

济南大学泉城学院  
2017-2018 学年本科教学质量报告



二〇一八年十二月

## 学校概况

济南大学泉城学院是国家教育部和山东省人民政府正式批准成立，实施本科层次学历教育的综合性高等院校。自 2005 年建校以来，学校依托济南大学雄厚的办学实力，坚持“以学生为本，以育人为主，以品牌立院”的办学理念，积极培养具有创新精神的高素质应用型人才。

为适应山东半岛蓝色经济区国家发展战略，济南大学泉城学院在济南大学、大众报业集团的通力合作下，在山东省教育厅及省市各级政府的倾力支持下，于 2011 年迁址蓬莱，位于海滨西路 34 号。学校基础设施完备，教学科研条件优越，是一所环境优美的滨海大学。

# 目录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、学校办学定位	1
(一) 发展目标定位	1
(二) 学校类型定位	1
二、本科人才培养目标及服务面向	1
(一) 人才培养目标	2
(二) 服务面向	2
三、本科专业设置情况	2
四、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例	3
(一) 各类全日制在校学生情况	3
(二) 本科生所占比例	3
五、本科生生源质量情况	4
第二部分 师资与教学条件	5
一、师资队伍	5
(一) 师资队伍数量	5
(二) 师资队伍结构	6
二、生师比	8
三、本科生主讲教师情况	8
四、教授承担本科课程情况	9
五、教学条件	9
(一) 教学经费投入情况	9
(二) 教学用房	10
(三) 图书馆及图书资源	11
(四) 教学科研仪器设备与教学实验室	11
(五) 信息资源及其应用情况	11
第三部分 教学建设与改革	12
一、专业建设	12
(一) 巩固优势专业	12
(二) 扶持新办专业	12
(三) 培育特色专业	13
(四) 专业培养方案	13
二、课程建设	14
三、教材建设	15
四、实践教学	15
(一) 实验教学	15
(二) 本科生毕业设计(论文)	15
(三) 实习与教学实践基地	16
五、创新创业教育	16
六、教学改革	17
第四部分 专业培养能力	17
一、各专业培养目标	17

二、教学条件.....	18
三、人才培养情况.....	18
第五部分 质量保障体系.....	19
一、校领导班子研究本科教学工作情况.....	19
二、教学质量保障体系建设.....	19
(一) 完善规章制度.....	19
(二) 建立本科教学环节质量标准.....	19
(三) 落实领导听课制度.....	20
(四) 落实评教制度.....	20
(五) 落实定期检查随机抽查制度.....	20
三、日常监控及运行情况.....	20
(一) 组织保障.....	20
(二) 制度保障.....	20
(三) 条件保障.....	20
(四) 教学信息收集系统保障.....	21
四、本科教学基本状态分析及信息利用情况和质量改进情况.....	21
五、专业评估情况、专业认证情况.....	22
第六部分 学生学习情况.....	22
一、学生学习满意度情况.....	22
二、应届本科生毕业及学位授予情况.....	22
(一) 学生毕业情况.....	22
(二) 学位授予情况.....	22
三、毕业生升学情况.....	23
四、毕业生就业情况.....	24
(一) 健全组织机构, 保障工作畅通.....	24
(二) 统一思想认识, 明确工作责任.....	25
(三) 强化政策宣传, 加强就业指导.....	25
(四) 规范实习管理, 细化校园招聘.....	25
(五) 完善应急预案, 保护学生权益.....	26
五、社会用人单位对毕业生评价情况及毕业生成就.....	26
(一) 用人单位满意度.....	26
(二) 毕业生满意度.....	27
第七部分 特色发展.....	28
一、发展区域经济和社会发展密切关联的专业, 加强学生的职业技能培养.....	28
(一) 工学院相关专业特色.....	28
(二) 葡萄酒学院相关专业特色.....	31
二、国际交流合作.....	32
第八部分 存在问题及改进计划.....	34
一、2017-2018 学年教学工作存在问题整改措施及成效.....	35
(一) 教学理念提升方面.....	35
(二) 专业结构方面.....	35
(三) 师资队伍方面.....	35
(四) 教学保障方面.....	36
(五) 学风建设方面.....	37

二、2017-2018 学年影响教学质量的突出问题原因分析.....	38
（一）实践教学环节比例不足.....	38
（二）教学方法的应用不够灵活.....	38
（三）实践性教学过程中，校企合作的模式深度不足.....	38
三、解决影响 2018-2019 学年教学质量突出问题的措施.....	38
（一）加大实施实践教学活动力度.....	38
（二）以学生为主体，以教师为主导，加强学生与教师之间的交流对话.....	38
（三）探索先进的教学方法.....	39
（四）推动课程的整合和优化，优化课程体系，改革教学内容。.....	39
（五）加强实践教学环节中校企合作的紧密程度。.....	39
附件：济南大学泉城学院 2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据.....	40

# 济南大学泉城学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

## 第一部分 本科教育基本情况

### 一、学校办学定位

#### (一) 发展目标定位

##### 1. 指导思想

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针；坚持以科学发展观为指导，注重规模、质量、结构、效益协调发展，坚持为地方经济社会发展服务，全面提高教育教学质量，培养具有复合知识结构和创新精神的应用型专门人才。

##### 2. 目标定位

总体目标：建设特色鲜明、优势突出，为区域经济社会发展提供有力支撑的高水平应用型本科院校。

具体目标：经过“十三五”发展建设，实现8000-10000人在校生规模；实现建设面积达到19.3万多平米。建立符合现代大学治理体系的制度框架，学校基本办学条件、人才培养、科学研究和社会服务水平全面提升，师资队伍整体水平显著提高，产学研合作广泛深入开展，3-5个专业进入省内先进行列，办学声誉大幅提高，在山东省地方本科高校中有较大影响力。逐步把济南大学泉城学院建成规模适中、结构合理、特色鲜明、优势突出的应用型人才培养高校。

#### (二) 学校类型定位

##### 1. 教学型本科院校

学校加快推进以教育理念、办学内涵、发展方式、组织形态为核心的办学转型。适应社会需求，优化专业结构，提高培养质量，培育教育特色，全力建设特色鲜明、优势突出、为区域经济社会发展提供有力支撑的高水平应用型本科院校。

学校强调“专业有特色、教学有特点、学生有特长”教育教学理念，提升专业的应用性品质，努力实现学校办学与地方经济发展对接；专业设置与地方主导产业对接；人才培养目标与行业需求对接；人才培养规格与工作岗位要求对接，不断加大学科专业调整与改造力度，进一步优化专业体系，使学科专业布局更加适应地方经济社会发展需要。

##### 2. 办学层次

办学层次定位为“本科教育”：以全日制普通本科教育为主，开展其他类型教育，丰富办学内涵。

### 二、本科人才培养目标及服务面向

### （一）人才培养目标

人才培养目标定位为“应用型”：培养品德优良、理论基础扎实、实践能力较强、具有创新精神、适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。

### （二）服务面向

服务面向定位为“地方性”：融于地方，为地方及区域经济社会发展服务，以服务做贡献，以服务求支持。

## 三、本科专业设置情况

学校设置本科专业总数 38 个，涵盖 7 个学科门类。2017 年招生专业 27 个，2018 年招生专业 26 个，本科招生专业布局结构为：工学专业 6 个占 15.79%、理学专业 1 个占 2.63%、文学专业 5 个占 13.16%、经济类专业 3 个占 7.89%、管理类专业 4 个占 10.53%、艺术类专业 9 个占 23.68%。

本科专业设置表

序号	专业名称	专业代码	学科授予门类	招生状态
1	经济学	020101	经济学	
2	金融工程	020302	经济学	
3	法学	030101K	法学	停招
4	国际经济与贸易	020401	经济学	
5	汉语言文学	050101	文学	
6	汉语国际教育	050103	文学	停招
7	英语	050201	文学	
8	日语	050207	文学	停招
9	朝鲜语	050209	文学	停招
10	广播电视学	050302	文学	
11	广告学	050303	文学	
12	信息与计算科学	070102	理学	停招
13	生物技术	071002	理学	
14	应用心理学	071102	理学	停招
15	机械设计制造及其自动化	080202	工学	
16	电气工程及其自动化	080601	工学	
17	土木工程	081001	工学	停招
18	网络工程	080903	工学	
19	市场营销	120202	管理学	
20	公共事业管理	120402	管理学	停招
21	财务管理	120204	管理学	
22	文化产业管理	120210	管理学	停招
23	影视摄影与制作	130311T	艺术学	
24	摄影	130404	艺术学	
25	视觉传达设计	130502	艺术学	
26	环境设计	130503	艺术学	
27	产品设计	130504	艺术学	

28	烹饪与营养教育	082708T	工学	停招
29	城乡规划	082802	工学	停招
30	美术学	130401	艺术学	
31	国际商务	120205	管理学	停招
32	软件工程	080902	工学	
33	数字媒体艺术	130508	艺术学	
34	新闻学	050301	文学	
35	舞蹈编导	130206	艺术学	
36	录音艺术	130308	艺术学	
37	自动化	080801	工学	
38	物联网工程	080905	工学	

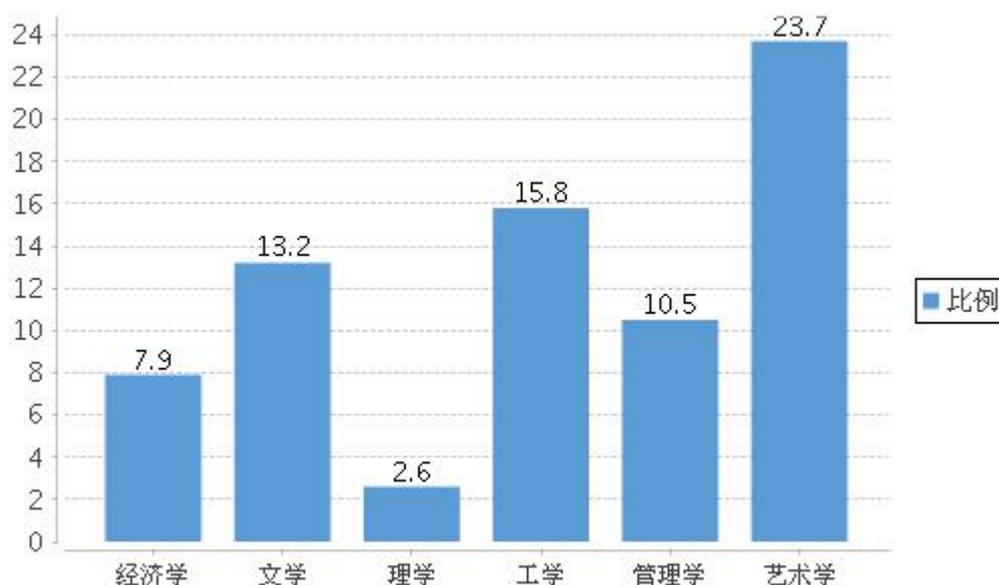


图1 招生专业占比情况

为更好服务十大产业重点工程,根据地方经济转型及建设需要,本着有所为,有所不为的原则,我校专业建设逐步优化,人才培养逐步走向以专业群为大平台的宽口径培养路子,专业群内各专业相互依托、相互支撑,很大程度实现了“结构,规模,质量,效益”的协调发展格局。目前,我校基本形成经管类、智能制造、文化创意产业、旅游文化四大专业集群,涵盖经济类、工商管理类、计算机科学类、机电综合类、艺术设计类、音乐舞蹈类、新闻传媒类、视觉艺术类、葡萄酒文化传播类等9个专业群,为学院稳妥发展、特色形成,奠定了坚实基础。

