

山东省应用型本科高校建设

申报书

学校名称（公章）： 山东青年政治学院

学校负责人（签字）：

学校联系人：

联系电话：

山东省教育厅制

2020年10月

填写说明

1. 申报书的各项内容要实事求是, 真实可靠。文字表达要明确、简洁。描述性内容切忌长篇大论。

2. 本表中涉及时段信息的数据(如科研获奖、学术论文、科研项目等), 统计时间段均为 2018 年 1 月 1 日至 2020 年 10 月 30 日。

3. 格式要求: 表中各项内容用“四号”仿宋-GB2312 字体填写, 固定行距 24 磅; 签名处应使用黑色钢笔或签字笔; 表格栏高不足处可自行增加, 排版务求整洁清晰、页码连贯。

4. 本《申报书》应采用 A4 普通纸“无线胶订”方式简装(白色封面), 封面须加盖单位公章、负责人签字。

一、学校简介

学校溯源于 1949 年建立的山东省团校，1987 年成立山东省青年管理干部学院，2010 年成为山东青年政治学院。现有 36 个本科专业，涉及经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学 6 个学科门类，人文社科类专业占比 91.67%，全日制在校生 15727 人。学校确立了立足区域、服务行业、坚持应用型办学定位的发展思路，将应用型作为学校科学定位、特色发展的生命线。2018 年党代会上明确将学校的服务面向确立为现代服务业。鉴于现代服务业涉猎领域比较宽泛，为集约学校资源、打造优势、培育特色，更好地对接济南市现代化建设，通过分析学校专业布局和国家、省以及济南市现代服务业定位及发展趋势，将学校服务面向进一步确立为聚焦康养文旅产业。康养文旅产业已经成为我国经济增长的重要引擎，发展空间巨大。聚焦康养文旅办学已成为学校发展的独特优势。

在对本科教育的逐步探索中，面向现代服务业，聚焦康养文旅，坚持应用型办学定位，建设高水平人文社科类应用型本科高校成为全校上下的共识，也是学校办学的主动性战略选择。特别是近三年来，通过深化教育教学改革，不断完善管理体制机制，扎实开展应用型人才培养办学实践，取得突出成绩，学校的发展态势和成果引发社会广泛赞誉。2019 年，学校被评为省属事业单位绩效考核优秀等次，获评省级文明校园。2020 年，省教育厅以《山东高等教育“大道之行”》《山东青年政治学院：由“专业应用型”到“学校应用型”》为题，先后对我校加快推进应用型本科高校建设进行了专题报道。光明日报、新华网等主流媒体分别以《深化产教融合 擦亮产学研用特色》《红色底蕴下的“应用”发展创新路》等为题进行了广泛深入报道。

持续优化专业布局强化专业建设。对接现代服务业，聚焦康养文旅，主动布局健康服务与管理、数据科学与大数据技术等专业。依据新文科建设的理念与思路开展专业建设，立足行业、交叉融合、培育建设、强化特

色，3个专业群获批山东省高水平应用型立项建设专业(群)，8个专业获评山东省一流本科专业建设点，11门课程获评省级一流本科课程，其中4门获评首批国家级一流本科课程。首创面向基层党建急需的党务工作专业，教育部领导给予高度评价，已列入教育部专业目录，探索应用型本科高校发展新路径。

聚焦应用型人才培养。按照应用型人才培养的逻辑，重构、细化专业人才培养目标，构建了以职业能力培养为主线的课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系，不断优化要素配置和过程目标指向，实现专业应用型培养体系重建。强化了以能力提升为指向的实践教学，实践学分占比均达30%以上。构建“第二课堂活动、创新创业项目训练、创新创业孵化实践、科研成果转化、社会服务”五位一体专创深度融合的创新创业教育体系。成立就业创业研究院，建设8150平方米的众创空间和创业孵化基地。近三年立项大学生创新创业训练计划项目国家级85项、省级73项，师生注册创办公司70个。近三届毕业生初次就业率均在96%以上。构建了符合应用型人才培养的质量标准体系和评价体系，构建起与应用型人才培养相适应的管理制度体系与运行机制。

