



山东英才学院

SHANDONG YINGCAI UNIVERSITY

2021-2022 学年
本科教学质量报告



目录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、学校办学定位	1
二、本科人才培养目标及服务面向	1
三、本科专业设置	1
四、全日制在校生情况	2
五、本科生源质量	2
第二部分 师资与教学条件	3
一、师资队伍数量及结构	3
二、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况	3
三、教学经费投入	3
四、教学设施情况	3
第三部分 教学建设与改革	7
一、《习近平总书记关于教育的重要论述研究》使用学习情况	7
二、马工程重点教材统一使用情况	7
三、专业建设	8
四、课程建设	8
五、教材建设	11
六、教学改革	11
七、课堂教学	13
八、实践教学	14
九、毕业设计（论文）与综合训练	15
十、创新创业教育	16
第四部分 专业培养能力	18
一、培养目标定位	18
二、人才培养方案	18
三、专业教学条件	19
四、立德树人落实机制	20
五、专业课程体系建设	24
六、实践教学	25
七、创新创业教育	26
八、学风管理	26
第五部分 质量保障体系	29

一、人才培养中心地位落实情况	29
二、教学质量保障体系建设	29
三、日常监控及运行情况	31
四、本科教学基本状态分析	32
五、专业认证情况	33
第六部分 学生学习效果	34
一、学生学习满意度情况	34
二、应届本科生毕业、学位授予情况	34
三、攻读研究生情况	35
四、学生就业情况	35
第七部分 特色发展	37
一、坚持内涵建设，全面提升办学质量和办学水平	37
二、深化开放办学，培养高素质应用型人才	37
三、履行服务社会职能，积极拓宽服务路径	38
第八部分 需要解决的问题	41
附件：山东英才学院 2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表	43

第一部分 本科教育基本情况

一、学校办学定位

学校类型定位：应用型本科高校。

办学层次定位：以本科教育为主，逐步扩大本科教育规模，调整、缩减专科专业，争取专业硕士授权点培育建设有所突破。

学科专业定位：面向山东省新旧动能转换“十强”产业和济南市“四大支柱”产业和“四大前沿”产业，对接大数据与新一代信息技术、智能制造与高端装备、教育服务、现代物流、医养健康产业领域，以教育学为特色，工学、管理学为主体，医学、艺术学、文学和经济学等学科交叉融合、协调发展。

二、本科人才培养目标及服务面向

（一）本科人才培养目标

培养理想信念坚定、专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好，具有创新思维、创业意识的高素质应用型人才。

（二）服务面向

立足济南、面向山东，辐射全国，为区域经济和社会发展提供人才和智力支撑。

三、本科专业设置

学校设有工学院、商学院、学前教育学院、医学院、人文学院、音乐舞蹈学院、设计学院、通识教育学院、马克思主义学院9个二级学院，开设38个本科专业，涵盖工学、管理学、教育学、文学、医学、艺术学、农学、经济学8个学科门类。学校重视优势特色专业的培育与建设，现有国家综合改革试点专业1个，山东省一流本科专业建设点13个，教育部-中兴通讯ICT产教融合创新基地试点专业2个，山东省民办本科高校优势特色专业支持计划资助专业7个，山东省卓越工程师教育培养项目2个，山东省高校特色专业2个，省财政重点支持的山东省特色名校建设专业3个。学前教育专业通过普通高校师范类专业二级认证。

表1 本科专业分布情况一览表

序号	学科门类	专业数量
1	工学	12
2	管理学	10
3	教育学	2
4	经济学	2
5	文学	3

6	医学	2
7	艺术学	6
8	农学	1

四、全日制在校生情况

现有全日制在校生 21131 人，其中普通本科生 12787 人，占全日制在校生数的 60.51%。

五、本科生源质量

2022年，学校在全国27个省市、自治区投放招生计划，省教育厅下达我校普通本科招生计划2360人，专升本计划2000人(不含自荐生计划)。2022年普通本科录取新生2359人，专升本录取新生2379人。截止到9月30日，普通本科实际报到新生2042人，专升本实际报到新生2162人。

山东省普通本科录取1222人，普通类与春季高考本科均一次性录满，生源情况良好。其中普通类最高分476分，超出省普通类一段线39分，平均分460分，超出省普通类一段线23分。

省外普通本科录取情况良好，共录取1137人。其中青海省录取文史类最高分425分，超出省录取控制55线分，平均分380分，超出省录取控制线10分；理工类最高分400分，超出省录取控制线92分，平均分317分，超出省录取控制线9分。吉林省录取文史类最高分426分，超出省录取控制线62分，平均分399分，超出省录取控制线35分；理工类最高分387分，超出省录取控制线60分，平均分355分，超出省录取控制线28分。

专升本录取学生数达2379人，较2021年增加186人，专升本各专业录取平均分较去年提高30-100分不等，为我校本科录取数量和质量的提升提供了有力支撑。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构

学校将师资队伍建设作为学校发展和人才培养的重要基础,坚持“稳定规模、优化结构、促进发展、提升素质”的建设思路,引育并举,通过继续落实人才队伍建设的“三大工程”和“七项计划”,不断加强人才引进和培养。

学校现有专任教师943人,外聘教师401人,折合教师数1143.5人,生师比18.55:1。专任教师中,具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师802人,占专任教师的比例为85.05%;具有高级职称的教师313人,占专任教师的比例为33.19%;具备“双师”素质的教师316人,占专任教师的比例为33.51%。

二、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

本学年承担本科教学的具有正高级职称的教师有74人,主讲本科课程的教授比例为89.16%。

高级职称教师承担的课程门数为906,占总课程门数的62.44%;课程门次数为2561,占开课总门次的58.67%。其中正高级职称教师承担的课程门数为352,占总课程门数的24.26%;课程门次数为813,占开课总门次的18.63%;副高级职称教师承担的课程门数为648,占总课程门数的44.66%;课程门次数为1763,占开课总门次的40.39%。

三、教学经费投入

坚持贯彻“统筹兼顾,保证重点”的原则。学校建立健全教学经费投入保障长效机制,优先保证本科教学工作需要,采取日常运行支出与专项支出相结合的方式,合理配置资源。当年资金投入在保障本科教学日常运行经费的同时,加强学院建设,完善实验实训中心教学条件,加大实践教学支出。

2021年,学校教学日常运行支出为4573.66万元,生均本科教学日常运行支出2156.17元;实践教学支出417.78万元,其中实验经费支出192.96万元,实习经费支出224.82万元;本科教学改革和专业建设专项经费193.57万元。

四、教学设施情况

(一)教学基础设施

学校现有南北2个校区,总占地面积1248402.679平方米,总建筑面积为529225.25平方米,其中教学行政用房总面积为319085.92平方米。学校的综合办学实力不断加强,各类功能教室满足正常教学需求,现有教学科研用计算机4838台,运动场地62632.9平方米,其中拥有塑胶田径场2个、篮球场30个、网球场3个、排球场6个,有设备齐全的乒乓球室、健身房、形体房活动区,同时为满足日常教学、学生课外体育活动需求,学校对艺术体育综合实训中心改造,场馆内包含篮球场、排球场、羽毛球场、舞蹈房、攀岩墙、射箭区、健身房及搏击等多

功能区域。

（二）实验室条件

学校先后投入 8000 余万元，对各实验中心硬件设备、环境条件进行了升级改造，新扩建实验室建设项目 50 余项。工科专业重点打造集工科教学、产业学院、实验教学、智慧教学实践应用于体的新一代信息技术实验教学中心，有效改善电子信息工程、计算机科学与技术、通信工程、物联网工程等专业的实验实训条件；艺体专业重点建设以音乐、舞蹈、体育教育为主，室内运动场馆为辅，服务艺体专业的艺体综合实验教学中心，更好地满足音乐表演、舞蹈表演、体能训练、学前教育等相关专业的实践教学需求。新建实验室均配备智能门禁系统、预约系统，有助于实现实验教学资源的共享，提高实验室利用率。实验室设备设施及配套用房不断扩充，实验室总数达 313 个，教学科研仪器设备总值达到 16461.14 万元，其中 10 万元以上大型仪器设备 200 余台（套）。

（三）图书资料

学校建有 2 个图书馆，总面积 49890.34 平方米，拥有纸质图书 245.6877 万册，电子图书 1020088 册；中外文电子期刊 376019 册，学位论文 5656439 册。现有读秀电子图书、中国知网、万方学术期刊、维普考试、维普考研资源库、超星电子图书等 6 个数据库，是全国高等教育文献保障系统（CALIS）成员馆，提供文献传递服务。建有各类阅览室、自习室、专题自习室，座位 3283 席，周开放时间 91 小时。设有歌德电子阅读机和中文在线电子阅读机，为读者提供海量电子资源，设有朗读亭，提升读者有声阅读体验。每年开展“读书月”、“知行读书会”、“读者座谈会”等系列读书活动。

（四）信息化建设

1. 信息化基础设施不断改善

2013 年学校通过校企合作，引进社会资金 1200 万元升级建设了校园有线宽带网络；2016 年引进社会资金 2100 万元升级建设了校园无线宽带网络，实现了南北两校区、有线无线两张网的融合与统一上网认证。

校园网采用 SDN/NFV、802.11ac 等先进技术，大二层结构，实现了有线无线校园全覆盖、无感知认证与无缝漫游，极大方便了办公教学尤其是移动端教学管理的使用。校园网主干带宽 1000Mb，校园网出口带宽 21300Mb（移动 20000Mb、联通 1200Mb、教育网 100Mb）。在统一的校园网上承载了一卡通、财务、图书、视频会议等专用网络，降低了运营维护成本。部署出口路由器一台、缓存一台、交换机 790 台（核心交换 8 台），网络接入信息点数量 19480 个。全校师生凭工号/学号免费接入校园网、免费访问校园网上各类教学服务资源，教师免费访问互联网资源。在校园网出口和数据中心出口部署了下一代防火墙、上网行为审计和 VPN

等设备，保障网络安全。

按B级数据中心标准建设了学校中心机房，为智慧校园建设提供了安全可靠的环境保障。建有虚拟化数据中心云计算与服务平台，由于原数据中心存储已接近上限，启动数据中心扩容工作。新的数据中心采用HPE的超融合架构，8台物理机，每台物理机物理处理器2颗，逻辑处理器48核，双副本，总容量208T，内存3TB，与原数据中心实现统一管理、无缝对接，虚机在两个平台可自由切换。数据中心的扩容，使得数据中心运行更加平稳，为学校信息化建设提供强有力的支撑。

2. 信息化应用覆盖不断拓展

学校先后建设了以教务、学工、迎新、就业、科研、办公、邮箱、财务、图书、清华优慕课网络教学平台、考场监控、数字广播、微格/录播教室、网络视频会议、支付平台等为代表的的应用系统与平台，为学校教学、科研、管理服务提供了有力保障。

2021年，学校启动了新一轮迎新系统建设，现场迎新全部实现移动端处理。结合微信公众号的使用，网上缴费、报到确认、物品发放确认、绿色通道审核等均已实现移动端受理，极大提高了业务处理效率。学生缴费可通过微信公众号或手机浏览器登录统一支付平台直接缴费。缴费支持微信、支付宝、银联卡等多种方式，支持学生自主申请电子发票，免去开具纸质发票的流程。

2021年暑假，学校进行了校园卡系统的更新迭代，启动校园一卡通平台的消费系统升级工作，采用虚拟卡的形式，实现了师生消费扫码支付，消费方式更加便捷，新校园卡系统运行稳定，受到师生的广泛好评。

2022年4月，新OA系统上线运行。依托新OA平台自主开发了各类线上业务申请审批项目20余项，形成4068条业务审批流，实现了主要业务的无纸化办公，提高了业务办理与审批效率。

3. 信息技术与教育教学融合不断深化

学校建设了清华优慕课网络教学平台，通过混合式教学立项课程建设，推进教师积极开发微课/MOOC等课程资源，探索课内课外、线上线下互相补充的教与学模式。2022年受疫情影响，学校采用优慕课、雨课堂等网络教学平台线上教学；为方便教工网上授课与学生们网课学习，协调运营商为在校师生开通免费校园网账号，扩充带宽到33.1G，高峰期在线13000多人，保障网上教学工作顺利开展。

实验实训信息化建设再上新台阶。利用信息技术手段对传统实验实训室进行了信息化改造，实现了实验实训空间管理现代化，包括预约、门禁、考勤、控电等，推动了实验实训资源校内开放共享，提高了资源使用效率。

4. 重视信息安全建设

学校网络设置有深信服网络出口防火墙，数据中心防火墙，各服务器安装有杀毒软件和软件防火墙，能有效阻挡不良信息的入侵和攻击。各应用系统服务器每天进行增量备份操作，防止服务器意外宕机造成数据丢失。严格管理和控制应用系统的内外网访问权限，含敏感信息应用系统部署在学校内网，公网访问须通过VPN授权访问。允许对外公开访问的应用系统如网站、数字校园等严格控制服务器访问端口，前后端分别部署，加强服务器监控力度，邀请第三方提前进行漏洞检测等手段，切实做好信息系统的安全工作。

第三部分 教学建设与改革

一、《习近平总书记关于教育的重要论述研究》使用学习情况

学校党委多次召开集体会议，党委书记带头组织党委及学校领导班子全体成员学习《习近平总书记关于教育的重要论述》内容精神，并开展多种形式的主题交流，对落实立德树人根本任务、加强教师队伍建设、提高课程思政质量、培育核心价值观等关键环节提出意见建议和具体要求。借助党史学习教育专题学习，强化对习总书记关于教育重要论述的进一步认识，通过领导的引领带动作用，帮助全体教师进一步加深理解。

开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”有关课程、讲座、报告会，引进有关网络学习资源，广泛宣传和深入学习习总书记关于教育的重要论述，将习总书记关于教育改革发展的重要理念和举措纳入日常工作，写入有关规章制度，落实到工作中。

