

服务“一带一路”，打造跨境电商职教高地

山东外贸职业学院

一、案例主题

山东外贸职业学院与教育部职业技术教育中心研究所共建教育部职业教育服务“一带一路”实验基地，牵头成立山东省“一带一路”职业教育国际联盟，搭建国际交流合作平台，凝聚国内外顶尖跨境电商专家和龙头企业，积极开展国际培训、人才联合培养、标准研发等工作。向全球分享跨境电商发展的“中国模式”和“中国经验”，促成国际合作项目，为职业教育服务“一带一路”倡议和参与国际交流提供范式 and 参考。

二、背景与起因

新冠肺炎疫情背景下，跨境电商促进全球减贫和可持续发展的作用愈加凸显，越来越多的发展中国家期待通过跨境电商分享数字经济发展红利。我国政府高度重视跨境电商发展，形成了全球领先的跨境电商发展模式、技术和做法。面对发展中国家对跨境电商培训的巨大需求，如何通过培训为发展中国家发展跨境电商提供经验借鉴和模式参考，成为摆在职业院校国际化发展面前的重要课题。

该校是国内最早开展跨境电商人才培养的高校之一，在专业建设和服务地方经济发展等方面享誉全国。先后承办全国首届跨境电商人才培养高峰论坛、教育部全国跨境电商产

教融合发展论坛暨校企对接会等产教融合活动，教学成果荣获2018年国家教学成果奖二等奖，承接山东省“跨境电商进万企”专项培训，培训企业1.4万家、2.7万人。该校援外培训规模位居全国高校首位（271期），培训管理经验丰富，多次受到商务部表扬并在全国推广。依托专业建设和援外工作优势，该校积极承担跨境电商国际培训，以培训促交流，传播跨境电商的中国模式和中国经验，彰显了中国职业教育的风采和实力。



全国首届跨境电商人才培养高峰论坛



全国跨境电商产教融合发展论坛暨校企对接会



基于产教深度融合的跨境电商人才培养模式探索与实践获得国家级教学成果二等奖



跨境电商综试区创新发展培训班



第五届山东跨境电商生态峰会



多米尼加共和国驻华使馆大使H.E.Briunny Garabito Segura出席“踏上‘汉语桥’——开启中国商贸文化体验之旅”开班仪式



2019年“一带一路”国家电子商务发展策略研讨班官员参观阿里巴巴集团



“一带一路”国家跨境电子商务发展策略研讨班



图9对拉美投资合作部长研讨班



图10黎巴嫩中国经济发展经验部长级研讨班



联合国副秘书长、联合国开发计划署副署长乌莎·拉奥·莫纳里出席联合国发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设研修项目开班仪式



中国常驻联合国副代表、特命全权大使戴兵出席联合国发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设研修项目开班仪式

三、做法与经过

(一) 组师资

内培外引，打造国内顶尖师资团队。该校跨境电商团队现有专职师资24人，其中教授5人，副教授12人，博士4人。教师理论知识扎实，实践经验丰富，有12人具有参与国际培训的经历。同时，常年聘请亚马逊中国、易贝中国、天猫国际、敦煌网等知名跨境电商平台高管及知名学者20余人，形成既能深研政策模式又能落地实战的国内顶尖专家团队。



图15山东外贸职业学院张鹏副教授



图16山东外贸职业学院孟波教授



图17山东外贸职业学院孟雯雯副教授



图18 山东外贸职业学院宗胜春副教授

(二) 建课程

以参训者需求为核心，以共同利益为导向，精心打磨培训课程。通过多年培训资源的积累，形成了知识传授、政策解析、经验分享、技能培训和交流研讨共5种类型课程，将我国跨境电商发展的政策、模式、路径、做法、经验和典型案

