



山東外國語職業技術大學
Shandong Vocational and Technical University of International Studies



本科教學質量報告

(2021-2022 學年)

2022 年 11 月

目 录

第一部分 本科教育基本情况	2
一、人才培养目标及服务面向定位	2
(一) 人才培养目标定位	2
(二) 服务面向定位	2
二、本科专业设置情况	2
三、全日制在校生情况及本科生所占比例	3
四、本科学生生源质量	3
(一) 省内外本科生源情况	3
(二) 专升本生源情况	4
第二部分 师资与教学条件	5
一、学校生师比	5
二、师资队伍数量及结构	5
三、本科主讲教师与教授承担本科课程情况	5
四、教学经费投入情况	6
五、教学用房、教学科研仪器设备、图书与信息资源	6
(一) 教学用房	6
(二) 教学科研仪器设备	6
(三) 图书与信息资源	6
第三部分 教学建设与改革	8
一、专业建设	8
二、课程建设	9
(一) 全校开设课程门数及选修课程开设情况	9
(二) 课堂教学规模	10
(三) 课程建设情况	10
(四) 开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程情况	11
三、教材建设	12
(一) 教材建设情况	12
(二) 教材选用情况	12
(三) 推进马工程重点教材统一使用情况	12
四、教学改革	13

五、学生创新创业教育情况	14
第四部分 专业培养能力	15
一、本科专业培养目标	15
二、本科专业人才培养情况	15
(一) 培养方案特点	15
(二) 人才培养目标定位与社会人才需求适应性	15
(三) 专业课程体系建设	15
三、本科专业教学条件	16
(一) 实践教学及实习实训基地	16
(二) 教学经费投入及教学资源	17
四、专任教师数量和结构及教授授课情况	17
五、创新创业教育	17
六、学风管理	17
七、立德树人落实机制	18
(一) 全员、全过程、全方位育人	18
(二) 实践、思想、创新活动育人	19
(三) 红色教育实践基地育人	19
第五部分 质量保障体系	21
一、学校领导高度重视本科教学及研究工作	21
二、规章制度保障	21
三、教学质量保障体系建设	21
四、日常教学运行监控与规范	22
五、本科教学基本状态分析保障	22
六、开展专业评估、专业认证、国际评估情况等	23
(一) 专业评估	23
(二) 专业认证	23
第六部分 学生学习效果	24
第七部分 特色发展	25
一、坚持“三融合”，创新职业教育办学模式	25
(一) 坚持校企融合	25
(二) 坚持产教融合	25
(三) 坚持市校融合	25

二、实施“三组合”，创新高层次技术技能人才培养模式.....	26
（一）外语专业：“外语+职业”组合.....	26
（二）非外语专业：“专业+外语”组合.....	26
（三）面向所有专业：“拓展训练课+非遗文化课”组合.....	27
三、落实“三拓展”，创新职业教育国际化发展模式.....	27
（一）拓展中国职教标准国际化路径.....	27
（二）拓展联合办学的国际化空间.....	27
（三）拓展学生职业发展的国际化视野.....	28
第八部分 需要解决的问题.....	29
一、影响教学质量的突出问题及主要原因.....	29
（一）对职教本科特点和规律的认识相对不足.....	29
（二）人才引进和教学团队建设需要加强.....	29
（三）教学科研水平有待持续提高.....	29
（四）硬件设施相对不足.....	29
二、解决的措施.....	29
（一）持续深化对职教本科特点和规律的认识.....	29
（二）加强师资队伍建设和.....	30
（三）持续提高教学科研水平.....	30
（四）持续改善办学条件.....	30
三、建议.....	30
（一）高层次人才引进问题.....	30
（二）政策扶持问题.....	30
第九部分 结语.....	32

山东外国语职业技术大学

2021-2022 学年本科教学质量报告

山东外国语职业技术大学前身是山东外语职业学院，2005年8月经山东省人民政府批准、教育部备案正式成立。2008年3月山东华信工贸有限公司成为学校举办主体，推动学校进入发展的快车道。2018年12月，学校经教育部批准升格为本科层次职业学校，成为全国首批15所职业本科学校之一。2019年5月，学校更名为“山东外国语职业技术大学”。世界著名物理学家、诺贝尔奖获得者丁肇中先生为学校名誉校长。

学校始终坚持和加强党的领导，全面贯彻党的教育方针，秉承“质量立校、特色发展、产教融合、服务社会”的办学理念，践行“脚踏实地、放眼世界”的校训，坚持立德树人，大力培养高层次技术技能人才，服务区域经济社会高质量发展，取得了显著的成绩。学校是“山东省校企一体化合作办学示范院校和企业”“山东省红色文化传承示范校”“山东省绿色学校”“日照市两新组织党建工作示范点”，是“中国教育国际交流协会”“一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟”成员单位，获批“山东省服务外包人才培养基地”“山东省跨境电商实训基地”“山东省大数据人才实践基地”“山东省大数据创新人才基地”“山东省非物质文化遗产研究基地”“山东省华文教育基地”和“日照市外向型经济发展研究基地”“日照市外语与外宣发展研究基地”“日照市金融市场研究基地”，荣获“全国高职院校国际影响力50强”“山东省高等学校教学管理先进集体”“山东省高校思想政治教育工作先进集体”“山东省校企合作先进单位”“山东省产教融合（校企合作）示范单位”等荣誉。

升本以来，我校认真落实国家关于职业教育发展的一系列文件精神，依据《国家职业教育改革实施方案》《本科层次职业学校设置标准》《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》等文件要求，以内涵建设为抓手，以特色建设为重点，以提高人才培养质量为核心，学校职业本科试点工作初步取得成效。

“十四五”期间，学校将继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，适应新时代职业教育高质量发展的要求，持续开展“精致山外”职业本科教育质量提升攻坚行动，努力建设特色鲜明的高水平职业技术大学。

第一部分 本科教育基本情况

一、人才培养目标及服务面向定位

基于我校的职业教育属性和办学层次，我校人才培养目标和服务面向定位如下：

（一）人才培养目标定位

坚持立德树人、德技并重，培养思想品德好、专业知识扎实，富有家国情怀、国际视野和创新精神，职业能力、外语应用能力和信息技术应用能力强的高层次技术技能人才。

（二）服务面向定位

立足日照，服务山东，面向全国，融入“一带一路”建设；服务国家和山东经济社会发展战略，服务经济贸易、信息技术、现代服务等产业。

二、本科专业设置情况

我校 2019 年获批国际经济与贸易、电子商务、金融管理、会计、财务管理、商务英语、应用韩语、应用俄语、软件工程、工艺美术等 10 个本科专业，2020 年获批物流管理、市场营销、数字媒体技术、学前教育等 4 个本科专业，2022 年获批应用日语、企业数字化管理、跨境电子商务等 3 个本科专业。截至 2022 年 9 月 30 日，学校共设置本科专业 17 个，涵盖经济学、管理学、文学、工学、艺术学、教育学等 6 个学科门类，当年本科招生专业总数 17 个，无停招专业。其中立项建设有 1 个省级、4 个校级职业本科层次高水平专业群。

表 1 学校职业本科专业设置一览表

序号	现专业名称	原专业名称	设置时间	学科门类
1	国际经济与贸易	国际经济与贸易	2019	经济学
2	电子商务	电子商务	2019	管理学
3	金融管理	金融管理	2019	经济学
4	大数据与会计	会计	2019	管理学
5	大数据与财务管理	财务管理	2019	管理学
6	应用英语	商务英语	2019	文学
7	应用韩语	应用韩语	2019	文学
8	应用俄语	应用俄语	2019	文学

9	软件工程技术	软件工程	2019	工学
10	工艺美术	工艺美术	2019	艺术学
11	现代物流管理	物流管理	2020	管理学
12	市场营销	市场营销	2020	管理学
13	数字媒体技术	数字媒体技术	2020	工学
14	学前教育	学前教育	2020	教育学
15	应用日语	应用日语	2022	文学
16	跨境电子商务	跨境电子商务	2022	管理学
17	企业数字化管理	企业数字化管理	2022	管理学