二、马工程重点教材统一使用情况

1. 加强组织领导

学校高度重视马工程重点教材统一使用工作，专门成立了马工程重点教材统一使用工作领导小组。领导小组由党委书记任组长，分管教学副校长任副组长，组员由学校办公室、教务处和各二级学院一把手组成，全面部署马工程重点教材统一使用与管理工作，将立德树人根本任务落到实处。

2. 制定管理办法

为进一步推动中国特色社会主义理论体系进教材、进课堂、进头脑，制定了《山东英才学院马工程重点教材统一使用管理办法》，对马工程重点教材的选用原则、使用范围、使用要求等作了明确规定。坚持“可选尽选、凡选必审”的原则，对教材选用和使用情况严格把关。明确与马工程重点教材相关课程，必须将马工程重点教材作为该课程统一使用的教材。组织马工程重点教材任课教师全员培训，确保任课教师吃准吃透马工程重点教材的主要内容和基本精神。

3. 强化保障监督

每年设立专项经费，由马工程重点教材统一使用领导小组统筹支配。将马工程重点教材使用情况纳入各教学单位年度考核、评先评优以及任课教师职务评聘、评优评先、岗位晋升的重要指标，并实行一票否决制。

2021-2022学年，我校思想政治理论课和经济学、文学、教育学、管理学、艺术学等哲学社会科学专业的教材选用中涉及马工程重点教材的课程均使用教育部马工程重点教材，使用范围涵盖所有本科专业的所有学生，涉及马工程重点教材的课程使用率达到100%。

三、专业建设

（一）围绕地方经济社会发展需要，打造专业集群

按照“服务地方、符合定位、优化结构、彰显特色”的原则，深入分析山东省新旧动能转换重点建设发展的十大产业对人才的需求，遵循“整合优质资源、做强优势专业；紧跟行业发展，改造传统专业；瞄准紧缺专业、培养新兴专业”的思路，主动对接产业链、专业链，调整专业布局，充分调研的基础上制定了学校“十四五”学科专业建设规划方案。进一步明确专业建设思路，优化学科专业结构，构建了特色鲜明、适应社会需求的学科专业体系，提高了应用型人才培养质量和专业建设质量。

（二）建立动态专业调整机制，优化专业结构

按照“稳定规模，优化结构，强化特色，提升质量”的原则，修订完善了山东英才学院本科专业建设与管理办法，明确了专业设置与调整、专业预警与退出具体要求。将服务区域经济发展能力、学生就业质量、专业特色等建设现状作为专业优化调整的重要依据。

一是申报新专业。围绕山东省重大战略和“十强”产业需求，通过对相关专业社会需求进行充分调研，并结合学科、行业专家论证意见，继续加强四新专业申报建设工作。新增智能制造工程专业，并于2022年获批招生。

二是停招、撤销不符合学校发展的专业。通过对各专业师资队伍情况、招生就业情况等现状的分析，及时调整特色不鲜明的学科和就业前景不好、市场需求不高的专业。本年度停招保险学、物联网工程、服装与服饰设计、机械电子工程、工程管理、园林6个本科专业。

（三）以一流本科专业建设为抓手，提升专业建设质量

1. 继续加强一流本科专业建设工作。不断加大省级一流专业建设支持力度，制定建设计划及方案，通过示范辐射，积极培育新的一流专业建设点。2022年金融工程和护理学专业获批省级一流本科专业建设点。要求已获批的13个省级一流专业根据建设目标制定建设计划和建设方案，学校对专业建设情况进行定期检查，确保一流本科专业建设务实、有效、出成果，示范带动其他专业特色发展。

2. 积极开展专业认证工作。以认证促建设，学前教育专业通过教育部师范类第二级专业认证，按照专家提出的建议正在有序整改，争取在提升专业建设和人才培养质量方面再上新台阶；电子信息工程、机械设计制造及其自动化等专业积极参加工程专业认证培训及相关建设、研究，根据认证标准修订培养方案，为申报参加工程专业认证打下了良好基础。

四、课程建设

（一）搭建四级体系，规划课程建设

学校认真贯彻落实党和国家各项教育政策精神，坚持内涵建设和高质量发展，

以课程建设为抓手，改革和创新教学方式，推动信息技术与教育教学深度融合，推进“线上线下”相结合的混合式教学改革，全面提高课堂教学质量，努力打造具有“高阶性、创新性和挑战度”的一流课程。

学校制定《山东英才学院课堂教学改革方案》、《山东英才学院课程建设项目实施细则》、《山东英才学院关于推动本科课程考核改革的意见》、《山东英才学院混合式教学课程运行及管理办法》等文件，全面梳理各门课程的教学内容，将学校课程分为精品课程、优质课程、达标课程和新开课程四级，并列出了各级课程项目的建设标准。开展校内“优质课”、“精品课”和混合式课程建设，切实提高课程教学质量。做好课程体系整体设计，以整合教学内容、优化课程体系、丰富课程资源、完善基本条件、改革教学手段和方法为重点内容进行建设，力争建成一批示范性强、辐射面广、影响力大的“金课”。为做好金课建设，学校从政策、组织、机制、评价和经费等五方面做好服务保障。

（二）项目引导，推进课程改革

1. 推进优质课程建设

制定课程建设计划，遴选基础条件好、学生受益面广的通识教育课程、学科基础课程、专业发展必修课程。从课程的性质、地位和任务入手，以教学大纲和教案等基本文件修订、教学资源建设为抓手，以教学内容整合优化、教学手段与方法改革、考核方式改革与实践为核心，将创新思维、方法和实践能力培养融于教学全过程。充分利用智慧树课程平台、超星泛雅课程平台等网络教育资源，选择适宜课程作为通识选修课程面向全校学生开放。2021-2022学年遴选使用优质在线课程169门，为学生提供开阔视野、个性化选择学习的机会。截止目前，学校立项建设校级优质课102门。

2. 积极开展一流课程建设

截止目前，学校获批国家级一流本科课程2门，省级一流本科课程17门。学校将继续围绕应用型人才培养目标，落实立德树人根本任务，督促各一流课程建设团队根据一流课程建设标准，推进课程改革、提高课程建设质量与教学效果，示范带动其他课程深化教学改革。

3. 深化混合式教学课程建设

根据《山东英才学院混合式教学课程运行及管理办法》，学校依托优慕课在线教育平台，大力推进信息技术支持下的混合式教学改革。为保障课程建设工作顺利进行，学校设立混合式教学课程建设专项经费，每门课程建设经费2万元，用于混合式教学课程设计、资源建设、研讨交流等课程建设工作。目前，学校90%的课程已开展混合式教学模式改革。2022年，学校组织对立项建设的54门混合式教学课程进行验收。截止目前，学校立项建设混合式课程96门，上线省级在线开

放课程4门。

为共享互鉴、深化信息化教学改革，学校组织开展混合课程案例分享会、校级优秀教学案例评选等活动，涌现出了一批在混合教学改革探索之路上勇于开拓的先行者，形成了丰富的教学改革案例，学校邬春艳老师的《“三站双轨”式云端教学案例》作为优秀案例在优慕课在线平台进行了宣传推广。

山东省教育厅公布了2022年度在线教学优秀案例和优秀共享课程评选获奖名单，我校申报的《基于学生中心理念的“SMILE”混合式教学改革模式推进探索》荣获在线教学优秀案例（管理类）二等奖。

4. 有序推进课程思政建设工作

（1）制定《课程思政建设工作实施方案》

为贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实全国高校思想政治工作会议精神，把思想政治教育贯穿人才培养体系，发挥好每门课程的育人作用，学校出台《山东英才学院课程思政建设工作实施方案》。提出构建科学合理的课程思政教学体系、结合专业特点分类推进课程思政建设、将课程思政融入课堂教学建设全过程、建设课程思政示范课程、提升教师课程思政建设的意识和能力、建立健全课程思政建设质量评价体系和激励机制等任务目标和系列措施。面向全体教师开展课程思政系列培训工作，对有关文件进行解读，特别是《习近平总书记教育重要论述讲义》，要求将“习近平总书记教育的重要论述研究”纳入思政教学环节。

（2）组织课程思政示范课程申报

学校建立了党委统一领导、党政齐抓共管、教务处牵头负责、相关部门协同联动、教学单位落实推进的课程思政建设工作机制，加强对全校课程思政建设工作的组织领导。充分发挥已立项建设的2门省级课程思政示范课程的示范作用，推广省级课程思政教改项目研究成果的应用，增强教师的德育意识和德育能力，组织教师积极申报建设具有我校特点的课程思政示范课程。目前，建设校级课程思政示范课程15门。其中《人体解剖学》、《基础会计》获批省级课程思政示范课程。

（3）开展课程思政教材建设立项

为贯彻落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，把思想政治教育贯穿人才培养体系，全面推进学校课程思政建设，打造具有我校特色的质量高、实用性强的精品系列教材，学校组织开展了“课程思政”教材建设立项工作。教材立项坚持“以马克思主义为指导，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想”，落实“立德树人”根本任务，坚持“体现前沿，合法合规”，突出“德育为先、内容科学”、“能力为重、强化实践”、“结合实际、产教融合”的要求。经教

师申报和学校审批，共有15部课程思政教材获批立项。

(4) 开展课程思政教学改革研究

学校鼓励教师根据人才培养要求，结合学校实际、学科专业特点，积极开展课程思政教学研究，深挖思政元素、丰富课程思政教学资源。组织开展了2022年度课程思政优秀教案（设计）评选活动，各学院审核推荐优秀教案44项，教师通过总结思政育人经验，推进了思政元素进一步融入教学实践，提升了思政育人实效。2021年，学校组织校级教学改革研究项目立项申报，共立项校级教学改革研究项目29项，其中课程思政领域9项，占31.03%。

五、教材建设

(一) 教材管理

全面加强教材选用管理，建立教材选用与审批、使用与管理、评估与监控制度，明确教材选用遵循的原则和选用的程序，确保选用教材符合课程教学大纲的基本要求。

一是严格执行《山东英才学院关于教材管理的有关规定》，坚持按规定程序审核选用教材，确保选用教材符合课程教学大纲要求，具有科学性、先进性，符合应用型本科人才培养需要，杜绝不合格教材进入课堂。二是落实《山东英才学院教材评估办法》，定期对教材质量进行评估，对于优秀教材进行奖励，引导教师进一步明确教材标准，选用高质量教材。

(二) 教材立项建设

重点支持具有专业优势特色的校本教材编写项目，同时鼓励教师编写体现教学内容和课程体系改革成果的教材，支持教师编写解决教学急需、体现最新研究成果的教材。2021年学校教师主编或参编出版教材7部，其中主编5部。

六、教学改革

(一) 完善制度，充分调动教师教学改革的积极性

为推进教学改革，学校出台了《关于加强教育教学研究与成果申报工作的意见（试行）》、《山东英才学院奖励资助暂行规定》等文件。同时加大经费资助力度，将教改项目、教学成果奖与职称评审相结合，充分调动了教师教学改革的积极性，提高教学成效，培养新时代优秀人才。

(二) 以教改项目为抓手，推进教学研究与改革

组织开展省级、校级教学改革研究项目申报建设工作，将教学领域急需解决问题纳入课题申报指南，鼓励教师以项目推进教学研究，以研究推进教学改革，以改革提升教学活力和教学质量。2021-2022学年立项校级教改课题29项，配套经费4.35万元；立项省级课题5项，配套经费25万元。

(三) 多措并举，改革教学方法与手段

1. 落实学生中心理念，探索多元教学方法

鼓励各专业积极探索符合专业人才培养目标定位的课程体系、实践教学体系和运行模式，推动以学生为中心的教学方法研究与应用，促进教师教学理念和教学方法的转变，将学生的实践能力培养提到和理论教育同等重要的位置，构建促进学生全面发展的教学管理机制。实现从以教师“教学”为中心到以学生“学习”为中心的转变。截止目前，大部分课程均进行了教学方法改革，根据教学需要采用启发式、讨论式、探究式、参与式、案例式教学。

2. 改革传统课程考核方式，促进教学方法的创新

继续落实《山东英才学院关于推动本科课程考核改革的意见》，推进课程考核方式改革，根据课程性质与特点，制定各类课程的考核方法，在课程学习后的考核阶段中，可以依照教师对课程的特征界定和专业学生的培养目标选择开卷与闭卷、口试与答辩、笔试与操作、小论文、大作业等各种考核方式，建立学生综合素质评价体系。

3. 线上线下结合，推行混合教学改革

为全面提高课堂教学质量，改革和创新教学方式，推动信息技术与教育教学深度融合，学校坚持推进“线上线下”相结合的混合式教学改革。依据《山东英才学院混合式教学课程运行及管理办法》，依托优慕课、雨课堂等在线教学平台，践行“教师主导、学生中心”的教学理念，采取立项与认定相结合的方式，大力推进信息技术支持下的混合式教学改革。

4. 鼓励教师凝练混合式课程建设模式

组织教师参加全国慕课教育创新大会、第四届全国高校混合式教学设计创新大赛等活动，开展校内混合式优秀案例征集活动，以赛促建，引导教师总结课程建设经验、凝练课程建设模式。学校《基于学生中心理念的“SMILE”混合式教学改革模式》获山东省高等学校课程联盟2022年度在线教学优秀案例管理类二等奖。

（四）以赛促教，提升教师教学能力

1. 设置英才教学奖，实施教学质量工程

为提高教师教学能力和水平，鼓励、引导教师将时间和精力投入到教学工作上来，学校设置英才教学奖，包括青年教学能手、卓越教师和教学名师三级进阶荣誉。

青年教学能手主要面向有三年及以上教学经验的年轻教师，在满足教学规范性的基础上，评选具有较好的教学和研究能力、教学效果评价优秀的教师。

卓越教师是在满足青年教学能手条件基础上，评选教学水平高、教学效果持续稳定、教学研究与改革效果突出、指导学生成果丰富的优秀教师。

教学名师是在卓越教师基础上，评选教学、科研和教书育人工作的楷模。青

年教学能手和卓越教师每年评选一次，教学名师每2年评选一次。

获得“青年教学能手”、“卓越教师”和“教学名师”称号的教师，给予奖金，并在教师节大会上进行表彰，颁发荣誉证书和奖章。6-8年内连续获得3次以上卓越教师称号的教师，工资上浮一级。

