | 公共事业管理 | 2248 | 75.09 | 24.91 | 91.9 | 6.76 | 150 | 76.67 | 23.33 |
| 120210 | 文化产业管理 | 2192 | 76.64 | 23.36 | 92.7 | 7.3 | 150 | 76 | 24 |
| 全校校均 | | 2503.702 | 81.12 | 18.88 | 72.97 | 13.08 | 166.277 | 81.37 | 18.06 |

表 23 各专业人才培养方案学分分布情况

| 校内专业名称 | 优势（一流）专业 | 集中实践环节学分 | 理论教学学分 | 实验教学学分 | 课外科技活动学分 | 实践教学学分比例(%) |
|--------|----------|----------|--------|--------|----------|-------------|
| 美术学 | 无 | 16 | 21.5 | 132.5 | 0 | 87.35 |
| 书法学 | 无 | 0 | 46.5 | 123.5 | 0 | 72.65 |
| 中国画 | 无 | 0 | 46.5 | 123.5 | 0 | 72.65 |



| 校内专业名称 | 优势（一流）专业 | 集中实践环节学分 | 理论教学学分 | 实验教学学分 | 课外科技活动学分 | 实践教学学分比例（%） |
|------------------------------|----------|----------|--------|--------|----------|-------------|
| 绘画 | 国家特色专业 | 0 | 47 | 123 | 0 | 72.35 |
| 雕塑 | 无 | 31 | 55 | 112 | 0 | 72.22 |
| 表演（时装模特表演） | 无 | 20 | 60 | 92 | 0 | 65.12 |
| 绘画（鉴定与修复） | 无 | 110 | 60 | 0 | 0 | 64.71 |
| 美术学（师范类） | 无 | 81 | 71.5 | 17.5 | 0 | 57.94 |
| 戏剧影视美术设计（中外合作办学） （化妆美容设计） | 无 | 85 | 105 | 0 | 0 | 44.74 |
| 工艺美术 | 无 | 25 | 99 | 44 | 0 | 41.07 |
| 产品设计 | 无 | 25 | 100 | 43 | 0 | 40.48 |
| 环境设计 | 无 | 25 | 101 | 42 | 0 | 39.88 |
| 艺术设计学 | 无 | 25 | 104 | 39 | 0 | 38.1 |
| 视觉传达设计 | 国家特色专业 | 25 | 105 | 38 | 0 | 37.5 |
| 戏剧影视美术设计 | 无 | 40 | 130 | 31 | 2 | 34.98 |
| 广播电视编导 | 省部级优势专业 | 52 | 118 | 0 | 0 | 30.59 |
| 音乐表演（管弦乐器演奏） | 无 | 21 | 102 | 21 | 6 | 28 |
| 音乐表演（中国乐器演奏） | 无 | 21 | 102 | 21 | 6 | 28 |
| 音乐表演（钢琴演奏） | 无 | 21 | 102 | 21 | 6 | 28 |
| 音乐表演（演唱） | 无 | 21 | 106 | 21 | 6 | 27.27 |
| 动画 | 无 | 46 | 124 | 0 | 0 | 27.06 |
| 播音与主持艺术 | 无 | 44 | 126 | 0 | 0 | 25.88 |
| 数字媒体艺术 | 无 | 42 | 128 | 0 | 0 | 24.71 |
| 摄影 | 无 | 42 | 128 | 0 | 0 | 24.71 |
| 戏剧影视文学 | 无 | 40 | 130 | 0 | 0 | 23.53 |
| 戏剧影视导演 | 省部级优势专业 | 40 | 130 | 0 | 0 | 23.53 |
| 数字媒体艺术（中外合作办学） | 无 | 42 | 138 | 0 | 0 | 23.33 |
| 影视摄影与制作 | 无 | 31 | 130 | 6 | 3 | 21.76 |
| 艺术史论 | 无 | 0 | 137 | 33 | 0 | 19.41 |
| 音乐学（音乐治疗） | 无 | 29 | 131 | 0 | 0 | 18.13 |
| 表演 | 省部级优势专业 | 30 | 140 | 0 | 0 | 17.65 |
| 音乐学（师范类） | 无 | 27 | 139 | 0 | 0 | 16.27 |
| 音乐学（音乐传播） | 无 | 13 | 120 | 11 | 6 | 16 |
| 音乐学 | 省部级优势专业 | 13 | 120 | 11 | 6 | 16 |
| 音乐表演（现代音乐） | 无 | 25 | 133 | 0 | 0 | 15.82 |
| 戏剧影视文学（戏曲文化传播） | 无 | 22 | 136 | 0 | 0 | 13.92 |
| 文化产业管理 | 无 | 0 | 130 | 20 | 0 | 13.33 |
| 公共事业管理 | 国家特色专业 | 0 | 131 | 19 | 0 | 12.67 |
| 舞蹈表演 | 无 | 21 | 149 | 0 | 0 | 12.35 |
| 作曲与作曲技术理论 | 无 | 9 | 127 | 8 | 6 | 11.33 |
| 作曲与作曲技术理论（电子音乐作曲与制作） | 无 | 9 | 127 | 8 | 6 | 11.33 |
| 舞蹈学 | 无 | 19 | 151 | 0 | 0 | 11.18 |



| 校内专业名称 | 优势（一流）专业 | 集中实践环节学分 | 理论教学学分 | 实验教学学分 | 课外科技活动学分 | 实践教学学分比例（%） |
|--------------|----------|----------|--------|--------|----------|-------------|
| 音乐表演（音乐剧） | 无 | 19 | 151 | 0 | 0 | 11.18 |
| 舞蹈编导 | 无 | 19 | 151 | 0 | 0 | 11.18 |
| 戏剧学 | 无 | 18 | 148 | 0 | 0 | 10.84 |
| 音乐表演（戏曲音乐伴奏） | 无 | 12 | 148 | 0 | 0 | 7.5 |
| 表演（戏曲表演） | 无 | 10 | 150 | 0 | 0 | 6.25 |

三、专任教师数量与结构

2017年以来，学校实施了人才队伍建设“123”支持计划，即每年1000万元用于支持教师发展提升和青年教师成长计划，支持在职人员读博、进修、访学，2000万元用于支持引进高层次人才，3000万元用于改善教学条件设施，连续实施3年。支持计划实施以来，各专业的师资队伍结构均得到了进一步优化，人才队伍实力进一步增强。学校各专业专任教师生师比情况相对符合专业建设发展要求和特点。

学校重视教师的培训，近年来，专业课教师专业素质和教学能力大幅提升，鼓励广大教师积极参加全国各项专业比赛、教学比赛，近年来屡获大奖。

表 24 各专业专任教师与本科生情况

| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师 | | | | | | | 本科生数 | 本科生与专任教师之比 |
|---------|---------|------|----------|-------|-----------|-------|---------|-------|------|------------|
| | | 总数 | 具有高级职称教师 | | 35岁以下青年教师 | | 近五年新增教师 | | | |
| | | | 数量 | 比例（%） | 数量 | 比例（%） | 数量 | 比例（%） | | |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 2 | 1 | 50 | 1 | 50 | 0 | 0 | 199 | 99.5 |
| 130306 | 戏剧影视导演 | 2 | 0 | 0 | 1 | 50 | 1 | 50 | 172 | 86 |
| 130404 | 摄影 | 6 | 2 | 33.33 | 1 | 16.67 | 0 | 0 | 218 | 36.33 |
| 120210 | 文化产业管理 | 7 | 4 | 57.14 | 3 | 42.86 | 3 | 42.86 | 241 | 34.43 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 15 | 7 | 46.67 | 5 | 33.33 | 5 | 33.33 | 452 | 30.13 |
| 130504 | 产品设计 | 6 | 3 | 50 | 3 | 50 | 2 | 33.33 | 180 | 30 |
| 130204 | 舞蹈表演 | 14 | 3 | 21.43 | 7 | 50 | 0 | 0 | 394 | 28.14 |
| 130503 | 环境设计 | 17 | 9 | 52.94 | 6 | 35.29 | 4 | 23.53 | 473 | 27.82 |
| 130304 | 戏剧影视文学 | 9 | 3 | 33.33 | 3 | 33.33 | 2 | 22.22 | 238 | 26.44 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 21 | 2 | 9.52 | 12 | 57.14 | 11 | 52.38 | 539 | 25.67 |
| 130305 | 广播电视编导 | 16 | 9 | 56.25 | 3 | 18.75 | 2 | 12.5 | 408 | 25.5 |
| 130101 | 艺术史论 | 14 | 9 | 64.29 | 4 | 28.57 | 3 | 21.43 | 330 | 23.57 |
| 130310 | 动画 | 12 | 4 | 33.33 | 5 | 41.67 | 2 | 16.67 | 271 | 22.58 |
| 130206 | 舞蹈编导 | 5 | 1 | 20 | 1 | 20 | 1 | 20 | 88 | 17.6 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 11 | 5 | 45.45 | 4 | 36.36 | 4 | 36.36 | 192 | 17.45 |
| 120401 | 公共事业管理 | 7 | 3 | 42.86 | 1 | 14.29 | 2 | 28.57 | 117 | 16.71 |
| 130205 | 舞蹈学 | 10 | 4 | 40 | 2 | 20 | 1 | 10 | 154 | 15.4 |
| 130302 | 戏剧学 | 4 | 2 | 50 | 1 | 25 | 1 | 25 | 58 | 14.5 |
| 130403 | 雕塑 | 6 | 4 | 66.67 | 0 | 0 | 0 | 0 | 86 | 14.33 |



| 专业代码 | 专业名称 | 专任教师 | | | | | | | 本科生数 | 本科生与 专任教师之比 |
|---------|-----------|------|----------|-------|------------|-------|---------|-------|------|----------------|
| | | 总数 | 具有高级职称教师 | | 35 岁以下青年教师 | | 近五年新增教师 | | | |
| 130405T | 书法学 | 7 | 4 | 57.14 | 1 | 14.29 | 5 | 71.43 | 95 | 13.57 |
| 130406T | 中国画 | 14 | 10 | 71.43 | 0 | 0 | 0 | 0 | 190 | 13.57 |
| 130307 | 戏剧影视美术设计 | 38 | 5 | 13.16 | 14 | 36.84 | 8 | 21.05 | 510 | 13.42 |
| 130402 | 绘画 | 51 | 27 | 52.94 | 9 | 17.65 | 13 | 25.49 | 667 | 13.08 |
| 130201 | 音乐表演 | 80 | 46 | 57.5 | 17 | 21.25 | 12 | 15 | 920 | 11.5 |
| 130202 | 音乐学 | 39 | 23 | 58.97 | 5 | 12.82 | 7 | 17.95 | 443 | 11.36 |
| 130401 | 美术学 | 26 | 10 | 38.46 | 3 | 11.54 | 4 | 15.38 | 273 | 10.5 |
| 130301 | 表演 | 38 | 13 | 34.21 | 6 | 15.79 | 5 | 13.16 | 375 | 9.87 |
| 130501 | 艺术设计学 | 10 | 8 | 80 | 1 | 10 | 3 | 30 | 96 | 9.6 |
| 130507 | 工艺美术 | 23 | 14 | 60.87 | 6 | 26.09 | 6 | 26.09 | 212 | 9.22 |
| 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 11 | 6 | 54.55 | 1 | 9.09 | 2 | 18.18 | 69 | 6.27 |



