

# 山东工商学院

## 2018-2019 学年本科教学质量报告



山东工商学院

二〇一九年十二月

# 目 录

<b>第一部分 本科教育基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、本科人才培养目标及服务面向.....	1
（一）本科人才培养目标.....	1
（二）服务面向.....	1
二、本科专业设置情况.....	2
三、全日制在校生情况.....	2
四、本科生源质量情况.....	3
<b>第二部分 师资与教学条件</b> .....	<b>6</b>
一、师资情况.....	6
（一）师资队伍数量及结构.....	6
（二）本科生主讲教师情况.....	6
（三）教师开展教学研究与教学改革情况.....	8
二、教学条件.....	8
（一）教学经费投入情况.....	8
（二）教学用房.....	9
（三）教学仪器设备与实验室.....	10
（四）图书资料.....	10
（五）信息资源.....	11
（六）社会资源.....	12
<b>第三部分 教学建设与改革</b> .....	<b>13</b>
一、专业建设.....	13
（一）强化特色优势专业建设，不断优化专业结构.....	13
（二）以专业群建设作为专业发展重点.....	14
（三）以学科群优势提升专业群建设.....	14
二、课程建设.....	15
（一）加强科学规划，完善课程建设体系.....	15
（二）多措并举，全面推进课程建设.....	15
（三）优化课程数量和结构.....	15
三、教材建设.....	16
四、教学改革.....	17
（一）推进课程教学组织形式改革.....	17
（二）推进学习考核评价方式改革.....	17
（三）多措并举促进教学改革.....	17
五、实践教学.....	18
（一）实验教学.....	18
（二）本科生毕业论文（设计）.....	18
（三）实习实训基地.....	19
六、创新创业教育.....	19

<b>第四部分 专业培养能力</b> .....	<b>20</b>
一、专业培养目标定位 .....	20
(一) 人才培养目标确定思路 .....	20
(二) 人才培养目标 .....	20
(三) 立德树人落实机制 .....	20
二、人才培养方案特点 .....	21
三、专业课程体系建设 .....	21
四、教学条件对人才培养的支持情况 .....	21
五、创新创业教育情况 .....	22
六、学风建设 .....	22
<b>第五部分 质量保障体系</b> .....	<b>24</b>
一、人才培养中心地位落实情况 .....	24
(一) 学校领导重视教学 .....	24
(二) 政策制度激励教学 .....	24
(三) 经费优先教学 .....	25
(四) 管理服务教学 .....	25
二、教学质量监控体系建设 .....	25
(一) 教学督导制度 .....	26
(二) 学生评教系统 .....	26
(三) 教学检查制度 .....	26
(四) 领导干部听课制度 .....	28
(五) 教师自我评价 .....	28
(六) 全面评学系统 .....	28
三、教学过程监控 .....	28
(一) 建立教学质量监督机制 .....	28
(二) 加强常规管理, 保证课堂教学质量 .....	28
(三) 强化督导监督, 保证教学日常运行 .....	29
(四) 建立人才培养全过程质量信息统计分析、反馈机制 .....	29
四、专业认证评估 .....	30
<b>第六部分 学生学习效果</b> .....	<b>31</b>
一、学生学习满意度情况 .....	31
二、学生综合素质 .....	31
三、应届毕业生情况 .....	33
四、社会评价与毕业生成就 .....	33
(一) 综合评价 .....	33
(二) 具体评价 .....	34
<b>第七部分 特色发展和经验</b> .....	<b>35</b>
一、推动“学科+财富管理”融合发展 .....	35
二、打造“财商教育”人才培养体系 .....	35
三、建设高水平师资队伍 .....	36
四、推进高水平科学研究 .....	38

五、开展高质量合作交流.....	38
六、提升依法治校能力.....	39
<b>第八部分 存在的问题及改进措施.....</b>	<b>40</b>
一、专任教师和领军人才不足.....	40
（一）问题剖析.....	40
（二）改进措施.....	40
二、实验室技术人员配备不足.....	41
（一）问题剖析.....	41
（二）改进措施.....	41
三、教学经费投入有待于加大.....	41
（一）问题剖析.....	41
（二）改进措施.....	41
四、实践教学环节有待进一步加强.....	42
（一）问题剖析.....	42
（二）改进措施.....	42

# 山东工商学院 2018-2019 学年本科教学质量报告

## 第一部分 本科教育基本情况

学校秉承“惟平惟准、近知近仁”的校训，遵循以人为本、质量立校、突出特色、开放创新的办学理念，实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略，为区域经济社会发展培养高素质专业人才。

学校第三次党代会提出了“三步走”奋斗目标：第一步，从2018年到2020年，用3年左右的时间，凝练特色，深化开放合作，增强办学实力，满足大学设置要求，全力争取实现更名大学的目标。第二步，从2021年到2030年，用10年左右的时间，在建校45周年之际，获批博士学位授予单位，进入山东省一流大学行列。第三步，从2031年到2050年，再用20年左右的时间，在建校65周年之际，建成特色鲜明、全国知名的高水平财经类大学。

学校的发展目标是以财富管理为特色，以本科教育为主体，以研究生教育为提升，培养具有财富管理素养、国际视野和创新精神的高素质应用型人才。

### 一、本科人才培养目标及服务面向

#### （一）本科人才培养目标

学校把立德树人作为教育的根本任务，着力提高学生的社会责任感、创新精神、实践能力，培养具有全球视野、中国情怀、山商特质的应用型人才。具体内涵：

1. 全球视野：具有全球意识，跨文化交流，通晓国际规则，参与国际合作与竞争的能力。
2. 中国情怀：具有爱国精神、高度社会责任感和历史使命感。
3. 山商特质：“厚基础、强能力、重特色、高素质”，有较高的科学素养与人文情怀，拥有分析理解和正确判断社会问题的能力，具备可持续发展能力。

#### （二）服务面向

立足地方，面向全国，服务区域经济社会发展及行业需求，努力培养高素质应用型人才。

主动吸纳行业领域专家、企业专业人员参与人才培养方案的制定过程，按照“总体目标+学校特色+专业特点”的设计思路，突出专业特点和服务面向，根据行业需求标准定位人才培养目标和规格，优化课程体系和课时比例，使学生毕业后能够尽快成长为各行业领域内有较强实践能力、团队意识和创新精神的应用型人才。

## 二、本科专业设置情况

学校固本拓新，以传统优势学科专业为基础，通过学科专业交叉与渗透，带动相关学科专业、新兴学科专业协调发展，营造合适的学科专业群和学科专业生态链。

学校设置本科专业数量 61 个，涵盖了经济学、管理学、文学、法学、理学、工学等 6 个学科门类，24 个专业类。管理学、经济学两大学科所拥有的本科专业总数为 34 个，占学校本科专业总数的 56%（本科专业布局情况见表 1-1）。

表 1-1 山东工商学院本科专业布局统计表

单位：个、%

学科门类	管理学	经济学	工学	文学	法学	理学	合计
数量	24	10	11	8	3	5	61
比例	39.34	16.39	18.03	13.11	4.91	8.20	100

以服务山东经济社会发展、服务山东半岛蓝色经济区发展为目标，紧密结合区域经济社会发展实际，针对相关行业、企业设置方向，不断凝练和凸显专业特色。重点培育就业率高、办学声誉好的品牌特色专业，积极参与山东省本科专业综合改革试点和应用型人才培养专业发展支持计划工作。目前，学校拥有国家级特色专业 2 个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点专业 1 个，山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划立项建设专业 2 个，省级特色专业 9 个，山东省卓越工程师教育培养计划立项建设专业 3 个，山东省高水平应用型重点支持专业（群）2 个、培育支持专业（群）2 个、自筹立项建设专业（群）2 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业群 1 个。

## 三、全日制在校生情况

2019 年全日制在校生 20,991 人，其中普通本科在校生 20,365 人（一年级 5,093 人，二年级 5,053 人，三年级 5,027 人，四年级 5,192 人），其他 626 人（普通高职(含专科)生 166 人，硕士研究生 420 人，留学生 39 人，进修生 1 人），本科生数占全日制在校生总数的比例为 97.018%（见表 1-2）。

表 1-2 全日制在校生统计情况表 单位：人、%

全日制在校生	人数	比例
普通本科	20,365	97.018
普通专科	166	0.791
硕士研究生	420	2.001
留学生	39	0.185
进修生	1	0.005
总计	20,991	100

#### 四、本科生源质量情况

学校面向全国 29 个省、市、自治区招生（港澳台除外），招生类别包括普通本科、本科合作办学、校企合作等 3 个类别。近年来，学校本科生招生规模基本稳定。

2019 年，学校计划招生 5190 人，实际录取 5257 人（含“3+2”专本贯通分段培养 67 人），实际报到 5103 人，生源分布在除西藏和北京之外的 29 个省、市、自治区。其中山东计划为 3160 人，占比 60.89%，除山东外，在吉林、内蒙古、广西、黑龙江、四川、贵州、河北、安徽、河南、湖北也有较多的招生计划，而在上海、海南、宁夏、青海、广东、重庆等地方招生计划人数较少（见表 1-3 全国各省、市、自治区招生计划分布情况）。

表 1-3 全国各省、市、自治区招生计划分布情况

省份	人数(人)	比例(%)	省份	人数(人)	比例(%)
山东	3160	60.89%	江西	75	1.45%
吉林	120	2.31%	新疆	70	1.35%
内蒙古	115	2.22%	天津	60	1.16%
广西	114	2.20%	甘肃	60	1.16%
黑龙江	110	2.12%	浙江	60	1.16%
四川	110	2.12%	陕西	50	0.96%
贵州	110	2.12%	福建	50	0.96%
河北	105	2.02%	江苏	45	0.87%
安徽	100	1.93%	重庆	30	0.58%
河南	100	1.93%	宁夏	30	0.58%
湖北	100	1.93%	广东	30	0.58%
山西	90	1.73%	青海	20	0.39%
辽宁	85	1.64%	海南	20	0.39%
云南	85	1.64%	上海	6	0.12%
湖南	80	1.54%	汇总	5190	100.00%

与往年相比，今年招生工作继续保持良好势头，生源质量进一步提高。山东省普通本科文理录取最低分分别超过本科线 29 分和 43 分，中外合作办学文理最低分分别超过本科线 17 分和 23 分，校企合作文理最低分分别超过本科线 21 分和 26 分。同时，省外普通本科录取中，文史类、理工类录取分数取得历史性突破。在江西一本招生一志愿全满，文理最低分各超一本线 8 分和 15 分；上海一志愿全满；吉林文史类和理工类录取最低分分别超本科线 134 分和 130 分；新疆文史类和理工类录取最低分分别高本科线 102 分和 107 分；辽宁理工类录取最低分超本科线 155 分；甘肃文史类录取最低分超本科线 117 分。同时，本科合作办学省外录取分数再创新高。吉林理工类和文史类录取最低分超过该生批次线 110 分和 94 分；河北理工类和文史类本科合作办学录取最低分超过该省批次线 110 分和 38 分；辽宁理工类本科合作办学录取最低分超过该省批次线 153 分（见表 1-4 全国各省、市、自治区招生 2019 年普通本科录取分数统计表）。

表 1-4 全国各省、市、自治区招生 2019 年普通本科录取分数统计表

省份	科类	计划数	录取最高分	录取最低分	分数线	分差
山东	文科	534	555	532	503	29
	理科	1311	540	486	443	43
宁夏	文科	10	541	534	455	79
	理科	20	458	447	381	66
云南	文科	21	552	523	480	43
	理科	64	538	482	435	47
内蒙古	文科	20	539	499	436	63
	理科	65	496	389	352	37
四川	文科	28	540	527	472	55
	理科	82	544	522	459	63
湖北	文科	22	543	524	445	79
	理科	78	490	389	388	1
河北	文科	46	555	547	461	86
	理科	19	523	503	379	124
浙江	普通类	40	585	558	496	62
天津	文科	11	499	486	428	58
	理科	29	508	467	400	67
安徽	文科	15	556	549	504	45
	理科	50	509	487	426	61
福建	文科	12	524	515	464	51
	理科	38	478	449	393	56
山西	文科	16	541	532	481	51
	理科	44	505	461	432	29
海南	文科	6	640	631	593	38
	理科	14	614	555	539	16
重庆	文科	9	535	522	458	64
	理科	21	512	457	435	22
吉林	文科	22	535	506	372	134
	理科	68	529	480	350	130
河南	文科	24	540	533	447	86
	理科	76	514	493	385	108
青海	文科	7	492	476	444	32
	理科	13	413	398	376	21
黑龙江	文科	18	509	482	424	58
	理科	47	502	478	372	106
陕西	文科	10	517	512	400	112
	理科	40	476	461	363	98
江苏	文科	12	335	294	277	17
	理科	33	344	337	307	30



辽宁	文科	16	579	558	482	76
	理科	54	553	524	369	155
广东	文科	13	538	526	455	71
	理科	17	478	450	390	60
甘肃	文科	11	520	517	400	117
	理科	49	475	462	366	96
贵州	文科	24	535	466	453	13
	理科	86	470	370	369	1
广西	文科	23	504	478	388	90
	理科	91	505	415	347	68
新疆（统招）	文科	12	516	489	387	102
	理科	42	470	433	326	107
新疆（南疆单列）	文科	6	487	437	387	50
	理科	10	437	357	326	31
湖南	文科	21	554	545	523	22
	理科	59	509	481	448	33
江西	文科	22	576	566	558	8
	理科	53	546	537	522	15
上海	院校专业组	6	435	420	403	17

## 第二部分 师资与教学条件

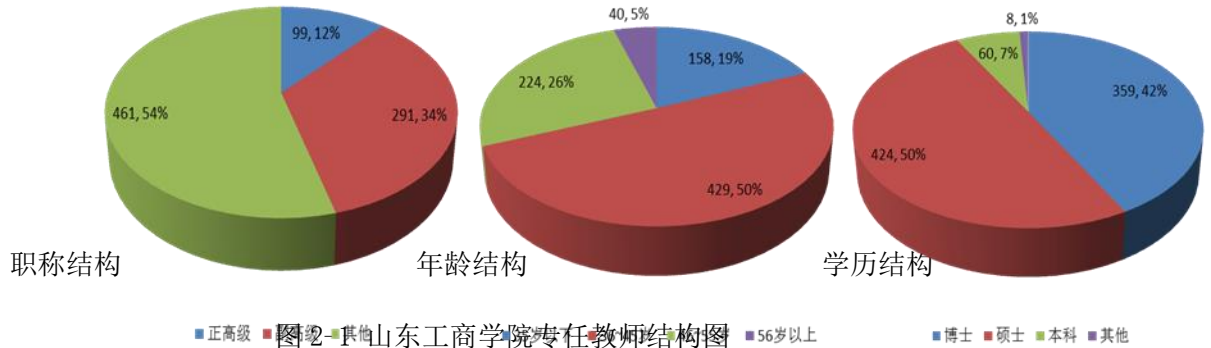
学校按照“四有好老师”的要求，努力建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍；保障本科教学经费投入，保证本科教学改革、建设及日常运行的需要；加强教学基础设施建设，满足本科教学和人才培养的需要。

### 一、师资情况

#### （一）师资队伍数量及结构

学校高度重视师资队伍建设，坚持引进与培养相结合，努力造就一支数量适度、素质优良、结构合理、符合学校定位、适应教学以及专业与学科发展需要的师资队伍，专任教师数量稳步提高。截止到2019年8月底，学校有专任教师851人，外聘教师212人，折合教师总数为957人，按折合学生数21512.5计算，生师比为22.48:1。

从专任教师职称结构来看，正高级职称和副高级职称分别为99人和291人，占专任教师的比例为45.12%；从学历结构来看，具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师783人，占专任教师的比例为92.01%，从年龄结构来看，35岁以下（含）教师158人，占比18.57%；36岁~45岁教师429人，占比50.41%；46岁~55岁教师224人，占比26.32%；56岁及以上教师40人，占比4.7%。



学校现有双聘长江学者2人，国务院特殊津贴专家8人，全国优秀教师2人，教育部新世纪优秀人才2人，教育部高等学校教学指导委员会委员2人，山东省有突出贡献的中青年专家5人，山东省智库高端人才2人，山东省教学名师、山东高校十大优秀教师等20余人。

#### （二）本科生主讲教师情况

学校把教授和副教授为本科生上课作为提高本科教学质量的重要工作来抓。《山东工商学院2014年度专业技术职务资格评审工作安排意见》、《山东工商学院第二轮岗位设置与聘用实施意见》等文件中对教授承担课程门数、年均授课时数均有明确要求。

