

**北京电影学院现代创意媒体学院**  
**2016 年本科教学质量报告**

2017 年 12 月

## 目 录

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 学院概况                        | 1         |
| <b>第一部分 本科教学基本情况</b>        | <b>2</b>  |
| 一、学院办学定位                    | 2         |
| 二、本科人才培养目标及服务面向             | 2         |
| 三、本科专业设置情况                  | 3         |
| 四、在校生情况及本科生所占比例             | 4         |
| 五、招生及本科生源质量情况               | 4         |
| <b>第二部分 师资与教学条件</b>         | <b>7</b>  |
| 一、师资队伍                      | 7         |
| (一) 教师数量及生师比                | 7         |
| (二) 年龄结构                    | 7         |
| (三) 学位结构                    | 7         |
| (四) 职称结构                    | 7         |
| (五) 主讲教师资格                  | 8         |
| (六) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例(不含讲座) | 8         |
| (七) 教授讲授本科课程占总课程数的比例        | 8         |
| 二、教学条件                      | 8         |
| (一) 教学经费投入情况                | 8         |
| (二) 教学基本设施                  | 10        |
| (三) 教学设备                    | 10        |
| (四) 图书资料与信息资源               | 10        |
| <b>第三部分 教学建设与改革</b>         | <b>11</b> |
| 一、专业建设                      | 11        |
| 二、课程建设                      | 12        |
| 三、教材建设                      | 13        |
| 四、注重实践教学, 巩固学习效果            | 13        |
| <b>第四部分 质量保障体系</b>          | <b>14</b> |
| 一、质量管理                      | 14        |
| 二、质量监控                      | 15        |
| <b>第五部分 学生学习效果</b>          | <b>16</b> |
| 一、学生学习满意度                   | 16        |
| 二、学生学习成果                    | 16        |
| 三、体育美育                      | 16        |
| 四、就业情况                      | 17        |
| (一) 应届本科生总体就业率              | 17        |
| (二) 分专业应届本科生就业率             | 17        |
| (三) 用人单位对毕业生满意度             | 18        |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>第六部分 教学发展特色</b>                         | <b>19</b> |
| 一、落实“以教学为中心”理念，突出专业特色                      | 19        |
| 二、因材施教、个性化培养人才                             | 19        |
| 三、走产学研一体化道路                                | 20        |
| <b>第七部分 需要解决的问题及措施</b>                     | <b>20</b> |
| 一、主要问题和差距                                  | 21        |
| （一）专业建设需要进一步加强                             | 21        |
| （二）课程建设力度需要进一步加大                           | 21        |
| （三）逐步建设完善完全学分制管理体系                         | 21        |
| （四）进一步加大学院各类品牌特色建设                         | 21        |
| 二、整改措施                                     | 21        |
| （一）学科及专业建设需要进一步加强                          | 21        |
| （二）课程建设力度进一步加大                             | 21        |
| （四）进一步加强学院品牌特色建设                           | 22        |
| 附件：北京电影学院现代创意媒体学院 2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据 | 23        |

## 学院概况

北京电影学院现代创意媒体学院是北京电影学院唯一的独立学院，是国家教育部正式批准设立的一所本科层次全日制学历教育的高等院校。2011年，学院面向全国招收首批学生。截至2017年9月30日，在校生1725人。

北京电影学院现代创意媒体学院秉承“以人为本、传承创新、教授治校、学术治学”的办学指导思想，坚持“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，以“艺术、创意、科学、真理”为校训。

学院实行院董事会领导下的院长负责制，院董事会是学院的最高权力机构。创意媒体学院设立院务会，由院长、副院长等组成，院务会是学院办学活动的议事机构，归院长直接领导，对董事会负责。学院组织机构包括院务会、党委会、预算委员会、学术委员会、教授委员会、教学指导委员会和各系、处等。

北京电影学院现代创意媒体学院是为满足不同社会群体不断增长的多层次、多样化的教育需求，在北京电影学院雄厚的办学实力基础上拓展新的学科专业和发展空间，着力培养国家急需的既熟悉影视艺术又懂得现代科技的数字影视制作、新媒体艺术、网络艺术、动漫游戏设计制作、影视策划与营销、文化产业管理等影视复合型人才的现代新型艺术学院。

学院正以办人民满意的高等艺术教育为宗旨，以独立学院验收评估为契机，进一步提高办学质量，为把我院建设成具有鲜明影视创作、网络媒体专业教育特色的教学创作型高校，实现中国影视动漫和文化创意产业领域重要的复合应用型本科人才培养基地、媒体从业人员继续教育基地和数字影视节目产学研制作基地的目标而努力奋斗！

## 第一部分 本科教学基本情况

### 一、学院办学定位

发展目标定位——国内一流的影视高等艺术院校

学校类型定位——应用型

层次定位——本科教学为主体，适度发展专科、留学生和研究生教育

服务面向定位——立足影视，服务山东，面向全国

### 二、本科人才培养目标及服务面向

学院以“强综合、厚基础、重实践”作为人才培养模式改革的基本思路。所谓“强综合、厚基础、重实践”主要是指学生在低年级阶段打破学科专业界限，让学生广泛接触适用于不同学科和专业的基础知识以及相应的实践活动，开阔眼界，夯实根基，既为高年级阶段的专业学习打好基础，又为日后扩大专业面创造条件，促进学生新知识的获取能力和创新能力的培养。在人才培养模式实施过程中组建新的课程体系、建立制度保证、注重因材施教。

影视专业人才培养模式以制作专业为主体，兼顾艺术创作与科研。不断地加强艺术学、电影学、美术学、管理学等学科建设，全面地充实和提高教学质量，建立一支学术水平精湛的师资队伍，建构和形成有效、独特的影视艺术教学方式和办学特色，走产学研合作的教育道路，是学院一直为之努力奋斗的目标。在电影学学科专业研究方向设置齐全的基础上，强调人才培养的高质量，强调学生技术、艺术、知识及技能扎实；强调学生艺术创作能力全面、创作能力强，专业知识广泛；强调毕业生综合艺术素质全面，专业艺术修养高，社会适应能力强；强调学生人才的综合水平和专业素质较高，学生的创新能力和发展后劲较强。

学院办学定位明确，发展目标清晰，主动服务区域经济社会发展。根据学院办学的指导思想，从社会发展实际情况出发，以科学发展观统领改革、发展各项工作，坚持把发展建设作为第一要务，把建设具有创意媒体产业专业教育特色的教学创作型高校作为坚定不移的目标，求真务实，继续抓住艺术教育和产业发展的良好机遇，不断探索人才培养新机制、新模式，深刻理解国家和山东省、青岛市关于建立独立学院的精神，落实青岛市关于把开发区建设成高等教育的试验区，办成人才培养基地和新的经济增长点的指示，实现青岛市教育改革与发展的总体目标，促进青岛市公办教育、民办教育和民办公助教育事业的协调发展。为推动我区文化产业的发展，我院已制订

了“十三五”规划，搭建影视全科教育平台，使在校生达到 2000 人左右的适度规模，特色发展、错位发展，专门针对急需的影视专业培养文化产业需要的人才。毕业生将支持文化青岛建设、青岛电影之都建设、丰富文艺精品创作、加快基层文化建设步伐、深入到新闻出版和广播影视行业管理等各个领域，很快为影视行业注入新的活力，健全山东半岛文化产业从业人员队伍，弥补人才需求缺口。积极办好电影周、电影节、电影展等活动，把我院建设成为人才培养基地、自主创新基地和影视制作基地，培养影视文化产业的应用型人才，做好区域服务工作，为将青岛打造影视之城、文化的大繁荣大发展做出应有的贡献。

