



枣庄学院

## 2017-2018 学年本科教学质量报告





# 目 录

引 言.....	1
<b>第一部分 本科教学基本情况.....</b>	<b>3</b>
一、 学校办学定位 .....	3
二、 本科人才培养目标及服务面向.....	3
三、 教学工作中心地位落实情况.....	3
四、 本科专业设置情况.....	5
五、 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	7
六、 本科生生源质量情况.....	7
<b>第二部分 师资队伍情况.....</b>	<b>8</b>
一、 师资队伍数量和生师比 .....	8
二、 师资队伍结构 .....	8
三、 本科生主讲教师情况 .....	9
四、 教师发展与服务情况 .....	9
<b>第三部分 教学条件.....</b>	<b>12</b>
一、 教学经费投入情况 .....	12
二、 教学用房情况 .....	12
三、 图书、实验室资源建设 .....	13
四、 教学科研仪器设备 .....	14
五、 教学信息资源及其应用 .....	14
<b>第四部分 教学建设与改革.....</b>	<b>15</b>
一、 专业建设 .....	15
二、 课程建设 .....	17
三、 教材建设 .....	18
四、 教学改革 .....	19
五、 实践教学 .....	19
六、 第二课堂 .....	20
七、 创新创业教育改革工作 .....	21
<b>第五部分 质量保障体系.....</b>	<b>24</b>
一、 健全教学质量保障机构 .....	24
二、 建立教学质量标准与规范 .....	24
三、 日常监控及运行情况 .....	25
四、 教学质量改进情况 .....	26
五、 本科教学基本状态数据库信息利用及改进情况 .....	27
六、 专业评估、专业认证情况 .....	27
七、 校领导班子研究本科教学情况 .....	27
八、 本科教学出台的相关政策措施 .....	27
九、 规范教学行为情况 .....	28
<b>第六部分 专业培养能力.....</b>	<b>29</b>
一、 人才培养目标定位与社会人才需求适应性 .....	29
二、 培养方案的特点 .....	29

三、专业人才培养状况 .....	30
<b>第七部分 学生发展</b> .....	<b>33</b>
一、招生及生源情况 .....	33
二、学生学习满意度 .....	37
三、学生指导与服务情况 .....	40
四、学风与学习效果 .....	46
五、学生毕业及学位授予情况 .....	47
六、体育工作及体质健康测试情况 .....	47
七、合作与交流情况 .....	49
八、学生就业与发展情况 .....	50
九、社会用人单位对毕业生评价情况 .....	60
十、学生攻读研究生情况 .....	60
<b>第八部分 特色发展</b> .....	<b>61</b>
一、全面探索基于产教融合的应用型人才培养新路径 .....	61
二、持续优化“123456”应用型人才培养新模式 .....	61
三、枣庄学院应用型人才培养模式成效初显 .....	63
四、基本经验 .....	64
<b>第九部分 存在的问题及整改情况</b> .....	<b>66</b>
一、2016-2017 学年度影响教学质量突出的问题及整改措施、成效 .....	66
二、本学年度影响教学质量的突出问题、主要原因及解决问题的主要措施 .....	67
<b>结 语</b> .....	<b>71</b>
<b>附件  枣庄学院 2017-2018 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表</b> .....	<b>72</b>

## 引 言

枣庄学院是一所山东省属公办全日制普通本科高校。学校坐落在历史悠久、文化底蕴厚重、风景秀美、素有“鲁南明珠”美称的山东省枣庄市。其前身为1971年建立的枣庄市教师进修学校，1984年经山东省人民政府批准成立枣庄师范专科学校，2004年5月经教育部批准改建为全日制普通本科院校，更名为枣庄学院。学校是山东省硕士学位授予立项建设单位、山东省首批研究生联合培养基地，与天津大学激光与光电子研究所联合培养博士研究生，与聊城大学等高校联合培养硕士研究生。

在47年的办学历程中，学校始终秉承“兼爱、尚贤、博物、戴行”的校训，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持“办学以教师为本、教学以学生为本”的理念，围绕内涵发展、质量提升主线，明确应用型人才培养的定位，服务地方、特色发展，为区域经济社会发展提供人才、智力、科技支撑，全面提高教育教学质量和办学水平，社会声誉和综合实力稳步提升。

学校以“特色鲜明的高水平应用型大学”为奋斗目标，积极推进向应用型大学转型发展，以产教融合、校企合作引领应用型人才培养模式改革，教育部主推的七个产教融合促进计划项目“中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”“数据中国百校工程”“凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”“中美应用技术教育双百计划”“互联网+中国制造 2025”“科学工作能力提升计划（百千万工程）”“AI+智慧学习”共建人工智能学院先后全部落户学校。在长期产教融合协同育人探索基础上，学校提出了基于产教融合校企合作的“123456”应用型人才培养模式，形成了“五位一体”的校企合作专业绩效评价体系，实现了人才培养与产业发展同频共振。学校产教融合、协同育人工作走在了全国高校的前列，受到教育部专家的充分肯定。学校连续三年获得“山东省企校合作培养人才先进单位”荣誉称号，连续两年获得“山东最具办学特色本科院校”称号。

2017-2018 学年是贯彻党的十九大精神的开局之年，是实施“十三五”规划承上启下的关键之年，在学校党委的坚强领导下，全校师生以党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神为指导，全面贯彻党的教育方针，牢牢抓住立德树人根本任务，牢固树立教学中心地位，全面深化教育改革，着力推动学校内涵式发展，学校教育教学质量不断提高，人才培养水平不断提升。在大学生数学建模竞赛等各类

竞赛中，我校学生共获国家级及以上奖励 315 项、省部级奖励 516 项。学生发表学术论文及作品 184 篇、获得专利 5 项。2018 年，本科毕业生初次就业率达到 92.51%，共考取国内外研究生 517 人，总体考取率达 37.06%，其中国内“985”“211”高校及科研院所 140 人，占考取人数的 27.08%，学校人才培养质量受到社会和用人单位的一致好评。

## 第一部分 本科教学基本情况

### 一、学校办学定位

#### （一）发展目标定位

规模适度、结构合理、质量优异、效益显著的“地方性、应用型、有特色”的高水平应用型大学。

#### （二）学校类型定位

适应区域经济社会发展需要，培养高水平应用型人才的教學型本科院校。

#### （三）办学层次定位

以本科教育为主体，协调发展其他类型教育。

#### （四）学科专业定位

以应用型学科专业为主干，打造教师教育类、区域产业类、人文社科类学科专业群，构建交叉融合、富有活力、统筹发展的学科专业布局。

### 二、本科人才培养目标及服务面向

#### （一）人才培养目标

紧紧围绕“地方性、应用型、有特色”的办学定位，适应区域经济社会发展，培养“就业有岗位、创业有能力、深造有基础、发展有后劲”，富有社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才。

#### （二）人才服务面向

学校立足枣庄，面向全省，放眼全国，服务区域经济社会发展。

### 三、教学工作中心地位落实情况

#### （一）领导重视教学

学校党政领导把教学工作列入重要议事日程，校党委会、校长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题。明确党政一把手是教学质量的第一责任人，要求学院定期召开教学工作会议，就教学情况和教学工作安排进行认真研究和部署，及时处理教学中出现的新情况新问题。2017年9月-2018年9月，共

计 20 次校长办公会中就 41 项学校重要教学工作和问题进行研讨解决，其中 2 次校长办公会专题研究教学工作，体现出学校领导班子对本科教学工作的高度重视。2018 上半年，结合“大学习、大调研、大改进”，校领导 10 余次深入教学院部，了解学院师生教学和学习情况。推进领导干部听课制度常态化、制度化，2017-2018 学年，校级领导听课 28 节，各单位、部门正处级领导听课 138 节。

## （二）制度保障教学

学校制定和完善了《枣庄学院“十三五”专业建设规划》等 30 个教学建设与教学研究管理类文件、《枣庄学院关于进一步加强教风学风建设的意见》等 21 个教学运行管理类文件、《枣庄学院教学督导工作条例》等 6 个教学质量管理类文件、《枣庄学院关于加强产学研合作教育的实施意见》等 10 个实践教学管理类文件、《枣庄学院实验室工作规程》实验教学管理等 20 个文件，保证了教学的规范、科学运行。为落实学分制改革工作，提高学校教育教学质量，营造良好育人环境，学校出台《枣庄学院普通全日制学生学籍管理规定（试行）》等 13 个学分制管理文件。进一步完善以保障教育教学质量为主线、以教学单位为基础、以教学管理为纽带，以教学基本建设为支撑，以教学质量监控为手段，功能完善、运行高效、管办评分离的学校、教学单位两级教学质量保障体系，确保学校教学质量的不断提高。

## （三）竞赛促进教学

学校举办各类教学竞赛活动，促进教师提高教学水平的积极性。2017-2018 学年，学校先后举行了校级教学新秀奖、青年教师教学竞赛等教学竞赛、微课比赛活动，并选派教师参加了第五届山东省高校青年教师教学竞赛，极大地提高了教师的教学积极性，增强了教学氛围。教师通过参与竞赛，及时发现自己在教学中存在的问题并及时调整自己的教学过程，极大提高了教师的教学水平。在第五届山东省高校青年教师教学竞赛中，我校城建学院孙法印老师、心理与教育科学学院安洪涛老师经过初赛、复赛，最终获得了二等奖的好成绩，学校对此非常重视，配套了 12 万元的奖励。学校在教学竞赛中的政策对提高课堂教学质量，造就一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的双师双能型教师队伍，起到了极大的促进作用。

## （四）管理服务教学

学校牢固树立一切为教学服务的思想，全校各职能部门不断完善服务机制，把服务教学、服务师生作为重点工作并落实到日常工作中。学校各职能部门实行了“深度管理”制度，每周都要列出周工作计划，每月初列出月工作计划，保证了为教学服务的质量。各职能部门、各级管理人员突出教学中心地位，强化为教学服务意识，完善服务措施，营造了有利于教师教、学生学的良好环境。



#### 四、本科专业设置情况

学校高度重视专业设置工作。坚持以经济社会发展需求为导向，立足办学定位，规模与效益兼顾，主动优化调整专业设置，专业结构、布局日趋合理。截至 2018 年 8 月，学校设有 57 个本科专业，涉及文学、理学、工学、管理学、教育学、历史学、法学、艺术学、经济学九大学科门类；有省级特色专业 8 个。

学校设有校企合作专业方向 30 个，分别为：金融工程（金融与财务外包方向）、数学与应用数学（移动云计算方向）、应用统计学（金融大数据方向）、电子信息工程（信息安全方向）、光电信息科学与工程（光伏大数据方向）、机械设计制造及其自动化（智能制造方向）、工业设计（3D 仿真方向）、机电一体化技术（工业机器人方向）、生物技术、食品科学与工程、地理信息科学（国土资源信息工程方向）、酒店管理（国际职业经理人方向）、旅游管理（国际旅游方向）、市场营销（网络商务与物流外包方向）、财务管理（主办会计方向）、计算机科学与技术（软件外包方向）、计算机科学与技术（软件测试方向）、计算机科学与技术（软件开发方向）、计算机科学与技术（Java 大数据方向）、计算机科学与技术（云计算方向）、网络工程（通信工程方向）、计算机科学与技术（虚拟现实方向）、网络工程（物联网方向）、网络工程（移动互联方向）、广播电视编导（数字影视制作方向）、化学工程与工艺、土木工程、制药工程、计算机科学与技术（UI 与多媒体交互设计）、网络工程（新媒体运营）。开设专业详见下表。

表 1-1 枣庄学院开设专业一览表

序号	专业名称	专业代码
1	汉语言文学	050101
2	英语	050201
3	数学与应用数学	070101
4	化学	070301
5	生物技术	071002
6	计算机科学与技术	080901
7	思想政治教育	030503
8	体育教育	040201
9	地理科学	070501
10	音乐学	130202
11	美术学	130401
12	学前教育	040106
13	历史学	060101
14	生物科学	071001
15	电子信息工程	080701
16	化学工程与工艺	081301

序号	专业名称	专业代码
17	财务管理	120204
18	地理信息科学	070504
19	心理学	071101
20	统计学	071201
21	过程装备与控制工程	080206
22	食品科学与工程	082701
23	日语	050207
24	机械设计制造及其自动化	080202
25	舞蹈学	130205
26	动画	130310
27	汉语国际教育	050103
28	应用化学	070302
29	市场营销	120202
30	网络工程	080903
31	广播电视编导	130305
32	工业设计	080205
33	土木工程	081001
34	制药工程	081302
35	矿物加工工程	081503
36	光电信息科学与工程	080705
37	行政管理	120402
38	经济统计学	020102
39	应用统计学	071202
40	舞蹈表演	130204
41	视觉传达设计	130502
42	环境设计	130503
43	产品设计	130504
44	金融工程	020302
45	社会体育指导与管理	040203
46	小学教育	040107
47	旅游管理	120901K
48	给排水科学与工程	081003
49	网络与新媒体	050306T
50	通信工程	080703
51	酒店管理	120902
52	电气工程及其自动化	080601
53	食品质量与安全	082702
54	物联网工程	080905
55	世界语	050241
56	数据科学与大数据技术	080910T
57	数字媒体艺术	130508

## 五、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

目前，学校全日制在校生 18510 人，折合在校生数 18845.9 人，其中，全日制普通本科生 13902 人，占全日制在校生的比例为 75.11%。

## 六、本科生生源质量情况

山东省普通文理录取情况：从录取数据上看，2018 年我校山东省内本科批次一志愿录取分数线文科最高分 550 分，最低分 531 分，理科最高分 508 分，最低分 469 分，文理类录取最低分分别高出山东省本科线 26 分和 34 分（2017 年超 23 分和 32 分）；本科批次校企合作专业文理类一志愿全部投满，文科录取最低分数为 518 分，理科一志愿录取分数线为 447 分，最低分分别高出本科线 13 分和 12 分（2017 年超 8 分和 5 分），生源质量进一步提高。

## 第二部分 师资队伍情况

学校紧紧围绕立德树人根本任务，大力实施“人才强校、科技兴校”发展战略，积极探索，不断创新人才工作思路和工作机制，努力构建符合我校实际、更加开放有效的人才工作政策和更加充满活力的人才工作机制，打破常规，不拘一格引进、培养、使用各类优秀人才。从整体上看，学校师资队伍规模适中，教师的年龄、学历、职称结构和生师比基本合理，教师的教育教学水平和科学研究能力不断提升，一支适应应用型人才培养需要的高素质师资队伍正逐渐形成。

### 一、师资队伍数量和生师比

学校多措并举，不断加大人才引进力度，持续创新用人机制，完善人才政策，拓展宣传渠道，刚柔并济从海内外引进各类优秀人才。截止到 2018 年 9 月 30 日，学校有专任教师 878 人，其中双师型教师 120 人；外聘教师 149 人。我校折合专任教师总数为 952.5 人，折合在校生总数为 18845.9 人，生师比为 19.79:1。

学校现有领军人物 3 人，省市两级人才称号 30 余人，兼职研究生导师 30 人，有来自美国、日本、韩国、南非、马来西亚等国家的外籍教师 8 人。另有柔性引进国家“千人计划”、国家杰青、国家优青、泰山学者等特聘专家 16 人。组建有量子调控、土木工程与环境灾害控制等 20 余个高层次人才团队。

### 二、师资队伍结构

学校高度重视师资队伍建设，积极推进中青年教师培训培养计划，鼓励教师到国内外知名高校、科研院所进修访学、攻读博士研究生、开展博士后合作研究，到企事业单位挂职锻炼，不断提高教师的学术水平、应用能力和学历层次，开阔国际化视野；通过分级分类实施职称评聘，进一步优化师资队伍职称结构。目前，我校师资队伍年龄、学历和职称结构基本合理，教师队伍发展态势良好，发展潜力大。

#### （一）年龄结构

专任教师中，35 岁及以下 281 人，占专任教师总数的 32%；36~45 岁 438 人，占比 50%；46~55 岁 142 人，占比 16%；56 岁及以上 17 人，占比 2%。

#### （二）学历结构

学校现有具有硕士及以上学历专任教师 771 人，占专任教师总数的 87.82%，其中具有博士学位教师 181 人，占比 21%。

### （三）职称结构

学校现聘高级专业技术岗位教师 324 人，占专任教师总数的 36.9%，其中教授 66 人，占比 7.5%，副教授 258 人，占比 29.4%。

### （四）外聘教师

学校聘请校外教师 149 人，其中具有博士学位教师 35 人，占外聘教师总数的 23.5%；具有高级专业技术职务教师 68 人，占比 45.6%；外籍教师 6 人，占比 4%。

## 三、本科生主讲教师情况

学校教师积极投入到教学中，教学工作量饱满。2017-2018 学年度，学校共开设本科课程 1659 门，其中专业课 1437 门（专业必修课 870 门，专业选修课 567 门），通识教育必修课 30 门，通识教育选修课 133 门。2017-2018 学年度主讲本科课程的教师 711 人，其中具有教授职称的 50 人，副教授职称的 216 人。教授（副教授）讲授本科课程总门次 1489 门次，本科课程总门次 3679 门次，教授（副教授）讲授本科课程占课程总门次的比例为 40.5%。

## 四、教师发展与服务情况

建设一支高素质人才队伍是高质量完成人才培养任务，加快实现“高水平应用型大学”建设目标，推进学校教育事业快速发展的关键。学校始终重视教师的发展与服务工作，通过加强教师队伍师德建设和制度建设，强化政策激励，拓展发展路径，优化发展环境等政策和措施，不断提升教师师德水平，提高教师教育教学和科学研究能力，教师队伍整体素质得到了明显改善。

### （一）构建师德教育平台，全面加强师德师风建设

建立健全师德教育长效机制。学校成立了教师工作部，出台了《中共枣庄学院委员会关于加强人才工作的意见》《枣庄学院师德师风建设工作实施办法(试行)》《枣庄学院师德师风建设工作民主评议制度》《枣庄学院师德师风建设评议量化标准》《枣庄学院师德师风责任追究制度》等规定，成立了师德师风建设工作领导小组和师德建设督导组，建立了师德师风建设监督网络和师德舆情快速反应机制，明确各单位、各部门主要负责人是师德建设的第一责任人，把师德建设的具体任务落实到院系、落实到教研室，体现在教学、科研、学生管理、后勤服务的各项具体任务中，形成了重大问题报告和舆情快速反应机制。

## （二）构建更加开放有效的人才政策和充满活力的人才工作机制

在人才引进方面，学校成立了人才工作处，先后制定了《枣庄学院人才引进管理办法》《枣庄学院人才引进工作实施方案》等文件，根据人才学术水平、科研业绩等综合情况分类评价，分类制定标准；在人才引进方式上，采取了全职引进和柔性引进并行的方式；在高层次人才薪酬方面，建立了年薪制、协议薪酬制等多元化薪酬体系，对年薪制、协议薪酬制的高层次人才实行“一事一议”“一人一策”；在人才管理上，实行以目标任务为导向的聘期合同管理；在专业技术岗位设置和聘用上，对全职引进的高层次人才，在综合评价其学术水平、综合能力基础上，可优先设岗、直接聘用。

在教师培养培训方面，学校制订了《枣庄学院教师国内外进修访学管理暂行办法》《枣庄学院教职工在职攻读博士学位管理办法》《枣庄学院关于选派中青年教师到企业培训的暂行办法》等政策，鼓励教师到国内外知名高校、科研院所在职攻读博士学位、开展博士后合作研究、进修访学，提升学历层次，开阔学术视野，提高学术水平；到企事业单位挂职锻炼，增强教师专业实践能力。在高层次人才培养上，学校实施“抱犊学者”人才工程。制定《枣庄学院“抱犊学者”特殊支持计划实施暂行办法》，对高层次人才，通过设置特殊支持计划岗位，按岗聘用，享受引进高层次人才同等待遇并给予重点支持，造就一批高层次创新型领军人才和学科带头人；出台《枣庄学院“抱犊学者”杰出人才培养计划》《枣庄学院“抱犊学者”优秀青年人才培养计划》，对青年拔尖人才，按照管理期给予跟踪支持，培养一批具备冲击省级及以上人才计划潜力的学术带头人和具有较大发展潜力的青年学术骨干。

## （三）深入推进专业技术岗位聘用制度改革

根据省人社厅、省教育厅《关于深化高等学校教师职称制度改革的实施意见》精神，学校坚定不移地推进职称制度改革，制定了《枣庄学院专业技术岗位设置与聘用工作指导意见》《枣庄学院专业技术岗位管理暂行办法》和《枣庄学院专业技术岗位聘用实施方案》等管理制度及配套实施方案，全面取消了专业技术职务资格评审，所有专业技术岗位均按按需设岗、公开竞聘、自主评价、按岗聘用、合同管理，分级分类实施评聘。岗位职责及目标任务的制定，坚持目标任务导向，注重人岗匹配，在师德上实施“一票否决”，在教学上突出教学改革和创新、教学质量和效果，在科研上突出科研成果的层次、质量以及科技创新和社会应用情况。

## （四）实施薪酬结构和绩效分配制度改革

学校持续推进收入分配制度改革，按照“向优秀人才倾斜，向关键岗位倾斜”和增加知识价值的导向，创新薪酬分配方式。根据人才层次确定薪酬结构。对领军人物、学科带头人实行年薪制或协议薪酬制，对其他类人才实行绩效工资制度。实

行年薪制或协议薪酬制的，学校坚持以目标任务为导向的聘期合同管理，并将年度考核或聘期考核结果与薪酬直接挂钩。为规范绩效工资发放，学校制订了《枣庄学院绩效津贴分配办法（试行）》《枣庄学院编制管理暂行办法》，建立了以实际贡献和业绩大小为导向的分配制度。绩效工资实行二级管理，学校根据年度考核成绩、单位人员编制和岗位责任系数核定，体现多劳多得。对高层次人才，学校通过人才支持计划，发放人才津贴，充分体现绩效分配中增加知识价值的导向。

## 第三部分 教学条件

学校不断加大教学经费投入，按照“优先保障教学投入，不断改善教学条件”的原则，不断优化经费支出结构，力保每年教学经费投入的净增长，最大程度的满足教学基本需求，维护教学日常运行，为满足教学需求和提高人才培养质量提供强有力的支撑。

### 一、教学经费投入情况

#### （一）2017 年收入情况

我校 2017 年收入情况：学费收入 9861.63 万元（其中：本科生学费收入 8625.58 万元，高职高专学费收入 1236.05 万元）。经常性预算内事业费收入 19235.00 万元（其中：本科生生均拨款总额 15385.00 万元，专科生生均拨款总额 3850.00 万元）。2017 年经常性预算内事业费收入与学费收入之和为 29096.63 万元。

#### （二）2017 年教学经费支出情况

我校 2017 年教学经费支出情况：教学日常运行支出为 3811.86 万元，比 2016 年增加 15.24%，教学日常运行支出占经常性预算内事业费收入与学费收入之和的比例为 13.1%。普通本科生数 18456 人计算，生均教学日常运行支出 2065.38 元。本科专项教学经费 1479.41 万元，学校继续加强实践教学经费的投入力度，实践教学经费总支出为 572.82 万元，比 2016 年增加了 51.62%，占整个专项教学经费的 38.72%，确保了学生实践经费的充足。

学校将继续坚持统筹兼顾，保证重点的原则，克服资金紧张的压力，不断优化经费支出结构，按照“优先保障教学投入，不断改善教学条件”的原则，力保每年教学经费投入的净增长。

### 二、教学用房情况

学校总占地面积 761897 平方米，学校产权占地面积为 593756 平方米，绿化用地面积为 345000 平方米，学校总建筑面积为 417290 平方米，学校产权建筑总面积 414690 平方米。

学校现有教学行政用房总面积 183193 平方米，其中行政用房面积 17719 平方米，科研及辅助用房面积 165474 平方米，教室 50847 平方米。学校有公共教室、计算机