2018-2019 学年学校为本科生开设课程 1918 门，其中，高级职称教师承担的课程门数为 986，占总课程门数的 52.39%；课程门次数为 2,095，占开课总门次的 40.66%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 347 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 51.33%。

正高级职称教师承担的课程门数为 310，占总课程门数的 16.47%；课程门次数为 520，占开课总门次的 10.09%。其中教授职称教师承担的课程门数为 308，占总课程门数的 16.37%；课程门次数为 518，占开课总门次的 10.05%。承担本科教学的教授职称教师 104 人，我校具有教授职称教师 116 人，则主讲本科课程的教授占比为 89.66%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 66 人，占授课教授总人数比例的 61.68%。

副高级职称教师承担的课程门数为 755，占总课程门数的 40.12%；课程门次数为 1,589，占开课总门次的 30.84%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 732，占总课程门数的 38.89%；课程门次数为 1,544，占开课总门次的 29.97%。

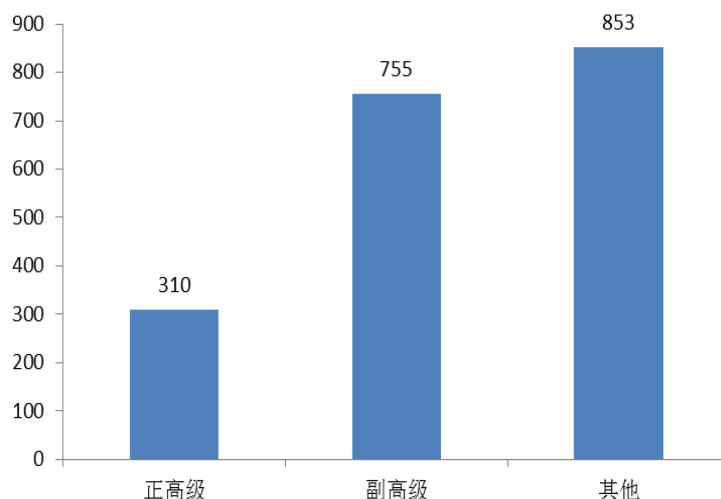


图 2-2 2018-2019 学年各职称教师给本科授课情况

专任教师潜心教学，积极提高教学能力和教学质量。学校建立主讲教师准入制度，对新进人员进行岗前培训。建立青年教师培养制度，指定 1-2 名具有副高以上职称的导师对其进行指导，帮助其提高专业水平和教学能力。学校采取多种手段引导教师恪守职业道德，爱岗敬业、关爱学生、教书育人、为人师表。先后出台《关于进一步加强和改进师德建设的意见》《关于开展师德建设大讨论活动的实施意见》，组织开展了“师德建设月”“师德标兵”“教学名师”“优秀教师”和“十佳青年教师”评选等活动，涌现出一大批先进典型。

### （三）教师开展教学研究与教学改革情况

召开了山东工商学院首届本科教育工作会议，出台了《山东工商学院深化本科教育教学改革实施方案》《山东工商学院综合教学奖励办法》。对获得省部级以上的教学科研项目或荣誉称号给予配套经费或奖励等，鼓励教师积极开展教研教改工作，及时将国际前沿学术发展、最新研究和实践经验融入课堂教学中，以课程建设为载体，吸收最新研究成果，深化和更新教学内容，不断提高教学质量。在最近一届教学成果奖评选中，学校获省级教学成果奖 10 项，其中一等奖 5 项，二等奖 5 项。2018 年获批 7 项省级教改目，其中重点项目 2 项，面上项目 5 项。

## 二、教学条件

### （一）教学经费投入情况

本着“积极支持创新研究，优先保障教学投入，不断改善教学条件”的原则，学校优先保障本科教学经费足额投入。在确保本科教学日常运行经费的同时，投入专项资金用于学校基础设施建设、教学仪器设备购置、人才引进和师资队伍建设等方面，重点保障专业建设、学科建设、质量工程等教学专项经费投入。围绕高水平应用型大学建设目标，重点支持特色鲜明、实力较强、具有示范带动作用的高水平专业及专业集群建设，全面加强各学科学位点建设、实施人才强校战略以保障向社会供给高质量人才。

学校持续多年投入专项经费支持学科建设、人才引进及一系列的教学奖励配套政策，取得了国家及省级本科教学工程、教学成果奖等一大批高质量的教学成果，2018 年投入学科建设专项经费 650 万元，引进人才经费 2,030 万元。积极与各部门配合，努力争取省财政和中央财政资金支持，特别是实验室专项资金的支持力度，全面改善实验实践教学条件，服务于应用型人才培养，2018 年取得支持地方高校改革发展中央资金 886.88 万元，高水平应用型大学建设工程专项资金 1,178.89 万元。

2018 年共投入教学日常运行经费总额 7,199.61 万元，生均教学日常运行经费 3,640.95 元。2018 年投入教学专项经费总额 8,010.72 万元，其中，教学改革经费 646.4 万元，专业建设经费 3,778.89 万元，实践教学经费 1,048.15 万元（其中，实验经费 253.08 万元，实习经费 795.07），其他教学专项经费 1,257.3 万元，学生活动经费 1,028.51 万元，教师培训进修专项经费 195.77 万元，思想政治理论课程专项建设经费 55.7 万元；生均本科实验经费 127.99 元，生均本科实习经费 402.08 元（见图 2-3）。

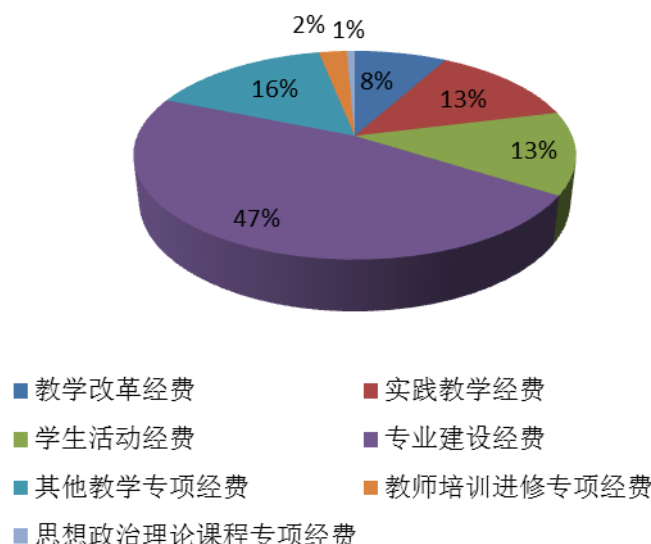


图 2-3 教学专项经费投入情况

## （二）教学用房

根据 2019 年 8 月统计，学校总占地面积 909352m<sup>2</sup>，产权占地面积为 855744m<sup>2</sup>，绿化用地面积为 171150m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为 559780m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 176014m<sup>2</sup>，其中教室面积 68368m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积 31815m<sup>2</sup>。拥有学生食堂面积为 20614m<sup>2</sup>，学生宿舍面积为 160311m<sup>2</sup>，体育馆面积 8742m<sup>2</sup>。拥有运动场 77 个，面积达到 99529m<sup>2</sup>。

按全日制在校生 20991 算，生均学校占地面积为 43.32（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为 26.67（m<sup>2</sup>/生），生均绿化面积为 8.15（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为 8.39（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积 1.52（m<sup>2</sup>/生），生均宿舍面积 7.64（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积 0.42（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积 4.74（m<sup>2</sup>/生）。

表 2-1 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	909352	43.32
建筑面积	559780	26.67
绿化面积	171150	8.15
教学行政用房面积	176014	8.39
实验、实习场所面积	31815	1.52
宿舍面积	160311	7.64
体育馆面积	8742	0.42
运动场面积	99529	4.74

### （三）教学仪器设备与实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.426 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.12 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2,830.002 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 13.21%。

本科教学实验仪器设备 4,261 台（套），合计总值 0.388 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 42 台（套），总值 1113.34 万元，本科生均实验仪器设备值 1905.23 元。

学校现有 127 个功能实验室，其中商学实验中心是综合性实验中心，获批省级实验教学示范中心；智能信息处理重点实验室是山东省“十二五”高校重点实验室；公共管理创新及仿真实验室、智能信息处理实验室、系统安全管理实验室和感知技术与控制实验室为山东省“十三五”高校重点实验室。

### （四）图书资料

以满足本科教育教学需求为宗旨，学校图书馆强化资源建设与读者服务，密切关注读者阅读习惯变化，平衡资源建设、完善特色馆藏；加强院馆联系、深化学科服务，扩展和提高图书馆合作共享联盟服务的内涵和水平，构建线上线下、校内校外无边界的信息资源服务体系，进一步丰富和提升了我校本科教育教学的资源质量和服务水平。

截至 2018 年底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 21235m<sup>2</sup>，阅览学习座位数 1854 个。2018 年新增纸质图书 5.3357 万册，馆藏纸质图书总量达到 151.7248 万册（不包括现位于商学实验中心地下一层的剔旧图书），本科生均纸质图书 75.31 册。2018 年订购中外文报刊 1426 种，订购中外文期刊论文、博硕士论文、电子图书、统计数据、课程视频、试题资源等电子资源（包含各类型子库）70 个，拥有可访问电子图书 310 万册，整合高质量网络免费学术资源近 50 种。

2018 年图书流通量达到 44153 本次，电子资源访问量 28650389 次。图书馆网页访问量 10 万余人次。

2018 年 10 月，东校中心馆自助借还系统正式启用，所有开放空间读者皆可背包入内、全天 15 小时持续开放。图书馆信息素养教育成效显著，2018 年 5 月指导我校学子荣获首届全国财经高校大学生信息素养大赛一等奖。

表 2-2 图书资料情况一览表

项目	内容
1. 图书馆数量（个）	2
2. 阅览室座位数（个）	1854
3. 纸质图书总量（册）	1517248

项目	内容	
4. 纸质期刊(已装订成册)	数量(份)	45550
	种类(种)	2845
5. 电子图书	数量(种)	310000
	其中: 中文数量(种)	310000
	外文数量(种)	0
6. 电子期刊种类(种)	30565	
7. 数据库数量(个)	70	
8. 当年新增纸质图书(册)	53357	
9. 当年文献购置费(万元)	400	
10. 当年图书流通量(本次)		44153
	其中: 当年本科生图书流通量(本次)	27630
11. 当年电子资源访问量(次)	28650389	
12. 本科生均纸质图书数(册)	75.31	
13. 当年本科生均图书流通量(本次)(20146人)	1.37	

## (五) 信息资源

初步建成以“数据集中化、应用集成化、传播智能化”为技术特征、以“教学科研信息化、管理服务信息化、优质资源丰富化”为应用特征、以“网络化、数字化、生态化”为表现形式的教育信息化体系。信息化基础环境扎实稳固，建成覆盖校园任何区域的有线无线一体化校园网，全校师生员工可在任何时间、地点快速访问校园网资源和互联网资源；拥有教育科研网、联通和电信出口带宽共 2320Mbps，接入有线信息点数量 14170 个；完成下一代互联网 IPv6 部署和应用，支持 IPv6 用户访问；加入“Eduroam（全球教育无线网漫游）”联盟，为师生到国内外教育和科研机构访学提供方便的互联网接入服务；正在申请加入“CARSI（中国教育科研网统一认证与资源共享基础设施）”，为师生提供国内外丰富的教学科研资源，预计 2019~2020 学年第二学期投入使用；建成云计算数据中心，按照“集中管理、按需分配、动态调整”的原则，面向全校提供云计算服务；建成信息化集成服务平台，为全校共享数据的统一规范管理、管理系统的信息共享和互联互通、校内用户身份的统一授权认证、应用服务与信息资源的集中展现打下了良好的基础，构建数字空间、消除信息孤岛的目标基本实现。

建成“规范、务实、高效”的信息化管理体系，信息化管理覆盖日常办公、人事管

理、财务管理、招生考试、学生学籍、综合素质评价、毕业就业、教学研究、科研培训、校园安全、事业统计、教育宣传等业务工作，校务治理全方位信息化工作成效显著。初步建成“一站式、个性化、自助式”的信息化服务体系，根据师生需求和学校管理需求初步完成面向人事、教务、科研、财务、资产、后勤、图书、档案、学工、校情等主题的数据信息服务；按照让“数据多跑路，师生少跑腿”的服务理念，为师生提供优质、高效、便捷、一站式、个性化、自助式办事服务，办事效率和服务水平显著提高，目前已经上线240项办事服务流程。初步建成“共建共享、内容丰富、开放有序”的信息化资源体系，引进电子期刊38308册、学位论文3676329册、音视频13576小时；收录国外开放网络课程、全国国家级和省市级精品课程（编目）10000余条，引进网络通识课30门，自主建设网络精品课程38门。初步建成“教学内容数字化、师生交流网络化、课程管理智能化”的网络辅助授课体系，部署清华优软智能网络教学平台和中国大学MOOC学校云平台，可以实现网络教学管理、专业与课程建设、数字化教学资源、在线课程联盟、基于活动的研究型教学、精品课程建设、播课教学（MOOC）与流媒体支持、移动学习等功能，目前在线网络教学课程52门。

智慧、安全、多元、人文、和谐的校园信息化环境，有力地支撑引领了教学、科研和管理等各方面的综合改革工作。

## （六）社会资源

学校坚持以财富管理特色建设为统领，全面推动教育教学各项工作，积极拓宽校地、校际、校企合作办学的“朋友圈”。与青岛市人民政府签署战略合作协议，发挥各自优势，合力推动青岛财富管理金融综合改革试验区建设和学校财富管理特色建设。与西南财经大学加强密切联系，建立长期合作机制，签署战略合作协议。与青岛市人民政府签署战略合作协议，发挥各自优势，合力推动青岛财富管理金融综合改革试验区建设和学校财富管理特色建设。与推进产教融合与应急安全产业集聚发展，成立山东应急管理职业学院。加强与烟台金融机构的交流合作，与中国农业银行烟台分行、中国建设银行烟台分行、华福证券有限责任公司等20家金融机构共建实习基地，并开展员工培训3项，冠名赞助8项，设立奖学金1项。与青岛链湾研究院共建“区块链人才培养基地”。参与完成山东省新旧动能转换绩效监测指标体系（库）建设，成果专报已获省委书记刘家义肯定性批示。学校获批成为国家留学基金委“高等学校青年骨干教师出国研修项目”合作院校，新增美国明尼苏达大学、爱尔兰卡洛理工学院等8所国外合作院校。国际商学院外方办学正式获批变更为美国莫瑞州立大学，并启动了我校与莫瑞州立大学4+0中外双学位项目。



### 第三部分 教学建设与改革

学校深入贯彻全国教育大会和教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，落实《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》、《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，明确“以学生为主体，以教师为主导”的改革思路，紧跟“大众创业，万众创新”的改革热点，紧扣“适应需求，深化特色，创新模式”的改革主线，狠抓“知识与能力并举，实践与创新并举”的改革重点，全力推进专业、课程、实践教学改革，全面提升学生的专业能力和综合素质。

#### 一、专业建设

##### （一）强化特色优势专业建设，不断优化专业结构

学校主动适应区域经济社会发展需要，结合自身学科优势和办学条件，适度增设新专业，动态优化专业结构。按照“事前论证，事中监控，事后评估”的程序，严格新专业申报，加强新专业建设。2019年学校设置新专业2个。2019年暂停招生的本科专业8个，本科专业调整情况如表3-1所示。

表3-1 本科专业调整情况统计表

2019年本科专业总数	2019年招生专业数	2019年新增专业情况		2019年停招专业情况	
		新增专业数	新增专业名称	停招专业数	停招专业名称
61	53	2	金融科技 数据科学与大数据技术	8	质量管理工程、酒店管理、英语、劳动关系、电子信息科学与技术、管理科学、房地产开发与管理、国际商务

继续坚持“提升传统专业，打造品牌专业，扶持新办专业，强化特色专业”的专业建设思路，积极推动各专业加强内涵建设。我校现有2个国家级特色专业（计算机科学与技术、统计学），1个国家综合改革试点专业（工商管理），15个省部级优势专业。工商管理、计算机科学与技术、劳动与社会保障、工业工程、电子信息工程、国际经济与贸易等6个专业（群）获批山东省高水平应用型专业建设项目，计算机科学与技术专业获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目，优势专业情况如表3-2所示。