2021-2022学年评选出7名青年教学能手。组织优秀教师参加山东省第九届省青年教师教学竞赛，获得二等奖2项、三等奖3项。组织教师参加山东省第二届教师教学创新大赛，杨春风教学团队获得副高组二等奖。

2. 打造“英才一课”教师教学竞赛品牌，深化课堂教学改革。

为提高教师课堂教学质量，加强教师之间互相学习与交流，进一步调动教师参与教学改革的积极性和主动性，促进教师自身素质和教育教学水平快速提升，学校举办2022年度“英才一课”教学竞赛活动。按照教学创新组、课程思政组、青年教学组三个赛道分别组织赛事，有效地推进了教师提高课堂教学水平推进教师加强教学研究，深化课堂教学改革，提高课堂教学水平。

七、课堂教学

(一) 课程开设情况

2021-2022学年学校共开设公共必修课、公共选修课、专业课共1451门，4365门次。课堂教学规模见表2。

表2 2021-2022学年课堂教学规模情况一览表

课程类别	课程门次数	课程规模			
		30人及以下 课程门次数	31-60人课 程门次数	61-90人课 程门次数	91人以上课 程门次数
公共必修课	1008	216	419	62	311
公共选修课	192	0	4	0	188
专业课	3165	1111	1658	205	191

(二) 课堂教学改革

依托混合式教学课程，推进以学生为中心的课堂教学改革。

1. 改造升级混合式教学条件。一是教学平台建设，对原先使用优慕课平台进行升级，增加直播、课堂互动等功能，同时试用雨课堂教学平台，加强了混合式课程线上与线下教学实施的平台保障；二是教学环境建设，完成213间教室智慧黑板改造，建设智慧教室8间、微课录播室2间，为线上课程资源建设和线下教学实施提供便利。

2. 组织开展混合式教学能力提升培训。一是加强实操培训，包括雨课堂教学平台、智慧黑板、智慧教室、录播室等使用培训；二是加强课程设计培训，包括课程思政、混合式教学设计与实施等。

3. 明确混合式课程过程性考核要求。对于混合式课程线上与线下考核需要留存的档案材料等进行明确规定，尤其是过程性考核，规范混合式课程建设。

八、实践教学

（一）实验教学

按照《实验教学工作规程》的要求，继续加强基础实验，开拓综合、研究创新实验，进一步完善并规范实验教学体系，提升实验教学质量。各教学单位依据人才培养方案、实验教学大纲制定实验教学计划，遵照实验考核实施细则进行考核，监督落实实验教学任务开出情况。2021-2022学年共开出5891项实验项目，实验开出率为99.8%，其中综合性、设计性实验项目为3407项，占项目总数的57.83%。

为充分发挥学生实验自主性，扩大学生参与面，学校鼓励各实验室在完成教学计划之余面向本科生开放，鼓励学生申报开放性实验项目，在专业教师指导下完成训练。2021-2022学年申报完成开放实验项目30项，约941人次学生参与了开放实验项目，共39名教师参与指导工作。

（二）实习实训

学校实习实训工作包括两部分：校内专业实训和校外专业实习。各教学单位均在校企深度合作的基础上，将行业企业相关岗位工作模块纳入校内实训中心，学生可以开展专业综合实训，作为踏入真实工作环境前的模拟训练。通过校内实训、校外实习教学的有机结合，有效提高了学生的专业实践能力和岗位工作能力。

学校注重校外实习过程管理，除使用校友邦实习管理平台对校外实习进行管理外，还对实习工作情况进行实地抽查，与实习学生和实习单位进行座谈，及时了解并解决实习过程中存在的问题，确保实习质量。

为加强校外实习实训基地管理，学校于2022年6月组织对各学院实习实训基地合作协议情况进行了检查，要求到期协议必须续签，确保所有基地协议规范、落实到位。同时组织各学院新建实习实训基地，确保各专业实习基地满足实习实训教学需要。

（三）社会实践

学校领导一直对社会实践工作高度重视，学校团委积极部署，并探索“目标精准化、工作系统化、实施项目化、传播立体化”和“按需设项，按项组团，双向受益”的工作机制，连续多年获得表彰，切实体现学校深入贯彻落实全面育人的工作理念。

1. 加强团学融合，促进学生全面发展

为进一步探索团学融合模式，通过交叉任职在体制上形成合力。实现班团一体化，锻炼干部，培养人才。深化社会实践育人，扎实推进以“西部计划”为龙

头的品牌实践活动，2022年选派20名志愿者支援西部，截止目前累计选派558名志愿者建设西部。荣获“2021年全国西部计划绩效考核优秀等次高校项目办”。志愿者万传杰荣获“全国公安系统先进个人”“兵团青年五四奖章”，学校连续5年获“全国西部计划项目办”优秀等次。2022年我校2128名学生参与无偿献血捐献近48万毫升血液，先后获全国无偿献血单位促进奖、山东省无偿献血先进单位等。2022年暑假，全校共有706支队伍、2736人次学生展开实践，110余名教师参与带队指导。实践围绕党史学习、理论宣讲、国情观察、乡村振兴、“我把英才带回家”专项等11个方面开展，深入乡村、社区、街道、厂矿、军营，尤其是革命老区、贫困地区和少数民族地区，足迹覆盖山东省17地市、天津、四川、贵州、甘肃、浙江、吉林、新疆、内蒙等32个省（自治区、直辖市）的180多座城市，人均实践时长超96小时。其中6支队伍入选“镜头中三下乡”社会实践活动评选，12支团队活动事迹被中国青年网报道，3支队伍入选省级重点团队，立项19支校级重点团队。

社会实践活动开展期间，呼吁实践团加强实践成果宣传转化，各团队充分利用青春英才等校方微信公众平台、各学院官方网站、山东英才学院官方微博等学校新媒体以及中青校园、学习强国等校外平台，通过文字、图片、视频等方式，及时将社会实践中的所见所闻所思进行展示、分享，形成近3000篇有价值的团队及个人社会实践报告。

2. 对全校毕业年级学生进行学分认定

为进一步推进我校大学生社会实践活动管理的规范化、制度化、体系化，使社会实践活动在学校教育教学体系中充分发挥育人功能，根据《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》（中青联发〔2005〕3号）和《山东英才学院专业人才培养方案》修订意见，学校制定《山东英才学院本科生社会实践活动学分制管理办法》，对参与“三下乡”等社会实践活动的学生进行学分认定工作，今年上半年已完成2018级本科社会实践学分认定工作。

九、毕业设计（论文）与综合训练

1. 加强过程管理

一是健全规章制度，修订毕业设计（论文）管理规定，进一步优化毕业设计（论文）各环节工作流程，明确各教学单位可以根据学科专业特点制定工作方案，确保学科专业适用性，满足专业人才培养个性化需求；二是强化过程管理，对各教学单位毕业设计（论文）开题、中期检查、毕业答辩和抽检等关键环节实施动态监控；三是加强学术道德管理，继续采用“中国知网”大学生论文检测系统，对学生毕业设计（论文）进行重复率检查，不合格毕业设计（论文）不得参加答辩。

2. 提高毕业设计（论文）质量

2022届本科毕业生中，共有 2488 名学生完成毕业设计（论文），346 名护理学、康复治疗学专业学生进行医学临床实习和毕业考核。各专业选题来源有教师各类基金课题、教师拟定题目、学生自拟题目、校企合作题目等，选题性质以应用研究类、理论研究类、工程设计类为主。各专业选题时注重理论与实践相结合，在实践中完成的选题总数达到 83.8%。在 2488 篇毕业设计（论文）中，有 941 篇工科类毕业设计（论文）和 1547 篇人文社科类毕业设计（论文）。今年毕业班的毕业设计（论文）工作全过程实施信息化管理，整体运行平稳良好有序。

十、创新创业教育

（一）健全创新创业教育工作机制

实施两级“一把手”工程。学校成立了创新创业教育领导小组，由校长和党委书记任双组长，相关副校长、副书记任副组长，成员由各职能部门负责人组成，每学期研究部署创新创业教育工作。各二级学院成立了以院长为组长的创新创业教育工作小组，落实具体工作。成立创新创业学院，配备了专职教师和管理人员。逐步形成了“领导重视、组织管理、经费支持、制度保障”的工作机制。

（二）将创新创业教育贯穿人才培养全过程

将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准，分层分类开设研究方法、学科专业前沿等通识课程，强化学生创新能力培养。将创新创业实践作为必修学分纳入人才培养方案，要求学生通过参加系列创新创业实践认定获得至少3个学分才能毕业。

坚持“进方案、进课程、进课堂”和“四年不断线”的创新创业教育理念。优化以能力培养为导向的多层次、个性化创新创业课程体系。根据课程逻辑关系和能力形成递进规律，重塑人才培养流程，将全学程按学期分为“基础教育”、“专业教育+个性化选择”和“综合提高”三个阶段，学生在接受一定创新创业基础教育后，从二年级开始参与创新创业实践项目，实现创新思维、创业精神和实践能力培养的全程化，实现创新创业教育四年不断线。

（三）搭建创新创业实践育人平台

学校整合资源，搭建由政府有关部门、行业协会、企业、高校参与的协同育人平台，充分发挥“政-协-企-校”四方平台协同育人优势，积极开展众创空间建设、科技训练平台建设、孵化基地建设、校企共建产教融合创新基地、共建创业学院及校外创新创业基地建设，为创新创业型人才培养、科技创新、创新创业实践提供基地保障。

（四）完善创新创业指导服务体系

通过校内校外、课内课外、线上线下、理论实践四结合，健全创新创业服务

指导体系，保障创新创业工作。学校整合资源、聚集力量，校内校外结合、线上线下结合、理论与实践结合、课内课外结合，利用信息化平台搭建了大学生创新创业服务网，利用网络、微信、微博等多种形式的帮扶、交流、学习通道，从指导咨询、专项培训、项目推荐、资金帮扶、成果转化、文化氛围建设六个方面，为有创业意向的学生或优秀创业项目提供有针对性的“立体式”帮扶。

第四部分 专业培养能力

一、培养目标定位

学校转变教育思想、更新教育观念，在确立人才观、质量观和教育教学观时，确保与国家教育方针和学校办学定位相符合，与社会主义市场经济体制相适应，与区域社会经济和科技文化发展相协调，与高等教育现代化、多样化、个性化和高素质应用型人才培养要求相统一。

学校人才培养目标定位是：培养理想信念坚定、专业知识扎实、实践能力较强、文化素养良好，具有创新思维、创业意识的高素质应用型人才。各专业结合各自的特色和优势，明确各专业的培养目标。

二、人才培养方案

根据教育部、山东省教育厅相关文件精神，结合相关产业发展需求及2021级人才培养方案实际执行情况，对2022级本科专业人才培养方案进行修订。

（一）调整理念

1. 贯彻产出导向（OBE）教育理念。适应“四新”建设要求，秉承“产出导向”理念，坚持学生中心，逆向推导、正向实施，根据岗位需求确定学生知识、能力、素质，构建应用型课程体系。

2. 遵循国家标准。以教学质量国家标准为基础，融合专业认证、应用型本科高校建设、审核评估等重要规范、标准和要求。

3. 坚持四个结合。推进思政改革与第二课堂活动结合、德育与教育教学活动结合、专业教育与学生创新创业教育相结合、劳动教育与社会实践结合。

4. 构建“模块化、递进式”实践教学体系。以提高学生实践应用能力为主线，参照行业技术和职业资格标准，构建由基础实践、专业实践、综合实践和创新实践四个模块构成的实践教学体系。

（二）修订重点

1. 进一步凝练人才培养目标、毕业要求。围绕应用型本科高校的办学定位要求，遵循“学生中心、产出导向、持续改进”的人才培养理念，突出体现“学生素质、职业领域、职业特征、人才类型”等4个关键特征；毕业要求具体详实，充分反映学生的能力特征；课程设置科学合理，能有效支撑毕业要求的达成。

2. 进一步明确劳动教育开课要求。根据山东省教育厅《加快推进新时代普通高等学校劳动教育行动指南》，出台《山东英才学院劳动教育实施方案（试行）》，进一步明确劳动教育理论、实践学时学分及依托课程。设立劳动教育实践环节，注重将专业特点与产业新业态、劳动新形态相结合，围绕实习实训、毕业论文（设计）、专业服务、社会实践、创新创业、勤工助学、“三下乡”等开展，增强学生诚实劳动意识，培养学生创造性劳动思维，加强创造性劳动锻炼，树立正确择

业观，引导学生形成马克思主义劳动观。

3. 进一步规范课程代码。校对各专业课程代码，确保课程信息规范、准确，保证人才培养方案课程库完整、统一。

三、专业教学条件

（一）专业师资队伍

学校教师教学水平较高，数量充足、结构合理，能较好满足教学需要。积极参加省级及以上的比赛并多次获奖：在第三届山东省高校青年教师教学比赛中，获得一等奖1项；在第四届山东省高校青年教师教学比赛中，获得一等奖和三等奖各1项；在第五届山东省高校青年教师教学比赛中，获得一等奖3项、二等奖2项；在第六届山东省青年教师教学竞赛中，获得一等奖2项、二等奖1项、三等奖2项；在第七届山东省青年教师教学竞赛中，获得三等奖3项；在第八届山东省青年教师教学竞赛中，获一等奖1项、二等奖1项、三等奖1项；在第九届山东省青年教师教学竞赛中，获二等奖2项、三等奖3项。各专业教师数量及师生比详见附表2，各专业教师职称、学位、年龄结构详见附表3、4、5。

（二）教学经费投入

加强了对教改、专业建设等的配套经费投入，保障了本科教学正常运行。2021年，学校教学日常运行支出为4573.66万元，生均本科教学日常运行支出2156.17元；实践教学支出417.78万元，其中实验经费支出192.96万元，实习经费支出224.82万元，生均本科实验经费150.9元，生均本科实习经费175.82元。