图 18 栾奕老师在全国高校音乐教育专业教师基本功大赛获佳绩



图 19 李鳌老师斩获第 12 届中国音乐金钟奖声乐（美声）第一名



四、实践教学

学校重视实践教学，各专业根据自身特点，开展校内实践与校外实践，大力发展实习实践基地，在强调专业特色的同时增强专业间交流和融合，在人才培养方案中提高实践教学比重，加强对实践教学效果的考核，切实提高实践教学水平，确保有效的促进人才培养。学校专业平均总学分 166.277，其中实践教学环节平均学分 51.638，占比 31.06%，实践教学环节学分最高的是雕塑专业（143），最低的是作曲与作曲技术理论专业（17）。

表 25 各专业实践教学学分及实践场地情况

| 专业代码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|---------|-----------|---------|--------|--------|--------|---------|--------|---------|
| | | 集中性实践环节 | 实验教学 | 课外科技活动 | 实践环节占比 | 专业实验室数量 | 实习实训基地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当年接收学生数 |
| 120210 | 文化产业管理 | 0 | 20 | 0 | 13.33 | 0 | 1.87 | 54.6 |
| 120401 | 公共事业管理 | 0 | 19 | 0 | 12.67 | 0 | 1.87 | 54.6 |
| 130101 | 艺术史论 | 0 | 33 | 0 | 19.41 | 0 | 1.87 | 54.6 |
| 130201 | 音乐表演 | 20 | 12 | 3.429 | 20.51 | 0 | 38.87 | 314.6 |
| 130202 | 音乐学 | 20.5 | 5.5 | 3 | 16.61 | 0 | 20.87 | 303.6 |
| 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 9 | 8 | 6 | 11.33 | 0 | 6.87 | 61.6 |
| 130204 | 舞蹈表演 | 21 | 0 | 0 | 12.35 | 0 | 1.87 | 54.6 |
| 130205 | 舞蹈学 | 19 | 0 | 0 | 11.18 | 0 | 1.87 | 54.6 |
| 130206 | 舞蹈编导 | 19 | 0 | 0 | 11.18 | 0 | 1.87 | 54.6 |
| 130301 | 表演 | 20 | 30.667 | 0 | 30.28 | 0 | 11.87 | 196.6 |
| 130302 | 戏剧学 | 18 | 0 | 0 | 10.84 | 0 | 3.87 | 86.6 |
| 130304 | 戏剧影视文学 | 31 | 0 | 0 | 18.9 | 0 | 2.87 | 66.6 |
| 130305 | 广播电视编导 | 52 | 0 | 0 | 30.59 | 0 | 2.87 | 69.6 |
| 130306 | 戏剧影视导演 | 40 | 0 | 0 | 23.53 | 0 | 2.87 | 66.6 |
| 130307 | 戏剧影视美术设计 | 62.5 | 15.5 | 1 | 39.69 | 0 | 8.87 | 280.6 |
| 130309 | 播音与主持艺术 | 44 | 0 | 0 | 25.88 | 0 | 2.87 | 66.6 |
| 130310 | 动画 | 46 | 0 | 0 | 27.06 | 0 | 2.87 | 69.6 |
| 130311T | 影视摄影与制作 | 31 | 6 | 3 | 21.76 | 0 | 3.87 | 82.6 |
| 130401 | 美术学 | 48.5 | 75 | 0 | 72.65 | 0 | 7.87 | 162.6 |
| 130402 | 绘画 | 55 | 61.5 | 0 | 68.53 | 0 | 6.87 | 146.6 |
| 130403 | 雕塑 | 31 | 112 | 0 | 72.22 | 0 | 2.87 | 64.6 |
| 130404 | 摄影 | 42 | 0 | 0 | 24.71 | 0 | 2.87 | 69.6 |



| 专业代 码 | 专业名称 | 实践学分 | | | | 实践场地 | | |
|----------|--------|-------------|----------|------------|------------|-------------|--------|-------------|
| | | 集中性实 践环节 | 实验教 学 | 课外科 技活动 | 实践环 节占比 | 专业实验 室数量 | 实习实训基地 | |
| | | | | | | | 数量 | 当年接收学 生数 |
| 130405T | 书法学 | 0 | 123.5 | 0 | 72.65 | 0 | 3.87 | 84.6 |
| 130406T | 中国画 | 0 | 123.5 | 0 | 72.65 | 0 | 2.87 | 64.6 |
| 130501 | 艺术设计学 | 25 | 39 | 0 | 38.1 | 0 | 2.87 | 69.6 |
| 130502 | 视觉传达设计 | 25 | 38 | 0 | 37.5 | 0 | 2.87 | 69.6 |
| 130503 | 环境设计 | 25 | 42 | 0 | 39.88 | 0 | 2.87 | 69.6 |
| 130504 | 产品设计 | 25 | 43 | 0 | 40.48 | 0 | 2.87 | 69.6 |
| 130507 | 工艺美术 | 25 | 44 | 0 | 41.07 | 0 | 2.87 | 69.6 |
| 130508 | 数字媒体艺术 | 42 | 0 | 0 | 24 | 0 | 4.87 | 86.6 |
| 全校校均 | | 26.94 | 24.7 | 1.13 | 31.06 | 0 | 2.4 | 30.57 |



第五部分 质量保障体系

一、管理队伍建设

（一）校领导情况

我校现有校领导 7 名。其中具有正高级职称 3 名，所占比例为 42.86%，具有博士学位 1 名，所占比例为 14.29%。校领导联系教学单位，严抓教学，已形成校领导带动教学督导深入教学一线开展听课和巡查工作的良好制度，在学期行课中随机抽查教师上课情况，定期召开全校范围的学生座谈会，从学生的角度检视学校教务教学工作存在的问题，对强化教风学风建设，促进教学质量提高起到重要的推动作用。

（二）教学管理与服务

我校校级教学管理人员 16 人，其中高级职称 2 人，所占比例为 12.50%；硕士及以上学位 13 人，所占比例为 81.25%。

院级教学管理人员 38 人，其中高级职称 15 人，所占比例为 39.47%；硕士及以上学位 33 人，所占比例为 86.84%。

本学年教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项，发表教研类论文 10 篇，科研类论文 7 篇。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 21 人，其中本科生辅导员 17 人，按本科生数 8,660 计算，学生与本科生辅导员的比例为 509:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 1 人，所占比例为 4.76%，具有中级职称的 10 人，所占比例为 47.62%。学生辅导员中，具有研究生学历的 20 人，所占比例为 95.24%，具有大学本科学历的 1 人，所占比例为 4.76%。

学校配备专职的心理咨询工作人员 1 名。

（四）质量监控

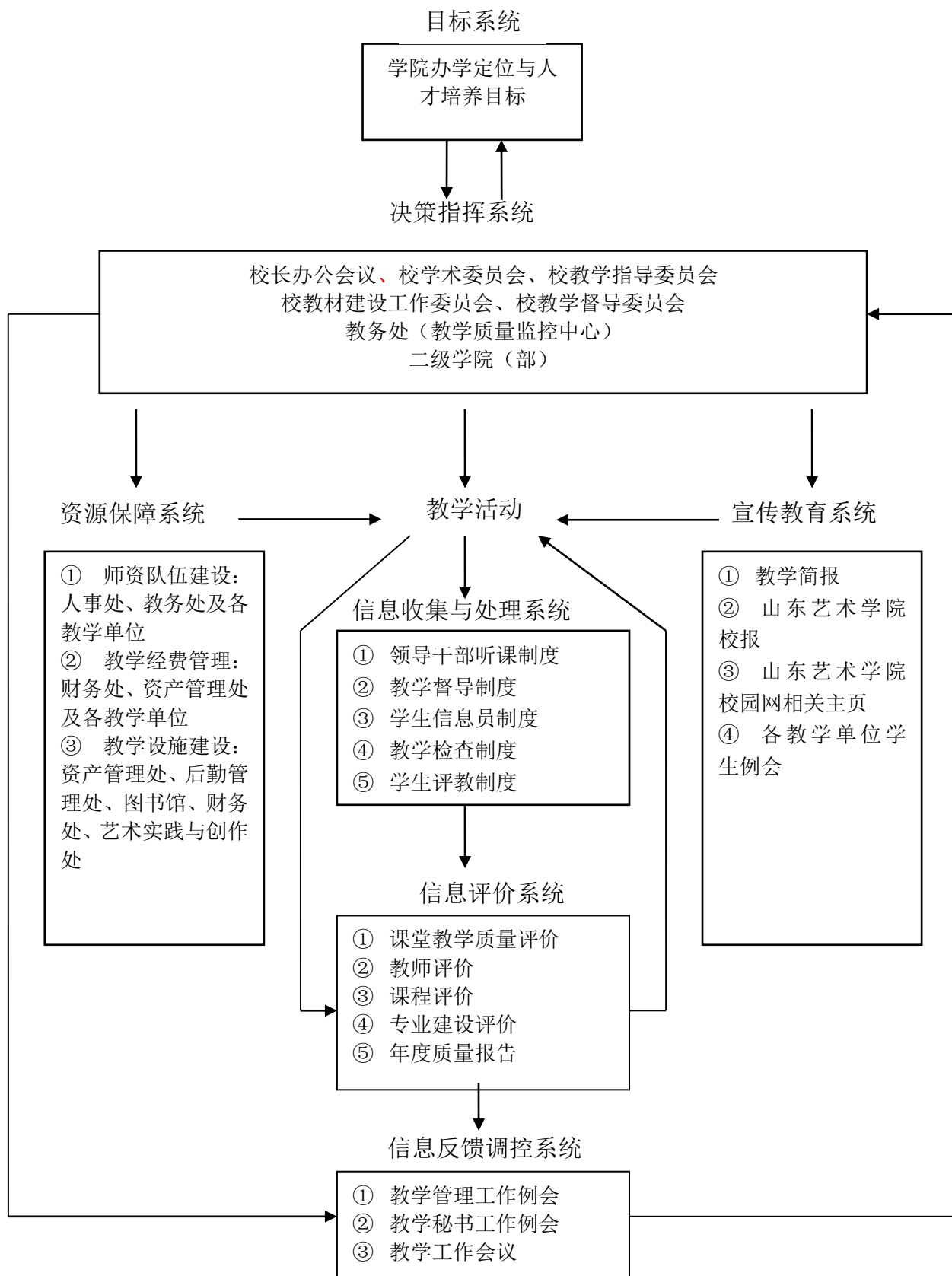
学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学位的 3 人，所占比例为 100.00%。