表3-2 省部级及以上优势专业一览表

类别	专业
教育部高等学校专业建设点（2个）	计算机科学与技术、统计学
地方高校专业综合改革试点（1个）	工商管理

省级特色专业（9个）	工程管理、统计学、市场营销、计算机科学与技术、工商管理、会计学、信息管理与信息系统、经济学、工业工程
山东省卓越工程师教育培养计划（3）	计算机科学与技术、工业工程、电子信息工程
山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划（2）	计算机科学与技术、财务管理
山东省高水平应用型专业群（6个）	工商管理、计算机科学与技术、劳动与社会保障、工业工程、国际经济与贸易、电子信息工程
山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目（1个）	计算机科学与技术

为适应国家和地方经济结构调整和产业升级需求，学校实施特色专业发展支持计划，设置战略新兴产业发展、传统产业改造升级、社会建设和公共服务领域急需专业，优先发展特色优势专业，加快发展社会急需专业，重点建设与区域支柱产业、战略新兴产业相对接的优势特色专业（群）。学校与国内知名企业联合共建公益慈善学院、财富管理学院、大数据学院、人工智能学院、区块链应用技术学院，并在投资学专业开设财富管理实验班、在社会工作专业开设公益慈善管理实验班。

## （二）以专业群建设作为专业发展重点

我校现有山东省高水平应用型重点支持专业（群）2个（工商管理、计算机科学与技术），培育支持专业（群）2个（劳动与社会保障、工业工程），山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业群1个（计算机科学与技术）。学校把专业群建设作为专业发展的重点，科学地规划专业群布局，以专业群为基础，不断调整专业方向，更好地适应社会需要。优先发展重点专业群，发挥其辐射带动作用，彰显学校的办学特色。

以专业群为主线开展教学建设，以就业为导向优化专业和课程设置，将分散的实验实训资源整合为专业化的实训基地，降低实训建设成本，实现资源共享，形成实践教学优势；建设专业教师团队，形成师资队伍优势，增强专业办学实力，形成我校的专业特色和品牌优势，提高学校的知名度。

## （三）以学科群优势提升专业群建设

基于商科优势，促进学科专业交叉、融合、嫁接，打破学科专业的壁垒，增进学院与学院、专业与专业之间的交流，推动学科交叉与融合，实现不同学科专业课程的优化、整合、重组；构建跨学科、跨专业的学科大平台，增强学科专业间的内在联系和相互支撑，发挥学科群的综合优势，形成师资队伍，实现资源的充分共享和有效利用，提升教学及学术研究的水平，提高专业办学实力。

以学科建设和高水平的科研成果，促进专业建设与发展；建立学科专业、科研教学互动机制，把学科科研成果转化为教学资源。“十三五”期间重点建设管理学类、经济学类、信息技术类 6 个复合应用型特色专业群，建设与培育 15 个左右就业率高、办学声誉好、与地方经济社会发展深度融合的高水平应用型专业进入全省同类专业前茅，在国内同类专业有较大影响力，应用型专业比例达到 80%以上。发挥专业群的辐射、示范和带动作用，促进学校专业建设整体水平的不断提高。

## 二、课程建设

### （一）加强科学规划，完善课程建设体系

按照“确保质量、重点建设、注重实效”的课程建设原则，完善“合格、优质、精品”的课程建设体系，使全部课程达到合格课程标准，200 门以上课程达到学校优质课程标准，重点建设网络课程资源，不断完善网络教学平台，鼓励学生利用信息手段主动学习、自主学习。本学年学校重点建设教师能够开展线上线下混合教学、学生和其他社会学习者能够进行自主学习的在线开放课程平台。打造了“校内-省内-国内”多层次在线开放课程建设模式。在校内，学校为师生提供优慕课在线教学平台；在省内，学校加入了山东省高校课程联盟，并且为 22 所加入工科教育分联盟的高校之一；在国内，学校与高教出版社签订了在线开放课程合作与服务协议，学校自主开放的慕课（MOOC）将在中国大学 MOOC（爱课程网）上线，面向全国在线学习者开放，同时引入智慧树、中国大学 MOOC、超星泛雅和学堂在线等网络课程供学生选课。

学校加大在线开放课程建设投入，到 2019 年 12 月，共完成 30 门在线课程的制作，其中，有 14 门课程在山东省高校在线开放课程平台上线运行，其中，《“互联网+”创新应用》课程在“最美慕课——首届中国大学慕课精彩 100 评选展播活动”中荣获二等奖，并被省教育厅推荐参加国家级精品在线课程的评选。

### （二）多措并举，全面推进课程建设

实行课程负责人制，强化院（部）、教研室对课程（群）的管理责任。建立课程与任课教师的稳定机制；“以教研促教改，以教改促教学”，使先进的教学经验和教改成果及时融入课程建设之中；提倡自主学习与合作性学习相结合的研究式、探究式理论教学方法；提供专项经费资助课程建设项目；加强监管，定期组织专家进行合格课程的鉴定验收和优质课程、精品课程的评选；整合实验教学内容，独立设置部分实验课程。

### （三）优化课程数量和结构

按照新修订的人才培养方案，全校共开设课程约 1800 门左右，其中每个专业公共基础课 18 门左右，学科基础课 6-8 门，专业课 30 门左右，通识课 15 门左右，素质拓

展课 5 门左右。理论教学体系中课堂授课总课时，经、管、文、法类专业控制在 2000 课时以内，理工类专业控制在 2100 课时以内，逐步推进“两增两减”教学转型，即增加学生自主学习时间，增加教师课下指导读写议、指导设计与论文、批改作业等培养学生能力的时间，减少理论教学体系的授课课时，减少教师考核工作量。不断整体优化课程体系 and 教学内容。

开设导论课程，由高水平教师和业内专家共同讲授，使学生对所学专业 and 学科有较全面的了解，以尽早确定学习方向 and 目标；注重课程与课程间在逻辑 and 结构上的联系与融合，使理论教学、实践教学、素质拓展在教学内容、时间和运行上尽量保持一致、协同 and 连贯，使课内与课外、校内与校外的教学形成有机整体；注重处理好平台课程与模块课程、公共课程与专业课程在整个课程体系中的关系，处理好基础教学与专业教学、主干学科与相关学科的关系，避免课程孤立、松散、零乱、交叉、重复；课程设置遵循整合专业课的原则，增加案例化、项目化训练课程，进一步扩大选修课比例，鼓励开设面向就业需要的课程及企业、行业人士以案例讲座形式开设选修课程；加强核心课程建设，每个专业确立 6-8 门左右核心课程，配强师资，小班化教学，保证学生具备本科层次的基础知识和学术含量。

### 三、教材建设

建立健全了教材建设管理制度，制定了《山东工商学院教材建设管理规定》《山东工商学院教材选用与供应管理暂行规定》，教材建设管理逐步向着制度化、正规化和科学化的方向发展。在组织上，学校对教材实行校、院二级管理；在管理上实行层层把关，责任到人，并选派责任心强的教师负责各级教材建设和管理工作，保证了教材建设与管理规定的落实。学校制定了每年春、秋两季教材征订计划，对教材的使用情况进行调查、统计和研究，建立健全了教材档案 and 教材样本库，为选用优秀教材提供了必要的条件。及时传达、落实教育部及省里有关教材工作的各类文件，了解教材方面的动态 and 新变化，了解教材出版发行信息，为各院（部）提供教材信息资料，经常组织一些有影响的出版社来学校进行书展，为广大教师选用合适教材提供必要的帮助。

认真贯彻执行“以选为主，自编为辅，且主要编写辅助教材（如案例集、习题集、实验指导书等）或填补我国空白具有明显特色的教材”的教材建设总体思路，建立了学校自编讲义审查制度和专家评审制度，鼓励教师参加国家、山东省计划教材 and 统编教材的编写工作。2018 年，我校教师编著各类教材 30 部，对优秀讲义给予立项出版资助；对取得国家级、省部级立项的教材，给予配套经费资助；对获得国家级、省部级、校级优秀教材进行奖励，极大地鼓励和调动了广大教师编写教材的积极性，编写的教材质量得到了很大的提高。

## 四、教学改革

### （一）推进课程教学组织形式改革

深入开展以合作性学习为主要形式的教学改革，改变课堂教学以教师为中心的传统教学模式，采用讨论式、启发式、体验式、案例式、探究式等多种教学方法，建立以教师为主导、学生为主体、综合训练为主线的新型教学模式，注重在教学过程中强化对学生自主学习能力和创新实践能力、交流合作能力等综合能力的培养。适当减少课堂讲授时数，提高课内教学质量和效率，为学生的自主学习和独立思考留出足够的时间和空间。逐渐推行小班授课方式，提高课堂师生共同讨论的机会，激发学生的灵感，培养学生从多视角看问题的思维习惯；同时教师会有更多的精力与时间去关注每一位学生，这个过程也会给教师带来启发，从而促进其科研工作，实现教研相长。

### （二）推进学习考核评价方式改革

落实《山东工商学院课程考试考核改革办法》，逐步将教学的全过程纳入课程考核范畴，调整学业成绩计分办法，提高学生平时学习成绩在课程总成绩中的比例。提倡课程考核多元化，鼓励教师探索考试方法改革，根据课程性质、教学特点、学生情况等，采用期中考试、平时作业、小论文、小测验、调查报告、读书报告、实践操作、小组辩论等多元化的考核方式，或符合课程内容和特点的多形式相结合的考核方式，使对学生学习的评价方式从单纯注重知识评价向知识与综合能力评价相结合转变，从注重结果评价向注重过程性评价转变，把对学生能力评价作为课程评价的主要内容，建立与完善学生学习的科学评价体系，以引导学生改变学习习惯。

### （三）多措并举促进教学改革

加强对教师现代教育思想、理念及多媒体教育技术理论等方面的培训和指导，不断提高教师的授课质量；组织开展多种形式的教学观摩评比活动，推动教学方法改革不断深入。学校出台了《山东工商学院教学质量奖评选办法》，教学质量奖的评选更加注重过程评价，包括各二级学院推荐候选人、整个学年的督导随机听课评价、集中讲课比赛等环节，不仅重视课堂教学效果，而且更重视教师在教学过程中所进行的课程建设、教学研究和教学改革。本学年学校共评出教学质量奖 10 项，教学质量提名奖 15 项，奖励资金达到 17.5 万元。

学校采取教育教学改革立项资助的方式，鼓励教师加强教学改革的研究与实践。本学年我校教师获批省部级教学研究与改革项目 7 项，获批教育部产学合作协同育人项目 32 项，获批校级教改项目 31 项。

## 五、实践教学

强化实践教学环节，优化实践教学体系，围绕学校人才培养目标的定位，以未来社会和经济对应用型人才实践能力需求为依据，构建与经济社会发展相适应的、更加科学、合理、系统的专业实践教学方案。

### （一）实验教学

以校企合作和校际合作为突破口，加强实验教学内容体系建设和实验教学队伍建设。与北京工商大学文科实践中心、广东商学院经济与管理实验教学中心建立了“对口共建，双向示范”的战略合作关系；与用友新道科技有限公司签订了基于实验中心共建、实验课程体系共建、管理信息化人才联合培养的战略合作协议；引进虚拟商业社会环境（VBSE）开展跨专业实训。

各专业科学制定实验教学大纲，构建了以基础、综合设计和研究创新为主的多层次实验教学内容体系。合理设置、调整实验项目，减少演示型、验证性实验，增加设计性、综合性实验，自主创新实验项目。基础性和综合设计性实验课程的开出率达到了 100%。

本学年为本科生开设实验的专业课程共计 317 门，其中独立设置的专业实验课程 92 门。

每学期在完成教学计划之内的实验教学任务外，空闲实验室全天对学生开放使用，学生凭学生卡刷卡上机，学生自由完成实验项目。

### （二）本科生毕业论文（设计）

本学年共开设了 5865 选题供学生选做毕业论文（设计）。毕业论文（设计）选题的难度和份量符合人才培养目标定位、专业特点和培养要求。选题覆盖面广，理论研究选题具有一定的理论深度和理论意义，应用研究选题具有一定的现实性和应用价值，设计类选题具有一定的技术性和实用价值，部分毕业论文（设计）还涉及到学科前沿问题，选题难度和份量与学生实际水平和现有条件相适应。

学校制定了《山东工商学院普通本科学生毕业论文（设计）规范》《山东工商学院优秀学士学位论文（设计）评选及奖励条例（试行）》，对毕业论文（设计）的选题原则、指导教师、时间安排、答辩与成绩评定、基本格式和规范要求以及毕业论文（设计）的组织管理等都做出了明确而严格的规定。加强论文质量管理，对全校 100%的本科毕业论文（设计）进行查重，教学督导组对每一届的毕业论文都要进行抽查，从论文的选题、写作、成果、规范性等方面进行评估。

为促进毕业论文（设计）改革，学校出台了《山东工商学院毕业论文（设计）改革试行办法》，鼓励学生采用创新项目、学术作品和学科竞赛成果等形式替代毕业论文（设计），本学年有 48 名毕业生申请并通过了毕业论文（设计）替代。

本学年我校共有 477 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 50.31%，学校还聘请了 1 位外聘教师担任指导老师，平均每位教师指导学生人数为 9.50 人。

### （三）实习实训基地

创新实习实训基地建设模式，推进实践教学模式改革，依托企业、行业、政府机关、事业单位，建设实习实训基地，并重点建设一批具有骨干作用、示范性强的校外实习实训基地，学校和企业要以实习实训基地建设为纽带，加强校企共建，丰富合作内容。出台《山东工商学院就业实习基地建设工作实施方案》，加强实习实训的规范化管理，给予实习实训专项经费支持。学校现有校外实习、实训基地 226 个，本学年共接纳学生 55923 人次。学生通过实习了解了社会，就业选择更为理性和务实，一些学生在毕业实习中表现优异，被实习单位录用。教学与就业实习基地建设深化了校企、校地合作，形成了校企、校地良性互动的局面。

## 六、创新创业教育

坚持将创新创业教育深度融入人才培养全过程，在顶层设计、管理机制、课程建设、教学方法与手段改革、实践实训、教学管理、师资队伍建设、教学条件等方面锐意改革、积极创新，建立起人文教育为魂、专业教育为体、创新创业教育为翼，专业知识和创新创业能力相统一的人才培养模式，构建起专业教育与创新创业教育深度融合的人才培养机制，建立面向全体、分类施教、强化实践、文化引领融为一体的创新创业教育体系，实现创新创业有机融合，创新为本、创业为用，创新支撑创业，创业带动就业，持续提升办学水平，提高了人才培养质量。

学校制定了《科技创新工作体系建设实施方案》《山东工商学院“大学生创新实验计划”项目管理办法（试行）》等文件，搭建起大学生科技创新平台。学校设立创新创业教育机构 1 个，拥有创新创业教育专职教师 6 人，就业指导专职教师 22 人，创新创业教育兼职导师 86 人，组织教师创新创业专项培训 27 场次，至今有 5 人次参加了创新创业专项培训。设立创业示范基地 1 个，大学生创业园 1 个。开设创新创业教育课程 14 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 50 个（其中创新 49 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 45 个（其中创新项目 44 个，创业项目 1 个）。

## 第四部分 专业培养能力

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上指出，办好我国高校，办出世界一流大学，必须牢牢抓住全面提高人才培养能力这个核心点。学校一直以来都坚持把立德树人作为中心环节，紧紧围绕社会人才需求设定培养目标，不断优化人才培养方案和课程体系，不断完善教学条件，狠抓学风管理，强化创新创业教育，努力为社会培养高素质、创新型专业人才。

### 一、专业培养目标定位

#### （一）人才培养目标确定思路

主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，紧扣行业准入要求，紧密结合学校办学定位，科学设置各专业人才培养目标，明晰培养人才类型、服务面向和培养规格，促进学生全面发展。培养满足经济社会发展需要的高素质应用型人才。

#### （二）人才培养目标

以立德树人为根本，以需求导向、服务地方为思路，以差异化特色化应用型为培养规格定位，紧密对接区域经济社会发展及行业需求，以提升内涵为发展重点，以素质教育为基础，以社会需求为导向，努力形成具有鲜明特色的应用型人才培养模式，培养德、智、体、美、劳全面协调发展、有一定国际视野和战略眼光的“厚基础、宽口径、高素质、善创新、强能力”的应用型人才。

#### （三）立德树人落实机制

坚持德育为先。遵循高等教育教学规律和人才成长规律，以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。强化课程思政和专业思政，出台《关于加强思想政治理论课建设的意见》《山东工商学院课程思政实施办法》，扩大课程思政教育教学改革覆盖面，构建思想政治理论课、综合素养课、专业教育课三位一体的“大思政”教育格局。融合优秀传统文化、区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，强化科学精神和职业道德教育，增强学生对社会的认知感和责任感。

