



本科教学质量报告

(2020-2021 学年)



说明

本报告的撰写是根据国教督办函[2021]62号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求,现有数据资料是基于全国高校本科教学基本状态数据库,数据统计的时间也与全国高校本科教学基本状态数据库数据采集时间要求一致。

各高校应根据实际情况以及相关要求,补充并完善本校本科教学质量报告。

目 录

学校概况.....	1
第一部分 本科教育基本情况.....	3
一、学校办学定位.....	3
二、本科人才培养目标及服务面向.....	3
三、本科专业设置情况.....	3
四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例.....	4
五、本科生源质量情况.....	4
第二部分 师资与教学条件.....	6
一、师资队伍.....	6
（一）师资队伍数量与结构.....	6
（二）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况.....	7
（三）教师发展与服务.....	7
二、教学条件.....	9
（一）教学经费投入.....	9
（二）教学用房.....	9
（三）图书馆及图书资源.....	10
（四）教学科研仪器设备.....	10
（五）信息资源及其应用.....	11
第三部分 教学建设与改革.....	11
一、专业建设.....	11
（一）服务经济发展，优化专业布局.....	11
（二）强化专业特色，建设成效显著.....	11
二、课程建设.....	12
（一）开课情况.....	12
（二）国家级、省级一流本科课程.....	13
（三）课程思政.....	14
（四）在线开放课程建设.....	14
（五）百课示范工程.....	14

三、教材建设.....	14
四、教学改革.....	15
(一) 深化产学研协同育人机制.....	15
(二) 以“质量工程”为抓手，不断深化教育教学改革.....	16
(三) 培育优秀教学成果.....	17
五、实践教学.....	17
(一) 实验项目开出率高，实验教学效果良好.....	17
(二) 实习实训基地稳定，管理规范指导到位.....	18
(三) 社会实践纳入计划，依托专业打造品牌.....	18
六、毕业论文（设计）.....	19
七、创新创业教育.....	19
(一) 完善创新创业教育体系.....	19
(二) 加强创新创业课程资源建设.....	20
(三) 强化学生创新创业项目训练与竞赛活动.....	20
(四) 强化创新创业教育师资队伍建设.....	20
第四部分 专业培养能力.....	20
一、专业培养目标.....	20
(一) 人才培养目标.....	20
(二) 人才培养方案特点.....	20
二、教学条件.....	21
(一) 专任教师数量与结构.....	21
(二) 教授授课.....	21
(三) 教学经费投入.....	21
(五) 教学资源.....	22
(六) 实践教学.....	22
三、立德树人落实机制.....	22
(一) 实施同心工程，加强队伍建设.....	22
(二) 实施同向工程，推进协同育人.....	23
(三) 实施同行工程，融入劳动教育.....	23

(四) 实施同力工程, 聚集育人合力.....	23
四、专业课程体系建设.....	23
五、学风管理.....	24
(一) 完善组织机构保障, 健全师生沟通机制.....	24
(二) 服务学生措施有力, 助力学生成长成才.....	24
(三) 校园文化活动丰富, 提高学生综合素质.....	25
第五部分 质量保障体系.....	26
一、人才培养中心地位落实情况.....	26
(一) 领导重视教学.....	26
(二) 政策倾斜教学.....	26
(三) 投入优先教学.....	26
(四) 制度规范教学.....	26
(五) 科研促进教学.....	26
(六) 管理服务教学.....	26
二、教学质量保障体系.....	27
(一) 制度规范运行有序, 标准明确执行严格.....	27
(二) 多措并举常态监控, 形成闭环持续改进.....	28
第六部分 学生学习效果.....	29
一、学生学习满意度.....	29
(一) 学生学习满意度.....	29
(二) 学生学习效果.....	29
二、应届生毕业与学位授予情况.....	29
三、就业与发展情况.....	30
(一) 就业情况.....	30
(二) 社会用人单位对毕业生的评价.....	31
第七部分 特色发展.....	31
一、传承工会基因, 厚植劳动情怀.....	31
二、融合现代信息技术, 打造管理类专业特色.....	32
第八部分 存在问题及改进措施.....	33

一、专业和课程建设方面.....	33
(一) 存在问题.....	33
(二) 原因分析.....	33
(三) 对策与措施.....	34
二、师资队伍方面.....	35
(一) 存在问题.....	35
(二) 原因分析.....	35
三、教学质量监控方面.....	37
(一) 存在问题.....	37
(二) 原因分析.....	37
(三) 对策与措施.....	38
附件：山东管理学院 2020-2021 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表.....	40
附表 1：教师数量及结构统计表.....	42
附表 2：分专业专任教师职称结构.....	43
附表 3：分专业专任教师学位结构.....	44
附表 4：分专业专任教师年龄结构.....	45
附表 5：分专业师生比一览表.....	46
附表 6：各专业实践教学学分及选修课学分比例.....	47
附表 7：各专业教授上课情况.....	48
附表 8：实践教学及实习实训基地情况.....	49
附表 9：各专业毕业生情况.....	50
附表 10：分专业体质测试达标率.....	51

学校概况

学校 1938 年始建于沂蒙山革命老区沂水，1950 年在济南组建山东省总工会干部学校，1987 年改建为山东省工会管理干部学院。2013 年，经教育部、山东省人民政府批准，改制为普通本科高校，更名为山东管理学院，**是全国唯一一所具有工会背景的省属公办普通本科高校。**

贯彻党的教育方针，牢记育人育才使命。坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，秉承“明德弘毅、博学笃行”的校训，遵循“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，坚定地方性、应用型的办学定位，以建设特色鲜明的高水平应用型大学为目标，服务山东经济社会和工会事业发展，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

坚持教学中心地位，教育教学成果丰硕。设有 12 个教学院（部），30 个本科专业，涵盖管、经、工、文、艺、法 6 个学科门类，现有全日制在校生 10222 人，其中本科生 8981 人，占比 87.86%。**建有劳动关系和财务管理国家级一流本科专业建设点 2 个**，省级一流本科专业建设点 2 个，省级高水平应用型专业群 1 个，省级应用型人才培养资助专业 1 个；**获批国家级一流本科课程 1 门**，省级一流本科课程 13 门，省级课程思政示范课程 2 门，省高校在线开放课程 37 门。**近两届省级教学成果奖评选中获奖 8 项，其中一等奖 2 项，二等奖 5 项。**近三年**获批国家级新工科研究与实践项目 1 项**，省级教改项目 15 项，教育部产学研合作协同育人项目 103 项。近三学年学生获省级及以上各类竞赛奖 1943 人次。

优化师资队伍结构，教学水平持续提升。现有专任教师 568 人，其中具有高级职称的 183 人，占比 32.22%；具有硕士、博士学位的 536 人，占比 94.37%。现有新世纪“百千万人才工程”国家级人选 1 人，享受国务院政府特殊津贴专家 1 人，山东省有突出贡献中青年专家 1 人，泰山学者 1 人，中国曲艺牡丹奖获得者 1 人，省级教学名师 3 人，省级优秀教师 4 人，山东省高校黄大年式教师团队 1 个，省级科研团队 2 个。教师在山东省青年教师教学比赛、信息化教学比赛、思政课教学比赛和教学创新大赛中获奖 33 项，其中特等奖 1 项，一等奖 4 项。

积极推进协同创新，科研工作成效显著。现有劳动政策研究中心、山东省智能制造与数据应用工程实验室、山东省高校对接产业类协同创新中心等各类研究平台 25 个，设有齐鲁工匠研究院、工会理论研究院和山东省工人运动研究会，主办的《山东工会论坛》是国内外公开发行的中国工运类核心期刊，入选 RCCSE 中国准核心学术期刊。“十三五”期间，**获批国家社科基金和国家自然科学基金项目 9 项**，省部级项目 108 项；发表学术论文 988 篇；出版专著 67 部，**其中 1 部获国家出版基金资助**；**获批专利 141 项**；**获评省级和厅级科研成果奖 84 项**，其中

山东省社科优秀成果二等奖 1 项，山东省文化创新奖 1 项。近三年课题经费 1622.22 万元，其中横向课题经费 1004.18 万元，占比 61.90%；在决策咨询方面，学校共有 11 项成果获上级领导批示，其中 1 项获省长批示，1 项被政府文件采纳。

不断完善办学条件，打造优质育人环境。学校占地面积 73.08 万平方米，建筑面积 30.28 万平方米；教学行政用房面积 15.78 万平方米，生均 15.44 平方米。现有实验（实训）室 104 个，校外实习实训基地 124 个；教学科研仪器设备总值 7782.11 万元，生均 7007.88 元；馆藏纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册。建有设施先进的智慧研讨型教学楼、实验实训中心、红色书屋、创新创业中心和室内外体育场馆，育人环境不断完善。

拓宽合作交流渠道，合作办学成效初显。学校实行开放式国际化办学的发展战略，与美国、英国、加拿大、德国、澳大利亚等 42 所高校建立合作关系，获批中德中小企业创新管理研究中心和“一带一路”国家劳动关系研究中心 2 个山东省外事研究与发展智库，是中泰教育联盟、中俄（山东）教育国际合作联盟会员单位，被列为山东省教育国际交流协会常务理事单位，成功举办鲁台劳动关系论坛、高校学生国际化培养工作研讨会等会议，开阔了办学视野，拓展了办学资源。

功崇惟志，业广惟勤。学校大力弘扬“崇劳尚能、求实创新”的校风，培养了一大批优秀毕业生，其中 5 人获全国总工会“五一劳动奖章”荣誉，14 人获省部级以上劳动模范称号；近三届毕业生初次就业率平均为 93.35%，高于全省平均水平，被评为“山东省高校毕业生就业工作先进单位”“山东省高校人才培养工作水平评估优秀单位”。学校是国家级非物质文化遗产项目传承基地，被授予“富民兴鲁劳动奖状”，入选“互联网+中国制造 2025”产教融合促进建设院校和数据中国“百校工程”项目建设院校。《光明日报》《中国教育报》《中国青年报》和人民网、新华网、央视等主流媒体多次报道学校的办学理念和典型经验。

第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

总体办学定位：地方性、应用型。

总体发展目标：建设特色鲜明的高水平应用型大学。

办学层次定位：以全日制本科教育为主，适时发展专业学位研究生教育。

学校类型定位：应用型本科高校。

学科专业定位：以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科专业协调发展。

二、本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

服务面向：立足山东，面向管理、服务和生产一线，服务地方经济社会与工会事业发展。

三、本科专业设置情况

学校现有本科专业 30 个，建有劳动关系和财务管理国家级一流本科专业建设点 2 个，省级一流本科专业建设点 2 个，省级高水平应用型专业群 1 个，省级应用型人才培养资助专业 1 个。

学校本科专业涵盖 6 个学科门类：其中管理类专业 12 个，占比 40.00%；工学专业 5 个，占比 16.67%；经济学专业 5 个，占比 16.67%；文学专业 3 个，占比 10.00%；艺术学专业 4 个，占比 13.33%；法学专业 1 个，占比 3.33%。形成了以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科协调发展的专业布局。

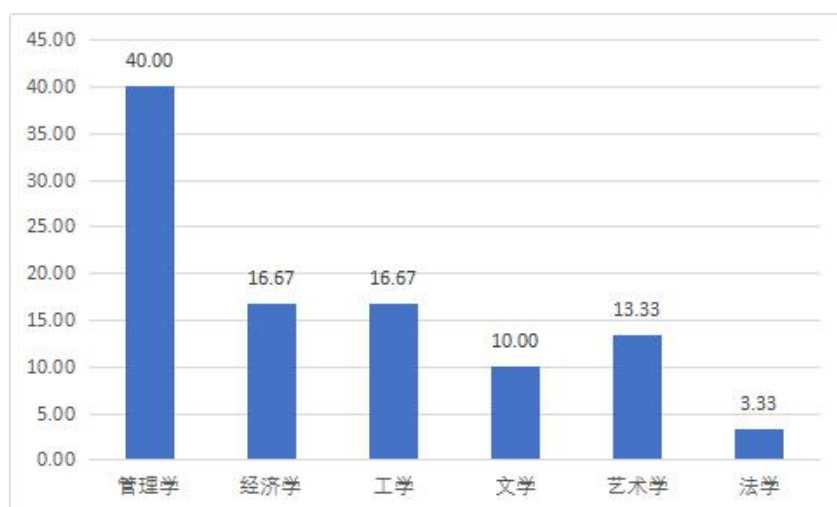


图 1 各学科专业占比情况 (%)

四、各类全日制在校生学生情况及本科生所占比例

学校本学年全日制在校生总规模为 10222 人，其中本科生 8981 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 87.86%。各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通本科生数	其中：与国（境）外大学联合培养的学生数	普通高职（含专科）生数	硕士研究生数		博士研究生数		留学生数					普通预科生数	成人脱产学生数	夜大（业余）学生数	函授学生数	网络学生数	自考学生数	中职在校生数（人）	
			全日	非全日	全日	非全日	总数	其中：本科生数	硕士研究生数	博士研究生数	授予博士学位的留学生数（人）								
8981	0	1241	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8828	0	0	0

五、本科生源质量情况

2021 年，学校面向 18 个省（自治区）投放招生计划 2602 人，录取新生 2602 人，其中本科 2382 人，专科 220 人，山东省 2187 人，外省（自治区）415 人，计划完成率 100%。

2021 年，我校省内普通类绝大多数专业录取位次较 2020 年显著提升，生源质量得到进一步提高。春季高考、美术类录取分数和录取位次，持续向好。

省外招生录取优势明显增强，17 省份全部一志愿完成计划，最低录取分数线文史类平均超省控线 62 分，理工类超 71 分，较 2020 年有明显提升。河北省录取分数线连续 3 年超过当地一本线/特殊类型控制线，黑龙江、安徽、河南、湖南等省份录取分数线连续 2 年接近一本线。

学校自 4 月份启动招生录取工作以来，校领导高度重视、统筹协调，成立了由院长任组长的招生录取工作领导小组，多次对学校招生工作提出明确要求，严把招生录取纪律关，把“阳光招生”各项政策落到实处。招生录取工作人员严格按照教育部、各省级教育招生主管部门相关文件精神要求进行录取，录取方式和录取结果及时通过招生信息网、招生咨询室、官方微信等渠道向社会公布，主动接受考生、家长及社会各界的监督，确保招生录取工作在公平、公正、公开的原则下有序进行，得到了广大考生、家长的好评和社会的认可。