#### 四、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

##### (一) 各类全日制在校学生情况

现有普通全日制本科学学生 6,924 人,专科生 1,605 人。

##### (二) 本科生所占比例

目前学校全日制在校生 8,529 人,其中本科生 6,924 人,本科生数占全日制

在校生总数的比例为 81.18%，其中专升本学生 767 人，占本科生的 11.08%。

各类在校生的人数情况如表 1 所示。

表 1 各类学生人数一览表

普通 本科生 数	普通高 职(含专 科)生数	硕士研 究生数		博士研 究生数		留 学 生 数	普 通 预 科 生 数	进 修 生 数	成 人 脱 产 学 生 数	夜大 (业 余) 学 生 数	函 授 学 生 数	网 络 学 生 数	自 考 学 生 数
		全 日 制	非 全 日 制	全 日 制	非 全 日 制								
6,924	1,605	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 五、本科生生源质量情况

2018 年，学校计划招生 2,120 人，实际录取考生 2,124 人，实际报到 2,025 人。实际录取率为 100.19%，实际报到率为 95.34%。招收本省学生 1,399 人。

学校面向全国 18 个省招生，其中理科招生省份 17 个，文科招生省份 17 个。生源情况详见下表。

表 2 生源情况

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控 制线的差值(分)		
		文 科	理 科	不 分 文 理	文 科	理 科	不 分 文 理	文 科	理 科	不 分 文 理
天津 市	第二 批 次 招 生 A	25	45	0	436	407	0	13.2	8.6	--
山西 省	第二 批 次 招 生 B	13	41	0	363	323	0	101.5	70.7	--
河北 省	第二 批 次 招 生 A	12	48	0	441	358	0	63.4	94.8	--
辽宁 省	无批 次 招 生	8	22	0	461	368	0	48.7	70.4	--
吉林 省	第三 批 次 招 生 A	14	16	0	316	283	0	73.7	75.5	--
黑龙 江省	第三 批 次 招 生 A	8	16	0	296	284	0	120.1	84.6	--
江苏 省	第二 批 次 招 生 A	11	9	0	281	285	0	24.4	18.7	--
浙江 省	无批 次 招 生	0	0	30	0	0	490	--	--	47.7
安徽 省	第二 批 次 招 生 A	6	26	0	486	432	0	28.7	26.7	--

省份	批次	录取数			批次最低控制线 (分)			当年录取平均分与批次最低控 制线的差值(分)		
		文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分 文理	文科	理科	不分文理
福建省	第二批 次招生 A	11	19	0	446	378	0	24	24.9	--
河南省	第二批 次招生 A	4	45	0	436	374	0	52.8	56.8	--
湖北省	第二批 次招生 A	10	10	0	441	375	0	53.6	42.7	--
海南省	第二批 次招生 A	17	23	0	497	488	0	69.2	43.4	--
重庆市	第二批 次招生 A	12	18	0	434	428	0	46	19.7	--
贵州省	第二批 次招生 A	15	15	0	477	379	0	32.2	29.8	--
陕西省	第三批 次招生 A	15	25	0	345	332	0	118.4	67.6	--
甘肃省	第三批 次招生 A	6	14	0	380	370	0	48.1	45.7	--
山东省	无批次 招生	97	199	0	505	435	0	16.8	21.3	--
山东省	春季招 生	0	0	170	0	0	472	--	--	122.2

## 第二部分 师资与教学条件

### 一、师资队伍

#### (一) 师资队伍数量

学校采取自我培养与积极引进社会智力资源的有效措施,以母体学校为依托,从济南大学、大众报业集团引进一批教学业务骨干,从社会招聘一批优秀的高层次专业人才,从其他高等院校吸纳一批兼职教学人员,初步形成了以学科带头人为核心、高级职称教师为骨干、优秀青年教师为主体的高水平教师队伍。

专任教师中,“双师型”教师 4 人,占专任教师的比例为 1.15%;具有高级职称的专任教师 109 人,占专任教师的比例为 31.41%;具有研究生学位(硕士和博士)的专任教师 270 人,占专任教师的比例为 77.81%。

近两学年教师总数详见表 3。

表 3 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	347	88	391	21.81
上学年	328	45	350.5	21.85

## （二）师资队伍结构

学校始终把师资队伍建设作为工作的重中之重，坚持“培养、引进、激励、保障”的师资队伍建设思路，大力推进“人才兴院”战略，加大培养和引进人才的力度，全面提升教师素质，建立竞争激励机制，完善师资队伍建设体系。学校努力为教师提供良好的工作和生活环境，创造发展条件。校区现有教师公寓 300 余套，满足了引进教师的需求。目前，学校教师队伍由自有专任教师、母体高校委派教师、聘请的兼职教师构成。经过几年的建设，初步形成了一支专兼结合、责任心强、爱岗敬业的教师队伍，数量比较充足，年龄结构、学位结构、职称结构比较合理。

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 4。

表 4 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		347	/	88	/
职称	正高级	31	8.65	25	28.41
	其中教授	27	7.78	25	28.41
	副高级	79	22.77	37	42.05
	其中副教授	65	18.73	31	35.23
	中级	148	42.65	18	20.45
	其中讲师	138	39.77	13	14.77
	初级	81	23.34	8	9.09
	其中助教	78	22.48	3	3.41
	未评级	9	2.59	0	0
最高学位	博士	20	5.76	14	15.91
	硕士	250	72.05	34	38.64
	学士	62	17.87	34	38.64
	无学位	15	4.32	6	6.82
年龄	35 岁及以下	210	60.52	10	11.36
	36-45 岁	47	13.54	15	17.05
	46-55 岁	50	14.41	30	34.09
	56 岁及以上	40	11.53	33	37.5

近两学年教师职称、学位、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

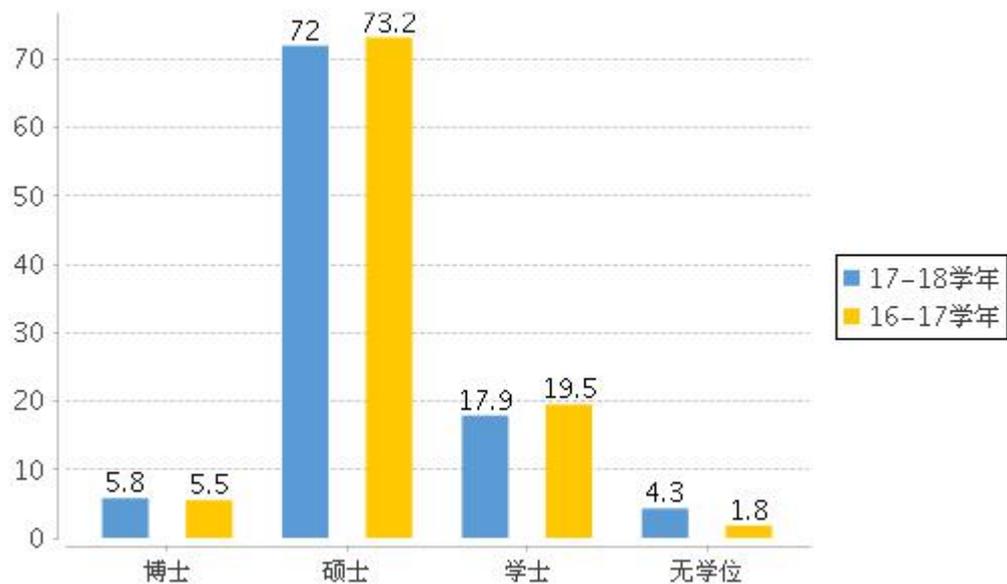


图2 近两学年专任教师学位情况



图3 近两学年专任教师职称情况

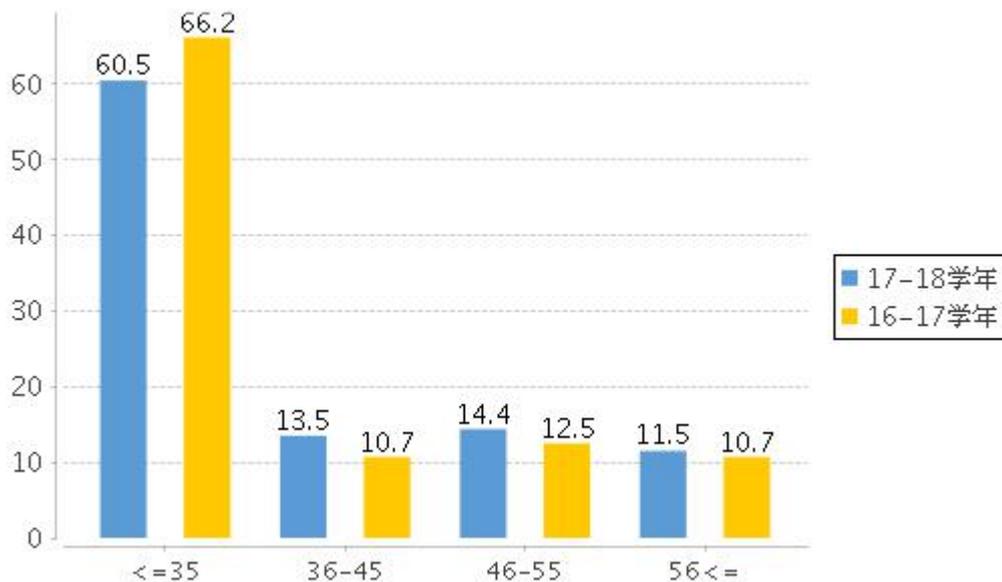


图4 近两学年专任教师年龄结构

## 二、生师比

2017-2018 学年学校现有专任教师 347 人，外聘教师 88 人，折合教师总数为 391 人，在校生 8,529 人(含 1,605 名专科生)，生师比为 21.81，在数量和结构上，可以满足人才培养的基本需要。

## 三、本科生主讲教师情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 146，占总课程门数的 16.94%；课程门次数为 235，占开课总门次的 15.78%。

正高级职称教师承担的课程门数为 58，占总课程门数的 6.73%；课程门次数为 84，占开课总门次的 5.64%。其中教授职称教师承担的课程门次数为 73，占开课总门次的 4.9%。

副高级职称教师承担的课程门数为 93，占总课程门数的 10.79%；课程门次数为 152，占开课总门次的 10.21%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 63，占总课程门数的 7.31%；课程门次数为 104，占开课总门次的 6.98%。如下图所示。

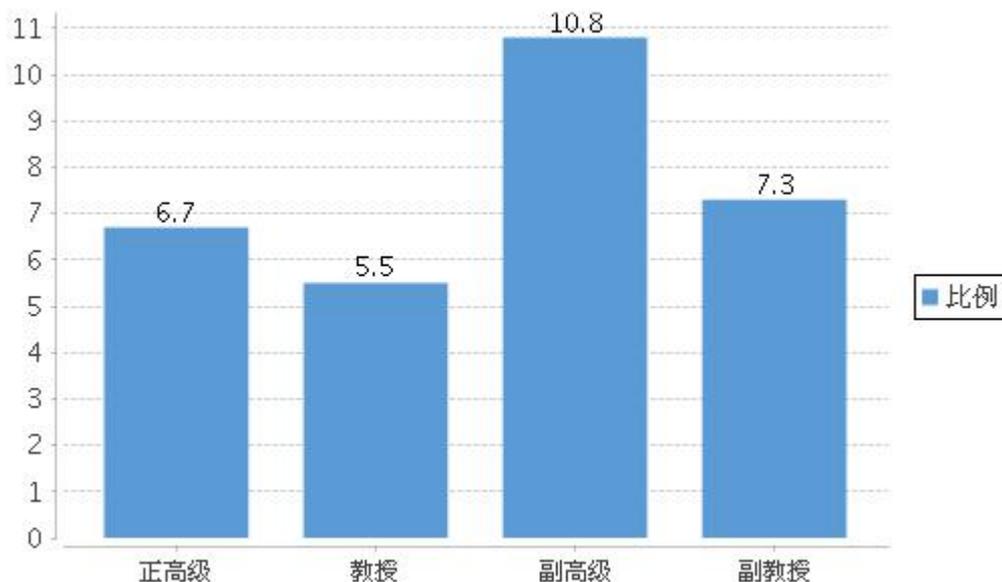


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比

#### 四、教授承担本科课程情况

本学年主讲本科专业核心课程的教授 7 人，占授课教授总人数比例的 38.89%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 57 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 22.35%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 18 人，以我校具有教授职称教师 31 人计，主讲本科课程的教授比例为 58.06%，其中教授职称教师承担的课程门数为 47，占总课程门数的 5.45%。如下图所示。



