

**北京电影学院现代创意媒体学院  
2018-2019 学年本科教学质量报告**

2019 年 12 月

# 目 录

学院概况	1
<b>第一部分 本科教学基本情况</b>	<b>2</b>
一、学院办学定位	2
二、人才培养目标及服务面向	2
三、本科专业设置情况	3
四、在校生情况及本科生所占比例	4
五、招生及本科生源质量情况	4
<b>第二部 分师资与教学条件</b>	<b>6</b>
一、师资队伍	6
(一) 教师数量及生师比	6
(二) 师资队伍构成	6
(三) 主讲教师资格	7
(四) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)	7
(五) 教授讲授本科课程占总课程数的比例	8
二、教学条件	8
(一) 教学经费投入情况	9
(二) 教学基本设施	9
(三) 教学设备	10
(四) 图书资料与信息资源	10
<b>第三部分 教学建设与改革</b>	<b>10</b>
一、专业建设	11
二、课程建设	11
三、教材建设	12
四、注重实践教学, 巩固学习效果	12
<b>第四部分 专业培养能力</b>	<b>13</b>
<b>第五部分 质量保障体系</b>	<b>18</b>
一、质量管理	18
二、质量监控	18
<b>第六部分 学生学习效果</b>	<b>19</b>
一、学生学习满意度	20
二、学生学习成果	20
三、体育美育	20

四、毕业生情况、学位授予情况	21
五、就业情况	22
(一) 应届毕业生总体就业率	22
(二) 分专业应届毕业生就业率	22
(三) 应届毕业生就业形式	22
(四) 毕业生成就	22
(五) 用人单位对毕业生满意度	23
<b>第七部分 教学发展特色</b>	<b>23</b>
一、坚持教学内涵建设, 努力提高教学质量	23
二、加强对学生艺术素养的培养, 艺术展演成果丰硕	23
三、重视学生的创新创业教育, 建立起完整的课程体系	24
四、坚定“教学创作型”办学定位	25
<b>第八部分 需要解决的问题及措施</b>	<b>26</b>
一、主要问题和差距	26
(一) 进一步做好专业优化工作	26
(二) 一流专业建设要加大工作力度	26
(三) 核心课程建设争取取得阶段性成果	26
(四) 校企合作要进一步加强	26
(五) 进一步加大学院各类品牌特色建设	26
二、整改措施	26
(一) 进一步做好专业优化工作	26
(二) 一流专业建设要加大工作力度	27
(三) 核心课程建设力度需要进一步加大	27
(四) 校企合作要进一步加强	27
(五) 进一步加强学院品牌特色建设	28
附件: 北京电影学院现代创意媒体学院 2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表	29
附表 1: 各专业教师数量及生师比一览表	31
附表 2: 各专业教师职称结构一览表	32
附表 3: 各专业教师学位结构一览表	33
附表 4: 各专业教师年龄结构一览表	34
附表 5: 各专业学分比例情况一览表	35
附表 6: 各专业教授上课情况一览表	36
附表 7: 各专业实践教学及实习实训基地情况一览表	37
附表 8: 各专业毕业生毕业就业情况一览表	38

## 学院概况

北京电影学院现代创意媒体学院是于 2010 年 10 月 19 日经教育部正式批准设立的一所本科层次全日制学历教育的高等院校，是北京电影学院唯一举办的影视全学科专业的艺术类独立学院。

学院秉承“以人为本、传承创新、教授治校、学术治学”的办学指导思想，坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，以“艺术、创意、科学、真理”为校训。

学院设有文学系、导演系、表演系、摄影艺术与技术系、视觉艺术系、录音艺术与技术系、动漫艺术系、传媒管理系共 8 个教学系和 1 个基础教学部。按照“科学规划、分步实施、重点突出、鼓励交叉”的学科专业建设思路以及“控制规模、适度发展、注重内涵、狠抓质量”的专业发展思路，已经形成以艺术学为主，涵盖艺术学、管理学、法学、文学 4 大学科门类，学科专业交叉融合发展的局面。戏剧与影视学被青岛市列为重点培育学科，戏剧影视文学、戏剧影视导演、表演、摄影、戏剧影视美术设计和动画六个专业上报山东省教育厅为学院优势特色本科专业。

学院为保证专业人才培养质量，聘请北京电影学院有丰富教学和管理经验的教授（博士、硕士生导师）担任各学科专业带头人，聘请北京电影学院的资深教授和学历高、观念新、技能强的中青年教师亲临主讲专业主干课程和实践教学。

学院坚持社会主义办学方向，以办人民满意的高等艺术教育为宗旨，不断提高办学质量，为把学院建设成具有鲜明影视创作、网络媒体专业教育特色的教学创作型高校，实现中国影视动漫和文化创意产业领域重要的复合应用型本科人才培养基地、媒体从业人员继续教育基地和数字影视节目产学研制作基地的目标而努力奋斗！

## 第一部分 本科教学基本情况

### 一、学院办学定位

学院的定位可以分解为以下几个方面：

发展目标定位——国内一流的影视高等艺术院校

类型定位——应用型

层次定位——本科教学为主体，适度发展专科、留学生和研究生教育

服务面向定位——立足影视和网络，面向产业和行业，服务山东和全国

### 二、人才培养目标及服务面向

学院以“强综合、厚基础、重实践”作为人才培养模式改革的基本思路。所谓“强综合、厚基础、重实践”主要是指学生在低年级阶段打破学科专业界限，让学生广泛接触适用于不同学科和专业的基础知识以及相应的实践活动，开阔眼界，夯实根基，既为高年级阶段的专业学习打好基础，又为日后扩大专业面创造条件，促进学生新知识的获取能力和创新能力的培养。在人才培养模式实施过程中组建新的课程体系、建立制度保证、注重因材施教。

影视专业人才培养模式以制作专业为主体，兼顾艺术创作与科研。不断地加强艺术学、电影学、美术学、管理学等学科建设，全面地充实和提高教学质量，建立一支学术水平精湛的师资队伍，建构和形成有效、独特的影视艺术教学方式和办学特色，走产学研合作的教育道路，是学院一直为之努力奋斗的目标。在影视各学科专业研究方向设置齐全的基础上，强调人才培养的高质量，强调学生技术、艺术、知识及技能扎实；强调学生艺术创作能力全面、创作能力强，专业知识广泛；强调毕业生综合艺术素质全面，专业艺术修养高，社会适应能力强；强调学生人才的综合水平和专业素质较高，学生的创新能力和发展后劲较强。

学院办学定位明确，发展目标清晰，主动服务区域经济社会发展。学院所在地青岛于2017年11月被授予“电影之都”，以西海岸新区影视文化产业项目为主要支柱。学院根据办学指导思想，从社会发展实际情况出发，以科学发展观统领改革、发展各项工作，坚持把发展建设作为第一要务，求真务实，抓住艺术教育和产业发展的良好机遇，不断探索人才培养新机制、新模式，搭建影视全科教育平台，特色发展、错位发展，专门针对急需的影视专业培养文化产业需要的人才，助推西海岸新区影视文化产业的发展。

学院通过积极搭建多层次的就业平台、举办提升就业能力讲座等渠道，营造积极就业、大胆创业的浓厚氛围，促进毕业生更高质量和更宽范围的就业和创业。截止2019年7月，2019届毕业生中314人落实了就业单位，总体就业率为95.44%。

学院将继续培养影视文化产业的应用型人才，做好区域服务工作，为“电影之都”青岛乃至全国电影文化产业的发展做出应有的贡献。

### 三、本科专业设置情况

2010年10月，学院组织了对戏剧影视文学、导演、表演、摄影、戏剧影视美术设计、录音艺术、动画和公共事业管理等涉及文学、管理学等2个学科门类的8个本科专业的申报工作，并于同年底获批。2011年开学时已成立文学、导演、表演、摄影艺术与技术、视觉艺术、录音艺术与技术、动漫艺术、传媒管理等8个系。

2012年，根据教育部《普通高等学校本科专业目录(2012年)》和《普通高等学校本科专业设置管理规定》等文件精神，我院原有8个本科专业调整为戏剧影视文学、戏剧影视导演、表演、摄影、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、录音艺术、动画、公共事业管理等9个本科专业。同年，我院获批于2012年增设广播电视编导、数字媒体艺术和绘画等3个本科专业。

2013年，我院获批增设文化产业管理专业。2014年，我院获批增设播音与主持艺术、新闻学和知识产权等3个本科专业。2015年，我院获批增设广告学本科专业。2016年，我院获批增设环境设计和网络与新媒体专业。2017年，我院获批增设文物保护与修复、漫画、电影学等3个本科专业。到2017年，我院共获批戏剧影视文学等22个本科专业，涉及艺术学、文学、法学和管理学等4个学科门类。2018年，共有上述本科专业中的15个本科专业进行招生。

学院发挥电影艺术学科门类齐全的优势，通过提升专业内涵，培育特色专业，立足影视艺术，依托青岛东方影都，以青岛被联合国授予“电影之都”为契机，不断提高教育教学质量，努力为区域文化经济建设提供人才支持。

专业基本概况一览表

序号	所属院系	专业名称	专业代码
1	文学系	戏剧影视文学	130304
2		广播电视编导	130305
3		新闻学	050301
4		播音与主持艺术	130309
5	导演系	戏剧影视导演	130306
6	表演系	表演	130301
7	摄影艺术与技术系	摄影	130404
8		影视摄影与制作	130311T
9	录音艺术与技术系	录音艺术	130308