（三）教学资源

学校设有2个图书馆，拥有纸质图书245.6877万册，电子图书1020088册；中外文电子期刊376019册，学位论文5656439册。现有读秀电子图书、中国知网、万方学术期刊、维普考试、维普考研资源库、超星电子图书等6个数据库。建有各类阅览室、自习室、专题自习室，座位3283席，满足学生多样化阅读需求。

学校现有教学科研用计算机4838台，运动场地62632.9平方米，其中塑胶田径场2个、篮球场30个、网球场3个、排球场6个，有设备齐全的乒乓球桌、羽毛球场、健身房、舞蹈房、攀岩墙、射箭区、搏击区、形体房活动区等，满足日常教学、学生课外体育活动需求。

学校目前满足教学条件的教室共有711间，其中包含多媒体教室322间、实训室87间、实训中心41间、实验室52间、专业基础实验室35间、专业实验室43间、专业微机室24间等，可轻松满足日常教学及实习实验使用，同时还可以满足学校以学科专业建设和人才培养需求为目标的发展要求。

学校校园网实现有线无线全覆盖，为实验教学及资源共享提供了良好的网络保障。建有符合B级数据中心标准的中心机房、虚拟化数据中心云计算与服务平

台、Oracle RAC公共数据库平台和“英才云盘”，为智慧校园建设提供了庞大的环境保障，保证了各类教学数据资产的安全，方便了教师移动办公条件下的资料使用与共享。

学校建有国家级精品课程1门，国家级精品资源共享课1门，省级精品课程36门；引进超星尔雅/泛雅、卓越智慧树等网络教育资源课程，选取100余门课程面向全校学生开放修读；引进建设清华优慕课网络教学平台，通过校内混合式教学课程立项，促进教师积极开发微课/MOOC等课程资源，探索课内课外、线上线下互相补充的教与学模式，推动本科教育教学水平和人才培养质量不断提高。

（四）专业实验实训条件

根据专业发展需要，学校建设了机械加工、电子信息、学前教育、物流管理、建筑施工、汽车维修、商业营销、医学护理、艺术设计等设备先进、管理完善、高效运行的实训中心，先后建立百余家校外实习实训基地。学前教育实训中心被教育部评为国家级实验教学示范中心，2019年申报的“婴儿啼哭辨析与适宜性保教虚拟仿真实验”被教育部认定为国家虚拟仿真实验教学项目，满足了本科实验教学需求。物流实训中心被山东省人民政府确定为全省八个物流人才培养基地之一。

学校以应用型本科高校建设和审核评估为契机，积极推进实验室建设与管理工 作，加大实验建设资金投入，改善软硬件环境条件，实验教学条件明显提升。通过有效整合、统筹规划、凝练特色，实验室建制体系、功能结构进一步优化，建设完善了新一代信息技术、艺体综合、学前教育、智能新能源汽车等9个实验教学中心，形成了国家级—省级—校级三级实验室体系。

四、立德树人落实机制

（一）发挥党建引领示范作用，夯实育人功效

1. 加强组织建设

学校自建校以来始终坚持党的领导，坚持立德树人根本任务。坚持党委中心组理论学习，建设“学习型”干部队伍。持续开展支部建设规范提升行动，规范“三会一课”、主题党日、民主评议党员、组织生活会等制度，推进支部工作标准化规范化。配备专职组织员，加强学校基层党建工作，强化党员教育管理，建强党建思政后备干部力量。加强党务队伍建设，抓好党员学习教育，探索创新学习形式。广泛开展评树典型活动，擦亮“英才党旗红”党建品牌，发挥党员先锋模范作用。

2. 推动党建工作与教育教学工作深度融合

印发《山东英才学院党建与教育教学业务深度融合实施意见》，坚持党建引领、目标导向、问题导向、创新驱动的基本原则，加强党建工作与教育教学各项

工作融合，发挥支部堡垒作用，打造“党建+引领”育人模式，以高质量党建推动教育事业高质量发展。

发挥党建引领作用，推动教学工作列入党组织生活的重要内容，推广将支部或党小组建在教研组、学科组上的“党建教研模式”，找准党建与教学工作的结合点，以党员示范课、精品课、观摩课、“我为教学献一策”“我为评建出一策”等活动为载体，扎实提升课堂教学效果，充分发挥优秀党员教师在教育教学工作中的示范引领作用。

加强红色文化教育，推进红色文化建设。将党建文化作为校园文化建设的重要组成部分，充分挖掘红色文化广场、党史馆等资源，积极打造校内红色教育阵地，拓展载体，丰富内涵，形成浓厚氛围。如结合“七一建党节”开展党建业务培训暨“我与党旗合影”活动；开展“重温红色精神，赓续红色血脉”参观孔繁森同志纪念馆主题活动；召开“《党章》主题月”活动暨党风党纪警示教育大会等，提升广大师生的精神境界，增强爱党爱国情感。

3. 建立“第一议题”制度

该制度要求各级党组织在研究重点工作和重大问题之前，要把深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，跟进学习习近平总书记重要讲话、重要文章和重要指示精神等，作为首要政治任务和第一个议题。

学习内容涵盖习近平新时代中国特色社会主义思想、党的代表大会及全会精神，习近平总书记重要讲话、重要指示批示、《习近平谈治国理政》、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》《习近平总书记教育重要论述讲义》等内容。借助党委会、中心组理论学习、党支部“三会一课”、组织生活会等会议贯彻“第一议题”，通过诵读原文原著、开展交流研讨、观看专题片、进行案例分析等有效形式开展，做到第一时间学习、第一时间传达、第一时间贯彻。

（二）将党史学习教育融入立德树人全过程

学校党委专门召开党史学习教育部署会，组织各级党组扎实开展党史学习教育，把党史学习教育成果转化为推动学校高质量发展、落实立德树人根本任务的强大动力。传承红色基因，推动党史学习教育常态化长效化，引导广大党员、干部把学习党史作为必修课和常修课。发挥阵地育人功能，对党史馆、国史馆、校史馆进行更新，进一步加强对学生的共产主义理想教育、爱党爱国教育。

学校党委、各级党组、各单位部门积极组织多主题、多场次的党史学习教育专题党课、讲座、学习，对师生开展全面、深刻的爱党、爱国教育，如组织学习党的系列会议、国旗下讲话、党史学习、青马工程培训、青年大学习等学习教育

活动；开展“唱红色歌曲”“读红色经典”“红色研学”等主题教育活动；邀请河南省商丘军分区原副司令员兼纪委书记夏宗长来校作《向着更好的自己勇敢前行》专题报告，加强大学生思想政治教育，引导广大青年学子传承红色基因，争做堪当民族复兴重任的时代新人；人文学院党总支开展《党章》学习并进行学习《党章》笔记展评。

（三）加强思想政治理论课建设与改革

1. 围绕提升思政课教学效果、改革创新教学模式，学校初步构建了“网络教学+课堂教学+实践教学”三位一体的思政课教学模式。开展思政课混合式课程建设，实现了教师与学生在课程教学中双主体角色的再定位，极大的调动了老师教与学生学的积极性。

继续把“第二课堂”纳入人才培养方案，以“英才讲堂”系列活动为依托，每年对新生进行爱党爱国爱校教育；创办“孔子学堂”，以弘扬中国传统文化为主要目标，以传承儒家文化为宗旨，为青年学生提供一个学习中国历史、文化和文明的载体与平台；利用重大节庆日和纪念日，开展“奋斗的青春最美丽”、“我为核心价值观代言”等活动，努力实现“思想工作阵地化、教育内容新颖化、教育形式多样化、养成教育常态化”。推进思政课教学方法改革。针对学生对思政课学习兴趣不高、课堂缺乏吸引力等问题，采取问题导向的教学方法，让学生们根据自己的追求、兴趣、习惯等，提出最关心的问题。

2. 多措并举提高思想政治教育质量

科学规划学生思政教育，制定《山东英才学院学生思想政治教育实施方案》、《山东英才学院素质教育“五项工程”实施方案》；打造“青春英才”网络思政平台，积极推进网络思政教育。

高度重视社会实践工作，强化实践育人。积极部署并探索“目标精准化、工作系统化、实施项目化、传播立体化”和“按需设项，按项组团，双向受益”的工作机制，通过组织寒暑期社会实践活动引导学生参与社会实践和锻炼，引导学生投身西部计划，积极参军入伍，培育青年学生家国情怀。

创新运用教育载体，组建了一支大学生理论宣讲先锋队并进行全校巡回宣讲，举办大学生十大精神宣讲和“十大自强之星”先进事迹报告会；成立山东英才学院国旗护卫队，每周一举办升国旗仪式暨国旗下党史教育学习活动，加强大学生爱国主义教育。

深入推进大学生国防教育工作。发挥人才优势，联合武警济南支队资源，建成国防教育优质育人平台，重视发挥军转人才的作用，注重军训成果创造性转化，保质保量完成军事理论教育与军事训练，培养学生国防意识、安全意识、担当意识。建设国防教育基地（退役军人之家），为退役学生提供政策咨询服务，协调

有关部门做好退役学生政策的对接、协调、处理、落实工作。

依托专业开展职业技能竞赛，以“互联网+”创新创业大赛、“挑战杯”为抓手，培养学生的创新创业意识和实践技能。

构建“12345”心理服务工作体系，不断提升心理教育咨询服务水平。坚持“预防为主”的工作思路，心理健康工作“线上线下”双轮驱动，完善“制度、人员、条件”三个保障，夯实“学校心理健康专职教师——学院兼职心理辅导员——班级心理委员——宿舍心灵天使”四级工作队伍，实施课程质量提升、心理文化育人、咨询质量提升、预防干预防火墙、重点学生一人一档一策精准帮扶等五项举措。如开设多门心理健康课程，实现心理健康知识在学生中全覆盖，为全校新生进行心理普测并建立电子心理档案；开展山东英才学院大学生心理健康节；做好学生心理咨询与心理危机干预工作，多形式满足学生心理咨询需求。

实施高校思想政治工作质量提升工程。设立德育综合评价学分并纳入人才培养方案，制定德育综合评价实施细则，构建学生德育评价体系。从理想信念、爱国情怀、科学精神、法制意识、社会公德、品德修养等六个方面，对学生的基本行为表现进行评价，使学生思想品德教育工作进一步系统化、规范化，将立德树人真正落实落细。

（四）以课程思政为抓手落实立德树人

制定《山东英才学院课程思政建设工作实施方案》。坚持思想政治教育与专业教育相统一、显性教育与隐性教育相统一的原则，充分发挥各门课程的政治教育功能，切实把思想政治工作贯穿课程教学全过程。提升思想政治教育亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待，形成以思政课程为核心、以通识课程为支撑、以专业课程为辐射的课程思政体系，全面加强学校思想政治工作，提升学校人才培养能力。

强化课程育人导向。丰富课程思政教学资源，引导教师探索智慧思政路径，完善课程思政实践环节，确保“门门有思政，课课有特色”，努力构建思政课程、通识课程和专业课程“三位一体”的思想政治教育课程体系，形成思政教育与专业教育的协同效应。

开展校级课程思政评先树优工作。支持教师开展校级课程思政示范课程立项申报，组织教师参加课程思政教学竞赛，开展课程思政优秀教案遴选工作。通过优秀案例，示范带动更多的教师提高课程思政教育教学水平，争取推出一批育人效果显著的示范课程，打造一批课程思政示范课堂，选树一批课程思政优秀教师。

组织多场课程思政教师教学能力提升培训。帮助教师进一步了解课程思政建设目标要求和重点内容，准确掌握课程思政建设具体要求，不断提升教师课程思政建设水平和教学能力，以充分发挥课程育人作用。

（五）加强理论研究创新思政育人工作

加强马克思主义学院建设，与山东省老教授协会共建山东英才学院马克思主义中国化研究中心，充分发挥特聘教授“智库”优势，聚集一批优秀思政课教师队伍，通过学术讲座、课题申报、课程建设等多种形式深化马克思主义中国化理论研究，加快科研成果产出。聚焦主攻方向和关键问题，着力开展科研攻关，打造学校贯彻立德树人根本任务的品牌和亮点。

（六）加强师德师风建设

1. 印发《中共山东英才学院委员会师德专题教育实施方案》，成立师德专题教育领导小组，建立工作机制，制定工作方案，明确责任分工，动员部署师德专题学习及教育，重点突出明师德要求、强“四史”教育、学师德楷模、遵师德规范、守师德底线。

2. 落实《山东英才学院建立健全师德建设长效机制的实施办法》《山东英才学院关于进一步加强师德师风建设的实施意见》《山东英才学院师德师风负面清单及失范行为处理办法（试行）》等文件精神，对师德建设的原则、内容、违规处理等作了具体要求，完善了师德建设体系，落实师德建设工作职责，建立师德失范行为举报受理与调查处理机制，形成齐抓共管的局面。

3. 进一步完善师德师风建设长效机制。推行党员岗位责任制，在教学中设立党员先锋岗、党员示范岗，亮出党员身份、争做群众表率，把党员的先锋模范作用体现在日常工作中；开展师德师风专题讲座，促使广大教师自觉遵守《高等学校教师职业道德规范》；加强新教师入职培训和教师岗位业务培训，强化思想政治教育、廉洁教育和意识形态教育；改进和完善师德师风评价机制，将师德师风作为教师素质评价的首要标准，对失德失范行为实行“一票否决”；开展“树师德 正师风”专项整治活动，通过开展警示教育、自查自纠，重点纠治违反新时代教师职业行为十项准则的各类师德失范问题。

4. 总结发掘师德先进典型。总结师德建设工作情况，撰写并申报师德建设优秀工作案例；评选表彰优秀教师、优秀辅导员、优秀思想政治教育工作者、优秀外聘教师、师德标兵；组织开展贯彻习近平总书记指示精神，深入学习黄大年同志先进事迹活动，组织参加全省教师“我的读书生活”征文活动、当代教师风采微视频征集活动等评选活动。

