



# 2021-2022学年本科教学质量报告

二〇二二年十一月

---

# 目 录

学校概况 .....	1
第一部分 本科教学基本情况 .....	2
一、人才培养目标及服务面向 .....	2
二、本科专业设置 .....	2
三、全日制在校学生及本科生源质量 .....	3
第二部分 师资与教学条件 .....	4
一、师资队伍数量及结构 .....	4
二、本科生主讲教师情况 .....	4
三、教学经费投入 .....	5
四、教学条件与应用 .....	5
第三部分 教学建设与改革 .....	5
一、《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况 .....	5
二、专业建设 .....	6
三、课程建设 .....	6
四、教材建设 .....	7
五、教学改革 .....	7
六、创新创业教育 .....	8
第四部分 专业培养能力 .....	8
一、人才培养目标定位于社会人才需求适应性 .....	8
二、人才培养方案的特点 .....	9
三、专业教师情况 .....	9
四、实践教学及实习实训基地 .....	10
五、立德树人落实机制 .....	10
六、学风管理 .....	11
第五部分 质量保障体系 .....	11
一、人才培养中心地位落实情况 .....	11
二、教学质量保障体系建设 .....	12

三、日常监控及运行 .....	12
四、本科教学基本状态分析 .....	13
第六部分 学生学习效果 .....	13
一、学习效果与学生满意度 .....	13
二、毕业情况及学位授予 .....	14
三、学生就业与发展 .....	14
四、用人单位评价情况 .....	14
第七部分 特色发展 .....	14
一、学校举办方拥有影视全产业链业态，为学校高质量发展了提供有力支撑 .....	14
二、学校拥有全球投资规模最大、亚洲影视设备实施最顶级的影视产业产教融合基地 .....	15
三、学校 10 余年的办学历程形成了独具特色的办学积淀 .....	15
第八部分 需要解决的问题及措施 .....	16
一、高层次人才引进有待进一步加强 .....	16
二、高水平成果数量有待进一步增加 .....	16
附录 .....	17
本科教学质量报告支撑数据 .....	17

## 学校概况

青岛电影学院是由教育部批准设立的一所本科层次普通高等学校，位于青岛市西海岸新区金沙滩畔。其前身为北京电影学院 2010 年创办的独立学院——北京电影学院现代创意媒体学院。学校 2021 年 5 月完成转设并更名，由青岛海发国有资本投资运营集团有限公司（简称“海发集团”）全资举办。

**聚焦学校发展战略，打造影视艺术类应用型本科高校。**学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育和文艺方针，植根“世界电影之都”区域优势，立足青岛，面向山东，辐射全国，培养德智体美劳全面发展的高素质影视艺术类应用型专业人才。学校占地面积 33.96 万平方米，教科研仪器设备 16702 万元，馆藏纸质图书 17.51 万册。学校教职工 244 人，其中专任教师 157 人。

**聚焦现代影视产业，构建艺术学门类为主体的应用型学科专业体系。**学校现有全日制在校生 3078 人，聚焦现代影视产业，专业设置紧紧围绕电影编、导、演、摄、录、美等电影制作全流程，共开设 24 个本科专业，形成了以艺术学为主体、文学与管理学相兼济的应用型影视学科专业体系。拥有 2 个山东省一流本科专业建设点。

**聚焦学校举办企业，奠定学校高质量发展坚实基础。**学校举办方海发集团注册资本 100 亿元，总资产突破 1100 亿元，荣登“2022 中国企业 500 强”第 297 位，在影视全产业链投资超过百亿元，构建了包含“六个一”体系（即影视产业园和外景地、以青岛电影学院为核心的产教融合基地、“1+N”上市公司、以大数据和区块链为依托的影视科技平台、基于工业化体系的 5G 高新视频园区、50 亿元的影视产业基金）的影视全产业链生态圈，为学校高质量发展奠定了坚实基础。学校依托举办方海发集团旗下的东方影都影视基地、5G 高新视频产业园以及 VR 产业园等基地，联合青岛西海岸新区影视行业主管部门及优秀影视企业，深度推进产教融合和“产学研一体化”发展战略，建立了东方影都影视文化产教融合基地、东方影都虚拟影像产业学院等教产学研用协同育人平台，积极探索“全方位、全要素、全流程”影视人才培养产教深度融合的“青影模式”。

**聚焦人才培养质量，学校办学成效显著。**学校依托创校母体北京电影学院的学科优势，历经十余年发展，形成了独具特色的人才培养理念、学科专业体系以及影视科技服务体系。曾获“十大特色独立学院”等称号，位列校友会 2022 中国艺术类最好民办大学第一名。建校至今，累计为区域培养了八届毕业生，3718 名应用型人才。近三年，毕业生总体去向落实率保持在 89% 以上；学校毕业生联合创作完成 275 部作品，获省级以上奖项 80 项，其中《Distance》荣获美国洛杉矶短片电影节最佳导演奖、纽约独立电影最佳短片奖；《蒙古阿爸》获得首届中国-东盟大学生短片节纪录片单元三等奖，同时入围纪录片单元单项奖最佳导演。

## 第一部分 本科教学基本情况

### 一、人才培养目标及服务面向

学校坚持地方性、应用型、开放式的办学定位，根植青岛、面向山东、辐射全国，服务青岛（影视之都）发展需要，以打造学生满意、教工自豪、政府重视、社会尊敬的中国一流影视艺术类应用型本科高校为目标，以制作专业为主体，兼顾艺术创作与科研。不断培养德智体美劳全面发展，具有高度社会责任感，扎实基础知识，具备较强实践能力的高素质应用型人才。

### 二、本科专业设置

学校现有本科专业24个，其中艺术类专业19个。本科专业设置见表1。

表1 本科专业设置一览表

序号	学科门类	专业类	专业名称	专业代码	获批年份	备注	
1	艺术学	戏剧与影视学类	电影与电视艺术类	戏剧影视文学	130304	2010	
2				戏剧影视导演	130306	2010	2021年获批 省级一流专业
3				表演	130301	2010	
4				影视摄影与制作	130311T	2012	2020年获批 省级一流专业
5				录音艺术	130308	2010	
6				戏剧影视美术设计	130307	2010	
7				电影学	130303	2017	
8			广播电视类	广播电视编导	130305	2011	
9				播音与主持艺术	130309	2013	
10				动画	130310	2010	
11				影视技术	130312T	2019	
12		表演学类	舞蹈表演	130204	2022		
13			流行音乐	130209T	2022		
14		美术学类	摄影	130404	2010		
15			绘画	130402	2011		
16			文物保护与修复	130409T	2017		
17			漫画	130410T	2017		
18		设计学类	新媒体艺术	130511T	2020		
19			数字媒体艺术	130508	2011		
20	文学	新闻传播学类	广告学	050303	2014		
21			网络与新媒体	050306T	2015		
22			新闻学	050301	2013		
23	法学	法学类	知识产权	030102T	2013		
24	工学	计算机类	电影制作	080913T	2022		