学校专兼职督导员 61 人。学校领导干部听课制度、督导员听课制度的执行已经常态化和制度化，本学年内督导共听课 211 学时，校领导听课 14 学时，中层领导干部听课 178 学时，听课后督导员、领导干部和授课教师能做到认真汇总、及时反馈、积极反思、共同成长。

本科生利用教务管理系统进行评教，本学年本科生参与评教覆盖率为 100%。



二、教学质量保障体系





三、教学质量保障体系运行情况

（一）过程性教学质量检查

建立“期初”、“期中”、“期末”三阶段常规性教学检查和不定期检查制度。主要采取座谈走访、问卷调查、调阅档案、听课评课等形式展开，对检查发现的问题以教学简报或书面通知的形式进行通报反馈，督促相关单位或个人落实解决。

（二）针对性教学质量评价

学校建立了包含课堂教学质量评价、课程评估、教师教学工作评估、新办专业评估在内的评估制度构架。目前，学校主要采取学生评教、教师同行互评等不同课堂教学质量评价方式，评价结果由各教学单位以适当的方式在一定范围内公布。

2018年，为了推进专业结构优化调整，学校开展了专业核心数据调研工作，对全校所有本专科专业的核心数据进行了全方位采集，并从专业定位与目标、师资队伍、教研、科研、艺术创作水平、课程建设和人才培养质量等方面进行了量化打分，使各专业进一步增强了危机意识和问题导向，也为进一步深化内涵建设，提供了重要的数据支撑。

（三）多渠道教学信息收集

学校努力营造全员质量意识，建立领导干部听课制度、常规教学检查制度、学生评教制度、教学管理工作例会、教学秘书工作例会、两级教学督导制度、学生信息员制度等，实现多渠道反馈教学质量信息，及时充分了解教学运行状态及师生相关诉求。

四、质量信息的统计、分析及反馈

（一）启动校内教学状态数据库建设

学校成立了教学基本状态数据填报工作领导小组，书记、校长任组长。2018年教学基本状态数据采集如实反映了学校基本条件、教学信息、学科专业、人才培养、学生信息和教学管理与质量监控各个环节的基本状态数据，为进一步深化教学改革和提高教学质量提供了“大数据”支撑。

（二）初步建立质量信息统计、分析、反馈机制

学校建立了质量信息统计、分析、反馈机制。一是通过领导干部听课、校院两级督导、教学检查、学生信息员、课堂教学质量评价等多渠道收集教学信息；二是由教学质量监控中心、校院两级督导组等对收集的意见、建议进行统计和分析；三是通过校长办公会议、校教学指导委员会、校教材建设委员、教学管理工作例会、教学秘书工作例会等多种途径进行信息反馈、调控和整改工作。

（三）初步建立年度质量报告制度

自2012年开始，学校建立了校院两级本科教学质量年度报告制度，学校每年在自我评估的基础上形成本科教学年度质量报告，上报教育主管部门并对社会公布。



五、教学质量改进

（一）初步明确了质量改进的途径与方法

学校初步建立了教学质量改进体系及运行机制。校学术委员会、教学指导委员会、教学督导委员会对教学质量评估中发现的系列问题提出整改意见，教学质量监控中心负责进一步明确整改要求，并全程督促、检查和落实。形成了教学检查通报、教学事故认定及处理、教学质量一票否决等约束机制。

（二）质量改进的具体措施

进一步完善制度建设。为加强教学管理，规范教学行为，建立实现教育教学质量不断提升的长效机制，制定了教学工作专项效能检查制度，涵盖“教学运行规范”、“教学管理效率”、“学风建设成效”、“专业建设水平评估”等四个方面的专项效能检查；为进一步提高教学秩序管理规范，根据审核评估整改要求，明确了教学秩序管理的基本环节及要求，组织各教学单位制定了《教学管理秩序基本运行规范》。

2019 年学校制定并印发了《山东艺术学院校院两级教学质量监控管理办法》、《山东艺术学院教学事故认定与处理办法（修订版）》、《山东艺术学院本专科课程教学工作量管理办法（修订版）》、《山东艺术学院专业技术岗位评聘专任教师教学工作水平评价办法（修订版）》，从制度上规范了教学质量监控的手段，量化各项指标，并充分将教学质量监控的结果使用到学校管理和运行的各个层面。

开展质量提升活动。2018-2019 学年，学校检查课程 453 门次，教学督导员听课 168 门次，举办由 120 名学生代表参加的全校学生代表座谈会。通过各项活动，广大师生对“新形势下高等教育质量观”有了更清晰的认识，进一步培育了自觉的质量文化。



第六部分 学生学习效果

一、学生指导与服务体系建设

(一) 学生指导与服务内容全面立体

我校积极开展“不忘初心，牢记使命”主题教育活动，主动适应学生发展需求，构建全过程、全方位的指导服务体系，学生在校学习生活满意度高。

为保障学生成长成才，我校以“不忘初心”为契机，开展丰富多彩的主题教育活动：举办大学生心理健康节，开展“时·艺空间”党建和思政进学生生活园区工作，关注学生身心健康发展。



图 20 第六届大学生心理健康节

把安全教育放在首位，加强防交通事故、防火灾、防网络诈骗、防溺水等的教育。对学生公寓进行多次安全大检查，对学生公寓物业管理人员和学生开展安全疏散演练和消防器材使用培训，组织观看消防安全视频，运用网络、院报、主题班会、横幅等多种形式对学生持续进行安全教育。邀请了济宁医学院专家教授来学校进行紧急救护知识讲座。

认真落实国家和山东省各项资助政策，在学生资助工作中，完善“一个体系”，形成“奖、贷、助、勤、减、免”全方位、立体化的学生资助工作体系；充分挖掘学生资助工作的育人内涵，积极开展励志教育、感恩教育、诚信教育，打造多支“公益队伍”，积极鼓励受资助学生进行志愿服务活动，实现“资助—自助—助人”，树立一批自强不息的家庭经济困难学生典型。依托我校创业孵化示范基地，加强对受助学生的创业教育，培育学生的创新创业意识。

积极开展心理健康教育活动，不断创新活动形式，拓展教育途径。建立校、院、班三级心理健康教育网络，除对新生心理健康普查外，对大一至大三开展心理健康复查，建立心理健康档案，对重点学生进行跟踪辅导；加强心理健康常识的宣传普及工作，开展了心理健康教育巡回讲座；积极组织辅导员考取心理咨询师资格证书，对学工教师队伍及学生团体进行心理辅导，帮助大学生优化心理素质，培养积极进取的人生态度。



从保障学生健康成长的角度出发，不断强化对在校学生的服务意识，密切关注学生对公寓相关工作的建议和需求，努力完善兼具安全、卫生、纪律、文化等多方面的服务型公寓管理体系。制定计划分期改善学生公寓设施，

（二）学生指导与服务组织有效，条件保障有力

在由校领导挂帅的大学生思想政治工作领导小组、就业创业工作指导委员会、安全工作领导小组、资助工作领导小组等组织的指导下，学生处学生管理科、大学生就业指导中心、大学生心理健康教育与咨询中心、学生资助管理中心等多个工作机构积极开展有效工作，对学生进行全面指导和服务；认真落实以学校为主导、二级学院为主体的学生工作管理模式。

举办每月一期的“学生工作讲堂”，加强学生工作队伍建设，交流学生工作经验，更好地指导与服务学生。举办辅导员基本功大赛，从思想工作、学生管理、社团活动、个人技能等全方位提升辅导员素质。多次召开学生座谈会，进行了学生对指导与服务的满意度调查、大学生自我学习与成长满意度等问卷调查，调查结果显示，学生对指导与服务的评价满意度均在 90%以上。

二、学风与学习效果

（一）学风建设措施全面，有效促进学习效果

认真落实各项规章制度，促进学风建设。学校严格按照《关于在全院开展“作风、教风、学风”建设主题教育活动的通知》、《山东艺术学院关于加强考风考纪教育工作的实施意见》、《山东艺术学院学生守则》等一系列文件要求，加大学生考勤力度，全面强化学风建设，为良好学风的形成提供了有力保障。

采取激励措施，调动学生学习积极性。学校进一步完善了学生综合测评和评奖评优的各项制度，充分发挥评奖评优的激励和导向作用，引导学生把主要精力投入到学习中。2018 届非师范生中，共评选出 141 名优秀毕业生，截至报告期，有 132 人实现就业，就业率为 93.62%。其中，升学 45 人，劳动合同就业 19 人，出国 10 人。2018 届师范生中，共评选出 5 名优秀毕业生，全部实现就业，就业率为 100%。

狠抓考风考纪，严格课堂考勤，树立良好学风。学校采取针对性措施，持续推进学风建设，成效明显。积极开展考风考纪专项教育活动，引导学生诚信为学；严格早操、早功制度及课堂考勤，推行考勤预警制度，发放预警通知单，对学生进行提前警示；加大对课堂教学秩序的检查力度，强化任课教师在课堂组织管理中的角色意识；通过教学运行保障服务平台实时查看课堂教学状态，发现问题，及时反馈，督促整改。

（二）学生对自我学习与成长的满意度较高

近年来，学生学习能力、实践水平、创新创业精神明显提高，专业实践获奖捷报频传，社会影响不断提升。学生对自我学习与成长的满意度也不断提高。调查问卷结果显示，学生对自我学习与成长状态满意度在 95%以上。



三、学生毕业及学位授予情况

按照《山东艺术学院普通本专科学学生学籍管理实施细则》、《山东艺术学院实行学分制的实施意见》、《山东艺术学院学士学位授予暂行条例》等相关规定，学校2018-2019 学年第二学期对2019 届本科毕业生进行了毕业资格审核、学位授予资格审核。经审核，应届本科毕业生毕业率 95.46%，本科生学位授予率 98.12%。