图 6 近两学年教授为本科生上课情况

#### 五、教学条件

##### (一) 教学经费投入情况

为落实教学中心地位，学校加大教学经费的投入力度，保障教学经费。能够

独立进行财务核算，重视教学日常运行支出经费投入。在统筹规划、合理配置办学经费的同时，根据需要逐年加大教学经费的投入，为培养高质量人才提供了正常的资金保障。

近年来，教学日常运行支出经费占学费收入比例逐年提高，生均年教学日常运行支出、本科专项教学经费、本科实验经费、本科实习经费持续增长。

2017年教学日常运行支出为3,204万元，本科实验经费支出为281万元，本科实习经费支出为76万元。生均教学日常运行支出为3756.6元，生均本科实验经费为405.83元，生均实习经费为109.76元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图7。

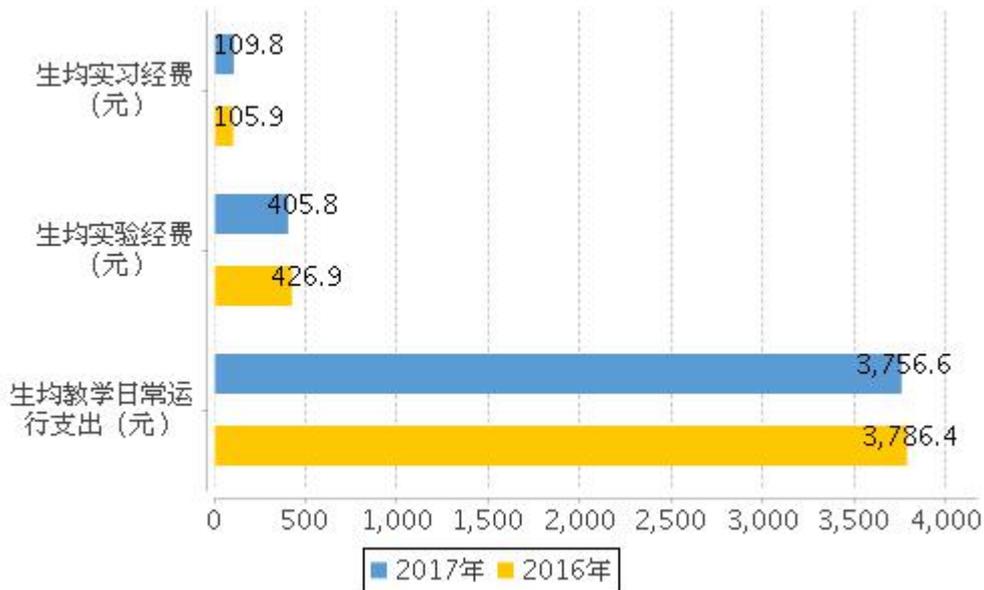


图7 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

## (二) 教学用房

根据2018年统计，学校总占地面积437,282m<sup>2</sup>，产权占地面积为345,099m<sup>2</sup>，绿化用地面积为102,561m<sup>2</sup>，学校总建筑面积为175,172.54m<sup>2</sup>。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共87,293.9m<sup>2</sup>，其中教室面积25,939.87m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积37,338.45m<sup>2</sup>。拥有学生食堂面积为8,644.96m<sup>2</sup>，学生宿舍面积为61,750.37m<sup>2</sup>，体育馆面积4,844.5m<sup>2</sup>。拥有运动场2个，面积达到45,460m<sup>2</sup>。

按全日制在校生8,529算，生均学校占地面积为51.27（m<sup>2</sup>/生），生均建筑面积为20.54（m<sup>2</sup>/生），生均绿化面积为12.02（m<sup>2</sup>/生），生均教学行政用房面积为10.23（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积4.38（m<sup>2</sup>/生），生均宿舍面积7.24（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积0.57（m<sup>2</sup>/生），生均运动场面积5.33（m<sup>2</sup>/生）。

表5 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
----	----------	-----------

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	437,282	51.27
建筑面积	175,172.54	20.54
绿化面积	102,561	12.02
教学行政用房面积	87,293.9	10.23
实验、实习场所面积	37,338.45	4.38
宿舍面积	61,750.37	7.24
体育馆面积	4,844.5	0.57
运动场面积	45,460	5.33

### （三）图书馆及图书资源

学校高度重视图书馆的建设与发展，不断改善阅览条件，逐年加大文献购置等投入，馆藏资源日益丰富。图书馆积极开展以尊重、敬业、互动、进取为主要内容的馆员职业道德建设，不断强化以提高工作效率、服务质量为目标的业务核心能力建设，最大限度地满足学校教学和科研工作的需要。

截至2017年底，学校拥有图书馆1个，图书馆总面积达到10,587.53m<sup>2</sup>，阅览室座位数1,300个。图书馆拥有纸质图书529,075册，当年新增51,636册，生均纸质图书62.03册。图书馆还拥有电子图书350,774册，数据库2个。2016年图书流通量达到46,832册，电子资源访问量6,388,999次。

### （四）教学科研仪器设备与教学实验室

我校注重推广以多媒体教学手段为核心的教学方法的改革工作。一方面，我校不断加大现代教学设备的投入和现代教学设施的建设力度；另一方面，我校鼓励教师采用多媒体手段进行教学，并实行多媒体教学资格认定制度，目前使用多媒体进行教学的课程达到总课程的90%以上。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值4,182.6万元，生均教学科研仪器设备值0.49万元。当年新增教学科研仪器设备值219.71万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的5.54%。

本科教学实验仪器设备1,879台（套），合计总值1326.70万元，其中单价10万元以上的实验仪器设备14台（套），总值256.97万元，按本科在校生6,924人计算，生均实验仪器设备值1916.09元。

### （五）信息资源及其应用情况

在知识经济、信息时代的大背景下，我校努力打造数字化校园，建设了统一身份认证平台、统一信息门户平台、统一数据库平台三大平台，以及教务管理系统、办公自动化系统、数字迎新系统、站群管理系统、人事系统等，运行效果良好。目前全院的计算机机房、多媒体教室、图书馆、学术报告厅、会议室、办公楼、师生公寓等全部接入校园网，为学校的教学、科研、办公、师生员工的生活

学习提供了广阔的网络平台，为本科教育教学创造了良好的信息化基础。

学校校园网主干带宽达到 2,764Mbps。校园网出口带宽 2,764Mbps。网络接入信息点数量 9,539 个。管理信息系统数据总量 53.1GB。信息化工作人员 10 人。

校园网络目前已深入到课堂教学、办公管理等各个方面。通过校园网，学校的教务处、学生工作处、各系部、处、科室等部门可以使用基于大型数据库的教学管理、学生管理、财务管理、无纸化办公及公文网上签收等方面的管理软件，实现了校区学生学籍管理、教学计划与教学任务管理、招生就业管理、后勤管理等方面的现代化管理手段，提高了管理效率。

## **第三部分 教学建设与改革**

### **一、专业建设**

我校自 2011 年由济南迁址蓬莱时，仅有 12 个本科专业招生。2011 年至今，申请备案了 18 个本科专业，9 个专科专业，形成以本科教育为主，兼顾专科培养为辅的多种办学层次。8 年来，学校专业建设思路明确，措施得力，能够根据社会和人才市场的需求和学校办学定位，合理设置专业，及时调整和优化专业结构，充分考虑“结构、质量、规模、效益”，形成了布局合理、特色鲜明的专业布局。为适应新时期人才培养需要，学校制定了专业建设规划，确定的基本思路是：巩固优势专业，扶持新办专业，突出专业特色。

#### **（一）巩固优势专业**

为加强专业建设，巩固建设优势特色专业，我校出台了《济南大学泉城学院优势特色专业建设实施意见》，旨在培养更多实用人才，为社会提供智力支持，更好服务十强产业重点工程建设。具体措施是以区域经济发展需要为出发点，采取强化公共学科基础类专业建设，改造传统专业，对招生就业形势不好的专业采取隔年招或停招，淘汰过时专业工作思路，动态调整专业建设，最大程度地为山东新旧动能转换重大工程建设提供智力和技术服务。目前，基本形成经管、智能制造、文化创意产业、旅游文化四大专业集群，涵盖经济类、工商管理类、计算机科学类、机电综合类、艺术设计类、音乐舞蹈类、新闻传媒类、视觉艺术类、葡萄酒文化传播类等 9 个专业群。

#### **（二）扶持新办专业**

学校严把新设置专业建设关。作为地方性应用型院校，新设置专业需要充分考虑社会和产业需求，紧密围绕地方经济发展需要，充分考虑已设置的相关专业的支撑作用，注重专业群建设，走产教融合、协同育人的人才培养路径，创新教育理念，完善培养模式，培养宽知识结构具有创新精神的应用型专门人才。

2018 年新增物联网工程本科专业，组成由软件工程、网络工程、物联网工程等专业组成计算机科学类专业群，更好地服务我省新一代信息技术产业中的传

感器、人工智能、基础软件、云计算、大数据、智慧城市、信息安全等领域的经济发展；2018 年新增工业机器人技术专科专业，已申请备案机器人工程本科专业，形成由机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化等、自动化、机器人工程、工业机器人技术（专科）等专业组成的机电综合类专业群，更好地服务高端装备产业中的智能制造、工程机械、机器人、农机装备等领域的工业现代化制造产业。新增舞蹈表演专科专业，构成以舞蹈编导、录音艺术、数字媒体艺术（数字音乐制作方向、）舞蹈表演等专业形成音乐舞蹈类专业群，更好地服务传统文化建设与传承创新以及创意设计、影视文化、对外文化贸易等领域的创新发展。

### （三）培育特色专业

依据人才培养目标定位及办学条件和办学优势，结合区域经济发展与资源禀赋，在师资队伍建设、教学条件建设、培养模式创新、课程体系建设等方面积极打造专业优势与特色，2017 年出台《济南大学泉城学院关于加强优势特色专业建设的实施意见》，自 2018 年首批建设“财务管理、机械设计制造及其自动化、影视摄影与制作、环境设计”等四个专业，旨在通过特色专业的示范效应，带动全院专业建设整体水平的提升。学校总体建设目标是，争取 3-5 个专业在省内同类院校有较大影响力。

### （四）专业培养方案

遵循高等教育发展规律，以立德树人为根本任务，坚持“以学生为中心，因材施教”的教育理念，将通识教育与专业教育相结合，专业教育与学校特色相结合，全面实施教学运行体制改革，充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用，优化课程结构，科学有效配置优质教育资源，积极探索多元化人才培养模式，促进学生个性化发展，培养专业基础扎实、实践应用能力突出，具有较强的自主学习能力、创新创业精神，德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。

2017 年学校全面修订了本专科人才培养方案。基本指导思想是以社会需求为导向，认真总结前几届培养方案执行中发现的问题和不足，坚持“整体和谐，个性发展”的人才培养理念，凸显学校的办学优势和育人特色，以培养学生的创新精神和实践能力为核心，全面深化学分制教学改革，明确培养目标，制定培养标准，优化课程体系，强化实践环节，创新人才培养机制，着力培养基础扎实、实践能力强，具有创新精神和高度社会责任感的高素质应用型专门人才。

2017 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计如下表 6 所示。

表 6 全校各学科 2017 级本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例	学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
哲学	--	--	--	理学	73.13	26.88	28.75

学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例	学科	必修课学分比例	选修课学分比例	实践教学学分比例
经济学	61.31	30.07	25.36	工学	76.19	23.81	28.90
法学	--	--	--	农学	--	--	--
教育学	--	--	--	医学	--	--	--
文学	62.63	34.98	30.53	管理学	69.30	22.30	26.50
历史学	--	--	--	艺术学	72.37	24.57	43.11