其中，工学专业1个占4.17%、文学专业3个占12.50%、艺术学专业19个占79.17%、法学专业1个占4.17%。各学科专业占比情况见图1。

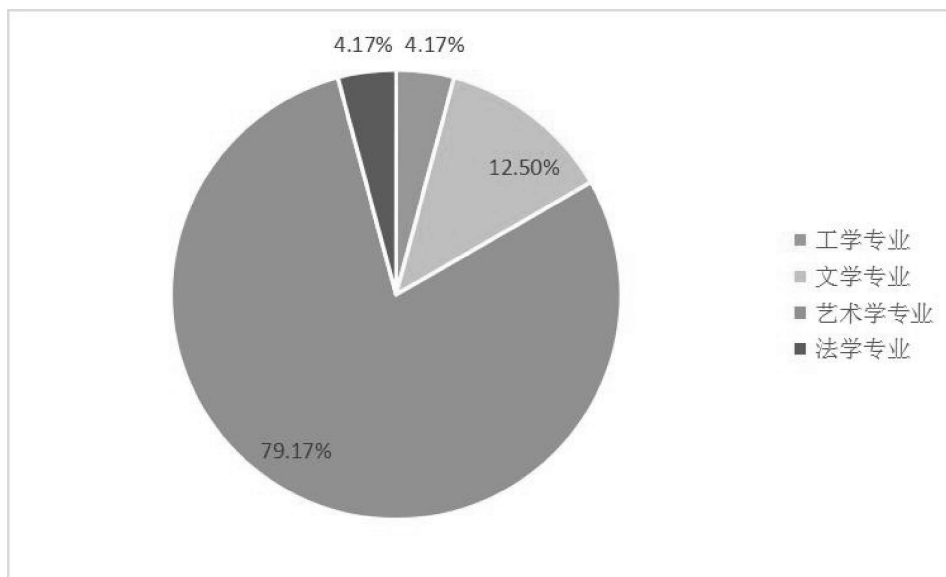


图1 各学科专业占比情况 (%)

学校现有专升本专业7个，且所有专业当年全部招生。专升本专业设置见表2。

表2 专升本专业设置一览表

学科门类	序号	专业代码	专业名称	招生年份
艺术学	1	130306	戏剧影视导演	2022年
	2	130301	表演	2022年
	3	130404	摄影	2022年
	4	130311T	影视摄影与制作	2022年
	5	130310	动画	2022年
法学	6	030102T	知识产权	2022年
文学	7	050306T	网络与新媒体	2022年

### 三、全日制在校学生及本科生源质量

截至目前，学校共有全日制在校生3078人，其中本科在校生2913人，占全日制在校人数的94.64%。

2022年，学校面向12个省份招生。21个本科专业共录取1160人，报到917人，报到率为79.05%。山东省普通专升本录取387人，报到263人，报到率为67.96%。本科生总量达到1180人。特殊类型招生1212人，招收本省学生985人。

从录取成绩来看，山东省普通本科层次录取最高分为494分，最低分为457分，录取平均分为461.3分，超省控线24.3分。

## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍数量及结构

截至2022年9月30日，学校自有专任教师157人，外聘教师136人，教师总数合计225人，学生总数为3078人，生师比为13.68:1。专任教师中，“双师型”教师49人，占专任教师比例为31.21%；具有高级职称的专任教师24人，占专任教师的比例为15.29%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师112人，占专任教师的比例为71.34%。自有专任教师数量及结构见表3。教师队伍结构趋于合理，较好地满足了学科发展和专业建设需要。

表3 自有专任教师数量及结构一览表

序号	项目	类别	人数	比例
1	年龄结构	35周岁及以下	101	64.33%
		36周岁至55周岁	55	35.03%
		56周岁及以上	1	0.64%
		合计	157	100%
2	学历（学位）结构	博士学位	1	0.64%
		硕士学位	111	70.70%
		学士及其他	45	28.67%
		合计	157	100%
3	职称结构	副高级及以上	24	15.29%
		中级	90	57.32%
		初级及以下	43	27.39%
		合计	157	100%

### 二、本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为278，占总课程门数的41.62%；课程门次数为402，占开课总门次的37.12%。正高级职称教师承担的课程门数为113，占总课程门数的16.92%；课程门次数为135，占开课总门次的12.47%。其中教授职称教师承担的课程门数为89，占总课程门数的13.32%；课程门次数为111，占开课总门次的10.25%。

副高级职称教师承担的课程门数为190，占总课程门数的28.44%；课程门次数为283，占开课总门次的26.13%。其中副教授职称教师承担的课程门数为170，占总课程门数的25.45%；课程门次数为258，占开课总门次的23.82%。

为保证本科生授课质量，学校采取多种措施，严把本科生主讲教师上岗关。按照《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》要求，我校提倡教授上讲台，将教授为本

科生上课作为一项基本制度固定下来。承担本科教学的具有副高级及以上职称的专任教师有24人，专任教师中主讲本科课程的教授占教授总数的100%。本学年主讲本科专业核心课程的教授17人，占授课教授总人数比例的40.48%。高级职称教师承担的本科专业核心课程88门，占所开设本科专业核心课程的比例为42.72%。

### 三、教学经费投入

学校优先保障本科教学基本需要，教学经费投入及时足额到位。本年度学校教学经费总支出4893.28万元，教学日常运行支出4438.61万元，生均本科教学日常运行支出14420.44元。其中实验经费36.3万元，实习经费360.18万元，生均本科实验经费为124.61元，生均实习经费为1236.46元。教学经费投入基本满足日常教学运行需要。

### 四、教学条件与应用

**教学基本设施。**教学行政用房面积31773.01平方米，其中教室面积为23706.01平方米。运动场面积22851平方米。共有教室117间，升级改造专业教室89间。所有教室内均安装多媒体教学设备，能够保证任课教师利用多媒体设备进行信息化教学。

**教学科研仪器设备。**学校建有17个实验实训室。拥有各类实验实训设备仪器及教学软件256余台（套），满足本科各专业的教学需求。教学科研仪器设备总值约为1.67亿元，生均教学、科研仪器设备值5.43万元。本学年新增教学、科研仪器设备值187.06万元。教学仪器设备运行情况良好。

**图书资源。**图书馆面积2737平方米，阅览室座位数224个，周开放73小时，数字资源24小时开放，馆内Wi-Fi全覆盖。拥有纸质图书17.51万册，电子图书2.1万册，电子期刊1.5万册，拥有中国知网学术期刊、超星数字图书馆等数据库。2021年图书流通量达到0.22万本册，电子资源访问量7.25万次，当年电子资源下载量1.20万篇次。

为更好满足师生教学、科研及阅读需求，图书馆向全校师生开展了图书荐购活动。活动效果好，积极引导师生走进图书馆读书。

**信息化建设。**学校建有一个C级的网络中心机房，目前校园网IPv4出口总带宽为2.6G，分别为中国联通1.5G、中国移动1G、中国教育和科研计算机网100M，引入下一代互联网IPv6带宽100M，校园网主干为1000M的核心网络，上网实名认证基本覆盖了整个校园。目前校园网管理信息系统建设有教务系统、招生管理系统、财务管理系统、图书管理系统、人事管理系统、办公自动化系统、网站群管理系统、统一身份认证系统、电子邮件系统、校园一卡通系统等管理系统，数字化校园建设基本完成。

