



山東工藝美術學院
SHANDONG UNIVERSITY OF ART & DESIGN

山东工艺美术学院本科教学质量报告

(2018-2019 学年)

2019 年 12 月

目 录

学校概况.....	4
一、本科教育基本情况.....	6
(一) 人才培养目标.....	6
(二) 学科专业设置情况.....	6
(三) 在校生规模.....	7
(四) 本科生生源质量.....	8
二、 师资与教学条件.....	8
(一) 师资队伍.....	8
(二) 本科主讲教师情况.....	9
(三) 教学经费投入情况.....	10
(四) 教学设施应用情况.....	11
三、 教学建设与改革.....	15
(一) 专业建设.....	15
(二) 课程建设.....	17
(三) 教材建设与选用.....	18
(四) 实践教学.....	19
(五) 创新创业教育.....	22
(六) 教学改革.....	23
三、 专业培养能力.....	25
(一) 人才培养目标定位与特色.....	25
(二) 专业课程体系建设.....	27
(三) 立德树人落实机制.....	27
(四) 专任教师数量和结构.....	28
(五) 实践教学.....	28
五、 质量保障体系.....	28
(一) 学校人才培养中心地位落实情况.....	28
(二) 教学质量保障体系.....	29
(三) 质量监控.....	30
(四) 质量信息及利用.....	31
(五) 质量改进.....	31
六、 学生学习效果.....	32
(一) 学生毕业情况.....	32
(二) 就业情况.....	32
(三) 社会用人单位对毕业生评价及毕业生成就.....	34
七、 特色发展.....	34
(一) 植根优势特色学科，培养创新型应用设计艺术人才.....	34
(二) 重视传统民族民间文化教学，促进传统文化的当代设计转化.....	36
八、 存在问题及改进计划.....	38
(一) 教师队伍建设有待进一步加强.....	38
(二) 教师成长工作有待进一步加强.....	39
(三) 校外实习、实训工作需要进一步规范.....	40

(四) 教学质量监控手段及信息收集、分析与共享机制有待于加强 40

学校概况

山东工艺美术学院位于山东省济南市，始建于1973年，建有千佛山和长清两个校区，是目前独立设置的公办艺术院校中唯一一所设计类大学。学校于1982年开办本科，现已形成研究生教育、本科教育、高等职业教育、继续教育、社区艺术教育和高中美术教育等多层次办学格局。学校设有党政单位26个，15个教学单位。建有博物馆、美术馆，设有中国民艺研究所、设计策略研究中心、艺术人类学研究所等研究机构。编辑出版学报《设计艺术》、校报《山东工艺美院报》。建有学校网站及“设计·中国”等专业网站。学校是国家“十三五”产教融合发展工程规划建设单位、山东省首批应用型人才培养特色名校工程建设单位、山东省2017—2023年博士学位授予立项建设单位。

学校坚持“以特色求发展”的办学理念。学校建有国家人才培养模式创新实验区、国家级实验教学示范中心、山东省高等学校人才培养模式创新实验区、山东省实验（教学）示范中心。艺术设计、动画、艺术设计学为国家级特色专业。学校4个专业群为山东省高水平应用型立项建设专业群。学校坚持立德树人，以“为人民而设计”为使命，践行社会主义核心价值观，建立并不断优化设计教育“创新与实践教学体系”，努力培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的创新型应用设计人才。

学校打造高素质师资队伍。教师中有“万人计划”哲学社科领军人才、中央联系的高级专家、中国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、全国优秀教师、全国先进教育工作者、中国设计业十大杰出青年、山东省“泰山学者”特聘教授、山东省有突出贡献的中青年专家、山东省专业技术拔尖人才、山东省教学名师、齐鲁文化英才等。同时聘有国内外名誉教授、客座教授、兼职教授及“六艺学者”特聘教授。2018年以来，学校特色发展、内涵发展成绩突出，获评“全国教育系统先进集体”、“全国巾帼文明岗”、山东省“富民兴鲁”劳动奖章、“干事创业好团队”、“山东省高校黄大年式教师团队”、全省教育系统“模范职工之家”等称号。

学校科研及创作成绩突出。建有“国家动漫产业发展基地”、“中国非物质文化遗产保护中心传统手工艺研究基地”，山东省“非物质文化遗产研究中心”、“环境艺术设计综合实验室”等科研平台。近年来，学校承担、完成国家社科基金重大招标项目、国家社科基金重点项目等国家级、省部级重点研究项目；参与“中国民间文化遗产抢救工程”、“手工艺农村”等科研及设计项目，作品入选首届“中国设计大展”并获奖；广大师生在“全国美展”等国家级展赛，以及在德国红点概念设计大赛、德国 IF 国际设计竞赛、美国弹力方程式国际设计锦标赛（简称“FE”）等国际设计大赛中成绩优异。

学校服务社会成果丰硕。近年来，学校发挥专业优势，参与完成北京奥运会官方海报设计、完成第十一届“全运会”视觉形象系统设计，参与完成上海世博会山东馆、韩国丽水世博会山东活动周、中国(深圳)文博会山东展区等设计施工运营工作,完成山东区域发展战略主题展、哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周等系列重点设计项目，参与完成上海合作组织青岛峰会相关艺术创意设计任务。学校与山东省十余地市人民政府及浪潮集团、海尔集团等知名企业签署合作协议，全面开展工业设计、城市规划、文创产业等重点项目合作和智库服务，取得积极成果。学校设有山东省文化创意产业“金种子”孵化器，不断完善专业人才培养、创意设计研发、区域经济与文化服务一体化的产教融合发展机制。

学校实施开放办学战略。与多个国家和地区的高校（机构）建立了广泛的教育合作和国际学术交流关系，与多所大学签订了交流与合作协议，依托丰富的国际合作资源拓展了一系列境外教育合作项目。学校加入国际设计艺术院校联盟（CUMULUS），国际设计理事会（Ico-D），并作为成员举办联盟会议和教育交流活动等。近年来，举办了“中国（济南）当代国际摄影双年展”、“中国国际大学生设计双年展”、“国际艺术院（校）长高层论坛暨艺术学泰山学者论坛”、“泰山学术论坛—艺术学专题暨‘新型城镇化与传统工艺保护发展’国际论坛”、“第二届国际公共艺术奖济南学术研讨会”等重大展览和学术研讨活动，深化学术文化交流，不断扩大学校国际知名度和影响力。

学校秉承“天工开物，匠心独运”的校训精神，围绕设计艺术教育特色，切实担负起人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的大学使命，为“设计服务社会，设计引领生活”持续奋进。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标

学校坚持立德树人，以学科建设为龙头，以师资队伍建设为关键，以人才培养为核心，以科研创作为先导，以服务社会为导向，深入推进教育教学改革，强化办学特色，全面提高学科、专业、师资、教学、科研、人才培养和社会服务水平，建设特色鲜明、国内行业领先、国际有一定影响，培养多层次创新型应用设计人才的高水平艺术与设计大学。

人才培养类型内涵发展目标：厘清工匠精神实质，丰富应用型人才内涵，培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力”多层次“创新型应用设计人才”。

人才培养模式改革目标：深化创新创业教育，以产教融合发展为方向，特色发展，促进人才培养、科研创新、学科专业建设与产业发展相融合，全面增强服务经济社会发展能力。

学科专业建设目标：建设以设计学为主导、美术学为基础、相关学科为支撑，传统工艺美术为特色的学科专业布局，力争使设计学达到国家一流学科水平，打造全国有影响的专业和专业领域。

学术研究特色发展目标：发挥资源优势，进一步加强传统及民艺学研究，打造传统工艺美术及民艺学研究中心和学术信息中心。

行业发展目标：发挥传统学科专业优势，探索“工艺美术”发展趋势，融入教学研究及人才培养之中。加强与工信部及工艺美术行业合作，强化对传统工艺美术类型、技艺的保护与传承，探索工艺美术与新技术、新工艺、新材料结合，打造中国工艺美术研发与信息中心。

办学层次发展目标：以本科教育为主体，积极发展研究生教育，以国家博士培养新政策为契机，以工艺美术专业为突破口，以设计学一级学科建设为重点，拓展相关学科，提升办学层次。

（二）学科专业设置情况

学科设置涉及艺术学、文学、工学、管理学 4 个学科门类、11 个一级学科。设计学为山东省一流学科培育建设学科。设计艺术学、艺术学、戏剧与影视学为山东省“十二五”重点学科，其中设计艺术学为山东省特色重点学科。设计艺术学、艺术学为“泰山学者”岗位。艺术学理论、设计学、美术学为一级学科硕士学位授权点，艺术设计、美术为艺术硕士（MFA）专业学位授权学科领域。

本学年学校有招生本科专业 29 个，其中艺术学专业 21 个，占总数的 72.4%；工学专业 6 个，占总数的 20.7%；管理类专业 1 个，占总数的 3.4%；文学专业 1 个，占总数的 3.4%。

山东工艺美术学院本科专业设置情况表

数量	专业名称	一级学科	学科门类	学位授予门类
01	广告学	新闻传播学类	文学	文学
02	工业设计	机械类	工学	工学
03	服装设计与工程	纺织类		艺术学
04	包装工程	轻工类		工学
05	建筑学	建筑类		工学
06	城乡规划			工学
07	风景园林			艺术学
08	艺术史论	艺术学理论类		艺术学
09	舞蹈表演	音乐与舞蹈学类		
10	表演	戏剧与影视学类		
11	戏剧影视美术设计			
12	动画			
13	影视摄影与制作			
14	广播电视编导			
15	美术学	美术学类		
16	绘画			
17	雕塑			
18	摄影			
19	书法学	设计学类		
20	艺术设计学			
21	视觉传达设计			
22	环境设计			
23	产品设计			
24	服装与服饰设计			
25	公共艺术			
26	工艺美术			
27	数字媒体艺术	艺术学		
28	艺术与科技			
29	文化产业管理	工商管理类	管理学	管理学

（三）在校生规模

2018-2019 学年本科在校生 6,434 人（含一年级 1,586 人，二年级 1,585 人，三年级 1,577 人，四年级 1,604 人，其他 82 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 7472 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 86.71%。

各类在校生的情况如下表所示（按时点统计）。

各类学生人数一览表

普通本科生数	普通高职(含专科)生数	硕士研究生数		夜大(业余)学生数
		全日制	非全日制	
6,479	741	252	22	123

（四）本科生生源质量

2019年，学校计划招生1,600人，实际录取考生1,598人，实际报到1,584人。实际录取率为99.88%，实际报到率为99.12%。在山东省内的本科招生计划为823人，其中艺术类专业718人，普通文理类专业105人。在山东省外的本科招生计划为777人，其中艺术类专业672人，普通文理类专业105人。省外艺术类共录取22个省份的考生，普通文理类专业共录取7个省份的考生。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大、十九届二中、三中全会精神和全国教育大会精神，全面贯彻党的教育方针，牢固树立科学人才观，坚持以人为本，优化师资结构，深入实施“人才强校”战略，在稳定规模的基础上，注重内涵发展，以培养中青年学术骨干、学科带头人及专业拔尖人才为重点，提高教师综合素质，建设高水平师资队伍。

学校现有专任教师468人、外聘教师97人，折合教师总数为516.5人，外聘教师与专任教师人数之比为0.21:1。

按折合学生数7,667.9计算，生师比为14.85。

专任教师中，“双师型”教师96人，占专任教师的比例为20.51%；具有高级职称的专任教师230人，占专任教师的比例为49.15%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师352人，占专任教师的比例为75.21%。

教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例(%)	数量	比例(%)
总计		468	/	97	/
职称	正高级	64	13.68	30	30.93
	其中教授	64	13.68	15	15.46
	副高级	166	35.47	22	22.68

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
其中副教授	162	34.62	10	10.31	
中级	185	39.53	11	11.34	
其中讲师	185	39.53	10	10.31	
初级	53	11.32	0	0	
其中助教	50	10.68	0	0	
未评级	0	0	34	35.05	
最高学位	博士	52	11.11	4	4.12
	硕士	300	64.1	30	30.93
	学士	90	19.23	51	52.58
	无学位	26	5.56	12	12.37
年龄	35岁及以下	56	11.97	20	20.62
	36-45岁	278	59.4	30	30.93
	46-55岁	87	18.59	20	20.62
	56岁及以上	47	10.04	27	27.84