表 26 各专业本科生毕业情况统计

| 序号 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 毕业率 (%) | 学位授予数 | 学位授予率 (%) |
|----|----------------------------|--------|------------|---------|-------|-----------|
| 1 | 雕塑 | 13 | 0 | 100 | 13 | 100 |
| 2 | 表演 (时装模特表演) | 11 | 0 | 100 | 11 | 100 |
| 3 | 影视摄影与制作 | 34 | 2 | 94.44 | 34 | 100 |
| 4 | 戏剧影视美术设计 (中外合作办学) (化妆美容设计) | 73 | 0 | 100 | 73 | 100 |
| 5 | 数字媒体艺术 (中外合作办学) | 57 | 0 | 100 | 57 | 100 |
| 6 | 产品设计 | 79 | 0 | 100 | 79 | 100 |
| 7 | 工艺美术 | 58 | 1 | 98.31 | 58 | 100 |
| 8 | 书法学 | 21 | 0 | 100 | 21 | 100 |
| 9 | 艺术设计学 | 25 | 0 | 100 | 25 | 100 |
| 10 | 舞蹈编导 | 16 | 1 | 94.12 | 16 | 100 |
| 11 | 戏剧学 | 7 | 5 | 58.33 | 7 | 100 |
| 12 | 音乐表演 (戏曲音乐伴奏) | 17 | 1 | 94.44 | 17 | 100 |
| 13 | 舞蹈表演 | 29 | 2 | 93.55 | 29 | 100 |
| 14 | 播音与主持艺术 | 40 | 3 | 93.02 | 40 | 100 |
| 15 | 戏剧影视文学 | 27 | 0 | 100 | 27 | 100 |
| 16 | 绘画 (鉴定与修复) | 70 | 1 | 98.59 | 70 | 100 |
| 17 | 音乐学 | 16 | 0 | 100 | 16 | 100 |
| 18 | 舞蹈学 | 39 | 0 | 100 | 39 | 100 |
| 19 | 视觉传达设计 | 129 | 6 | 95.56 | 128 | 99.22 |
| 20 | 音乐学 (师范类) | 61 | 7 | 89.71 | 61 | 100 |
| 21 | 音乐表演 (钢琴演奏) | 8 | 0 | 100 | 8 | 100 |
| 22 | 音乐学 (音乐治疗) | 16 | 2 | 88.89 | 16 | 100 |
| 23 | 音乐学 (音乐传播) | 12 | 1 | 92.31 | 12 | 100 |
| 24 | 美术学 | 40 | 1 | 97.56 | 40 | 100 |
| 25 | 戏剧影视文学 (戏曲文化传播) | 30 | 0 | 100 | 30 | 100 |
| 26 | 音乐表演 (现代音乐) | 15 | 7 | 68.18 | 12 | 80 |
| 27 | 环境设计 | 119 | 2 | 98.35 | 118 | 99.16 |
| 28 | 中国画 | 42 | 0 | 100 | 41 | 97.62 |
| 29 | 表演 (戏曲表演) | 12 | 1 | 92.31 | 11 | 91.67 |
| 30 | 作曲与作曲技术理论 (电子音乐作曲与制作) | 5 | 2 | 71.43 | 5 | 100 |



| 序号 | 校内专业名称 | 应届毕业生数 | 应届生中未按时毕业数 | 毕业率 (%) | 学位授予数 | 学位授予率 (%) |
|----|---------------|--------|------------|---------|-------|-----------|
| 31 | 音乐表演 (管弦乐器演奏) | 26 | 5 | 83.87 | 26 | 100 |
| 32 | 作曲与作曲技术理论 | 8 | 1 | 88.89 | 8 | 100 |
| 33 | 美术学 (师范类) | 36 | 0 | 100 | 35 | 97.22 |
| 34 | 音乐表演 (音乐剧) | 17 | 1 | 94.44 | 17 | 100 |
| 35 | 数字媒体艺术 | 30 | 0 | 100 | 30 | 100 |
| 36 | 艺术史论 | 80 | 1 | 98.77 | 80 | 100 |
| 37 | 广播电视编导 | 78 | 5 | 93.98 | 53 | 67.95 |
| 38 | 表演 | 37 | 2 | 94.87 | 37 | 100 |
| 39 | 公共事业管理 | 38 | 0 | 100 | 37 | 97.37 |
| 40 | 戏剧影视导演 | 30 | 1 | 96.77 | 30 | 100 |
| 41 | 摄影 | 65 | 0 | 100 | 65 | 100 |
| 42 | 戏剧影视美术设计 | 50 | 4 | 92.59 | 50 | 100 |
| 43 | 音乐表演 (中国乐器演奏) | 41 | 2 | 95.35 | 40 | 97.56 |
| 44 | 文化产业管理 | 50 | 2 | 96.15 | 50 | 100 |
| 45 | 动画 | 61 | 5 | 92.42 | 61 | 100 |
| 46 | 音乐表演 (演唱) | 46 | 11 | 80.7 | 45 | 97.83 |
| 47 | 绘画 | 101 | 6 | 94.39 | 101 | 100 |

四、学生就业与发展情况

(一) 学生获奖情况

学生专业学习积极性高,学习效果较好,在各级别实践比赛中获奖较多,其中文艺类获奖占总数的 80.21%,包括国际级奖项 34 项,国家级奖项 67 项,省部级奖项 207 项。

表 27 本学年学生获奖情况统计

| 项目 | 内容 | |
|-----------------|-----------------|------|
| 1.学科竞赛获奖 (项) | 总数 | 76 |
| | 其中:国际级 | 0 |
| | 国家级 | 16 |
| | 省部级 | 60 |
| 2.文艺、体育竞赛获奖 (项) | 总数 | 308 |
| | 其中:国际级 | 34 |
| | 国家级 | 67 |
| | 省部级 | 207 |
| 3.学生发表学术论文 (篇) | 10 | |
| 4.学生发表作品数 (篇、册) | 20 | |
| 5.学生获准专利数 (项) | 0 | |
| 6.英语等级考试 | 英语四级考试累计通过率 (%) | 14.7 |



| 项目 | | 内容 |
|---------------|-----------------|-------|
| | 英语六级考试累计通过率 (%) | 2.4 |
| 8.体质合格率 (%) | | 64.45 |
| 7.参加国际会议 (人次) | | 0 |

(二) 2018 届本科毕业生就业情况

1、毕业生规模

学校 2018 届毕业生共 2949 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次。其中，师范类毕业生（以下简称师范生）102 人，占毕业生总数的 3.46%；非师范类毕业生（以下简称非师范生）2847 人，占 96.54%。

截至报告期，学校 2018 届毕业生共有 2690 人实现就业，总体就业率为 91.22%。其中，师范生实现就业 91 人，总体就业率为 89.22%；非师范生实现就业 2599 人，总体就业率为 91.29%。

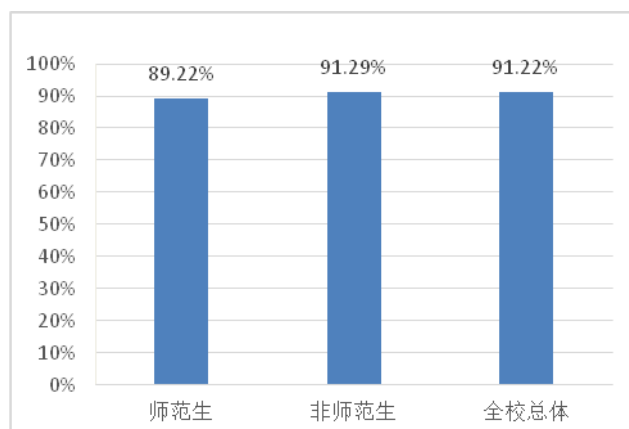


图 21 不同学生类型就业率对比图

2、师范本科生就业情况

学校 2018 届师范生共计 102 人，包括 2 个本科专业：音乐学（师范）、美术学（师范类）。截至报告期，学校 2018 届师范生实现就业 92 人，总体就业率为 89.22%。其中，美术学专业就业率达 100%，音乐学专业就业率达 85.29%。2018 届师范生中，共评选出 5 名优秀毕业生，全部实现就业，就业率为 100%。

教育是师范生流向最多的行业，占已就业师范生总数的 82.81%；其他行业所占比例相对较小。

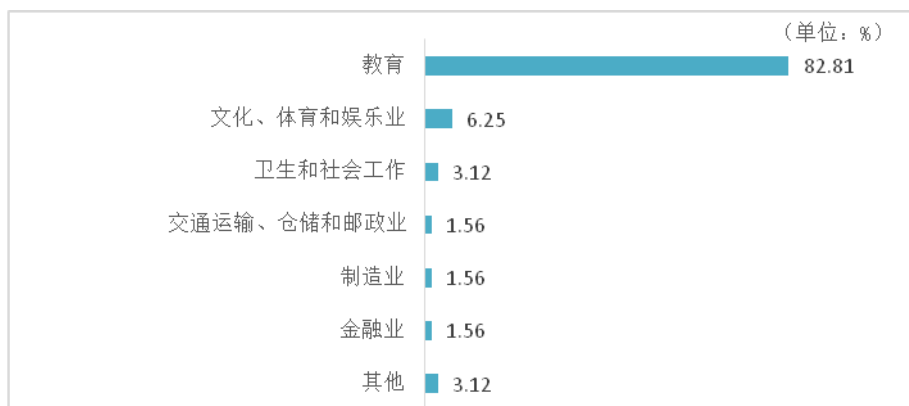


图 22 师范生就业行业流向图

3、非师范生本科生就业情况

学校 2018 届非师范生共计 2847 人，涵盖硕士研究生、本科、专科（高职）3 个学历层次。截至报告期，2018 届非师范生实现就业 2599 人，总体就业率为 91.29%。本科 47 个专业中，有 29 个专业就业率达 90% 以上，其中艺术设计、美术学、音乐学（钢琴调律）等 5 个专业就业率均达 100%。2018 届非师范生中，共评选出 141 名优秀毕业生，截至报告期，有 132 人实现就业，就业率为 93.62%。

表 28 本科生就业率分专业统计表

| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|-------------------|------|------|---------|
| 1 | 艺术设计 | 2 | 2 | 100.00 |
| 2 | 美术学 | 39 | 39 | 100.00 |
| 3 | 音乐学(钢琴调律) | 1 | 1 | 100.00 |
| 4 | 播音与主持艺术 | 48 | 48 | 100.00 |
| 5 | 作曲与作曲技术理论(电子音乐作曲与 | 9 | 9 | 100.00 |
| 6 | 戏剧影视美术设计(化妆美容设计) | 93 | 91 | 97.85 |
| 7 | 表演 | 44 | 43 | 97.73 |
| 8 | 工艺美术 | 68 | 66 | 97.06 |
| 9 | 数字媒体艺术 | 31 | 30 | 96.77 |
| 10 | 表演(戏曲表演) | 27 | 26 | 96.30 |
| 11 | 艺术设计学 | 25 | 24 | 96.00 |
| 12 | 视觉传达设计 | 137 | 131 | 95.62 |
| 13 | 舞蹈编导 | 21 | 20 | 95.24 |
| 14 | 产品设计 | 60 | 57 | 95.00 |
| 15 | 戏剧影视文学 | 40 | 38 | 95.00 |
| 16 | 音乐学(音乐传播) | 18 | 17 | 94.44 |
| 17 | 音乐学(音乐治疗) | 18 | 17 | 94.44 |
| 18 | 环境设计 | 100 | 94 | 94.00 |
| 19 | 戏剧影视导演 | 48 | 45 | 93.75 |
| 20 | 戏剧影视文学(戏曲文化传播) | 30 | 28 | 93.33 |