## 第三部分 教学建设与改革

### 一、《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

根据中共教育部党组关于印发《习近平总书记教育重要论述讲义》的通知有关要求，



学校高度重视《习近平总书记教育重要论述讲义》的学习使用，依托基础部（马克思主义学院）进行集体学习和研讨，将《习近平总书记教育重要论述讲义》有机融入《思想道德与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理》《形式与政策》和《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》五门课程的教学。

## 二、专业建设

### （一）优化专业布局，服务地方经济

学校专业设置适应当前文化、电影、电视、艺术、创意、媒体市场的发展和对应应用型人才的需求，服务区域经济社会发展，布局应用型专业。以产业需求为导向，开设了本科专业24个，全部为应用型专业。积极推进新文科、新工科建设。近三年，增设了会展、电影制作等4个新文科新工科专业。我校专业带头人总人数为22人，其中具有高级职称的21人，所占比例为95.45%。获得博士学位5人，所占比例为22.73%。全校各学科2022级培养方案本科专业培养方案学分见表4。

表4 全校各学科2022级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例 (%)	选修课学分比例 (%)	实践教学学分比例 (%)
工学	92.50	7.50	35.00
艺术学	95.06	4.94	40.71
法学	95.00	5.00	29.17
文学	95.68	4.32	40.63

### （二）强化内涵建设，培育优势专业

根据学校“十四五”规划，学校在专业建设中发挥电影艺术学科门类齐全的优势，通过提升专业内涵，培育特色专业。植入新理念、新技术，升级改造传统专业。按照新文科建设“六大理念”，围绕课程体系、教学内容与教学方法，完成了动画、影视摄影与制作、文化产业管理专业的升级改造。加强专业内涵建设，培育一流本科专业。对标一流专业建设标准，不断强化专业建设，现有影视摄影与制作、戏剧影视导演2个省一流本科专业建设点，校级一流本科专业建设点6个。

## 三、课程建设

### （一）坚持需求导向，构建应用型课程体系。

所有本科专业与行业企业共建应用型课程体系，并将“四新”经济发展要求融入了课程建设。

推进课程教学改革，建设“金课”。遵循“学生中心”理念，通过开展基于行动导向的项目化教学方法改革等，建设了5门校级“金课”。引进国家级精品在线开放课程6门，分别是《文艺复兴经典名著选读》《探索心理学的奥秘》《20世纪西方音乐》《中国历史地理》《社会调查与研究方法》《世界著名博物馆艺术经典》。

### （二）开设课程门数及选修课程开设

学校严格执行专业人才培养方案，本学年实际开出课程总门数668门，1083门次。实践教学学分占总学分比例为38.4%。

### （三）课堂教学规模

本学年除了个别通识教育课程外，其他课程基本采取小班化教学。2021-2022学年教学班规模见表5。

表5 2021-2022学年教学班规模

教学班规模	公共选修课	公共必修课	专业课
30人以下	50%	13.21%	82.08%
31-60人	25%	60.38%	16.37%
61-90人	25%	7.55%	1.11%
90人以上	0%	18.87%	0.44%

### （四）实践教学

#### 1. 本科毕业设计（论文）

本学年共提供了530个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有88位教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作。指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占17.05%，学校还聘请了25位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为4.69人。

#### 2. 实习与教学实践基地

校外实习、实训基地37个，本学年共接纳学生529人次。

## 四、教材建设

严把教材选用政治关。教材选用符合中国特色社会主义理论体系和社会主义核心价值观要求，始终坚持正确政治方向和价值导向。马克思主义理论课和思想政治教育课全部按照教育管理部门相关规定采用“马工程”重点教材；各专业课教材均能够结合我校最新高等教育改革成果，紧扣相关学科的研究前和最高水平，反映出相关学科的理论特征，并符合教师的课堂教学方法。

严把教材选用质量关。严格按照应用型人才培养目标，遵循“科学性、实用性、适用性，择优、择新，分类选用”原则，优先选用适合我校各专业应用型人才培养目标的高质量教材。我校选用教材以国内优质教材为主，同时计划通过校内教材建设立项等工作鼓励自编教材。本学年，学校教师共出版的教材1项。

## 五、教学改革

学校引导和鼓励教师积极开展教学研究，深入推进教学改革和实践。2021年学校教师总共申报的校外项目有13项，最终获批项目5项。其中：教研课题2项，包括2021年山东省本科高校教学改革研究项目1项、山东省高等教育学会2021年山东高校“教学工作”专项课题1项。最终立项省部级教育教学改革研究项目1项。

2021年，学校教师共发表论文53篇，其中被知网收录的期刊论文29篇。参与教研、

科研项目的教师人数占全校总教师数的42.5%。积极推动社会服务，成功举办了2021青岛影视博览会之《全球电影产业发展报告2021》发布会、电影之都电影大师课等活动，取得策划服务收入55万元。

## 六、创新创业教育

学校高度重视创新创业教育工作。现已成立创新创业教育工作领导小组，设立创新创业教育实践基地（平台）3个，设立创新创业奖学金1.24万元，创新创业专项资金投入达到10万元。拥有创新创业教育专职教师2人，就业指导专职教师2人。

构建了学校大学生就业创业教育课程体系。《大学生职业生涯规划》作为必修课程独立设课，计划16学时，第一学期开出；《大学生就业创业指导》作为必修课程独立设课，计划16学时，第七学期开出；鼓励招生就业处老师为高年级学生开出应试、面试技巧、就业、创业、创新等方面的选修课。以创业促就业，近几年毕业生就业率始终保持在90%左右。

本学年在校学生创业项目数有18个，参与学生26人。涉及项目分别有推理社、潮牌工作室、影视文化传媒有限公司、花店、微信公众号等等。

## 第四部分 专业培养能力

### 一、人才培养目标定位于社会人才需求适应性

#### （一）人才培养目标定位

遵循教育教学规律，继续借鉴好北京电影学院的优良办学传统，利用好北京电影学院的优质教师资源。依托东方影都、5G产业园、藏马山外景拍摄基地，积极推进校企合作，把握好“应用技术型、职业技能型”办学定位，把握好“教学创作型”的教学定位，坚持“厚基础、强综合、重实践”的人才培养理念，践行“艺术、创意、科学、真理”的校训，追求培养向人民学习、为人民服务、“德艺双馨”的人民艺术家的崇高理想，坚持“质量立校、人才强校、特色兴校”的发展战略，植根“世界电影之都”区域优势，立足青岛，面向山东，辐射全国，培养知识结构合理、专业能力扎实、富有艺术创新精神、具备较深厚的人文素养、艺术素养、科学素养和职业素养，符合社会主义文化事业发展需要的德智体美劳全面发展的高素质影视艺术类应用型专业人才。