序号	所属院系	专业名称	专业代码
10	视觉艺术系	戏剧影视美术设计	130307
11		绘画	130402
12		数字媒体艺术	130508
13		环境设计	130503
14		文物保护与修复	130409T
15	动漫艺术系	动画	130310
16		漫画	130410T
17	传媒管理系	公共事业管理	120401
18		文化产业管理	120210
19		知识产权	030102
20		广告学	050303
21		网络与新媒体	050306T
22		电影学	130303

为充分调动学生的学习积极性，促进学生个性发展和特长的发挥，更好地适应经济建设和社会发展对人才培养的需求，学院允许学生在教育部《普通高等学校学生管理规定》的框架内，在山东省教育厅的政策允许范围内进行专业调整。2018-2019 学年，共为 41 名学生办理了转专业。

#### 四、在校生情况及本科生所占比例

我院全日制在校生全部为本科生，截止 2019 年 9 月 30 日，在校生总共 2021 人。本科生占全日制在校生总数的比例为 100%。

#### 五、招生及本科生源质量情况

学院自 2011 年起面向 31 个省市招生，经过多年录取报到数据及生源情况分析，撤销在青海省、海南省、贵州省以及甘肃省的招生计划；未来几年将继续进行论证分析，对各省各专业计划进行合理分配。

2019 年为学院第九个招生年，学院按照上级部门的要求及我院招生管理办法，合法、合规顺利地完成了各阶段工作。学院 2019 年招生无论是从报到人数还是生源质量都有了大幅提升，投放各省共 700 个本科计划，招收 15 个专业，总录取人数为 698 人，录取率为 99.71%，录取率与 2018 年略微提高；总报到人数为 575 人，报到率为 82.3%，报到率较 2018 年提升 1.96%。学院 2019 年一志愿录取考生 632 人，一志愿录取比例约为 90%，2017 年一志愿录取比例约为 84.86%，提升 5.14 %。

我院当年本科招生省内考生一志愿录取 209 人，一志愿录取比例为 94.1%，较 2018 年下降 0.82%。各专业一志愿录取情况如下表：

当年本科招生省内考生一志愿录取比例情况

序号	专业名称	一志愿录取人数	录取人数	一志愿录取比例
1	戏剧影视文学	13	13	100.00%
2	广播电视编导	9	9	100.00%
3	播音与主持艺术	10	23	43.47%
4	戏剧影视导演	10	10	100.00%
5	表演	18	18	100.00%
6	摄影	36	36	100.00%
7	影视摄影与制作	41	41	100.00%
8	录音艺术	3	9	33.33%
9	戏剧影视美术设计	7	7	100.00%
10	数字媒体艺术	12	12	100.00%
11	文物保护与修复	12	12	100.00%
12	动画	12	12	100.00%
13	漫画	5	5	100.00%
14	电影学	17	17	100.00%
15	网络与新媒体	4	4	100.00%
		209	228	91.66%

当年本科招生省外考生一志愿录取比例情况——分省

序号	省份	外省一志愿录取人数	外省录取人数	外省一志愿录取比例
1	北京	2	2	100.00%
2	天津	7	10	70.00%
3	河北	17	17	100.00%
4	山西	17	41	41.46%
5	内蒙古	17	20	85.00%
6	辽宁	10	10	100.00%
7	吉林	2	2	100.00%
8	黑龙江	15	15	100.00%
9	上海	11	11	100.00%
10	江苏	26	26	100.00%
11	浙江	52	60	86.66%
12	安徽	16	16	100.00%
13	福建	26	26	100.00%
14	江西	52	56	92.85%
15	河南	12	12	100.00%
16	湖北	12	13	92.30%
17	湖南	11	11	100.00%



序号	省份	外省一志愿录取人数	外省录取人数	外省一志愿录取比例
18	广东	70	70	100.00%
19	广西	5	5	100.00%
20	海南	0	0	0.00%
21	重庆	5	5	100.00%
22	四川	3	3	100.00%
23	贵州	0	0	0.00%
24	云南	1	5	20.00%
25	西藏	0	0	0.00%
26	陕西	4	4	100.00%
27	宁夏	4	4	100.00%
28	新疆	25	25	100.00%
		423	470	90%

为鼓励品学兼优的学生，学校设立高额的奖学金，特等奖学金：每人每年 3.5-4 万元；一等奖学金每人每年 1.8-2 万元；二等奖学金每人每年 0.8—1 万元；三等奖学金每人每年 0.5 万元；并设立了勤工助学基金。学校生源质量呈现逐年上升态势。

## 第二部 分师资与教学条件

### 一、师资队伍

振兴教育的希望在教师，以全面提高师资队伍素质为中心，以优化结构为重点。顺应中国高等教育体制改革大势，弘扬以“艺术、创意、科学、真理”的校训，坚持自身办学特色，服务国家和社会重大需求，团结奋进，改革创新，追求卓越，师资队伍综合实力和整体水平不断提升。

学校坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，坚决贯彻党的教育方针，坚持以市场需求为导向，以服务地方经济建设和社会发展为目标，以提高教育教学质量为核心，把培养专业基础知识牢固、综合素质强，具有创新精神和实践能力的德、智、体、美全面发展的应用型影视文化产业的专门人才，作为人才培养的基本定位。通过创新人才培养模式、实施高效的教学运行与管理、提供开放的优质教学资源等措施。大力加强师德师风建设，开展经常性的教育和考核，提高教师素养为每一位学生的成长成才提供良好的外部环境和条件。

#### （一）教师数量及生师比

学院专任教师 165 人，外聘教师 178 余人，在校生 2021 人，生师比为 7.96。

#### （二）师资队伍构成

学校坚持人才强校战略，根据学院及专业发展需要，努力引进较高水平的专业带头人和培养青年骨干教师，兼职聘用等方式，逐步建成一支师德高尚、素质优良、结构优化的师资队伍。

学校现有专任教师 165 人，教师的职称结构、年龄结构、学位结构持续优化。

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		165	/	178	/
职称	正高级	29	17.58	49	27.53
	其中教授	24	14.55	40	22.47
	副高级	14	8.48	59	33.15
	其中副教授	11	6.67	51	28.65
	中级	83	50.3	32	17.98
	其中讲师	80	48.48	25	14.04
	初级	26	15.76	1	0.56
	其中助教	26	15.76	0	0
最高学位	未评级	13	7.88	37	20.79
	博士	7	4.24	56	31.46
	硕士	92	55.76	70	39.33
	学士	63	38.18	33	18.54
年龄	无学位	3	1.82	19	10.67
	35 岁及以下	108	65.45	37	20.79
	36-45 岁	18	10.91	54	30.34
	46-55 岁	8	4.85	48	26.97
	56 岁及以上	31	18.79	39	21.91

### (三) 主讲教师资格

学院对主讲教师资格明确提出要求，并在配课过程中严格执行和掌握其标准。严格实行主讲教师资格制度，2018-2019 学年本科生主讲教师均具有中级及以上职称或硕士及以上学位，通过参加岗前培训，并通过考试取得高等学校教师资格，100%符合主讲教师资格。主讲教师应具有良好的师德、较高的业务水平和较丰富的教学经验，能够独立承担教学工作的教师。

### (四) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座)

按照《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》要求，我院提倡教授上讲台，以老带新，将教授为本科生上课作为一项基本制度固定下来。承担本科教学的具有高级职称的教师有 38 人，以我校具有教授职称教师 43 人计，主讲本科课程的教授比例为 88.37%。由于我院专业性较强，把培养专业基础知识牢固、综合素质强，具有创新精神和实践能力的德、智、体、美全面发展的应用型影视文化产业的专门人才，作为人才培养的基本定位，需要聘任具有相关专业技术职务的教师作为师资队伍的重要组成部分。

专任教师主讲本专业教授占本专业教授总数的比例

专业名称	主讲教授（人）	总教授（人）	比例（%）
戏剧影视文学	4	4	100.00%
新闻学	1	2	50.00%
广播电视编导	3	3	100.00%
播音与主持艺术	0	0	0.00%
戏剧影视导演	2	2	100.00%
表演	2	3	66.67%
影视摄影与制作	4	4	100.00%
摄影	1	1	100.00%
戏剧影视美术设计	4	4	100.00%
数字媒体艺术	1	1	100.00%
文物保护与修复	1	2	50.00%
漫画	1	1	100.00%
动画	4	6	66.67%
录音艺术	0	0	0.00%
文化产业管理	5	5	100.00%
广告学	1	1	100.00%
知识产权	1	1	100.00%
网络与新媒体	1	1	100.00%
基础部	2	2	100.00%
总计	38	43	88.37%

### （五）教授讲授本科课程占总课程数的比例

学校将教授为本科生上课情况纳入年度绩效考核，在对教学院年度教学目标考核评比中，也将教授为本科生上课情况作为重要的检查指标之一。此外，教授还有指导学生实习、毕业论文、创新创业训练和担任学业导师等其他本科教学任务。2018-2019 学年教授讲授本科课程占总课程数的比例 43.33%。

## 二、教学条件

## （一）教学经费投入情况

学院逐年增加教学经费的投入，教学经费占学费收入的比例呈递增趋势，各项经费稳步增长。学院优先安排教学基础设施和实践教学条件建设经费。实验室、专业教室设备、专业器材的配备基本满足了本科教学的需要。

我院成立了由第一院长为主任的预算委员会，在编制财务预算时优先安排教学经费。预算委员会依据当年学费总收入，按照一定比例分配下达初步预算，征求各系部门意见后，反馈回来进行修改调整，做全院平衡，最终确认下达。同时授予各系负责人、各职能处室负责人使用权限，以确保投入的经费真正用于本科教学工作。