表2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最 低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
湖南省	本科批招生	10	10	0	466	434	0	519.6	499.5	0
辽宁省	本科批招生	8	12	0	456	336	0	529.25	496	0
山东省	本科批招生	0	0	1552	0	0	444	0	0	488.68
山东省	春季招生	0	0	40	0	0	517	0	0	662.9
山东省	春季招生	0	0	40	0	0	475	0	0	655.9
山东省	春季招生	0	0	40	0	0	559	0	0	675.6
山东省	春季招生	0	0	35	0	0	495	0	0	609.5
湖北省	本科批招生	10	10	0	463	397	0	537.9	492.3	0
内蒙古自治区	第二批次招生A	10	10	0	392	301	0	460.7	394	0
江西省	第二批次招生A	10	10	0	496	443	0	555.1	498.6	0
广西壮族自治区	第二批次招生A	10	10	0	413	348	0	487	436.6	0
河北省	本科批招生	10	10	0	454	412	0	539.7	524.5	0
甘肃省	第二批次招生A	10	10	0	432	336	0	481.5	415.5	0
安徽省	第二批次招生A	15	20	0	519	415	0	556.4	479.65	0
贵州省	第二批次招生A	20	25	0	479	367	0	522.65	415.6	0
河南省	第二批次招生A	20	20	0	466	400	0	553.8	512.55	0
黑龙江省	第二批次招生A	10	10	0	354	280	0	465.4	412.1	0
吉林省	第二批次招生A	10	10	0	335	305	0	457.3	410.1	0
山西省	第二批次招生B	10	10	0	458	410	0	504.5	448.5	0
陕西省	第二批次招生A	10	10	0	406	341	0	464.8	417.5	0
四川省	第二批次招生A	16	19	0	474	430	0	524.94	477.74	0

西藏自治区	第二批次招生 A	7	9	0	317	273	0	328	291.56	0
西藏自治区	第二批次招生 A	3	1	0	325	305	0	404.43	350	0

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

(一) 师资队伍数量与结构

学校现有专任教师 568 人，聘请校外教师 79 人，折合教师总数为 607.5 人。专任教师中，“双师型”教师 172 人，占专任教师的比例为 30.28%；具有高级职称的专任教师 183 人，占专任教师的比例为 32.22%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 536 人，占专任教师的比例为 94.37%。

按折合学生数 11104.8 计算，生师比 18.28:1。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	568	79	607.5	18.28
上学年	552	104	604.0	18.45

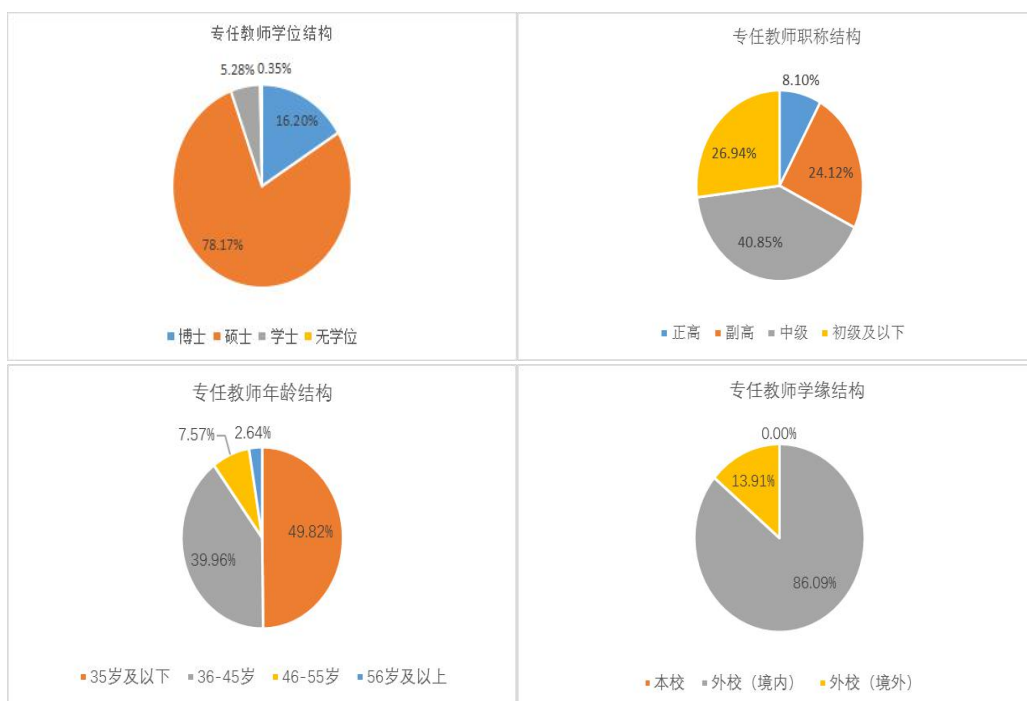


图 2 专任教师结构

（二）本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

2020-2021 学年，学校开设本科课程 1046 门，3864 门次，其中教授授课 224 门次，占课程总门次的 5.80%；教授授课 109 门，占课程总门数的 10.42%。副教授授课 714 门次，占课程总门次的 18.48%；副教授授课 337 门，占课程总门数的 32.22%。主讲本科课程的教授 55 人，占教授总数的 90.16%；副教授 135 人，占副教授总数的 86.54%。

2020-2021 学年，在编主讲教师中 99.66%具有讲师及以上专业技术职务或具有硕士、博士学位，均通过岗前培训。

（三）教师发展与服务

1. 加强师德师风建设

完善五个师德机制。一是完善师德长效机制。建立党委统一领导、党政齐抓共管、二级学院（部）具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制，形成师德建设整体合力。二是完善教师准入机制。把好师德入口关，实行新教师入职宣誓和师德承诺制度，引导教师自觉践行高校师德规范。三是完善师德教育机制。将立德树人与匠心育人相结合，开展“不忘初心”和“匠心传承”主题教育。四是完善师德监督机制。设立举报电话和信箱，将师德评价纳入学生评教体系。五是完善师德考核机制。开展学术不端专项清查，在职称（职务）晋升、评优奖励等工作中对师德问题实行“一票否决”。

注重师德典范宣传。组织学习《新时代高校教师职业行为十项准则》《高校教师职业道德规范》等文件，开展师德标兵、优秀教师、“最美教师”“京鲁奖教金”等评选表彰活动，营造人人争当“四有”好老师的氛围。现有党的十九大代表和省级先进工作者 1 人，省富民兴鲁劳动奖章 2 人，省五一劳动奖章 1 人，省级教学名师 3 人，省级优秀教师 4 人，高校思想政治教育先进个人 2 人，齐鲁和谐使者 1 人，高校黄大年式教师团队 1 个。

2. 引导教师投入教学

引导教师投入教学。一是引导教师规范教学。制定《教师教学工作规范》《课堂行为规范》等文件，从课堂教学、实践教学、毕业论文、课程考核和答疑辅导等环节规范教学工作。二是引导教师研究教学。2020 年立项校级教改项目 100 项。三是引导教师潜心教学。完善职称评聘、绩效分配和考核制度，增加教学型教授、副教授培养评审制度，绩效分配向一线教师倾斜，将教学工作纳入聘期考核。四是引导教师热爱教学。建立教学奖励制度和教师荣誉体系，2020 年奖励教学成果、项目、教师荣誉等 107 项，累计奖励 87.95 万元。

促进科研反哺教学。制定《科研促进教学项目管理办法》，强化科研育人功能，鼓励教师将科研成果中的新观点、新技术和新方法融入教学，将科研优势转

化为教学优势。2020年共有49项科研成果完成成果转化，转化金额共计687.9万元。

提升教师教学水平。一是举办全校课堂教学质量月系列活动。开展教师教学展示、课程思政教学比赛、教案和作业展评等全校观摩活动，教师课堂教学水平不断提高。教师在山东省青年教师教学比赛、信息化教学比赛、思政课教学比赛和教学创新大赛中获奖33项，其中特等奖1项，一等奖4项。二是实施实践教学质量提升工程。通过专项培训、展示和督导等方式，提升教师实践指导能力。三是教风和教学效果好。2020-2021学年，校级督导听课840人次，评价优秀的教师633人次，占比75.36%；学生评教平均分为96.44，学生满意度较高。

3. 开展多样化教师培训

设置教师发展中心，以“学习、交流、反思、转变、提高”为理念，重点提升青年教师业务水平和教学能力，为教师发展提供专业化的指导服务。

加强教师培养培训，注重双师队伍建设。一是组织培养培训活动，更新教学理念和方法。2020-2021学年，教师发展中心组织培训4827人次，教师参加一周以上的培训进修和交流1356人次。二是组织课程思政专题培训和比赛，将课程育人纳入教学督导、课程评估和绩效考核中，形成“课程门门有思政，教师人人讲育人”的局面。2020-2021学年，组织课程思政专题培训6场，参与491人次；评选课程思政优秀教师31名。三是注重“双师双能型”队伍建设，制定《“双师型”教师队伍建设与管理暂行办法》《教师企业实践管理办法》等文件，鼓励教师赴企业锻炼，考取职业资格证书，开展生产实践和应用技术研究。

重视青年教师培养，促进教师专业发展。一是实施五个提升计划。逐步实施青年教师名校助课、企业锻炼和科研提升计划，2020-2021学年青年教师赴名校助课13人，赴企业实践锻炼14人；构建“培育、启航、攀登”三级培养体系，青年教师进入科研培育站163人，获科研启航计划资助44人，获科研攀登计划资助36人，累计资助经费166万元。持续实施青年教师国内外访学和学历提升计划。2020年青年教师获批国内外访问学者资助6人，攻读博士学位10人。二是落实三个保障制度。实施教师岗前培训制度，新入职教师必须经过培训、试讲等环节，方可独立承担教学任务。实施青年教师跟踪听课制度，2020-2021学年跟踪听课1413次，不断提升青年教师教学水平。实施青年教师导师制度，聘任141名导师对青年教师开展帮扶指导。三是搭建四个交流平台。搭建教研室交流平台，青年教师全部纳入基层教学组织，定期开展集体备课、教学观摩等教研活动。搭建“午间沙龙”交流平台，2020-2021学年开展22期，教师参与1974人次，解答青年教师教学疑难问题。搭建教学展示平台，2020-2021学年组织全校性教学展示3次，覆盖校内全部专兼职任课教师。搭建校企交流平台，青年教师

与企业骨干共同讲授课程，共同指导学生竞赛项目、毕业论文（设计）和实习实训等。

二、教学条件

（一）教学经费投入

拓宽办学资金渠道，经费投入优先教学。2020 年学校教育支出总额 29955.93 万元，教学日常运行支出为 3065.67 万元，生均教学日常运行支出 2999.09 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例 14.90%，实验经费支出为 230.02 万元，生均实验经费为 256.12 元，实习经费支出为 235.23 万元，生均实习经费为 261.92 元，并且保持逐年增长的趋势，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

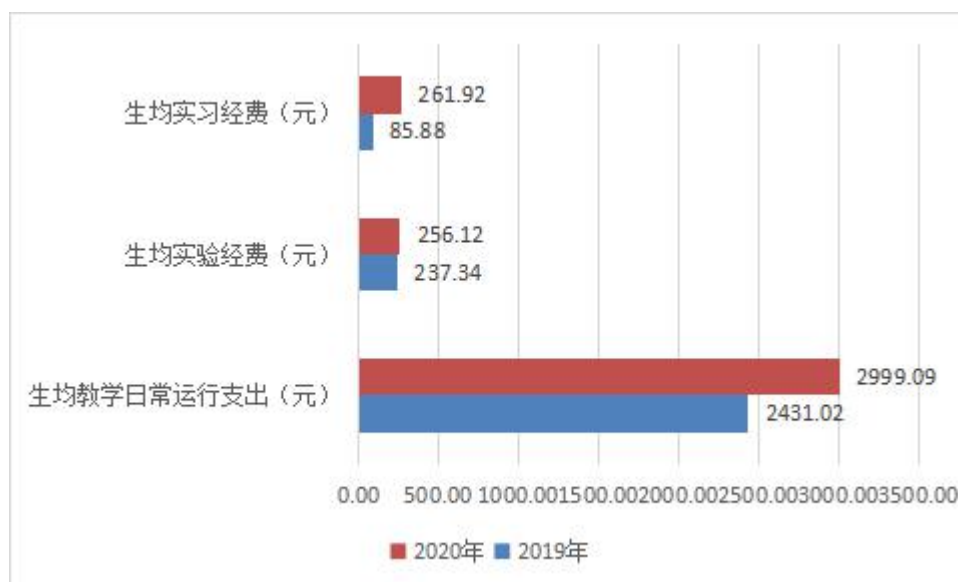


图 3 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（二）教学用房

学校占地面积 73.08 万 m²，生均 71.50 m²；建筑面积 30.28 万 m²，生均 29.63 m²；教学行政用房面积 15.78 万 m²，生均 15.44 m²；实验、实习场所面积 3.65 万 m²，生均 3.57 m²；运动场和体育馆总面积为 5.80 万 m²，生均 5.68 m²，建有田径场、足球场、篮球场、网球场、羽毛球场、乒乓球场、排球场、瑜伽室、健身房等室内外运动场所。大学生文体中心等室内场馆建筑面积 1.30 万平方米，面向学生开放，实行学生自我管理，能够满足体育教学、竞赛训练和社团活动等需要。

表 4 各生均面积详细情况

类别	总面积（m ² ）	生均面积（m ² ）
----	----------------------	-----------------------

类别	总面积 (m ²)	生均面积 (m ²)
占地面积	730834.48	71.50
建筑面积	302846.43	29.63
教学行政用房面积	157815.57	15.44
实验、实习场所面积	36484.73	3.57
体育馆面积	12980.00	1.27
运动场面积	45056.50	4.41

(三) 图书馆及图书资源

学校拥有图书馆 1 个，图书馆总面积达到 1.92 万 m²，建有红色书屋和 9 个阅览室，共 2979 个座位。现有纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册，当年新增纸质图书 4.5 万册，生均 4.06 册，生均图书及年进书量达到国家要求；电子图书 170.01 万册，电子期刊 12.54 万册，学位论文 392.43 万册，音视频 2.51 万小时。当年图书流通量 8.20 万次，当年电子资源访问量 2828.36 万次，当年电子资源下载量 37.85 万篇次。

图书馆构建了先进的网络设施，拥有千兆主干、百兆到桌面的网络环境，在图书馆内可使用终端机、个人电脑或手机 APP，随时检索文献资源；通过 VPN 网关可实现校外远程访问图书馆相关电子资源。图书馆文献资源管理使用汇文 Libsys 图书馆管理系统，全部馆藏书目均已联网检索并与学校智慧校园系统实现对接，为全校用户提供 24 小时资源检索、下载服务。图书馆秉承“读者第一、服务至上”的理念，实行藏、借、阅一体化的“大开放、一站式”服务模式，所有资源为读者开放，可提供参考咨询、外借阅览、阅读辅导、读者培训、馆际互借、专题检索等多类型、多层次的服务。纸质资源每周服务时间达 100 个小时，电子资源 24 小时为读者开放。

