附件

山东教育系统新媒体调查问卷

（此问卷结果仅作数据分析）

1.贵单位是否开全“两微一端”？

A.微博 B.微信 C.客户端 D.以上全开通

2.是否了解2019年1月29日山东省人民政府办公厅《关于推动全省政务新媒体健康有序发展的通知》（鲁政办发〔2019〕3号）？

A.了解 B.正在学习 C.对标找问题 D.以上都是

3.贵单位新媒体平台的归口管理部门是哪里？

A.宣传部门 B.其它部门

4.贵单位新媒体平台是否有完备的新媒体管理制度？

A.有 B.无

5.贵单位新媒体平台专职人员配备情况如何？

A.不到３人　 B.3－5人 C.5－10人 D.10人以上

6.贵单位新媒体平台运维依靠的主要力量？

A.专职人员 B.专业公司 C. 其他

7.贵单位新媒体平台每年运营经费投入情况？

A.0-10万 B.10-20万 C.20-50万 D.50万以上

8.截止2018年12月底，贵单位“两微一端”三个平台粉丝数各多少？微信 微博 客户端

9.贵单位每周微信发布频率？

A.周末也发，一周7条 B.工作日每天发

C.不能保证工作日每天发

10.贵单位新媒体发布内容主要涉及哪些方面？（多选题）

A.教育政策 B.动态信息 C.人物

D.经典知识 E.回应关切 F.其他

11.贵单位新媒体平台是否是本单位资讯首发平台？

A.全部首发 B.与其他平台同时发送 C.偶尔首发

12.贵单位的新媒体平台能够为粉丝提供哪些服务？（多选题）

A.成绩查询 B.业务办理 C.报名服务

D.招聘、就业等服务信息 E.其他（请注明）

13.贵单位新媒体平台都做过哪些与网友互动的尝试？（多选题）

A.微博访谈类 B.微博话题类 C.微博、微信评论

D.微博、微信留言 E.其他（请注明）

14.贵单位新媒体平台下一步改进提升的方向主要是哪些？

（多选题）

A.选题策划 B.AI等新技术应用 C.提升服务功能

D.线上线下互动 E.其他（请注明）

15.您认为，山东教育政务新媒体联盟想要发挥更大作用、提供服务还有哪些空间？

A.线上活动 B.栏目共建 C.线下研讨 D.其他

16.贵单位的新媒体平台是否经常参与山东教育政务新媒体联盟的整体推送计划或约稿互动？

A.每个推送或者约稿都参与

B.偶尔互动与参与

C.基本不参与

17.“山东教育发布”发布的哪一类信息您更乐于转发？

（多选题）

A.重要政策 B.招考信息 C.校园经验分享

D.观点文章 E.亲子教育 F.招聘、就业等服务信息

18.分享一下贵单位策划的新媒体活动的成功案例，数量不限。

感谢参与！