学校目前有万人计划哲学社科领军人才1人，近一届教育部教指委委员2人，享受国务院津贴10人，中央联系的高级专家1人，省专业技术拔尖人才4人，山东省有突出贡献的中青年专家6人，全国优秀教师6人，省级教学名师4人，泰山学者特聘教授2人，省重点学科首席专家2人，全国宣传文化系统四个一批人才1人，入选山东省高层次人才库专家10人，齐鲁文化英才1人，山东省优秀教师1人。聘任国内外名誉教授、客座教授、兼职教授百余人。同时建有国家级教学团队1个，黄大年式教学团队1个，省部级教学团队5个。

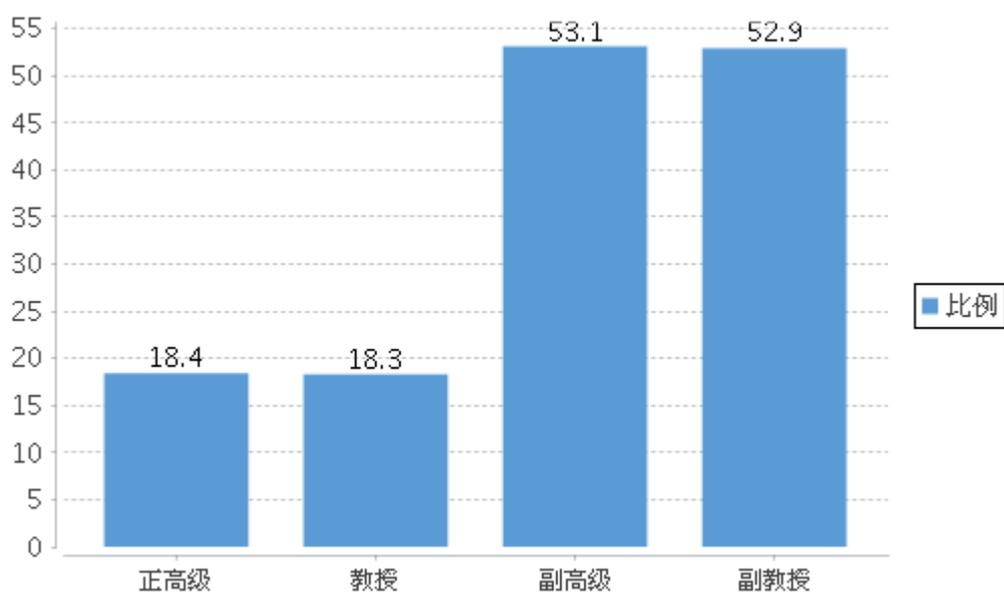
（二）本科主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为921，占总课程门数的63.87%；课程门次数为1,603，占开课总门次的55.74%。

正高级职称教师承担的课程门数为265，占总课程门数的18.38%；课程门次数为352，占开课总门次的12.24%。其中教授职称教师承担的课程门数为264，占总课程门数的18.31%；课程门次数为351，占开课总门次的12.2%。

副高级职称教师承担的课程门数为765，占总课程门数的53.05%；课程门次数为1,291，占开课总门次的44.89%。其中副教授职称教师承担的课程门数为763，占总课程门数的52.91%；课程门次数为1,281，占开课总门次的44.54%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有60人，以我校具有教授职称教师68人计，主讲本科课程的教授比例为88.24%。

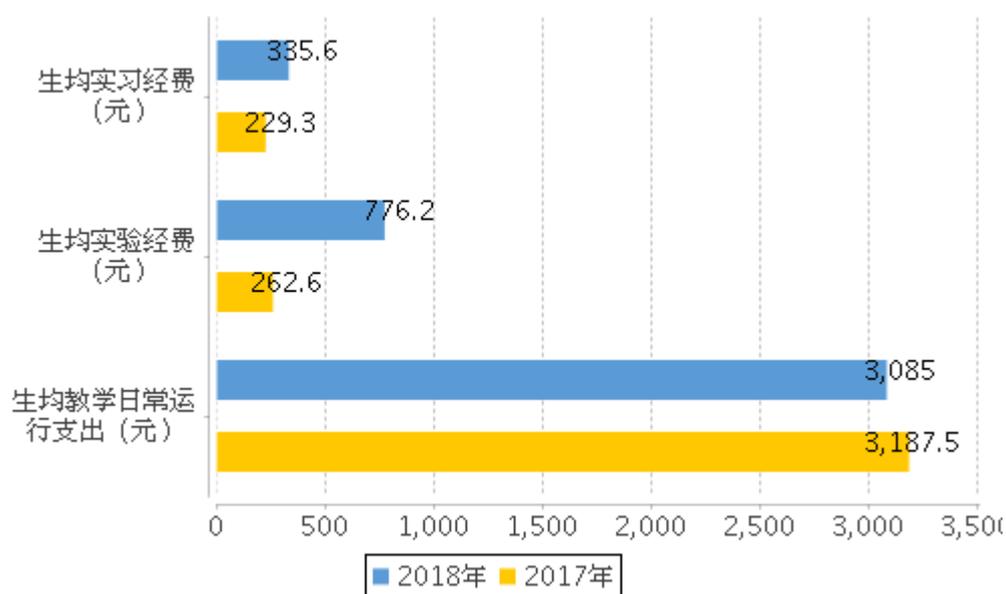


各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

本学年主讲本科专业核心课程的教授 51 人，占授课教授总人数比例的 77.27%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 432 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 64%。

(三) 教学经费投入情况

2018 年教学日常运行支出为 2,227.39 万元，本科实验经费支出为 502.92 万元，本科实习经费支出为 217.44 万元。生均教学日常运行支出为 3085.03 元，生均本科实验经费为 776.23 元，生均实习经费为 335.61 元。



近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费 (元)

（四）教学设施应用情况

1. 教学用房

根据 2019 年统计，学校总占地面积 60.676 万 m²，产权占地面积为 60.051 万 m²，绿化用地面积为 22.298 万 m²，学校总建筑面积为 22.873 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 154,500.53m²，其中教室面积 83,525m²（含智慧教室面积 211m²），实验室及实习场所面积 16,067m²。拥有体育馆面积 0m²。拥有运动场面积 13,034.04m²。

按全日制在校生 7,472 人算，生均学校占地面积为 81.2（m²/生），生均建筑面积为 30.61（m²/生），生均绿化面积为 29.84（m²/生），生均教学行政用房面积为 20.68（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.15（m²/生），生均体育馆面积 0（m²/生），生均运动场面积 1.74（m²/生）。

各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	606,760	81.2
建筑面积	228,730	30.61
绿化面积	222,980	29.84
教学行政用房面积	154,500.53	20.68
实验、实习场所面积	16,067	2.15
运动场面积	13,034.04	1.74

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校设有数字艺术与传媒设计实验中心、建筑与景观设计实验中心、服装与染织设计实验中心、工业设计与展示工程实验中心、手工艺实验中心、包装与艺术设计实验中心、造型艺术实验中心、计算机辅助设计实验中心、应用设计实训中心、体育馆等 10 个实验中心，下设实验室 54 个。其中国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 1 个。

学校现有本科教学实验仪器设备总值 5011.85 万元，其中大型贵重实验仪器设备 530 台（套），合计总值 0.154 亿元，单价 10 万元以上的实验仪器设备 40 台（套），总值 857.18 万元，按本科在校生 6,479 人计算，本科生均实验仪器设备值 7735.53 元，其中，本科生均大型贵重实验仪器设备值 2376.91 元。

3. 图书馆及图书资源

学校图书馆拥有先进的图书自动化管理系统，计算机检索系统，电子图书，激光扫描、缩微复制系统，声像视听系统等现代化设备。馆藏文献建设方面突出艺术设计特色，拥有艺术理论、绘画、雕塑、摄影、美术、建筑设计、影视艺术等图书并兼收藏社会科学类图书。丰富的馆藏为我院的教学、科研和创作以及社

会上的相关需求提供了文献信息保障。

截至 2018 年底，学校拥有图书馆 2 个，图书馆总面积达到 13,700m²，阅览室座位数 340 个。图书馆拥有纸质图书 71.665 万册，当年新增 8,693 册，生均纸质图书 93.46 册；拥有电子期刊 5.876 万册，学位论文 128.654 万册，音视频 109,667 小时。2018 年图书流通量达到 2.194 万本册，电子资源访问量 424.328 万次，当年电子资源下载量 32.25 万篇次。

(1) 纸质文献资源建设

为了更好的为教学科研和艺术实践服务，图书馆近几年不断优化采购模式和馆藏结构，科学分配文献资源比例，逐步提高艺术类图书和精品图书的购置力度。近几年来，新增图书艺术类图书所占比例在 70%以上，逐步打造成学院艺术设计文献资源中心。同时，图书馆不断调整期刊的订购结构，艺术类期刊的种数不断增加，很好的满足了师生读者对艺术前沿研究的需求。

中央数据库艺术类图书所占比例

时间	纸质图书总量	艺术类图书总量	艺术类图书所占比例
2018	638975	479231	75%

新增艺术类图书占新增纸质图书比例

时间	新增纸质图书总量	新增艺术类图书总量	新增艺术类图书所占比例
2018	18631	14601	78.31%

艺术类纸质期刊所占期刊资源的比例

时间	纸质期刊种数	艺术类纸质期刊种数	艺术类纸质期刊所占比例
2018	871	382	44%

(2) 数字文献资源建设

随着智能图书馆时代的来临，图书馆高度重视数字化资源建设，逐渐加大数字资源的采购力度。先后采购了中国知网数字期刊 CNKI 全文阅读系统、超星数字图书馆、读秀中文学术搜索、百链学术搜索、KUKE 数字音乐图书馆、新东方网络英语数据库、龙源电子期刊、世界美术数据库等数十个大型数据库；自建了山东工艺美术学院随书光盘库，开通了超星图书在线；2010 年起为适应随时随地使用图书馆资源的要求，图书馆新增手机移动图书馆 APP、电子图书借阅机等，极大地满足了教科研对电子资源的需求。2017 年，图书馆更换图书管理软件——汇文图书管理软件，管理更科学，服务更全面，增加了图书馆的实用性，使统计数据更准确，工作流程更顺畅。2018 年，图书馆开通自助借还服务，实现了检索内容具象化、借阅自主化、流程简约化，解决了借阅过程复杂、借阅时间受限、工作人员缺少的难题，受到广大师生好评。

2018年电子期刊详细分类统计

电子期刊名称	类别	种类
中国知网 CNKI 全文阅读系统	F类：文艺理论，世界文学，中国文学，中国语言文字，宗教等	412
	I类：无线电电子学，电信技术，计算机硬件技术，计算机软件及计算机应用等	452
	B类：材料科学，冶金工业	89
	C类：工业通用技术及设备，机械工业，汽车工业，船舶工业，建筑科学与工程	344
	D类：园艺，林业	129
	G类：马克思主义，中国共产党，中国政治与国际政治，思想政治教育，行政学及国家行政管理，法理、法史，民商法	212
	H类：教育理论与教育管理，高等教育，职业教育，体育	209
	J类：旅游，会计，审计，管理学	56
龙源人文电子期刊阅览室	时政新闻、经济法律、管理财经、社科历史、文学文摘、健康生活、文化艺术、科技科普、教育教学	3319

图书馆数据库详细分类统计

时间	数据库个数	数据库名称
2018年	12	中国知网（cnki）全文阅读系统
		万方数据知识平台
		读秀中文学术搜索
		百链学术搜索
		超星学术视频
		龙源电子期刊
		新东方网络英语资源库
		kuke 数字音乐图书馆
		方正阿帕比艺术博物馆
		世界美术数据库
		雅昌数据库
		超星数字图书馆（本地镜像）