(四) 教学科研仪器设备

学校现有教学科研仪器设备资产总值 7782.11 万元，生均教学科研仪器设备值 7007.88 元，当年新增教学科研仪器设备值 733.42 万元，新增值占比 10.41%，均达到国家办学条件要求。现有教学用计算机 3948 台，平均百名学生 38.56 台。

学校实验实训场所面积 3.65 万 m²，实验室面积 1.43 万 m²，生均实验室面积 1.60m²。本科教学实验仪器设备 6176 台（套），合计总值 4050.36 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 38 台（套），总值 664.98 万元。

（五）信息资源及其应用

学校是第二批山东省教育信息化示范单位，独立设置网络信息管理中心。本学年，学校持续推进智慧校园建设，优化校园网络性能，上线全网行为管理系统，加强网络安全监控，完善信息安全等级保护工作，保证了校园网的安全稳定。校园网主干带宽达到 20000.0Mbps，校园网出口带宽 12470.0Mbps，网络接入信息点数量 5705 个，实现了无线网络校园全覆盖。部署云服务器 152 台，提供 166TB 的存储资源，部署应用平台 26 个，初步建成统一信息门户、统一身份认证、数据共享中心、移动校园四大平台，涵盖教务、科研、办公、学工、资产、图书和网上事务中心等核心业务，在线教育综合平台访问量超过 1600 万人次，有 533 门次课程的访问量超过 5000 人次。

学校于 2020 年底进行教务系统升级，新版教务系统更能适应学分制教学管理模式；允许自定义个人应用功能组件，支持组件化的外挂，支持第三方组件注册；适用于教师、学生、行政人员等各角色用户的个性化教学门户配置；灵活定义学校各业务审批流程，具体有业务流程定义、流程跟踪，流程反馈；业务申请后，支持多种推送消息；满足学校教学改革需求，灵活定义培养方案类型和修读要求；精细化排课，采用领先的排课模型生成合理的排课矩阵，提高排课效率；提高学生选课命中率，减缓选课拥堵现象；支持考核改革，可实现全过程考核跟踪审计。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

（一）服务经济发展，优化专业布局

制定专业建设规划，按照“适度规模、突出应用、强化特色、集群发展”的建设思路，不断提高服务区域经济社会发展的能力。制定《本科专业设置管理办法》《本科专业动态调整实施办法》等文件，明确专业设置的基本原则、必备条件和申报流程，建立专业动态调整机制。近三年围绕山东省经济社会和工会事业发展需求，设置大数据管理与应用、网络与新媒体、电子商务、社会工作等战略性新兴产业发展和民生急需相关专业，所有新专业申报均开展调研和论证，符合设置标准和流程。现有本科专业 30 个，其中管理学类专业 12 个，占比 40%，形成了以管为主，管、经、工、文、艺、法等学科协调发展的专业布局。

（二）强化专业特色，建设成效显著

主动对接省、市、区发展战略与产业布局，以新文科和新工科建设为引领，推进专业交叉融合，初步培育了劳动关系与工会专业群、现代管理专业群、乡村

振兴专业群和信息技术专业群 4 个专业群。积极融入现代信息技术，打造管理类专业特色，建设成效显著，现有国家级一流本科专业建设点 2 个，国家级新工科研究与实践项目 1 项，省级一流本科专业建设点 2 个，省级高水平应用型专业群 1 个，省级应用型人才培养资助专业 1 个，校级一流本科专业建设点 12 个。

表 5 国家级和省级本科专业一览表

级别类型	数量	专业/项目	获批年度
国家级一流本科专业建设点	2	财务管理	2021
		劳动关系	2019
国家级新工科研究与实践项目	1	“智能+应急产业”安全工程专业新方向建设	2020
省级一流本科专业建设点	2	审计学	2019
		安全工程	2019
省级高水平应用型专业群	1	审计学、财务管理、经济学、金融工程	2016
省级应用型人才培养资助专业	1	劳动关系	2015

二、课程建设

（一）开课情况

2020-2021 学年，学校开设课程 1046 门，3864 门次，其中专业课 842 门，2332 门次，公共必修课 68 门、1319 门次，公共选修课 136 门、213 门次。

表 6 课程开设情况

课程类别	课程门数	课程门次数	双语课程门数	全外语课程门数	平均学时数	平均班规模(人)
专业课	842	2332	7	0	37.47	43.33
公共必修课	68	1319	0	0	26.55	48.99
公共选修课	136	213	0	0	31.92	63.27

表 7 课程规模情况

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30 人及以下课程门次数	31-60 人课程门次数	61-90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	2332	198	1861	249	24
公共必修课	1319	176	779	330	34
公共选修课	213	10	97	76	30

（二）国家级、省级一流本科课程

按照教育部、省教育厅文件精神 and 通知要求，学校紧抓一流本科课程建设机遇，科学部署、统筹规划，建立校级-省级-国家级的三级课程建设体系。通过举办一流本科课程建设专题培训会、专家论证会，开展重点培育和多轮辅导打磨等工作，鼓励教师开展课程教学改革，持续推动一流本科课程建设，着力打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的“金课”，全面提升课程建设水平与人才培养质量。2021年学校共有7门课程获批省级一流本科课程，其中包括社会实践一流课程1门、线上线下混合式一流课程3门、线下一流课程1门和虚拟仿真实验教学一流课程2门。截止目前，学校共获批国家级一流本科课程1门、省级一流本科课程13门。

表8 国家级、省级一流本科课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	课程类别	级别
1	市场营销专业创新创业实践	秦珑	社会实践一流课程	国家级一流本科课程
2	C语言程序设计	王宁	线下一流课程	省一流本科课程
3	会计学	王洪丽	线下一流课程	省一流本科课程
4	数据结构	阮梦黎	线下一流课程	省一流本科课程
5	中级财务会计1	牛建芳	线下一流课程	省一流本科课程
6	电路	张洪民	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
7	助力乡村振兴-农产品电子商务虚拟仿真实验	李全海	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程
8	新闻摄影	尚春燕	社会实践一流课程	省一流本科课程
9	人力资源管理A	安娜	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
10	审计学原理	杨琪	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
11	现代物流学	张春翠	线上线下混合式一流课程	省一流本科课程
12	管理学A	胡忠任	线下一流课程	省一流本科课程
13	基于区块链技术的加密货币交易结算虚拟仿真实验	邱兆学	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程
14	汽车车身智能焊接生产线综合调试虚拟仿真实验教学系统	于治国	虚拟仿真实验教学一流课程	省一流本科课程

（三）课程思政

学校始终坚持立德树人根本任务，认真贯彻落实《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，印发《山东管理学院课程思政改革实施方案》，多措并举，大力推动以“课程思政”为目标的课堂教学改革。一是引导并要求教师深入挖掘各门课程的思政元素，将课程思政纳入教学大纲和教学设计。二是持续加大课程思政教学能力培训力度。2020年以来，共组织课程思政专题培训6次。三是组织首届青年教师课程思政教学比赛，推进课程思政有机融入课堂教学。四是推动思政课程与专业课程之间的协同，建立思政课教师和专业课教师结对帮扶指导制度，推进思政目标在各类课程的深度融入。目前，推进各二级学院（部）专业课教师和思政课教师确立结对关系22组，建立帮扶指导关系。五是加大课程思政示范引领。立项校级课程思政示范课程18门，获批省级课程思政教改项目2项、省级课程思政示范课程2门，评选课程思政优秀教师31位，组织课程思政示范观摩，充分发挥示范带动作用，推动思政课程和专业课程同向同行。

（四）在线开放课程

自建在线教育综合平台，积极推进网络教学资源建设，为学生自主学习、教师答疑辅导、教学资源共享等搭建良好平台，2020年在线平台活跃课程为1422门次，使用效果良好。建有山东省高等学校在线开放课程37门。近三学年引进智慧树、学习通等平台网络课程449门，累计选课89646人次。2020年新冠肺炎疫情期间，全校线上开课674门，学生线上学习222.26万人次，获评山东省高校在线教学优秀案例3项，并获优秀组织奖。

（五）百课示范工程

为着力打造线下、线上、混合、虚拟仿真、实践教学“金课”，突出“两性一度”课程建设要求，建强以能力培养为导向的应用型课程体系，2021年，学校启动以混合式教学改革和实践教学改革为核心的教学质量提升“百课示范工程”，从全校千余门课程中培育遴选了100门优秀课程，旨在通过示范引领，辐射带动全校教师推进课程和课堂教学革命，推动优质课程资源和高效课堂建设，推进课程和课堂教学由“重知识传授”向“突出能力培养”转变，由“教得好”向“学得好”转变，由“被动学”向“主动学”转变。

混合式教学通过“线上”“线下”两种教学组织形式的有机结合，解构并重构传统课程和课堂教学，有效拓展了教和学的时间与空间，将学习者的学习由浅层次引向深度学习，有助于大大提升学生学习的主动性、参与度和学习效果。目前，已遴选的50门混合式教学示范课程中49门在秋季学期开设，各主讲教师在

深入教改实践的同时，重视总结提炼，形成了《“百课示范工程”汇编材料——混合式教学示范课程》，为其他教师学习观摩和课程的持续改进奠定了良好基础。

实践教学是应用型人才培养中不可或缺的重要环节，是理论联系实际、培养学生掌握科学方法和提高动手能力的重要平台。近年来，学校持续推进实践教学改革，优化实践课程教学设计，通过强化项目式教学、情景模拟教学、案例教学、虚拟仿真实验教学、社会实践教学等，深入推进工学结合、理实一体、学做合一，不断强化实践教学效果。已遴选的 50 门实践教学示范课程中 41 门在秋季学期开设，各主讲教师在深入教改实践的同时，重视总结提炼，形成了《“百课示范工程”汇编材料——实践教学示范课程》，为其他教师学习观摩和课程的持续改进奠定了良好基础。

三、教材建设

学校注重教材建设和管理，制定《山东管理学院教材选用与评估管理办法》，明确选用标准和程序，严格选用马工程教材。2020-2021 学年，共有 23 门课程选用对应马工程教材；开展教材评估工作，对 2020-2021 学年 2 个学期所选用的教材进行评估，按照任课教师参加评估的人数不少于任课教师的 90%，学生参加评估的人数不少于使用教材人数的 60%的原则，共评估教材 76 部，其中评估分数在 90-100 分之间的 68 部，80-89 分之间 6 部，80 分以下的 2 部，针对评估结果较差的教材，将不再选用。制定《山东管理学院教材建设与管理办法》，鼓励教师编写突出专业应用能力培养的实验实训类、创新创业类和校企共建教材；提前规划劳动教育教材建设，《新时代高校劳动教育通论》已由高等教育出版社出版发行，并获得广泛采用；2020-2021 学年已开展教材建设基金项目立项工作，共申报 12 项；出版教材 5 本；增设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程，作为必修课在 2021 级音乐教育、学前教育专业中全面落实。

四、教学改革

（一）深化产学研协同育人机制

学校制定《山东管理学院校企合作管理办法》《关于加强产学研合作教育的实施意见》等文件，坚持合作共赢，创新合作模式，与历城区金融大厦、长清区梦翔小镇、济南经济开发区、济南创新谷和凤凰山产业园等企业集群开展合作，覆盖 1500 多家企业，吸纳行业、企业参与人才培养全过程，推进产学研合作教育不断创新发展。

共建专业。所有专业均引入行业企业专家参与专业建设，从人才培养方案修订、课程建设、实践教学、师资培训、就业创业等方面开展深入合作，与山东浪

潮、济南达森、青岛青软等企业合作开办 8 个本科专业。2021 年，启动劳模学院、乡村振兴学院、公共安全学院等 3 个现代产业学院建设，推动产学研深度融合。

共建资源。在新文科和新工科建设、教学内容和课程体系改革、实践条件和基地建设、创新创业教育等方面共建教学资源，2021 年校企合作立项教育部产学合作协同育人项目 59 项。目前校企共建实验室和机构 14 个，共同开发课程 81 门及众多实践教学案例，共建校外实习实训基地 124 个。

协同育人。充分发挥工会优势，积极引入行业企业资源，聘任 53 名“劳动模范”“齐鲁大工匠”为德育导师和实践导师，举办“劳模大讲堂”“青创大讲堂”“财务总监论坛”，开展“工匠进校园”“企业家进课堂”等活动。

协同发展。积极推进产教融合，建设山东省智能制造与数据应用工程实验室和“互联网+”智能制造协同创新中心，成为智能制造系统集成应用职业技能等级证书标准起草单位，获批劳动政策研究中心、公共安全管理技术实验室、中医药云服务重点实验室等 3 个省高校科研创新平台。校地合作共建就业基地 18 个，2020-2021 学年接纳就业学生 270 人。2020 年获得横向课题经费 658.20 万元，占总科研经费的 68.41%。学校入选“互联网+中国制造 2025”产教融合促进建设院校和数据中国“百校工程”项目建设院校。

（二）以“质量工程”为抓手，不断深化教育教学改革

聚焦一流本科专业建设，提升专业建设内涵。学校制定《山东管理一流本科专业建设实施方案》《山东管理学院一流本科专业评选办法》，2020 年启动一流本科专业培育工作，通过三轮的循环论证，反复修改、充分打磨、逐步优化、不断提升，突出专业示范领跑效应，分步分级推进我校一流本科专业建设工作。2020 年立项校级一流本科专业建设点 12 个，在校级培育的基础上，2021 年财务管理专业获批国家级一流本科专业建设点。

聚焦一流本科课程建设，推进课堂教学革命。学校制定《山东管理学院一流本科课程建设评选办法》，2020 年启动一流本科课程培育工作，通过三轮的循环论证，反复修改、充分打磨、逐步优化、不断提升，突出专业示范领跑效应，分步分级推进我校一流本科课程建设工作。2020 年立项校级一流本科课程 30 门，在校级培育的基础上，7 门课程获批 2021 年第二批山东省一流本科课程。

加大教研教改的支持力度，创新教学研究和教学改革项目与成果培育管理。通过立项建设、经费支持、与绩效、职称挂钩等手段，鼓励教师参与教育教学改革，要求教师充分结合专业与课程特点，开展教学内容、教学方法和教学手段的改革。2020 年围绕创新创业教育、劳动教育、应用型人才培养、课程思政等，

