

山東藝術學院

2020-2021 學年本科教學質量報告



二〇二一年十一月

目 录

引 言.....	1
第一部分 本科教育基本情况	2
一、学校办学定位.....	2
二、本科人才培养目标及服务面向.....	2
三、教学工作中心地位落实情况.....	3
四、本科专业设置情况.....	3
五、全日制在校学生情况.....	6
六、招生及生源情况.....	6
第二部分 师资与教学条件	10
一、师资队伍数量及结构.....	10
二、教师管理体制及人才队伍建设改革.....	11
三、教师教学投入情况.....	12
四、教学经费投入.....	14
五、教学设施保障.....	15
六、信息资源服务.....	20
第三部分 教学建设与改革	23
一、人才培养模式创新与实践.....	23
二、专业建设.....	24
三、课程建设.....	26
四、创新创业教育.....	28
五、教学研究与质量建设.....	29
六、教学改革.....	29
第四部分 专业培养能力	34
一、人才培养目标与特色.....	34
二、专业课程体系建设.....	34
三、专任教师数量和结构.....	38
四、实践教学.....	40
第五部分 质量保障体系	44
一、管理队伍建设.....	44
二、教学质量保障体系.....	45
三、教学质量保障体系运行情况.....	46
四、质量信息的统计、分析及反馈.....	47
五、教学质量改进.....	47
第六部分 学生发展	48
一、学生指导与服务体系建设.....	48
二、学风与学习效果.....	49
三、学生毕业及学位授予情况.....	51
四、学生就业与发展.....	52
第七部分 特色发展	54
一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势,形成办学综合性特色.....	54
二、融入齐鲁文化元素,形成教育教学的地域特色.....	55

第八部分 存在的问题及整改情况.....	58
一 2020-2021 学年教学中存在的问题及整改成效.....	58
二 2020-2021 学年影响教学质量的突出问题及整改措施.....	59
附表：本科教学质量报告核心支撑数据一览表.....	61



引言

山东艺术学院坐落于名泉簇拥的历史文化名城济南，是山东省唯一一所综合性高等艺术学府。学校肇始于 1958 年 8 月成立的山东艺术专科学校；1978 年 12 月，经教育部批准为本科院校，定名为“山东艺术学院”。学校是山东省人民政府与国家文化和旅游部共建高校，全国首批“艺术硕士专业学位”（MFA）教育试点单位，硕士研究生推荐免试资格单位，山东省文化创意及产业人才“金种子”孵化器立项建设单位、山东省大学生创新创业示范基地、山东省应用型人才培养特色名校，具有艺术学门类下 5 个一级学科硕士学位授予权，为山东省 2017-2023 年博士学位授予立项建设单位。

作为山东省最早开办高等艺术教育的院校，在六十余年的办学历史中，山东艺术学院积淀了深厚的底蕴，形成了鲜明的特色，取得了丰硕的成果，成为山东省艺术教育、艺术科研、艺术创作的中心，始终发挥着学科培育、人才培养的母体与辐射源的作用，持续引领并推进着山东艺术教育的建设与发展，影响力绵厚深远。

学院立足多学科发展优势，依托重点学科，推动专业建设，通过学科间的优势互补和交叉渗透，坚持传统优势专业和新兴应用型专业协调发展，形成了基础厚重、结构合理、协调发展的学科专业体系，取得了丰硕的建设成果。学校现有 32 个专业，45 个专业方向，其中 8 个国家级、6 个省级一流本科专业建设点，3 个国家级特色专业，6 个省级品牌特色专业，2 个省级高水平应用型立项建设专业群，15 个山东省应用型人才培养特色名校强化建设专业；1 个国家级人才培养模式创新实验区；有齐鲁音乐研究基地、非物质文化遗产研究基地等 11 个省级研究培养基地；1 个山东省培育建设一流学科（音乐与舞蹈学），1 个山东省培育建设高水平学科（美术学），3 个山东省重点学科，8 个山东省文化艺术科学重点学科；19 门山东省级精品课程，15 门山东省省级一流本科课程；16 项国家级、山东省级教学成果奖；4 个山东省级优秀教学团队，9 名教师获得省级教学名师。

2020-2021 学年，学校在《山东艺术学院“十三五”事业发展规划》和《山东艺术学院综合改革方案》的引领下，继续把人才培养作为提高质量的首要工作，把内涵发展、特色办学作为提高质量的核心要求，把教师队伍作为提高质量的根本保障，积极完善学校教育教学质量的自我评估机制，全面深化教育教学质量工程建设，取得了显著成绩。



第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

（一）发展目标定位

学校坚持内涵发展、质量发展、特色发展，以人才培养为根本任务，以教学为中心工作，开展教育教学、科学研究、社会服务、艺术实践与创作和文化遗产创新活动，加快建设特色鲜明、国内一流的现代化高水平艺术大学。

（二）人才培养定位

学校本科生教育坚持艺术专业教育和通识教育相结合，致力于培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，着力培养德艺双馨、具有艺术个性、富有创新精神、德智体美劳全面发展的高素质应用型艺术人才。

（三）办学层次定位

学校主要教育形式为全日制学历教育，学历教育以本科教育为主，积极发展研究生教育。

学校积极拓展中外合作办学教育、留学生教育，以及职业教育、继续教育和其他类型的教育。

（四）学科专业定位

学校以艺术学门类为主，以文学、管理学等门类为辅，根据社会需求和办学实际统筹规划、发展各门类、学科。

学校巩固传统与优势学科的地位和影响力，扶持发展新兴学科，促进各艺术学科专业协调发展，构建适应社会需求、结构合理、优势突出、特色鲜明的学科专业体系。

（五）服务面向定位

学校扎根山东、面向全国，以服务文化建设和文化产业发展为重点，为国家特别是山东社会、经济、文化发展服务。

二、本科人才培养目标及服务面向

根据学校建设应用型人才培养特色名校的总体要求，牢固确立以应用型人才培养为主，拔尖创新型与复合型人才培养为辅的人才培养目标定位。各学科专业根据自身特点和社会发展要求，确定不同的人才培养目标，搭建不同的人才培养平台，推动学校建立多元化艺术人才培养体系。

人才培养主动适应社会主义文化大发展大繁荣、山东建设经济文化强省和教育强省的新要求，培养基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高，具有社会责任意识、创新创业精神和能力的高素质艺术人才，打造山东应用型文化艺术人才培养高地。

学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：充分发挥综合性办学优势，不断深化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色；从齐鲁大



地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教育教学，突出人才培养的地域特色。

三、教学工作中心地位落实情况

（一）落实教学工作中心地位的政策与措施

学校在《山东艺术学院章程》、“十三五”事业发展规划、综合改革方案、全校教学工作会议工作报告等事关发展全局的纲领性文件中，始终将完成好人才培养根本任务作为顶层设计的出发点、落脚点，把人才培养和教学中心地位作为工作谋划、布局的核心、重心；对人才培养和教育教学中的重大问题，学校党政班子坚持集体研究、决定，通过年度工作会议、全校教学工作会议专门部署，确保本科教育教学的基础作用和主体地位毫不动摇；学校将全校教学工作会议作为常规工作开展，经常召开重点工作推进会，听取教学工作汇报，现场调度、解决相关问题。

学校校内机构设置和人员配备对教学单位首先保障，分配制度改革向一线教学单位和一线教师倾斜，预算分配改革优先保障各教学单位和学生，职称评审改革突出教师教学业绩考核。

（二）教学工作中心地位的体现与效果

教学中心地位已成全校共识。学校视教学质量为第一生命线，学校党政主要领导作为教学质量第一责任人亲自抓教学质量。建立校级班子成员听课和联系教学单位制度，注重深入教学一线调研。办学经费以及资源优先支持教学。职能部门坚持一切服务教学，围绕教学中心开展工作。

四、本科专业设置情况

学校形成了以艺术学科为主体，多学科交叉渗透、协调发展的专业结构布局。目前，学校设有 32 个本科专业，其中，管理学学科门类下专业 1 个，艺术学学科门类下专业 31 个，涵盖工商管理、公共管理、艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学七个专业类。我校流行音乐、文物保护与修复专业于 2021 年 2 月通过教育部普通高等学校本科专业备案，将于 2022 年招生，详见表 1。从 2021 级本科招生情况可以看到，当年本科招生专业总数为 45 个（含校内专业方向），其中电影学、音乐表演（美育艺术）、视觉传达设计（文化创意设计）为当年新增专业及方向，详见表 2。

表 1 山东艺术学院专业设置一览表

学科门类	专业类	专业代码	专业名称	备注
管理学	工商管理类	120210	文化产业管理	
	公共管理类	120401	公共事业管理	
艺术学	艺术学理论类	130101	艺术史论	
		130102T	艺术管理	



学科门类	专业类	专业代码	专业名称	备注
艺术学	音乐与舞蹈学类	130201	音乐表演	
		130202	音乐学	
		130203	作曲与作曲技术理论	
		130204	舞蹈表演	
		130205	舞蹈学	
		130206	舞蹈编导	
		130209T	流行音乐	2022 年开始招生
艺术学	戏剧与影视学类	130301	表演	
		130302	戏剧学	
		130303	电影学	
		130304	戏剧影视文学	
		130305	广播电视编导	
		130306	戏剧影视导演	
		130307	戏剧影视美术设计	
		130309	播音与主持艺术	
		130310	动画	
		130311T	影视摄影与制作	
艺术学	美术学类	130401	美术学	
		130402	绘画	
		130403	雕塑	
		130404	摄影	
		130405T	书法学	
		130406T	中国画	
		130409T	文物保护与修复	2022 年开始招生
艺术学	设计学类	130501	艺术设计学	
		130502	视觉传达设计	
		130503	环境设计	
		130504	产品设计	
		130507	工艺美术	
		130508	数字媒体艺术	

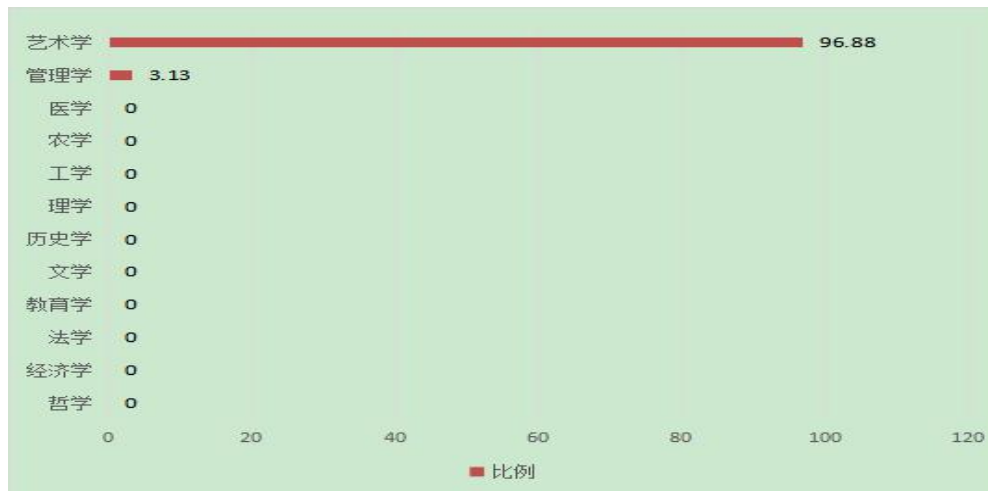


图 1 各学科专业占比情况 (%)

表 2 山东艺术学院 2021 年招生专业一览表

编号	校内专业代码	专业名称	专业代码	学科门类	所在学院
1	0101	作曲与作曲技术理论	130203	艺术学	音乐学院
2	0102	音乐学	130202	艺术学	音乐学院
3	0112	音乐表演（现代音乐）	130201	艺术学	现代音乐学院
4	0113	音乐表演（管弦乐器演奏）	130201	艺术学	音乐学院
5	0115	音乐表演（演唱）	130201	艺术学	音乐学院
6	0116	音乐表演（中国乐器演奏）	130201	艺术学	音乐学院
7	0121	音乐表演（钢琴演奏）	130201	艺术学	音乐学院
8	0207	雕塑	130403	艺术学	美术学院
9	0236	绘画	130402	艺术学	美术学院
10	0237	美术学	130401	艺术学	美术学院
11	0246	中国画	130406T	艺术学	美术学院
12	0310	戏剧影视美术设计	130307	艺术学	电影学院
13	0312	表演	130301	艺术学	戏剧学院
14	0315	播音与主持艺术	130309	艺术学	戏剧学院
15	0316	戏剧影视文学	130304	艺术学	戏剧学院
16	0318	戏剧影视导演	130306	艺术学	戏剧学院
17	0319	戏剧学	130302	艺术学	戏剧学院
18	0405	音乐学（师范类）	130202	艺术学	现代音乐学院
19	0406	音乐表演（音乐剧）	130201	艺术学	现代音乐学院
20	0606	摄影	130404	艺术学	传媒学院
21	0608	艺术设计学	130501	艺术学	设计学院
22	0612	动画	130310	艺术学	传媒学院
23	0621	视觉传达设计	130502	艺术学	设计学院
24	0622	环境设计	130503	艺术学	设计学院
25	0623	产品设计	130504	艺术学	设计学院
26	0626	工艺美术	130507	艺术学	设计学院



27	0703	广播电视编导	130305	艺术学	传媒学院
28	0720	文化产业管理	120210	文学	艺术管理学院
29	0721	艺术史论	130101	艺术学	艺术管理学院
30	0725	艺术管理	130102T	艺术学	艺术管理学院
31	0802	舞蹈编导	130206	艺术学	舞蹈学院
32	0804	舞蹈表演	130204	艺术学	舞蹈学院
33	0805	舞蹈学	130205	艺术学	舞蹈学院
34	0911	表演（戏曲表演）	130301	艺术学	戏曲学院
35	0912	戏剧影视文学（戏曲文化传播）	130304	艺术学	戏曲学院
36	0913	音乐表演（戏曲音乐伴奏）	130201	艺术学	戏曲学院
37	1132	绘画（鉴定与修复）	130402	艺术学	城市艺术与创意学院
38	1139	音乐表演（美育艺术）	130201	艺术学	城市艺术与创意学院
39	1140	视觉传达设计（文化创意设计）	130402	艺术学	城市艺术与创意学院
40	1209	戏剧影视美术设计（化妆美容设计）	130307	艺术学	国际艺术交流学院
41	1228	数字媒体艺术（中外合作办学）	130508	艺术学	国际艺术交流学院
42	1306	书法学	130405T	艺术学	书法学院
43	1809	数字媒体艺术	130508	艺术学	传媒学院
44	1810	影视摄影与制作	130311T	艺术学	电影学院
45	1812	电影学	130303	艺术学	电影学院

五、全日制在校学生情况

学校已经形成了以本科教育为主，研究生、本科生、专科生教育等全面发展的多层次人才培养体系。现有全日制在校生 9983 人，其中研究生 1237 人，本科生 8392 人，专科生 438 人，本科生占全日制在校生总数的比例为 84.06%。

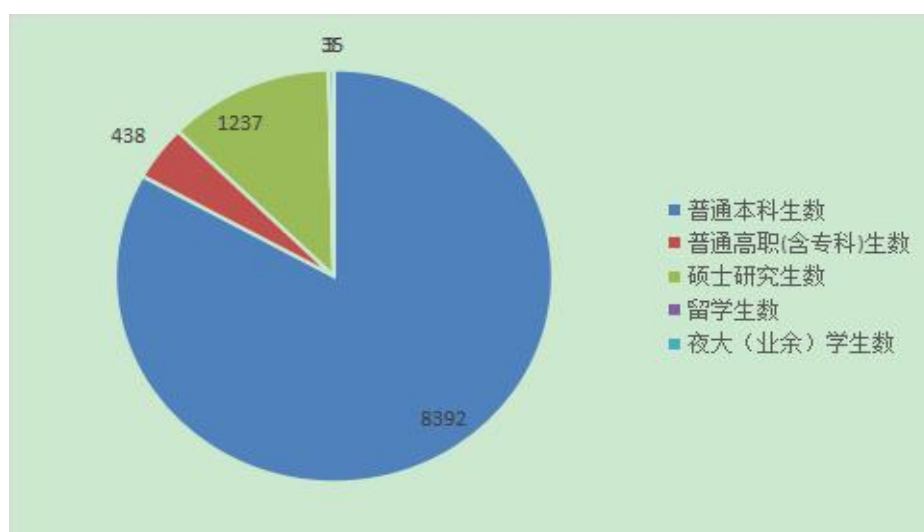


图 2 全日制在校学生分布图



六、招生及生源情况

近年来,学校不断创新艺术类人才选拔模式,实施符合艺术类专业人才培养目标的分类组考模式和分层录取模式,本科生源数量持续增加,质量持续提升。2021年,学校本科招生计划数为2270人,共有127309人次参加学校各专业考试,最终录取2270人,院校第一志愿录取率达到99.91%,各专业平均第一志愿录取率达97.58%。新生文化素质整体水平显著提高,2021年新生文化成绩最高分为571分,比去年提高25分。

为培养复合型人才,更好地服务国家经济和社会发展的需要,我校2021年继续开展第二学士学位招生,共录取新生9人。

表3 近三年山东艺术学院各专业本科生源数量统计表(不含第二学位招生和中外合作办学)

专业名称	层次	2019年			2020年			2021年		
		计划数	报名人数	录取数	计划数	报名人数	录取数	计划数	报名人数	录取数
作曲与作曲技术理论	本科	16	71	16	15	67	15	15	64	15
音乐学	本科	96	1238	96	95	1673	95	95	5320	87
音乐表演	本科	240	3237	240	243	4757	240	287	19477	270
绘画	本科	158	7337	158	185	7920	185	203	2913	203
雕塑	本科	25	747	25	20	1554	20	26	967	25
书法学	本科	35	1309	35	40	2050	40	60	2469	60
中国画	本科	45	1244	45	45	1100	45	57	247	57
美术学	本科	68	2125	68	40	831	40	40	/	40
表演	本科	75	2496	73	81	5652	81	76	17014	76
播音与主持艺术	本科	60	5176	60	40	5902	40	40	23031	40
戏剧影视导演	本科	40	1492	40	40	1842	40	40	8108	40
戏剧影视文学	本科	60	2072	60	60	2522	59	55	7853	55
戏剧影视美术设计	本科	126	4571	126	127	4983	127	130	1341	130
戏剧学	本科	/	/	/	/	/	/	20	2668	20
视觉传达设计	本科	115	7929	115	110	11890	110	154	3014	152
环境设计	本科	115	6906	115	110	11233	110	100		100
产品设计	本科	30	2416	30	30	4120	30	25		25
工艺美术	本科	50	2013	50	60	4129	60	95		95
摄影	本科	45	—	45	45	—	45	42	/	42
艺术设计学	本科	20	—	20	20	—	20	20	/	20
文化产业管理	本科	40	—	42	45	—	50	46	/	74
艺术史论	本科	120	—	120	70	—	70	66	/	66



