



山东女子学院
Shandong Women's University

本科教学质量报告

2020—2021



二〇二一年十一月



学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	3
(一) 学校发展目标.....	3
(二) 人才培养目标与服务面向.....	3
(三) 本科专业设置情况.....	3
(四) 本科生情况及生源质量.....	5
二、师资与教学条件.....	7
(一) 师资队伍数量及结构情况.....	7
(二) 本科主讲教师情况.....	9
(三) 教学经费投入情况.....	10
(四) 教学设施应用情况.....	11
三、教学建设与改革.....	13
(一) 专业建设.....	13
(二) 课程建设.....	17
(三) 实践教学.....	21
(四) 创新创业教育.....	22
(五) 教学研究与改革.....	23
(六) 国际教育交流.....	25
四、专业培养能力.....	26
(一) 明确人才培养思路.....	26
(二) 对接地方产业需求.....	26
(三) 校地校企合作.....	28
(四) 提升教师队伍建设水平.....	29
(五) 巩固人才培养效果.....	31
五、质量保障体系.....	32
(一) 落实人才培养中心地位.....	32
(二) 加大教学质量监控力度.....	34
六、学生学习效果.....	38
(一) 优良学风形成.....	38

(三) 学生毕业率、就业率	40
(四) 社会评价	42
七、特色育人.....	43
(一) 学校特色	43
(二) 功能特色	43
八、需要解决的问题.....	45
(一) 专业课程方面	45
(二) 教学改革方面	46
(三) 实践教学方面	46
(四) 师资队伍方面	47
(五) 质量监控方面	47

学校概况

山东女子学院是省属公办普通本科高校，全国三所女子普通本科高校之一。学校始建于1952年，2010年经教育部批准改建为全日制普通本科高校，2016年通过教育部本科教学工作合格评估。学校总占地面积1100余亩，建筑面积28万平方米。建有实验(训)室90个，校外实习、就业“双基地”313个。现有15个教学院部，41个普通本科专业，涉及教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学8个学科门类，面向全国19个省/自治区招生，有全日制在校生166614人，教职工1000余人。升本以来，学校紧密对接国家和山东省发展战略，主动服务妇女儿童和老龄事业发展，坚持应用型办学定位，坚持内涵式发展、特色发展、高质量发展，确立了“建设特色鲜明的地方性、应用型、开放式、多学科协调发展的高水平女子大学”发展目标，提出了“坤德”“行知”“优雅”“绿色”“幸福”的“百年女大”战略愿景和“三步走”战略步骤，着力建设高水平应用型女子大学。

应用型专业体系初步形成。聚焦山东省新旧动能转换十强产业，不断调整优化专业结构，围绕健康养老、新工科及妇女儿童发展的专业布局不断完善。建成41个普通本科专业，形成了教师教育类、工商管理类、旅游管理类、艺术设计类、社会学类、计算机类等对接服务业需求的应用型专业体系。学前教育 and 工商管理专业(群)获批山东省高水平应用型立项建设专业(群)，1个本科专业获批国家级一流本科专业建设点，9个本科专业获批山东省高校一流本科专业建设点。1门课程获批国家级一流本科课程，18门课程获批省级一流本科课程。1个项目获批教育部首批新文科研究与改革实践项目立项。

高素质应用型师资队伍建设富有成效。坚持把人才作为第一资源，深入实施“人才强校”战略，坚持引育并重，全职引进与柔性借智结合，师资队伍规模和结构不断优化。现有2人享受国务院政府特殊津贴，6人为省级教学名师，学前教育、旅游管理、市场营销学教学团队被确定为省级优秀教学团队，2个教师团队荣获“山东省高校黄大年式教师团队”。专任教师中有企业工作或实践经历的417人，其中承担专业课程的专任教师中有企业工作或实践经历的361人。近三年从山东广播电视台、山东省旅游规划设计研究院等行业企业和实务部门引进高层次人才9人，从行业企业和实务部门等单位柔性引进客座教授和外聘专家58人。

学校坚持科研兴校战略，科研立项与成果逐年增加。“十三五”以来，学校承担国家自然科学基金、社科基金、教育科学规划、艺术基金等国家级课题15项，省部级课题166项，获省部级科研奖9项，出版学术著作98部、教材19部，

授权国家专利 310 项。

服务地方经济社会和妇女儿童、老龄事业发展的能力不断提升。对接全省十强产业发展需求，坚持人才培养、学科发展与产业服务同步推进、相互促进，助力山东省经济社会发展。获批山东省高等学校对接产业类协同创新中心 1 个。参与“山东省饭店服务业企业社会责任标准”“休闲农业采摘园管理与服务规范标准”“山东省家庭教育促进条例草案”等起草工作以及山东家庭教育立法等调研工作，牵头起草《山东省学前教育条例》，《关于全省农村妇女权益保障情况的调研报告》被省十三届人大常委会第二十四次会议参阅文件采用。投资建成的附属幼儿园和托管的高新区德润天玺幼儿园成为集教学、科研、实习实践、就业及服务地方教育事业发展为一体的产学研基地。作为山东省教师教育基地，集中培训幼儿园园长、骨干教师 3800 多人，分散培训 5 万多人，线上全国培训上百万人。承办山东省民政厅“山东省养老服务高质量发展专题研讨班”。承担山东省旅游局“山东‘送智下乡’乡村旅游从业人员服务规范与礼仪培训项目”，对省内 17 市乡村旅游经营点进行定点培训，培训人次达 6000 余人。

开放办学格局不断完善。成立了校院两级理事会，开展产学研协同育人项目 72 个；共建实验室 28 个，在 313 个实习就业“双基地”基础上高标准建成 19 个产教融合示范基地。先后与浪潮集团等 15 家企业共建 29 个校企合作专业（方向），近三年共计招生 2660 人，校企共建专业金融工程（金融大数据方向）获批山东省产教融合（校企合作）示范性品牌专业。跨学科整合专业成立“数字创意产业学院”“智慧商务产业学院”“健康养老产业学院”“数字经济与文旅产业学院”等 7 个产业学院。

应用型人才培养质量持续提升。确立“1234（1 个目标、2 个结合、3 个能力、4 个抓手）”应用型人才培养思路，突出强化综合素质教育，突出因材施教，突出创新精神、创业意识以及创新创业能力培养。荣获基础教育国家教学成果二等奖，获批教育部卓越幼儿园教师培养改革项目 1 项，获批省级人才培养创新实验区 2 个。学生在学科竞赛中屡获佳绩，近 3 年，在全国大学生数学建模、“互联网+”、电子商务创新创业等大学生学科竞赛中，获得省部级及以上奖项 1596 项，其中国家级奖项 547 项，2020—2021 学年度，获得省部级及以上奖项 568 项，其中国家级奖项 142 项。在艺术专业各类比赛中获取省部级及以上奖项 691 项，其中国家级奖项 139 项。近几年来，毕业生就业率一直保持在 96%以上，部分优秀学生考取国内外知名大学研究生继续深造，毕业生得到高校及用人单位的一致好评。2020 年度，学校被媒体评为“最受用人单位认可高校”。毕业生就业率保持在 97%以上，优质就业率在 80%左右，超过 94%的用人单位对学校人才培养、专业建设、就业服务、毕业生工作胜任度给予高度认可，学校被评为“职

业生涯优秀指导高校”和“最受用人单位认可高校”。

目前，学校正按照“十四五”事业发展规划确定的目标任务，不断深化综合改革，扎实推进内涵式发展、特色发展、高质量发展，为加快建设高水平应用型女子大学而努力奋斗！

一、本科教育基本情况

2020—2021 学年度，学校一手严抓疫情防控，一手狠抓本科教学高质量发展，瞄准办好高水平女子大学的奋斗目标，坚持应用型、地方性、有特色的办学定位，加快发展步伐，大力提高教育教学质量，提升服务山东省经济社会的能力和水平。

（一）学校发展目标

总体目标定位：建设特色鲜明的地方性、应用型、开放式、多学科协调发展的高水平女子大学。

（二）人才培养目标与服务面向

人才培养目标定位：培养专业基础扎实、实践应用能力强，具有“四自”精神、社会性别意识和国际视野，德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。

办学层次定位：以全日制普通本科教育为主，积极创造条件开展研究生教育。

服务面向定位：立足山东、面向全国、走向世界，为经济社会和妇女儿童、老龄事业发展服务。

（三）本科专业设置情况

学校现设本科专业 41 个，涵盖教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学 8 个学科门类，构建了教师教育类，工商管理类、旅游管理类、艺术设计类、社会学类、计算机类等对接服务业需求的应用型专业体系。2021 年，学校新增金融学和跨境电子商务 2 个本科专业。本科专业设置情况详见下表：

表 1 本科专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	学位授予门类	设置时间	所属学院
1	120201K	工商管理	管理学	2010 年	工商管理学院
2	120206	人力资源管理		2012 年	
3	120601	物流管理		2017 年	
4	120202	市场营销		2013 年	
5	120901K	旅游管理		2010 年	旅游学院

序号	专业代码	专业名称	学位授予门类	设置时间	所属学院	
6	120903	会展经济与管理	管理学	2013年	旅游学院	
7	120902	酒店管理		2018年		
8	120203K	会计学		2011年	会计学院	
9	120204	财务管理		2012年		
10	120207	审计学		2017年		
11	120410T	健康服务与管理		2019年	社会与法学院	
12	120414T	养老服务管理		2020年		
13	120803T	跨境电子商务		2021年	创新创业学院	
14	130502	视觉传达设计		艺术学	2011年	艺术设计学院
15	130503	环境设计			2011年	
16	130505	服装与服饰设计	2011年			
17	130504	产品设计	2011年			
18	130508	数字媒体艺术	2015年			
19	130311T	影视摄影与制作	2020年			
20	130202	音乐学	2012年		音乐学院	
21	130205	舞蹈学	2018年			
22	120210	文化产业管理	2013年		文化传播学院	
23	050201	英语	文学		2010年	外国语学院
24	050207	日语		2011年		
25	050202	俄语		2014年		
26	050262	商务英语		2016年		
27	050302	广播电视学		2012年	文化传播学院	
28	080901	计算机科学与技术	工学	2010年	数据科学与计算机学院	
29	080906	数字媒体技术		2016年		

序号	专业代码	专业名称	学位授予门类	设置时间	所属学院
30	080902	软件工程	工学	2018年	数据科学与计算机学院
31	080910T	数据科学与大数据技术		2019年	
32	080717T	人工智能		2020年	
33	020401	国际经济与贸易	经济学	2011年	经济学院
34	020302	金融工程		2013年	
35	020304	投资学		2019年	
36	020301K	金融学		2021年	
37	030302	社会工作	法学	2010年	社会与法学院
38	030102T	知识产权		2014年	
39	040106	学前教育	教育学	2010年	教育学院
40	040107	小学教育		2018年	
41	071102	应用心理学	理学	2012年	

(四) 本科生情况及生源质量

学校共有全日制在校生 16614 人，其中普通本科生 11128 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 75.32%。

2021 年，学校本科招生计划 3980 人，实际录取 4447 人，实际报到 4398 人，实际录取率为 111.73%，实际报到率为 98.90%。省内普通本科录取 4139 人，省外录取 308 人。其中，学校提前批次招生录取 140 人，实际报到 140 人，报到率为 100%；春季招生录取 180 人，报到 180 人；专升本录取 1867 人，报到 1860 人。从省内招生情况看，本科专业录取最低分高出一段线 30 分。学校还面向河北省、山西省、内蒙古自治区、辽宁省、黑龙江省、江苏省、安徽省、福建省、河南省、湖北省、湖南省、四川省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、云南省、重庆市等 18 个省份招收普通本科生，录取分数高出本省最低控制线最高到 116 分，学校省内外生源质量均较高。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批 次最低控制线的差值 (分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理
山东省	普通类提前批招生	0	0	140	--	--	444	--	--	72.6 4
山东省	春季招生	0	0	180	--	--	475	--	--	165. 47
山东省	普通类常规批招生	0	0	1622	--	--	444	--	--	43.5 9
河北省	本科批	12	13	0	454	412	--	60.17	85.38	--
山西省	本科二批	16	0	0	458	--	--	52.03	--	--
内蒙古自治区	本科二批	25	0	0	392	--	--	51.88	--	--
辽宁省	本科批	8	4	0	456	336	--	59.75	142.5	--
黑龙江省	本科二批	12	0	0	354	--	--	78.27	--	--
江苏省	本科二批	8	4	0	476	417	--	35.63	53.75	--
安徽省	本科二批	20	0	0	519	--	--	23.5	--	--
福建省	本科批	8	4	0	467	423	--	30.63	51.25	--
河南省	本科二批	30	0	0	466	--	--	59.78	--	--
湖北省	本科二批	8	4	0	463	397	--	59.5	68.5	--
湖南省	本科二批	6	6	0	466	434	--	41.83	41.67	--
四川省	本科二批	20	0	0	474	--	--	40.01	--	--
贵州省	本科二批	30	0	0	479	--	--	32.13	--	--
广西壮 族自治区	本科二批	20	0	0	413	--	--	51.42	--	--
甘肃省	本科二批	10	0	0	432	--	--	41.51	--	--
青海省	本科一段	10	0	0	405	--	--	5.4	--	--
云南省	本科二批	10	0	0	500	--	--	32.14	--	--
重庆市	本科二批	11	9	0	456	446	--	65.01	55.97	--

二、师资与教学条件

（一）师资队伍数量及结构情况

学校现有专任教师 707 人、外聘教师 191 人。按折合学生数 17334 计算，生师比为 21.60%。专任教师中，“双师型”教师 276 人，占教职员工的比例为 39.04%；具有高级职称的专任教师 315 人，占专任教师的比例为 44.55%；专任教师中有博士 132 人、硕士 511 人，共 643 人，占专任教师的比例为 90.95%。教师队伍基本满足应用型人才培养工作需要。

表 3 教师队伍职称、学位、年龄结构一览表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		707	/	191	/
职称	正高级	61	8.63	9	4.71
	其中教授	59	8.35	4	2.09
	副高级	254	35.93	23	12.04
	其中副教授	223	31.54	16	8.38
	中级	332	46.96	61	31.94
	其中讲师	289	40.88	32	16.75
	初级	39	5.52	26	13.61
	其中助教	30	4.24	2	1.05
	未评级	21	2.97	72	37.70
最高学位	博士	132	18.67	13	6.81
	硕士	511	72.28	63	32.98
	学士	55	7.78	81	42.41
	无学位	9	1.27	34	17.80
年龄	35 岁及以下	219	30.98	115	60.21
	36-45 岁	370	52.33	54	28.27
	46-55 岁	99	14.00	11	5.76
	56 岁及以上	19	2.69	11	5.76

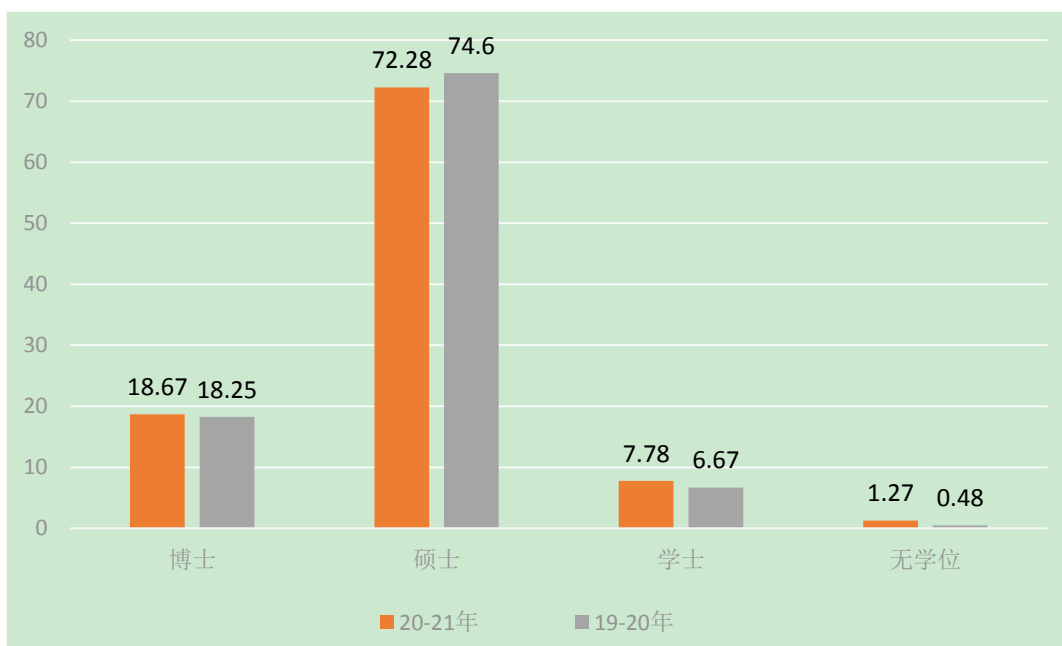


图1 近两学年专任教师学位情况 (%)