### 三、本科专业设置情况

2010 年 10 月，学院组织了对戏剧影视文学、导演、表演、摄影、戏剧影视美术设计、录音艺术、动画和公共事业管理等涉及文学、管理学等 2 个学科门类的 8 个本科专业的申报工作，并于同年底获批。2011 年开学时已成立文学、导演、表演、摄影艺术与技术、视觉艺术、录音艺术与技术、动漫艺术、传媒管理等 8 个系。

2012 年，根据教育部《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》和《普通高等学校本科专业设置管理规定》等文件精神，我院原有 8 个本科专业调整为戏剧影视文学、戏剧影视导演、表演、摄影、影视摄影与制作、戏剧影视美术设计、录音艺术、动画、公共事业管理等 9 个本科专业。同年，我院获批于 2012 年增设广播电视编导、数字媒体艺术和绘画等 3 个本科专业。

2013 年，我院获批增设文化产业管理专业。2014 年，我院获批增设播音与主持艺术、新闻学和知识产权等 3 个本科专业。2015 年，我院获批增设广告学本科专业。2016 年，我院获批增设环境设计和网络与新媒体专业

到 2015 年，我院共获批戏剧影视文学等 19 个本科专业，涉及艺术学、文学、法学和管理学等 4 个学科门类。

2016 年，共有上述本科专业中的 14 个本科专业进行招生。

学院 2016 年获批专业一览表

| 序号 | 专业代码   | 专业名称     | 所属院系     |
|----|--------|----------|----------|
| 1  | 130304 | 戏剧影视文学   | 文学系      |
| 2  | 130306 | 戏剧影视导演   | 导演系      |
| 3  | 130301 | 表演       | 表演系      |
| 4  | 130404 | 摄影       | 摄影艺术与技术系 |
| 5  | 130308 | 录音艺术     | 录音艺术与技术系 |
| 6  | 130307 | 戏剧影视美术设计 | 视觉艺术系    |
| 7  | 130310 | 动画       | 动漫艺术系    |
| 8  | 120401 | 公共事业管理   | 传媒管理系    |

| 序号 | 专业代码    | 专业名称    | 所属院系     |
|----|---------|---------|----------|
| 9  | 130305  | 广播电视编导  | 文学系      |
| 10 | 130508  | 数字媒体艺术  | 视觉艺术系    |
| 11 | 130402  | 绘画      | 视觉艺术系    |
| 12 | 130311T | 影视摄影与制作 | 摄影艺术与技术系 |
| 13 | 120210  | 文化产业管理  | 传媒管理系    |
| 14 | 030102T | 知识产权    | 传媒管理系    |
| 15 | 050301  | 新闻学     | 文学系      |
| 16 | 130309  | 播音与主持艺术 | 文学系      |
| 17 | 050303  | 广告学     | 传媒管理系    |
| 18 | 130503  | 环境设计    | 视觉艺术系    |
| 19 | 050306T | 网络与新媒体  | 传媒管理系    |

为充分调动学生的学习积极性，促进学生个性发展和特长的发挥，更好地适应经济建设和社会发展对人才培养的需求，学院允许学生在教育部《普通高等学校学生管理规定》的框架内，在山东省教育厅的政策允许范围内进行专业调整。2016年度，共为28名学生办理了转专业。

#### 四、在校情况及本科生所占比例

我院全日制在校生全部为本科生，截止2017年9月30日，在校生总共1725人。本科生占全日制在校生总数的比例为100%。

#### 五、招生及本科生源质量情况

学院2011年起面向31个省市招生，2016年我院招生录取工作取得了可喜的成绩，已按照上级部门的要求及我院招生管理办法，合法、合规顺利完成了各阶段工作。我院在31个省市投放700个计划，招收14个专业的考生，总录取数为696人，尚有4个计划未完成，计划完成率99%，报到率约60.3%；其中被我院一志愿录取的考生为340名，一志愿录取比例约为49%，一志愿录取率与上年基本持平。

我院当年本科招生省内考生一志愿录取比例为28.42%，较上年略有提升，各专业一志愿录取情况如下表：

当年本科招生省内考生一志愿录取比例

| 序号 | 专业名称   | 一志愿录取人数 | 录取人数 | 一志愿录取比例 |
|----|--------|---------|------|---------|
| 1  | 戏剧影视文学 | 16      | 23   | 69.57%  |
| 2  | 广播电视编导 | 10      | 29   | 34.48%  |
| 3  | 新闻学    | 1       | 21   | 4.76%   |
| 4  | 戏剧影视导演 | 5       | 18   | 27.78%  |
| 5  | 表演     | 7       | 13   | 53.85%  |
| 6  | 摄影     | 1       | 22   | 4.55%   |

| 序号 | 专业名称     | 一志愿录取人数 | 录取人数 | 一志愿录取比例 |
|----|----------|---------|------|---------|
| 7  | 影视摄影与制作  | 19      | 36   | 52.78%  |
| 8  | 录音艺术     | 1       | 9    | 11.11%  |
| 9  | 戏剧影视美术设计 | 9       | 16   | 56.25%  |
| 10 | 绘画       | 3       | 24   | 12.50%  |
| 11 | 数字媒体艺术   | 7       | 27   | 25.93%  |
| 12 | 动画       | 1       | 24   | 4.17%   |
| 13 | 文化产业管理   | 3       | 5    | 60.00%  |
| 14 | 广告学      | 0       | 25   | 0.00%   |
|    | 所有专业     | 83      | 292  | 28.42%  |

当年本科招生省外考生一志愿录取比例情况一览表

| 专<br>业<br>省<br>份 | 戏剧<br>影视<br>文学 | 广播<br>电视<br>编导 | 新闻<br>学 | 戏剧<br>影视<br>导演 | 表演   | 摄影   | 影<br>视<br>摄<br>影<br>与<br>制<br>作 | 录<br>音<br>艺<br>术 | 戏<br>剧<br>影<br>视<br>美<br>术<br>设<br>计 | 绘<br>画 | 数<br>字<br>媒<br>体<br>艺<br>术 | 动<br>画 | 文<br>化<br>产<br>业<br>管<br>理 | 广<br>告<br>学 |
|------------------|----------------|----------------|---------|----------------|------|------|---------------------------------|------------------|--------------------------------------|--------|----------------------------|--------|----------------------------|-------------|
|                  |                |                |         |                |      |      |                                 |                  |                                      |        |                            |        |                            |             |
| 北京               |                |                |         |                | 67%  |      |                                 |                  |                                      |        |                            |        |                            |             |
| 天津               |                |                |         |                | 100% |      |                                 |                  |                                      |        |                            |        |                            |             |
| 河北               | 100%           |                | 100%    |                |      | 100% | 100%                            | 100%             | 100%                                 |        |                            | 100%   | 100%                       | 100%        |
| 山西               | 9%             | 67%            | 11%     |                | 33%  |      |                                 | 0%               | 50%                                  | 0%     | 100%                       | 33%    | 33%                        | 33%         |
| 内蒙古              | 100%           | 0%             | 100%    |                | 100% | 50%  |                                 | 100%             | 100%                                 | 100%   |                            | 50%    | 0%                         |             |
| 辽宁               |                |                |         | 33%            | 50%  | 100% |                                 |                  | 100%                                 |        |                            |        |                            | 0%          |
| 吉林               |                |                |         |                |      |      | 100%                            | 100%             |                                      |        |                            |        |                            |             |
| 黑龙江              |                |                |         |                |      | 0%   |                                 |                  | 100%                                 |        |                            | 0%     | 100%                       |             |
| 上海               | 0%             | 0%             |         | 0%             | 100% | 0%   |                                 | 100%             | 0%                                   |        |                            | 0%     |                            |             |
| 江苏               | 100%           | 100%           | 100%    | 100%           | 100% | 100% |                                 | 100%             | 100%                                 | 100%   | 100%                       | 100%   | 100%                       | 100%        |