例了进行了集中整理和呈现。与此同时，课程倡导共享中国社会发展红利，搭经济舞台，唱国际之歌，树立和平与发展的同建“地球村”概念。



图19我国跨境电商发展政策

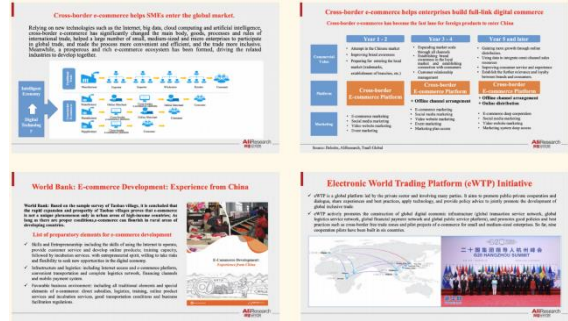


图20 跨境电商生态体系构建

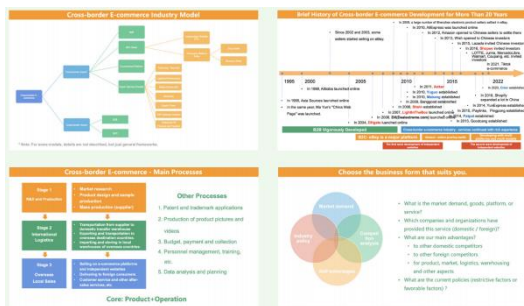


图21我国跨境电商发展模式及路径

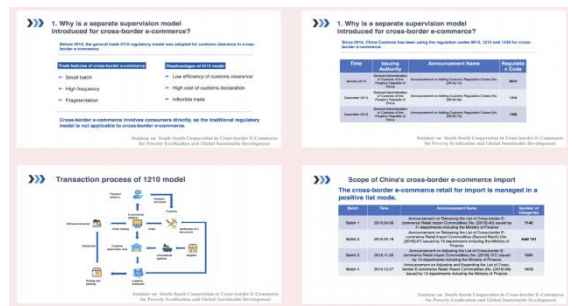


图22 跨境电商发展模式

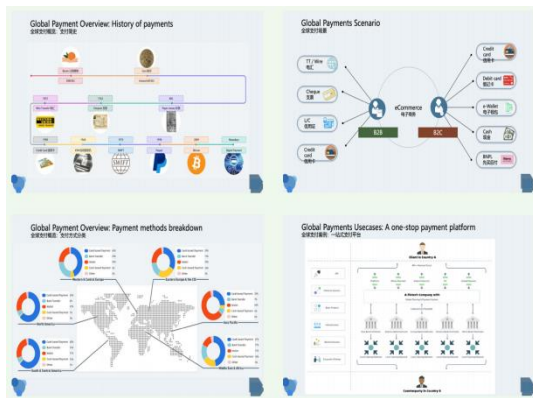


图23 互联网金融促进跨境电商发展



图24 跨境电商经验与典型案例

(三) 推融合

积极开展产教融合活动，实现与行业发展同频共振。牵头成立山东省跨境电商产教联盟，成员单位包括行业协会、企业共1415家，建设山东省跨境电商工程技术研发中心和山

东省跨境电商研究院，开展产学研合作，及时将行业最新技术和技能融入培训课程中。



图25山东省跨境电商产教联盟成立



图26 山东省跨境电商研究院揭牌仪式

（四） 抓保障

由于国际培训涉及国家和学员众多，对培训的网络平台、翻译师资、课堂组织和学员管理都提出了极高的要求。该校在国际视频培训平台和网络条件等方面进行了高标准的配置，并配备了专职管理人员和学生志愿者进行项目管理和服务，搭建了一支高水平翻译队伍，确保培训顺利开展并保证培训质量。

（五） 促合作

以培训为契机积极搭建交流平台，促进经贸和教育合作。通过邮件、即时聊天工具和课程网站，与学员共同搭建了多维、立体、高效的交流平台，借此学员可以传达培训需求、合作意向、培训反馈、后续对接等，为进一步输出中国职业教育模式、课程标准、合作落地等打下基础。

四、成效

（一） 承担众多跨境电商国际培训任务

该校近几年共中标12期商务部援外培训项目，1期教育部“汉语桥”项目，1期教育部“一带一路”教育合作项目，1期上海合作组织留学生培训项目，共培训112个国家的2300名学员。其中，由中国政府与联合国南南合作办公室共同实施，该校组织承办的首期发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设研修项目，被列入习近平主席主持召开的全球发展高层对话会成果清单。

（二）培训广受学员好评

培训内容能精准对接学员需求，培训活动组织有力，互动性强，深得学员好评。以联合国发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设研修项目为例，参训学员克服了时差、工作、网络等多重困难，连续5天每天上线学员达到1000人以上，平均出勤率超过93%，95%学员表达了希望今后继续参加类似培训的愿望。学员积极与专家互动交流，提出约400条专业问题，授课专家给予了及时回复，受到学员们的高度赞扬。