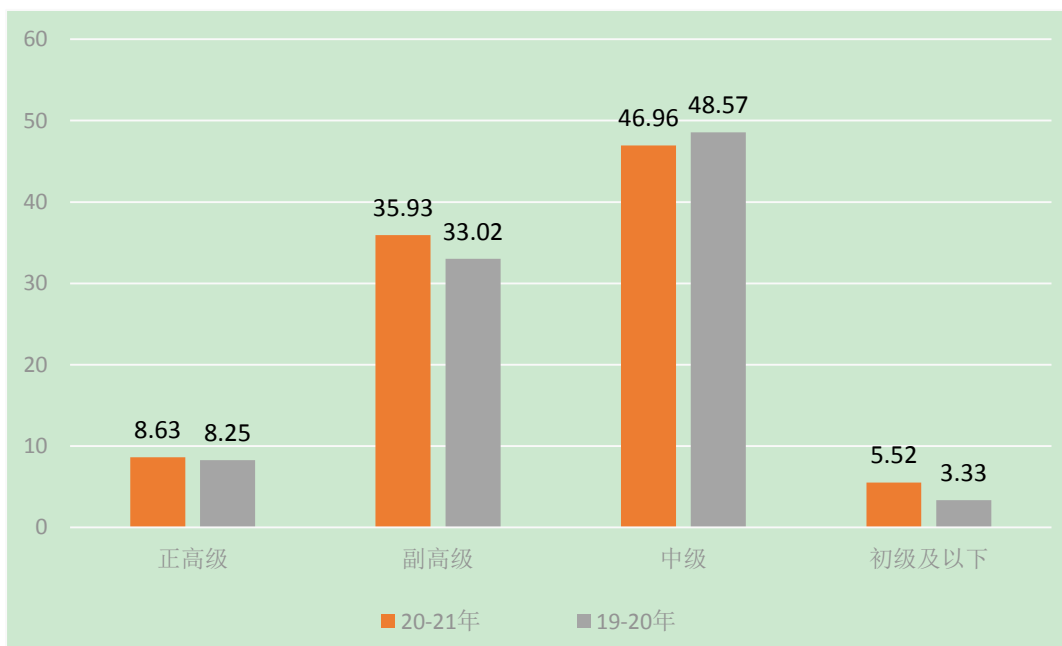


图2 近两学年专任教师职称情况 (%)

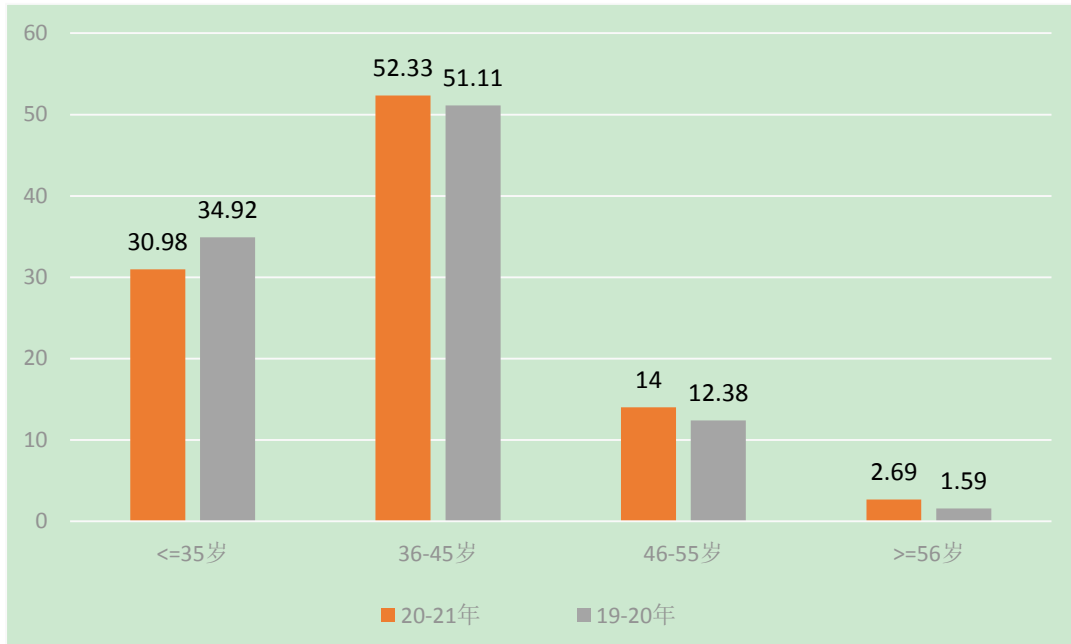


图3 近两学年专任教师年龄结构(%)

(二) 本科主讲教师情况

2020-2021 学年，高级职称教师承担的课程门数为 626，占总课程门数的 47.93%；课程门次数为 1506，占开课总门次的 42.65%。

正高级职称教师承担的课程门数为 168，占总课程门数的 12.86%；课程门次数为 329，占开课总门次的 9.32%。其中教授职称教师承担的课程门数为 162，占总课程门数的 12.40%；课程门次数为 316，占开课总门次的 8.95%。

副高级职称教师承担的课程门数为 547，占总课程门数的 41.88%；课程门次数为 1209，占开课总门次的 34.24%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 521，占总课程门数的 39.89%；课程门次数为 1164，占开课总门次的 32.97%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 65 人，以我校具有教授职称教师 73 人计，主讲本科课程的教授比例为 89.04%。

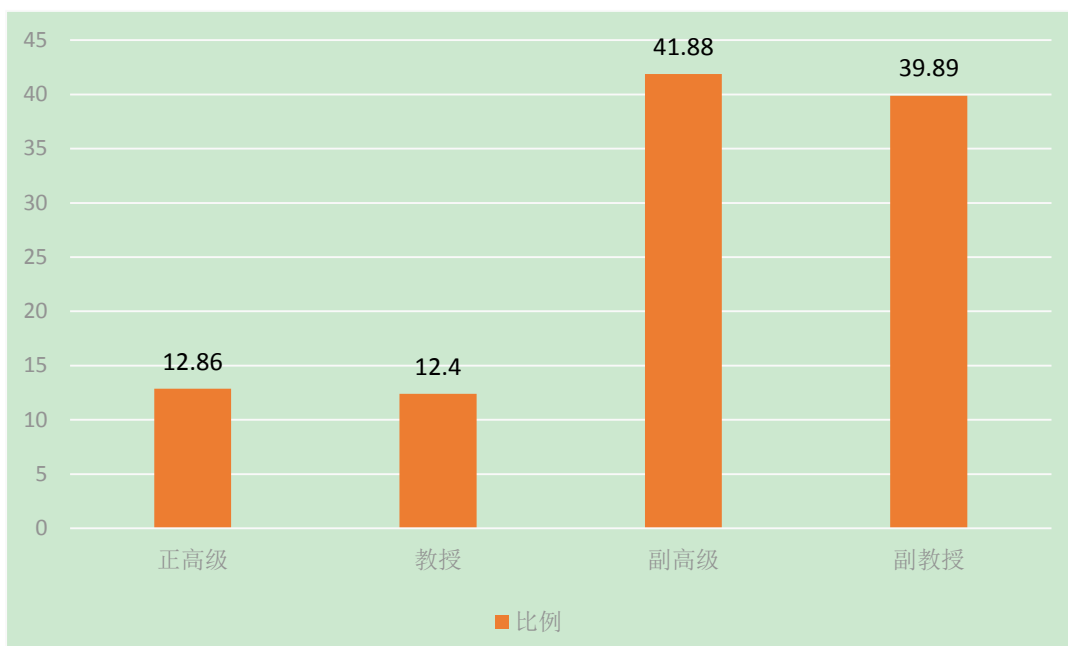


图 4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

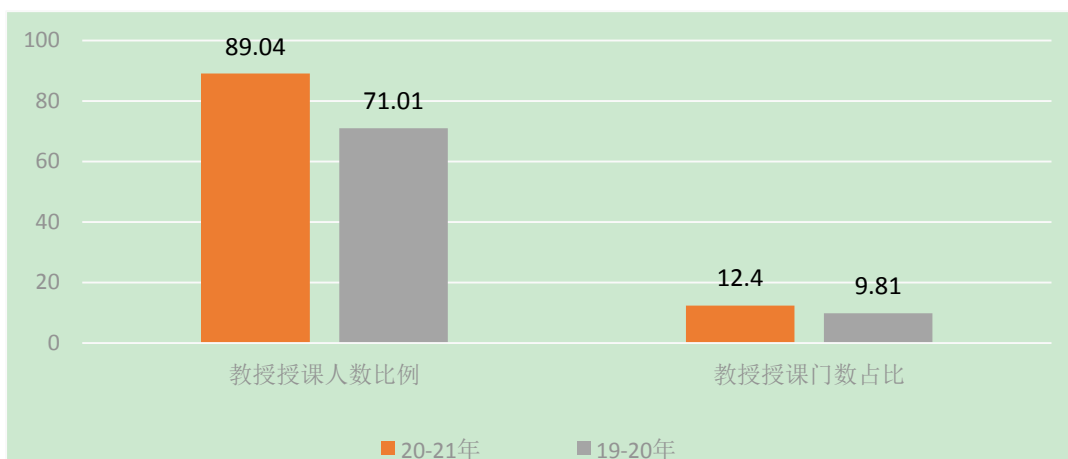


图 5 近两学年教授为本科生上课情况 (%)

(三) 教学经费投入情况

学校经费投入统筹兼顾，突出重点，向一线教学倾斜，确保教学工作经费投入。2020 年教学日常运行支出为 3464.81 万元，本科实验经费支出为 24.48 万元，本科实习经费支出为 74.49 万元。生均教学日常运行支出为 2085.48 元，生均本科实验经费为 19.56 元，生均实习经费为 59.53 元。

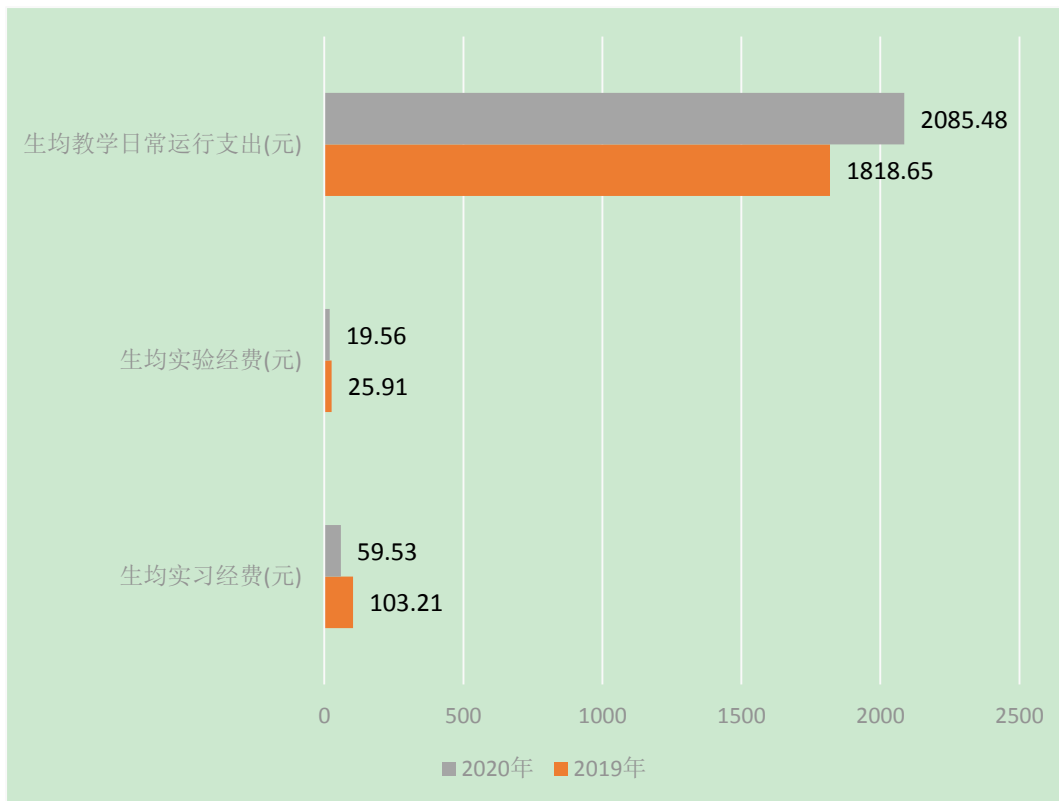


图6 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施应用情况

1.教学用房

学校总占地面积 71.60 万 m²，产权占地面积为 71.60 万 m²，学校总建筑面积为 27.67 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 135320.17m²，其中教室面积 47621.94m²，实验室及实习场所面积 49055.12m²。拥有体育馆面积 2346.75m²。拥有运动场面积 32700.0m²。

按全日制在校生 16614 人算，生均学校占地面积为 43.10（m²/生），生均建筑面积为 16.65（m²/生），生均教学行政用房面积为 8.14（m²/生），生均实验、实习场所面积 2.95（m²/生），生均体育馆面积 0.14（m²/生），生均运动场面积 1.97（m²/生）。目前，学校第二食堂建设项目正在施工，学校办学条件将进一步改善。

表4 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	715993.35	43.10

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
建筑面积	276666.53	16.65
教学行政用房面积	135320.17	8.14
实验、实习场所面积	49055.12	2.95
体育馆面积	2346.75	0.14
运动场面积	32700.0	1.97

2. 教学仪器设备与实验室情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.882 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.51 万元。当年新增教学科研仪器设备值 880.17 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.09%。

本科教学实验仪器设备 6546 台（套），合计总值 0.576 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 71 台（套），总值 1781.18 万元，按本科在校生 12514 人计算，本科生均实验仪器设备值 4602.84 元。

3. 图书馆及图书资源情况

截至 2021 年 9 月，图书馆总面积达到 20206.73m²，阅览室座位数 2606 个。图书馆拥有纸质图书 131.22 万册，当年新增 23951 册，生均纸质图书 75.7 册；拥有电子期刊 2.61 万册，数据库 22 个。2020 年图书流通量达到 3.27 万本册，电子资源访问量 2935.78 万次。学校图书馆信息化、网络化建设较好，实现了全开放自助服务，无线网络覆盖全馆，师生通过移动终端 APP 可在校内外随时随地查阅馆藏文献。图书馆积极探索打造女性文化阅读品牌，通过图书主题推荐、女性阅读主题沙龙、坤弘读书会、电子资源宣传推广和信息素养教育等活动，不断丰富活动形式，延伸图书馆文化育人功能，营造浓郁的校园文化氛围。

4. 信息资源

学校高度重视信息化建设和应用工作，制定了《信息化建设规划（2019-2023）》，提出了“构建完善的智慧校园信息化生态链，打造协同高效、特色突出的‘智慧女大’”的目标，积极推进信息化在教学、科研、管理和服务等方面的应用，扎实推进智慧校园建设。学校“十四五”事业发展规划中明确提出推进信息技术与教学、科研、管理、服务、创新的深度融合，强化智能化教育管理和服务能力，提升管理效能和服务水平，打造“高度互联、智能感知、深度共享、全面协同”的工作、学习和生活一体化智慧环境。

学校建有电信级数据中心机房，接入中国教育科研网和中国联通、中国电信、中国移动网络，校园网出口总带宽 17.2G，网络信息点 1.6 万余个，校园网主干网络为双万兆和 IPV4、IPV5 双栈网络，实现了有线网络和无线网络深度融合，网络信号覆盖全校园，为师生提供了便捷、高效的网络接入和使用服务。学校建

设了云数据中心，对各类计算和存储资源实行虚拟化集群管理，统一为各部门、单位提供信息系统部署服务，共部署和应用办公系统、教务管理、科研管理、图书管理、资产管理、财务管理、一卡通等 30 余项业务系统。建成“网上办事大厅”，将面向师生提供的各种服务事项实行线上办理，开通 50 余个线上事务办理流程，初步实现了“数据多跑路，师生少跑腿”的“一站式”服务目标。校园一卡通系统整合了实体卡和虚拟卡功能，并具有人脸识别、线上充值、扫码支付、交易查询等功能。统一身份认证平台对接主要业务系统，并通过融合信息门户实现了单点登录和集成访问，在服务教学、科研、管理以及师生生活方面发挥了重要作用。