| 专<br>业<br>省<br>份 | 戏剧<br>影视<br>文学 | 广播<br>电视<br>编导 | 新闻<br>学 | 戏剧<br>影视<br>导演 | 表演   | 摄影   | 影<br>视<br>摄<br>影<br>与<br>制<br>作 | 录<br>音<br>艺<br>术 | 戏<br>剧<br>影<br>视<br>美<br>术<br>设<br>计 | 绘<br>画 | 数<br>字<br>媒<br>体<br>艺<br>术 | 动<br>画 | 文<br>化<br>产<br>业<br>管<br>理 | 广<br>告<br>学 |
|------------------|----------------|----------------|---------|----------------|------|------|---------------------------------|------------------|--------------------------------------|--------|----------------------------|--------|----------------------------|-------------|
| 福建               | 100%           | 100%           | 0%      | 100%           | 100% | 100% |                                 | 33%              | 100%                                 | 67%    | 100%                       | 100%   | 100%                       |             |
| 浙江               | 100%           | 100%           | 50%     | 100%           | 100% | 100% | 100                             | 100%             | 100%                                 | 100%   | 100%                       | 100%   | 83%                        | 0%          |
| 安徽               | 100%           | 100%           |         | 100%           | 100% | 100% | 100                             | 100%             | 100%                                 | 100%   | 100%                       | 100%   | 100%                       |             |
| 江西               |                |                |         |                |      |      |                                 |                  |                                      |        |                            |        |                            | 0%          |
| 河南               | 0%             |                |         | 50%            | 100% | 33%  |                                 | 0%               | 67%                                  | 0%     |                            | 50%    | 75%                        |             |
| 湖北               | 100%           | 100%           |         |                | 100% | 100% |                                 | 100%             | 100%                                 |        |                            | 100%   |                            |             |
| 湖南               |                |                |         | 100%           | 100% |      |                                 |                  | 100%                                 |        |                            |        |                            |             |
| 广东               | 100%           | 100%           |         | 67%            | 100% | 0%   | 100                             | 0%               | 0%                                   |        |                            | 100%   | 100%                       |             |
| 广西               |                | 100%           | 0%      |                |      | 100% |                                 | 100%             | 100%                                 | 100%   |                            | 100%   | 0%                         |             |
| 海南               |                |                |         |                |      |      |                                 |                  |                                      |        |                            |        | 100%                       | 75%         |
| 重庆               |                |                |         |                | 33%  |      |                                 |                  |                                      |        |                            |        |                            |             |
| 四川               | 50%            | 0%             | 100     |                |      | 0%   |                                 |                  | 0%                                   |        |                            | 0%     |                            |             |
| 贵州               | 0%             | 0%             |         | 0%             | 100% |      |                                 | 100%             | 100%                                 |        |                            | 100%   |                            |             |
| 云南               | 100%           |                |         | 100%           | 100% |      |                                 |                  |                                      |        |                            |        |                            |             |
| 西藏               |                |                |         |                |      |      |                                 | 0%               | 50%                                  |        |                            | 0%     |                            |             |
| 陕西               | 0%             |                |         |                |      |      | 0%                              | 0%               | 0%                                   |        |                            |        | 0%                         |             |
| 甘肃               |                |                |         |                |      | 0%   |                                 | 50%              |                                      | 0%     |                            | 0%     |                            |             |
| 青海               |                |                |         |                |      |      |                                 |                  |                                      |        |                            |        |                            |             |
| 宁夏               |                |                |         |                |      |      |                                 |                  | 100%                                 |        |                            |        |                            |             |
| 新疆               |                |                |         |                |      | 100% |                                 |                  | 67%                                  | 100%   | 100%                       | 0%     |                            |             |

为吸引优秀生源，学校设立高额的奖学金，特等奖学金：每人每年 3.5-4 万元；一等奖学金每人每年 1.8-2 万元；二等奖学金每人每年 0.8—1 万元；三等奖学金每人每年 0.5 万元；并设立了勤工俭学基金。学校生源质量呈现逐年上升态势。

## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍

“振兴教育的希望在教师”以全面提高师资队伍素质为中心，以优化结构为重点。优先配置重点专业的师资队伍资源，强“双师”素质教师队伍建设。进一步完善教师考核评价标准，建立以业绩和能力为导向、科学合理的教师评价机制。大力加强师德师风建设，开展经常性的教育和考核，提高教师素养。努力建设一支数量足够、专兼结合、结构合理、素质优良，为适应世界一流电影学院提供强大人才支撑的队伍。

#### （一）教师数量及生师比

学院专任教师 168 人，外聘教师 138 余人，在校生 1725 人，生师比为 7.28，达到国家办学条件要求。

#### （二）年龄结构

根据学院及专业发展需要，努力培养有较高水平的专业带头人和青年骨干教师，并采取人才引进，兼职聘用等方式，形成了一支以老教师为学术带头人，以中青年教师为教学骨干，青年教师为重点培养对象，年龄结构科学合理的师资队伍。

学院专任教师年龄结构一览表

| 年龄   | 30 岁以下 | 31—35 岁 | 36—45 岁 | 46—55 岁 | 56—59 岁 | 61 岁以上 | 总计   |
|------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|------|
| 数量   | 70     | 49      | 14      | 6       | 7       | 22     | 168  |
| 所占比例 | 42%    | 29%     | 8%      | 4%      | 4%      | 13%    | 100% |

#### （三）学位结构

学院现自有专任教师 168 人中具有博士学位的教师 4 人，具有硕士学位（含双学位）的教师 89 人，具有硕士学位以上的专任教师占总数比例为 55%。

学院专任教师学历结构一览表

| 学位   | 博士 | 硕士（含双学位） | 学士  | 本科（无学位） | 专科 | 合计   |
|------|----|----------|-----|---------|----|------|
| 人数   | 4  | 89       | 73  | 3       | 0  | 160  |
| 所占比例 | 2% | 53%      | 43% | 2%      | 0% | 100% |

#### （四）职称结构

教师职称结构是学院师资队伍建设的指标，合理的职称结构能够有效的促进高等院校的改革发展，提高高校教学和科研工作质量。我院结合学科专业，重视整体教师队伍建设，紧扣引进、培养和使用三个环节，已经建立了一支结构合理、专兼结

合、流动有序的高水平师资队伍。我院根据山东省高校教师职称评定部门有关要求，积极做好职称评定的相关工作。我院现有专任教师中教授 26 人，副教授 13 人，讲师 57 人，助教 66 人。

### **（五）主讲教师资格**

学院对主讲教师明确提出要求，并在配课过程中严格执行和掌握其标准。主讲教师应具有良好的师德、较高的业务水平和较丰富的教学经验，能够独立承担教学工作的教师。作为主讲师，应符合具有本专业或相近专业的硕士以上学位或讲师以上职称，通过参加岗前培训，并通过考试取得高等学校教师资格。

### **（六）主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）**

按照《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》要求，我院提倡教授上讲台，以老带新，将教授为本科生上课作为一项基本制度固定下来。主讲本科课程的教授和副教授占教授和副教授总数的比例为 55.91%。

### **（七）教授讲授本科课程占总课程数的比例**

本学年高级职称教师承担的课程门数为 141，占总课程门数的 33.65%；课程门次数为 229，占开课总门次的 27.72%。

正高级职称教师承担的课程门数为 90，占总课程门数的 21.48%；课程门次数为 134，占开课总门次的 16.22%。其中教授职称教师承担的课程门数为 81，占总课程门数的 19.33%；课程门次数为 122，占开课总门次的 14.77%。