加强应用型科学研究。坚持学科专业一体化建设，凝练并确立了与现代服务业发展相适应、康养文旅产业特色鲜明的科研方向，按照二级学科组建学术团队10个，搭建研究平台22个。每年设立500万元科研经费，支持教师开展科学研究。教师承担国家社会科学基金、国家自然科学基金、国家艺术基金18项，省部级以上项目500余项，获厅级及以上科研奖励136项，近三年累计到账纵向科研经费1911.4万元，年均增幅111.19%。在社会工作、地域文化、养老产业、物业管理等多个领域，设有国家、省级研究机构和服务平台，近三年到账横向科研经费4345.42万元，年均增幅63.11%。社会工作服务平台被评为全国百强社工服务机构，是山东省首批社会工作专业人才培养基地。

加强双师型师资队伍建设。现有专任教师 693 人，具有行业企业锻炼经历、社会调研与服务经历的教师占比 91.27%，双师型教师 123 人，占比 17.75%；博士学位教师 124 人；在职攻读博士 105 人，同比增长 81.03%。创新人才共享形式，与行业领军型企业创建校企人力资源共建共享平台 3 个，每年 200 余名企业专业人员承担教学任务。现有国务院政府特殊津贴专家、国家“万人计划”领军人才、国家级教学名师等 12 人，山东省高校黄大年式教师团队 1 个，77 人次在省级及以上学会中担任理事以上职务。

强化校地校企校校合作。主动融入济南市发展战略。与 113 家企业签署了合作协议，校企合作开展实验室建设、课程与教材建设、师资培训等，校企共建实验室占比 26.44%，校企共建本科专业 11 个，实施校企合作的本科专业数占比为 100%，形成了政产学研用协同育人机制。2020 年创建银丰资产管理学院、康养产业学院、文化传媒产业学院 3 个产业学院，吸纳银丰集团等出资 1700 余万元，创新产业学院应用型人才培养模式，打造产教融合“山青样板”。积极开展国际合作办学，常年聘请 12 名外国专家驻校任教，与英国、美国等国（境）外的 37 所高校和教育机构建立了友好合作关系，互派教师和留学生，开展合作研究和办学。开展国际学生学历教育，现有在校生 76 人。

夯实办学条件保障。学校建筑面积 27.24 万平方米，固定资产总值 11.39 亿元，其中教学科研仪器设备总值 10658.63 万元。图书馆藏有纸质图书 150 万册，电子图书 150 万册。建有山东省实验教学示范中心 1 个，校内实践（实验）教学中心 10 个，实验室面积 4 万余平方米，引企入校，实现校内基地生产化，建有校外实习实训基地 87 个，为应用型人才培养提供了坚实保障。

二、办学定位与治理机制

建设基础:

1. 理念定位

将“青年政治”特质深深镶嵌于应用型人才培养之中，大力弘扬“自加压、共奋进、重实效、争一流”的山青精神，紧盯山东经济转型发展和行业企业需求，坚定明确应用型办学定位。2018年学校召开第三次党代会，明确实施“一强化两拓展”发展战略，即强化应用型人才培养体系建设，对内对外强化价值拓展。学校坚持区域性、创新性、开放性的办学思路，深化产教融合、推进校行企合作协同育人，立足区域经济，面向现代服务业，聚焦康养文旅，致力于培养具有“青年政治”特质的管理者 and 专业人才，在学校章程和发展规划中加以明确，在全校上下形成广泛共识。学校构筑完善了课程体系、第二课堂活动体系、自我教育体系“三位一体”的应用型人才培养体系，形成鲜明特色。