2018年教学日常运行支出为3011万元，本科实验经费支出为49万元，本科实习经费支出为311万元。生均教学日常运行支出为14898.57元，生均本科实验经费为242.45元，生均实习经费为1538.84元。

近几年来，教学科研仪器设备的投入随着学生人数的增长逐步增长，学院高度重视学生的创作实践活动，增加了教学设备、设施的投入，为师生创造良好的教学和学习环境。鉴于学院投资方资金投入的实际情况，学院领导从压缩管理经费入手，筹措资金，保证教学设备的投入。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值1.669亿元，生均教学科研仪器设备值8.26万元。当年新增教学科研仪器设备值135万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的0.82%。

## （二）教学基本设施

根据2019年统计，学校总占地面积33.962万 $m^2$ ，产权占地面积为33.962万 $m^2$ ，绿化用地面积为13万 $m^2$ ，学校总建筑面积为8.846万 $m^2$ 。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共43724 $m^2$ ，其中教室面积20534 $m^2$ （含智慧教室面积20534 $m^2$ ），实验室及实习场所面积3530 $m^2$ 。拥有体育馆面积9264 $m^2$ 。拥有运动场面积30360 $m^2$ 。

按全日制在校生2021人算，生均学校占地面积为168.05（ $m^2$ /生），生均建筑面积为43.77（ $m^2$ /生），生均绿化面积为64.32（ $m^2$ /生），生均教学行政用房面积为21.63（ $m^2$ /生），生均实验、实习场所面积1.75（ $m^2$ /生），生均体育馆面积4.58（ $m^2$ /生），生均运动场面积15.02（ $m^2$ /生）。

各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	339620	168.05
建筑面积	88460	43.77

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
绿化面积	130000	64.32
教学行政用房面积	43724	21.63
实验、实习场所面积	3530	1.75
体育馆面积	9264	4.58
运动场面积	30360	15.02

### （三）教学设备

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.669 亿元，生均教学科研仪器设备值 8.26 万元。当年新增教学科研仪器设备值 135 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 0.82%。生均教学科研仪器设备值 82572.98（元）。教学科研设备主要包括摄影视频设施、特殊灯光照明设施、语音教学组合设备、影像基础冲洗设施、剧场排练配套设施、视频图像处理设施、3D 动画制作设备、3D 影院放映设备、3D 电影后期制作设备等。

### （四）图书资料与信息资源

1、生均纸质图书约为 77.92 册。

截止 2018 年年底，图书馆拥有纸质图书 15.748 万册，当年新增 1540 册。

2、电子图书、电子期刊种数

图书馆现有光盘 1848 种、6159 张。电子图书 21000 种、21000 册，订购中国知网的信息科技（I）、哲学与人文科学（F）、社会科学 II 辑（H）三大类的中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国工具书网络出版总库。

3、本科生均图书流通量 2.2 册

2018 年图书流通量达到 4470 本册，电子资源访问量 293751 次。按在校生 2021 人计算，本科生均图书流通量约为 2.2 册。

图书馆总面积近 5000m<sup>2</sup>，阅览室座位数 460 个。目前馆藏图书已达到省本科院校评估指标。今后，我们将不断做好图书采选工作，侧重增加学科专业图书，同时加大宣传力度，通过微信公众号推介新书，定期举办多种形式的文化活动，积极引导学生走进图书馆读书。

学校校园网主干带宽 1.000Mbps。校园网出口带宽 850Mbps。网络接入信息点数量 3000 个。电子邮件系统用户数 2066 个。管理信息系统数据总量 50GB。信息化工作人员 3 人。

## 第三部分 教学建设与改革

## 一、专业建设

学科专业建设是学院发展中一项长期任务。学校始终将狠抓教学，提高教学质量，改革课程结构内容，放在学院工作的中心地位。

学院积极关注社会文化发展对人才的需求，在依托学院学科专业优势的基础上，推进新专业的设置。

根据学院“十三五”规划，学院在专业建设中发挥电影艺术学科门类齐全的优势，通过提升专业内涵，培育特色专业，坚持“基础、素质、实践”的培养模式，通过课堂教学和实践性教学，大力提升学生的专业理论基础和专业实践技能，通过课内外创作活动和社会实践，努力提高学生的创新能力和终身学习能力，把学生培养成具有良好的专业素养、扎实的实践技能、开阔的专业视野、稳定的心理素质、创新的创造能力和较高的发展潜质的引领社会主义文化事业的践行者。

1、建立学科意识。确定艺术、文学、管理、法学等学科，有意识加强建设力度，对其支撑专业重点扶持。坚持学科意识，带动专业建设；强化专业建设，支撑学科发展，争取在条件成熟时工程硕士点二级学科若干方向得到突破。

2、专业建设，立足影视艺术，服务地方文化经济建设。拷贝北京电影学院的八个影视专业（特别是导演、表演、录音、动画）要做精、做强。有条件服务地方文化、经济的专业（文学系、视觉艺术系、摄影艺术与技术系、管理系）要做大。

3、学院将学科引领作为提升办学水平的重要抓手，在一些衡量学院发展水平的关键性指标上取得新突破。我院在学科专业设置上完全适应当前文化、电影、电视、艺术、创意、媒体市场的发展和对应应用型人才的需求，在原有影视艺术专业的基础上，根据区域经济发展需要，建设了一批真正与时代接轨的创新型专业，为我国社会、经济、文化、艺术、媒体及科技发展的需要，培养与输送更多的高质量专业人才。

## 二、课程建设

学校各专业平均开设课程 21.818 门，其中公共课 5.909 门，专业课 16.045 门；各专业平均总学时 2,557.818，其中理论教学与实验教学学时分别为 1,647.818、788.545。

在各专业人才培养方案中首先明确本专业的人才培养目标；围绕这一目标，细化本专业的业务培养要求；依据各项要求构建科学合理的培养人才的课程体系，各专业课程教学均由公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、自由选修课以及集中实践组成；根据培养目标的要求和学生的需求，结合艺术院校教学特点，开设了足够数量的选修课，使有不同学习兴趣的学生能找到和扩展自己专业创作视野、提高艺术创作思维能力的课程。

2018 年招生专业选修课在各专业所占学分比例表

专业	计划内学分	选修课学分	选修课所占比例
戏剧影视文学	160	8	5.00%
广播电视编导	160	8	5.00%
播音与主持艺术	160	8	5.00%
戏剧影视导演	160	8	5.00%
表演	160	8	5.00%
影视摄影与制作	157	14	8.90%
摄影	160	14	8.75%
戏剧影视美术设计	160	8	5.00%
数字媒体艺术	160	8	5.00%
录音艺术	160	14	8.75%
动画	160	8	5.00%
知识产权	160	8	5.00%
网络与新媒体	160	8	5.00%

### 三、教材建设

教材建设工作是我院教学工作的重要组成部分。学院建立科学的教材选用与评估制度，有重点地支持优势专业和新办专业的教材编写工作，推动创意媒体学院教材建设工作的不断发展。

学院极为重视教材的选用工作，自 2016 年起加强了教材的选用和管理，对各部门课程所选用的教材进行了严格的审核，并根据教学大纲等相关课程文件进行了评估。为各专业今后进一步选用优质教材、优化教学内容和教学方法提供科学决策依据。促进了各系（部）重视本科专业的教材建设和教学改革工作，选用一批有专业特色的优质教材，全面提升人才培养质量。

2018 年，我院选用教材以国内优质教材为主，同时计划通过校内教材建设立项等工作鼓励自编教材，现已有四部教材完成书稿并进入出版流程。

在 2018 年所选用的各种教材中，其中公共课全部采用规划教材，马克思主义理论课和思想政治教育课全部按照教育管理部门相关规定采用“马工程”教材；各专业课教材均能够结合我院最新高等教育改革成果，紧扣相关学科的研究前沿和最高水平，反映出相关学科的理论特征，并符合教师的课堂教学方法。

### 四、注重实践教学，巩固学习效果

现代创意媒体学院的办学理念是：强综合、厚基础、重实践，在教学中重视实践教学是我院的教学特色之一。实践教学环节包括课内实践和集中实践两部分，课内实践是指在专业基础课和专业课中的实践教学部分，如戏剧影视文学专业的《影视剧作理论与技巧》、《专题电影研究》、《剧本写作》、表演专业的《表演创作基础》、《角色创作基础（中外名著片段）》、《角色创作基础（风格样式片段练习）》、《戏剧表演创作》、《影视表演创作》、影视美术设计专业的《影视美术设计（场景、任务、道具）》、《影视美术设计（总体造型）》、《影视美术创作》等课程都有大量的实践教学内容。集中实践包括第一学期的军训，第三、五学期的社会实践以及毕业设计、毕业论文、毕业答辩等环节。

各专业实践学时所占总学时比例表

专业名称	实践学时占总学时的百分比
戏剧影视文学	30.63%
广播电视编导	25.00%
播音与主持艺术	26.72%
戏剧影视导演	38.13%
表演	55.63%
影视摄影与制作	28.44%
摄影	37.19%
戏剧影视美术设计	27.97%
数字媒体艺术	28.36%
录音艺术	19.69%
动画	56.09%
知识产权	10.63%
网络与新媒体	23.75%

实践教学体系完善，对教学目的、要求、内容、总学时、理论学时、实践学时、以及质量标准等均有明确要求。实践教学环节和内容的设置一方面符合艺术教育的规律，另一方面给学生更多的自由空间巩固学习效果。