#### （二）社会对人才需求适应性

学校的人才培养定位是培养“应用型、交叉型、复合型人才”“单科引领、多科协作”，这与社会发展对文化产业人才的需求相契合。人的创新能力是文化创意产业的核心，所谓人才兴则行业兴，人才强则行业强，作为文化产业发展的核心推动力量，培养大批懂技术、有创意和善于经营管理的各类新型人才对于推进我国文化创意产业快速发展和经济转型升级具有重要意义，变文化大国为文化强国，助推我国新旧动能转换具有重要意义。从“艺术、创意”人才供求关系来看，我校专业设置和培养机制基本上适应

市场需求，我校培养的人才与企业实际需求基本匹配，学校的专业设置坚持以影视为核心的艺术类“人有、我全”“人有、我优”“人没有、我有”。学校的人才培养目标是具有创意型和复合型的基础性技术人才，加强校企合作、加强产学研创是必经之路。坚持办好影视核心专业，坚持艺术类高等学校办学初衷，设置服务于文创产业方向的专业和课程，将学校的人才培养方向与国家发展战略有机统一起来、将学校的人才培养质量与区域产业结构需求有机统一起来、将学校的人才培养与市场需求有机统一起来，充分依托“东方影都”的资源和青岛市“电影之都”“会展之滨”城市发展定位，借助相关企业和研究机构的教育资源，加快复合型和应用型人才的培养。

## 二、人才培养方案的特点

学校自2015年第二次学术委员会决定：已有毕业生的各专业要优化、完善、稳定本科专业人才培养方案。培养方案在课程设置方面更加适应社会主义文化产业发展方向，更加注重培养具有影视制作技术和能力、服务区域文化和经济建设的专门人才，更加注重培养铸人品、厚基础、强综合、重实践、有创意的影视领域人才和多专业交叉、一专多能的创新人才。呈现出以下特点：

1. 更加注重“立德树人”，坚持思想政治教育的主渠道作用。坚持课程思政全程育人的作用，培养学生具备正确的世界观、人生观和价值观；培养学生具有良好的思想道德品质、团结协作精神和高度的社会责任感；培养学生具有中华优秀传统文化底蕴、创作出大众喜闻乐见作品的的能力；培养学生能够在未来引领社会主义文化方向，立志成为“德艺双馨”的人民艺术家。

2. 更加注重实践教学。落实好应用技术型、职业技能型人才培养目标，完善集中实践周、每周一天的创作日、课程大作业、学期作业、毕业作业和毕业联合作业等的实践教学体系。培养八届毕业生总计3600余人，创作毕业联合专业作品，包括故事片、纪录片、动画片等多种形式短片。各专业实践教学学时均占总学时的38%以上，聘请业界知名人士参与《培养方案》的制定和教学工作，将“应用技术型、职业技能型”办学定位落到实处，将山东省教育厅《关于推进应用型本科高校建设的指导意见》（鲁教高字〔2020〕2号）文件精神落到实处。

## 三、专业教师情况

学校为确保教学质量、满足人才培养需求，逐步加大师资队伍建设力度。经过数年努力，已经建设有年龄结构合理、学位结构趋于合理、职称结构逐渐合理的师资队伍。教师数量充足，基本能够满足人才培养基本要求。学校各专业专任教师生师比最高的学院是传媒管理系，生师比为33.19:1；生师比最低的学院是文学系，生师比为14.53:1；生师比最高的专业是知识产权，生师比为94:1；生师比最低的专业是绘画，生师比为4.2:1。

## 四、实践教学及实习实训基地

### （一）突出实践教学的重要地位

为了突出应用技术型人才的培养目标，修订本科培养方案时，原则是适度压缩公共基础课，以保证专业课教学和实践、实训教学的时数。本科培养方案中实践教学比例均高于35%。正在推进将“每周一天的创作日”“集中实践周”“学期、学年作业”“毕业联合作业”“教师创作室”等做成学校实践教学的品牌。学校专业平均总学分141.77，其中实践教学环节平均学分56.52，占比39.86%，实践教学环节学分最高的是绘画专业92.0，最低的是知识产权专业35.0。

打造满足实践教学需要的各类“创作团队”“创作工作室”“创作工作坊”，使其成为校企合作、产教融合的试验田。学校各系各专业正在充分利用东方影都、5G产业园、藏马山外景拍摄基地的优势，将校企合作落到实处。创作出好的作品服务社会、娱乐大众、践行社会主义核心价值观、引领社会主义文化方向、提高学校的社会知名度。努力培养出综合素质好、一专多能、工作上手快的毕业生，提高用人单位满意度，把“应用技术型”“职业技能型”办学定位落到实处。

### （二）完善实习实训基地建设，推进科创融合

学校建有实训中心和教学实训基地，各系建有各类专业实验室17个，以满足专业人才培养的需求。实习实训基地建设是专业建设的重要组成部分，校内实训基地是开展实践教学的重要保障，根据我校专业发展规划，学校根据专业发展需要建成了一系列校内实训基地。

为了加强校企合作、产教融合，有效利用行业优势强化实践教学，鼓励师生将论文书写到银幕上。学校逐步建立起稳定的、各专业所需的校外实训基地。目前学校已与东方影都、象山影视集团、青岛万达国际电影城有限公司等一批行业内优秀企业签约建立了校外实训基地。建立了学生实习实训管理制度，四年级全部专业学生、三年级部分专业学生起入住东方影都、VR产业园等，学生实习实训更加契合影视行业实际需要和创作过程。

## 五、立德树人落实机制

### （一）坚持课堂为思想政治教育主阵地，加强学生思想政治教育

学校的根本任务是“立德树人”，培养学生的“文化自信”，向世界讲好“中国故事”，创作人民喜闻乐见的“艺术作品”是学校“教学创新型”教学定位的具体体现。学校十分崇尚培养“向人民学习、为人民服务、做人民艺术家”的理想。坚持思想政治理论课的主渠道作用，思想政治教育主渠道的课程如：《形势与政策》《大学生思想道德修养与法律基础》《中国近代史》《马克思主义原理》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》等公共基础课。学校始终坚守正确的政治方向和办学方向，着力加强教师队伍的师德建设，全面落实好立德树人这一根本任务。

## （二）课程思政树立学生文化自信，宣传中华优秀传统文化

学校是一所艺术类普通高等学校，坚持课程思政中传承中华优秀传统文化，保证艺术类课程占比，培养学生的综合艺术素养是学校的教学工作重点。中华优秀传统文化主渠道的课程如：《中华国学》《中华诗词评析与鉴赏》《银幕上的历史风云》等全校选修课；艺术素养教育主渠道的课程如《艺术概论》《影视作品欣赏》《影视美术作品欣赏》《影视音乐作品欣赏》《中国电影史》《外国电影史》《中国文学史》《中国美术史》《中国艺术通史》等学科基础课；以及在专业课程体系的课程中适时、适度地介绍中华优秀传统文化、中国近代优秀文化、中外影视经典作品，以期潜移默化坚定学生的“文化自信”。