房、语音教室等 436 间，座位 25032 个，其中多媒体教室 265 间，占 62.21%。实验实习场所 82059 平方米。学生食堂面积 19738 平方米，学生宿舍面积 163264 平方米，学校有运动场馆 10 个，面积 63210 平方米，其中体育馆 6950 平方米，会堂 5281 平方米。

按全日制在校生 18510 算，生均学校占地面积为 41.16 (m<sup>2</sup>/生)，生均建筑面积为 22.54 (m<sup>2</sup>/生)，生均绿化面积为 18.64 (m<sup>2</sup>/生)，生均教学行政用房面积为 9.9 (m<sup>2</sup>/生)，生均实验、实习场所面积 4.43 (m<sup>2</sup>/生)，生均宿舍面积 8.82 (m<sup>2</sup>/生)，生均体育馆面积 0.38 (m<sup>2</sup>/生)，生均运动场面积 3.41 (m<sup>2</sup>/生)。

### 三、图书、实验室资源建设

截至 2017 年 12 月 31 日，学院图书馆建筑面积 14504 平方米；纸质文献馆藏总量为 1434306 册，生均 76.11 册，当年新增 28790 册；电子图书 1951676 种，电子期刊 70482 种，数据库 38 个；2017 年底订购 2018 年期刊 665 种、735 份；2017 年全年外借图书 92800 册，其中本科生读者借阅图书 63535 册，本科生均借阅 4.57 册；数据资源访问量（含各种检索、观看、下载）9235196 次。

全校实验室使用面积 5.36 万平方米，正式建制的实验教学中心(实验室)19 个，实验室分室 514 个，拥有计算机实验教学中心和生物学实验教学中心 2 个省级实验教学示范中心，实验、实训场所合计 689 间，所有实验室均面向全校开放。全校共有专职实验技术及管理人员 45 人，具有高级职称 21 人，所占比例为 46.7%，具有博士学位 2 人、硕士学位 16 人，所占比例为 40.00%。

表 3-1 实验教学示范中心

实验教学中心（室）名称	隶属学院
汉语言实验室	文学院
语言实验室	外国语学院
统计学实验室	数学与统计学院
机电工程实验教学中心（含工程训练中心）	机电工程学院
光电工程实验教学中心	光电工程学院
化学化工实验教学中心（含分析测试中心）	化学化工与材料科学学院
生物学实验教学中心	生命科学学院
地理与旅游实验教学中心	旅游与资源环境学院
土木工程实验教学中心	城市与建筑工程学院
运动人体科学训练中心	体育学院
音乐学专业实验室	音乐与舞蹈学院

美术学专业实验室	美术与艺术设计学院
经济管理实验室	经济与管理学院
教师教育实验教学中心	心理与教育科学学院
计算机实验教学中心	信息科学与工程学院
传媒技术实验教学中心	传媒学院
公共语言实验室	大学英语教学部
食品与制药实验教学中心	食品科学与制药工程学院
鲁南煤化工工程技术研究院	鲁南煤化工工程技术研究院

#### 四、教学科研仪器设备

各实验教学中心(室)拥有各类教学、科研仪器设备 14145 台,价值合计 18403.6 万元,按本科在校生 18846 人计算,生均教学科研仪器设备值 0.98 万元。其中单价 40 万元以上贵重仪器设备 20 台,价值 2101.27 万元;本学年度我校实验仪器设备较上一学年度增加 1168 台,单价合计 2630.79 万元。

#### 五、教学信息资源及其应用

我校推动“智慧校园”建设,实现了校园有线无线一体化建设。校园网实现双万兆冗余主干,部署交换机 200 多台,全网信息点数达到 15784 个,电子邮件系统用户数 586 个。管理信息系统数据总量 5.21GB。拥有教育网、中国移动、中国联通、中国电信等四个互联网出口,出口带宽总计达到 20Gbps,形成了一个主干网万兆连接、楼宇千兆连接、百兆连接到桌面的较为先进的校园网络体系。开通了 IPv6 实验网。2014 年我校获批第一批山东省教育信息化试点单位。

近年来对校园网进行了全面升级优化,核心层采用两台先进的超高性能的路由交换机 CE12808 搭建,汇聚、接入交换机统一使用华为高性能交换机。网络边界部署了华为高端防火墙 Eudemon8000E-X8。选用 NE40E-X8 万兆核心路由器作为教育网的出口,全面支持 IPv6 协议。购置 DR.COM2166 万兆计费网关实现了实名认证上网。运用华为 eSight 网管系统实现了对校园网设备的统一管理。全面启动了办公 OA 系统,实现办公自动化。

建设网络通识课学习平台,购入 33 门网络通识课程。构建了网络教学综合平台、网络通识课学习平台、教学素材资源库平台、试题库平台、在线试题库学生训练中心、大学生学习指导网等一系列特色资源网站。为达到组织国家级考试要求,在 4 栋教学楼建成 220 个标准化考场及主控室一个。整套系统包括网络及视频监控系统、考生身份验证系统、考试作弊防控系统、考试视频指挥系统、考试指令发布等五大系统。

## 第四部分 教学建设与改革

加强教学建设与改革是提高本科课堂教学质量、实现人才培养目标的关键。学校根据应用型人才培养目标定位，以区域经济社会发展对人才培养的客观需求为导向，调整优化专业结构，重构课程体系，强化实践教学，使我校人才培养模式改革不断深入，本科教学质量得到进一步提升，学生的创新创业精神和实践能力显著增强。

### 一、专业建设

#### （一）专业结构及布局日趋合理

截至 2018 年，我校有本科专业 57 个，涉及文学、理学、工学、管理学、教育学、历史学、法学、艺术学、经济学九大学科门类。其中师范类专业 15 个，占专业总数的 27%；文学类专业 6 个，占专业总数的 10.5%；理学类专业 10 个，占专业总数的 17.5%；工学类专业 17 个，占专业总数的 29.8%；管理学类专业 5 个，占专业总数的 8.7%；教育学类专业 5 个，占专业总数的 8.7%；历史学类专业 1 个，占专业总数的 1.8%；法类专业 1 个，占专业总数的 1.9%；艺术学类专业 10 个，占专业总数的 17.5%；经济学类专业 2 个，占专业总数的 3.5%。初步形成了师范类专业与非师范类专业并举，以教育学科为基础，以应用学科为特色，以文学、工学为优势，相互支撑、交叉融合、布局合理、结构优化的专业体系。

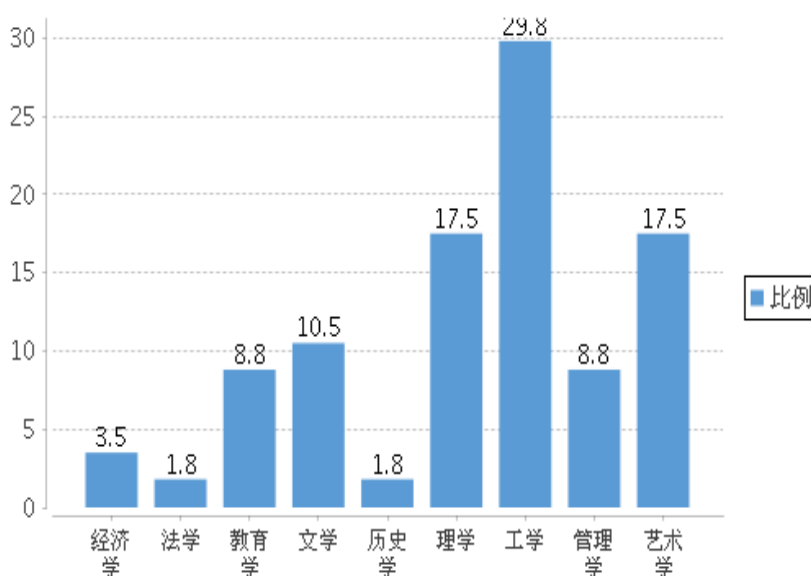


图 4-1 各学科专业占比情况

## （二）专业群建设对接新“十大产业”

高水平专业群建设旨在推动我高校分类发展、特色发展，促进高校转型，提高应用型人才培养质量，增强服务经济社会发展能力。2016年，我校有4个专业（群）获批山东省高水平专业群建设立项。2017年5月，学校在省级高水平专业群建设工作的基础上开展了枣庄学院高水平应用型专业群认定工作，并出台了《枣庄学院高水平应用型专业（群）建设（2017-2020）实施方案》（枣院政字〔2017〕48号），评选出机电工程专业群、金融与财务专业群、旅游管理专业群、土木工程专业群、语言文学与历史专业群、文化与艺术创意专业群6个高水平应用型专业群，2017年底专业群建设年度检查合格。2018年9月，我校申报了以网络工程、机械设计制造及其自动化、制药工程、应用化学、广播电视编导为核心专业的教育服务新旧动能转换专业对接产业项目特色专业（群）建设。

## （三）产教融合校企合作再上新台阶

学校紧紧围绕高素质应用型人才培养目标，积极深化产教融合、校企合作，创新应用型本科人才培养模式，先后与中兴通讯、华晟经世、中科曙光等开展专业共建、产教融合创新基地建设等方面的合作，中兴通讯 ICT 产教融合创新基地、数据中国百校工程、凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地、中美应用技术教育双百计划、互联网+中国制造 2025、圆通科学工作能力提升计划、“AI+智慧学习”共建人工智能学院等教育部七个产教融合促进项目先后落户学校，构建了文理工管完备的产教融合平台。七个产教融合项目分别与我校计算机科学与技术、网络工程、数据科学与大数据技术、地理信息科学、通信工程、机械设计制造及其自动化、机电一体化技术、光电信息科学与工程、制药工程、老年服务管理、化学工程与工艺、广播电视编导、旅游管理、金融工程等28个专业（方向）精准对接，再与山东省十强产业中新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、医养健康、绿色化工、文化创意、精品旅游、现代金融等八个产业有效对接，与枣庄市六大特色优势产业紧密对接，实现专业设置与产业发展同步、人才培养目标与产业人才需求对接，提升了专业建设与经济社会发展的契合度，促进了教育链、人才链和产业链、创新链的有机融合。

学校不断推进产教融合内涵建设，拟定了《校企合作专业管理办法》《校企合作专业绩效评价实施方案》等文件，对合作基础、申报流程、风险防控等进行了全面规范，架了“目标主导、全程监控”的校企合作绩效评价体系。在不断的探索与实践中，形成了具有特色的“枣庄学院模式”，示范引领作用不断显现，国际化办学初具雏形，与南非中国文化和国际教育交流中心签署长期合作协议：南非中心每年派出具备大专文凭的50-100名学生，来我校参加为期1年的学习培训和专业实习，

并取得本校出具的培训证书。第一批 50 名学习生 2018 年 5 月入校学习和培训；与南非艾古莱尼东职业技术学院、开普敦学院等两所高校就共建专业、共享课程标准、互派教师、学生交换等合作与交流项目等达成合作意向，决定在机械、电子、ICT 三个领域进行深度合作。

## 二、课程建设

课程是实现人才培养目标的基本单元。学校不断优化课程体系，加强课程教学改革与建设，逐步完善课程建设条件，课程建设水平不断提高。

### （一）课程体系逐渐优化

坚持“知识”为基础、“能力”为中心、“素质”为根本，统筹通识教育课程、学科教育课程、专业教育课程、实践教学课程和创新创业教育课程。实现了“三增三减”，即增加实践课、减少理论课，增加选修课、减少必修课，增加第二课堂比重、减少第一课堂比重，建构了通识教育平台、学科教育平台、专业教育平台、创新创业平台与集中实践环节五位一体的应用型人才培养课程体系。据 2018 级人才培养方案统计，我校各本科专业选修课学分占比平均为 30%，实践教学环节学分比重平均达到了 36%，大大超过了教育部标准。

### （二）课程建设标准逐步完善

学校先后出台、修订了枣庄学院精品课程、双语教学课程建设与管理的实施意见、课程建设管理办法、本科课程评估实施意见、在线开放课程认定实施办法等相关文件，课程建设质量标准逐步完善。每门课程制定了较为完备的教学大纲，教师按照大纲要求开展课程教学和考核。学校每学期在期初、期中和期末教学检查过程中，都对教学大纲的执行情况进行专项督查，情况良好。

### （三）课程项目建设效果显著

学校重视课程教育教学改革与研究，将课程建设纳入“本科教学工程”建设范围，以课程建设项目立项的形式，推进课程建设。截至 2018 年 8 月，共建成校级优质课程 116 门、校级精品课程 86 门、校级双语课程 16 门、省级精品课程 23 门，省级双语课程 1 门，省级试点课程 2 门，立项建设在线开放课程 10 门，已录制完成 2 门，推动了课程改革和优质课程资源建设与共享，带动了我校课程水平的提高。

### （四）课程教学改革不断深化

广大教师顺应高等教育发展的趋势，积极投身课程教改，在教学内容方面，注重学生知识、能力、素质的协调统一，能根据应用型人才培养目标和课程目标选择

教学内容。在教学方法与手段方面，以课堂教学环节为切入点，积极开展教学方法与手段的改革，充分利用现代教育技术和多媒体辅助教学手段；学校建成网络教学综合平台、网络通识课学习平台、教学素材资源库平台，网络教学真正落到了实处。

#### **（五）开设课程门数及选修课程开设情况、课堂教学规模**

2017-2018 学年度，学校共开设本科课程 1659 门，其中专业课 1437 门（专业必修课 870 门，专业选修课 567 门），通识教育必修课 30 门，通识教育选修课 133 门。

### **三、教材建设**

#### **（一）适应学分制改革要求，完善教材管理制度**

根据《关于加强和改进新形势下大中小学教材建设的意见》（中办发〔2016〕66 号）精神和我校学分制改革相关政策，结合实际，修订完善了《枣庄学院教材建设与管理办法》（枣院政字〔2017〕159 号），规范了自编教立项、优秀教材评选的范围、程序和时间频次，提高了相关资助和奖励的额度。

#### **（二）严格教材选用程序，拒绝劣质教材进课堂**

教材选用以人才培养方案为依据，以择优录用为核心，遵循适用性、择优性、更新性、统一性、连续性和减轻学生负担等原则。实行校、院两级审批程序，在校、院教材建设与管理工作领导小组的指导下，各教研室根据教学计划和教学大纲组织本学科教师进行充分讨论，推荐所用教材版本，书面填写《教材使用审批表》，经各学院（部）论证审核后报学校审批，教材科执行。严格自编教材的选用和审批手续，拒绝任何形式的包销教材、关系教材。

#### **（三）实行招标采购，严把采购关**

在教材采购过程中，学院纪委介入，审计处进行审计，实行公开、透明的招标采购。根据所用教材的订单，分一个标段进行招标采购，共有四家单位中标，保证高质量服务、全部提供正版教材。

#### **（四）提升管理水平，提高工作效率**

在教材的选用、订购、仓储、发放、结算过程中全部实现数据库管理，所列的 1037 种教材均可清晰准确查询；在教材的发放环节，所有教材均按班级打包、按班级发放，方便了学生领书也极大地提高了工作效率，有力地保证了教学秩序的稳定。

#### **（五）加强教材建设，开展优秀教材评选**

严格落实“马工程”教材的统一使用，将工程重点教材纳入相关专业人才培养方案和教学计划，现已有 27 门课程选用“马工程”重点教材，做到了“能用尽用”。

重视“马工程”重点教材任课教师的培训工作，本年度共选派 1 人次参加国家级培训班、2 人次参加省级培训班；利用暑假时间组织校内培训，做到了任课教师的全员培训和先培训、后上课。

大力锤炼精品教材，不断更新教材内容，推动教学内容、教学手段的改革。根据学校的实际情况，开展优秀教材奖评选，共评出枣庄学院优秀教材奖一等奖 3 项、二等奖 4 项，发放奖金 2.7 万元。

#### 四、教学改革

加大力度，深化教学研究与改革。以“本科教学质量与教学改革工程”建设项目为抓手，以教学改革为主线，坚持“系统推进、重点建设、突出应用、科学发展”的工作思路，构建了省、校两级本科教学工程体系，充分发挥本科教学工程建设项目示范和引领作用，全面调动教师教学的积极性。2017-2018 学年，加强通选课程建设，遴选建设通识教育选修课 223 门次，开设网络通选课程 31 门；推动教育观念更新，改革教学方法，加强教学改革研究课题立项的管理，促进优秀教育研究成果的培育，2017 年，立项建设校级教学改革立项 34 项，其中重点项目 7 项；2018 年，省级教学改革项目 1 项结项；2018 年，立项建设省级教学改革立项 7 项，其中重点项目 2 项，获省级教学成果奖 6 项，其中一等奖 2 项、二等奖 4 项。

全面实行学分制改革。出台《枣庄学院“学分制”改革工作推进方案》，成立学分制改革领导小组，拟定了我校学分制改革的指导思想、工作目标和工作日程安排。出台《枣庄学院学分制改革实施方案》《枣庄学院学分制管理暂行规定》《枣庄学院关于 2017 级人才培养方案修订的指导意见》《枣庄学院普通全日制本科生学士学位授予工作细则（试行）》《枣庄学院普通全日制学生转专业管理暂行办法（试行）》《枣庄学院学生学业预警管理办法（试行）》《枣庄学院考试违规处理办法（试行）》《枣庄学院课程考核成绩管理办法（试行）》《枣庄学院教材建设与管理办法（试行）》《枣庄学院在线开放课程学习认证与学分认定办法（试行）》，全面推进学分制改革工作。

#### 五、实践教学

学校继续把强化实践育人环节作为应用型本科人才培养模式改革的突破口，完善实践教学体系，健全实践教学质量保障机制，实践教学质量稳步提升。

##### （一）实践教学平台建设

先后结合实际需要，修订了实践教学管理文件，规范实践教学质量标准，使工作有规可循。继续加大实践教学投入，增加实习和毕业设计等项目的经费支持力度；进一步深化产教融合、校企合作，构建多层次立体化实践教学平台，培养学生的创

新创业综合能力。2017 年学校建有创新创业实践教育平台 18 个、行业学院 5 个、产教融合创新基地 7 个、校外实践教学基地 156 个，确保了每个专业均有满足教学需要的、稳定的校外实践教学基地，为培养高水平应用型人才起到了很好的支撑作用。

## （二）实验教学

1. 实验教学情况。2017-2018 学年度面向全校各本科专业开设实验课程 506 门，其中独立设置的专业实验课程 210 门。开出实验项目 5368 项，本科实验教学人时数 1170019。实验室分布及教学科研仪器设备配置基本上能够满足全校师生教学科研工作需要，并已初步具备了开展科研创新和服务地方社会的实验室基本条件和技术创新研发能力，部分实验室已达到省内一流水平。

2. 实验室经费投入情况。2017—2018 年度，学校共投入经费 3471.48 万元用于实验室建设和实验教学。其中教学科研仪器设备购置经费 2957.59 万元；仪器维护经费 60 万元；实验教学运行经费 122.19 万元；实验室建设经费 330 万元；实验教学研究改革经费 1.7 万元。

3. 大学生研究训练计划。2017-2018 学年，完成大学生研究训练计划（SRT）项目校级立项 152 项（其中，重点项目 40 项，一般项目 112 项），学校资助专项经费 15.58 万元。学生本学年共发表学术论文 32 篇、学生发表作品 152 篇（册）、获专利 5 项，在全国、全省各类大学生创新创业竞赛等活动中共获奖 222 人次。

## （三）毕业设计（论文）

按照教育厅本科学士学位毕业设计（论文）要求，开展毕业设计（论文）管理工作。在严格、规范要求的基础上，探索毕业设计（论文）多样化改革的新路径。2018 届共完成本科毕业设计（论文）3161 篇，其中 2758 篇在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成。评选校级优秀本科毕业设计（论文）139 篇，7 篇学士论文被评为省级优秀毕业论文。

## 六、第二课堂

学校以纪念改革开放 40 周年为契机，积极拓展第二课堂教育，与第一课堂紧密结合，开展了丰富多彩的校园文化活动、科学竞赛活动、社会实践活动，丰富了学生的业余生活，打造了特色校园文化。第二课堂作为第一课堂的有益补充，两者相互结合、相互促进和协调发展。

### （一）构建第二课堂活动平台，培养学生创新创业能力

结合学校工作实际，创造性地开展了第二课堂教育活动，全面提高了学生的创新创业能力，搭建了以国家级省级学科竞赛为龙头，以校院级竞赛和创新项目为基



础，以学生科技文化体育艺术节等活动为有效载体的三级学生课外科技活动平台。通过开展国家大学生创新创业训练计划项目、创青春大学生创业大赛、科技文化艺术节及社团文化节等活动，支持科技类学生社团等举措吸引了更多学生参与课外科技活动。针对科技创新项目不足，积极鼓励各学院结合专业特点开展的诸如网络攻防大赛、公务员模拟大赛、点钞大赛、中药嘉年华、化学知识竞赛、微电影大赛、建筑模型设计大赛等活动均取得良好效果，通过竞赛活动，提升青年学生创新创业能力，增强综合素质。本学年，学校开展本科生课外科技、文化活动项目总数 235 个，其中，国家大学生创新创业训练计划项目 37 个；开展文化、学术讲座 82 场，其中，文科讲座 44 场，理科讲座 38 场。

## （二）着力建设精品工程，发挥第二课堂的育人功能

着力建设“一院一品”校园文化精品工程，继续打造“两节两月双十佳”的校园文化格局，本年度，投入 30 余万元，开展了一系列丰富多彩的校园文化活动，其中，科技文化艺术节活动 23 项，社团文化节 21 项，逐步将特色团学活动纳入第二课堂成绩单系统之中，更好地凝聚青年学生共识，不断丰富共青团服务青年学生的范畴和领域，扩大有效覆盖面和凝聚力，团学活动学生参与率高达 60%以上。社会实践工作成绩斐然，按照“目标精准化、工作系统化、实施项目化、传播立体化”和“按需设项、据项组团、双向受益”的工作原则，围绕理论普及宣讲、国情社情观察、科技支农帮扶等 9 个方面，组建了 23 支校级重点团队、10 支“千村行动”专项行动团队，其中，省级重点团队 4 支、国家级重点团队 2 支，深入乡村、社区、街道、军营，开展暑期社会实践活动。期间，在国家级媒体发表稿件 398 篇，省级媒体发稿 48 篇，市级媒体报道 24 次，宣传工作在全省高校系统中名列前茅。我校积极加强学生社团的建设，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党的十九大精神为主线，引导当代大学生培育和践行社会主义核心价值观，增强文化自信，营造积极的校园文化氛围，推动我校社团规范化、品牌化发展，现有社团 97 个，其中，学术科创类社团 30 个，占 30.9%，公益志愿类社团 20 个，占 20.6%，文化艺体类社团 45 个，占 46.4%，政治理论类社团 2 个，占 2.1%，总参与人次数达 9300 余人。

第二课堂科技活动的开展，为学生提供了参与科研实践及科技创新活动的机会，对激发学生学习热情，提高学习兴趣，加强师生互动，增强学生科研能力和创新创业能力有重要的意义。

## 七、创新创业教育改革工作

学校坚持创新引领创业，以创新人才培养机制为重点，以推进素质教育为主题，

以完善保障为支撑，扎实推进创新创业教育，实施校内、校企、校地协同的创新创业育人战略，促进创新创业教育与学科、产业、科研平台间有机结合，全面提升学生创业就业能力，更好服务地方区域经济社会发展和人才需求。

### （一）领导高度重视，全面推进创新创业教育工作

我校高度重视大学生创新创业教育工作，积极响应国家“大众创新，万众创业”号召，把开展双创教育作为深化教育教学改革、提高教育质量、促进大学生创新创业教育的重要举措。重新调整了由校长担任组长、分管校领导任副组长、有关部门负责人参加的创新创业教育工作领导小组。完善创新创业教育的硬环境和软环境支撑，硬环境主要包括经费、创新创业场所设施等，软环境主要包括相关创新创业政策的落实情况、校园文化氛围等。对大学生创业项目给予场地、资金、技术、智力和政策等方面的扶持，提供经常创业政策咨询、创业流程指导和跟踪服务。