为了实践教学的顺利实施，学院加大教学投入，建立教学实训基地，购置高端专业设备，包括全世界最先进的 3D 影视动漫制作设备以及其他语音教学组合设备、摄影视频设施、视频图像处理设施、特殊灯光照明设施、影像基础冲洗设施、剧场排练配套设施等。

总体而言，我院人才培养方案反映了专业培养目标，体现了学生德智体美全面发展的要求；构建了科学合理的培养应用型人才的课程体系，实践教学特色强，培养方案执行情况良好。

#### 第四部分 专业培养能力



### **人才培养目标定位：**

贯彻和落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要》精神；主动适应文化产业、经济发展的需要；确保学院人才培养、教学创作实力和社会服务、国际交流合作水平的进一步提高；促进学校协调发展、特色发展和可持续发展。遵循教育教学规律，传承北京电影学院的优良办学传统，利用北京电影学院的优质教师资源，借助北京电影学院的社会影响力。把握好“应用技术型、职业技能型”办学定位，把握好“教学创作型”的教学定位，坚持“厚基础、强综合、重实践”的人才培养理念，践行“艺术、创意、科学、真理”的校训，办国内影视艺术类特色名校，追求培养“德艺双馨”的人民艺术家的崇高理想。

### **社会对人才需求适应性：**

学院的人才培养定位是培养“应用型、交叉型、复合型人才”“单科引领、多科协作”，这与社会对文化产业人才的需求相契合。人的创新能力是文化创意产业的核心，所谓人才兴则行业兴，人才强则行业强，作为文化产业发展的核心推动力量，培养大批懂技术、有创意和善于经营管理的各类新型人才对于推进我国文化创意产业快速发展和经济转型升级具有重要意义，变文化大国为文化强国助推我国新旧动能转换具有重要意义。从“艺术、创意”人才供求关系来看，我校专业设置和培养机制基本上适应市场需求，我校培养的人才与企业实际需求基本匹配，学院的人才培养目标是具有创意型和复合型的基础性技术人才，加强产学研合作是必经之路。设置服务于文创产业方向的专业和课程，将学院的人才培养与市场需求有机统一起来，充分依托“东方影都”和青岛市获批联合国“电影之都”的优势，借助相关企业和研究机构的教育资源，加快复合型和应用型人才的培养。

### **人才培养方案特点：**

优化本科专业人才培养方案是提高学院教育教学质量的重点和关键。学院 2015 年第二次学术委员会决定，已经有毕业生的各专业，完成了一个完整的本科培养过程，要优化、完善、稳定本科专业人才培养方案，在此基础上修订完成了 2019 级《本科人才培养方案》。2019 级培养方案在课程设置方面更加适应社会主义文化产业发展方向，更加注重培养具有影视制作技术和能力、服务区域文化和经济建设的专门人才，更加注重培养铸人品、厚基础、强综合、重实践、有创意的影视领域人才和多专业交叉、一专多能的创新人才。突出体现在以下两个方面：

一是更加注重“立德树人”，培养学生具备正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德品质、团结协作精神和高度的社会责任感，具有中华优秀传统文化底蕴、创作出大众喜闻乐见作品的的能力，能够在未来引领社会主义文化创意方向的践行者、理想是成长为“德艺双馨”的人民艺术家。

二是更加注重实践教学，落实好影视应用技术型人才培养目标，优化集中实践周、每周一天的创作日、课程大作业、学期作业、毕业作业和毕业联合作业等等，各专业实践教学学时均占总学时的 35%以上，倾力打造独具特色的实践教学体系。

### **课程建设情况**

各系（部）、各专业非常重视《教学大纲汇编》的编写工作，有条件的专业邀请经验丰富颇有成就的业界人士参与教学大纲的编写，为教学大纲既符合教育教学规律，又符合行业发展需求提供了保障。各专业编写的教学大纲既要符合教学大纲构成的基本框架，又要体现各专业的特色和特点。按照学院统一要求已经完成一个完整的培养过程且计划长期招生的专业都已完成《教学大纲汇编》工作。

学院在“关于修订 2019 级本科专业人才培养方案的原则性意见”中，要求结合学院办学定位、专业特色，优化、凝练学科基础、专业基础及专业核心课程，原则上不超过 16 门课程。学院学术委员会决定：各系（部）从 2019 年十五个招生专业中各遴选出 2 门条件比较成熟的课程申报学院核心课程建设，按要求填报学院《核心课程建设立项申报表》。获批的核心课程依据学院《核心课程建设评估指标体系》的标准进行建设，目前已完成“核心课程建设”立项审批工作。

### **师资队伍建设情况：**

学院为确保教学质量、满足人才培养需求，逐步加大师资队伍建设力度。经过数年努力，已经建设有年龄结构合理、学位结构趋于合理、职称结构逐渐合理的师资队伍（具体见师资队伍构成一览表）。学院专任教师 165 人，外聘教师 178 余人，在校生 2021 人，生师比为 7.96，达到《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》的办学条件要求。

### **教学资源：**

学院的公用教室、各系的自有教室均为多媒体教室，特别是开设影视赏析类课程的专业教室多媒体配置都比较高。开出的艺术类课程教学软件齐备；自制的多媒体课件、电子教案齐备；视频和网络满足教学需要。学院鼓励建立艺术课程资源平台，资助艺术类网络课程建设。开发与课程教材配套的艺术课程优质数字教育资源，资助艺术类自编教材建设。学院建有大放映厅，每周一次免费为学生放映辅助教学的《教学影片观摩》鉴赏；学院定期出版季刊《金沙影评报》，为学生从专业角度看电影、评电影提供平台；学院建有小剧场，不仅可以满足表演系学期作业、学年作业、毕业大戏创作的作品演出所需，而且可以满足各个专业的表演课、台词课、声乐课等汇报演出之用。

### **实践教学及实习实训基地：**

学院发挥电影艺术学科门类齐全的优势，通过提升专业内涵，培育特色专业，坚持“基础、素质、实践”的培养模式，通过课堂教学和实践性教学，大力提升学生的专业理论基础和专业实践技能，通过课内外创作活动和社会实践，努力提高学生的创新能力和终身学习能力，把学生培养成具有良好的专业素养、扎实的实践技能、开阔的专业视野、稳定的心理素质、创新的创造能力和较高的发展潜质的引领社会主义文化事业的践行者。

学院建有实训中心和教学实训基地，各系建有各类专业实验室近 40 个，以满足专业人才培养的需求。实习实训基地建设是专业建设的重要组成部分，校内实训基地是开展实践教学的重要保障，根据我校专业发展规划，学院根据专业发展需要建成了一系列校内实训基地。

为了加强校企合作，有效利用行业优势强化实践教学，学院逐步建立起稳定的、各专业所需的校外实训基地。学校和企业双方按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则来建设校外实训基地，实习实训基地建设与专业人才培养目标紧密结合，尽可能选择专业对口、力量雄厚、管理水平高、企业领导重视校企合作工作的企业单位开展合作。目前学院已与东方影都、象山影视集团、青岛万达国际电影城有限公司等一批行业内优秀企业签约建立了校外实训基地。以及各系建设有浙江舟山影视基地、浙江横店影视基地、青岛达尼画院、青岛检察院、青岛黄岛广播电视采编中心等等数量充足、满足专业人才培养需求的校外实习基地。

### **人才培养机制：**

学院的核心工作是“立德树人”。学院十分崇尚培养“向人民学习、为人民服务、做人民艺术家”的理想。课程设置包括：思想政治教育主渠道的课程如：《大学生思想道德修养与法律基础》、《中国近代史》、《马克思主义原理》、《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》等公共基础课；中华优秀传统文化主渠道的课程如：《中华国学》、《中华诗词评析与鉴赏》、《银幕上的历史风云》等全院选修课；艺术素养教育主渠道的课程如《艺术概论》《影视作品欣赏》《影视美术作品欣赏》《影视音乐作品欣赏》《中国电影史》《外国电影史》《中国文学史》《中国美术史》《中国艺术通史》等学科基础课；以及在专业课程体系的课程中适时、适度地介绍中华优秀传统文化、中国近代优秀文化、中外影视经典作品，以期潜移默化坚定学生的“文化自信”。学院始终坚守正确的政治方向和办学方向，着力加强教师队伍的师德建设，全面落实好立德树人这一根本任务。

### **专业课程体系建设：**

专业体系建设原则是立足影视艺术类、立足申请新增备案专业、立足授予艺术学士学位。2017 年获批《文物保护与修复》专业、《电影学》专业、《漫画》专业，

现已获批 22 个本科专业，有效地完成了专业优化调整。专业课程体系包括：专业基础课、专业课、专业实践课等三部分，其学分占总学分的 50%以上。为了追踪学科发展、满足业界需求，坚持“与时俱进”，对于送走毕业生的专业坚持二年对《本科教学计划》进行一次修改与完善。学院坚持专业课程聘请国内知名艺术高等学校的教授、业界经验丰富的成功人士、校内专业骨干教师进行授课，以保证教学质量不断提高。

#### **教授授课：**

坚持教授为本科生上课，确保本科生教学质量。探索完善“教授治校、学术治学”的现代大学体制，坚持学院学术委员会的决策机制。学院教授主要来自三部分：北京电影学院退休后入职到学院的教授；学院建立以来引进和培养的教授；聘用北京电影学院和国内知名高等学校在职的教授。学院课时酬金标准比周边高等学校要高许多，借此尊重教授的劳动，提高教授上课的积极性。