学校正在实施以深化教学改革、以提升人才培养质量为目的的智慧校园人才培养创新工程，利用信息化创新人才培养模式，推进信息技术在日常教学中的广泛应用，促进信息技术与教育教学的深度融合。一是建设“以学生为中心”的在线学习平台，拓宽学生学习时间与空间，满足学生个性化学习需求，实现混合式教学，促进教学过程与信息化融合。强化网络教学资源管理，打通学校自有课程平台和互联网学习资源的共享渠道，形成内外部教学资源与信息的聚合交互。充分利用大数据、移动互联网等新技术，促进纸质资源和电子资源与学科的融合互通，为师生提供便利性、个性化和社交化的图书资源服务。二是将实践教学及教学改革工作与信息化深度结合，提高实践教学的高效性、科学性和透明性，辅助支持学校应用型人才培养。以教务教学管理工作的整体统筹规划为目标，以实现教学资源利用最大化为核心，加快教务系统与其他业务系统的互联互通，为师生提供一站式教学服务。

三、教学建设与改革

学校高度重视专业建设，紧紧围绕地方经济社会发展需求，根据学校办学定位，科学规划专业建设，积极调整和优化专业结构，提升专业建设内涵，不断提高专业人才培养能力。

（一）专业建设

1. 优化学科专业布局

学校聚焦山东省新旧动能转换新一代信息技术、医养健康、现代金融服务等十强产业，不断调整优化专业结构，围绕健康养老、新工科发展及妇女儿童事业发展的专业布局逐渐完善。2021 年新增金融学和跨境电子商务专业，启动数据计算及应用、女性学和音乐教育 3 个本科专业的申报工作。

2. 提升专业建设水平

推动专业高质量发展。工商管理专业群、学前教育专业群，作为山东省高水平应用型立项建设专业群，充分发挥了高水平应用型立项建设专业(群)的示范、

引领作用，建立起了产教融合、协同育人的人才培养模式，实现了专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程紧密对接，在师资队伍建设、人才培养、产教融合等方面发挥了积极影响，带动了专业建设整体水平的提高。

促进专业改造升级。学校根据社会发展新需要，积极开发适应新专业新方向的专业课程，优化课程体系，促进传统专业的改造升级。人工智能专业开设了智能数据分析与数据挖掘方向的机器人控制与应用课程，智能媒体方向的数据可视化技术课程；会计学专业开发设置了智能财务共享等课程；健康服务与管理专业开发设置健康数据分析与挖掘等课程；养老服务管理专业开设银龄健康活动组织与策划等课程；金融工程专业开发设置大数据与量化投资、互联网消费金融模式与实践、电子支付与互联网银行等课程；旅游管理专业开设康养旅游、旅游大数据分析与应用等课程。

推动专业内涵式发展。目前，学校建有国家级一流本科专业建设点1个，教育部卓越教师培养改革项目专业1个，省级一流本科专业建设点9个，山东省卓越工程师培养计划项目专业1个，省级高水平应用型专业（群）2个、省级校企共建工科专业1个，省级特色专业1个。

提升教师教学能力。学校重视教师教学能力的提升，举办教师教学能力提升研修班，邀请校内外专家为教师开展课堂教学、课程思政、教学改革等方面的讲座，帮助教师更快成长。为使教师了解当前教育新动态，学校组织教师“走出去”参加相关培训活动。2021年，学校主要职能部门管理人员赴厦门大学参加培训，组织各院部主要负责人、管理人员及骨干教师赴山东师范大学参加了“优秀教学胜过培育与高校教师教学发展论坛”，同时组织教师积极参加省级教学比赛，参与省级荣誉评选。本年度，我校教师在山东省教师教学创新大赛中获正高组三等奖1项、中级组二等奖1项；在山东省第八届“超星杯”青年教师教学比赛中获三等奖2项。我校经济学院“数字金融教师团队”被评为山东省第二批黄大年教师团队，会计学院冯华院长被评为山东省教学名师。

表5 山东女子学院一流本科专业建设点名单

序号	专业名称	立项年度	所属学院	级别	专业负责人
1	学前教育	2019年	教育学院	国家级/ 省级	董吉贺
2	计算机科学与技术	2019年	数据科学与计算机 学院	省级	孙洪峰
3	旅游管理	2019年	旅游学院	省级	高爱颖

序号	专业名称	立项年度	所属学院	级别	专业负责人
4	社会工作	2019年	社会与法学院	省级	闫小红
5	国际经济与贸易	2019年	经济学院	省级	赵蕾
6	人力资源管理	2019年	工商管理学院	省级	李仕超
7	工商管理	2019年	工商管理学院	省级	张可成
8	会计学	2019年	会计学院	省级	冯华
9	市场营销学	2020年	工商管理学院	省级	张可成

3.修订人才培养方案

学校根据教育部《关于加快建设高水平本科教育，全面提高人才培养能力的意见》、中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》、专业类教学质量国家标准等文件精神，落实“美育”“劳动教育”课程要求，组织开展人才培养方案的修订工作。坚持培养具有“四自”精神和社会性别意识的德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才目标导向，突出能力培养和女大学生综合素质教育，遵循学生中心的教育理念，满足复合型、应用型人才培养与“四新”专业建设需要，重构“平台+模块”的应用型课程体系（通识教育课程平台：通识教育必修模块、通识教育选修模块；学科教育平台：学科教育必修模块、学科教育选修模块；专业教育平台：专业教育必修模块、专业教育选修模块；实践教学平台：综合素质教育模块、创新创业实践教学模块、专业实践能力教育模块）。根据山东省一流本科专业建设方案，参照国家工程类专业、师范类专业认证标准，遵循学生中心、产出导向、持续改进的专业建设理念，强化课程设置对能力培养的支撑，形成了课程设置与毕业要求、培养目标之间较为科学合理的支撑关系。

4.创新人才培养模式

根据新工科、新文科建设和应用型人才培养工作的需要，积极推进人才培养模式改革。一是推进辅修第二专业、“微专业”和“专业+”等复合型、交叉型人才培养模式改革，打造专业特色，提升人才培养质量。目前，学前教育、会计学、计算机科学与技术、国际经济与贸易、工商管理、英语6个本科专业经省教育厅批准获得辅修第二专业教育资格。2020年，学校制定《山东女子学院微专业教育教学管理办法》，启动“微专业”教学改革工作，学前教育“幼儿发展与教育”微专业已在山东省高等学校在线开放课程平台招生并运行，首届校内外招生

50 名学生。8 个校内微专业获批在校内开展教育教学工作。二是深化校企合作人才培养模式改革，推进校企深度融合发展。本学年，学校与鼎利集团共建智慧商务产业学院，与融创隆海健康管理有限公司共建健康养老产业学院等，认定数字创意现代产业学院为校级重点现代产业学院，10 余个专业与企业开展合作招生培养。新获批教育部产学合作育人项目 30 项。随着校企合作的不断深入和应用型人才培养模式改革的不断推进，学校人才培养能够较好地适应产业、行业转型升级需求，实现了人才培养与产业、行业需求的对接。

表 6 2020—2021 学年校企合作单位

序号	合作企业	合作专业名称	合作开始时间
1	广州中博教育股份有限公司	金融工程	2019 年
2	山东康桥养老服务有限公司	老年服务与管理	2019 年
3	山东泰岳文化发展有限公司	学前教育	2019 年
4	融创隆海健康管理有限公司	养老服务管理、社会工作、健康服务与管理、老年服务与管理专业	2020 年
5	杭州时光坐标影视传媒股份有限公司	广播电视学（数字影视制作方向）	2019 年
6	山东知道教育科技有限公司	学前教育	2019 年
7	山东恒邦网络技术有限公司	商务英语、英语、日语、俄语、应用韩语、应用西班牙语	2019 年
8	山东企业管理研究会	工商企业管理	2019 年
9	万达酒店管理（上海）有限公司	酒店管理	2019 年
10	华为技术有限公司	数据科学与大数据技术	2019 年
11	华科未来教育科技有限公司	数据科学与大数据技术	2019 年
13	日本德立康养株式会社	养老服务管理、社会工作、健康服务与管理、老年服务与管理	2020 年
14	金龄健康产业投资（山东）有限公司	养老服务管理	2020 年
15	山东省济南市泉城公证处	知识产权	2020 年

序号	合作企业	合作专业名称	合作开始时间
16	济南国商园区运营管理有限公司	国际经济与贸易	2020年
17	山东开创信息有限公司	国际经济与贸易	2020年
18	博思美邦(北京)教育咨询有限公司	早期教育等相关专业	2019年
19	济南广盛源生物科技有限公司	金融工程、国际经济与贸易等专业	2020年
20	鼎利卓远(山东)教育科技有限公司	国际经济与贸易、工商管理、计算机科学与技术、人工智能	2020年
21	山东华仁教育发展有限公司	投资学、酒店管理、旅游管理(春考)、会展经济与管理	2021年
22	人才有价山东有限公司	人力资源管理	2021年
23	山东绿地泉美好生活服务集团股份有限公司	健康服务与管理	2021年

(二) 课程建设

学校以社会需求为导向,围绕应用型高素质人才培养,打造学科基础教育平台,完善通识教育课程体系,提升在线开放课程建设质量,推进应用型人才培养课程建设质量不断提升。

1.提高课程建设水平

学校落实《山东女子学院课程建设方案》,围绕立德树人的根本任务,坚持学生中心、成果导向、持续改进的教育理念,积极推进课程建设,提升课程建设水平。2020-2021学年,投入15万元专项资金,支持一流课程建设与申报工作及课程评估信息平台开发工作。《国际商务英语》《学前教育学》《市场营销学》《中级财务会计》《国际贸易实务》等18门课程被认定为山东省一流本科课程。其中,线上课程2门,线下课程6门,线上线下混合式课程8门,社会实践2门。2020年,《幼儿园科学教育活动组织与指导》被认定为国家级首批线上线下混合式一流本科课程。

表 7 山东女子学院一流课程列表

序号	所属学院	课程名称	课程负责人	认定类别	认定级别
1	外国语学院	国际商务英语	赵淑容	线上课程	省级
2	教育学院	幼儿园科学教育 活动组织与 指导	傅晨	线上线下混合式一 流课程	省级/ 国家级
3	社会与法学院	女性学	李桂燕	线上线下混合式一 流课程	省级
4	数据科学与计 算机学院	程序设计基础	尹西杰	线上线下混合式一 流课程	省级
5	工商管理学院	市场营销学	张可成	线下一流课程	省级
6	会计学院	中级财务会计	冯华	线下一流课程	省级
7	经济学院	国际贸易实务	赵蕾	线下一流课程	省级
8	教育学院	学前教育学	王海霞	线下一流课程	省级
9	外国语学院	英语阅读	曹翠红	线下一流课程	省级
10	音乐学院	声乐 4	宋小霞	线下一流课程	省级
11	教育学院	儿童文学	刘海丽	线上课程	省级
12	外国语学院	国际商务英语	赵淑容	线上线下混合式一 流课程	省级
13	会计学院	会计学原理	冯华	线上线下混合式一 流课程	省级
14	经济学院	金融学	沈传河	线上线下混合式一 流课程	省级
15	工商管理学院	人力资源管理	李仕超	线上线下混合式一 流课程	省级
16	教育学院	幼儿园玩教具 制作	高红星	线上线下混合式一 流课程	省级
17	文化传播学院	纪录片创作	李百晓	社会实践课程	省级
18	社会与法学院	社会调查实践	赵记辉	社会实践课程	省级

2.构建通识选修课程体系

学校聚焦女大学生综合素质提升,强化“女性优雅教育”和“社会性别教育”,构建了包括文化传承、艺术与审美、健康与安全、哲学思维与社会探究、国际视野与中国情怀、创新与创业、信息与技术、生命与科学、天文与地理、优雅女大学生综合素养 10 个模块组成的通识教育选修课程体系。课程体系重在强化女大学生品行、气质、形象、举止、言语、社交等综合素质,突显优雅女大学生培养特色,促进学生个性化发展。2020—2021 学年,学校开设通识教育选修课程 141 门,其中线上线下女性通识教育选修课程 32 门。此外,学校根据女性成长与发展需要,围绕艺术与审美、文化传承、国际视野与中国情怀 3 个课程模块开展通识教育课程立项建设工作,资助《影视传播与女性形象》《立体纸刻艺术》《中国传统民间印染》《拉美文化》《“一带一路”文化交流概况》《花样跳绳》《女性化妆与造型技巧》等课程的开发和建设。

3.推进混合式课程改革

为促进现代信息技术与教育教学深度融合,积极推进在线开放课程建设工作,进一步推进基于翻转课堂理念的混合式教学模式改革、教学方法改革。2020-2021 学年,22 门在线课程校内开展 SPOC 翻转课堂教学,上线智慧树网,实现全国共享,《声乐》《会计学原理(双语)》《社区社会工作》《程序设计基础》《旅游消费者行为》《学前教育学》《儿童发展心理学》《教育概论》等 12 门课程成功在山东省高等学校在线开放课程平台上线运行,目前在建在线开放课程 5 门。2020-2021 学年,学校 41 门课程使用国家级一流线上课程或自建在线课程开展混合式教学改革。在山东省课程联盟 2020 年春季学期优秀共享课程与优秀教学案例评选中,获奖 13 项,其中一等奖 3 项,二等奖 3 项,三等奖 7 项。学校加强教学环境建设,为混合式教学改革条件提供保障,改造智慧研讨型教室 4 间,微格教室 3 间,全部教室安装并使用“雨课堂”智慧教学工具。

表 8 智慧树(东西部联盟)、省课程联盟平台在线开放课程一览表

所在学院	课程名称	负责人
社会与法学院	走出性别的迷思	李桂燕
	自我探索与成长	杨琚
	社区社会工作	赵记辉
工商管理学院	人力资源管理	李仕超
	管理学	王雷
	市场营销学	张可成

所在学院	课程名称	负责人
	连锁经营管理	刘陪标
经济学院	微观经济学	田玉丽
外国语学院	国际商务英语	赵淑容
教育学院	幼儿园科学教育活动组织与指导	傅晨
教育学院	中外教育史	程凤农
	教育概论	李学丽
	学前教育学	王海霞
	幼儿园数学教育活动组织与指导	徐伟
	儿童文学	刘海丽
	咨询心理学	陈晓燕
	教玩具制作	高红星
	儿童发展心理学	姬彦红
音乐学院	声乐	宋小霞
数据科学与计算机学院	虚拟现实技术	李效伟
	程序设计基础	尹西杰
会计学院	会计学原理（双语）	冯华
旅游学院	旅游消费者行为	魏越

4.改革课程考核方式

课程考核方式是检验教学效果，保证学生培养质量的重要途径，2020-2021学年，学校根据疫情防控需求，结合在线教学实际，积极推动考核方式改革，探索开放式、非标准答案考核。学校共有 191 门课程进行了考核方式调整和改革，有 60%的课程采取以考核学生综合运用知识的能力为主的开卷考试，闭卷考试也增加了综合性、应用性、提高性试题的比重。增加平时作业、练习、测试、课程论文（设计）、实验等过程性考核分值，引导学生整个学期持续努力学习；期末考核突出学生综合运用知识解决实际问题的应用能力以及创新能力。通过考核方式的变革，增强了学生自主学习意识和能力，提高了学习效果和学习质量，促进了学生知识、能力、素质的协调发展。

5.推进思政课和“课程思政”建设

学校高度重视思政课和“课程思政”建设，将“思政课教学改革和课程思政

建设”确立为“书记改革创新亮点项目”，制定并实施《思想政治理论课教师队伍建设实施方案》，推动形成教务处、教学质量监控与评估处、宣传部、统战部、马克思主义学院等多个部门协调推进的工作机制。围绕思政课教学改革和青年学生思想政治教育，成立“红心导师”名师工作室，设立思政课优秀教学设计、思政课教改项目等项目。推选获评“山东学校优秀思政课教师”1名，长清区“两新”组织党建“红心”导师1名，全省十九届五中全会讲师团成员2名。积极实施课程思政建设“四个一”计划，即遴选一批优秀课程思政教学设计，建设一批育人效果显著的课程思政示范课程，打造一批课程思政示范课堂，选树一批课程思政优秀教师和团队。2020-2021学年，立项建设课程思政教改项目8项，评选课程思政优秀教学设计一等奖15项，二等奖47项，确定59门课程为课程思政示范课建设项目。《思想道德与法治》课程获批省级思政课金课，《国际商务英语》《幼儿园玩教具制作》《声乐》《金融学》4门课程被认定为山东省课程思政示范课，2个教改项目被确立为山东省课程思政改革项目。“落实立德树人 深入推进思政课改革和课程思政建设”项目被确定为省教育厅高校书记校长改革创新亮点项目。树立起一批课程思政育人典型，形成专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同频同振、同向同行的育人格局。