立项校级教学研究项目 100 个；2021 年围绕教学管理研究与改革、实践教学改革、高校教师教学发展研究、现代管理类专业发展方向及路径研究四个专题开展研究，目前已申报 29 项；2020-2021 学年，获批 1 个国家级新工科研究与实践项目；获批 5 个山东省本科高校教学改革研究项目，获批 2 个山东省高等学校课程思政教学改革研究项目。在第八届省级教学成果奖中，学校共获得省级教学成果奖 5 项，其中，一等奖 2 项。

表 9 省级教改项目立项一览表

序号	名称	主持人	项目类型
1	面向国家战略急需学科交叉“智能+应急产业”安全工程专业新方向建设	于治国	重点项目
2	新工科视野下机器人工程专业应用型人才培养体系研究与实践	高洪芬	重点项目
3	产业转型升级背景下山东省高校应用型人才培养的供给侧改革与实践	高明	面上项目
4	商工融合 劳创共驱——新商科背景下应用型本科高校工商管理类人才培养模式研究与实践	胡忠任	面上项目
5	以职业能力为导向的三位一体全学段实践教学体系研究	张刚	面上项目

（三）培育优秀教学成果

为表彰在教育教学中取得优秀教学成果的集体和个人，鼓励引导教师全面贯彻党和国家的教育方针，积极开展教育教学的理论研究和实践探索，深化教育教学改革，不断提高教学水平和教育质量，根据《山东管理学院教学成果奖评选办法》，学校组织开展了 2020 年校级优秀教学成果奖的评选工作。经成果项目组申报、学院推荐、学校组织专家评审，共评选出校级优秀教学成果奖 11 项，其中一等奖 1 项、二等奖 4 项、三等奖 6 项。

五、实践教学

（一）实验项目开出率高，实验教学效果良好

实验开出率高，落实开放制度。制定《实验教学管理办法》《关于加强综合性和设计性实验教学的指导意见》等文件，对实验实训各项规范和质量标准均做出明确规定。2020-2021 学年，全校开设实验项目 2599 个，各专业实验项目按照教学大纲要求全部开出；开设实验课程（包括含实验项目的课程）633 门，其中有综合性、设计性、创新性实验项目的课程 359 门，占比 56.71%。制定《实

验室开放管理办法》，2020-2021 学年开放了 98 个实验（实训）室，累计开放人时数 52.22 万，支持学生自主实验，进行毕业论文（设计），从事科技创新活动。

指导人员合理，实验效果良好。除任课教师承担实验教学任务以外，现有专职实验技术人员 10 人，兼职实验人员 20 人，建设了一支专兼结合、素质较高的实验指导队伍。注重实验教学改革，实验效果良好，智能工程学院师生设计制作实验教学设备 42 台，《汽车车身智能焊接生产线综合调试虚拟仿真实验教学系统》等 3 门实验课程获批省级一流课程。

（二）实习实训基地稳定，管理规范指导到位

校企紧密合作，实习基地稳定。学校与浪潮优派、苏宁物流、鲁南制药、澳柯玛等企业建立校外实习实训基地 124 个，覆盖全校所有本科专业，与济南市长清区人民政府、枣庄市山亭区人民政府、菏泽市东明县人民政府、济南市长清区总工会等 18 个地方政府机关和工会组织签订合作协议，为学生提供实习实训和就业岗位。2020-2021 学年，校外实习实训基地接纳学生 5693 人次，满足学生实习实训的需要。

实习管理规范，时间和经费有保证。制定《实习教学管理办法》《实践教学经费管理办法》等文件，规范管理实习实训各个环节。除课内实践课、独立实践课和毕业实习外，每学期专门设置集中实践周。2020 年生均本科实习经费 260.50 元，保障了学生实习实训的运行。

指导考核科学，实习效果良好。从企业选聘一批实践经验丰富、工作业绩突出的技术骨干作为指导教师，校企共同商定实习实训计划，共同指导考核学生，近三学年共同指导学生实习实训 13939 人次。教师严格批阅学生实习报告，依托校友邦平台进行科学管理，2020-2021 学年学生提交实习周志 13055 篇，强化了过程监控。学生实习实训表现得到企业高度认可，2020 年共有 279 名学生在实习企业就业。

（三）社会实践纳入计划，依托专业打造品牌

纳入教学计划，明确任务要求。制定《大学生社会实践活动管理办法》，社会实践纳入第二课堂模块（4 学分），按指导效果和指导时间计入教师工作量。各专业根据专业特点在教学计划中设置公益劳动、社会调研等社会实践环节，明确考核任务要求。每年开展“三下乡”、志愿公益、勤工助学等社会实践活动，2021 年暑期共有 4297 名学生参加社会实践。

发挥专业优势，打造实践品牌。一是“千名学子访职工”社会实践团队服务工会，助力全省 16 地市困难职工解困脱困。二是工会理论研究院以科研带动实践教学，每年开展“乡村观察”暑期返乡调研活动，覆盖全国 30 多个地市，打

造“校园+田野”社会实践品牌。三是工商学院“筑梦人”团队连续5年开展支教扶贫，在团中央“镜头中的三下乡”评选中获奖。四是经贸学院电商助农团队服务乡村振兴，在山东省第六届“互联网+”青年红色筑梦之旅比赛中获奖。近三年，获评社会实践省级优秀指导教师36名，省级优秀学生71名，省级优秀服务队22个，连续3年被评为省级优秀组织单位。社会实践活动多次被《中国青年报》、新华网、中国共青团杂志等主流媒体报道。

六、毕业论文（设计）

选题紧扣实际，体现综合训练。鼓励教师从科研项目、企业管理、生产工艺和流程、社会调查等方面设计论文选题，确保一人一题，真题真做，体现专业综合训练要求。毕业论文在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为82.26%。邀请校外同行和企业专家参与论文题目论证，按题目数量不低于毕业生数1.5倍的原则建设论文题目库，2021届毕业论文2041篇，论文题目数量为3073个。

严格过程监控，整体质量较高。合理配置毕业论文指导老师，积极聘请行业企业人员担任指导教师。2021届毕业生论文共有443名指导教师，人均5篇，其中企业指导教师78人。实行指导教师、教研室、二级学院和教务处四级审查制度，采用中国知网大学生检测系统对所有论文进行查重检测，2021届毕业生论文初次查重通过率为94.95%。2021届毕业生论文优良率达37.53%，评选优秀论文56篇，整体质量较高。

七、创新创业教育

（一）完善创新创业教育体系

学校高度重视创新创业教育，把创新创业教育融入人才培养体系，面向全体学生分层分类开设职业生涯规划、就业指导、创业基础、创新创业思维训练等创新创业类通识课程；开设体现行业特点和学科前沿、融入创新创业思维和方法的创新创业类专业课程；以“第二课堂成绩单”的方式把学生课外科技创新、学科竞赛、创业训练及社会实践等活动纳入毕业学分，形成依次递进、有机衔接的第二课堂和创新创业教育体系。开设4门创新创业通识必修课程（4学分），设置创新创业通识选修模块（2学分），开设创新创业专业选修课（2~4学分），建立创新创业学分认定制度。

（二）加强创新创业课程资源建设

学校开设各类创新创业教育课程 45 门；2020 年《市场营销专业创新创业实践》获评国家级一流课程。进一步持续推动创新创业教育课程改革，规范课程教学，优化更新课程内容，积累优质课程资源。

（三）强化学生创新创业项目训练与竞赛活动

建设创新创业中心，入驻项目 35 个，为学生创新创业提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和共享空间；组织“青创大讲堂”培训，累计 51 期，参与学生 13075 人次；举办科技节，组织创新创业训练计划和比赛，引导学生广泛参与科技创新活动。“纸桥承重大赛”已连续举办 7 届，累计参与学生 5987 人，连续打破承重记录；2020-2021 学年获批大学生创新创业训练计划项目国家级 5 项、省部级 27 项；2021 年，学生参加“互联网+”“挑战杯”等创新创业重要比赛共 19133 人次，参与面较广。

（四）强化创新创业教育师资队伍建设

拥有创新创业教育专职教师 7 人，就业指导专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 55 人，编写创新创业教育教材 1 部。

第四部分 专业培养能力

一、专业培养目标

（一）人才培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，围绕立德树人根本任务，遵循“传承工会基因，弘扬劳动精神，为地方经济社会和谐发展服务”的办学理念，坚定地方性、应用型的办学定位，明确学校的人才培养目标：“培养理想信念坚定、劳动情怀深厚、专业知识扎实、实践能力突出的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才”。各专业在学校人才培养目标的基础上，确定专业人才培养目标，从总体上说明毕业生应具备的知识素质、职业能力、就业领域、服务面向、培养特色等。

（二）人才培养方案特点

学校根据社会对人才需求的变化，及时修订各本科专业人才培养方案，目前最新的为 2019 版人才培养方案。

2019 版人才培养方案围绕“一个坚持、两个导向、三个强化”构建应用型人才培养课程体系。一是坚持立德树人，构建包含思政育人、专业育人、实践育人、文化育人和劳动育人的“4+1”德育体系。二是遵循标准导向和产出导向，对标本科专业教学质量国家标准，“反向设计、正向实施”人才培养方案，明晰

培养目标，确定毕业要求和核心能力，建立课程与毕业要求的对应矩阵关系。三是强化实践教学，构建课内和课外、校内和校外、分散和集中相结合的分层次、模块化、全过程的实践教学体系。人文社科类专业实践学分比例平均为 29.93%，理工类专业实践学分比例平均为 30.32%。四是强化劳动教育，开设 4 门劳动教育通识必修课程（2.5 学分），设置劳动教育通识选修模块；设置专业公益劳动周，将劳动教育融入实习实训、专业调研、社会实践、创新创业和第二课堂，形成了综合性、实践性、创新性的劳动教育课程体系。五是强化创新创业教育，融入人才培养体系，纳入学分管理，开设 4 门创新创业通识必修课程（4 学分），设置创新创业通识选修模块（2 学分），开设创新创业专业选修课（2~4 学分），建立创新创业学分认定制度。

二、教学条件

（一）专任教师数量与结构

以“四有”好老师为标准，实施人才强校战略，引培并举，不断充实数量、优化结构，建设了一支师德高尚、业务精湛、充满活力的高素质专业化教师队伍，满足了教学需要。学校现有专任教师 568 人、外聘教师 79 人，折合教师总数为 607.5；全日制在校生数为 10222，折合在校生数为 11104.8，生师比为 18.28:1。

（二）教授授课

完善教授给本科生上课制度，实现逐步教授全员给本科生上课。2020-2021 学年，教授授课 224 门次，占课程总门次的 5.80%，其中授课公共必修课 58 门次，公共选修课 10 门次，专业课 156 门次；教授授课 109 门，占课程总门数的 10.42%，其中公共必修课 17 门，公共选修课 8 门，专业课 84 门。主讲本科课程的教授 55 人，占教授总数的 90.16%。

表 10 教授授课情况

类别	总人数	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
		学校	/	/	3864	/	1046	/
教授	61	授课教授	55	90.16	224	5.8	109	10.42
		其中：公共必修课	16	26.23	58	1.5	17	1.63
		公共选修课	8	13.11	10	0.26	8	0.76
		专业课	42	68.85	156	4.04	84	8.03

（三）教学经费投入

学校将教学经费投入纳入年度预算，不断加大教学经费投入，改善教学条件。2020 年学校教育支出总额 29955.93 万元，教学日常运行支出为 3065.67 万元，

生均教学日常运行支出 2999.09 元，教学日常运行支出占经常性预算内教育事业费拨款和学费收入之和的比例 14.90%，实验经费支出为 230.02 万元，生均实验经费为 256.12 元，实习经费支出为 235.23 万元，生均实习经费为 261.92 元，并且保持逐年增长的趋势，教学经费的投入有效保障了各项教学工作的开展。

（五）教学资源

学校占地面积 73.08 万平方米，建筑面积 30.28 万平方米；教学行政用房面积 15.78 万平方米，生均 15.44 平方米；现有实验（实训）室 104 个，校外实习实训基地 124 个；教学科研仪器设备总值 7782.11 万元，生均 7007.88 元；馆藏纸质图书 120.41 万册，生均 108.43 册；建有设施先进的智慧研讨型教学楼、实验实训中心、红色书屋、创新创业中心和室内外体育场馆，育人环境不断完善。

（六）实践教学

加强对实验、实习（实训）、社会实践、毕业论文等实践性教学环节的整体优化和系统设计，增加实践教学学时，提高实践教学学分比例。人文社科类专业实践学分比例平均为 29.93%，理工类专业实践学分比例平均为 30.32%。2020-2021 学年，全校开设实验项目 2599 个，各专业实验项目按照教学大纲要求全部开出；校外实习实训基地 124 个，接纳学生 5693 人次，满足学生实习实训的需要；2021 年暑期共有 4297 名学生参加社会实践；2021 届毕业论文 2041 篇，论文题目数量为 3073 个，毕业论文在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成的比例为 82.26%。

三、立德树人落实机制

落实全国全省高校思想政治工作会议精神，将思想政治教育贯穿于教育教学全过程，推动全员育人、全程育人、全方位育人。

（一）实施同心工程，加强队伍建设

一是成立思政工作领导小组，形成党委统一领导、党政齐抓共管、职能部门组织协调、全员积极参与的工作格局，将“三全育人”写入学校第三次党代会报告，凝聚全体教职员工共识。二是制定《关于加强和改进新时代学校思想政治工作的实施方案》，实施思政工作质量提升工程，构建思政工作体系，明确思政教育融入路径方法。三是加强标准马克思主义学院建设。现有专职思政课教师 32 人，师生比 1:319.44，教师获评省级思政课教学比赛特等奖 1 人，省级优秀思政课教师 1 人，省级高校优秀中青年思政课骨干教师 1 人。2020 年，思政工作和党务工作队伍建设专项经费支出 34.94 万元，生均 34.18 元；网络思政工作专项经费支出 45.73 万元，生均 44.74 元；思政课程专项建设经费 49.80 万元，生均 48.72 元。

（二）实施同向工程，推进协同育人

积极推动思政课程和课程思政协同育人，形成同频共振的工作格局。一是制定《关于进一步加强新时代思想政治理论课改革创新的意见》，严格按照国家标准设置思政课学时学分，推进思政课改革创新，把新媒体、新技术引入思政课教学，建设虚拟仿真思政课体验教学中心，开展虚拟沉浸式思政实践教学改革，提高育人实效。二是制定《山东管理学院课程思政改革实施方案》，各类课程与思政课同向同行，形成协同效应，课程基础地位、教师主体作用、课堂主渠道在学校思政工作中的作用充分彰显。2020年新冠肺炎疫情期间，围绕专业学科特点把新冠疫情防控中的典型案例融入专业课程教学，把战“疫”中的典型经验变成专业教学的“活教材”。