#### **实践教学：**

为了突出应用型人才的培养目标，修订的 2019 级本科教学培养计划，原则是适度压缩公共基础课，以增强专业课教学和实践、实训教学，原则上实践教学比例不得少于 35%。正在推进将“每周一天的创作日”、“集中实践周”、“学期、学年作业”、“毕业联合作业”、“教师创作室”等做成学院实践教学的品牌。打造满足实践教学需要的各类“创作团队”“创作工作室”“创作工作坊”，使其成为校企合作、产学研结合的试验田。创作出好的作品服务社会、娱乐大众、引领社会主义文化、提高学院的社会知名度。努力培养出综合素质好、一专多能、工作上手快的毕业生，提高用人单位满意度，把“应用技术型”办学定位落到实处。

#### **创新创业教育：**

重构大学生就业创业教育课程体系。为了即满足学生就业创业所需知识的需求，又符合电影艺术院校的教学特点，构建学院大学生就业创业教育课程体系。《大学生职业生涯规划》作为必修课程独立设课，计划 16 学时，第一学期开出；《大学生就业创业指导》作为必修课程独立设课，计划 16 学时，第七学期开出；鼓励就业办公室老师为高年级学生开出《应试、面试技巧》、《就业、创业、创新》等方面的选修课。创新创业教育促进了就业率的提高，毕业生就业率始终保持在 92%以上。

#### **学风管理：**

考风考纪是学风建设的重要内容和关键环节，从考风考纪入手进行诚信教育也是对学生进行思想政治教育的主渠道。学院从建校之初，就始终不渝地抓教风和学风建设，十分重视教学的过程管理，并明确提出教师是抓学生出勤率的第一责任人。任课教师通过抓学生出勤促进学风建设，每门课都设有平时成绩，出勤在平时成绩中占有较大权重，要求教师上课必须携带《教师教学手册》以便记录学生出勤情况；要求教

师严格执行《学籍管理条例》第六章第十七条第4款之规定：“每门课程缺课时数超过1/3者不得参加该门课的考试，且必须重修”。结课时及时作出统计并上报教务处进行处理。2019年学院及时出台了《加强学生出勤管理》的规章制度、2019年学院按计划取消了毕业前清考，由于严抓学生上课出勤率，学习风气不断好转，教师严抓出勤逐渐成为一种自觉；学院每学期期末教学检查都要对考风考纪工作进行总结。学院已经逐步建立和健全了学风教育制度、考勤管理制度、考风考纪制度，以及使得各类制度有效落实的长期机制。

## 第五部分 质量保障体系

教学质量是学校的生命线，教学质量最集中的体现是人才培养的质量，要培养高素质的人才，必须处处体现以学生为本的指导思想，因而教学质量保证体系的建设要始终围绕培养高质量的人才来进行，做到教书育人，管理育人，服务育人，并树立科学的质量观和发展观。学院院务委员会、学术委员会、教学指导委员会定期讨论教学工作，研究探讨教育教学的规律，解决教学中存在的问题，提出教学改革的思路，制定教学整改的措施；学院领导班子成员坚持给本科生授课，受到学生的欢迎和好评。

建校伊始，学院就成立了“教学督导组”，按照相应的规章制度，组织院系领导深入教学第一线，听课、座谈、调研、实地调查等方式掌握教学工作现状，倾听广大师生的意见和建议，提交“学院学术委员会”，召开教学工作会议，及时部署、总结，解决问题，落实工作。形成全校上下共同关注、共同参与的工作局面，使教学质量保证体系的建设不断得以完善。

### 一、质量管理

学院进一步巩固教学评估成果，不断提高教学研究水平，全力建设保障教育教学质量的基本体系。学院下大力气全面加强能力建设，提高管理水平，认真解决学院管理工作中存在的突出问题。在实际教学过程中，教学规章制度和质量标准执行严格，教学质量监控体系运行有效，教学管理规范，保证了教学质量，为创意媒体学院发展创造更好的条件。

学院各部门主要负责人才培养的总体规划设计、教学和学籍制度的制订、专业和教学检查制度、课程建设评估、教学质量保障和监控体系的建设等工作，在涉及学院教学和学术发展问题时，行政管理部门充分发挥专家、学者的能动性，成立教授委员会，加大教授参与的力度，使创意媒体学院的良性发展得以保证。

### 二、质量监控

学院重视教学质量监控，构建一套先进、有效的教学质量监控体系，最重要的是要创新机制、更新观念，建立和完善学校两级教学质量监控体系，并配制一支高素质

的质量监控队伍。建立教学质量监控机构，制定各类教学环节的质量标准，为全面规范的开展质量监控工作提供依据。

### 1、有效执行规章制度，教学质量进行常态监控

学院制定了北京电影学院现代创意媒体学院《学院教师行为准则》、《学院教研室工作条例》、《关于开设选修课的管理规定》、《关于调、停课的管理规定》、《学院教师教学工作规范》、《学院规范试卷质量、批阅标准、归档的要求》、《教学事故界定和处理的规定》等一系列教学相关管理文件，使我院的教学管理工作做到有章可循，有据可依。

### 2、建立质量监控体系，确保教学质量的持续提高

学院构建出符合影视艺术专业实际的教学质量监控体系。大致包含以下内容：第一、设立教学质量监控中心，负责全院教学质量监控工作的总体协调；第二、坚持开展常规教学检查，完善教学督导制度；第三、完善领导干部听课制度，完善教学指导小组的听课制度；第四、完善学生评教制度、建立学生学期末评课制度，设立教学质量信息反馈信箱；第五、加强实践教学环节的质量监控，随时抽查教学情况；第六、强化考试管理和考试质量分析工作；第七、完善毕业论文、毕业创作、设计的检查和质量分析工作；第八、健全教学质量监控的反馈处理系统，制定教学事故认定办法和处理规定；第九、建立精品课程、优质课程建设体系；第十、建立、健全优秀科研、优秀教材建设和评比的体系；第十一、开展青年教师教学竞赛和优秀教学成果展示等。我们争取在这些方面经过反复实践和优化、细化，将来建成一个有效的管理机制和系统，从而为全国的电影高等艺术教育、教学质量管理工作提供一个有效的保障体系。

### 3、日常教学质量监控常态化管理

学院早在办学之初就成立了教学督导组，依据《教学督导执行办法》开展工作，成绩显著。第四届督导组现由学院领导、教务处处长和各系（部）教学主任组成，共计 13 人，主管教学院长任组长。督导组成员认真落实督导员岗位职责，按照分工深入课堂听课、督导教学、指导教师、评价教师，每年对自有教师的听课、评课基本上实现了全覆盖。督导员在《听课记录本》上认真记录听课内容，认真填写《教学督导组听课评价表》。督导组听课、评课原始资料、评教结果既可以作为教学总结材料，又可以作为职称评聘、先优推荐的参考依据。在此基础上，教学质量管理工作每学期完成学院督导组教学质量监控报告。

与此同时，我院充分发挥学生的主体作用，在课程结束后对授课教师，根据学院制定的教师教学质量的评估标准对任课教师进行评价。这一评价制度有效的促进了教师素质和课堂教学质量的提高。

## 第六部分 学生学习效果

## 一、学生学习满意度

学生参与教师教学考核测评,是“以学生为本”的具体体现,是鼓励学生参与教学管理的具体做法,是教学质量评价一种好的形式。每学期学院都组织学生评教,学生登录评教管理系统进行匿名评价,评教做到了对任课教师的全覆盖,本学年评教率 95%以上,评教优秀率 98%以上,学生评教的满意率达到 90%以上。教学质量管理部门对学生评教数据进行统计分析,其结果对指导教学很有意义。

## 二、学生学习成果

2018 年度我院有 2 名同学荣获山东省高等学校优秀学生荣誉称号分别是:视觉艺术系 2015 级绘画一班高泽星同学、导演系 2016 级戏剧影视导演二班霍奕辰同学;1 名同学荣获山东省高等学校优秀学生干部荣誉称号:导演系 2014 级戏剧影视导演一班孙宁盟同学;有 17 名同学荣获 2019 届“山东省普通高等学校优秀毕业生”荣誉称号。

近年来我院学生积极参加各级各类比赛,作品不断在国内外荣获佳绩。2018 年度,我院学生参加青岛市及以上比赛中共计荣获奖项 127 项,比赛类别主要有语言类、摄影类、美术专业类、影片创作类及知识竞赛类等。充分展现了我院学生一专多长的好素养。文学系 16 级李丰屹、赵子啸、王帅同学合作的作品《一盏煤油灯》、《指尖留情》入围第七届温哥华华语电影节纪录片单元;学院增设播音与主持艺术专业后,该专业的同学在系主任和专业教师的带领下,认真学习专业知识,刻苦训练专业技能,其中 18 级杨乐同学在全民悦读朗诵大会全国级比赛中荣获特等奖,18 级吴博琛同学在曹灿杯第五届青少年朗诵展示活动中荣获省级比赛的金奖。摄影艺术与技术系 6 名同学的摄影作品入围 2019 平遥国际摄影大展,在国内著名的摄影展中崭露头角。今年来学院大力鼓励学生潜心学习专业知识和技能,大胆探索与创新实践,争取早日成为中国乃至世界影视传媒领域的专业人才,为中国电影传媒事业的发展贡献力量。

## 三、体育美育

学院积极开展体育美育教育,2018 年学生体质健康《标准》测试男、女生达标率为 87%,全院总体优秀率、良好率、及格率分别为:2%、11%、74%,其中文学系达标率为 89.9%;导演系达标率为 87.1%;表演系达标率为 88.1%;摄影系达标率为 87.4%;录音系达标率为 90.9%;美术系达标率为 83.7%;动画系达标率为 82.6%;管理系达标率为 86.2%;学生身心健康。