三、全日制在校生情况及本科生所占比例

截至 2022 年 9 月 30 日，我校全日制在校学生总数为 19686 人，其中本科学生 10597 人，普通高职（专科）学生 9089 人，本科生所占比例为 53.83%，其中一年级 4443 人，二年级 2642 人，三年级 1903 人，四年级 1609 人。在校本科生中男生 3111 人，女生 7486 人。

四、本科学生生源质量

2022 年我校全日制高等职业教育本科专业面向 7 个省份招生，总计划为 4500 人。其中，省内外本科录取 2600 人，专升本录取 2130 人，共计录取 4730 人。

（一）省内外本科生源情况

2022 年我校面向 7 个省份开展本科批次招生。从录取情况来看，山东省录取平均分超过资格线 25 分；文史类批次录取中，河北省录取平均分超过资格线 23 分，陕西省录取平均分超过资格线 13 分，河南省录取平均分超过资格线 9 分；在理工类批次录取中，河北省录取平均分超过资格线 21 分，河南省录取平均分超过资格线 11 分，陕西省录取平均分超过资格线 12 分，四川省录取平均分超过资格线超 15 分。

表 2 2022 年不同省份本科批次招生录取平均分统计表

省份	科类	录取平均分	资格线	超资格线
安徽省	理工类	435	427	8
	文史类	486	480	6
福建省	理工类	434	428	6
	文史类	464	461	3
河北省	理工类	451	430	21
	文史类	466	443	23

河南省	理工类	416	405	11
	文史类	454	445	9
陕西省	理工类	356	344	12
	文史类	413	400	13
四川省	理工类	441	426	15
	文史类	472	466	6
山东省	文理综合	462	437	25

(二) 专升本生源情况

2022年我校专升本录取分数显著提升。2021年最低专业的录取线为填报资格线，2022年所有专业录取最低分均高于填报资格线，最低分专业高于资格线66分，最高分专业高于资格线149分，所有专业录取平均分高于资格线118分。

表3 2022年专升本本科专业录取分数情况统计表

专业名称	录取最高分	录取最低分	平均分
软件工程技术	263	214	229
数字媒体技术	266	207	216
金融管理	266	176	193
大数据与财务管理	282	225	239
大数据与会计	286	225	237
国际经济与贸易	273	224	234
市场营销	272	205	221
电子商务	261	211	225
现代物流管理	249	196	205
工艺美术	272	204	219
学前教育	296	259	265
应用英语	304	202	239
应用韩语	294	198	233
应用俄语	292	187	214

第二部分 师资与教学条件

一、学校生师比

截至 2022 年 9 月 30 日，我校共有教职员工 1080 人（不含上年度离职 36 人），其中专任教师 889 人。外聘教师 424 人，全日制在校生人数 19686 人，全校生师比 17:88:1，生师比较为合理。

二、师资队伍数量及结构

全校的师资队伍稳步壮大，师资队伍结构不断优化。本学年校内教职工 1080 人，其中专任教师 889 人，占教职工总数的 82.31%。专任教师中具有硕士及以上学位教师 512 人，占专任教师总数的 57.59%。副高级及以上专业技术职务教师 334 人，占专任教师总数的 37.57%。“双师型”教师占比 53.43%。具有三年以上工作经历教师 235 人，有企业或生产一线工作经历的教师 326 人。

全校的外聘师资队伍稳步壮大，师资队伍结构不断优化，本学年外聘教师共 424 人，其中校外教师 101 人，兼职教师 323 人，高级职称 97 人，正高级 22 人，硕士学位及以上 186 人，博士学位 31 人。

积极引进各类人才，现有省级教学名师入选者 7 人，全国优秀教师 1 人，高技能人才 64 人，高层次教学创新团队 5 个。

我校制定了《教师赴企业（行业）实践锻炼管理办法》《引进高层次高技能人才管理办法》等一系列导向性文件，为引进与培养教师展提供了保障。开展形式多样的活动促进教师发展，2021 学年，我校教师发展中心组织教师参加各类培养提升 39 次，培训教师 2223 人次。选派赴企业实践锻炼教师 318 人，在读博士人员 45 人。

三、本科主讲教师与教授承担本科课程情况

学校严格按照教育部的要求，认真界定主讲教师资格，实行本科教师任职资格审查制、新进教师岗前培训制，切实保证主讲教师的任职资格和教学水平。主讲教师队伍以名师为引领，以教学团队为教学主力军，具有较高教育教学水平。

我校制定《山东外国语职业技术大学》本科课程授课教师管理办法，明确规定“符合任教资格的副教授、教授原则上必须为本科生上课”，各教学单位在安排教学任务时，本科课程的教学任务优先由高级职称和高学历教师承担。

2021-2022 学年，学校共开出本科课程 1582 门次，其中专业课共 1201 门次，公共课 381 门次，现有本科专业课程教学师资中，具有副高及以上职称专任教师有 237 名，占比 50.53%，努力落实“教授、副教授上讲台制度”。

四、教学经费投入情况

2021 年教学经费支出总计 9121.54 万元，用于全校教学日常运行支出、教学改革、专业建设、实践教学、学生活动、教师培训进修等。经费预算与分配，更加注重本科教学工作需求，确保经费预算向本科教学倾斜，以支持本科教学资源建设与教学运行，为本科教学工作的顺利开展与本科教学质量的提升，创造了有利条件。

五、教学用房、教学科研仪器设备、图书与信息资源

（一）教学用房

我校的各类教学行政用房、教室、实验实训场所、图书馆等规划合理，能够满足各种教学活动的需要。建有“日照市数字化学习工程技术研究中心”、国际贸易、金融、同声传译、数字媒体等 139 个实验实训室，有大连商品交易所、日照大宗商品交易中心等 200 余家校外实习实训基地，充分满足学生实习实训需要。

（二）教学科研仪器设备

2021 学年，学校高度重视教学科研仪器等条件的建设，教学科研仪器设备总值 10749.72 万元，比去年增加 1521.75 万元，增长率 16.49%，满足了本科教育教学的需要，同时为本科生实验实训、毕业论文、创新创业设计、技能竞赛等提供了实验实训保障。

（三）图书与信息资源

图书馆以用户体验与需求为导向，主动推进服务转型，全力支撑学校师生在教学科研中的文献需求。截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，总面积达到 2.3 万平方米，阅览室座位数 2048 个。

图书馆各类馆藏文献信息资源丰富，馆藏图书 251 万册（纸质图书 151 万册，电子图书 126 万册），当年新增馆藏图书（含电子图书）8 万册，生均图书 127 册。拥有电子图书 1260068 册，电子期刊 454.38 万册，学位论文 1168.9 万册，音视频 17087 小时。2021 年图书流通量达到 70656 本册，电子资源访问量 5558239 次，当年电子资源下载量 365862 篇次。

图书馆不断创新服务形式，深化服务内容，提供高层次的学术检索服务。开拓服务空间，辅助学术创新，满足了广大师生的多样化需求。并且开展主题活动，营

造浓厚文化氛围和学术氛围，优化了学生学习、成长、成才环境，提升了学生的素养和能力。

学校校园网主干宽带达到 10000Mbps，出口带宽 6300Mbps，网络接入信息点数量 12600 个，电子邮件系统用户数 200 个，信息化工作人员 4 人。作为山东省第二批信息化试点合格单位，学校持续加大投入，推进数字化校园建设、信息化教学设施升级改造。信息系统支撑和信息服务能力能够充分满足办学需求。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

自 2019 年开展本科层次职业教育试点工作以来，我校共开设 17 个本科专业，涵盖财经商贸大类、教育与体育大类、电子信息大类和文化艺术大类 4 个专业大类，均紧密对接山东省“十强”产业及日照市支柱产业、战略性新兴产业，学科专业结构和布局得到进一步优化。

我校认真贯彻落实国家和山东省职业教育改革有关精神，按照部省共建职教高地的部署要求，保持职业教育属性，积极探索职业本科高层次技术技能人才培养路径，在专业建设上做到了“三有”“三对接”。即有规划、有制度、有重点；“三对接”即专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接。主动服务产业基础高级化、产业链现代化，主动适应经济结构调整和产业转型升级，深化产教融合、市校融合与校企合作。截至目前，我校立项建设省级特色专业 4 个，校级特色专业 6 个，省级品牌专业群 2 个，省级高水平专业群 1 个，校级高水平专业群 6 个，其中本科层次校级高水平专业群 4 个。