五、专业课程体系建设

定期组织修订人才培养方案。原则上每4年修订一次，每年进行适当调整。各专业均以社会需求调研为依据，优化课程体系，基本形成了定期调整、更新课程体系的运行机制。同时，为进一步规范课程体系的合理性，学校研究制定了《山东英才学院培养目标合理性评价办法（试行）》，其中包括对课程体系的合理性

评价，从课程设置是否支持毕业要求、课程名称是否准确合理、课程安排逻辑关系是否合理、实践环节设置比例是否合理等方面进行全方位评价，并以评价结果为依据对课程体系进行修订。

制定《山东英才学院课程建设项目实施细则》。将学校课程分为精品课程、优质课程、达标课程和新开课程四级，并列出了各级课程项目的建设标准，有计划、有步骤地选择基础条件好、学生受益面广的通识教育课程、学科基础课程、专业发展必修课程，以整合教学内容、优化课程体系、丰富课程资源、完善基本文件、改革教学手段和方法为重点内容进行建设，力争建成一批示范性、辐射面广、影响力大的校级精品课程。以一流课程建设为契机，不断优化课程体系，更新教学内容，改革教学模式，引导教师持续提高课程教学质量，切实实现课程的高阶性、创新性和挑战度。同时加大课程建设激励力度，完善督导评估机制，严格课程管理。在此基础上建设省级、国家级精品资源共享课程，建立校级、省级、国家级课程建设管理体系，以带动全校课程建设水平的整体提高。

六、实践教学

（一）实践教学运行

学校高度重视实践教学，认真做好顶层设计，增加实践教学比重，各专业根据“课内（实验）与课外（实践环节）相结合、必修与选修相结合、校内与校外相结合、集中与分散相结合、顶岗实习和毕业设计（论文）相结合”的原则，建立了全方位的实践教学体系。

为规范实践运行管理，学校健全各实践教学环节管理制度，制定了各实践教学环节质量标准，学校和教学院（部）由专人负责管理落实。除期初、期中、期末教学检查外，开展实践教学专项检查，确保实践教学质量。

（二）校企合作

1. 成立航天专业培训班。为深入推进产教融合，精准服务济南市低轨卫星导航增强系统项目，培养和选拔行业领域高水平应用型人才，2022年5月，我校与济南高新区管委会、空天信息领域领先企业“校政企”三方合力，共同成立“航天专业培训班”。

2. 成立新一代信息技术产业学院。为有效整合校内外资源、推动产教深度融合，实现“教育供给”和“产业需求”的紧密衔接，学校联合中移铁通有限公司济南分公司、南京华苏科技有限公司济南分公司、南京欣网通信科技有限公司济南办事处和北京华晟经世信息技术股份有限公司，于2022年5月14日在南校区第一会议室召开了“企业合作签约仪式暨建设与发展理事会”成立大会，协商共建“新一代信息技术产业学院”。

3. 召开产教融合专项工作讨论会。为进一步推进校企深度合作，2022年7

月15日上午，学校在第一会议室召开产教融合专项工作讨论会。各教学单位对本单位目前产教融合校企合作工作的开展情况、成果成效及未来的思路规划分别作了汇报，对于下一步如何推进产教融合校企合作工作作了深入研讨。

4. 出台《山东英才学院产教融合管理办法》。为推进学校产教融合校企合作工作，学校出台了《山东英才学院产教融合管理办法》，提出按照项目建设的方式推进校企合作协同育人工作，配套资助政策，调动全员参与。

学校先后与浪潮集团、北京京东世纪信息技术有限公司、费斯托气动有限公司等100余家大中型企业合作建设校外实习基地。学生在校外专业实习期间不仅能接触企业真实业务工作流程，而且能体验到现代企业生产、管理的方式和文化氛围。企业管理与学校管理互相渗透与补充，企业文化和学校文化有机结合，促进了校企合作的广度和深度的融合。

七、创新创业教育

（一）积极组织学生参加各类竞赛

落实学校三级竞赛管理制度，从专业教研室、二级学院到学校，理顺项目选拔、培育及遴选流程；同时，整合专业资源优势，结合创新创业基础课程、专业课程及各项社团活动，从多个层面、多种角度动员学生和教师积极参与。以竞赛活动为抓手，营造校园创新创业氛围，扩大创新创业实践活动参与的广度和深度。

本学年度，学生在“互联网+”、“挑战杯”、“科创大赛”、“数学建模”等各类创新创业竞赛中获奖项300余项；2017年在“建行杯”第三届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中获金奖；2018年“齐鲁银行杯”山东省第四届创业大赛暨第三届“中国创翼”创业创新大赛山东高校赛区中，我校包揽创意组两项一等奖，是四届大赛以来唯一一次一等奖被同一所学校获得。2020年再次在“建行杯”第六届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中获金奖，并晋级国赛，获得国家级铜奖。2022年，在山东省科技节创客大赛中荣获省级荣誉96项，成为学生参与专项赛事获奖最多的一次，提升了学生参与创新创业热情。在2022年美国大学生数学建模竞赛中，学校代表队斩获国际二等奖(Honorable Mention)1项、国际三等奖(Successful Participant)1项。

（二）支持学生参加创新创业训练计划项目

积极开展大创项目申报与培育工作。2022年4月份启动本年度校级大学生创新创业训练计划项目立项工作，共有538个项目参与申报，从中遴选立项校级项目340项，择优推荐申报省级立项7项。

八、学风管理

（一）坚持教育和管理相结合

实行教育引导、制度规范、监督约束、查处警示等多项举措，建立并完善弘

扬优良学风的长效机制。出台《关于全面加强和改进教风学风建设的意见(修订)》，深入推进精细化、全程化的学风管理，教学、学工部门与教学单位协同合作，实施教风引学风、管理促学风、竞赛带学风、考试提学风、榜样领学风、活动推学风。

建立《山东英才学院教风学风建设责任清单》、《教风学风行为负面清单》，落实责任分工，明确提升教风学风主要举措，促进优良教风学风的形成和学生培养质量提高。

(二) 打造学风建设品牌活动

在思想层面引导学生争做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，在知识层面促使学生把主要精力放到知识学习和能力素质提升上，在能力方面促进学生成为具有较强实践能力和创新精神的高素质应用型人才。开展班级30天零违纪挑战赛、班级期末考试零挂科挑战赛、“榜样说”国家奖学金获得者经验分享会、课堂笔记展、学生育人育才综合评价体系测试等学风建设品牌活动。召开学风建设主题班会，成立学风督查组，强化考勤管理、诚信教育，引导学生树立热爱学习、善于学习、终身学习的观念，形成良好的学习氛围。

努力践行“六个一”好风尚，深入贯彻让尊重成为一种美德、让诚信成为一种自觉、让勤奋成为一种习惯、让坚持成为一种品质、让读书成为一种修养、让挫折成为一种资本的“六个一”好风尚，力争通过各二级学院团总支开展校园礼仪行为教育、诚信教育、人格魅力教育、书香校园纳入第一课堂、榜样人物宣讲等活动，在活动中逐渐培养起学生踔厉奋发、拼搏进取的品质。

(三) 以“查、改、考、评”促学风建设

教务处、学工处、督查室等联合行动，全方位、全员开展教学巡查，狠抓学生到课率，加强课堂管理，督促有关单位及时落实整改。加强学风和诚信教育，对考试作弊等现象零容忍，抓考风促学风。开展优良学风班级、宿舍评选活动，对表现突出的本科生予以表彰奖励，充分发挥榜样带头示范作用。

(四) 坚持作风转变，打造高素质专业化辅导员队伍

学校按照量足、质高、稳定的总体要求配备辅导员，目前辅导员队伍整体满足比例要求。加强作风建设，落实辅导员日常工作规范；优化辅导员培训体系，采用校内校外、线上线下相结合的方式，强化辅导员专业技能和育人水平，推动辅导员队伍专业化职业化建设；成立山东英才学院辅导员工作室，第一期共4个，包括“青春导航”工作室、“英才树下”工作室、“一站式社区”工作室和“素质提升”工作室，研究方向分别为学生服务与管理、党建创新、大学生思想政治教育、辅导员职业能力提升。以新制定的辅导员量化考核办法和辅导员晋升转岗机制为制度保障，使辅导员队伍得以发挥更多的专业优势，源源不断的充实新鲜

血液，提供晋升渠道和出口；以山东省和学校辅导员技能大赛、山东省辅导员培训等为契机，力争每年都能有一名辅导员进入复赛，通过2-3年的时间沉淀，在省内形成一定的影响；探索网络视域下辅导员工作的新模式，利用2-3年的时间打造一到两名辅导员网络达人，在抖音、微信、微博等新媒体空间能够及时发声，建立辅导员公众号，形成在辅导员队伍中的楷模榜样。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）领导重视教学

学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的基本理念，各项工作紧紧围绕人才培养这个中心，确保教学工作落到实处。明确学校和各院（部）一把手是教学工作的第一责任人；学校党政联席会定期研究教学工作和学生工作。校领导分工联系各学院，全面把握人才培养状况；坚持领导干部听课制度，对校领导、各教学单位、部分职能部门的主要负责人、中层干部等，都明确了听课任务。各学院均建立了教学工作例会制度。

（二）制度保障教学

立足依法治校，建立健全了涵盖教学运行、实践教学、质量监控、教学研究等方面的教学管理制度，明确了各级教学管理人员职责和各项教学工作的规范，形成了有效的教学管理运行机制和监控机制。

（三）政策激励教学

学校先后出台了《教学工作奖励办法》、《教学成果奖评选和奖励办法》、《优秀多媒体教学课件评选办法》、《英才教学奖评选办法（试行）》等，对高水平混合式课程、精品课程、教学改革研究项目、教学成果奖、青年教师教学比赛等项目进行了奖励和经费资助，充分调动广大教师从事教学与教学研究工作的积极性和主动性，并在年终绩效考核、职务晋升评聘、岗位津贴分配等方面，坚持向教学一线教师倾斜。

建立教师职级评聘结合机制，使教师在教学建设和教学改革中明确职责任务，促使教师把主要精力投入到人才培养上来。在经费投入方面，严格执行《教学经费管理办法》，坚持教学优先原则，首先满足教育教学对配套设施、仪器设备、图书资料、人才引进和培养等方面的经费需求。

二、教学质量保障体系建设

（一）健全组织机构，推进质量管理

学校成立教学委员会，负责人才培养模式、教学工作总体思路、教学改革与发展等重大事项的审议与咨询。遵照全面质量、全程质量、全员质量原则，制定发布了《山东英才学院质量督导工作条例》，其中明确了对教学管理、专业课程建设、各主要教学环节质量达标情况、教师课堂教学及整个课程教学情况、教学秩序等进行全程的质量监督。

（二）建立健全各项制度与标准，提升规范化管理水平

1. 制定《教学工作规程》、《教师工作规范》等教学管理文件，对培养方案和教学文件、教学计划与执行、教学研究、教学纪律、质量检查与监控、教学保障等方面做出详细规定，形成了与应用型人才培养要求相适应的教学管理制度体

系。通过集中学习、专题培训等方式，使教学管理人员和教师熟悉教学管理制度和各项工作流程。

2. 依据《各主要教学环节质量标准》，将本科教学常规运行分为培养方案和教学大纲编制、备课、授课、实验教学、考试、毕业设计（论文）等10个环节。针对每一环节的关键要素制定了具体质量标准，为考核教学工作质量提供了重要依据。

（三）充分发挥督导职能，促进教学水平提升

1. 队伍建设。根据《关于教学督导工作的规定》，构建校院两级教学督导体系，成立一支学科专业覆盖面较全、职称和年龄结构较为合理的教学督导队伍，负责课堂教学督导、教学过程监控、教学研究及评审评估工作。2021-2022学年，学校专兼职督导员共96人。

2. 听课评价。修订《山东英才学院督导听课管理办法》，明确了校领导、教务处处长、各教学单位负责人、中层干部、系主任/教研室主任、高级职称教师等领导人员的听课范围和听课任务。明确了校院两级教学督导员从教学态度、教学内容、教学方法、教学组织、教学效果五大方面对教师进行督导听课，从按时到课、学生着装、学生文明、课堂秩序和教室环境等五方面对班级班风进行监督检查。2021-2022学年第一学期，校院两级督导员共听课479人次、1218学时；2021-2022学年第二学期，校院两级督导员深入在线课堂共听课492人次、1207学时，通过较大覆盖面的督导听课，有效地保证了课堂教学质量。

3. 教研活动。校级督导定期参加二级学院组织的专题教研活动，通过座谈方式反馈听评课过程中发现的问题，建立校级督导与二级学院的常态化交流机制。对于各学院普遍存在的共性问题，包括教学方法使用、教学理念的更新应用、课程思政的改革等，以专题学术讲座形式，面向全校教师讲解交流。

（四）定期开展专项评价，强化质量建设

根据《山东英才学院教师教学质量评价指导意见》，对任课教师的授课计划质量、备课质量、授课质量、实验实训质量、辅导答疑作业批阅质量、试卷及批阅质量、学生评价、课程总结质量 8 部分进行评价，同时实行期中、期末学生评教制度，及时有效反馈教师教学中存在问题，进行教学质量提升与改进。2021-2022 学年第一学期共对 606 名任课教师进行评价，其中 A 等 153 人，B 等 312 人，C 等 145 人，D 等 6 人；2021-2022 学年第二学期共对 590 名任课教师进行评价，其中 A 等 146 人，B 等 302 人，C 等 140 人，D 等 2 人。

（五）引进教学质量管理平台，推动质量管理信息化建设

为进一步完善教师教学质量评价工作，实现对教学过程的多维度、立体式、信息化评价和管理，2022年学校启用了麦可思教学质量管理平台，统筹开展学生

评教、领导干部评价、督导评价、同行评价及日常教学信息反馈等工作，有效实现教学质量监控的闭环管理，推动质量管理信息化建设。

三、日常监控及运行情况

（一）教学管理人员队伍

实行校院两级教学管理体制，由分管副校长、教务处专职管理人员及各院（部）分管教学副院长、教学秘书组成教学管理队伍。现有教学管理人员36人。

（二）建立教学运行管理体系，明确岗位职责和 workflows

严格教学计划调整、审批程序，并按要求选定教材。按照教学大纲确定教学内容，制定教学进程，实施课堂教学。严格执行学籍、学位管理规定，建立学业预警机制，2021-2022学年根据《山东英才学院学籍管理规定》对93名学生给予学业警示处理、11名学生作降级处理、2名学生作退学处理。