| 序号 | 专业名称 | 生源人数 | 就业人数 | 就业率 (%) |
|----|---------------------|------|------|---------|
| 21 | 音乐表演 (音乐剧) | 15 | 14 | 93.33 |
| 22 | 戏剧影视美术设计 | 68 | 63 | 92.65 |
| 23 | 音乐表演 (流行音乐) | 27 | 25 | 92.59 |
| 24 | 舞蹈表演 | 85 | 78 | 91.76 |
| 25 | 摄影 | 88 | 80 | 90.91 |
| 26 | 舞蹈学 | 44 | 40 | 90.91 |
| 27 | 中国画 | 42 | 38 | 90.48 |
| 28 | 影视摄影与制作 | 40 | 36 | 90.00 |
| 29 | 作曲与作曲技术理论 | 10 | 9 | 90.00 |
| 30 | 音乐学 | 19 | 17 | 89.47 |
| 31 | 雕塑 | 18 | 16 | 88.89 |
| 32 | 音乐表演 (演唱) | 57 | 50 | 87.72 |
| 33 | 广播电视编导 | 64 | 56 | 87.50 |
| 34 | 动画 | 71 | 62 | 87.32 |
| 35 | 音乐表演 (管弦 (打击) 乐器演奏) | 31 | 27 | 87.10 |
| 36 | 音乐表演 (键盘乐器演奏) | 15 | 13 | 86.67 |
| 37 | 广播电视编导 (影视学) | 29 | 25 | 86.21 |
| 38 | 广告学 | 14 | 12 | 85.71 |
| 39 | 音乐表演 (中国乐器演奏) | 54 | 46 | 85.19 |
| 40 | 绘画 (鉴定与修复) | 47 | 39 | 82.98 |
| 41 | 文化产业管理 | 47 | 39 | 82.98 |
| 42 | 公共事业管理 | 58 | 48 | 82.76 |
| 43 | 绘画 | 130 | 107 | 82.31 |
| 44 | 音乐表演 (戏曲音乐伴奏) | 37 | 30 | 81.08 |
| 45 | 表演 (时装模特表演) | 30 | 24 | 80.00 |
| 46 | 艺术史论 | 59 | 46 | 77.97 |
| 47 | 书法学 | 19 | 10 | 52.63 |

学校 2018 届非师范生就业方式呈现多元化趋势。截至报告期, 劳动合同就业率 20.97%, 升学率 8.89%, 出国率 7.90%, 另外还包括个体经营、协议就业、自主创业、灵活就业和其他方式就业等多种就业方式。本校有 253 名 2018 届非师范生升学, 升学率 15% 以上的本科专业有 8 个。

文化、体育和娱乐业是非师范生流向最多的行业, 占已就业非师范生总数的 24.55%; 其次是教育, 卫生和社会工作, 所占比例分别为 22.48%、16.06%。其他行业所占比例较小。

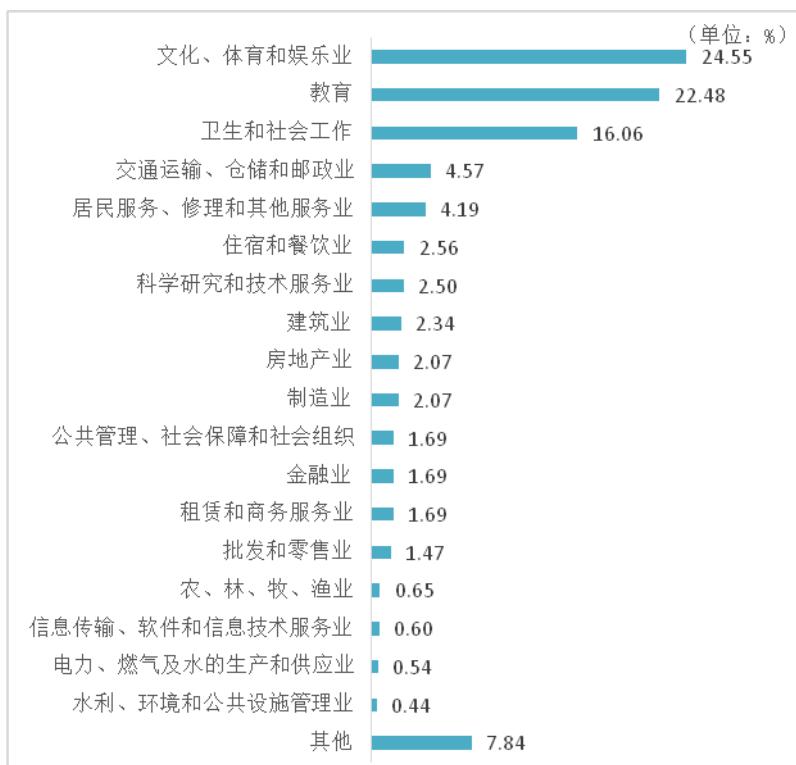


图 23 非师范生就业行业流向图

(三) 毕业生对升学、出国的满意度及相关分析

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查，收回有效问卷 1085 份，占全校毕业生总数的 36.79%。其中，研究生问卷 45 份，本科生问卷 792 份，专科生问卷 248 份。参与调查毕业生中，男生 422 人，占调查总数的 38.89%；女生 663 人，占 61.11%。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度都比较高。

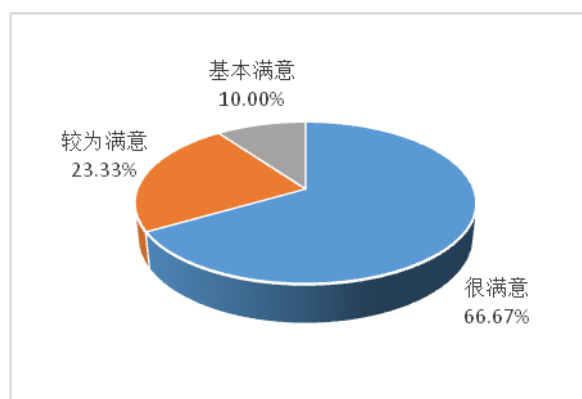


图 24 毕业生对升学学校及专业的满意度

(四) 毕业生对母校的满意度及相关分析

通过问卷调查毕业半年后的学生对母校教育教学、就业创业指导服务方面的满意



度以及最需要改进的地方。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.46%的毕业生愿意推荐自己的母校。

“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的主要收获，选择比例为 57.51%，其次为“良好的心理素质和品德修养”。

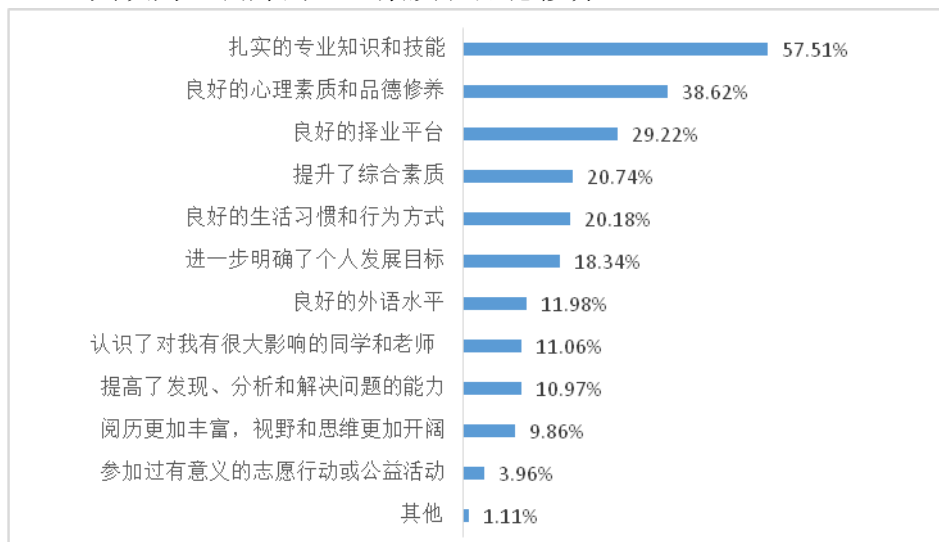


图 25 毕业生在母校学习生活期间的收获

毕业生对母校教育教学工作、就业指导服务的总体较高。为鼓励毕业生自主创业，学校开设了创业教育课程，并组织举办相关活动，毕业生对学校创新创业教育满意度也较高。

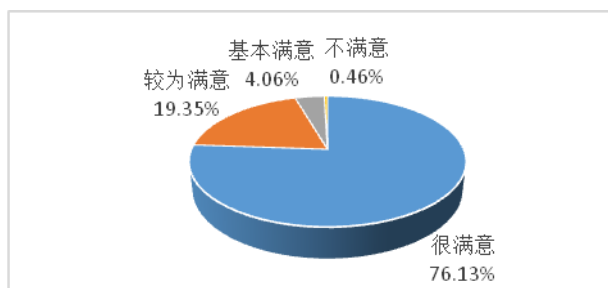


图 26 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度



第七部分 特色发展

学校始终坚持和弘扬 60 年办学实践形成的优良传统，根植齐鲁，融入当代，从教育教学、学科建设、科研创作、社会服务等各个环节，精心凝练特色，塑造新的品牌，在办学和人才培养方面体现鲜明的优势和特点，提升学校的办学声誉和影响力。学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：充分发挥综合性办学优势，不断深化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色；从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融于教育教学，突出人才培养的地域特色。

一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势，形成办学综合性特色

（一）发挥多学科专业融合发展的内生优势。

综合性艺术院校的优势在于，以特有的综合性学科布局及其相互交融机制，为艺术学科专业发展提供优质的学科交融环境和人才培养平台，促进艺术人才综合素质和创新实践能力的提升。一方面，学校注重加强艺术各学科之间的有机融合，以及不同专业与方向之间课程体系的交融，实现传统学科专业与新兴学科专业的协调发展，深化本科专业建设。另一方面，以艺术学科专业为基础，注重艺术与其他人文学科及现代科学技术的有机交融。

（二）探索多样化人才培养模式。

学校坚持立德树人，坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合，努力培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在明确学校人才培养总体目标的基础上，各学科专业结合自身实际，探索了多样化的人才培养模式，在分类人才培养、分段人才培养、工作室人才培养、中外合作人才培养等方面进行了实践和理论总结。

（三）构建学生综合素质培养的坚实平台。

学校理论专业实力雄厚，各学科分布有音乐学、美术学、舞蹈学、艺术设计学、戏剧影视文学等史论性专业，充分发挥了对各学科基础理论教学的支撑作用，为学生的理论素养的培养奠定了坚实的基础；学校发挥多学科优势，加大公共选修课和专业选修课比例，为学生构建跨学科学习的平台；通过学科、专业、课程的交叉互融，为学生提供多方面的知识和技能，使学生形成艺术的、人文的、科学的知识结构，全面提升了学生综合素质；以综合性实践活动为平台，实现专业学习上的触类旁通，从多种角度把握艺术的本质特征，克服了单一艺术视角的局限，实现了综合素质和能力的提高。