学院相继开展了田径、健美操、篮球、足球、羽毛球、网球、极限飞盘、触式橄榄球、越野行走、定向越野等课程。并成立健身中心,组织并开展了瑜伽、双节棍、截拳道、武术等俱乐部。

学院除正常开设体育课程之外作为山东省学校体育协会理事单位、青岛市体育协会常务理事单位，青岛市高校足球常务理事单位，青岛市越野行走会员单位，青岛市龙舟协会会员单位，华瑞健定向青岛推广单位，极限飞盘青岛推广单位。学院承办并组织了山东省首届学校极限飞盘教练员培训班，数百名全省教练员参加此次培训。并组织了 2017 青岛定向高校联盟定向越野比赛。在此同时学院鼓励学生参加各种体育比赛，我院在 2014 年全省五人制足球联赛中获得冠军，2015 年中国大学生足球联赛山东赛区获得第八名，青岛市“工学院杯”高校田径运动会获得团体总分第七名、男子总分第七名、女子总分第七名，2015 山东省大学生运动会定向越野比赛女子组冠军；青岛市高校首届定向越野比赛获得第四名，并在学院开展了丰富多彩的文体活动，如：“校园篮球大赛”、“足球友谊赛”“五人制足球赛”等。学院组织举办或承办了法国电影周、俄罗斯电影周、韩国电影周等活动，外研社英语演讲大赛等，培养了学生良好的审美情趣和人文素养以及拓展了学生对专业的国际视野。

#### 四、毕业生情况、学位授予情况

2019 届应届毕业生毕业率 96.48%。

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120210	文化产业管理	35	35	100
130301	表演	30	27	90
130304	戏剧影视文学	49	49	100
130306	戏剧影视导演	37	35	94.59
130307	戏剧影视美术设计	67	67	100
130308	录音艺术	29	27	93.1
130310	动画	37	35	94.59
130402	绘画	21	21	100
130404	摄影	36	33	91.67

应届本科毕业生学位授予率 92.71%。

专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120210	文化产业管理	35	35	100
130301	表演	30	23	76.67
130304	戏剧影视文学	49	47	95.92
130306	戏剧影视导演	37	31	83.78
130307	戏剧影视美术设计	67	63	94.03



专业代码	专业名称	毕业班人数	获得学位人数	学位授予率(%)
130308	录音艺术	29	22	75.86
130310	动画	37	33	89.19
130402	绘画	21	21	100
130404	摄影	36	30	83.33

## 五、就业情况

### (一) 应届毕业生总体就业率

截止 2019 年 8 月 31 日, 2019 届毕业生初次就业率为 95.44%。

### (二) 分专业应届毕业生就业率

2019 届毕业生涉及 9 个专业, 分别归属于 8 个教学系, 截至 2019 年 8 月 31 日, 各专业毕业生就业率如下面的图表所示:

专业代码	专业名称	就业率
120210	文化产业管理	97.14%
130301	表演	96.30%
130304	戏剧影视文学	89.80%
130306	戏剧影视导演	100%
130307	戏剧影视美术设计	94.03%
130308	录音艺术	92.59%
130310	动画	100%
130402	绘画	90.48%
130404	摄影	100%

### (三) 应届毕业生就业形式

从就业方式看, 除了传统的签订就业协议就业之外, 还存在签订劳动合同就业、灵活就业以及应征入伍、自主创业等, 就业方式呈现多元化趋势。截至 2019 年 8 月 31 日, 学校应届本科毕业生总体就业率达 95.44%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业, 占 82.80%。升学 27 人, 占 8.21%, 其中出国(境)留学 22 人, 占 7.01%。

### (四) 毕业生成就

我院 2019 届应届毕业生就业率比去年同期再有提高。其中毕业生升研的学校主要集中在北京电影学院、中国传媒大学、中央戏剧学院、南京艺术学院等国内知名大学; 毕业生出国留学的国家主要集中在美国、英国、加拿大、日本等影视艺术文化环

境较好的发达国家，留学选择的学校专业性强，如纽约电影学院、旧金山艺术大学、东京艺术大学、英国皇家艺术学院、温哥华电影学院等；毕业生创办的企业不断走向成熟和完善，主要表现在规模的扩大和效益的增长，自主创业带动就业的效果显著。

### **（五） 用人单位对毕业生满意度**

学院每年组织由学生处就业指导中心、各系辅导员对毕业生用人单位进行就业满意度调查，包括用人单位对我院毕业生职业能力和职业素养的评价、用人单位对我院人才培养质量的评价等，同时要求各系采取相应的措施，把毕业生质量跟踪调查工作列入议事日程，并使之制度化。用人单位一致认为我院的毕业生专业能力强，实践能力突出，创新创业能力符合社会发展需求，符合学院“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，同时也希望毕业生端正就业态度，从基层做起，稳打稳扎实现个人的职业发展理想和目标。用人满意度达到 90%。

## **第七部分 教学发展特色**

### **一、坚持教学内涵建设，努力提高教学质量**

学校教学工作始终坚持内涵建设，努力提高教育教学质量。为进一步加强学校的教学和教学管理工作，全面提升我校教育教学质量，增强学院核心的竞争力，办人民满意的教育。经学院研究决定，将本学年确定为“教育教学质量提升年”，在此期间，取得了令人满意的结果。

为了开展好“教学质量提升年”各项工作，学院制订了“教学质量提升年”工作方案。我们既要仰望天空，建设“国内一流的影视高等艺术院校”；更要“一张蓝图绘到底”一代接着一代干；更要脚踏实地，对于有益于提高教学质量的事发扬钉钉子的精神，一件接着一件办，一年接着一年干。

“教学质量提升年”期间完成的显著成绩主要体现在：办学定位的进一步凝练；人才培养体系的进一步优化；“教学为中心”的理念进一步加强；“以人为本”的理念进一步强化；学科与专业建设进一步优化；课程建设成果突出；学分制改革进一步推进；进一步加强校外实践基地建设；逐步建设完善的教学质量监控体系；迎接各类教学检查、教学评估必备材料的准备更加扎实；加强品牌特色建设及宣传力度更加到位等等。

### **二、加强对学生艺术素养的培养，艺术展演成果丰硕**

学院的校训含有“艺术”的崇高理想，教学计划以“艺术”为专业基础，人才培养目标以“艺术”为综合素养，实践教学成果以“艺术”为特色。学院十分重视艺术（美育）工作，认真对照《山东省高等学校美育工作评价指标体系》对学校艺术（美

育)工作进行了自评,自评结论为“优秀”,并把加强对学生艺术素养的培养作为一项基础工作。

学院积极组织学生参加各类展演、展出、展映活动且成果丰硕。例如:根据山东省教育厅《关于举办山东省第五届高校美术与设计专业师生基本功比赛的通知》(鲁教体字〔2019〕9号)文件精神,学院按照比赛要求组织相关系(专业)认真选拔师生的优秀作品报送组委会,经过组委会的评审我院师生分别获得如下奖项。学生组:一等奖1项;二等奖2项;三等奖3项;教师组:三等奖4项;

学院每年举办毕业联合作业“金像奖”颁奖活动。毕业联合作业既是对学生学业和教学成果的检验,更是一部向社会汇报学习成果的电影创作作品。学生通过自由组合的方式,集文学、导演、表演、摄影、美术、录音、动画、管理8个专业共同完成的毕业作品,集中展现毕业生制作电影的创造性、灵性和个性,从不同层面上表达自己对社会、人生和生活的感受。例如:2019届毕业生33人、毕业联合拍摄作品共计30部,其中24部故事片;1部纪录片;3部动画片;2部VR作品。导演系作品《鱼水之蓝》反映环境问题“金山银山就是绿水青山”;摄影系作品《无期徒刑》反映社会问题“沉迷网络毁掉年轻一代”;管理系《岩城漫游指南》反映过度娱乐问题“游戏人生就会被人生游戏”;动画系《红鱼》用拟人的手法表达人与动物之间美好情感的寄托;文学系《乐园》《豆汝之味》反映社会家庭问题“贫困单亲家庭子女教育”;美术系《微光》《咫尺之遥》用科幻的手法反映“人与人之间的友爱与冷漠”。我们坚信:今天能拍出《鱼水之蓝》未来就有可能成长为有社会责任感的文艺工作者;今天能拍出《豆汝之味》未来就有可能拍摄出有震撼力的情感剧;今天能拍出《微光》未来就有可能拍摄出“流浪地球”和“釜山行”。

各系根据专业特点和人才培养特色举办各类奖项及展演活动。如文学系“金沙奖”、导演系“成长杯”、表演系“毕业大戏”、摄影系“莱斯达奖”、动漫系“金帆船奖”等等。譬如:文学系举办第八届金沙奖颁奖典礼。11月14日下午,文学系在学院大放映厅举办第八届金沙奖颁奖典礼。本届金沙奖以“光影·声韵·时间·无限”为主题,鼓励学生创作、实践。随着文学系的不断发展壮大,金沙奖的规模也不断扩大提升,本届金沙奖在奖项设置上也进行了调整:在原有纪录片单元、MV单元、长片剧本单元、短片剧本单元、短片单元、短新闻单元、深度报道单元、大师研究单元、最佳艺能个人奖、和最佳艺能团队奖基础上,新增了播音基础单元、语言表达单元,一共十二个奖项设置。共计收到投稿386个,入围作品42个。