（三）加强日常教学监控，保证教学运行质量

1. 开展日常教学检查

（1）教学运行巡查

为加强和规范课堂教学管理，维护正常教学工作秩序，学校成立校院两级巡查领导小组。校级领导小组由分管教学副校长、分管学生工作副校长、分管北校区工作副校长为组长，教务处、学生工作处、督察室、北校区综合办公室等相关处室主要领导为成员，负责全校日常教学检查的组织领导。院级领导小组由学院院长为组长，教学、行政管理人员为主要成员，负责本单位日常教学检查工作的组织与管理。

通过校院两级交互巡查，可及时了解与掌握日常教学秩序和各教学单位、教师的教学组织与管理水平，发现解决教学实践中的各种问题，促进教师学生回归课堂，保证课堂教学质量。

本学年度教学检查基本情况良好，任课教师全部到位，教材发放及时、学生报到情况良好，教师、课程安排未有冲突。在学校与各教学院（部）的共同努力下，2021-2022学年教育教学活动按期、有序开展，教学工作平稳有序进行。

（2）教学督导检查

校院两级督导员根据督导听课计划，结合《督导听课表（教师）》、《督导听课表（班风）》，及时总结并通报教学过程中发现的各种问题。

（3）教学信息员反馈

组织各教学单位组建教学信息员队伍，记录学生出勤、教师教学、班风等相关情况，及时了解教学管理中的问题。

坚持发布“日常教学检查周报”，以问题导向，督促各单位部门结合教学实际情况立行立改，切实抓好工作落实落细落地。

2. 建立教学工作定期检查机制

在期初、期中和期末，采取多种形式对教学计划、教学运行、教学质量管理、教学档案等进行检查，及时全面了解和解决教学运行中存在的问题，确保教学运行有序。

3. 建立专项督导机制

对专业课程建设情况、主要教学环节质量达标情况、教师课堂教学及整个课程教学情况等进行督导，加强过程控制，持续提高全校的服务质量、服务效率和服务水平。

4. 组织教学档案材料检查与整改专项工作

为进一步规范教学档案材料，以评促建全面推进我校教学建设工作，学校于6月23日-7月29日组织了近两学年试卷、毕业设计（论文）、课程教学档案、督导材料、实验实训教学档案等七项教学档案材料的专项检查与整改工作。采取“自查-检查-整改-验收”的模式，以确保专项检查取得实效，力争形成教学档案规范、教学管理有序、质量持续改进提升的良好局面。

四、本科教学基本状态分析

1. 通过教学质量监测评估数据平台数据分析，挖掘问题

学校每年以教育部“高等教育质量监测国家数据平台”中的数据为依据，对学校核心数据进行重点分析，对状态数据分析报告、本科教学质量报告进行逐一梳理和全面分析。

建设校内教育质量常态检测平台，构建常态化质量监测机制。2022年，学校投入经费购置建设了校内教育质量常态检测平台。通过采集反映教学状态的基本数据，形成学校教学基本状态数据库；通过对学校数据进行年度数据分析、横向/纵向对比分析，分析本科教学状况，全面全方位帮助学校实时了解办学状态和办学发展趋势，多层次多维度开展常态化监测和预警。

2. 落实责任主体，查明原因

对照年度数据采集和校内常态化质量监测发现的问题与不足，建立问题清单，逐一落实责任主体，及时分析原因，明确整改时限，制定整改方案，敦促相关问题的整改落实。

3. 跟踪评价整改效果，确保改进质量

学校重视质量问题的跟踪与督导，组织有关部门或专家对责任主体的整改落实情况进行督查、评价，促进质量改进的提升。

4. 将突出问题纳入年度工作计划，形成循环持续改进机制

学校每年逐条梳理质量报告中发现的突出问题，要求各责任部门作为下年度工作计划制定的依据，形成《年度工作要点》、《年度工作要点分解分工及要求

一览表》，纳入对各单位（部门）及各岗位的日常和年度考核中，形成质量保障机制的闭环系统，切实提升学校管理水平和教育教学质量。

五、专业认证情况

1. 扎实推进师范类专业认证工作

我校学前教育专业通过教育部普通高等学校师范类第二级专业认证。近几年，学前教育专业严格对标教育部《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》要求，按照认证标准和专家反馈的意见，围绕“学生中心、产出导向、持续改进”的认证理念，逐步梳理人才培养过程中存在的问题、深度挖掘人才培养模式改革要点，按照“反向设计，正向实施”的思路，继续重构课程体系、完善师资队伍建设、修订相关教学文件。

根据《普通高等学校师范类专业认证状态保持监控办法（试行）》文件要求，加强质量意识，发挥主体作用，开展自我监控和年度报备改进工作。根据整改工作方案和工作目标任务，重点研究面向产出的内部评价机制方面的问题，健全完善面向产出的制度文件并贯彻落实，逐渐形成自查自纠的质量文化。做好年度教学档案归档工作，指定专人规范保存持续改进工作中的过程性及结果性文档、成果，提高工作实效。集中优势资源进行专业建设，努力提升师范类专业人才培养质量。

2. 着手工程教育专业认证准备工作

根据专业认证工作要求，督促电子信息工程等专业做好工程教育专业认证的准备工作。通过组织教师参加工程专业认证培训，有关工科专业认真解读了工程教育专业认证的标准、程序，从理念和思想上对工程教育专业认证有了深刻的认识与理解；根据认证理念和要求进行了人才培养方案修订工作，优化课程体系和实践教学环节，确保人才培养过程符合认证要求。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度情况

学校坚持每年面向学生开展满意度调查,学生对任课教师的教学工作总体满意。2021-2022学年全校所有本科班级学生参与评教,学生学习满意度为93.96%。

二、应届本科生毕业、学位授予情况

2022年,应届本科生总体毕业率为99.02%,学位授予率99.26%。具体数据见表3。

表3 应届本科生毕业及学位授予情况一览表

序号	专业名称	应届本科生数	获得毕业证书的应届本科生数	获得学位证书的应届本科生数	毕业率	学位授予率
1	财务管理	167	166	166	99.40%	100.00%
2	产品设计	10	10	10	100.00%	100.00%
3	电气工程及其自动化	73	73	70	100.00%	95.89%
4	电子信息工程	30	29	29	96.67%	100.00%
5	服装与服饰设计	12	12	12	100.00%	100.00%
6	工程管理	17	17	17	100.00%	100.00%
7	工程造价	61	60	58	98.36%	96.67%
8	工商管理	89	88	86	98.88%	97.73%
9	国际商务	67	67	65	100.00%	97.01%
10	护理学	312	312	312	100.00%	100.00%
11	环境设计	78	78	78	100.00%	100.00%
12	机械电子工程	9	9	9	100.00%	100.00%
13	机械设计制造及其自动化	146	140	138	95.89%	98.57%
14	计算机科学与技术	364	357	355	98.08%	99.44%
15	金融工程	86	85	84	98.84%	98.82%
16	康复治疗学	34	34	34	100.00%	100.00%
17	汽车服务工程	32	31	30	96.88%	96.77%
18	商务英语	28	28	28	100.00%	100.00%
19	审计学	28	28	28	100.00%	100.00%
20	市场营销	97	96	95	98.97%	98.96%
21	视觉传达设计	65	64	64	98.46%	100.00%
22	土木工程	78	77	74	98.72%	96.10%

23	舞蹈表演	59	59	59	100.00%	100.00%
24	物联网工程	35	34	34	97.14%	100.00%
25	物流管理	71	71	71	100.00%	100.00%
26	信息管理与信息系统	110	108	107	98.18%	99.07%
27	学前教育（非师范）	196	195	195	99.49%	100.00%
28	学前教育（师范）	413	412	411	99.76%	99.76%
29	英语	69	68	68	98.55%	100.00%
30	园林	16	16	16	100.00%	100.00%

三、攻读研究生情况

学校注重教学质量和学风建设，鼓励学生积极考研。制定《关于加强学生升学工作的实施方案（试行）》，成立专门的升学工作领导小组，由校长任组长，负责学生管理、教学管理的副校长为副组长，全面负责指导、监督、管理学生升学工作。

多措并举，积极为考研学子提供升学服务。增设自习室和学习吧等学习场所、对空间进行更新与改造，保障学生学习条件；举行考研经验交流会，激发学生的升学动机；举办考研系列专题讲座，做好学生答疑咨询，在校内营造良好的学习氛围，确保升学质量和效果。2022届应届毕业生升学（深造）共76人。

四、学生就业情况

学校始终高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实国家和山东省相关方针政策文件精神，以提升毕业生就业质量为重点目标，提出了“检验教学质量的标准是就业”、“以学生为中心，以就业为导向”的口号，扎实开展就业创业指导和服务工作。2013年获得教育部“全国毕业生就业典型经验高校”，在教育部国家统计局“用人单位对毕业生的满意度”调查中，满意度列全国被调查的地方本科高校首位；2016年被教育部评为“全国高校实践育人创新创业基地”，同年被中国民办教育协会授予“全国民办高校创新创业教育示范学校”，2018年获得教育部“2018年度创新创业典型经验高校”。

（一）应届本科生就业情况

我校2022届本科毕业生共2824人（不含结业生），涉及29个专业。截止8月31日，大部分毕业生实现高质量顺利就业，其中有6个专业毕业去向落实率在90%以上。2022届应届本科已就业毕业生中有1280余人选择在山东省内就业，留鲁就业率66%；毕业生对当前工作状况的总体满意度为92.54%，当前工作与所学专业的总体相关度为83.75%，98.33%毕业生能快速适应从学校到职场的转变，工作适应度较高。

（二）社会用人单位对毕业生评价、毕业生成就情况

企业对毕业生的评价及毕业生就业满意度一定程度上反映了我校人才培养的质量和当前毕业生的实际工作能力及综合素质的高低。我校就业工作经过多年的建设发展，取得一系列成效，人才培养质量得到一致认可，并赢得了社会各界及政府主管部门的高度评价。学校连续多年总体毕业去向落实率保持在93%以上，实现就业质量和毕业去向落实率“双高”。近三年，用人单位对学校毕业生和人才培养质量的满意度始终保持在97%以上，2022年，对毕业生的总体满意度达97.21%，对学校毕业生各项素质能力评价排名前三位的是工作态度、职业发展潜力、政治素养；对毕业生工作胜任度评价较高，总体胜任度达到96.28%；对学校人才培养工作的总体满意度为98.45%。说明学校应用型人才培养定位准确，人才培养质量、学历层次和专业设置符合企业用人需求，毕业生综合素养和职业技能构成符合岗位要求，能够得到用人单位的普遍好评和认可。

（三）毕业生成就情况

我校毕业生思政素质高，饱含家国情怀，近十年间有540余名优秀志愿者服务西部，选择了扎根边疆，有1600余名同学应征入伍，投身国防建设，学校被评为“全国五四红旗团委”、“西部志愿计划新疆项目重点招募高校”、“全国国防教育特色学校”、“山东省大学生征兵工作先进单位”。2017年，学校代表山东高校参加全国高校思想政治工作会议，并做典型发言。同时，我校毕业生在就业创业中涌现出一批具有代表性的典型人物，充分发挥示范带动作用，毕业5年内参与自主创业的人数近300人，其中本科生占比20%左右，有效带动当地经济发展和人员就业，社会美誉度较高，并涌现出一批成功创业典型，例如2019届本科毕业生张月月创办济南市段王府文化传媒有限公司，直接带动就业100余人，间接带动就业300余人，曾荣获第五届“山东大学生优秀创业者”等荣誉称号。

我校2022届本科毕业生就业质量较往年有所提升，已就业毕业生中，升学人数达到76人，其中升入“双一流大学”7人；自主创业33人。毕业生在政府机关及事业单位就业人数显著提升，企业仍是主要就业去向，占就业总人数的94.49%；毕业生流向较多的行业分别为批发和零售业、租赁和商务服务业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业；毕业生赴“黄河流域生态保护和高质量发展”、“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”、“粤港澳大湾区建设”等重大国家战略涉及区域就业人数逐年增多。

第七部分 特色发展

一、坚持内涵建设，全面提升办学质量和办学水平

秉承“自强不息，与时俱进”校训，坚持“建设地方性、应用型、开放型的普通本科高校”的办学定位，以培养人才为宗旨。

一是坚持正确的办学方向。学校始终贯彻落实党的教育方针，依法办学，专注教育事业，主动对接市场需求。自办学以来，学校一直树立既服务社会又适应市场的办学理念，坚持教育的公益性原则，以服务社会为己任，全心全意办教育，努力做到让学生、用人单位和社会满意，不断提升适应市场的能力。

二是发挥党建引领示范。推动党建工作与教学育人深度融合，发挥支部堡垒作用，打造“党建+引领”育人模式。推动课程思政改革，在专业教学中融入思政教育，打造“党建+课程”育人模式。加强红色文化教育，推进红色文化建设，以创新创业教育、志愿服务、社会实践为渠道，打造“党建+实践”育人模式，努力构建新时代“三全育人”良好格局。

三是注重规范管理，狠抓教学质量。通过建立质量标准系统，完善条件保障系统，健全质量监控系统，构建教学质量保障体系，促进教学管理规范高效运行，提升办学条件和管理水平，办学成绩得到社会各界广泛认可。

四是重视内涵建设，大力加强专业建设、课程建设和实践教学。学校现拥有国家级教学名师1人、国家级教学团队1个；教育部本科专业综合改革试点1个、教育部产教融合创新基地试点专业2个、通过教育部师范类二级认证专业1个；国家精品课程1门、国家级精品资源共享课1门、国家级一流课程2门；国家级实验教学示范中心1个、国家级大学生校外实践教育基地1个、国家级虚拟仿真实验教学项目1个。

