



枣庄学院

2021-2022 学年本科教学质量报告



目 录

引 言	1
第一部分 本科教学基本情况	2
一、 学校办学定位	2
二、 本科人才培养目标及服务面向	2
三、 教学工作中中心地位落实情况	2
四、 本科专业设置情况	4
五、 各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	6
六、 本科生生源质量情况	6
第二部分 师资队伍情况	7
一、 师资队伍数量和生师比	7
二、 师资队伍结构	7
三、 本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况	7
四、 教师教学投入情况	8
五、 教师发展与服务情况	8
第三部分 教学条件	12
一、 教学经费投入情况	12
二、 教学用房情况	12
三、 图书、实验室资源建设	12
四、 教学科研仪器设备及使用情况	13
五、 教学信息资源及其应用	14
第四部分 教学建设与改革	15
一、 专业建设	15
二、 课程建设	17
三、 教材建设情况	19
四、 教学研究与改革	20
五、 实践教学情况	20
六、 第二课堂	21
七、 创新创业教育改革工作	23
第五部分 质量保障体系	25
一、 健全教学质量保障机构	25
二、 建立教学质量标准与规范	25
三、 日常监控及运行情况	26
四、 教学质量改进情况	26
五、 本科教学基本状态数据库信息利用及改进情况	27
六、 专业评估、专业认证情况	27

七、 校领导班子研究本科教学情况	28
八、 本科教学出台的相关政策措施	28
九、 规范教学行为情况	29
第六部分 专业培养能力	30
一、 专业培养目标	30
二、 专业教学条件	30
三、 专业人才培养状况	31
第七部分 学生发展	32
一、 招生及生源情况	32
二、 学生学习满意度	33
三、 学生就业与发展情况	33
四、 社会用人单位对毕业生评价情况	33
五、 学生毕业及学位授予情况	34
六、 学生攻读研究生情况	34
七、 合作与交流情况	34
第八部分 特色发展	37
一、 聚焦产教融合痛点堵点，精准施策，全力推进重点突破项目攻坚，打造了应用型本科“产教融合”新样板	37
二、 坚持立德树人，建立援疆实习支教常态化工作机制，实践育人工程取得良好成效	37
三、 创新人才工作体制机制，实行更加积极、更加开放、更加有效的人才引进政策	38
第九部分 存在的问题及整改情况	39
一、 2020-2021 学年度影响教学质量突出的问题及整改措施、成效	39
二、 本学年度影响教学质量的突出问题、主要原因及解决问题的主要措施 ...	41
附件： 枣庄学院 2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表	43

引 言

枣庄学院是山东省属公办全日制普通本科高校。学校前身为 1971 年建立的枣庄市教师进修学校，1984 年经山东省人民政府批准成立枣庄师范专科学校，2004 年 5 月经教育部批准升格为枣庄学院，2012 年枣庄师范学校（前身为 1908 年创建的实业中学）并入我校。中国科学院院士王梓坤教授、姚建铨教授任名誉校长。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“兼爱、尚贤、博物、戴行”校训精神，坚持“转型发展、内涵发展、创新发展、特色发展，建设国内一流应用型大学”的办学定位，聚焦立德树人，锐意改革创新，不断提升服务区域经济社会发展的能力，整体办学水平和社会影响力持续提升。

学校以建设“国内一流应用型大学”为奋斗目标，产教融合协同育人成效显著，是教育部学校规划建设发展中心产教融合全面改革试验学校、山东省应用型本科高校建设首批支持单位，先后引进了中兴通讯 ICT 产教融合创新基地、数据中国百校工程、凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地、中美应用技术教育双百计划、互联网+中国制造 2025、科学工作能力提升计划、“AI+智慧学习”人工智能学院等 7 个产教融合促进项目，以此为依托成立了智能制造产业学院、ICT 产业学院、人工智能产业学院、数字媒体产业学院、现代健康产业学院、锂电产业学院等现代产业学院，构建了涵盖文理工管艺、功能完备的产教融合平台。2018 年以来，先后承办了全国产教融合平台建设经验交流会、新时代中国卓越匠心文化论坛、山东省新时代应用型大学暨现代产业学院建设论坛，学校产教融合、协同育人工作走在了全国高校的前列。学校连年获得“山东最具办学特色本科院校”“山东最具行业影响力本科院校”等称号。2020 年，学校被遴选为枣庄市技术转移服务机构。2022 年，学校获批山东省省级技术转移服务机构备案。依托“互联网+中国制造 2025”产教融合创新基地，我校与华晟经世合作申报的“枣庄学院产教融合创新实践基地建设案例”入选 2021 年度中国高等教育学会“校企合作 双百计划”典型案例。2022 年 6 月获批山东省首批“中华优秀传统文化传承示范校”。2022 年获批教育部中外人文交流中心实施的人文交流经世项目，中国教育国际交流协会实施的“新文科国际化人才培养中外学分互认项目”。

2021-2022 学年，学校紧紧围绕内涵发展、质量提升这条主线，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，牢固树立教学中心地位，全面深化教育改革，科学谋划，积极作为，凝聚力量，扎实工作，致力于提高人才培养质量、科技创新水平、社会服务能力和文化传承创新能力，着力推动学校高质量发展，学校教育教学质量不断提高，人才培养水平不断提升，各项事业取得了长足进步，实现了学校规模、结构、质量、效益协调发展，办学水平和综合实力显著提高。

第一部分 本科教学基本情况

一、学校办学定位

（一）发展目标定位

转型发展、内涵发展、创新发展、特色发展，建设国内一流应用型大学。

（二）学校类型定位

应用型普通本科院校。

（三）办学层次定位

以全日制本科教育为主体，积极发展研究生教育和留学生教育，适度发展继续教育。

（四）学科专业建设定位

对接区域特色优势产业，重点建设产业服务类、教师教育类、文化创意类三大专业集群，构建交叉融合、相互支撑、协调发展、特色鲜明的应用型学科专业体系，推进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

二、本科人才培养目标及服务面向

（一）人才培养目标

坚持立德树人，构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养“就业有岗位、创业有能力、深造有基础、发展有潜力”的高素质应用型人才。

（二）人才服务面向

立足枣庄，服务山东，辐射全国，面向世界。

三、教学工作中心地位落实情况

（一）党委重视教学

学校党委高度重视本科教学工作，把教学工作列入重要议事日程。学校党委会、校长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题，本学年召开 43 次党委会、21 次校长办公会，统筹疫情防控，研究涉及教学的议题 71 项。制定印发年度工作要点，明确教学重点工作，谋划推进教育教学改革任务举措。定期由分管副

校长主持召开教学例会，研究和安排教学工作。坚持校领导联系院部制度、联系班级制度、领导干部听课制度，通过线上线下相结合的方式，本学年听评课 40 学时。学校领导带头深入教学一线调研，及时发现和解决教学中存在的问题。

（二）党建引领教学

学校始终坚持社会主义办学方向，坚持党对学校的领导，全面贯彻党的教育方针，宣传执行党中央、上级党组织的决议，依法办学、规范办学、诚信办学。坚持立德树人、德育为先，构建学校“三全育人”格局。深化中国特色社会主义和中国梦宣传教育，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。大力推进课程思政和专业思政建设，把思想政治教育与素质教育、专业教育、创新创业教育有机融合，推出一批育人效果显著的精品专业课程，打造一批课程思政示范课堂，形成专业教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行的育人格局。

（三）经费保障教学

学校牢固树立人才培养质量是学校生命线的理念，不断加大教学投入，优先保障本科教学经费投入。2021 年度学校发放教学建设、奖励经费 337.1 万元，其中省级教学改革和研究项目资助建设经费 50 万元，省一流本科专业建设点、一流本科课程资助建设经费 128 万元，新上专业资助建设经费 50 万，校级各类本科教学工程项目资助建设经费 43 万元，各类教学比赛奖励 66.1 万元。

（四）制度规范教学

学校大力完善教学制度，教学管理不断规范，先后制定和完善了《人才培养提质培优行动计划（2022-2025）》《关于进一步推进工程教育认证工作的实施意见》《关于进一步推进师范类专业认证工作的实施意见》《教学荣誉体系实施办法》等 8 个教学建设与教学研究管理类文件，《关于加强课程过程性考核工作的指导意见》等 9 个教学运行管理类文件，《关于开展人才培养质量达成情况评价工作的指导》《关于加强本科教育教学质量保障体系建设的实施意见》等 10 个教学质量管理类文件，《实验教学管理规定》《大学生创新创业学分管理办法》等 4 个实践教学管理类文件，保证了教学的规范、科学运行。

（五）教师潜心教学

学校先后制定了《枣庄学院本科教学工程项目建设管理办法》《枣庄学院教学改革与研究项目管理办法》《枣庄学院教材建设与管理办法》和《枣庄学院本科教学工程项目资助与奖励办法》，加大教学奖励力度，充分调动教职工投身教学工作的积极性和创造性，积极引导教师围绕教学内容、教学方法、教学手段等方面开展

研究，申报各级各类教研项目，参加各级各类教学比赛，加强教育教学改革与研究。2021—2022 学年，获山东省高等教育优秀教材 1 部，获教育部产学合作协同育人项目立项 34 项；获山东省本科高等教育教学改革研究项目 5 项；在山东省第九届省级教学成果奖评选中，获高等教育类一等奖 1 项、二等奖 2 项，职业教育类二等奖 1 项，获奖数量等次位列同类高校首位。荣获山东省第九届青年教师教学竞赛三等奖 1 项、优秀奖 5 项，省教学创新大赛一等奖 1 项、三等奖 2 项，省课程思政教学比赛三等奖 2 项。

（六）管理服务教学

全校上下牢固树立全员育人的理念，坚持把服务教学作为第一要务，积极整合各种资源，持续改善校园基础设施条件，充实完善图书馆藏、医疗卫生等资源，完成校园无线网全覆盖，推进后勤综合改革，警校共建校园 110 警务中心，综合保障服务能力明显提升，师生对职能部门服务教学工作的满意度较高。

四、本科专业设置情况

学校围绕服务地方经济社会发展和产业结构调整，不断完善本科专业动态调整机制，创办现代产业学院，主动布局“四新”专业，改造提升传统专业，及时调整专业规划。2021 年，学校新增航空服务艺术与管理、生物制药、健康服务与管理 3 个本科专业，目前建有普通本科专业 68 个，涵盖文学、理学、工学、管理学、教育学、历史学、法学、艺术学、经济学、农学十大学科门类，初步形成了理工类学科专业为主，教师教育类、文化创意类学科专业相互支撑、交叉融合、结构合理的应用型学科专业体系，专业结构布局更趋合理。（详见下表）

创新了“共建、共享、共商”校企合作新模式，与青岛英谷、华晟经世等多家企业签订协议，实现校企合作本科专业全覆盖。

表 1-1 枣庄学院本科专业设置一览表

序号	授予学位门类	专业代码	专业名称	所在学院
1	工学	080202	机械设计制造及其自动化	机电工程学院
2		080205	工业设计	
3		080206	过程装备与控制工程	
4		080601	电气工程及其自动化	
5		080803T	机器人工程	
6		070302	应用化学	化学化工与材料科学学院
7		080401	材料科学与工程	
8		081301	化学工程与工艺	
9		081503	矿物加工工程	

序号	授予学位门类	专业代码	专业名称	所在学院	
10		080701	电子信息工程	光电工程学院	
11		080703	通信工程		
12		080705	光电信息科学与工程		
13		080901	计算机科学与技术	信息科学与工程学院	
14		080903	网络工程		
15		081001	土木工程	城市与建筑工程学院	
16		081003	给排水科学与工程		
17		081005T	城市地下空间工程		
18		080905	物联网工程	人工智能学院	
19		080910T	数据科学与大数据技术		
20		080717T	人工智能		
21		081302	制药工程	食品科学与制药工程学院	
22		082701	食品科学与工程		
23		082702	食品质量与安全		
24		083002T	生物制药		
25		理学	070101	数学与应用数学	数学与统计学院
26			071201	统计学	
27			071202	应用统计学	
28			070301	化学	化学化工与材料科学学院
29			070501	地理科学	旅游与资源环境学院
30			070504	地理信息科学	
31			071001	生物科学	生命科学学院
32			071002	生物技术	
33			071003	生物信息学	
34	农学		090104	植物科学与技术	
35	法学		030503	思想政治教育	马克思主义学院
36	历史学		060101	历史学	社会发展学院
37	管理学		120402	行政管理	社会发展学院
38		120902	酒店管理	旅游与资源环境学院	
39		120901K	旅游管理		
40		120410T	健康服务与管理		
41		120202	市场营销	经济与管理学院	
42		120204	财务管理		
43	经济学	020102	经济统计学	数学与统计学院	
44		020302	金融工程		
45		020305T	金融数学		
46	文学	050101	汉语言文学	文学院	
47		050103	汉语国际教育		
48		050306T	网络与新媒体		

序号	授予学位门类	专业代码	专业名称	所在学院
49		050201	英语	外国语学院
50		050207	日语	
51		050241	世界语	
52	教育学	040106	学前教育	心理与教育科学学院
53		040107	小学教育	
54		071101	心理学	
55		040201	体育教育	体育学院
56	040203	社会体育指导与管理		
57	艺术学	130202	音乐学	音乐与舞蹈学院
58		130204	舞蹈表演	
59		130205	舞蹈学	
60		130208TK	航空服务艺术与管理	
61		130401	美术学	美术与艺术设计学院
62		130502	视觉传达设计	
63		130503	环境设计	
64		130504	产品设计	
65		130405T	书法学	
66		130305	广播电视编导	传媒学院
67	130310	动画		
68	130508	数字媒体艺术		

五、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

学校现有全日制在校生 19123 人，其中全日制普通本科生 15533 人，普通专科生 3569 人，学历留学生 21 人。本科生占全日制在校生总数的比例为 81.23%。

六、本科生生源质量情况

在山东省招生的普通本科共录取 3833 人，普通类专业最低 475 分（超一段线 38 分），校企合作专业最低 469 分（超一段线 32 分）。

第二部分 师资队伍情况

一、师资队伍数量和生师比

学校不断加大人才引育力度，创新工作机制、完善人才政策、拓展引才渠道，积极从海内外引进各类优秀人才，学校现有专任教师 1100 余人，外聘教师 270 余人，生师比低于 18:1。

学校现有双聘院士 1 人，俄罗斯自然科学院外籍院士 1 人，国家及省部级人才共 30 余人，专兼职博士生、硕士生导师 120 余人，山东省优秀教学团队 3 个，山东省“高校黄大年式教师团队” 2 个，山东省优秀青年创新团队 8 个，山东省人才引育团队 4 个。

二、师资队伍结构

学校紧紧围绕应用型本科人才培养这一中心目标，坚持以学校实际发展需要和学科专业建设需求为导向，多措并举，引进和培养各类优秀人才。目前，学校师资队伍年龄、学历和职称结构基本合理，教师队伍发展态势良好。

（一）年龄结构

专任教师的年龄结构合理，45 岁以下教师占比近 80%，形成了老中青相结合的专任教师队伍。

（二）学历结构

学校现有具有硕士及以上学历占专任教师总数达到 94%左右。

（三）职称结构

学校现聘高级专业技术岗位教师占专任教师总数的 40%。

（四）外聘教师

学校聘请校外教师 270 余人。

三、本科生主讲教师情况、教授承担本科课程情况

学校将教授、副教授为本科生上课作为基本教学制度来抓，出台了《枣庄学院关于教授、副教授为本科生上课的暂行规定》，把教授、副教授为本科生上课，尤其为低级年级上课作为提高教育教学质量的根本保证。

2021-2022 学年度，学校共开设本科课程 6645 门次，其中专业课 5119 门次（专业必修课 2858 门次，专业选修课 2261 门次），通识教育必修课 1251 门次，通识教育选修课 275 门次。2021-2022 学年度承担本科教学任务的专任教师中教授（副教授）讲授本科课程总门次 2682 门次，教授（副教授）讲授本科课程占课程总门次的比例为 30% 以上。