### 三、重视学生的创新创业教育,建立起完整的课程体系

要提高大学生的创新创业能力,形成良好的创新创业教育氛围,建设完善的创新创业培育体系,构建一个全方位的立体创新创业教育体系是十分重要的。课程体系是

实现创新创业教育的关键。创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生的创业过程的指导。由于措施得力，学院历届毕业生的一次就业率均在 92%左右，最终就业率均在 92%以上。

各专业在制定《本科培养方案》时，都充分考虑到学生毕业后走向社会创新创业和自主择业所需要的基础知识和专业技能，特别是创新创业所需要的必备知识。必修课：《职业发展规划与就业指导》（32 学时）；《大学生创新创业》（32 学时）。公共选修课：《大学生创业概论与实践》（32 学时）；《大学生应聘面试技巧》（32 学时）。专业课：《电影照明技术》、《电影剪辑技术》、《电影摄影技术》、《影视投融资》、《影视会展管理》、《电影营销管理》等各专业设置的专业课程及实践教学都为学生毕业后创新创业和自主择业奠定了基础。学院实践教学体系：每周一天的创作日、学生参与各类工作室（创作室）的创作活动、参加各类技能大赛、课程作业（作品）、集中实践周、毕业联合作业等等都逐步提高了学生创新创意能力和实践动手能力。

#### 四、坚定“教学创作型”办学定位

积极推动“校企合作”和“产学研一体化”，做好相应的服务及辅助工作。积极构建和完善学院实践教学体系建设。积极推动教师教科院（创作）成果转化，服务影视行业及区域文化产业建设。学生创作的作品获奖佳音频传。

学院毕业联合作业在各电影节喜获佳绩。2015 级视觉艺术系屠嘉毅同学的作品《微光》、2015 级导演系陈羽嘉同学的作品《河流的第三条岸》分别荣获首届印记创新视频大赛三等奖。2014 级摄影艺术与技术系韦哲同学的作品《天将暗》荣获 2018 金贝壳未来影像季微电影单元最佳编剧奖；2014 级动漫艺术系程浩同学的作品《复仇者》荣获 2018 金贝壳未来影像季微电影单元最佳动画片奖。2018 届毕业联合作业还有多部影片入围第五届天津滨海国际电影节。

视觉艺术系学生作品入选第六届“青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”。日前，由山东省文化和旅游厅、山东省教育厅联合主办，山东美术馆承办，山东省各高等学校美术学院（系）协办的第六届“青未了——山东省高等学校美术学院系应届毕业生优秀作品展”在山东美术馆进行预展。37 名评委对 40 所高校报送的 400 件作品进行了公正、透明、严格的评审，其中陶艺作品共入选 22 件。视觉艺术系王少博老师指导的张婉婷、喻仪、刘嘉瑞、贺伊辰 4 名学生的作品成功入选。

动漫艺术系与传媒管理系师生参加第三届“美丽世界-国际学生公益媒体艺术展”。我院传媒管理系 2019 届毕业生邓子一导演的毕联作品《前院之家》荣获二等奖，传媒管理系 2018 届毕业生刘涵宇导演的毕联作品《明天去哪》荣获评审团奖；在动画短片类竞赛单元的评比中，我院动漫艺术系 2015 届毕业生亓昊岳的毕联作品《鲸川》荣获一等奖；动漫艺术系在职研究生吴桐、2016 级学生刘一峰共同创作的动画短片《本生》荣获评委会特别奖，动漫艺术系 2018 届毕业生张华宇的动画短片《MR J》，张华宇、杨维晨的毕联动画短片《一段回忆》，周昱希的《混沌》，王淼、袁崇昊的《北京烤鸭》，方梦梦的《喵喵与冒冒》荣获优秀奖。

另外，还有多部优秀毕业联合作业作品成功入围温哥华金熊猫国际电影节、澳门国际微电影节、国际学生影视作品展、中国国际新媒体短片节、温哥华火花动画电影节等，成绩斐然。

## 第八部分 需要解决的问题及措施

今年，学院送走第五届毕业生，在专业人才培养等方面取得了一定的经验和成绩。但是，也存在一些亟待解决的问题。我们遵照《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《山东省“十三五”教育事业发展规划》（鲁政发〔2017〕33号）等文件精神，同时，结合学院学科建设发展规划和“十三五”规划，认真查找了在学院本科教学中存在的主要问题，制定出相应的整改措施。

### 一、主要问题和差距

学院到目前已经为影视行业和文化产业领域培养本科毕业生二千多人，本科教学工作取得了一定成绩，但是离北京电影学院（办学主体）的要求，距建成国内一流的影视艺术类名校的目标的相比，尚存在很多不足：

- （一）进一步做好专业优化工作
- （二）一流专业建设要加大工作力度
- （三）核心课程建设争取取得阶段性成果
- （四）校企合作要进一步加强
- （五）进一步加大学院各类品牌特色建设

### 二、整改措施

- （一）进一步做好专业优化工作

学科建设意识要进一步加强。我校是一所以电影艺术专业为主年轻的独立学院，学院虽有明确的办学定位，有明确的专业建设方向，但是专业建设下的学科建设意识亟待加强。

电影艺术类专业建设要进一步完善。建校之初拷贝北京电影学院的八个影视专业要坚持做精、做强。同时，积极申报与电影艺术相关的专业，如：文物保护与修复、电影学、漫画等专业，以达到专业上的交叉融合，实现人才培养的宽口径，满足学院后续发展的需求。现在已经获批 22 个本科专业。

为进一步做好专业优化与调整工作，今年学院申报了《影视技术》新增备案和《电影制片》新增审批二个专业。

服务地方文化产业的能力要进一步提高。虽然已经获批新闻学、广告学等专业，但在招生实践中遇到困难，要进一步深入调研，适应市场对人才的需求，加强内涵建设，探索破解这一难题的办法。

## **（二）一流专业建设要加大工作力度**

根据《山东省一流本科专业建设实施方案》的文件精神，考虑到我校已经获批专业的比较优势、考虑到我校培养硕士点专业方向、考虑到各系（专业）的均衡发展，推荐以下专业作为首批省一流本科专业点建设。1、影视摄影与制作；2、戏剧影视美术设计；3、戏剧影视导演；4、戏剧影视文学。学院要进一步加大一流专业建设工作力度，在师资队伍建设、师资引进政策、办学条件投入等方面予以政策倾斜。

## **（三）核心课程建设力度需要进一步加大**

《2019 级人才培养方案》中的课程体系确定之后，课程建设就成为提高教学质量工作的重中之重。为了加快核心课程建设步伐，扩大核心课程建设的成果，使核心课程建设更加科学化、规范化，依据普通高等学校本科专业目录和专业介绍（2012 年），以及普通高等学校本科专业类教学质量国家标准的要求，特制定《核心课程建设管理办法》。

核心课程建设目标：应以提高教学质量、培养高质量应用型合格人才为目的。在建设中采取重点培育、重点扶持的原则，分级、分期、分批进行建设。各专业确定核心课程原则上控制在 12-16 门，核心课程从学科基础课、专业基础课、专业课中遴选，其中各专业通识类课程占 50%以下，专业课专业基础课占 50%以上。以核心课程为抓手，建成一批院级乃至省、国家级精品课程，促进学院教学质量的全面提高。

## **（四）校企合作要进一步加强**

进一步加强校企合作。为了进一步加强实践性教学，学校依据各专业的需求，逐步建立起完善的、稳定的校外实习、实训基地；聘用来自校外实习、实训基地实践经

验丰富的技术人员或管理人员担任指导教师，作为学院“双师型”队伍建设的一部分；发挥好来自企业的指导教师的作用，邀请其参与人才培养方案的制定、教学大纲的制定等等，促进毕业生更好地适应社会的需求；逐渐推动校企联合培养；逐渐推动为企业订单式培养。

譬如：学院已与东方影都签定了《教学实践基地协议书》；学院已与象山影视城开发有限公司签定了《教学实践基地协议书》；学院已与青岛新闻网签定了《教学实习基地协议书》；学院已与青岛红帆影视传播有限公司签定了《实践基地协议书》等等。同时，举行了相关的挂牌或揭牌活动。

### **（五）进一步加强学院品牌特色建设**

学院经过九年的办学实践，取得了令每一位亲历者和奉献者引以为自豪的办学成果：继全国教育教学质量综合评价委员会、中国高等教育院校发展论坛组委会、中国名校校长发展论坛组委会 2018 年 6 月授予我校 2018 年度“十大特色独立学院”荣誉称号、艾瑞中国校友会网 2018 中国大学教学质量排行榜中，我校名列 2018 山东省独立学院综合实力排行榜首位之后，艾瑞中国校友会网 2019 中国大学教学质量排行榜中，我校年位列山东省独立学院排名第一。坚持走国际化办学的成果已经初现；毕业联合作业拍摄的作品受到社会广泛赞誉；实践教学体系框架基本形成，特别是毕业大戏巡演精彩纷呈、摄影作品在青岛市美术馆展出引起社会关注、学生社会实践创作的影视作品（绘画、动画作品）受到业界人士普遍好评。成绩固然可喜，但是我们也清醒的认识到：学校还很年轻，工作尚有许多不足；教学质量还有很大的提升空间，特色办学还有许多工作要做。

学院要充分利用好已经建立的校外实训基地，积极推进与校外实训基地或影视行业的深度合作，利用好校外的优质办学资源，落实好培养应用型、复合型人才的培养目标，促进学生高端就业。