## 二、课程建设

学院科学规划并积极推进课程体系建设，坚持“分阶段、分层次、有规划、有措施、坚持标准、重在建设”的方针，积极开展课程建设，努力提高课程建设质量。

我校 2017 年出台《济南大学泉城学院关于课程建设的实施办法》，指导思想是根据经济社会发展对人才培养的要求和各教学单位现状，结合专业人才培养目标、规格和要求，强化教学内容和教学模式的改革，注重内涵建设，注重实效，突出特色和创新。按照“择优扶植、以点带面、分步推进、重在建设”的建设原则，加强分类指导，在公共课程、专业基础课程、专业课程（专业核心课程优先）中，建设优质课程和优势特色课程两个层面的课程建设体系，建立有效的评价激励机制，以全面提高课程教学质量。课程建设的目标是：对一批有一定基础水平和特色的公共课程、专业基础课程和专业课程进行重点建设，逐步建成校级优质课程（群），在优质课程基础上建设 100~150 门课程定位准确、内容代表学科专业发展的动向、教学模式先进、教学效果显著的优势特色课程（群），并在学校教学改革和学科专业建设中发挥示范作用。具体做法：一是改审批制为备案制；二是单课建设与课程群建设同步，如有课程群建设，要论证好群内课程的关系，用系统论的理念指导建设。三是一级验收改为二级验收，发挥各教学单位作用，最终确定《机械制造技术基础》、《国际经济学》、《大学语文》、《家居室内设计》、《高等数学（群）》等 10 门课程为济南大学泉城学院第二批优质特色课程。

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 862 门、1,489 门次。近两学年课堂教学规模统计情况详见表 7。

表 7 近两学年课堂教学规模统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	本学年	8.68	1.2	17.67

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
	上学年	9.59	10.23	13.69
31-60 人	本学年	43.61	8.43	42.77
	上学年	46.03	12.5	41.16
61-90 人	本学年	11.19	6.02	25
	上学年	6.58	7.95	25
90 人以上	本学年	36.53	84.34	14.57
	上学年	37.81	69.32	20.15

### 三、教材建设

重视教材建设工作，成立了济南大学泉城学院教材建设委员会，负责对学校教材建设工作进行指导和监督。

在教材编写上，鼓励学科、专业负责人参与高层次的规划教材或统编教材的编纂；组织编写、出版具有本校特色的适用教材；积极使用针对性强的自编实验、实训教材；针对教学内容的发展变化，及时编写补充教材或讲义。

在教材选用上，优先选用省级以上获奖教材、近三年出版的国家级规划教材、“面向 21 世纪课程教材”、教育部或教学指导委员会推荐教材，其中公共基础课教学必须使用规划教材或获奖教材。

学院还建立了教材评估制度，学生和教师对课程使用的教材进行评价，评估结果作为教材选用的重要依据。在管理上程序规范，严格执行任课教师推荐教材版本、教研室集体讨论、二级学院（部）审核、教务处审批的教材选用程序，使用优秀教材的比例逐年提高。

### 四、实践教学

#### （一）实验教学

本学期对我校实践教学类的规章制度进行修订、整理、汇编，汇编期间多次征求并充分采纳各二级学院的意见，做到制度是完善的、可操作的、系统的；本学年本科生开设实验的专业课程共计 145 门，其中独立设置的专业实验课程 20 门。目前，学院共建设实验室 66 个，年生均本科实验经费为 405.83 元，实验教育发展思想是逐步减少验证性实验，适当增加综合性、研究性实验项目。

#### （二）本科生毕业设计（论文）

下发了《本科毕业设计（论文）工作管理规定（修订）》《济南大学泉城学院优秀毕业设计（论文）推荐表》《济南大学泉城学院关于做好 2018 届本科毕业设计（论文）抽检工作的通知》等相关文件，进一步推进了我校论文的规范化管理。针对 2018 届毕业生开设了 2,341 个选题供学生做毕业设计（论文），我校共有

153 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 15.69%，学校还聘请了 4 位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 10.05 人。

各指导老师在答辩前多次对论文格式、论文相似性进行了检查，坚决杜绝抄袭、套用等不良现象；各答辩组答辩老师对学生论文进行了详细的阅读和认真评审，使每位参与答辩的毕业生做到实事求是。通过本次毕业生论文答辩，全面检查了学生对专业基本理论、研究方法的掌握程度以及学生的独立实践和综合分析能力，为我校毕业生总结大学学习、走向社会打下了坚实的基础。

### （三）实习与教学实践基地

学校《关于加强我校实习管理工作的通知》进一步规范了我校实习管理工作；经征求各教学单位的意见，对实践教学的 3 个文件模板《实习大纲》《实习计划》《实习总结》做了修改、完善并下发使用；为加强我校实践教学体系建设，引进了并使用了“校友邦”实习实践平台，完善实践教学过程管理与监督机制，解决我校现阶段实践教学存在岗位落实难、过程监管难、质量保障难等难题，实现我校实践教学过程规范化管理。我校 18 年加强对校外教学实习基地的规范化管理，积极拓展基地的类型与数量。根据人才培养目标，制定每个专业的校外教学实习基地建设规划，进一步推动校外教学实习基地建设，确保每个专业都有稳定的校外教学实习基地。

本学期共有 6 个学院，44 个专业，211 个班级，178 个教师，6253 个学生在“校友邦”完成了实习计划；学校现有校外实习、实训基地 59 个，本学年共接纳学生 7,137 人次，2018 年新增基地 16 个，例如：《南山双语学校》，《淄博淄川峨庄美术写生基地》，《青州南驼山文化艺术交流中心》，《蓬莱八仙过海旅游有限公司》，《盛唐国际酒店有限公司》等，均已完成挂牌工作。

## 五、创新创业教育

为贯彻国家“大众创业，万众创新”的教育理念，学校开设创新创业学院，下有创新创业教育实践基地（平台）1 个，拥有创新创业教育专职教师 16 人，就业指导专职教师 16 人，创新创业教育兼职导师 62 人。每年设立创新创业奖学金 7 万元。

学校同时为学生的创新创业工作也积极地作出相应的辅助和推进工作，开设创新创业教育课程 5 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 4 门，开展创业培训项目 23 项，开展创新创业讲座 16 次。

学校将创新创业教育融入课堂教学，提高教师的创新创业教育意识，组织教师创新创业专项培训 4 场次，至今有 230 人次参加了创新创业专项培训，鼓励教师在授课过程中，把创新创业理念融入课堂教学。

## 六、教学改革

学校以课程教学改革、考核方式改革为突破口，狠抓课堂教学改革，注重教学方法和教学手段改革创新，积极推进“雨课堂”、“学习通”、“微助课”等形式的信息化教学改革；积极推进教考分离、非标准答案考核方式，促进结果考核向过程考核，知识考核向能力考核，单一考核向多方式考核的转变。

在人才培养方面，积极探索培养模式改革与创新，2018年学校与中兴云聚教育有限公司在网络工程和物联网工程连各专业签署了校企联合培养协议，与浙江开元集团、蓬莱创实集团在酒店管理、旅游管理两个专业签署了订单式联合培养协议，学校人才培养向产教融合、协同育人模式推进。

为调动教师参与教学改革研究的积极性，提高教学水平，学校以课题研究为依托，在相应配套经费的资助下，组织开展系列教学改革与教学研究活动。2018年度共结题19个项目，立项17个项目；首次对校级教研项目的立项及结题出具证书，并对结题成果汇编成册。在省级教研项目上，组织专家对《2018年山东省本科高校教学改革研究项目》进行评审，共申报成功3个面上项目，1个重点项目，2015年教改项目1项顺利结题。学校制定了教学成果奖励办法及相关配套文件，共有7个类别的奖励项目，自2018年开始，设置校级教学成果奖评奖，旨在推进教学改革，不断促进教学质量的提高。

学校组织召开中期检查报告会，通过现场交流和指导，专家向课题负责人反馈意见，帮助老师提高水平，调动了教师参与教学改革研究的积极性。

## 第四部分 专业培养能力

我校认真贯彻落实新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，进一步推进应用型本科教育工作，深化高校综合改革上下功夫，树立正确的人才观、质量观、教育观，抓住培养具有创新精神的高素质应用型人才这个核心点，更大程度满足了地方经济、社会、文化发展对人才的需求。

### 一、各专业培养目标

各本科专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备专业素质与科学素养，掌握各专业的基本理论、知识和技能，能够运用所学知识，在其专业及相关领域里发现、分析和解决实际问题的、为区域经济社会发展提供有力支撑的高水平应用型人才。

根据应用型人才培养要求，各专业重视实践教学环节，注重人才培养过程的综合性、研究性和发展性。综合性是指提升学生的专业认知水平；研究性是指培养学生创新能力；发展性是指激发学生的学习兴趣，培养学习自主性。

## 二、教学条件

在教师队伍建设方面，各专业一直将师资队伍建设作为专业发展的根本，目前各专业已形成一支研究生为骨干、教学科研综合水平高、结构合理的教师队伍，同时通过各种特殊渠道引进人才，充实教师队伍，并且加强企业兼职教师与学校专任教师“双师型”教学团队建设。在专任教师中，“双师型”教师4人，占专任教师的比例为1.15%；具有高级职称的专任教师109人，占专任教师的比例为31.41%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师270人，占专任教师的比例为77.81%。提高教师专业实践能力、教学水平能力、教改服务能力、教学设计能力，保证了高质量教学目标的实现和教学任务的顺利进行，促进学院的稳定发展。

在教学资源方面，教学日常运行支出经费占学费收入比例逐年提高，本科实习经费支出为76万元，生均教学日常运行支出为3756.6元，生均本科实验经费为405.83元，生均实习经费为109.76元。学校现有教室面积25,939.87m<sup>2</sup>，实验室及实习场所面积37,338.45m<sup>2</sup>，学生宿舍面积为61,750.37m<sup>2</sup>，体育馆面积4,844.5m<sup>2</sup>，按全日制在校生8,529算，生均学校占地面积为51.27（m<sup>2</sup>/生），生均实验、实习场所面积4.38（m<sup>2</sup>/生），生均宿舍面积7.24（m<sup>2</sup>/生），生均体育馆面积0.57（m<sup>2</sup>/生）。在图书资源方面，逐年加大文献购置等投入，今年购买十余万本图书，使馆藏资源日益丰富，更好的满足学生阅读需求。

在教学经费投入方面，各专业自创建以来，学校不断加大实践教学资金和设备设施建设，并持续增长，为培养应用型人才创造良好条件。理论教学全部采用多媒体、虚拟现场教学；实践教学利用校内实训设备以及校外教学实习基地。

## 三、人才培养情况

在落实立德树人机制方面，坚持德育为先，促进学生全面发展，“德者，才之帅也。”学校从课程德育、社会实践和学校文化三方面进行建构，要把德育渗透于教育教学的各个环节；加强学生心理辅导，认真发掘健全人格教育资源，重视对学生的人文关怀，营造良好的师生关系、同学关系，为培育学生健全人格良好氛围。

在专业课程体系建设方面，采取以需求为导向的培养模式，采取传统基础教学与实践训练相结合的课程授课方法；在专业课程内容设置方面，采取参与国内外各大赛事、科研项目与专业课相结合的模式。

在实践教学方面，我校现有75个实习基地，有的采用校企合作的方式进行实习基地的建设，从企业聘请的兼职教师传授一线的新观念、新理论，与学校共同研究探讨专业发展动态，提高人才培养的针对性和实用性，弥补专业课本知识

的不足，使专业教学与企业需求同步，提高实践技能。

在创新创业教育方面，通过开设职业生涯指导和创业基础课程，扩大创业思想教育，营造创业文化氛围。在教学内容上，积极采取渗透模式，结合创新创业教育的目标和内容，完善创新创业教育课程体系。通过邀请学界、企业界专家、创业投资家为学生进行创业报告讲座和创业培训等活动，与学生交流创新创业经验，用具体事例使学生从不同角度深化对创新创业的认识，多途径接受教育，提高创新创业的意识和观念。

在学风建设管理方面，为进一步加强我院学风建设，营造良好的育人环境和学习氛围，全面推进素质教育，不断提高教育教学质量和办学水平，激发学生学习积极性和主动性，形成良好的学风、结合我校实际开展学风建设系列活动和举措，营造浓厚的学习氛围，提高学生的诚信意识，使之自觉遵守校规校纪和考风考纪，确保课堂纪律好，提高上课出勤率，增强学习效果，提高教育教学质量。