马克思学院思政课教学团队，首创“基于体验的思政课五步教学法”，成功经验分别在国内外百余所高校和教学平台进行分享，被人民网（2019年3月31日）、人民数字（2019年4月2日）等网站宣传报道，取得了广泛而良好的社会影响。



## 二、人才培养方案特点

立足人才培养目标和办学特色，综合考虑社会发展、学生个人发展和知识发展的需要，对接行业需求、职业标准和学科发展前沿优化课程体系，整合教学内容，注重知识内容的相互渗透和衔接，做实基础课、做强核心课、做特专业方向模块课，加强实验、实训、实习等应用型环节，提高课程综合化程度，完善集通识教育、专业教育、技术技能与创新创业能力培养“三位一体”的课程体系。

通过对人才培养方案的调整，建立“素质+专业+创新创业+财富管理”复合型人才培养体系，增加财富管理通识和财富管理相关课程，面向全体学生的“财经”素养的人才培养特色体系。坚持个性发展，根据学分制管理改革的要求，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，科学设置模块化选修课程。

通过教学内容的创新设计更好地实现人才培养目标。遵循应用型人才培养理念，认真分析社会要求，更新课程设计理念，构建模块化课程结构，主动吸纳用人单位参与课程体系、教学内容设计，突出课程设置和教学内容的针对性和应用性，形成充分反映行业、职业要求，具有示范和引领作用的应用型课程体系。研究制定适应应用型人才培养要求的课程标准，着眼于学生的终身学习和职业发展制定课程教学目标。

## 三、专业课程体系建设

按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建由通识教育课程、学科基础课程、专业核心课程、专业拓展课程等组成，必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接的课程体系。对应培养规格，科学设置课程，明确课程内容，规范课程名称，明晰课程功能，建立课程与培养要求的对应关系矩阵。梳理专业课程体系模块及课程之间的前修后续关系，明确指导学生修读课程，形成课程流程图。遵循应用型人才培养理念，认真分析社会要求，更新课程设计理念，构建模块化课程结构，主动吸纳用人单位参与课程体系、教学内容设计，突出课程设置和教学内容的针对性和应用性，形成充分反映行业、职业要求，具有示范和引领作用的应用型课程体系。

## 四、教学条件对人才培养的支持情况

本着“积极支持创新研究，优先保障教学投入，不断改善教学条件”的原则，学校优先保障本科教学经费足额投入。在确保本科教学日常运行经费的同时，投入专项资金用于学校基础设施建设、教学仪器设备购置、人才引进和师资队伍建设等方面，重点保障专业建设、学科建设、质量工程等教学专项经费投入。围绕高水平应用型大学建设目标，重点支持特色鲜明、实力较强、具有示范带动作用的高水平专业及专业集群建设，全面加强各学科学位点建设、实施人才强校战略以保障向社会供给高质量人才。

不断扩大教学实验用房、设备、图书及图书阅览室等的数量及面积，建设功能齐全、设施先进的实践教学和实验实训平台，加强教学资源整合建设，使教学条件与办学规模相适应，保证学生以课内外学习为目的的实验需求。更新实验教学仪器设备，软件配置满足各类课程教学实验的需求；加强实验教学信息化建设，实验技术人员数量充足，能独立或辅助任课教师指导学生进行实验和实训。鼓励二级学院与协同单位共建实验室、实习实践基地、科技研发中心，充分利用协同单位的科研平台、实践场地、资金设备等育人资源，获批教育部 2018 年第二批产学研合作协同育人项目 32 个。学校现有校外实习、实训基地 226 个，本学年共接纳学生 55923 人次。

## 五、创新创业教育情况

注重学生创新思维和创业意识与能力的培养，明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。构建有机统一贯穿始终的创新创业教育体系，在课程体系中设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，纳入学分管理。建立创新创业学分积累与转换制度，把第二课堂创新创业教育实践活动整合纳入人才培养体系，构建两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，形成完善的创新创业教育体系。

## 六、学风建设

全面落实《中共中央 国务院关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》和全国、全省高校思想政治工作会议精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，紧紧围绕人才培养根本任务，科学把握学风建设内涵，坚持学校统一领导，党政齐抓共管，学生处、教务处牵头协调各部门，二级院部主动落实、师生共促共建，深入落实“以政策为导向、以教学为中心、以教师为主导、以学生为主体、以院部为重心”的工作思路，持续深化“教学联动、师生互动、教风带动、制度推动、考纪驱动”的学风建设工作机制，打造三全育人学生工作新格局，营造“学校以育人为本、教师以授课为业、学生以成才为志”的良好氛围。

通过新生入学教育等多种途径，教育学生明确学习目的，端正学习态度；制定规章制度，规范学风。通过辅修制度、弹性学制、党政领导干部听课制度等提高学生管理的效果；强化班风舍风，优化学风。推进“早起床、早锻炼、早读书”活动，督促学生走下网络、走出宿舍、走向操场；通过学术活动，提高学风。邀请国内外专家开展学术讲座，精心打造学生学术活动载体；严格考风考纪，端正学风。开展形式多样的考试诚信教育活动，维护良好的考风考纪；实行学业警示，督促学风。通过降级预警、退学预警进行早期干预和帮教。这些措施确保了绝大多数学生能够自律，学习态度端正。

2018—2019 学年，评选出国家奖学金 33 人、国家励志奖学金 606 人、省政府奖学

金 11 人、省政府励志奖学金 108 人，校内奖学金 8517 人次；5 个班级被评为省级先进班集体，23 名学生被评为省级优秀学生，11 名学生被评为省级优秀学生干部；评选出校级先进班集体 33 个、校级优秀学生 1490 人、校级优秀学生标兵 73 人、校级优秀学生干部 602 人、校级先进个人 1478 人、自强之星 154 人。利用校园网站、山商学生微信公众号以及校园宣传栏等媒介宣传优秀考研学生、山商骄傲、奖学金获得者、山商之星等典型人物数百人，优良学风建设工作初见成效。

## 第五部分 质量保障体系

学校坚持质量立校，按照“标准明确、过程控制、评价合理、持续改进”的教学质量保障思路，不断完善本科教学质量保障体系。加强校院两级教学质量监控组织建设，教学质量监测与调控机制有效运行。通过强化质量保障的主体意识，建立健全以学校自我评估为基础，以教育部本科教学工作审核评估为契机，以教学数据常态监测为主要内容的教学评估制度。依托教师发展中心，持续推进教师教学能力发展，有效保障本科教学质量。

### 一、人才培养中心地位落实情况

#### （一）学校领导重视教学

学校明确党政一把手是教学质量的第一责任人，坚持本科教学质量党政领导亲自抓，坚持本科教学工作纳入学校重要议事日程，定期或不定期召开党委会、校长办公会、专题办公会议和工作调研会等，有针对性地研究解决教学工作涉及的有关问题。学校确立了校领导分工联系学院制度和工作机制，校领导深入学院（部）教学第一线了解教学情况，指导、督促教学日常工作，及时协调解决教学中的实际问题和困难。

学校年度工作会议重点研究教学工作，每两年召开一次全校教学工作会议，每学期分管教学副校长主持召开 2-3 次教学督导工作会，研究部署教学工作和反馈教学运行工作，实行校领导联系院（部）和领导干部听课制度；每学期开学前有关领导都会带队检查教学服务设施、学生宿舍、食堂、教室多媒体等情况，新学期第一天上课全体校领导带队到各教学单位检查教学准备及管理运行情况，各级领导经常深入课堂、考场、实验室等查看教学运行情况。

院（部）教育教学改革实施工作由院（部）党总支与行政负责，院（部）主要负责人是第一责任人，学校将本科教学质量作为衡量学校教学院（部）党政领导工作的主要依据和标准。

#### （二）政策制度激励教学

教师职称评聘制度向教学倾斜，明确规定教授、副教授每学年必须为本科生上课，并与教师的考核与职称评聘等挂钩，并出台教学型教授评选办法等文件，聘任教学型教授；实施“教学名师奖励制度”，发挥教学名师在本科教学工作中的示范引领作用，探索建立荣誉教师制度，对长期从事教学工作并取得优异成绩的教师，授予荣誉称号；每年组织“教学质量奖”等评选活动，鼓励和表彰在课堂教学中表现突出、成绩优异的教师；每学期举行教师教学观摩活动和教师课程教学说课活动；加大对优秀教学成果奖励力度和教学改革立项的资助力度。

学校颁布了《山东工商学院学习贯彻全国教育大会和教育部新时代全国高等学校本

科教育工作会议精神实施方案》，组织全校师生以自学、研讨和专家报告的形式系统学习了全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议和全国高校思想政治工作会议精神以及《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》等文件。邀请国内知名教育专家，组织6场全校专题报告会，1场落实全国教育大会精神总结大会，本科教育教学工作中心地位进一步强化。

召开了山东工商学院首届本科教育工作会议，出台了《山东工商学院深化本科教育教学改革实施方案》、《山东工商学院综合教学奖励办法》、《山东工商学院目标管理办法（实行）》、《山东工商学院目标管理考核实施细则》、《山东工商学院教学认定与处理暂行规定》、《山东工商学院关于加强实践教学工作的指导意见》、《山东工商学院教学质量奖评选办法》等文件，多方面全方位完善人才培养体系，深化教学研究与改革，提高教学效果与质量。

### （三）经费优先教学

坚持“优先保障教学投入，不断改善办学条件”的原则，逐年加大本科教学经费投入；2018年学校投入专业建设经费3,778.89万元，教学改革经费646.4万元，学科建设专项经费650万元，保障专业建设、学科建设、本科教学工程、教改立项、教学奖励、教材基金、教研室建设、学生创新创业项目、课程观摩、青年教师培养等等，切实为提升教育教学质量、内涵式建设发展提供资金保障。

### （四）管理服务教学

强化“管理育人、服务育人”理念，不断加强作风建设，为本科教学工作服务。实行扁平化教学管理体制、掌握一线教学动态，形成院长办公会即时决策机制；成立了教师发展中心，加强教师教育培训；坚持资产配置优先教学的原则，积极改善教学条件；大力提倡基于研究的教学和以探索为导向的学习，最大限度地推动科研促进教学；完善服务地方和行业的组织机构和协调沟通机制，社会服务与教学良性互动；成立学生事务中心，为学生提供“一站式”服务；加强学生日常管理和思想政治教育，开展学生创新活动；加强校园文化建设，丰富校园文化活动，改善后勤服务，为教学提供良好的物质保障。

## 二、教学质量监控体系建设

学校建立了包含教学督导制度、学生评教系统、教学检查制度、领导干部听课制度、教师自我评价、全面评学系统等内容的“六位一体”教学质量监控体系，对教学工作的各个环节全面进行质量监控，坚持过程监控与目标考核相结合，基本形成了自我调控、自我完善、运行有效的教学质量监控体系。学校工作的各环节、所有相关的岗位和个人

形成了一个有机的整体，高层制定目标，把握学校前进的方向，下面各层次人员围绕学校总体目标，制定本单位的工作计划和措施，各个环节信息互通，按照“检查—反馈—改进—建设—检查”的模式运行，最终实现学校的整体发展（见图 5-1 山东工商学院教学质量监控体系构成图）。

### （一）教学督导制度

学校拥有一支 22 人组成的本科教学督导队伍。督导组年龄结构合理，老中青互补传帮带保证了督导工作的顺利开展。各二级学院也建有院级教学督导团队，形成校、院两级督导梯队，保证学校教学工作的有序运行。督导通过随堂听课方式对教师课堂教学和学生课堂纪律情况进行检查和指导；通过在教学立项与改革、教学专项评估检查等活动中严把质量关，不断推进教学改革；通过考试巡视与试卷抽查监督和保证考场秩序和试卷规范；通过教材评价提高选用教材的质量。

### （二）学生评教系统

学校通过学生网上评教、学生信息员制度、教学检查制度、毕业生调查等多种方式对教学过程及结果进行评价。每学期末学生在教务系统中对授课教师进行评价，并由教务处汇总具体分数进行公示；以班级为单位选派学生信息员反馈向二级学院反馈教师授课和学生听课情况；定期回访毕业生，对学校的教学过程和教学质量进行评价和建议。

### （三）教学检查制度

每学期定期进行期初、期中和期末教学检查，校领导、中层干部深入教学一线，对教学秩序、教风学风、教学保障等方面进行全面检查。对于检查中发现的问题，各部门将教学检查信息进行汇总、分析和反馈。学校督促有关部门及时整改，确保本科教学工作有序高效运行。

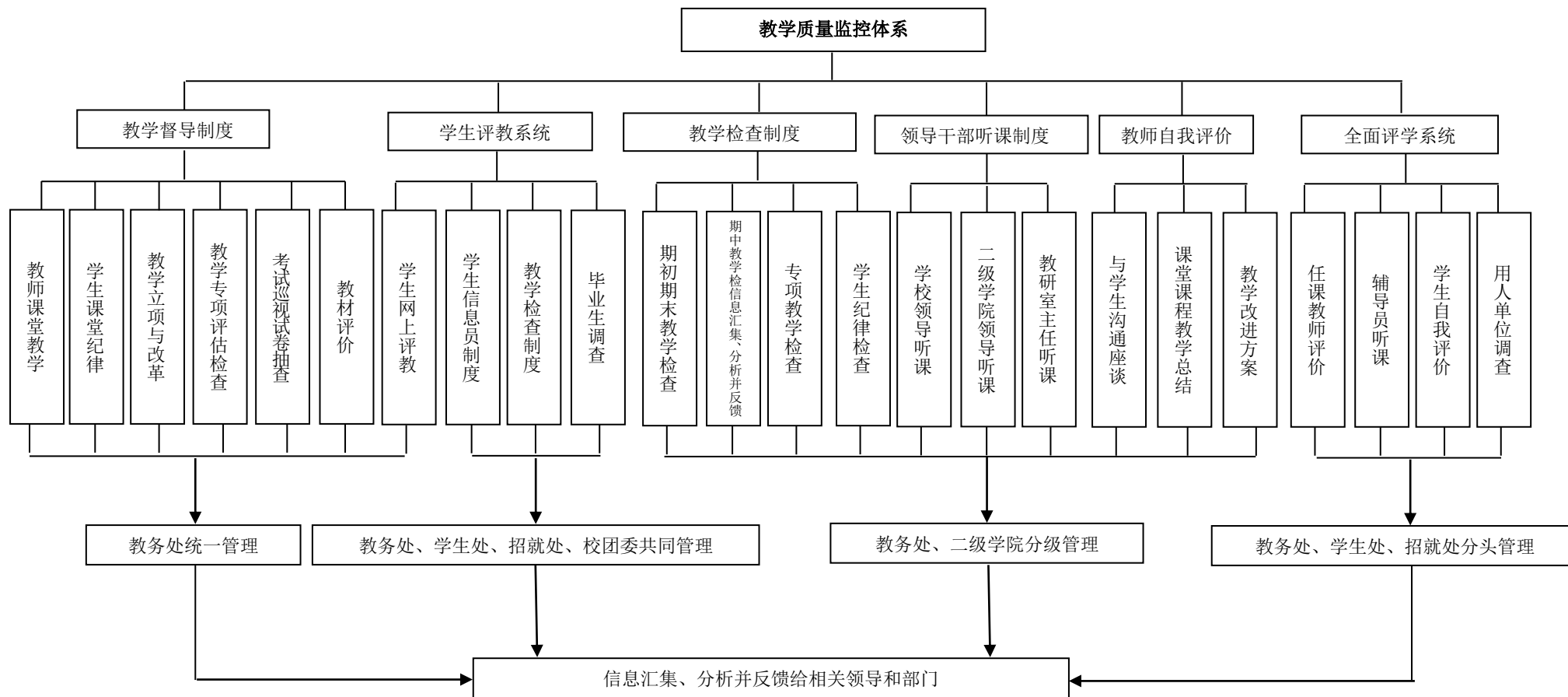


图 5-1 山东工商学院教学质量监控体系构成图

#### （四）领导干部听课制度

按照《山东工商学院领导干部听课制度》要求，学校党政领导、教学处正副处长、各二级学院院长、书记、教研室主任以及其他相关人员必须深入教学第一线，党政领导每学期听课至少 2 次，二级学院领导干部及教研室注入每学期听课至少 5 次。领导干部要密切联系广大师生，掌握教学运行中的信息，及时发现和解决教学中存在的问题，不断提高课堂教学质量。2019 年，校领导和中层干部共听课近 1000 余次，90%以上的课程评价均为“优”、“良”。