（三）实践教学

学校坚持应用型人才培养定位，扎实推进实践教学，把实践教学作为提升应用型人才培养质量的关键环节加以落实。

1. 完善实践教学制度

学校重视学生实践能力培养，引导学生参加学科竞赛、创新创业活动、社会实践等活动，并以此作为检验学生专业技能、培养学生创新和探究精神的重要手段。以“中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果白皮书”为导向，修订大学生竞赛管理办法，加大对高水平学科竞赛的支持力度。制定《创业导师管理制度》《大学生创新创业训练计划项目管理办法》，修订《山东女子学院“第二课堂成绩单”实施办法》《山东女子学院大学生社会实践活动管理办法》等文件，规范了创新创业、社会实践活动及第二课堂活动的教育管理，将教师指导学生参赛和实践活动纳入教学工作量，激发师生参加实践活动的积极性。

2. 完善实践平台建设

以“条件达标、保障到位、资源共享、突出特色”为工作目标，开展实验实训平台建设，为实践教学体系和内容的落实提供支撑条件。依托新建成的求真楼、通过求实楼实验室布局整合调整，学校各实验功能区划分和定位更加清晰、准确。由综合实验实训中心（公共实验实训中心、商科综合实验实训中心、社区治理与养老服务实验实训中心、智慧商务实验实训中心、数媒综合实验实训中心、形体

训练实训中心)和相关学院实验中心互相支撑、统分结合的实验实训环境格局已经形成。目前共建有校内实验室 174 个,其中校企合作共建实验室 28 个,单价 800 元以上教学科研仪器设备总值达到 8395 万元。校外实习基地走出了“以实习、就业为基础功能,拓展合作育人、产学研合作”的创新之路。实现了人才培养与企业新技术研发、教育链与产业链、教学改革与生产流程改造、职业精神培育与企业文化塑造的紧密对接。

3. 巩固实践教学效果

学校瞄准应用型人才培养目标,对接企业实践行业需求,形成了由专业实践(含课内实验实训和独立设置的实验课)、实习(含专业实习和毕业实习)、综合设计(含课程设计和毕业设计或论文)、创新创业实践、社会实践等构成的实践教学体系。新版人才培养方案要求人文社科类专业实践教学学分不少于总学分(总学时)的 20%,理工类专业不少于总学分(总学时)的 30%,师范类专业教育实践累计不少于 1 个学期。稳定开出演示性、验证性实验项目,着力增加综合性、设计性、创新研究性实验项目。学校根据教育部关于本科论文抽检的要求,组织毕业论文(设计)专项检查活动,严格组织在线中期检查、答辩等环节,所有毕业设计(论文)进行了重复性检测。大众网等媒体以《山东女子学院“一二三四”全过程管理毕业设计(论文)模式,全面提升人才培养质量》报道了毕业设计(论文)的指导及在线答辩工作。2021 届毕业设计(论文)在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的占 78.8%,体现了应用型高校的办学定位。

(四) 创新创业教育

学校重视创新创业教育工作,成立创新创业学院,将创新创业教育列为“高校校长抓高质量发展突破项目”和“高校校长改革创新亮点项目”,促进了创新创业教育的可持续发展。

1. 构建“四位一体”创新创业教育体系

深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,全面提升创新创业教育质量和水平,建设跨学校、跨学院、跨学科、跨专业交叉培养创新创业人才的新机制;修订完善人才培养方案,将创新创业教育贯穿人才培养全过程,使专业教育和创业教育有机融合,完善“通识必修课+通识选修+专业课程+创新创业训练营”四位一体课程体系,开设《创新创业基础》通识必修课,普及创新思维、创业意识;开设《创业管理》、《创新管理》、《创业法律规范》等 30 余门选修课程,开拓学生视野,加深对创新创业认知;举办创新创业训练营,通过学生进企业、企业家进课堂、注册公司、平台运营等方式和途径,培养提升学生创新创业能力和水平。

2. 提高创新创业大赛参赛率和创业率

探索实施“赛课融合”一体化新模式，将创新创业大赛融入到《创新创业基础》课程中，要求学生在学习理论知识同时，参加实践活动，撰写大赛项目计划书，进行项目路演，参加校内大赛，为全省、全国大赛做好“蓄水池”，大大提高参赛率和项目质量；组织开展大学生创新创业训练营，专家讲座、大赛培训、实地体验，学以致用，提高参赛学生的实战能力和水平；制定实施《创新创业学分认定与转换管理办法》，为创业学生提供实践平台、免费工位、一体化培训指导，为毕业创业奠定基础，逐步提高毕业生创业率。

3. 拓展创新创业基地

通过校政合作、校企合作等多种渠道，深化与企业、社会团体、创客平台以及具有社会影响力的小微企业的联系与合作，拓展大学生创新创业基地，本年度建设了齐鲁云商电商产业园、大龙网跨境贸易基地、鼎力卓远公司、南方迅典拼多多电商公司、济南文旅创新创业基地等5处集实习、实训、创业及就业为一体的创新创业基地，为学生搭建良好的创业、就业平台。

（五）教学研究与改革

学校坚持学生中心、成果导向的教育理念，秉承以教育教学研究促进教学改革、以改革成果促进教育教学的原则，积极开展教学管理制度、人才培养模式、实践教学模式、课程评价方式、混合式教学模式等方面的改革，取得了一系列成果。本学年，学校获批首批国家级新文科研究与改革实践项目1项、省级本科教学改革研究4项、重点项目2项、面上项目2项、山东省高等学校课程思政教学改革研究项目2项。同时，学校重点围绕思政课和课程思政教育教学改革、课程学业评价方式改革、新文科新工科专业建设研究与改革、混合式课程教学模式改革、一流本科专业与一流本科课程建设等，确立校级教学改革研究项目35项。其中，围绕新工科、新文科的专项教学改革研究立项6项。根据《山东女子学院教学成果奖评选办法》，评选出校级教学成果奖特等奖7项，一等奖10项，二等奖15项。

表9 2020—2021 学年在研省级教学改革立项项目一览表

序号	主持人	项目名称	批准时间
1	冯华	新旧动能转换背景下审计学专业校企协同育人模式探索与实践	2018
2	孙海洋	大数据背景下经济类专业 PDAIC 应用型人才培养模式创新研究	2018
3	孙育红	基于 4C 核心能力培养的“对分课堂”教学模式研究与实践	2018
4	陈晓燕	基于 CDIO 模式的应用型课程创新研究——以应用心理学专业为例	2018
5	刘娜	基于市场需求的应用型本科院校旅游管理专业人才培养模式研	2018

序号	主持人	项目名称	批准时间
		究	
6	祝国红	新旧动能转换背景下高校养老服务人才培养模式创新研究	2018
7	王录平	学前教育微专业建设项目	2019
8	宋小霞	“一线一二体一五维”音乐学“专业思政”育人体系构建与实践	2020
9	刘源	基于 TRP 理念的“一体四段”卓越幼儿园教师培养课堂教学模式改革与实践	2020
10	党长燕	深度学习视阈下的 I-READ 英语阅读混合式学习模式构建与实践	2020
11	谢伟	学科融合理念下高校体育微专业群建设研究与实践	2020
12	张可成	市场营销专业“两数一全”能力提升创新实践	2021
13	李宏	“精神追求、价值认同、行动自觉”实效导向的《侵权责任法》课程思政教学设计研究与实践	2021
14	沈传河	基于混合式教学的《金融学》课程思政教学设计研究	2021

表 10 2020—2021 学年校级教学成果奖获奖情况一览表

序号	成果名称	负责人	完成单位	获奖等级
1	多学科合作、多元协同——健康养老专业群人才培养模式改革实践	闫小红	社会与法学院	特等奖
2	“大智移云物区”背景下会计类专业“四维五能”校企协同育人模式探索与实践	冯华	会计学院、山东大华会计师事务所有限公司	特等奖
3	基于“三实”产教深度融合的应用型金融创新人才培养模式的构建和实践	冯亮	经济学院	一等奖
4	艺术设计复合型创新人才培养体系构建与实施	赵月	艺术设计学院	一等奖
5	思政引领、AI 导向、多维互动、需求聚焦——大学英语混合式教学模式探索与实践	赵淑容	外国语学院	一等奖
6	卓越女性商业管理人才 CDI 培养模式创新实践	张可成	工商管理学院	一等奖
7	育心明德“全要素协同+全过程融合”音乐学专业思政育人模式构建与实践	宋小霞	音乐学院	一等奖
8	“一体两翼一平台”贸易经济类专	田玉丽	经济学院	二等奖

序号	成果名称	负责人	完成单位	获奖等级
	业 应用型人才培养模式创新与实践			
9	地方高校校地校企协同育人、知识产权实务人才培养模式探索与实践	王绍霞	社会与法学院	二等奖
10	壁垒与融合：多维度学前教育教学模式创新与实践	傅晨	教育学院、山东师范大学、山东省交通运输厅幼儿园、冷湖实验室	二等奖
11	基于课、证、赛、研、创“五位一体”的实践教学方法改革与探索研究	李百晓	文化传播学院	二等奖
12	职业发展导向下旅游管理专业“4+3”应用型人才培养体系构建	张明	旅游学院、齐鲁风情旅行社、舜和酒店管理集团	二等奖
13	学前教育专业学生人文素养培育对策研究	刘海丽	教育学院	二等奖
14	基于创新人才培养的数学教学研究	潘建勋	数据科学与计算机学院	二等奖
15	基于移动网络技术的数字创意类课程实验教学改革研究	庞胜楠	数据科学与计算机学院	二等奖
16	以促进学生全面发展为引领的体育育人培养模式研究与探索	刘芳	体育教学部	二等奖

（六）国际教育交流

学校坚持国际化办学思路，积极鼓励师生出国（境）交流学习，制定学生国（境）外留学的支持政策。学校是世界女子教育联盟、世界女子大学校长联盟成员，从 2020 年起学校与国外女子大学共同发起成立在线“世界女子高校大学生跨文化交流活动”，每两个月组织 1 次，新闻被“学习强国”收录。国（境）外合作院校每年 30 名左右大学生来校交流学习，与韩国韩信大学开展的大学生来华文化交流项目荣获 2021 年“山东省教育国际化优秀案例”三等奖。

学校积极为学科专业发展搭建合作平台。与美国、俄罗斯等国家的 9 所高校建立了友好合作关系，开展教师互派、学生互换、学分互认和学位互授联授等多种形式的国际合作。与俄罗斯彼尔姆国立大学、英国龙比亚大学、美国圣玛丽女子学院开展的“2+2”双学位项目日渐成熟。与澳大利亚启思蒙学院合作开展专科中澳会计专业办学项目已经 15 年，引进国外核心课程和教材资源，每届学生学习国外课程资源不少于 12 门。与美国南卡罗莱纳大学共建国际商务硕士 MIB

培养基地，与英国哈德斯菲尔德大学、马来西亚思特雅大学建立硕士联合培养基地。外国语学院、社会与法学院分别在与中国日本东京建设海外研修和实习基地，每年选拔学生赴日交流实习。

四、专业培养能力

（一）明确人才培养思路

各专业根据山东省经济社会和妇女儿童发展需要，特别是山东省新旧动能转换重大工程的建设需要，对接行业企业人才需求，确立了“一个目标、二个结合、三个能力、四个抓手”的应用型人才培养思路。“一个目标”是指高素质应用型人才培养目标，“两个结合”是指专业设置与产业行业需求相结合，专业素质培养与女性综合素质培养相结合，“三个能力”是指强化学生专业能力、实践创新能力和自主学习能力，“四个抓手”是指课程体系、实践教学体系、素质拓展体系、质量监控与保障体系等抓手。

培养思路突出三个方面的特点。一是促进学生全面发展，强化综合素质教育。学校将专业素质培养与女性综合素质教育相结合，在强化学生专业素质、专业能力培养的同时，突出自尊、自信、自立、自强的“四自”精神教育、社会性别意识和社会责任感教育，强化学生在促进性别平等中的社会责任感。二是注重因材施教，努力满足学生的个性化需求。积极探索分方向培养的方式，在夯实学生专业基础知识的同时，开设不同方向的专业选修课程模块；实施大学英语课分级教学、公共体育课分项教学，设置不同方向的通识选修课程模块。三是注重创新精神培养。实施创新学分制度，引导学生参加学科竞赛和课题研究，申请发明专利、发表学术论文等创新活动，强化学生特长和创新精神培养。

高素质应用型人才培养的思路符合学校办学定位，适应山东省经济社会和妇女儿童发展需要，有利于促进人才培养目标、人才培养过程、人才培养方式、人才培养质量的统一，突出实践应用能力培养和现代女性意识培养等方面的特色，保障了人才培养质量的不断提高。

（二）对接地方产业需求

学校坚持地方性、应用型、有特色的办学定位，根据山东省新旧动能转换重大工程需要，围绕新一代信息技术产业、医养健康产业、文化创意产业、精品旅游产业以及现代金融产业开展专业申报与建设工作。2020-2021 学年，学校养老服务管理、人工智能、影视摄影与制作、金融学和跨境电子商务 5 个本科专业获批招生，分别对接了老年服务、信息技术服务、文化产业服务以及现代金融产业等服务岗位。

表 11 专业（群）与地方服务业对接情况一览表

专业类别	专业设置	侧重对接地方服务业情况
教师教育类	学前教育	儿童教育
	应用心理学	
	音乐学	
	小学教育	
	舞蹈学	
管理类	工商管理	商贸产业 文化产业 连锁经营企业人力资源管理 服务类企业会计实务与财务管理
	市场营销	
	人力资源管理	
	物流管理	
	文化产业管理	
	会计学	
	财务管理	
	审计学	
	跨境电子商务	
旅游管理类	旅游管理	旅游与会展产业
	会展经济与管理	
	酒店管理	
艺术设计类	艺术设计	文化产业服务
	视觉传达	
	环境设计	
	产品设计	
	服装与服饰设计	
	数字媒体艺术	

专业类别	专业设置	侧重对接地方服务业情况
	影视摄影与制作	
经济与金融类	国际经济与贸易	商贸产业与金融服务
	商务英语	
	金融工程	
	投资学	
	金融学	
社会与法学类	社会工作	妇女、儿童、老年管理与服务 知识产权代理服务
	健康服务与管理	
	知识产权	
	养老服务管理	
计算机类	计算机科学与技术	信息技术产业服务
	数据科学与大数据技术	
	数字媒体技术	
	软件工程	
	人工智能	

（三）校地校企合作

学校制定实施《主动服务新旧动能转换重大工程实施方案》，对接全省“十强”产业，坚持新发展理念，坚持需求导向，坚持合作发展、服务地方，以产教融合、协调育人作为主要发展路径，积极探索“政产学研用”合作新模式。2020年，经济学院研究团队的“加快新基建赋能新旧动能转换”调研报告得到省长李干杰等领导的肯定性批示；社会与法学院教师智库成果《农村留守儿童和困境儿童社会工作脱贫攻坚示范项目需求指标》被东营市民政局全文采纳，提升了未成年人救助保护水平；教育学院团队起草的《幼儿园与小学科学衔接行动计划（2020—2023）》，对规范我国幼小衔接教育活动，提高幼儿园和小学教育质量和深化基础教育改革具有重要意义。2020-2021 学年，学校新增与融创隆海健康管理有限公司合作老年服务管理、社会工作、健康服务与管理、老年服务与管理专业订单班 1 个，新增山东省济南市泉城公证处、济南广盛源生物科技有限公

司、枣庄市薛城区人民政府等校企、校地战略合作单位 10 家。

表 12 校企合作专业招生情况汇总表

序号	合作企业	专业及方向	首次招生年份
1	浪潮集团	计算机科学与技术（金融信息）	2011
2	鼎利卓远山东教育科技有限公司	人工智能（服务型机器人）	2020
3	山东新视觉资讯科技有限公司	数字媒体技术（虚拟现实）	2017
		电子商务（数字创意）	2019
		数字媒体艺术（服务外包）	2016
4	360集团、山东双元教育管理有限公司	信息安全与管理（网络安全）	2019
5	济南网融创业服务有限公司	国际经济与贸易（跨境电商方向）	2018
		工商管理（互联网企业管理）	2018
		新闻采编与制作（视觉传播）	2019
6	杭州时光坐标影视传媒有限公司	广播电视学（数字影视制作）	2019
7	北京思汇知行教育科技有限公司	会计学（注册会计师）	2017
8	东方领航投资管理有限公司	空中乘务	2017
9	上海优而蓝股份有限公司	旅游管理（高铁乘务）	2020
10	慧科教育科技集团有限公司	金融工程（金融大数据）	2017
		报关与国际货运（跨境电商）	2020
11	山东省诚信行物业管理有限公司	老年服务与管理（养老机构经营与管理）	2019
12	家家悦股份有限公司	市场营销（智慧营销）	2020

（四）提升教师队伍建设水平

1. 加大教师引进和招聘力度

学校制定“十四五”师资队伍建设和发展规划，将新增教师数量分解至每一年，有计划地扩大教师队伍规模，确保完成人才引进任务。坚持在有序扩大教师队伍规模的同时保证教师队伍质量，人才引进和培育优先满足特色发展学科专业和师