四、教师教学投入情况

2021-2022 学年度，修订完善了《枣庄学院教学荣誉体系实施办法》，加大教学奖励力度，充分调动教职工投身教学工作的积极性和创造性，积极引导教师围绕教学内容、教学方法、教学手段等方面开展研究，申报各级各类教学项目，参与教育教学改革。2021-2022 学年，获教育部产学合作协同育人项目立项 34 项，获山东省本科高等教育教学改革研究项目 5 项；立项建设校级教学改革项目 116 项，课程思政示范课程 42 门，双语课程 7 门。

五、教师发展与服务情况

（一）提升教师教学能力和专业水平的政策措施

进一步完善制度建设。学校修订了《枣庄学院教师教学工作规范》《枣庄学院本科课程主讲教师资格认定办法》（暂行）《枣庄学院专业负责人、教研室主任及教学秘书选拔聘任及考核办法》等制度，进一步完善教师教学规范、专业学科带头人的选拔任用等工作机制，为提升教师教学能力和专业水平建设提供较为全面的制度支撑。

着力完善评优激励机制。实施教学质量工程，针对不同教师群体设立了“教学名师”“教学质量奖”“教学新秀奖”“教学优秀奖”“教学贡献奖”等。2021-2022 学年，学校评选教学优秀奖 21 人、教学质量奖 117 人，开展了青年教师教学竞赛、教师教学创新大赛等一系列评选活动，制定了《奖励办法》，对参加各级教学竞赛获奖教师进行奖励。

（二）服务教师职业生涯发展的政策措施

实施青年教师培训计划，夯实教学基本功。通过专家报告、座谈会、示范课堂等多种形式开展青年教师培训，举办《枣庄学院 2022 年青年教师暑期培训班》，开展教育教学理论、教学研究、教育技术应用等教学基本功培训，宣讲教育教学文件精神，推动青年教师基本素质养成，帮助青年教师迅速转变角色。实施青年教师导师制，为青年教师配备教学经验丰富的指导教师，充分发挥骨干教师“传、帮、带”的作用，帮助青年教师熟悉教育教学规律，提升课堂教学能力。实施青年教师教学

竞赛、教学基本功大赛，进一步加强青年教师教学基本功和能力训练，培养青年教师爱岗敬业、严谨治学的态度，激发广大青年教师更新教育理念和掌握现代教学方法的热情。

开展全员研修，推动教师队伍数字化转型。2022年暑期下发《关于开展2022暑期教师研修的通知》，组织全校教职员工充分利用国家智慧教育公共服务平台，创新研修形式、丰富研修内容，开展职工教育，通过组织全体教工研修，教师思想政治素质、师德师风、教书育人、教育教学能力得到全面提升，有效推动我校教师数字化转型。

定期举办教学比赛，提升教师教学素质。依据《枣庄学院关于开展青年教师教学竞赛的实施意见》，实施青年教师教学竞赛、教学基本功大赛，进一步加强青年教师教学基本功和能力训练，提升教师教学素质。本学年我校教师荣获山东省青年教师教学竞赛三等奖1项，优秀奖5项；课程思政教学比赛荣获三等奖2项；教学创新大赛一等奖1项，三等奖2项；省思政课教学比赛三等奖2项，省思政课教学设计大赛特等奖1项，一等奖2项，二等奖2项。

（三）持续加强教师思想政治与师德师风建设

学校建立和完善党委领导、党政齐抓共管、二级单位具体落实、教师自我约束的领导体制和工作机制，形成了师德师风建设整体合力。通过建立师德师风教育培训制度，多渠道、分层次地开展各种形式的师德师风教育活动。学校不断完善师德师风建设的考核评价机制，将师德师风建设贯穿于学校教育管理的全过程，完善教学、学术评价制度，把端正教学态度、严肃学术风气、加强师德师风建设纳入学校的整体工作，融入教学、科研和社会服务工作，纳入部门单位及个人年度考核。

1. 强化理论武装，切实加强教师思想教育引导。定期组织教师集中开展政治理论学习，坚持集体学习与个人自学相结合，校内学习与校外实践相结合。结合党史学习教育，组织多次报告会、座谈会、研讨会、培训班等方式加强对教师的思想政治教育。

2. 涵育高尚品德，推进教师师德师风建设。学校制定了《枣庄学院师德专题教育实施方案》，在全校范围内组织开展了师德专题教育活动。各教学院部成立了师德专题教育领导小组，落实师德专题教育主体责任；制订学院师德专题教育工作方案，按照方案认真开展动员部署，做到积极宣传、全员参与，做到师德教育对所有教师全覆盖。

3. 加强师德师风考核，实行师德失范“一票否决”。学校建立了师德考核机制，制订了《枣庄学院教师职业道德规范实施细则》等系列文件，将师德师风考核摆在

教师考核的首要位置，将师德师风考核结果作为教职工年度考核、职务晋升、岗位聘任、评先评优、表彰奖励的首要条件，实行师德失范“一票否决”。

（四）健全教师继续教育、实践培训制度

1. 延展教师学历学位教育。学校为深入贯彻实施人才强校发展战略，提升师资队伍学历学位层次，持续推进高素质教师队伍建设工作，制定了《枣庄学院教职工在职攻读博士学位管理办法》，紧紧围绕学科专业建设和师资队伍建设的实际需要，鼓励专任教师在职攻读博士研究生，优先支持学校重点发展学科领域的创新平台、创新团队的中青年骨干教师到国内外知名高校、科研院所在职攻读博士学位，提升学术水平，开阔学术视野。2022年学校专任教师在职攻读博士10人，读博毕业回校9人。

2. 拓展教师非学历教育渠道。学校为提升师资队伍水平，规范教师国（境）内外进修访学管理工作，制定了《枣庄学院教师国内外进修访学管理暂行办法》，在保障正常教学、科研和管理等各项工作秩序的基础上，统筹兼顾、按需选派，为教职工提供了多种国内外进修访学途径。分别是国家和山东省有关部门资助的政府公派出国（境）进修访学；学校资助到国（境）外高校或科研机构进修的学校公派出国（境）进修访学；经学校批准自筹经费到国（境）外高校或科研机构进修的自费出国（境）进修访学；学校派出并资助到国内知名高校或科研机构等进修的学校公派访学项目；经学校批准，到国内知名高校或科研机构开展的博士后合作研究等。学校设立了教师发展基金等专项经费，加大对到“一带一路”国家进修访学教师的支持力度。学校2022年度国内进修访学派出24人，国（境）外进修访学派出3人。

3. 加强行业企业实践培训力度。为加快学校国内一流应用型大学建设，加强“双师型”师资队伍建设，提升教师的实践技能、教学科研水平和主动服务行业企业和地方经济社会发展能力，学校将行业企业实践培训纳入了教师继续教育管理。学校制定了《枣庄学院关于加强新时代“双师型”教师队伍建设的实施意见》《枣庄学院“双师型”教师认定和管理暂行办法》《枣庄学院选派中青年教师到行业企业实践培训管理办法》，积极选派教师到企业实践挂职，参加行业执业资格培训，提升教师专业实践能力和水平。选派师范类专业教师到中小学、幼儿园等基础教育单位参加实践培训，参与课堂教学，深入了解教研教改前沿信息，不断改进自身教育教学方法，提升教育教学水平和师范类专业人才培养质量；选派非师范类教师到本专业相关的行业企业参加实践培训，深入了解企业的生产组织形式、工艺流程、产业发展趋势等情况，开展产学研和科技成果转化实践探索，使教学科研工作与行业企业生产实践紧密结合，提高应用型人才培养质量。学校2022年度行业企业实践培训派出专任教师149人，其中全脱产方式68人，半脱产方式21人，灵活方式60人。

4. 深化绩效分配制度改革。学校根据学术影响力及学术水平、岗位职责及目标任务等综合情况确定薪酬结构,对领军人才、学科带头人实行年薪制或协议薪酬制,对其他类人才实行岗位+薪级+绩效的工资制度。实行校院两级管理,落实了二级单位分配自主权,根据二级单位年度考核结果、单位人员编制和岗位责任系数核定绩效,坚持“定岗定酬、优劳优酬,突出重点、强化导向,总量控制、分级管理”原则,将人员的平时考核、年度考核和聘期考核结果与绩效工资分配挂钩,有效激发教职工干事创业的积极性。

第三部分 教学条件

一、教学经费投入情况

为更好地满足学校办学需求，学校统筹安排各类教育教学经费的使用，教学经费投入稳步增长。2021年学校总支出近6亿元，其中教育支出占学校总支出的100%，为学校事业发展提供了强有力的资金保障。

（一）教学日常运行经费支出

2021年学校教学日常运行经费支出近5000万元，比2020年增长10.76%，占经常性预算内事业费收入与学费收入之和的13%以上。生均教学日常运行经费支出2500多元。

（二）教学专项经费支出

2021年学校专项教学经费支出3000万余元，比2020年增长3.74%，占教育经费支出的5%以上。学校优先满足实践教学经费的投入，2021年实践教学经费支出占教学专项经费的达近21%。

二、教学用房情况

学校现有教学科研用房共30万左右平方米，学校现有各类教室1100余间，其中包括多媒体教室、普通教室、多媒体智慧教室、高清录播教室、交互式智慧教室、语音室、机房、琴房、舞蹈房和画室等专业教室。各类教室功能齐全，能够很好地满足课堂教学需要。

三、图书、实验室资源建设

截至2022年9月30日，学院图书馆建筑面积1.4万余平方米；纸质文献馆藏总量为160多万册；电子图书200多万册，电子期刊100多万册，学位论文1000万余册，音视频11万余小时。生均图书数约为70多册。

截至2021年12月31日，2021年当年新增纸质图书3万多册，当年图书流通量3万多本次；当年电子资源访问量（含各种检索、观看、下载）2000万余次，下载文献100多万次。

枣庄学院全校实验室使用面积6万余平方米，正式建制的实验教学中心（实验室）22个，实验室用房将近800间，拥有计算机实验教学中心和生物学实验教学中

心 2 个省级实验教学示范中心，煤化工技术实验室和光电信息处理与显示实验室 2 个山东省高校重点实验室；低维量子传感器件工程技术研究中心和石榴精深加工工程技术研究中心 2 个省级工程技术研究中心；石榴资源综合开发工程实验室和智慧物流技术与运输系统工程实验室 2 个省级工程实验室。

表 3-1 实验教学示范中心一览表

编号	实验教学中心（实验室）	隶属单位
1	计算机实验教学中心	信息科学与工程学院
2	生物学实验教学中心	生命科学学院
3	食品与制药实验教学中心	食品与制药工程学院
4	化学化工实验教学中心	化学化工与材料科学学院
5	机电工程实验教学中心	机电工程学院
6	光电工程实验教学中心	光电工程学院
7	地理与旅游实验教学中心	旅游与资源环境学院
8	土木工程实验教学中心	城市与建筑工程学院
9	传媒技术实验教学中心	传媒学院
10	教师教育实验教学中心	心理与教育科学学院
11	音乐学专业实验室	音乐与舞蹈学院
12	运动人体科学训练中心	体育学院
13	美术学专业实验室	美术与艺术设计学院
14	经济管理实验室	经济与管理学院
15	统计学实验室	数学与统计学院
16	语言实验室	外国语学院
17	汉语言实验室	文学院
18	公共语言实验室	大学英语教学部
19	煤化工技术实验室	鲁南煤化工工程技术研究院
20	人工智能实验教学中心	人工智能学院
21	文化自信与课程思政教学实践中心	马克思主义学院
22	民间艺术传承工作室	初等教育学院

四、教学科研仪器设备及使用情况

学校现有教学、科研仪器设备（含软件）资产总值 2.7 亿余元，当年新增值达到教学科研仪器设备总值的 20% 以上。其中大型仪器设备（单价 10 万元以上）329 台套，合计 1 亿余元。目前学校实验场所和实验设备满足师生教学和科研需求。

五、教学信息资源及其应用

学校高度重视信息化建设，积极促进信息技术与教学工作融合。学校完成了“智慧校园支撑平台”项目建设，基本实现了校园无线网络全覆盖。学校不断更新了教务、学生等管理系统，加快构建了网络教学等系列智慧教学平台。自 2021 年起投入 1600 余万元用于智慧教室和标准化考场建设，智慧化教学形态变革成效显著，2021 年荣获“山东省教育信息化示范单位”。

学校重视课程资源建设的基础性作用，不断引进优质课程资源。先后与北京超星尔雅教育科技有限公司、智慧树在线教育、北京慕华信息科技有限公司（学堂在线）签订合同，引进尔雅通识课和智慧树平台通识课程，极大地丰富了课程资源，提高了学生选修的自主性，提高了学生的综合素质能力，对通识教育选修课程的教学也起到了很好的激励和促进作用。

同时，学校加强在线课程建设，课程教学信息化水平不断提升。学校建设了超星泛雅在线教学平台和雨课堂智慧教学平台，拨付专项经费鼓励支持各专业开展在线开放课程建设。截至目前学校已立项建设在线开放课程 39 门，精品课程 43 门，自主建设网络课程 680 门，自 2018 年起，学校积极组织省级课程平台在线开放课程的建设，目前已有 8 门课程通过省课程平台审核，且上线运行效果良好。

第四部分 教学建设与改革

一、专业建设

（一）专业结构更加优化

制定“十四五”专业建设专项规划，明确未来五年专业建设的主要目标，提出专业建设主要任务。主动对接国家和区域发展战略，及时调整专业规划，推进“四新”专业建设，升级改造传统专业，促进专业向应用型转变。2022年，学校增设了航空服务艺术与管理、生物制药、健康管理与服务等3个应用型专业，新申报了智慧农业、智能装备与系统等新专业，停招了社会体育指导与管理、过程装备与控制工程等专业。目前我校存有本科专业68个，涉及经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学、农学等10大学科门类，初步形成了理工类学科专业为主，教师教育类、文化创意类学科专业相互支撑、交叉融合、结构合理的应用型学科专业体系。

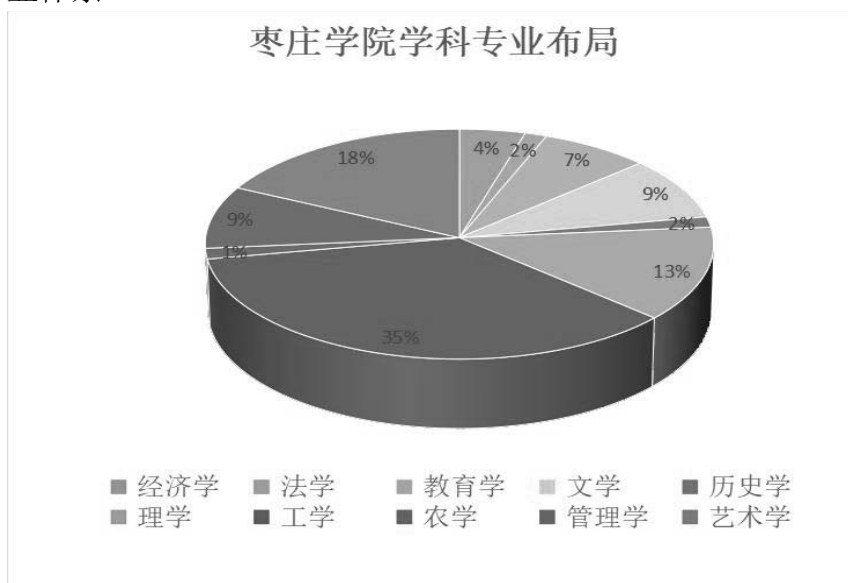


图 4-1 枣庄学院学科专业布局

（二）专业建设质量不断提升

学校紧密对接鲁南区域经济社会发展需求，以新旧动能转换重大工程实施为契机，打造产业服务类、教师教育类和文化创意类三大应用型专业集群，实现专业设置与产业发展同步，人才培养目标与产业人才需求的对接，提升专业建设与经济社会发展的契合度。加强高水平专业（群）建设管理，积极推动“六卓越一拔尖”计