二、融入齐鲁文化元素，形成教育教学的地域特色

（一）继承优良传统，坚持现实主义道路，突出山东地方特色

学校立校之本是现实主义道路，我们也一直没有离开过这条道路，学校的教育教



学、创作实践、学术研究都是围绕着现实主义道路构建起来的，并且取得了辉煌的成绩。音乐、美术、戏剧、舞蹈等各个领域，都有大量优秀现实主义作品，而且各个历史时期都留下了属于山艺的代表性作品，形成了品牌效应。在人才培养上，学校始终秉持“厚基础、重实践”的优良传统，坚持现实主义道路，将现实主义精神融入教学和创作实践，为培养优秀艺术人才奠定了坚实基础。

（二）汲取山东民族民间文化艺术精华，自觉融入专业教学。

学校在多年办学过程中，注重立足山东，加强对民族民间文化尤其是齐鲁文化艺术的挖掘、整理、保护、研究与开发利用，同时从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教学，丰富教学内容，完善课程建设，推动实践教学，促进教育教学改革走向深入，形成了鲜明的“山东风格，山艺特色”。如，对山东民族民间音乐各流派、地方戏曲、地方舞蹈的研究和教学实践，对于培养学生乡土意识和对民族传统文化艺术的情感，起到了很好的作用。

（三）弘扬山东民族民间文化艺术传统，积极促进艺术创作与实践。

学校坚持扬弃传承、转化创新，保护、传承与发展并重的原则，积极推进艺术创作生产，运用丰富的艺术形式、创新的艺术手段，创作排演了大量弘扬齐鲁优秀传统文化、具有艺术魅力的文艺作品，努力打造有特色、有影响力的文化艺术品牌。2018年12月4日-5日，山东艺术学院创演的歌剧《檀香刑》在国家大剧院歌剧厅成功上演，引起强烈反响。2019年4月10日，在长清校区成立山东艺术学院年画艺术研究中心。舞蹈学院“山东秧歌”元素舞蹈作品绽放国家级展演舞台——“梅花奖”、“桃李杯”展演舞台。2019年成功举办了“阅美山艺”2018届毕业演展季系列活动、“泰山设计杯”“云梦客”青年文创营活动等。学校师生获省部级以上展演比赛奖项384项。



图 27 民族歌剧《檀香刑》在国家大剧院演出



第八部分 存在的问题及整改情况

一、2018-2019 学年教学工作中存在的问题及整改成效

(一) 专业内涵建设有待进一步深化

学校专业建设方向已转向“质量提升”，专业整合后，根据学分制的要求，在专业人才培养模式改革、专业特色凝练等方面还存在着诸多问题，需要对实验实践教学、创新创业教育有新的定位和认识。

相关整改措施与成效：

采用以优势特色和社会需求为导向的专业分类管理和专业设置动态调整机制。依据之前的调研、评估、分析、总结，2018年9月份正式完成全校专业整合工作，实现了专业方向的优化。结合专业设置条件要素，依据“双一流”建设目标，将一些不能适应专业发展形势、不符合学校整体发展要求、经过长期建设未能达到预期效果的专业进行裁、并、转、合，对传统优势特色专业和有发展潜力专业进行优化提升，实现“轻装上阵”和新旧发展动能转换，认真总结两个高水平应用型培育立项专业群建设经验，并进行推广。成立了全国首个书法学院，拓展专业发展新空间和事业发展的增长点。

(二) 学分制改革配套措施有待进一步完善

推进学分制改革，既为我校的教育发展提供了契机，同时又对教育观念、培养方案、学生管理、教学管理方法及手段等方面提出了一系列挑战。学校在学分制改革上存在着制度体系不完善、配套措施跟不上等问题。学生和教师对学分制改革认识不到位、不深入、不全面，人才培养方案、课程教学大纲对人才培养创新意识、创新精神的凸显有待强化。

相关整改措施与成效：

2018-2019 学年，学校实行了学分制管理，在运行中，多次召开座谈会，公示学分，向师生宣讲学分制的具体实施方案，并加强拓展课、实践课的培育，为学分制的良好运行提供课程基础；加强收费政策宣传，通过多种形式、多种渠道、多种载体对学分制收费政策进行全面宣传、准确解读；进一步开展新一轮次人才培养方案和课程教学大纲的修订工作，满足了学分制改革的需求；对教学管理系统进行了优化升级，购买建设了实验教学管理系统、琴房管理系统，计划购入新的教学管理系统，提高了教学管理的信息化水平。

(三) 校院两级教学管理体制改革的成效有待进一步提升

在校院两级教学管理体制改革的方面，对学校内部管理的责权利进行了重新分配和调整，初步满足了学校实施学分制改革的需要，但存在制度执行不力、不到位的问题，



缺乏明晰的两级管理目标考核体系。

相关整改措施与成效：

针对校院两级教学管理体制改革的，教务处深入研究，充分调研，就专业建设、教学质量监控、实践教学、教学运行、招生等方面，制定多项校院两级教学管理体制改革的措施，推动管理重心下移。同时制定并印发了《山东艺术学院校院两级教学质量监控管理办法》、《山东艺术学院教学事故认定与处理办法（修订版）》、《山东艺术学院本专科课程教学工作量管理办法（修订版）》、《山东艺术学院专业技术岗位评聘专任教师教学工作水平评价办法（修订版）》，进一步明确了学校、院（系）教学管理的职责，完善了校院两级教学管理体系，提高了教学管理效能。

二、2019-2020 学年影响教学质量的突出问题及整改措施

（一）教学资源保障与整合力度需进一步强化

在教学资源建设与整合方面，存在教学经费合理分配使用与科学考核有待改革，实验室、实验设备利用率有待提升，课程资源建设如何适应完全学分制要求等问题。

相关整改措施：

建立专业设置与调整优化机制，开展专业评估，根据专业评估结果，合理调整专业布局与规模。以网络课程、优质课程为重点，从数量与质量方面加大课程建设力度，打造一批线上和线下金课。根据教师实际需要，在做好充分论证的基础上，引进完善教学仪器设备，做到物尽其用，更好地服务教学。加强实验室管理体制建设，探索集约高效的规范化管理模式，逐渐配齐高素质实验管理人员，做到人尽其用，保持实验管理人员队伍稳定，加大实验室开放力度，提高实验设备利用率。积极申报省级和国家级实验教学示范中心。

（二）学校体制机制改革需进一步深化

学校管理体制机制还不够完善，需进一步深入推进综合改革，优化校院两级管理，进行分配制度与激励机制改革，加强合作办学，形成吸引社会资源支持学校发展的长效机制。

相关整改措施：

学校将进一步教育干部师生进一步解放思想、实事求是、与时俱进、改革创新。坚持和完善党委领导下的校长负责制，成立山东艺术学院理事会。进一步加大院校两级管理体制的落实，加大“放管服”改革力度，进一步激发办学活力。继续完善实施以“学院—系（部）—教研室（工作室）”为基础的层级管理，充分调动各层面的积极性。加强和完善网格化管理机制，层层落实管理责任，使每项工作、每个节点都有人管、有人问，实现管理全覆盖。

2018年11月，学校开展了“新时代新甲子改革发展大学习大讨论大实践”活动，



紧密围绕深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述、全国教育大会精神、省委书记刘家义同志到学校调研讲话和指示精神展开，重点围绕新时代坚持和加强党的全面领导、落实立德树人根本任务、加强教师队伍建设、破除制约学校发展的体制机制障碍、做好新时代文艺工作、实现学校特色发展等方面进行深入讨论。

（三）师资队伍建设与评价机制有待进一步加强

教师评价与发展的顶层设计不清晰，各教学单位对高水平人才引进、教师梯队建设的重要性和紧迫性认识不够。部分教师没有清晰的自我学习、自我成长的职业发展规划，贪图安逸，满足现状，缺乏竞争意识和进取精神，缺乏优胜劣汰的危机感，导致教师队伍建设内生动力不足。在师资队伍建设与评价机制方面，教师总量不足、结构不均衡问题，高水平教师和创新团队紧缺，教师教学投入不足，中青年教师成长机制设计以及教师评价机制改革等问题，仍急需采取切实的措施予以解决。

相关整改措施：

继续实施人才队伍建设“123”支持计划，加大人才引进力度，重点引进国内外高水平人才和高水平团队。发挥教师发展中心的统筹协调作用，制定并严格执行多层次、多样化教师培训计划，加大校内青年教师队伍的培养力度。建立稳定实验技术人员队伍的聘用与管理机制。积极鼓励教师国内外访学。加强教师职业技能培训工作。加大有高级专业技术职务的校外合作导师的聘用力度。优化教师评价制度，激励教师投身教学。建立和完善外聘教师规章制度，建立有效的师资利用与整合制度。强化师德师风建设，持续开展做“四有好教师”活动。



山东艺术学院 2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

| 序号 | 数据指标名称 | 数据 | 备注 |
|-----|---------------------------|-----------|-----------------------|
| 1-1 | 本科生人数 | 8660 | |
| 1-2 | 折合在校生人数 | 11,419.50 | |
| 1-3 | 全日制在校生人数 | 10,823 | |
| 1-4 | 本科生占全日制在校生总数的比例 | 80.01% | |
| 2-1 | 专任教师数量 | 662 | 分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4 |
| 2-2 | 外聘教师数量 | 192 | |
| 2-3 | 具有高级职称的专任教师比例 | 43.66% | |
| 2-4 | 具有博士学位的专任教师比例 | 17.52% | |
| 2-5 | 具有硕士学位的专任教师比例 | 59.82% | |
| 3-1 | 全校本科专业总数（国标专业） | 30 | |
| 3-2 | 当年本科招生专业总数（国标专业） | 29 | |
| 3-3 | 当年新增专业（国标专业） | 1 | |
| 3-4 | 当年停招生专业（国标专业） | 1 | |
| 4 | 生师比 | 15.07% | 分专业生师比附表 1 |
| 5 | 生均教学科研仪器设备值（万元） | 1.24 | |
| 6 | 当年新增教学科研仪器设备值（万元） | 1094.41 | |
| 7 | 生均纸质图书数（册） | 84.46 | |
| 8 | 电子期刊（册） | 81,741 | |
| 9-1 | 生均教学行政用房（m ² ） | 15.77 | |
| 9-2 | 生均实验室面积（m ² ） | 0.82 | |
| 10 | 生均本科教学日常运行支出（元） | 4317.35 | |
| 11 | 本科专项教学经费（万元） | 2,342.02 | |
| 12 | 生均本科实验经费（元） | 737.88 | |
| 13 | 生均本科实习经费（元） | 200.12 | |
| 14 | 全校开设课程总门数 | 1540 | |



| | | | |
|---|-------------------------|--------|--|
| 15 | 实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中） | 31.06% | 分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5 |
| 16 | 选修课学分占总学分比例（人才培养方案中） | 18.06% | 分专业选修课学分占总学分比例见附表 5 |
| 17 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座） | 97.33% | 分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6 |
| 18 | 教授授本科课程占总课程数的比例 | 15.84% | 分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6 |
| 19 | 实践教学和实习实训基地 | 107 | 分专业实践教学和实习实训基地见附表 7 |
| 20 | 应届本科生毕业率 | 95.46% | 分专业应届本科生毕业率见附表 8 |
| 21 | 应届本科生学位授予率 | 98.12% | 分专业应届本科生毕业率见附表 8 |
| 22 | 应届本科生初次就业率 | 47.15% | 分专业应届本科生初次就业率见附表 8 |
| 23 | 体质测试达标率 | 64.45% | 分专业体质测试达标率见附表 8 |
| 24 | 学生学习满意度 | 95.48% | |
| 25 | 用人单位对毕业生满意度 | —— | 16.13%的用人单位评价“非常强”，54.84%评价“比较强”，29.03%评价“一般”，评价“较差”的比例为 0 |
| <p>说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本表所涉数据全部来源于学校 2019 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。 2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。 3. 学生学习满意度调查方法：（请根据学校实际情况做出说明） 4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：（请根据学校实际情况做出说明） 5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。 | | | |