## 六、学风管理

### （一）考风建设带动学风

考风考纪是学风建设的重要内容和关键环节，从考风考纪入手进行诚信教育也是对学生进行思想政治教育的主渠道。

学校制定一系列制度保障考风考纪。《学籍管理条例》第六章第十七条第4款之规定：“每门课程缺课时数超过1/3者不得参加该门课的考试，且必须重修”。2019年学校及时出台了《加强学生出勤管理》的规章制度，2019年学校按计划取消了毕业前清考，学校采取得力措施杜绝毕业论文抄袭、剽窃现象发生，对此类问题“零容忍”。

### （二）教风建设带动学风

本学年，学校始终不渝地抓教风和学风建设，十分重视教学的过程管理，并明确提出教师是抓学生出勤率的第一责任人。面对严峻疫情形势，学校开设线上和线下课程，专门成立督查组，确保教学有序进行。

任课教师通过抓学生出勤促进学风建设，每门课基本设有平时成绩，出勤在平时成绩中占有较大权重，要求教师上课必须携带《教师教学手册》以便记录学生出勤情况；要求教师严格执行由于严抓学生上课出勤率，学习风气不断好转，教师严抓出勤逐渐成为一种自觉，学校每学期期末教学检查都要对考风考纪工作进行总结。

## 第五部分 质量保障体系

### 一、人才培养中心地位落实情况

#### （一）领导重视教学

学校始终把提高本科教学质量作为中心任务来抓，学校领导班子将教学工作列入重要议事日程，及时解决基层教学单位在教学工作存在的困难和问题。坚持管理干部听课制度。本学年，校级领导听课22节次，中层领导听课207节次。

#### （二）管理服务教学

各职能部门紧紧围绕教学工作中心地位，主动做好岗位研究，积极配合教学单位做

好各方面的服务保障工作。通过教学管理系统继续深化教育教学改革，人事管理系统不断提升师资队伍水平，科研管理系统努力推动科研反哺教学，学生管理系统积极引导学生健康成长，条件保障系统主动为教学提供优质服务。

### （三）制度规范教学

学校以制度建设为起点，以制度的执行为保障。狠抓各项规章制度的落实，促进常规工作的规范化，推动基础工作上水平。为进一步规范教学管理，学校坚持定期开展常规检查、专项检查，检查内容涉及课前备课、授课、作业布置及批改、辅导答疑、期末考试试卷、毕业实习、毕业设计等各个教学环节，通过检查使多个教学环节更加规范，教学质量进一步提高。

## 二、教学质量保障体系建设

学校建立了“六位联动保中心”的教学质量保障体系、应用型人才培养质量标准及评估制度。制定了《本科教学质量保障体系纲要》，建立了13项主要教学环节质量标准 and 自我评估制度。形成完备的教学质量监控闭环机制，实现教学质量持续改进。建立了校、院两级督导队伍和学生教学信息员队伍，实现了日常教学督导、反馈和监控；每学期开展教学常规检查和期末考核、毕业设计（论文）等主要教学环节专项检查，按照“查找问题-清单反馈-限期整改-跟踪复查”流程，形成了闭环控制，实现了人才培养质量持续提升。

## 三、日常监控及运行

### （一）常规教学检查

按照学校制度，加强常规教学检查。系（部）检查本单位教师教学准备、课堂教学、教学保障、学生出勤等情况。疫情期间学校组织线上形式抽查各单位的教学情况，发现问题及时反馈，并提出改进建议。构成教学事故的情况，按照《教学事故认定及处理办法》进行处理。

### （二）强化教学督导

充分发挥教学质量监控作用，加强教学督导组队伍建设。学校教学督导员11人。学校督导坚持督导结合，以导为先，督导并重的原则相互配合，形成合力。校级督导组在综合督导的基础上，重点听青年教师课程，有针对性地发现问题，提出改进建议，充分发挥了教学督导在规范教学过程管理、培养教师队伍、推进教学改革、提高教学质量等方面的积极作用。

### （三）发挥教学信息员作用

为加强教学信息的反馈与跟踪，进一步提高本科教学质量，学校制定了《青岛电影学院学生信息员管理办法》，选聘教学信息员参与教学管理。教学信息员及时、全面、准确、客观地收集教学和管理中的各类信息。

学校适时组织召开座谈会，畅通信息反馈渠道，倾听意见建议，就学生关心的问题

予以解答，收集学生关于教学管理、学生管理、后勤服务、图书馆等方面的信息，及时反馈到有关职能部门和教学单位，促进了本科教学质量提升。

#### （四）坚持学生评教制度

坚持学生评教制度，围绕教学态度、教学内容、教学方法和教学效果4项指标，每学期组织开展网上评教活动。本学年48038人次参与评教。通过汇总学生的评教意见发现，大部分教师都能以高度的责任感全身心地投入到教学中，认真负责，因材施教，提高了学生理论知识水平和实践能力。

### 四、本科教学基本状态分析

学校充分利用“高等教育质量监测国家数据平台”，及时采集、分析影响学校本科教学质量的因素，通过校长办公会通报各类数据分析情况，为学校规划提供数据信息。对教学督导、教学评估收集的信息，一方面由相关职能部门予以研究分析，及时转化为学校的政策、措施建议；另一方面，由课程评估专家、督导专家等就信息内容直接与相关部门、院系负责人或教师本人进行沟通交流，引导工作及时改进，问题及时解决。

学校按照发布《本科教学质量报告》《专业人才培养状况报告》《毕业生就业质量报告》等，由社会对学校办学情况进行监督。

## 第六部分 学生学习效果

### 一、学习效果与学生满意度

#### （一）学生学习成效不断提高

学生学习的积极性和主动性进一步提升，形成了良好的学风，课堂纪律良好，学生旷课、违纪等现象较少。学生学习成效不断提升。为鼓励品学兼优的学生，学校设立高额奖学金，特等奖学金：每人每年3.8-4.9万元；一等奖学金每人每年1.8-2万元；二等奖学金每人每年0.8-1万元；三等奖学金每人每年0.5万元；2021—2022学年，我校共评出特等奖学金、一等奖学金、二等奖学金、三等奖学金、单项奖学金、优秀学生干部、优秀学生85人等共计348人，发放奖金2003000元。

为表彰积极参加各级艺术创作比赛、展览、节庆等活动的优秀同学，进一步加强学生的实践能力、科研能力和创作能力，培养复合型、应用型影视艺术专门人才，促进我校教育教学质量的不断提高，推动校风、学风建设，根据我校《学生参赛获奖奖励办法》，设立“大学生创作标兵奖”，用于鼓励和奖励勇于探索、大胆创新实践、积极参加各级比赛获奖的同学们。2021—2022学年共计有75人次在省市、国家各级各类比赛中取得佳绩。