（三）实施同行工程，融入劳动教育

充分发挥工会优势，用劳动教育筑牢立德树人的基石，引导学生树立马克思主义劳动观。一是丰富思想政治教育内容，构建劳动教育体系，开设劳动教育必修和选修课程，培养劳动精神，普及劳动知识。二是打造校外劳动教育基地，用好第二课堂成绩单，在实践中塑造学生劳动品质。三是设置专业公益劳动周和勤工助学岗位，在日常生活中强化学生劳动意识。四是组织学生到高新技术企业体验现代科技条件下劳动实践新形态、新方式，提高学生的劳动创造能力。

（四）实施同力工程，聚集育人合力

一是通过领导干部联系班级、校领导深入课堂听课和校领导接待日等方式，及时了解学生思想动态。二是以文化人，积极开展中国梦、社会主义核心价值观、“四史”学习、“青马工程”“明德计划”等教育活动，营造学生成长成才的良好氛围。三是邀请名家创作校歌，融入校园精神、历史传统、校风校训等；对道路景观建筑命名，为校园风光打上人文底色。四是坚持问题和目标导向，围绕网络思政、劳动育人等打造思政工作精品项目10项。2020年，“五园区五平台”易班网络思政平台获评山东省“优秀易班共建案例”。

四、专业课程体系建设

在2019版本本科专业人才培养方案中构建了由通识教育、学科基础教育、专业教育、集中实践和第二课堂平台5个课程平台。通识教育整合校内外优质教育资源，打造优质的通识教育课程，鼓励学识渊博、素养高雅的专家和学术带头人面向全校开设通识课程，促使学生所学知识达到文与理的结合、精深与广博的统一，促使学生身心全面成长、智商与情商同步提升；学科基础教育根据学科特色和专业基础知识需要进行设置，同一专业类的不同专业要设置共同的学科基础课

程；专业教育构建体现本专业特点的核心课 7-10 门，加强对课程的建设与指导，改革教学模式，充分运用多种教学手段，真正让学生掌握专业知识和技能。

2020-2021 学年全校开设本科课程 1046 门，本科生生均 0.12 门，课程门次 3864 门次，其中公共必修课 68 门，占课程总门数的 6.50%，公共必修课 1319 门次，占课程总门次数的 34.14%；公共选修课 136 门，占课程总门数的 13.00%，公共选修课 213 门次，占课程总门次数的 5.51%；专业课 842 门，占课程总门数的 80.50%，专业课 2332 门次，占课程总门次数的 60.35%。

五、学风管理

学校始终坚持学生主体地位，营造“多读书、深思考、善提问、勤实践”的良好学习氛围，开展了丰富多彩的校园文化活动，让“敦品励学、精业笃行、探索真理、追求卓越”的学校精神深入人心。

（一）完善组织机构保障，健全师生沟通机制

完善组织机构，落实国家标准。建有校、院两级学生工作机构，设置大学生就业指导中心、创新创业中心、学生资助中心、学生心理健康教育中心等服务机构，形成了党委统一领导、党政团学齐抓共管的指导与服务体系。现有专职辅导员 53 人，师生比为 1:192.87，山东省优秀辅导员 8 人，辅导员名师工作室 8 个。现有专职就业工作人员 5 人，与应届毕业生的比例为 1:401.40；专职心理健康教育教师 3 人，师生比为 1:3407.33。制定《山东管理学院本科生学业导师管理办法》，为每个班的学生都配备了学业导师，建立了由学业导师、辅导员和任课教师共同组成的学业辅导队伍。

拓宽沟通渠道，师生沟通畅通。一是建立领导干部联系学生班级制度，2020-2021 学年领导干部深入班级 418 次。二是设有书记、校长信箱和校领导接待日，开展“我与党委书记面对面”活动，学生参与学校建设和管理。三是严格落实共青团“三会两制一课”制度，定期召开主题班会，及时掌握学生思想动向。四是充分利用山管易班、QQ、微信、钉钉等平台增强师生沟通实效。

（二）服务学生措施有力，助力学生成长成才

牢固树立服务意识，依托易班发展中心，建设“明德园”“匠心园”“塑心园”“尚学园”“智慧园”五个线上园区，打造德育教育、劳动教育、心理健康教育、学业辅导、信息化服务五个服务平台，助力学生成长成才。

大学生学习指导。一是实施学业导师制度，在专业引导、学业规划、选课规划、实践指导和创新创业等方面对学生进行指导。二是建立教师课外辅导答疑机制，设置辅导答疑室 11 间，拓展和巩固课堂教学效果。三是建立同学互助学习机制，定期开展高年级与低年级学生学习交流活动。

职业生涯规划 and 就业指导。将职业生涯规划与就业指导贯穿人才培养全过程，开设《大学生职业生涯规划》《大学生就业指导》通识必修课程，形成以劳动价值观为引领、以职业生涯规划为基础、以就业服务为重点的全过程服务机制。

创业教育指导。成立创新创业学院，构建课程教育、创业竞赛、项目孵化、成果转化一体化的创新创业教育体系，开设各类创新创业教育课程 45 门；组织“青创大讲堂”培训，累计 51 期，参与学生 13075 人次；建设创新创业中心，入驻项目 35 个；设立创新创业基金，每年资助孵化学生创业项目。

家庭经济困难学生资助。坚持资助与育人相结合，形成了“奖、助、贷、勤、补、免、偿”和国家奖助、社会捐助、学校帮扶、学生自助相结合的全方位、立体化资助体系，实现家庭困难学生全覆盖。2020 年，资助学生 4062 人次，资助金额 440.91 万元。实行学生发展型资助，学生在勤工助学岗位锻炼 5321 人次。开展寒假走访慰问帮扶活动，覆盖全省 16 地市。学校先后 3 次获评山东省资助工作先进单位。

心理健康教育与咨询。学校是山东省积极心理学会发起单位之一，是长清高校心理联盟校医合作秘书处，搭建以学生心理健康教育中心为依托，以队伍建设和制度建设为两翼，以课程教学、实践活动、咨询服务、预防干预为四个模块，以校医合作和家校共育为两个合作群体的心理健康教育服务新模式。

毕业生跟踪调查。制定《毕业生跟踪调查实施办法》，委托第三方机构负责跟踪调查毕业生就业去向、地区分布和发展情况，了解人才培养质量，形成《毕业生培养质量评价报告》，毕业生对就业服务的认同感、用人单位对毕业生就业评价逐年提高。

（三）校园文化活动丰富，提高学生综合素质

加强社团建设，丰富校园文化。设有学生社团联合会，对社团进行监督、管理和考核。现有校级社团 25 个，院级社团 103 个，每个社团均配有指导教师，成立乡村振兴学社、科技发明协会、英语部落等创新创业类和专业类社团 54 个，学生利用专业知识解决社会实际问题，大学生科技发明协会获评“山东省优秀大学生科技社团”。2020-2021 学年，学生参与社团活动 6680 人次。

搭建文体平台，提高综合素质。建设设施先进、功能齐全的大学生文体中心，为学生开展文体活动提供良好场所。定期举办艺术节、体育节和运动会，组织“高雅艺术进校园”“非遗进校园”，结合植树节、学雷锋纪念日、五一劳动节等，开展劳动主题教育活动，提高学生综合素质。

搭建科技平台，培养创新能力。建设创新创业中心，为学生创新创业提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和共享空间。举办科技节，组织创新创业训

练计划和比赛，引导学生广泛参与科技创新活动。2020-2021 学年，学生发表学术论文 12 篇，发表作品 27 篇（册），获准专利 1 项。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）领导重视教学

教学工作纳入党委会、校长办公会重要议事内容，2020-2021 学年召开会议，研究教学议题 47 次。坚持校领导联系教学单位制度，每位校领导联系 1~2 个学院（部）。坚持领导干部联系班级和听课制度，2020-2021 学年校领导听课 66 学时，中层领导听课 607 学时。坚持校领导开学第一天和期末考试巡查制度。成立德智体美劳等各类教学领导小组 12 个，加强对教学专项工作的研究和指导。

（二）政策倾斜教学

在聘用考核、职称评审、绩效分配、评奖评优等方面向一线教师倾斜，对出现重大教学事故的教师实行“一票否决”；建立教学型教授、副教授培养评审制度，确定培养对象 14 名；绩效分配中专任教师比行政人员绩效高 20%，构建了多元化、递进式的教师荣誉体系和奖励制度，引导教师投入教学。

（三）投入优先教学

积极争取财政拨款和专项经费，坚持资源配置优先保证教学工作需要，加大对专业建设、师资培训、实践教学、思政专项建设等方面的投入力度。2020 年生均教学日常运行支出 2999.09 元，并且逐年递增。

（四）制度规范教学

制定 126 个教学管理制度，完善主要教学环节质量标准，明确各项教学工作的岗位职责、工作流程和质量标准，建立并不断完善本科教学质量保障体系，形成了有效的教学管理和质量保障运行机制。

（五）科研促进教学

鼓励教师开展科研工作，注重科研反哺教学，支持教师将科研成果转化为教学内容、毕业设计、实验项目和创新创业项目等教学资源，面向学生立项科研创新项目，吸纳学生进课题、进实验室、进团队。2020 年共有 49 项科研成果完成成果转化，转化金额 687.9 万元，共有 4 名学生参与成果转化项目。

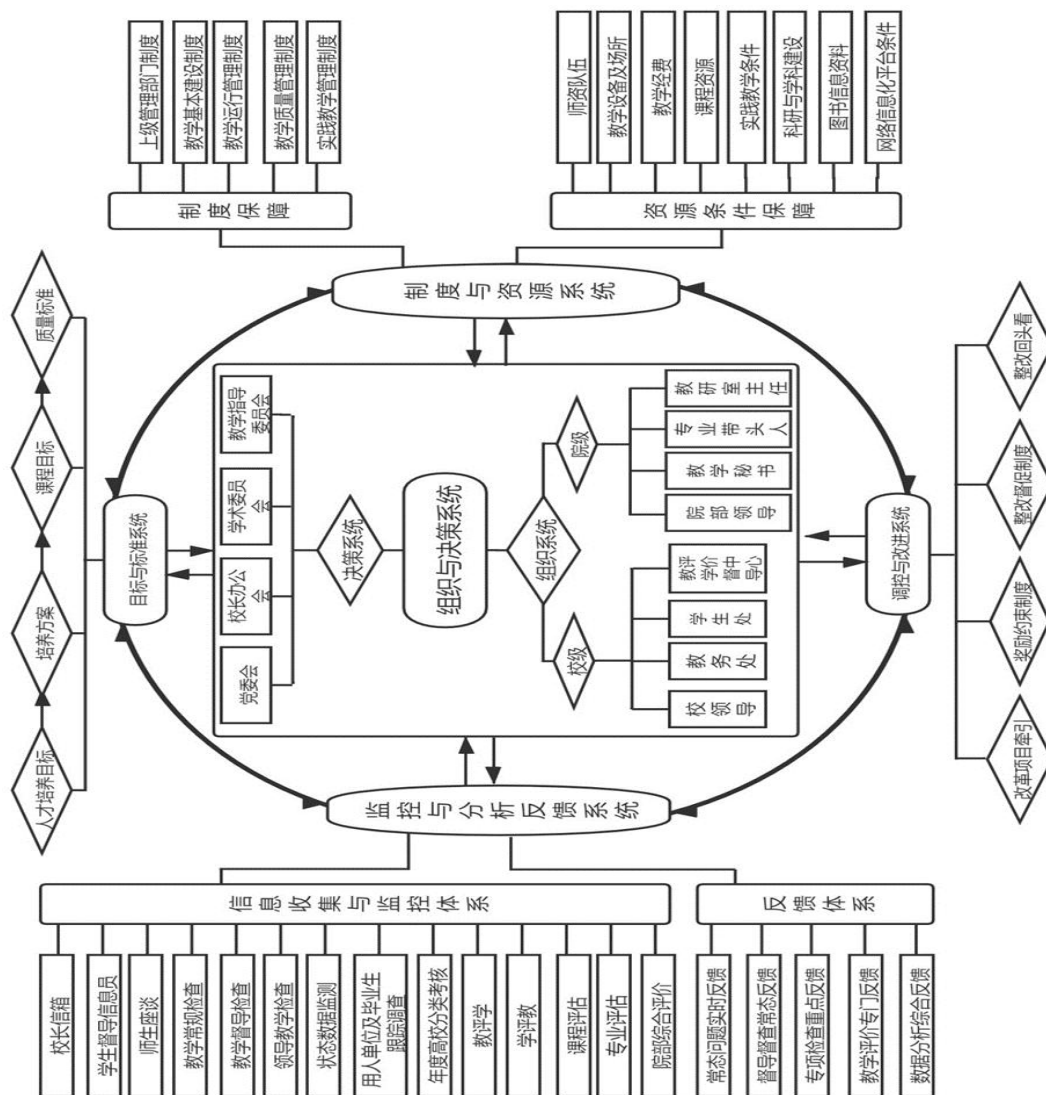
（六）管理服务教学

职能部门主动服务教学，打造大学生成长服务中心、创新创业中心和就业指导中心等，为学生提供“一站式”服务。广泛调研师生需求，在教学楼公共区域布置云桌面电脑，为学生宿舍配置空调，打造集餐饮、阅读和交流于一体的多功

能、现代化学生餐厅。开展“说如何服务教学中心工作”活动，在全校范围形成了研究教学、支持教学、服务教学的良好局面。

二、教学质量保障体系

根据学校人才培养目标，围绕教学活动的各个环节，构建了目标明晰、标准健全、常态监测、及时反馈、持续改进的教学质量保障体系，包括组织与决策系统、目标与标准系统、制度与资源系统、监控与分析反馈系统、调控与改进系统



五个子系统。各系统相互协调，有序运作，有力保障教学质量。不断加大监控力度，健全制度，多措并举，形成了监控反馈与持续改进机制。

图 4 教学质量保障体系

(一) 制度规范运行有序，标准明确执行严格

管理制度规范，教学运行有序。现有教学管理制度 126 项，涵盖教学建设、教学运行、实践教学、学籍管理、教学质量、教师教学业务管理等 6 大类，

形成了完备的教学管理制度体系。制定《山东管理学院全日制学生学分制管理规定》，按照学分制要求对学生的修业年限、课程学分、选课要求、考核重修、学分绩点和转专业等方面进行规范管理。严格按照人才培养方案安排和落实教学任务，严格履行调课、停课、补课程序，教学运行平稳有序。