在专业群建设上，我校按照“优化结构，突出重点，分批建设”的原则，从依据产业（链）将相关专业组织起来形成专业群、依据产业人才结构组建专业群、依据产品制造工艺流程组建专业群三种方式，分批、分阶段实施专业群建设。同时，以岗位任务为导向，以职业能力为核心，确定组群逻辑，按照“专业基础相通、技术领域近、工作岗位相关、教学资源共享”的原则，建设能够适应人才培养需求、紧密对接产业、发挥优势特色的高质量专业群，形成专业群的“底层互通、中层互融、高层互选”新局面。

2020 年，我校重点面向职业本科专业启动了专业群立项工作，依据产业（链）、产业人才结构、产品技术工艺流程组建跨学院专业群，推进专业交叉融合、人才产业衔接、课程证书融通、外语技术贯通。为落实山东省教育厅、山东省财政厅《关于实施高水平专业群建设工程推动高职院校专业化特色化发展的通知》（鲁教职函〔2021〕8 号）精神，我校开展了高水平专业群立项建设工作，紧密对接山东省和日照市产业需求设置专业。在专业设置上，对接日照以港口经济为中心的经贸类产业等主导产业，强化建设以应用英语为核心的外语专业群，以电子商务、国际经贸为核心的经贸专业群；对接乡村振兴、文化旅游等新兴产业，发展以软件工程为核心

的新一代信息技术专业群，以旅游管理服务为核心的精品旅游专业群；对接发展持久、用人需求持续的日照黑陶、日照绿茶、日照农民画等特色产业，发展艺术设计专业群。2021年5月，经专家评审和学校审议，确定立项电子商务、现代金融服务专业群等6个校级高水平专业群，其中4个校级高水平专业群为职教本科层次专业群。2022年2月，山东省教育厅发布了《山东省高等职业教育高水平专业群建设项目的通知》（鲁教职处函〔2022〕5号），公布了山东省高等职业教育高水平专业群建设项目76个，我校职业本科专业群——电子商务专业群成功立项。

表4 本科层次高水平专业群一览表

序号	高水平专业群名称	所含专业	等级	立项时间
1	电子商务专业群	电子商务、国际经济与贸易、市场营销、现代物流管理、应用英语	省级	202202
2	现代金融服务专业群	金融管理、大数据与会计、大数据与财务管理	校级	202105
3	电子商务专业群	电子商务、国际经济与贸易、市场营销、现代物流管理、应用英语	校级	202105
4	软件工程技术专业群	软件工程技术、数字媒体技术、大数据技术	校级	202105
5	应用英语（跨境电子商务方向）专业群	应用英语、电子商务、国际经济与贸易	校级	202105

二、课程建设

（一）全校开设课程门数及选修课程开设情况

2021-2022学年，全校各科专业开出各类课程共计2038门，其中理论课389门，理实一体1536门，实践课程113门，共计4509门次。其中，全校开设本科课程1582门次，其中专业课1201门次，公共课381门次。专业课中专业必修课1302门次，专业选修课169门次。公共课中公共必修课175门次，公共选修课206门次。公共选修课占公共课总课程的54.07%。

表5 全校开设本科课程统计表

课程类别	门次	课程性质	门次
专业课	1201	专业必修课	1032
		专业选修课	169
公共课	381	公共必修课	175
		公共选修课	206

（二）课堂教学规模

2021-2022 学年，本科专业共有 1598 个教学班，30 人以下的教学班级 119 个，30-50 人的 1100 个，50-100 人以下的 252，100 人以上 127 个。各本科专业按照各年级的指导性教学计划开设课程，圆满完成了本学年的各项教学任务。

（三）课程建设情况

1.面向岗位需求，基于学习成果导向构建课程体系

对接技术复合性、技术精深性、技术创新性的培养要求，科学设置“公共基础学习领域+职业能力学习领域+职业能力拓展学习领域”学习领域，构建“公共基础必修课+公共基础选修课”+“专业基础课+专业核心课+专业拓展课”+“独立开设的专业实践性教学环节”的“2+3+1”模块化课程体系，促进技能技术逐级递进，实践能力渐次提升。

遵循“工作过程导向”原则，打破课程原有的学科体系，基于行动体系重构课程内容。以市场需求为出发点，以职业能力为核心，面向“工作过程、技术过程、创新过程”需求，根据职业分析，形成若干“典型工作任务”，构建模块化课程结构、模块化课程，采用模块化、项目化、混合式教学。

引入在线优质课程资源，构建分类、交叉的公共选修课体系，拓展学生的知识结构，提高综合素质。

2.加强完善实践教学体系构建

“外语+技术”为我校人才培养特色，实践教学体系的构建融入学生所需的外语能力、专业技术技能、通用技能、1+X 证书等要求。坚持理实一体，坚持校企合作，启动本科专业基于工作过程的实训课程开发。构建“技能训练、技术应用、技术改造与创新”技能技术逐级递进、能力渐次提升的实践教学体系，覆盖课内实践（包括理实一体化、产教融合项目教学）、实验、课程设计、综合实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业设计（或作品）等实践教学环节。加大实践教学课程的开设力度，实践教学课时达到总课时的 50%以上，顶岗实习时间为 6 个月。

3.加快网络课程建设，丰富课程资源

学校加强数字化教学资源建设，突出人工智能、新一代信息技术在教学中的应用，培育混合式课程 100 门，数字化教学平台可提供课程资源 700 余门，5 门课程入选“国家智慧教育公共服务平台”，获批山东省职业教育在线精品课程 6 门，其中 2 门获山东省拟推荐到国家级在线精品课程，获批山东省课程思政示范课程 4 门，山

东省成人高等教育特色课程 5 门，山东省社区教育优秀课程资源 6 门，山东省继续教育数字化课程 3 门；获超星“示范教学包”26 门。

4.推动校企共同开发课程

以就业为导向，以技术应用能力培养为主线，联合企业共同打造职业本科在线开放课程 18 门，其中已上线 6 门，正在制作 12 门。学校搭建数字化教学平台，目前提供数字化课程资源 1086 余门。

表 6 已上线校企合作开发在线开放课程

序号	课程名称
1	装饰设计
2	菜鸟的职场英语进阶指南
3	传统文化与明德修身
4	职称必备数字化办公技能
5	纵横职场 管理为纲
6	职业形象与礼仪

表 7 正在制作的校企合作开发在线开放课程

序号	课程名称
1	跨境电商英语
2	财务大数据基础
3	内部控制与风险管理
4	视听语言
5	Web 前端技术
6	跨境电子商务
7	市场营销学
8	数字贸易实务
9	供应链管理
10	电子商务
11	网络营销实务
12	三大构成

(四) 开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”的课程情况

学校始终坚持党的全面领导，深入贯彻“习近平总书记关于教育的重要论述”进高校进课程，引导学生增强“四个意识”，坚定“四个自信”，致力于实现中华民族伟大复兴。培养学生的理想信念、爱国情怀、品德修养、知识见识、奋斗精神、综合素质、综合素质贯穿始终，引导学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

为深入贯彻落实习近平法治思想和中央全面依法治国工作会议精神，落实教育部党组推进习近平法治思想进教材、进课堂、进头脑工作部署。2021-2022 学年第一学期我校开设《习近平法治思想》选修课程。课程依据教育部印发《关于推进习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系的通知》，指导各地各高校将习近平法治思想全面贯彻落实到法治人才培养的全过程和各方面。

我校深化思政课教学改革与创新，一体化推进地方优秀传统文化融入大中小学思政课建设，形成了思想政治理论课“一体、两线、三课、四融合”的“思政金课”教学模式，被省教育厅 2022 年第 3 期《教育工作简报》刊发推介。