#### （二）学生满意度较高

面向本科生开展“学生对本科教学工作满意度调查”活动，要求学生网上填写《本科教学满意度调查问卷》。学生对本学年开设的全部课程和授课教师进行评教，参评率



超过99%。调查结果显示，教师总体平均得分为98.2。

## 二、毕业情况及学位授予

2022届共有本科毕业生547人，实际毕业528人，毕业率96.53%，学位授予率99.05%。

## 三、学生就业与发展

截至2022年8月31日，学校2022届本科毕业生毕业去向落实率为83.14%。2022届本科毕业生就业方式呈现多样化。毕业生就业方式统计见图2。

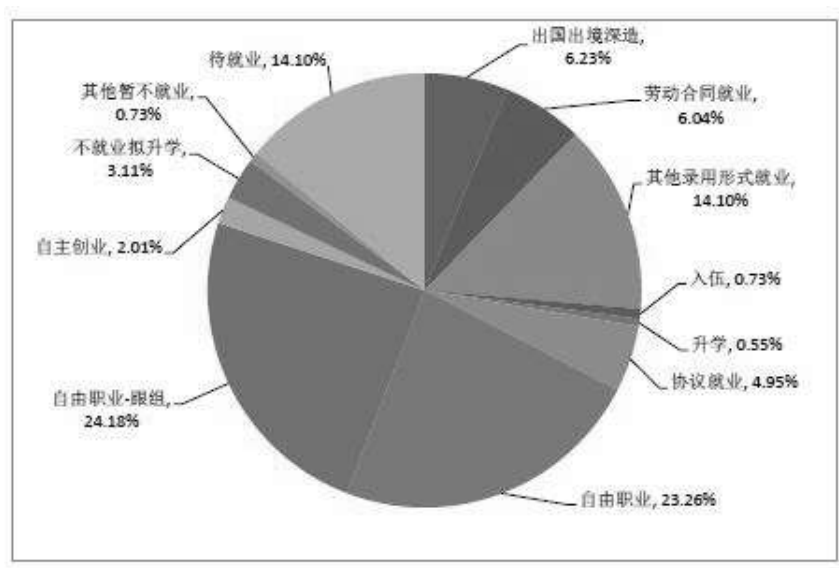


图2 毕业生就业方式统计图

## 四、用人单位评价情况

学校充分重视用人单位对毕业生的满意度调查，通过对用人单位对我院毕业生满意度的调查结果分析，用人单位一致认为我院的毕业生专业能力强，实践能力突出，创新创作能力符合当前社会发展需求，符合学校“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，同时也希望毕业生端正就业态度，从基层做起，稳扎稳打实现个人的职业发展理想和目标。用人单位对我校人才培养满意率总体评价达到90%以上。

## 第七部分 特色发展

### 一、学校举办方拥有影视全产业链业态，为学校高质量发展提供有力支撑

学校举办方海发集团是青岛市委、市政府批准成立的市直大型国有企业，注册资本金100亿元，下设10家一级子公司和4家控股或参股上市公司，总资产突破1100亿元，评定为AAA级企业。海发集团在影视全产业链的投资超过百亿，构建了东方影都影视产业园和外景地、产教融合基地、“1+N”影视上市公司、影视科技平台、5G高新视频产业园、

影视产业基金“六个一”影视供应链体系，打造了国际一流影视全产业链生态圈，产教并举推动影视产业发展壮大。海发集团作为青岛影视文化产业链链长和青岛影视文化协会会长单位，将充分利用自身一流的影视资源硬件和技术支撑，推动影视产业数字化、网络化、智能化建设，为青岛电影学院高质量发展提供有力支撑，为青岛市及山东省影视全产业链发展贡献力量，以满足人民群众日益增长的美好精神文化生活需要。

## **二、学校拥有全球投资规模最大、亚洲影视设备实施顶级的影视产业产教融合基地**

海发集团累计投入几十个亿元建成了全球投资规模最大、亚洲影视设备设施顶级的影视拍摄基地，并且成为青岛电影学院东方影都影视文化产教融合基地。全国各大顶级科幻电影、顶级综艺多数在此拍摄，如《流浪地球》系列、《封神》、爱奇艺历次跨年狂欢之夜，在此拍摄写的电影累计票房超过百亿，总投资500亿元。目前产教融合基地已建有40个国际顶级标准摄影棚，32个置景车间，10000平方米的世界最大单体摄影棚，世界最大的室外摄影水池和世界一流的室内水下恒温摄影棚，布局了动作捕捉棚、虚拟拍摄棚等个性化专业化影棚，引入美国数字王国等国际知名影视后期制作企业，已建设为世界顶级影视产业基地，成为中国影视科技高地、数字文化产业的重要集聚地。学校将在产教融合基地实现“产业链-创新链-教育链-人才链”的“四链贯通”，实现人才培养和产业发展的“全要素、全方位、全流程”的深度融合。山东省委省政府予以高度肯定，将东方影都作为“1+N”影视产业布局的核心园区大力推动。

## **三、学校10余年的办学历程形成了独具特色的办学积淀**

学校前身为2010年创办的北京电影学院现代创意媒体学院，是北京电影学院唯一的独立学院。10余年的办学历程形成了北京电影学院独特的人才培养理念、专业课程体系、教育教学资源、雄厚师资力量以及无可比拟的影视资源。目前学校领导和各学科专业带头人均由北京电影学院富有管理和教学经验的教授担任，例如中国纪录片先驱司徒兆敦任导演系教授、国内动漫诸多教材编写者贾否任动漫艺术系主任、红色主题影片《革命者》编剧吴兵任导演系主任等。学校专业主干课程由北京电影学院的资深教授和学历高、观念新、技能强的中青年教师亲临主讲。学校借助北京电影学院的影响力，在国家艺术名校招聘优秀毕业生作为专业师资和辅导员，形成了一支师德高尚、专业过硬、敬岗爱业、受学生欢迎的老、中、青结合的师资队伍。同时，学校定期邀请知名导演、演员、编剧、摄影师等业内专家，例如管虎、郭帆、王勃、王劲松等，以及业界高技能人才担任学院的实践导师。学校人才培养、科学研究、社会服务等功能特色鲜明。学校全力打造“学生毕业联合作业”的实践创作品牌，为青岛市、山东省乃至全国培养了大批应用型影视人才。学校毕业生联合创作完成275部作品，获省级以上奖项80项，其中《Distance》荣获美国洛杉矶短片电影节最佳导演奖、纽约独立电影最佳短片奖；《蒙古阿爸》获得

首届中国-东盟大学生短片节纪录片单元三等奖，同时入围纪录片单元单项奖最佳导演。学校学生参与了《流浪地球》《刺杀小说家》《封神三部曲》等优秀作品的拍摄，郝瀚同学饰演了《流浪地球》金刚鼠。

## **第八部分 需要解决的问题及措施**

### **一、高层次人才引进有待进一步加强**

高层次、高水平领军人才相对缺乏，人才引进的薪酬待遇竞争力相对不足。

通过积极对接地方政府有关部门，努力为学校引进影视专业人才。积极引进企业（行业）高水平人才，不断优化师资队伍学历、专业技术职务和“双师双能”结构。在原有的教学、科研奖励制度基础上不断完善奖励制度，丰富表彰激励形式，提升奖励额度，更好地激励广大教师在教学上追求卓越，推动教育教学质量持续提升。