2. 治理机制

坚持党对一切工作的领导，构建了以学校章程为核心的规章制度体系，明晰治理主体权力、地位和作用。学校以体制机制创新突破为抓手，深入推进校院两级管理改革，最大限度将事权、物权、财权下放至教学院部，充分激发办学活力。严格落实院部决策议事规则，强化党组织政治把关和党员先锋模范作用。推进学校理事会建设，制定《理事会章程》，成立产业学院理事会，二级学院专业指导委员会健全，内部治理结构不断完善。探索推进混合所有制办学。出台教学单位、机关部门、直属单位绩效考核办法，形成了强基础、重业绩、奖创新的绩效考核新模式。

三、产教融合模式

建设基础:

1. 多层次、多维度开展校企合作

系统抓好实习就业基地建设。在希尔顿国际酒店集团等 87 家省内外企业建立了高标准校外实习实训基地，每年有 5000 余名学生到基地开展实习实训。创办校企合作专业或方向，与家家悦集团等现代服务业的优质企业共建市场营销（新零售）等 15 个校企合作本专科专业，近三年共计招生 2668 人，校企合作专业招生数占当年招生总数的 19.7%。深化产教融合推动现代产业学院建设：已与水发民生、山东金龄和光大健康等签署了共创“康养产业学院”的战略协议；与山东大众创业、山东鲁信文化传媒签约成立“文化传媒产业学院”；与银丰物业集团合作的山东青年政治学院“银丰资产管理学院”挂牌成立，首届学生已经顺利入学。仅 2020 年产业学院建设即吸引资金 1700 余万元，教学科研设施设备值 400 余万元。

2. 创新性、具体化推动学用结合

创新专业调整设置的思路和方式，以我省康养文旅事业发展为导向，2018 年以来设置健康服务与管理、旅游管理、物业管理、日语等应用型本科专业 8 个。积极拓展专业融合式发展路径，按照“行业+岗位+工具”思路，整合服务管理类、文化创意类、设计艺术类和经济管理类专业群，打造康养文旅专业集群。发挥专业和学校优势，引企入校共建校内实验室 32 个，创建教学和运营、应用相互融合的真实场景。引进瑞华会计师事务所、希尔顿酒店集团等企业师资团队参与课程改革和教学过程，把一线运营服务工作标准引入教学训练过程。广播电视学专业群与“壹市场”山东市场营销领袖联盟、康养旅居专业群与花筑柒舍民宿分别探索开设《创意传播与新媒体运营》《共享民宿》的等微专业课程，真正使需求前沿和教育创新对接起来。

3. 瞄准前沿、立足需求搭建协同研发平台

学校敏锐捕捉乡村振兴、康养文旅等产业发展的信号，采取纵向对标、横向联合的方式共建了科研创新区、产业研究院、应用型实验室等一批协同研发平台。与文化部共建了中国地域文化传播研究中心，发起并邀请行业龙头企业创建山东长青藤养老产业研究院、山东省社区发展与社会工作研究中心等 8 家创新机构平台。通过平台的协同创新机制，学校引领或参与了乡村旅游开发、养老服务标准、基层治理机制等方面的重大课题，并获批中国老龄产业协会首批科研基地，成功步入了国家智库平台行列。

4. 前瞻性、高标准建设保障机制

学校党委、行政高度重视产教融合，“一强化两拓展”战略吹响了推进产教融合的号角。学校先是成立资源拓展专班，随后建立对外合作办公室，由校长助理牵头推动产教融合工作。2020 年，学校党委会、院长办公会多次就职教创新发展高地、应用型本科建设、产业学院论证等内容专题研究产教融合工作，特别是把产业学院建设作为校长抓高质量突破项目，专人推动、经费保障。当前，学校已经初步形成学校主要负责人主导、教务和对外合作部门牵头、各职能部门协调、各教学单位落实的产教融合协调发展机制。

四、师资队伍

建设基础：

1. 数量结构

学校重视教师队伍建设，现有专任教师 693 人，生师比 20.86:1。其中，高级专业技术职务的教师占 44%；“双师型”教师 123 人；博士学位 124 人，硕士学位 489 人，专任教师中硕博比达到 88.46%。拥有 5 个山东