三、教材建设

（一）教材建设情况

学校积极开展教师、教材、教法“三教”改革工作，着力构建教材建设的长效激励机制。针对教材建设的新形势和新特点，积极探索专业（群）、课程、教材一体化建设思路，贯彻产教融合、校企合作办学理念，吸纳行业及领军企业参与教材编写与开发，学校重点面向职业本科专业，坚持职教特色，突出质量为先，鼓励教师开发活页式、工作手册式等新形式教材。2022 年，立项教材、讲义 41 部，2 部教材入选山东省首批“十四五”规划教材。

（二）教材选用情况

严格教材选用机制，教材选用实行专业教师初选、学院初审、教务处复审、学校教材选用委员会终审、学校公示的“五步”选用机制，优先选用国家级规划教材、省级规划教材、教育部面向 21 世纪课程教材、教育部主管部门或教学指导委员会推荐的优秀教材、获奖教材及近三年新出版教材，规划教材选用比例达到 60%左右。

（三）推进马工程重点教材统一使用情况

学校深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想进校园、进课堂、进教材，落实全国教育大会和首届全国教材工作会议精神，推进马工程重点教材在学校统一使用，本科专业优先选用“马工程”教材，凡开设“马工程”重点教材对应的课程，均把“马工程”重点教材作为该课程指定统一使用教材，依托“马工程”重点教材

编写教学大纲与教案。

四、教学改革

1. 深化“三教”改革，推动“课堂革命”。

以“示范课”展示活动为抓手，推进混合式、案例式、模块化、项目化教学改革，让教学回归学生中心、学习中心、课程中心，打造高效、创新、有活力的课堂，教风和学风良好，教学改革成效显著。

以教法改革为抓手，持续深化课堂革命。一方面，组织开展“课堂革命”大讨论，更新教学观念，普及混合式、模块化、项目化教学，开展“课堂革命”优秀案例评选活动，鼓励教师创新教学模式，突破传统教室局限，打造高效、开放、富有活力的课堂。同时，依据教师年龄、专业、所授课程的不同，分类开展信息化教学技术培训，全面提升教师信息化教学能力。另一方面，以课堂教学为主线，落实“岗课赛证”融通。将岗位任务和规范融入教学内容，将职业技能等级标准融入课程标准，将大赛评判标准融入教学评价标准。

学校累计获批 32 类 1+X 试点证书项目，覆盖学校所有专业；承办 1+X 证书师资培训，29 名教师考取考评员资格；获批电子商务师、室内装饰设计师等山东省职业技能等级鉴定资格。学生考取职业资格证书、职业技能等级证书的通过率明显提高，参加各类技术技能竞赛的获奖层次显著提升。2021 学年，参加 1+X 证书培训学生 968 名，949 名学生获取证书。

2. 学校认真落实职业本科试点工作要求，坚持教育质量为中心，鼓励教师开展教育教学改革和科学研究。

2021 年教学科研工作以课程改革、产学研协同育人研究为主线，以应用研究和实证研究为重点，以教学科研基础性制度建设为抓手，以优秀教学科研团队建设为保障条件，积极组织教师参与各类项目申报和立项。

学校成功申报教育部产学合作协同育人项目 7 项，首届全国教材建设奖获奖一项，在山东省教育厅组织的教学及技能比赛中共获奖 11 项，包括一等奖 2 项，二等奖 5 项，三等奖 4 项。其中在山东省第八届高校青年教师教学比赛中获二等奖 2 项，在山东省第四届高校体育教师基本功大赛中获一等奖 2 项、二等奖 2 项、三等奖 1 项，在 2021 年山东省职业院校教学能力大赛中获二等奖 1 项、三等奖 1 项，在山东省第八届高校音乐舞蹈专业师生基本功展示活动（教师组）中获三等奖 1 项，在“技能兴鲁”职业技能大赛第十七届山东省青年职业技能大赛中获三等奖 1 项。2021 年、2022 年学校连续两次荣获山东省高校青年教师教学比赛“优秀组织奖”，根据中国

高等教育学会发布的《2012-2020年全国普通高校教师教学竞赛状态数据（高职）》，我校教师教学比赛获奖成绩在全国350所民办高职院校中位列第8位。

五、学生创新创业教育情况

学校完善创新创业工作体系，建设“双创”优质资源，培养“双创”优秀师资，优化“双创”人才培养模式，完善校内外协同育人机制，着力打造创新创业教育和学生创新创业实践新高地，积极推进创新创业教育，把创新创业教育融入学生培养过程，取得了较好的成绩。

学校鼓励本科学生全员参加不同层次的双创比赛，达到以赛促建的目的。学校组织举办校级创新创业竞赛，承办日照市第三届黄炎培职业教育创新创业大赛，并以此为契机，整合多方资源，激发学生创新精神，增强学生创新能力，推动大学生创新创业工作再上新台阶。

第四部分 专业培养能力

一、本科专业培养目标

我校本科专业坚持立德树人、德技并重，培养思想品德好、专业知识扎实，富有家国情怀、国际视野和创新精神，职业能力、外语应用能力和信息技术应用能力强的高层次技术技能人才。

二、本科专业人才培养情况

（一）培养方案特点

学校制定了《关于制订职教本科专业人才培养方案的指导意见》，组织各专业深入行业企业广泛调研，邀请行业企业、职教专家及高校专家学者参与研究论证，校企合作共同制订专业人才培养方案，专升本单独制订专业人才培养方案。

瞄准主导产业的“头部企业”“领军企业”，面向新职业场景、新职业岗位对技术技能人才的要求，对接职业标准，分析岗位能力需求，以“四个融入”为路径制订职业本科专业人才培养方案，即融入“课程思政”、“新一代信息技术”、“1+X证书考评内容”、“外语+技术”人才培养特色要求，基于工作过程和工作任务构建“平台+模块”课程体系。设计“技能训练、技术应用、技术创新”逐级递进的实践教学体系，覆盖课内实践（包括理实一体化、产教融合项目）、实验、课程设计、综合实训、认识实习、岗位实习、毕业论文（设计）等实践教学环节，实践性教学课时占比不少于50%，实习时间不少于6个月。职业本科人才培养方案的设计突出专业知识的系统性和技术技能的高阶性，通过落实各教学环节，确保职业本科人才培养的达成度。

（二）人才培养目标定位与社会人才需求适应性

在人才培养目标和培养规格要求上，各本科专业依据产业发展需求和学校办学定位，通过对地方行业、企业岗位需求、人力资源需求以及学生招生就业等的调研、分析，明确专业人才培养目标定位及对应高级技术应用与管理相关岗位或岗位群，培养思想品德好，在知识水平上达到本科层次，在技术技能水平上高于高职专科，数字技术、动手能力、外语应用能力和跨文化交际能力强的高层次技术技能人才。

（三）专业课程体系建设

1. 遵循“工作过程导向”原则，打破课程原有的学科体系，基于行动体系重构课程内容。以市场需求为出发点，以职业能力为核心，面向“工作过程、技术过程、

创新过程”需求，根据职业分析，形成若干“典型工作任务”，构建模块化课程结构、模块化课程，采用模块化、项目化、混合式教学。

2. 推进思政课程和课程思政同向同行。按照国家有关规定开足、开好思想政治理论课程，将课程思政贯穿人才培养全过程。加强党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史教育，构建必修课加选修课的思政课程体系。

3. 落实“外语+职业、专业+外语、学校+企业”的人才培养模式，强化“外语+技术”人才培养特色。一是外语类专业根据职业面向，设置职业方向课程，提高职业能力；非外语类专业根据岗位特点，加大专业外语课程开设力度，强化外语能力。二是深化岗课赛证融通，将“X”证书和相关职业资格证书融入课程内容，引导学生学习通用技术，练好专业技术，掌握拓展技术，提升技术技能水平。三是强化专业交叉融合，融入新一代信息技术，强化新文科、新工科理念，培养复合型技术技能人才。

4. 以技术技能提升为目标，采用“技能训练—技术应用—技术改造与创新”的能力进阶培养方式，科学构建专业实践教学体系，落实好实验、课内实践、集中实训、课程设计、实习、毕业设计（论文）等教学环节，恰当选用教学组织形式。