附件 1:

各专业教师数量及生师比一览表

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 专业教师总数 | 本科学生数 | 专业生师比 |
|----|---------|-----------|--------|-------|-------|
| 1 | 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 11 | 69 | 6.27 |
| 2 | 130507 | 工艺美术 | 23 | 212 | 9.22 |
| 3 | 130501 | 艺术设计学 | 10 | 96 | 9.6 |
| 4 | 130301 | 表演 | 38 | 375 | 9.87 |
| 5 | 130401 | 美术学 | 26 | 273 | 10.5 |
| 6 | 130202 | 音乐学 | 39 | 443 | 11.36 |
| 7 | 130201 | 音乐表演 | 80 | 920 | 11.5 |
| 8 | 130402 | 绘画 | 51 | 667 | 13.08 |
| 9 | 130307 | 戏剧影视美术设计 | 38 | 510 | 13.42 |
| 10 | 130405T | 书法学 | 7 | 95 | 13.57 |
| 11 | 130406T | 中国画 | 14 | 190 | 13.57 |
| 12 | 130403 | 雕塑 | 6 | 86 | 14.33 |
| 13 | 130302 | 戏剧学 | 4 | 58 | 14.5 |
| 14 | 130205 | 舞蹈学 | 10 | 154 | 15.4 |
| 15 | 120401 | 公共事业管理 | 7 | 117 | 16.71 |
| 16 | 130311T | 影视摄影与制作 | 11 | 192 | 17.45 |
| 17 | 130206 | 舞蹈编导 | 5 | 88 | 17.6 |
| 18 | 130310 | 动画 | 12 | 271 | 22.58 |
| 19 | 130101 | 艺术史论 | 14 | 330 | 23.57 |
| 20 | 130305 | 广播电视编导 | 16 | 408 | 25.5 |
| 21 | 130508 | 数字媒体艺术 | 21 | 539 | 25.67 |
| 22 | 130304 | 戏剧影视文学 | 9 | 238 | 26.44 |
| 23 | 130503 | 环境设计 | 17 | 473 | 27.82 |
| 24 | 130204 | 舞蹈表演 | 14 | 394 | 28.14 |
| 25 | 130504 | 产品设计 | 6 | 180 | 30 |
| 26 | 130502 | 视觉传达设计 | 15 | 452 | 30.13 |
| 27 | 120210 | 文化产业管理 | 7 | 241 | 34.43 |
| 28 | 130404 | 摄影 | 6 | 218 | 36.33 |
| 29 | 130306 | 戏剧影视导演 | 2 | 172 | 86 |
| 30 | 130309 | 播音与主持艺术 | 2 | 199 | 99.5 |



附件 2:

各专业教师职称结构一览表

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 总数 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 助教 | 其他正高级 | 其他副高级 | 其他中级 | 其他初级 | 未评级 |
|----|---------|-----------|----|----|-----|----|----|-------|-------|------|------|-----|
| 1 | 120210 | 文化产业管理 | 7 | 2 | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | 120401 | 公共事业管理 | 7 | 0 | 3 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | 130101 | 艺术史论 | 14 | 3 | 6 | 4 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | 130201 | 音乐表演 | 82 | 11 | 32 | 26 | 4 | 3 | 1 | 5 | 0 | 0 |
| 5 | 130202 | 音乐学 | 42 | 8 | 17 | 16 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 12 | 4 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | 130204 | 舞蹈表演 | 14 | 0 | 3 | 10 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 8 | 130205 | 舞蹈学 | 10 | 1 | 3 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| 9 | 130206 | 舞蹈编导 | 5 | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10 | 130301 | 表演 | 38 | 1 | 9 | 18 | 1 | 1 | 2 | 5 | 0 | 1 |
| 11 | 130302 | 戏剧学 | 4 | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | 130304 | 戏剧影视文学 | 13 | 2 | 4 | 6 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | 130305 | 广播电视编导 | 16 | 2 | 7 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | 130306 | 戏剧影视导演 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 | 130307 | 戏剧影视美术设计 | 39 | 0 | 5 | 8 | 18 | 0 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| 16 | 130309 | 播音与主持艺术 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 17 | 130310 | 动画 | 12 | 1 | 3 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 18 | 130311T | 影视摄影与制作 | 11 | 0 | 4 | 5 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 19 | 130401 | 美术学 | 27 | 3 | 6 | 10 | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 3 |
| 20 | 130402 | 绘画 | 53 | 13 | 14 | 19 | 4 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| 21 | 130403 | 雕塑 | 7 | 0 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 22 | 130404 | 摄影 | 6 | 0 | 2 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 | 130405T | 书法学 | 7 | 1 | 0 | 3 | 0 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 24 | 130406T | 中国画 | 14 | 3 | 7 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 25 | 130501 | 艺术设计学 | 11 | 2 | 6 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 26 | 130502 | 视觉传达设计 | 15 | 1 | 5 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 |
| 27 | 130503 | 环境设计 | 17 | 2 | 7 | 6 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 28 | 130504 | 产品设计 | 6 | 0 | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 29 | 130507 | 工艺美术 | 23 | 2 | 11 | 8 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 30 | 130508 | 数字媒体艺术 | 21 | 0 | 2 | 8 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 |



附件 3:

各专业教师学位结构一览表

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 总数 | 博士 | 硕士学士 | 无学位 |
|----|---------|-----------|----|----|------|-----|
| 1 | 120210 | 文化产业管理 | 7 | 6 | 1 | 0 |
| 2 | 120401 | 公共事业管理 | 7 | 4 | 3 | 0 |
| 3 | 130101 | 艺术史论 | 14 | 10 | 4 | 0 |
| 4 | 130201 | 音乐表演 | 82 | 8 | 70 | 4 |
| 5 | 130202 | 音乐学 | 42 | 11 | 31 | 0 |
| 6 | 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 12 | 4 | 8 | 0 |
| 7 | 130204 | 舞蹈表演 | 14 | 0 | 14 | 0 |
| 8 | 130205 | 舞蹈学 | 10 | 1 | 8 | 1 |
| 9 | 130206 | 舞蹈编导 | 5 | 0 | 5 | 0 |
| 10 | 130301 | 表演 | 38 | 2 | 29 | 7 |
| 11 | 130302 | 戏剧学 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| 12 | 130304 | 戏剧影视文学 | 13 | 2 | 11 | 0 |
| 13 | 130305 | 广播电视编导 | 16 | 9 | 7 | 0 |
| 14 | 130306 | 戏剧影视导演 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| 15 | 130307 | 戏剧影视美术设计 | 39 | 3 | 36 | 0 |
| 16 | 130309 | 播音与主持艺术 | 2 | 0 | 2 | 0 |
| 17 | 130310 | 动画 | 12 | 3 | 9 | 0 |
| 18 | 130311T | 影视摄影与制作 | 11 | 0 | 10 | 1 |
| 19 | 130401 | 美术学 | 27 | 5 | 20 | 2 |
| 20 | 130402 | 绘画 | 53 | 7 | 45 | 1 |
| 21 | 130403 | 雕塑 | 7 | 0 | 7 | 0 |
| 22 | 130404 | 摄影 | 6 | 0 | 6 | 0 |
| 23 | 130405T | 书法学 | 7 | 4 | 2 | 1 |
| 24 | 130406T | 中国画 | 14 | 3 | 11 | 0 |
| 25 | 130501 | 艺术设计学 | 11 | 4 | 7 | 0 |
| 26 | 130502 | 视觉传达设计 | 15 | 2 | 13 | 0 |
| 27 | 130503 | 环境设计 | 17 | 3 | 14 | 0 |
| 28 | 130504 | 产品设计 | 6 | 1 | 5 | 0 |
| 29 | 130507 | 工艺美术 | 23 | 4 | 19 | 0 |
| 30 | 130508 | 数字媒体艺术 | 21 | 5 | 15 | 1 |



附件 4:

各专业教师年龄结构一览表

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 总数 | 35 岁及以下 | 36-45 岁 | 46-55 岁 | 56 岁及以上 |
|----|---------|-----------|----|---------|---------|---------|---------|
| 1 | 120210 | 文化产业管理 | 7 | 3 | 0 | 3 | 1 |
| 2 | 120401 | 公共事业管理 | 7 | 1 | 5 | 0 | 1 |
| 3 | 130101 | 艺术史论 | 14 | 4 | 6 | 4 | 0 |
| 4 | 130201 | 音乐表演 | 82 | 17 | 30 | 24 | 11 |
| 5 | 130202 | 音乐学 | 42 | 5 | 19 | 10 | 8 |
| 6 | 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 12 | 1 | 7 | 1 | 3 |
| 7 | 130204 | 舞蹈表演 | 14 | 7 | 6 | 1 | 0 |
| 8 | 130205 | 舞蹈学 | 10 | 2 | 7 | 1 | 0 |
| 9 | 130206 | 舞蹈编导 | 5 | 1 | 4 | 0 | 0 |
| 10 | 130301 | 表演 | 38 | 6 | 15 | 13 | 4 |
| 11 | 130302 | 戏剧学 | 4 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| 12 | 130304 | 戏剧影视文学 | 13 | 3 | 8 | 1 | 1 |
| 13 | 130305 | 广播电视编导 | 16 | 3 | 10 | 3 | 0 |
| 14 | 130306 | 戏剧影视导演 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 15 | 130307 | 戏剧影视美术设计 | 39 | 14 | 13 | 9 | 3 |
| 16 | 130309 | 播音与主持艺术 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 17 | 130310 | 动画 | 12 | 5 | 4 | 3 | 0 |
| 18 | 130311T | 影视摄影与制作 | 11 | 4 | 5 | 1 | 1 |
| 19 | 130401 | 美术学 | 27 | 3 | 16 | 6 | 2 |
| 20 | 130402 | 绘画 | 53 | 9 | 18 | 17 | 9 |
| 21 | 130403 | 雕塑 | 7 | 0 | 2 | 5 | 0 |
| 22 | 130404 | 摄影 | 6 | 1 | 3 | 2 | 0 |
| 23 | 130405T | 书法学 | 7 | 1 | 3 | 1 | 2 |
| 24 | 130406T | 中国画 | 14 | 0 | 7 | 4 | 3 |
| 25 | 130501 | 艺术设计学 | 11 | 1 | 8 | 1 | 1 |
| 26 | 130502 | 视觉传达设计 | 15 | 5 | 5 | 5 | 0 |
| 27 | 130503 | 环境设计 | 17 | 6 | 4 | 5 | 2 |
| 28 | 130504 | 产品设计 | 6 | 3 | 2 | 1 | 0 |
| 29 | 130507 | 工艺美术 | 23 | 6 | 7 | 9 | 1 |
| 30 | 130508 | 数字媒体艺术 | 21 | 12 | 7 | 2 | 0 |