舞蹈表演	本科	106	1235	106	106	1950	105	117	2901	117
舞蹈学	本科	30	653	30	30	1198	30	25	/	25
舞蹈编导	本科	20	365	20	20	632	20	24	1562	24
广播电视编导	本科	87	6305	87	87	5117	87	94	12726	94
影视摄影与制作	本科	40	6104	40	50	4733	50	40	10203	40
数字媒体艺术	本科	128	1481	128	131	2167	131	145	673	145
动画	本科	60	2632	60	60	3328	60	65	430	65
戏剧学	本科	20	178	20	20	861	20	20	2668	20
艺术管理	本科	—	—	—	45	—	45	48	/	48
电影学	本科							20	/	20
合计		2070	71332	2070	2070	92211	2070	2270	122981	2270

备注：目前，我校广告学专业暂停招生；文化产业管理专业按本科普通批次录取。报名人数统计各专业校考报名情况。

表 4 2020 年我校各本科专业山东省内录取平均分数（不含第二学位招生）

校内专业名称	不分文理录取 平均分	校内专业名称	不分文理录取 平均分
作曲与作曲技术理论	368.60	音乐表演（钢琴演奏）	358.29
音乐学	377.19	音乐表演（音乐剧）	367.24
音乐学（师范类）	384.80	音乐表演（现代音乐）	369.04
音乐表演（演唱）	360.35	音乐表演（戏曲音乐伴奏）	396.67
音乐表演（管弦乐器演奏）	352.68	绘画	377.15
音乐表演（中国乐器演奏）	353.73	绘画（鉴定与修复）	373.41
雕塑	375.36	舞蹈表演	281.47
美术学	459.45	舞蹈学	433.40
中国画	368.19	舞蹈编导	297.45
书法学	369.08	广播电视编导	481.16
表演	337.80	数字媒体艺术	402.18
表演（戏曲表演）	283.62	数字媒体艺术（中外合作办学）	447.40
播音与主持艺术	414.75	摄影	448.88
戏剧影视导演	432.05	动画	379.92
戏剧影视文学	492.10	戏剧影视美术设计	385.48
戏剧影视文学（戏曲文化传播）	455.29	戏剧影视美术设计（中外合作办学）（化妆美容设计）	433.71
戏剧学	463.60	影视摄影与制作	475.93
视觉传达设计	412.13	艺术管理	458.58



环境设计	387.80	文化产业管理	488.64
产品设计	382.84	工艺美术	372.89
艺术设计学	464.00	艺术史论	459.97
电影学	462.25	音乐表演（美育艺术）	390.91
视觉传达设计（文化创意设计）	383.35		

表5 2020年各二级学院本科招生及录取数据一览表（不含第二学位招生）

序号	专业名称	招生计划数	实际录取数	第一志愿录取数	实际报到数	第一志愿录取率(%)	报到率(%)
1	中国画	57	57	56	57	98.25	100
2	音乐学	95	87	84	87	96.55	100
3	作曲与作曲技术理论	15	15	15	15	100	100
4	舞蹈表演	117	117	117	117	100	100
5	舞蹈学	25	25	25	25	100	100
6	电影学	20	20	20	20	100	100
7	戏剧影视导演	40	40	40	40	100	100
8	播音与主持艺术	40	40	40	40	100	100
9	动画	65	65	65	65	100	100
10	美术学	40	40	22	40	55	100
11	书法学	60	60	60	60	100	100
12	艺术设计学	20	20	20	20	100	100
13	环境设计	100	100	94	100	94	100
14	产品设计	25	25	25	25	100	100
15	工艺美术	95	95	93	95	97.89	100
16	音乐表演	288	271	268	270	98.89	99.63
17	视觉传达设计	154	152	148	151	97.37	99.34
18	广播电视编导	94	94	94	93	100	98.94
19	表演	76	76	76	75	100	98.68
20	绘画	203	203	202	200	99.51	98.52
21	艺术史论	66	66	53	65	80.3	98.48
22	戏剧影视文学	55	55	55	54	100	98.18
23	数字媒体艺术	145	145	145	142	100	97.93
24	摄影	42	42	42	41	100	97.62
25	影视摄影与制作	40	40	40	39	100	97.5
26	戏剧影视美术设计	130	130	129	125	99.23	96.15
27	雕塑	26	25	23	24	92	96
28	文化产业管理	46	74	74	71	100	95.95
29	艺术管理	48	48	48	46	100	95.83
30	舞蹈编导	24	24	24	23	100	95.83
31	戏剧学	20	20	20	19	100	95



第二部分 师资与教学条件

学校始终坚持“人才强校”战略，紧紧围绕建设特色鲜明、国内一流现代化高水平艺术大学发展目标，以博士学位授予单位申建工作为牵引，以师资队伍整体素质和业务能力提升为目标，坚持引育并举，通过加大人才引进和内部师资培养力度，优化师资队伍结构，努力建设一支与学校事业发展相适应的政治坚定、师德高尚、业务精湛、规模适当、结构合理、富有活力、素质优良的高水平师资队伍。

一、师资队伍基本情况

学校现有专任教师 669 人，其中全国宣传文化系统“四个一批”人才、国务院政府特殊津贴专家、全国优秀教师、泰山学者特聘教授、省有突出贡献的中青年专家、省级教学名师、省智库高端专家、重点学科首席专家等高层次人才 50 余人。

专任教师队伍职称、学历、年龄、学缘结构基本合理。专任教师中，具有高级职称的 320 人，占 47.8%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 536 人，占 80.1%；45 周岁以下的 423 人，占 63.2%，逐步形成了一支以年富力强中青年教师为主体的师资队伍。

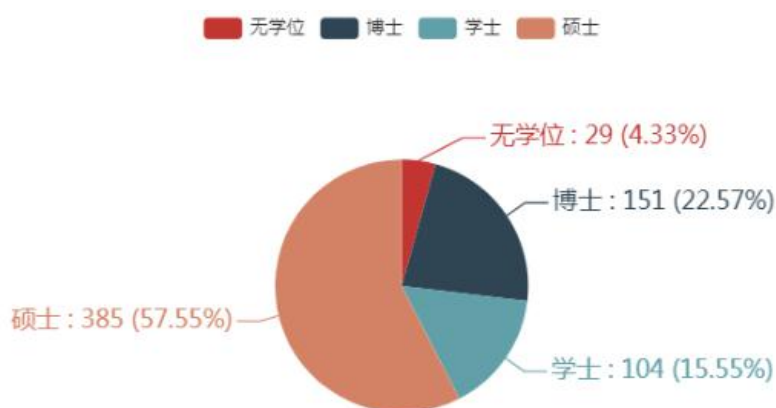


图 3 20-21 学年专任教师学位情况 (%)

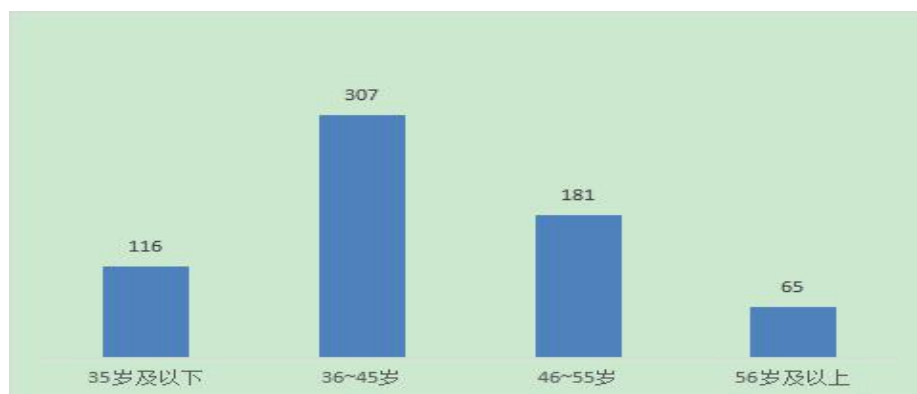


图 4 20-21 学年专任教师年龄结构 (%)



图 5 近三年专任教师中硕、博士人数及占比变化趋势

二、人才队伍建设举措

（一）加大人才引进和培养力度

学校确定了以高层次人才队伍建设为重点的人才工作任务，修订完善了人才引进与管理实施办法，进一步优化人才引进工作机制，不断完善高层次人才引进的条件、程序、待遇、管理和考核制度建设。设立专项经费，为人才引进工作提供强有力的资金支持和经费保障。积极拓展人才引进渠道，坚持“不求所有、但求所用”理念，柔性引进学校重点学科领域急需人才，进一步提高人才引进质量和效率。2021 年以来，共引进优秀中青年博士、副高以上职称教师 27 人，柔性引进重点学科学术骨干 3 人，高层次人才占比不断提升，师资队伍结构和博士学位专任教师占比不断优化提高，为学校教育教学事业发展提供了强有力的人才支撑和保障。同时，不断加大师资队伍培养力度，修订完善教职工继续教育、访学研修等相关配套政策，鼓励在职教师攻读博士学位，提升学历学位层次。资助选派符合条件的教师进入国内外高水平大学和科研院所开展访学研修，支持教师不断拓宽学术视野，提升教学、科研和艺术实践与创作水平，积极搭建人才队伍培养、发展良好平台。

（二）不断完善人才评价机制

不断完善以专业技术岗位评聘工作为重要内容的人才评价机制，充分发挥专业技术岗位评聘指挥棒的作用，针对艺术院校的特点，修订完善专业技术岗位评聘办法和教学工作水平评价办法，按照按需设岗、人岗相适、择优聘用的原则，不断探索建立符合高等艺术教育规律和学校实际的专业技术岗位评聘制度，充分发挥专业技术岗位



评聘在高层次、高水平人才培养中的导向和引领作用。逐步建立完善以代表性成果评价和以教学、科研、艺术实践与创作为一体的综合量化考核办法，注重向教学一线倾斜、向高水平优秀成果倾斜，突出各教学单位在人才队伍建设中的主体作用，不断调动人才队伍的积极性，有效激发人才队伍的内在活力。

（三）不断健全师德师风建设长效机制

修订完善《山东艺术学院关于建立健全师德师风建设长效机制的实施办法》，出台《山东艺术学院师德考核实施办法》《山东艺术学院荣誉体系建设若干规定》，坚持把品德和思想政治表现放在教师评价考核首位，将师德表现作为教师专业技术岗位评聘、试用期满考核、高校教师资格认定、外出进修、年度考核和评优评先等的重要依据，严格实行师德“一票否决制”。多渠道、分层次地开展师德师风教育培训，引导教师严守教师行为规范、潜心教书育人，充分发挥先进典型的示范引领作用，积极营造教书育人、德育为先的良好师德师风氛围。

三、教师教学投入情况

教授、副教授积极为本科生上课。学校制定了《山东艺术学院关于进一步加强教授、副教授为本科生授课的规定》，将教授、副教授为本科生授课作为加强本科教学工作的一项基本制度，必须长期坚持。本学年教授、副教授承担的课程门数为 1385，占总课程门数的 67.46%；课程门次数为 2052，占开课总门次的 56.65%。在包括外聘和离职人员的统计中，高级职称教师承担的课程门数为 1269，占总课程门数的 63.26%；课程门次数为 2053，占开课总门次的 58.11%。

正高级职称教师承担的课程门数为 401，占总课程门数的 19.99%；课程门次数为 521，占开课总门次的 14.75%。其中教授职称教师承担的课程门数为 343，占总课程门数的 17.10%；课程门次数为 445，占开课总门次的 12.60%。

副高级职称教师承担的课程门数为 1101，占总课程门数的 54.89%；课程门次数为 1712，占开课总门次的 48.46%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 1076，占总课程门数的 53.64%；课程门次数为 1647，占开课总门次的 46.62%。

本学年承担本科教学的具有教授职称的教师有 69 人，以我校具有教授职称教师 74 人计，主讲本科课程的教授比例为 93.24%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 66 人，占授课教授总人数比例的 82.50%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 476 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 69.29%。

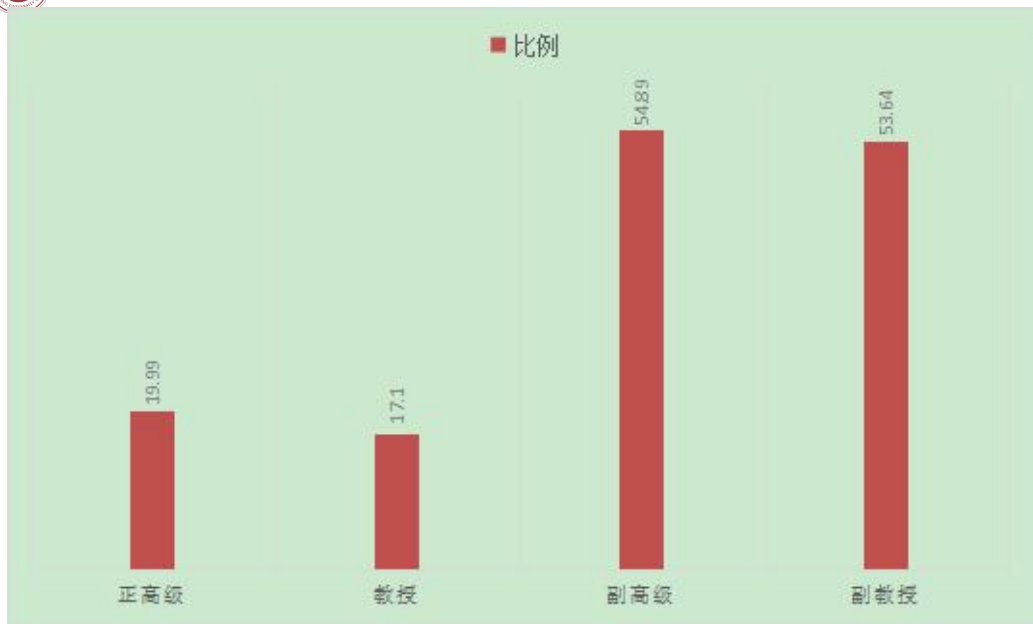


图 6 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

表 6 教师队伍职称、学位、年龄的结构一览表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		669	/	140	/
职称	正高级	65	9.72	29	20.71
	其中教授	61	9.12	13	9.29
	副高级	272	40.66	29	20.71
	其中副教授	259	38.71	12	8.57
	中级	285	42.60	27	19.29
	其中讲师	252	37.67	15	10.71
	初级	35	5.23	16	11.43
	其中助教	34	5.08	13	9.29
	未评级	12	1.79	39	27.86
最高学位	博士	151	22.57	4	2.86
	硕士	385	57.55	56	40.00
	学士	104	15.55	49	35.00
	无学位	29	4.33	31	22.14
年龄	35岁及以下	116	17.34	47	33.57
	36-45岁	307	45.89	34	24.29
	46-55岁	181	27.06	14	10.00
	56岁及以上	65	9.72	45	32.14

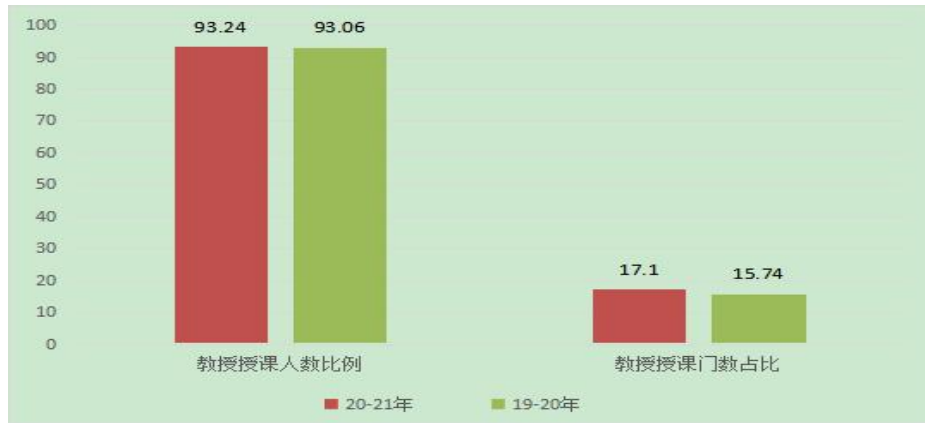


图7 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

表7 2020-2021 学年教授、副教授讲授本科课程情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	3622	/	2053	/
教授	74	授课教授	69	93.24	425	11.73	325	15.83
		其中：公共必修课	4	5.41	17	0.47	9	0.44
		公共选修课	0	0	0	0	0	0
		专业课	65	87.84	408	11.26	316	15.39
副教授	275	授课副教授	238	86.55	1627	44.92	1060	51.63
		其中：公共必修课	31	11.27	199	5.49	17	0.83
		公共选修课	5	1.82	9	0.25	6	0.29
		专业课	207	75.27	1419	39.18	1037	50.51

表8 高层次人才讲授本科课程情况

类别	总人数	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
院士	0	0	0	0	0	0	0
国家级	0	0	0	0	0	0	0
省部级	12	11	91.67	101	2.79	85	4.14