### **二、高水平成果数量有待进一步增加**

学校开办本科专业时间较短，缺少高水平的一流专业、一流课程、一流教学团队和教学成果奖。

今后，学校加大资金投入，整合优质资源，重点建设校级一流专业，加大产教融合、校企合作力度，对发展潜力较大、发展前景较好的专业进行重点培育，在教学团队、科研团队、实验室建设和高水平优秀人才引进及培养等方面给予重点支持，落实专业评估制度，适时开展专业认证，培育一流专业，建设一流课程，打造一流教学团队，积极推进教学改革，努力争取高水平项目和教学成果奖。

## 附录

### 本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 94.64%;
2. 教师数量及结构
  - (1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		157	/	136	/
职称	正高级	1	0.64	52	38.24
	其中教授	1	0.64	40	29.41
	副高级	23	14.65	47	34.56
	其中副教授	23	14.65	27	19.85
	中级	90	57.32	13	9.56
	其中讲师	86	54.78	11	8.09
	初级	12	7.64	1	0.74
	其中助教	12	7.64	0	0.00
	未评级	31	19.75	23	16.91
最高学位	博士	1	0.64	28	20.59
	硕士	111	70.70	44	32.35
	学士	44	28.03	49	36.03
	无学位	1	0.64	15	11.03
年龄	35岁及以下	101	64.33	12	8.82
	36-45岁	49	31.21	29	21.32
	46-55岁	6	3.82	41	30.15
	56岁及以上	1	0.64	54	39.71

## (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
030102T	知识产权	2	94.00	1	2	0
050301	新闻学	2	18.50	0	2	0
050303	广告学	3	10.67	2	2	0
050306T	网络与新媒体	5	33.20	0	4	0
080913T	电影制作	0	--	0	0	0
130204	舞蹈表演	0	--	0	0	0
130209T	流行音乐	0	--	0	0	0
130301	表演	14	19.43	0	1	0
130303	电影学	9	19.67	1	3	1
130304	戏剧影视文学	10	14.60	2	8	0
130305	广播电视编导	13	10.69	3	6	1
130306	戏剧影视导演	7	31.57	1	5	1
130307	戏剧影视美术设计	8	19.50	2	0	0
130308	录音艺术	7	22.00	2	1	0
130309	播音与主持艺术	5	22.80	3	2	0
130310	动画	8	24.38	0	3	2
130311T	影视摄影与制作	13	17.77	6	2	2
130312T	影视技术	1	61.00	1	0	0
130402	绘画	5	4.20	1	1	0
130404	摄影	12	18.33	2	3	0
130409T	文物保护与修复	3	36.67	0	1	0
130410T	漫画	4	27.25	0	1	0
130508	数字媒体艺术	4	33.25	2	0	0
130511T	新媒体艺术	4	7.75	0	2	0

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
030102T	知识产权	2	0	--	0	2	0	2	0
050301	新闻学	2	0	--	0	2	0	2	0
050303	广告学	3	0	--	0	3	0	3	0
050306T	网络与新媒体	5	0	--	2	3	0	5	0
080913T	电影制作	0	0	--	0	0	0	0	0
130204	舞蹈表演	0	0	--	0	0	0	0	0
130209T	流行音乐	0	0	--	0	0	0	0	0
130301	表演	14	0	--	2	12	0	8	6
130303	电影学	9	1	100.00	3	5	0	5	4
130304	戏剧影视文学	10	0	--	1	9	0	7	3
130305	广播电视编导	13	0	--	1	12	1	6	6
130306	戏剧影视导演	7	0	--	1	6	0	7	0
130307	戏剧影视美术设计	8	0	--	0	8	0	6	2
130308	录音艺术	7	0	--	1	6	0	5	2
130309	播音与主持艺术	5	0	--	0	5	0	4	1
130310	动画	8	0	--	2	6	0	4	4
130311T	影视摄影与制作	13	0	--	1	12	0	7	6
130312T	影视技术	1	0	--	0	1	0	0	1
130402	绘画	5	0	--	0	5	0	4	1
130404	摄影	12	0	--	1	11	0	8	4
130409T	文物保护与修复	3	0	--	1	2	0	3	0
130410T	漫画	4	0	--	0	4	0	4	0
130508	数字媒体艺术	4	0	--	0	4	0	4	0
130511T	新媒体艺术	4	0	--	0	4	0	1	3

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
24.0	21.0	新闻学、播音与主持艺术、广告学、影视技术、文物保护与修复、新媒体艺术、漫画、知识产权、网络与新媒体、电影学、电影制作、流行音乐、舞蹈表演	电影制作、流行音乐、舞蹈表演

4. 全校整体生师比 13.68，各专业生师比参见附表 2；
5. 生均教学科研仪器设备值 54262.87 元；
6. 当年新增教学科研仪器设备值 187.06 万元；
7. 生均图书 56.87 册；
8. 电子图书 21000 册；
9. 生均教学行政用房 10.32 平方米，生均实验室面积 0.04 平方米；
10. 生均本科教学日常运行支出 14420.44 元；
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）454.67 万元；
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）124.61 元；
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）1236.46 元；
14. 全校开设课程总门数 668 门；  
（注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门。）
15. 按学科门类统计，实践教学学分占总学分比例参见附表 5；

附表5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
030102T	知识产权	12.5	22.5	0.0	29.17	0	2	3
050301	新闻学	17.0	45.5	0.0	40.32	0	2	0
050303	广告学	11.0	60.0	0.0	44.38	0	5	95
050306T	网络与新媒体	13.5	32.5	0.0	38.33	0	2	65
080913T	电影制作	10.0	46.0	0.0	35.0	0	0	0
130204	舞蹈表演	8.0	68.0	0.0	47.5	0	0	0
130209T	流行音乐	11.0	46.0	0.0	35.62	0	0	0
130301	表演	6.0	53.5	0.0	49.58	0	0	0
130303	电影学	22.0	28.0	0.0	31.25	0	6	62
130304	戏剧影视文学	16.0	33.5	0.0	30.94	0	2	0
130305	广播电视编导	16.0	41.5	0.0	35.94	0	6	0
130306	戏剧影视导演	9.0	39.0	0.0	40.0	0	0	0
130307	戏剧影视美术设计	15.0	58.0	0.0	45.62	0	0	0
130308	录音艺术	10.0	38.0	0.0	30.0	0	4	26
130309	播音与主持艺术	16.0	48.0	0.0	40.0	0	1	20
130310	动画	9.0	47.25	0.0	46.88	0	2	56
130311T	影视摄影与制作	7.0	37.75	0.0	37.29	0	4	40
130312T	影视技术	11.0	51.0	0.0	38.75	0	2	30
130402	绘画	15.0	77.0	0.0	57.5	0	0	0
130404	摄影	7.0	36.75	0.0	36.46	2	2	20
130409T	文物保护与修复	14.0	53.0	0.0	41.88	0	0	0
130410T	漫画	10.0	59.0	0.0	43.12	0	2	56
130508	数字媒体艺术	10.0	50.0	0.0	37.5	0	0	0
130511T	新媒体艺术	10.0	61.0	0.0	44.38	0	2	56
全校校均	/	11.29	45.23	0.00	39.86	0.42	1	17