资结构不合理的本科专业，修订了二级院部年度实绩考核办法，发挥考核指挥棒作用，引导二级院部尽快补齐短板弱项，修订《山东女子学院引进高层次人才管理规定》，按照“多劳多得、优劳优酬”的原则强化任期目标导向，探索年薪制，激励引进人才多出成果、出好成果，实施博士人才倍增计划，持续加大博士引进和培养力度，本年度，完成引进高层次人才 13 人，同时加大领军人才引进力度，利用柔性引才、柔性用智方式引进高层次人才 8 名，其中引进长江学者 1 人，实现我校高层次人才引进新突破，受到省教育厅的关注。实施领军人才和青年拔尖人才培养计划和学科人才团队培育计划。对标我省重点人才工程申报标准，建立领军人才和青年拔尖人才种子人才库，为精准施策促进重点人才成长提供条件。

2. 加强常态化督导

按照《山东女子学院引进高层次人才管理规定》和《山东女子学院引进高层次人才住房补贴和科研启动费使用管理办法》相关要求，分期分批组织开展引进人才任期目标中期考核，本年度已完成 2018 年度引进人才任期任务目标的中期考核，均已达到教科研成果要求。

3. 完善人才政策

优化人才成长环境，用事业、平台吸引人才、留人人才、成就人才。改进人才评价和分配激励办法，修订《专业技术职务评聘工作实施意见》《第二次岗位设置与聘用实施办法》《绩效工资分配方案》，科学设置评价指标和考核周期，积极稳妥推进以岗位聘用管理和绩效工资制度为核心的人事制度改革，完善以创新能力、质量、效果、贡献为导向的教师评价与激励机制，激发人才潜力活力；继续实施北大山人才工程项目，修订新增“攀登计划”项目，探索引进人才、内部培养人才的同劳同酬、优劳优酬机制，形成人才长效激励保障机制，促进了人才队伍的稳定。积极营造尊重人才、服务人才、成就人才的浓厚氛围。及时兑现引进高层次人才待遇，落实高层次人才服务管理办法和校院两级领导联系高层次人才制度，注重倾听高层次人才的意见和建议，利用引进人才 QQ 群、微信群，建立起与高层次人才直接联系沟通的渠道，及时答疑解惑，做好高层次人才的服务工作。

4. 加强师德师风建设

坚持将师德作为评价教师素质的第一标准，将加强师德师风建设作为教师队伍建设的首要任务。推动教师工作部发挥在教师思想政治工作和师德建设中的统筹作用，引导教学院部党政主要负责人在师德建设中发挥直接领导责任，教学院部建立师德建设工作小组。强化师德考核，拟订并实施《师德考核办法》，将师德考核作为教职工年度考核的首要内容，师德考核结果运用于教职工管理和职业发展全过程，作为教师资格认定、评奖评优、职务晋升、职称评定、岗位聘用、

工资晋级、干部选任、研修深造、人才工程选拔、科研项目申报等工作的首要依据，落实师德失范“一票否决”。强化师德监督，拟订《师德失范行为处理办法》，明确师德失范十三条负面清单，对师德失范行为处理的权限和程序、方式和种类、处理的解除与延期、复核和申诉以及问责进行明确规定，为处理师德失范行为提供文件依据。强化师德教育，利用教师节、师德建设教育月等重大时间节点开展形式多样的师德教育活动，开展师德专题教育教育，明确规定师德教育内容、范围、形式和课时等要求。组织“四史”和师德规范专题教育，实现师德教育的全覆盖。进一步完善师德建设长效机制，拟订《关于进一步完善师德建设长效机制的实施意见》，从组织领导、思政工作、师德素养提升、教育宣传、考核及监督、激励约束和教师权益保护等八个方面提出 31 条具体措施，明确了部门分工和任务要求。

5. 深化绩效工资改革

学校进一步落实院部办学主体地位，扩大院部办学自主权，发挥院部办学积极性、主动性和创造性，激发学校办学活力。先后出台印发《山东女子学院校院二级管理改革实施意见》《山东女子学院二级院部制定奖励性绩效工资分配办法指导意见》，自2019年1月起下放奖励性绩效工资分配权，各院部可以自主拟定奖励性绩效工资分配办法。2020年学校奖励性绩效工资实际分配总量达到了“奖励性绩效工资在绩效工资总量占比一般不低于70%的要求，大大优化了绩效工资结构。绩效工资改革加大了教学岗位绩效工资激励力度，健全完善了教师业绩评价机制，激发学校内生动力，有力推动了学校高质量发展。2021年，学校结合第二次岗位设置与聘用工作的启动，针对岗位竞聘条件的设定、各级别绩效工资数额的确定，多次开展调研和测算，在不断完善第二次岗位设置与聘用方案的基础上，起草新一轮绩效工资分配方案。

（五）巩固人才培养效果

各专业围绕应用型人才培养，修订并严格执行培养方案，夯实专业知识基础，强化基本理论和基本技能。学生的专业理论知识与专业技能较为扎实，2019-2020 学年，毕业生毕业率和学位授予率分别为 99.28%和 99.27%。

表 13 学生学习效果统计表

项 目	通过率%
毕业生毕业率	99.28
学位授予率	99.27
英语四级考试累计通过率	53.1
英语六级考试累计通过率	12.5

学校坚持学生为本、能力导向，注重培养学生的自主学习能力、应用实践能力和创新创业能力。学生的创新意识、实践能力得到强化，用人单位对我校毕业生专业知识与理论和技能、工作适应能力、综合素质整体评价等项目的满意率均在90%以上。2020—2021学年度，学生获得省部级及以上奖项568项，其中国家级奖项142项。在艺术专业各类比赛中获取省部级及以上奖项691项，其中国家级奖项139项。

表14 2019—2020学年度各类竞赛奖项统计

类别	奖项	数量
学科 竞赛类	学科竞赛获奖总数	568
	国家级学科竞赛获奖	142
	省部级学科竞赛获奖	426
文艺类	文艺竞赛获奖总数	247
	国家级文艺竞赛获奖	7
	省部级文艺竞赛获奖	240
学生发表作品		62
学生发表学术论文总数		60

五、质量保障体系

学校坚持以质量生命线，着眼于保障教学运行、规范教学管理、提高教学质量，建立教学质量监控与评价体系，确保人才培养质量不断提高。

（一）落实人才培养中心地位

始终坚持以教学为中心，在政策、人员、经费等方面向教学倾斜，确保了教学工作的正常运行和顺利实施。

1. 领导重视教学

领导班子始终坚持教学中心地位，建立了校党委会、校长办公会研究教学的工作制度，认真贯彻落实校领导联系教学单位制度。围绕应用型地方特色名校的发展目标和“12345”的发展思路，继续推进地方性、应用型、国际化办学，强化女大学生综合素质教育特色。制定《落实立德树人 深入推进思政课改革和课程思政建设》，将思政课和课程思政建设、创新创业教育等工作列为书记校长改革创新亮点项目。制定并落实职能部门、教学单位年度考核办法，将教学质量评价作为重要考核内容。坚持和严格落实校领导听课、督导检查 and 考试巡考制度，每学期开学和期末考试期间，每天一位学校领导带队检查教学秩

序和考试工作。在疫情防控期间，校领导参加线上教学检查指导工作。本学年，督导共听课 1465 学时，校领导听课 50 学时，中层领导干部听课 778 学时，本科生参与评教 10580 人次。

2. 经费保障教学

在办学经费紧张的情况下，学校坚持在人才引进、职称评聘、岗位聘任、奖金分配、进修学习、评奖评优等方面向教学一线倾斜；坚持划拨专项经费，用于教研教改、课程评估、教材建设及各项教学奖励，支持教师到国内外知名高校访学进修、到生产一线进行实践锻炼，提高教师的专业水平和实践能力。学校积极筹措资金，确保教学经费满足教学运行，确保教室、实验室及实习基地、图书馆、校园网、运动场及文化体育设施等教学基本设施配套齐全。

3. 政策激励教学

出台《教学工作奖励办法》《教学名师评选办法》《优秀教学督导员评选办法》等文件制度，调动教职工教学工作的积极性、主动性和创造性。落实学校综合改革方案，明确了改革路线和工作措施，重点推进人事制度、教育教学、科研管理等工作的改革任务，激发了学校内涵式发展的动力。实施“高层次人才引进管理规定”，改革职称晋升聘任制度，实施“教师专业技术职务直聘办法”。加大教学奖励和教学项目经费支持力度，并在教学工作量、岗位评聘等方面予以倾斜。

4. 科研促进教学

学校重视教学、科研的相互促进。突出应用型研究导向，打造特色优势科研团队，积极构建科研平台，围绕服务地方经济社会和妇女儿童、老龄事业发展开展应用研究。2020-2021 学年，学校科研工作认真落实《山东女子学院特色发展实施意见（试行）》，按照“1+3+N”特色发展模式，构建特色学科体系，在重点学科建设中分层次、分步骤、分类别组织实施“五个‘一’”学科特色建设工程，即多方合作、多措并举引导重点学科凝练一个特色方向，组建一支特色团队，打造一个特色研究平台，产出一批特色成果，服务一个特色产业。2021 年年初遴选 2 个柔性引进团队，其中“性别与影视文化研究人才团队”聚焦性别与影视艺术、性别与媒介传播和性别与文化产业三个科研方向；“大数据智能分析与应用人才团队”将聚焦数据挖掘与知识提取、智能分析与应用方向，与社法学院部分老师共同开展智慧医养、健康养老场景的应用研究。2020-2021 学年，全校横向课题经费数（合同）达到 967 万，创学校历史新高。获得国家自然科学基金 2 项，国家社科基金 1 项，教育部课题 1 项，山东省文化创新奖 1 项。纵向项目厅局级以上立项 40 项，横向项目签订合同 6 项。研究成果《实施“农业品牌专员”工程，助力乡村振兴齐鲁样板建设》获得刘家义书记等省主要领导肯定性批示；《关

于加快新基建赋能新旧动能转换的研究报告》获省长李干杰等省主要领导批示，被山东省社科联评为全省 2020 年度社会科学工作创新提升优秀案例 40 项之一。

（二）加大教学质量监控力度

1. 完善教学质量管理制度体系

学校现有教学管理规章制度 6 大类，包括教学计划管理、教学运行管理、教学基本建设、教学管理组织、教学研究、教学质量管理与评价等各个方面，涵盖课堂教学环节管理、实践性教学环节管理、科学研究训练管理、日常教学管理、学籍管理、考试与成绩管理、教师工作管理、教学资源管理、专业建设、课程建设、教材建设、实践基地建设、教风建设、质量监控、奖惩激励等教学质量规章制度，形成了完备的教学管理制度体系和明确的质量标准，保证了教学各环节的正常有序规范运行。

2. 建立健全教学质量监控体系

加强教学质量监控与保障体系建设。制定印发《教学质量监控与保障体系运行办法》，该办法是全校教学质量监控与保障工作的统领性文件，由领导与组织系统、目标与定位系统、标准与规程系统、运行与管理系统、监测与评估系统、反馈与改进系统构成，是涵盖招生、教学运行、就业、师资、条件保证等工作的质保体系。作为学校第一个教学质量保障方面的文件，该办法对原运行的教学质量监控与保障体系作了整合，将教学质量的条件保证纳入了质量监控，重构了招生——教学——就业——保证等环节在内的“大质保”体系，同时内含教学运行的过程性监控与评价的重点工作，对于强化师生质量意识、推动质保工作、构建我校质量文化具有引领性作用。根据质量监控与保障体系运行管理办法，2021 年又成立了以分管校长为组长，以发展规划处、人事处、教务处、教学质量监控与教学质量监控与评估处、科研处（学科建设办公室）、学生工作部（处）、招生就业处、财务处、后勤管理处、基建处、资产管理处、网络信息中心、图书馆、科技产业管理处（服务地方办公室）等职能部门负责人为成员的教学质量监控与保障工作领导小组，领导全校教学质量监控与保障工作，决定有关保证和提高教学质量的决策。

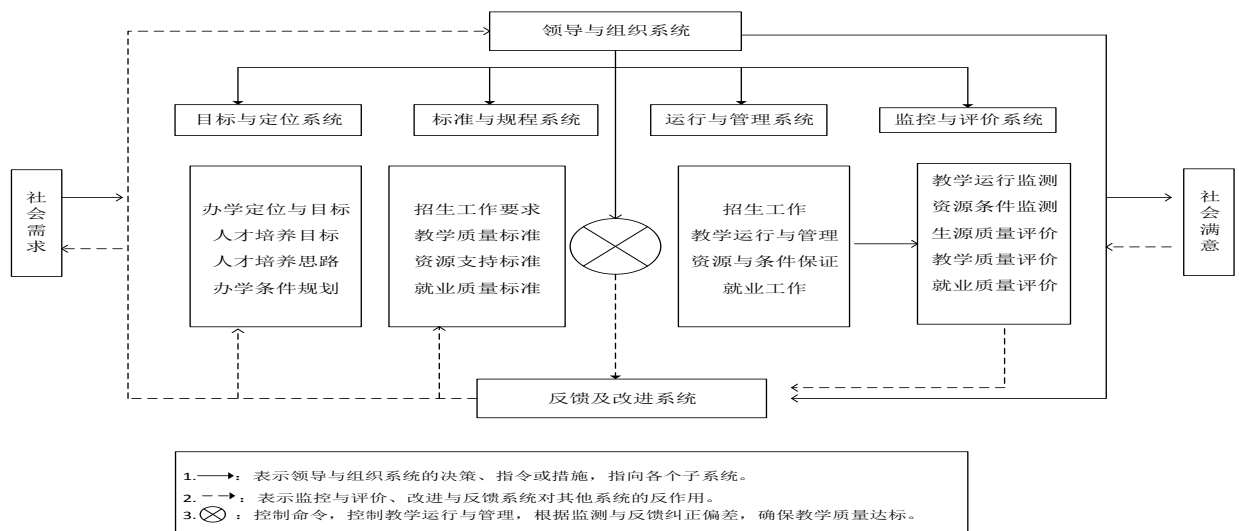


图 7 教学质量监控与保障体系示意图

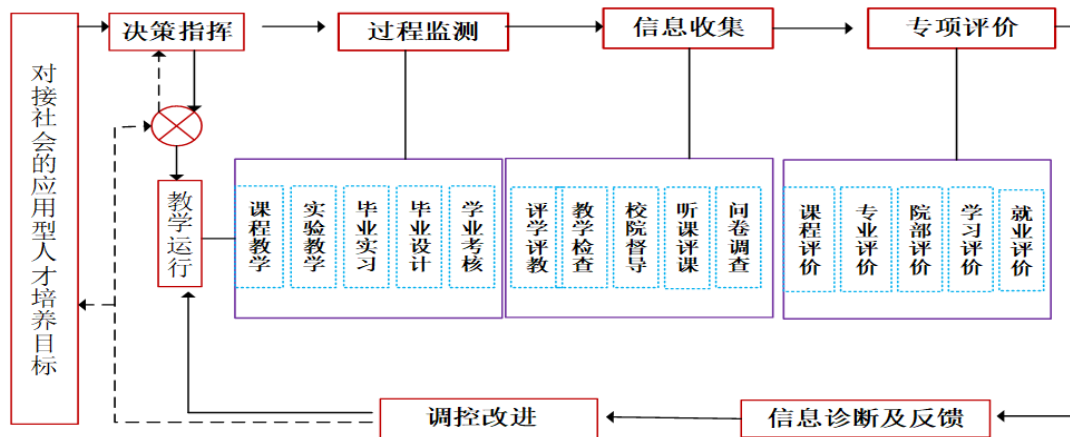


图 8 教学运行监控的过程性质保体系示意图

3. 完善教学质量监督评价体系

建立以院部教学工作年度考核、专业评价、课程评估为主要内容的自我评估制度体系，自我诊断，自我改进。一是实施院部教学工作综合评价。从课程教学质量、专业建设质量、实习实践教学质量、学生学习效果、教学质量五个方面对二级院部的教学及教学管理工作进行量化考核，考核结果纳入院部年度绩效考核。二是实施专业建设质量评价。为促进专业发展，充分发挥教学状态数据库数据在专业建设发展中的作用，每年组织校内外专家对已有毕业生的专业进行评价。2020年年底对全部有毕业生的27个专业进行了评价，评价指标为专业定位与培养目标、课程体系、师资队伍、培养效果、质量改进、专业影响6个一级指标，包括（1）专业定位、（2）培养目标、（3）毕业要求、（4）课程设置、（5）优质课程（一流课程）、（6）实践实训条件、（7）实践课程、（8）教师数量、