四、教学经费投入

(一) 积极拓展筹资渠道，逐年加大各项教学经费投入

学校积极争取各类补助资金，不断加大“教学日常运行支出”“教学改革支出”“专业建设支出”“实践教学支出”等教学经费投入。近三年，用于人才培养的教学



经费分别为 6675.34 万元、8473.64 万元、8063.13 万元。

表 9 近三年教学经费支出一览表

项目	2018 年	2019 年	2020 年
1. 教学经费支出总计 (万元)	6675.34	8473.64	8063.13
2. 教学日常运行支出 (万元)	4333.32	4999.4	4697.28
3. 本科专项教学经费 (万元)	2280.02	2606.88	3029
其中: 教学改革支出 (万元)	161	156	238.96
专业建设支出 (万元)	1124	1590.88	1668.79
实践教学支出 (万元)	812.3	860	944.17
其中: 实验经费支出 (万元)	639	671.95	749.96
实习经费支出 (万元)	173.3	188.05	194.21 (生均 0.02)
思政政治理论课程专项建设经费支出	62	65.94	47.02
学生活动经费支出 (万元)	131	218.76	118.6
教师培训进修专项经费支出 (万元)	51.72	81.25	11.46

(二) 加强经费管理及监控, 提高教学经费的使用效率

按照“统筹兼顾、保证重点、量入为出、效率优先”的原则, 合理安排 2020 年度经费预算。充分发挥预算在财务工作中的核心作用, 采取积极稳健的财政政策, 以教学、科研为中心, 以促进学校内涵发展为重点, 进一步调整和完善资金分配结构, 确保教学经费投入的及时、优先、到位, 且使各项教育、教学支出保持稳步增长。

学校继续完善财务管理制度建设, 加强财务内部控制。2020 年制定实施《山东艺术学院财务报销规定(试行)》《山东艺术学院往来款管理规定(试行)》(山艺院字(2020)28 号), 配合原有制度规定, 进一步完善学校财务管理制度体系。同时, 根据上级部门要求以及自身发展需要, 学校对财务内部控制建设做了进一步的评估完善, 使财务管理体制建设得到了进一步加强。

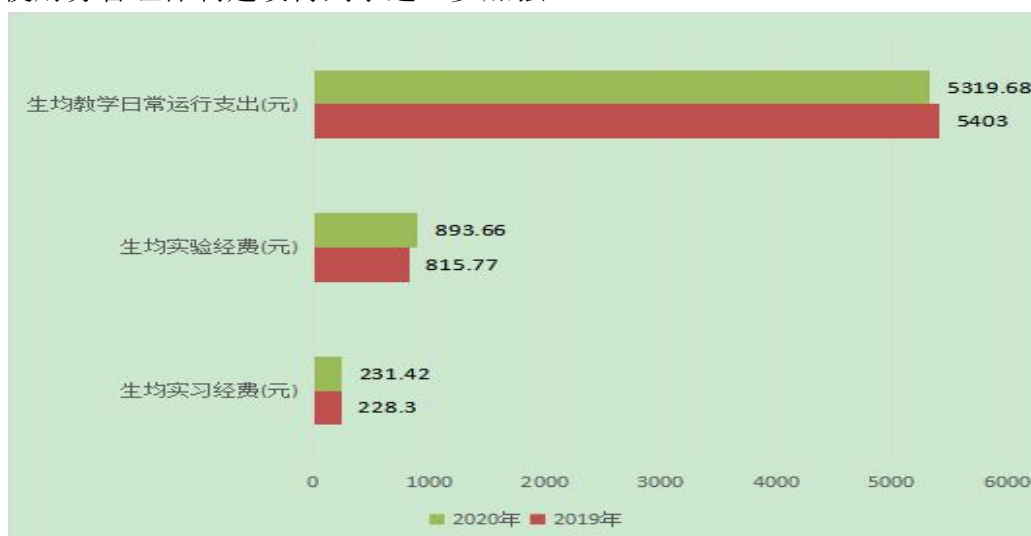


图 8 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)



五、教学设施保障

(一) 校舍情况

学校现有济南文东和长清两个校区。目前学校占地 1313 亩，其中长清校区 1200 亩。根据 2021 年统计，学校总占地面积 87.55 万 m²，产权占地面积为 87.55 万 m²，学校总建筑面积为 36.94 万 m²。

学校现有教学行政用房面积(教学科研及辅助用房+行政办公用房)共 170695.57m²，其中教室面积 129006.57m²（含智慧教室面积 258.0m²），实验室及实习场所面积 9795.0m²。拥有体育馆面积 0.0m²。拥有运动场面积 41704.0m²。

各项生均面积如下表：

表 10 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	875493.00	87.70
建筑面积	369363.00	37.00
教学行政用房面积	170695.57	17.10
实验、实习场所面积	9795.0	0.98
体育馆面积	0.0	0.00
运动场面积	41704.0	4.18



图 9 山东艺术学院长清校区全貌

(二) 教学科研仪器设备情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 1.638 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.53 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1564.17 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 10.56%。

本科教学实验仪器设备 2972 台（套），合计总值 0.401 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 57 台（套），总值 1254.54 万元，按本科在校生 8392 人计算，本科生均实验仪器设备值 4778.36 元。



表 11 教学、科研仪器设备情况

项目		学校情况	办学条件指标合格标准
教学、科研 仪器设备	资产总值(万元)	16377.03	
	生均(万元)	1.53	0.4
	当年新增(万元)	1564.17	
	当年新增所占比例 (%)	10.56	10

(三) 实验室建设情况

学校实验中心以“集中投入、统一管理、开放公用、资源共享”为建设原则，现有实验室 17 个（19 间），报告厅 3 间，智慧教室 3 间，琴房 242 间，公共教室 26 间，主要设备包括经典复刻石膏像、3D 打印机、扫描仪、摄像机、调色台、苹果电脑、联想电脑、投影仪等，供学校多个专业教学使用。

1. 服务实验实践教学

实验中心为多个专业教学提供服务。近三年来，承担的教学任务逐年递增，2020-2021 学年开课 107 门次，累计 7590 课时。智慧教室开课 14 门次，累计 257 课时。开展 3D 打印的培训工作 4 次，累计 200 余人次参加。



图 10 学生操作 3D 打印设备进行实践教学



2. 重视公共教学资源的开放共享

制定实验室资源开放共享细则，自 2020 年 11 月起，实验室课余时间面向全校师生开放，开放时间自 8:30-21:00，师生可通过网络、电话、现场登记等多种途径申请使用实验室及其中设备，避免了重复建设和设备的重复采购，实现了资源共享。截至本学期期末，各实验室课余时间申请达 914 人次，累计使用时长为 1297.5 小时。3D 打印实验室中设备 17 台，自 2021 年 3 月投入使用以来，除服务学生毕业创作外，累计服务 161 人次。

琴房每天 7:00-22:00（含周末）开放，非上课时段学生自由预约使用。公共教室每天开放至 22:00，2020-2021 学年，除正常排课外，公共教室（含报告厅）面向二级学院及学校其他部门使用 444 次，智慧教室使用 27 次。

3. 强化实验室安全工作与日常管理

高度重视实验室安全工作，落实实验室四级安全责任体系。2020-2021 学年开展实验室安全检查 7 次，制定了《山东艺术学院教学场所安全工作常态化开展实施方案》《山东艺术学院实验（实践）教学场所安全检查管理办法》《山东艺术学院实验（实践）教学场所安全应急预案实施细则》，开展安全检查 7 次。期初、期末对实验室设备进行全面检修，教学工作中保证使用前有登记、使用后有检查，对安全风险高的设备开展专家论证。制定并实施实验室 6S 管理制度，确保安全第一、责任明晰、高效有序。

2020-2021 学年召开实验室管理座谈会 5 次，发布了实验室需求调查问卷（教师、学生），了解师生对实验室建设、服务、管理等方面的需求。

4. 基础建设与场所优化

实验中心 2020-2021 年积极开展场所建设，建设 3D 科技打印实验室两间，校色实验室、8K 摄像实验室各一间。全力推进智慧教学空间建设项目和混合式实验教学创新基地建设项目，对全校教学场所进行信息化、标准化改造，建设融媒体中心 1 间，智慧教室 14 间。协助采购第二批西方经典石膏像。

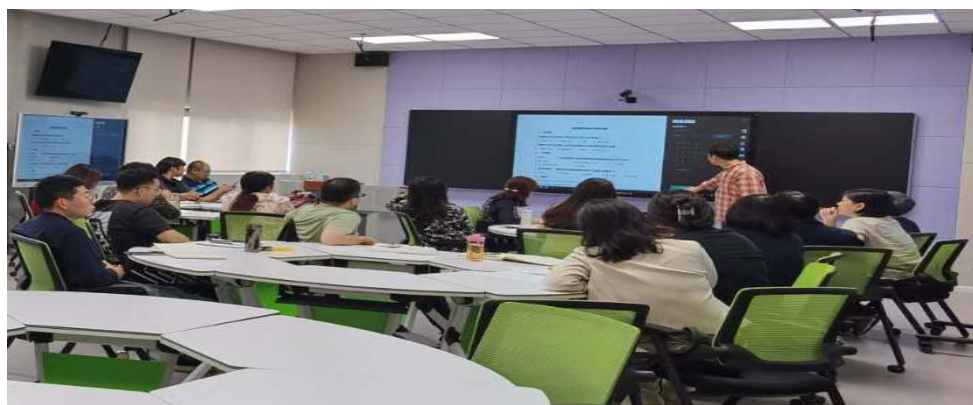


图 11 面向教师举办两校区智慧教室培训工作



图 12 学生在经典复刻实验室上课



图 13 首届中国舞蹈发展论坛
在全媒体演播厅举办



图 14 非物质文化遗产文化传承人培训班
在装裱与修复实验室举办

(四) 实习基地建设情况

学校积极与企事业单位、艺术院团、文化公司密切合作，加强校外实习实践基地建设，涉及音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学等一级学科，学校现有校外实习、实训基地 50 个，本学年共接纳学生 1353 人次，形成了层次多样、优势互补的实习实践基地群。各专业与实习基地之间的深入合作，为实践教学的顺利开展和学生实践能力的培养提供了坚实平台。



图 15 电影学院建立专业创作与社会实践基地 图 16 我校建立乡村振兴大学生实践基地



（五）图书资源建设情况

目前，学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 27571.0m²，阅览室座位数 1136 个。图书馆以切实提高学校教学质量为目标，重视提升资源建设的科学性、专业性、时效性。2020 年图书馆从资源结构调整入手，增加科研所需学术类资源的采购比重，为教学、科研、艺术实践与创作提供了丰富的学术资源。

纸质资源一直以来都是学校教学、科研和艺术实践的重要文献资源，随着学科建设和师生的学术研究需要，学校纸质图书逐步向专业需求倾斜。截至 2021 年 9 月，图书馆拥有纸质图书 98.70 万册，专业类图书占比 70% 以上，当年新增 11958 册，生均纸质图书 92.24 册。2020 年图书流通量达到 2.42 万本次。

为了能满足我校师生对电子文献资源的需求，截至 2021 年 9 月，图书馆拥有数据库资源 25 个，电子图书 102 万余种，电子期刊 17.54 万册，学位论文 274.32 万余篇，音视频 171093.0 小时。电子资源访问量 803.46 万次，当年电子资源下载量 40.44 万篇次。近年来，学校网络中心还安装了 VPN 门户，解决了师生在家使用数据库资源的问题。

表 12 近三年文献资源变化统计表（含图书馆和各教学单位）

内容	时间		
	2018 年	2019 年	2020 年
纸质图书总量（册）	957626	973700	987000
折合在校生人数	11142.5	10831.3	10700.0
生均纸质图书（册）	85.94	89.90	92.24
当年新增纸质图书（册）	28569	13180	11958
生均年进纸质图书（册）	2.56	1.22	1.12
当年图书流通量（本次）	35716	63640	24198
本科生均图书流通量	3.21	6.23	2.42
电子期刊种类（种）	2963	7672	175419
数据库（个）	15	22	25

六、信息资源服务

学校已建成横跨文东校区和长清校区的数字化校园网络。校园网整体设计采用“接入层、汇聚层、核心层”三层结构和“骨干万兆、桌面百兆或千兆”的接入方式，配备中国联通和教育科研网出口链路两条，出口带宽为 1324M，免费使用一条由中国联通为学生公寓提供的 20G 出口带宽链路，校内办公区域和教学区域布设信息点数达到 2494 个，所有学生宿舍已全部接入互联网，校园内信息点总数达 1 万个以上，装备了核心交换机、出口交换机、流控产品、计费网关等网络设备，按照国家 B 级数据中心标准建设了模块化网络中心机房，安装了门禁系统和视频监控系统、KVM 动态环境监测系统、烟雾报警系统，改造了备用供电线路，提高了机房系统的可靠性、稳定



性和安全性，实现了“动环系统+IT设备”的精细化运维。配备了UPS电源系统和防火墙、堡垒机、IPS入侵检测等安全设备，购置了多项网络安全服务，搭建了超融合虚拟服务器和存储器环境，初步形成了以“有线网为主，无线网为辅”的网络运行环境。实施了IPv6协议部署，实现了IPv4/IPv6无感知转换、IPv4/IPv6资源互访和IPv6地址的无感知下发，解决了IPv4/IPv6用户资源互访的问题，满足了校内用户可以访问CERNET2的需求。校园网络整体环境和校内各信息系统通过了公安部门许可的二级等保测评，安全程度高，可管可控。

借助VPN技术和设备可为全体师生提供安全、免费的远程访问入口，解决他们在校外不能下载校内图书资源和使用校内业务系统的问题。建成了校园正版化软件中心，可为全体师生提供免费正版操作系统软件及办公软件的下载和激活服务，服务范围涉及全校办公室、教室、实验室和图书馆等场所的所有计算机，包括教职工电脑和笔记本。搭建了邮件服务系统平台，校内邮件用户数量达3921个。搭建了统一身份认证平台和统一信息门户平台，实现了各个信息系统的“单点登录”，方便了师生进行事务办理和信息查询。搭建了数据共享平台，最大限度地实现了信息资源的共建共享。

办公自动化系统、教务管理系统、研究生管理系统、财务管理系统、图书借阅管理系统、人力资源管理系统、科研管理系统、实验室管理系统、固定资产管理系统、网站群管理系统、财务管理系统、教学评估系统、学工管理系统、演展实践场所管理系统等信息管理系统已经上线运行且效果良好，研究生管理系统即将进行部署测试，校园业务信息化程度越来越高。

开通了“智慧山艺”微信号，师生可通过关注该公众号分享“教师服务”“图书查询”“微通讯”“学费欠费查询”“会议助手”“山艺云班车”“业财一体化”“电子出入证”等特色服务。搭建了网络辅助教学平台。引进了市场应用非常成熟的超星网络教学平台，全面支持线上教学、翻转课堂、混合式教学等多种教学模式，可以为广大师生提供全国课程资源13个学科门类，至少1.5万门课程；提供备课资源库，100万种电子书，10万集学术视频，300万个文档；同时，允许访问超星数字图书馆，以便获取更多数字教学资源。2020-2021学年转录教学资源视频资料时长共计约1400小时，其中早期录像带资料时长约800小时；于2019年部分录像带转换成数字视频格式，时长约200小时，大小为3.29G；2016年底至今拍摄的数字视频资料时长约400余小时，大小为173G。这些珍贵的录像资料是学校的历史积淀和文化遗产，是我校师生不可多得的教学资源。

打造智慧生活平台。校园一卡通系统再次升级，实现了实体卡与虚拟卡的一体化，目前已将其应用到了就餐、图书、购物、门禁、洗澡、宿舍考勤、医疗、上机、贫困学生补助、自助圈存、职工午餐补助以及午餐补助等诸多领域，并且采用了先进的指静脉识别认证技术，具备了龙支付、微信、支付宝等聚合支付方式，真正实现了在学校内部使用的“一卡多用”。



网站建设全面展开。学校打造了包括网络辅助的教学平台、移动端教学工具“学习通”、智慧山艺线上直播教学、信息门户图书资源、腾讯在线表格、ZOOM 视频会议等服务。近期，对学校网站群部署了 SSL 证书，数据采用加密方式传输，降低了第三方窃取信息、篡改冒充身份的风险，加强了网站的数据安全性，我校官方网站正式由 HTTP 访问进入 HTTPS 安全新时代。



第三部分 教学建设与改革

一、人才培养模式创新与实践

学校进一步推进人才培养模式改革与创新，探索建立分类体系框架下的多元化人才培养模式，继续完善“分类人才培养”“分段人才培养”“工作室人才培养”“中外合作人才培养”等培养模式，坚持立德树人，坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合，努力培养高水平艺术人才。

（一）分类人才培养

根据多样化艺术人才培养的需要，学校采取了分类人才培养模式，明确了学校总体人才培养目标，即培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在学分制人才培养方案的修订过程中，将专业拔尖型人才与应用技能型、复合创新型人才培养予以区分，在课程模块的选择上予以区别。例如，音乐表演、作曲与作曲技术理论专业实施的“2+2”分流教学模式，初步实现了学生的个性化培养，大大提高了学生的成才率。

（二）分段人才培养

以“强化基础、拓宽口径、突出特长”为基本原则，各教学单位积极探索完善分段式人才培养模式，进一步明确各专业阶段培养目标，细化阶段培养方案。例如，绘画专业实行“1+3”分段式培养，雕塑专业实行“2+2+1”分段式培养，文化产业管理、公共事业管理专业实行“2.5+1.5”两阶段培养方式。

（三）工作室人才培养

学校美术类、设计类专业进一步深化并完善工作室制教学改革，建设名校建设工作室和校企共建工作室，完善工作室人才培养模式，形成了以学生培养为出发点，以专业教师为主导，以工作室为依托，以学习任务为驱动，以实际项目或课题为引导，集理论、实践、科研为一体，强化学生专业应用能力与处理实际事务能力，促进校企合作、产学互动，促进教学与就业自然衔接的新型人才培养模式。截至目前，美术学院在中国画、油画、版画、壁画、雕塑等专业方向中，根据师资状况和专业发展规划，将原有的13个工作室整合为11个，与学分制人才培养目标更加契合。设计学院在视觉传达设计、环境设计、工艺美术、产品设计和艺术设计学5个专业中，建立了22个工作室，以工作室教学开放周、教学成果展等方式，推进工作室建设和交流。