划，积极参与省应用型人才培养专业发展支持计划、卓越人才教育培养计划等专项建设项目，提升专业内涵建设水平。学校现建有国家级本科专业综合改革试点专业 1 个、山东省一流专业 11 个、山东省高水平应用型立项建设专业（群）4 个、省级特色专业 8 个、省卓越人才培养计划试点专业 3 个，省应用型人才培养项目专业发展计划专业 2 个；建有校级特色专业 10 个，校级高水平应用型专业（群）11 个。

（三）专业认证稳步推进

出台《枣庄学院专业认证实施办法》，秉承“全面启动、分步推进、优先投入、成果受益”的原则，成立认证组织机构，设立认证专项经费，持续加强专业建设，稳步推进专业认证。按照“一流专业率先推进，其他专业紧跟其后”原则，积极推进师范类专业认证，促进教师教育专业持续发展；分批开展工程教育专业认证工作，提升工程教育质量，结合认证结果及社会需求，重点建设特色鲜明的工科行业学院。汉语言文学、生物科学 2 个师范类专业通过教育部师范专业二级认证，化学、数学、地理学三个师范专业正准备迎接专家进校。2022 年 1 月，制药工程专业工程教育专业认证申请已被受理，6 月英语、历史学 2 个专业师范类二级认证申请获批受理，我校专业认证工作取得实质性进展。

（四）培养方案逐步优化

人才培养方案是学校教育教学的指导性文件，是培养人才和组织教学的主要依据。学校坚持立德树人，构建德智体美劳全面发展的教育体系，培养“就业有岗位，创业有能力、深造有基础、发展有潜力”的高素质应用型人才。学校 2020 版培养方案的基础上对 2021 级人才培养方案进行修订与调整，在保持稳定性与一致性基础上对与人才培养定位、专业建设要求等不匹配的个别问题进行了调整和优化。2021 级人才培养方案主要呈现以下特点：

一是坚持德育为先，育人为本。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务。充分发挥课堂主渠道作用，加强以党史教育为重点的“四史”教育，加强习近平法治思想学理转化，更新教学内容、完善知识体系、改进教学方法、提高教学水平，进一步推进习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系。2021 级起，在通识教育选修课中开设“四史”类思政课选修课，2021 年秋季学期面向法学专业本科生开设《习近平法治思想概论》课程，面向全体学生开设习近平法治思想相关公共选修课。

二是坚持突出应用，彰显特色。根据国家本科专业教学质量标准、工程教育专业认证标准、师范类专业认证标准、学校培养应用型人才的定位等要求，结合社会

人才需求和专业办学实际，强化应用型人才培养，增强职业发展教育环节。启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度（1+X 证书制度），开设应用技术类型课程。

三是坚持五育并举，全面发展。根据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，各专业设置 32 学时的“劳动教育”集中实践教学课程，课程性质为必修课。持续加强美育、体育教育，进一步完善体育、美育、劳育课程体系建设，科学构建体育、美育、劳育教育体系，非艺术类专业学生须选修 2 学分艺术与审美类课程方可毕业。持续加强心理健康教育，建立健全大学生心理健康教育课程体系。充分发挥课堂教学在大学生心理健康教育工作中的主要渠道作用，通识教育必修课中开设好 32 学时（2 学分）的《心理健康教育》，同时鼓励有能力的教师开设各具特色的心理健康教育选修课程。

四是坚持打造一流，提升质量。围绕国家级一流课程建设，以新工科、新农科和新文科为抓手，推动教师全员参与课程理念创新、内容创新和模式创新，形成打造“金课”、淘汰“水课”的教学改革氛围。加强一流本科课程建设与应用，提升本科课程的高阶性、创新性和挑战度，着力培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维。

此外还积极探索学科大类培养、卓越人才培养、中外合作培养、校企合作培养等注重因材施教，分类培养；将实践能力培养和创新创业教育融入人才培养全过程，突出对学生工程意识、综合设计、创新能力和解决复杂问题的能力的培养。强化实践，注重创新；结合工程教育专业认证标准、师范类专业认证标准和专业人才培养要求，进一步优化课程设置，不断优化结构，更新内容。

二、课程建设

2021-2022 学年，学校共开设通识教育必修课 35 门，通识教育选修课 179 门，专业课 1757 门。

（一）加强思政课程建设

把思想政治理论课作为落实立德树人根本任务的关键课程，加强思政课程建设。落实教育部要求，开全思政理论课程。大力推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，全面做好“四史”类思政课课程、《习近平法治思想概论》课程等相关课程开设工作。在通识选修课程模块设置“四史”课程，要求学生至少选修 1 门，自 2021 年秋季学期面向法学类专业本科生开设《习近平法治思想概论》课程，面向全体学生开设习近平法治思想相关通识教育选修课。深化思政课改革，打造一流思政理论课程，《思想道德修养与法律基础》社会实践课程、《中

国近现代史纲要》社会实践课程、形势与政策 3 门思想政治理论课程已获批省级一流本科课程。

（二）强化课程思政建设

把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，印发《枣庄学院“课程思政”建设实施办法》，强化专业教师立德树人意识，将课程思政落实于每门课程。制定《课程大纲》新模板，全面修订所有课程（环节）教学标准，进一步明确每门课程（环节）的课程思政教学目标，围绕课程思政教学目标，确定思政内容、思政方法、考核要求等。成立“课程思政教学研究与实践中心”，启动“课程思政建设年”，努力推进课程思政和专业思政教学改革，积极构建思政课程与专业课程协同育人体系。实施课程思政质量工程，选树一批“课程思政”示范课程（教学团队）、优秀课程思政教学案例。已获批省级课程思政示范课程 1 门，山东省高校课程思政研究中心课程思政教学改革研究项目 1 项。立项建设校级课程思政示范课 81 门，基本实现了课程思政全覆盖，建设了“课程思政”教学资源库，初步形成了多维联动的“大思政”育人格局。

（三）优化应用型课程体系

学校坚持立足高素质应用型人才培养定位，立足经济社会发展需求和人才培养目标，坚持“五育并举”，持续优化“五位一体”的应用型人才培养课程体系。坚持“知识”为基础、“能力”为中心、“素质”为根本，统筹了通识教育课程、学科教育课程、专业教育课程、实践教学课程和创新创业教育课程；建构了通识教育平台、学科专业教育平台、职业发展平台、创新创业平台与集中实践环节五位一体的应用型人才培养课程体系。据 2022 级人才培养方案统计，我校各本科专业选修课学分占比平均为 29.04%，实践教学环节学分比重平均达到了 34.85%，大大超过了教育部最低标准。

（三）推动课程项目建设

学校重视课程教育教学改革与研究，将课程建设纳入“本科教学工程”建设范围，以课程建设项目立项的形式，推进课程建设。以国家一流课程建设“双万”计划为牵引，以专业核心课程和专业基础课程为重点，着力建设了一批“两性一度”的一流课程。截至 2022 年 8 月，获批省级一流本科课程 14 门、省级课程思政示范课程 1 门、省级精品课程 23 门、省级双语课程 1 门、省级试点课程 2 门。立项建设校级双语课程 28 门、在线开放课程 39 门、精品课程 43 门，“课程思政”示范课程 81 门，推动了课程改革和优质课程资源建设与共享，带动了我校课程水平的提高。

（四）深化课程教学改革

印发《枣庄学院课堂教学改革专项行动（2022-2024）实施方案》，鼓励广大教师顺应高等教育发展的趋势，坚持“高阶性、创新性、挑战度”金课建设标准，贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的OBE教学理念，深化课程教学改革。引导广大教师依据学校应用型人才培养定位，及时更新教学理念；以提升学生的创新创业能力为目标，积极优化课程教学内容；充分利用现代信息技术手段，不断改革教学方法；鼓励知名专家、学术带头人加大与学生交流互动，将科研成果融入课程教学，促进教学内容前沿性、国际化，培养学生的创新意识、科研能力和实践创新能力。改进学业评价方式，推行全过程评价，致力打造“高阶学习”课堂。

三、教材建设情况

（一）严格落实教材管理制度

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实《普通高等学校教材管理办法》相关要求，修订《枣庄学院教材建设与管理办法》，切实落实好教材建设国家事权，推进新时代教材建设。完善统一领导、分级负责的教材管理体制，强化管理责任，推进分工落实，守好主阵地、确保高质量。加强政治把关，实现全过程管理，严把教材政治观、学术观，做到“凡编必审、凡选必审”，擦亮教材建设的鲜明底色，充分发挥教材育人功能。

（二）支持选用高质量教材

以教材建设为重要抓手，学校坚持凡选必审、质量第一、适宜教学，优先选用“马工程”和教育部规划教材，确保高质量教材进课课堂。认真落实“马工程”教材的选用工作规范，不断提高哲学社会科学教学水平和人才培养质量。目前凡是开设与“马工程”重点教材相适应的课程，已全部做到能用尽用。为了加强任课教师对“马工程”重点教材内容和基本精神的理解，用好、讲好“马工程”重点教材，本学年先后两次组织36名任课教师参加教育部第十三期和26种“马工程”重点教材任课教师线上培训。

（三）鼓励编写特色教材

建立优秀教材编写激励保障机制，鼓励政策理论水平高，教学经验丰富的教师编写高水平教材，并把教材编写工作纳入所在单位年终考核工作，作为职务评聘、评优评先、岗位晋升的重要考核指标。经个人申报、单位推荐，专家评审，本学年共8部自编教材荣获校级优秀教材，其中一等奖3部，二等奖5部，共拨付奖金30000元。我校徐虹教授主编的《基础心理学》，荣获山东省高等教育优秀教材。

四、教学研究与改革

（一）全面推进完全学分制改革

按照“统筹规划，稳妥推进，配套改革，分步实施”的基本原则，持续推进学分制改革。不断创新教学管理模式，探索按专业方向培养机制、专业分流与转专业机制，健全学分制教学管理体系。先后出台了《普通全日制学生转专业管理暂行办法（试行）》《双学位、辅修第二专业教育管理规定》《在线开放课程学习认证与学分认定办法（试行）》，积极探索引导学生自主学习、满足学生个性化发展的体制机制。

（二）持续深化人才培养模式改革

强化鲁班应用技术学院职能，修订《校企合作专业管理办法》《校企合作专业绩效评价实施方案》，不断完善校企合作办学体制机制，持续完善基于产教融合的“123456”应用型人才培养模式。创新了“共建、共享、共商”校企合作新模式，实现校企合作本科专业全覆盖。目前已建成 11 个校级现代产业学院，“基于产教融合的应用型人才培养模式改革与创新”在山东省第八届高等教育教学成果奖评选中荣获一等奖。“地方应用型高校高质量人才培养模式的创新与实践”在山东省第几届高等教育教学成果奖评选中荣获二等奖。“枣庄学院产教融合创新实践基地建设案例”入选 2021 年度中国高等教育学会“校企合作双百计划”典型案例，荣获第八届恰佩克奖“中国高校产教融合 50 强”。

（三）积极深化教学研究与改革

以“本科教学质量与教学改革工程”建设项目为抓手，以教学改革为主线，坚持“系统推进、重点建设、突出应用、科学发展”的工作思路，积极开展人才培养模式、教学管理制度、教学方法教学模式、课程评价方式、学生综合评价等方面的改革，取得了一系列成果，充分发挥本科教学工程建设项目的示范和引领作用，全面调动了教师教学的积极性。2021-2022 学年，获批省级教学改革研究项目立项 5 项，教育部产学合作协同育人项目 34 项。在山东省第九届省级教学成果奖评选中，获高等教育类一等奖 1 项、二等奖 2 项，职业教育类二等奖 1 项，获奖数量等次位列同类高校首位。

五、实践教学情况

（一）实践教学

紧紧围绕高素质应用型人才培养目标要求，深化实践教学改革。进一步完善了实验教学、实习实训、科创竞赛和社会实践“一体四翼”的实践教学体系；丰富了

实践教学内容，在实习实训、毕业设计（论文）、援疆实习支教等实践教学内容基础上，积极实施美育浸润计划等实践育人项目，切实将校内校外、课内课外、线上线下相结合，将学生实践能力培养贯穿人才培养全过程。

2021-2022 学年，在新冠疫情防控特殊形势下，持续完善实践教学规章制度，规范实践教学运行；对实习实训、毕业设计（论文）、1+X 证书试点、现代产业学院建设等实践教学项目加大支持力度；明确基地建设标准，严格审批制度，强化校内校外实践教学基地建设，为培养学生的综合实践能力创造条件；推进了信息化建设，进一步完善了校友邦大学生实习实践平台、知网毕业设计管理系统等信息化管理手段，有效提升了信息化管理水平；实践教学质量保障机制日益优化，实践教学质量稳步提升。

学校建有校内实践教育平台 20 个、现代产业学院 11 个、产教融合创新基地 7 个，每个专业均有满足教学需要的、稳定的实践教学基地，为培养高水平应用型人才起到了强力支撑。

（二）实验教学

2021-2022 学年度全校各本科专业实验课程 600 多门，实验项目 5000 多项，本科实验教学人时数达到 120 万余人时。

学校不断加强实验室建设与规范化管理，进一步整合、优化实验室资源配置，促进实验室资源共享与开放利用。加强实验教学过程管理，深化实验教学改革，修订完善了实验教学管理文件，完善实验教学质量监控管理机制，不断提高应用型人才培养质量。

（三）毕业设计（论文）

进一步完善本科毕业论文（设计）管理工作机制，加强学生毕业论文（设计）过程管理，提升毕业设计（论文）质量。严格执行教育部、教育厅本科学士学位毕业设计（论文）标准和人才培养方案要求，恪守学术规范和学术诚信规定，对 2022 届毕业生的毕业设计（论文）严格使用知网大学生毕业设计（论文）管理系统，从选题、开题、指导、答辩、抽检、评优等环节，实施全过程规范化管理。2022 届共完成本科毕业设计（论文）4000 多篇，其中在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成，占比达到 90% 以上。评选出校级优秀本科毕业设计（论文）200 多篇。

六、第二课堂

2022 年，是中国共产党第二十次全国代表大会召开之年，也是中国共产主义青年团成立 100 周年。学校共青团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，

全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以社会主义核心价值观为引领，自 2022 年 3 月以来，校园活动紧紧围绕“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”开展，充分发挥第二课堂育人作用，使第一课堂与第二课堂有机结合，引导广大青年学生积极参与丰富多样的校园活动，持续发挥第二课堂实践育人功能，促进和引导学生全面发展。

学校第二课堂活动开展按照《关于印发〈枣庄学院“第二课堂成绩单”制度实施方案（试行）〉的通知》（枣院政字[2021]89 号）有序开展，依托共青团第二课堂成绩单网络管理系统（到梦空间），建立枣庄学院第二课堂成绩单学生积分评价体系，由学生会第二课堂管理部统筹管理。自 2021 级学生起，全日制在校本专科生（不含专升本）须完成规定的“第二课堂成绩单”60 个积分（人才培养方案 1 学分）方可毕业。

围绕“两节两月”积极开展第二课堂活动，科技文化艺术节、社团文化节共遴选出 50 项精品校园文化活动，通过项目化运作、品牌化发展，全媒体线上、线下齐发力，推动活动提质增效、常态长效。

组织“创新创业训练营”“挑战杯”等技能培训活动覆盖师生 2000 余人，以赛代训促进学生创新创业；2022 年上半年枣庄新冠疫情形势严峻以来，志愿者们积极参与校园疫情防控工作，累计服务时长近 4000 小时，受到学校广大师生一致好评。学校通过一系列活动，引导广大青年助力乡村振兴、生态环保、疫情防控、校园文明建设，促进志愿服务工作常态化、项目化，推动我校志愿服务事业向纵深发展，为建设国内一流应用型大学贡献青春智慧和力量。