#### （五）教师自我评价

在教学过程中和教学任务完成后，教师通过与学生沟通座谈，收集学生的反馈意见，并以书面形式完成课堂课程教学总结，肯定成功的教学经验，并及时发现问题，不断改进教学方法。学校、二级学院和教研室不定期地召开讨论活动，鼓励教师对教学内容和方法进行讨，相互切磋，取长补短。

#### （六）全面评学系统

全面评学系统是对学生在校期间学习情况的综合评价。任课教师根据学生的课堂表现、辅导员通过听课等方式对学生的学习情况给予评价，学生通过自我评价肯定成绩并认识不足。学校通过回访用人单位获得对毕业学生或实习学生的评价。全面评学系统综合了教师、辅导员、学生和用人单位各方的评价，能够全面、真实地反映学校教学质量

### 三、教学过程监控

#### （一）建立教学质量监督机制

为加强和确保学校对教学质量的监督力度，形成有效机制，学校设立了教学评价办和教学专家督导组作为独立的校内教学质量监督机构。教学评价办是作为专门的教学质量监察机构，从部门职能、管理制度和保证措施等方面为学校教学质量的提高提供了组织保障。学校成立二级教学督導體制，负责教学日常运行的检查和督导，教学环节和教学质量的监控与评估。学校督导组每月召开一次教学督导工作例会，主要是进行政策理论学习、工作的交流通报、分析讨论存在的问题并提出整改建议等。

学校坚持每学期至少召开两次本科教学工作例会，由分管本科教学工作的校领导、各学院（教学部）分管教学工作的主要负责人、教务处、教学督导组、教学管理人员等参加，交流总结教学工作经验，集体研讨本科教学中存在的问题，寻求解决措施和办法，提出教学改革新举措。

#### （二）加强常规管理，保证课堂教学质量

为了规范教师的教学，保证课堂教学质量，学校制定了教学进度表和教学日志，并



对教学实行例行检查。实行学生评教、领导干部听课和同行评价制度。学生从自身的感受出发，对课堂教学、课程设置、学习条件、学习氛围等方面做出正确的评价。出台了《山东工商学院领导干部听课制度》，发挥领导干部在评教、评学中的作用。同行评价主要通过学科会议，在教研室同行开展。全面评学系统即是对学生学习情况和学生成才状况进行全方位的评价，也是对学校教学质量的一个最终检验。通过这些监测环节，将各方面的信息汇集起来，然后将之于人才培养目标和各项工作标准相对照，从而及时发现问题、解决问题，使教学质量不断得到提高。

2019-2020 学年学校继续组织全校范围的课程观摩活动，各二级学院（教学部）也成立了观摩活动领导小组，负责组织本单位教师参加观摩活动。通过组织青年教师教学比赛，激发他们的教学热情，提高他们的教学能力，促进青年教师研究教学规律、创新教学方法、推动课堂教学改革。

### （三）强化督导监督，保证教学日常运行

学校教学督导工作分别由学校教学督导组 and 学院教学督导组两级教学督导组织完成。校级教学督导组由学校教务处负责组织、管理，配合教务处对全校教学和相关教育活动进行教学督导。教务处教学评价办公室负责校级教学督导组的管理工作，对全校教学督导工作进行组织协调。院级教学督导员对本单位的教学工作进行督导，由各学院（教学部）教务办进行组织协调。他们在全校范围内随机听课，及时向被听课教师和相关院部提出指导性意见；他们还积极听取师生们对学校的意见，及时反映教学管理工作、教学改革、师资队伍建设和教风及学风建设中存在的问题并提出改进建议；教学督导组还担负着考试督察、试卷检查、教材评价、教研项目评价等工作。学校定期对督导的《听课记录》进行总结，为教学工作和教务管理提供参考。在此基础上对督导的听课报告进行年度分析并形成报告，为教师改进课堂教学提供反馈信息。我校督导实行有针对性听课制度，即对新引进的教师、有争议的教师、有教学困难的教师实行重点听课。

### （四）建立人才培养全过程质量信息统计分析、反馈机制

学校获取质量信息的渠道主要有领导听课、督导听课、学生评教、学生教学信息员反馈、毕业生调查、各类教学评价、教学检查结果、考试成绩的统计分析以及教学质量监控信箱等。

反馈主要通过教学会议、文件下发、教务管理信息系统、校园网及教务处网页、办公邮件、QQ 微信群、面谈等途径完成。学生评教结果每学期分别以学院、班级为单位对教师测评结果进行汇总，并反馈给各学院各教师，帮助学院改进教学工作，帮助教师提升教育教学技能和水平。教学督导听课发现问题后及时与教师沟通，向教务处汇报，保证信息反馈的及时有效。教学基本状态数据采集完成后，教务处协同相关部门，及时组

织对数据的统计、分析，并在教学会议、科研会议、教职工大会上反馈，及时改进本科教学工作。

#### 四、专业认证评估

为了加强一流专业建设，推进工科专业认证，学校出台了《山东工商学院专业认证工作管理办法》，组织计算机科学与技术学院、信息与电子科学学院和管理课程工程学院对计算机科学与技术、软件工程、电子信息工程和安全工程 4 个专业进行专业认证申报，2019 年向工程教育认证协会递交认证申请材料。同时，完善专业建设质量标准，建立用人单位、教师、学生共同参与的专业人才培养质量评价机制，合理评价各专业的办学水平和人才培养质量，并通过多种渠道收集社会反馈意见，公布学科专业的社会排名和评估结果，建成集学校与社会互动的教学质量监控系统、保障系统于一体的专业质量保障体系，促进专业良性发展。根据应用型人才培养目标，制定了《山东工商学院本科专业诊断与分类评估管理实施办法》，每年开展一次专业评估，推动专业结构持续优化。

## 第六部分 学生学习效果

人才培养是学校的中心工作。学校高度重视学生的学习效果，关注国家、社会及行业需求，多途径采集在校生、毕业生和用人单位的意见和建议，不断改进教育教学方法和手段，促进学生全面可持续发展，提高学生学习满意度。

### 一、学生学习满意度情况

学校坚持“以学生为本”，尊重学生、理解学生、关心学生，为学生提供支持以恒、深入细致的指导与服务，获得了学生的普遍肯定。2019年，学校通过学生座谈、走访、调查问卷等方式，开展了学习满意度调查，全校有2100余名学生参与了调查活动。对回收的问卷进行整理分析后，整体上学生对在校期间的学习状况是持满意态度的。

学生对学校学习指导、职业生涯规划指导、就业指导、心理健康咨询、贫困生资助等方面的指导与服务总体满意度较高。85%左右的学生认为我校整体学风状况较好，大部分老师都能严格要求课堂纪律，有60%左右的老师经常性的点名或者查人。97%的学生对老师教学方式方法表示满意，并有很多学生给出了具体自己喜欢的老师姓名。大约95%左右的学生对自己的专业课程设置表示满意，其中近91%学生选择了非常满意。从调研中可以看出，学生对选修课辅修课程设置满意度也很高，满意比例达到97%，认为课程设置丰富，能够满足自身发展需要。

学校坚持学生在教育教学工作中的主体地位，培养学生自主学习能力，学生对自我学习与成长的总体满意度较高。调查显示，97%的学生了解自身所学专业内容和专业发展趋势；约90%的学生对专业学习兴趣度较高，其中，有82%的学生认为专业学习会对今后的就业和人生规划有较大影响；大多数学生对于学校所安排的教学与实践课、学校的自习条件以及老师的讲课水平和讲课方式都感到比较满意，实践教学非常满意的占78%，任课教师专业水平非常满意占80%；89%的学生对自己的学习能力感到比较满意；85%的学生对自己目前的学业总体表示比较满意。

### 二、学生综合素质

学校紧紧围绕“知识与能力兼备、智商与情商兼备、素质与作风兼备”的学生发展目标，积极开展全员、全过程、全方位的学生发展指导与服务，强化思想育人和服务育人，不断提升学生的可持续发展能力；以制度建设、日常管理、典型示范、活动开展为抓手，加强学风建设，不得强化学生综合素质，大力提升学生的就业竞争力、创新创业能力和可持续发展能力。

2019年，学生获得大学生创新创业类竞赛国家级奖项64个，省部级奖项264个。获得第十六届挑战杯山东省大学生课外学术科技作品一等奖两项、国赛铜奖一项；互联

网+省赛银奖一项、铜奖一项。山东省创业计划书大赛省赛二等奖一项、三等奖一项；第六届山东省科技创新大赛入围作品五个；全国财经院校创新创业大赛获三等奖一项，并取得了2020年全国财经院校创新创业大赛的举办权。

2019年暑期，山东工商学院本次实践活动全校共立项647支团队，其中校级立项团队189支，并且全部报备至团中央三下乡网站；其中，5支团队被选拔为省级重点团队，2支团队被选拔为国家级重点团队，1支团队入选乡村振兴服务队。两支团队参与2019年大中专学生“三下乡”暑期社会实践“千校千项”成果遴选活动并并获得优秀团队称号，两名同学获得2019年“千校千项”优秀团队成员，学校获评“2019年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀单位”；72名学生获2019年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动优秀个人，20支团队获2019年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”优秀实践团队，32位老师获2019年山东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”优秀指导教师；9名大学生入选“大学生志愿服务西部计划”，分赴新疆自治区、新疆兵团、西藏和山东开展服务；全年开展志愿服务活动150余项，受益人数2万余人，志愿者本年度服务工时3万余小时；成功组织了由全校师生共同参与的“雷锋活动月”；开展了历时1个月预防艾滋病系列活动；学校青年志愿者服务中心发起的“乡村儿童运动梦”志愿服务项目入围山东省青年志愿服务示范项目。

以“第二课堂成绩单”为抓手，以学生发展为中心，全年整体规划校园文化活动，打造具有学校特色的共青团品牌工作，繁荣校园文化活动，全年全校共发布活动2000余项，参与人数15.5万人次，活动参与率达95%。从学习雷锋月活动到大学生科技文化艺术节、国创计划项目、创新创业竞赛项目、高雅艺术进校园；依托学生会、学生社团联合会、大学生艺术团等学生组织开展新生篮球赛、模特大赛、相声小品大赛、校园歌手大赛等品牌活动，依托青年志愿者协会开展志愿服务大赛、社会实践项目、大学生志愿服务西部计划宣讲会。开展志愿服务工作累计2万余工时。“乡村儿童运动梦”项目在第一屆山东省青年志愿服务示范项目创建活动中获得山东省青年志愿服务示范项目。选拔西部计划志愿者9名，暑期走访西藏、新疆西部计划志愿者优秀校友39人。不忘团结初心，牢记育人使命，在青海省海北州祁连山中学建立了大学生社会实践基地，助力山东省教育对口支援青海省海北州工作。2019年暑期社会实践活动，各团队顺利结项，省级优秀指导教师32人、优秀学生72人、优秀服务团队20支。全年开展多层次各类校园文化活动300余项，学生参与面广、参与热情高，获得的一直好评与热爱，为文明校园建设贡献力量。

2019届毕业生体质测试合格率为87.83%，在重视学生身体健康的同时，学校全面加强学生心理健康教育，每年都组织心理健康周和心理健康月活动，为新生开设“大学生心理健康”课程，开展个体心理咨询和团体心理辅导，通过全面教育、专业服务、及时干预的系统化心理健康教育，学生心理健康状况整体良好。

### 三、应届毕业生情况

近年来多渠道开拓就业市场，促进毕业生高质量就业。调动全校师生员工的积极性，鼓励毕业生升学深造，加强对毕业生报考研究生的引导与帮助，为毕业生成为更高层次人才打好基础。多渠道联系地方、企业、校友等，为毕业生提供优质就业机会，组织 2019 年大型招聘会、专场招聘会和网上双选活动，全面提升毕业生就业质量。鼓励毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业，鼓励自主创业、出国及考研深造。积极引导、支持毕业生参与国家实施的“大学生志愿服务西部计划”、“三支一扶计划”、“大学生村官”和选调生等基层就业项目。

我校 2019 届本科毕业生共 4818 人，实际毕业人数 4667 人，毕业率为 96.87%，学位授予率为 99.87%。截止到 9 月 1 日，本科毕业生就业人数 3834 人，其中 2218 人协议就业，646 人升学（含出国学习深造 136 人），参加西部计划 8 人，自主创业 30 人，劳动合同就业 70 人，灵活就业 861 人，总体就业率达 78.62%。

我校 2019 届本科毕业生共有 646 人考取研究生进行深造，其中 510 人考取国内高校，136 人出国深造。国内毕业生中考取全日制研究生 482 人，考取非全日制研究生 28 人。考取全日制研究生的毕业生中，有 53 人留在我校继续读研深造，有 111 人在考取了山东省内的高校；有 146 人考取了包括北京大学、南开大学在内的 59 所 211、985 知名高校，占比超过 1/3。出国深造的毕业生共有 136 人，部分同学考取了悉尼大学、墨尔本大学等国外知名大学继续深造。

### 四、社会评价与毕业生成就

#### （一）综合评价

用人单位对我校毕业生的满意度是衡量我校教育质量以及我校学生素质的一个很重要的标准。在用人单位对我校毕业生的综合评价一项问题的调查中，8.15%的用人单位都对我校毕业生在其单位的表现感到满意，其中有 90.76%的用人单位对我校毕业生的表现感到“非常满意”（见图 6-1）。

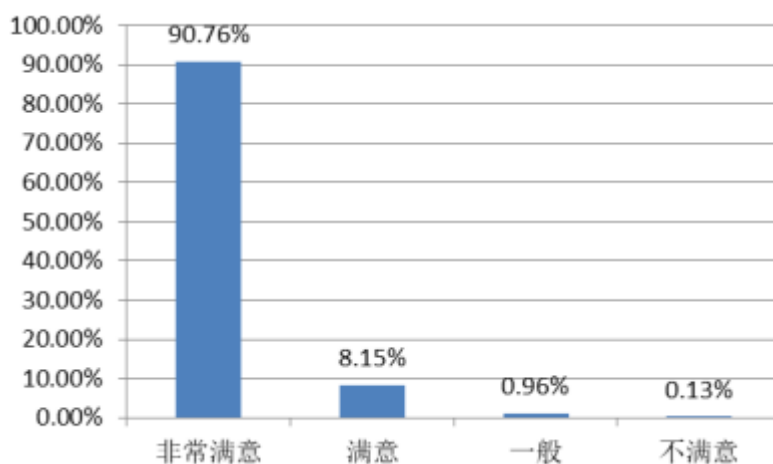


图 6-1 用人单位满意度调查结果

## （二）具体评价

在对用人单位关于我校毕业生关于“沟通表达能力”、“创新能力”、“学习能力”等 6 项能力的调查中，92.14%以上的用人单位对我校毕业生的“沟通表达能力”表示满意和非常满意，其他 7.86%以上表示一般；对于我校毕业生的其他能力，91.46%以上用人单位都有很好的评价。只是其中对于我校毕业生的“创新能力”和“专业技能”的评价是有 85%以上的企业表示“满意”或“非常满意”，逊色于其他的各方面的评价。

表 6-1 用人单位对我校毕业生的具体评价

项目	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
沟通表达能力	86	61.43%	43	30.71%	11	7.86%	0	0.00%
创新能力	80	57.14%	39	27.86%	18	12.86%	3	2.14%
学习能力	87	62.14%	44	31.43%	9	6.43%	0	0.00%
组织管理能力	83	59.29%	49	35.00%	7	5.00%	0	0.00%
执行能力	83	59.29%	51	36.43%	5	3.57%	1	0.71%
专业技能	82	58.57%	45	32.14%	13	9.29%	0	0.00%

## 第七部分 特色发展和经验

在中国特色社会主义进入新时代和全面建设社会主义现代化强国背景下，十九大报告明确提出要实现高等教育内涵式发展，并对高等教育发展提出了新目标、新要求，同时，为适应“大众创业、万众创新”的战略形势，学校实施“错位竞争，特色发展”战略，不断更新教育理念，改革人才培养模式、教育内容和教育方法，以加强学生创新精神和创业能力的培养。不断加快推进以财富管理为特色的高水平开放式财经类大学的进程。