三、本科专业教学条件

（一）实践教学及实习实训基地

1. 完善实践教学体系，科学安排实习实训

学校依托专业（群）建设委员会，充分听取校内外专家，特别是行业、企业专家意见，优化实践教学体系，将认识实习对接典型工作任务、集中实训对应复杂工作过程、岗位实习对应真实工作环境，形成学生岗位技能递进式提升的实践教学体系。其中，认识实习时间安排2周，依托专业核心课程教学目标，落实落细落小知识点、技能点的教学要求；集中实训安排2-4周，依托专业培养目标，进行系统化实操训练；岗位实习时间安排6个月，让学生以企业实习生身份进入企业工作，锻炼和培养综合职业能力。

2. 坚持需求导向，共建优质实习基地

学校对接举办方山东华信工贸有限公司（山东华信集团）各业务板块，一体化推进理实一体、生产性实训基地建设。建有山外文元学术交流中心、博雅幼儿园、博雅—海贝幼儿园、山东华信航空科技有限公司、日照众生数据有限公司、山东省跨境电商实训基地、国际贸易校企一体化实训基地、山外优选（山东）电子商务有限公司、学海国际旅行社等24个生产性实训基地。同时结合各专业培养特点及未来

就业导向，加强与龙头企业、产教融合型企业的密切合作，与山东五征集团、中软国际、京博新能源、上海宝尊电商等企业共建 143 家实习实训基地，可提供实训实习岗位 8000 余个，能够满足各专业学生基础技能训练、技术技能实训和岗位实习教学需要。2022 年 10 月学校启动了“职教双创园二期工程”项目建设，该项目规划用地 347.1 亩，新建万国语境楼、幼教实训基地等设施，项目完成后，生产性实训基地建设水平将得到进一步提升。

（二）教学经费投入及教学资源

学校按照要求配套本科专业建设经费，全力推进本科专业提质培优，建设经费重点保障专业实践教学基地、教师教学创新团队等项目。同时各专业通过积极申报质量工程项目，进行校企合作横向联合，扩大社会服务，积极实现科技成果转化等多种方式，增加经费来源的新渠道。

我校的各类教学行政用房、教室、实验实训场所、图书馆等规划合理，各类教学科研仪器设备充足，纸质图书、电子图书、电子数据库等文献资源丰富，基本能够满足全校各本科专业人才培养的需要。

各本科专业课程网络建设比例较高，目前，超星泛雅、智慧树、雨课堂等教学平台可提供线上课程 700 余门，为教师开展混合式教学、师生在线学习、信息化教学管理提供了有利条件。

四、专任教师数量和结构及教授授课情况

2021-2022 学年，学校共开设本科课程共 1582 门次，其中专业课 1201 门次。现有本科课程教学师资中，具有副高以上职称的专任教师、外聘和兼职教师共计 237 人，占比 50.53%。

五、创新创业教育

学校把创新创业教育融入学生培养过程，取得了较好的成绩。2021 年度我校有 2020 级本科 1403 人参加 SYB 大学生创新创业能力培训，并取得合格证书；2022 年 5 月至 8 月，积极组织学生参加第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛，参赛作品共有 1478 件、参赛人数达 6502 人，历经校赛和省赛网评、省金银奖决赛、省金奖排位赛的激烈角逐，共获省级金奖 1 项、银奖 3 项、铜奖 2 项，其中 1 项省金奖项目推荐至国赛。

六、学风管理

学风是大学精神的集中体现，我校高度重视并切实开展学风管理工作，以教风带学风、以管理育学风、以榜样树学风、以活动促学风、以评价导学风。我校学生

扎扎实实地学习专业理论知识，认认真真地培养专业技能，形成了“自强不息、追求卓越”的校风和“勤学苦练、学以致用”的学风。

为进一步完善我校学风建设机制，加强学风管理实效，促进学生成长成才，根据《教育部关于切实加强和改进高等学校学风建设的实施意见》，结合我校实际制定了《山东外国语职业技术大学关于加强学风建设的实施意见》《山东外国语职业技术大学学生违纪处分条例》等相关制度。加强课堂教学秩序管理，营造浓厚学习氛围，严格班级考勤，严格请、销假制度。

积极改进学生学业评价方式，加强考试过程化管理，以考风建设促进优良学风建设。修订完善《山东外国语职业技术大学考试与成绩管理规定》，规范学生课程成绩管理，推行考教分离，实行多元化考核评价方式，建设题库、试卷库，有条件的课程中推行无纸化考试，提高培养质量。加强考风管理，严肃考试纪律。

七、立德树人落实机制

学校坚持党的领导、坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，出台“三全育人”和“课程思政”两个实施方案，“三全育人”与课程思政贯穿办学治校全过程和人才培养各环节。我校被评为“山东省高校大学生思想政治教育工作先进集体”，拥有“全国党建工作样板支部”培育创建单位1个，山东高校党建工作标杆院系2个、样板支部1个，省市两级各类先进基层党组织5个，实现了党建铸魂，思政强基。学校立德树人的经验做法被中国教育电视台、山东电视台、《中国教育报》《大众日报》《山东教育报》等多家媒体报道，2022年6月，我校被山东省教育厅评为“山东省红色文化传承示范校”。

（一）全员、全过程、全方位育人

坚持“党政同责、一岗双责”原则，建立校领导、院（系）领导联系学生制度。推进专业课程思政建设，力争做到“课程门门有思政，教师人人讲育人”。推动构建政府、社会、学校、家庭协同联动的育人共同体，形成了人人“关心探索育人机制、支持探索育人实效、参与探索育人方案”的浓厚氛围。

以德智体美劳教育体系为抓手实现全过程育人。通过主题教育和节日活动等多种形式在全校范围内开展了习近平新时代中国特色社会主义思想学习、法治教育、劳动教育、美育教育、四史教育、体育教育以及心理健康教育等教育内容，基本做到了全面发展全落实，教育内容全覆盖。

以评价改革为引导实现全方位育人。我校根据《深化新时代教育评价改革总体方案》文件精神，结合实际制定了《山东外国语职业技术大学学生综合素质测评办

法》（以下简称“办法”），通过创新德智体美劳过程性评价办法，完善德育评价、强化体育评价、改进美育评价、加强劳动教育评价，逐渐形成富有时代特征、体现学校特色的教育评价体系。

（二）实践、思想、创新活动育人

依托实践育人，树立先进典型。2022年寒暑假我校共组建1支国家级实践团队、2支省级实践团队、70支校级实践团队、170支院级实践团队，以“个人实践”“团队实践”和“云实践”等形式，分赴山东、河北、安徽、云南、新疆等地市开展富有成效的社会实践活动，参与大学生人次20251，服务群众36000余人次；推进大学生进社区实践，开展“锋行山外”雷锋活动月、七彩假期、小小课堂等特色志愿服务活动150余次；组织428名赛会志愿者和402名开幕式演员志愿者圆满完成山东省第25届运动会和第11届残运会的赛会志愿服务和开幕式演员志愿演出工作，共参与20个服务项目，累计参与服务16233人次，时长334150个小时；历时近两个月，完成《岚山号子》《闪耀》《动能无限》《阳光下绽放》等省运会开幕式节目的演出任务。

注重思想育人，融入主题活动。开展班级、院级、学校三级的“青马工程”培训班，并且针对性地开展主题活动月，累计开展“社团文化艺术节”“五四青年节”“献礼二十大”“国庆系列活动”“校园文化艺术节”等主题系列活动120余次，过程中更加注重将社会主义核心价值观和爱国主义教育等内容有机融入，贯穿始终，落实学校“立德树人”根本任务，主题更加明确，德育更加有效。

创新活动育人，提升综合素质。通过第二课堂实施办法，将思想政治素质与道德素养、科研创新、社会实践与志愿服务、技能竞赛等纳入第二课堂学分管理，成绩可记录、可评价、可测量、可呈现。我校现有66个学生社团组织，通过开展社团文化艺术节、体育节、趣味运动会等大型系列社团活动为育人工作搭建平台，各社团不断创新活动形式，积极围绕“习近平谈治国理政”“党史故事”“传统文化”“建党百年”“建团百年”“党的二十大”等主题开展专题讲座、知识竞赛、才艺展示、社会实践、志愿公益等类型活动共计350余次，全面提高学生的综合素质，促进我校校园文化和精神文明建设。