省高等学校“青创科技计划”“青创人才引育计划”“山东省高校黄大年式教师”团队，服务区域经济社会发展。推进“党委书记人才工程”项目，实施“51251”人才工程，激发教师从教内驱动力。聚焦外引内培，拓宽人才引培思路，实施“登城行动”“双请进”计划，高层次、高水平、高技能专家队伍力量不断充实壮大。创新人才共享形式，与行业领军型企业创建校企人力资源共建共享平台3个。

2. 能力发展

学校设有教师发展中心，专注教师教学能力发展与提升。建立健全“双师型”教师激励制度，在专业技术职务竞聘、人才工程等指标体系中，设置“教师能力发展”指标，将国（境）内外访学、实践锻炼、社会服务等作为指标进行量化，并作为教师专业技术职务竞聘的基本条件。积极对接省民政厅、文旅厅等行业主管部门，每年安排青年教师挂职锻炼，研究行业发展政策、拓宽教师视野；采用灵活的短期和长期相结合的企业挂职方式，按照岗位轮换的方式安排教师到实体企业顶岗实践，提升应用型实践教学能力。

3. 教师评价

贯彻《深化新时代教育评价改革总体方案》，秉承科学教育评价理念，创新完善人才评价和绩效激励机制，不断深化教师评价制度改革，着力实现对教师的综合全面、动态科学评价。健全立德树人落实机制，将师德建设纳入年度考核和教学常规管理的主要内容，通过多形式的教职工师德信息状况调研，有效研判和及时应对师德舆情。积极构建高校、教师、学生、家长和社会多方参与的师德监督体系。在“51251”人才工程、专业技术职务竞聘中，将师德师风、科技创新、指导大学生就业创业、本科教学工作量等纳入综合评价指标体系，并逐年动态调整，不断强化应用型办学特征，为推动应用型高质量发展提供人才保证。

五、教学资源

建设基础:

1. 专业布局

主动对接山东省新旧动能转换“十强”产业中的新一代信息技术、医养健康、精品旅游、现代金融服务产业，增设健康服务与管理、旅游管理、数据科学与大数据技术等 8 个本科专业，促进了人才链与产业链、创新链的紧密对接。打破学科壁垒设置二级学院，5 个二级学院设有 2-3 个不同的一级学科，学科交叉融合推动新文科专业建设，培养复合型、应用型人才。紧跟行业产业发展形势和需求，对计算机科学与技术、人力资源管理、经济学等 5 个专业进行转型升级，所有专业均建成应用型专业，其中转型后的人力资源管理专业（人力资本服务方向）为全国首个直接服务于人力资本服务业的专业，进一步增强了教育服务产业发展能力。社会工作、舞蹈编导、广播电视学 3 个专业群 9 个专业获批山东省高水平应用型立项建设专业（群），8 个专业获批山东省一流本科专业建设点。

2. 课程教材

实施人才培养质量提升工程，对课程体系进行了重构，课程的设置紧密对接岗位群及相应岗位的知识、能力、素质要求。教师赴企业挂职锻炼，课程组集体备课，把行业企业发展的新形势、新技术、新工艺、新流程融入课程内容。信息技术与课程教学有效融合，提高了课程的创新性、高阶性和挑战度，依托校内网络教学平台，建成 144 门优质网络课程。建成 36 门在线开放课程并上线山东省在线开放课程平台运行。在山东省课程联盟 2020 年春季学期优秀共享课程与优秀教学案例评选中，获奖 13 项。校企双方合作开发课程、教材等教学资源，每个本科专业至少有 2-3 门课程实现了校企共建，2018 年以来教师主编教材 25 部。《形势与政策》课获批全省高校思政工作十大建设计划重点项目，马克思主义学院入选全省高校示范马院。立项建设 80 门校级课程思政示范课，以示范课为引领，