设计学院与国际交流合作处联合开设漆艺 workshop 课程工坊，是设计学院引进国际化教学试点的多元化探索，从多个国家和地区引进知名教授来我院开设课程，丰富了我院的设计教学，开拓了学生的国际艺术视野。



图 17 漆艺工坊引进知名教授进入工作室授课

（四）中外合作人才培养

学校加强国际教育交流与合作，与澳大利亚格里菲斯大学、韩国又松大学等多所学校建立友好校际关系和长期合作关系，并成为中俄艺术高校联盟首批会员。学校寻找中外教育的结合点，积极探索借助国外优势教育资源进行人才培养模式的革新，借鉴并应用国外的先进教学方法，大力推行双语教学。

（五）校企合作人才培养

山东艺术学院作为艺术类学科门类齐全的综合性和艺术院校，根据艺术类各专业的不同特点，对校企合作办学模式进行了深入探索，截至目前，共有 9 个专业通过多种方式与相关企业展开合作，占学校本科专业设置总数的 29%。其中电影学院的戏剧影视美术设计、影视摄影与制作专业与山东影视传媒集团合作共建山东艺术学院电影学院、与青岛大都美育教育科技有限公司合作共建产学研基地；艺术史论（文化遗产）专业师生发挥专业优势，先后与山东灵岩文化遗产保护有限公司等达成合作协议，在文化遗产、文物保护方面为相关企业提供专业指导与技术服务；工艺美术、视觉传达设计、产品设计、广播电视编导、数字媒体艺术及动画专业根据专业特点常年与多个相关企业开展稳定合作，共建艺术实践训练基地。2020 年 11 月，我校戏剧学院、现代音乐学院、戏曲学院分别与山东省话剧院、山东省吕剧院签订“实践、实习基地合作协议”和“现代音乐学院教学实践基地协议”等。



图 18 我校与山东省话剧院产学研战略合作签约和揭牌仪式

二、专业建设

（一）专业建设发展规划

学校“十三五”事业发展规划明确指出“围绕国家和山东社会文化艺术事业及产业发展需求，调整学科专业布局，统筹全校本科专业建设规模和结构。有重点地加强优势特色专业建设，力争进入我省特色专业发展支持计划重点建设的优势特色专业（群）行列，在全国同类院校中占据领先地位。”

（二）专业结构优化调整

2020-2021 学年，学校结合《山东艺术学院章程》、“十三五”事业发展规划、综合改革方案、全校教学工作会议工作报告等事关发展全局的纲领性文件，始终将完成好人才培养根本任务作为顶层设计的出发点、落脚点，在充分调研走访和科学论证的基础上，对传统优势特色专业和有发展潜力专业进行优化提升，实现“轻装上阵”和新旧发展动能转换，拓展了专业发展新空间和事业发展新的增长点。近年来撤销 2 个专业，合并 16 个专业方向，并新增 4 个专业；深入推进“金专”建设，带动辐射专业群快速发展；先后筹建电影学院、书法学院，进一步拓展了专业发展空间。



图 19 山东艺术学院书法学院揭牌仪式



（三）专业建设成就

学校经过多年的发展与积淀，形成了一批与重点学科相匹配的优势特色专业。学校现有国家级特色专业 3 个，省级品牌特色专业 6 个，省级特色名校重点建设专业 15 个，省级高水平应用型培育立项建设专业（群）2 个。2020-2021 年，我校共获批 8 个国家级、6 个省级一流专业建设点。

表 13 山东艺术学院品牌特色专业一览表

专业 \ 级别	国家级特色专业	省级品牌特色专业
绘画	√	√
公共事业管理	√	√
艺术设计	√	√
表演		√
音乐学		√
广播电视编导		√

注：2012 年本科专业目录新旧对照整理后，原艺术设计专业（教高厅[1996]2 号批准）生成视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计四个专业。

表 14 山东艺术学院省级特色名校重点建设专业一览表

序号	专业名称	备注
1	音乐表演	省财政支持的重点专业
2	作曲与作曲技术理论	省财政支持的重点专业
3	音乐学	非省财政支持的专业
4	绘画	省财政支持的重点专业
5	雕塑	省财政支持的重点专业
6	中国画	非省财政支持的专业
7	表演	省财政支持的重点专业
8	戏剧影视文学	省财政支持的重点专业
9	戏剧影视美术设计	非省财政支持的专业
10	视觉传达设计	省财政支持的重点专业
11	环境设计	非省财政支持的专业
12	公共事业管理	非省财政支持的专业
13	文化产业管理	省财政支持的重点专业
14	舞蹈表演	省财政支持的重点专业
15	广播电视编导	省财政支持的重点专业



表 15 山东艺术学院省级高水平应用型培育立项建设专业（群）一览表

专业群	核心专业
广播电视编导	广播电视编导
	动画
	数字媒体艺术
	影视摄影与制作
戏剧影视导演	戏剧影视导演
	戏剧影视文学
	戏剧学
	表演

表 16 山东艺术学院一流本科专业建设点一览表

序号	专业名称	等级
1	绘画	国家级
2	工艺美术	国家级
3	环境设计	国家级
4	舞蹈表演	国家级
5	音乐学	国家级
6	广播电视编导	国家级
7	数字媒体艺术	国家级
8	书法学	国家级
9	动画	省级
10	作曲与作曲技术理论	省级
11	艺术史论	省级
12	中国画	省级
13	表演	省级
14	音乐表演	省级

三、课程建设

学校积极引导广大教师投入精力，建设精品优质课程。目前，学校共有省级精品课程 19 门，省级一流本科课程 15 门，校级优质课程 38 门，涵盖艺术学门类下全部五个一级学科，其中，省级精品课程实现了网络共享。2021 年，我校获批省级一流本科课程 11 门。



表 17 山东艺术学院一流本科课程一览表

序号	课程性质	课程名称	级别	获批时间
1	线下课程	中国音乐史	省级	2020
2	线下课程	美术批评方法与实践	省级	2020
3	线下课程	电影鉴赏评论	省级	2020
4	线下课程	日用陶瓷设计	省级	2020
5	社会实践课程	设计调研与策划	省级	2021
6	社会实践课程	社会考察	省级	2021
7	社会实践课程	油画风景写生	省级	2021
8	线上线下混合式课程	当代设计评论	省级	2021
9	线下课程	壁画创作	省级	2021
10	线下课程	电视节目导播	省级	2021
11	线下课程	泥塑	省级	2021
12	线下课程	室内乐	省级	2021
13	线下课程	中国电视剧史	省级	2021
14	线下课程	中国舞蹈史	省级	2021
15	线下课程	主修钢琴 2、3	省级	2021

课程资源较为充足，基本满足人才培养需要。2020-2021 学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 2006 门、3533 门次。结合人才培养终极目标，为提高教学质量，学校根据各专业教学的不同需要，优化课堂规模，公共课、专业课班级规模变小，公共必修课 30 人以下班级数量比上学年增加显著，随着高水平师资的不断引进、专业的持续建设、学分制培养方案的调整，专业课小班化比例也稳步上升。

表 18 2020-2021 学年开课情况统计表（按课程类别统计，网络课除外）

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门数	平均学时数	平均班规模（人）
专业课	1950	63.74	3178	0	45.57	28.38
公共必修课	34	52.94	326	4	40.98	91.77
公共选修课	22	36.36	29	0	2.0	131.97



表 19 2020-2021 学年课程规模情况统计（网络课除外）

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下 课程门次数	31-60 人课程 门次数	61-90 人课程 门次数	90 人以上课 程门次数
专业课	3178	2135	847	148	48
公共必修课	326	0	176	141	9
公共选修课	29	4	4	2	19

表 20 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	0.00	13.79	67.18
	上学年	0.00	20.00	66.60
31-60 人	本学年	53.99	13.79	26.65
	上学年	8.81	60.00	25.07
61-90 人	本学年	43.25	6.90	4.66
	上学年	77.56	6.67	6.60
90 人以上	本学年	2.76	65.52	1.51
	上学年	13.64	13.33	1.73

依据分类人才培养模式、分段人才培养模式、工作室人才培养模式，各专业以学分制改革为契机，调整选修课学分占比，丰富选修课课程，加大实践教学学时、学分，为培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才设置了不同的课程模块和丰富的课程门类，增加与各实习实践基地的合作交流，为学生提供了更多的更贴合人才培养需求的实践课程。艺术学各专业实践性教学环节学分占总学分比例近 30%，符合各艺术类专业的培养需求。

表 21 选修课、实践课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	专业平均总学分	专业平均实践教学环节学分比例 (%)
管理学	1	150.0	32.5
艺术学	31	167.72	41.09

学校丰富课程教学内容，进一步彰显齐鲁地域特色。在民族器乐及声乐教学中，将山东鼓吹乐、山东派古筝、柳琴、诸城派古琴、山东民歌等融入教材与课程教学，将地域文化融入到教学实践中；在绘画教学中，引导学生从具有独特地域风貌和浓郁



风土人情的山东各地搜集素材、提炼语汇、刻画形象，美术学院师生多次赴黄河滩考察、采风，在创作题材、技法和风格上呈现出鲜明的山东地域特色；舞蹈学院格外注重对“山东三大秧歌”文字资料与影像资料的搜集与整理，并将之作为课程引入课堂教学和创作过程。



图 20 参演大型交响音乐会《黄河入海》

引入高水平慕课系统及资源，让学生享受到更多的优质网络教学资源。2020-2021 学年，学校共引进 43 门慕课，涉及“语言与文化”“美学与艺术”“经济与社会”“科学与技术”等领域，很好地调动了学生学习的积极性和主动性。

四、创新创业教育

目前，学校拥有创新创业教育专职教师 15 人，就业指导专职教师 15 人，创新创业教育兼职导师 44 人。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 1 个。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 3 个，开设职业生涯规划及就业指导课程 2 门，省部级大学生创新创业训练项目 14 个（其中创新 10 个，创业 4 个）。申报并获批文旅部共建院校创新创业项目 1 项，文旅部“提质培优”项目计划 1 项，获得山东省第七届“互联网+”铜奖 1 项。

五、教学研究与质量建设

引导教师主动参加教学研究，推动教学改革。在教改项目建设上，2020-2021 学年获省级教改项目立项 6 项，教育部新文科研究与改革实践项目 1 项。

表 22 2020-2021 学年省级及以上教学改革立项项目

序号	项目名称	所属单位
1	新文科建设背景下艺术类人才培养模式创新与实践	党委办公室
2	挖掘·提炼·传承·弘扬—艺术类专业课程思政教学设计探析	党委办公室



3	镜头内外的初心与使命—《纪实影像创作》课程思政教学设计	电影学院
4	艺术类高校“微课程”构建的创新平台视角与实践	设计学院
5	综合类艺术院校辅修第二专业培养模式研究	传媒学院
6	综合性高等艺术院校艺术管理专业“五位一体”创新驱动发展模式研究	艺术管理学院
7	艺术教育及思政教育耦合路径之探索—以通识类课程《艺术家的初心与匠心》为例	教务处

马克思主义学院坚持以贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想为主要任务，为全院教师发放《习近平总书记教育重要论述讲义》，通过个人自学、线上交流研讨等形式学习领会习近平总书记关于教育的重要论述，并按照要求选派教师参加教育部《习近平总书记教育重要论述讲义》使用培训，认真学习领会习近平总书记关于教育的重要论述的同时积极思考如何将其融入到思政课教学过程中，努力提高思政课教学的前沿性和时代性，努力做到习近平新时代中国特色社会主义思想进头脑、进教材、进课堂。

截至 2019 年底，我校申博 6 项重要指标中，生师比、博士学位教师占比和近五年师均科研经费这 3 项指标均已达标。音乐与舞蹈学、美术学、艺术学理论三个一级学科，均达到博士学位授权点申请基本条件。

我校申博工作取得重要的阶段性成果，被确立为我省申博重点支持高校，并获得专项经费支持。2020 年 7 月与曲阜师大签署了联合培养博士研究生合作协议，4 名教授被聘为曲阜师大博士生导师，2 名导师已经招收了第一届博士研究生。2020 年 9 月召开了学校博士学位授予单位申建暨第五轮学科评估迎评工作会议。

六、教学改革

（一）强化教改立项

2020 年—2021 学年我校推荐申报的 5 项教改项目全部获批省级教改项目立项，其中包括 1 项重大子课题项目、1 项重点项目及 3 项面上项目。

立项项目中，王力克主持的《挖掘·提炼·传承·弘扬—探寻艺术类专业课程思政教学范式》获批省级重大子课题项目；常秀芹主持的《镜头内外的初心与使命—〈纪实影像创作〉课程思政教学设计》获批省级重点项目；王凤苓主持的《综合性高等艺术院校艺术管理专业“五位一体”创新驱动发展模式研究》、宋法刚主持的《综合类艺术院校辅修第二专业培养模式研究》、叶霞主持的《艺术类高校“微课程”构建的创新平台视角与实践》3 个项目获批省级面上项目。另外，彭丽参与的项目《“长青联盟”微专业共建共享体系构建与实践》也获批省级重点项目。

学校以本次省级教改项目立项为契机，不断强化项目过程管理，在组织、制度、



经费等方面为项目建设提供充足的保障，确保各项目按期高质量地完成建设任务，推进教学改革与创新，推进项目成果在教学实践中的推广应用，充分发挥示范引领作用，推动形成更高水平的本科人才培养体系。

（二）推动混合式教学

为推动信息技术与教育教学深度融合，促进优质教育资源应用与共享，培养学生自主学习能力，提高人才培养质量，学校改革传统教学模式，推进线上线下混合式教学的进一步发展，2021年8月共上线混合式教学课程23门。教师运用适当的数字化教学工具，结合本校实际对校内课程进行改造，安排一定比例的教学时间实施学生线上自主学习，与线下面授有机结合开展翻转课堂的教学模式。

学校以推动混合式教学模式为契机，逐步实现优秀教学资源的数字化、视频化、互联网化，发挥线上和线下两种教学的优势，强化课堂互动、提高课堂教学效率及质量。

（三）聚焦课程思政

自2020年起，学校陆续印发了《山东艺术学院推进课程思政工作指导意见》《山东艺术学院关于进一步加强课程思政建设的实施方案》《山东艺术学院2021年春季学期课程思政建设工作实施方案》等多项课程思政相关管理文件，为全面深入推进课程思政工作提供了完善的制度保障。构建课程思政育人体系，将思想政治教育元素融入各类课程教学，逐步建设一批充满德育、美育元素的通识教育课程和专业课程，促使学校全体教师、各项教学活动与教书育人同向同行，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一，构建协同育人机制，提升学校人才培养能力。2021年，学校以山东省省级教改项目重大子课题《挖掘·提炼·传承·弘扬——艺术类专业课程思政教学设计探析》为依托，深入开展课程思政教学改革研究，遴选20个校级课程思政典型案例、遴选10门课程思政示范课程、编写6个艺术类专业课程思政建设指南。组织各教学单位召开课程思政专题研讨会60余场，组织课程思政教学设计专题研讨或集体备课80余次，组织课程思政示范观摩听课活动40余次。

2020年11月19日，由山东艺术学院出品、戏剧学院创作排演的“山东省高水平应用型大学建设戏剧影视导演（群）项目”原创无场次话剧《守望》在长清校区圆形剧场首演。作品围绕着王继才守岛32年的英雄事迹，将视角立于平凡人的不平凡事迹，演出将思政课与剧目进行有机融合，以“时代楷模”舍小家为大家的奉献精神、知艰险不畏险的使命感唤起新一代青年人的赤子情怀和家国担当。



图 21 原创无场次话剧《守望》首演

（四）创新思政课改革

2020 年，我校申报的思政课教学改革项目《高校思政课问题导向下模块化实践教学模式研究》获批 2020 年省级思政课教改项目。该项目将在总结实践经验的基础上进行理论创新，构建以问题导向模块化实践教学模式，推进高校思想政治理论课实践教学改革，以提高高校思政课实践教学效果，并实现其实践育人功能。

学校将以此次项目立项为抓手，组织思政课“金课”评选建设工作，争取更多省级立项成果。在深入开展思政课实践教学与课堂教学规律研究，创新教学理念、模式方法，推进教学改革，争取形成优秀教学成果的同时，全面提升思政课教学和马克思主义学院建设水平。

（五）探索“学分银行”

为推动本科教学改革，畅通学生学习通道，满足学生多元化学习需求，学校于 2021 年 8 月开设“学分银行”，内设 77 门课程，极大地丰富了学校的课程资源，提升了课程的高阶性、创新性，扩展培养路径；从而打破专业壁垒，实现师资共享，人才共育；增进了不同专业间的学生交流，促进协同发展，保障学校教学水平和人才培养质量稳步提升。

学校以此为抓手，创新培养模式，探索符合人才培养目标要求的学分互认机制。学分银行的建设以学生为中心，严格质量标准，坚持学分互认的实质等效，进一步深化了学分制改革。



第四部分 专业培养能力

一、人才培养目标定位与特色

学校目前共设有 32 个本科专业，其中管理学学科门类专业 1 个，艺术学学科门类专业 31 个，涵盖 5 个艺术学一级学科：艺术理论类专业 2 个，音乐与舞蹈类专业 7 个，美术类专业 7 个，设计类专业 6 个，戏剧与影视类 10 个。

在保证基本培养规格的基础上满足学生个性化成才需求和社会对人才的多样化需求，构建多样化人才培养平台。积极推进分段、分类人才培养模式改革，完善工作室制人才培养模式。探索建立校际合作育人模式，与友好院校建立校际联盟、专业联盟，互派教师、互换学生、互认学分。增强科研育人功能，支持教师依托科研项目开设研究性、创新性课程，鼓励教师把科研成果转化为教学资源。鼓励有条件的学院与行业企业共同建设专业，共同制定人才培养方案，共同开发课程，共建实习实训基地。创新教学方式、方法，构建自主学习、多元学习模式。完善学习方式，发挥在线课程作用，加强慕课、微课和混合式课程建设和教学信息化建设，增强学生运用网络资源学习的能力。积极推动课程考核方式改革，鼓励教师采用撰写论文、日常作业、展演获奖、创新创业等方法进行考核，将学习过程考查和学生能力评价相结合。