### 一、推动“学科+财富管理”融合发展

加强财富管理特色建设，打造一流学科。特色是大学的生命力，特色发展是“双一流”建设的关键。围绕财富管理特色建设是学校主动把握“双一流”建设历史机遇，实现学校后发优势、后来居上的根本选择。2018年12月4日学校印发了《山东工商学院关于加强财富管理特色建设的意见》（党发〔2018〕78号），2019年4月16日学校印发了《山东工商学院财富管理特色项目资助暂行办法》（院发〔2019〕52号），2019年6月24日学校印发了《山东工商学院财富管理特色建设实施办法》（院发〔2019〕81号），三个顶层配套文件确保了“学科+财富管理”特色建设工作有序开展，各项目标任务落到实处。按照“定特色、定方向、定团队、定目标、定责任、定奖励”的学科建设“六定”原则，2019年4月16日学校印发了《山东工商学院第四轮学科建设总体方案（2019-2022年）》（院发〔2019〕51号），方案包括六个系列配套文件，充分体现了“重点学科与学科团队相结合、学科建设与特色突破相结合”的学科建设理念，突出重点兼顾全面，强化目标导向定任务、成果导向定奖励，形成“内外结合、上下同心、院内协调”的统筹协调发展格局，有效地支撑“学科+财富管理”特色建设。目前学校第四轮重点学科建设已经完成三轮专家论证，计划12月份启动。

### 二、打造“财商教育”人才培养体系

1. 建设一流课程，打造一流专业。学校工商管理等16个专业入选省一流专业，工商管理等14个专业被推荐申报国家一流专业。推进工科教育专业认证，出台计算机科学与技术、软件工程和安全生产等4个工科专业参与认证。在课程建设方面，与中国高等教育出版社共同主办“打造中国金课”全国研讨会，同时立项建设校级线下“金课”、线上“金课”、线上线下混合式“金课”、虚拟仿真“金课”和社会实践“金课”100门。《“互联网+”创新应用》课程已被推荐参评国家精品在线课程评选。2019年完成了38门在线开放课程（慕课）的建设，陆续在中国大学MOOC学校云平台上线运行，促进了我校在线开放课程的建设与应用。

2. 调整专业设置，优化专业布局。2018 年出台《山东工商学院专业结构优化调整实施意见》，进一步规范专业结构优化程序，学校本科招生专业数量压缩到 50 个，专业布局进一步优化。2017 年 5 月 10 日出台《山东工商学院高水平应用型专业建设实施方案》（院发〔2017〕52 号），明确了高水平应用型专业建设目标、建设路径和任务。学校现有 6 个山东省高水平应用型专业群，并已完成中期检查。2018 年计算机科学与技术专业群获批山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目。围绕我省重大战略和“十强”产业需求，聚焦财富管理特色，2018 年 7 月 5 日学校印发了《关于增设部分教学机构的通知》（院发〔2018〕72 号），新成立了五个学院：公益慈善学院、财富管理学院、大数据学院、人工智能学院、区块链应用技术学院，更好服务山东省新旧动能转换重大工程。开办“财商讲座”“校友讲坛”“公益慈善论坛”，在投资学专业下开设“财富管理”方向实验班，社会工作专业下开设“公益慈善事业管理”方向实验班，2018 级正式开班。在研究生教育方面设置了财富管理专业研究方向，为财富管理领域培养高端人才。

3. 强化思想政治教育，深化培养模式改革。2018 年 1 月 31 日学校出台《山东工商学院关于加强和改进新形势下思想政治工作实施方案》（党发〔2018〕9 号），2019 年 6 月 19 日学校出台《关于加强思想政治理论课建设的意见》（党发〔2019〕28 号），促进思政教育从“思政课程”向“课程思政”转变，促进思政教育与通识教育、专业教学的融合贯通，构建思想政治理论课、综合素养课、专业教育课三位一体的“大思政”教育格局。以财商教育为切入点打造思政金课，推出育人效果显著的精品专业课程和课程思政示范课堂，评选出一批课程思政优秀教师。

4. 完善第二课堂成绩单制度，深化一二课堂协同育人机制。2017 年 4 月 20 日学校出台《山东工商学院“第二课堂成绩单”学分认定及实施办法》（院发〔2017〕50 号），完善一二课堂两张“成绩单”的交织交融设计，构建以“学生全面发展、个性成长”为导向的“第二课堂成绩单”制度体系，师生参与第二课堂活动积极性明显提升。将“互联网+”思维运用于学生第二课堂工作中，联合全国学校共青团研究中心共建了“到梦空间”第二课堂成绩单网络管理系统。

5. 加强学习过程管理，学风建设初见成效。以学习过程管理为核心加强学风建设，落实《山东工商学院学风建设实施意见》（院发〔2016〕119 号），严格上课考勤制度、自习制度、巡课听课制度、辅导员谈心制度、寝室走访制度等，开展优良学风班、“山商骄傲”年度十大优秀学子、山商之星的评选和优秀考研学生事迹展览等活动，学风建设初显成效，校园学习氛围逐渐浓厚。

### 三、建设高水平师资队伍

1. 构建完善制度体系，扎实推进人才引进工作。2018 年 12 月 12 日学校印发《山东



工商学院人才引进与管理办法》（院发〔2018〕136号）、《山东工商学院柔性引进高层次人才管理办法（试行）》（院发〔2018〕137号），2018年10月24日出台《山东工商学院名誉教授、特聘教授、客座教授、兼职教授聘任管理办法（试行）》（院发〔2018〕115号），2019年11月6日出台《山东工商学院预引进博士研究生暂行办法》（院发〔2019〕121号）等系列配套文件，优化人才引进模式，打造人才聚集高地。2017年以来，学校引进博士238人，硕士68人，柔性引进高层次人才9人。特别是2019年，学校确定了博士83人、高水平人才6人的人才引进任务。截止目前已经完成全年人才引进任务。2019年11月1日，学校举行首届青年博士论坛，实际到会受邀博士共计107人，其中海外29人。论坛积极调动宣传资源，形成了全方位、多渠道宣传体系，对学校的宣传与烟台的宣传，对论坛本身的宣传与对我校人才引进政策的宣传相得益彰，取得了巨大的宣传效果，形成了良好社会反响。

2. 加强教师思想政治工作，建立健全师德师风建设评价体系。2019年11月18日，学校制定《山东工商学院师德师风行为规范（试行）》（党发〔2019〕45号）和《山东工商学院师德师风负面清单和失范行为处理办法（试行）》（党发〔2019〕43号），开展“山商最美教师”评选和“从教三十五年教学贡献奖”教师表彰，在新引进教师入职培训开设师德教育专题，举行新教师入职宣誓仪式等，通过正面引导和反面惩戒相结合，切实规范教师职业行为，明确教师师德底线，引导广大教师努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

3. 强化名师引领，积极推进各项人才工程建设。近三年来，刘娜教授入选泰山学者青年专家，实现了学校泰山学者零的突破；马宇教授获国务院政府特殊津贴，入选省金融高端人才；王艳明教授、张顺堂教授入选教育部高等学校教学指导委员会委员；陈彦亮教授入选山东省有突出贡献中青年专家；季丽新教授荣获山东省优秀教师荣誉称号；王金鹏教授荣获全国煤炭教学名师荣誉称号；周煜皓副教授入选财政部国际化高端会计人才培养工程；柴秀波教授、齐君副教授入选山东省理论人才百人工程；宋英杰副教授入选烟台市有突出贡献的中青年专家等。校内凤凰人才工程积极推进，截止目前，凤凰人才总计40人，其中资深教授3人，领军人才5人，拔尖人才10人，青年才俊22人。

4. 实施绩效管理考核，完善人才激励机制。2017年12月8日学校印发《山东工商学院绩效工资实施办法（试行）》（院发〔2017〕138号）。学校不断优化与财富管理特色建设相衔接、相符合的正向评价激励机制。建立财富管理方向人才培养、学术研究、高效率管理服务的岗位设置与聘用管理制度；将财富管理业绩与专业技术职务评价、绩效工资分配等紧密结合，逐步建立以财富管理特色建设为导向的政策环境和多元化薪酬体系。

## 四、推进高水平科学研究

1. 强化组织性科研，推动科研螺旋式向上发展。2017年1月以来，获批国家“两金”项目33项，教育部人文社科、省自然科学基金、省社会科学规划和省软科学项目等185项，2017-2018年度，ESI高被引论文2篇、A+类论文14篇、A类论文53篇，省社会科学优秀成果奖12项（一等奖1项，二等奖4项，三等奖7项），1名教师获省社科新秀奖。

2. 加强科研平台与团队建设，学科支撑作用进一步提升。2017年“未来智能计算协同创新中心”获山东省第二批高等学校协同创新中心，“山东半岛经济与社会研究中心（新型智库）”和“煤炭产业发展与创新研究基地”获批“十三五”山东省高等学校人文社会科学研究平台，“系统安全与管理实验室”、“感知技术与控制实验室”、“智能信息处理实验室”、“公共管理创新及仿真实验室”获批“十三五”山东省高等学校重点实验室。2018年“金融大数据分析与管理重点实验室”和“智能系统与控制重点实验室”获批烟台市重点实验室。2019年“金融服务转型升级协同创新中心”成功获批山东省高等学校协同创新中心。2项建议被省委书记刘家义等省领导批示，1项建议被山东省政协、致公党中央和全国政协采用，4项研究报告被烟台市人大采纳，2019年获批山东省高等学校优秀青年创新团队4个。中国社会保障管理服务研究中心已成为人社部重要智库，连续三年编撰并发布的“社会保险管理服务蓝皮书”《中国社会保险管理服务发展报告》产生广泛社会影响。

3. 建设特色项目库，助力财富管理高水平成果产出。坚持以财富管理特色建设为主线，2019年面向全校开展财富管理特色建设项目申报，共申报152项，立项100项，力争产出更多高水平的研究成果，提高学校财富管理特色建设在全国学界、业界的影响力。

## 五、开展高质量合作交流

加强国内合作，突出财富管理特色建设。2019年7月6日，学校与青岛市人民政府在2019年青岛·中国财富论坛上签订战略合作协议，双方将发挥各自优势，开展深层次、全方位、多领域合作，建立长效合作机制，目前青岛财富管理研究院正在积极筹备中。2018年5月22日学校成立烟台经济社会发展研究院，抢抓新旧动能转换战略机遇，深入推进校城融合。2018年12月14日学校成立烟台市非公有制经济高质量发展研究院，坚持立足烟台、服务全省、面向全国，为区域非公有制经济的发展提供强有力的智力支持和人才保证。2019年10月23日我校与西南财经大学签订战略合作协议，在学科科研、人才培养、师资队伍建设和等方面加强深入合作，推动学校高质量内涵式发展。

加强国际合作办学，开展多形式对外合作模式。与美国、英国、日本、韩国等20

多个国家的 50 多所学校建立了友好关系。制定相关支持政策，支持教授出国访学，鼓励学生参加联合培养、交流项目等，近三年有 60 名教师、170 多名学生出国学习。学校与美国莫瑞州立大学合作，拥有独立办学机构国际商学院。当前正在筹备中新财富管理国际中心，与新加坡普林斯顿国际教育集团合作，聚焦财富管理方向国际交流。

## 六、提升依法治校能力

深入推进综合改革，完善内部治理结构。学校连续三年制定综合改革任务台账，明确每一项改革的责任单位、成果形式和时间进度，确保各项改革任务举措落到实处。2017 年 12 月 5 日学校出台了《山东工商学院目标管理办法（试行）》（党发〔2017〕46 号）和《山东工商学院目标管理考核实施细则》（党发〔2017〕47 号），实施目标管理考核。2018 年目标管理考核第一年实施，效果良好；2019 年学校对目标管理考核体系进行了修订，全面推进以责任制为核心的内部治理体系和治理能力现代化建设。2017 年 5 月 26 日学校印发《山东工商学院院两级管理改革方案（试行）》（党发〔2017〕14 号），进一步明晰职责权限，推进管理重心下移，优化资源配置机制，扩大院（部）在资源配置、经费预算和管理方面的自主权，充分激发院（部）的办学活力。2019 年 9 月 12 日学校召开了章程修订工作会议，全面启动新一轮章程修订工作，目前章程修订初稿已完成，正在广泛征求意见。

拓展办学经费来源，完善经费保障机制。学校 2017 年 6 月 7 日出台《山东工商学院创收管理办法》（院发〔2017〕59 号），2018 年 12 月 25 日出台《山东工商学院预算管理办法》（院发〔2018〕148 号），2019 年 1 月 12 日出台《山东工商学院经费报销审批办法》（院发〔2019〕22 号），严格预算、专项资金和科研经费管理，做好年度预算执行情况的评估分析，提高预算科学性，提高资金使用效益。学校立足实际，加强调度，多渠道筹措办学经费。

## 第八部分 存在的问题及改进措施

长期以来，学校高度重视本科教学工作，不断巩固本科教学中心地位，持续探索本科人才培养模式改革，为国家培养了大批具有国际视野、中国情怀和山商特质的应用型人才。与此同时，学校也深刻认识到，面对经济社会发展对高素质、创新型人才的新要求，学校的本科教学工作仍然存在需要进一步解决的问题。

### 一、专任教师和领军人才不足

#### （一）问题剖析

我校教师队伍建设在人才培养、条件保障等方面都取得了明显进步，成效显著，但与建设“有财富管理特色的开放式高水平财经类大学”的目标相比，还存在很大差距，面临着诸多困难。主要表现在：师资总量不足，生师比与教育部审核评估要求差距较大；高层次人才队伍总量不足，层次不高，标志性的领军人才明显短缺；团队建设起步晚、步子慢，团队数量、尤其是高水平团队数量少，团队的梯队建设有待加强，国家级优势学科创新团队等仍没突破；具有海外留学经历的教师比例偏低，师资的学科及专业分布还不够合理；作为主体的青年教师在教学科研领域的主力军作用还没有完全发挥出来；有利于优秀拔尖人才脱颖而出的体制、机制与环境有待进一步健全等等。这些不足和问题都需要在今后的工作中加以改进。

#### （二）改进措施

##### 1. 加快培养优秀青年人才

继续实施优秀青年人才进修培养计划，重点选拔一批优秀创新人才到海内外高水平大学、知名科研院所研修学习。继续推进中青年教师“博士（后）化”工程。继续实施青年教师社会实践能力提升工程，继续推行青年教师导师制工程。

##### 2. 打造高水平教学科研团队

以各级教学名师为核心，以一流课程为突破口，培养和建设一批高水平示范性教学团队。以高层次人才为核心，进一步优化整合校内人才资源，培养和建设一批具有长期稳定的研究方向、成员相对稳定、梯队结构合理、业务水平较高、学术思想活跃、发展态势良好的“领军人才+优秀团队+特色领域”科研创新团队。逐步形成学科、专业、团队互动发展的良好局面。

##### 3. 加大人才引进力度，保持教师数量稳定增长

加大对学校的宣传力度，定期举行博士论坛，不断拓展人才引进的渠道与视野，在保持常规人才引进的同时，树立国际化人才视野，积极推进海外高层次人才及优秀博士引进，保持师资队伍数量稳定增长。

## 二、实验室技术人员配备不足

### （一）问题剖析

随着科技的发展和实验室管理改革的逐渐深化，专业人才成为实验室长远发展的要务之一，必须采取有效措施提高实验室管理人员的水平和吸引高端人才。但是，由于工科实验大楼的建设，实验室不断增加，可是实验系列人员缺乏有效的考核机制和激励机制，无法调动起实验室管理人员工作的主动性和积极性，难以吸引优秀人才加入到实验室的建设与管理队伍中来，导致实验管理人员数量缺乏，业务素质急需提高的状况。同时，由于不重视相关实验管理人员的深造与培训，实验室人员的学历结构和职称结构普遍较低。

### （二）改进措施

提高实验室管理人员服务意识与业务能力，定期组织对实验技术人员和管理人员的培训，提高使他们的技术水平、管理水平和综合素质与能力，更好地为教学服务；制定更加细致的实验室运行管理制度，保证实验教学仪器设备的维护维修与管理，提高实验教学管理水平；进一步完善专兼职相结合的实验教师队伍建设和激励制度，引进专业人才，鼓励专任教师积极投入实验教学，不断提高实验教学水平。

## 三、教学经费投入有待加大

### （一）问题剖析

在现有办学体制下，学校经费的来源主要依靠财政拨款和学生学费收入，随着教师工资和社会保障制度改革，人员费用支出不断增加；随着高等教育教学改革的不深入，全面学分制下的基础教学实施需求量将逐渐加大，高水平应用型人才的培养需要不断加大对原有教学实施的升级和改造；资金使用效益评价考核机制有待于健全，目前尚存在重申请、轻过程管理的现象，资金使用监管力度有待加强。

### （二）改进措施

1. 在当前高等教育教学改革的形式下，充分利用和深度挖掘学校自身优势，积极申报和争取中央和山东省的各项建设基金，增加政府性投入；

2. 通过宣传发动，广泛吸收和利用社会各类优良资金，采取校地或校企共建教学资源、共建教学科研实验室，积极开拓基金来源和弥补教学资源相对紧张的问题。改革现有认识考核及评聘制度，创建节约型校园，降低行政性经费支持，逐渐增加教学经费的投入总额和比例。