推动各类课程与思政课程同向同行。4门课程获评为国家级一流课程，11门课程获评为山东省一流课程。

3. 条件保障

优先保障教学经费投入，实践教学经费投入逐年增加，建有实验教学中心10个，实验室面积4万余平方米，教学科研仪器设备总值10658.63万元，生均教学科研仪器设备值6570.72元。校内实验室121个，其中与企业合作共建的实验室32个，校外实习实训基地87个，平均每个本科专业拥有2.4个校外实习实训基地，为应用型人才培养提供了坚实保障。近年来，学校大力推进智慧化校园建设，实现移动互联全覆盖，建设5个智慧教室，整合信息化资源系统，加大共享数据库和数字图书馆建设，拓展“校园一卡通”的综合应用功能，构建了智慧化的教学、管理与服务平台。学校以教育发展基金会为依托，借助政策引导，大力争取捐赠资金，自2018年10月成立至今，取得社会各界捐款达到5230万元。

六、人才培养

建设基础:

1. 育人理念

落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的应用型人才，坚持以学生为中心的教育理念，构建以思政课程、课程思政、网络思政、岗位思政四位一体思想政治教育体系和青年领导力学位班为载体的“4+1”青年政治人才培养模式，把思想政治教育贯穿育人全过程。出台《中共山东青年政治学院委员会关于加强“4+1”青年政治人才培养体系建设的意见》，落实“三全育人”“五育并举”理念。面向现代服务业，聚焦康养文旅，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”，构建了以能力为核心的课程体系、第二课堂活动体系、自我教育体系“三位一体”应用人才培养体系。

2. 培养方案

近年来，学校坚持应用型人才培养目标定位，先后进行了两轮人才培养方案的全面修订，形成了 2016 版、2019 版人才培养方案，确立了 1 个中心，2 类人才，3 位一体，4 组课程关系的“1234”人才培养思路。实践教学学分占总学分的比例，人文社科类专业平均为 30.8%，工科类专业平均为 38.5%。完成了 2019 版培养方案中所有课程的教学大纲制（修）订。实现了通识教育选修课程在中国大学 MOOC 平台学习学分与校内学分的互认。以应用型为导向主动选择生源，与省文化艺术学校和济南艺术学院创新实施舞蹈类人才“3+4”、与山东电子职业技术学院、济南职业学院开展“3+2”对口贯通分段培养，贯通中职、高职、应用型地方本科院校人才成长渠道。在酒店管理、物业管理、计算机科学与技术等 3 个专业实施春季高考招生 180 人。

3. 教学过程

出台《山东青年政治学院二级学院教师引进、课程建设、教材选用及学术活动等重大问题政治把关工作办法》，强化课堂教学主渠道管理，筑牢意识形态主阵地。校企合作共建专业实施项目化、案例化、工作过程导向化教学模式的课程学分占总学分的比例平均为 36.8%。学生学业考核管理办法齐全，学术论文、调研报告、作业测评、阶段性测试等过程考核设计合理，严格考核全过程管理，严把毕业生出口质量关。出台《关于推进产学研合作教育的指导意见》，政产学研用结合的合作育人机制健全。毕业论文（设计）在实验实习、行业一线和社会实践中完成的占比逐年提高，2020 届人文社科类专业达到 77%，工科类专业达到 97%。对实验课程教学大纲进行了修订，优化实验教学内容，综合性、设计性实验比例均不低于 80%。加大实验室开放力度，2018 年以来，累计开设开放性实验项目 81 项，总计 4294 学时，丰富了学生的实践活动，提高了学生的创新思维和实践能力。

4. 教学改革

学校依托本科教学质量工程项目，积极推进教育教学改革，通过学校委托立项、重点立项、专项立项等形式，每年立项 30-40 项校级教改项目，以教研促教学，适应应用型人才培养需求。充分发挥省级示范马院引领带动作用，立项思政研究专项 6 项，产出“必修+选修”的“5+X”思政课程体系研究成果。学校在教育教学改革与专业建设上加大经费投入，2018 年以来累计投入 1935 万元，激励教师投入教学建设和改革，取得显著成效，获得省级教学成果奖 5 项，承担省级及以上教学改革研究项目 11 项，承担教育部产学合作协同育人项目 85 项，获得山东省高校黄大年式教师团队 1 个，省级青年教师教学比赛获奖 18 项。