在实践中，各专业积极探索符合自身专业特点的培养机制，凝练了专业特色，取得了一定成果。例如，音乐表演专业实施“2+2”分流教学模式，将拔尖创新型人才培养与应用型或复合型人才培养予以区分，实现了学生的个性化培养，大大提高了学生的成才率，同时，该专业多年来致力于寻求传统文化与音乐创作、音乐表演的契合点，主动担负起挖掘和传承传统文化和山东音乐文化的历史重任，大力倡导在教学和实践过程中突出传统文化、红色文化和齐鲁音乐文化，使文化遗产保护和发展的理念融入教育过程；视觉传达设计专业以培养“应用型设计人才”为主要目标，通过“社会综合应用型人才”需求的双赢平台，实施系列“综合应用型”视觉传达设计人才培养模式改革，培养具备“创新能力”“沟通能力”“设计定位能力”“实际操作能力”“团队协作能力”“社会适应能力”7 个能力的复合型应用专业人才，专业建设主动适应山东省经济结构的战略性调整 and 城市化发展的人才需要，深化教育教学改革，人才培养的市场契合度较高；戏剧影视美术设计（化妆美容设计）专业是该校与韩国又松大学合作举办的中外合作办学本科教学项目，引进并借鉴外方合作办学的专业培养方案，结合本专业教学实际，共同制定了课程对接、优势互补的一体化教学培养方案，突出了双语教学、产学研一体的培养特色。

三、专业课程体系建设

推进学分制改革，搭建学分银行平台，实施课堂教学革命，因课制宜选择课堂教学方式方法，不断提高课堂教学质量。制定《山东艺术学院学分银行建设实施方案》，打破专业壁垒，搭建更广阔的课程平台，提供更优质的课程资源，培养带动学生自主



学习的能力与动力，建立课程教学与多种学习方式的互通机制，规范各类课程学分认定工作，充分利用校内外各种优质教学资源，鼓励创新创业，实现师资共享，人才共育。

根据学分制要求，2021 年学校完成了新一轮人才培养方案修订，构建了具有艺术学科专业特色的人才培养体系。学校制定了《山东艺术学院本科人才培养方案修订的指导意见》，明确了“分类管理，合理确定专业培养目标”“调整课程结构，优化课程体系”“增加拓展课比例”“加强实践教学，注重创业与就业教育”等基本修订原则。新的培养方案实现了以下系列突破：整合同一专业下不同方向的人才培养方案，提高了对人才培养方案管理的规范化程度；各专业按照知识、能力、素质结构的内在联系和教育教学规律，构建了由通识教育课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程、专业实践课程等模块组成的课程体系，建立了课程与培养要求的对应关系矩阵；压缩了各专业人才培养方案总学分（四年制本科总学分不超过 170 学分），压缩必修课，加大了选修课、实践课的学时学分比例，给学生提供更大的自主学习空间；在学生选课上，打通了学科专业壁垒，在一定程度上建立了跨专业、跨学科、跨学院的选课机制；明确了创新创业学分认定与转换制度，把创新创业教育纳入人才培养体系。

根据学分制改革的要求，今后，学校将根据学分制实际运行状况，定期对人才培养方案进行微调，并鼓励各教学单位以学分制改革为重要契机，积极推进教学改革，根据学科专业特点，创新人才培养模式及教学方式、方法。

学校各专业平均开设课程 40.25 门，其中公共课 1.76 门，专业课 38.49 门；各专业平均总学时 2507.29，其中理论教学学时为 1610.94。

表 23 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2680.00	94.03	5.97	63.69	0.00	168.00	94.05	5.95
130507	工艺美术	2748.00	81.37	18.63	49.05	0.00	170.00	81.18	18.82
130504	产品设计	2716.00	81.15	18.85	50.96	0.00	170.00	81.18	18.82
130503	环境设计	2748.00	81.37	18.63	50.80	0.00	170.00	81.18	18.82
130502	视觉传达设计	2372.00	80.44	19.56	47.89	0.00	163.00	82.82	17.18
130501	艺术设计学	2780.00	81.58	18.42	67.19	0.00	170.00	81.18	18.82
130406T	中国画	2720.00	83.53	16.47	31.18	0.00	170.00	83.53	16.47
130405T	书法学	2900.00	86.76	13.24	50.90	0.00	170.00	85.88	14.12
130404	摄影	2720.00	89.41	10.59	56.76	0.00	170.00	89.41	10.59



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130403	雕塑	3168.00	81.82	18.18	26.77	0.00	198.00	81.82	18.18
130402	绘画	2472.00	83.17	16.83	36.57	0.00	170.00	84.71	15.29
130401	美术学	2720.00	83.53	16.47	34.12	0.00	170.00	83.53	16.47
130311T	影视摄影与制作	2344.00	85.67	14.33	42.32	0.00	170.00	87.65	12.35
130310	动画	2720.00	89.41	10.59	41.91	0.00	170.00	89.41	10.59
130309	播音与主持艺术	2516.00	74.56	25.44	49.76	0.00	170.00	81.18	18.82
130307	戏剧影视美术设计	2833.00	86.45	13.55	44.83	0.00	182.00	86.81	13.19
130306	戏剧影视导演	2516.00	82.19	17.81	56.12	0.00	170.00	83.53	16.47
130305	广播电视编导	2720.00	89.41	10.59	61.32	0.00	170.00	89.41	10.59
130304	戏剧影视文学	2378.00	82.51	17.49	78.81	0.00	164.00	78.96	15.85
130303	电影学	2116.00	84.88	15.12	59.26	0.00	160.00	87.50	12.50
130302	戏剧学	2420.00	80.17	19.83	70.25	0.00	170.00	82.35	17.65
130301	表演	2429.33	83.75	16.25	69.26	0.00	165.33	78.02	13.31
130206	舞蹈编导	2512.00	73.25	26.75	40.92	0.00	170.00	75.29	24.71
130205	舞蹈学	2438.00	69.81	30.19	58.08	0.00	170.00	72.94	27.06
130204	舞蹈表演	2376.00	74.41	25.59	39.23	0.00	170.00	76.47	16.47
130203	作曲与作曲技术理论	2340.00	83.59	16.41	100.00	0.00	170.00	85.88	14.12
130202	音乐学	2486.00	79.40	20.60	91.47	0.00	162.50	80.31	19.69
130201	音乐表演	2320.00	84.83	15.17	90.28	0.00	163.50	84.33	13.46
130102T	艺术管理	2244.00	77.18	22.82	63.99	0.00	160.00	73.75	20.00
130101	艺术史论	2720.00	79.12	20.88	89.71	0.00	170.00	79.41	20.59
120401	公共事业管理	2248.00	75.09	24.91	91.90	0.00	150.00	83.33	16.67
120210	文化产业管理	2100.00	82.48	17.52	71.05	0.00	150.00	88.00	12.00
全校校均	/	2507.29	82.83	17.17	64.25	0.00	167.37	83.13	15.57

表 24 各专业人才培养方案学分数分布情况

序号	校内专业名称	优势(一流)专业	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实践教学学分比例 (%)
1	作曲与作曲技术理论	省级一流专业建设点	170.0	146.0	24.0	47.5	122.5	27.94
2	音乐学	国家级一流专业建设点	162.0	132.0	30.0	57.5	104.5	35.49
3	音乐表演(现代音乐)	无	166.0	138.0	28.0	46.25	119.75	27.86



序号	校内专业名称	优势(一流)专业	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实践教学学分比例(%)
4	音乐表演(管弦乐器演奏)	省级一流专业建设点	164.0	146.0	18.0	46.25	117.75	28.2
5	音乐表演(演唱)	省级一流专业建设点	164.0	146.0	18.0	46.25	117.75	28.2
6	音乐表演(中国乐器演奏)	省级一流专业建设点	164.0	146.0	18.0	46.25	117.75	28.2
7	作曲与作曲技术理论(电子音乐作曲与制作)	无	170.0	146.0	24.0	42.75	127.25	25.15
8	音乐学(音乐传播)	无	162.0	132.0	30.0	46.25	115.75	28.55
9	音乐表演(钢琴演奏)	省级一流专业建设点	164.0	144.0	20.0	46.25	117.75	28.2
10	雕塑	无	198.0	162.0	36.0	143.25	54.75	72.35
11	绘画	国家级一流专业建设点	170.0	142.0	28.0	118.5	51.5	69.71
12	美术学	无	170.0	142.0	28.0	66.5	103.5	39.12
13	美术学(师范类)	无	170.0	142.0	28.0	110.5	59.5	65.0
14	中国画	省级一流专业建设点	170.0	142.0	28.0	115.25	54.75	67.79
15	戏剧影视美术设计	无	170.0	138.0	32.0	77.25	92.75	45.44
16	表演	省级一流专业建设点	170.0	148.0	22.0	81.25	88.75	47.79
17	播音与主持艺术	无	170.0	138.0	32.0	85.25	84.75	50.15
18	戏剧影视文学	无	170.0	140.0	30.0	54.25	115.75	31.91
19	戏剧影视导演	无	170.0	142.0	28.0	69.25	100.75	40.74
20	戏剧学	无	170.0	140.0	30.0	40.25	129.75	23.68
21	音乐学(师范类)	无	166.0	140.0	26.0	57.5	108.5	34.64
22	音乐表演(音乐剧)	无	170.0	138.0	32.0	101.0	69.0	59.41
23	音乐学(音乐治疗)	无	160.0	118.0	42.0	42.25	117.75	26.41
24	摄影	无	170.0	152.0	18.0	73.5	96.5	43.24
25	艺术设计学	无	170.0	138.0	32.0	48.25	121.75	28.38
26	动画	省级一流专业建设点	170.0	152.0	18.0	98.75	71.25	58.09
27	视觉传达设计	无	170.0	138.0	32.0	53.91	116.09	31.71
28	环境设计	国家级一流专业建设点	170.0	138.0	32.0	63.25	106.75	37.21
29	产品设计	无	170.0	138.0	32.0	63.375	106.625	37.28
30	工艺美术	国家级一流	170.0	138.0	32.0	57.75	112.25	33.97



序号	校内专业名称	优势(一流)专业	总学分	必修课学分	选修课学分	集中实践环节学分	课内教学学分	实践教学学分比例 (%)
		专业建设点						
31	广播电视编导	国家级一流专业建设点	170.0	152.0	18.0	65.75	104.25	38.68
32	公共事业管理	无	150.0	125.0	25.0	48.75	101.25	32.5
33	文化产业管理	无	150.0	132.0	18.0	44.25	105.75	29.5
34	艺术史论	省级一流专业建设点	170.0	135.0	35.0	51.5	118.5	30.29
35	艺术管理	无	160.0	118.0	32.0	48.75	111.25	30.47
36	舞蹈编导	无	170.0	128.0	42.0	94.25	75.75	55.44
37	舞蹈表演	国家级一流专业建设点	170.0	130.0	28.0	98.25	71.75	57.79
38	舞蹈学	无	170.0	124.0	46.0	60.25	109.75	35.44
39	表演(戏曲表演)	无	160.0	113.0	18.0	94.25	65.75	58.91
40	戏剧影视文学(戏曲文化传播)	无	158.0	119.0	22.0	35.25	122.75	22.31
41	音乐表演(戏曲音乐伴奏)	无	160.0	113.0	18.0	46.25	113.75	28.91
42	绘画(鉴定与修复)	无	170.0	146.0	24.0	76.25	93.75	44.85
43	表演(时装模特表演)	无	166.0	126.0	26.0	90.25	75.75	54.37
44	音乐表演(美育艺术)	无	156.0	132.0	24.0	83.25	72.75	53.37
45	视觉传达设计(文化创意设计)	无	156.0	132.0	24.0	86.25	69.75	55.29
46	戏剧影视美术设计(化妆美容设计)	无	194.0	178.0	16.0	84.0	110.0	43.3
47	数字媒体艺术(中外合作办学)	无	166.0	164.0	2.0	66.0	100.0	39.76
48	书法学	国家级一流专业建设点	170.0	146.0	24.0	96.25	73.75	56.62
49	数字媒体艺术	国家级一流专业建设点	170.0	152.0	18.0	62.25	107.75	36.62
50	影视摄影与制作	无	170.0	149.0	21.0	78.0	92.0	45.88
51	电影学	无	160.0	140.0	20.0	56.25	103.75	35.16



三、专任教师数量与结构

2017 年以来,学校实施了人才队伍建设支持计划,每年大力支持教师发展提升和青年教师成长计划,支持在职人员读博、进修、访学,下大力气引进高层次人才和改善教学条件设施。支持计划实施以来,各专业的师资队伍结构均得到了进一步优化,人才队伍实力进一步增强。学校各专业专任教师生师比情况相对符合专业建设发展要求 and 特点。

学校重视教师的培训,近年来,专业课教师专业素质和教学能力大幅提升,鼓励广大教师积极参加全国各项专业比赛、教学比赛,近年来屡获大奖。2020-2021 学年中,我校书法学院副教授陈靖的篆刻作品荣获“第七届中国书法兰亭奖”书法创作方向铜奖,为山东省唯一获奖作者。在全国第六届大学生艺术展演活动中,我校原创女子群舞《济南的冬天》获得艺术表演类专业组一等奖和优秀创作奖。

序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师				
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)			
1	音乐学院	78	48	61.54	14	17.95	16	20.51	24	795	10.19
2	美术学院	80	48	60.00	9	11.25	16	20.00	12	1052	13.15
3	戏剧学院	34	13	38.24	4	11.76	9	26.47	13	683	20.09
4	现代音乐学院	43	24	55.81	6	13.95	7	16.28	22	489	11.37
5	设计学院	73	44	60.27	16	21.92	17	23.29	2	1331	18.23
6	艺术管理学院	32	17	53.13	7	21.88	10	31.25	2	666	20.81
7	舞蹈学院	34	11	32.35	6	17.65	7	20.59	5	621	18.26
8	戏曲学院	42	16	38.10	8	19.05	9	21.43	18	377	8.98
9	传媒学院	52	23	44.23	14	26.92	10	19.23	11	1016	19.54
10	城市艺术与创意学院	43	25	58.14	6	13.95	10	23.26	24	241	5.60
11	国际艺术交流学院	35	3	8.57	14	40.00	10	28.57	3	573	16.37
12	电影学院	28	10	35.71	7	25.00	3	10.71	1	394	14.07
13	书法学院	13	6	46.15	1	7.69	9	69.23	0	154	11.85
14	马克思主义学院	29	12	41.38	3	10.34	12	41.38	0	0	0.00



序号	单位	专任教师							外聘教师数	本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	具有高级职称教师		35岁以下青年教师		近五年新增教师				
			数量	比例(%)	数量	比例(%)	数量	比例(%)			
15	公共教育学院	37	26	70.27	0	0.00	2	5.41	3	0	0.00



图 22 书法学院陈靖老师的篆刻作品荣获中国书法最高奖兰亭奖



图 23 我校原创女子群舞《济南的冬天》获得艺术表演类专业组一等奖和优秀创作奖

四、实践教学



学校重视实践教学，各专业根据自身特点，开展校内实践与校外实践，大力发展实习实践基地，在强调专业特色的同时增强专业间交流和融合，在人才培养方案中提高实践教学比重，加强对实践教学效果的考核，切实提高实践教学水平，确保有效地促进人才培养。学校专业平均总学分 167.37，其中实践教学环节平均学分 68.87，占比 41.15%，实践教学环节学分最高的是雕塑专业 143 分，最低的是文化产业管理 44.25 分。

表 26 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120210	文化产业管理	44.25	0.0	0.0	29.5	0	1	75
120401	公共事业管理	48.75	0.0	0.0	32.5	0	0	10
130101	艺术史论	51.5	0.0	0.0	30.29	4	13	160
130102T	艺术管理	48.75	0.0	0.0	30.47	0	0	10
130201	音乐表演	57.72	0.0	0.0	35.3	0	3	16
130202	音乐学	50.88	0.0	0.0	31.31	0	9	71
130203	作曲与作曲技术理论	45.12	0.0	0.0	26.54	0	0	10
130204	舞蹈表演	98.25	0.0	0.0	57.79	0	0	10
130205	舞蹈学	60.25	0.0	0.0	35.44	0	0	10
130206	舞蹈编导	94.25	0.0	0.0	55.44	0	0	10
130301	表演	88.58	0.0	0.0	53.58	0	4	56
130302	戏剧学	40.25	0.0	0.0	23.68	0	1	40
130303	电影学	56.25	0.0	0.0	35.16	0	0	10
130304	戏剧影视文学	44.75	0.0	0.0	27.29	0	3	10
130305	广播电视编导	65.75	0.0	0.0	38.68	0	2	70
130306	戏剧影视导演	69.25	0.0	0.0	40.74	0	0	10
130307	戏剧影视美术设计	80.62	0.0	0.0	44.3	0	1	60
130309	播音与主持艺术	85.25	0.0	0.0	50.15	4	0	10
130310	动画	98.75	0.0	0.0	58.09	0	0	10
130311T	影视摄影	78.0	0.0	0.0	45.88	0	1	103



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	与制作							
130401	美术学	88.5	0.0	0.0	52.06	0	0	10
130402	绘画	97.38	0.0	0.0	57.28	2	2	160
130403	雕塑	143.25	0.0	0.0	72.35	1	0	10
130404	摄影	73.5	0.0	0.0	43.24	0	0	10
130405T	书法学	96.25	0.0	0.0	56.62	0	1	30
130406T	中国画	115.25	0.0	0.0	67.79	0	3	200
130501	艺术设计学	48.25	0.0	0.0	28.38	0	1	15
130502	视觉传达设计	70.08	0.0	0.0	42.99	0	1	31
130503	环境设计	63.25	0.0	0.0	37.21	0	1	32
130504	产品设计	63.38	0.0	0.0	37.28	0	1	15
130507	工艺美术	57.75	0.0	0.0	33.97	2	1	31
130508	数字媒体艺术	64.12	0.0	0.0	38.17	0	2	50
全校校均	/	68.87	0.00	0.00	41.15	1.04	0	20