（3）文献资源利用情况

由于电子文献资源的巨大冲击，读者获取信息的渠道和方式都发生了改变，在一定程度上图书馆纸质文献资源的利用率呈现出下降趋势，而电子资源访问量则在逐年上升。

图书馆文献资源利用情况统计表

内容 \ 时间	2018 年	
	人次	册次
图书流通量	5719	21937
电子资源访问量	4243281	

(4) 专业特色服务

为了活跃图书馆的艺术气氛，同时更好的为师生提供专业上学习交流的机会，学校图书馆创建了“艺术空间”专业特色展览区域，深受校内外师生好评。展厅设有研讨座谈区域，供参展艺术家和师生进行深入交流和探讨；可邀请专家举办学术讲座，营造浓厚的学术氛围，充分发挥图书馆的学科服务职能。同时围绕书香校园建设，图书馆举办年度“阅读之星”评选活动和 50 本美术学经典图书推选活动，激发师生的读书热情，提升人文素养，积极推进书香校园建设。

4. 信息资源

学校秉承服务教学、服务科研的宗旨，以信息技术为手段，在网络基础设施、智慧校园、教学资源数据库、信息发布平台和探索大数据等方面积极推进信息资源的建设和应用。实现两校区有线、无线网络全覆盖，网络硬件环境可以满足“现代教育资源集中管理、统一调度、优化配置和资源共享”的需求。建成数字化校园，建立了校级统一信息系统，为校园的各项服务管理工作和师生员工提供无所不在的一站式服务。

学校校园网主干带宽达到 10,000Mbps。校园网出口带宽 22,600Mbps。网络接入信息点数量 8,650 个。电子邮件系统用户数 1,535 个。管理信息系统数据总量 305GB。信息化工作人员 7 人。

学校持续“一库两平台”教学资源 and 平台建设模式，积累教学资源，直接服务教学。一库是指设计艺术资源数据库，两平台是两平台分别是指设计艺术专业资讯平台和设计艺术网络教学平台。其中设计艺术教育资源数据库主要致力于设计艺术教育相关多媒体资料、论文文献、设计素材、设计作品相关的视频图像、声音文字资料的采集、分类、存储和检索，通过互联网为教师和学生提供服务，实现设计艺术教育资源的归纳和共享。同时积极探索大数据和新媒体应用，继续开展智慧校园建设，持续推进网络各项应用服务教学。

至 2019 年 8 月底，学校课程资源上网达到 44 门，其中精品课程 23 门，用户总访问量 63500 余次。制作了包括课堂录像、学术讲座、学术活动在内的 580

余部特色视频。学校视频点播系统中，视频总量达 21TB，其中教学资料、文献 6200GB。课程教学平台已基本满足老师课程建设和学生自主学习的需要。

目前学校已进行了《信息设计》、《抠像》、《材料与工艺基础》、《品牌视觉识别系统设计》、《衍生品设计》、《实验影像》、《插画设计》、《服务设计导论》八门 MOOC/SPOC 网络课程的制作，依托网络教学平台开展翻转课堂、移动课堂等教学方式的实践探索，使学生可以轻松学习、快乐交流、热情参与，帮助学校实现网络教学的现实控管和提升，使教与学不再受空间和时间的限制。

三、教学建设与改革

(一) 专业建设

1、科学制定专业规划、明确专业定位。

结合学分制改革和人才培养方案修订工作，学校积极引导各专业制定专业建设发展规划并进行专业结构优化，引导各专业方向根据学科发展和地方经济社会发展的需要专业改造，调整专业结构布局，体现学校的办学优势和发展定位，注重教育教学改革和专业特色的形成，进一步提高人才培养质量。

2、继续推进高水平应用型专业（群）建设工作。

根据省教育厅、省财政厅《关于印发推进高水平应用型大学建设实施方案的通知》、《山东省教育厅关于组织申报高水平应用型立项建设专业的通知》等文件精神，我校环境设计专业群（培育）、数字媒体艺术专业群（自筹）、工艺美术专业群（自筹）、视觉传达设计专业群（自筹）4个专业群获得立项。学校共有7个学院18个专业纳入到了高水平应用型专业（群）建设工作中。在本年度的建设过程中，各专业群明确目标，细化措施，定期研讨交流，不断解决建设过程中遇到的问题。同时树立问题与目标导向，有意识地申报教学改革、教学研究课题，积极培育教学成果。目前，按照任务书中规定的任务和时间节点，四个专业群的各项工作正在稳步推进中，专业建设和专业群建设水平逐步稳定提高。

山东工艺美术学院高水平应用型立项建设专业（群）名单

	核心专业	专业群
1	环境设计	公共艺术、建筑学、城乡规划、风景园林
2	数字媒体艺术	数字媒体艺术、动画、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计
3	工艺美术	工艺美术、雕塑、美术学、艺术设计学
4	视觉传达设计	广告学、绘画、美术学（书法）、包装工程

3、围绕教育服务新旧动能转换，推动专业对接产业项目立项建设。

根据省财政厅、省教育厅、省科技厅《关于印发教育服务新旧动能转换专业对接产业项目实施意见的通知》，2018年10月，学校申报的“山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目”获得批准立项。本学年学校以该项目为抓手，主动对接文化创意产业需求，加强专业建设，提高人才培养质量，增强教育服务新旧动能转换能力。

教育服务新旧动能转换，专业对接产业项目立项

核心专业名称	专业群相关专业	产业领域	文号	年度
文化产业管理	视觉传达设计、工艺美术、工业设计、艺术与科技（展览展示设计）、包装工程、雕塑、公共艺术、广告学	文化创意	鲁教高字（2018）12号	2018

在建设过程中，学校结合自身专业特色和办学定位，以文化产业管理为核心专业，集合视觉传达设计、工业设计、工艺美术、公共艺术、雕塑、包装工程、艺术与科技、广告学和影视摄影与制作等9个专业组成专业群，立足专业、产业发展定位，精准对接山东省文化创意产业领域相关需求，积极构建以专产对接为主线的组团式“政产学研金服用”创新平台，全力推动“专业群+企业群+产业群”协同创新的专产对接实践模式。

该项目与山东省老字号300余家品牌企业建立合作关系，加快建群、补群、强群工作，联合政府、行业、企业、高校，全面开启以“发展轴-决策帽-任务锚-问题解”为工作界面的“设计伞”模式，在产教融合质量、优势专业打造以及服务社会成效上蓄力突破，实现专产融合紧密对接、校企合作互惠共赢。目前，2019年度“一对一”、“一对多”校地、校企合作项目经过合作方多次筛选、对接，已全部落地。

4、积极参与国家和山东省一流专业建设（双万计划）。

为贯彻落实《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》和《山东省人民政府办公厅关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》（鲁政办字〔2019〕76号）精神，加快推进一流本科专业建设，培养一流人才，根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》（教高厅函〔2019〕18号）要求，学校积极组织视觉传达设计、工艺美术、文化产业管理等20个专业，申报省级和国家级一流本科专业建设项目。目前，共有15个专业被评为省级一流专业建设点，并在积极申报国家级一流专业建设点。

省级一流本科专业建设点信息汇总表

序号	专业名称	专业代码	专业类
1	工业设计	080205	机械类
2	服装设计与工程	081602	纺织类
3	包装工程	081702	轻工类
4	文化产业管理	120210	工商管理类
5	影视摄影与制作	130311T	戏剧与影视学类
6	绘画	130402	美术学类
7	雕塑	130403	美术学类
8	艺术设计学	130501	设计学类
9	视觉传达设计	130502	设计学类
10	环境设计	130503	设计学类
11	产品设计	130504	设计学类
12	服装与服饰设计	130505	设计学类
13	工艺美术	130507	设计学类
14	数字媒体艺术	130508	设计学类
15	艺术与科技	130509T	设计学类

5、本科专业结构优化与新专业建设

学校十分重视专业设置与结构优化工作，建立健全专业设置准入与退出机制，进一步规范专业设置与管理相关工作。按照《普通高等学校本科专业设置管理规定》的要求，2018年我校积极组织开展了新专业的申报工作。经申报、公示、审核等程序，2019年3月，根据《教育部关于公布2018年度普通高等学校本科专业备案和审批结果的通知》（教高[2019]7号），我校本科中国画专业获得通过。

学校将按照教育部和山东省教育厅要求，进一步加强专业建设，以经济社会发展需求为导向，合理控制招生规模，调整优化人才培养结构；以本科专业类教学质量国家标准为依据，不断提升专业内涵，突出专业特色，切实保证人才培养质量，提升教育服务经济社会发展能力。

（二）课程建设

1. 课程的数量与结构

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1,442门、2,876门次。近两学年班额统计情况如下：

近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	16.91	55.17	82.07
	上学年	30.4	50	85.19
31-60 人	本学年	38.54	32.76	17.61
	上学年	25.22	50	14.77
61-90 人	本学年	8.62	12.07	0.18
	上学年	9.15	0	0.04
90 人以上	本学年	35.93	0	0.14
	上学年	35.23	0	0

新版人才培养方案构建了通识教育课程群、专业基础教育课程群、专业教育课程群、交叉课程群、德育与传统文化教育课程群、创新创业课程群、综合实践课程群、学术活动课程群 8 个课程群，其中必修与选修课程、理论与实践课程结构合理，课程之间、课程模块之间有机衔接。本次人才培养方案调整，增加了各模块选修课建设力度，增加选修课比例，适当压缩必修课学分。各专业提供的选修课程学分总数达到或超过应修学分总数的 1.5-2 倍，丰富课程资源总量。组建了通识教育课程群，设置“思想政治通识课、语言通识课、健康通识课、理工通识课、学科理论通识课五大必修通识课模块；加大通识教育选修课程建设力度，设置“科学与生命”等七大选修课程模块；组建专业基础教育课程群，提高该模块的学分占比，强调学科基础；组建交叉课程群，促进各专业核心课程的资源共享。

2. 引进网络通识课程，加大在线开放课程的建设力度。

近几年学校持续引进网络通识课程，为学生提供丰富的课程资源。在原有 20 门引进网络通识课的基础上，2018 年继续引进 26 门尔雅通识课，供全校学生选修。同时学校加入山东省高等学校课程联盟，实现全省高校优质教学资源共建共享。

学校出台《山东工艺美术学院校级精品在线开放课程建设管理实施办法》，通过系列立项和资金支持，有计划地加强在线开放课程建设。同时为提高我校教师在线课程建设与应用水平和信息化教学能力，本年度组织了多轮在线开放课程建设及课堂信息化教学培训。另外学校通过组织创新课堂比赛，将优秀获奖课程纳入到校级优质课程库当中，作为教学改革和质量工程成果率先进行培育、孵化，并为申报省级、国家级一流本科课程奠定良好基础。

(三) 教材建设与选用

根据《山东工艺美术学院教材建设规划》，学校积极组织教师编写国家规划教材和专业教材，重视培育省级重点教材。学校设有教材建设基金，用于资助国家级、省级、校级教材的编写和出版。

2018 年教材出版情况表

专著或教材名称	ISBN	出版社
产品设计方法学	9787568042512	华中科技大学出版社
轻松做网页---开启电商时代	987-7-5701-0564-9	山东教育出版社
《中国工艺美术史》	978-7-5398-8146-1	安徽美术出版社
《广告策划与创意》	9787565722196	中国传媒大学出版社
《高等数学》	978-7-5613-5793-4	陕西师范大学出版总公司
《CIS 企业形象设计与策划》	978-7-5398-8502-5	安徽美术出版社
《字体设计》	978-7-5398-8501-8	安徽美术出版社
《书籍装帧设计》	978-7-5184-1945-6	中国轻工业出版社
《摄影基础教程》	978-7-5591-0904-0	辽宁科学技术出版社
《摄影艺术》	978-7-5591-0905-7	辽宁科学技术出版社
《建筑工程造价及相关知识》	978-7-5038-9194-6	中国林业出版社
《建筑材料》	978-7-5038-9178-6	中国林业出版社
《建筑识图与制图》	978-7-5038-9182-3	中国林业出版社
《建筑工程质量常见问题与质量事故防治》	978-7-5038-9187-8	中国林业出版社
《景观小品设计》	978-7-313-19915-7/TU	上海交通大学出版社
《建设工程造价及相关知识》	978-7-5038-9194-6	中国林业出版社
建筑工程施工管理	978-7-5038-9200-4	中国林业出版社
室内设计 AUTOCAD 制图	978-7-5398-8574-2	安徽美术出版社
《新编大学生体育与健康》	978-7-5608-8065-5	同济大学出版社