二、深化开放办学，培养高素质应用型人才

坚持“产教融合”驱动战略，以地方政府和行业协会为主导，以企业和学校需求为载体，积极搭建“政-校-企-协”四方合作平台，有力地推动了学校与企业、地方政府、行业协会在人才培养、技能培训、科研创新、企校共建等方面的合作。

一是主动对接行业产业需求，把企业用人标准引入人才培养过程，积极搭建校企合作平台。与中兴通讯有限公司共建“教育部-中兴通讯ICT产教融合创新基地”和“智能新能源汽车学院”；获批山东省发改委组织的“山东省级服务业发展引导资金扶持第一批转型升级典型示范项目”建设资金100万元；与曙光集团共建“教育部-曙光大数据应用创新中心”；与济南高新区中欧制造业发展中心、费斯托（中国）有限公司三方共建“济南高新区中欧智造高技能人才培养基地”；与山东高速集团共建“山东英才高速信博学院”，共建大数据中心、专业

和科技创新基地；与金中证项目管理咨询有限公司签署校企战略合作协议，共同培养工程领域人才；与山东文旅投资集团有限公司搭建多主体协同育人体系，培养智慧文旅产业复合型人才；与北京心云天地科技有限公司签订校企合作协议，将企业项目引入专业实践教学；与北京华晟经世信息技术有限公司签署合作协议，探索校企双向参与、信息共通、建设共享、资源互补、人才共育的产学研新模式，着力打造产教深度融合的“校企命运共同体”；联合中移铁通有限公司济南分公司、南京华苏科技有限公司济南分公司、南京欣网通信科技有限公司济南办事处和北京华晟经世信息技术股份有限公司携手共建“新一代信息技术产业学院”；与济南高新区管委会、空天信息领域领先企业“校政企”三方合力、深度联动，共同成立“航天专业培训班”，精准服务济南市低轨卫星导航增强系统项目，培养和选拔行业领域高水平应用型人才等。学校先后建立了逾百家校外实习实践基地，通过共融共建促进应用型人才培养，提升人才培养质量和学生就业核心竞争力。

二是多方资源整合，打造“商协会+高校”协同育人促就业模式。学校与山东省工商联“6+1”双创双招双引共同体、“6+1”共同体党建联盟等十余家商协会加强合作，深入挖掘商协会优势，打造“商协会+高校”协同育人促就业合作模式，服务高校应用型人才培养和社会应用型人才需求，构建商协会与企业、高校之间良性“生态合作圈”。通过共建“订单实验班”等为企业定向培养应用型人才，搭建协同育人平台；通过共建产教融合创新基地，搭建协同创新平台；通过共建行业人才培养基地，搭建企业人才“蓄电资源池”；通过提供智慧招聘服务，搭建企业精准选才平台。

三是注重实践育人，推动创新创业教育。一是构建了“开放式、个性化的”创新创业教育模式。充分考虑学生个性化发展需求，设计不同层次基础课、跨专业综合类课程，将创新思维、创业意识的培养贯穿人才培育全过程。二是加强产教融合校企合作，打造创新创业协同育人平台。三是推行素质教育“五项工程”，旨在培养“坐下来能写、站起来能说、走出去能干”的三能人才。四是注重大学生思政教育和创新创业教育相结合，引导学生投身国家建设和国防事业。用“仁德、爱人”的文化环境和“知行合一、立德树人”的育人氛围，感染成千上万的英才学子，养成服务国家需要、献身西部建设的家国情怀。

三、履行服务社会职能，积极拓宽服务路径

一是积极承接政府部门、学术机构、行业机构和企业委托的研究课题，联合进行人才培养、科学研究、生产服务等活动。“十三五”以来，我校坚持以应用研究为主，先后承担省级以上科研项目140余项，其中国家级项目近20项。实现了承担国家自然科学基金、国家社科基金、全国教育科学规划、教育部重点课

题的全覆盖；承接横向委托课题150余项，横向研究经费6000余万元。2018年，批准立项国家级课题5项，其中全国教育科学规划项目3项，居全国民办高校首位，山东省各类高校第2位，全国各类高校第25位。国家自然科学基金面上项目2项，居全国民办高校首位。2020年，我校又获得1项全国教育科学规划课题国家一般课题立项，这是我校自2012年获批首项全国教育科学规划课题以来第13项获批的全国教育科学规划课题。2021年，我校获批立项省部级项目4项、市厅级项目11项、协会级课题8项；发挥学校专业特色优势，为行业企业提供技术服务，承担企事业单位委托课题5项。

二是加速科研成果转化应用。积极加强科研创新团队和科技创新平台建设。2016年，我校学前教育“多模态信息技术与学前儿童适宜性发展融合创新团队”获批山东省高等学校优势学科人才团队培育计划；2017年，我校电力大数据处理与安全实验室等3个创新平台被山东省教育厅立项为“十三五”山东省高等学校科研创新平台；建有山东省工程技术研究中心等6个科研创新平台，与中科曙光等多个企业联合共建“山东省智能加工装备工程技术研究中心”等6个智库机构。2020年，我校获批“山东省高等学校优秀青年创新团队”。2021年，我校师生取得各类科研成果500余项，其中出版学术著作1部、发表学术论文400余篇（高水平学术论文19篇）、授权各类专利100余项（其中发明专利4项）、获批市厅级科研奖励7项。2021年，我校发挥人才资源优势，为政府决策提供咨询服务，共有6份报告建议被政府采纳，其中2份报告建议被济南市教育局采纳、4份报告建议被山东省科协采纳。

三是积极参与社会公益慈善活动。系统组织“西部计划”为龙头的志愿活动，先后组织参与蓝天行动、圆梦行动、暑期三下乡社会实践、抗疫志愿服务、高考志愿服务、首届中国文旅博览会志愿服务、第103届全国糖酒会商品交易会志愿服务、第四届世界生命科技大会志愿者等活动志愿服务，英才青年在祖国边疆、城市农村、田野乡间、大型赛会、招商引资、脱贫攻坚、乡村振兴等各条战线上接受实践的洗礼。2011-2021年，学校累计选派西部计划志愿者538人。积极参与核酸检测志愿服务，2022年3月至今，共有4910人次积极投入抗疫志愿服务。系列志愿服务的开展，拓宽了学生视野、增长了见识，更是培养了浓厚的家国情怀。

四是开展各类社会培训。借助学校师资力量、设施设备、管理经验等，积极承接各类培训服务，有效提升我校的社会服务能力和水平。近两年，我校受山东省民政厅委托，对济南、青岛等十多个地市的3000余名养老机构业务人员开展养老服务与管理系列培训，进一步提高山东省养老服务从业人员的职业素养和技能水平。组织山东省退役士兵易地职业技能培训350余人，发挥学前教育专业优势，承接山东省教育厅组织的各地市骨干教师、幼儿园园长、早期教育指导培训260

人次；均受到主管部门和受训人员好评。

第八部分 需要解决的问题

一、教师队伍建设有待改善

1. 问题描述

师资队伍稳定性不足，高职称教师流失问题较为突出；高层次人才引进比较难，学科专业、学术研究领军人才存在不足；行业企业引进教师数量有待提升，教师实践教学能力、对接社会需求能力相对薄弱；35岁以下青年教师占比偏高，人才队伍的职称、年龄结构需进一步优化。

2. 原因分析

目前学校教师引进政策吸引力不够，现有教师队伍的激励机制存在不足，教师内生动力没有完全激发；自有教师的培养与能力提升速度较慢，不能有效满足学校快速发展需要。

3. 改进措施

一是完善人才引进政策。拓宽人才引进渠道，精准对接高层次人才需求，通过改善办公环境、加大经费投入、加强条件建设、选配团队成员、优先安排培训进修、大力支持申报项目和成果奖励等形式引才留才。

二是深化校企合作。与行业企业共建教师培养培训基地，加大专任教师实践教学能力培训力度，同时提高企业行业人才引进数量，采取切实措施鼓励教师考取与从事专业相关或相近的职业资格证书、参加企业实践锻炼，提高双师素质。

三是继续推进“青年教师成长工程”。遴选、培养优秀中青年骨干教师，为培育专业带头人、学术带头人等高层次人才做储备。

四是加大教师培养进修支持。继续实施“青年博士委培计划”、“青年教师访问学者进修计划”和“教师教学促进计划”，加大教师培养培训力度，拓宽教师进修类型和渠道。

五是建立健全有利于教学名师和优秀教学团队建设和发展的内部管理和考核机制。重点扶持和建设一批人才结构合理、学术思想活跃、教学水平较高、发展态势良好的创新团队和优秀群体，形成品牌和特色优势。

二、毕业生就业情况不理想

1. 问题描述

近年来毕业生初次就业情况不够理想。

2. 原因分析

部分毕业生将较多的精力投入到公务员、事业单位考试中，选择暂不就业；部分毕业生对就业政策理解不到位，为了以应届生的身份再择业，就业信息未录入就业信息网；虽然学校提供了很多线上招聘资源，但效果不如线下；医护类等类型毕业生的就业情况比较特殊，较多毕业生就业时间晚于初次就业统计时间。

3. 改进措施

一是贯彻落实党和国家各项就业创业方针政策，提高各学院对毕业生就业工作的重视程度，将毕业生就业创业工作摆在重要位置，坚持“一把手工程”。

二是优化就业资源，搭建服务平台，尤其是加强线上招聘指导与服务保障工作，为学生提供高质量的就业创业服务和多样化的就业渠道。

三是开展多样化的就业创业教育，强化毕业生就业创业能力，提高毕业生就业竞争力，推进毕业生高质量就业。

四是加强就业教育课程建设，引导学生尽早做好职业生涯规划，建立合理的就业预期。

五是加强就业指导师资队伍培训，提高就业指导教师工作能力，为毕业生提供更高质量的就业指导服务，为推进毕业生顺利就业创业奠定基础。

附件：山东英才学院 2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	12787	
1-2	折合在校生人数	21212	
1-3	全日制在校生人数	21131	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	60.51%	
2-1	专任教师数量	943	全校及分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4、5
2-2	外聘教师数量	401	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	33.19%	
2-4	具有博士、硕士学位的专任教师比例	85.05%	
3-1	全校本科专业总数	38	
3-2	当年本科招生专业总数	32	
3-3	当年新增专业名单	1	智能制造工程
3-4	当年停招生专业名单	6	保险学、机械电子工程、园林、工程管理、物联网工程、服装与服饰设计
4	生师比（全校及分专业）	18.55	分专业生师比见附表 2
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.78	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	1007.14	
7	生均图书（册）	115.83	
8-1	电子图书数	1020088	
8-2	电子期刊种数	376019	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	15.1	
9-2	生均实验室面积（m ² ）	4.04	

10	生均本科教学日常运行支出（元）	2156.2	
11	本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）	1023.78	
12	生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）	150.9	
13	生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）	175.82	
14	全校开设课程总门数（学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门）	1451	
15	实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）	37.77%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表6
16	选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）	17.89%	分专业选修课学分占总学分比例见附表6
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）	89.16%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表7
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（一门课程的全部课时均由教授授课，计为1；由多名教师共同承担的，按教授实际承担学时比例计算，全校及分专业）	16.33%	分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例见附表7
19	实践教学及实习实训基地（分专业）	134	分专业实践教学及实习实训基地见附表8
20	应届本科生毕业率（全校及分专业）	99.02%	分专业应届本科生毕业率见附表9
21	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	99.26%	分专业应届本科生学位授予率见附表9
22	应届本科生初次就业率（全校及分专业）	66.86%	
23	体质测试达标率（全校及分专业）	88.19%	分专业体质测试达标率见附表9

24	学生学习满意度（调查方法与结果）	93.96%	
25	用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）	97.21%	
26	其它与本科教学质量相关数据	无	

附表 1:

全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		943	/	401	/
职称	教授	75	7.95	23	5.74
	副教授	237	25.13	62	15.46
	讲师	577	61.19	47	11.72
	助教	43	4.56	1	0.25
	其他正高级	0	0.00	42	10.47
	其他副高级	1	0.11	50	12.47
	其他中级	8	0.85	60	14.96
	其他初级	2	0.21	36	8.98
	未评级	0	0.00	80	19.95
学位	博士	31	3.29	25	6.23
	硕士	771	81.76	191	47.63
	学士	94	9.97	157	39.15
	无学位	47	4.98	28	6.98
年龄	35岁及以下	526	55.78	97	24.19
	36~45岁	339	35.95	141	35.16
	46~55岁	63	6.68	78	19.45
	56岁及以上	15	1.59	85	21.20

附表 2:

各专师生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专任教师数	本科学生数	专师生师比
1	020302	金融工程	18	368	20.44
2	040106	学前教育	180	2341	13.01
3	040208T	体能训练	6	87	14.50
4	050201	英语	15	205	13.67
5	050262	商务英语	9	172	19.11
6	050306T	网络与新媒体	5	98	19.60
7	080202	机械设计制造及其自动化	36	672	18.67
8	080208	汽车服务工程	8	281	35.13
9	080213T	智能制造工程	2	15	7.50
10	080214T	智能车辆工程	5	69	13.80
11	080601	电气工程及其自动化	21	307	14.62
12	080701	电子信息工程	9	304	33.78
13	080703	通信工程	2	53	26.50
14	080901	计算机科学与技术	38	652	17.16
15	080905	物联网工程	10	117	11.70
16	080910T	数据科学与大数据技术	29	242	8.34
17	081001	土木工程	30	309	10.30
18	090502	园林	3	20	6.67
19	101005	康复治疗学	17	335	19.71
20	101101	护理学	70	2006	28.66
21	120102	信息管理与信息系统	17	252	14.82
22	120103	工程管理	3	13	4.33
23	120105	工程造价	22	250	11.36
24	120201K	工商管理	26	238	9.15
25	120202	市场营销	31	164	5.29
26	120204	财务管理	32	630	19.69
27	120205	国际商务	10	163	16.30
28	120207	审计学	13	210	16.15
29	120601	物流管理	22	220	10.00