副高级职称教师承担的课程门数为 62，占总课程门数的 14.8%；课程门次数为 105，占开课总门次的 12.71%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 40，占总课程门数的 9.55%；课程门次数为 52，占开课总门次的 6.3%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 18 人，以我校具有教授职称教师 26 人计，主讲本科课程的教授比例为 69.23%。

总体而言，我院教师队伍年龄、学历、专业技术职务等结构合理，有一定数量的具备专业（行业）职业资格和任职经历的教师，整体教师素质能够满足学院定位和人才培养目标的要求。

## **二、教学条件**

### **（一）教学经费投入情况**

自 2011 年第一届新生入校至今，学院逐年增加教学经费的投入，四项教学经费占学费收入的比例呈递增趋势，生均四项经费稳步增长。学院优先安排教学基础设施

和实践教学条件建设经费。实验室、专业教室设备、专业器材的配备基本满足了本科教学的需要。

#### 1、四项经费的投入

我院成立了由第一院长为主任的预算委员会，在编制财务预算时优先安排教学经费。预算委员会依据当年学费总收入，按照一定比例分配下达初步预算，征求各系部门意见后，反馈回来进行修改调整，做全院平衡，最终确认下达。同时授予各系负责人、各职能处室负责人使用权限，以确保投入的经费真正用于本科教学工作。

2011年至2016年学费收入与四项经费比例表

| 年份    | 学生人数 | 学费收入<br>(万元) | 四项教学经费<br>(万元) | 生均四项教<br>学经费(元) | 四项教学经费占学<br>费比例(%) |
|-------|------|--------------|----------------|-----------------|--------------------|
| 2011年 | 254  | 1224.60      | 267.09         | 10515           | 21.81              |
| 2012年 | 892  | 3193.60      | 798.49         | 8952            | 25.00              |
| 2013年 | 1472 | 3446.35      | 865.38         | 5879            | 25.11              |
| 2014年 | 1964 | 7950.78      | 2003.60        | 10201           | 25.20              |
| 2015年 | 2044 | 8598.16      | 1809.93        | 8855            | 21.05              |
| 2016年 | 1813 | 9374.20      | 2177.43        | 12010           | 23.23              |

2011年至2016年四项教学经费分项统计表

| 年份    | 本科业务费<br>(万元) | 教学差旅费<br>(万元) | 体育维持费<br>(万元) | 教学仪器设备<br>维修费<br>(万元) | 四项经费合计<br>(万元) |
|-------|---------------|---------------|---------------|-----------------------|----------------|
| 2011年 | 193.15        | 62.27         | 6.97          | 4.70                  | 267.09         |
| 2012年 | 574.91        | 183.65        | 31.94         | 7.99                  | 798.49         |
| 2013年 | 623.07        | 199.04        | 37.82         | 5.45                  | 865.38         |
| 2014年 | 1422.56       | 440.79        | 132.23        | 8.02                  | 2003.60        |
| 2015年 | 1484.66       | 260.81        | 18.54         | 45.92                 | 1809.93        |
| 2016年 | 1657.67       | 378.67        | 72.06         | 69.03                 | 2177.43        |

#### 2、教学科研仪器设备的投入

近几年来，随着学生人数的增长，学院高度重视学生的创作实践活动，增加了教学设备、设施的投入，为师生创造良好的教学和学习环境。鉴于学院投资方资金投入的实际情况，学院领导从压缩管理经费入手，筹措资金，保证教学设备的投入。据统计，截止到2016年12月31日生均教学科研仪器设备值为10.05万元。

2011年至2016年12月教学设备及体育设施投入表（单位：万元）

| 资产性质   | 2011年    | 2012年    | 2013年    | 2014年    | 2015年    | 2016年    |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 教学仪器设备 | 14262.34 | 14965.31 | 15577.36 | 16059.78 | 17733.77 | 18229.32 |
| 教学电子设备 | 149.85   | 207.77   | 493.35   | 674.21   | 885.92   | 990.50   |
| 文体设备   | 4.86     | 4.86     | 4.87     | 7.61     | 7.61     | 8.44     |

2016年生均本科试验经费、实习经费一览表

|                    |              |
|--------------------|--------------|
| 生均本科实验经费（元）        | 906.97       |
| 其中：用于本科实验教学经费总额（元） | 1,644,344.94 |
| 本科生数（人）            | 1813         |
| 生均本科实习经费（元）        | 2,134.61     |
| 其中：本科生校外实习经费总额（元）  | 3,870,047.53 |
| 本科生数（人）            | 1813         |

## （二）教学基本设施

根据2016年统计，学校总占地面积340,837m<sup>2</sup>，产权占地面积为340,837m<sup>2</sup>，绿化用地面积为40,000m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为88,464m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共43,724m<sup>2</sup>，其中教室面积20,534m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积3,530m<sup>2</sup>。拥有学生食堂面积为3,076m<sup>2</sup>，学生宿舍面积为28,000m<sup>2</sup>，体育馆面积9,264m<sup>2</sup>。拥有运动场1个，面积达到19,752m<sup>2</sup>。

按全日制在校生1,725算，生均学校占地面积为197.59（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为51.28（m<sup>2</sup>/生），生均绿化面积为23.19（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为25.35（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积2.05（m<sup>2</sup>/生），生均宿舍面积16.23（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积5.37（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积11.45（m<sup>2</sup>/生）。

## （三）教学设备

截止2016年12月31日，学院教学科研仪器设备投入值超1.82亿元，生均教学科研仪器设备值约10.05万元。2016年新增教学科研仪器设备495.55万元。教学科研设备主要包括摄影视频设施、特殊灯光照明设施、语音教学组合设备、影像基础冲洗设施、剧场排练配套设施、视频图像处理设施、3D动画制作设备、3D影院放映设备、3D电影前后期制作设备等。

## （四）图书资料与信息资源

1、生均纸质图书约为49.28册。

截止 2016 年 12 月 31 日，纸质图书总数为 85000 册，生均纸质图书约为 49.28 册。

## 2、电子图书、电子期刊种数

图书馆现有光盘 1301 种、4021 张。电子图书 21000 种、21000 册，订购中国知网的信息科技（I）、哲学与人文科学（F）、社会科学 II 辑（H）三大类的中国学术期刊网络出版总库、中国博士学位论文全文数据库、中国优秀硕士学位论文全文数据库、中国工具书网络出版总库。

## 3、本科生均图书流通量 8.1 册

2016 年图书馆本科生借出图书次数总量为 14751 次，本科生均图书流通量约为 8.1 册。

在院领导的大力支持下，学院不断加大图书馆的投入，目前我馆已达到普通高校图书馆藏书标准，随着馆藏图书的种类和数量的增加，极大地满足了全院师生教学和科研的需要。

# 第三部分 教学建设与改革

## 一、专业建设

学科专业建设是学院发展中一项长期任务。学校始终将狠抓教学，提高教学质量，改革课程结构内容，放在学院工作的中心地位。

学院积极关注社会文化发展对人才的需求，在依托学院学科专业优势的基础之上，推进新专业的设置。

根据学院“十三五”规划，学院在专业建设中发挥电影艺术学科门类齐全的优势，通过提升专业内涵，培育特色专业，坚持“基础、素质、实践”的培养模式，通过课堂教学和实践性教学，大力提升学生的专业理论基础和专业实践技能，通过课内外创作活动和社会实践，努力提高学生的创新能力和终身学习能力，把学生培养成具有良好的专业素养、扎实的实践技能、开阔的专业视野、稳定的心理素质、创新的创造能力和较高的发展潜质的引领社会主义文化事业的践行者。

1、建立学科意识。确定艺术、文学、管理、法学等学科，有意识加强建设力度，对其支撑专业重点扶持。坚持学科意识，带动专业建设；强化专业建设，支撑学科发展，争取在条件成熟时工程硕士点二级学科若干方向得到突破。