创新创业学院目前已建成 4600 平米大学生“启慧众创空间”和实践实训场所，目前已入驻创新创业学院直属项目近 10 项，均为国家级创业实践项目或创青春及互联网+省级以上获奖项目，入驻来自文学院、数学与统计学院、光电工程学院、信息科学与工程学院、美术与艺术设计学院、食品科学与制药工程学院等 6 个二级学院以及来自 6 家企业（腾讯、联通、山东鸿圣企业管理咨询有限公司、贝沃汇力、汉芳生物科技、平易信息科技（上海）有限公司）的合作项目，总计入驻团队达到 26 支；成立大学生创新创业服务中心，并建立大学生创业联合会、校学生会创业部等学生管理团队；鼓励师生参与创新创业教育活动，使创新创业的理念日益深入人心、创新创业的氛围日益浓厚，有效促进了各专业创新创业教育工作的开展。

### （二）优化创新创业课程体系，创新创业教育与人才培养相融合

坚持双创教育与专业教育有机结合，创新创业课程与实践训练和创业项目孵化有机融合，学生通过全面的创新创业相关理论学习，再进行不同程度的“理论+实训、实践+竞赛+孵化”，对全体学生实施分层次培养的“3441 创新创业教学实践”模式，即 3 个课程体系、4 个创新创业平台、4 个层面的竞赛与训练和一个完整的保障体系和培养目标。即创新创业基础理论知识、创业训练课程（SYB、KAB 等课程）、创新创业技能训练三个层次校园文化课程体系；按照“三部九组”坐标体系构建更加简单清晰的职业方向选择及定位，依托创新创业训练孵化平台、二级学院创新创业工作室、产教融协同育人平台（中科曙光、中兴、腾讯等）和校外训练孵化基地，构建创业实训、实践完整链条的大学生创新创业平台；以思维引导、专业创新和实践训练为抓手，采取“课堂+网络+讲座+实践”相结合的方式，从基础理论知识、训练、实践、孵化四个层次进行创新创业片段的实践与训练，构建“院-校-省-国”四级创新创业竞赛、项目训练和资助体系；四是以培养学生创新创业能力为目标的一系列

创新创业保障体系，激发了学生的创新创业热情。

### （三）强化创新创业支撑体系，“面向全员，关注个体”的创新创业教育理念

“创青春”青年双创联动工程和产教融协同育人平台将学生的创新创业活动全部纳入完整体系，流程逻辑紧凑，覆盖面广。解决了目前双创教育缺乏流程化系统化的培养体系、创业资源散乱等问题，将创新创业教育统筹纳入“育人”环节。创新创业实战当做学习过程而非最终目的，将“失败的经历”作为学生成长过程中的第一大收获。

在创新创业教育中，依托“创青春”青年双创教育联动工程体系，注重全体学生的综合能力培养提升与培养。以低年级学生为主，主要关注社会效益，对学生进行价值观等心态方面的培养。在开展创新创业实践活动时，以高年级学生为主，使学生开始关注经济效益，通过校内外创新创业孵化平台、基地对创新创业项目进行社会化运作升级，重点对学生应用能力和团队进行问题解决力等的培养。加强保障体系建设，先后出台了创新创业教育工作管理制度：《枣庄学院专创融合教育实施方案》《枣庄学院创新创业学管理暂行办法》《枣庄学院大学生双创教学教师、创业导师管理暂行办法(试行)》《枣庄学院启慧众创空间管理条例》《枣庄学院实验室开放管理办法》《枣庄学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《枣庄学院师生共创型项目收益分配指导意见》等。

### （四）发挥大学生科创平台作用，积极推进创新创业教育

创新创业竞赛和学科竞赛涵盖于创新创业教育实战培养体系，是创新创业实践的“运营片段”和“简单项目”。随着我校大学生科技创新成果的不断涌现，积极发挥大学生科创平台作用，努力推进大学生创新创业教育实践活动，鼓励学生积极参与，使学生将理论知识与实践科创活动紧密结合，力求推出科技性、经济性、效益性和社会性强的学生科技创新项目。2018年我校获国家级学科竞赛95项、省部级181项；获国家级创新活动和技能竞赛152项、省部级209项；获各种文艺、体育比赛194项，其中国际级17项、国家级51项、省部级126项。学生发表学术论文32篇、学生发表作品152篇（册）、获专利5项。

## 第五部分 质量保障体系

学校认真总结近年来教学质量保障体系建设的经验，进行了一系列改革与探索，逐步完善了教学质量保障体系，形成了浓厚的教学质量文化氛围。

### 一、健全教学质量保障机构

#### （一）健全质量保障组织机构

为保障教学质量，学校设有校园两级教学质量保障机构，学校专门设立了教学质量保障管理办公室，挂靠发展规划处，具体负责学校的教学质量监督与管理。建立校院两级教学质量保障委员会，成立了以校长任主任，分管校领导为副主任，学校各部门、教学单位主要负责人为成员的教学质量保障工作委员会。各教学部门成立了院级教学质量保障工作委员会，校院两级委员会在教学质量监控和管理工作中职责明确，各负其责。

#### （二）完善教学质量监控队伍

学校建有校院两级教学管理和教学质量监控队伍，学校教学管理队伍中，分管校领导 1 人，教务处 12 人，院级教学质量管理人员 42 人，其他教学管理人员 10 人；校院两级教学质量监督与评价队伍 160 人，其中校级专职教学督导人员 2 人，校级兼职教学督导人员 21 人，院级教学督导人员 140 人，成员包括部分资深教授、博士学位青年教学骨干等；同时设有学生信息员队伍，归属学校管理。教学质量保障委员会、教学质量保障管理办公室、教学督导专家、学生信息员共同构成了教学监督与评价队伍，形成了管、评、办分离的质量管理与监控体系。

#### （三）提高教学质量保障队伍整体水平

教学管理队伍中，具有硕士学位者 51 人，占比 78.5%，高级以上职称者 28 人，占比 43.1%，年龄全部 45 周岁以下者 40 人，占比 61.5%。教学管理人员加强教学管理与改革研究，在当年获得教学成果奖 6 项，主持校级教学研究与改革项目 5 项，教学质量保障工作的内涵提升打下了良好基础。

### 二、建立教学质量标准与规范

#### （一）构建教学质量保障体系

学校初步构建了集教学质量目标系统、管理系统、支持系统和监控系统等四个子系统为一体的良性闭环教学质量保障体系。体系中的每个子系统由责任部门、质

量要求（标准）、工作流程和支撑文件等四个部分构成。体系设计力求以人为本、全员参与、科学管理、规范程序、不断提高的理念，体现目标性、科学性、完整性、导向性和实用性原则，使涉及教学质量的各项工作组织有领导、实施有标准、操作有流程、落实有保障。

## （二）完善教学质量标准和规范

构建教学质量保障体系的目标是提高教育教学质量，为此，学校从影响教学质量的因素和关键环节入手，着重开展质量标准建设。通过分析归纳，确定了质量保障体系中影响教学质量的 81 个主要因素和环节，并按照部门和职责归属原则，分工制订了每个因素和环节的工作要求、质量标准和实施流程，使每项工作有组织、有要求、有标准。同时，学校还充分利用参加教育部本科教学工作合格评估的良好机遇，进一步修订完善了相关工作的质量要求和标准，出台了一系列相关文件，为构建运行高效的教学质量保障体系打下了坚实的基础。

## 三、日常监控及运行情况

### （一）建立领导干部听课制度

学校建立、完善校级领导、各部门正职学期初听课制。在每学期的开学第一周，学校领导以及全校中层部门的正职深入课堂开展听评课活动。2017-2018 学年，校级领导听课 28 节，各单位、部门正处级领导听课 138 节。本学年领导评教的覆盖比例为 62.47%。

### （二）经常性开展教学秩序检查

良好的教学秩序是教学质量的保证，学校每学期开展三次教学运行秩序的检查工作。在每个学期开展学期初、学期中和期末三次教学秩序检查。在开学的第一周、第 9—11 周、最后两周，由教务处牵头，教学质量办公室、实验室管理处三部门联合分组对教学秩序进行检查，发现问题及时通报和解决。保证了教学秩序的良好运行。

### （三）两级教学督导评价机制

学校、教学单位两级督导为主的专家深入课堂开展听评课活动，通过重点听评课和常规随堂听课的形式，全年共累计听评课 3108 节次，及时与授课教师进行交流讨论，加强了对授课教师的即时指导和沟通，提高了授课教师的授课艺术和效果。督导员根据听评课情况撰写了教学状况分析报告。

#### （四）教学单位同行教学效果互评

教学单位同行评价也是不断提高教学质量的重要方式之一。教学单位负责制定本单位教师听评课工作计划，每个学期教学单位组织召开专业隶属本单位的教师述职报告，结合平时听课和工作表现，以无记名投票，现场统计的方式开展同行教师的教学质量评价工作。同行评价分数计入学校总成绩中。

#### （五）学生教学信息员及时反馈学生评教信息

学生教学信息员汇总学生对任课教师的教学态度、教学方法、教学手段、教学水平和教学效果的意见和建议，提出教学过程中各环节的意见和建议，收集和汇总学生对教学管理部门，包括教学管理制度的制定，教学活动的组织与实施，教学质量管理等各个方面的意见和建议等。该学年共汇总信息 3523 条，教学质量管理工作办公室将收集的信息汇总后，反馈到相关部门和个别的任课教师，不断改进教学管理和质量监控工作，改进个别教师的教学方式和方法，提高教学质量和效果。

#### （六）加强反馈与教学激励

课堂教学质量综合评价是对每位教师年度教学工作的综合评价，涉及教师的教学态度，教学能力和教学水平。在评价工作完成后，及时反馈教学质量的评价结果，指出教学中存在的问题。教学质量评价结果运用到职称评审、岗位聘用、年度考核和各种教学奖项的申报中。

此外，学校还完善了教学基本状态数据常态监测机制，以及社会评价监督机制等，力求实现日常监控与随机监控相结合，定项检查与抽项检查相结合，校内评价与社会评价相结合，构建适合学校实际的教学质量监控系统，为促进教学质量、提升管理水平的提供有力保障。

### 四、教学质量改进情况

在每学期对任课教师的教学质量评价打分结束后，汇总总成绩，对教学质量评价成绩后 5%的任课教师，学校组织督导员进行督导听课，针对教学中出现的问题，开展一对一的非公开性教学指导，帮助教师改进教学，提高教学质量和效果。加强对教师教学效果的培训和培养，通过校本培训和外派进行课程进修的方式，不断提高教学质量和效果。

从近几年教学督导、学生评教情况数据统计看，学校教师教学效果整体较好。2017-2018 学年第二学期，参评课程共计 1438 门，其中评价成绩高于 90 分的课程 771 门，占 53.6%；处于 89 分至 75 分之间的课程 650 门，占 45.2%；从参评教师看，全校参评教师共计 651 人，其中综合评价成绩高于 90 分的 354 人，占 54.38%，89 分至 75 分之间的 296 人，占 45.7%。总平均分为 90.56 分。以上数据显示，学生、督导和同行对参评课程教学效果满意度整体较高，教学质量保障效果明显，学校的

教学质量不断提升。

## 五、本科教学基本状态数据库信息利用及改进情况

本科教学基本状态数据库是学校进行常态质量监控的有效手段，充分利用教育部评估中心数据平台的分析结果，通过数据库系统中的采集的信息进行分析和比对，查找教学工作中的存在的问题信息，并将信息进行分类汇总，反馈给相关部门和学院，督促相关部门进行整改。建立质量改进机制，对于不完善的质量保障环节进行优化，以此提升教学质量。

## 六、专业评估、专业认证情况

学校积极优化专业结构布局，加强专业内涵建设，培育专业办学特色。根据《山东省教育厅山东省财政厅关于扩大实施本科高校拨款定额改革的通知》、山东省《普通高等学校本科教学工作审核评估实施方案》（鲁教高字〔2014〕21号）要求，积极开展专业划分评估，按照适应性、前瞻性、特色性、整体性以及实事求是的原则，充分考虑社会需求及招生就业等实际情况，重点从专业培养目标、规格和标准，培养方案和课程体系，师资队伍，教学过程执行等方面剖析专业建设现状，组织学校专业建设委员会专家对新上专业、品牌专业、特色专业和其他各项专业建设情况进行检查评估。通过学院自查、自评，学校复评验收的方式，将我校现有57个本科专业划分为A类专业（鼓励性发展专业）21个，B类专业（一般性发展专业）26个，C类专业（限制性发展专业）10个。专业结构优化、专业方向调整、专业新上和退出等，逐步走上了制度化、规范化的道路。高水平专业群建设是以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，以完善条件和政策保障为支撑，提高学校学生创新创业能力和人才培养质量，全面促进高水平应用型大学建设的重要举措。

## 七、校领导班子研究本科教学情况

学校领导一直高度重视教学工作，将教学工作作为学校的中心工作来抓。推进领导干部听课制度常态化、制度化，每学期开学初校领导都深入课堂一线进行听课调研，不定期进行教学巡视。2017年9月-2018年9月，共计20次校长办公会中就41项学校重要教学工作和问题进行研讨解决，其中2次校长办公会专题研究教学工作，体现出学校领导班子对本科教学工作的高度重视。2018上半年，结合“大学习、大调研、大改进”，校领导10余次深入教学院部，了解学院师生教学和学习情况。

## 八、本科教学出台的相关政策措施

为适应学校学分制改革需求，本学年度，学校研究出台了学分制改革相关配套文件：

- 《枣庄学院学分制改革实施方案》
- 《枣庄学院学分制管理暂行规定》
- 《枣庄学院普通全日制学生学籍管理规定（试行）》
- 《枣庄学院本科学生学业导师制管理办法(试行)》
- 《枣庄学院学生选课管理办法（试行）》
- 《枣庄学院课程考核管理办法（试行）》
- 《枣庄学院 2017 级人才培养方案修订指导意见》
- 《枣庄学院普通全日制本科生学士学位授予工作细则（试行）》
- 《枣庄学院普通全日制学生转专业管理暂行办法（试行）》
- 《枣庄学院学生学业预警管理办法（试行）》
- 《枣庄学院考试违规处理办法（试行）》
- 《枣庄学院课程考核成绩管理办法（试行）》
- 《枣庄学院教材建设与管理办法（试行）》
- 《枣庄学院在线开放课程学习认证与学分认定办法（试行）》
- 《枣庄学院双学位、辅修第二专业教育教学管理办法（试行）》

## 九、规范教学行为情况

1. 严格课堂教学任务落实。根据人才培养方案制定每学期的执行计划，按计划开设相关课程，严格教学大纲和教材的使用。

2. 严格规范课堂教学运行。规范教师课堂教学行为，严格立德树人根本要求。严格工作纪律，按照课程表规定的时间、地点授课，调停课按照规定事先办理申请。

3. 根据本科教学督导制度，每年进行常规教学检查和督导。实施课程评估制度，确保对课堂教学质量全过程有效监控。



## 第六部分 专业培养能力

### 一、人才培养目标定位与社会人才需求适应性

紧紧围绕内涵发展、质量提升主线，明确应用型人才培养定位，服务地方，特色发展，为区域经济社会发展提供人才、智力、科技支撑，培养高素质应用型人才的目标任务，找准专业定位，确立各专业人才培养目标和规格，跟踪学科专业发展和经济社会对人才需求的变化，丰富专业内涵，突出专业优势，培育专业特色。坚持“强化基础、突出实践、重在素质、面向创新”的人才培养方针，突出基础学科类专业的宽口径、厚基础，创新性；强化应用学科类专业的实践性和职业导向性。

中兴通讯 ICT 产教融合创新基地、中科曙光数据中国“百校工程”、高校数字媒体产教融合创新应用、中美产教融合+高水平应用型高校建设、中国制造 2025 产教融合计划、科学工作能力提升计划（百千万工程）、“A+智慧学习”共建人工智能学院等 7 个教育部学校规划建设发展中心主推的产教融合促进计划项目分别与计算机科学与技术、网络工程、数据科学与大数据技术、地理信息科学、通信工程、机械设计制造及其自动化、机电一体化技术、光电信息科学与工程、制药工程、老年服务管理、化学工程与工艺、广播电视编导、旅游管理、金融工程等 21 个专业（方向）精准对接，再与山东省新旧动能转换“十强”产业中新一代信息技术、高端装备、新能源新材料、医养健康、绿色化工、文化创意、精品旅游、现代金融等八个产业有效对接，实现专业设置与产业发展同步、人才培养目标与产业人才需求对接，提升了专业建设与经济社会发展的契合度，促进了教育链、人才链和产业链、创新链的有机融合。

### 二、培养方案的特点

人才培养方案是学校教育教学的指导性文件，是培养人才和组织教学的主要依据。紧紧围绕我校“地方性、应用型、有特色”的办学定位和培养高素质应用型人才的目标任务，密切结合地方经济社会发展需求，2018 年是学分制改革实施的第二年，本次人才培养方案按照科学定位，凸显应用、标准引领、强化实践、继承创新、协同育人、尊重个性、因材施教、创新创业教育贯穿全、思想政治教育贯穿始终的原则，认真研究课程之间的内在联系，探索、改革和创新人才培养模式、课程体系和实践教学体系，更新教学内容，实现课程内容的有机衔接；找准专业定位，确立各专业人才培养目标和规格，跟踪学科专业发展和经济社会对人才需求的变化，丰

富专业内涵，突出专业优势，培育专业特色；强化实践教学环节，将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程，统筹推进实践教学内容和方法改革，增强实践教学环节的系统性、整体性和综合性，促进教育教学与生产实践、社会实践、科研训练相结合，突出对学生工程意识、创新精神、实践能力的培养；主动适应区域发展需求、探索“产学研用融合、校政行企联动”应用型人才培养之路。以“产教融合、校企合作”为主要路径，深化产学研合作教育，积极推动双主体办学、双岗位聘任、双主线培养。主动吸纳行业、企业全方位参与人才培养方案制定及人才培养全过程，进一步推进高校、政府、行业、企业合作育人的深度与广度，将产学研合作教育的相关课程与实践教学环节纳入人才培养方案。牢固树立“教学以学生为本”的理念，根据夏季招生、春季招生、专升本、贯通培养、校企共建、卓越计划等学生的不同基础和学生成才的不同需求，在课程的设置与选择、教学环节的设计与要求等方面，注意共性与个性、统一性与灵活性的结合，尊重学生在基础能力、兴趣特长、发展方向等方面的差异，实行分层次、分类型培养，因材施教，促进学生的个性化成长。

为促进学生创新创业能力提升，规范创新创业学分设置，学生的创新实验、技术研发、发表论文、获得专利、竞赛成绩和自主创业等可置换为创新创业选修课学分。根据国家相关规定，将安全教育纳入人才培养体系，将《军事理论》变更为《军事理论与安全教育》。师范类专业课程开设符合《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》，增设了《普通话与教师口语训练》（2学分）、《书法》（1学分），建议各师范类专业在专业教育必修课中开设《课程与教学论》相关课程（ $\geq 2$ 学分）及相应的教师教育类选修课，教师教育类课程学分不能低于规定的相应学分。

### 三、专业人才培养状况

学校始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本导向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律和学生成长规律，努力实现内涵式发展。以山东省新旧动能转换重大工程实施为契机，主动适应国家特别是山东省经济社会发展对人才的基本需求，以优化专业结构为目标，加强课程建设和师资队伍建设；以全面实施学分制改革为契机，突出学生的主体地位、扩大学生学习自主权、选择权，注重学生知识、素质、能力协调发展，明确应用型人才培养定位，深化人才培养机制改革。加强新工科建设，加快工程教育改革创新，培养造就多样化、创新型卓越工程科技人才。深化专业教育教学改革和大学生创新创业教育改革，加强产教融合、校企合作专业内涵建设，构建应用型人才培养体系，凝练专业优势与特色，建立以学生为主体，以选课制为基础，导师制为重要保证的学分制管理制度，全面提升学校应用型人才培养质量和教学管理水平的提升。

学校出台了《枣庄学院教师教学工作规范》《枣庄学院教学督导工作条例》等文件顶层设计引导教师因材施教，教学相长。学校牢固树立“教学以学生为本”的理念，以学生为中心，制定、修订人才培养方案，明确了教授为本科生授课基本规范。教育教学集成了思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节，汇通学科体系、教学体系、教材体系、管理体系诸领域，实现了教育资源的优化组合，经过多年的产教融合校企合作办学形成了独具特色“123456”应用型人才培养模式。

“123456”，即1个中心，2个主体，3条主线，4轮驱动，5个定位，6个着力。“1个中心”，是指学校所有的教育行为都要紧紧围绕立德树人这一根本任务和中心工作，在厚植爱国主义情怀上下功夫，在加强品德修养上下功夫，在增长知识见识上下功夫，在培养奋斗精神上下功夫，在增强综合素质上下功夫，树立健康第一的教育理念，全面加强和改进学校美育，教育引导崇尚劳动、尊重劳动，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，培育堪当民族复兴大任的时代新人。

学校坚持素质、知识、技能并重原则，坚持学科专业对接地方产业、学业课程对接职业岗位、教学过程对接生产过程、专业技能对接职业技能“四个对接”，重构应用型人才培养课程体系。同时，基于学生个性化的发展需求，压缩必修课比例，加大选修课比例；基于创新性应用型人才培养的要求，开设具有学术研究性质的创新教育课程，培养学生的创新意识、创新思维、创新精神和创新能力；基于实践动手培养导向，加大实践教学课程开设比例。

学校顶层设计、不断完善人才培养方案，优化课程体系和实践教学体系，不断更新教学内容，实现课程内容的有机衔接。不断健全实践教学体系，强化实践教学环节，突出实践教学特色，将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程，统筹推进实践教学内容和方法改革，增强实践教学环节的系统性、整体性和综合性，促进教育教学与生产实践、社会实践、科研训练相结合，突出对学生工程意识、创新精神、实践能力的培养。充分整合利用校内资源和企业资源，建设实验中心18个、行业学院5个、产教融合创新基地7个，建设各类校外实习基地156个，成立创新创业学院，构建了校内实践教学基地、校外实践教学基地、大学生创新创业服务基地，形成了专业、学业、创业、职业和企业紧密结合的实践教学格局。

坚持面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，明确创新创业教育目标要求，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准，将创新创业教育融入人才培养全过程，融入全体教师的教育教学中，实现全员育人、全程育人，努力实现由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变，促进学生全面发展。把“立德树人”作为教育的根本任务，狠抓师德师风建设，充分发挥课堂教学的育人主渠道作用，按照“课程思政”的理念树立课程所蕴含的思想政

治教育元素和承载的教育功能，将习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、工匠精神等思政教育内容融入课程教学内容，使各门专业课、通识课等都赋予育人功能，与思想政治理论课同向同行，形成协同效应。要改革教育教学方法，加快推进由“思政课堂”走向“课堂思政”的教育教学改革，探索构建全员、全过程的大思政教育体系。

学校出台了《枣庄学院关于进一步加强教风学风建设的意见》，突出对教学、学风的正确引导与培育，倡导正能量，引导教师潜心教学育人，引导学生潜心学习创新。为深入贯彻落实中共中央、国务院《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》和中共中央《关于深化人才发展体制机制改革的意见》精神，进一步深化学校综合改革，提升教师队伍思想政治素质，加强师德建设和人才队伍建设，经学校党委研究，决定设立教师工作部，在学校党委的领导下，主要负责教师的思想政治教育、师德师风建设等工作，建立健全学校师德师风建设长效机制。以体制机制改革为引领，逐渐形成了以师德师风带动教风，以教风影响学风，全校上下普遍重视学风的良好氛围。