本学年社会实践活动探索创新“互联网+社会实践”的新模式，坚持以引领教育广大青年为宗旨，深入农村、社区、企业等基层一线，以实际行动助力疫情防控，服务乡村振兴，结合学校“青鸟计划”助推学生就业创业。重点团队着重围绕政策宣讲、劳动实践、民生调查、科技兴农、文化传承、教育帮扶、岗位实习多个领域，全校共组建实践团队 39 支，遴选出校级重点团队 23 支，其中有 9 支团队被评为省级重点团队，1 支团队评为国家级重点团队。活动期间 1500 余名学生奔赴全国各地，累计服务村镇、社区 1000 余个，举办各类知识培训讲座 100 场，帮助留守儿童 500 余名，义务维修家电 300 余件，义务绘制社会主义核心价值观、文明乡风等主题墙绘 800 余平方。活动受到中青网、中国青年报、中国共青团杂志、齐鲁公益等省级以上媒体报道 1500 余篇，部分团队起草的调研报告被相关单位采纳，获得较高评价。在本次社会实践活动中，枣院学子不忘初心，砥砺奋进，从基层出发，脚踏实地，以坚韧、顽强的优良品性，展现了新时代青年的责任与担当。

学生社团在繁荣校园文化，培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力，提升学生综合素质，促进学生成长成才上发挥着重要作用。学校共青团坚持“鼓励科

创型、支持公益型、探索理论型、保障文体型”的社团发展思路，正式注册登记社团 67 个，包括学术科技类社团、志愿公益类社团、文化体育类社团、思想政治类社团、创新创业类社团、其他类社团，注册会员人数 8500 余人。社团活动为校园文化增添了新活力，为广大团员青年搭建了一个展示自我、释放青春活力的舞台，成为我校第二课堂育人的重要载体和思政育人的重要手段。

第二课堂作为第一课堂的有力补充，丰富了我校青年学生的校园生活，在思想成长、文体活动、志愿公益、技能特长、创新创业、工作履历、实践实习等方面引导了广大学生个性发展的同时，提升了学生的社会竞争力、团队协作能力等综合素质，为未来升学就业奠定良好的基础。

七、创新创业教育改革工作

学校始终坚持把提高人才培养质量作为创新创业教育改革的出发点和落脚点，根据创新创业教育改革的形势要求和“服务地方、特色发展，为区域经济社会发展提供人才、智力、科技支撑”的高素质应用型人才培养目标，明确人才培养的具体规格，确保人才培养目标与学校办学定位、专业发展目标相一致，加强师资队伍建设，完善实践教学体系，统筹校内外资源，建立创业教育实践基地和成果孵化基地，营造良好的创业教育氛围。

（一）进一步完善创新创业教育理论基础及人才培养模式

1. 秉承“立德树人”教育理念，以培养学生创业精神、创业思维以及良好的道德品质为核心，以创新创业实践项目为抓手，建立了一整套以“试误理论”为基础的人才培养体系，不仅关注学生创业项目的成功率，同时注重挖掘项目失败所带来的教育意义，重视“项目失败”对“教育成功”的重要意义。

2. 进一步完善人才培养模式，加强学生团队建设及管理，按照学生管理服务团队、创业型学生社团、创业团队及创业公司四个层次完成了学生团队的梯度建设；加强了各学院学生管理组织的建设，进一步完善学生创业团队的等级备案制度。

3. 以赛促学，以赛促研，不断提高师生教育教学的应用性和社会适应性。通过各级各类学科竞赛等来检验反馈师生的教学科研能力和教学研究效果，同时加以改进现在的教学范式，从而形成良性循环，让创新创业教育成为促进师生螺旋式上升的不竭动力。

（二）不断加强教师创新创业教育教学能力建设

1. 加强二级学院创新创业教研室和创新创业工作专职教师队伍建设，组织开展创新创业教学、研究、指导、培训等工作。通过线上调研、线下研讨以及外出考察学习，不断吸取其他兄弟院校先进的创新创业教育理念和做法。通过改革创新课堂

教学、实践教学以及多元化教学评价，以此鼓励师生创造性地去研究、改革创新课程，提高教育教学效果。

2. 进一步推进创新创业教育专职师资队伍建设，拟组建以经管学院相关骨干教师为校级创新创业教育课程教学研究中心，开展创新创业通识课程、思创融合课程以及创新创业实践教学领域的研究。

3. 依据“十四五”规划开展创新创业教育名师工作室的试点建设工作，积极探索师生共创型项目投资及发展模式，开拓新的创新创业教育途径。

（三）加强创新创业教育体系建设，建立开放式创新创业教育实践体系

1. 落实校级创新创业示范课程建设。加强二级学院创新创业教育教研室建设，充实创新创业课程任课教师队伍，着重开展专创融合课程的建设工作。

2. 进一步完善课程教学、学生竞赛、双创实践、创业实战及项目孵化五位一体的学生培养体系，学生在各项学科竞赛中取得了优异成绩。2022年，在学科竞赛方面省级以上获奖项目共796项，参与学生1555人次，其中国家级奖项109项，参与学生196人次；2022国创校级立项136项，参与学生人数1200余名，省级以上项目35项，参与学生人数172人次，其中国家级项目6项，参与学生人数25人次。学生发表学术论文18篇，获得专利及著作权等34项。

3. 积极组织参加“互联网+”大赛，认真组织大赛训练营。经过积极组织、广泛发动，2022年互联网+大赛全校共报名3000多项，参与学生人数1万余人，最终获山东省级银奖1项、铜奖6项，在同类院校中成绩突出。

4. 不断加强创业实践基地建设。学校现有实践基地36个，依托校级创新创业名师工作室开展校内实践基地建设，加强“启慧众创空间”、“启迪之星”及台儿庄古城“闽丰号”和“道可道吧”等已有基地的建设；充分调动二级学院积极性，依托专业教学实践基地开展创新创业教育实践基地建设。

5. 进一步加强创新创业教育的信息化建设，根据实际需要开展相关系统的开发及定制。

（四）创建便捷高效的创新创业服务体系，完善创新创业教育保障体系。

修订相关文件，加强创新创业制度建设。修订《枣庄学院大学生创新创业学分管理办法（试行）》及《枣庄学院学生竞赛管理办法》，把创新创业工作与教师职称、学分认定、奖学金评定等挂钩，从根本上改变创新创业的固化认知，让创新创业与专业教育、学生全面发展等有机的结合在一起，进一步完善创新创业教育的制度保障。

第五部分 质量保障体系

一、健全教学质量保障机构

（一）健全质量保障组织机构

学校建立了校长任组长的枣庄学院教学质量保障工作委员会，成立了质量管理办公室（与发展规划处合署），统筹教学质量保障工作，形成了“管办评”分离的校内教学质量保障格局。学校建立了校院两级教学质量保障组织体系，均由决策系统、管理支持系统、质量监控系统和执行系统四部分组成。学校决策系统负责对学校办学定位、人才培养目标、发展规划、教学质量标准等重要教学质量工作进行研究决策，学校管理支持系统负责教学管理和为教学提供条件支持与服务，学校质量监控系统负责对执行系统和管理支持系统开展工作情况检测、评价、反馈调控、奖惩激励。学校执行系统由各教学单位组成，负责具体开展教学工作，执行各教学质量标准。各教学单位健全二级质量保障组织体系，严格执行质量标准，加强对教学活动的管理与监控，促进专业人才培养质量持续提升。

（二）完善教学质量管理与监控队伍

学校建有校院两级教学管理和教学质量监控队伍。学校现有教学管理人员 116 人，其中校级教学管理人员 29 人，院部教学管理人员 87 人。教学管理人员教学管理工作经验丰富，能够满足学校教育教学管理工作的需要。学校出台了《枣庄学院教学督导工作条例》，成立了学校教学督导组。各院部成立教学督导组，组建了校院两级教学督导队伍。学校现有校级教学督导员 45 人，院部教学督导人员 185 人。

二、建立教学质量标准与规范

（一）构建教学质量保障体系

学校教学质量保障体系以质量标准系统、质量管理体系、质量支持系统、质量监控系统、质量反馈系统、质量改进系统为主要内容，形成了系统化、多层次、闭环式体系。

学校教学质量保障体系建设牢固树立成果导向教育、以学生为中心、全面质量管理和持续改进理念，涵盖了学校教育教学活动中教师教学、学生学习、管理服务三个方面，通过全员参与、全面管理与全过程控制的方法，构建“定标、执行、评价、反馈、改进”的闭环持续改进机制，促进教育教学质量持续提升。

（二）完善教学质量标准和规范

学校出台了主要教学环节质量标准、学籍管理规定等系列规章制度，对主要教学环节和学生学习环节、教学管理环节质量标准作出明确规定。其中，《枣庄学院主要教学环节质量标准》，对备课、理论教学、实验教学、教育实习、专业实习、工程实训、课程设计、考试与考察、毕业设计（论文）等主要教学环节提出了系统、完善的质量标准和规范性要求，为应用型人才培养奠定了良好的基础。

三、日常监控及运行情况

一是建立领导干部听课制度。学校出台了《枣庄学院听课制度》，建立、完善校领导、中层领导干部和教师深入课堂听课机制。本学年，校领导听课 65 学时，中层领导听课 1312 学时。

二是定期开展教学检查与巡视。学校每学期开展期初、期中、期末教学工作检查和毕业设计（论文）、实习、实验、教学档案等专项教学检查，重点监控教学运行过程。通过考试巡视，监控考风考纪，促进教风学风转变。

三是开展教学督导，校院两级督导深入课堂开展听评课活动，通过重点听评课和常规随堂听课的形式，全年共累计听评课 4672 学时，对教学过程中发现的问题及时反馈，逐步实现日常教学监控的制度化、常规化和规范化。

四是通过学生信息员定期反馈教学质量信息，对教师教学、学生学习和教学管理中存在的问题及时反馈处理，对学校教育教学质量提升，起到良好的促进作用。

五是开展教学状态数据常态监测。学校定期系统梳理并填报高等教育质量监测国家数据平台数据，对填报信息进行挖掘统计分析，对反映出的问题反馈到相关单位。

六是通过教师教学质量评价、二级单位教学目标管理考核和教学工作水平评价、专业评估认证等，推动教学质量评估评价，为学校进一步优化专业结构，提高专业建设质量，提供科学依据和宏观指导。

七是定期开展本科教学质量调查、专业人才培养状况调查、毕业生培养质量调查、教师与学生对教学工作的满意度调查，撰写本科教学质量报告、各本科专业人才培养状况报告等，对教育教学质量进行调查和反馈。

八是通过开展发展规划中期督查、工作计划督查和课程考核、毕业设计（论文）等教学工作专项督查，对教育教学和教学管理工作开展情况进行全面监控。

四、教学质量改进情况

一是通过评价考核引导教师改进教学，职称评聘中严格执行师德表现一票否决制。二是通过奖励激励教师提升教学，学校出台《教学名师工程实施办法》和《枣

庄学院本科教学工程项目奖励与资助办法》，设立专项经费对在教学工作中倾心投入、贡献突出人员进行奖励，同时，严格教学事故认定和学生处分制度。三是通过督导和导师帮扶助力教师改进教学，教学督导对教学质量评价排名后 5% 的教师跟踪督导；实施青年教师导师制，带动青年教师教学水平的提高。四是通过质量跟踪督促改进，通过状态数据检测、教学检查、工作督查等方式，及时反馈教学监控过程中发现的问题，把整改情况纳入考核体系。

五、本科教学基本状态数据库信息利用及改进情况

学校出台了《枣庄学院高等教育质量监测国家数据平台填报管理办法》，建立了教学基本状态数据库，并形成了教学状态数据定期采集与填报机制，定期填报高等教育质量监测数据。填报数据涉及学校办学条件、师资队伍、学科专业、人才培养、学生信息、教学管理和质量监控、师范类与工程类专业情况等，通过对状态数据进行深层次的挖掘分析，找出学校教学工作中的优势与薄弱环节，建立了科学、高效的教学质量动态监控机制。

六、专业评估、专业认证情况

学校牢固树立“学生中心、产出导向、持续改进”的理念，不断完善专业评估制度体系。先后出台《专业认证实施方案》《校企合作专业建设考核评价指标体系》等文件，分类别、全方位推进专业考核与评估认证。近年来，学校开展了专业划分评估、优势特色专业评估和部分校企合作专业绩效评价等，启动了专业认证工作。通过定期开展校内专业评估，激发专业自身建设内驱力，努力建立“校内专业评估、省级专业综合评价、国家专业认证”三位一体的本科专业评估体系，剖析专业建设情况，保障专业培养目标的实现，为学校进一步优化专业结构、提高专业建设质量提供科学依据和宏观指导。

学校以专业认证作为抓手，紧紧围绕学校办学特色，积极构建以学生为中心、以产出为导向的应用型专业人才培养体系。为实现和落实专业认证工作目标和任务、提升学校专业建设水平和人才培养质量。出台《枣庄学院关于进一步推进工程教育认证工作的实施意见》《枣庄学院关于进一步推进师范类专业认证工作的实施意见》，按照全面启动、分步推进、优先投入、成果受益的原则，开展专业认证工作。成立认证组织机构，提出推进步骤和工作要求。设立专项经费，根据专业建设需要追加投入，用于专业持续建设。从 2019 年开始，学校每年按专业认证的规范进程，组织实施校内自评自建，在此基础上分批遴选条件较好、质量相对领先的专业，优先推荐参加国家专业认证，提高专业认证申请与认证通过率。

截止到 2022 年我校生物科学和汉语言文学两个师范类专业通过教育部中学教育类二级认证，有效期 6 年，数学与应用数学、化学、地理科学 3 个师范类专业的

将进入专家进校认证考察阶段。英语、历史学两个专业成功通过 2022 年度师范专业认证申请。

七、校领导班子研究本科教学情况

学校领导高度重视本科教学工作，始终坚持教学中心地位不动摇，坚持人才培养的中心任务不动摇，坚持本科教育为本的中心工作不动摇。党委坚持和加强党的建设，以习近平新时代中国特色社会主义思想武装全校师生，将党的高教方针政策贯彻落实到教学工作之中，以党建引领立德树人，促进教学工作。党政领导把教学工作列入重要议事日程，党委会、院长办公会经常听取教学工作汇报，研究教学工作中的重大问题。本学年召开 43 次党委会、21 次校长办公会，统筹疫情防控，研究涉及教学的议题 71 项。制定印发年度工作要点，明确教学重点工作，谋划推进教育教学改革任务举措。定期由分管副校长主持召开教学例会，研究和安排教学工作。每年召开教学工作专题会议对教学工作进行部署，每年的教代会、年度工作会议、暑期干部培训班等，都把教学和人才培养作为重要事项研究通报。坚持校领导联系院部制度、联系班级制度、领导干部听课制度，通过线上线下相结合的方式，本学年听评课 65 学时。学校领导带头深入教学一线调研，倾听广大师生的意见建议，及时发现和解决教学中存在的问题，促进了教学质量和育人水平的提升。

八、本科教学出台的相关政策措施

坚持“以本为本”，落实“四个回归”，加强教育教学改革创新制度设计，强化专业内涵建设，优化课程体系，丰富课程资源，激励学生刻苦读书学习，增强学生学习的主动性，引导教师潜心教书育人，提高教师的教育教学积极性，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。坚持人才培养中心地位和本科教育基础地位，围绕内涵发展、教学质量提升这一主线，以应用型人才培养为根本遵循，通过“四个体系建设”“实施八大工程”，稳步推进应用型人才培养模式改革和管理方式改进。

出台了《枣庄学院教育教学高质量发展行动计划（2019-2023）》《枣庄学院教学工作委员会章程》《枣庄学院一流本科专业建设实施方案》《枣庄学院专业认证实施办法》《枣庄学院本科教学工程项目资助与奖励办法》《枣庄学院“课程思政”建设实施办法》《枣庄学院教材建设与管理办法》《枣庄学院课堂教学管理暂行规定》《枣庄学院教学事故认定及处理办法》《枣庄学院专业负责人、教研室主任及教学秘书选拔聘任及考核办法》《枣庄学院关于加强考研工作的实施意见》《枣庄学院关于进一步加强教风学风建设的意见》《枣庄学院课程考核管理办法（试行）》《枣庄学院教研室工作条例》《枣庄学院课程信息化教学实施意见》《枣庄学院专业核心课程、通识教育核心课程改革立项实施方案》《枣庄学院本科教学工程项目建设管理办法》《枣庄学院教学改革与研究项目管理办法》《枣庄学院青年教师教