(9) 教师博士化率、(10) 教改教研、(11) 双师型、(12) 外聘行业教师、(13) 学生考研率、(14) 学生出国深造率、(15) 毕业生协议书签订率、(16) 质量监控、(17) 存在问题分析、(18) 问题整改实施、(19) 专业人才培养状况报告撰写、(20) 专业影响 20 个二级指标。这些指标既是对专业建设水平的评价依据，也是对专业发展的引领。评价的依据为国家教学状态数据库、专业人才培养质量报告及其他专业建设成果，邀请外校专家、校内教授或教学管理专家，对专业量化赋分和定性评价，提出改进意见和建议，由教学质量监控与评估处发布评价结果报告。通过专业评价，形成了专业建设质量评价通报，促进了专业建设水平提高和自我整改。三是实施课程评估。通过学院全面自评、学校抽评方式对全部本科课程进行评估，2021 年上半年，评估课程 95 门，评选出校级“金课”12 门，促进了课程建设质量的提高。

4.加强教学质量管理工作建设

学校有专职教学管理和质量监控人员 18 人，院级教学管理人员 44 人，校院督导员 71 人，校院两级督导组行使日常教学监督、指导、评估和反馈等职能，本学年，督导共听课 1465 学时。组建学生教学督导信息员队伍，由责任心强、品学兼优的学生组成，学生教学督导信息员收集教学相关信息，并独立对课堂情况进行定期反馈。

5.加强教学质量检查与督导

坚持日常教学检查。学校每学期组织期初、期中和期末三次对全校教学情况进行全面检查，每学期开学初期，学校领导班子与职能部门深入课堂对教师教学准备、学生到课、课堂教学秩序、教学设施运行和教学环境等进行检查，确保期初各项教学工作正常运行，特别是学校领导听评“开学第一课”起到了重要的示范作用，促进了教学及教学管理的规范化。期中教学检查，以教学院部为单位组织试卷、论文、课堂教学、实验教学、教学改革与研究项目等情况进行自我检查与整改落实。期末教学检查，重点围绕考试、阅卷工作组织检查，成立校、院二级巡考检查队伍，期末考试期间，每天一名学校领导亲自带队到考场检查指导考试工作。最严制度形成了最严考风，促进了优良学风的形成。

坚持专项教学督查活动。一是**课堂教学专项检查。**落实学校听课制度，开展了思政课专项教学督导活动和课程评估专项听评课活动，在学校层面，学校领导、校级教学督导、校外专家对教学单位 95 名青年教师的课堂教学进行了专项听评课活动，对马克思主义学院全体教师的思政课进行了全覆盖专项督导。听课专家与授课教师，面对面讨论课堂教学，指导教师改进教学。教学质量监控由检查为主变为以服务为主，以促进教师的发展为目的。为扩大听课评课专家意见的带动作用，根据专家听评课意见提出课堂教学改进要求并印发教学质量简报，巩固检

查的成果。**二是开展试卷命题质量专项检查。**为深入了解各课程考试考核命题质量，引导教师深化考核评价改革、提高命题质量意识，科学评价学生学业水平，对2020-2021学年第二学期期末考试试卷命题质量进行了专项检查，总结了命题中的特色和亮点，指出了存在的主要问题，提出改进建议，并形成专项检查通报印发全校。**三是组织毕业设计（论文）专项检查。**每年度组织校内外督导、专家对全校毕业设计（论文）按照20%—30%的比例进行检查评价。根据新修订的毕业设计（论文）评价标准，对各专业毕业设计（论文）从指导过程与管理（8条评价指标）、毕业设计（论文）自身质量（4条指标）逐一对照检查，分别评出优秀、良好、合格、待改进的等级，对存在的问题由校内外督导、专家现场给予反馈。推出一批具有代表性的示范性毕业设计（论文），给予表扬鼓励。该项工作发挥评价的引领作用，对于新一届毕业生毕业设计（论文）工作能够给予及时的引导。2021年，根据教育部毕业设计（论文）抽查要求，为保证论文质量，分别是两个学期组织两次检查，第一次检查是在毕业生离校前，督促毕业论文的进度和质量，确保质量达标；第二次检查重点评价院部论文指导和评阅质量。

6.发挥评教评学的促进作用

学生评教、教师自评、院部评教，是促进教学改进教学质量的重要手段。学校进行评价主体的多元化、评价内容的综合化、评价标准的客观化、评价方式的多样化等评教评学改革，赋予院部评价、学生评价、教师自我评价等不同比例的量化分值，强化过程性评价的自我改进功能，发挥评教评学在教学质量提高中的作用。2020—2021学年度，根据学校评教实际情况，在全面统计分析评教数据的同时，侧重对两个学期学生评教的数据进行了分析，并印发了学生评教分析报告。其中，对综合评教前50名的教师、评教成绩最高的50门课程和学生网上评教各院部前20%的教师名单作出了统计分析，提出了表扬。教师评学是教师对学生学习状态、学习风气的一种评价，也有利于促进优良教风学风的形成。《学生课程学习评价暂行办法（试行）》，对教师评学情况进行了具体分析，以学院为单位，对被评的行政班级的得分情况作了排名，评出了学风建设好、教师最满意的班级。同时，评学中教师提出的意见和建议进行了整理，并及时向学生进行了反馈。其中，评学分数达不到所在教学单位前40%的，不得评为优良学风班。教师评学制度的落实促进了优良学风、校风的形成。

7.做好信息反馈与整改

质量监控的根本目的在于整改，在于促进教学，促进教师的发展，质量监控信息的反馈与整改工作特别重要。学校注重抓整改落实，多种方式、多种举措推动教学高质量发展。**拓展信息反馈渠道。**各项教学检查项目均通过现场反馈、个别反馈、集中反馈、书面反馈等形式直接反馈至教学单位和当事人，较好地促进

了检查项目的整改工作。特别是针对评教、评学中反映的问题，听课中发现的教学问题，教学检查发现的教学管理问题，均向有关教学单位和个人提出整改的意见和建议，并保持进一步的跟踪，确保问题整改好、落实好。**发挥质量简报的促改进作用。**教学质量监控与评估处的教学质量简报，已经成为检查、反馈、促进整改的教学信息平台。2020-2021年度共印发《教学质量简报》19期，涵盖教学评价、教师评学、试卷、课堂教学、线上教学、学生学习成果、专业建设质量等专项检查项目的分析报告。简报既推出我校各教学单位在教学工作中的先进经验、优秀典型和相关案例，也针对具体问题提出整改意见和建议。**分析并利用好教学状态数据库。**全国高校教学基本状态数据库是极其重要的教学质量分析评价工具。在数据库填报过程中及时跟踪相关数据，对相关部门的数据达标情况作出分析和判断，并提出相应的工作改进建议。为用好数据库，学校专门就专业建设情况、学生学习效果等作出深度分析，用于评价教学单位，并对影响教学质量的关键因素持续跟踪监测。数据库分析和监测结果已经成为加强教学建设、提高人才培养质量的重要依据。**建立教学评价信息平台。**针对教学质量监控需要，自2020年起与青果公司就教务系统的质量监控模块、课程评估模块等提出升级要求。2021年，新的评教评学系统、课程评估系统启用。课程评估系统，对于整合课程资源、开展课程评估、促进评价反馈等发挥了重要作用。**开展教学质量第三方评价。**为了科学地监测和评估学校人才培养质量、持续构建教学基本状态数据库、完善质量监控与评估体系、加强教学培养改进、提升学生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方专业机构麦可思开展学生发展质量监测工作，该项监测从人才培养目标达成、职业行业达成、能力达成、对人才培养改进的反馈情况、培养目标合理性评价、课程体系建设评价、教学改进建议等方面对学校专业教学的全过程进行质量跟踪和质量评测，检验教学改革成果，推动学校持续改进本科教学工作，同时为相关专业申报一流专业、教学成果奖提供了第三方数据支撑。**质量信息公开及年度本科教学质量报告。**按照教育厅要求，学校认真履行质量信息公开制度以及年度教学质量报告发布制度，每学年编制学校《本科教学质量报告》《专业人才培养状况报告》，在学校门户网站公布本科教学基本状况、师资与教学条件、教学建设与改革、专业培养能力等各类指标，全面展示学校的办学特色和人才培养情况，自觉接受社会的监督与评价。

六、学生学习效果

（一）优良学风形成

学校狠抓学风建设，贯彻落实《山东女子学院学风管理工作方案》，加强学生教育管理，营造浓郁的学习氛围，指导学生学业发展，引导学生树立学习目标、端正学习态度，提升学业生涯规划能力，养成自觉主动、勤奋刻苦、勇于创新的

良好习惯，形成“勤学慎思、求真敏行”学风。

1.继续实施学业导师制

每一名学生均配有学业指导教师，从入校到毕业，在专业学习、课程选修、毕业设计（论文）撰写、学科竞赛、创业就业等环节可以得到教师的指导，学生在学业成长方面有方向、有方法、有收获、有体验。

2.以校风、教风建设带动学风建设

开展爱校、荣校教育，组织开展校史教育、校园文化宣传活动，让“坤德含弘、至善尚美”的校训深入人心，以“自强不息、百折不挠、求实创新、不断攀登”的女院精神和“团结进取、求实创新”的校风感染学生；重视师德师风建设，规范教师教学行为，评选师德标兵、教学名师、教学能手，宣传优秀教师的先进事迹，用优良的教风影响学生学风。

3.以班风、舍风促学风

学校强化班级管理，规范班级工作。通过“四进”和辅导员进住公寓等举措加强宿舍舍风建设，营造学生宿舍的学习氛围；加强宿舍安全检查与自主管理，严格作息制度，规范学生宿舍文明行为，构建文明和谐温馨的宿舍环境；开展文明宿舍、优良学风宿舍创建及评选。构建了学校-学院-班级-宿舍“四位一体”的学风督查制度，强化上课、晚自习出勤情况检查，规范学生学习行为。

4.发挥示范引领作用

组织开展“学习标兵”“优良学风班”“优良学风宿舍”等先进个人和集体评选活动，通过宣传栏、广播、网站、报刊、微博、微信等平台广泛宣传师生先进事迹，倡导严谨治学、勤奋好学，营造浓郁的学习氛围。组织开展新生入学教育、生涯指导教育、励志成才教育、就业创业教育等专题教育，引导大学生树立正确的学习观、生活观、成才观，增强潜心学习的自觉性和主动性。继续做好“清照讲堂”“唐槐树下”等女性文化宣传教育活动，促进女大学生“四自”精神的形成和发展。

（二）学生学习满意度

教学满意度是学生对教师的教学内容、教学效果、教学方法、教师

能力素质水平等方面的综合评价，是衡量教学质量的重要指标。学校通过较完善的学生评教体系，制定合理的评教指标，加强对学生学习过程和学习效果的跟踪。2020-2021 学年，学生评教全校教师平均得分为 96.86 分，其中有 1054 人次被评为“优秀”等级，166 人次被评为“良好”等级，优秀率为 86.04%；2470 门次课程被评为“优秀”，381 门次课程被评为“良好”，优秀率为 85.94%，结果表明，学生学习总体满意度比较高。

（三）学生毕业率、就业率

2021 年共有本科毕业生 3039 人，实际毕业人数 3017 人，毕业率为 99.28%，学位授予率为 99.27%。学校应届本科毕业生总体就业率达 96.32%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 78.42%。升学 224 人，占 7.42%，其中出国（境）留学 17 人，占 0.58%。

表 15 学生毕业率一览表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	101	100	99.01
020401	国际经济与贸易	161	159	98.76
030102T	知识产权	69	69	100.00
030302	社会工作	69	67	97.10
040106	学前教育	314	314	100.00
050201	英语	225	225	100.00
050202	俄语	47	45	95.74
050207	日语	41	40	97.56
050262	商务英语	84	84	100.00
050302	广播电视学	51	51	100.00
071102	应用心理学	67	67	100.00
080901	计算机科学与技术	205	200	97.56
080906	数字媒体技术	98	94	95.92
120201K	工商管理	171	171	100.00
120202	市场营销	189	189	100.00
120203K	会计学	207	206	99.52
120204	财务管理	96	96	100.00
120206	人力资源管理	74	74	100.00
120207	审计学	67	67	100.00
120210	文化产业管理	34	34	100.00
120601	物流管理	49	49	100.00
120901K	旅游管理	212	210	99.06
120903	会展经济与管理	67	67	100.00
130202	音乐学	62	62	100.00

130502	视觉传达设计	58	58	100.00
130503	环境设计	60	59	98.33
130504	产品设计	30	29	96.67
130505	服装与服饰设计	31	31	100.00
130508	数字媒体艺术	100	100	100.00
全校整体	/	3039	3017	99.28

表 16 学生学位授予率一览表

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	100	99	99.00
020401	国际经济与贸易	159	157	98.74
030102T	知识产权	69	69	100.00
030302	社会工作	67	65	97.01
040106	学前教育	314	314	100.00
050201	英语	225	225	100.00
050202	俄语	45	43	95.56
050207	日语	40	39	97.50
050262	商务英语	84	84	100.00
050302	广播电视学	51	51	100.00
071102	应用心理学	67	67	100.00
080901	计算机科学与技术	200	195	97.50
080906	数字媒体技术	94	90	95.74
120201K	工商管理	171	171	100.00
120202	市场营销	189	189	100.00
120203K	会计学	206	205	99.51
120204	财务管理	96	96	100.00
120206	人力资源管理	74	74	100.00
120207	审计学	67	67	100.00
120210	文化产业管理	34	34	100.00
120601	物流管理	49	49	100.00
120901K	旅游管理	210	208	99.05
120903	会展经济与管理	67	67	100.00
130202	音乐学	62	62	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
130502	视觉传达设计	58	58	100.00
130503	环境设计	59	58	98.31
130504	产品设计	29	28	96.55
130505	服装与服饰设计	31	31	100.00
130508	数字媒体艺术	100	100	100.00
全校整体	/	3017	2995	99.27

表 17 本科毕业生就业情况一览表

项目		人数		
1. 应届毕业生升学或深造基本情况 (人)	总数	224		
	其中：升学考取本校	0		
	其中：升学考取外校	207		
	其中：免试推荐研究生	0		
	其中：出国（境）深造	17		
2. 应届毕业生就业基本情况 (人)		学校所在区域总数 (省)	学校非所在区域 总数	
	总数		2408	498
	签署 就业 协议	政府机关	25	9
		事业单位	190	15
		企业	1986	293
		部队	1	0
		参加国家地方项目就业	0	3
		其他	43	0
	升学（含出国（境）深造）		70	154
	灵活就业		28	2
	自主创业		65	22

（四）社会评价

根据毕业生就业形势和社会发展需求，科学拟定调查问卷，对用人单位进行抽样调查，针对毕业生所在就业单位通过现场调查、邮寄问卷调查等多种调查方法相结合的方式，进行调查回访调研，调查内容涉及就业单位层次、所属行业、录用学生情况、对学生整体情况的满意度等方面。从问卷调查的结果看，用人单位普遍认为我校毕业生综合素质高，专业基础知识扎实，专业技能熟练，应用实践能力

强，具有良好的团结协作和敬业精神，组织纪律性好，有责任感，发展后劲足，社会满意度高。另外，学校通过问卷调查、家长座谈会等形式调研学生家长对学校、院部工作的意见和建议，毕业生家长对学校教学水平、教学管理和教学效果的满意率均在95%以上，对教学、管理、基础建设方面取得的可喜的成绩表示赞赏，普遍认可学校的校园文化环境建设，特别是对围绕女大学生成长与发展开展的教育与服务表示认同。

七、特色育人

（一）学校特色

1. 聚焦“1+3+N”凝练学校特色

山东女子学院是山东省唯一一所女子院校，全国三所女子普通本科院校之一。学校在建校之初就确立了为地方经济社会和妇女儿童发展服务的办学宗旨，形成了独特的办学特色和文化氛围，在弘扬先进性别文化、培养高素质女性人才等方面发挥了积极作用。制定出台了《山东女子学院特色发展实施意见（试行）》，明确了打造“1+3+N”特色发展模式，构建五大特色发展体系。《中国教育报》、“中国教育发布”以《山东女子学院以女性教育为主，同时向儿童教育、老年服务、家庭建设以及多学科建设延伸拓展，探索“1+3+N”特色发展模式——围绕“女”字做出大文章》为题报道了学校特色建设的成效。

2. 围绕“1+3+N”推动特色发展

将教育学、社会学列入省级重点建设学科，女性音乐学获批省文化艺术重点学科，重点建设学前教育、健康养老、工商管理（女性人力资源）专业群，学前教育是国家级一流本科专业建设点，申报并获批全国第一个养老服务管理本科专业，成立健康养老产业学院，申请了女性学本科专业；构建了特色选修课程模块，《女性学》列入全校通识必修课程，《幼儿园科学教育活动组织与指导》课程获首批国家级一流课程，《女性学》课程获批山东省一流本科课程。设立妇女研究与发展中心、学前教育研究院、家庭研究院，建有全国和山东省妇女/性别研究与培训基地、全国和山东省家庭教育实验研究基地、山东女性人力资源开发与管理研究基地、山东省性别平等研究基地、山东省健康养老研究中心等研究平台，每年召开“女性生存与发展”学术研讨会。“幼儿园区域环境创设与活动指导有效策略研究”荣获基础教育国家教学成果二等奖，“幼儿园教师协同培养综合改革实践”获批教育部卓越幼儿园教师培养改革项目，幼儿教师校内外一体化人才培养模式创新实验区”入选省级创新实验区。