在教材选用上，学校要求各专业课程积极使用国家规划教材、马工程重点教材、教育部各专业教学指导委员会推荐的教材和获得国家、省部级奖励的优秀教材，注意选用近三年出版的高质量的新教材。实行由任课教师推荐、教学单位负责人审批、教务部门审核的教材选用制度，确保教材水平和质量。

（四）实践教学

1、创新与实践教学体系

学校于 2007 年在全国率先提出了高等设计艺术教育“创新与实践教学体系”，严格围绕社会需求、设计学科规律和学生成才需要，将“创新与实践教学体系”划分为递进、整合的层次，提出并践行“实践教学 8+6”计划，使之落实到教改和课程中，形成前后衔接、循序渐进、层次分明的实践教学体系。

山东工艺美术学院“实践教学 8+6”创新与实践教学体系示意图



2、实验教学与实验室开放

学校有实验技术人员 19 人，具有高级职称 2 人，所占比例为 10.53%，具有硕士及以上学位 13 人，所占比例为 68.42%。本学年本科生开设实验的专业课程共计 299 门，完成计划内实验课程 249100 人时，延时开放 1900 人时。

学校根据不同专业特点，充分挖掘实验空间潜力以及实验室教学资源利用率，加大实验室开放力度，做到必修实验与选修实验相结合，开放实验教学与课外科技创新活动相结合，逐步形成了实验室开放体系和富有特色的开放模式。

3、创新实践教学方式

(1) 推行项目制教学

项目教学是综合实践教学的方式之一。在教学过程中，注意加强与社会、企业、市场的联系，在符合教学计划的前提下，把企业特别是校外实习基地的设计项目、社会征集项目、政府委派项目作为课题纳入教学中，进行定制化设计，既达到了教学科研为社会生产服务的目的，为企业创造了良好的经济效益，又提升了学生的设计能力和应对市场的能力。

(2) 实行工作室制与作坊式教学

工作室制和“师父带徒弟”作坊式教学，突出以学生为本，以专业导师组为主导，以社会组织为依托，以课题项目任务为驱动，以工作情境为引导，集理论、实践、研发、应用为一体，强化学生专业应用能力与处理实际事务能力，促进产教融合、产学互动，促进教学与工作自然衔接的新型实践教学模式，培养学生的

实践动手能力和创造性思维能力。目前已涌现出一大批定制采用的优秀作品和获奖作品。

（3）推行假期课堂

学校开设假期课堂十余年，产生广泛的认同。假期课堂将学生和课程延伸到社会、企业、社区、乡村的实践现场，是离校不离课的教学方式，目的是让学生在各种场所、以各种形式，向社会学习，向不同文化背景与经历的人学习，一起作为参与者融入实践课题、田野调研和社会文化考察中。假期课堂充分利用社会文化资源，带动学生提高与社会接轨的能力，提高自身的实践能力和文化能动意识。

4、本科生毕业设计（论文）

根据《山东工艺美术学院毕业调研、毕业设计（创作）、毕业论文工作实施细则》等一系列规章制度，学校对毕业设计（论文）从指导教师选聘、选题、毕业考察、开题报告、中期检查、学术不端行为检测、评阅、毕业展览、毕业答辩、成绩评定、评优等方面实行全过程管理，定期进行中期检查、督导和评审。

在本学年的毕业论文（设计）工作中，学校进一步加强对毕业论文（设计）工作的指导，引导毕业论文（设计）充分体现学校的办学定位和专业特色。逐步提高毕业设计（创作）实题实项的比重，尤其是社会、企业来源项目，鼓励毕业设计（创作）注重对接社会实际项目，突出作品的功能和美学特点，突出学生解决实际问题和参展参赛能力的培养。主动帮助学生掌握国际、国家级各种赛事展览的准入要求，鼓励毕业设计（创作）作品“以赛代训”、“以展代创”。在坚持实践教学，培养创新型应用设计人才的同时，坚守根本，重视民间艺术研究、教学与设计转化，弘扬民族传统文化。

本学年共提供了 1,384 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 172 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 59.30%。

2019 年 5 月，我校 2019 设计艺术博览会暨 2019 届毕业生推介会在舜耕国际会展中心顺利展出，受到社会各界的广泛关注。根据学校的办学定位和人才培养要求，2019 届设计艺术博览会共分为“学院作品展”、“工作室教学成果联展”、“本科教学学术作品展”、“公共艺术专业毕业作品展”、“创新创业综合成果与作品展”、“时尚设计发布会”、“影视动画作品展映”等展览模块，全方位地展现我校近几年在教育教学改革、实践教学、双创教育、传统文化资源转化以及产教融合、社会服务等方面取得的积极成果，体现学校应用型办学特色和办学实力。在展览过程中一批教学成果被合作洽谈、采用和投产，展览取得预期效果。

5、实习与教学实践基地

学校现有校外实习、实训基地 61 个，本学年共接纳学生 3,670 人次。同时，为加强我校校外基地条件建设、学生安全管理以及写生课程建设，调研检查。为保证教学质量，减轻学生外出的经济压力，本学年继续对我校外出写生、文化考察、摄影采风等课程实施规范化管理及费用补贴，同时，成功举办“2019 春季写生师生优秀作品展”，展出各学院师生优秀作品近 700 幅，通过以展促教的方式，综合考评写生课程的教学成果。

（五）创新创业教育

1、成立山东工艺美术淄博陶瓷学院创业中心

为进一步推动大众创业、万众创新，切实提高学校校地合作办学的质量和水平，经学校与淄博市人民政府协商同意，并报经山东省教育厅审核批准，在淄博市博山区成立“山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心”。学校以“创业中心”为载体，全方位、深层次地推进校地校企合作，创新学校人才培养模式，加快特色专业建设和课程改革步伐，提高人才培养质量和创新创业教育教学水平。

2、健全创新创业教育课程体系

在新一版培养方案的修订工作中，学校将创新创业教育纳入人才培养方案，明确创新创业能力培养要求。根据学校自身的学科专业特色、特点，科学合理设置创新创业必修课和选修课，并纳入学分管理，把创新创业教育贯穿于大学教育的全过程，突出大学生创新精神、创业意识和创新创业能力培养。同时鼓励创新创业教育专家、知名企业家进课堂，推动高水平创新创业讲座、高品位创新创业活动进课程。

3、积极打造创新创业平台

（1）建立“青年就业创业见习基地”

学校先后与广州浩华房地产咨询有限公司、淄博凯勒蓝房发展文化有限公司、山东三迪文化有限公司 D3D 设计公社、青岛首贝石动漫科技有限公司、烟台 1861 文化创意产业园、山东赫宸设计有限公司（2019 年新增）六家企业签约建立“青年就业创业见习基地”。基地的建立一方面为企业搭建了一个选人用人的平台，另一方面也为大学生提供了更多的岗前培训和见习机会，对于帮助青年学生积累工作经验、提高就业创业能力，帮助他们迈出职业生涯第一步奠定了坚实的基础。

（2）积极开展社会实践工作

学校不断加强社会实践工作，出台《山东工艺美术学院暑期社会实践课程实施办法（试行）》，将暑期社会实践作为必修课（2 个学分）列入学校人才培养计划。以与专业结合的项目为重点，以暑期大学生社会实践为主要抓手，积极主

动组织大学生到政府机关、企事业单位进行社会实践活动，搭建学生了解社会、企业的平台。

(3) 充分发挥学校“金种子”孵化器的平台作用

学校“金种子”孵化器以“孵化创意梦想，搭建创业平台”为宗旨，鼓励在校师生、科研人员、校友以及社会上其他创业者在孵化器实现创业梦想，为初创文化企业和文化创意项目提供设施齐全的工作空间以及全方位的配套服务，积极把握万众创新、大众创业的历史机遇，推动文化创意产业快速发展，更好地发挥山东工艺美术学院服务社会、服务行业、服务地方经济的社会责任。孵化器经过一年多的发展，已初步成为文化创意企业与文创人才的孵化与培育平台，同时促进了学校师生实践教学活动的开展及科研项目的落地转化。

(六) 教学改革

1、获得四个山东省教育厅教学改革研究项目立项

学校积极参与山东省教育厅组织的 2018 年度山东省本科高校教学改革研究项目立项工作，经过评审，我校《基于交互与三维动画技术服装工艺课程群虚拟仿真教学平台研发》、《产学研视域下跨专业教学队伍建设》、《基于服务新旧动能转换工程的设计学科应用型人才培养模式改革研究》、《时尚产业视域下设计人才跨学科开放性课程体系构建》四项本科教学改革研究项目获得立项。教学改革项目立项工作是提高人才培养质量、探索人才培养模式、深化教育教学改革的重要举措。此次获得立项的项目对我校的教学改革产生积极的推动作用。

2、五项教学成果获得 2018 年省级教学成果奖

学校积极组织参与 2018 年省级教学成果奖申报工作，经过遴选推荐、省教育厅组织专家评审，我校教学成果《基于 OBE 理念下的创新型应用设计艺术人才培养模式改革与实践》、《摄影专业系列教材建设》荣获一等奖；《践行社会主义核心价值观主题创作融入高校思政教育综合改革与实践》、《“双一流”建设背景下产教融合设计人才培养的探索和实践》、《小城镇建设背景下的环境艺术设计 MFA 项目协同教学实践》获得二等奖。

3、持续推进学分制改革和人才培养方案的完善工作

在前期改革的基础上，本年度学校组织举办了学分制改革经验交流会并开展学分制教学改革的系统总结工作，进一步完善新的人才培养方案，推动学分制改革工作有序平稳运行。本次学分制教学管理改革以“提高人才培养质量”和“提高人才培养能力”为根本，积极构建以选课选师为核心，通过绩点和学分来衡量学生学习质和量的综合教学管理制度，形成“以学生发展为中心，以学习产出为导向”的学分制教改理念，分阶段、有步骤地实施选课制、学业导师制、学分绩

点制、学分互认制、重修制弹性学制等教学管理制度。从教学计划修订、课程群建设、学生选课、选择学习进程到任课教师的选定、课程考核方式、培养过程控制等诸多方面进行改革,构建新型的教育教学管理体系和教学组织方式,凸显“学生本位”,激活教学活力,以此推动学校全过程系统管理机制的创新与发展。

4、出台校级质量工程制度文件,为教学改革提供制度保障。

2019年,学校出台《山东工艺美术学院校级教学改革项目立项遴选实施办法》(鲁工美院办字〔2019〕1号)、《山东工艺美术学院优秀教学成果评选及奖励办法》(鲁工美院办字〔2019〕2号)、《山东工艺美术学院教学团队建设实施意见》(鲁工美院办字〔2019〕3号)、《山东工艺美术学院校级精品在线开放课程建设管理实施办法》(鲁工美院办字〔2019〕4号)等一系列质量建设文件,进一步深化我校教育教学改革,培育高层次教研成果,完善校级、省级、国家级本科教学质量工程网。

5、积极探索灵活多样的人才培养模式

(1) 位段进阶培养模式

针对高等教育规律和艺术设计人才培养的特点,学校提出艺术设计教育的“冰块理论”,即“解冻-水-再冻结”的过程人才培养体系。将四年或五年学制分为“知识本位、学生本位、社会本位”三个“关键能力”培养阶段,并分别与“解冻-水-再冻结”的培养体系相匹配。

(2) 站点式培养模式

探索建立分类体系框架下的多元化人才培养模式,强调人才培养要以设计项目实际运行规律为导向,对接市场、对接工作、对接操作实务,重在解决问题。学校出台《山东工艺美术学院实施专业工作室制的指导意见》,鼓励跨界合作和专业交叉研究,重视以设计项目约束性带动创新创意,以问题意识带动团队合作与知识深度交流,在设计项目的实际操作中开发思维、拓展技能、掌握职业规律,形成与传统面上教学互为补充的人才培养格局。

(3) “三边联动耦合”的双创型人才培养机制

山东工艺美术学院淄博陶瓷学院创业中心,是政府、高校、企业在知识经济背景下衍生的三边混生组织,担负着学生创新创业能力的培养任务。将人才培养任务直接投放到作坊、车间,近距离将设计创新、新产品开发、工艺制造、企业管理、市场营售等创业能力的孵化环节放到行业现场,使得三边混生组织与源组织(高校)之间的培养鸿沟,通过机制创新得以解决,三边联动,多方受益。