五、创新创业教育

本学年学校拥有创新创业教育专职教师 15 人，就业指导专职教师 15 人，创新创业教育兼职导师 44 人。开展创业培训项目 45 项，开展创新创业讲座 10 次。拥有创新创业教育专职教师 19 人，就业指导专职教师 156 人，创新创业教育兼职导师 44 人，组织教师创新创业专项培训 6 场次，至今有 13 人次参加了创新创业专项培训。

本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 3 个（其中创新 3 个，创业 0 个），省部级大学生创新创业训练项目 14 个（其中创新 10 个，创业 4 个）。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，其中创业示范基地 1 个，开设创新创业教育课程 1 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。

学校按照“学科引领、教师参与、学生为主体、市场化运作”的思路，以创新创业精神培养为目的，以构建实践平台为重点，创建具有我校办学特色、适合学生特点的创新创业教育体系。升级《大学生职业发展与就业指导》、《创业基础》为网课+面授的方式，通过项目教学法和实际操作，不断提升学生的创新意识和创业素养。邀请知名校友开设创业类讲座，并组织学生参加艺术创作和演出、申报“大学生创新训练计划”项目，参加“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛，大学生科技创新创业大赛



等各类科技文化竞赛活动，为学生课外创新实践活动创造条件。每年举办“青春创业大赛”为我校大学生创新创业孵化基地补充新鲜血液，鼓励学生进行创业实践，借助就业创业实习基地以及校友企业等延伸就业创业工作的服务，为毕业生们提前踏入社会，做好毕业后的服务衔接。我校 17 个项目入选国家级大学生创新创业训练计划；青春创业大赛决赛项目达 35 项。



第五部分 质量保障体系

一、管理队伍建设

（一）校领导情况

我校现有校领导 9 名。其中具有正高级职称 6 名，所占比例为 66.67%，具有博士学位 2 名，所占比例为 22.22%。校领导联系教学单位，严抓教学，已形成校领导带动教学督导深入教学一线开展听课和巡查工作的良好制度，在学期行课中随机抽查教师上课情况，定期召开全校范围的学生座谈会，从学生的角度检视学校教务教学工作存在的问题，对强化教风学风建设，促进教学质量提高起到重要的推动作用。

（二）教学管理与服务

校级教学管理人员 17 人，其中高级职称 5 人，所占比例为 29.41%；硕士及以上学历 14 人，所占比例为 82.35%。

院级教学管理人员 51 人，其中高级职称 25 人，所占比例为 49.02%；硕士及以上学历 44 人，所占比例为 86.27%。

教学管理人员获得国家级教学成果奖 0 项，省部级教学成果奖 2 项。

（三）学生管理与服务

学校有专职学生辅导员 26 人，其中本科生辅导员 13 人，按本科生数 8392 计算，学生与本科生辅导员的比例为 646:1。

学生辅导员中，具有高级职称的 0 人，所占比例为 0.00%，具有中级职称的 25 人，所占比例为 96.15%。学生辅导员中，具有研究生学历的 23 人，所占比例为 88.46%，具有大学本科学历的 3 人，所占比例为 11.54%。

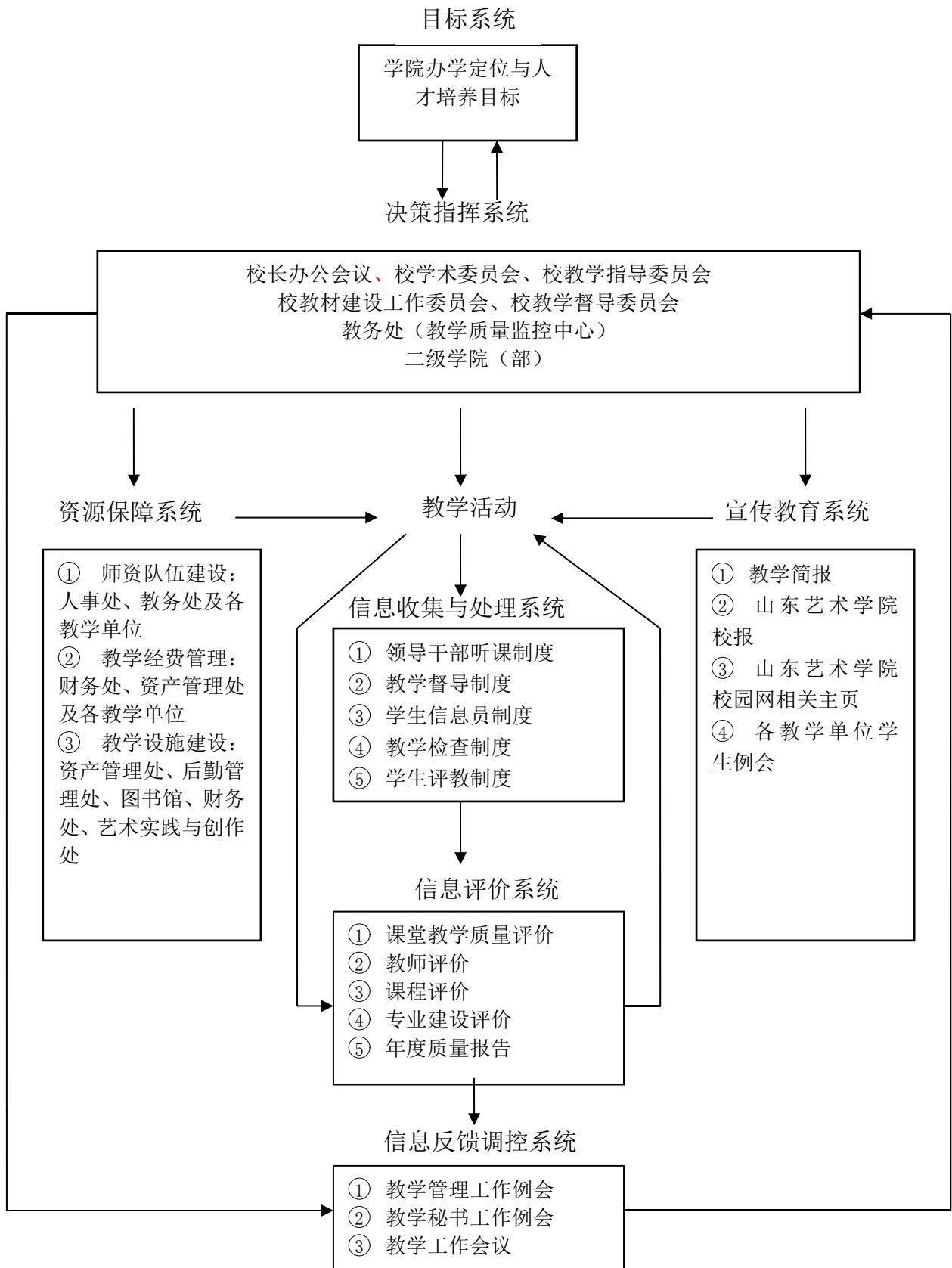
学校配备专职的心理咨询工作人员 1 名，学生与心理咨询工作人员之比为 9983:1。

（四）质量监控

学校有专职教学质量监控人员 3 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 33.33%，具有硕士及以上学历的 3 人，所占比例为 100.00%。

学校专兼职督导员 78 人。本学年内督导共听课 931 学时，中层领导干部听课 472 学时，本科生参与评教 121068 人次。

二、教学质量保障体系





三、教学质量保障体系运行情况

（一）过程性教学质量检查

建立期初、期中、期末三阶段常规性教学检查和不定期检查制度。主要采取座谈走访、问卷调查、调阅档案、听课评课等形式展开，对检查发现的问题以教学简报或书面通知的形式进行通报反馈，督促相关单位或个人落实解决。

（二）针对性教学质量评价

学校建立了包含课堂教学质量评价、课程评估、教师教学工作评估、新办专业评估在内的评估制度构架。目前，学校主要采取学生评教、教师同行互评等不同课堂教学质量评价方式，评价结果由各教学单位以适当的方式在一定范围内公布。

2020年，为了推进专业结构优化调整，学校开展了专业核心数据调研工作，对全校所有本专科专业的核心数据进行了全方位采集，并从专业定位与目标、师资队伍、教研、科研、艺术创作水平、课程建设和人才培养质量等方面进行了量化打分，使各专业进一步增强了危机意识和问题导向，也为进一步深化内涵建设，提供了重要的数据支撑。

（三）多渠道教学信息收集

学校努力营造全员质量意识，建立领导干部听课制度、常规教学检查制度、学生评教制度、教学管理工作例会、教学秘书工作例会、两级教学督导制度、学生信息员制度等，实现多渠道反馈教学质量信息，及时充分了解教学运行状态及师生相关诉求。



图 24 学校召开学生信息员座谈会

四、质量信息的统计、分析及反馈

（一）启动校内教学状态数据库建设

学校成立了教学基本状态数据填报工作领导小组，书记、校长任组长。2020年教学基本状态数据采集如实反映了学校基本条件、教学信息、学科专业、人才培养、学生信息和教学管理与质量监控各个环节的基本状态数据，为进一步深化教学改革和提



高教学质量提供了“大数据”支撑。

（二）初步建立质量信息统计、分析、反馈机制

学校建立了质量信息统计、分析、反馈机制。一是通过领导干部听课、校院两级督导、教学检查、学生信息员、课堂教学质量评价等多渠道收集教学信息；二是由教学质量监控中心、校院两级督导组等对收集的意见、建议进行统计和分析；三是通过校长办公会议、校教学指导委员会、校教材建设委员会、教学管理工作例会、教学秘书工作例会等多种途径进行信息反馈、调控和整改工作。

（三）初步建立年度质量报告制度

自 2012 年开始，学校建立了校院两级本科教学质量年度报告制度，学校每年在自我评估的基础上形成本科教学年度质量报告，上报教育主管部门并对社会公布。

五、教学质量改进

（一）初步明确了质量改进的途径与方法

学校初步建立了教学质量改进体系及运行机制。校学术委员会、教学指导委员会、教学督导委员会对教学质量评估中发现的系列问题提出整改意见，教学质量监控中心负责进一步明确整改要求，并全程督促、检查和落实。形成了教学检查通报、教学事故认定及处理、教学质量一票否决等约束机制。

（二）质量改进的具体措施

进一步完善制度建设。为加强教学管理，规范教学行为，建立实现教育教学质量不断提升的长效机制，制定了教学工作专项效能检查制度，涵盖“教学运行规范”“教学管理效率”“学风建设成效”“专业建设水平评估”等四个方面的专项效能检查；为进一步提高教学秩序管理规范，根据审核评估整改要求，明确了教学秩序管理的基本环节及要求，组织各教学单位制定了《教学管理秩序基本运行规范》。

2020 年学校制定并印发了《山东艺术学院专业技术岗位评聘专任教师教学工作水平评价办法（修订版）》《山东艺术学院关于进一步加强教授、副教授为本科生上课的规定》《山东艺术学院在线开放课程建设管理办法和混合式教学课程建设管理办法》《山东艺术学院课堂教学管理规定》等，从制度上规范了教学质量监控的手段，量化各项指标，并充分将教学质量监控的结果使用到学校管理和运行的各个层面。

开展质量提升活动。2020-2021 学年，督导共听课 931 学时，举办由 29 名学生信息员代表参加的全校学生信息员座谈会。通过各项活动，广大师生对“新形势下高等教育质量观”有了更清晰的认识，进一步培育了自觉的质量文化。



第六部分 学生学习效果

一、学生指导与服务体系建设

（一）学生指导与服务内容全面立体

我校积极开展党史学习教育，主动适应学生发展需求，扎实开展“我为师生办实事”，构建全过程、全方位的指导服务体系，学生在校学习生活满意度高。

为保障学生成长成才，我校结合党史学习教育和庆祝建党百年，依托“时·艺空间”党建和思政进学生生活园区系列主题工作站，大力推进艺术+思政“艺·美中国”系列主题教育活动。通过“最响中国音、写好中国字”等11种形式讲述党史故事，共开展了“艺·美中国”双线教育活动110余次，发布活动推送130余篇，相关报道10余次登上学习强国平台。分别以思政教育上舞台、进展厅的形式举办了“建党百年·正青春”大学生思政教育汇报会和思政教育师生书法作品展。成立了“青春山艺”大学生思政教育宣讲团，2名学生入选山东高校大学生党史学习教育巡回报告团。

加强安全教育，提高安全防范意识。通过新生入学安全教育、毕业生安全离校教育、公寓安全警示教育等形式，提高学生安全意识，引导学生牢固树立“生命至上、安全第一”的意识；开展学生活动时始终做到方案先行，把安全考虑进去，做好应急预案；重大时间节点及时进行安全提醒，布置落实安全措施；创新安全教育形式，通过微信公众号、微信群等渠道，及时发送学生安全提示、安全警示，用学生易于接受、喜闻乐见的方式使安全教育真正入脑入心。

加强规范管理，突出精准资助，切实增强资助育人成效。规范资助管理，进一步夯实资助工作制度基础。结合上级最新文件精神 and 学校实际，修订了《山东艺术学院家庭经济困难学生认定办法》《山东艺术学院国家励志奖学金、省政府励志奖学金管理办法》《山东艺术学院大学生勤工助学管理暂行办法》等3项制度文件。加强人文关怀，注重对家庭经济困难学生的心理疏导和温情帮扶。规范资助程序，确保各项资助政策及时有效落实。

加强心理健康教育，促进大学生身心健康成长。与省精神卫生中心建立了心理危机转介绿色通道，制定了《关于推进大学生心理健康教育工作的实施意见（试行）》《大学生心理危机预警与干预工作方案（试行）》《大学生心理健康教育“四级”网络体系实施方案（试行）》；完成了包括8项校级活动，36项二级学院活动的第八届5·25心理健康节。



图 25 我校在长清校区操场举行第八届 5·25 大学生心理健康节

扎实推进“我为师生办实事”。通过实地走访和调研覆盖 13 个二级学院的座谈 14 次，从保障学生健康成长的角度出发，不断强化对在校学生的服务意识，密切关注学生对公寓相关工作的建议和需求，努力完善兼具安全、卫生、纪律、文化等多方面的服务型公寓管理体系。

（二）学生指导与服务组织有效，条件保障有力

在由校领导挂帅的大学生思想政治工作领导小组、学生工作领导小组、就业创业工作领导小组、心理健康教育工作领导小组、资助工作领导小组等组织的指导下，学生处等职能部门积极开展有效工作，对学生进行全面指导和服务；认真落实以学校为主导、二级学院为主体的学生工作管理模式。

加强学生工作队伍建设，举办辅导员培训，交流学生工作经验，更好地指导与服务学生。举办辅导员基本功大赛，从思想工作、学生管理、社团活动、个人技能等全方位提升辅导员素质。多次召开学生座谈会，进行了学生对指导与服务的满意度调查、大学生自我学习与成长满意度等问卷调查，调查结果显示，学生对指导与服务的评价满意度均在 90%以上。



图 26 我校成功举办第六届辅导员素质能力大赛

二、学风与学习效果

(一) 学风建设措施全面，有效促进学习效果

认真落实各项规章制度，促进学风建设。学校严格按照《山东艺术学院关于加强考风考纪教育工作的实施意见》《山东艺术学院学生守则》等一系列文件要求，加大学生考勤力度，全面强化学风建设，为良好学风的形成提供了有力保障。

采取激励措施，调动学生学习积极性。学校进一步规范程序，做好学生选优评选工作，充分发挥评奖评优的激励和导向作用，引导学生把主要精力投入到学习中。狠抓考风考纪，严格课堂考勤，树立良好学风。学校采取针对性措施，持续推进学风建设，成效明显。积极开展考风考纪专项教育活动，引导学生诚信为学；严格早功制度及课堂考勤，推行考勤预警制度，发放预警通知单，对学生进行提前警示；加大对课堂教学秩序的检查力度，强化任课教师在课堂组织管理中的角色意识；通过教学运行保障服务平台实时查看课堂教学状态，发现问题，及时反馈，督促整改。

(二) 学生对自我学习与成长的满意度较高

近年来，学生学习能力、实践水平、创新创业精神明显提高，专业实践获奖捷报频传，社会影响不断提升。学生对自我学习与成长的满意度也不断提高。调查问卷结果显示，学生对自我学习与成长状态满意度在 95%以上。

三、学生毕业及学位授予情况

按照《山东艺术学院普通本专科学学生学籍管理实施细则》《山东艺术学院实行学分制的实施意见》《山东艺术学院学士学位授予暂行条例》等相关规定，学校 2020-2021 学年第二学期对 2021 届本科毕业生进行了毕业资格审核、学位授予资格审核。经审核，应届本科毕业生毕业率 96.66%，本科生学位授予率 96.25%。



表 27 各专业本科生毕业情况统计

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120210	文化产业管理	65	65	100.00
120401	公共事业管理	42	42	100.00
130101	艺术史论	70	70	100.00
130201	音乐表演	275	240	87.27
130202	音乐学	109	109	100.00
130203	作曲与作曲技术理论	16	14	87.50
130204	舞蹈表演	92	85	92.39
130205	舞蹈学	42	42	100.00
130206	舞蹈编导	23	22	95.65
130301	表演	93	85	91.40
130302	戏剧学	20	20	100.00
130304	戏剧影视文学	59	59	100.00
130305	广播电视编导	104	102	98.08
130306	戏剧影视导演	44	44	100.00
130307	戏剧影视美术设计	125	125	100.00
130309	播音与主持艺术	48	47	97.92
130310	动画	60	58	96.67
130311T	影视摄影与制作	55	54	98.18
130401	美术学	68	68	100.00
130402	绘画	146	144	98.63
130403	雕塑	16	16	100.00
130404	摄影	50	47	94.00
130405T	书法学	20	20	100.00
130406T	中国画	50	49	98.00
130501	艺术设计学	28	28	100.00
130502	视觉传达设计	107	102	95.33
130503	环境设计	107	106	99.07
130504	产品设计	40	40	100.00
130507	工艺美术	42	42	100.00
130508	数字媒体艺术	138	137	99.28
全校整体	/	2154	2082	96.66

四、学生就业与发展

学校高度重视学生创新创业和职业发展工作，成立创新创业工作领导小组。根据学生对就业方面多层次多角度需求，加强就业创业指导内容的更新和丰富。一方面继续做好就业技巧、就业政策宣传、就业形势解读等传统的指导内容，另一方面通过就业指导服务月、校园宣讲会等系列活动将指导内容更贴近学生，满足不同专业不同特点毕业生的需求。开展精细化就业创业指导，做到了就业信息和就业政策的实时发布，