质量标准明确，执行落实严格。制定《山东管理学院本科教学环节质量标准管理办法》，明确教学准备、课堂教学、作业与辅导答疑、实验教学、实习教学、毕业论文、课程考核等7个主要教学环节的质量标准，执行落实严格。2021届毕业生中有35名因作弊、学分未修满或毕业论文不合格等未按时毕业或不授予学位。

（二）多措并举常态监控，形成闭环持续改进

独立设置教学督导与评价中心，成立教学督导委员会，现有校级教学督导员27人，院部教学督导员79人，学生教学督导信息员219人，构建了教学管理部门、教学实施部门、教学督导评价部门“管、办、评”相对独立又密切协作的运行模式。

督导检查。一是加强教学督导听课，实行领导干部听课制度。2020-2021学年，全校督导听课1548学时，校领导听课66学时，中层领导听课607学时。二是实施期初、期中、期末教学常规检查制度，对各教学环节质量标准的执行情况进行常规督导检查。三是开展教学资料、期末试卷、毕业论文和实践教学等专项检查，2020-2021学年开展6次。

自我评估。构建课程合格评估、专业评估和二级学院教学工作综合考核三项自我评估制度体系，自我诊断，自我改进。一是实施课程合格评估，自2017年每学期滚动开展课程评估，第7轮课程评估合格率达98.62%，合格率不断上升。二是实施专业评估，累计开展3次，2018年和2019年对12个有毕业生的专业进行全面评估，2020年对4个一流专业（群）进行检查评估，对全校29个本科专业进行专项评估，各专业均根据评估结果进行了整改，提升了专业建设质量。三是实施二级学院综合考核，从党建和思想政治工作、师资队伍、教学运行、实践教学、专业与课程、教学研究与改革、质量监控、学生管理、创新创业等方面进行量化考核，考核结果纳入二级学院年度绩效考核。

常态监控。一是注重发挥高等教育质量监测国家数据平台作用，发现、研判、汇总状态数据所反映出的问题，及时作出决策，进行整改落实，强化常态监控。二是每年面向社会发布本科教学质量报告，自觉接受社会监督。三是通过师生座谈会、学生评教、学生代表大会、校长信箱、毕业生跟踪调查和用人单位评价等多渠道收集教学工作中的问题。四是实行学生评教和学生教学督导信息员制度。

2020-2021 学年，学生参与评教 163335 人次，覆盖全体本科学生；收集学生反馈信息 211 条，全部得到解决，增强了学生督导的效力。

反馈整改。采用问题通报、教学督导简报、评估分析报告、检查信息专题反馈会、问题清单等方法及时反馈问题，提出整改建议，督促整改落实，进行整改复查，形成闭环式运行机制。2020 年教学通报各类问题数量 17 个，2020-2021 学年发布教学督导简报 7 期。各院（部）分别制定整改实施方案，对反馈问题进行整改。

激励约束。一是实施教学奖励制度，构建多元化、递进式的教师荣誉体系，激励教师不断提高教学质量。2020 年奖励教学成果、教师荣誉等，奖励 87.95 万元。二是针对督导、检查和评估发现的问题，视情节轻重采取不同惩戒措施，并纳入二级学院绩效目标考核与分配、教师考核评优与职称晋升等。严格执行学校《山东管理学院教学事故认定与处理办法》，2020-2021 学年处理教学事故 5 起。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

（一）学生学习满意度

为更好地了解学生对学校教学的满意度，学校采用网上学生评教、问卷调查、学生座谈等形式，收集学生对教学、管理方面的意见，及时汇总分析和反馈，为改进教学和管理工作提供重要依据。2020-2021 学年共组织了 2 次全校性的学生网上评教工作，参与人次 163335 人次，学生评教平均分为 96.44；学生对教学工作满意、基本满意占比分别为 74.74%、23.85%。

（二）学生学习效果

学校本科生获国家级学科竞赛奖励数为 41 项，获省部级学科竞赛奖励数为 23 项；本科生获国家级文艺、体育奖励数为 6 项，省部级文艺、体育奖励数为 21 项；学生发表学术论文 12 篇，发表作品 27 篇（册），获准专利 1 项，获得职业资格证书数总数 1416 人次，其中专业技术人员职业资格总数 492 人次，技能人员职业资格总数 924 人次。2021 届毕业生大学英语四级考试累计通过率 71.33%，大学英语六级考试累计通过率 23.04%。

二、应届生毕业与学位授予情况

学校 2021 届共有本科毕业生 2041 人，实际毕业人数 2007 人，毕业率为 98.33%。授予学位人数 2006 人，学位授予率为 99.95%。

三、就业与发展情况

(一) 就业情况

为促进学校毕业生实现更加充分和更高质量的就业，学校根据当前就业形势，结合学校实际，及时调整优化就业工作方案。多级联动，多措并举，有效开展了一系列有针对性的就业服务工作。一是认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于促进高校毕业生就业创业的政策和工作部署；二是构建了校院两级就业工作体系，完善就业工作机制，保障就业工作有效开展；三是加强就业指导教师队伍建设，完善全过程就业指导服务机制；四是搭平台、重合作，不断拓展就业市场，2021年线下共举办双选会1场，专场招聘会1场，宣讲会44场，其中招聘会、宣讲会等提供招聘岗位数22500余个，服务学生近万人次；五是加快就业工作信息化建设，提升就业云平台服务效用，2021年线上共举办双选会2场，专场招聘会18场，空中宣讲会20场，提供招聘岗位数达86000余个；六是鼓励学生自主创业，以创业带动就业；七是加强就业的“全程”教育，增强学生就业竞争力；八是不断完善学生就业服务团队，发挥学生团队效用。

2021届本科毕业生初次就业率为94.17%，高于全省平均就业率。2021届本科毕业生中升学深造的244人，其中升学考取外校230人，出国（境）深造12人，第二学士学位2人。

表 11 应届毕业生升学基本情况

应届毕业生基本情况					
免试推荐研究生	考研录取			出国(境)	第二学士学位
	总数	考取本校	考取外校	留学	
0	230	0	230	12	2

表 12 毕业生就业落实去向分布情况

就业去向(人)	就业去向(人)									
	总数	签署就业协议						升学	灵活就业	自主创业
		政府机构	事业单位	企业	部队	参加国家地方项目就业	其他			
合计	1890	10	4	1145	0	2	0	244	478	7
学校所在区域(省)	1542	9	4	1040	0	0	0	66	416	7
非学校所在区域(省)	348	1	0	105	0	2	0	178	62	0

（二）社会用人单位对毕业生的评价

学校《用人单位调查报告（2020年）》统计数据显示：用人单位对毕业生的专业水平、工作态度、政治素养、职业发展潜力和创新能力等评价满意度均在96%以上，普遍认为毕业生适应能力强、专业素养高，具有良好的敬业奉献精神和吃苦耐劳品质。

表 13 2020 年用人单位对我校毕业生的职业能力评价统计

评价项目	非常满意	满意	基本满意	满意率
专业水平	63.68%	32.84%	2.49%	99.01%
工作态度	67.33%	31.19%	1.49%	100%
政治素养	66.17%	32.34%	1.49%	100%
发展潜力	64.36%	34.16%	1.49%	100%
职业能力	64.36%	34.16%	1.49%	100%
工作胜任度	63.37%	34.16%	2.48%	100%

第七部分 特色发展

一、传承工会基因，厚植劳动情怀

学校是全国唯一一所具有工会背景的省属本科高校，八十多年的办学实践中，坚持依托工会、服务工会，传承工会爱党爱国、崇劳尚能的基因，依托课程教学、实习实训、第二课堂和校园文化四个载体，构建“四融入四结合”的劳动教育体系，将厚植劳动情怀贯穿到人才培养全过程。

一是劳动教育融入课程体系，理论与实践相结合。面向全校学生开设《劳动精神传承与弘扬》《劳动意识培养与发展》《劳动创新思维培育与践行》《劳动权益保障与维护》等通识必修课程，设置劳动教育选修模块和专业公益劳动周，普及劳动知识，培养劳动意识，树立正确的劳动观念。

二是劳动教育融入实习实训，校内与校外相结合。打造校外劳动教育实践基地，聘请劳动模范、齐鲁大工匠担任德育导师和实践导师，将劳动教育融入认知实习、生产实习和专业调研，让学生掌握新知识、新技术、新工艺、新方法的应用，体验劳动实践新形态，增强学生诚实劳动意识，培养学生劳动创造能力。

三是劳动教育融入第二课堂，课内与课外相结合。开展养成教育、创新创业教育、勤工助学、社会实践和志愿服务等活动，把日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动融入第二课堂活动，让学生养成良好的劳动习惯和品质，提高劳动自立自强能力。

四是劳动教育融入校园文化，线上与线下相结合。建有“匠心苑”广场和山东省职工文体活动中心，丰富工会和劳动特色馆藏，举办“劳模大讲堂”“工匠进校园”和模拟集体谈判大赛等劳动特色活动；打造易班网络思政平台，设置“工匠博物馆”“劳动讲堂”“劳动影像”“劳动榜样”“劳动话题”“劳动打卡地”等栏目，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入校园文化，营造尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的浓厚氛围。

多年来，学校培养了一大批工作踏实、做事认真、为人友善的优秀人才。如孟红霞、苏晓英等5人获全国总工会“五一劳动奖章”荣誉，周亚男、王义翠等14人获省部级以上劳动模范称号。王绍智获国家技能人才培养突出贡献奖；顾雷雷荣登中央文明办“中国好人榜”；邢思睿获“第三届山东十大凡人善举”称号；朱家宝带领群众脱贫致富，获山东省乡村“好青年”和“全国优秀共青团员”称号。2020年新冠肺炎疫情期间，大批学生志愿参加一线抗疫，其中7名学生获山东省大学生“青春贡献奖”。

二、融合现代信息技术，打造管理类专业特色

紧跟新一轮科技革命和产业变革新趋势，围绕区域经济社会发展对现代管理的新需求，按新文科建设思路和要求，积极推进管理类专业与现代信息技术融合，培育和打造专业特色。

一是优化专业结构，推进专业交叉融合，利用新技术赋能改造传统管理类专业。不断优化专业结构，主动布局大数据管理与应用、网络与新媒体、艺术与科技等新兴专业，积极推进专业交叉融合。会计学、财务管理、审计学、资产评估等专业融入“大智移云物区”新技术，开展智能会计、数字财务管理、数据式审计、智慧资产评估等新文科专业建设。市场营销和物流管理等专业推进“管理+技术”专业建设，打造数字化营销和智慧物流等专业特色。电子商务专业充分利用数字技术，突出培养学生创新创业能力，社会服务成效显著。

二是重构课程体系，开设跨学科跨专业新兴交叉课程和实践教学课程。管理类专业在课程体系中融入数据思维、数字素养、数字化运营能力和数据分析能力等技术课程模块，培养具有数据应用能力的管理人才，“商工融合、劳创共驱”的应用型人才培养模式研究与实践获批省级教学改革项目。《管理学》课程挖掘优秀传统文化，讲述身边的管理故事，引入企业新技术案例，获评省级课程思政示范课程和省级一流课程。《市场营销专业创新创业实践》获评国家级一流课程。

三是建设管理类数字实验实训室，将新技术融入学生实验实训环节。建有数字化营销实验室、智慧物流与供应链综合实训室、智能财务管理实训室、数据式审计实训室等实验实训室，将数字技术融入课程教学和实践教学，培养学生的跨

领域知识融通能力和实践能力。《基于区块链技术的加密货币交易结算虚拟仿真实验》和《助力乡村振兴——农产品电子商务虚拟仿真实验》获评省级虚拟仿真实验教学一流课程。

四是依托现代信息技术，推动产教深度融合，提升专业建设成效。在现代管理和信息技术领域，“泰山学者”技术团队开创政务云计算服务模式，为山东重工集团、三箭集团、济南轨道交通等 100 多家企业定制开发云服务应用产品。2020 年新冠肺炎疫情期间，为济南市大数据局、司法局、总工会等 20 多家单位提供政务云 SaaS 服务。中医药云服务实验室为 52 家医疗机构提供数据收集及挖掘分析服务。2021 年，“大数据智慧养老+信息化服务平台”获山东省第二届数据应用创新创业大赛二等奖。在电商扶贫和乡村振兴领域，师生团队为 9 个地级市 30 个县（区）开展电商扶贫服务，打造“中国淘宝村”8 个、“中国淘宝镇”2 个，销售额近亿元；建设乡村振兴齐鲁样板示范村 2 个，制定美丽乡村建设规划 17 个；出版的《人才振兴——构建满足乡村振兴需要的人才体系》为五级书记读本，党员干部培训读本，获国家出版基金资助。

经过多年建设，管理类专业优势特色逐步显现。劳动关系和财务管理专业获批国家级一流本科专业建设点，智能技术和应急管理学科交叉方向获批国家级新工科研究与实践项目。获批省级一流本科专业建设点 2 个，省级高水平应用型专业群 1 个，省级应用型人才培养资助专业 1 个。工商管理类专业应用型创新创业教育模式获省级教学成果一等奖；基于“工匠精神”的审计学专业应用型创新人才培养研究与实践获省级教学成果二等奖。

第八部分 存在问题及改进措施

一、专业和课程建设方面

（一）存在问题

学校重视专业和课程建设，但是在专业和课程建设中还存在以下问题：一是部分专业对接产业契合度不高，专业群培育成效不明显；二是优质课程资源数量不足，高水平应用型课程偏少；实践教学改革不够深入，个别实践教学环节薄弱。

（二）原因分析

1. 对应用型专业建设规律的研究与探索不够深入

大多数本科专业为毕业生不满三届的新专业，专业建设积淀不够，尚未与相关产业形成良好的联动机制。山东省“十强”产业战略主要涉及工学、理学、农学、医学等学科门类，部分专业对接难度较大。目前虽然已经组建对应产业的专业群，但是建设时间短，专业群内部之间融合力度不够，特色培育举措不够系统。

2. 优质课程资源开发能力不强

激励教师开展课程建设的措施力度不够、专题培训不足，教师开发优质课程资源能力不强。新开课程和教学工作量逐年增加，任课教师尤其是骨干教师教学压力大，投入到课程建设时间和精力不足。教师与行业企业交流机会较少，缺少来自企业一线的实践经验，应用型课程建设难度较大。

3. “重理论，轻实践”的传统观念转变不到位

部分教师受传统观念影响，对理论教学把握较好，对实践环节教学规律和教学方法研究不深，实践教学效果还没有达到预期。部分专业对校外实践基地建设重视程度不够，实践基地教学功能开发不足，安排学生开展认知实习较多，基于企业的产品、技术和生产流程开发的实践教学内容较少。