5. 质量保障

学校设置了教学质量管理的专门机构——教学质量监控与评估中心，建立了由教学质量监控与评估中心、校人才培养工作督导委员会、院（部）教学督导、学生教学信息员组成的专门的质量管理组织体系，构建了由教学质量标准体系、教学质量管理体系、教学质量信息监测与反馈体系三个子系统组成的闭环的教学质量保障体系，教学质量监控与评价步入科学化、规范化、制度化轨道，促进教学工作向着高标准方向发展。学校对建立本科教学自我评估制度高度重视，建立了以院（部）教学工作评价、本科专业合格评估、本科课程合格评估、专项评价为主要内容的自我评估制度体系，且运行有序。

七、学生发展

建设基础：

1. 创新创业

学校坚持把强化创新创业教育作为提高应用型人才培养质量的重要举措，确定“立足专业、教师先行，学生为主体、市场化运作”创新创业教育工作理念，成立山东青年创业学院，立足学校，面向山东开展创业教育、创业培训、投融资服务和创业研究等工作；建有 8150 平米的众创空间和创业孵化基地，用于大学生创新创业实践；构建由“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”构成的创新创业教育体系，创新创业教育课程体系设置课程总学分不少于 6 学分，制定《山东青年政治学院创新学分认定管理办法》，建立创新创业学分认定与置换制度；创新创业氛围日渐浓厚，学生创新创业与学科竞赛参与率达到 75.8%，毕业生创业比例稳步提升。

2. 就业发展

学校把促进大学生充分就业摆在特别突出位置，成立由校长任组长的就业工作领导小组，建立就业工作联席会议制度，实施“一把手”工程，构建“就业质量、就业市场、就业指导、创业教育”四大工作体系，就业指导服务贯穿学业全过程。以就业为导向，积极探索毕业生考取职业技能等级证书和知名企业认证证书实现路径，全面提升毕业生职业技能和就业竞争力。近年来，学校毕业生初次就业率达 96% 以上。近三年面向社会公布的毕业生年度质量报告显示，超过 97% 的用人单位对学校办学定位、专业教学、实践训练和应用型人才培养办学目标给予高度认可，毕业生的专业素养、职场适应力、解决问题能力等得到用人单位一致好评。学校被评为山东省就业工作先进集体，获批山东高校就业创业研究院称号。

八、科研与社会服务

建设基础:

1. 政策激励

聚焦“康养文旅产业”，鼓励应用性成果产出，制定《山东青年政治学院文艺创作成果与体育竞赛获奖认定及量化办法》《山东青年政治学院科技成果转化管理办法（试行）》等制度7项，内容涵盖科研评价、成果转化、经费管理等多个方面，确立了多维度应用型的科研评价体系，将文艺创作成果、体育竞赛获奖、科普作品、横向科研项目、智库报告、行业标准、专利软著等应用性成果纳入重要的科研业绩认定和考核指标。将科技成果转化收入纳入学校总体预算，一次性用于技术团队或者项目的转化奖励和报酬不低于净收益总额度90%。将管理费降至1%，鼓励教师承担与产业发展紧密相关的横向课题。

2. 应用科研

在应用科研方面，学校坚持人才链和产业链、创新链的紧密对接，在校地融合中起到了引领作用，引入大量企业资源入校，先后成立山东山青物业管理研究院、山东长青藤养老产业研究院、山东省社会工作与社区治理研究中心、中国地域文化传播研究中心等应用性研究平台。在物业、旅游、养老等行业标准制定、康养产业模式输出、适老化产品文化创意、社会工作与社区治理、红色舞剧编创等方面逐渐形成应用性研究特色，获山东省文化创新奖、省社科优秀成果奖、泰山文艺奖等奖项多项，横向科研经费近三年到账4300余万元。