## **第五部分 质量保障体系**

学校以本科教学工作为中心，坚持走以提高质量为核心的改格式发展道路。学校领导高度重视本科教学工作，亲自参与教育教学工作方针政策的制定，强化制度的监督和执行。

### **一、校领导班子研究本科教学工作情况**

学校采用全校教学工作总结会议这一长效机制，每学期进行本科教学工作阶段性总结和规划新学期教学工作安排。学校领导不定期进行教学巡视，院长办公会就近期重要教学工作和问题进行研讨解决，体现出学校领导班子对本科教学工作的重视。我校继续完善三级教学例会制度，在学校层面，分管教学副院长定期组织教学单位负责人召开教学例会。在教学单位和教研室层面，参照学校教学例会的形式，落实教学工作安排，收集并解决一线教师教学中存在的问题，对一周教学工作进行总结与反馈，指导后续教学工作的开展。

### **二、教学质量保障体系建设**

#### **（一）完善规章制度**

制度是需要大家共同遵守的办事规程或行动准则，而教学质量的保证很大程度上取决于规章制度的完善与否，鉴于此我校党政办公室完成了济南大学泉城学院规章制度汇编，以保证教学质量的提高。

#### **（二）建立本科教学环节质量标准**

在理论教学方面，规定编制课程教学大纲、教材选用、备课、课堂讲授、考试与成绩评定等环节的质量标准；在实践教学方面，规定了实验教学、生产实习、毕业设计（论文）、课程设计等环节的质量标准；在教学管理方面，对新办专业

建设、优质课程建设、考场管理评估、本科教学工作评估、教学档案管理考核、优良学风建设等的标准和规范也做了明确规定，涉及到教、学、管各个方面，形成完整的本科教学质量标准体系。

### （三）落实领导听课制度

我校出台了《济南大学泉城学院关于实行学院领导和管理干部听课制度的规定》，对参加听课的人员、听课方式、听课对象、听课次数、听课结果的反馈与处理等提出了明确要求。所有教学人员、教学管理人员和行政部门的管理人员都要按照规定听课。在一年一度的“教学质量月”活动中，“听课”是主要内容。

### （四）落实评教制度

我校制定了《济南大学泉城学院课堂教学质量评估暂行办法》，每学期组织学生对象对任课教师的教学态度、教学内容、教学方法进行评价。学生通过问卷调查、专题座谈会等方式，对每学期所有授课教师进行测评。学生评教结果作为职称评聘、特聘教授遴选、教师考核的重要依据；对教学效果不好、学生反映强烈的教师，限期整改；对经帮助后仍不能达到教学工作要求、学生意见较大的教师，不聘任其担任教学工作。我校建立了学生网上评教系统，要求学生在选课时必须对已结束课程的任课教师进行课堂教学质量评价。

### （五）落实定期检查随机抽查制度

每学期开学初重点检查教师授课准备情况，期中重点检查教学进程、教学规范和教学质量情况，期末重点检查各考试环节的组织情况。随机抽查一般为教学质量科根据学校的工作要求或学生反映的问题，有针对性地随堂听课、抽查教案或检查实验室工作等。

## 三、日常监控及运行情况

我校建立了由质量控制制度系统、教学过程质量管理体系、质量信息采集与评价系统和人员业绩考核与行为约束系统四部分组成的教学质量监控体系，并建立相应的保障机制，保障教学质量监控体系有效运行。

### （一）组织保障

我校建立了完善的教学质量监控组织，设立了教学指导委员会、教学督导组、学生信息员队伍。这些组织的设立，为实施有效的教学质量监控提供了保障。

### （二）制度保障

我校从规范教学过程与规范教学质量监控程序两个方面逐步健全教学管理规章制度。如坚持教学工作检查制度，每学期进行三次全院性教学工作检查，形成了常规检查和随机检查相结合、综合检查和专项检查相结合、学校检查和二级学院（部）检查相结合、专家检查和教学管理人员检查相结合的教学工作检查体系。对教学检查中发现的问题，认真研究，及时解决。

### （三）条件保障

我校通过人力、财力和物力的投入，确保了监控体系的运转。在人力投入上，除了学校及各二级学院专职教学管理人员外，我校聘任了 10 多位教学经验丰富的教师担任教学督导员，聘任了 200 多名学生担任教学信息员，设立教学质量监控的专职工作人员；在财力投入上，学校每年都安排专项经费，用于保障教学质量监控；在物力投入上，我校建设了教学质量监控体系和学生网上评教系统，提高了教学质量监控效率。

学生评教覆盖率为 97.95%，评价结果为良好以上的占 100%。同行、督导评教覆盖率为 42.56%，评价结果为良好以上的占 94.77%。领导评教覆盖率为 29.26%，评价结果为良好及以上的占 94.19%。如下图所示。

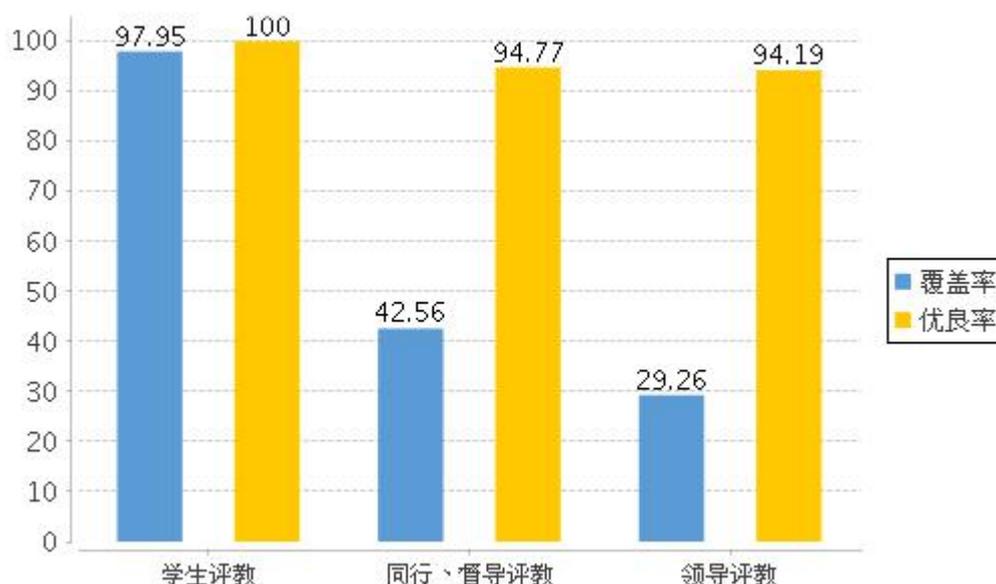


图 8 本学年评教情况

#### （四）教学信息收集系统保障

我校建立了多层次立体式的教学信息收集系统：教学督导办专门收集动态信息；教务处结合教学管理定期汇总教学信息；教学单位通过一线教学随时反馈信息。其他教学信息的来源包括学生信息员、学生座谈会、教师座谈会、领导听课、定期教学检查、院长信箱等，多渠道的信息来源保证了教学质量信息的真实性、有效性和及时性。

### 四、本科教学基本状态分析及信息利用情况和质量改进情况

我校根据本科教学基本状态数据统计的要求，顺利有效的开展采集反映教学状态的基本数据，并按时填报，及时分析本科教学状况，建立本科教学工作及其质量常态监控机制。依据《全国高等学校本科教学基本状态数据库》的内涵与采集要求，完成了 2014、2015 年、2016-2017 学年、2017-2018 学年的本科教学基本状态数据的采集与分析，第二次建立了比较系统全面的学校本科教学基本状态

数据。

同时针对数据反映出的问题我校也采取相应措施解决相关问题。我校教师队伍整体上比较年轻，在科研上是短板，对此我校科研处出台了《济南大学泉城学院科研奖励办法》以及其他一些相关措施促进教师科研水平的提高。

## 五、专业评估情况、专业认证情况

我校属于新建本科院校，为落实《教育部关于普通高等学校本科教学评估工作的意见》，学校坚持“以评促建，以评促改，以评促管，评建结合，重在建设”的指导方针，查找我校在专业建设上存在的问题和不足，有针对性的开展专业建设，切实推进我校的本科教学水平和人才培养质量。

## 第六部分 学生学习情况

### 一、学生学习满意度情况

学院发展以教学为本，而教学要以学生为本，我校高度重视学生信息的反馈，每学期召开学生教学信息员会议，学生教学信息员填写信息反馈表得到最真实的反映，并建立了QQ群，保证信息能快速、及时有效反馈，学校会在第一时间对学生反映的问题处理。同时每学期进行学生评教，学生只有评教才能查看成绩，并且学校会把信息及时反馈给任课教师，督促教师改进教学方法，加大教学投入提高教学质量。

### 二、应届本科生毕业及学位授予情况

#### （一）学生毕业情况

2018届共有本科毕业生1,507人，实际毕业1,460人，毕业率96.88%。其中，授予学士学位的1449人，占毕业学生99.25%。

#### （二）学位授予情况

我校在2018年有毕业生的专业共21个，具体学位授予情况如下表：

学位授予情况统计表

专业名称	学生人数	毕业人数	学位授予人数	学位授予比例
电气工程及其自动化	123	120	120	97.56%
机械设计制造及其自动化	177	173	173	97.74%
软件工程	46	39	39	84.78%
生物技术	31	31	31	100.00%
网络工程	32	32	32	100.00%
财务管理	188	177	175	93.09%

经济学	113	102	102	90.27%
国际经济与贸易	100	97	97	97.00%
市场营销	148	148	148	100.00%
金融工程	51	48	48	94.12%
文化产业管理	22	22	22	100.00%
公共事业管理	17	17	17	100.00%
广播电视学	33	33	33	100.00%
汉语言文学	41	40	40	97.56%
英语	53	53	53	100.00%
产品设计	36	35	32	88.89%
环境设计	40	39	37	92.50%
视觉传达设计	97	97	96	98.97%
摄影	61	59	55	90.16%
影视摄影与制作	55	55	55	100.00%
广告学	43	43	43	100.00%

### 三、毕业生升学情况

学院狠抓班风、学风建设，高度重视毕业生升学工作，制定了《济南大学泉城学院毕业生升学奖励实施细则》，学校成立毕业生升学工作指导小组，各二级学院成立毕业生升学工作小组，目的是为了把毕业生升学工作做实做细。经过近两年的努力，学院毕业生升学率逐年增高。相关数据如下：

济南大学泉城学院近两年考取国外研究生统计表

2017 届					
序号	学生姓名	所在学院	所在专业	录取学校	备注
1	张焯	商学院	经济学	英国约克大学	全球排名仅次于南京大学
2018 届					
序号	学生姓名	所在学院	所在专业	录取学校	备注
1	田宏达	工学院	电气工程及其自动化	澳大利亚新南威尔士大学	全球综合排名高于清华大学
2	孙睿	商学院	文化产业管理	英国莱斯特大学	全球综合排名高于复旦大学
3	单保国	商学院	经济学	悉尼科技大学	全球综合排名高于北京师范大学

4	王维健	商学院	国际经济与贸易	西班牙胡安卡洛斯国王大学	全球综合排名高于北京工业大学
5	岳楚	艺术学院	音乐学	澳大利亚昆士兰大学	全球排名仅次于复旦大学

济南大学泉城学院近两年考取重点大学研究生统计表

2017 届					
序号	学生姓名	所在学院	所在专业	录取学校	备注
1	曹曼	新闻传媒学院	广告学	东北师范大学	211
2	郭伟亭	商学院	国际经济与贸易	南京理工大学	211
3	张钰	商学院	经济学	苏州大学	211
4	李桂	工学院	电气工程及其自动化	安徽大学	211
2018 届					
序号	学生姓名	所在学院	所在专业	录取学校	备注
1	刘聪钰	新闻传媒学院	汉语言文学	山东大学	985、211
2	甄珍	新闻传媒学院	广播电视学	中国传媒大学	211
3	程雯斐	新闻传媒学院	广播电视学	辽宁大学	211
4	朱秋月	新闻传媒学院	英语	东北师范大学	211
5	赵亚钊	商学院	经济学	辽宁大学	211
6	李小倩	视觉艺术与传播学院	广告学	苏州大学	211
7	孟丽	工学院	生物技术	东北农业大学	211
8	时月	工学院	生物技术	西北大学	211
9	王培州	工学院	生物技术	西藏大学	211
10	林丹丹	工学院	生物技术	华东理工大学	211