附件 5:

各专业学分比例情况一览表

| 序号 | 校内专业代码 | 校内专业名称 | 实践教学学分占总学分的比例 | 选修课学分占总学分的比例 |
|----|---------|-----------|---------------|--------------|
| 1 | 120210 | 文化产业管理 | 13.33 | 23.36 |
| 2 | 120401 | 公共事业管理 | 12.67 | 24.91 |
| 3 | 130101 | 艺术史论 | 19.41 | 26.25 |
| 4 | 130201 | 音乐表演 | 20.51 | 18.02 |
| 5 | 130202 | 音乐学 | 16.61 | 23.28 |
| 6 | 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 11.33 | 20.98 |
| 7 | 130204 | 舞蹈表演 | 12.35 | 22.22 |
| 8 | 130205 | 舞蹈学 | 11.18 | 25 |
| 9 | 130206 | 舞蹈编导 | 11.18 | 16.56 |
| 10 | 130301 | 表演 | 30.28 | 18.21 |
| 11 | 130302 | 戏剧学 | 10.84 | 25.98 |
| 12 | 130304 | 戏剧影视文学 | 18.9 | 23.53 |
| 13 | 130305 | 广播电视编导 | 30.59 | 14.12 |
| 14 | 130306 | 戏剧影视导演 | 23.53 | 15.03 |
| 15 | 130307 | 戏剧影视美术设计 | 39.69 | 9.47 |
| 16 | 130309 | 播音与主持艺术 | 25.88 | 20.81 |
| 17 | 130310 | 动画 | 27.06 | 10.59 |
| 18 | 130311T | 影视摄影与制作 | 21.76 | 12.94 |
| 19 | 130401 | 美术学 | 72.65 | 16.52 |
| 20 | 130402 | 绘画 | 68.53 | 16.67 |
| 21 | 130403 | 雕塑 | 72.22 | 20.4 |
| 22 | 130404 | 摄影 | 24.71 | 10.59 |
| 23 | 130405T | 书法学 | 72.65 | 16.18 |
| 24 | 130406T | 中国画 | 72.65 | 16.18 |
| 25 | 130501 | 艺术设计学 | 38.1 | 28.57 |
| 26 | 130502 | 视觉传达设计 | 37.5 | 28.57 |
| 27 | 130503 | 环境设计 | 39.88 | 28.57 |
| 28 | 130504 | 产品设计 | 40.48 | 28.57 |
| 29 | 130507 | 工艺美术 | 41.07 | 28.57 |
| 30 | 130508 | 数字媒体艺术 | 24 | 4.92 |



附件 6:

各专业教授上课情况一览表

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例 | 教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例 |
|----|---------|-----------|-------------------------|---------------------|
| 1 | 120210 | 文化产业管理 | 100 | 21.28% |
| 2 | 120401 | 公共事业管理 | 0 | 18.18% |
| 3 | 130101 | 艺术史论 | 100 | 26.83% |
| 4 | 130201 | 音乐表演 | 100 | 25.87% |
| 5 | 130202 | 音乐学 | 100 | 22.22% |
| 6 | 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 66.67 | 38.10% |
| 7 | 130204 | 舞蹈表演 | 0 | 3.70% |
| 8 | 130205 | 舞蹈学 | 100 | 4.55% |
| 9 | 130206 | 舞蹈编导 | 0 | 5.71% |
| 10 | 130301 | 表演 | 100 | 6.49% |
| 11 | 130302 | 戏剧学 | 100 | 29.63% |
| 12 | 130304 | 戏剧影视文学 | 0 | 7.69% |
| 13 | 130305 | 广播电视编导 | 100 | 10% |
| 14 | 130306 | 戏剧影视导演 | 0 | 0% |
| 15 | 130307 | 戏剧影视美术设计 | 0 | 0% |
| 16 | 130309 | 播音与主持艺术 | 0 | 3.23% |
| 17 | 130310 | 动画 | 100 | 8.62% |
| 18 | 130311T | 影视摄影与制作 | 0 | 1.75% |
| 19 | 130401 | 美术学 | 100 | 15.38% |
| 20 | 130402 | 绘画 | 91.67 | 34.46% |
| 21 | 130403 | 雕塑 | 0 | 0% |
| 22 | 130404 | 摄影 | 0 | 0% |
| 23 | 130405T | 书法学 | 100 | 24.24% |
| 24 | 130406T | 中国画 | 100 | 31.82% |
| 25 | 130501 | 艺术设计学 | 100 | 12.12% |
| 26 | 130502 | 视觉传达设计 | 100 | 16.67% |
| 27 | 130503 | 环境设计 | 100 | 27.78% |
| 28 | 130504 | 产品设计 | 0 | 15.15% |
| 29 | 130507 | 工艺美术 | 100 | 19.15% |
| 30 | 130508 | 数字媒体艺术 | 0 | 0% |



附件 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

| 序号 | 校内专业代码 | 校内专业名称 | 实践教学及实习实训基地数量 |
|----|---------|-----------|---------------|
| 1 | 130301 | 表演 | 10 |
| 2 | 130504 | 产品设计 | 1 |
| 3 | 130403 | 雕塑 | 1 |
| 4 | 130310 | 动画 | 1 |
| 5 | 130507 | 工艺美术 | 1 |
| 6 | 130305 | 广播电视编导 | 1 |
| 7 | 130503 | 环境设计 | 1 |
| 8 | 130309 | 播音与主持艺术 | 1 |
| 9 | 130402 | 绘画 | 5 |
| 10 | 130401 | 美术学 | 6 |
| 11 | 130404 | 摄影 | 1 |
| 12 | 130502 | 视觉传达设计 | 1 |
| 13 | 130405T | 书法学 | 2 |
| 14 | 130508 | 数字媒体艺术 | 3 |
| 15 | 130302 | 戏剧学 | 2 |
| 16 | 130306 | 戏剧影视导演 | 1 |
| 17 | 130307 | 戏剧影视美术设计 | 7 |
| 18 | 130304 | 戏剧影视文学 | 1 |
| 19 | 130501 | 艺术设计学 | 1 |
| 20 | 130201 | 音乐表演 | 37 |
| 21 | 130202 | 音乐学 | 19 |
| 22 | 130311T | 影视摄影与制作 | 2 |
| 23 | 130406T | 中国画 | 1 |
| 24 | 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 5 |
| 25 | 00000 | 不限定专业 | 56 |



附件 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

| 序号 | 校内专业代码 | 校内专业名称 | 毕业率 | 学位授予率 | 初次就业率 | 体质达标率 |
|----|---------|-----------|-------|-------|-------|-------|
| 1 | 120210 | 文化产业管理 | 96.15 | 100 | 20 | 62.43 |
| 2 | 120401 | 公共事业管理 | 100 | 97.37 | 23.68 | 63.68 |
| 3 | 130101 | 艺术史论 | 98.77 | 100 | 31.25 | 63.03 |
| 4 | 130201 | 音乐表演 | 86.29 | 97.06 | 31.76 | 58.02 |
| 5 | 130202 | 音乐学 | 91.3 | 100 | 52.38 | 62.09 |
| 6 | 130203 | 作曲与作曲技术理论 | 81.25 | 100 | 38.46 | 62.37 |
| 7 | 130204 | 舞蹈表演 | 93.55 | 100 | 68.97 | 94.38 |
| 8 | 130205 | 舞蹈学 | 100 | 100 | 61.54 | 88.78 |
| 9 | 130206 | 舞蹈编导 | 94.12 | 100 | 75 | 87.9 |
| 10 | 130301 | 表演 | 95.24 | 98.33 | 41.67 | 80.37 |
| 11 | 130302 | 戏剧学 | 58.33 | 100 | 71.43 | 60.83 |
| 12 | 130304 | 戏剧影视文学 | 100 | 100 | 56.14 | 61.98 |
| 13 | 130305 | 广播电视编导 | 93.98 | 67.95 | 29.49 | 64.66 |
| 14 | 130306 | 戏剧影视导演 | 96.77 | 100 | 23.33 | 66.43 |
| 15 | 130307 | 戏剧影视美术设计 | 96.85 | 100 | 59.35 | 60.5 |
| 16 | 130309 | 播音与主持艺术 | 93.02 | 100 | 67.5 | 63.95 |
| 17 | 130310 | 动画 | 92.42 | 100 | 14.75 | 60.08 |
| 18 | 130311T | 影视摄影与制作 | 94.44 | 100 | 88.24 | 61.81 |
| 19 | 130401 | 美术学 | 98.7 | 98.68 | 43.42 | 63.87 |
| 20 | 130402 | 绘画 | 96.07 | 100 | 32.16 | 62.35 |
| 21 | 130403 | 雕塑 | 100 | 100 | 100 | 64.05 |
| 22 | 130404 | 摄影 | 100 | 100 | 23.08 | 63.44 |
| 23 | 130405T | 书法学 | 100 | 100 | 76.19 | 63.19 |
| 24 | 130406T | 中国画 | 100 | 97.62 | 42.86 | 62.41 |
| 25 | 130501 | 艺术设计学 | 100 | 100 | 76 | 62.72 |
| 26 | 130502 | 视觉传达设计 | 95.56 | 99.22 | 53.49 | 63.45 |
| 27 | 130503 | 环境设计 | 98.35 | 99.16 | 45.38 | 62.84 |
| 28 | 130504 | 产品设计 | 100 | 100 | 81.01 | 61.69 |
| 29 | 130507 | 工艺美术 | 98.31 | 100 | 77.59 | 61.02 |
| 30 | 130508 | 数字媒体艺术 | 100 | 100 | 65.52 | 61.93 |