## 第七部分 学生发展

坚持立德树人，注重学生全面发展始终是学校教育的出发点和落脚点。学校在广大教职员中树立“全员育人，全程指导”理念，通过有效开展全方位的学习指导服务活动，全面提升学生综合素质，人才培养质量获得了社会用人单位的好评。

### 一、招生及生源情况

#### （一）2018 年我校本科整体招生计划

2018 年学校面向全国 25 个省（市、自治区）招生，招生计划总数为 5508 人，其中，本科总计划 3908 人，山东省内招生计划 3523 人，省外招生计划 385 人。具体情况如下：

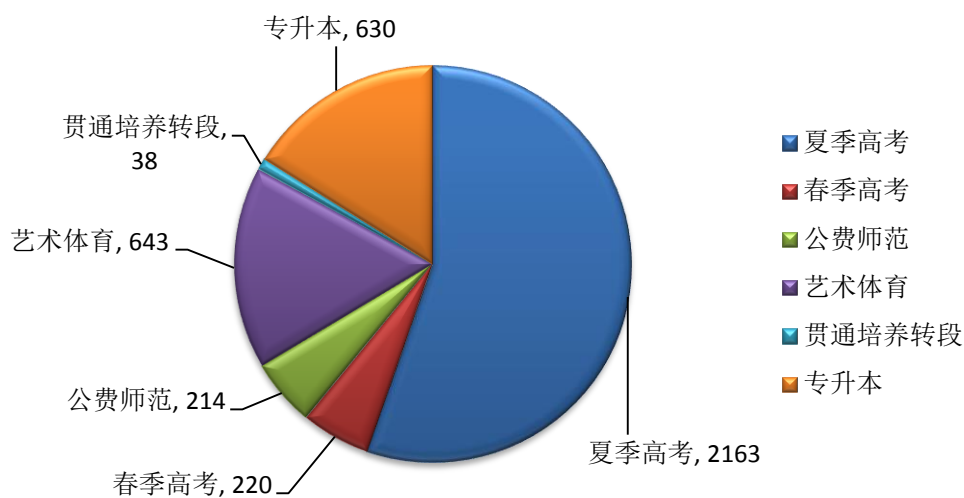


图 7-1 我校 2018 年本科各类别招生计划

#### （二）本科招生录取总体情况

2018 年我校总招生计划为 5508 人，实际录取为 5468 人。其中本科录取 3912 人。各类别录取人数情况如下图：

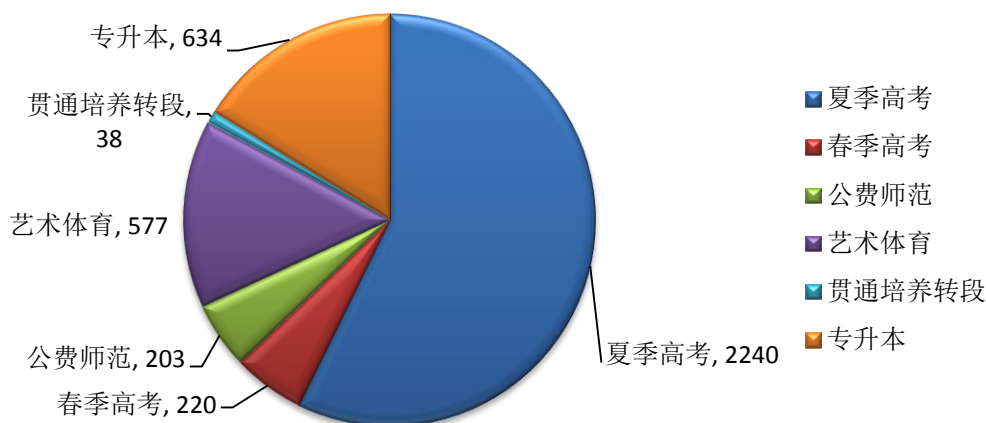


图 7-2 我校 2018 年本科各类别录取人数

1. 2018 年我校省属公费师范生计划 214 人，最终录取 203 人，其中，文科 90 人，最高分 572，超本科线 67 分；理科 87 人，最高分 572，超本科线 137 分；美术学 20 人，综合分最高 571.8；舞蹈学 17 个计划，录取 6 人，剩余 11 个计划调回普通舞蹈学。

2. 2018 年，我校面向山东省外 24 省投放招生计划 385 人，各省第一志愿录取率及录取分数较往年均有所提高，除辽宁音乐学、河北音乐学、吉林文理、湖南文科外，其他均一次投满。

3. 山东省普通文理录取情况：从录取数据上看，2018 年我校山东省内本科批次一志愿录取分数线文科最高分 550 分，最低分 531 分，理科最高分 508 分，最低分 469 分，文理科录取最低分分别高出山东省本科线 26 分和 34 分（2017 年超 23 分和 32 分）；本科批次校企合作专业文理科一志愿全部投满，文科录取最低分数为 518 分，理科一志愿录取分数线为 447 分，最低分分别高出本科线 13 分和 12 分（2017 年超 8 分和 5 分），生源质量进一步提高。

4. 山东省 2018 年美术类、体育类、广播电视编导类首次使用综合分 1:1 投档，考生可填报 12 个平行志愿。这几个专业皆一次投满。使用校考成绩的音乐学（师范类）、舞蹈学（师范类）、舞蹈表演（体育舞蹈方向）和舞蹈表演（健美操方向）生源不足。

5. 春季高考首次投档全部投满，共录取 220 人，各大类最低录取分数超省控制线 12 至 68 分不等。

6. 专升本今年使用平行志愿投档，所招生的 9 个专业均一次投满，共录取 634 人。和枣庄职业学院贯通培养转段的学生共 38 人。

### （三）本科新生报到情况

截止到 9 月 30 日，我校新生报到 5265 人，报到率为 96.3%。其中，本科报到 3845 人，报到率为 98.3%，本科未报到学生 67 人。

表 7-1 2018 年本科新生报到情况汇总表

类别	计划数	录取数	报到数	未报到数	报到率
普通本科	3240	3240	3178	62	98.10%
专升本	630	634	629	5	99.20%
贯通培养转段	38	38	38	0	100%
本科合计	3908	3912	3845	67	98.30%

各类别各专业报到情况如下：

表 7-2 春季高考本科报到统计表

专业名称	层次	计划	录取数	报到数	报到率
电子信息工程	本科	40	40	40	100.00%
制药工程	本科	40	40	40	100.00%
土木工程	本科	40	40	40	100.00%
学前教育	本科	60	60	60	100.00%
计算机科学与技术	本科	40	40	40	100.00%

表 7-3 专升本报到统计表

专业名称	层次	计划	录取数	报到数	报到率
汉语言文学	专升本	100	103	103	100.00%
英语	专升本	100	100	100	100.00%
机械设计制造及其自动化	专升本	100	100	100	100.00%
旅游管理	专升本	40	40	38	95.00%
土木工程	专升本	50	50	49	98.00%
音乐学	专升本	50	51	51	100.00%
美术学	专升本	40	40	40	100.00%
市场营销	专升本	50	50	49	98.00%
学前教育	专升本	100	100	99	99.00%
机械设计制造及其自动化 (贯通培养转段)	专升本	38	38	38	100.00%

表 7-4 夏季本科专业情况统计表

专业名称	层次	计划	录取数	报到数	报到率
汉语国际教育	本科	30	30	30	100.00%
汉语言文学	本科	40	40	39	97.50%
网络与新媒体	本科	40	42	41	97.60%
历史学	本科	40	40	39	97.50%
思想政治教育	本科	40	40	38	95.00%
行政管理	本科	30	30	29	96.70%
日语	本科	30	30	30	100.00%
世界语	本科	25	25	25	100.00%
英语（公费师范生）	本科	50	50	50	100.00%
金融工程	本科	40	40	38	95.00%
金融工程（金融与财务外包方向）	本科	40	40	39	97.50%
数学与应用数学	本科	40	40	40	100.00%
数学与应用数学（移动云计算方向）	本科	40	40	37	92.50%
应用统计学（校企合作）	本科	45	45	44	97.80%
电气工程及其自动化	本科	40	40	39	97.50%
工业设计（3D 仿真方向）	本科	40	40	39	97.50%
过程装备与控制工程	本科	40	39	38	97.40%
机械设计制造及其自动化（智能制造方向）	本科	50	50	50	100.00%
电子信息工程（信息技术与安全方向）	本科	40	40	38	95.00%
光电信息科学与工程（光伏大数据方向）	本科	45	45	45	100.00%
数据科学与大数据技术	本科	40	40	39	97.50%
通信工程	本科	40	40	38	95.00%
化学	本科	40	41	40	97.60%
化学工程与工艺	本科	45	59	58	98.30%
应用化学	本科	40	40	39	97.50%
生物技术	本科	68	95	91	95.80%
生物科学（公费师范生）	本科	37	37	37	100.00%
食品科学与工程	本科	40	60	57	95.00%
食品质量与安全	本科	45	45	42	93.30%
制药工程	本科	45	43	40	93.00%
地理科学	本科	35	32	32	100.00%
地理信息科学（国土资源信息技术方向）	本科	45	45	44	97.80%
酒店管理（国际职业经理人方向）	本科	40	40	39	97.50%
旅游管理（国际旅游方向）	本科	40	40	39	97.50%
给排水科学与工程	本科	45	60	59	98.30%



专业名称	层次	计划	录取数	报到数	报到率
土木工程	本科	45	45	44	97.80%
社会体育指导与管理	本科	30	30	30	100.00%
体育教育	本科	40	40	40	100.00%
舞蹈表演（健美操方向）	本科	50	26	26	100.00%
舞蹈表演（体育舞蹈方向）	本科	50	32	32	100.00%
舞蹈学	本科	23	21	21	100.00%
舞蹈学（公费师范生）	本科	17	6	6	100.00%
音乐学	本科	80	58	58	100.00%
美术学（公费师范生）	本科	20	20	19	95.00%
美术学类	本科	180	180	179	99.44%
财务管理	本科	45	45	44	97.80%
财务管理（校企合作）	本科	40	40	40	100.00%
市场营销	本科	40	40	40	100.00%
市场营销（网络商务与物流外包方向）	本科	40	40	39	97.50%
小学教育	本科	40	40	40	100.00%
心理学	本科	30	30	30	100.00%
学前教育（公费师范生）	本科	90	90	88	97.80%
计算机科学与技术（Java 大数据方向）	本科	40	40	40	100.00%
计算机科学与技术（软件测试方向）	本科	50	54	54	100.00%
计算机科学与技术（软件开发方向）	本科	50	50	49	98.00%
计算机科学与技术（软件外包方向）	本科	40	40	39	97.50%
计算机科学与技术（虚拟现实方向）	本科	40	40	40	100.00%
计算机科学与技术（云计算方向）	本科	100	100	98	98.00%
网络工程（移动互联方向）	本科	40	40	40	100.00%
网络工程（移动通信方向）	本科	100	100	96	96.00%
网络工程（智能物联方向）	本科	40	40	39	97.50%
物联网工程	本科	40	40	39	97.50%
广播电视编导	本科	100	100	98	98.00%
广播电视编导（数字影视制作方向）	本科	50	50	50	100.00%
数字媒体艺术	本科	40	40	38	95.00%

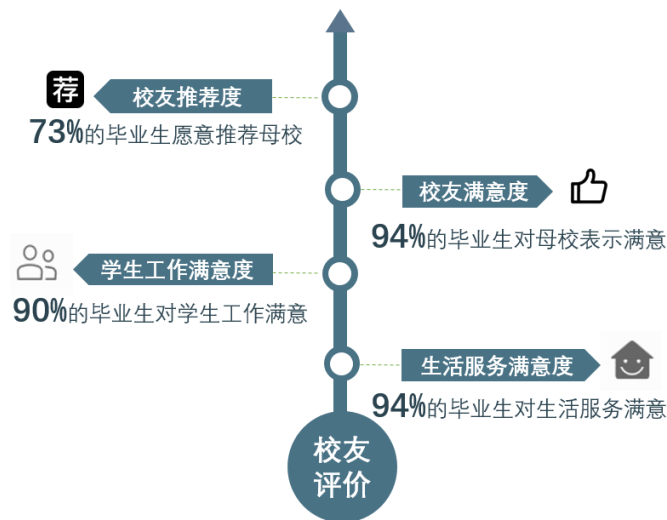
## 二、学生学习满意度

学生学习的满意度是衡量教学质量的重要指标，为提高教学质量，学校分别组织了在校学生教师授课满意度评分、委托第三方麦克斯公司分别对在校生的和校友进行了满意度调查，从调查结果看，不论是在校生还是毕业生，在校学习期间对教师教学水平总体认可，学习满意度较高。

## （一）学生对教师授课满意度调查

2017-2018 学年度组织学生 20818 人次，从教学态度、教学内容、教学方法、教学效果四个方面，由学校督导员到每个班级，组织学生以无记名方式对教师所授课程进行打分。参加评价的专业课课程共有 2925 门次，学生打分在 85 分以上的课程是比较满意的课程。在全部评价的课程中，有 2619 门课程得分在 85 分以上，占全部评价课程的 92%。

## （二）校友满意度调查



1. 毕业生对学校的整体认同程度保持在较高水平。

近四届毕业生对母校的总体满意度评价（分别为 93%、93%、94%、94%）保持在较高水平。毕业生对学校的整体认同程度较高，有利于学校社会声誉的提升以及自身品牌的建设。

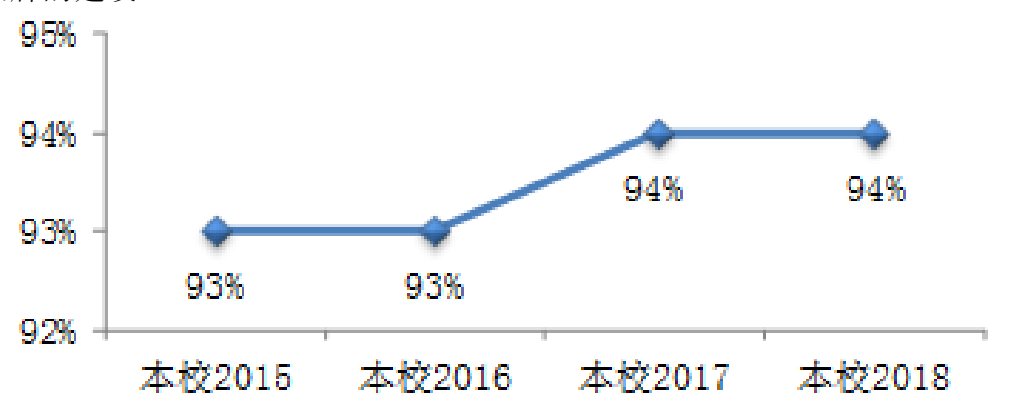


图 7-3 校友满意度变化趋势

2. 学生工作开展得到优化，生活服务落实较为充分。

学生工作方面，本校近四届毕业生对学生工作的满意度评价分别为 81%、86%、84%、90%，本届较上届上升较多。从毕业生的改进需求来看，认为“解决学生问题不及时”、“学生资助服务不够好”、“辅导员或班主任态度不够好”、“辅导员或班主任专业素质较低”的比例均较上届有不同程度的下降，可见学校在这些方面的改进工作取得了一定成效。

生活服务方面，近四届毕业生对生活服务的满意度评价分别为 87%、92%、91%、94%，同样整体呈上升趋势，毕业生认为“学校医院或医务室服务不够好”的比例下降较为明显，改进成效较为显著。

总的来说，本校学生工作与生活服务评价较高，毕业生在校期间有着较好的学习生活体验。

下表为本校 2017 届各学院毕业生对母校的整体评价表，通过校友推荐度、校友满意度来反映毕业生对母校的整体评价情况。各学院可在校级校友会活动的基础上，针对各学院自身情况开展校友活动。

表 7-5 本校 2017 届各学院毕业生的校友评价

学院名称	校友推荐度 (%)	校友满意度 (%)
音乐与舞蹈学院	84	97
政治与社会发展学院	82	97
生命科学学院	79	98
外国语学院	78	98
机电工程学院	78	95
美术与艺术设计学院	76	96
体育学院	75	92
数学与统计学院	74	94
文学院	72	91
信息科学与工程学院	69	93
经济与管理学院	69	94
化学化工与材料科学学院	68	92
心理与教育科学学院	68	92
传媒学院	67	89
光电工程学院	67	93
旅游与资源环境学院	67	100
城市与建筑工程学院	66	93

### 三、学生指导与服务情况

本学年，学校深入贯彻高校思想政治会议精神，探寻提升学生基本素养新途径，构建“一二六”大学生指导与服务工作体系：即：围绕一条主线，打造一支队伍，强化两个关键期教育，做好六项服务措施。一条主线：围绕学校总体部署，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，加强社会主义核心价值观教育，形成爱学习、爱劳动、爱祖国活动的有效形式和长效机制，增强学生社会责任感、创新精神、实践能力，促进学生全面健康成长；一支队伍，辅导员队伍；强化两个关键期：把新生入学教育与毕业生教育作为教育工作的重要突破口，推进新生教育与毕业生教育的课程化、体系化建设；以生为本、全员育人，全力构建“大学工”学生教育、管理与服务体系，通过做好六项服务措施，以适应高素质应用型人才的培养。

#### （一）注重学生关键时期教育，构建两个重要教育体系

##### 1. 抓好大一新生关键时期，构建新生入学教育体系

一方面，针对学校二级学院管理的特点和要求，创新思路和方法；另一方面，面向全校组织开展有代表性的活动，积极营造教育氛围。对学生的思想教育要求教育者不但要有耐心、爱心、恒心，还要不断学习新的教育管理理念和教育管理方法，才能实现教育管理目标。

（1）新生入学之初，学生处通过组织学习《枣庄学院学生手册》，对2017级学生进行管理制度、组织纪律教育，同时协调教务处对学生进行了专业教育；通过开展优秀连队、军训标兵评选，培养学生的集体荣誉感及历史使命感。

（2）为2017级新生举办了安全法制教育与消防安全报告。在2017级新生中开展了19场女大学生安全教育报告；同时积极摸索女大学生教育与管理的新模式，在工作实践中创新工作思路和方法，不断完善女大学生教育与管理的制度建设。

（3）出台《枣庄学院2017级新生入学工作实施方案》《枣庄学院2017级新生入学教育实施意见》等指导性文件，并督促各学院认真执行。

（4）联合招生就业处对2017级新生开展生涯规划启蒙教育，引导新生及时做好学涯规划。

##### 2. 抓好学生毕业关键时期，构建毕业生离校教育体系

（1）制定出台了《枣庄学院2017届毕业生教育工作实施意见》、隆重举办2017届毕业生毕业典礼；做好毕业生离校前的各项工作；

（2）指导各学院制定内容丰富、富有内涵、形式多样、切实可行的教育计划，策划多项毕业生教育活动，突出活动特色，打造精品，全力做好毕业生的思想引导和各项服务，确保毕业生教育活动取得实效。

(3) 要求各学院从严要求毕业生，教育和督促毕业生严格遵守学校各项规则制度，对违反纪律的毕业生，要按照《学生手册》有关规定处理。

## (二) 做实六项服务措施，织就学生全方位立体化地教育与服务网络

### 1. 做好学生教育与管理，抓牢思想引领主阵地

通过做好学生日常行为的养成教育、重大节点的关键教育、评先树优的典型教育、违纪处罚的惩戒教育、网络宣传的正面教育，将学生的教育与管理工  
作做实做好，从而牢牢抓住思想引领的主阵地，将育人工作做到实处。

#### (1) 日常行为的养成教育

协调督查各二级学院做好学生早操、环境卫生、教室卫生、宿舍卫生、文明督察等日常教育与管理工  
作，认真布置安排、检查指导学生校园实践活动周工作，通过规范学生的日常行为，来达到育人的目的。

#### (2) 重大节点的关键教育

①积极做好节假日及重大事件节点安全教育。先后印发了《关于做好寒假前后学生安全与管理工  
作的通知》《关于做好清明节放假期间学生安全教育和管理工作  
的通知》《关于做好五一假期学生安全工作的通知》《关于加强端午节放假期间学  
生安全教育与管理工  
作的通知》《关于做好 2017 年高考期间学生管理工  
作的通知》《关于做好暑假前后学生安全工作的通知》《关于做好 2017 年“国庆节”、“中秋  
节”放假期间有关学生工  
作的通知》等文件，指导各二级学院开展相关学生教育工  
作。

②通过组织学生收看十九大开幕式，积极号召青年学生把奋斗梦想、青春梦想  
落实到课堂中所学的知识中，落到社会实践的努力上，用青春的实际行动为党的十  
九大“点赞”。

③邀请枣庄建设银行的工作人员给大一新同学讲解大学生应该了解的金融安全  
知识。进一步加强对大一新生的金融安全知识的教育，引导学生维护良好的个人征  
信，确立正常的消费观念。

④邀请枣庄市市中区公安分局反电信网络诈骗中心举办辅导员班主任防网络电  
信诈骗教育培训会，增强了学生的安全意识，提高了防范技能，切实提高了广大同  
学对网络诈骗识别和应对能力。

⑤通过组织学生观看禁毒宣传教育图片展览及参加禁毒报告会。使学生牢固树  
立“健康人生，绿色无毒”新理念，增强了学生了解毒品的危害性，提高学生抵制  
毒品的能力。

⑥联合校医院邀请枣庄市艾滋病防治专家开展艾滋病防治宣传讲座，增强了我  
校学生对艾滋病防治知识的了解，提高了学生的自我保护意识，有利于学生健康文

明生活方式的养成。

### (3) 评先树优的典型教育

出台《枣庄学院学生奖励条例》，将原来的若干评奖文件进行梳理、合并与规范，同时，按时完成了学生奖学金、优秀学生、优秀学生干部、优秀毕业生、先进班集体等省级校级各项评优评奖工作。

表 7-6 评优评奖获奖情况

荣誉称号	获奖人数
省级优秀学生	17
省级优秀学生干部	9
省级先进班集体	4
校级优秀学生	664
校级优秀学生干部	1987
省级优秀毕业生	248
校级优秀毕业生	499
校级奖学金	3511 人次

同时组织开展了首届十佳大学生的评选，首届十大魅力女生的评选等。通过评选树优，发挥优秀典型的教育示范作用。

### (4) 违纪处罚的惩戒教育

根据教育部 41 号令，先后修订了《枣庄学院学生管理规定》《枣庄学院学生违纪处分条例》《枣庄学院受理学生申诉工作规程》等规章制度，并进一步修订了《枣庄学院学生手册》。一年来，共处分学生 54 人，降级与解除学生处分 46 人，通过违纪行为的处罚惩戒，达到教育与警戒的效果。

### (5) 网络宣传的正面教育

充分利用校园网络与团学微信公众号，在本次重大活动后，积极撰写新闻稿件并及时推送，加强正面教育，占领网络教育阵地。一年来共完成重大活动新闻通讯稿件 46 篇，微信平台推送 30 条。通过 QQ 群发布学工处通知 100 余个，出台学校红头文件 14 个，学生处文件 68 个。

## 2. 夯实国防教育，铸造爱国情操

(1) 依托现有资源，以课程为载体，强化国防知识理论学习。2017 年共有 23 名专职辅导员担任军事理论教师，圆满完成了军事理论教学任务；同时利用学校教育和教学的主渠道，把课堂教学作为国防教育的主阵地。采取“结合、渗透”的教育原则开展国防教育，做到了课程落实、教学计划落实，提高了教育教学质量。

(2) 为积极做好在校学生入伍工作，早在今年 3 月校武装部就适时下发了《关

于做好 2017 年适龄应届毕业生、在校生入伍预征工作的通知》，5 月初，又及时下发了《枣庄学院 2017 年征兵工作实施方案》《枣庄学院大学生应征入伍管理办法（暂行）》，并协调宣传部、团委等多个职能部门，提前将有关征兵活动内容通过校园网、微信、飞信等多种手段进行传播，多渠道、全方位展开立体式宣传发动。2017 年共有 1315 人网上应征报名，经过初审初检，有 135 人上站体检，最终有 21 名男生，3 名女生应征入伍。