2、专业建设，立足影视艺术，服务地方文化经济建设。拷贝北京电影学院的八个影视专业（特别是导演、表演、录音、动画）要做精、做强。有条件服务地方文化、经济的专业（文学系、视觉艺术系、摄影艺术与技术系、管理系）要做大。

3、学院将学科引领作为提升办学水平的重要抓手，在一些衡量学院发展水平的关键性指标上取得新突破。我院在学科专业设置上完全适应当前文化、电影、电视、艺术、创意、媒体市场的发展和对应应用型人才的需求，在原有影视艺术专业的基础上，根据区域经济发展需要，建设了一批真正与时代接轨的创新型专业，为我国社会、经济、文化、艺术、媒体及科技发展的需要，培养与输送更多的高质量专业人才。2016年，我院增设网络与新媒体、环境设计两专业。

## 二、课程建设

2016年，学院共开设公共基础课17门，学科基础课21门，专业课（含专业基础课）347门，自由选修课34门。

在各专业人才培养方案中首先明确本专业的人才培养目标；围绕这一目标，细化本专业的业务培养要求；依据各项要求构建科学合理的培养人才的课程体系，各专业课程教学均由公共基础课、学科基础课、专业基础课、专业课、自由选修课以及集中实践组成；根据培养目标的要求和学生的需求，结合艺术院校教学特点，开设了足够数量的选修课，使有不同学习兴趣的学生能找到和扩展自己专业创作视野、提高艺术创作思维能力的课程。

选修课在各专业所占学分比例表

| 专业       | 计划内学分 | 选修课学分 | 选修课所占比例 |
|----------|-------|-------|---------|
| 戏剧影视文学   | 159   | 8     | 5.03%   |
| 广播电视编导   | 159   | 8     | 5.03%   |
| 新闻学      | 160   | 8     | 5.00%   |
| 导演       | 160   | 8     | 5.00%   |
| 表演       | 160   | 8     | 5.00%   |
| 摄影       | 160   | 10    | 6.25%   |
| 影视摄影与制作  | 160   | 15    | 9.38%   |
| 戏剧影视美术设计 | 160   | 8     | 5.00%   |
| 数字媒体艺术   | 160   | 8     | 5.00%   |
| 绘画       | 160   | 8     | 5.00%   |
| 录音艺术     | 160   | 16    | 10.00%  |
| 动画       | 160   | 8     | 5.00%   |
| 文化产业管理   | 160   | 8     | 5.00%   |
| 广告学      | 154   | 8     | 5.19%   |
| 公共事业管理   | 160   | 8     | 5.00%   |

### 三、教材建设

教材建设工作是我院教学工作的重要组成部分。学院建立科学的教材选用与评估制度，有重点地支持优势专业和新办专业的教材编写工作，推动创意媒体学院教材建设工作的不断发展。

学院极为重视教材的选用工作，在 2016 年里加强了教材的选用和管理，对各门课程所选用的教材进行了严格的审核，并根据教学大纲等相关课程文件进行了评估。为各专业今后进一步选用优质教材、优化教学内容和教学方法提供科学决策依据。促进了各系（部）重视本科专业的教材建设和教学改革工作，选用一批有专业特色的优质教材，全面提升人才培养质量。

2016 年，我院选用教材以国内优质教材为主，同时计划通过校内教材建设立项等工作鼓励自编教材，现已有四部教材完成书稿，即将进入出版流程。

在 2016 年所选用的各种教材中，其中公共课全部采用规划教材，马克思主义理论课和思想政治教育课全部按照教育管理部门相关规定采用“马工程”教材；各专业课教材均能够结合我院最新高等教育改革成果，紧扣相关学科的研究前沿和最高水平，反映出相关学科的理论特征，并符合教师的课堂教学方法。

### 四、注重实践教学，巩固学习效果

现代创意媒体学院的办学理念是：强综合、厚基础、重实践，在教学中重视实践教学是我院的教学特色之一。实践教学环节包括课内实践和集中实践两部分，课内实践是指在专业基础课和专业课中的实践教学部分，如戏剧影视文学专业的《影视剧作理论与技巧》、《专题电影研究》、《剧本写作》、表演专业的《表演创作基础》、《角色创作基础（中外名著片段）》、《角色创作基础（风格样式片段练习）》、《戏剧表演创作》、《影视表演创作》、影视美术设计专业的《影视美术设计（场景、任务、道具）》、《影视美术设计（总体造型）》、《影视美术创作》等课程都有大量的实践教学内容。集中实践包括第一学期的军训，第三、五学期的社会实践以及毕业设计、毕业论文、毕业答辩等环节。

各专业实践学时所占总学时比例表

| 专业名称    | 实践学时占总学时的百分比 |
|---------|--------------|
| 戏剧影视文学  | 33.33%       |
| 广播电视编导  | 35.22%       |
| 新闻学     | 25.00%       |
| 导演      | 30.63%       |
| 表演      | 51.88%       |
| 摄影      | 38.75%       |
| 影视摄影与制作 | 33.75%       |



| 专业名称     | 实践学时占总学时的百分比 |
|----------|--------------|
| 戏剧影视美术设计 | 36.88%       |
| 数字媒体艺术   | 36.25%       |
| 绘画       | 45.00%       |
| 录音艺术     | 27.50%       |
| 动画       | 52.50%       |
| 文化产业管理   | 23.13%       |
| 广告学      | 30.52%       |
| 公共事业管理   | 30.00%       |

实践教学体系完善，对教学目的、要求、内容、总学时、理论学时、实践学时、以及质量标准等均有明确要求。实践教学环节和内容的设置一方面符合艺术教育的规律，另一方面给学生更多的自由空间巩固学习效果。

为了实践教学的顺利实施，学院加大教学投入，建立教学实训基地，购置高端专业设备，包括全世界最先进的 3D 影视动漫制作设备以及其他语音教学组合设备、摄影视频设施、视频图像处理设施、特殊灯光照明设施、影像基础冲洗设施、剧场排练配套设施等。

总体而言，我院人才培养方案反映了专业培养目标，体现了学生德智体美全面发展的要求；构建了科学合理的培养应用型人才的课程体系，实践教学特色强，培养方案执行情况良好。

#### 第四部分 质量保障体系

教学质量是学校的生命线，教学质量最集中的体现是人才培养的质量，要培养高素质的人才，必须处处体现以学生为本的指导思想，因而教学质量保证体系的建设要始终围绕培养高质量的人才来进行，做到教书育人，管理育人，服务育人，并树立科学的质量观和发展观。学院院务委员会、学术委员会、教学指导委员会定期讨论教学工作，研究探讨教育教学的规律，解决教学中存在的问题，提出教学改革思路，制定教学整改的措施；学院领导班子成员坚持给本科生授课，受到学生的欢迎和好评。

建校伊始，学院就成立了“教学督导组”，按照相应的规章制度，组织院系领导深入教学第一线，听课、座谈、调研、实地调查等方式掌握教学工作现状，倾听广大师生的意见和建议，提交“学院学术委员会”，召开教学工作会议，及时部署、总结，解决问题，落实工作。形成全校上下共同关注、共同参与的工作局面，使教学质量保证体系的建设不断得以完善。

##### 一、质量管理

学院进一步巩固教学评估成果，不断提高教学研究水平，全力建设保障教育教学质量的基本体系。学院计划在“十三五”期间下大力气全面加强能力建设，提高管理

水平，认真解决学院管理工作中存在的突出问题。在实际教学过程中，教学规章制度和质量标准执行严格，教学质量监控体系运行有效，教学管理规范，保证了教学质量，为创意媒体学院发展创造更好的条件。