#### 四、毕业生就业情况

##### (一) 健全组织机构，保障工作畅通

为了提高我校毕业生的就业水平、就业质量,不断增强我校学生的就业实力,规范各类就业活动的组织和开展,我校成立了由院长为负责人的就业工作领导小组,全面指导和规划我校毕业生就业的各项工作,及时协调处理各类就业工作突发事件。学生工作处下设就业指导中心,具体落实毕业生就业各项工作。各二级学院成立毕业生就业工作小组,负责本学院毕业生就业的各项工作,对于本学院毕业生就业工作中遇到的解决不了的问题及时上报。我校“一把手”为毕业生就业各项工作的第一责任人,各机构之间任务分工明确,责任界定严格,通过这一系列的组织建设来保障各类毕业生就业工作的顺利进行。

### **(二) 统一思想认识, 明确工作责任**

我校定期组织毕业生就业工作专题会议,分析当前毕业生就业状态、就业形势,讨论我校的毕业生就业工作的应对措施,统一思想认识及工作规范,逐步形成了一系列科学、严谨的工作流程,把毕业生就业安全防范工作作为一项重要的政治任务。先后制定了《济南大学泉城学院毕业生就业管理办法》、《济南大学泉城学院学生实习管理规定》《济南大学泉城学院毕业生档案派送管理办法》、《济南大学泉城学院用人单位来聘管理规定》、《毕业生离校管理办法》、《济南大学泉城学院毕业生就业工作应急处理办法》等一系列规章制度,规范各类就业工作的开展。制定相关工作的目标责任制,签订目标责任书,对于各二级学院的毕业生就业安全防范工作及时进行督促检查,对于就业工作不积极、懒散、懈怠的按照规定追究相关人员责任,形成了校领导主抓,就业工作领导小组指导的全员参与、齐抓共管的就业安全防范工作格局。

### **(三) 强化政策宣传, 加强就业指导**

为加强对我校学生的就业指导,及时了解最新的就业政策,防止相关指导信息不畅通,就业指导中心建立了学年毕业生QQ群、微信公众号及时发布就业防骗信息及典型案例,解读国家的就业政策。不定期邀请相关专家来校进行简历制作、面试礼仪、就业防骗等各类形式的主题讲座。同时联合当地边防派出所民警来校进行防骗宣传,学校与派出所形成联动机制,民警每月参与学生工作例会一次,实时进行各类防骗通报。通过理论学习、经验交流、业务培训等方式,建立一支系统化、专业化的专兼职就业指导队伍,对于低年级的学生依托《职业生涯规划课程》来加强对学生的就业指导。就业指导教师针对各学科专业的特点对在校生与毕业生做有针对性的就业指导,帮助他们树立正确的就业观、择业观,正确认识自我、认识环境、认识职业,保证我校就业指导工作的规范性、科学性,从而避免毕业生因盲目追求就业而导致上当受骗。

### **(四) 规范实习管理, 细化校园招聘**

毕业实习是学生就业的必要环节,我校毕业生就业实习采取集中与分散相结合的方式。严格按照《济南大学泉城学院学生实习管理规定》,对于集中实

习学生派专门教师加强对实习学生的安全生产、交通安全教育管理，及时处理各类实习过程中的突发事件。对于分散实习的学生严格审批其实习程序，定期安排专业对口教师进行企业回访，调查学生在企状态。

及时发布省级高校毕业生集中招聘活动，动员毕业生积极参加。校园招聘活动严格按照《济南大学泉城学院用人单位来聘管理规定》执行，严格进行招聘企业的资质审查，防止不良企业混入，同时组建了一支招聘活动服务团队，负责每天进行政府官方网站的就业信息收集、整理与发布。关注就业困难学生群体，建立辅导员帮扶就业计划，规范指导困难学生的就业落实情况，将困难学生就业情况纳入各二级学院毕业生就业工作考核体系。截至 2018 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 94.32%。毕业生最主要的毕业去向是灵活就业，占 81.41%。升学 82 人，占 5.62%，其中出国（境）留学 4 人，占 0.29%。

2017 年 11 月 25 日、26 日，我校继续与烟台南山学院联合举办了 2018 届毕业生冬季校园双选会。来自北京、上海、济南、青岛、烟台、威海、潍坊等近 200 家企业进校招聘，提供优质岗位 1000 多个。本次校园双选会通过现场和线上相结合的形式举行，定向邀请、网上报名审核的方式，有 1760 多名应届毕业生到场求职，现场投递简历 3000 余份，参加面试学生近 2500 人次，据不完全统计，1200 余名毕业生达成就业意向。本届毕业生的招聘会，从层次来看，上市公司以及行业龙头企业等用人单位提供的岗位数量较多。从行业需求分布来看，人才需求量较大的行业电子电气、商业服务、信息服务、教育培训、金融保险、制造业等。我校大量校友聚集的企业——五洲丰农业科技有限公司等各大企业均参加了现场招聘会。这些企业既有稳定发展的传统行业的代表，也有一定数量的新兴行业的企业，满足了毕业生多样化的就业选择。

#### **（五）完善应急预案，保护学生权益**

随着大学毕业生数量的增加，大学生就业压力不断增大，随之产生的安全问题也越来越多。我校注重加强就业方面问题的监管，进一步完善了毕业生就业安全防范预案，加强对毕业生的就业安全教育。教导毕业生由学生转变为职业人的过程中，更要学会独立生活，自我防范，确保人财物的安全，实现平安就业。从人身安全问题和财产安全方面，尤其注意劳动合同方面问题，及时普及毕业生《劳动法》方面相关知识，保障毕业生自身权益，随时随地能拿起法律武器维护自身。

## **五、社会用人单位对毕业生评价情况及毕业生成就**

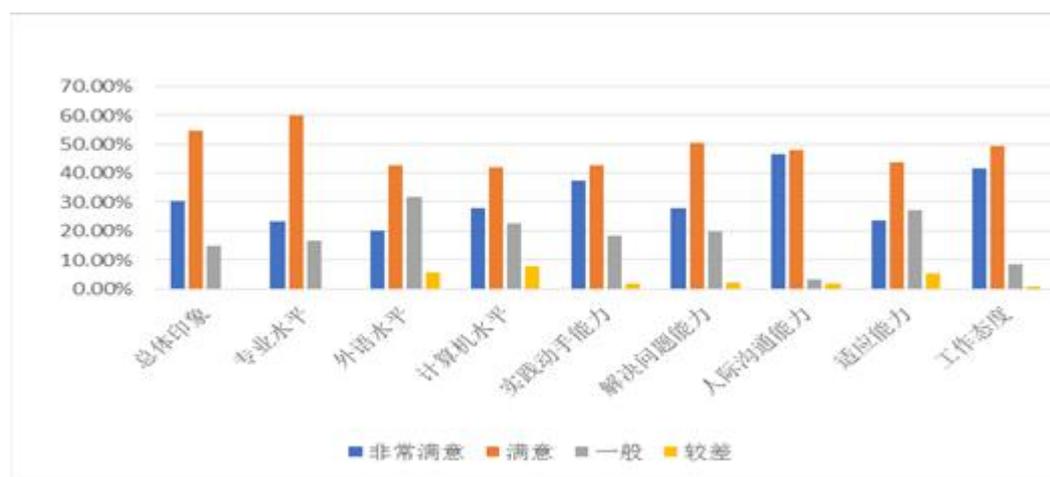
### **（一）用人单位满意度**

调查显示用人单位对学校学生的满意度比较高，毕业生初入职岗位胜任力较好。学校重视并坚持对用人单位的满意度调查，2018 年在随机抽取的 200 家用人单位中，收回有效问卷 145 份，统计如下：

用人单位满意度调查统计表

项目调查	满意度			
	非常满意	满意	一般	较差
总体印象	30.5%	54.6%	14.9%	0%
专业水平	23.4%	59.9%	16.7%	0%
外语水平	20.1%	42.6%	31.8%	5.5%
计算机水平	27.7%	41.8%	22.7%	7.8%
实践动手能力	37.4%	42.7%	18.3%	1.6%
解决问题能力	28%	50.3%	19.6%	2.1%
人际沟通能力	46.7%	48.1%	3.3%	1.9%
适应能力	23.5%	43.9%	27.3%	5.3%
工作态度	41.6%	49.2%	8.6%	0.6%

通过对用人单位的满意度调查发现，用人单位对学校的毕业生满意率较高，各项指标的满意率均超过 70%，对毕业生的总体印象、专业水平、实践动手能力、解决问题能力、人际沟通能力、工作态度满意度达到 81%，但调查结果也反映出学生的外语水平、计算机水平、适应能力还需进一步加强。



用人单位满意度调查柱状图

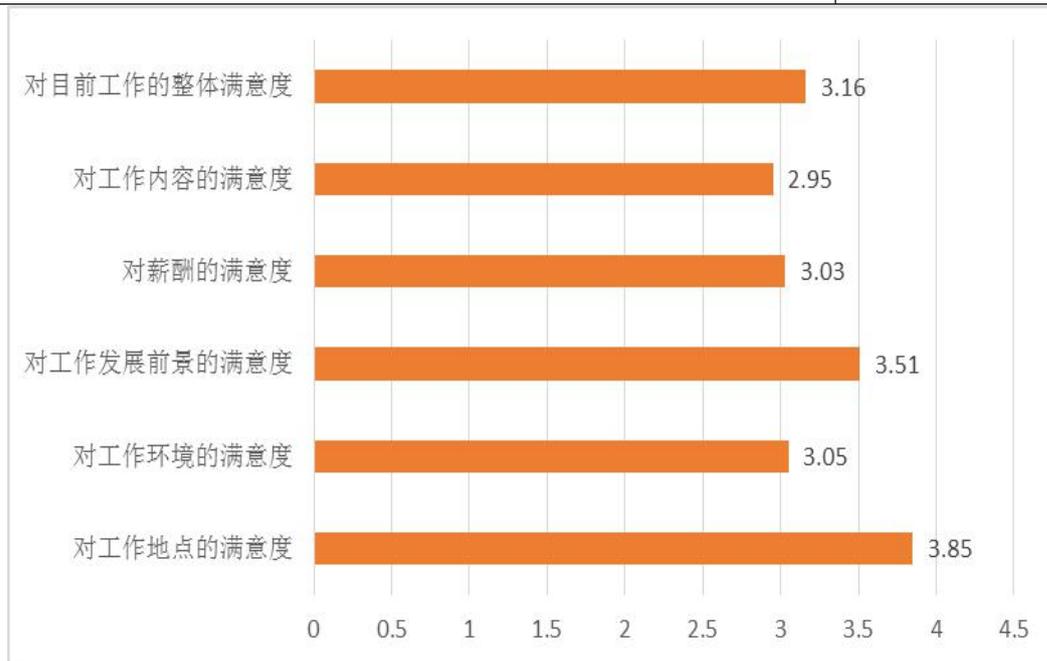
## (二) 毕业生满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生，调查了其对于目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪酬、工作内容以及对工作整体的满意度。将毕业生对于目前工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 分的分值，求出每个指标的平均值，如表所示。

表 5-2 济南大学泉城学院 2018 届毕业生就业满意度调查统计表

调查项目	分值
对工作地点的满意度	3.85 分
对工作环境的满意度	3.05 分
对工作发展前景的满意度	3.51 分
对薪酬的满意度	3.03 分
对工作内容的满意度	2.95 分
对目前工作的整体满意度	3.16 分