（3）以军训为载体，着力加强国防教育。2017 年我校共有 4895 余名新生参加军训，学校成立了以校党委书记和校长任组长的军训工作领导小组，制定了《2017 级学生军训实施意见》，明确了军训内容和学生军训实践课考核办法，对辅导员出勤训练提出了明确的要求。军训期间，在全体学生中开展争先创优活动，制定出《枣庄学院先进集体、军训标兵评选办法》，将各项工作贯穿于活动的始终。

### 3. 完善资助帮扶体系，打造“助学·筑梦·铸人”育人工程

（1）完善资助政策体系。目前我校学生资助政策体系已基本建立，从贫困生认定、奖助学金评选和发放和资金监督以及档案管理等各方面，共制定和修订了 21 项相关的规章制度，学生资助管理工作体系已经形成。

（2）加强监管和监督。学生资助管理中心严把各项奖助学金从评审到发放的各个关口，每年 3 月份进行各学院贫困生档案的检查工作，召开学生座谈会，建立微信公众号、QQ 交流群，加强与学生的交流和沟通，畅通了信息反馈渠道，并完成了学校纪委和审计处的检查工作。

（3）认真做好家庭经济困难学生认定工作。本年度我校有 4000 名左右的家庭经济困难学生，经过贫困生认定，并建立了动态信息档案库。

（4）做好新生入学“绿色通道”工作。今年新生入学时，不仅学生资助管理中心设立了校级“绿色通道”窗口，同时各二级学院也分别设立了“绿色通道”窗口，有效保证了每一位困难学生顺利入学。

（5）完成了国家、省政府奖助学金的评定和资金发放工作。本年度，我校共有 5217 人次获得国家奖助学金 1011.55 万元。

表 7-7 奖学金发放情况

奖学金名称	发放人数	发放金额（万元）
春季助学金	2179	322.35
秋季国家助学金	2394	359.1
国家奖学金	24	19.2
国家励志奖学金	517	258.5
省政府奖学金	9	5.4
省政府励志奖学金	94	47

(6) 完成国家助学贷款工作。我校共有 2130 名学生获得生源地国家助学贷款，审批发放贷款总金额 1342.71 万元。同时开展了校县结对帮扶活动。选拔了 15 名优秀志愿者到枣庄市各地区县级学生资助管理中心协助做好贷款工作。

(7) 贯彻落实其他各项资助政策。

表 7-8 各项资助政策落实情况

资助名称	资助人数	资助金额(万元)
爱心一日捐	184	12.52
勤工助学		17.5
临时困难补助	11	
建档立卡学生免学费	196	93.02
入伍补偿	62	62.41
退伍复学	30	40.11
同心光彩	50	25

通过各项资助政策的落实，为家庭经济困难学生顺利完成学业创造良好的学习和生活环境。

(8) 开展 2017 “冬日暖阳” 贫困生寻访活动。从学院抽调人员组成 6 个实地走访工作组，走访了全省 7 地市 11 名孤儿，询问学生家庭情况，讲解国家和学校的资助政策。走访结束后还组织贫困生座谈并进行团体辅导员，发放慰问金。

(9) 资助和育人同步走，帮助困难学生从他助到自助最后完成助人的成长过程。为做好资助育人工作，资助管理中心在每年的 3-5 月份集中开展“感恩月”系列教育活动。2017 年的“感恩月”共开展活动十一项，参与学生 3000 余人，每项活动有宣传、有图片、有报道、有效果反馈，保证了活动质量，达到了预期效果。为提高我校贫困生学生综合素质，学生资助管理中心在 11 月-12 月开展了“丰羽工程”系列活动，共开设讲座 6 场，既有关于考研备考、教师资格证面试技巧等学习方面的讲座，也有计算机软件使用和心理团辅等相关方面的活动，参与活动的学生达到 2000 余人，效果较好。

(10) 完成省资助中心的其他工作。2017 年共完成了国家和省资助中心 8 个系统的数据上报工作，完成了资助中心在开学和毕业季的宣传工作以及其他临时性工作。

#### 4. 打造公寓文化品牌，提升宿舍育人功能

(1) 平安和谐公寓建设成为常态。以安全平稳为重点，进一步完善了“人防”“技防”“育防”三位一体的安全防范体系。把安全平稳作为各项工作的重点，加大日常安全检查力度，夯实安全防范意识，广泛开展公寓安全宣传教育活动。提高



管理人员安全意识，增强安全责任制，坚持对公寓管理人员、物业人员的防火、防盗、防电等安全常识和能力培训，保证管理人员在遇到突发事件时能够及时、正确处置。实施学生公寓网格化管理，细化了楼长、副楼长、楼长助理、层长、宿舍长、宿舍安全隐患信息员的责任，基本做到了公寓管理全覆盖。

(2) 公寓规范化管理进一步提升。进一步完善公寓管理的各项制度，2017 年又陆续修订完善了《枣庄学院学生公寓会客制度》《学生公寓关于学生晚出、晚归管理工作的规定》《关于进一步加强学生个人退宿管理的通知》《枣庄学院学生公寓全面禁烟暂行办法》等系列规章制度，使公寓各项工作遵行照章办事、按制度行事的原则。加强对服务的物业公司的监督和引导，使公寓物业管理按照规范化的要求开展工作。加强了公寓维修物品的采购、入库、出库制度和程序，加强了维修物品管理。更换了规范大气的值班吧台，公寓的楼管员值班更加规范。

(3) 深化精细化服务，服务型公寓建设进一步提升。进一步完善了公寓各项服务设施，本着方便学生、简化手续的目标，进一步简化了毕业生退宿手续；开展了第二届“公寓服务之星”评选活动，共评出了 21 位服务之星，营造了良好的精心服务意识。智能化公寓建设进一步提升。网上报修和微信报信运转正常，超定额电费网银支付功能已建成应用。“公寓维修服务 111”形成常态，学生对维修满意程度得到提升。

(4) 以精品创新为核心，使“文化型公寓”建设再上新台阶。“和合精雅”公寓主题文化进一步完善，公寓文化建设作为校级科研课题圆满结题。进一步完善公寓互联网化文化建设，枣院公寓中心微信公众号每周推出各类宣传不少于五次，阅读量和点赞量已居全校第三名，已成为枣庄学院比较有影响的微信公众号。开展了“枣院公寓故事”系列活动，评选一二三等 35 个，有两个节目《枣院公寓和谐歌》和群口快板《和合精雅谱新篇》在山东省高校“公寓的故事”节目评选中分获一、三等奖。

(5) 重大工作全力以赴，圆满完成，高效优质。开展了毕业生文明离校教育倡议活动，使所有毕业生文明平安离校。圆满完成 2017 年新建学生 22 号楼的家具安装、文化建设等工作，确保了秋季入学。圆满完成了 2017 年夏季考研学生的住宿安排和管理服务工作。

## 5. 提高教室管理水平，增强服务育人能力

(1) 继续完善制度，加强管理。修订、完善了《枣庄学院教室使用管理规定》；制定了《枣庄学院自习室管理规定》，为规范自习室管理提供了依据。为教师教育楼安装制度牌 70 个，为全校教室配备专用垃圾桶，为常规教室配备或补充了通知栏、课程表牌，增加了卫生工具橱使用规定，使教室的制度建设不断丰富。

(2) 进一步加强教室管理。深化多媒体教室管理，认真做好多媒体楼日常、周

末管理及晚间值班工作，确保教学工作顺利进行。利用课间、休息日的时间做好多媒体楼设备的日常检修和维护，有效保障了日常教学的进行。进行全校教室卫生的检查、督导，特别重视通二级学院的沟通和反馈。不定时对教室外的学生活动桌椅进行清理，对影响正常办公的同学的学习活动进行引导，同时积极拓展学生自习空间，调研自习室的智能管理方式，努力利用信息化的手段提高自习室的使用效率。

(3) 圆满完成教室维修、维护。坚持检修为主、报修为辅的方法和假期集中排查的方式，减轻了工人劳动量，变以往的被动接收报修单维修为主，为主动检修为主报修为辅的工作方式。利用工作日课间、周末和寒暑假及时解决报修的问题，确保了教学活动的正常进行，赢得了广大师生的认可。

(4) 规范开展教室租赁服务。严格执行教室使用有偿服务收费标准，对外单位借用教室进行有偿收费，并由借用单位全部上交学校财务，为学校创收。同时配合继续教育学院开展相关教学活动，免费为校内单位上课、社团使用教室、党团使用教室等服务。

#### 6. 信息化助力学生工作，事务管理提速增效

在今年的迎新工作中，学生工作处在前期考查相关高校的基础上，结合我校自己的工作程序和管理模式，对学校数字迎新系统进行了个性化优化，使系统更有针对性和实用性，真正做到了“量体裁衣”，系统的使用使迎新工作更有实效性、预见性和针对性。此外，学生处目前正逐步完善公寓管理与报修系统、学综管理系统和学生资助管理系统。今后学生工作处将对学生和管理人员的系统使用情况进行调研，进一步优化、升级现有功能。

## 四、学风与学习效果

学校成立了枣庄学院学风建设领导小组，加强对学风建设的组织领导。充分调动学生学习主动性、积极性，鼓励大学生参与科学研究、技术开发，教育指导大学生学会做人、学会做事、学会学习、学会发展，有效促进了“志强、智达、言信、行果”优良学风的形成。

通过加强教学建设、深化教学改革、严格教学管理，我校人才培养质量不断提高，学生基本技能、实践能力和创新能力显著增强。学生大学英语四、六级通过率分别达到 48.48%和 9.86%，2018 年在全校师生的共同努力下，共考取国内外研究生 517 人，总体考取率达 37.06%，其中国内“985”、“211”高校及科研院所 140 人，占考取人数的 27.08%；考取国外研究生 3 人。

2017 年，在全国大学生数学建模大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生电子设计竞赛等重要赛事中，共获得国家级奖励 95 项、省部级奖励 181 项。在本科生创新活动、技能竞赛中，361 人次获奖，其中国家级 152 项，省部级 209 项。艺术体育

类学科竞赛成绩喜人，在中华龙舟大赛、山东省第六届大学生艺术展演、第十届山东国际大众艺术节、山东省第八届“学院创意杯”广告大赛、广州第六届羊城杯公益广告设计大赛、2018 美国科罗拉多 C02 国际海报双年展、绚丽年华第十届全国美育教学成果展等竞赛中，共获得国际级奖项 17 个，国家级奖项 51 个，省部级奖项 126 个。学生发表学术论文 32 篇，发表作品 152 篇，申请专利 5 项。积极组织国家级大学生创新创业训练计划项目的申报，2018 年我校共获批 37 个项目。学生实践创新能力不断提高，学校办学影响逐步扩大，社会声誉不断提高。

## 五、学生毕业及学位授予情况

我校 2018 届本科生共有 3357 人，其中师范生 986 人，非师范生 2371 人，涉及 18 个二级学院，45 个本科专业。获得毕业证人数 3337，毕业率 99.4%，3337 人获得学位，学位授予率 99.4%。学生转专业人数比例 0.54%（本科生转专业 76 人）。

## 六、体育工作及体质健康测试情况

学校在“抓体育教学质量，增强学生体质健康”的工作思路指导下，开展了丰富多彩的体育教学活动，对学生的体质健康的提高起到了积极的作用。

### （一）重视运动竞赛的引领作用

学校积极参加国家、省、市各级别、行业协会举办体育比赛，如中华龙舟赛、健美操活力大赛、大学生运动会等，校内举办各类各层次的比赛，全校性质的篮球赛，排球赛，健美操赛，田径运动会，还有乒乓球赛，羽毛球赛，足球赛等比赛；学校还共有体育类的社团 9 个，如轮滑社团、双节棍社团、乒羽社团等，定期举行一些表演比赛，各学院的体育部也定期举办一些体育比赛、选拔赛，辐射面更广，这些比赛吸引了许多在校学生的参加，带动了学生参与的热情，扩大了参与人群，带动更多的学生。

### （二）加强体育健身知识的宣传，营造校园体育文化氛围

围绕校园体育竞赛开展，举办各类体育竞赛讲座，科普体育健身知识，培养部分体育骨干深入到各学院各个班级，带动更多的学生参与度体育健身队伍中来，形成“我参与，我快乐”的体育运动氛围。

### （三）上好体育课，培养体育兴趣

重视体育课的知识传播作用，利用体育课堂主阵地给学生讲授体育健身知识，健身方法和健身原则，使学生掌握两项体育运动项目，形成健身意识，为学生终身参加体育锻炼打下基础。

#### (四) 围绕增强学生体质健康, 认真进行体质测试工作

根据《教育部、国家体育总局关于实施〈国家学生体质健康标准〉的通知》(教体艺[2007]8号)精神的要求,做好《国家学生体质健康标准》测试数据的上报工作,每年的10月份至12月份,都要进行在校生的体质测试及数据上传工作。通过对枣庄学院近年全体大学生的体质状况的数据进行比较分析,了解大学阶段大学生体质的变化状况,探讨影响大学生体质状况的因素,为学校的体育卫生和教学工作提供科学依据。

表 7-9 枣庄学院 2017 年学生分年级、性别样本数、综合评定等级人数比例统计表

年级	性别	样本数	良好率	及格率	不及格率	优秀率
大学一年级	男	1772	13.77%	74.27%	11.46%	0.51%
	女	3147	16.49%	79.89%	3.40%	0.22%
大学二年级	男	1590	11.76%	74.34%	13.08%	0.82%
	女	3319	14.43%	79.75%	5.54%	0.27%
大学三年级	男	1530	22.61%	69.02%	7.06%	1.31%
	女	2554	20.83%	74.82%	4.03%	0.31%
大学四年级	男	1065	22.82%	71.83%	4.60%	0.75%
	女	1525	19.67%	78.89%	0.98%	0.46%

通过 2017 年底体质测试的数据看出,毕业生按照《国家学生体质健康标准》测试合格的学生占应届毕业生数的百分比男生 95.4%,女生 99.02%。同时根据统计数据进行分析,也得出了较为有价值的结论:

1. 大学阶段,学生已进入生长发育的相对稳定期,身体形态相对发育较快,身体机能逐渐成熟,体质状况得到进一步提高。

2. 男女生大学阶段身高均趋于稳定,但是部分男、女生体重超重的现象较为突出,达到体质测试的目标较为困难。

3. 肺活量是综合反映胸廓发育水平和呼吸机能水平的重要指标之一。大学阶段,男女生肺活量随身高、体重的增长而增长,说明大学生的呼吸机能水平随体格的发育而提高,其中男生肺活量增长较为明显。

4. 800m/1000m 成绩反映耐力素质,通过四年的学习和锻炼,女生增长较为明显,可能与女生长期进行有氧活动有关,心肺功能有了较大幅度的提高。

5. 坐位体前屈反映柔韧性,男大学生呈下降趋势且有显著性差异,女生有所增长但不明显。可能与男女生所从事的运动项目有关,女生喜欢参加健美操运动,对柔韧性的增长有一定的帮助。

6. 反映学生爆发力的立定跳远成绩变化不大。

7. 男生的上肢力量普遍较差在引体向上这个项目上表现尤为突出，与合格标准有较大的差距。

### （五）存在的问题及建议

从测试成绩统计可以看出我校大学生身体素质从大一到大四整体呈下降趋势，而许多学生的身高体重指数偏高，肺活量指数偏低，尤其是反映心脏功能的耐力项目和力量性项目最差。这与大一、大二开设体育课，大三和不再开体育课有直接的关系，也有部分学生外出实习或工作，使得参加测试人数百分率降低，甚至有替考现象。针对这种情况，在今后的体育工作中要制定提高学生身体素质的可行性方案，在教学环节中增加身体素质练习比例，养成学生自我锻炼习惯，培养学生参加体育锻炼兴趣，鼓励学生出早操、积极参加课外活动等。

## 七、合作与交流情况

### （一）我校与国外开展的合作与交流情况

1. 我校派遣了随教育部团组赴德国、荷兰、瑞士参加应用型大学联盟会议团组；赴南非、肯尼亚、坦桑尼亚友好学校及境外机构交流访问团组；赴葡萄牙、德国、荷兰参加国际世界语大会，赴友好学校交流访问团组。专任教师赴美国、德国、澳大利亚、加拿大、日本参加国际学术会议和境外访学 9 个批次。

2. 本学年我校先后与韩国韩世大学、日本埼玉大学建立友好学校关系。与南非中国文化和国际教育交流中心草签了协议，就南非学生来校留学、实习等工作进行了深入洽谈并达成一致。

3. 接待了来自日本、芬兰、德国、韩国、南非等国家的到我校访问的客人。

4. 与中国-欧盟微电影组委会联合举办了“中国-欧盟微电影展”活动。来自匈牙利、西班牙、加拿大、保加利亚、立陶宛、斯洛伐克、白俄罗斯的微电影从业者和驻华使节来校参加了“中欧微电影展开幕式”。

5. 由枣庄学院承办的中波和平友谊展暨纪念“世界文化名人”柴门霍夫逝世 100 周年活动在台儿庄古城隆重举行，来自中国、波兰、冰岛、匈牙利、巴拿马等国嘉宾和多家媒体记者参加。

6. 根据与南非中国文化和国际教育交流中心签订的协议，50 名南非学生来我校进行为期一年的学习、实训。

7. 本年度共有 18 名韩国学生在我校学习，学校交流交换学生 14 人，培训生 3 人，学历生 1 人。其中学历生完成了本科学习。

8. 我校副校长李进京带领教务处、国际交流与合作处负责人参加了 2017 年在青

岛举行的海峡两岸大学校长论坛，李进京应邀在论坛上做了题为《地方本科院校产教融合协同育人的理性思考》的报告。

9. 台湾南开科技大学来我校访问交流，是 2016 年学校与台湾南开科技大学达成合作意向后的深度交流。两校在养老服务与管理专业建设上达成共识。

10. 2018 年 1 月应台湾中国文化大学的邀请，校党委委员、副校长明清河，人事处处长孙晋选，妇委会主任巴岩，世界语博物馆孙明孝到台湾访问交流。访问期间，与台湾世界语者在高雄市图书馆举办了海峡两岸世界语座谈会，向台湾世界语者、中国文化大学、南开科技大学、勤益大学、义守大学和高雄市图书馆赠送了我校编译的《墨子》《中国世界语人名录》《国际世界语协会史》等图书。

## （二）学生出境游学情况

本学年有 10 个专业的 27 名学生赴韩国、日本、台湾、香港等地区和国家交流学习；来自光伏大数据、金融外包等 6 个专业的 9 名同学参加赴美实习项目；英语和对外汉语国际教育专业的 3 名同学参加汉语教师志愿者项目，赴境外交流学生人数占我校学生总数的 0.19%。

# 八、学生就业与发展情况

## （一）毕业生基本情况

### 1. 本科生规模

我校 2018 届本科生共有 3357 人，其中师范生 986 人，非师范生 2371 人，涉及 18 个二级学院，45 个本科专业。

### 2. 生源地结构

我校 2018 届本科生以山东省内生源为主，山东省生源 2997 人，占全校本科生源总数的 89.28%。其中，枣庄、临沂、青岛、潍坊四个地市生源较多，占全校生源总数的 42.42%。省外生源来自全国 23 个省（自治区、直辖市），总数为 360 人，占全校本科生源总数的 10.72%。其中贵州、安徽、江苏、山西、甘肃五省较多，占省外本科生源总数的 50%。

### 3. 性别结构

我校 2018 届本科生中男生 1394 人，占比 41.53%，女生 1963 人，占比 58.47%

## （二）本科生就业率

### 1. 总体就业率

截止 8 月 31 日，本科生实现就业 3104 人，就业率 92.51%，其中师范生就业 905 人，就业率 91.78%，非师范生就业 2199 人，就业率 92.75%。

### 2. 不同专业就业情况统计

表 7-10 本科各专业就业率统计表

序号	专业(方向)	性质	总人数	未就业人数	就业人数	就业率
1	历史学	师范	36	0	36	100.00%
2	行政管理	非师	41	1	40	97.56%
3	计算机科学与技术(与惠普合作)	非师	173	5	168	97.11%
4	金融工程(金融与财务外包)	非师	62	2	60	96.77%
5	产品设计	非师	30	1	29	96.67%
6	地理信息科学	非师	28	1	27	96.43%
7	动画	非师	28	1	27	96.43%
8	金融工程	非师	55	2	53	96.36%
9	矿物加工工程	非师	27	1	26	96.30%
10	土木工程	非师	159	6	153	96.23%
11	日语	非师	26	1	25	96.15%
12	旅游管理	非师	51	2	49	96.08%
13	网络工程(物联网)	非师	51	2	49	96.08%
14	制药工程	非师	44	2	42	95.45%
15	应用化学	非师	42	2	40	95.24%
16	食品科学与工程	非师	41	2	39	95.12%
17	汉语言文学	师范	136	7	129	94.85%
18	机械设计制造及其自动化	非师	173	9	164	94.80%
19	心理学	师范	35	2	33	94.29%
20	学前教育	师范	173	10	163	94.22%
21	思想政治教育	师范	34	2	32	94.12%
22	舞蹈表演	非师	17	1	16	94.12%
23	环境设计	非师	67	4	63	94.03%
24	小学教育	师范	50	3	47	94.00%
25	舞蹈学	师范	31	2	29	93.55%
26	舞蹈表演(体育舞蹈)	非师	29	2	27	93.10%
27	视觉传达设计	非师	58	4	54	93.10%
28	计算机科学与技术(软件外包)	非师	43	3	40	93.02%
29	生物技术	非师	41	3	38	92.68%
30	计算机科学与技术	非师	81	6	75	92.59%
31	化学工程与工艺	非师	39	3	36	92.31%
32	社会体育指导与管理	非师	39	3	36	92.31%
33	数学与应用数学	师范	38	3	35	92.11%
34	广播电视编导	非师	199	16	183	91.96%

序号	专业（方向）	性质	总人数	未就业人数	就业人数	就业率
35	体育教育	师范	48	4	44	91.67%
36	网络工程	非师	66	6	60	90.91%
37	音乐学	师范	82	8	74	90.24%
38	市场营销（网络商务与物流外包）	非师	41	4	37	90.24%
39	美术学	师范	132	13	119	90.15%
40	生物科学	师范	40	4	36	90.00%
41	光电信息科学与工程	非师	29	3	26	89.66%
42	市场营销	非师	134	15	119	88.81%
43	财务管理	非师	133	15	118	88.72%
44	电子信息工程	非师	84	10	74	88.10%
45	化学	师范	42	5	37	88.10%
46	应用统计学	非师	33	4	29	87.88%
47	英语	非师	98	12	86	87.76%
48	过程装备与控制工程	非师	30	4	26	86.67%
49	汉语国际教育	非师	22	3	19	86.36%
50	地理科学	师范	42	6	36	85.71%
51	工业设计	非师	34	6	28	82.35%
52	英语	师范	67	12	55	82.09%
53	舞蹈表演（健美操）	非师	23	5	18	78.26%

### 3. 就业去向

表 7-11 就业去向分布

就业情况	人数
企业	1532
灵活就业	736
升学	508
事业单位	262
政府机构	30
参加国家地方项目就业	20
自主创业	10
部队	5
其他	1
未就业	253