（三）红色教育实践基地育人

充分发挥红色阵地在思想政治教育中的浸染作用，建成了党史教育馆、红色书屋等一批红色教育场馆，成为思政课程、课程思政的重要教学实践基地，是传播红色文化、学生爱党爱国教育、服务社会的重要载体。《中国教育报》《山东教育报》

报道了我校立足红色阵地立德树人的做法，并给予了高度评价。2022年，学校被省教育厅授予“红色文化传承示范校”荣誉称号。

第五部分 质量保障体系

一、学校领导高度重视本科教学及研究工作

学校党政领导重视本科教学，落实校领导听课制度，每学期听“开学第一课”。学年内开展评教工作 2 次，参与学生 11244 人次，覆盖本科全部课程，学生教学质量整体满意度较高；校领导全部参与随堂听课，共听课 80 学时，职能处室、院部、党政领导听课 492 学时，督导听课 915 学时，鼓励新教师开展听课活动；党政领导经常深入教学一线开展调查研究，召开教生座谈会。校党委领导班子成员主讲《形势与政策》课，组织中层领导干部参加业务培训和到兄弟高校访学。2022 年 5 月，党委书记张伟应邀参加《教育家》杂志举办的圆桌论坛，以《职业学校“双师型”教师队伍建设的思考及我校“双师型”教师队伍建设的做法》为题作交流发言。2022 年 9 月，校长杜琳应邀参加现代职业教育“西湖论坛”并作《从“三对接”到“三融合”——开展职业本科教育试点的山外实践》主题发言，交流分享我校办学成果和经验。

二、规章制度保障

学校注重建章立制，废、改、立结合，完善了以学校章程为核心的现代大学制度。定期梳理和检查管理规章制度，检查管理制度的执行过程，督查规章制度的落实成效，并将管理制度的落实执行情况纳入年度绩效评价体系，确保各项管理制度执行到位、落实有力。

升本以来，围绕职业本科人才培养工作，学校修订、完善了教学、科研、人事、学生、实验实训、财务资产等规章制度，涵盖本科教学质量监控、学生学业预警管理、学生奖助学金评定管理等领域，先后出台《教师教学质量评价办法》《本科生转专业管理办法》《学籍管理办法》《教研室建设与管理办法》《第二课堂学分实施办法》等制度，研究制定了本科层次职业教育学士学位授予的相关制度，包括《学士学位授予实施细则》《本科毕业论文（设计）工作实施办法》《本科毕业论文（设计）指导教师管理办法》等，建立了与本科教育相适应的教学质量监控与保障制度体系，为突出人才培养中心工作提供了制度保障。

三、教学质量保障体系建设

学校制定《教学质量监控体系实施办法》，建立了学校、院（部）、教研室、专业四级教学质量监控与保障体系。

完善质量监控体系。制定各主要环节教学质量标准、《教学督导委员会工作条

例》《教学（管理）事故认定及处理办法》《本科毕业论文（设计）质量标准》等制度规范，明确学位授予工作质量标准。每年发布学校质量年度报告和本科年度质量报告，查摆分析本科教学中存在的问题，提出对策建议，接受社会监督；不断优化教师教学质量评价指标体系，完善教学质量监控评价机制，充分发挥督导专家、校院两级领导、教务部门的作用，对教学质量进行全过程跟踪检查、督导。

加强教学管理。强化计划管理、组织管理、运行管理，督导各专业按照人才培养方案规定的计划安排课程教学、实习实训、考试考核等教育教学活动；教务部门、教学学院、教研室严格落实工作职责，组织督导专家、教学管理人员、专业业务骨干等专门力量，通过专题教学检查、随堂听课、问卷调查、学生信息员信息反馈、召开师生座谈会等形式，全面了解教学计划与教学任务落实、教师教学、学生学习、教学保障等情况；借助超星泛雅、智慧树等教学平台，运用大数据对课堂教学情况进行数据收集、筛选、分析，总结经验，查找不足，督导改进，确保人才培养目标的顺利达成。

强化激励机制。通过教师教学质量评价、评奖评优等方式，规范教学行为，树立教师教学第一的责任意识，调动教师教学积极性；将校院两级教学管理情况纳入年度绩效考核，形成重视教学、质量为先的良好氛围。

四、日常教学运行监控与规范

学校以“过程监控”为抓手，以“信息数据”为支撑，建立健全教学质量约束与反馈机制。实施教学“三段式检查”。包括“期初”、“期中”、“期末”三个阶段的教学检查；开展教学“两评”工作，一是开展学生评教工作。学生利用超星教务系统进行网上评教。二是开展教学单位评教工作，评教成绩与教师职务职称晋升、评优评先挂钩；建立教学质量实时反馈通报制度，利用超星教务系统听评课功能，开展日常教学质量信息实时反馈，及时反馈教师在授课过程中存在的问题及改进建议；并通过教学检查通报、信息员反馈、学生座谈会、“校领导接待日”“校长信箱”等途径，及时向相关部门和师生反馈教学质量监控信息，对师生提出的问题和建议予以答复。为相关职能部门和教学单位及时整改、提高教学质量提供反馈信息，完善了评价结果运用，综合发挥导向、鉴定、诊断、调控和改进作用。

五、本科教学基本状态分析保障

学校重视本科教学基本状态数据采集、统计分析工作，建立本科教学基本状态数据采集工作机制，采集每学年本科教学基本状态数据，通过高等教育质量监测国家数据平台按时上报，依据本科教学基本状态数据形成《本科教学质量报告》《本

科专业人才培养状况报告》，在学校信息公开网及时向社会公开。学校通过对状态数据统计分析，了解和掌握学校本科教学工作的基本状态，为学校教学工作改革与发展提供了参考依据。

六、开展专业评估、专业认证、国际评估情况等

(一) 专业评估

2021 学年，我校各本科专业参照《本科层次职业教育专业设置管理办法（试行）》（教职成厅〔2021〕1号）、《山东省高等职业院校专业（群）发展水平考核指标体系》（鲁教职字〔2020〕7号）、《《本科层次职业学校本科教学工作合格评估指标和基本要求》的通知》（教督厅函〔2021〕1号）等标准，不断开展自查和整改工作，逐步形成自我建设、自我发展和自我改进的长效机制，不断提高专业水平，彰显专业特色，不断提高学校人才培养质量和服务社会能力。

(二) 专业认证

我校大力普及专业认证理念，鼓励我校专业以专业认证为抓手，明确专业质量标准，加强专业特色建设，提高专业建设水平，推进质量文化建设，最终提高人才培养质量。目前已推进国际经济与贸易、电子商务等 5 个职业本科专业的 ACBSP 专业认证项目，推动商科专业建设走向国际化，使我校商科人才培养的国际化水平不断进阶。

第六部分 学生学习效果

本科专业凭借良好声誉，招生情况良好，学生就读意愿强烈，17个本科专业招生计划完成率均 $\geq 100\%$ ，新生报到率均 $\geq 90\%$ 。各本科专业学生就读专业满意度较高。

学校积极做好学生的职业生涯规划引导和就业指导，配备专业教师指导学生开展学业学习，鼓励学生参加各类比赛，学生考取职业资格证书、职业技能等级证书的通过率明显提高，参加各类技术技能竞赛的获奖层次显著提升。通过“校长杯”、“山外杯”等竞赛的历练，学生在国家级、省级各类职业技能大赛中，都取得了优异成绩。在各项学科竞赛、创新活动竞赛、文艺、体育竞赛中获奖数量较多，且随着年级的增长，获得的奖项与专业的契合度逐年提升，由此可表明该专业的培养方式能够较好地促进学生综合能力的提升，学生的学习成效较为明显。