学院各部门主要负责人才培养的总体规划设计、教学和学籍制度的制订、专业和教学检查制度、课程建设评估、教学质量保障和监控体系的建设等工作，在涉及学院教学和学术发展问题时，行政管理部门充分发挥专家、学者的能动性，成立教授委员会，加大教授参与的力度，使创意媒体学院的良性发展得以保证。

## 二、质量监控

学院重视教学质量监控，构建一套先进、有效的教学质量监控体系，最重要的是要创新机制、更新观念，建立和完善学校两级教学质量监控体系，并配制一支高素质的质量监控队伍。建立教学质量监控机构，制定各类教学环节的质量标准，为全面规范的开展质量监控工作提供依据。

### 1、有效执行规章制度，教学质量进行常态监控

学院制定了北京电影学院现代创意媒体学院《学院教师行为准则》、《学院教研室工作条例》、《关于开设选修课的管理规定》、《关于调、停课的管理规定》、《学院教师教学工作规范》、《学院规范试卷质量、批阅标准、归档的要求》、《教学事故界定和处理的规定》等一系列教学相关管理文件，使我院的教学管理工作做到有章可循，有据可依。

### 2、建立质量监控体系，确保教学质量的持续提高

学院构建出符合影视艺术专业实际的教学质量监控体系。大致包含以下内容：第一、设立教学质量监控中心，负责全院教学质量监控工作的总体协调；第二、坚持开展常规教学检查，完善教学督导制度；第三、完善领导于部听课制度，完善教学指导小组的听课制度；第四、完善学生评教制度、建立学生学期末评教制度，设立教学质量信息反馈信箱；第五、加强实践教学环节的质量监控，随时抽查教学情况；第六、强化考试管理和考试质量分析工作；第七、完善毕业论文、毕业创作、设计的检查和质量分析工作；第八、健全教学质量监控的反馈处理系统，制定教学事故认定办法和处理规定；第九、建立精品课程、优质课程建设体系；第十、建立、健全优秀科研、优秀教材建设和评比的体系；第十一、开展青年教师教学竞赛和优秀教学成果展示等。我们争取在这些方面经过反复实践和优化、细化，将来建成一个有效的管理机制和系统，从而为全国的电影高等艺术教育、教学质量保障提供一个有效的保障体系。

### 3、日常教学质量监控常态化管理

学院早在办学之初就成立了教学督导组，依据《教学督导执行办法》开展工作，成绩显著。督导组现由教务处处长和各系（部）教学主任组成，共计 10 人，教务处

处长任组长。督导组成员认真落实督导员岗位职责，按照分工深入课堂听课、督导教学、指导教师、评价教师，每年对自有教师的听课、评课基本上实现了全覆盖。督导员在《听课记录本》上认真记录听课内容，认真填写《教学督导组听课评价表》。督导组听课、评课原始资料、评教结果既可以作为教学总结材料，又可以作为职称评聘、先优推荐的参考依据。在此基础上，教学质量理科每学期完成学院督导组教学质量监控报告。

与此同时，我院充分发挥学生的主体作用，在课程结束后对授课教师，根据学院制定的教师教学质量的评估标准对任课教师进行评价。这一评价制度有效的促进了教师素质和课堂教学质量的提高。

## 第五部分 学生学习效果

### 一、学生学习满意度

学生参与教师教学考核测评,是“以学生为本”的具体体现,是鼓励学生参与教学管理的具体做法,是教学质量评价一种好的形式。每学期学院都组织学生评教,学生登录评教管理系统进行匿名评价,评教做到了对任课教师的全覆盖,本学年评教率 92.05%,评教优秀率 99.67%,学生评教的满意率达到 90%以上。教学质量理科对学生评教数据进行统计分析,其结果对指导教学很有意义。

### 二、学生学习成果

我院各系专业特色突出,教学成果展也形式多样。例如:表演系每学期都会举行面向社会免费公开演出的表演大戏;摄影系为表彰奖励学生特设莱斯达奖,集中展出并表彰优秀的学生作品。各系学生也积极参加校外各级各类专业比赛,例如我院 2015 级表演系郭建征同学在第三届中国花样少年语言艺术大赛中荣获一等奖;2014 级文学系翟筱彤同学在第二十四届北京大学生电影节第四届“星皓杯”青年剧本与创意大赛中荣获二等奖;2016 级导演系孙宁盟同学在 2017 首届中韩国际大学新媒体与艺术 2016 年度作品展中荣获纪录片三等奖;2015 级导演系史晶在 2017 年“世瀚杯”印象老字号民族优秀品牌微电影大赛中荣获最佳编导金奖等。各年级学生参加各级各类比赛中获奖成果颇丰,获得省部级以上奖项共计 13 次,其中国际国家级获奖 5 次,省部级获奖 8 次。

### 三、体育美育

学院积极开展体育美育教育,2016 年学生体质健康《标准》测试男、女生达标率为 94%,全院总体优秀率、良好率、及格率分别为:6.5%、27%、60.5%,学生身心健康。学院相继开展了田径、健美操、篮球、足球、羽毛球、网球、极限飞盘、触式橄

榄球、越野行走、定向越野等课程。并成立健身中心，组织并开展了瑜伽、双节棍、截拳道、武术等俱乐部。

学院除正常开设体育课程之外作为山东省学校体育协会理事单位、青岛市体育协会常务理事单位，青岛市高校足球常务理事单位，青岛市越野行走会员单位，青岛市龙舟协会会员单位，华瑞健定向青岛推广单位，极限飞盘青岛推广单位。学院承办并组织了山东省首届学校极限飞盘教练员培训班，数百名全省教练员参加此次培训。并组织了 2017 青岛定向高校联盟定向越野比赛。在此同时学院鼓励学生参加各种体育比赛，我院在 2014 年全省五人制足球联赛中获得冠军，2015 年中国大学生足球联赛山东赛区获得第八名，青岛市“工学院杯”高校田径运动会获得团体女子总分第七名、男子总分第七名、女子总分第七名，青岛市高校首届定向越野比赛获得第四名，并在学院开展了丰富多彩的文体活动，如：“校园篮球大赛”、“足球友谊赛”“五人制足球赛”等。学院组织举办或承办了法国电影周、俄罗斯电影周、韩国电影周等活动，外研社英语演讲大赛等，培养了学生良好的审美情趣和人文素养以及拓展了学生对专业的国际视野。

#### 四、就业情况

##### （一）应届本科生总体就业率

2017 届毕业生是我院的第三届毕业生，共 573 人，截至 2017 年 8 月 31 日，有 490 人落实了就业单位，初次就业率为 85.51%。

##### （二）分专业应届本科生就业率

2017 届毕业生涉及 11 个专业，分别归属于 8 个教学系，截至 2017 年 8 月 31 日，各专业毕业生就业人数和就业率如下面的图表所示：

北京电影学院现代创意媒体学院 2017 届毕业生就业率（统计截止日期：2017 年 8 月 31 日）

| 系别       | 专业       | 毕业生人数 | 就业人数  | 就业率          |
|----------|----------|-------|-------|--------------|
| 文学系      | 戏剧影视文学   | 52    | 34    | 65.38%       |
|          | 广播电视编导   | 70    | 53    | 75.71%       |
| 导演系      | 戏剧影视导演   | 40    | 33    | 82.50%       |
| 表演系      | 表演       | 40    | 40    | 100.00%      |
| 摄影艺术与技术系 | 摄影       | 48    | 24    | 50.00%       |
| 录音艺术与技术系 | 录音艺术     | 32    | 28    | 87.50%       |
| 视觉艺术系    | 戏剧影视美术设计 | 72    | 68    | 94.44%       |
|          | 数字媒体艺术   | 65    | 60    | 92.31%       |
|          | 绘画（文物修复） | 39    | 37    | 94.87%       |
| 动漫艺术系    | 动画       | 51    | 49    | 96.08%       |
| 传媒管理系    | 公共事业管理   | 64    | 64    | 100.00%      |
| 总计       |          | 573 人 | 490 人 | 初次就业率：85.51% |