学能力提升计划实施方案》《枣庄学院青年教师教学导师制实施办法》《枣庄学院本科生毕业设计（论文）工作规定》《枣庄学院教师教学质量评价实施办法》《枣庄学院学生竞赛管理与奖励办法》《枣庄学院教学信息处理办法》《枣庄学院学生教学信息员管理规定》《枣庄学院学生网络评教实施办法（试行）》。

九、规范教学行为情况

1. 严格教学任务落实。严格根据人才培养方案制定每学期的执行计划，按计划开设相关课程，如有异动须经相关部门的审批同意，严格课堂教学任务落实，严禁教师私自调停课。制定《枣庄学院关于制（修）订编制课程教学大纲的指导意见》，确保课程教学大纲编写规范，使用合理。

2. 规范课堂教学行为。严格落实教师教学工作规范，切实落实教授、副教授为本科生上课制度。学校修订《主要教学环节质量标准》《教师教学工作规范》《枣庄学院课堂教学管理暂行规定》等文件，加强各教学环节质量监管，规范教师课堂教学行为和过程。出台《枣庄学院关于教授、副教授为本科生上课的暂行规定》，将教授、副教授为本科生上课作为基本教学制度，严格落实高级职称教师为本科生上课制度。

3. 坚持领导干部听课。修订、落实《枣庄学院听课制度》，严格规范领导干部听课要求，学校领导、有关职能部门和教学单位负责人经常深入课堂，全面了解和掌握教学工作动态。本学年，校领导听课 65 学时，中层领导听课 1312 学时。

4. 健全教学秩序动态检查机制。通过不定期组织院校两级教学秩序检查，开展期初、期中、期末教学检查和各类专项检查。每学期定期开展期初、期中、期末常规教学检查，对课堂教学秩序进行不定期检查；同时对课程考核、毕业设计（论文）等工作进行专项重点检查和督导，及时发现教学问题。制定《枣庄学院教学事故认定及处理办法》，有效监控教学质量，确保教学运行平稳，有效提升教风学风。

第六部分 专业培养能力

一、专业培养目标

学校人才培养目标定位是：坚持立德树人，构建德智体美劳全面培养的教育体系，培养“就业有岗位、创业有能力、深造有基础、发展有潜力”的高素质应用型人才。

学校立足地方办大学，服务山东，面向全国。各专业在学校宏观的人才培养目标定位指导下确定本专业的人才培养目标和规格。依据《国家中长期教育改革与发展规划纲要 2010-2020》《山东国民经济和社会发展规划纲要》《枣庄市国民经济和社会发展规划“十四五”规划》《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》《全国工程教育专业认证实施办法（试行）》等政策及文件精神，坚持“强化基础、突出实践、重在素质、面向创新”的人才培养方针，强化应用学科类专业的实践性和职业导向性，着力培养基础知识扎实、专业面向宽厚，具有较强的实践能力、突出的创新精神、高度的社会责任感，科学精神与人文素养协调发展，面向地方经济建设和社会发展的高素质应用型人才。

二、专业教学条件

学校坚持将教学工作放到学校发展的首要位置，各专业师资队伍规模不断壮大，“双师型”教学团队日趋优化，能够满足专业教学需要。博士学位教师比例逐年提高，高层次人才逐年增多，人才集聚效应初步显现，呈现出良好的发展态势。

加强教师发展中心建设，全面开展教师教学能力培训，开展新聘教师入职培训、青年骨干教师培训、专业带头人培训、各学院部门领导培训。坚持推进教学名师工程建设；每年开展教学比赛等活动，通过各类竞赛与培训等活动，不断提升青年教师的综合素质和业务能力，对作出突出成绩的教师予以表彰。

学校现有各类教室 1100 余间，其中包括多媒体教室、普通教室、多媒体智慧教室、高清录播教室、交互式智慧教室、语音室、机房、琴房、舞蹈房和画室等专业教室。各类教室功能齐全，能够很好地满足课堂教学需要。

三、专业人才培养状况

学校全面落实立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程。学校深入实施“777 互联互通育人工程”和“七个一行动计划”，成立美育、劳育、课程思政等教学研究与实践中心，获批山东省美育浸润行动计划试点单位、全省首批中华优秀传统文化传承示范校，“三全育人”成效显著。

把人才培养质量和效果作为检验一切工作的根本标准，坚持“以本为本”，以“回归常识、回归本分，回归初心、回归梦想”为基本遵循，以应用型人才培养为中心，稳步推进应用型人才培养模式改革和管理方式改革。大力实施卓越人才培养计划，全面提升本科生的通识能力、专业知识运用能力和实践创新能力；通过“抓秩序树形象，抓内涵提质量”，以产教融合校企合作为引领和突破口，以专业建设和调整为龙头，以课程建设和改革为切入点，以改革创新为动力，以激励教师教育教学投入为核心，突出内涵建设，突出特色发展，加强教学管理，大力推进本科教育教学质量提升工程，不断提高教育教学质量与水平。

重构“五位一体”课程体系。一是优化通识课程体系。围绕艺术美学、文化思辨、科学技术、社会发展、体育健康、劳动教育等领域开展通识课程的模块化建设。二是重构应用型学科专业课程体系。聚焦国家发展战略、适应学科发展趋势、符合时代发展需求、满足生产发展需要，融合经验知识传授、创新能力培养和综合素质教育为一体的应用型专业课程体系。三是构建职业发展教育课程体系。结合专业及就业面向开设相关职业素养课程，实施1+X证书制度，增强学生职业竞争力。四是完善创新创业课程体系。深入推进创新创业教育改革，将创新精神、创业意识和创新创业能力纳入人才培养质量标准。五是规范实践教学体系。推进实践教学改革，提高实践类课程学分占比，积极开拓实习实践基地，充分发挥实习基地在实践教学中的作用。

完善“一体四翼”的实践教学体系。实践教学体系设计符合专业人才培养要求，与教学计划和相关的课程保持协调一致。在“五位一体”人才培养课程体系中，对实践教学环节做出了明确要求。实践教学环节包括集中实践教学环节和隐含在各门课程的实践教学环节，涵盖了实验教学、实习实训、课程设计与毕业设计（论文）、专业技能训练、科学研究、创新创业能力训练、第二课堂等；通过校内与校外、课内与课外相结合，将学生实践、创新和创业能力培养贯穿人才培养全过程。以增强工程实践能力和创新精神为主要目标，不断优化整合实践项目，增加综合性、设计性、创新性、研究性实验项目数量，创建有利于学生实践能力、创新精神和创新创业能力培养的实践教学模式。

第七部分 学生发展

一、招生及生源情况

（一）2022 年我校本科整体招生计划

2022 年学校面向全国 25 个省（市、自治区）招生，本科总计划 4233 人，其中普通本科计划 3500 人，专升本 733 人（含贯通培养转段 75 人）。具体如下：

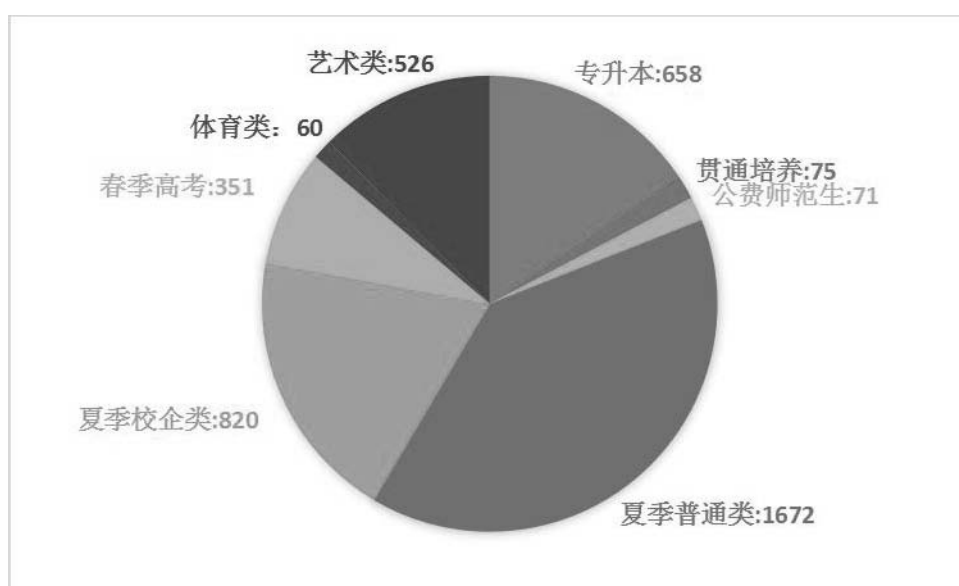


图 7-1 我校 2022 年本科各类别招生计划

（二）本科招生录取总体情况

2022 年我校本科实际录取人数为 3900 人，山东省内共录取本科 3100 人，专业 400 人，其他 24 个省份共录取 400 人。各类别录取人数情况如下：

1. 山东省内共录取本专科 3500 人

（1）山东省属公费师范生共录取 71 人，涉及两个专业，最高分 562 分（超一段线 125 分），最低分 523 分（超一段线 86 分）。

（2）春考高考共录取 351 人，涉及 8 个专业，各类别高出本科控制线 48-127 分不等。

（3）艺术体育类专业计划全部完成，共录取 531 人，各专业录取位次较往年稳中有升。

(4) 普通和校企类本科共录取 2147 人，普通类专业最低 475 分（超一段线 38 分），校企合作专业最低 469 分（超一段线 32 分）；从专业情况看，师范类专业分数最高，其中最高的汉语言文学录取线 511 分，最低的心理学的录取线 493 分。

2. 其他 24 个省份共录取本科 400 人

在外省招生录取情况：我校面向山东省外 24 省共录取 400 人。

与往年相比，我校各专业省内录取线与一段线的分差提高了 3-5 分。专科录取 400 人，全部在省内招生，普通类专业录取线 444 分，高于一段线 7 分，与往年（略低于一段线）相比有较大提升（提升 10 分）。省外 12 个省份录取分数高于所在省本科线 50 分以上。

（三）本科新生报到情况

学校 2022 级本科新生总共报到 4154 人，总体报到率为 98.1%，其中普通本科报到率为 97.9%，专升本（含贯通培养转段）报到率 99.2%。

二、学生学习满意度

学校采取问卷星（电子问卷）针对“学生学习满意度”开展相关调查，电子问卷共计发放 11934 份，覆盖枣庄学院本科生（含专升本）总人数的 76.75%。此次调查围绕课程安排与教师授课质量、学习环境 with 教学条件保障、后勤服务与学生管理能力等方面开展，报告显示学生对于学校各项调研数据总体满意度为 98.24%，课程安排学生满意度为 97.73%；教师授课质量学生满意度为 99.22%；学习环境学生满意度为 98.39%；教学条件保障学生满意度为 98.68%；后勤服务学生满意度为 97.87%；学生管理能力满意度为 97.6%。

三、学生就业与发展情况

学校 2022 届毕业生共 5817 人，涵盖专科、本科 2 个学历层次。其中，专科 1437 人，本科 4380 人；师范类毕业生（以下简称师范生）1930 人，非师范类毕业生（以下简称非师范生）3887 人。

按照教育部有关高校毕业生毕业去向统计标准，学校 2022 届毕业生的总体毕业去向以签劳动合同形式就业、升学、签就业协议形式就业等为主。

四、社会用人单位对毕业生评价情况

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 97.14%。用人单位对本校毕业生素质能力的满意度评价整体较高，用人单位对本校毕业生工作态度、职业发展潜力、政治素养的满意度达到 98% 以上。用人单位评价本校毕业生工作的总体胜任度为 97.43%。

五、学生毕业及学位授予情况

2022 届共有应届本科毕业生 4380（其中含第二学士学位学生 1 名），其中 4375 名学生获得毕业证书，毕业率 99.89%；授予 4375 人学士学位，按实际毕业生人数 4375 人计算，我校学位授予率 100%。本科生转专业人数比例为 0.59%（本科生转专业 91 人）。

六、学生攻读研究生情况

2022 年，我校毕业生共考取国内外研究生 730 人；其中国内双一流高校及科研院所 144 人，考取国外研究生 17 人，占考取总人数的 22.05%。

七、合作与交流情况

（一）我校与境外开展的合作与交流情况

1. 继续拓展国际交流与合作平台，优化扩展海外友好院校资源的同时积极推进务实合作。本学年，对接国内外高水平院校，引进优质高等教育资源，新增白俄罗斯维捷布斯克（马舍洛夫）国立大学、白俄罗斯国立大学、韩国大邱大学、马来西亚中马教育联盟四所友好学校（机构），与马来西亚玛拉工艺大学、泰国暹罗大学、韩国清州大学、韩国又石大学四所大学已就校级友好框架协议达成共识。与马来西亚沙捞越大学、伏尔加格勒国立大学、意大利拉文纳音乐学院三所海外高校举行线上交流会，就拟开展的交流交换、学分互认、学历提升等项目达成初步意向。

2. 设立海外实践教学基地，为师生实习实践搭建海外平台。在俄罗斯中俄人文合作发展中心建立海外实践教学基地 1 个，将于 9 月份双方签署协议并举行揭牌仪式。

3. 探索在柬埔寨合作共建班墨文化传播平台。与柬埔寨西哈努克港工商学院、无锡商业职业技术学院、滕州市墨子研究中心举行视频交流会，探讨在柬埔寨合作共建墨子学院事宜。

4. 在中俄体育交流年之际，与伏尔加格勒国立大学联合开展体育运动国际联欢节，我校师生以线上视频方式观看了伏尔加格勒国立大学学生表演的俄罗斯传统体育运动哥萨克耍刀舞、桑搏运动以及篮球、排球、足球、哑铃、羽毛球、体操、技巧体操、有氧操、队列训练等节目。伏尔加格勒国立大学学生伴随着我校和吉林大学提供的教学展示视频，表演了中国传统体育运动健身气功、太极拳和中国舞。开幕式还展播了我校推送的枣庄学院龙舟队宣传视频。

5. “开放合作 拓展国际化办学新局面”系列讲座取得良好反响。先后邀请中国教育交流协会秘书处原常务理事、副秘书长林佐平、中国教育交流协会学术交流与研究部主任唐振福、澳大利亚国际教育文化交流协会执行会长王怀周、山东师范大

学国际交流处处长周连勇、柬埔寨西哈努克港工商学院执行校长李传彬开展系列主题讲座。讲座有效增强我校师生国际化视野，营造了良好国际化氛围。

6. 保持与境外友好学校良好沟通，学校建校 50 周年校庆之际，收到境外友好学校贺信 8 封，庆祝视频 11 个。

7. 与韩国建国大学共同申报教育部中外合作办学项目，合作举办食品科学与工程专业本科教育项目。已完成 2022 年上半年食品科学与工程专业中外合作办学本科项目申报材料的申报和补正工作，项目正在评审中，目前反馈较好。

8. 获批教育部中外语言交流合作中心实施的“汉语桥”项目，目前已进入到项目实施阶段。通过创新性的工作开展，大幅拓展了学校国际交流工作的广度，为丰富国际化工作内涵提供了有力保证，继而服务学校教育对外开放工作大局。

9. 国际本科学术互认应用型课程实现突破。我校向中国教育国际交流协会申报的“新文科国际化人才培养中外学分互认项目”已经获得批复。

10. 获批教育部中外人文交流中心实施的人文交流经世项目，已和华晨经世就项目合作框架协议达成共识，进入协议签署阶段。

11. 与伏尔加格勒国立大学举行视频会议，就线上汉语课程交换生项目进行对接，目前已招收学生 23 人，9 月 14 号开始授课。

12. 1 名教师通过国家留学基金委项目赴荷兰访学；1 名教师通过省公派出国留学项目赴美访学。

13. 2021-2022 学年，我校共聘请外籍教师 12 人，来自美国、英国、德国、日本、韩国、埃塞俄比亚、波兰、孟加拉和意大利等国家，其中包括学校柔性引进外籍高端人才 3 人，合作研究 4 人，专业教师 1 人，语言教师 4 人。开展了英语、日语、韩语和世界语 4 个语种的外语教学；机械工程 1 个专业教学；世界语等 1 项合作研究工作以及光电、化工方向的 3 项高端科研工作。