3. 服务地方

学校科研工作始终坚持“立足济南、服务济南”的发展战略，形成了“面向现代服务业，聚焦康养文旅”的办学定位，重构了“三位一体”的应用型人才培养体系，坚持人才链和产业链、创新链的紧密对接，在校地融合中起到了引领作用，引入大量企业资源入校，先后成立康养产业学院、

银丰资产管理学院、文化传媒产业学院等与区域经济社会发展紧密结合的产业学院，构建了国内一流的实验实践教学条件。已经与希尔顿国际酒店集团、山东水发集团、济南城市建设集团等标杆性企业进行了深度校企合作，在服务地方中产生了较大影响。

九、文化传承与创新

建设基础:

1. 文化传承

学校坚持以文化人、红色立校，努力建设体现齐鲁风范、青年特色、政治属性、学术追求的文化遗产模式。在文化融入、活动引领、课题研究中深挖山东红色文化和中华优秀传统文化资源。建设中国地域文化传播研究中心，开展“一线五村”乡村文化调研。开设100门以上人文素质课程，打造20门“青年政治”特色类课程，将文体活动、社会实践、志愿服务纳入第二课堂活动体系，实施学分管理。建有校史馆、山青剧院、孔子学堂、西部志愿展、共青团文献展等校园文化阵地。形成青年文化节、“百善孝为先”、“青春引擎”、山东青年艺术团等校园文化活动品牌。用优秀文化成果和校园文化活动锻造山青人“特别能吃苦、特别会沟通、特别能创新”精神品格，学校获评省级文明校园。

2. 文化创新

学校将文化创新纳入科研和教学工作认定，创新学生学分、教师课时、奖励激励和成果使用等管理制度。与山东省沂蒙文化研究会签署战略合作协议，聚力打造沂蒙精神文化品牌，成立“沂蒙文化教育专项基金”，为沂蒙精神的研究弘扬提供有力支撑。学校立项应用创作课题19项，理论研究课题20余项，形成中国节日影像志国家社科基金重大委托项目成果。依托山东红色舞蹈文化基地，完成《风筝》《乳娘》《逆行》等多部红色舞蹈作品的创作和演出。舞蹈作品入选教育部原创文化精品推广行动

计划、山东省重点打造的红色文化题材作品、“文艺精品工程”，获评山东文化创新奖。目前省内外巡演 56 场，省委书记刘家义对演出活动作出重要批示。

十、国际交流与合作

建设基础:

1. 国际交流

依托学校多语种学科优势，积极拓展与世界优质大学交流渠道，已与美国、加拿大、英国、法国、西班牙、德国、日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、埃及等国家以及台港澳地区的 37 所高校或机构建立了实质性友好合作关系，形成了美洲、欧洲、亚洲、非洲等布局合理、特色鲜明的具有广阔发展前景的国际交流与合作网络。2018 年以来，学校组织出访团组 10 个，接待来访团组 27 个，新签署校际合作协议或备忘录 12 项，教师出国访学、工作、参加培训、攻读博士学位 115 人，学生参与各类国际交流活动项目 264 人，参与国家汉办汉语教师志愿者项目 35 人。目前我校聘请的长期外国专家共计 12 人，分别来自美国、韩国、西班牙、日本、南非等国。

2. 国际合作

目前我校有 2 个中外合作办学项目，分别是与英国朴茨茅斯大学合作的国际商务专业以及与韩国诚信女子大学合作的形象设计专业。通过扎实推进提高中外合作办学项目的人才培养质量，两个项目的生源质量以及出国人数均实现稳步提高，近三年共有 94 名学生赴英国进修学习，38 名学生赴韩国进修学习。学校自 2018 年开始招收国际学生，开展留学生汉语言培训与国际经济与贸易专业学历教育。目前，已毕业汉语言培训非学历生 16 人，现有学历生 76 人。2019 年开始遴选部分专业分别与新加坡和日本的高校合作开展专业+英语、专业+日语国际化人才培养项目。2020 年开始与法国高校合作开展专业+法语国际化人才培养项目。与日本、韩国高校开展康养文旅产业和相关专业方面的合作研究，打造国际化师资队伍，助力国际化人才培养。