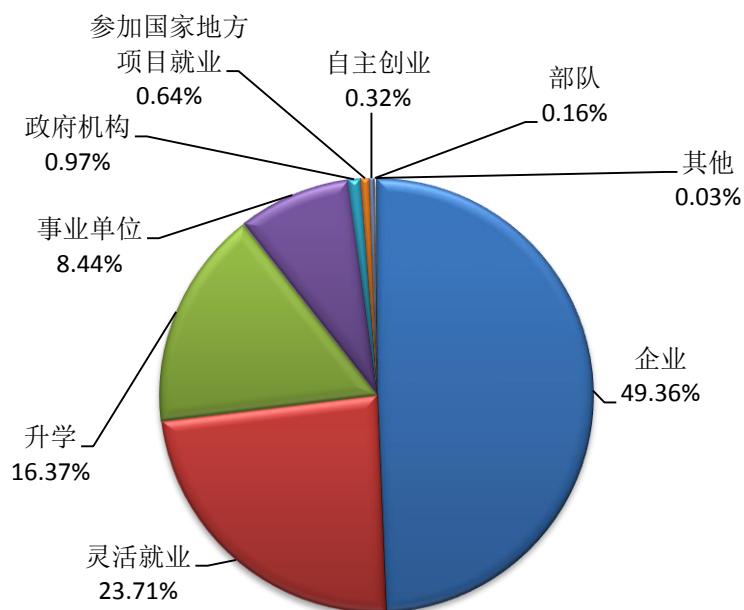


图 7-4 各种方式就业情况

### (三) 就业流向

#### 1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（27.9%）。

表 7-12 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
中小学教育	27.9
行政/后勤	6.9
计算机与数据处理	4.7
销售	4.7
幼儿与学前教育	4.6
财务/审计/税务/统计	4.4
媒体/出版	4.1

## 2. 各学院及专业的职业流向

表 7-13 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
城市与建筑工程学院	建筑技术员
传媒学院	摄影师；小学教师
光电工程学院	初中教师；互联网开发师
化学化工与材料科学学院	化工厂系统操作员；化学技术员；初中教师
机电工程学院	小学教师；机械工程师；机械绘图员
经济与管理学院	会计；文员；小学教师；银行柜员
旅游与资源环境学院	高中教师；初中教师
美术与艺术设计学院	小学教师；平面设计；室内设计师
生命科学学院	销售代表（医疗用品）；小学教师；化学设备操作员和管理员；食品检验员
数学与统计学院	初中教师；高中教师；小学教师；会计
体育学院	小学教师
外国语学院	小学教师；初中教师
文学院	小学教师；初中教师；高中教师
心理与教育科学学院	幼儿教师；小学教师
信息科学与工程学院	计算机程序员；互联网开发师
音乐与舞蹈学院	小学教师；其他教师和讲员
政治与社会发展学院	初中教师；高中教师；行政秘书和行政助理

表 7-14 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
城市与建筑工程学院	土木工程	建筑技术员
传媒学院	动画	平面设计
传媒学院	广播电视编导	摄影师
光电工程学院	电子信息工程	互联网开发师
光电工程学院	光电信息科学与工程（光伏）	商业和工业电子和电器设备修理技术员
光电工程学院	物理学	初中教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
化学化工与材料科学学院	化学工程与工艺	化工厂系统操作员
化学化工与材料科学学院	应用化学	化工厂系统操作员
机电工程学院	工业设计	工业设计师
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	机械绘图员
机电工程学院	机械设计制造及其自动化（专升本）	机械技术员
经济与管理学院	财务管理	会计
经济与管理学院	市场营销	文员
经济与管理学院	市场营销（网络商务与物流外包）	电子商务专员
旅游与资源环境学院	地理科学	高中教师
美术与艺术设计学院	环境设计	室内设计师
美术与艺术设计学院	环境设计（专升本）	室内设计师
美术与艺术设计学院	美术学（国画）	小学教师
美术与艺术设计学院	美术学（油画）	小学教师
美术与艺术设计学院	美术学（专升本）	小学教师
美术与艺术设计学院	视觉传达设计	平面设计
生命科学学院	生物科学	小学教师
生命科学学院	食品科学与工程	食品检验员
生命科学学院	制药工程	销售代表（医疗用品）
数学与统计学院	金融工程	会计
数学与统计学院	金融工程（金融与财务外包）	会计
数学与统计学院	数学与应用数学	初中教师
数学与统计学院	应用统计学	会计
体育学院	社会体育指导与管理	小学教师
体育学院	体育教育	小学教师
体育学院	舞蹈表演（健美操方向）	健身教练和健身操指导员
体育学院	舞蹈表演（体育舞蹈方向）	小学教师
外国语学院	日语（非师范）	翻译员
外国语学院	英语（非师范）	小学教师
外国语学院	英语（师范）	小学教师

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
文学院	汉语国际教育	初中教师
文学院	汉语言文学	小学教师
心理与教育科学学院	心理学	小学教师
心理与教育科学学院	学前教育	幼儿教师
心理与教育科学学院	学前教育（专升本）	幼儿教师
信息科学与工程学院	计算机科学与技术	计算机程序员
信息科学与工程学院	网络工程	互联网开发师
音乐与舞蹈学院	舞蹈学	舞蹈演员
音乐与舞蹈学院	音乐学	小学教师
政治与社会发展学院	行政管理	行政秘书和行政助理
政治与社会发展学院	历史学	初中教师
政治与社会发展学院	思想政治教育	初中教师

### 3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（38.7%）。

表 7-15 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	38.7
媒体、信息及通信产业	9.2
政府及公共管理	7.3
建筑业	5.2
金融（银行/保险/证券）业	4.6
化学品、化工、塑胶业	4.4

#### （四）就业质量变化趋势及应对措施

##### 1. 月收入变化趋势

本校 2018 届的月收入为 3963 元，比本校 2017 届（3572 元）高 391 元，本校毕业生月收入水平基本呈上升趋势。

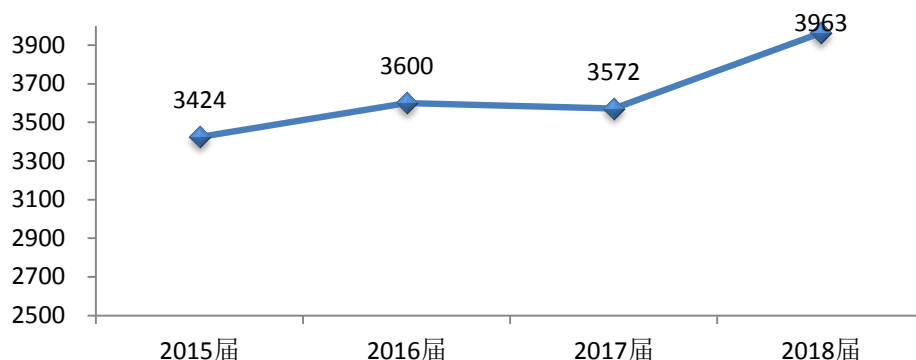


图 7-5 我校毕业生月收入变化趋势

## 2. 现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的现状满意度为 70%，与本校 2017 届（70%）持平，本校毕业生的现状满意度整体呈上升趋势。

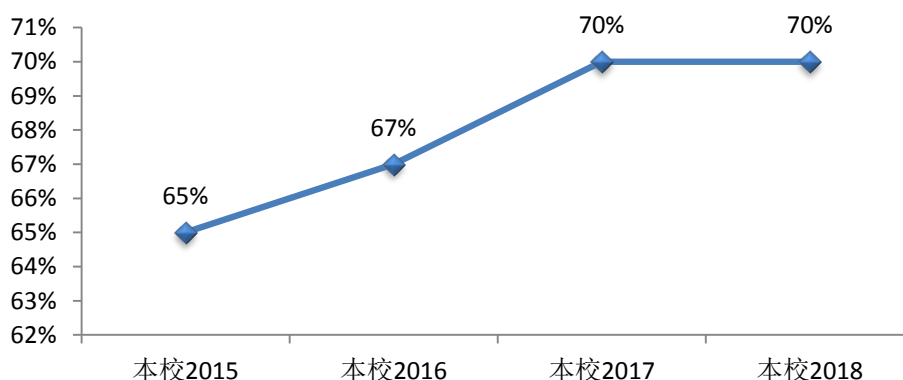


图 7-6 现状满意度变化趋势

## （五）毕业生对母校的满意度及相关分析

本项调查从多方面反馈毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务方面的信息以及最需要改进的地方，以此来提升母校的就业创业服务水平和教学质量水平。调查数据显示，毕业生对母校教育教学、就业创业指导服务的总体满意度都比较高，有 93.36% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

### 1. 毕业生在母校学习生活期间的收获

调查数据（本调查题为多选）显示，“良好的心理素质和品德修养”、“扎实的专业知识和技能”是毕业生在母校学习生活期间的两项主要收获，选择比例分别为 59.12%、57.09%；“良好的择业平台”、“良好的生活习惯和行为方式”的选择比例也较高，都超过 40%。调查结果如下图所示：

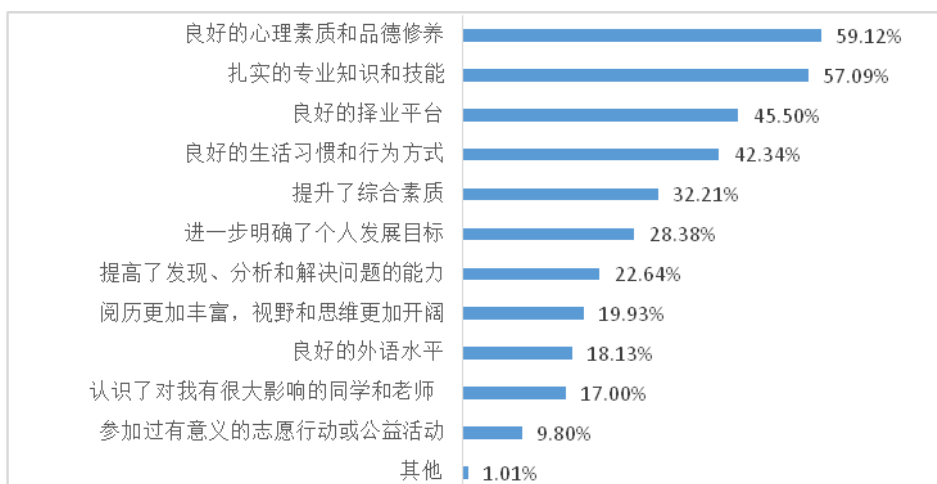


图 7-7 毕业生在母校学习生活期间的收获

## 2. 毕业生对母校教育教学工作的满意度及总体评价

调查结果显示，毕业生对母校教育教学工作的总体满意度较高。其中，“很满意”占 67.23%；“较为满意”占 27.59%；“基本满意”占 4.50%；“不满意”比例仅为 0.68%。

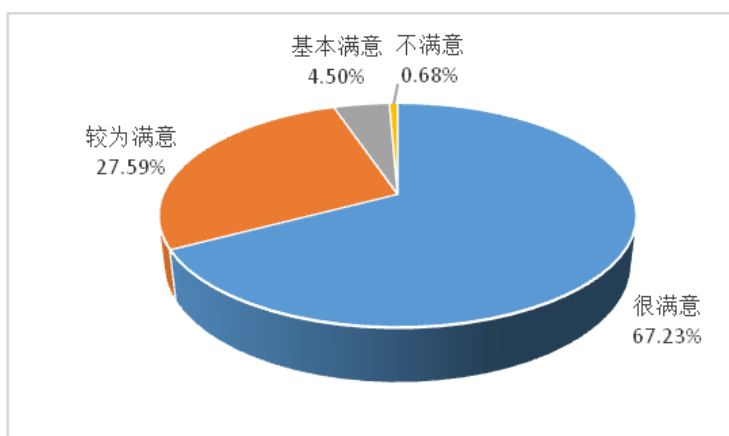


图 7-8 毕业生对母校教育教学工作的总体满意度

毕业生对母校教育教学工作的综合评价，如下表所示：

表 7-16 毕业生对母校教育教学工作的综合评价

评价项目	很满意	较为满意	基本满意	不满意
1. 专业课程设置	71.96%	22.18%	5.07%	0.79%
2. 辅修课程设置	62.73%	31.76%	4.83%	0.68%
3. 教学方式和方法	59.01%	34.80%	5.85%	0.34%
4. 任课老师专业水平	64.30%	29.73%	5.29%	0.68%
5. 实践教学内容	60.25%	32.43%	7.21%	0.11%

### 3. 母校为毕业生提供的就业指导服务

为帮助毕业生实现更高质量的就业，母校做了很多就业指导服务工作。调查数据（本调查题为多选）显示，“举办招聘会”和“职业生涯规划指导”的选择人数较多，比例分别为75.79%和73.65%；“及时发布招聘信息”、“求职面试技巧培训”和“就业政策宣传”的选择比例也较高，都超过50%。调查结果如下图所示：

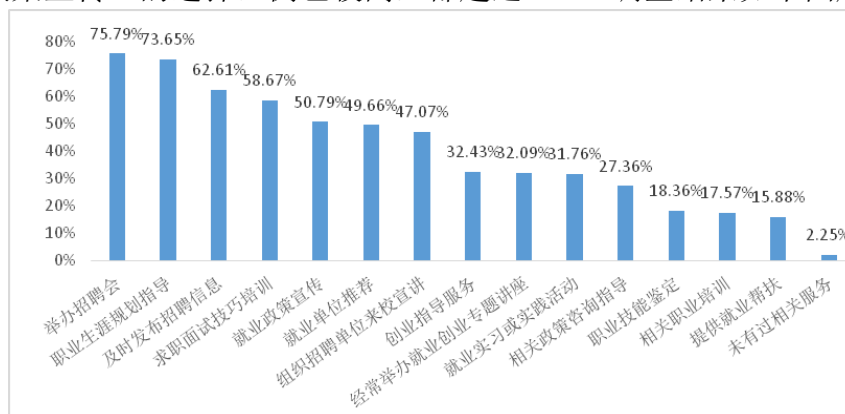


图 7-9 母校为毕业生提供的就业指导服务

### 4. 毕业生对母校就业指导服务的满意度

调查结果显示，毕业生对母校就业指导服务的总体满意度较高。其中，“很满意”占72.41%；“较为满意”占20.83%；“基本满意”占5.97%；“不满意”比例仅为0.79%。

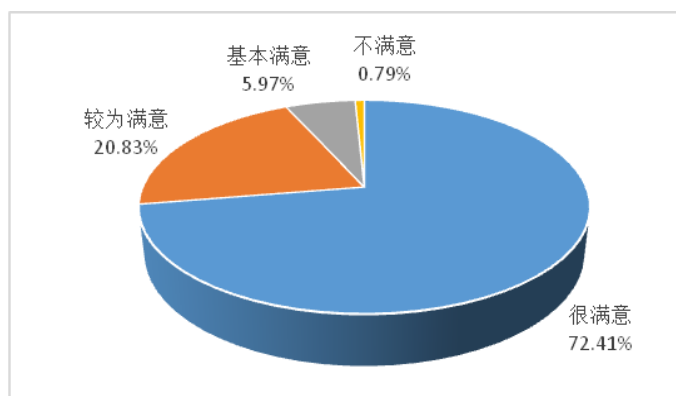


图 7-10 毕业生对母校就业指导服务的满意度

### 5. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业实践教学，培养动手能力”、“知识传授要结合实际，与市场需求对接”和“加强专业基础知识教学，拓宽知识面”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，选择比例分别为53.60%、53.15%和44.93%；“加强人际交流沟通能力培养”和“加强创新能力培养”的选择比例也较高，都超过25%。调查结果如下图所示：

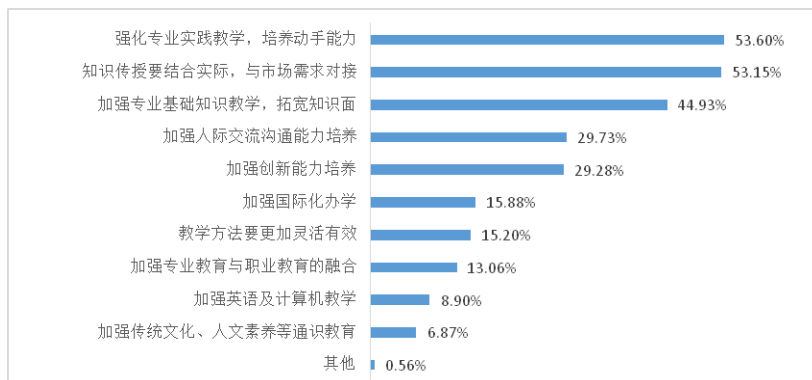


图 7-11 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

## 九、社会用人单位对毕业生评价情况

学校通过问卷调查形式对来校招录毕业生的 360 家用人单位进行了调查, 回收有效问卷 241 份。调查涉及用人单位对学校就业工作的评价和对毕业生工作情况的评价, 问卷还增加了用人单位对我校毕业生就业工作的意见和建议、认为我校毕业生存在的主要问题及对学校人才培养工作的建议两个开放性问题。

经调查反馈, 用人单位对我校满意度较高。普遍认为我校毕业生理论基础扎实; 团队合作意识和敬业精神比较突出, 工作中能吃苦耐劳; 具有较强的执行能力, 综合素质高, 能够较快的适应工作岗位。

对我校人才培养工作提出建议较多的是进一步提升毕业生的综合素质; 近早做职业规划, 降低就业期望值; 同时加强实习实践能力的培养, 增加学生工作经验, 进一步提高创新能力。

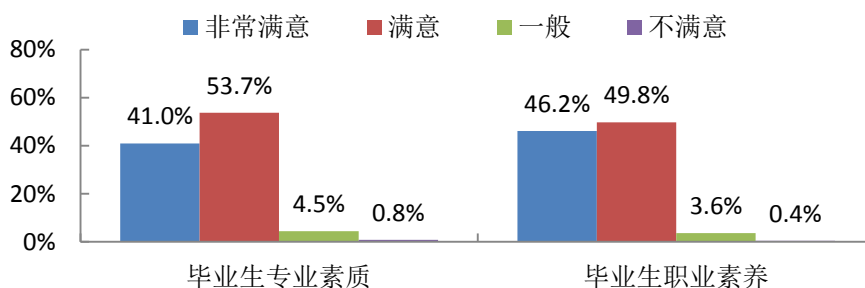


图 7-12 就业单位对我校毕业生的评价

## 十、学生攻读研究生情况

我校 2018 届毕业生共考取国内外研究生 517 人, 总体考取率达 37.06%, 其中国内“985”、“211”高校及科研院所 140 人, 考取国外研究生 3 人, 占考取总人数的 27.66%。



## 第八部分 特色发展

近年来，学校坚持高水平应用型大学的建设目标，深入开展综合改革，有效借助国家教育部门学校规划建设发展中心提供的资源平台，不断推进产教融合、校企合作实践，逐步形成了具有自身特色的经验和做法，为新时代地方高校深化产教融合提供了有益探索。

### 一、全面探索基于产教融合的应用型人才培养新路径

新时代、新常态、新技术、新产业、新矛盾、新问题对高校转型发展和应用型人才培养提出了高标准和严要求。枣庄学院紧抓国家产业转型升级和深化教育领域综合改革重要机遇，在“产教融合校企合作”发展思路引领下，积极探索“新生态、新大学”的发展格局。

主动对接，打造应用型专业集群。结合鲁南区域支柱产业结构和发展趋向，坚持知识、能力、素质并重，打造产业服务类、教师教育类和文化创意类三大应用型专业集群，实现专业设置与产业发展同步，人才培养目标与产业人才需求的对接，提升专业建设与经济社会发展的契合度。改变以往小而全、大而散的离散型“个体户”专业结构布局，彰显专业集群的“大舰效应”和优势。

引企入教，搭建校企合作共建共享平台。扎实推进产教融合创新基地建设，中兴通讯 ICT 产教融合创新基地、数据中国百校工程、凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地、中美应用技术教育双百计划、“互联网+”中国制造 2025、圆通科学工作能力提升计划、“AI+智慧学习”共建人工智能学院等教育部门 7 个产教融合促进项目先后落户学校，构建了文理工管完备的产教融合平台。

协同育人，校企开展全过程深度合作。组建枣庄学院合作发展联盟，成立了“枣庄学院理事会”和“专业平台理事会”，校企在“8 个共同”的基础上开展深度合作：共同制定人才培养标准、共同完善人才培养方案、共同构建课程体系、共同开发教材更新教学内容、共同建设实习实训基地、共同组建教学团队、共同实施培养过程、共同评价培养质量，形成了全过程校企协同育人新机制。

### 二、持续优化“123456”应用型人才培养新模式

人才培养是一个复杂的系统工程，涉及培养目标、专业设置、课程体系、教育评价等多个要素和环节。经过几年探索，枣庄学院逐渐形成了“123456”应用型人才培养新模式。

“1”即“1个中心”，是指学校所有的教育行为都要紧紧围绕立德树人这一根本任务和中心工作，在厚植爱国主义情怀上下功夫，在加强品德修养上下功夫，在增长知识见识上下功夫，在培养奋斗精神上下功夫，在增强综合素质上下功夫，培养德智体美劳全面发展的社会主义合格建设者和可靠接班人，培育堪当民族复兴大任的时代新人。

“2”即“2个主体”，是指学校、企业双主体办学。建立行业学院，充分整合利用校内资源和企业资源，开展校企深度合作，实现学科专业对接行业产业、学业课程对接职业岗位、教学过程对接生产过程、专业技能对接职业技能，形成了专业、学业、创业、职业和企业紧密结合的实践教学格局。

“3”即“3条主线”，是指在学生培养过程中贯穿“政治素质过硬、专业知识扎实、职业技能达标”三个核心要素，将思政育人、课程育人、实践育人贯穿于人才培养全过程，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终生的有用人才。

“4”即“4轮驱动”，其一是责任驱动，明确培养新时代应用型人才是高校和企业的共同责任，企业参与到育人过程既是企业社会情怀的体现，也是企业需要承担的一份社会责任；其二是价值驱动，高校旨在培养更多的应用型人才，企业则通过资本、技术、管理等要素投入和权利、利益分享，实现其经济和社会价值；其三是内涵驱动，校企合作是融合性合作而不是形式上的联合，企业全方位参与育人过程，帮助学校提升育人的质量和水平；其四是愿景驱动，校企合作是一个面向未来的、动态的、开放的和不断深化的过程，具有广阔的发展空间，通过合作，高校育人能力得以提升，企业获得发展和壮大。

“5”即“5个定位”，是指枣庄学院聚焦应用型、创新型、区域化、国际化、高质量，坚持扎根鲁南大地办大学，培养为区域经济社会发展服务的具有创新能力的应用型人才，实现服务鲁南新旧动能转换战略目标的责任担当，积极融入“一带一路”建设，探索实践双向互动的国际化、高质量发展之路。

“6”即“6个着力”，是指围1个中心和3条主线，抓住人才培养方案制定、课程体系、教材建设、教师队伍、实践平台、就业创业等6个着力点构建全方位、立体式、多元化、动态式的高素质人才培养体系。

“123456”是一个不可分割的有机整体。其中，“1个中心”“3条主线”“5个定位”明确了为谁培养人、培养什么人的问题，“2个主体”“4轮驱动”“6个着力”则解决了如何培养人的问题。

### 三、枣庄学院应用型人才培养模式成效初显

经过几年的积极探索和大胆尝试，枣庄学院在深化产教融合、校企合作发展方面已经迈出重要步伐。国家教育部门学校规划建设发展中心认为，枣庄学院产教融合校企合作育人模式“创新性强，反映党的十八大以来我国高等教育教学改革发展的新成就，代表当前校企合作产教融合背景下人才培养模式改革的新成果，具有普遍性意义和推广价值。”概括起来，有以下几点：

一是应用型专业体系日渐完备。学校现有 57 个本科专业，形成了产业服务类、文化创意类和教师教育类三大应用型专业集群，提高了应用型专业集中度。其中，工学专业 17 个，占总数的 29.8%；理学专业 10 个，占总数的 17.5%；艺术学专业 9 个，占总数的 15.7%；教育学专业 6 个，占总数的 10.5%；文学专业 6 个，占总数的 10.5%；管理类专业 5 个，占总数的 8.7%；经济类专业两个，占总数的 3.5%。理工经管艺术和教育六类专业占比达到 88.2%，初步建构了结构合理、特色鲜明、相互支撑的应用型学科专业体系。