(4) 建立青岛电影产业学院,探索“政产学研金服用”合作体系的新模式

2019年3月,学校与青岛西海岸新区及三家重点企业合签署校地、校企合作协议,充分借助学校专业学科设置、人才教育培养、创新成果转化等方面的优

势与西海岸基础产业优势结合，围绕电影制作产业、服装时尚产业、工业设计三大领域展开紧密协作，探索和提升“政产学研金服用”合作体系的新模式及运行的高效性与实效性，打造人才培养高地和创新创业共同体，服务山东省新旧动能转换重大工程实施，助力山东省“十强产业”发展。

在电影制作产业领域，学校与青岛西海岸文化产业投资有限公司围绕“山东工艺美术学院与青岛灵山湾文化产业区产教融合创新模式”这条主线，依托青岛西海岸新区的电影产业优势，全面整合山东工艺美术学院的教育资源、人才资源、智力资源，基于“内容产出而非平台运作”的新型办学模式，建立青岛电影产业学院，实现影视制作、影视创意产业、影视产业人才培养的融合发展。

6、加强慕课学院平台建设和智慧教室建设，为教学模式改革提供有利条件。

本年度，学校充分利用建设完成的智慧教室，组织教师进行了多轮培训。智慧教室集合各种先进信息化的硬件和软件为一体，为师生提供高效的“教”与“学”互动平台，有力推动了教学模式改革。同时学校积极搭建慕课学院平台，引导教师进行慕课建设，探索实施翻转课堂模式、小组协作型、自主探究型等线上与线下教学互融互补的混合式教学模式，进一步提高人才培养质量。

本年度各教学单位积极开展教学模式改革，通过工作室课题教学、项目教学、吸纳行业兼职教师带课题进课堂、以专业竞赛（展演）推动课堂教学、以工作坊形式进行联合教学、以赛带学、以创作带动教学、大师进课堂等不同方式开展教学活动。

三、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

1、人才培养目标定位与社会人才需求适应性

学校的人才培养目标为：厘清工匠精神实质，丰富应用型人才内涵，培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力”多层次“创新型应用设计人才”，达成培养目标的“四个实现”。即实现从普及性实践能力培养到普及与提升相结合的多层次“实践精英”培养观念转变，既要培养拔尖创意设计艺术人才，也要培养优秀的“大国工匠”；实现从围绕单一艺术设计人才培养到围绕分类化多层次艺术设计人才培养转变；实现从围绕艺术学科单科发展到构建文理兼顾，艺工、艺管、艺文融合的多层次、小综合学科专业发展体系转变；实现从服务文化创意产业到服务产业融合、全价值链的产教发展多层次格局转变。“四个实现”的目标，都要与社会发展对创新型应用设计艺术人才的培养总目标紧密挂钩。

各专业坚持社会需求导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、

素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性，面向市场，紧扣行业准入要求，充分吸收借鉴国内外知名高水平大学先进经验，紧密结合学校办学定位，科学合理地确定专业人才培养定位与目标。

2、培养方案特点

(1) 坚持立德树人为先。新版人才培养方案遵循高等教育教学规律和人才成长规律，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系。推进思想政治理论课改革，提高思想政治课的思想性、针对性和感染力。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，强化科学精神、艺术表现和职业道德教育。

(2) 坚持学生个性发展。根据学分制管理改革的要求，结合山东省高校全面实行学分制改革方案，压缩或控制必修课程学分，增加选修课程比例，科学设置模块化选修课程，加大跨专业选修课以及人文素质教育课选修力度。在保证专门人才基本规格和普遍要求的基础上，坚持“分类培养、分类建设、分类管理、分类评价”，构建“培养对象分类”“专业分类”“课程分类”“教师分类”“教学空间分类”与“目标-任务-评价”前后衔接的本科教学管理体系，为学生提供多样化的培养形式和成才途径。积极拓展学生专业自主选择空间，完善主辅修制度，促进跨学科复合型人才成长，为学有余力的学生创造更加有利的发展环境。

(3) 坚持“能力-位段”培养。以“经济社会文化需求为总开关”，以“学生学习可达性”为主方向，倒逼专业建设、人才培养方案建设、课程建设和考核评价体系建设，充分考虑艺术设计人才分类培养需要，按照“知识本位-学生本位-社会本位”进行“能力-位段”针对性培养。强调基础课与专业课、人文素质课与技能课、理论课与实践课之间的逻辑关系，低年级加强基础、拓宽口径、通专并重，高年级强化自主学习、分段培养、多元化发展。

(4) 坚持课程建设优化。设计美术类、表演类专业课程设置以“需求、技术（技法、技巧）、设计（创作、创意、创新、创业）、文化”倒逼，突出创意创新的方法实现和文化内涵表现，整合优化课程体系；艺术史论类专业课程设置以“需求、艺术审美、表达能力”倒逼，突出审美感受和艺术表达，整合优化课程体系；非艺术类专业课程设置以“需求、工程技术、设计创新、系统化管理、文化”倒逼的系统培养思路为基点，突出工程设计与设计管理的创新实践和知识交叉，整合优化课程体系。贯彻“整体优化、少而精”的原则，优化课程体系，精选教学内容。合理调整各专业的课程体系，所有课程逐渐实施开放式管理，加强与相应课程的整合与分类建设，避免课程内容的重复，提高课程的规范化、精细化和综合化程度。

（二）专业课程体系建设

课程群是切块，课程是单元，核心课程是支撑，个性课程是特色。学校新版人才培养方案积极构建了“课程（培养基）—课程模块（培养单元）—课程群（培养丛）”的课程结构，并对课程自身内部及课程体系逻辑关系进行了梳理，构建了由通识教育课程群、专业基础教育课程群、专业教育课程群、交叉课程群、德育与传统文化教育课程群、创新创业课程群、综合实践课程群、学术活动课程群组成的八大课程群，理顺了课程间的逻辑关系。将原来碎片化知识、分散化教学逐渐引向整体知识观和集成式教学，重点突出八大课程群在人才培养目标达成度与支撑度方面的拉动作用，形成符合各专业自身特色的课程体系。

（三）立德树人落实机制

1、设立“德育与传统文化教育课程群”

学校在各专业人才培养方案中专门设置了“德育与传统文化教育课程群”。该课程群是注重对学生正确价值观的引领和对大学生传统文化精神、道德品质等综合素质培养的课程组合。各专业各拿出一定数量专业课程作为传统文化教育与专业教育相结合的示范课程，联合组成传统文化教育课程群。通过组建“德育与传统文化教育课程群”，将专业课程主动融入中华优秀传统文化和民族民间文化的人文精神，坚守优秀传统文化育人的“养成教育”。鼓励各专业在研究、创作、设计、服务社会、参展参赛等教学方面，积极以民族民间艺术资源禀赋为依托，在语言、题材、元素、材料、工艺等方面进行创造性转化与创新性设计。

2、开展“社会主义核心价值观主题创作进课堂工程”

学校深入推进践行社会主义核心价值观主题创作活动，持续推进“社会主义核心价值观主题创作进课堂工程”，实现思政课程到课程思政的转化。成立了十余个创作团队，涵盖全校所有教学单位，数百名师生参加。2017年6月，学校同中共山东省委宣传部共同举办“践行社会主义核心价值观主题创作展”。2018年12月，学校举办“为人民而设计”主题展，形成了以社会主义核心价值观为主题的一大批优秀艺术作品。

3、重视传统民族民间美术教育与研究，形成办学特色。

学校先后承担或参与国家社科基金特别委托项目“中国民间文化遗产抢救工程”、国家社科基金艺术学项目“中国当代工艺美术研究”、全国宣传文化系统“四个一批”人才资助项目“山东农村文化产业调查研究”、国家教育部人文社科研究规划项目“工艺文化生态保护与调研”等国家及部省级重点科研项目，承担“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”。入选第一批山东省中华优秀传统文化传承基地建设项目；实施国家艺术基金项目“传统图案再设计人才培养计划”，面向从事传统图案教学、研究、保护以及创意设计的专业人员开展

高水平培训。

（四）专任教师数量和结构

目前学校各专业专任教师生师比最高的学院是工业设计学院，生师比为25.61；生师比最低的学院是造型艺术学院，生师比为13.13；生师比最高的专业是艺术与科技，生师比为31.83；生师比最低的专业是广播电视编导，生师比为5。分专业专任教师情况参见附表1、附表2、附表3。

（五）实践教学

学校专业平均总学分171.838，其中实践教学环节平均学分95.162，占比55.38%，实践教学环节学分最高的是表演专业（147），最低的是艺术史论专业（31.5）。校内各专业实践教学学分比例情况见附表4。

五、质量保障体系

（一）学校人才培养中心地位落实情况

1、领导重视教学

学校坚持以教学工作为中心，把人才培养作为学校最基础、最根本的工作。校领导高度重视教学工作，书记、院长亲自抓教学工作，经常深入教学一线，采取听课、调研等方式，研究教学状况，解决实际困难。定期召开党委会、院长办公会，专题研究教学工作，着力解决人才培养和教育教学中的重点难点问题。同时，学校将改进教学工作、提高人才培养质量列入党代会、教代会、新学年工作会议、学校长期发展规划、每学年工作要点的核心任务。

2、师资保证教学

学校坚持本科教学为要，提升教师主导作用，强化教师队伍建设，打造人才高地。充分发挥泰山学者、“六艺学者”特聘教授及其团队在人才培养、科学研究的作用。加大高层次人才、优秀博士招聘引进力度，落实“百名博士引进计划”取得明显成效。加大学校现有师资培养力度，深化实施“青年教师成长计划”，进一步优化教职工队伍学历结构，提升教师教学水平。

坚持教授、副教授为本科生上课的基本制度，安排经验丰富的正、副教授给低年级学生上基础课。学校把教学、授课时数作为教师考核和职称评聘的首要内容，将承担本科教学任务作为教授聘任的基本条件。

3、科研推动教学

学校坚持教学与科研相结合，以科研促进教学。不断完善科研管理制度，修订科研考核及奖励办法，提高教师科研水平。积极培育跨学科、跨领域的团队，注重吸收本科生参加，促进科研与教学良好互动，提高学生培养质量。完善《山

东工艺美术学院教学人员科研工作量考核及奖励办法》，实施教学与科研等效评价，鼓励教师将项目研究成果应用于课堂教学。

4、经费优先教学

学校坚持教学经费优先投入，始终把本科教学投入放在首位，财务预算优先安排教学日常运行、专业建设、教学改革、实践教学、师资培训、教学设备购置、实验室建设、学术活动等。建立起完善的教学经费预算、决算制度、管理制度，教学经费使用严格遵守各项财务制度规定，严格履行审批程序，专款专用。

5、文化促进教学

学校秉持将传统文化纳入全员育人的教育理念，从校园文化、课程文化、实践文化、生活文化、制度文化等方面形塑“文化育人”的整体氛围，切实发挥各种文化内化、培育、引导的作用。

6、管理服务教学

学校各职能部门不断深化全员育人意识，主动围绕教学中心工作，健全工作机制，通过优质高效服务，营造和谐育人环境，积极主动服务教学，服务师生

（二）教学质量保障体系

1、质量标准建设

学校提出围绕作品形成过程和作品达成度，构建“教学计划—诊断性评价”、“教学执行过程—形成性评价”、“教学效果—总结性评价”、“就业质量—反馈性评价”质量保障体系。各教学单位建有较为完善的理论教学和实践教学质量标准、考试（考核）组织管理实施细则、精品课程建设评价标准、品牌（特色）专业建设办法、院部教学工作评估方案，各类教学评优评选标准，教学成果奖评选标准等。

2、质量保障模式及体系结构

学校构建了由决策系统、投入保障系统、运行过程保障系统、评价反馈系统和质量标准系统组成的本科教学质量保障体系。

决策系统由校党委办公会、院长办公会、教学指导委员会组成，主要负责学校教学工作的重大决策、指挥等；投入保障系统由教务处、人事处、财务处等部门组织实施，主要负责本科教学资源与条件建设；运行过程保障系统由教务处、学生处等部门组织实施，主要负责教学准备与实施过程保障；评价反馈系统由校领导听课、老教授听课、同行听课、教师同行评价、学生接访答疑制度、各院部教学工作状态评估、各类教学检查以及教学质量反馈等构成；质量标准系统由学校关于保证与提高本科教学质量的管理规章制度构成，由教务处、学生处、人事处、财务处等相关部门制定，并组织实施。