外语学院孙艺靓同学获得2021年度由共青团中央评选的“全国大学生自强之星奖学金”；赵雅怡和马启恒两位同学表演的朗诵作品《钢铁》获评山东省教育厅主办的山东省中华经典诵读大赛一等奖；张宇璇和苗熾允两位同学表演的朗诵作品《沂蒙花开》获评山东省教育厅主办的山东省中华经典诵读大赛一等奖；冯谦、刘世涵、李昊璞和闫红娣四位同学的朗诵作品《秋瑾》获评山东省教育厅主办的山东省中华经典诵读大赛二等奖；张喆、杨文杰、吴菲、郭一硕、黄彤辉、张羽晴、张依凡、陈子轩、张雪浩、张一然、刘嘉懿、贾坤玮、王晓敏、曹堰赫、夏超、李绍渊、马昕、刘静、王星共19名同学被评为2021年山东省暑期“三下乡”社会实践活动优秀学生。

截至2022年9月，2019级本科生参加全国大学英语四六级考试累计通过率分别为69.54%、35.48%；2020级本科生参加全国大学英语四六级考试累计通过率分别为33.84%、26.56%。

第七部分 特色发展

学校坚守职业教育属性和特征，通过“三融合”“三组合”“三拓展”，形成了山外特色的职业教育办学模式、高层次技术技能人才培养模式和职业教育国际化发展模式。

一、坚持“三融合”，创新职业教育办学模式

“三融合”即校企融合、产教融合、市校融合，坚持“三融合”，为协同培养高层次技术技能人才搭建平台。

（一）坚持校企融合

通过“校”、“企”两种不同的教育环境、教育资源的共享互补，实现校企双主体育人。学校与山东五征集团、京博控股集团等 200 余家企业建立了稳定的校企合作关系；开办了阿里巴巴跨境电商特色班、CMA（注册管理会计师）卓越人才班、荣光日语班等 20 余个订单班。电子商务专业与山东鸿猫电子商务有限公司合作，开展电商促销。2021 年“双十一”期间，学生与企业携手开展巴拉巴拉、斐乐等品牌的电商大促运营活动，销售额达 10 亿元。学生的职业能力和专业素养受到企业的高度肯定。

校企融合的山外探索为“企冷校热”的校企合作困境提供了一种解决方案。2021 年，学校获评“山东省校企一体化合作办学示范院校”“山东省校企合作先进单位”。

（二）坚持产教融合

充分发挥集团办学优势，构建“学校—集团”一体化产教融合新模式；以集团真实业务作为专业教学、实训内容，以集团生产经营场所作为专业教学、实训场所，形成了学校教师与集团员工角色互动、教学过程与生产过程有机对接、课程资源与项目资源相互融合的产教融合新模式。

同时，学校与山东众生数据科技技术股份有限公司、中软国际等，合作共建 3 个产业学院；与环球慧思信息技术有限公司合作，成立国内首家“外贸大数据产学研示范基地”，组建“慧思班”，将外贸实战项目引入课堂，学生运用海关大数据进行海外客户开发和维护，项目总交易量近 20 万美元。

集团办学增加了产教融合的深度，与领军企业合作拓展了产教融合的广度，学校为职业教育产教融合的模式创新，做了有益的探索和实践。学校也因此被评为“山东省产教融合示范单位”。

（三）坚持市校融合

深度融入“城市+大学”共同体建设，建立了“日照市外向型经济发展研究基地”“日照市数字化学习工程技术研究中心”等8个服务日照研究机构；依托云计算、无人机应用等技术优势，承担日照精致城市管理综合考核服务第三方评估任务；成立了无人系统应用研究院，开发研制的消防产品“吨级灭火弹”为“二十大”召开、山东“省运会”提供了森林消防安保服务。

通过“技术赋能”服务乡村振兴，成立日照市高校首家乡村振兴研究院，设立多个“乡村振兴服务站”，推动智库建设、技术服务、成果转化等工作。2022年第五届中国农民丰收节，艺术设计专业师生结合《景观设计》等专业核心课程教学实践，完成了乡村景观提升改造、红色文化基地复建规划设计等乡村文化建设项目；开展农村电商人才培养、农产品包装设计、区块链技术为农产品溯源等服务，帮助农民增加收入、提升生活品质。

在市校融合的探索中，学校找到了一条立足服务区域经济社会发展，同时又反向助推学校高质量发展的市校同频共振、和谐发展之路，丰富了职业本科院校市校融合的经验做法。

二、实施“三组合”，创新高层次技术技能人才培养模式

“三组合”，即为全方位提升学生的综合素质和能力，构建不同性质、不同作用的课程组合，包括“外语+职业”组合、“专业+外语”组合、“拓展训练课+非遗文化课”组合。

（一）外语专业：“外语+职业”组合

外语专业基于“人才产业对接、专业交叉融合、外语技术贯通”的专业建设理念，聚焦外经贸、跨境电商、翻译三个职业方向，构建“外语+职业”的模块化课程体系，实施“分段并进式”教学方案。第一阶段夯实语言能力，融入职业方向的基础知识和技能；第二阶段用纯外语或双语讲授职业方向技术技能课程；第三阶段组织学生到中资、外资及合资企业岗位实践。三个阶段逐级递进，实现外语语言能力培养与职业方向对应的技术技能提升并行并进。

（二）非外语专业：“专业+外语”组合

非外语专业将专业需要的外语能力要求提炼为教学内容，通过“三个强化”实现专业能力与外语能力的复合。一是根据专业特点分别开设《大学英语》《大学日语》《大学俄语》等课程，强化外语语种选择与专业人才培养目标的对应关系；二是对接专业技术技能培养要求设计《大学英语》课程教学内容，强化外语学习为专业知识技能学习的服务能力；三是结合专业需求开设行业英语、专业英语课程，并在《跨

境电子商务》《国际贸易单证》《公司金融》《保险理论与实务》等课程中实施英文授课试点，强化学生用外语解决专业实际问题的能力。

（三）面向所有专业：“拓展训练课+非遗文化课”组合

“野蛮其体魄，文明其精神”，为促进学士身心健康全面发展，面向所有专业开设了“拓展训练课”和“非遗文化课”。

拓展训练课是对传统体育课程改革的延续。拓展训练课中的高空体验系列项目，要求学生克服恐惧、直面挑战，在 90 分钟内完成体验。这类项目极大培养了学生健康的心理、合作意识、抗压品质和团队精神，也让学生对自我潜能的认知发生了改变，激发学生以更积极、更主动的心态面对学习和生活。

非遗文化课充分利用了日照和学校的非物质文化遗产教学资源。日照丰富的非物质文化遗产，其中，国家级 6 项，省级 28 项；学校建有“省级非物质文化遗产生产性保护示范基地”“山东省非物质文化遗产传承教育实践基地”，有一支由非遗文化传承师资队伍，如黑陶制作大师、剪纸艺术大师、农民画师等。充分发挥各级非遗研究基地、师资力量和日照优秀地域文化的优势，主要开设日照黑陶制作、日照农民画、日照剪纸艺术等非遗文化模块课程，向学生讲述非遗传承的历史故事，让学生亲手创作非遗文化作品、感受非遗文化的千姿百态和中华文化的博大精深，提升了学生的文化底蕴和人文素养。

不同课程的模块化组合，打出了一套高层次技术技能人才培养的“组合拳”，使学生具备了外语熟练、技术精通、素质全面、能力复合的“山外”特质，有利于学生在激烈竞争的就业市场中脱颖而出。

三、落实“三拓展”，创新职业教育国际化发展模式

积极融入“一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟”等国际组织，不断拓展国际化发展路径。“三拓展”即拓展中国职教标准国际化路径、拓展联合办学的国际化空间、拓展学生职业发展的国际化视野，通过“职教出海”提升办学的国际化水平，服务“一带一路”建设。

（一）拓展中国职教标准国际化路径

发起成立 Au+ 亚洲大学联盟，成为国家职业标准输出开发项目建设单位；向西班牙穆尔西亚大学输出物流专业标准、课程标准，向坦桑尼亚输出跨境电子商务和建筑工程技术国家专业标准，为世界职业技术教育发展提供中国标准、中国方案，贡献山外力量。

（二）拓展联合办学的国际化空间

与西班牙阿尔卡拉大学、马来西亚测绘大学等 4 所大学开展合作办学项目；在柬埔寨、加纳等 5 个国家筹建应用英语、软件工程技术等专业教学实习基地；2020 年启动国际经济与贸易、电子商务等 5 个专业的 ACBSP（美国商学院联盟认证委员会）认证，使我校商科人才培养的国际化水平不断进阶。