学院专业特色鲜明、实践教学特色鲜明、校园文化特色鲜明、人才培养特色鲜明，要进一步加强品牌特色建设，并利用各种可利用的渠道宣传出去，提高学院的社会影响力和美誉度。

## 附件：北京电影学院现代创意媒体学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

### 核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	2021	
1-2	折合在校生人数	2021	
1-3	全日制在校生人数	2021	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	100.00%	
2-1	专任教师数量	165	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	178	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	17.58%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	4.24%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	55.76%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	22	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	15	
3-3	当年新增专业（国标专业）	0	
3-4	当年停招专业（国标专业）	7	新闻学, 绘画, 环境设计, 公共事业管理, 文化产业管理, 知识产权, 广告学。
4	生师比	7.96	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	8.26	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	135	
7	生均纸质图书数（册）	77.92	
8	电子期刊（册）	0	
9-1	生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）	21.63	
9-2	生均实验室面积（m <sup>2</sup> ）	1.19	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	14898.57	



序号	数据指标名称	数据	备注
11	本科专项教学经费（万元）	611	
12	生均本科实验经费（元）	242.45	
13	生均本科实习经费（元）	1538.84	
14	全校开设课程总门数	480	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	17.57%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	5.52%	分专业选修课学分占总学分比例见附表5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	43.33%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	9.64%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表6
19	实践教学和实习实训基地	16	分专业实践教学和实习实训基地见附表7
20	应届本科生毕业率	96.48%	分专业应届本科生毕业率见附表8
21	应届本科生学位授予率	92.71%	分专业应届本科生毕业率见附表8
22	应届本科生初次就业率	95.44%	分专业应届本科生初次就业率见附表8
23	体质测试达标率	87.09%	分专业体质测试达标率见附表8
24	学生学习满意度	90.00%	采取调查问卷方式进行
25	用人单位对毕业生满意度	90.00%	采取调查问卷方式进行

附表 1：各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	030102T	知识产权	3	25	8.33
2	050301	新闻学	4	13	3.25
3	050303	广告学	3	10	3.33
4	050306T	网络与新媒体	4	99	24.75
5	120210	文化产业管理	10	45	4.5
6	130301	表演	19	176	9.26
7	130304	戏剧影视文学	12	165	13.75
8	130305	广播电视编导	13	171	13.15
9	130306	戏剧影视导演	10	185	18.5
10	130307	戏剧影视美术设计	14	156	11.14
11	130308	录音艺术	6	113	18.83
12	130309	播音与主持艺术	4	66	16.5
13	130310	动画	14	159	11.36
14	130311T	影视摄影与制作	14	207	14.79
15	130404	摄影	10	196	19.6
16	130409T	文物保护与修复	5	23	4.6
17	130410T	漫画	3	23	7.67
18	130508	数字媒体艺术	5	119	23.8

附表 2：各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	030102T	知识产权	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0
2	050301	新闻学	4	2	0	2	0	0	0	0	0	0
3	050303	广告学	3	1	0	2	0	0	0	0	0	0
4	050306T	网络与新媒体	4	1	0	2	1	0	0	0	0	0
5	120210	文化产业管理	10	1	3	3	1	0	1	1	0	0
6	130301	表演	19	2	0	10	4	0	1	0	0	2
7	130304	戏剧影视文学	12	4	0	5	3	0	0	0	0	0
8	130305	广播电视编导	13	1	2	6	3	0	0	0	0	1
9	130306	戏剧影视导演	10	2	0	5	0	0	0	1	0	2
10	130307	戏剧影视美术设计	14	1	0	8	1	3	0	0	0	1
11	130308	录音艺术	6	0	0	4	1	0	0	0	0	1
12	130309	播音与主持艺术	4	0	0	0	3	0	0	0	0	1
13	130310	动画	14	3	2	7	0	1	0	0	0	0
14	130311T	影视摄影与制作	14	1	2	5	1	0	1	0	0	4
15	130404	摄影	10	0	1	2	7	0	0	1	0	0
16	130409T	文物保护与修复	5	1	0	3	0	1	0	0	0	0
17	130410T	漫画	3	1	0	3	0	0	0	0	0	0
18	130508	数字媒体艺术	5	1	0	2	1	0	0	0	0	1

附表 3：各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	030102T	知识产权	3	1	2	0
2	050301	新闻学	4	1	2	0
3	050303	广告学	3	1	2	0
4	050306T	网络与新媒体	4	0	3	0
5	120210	文化产业管理	10	1	6	0
6	130301	表演	19	0	5	0
7	130304	戏剧影视文学	12	0	6	0
8	130305	广播电视编导	13	1	9	0
9	130306	戏剧影视导演	10	0	5	0
10	130307	戏剧影视美术设计	14	0	9	0
11	130308	录音艺术	6	0	4	0
12	130309	播音与主持艺术	4	0	3	0
13	130310	动画	14	1	6	2
14	130311T	影视摄影与制作	14	0	8	1
15	130404	摄影	10	0	6	0
16	130409T	文物保护与修复	5	0	3	0
17	130410T	漫画	4	0	2	0
18	130508	数字媒体艺术	5	1	4	0

附表 4：各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
1	030102T	知识产权	3	2	0	0	1
2	050301	新闻学	4	1	2	0	1
3	050303	广告学	3	1	1	0	1
4	050306T	网络与新媒体	4	2	1	0	1
5	120210	文化产业管理	10	4	2	1	3
6	130301	表演	19	14	2	1	2
7	130304	戏剧影视文学	12	8	0	0	4
8	130305	广播电视编导	13	11	2	0	0
9	130306	戏剧影视导演	10	6	2	0	2
10	130307	戏剧影视美术设计	14	9	1	0	4
11	130308	录音艺术	6	4	2	0	0
12	130309	播音与主持艺术	4	4	1	0	0
13	130310	动画	14	7	0	3	4
14	130311T	影视摄影与制作	14	7	0	1	4
15	130404	摄影	10	9	1	0	0
16	130409T	文物保护与修复	5	3	0	1	1
17	130410T	漫画	4	2	0	1	1
18	130508	数字媒体艺术	5	4	0	0	1

附表 5：各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	130304	戏剧影视文学	30.63%	5.00%
2	050301	新闻学	27.50%	5.00%
3	130309	播音与主持艺术	26.72%	5.00%
4	130305	广播电视编导	25.00%	5.00%
5	130306	戏剧影视导演	38.13%	5.00%
6	130301	表演	55.63%	5.00%
7	130404	摄影	37.19%	8.75%
8	130311T	影视摄影与制作	28.98%	8.92%
9	130307	戏剧影视美术设计	27.97%	5.00%
10	130402	绘画	35.82%	5.00%
11	130508	数字媒体艺术	28.36%	5.00%
12	130503	环境设计	24.84%	5.00%
13	130409T	文物保护与修复	35.82%	5.00%
14	130308	录音艺术	19.69%	8.75%
15	130310	动画	56.09%	5.00%
16	130410T	漫画	49.22%	5.00%
17	120401	公共事业管理	28.75%	5.00%
18	120210	文化产业管理	28.75%	5.00%
19	030102T	知识产权	10.63%	5.00%
20	050303	广告学	11.25%	5.00%
21	050306T	网络与新媒体	23.75%	5.00%
22	130303	电影学	27.50%	5.00%

附表 6：各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本 专业教授占本专业 教授总数的比例	教授讲授本专业课程占 本专业课程总数比例
1	130304	戏剧影视文学	67.00%	27.00%
2	050301	新闻学	100.00%	50.00%
3	130309	播音与主持艺术	0.00%	0.00%
4	130305	广播电视编导	100.00%	20.00%
5	130306	戏剧影视导演	100.00%	26.67%
6	130301	表演	100.00%	33.33%
7	130311T	影视摄影与制作	100.00%	12.50%
8	130404	摄影	0.00%	0.00%
9	130307	戏剧影视美术设计	60.00%	20.00%
10	130508	数字媒体艺术	100.00%	50.00%
11	130402	绘画	50.00%	23.53%
12	130308	录音艺术	0.00%	0.00%
13	130310	动画	67.00%	23.81%
14	030102T	知识产权	0.00%	0.00%
15	120210	文化产业管理	60.00%	20.00%
16	050303	广告学	100.00%	33.33%
17	050306T	网络与新媒体	100.00%	12.50%

附表 7：各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	130304	戏剧影视文学	3
2	050301	新闻学	3
3	130309	播音与主持艺术	3
4	130305	广播电视编导	3
5	130306	戏剧影视导演	3
6	130301	表演	3
7	130404	摄影	3
8	130311T	影视摄影与制作	3
9	130307	戏剧影视美术设计	3
10	130402	绘画	6
11	130508	数字媒体艺术	3
12	130503	环境设计	3
13	130409T	文物保护与修复	3
14	130308	录音艺术	3
15	130310	动画	3
16	130410T	漫画	3
17	120401	公共事业管理	3
18	120210	文化产业管理	5
19	030102T	知识产权	5
20	050303	广告学	7
21	050306T	网络与新媒体	5
22	130303	电影学	3



附表 8：各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	120210	文化产业管理	100.00%	100.00%	97.14%	94.20%
2	130301	表演	90.00%	76.67%	96.30%	81.40%
3	130304	戏剧影视文学	100.00%	95.92%	89.80%	93.80%
4	130306	戏剧影视导演	94.59%	83.78%	100.00%	74.20%
5	130307	戏剧影视美术设计	100.00%	94.03%	94.03%	88.00%
6	130308	录音艺术	93.10%	75.86%	92.59%	88.80%
7	130310	动画	94.59%	89.19%	100.00%	88.05%
8	130402	绘画	100.00%	100.00%	90.48%	85.70%
9	130404	摄影	91.67%	83.33%	100.00%	96.90%