（二）功能特色

1. 突出优雅教育导向的女性人才培养特色

坚持优雅教育价值导向，将“四自”精神纳入人才培养全过程。在专业建设

方面，积极申报女性学本科专业。在通识选修课方面，构建由女大学生综合素质培养等十个模块构成的通识选修课程体系，开发母亲素养与家庭教育、女大学生修养与智慧人生、女性与经济等 14 门课程资源。在教材建设方面，出版了《女性学导论》《女性与科学》《女性与礼仪》等女大学生综合素质教育系列教材。加强教学团队建设，优雅女大学生素质培养教学团队、妇女儿童发展与服务教学团队 2 个团队被评为校级教学团队。设立优雅女大学生培养教学研究与改革专项，9 个项目被确立为校级教改项目。成立女大学生综合素质教育实验实训教学中心，该中心获批山东省高等学校实验教学示范中心建设单位。

2. 突出妇女/性别视角的科学研究特色

坚持以马克思主义妇女观为指导，以弘扬先进性别文化为己任，组织广大教师积极开展妇女/性别理论与实践研究，确立了社会性别理论、女性文学与传媒、女性权益与法律、女性人力资源等研究方向，组建了性别与媒介、性别平等与妇女运动史、性别与文学文化、性别与经济、“一带一路”国家妇女发展、性别与养老等研究团队。建有全国妇联和山东省妇联妇女/性别研究与培训基地、全国妇联和山东省妇联家庭教育实验研究基地、山东女性人力资源开发与管理研究基地等研究平台。连续多年举办“女性生存与发展”论坛等学术研讨会，多次获山东社科十佳论坛。取得了一批高层次科研项目，《精准扶贫体系中农村贫困女性的行动角色与减贫路径研究》《当代战争小说叙事伦理研究》获得国家社科基金立项；《中国当代战争小说中的情爱叙事研究》《20 世纪中国文学中的妇女观》分别获得第三届、第五届中国妇女研究会妇女/性别研究优秀博士、硕士学位论文评选三等奖；联合国中国社会性别研究与倡导基金项目《将性别平等纳入社会责任评价指标体系研究与行动》的研究成果为山东省《饭店服务业企业社会责任标准》提供了理论与实践依据。在第三届中国妇女研究优秀成果、优秀组织奖评选中，学校被授予“中国妇女研究优秀组织奖”。

3. 突出“三个面向”的社会服务特色

发挥特色学科专业优势，坚持面向妇女、面向老年人、面向儿童，助力地方经济社会发展。幼儿教育方面，起草编制的《山东省学前教育条例》正式实施，《山东省 2018-2023 年学前教育教师需求及培养规模研究》被省教育厅采纳，参与教育部幼小衔接行动计划、《山东教育现代化 2035》学前教育部分的研究工作；投资建成的附属幼儿园和托管的高新区德润天玺幼儿园成为集教学、科研、实践实习、就业及服务地方教育事业发展为一体的产学研基地；作为省教师教育基地，集中培训幼儿园园长、骨干教师 3800 多人，分散培训 5 万多人，线上全国培训上百万人。养老服务和家庭建设方面，成立了健康养老产业学院，先后为四川省泸州市、潍坊市、临沂市等地市民政系统开展培训 20 余次，承担山东

省家庭教育促进条例、山东省家庭教育立法调研等工作。妇女服务方面，学校与山东省妇联共同成立山东女子创业大学，获批山东省女性创新创业教育重点研究基地，承接婚姻家庭培训班、机关干部政务礼仪培训、乡村振兴女致富带头人培训班等，培训达 20 余万人次。

4. 突出性别文化传承与创新的文化特色

承担国家艺术基金传播交流推广资助项目“时代光影·致敬母亲”影像巡展，2019 年以来在南京、乌鲁木齐、北京、临沂、威海等地开展巡展 5 次。承担国家艺术基金资助项目《吕剧青年表演人才培养》，为山东省培养了一批吕剧青年表演人才。与中国孔子基金会合作建立“女性传统文化研究与培训基地”，成立了山东省妇女运动发展研究团队，进行山东省妇女运动发展史研究。打造文化艺术节、青春女院、清照讲堂、“唐槐树下话成长”等校园文化品牌。获泰山文艺奖 2 项、第六届飞天电视剧论文评选三等奖 1 项。

5. 突出妇女/性别的国际交流合作特色

坚持开放办学，加入世界女子教育联盟，发起成立中国女子高校联盟，与国内外女子高校共同致力于女性高等教育发展。积极利用合作院校优势资源培养提升学生的国际合作与竞争素养和专业水平，与国外 7 所女子大学共同发起成立“世界女子高校大学生跨文化交流活动”，已经成为一个国际交流品牌项目。与俄罗斯彼尔姆国立大学实施“2+2”双学位项目，正在联合申报计算机科学与技术专业本科层次中外合作办学项目；与马来西亚思特雅大学联合培养硕士；与韩国韩信大学、美国圣玛丽女子学院、日本大妻女子大学等举办的交换生项目受到欢迎。积极与韩国梨花女子大学、美国德克萨斯女子大学、俄罗斯彼尔姆国立大学等开展了多学科的学术合作，组建了“一带一路”国家妇女发展研究团队等多个领域的研究团队。积极参与“一带一路”战略，积极推广中华优秀传统文化，大学生艺术团赴斯里兰卡演出，参加中国—东盟大学生艺术节等国际文化交流活动。

八、需要解决的问题

（一）专业课程方面

存在问题：专业建设成果不够突出，国家级一流专业建设点数量较少，师范类专业认证相关工作进展较慢，成效不明显；课程建设的层次有待提高，国家一流课程建设点立项较少，课程改革创新力度不够大。

整改措施：加强专业和课程内涵建设，主动适应地方经济发展的需要，巩固和扩大相关专业的优势地位，寻找新的特色增长点。稳定专业办学规模，加大对特色重点专业的建设支持力度，加大经费投入，改善办学条件。支持工商管理、社会工作等一批专业申报国家一流专业。根据国家关于一流本科专业和一流本科

课程建设的实施意见全面开展一流本科专业的建设工作。推进课程建设，重点打造一批高水平课程和高质量研究成果，加强高层次一流本科课程培育，继续申报省级与国家级一流本科课程。加强教师教学能力培训，提高教师的专业建设、课程建设能力，充分发挥各级教学名师、优秀教学团队、骨干教师在推动专业建设和课程改革中的引领、示范作用。

（二）教学改革方面

存在问题：教学改革立项和教学成果奖的层次和数量有待提升，教学改革项目存在过程性管理不够规范、评价指标体系不够科学、结项方式单一等问题；目前，仅获有国家基础教育教学成果二等奖 1 项，国家高等教育教学成果奖尚没有实现突破。

整改措施：加大高层次教学研究与教改项目的培育力度，推进在线课程、线上线下混合式课程建设。深入推进课程与教学改革，特别是围绕信息技术与课程建设的融合，推出一批在线课程、在线教学、线上线下混合式教学的研究和改革项目。立足校地、校企深度合作，坚持应用型人才培养的目标，深化人才培养模式改革，积极培育国家级、省级教学成果奖。加大校内教学名师评选、教学成果奖评选和奖励的力度，激发教师从事教学研究的积极性，增加教学改革与研究覆盖面，让更多的学生受益。加强教改项目的过程性管理，完善教改项目评价指标体系，以科学、完善的指标体系，引领教学研究和改革工作。采取多种形式做好教学改革项目的过程性管理工作，重视教学改革成果的推广与应用，发挥教学研究、教学改革在提高人才培养质量中的重要作用。

（三）实践教学方面

存在问题：实践教学改革不够深入，个别实践教学环节薄弱，产学研合作教育的深度和广度不够。

整改措施：转变重理论轻实践、重知识传授轻能力培养的传统观念，牢固树立应用型人才培养的观念，重视发挥校企深度合作在应用型人才培养中的重要作用，强化校内校外指导教师的合作意识，提高指导效果；改革实验教学内容，科学安排演示性、验证性实验，激励教师结合地方产业、行业生产实际，设计开发更多的综合性、设计性实验项目，积极推进校友邦实践管理平台的使用，强化过程管理；进一步加大实验室的开放力度，最大限度地提高实验教学资源利用率，鼓励各类实验室积极接纳学生从事科学研究，支持学生参与教师科研，以科研促进教学。通过学习研讨、邀请专家作报告、安排教师顶岗锻炼等方式更新教师的产学研合作教育理念，把产学研合作教育作为应用型人才培养的有效途径，增强推进产学研合作的积极性和主动性。加强产学研合作教育研究，积极探索以文科

类专业为主的产学研合作教育的规律、特点和实施路径，充分利用企业和行业的优质资源提高人才培养质量；加大产学研合作经费投入，进一步完善产学研合作教育的制度建设，在人、财、物等方面对产学研合作项目进行支持。激发产学研合作的动力，充分挖掘整合学校资源优势，有效对接企业发展的痛点和难点，提高产学研合作的针对性。积极探索现代产业学院合作新模式，促使产业链、创新链、教育链有效衔接机制，完善校企协同育人机制。

（四）师资队伍方面

存在问题：各专业师资分布不均衡，青年教师比例偏高，高层次人才数量总体偏少。

整改措施：引进和培养相结合，加强高层次人才队伍建设。加大政策支持和经费投入力度，积极引进和培养学科发展急需的带头人、中青年学术骨干、教学名师和博士，并通过设立学术科研机构，成立教学团队、科研创新团队等措施，搭建高层次人才发展平台，带动和提升教师的教学水平和科研水平；从企业行业一线引进具有实践工作经验的应用型人才，提高“双师双能型”教师比例，带动提高教师的实践教学指导水平；加大“柔性”人才引进力度，通过引进客座教授、特聘教授、外聘专家等形式满足学校对高层次人才的需求，设立产业行业专家流动岗位，聘请相对稳定的企业管理人员、科研人员来校长期兼任教学工作。加强青年教师培养培训工作，全面提升青年教师教学能力。以“全员培训、终身学习”为目标，推动青年教师培养培训工作常态化、制度化。坚持师德建设与教学水平提高相结合、系统性培养与阶段性培养相结合、整体推进与重点突破相结合的原则，修订完善青年教师教学能力培养计划；充分发挥教学院部、教研室、教学团队和课程组等各级教学基层组织在青年教师培训中的作用，整合教师队伍，建设老中青相结合的梯次结构，形成教师传、帮、带的良好机制；加大青年教师导师制的激励、监督和考核力度。加强“双师双能型”教师队伍建设，提高青年教师实践指导能力。加大校、院（部）两级青年教师培养力度，鼓励青年教师赴国内外访学、名校助课和企业实践锻炼，拓展青年教师专业知识和技能，完善知识结构，提高综合素质，增强创新能力。

（五）质量监控方面

存在问题：一是质保体系的信息化程度不高。试卷、论文、课堂教学等专项检查工作，更多地采取现场检查的方式，缺少综合性评价的信息平台，与质量监控的信息化要求存在一定的差距。领导、教师听课后的提交及反馈系统，由于只能提交文字格式，受到一定的限制，没有得到充分利用。二是有些教学工作，比如学生实习、实践方面的监控，质量监控存在一定的难度。三是教学督导数量不

足，虽然校院教学督导有 70 余人，但与 16000 余人的在校生规模相比，远远不够。四是院部教学质量监控与保证体系的建设，还不够规范。

整改措施：一是加大整改力度。在办学条件上，充分利用新成立的教学质量监控与保障工作领导小组的作用，发挥教学工作委员会、教学督导工作委员会的作用，通过为学校领导提供分析报告、提请校长办公会议研究、加强部门间的合作等方面加快落实整改的进度；在内部教学质量监控上，继续抓好课程评估，以课程教学评估为手段，将整改任务落实到具体的教师、督导身上，教学质量监控与评估处与教学单位共同做好具体人、具体事的整改工作。二是理顺工作关系，教学质量监控与评估处在推动“大质保”体系建设中发挥引领、联络、督促的职能，本着为学生成长负责的精神，主动承担工作，主动推动工作，构建完善的工作机制。三是继续建立健全教学质量监控体系。与教务处合作共同建设好教务系统中的评估、评课、试卷检查、论文检查等系统，提高质量监控的信息化水平；重视教学过程的质量监控，制定实习实践等教学工作的评价标准，提高实习实践工作质量；增加教学督导，拟成立第二届教学督导工作委员会，选拔一批懂业务、有专长、具有权威性的教师充实督导队伍；指导院部做好教学质量监控体系建设工作，特别是强化专业、课程建设质量监控。四是加强质量文化建设，强化全员质量意识，逐步推进由监督检查向指导服务、由外部监控向自我监控、由制度约束向文化自觉转变，逐步完善质量保障与监控的长效机制。

2020-2021 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

指标项	本校数值
本科生人数	12514
折合学生数	17334.4
全日制在校生数	16614
本科生占全日制在校生总数的比例 (%)	75.32
专任教师数量 (人)	707
具有高级职称的专任教师比例 (%)	44.55
本科专业总数	41
生师比	21.60
生均教学科研仪器设备值 (万元)	0.51
年新增教学科研仪器设备值 (万元)	880.17
生均纸质图书 (册)	75.70
电子图书总数 (种)	1681640
电子期刊 (册)	26089
学位论文 (册)	3900608
音视频 (小时)	52915.83
生均教学行政用房 (平方米)	8.14
生均实验室面积 (平方米)	1.27
生均教学日常运行支出 (元)	2085.48
本科专项教学经费 (万元)	2630.1
生均本科实验经费 (元)	19.56
全校开设课程总门数	1326
主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	89.04
教授授本科课程占总课程数的比例 (%)	11.84
应届本科生毕业率 (%)	99.28
应届本科生学位授予率 (%)	99.27
应届本科生就业率 (%)	96.32
体质测试达标率 (%)	96.63

附表 1 :

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	校内 专任教师	外聘 教师	外聘 教师 折合	专任 教师总数	本科学 生数	专业生 师比
1	020301K	金融学	3	0	0	3	49	16.33
2	020302	金融工程	17	8	4	21	300	14.29
3	020304	投资学	6	0	0	6	117	19.50
4	020401	国际经济 与贸易	43	4	2	45	669	14.87
5	030102T	知识产权	10	4	2	12	180	15.00
6	030302	社会工作	15	1	0.5	15.5	229	14.77
7	040106	学前教育	79	42	21	100	1349	13.49
8	040107	小学教育	10	1	0.5	10.5	286	27.24
9	050201	英语	32	4	2	34	947	27.85
10	050202	俄语	6	4	2	8	132	16.50
11	050207	日语	8	1	0.5	8.5	146	17.18
12	050262	商务英语	18	2	1	19	193	10.16
13	050302	广播电视 学	10	5	2.5	12.5	188	15.04
14	071102	应用心理 学	8	3	1.5	9.5	207	21.79
15	080717T	人工智能	7	1	0.5	7.5	125	16.67
16	080901	计算机科 学与技术	29	4	2	31	1005	32.42
17	080902	软件工程	7	4	2	9	145	16.11
18	080906	数字媒体 技术	17	10	5	22	283	12.86
19	080910T	数据科学 与大数据 技术	5	1	0.5	5.5	89	16.18
20	120201K	工商管理	13	8	4	17	623	36.65
21	120202	市场营销	31	2	1	32	575	17.97

序号	专业代码	专业名称	校内 专任教师	外聘 教师	外聘 教师 折合	专任 教师总数	本科学 生数	专业生 师比
22	120203K	会计学	29	6	3	32	946	29.56
23	120204	财务管理	13	1	0.5	13.5	247	18.30
24	120206	人力资源 管理	26	1	0.5	26.5	444	16.75
25	120207	审计学	13	1	0.5	13.5	192	14.22
26	120210	文化产业 管理	9	2	1	10	168	16.80
27	120410T	健康服务 与管理	8	1	0.5	8.5	121	14.24
28	120414T	养老服务 管理	9	0	0	9	145	16.11
29	120601	物流管理	14	3	1.5	15.5	261	16.84
30	120803T	跨境电子 商务	2	0	0	2	77	38.50
31	120901K	旅游管理	31	0	0	31	528	17.03
32	120902	酒店管理	6	0	0	6	121	20.17
33	120903	会展经济 与管理	11	1	0.5	11.5	215	18.70
34	130202	音乐学	23	21	10.5	33.5	228	6.81
35	130205	舞蹈学	5	5	2.5	7.5	115	15.33
36	130311T	影视摄影 与制作	7	0	0	7	77	11.00
37	130502	视觉传达 设计	13	1	0.5	13.5	244	18.07
38	130503	环境设计	11	5	2.5	13.5	208	15.41
39	130504	产品设计	8	2	4	12	144	12.00
40	130505	服装与服 饰设计	10	0	0	10	195	19.50
41	130508	数字媒体 艺术	13	4	2	15	241	16.07