（三）拓展学生职业发展的国际化视野

积极承办、参加国际职业技术技能大赛，打开了学生职业发展的国际视野。在“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛中，我校学生获得一等奖 9 项。2022 年，学校成功承办了金砖国家职业技能大赛（“物联网”赛项）山东赛区选拔赛，我校学生荣获第一名，成功晋级全国总决赛。

“职教出海”形成了职业教育国际化的山外路径、山外模式，国际化特色进一步彰显。学校获得了“全国高职院校国际影响力 50 强”的荣誉称号，2022 年获批“山东省华文教育基地”，助推中华文化更好地走向世界。

第八部分 需要解决的问题

一、影响教学质量的突出问题及主要原因

我校在本科教学各项事业取得一些成绩的同时，也遇到了一些困难问题。主要有以下几个方面：

（一）对职教本科特点和规律的认识相对不足

职业本科教育作为新生事物，区别于职业专科教育，也区别于应用型本科教育，具有独特的高层次性和职业性特点，影响人才培养目标和培养模式，现有的教学经验较少，需在实践中持续探索。

（二）人才引进和教学团队建设需要加强

受民办院校和区域经济发展水平等方面的影响，存在着引进高层次人才、高技能人才、高学历人才特别是青年博士等有难度的问题。已有师资存在着高水平省级教学创新团队、职业教育名师工作室、教学名师和技能名师的培育有待进一步加强的问题。

（三）教学科研水平有待持续提高

作为本科层次职业院校，立足职业教育加强教学科研研究尤为重要。通过教学推进科研，培育高水平教研教改成果及高水平人文社科研究项目、自然科学重点项目和横向研究项目，推动区域经济社会发展。通过科研反哺教学，提高高层次技术技能人才培养质量，是我校面临的课题。

（四）硬件设施相对不足

按照《本科层次职业学校设置标准（试行）》文件要求，随着招生规模扩大，我校在生均占地、生均校舍、生均教学行政用房、生均教学科研仪器设备上略有欠缺。

二、解决的措施

面对本科教育教学发展中遇到的一些困难，学校领导进行了深入的研究分析，认清了学校发展面临的新形势，制定出了应对困难、解决问题的具体策略与方法，并在逐步的落实之中。

（一）持续深化对职教本科特点和规律的认识

一是持续深化对职教本科特点和规律的认识。通过组织重点课题攻关、参与国内外职业本科教育研讨会等方式，深化对职教本科教育规律、教育属性、人才培养目标和培养模式的认识和研究，不断开展职教本科教育和创新研究与实践，坚定类型自信，提高办学水平。

（二）加强师资队伍建设

在引进人才、建设师资队伍方面，学校将进一步完善人才引进机制，栽培梧桐树，招引金凤凰，加大高层次人才引进力度。一是加大博士等高层次人才引进力度，支持自有教师攻读博士，以此提高博士学位专任教师比例；二是强化现有师资的企业锻炼、定岗实践、加大“双师型”教师，加大培育教学名师、教学创新团队的培养力度。三是强化高水平省级教学创新团队、职业教育名师工作室、教学名师和技能名师的培育，打造一支师德高尚、数量充足、结构合理、技术精湛的师资队伍。

（三）持续提高教学科研水平

引进引进高水平专业带头人，立足职业教育加强教学研究，探索产教融合、校企合作的新途径、新方法、新模式，培育高水平教研教改成果；组建科研攻关团队，重视应用研究，培育高水平人文社科研究项目、自然科学重点项目和横向研究项目。把教学和科学研究成果转化为改革创新的持续动能，提高办学质量和人才培养质量。

（四）持续改善办学条件

为了解决硬件设施相对不足问题，根据进一步改善办学条件，使得生均占地面积、生均校舍建筑面积、生均教学科研行政用房面积、生均教学科研仪器设备值达到甚至优于标准要求。学校在建 29.99 万平方米教学和行政用房，包括文化中心、体育中心、创新创业中心和第二实验实训楼；持续推进“双创园”二期项目，完成万国语境园、幼教实训基地、综合教学楼、大学生服务中心等工程建设；学校计划投入 22 亿元用于西校区建设；为全方位提升办学质量夯实基础性保障。

三、建议

（一）高层次人才引进问题

为解决高层次人才引进难的问题，建议教育行政主管部门促进有关高校与职业本科院校的交流合作，支持职业本科院校教师到高校继续深造，鼓励有关高校积极接收，为职教本科院校培养师资提供有利条件。

（二）政策扶持问题

建议政府给予民办本科职业院校政策支持，在引进高层次人才、招生计划、项目申报、专业设置、师资队伍建设和科技研发、校企合作等方面给予倾斜扶持，促

进民办职业本科院校发展。

第九部分 结语

下一步，学校将始终不渝地坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真学习贯彻党的二十大精神，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，坚守职业教育定位、属性与特色，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，服务区域经济社会发展。按照“抓住一个根本、走好两条路子、加强三大建设、实现四个进一步”的发展思路，努力把学校办成特色鲜明的高水平职业技术大学。

附件 1:

本科教学质量报告支撑数据目录

序号	数据指标名称	数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例	10597/19686=53.83%	
2	教师数量及结构	889 人	结构见附件 2
3-1	全校本科专业总数	17 个	
3-2	当年本科专业招生专业总数	17 个	
3-3	当年新增专业	0	
3-4	当年停招专业	0	
4	生师比（全校）	17.88:1	
5	生均教学科研仪器设备值	5354.78 元	
6	当年新增教学科研仪器设备值	1521.75 万元	
7	生均图书	138.02 册	
8-1	电子图书	126.01 万册	
8-2	电子期刊	454.38 万册	
9-1	生均教学行政用房	11.09 平方米	
9-2	生均实验室面积	2.33 平方米	
10	生均本科教学日常运行支出	3724.62 元	
11	本科专项教学经费	963.15 万元	
12	生均本科实验经费	69.84 元	
13	生均本科实习经费	20.12 元	
14	全校开设课程总门数	599 门	
15	分专业实践教学学分占总学分比例	/	见附件 3
16	分专业选修课学分占总学分比例	/	见附件 4

附件 2:

全校专任教师职称及学位结构一览表

指标	类别	人数(人)	百分比
职称等级	高级职称	334	37.57%
	中级职称	256	28.80%
	初级及以下职称	299	33.63%
学位等级	硕士及以上学位	512	57.59%
	学士学位	265	29.81%

附件 3:

分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业名称	总学分数	实践教学学分	比例
1	应用英语	187	106	56.68%
2	应用韩语	191	105.5	55.24%
3	应用俄语	189	93.5	49.47%
4	应用日语	188	106	56.38%
5	金融管理	186	87	46.77%
6	大数据与会计	182	86	47.25%
7	大数据与财务管理	187	87	46.52%
8	国际经济与贸易	186	88	47.31%
9	电子商务	185	90	48.65%
10	现代物流管理	185	90	48.65%
11	市场营销	185	90	48.65%
12	企业数字化管理	185	109	58.92%
13	跨境电子商务	185	90	48.65%
14	软件工程技术	184	90	48.91%
15	数字媒体技术	186	105	56.45%
16	工艺美术	180	87	48.33%
17	学前教育	184	88	47.83%

附件 4:

分专业选修课学分占总学分比例

序号	专业名称	总学分数	选修课学分数	比例
1	应用英语	187	22	11.76%
2	应用韩语	191	23	12.04%
3	应用俄语	189	19	10.05%
4	应用日语	188	23	12.23%
5	金融管理	186	23	12.37%
6	大数据与会计	182	25	13.74%
7	大数据与财务管理	187	25	13.37%
8	国际经济与贸易	186	23	12.37%
9	电子商务	185	23	12.43%
10	现代物流管理	185	23	12.43%
11	市场营销	185	23	12.43%
12	企业数字化管理	185	23	12.43%
13	跨境电子商务	185	23	12.43%
14	软件工程技术	184	19	10.33%
15	数字媒体技术	186	21	11.29%
16	工艺美术	180	35	19.44%
17	学前教育	184	21	11.41%