（三）对策与措施

1. 对接山东省“十强”产业，提高专业建设水平

一是深入分析山东省“十强”产业发展的新形势，主动对接布局信息技术、大数据、乡村振兴、文化创意、现代金融服务等战略性新兴产业和民生急需相关专业，优化专业结构，淘汰不能适应社会需求变化的专业。二是以新文科和新工科建设引领，打破学科专业壁垒，推动文科专业之间深度融通、文科与工科交叉融合，改造传统专业，强化管理类优势特色专业。三是结合学校“小、特、精、优”的发展思路，实施学科专业一体化建设，聚焦“一带一路”建设和山东省对外开放新高地战略布局，集中力量建设紧密对接产业链和创新链的专业群，提高服务区域经济社会发展的能力。四是深化校企合作，按照“共商、共享、共建”的原则，建立健全由政府、行业企业和学校三方参与的专业建设指导委员会，共同制定人才培养标准、共同建设专业课程、共同建立实习实训基地、共同开展科技攻关和技术研发，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。

2. 突出应用型人才培养，打造优质课程资源

一是实施课程建设“双百计划”，打造“金课”。建设具有高阶性、创新性和挑战度的校级一流课程，建设紧密对接企业生产管理实际的校企共建课程。二是加大课程开发培训力度。邀请国内知名课程建设专家到学校作专题培训，组织课程资源建设技能比赛，选派教师到其他高校跟班学习课程开发业务和技能，到企业学习行业新技术和新标准，充实更新教学内容。三是加大课程建设支持力度。激励教师开发通识选修课程和专业选修课程，鼓励具有海外教育背景的教师开发优质双语课程，将教师开发新课程情况纳入职称评审计分项目，确保课程开发与建设的质量。四是加强高水平课程团队建设。组建高水平教师带头的课程建设团队，引入企业行业人员参与课程开发，推进优质应用型课程资源建设，满足应用型人才培养需要。

3. 转变传统思想观念，深入实施“引企入教”计划

一是转变重理论轻实践、重知识传授轻能力培养的传统观念，牢固树立应用型人才培养的观念，重视发挥校企深度合作在应用型人才培养中的重要作用，强化校内校外指导教师的合作意识，提高指导效果。二是创新校企合作深度融合模式，打造优质校企合作项目，推进合作式、任务式、项目式、企业实操教学等培养模式综合改革，促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。三是依托学校实验实训中心平台优势，引进企业研发平台、生产基地，建设兼具生产、教学、研发、就业创业功能的校企一体、产学研用协同的校内实习实训基地。四是完善校企人才交流机制，吸引企业技术和管理人才到学校任教，鼓励教师到企业挂职锻炼。深入推进“双导师”制度，聘任企业导师和学校导师共同教授课程，指导毕业论文、学科竞赛和生产实践。聘请知名企业家和高技能人才授课，持续开展“工匠进校园”“企业家进课堂”活动。

4. 创新校外实践基地合作模式，深度开发实践教学资源

一是实施“千企万岗”计划，根据济南市一个产业园聚集数百家中小企业的布局特点，重点围绕济南及周边的产业园、创新谷和行业协会等企业集群开展校企合作，为学生提供专业相关性高、灵活多样、可供选择的实习实训岗位。二是积极推进实习基地、就业基地、创新创业基地和科研基地一体化建设，探索线上线下、虚实结合的实习共享机制，提高基地建设的综合效能。三是依托企业真实生产环境，组织专业教师和企业骨干，根据专业人才培养目标，共同开发实践教学资源，设计既可以在生产现场实训，又可以在技术、管理、销售等部门实习的系列化、模块化实践教学资源。

二、师资队伍方面

（一）存在问题

学校师资队伍建设方面存在以下问题：一是各专业之间教师队伍不均衡，部分新专业师资较弱；二是青年教师比例偏高，部分青年教师教学经验不足；三是“双师双能型”教师偏少，部分教师实践教学能力较弱；四是高水平学科专业带头人不够，引领带动作用不明显。

（二）原因分析

1. 各专业师资力量基础和后期建设不均衡

一部分专业开办时间长，基础条件较好，师资力量在专科时期就较强；还有一部分专业属于学校重点建设的优势特色专业，在建设经费、人才引进和条件保障等方面投入较多，师资队伍建设成效较好；另外一部分专业是为适应区域经济

社会发展新设置的专业，原有基础相对较差，建设时间短，新兴学科人才引进难度大，师资补充不够及时。

2. 专业和学生数增加带来教师队伍年轻化

“十三五”以来，为主动服务区域经济社会发展，不断优化专业布局，本科专业新增 18 个，学生数量增长近一倍。为满足人才培养需求，学校逐年加大人才引进力度，重点引进具有发展潜力的青年博士，导致青年教师比例不断增大。青年教师大部分是学术研究型高校培养的硕士和博士，理论素养和科研能力较强，但缺少教育理论和教学方法的系统学习，教学水平还需进一步提升。

3. “双师双能型”教师队伍建设力度不够

“双师双能型”教师队伍建设起步较晚，2018 年才制定“双师双能型”教师队伍建设与管理的制度，培养力度不够，直接从行业企业引进的管理和技术骨干少。每年都选派青年教师到名校助课，赴企业实践锻炼，但受制于接纳人数的限制和保证教学秩序正常运转的现实需求，青年教师进企业实践锻炼全覆盖需要一个过程。

4. 高层次人才引进力度不够，培育成效不明显

相对于老牌本科院校，学校整体的经费投入、办学条件、科研平台和社会声誉等方面均有差距，各专业尤其是新设专业对高层次人才吸引力有限。现有教学和科研骨干人才基础较为薄弱，教学科研团队正处于培育发展阶段，高层次人才引领带动作用不明显，高水平教学科研成果的积累和推广应用还需一定时间。

（三）对策与措施

1. 实施人才强校战略，建设结构合理的高水平师资队伍

一是认真落实学校人才队伍建设规划，结合学科专业建设现状，尤其是根据新设本科专业发展需求，加大从行业企业、科研机构、政府部门等引进人才的力度，充实补充各专业的师资力量。二是加大政策支持和经费投入力度，积极引进和培养学科专业发展急需的带头人、中青年学术骨干、教学名师和优秀博士。三是按照“不求所有、但求所用”的理念，加大“柔性”人才引进力度，通过引进客座教授、特聘教授、外聘专家等形式满足学校对高层次人才的需求。四是积极从企业行业一线引进具有丰富实践经验的应用型人才，提高“双师双能型”教师比例，带动提高教师的实践教学水平。五是推进现代产业学院的建设工作，设立产业行业专家流动岗位，聘请相对稳定的企业管理人员、科研技术人员来校长期兼任教学工作。

2. 加强青年教师培养培训工作，提升青年教师教学水平

以“全员培训、终身学习”为目标，推动青年教师培养培训工作常态化、制度化。一是坚持师德建设与教学水平提高相结合、系统性培养与阶段性培养相结

合、整体推进与重点突破相结合的原则，修订完善青年教师教学能力培养计划，规定新教师一年内修满最低学分数，将培训学分作为教师考核的必要条件。二是发挥教研室、教学团队和课程组等基层教学组织在青年教师培训中的作用，建设老中青相结合的教师梯队，形成“传帮带”的良好机制。三是发挥骨干教师在专业和课程建设、教学改革和成果推广、教研项目突破、教学资源开发等方面的引领示范作用，提升青年教师教学业务水平。四是加大青年教师导师制激励、监督和考核力度。建立青年教师导师指导档案，将指导情况纳入导师教学工作量，将指导质量纳入导师年度考核体系；把培养考核结果记入青年教师个人教学业务档案，并作为年度考核、岗位聘任、职务晋升、访学进修的重要依据。

3. 加强“双师双能型”队伍建设，满足应用型人才培养需求

一是完善职称评审制度，将“双师双能型”教师资格作为职称评定的重要依据，建立实验技术人员职称评定制度，引导青年教师积极参加实验教学和实习实训指导，满足应用型人才培养需求。二是建立校企联合培养教师的机制，选派更多的教师到国内外知名院校、企业行业和基层一线学习和实践锻炼，提高教师的专业实践能力。三是鼓励教师积极考取与本专业相关的专业职业资格证书，及时更新掌握专业最新技能，提升教师的专业水平。四是鼓励教师积极参加生产实践和应用研究，推动应用科学研究成果的转化和推广，提高教师的应用科研能力。五是充分发挥工会组织优势，组织劳动模范、齐鲁大工匠走进校园，组织产业工人素质提升大赛，为青年教师与企业行业骨干专家研讨交流搭建平台。

4. 完善人性化管理与服务，发挥高层次人才的引领带动作用

一是加强人性化管理和服务，为高层次人才提供“一站式”服务，用事业吸引和留住人才，真正实现人才的价值。通过岗位、项目、进修等多种形式建立系列化培养机制，加大对引进人才的后续培养力度，提高引进人才对学校的贡献度。二是加强省级重点学科和科研平台建设，为教师发展提供优质平台，吸引更多高层次人才。三是注重发挥高层次人才的引领带动作用，形成覆盖骨干教师、优秀青年教师的教学科研创新团队，实现由个体优势向群体优势的转化，建立教师专业发展共同体。

三、教学质量监控方面

（一）存在问题

一是部分教学管理制度执行力度不够到位；二是部分教学环节质量监控不够深入；三是教学质量监控体系还不够完善

（二）原因分析

1. 部分教学管理人员制度意识和执行力不强

部分教学管理人员对规章制度的学习和理解不够深入,在执行过程中缺少相关沟通、指导和督促,导致制度执行不到位,工作落不到实处。部分教学管理人员专业化水平不高,缺少教育学和计算机等方面的专业知识,管理效率、工作方法和执行力还需提高。

2. 现有质量监控队伍和手段难以实现全覆盖和常态化

现有质量监控人员数量能够进行常规质量监控,难以全覆盖、常态化监控全部教学环节和整个运行过程,尤其是难以监控校外实习实训教学环节。部分监控人员信息素养不高,还不能很好利用教育质量监测数据平台对队伍建设、专业课程建设、教学质量等方面进行常态监控、深度分析和精准建议。现有监控主体以校内为主,相对单一,毕业生、用人单位、同行专家等第三方力量参与质量监控的力度不够。

3. 教学质量监控体系运行时间较短

教学质量监控体系是一项系统工程,涉及的部门多、范围广、环节多,现有质量监控体系运行时间较短,整体功能还没有很好地发挥。校、院两级教学管理的目标责任制不够完善,权责不够清晰,二级学院的权限不足,缺乏足够的活力,开展教学质量管理的主动性不高,创新性不强。

(三) 对策与措施

1. 加强教学管理和监控队伍建设,严格执行各项制度标准

一是加强教学管理和质量监控人员培养培训工作,加大相关人员的培训、进修、交流和学习的力度。坚持校、院两级队伍并重,推进队伍向专职化、专业化、专家化方向发展。积极开展教学管理和改革研究,不断提高教学管理和监控人员的理论水平、业务能力和执行能力。二是加大教学管理和质量监控信息化建设投入,升级现有教学和督导管理信息系统,提高教学管理和督导人员工作效率,投入更多的时间和精力进行工作思考和研究,实现教学管理和质量监控的信息化、规范化、高效化。三是完善管理制度和质量标准体系,落实教学质量责任制。深入研究新时代高等教育教学规律,强化制度和标准的针对性、可行性、实效性。对教学管理制度和标准进行多形式、多渠道宣传、解读和培训,使各部门及广大师生了解并遵守制度和标准,明确目标、任务和职责。加强落实和执行过程中的检查与指导,及时发现问题和解决问题,建立奖罚分明的制度体系。

2. 构建多元化、动态化、全过程教学质量监控机制

一是健全校外内教学质量监控机制,建立由产业教授或企业人员参与的教学评估专家库,形成用人单位、学校、教师、学生共同参与的多主体教学质量评价制度,及时跟踪人才培养实施情况及成效。二是提高教学质量监控与督导队伍信息素养,充分发挥高等教育质量监测国家数据平台作用,优化高基报表、本科教

学质量报告和就业质量报告等工作流程，整合各职能部门的基础数据和信息，实现教学质量信息共享，对教学质量进行全方位、常态化监控。三是开发校内教学质量数据采集和预警分析平台，强化对办学条件和各项教学质量指标的常态监测与分析，构建基于数据与成效的教学质量考核评价机制。

3. 加强教学质量监控体系建设，营造持续改进的质量文化

一是加强教学质量保障体系中的薄弱环节建设，注重教学各环节的过程性监控，定期对校外实习实训教学环节进行专项检查督导，在对教师教学质量监控的同时，加强对学生学习态度、学习行为、学习过程和学习成效的监控。二是深化内部管理体制变革，推进教学管理重心向二级学院下移，明确各部门的教学质量监控与保障职责，加大对教学质量管理体系文件的执行力度，将教学质量监控工作制度化、规范化、常态化、精细化，充分发挥二级学院提高教学质量的主体作用。三是改革督导工作模式，从教学管理、人才培养方向、教师工作态度、教师业务水平等方面对教学工作进行全面督导，坚持“督”“导”并重，促进教学内容与方法改革。四是严控人才培养“入口——过程——出口”，闭环管理各环节，将人才培养质量动态评估与反馈结果及时用于教育教学改进，形成招生、培养与就业联动机制，推动教育教学质量持续改进，确保学生能力达成，不断提升应用型人才培养水平。五是开展形式多样的质量管理体系宣传活动，在学校内部形成持续改进的质量文化氛围，使全校师生员工增强质量意识，逐步推进由监督检查向指导服务、由外部监控向自我监控、由制度约束向文化自觉转变，逐步完善质量保障与监控的长效机制。

附件

山东管理学院

2020-2021 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数（人）	8981	
1-2	折合学生数（人）	11104.8	
1-3	全日制在校生数（人）	10222	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例（%）	87.86	
2-1	专任教师数量（人）	568	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	具有高级职称的专任教师比例（%）	32.22	
3	本科专业总数（个）	30	
4	生师比	18.28	分专业生师比见附表 5
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.70	
6	年新增教学科研仪器设备值（万元）	733.42	
7	生均纸质图书（册）	108.43	
8-1	电子图书总数（册）	1700055	
8-2	电子期刊（册）	125362	
9-1	生均教学行政用房（平方米）	15.44	
9-2	生均实验室面积（平方米）	1.60	
10	生均教学日常运行支出（元）	2999.09	
11	本科专项教学经费（万元）	1361.61	
12	生均本科实验经费（元）	256.12	
13	生均本科实习经费（元）	261.92	
14	全校开设课程总门数（门）	1046	
15	实践教学学分占总学分比例	30.00	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 6