序号	专业代码	专业名称	专任教师数	本科学生数	专业生师比
30	120801	电子商务	11	108	9.82
31	130201	音乐表演	18	135	7.50
32	130204	舞蹈表演	37	671	18.14
33	130502	视觉传达设计	24	495	20.63
34	130503	环境设计	23	435	18.91
35	130504	产品设计	9	131	14.56
36	130505	服装与服饰设计	4	19	4.75

附表 3:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	教授	副教授	讲师	助教	其他中级	其他初级	总计
1	020302	金融工程	1	6	11	0	0	0	18
2	040106	学前教育	8	54	113	4	1	0	180
3	040208T	体能训练	0	0	6	0	0	0	6
4	050201	英语	1	6	8	0	0	0	15
5	050262	商务英语	1	1	7	0	0	0	9
6	050306T	网络与新媒体	1	2	2	0	0	0	5
7	080202	机械设计制造及其自动化	4	9	19	3	1	0	36
8	080208	汽车服务工程	0	4	3	1	0	0	8
9	080213T	智能制造工程	2	0	0	0	0	0	2
10	080214T	智能车辆工程	0	2	2	0	1	0	5
11	080601	电气工程及其自动化	5	8	6	1	1	0	21
12	080701	电子信息工程	1	2	5	1	0	0	9
13	080703	通信工程	0	2	0	0	0	0	2
14	080901	计算机科学与技术	5	12	19	1	1	0	38
15	080905	物联网工程	2	3	3	1	1	0	10
16	080910T	数据科学与大数据技术	1	12	15	1	0	0	29
17	081001	土木工程	1	10	17	1	0	1	30

序号	专业代码	专业名称	教授	副教授	讲师	助教	其他中级	其他初级	总计
18	090502	园林	0	1	2	0	0	0	3
19	101005	康复治疗学	0	4	13	0	0	0	17
20	101101	护理学	3	20	34	11	1	1	70
21	120102	信息管理与信息系统	6	4	5	2	0	0	17
22	120103	工程管理	3	0	0	0	0	0	3
23	120105	工程造价	0	3	17	1	1	0	22
24	120201K	工商管理	3	8	15	0	0	0	26
25	120202	市场营销	5	5	21	0	0	0	31
26	120204	财务管理	5	6	21	0	0	0	32
27	120205	国际商务	4	3	3	0	0	0	10
28	120207	审计学	1	2	10	0	0	0	13
29	120601	物流管理	3	8	11	0	0	0	22
30	120801	电子商务	1	2	8	0	0	0	11
31	130201	音乐表演	0	1	17	0	0	0	18
32	130204	舞蹈表演	1	0	27	9	0	0	37
33	130502	视觉传达设计	0	6	18	0	0	0	24
34	130503	环境设计	1	5	17	0	0	0	23
35	130504	产品设计	0	4	5	0	0	0	9
36	130505	服装与服饰设计	0	1	3	0	0	0	4

附表 4:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	博士	硕士	无学位	学士	总计
1	020302	金融工程	2	16	0	0	18
2	040106	学前教育	1	161	3	15	180
3	040208T	体能训练	0	6	0	0	6
4	050201	英语	0	13	0	2	15
5	050262	商务英语	1	8	0	0	9
6	050306T	网络与新媒体	0	5	0	0	5
7	080202	机械设计制造及其自动化	2	22	9	3	36
8	080208	汽车服务工程	0	3	3	2	8
9	080213T	智能制造工程	2	0	0	0	2
10	080214T	智能车辆工程	0	4	0	1	5
11	080601	电气工程及其自动化	0	17	3	1	21
12	080701	电子信息工程	1	7	0	1	9
13	080703	通信工程	0	1	1	0	2
14	080901	计算机科学与技术	3	28	2	5	38
15	080905	物联网工程	2	5	2	1	10
16	080910T	数据科学与大数据技术	1	26	0	2	29
17	081001	土木工程	0	23	3	4	30
18	090502	园林	0	3	0	0	3
19	101005	康复治疗学	0	15	0	2	17
20	101101	护理学	1	37	13	19	70
21	120102	信息管理与信息系统	0	12	3	2	17
22	120103	工程管理	1	2	0	0	3
23	120105	工程造价	0	19	0	3	22
24	120201K	工商管理	1	22	0	3	26
25	120202	市场营销	5	26	0	0	31
26	120204	财务管理	0	31	0	1	32
27	120205	国际商务	2	7	0	1	10
28	120207	审计学	1	11	0	1	13
29	120601	物流管理	4	18	0	0	22

序号	专业代码	专业名称	博士	硕士	无学位	学士	总计
30	120801	电子商务	0	11	0	0	11
31	130201	音乐表演	0	18	0	0	18
32	130204	舞蹈表演	0	27	0	10	37
33	130502	视觉传达设计	0	24	0	0	24
34	130503	环境设计	0	22	0	1	23
35	130504	产品设计	0	9	0	0	9
36	130505	服装与服饰设计	0	3	0	1	4

附表 5:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	小于 36 岁	36-45 岁	46-55 岁	大于 55 岁	总计
1	020302	金融工程	9	8	1	0	18
2	040106	学前教育	119	51	10	0	180
3	040208T	体能训练	6	0	0	0	6
4	050201	英语	5	9	0	1	15
5	050262	商务英语	5	3	1	0	9
6	050306T	网络与新媒体	3	1	1	0	5
7	080202	机械设计制造及其自动化	15	15	5	1	36
8	080208	汽车服务工程	2	3	1	2	8
9	080213T	智能制造工程	0	0	2	0	2
10	080214T	智能车辆工程	2	2	1	0	5
11	080601	电气工程及其自动化	6	8	6	1	21
12	080701	电子信息工程	5	4	0	0	9
13	080703	通信工程	0	0	1	1	2
14	080901	计算机科学与技术	15	18	4	1	38
15	080905	物联网工程	4	4	1	1	10
16	080910T	数据科学与大数据技术	11	13	3	2	29
17	081001	土木工程	14	14	1	1	30
18	090502	园林	0	3	0	0	3
19	101005	康复治疗学	12	5	0	0	17
20	101101	护理学	34	33	1	2	70
21	120102	信息管理与信息系统	6	8	2	1	17
22	120103	工程管理	0	2	1	0	3
23	120105	工程造价	12	10	0	0	22
24	120201K	工商管理	14	10	2	0	26
25	120202	市场营销	21	8	2	0	31
26	120204	财务管理	17	12	3	0	32
27	120205	国际商务	2	4	4	0	10
28	120207	审计学	9	3	1	0	13
29	120601	物流管理	11	10	1	0	22
30	120801	电子商务	8	3	0	0	11

序号	专业代码	专业名称	小于 36 岁	36-45 岁	46-55 岁	大于 55 岁	总计
31	130201	音乐表演	16	2	0	0	18
32	130204	舞蹈表演	34	3	0	0	37
33	130502	视觉传达设计	16	8	0	0	24
34	130503	环境设计	15	7	0	1	23
35	130504	产品设计	6	3	0	0	9
36	130505	服装与服饰设计	1	2	1	0	4

附表 6:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	020302	金融工程	30.92%	16.45%
2	04010601	学前教育(师范)	44.94%	20.24%
3	04010602	学前教育(非师范)	44.94%	20.24%
4	040208T	体能训练	58.75%	32.50%
5	050201	英语	39.07%	19.87%
6	050262	商务英语	41.12%	19.74%
7	050306T	网络与新媒体	40.91%	15.58%
8	080202	机械设计制造及其自动化	35.80%	13.02%
9	080204	机械电子工程	35.05%	11.96%
10	080208	汽车服务工程	31.48%	18.52%
11	080213T	智能制造工程	31.79%	12.72%
12	080214T	智能车辆工程	31.48%	18.52%
13	080601	电气工程及其自动化	32.92%	17.39%
14	080701	电子信息工程	34.34%	19.88%
15	080703	通信工程	31.37%	16.77%
16	080901	计算机科学与技术	33.73%	19.28%
17	080905	物联网工程	32.72%	19.75%
18	080910T	数据科学与大数据技术	34.04%	19.88%
19	081001	土木工程	32.27%	13.95%
20	090502	园林	42.59%	16.67%
21	101005	康复治疗学	28.21%	14.10%
22	101101	护理学	32.10%	16.67%
23	120102	信息管理与信息系统	33.33%	19.39%
24	120103	工程管理	30.30%	15.15%
25	120105	工程造价	31.90%	15.95%
26	120201K	工商管理	33.22%	14.47%
27	120202	市场营销	32.89%	15.79%
28	120204	财务管理	30.26%	15.79%
29	120205	国际商务	29.28%	18.42%

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
30	120207	审计学	31.58%	15.79%
31	120601	物流管理	30.59%	17.11%
32	120801	电子商务	32.67%	18.67%
33	130201	音乐表演	50.63%	12.50%
34	130204	舞蹈表演	61.64%	40.25%
35	130502	视觉传达设计	51.55%	16.77%
36	130503	环境设计	50.62%	16.67%
37	130504	产品设计	52.47%	16.67%
38	130505	服装与服饰设计	51.85%	16.67%

附表 7:

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的教授 占教授总数的比例	教授讲授本科课程占课 程总门次数的比例
1	020302	金融工程	100%	23.89%
2	040106	学前教育	100%	11.92%
3	050201	英语	100%	9.09%
4	050262	商务英语	100%	13.73%
5	050306T	网络与新媒体	100%	27.27%
6	080202	机械设计制造及其自动化	100%	30.08%
7	080601	电气工程及其自动化	100%	68.27%
8	080701	电子信息工程	100%	14.63%
9	080901	计算机科学与技术	80%	39.17%
10	080905	物联网工程	33.33%	21.21%
11	080910T	数据科学与大数据技术	100%	24%
12	081001	土木工程	100%	18.06%
13	101101	护理学	100%	7.96%
14	120102	信息管理与信息系统	100%	58.7%
15	120103	工程管理	100%	22.22%
16	120201K	工商管理	100%	27.14%
17	120202	市场营销	100%	30.23%
18	120204	财务管理	100%	28.13%
19	120205	国际商务	100%	47.95%
20	120207	审计学	100%	19.35%
21	120601	物流管理	100%	16.67%
22	120801	电子商务	100%	25%
23	130503	环境设计	100%	1.45%

附表 8:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	020302	金融工程	3
2	04010601	学前教育（师范）	56
3	04010602	学前教育（非师范）	33
4	040208T	体能训练	1
5	050201	英语	2
6	050262	商务英语	1
7	050306T	网络与新媒体	1
8	080202	机械设计制造及其自动化	6
9	080204	机械电子工程	1
10	080208	汽车服务工程	2
11	080213T	智能制造工程	1
12	080214T	智能车辆工程	2
13	080601	电气工程及其自动化	2
14	080701	电子信息工程	1
15	080703	通信工程	1
16	080901	计算机科学与技术	9
17	080905	物联网工程	1
18	080910T	数据科学与大数据技术	4
19	081001	土木工程	4
20	090502	园林	2
21	101005	康复治疗学	5
22	101101	护理学	17
23	120102	信息管理与信息系统	4
24	120103	工程管理	1
25	120105	工程造价	3
26	120201K	工商管理	3
27	120202	市场营销	4
28	120204	财务管理	6
29	120205	国际商务	3
30	120207	审计学	1

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
31	120601	物流管理	3
32	120801	电子商务	2
33	130201	音乐表演	1
34	130204	舞蹈表演	3
35	130502	视觉传达设计	3
36	130503	环境设计	5
37	130504	产品设计	1
38	130505	服装与服饰设计	1

附表 9:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	体质测试达标率	备注
1	020302	金融工程	98.84%	98.82%	87.95%	
2	04010601	学前教育(师范)	99.76%	99.76%	92.64%	
3	04010602	学前教育(非师范)	99.49%	100.00%	--	
4	040208T	体能训练	--	--	100.00%	本年无毕业生
5	050201	英语	98.55%	100.00%	92.31%	
6	050262	商务英语	100.00%	100.00%	96.97%	
7	050306T	网络与新媒体	--	--	94.55%	本年无毕业生
8	080202	机械设计制造及其自动化	95.89%	98.57%	81.97%	
9	080208	汽车服务工程	96.88%	96.77%	82.26%	
10	080214T	智能车辆工程	--	--	88.89%	本年无毕业生
11	080601	电气工程及其自动化	100.00%	95.89%	83.73%	
12	080701	电子信息工程	96.67%	100.00%	79.08%	
13	080703	通信工程	--	--	86.11%	本年无毕业生
14	080901	计算机科学与技术	98.08%	99.44%	80.46%	
15	080905	物联网工程	97.14%	100.00%	89.47%	
16	080910T	数据科学与大数据技术	--	--	80.95%	本年无毕业生
17	081001	土木工程	98.72%	96.10%	90.23%	
18	090502	园林	100.00%	100.00%	95.00%	
19	101005	康复治疗学	100.00%	100.00%	87.15%	
20	101101	护理学	100.00%	100.00%	93.12%	
21	120102	信息管理与信息系统	98.18%	99.07%	92.97%	
22	120103	工程管理	100.00%	100.00%	100.00%	
23	120105	工程造价	98.36%	96.67%	96.41%	
24	120201K	工商管理	98.88%	97.73%	94.34%	
25	120202	市场营销	98.97%	98.96%	89.36%	
26	120204	财务管理	99.40%	100.00%	94.43%	
27	120205	国际商务	100.00%	97.01%	97.47%	
28	120207	审计学	100.00%	100.00%	96.43%	
29	120601	物流管理	100.00%	100.00%	95.27%	

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	体质测试达标率	备注
30	120801	电子商务	--	--	88.89%	本年无毕业生
31	130201	音乐表演	--	--	78.79%	本年无毕业生
32	130204	舞蹈表演	100.00%	100.00%	99.81%	
33	130502	视觉传达设计	98.46%	100.00%	25.88%	
34	130503	环境设计	100.00%	100.00%	87.78%	
35	130504	产品设计	100.00%	100.00%	83.67%	
36	130505	服装与服饰设计	100.00%	100.00%	100.00%	
37	080204	机械电子工程	100.00%	100.00%	--	