增强了就业指导的时效性。学校分别于 2020 年 11 月和今年 4 月，依托小贤才平台，举办了山东艺术学院 2021 届毕业生线上、线下两场大型双选会。其中线上双选会自 2020 年 11 月持续到今年 3 月，与 4 月份的线下+线上双选会几乎是无缝衔接。5 月份响应教育部“高校毕业生就业促进周”专项活动，举办线上双选会，三次双选会，共计报名企业 2352 家，最终审核通过参加招聘的 1888 家，提供职位 6055 个，参与学生近 4000 人次。学校还积极拓展与全国其他艺术类院校的横向合作，参加了由教育部高校学生司主办，全国 18 所艺术院校合办的“教育部 24365 校园线上文化艺术行业专场招聘会”，努力向学生提供更优质的、全国范围的艺术类就业岗位。



图 27 我校成功举办 2021 届毕业生双选会

学校不断强化工作环节、步骤，全程关注学生就业。学生在校期间，学校通过开设大学生就业指导与职业生涯规划课程、创业基础课程、开展主题教育活动、举办各类报告讲座、日常咨询服务等途径，广泛深入地进行就业形式、就业政策和职业意识、创新意识的教育，着力引导学生了解就业创业的基础知识，把握政策导向、转变就业观念、明确自身定位，做好职业生涯规划。学生毕业时，学校通过开展毕业教育，进行社会主义核心价值观教育、就业指导、就业服务等，积极帮助学生就业、择业、创业。学生离校后，学校通过加强对毕业生的全程动态监测，结合山东高校毕业生离校未就业实名管理服务系统，时刻关注学生就业状态，持续为他们提供就业创业服务。

在用人单位对本校就业指导工作和服务的满意度调查中用人单位对本校就业指导工作和服务的总体评价，“很满意”占 41.87%，“满意”占 50.25%，“一般”占 7.88%，没有单位评价“不满意”。

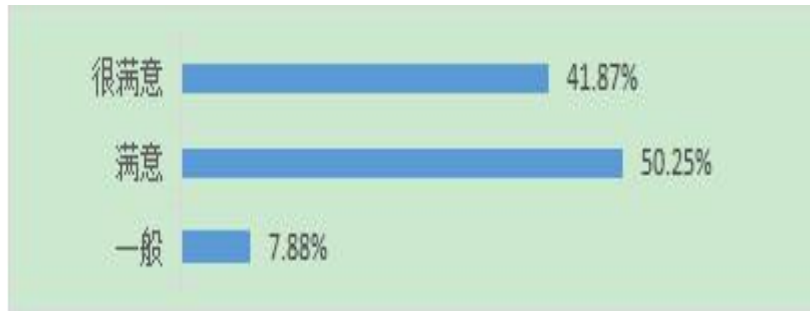


图 28 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的评价如下表所示：

表 28 用人单位对本校就业指导有关工作和服务的满意度评价

评价项目	很满意	满意	一般	不满意
1. 毕业生推荐	41.38%	48.28%	9.35%	0.99%
2. 就业手续办理	40.89%	50.74%	8.37%	0.00%
3. 招聘信息发布	42.86%	48.28%	8.37%	0.49%
4. 校园招聘会举办	41.38%	48.77%	8.86%	0.99%
5. 实习活动组织	40.89%	48.28%	10.83%	0.00%



第七部分 特色发展

学校始终根植齐鲁，融入当代，坚持从教育教学、学科建设、科研创作、社会服务等各个环节，精心凝练特色，塑造新的品牌，在办学和人才培养方面体现鲜明的优势和特点，提升学校的办学声誉和影响力。学校提出注重人才培养的“两个特色”追求：充分发挥综合性办学优势，不断深化综合性办学内涵，积极探索人才培养新模式，突出人才培养的山艺特色；从齐鲁大地丰厚的历史底蕴和文化积淀中汲取营养并融入教育教学，突出人才培养的地域特色。

一、发挥艺术学科齐全、互融发展的优势，形成办学综合性特色

（一）发挥多学科专业融合发展的内生优势

综合性艺术院校的优势在于，以特有的综合性学科布局及其相互交融机制，为艺术学科专业发展提供优质的学科交融环境和人才培养平台，促进艺术人才综合素质和创新实践能力的提升。一方面，学校注重加强艺术各学科之间的有机融合，以及不同专业与方向之间课程体系的交融，实现传统学科专业与新兴学科专业的协调发展，深化本科专业建设。另一方面，以艺术学科专业为基础，注重艺术与其他人文学科及现代科学技术的有机交融。

（二）探索多样化人才培养模式

学校坚持立德树人，坚持人文精神与科学素养相统一、知识传授与能力提升相结合，努力培养专业拔尖型、应用技能型和复合创新型艺术人才。在明确学校人才培养总体目标的基础上，各学科专业结合自身实际，探索了多样化的人才培养模式，在分类人才培养、分段人才培养、工作室人才培养、中外合作人才培养等方面进行了实践和理论总结。学校还提出超前识变，积极应变，主动求变，以一流本科专业与课程申报、课程思政建设、人才培养方案修订、学分制改革等为重要抓手，全面推进内涵建设，形成内涵发展新格局。以“学分银行”改革为契机，充分发挥人才优势和创新潜力，建立健全激励机制，打破学科专业壁垒，进一步丰富优质课程资源，提升课程建设质量。

（三）构建学生综合素质培养的坚实平台

学校理论专业实力雄厚，各学科分布有音乐学、美术学、舞蹈学、艺术设计学、戏剧影视文学等史论性专业，充分发挥了对各学科基础理论教学的支撑作用，为学生的理论素养的培养奠定了坚实的基础；学校发挥多学科优势，加大公共选修课和专业选修课比例，为学生构建跨学科学习的平台；通过学科、专业、课程的交叉互融，为学生提供多方面的知识和技能，使学生形成艺术的、人文的、科学的知识结构，全面提升了学生综合素质；以综合性实践活动为平台，实现专业学习上的触类旁通，从多种角度把握艺术的本质特征，克服了单一艺术视角的局限，实现了综合素质和能力的提高。2020年9月，我校与贝壳视频共建人才基地。2020年10月在广州佛山建立



了公共空间教研基地。通过校企携手合作，优化资源配置，实现资源共享、优势互补、相互协作，为学生提供更为充分的实践机会，完善人才培养机制，提高人才培养的质量，同时为企业培养“留得住、用得上”的专业人才，实现学校、企业、学生的多赢发展。



图 29 我校与贝壳视频共建人才培养基地



图 30 我校公共空间教研基地正式揭牌

二、融入齐鲁文化元素，形成教育教学的地域特色

（一）继承优良传统，坚持现实主义道路，突出山东地方特色

学校立校之本是现实主义道路，也一直没有离开过这条道路，学校的教育教学、创作实践、学术研究都是围绕着现实主义道路构建起来的，并且取得了辉煌的成绩。音乐、美术、戏剧、舞蹈等各个领域，都有大量优秀现实主义作品，而且各个历史时期都留下了属于山艺的代表性作品，形成了品牌效应。在人才培养上，学校始终秉持“厚基础、重实践、强学术”的优良传统，坚持现实主义道路，将现实主义精神融入教学和创作实践，为培养优秀艺术人才奠定了坚实基础。

我校作为山东省唯一入选的院校成功入选第十三届全国舞蹈展演。舞蹈学院师生致力于山东民间文化的传承与发展，多次开展下乡采风活动，深入挖掘齐鲁大地的民俗文化，从中汲取精华并融入作品创作，编排出了多部具有浓浓山东风情的优秀舞蹈作品，将传统民间舞蹈赋予了新的时代内涵，极具现实意义和当代价值。此次入选的两部原创作品群舞《沂蒙母亲》和《移山》作品，是舞蹈学院师生根植齐鲁大地，脚踏膏壤千里，汲取民间精华，编创、展现出的精品剧目，充分表现了山东人民爱党爱军、无私奉献的沂蒙精神和热情、坚韧、淳朴的优秀品质。



图 31 舞蹈学院原创作品《移山》剧照



图 32 原创《沂蒙母亲》剧照

（二）汲取山东民族民间文化艺术精华，自觉融入专业教学

学校依托山东省丰富的年画资源，发挥美术学科专业和人才优势，2019 年成立山东年画艺术研究中心，招收首届年画专业研究生，举办年画艺术创新人才高级研修班，获批“山东年画”教育部中华优秀传统文化传承基地，建成年画雕版博物馆，收藏展陈清代棠梨木年画雕版 1000 余块，完成“存世中国木板年画雕版集成”学术研究，成为研究民族优秀传统文化的重要资源宝库，为弘扬齐鲁和中华优秀传统文化作出重要贡献。

（三）弘扬山东民族民间文化艺术传统，积极促进艺术创作与实践

学校坚持扬弃传承、转化创新，保护、传承与发展并重的原则，积极推进艺术创作生产，运用丰富的艺术形式、创新的艺术手段，创作排演了大量弘扬齐鲁优秀传统文化、具有艺术魅力的文艺作品，努力打造有特色、有影响力的文化艺术品牌。学校获省部级以上展演、比赛奖励 310 余项。“新沂蒙”美术作品展、话剧《雪落无声》、“当代博山琉璃艺术作品展”等 3 个国家艺术基金项目在全国巡演、巡展。大型民族歌剧《檀香刑》登陆国家大剧院、入选第三届中国歌剧节。49 件作品入选第十三届全国美展，6 件进京，1 件荣获油画类铜奖。先后有 20 部原创作品进入中国舞蹈“荷花奖”决赛、入选全国舞蹈展演等。

11 月 27 日至 29 日，由中国人类学民族学研究会艺术人类学专业委员会、山东艺术学院联合发起的“首届中国舞蹈发展论坛——后疫情与 5G 时代的民族舞蹈”在山东艺术学院举行。活动期间，我校舞蹈学院向各位专家学者展示了各民族舞蹈和原创



民族民间剧目《厚土》《济南的冬天》《移山》，并与山东省内具有舞蹈专业培养方向的重点高校山东师范大学、山东青年政治学院联合为与会的专家学者呈现了一场山东民间舞蹈的课堂展示，以期在交流学习中促进山东民间舞蹈的健康发展。

山东艺术学院“黄河入海——黄河滩区主题美术作品展”1月9日在山东省文化馆开幕。本次展览的许多作品，都是山东艺术学院师生利用采风等形式，亲身到黄河岸边开展艺术实践、精心创作的成果，体现了师生为人民创作、为时代画像的艺术追求，刻画反映了黄河在新时代的壮美变化和国家重大改革建设的成就，充分体现出作为文艺工作者的文化担当和历史使命，对山东美术的发展作出了积极贡献。



图 33 我校黄河入海——黄河滩区主题美术作品展



第八部分 存在的问题及整改情况

一、2020-2021 学年教学中存在的问题及整改成效

（一）专业内涵建设有待进一步深化

学校专业建设方向已转向“质量提升”，专业整合后，根据学分制的要求，在专业人才培养模式改革、专业特色凝练等方面还存在着诸多问题，需要对实验实践教学、创新创业教育有新的定位和认识。

相关整改措施与成效：

采用以优势特色和社会需求为导向的专业分类管理和专业设置动态调整机制。依据之前的调研、评估、分析和总结，完成了全校专业的整合工作，实现了专业方向的优化。结合专业设置条件要素，依据“双一流”建设目标，将一些不能适应专业发展形势、不符合学校整体发展要求、经过长期建设未能达到预期效果的专业进行裁、并、转、合，对传统优势特色专业和有发展潜力专业进行优化提升，实现“轻装上阵”和“新旧发展动能转换”，认真总结两个高水平应用型培育立项专业群建设经验，并进行推广。成立了全国首个书法学院和山东艺术学院电影艺术产学研基地，拓展了专业发展的新空间和事业发展新的增长点。

（二）学分制改革配套措施有待进一步完善

深入推进学分制改革，既为我校的教育教学发展提供了新的契机，同时又对教育观念、培养方案、学生管理、教学管理方法及手段等方面提出了一系列崭新的挑战。学校在学分制改革上存在着制度体系不够完善、配套措施跟不上以及思想意识达不到等问题。学生和教师对学分制改革认识均不够到位、不够深入、不够全面，人才培养方案、课程教学大纲对人才培养创新意识、创新精神的凸显有待强化。

相关整改措施与成效：

针对 2017 级和 2018 级学生以及 2020 级新生，多次召开座谈会、宣讲会，并定期向学生公示学分，向师生宣讲学分制的具体实施方案，并加强拓展课、实践课的培育，为学分制的良好运行提供课程基础；继续加强收费政策宣传，通过多种形式、多种渠道、多种载体对学分制收费政策进行全面宣传、准确解读；进一步开展新一轮次



人才培养方案和课程教学大纲的修订工作，满足了学分制改革的需求；购买建设了实验室教学管理系统、琴房管理系统，计划购入新的教学管理系统，提高了教学管理的信息化水平；学校还提出超前识变，积极应变，主动求变，以一流本科专业与课程申报、课程思政建设、人才培养方案修订、学分制改革等为重要抓手，全面推进内涵建设，形成内涵发展新格局。以“学分银行”改革为契机，充分发挥人才优势和创新潜力，建立健全激励机制，打破学科专业壁垒，进一步丰富优质课程资源，提升课程建设质量。

（三）校院两级教学管理体制改革的成效有待进一步提升

在校院两级教学管理体制改革的方面，对学校内部管理的责权利进行了重新分配和调整，初步满足了学校实施学分制改革的需要，但存在制度执行不力、不到位的问题，缺乏明晰的两级管理目标考核体系。

相关整改措施与成效：

针对校院两级教学管理体制改革的，教务处深入研究，充分调研，就专业建设、教学质量监控、实践教学、教学运行、招生等方面，制定多项校院两级教学管理体制改革的措施，推动管理重心下移。进一步明确了学校、院（系）教学管理的职责，完善了校院两级教学管理体系，提高了教学管理效能。

二、2020-2021 学年影响教学质量的突出问题及整改措施

（一）教学资源保障与整合力度需进一步强化

在教学资源建设与整合方面，存在教学经费合理分配使用与科学考核有待改革，实验室、实验设备利用率有待提升，课程资源建设如何适应完全学分制要求等问题。

相关整改措施：

建立专业设置与调整优化机制，开展专业评估，根据专业评估结果，合理调整专业布局与规模。以网络课程、优质课程为重点，从数量与质量方面加大课程建设力度，打造一批线上和线下金课。根据教师实际需要，在做好充分论证的基础上，引进完善教学仪器设备，做到物尽其用，更好地服务教学。加强实验室管理体制建设，探索集约高效的规范化管理模式，逐渐配齐高素质实验管理人员，做到人尽其用，保持实验管理人员队伍稳定，加大实验室开放力度，提高实验设备利用率。积极申报省级和国家级实验教学示范中心。

（二）学校体制机制改革需进一步深化

学校管理体制机制还不够完善，需进一步深入推进综合改革，优化校院两级管理，进行分配制度与激励机制改革，加强合作办学，形成吸引社会资源支持学校发展的长效机制。

相关整改措施：



学校将教育干部师生进一步解放思想、实事求是、与时俱进、改革创新。坚持和完善党委领导下的校长负责制，成立山东艺术学院理事会。进一步加大院校两级管理体制的落实，加大“放管服”改革力度，进一步激发办学活力。继续完善实施以“学院—系（部）—教研室（工作室）”为基础的层级管理，充分调动各层面的积极性。加强和完善网格化管理机制，层层落实管理责任，使每项工作、每个节点都有人管、有人问，实现管理全覆盖。

学校开展了为期三个月的“不忘初心、牢记使命”主题教育活动，深入学习贯彻习近平总书记关于主题教育的一系列重要指示精神，全面落实党中央、省委关于主题教育的有关要求，紧密结合学校改革发展实际，围绕教学、科研、艺术实践与创作等中心工作，将主题教育与重点工作任务推进落实紧密结合，引导广大党员干部牢记宗旨、坚守立场、履职尽责、勇担使命、清正廉洁，学校党委坚决贯彻中央部署和省委要求，牢牢把握正确方向，坚持党委班子带头，加强组织领导，精心谋划部署，从严推进实施；学校各基层党组织认真履行主体责任，党员干部思想重视、态度认真、行动自觉，广大师生积极参与，有力促进了主题教育深入开展，取得了实实在在的教育成果。

（三）师资队伍建设与评价机制有待进一步加强

教师评价与发展的顶层设计不够清晰，各教学单位对高水平人才引进、教师梯队建设的重要性和紧迫性认识不够。部分教师没有清晰的自我学习、自我成长的职业发展规划，贪图安逸，满足现状，缺乏竞争意识和进取精神，缺乏优胜劣汰的危机感，导致教师队伍内生动力不足。在师资队伍建设与评价机制方面，教师总量不足、结构不均衡问题，高水平教师和创新团队紧缺，教师教学投入不足，青年教师成长机制设计以及教师评价机制改革等问题，仍亟需采取切实的措施予以解决。

相关整改措施：

继续实施人才队伍建设支持计划，加大人才引进力度，重点引进国内外高水平人才和高水平团队。发挥教师发展中心的统筹协调作用，制定并严格执行多层次、多样化教师培训计划，加大校内青年教师队伍的培养力度。建立稳定实验技术人员队伍的聘用与管理机制。积极鼓励教师国内外访学。加强教师职业技能培训工作。加大有高级专业技术职务的校外合作导师的聘用力度。优化教师评价制度，激励教师投身教学。建立和完善外聘教师规章制度，建立有效的师资利用与整合制度。强化师德师风建设，持续开展做“四有好教师”活动。