14. 发布国家汉办、国家留学基金委等国际交流项目信息。

15. 加强了和国家外文局亚太传播中心的交流合作，为进一步拓展合作空间，全面加强合作，已筹备签订战略合作协议。

16. 世界语博物馆在 2021 年 9 月至 2022 年 9 月 30 日收到波兰世界语藏品收藏家 Stanislaw、加拿大世界语者 Kim 等国外世界语者捐赠的藏品约 8000 余件套。

（二）学生出境游学情况

1. 本学年，1 名日语专业学生赴日本埼玉大学交流学习，1 名日语专业学生申请秋季学期赴日本交流学习，1 名英语专业学生申请秋季赴韩国大邱大学交流学习。

2. 组织宣传俄罗斯伏尔加格勒国立大学与我校线上交换生项目，目前有 12 名同学参加伏尔加格勒国立大学提供的免费线上俄语通识公选课程，10 月 11 日起进行线上授课。

3. 外国语学院 2019 级世界语本科班学生宋振远于 2021 年 11 月 13 日至 14 日参加了在线上举行的第 39 届中日韩越世界语青年研讨会，并于 2022 年 8 月 6 日至 7 日参加了在线上举行的第 107 届国际世界语大会；2021 年 12 月 2 日至 3 日，外国语学院共 8 名师生参加了俄罗斯伏尔加格勒国际公共外交论坛。

第八部分 特色发展

一、聚焦产教融合痛点堵点，精准施策，全力推进重点突破项目攻坚，打造了应用型本科“产教融合”新样板

针对当前应用型高校在产教融合、协同育人方面存在的体制机制不完善，人才培养和产业需求对接不精准等问题，坚持问题导向，具体实施落实《深化“城校共生、产教融合”构建协同育人新体系》《全面深化产教融合协同育人着力构建立体化应用型人才培养体系》《持续深化产教融合，实现专业建设校企合作全覆盖》三大重点突破项目攻坚。

重点突破项目攻坚取得了显著成效。学校与城市共生繁荣，与行业水乳交融，与企业互利共赢，推进了“城校共生发展、产教深度融合”，构建校政行企命运共同体；进一步深化了教育教学改革和“123456”应用型人才培养模式改革，以产教融合助推应用型专业、课程和师资队伍建设，构建了校政行企“四方联动”协同育人新体系；2020年通过实施“三个三分之一”的专业分类法，构建“共建”“共享”“共商”三种类型的校企合作新模式，所有本科专业成立了专业理事会，所有本科专业实现了校企合作全覆盖。通过全面深化产教融合协同育人，打造了应用型本科“产教融合”新样板。

学校教育教学标志成果不断涌现。2022年在山东省第九届省级教学成果奖评选中，主持参与获高等教育类特等奖1项、一等奖2项、二等奖4项，职业教育类二等奖1项，获奖数量等次位列同类高校首位。在山东省2022年度高校教师教学创新中荣获一等奖1项、三等奖2项，实现了省级教学创新大赛一等奖的突破。荣获山东省第九届青年教师教学竞赛三等奖1项、优秀奖5项，省课程思政教学比赛三等奖2项。在第八届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛产业命题赛道取得历史性突破，斩获铜奖1项。在“2022软科中国大学排名”中，名列第360名，实现历史排名新跨越，人才培养质量显著提升。

二、坚持立德树人，建立援疆实习支教常态化工作机制，实践育人工程取得良好成效

学校坚持把援疆实习支教作为实践育人工程的重要抓手，坚持把每个学期宣传发动、组织培训，积极做好随时出征的准备。2022年招募遴选402名学生和8名带

队教师，先后派出 2 批援疆支教师生跨越万水千山，从祖国最东部到最西部，跨越大半个中国到大漠边陲，为祖国的边疆事业奉献自己的青春年华。支教团师生延续着枣庄学院援疆支教精神，在艰苦的环境中，展现枣庄学院人的家国情怀、责任担当及远大的理想抱负和人生追求，续写着援疆支教光荣篇章，为新疆教育事业发展和民族团结贡献了“枣院”力量也为母校赢得了荣誉。

三、创新人才工作体制机制，实行更加积极、更加开放、更加有效的人才引进政策

一是建立人才工作领导机制。实行“党委统一领导、组织人事部门牵头抓总、职能部门各司其职、二级教学单位具体落实、全校师生广泛参与”的人才工作机制。党委书记担任学校人才工作领导小组组长带头调研、沉到一线全面谋划人才工作，校长亲自联络、登门拜访靠前引进人才，二级学院党总支书记、院长跟踪洽谈、全面考察人才，职能部门设置专员、上门服务人才，全校师生广泛宣传、积极推荐人才。二是强化人才工作监督落实机制。实行周报和月报制度，人才工作处定期向学校领导小组通报引才成效、向二级教学单位反馈引才情况。实行人才引进台帐制度，建立人才洽谈办结清单，及时跟进督促，提升引才效率。实行校领导约谈制度，对人才引进工作落实不力的二级教学单位党政负责人由学校主要领导进行约谈。实行人才引进目标考核制度，对人才工作专项考核，将考核结果作为二级单位领导班子考核的重要内容，确保人才工作目标任务落到实处。三是深化校地、校企融合发展机制。探索了一条学校与地方政府和产业“共享人才、共赢发展”之路。依托市委市政府大力支持，将学校引进的高层次人才纳入枣庄市人才库，在家属随调、子女就学等方面享受市人才政策支持，解决人才后顾之忧。与驻地企业合作，选派高层次人才到市内企业锻炼培养，提高人才的科技攻关和技术服务能力。

第九部分 存在的问题及整改情况

一、2020-2021 学年度影响教学质量突出的问题及整改措施、成效

（一）存在的问题

1. 人才培养中“三全五育”体系建设尚不完善，统筹推进德智体美劳全面发展不均衡，思政课程、课程思政未形成协同效应，距离课程思政建设在所有学科专业全面推进的要求存在差距，应用型人才培养体系的建设与落实尚需持续推进。

2. 教师综合评价考核体系仍不完善。现行的职称评聘和聘期考核指标体系以教学、科研、支撑人才培养等方面的显性业绩指标为主，缺乏体现教师参与学校学科专业建设、管理服务等工作等隐性评价考核指标和学术兼职、学术影响力等激励性评价考核指标，不利于激发教师教学科研育人工作热情和积极性。

3. 受新冠肺炎疫情影响，师生出国出境工作处于停滞状态，本年度对外合作交流工作普遍采取线上交流模式，对合作项目落地有较大影响。学校国际化氛围、师生国际交往能力和国际化思维需要进一步加强和提升。

（二）整改措施

1. 与时俱进，修订应用型人才培养方案，系统谋划学校立德树人工程，进一步深入实施“777 互联互通育人工程”和“七个一行动计划”，健全“三全五育”体系。

2. 加强课程思政建设，健全思政育人体系。开展“课程思政建设年”活动，实施“课程思政”质量工程项目，创新“课程思政”建设方法路径，深度挖掘各课程蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能，构建“思政课程”与“课程思政”协同育人共同体。

3. 成立课程思政、体育、美育及劳动教育教学研究与实践中心，加强体育、美育和劳动教育教师队伍建设，深入推进学生“德智体美劳”全面协同发展。

4. 以教师评价改革为抓手，以破除“五唯”顽瘴痼疾为重点，以突出实绩、贡献和质量为导向，以构建科学的分类评价和绩效考核制度体系为目的，建立健全以教师实绩贡献度和代表性业绩质量为主要评价内容、个人评价和团队评价相结合的绩效考核机制，进而激发学校内生动力和教职工的工作活力，推动学校高质量可持续发展。

5. 进一步创新合作模式、拓宽合作渠道，积极为师生打造形式新颖内容丰富的国际交流项目。完善《枣庄学院国（境）外交流奖助学金评选管理办法（试行）》，继续鼓励和支持师生赴海外联合科研、进修学习、实习实训及文化交流，瞄准世界

一流大学、一流学科，扩大与重点合作伙伴的全领域交流。鼓励师生参加高水平国际会议，积极参与专门学术组织科学研讨及项目合作，加强通晓国际规则的人才培养力度、进一步融入世界高水平学术组织。

（三）整改成效

1. 学校坚持立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，积极推进示范马院建设，深化思政课改革。深入实施“777 互联互通育人工程”和“七个一行动计划”，充分发挥美育、体育、劳动教育、课程思政等教学与实践研究中心的重要作用，大力推进推进课程思政和专业思政教学改革，积极构建思政课程与专业课程协同育人体系。

2. 本学年《中国近现代史纲要》社会实践课程和《形势与政策》2 门思想政治理论课获批第二批山东省一流本科课程，在首届全省学校思政课教学设计大赛获特等奖一项、一等奖两项、二等奖一项，在第二届山东省思政课教学比赛中获三等奖 2 项。

3. 2021 年 12 月学校获批山东省美育浸润行动计划试点单位，2022 年 6 月入选全省首批中华优秀传统文化传承示范校。本学年年选派 2 批 410 名师生援疆支教，设立“思想政治教育实践基地”“文化润疆实践基地”“美育浸润行动计划实践基地”。在第九届省级教学成果奖（高等教育类）评选中，我校《思想政治教育融入援疆实习支教大课堂》获一等奖，“三全育人”成效显著。

4. 学校认真贯彻落实《中共中央国务院 深化新时代教育评价改革总体方案》《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于深化职称制度改革的意见〉》，制定了《枣庄学院专业技术职务竞聘条件》《枣庄学院第三轮职称评聘实施方案》，坚持“德才兼备、以德为先，分类评价、科学考察，以用为本”原则，坚决破除“五唯”顽瘴痼疾，健全分型聘用制度、完善分类评价标准、创新系统评价机制。教师评价坚持业绩导向，坚持立德树人是教师的根本任务，突出“教学”中心地位。注重对继续教育、德育工作、教学、科研、社会服务等业绩的综合评价，既突出教师的教育教学能力和科研实绩，又体现教师在终身教育、管理服务中的重要作用。教师评价将企业行业实践培训经历作为继续教育的基本要求；将从事基层党务工作，担任辅导员、班主任等学生管理工作作为德育的基本要求；将教师参与专业认证、课程建设、科研平台建设作为主要业绩条件，全面综合评价教师水平。

5. 师生国际化参与度明显改善，出国出境人数有所增加。1 名学生赴日本埼玉大学参加交换生项目，1 名学生已完成赴日交流材料申请，1 名学生已赴韩交流材料申请，将于 2022 年 9 月赴境外学习，7 名同学赴波兰密茨凯维奇大学进行学历提升。积极推进于俄罗斯伏尔加格勒国立大学深度合作，12 名我校同学及 23 名俄方同学通过云端参加两校共同举办的线上交换生课程。1 名教师通过国家留学基金委项目赴荷

兰访学，1名教师通过省公派出国留学项目赴美访学。外国语学院世界语专业学生通过线上方式积极参加“第107届国际世界语大会”，并计划近期参加“第39届中日韩越世界语青年研讨会”。外国语学院8名师生应邀参加俄罗斯伏尔加格勒国际公共外交论。

二、本学年度影响教学质量的突出问题、主要原因及解决问题的主要措施

（一）本学年影响教学质量的突出问题及原因

1. 专业结构不够合理，优质教学资源相对缺乏，与国内优秀的同类院校相比，专业建设、课程建设、教学改革研究等方面还存在一定差距，标志性教学成果较少。特别是国家级一流专业、一流课程尚未突破，专业认证推进较慢。

2. 部分新进博士教学科研成果不足。以高水平人才为领衔形成的高水平教学科研创新团队以及支撑团队发展的省级以上教学科研创新平台相对较少，对新进博士的科研工作反哺教学能力不够，部分新进博士由学生转变为教师后，角色发生了转变，未适应新的工作环境。

3. 学生的国际化意识有待进一步提高。大学生赴海外学习、交流能汲取不同的文化，有利于培养国际视野、创新意识和沟通能力。我校致力于建设成为国内一流高水平应用型大学，培养能够直接参与国际合作与竞争的应用型、创新型人才更是有助于学校整体目标的实现。

（二）解决措施

1. 调整优化专业结构。坚持以社会需求为导向，紧密对接“黄河国家战略”、山东省“十强产业”、枣庄市“6+3”产业发展需求，主动布局文化创意、医养健康、集成电路、现代高效农业等战略新兴产业发展急需的专业，推动新工科、新文科、新农科建设，坚持学科发展与专业建设相结合，加速专业存量调整与增量优化，优化专业方向，促进学科专业交叉融合。

2. 推进一流专业建设。以一流专业建设为契机，以改革创新为动力，聚焦学科发展方向，培育特色优势专业集群，打造专业建设新高地。构建具有学校特色的高水平专业集群，提升学校核心竞争力和服务经济社会发展的能力，带动全校本科专业内涵建设更上新台阶。

3. 强力推进专业认证。贯彻“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学理念。逐步建立“校内专业评估、省级专业综合评价、国家专业认证”三位一体的本科专业评估体系。以认证促建设、促特色，推进专业认证工作，规范专业管理，提升专业内涵，争取更多专业通过认证。

4. 持续深化教育教学改革。坚持以学生发展为中心，以提高学生就业竞争力和终身学习能力为导向，鼓励教师不断更新教学理念，不断创新教育教学方式方法，充分利用现代信息技术手段，大力推进课堂教学改革。推行全过程学业评价，支持教师探索“非标准答案”考核方式，鼓励健全能力与知识考核并重的多元化学业考核评价体系，激发学生学习兴趣和潜能。注重学生德智体美劳全面发展，培养学生健全人格和社会责任感，提升学生实践能力和创新创业能力。

5. 进一步加大引才育才力度，以高层次人才团队建设和省级以上科研创新平台为基础，为新进博士搭建教学科研产出平台。加强新进人才的教学能力培训。

6. 根据国际交流事业发展专项规划，国际化工作重点将转向提升国际合作的质量与效益，筛选原有优质合作伙伴，发掘优质课持续发展战略合作伙伴。积极开展与“一带一路”沿线国家的教育交流与合作，提前谋划教育对外开放新布局。进一步完善《枣庄学院国（境）外交流奖助学金评选管理办法（试行）》，鼓励和支持学生海外学习、实习及文化交流，与多家机构合作推进学生互换、课程和学分互认、学位互授或联授项目。制定《枣庄学院关于加快和扩大新时代教育对外开放实施意见》，随着该意见的出台更能加强同世界各国高校和教育机构的互容、互鉴、互通，形成更全方位、更宽领域、更多层次、更加主动的教育对外开放局面。

。

附件：枣庄学院 2021-2022 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	15533	
1-2	折合在校生人数	20684.3	
1-3	全日制在校生人数	19123	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	81.23	
2-1	专任教师数量	1080	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	275	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	40.00%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	37.04%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	93.98%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	68	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	58	
3-3	当年新增专业（国标专业）	健康服务与管理、航空服务艺术与管理、生物制药	
3-4	当年停招生专业（国标专业）	视觉传达设计、广播电视编导、给排水科学与工程、城市地下空间工程	
4	生师比	16.99	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	1.35	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	4719.14	
7	生均纸质图书数（册）	77.64	
8-1	电子图书（册）	2039938	
8-2	电子期刊（册）	1037844	
9-1	生均教学行政用房（m ² ）	17.4	

序号	数据指标名称	数据	备注
9-2	生均实验室面积 (m ²)	3.43	
10	生均本科教学日常运行支出 (元)	2562.91	
11	本科专项教学经费 (万元)	3051.16	
12	生均本科实验经费 (元)	249.39	
13	生均本科实习经费 (元)	161.59	
14	全校开设课程总门数	2451	
15	实践教学学分占总学分比例 (人才培养方案中)	35.22%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例 (人才培养方案中)	29.94%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例 (不含讲座)	81.82%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	9.96%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	273	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	99.89	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	100%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	/	
23	体质测试达标率	93%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	学生学习满意度	98.24%	
25	用人单位对毕业生满意度	97.14%	