十一、办学特色

建设基础:

2014年学校制定了章程，经过两次修订，确立了办学定位、人才培养目标和学校发展目标：遵循应用型、地方性、开放性、国际化的办学理念，立足区域经济社会发展，面向现代服务业，培养具有青年政治特质的管理者和专业人才；以人文社会科学为主、多学科协调发展，努力建设成为特色鲜明的高水平应用型大学。学校定位、人才培养目标和发展目标，集中反映了办学特色和功能特色。

1. 学校特色

学校以培养具有青年政治特质的康养文旅应用型人才为办学特色。山东青年政治学院的办学基础是创建于1949年的山东省团校。建校70年来，学校不忘初心、牢记使命，大力传承弘扬红色基因，始终与新中国同频共振、同向同行。“青年政治”是学校人才培养的底色，已成为学校人才培养的核心要素和办学施教、事业发展的宝贵财富。学校于2018年组织开展了“七说”（说应用型人才培养逻辑、说专业、说课程、说第二课堂活动、说自我教育、说人才培养质量评价、说青年政治人才培养）活动。2020年疫情期间，又组织开展了线上“高质量发展大讨论”，793名教职工围绕31个专题开展历时2个月的研讨，教职工参与率97%，形成106万字研讨记录，生成落实工作任务22项、推进措施49条。通过以上举措，学校的人才培养理念更加深入人心，思想认识得到普遍提高。通过调整专业服务面向、专业交叉融合和“专业+”等举措，重构课程体系，把各个专业的行业依托和人才培养聚焦到康养文旅行业上来。聚焦康养文旅行业培养应用型人才取得显著成效，成为学校发展的标示性符号。

2. 功能特色

学校以应用型人才培养为核心任务。升本以后，学校抓住教育部本科教学工作合格评估机遇，采取以时间换空间的发展策略，扎实开展以评促

建工作，通过深入开展人才需求调研，学习先进学校办学经验，组织教职工开展解放思想大讨论等，确立了立足区域经济，面向现代服务业，聚焦康养文旅产业，培养高素质应用型人才的目标定位。构建形成了课程体系、第二课堂活动体系和自我教育体系“三位一体”应用型人才培养体系，以能力为主线，将资源要素聚集在能力提升上，各育人要素围绕应用型人才培养展开。以组织开展“七说”、高质量发展大讨论等活动提升教师的思想认识；以社会调研、实践锻炼、社会服务等多种形式的锻炼提升教师的实践能力；以学生的自我教育贯穿课程和第二课堂活动，激发学生自觉学习与能力成长的内驱力；以“一强化两拓展”发展战略为统领，推动学校治理机制转型，释放人的智慧，加速壮大学校发展实力。

学校开展了一系列教育教学改革，先后开展了学校管理体制改革、干部队伍改革、职称政策改革、校内绩效评价改革、招生制度改革、人才培养模式改革、学分制改革、课堂教学改革、教学评价改革、实践教学改革；2019年，学校出台了《关于推进本科教育高质量发展的实施意见》，启动了本科教学质量提高工程；这些改革举措，促进了学校的发展，应用型人才培养取得了显著成效。

紧密围绕面向现代服务业，学科与科研方向凝练，聚焦康养产业、文化创意、地域文化、社会治理，成立了产业学院；以青年创新团队为抓手在金融支持乡村、服务区域经济、红色舞剧研究等方面形成特色。编创《乳娘》《逆行》《护“红船”》等系列弘扬红色主旋律的作品，为山东构筑红色文化传承高地做出了高校贡献。坚持开放办学，推进人文交流，通过深化国际间交流合作、优化中外合作办学项目、规范国际学生人才培养等举措，大力引进国外大学先进的教育理念和管 理经验，创新人才培养模式，学校的国际化办学水平得到全面提升。