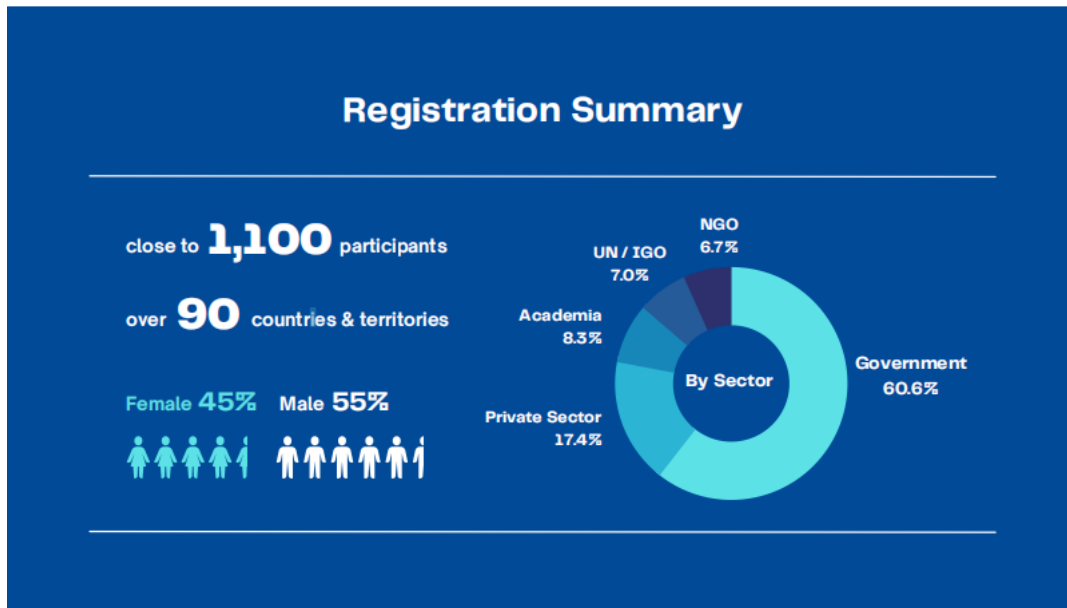


图27 联合国发展中国家青年跨境电商扶贫和可持续发展能力建设研修项目培训数据统计

（三）培训促成了众多经贸和教育合作项目

依托培训交流平台，我国企业、高校与培训学员在跨境电商和教育培训方面达成了众多合作项目。例如，斯洛文尼亚学员将阿里巴巴支付宝引入斯洛文尼亚，乌兹别克斯坦学员在培训期间进行了50万美元的采购，该校在古巴设立培训基地等。



图28设立古巴哈瓦那培训中心



图29设立苏丹格利达夫州培训中心

（四）培训影响范围广

培训活动得到国内外媒体的广泛关注，被新华网、联合国官网、《大众日报》、《中国教育新闻网》、中国经济网等媒体报道上百次，部分报道被国外媒体予以转载。



图30联合国南南合作办公室对项目的报道



图31 经济参考报对项目的报道



图32 中国教育新闻网对项目的报道



图33 联合国网站对项目的报道



图34 大众日报网对项目的报道



图35 商务部国际官员研修学院的报道

五、启示

(一) 职业院校应具有走向国际舞台的信心和勇气

开展国际交流与合作，传播中国模式和经验，是职业院校国际化发展的责任和义务。职业院校应充分借助“一带一

路”等带来的国际化发展契机，发挥专业优势，勇于、自信走向国际舞台，敢于向世界展示我国职业教育的实力和风采。

（二）高水平的课程设计和师资队伍是保证培训成功的关键因素

国际培训涉及不同的国家、语言和信仰，学员来源多样、国情各异，培训必须开展调研，根据需求设计课程内容，内容要理论与实践相结合；师资配备要多样化，包含高校教师、学术专家、政府管理人员、企业实践者等，从不同角度、视角进行解读和分享。

（三）创新授课方式，打破教学边界

国际培训授课方式要多样化，既要有专家学者的理论讲授、政府部门的典型介绍，也要有成功人士的现身说法。打破原有授课边界，创新融合理-学-仿-创为一体的授课方式。引导鼓励学员线上线下、课中课后交流互动，打破时间与身份的限制。