周村这座千年商城几经迭起，几度繁华，为我们留下了宝贵的物质和精神文化遗产，逐步孕育形成了迄今仍有鲜明时代特征的“厚道、诚信、开放、包容”鲁商精神。自2018年7月景区开展研学实践活动至今，围绕周村古商城丝路起源地、鲁商发源地、民俗展演地、影视拍摄地四大文化旅游品牌，深入挖掘历史文化内涵，以丝路文化为中心，并将与之相关的丝绸文化、鲁商文化、民俗文化、影视文化、饮食文化、建筑文化、宗教文化、收藏文化等八大文化进行提炼概括，形成以“鲁商故里 丝路之源”为主要文化脉络的研学旅行课程体系。