二是教育教学质量不断攀升。就业率和考研率是衡量人才培养质量的两个核心指标，麦可思调查显示，枣庄学院近四届毕业生就业率、就业对口率、企业满意度、平均月薪均稳步提升，并高于其他非“211”本科院校 2—3 个百分点。其中，校企合作专业（方向）整体就业率明显高于母专业。考研录取率每年都在 35%左右，2018 届校企合作专业的网络工程专业 50 名学生，35 人考取硕士研究生，充分体现了校企合作的人才培养成效。

三是学生职业素养和创新创业能力全面提高。近 3 年来，枣庄学院共获批国家级大学生创新创业训练计划项目 214 项，获资助经费 214 万元；在各类大学生专业技能大赛中，共获得国际级奖励 5 项、国家级奖励 246 项、省部级奖励 557 项。在近三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，获得了 2 银 4 铜的好成绩，在省内同类院校中名列前茅。毕业生中涌现了山东贝沃公司创始人王德凯、蕴卓生物科技有限公司创始人杜现强、山东创讯信息科技有限公司创始人金波等创业典范，而且实现了“一人创业，带动一方”的倍增效应。

四是国际化之路初现端倪。应用型人才培养模式得到国际社会的关注，南非中国文化和国际教育交流中心表达合作意愿，并签署长期合作协议，每年派出具备大专以上学历的 50—100 名学生，来学校参加为期 1 年的学习培训和专业实习，并取得本校出具的培训证书。目前，首批 50 名南非学生正在学校学习和培训。2018 年 10 月，机械类国际合作办学完成招生，目前 50 名孟加拉籍学历留学生已到校报到。通过双向交流，打造了枣庄学院国际化办学崭新路径。

五是“五位一体”的校企合作专业绩效评价体系基本形成。受山东省物价部门、山东省教育部门财务机构委托，枣庄学院起草了一个以“目标主导、全程监控”为内核的校企合作专业绩效评价指标体系。体系共有5个一级指标、19个二级指标和53个观测点。这一体系坚持导向性、多样性、发展性、客观性及定量与定性相结合5个原则，突出高素质应用型人才培养目标，鼓励各学院办学自主权和各专业特色发展，侧重内涵提升和长效机制建设，强调以材料和数据为依据，兼顾对数据的定量分析和专家的定性判断。

六是示范引领作用不断显现。枣庄学院多次应邀参加国家教育部门学校规划建设发展中心与合作企业主办的产教融合发展论坛，对学校产教融合育人模式的经验进行分享。近年来，省内外百余所院校先后来校学习交流产教融合校企合作经验。学校连续3年获得“山东省企校合作人才培养先进单位”称号，连续两年获得“山东最具办学特色本科院校”称号。在2017年底开展的山东省第八届高等教育教学成果奖评选中，枣庄学院基于产教融合的应用型人才培养模式改革与创新荣获一等奖。

#### **四、基本经验**

##### **（一）必须坚持党的领导，提高党委驾驭全局的能力**

加强党的建设，是促进学校改革发展稳定的根本需要，也是完善大学内部治理结构，建设现代大学制度的根本要求。只有充分发挥学校党委的领导核心作用，坚持党委领导下的校长负责制，不断提高各级领导干部的理论素养、政治素质和领导能力，不断增强各级党组织的创造力、凝聚力和战斗力，不断汇聚保持学校和谐稳定的强大合力，才能为依法治校奠定牢固的思想基础，才能为学校的改革发展提供坚强的政治保证。

##### **（二）必须坚持群众路线，全心全意依靠师生员工办学**

每一位师生员工既是学校事业发展的建设者和参与者，也是学校发展成就的分享者和受益者。只有牢固树立“一切为了群众，一切依靠群众”的群众路线观念，坚持发展为了师生、发展依靠师生、发展成果由师生共享，充分调动各方面积极因素，才能把学校的事业不断推向前进。

##### **（三）必须围绕办学主题，突出科学定位**

学校发展实践表明，清晰的办学思路，科学的发展定位，扎实有效的措施，高效有力的执行，是学校事业发展的根本前提。今后，我们要一如既往地坚持学校办学定位，团结一切可以团结的力量，调动一切可以调动的资源，不断推进学校协调、可持续发展。

#### **（四）必须坚持质量立校，以改革创新推进内涵式发展**

办学质量是立校之本，只有不断强化质量意识，坚持立德树人，紧紧围绕培养高素质人才这一根本任务，在深化改革中创新发展思路，全面激发办学活力，以办学特色谋发展，狠抓内涵建设不放松，才能从根本上提高教育教学质量和科研水平，提高服务经济社会发展和文化传承创新能力，不断增强学校的综合实力。

#### **（五）必须坚持走特色发展之路，精心培育和形成办学特色和办学优势**

特色发展是提升办学质量的必由之路。特色需要历史积淀，更需要精心培育。在过去的发展中，学校在人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新等方面培育和形成了鲜明的办学特色，产生了广泛的影响。特别是在新的历史条件下，我们要继续坚持服务地方，特色发展，不断提升学校的核心竞争力。

#### **（六）必须依法治校，深化改革，优化学校内部治理机制**

高校的内部治理结构涉及学校的决策机制、内部管理体制和运行机制，是实现学校发展战略目标的重要保证。首先是完善领导体制，坚持党委领导下的校长负责制，建立健全党委统一领导、党政分工合作、协调运行的工作机制。其次是优化校内组织结构，组织结构的设计应有利于扩大基层教学单位的自主权，有利于促进学术创新。健全以学术委员会为核心的学术管理体系与组织架构，保障学术委员会独立行使职权，充分发挥其在学科建设、学术评价、学术发展、学风建设等方面的重要作用。三是完善校内民主管理和监督机制。要健全教代会、学生会、校友会制度，畅通意见表达渠道，保障利益相关者的知情权，调动师生员工参与学校管理的积极性和主动性。四是切实加强制度建设。要深化人事聘任制度、教师和管理人员考核制度、教学和学生管理制度、后勤服务管理、财务预算管理和资产管理制度等综合改革，健全常态管理和突发事件应急管理机制，确保学校安全稳定运行，通过科学化、规范化和精细化管理，为学校内涵建设和特色发展提供制度保障。

## 第九部分 存在的问题及整改情况

### 一、2016-2017 学年度影响教学质量突出的问题及整改措施、成效

#### （一）存在的问题

2016-2017 学年度，影响教学质量的突出问题主要表现在：一是专业结构有待进一步优化，专业（群）建设工作需进一步监督。二是师资队伍建设和有待进一步加强，高水平师资梯队有待建立。专任教师总量增长幅度小于在校学生人数增长幅度，造成生师比偏高。三是教学成果仍然匮乏，教师教学研究能力有待进一步加强。四是教学资源有待进一步扩充，教学管理人员队伍建设有待进一步加强。

#### （二）整改措施

1. 进一步优化专业结构，加强专业（群）建设。学校对专业布局进一步调整，把 2017 年确定为“应用型专业（群）建设年”，立项建设校级应用型专业集群。将原有生物科学学院拆分为生物科学学院和食品科学与制药工程学院，优化了学科专业管理结构。

2. 进一步加强师资队伍建设，建立高水平师资梯队。2018 年，学校把人才资源作为学校发展的核心资源，把人才工作作为学校党委、行政的核心工作，加大引智力度，为各类人才提供科技创新、服务地方的大好机遇和广阔舞台。以人才引领学科专业建设，推动科学研究和服务地方发展能力提升。学校坚持“全职引进与柔性引进并行，质量与数量并重”原则，以更加开放的人才理念，更加优厚的人才待遇，进一步加大高层次人才引进力度。支持鼓励二级单位积极吸纳高层次人才。对高层次人才引进不再设定限制性条件；对重点高校的优秀博士，可突破学校制定的用人计划引进；超编单位新进高层次人才不计入本单位的人员总量，绩效津贴由学校单独核增。完善人才政策，改进工作机制。学校制订了《枣庄学院人才引进管理办法》《枣庄学院 2018 年人才引进工作实施方案》，明确了人才分类标准、引进方式、引进待遇、聘用管理和工作程序，建立了以人才需求分析为基础、以人才评价论证为核心的校院两级联动工作机制。

3. 进一步扩充教学资源，加强教学管理人员队伍建设。2018 年新增 1 门网络选修课程，立项建设 10 门在线开放课程，教学资源得到进一步扩充，教学管理人员队伍数量有了一定程度的增加，教学管理人员外出培训的机会不断增加。

### （三）整改成效

1. 2018年9月，根据教育厅要求我校申报了以网络工程、机械设计制造及其自动化、制药工程、应用化学、广播电视编导为核心专业的5个教育服务新旧动能转换专业对接产业项目特色专业（群），这5个专业群都紧密对接了枣庄市的地方产业，为专业（群）建设增添了新的内涵。

2. 在教师发展方面，积极培养青年教师，我校缙亚楠老师获第五届山东省青年教师教学竞赛一等奖，实现了我校一等奖零的突破。

3. 教师教学研究能力有所加强。2018年1月，学校获省级教学成果奖6项，其中一等奖2项、二等奖4项，《基于产教融合的多主体双主线应用型人才培养模式改革与创新》被推荐参加国家级教学成果奖。教学成果数量得到了进一步提升。

4. 2018年，学校全职引进博士及以上高层次人才90余人，柔性引进具有省级及以上人才称号的高层次人才20余人。学校以引进的国家级和省部级高层次人才为领衔，组建了量子调控、土木工程与环境灾害控制、微纳技术、智能计算与控制、大数据与生态安全、病毒基因工程等20余个高层次人才团队，与山东省和枣庄市在新一代信息技术、新能源新材料、现代高效农业、医养健康、文化创意、精品旅游、现代金融服务等山东省新旧动能转换重大工程重点发展产业的深入对接，全面参与省市人工智能产业布局，全力助推枣庄市高端化工、高端装备制造、煤电、建材等传统产业的改造升级，形成“学校部门对接政府部门、学院对接行业、教师对接企业”的精准对接格局。

## 二、本学年度影响教学质量的突出问题、主要原因及解决问题的主要措施

### （一）本学年影响教学质量的突出问题及原因

1. 学科专业特色有待进一步强化。近年来，学校不断加强学科专业建设，推进高水平应用型大学建设，取得了显著成绩，但仍存在以下几方面的问题：一是主动融入服务区域发展战略需求的能力不够强，新工科专业建设仍需进一步加强，专业与产业的对接仍需进一步深入，学科专业特色仍需进一步凸显；二是部分专业学科带头人的学术引领能力有待提高，还不能充分满足打造高水平学科专业特色的需求。

2. 高层次人才和双师型教师数量有待进一步扩充。枣庄学院地处鲁南，人才引进区位优势不明显，高水平团队建设难度较大。学校入选国家级和省级人才工程人才、学术领军人物、学科带头人等高层次人才数量不足，承担国家和地方重大科技项目能力尚需提升；教师总量不足，生师比偏高，教师队伍中具有行业企业背景的

“双师双能型”教师占比总体偏低，不能完全满足学校高素质应用型人才培养的需要。

3. 教育教学国际化水平有待进一步提高。本学年我校加大对外交流与合作力度，在留学生教育、学术与文化交流等方面取得突破性进展，学校国际声誉和影响力显著增强。但学校距离国际化发展要求还有一定的距离，对外交流与合作的广度与深度仍需进一步强化，国际优质教育资源引入力度仍需进一步加强，支撑国际化教育的管理和保障服务体系仍需进一步完善。

4. 经费投入有待进一步加强，硬件条件有待进一步改善。学校与老牌高校相比基础弱、底子薄，又因枣庄地方经济实力所限，地方政府对学校资金支持力度不大，收入来源单一，造成学校经费收入不高，生均经费投入偏低，建设发展资金和教育教学投入不足，学校占地面积、教学行政用房等硬件条件有待进一步扩充，以适应学校快速发展的需求。

## （二）解决措施

为了加快提升教育教学质量，学校将在诸多方面进行尝试和改革：

### 1. 专业对接产业，打造特色专业（群）

以经济社会发展需求为导向，继续调整优化专业结构，支持新兴、交叉、特色专业建设，专业对接产业，打造特色专业（群）；以高水平应用型专业（群）评估评建为契机，改造升级优势传统专业，促进专业高质量发展，增强专业吸引力；以工程教育专业认证、师范类专业认证和校企合作专业绩效评估为抓手，强化专业内涵建设，打造特色、品牌专业，提升学校专业影响力。

### 2. 以学为中心，深化学分制改革

近年来，学校不断深化教育教学综合改革，在教学管理、教学资源建设及教育教学信息化等方面做了大量的工作，为深化学分制改革奠定了良好的基础，学校学分制改革试点效果良好，为学生创造了较为宽松的个性发展、自主发展环境，为学校高素质应用型人才培养质量提升提供了有力的保障。下一步，学校要进一步树立“以学生为中心”的教学理念，健全学分制教学管理机制，加强教学资源建设工作，打造良好的信息化学习支持环境，不断深化学分制改革和人才培养模式改革，促进学校教育教学和人才培养质量不断提高。

### 3. 打造产教融合 2.0 版本，提高应用型人才培养质量

一是产教深度融合，打造产教融合 2.0 版本。我们在长达 4 年的实践探索中仅仅是产教融合的刚刚起跑，起跑效果较好，为进一步的深度合作打下了扎实的基础。下一步，我们将升级产教融合版本，扩大产教融合的合作面，探索新的产教融合模式。二是建立产教融合企业准入制度，设置准入门槛。下一步，随着校企合作企业



数量的逐步增加，我们将建立一套规范的企业准入制度，从而保证产教融合效度的提升。三是修订校企合作专业人才培养标准，完善质量考核标准。校企合作专业的质量需要进行长期有效地监控，我们将进一步完善现有考核标准，以大数据为背景，对校企合作专业进行有效监控以保证教育教学质量。

#### 4. 加大人才引进力度，提高人才队伍总量

一是围绕学科建设实际需要，开辟多元化人才引进通道。依托《山东省事业单位特设岗位设置使用办法（试行）》《山东省事业单位高层次急需紧缺人才特聘办法》等政策，开辟“高精尖缺”人才引进特殊通道，对学校学科专业发展急需的高层次人才，经专家评议、学校研究后，可直接引进，并根据其综合水平直接聘至相应专业技术岗位。依托山东省“青年优秀人才引进计划”，开辟急需紧缺高层次人才引进绿色通道，对国内“双一流”高校或国外知名高校、科研机构的博士，单列计划、单设岗位、单独招聘。围绕山东省新旧动能转换重大工程十大产业领域和学校硕士授予单位建设，探索人才精准引育工作。在人才引进、攻读博士学位、开展博士后合作研究、进修访学、挂职锻炼等，优先考虑学校重点建设学科人才团队建设需要。同时建议上级主管部门加大对省属地方院校在省级教学科研平台、省级人才项目（工程）等方面支持力度，为省属地方院校加强人才引进提供载体。

二是加强青年创新人才引育工作。依托国家“青年千人计划”“长江学者奖励计划”青年项目、“万人计划”青年拔尖人才、国家优秀青年科学基金项目、山东省“泰山学者”青年专家计划等人才支持计划，大力引育青年拔尖人才，对符合申报条件人选，可通过人才引进特殊通道直接引进；对依托我校申报入选者，可直接入选学校“抱犊学者”特殊支持计划，享受相应待遇；对进入面试答辩环节的申报人，经专家评议、学校研究后，可聘至特殊支持计划岗位，享受同等待遇。加快推进青年人才国际化工作。依托国家、省、校三级国际培养项目，进一步加大优秀教师海外访学选派力度，对访学目的地为欧、美国家的，学校可在已获资助经费基础上给予补贴。

#### 5. 完善人才分类考核评价体系，激活人才发展内生动力

建立以岗位职责为基础，以绩效任务为核心，以能力业绩和实际贡献为导向的人才分类考核评价体系。抓住制约人才健康成长和脱颖而出的关键问题，确定符合实际的评价内容、评价指标、评价办法，建立科学合理的评价机制。加强人才聘后管理和履职考核，坚持目标任务导向，建立健全以聘期考核为主，年度考核、中期考核为辅的人才考核机制，将考核结果作为岗位聘用和绩效分配的重要依据。充分发挥学校学术委员会和校内外同行专家的咨询论证作用，科学评价人才综合素质和能力水平。鼓励二级教学院部参照学校评价标准，制定符合本单位学科特点的分类

评价标准。探索建立评价专家数据库，拓展多元化人才评价方式。逐步加强人才团队整体性评价，淡化对团队成员的个人评价。

#### 6. 加强对外交流与合作，提高教育教学国际化水平

实行二级学院对外工作分级管理，对优先发展的学院给予相应的政策和资金支持，不断增强全校师生对参与国际合作与交流工作的积极性和主动性。积极稳妥地推进中外合作办学工作。通过开展多种形式、内容丰富的中外合作办学项目，引进优质教育资源，创新师资培训和人才培养方式，提高我校国际竞争力。加强国际化师资队伍建设，做好国际化人才的引进、派出工作。完善派遣优秀教师赴国外进行学术交流、进修、讲学的机制，健全与国际接轨的师资管理体制，打造结构合理、素质较高的国际化师资队伍。扩大学生对外交流规模，积极推进本科生访学计划，加强人才培养的国际化进程。积极建设双语校园环境，营造国际化校园氛围，增强学生跨文化意识和国际化视野。逐步扩大留学生奖学金的投入力度、完善多语种的教学体系，吸引优秀留学生来校学习，在稳步提高教学质量的前提下，保持外国留学生规模的适度增长。与此同时，完善校园基础设施建设，改善留学生住宿条件，为留学生提供良好的学习、生活环境。进一步加强外事队伍建设。努力培养政治素质好、业务能力强、服务水平高、眼界宽、思路宽、胸襟宽的复合型人才，提升全校外事队伍综合素质和整体水平。

## 结 语

2017—2018 学年，我校坚持党的教育方针，以党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省委省政府与教育厅的领导下，把握新形势新常态，牢固树立并贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，围绕内涵发展、质量提升主线，以教育教学为中心，立德树人，改革创新，各项教学工作取得较大进展，学科体系进一步完善，科技创新与服务能力显著增强，师资队伍整体水平大幅提高，产教融合、合作办学实现重大突破，毕业生就业率有较大提高，人才培养质量明显提升，为区域经济社会发展提供了人才、智力、科技支撑。

在新的学年里，学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届一中、二中、三中全会精神，全面贯彻党的教育方针，主动适应经济社会和高等教育发展的新形势，以应用型人才培养为中心，坚持走以质量提升为核心的内涵式发展道路，齐心协力、抢抓机遇、同心同德、攻坚克难，为实现特色鲜明的高水平应用型大学的建设目标而努力奋斗！

附件

枣庄学院 2017-2018 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	13902	
1-2	折合在校生人数	18845.9	
1-3	全日制在校生人数	18510	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	75.11%	
2-1	专任教师数量	878	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	149	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	36.90%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	20.62%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	87.82%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	57	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	54	
3-3	当年新增专业（国标专业）	世界语, 数据科学与大数据技术, 数字媒体艺术	
3-4	当年停招专业（国标专业）	经济统计学, 矿物加工工程, 统计学	
4	生师比	19.79	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.98	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	2794.78	
7	生均纸质图书数（册）	76.11	
8-1	电子图书（册）	2022158	
8-2	数据库（个）	38	
9-1	生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）	9.90	

9-2	生均实验室面积 (m <sup>2</sup> )	2.87	
10	生均本科教学日常运行支出 (元)	2065.38	
11	本科专项教学经费 (万元)	1479.41	
12	生均本科实验经费 (元)	228.46	
13	生均本科实习经费 (元)	183.59	
14	全校开设课程总门数	1659	
15	实践教学学分占总学分比例 (人才培养方案中)	35.34%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例 (人才培养方案中)	28.39%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座)	59.52%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	7.35%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	156	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	99.40%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	99.40%	分专业应届本科生学位授予率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	92.51%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	97.53%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	学生学习满意度	93.00%	
25	用人单位对毕业生满意度	94.00%	

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2018 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法：

（1）学生对教师授课满意度调查

2017-2018 学年度组织学生 20818 人次，从教学态度、教学内容、教学方法、教学效果四个方面，由学校督导员到每个班级，组织该班学生以无记名方式对教师所教授课程进行打分。参加评价的专业课课程共有 2925 门次，学生打分在 85 分以上的课程是比较满意的课程。在全部评价的课程中，有 2619 门课程得分在 85 分以上，占全部评价课程的 92%。

（2）校友满意度调查

为了全面、客观、公正地评价本校人力，同才培养质量，完善质量监控与评估体系，推动教学培养改进，提升毕业生的就业竞争力和培养质量，学校委托第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思实施应届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价项目，其中校友对母校满意度达到 94%。

综合以上满意度调查，学生满意度平均为 93%。

4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：学校通过问卷调查形式对来校招录毕业生的 420 家用人单位进行了调查，回收有效问卷 331 份。经调查反馈，用人单位对我校满意度为 93.66%。用人单位普遍认为我校毕业生理论基础扎实；团队合作意识和敬业精神比较突出，工作中能吃苦耐劳；具有较强的执行能力，综合素质高，能够较快的适应工作岗位。

5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	020102	经济统计学	0	0	0.00
2	020302	金融工程	19	412	21.68
3	030503	思想政治教育	8	159	19.88
4	040106	学前教育	13	556	42.77
5	040107	小学教育	9	248	27.56
6	040201	体育教育	21	208	9.90
7	040203	社会体育指导与管理	4	39	9.75
8	050101	汉语言文学	32	405	12.66
9	050103	汉语国际教育	21	22	1.05
10	050201	英语	33	434	13.15
11	050207	日语	12	111	9.25
12	050241	世界语	2	0	0.00
13	050306T	网络与新媒体	4	82	20.50
14	060101	历史学	15	159	10.60
15	070101	数学与应用数学	16	308	19.25
16	070301	化学	15	202	13.47
17	070302	应用化学	11	152	13.82
18	070501	地理科学	12	157	13.08
19	070504	地理信息科学	9	105	11.67
20	071001	生物科学	16	211	13.19
21	071002	生物技术	14	182	13.00
22	071101	心理学	6	35	5.83
23	071201	统计学	0	0	0.00
24	071202	应用统计学	7	150	21.43
25	080202	机械设计制造及其自动化	26	461	17.73
26	080205	工业设计	6	172	28.67
27	080206	过程装备与控制工程	8	137	17.13
28	080601	电气工程及其自动化	7	39	5.57
29	080701	电子信息工程	24	402	16.75
30	080703	通信工程	4	76	19.00
31	080705	光电信息科学与工程	8	163	20.38
32	080901	计算机科学与技术	34	1471	43.26
33	080903	网络工程	16	722	45.13
34	080905	物联网工程	2	39	19.50
35	080910T	数据科学与大数据技术	3	0	0.00
36	081001	土木工程	17	465	27.35
37	081003	给排水科学与工程	10	116	11.60
38	081301	化学工程与工艺	13	153	11.77
39	081302	制药工程	13	268	20.62
40	081503	矿物加工工程	7	51	7.29
41	082701	食品科学与工程	11	163	14.82

42	082702	食品质量与安全	4	38	9.50
43	120202	市场营销	20	491	24.55
44	120204	财务管理	28	643	22.96
45	120402	行政管理	5	106	21.20
46	120901K	旅游管理	8	227	28.38
47	120902	酒店管理	3	65	21.67
48	130202	音乐学	41	337	8.22
49	130204	舞蹈表演	9	264	29.33
50	130205	舞蹈学	5	112	22.40
51	130305	广播电视编导	23	876	38.09
52	130310	动画	6	82	13.67
53	130401	美术学	20	318	15.90
54	130502	视觉传达设计	8	159	19.88
55	130503	环境设计	9	170	18.89
56	130504	产品设计	7	79	11.29
57	130508	数字媒体艺术	3	0	0.00