序号	数据指标名称	数据	备注
<p>说明：</p> <p>1. 本表所涉数据全部来源于学校 2022 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。</p> <p>2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。</p> <p>3. 学生学习满意度调查方法： 学校采取问卷星（电子问卷）针对“学生学习满意度”开展相关调查，电子问卷共计发放 11934 份，覆盖枣庄学院本科生（含专升本）总人数的 76.75%。此次调查围绕课程安排与教师授课质量、学习环境、教学条件保障、后勤服务与学生的管理能力等方面开展，报告显示学生对于学校各项调研数据总体满意度为 98.24%，课程安排学生满意度为 97.73%；教师授课质量学生满意度为 99.22%；学习环境学生满意度为 98.39%；教学条件保障学生满意度为 98.68%；后勤服务学生满意度为 97.87%；学生管理能力满意度为 97.6%。</p> <p>4. 用人单位对毕业生满意度调查方法： 学校通过山东高校毕业生就业信息网对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 350 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。</p> <p>5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。</p>			

附表 1：各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学学生数	专业生师比
1	050101	汉语言文学	40	476	11.90
2	050103	汉语国际教育	4	27	6.75
3	050306T	网络与新媒体	8	283	35.38
4	030503	思想政治教育	9	203	22.56
5	060101	历史学	9	210	23.33
6	120402	行政管理	5	162	32.40
7	050201	英语	38	468	12.32
8	050207	日语	11	102	9.27
9	050241	世界语	5	47	9.40
10	070101	数学与应用数学	29	496	17.10
11	020302	金融工程	9	197	21.89
12	071202	应用统计学	4	46	11.50
13	020305T	金融数学	9	169	18.78
14	080701	电子信息工程	34	355	10.44
15	080705	光电信息科学与工程	10	151	15.10
16	080703	通信工程	12	191	15.92
17	070301	化学	19	204	10.74
18	081301	化学工程与工艺	26	367	14.12
19	070302	应用化学	13	146	11.23
20	081503	矿物加工工程	4	20	5.00
21	080401	材料科学与工程	10	142	14.20
22	071002	生物技术	16	304	19.00
23	071001	生物科学	18	321	17.83
24	071003	生物信息学	8	92	11.50
25	090104	植物科学与技术	12	148	12.33
26	120410T	健康服务与管理	3	40	13.33
27	070501	地理科学	17	179	10.53
28	120901K	旅游管理	13	270	20.77
29	120902	酒店管理	9	155	17.22
30	070504	地理信息科学	9	160	17.78
31	040201	体育教育	22	179	8.14
32	130204	舞蹈表演	16	355	22.19
33	130202	音乐学	43	459	10.67
34	130205	舞蹈学	6	143	23.83
35	130208TK	航空服务艺术与管理	4	60	15.00
36	130401	美术学	20	314	15.70
37	130502	视觉传达设计	7	165	23.57
38	130503	环境设计	8	166	20.75
39	130504	产品设计	7	147	21.00
40	130405T	书法学	3	61	20.33
41	080901	计算机科学与技术	43	1073	24.95
42	080903	网络工程	14	480	34.29

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学学生数	专业生师比
43	120204	财务管理	21	517	24.62
44	120202	市场营销	22	363	16.50
45	020102	经济统计学	9	78	8.67
46	040106	学前教育	77	445	5.78
47	071101	心理学	2	29	14.50
48	040107	小学教育	22	367	16.68
49	080206	过程装备与控制工程	3	33	11.00
50	080202	机械设计制造及其自动化	29	677	23.34
51	080205	工业设计	7	150	21.43
52	080601	电气工程及其自动化	11	206	18.73
53	080803T	机器人工程	6	115	19.17
54	130310	动画	7	162	23.14
55	130305	广播电视编导	15	291	19.40
56	130508	数字媒体艺术	6	231	38.50
57	081001	土木工程	25	453	18.12
58	081003	给排水科学与工程	11	134	12.18
59	081005T	城市地下空间工程	4	56	14.00
60	082701	食品科学与工程	22	231	10.50
61	081302	制药工程	28	417	14.89
62	082702	食品质量与安全	6	248	41.33
63	083002T	生物制药	5	38	7.60
64	080910T	数据科学与大数据技术	8	192	24.00
65	080905	物联网工程	10	162	16.20
66	080717T	人工智能	2	96	48.00

附表 2：各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	050101	汉语言文学	40	6	21	12	0	0	0	0	0	1
2	050103	汉语国际教育	4	0	2	1	1	0	0	0	0	0
3	050306T	网络与新媒体	8	1	2	5	0	0	0	0	0	0
4	030503	思想政治教育	9	2	5	1	0	0	0	0	0	1
5	060101	历史学	9	0	4	5	0	0	0	0	0	0
6	120402	行政管理	5	0	0	4	1	0	0	0	0	0
7	050201	英语	38	6	14	17	0	0	0	0	0	1
8	050207	日语	11	0	2	8	1	0	0	0	0	0
9	050241	世界语	5	2	0	1	2	0	0	0	0	0
10	070101	数学与应用数学	29	5	12	10	1	0	0	0	0	1
11	020302	金融工程	9	0	4	5	0	0	0	0	0	0
12	071202	应用统计学	4	0	0	3	1	0	0	0	0	0
13	020305T	金融数学	9	1	2	3	1	0	0	0	0	2
14	080701	电子信息工程	34	7	9	11	1	0	0	0	0	6
15	080705	光电信息科学与工程	10	1	3	3	0	0	0	0	1	2
16	080703	通信工程	12	1	2	8	0	0	0	0	0	1
17	070301	化学	19	5	6	7	0	0	0	0	0	1
18	081301	化学工程与工艺	26	3	8	10	0	0	1	0	0	4
19	070302	应用化学	13	4	2	5	0	0	0	0	0	2
20	081503	矿物加工工程	4	0	0	4	0	0	0	0	0	0
21	080401	材料科学与工程	10	2	2	4	0	0	0	0	0	2
22	071002	生物技术	16	2	7	4	0	0	0	0	0	3
23	071001	生物科学	18	3	4	9	0	0	0	0	0	2
24	071003	生物信息学	8	0	0	3	0	0	0	0	0	5
25	090104	植物科学与技术	12	1	8	3	0	0	0	0	0	0
26	120410T	健康服务与管理	3	0	1	2	0	0	0	0	0	0
27	070501	地理科学	17	3	7	5	0	0	1	0	0	1
28	120901K	旅游管理	13	0	4	5	1	0	0	0	0	3
29	120902	酒店管理	9	0	4	4	0	0	0	0	0	1
30	070504	地理信息科学	9	1	1	6	0	0	0	0	0	1
31	040201	体育教育	22	4	8	7	0	0	0	0	0	3
32	130204	舞蹈表演	16	0	4	12	0	0	0	0	0	0
33	130202	音乐学	43	2	16	20	2	0	0	0	0	3
34	130205	舞蹈学	6	0	1	4	1	0	0	0	0	0
35	130208TK	航空服务艺术与管理	4	0	3	1	0	0	0	0	0	0
36	130401	美术学	20	2	9	8	1	0	0	0	0	0
37	130502	视觉传达设计	7	0	2	5	0	0	0	0	0	0
38	130503	环境设计	8	0	2	4	2	0	0	0	0	0
39	130504	产品设计	7	0	1	4	2	0	0	0	0	0
40	130405T	书法学	3	0	1	0	1	0	0	0	0	1

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
41	080901	计算机科学与技术	43	6	10	14	10	0	1	0	0	2
42	080903	网络工程	14	0	4	8	2	0	0	0	0	0
43	120204	财务管理	21	1	6	13	0	0	0	0	0	1
44	120202	市场营销	22	3	6	10	0	0	0	0	0	3
45	020102	经济统计学	9	0	2	3	3	0	0	0	0	1
46	040106	学前教育	77	3	23	46	3	0	0	0	0	2
47	071101	心理学	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0
48	040107	小学教育	22	4	6	8	2	0	0	0	0	2
49	080206	过程装备与控制工程	3	1	1	1	0	0	0	0	0	0
50	080202	机械设计制造及其自动化	29	3	9	17	0	0	0	0	0	0
51	080205	工业设计	7	0	0	6	1	0	0	0	0	0
52	080601	电气工程及其自动化	11	1	4	5	0	0	0	0	0	1
53	080803T	机器人工程	6	1	2	3	0	0	0	0	0	0
54	130310	动画	7	1	2	3	1	0	0	0	0	0
55	130305	广播电视编导	15	0	4	10	1	0	0	0	0	0
56	130508	数字媒体艺术	6	0	1	2	3	0	0	0	0	0
57	081001	土木工程	25	1	6	11	2	0	0	0	0	5
58	081003	给排水科学与工程	11	0	1	9	1	0	0	0	0	0
59	081005T	城市地下空间工程	4	1	0	1	0	0	0	0	0	2
60	082701	食品科学与工程	22	3	5	10	0	0	0	2	0	2
61	081302	制药工程	28	4	9	7	0	0	0	1	0	7
62	082702	食品质量与安全	6	0	1	5	0	0	0	0	0	0
63	083002T	生物制药	5	0	0	2	0	0	1	1	0	1
64	080910T	数据科学与大数据技术	8	0	4	3	0	0	0	0	0	1
65	080905	物联网工程	10	2	3	2	1	0	0	0	0	2
66	080717T	人工智能	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0

附表 3：各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
1	050101	汉语言文学	40	17	22	1
2	050103	汉语国际教育	4	1	3	0
3	050306T	网络与新媒体	8	8	0	0
4	030503	思想政治教育	9	5	3	1
5	060101	历史学	9	7	2	0
6	120402	行政管理	5	0	5	0
7	050201	英语	38	11	27	0
8	050207	日语	11	0	11	0
9	050241	世界语	5	2	3	0
10	070101	数学与应用数学	29	12	17	0
11	020302	金融工程	9	0	9	0
12	071202	应用统计学	4	1	3	0
13	020305T	金融数学	9	1	8	0
14	080701	电子信息工程	34	19	15	0
15	080705	光电信息科学与工程	10	7	3	0
16	080703	通信工程	12	8	4	0
17	070301	化学	19	12	7	0
18	081301	化学工程与工艺	26	23	3	0
19	070302	应用化学	13	9	4	0
20	081503	矿物加工工程	4	4	0	0
21	080401	材料科学与工程	10	10	0	0
22	071002	生物技术	16	10	6	0
23	071001	生物科学	18	13	5	0
24	071003	生物信息学	8	8	0	0
25	090104	植物科学与技术	12	11	1	0
26	120410T	健康服务与管理	3	3	0	0
27	070501	地理科学	17	15	2	0
28	120901K	旅游管理	13	7	6	0
29	120902	酒店管理	9	6	3	0
30	070504	地理信息科学	9	6	3	0
31	040201	体育教育	22	3	19	0
32	130204	舞蹈表演	16	0	16	0
33	130202	音乐学	43	7	36	0
34	130205	舞蹈学	6	1	5	0
35	130208TK	航空服务艺术与管理	4	0	4	0
36	130401	美术学	20	1	17	2
37	130502	视觉传达设计	7	0	7	0
38	130503	环境设计	8	0	8	0
39	130504	产品设计	7	0	7	0
40	130405T	书法学	3	0	2	1
41	080901	计算机科学与技术	43	8	35	0
42	080903	网络工程	14	2	12	0

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士学士	无学位
43	120204	财务管理	21	1	18	2
44	120202	市场营销	22	10	12	0
45	020102	经济统计学	9	1	8	0
46	040106	学前教育	77	7	69	1
47	071101	心理学	2	0	2	0
48	040107	小学教育	22	3	18	1
49	080206	过程装备与控制工程	3	0	3	0
50	080202	机械设计制造及其自动化	29	16	13	0
51	080205	工业设计	7	0	7	0
52	080601	电气工程及其自动化	11	4	7	0
53	080803T	机器人工程	6	5	1	0
54	130310	动画	7	0	7	0
55	130305	广播电视编导	15	1	14	0
56	130508	数字媒体艺术	6	0	6	0
57	081001	土木工程	25	9	16	0
58	081003	给排水科学与工程	11	8	3	0
59	081005T	城市地下空间工程	4	4	0	0
60	082701	食品科学与工程	22	19	3	0
61	081302	制药工程	28	22	6	0
62	082702	食品质量与安全	6	4	2	0
63	083002T	生物制药	5	5	0	0
64	080910T	数据科学与大数据技术	8	2	6	0
65	080905	物联网工程	10	3	6	1
66	080717T	人工智能	2	2	0	0

附表 4：各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
1	050101	汉语言文学	40	17	22	1	2
2	050103	汉语国际教育	4	1	3	0	2
3	050306T	网络与新媒体	8	8	0	0	2
4	030503	思想政治教育	9	5	3	1	0
5	060101	历史学	9	7	2	0	2
6	120402	行政管理	5	0	5	0	2
7	050201	英语	38	11	27	0	4
8	050207	日语	11	0	11	0	2
9	050241	世界语	5	2	3	0	1
10	070101	数学与应用数学	29	12	17	0	4
11	020302	金融工程	9	0	9	0	2
12	071202	应用统计学	4	1	3	0	2
13	020305T	金融数学	9	1	8	0	5
14	080701	电子信息工程	34	19	15	0	14
15	080705	光电信息科学与工程	10	7	3	0	4
16	080703	通信工程	12	8	4	0	5
17	070301	化学	19	12	7	0	4
18	081301	化学工程与工艺	26	23	3	0	12
19	070302	应用化学	13	9	4	0	2
20	081503	矿物加工工程	4	4	0	0	1
21	080401	材料科学与工程	10	10	0	0	7
22	071002	生物技术	16	10	6	0	7
23	071001	生物科学	18	13	5	0	10
24	071003	生物信息学	8	8	0	0	8
25	090104	植物科学与技术	12	11	1	0	6
26	120410T	健康服务与管理	3	3	0	0	3
27	070501	地理科学	17	15	2	0	5
28	120901K	旅游管理	13	7	6	0	8
29	120902	酒店管理	9	6	3	0	3
30	070504	地理信息科学	9	6	3	0	5
31	040201	体育教育	22	3	19	0	5
32	130204	舞蹈表演	16	0	16	0	4
33	130202	音乐学	43	7	36	0	10
34	130205	舞蹈学	6	1	5	0	4
35	130208TK	航空服务艺术与管理	4	0	4	0	0
36	130401	美术学	20	1	17	2	2
37	130502	视觉传达设计	7	0	7	0	0
38	130503	环境设计	8	0	8	0	2
39	130504	产品设计	7	0	7	0	4
40	130405T	书法学	3	0	2	1	2
41	080901	计算机科学与技术	43	8	35	0	15
42	080903	网络工程	14	2	12	0	6
43	120204	财务管理	21	1	18	2	3

序号	专业代码	专业名称	总数	35岁及以下	36-45岁	46-55岁	56岁及以上
44	120202	市场营销	22	10	12	0	9
45	020102	经济统计学	9	1	8	0	5
46	040106	学前教育	77	7	69	1	20
47	071101	心理学	2	0	2	0	0
48	040107	小学教育	22	3	18	1	7
49	080206	过程装备与控制工程	3	0	3	0	0
50	080202	机械设计制造及其自动化	29	16	13	0	6
51	080205	工业设计	7	0	7	0	3
52	080601	电气工程及其自动化	11	4	7	0	3
53	080803T	机器人工程	6	5	1	0	2
54	130310	动画	7	0	7	0	4
55	130305	广播电视编导	15	1	14	0	5
56	130508	数字媒体艺术	6	0	6	0	4
57	081001	土木工程	25	9	16	0	9
58	081003	给排水科学与工程	11	8	3	0	9
59	081005T	城市地下空间工程	4	4	0	0	3
60	082701	食品科学与工程	22	19	3	0	10
61	081302	制药工程	28	22	6	0	14
62	082702	食品质量与安全	6	4	2	0	4
63	083002T	生物制药	5	5	0	0	2
64	080910T	数据科学与大数据技术	8	2	6	0	2
65	080905	物联网工程	10	3	6	1	4
66	080717T	人工智能	2	2	0	0	0