附表 2 :

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020301K	金融学	3	0	0	2	0	0	0	1	0	0
2	020302	金融工程	17	3	3	7	1	0	2	1	0	0
3	020304	投资学	6	1	1	1	0	0	2	1	0	0
4	020401	国际经济与贸易	43	4	14	19	2	0	2	1	1	0
5	030102T	知识产权	10	3	3	3	1	0	0	0	0	0
6	030302	社会工作	15	0	8	7	0	0	0	0	0	0
7	040106	学前教育	79	12	17	33	2	0	5	6	2	2
8	040107	小学教育	10	0	6	2	0	0	1	1	0	0
9	050201	英语	32	0	10	15	6	0	1	0	0	0
10	050202	俄语	6	1	1	3	0	0	0	0	0	1
11	050207	日语	8	0	2	6	0	0	0	0	0	0
12	050262	商务英语	18	2	7	9	0	0	0	0	0	0
13	050302	广播电视学	10	0	4	1	4	0	1	2	0	1
14	071102	应用心理学	8	0	2	5	0	0	0	1	0	0

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
15	080717T	人工智能	7	2	3	1	1	0	0	0	0	0
16	080901	计算机科学与技术	29	4	13	8	0	0	0	3	1	0
17	080902	软件工程	7	1	0	5	1	0	0	0	0	0
18	080906	数字媒体技术	17	5	8	2	2	0	0	0	0	0
19	080910T	数据科学与大数据技术	5	2	2	0	1	0	0	0	0	0
20	120201K	工商管理	13	0	3	5	0	0	1	3	1	0
21	120202	市场营销	31	2	12	11	0	0	1	3	0	2
22	120203K	会计学	29	1	5	11	5	0	4	3	0	0
23	120204	财务管理	13	0	3	8	1	0	1	0	0	0
24	120206	人力资源管理	26	1	5	9	1	1	3	4	1	1
25	120207	审计学	13	0	3	9	1	0	0	0	0	0
26	120210	文化产业管理	9	1	5	3	0	0	0	0	0	0
27	120410T	健康服务与管理	8	0	1	3	1	0	2	1	0	0
28	120414T	养老服务管理	9	1	1	4	1	1	0	0	0	1
29	120601	物流管理	14	3	2	7	0	0	0	2	0	0
30	120803T	跨境电子商务	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0
31	120901K	旅游管理	31	3	9	15	1	0	2	0	1	0

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
32	120902	酒店管理	6	0	3	2	0	0	0	0	0	1
33	120903	会展经济与管理	11	0	2	7	0	0	0	2	0	0
34	130202	音乐学	23	3	7	12	0	0	0	0	1	0
35	130205	舞蹈学	5	1	1	3	0	0	0	0	0	0
36	130311T	影视摄影与制作	7	0	4	2	0	0	1	0	0	0
37	130502	视觉传达设计	13	1	6	6	0	0	0	0	0	0
38	130503	环境设计	11	0	6	4	1	0	0	0	0	0
39	130504	产品设计	8	0	3	3	1	0	0	0	0	1
40	130505	服装与服饰设计	10	0	3	6	1	0	0	0	0	0
41	130508	数字媒体艺术	13	0	3	8	1	0	0	1	0	0

附表 3 :

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020301K	金融学	3	0	3	0
2	020302	金融工程	17	8	9	0
3	020304	投资学	6	0	6	0
4	020401	国际经济与贸易	43	8	35	0
5	030102T	知识产权	10	1	9	0
6	030302	社会工作	15	6	9	0
7	040106	学前教育	79	22	55	2
8	040107	小学教育	10	3	7	0
9	050201	英语	32	4	28	0
10	050202	俄语	6	4	2	0
11	050207	日语	8	1	7	0
12	050262	商务英语	18	2	16	0
13	050302	广播电视学	10	2	8	0
14	071102	应用心理学	8	2	6	0
15	080717T	人工智能	7	1	6	0
16	080901	计算机科学与技术	29	8	20	1
17	080902	软件工程	7	2	5	0
18	080906	数字媒体技术	17	3	14	0
19	080910T	数据科学与大数据技术	5	3	2	0
20	120201K	工商管理	13	3	10	0
21	120202	市场营销	31	5	26	0
22	120203K	会计学	29	1	27	1
23	120204	财务管理	13	0	12	1
24	120206	人力资源管理	26	2	23	1
25	120207	审计学	13	0	13	0
26	120210	文化产业管理	9	4	4	1
27	120410T	健康服务与管理	8	1	7	0
28	120414T	养老服务管理	9	3	6	0

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
29	120601	物流管理	14	3	11	0
30	120803T	跨境电子商务	2	0	2	0
31	120901K	旅游管理	31	11	20	0
32	120902	酒店管理	6	2	4	0
33	120903	会展经济与管理	11	2	9	0
34	130202	音乐学	23	2	20	1
35	130205	舞蹈学	5	0	5	0
36	130311T	影视摄影与制作	7	1	6	0
37	130502	视觉传达设计	13	0	13	0
38	130503	环境设计	11	0	11	0
39	130504	产品设计	8	1	7	0
40	130505	服装与服饰设计	10	0	10	0
41	130508	数字媒体艺术	13	1	12	0

附表 4 :

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	020301K	金融学	3	1	2	0	0
2	020302	金融工程	17	6	9	1	1
3	020304	投资学	6	1	4	1	0
4	020401	国际经济与贸易	43	16	20	7	0
5	030102T	知识产权	10	3	4	2	1
6	030302	社会工作	15	7	7	1	0
7	040106	学前教育	79	16	47	16	0
8	040107	小学教育	10	1	8	1	0
9	050201	英语	32	13	18	1	0
10	050202	俄语	6	2	3	1	0
11	050207	日语	8	3	5	0	0
12	050262	商务英语	18	3	14	1	0
13	050302	广播电视学	10	4	4	2	0
14	071102	应用心理学	8	4	3	1	0
15	080717T	人工智能	7	1	5	0	1
16	080901	计算机科学与技术	29	7	19	3	0
17	080902	软件工程	7	3	4	0	0
18	080906	数字媒体技术	17	5	8	3	1
19	080910T	数据科学与大数据技术	5	2	3	0	0
20	120201K	工商管理	13	5	5	2	1

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
21	120202	市场营销	31	9	13	7	2
22	120203K	会计学	29	15	10	4	0
23	120204	财务管理	13	7	4	1	1
24	120206	人力资源管理	26	8	14	3	1
25	120207	审计学	13	6	6	1	0
26	120210	文化产业管理	9	1	6	1	1
27	120410T	健康服务与管理	8	2	5	1	0
28	120414T	养老服务管理	9	5	1	2	1
29	120601	物流管理	14	4	7	3	0
30	120803T	跨境电子商务	2	0	0	2	0
31	120901K	旅游管理	31	12	17	2	0
32	120902	酒店管理	6	3	2	1	0
33	120903	会展经济与管理	11	7	3	1	0
34	130202	音乐学	23	2	17	4	0
35	130205	舞蹈学	5	1	3	0	1
36	130311T	影视摄影与制作	7	2	3	2	0
37	130502	视觉传达设计	13	1	10	1	1
38	130503	环境设计	11	6	4	1	0
39	130504	产品设计	8	4	1	2	1
40	130505	服装与服饰设计	10	5	3	2	0
41	130508	数字媒体艺术	13	3	10	0	0

附表 5 :

各专业学分比例情况一览表

序号	专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	020301K	金融学	25.16	18.75
2	020302	金融工程	26.93	18.60
3	020304	投资学	23.99	17.58
4	020401	国际经济与贸易	31.98	17.09
5	030102T	知识产权	26.92	25.00
6	030302	社会工作	36.12	22.45
7	040106	学前教育	34.02	17.96
8	040107	小学教育	25.45	21.25
9	050201	英语	29.73	22.04
10	050202	俄语	32.25	21.25
11	050207	日语	24.78	21.25
12	050262	商务英语	26.68	21.25
13	050302	广播电视学	38.51	24.55
14	071102	应用心理学	28.61	22.50
15	080717T	人工智能	35.76	21.18
16	080901	计算机科学与技术	32.42	20.78
17	080902	软件工程	37.68	20.59
18	080906	数字媒体技术	32.54	22.55
19	080910T	数据科学与大数据技术	32.24	20.59
20	120201K	工商管理	26.94	19.15
21	120202	市场营销	26.2	19.75
22	120203K	会计学	24.05	23.59
23	120204	财务管理	24.96	21.25
24	120206	人力资源管理	24.6	19.76
25	120207	审计学	23.16	21.25
26	120210	文化产业管理	33.71	21.25

序号	专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
27	120410T	健康服务与管理	33.36	17.58
28	120414T	养老服务管理	36.81	17.20
29	120601	物流管理	24.51	19.18
30	120803T	跨境电子商务	25.76	20.00
31	120901K	旅游管理	28.72	24.35
32	120902	酒店管理	29.08	21.21
33	120903	会展经济与管 理	28.72	24.58
34	130202	音乐学	43.82	21.25
35	130205	舞蹈学	42.22	21.25
36	130311T	影视摄影与制 作	46.59	21.88
37	130502	视觉传达设计	61.55	31.84
38	130503	环境设计	49.56	23.75
39	130504	产品设计	46.98	25.00
40	130505	服装与服饰设 计	50.53	21.22
41	130508	数字媒体艺术	49.73	24.55

附表 6 :

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020301K	金融学	0	0
2	020302	金融工程	100%	11.76%
3	020304	投资学	0	0
4	020401	国际经济与贸易	100%	13.16%
5	030102T	知识产权	100%	17.5%
6	030302	社会工作	0	0
7	040106	学前教育	100%	20%
8	040107	小学教育	0	0
9	050201	英语	0	0
10	050202	俄语	100%	13.16%
11	050207	日语	0	0
12	050262	商务英语	100%	5.13%
13	050302	广播电视学	0	0
14	071102	应用心理学	0	0
15	080717T	人工智能	100%	0
16	080901	计算机科学与技术	100%	10.63%
17	080902	软件工程	100%	13.6%
18	080906	数字媒体技术	100%	19.44%
19	080910T	数据科学与大数据技术	100%	0
20	120201K	工商管理	0	0
21	120202	市场营销	100%	3%
22	120203K	会计学	100%	8.82%
23	120204	财务管理	0	0
24	120206	人力资源管理	0	0
25	120207	审计学	0	0
26	120210	文化产业管理	100%	11.11%

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
27	120410T	健康服务与管理	0	0
28	120414T	养老服务管理	100%	20%
29	120601	物流管理	0	0
30	120803T	跨境电子商务	0	0
31	120901K	旅游管理	100%	8.62%
32	120902	酒店管理	0	0
33	120903	会展经济与管理	0	0
34	130202	音乐学	100%	27.53%
35	130205	舞蹈学	0	0
36	130311T	影视摄影与制作	0	0
37	130502	视觉传达设计	0	0
38	130503	环境设计	0	0
39	130504	产品设计	0	0
40	130505	服装与服饰设计	0	0
41	130508	数字媒体艺术	0	0

附表 7 :

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	专业代码	专业名称	实践教学	实习实训基地
1	020301K	金融学	0	1
2	020302	金融工程	3	10
3	020304	投资学	1	3
4	020401	国际经济与贸易	5	24
5	030102T	知识产权	1	9
6	030302	社会工作	3	17
7	040106	学前教育	8	41
8	040107	小学教育	3	3
9	050201	英语	2	31
10	050202	俄语	0	17
11	050207	日语	1	22
12	050262	商务英语	2	28
13	050302	广播电视学	3	29
14	071102	应用心理学	6	16
15	080717T	人工智能	3	1
16	080901	计算机科学与技术	8	10
17	080902	软件工程	5	1
18	080906	数字媒体技术	9	5
19	080910T	数据科学与大数据技术	6	1
20	120201K	工商管理	0	27
21	120202	市场营销	0	21
22	120203K	会计学	0	27
23	120204	财务管理	0	24
24	120206	人力资源管理	0	21
25	120207	审计学	0	9
26	120210	文化产业管理	2	29
27	120410T	健康服务与管理	2	8

序号	专业代码	专业名称	实践教学	实习实训基地
28	120414T	养老服务管理	0	13
29	120601	物流管理	0	2
30	120803T	跨境电子商务	0	0
31	120901K	旅游管理	6	38
32	120902	酒店管理	4	7
33	120903	会展经济与管理	3	15
34	130202	音乐学	5	16
35	130205	舞蹈学	3	16
36	130311T	影视摄影与制作	0	0
37	130502	视觉传达设计	0	4
38	130503	环境设计	0	6
39	130504	产品设计	1	5
40	130505	服装与服饰设计	2	5
41	130508	数字媒体艺术	1	3

附表 8 :

各专业毕业生毕业就业情况一览表

专业代码	专业名称	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	初次就业率	体质合格率 (%)
0309	财务管理	100.00%	100.00%	96.88%	97.89%
0216	产品设计	96.55%	96.55%	93.10%	93.18%
0418	俄语	95.56%	95.56%	97.78%	92.81%
0215	服装与服饰设计	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%
0906	工商管理	100.00%	100.00%	95.59%	92.54%
0909	工商管理(专升本)	100.00%	100.00%	97.09%	99.06%
0813	广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%	84.69%
0907	国际经济与贸易	98.55%	98.55%	95.65%	95.95%
5003	国际经济与贸易(专升本)	98.89%	98.89%	98.89%	99.55%
0214	环境设计	98.31%	98.31%	100.00%	92.92%
0308	会计学	100.00%	100.00%	97.03%	93.54%
0314	会计学(注册会计师方向)	98.08%	98.08%	96.15%	99.02%
0315	会计学(专升本)	100.00%	100.00%	94.34%	98.31%
2607	会展经济与管理	100.00%	100.00%	100.00%	91.28%
0714	计算机科学与技术	97.32%	97.32%	91.28%	94.82%
0719	计算机科学与技术(专升本)	98.04%	98.04%	94.12%	99.48%
0720	金融工程	100.00%	100.00%	97.92%	100.00%
0727	金融工程(金融大数据方向)	98.08%	98.08%	86.54%	100.00%
2603	旅游管理	98.57%	98.57%	88.57%	97.98%
2606	旅游管理(专升本)	100.00%	100.00%	98.02%	99.39%

专业代码	专业名称	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	初次就业率	体质合格率 (%)
2610	旅游管理本(春季高考)	97.44%	97.44%	94.87%	85.35%
0908	人力资源管理	100.00%	100.00%	98.65%	96.21%
0416	日语	97.50%	97.50%	90.00%	99.31%
0419	商务英语	100.00%	100.00%	95.24%	96.31%
0608	社会工作	97.01%	97.01%	95.52%	95.27%
0313	审计学	100.00%	100.00%	100.00%	97.03%
0910	市场营销	100.00%	100.00%	96.97%	97.97%
0912	市场营销(春季高考)	100.00%	100.00%	100.00%	88.00%
0915	市场营销(专升本)	100.00%	100.00%	98.78%	94.97%
0213	视觉传达设计	100.00%	100.00%	98.28%	96.83%
0722	数字媒体技术	93.88%	93.88%	93.88%	98.22%
0726	数字媒体技术(虚拟现实方向)	97.78%	97.78%	97.78%	92.55%
0217	数字媒体艺术	100.00%	100.00%	100.00%	96.64%
0218	数字媒体艺术(校企合作)	100.00%	100.00%	98.63%	92.86%
0814	文化产业管理	100.00%	100.00%	97.06%	95.07%
0913	物流管理	100.00%	100.00%	97.96%	100.00%
0108	学前教育	100.00%	100.00%	96.24%	98.36%
0111	学前教育(专升本)	100.00%	100.00%	95.05%	99.34%
0114	音乐学本(民族民间舞)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
0113	音乐学本(器乐)	100.00%	100.00%	100.00%	96.15%
0112	音乐学本(声乐)	100.00%	100.00%	97.44%	94.19%
0109	应用心理学	100.00%	100.00%	100.00%	96.88%

专业代码	专业名称	毕业率 (%)	学位授予率 (%)	初次就业率	体质合格率 (%)
0415	英语	100.00%	100.00%	88.00%	98.78%
0417	英语(专升本)	100.00%	100.00%	100.00%	99.13%
0609	知识产权	100.00%	100.00%	92.75%	96.52%