### （三）用人单位对毕业生满意度

调查方法：学院有第一届毕业生之后，每年组织一次由就业指导中心、各系辅导员组成的调查组分区域调查，重点是走访毕业生比较集中的地区和行业的人事部门、单位主管部门和用人单位；同时要求各系采取相应的措施，把毕业生质量跟踪调查工作列入议事日程，并使之制度化。

#### 1、调查形式

调查采取走访用人单位、网上调查和电话调查等多种形式。

#### 2、责任部门及职责

毕业生跟踪调查，是毕业生就业指导工作的继续和深入，此项工作由学院学生处就业指导中心牵头，日常工作由就业指导中心负责，各系辅导员负责本系毕业生的跟踪调查及反馈。

就业指导中心职责：

- 1) 根据学院整体发展需要制定毕业生跟踪调查制度；
- 2) 确定调查时间、内容、方式等具体事宜；
- 3) 对各系、部毕业生跟踪调查情况进行汇总、分析，掌握学院毕业生就业情况，整理毕业生跟踪调查报告，为下一步就业工作提供借鉴和指导。

各系、部就业指导小组职责：

- 1) 各系、部在了解毕业生具体工作单位的基础上，每个专业选择毕业生相对较多的用人单位，作为毕业生质量评价的基础和基本信息来源。
- 2) 了解毕业生在用人单位的就业状况，在走向工作岗位后的思想品德、专业技能和知识运用等各方面情况，能否在实践工作中充分发挥在校所学的知识，能否在基层中下得去、留得住、用得上。
- 3) 根据毕业生跟踪调查反馈的信息进行统计，并以书面形式提出关于教育教学改革的建议和意见报送就业指导中心。

#### 3、时限要求

每年3月1日至9月20日为学院毕业生调查时间。各系9月30日前完成毕业生调查报告上交学院就业指导中心，就业指导中心10月30日前以各系的毕业生调查信息反馈为基础，形成书面调研材料。

#### 4、调查结果

调查结果显示，用人单位一致认为我院的毕业生专业能力强，实践能力突出，创新创作能力符合社会发展需求，符合学院“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，同时也希望毕业生端正就业态度，从基层做起，稳打稳扎实现个人的职业发展理想和目标。用人满意度达到91.43%。

## 5、应届毕业生去向

截至 2017 年 8 月 31 日，从就业方式看，除了传统的签订就业协议就业之外，还存在签订劳动合同就业、灵活就业以及应征入伍、自主创业等，就业方式呈现多元化趋势。其中出国占 3.66%、劳动合同就业占 2.27%、灵活就业占 66.49%、升学占 0.52%、协议就业占 6.81%、非派遣省外签约占 4.71%、自主创业占 1.05%。

## 第六部分 教学发展特色

### 一、落实“以教学为中心”理念，突出专业特色

学院将“以教学为中心”的理念提炼为一、二、三、四、五、六，即一个重心：以教育、教学为重心；二个主体：教育以教师为主体、教学以学生为主体；三个崇尚：尊重学术、崇尚艺术、推崇创意；四个有利于：有利于学生、有利于教学、有利于学院、有利于社会；五个坚持～：管理就是服务的工作理念、马上就办的工作作风、高效规范的工作流程、以人为本的工作态度、师生满意的工作目标；六个进一步～：管理就是服务的工作理念进一步提高、马上就办的工作作风进一步加强、科学长效的工作规范进一步完善、高效简便的工作流程进一步落实、为了更好地服务师生，与相关部门的联系进一步密切、基层和基础工作进一步夯实。

突出专业特色，培育学院各类品牌：毕业联合作业做成“强综合、重实践”的学院品牌；学生毕业作业（学年、学期作业）、每周一天的创作日做成实践教学品牌；实践教学体系、“一专多能”的课程体系做成学院人才培养特色。

### 二、因材施教、个性化培养人才

为推进高等学校教育教学和人才培养模式改革，充分调动教师教学和学生学习的积极性，培养具有创新精神和实践能力的电影艺术类专门人才，不断提高教育教学质量，依据《中华人民共和国高等教育法》《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《山东省普通高等学校学分制管理规定》（鲁教高字〔2013〕14号）等文件精神，学院决定在以往学分制改革基础上，全面深化学分制教学改革。

遵循现代高等教育发展规律，坚持以学生为本的价值取向和因材施教的教育原则，以强综合、厚基础、重实践的办学理念为指导，积极探索既开放灵活又科学规范的教学管理模式和综合化与个性化相结合的人才培养模式，实现优质教育资源的合理、有效配置，培养国家急需的既熟悉影视艺术又懂得现代科技的数字影视制作、新媒体艺术、网络艺术和动漫游戏设计制作等影视艺术类复合型人才。

坚持厚基础的人才培养观，全面加强大学生综合素质教育，着力培养学生创新精神和实践能力；学院通过开展“文明修身”活动、综合素质选修课、高雅艺术进校园、

学生社团培育机制等途径，着力培养学生以“德、艺、语、技”为特征的综合素质，形成鲜明的人才培养特色。

### 三、走产学研一体化道路

积极推动“校企合作”和“校校合作”，做好相应的服务及辅助工作。积极构建和完善学院实践教学体系建设。积极推动教师教科院（创作）成果转化，服务影视行业及区域文化产业建设。

逐步建立稳定的、有助于学生就业的校外实习基地，如：浙江舟山影视基地、青岛达尼画院、青岛万达电影院线、青岛黄岛广播电视采编中心等等数量充足、满足专业人才培养需求的校外实习基地。

争取各专业“创作工作室”及早落地，利用好创作工作室这个平台，教师进行创作、教师指导学生进行创作、学生间合作进行创作，多出好的作品，争取在各类竞赛上获奖，提高专业人才培养水平。

学院 2015 届毕业联合作业共投入专项资金 120 万，共拍摄故事长、短片 18 部，动画短片 3 部，纪录片 2 部。其中影片《湮没》成功入围 ISFVF 北京电影学院第十四届国际学生影视作品展；《天使的秘密》荣获第 10 届加拿大中国电影节最佳微电影学生创作奖、青岛市区市级电视台文艺作品及体制外电视作品评奖电视剧类优秀奖；三维动画短片《无名风》入围 2016 年 1 月在法国昂热举办的第 28 届“欧洲新人电影节”并提名展映、首届青岛市区市级电视台文艺作品及体制外电视作品评奖电视剧类三等奖。

学院 2016 届毕业联合作业共投入专项资金 300 万，共计拍摄故事长、短片 28 部，动画短片 8 部，纪录片 15 部，新增新媒体作品 2 部。其中影片《朋克草原》、《李耳的新衣》、《老去的时光》成功入围青岛@微电影大赛；《莲漪》、《松油中的蝉》、《一梦》成功入围台湾金马奖短片单元竞赛；《天空的秘密》、《盆栽》、《咯咯哒》三部动画类作品成功入围北京大学生电影节第十七届大学生原创影片大赛，《咯咯哒》还同时入围俄罗斯 VGIK 国际电影节。

## 第七部分 需要解决的问题及措施

经过八年来的办学实践，学院在办学定位、办学指导思想、学科及专业建设、专业人才培养特色等方面取得了可喜的成绩。但是，也存在一些亟待解决的问题。我们遵照《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）和《山东省“十三五”教育事业发展规划》（鲁政发〔2017〕33号）等文件精神，同时，结合学院学科建设发展规划和“十三五”规划，认真查找了在学院本科教学中存在的主要问题，制定出相应的整改措施。