山东艺术学院 2020-2021 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	指标项	本校数值	备注
1	本科生人数	8392	
2	折合学生数	10700	
3	全日制在校生数	9983	
4	本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	84.06	见本报告的图 2
5	专任教师数量 (人)	669	全校及分专业教师数量及结构见报告表 6、附表 1
6	具有高级职称的专任教师比例 (%)	50.37	
7	本科专业总数	32	
8	生师比	14.48	全校及分专业见附表 1
9	生均教学科研仪器设备值 (万元)	1.53	见报告表 11
10	年新增教学科研仪器设备值 (万元)	1564.17	见报告表 11
11	生均纸质图书 (册)	92.24	见报告表 12
12	电子图书总数 (种)	1023882	见报告表 12
13	电子期刊 (册)	175419	见报告表 12
14	学位论文 (册)	2743246	
15	音视频 (小时)	171093	
16	生均教学行政用房 (平方米)	17.10	



17	生均实验室面积（平方米）	0.93	
18	生均教学日常运行支出（元）	5319.68	见报告表 9
19	本科专项教学经费（万元）	3365.85	见报告表 9
20	生均本科实验经费（元）	893.66	见报告表 9
21	全校开设课程总门数	2053	
22	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（%）	93.24	
23	教授本科课程占总课程数的比例（%）	15.83	
24	应届本科生毕业率（%）	96.66	
25	应届本科生学位授予率（%）	96.25	
26	应届本科生就业率（%）	86.46	
27	体质测试达标率（%）	67.95	
	<p>说明：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本表所涉数据全部来源于学校 2020 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。 2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发〔2004〕2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅〔2011〕2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。 3. 学生学习满意度调查方法：（请根据学校实际情况作出说明） 4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：（请根据学校实际情况作出说明） 5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。 		



附件 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专任教师							本科生数	本科生与专任教师之比
			总数	具有高级职称教师		35 岁以下青年教师		近五年新增教师			
				数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	120210	文化产业管理	7	4	57.14	2	28.57	3	42.86	222	31.71
2	120401	公共事业管理	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	29	0.00
3	130101	艺术史论	14	8	57.14	3	21.43	3	21.43	324	23.14
4	130102T	艺术管理	8	5	62.50	2	25.00	4	50.00	91	11.38
5	130201	音乐表演	82	46	56.10	13	15.85	15	18.29	968	11.80
6	130202	音乐学	38	26	68.42	6	15.79	8	21.05	389	10.24
7	130203	作曲与作曲技术理论	12	9	75.00	2	16.67	3	25.00	62	5.17
8	130204	舞蹈表演	14	5	35.71	2	14.29	4	28.57	422	30.14
9	130205	舞蹈学	12	5	41.67	2	16.67	2	16.67	117	9.75
10	130206	舞蹈编导	6	2	33.33	1	16.67	0	0.00	82	13.67
11	130301	表演	32	13	40.63	4	12.50	5	15.63	310	9.69
12	130302	戏剧学	5	3	60.00	1	20.00	1	20.00	71	14.20
13	130303	电影学	0	0	0.00	0	0.00	0	0.00	20	0.00
14	130304	戏剧影视文学	10	4	40.00	5	50.00	4	40.00	232	23.20
15	130305	广播电视编导	17	11	64.71	2	11.76	2	11.76	360	21.18
16	130306	戏剧影视导演	3	0	0.00	1	33.33	2	66.67	164	54.67
17	130307	戏剧影视美术设计	20	4	20.00	7	35.00	2	10.00	495	24.75
18	130309	播音与主持艺术	5	4	80.00	1	20.00	3	60.00	183	36.60
19	130310	动画	14	7	50.00	3	21.43	2	14.29	244	17.43
20	130311T	影视摄影与制作	9	4	44.44	2	22.22	0	0.00	167	18.56
21	130401	美术学	20	12	60.00	2	10.00	5	25.00	215	10.75
22	130402	绘画	51	31	60.78	6	11.76	9	17.65	695	13.63
23	130403	雕塑	8	5	62.50	1	12.50	2	25.00	100	12.50
24	130404	摄影	5	3	60.00	0	0.00	0	0.00	169	33.80
25	130405T	书法学	11	5	45.45	1	9.09	8	72.73	154	14.00
26	130406T	中国画	15	11	73.33	0	0.00	2	13.33	197	13.13
27	130501	艺术设计学	6	5	83.33	1	16.67	2	33.33	86	14.33
28	130502	视觉传达设计	15	12	80.00	2	13.33	2	13.33	485	32.33
29	130503	环境设计	18	10	55.56	2	11.11	3	16.67	443	24.61
30	130504	产品设计	6	4	66.67	1	16.67	1	16.67	120	20.00
31	130507	工艺美术	21	13	61.90	6	28.57	5	23.81	248	11.81
32	130508	数字媒体艺术	15	2	13.33	9	60.00	5	33.33	528	35.20



附件 2:

分专业专任教师数量及结构情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
120210	文化产业管理	7	2	100.00	2	3	6	1	0
120401	公共事业管理	0	0	--	0	0	0	0	0
130101	艺术史论	14	4	100.00	4	6	11	3	0
130102T	艺术管理	8	0	--	5	3	6	2	0
130201	音乐表演	82	10	100.00	35	36	12	48	22
130202	音乐学	38	8	100.00	17	12	10	18	10
130203	作曲与作曲技术理论	12	3	100.00	6	3	5	5	2
130204	舞蹈表演	14	0	--	5	9	0	8	6
130205	舞蹈学	12	1	100.00	4	7	2	5	5
130206	舞蹈编导	6	0	--	2	4	0	3	3
130301	表演	32	2	100.00	8	19	1	15	16
130302	戏剧学	5	1	0.00	2	2	4	1	0
130303	电影学	0	0	--	0	0	0	0	0
130304	戏剧影视文学	10	0	--	4	6	4	6	0
130305	广播电视编导	17	2	100.00	9	6	10	7	0
130306	戏剧影视导演	3	0	--	0	3	2	1	0
130307	戏剧影视美术设计	20	1	100.00	3	16	1	13	6
130309	播音与主持艺术	5	0	--	4	1	0	4	1
130310	动画	14	1	100.00	6	7	3	11	0
130311T	影视摄影与制作	9	1	100.00	3	5	0	9	0
130401	美术学	20	2	100.00	9	8	6	12	2
130402	绘画	51	9	100.00	21	20	8	31	12
130403	雕塑	8	0	--	5	3	2	6	0
130404	摄影	5	0	--	3	2	0	5	0
130405T	书法学	11	2	100.00	0	6	7	2	2
130406T	中国画	15	2	100.00	9	4	4	10	1
130501	艺术设计学	6	0	--	5	1	2	4	0
130502	视觉传达设计	15	2	100.00	9	3	3	10	2
130503	环境设计	18	1	100.00	9	8	3	12	3
130504	产品设计	6	0	--	4	2	0	6	0
130507	工艺美术	21	2	100.00	11	8	6	12	3
130508	数字媒体艺术	15	0	--	2	13	2	12	1



附件 3:

专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
32	31	艺术管理、电影学、 流行音乐、文物保护与修复	公共事业管理



附件 4:

各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120210	文化产业管理	44.25	0.0	0.0	29.5	0	1	75
120401	公共事业管理	48.75	0.0	0.0	32.5	0	0	10
130101	艺术史论	51.5	0.0	0.0	30.29	4	13	160
130102T	艺术管理	48.75	0.0	0.0	30.47	0	0	10
130201	音乐表演	57.72	0.0	0.0	35.3	0	3	16
130202	音乐学	50.88	0.0	0.0	31.31	0	9	71
130203	作曲与作曲技术理论	45.12	0.0	0.0	26.54	0	0	10
130204	舞蹈表演	98.25	0.0	0.0	57.79	0	0	10
130205	舞蹈学	60.25	0.0	0.0	35.44	0	0	10
130206	舞蹈编导	94.25	0.0	0.0	55.44	0	0	10
130301	表演	88.58	0.0	0.0	53.58	0	4	56
130302	戏剧学	40.25	0.0	0.0	23.68	0	1	40
130303	电影学	56.25	0.0	0.0	35.16	0	0	10
130304	戏剧影视文学	44.75	0.0	0.0	27.29	0	3	10
130305	广播电视编导	65.75	0.0	0.0	38.68	0	2	70
130306	戏剧影视导演	69.25	0.0	0.0	40.74	0	0	10
130307	戏剧影视美术设计	80.62	0.0	0.0	44.3	0	1	60
130309	播音与主持艺术	85.25	0.0	0.0	50.15	4	0	10
130310	动画	98.75	0.0	0.0	58.09	0	0	10
130311T	影视摄影与制作	78.0	0.0	0.0	45.88	0	1	103
130401	美术学	88.5	0.0	0.0	52.06	0	0	10
130402	绘画	97.38	0.0	0.0	57.28	2	2	160
130403	雕塑	143.25	0.0	0.0	72.35	1	0	10
130404	摄影	73.5	0.0	0.0	43.24	0	0	10
130405T	书法学	96.25	0.0	0.0	56.62	0	1	30
130406T	中国画	115.25	0.0	0.0	67.79	0	3	200
130501	艺术设计学	48.25	0.0	0.0	28.38	0	1	15
130502	视觉传达设计	70.08	0.0	0.0	42.99	0	1	31
130503	环境设计	63.25	0.0	0.0	37.21	0	1	32
130504	产品设计	63.38	0.0	0.0	37.28	0	1	15
130507	工艺美术	57.75	0.0	0.0	33.97	2	1	31
130508	数字媒体艺术	64.12	0.0	0.0	38.17	0	2	50
全校校均	/	68.87	0.00	0.00	41.15	1.04	0	20



附件 5:

各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130508	数字媒体艺术	2680.00	94.03	5.97	63.69	0.00	168.00	94.05	5.95
130507	工艺美术	2748.00	81.37	18.63	49.05	0.00	170.00	81.18	18.82
130504	产品设计	2716.00	81.15	18.85	50.96	0.00	170.00	81.18	18.82
130503	环境设计	2748.00	81.37	18.63	50.80	0.00	170.00	81.18	18.82
130502	视觉传达设计	2372.00	80.44	19.56	47.89	0.00	163.00	82.82	17.18
130501	艺术设计学	2780.00	81.58	18.42	67.19	0.00	170.00	81.18	18.82
130406T	中国画	2720.00	83.53	16.47	31.18	0.00	170.00	83.53	16.47
130405T	书法学	2900.00	86.76	13.24	50.90	0.00	170.00	85.88	14.12
130404	摄影	2720.00	89.41	10.59	56.76	0.00	170.00	89.41	10.59
130403	雕塑	3168.00	81.82	18.18	26.77	0.00	198.00	81.82	18.18
130402	绘画	2472.00	83.17	16.83	36.57	0.00	170.00	84.71	15.29
130401	美术学	2720.00	83.53	16.47	34.12	0.00	170.00	83.53	16.47
130311T	影视摄影与制作	2344.00	85.67	14.33	42.32	0.00	170.00	87.65	12.35
130310	动画	2720.00	89.41	10.59	41.91	0.00	170.00	89.41	10.59
130309	播音与主持艺术	2516.00	74.56	25.44	49.76	0.00	170.00	81.18	18.82
130307	戏剧影视美术设计	2833.00	86.45	13.55	44.83	0.00	182.00	86.81	13.19
130306	戏剧影视导演	2516.00	82.19	17.81	56.12	0.00	170.00	83.53	16.47



专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130305	广播电视编导	2720.00	89.41	10.59	61.32	0.00	170.00	89.41	10.59
130304	戏剧影视文学	2378.00	82.51	17.49	78.81	0.00	164.00	78.96	15.85
130303	电影学	2116.00	84.88	15.12	59.26	0.00	160.00	87.50	12.50
130302	戏剧学	2420.00	80.17	19.83	70.25	0.00	170.00	82.35	17.65
130301	表演	2429.33	83.75	16.25	69.26	0.00	165.33	78.02	13.31
130206	舞蹈编导	2512.00	73.25	26.75	40.92	0.00	170.00	75.29	24.71
130205	舞蹈学	2438.00	69.81	30.19	58.08	0.00	170.00	72.94	27.06
130204	舞蹈表演	2376.00	74.41	25.59	39.23	0.00	170.00	76.47	16.47
130203	作曲与作曲技术理论	2340.00	83.59	16.41	100.00	0.00	170.00	85.88	14.12
130202	音乐学	2486.00	79.40	20.60	91.47	0.00	162.50	80.31	19.69
130201	音乐表演	2320.00	84.83	15.17	90.28	0.00	163.50	84.33	13.46
130102T	艺术管理	2244.00	77.18	22.82	63.99	0.00	160.00	73.75	20.00
130101	艺术史论	2720.00	79.12	20.88	89.71	0.00	170.00	79.41	20.59
120401	公共事业管理	2248.00	75.09	24.91	91.90	0.00	150.00	83.33	16.67
120210	文化产业管理	2100.00	82.48	17.52	71.05	0.00	150.00	88.00	12.00
全校校均	/	2507.29	82.83	17.17	64.25	0.00	167.37	83.13	15.57



附件：6：

分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120210	文化产业管理	65	65	100.00
120401	公共事业管理	42	42	100.00
130101	艺术史论	70	70	100.00
130201	音乐表演	275	240	87.27
130202	音乐学	109	109	100.00
130203	作曲与作曲技术理论	16	14	87.50
130204	舞蹈表演	92	85	92.39
130205	舞蹈学	42	42	100.00
130206	舞蹈编导	23	22	95.65
130301	表演	93	85	91.40
130302	戏剧学	20	20	100.00
130304	戏剧影视文学	59	59	100.00
130305	广播电视编导	104	102	98.08
130306	戏剧影视导演	44	44	100.00
130307	戏剧影视美术设计	125	125	100.00
130309	播音与主持艺术	48	47	97.92
130310	动画	60	58	96.67
130311T	影视摄影与制作	55	54	98.18
130401	美术学	68	68	100.00
130402	绘画	146	144	98.63
130403	雕塑	16	16	100.00
130404	摄影	50	47	94.00
130405T	书法学	20	20	100.00
130406T	中国画	50	49	98.00
130501	艺术设计学	28	28	100.00
130502	视觉传达设计	107	102	95.33
130503	环境设计	107	106	99.07
130504	产品设计	40	40	100.00
130507	工艺美术	42	42	100.00
130508	数字媒体艺术	138	137	99.28
全校整体	/	2154	2082	96.66



附件 7:

分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120210	文化产业管理	65	65	100.00
120401	公共事业管理	42	42	100.00
130101	艺术史论	70	70	100.00
130201	音乐表演	240	205	85.42
130202	音乐学	109	109	100.00
130203	作曲与作曲技术理论	14	12	85.71
130204	舞蹈表演	85	78	91.76
130205	舞蹈学	42	42	100.00
130206	舞蹈编导	22	20	90.91
130301	表演	85	77	90.59
130302	戏剧学	20	20	100.00
130304	戏剧影视文学	59	59	100.00
130305	广播电视编导	102	100	98.04
130306	戏剧影视导演	44	39	88.64
130307	戏剧影视美术设计	125	125	100.00
130309	播音与主持艺术	47	46	97.87
130310	动画	58	56	96.55
130311T	影视摄影与制作	54	53	98.15
130401	美术学	68	68	100.00
130402	绘画	144	142	98.61
130403	雕塑	16	16	100.00
130404	摄影	47	44	93.62
130405T	书法学	20	20	100.00
130406T	中国画	49	48	97.96
130501	艺术设计学	28	25	89.29
130502	视觉传达设计	102	100	98.04
130503	环境设计	106	105	99.06
130504	产品设计	40	40	100.00
130507	工艺美术	42	42	100.00
130508	数字媒体艺术	137	136	99.27
全校整体	/	2082	2004	96.25



附件 8:

分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
120210	文化产业管理	65	64	98.46
120401	公共事业管理	42	40	95.24
130101	艺术史论	70	65	92.86
130201	音乐表演	240	172	71.67
130202	音乐学	109	98	89.91
130203	作曲与作曲技术理论	14	12	85.71
130204	舞蹈表演	85	78	91.76
130205	舞蹈学	42	37	88.10
130206	舞蹈编导	22	15	68.18
130301	表演	85	54	63.53
130302	戏剧学	20	20	100.00
130304	戏剧影视文学	59	56	94.92
130305	广播电视编导	102	89	87.25
130306	戏剧影视导演	44	41	93.18
130307	戏剧影视美术设计	125	117	93.60
130309	播音与主持艺术	47	44	93.62
130310	动画	58	48	82.76
130311T	影视摄影与制作	54	53	98.15
130401	美术学	68	66	97.06
130402	绘画	144	125	86.81
130403	雕塑	16	14	87.50
130404	摄影	47	41	87.23
130405T	书法学	20	20	100.00
130406T	中国画	49	46	93.88
130501	艺术设计学	28	22	78.57
130502	视觉传达设计	102	85	83.33
130503	环境设计	106	93	87.74
130504	产品设计	40	39	97.50
130507	工艺美术	42	37	88.10
130508	数字媒体艺术	137	109	79.56
全校整体	/	2082	1800	86.46



附件 9:

分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
120210	文化产业管理	194	126	64.95
120401	公共事业管理	65	37	56.92
130101	艺术史论	309	199	64.40
130102T	艺术管理	44	37	84.09
130201	音乐表演	749	433	57.81
130202	音乐学	338	180	53.25
130203	作曲与作曲技术理论	50	23	46.00
130204	舞蹈表演	337	302	89.61
130205	舞蹈学	129	116	89.92
130206	舞蹈编导	75	70	93.33
130301	表演	273	192	70.33
130302	戏剧学	69	48	69.57
130304	戏剧影视文学	218	148	67.89
130305	广播电视编导	306	189	61.76
130306	戏剧影视导演	145	100	68.97
130307	戏剧影视美术设计	451	313	69.40
130309	播音与主持艺术	169	130	76.92
130310	动画	195	99	50.77
130311T	影视摄影与制作	161	103	63.98
130401	美术学	304	200	65.79
130402	绘画	463	318	68.68
130403	雕塑	83	44	53.01
130404	摄影	159	100	62.89
130405T	书法学	109	71	65.14
130406T	中国画	150	106	70.67
130501	艺术设计学	81	67	82.72
130502	视觉传达设计	382	294	76.96
130503	环境设计	415	331	79.76
130504	产品设计	128	114	89.06
130507	工艺美术	172	144	83.72
130508	数字媒体艺术	473	256	54.12
全校整体	/	7196	4890	67.95