16. 按学科门类、专业，选修课学分占总学分比例参见附表 6。

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
130511T	新媒体艺术	2560.00	96.25	3.75	54.22	38.28	160.00	96.25	3.75
130508	数字媒体艺术	2560.00	96.25	3.75	61.25	31.25	160.00	96.25	3.75
130410T	漫画	2560.00	96.25	3.75	55.78	36.72	160.00	96.25	3.75
130409T	文物保护与修复	2560.00	96.25	3.75	56.88	33.13	160.00	96.25	3.75
130404	摄影	1920.00	92.50	7.50	60.94	32.40	120.00	92.50	7.50
130402	绘画	2560.00	96.25	3.75	41.25	48.13	160.00	96.25	3.75
130312T	影视技术	2560.00	96.25	3.75	60.31	31.56	160.00	96.25	3.75
130311T	影视摄影与制作	1920.00	92.50	7.50	64.48	28.85	120.00	92.50	7.50
130310	动画	1920.00	95.00	5.00	52.60	39.06	120.00	95.00	5.00
130309	播音与主持艺术	2560.00	96.25	3.75	59.84	28.91	160.00	96.25	3.75
130308	录音艺术	2560.00	92.50	7.50	69.38	23.13	160.00	92.50	7.50
130307	戏剧影视美术设计	2560.00	96.25	3.75	53.13	36.25	160.00	96.25	3.75
130306	戏剧影视导演	1920.00	95.00	5.00	59.58	32.08	120.00	95.00	5.00
130305	广播电视编导	2560.00	96.25	3.75	63.44	25.31	160.00	96.25	3.75
130304	戏剧影视文学	2560.00	96.25	3.75	68.44	20.31	160.00	96.25	3.75
130303	电影学	2560.00	96.25	3.75	68.13	16.88	160.00	96.25	3.75
130301	表演	1920.00	95.00	5.00	49.58	44.58	120.00	95.00	5.00
130209T	流行音乐	2560.00	91.25	8.75	63.75	28.13	160.00	91.25	8.75
130204	舞蹈表演	2560.00	96.25	3.75	51.25	42.50	160.00	96.25	3.75
080913T	电影制作	2560.00	92.50	7.50	64.22	28.28	160.00	92.50	7.50
050306T	网络与新媒体	1920.00	95.00	5.00	61.25	26.67	120.00	95.00	5.00
050303	广告学	2560.00	96.25	3.75	55.00	36.88	160.00	96.25	3.75
050301	新闻学	2480.00	96.13	3.87	59.03	28.71	155.00	96.13	3.87
030102T	知识产权	1920.00	95.00	5.00	70.42	18.33	120.00	95.00	5.00
全校校均	/	2268.39	95.04	4.96	59.40	31.54	141.77	95.04	4.96

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）100.0%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3；

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 10.25%；

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5；

20. 应届本科生毕业率 96.53%，分专业本科生毕业率见附表 7；

附表7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
030102T	知识产权	25	25	100.00
050306T	网络与新媒体	40	39	97.50
130301	表演	51	48	94.12
130304	戏剧影视文学	40	38	95.00
130305	广播电视编导	38	38	100.00
130306	戏剧影视导演	53	48	90.57
130307	戏剧影视美术设计	47	47	100.00
130308	录音艺术	28	28	100.00
130309	播音与主持艺术	31	30	96.77
130310	动画	40	37	92.50
130311T	影视摄影与制作	67	65	97.01
130404	摄影	55	53	96.36
130508	数字媒体艺术	32	32	100.00
全校整体	/	547	528	96.53

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.05%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
030102T	知识产权	25	25	100.00
050306T	网络与新媒体	39	39	100.00
130301	表演	48	48	100.00
130304	戏剧影视文学	38	38	100.00
130305	广播电视编导	38	38	100.00
130306	戏剧影视导演	48	48	100.00
130307	戏剧影视美术设计	47	46	97.87
130308	录音艺术	28	28	100.00
130309	播音与主持艺术	30	30	100.00
130310	动画	37	37	100.00
130311T	影视摄影与制作	65	64	98.46
130404	摄影	53	50	94.34
130508	数字媒体艺术	32	32	100.00
全校整体	/	528	523	99.05

22. 应届本科毕业生初次就业率 83.14%。分专业毕业生就业率见附表 9；

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
030102T	知识产权	25	18	72.00
050306T	网络与新媒体	39	34	87.18
130301	表演	48	33	68.75
130304	戏剧影视文学	38	31	81.58
130305	广播电视编导	38	35	92.11
130306	戏剧影视导演	48	45	93.75
130307	戏剧影视美术设计	47	38	80.85
130308	录音艺术	28	24	85.71
130309	播音与主持艺术	30	25	83.33
130310	动画	37	28	75.68
130311T	影视摄影与制作	65	56	86.15
130404	摄影	53	50	94.34
130508	数字媒体艺术	32	22	68.75
全校整体	/	528	439	83.14

23. 体质测试达标率 75.12%，分专业体质测试合格率见附表 10；

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
030102T	知识产权	99	92	92.93
050301	新闻学	0	0	0.00
050303	广告学	0	0	0.00
050306T	网络与新媒体	114	86	75.44
080913T	电影制作	0	0	0.00
130204	舞蹈表演	0	0	0.00
130209T	流行音乐	0	0	0.00
130301	表演	199	184	92.46
130303	电影学	129	77	59.69
130304	戏剧影视文学	119	90	75.63
130305	广播电视编导	124	98	79.03
130306	戏剧影视导演	172	124	72.09
130307	戏剧影视美术设计	157	114	72.61
130308	录音艺术	125	91	72.80
130309	播音与主持艺术	109	85	77.98
130310	动画	156	102	65.38
130311T	影视摄影与制作	202	143	70.79
130312T	影视技术	0	0	0.00
130402	绘画	0	0	0.00
130404	摄影	154	114	74.03
130409T	文物保护与修复	87	69	79.31

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
130410T	漫画	79	53	67.09
130508	数字媒体艺术	121	90	74.38
130511T	新媒体艺术	0	0	0.00
全校整体	/	2146	1612	75.12

#### 24. 学生学习满意度

学生参与教师教学考核测评，是“以学生为本”的具体体现，是鼓励学生参与教学管理的具体方法，是教学质量评价一种好的形式。每学期学校面向本科生开展“学生对本科教学工作满意度调查”活动，要求学生网上填写《本科教学满意度调查问卷》。学生对本学年开设的全部课程和授课教师进行评教，参评率超过 99%。调查结果显示，教师总体平均得分为 98.2。教学质量管理部门对学生评教数据进行统计分析，其结果对指导教学很有意义。

#### 25. 用人单位对毕业生满意度

学校充分重视用人单位对毕业生的满意度调查，通过对用人单位对我院毕业生满意度的调查结果分析，用人单位一致认为我院的毕业生专业能力强，实践能力突出，创新能力符合当前社会发展需求，符合学校“强综合、厚基础、重实践”的办学理念，同时也希望毕业生端正就业态度，从基层做起，稳扎稳打实现个人的职业发展理想和目标。用人单位对我校人才培养满意率总体评价达到 90%以上。