4. 进一步完善经费的预算管理、过程管理及使用效益分析，采取适当的奖惩措施，切实提高经费的使用效益。

## 四、实践教学环节有待进一步加强

### （一）问题剖析

我校的人才培养目标定位是培养高素质应用型人才，加强实践教学环节对于培养目标的实现尤为重要。当前我校本科教学中在实践教学环节存在的主要问题包括：实践教学经费相对不足，实验场地紧张，使得实践教学环节的安排受到局限，特别是工科类专业和异地安排实习实践时，问题显得更为突出；校外实习基地数量充足，但部分实习基地利用率不高，基地维护效果不好，有些实习基地靠教师与企业相关负责人之间的个人情感在维系，尚未建立合作发展的长效机制；实践教学的内容、形式、方法、设施、政策、运行机制有待进一步改进和完善，以进一步提高实践教学的效果。

### （二）改进措施

1. 加大实践教学资金投入。依据实践环节的性质和实施方式设定不同的经费预算定额，合理提高实验教学工作量核算标准。鼓励教学单位积极探索有效的校企、校地合作方式，进行实质性的产学研合作，发挥大学的服务社会功能，建立起校企、校地合作的长效机制，充分发挥实习实践基地在人才培养中的作用，提高基地的利用率和使用效果。

2. 深入推进实践教学改革。进一步整合优化资源与管理，完善并有效实施实践教学体系，突出设计性实验和研究性实验教学方式的改革，提高实验教学水平，将课堂教学、实验教学和科技创新实践有机结合，提高学生创新精神和实践能力。将创新创业、职业规划教育渗透于学生培养的整个过程，通过形式多样的学科竞赛、设立大学生科学研究专项基金、完善本科生毕业论文（设计）工作管理办法、鼓励开发综合性实验项目等多项举措，丰富学生们的第二课堂经历，强化学生创新动手能力的培养，优化学生知识结构，促进学生的个性发展。全面启用校友邦实践教学平台，规范实践教学。

总之，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，牢固确立人才培养的中心地位，坚持内涵式发展，促进本科教学质量与水平持续提升；坚持把立德树人作为根本任务，牢牢把握社会主义办学方向，实现全程育人、全方位育人，培养中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。

附表 山东工商学院 2018-2019 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	20365	
1-2	折合在校生人数	21512.5	
1-3	全日制在校生人数	20991	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	97.02	
2-1	专任教师数量	851	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	212	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	45.12%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	42.19%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	49.82%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	61	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	53	
3-3	当年新增专业名单（国标专业）	2	
3-4	当年停招生专业名单（国标专业）	8	
4	生师比	22.48	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	1.13	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	2,830.00	
7	生均纸质图书数（册）	70.53	
8	电子期刊（册）	38308	
9-1	生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）	8.39	
9-2	生均实验室面积（m <sup>2</sup> ）	0.76	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	3,506.70	
11	本科专项教学经费（万元）	8,010.72	
12	生均本科实验经费（元）	124.27	
13	生均本科实习经费（元）	402.08	
14	全校开设课程总门数	1918	

序号	数据指标名称	数据	备注
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	25.35%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	16.56%	分专业选修课学分占总学分比例见附表5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	89.66%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	15.85%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表6
19	实践教学和实习实训基地	226	分专业实践教学和实习实训基地见附表7
20	应届本科生毕业率	96.87%	分专业应届本科生毕业率见附表8
21	应届本科生学位授予率	99.87%	分专业应届本科生毕业率见附表8
22	应届本科生初次就业率	78.62%	分专业应届本科生初次就业率见附表8
23	体质测试达标率	87.83%	分专业体质测试达标率见附表8



附表1 各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	082901	安全工程	11	245	22.27
2	020303	保险学	5	253	50.60
3	050305	编辑出版学	8	281	35.13
4	120204	财务管理	15	809	53.93
5	020201K	财政学	10	279	27.90
6	050209	朝鲜语	11	203	18.45
7	120405	城市管理	8	234	29.25
8	080702	电子科学与技术	11	263	23.91
9	120801	电子商务	7	317	45.29
10	080714T	电子信息科学与技术	8	115	14.38
11		电子信息类	27	895	33.15
12	030101K	法学	28	479	17.11
13	050261	翻译	11	157	14.27
14	120103	工程管理	12	587	48.92
15	120201K	工商管理	21	424	20.19
16	120701	工业工程	9	312	34.67
17	120101	管理科学	6	84	14.00
18	050303	广告学	7	275	39.29
19	020401	国际经济与贸易	13	723	55.62
20	050101	汉语言文学	10	258	25.80
21	120402	行政管理	7	246	35.14
22	120203K	会计学	21	1875	89.29
23	080901	计算机科学与技术	16	500	31.25
24	020302	金融工程	5	129	25.80
25	020310T	金融科技	4	65	16.25
26	020301K	金融学	14	1549	110.64
27	020102	经济统计学	9	342	38.00
28	020101	经济学	11	380	34.55
29	120902	酒店管理	5	381	76.20
30	120211T	劳动关系	7	97	13.86
31	120403	劳动与社会保障	7	307	43.86
32	120901K	旅游管理	15	287	19.13
33	020106T	能源经济	6	255	42.50
34	120206	人力资源管理	8	441	55.13
35	050207	日语	12	258	21.50
36	080902	软件工程	10	411	41.10
37	050262	商务英语	17	287	16.88
38	030302	社会工作	12	212	17.67

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
39	120207	审计学	14	284	20.29
40	120202	市场营销	12	348	29.00
41	080910T	数据科学与大数据技术	15	79	5.27
42	070101	数学与应用数学	16	257	16.06
43	080906	数字媒体技术	13	524	40.31
44	071201	统计学	6	203	33.83
45	020304	投资学	8	290	36.25
46	080903	网络工程	12	262	21.83
47	120601	物流管理	9	246	27.33
48	120209	物业管理	4	140	35.00
49	120102	信息管理与信息系统	11	490	44.55
50	070102	信息与计算科学	16	393	24.56
51	050201	英语	4	300	75.00
52	071202	应用统计学	5	402	80.40
53	030201	政治学与行政学	6	261	43.50
54	120208	资产评估	10	253	25.30
55	080801	自动化	11	415	37.73

附表2 各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020101	经济学	11	1	6	3	0	0	0	0	0	1
2	020102	经济统计学	9	3	4	2	0	0	0	0	0	0
3	020106T	能源经济	6	0	2	3	0	0	0	0	0	1
4	020201K	财政学	10	1	4	3	0	0	0	0	0	2
5	020301K	金融学	14	1	5	5	0	0	0	0	0	3
6	020302	金融工程	5	0	2	3	0	0	0	0	0	0
7	020303	保险学	5	0	1	4	0	0	0	0	0	0
8	020304	投资学	8	2	2	3	0	0	0	0	0	1
9	020310T	金融科技	4	0	1	3	0	0	0	0	0	0
10	020401	国际经济与贸易	13	0	9	3	0	0	1	0	0	0
11	030101K	法学	28	5	15	6	0	0	0	0	0	2
12	030201	政治学与行政学	6	2	2	2	0	0	0	0	0	0
13	030302	社会工作	12	2	3	7	0	0	0	0	0	0
14	050101	汉语言文学	10	1	4	5	0	0	0	0	0	0
15	050201	英语	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0
16	050207	日语	12	0	2	10	0	0	0	0	0	0
17	050209	朝鲜语	11	0	0	11	0	0	0	0	0	0
18	050261	翻译	11	0	2	9	0	0	0	0	0	0
19	050262	商务英语	17	1	7	9	0	0	0	0	0	0
20	050303	广告学	7	0	1	6	0	0	0	0	0	0
21	050305	编辑出版学	8	0	3	4	0	0	0	0	0	1
22	070101	数学与应用数学	16	3	5	8	0	0	0	0	0	0
23	070102	信息与计算科学	16	5	7	3	0	0	0	0	0	1
24	071201	统计学	6	1	3	2	0	0	0	0	0	0
25	071202	应用统计学	5	2	2	1	0	0	0	0	0	0
26	080601	电气工程及其自动化	12	2	5	4	0	0	1	0	0	0
27	080701	电子信息工程	9	2	3	2	0	0	1	0	0	1
28	080702	电子科学与技术	11	2	4	4	0	0	0	0	0	1
29	080703	通信工程	6	1	3	2	0	0	0	0	0	0
30	080714T	电子信息科学与技术	8	1	3	3	0	0	1	0	0	0
31	080801	自动化	11	1	4	4	0	0	0	0	0	2
32	080901	计算机科学与技术	16	3	5	7	0	0	0	0	0	1
33	080902	软件工程	10	2	4	4	0	0	0	0	0	0
34	080903	网络工程	12	2	6	3	0	0	0	0	0	1
35	080906	数字媒体技术	13	2	6	5	0	0	0	0	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
36	080910T	数据科学与大数据技术	15	1	2	11	0	0	0	1	0	0
37	082901	安全工程	11	3	1	7	0	0	0	0	0	0
38	120101	管理科学	6	1	3	2	0	0	0	0	0	0
39	120102	信息管理与信息系统	11	0	7	4	0	0	0	0	0	0
40	120103	工程管理	12	1	3	7	0	0	1	0	0	0
41	120201K	工商管理	21	6	5	9	0	0	0	0	0	1
42	120202	市场营销	12	3	7	2	0	0	0	0	0	0
43	120203K	会计学	21	5	8	6	0	0	0	0	1	1
44	120204	财务管理	15	5	3	7	0	0	0	0	0	0
45	120206	人力资源管理	8	0	4	4	0	0	0	0	0	0
46	120207	审计学	14	1	5	8	0	0	0	0	0	0
47	120208	资产评估	10	1	2	5	1	0	0	1	0	0
48	120209	物业管理	4	1	2	1	0	0	0	0	0	0
49	120211T	劳动关系	7	0	1	5	0	0	0	0	0	1
50	120402	行政管理	7	0	2	5	0	0	0	0	0	0
51	120403	劳动与社会保障	7	1	1	4	0	0	0	0	0	1
52	120405	城市管理	8	0	2	4	0	0	0	1	0	1
53	120601	物流管理	9	4	3	2	0	0	0	0	0	0
54	120701	工业工程	9	1	4	3	0	0	0	1	0	0
55	120801	电子商务	7	1	1	5	0	0	0	0	0	0
56	120901K	旅游管理	15	2	4	8	0	0	0	0	0	1
57	120902	酒店管理	5	0	0	4	0	0	0	0	0	1

附表3 各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020101	经济学	11	8	3	0
2	020102	经济统计学	9	2	7	0
3	020106T	能源经济	6	6	0	0
4	020201K	财政学	10	8	2	0
5	020301K	金融学	14	10	4	0
6	020302	金融工程	5	5	0	0
7	020303	保险学	5	1	4	0
8	020304	投资学	8	5	3	0
9	020310T	金融科技	4	4	0	0
10	020401	国际经济与贸易	13	9	4	0
11	030101K	法学	28	10	18	0
12	030201	政治学与行政学	6	1	5	0
13	030302	社会工作	12	4	8	0
14	050101	汉语言文学	10	2	8	0
15	050201	英语	4	0	4	0
16	050207	日语	12	2	10	0
17	050209	朝鲜语	11	8	3	0
18	050261	翻译	11	0	11	0
19	050262	商务英语	17	1	16	0
20	050303	广告学	7	2	4	1
21	050305	编辑出版学	8	5	3	0
22	070101	数学与应用数学	16	7	8	1
23	070102	信息与计算科学	16	7	9	0
24	071201	统计学	6	3	3	0
25	071202	应用统计学	5	3	2	0
26	080601	电气工程及其自动化	12	8	4	0
27	080701	电子信息工程	9	5	4	0
28	080702	电子科学与技术	11	8	3	0
29	080703	通信工程	6	4	2	0
30	080714T	电子信息科学与技术	8	4	4	0
31	080801	自动化	11	8	3	0
32	080901	计算机科学与技术	16	10	6	0
33	080902	软件工程	10	9	1	0
34	080903	网络工程	12	6	6	0
35	080906	数字媒体技术	13	7	6	0
36	080910T	数据科学与大数据技术	15	6	9	0
37	082901	安全工程	11	7	4	0
38	120101	管理科学	6	4	2	0

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
39	120102	信息管理与信息系统	11	4	7	0
40	120103	工程管理	12	6	6	0
41	120201K	工商管理	21	16	5	0
42	120202	市场营销	12	4	8	0
43	120203K	会计学	21	6	15	0
44	120204	财务管理	15	6	9	0
45	120206	人力资源管理	8	7	1	0
46	120207	审计学	14	4	10	0
47	120208	资产评估	10	6	4	0
48	120209	物业管理	4	4	0	0
49	120211T	劳动关系	7	5	2	0
50	120402	行政管理	7	4	3	0
51	120403	劳动与社会保障	7	5	2	0
52	120405	城市管理	8	5	3	0
53	120601	物流管理	9	7	2	0
54	120701	工业工程	9	6	3	0
55	120801	电子商务	7	4	3	0
56	120901K	旅游管理	15	12	3	0
57	120902	酒店管理	5	1	4	0

附表4 各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
1	020101	经济学	11	3	4	4	0
2	020102	经济统计学	9	0	4	4	1
3	020106T	能源经济	6	3	2	1	0
4	020201K	财政学	10	4	4	2	0
5	020301K	金融学	14	6	3	5	0
6	020302	金融工程	5	2	2	1	0
7	020303	保险学	5	1	4	0	0
8	020304	投资学	8	3	1	2	2
9	020310T	金融科技	4	2	2	0	0
10	020401	国际经济与贸易	13	2	6	4	1
11	030101K	法学	28	0	15	13	0
12	030201	政治学与行政学	6	1	1	3	1
13	030302	社会工作	12	1	7	4	0
14	050101	汉语言文学	10	0	5	5	0
15	050201	英语	4	0	3	0	1
16	050207	日语	12	3	7	1	1
17	050209	朝鲜语	11	3	6	2	0
18	050261	翻译	11	0	10	1	0
19	050262	商务英语	17	2	9	6	0
20	050303	广告学	7	2	4	1	0
21	050305	编辑出版学	8	1	5	2	0
22	070101	数学与应用数学	16	1	9	5	1
23	070102	信息与计算科学	16	1	5	4	6
24	071201	统计学	6	2	3	1	0
25	071202	应用统计学	5	0	1	4	0
26	080601	电气工程及其自动化	12	1	5	5	1
27	080701	电子信息工程	9	1	4	4	0
28	080702	电子科学与技术	11	2	8	1	0
29	080703	通信工程	6	0	2	4	0
30	080714T	电子信息科学与技术	8	0	6	1	1
31	080801	自动化	11	2	8	1	0
32	080901	计算机科学与技术	16	4	7	4	1
33	080902	软件工程	10	0	4	6	0
34	080903	网络工程	12	0	8	3	1
35	080906	数字媒体技术	13	1	8	3	1
36	080910T	数据科学与大数据技术	15	2	13	0	0
37	082901	安全工程	11	6	1	4	0

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
38	120101	管理科学	6	1	1	4	0
39	120102	信息管理与信息系统	11	0	9	2	0
40	120103	工程管理	12	2	6	3	1
41	120201K	工商管理	21	5	10	3	3
42	120202	市场营销	12	0	6	5	1
43	120203K	会计学	21	3	8	7	3
44	120204	财务管理	15	5	3	7	0
45	120206	人力资源管理	8	1	5	2	0
46	120207	审计学	14	5	6	3	0
47	120208	资产评估	10	2	6	1	1
48	120209	物业管理	4	0	1	3	0
49	120211T	劳动关系	7	1	6	0	0
50	120402	行政管理	7	2	4	1	0
51	120403	劳动与社会保障	7	1	5	1	0
52	120405	城市管理	8	3	4	1	0
53	120601	物流管理	9	3	2	2	2
54	120701	工业工程	9	0	7	2	0
55	120801	电子商务	7	1	4	2	0
56	120901K	旅游管理	15	4	8	3	0
57	120902	酒店管理	5	2	2	1	0