3、质量保障体系的组织、制度建设

学校成立校院两级教学督导委员会，主要领导亲自担任。教务处提出“制度提升质量45条”建设，印发《山东工艺美术学院教学管理制度手册》，涉及综合管理、日常教学管理、学籍与学位管理、实验与实践教学管理、教学质量保障、教学基本建设、教务工作规程等模块，为教学管理的规范化、科学化提供了保障。

4、教学质量管理队伍建设

学校建有校级督导委员会，设立“五级督导”教学质量管理工作队伍。第一级为校领导听课，制定《校领导听课制度》，所有校领导每学期都要随机抽听。第二级由教务处定期组织全校范围内教学检查和视频监控查课，督查日常教学过程；第三级由老教授协会委派经验丰富的离退休老教师随机组织听、看课。第四级由教学单位组织分督导组或教研室进行不间断同行听说课和集体备课；第五级为学生信息员制度和教务处组织的学生接访答疑制度，组织学生定期举办面对面接访答疑活动，从中发现教学过程出现的问题。教务处负责将意见反馈给教学单位，并督促整改、落实。

（三）质量监控

1、自我评估及质量监控的内容与方式

学校加强“五级督导”保障措施，确保教学质量通过组织控制、制度控制、条件控制和过程控制形成一个有机联系的整体。建立例会制度和汇报制度，定期在教学例会上报告教学工作，确保指挥作用得到有效发挥；增加评估检查工作的透明度，对合班上课、跨学院开课、私自调课、同一教师的不同时期、不同教师的同一课程等情况，抽检分析和定期公布；对教学过程抽查、评分、作品评议、评估等存有异议的，由学校教学督导委员会和各二级学院教学督导分委员会负责仲裁；加大督导的权威性，督导结果根据危害程度进行分类处置，凡督导考核不及格者，一律不得评优晋升，凡长期不改者，将采取调离岗位等处置方法。

2、引进第三方评测机构—麦可思公司，加强我校教学质量监控，实现管、评分分离。

2018年9月，我校与第三方评测机构麦可思公司签订合作协议，由麦可思公司依据我校实际，制定实施教学质量评测的工作方案与评价机制。麦可思研究院将从培养方案落实成效、学生成长监测、教学质量与改进监测、师资保障监测等四个方面第三方评测我校教学工作。同时制定了《山东工艺美术学院教学质量评价体系实施计划》，于2018-2019学年中期对我校第三方评测情况作了“山东工艺美术学院专业建设与培养过程质量评价项目中期汇报”，并于学期末组织外校教师针对我校设计类主干课程进行出题测试，组织学期末教学质量抽检，以提升对教学质量跟踪评测的信度、效度。

下一步麦可思研究院将继续推进第三方评测机构对我校的教学质量的跟

踪评测工作，完成2018-2019学年度山东工艺美术学院教学质量评测报告蓝皮书。

（四）质量信息及利用

1、校内教学状态数据库建设情况

目前，学校每年根据教育部、山东省教育厅要求开展本科教学基本状态数据库的数据采集工作，培训了相关数据库信息管理技术人员，及时对照办学情况并向教学单位提供数据服务，逐步向社会开放相关数据。如学校目前设置的专业信息、培养目标、质量保障制度、招生信息（各省招生人数，历年招生分数线等）已经对社会公开。

2、质量信息统计、分析、反馈机制

对教学状态数据信息，学校定期进行统计、分析，掌握学校教学工作状态，及时发现影响教学质量的问题，认真分析产生的原因，并向相关部门反馈，制定有效的整改措施；对评教信息，定期统计评教结果，特别注重对相邻两次评教成绩差距较大的评教信息的分析与整理，及时与院部和教学督导进行沟通，并通过教学例会及时反馈；对学生接访答疑、座谈会、教学检查等渠道收集到的信息，及时汇总、反馈，做到“事事有回音，件件有着落”，对于学生反映并定性的教学事故，坚决给予处理；对就业信息，通过编制《毕业生就业质量年度报告》，及时进行就业分析并反馈给教学与招生部门，进行联动管理。

3、质量信息公开及年度质量报告

学校认真履行质量信息公开以及年度教学质量报告发布制度，及时发布、公开教学质量信息，接受社会监督。学校以编制年度《本科教学质量报告》为契机，围绕本科教学工作，分析教学基本状态，主动开展本科教学工作的自我检查和自我评估。

（五）质量改进

1、质量改进的途径与方法

学校把全面提高教育教学质量放在教学工作的首位。通过构建“校领导-教学主管部门-老教授-各教学单位-学生接访答疑”五级督导的措施，不定期查课、听课、看课，各级责任明确，层层推进，对教学质量及其改进情况进行全过程诊断检测；通过召开校院两级教学工作例会，定期会诊，分析、解决教学运行中的质量问题，把脉质量改进；通过名校建设工程，加大专业、课程综合改革力度，强化教师教学能力培养。以抽查创作和作品质量为导向，强化教学过程质量管理，形成持续改进机制。

2、质量改进的效果与评价

通过持续的质量改进，学校教学秩序良好，教学违规违纪行为极少发生，教师教学质量大幅提高，学生对教师教学水平和学习、成长环境的满意度呈上升态

势，人才培养质量明显提高。近年来，教师带领学生在国际级、国家级、省级各类专业竞赛中连续取得优异成绩；学生综合素质和创新创业能力不断增强，在各级各类大学生科技竞赛、专业比赛中连创佳绩。学生毕业率均达到96%以上，毕业生受到用人单位的广泛好评。

六、学生学习效果

（一）学生毕业情况

2019年学校共有本科毕业生1,602人，实际毕业人数1,541人，毕业率为96.19%，

学位授予率为99.09%。各专业毕业生毕业就业情况见附表8。

（二）就业情况

1、毕业生就业率相对平稳，呈现良好态势

2019年我校毕业生共1610人，其中研究生67人，本科生1541人，专科生2人。截至2019年8月31日，2019届本科生实现就业1360人，学校应届本科毕业生总体就业率为88.25%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占62.06%。升学124人，占8.05%，其中出国（境）留学29人，占2.13%。

应届本科毕业生去向统计一览表（2019届本科毕业生）

项目	内容		
1. 应届毕业生升学情况（人）	1.1 免试推荐研究生		0
	1.2 考研录取	总数	95
		考取本校	24
		考取外校	71
	1.3 出国（境）留学		29
2. 应届毕业生就业基本情况（人）	2.1 就业总数		1360
	2.2 政府机构		7
	2.3 事业单位		12
	2.4 企业		345
	2.5 部队		3
	2.6 灵活就业		844
	2.7 升学		124
	2.8 参加国家地方项目就业		1
	2.9 其他情况	24（自主创业 22+自由职业 2）	
3. 应届毕业生未就业情况（人）	未就业总数		181

2、毕业生职业发展情况良好

毕业生对当前工作的满意度情况、专业对口情况、薪资待遇和工作变动情况是反映毕业生就业质量的重要指标。

对本校 2018 届毕业生进行就业情况跟踪调查,收回有效问卷 750 份,占全校毕业生总数的 40.41%。其中,研究生问卷 30 份,本科生问卷 625 份,专科生问卷 95 份。调查数据显示,毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。

(1) 毕业生对当前工作的满意度及总体评价

对毕业生当前工作情况的调查数据显示,56.16%的毕业生对当前工作表示“很满意”;认为“较为满意”的占 31.87%;认为“基本满意”的占 10.91%;对当前工作“不满意”的比例仅为 1.06%。

毕业生对当前工作状况的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 劳动与薪酬匹配度	64.26%	23.94%	9.34%	2.46%
2. 职业竞争公平程度	58.63%	30.63%	8.98%	1.76%
3. 工作成就感	53.35%	34.33%	10.38%	1.94%
4. 工作晋升机会	52.29%	35.21%	10.39%	2.11%
5. 工作强度压力	50.88%	35.74%	10.03%	3.35%
6. 单位发展前景	55.81%	31.34%	11.27%	1.58%
7. 上下级关系	60.04%	28.70%	9.50%	1.76%
8. 学习(培训)机会	58.45%	28.17%	10.74%	2.64%

(2) 毕业生当前工作的专业对口情况

调查数据显示,毕业生当前工作的专业对口率总体较高。其中,“非常对口”占 34.68%;“较为对口”占 45.25%;“基本对口”占 12.32%;“不对口”占 7.75%。

不同学历毕业生当前工作的专业对口情况

学历	非常对口	较为对口	基本对口	不对口
专科生	39.58%	39.58%	18.76%	2.08%
本科生	33.94%	45.98%	11.85%	8.23%
研究生	40.91%	40.91%	9.09%	9.09%

(3) 毕业生当前月收入情况

调查过程中,共有 562 人晒出了当前的月收入,平均月收入为 4314.25 元,其中最高月收入 10000 元。从不同学历毕业生的当前月收入平均值看,研究生为

5226.95 元，本科生为 4349.68 元，专科生为 3534.04 元。

不同学历毕业生的当前月收入情况

学历	研究生	本科生	专科生
平均月收入	5226.95	4349.68	3534.04

(4) 毕业生当前工作与职业期待的吻合情况

对毕业生当前工作与职业期待的吻合情况进行调查，结果显示，“很符合”占 35.39%；“基本符合”占 56.16%；“不符合”占 5.63%；另有 2.82%的毕业生从未考虑过。

(三) 社会用人单位对毕业生评价及毕业生成就

2018 年，学校开展 2018 届毕业生用人单位满意度调查。通过总体分析，调查结果显示，用人单位对我校毕业生“非常满意”占 86.81%，“满意”占 13.19%，“一般满意”占 0%，不满意为 0%。用人单位普遍认为我校毕业生在日常工作能力、解决问题能力、协调合作能力、创新能力、专业技能方面具有一定优势。

对毕业生“事业心与责任感”非常满意的占 83.52%，满意的占 15.38%；“工作态度与拼搏精神”非常满意的占 80.22%，满意的占 18.68%；“日常工作能力”非常满意的占 75.82%，满意的占 24.18%；“解决问题能力”非常满意的占 57.14%，满意的占 42.86%；“人际交往能力”非常满意的占 75.14%，满意的占 42.86%；“协调合作能力”非常满意的占 69.23%，满意的占 29.67%；“表达能力”非常满意的占 73.63%，满意的占 25.27%；“专业技能”非常满意的占 79.12%，满意的，19.78%。

七、特色发展

(一) 植根优势特色学科，培养创新型应用设计艺术人才

艺术设计教育的本质是如何突出创新和实践能力。学校自成立起，就将艺术设计确定为我校优先发展的优势专业，并与 2007 年率先在全国提出“创新与实践教学体系”，明确“创新性应用设计人才”的培养目标。之后十余年，学校围绕创新与实践人才培养主线，加强教育教学改革以及教学资源配套建设，无论从人才培养目标、人才培养规格，还是人才培养质量，都取得了长足的发展。尤其是 2012 年设计学上升为艺术学门类下一级学科，全国不同类别的高等院校设计学布局密度持续增加，专业与课程同质化问题十分突出。作为单科艺术类大学，

如何培养引领社会发展的多元化创新型应用设计人才，突出人才培养特色，成为学校破题的重点。

作为应用实践型学科，艺术设计专业设置的任务首先是为了满足社会需要而不是学科发展，学科应由对专业的主导作用转变成对专业的支撑作用，并以课程教学改革作为核心。山东工艺美术学院提出并推行的“实践教学 8+6”创新与实践教学体系，强调人才培养对社会工作的适应性、实用性和胜任力，强调人才在社会工作中经验、素质、技能、创意和学科专业知识的协调统一，课程模式侧重以“学科基础”和“实践能力”并列建构，更加注重培养具有“一宽（基础理论宽厚）四高（较高的科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力）三强（创新能力、创业就业能力、发展能力）”创新性应用设计艺术人才。“实践教学 8+6”应用人才培养体系，链接人才培养与社会需求两个端口，覆盖教育教学全过程，适应艺术设计人才多元化培养、多样性成才的发展模式，最终落脚在服务于艺术设计人才培养目标的实现和质量达标，服务于国家和区域经济社会文化的发展。