济南大学泉城学院 2018 届毕业生就业满意度调查结果条形图

## 第七部分 特色发展

立足山东半岛蓝色经济区对人才的需求,紧扣学校发展战略和人才培养目标,突出地域特色,彰显学校文化,促进学生德育、智育、体育、美育等方面的全面发展,着力增强学生服务社会的责任感、勇于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力。

### 一、发展区域经济和社会发展密切关联的专业,加强学生的职业技能培养

专业特色要服务于特色经济和社会的发展。我校认真研究了国家的产业政策,了解了山东特别是胶东半岛的产业发展状况,相应调整课程体系和教学内容。从服务区域经济和社会发展上,我校专业对蓬莱的四大支柱产业——旅游、葡萄酒、造船、汽车及零部件等均可支撑:

#### (一) 工学院相关专业特色

济南大学泉城学院机械设计制造及其自动化专业于 2013 年获批山东省首批“卓越工程师培养计划”试点专业之一，工学院自 2013 年下半年启动培养工作，于 2014 年 8 月开始招生，全面推进方案的落实，现已开设 2011 级卓越工程师班（25 人）、2012 级卓越工程师班（35 人），2013 级卓越工程师班（35 人），2014 级卓越工程班（33 人），2015 级卓越工程班（34 人），2016 级卓越工程班（40 人）。

培养特色为：（1）与企业深度结合，迈迪信息技术有限公司提供与校内课程接轨技术培训平台，并能够为学生提供实践机会，提高学生的创新实践能力，同时可节约企业培养人才的成本，实现共赢。（2）面向行业标准，将国家职业技能培训鉴定纳入实践环节；（3）成立机电产品创新平台和软件设计开发中心，注重创新能力培养，鼓励学生参加各类省级、国家级科技创新大赛，同时加强对学生的考研指导（4）3+X 的培养模式，“3”为 3 年的在校学习阶段，“X”为以工程应用能力培养为核心的校企联合培养，面向行业、企业标准，培养具有扎实专业理论知识和较强实际操作能力的应用型人才；（5）组建教师工作室，充分发挥高水平教师的专业引领作用，开展项目培训，培养特长学生；（6）建立一种新型的教育教学制度-导师制，在教师和学生之间建立一种“导学”关系，针对学生的个性差异，因材施教，指导学生的思想、学习与生活；（7）提高国际化水平，鼓励学生参加中外合作办学项目；（8）培养计划深度发展，向工程硕士延伸，本硕衔接。下一步工作计划是：（1）深化校企合作。在现有基础上，加大校企合作力度，与企业签订办学协议，明确校企合作具体内容，引进企业导师，结合企业具体项目，让学生在实践活动中切实的体会到学习与生产的结合。（2）进一步优化培养方案。根据前几届卓越班试点情况，进一步优化课程体系，针对“卓越工程师计划”特点，制订具有济南大学泉城学院卓越工程师特色的培养方案。（3）加大师资力量与经费投入。逐步形成坚实的教学团队，支持教师到企业实习、挂职锻炼，培养双师型教师，引进有实践经验的企业工程师指导实践环节。学校要加大对“卓越工程师计划”的经费投入，鼓励老师指导学生参加各种比赛，形成济南大学泉城学院的办学特色。（4）继续探索教学方法。

职业技能鉴定是按照国家规定的职业标准，通过政府授权的考核鉴定机构，对劳动者的专业知识和技能水平进行客观公正、科学规范地评价与认证的一种特殊形式的国家考试方法。是一项基于职业技能水平的考核活动属于标准参照型考试，职业技能鉴定以社会劳动者为鉴定对象，为适应社会就业和各行业用人需要而进行的综合性社会考试。

工学院的领导时刻关注着社会就业形势的动态，依据当前的就业形势并结合广大学生的学习和就业的需求，在济南大学的指导帮助下，在工学院及实验实训

中心的共同努力下，充分利用学院的办学资源优势，成功的将“山东省数控铣操作工职业技能鉴定”、“山东省高级维修电工职业技能鉴定”引入我校。

### 1、高级数控职业技能鉴定

从当前的社会就业形势看，大部分企业需既能掌握数控机床的基本技术理论，又能熟练完成数控编程、数控机床操作的高级技术人员。高级数控技能认证考试就是对于具有此能力人员的认证。随着社会就业压力的增加，此证书已成为毕业生上岗就业的必备技术认证证书之一。

在各级领导的帮助下，“山东省数控铣操作工职业技能鉴定”于2013年11月落户我校。这也是对我校教学师资队伍及教学水平的认可。2013年11月16日“数控铣操作工职业技能认证培训”第一期培训班成功开班。这标志着我院已具有承办“数控铣操作工职业技能认证培训”的资格和能力，该职业资格证书是由山东省人力资源和社会保障厅下发，为我校广大同学提供了提高专业技能和就业能力的平台。

在工学院和实验实训中心共同努力下，截止2017年底已成功组织了七期职业技能资格的培训及鉴定考试，并取得了优异成绩。七期职业技能培训考试共有机械设计制造及其自动化、机械制造与自动化、电气工程及其自动化专业315名同学参加，其中，302名同学通过鉴定考试，通过率为95.87%。职业技能培训考试由济南大学专家全程指导，工学院和实验实训中心教师参与培训，不但为同学们的培训学习提供了优良的学习条件，也使工学院和实验实训中心教师的职业技能培训能力大大提高。

### 2、高级维修电工职业技能鉴定

2014年10月，继“山东省高级数控铣职业技能认证培训考试中心”之后“山东省高级维修电工职业技能认证培训考试中心”又在我校成立，该职业资格证书由山东省省人力资源和社会保障厅下发。截止2017年底，已成功开办五期，共有电气工程及其自动化专业、机械设计制造及其自动化专业265名同学参加考试，253名同学通过鉴定考试，通过率为95.47%。

### 3、SolidWorks 认证助理工程师（CSWA）

CSWA 认证证明了用户在 SolidWorks、3D 实体建模技术、设计概念上以及参与专业开发的能力并提供全球行业能力认可证明。在工学院教职员工的辛勤努力下，2016年我院成功举办第一届 SolidWorks 认证助理工程师鉴定，首次通过率达到95%，截止2017年底，参加认证考试的有222人，189人通过认证考试，通过率为85%。

### 4、SolidWorks 软件应用专业工程师认证(CSWP)

DS SolidWorks 公司推出的全球性认证考试项目。主要考察对设计，仿真一

体化软件 SolidWorks 的使用水平以及解决问题的能力。该证书被国际上制造企业视为 CAD 应用工程师的能力凭证，在美国、加拿大、日本、欧盟等大部分国家和地区得到了广泛的认可，并自 2006 年开始通过中国设置的各个 CTSP 中心进行相关认证考试的工作，在学院领导及全体老师的共同努力下在 2018 年争取到了工程师认证的资格，首次通过率达到 100%

#### 5、网络工程师

网络工程师考试属于全国计算机技术与软件专业技术资格考试，通过本考试的合格人员能根据应用部门的要求进行网络系统的规划、设计和网络设备的软硬件安装调试工作，能进行网络系统的运行、维护和管理，能高效、可靠、安全地管理网络资源，作为网络专业人员对系统开发进行技术支持和指导，具有工程师的实际工作能力和业务水平，能指导网络管理员从事网络系统的构建和管理工作。根据社会就业形势的需求，我院已多次组织网络专业学生学习、培训并参加工程师考试，且取得喜人的成绩。

#### （二）葡萄酒学院相关专业特色

市场营销（葡萄酒营销管理）是济南大学泉城学院迁址蓬莱后，依托山东省葡萄酒产业资源优势 and “中国葡萄酒名城”、“世界七大葡萄海岸”之一的蓬莱产区的区位优势，立足服务区域经济发展，适应我省葡萄酒产业人才市场需求，而开创的优势特色本科专业方向。本专业方向不断创新人才培养模式，通过校企联合、订单式培养和产学研互动等方式，旨在为我省快速发展的葡萄酒产业培养复合型、创新型、应用型高素质人才。

学校现拥有一支既能进行专业教学科研，又能面向社会行业开展葡萄酒《品酒师》职业资格培训及不同层次葡萄酒文化培训的高素质校内师资、葡萄酒行业师资及国际师资团队。蓬莱葡萄酒学院在现有“双师型”师资团队的基础上，十分注重行业优秀专业人才资源的引进，截止 2018 年 9 月，学院已先后聘请了 26 位葡萄酒行业总酿酒师、专家、学者等作为学院的研究员与客座教授，已搭建起一支学术扎实、素能过硬的中外教师专家团队。

学院先后投资 100 多万建立市场营销管理综合实验室、葡萄酒专业品鉴室、葡萄酒文化体验馆及葡萄酒酿造蒸馏实验室等。学校先后被国际认证办、山东省葡萄与葡萄酒协会、山东省人力资源与社会劳动保障厅批准设立为“国家职业英语试点院校”、“山东省葡萄酒文化产业基地”、“国家职业资格全国统一鉴定考点院校”；被蓬莱市葡萄与葡萄酒商会和蓬莱市葡萄酒与葡萄酒局授予“服务产区贡献奖”、“副会长单位”等；山东省葡萄酒文化旅游人才培养基地已申报，正在评审过程中。

经过多年的专业教学模式的创新、实践与积累，为了全面提升葡萄酒方向学生专业素养，学院通过不同梯次公选课进行遴选，在生物技术、市场营销、国际

经济与贸易三个专业开设葡萄酒方向，进行跨学科专业综合提升，以逐步实现葡萄酒产业高素质应用型人才的培养。基于我校理工类和工商管理类学科基础与跨学科专业人才培养经验积累，2017年度，葡萄酒学院市场营销（葡萄酒营销管理）专业方向实现独立招生，同时酒店管理和旅游管理两专业转入葡萄酒学院，初步建立起“葡萄工商管理+旅游管理+酒店管理”跨学科专业群，以服务于社会葡萄酒产业、旅游产业与酒店餐饮业融合发展对人才的需求。截止2018年9月，已为校企合作单位及北京、上海、厦门、杭州、扬州、宁波、青岛、济南、烟台、潍坊等地区知名葡萄酒企业及相关企业精准培养输送300余名学生实习就业。

为了保障葡萄酒方向人才培养质量，葡萄酒学院不断开拓社会行业资源与国外教育资源。学院在与中粮长城、国宾酒庄、沃族酒庄、金色时代等国内知名葡萄酒企业建设校企合作平台基础上，先后与浙江开元、君顶酒庄、烟台创实、盛唐国际、百纳瑞汀、皇冠假日、文旅集团、八仙过海旅游有限公司等10余家省内知名葡萄酒庄、旅游公司及五星级酒店签订校企合作协议；在与美国索诺玛州立大学、新西兰尼尔森马尔伯勒理工学院搭建国际合作办学平台基础上，与法国CAFA葡萄酒学院签订了合作协议。校企合作平台、国际合作平台的稳步拓建，为学生专业实训实习、就业与出国深造搭建起更为广阔的平台基础。

学院依托校内高等教育资源与社会行业资源，逐步将职业技能培训融入到高等教育人才培养体系，同时依托Number Wine大学生葡萄酒协会开展葡萄酒品评会、葡萄酒新年酒会、葡萄酒自酿酒比赛、侍酒师技能培训等专业专题活动，助力学院高素质应用型人才培养的优质化、复合化与精准化。截至目前，学院已先后组织了十届葡萄酒《品酒师》国家职业技能培训考试。历届300余名毕业生中有136名成功考取国家三级品酒师职业资格证书，通过率为100%。在2018届烟台市葡萄酒品酒职业技能竞赛中，学院毕业学生分别获得全市第二名与第七名的好成绩；在2017年全国大学生侍酒师大赛葡萄酒方向学生分别获得第六名与第十名的好成绩；在2018年中国侍酒师邀请赛中获得第六名的好成绩。学院《葡萄酒产业复合型人才培养新模式》曾获批山东省教育厅重点教改课题，并与2018年度完成结题；在全国具有葡萄酒及相关专业的26所高校中，经三方排名，我校葡萄酒学院名列第四位。