附表5 各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	21004	工商管理	162	29.94%	14.81%
2	21008	市场营销	163	24.54%	17.18%
3	21007	人力资源管理	163	25.15%	14.72%
4	21009	物流管理	164	25.91%	19.51%
5	21003	电子商务	162	20.99%	22.22%
6	21006	旅游管理	160	25.00%	7.50%
7	21005	酒店管理	160	25.00%	20.00%
8	24003	旅游管理(春季高考)	160	25.00%	7.50%
9	24002	酒店管理(春季高考)	160	25.00%	20.00%
10	32007	酒店管理(3+2)	74	18.92%	40.54%
11	25001	工商管理(体育特招)	153	51.96%	10.46%
12	32016	电子商务(3+1)	164	23.17%	24.39%
13	32015	工商管理(3+2)	67.5	38.52%	23.70%
14	21021	物业管理	160	14.38%	18.13%
15	21036	国际商务	165	20.00%	12.73%
16	21035	国际经济与贸易	160	23.13%	16.25%
17	21037	经济学	160	20.31%	15.00%
18	21038	能源经济	160	15.63%	16.25%
19	32025	国际经济与贸易(留学生)	130	17.69%	0.00%
20	21061	工商管理(创业学院)	80	53.75%	0.00%
21	21060	电子商务(创业学院)	81.5	53.37%	0.00%
22	21001	法学	160	25.00%	20.00%
23	21002	政治学与行政学	160	20.00%	21.25%
24	21015	安全工程	170	22.94%	14.71%
25	21016	房地产开发与管理	165	16.06%	35.15%
26	21017	工程管理	170	25.88%	10.00%
27	21018	工程造价	170	25.88%	10.00%
28	21019	工业工程	170	35.29%	15.88%
29	21020	管理科学	160	51.25%	7.50%
30	21022	信息管理与信息系统	170	30.00%	12.94%
31	32018	信息管理与信息系统(信息安全)	170	29.71%	12.94%
32	23001	信息管理与信息系统(校企合作)	170	30.00%	12.94%
33	21012	劳动与社会保障	160	15.63%	10.00%
34	21014	行政管理	160	15.63%	10.00%
35	21011	劳动关系	160	15.63%	10.00%
36	21010	城市管理	160	15.63%	10.00%
37	21013	社会工作	160	15.63%	10.00%
38	32009	社会工作(公益慈善管理)	160	15.63%	10.00%
39	22004	金融学(中外合作)	158	19.94%	12.03%
40	22003	会计学(中外合作)	159	19.50%	12.26%
41	22007	市场营销(中外合作)	168	20.83%	8.63%
42	22006	人力资源管理(中外合作)	168	20.83%	21.73%
43	22005	酒店管理(中外合作)	151.5	16.17%	14.52%

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
44	22001	财务管理(中外合作)	161.5	19.81%	12.69%
45	22002	国际经济与贸易(中外合作)	158	19.94%	12.03%
46	21024	会计学	160	25.00%	20.00%
47	21027	资产评估	160	24.69%	18.75%
48	21023	财务管理	160	18.75%	19.69%
49	21026	审计学	160	17.19%	18.13%
50	21025	会计学(ACCA)	170	23.53%	18.82%
51	21062	金融工程	160	20.63%	21.88%
52	21032	财政学	160	20.00%	29.38%
53	21045	保险学	157.5	20.95%	13.97%
54	21034	投资学	160	20.00%	21.88%
55	21033	金融学	160	20.63%	29.06%
56	21063	金融科技	160	20.63%	21.88%
57	21040	广告学	156	24.36%	12.82%
58	21039	编辑出版学	156	14.74%	37.18%
59	21041	汉语言文学	156	19.23%	16.67%
60	21043	信息与计算科学(实验班)	168.5	23.74%	21.96%
61	23005	信息与计算科学(校企合作)	161.5	30.34%	38.70%
62	21042	数学与应用数学	166	28.01%	21.39%
63	21064	数据科学与大数据技术	169	28.40%	33.43%
64	21046	经济统计学	168	11.31%	11.90%
65	32017	统计学(校企)	169	24.85%	11.83%
66	21048	应用统计学	159.75	24.26%	12.99%
67	32011	应用统计学(校企)	167.75	27.27%	14.61%
68	21047	统计学	169	24.85%	11.83%
69	21053	英语	160	37.50%	20.63%
70	21050	翻译	161	21.74%	12.42%
71	23006	英语(校企合作)	160	25.00%	19.38%
72	21052	商务英语	160	23.13%	22.50%
73	21051	日语	160	13.13%	13.75%
74	21049	朝鲜语	160	22.50%	13.75%
75	20157	电子信息科学与技术	170	30.00%	15.29%
76	21054	电气工程及其自动化	170	30.00%	15.00%
77	21059	自动化	170	30.00%	12.35%
78	32019	自动化(智能控制与装备工程)	170	30.00%	12.35%
79	32012	自动化(智能机器工程)	170	30.59%	14.71%
80	21055	电子科学与技术	170	30.00%	14.71%
81	23007	电子科学与技术(校企合作)	170	32.35%	10.59%
82	21056	电子信息工程	170	30.00%	18.53%
83	21058	通信工程	170	30.00%	11.76%
84	21030	数字媒体技术	170	30.00%	23.82%
85	23003	数字媒体技术(校企合作)	170	34.41%	25.59%
86	23002	计算机科学与技术(校企合作)	170	25.88%	23.53%
87	21029	软件工程	168.5	25.22%	7.12%

序号	校内专业代码	校内专业名称	总学分	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
88	21031	网络工程	100	72.00%	22.00%
89	21028	计算机科学与技术	166	23.49%	15.36%
90	32010	软件工程(校企合作)	170	23.53%	23.82%
91	32020	计算机科学与技术(留学生)	126	23.02%	11.11%

附表6 各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	120202H	市场营销(中外合作)	0.00%	0.00%
2	120206H	人力资源管理(中外合作)	0.00%	3.03%
3	120902	酒店管理(中外合作)	0.00%	3.03%
4	120203KH	会计学(中外合作)	100.00%	13.70%
5	020301KH	金融学(中外合作)	100.00%	21.00%
6	020401H	国际经济与贸易(中外合作)	100.00%	8.82%
7	120204	财务管理(中外合作)	100.00%	13.70%
8	120201K	工商管理(创业学院)	0.00%	0.00%
9	120801	电子商务(创业学院)	0.00%	0.00%
10	030101K	法学	100.00%	16.00%
11	030201	政治学与行政学	100.00%	31.00%
12	120102	信息管理与信息系统(校企合作)	0.00%	0.00%
13	120102	信息管理与信息系统	0.00%	0.00%
14	082901	安全工程	100.00%	13.00%
15	120103	工程管理	100.00%	10.00%
16	120105	工程造价	0.00%	5.00%
17	120701	工业工程	100.00%	20.00%
18	120201K	工商管理	100.00%	12.00%
19	120202	市场营销	100.00%	11.00%
20	120206	人力资源管理	0.00%	11.00%
21	120901K	旅游管理(春季高考)	100.00%	11.00%
22	120601	物流管理	100.00%	28.00%
23	120902	酒店管理	100.00%	25.00%
24	120902	酒店管理(春季高考)	100.00%	17.00%
25	120902	酒店管理(3+2)	100.00%	21.00%
26	120801	电子商务	100.00%	21.00%
27	120201K	工商管理(体育特招)	100.00%	16.00%
28	120209	物业管理	100.00%	15.00%
29	120403	劳动与社会保障	100.00%	14.89%
30	120402	行政管理	100.00%	11.96%
31	120211T	劳动关系	0.00%	9.10%
32	120405	城市管理	100.00%	20.28%
33	030302	社会工作	0.00%	22.22%
34	120203K	会计学	100.00%	16.00%
35	120203K	会计学(ACCA)	100.00%	4.00%
36	120204	财务管理	100.00%	14.00%
37	120207	审计学	100.00%	11.00%
38	120208	资产评估	100.00%	16.00%
39	080901	计算机科学与技术	100.00%	26.50%
40	080906	数字媒体技术	100.00%	13.20%
41	080903	网络工程	100.00%	20.00%

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
42	080902	软件工程	100.00%	23.50%
43	080906	数字媒体技术(校企合作)	100.00%	13.20%
44	080902	软件工程(校企合作)	100.00%	23.50%
45	080901	计算机科学与技术(留学生)	0.00%	0.00%
46	020201k	财政学	100.00%	21.00%
47	020301k	金融学	100.00%	15.00%
48	020304	投资学	100.00%	17.65%
49	020101	经济学	0.00%	18.00%
50	020401	国际经济与贸易	0.00%	19.00%
51	020106T	能源经济	0.00%	11.00%
52	050303	广告学	0.00%	8.69%
53	050305	编辑出版学	0.00%	1.96%
54	050101	汉语言文学	100.00%	2.56%
55	070102	信息与计算科学	100.00%	15.00%
56	070101	数学与应用数学	100.00%	12.80%
57	071201	统计学	100.00%	15.69%
58	071202	应用统计学	100.00%	21.28%
59	020102	经济统计学	100.00%	22.45%
60	020303	保险学	100.00%	13.46%
61	050262	商务英语	100.00%	3.20%
62	050201	英语	0.00%	0.00%
63	050207	日语	0.00%	0.00%
64	050209	朝鲜语	0.00%	0.00%
65	050261	翻译	0.00%	0.00%
66	080701	电子信息工程	100.00%	14.00%
67	080601	电气工程及其自动化	100.00%	11.00%
68	080801	自动化	100.00%	13.00%
69	080714T	电子信息科学与技术	100.00%	14.00%
70	080702	电子科学与技术	100.00%	19.00%
71	080703	通信工程	100.00%	11.00%
72	080801	自动化	100.00%	14.00%

附表7 各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	21008	市场营销	1
2	21005	酒店管理	5
3	24002	酒店管理（春季高考）	5
4	21021	物业管理	11
5	21007	人力资源管理	3
6	21004	工商管理	2
7	24003	旅游管理（春季高考）	7
8	21003	电子商务	10
9	21004	工商管理	9
10	21001	法学	26
11	21002	政治学与行政学	3
12	21013	社会工作	33
13	21010	城市管理	33
14	21011	劳动关系	33
15	21014	行政管理	33
16	21012	劳动与社会保障	33
17	21043	信息与计算科学(实验班)	2
18	21064	数据科学与大数据技术	1
19	21048	应用统计学	1
20	21046	经济统计学	9
21	21045	保险学	3
22	21033	金融学	4
23	21032	财政学	3
24	21034	投资学	3
25	21062	金融工程	2
26	21019	工业工程	8
27	21015	安全工程	2
28	21022	信息管理与信息系统	3
29	21017	工程管理	4
30	21024	会计学	11
31	21026	审计学	9
32	21027	资产评估	13
33	21023	财务管理	9
34	21028	计算机科学与技术	1
35	21030	数字媒体技术	1
36	21031	网络工程	1
37	21035	国际经济与贸易	2
38	21038	能源经济	2
39	21037	经济学	2
40	21039	编辑出版学	2
41	21040	广告学	2
42	21052	商务英语	9
43	21050	翻译	4

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
44	21051	日语	5
45	21049	朝鲜语	2
46	21056	电子信息工程	7
47	21054	电气工程及其自动化	7
48	21059	自动化	7
49	20157	电子信息科学与技术	8
50	21055	电子科学与技术	7
51	23007	电子科学与技术（校企合作）	7
52	21058	通信工程	7
53	32012	自动化（智能机器工程）	7
54	32019	自动化（智能控制与装备工程）	7

附表8 各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	20157	电子信息科学与技术	91.89%	91.89%	91.43%	91.67%
2	21001	法学	100.00%	100.00%	94.74%	91.80%
3	21002	政治学与行政学	100.00%	100.00%	75.93%	91.38%
4	21003	电子商务	81.58%	80.26%	92.75%	83.05%
5	21004	工商管理	100.00%	100.00%	88.89%	72.60%
6	21007	人力资源管理	100.00%	100.00%	92.11%	88.57%
7	21008	市场营销	92.96%	92.96%	97.01%	79.71%
8	21009	物流管理	96.55%	96.55%	100.00%	78.57%
9	21010	城市管理	96.88%	96.88%	80.65%	87.88%
10	21011	劳动关系	89.47%	89.47%	90.91%	75.00%
11	21012	劳动与社会保障	91.94%	91.94%	83.33%	77.42%
12	21013	社会工作	100.00%	100.00%	97.06%	89.19%
13	21014	行政管理	94.34%	94.34%	96.15%	94.83%
14	21015	安全工程	97.92%	97.92%	95.83%	82.35%
15	21016	房地产开发与管理	95.45%	95.45%	95.45%	90.48%
16	21017	工程管理	95.59%	95.59%	97.06%	92.65%
17	21018	工程造价	96.49%	96.49%	94.74%	83.64%
18	21019	工业工程	96.67%	96.67%	98.36%	80.95%
19	21020	管理科学	96.77%	96.77%	90.32%	65.52%
20	21021	物业管理	96.77%	96.77%	100.00%	90.32%
21	21022	信息管理与信息系统	100.00%	100.00%	94.74%	92.31%
22	21023	财务管理	98.08%	98.08%	72.12%	94.05%
23	21024	会计学	100.00%	100.00%	77.87%	92.37%
24	21025	会计学(ACCA)	100.00%	100.00%	95.45%	88.37%
25	21026	审计学	100.00%	100.00%	66.67%	85.48%
26	21027	资产评估	100.00%	100.00%	77.59%	89.47%
27	21028	计算机科学与技术	100.00%	100.00%	94.74%	77.19%
28	21029	软件工程	79.37%	79.37%	93.33%	81.36%
29	21030	数字媒体技术	100.00%	100.00%	92.41%	50.00%
30	21031	网络工程	98.18%	98.18%	94.64%	80.36%
31	21032	财政学	100.00%	100.00%	93.33%	96.61%
32	21033	金融学	97.87%	97.87%	97.33%	82.75%
33	21034	投资学	96.77%	96.77%	100.00%	86.89%
34	21035	国际经济与贸易	98.78%	96.34%	96.30%	76.65%
35	21036	国际商务	96.49%	96.49%	81.82%	96.30%
36	21037	经济学	98.72%	98.72%	89.74%	84.42%
37	21038	能源经济	100.00%	100.00%	81.82%	93.22%
38	21039	编辑出版学	100.00%	100.00%	100.00%	83.05%
39	21040	广告学	100.00%	100.00%	100.00%	98.18%
40	21041	汉语言文学	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%
41	21042	数学与应用数学	96.08%	96.08%	66.00%	77.36%
42	21043	信息与计算科学(实验班)	100.00%	100.00%	53.85%	77.63%
43	21045	保险学	100.00%	100.00%	85.45%	94.44%
44	21046	经济统计学	100.00%	100.00%	71.64%	97.06%
45	21047	统计学	100.00%	100.00%	62.16%	83.78%
46	21048	应用统计学	100.00%	100.00%	80.00%	98.18%



序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
47	21049	朝鲜语	97.87%	97.87%	76.60%	84.00%
48	21050	翻译	98.18%	98.18%	89.09%	98.18%
49	21051	日语	100.00%	100.00%	86.27%	91.23%
50	21052	商务英语	98.18%	98.18%	98.18%	88.89%
51	21053	英语	100.00%	100.00%	93.22%	92.86%
52	21054	电气工程及其自动化	95.31%	95.31%	98.36%	91.07%
54	21056	电子信息工程	97.22%	95.83%	97.14%	84.29%
55	21058	通信工程	96.61%	94.92%	94.83%	65.38%
56	21059	自动化	95.65%	95.65%	98.51%	55.56%
57	22001	财务管理(中外合作)	97.79%	97.79%	38.35%	84.93%
58	22002	国际经济与贸易(中外合作)	100.00%	100.00%	46.38%	79.83%
59	22003	会计学(中外合作)	98.63%	98.63%	43.45%	86.87%
60	22004	金融学(中外合作)	99.64%	99.64%	37.63%	84.58%
61	22005	酒店管理(中外合作)	100.00%	100.00%	73.91%	83.09%
62	22006	人力资源管理(中外合作)	100.00%	100.00%	53.49%	80.55%
63	22007	市场营销(中外合作)	90.63%	90.63%	70.00%	87.82%
64	23001	信息管理与信息系统(校企合作)	98.46%	98.46%	98.46%	86.56%
65	23002	计算机科学与技术(校企合作)	89.86%	89.86%	98.46%	91.38%
66	23003	数字媒体技术(校企合作)	73.68%	73.68%	90.63%	50.00%
67	23005	信息与计算科学(校企合作)	100.00%	100.00%	91.80%	91.53%
68	23007	电子科学与技术(校企合作)	98.36%	98.36%	98.36%	46.67%
69	24002	酒店管理(春季高考)	89.86%	88.41%	97.01%	82.09%
70	24003	旅游管理(春季高考)	88.06%	88.06%	98.46%	87.88%
71	25001	工商管理(体育特招)	75.00%	75.00%	90.00%	100.00%