附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020102	经济统计学	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	020302	金融工程	19	1	6	7	4	0	0	0	0	1
3	030503	思想政治教育	8	3	5	0	0	0	0	0	0	0
4	040106	学前教育	13	1	3	3	5	0	0	0	0	1
5	040107	小学教育	9	1	3	5	0	0	0	0	0	0
6	040201	体育教育	21	2	10	9	0	0	0	0	0	0
7	040203	社会体育指导与管理	4	1	0	2	1	0	0	0	0	0
8	050101	汉语言文学	32	6	15	8	1	0	1	1	0	0
9	050103	汉语国际教育	21	1	7	12	1	0	0	0	0	0
10	050201	英语	33	2	11	17	1	0	0	0	0	2
11	050207	日语	12	0	0	6	4	0	0	0	0	2
12	050241	世界语	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0
13	050306T	网络与新媒体	4	0	0	1	2	0	0	0	0	1
14	060101	历史学	15	2	5	6	1	0	0	0	0	1
15	070101	数学与应用数学	16	3	8	4	0	0	0	0	0	1
16	070301	化学	15	4	4	7	0	0	0	0	0	0
17	070302	应用化学	11	2	5	3	1	0	0	0	0	0
18	070501	地理科学	12	2	5	5	0	0	0	0	0	0
19	070504	地理信息科学	9	0	2	7	0	0	0	0	0	0
20	071001	生物科学	16	1	6	9	0	0	0	0	0	0
21	071002	生物技术	14	2	7	5	0	0	0	0	0	0
22	071101	心理学	6	0	4	2	0	0	0	0	0	0
23	071201	统计学	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
24	071202	应用统计学	7	1	3	3	0	0	0	0	0	0
25	080202	机械设计制造及其自动化	26	2	7	14	3	0	0	0	0	0
26	080205	工业设计	6	0	0	2	4	0	0	0	0	0
27	080206	过程装备与控制工程	8	1	2	3	2	0	0	0	0	0
28	080601	电气工程及其自动化	7	0	3	4	0	0	0	0	0	0
29	080701	电子信息工程	24	3	9	9	3	0	0	0	0	0
30	080703	通信工程	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0
31	080705	光电信息科学与工程	8	3	2	3	0	0	0	0	0	0
32	080901	计算机科学与技术	34	1	12	15	5	0	1	0	0	0
33	080903	网络工程	16	3	3	6	4	0	0	0	0	0
34	080905	物联网工程	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
35	080910T	数据科学与大数据技术	3	0	1	1	0	0	0	0	1	0
36	081001	土木工程	17	1	1	11	3	0	1	0	0	0
37	081003	给排水科学与工程	10	0	2	6	2	0	0	0	0	0

38	081301	化学工程与工艺	13	2	6	5	0	0	0	0	0	0
39	081302	制药工程	13	0	4	8	0	0	0	1	0	0
40	081503	矿物加工工程	7	1	2	4	0	0	0	0	0	0
41	082701	食品科学与工程	11	1	2	7	0	0	0	1	0	0
42	082702	食品质量与安全	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0
43	120202	市场营销	20	0	4	9	7	0	0	0	0	0
44	120204	财务管理	28	2	8	14	3	0	0	0	0	1
45	120402	行政管理	5	0	0	2	3	0	0	0	0	0
46	120901K	旅游管理	8	0	4	4	0	0	0	0	0	0
47	120902	酒店管理	3	0	1	2	0	0	0	0	0	0
48	130202	音乐学	41	2	14	19	4	0	0	0	0	2
49	130204	舞蹈表演	9	0	1	6	2	0	0	0	0	0
50	130205	舞蹈学	5	0	1	2	2	0	0	0	0	0
51	130305	广播电视编导	23	1	4	9	7	0	0	0	0	2
52	130310	动画	6	0	2	3	1	0	0	0	0	0
53	130401	美术学	20	1	9	7	2	0	0	0	1	0
54	130502	视觉传达设计	8	1	1	4	1	0	0	0	0	1
55	130503	环境设计	9	0	1	5	2	0	0	0	0	1
56	130504	产品设计	7	0	1	2	3	0	0	0	0	1
57	130508	数字媒体艺术	3	0	1	0	2	0	0	0	0	0

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	020102	经济统计学	0	0	0	0
2	020302	金融工程	19	2	16	1
3	030503	思想政治教育	8	1	7	0
4	040106	学前教育	13	0	12	1
5	040107	小学教育	9	2	7	0
6	040201	体育教育	21	1	20	0
7	040203	社会体育指导与管理	4	0	4	0
8	050101	汉语言文学	32	12	20	0
9	050103	汉语国际教育	21	6	14	1
10	050201	英语	33	1	31	1
11	050207	日语	12	0	12	0
12	050241	世界语	2	0	2	0
13	050306T	网络与新媒体	4	1	3	0
14	060101	历史学	15	9	6	0
15	070101	数学与应用数学	16	2	14	0
16	070301	化学	15	9	6	0
17	070302	应用化学	11	5	6	0
18	070501	地理科学	12	9	3	0
19	070504	地理信息科学	9	7	2	0
20	071001	生物科学	16	8	8	0
21	071002	生物技术	14	9	5	0
22	071101	心理学	6	1	5	0
23	071201	统计学	0	0	0	0
24	071202	应用统计学	7	2	5	0
25	080202	机械设计制造及其自动化	26	10	16	0
26	080205	工业设计	6	0	6	0
27	080206	过程装备与控制工程	8	4	4	0
28	080601	电气工程及其自动化	7	2	5	0
29	080701	电子信息工程	24	7	17	0
30	080703	通信工程	4	2	2	0
31	080705	光电信息科学与工程	8	5	3	0
32	080901	计算机科学与技术	34	4	30	0
33	080903	网络工程	16	1	15	0
34	080905	物联网工程	2	0	2	0
35	080910T	数据科学与大数据技术	3	1	2	0
36	081001	土木工程	17	5	12	0
37	081003	给排水科学与工程	10	6	4	0
38	081301	化学工程与工艺	13	6	7	0
39	081302	制药工程	13	9	4	0
40	081503	矿物加工工程	7	5	2	0
41	082701	食品科学与工程	11	5	6	0

42	082702	食品质量与安全	4	2	2	0
43	120202	市场营销	20	3	17	0
44	120204	财务管理	28	0	26	2
45	120402	行政管理	5	0	5	0
46	120901K	旅游管理	8	1	7	0
47	120902	酒店管理	3	0	3	0
48	130202	音乐学	41	2	39	0
49	130204	舞蹈表演	9	0	9	0
50	130205	舞蹈学	5	0	5	0
51	130305	广播电视编导	23	1	22	0
52	130310	动画	6	0	6	0
53	130401	美术学	20	0	17	3
54	130502	视觉传达设计	8	0	8	0
55	130503	环境设计	9	0	9	0
56	130504	产品设计	7	0	7	0
57	130508	数字媒体艺术	3	0	3	0

附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
1	020102	经济统计学	0	0	0	0	0
2	020302	金融工程	19	8	10	1	0
3	030503	思想政治教育	8	0	3	5	0
4	040106	学前教育	13	6	4	3	0
5	040107	小学教育	9	2	5	2	0
6	040201	体育教育	21	1	8	10	2
7	040203	社会体育指导与管理	4	3	0	1	0
8	050101	汉语言文学	32	3	9	20	0
9	050103	汉语国际教育	21	4	11	6	0
10	050201	英语	33	8	21	3	1
11	050207	日语	12	9	3	0	0
12	050241	世界语	2	1	1	0	0
13	050306T	网络与新媒体	4	3	1	0	0
14	060101	历史学	15	4	9	2	0
15	070101	数学与应用数学	16	2	8	6	0
16	070301	化学	15	4	6	5	0
17	070302	应用化学	11	3	6	2	0
18	070501	地理科学	12	3	7	2	0
19	070504	地理信息科学	9	4	5	0	0
20	071001	生物科学	16	7	6	3	0
21	071002	生物技术	14	5	8	0	1
22	071101	心理学	6	2	3	1	0
23	071201	统计学	0	0	0	0	0
24	071202	应用统计学	7	0	6	1	0
25	080202	机械设计制造及其自动化	26	12	11	1	2
26	080205	工业设计	6	4	1	1	0
27	080206	过程装备与控制工程	8	4	3	1	0
28	080601	电气工程及其自动化	7	2	4	1	0
29	080701	电子信息工程	24	8	13	0	3
30	080703	通信工程	4	2	2	0	0
31	080705	光电信息科学与工程	8	2	5	1	0
32	080901	计算机科学与技术	34	5	23	6	0
33	080903	网络工程	16	5	7	4	0
34	080905	物联网工程	2	0	2	0	0
35	080910T	数据科学与大数据技术	3	1	1	1	0
36	081001	土木工程	17	10	6	1	0
37	081003	给排水科学与工程	10	8	2	0	0
38	081301	化学工程与工艺	13	5	6	1	1
39	081302	制药工程	13	8	5	0	0
40	081503	矿物加工工程	7	4	2	1	0
41	082701	食品科学与工程	11	3	7	1	0

42	082702	食品质量与安全	4	3	1	0	0
43	120202	市场营销	20	9	9	2	0
44	120204	财务管理	28	9	12	7	0
45	120402	行政管理	5	4	1	0	0
46	120901K	旅游管理	8	2	6	0	0
47	120902	酒店管理	3	2	0	1	0
48	130202	音乐学	41	11	25	5	0
49	130204	舞蹈表演	9	5	3	1	0
50	130205	舞蹈学	5	2	3	0	0
51	130305	广播电视编导	23	12	8	1	2
52	130310	动画	6	5	0	1	0
53	130401	美术学	20	7	6	7	0
54	130502	视觉传达设计	8	5	2	1	0
55	130503	环境设计	9	5	4	0	0
56	130504	产品设计	7	6	1	0	0
57	130508	数字媒体艺术	3	2	1	0	0

附表 5

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	0111	汉语言文学	40.63%	27.81%
2	0113	汉语国际教育	33.75%	27.19%
3	0114	网络与新媒体	39.38%	27.50%
4	0211	思想政治教育	27.19%	32.19%
5	0212	历史学	30.31%	28.44%
6	0213	行政管理	27.50%	31.88%
7	0311	英语	45.63%	20.94%
8	0312	日语	38.75%	24.69%
9	0313	世界语	41.88%	26.25%
10	0413	金融工程	30.00%	23.75%
11	0416	金融工程（金融与财务外包方向）	30.00%	24.06%
12	0411	数学与应用数学	28.13%	20.94%
13	0417	数学与应用数学（移动云计算方向）	30.00%	26.88%
14	0419	应用统计学（金融大数据）	30.00%	32.50%
15	0512	电子信息工程	30.63%	26.25%
16	0515	电子信息工程（信息安全方向）	34.06%	28.44%
17	0516	光电信息科学与工程（光伏大数据）	39.69%	28.75%
18	0514	通信工程	42.81%	25.00%
19	0517	数据科学与大数据技术	35.94%	21.88%
20	0611	化学	31.56%	25.94%
21	0612	化学工程与工艺	30.00%	27.81%
22	0613	应用化学	30.00%	31.88%
23	0711	生物技术	33.03%	28.18%
24	0712	生物科学	32.42%	25.45%
25	0811	地理科学	33.44%	26.25%
26	0818	地理信息科学（国土资源信息工程）	35.00%	27.50%
27	0817	旅游管理（国际旅游方向）	37.50%	35.31%
28	0819	酒店管理（国际职业经理人）	38.13%	35.94%
29	0911	体育教育	60.63%	24.38%
30	0914	社会体育指导与管理	63.13%	28.44%
31	0916	舞蹈表演（健美操方向）	66.88%	28.75%
32	0915	舞蹈表演（体育舞蹈方向）	60.00%	27.50%
33	1011	音乐学	37.19%	24.69%
34	1012	舞蹈学	55.94%	26.56%
35	1221	计算机科学与技术（虚拟现实技术）	35.94%	29.69%
36	1211	计算机科学与技术	34.69%	28.75%
37	1219	计算机科学与技术（云计算方向）	30.31%	29.06%
38	1214	网络工程（智能物联方向）	31.25%	26.25%
39	1222	物联网工程	31.25%	26.25%
40	1217	计算机科学与技术（Java 大数据方向）	30.31%	26.25%

41	1218	网络工程（移动互联方向）	31.56%	26.56%
42	1220	网络工程（移动通信方向）	30.31%	30.31%
43	1216	计算机科学与技术（软件测试方向）	32.81%	26.88%
44	1215	计算机科学与技术（软件开发方向）	30.94%	26.88%
45	1213	计算机科学与技术（软件外包方向）	30.94%	26.88%
46	1312	市场营销	28.75%	31.25%
47	1313	市场营销（网络商务与物流外包方向）	31.25%	33.75%
48	1311	财务管理	27.50%	31.25%
49	1314	财务管理（主办会计方向）	27.50%	31.25%
50	1511	过程装备与控制工程	37.50%	40.31%
51	1516	机械设计制造及其自动化（智能制造）	36.88%	37.19%
52	1514	工业设计（3D 仿真方向）	35.00%	38.13%
53	1515	电气工程及其自动化	35.94%	43.13%
54	1611	动画	41.25%	30.63%
55	1612	广播电视编导	35.31%	30.63%
56	1613	广播电视编导（数字影视制作方向）	35.31%	30.63%
57	1614	数字媒体艺术	36.56%	31.88%
58	2011	土木工程	30.31%	32.50%
59	2012	给排水科学与工程	30.63%	25.00%
60	0713	食品科学与工程	30.63%	26.25%
61	0715	食品质量与安全专业	31.56%	26.25%
62	0714	制药工程	31.25%	27.19%
63	1413	心理学	33.75%	36.56%
64	1414	小学教育	34.38%	36.88%
65	1412	学前教育	41.88%	31.25%
66	1114	环境设计	28.75%	30.00%
67	1115	产品设计	36.88%	39.38%
68	1111	美术学	32.19%	37.19%
69	1113	视觉传达设计	31.88%	31.25%
70	0415	应用统计学	25.63%	21.25%
71	0513	光电信息科学与工程	29.38%	20.94%
72	1013	舞蹈表演	61.88%	20.63%
73	0812	地理信息科学	28.75%	24.69%
74	0815	旅游管理	37.19%	19.06%
75	0816	酒店管理	37.81%	20.00%
76	1212	网络工程	35.00%	24.69%
77	0614	矿物加工工程	30.00%	25.63%
78	1512	机械设计制造及其自动化	25.63%	19.38%
79	1513	工业设计	38.36%	28.30%
80	0418	统计学	29.13%	19.52%
81	0414	经济统计学	30.00%	32.50%



附表 6

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020102	经济统计学		
2	020302	金融工程	100.00%	6.00%
3	030503	思想政治教育	100.00%	10.00%
4	040106	学前教育	100.00%	5.56%
5	040107	小学教育	100.00%	5.41%
6	040201	体育教育	50.00%	3.39%
7	040203	社会体育指导与管理	0.00%	0.00%
8	050101	汉语言文学	66.67%	17.86%
9	050103	汉语国际教育		
10	050201	英语	100.00%	6.90%
11	050207	日语		0.00%
12	050241	世界语		
13	050306T	网络与新媒体		10.00%
14	060101	历史学	50.00%	8.82%
15	070101	数学与应用数学	50.00%	14.29%
16	070301	化学	75.00%	41.38%
17	070302	应用化学	0.00%	18.18%
18	070501	地理科学	100.00%	12.90%
19	070504	地理信息科学		0.00%
20	071001	生物科学	100.00%	6.90%
21	071002	生物技术	100.00%	17.39%
22	071101	心理学		0.00%
23	071201	统计学		
24	071202	应用统计学	100.00%	5.00%
25	080202	机械设计制造及其自动化	50.00%	4.55%
26	080205	工业设计		0.00%
27	080206	过程装备与控制工程	0.00%	0.00%
28	080601	电气工程及其自动化		0.00%
29	080701	电子信息工程	100.00%	5.33%
30	080703	通信工程	50.00%	8.33%
31	080705	光电信息科学与工程	66.67%	26.09%
32	080901	计算机科学与技术	25.00%	0.47%
33	080903	网络工程	0.00%	1.64%
34	080905	物联网工程		0.00%
35	080910T	数据科学与大数据技术		
36	081001	土木工程	0.00%	0.00%
37	081003	给排水科学与工程		2.78%
38	081301	化学工程与工艺	100.00%	18.52%
39	081302	制药工程		0.00%
40	081503	矿物加工工程	100.00%	0.00%

41	082701	食品科学与工程	100.00%	3.23%
42	082702	食品质量与安全		
43	120202	市场营销		4.55%
44	120204	财务管理	100.00%	5.88%
45	120402	行政管理		11.11%
46	120901K	旅游管理		2.78%
47	120902	酒店管理		0.00%
48	130202	音乐学	100.00%	3.13%
49	130204	舞蹈表演		4.17%
50	130205	舞蹈学		0.00%
51	130305	广播电视编导	100.00%	16.39%
52	130310	动画		0.00%
53	130401	美术学	100.00%	7.02%
54	130502	视觉传达设计	100.00%	0.00%
55	130503	环境设计		0.00%
56	130504	产品设计		0.00%
57	130508	数字媒体艺术		

附表 7

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	0111	汉语言文学	4
2	0113	汉语国际教育	1
3	0211	思想政治教育	3
4	0212	历史学	3
5	0213	行政管理	3
6	0312	日语	3
7	0311	英语	2
8	0411	数学与应用数学	4
9	0415	应用统计学	2
10	0413	金融工程	3
11	1513	工业设计	5
12	1511	过程装备与控制工程	4
13	9111	电子信息类	3
14	1512	机械设计制造及其自动化	8
15	0512	电子信息工程	7
16	0513	光电信息科学与工程	5
17	0514	通信工程	4
18	0515	电子信息工程（信息安全）	1
19	0516	光电信息科学与工程（光伏大数据）	1
20	0611	化学	18
21	0612	化学工程与工艺	18
22	0614	矿物加工工程	12
23	0613	应用化学	18
24	0711	生物技术	10
25	0712	生物科学	6
26	0713	食品科学与工程	6
27	0715	食品质量与安全	6
28	0714	制药工程	5
29	0816	酒店管理	3
30	0817	旅游管理	4
31	0811	地理科学	3
32	0812	地理信息科学	3
33	2011	土木工程	8
34	2012	给排水科学与工程	3
35	0916	舞蹈表演（健美操方向）	4
36	0915	舞蹈表演（体育舞蹈方向）	7
37	0916	舞蹈表演（健美操方向）	1
38	0911	体育教育	4
39	1111	美术学	8
40	1113	视觉传达设计	9
41	1114	环境设计	9

42	1311	财务管理	6
43	1312	市场营销	4
44	1213	计算机科学与技术（软件外包）	1
45	1214	网络工程（智能物联方向）	1
46	1215	计算机科学与技术（软件开发）	1
47	1216	计算机科学与技术（软件测试）	1
48	1217	计算机科学与技术(Java 大数据)	1
49	1218	网络工程（移动互联）	1
50	1219	计算机科学与技术（云计算）	1
51	1220	网络工程（移动通信）	1
52	1211	计算机科学与技术	1
53	1212	网络工程	1
54	1412	学前教育	6
55	1414	小学教育	4
56	1413	心理学	3
57	1611	动画	5
58	1612	广播电视编导	3
59	1011	音乐学	7
60	1013	舞蹈表演	4
61	1012	舞蹈学	4

附表 8

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	1311	财务管理	100.00%	100.00%	88.72%	99.21%
2	1115	产品设计	100.00%	100.00%	96.67%	
3	0811	地理科学	100.00%	100.00%	85.71%	97.62%
4	0812	地理信息科学	100.00%	100.00%	96.43%	89.29%
5	0512	电子信息工程	98.81%	98.81%	89.16%	100.00%
6	1611	动画	100.00%	100.00%	96.43%	
7	1513	工业设计	97.06%	97.06%	84.85%	
8	0513	光电信息科学与工程	93.10%	93.10%	88.89%	
9	1612	广播电视编导	100.00%	100.00%	90.95%	95.26%
10	1511	过程装备与控制工程	100.00%	100.00%	86.67%	
11	0113	汉语国际教育	100.00%	100.00%	86.36%	100.00%
12	0111	汉语言文学	100.00%	100.00%	94.85%	95.35%
13	0611	化学	95.24%	95.24%	90.00%	95.12%
14	0612	化学工程与工艺	97.44%	97.44%	92.11%	97.44%
15	1114	环境设计	98.51%	98.51%	93.94%	
16	1512	机械设计制造及其自动化	99.42%	99.42%	94.19%	80.81%
17	1211	计算机科学与技术	100.00%	100.00%	92.59%	97.06%
18	1216	计算机科学与技术 (软件测试方向)	100.00%	100.00%	95.29%	97.62%
19	1215	计算机科学与技术 (软件开发方向)	100.00%	100.00%	98.86%	96.47%
20	1213	计算机科学与技术 (软件外包方向)	100.00%	100.00%	93.02%	95.24%
21	0413	金融工程	100.00%	100.00%	96.36%	100.00%
22	0416	金融工程(金融与财务外包方向)	100.00%	100.00%	95.16%	100.00%
23	0614	矿物加工工程	100.00%	100.00%	96.30%	100.00%
24	0212	历史学	100.00%	100.00%	100.0%	96.77%
25	0815	旅游管理	100.00%	100.00%	96.08%	95.83%
26	1111	美术学	100.00%	100.00%	90.15%	97.56%
27	0312	日语	100.00%	100.00%	96.15%	96.30%
28	0914	社会体育指导与管理	94.87%	94.87%	94.59%	
29	0711	生物技术	100.00%	100.00%	92.68%	95.12%
30	0712	生物科学	100.00%	100.00%	90.00%	97.50%
31	0713	食品科学与工程	100.00%	100.00%	95.12%	97.44%
32	1312	市场营销	100.00%	100.00%	88.55%	96.85%
33	1313	市场营销 (网络商务与物流外包方向)	100.00%	100.00%	90.91%	97.73%
34	1113	视觉传达设计	100.00%	100.00%	93.10%	
35	0411	数学与应用数学	100.00%	100.00%	92.11%	97.37%
36	0211	思想政治教育	100.00%	100.00%	94.12%	100.00%
37	0911	体育教育	100.00%	100.00%	91.67%	

38	2011	土木工程	100.00%	100.00%	96.23%	95.27%
39	1212	网络工程	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%
40	1214	网络工程（智能物联方向）	100.00%	100.00%	96.08%	97.96%
41	1013	舞蹈表演	82.35%	82.35%	92.86%	100.00%
42	0916	舞蹈表演（健美操方向）	86.96%	86.96%	85.00%	
43	0915	舞蹈表演（体育舞蹈方向）	100.00%	100.00%	93.10%	
44	1012	舞蹈学	100.00%	100.00%	93.55%	100.00%
45	1414	小学教育	100.00%	100.00%	94.00%	94.00%
46	1413	心理学	97.14%	97.14%	94.12%	96.97%
47	0213	行政管理	100.00%	100.00%	97.56%	97.50%
48	1412	学前教育	100.00%	100.00%	94.22%	100.00%
49	1011	音乐学	97.56%	97.56%	90.00%	94.37%
50	0613	应用化学	100.00%	100.00%	95.24%	100.00%
51	0415	应用统计学	100.00%	100.00%	90.91%	100.00%
52	0311	英语	100.00%	100.00%	85.45%	94.48%
53	0714	制药工程	100.00%	100.00%	95.45%	97.73%