附表 5：各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	0111	汉语言文学	37.18%	28.19%
2	0114	汉语国际教育	36.56%	28.33%
3	0115	网络与新媒体	32.81%	24.18%
4	0212	历史学	30.36%	27.33%
5	0213	行政管理	26.25%	32.67%
6	0311	英语	29.87%	32.26%
7	0312	日语	35.62%	24.52%
8	0313	世界语	30%	32.71%
9	0331	英语（专升本）	42.66%	56.71%
10	0411	数学与应用数学	25.15%	27.06%
11	0413	金融工程	31.25%	28.67%
12	0416	金融工程（金融与财务外包方向）	33.93%	29.65%
13	0417	数学与应用数学（移动云计算方向）	30.30%	38.18%
14	0418	应用统计学（金融大数据）	35%	38.02%
15	0419	金融数学	35.45%	30.37%
16	0515	电子信息工程（信息技术与安全方向）	30.31%	32.03%
17	0516	通信工程	30.62%	25.32%
18	0517	光电信息科学与工程（光伏大数据）	36.25%	38.96%
19	0611	化学	32.92%	17.19%
20	0612	化学工程与工艺	31.36%	27.86%
21	0613	应用化学	31.87%	23.89%
22	0615	材料科学与工程	28.96%	26.46%
23	0711	生物技术	31.51%	30.29%
24	0712	生物科学	31.76%	22.83%
25	0713	生物信息学	36.50%	29.12%
26	0716	植物科学与技术	32.81%	31.31%
27	0811	地理科学	31.21%	14.98%
28	0817	旅游管理（国际旅游方向）	36.25%	34.93%
29	0818	地理信息科学（国土资源信息工程）	35.31%	31.54%
30	0819	酒店管理（国际职业经理人）	35.62%	30.12%
31	0911	体育教育	42.18%	27.69%
32	0915	舞蹈表演（体育舞蹈方向）	49.68%	28.65%
33	0916	舞蹈表演（健美操方向）	48.75%	21.87%
34	1011	音乐学	43.75%	30.62%
35	1012	舞蹈学	57.5%	24.69%
36	1013	舞蹈表演	61.87%	23.07%
37	1014	舞蹈表演（空中乘务方向）	43.75%	25.31%
38	1111	美术学	41.25%	29.13%
39	1113	视觉传达设计	39.37%	31.49%
40	1114	环境设计	50%	46.61%
41	1115	产品设计	38.43%	31.25%
42	1116	书法学	52.5%	25.30%

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
43	1213	计算机科学与技术（软件外包）	32.31%	29.25%
44	1219	计算机科学与技术（云计算方向）	33.33%	30.92%
45	1220	网络工程（移动通信方向）	32.05%	33.75%
46	1243	计算机科学与技术（UI与多媒体交互设计方向）	30.72%	30.20%
47	1251	计算机科学与技术（虚拟现实方向）	32.51%	33.10%
48	1311	财务管理	28.12%	34.86%
49	1312	市场营销	27.5%	33.77%
50	1313	市场营销（网络商务与物流外包方向）	30.62%	35.37%
51	1315	经济统计学	30%	34.86%
52	1316	财务管理（智能财务方向）	28.75%	34.89%
53	1317	财务管理（互联网财税运营方向）	30%	37.41%
54	1412	学前教育	33.12%	33.80%
55	1413	心理学	31.25%	29.55%
56	1414	小学教育	33.12%	33.09%
57	1511	过程装备与控制工程	29.37%	34.64%
58	1514	工业设计（3D仿真方向）	34.52%	29.32%
59	1515	电气工程及其自动化	29.16%	32.88%
60	1516	机械设计制造及其自动化（智能制造）	33.92%	28.82%
61	1517	机器人工程	33.03%	30.81%
62	1611	动画	45.62%	44.57%
63	1612	广播电视编导	40%	34.56%
64	1614	数字媒体艺术	44.37%	43.63%
65	1811	思想政治教育	29.37%	30.20%
66	2011	土木工程	31.81%	28.02%
67	2012	给排水科学与工程	30.86%	12.03%
68	2013	城市地下空间工程	33.53%	29.09%
69	2113	食品科学与工程	30.58%	29.06%
70	2114	制药工程	30.35%	20.94%
71	2115	食品质量与安全	30.06%	27.19%
72	2116	生物制药	30.35%	19.13%
73	2212	网络工程（智能物联方向）	43.75%	28.98%
74	2213	物联网工程	43.75%	37.36%
75	2214	数据科学与大数据技术（智能信息工程方向）	41.25%	33.62%
76	2215	人工智能	39.37%	32.87%
77	0116	网络与新媒体（新媒体影像创作方向）	35.62%	28.80%
78	0815	旅游管理	37.18%	26.35%
79	0816	酒店管理	37.81%	27.27%
80	0914	社会体育指导与管理	50.31%	34.60%
81	1211	计算机科学与技术	34.68%	28.68%
82	1212	网络工程	35%	31.64%
83	1215	计算机科学与技术（软件开发）	36.87%	29.62%
84	1216	计算机科学与技术（软件测试）	36.87%	31.15%
85	1217	计算机科学与技术（Java大数据方向）	36.25%	28.26%

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
86	1218	网络工程（移动互联方向）	30%	28.98%
87	1314	财务管理（主办会计方向）	29.37%	39.18%
88	1512	机械设计制造及其自动化	33.12%	12.40%
89	1613	广播电视编导（数字影视制作方向）	34.37%	30.26%
90	2211	数据科学与大数据技术	35%	34.02%
91	0412	统计学	33.75%	20.38%
92	0415	应用统计学	30.31%	26.71%
93	0512	电子信息工程	30.62%	27.48%
94	0514	光电信息科学与工程	30.62%	27.16%
95	0614	矿物加工工程	31.62%	26.10%
96	1015	航空服务艺术与管理	38.75%	28.38%
97	0810	健康服务与管理	25.31%	23.02%

附表 6：各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授 占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程 占本专业课程总数比例
1	020102	经济统计学	100%	33.33%
2	020302	金融工程	100%	27.84%
3	020305T	金融数学	100%	40.58%
4	030503	思想政治教育	100%	53.33%
5	040106	学前教育	100%	18.81%
6	040107	小学教育	100%	42.86%
7	040201	体育教育	100%	35.56%
8	040203	社会体育指导与管理	100%	8.33%
9	050101	汉语言文学	100%	60.63%
10	050103	汉语国际教育	100%	50.00%
11	050201	英语	100%	50.00%
12	050207	日语	100%	15.73%
13	050241	世界语	100%	22.58%
14	050306T	网络与新媒体	100%	25.25%
15	060101	历史学	100%	45.78%
16	070101	数学与应用数学	100%	52.70%
17	070301	化学	100%	51.52%
18	070302	应用化学	100%	44.78%
19	070501	地理科学	100%	38.46%
20	070504	地理信息科学	100%	20.20%
21	071001	生物科学	100%	51.03%
22	071002	生物技术	100%	58.48%
23	071003	生物信息学	100%	26.32%
24	071101	心理学	100%	100.00%
25	071202	应用统计学	100%	31.03%
26	080202	机械设计制造及其自动化	100%	37.89%
27	080205	工业设计	100%	20.00%
28	080206	过程装备与控制工程	100%	53.33%
29	080401	材料科学与工程	100%	36.26%
30	080601	电气工程及其自动化	100%	40.52%
31	080701	电子信息工程	100%	24.32%
32	080703	通信工程	100%	37.39%
33	080705	光电信息科学与工程	100%	28.95%
34	080717T	人工智能	100%	37.50%
35	080803T	机器人工程	100%	27.38%
36	080901	计算机科学与技术	100%	12.80%
37	080903	网络工程	100%	10.86%
38	080905	物联网工程	100%	34.23%
39	080910T	数据科学与大数据技术	100%	28.70%
40	081001	土木工程	100%	27.59%
41	081003	给排水科学与工程	100%	14.86%
42	081301	化学工程与工艺	100%	33.94%

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授 占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程 占本专业课程总数比例
43	081302	制药工程	100%	43.75%
44	081503	矿物加工工程	100%	35.14%
45	082701	食品科学与工程	100%	36.43%
46	082702	食品质量与安全	100%	39.37%
47	090104	植物科学与技术	100%	39.25%
48	120202	市场营销	100%	30.16%
49	120204	财务管理	100%	29.56%
50	120402	行政管理	100%	30.14%
51	120901K	旅游管理	100%	32.35%
52	120902	酒店管理	100%	25.00%
53	130202	音乐学	100%	45.04%
54	130204	舞蹈表演	100%	25.56%
55	130205	舞蹈学	100%	12.87%
56	130305	广播电视编导	100%	29.63%
57	130310	动画	100%	24.00%
58	130401	美术学	100%	45.69%
59	130405T	书法学	100%	16.67%
60	130502	视觉传达设计	100%	16.87%
61	130503	环境设计	100%	16.48%
62	130504	产品设计	100%	18.18%
63	130508	数字媒体艺术	100%	31.18%

附表 7：各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	000000	不限定专业	16
2	0111	汉语言文学	8
3	0114	汉语国际教育	2
4	0115	网络与新媒体	4
5	0212	历史学	2
6	0213	行政管理	2
7	0311	英语	10
8	0312	日语	2
9	0416	金融工程（金融与财务外包方向）	3
10	0417	数学与应用数学（移动云计算方向）	6
11	0512	电子信息工程	11
12	0515	电子信息工程（信息技术与安全方向）	1
13	0516	通信工程	4
14	0517	光电信息科学与工程（光伏大数据）	5
15	0611	化学	12
16	0612	化学工程与工艺	4
17	0613	应用化学	11
18	0615	材料科学与工程	2
19	0711	生物技术	8
20	0712	生物科学	5
21	0716	植物科学与技术	4
22	0811	地理科学	7
23	0815	旅游管理	11
24	0816	酒店管理	11
25	0818	地理信息科学（国土资源信息工程）	2
26	0911	体育教育	4
27	1011	音乐学	8
28	1012	舞蹈学	8
29	1013	舞蹈表演	8
30	1111	美术学	9
31	1113	视觉传达设计	8
32	1114	环境设计	8
33	1115	产品设计	2
34	1116	书法学	2
35	1211	计算机科学与技术	1
36	1212	网络工程	1
37	1219	计算机科学与技术（云计算方向）	16
38	1220	网络工程（移动通信方向）	17
39	1311	财务管理	5
40	1312	市场营销	5
41	1412	学前教育	23
42	1414	小学教育	7

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
43	1511	过程装备与控制工程	8
44	1514	工业设计（3D 仿真方向）	4
45	1515	电气工程及其自动化	3
46	1516	机械设计制造及其自动化（智能制造）	15
47	1517	机器人工程	1
48	1611	动画	2
49	1612	广播电视编导	2
50	1614	数字媒体艺术	2
51	1811	思想政治教育	5
52	2011	土木工程	18
53	2012	给排水科学与工程	7
54	2013	城市地下空间工程	3
55	2113	食品科学与工程	17
56	2114	制药工程	9
57	2115	食品质量与安全	14
58	2211	数据科学与大数据技术	5
59	2213	物联网工程	4
60	2215	人工智能	3

附表 8：各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	体质达标率
1	0111	汉语言文学	100.00%	100.00%	97.52%
2	0114	汉语国际教育	100.00%	100.00%	92.45%
3	0115	网络与新媒体	100.00%	100.00%	95.58%
4	0212	历史学	100.00%	100.00%	96.51%
5	0213	行政管理	100.00%	100.00%	100%
6	0311	英语	100.00%	100.00%	98.96%
7	0312	日语	100.00%	100.00%	97.82%
8	0313	世界语	100.00%	100.00%	97.82%
9	0331	英语（专升本）	100.00%	100.00%	
10	0411	数学与应用数学	100.00%	100.00%	100%
11	0413	金融工程	100.00%	100.00%	100%
12	0416	金融工程（金融与财务外包方向）	100.00%	100.00%	
13	0417	数学与应用数学（移动云计算方向）	100.00%	100.00%	99.01%
14	0418	应用统计学（金融大数据）	100.00%	100.00%	
15	0512	电子信息工程	99.40%	99.40%	97.85%
16	0515	电子信息工程（信息技术与安全方向）	100.00%	100.00%	98.5%
17	0516	通信工程	100.00%	100.00%	96.66%
18	0517	光电信息科学与工程（光伏大数据）	100.00%	100.00%	98.70%
19	0611	化学	100.00%	100.00%	97.63%
20	0612	化学工程与工艺	100.00%	100.00%	98.06%
21	0613	应用化学	100.00%	100.00%	99.29%
22	0711	生物技术	100.00%	100.00%	98.38%
23	0712	生物科学	100.00%	100.00%	98.87%
24	0811	地理科学	100.00%	100.00%	98.12%
25	0815	旅游管理	100.00%	100.00%	100%
26	0817	旅游管理（国际旅游方向）	100.00%	100.00%	99.33%
27	0818	地理信息科学（国土资源信息工程）	100.00%	100.00%	98.17%
28	0819	酒店管理（国际职业经理人）	100.00%	100.00%	97.27
29	0911	体育教育	100.00%	100.00%	
30	0914	社会体育指导与管理	100.00%	100.00%	
31	0915	舞蹈表演（体育舞蹈方向）	100.00%	100.00%	
32	0916	舞蹈表演（健美操方向）	100.00%	100.00%	
33	1011	音乐学	100.00%	100.00%	97.66%
34	1012	舞蹈学	100.00%	100.00%	100%
35	1111	美术学	100.00%	100.00%	97.28%
36	1113	视觉传达设计	100.00%	100.00%	97.47%
37	1114	环境设计	100.00%	100.00%	96.63%
38	1115	产品设计	100.00%	100.00%	98.03%
39	1211	计算机科学与技术	100.00%	100.00%	
40	1213	计算机科学与技术（软件外包）	100.00%	100.00%	95.06%
41	1215	计算机科学与技术（软件开发）	100.00%	100.00%	95.74%
42	1216	计算机科学与技术（软件测试）	100.00%	100.00%	97.77%

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	体质达标率
43	1217	计算机科学与技术（Java 大数据方向）	100.00%	100.00%	
44	1218	网络工程（移动互联方向）	100.00%	100.00%	100.00%
45	1219	计算机科学与技术（云计算方向）	100.00%	100.00%	98.17%
46	1220	网络工程（移动通信方向）	98.94%	98.94%	98.37%
47	1251	计算机科学与技术（虚拟现实方向）	100.00%	100.00%	96.16%
48	1311	财务管理	100.00%	100.00%	98.63%
49	1312	市场营销	100.00%	100.00%	99.26%
50	1313	市场营销（网络商务与物流外包方向）	100.00%	100.00%	100.00%
51	1314	财务管理（主办会计方向）	100.00%	100.00%	93.33%
52	1412	学前教育	100.00%	100.00%	99.35%
53	1413	心理学	100.00%	100.00%	100.00%
54	1414	小学教育	100.00%	100.00%	99.57%
55	1511	过程装备与控制工程	97.30%	97.30%	98.51%
56	1512	机械设计制造及其自动化	100.00%	100.00%	
57	1514	工业设计（3D 仿真方向）	100.00%	100.00%	97.91%
58	1515	电气工程及其自动化	100.00%	100.00%	95.69%
59	1516	机械设计制造及其自动化（智能制造）	100.00%	100.00%	96.28%
60	1611	动画	100.00%	100.00%	96.21%
61	1612	广播电视编导	99.01%	99.01%	98.34%
62	1613	广播电视编导（数字影视制作方向）	100.00%	100.00%	95.52%
63	1614	数字媒体艺术	100.00%	100.00%	98.24%
64	1811	思想政治教育	100.00%	100.00%	98.27%
65	2011	土木工程	100.00%	100.00%	99.04%
66	2012	给排水科学与工程	100.00%	100.00%	99.09%
67	2113	食品科学与工程	100.00%	100.00%	97.02%
68	2114	制药工程	100.00%	100.00%	98.79%
69	2115	食品质量与安全	97.50%	97.50%	98.28%
70	2211	数据科学与大数据技术	100.00%	100.00%	100.00%
71	2212	网络工程（智能物联方向）	100.00%	100.00%	93.85%
72	2213	物联网工程	100.00%	100.00%	94.03%