16	选修课学分占总学分比例	28.41	分专业选修课学分占总学分比例见附表 6
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (%)	90.16	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 7
18	教授授本科课程占总课程数的比例 (%)	10.42	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 7
19	实践教学及实习实训基地	124	分专业实践教学和实习实训基地见附表 8
20	应届本科生毕业率 (%)	98.33	分专业应届本科生毕业率见附表 9
21	应届本科毕业生学位授予率 (%)	99.95	分专业应届本科生毕业率见附表 9
22	应届本科毕业生去向落实率 (%)	94.17	分专业应届本科生初次就业率见附表 9
23	体质测试达标率 (%)	92.74	分专业体质测试达标率见附表 10
24	学生学习满意度	96.44	
25	用人单位对毕业生满意度	96	

附表 1:

教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		568	/	79	/
职称	教授	46	8.1	5	6.33
	副教授	134	23.59	12	15.19
	讲师	231	40.67	11	13.92
	助教	108	19.01	2	2.53
	其他正高级	0	0	1	1.27
	其他副高级	3	0.53	9	11.39
	其他中级	1	0.18	17	21.52
	其他初级	1	0.18	3	3.8
	未评级	44	7.75	19	24.05
最高学位	博士	92	16.2	10	12.66
	硕士	444	78.17	22	27.85
	学士	30	5.28	34	43.04
	无学位	2	0.35	13	16.46
年龄	35 岁及以下	283	49.82	36	45.57
	36-45 岁	227	39.96	26	32.91
	46-55 岁	43	7.57	12	15.19
	56 岁及以上	15	2.64	5	6.33

附表 2:

分专业专任教师职称结构

专业代码	专业名称	总计	副教授	讲师	教授	其他初级	其他副高级	其他中级	未评级	助教
082901	安全工程	13	3	6	3					1
120204	财务管理	22	3	10	2	1	1		1	4
120108T	大数据管理与应用	9	2	1	1			1	3	1
120801	电子商务	12	3	4					1	4
080701	电子信息工程	17	5	6	2				1	3
120201K	工商管理	19	7	3	2				3	4
120409T	公共关系学	13	2	7	1				2	1
020401	国际经济与贸易	18	6	5	1				2	4
130503	环境设计	22	5	8	1				2	6
120203K	会计学	8	1	5	2					
080803T	机器人工程	16	4	9	2					1
080901	计算机科学与技术	17	3	5	1				2	6
020302	金融工程	14	4	7					1	2
020101	经济学	17	4	7					3	3
120211T	劳动关系	16	2	4	3				4	3
050107T	秘书学	12	2	8	2					
120206	人力资源管理	16	3	8	2				2	1
080902	软件工程	11	3	3	1				1	3
050262	商务英语	15	5	4	1					5
030302	社会工作	11	1	4	1				1	4
120207	审计学	21	6	10					2	3
120202	市场营销	22	10	8	1				1	2
020304	投资学	10	3	2	1				1	3
050306T	网络与新媒体	9	3	4	1				1	
120210	文化产业管理	14	4	5	2				1	2
120601	物流管理	19	6	9	1				2	1
120102	信息管理与信息系统	11	2	3	2				1	3
130102T	艺术管理	20	1	11	3				1	4
130509T	艺术与科技	15	4	8	1					2
120208	资产评估	8	2	4						2

附表 3:

分专业专任教师学位结构

专业代码	专业名称	总计	博士	硕士	无学位	学士
082901	安全工程	13	7	6		
120204	财务管理	22	4	17		1
120108T	大数据管理与应用	9	4	5		
120801	电子商务	12	2	10		
080701	电子信息工程	17	4	13		
120201K	工商管理	19	6	12		1
120409T	公共关系学	13	2	10		1
020401	国际经济与贸易	18	4	14		
130503	环境设计	22	2	16		4
120203K	会计学	8		5		3
080803T	机器人工程	16	6	10		
080901	计算机科学与技术	17	3	14		
020302	金融工程	14	3	11		
020101	经济学	17	6	11		
120211T	劳动关系	16	3	13		
050107T	秘书学	12	7	4		1
120206	人力资源管理	16	3	12		1
080902	软件工程	11	1	10		
050262	商务英语	15		15		
030302	社会工作	11	1	10		
120207	审计学	21	1	20		
120202	市场营销	22	6	14		2
020304	投资学	10		10		
050306T	网络与新媒体	9	1	8		
120210	文化产业管理	14	3	11		
120601	物流管理	19	2	17		
120102	信息管理与信息系统	11	2	8		1
130102T	艺术管理	20	5	13	1	1
130509T	艺术与科技	15	1	12		2
120208	资产评估	8		8		

附表 4:

分专业专任教师年龄结构

专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
082901	安全工程	13	3	9	1	
120204	财务管理	22	13	8	1	
120108T	大数据管理与应用	9	6	3		
120801	电子商务	12	9	3		
080701	电子信息工程	17	8	7	1	1
120201K	工商管理	19	7	11		1
120409T	公共关系学	13	7	4	2	
020401	国际经济与贸易	18	9	7	2	
130503	环境设计	22	11	10	1	
120203K	会计学	8	3	3		2
080803T	机器人工程	16	8	7	1	
080901	计算机科学与技术	17	12	4	1	
020302	金融工程	14	9	5		
020101	经济学	17	11	5	1	
120211T	劳动关系	16	10	4	1	1
050107T	秘书学	12	3	6	2	1
120206	人力资源管理	16	10	4	1	1
080902	软件工程	11	5	5	1	
050262	商务英语	15	6	8	1	
030302	社会工作	11	9	1	1	
120207	审计学	21	14	6	1	
120202	市场营销	22	4	14	3	1
020304	投资学	10	6	3	1	
050306T	网络与新媒体	9	2	7		
120210	文化产业管理	14	7	4	3	
120601	物流管理	19	9	9	1	
120102	信息管理与信息系统	11	7	2	1	1
130102T	艺术管理	20	9	8	3	
130509T	艺术与科技	15	4	9	2	
120208	资产评估	8	5	3		

附表 5:

分专业师生比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
1	020101	经济学	18	357	19.83
2	020302	金融工程	15	310	20.67
3	020304	投资学	10.5	289	27.52
4	020401	国际经济与贸易	18	467	25.94
5	030302	社会工作	11	116	10.55
6	050107T	秘书学	12.5	154	12.32
7	050262	商务英语	15	366	24.40
8	050306T	网络与新媒体	9.5	197	20.74
9	080701	电子信息工程	22.5	406	18.04
10	080803T	机器人工程	16	196	12.25
11	080901	计算机科学与技术	17.5	424	24.23
12	080902	软件工程	11	200	18.18
13	082901	安全工程	13.5	195	14.44
14	120102	信息管理与信息系统	13	162	12.46
15	120108T	大数据管理与应用	9	79	8.78
16	120201K	工商管理	19	229	12.05
17	120202	市场营销	24.5	504	20.57
18	120203K	会计学	8	201	25.13
19	120204	财务管理	23	636	27.65
20	120206	人力资源管理	16	317	19.81
21	120207	审计学	23.5	602	25.62
22	120208	资产评估	8	228	28.50
23	120210	文化产业管理	14	159	11.36
24	120211T	劳动关系	17	277	16.29
25	120409T	公共关系学	14.5	160	11.03
26	120601	物流管理	19.5	412	21.13
27	120801	电子商务	12.5	344	27.52
28	130102T	艺术管理	20	248	12.40
29	130503	环境设计	25.5	497	19.49
30	130509T	艺术与科技	16.5	249	15.09

附表 6:

各专业实践教学学分及选修课学分比例

序号	专业代码	专业名称	实践教学学分占总学分比例	选修课学分占总学分比例
1	120211T	劳动关系	28.32%	29.50%
2	120206	人力资源管理	28.15%	29.33%
3	030302	社会工作	31.34%	31.04%
4	120202	市场营销	26.65%	26.95%
5	120601	物流管理	29.08%	24.04%
6	120201K	工商管理	25.76%	28.48%
7	120204	财务管理	28.18%	28.48%
8	120207	审计学	27.27%	28.48%
9	120208	资产评估	27.58%	27.88%
10	120203K	会计学	29.09%	29.09%
11	120210	文化产业管理	28.70%	38.26%
12	130503	环境设计	49.86%	36.90%
13	130102T	艺术管理	33.53%	40.48%
14	130509T	艺术与科技	50.43%	31.99%
15	120102	信息管理与信息系统	28.40%	26.92%
16	080902	软件工程	30.26%	28.82%
17	080901	计算机科学与技术	28.05%	30.59%
18	120108T	大数据管理与应用	30.30%	25.76%
19	020401	国际经济与贸易	24.78%	23.28%
20	020101	经济学	23.58%	25.07%
21	020302	金融工程	25.36%	22.16%
22	020304	投资学	27.22%	25.79%
23	120801	电子商务	28.37%	24.07%
24	082901	安全工程	29.41%	36.41%
25	080701	电子信息工程	33.33%	24.65%
26	080803T	机器人工程	30.53%	23.53%
27	050262	商务英语	30.48%	25.07%
28	050107T	秘书学	26.87%	22.09%
29	120409T	公共关系学	24.78%	33.43%
30	050306T	网络与新媒体	34.23%	23.60%

附表 7:

各专业教授上课情况

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020101	经济学	100%	0%
2	020302	金融工程	100%	100%
3	020304	投资学	100%	16.67%
4	020401	国际经济与贸易	100%	0.00%
5	030302	社会工作	100%	66.67%
6	050107T	秘书学	100%	12.20%
7	050262	商务英语	100%	4.55%
8	050306T	网络与新媒体	100%	12.00%
9	080701	电子信息工程	67%	6.82%
10	080803T	机器人工程	100%	15.79%
11	080901	计算机科学与技术	100%	2.94%
12	080902	软件工程	100%	2.63%
13	082901	安全工程	80%	24.39%
14	120102	信息管理与信息系统	100%	12.50%
15	120108T	大数据管理与应用	100%	0.00%
16	120201K	工商管理	100%	9.52%
17	120202	市场营销	100%	1.75%
18	120203K	会计学	50%	37.50%
19	120204	财务管理	100%	13.21%
20	120206	人力资源管理	100%	9.68%
21	120207	审计学	100%	3.85%
22	120208	资产评估	100%	5.71%
23	120210	文化产业管理	100%	5.77%
24	120211T	劳动关系	100%	13.89%
25	120409T	公共关系学	0%	0.00%
26	120601	物流管理	100%	2.56%
27	120801	电子商务	100%	100%
28	130102T	艺术管理	100%	16.67%
29	130503	环境设计	100%	3.92%
30	130509T	艺术与科技	100%	9.09%

附表 8:

实践教学及实习实训基地情况

序号	专业代码	专业名称	实习基地数量	当年接纳学生总数 (人次)
1	020101	经济学	6	169
2	020302	金融工程	5	279
3	020304	投资学	7	115
4	020401	国际经济与贸易	6	206
5	030302	社会工作	3	76
6	050107T	秘书学	5	39
7	050262	商务英语	6	178
8	050306T	网络与新媒体	7	74
9	080701	电子信息工程	5	159
10	080803T	机器人工程	3	105
11	080901	计算机科学与技术	5	200
12	080902	软件工程	4	224
13	082901	安全工程	5	93
14	120102	信息管理与信息系统	5	208
15	120108T	大数据管理与应用	2	0
16	120201K	工商管理	4	174
17	120202	市场营销	6	904
18	120203K	会计学	9	236
19	120204	财务管理	8	194
20	120206	人力资源管理	3	296
21	120207	审计学	8	159
22	120208	资产评估	5	112
23	120210	文化产业管理	9	82
24	120211T	劳动关系	5	39
25	120409T	公共关系学	3	41
26	120601	物流管理	6	132
27	120801	电子商务	12	244
28	130102T	艺术管理	7	155
29	130503	环境设计	18	348
30	130509T	艺术与科技	16	452

附表 9:

各专业毕业生情况

序号	专业名称	应届 毕业 生数	应届生中 未按时毕 业数	毕业 率 (%)	学位 授 予 数	应届毕 业生学 位授 予率 (%)	应届毕 业生就 业人数	应届毕 业生初 次就 业率 (%)
1	安全工程	73	1	98.65	73	100	60	82.19
2	财务管理	174	5	97.21	174	100	167	95.98
3	电子信息工 程	122	2	98.39	122	100	113	92.62
4	公共关系学	31	2	93.94	31	100	28	90.32
5	国际经济与 贸易	195	7	96.53	195	100	184	94.36
6	环境设计	188	0	100	188	100	181	96.28
7	机器人工程	69	0	100	69	100	67	97.1
8	金融工程	112	4	96.55	111	99.11	111	99.11
9	经济学	113	4	96.58	113	100	110	97.35
10	劳动关系	75	3	96.15	75	100	69	92
11	秘书学	69	0	100	69	100	66	95.65
12	软件工程	117	0	100	117	100	108	92.31
13	商务英语	79	0	100	79	100	70	88.61
14	审计学	145	2	98.64	145	100	142	97.93
15	市场营销	209	2	99.05	209	100	194	92.82
16	文化产业管 理	65	1	98.48	65	100	63	96.92
17	物流管理	114	1	99.13	114	100	108	94.74
18	信息管理与 信息系统	57	0	100	57	100	49	85.96

附表 10:

分专业体质测试达标率

专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
大数据管理与应用	0	0	0.00%
社会工作	37	35	94.59%
会计学	116	105	90.52%
工商管理	147	132	89.80%
电子商务	156	145	92.95%
网络与新媒体	112	108	96.43%
艺术与科技	144	141	97.92%
艺术管理	227	214	94.27%
投资学	184	178	96.74%
人力资源管理	229	209	91.27%
资产评估	143	128	89.51%
计算机科学与技术	301	278	92.36%
环境设计	504	461	91.47%
机器人工程	181	172	95.03%
软件工程	270	263	97.41%
秘书学	177	170	96.05%
金融工程	336	325	96.73%
公共关系学	140	138	98.57%
信息管理与信息系统	175	164	93.71%
电子信息工程	389	372	95.63%
经济学	383	364	95.04%
物流管理	379	344	90.77%
国际经济与贸易	518	479	92.47%
市场营销	532	489	91.92%
财务管理	619	529	85.46%
审计学	603	535	88.72%
文化产业管理	180	162	90.00%
商务英语	351	330	94.02%
劳动关系	270	256	94.81%
安全工程	190	187	98.42%