截至目前，学校建有国家级实验教学示范中心 1 个，国家人才培养模式创新实验区 1 个，国家动漫研究基地 1 个，山东省实验教学示范中心 1 个，山东省高等学校人才培养模式创新试验区 1 个，山东省文化创意产业研发基地 1 个等等。绝大部分专业及方向都与国家推动设计服务与传统产业融合发展任务、与国家鼓励发展特色文化产业重点领域发展任务保持高度匹配。实践教学课程门数、学时学分以及所占比例逐年提高，基本覆盖本科教学全阶段。我校创新与实践教学基础广泛、特色明显、深入人心。

学校各专业与国家推动设计服务与传统产业融合发展任务间的匹配关系

重点领域	专业设置
塑造制造业新优势	工业设计、产品设计、视觉传达设计、包装工程、服装与服饰设计、数字媒体艺术等
加快数字内容产业发展	数字媒体艺术、动画、摄影、戏剧影视美术设计、影视摄影与制作、文化产业管理等
提升人居环境质量	环境设计、建筑学、产品设计、视觉传达设计、城乡规划、风景园林、公共艺术等

提升旅游发展文化内涵	艺术与科技、产品设计、环境设计、工业设计、文化产业管理、数字媒体艺术等
挖掘特色农业发展潜力	工艺美术、产品设计、包装工程、公共艺术、数字媒体艺术、风景园林、文化产业管理
拓展体育产业发展空间	产品设计、服装与服饰设计、视觉传达设计、环境设计、摄影、广告学等
提升文化产业整体实力	艺术设计学、文化产业管理、美术学、艺术史论、广告学、戏剧影视美术设计、舞蹈表演等

学校各专业与国家鼓励发展特色文化产业重点领域间的关系

重点领域	专业设置
工艺品业	艺术史论、绘画、工艺美术、产品设计、服装与服饰设计、工业设计、包装工程、雕塑、文化产业管理等
特色内容产业	美术学、表演、数字媒体艺术、动画、摄影、绘画、戏剧影视美术设计、影视摄影与制、服装与服饰设计作等
特色文化旅游业	城乡规划、文化产业管理、环境设计、绘画、表演、风景园林、产品设计、工艺美术、公共艺术、雕塑等
特色节庆业	视觉传达设计、绘画、艺术与科技、产品设计、环境设计、工业设计、文化产业管理、数字媒体艺术、表演等
特色展览业	工艺美术、艺术与科技、产品设计、数字媒体艺术、视觉传达设计、绘画、公共艺术、表演、广告学等

（二）重视传统民族民间文化教学，促进传统文化的当代设计转化

学校不断加大传统民族民间文化的学术研究，并积极推进与教学的深度融合。经过多年的努力，学校在民艺学基础理论研究、学科建设、民艺传习、民艺与现代设计教育研究、非物质文化遗产保护策略研究、民间手工文化产业开发研究等方面取得丰硕成果，填补了该领域多方面空白，在全国相关领域研究中处于领先地位。先后主持或参与包括国家社科基金重大委托项目在内的国家及部省级重点科研项目 49 项，出版学术著作 64 部，在重要学术期刊发表论文 500 余篇，获得国家及部省级奖项 37 项。在海内外产生广泛的社会和学术影响。

学校自上世纪 80 年代起，就非常明确地提出培养学生民族文化情结，将传

统文化、民间文化教育融入专业课程体系,是全国较早开设相关课程的艺术院校。多年来,学校始终关注培养现代文化创意设计人才的民族文化情感,在学习西方现代设计教育先进经验的基础上,努力构建具有中国特色的现代设计艺术教育体系。在课程体系建设方面,学校倡导挖掘优势资源,确立特色教学思想,针对学校丰厚的民艺研究资源,结合不同专业方向,开设民族民间传统艺术必修或选修课程,并设立了德育与传统文化课程群;学校建有国家级、省级非物质文化遗产保护与人才培养创新平台近 10 处,在教学中探讨如何让传统民族民间艺术与当代艺术创作、现代设计相结合,实现传统文化的创造性转化和创新性发展。

学校各专业开设与传统民间艺术相关的课程

专业名称	课程名称
视觉传达设计	民艺学、传统图案、民间工艺、传统装饰图形
环境设计	民艺学、传统建筑测绘、
城乡规划	历史文化遗产保护、古建筑保护与改造
建筑学	古建筑保护与改造
产品设计	民艺学、传统装饰图形、传统木作、民俗文化旅游产品设计、木作工艺纪念品设计
表演	民艺学、传统服饰鉴赏、中国民族民间舞
服装与服饰设计	民艺学、传统服饰工艺、传统服饰专题设计
绘画	民艺学、民间美术、传统壁画考察临摹
书法/雕塑/公共艺术	民艺学、民间美术
工艺美术	民艺学、传统纹样、金属工艺、陶瓷成型工艺、漆器脱胎成型工艺、首饰制作工艺、手工印染设计
动画/摄影/数字媒体艺术/影视摄影与制作/艺术与科技/文化产业管理	民艺学、中国传统游艺文化、中国神话体系、古典形式语言、传统线描、中华传统造型调研、非遗文创周边设计、中华传统图案与纹样、中华传统造物体系调研
戏剧影视美术	民艺学、中国传统造型语言、中国民俗与文化、传统装饰图形
艺术史论	民艺学概论、民间文学概论、非物质文化遗产传承与保护研究
美术学	民艺学概论、中国生活方式史、中国工艺美术史、图形与纹样、中国陶瓷史、陶艺技法、陶瓷鉴定与修复
艺术设计学	传统图形与纹样、民艺学概论、中国文化史、传统造物思想

传统造物文脉在学校的存续与传承,是山东工艺美术学院保持持续发展的精神动力。学校在大学章程、校训精神、办学定位、人才培养、科学研究、作品创作、社会服务、文化传承以及校园文化建设等诸多环节,主动融入中华优秀传统文化和民族民间文化的人文精神,坚守优秀传统文化育人的“养成教育”。师生在研究、创作、设计、课堂教学、参与社会、参展参赛等方面,以民族民间艺术资源禀赋为依托,在语言、题材、元素、材料、工艺等方面进行创造性转化与创新性设计,追求中国传统文化特色与现代设计语言相结合的成果和作品层出不穷。通过多措并举和多年沉淀,学校传统文化养成教育已经蔚然成风,并内化于师生内心,进而带动价值观教育和社会责任教育,师生在文化自觉、文化自信等方面不断提升,成为学校名副其实的学术品牌。

八、存在问题及改进计划

(一) 教师队伍建设有待进一步加强

1. 存在问题

- (1) 高层次创新领军人才引进有待进一步加强。
- (2) 个别专业师资紧缺,教师梯队出现“青黄不接”现象。
- (3) 教师教学与创作活力需要进一步激活和释放。

2. 原因分析

(1) 学校办学条件和人才政策还有待进一步提升和改进,对学科领军人才和高层次人才吸引力不足。

(2) 缺少激励性体制机制创新,配套政策存在模糊地带。

3. 改进措施

(1) 坚持人才强校理念,完善人才引进工作体系。牢固树立人才资源是学校发展的第一资源的工作理念,继续完善《山东工艺美术学院高层次人才引进与管理暂行办法(修订)》等文件,以“三个三分之一”为依托,构建以高层次人才引进、培育为导向的人才政策体系。

(2) 加大高层次人才引进力度,提高师资队伍的水平。结合学校发展实际,加快推动实施“六艺学者”人才培养计划,遴选培养一批学术造诣高、已取得所在学科国内外公认重要成就的杰出人才和具有发展潜力的中青年教师。在人才引进方式上,实行全职引进和柔性引进相结合。在经费使用和管理上,学校设立引进高层次人才和双师型教师专项经费,专款专用,加大对学科领军人才和高层次人才的吸引力。

(3) 继续采取多种途径，补充教师数量。学校将继续通过引进高学历、高职称人才、聘请兼职教师等办法，充实教师队伍，进一步满足人才培养对教师数量的要求，为学分制改革打下存量基础。

(4) 创新体制机制，科学、合理设计配齐分类评价体系、分配体系和奖惩体系等制度性保障，激活教师干事创业的正能量。

(二) 教师成长工作有待进一步加强

1. 存在问题

- (1) 高层次教研、科研创作成果不足。
- (2) 青年教师教学能力有待提高。
- (3) 教师职业生涯培训工作存在缺口。

2. 原因分析

(1) 校内人才可持续发展的鼓励政策有待提高，教师评价机制不完善，教师教学教研业绩在专业技术职务聘任中的体现度不高，造成教师重科研，轻教学，不利于发挥教师开展教学教研工作的积极性。

(2) 学校虽采取多项措施鼓励教师通过国内外进修、交流、访学，提高教师专业水平和能力，但受限于各种项目在程序、时间、人数、语言、政策沟通等因素的制约，教师参与的覆盖率不高，造成教师参与进修、学术交流的数量较少。

- (3) 教师过程培养不足，教师发展中心急需配置专职人员。
- (4) 缺少学科领军人才和高层次人才的引领带动。

3. 改进措施

(1) 深化人事制度改革，激励教师投入教学。充分发挥人事分配制度的激励作用，加大教学业绩在职称评聘、绩效工资分配中的运用，进一步突出教学优先的地位。

(2) 继续完善、细化教学（管理）方面的规章制度，加大教学奖励力度。目前正在拟订《山东工艺美术学院本科教学及教学质量工程奖励办法》，加大对潜心教学特别是长期奋斗在教学一线的优秀教师的奖励力度，实实在在地突出教学中心地位，让全体一线教师有干劲、有奔头、有实惠。

(3) 在加大高层次人才引进力度的基础上，进一步加强自主培养高水平创新团队和人才方面的配套政策和长远规划，为培养高水平的学术带头人和专业负责人提供保障。

(4) 配置专职人员，建设务实高效的教师发展中心，着眼教师教学发展规划研究；注教师职业生涯发展规划；积极组织初任教师师德养成和教学技能培训；组织教学管理人员参加职业素养与职业能力提升培训；选派教师赴国（境）内外高校、研究院（所）研修；组织教学竞赛、教学观摩、教学方法研讨等教学研究

活动；搭建教师网上交互学习平台等各项工作。满足我校教师个性化、专业化发展和人才培养特色的需要。

（三）校外实习、实训工作需要进一步规范

1. 存在问题

（1）部分师生对实习实训不够重视，缺乏积极性和主动性，不能主动参与教学实践活动。

（2）高水平的校外教学基地较少，育人效果不理想。

2. 原因分析

（1）学生对实习实训的认知有偏差，重视程度不够。

（2）国家没有制定企事业单位承担学生实习任务的激励政策，一些企事业单位对承担大学生教学实习及社会实践活动的热情不高。

（3）学生到企事业单位实习，由于缺乏实践动手能力，一般很难直接给企业带来利润且在安全、管理、食宿等方面增加企业负担，企业在思想深处不愿意接收大学生毕业实习。

（4）教学基地建设和管理的体制机制不健全，存在重挂牌、轻利用，建设数量多、高质量基地少，基地育人功能不强、就业功能较弱的现象。

3. 改进措施

（1）转变学生的学习观念及方法，树立学生学以致用学习理念，注重发挥学生在实践教学中的主观能动性。

（2）建议政府制定相关政策，给予承担高校实习任务的企业更多的优惠政策，同时明确企业承担的育人职责，建立科学的激励机制。

（3）进一步加大实践教学专项经费投入，提高企业和实践指导教师承担学生实习任务的积极性。

（4）创新校企、校地合作模式，通过资源共享、产教融合等形式给予企业更多的技术和人才支持，达到互惠共赢。

（5）进一步完善教师指导实习的激励机制和学生参与实习的约束机制。进一步明确实习指导教师的责任，加强学生实践能力的考核和实习过程管理，确保实习实践教学效果。

（6）引进“校友邦大学生实习实践平台”管理模式，进一步加强学生实习管理。通过“校友邦大学生实习实践平台”解决实习过程监管难、实习质量保障难的问题，形成实习实践新模式，促进实践教学，切实提高人才培养质量。