## 一、主要问题和差距

学院到目前已经为影视行业和文化产业领域培养本科毕业生近千人，本科教学工作取得了一定成绩，但与要建成国内一流的影视艺术类名校的目标的相比，尚存在很多不足：

- （一）专业建设需要进一步加强
- （二）课程建设力度需要进一步加大
- （三）逐步建设完善完全学分制管理体系
- （四）进一步加大学院各类品牌特色建设

## 二、整改措施

### （一）学科及专业建设需要进一步加强

学院要充分发挥电影艺术学科门类齐全的优势，坚持学科意识，带动专业建设；强化专业建设，支撑学科发展。专业建设的指导思想是立足影视艺术，服务地方文化经济建设。学院进一步发挥电影艺术学科门类齐全的优势，通过提升专业内涵，培育特色专业，坚持“基础、素质、实践”的培养模式，通过课堂教学和实践性教学，大力提升学生的专业理论基础和专业实践技能，通过课内外创作活动和社会实践，努力提高学生的创新能力和终身学习能力，把学生培养成具有良好的专业素养、扎实的实践技能、开阔的专业视野、稳定的心理素质、创新的创造能力和较高的发展潜质的引领社会主义文化事业的践行者。

### （二）课程建设力度进一步加大

学院要坚持教育教学创新，以专业建设为引领、课程建设为支持，以提高教学质量为重点，加大课程建设力度。通过课程建设打造教学名师，不断提高人才培养质量。

优化课程体系。构建适应学分制要求的课程平台体系，各专业包括公共基础课程、学科基础课程、专业基础课程、专业课程、自由选修课程、集中实践及创新创业课程六个课程平台，核心课程由专业基础课程和专业课程中的关键必修课程组成。逐步加大各平台选修课比例，各类选修课总学分比例原则上不低于总学分的 15%。各类实践教学比例总学分比例原则上不低于总学分的 30%。

### （三）逐步建设完善完全学分制管理体系



按照“统筹规划、分步实施、配套改革、整体推进”的基本原则，全方位开展学分制改革工作。

统筹规划。在总结以往学分制改革基础上，从招生入学、人才培养、学生管理、教学资源分配到毕业就业等各个环节通盘考虑，按照学分制管理的要求，整体设计教育教学工作全过程。

分步实施。按照人才培养的客观规律和学院开展学分制改革的基础条件，分阶段、分步骤地逐步实施弹性学制、选课制、转专业、学业导师制、学分绩点制、学分互认制、重修制等教学管理改革。

配套改革。从人才培养方案修订、课程模块设置、学生选课、选择学习进程到开课班级确定、任课教师的选定、课程考核方式的改革、课堂教学质量、课程质量、教学水平评价，深化教育教学、学生工作、人事、财务和后勤管理等制度的改革，营造学生成长成才的良好环境。

整体推进。以学分制改革为突破口，激活教学活力，推进各方面教育教学和管理的改革。重点是有计划、有目标、分层次、分阶段进行教学资源建设，核心是围绕人才培养目标实现教学内容和课程结构体系的整合与优化。

#### **（四）进一步加强学院品牌特色建设**

2017-2018 学年学院确定为“教学质量提升年”，学院要在艾瑞中国校友会网 2017 中国大学教学质量排行榜中，在山东省 11 所独立学院教学质量排行中我校位居第四的基础上，加大工作力度，争取学院的教学质量有一个质的飞跃。

进一步坚定加强国际间合作，走教育国际化、培养具有国际视野人才之路。在派遣学生出国短期学习；参加校际间合作创作项目；学生在毕业联合作业中创作的作品在国内、国外相关电影节（短片）上多次获得各种奖项的基础上进一步开展好各项工作。

充分利用好学院已经建立的校外实训基地，积极推进与校外实训基地或影视行业的深度合作，利用好校外的优质办学资源，落实好培养应用型、复合型人才的培养目标，促进学生高端就业。

学院专业特色鲜明、实践教学特色鲜明、校园文化特色鲜明、人才培养特色鲜明，要进一步加强品牌特色建设，并利用各种可利用的渠道宣传出去，提高学院的社会影响力和美誉度。

附件：北京电影学院现代创意媒体学院 2016-2017 学年本科教学质量报告支撑数据

| 序号  | 数据指标名称                    | 数据                                      |
|-----|---------------------------|---|
| 1-1 | 本科生人数                     | 1725                                    |
| 1-2 | 折合在校生人数                   | 1725                                    |
| 1-3 | 全日制在校生人数                  | 1725                                    |
| 1-4 | 本科生占全日制在校生总数的比例           | 100.00%                                 |
| 2-1 | 专任教师数量                    | 168                                     |
| 2-2 | 外聘教师数量                    | 138                                     |
| 2-3 | 具有高级职称的专任教师比例             | 23.21%                                  |
| 2-4 | 具有博士学位的专任教师比例             | 2.38%                                   |
| 2-5 | 具有硕士学位的专任教师比例             | 51.79%                                  |
| 3-1 | 全校本科专业总数                  | 19                                      |
| 3-2 | 当年本科招生专业总数                | 14                                      |
| 3-3 | 当年新增专业                    | --                                      |
| 3-4 | 当年停招专业                    | 网络与新媒体 公共事业<br>管理 播音与主持艺术 环<br>境设计 知识产权 |
| 4   | 生师比                       | 7.28                                    |
| 5   | 生均教学科研仪器设备值（万元）           | 9.59                                    |
| 6   | 当年新增教学科研仪器设备值（万元）         | 481                                     |
| 7   | 生均纸质图书数（册）                | 49.28                                   |
| 8-1 | 电子图书（册）                   | 21000                                   |
| 8-2 | 数据库（个）                    | 5                                       |
| 9-1 | 生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ） | 25.35                                   |
| 9-2 | 生均实验室面积（m <sup>2</sup> ）  | 1.43                                    |
| 10  | 生均本科教学日常运行支出（元）           | 42307.25                                |
| 11  | 本科专项教学经费（万元）              | 1060                                    |
| 12  | 生均本科实验经费（元）               | 950.72                                  |

| 序号 | 数据指标名称                  | 数据      |
|----|-------------------------|---------|
| 13 | 生均本科实习经费（元）             | 2243.48 |
| 14 | 全校开设课程总门数               | 419     |
| 15 | 实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）   | 31.37%  |
| 16 | 选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）    | 5.91%   |
| 17 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座） | 57.97%  |
| 18 | 教授授本科课程占总课程数的比例         | 13.13%  |
| 19 | 应届本科生毕业率                | 97.03%  |
| 20 | 应届本科生学位授予率              | 97.66%  |
| 21 | 应届本科生就业率                | 86.69%  |
| 22 | 体质测试达标率                 | 92%     |
| 23 | 学生学习满意度                 | 90%     |
| 24 | 用人单位对毕业生满意度             | 91.43%  |

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2017 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法：我院充分发挥学生的主体作用，根据学院制定的教师教学质量的评估标准，每学期登录评教管理系统对任课教师教学进行不记名式评分及评价，评教做到了对任课教师的全覆盖，本学年评教率 92.05%。同时学院将学生评教调查的结果进行了分析，并针对学生重点反映的问题进行了专题研讨，使提高学生学习的满意度及积极性这项工作真正的落到实处。

4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：我院充分重视用人单位对毕业生的满意度调查，根据学院制定的用人单位满意度调查制度，对用人单位进行电话回访、上门走访，搜集满意度调查问卷进行整理分析，并针对用人单位提出的建议做积极的工作部署，争取让用人单位对于我院毕业生的满意度稳步提高。

5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。