（四）教学质量监控手段及信息收集、分析与共享机制有待于加强

1. 存在问题

(1) 艺术类专业特殊性，决定了其专业建设、课程运行等不同阶段质量评价方式与综合院校的不同，存在质量保障体系建设与专业适用性难的问题。

(2) 相关职能部门及各教学单位虽然开展了教师教学质量评估、满意度调查等活动，但这些信息没有很好地结合在一起进行专业性的、系统化的分析，信息协同性不足；

2. 原因分析

(1) 缺乏艺术专业质量保障体系适用性和可达性研究，简单套用又会产生很多问题。保障出现标准真空，会导致专业与课程建设存在一定的随意性和盲从性。

(2) 各部门之间缺乏协同交流，没有完全实现信息共享。相关管理人员缺乏数据统计分析、可靠性及关联度分析等专业知识。

3. 改进措施

(1) 加强各职能部门与各学院之间的联动机制，针对各方面收集的信息，共同分析调查、评价结果，形成合力。依据综合分析结果，优化专业结构、修订人才培养方案、优化课程体系、改革教学方法与手段、完善教学管理制度，促进人才培养质量的不断提高。

(2) 引进专业的教学基本状态数据库及教学质量评价系统，为学校本科教学基本状态数据采集、分析与上报，校内自评自测、质量监控与决策支持分析等提供数据服务。便于全校各院系、单位、学生、老师之间直接的信息沟通，使其更加符合信息化发展的需要，为校内自评自测、质量监控与决策支持分析等提供数据服务。加强对质量管理人员的专业知识培训。

(3) 引进第三方评测机构入驻学校实现全程跟踪质量监控，构建符合我校特色的本科教学质量管理体系。从人才培养方案落实成效、学生成长监测、师资教学保障监测以及教学与就业质量等方面的开展独立调研、质量跟踪和质量评测，检验学校教学改革成果，推动学校持续改进本科教学工作，全面提升教学质量。

回顾历史，展望未来，山东工艺美术学院培养多层次创新型应用设计人才、建设高水平艺术与设计的大学依然任重而道远。学校将认真总结办学成绩和经验，进一步查找不足与改进空间，以立德树人为根本任务，以服务经济社会发展为导向，推进教育现代化建设，充分调动与激发广大教职工教书育人的积极性和学生学习的主动性，使优质教育资源集中向人才培养配置，努力为学生的成长成才营造条件，打造独具特色的应用型人才培养体系，全面提高本科人才培养质量。

附件：

**山东工艺美术学院 2018-2019 学年
本科教学质量报告核心支撑数据一览表**

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	6434	
1-2	折合在校生人数	7667.9	
1-3	全日制在校生人数	7472	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	86.71%	
2-1	专任教师数量	468	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	97	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	49.15%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	11.11%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	64.10%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	30	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	28	
3-3	当年新增专业名单（国标专业）	广播电视编导	
3-4	当年停招生专业名单（国标专业）	广告学	
4	生师比	14.85	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	1.49	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1099.83	
7	生均纸质图书数（册）	93.46	
8	电子期刊（册）	58762	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	20.68	
9-2	生均实验室面积（m ² ）	2.05	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	3085.03	
11	本科专项教学经费（万元）	6368.02	
12	生均本科实验经费（元）	776.23	

13	生均本科实习经费（元）	335.61	
14	全校开设课程总门数	1488	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	55.38%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	23.59%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	88.24%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	12.20%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	61	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	96.19%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	99.09%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	88.25%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	70.00%	分专业体质测试达标率见附表 8

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	050303	广告学	3	71	23.67
2	080205	工业设计	5	97	19.40
3	081602	服装设计与工程	5	135	27.00
4	081702	包装工程	10	95	9.50
5	082801	建筑学	12	256	21.33
6	082802	城乡规划	4	115	28.75
7	082803	风景园林	5	98	19.60
8	120210	文化产业管理	6	133	22.17
9	130101	艺术史论	9	135	15.00
10	130204	舞蹈表演	3	64	21.33
11	130301	表演	6	143	23.83
12	130305	广播电视编导	5	25	5.00
13	130307	戏剧影视美术设计	13	191	14.69
14	130310	动画	11	221	20.09
15	130311T	影视摄影与制作	10	147	14.70
16	130401	美术学	12	202	16.83
17	130402	绘画	26	262	10.08
18	130403	雕塑	5	61	12.20
19	130404	摄影	10	152	15.20
20	130405T	书法学	4	102	25.50
21	130501	艺术设计学	9	138	15.33
22	130502	视觉传达设计	42	832	19.81
23	130503	环境设计	22	429	19.50
24	130504	产品设计	26	765	29.42
25	130505	服装与服饰设计	18	258	14.33
26	130506	公共艺术	12	150	12.50
27	130507	工艺美术	27	587	21.74
28	130508	数字媒体艺术	23	424	18.43
29	130509T	艺术与科技	6	191	31.83

附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	中级及以下
1	050303	广告学	3	1	2	0
2	080205	工业设计	5	2	1	2
3	081602	服装设计与工程	5	1	2	2
4	081702	包装工程	10	6	0	4
5	082801	建筑学	12	3	5	4
6	082802	城乡规划	4	0	2	2
7	082803	风景园林	5	1	3	1
8	120210	文化产业管理	6	1	2	3
9	130101	艺术史论	9	1	6	2
10	130204	舞蹈表演	3	0	1	2
11	130301	表演	6	0	1	5
12	130305	广播电视编导	5	1	2	2
13	130307	戏剧影视美术设计	13	0	4	9
14	130310	动画	11	0	4	7
15	130311T	影视摄影与制作	10	3	3	4
16	130401	美术学	12	2	4	6
17	130402	绘画	26	9	11	6
18	130403	雕塑	5	2	1	2
19	130404	摄影	10	3	5	2
20	130405T	书法学	4	1	1	2
21	130501	艺术设计学	9	1	6	2
22	130502	视觉传达设计	42	6	20	16
23	130503	环境设计	22	4	9	9
24	130504	产品设计	26	1	17	8
25	130505	服装与服饰设计	18	3	4	11
26	130506	公共艺术	12	5	1	6
27	130507	工艺美术	27	1	16	10
28	130508	数字媒体艺术	23	1	8	14
29	130509T	艺术与科技	6	1	0	5

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士及以下
1	050303	广告学	3	0	1	2
2	080205	工业设计	5	1	4	0
3	081602	服装设计与工程	5	1	3	1
4	081702	包装工程	10	0	5	5
5	082801	建筑学	12	0	9	3
6	082802	城乡规划	4	0	4	0
7	082803	风景园林	5	0	5	0
8	120210	文化产业管理	6	3	3	0
9	130101	艺术史论	9	8	1	0
10	130204	舞蹈表演	3	0	3	0
11	130301	表演	6	0	3	3
12	130305	广播电视编导	5	1	3	1
13	130307	戏剧影视美术设计	13	1	10	2
14	130310	动画	11	0	8	3
15	130311T	影视摄影与制作	10	0	9	1
16	130401	美术学	12	8	3	1
17	130402	绘画	26	4	15	7
18	130403	雕塑	5	0	4	1
19	130404	摄影	10	0	5	5
20	130405T	书法学	4	3	1	0
21	130501	艺术设计学	9	3	6	0
22	130502	视觉传达设计	42	2	36	4
23	130503	环境设计	22	3	12	7
24	130504	产品设计	26	2	19	5
25	130505	服装与服饰设计	18	1	11	6
26	130506	公共艺术	12	0	5	7
27	130507	工艺美术	27	2	21	4
28	130508	数字媒体艺术	23	0	23	0
29	130509T	艺术与科技	6	1	4	1

附表 4 :

各专业学分比例情况一览表

序号	专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	050303	广告学	34.87	23.03
2	080205	工业设计	50.86	22.29
3	081602	服装设计与工程	50.86	22.29
4	081702	包装工程	43.43	22.29
5	082801	建筑学	47.62	24.29
6	082802	城乡规划	48.81	24.29
7	082803	风景园林	52	22.29
8	120210	文化产业管理	28	20
9	130101	艺术史论	21	24.67
10	130204	舞蹈表演	71.36	8.54
11	130301	表演	74.24	12.63
12	130305	广播电视编导	60	24.71
13	130307	戏剧影视美术设计	62.97	24.71
14	130310	动画	77.06	24.71
15	130311T	影视摄影与制作	61.76	24.71
16	130401	美术学	36.53	26.93
17	130402	绘画	60.06	26.82
18	130403	雕塑	64.71	24.71
19	130404	摄影	76.47	24.71
20	130405T	书法学	53.18	28.9
21	130501	艺术设计学	28.67	19.33
22	130502	视觉传达设计	56.26	24.71
23	130503	环境设计	54.12	24.71
24	130504	产品设计	52.12	24.71
25	130505	服装与服饰设计	77.65	24.71
26	130506	公共艺术	62.62	24.71
27	130507	工艺美术	71.18	24.71
28	130508	数字媒体艺术	47.06	24.71
29	130509T	艺术与科技	52.06	24.71

附表 6:

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授 占本专业教授总数的比例
1	050303	广告学	100
2	080205	工业设计	100
3	081602	服装设计与工程	100
4	081702	包装工程	100
5	082801	建筑学	100
6	082802	城乡规划	0
7	082803	风景园林	100
8	120210	文化产业管理	100
9	130101	艺术史论	100
10	130204	舞蹈表演	0
11	130301	表演	0
12	130305	广播电视编导	100
13	130307	戏剧影视美术设计	0
14	130310	动画	0
15	130311T	影视摄影与制作	100
16	130401	美术学	100
17	130402	绘画	66.67
18	130403	雕塑	100
19	130404	摄影	100
20	130405T	书法学	100
21	130501	艺术设计学	0
22	130502	视觉传达设计	66.67
23	130503	环境设计	100
24	130504	产品设计	100
25	130505	服装与服饰设计	100
26	130506	公共艺术	100
27	130507	工艺美术	100
28	130508	数字媒体艺术	100
29	130509T	艺术与科技	100

附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	面向校内专业	实践教学及实习实训基地数量
1	000000	不限定专业	19
2	0311	产品设计(工业)	2
3	0905	产品设计(应用)	8
4	0501	雕塑	1
5	0210	风景园林	1
6	0407	服装与服饰设计	1
7	0303	工业设计(理)	2
8	0605	工艺美术	8
9	0209	环境设计	3
10	0204	建筑学(理)	2
11	0106	视觉传达设计	4
12	0906	视觉传达设计(应用)	3
13	0403	表演	1
14	0707	数字媒体艺术	1
15	0805	文化产业管理	1
16	0703	戏剧影视美术设计	1
17	0801	艺术设计学	1
18	0806	艺术史论	1
19	0708	影视摄影与制作	1

附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	专业代码	专业名称	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	初次就业率
1	080205	工业设计	95.65	100	68.18
2	081602	服装设计与工程	100	100	100
3	081702	包装工程	100	96	100
4	082801	建筑学	100	95.92	93.88
5	082802	城乡规划	95	89.47	94.74
6	082803	风景园林	95.65	95.45	90.91
7	120210	文化产业管理	100	100	65.63
8	130101	艺术史论	93.33	100	64.29
9	130204	舞蹈表演	73.33	100	100
10	130301	表演	91.18	96.77	96.77
11	130307	戏剧影视美术设计	91.49	100	81.4
12	130310	动画	84.21	100	91.67
13	130311T	影视摄影与制作	95.74	100	93.33
14	130401	美术学	100	100	71.67
15	130402	绘画	97.09	100	98
16	130403	雕塑	92.86	100	100
17	130404	摄影	97.5	100	89.74
18	130501	艺术设计学	97.06	100	42.42
19	130502	视觉传达设计	98.32	98.72	94.02
20	130503	环境设计	98.17	99.07	95.33
21	130504	产品设计	98.96	99.47	81.05
22	130505	服装与服饰设计	91.03	98.59	100
23	130506	公共艺术	100	100	95.12
24	130507	工艺美术	94.44	99.26	85.29
25	130508	数字媒体艺术	94.94	100	89.33
26	130509T	艺术与科技	97.87	100	91.3