与此同时，为了更好的服务社会葡萄酒产业、旅游产业及酒餐餐饮业健康发展，有效的宣传、推广葡萄酒文化，截至目前，葡萄酒学院已累计为我国葡萄酒行业及相关行业培训鉴定不同级别国家品酒师近800名；为政府职能部门、海关、葡萄酒酒庄、酒店等企事业单位开设不同层次葡萄酒文化培训，累计达3600余人次。

## 二、 国际交流合作

我校 2016 年底经山东省教育厅备案批准，获得外国留学生招生资质，现已建立并逐渐完善外国留学生招生与管理的配套制度，分别是《济南大学泉城学院外国留学生招生办法》、《济南大学泉城学院外国留学生管理规定》、《济南大学泉城学院留学生住宿规定》。

2017 年起，学校每年派出一定名额交换生，参与友好学校的一年期交换生项目。与此同时，我校依照国家教育机关规定和国际交流合作要求，积极吸引国外学生来校留学。2017 年 9 月至 2018 年 1 月，韩国庆南大学 2 名交换生（1 年）在我校交流学习，以完成交换期内第二个学期的学习任务，交换生所属专业为汉语言文学本科专业，目前两名交换生已完成一学年的全部课程任务，并已顺利通过各科考试，返回本校。除此以外，我校目前尚未有教育部和山东省教育厅批准的中外合作办学项目。

此外，为继续推进国际合作与交流，我校目前已与九所国外高校建立了友好合作关系，分别是美国的普雷利维尤农工大学、旧金山州立大学、索诺玛州立大学，韩国的庆南大学、大邱大学，新西兰的尼尔森马尔伯勒理工学院，德国的施马尔卡登应用科技大学，西班牙的海梅一世大学以及泰国的南邦皇家大学。



图 1 与新西兰的尼尔森马尔伯勒理工学院合作签约仪式



图2 与德国的施马尔卡登应用科技大学代表合作洽谈



图3 韩国庆南大学交换生人文交流活动

## 第八部分 存在问题及改进计划

## 一、2017-2018 学年教学工作存在问题整改措施及成效

### （一）教学理念提升方面

在找出问题的同时，我校采取了一系列措施改进教学理念问题，学校的领导班子开展了一系列学习活动，学习《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》。这是中国进入21世纪之后的第一个教育规划，是今后一个时期指导全国教育改革和发展的纲领性文件。同时我校的行政管理人员也通过全面认真的学习，掌握国家教育改革和发展的大趋势。组织教职员工尤其是全体教师努力学习课程论等教育专门知识，使大家掌握学校课程设计、编制、实施和课程评价、本科教育的通过评估、水平评估、审核评估等工作，从理论与实践上，接受、理解和创立新的理论体系。

### （二）专业结构方面

学科专业建设是高等学校最重要的教学基本建设之一，是提高教育质量和办学效益，谋求学校发展，形成办学特色和优势的一项根本性建设。为全面实现学校发展的总体目标，充分体现学校的办学指导思想，主动适应高等教育发展的新形势和国家经济社会发展对学科专业发展、人才培养的实际需求，使学校专业建设更加科学、合理、规范、有序、健康的发展，我校在迁址蓬莱后不久，即制定了《济南大学泉城学院学科专业规划》。在规划的统领下，2018年增加了物联网工程专业。今后，我们在注重内涵发展、注重质量建设，瞄准新兴产业的发展，适应经济发展人才的新需求，在互联网+、新建本科院校转型、培养技术技能型人才等理念的牵引下，科学、合理地增加新专业。

### （三）师资队伍方面

#### 1. 制定建设规划，分年逐步优化

为保障师资的稳定与合理发展，我校遵照国家有关办学标准，认真制定了《济南大学泉城学院师资队伍建设规划》，针对专业设置及在校生规模，积极采取措施，进一步加强师资队伍建设。一是采取优惠政策，加大人才引进力度；二是注重内部培养，提高自有教师业务水平；三是采取措施，稳定队伍，改善结构，形成数量充足，结构合理的师资队伍；四是学校拿出适当经费，在春节、教师节、国庆节等重大节假日组织一些文化沙龙、体育比赛等知识性、趣味性、娱乐性的文体活动，为教师营造相互交流、相互了解、相互熟悉的良好文化氛围，融洽教师之间的关系，让教师对学校有归属感。

#### 2. 明确发展方向，保持师资稳定

任何一所高校的工作人员，无论是投资方还是公办高校外派教职工抑或是自有教职工，其中特别是教师，都会关心本单位的发展，民营学院更是如此。如果大家看到学校的发展前景好，有目标，有进步，有前途，就会安心工作，积极向

上；如果担心学校的发展前景，就缺少师资队伍进取心和凝聚力。更有甚者，学校的管理人员和教师会把单位作为一个跳板，不能全心全意投入现工作环境中，而是一边工作，一边为跳往公办院校、事业编制单位或国有企业而努力。在园区长期发展规划的基础上，我们对近年来的发展做了比较具体的安排，特别是通过专业发展规划，使大家了解了学校的发展前景。学校的东山校区建设规划，也明显地鼓舞了广大教职员工的信心。

### 3. 提高薪资待遇，增加老师收入

作为民办高校，我校的资金来源单一、资金短缺是造成教师工资偏低，办学条件较差的一个重要因素。学校本着向教学一线倾斜的原则，通过课时费、教学比赛奖励、教学质量奖励、教学创新奖励等方式，让老师的收入高于管理人员和后勤人员的收入。同时我校进行了工资体制改革，使我校教师的薪酬待遇在同类院校中处于较高水平，实现了教师队伍的稳定发展。

### 4. 加强师资培养

由于我校迁址蓬莱时间不长，地域优势也不够明显，所以从总体上看，我校的教师资源相对缺乏，并且自有教师大多数是年轻教师，教学经验相对不足。针对此问题我校采取了具体的措施，每学年的开学初我校会对新进教师进行岗前培训，使青年教师能够胜任教学工作。

## （四）教学保障方面

### 1. 加强学校基础设施建设

我校离蓬莱市区较远，又是新建本科院校，在硬件设施上确实有不尽如人意的地方。对于此类问题，学校投入了大量的财力、物力，使我校的硬件设施有了很大的改善。我校投入资金近 3800 万元，其中教学实验楼 1.5 万多平方米投资 2500 万元，风雨操场 4800 多平方米投资 876 万元；体育场塑胶跑道投资 401 万；校园导视系统投资 4 万多元；葡萄酒文化体验馆投资 15 万元。这些基础设施的投入使用，大大改善了学院的办学条件，有力地保障了教学科研、学生活动等正常开展。同时我校的东山校区也即将完工，将更好的保障我校的教学科研及学生的活动。

### 2. 加大经费投入

增加本科教学经费，促进教学改革和课程建设、专业建设、教材建设、实践教学、学生科技创新、文化体育、社会实践等活动经费)、教师培训进修等专项工作。

### 3. 加快实验室建设步伐

学校对于实验室建设存在的问题，采取了进一步加大资金投入力度，改善现有实验实训室条件，加快综合实验室、新上专业实验实训室等的建设，确保实践教学及应用型人才培养的需要。

#### 4. 增加图书馆藏文献

教育部文件的合格要求生均 100 册。我校现有 529,075 册，生均 62 册。离教育部的要求还有一定的差距。对于此问题，我校的解决办法是保持每年购书 5-10 万册（约 100-200 万元）以上，短时间内将馆藏文献达到 15 万种、60 万册以上。达到生均 100 册后，还要按教育部有关文件规定年生均购书 4 册，即图书馆年购书约 2.5 万册左右、约 75 万元。

#### （五）学风建设方面

学风是学生思想道德品质、学习精神与综合素质的重要体现，是学生成长的基础和前提。学风的建设是高校校风建设的重要内容，优良的学风是提高教学质量、建立良好校风的重要条件。为了进一步加强学风建设，不断激发学生学习的积极性和主动性，培养出更多高水平、高素质的人才，制定了一系列学风建设计划。具体如下：（1）关系学风建设的各教学实践活动分别召开动员大会，如下图所示，学生积极参加各种大赛，并取得喜人的成绩。



生产实习动员会



机电大赛宣讲会

（2）召开主题班会：辅导员定期组织主题班会，及时了解学生的学习及生活情况。

（3）学习情况座谈会：每个班配有一名班主任，定期召开学生座谈会，一

方面了解学生在学习上遇到的各种问题,根据学生反映的情况与任课教师沟通交流,改善教学方法,另一方面鼓励学生积极参与课外活动。

(4) 督导制度:班主任下寝室、下课堂,听课与任课老师进行充分交流互通信息,共同督查学风建设。

(5) 设立班级信息员和负责人:班长为信息员,及时传递学生动态信息,班委为负责人,负责纠正违纪现象。

## 二、2017-2018 学年影响教学质量的突出问题原因分析

### (一) 实践教学环节比例不足

从近些年的教学实践工作情况中进行总结和分析,部分教学工作者仍然在课堂教学中,使用传统保守的讲课方式,课堂活动多以教师单方面的讲授和分析作为主导,学生在教学课堂上仍然是记忆和旁听身份。教学课堂活动中缺乏实验活动,缺乏社会实践环节,学生的动手操作能力、参与社会活动的的能力没有得到锻炼,也没有机会将课堂上学习的抽象、复杂理论与实践操作结合起来,从而忽视了对学生的实践能力、创新能力、社会参与能力的提高与培养。

### (二) 教学方法的应用不够灵活

课堂教学中,部分教师没有将探究式教学方法、情境式教学方法、多媒体教学方法灵活运用起来,教学方式仅限于口头讲述、挂图和板书内容,学生的学习积极性被压制,科目知识学习与学生的生活经验、实践活动脱节。

### (三) 实践性教学过程中,校企合作的模式深度不足

在实践教学环节中,目前的校企合作还仅仅停留在,实习基地需要实习生进行顶岗,学校提供相应的毕业生进行毕业实习,在与实习基地进行共同设置课程等方面相对不足。

## 三、解决影响 2018-2019 学年教学质量突出问题的措施

课堂教学关系着学院的发展前景,学校教师应当不断提高自身的专业知识能力和职业教学水平,结合使用科学的教学手段,重视学生自身的学习能力差异和学习经验差异,以提高学生的创新应用能力、综合实践能力、自主学习能力为目标,培养学生的积极性和热情。

### (一) 加大实施实践教学活动力度

教学人员应当以科学的教学理念为指导,关注学生实践运用创新能力的培养,为学生提供参加社会实践的机会和参加动手实验课程的机会,真正从专业现实情况出发,为学生教授当前最先进专业理论知识,为学生收集或者鼓励学生自行收集与专业发展、学科前沿相关的资讯,为学生提供参加工厂、公司、企业活动的机会,真实训练和培养学生实践中的动手运用能力和理论联系实际能力。

### (二) 以学生为主体,以教师为主导,加强学生与教师之间的交流对话

教学人员应当在课堂教学活动中，多与学生进行及时的交流和对话，给学生充分的时间与机会去表达内心的想法，并对教师的教学活动做出及时的反馈。而另一方面，教师也能够从与学生的交流对话中，发现学生在学习上的弱项，发现学生需要改进和加强的知识内容，同时对学生的优势和长处给予鼓励和支持，帮助学生继续提高。第一，教师应当与学生建立友好亲切的师生关系。因此，老师一定要与学生建立平等的关系，平时注意关心学生，为师生之间的互动提供良好的保障。第二，在教学中注重学生的主体地位，将老师的“教”和学生的“学”有机结合起来，避免采用“满堂灌”的教学模式，让学生成为学习的主人，老师则逐渐转变为课堂教学活动的组织者和引导者，老师和学生之间建立良好的互动关系。在具体的教学活动中，老师要积极引导学生学习。第三，适当运用激励机制。在具体的教学活动中，老师要注重多表扬、多引导，同时尊重学生的观点，鼓励学生多创新，从而不断提高课堂教学水平。

### （三）探索先进的教学方法

在现代化信息技术高速发展的今天，老师应该不断引进新的教学手段，激发学生的学习兴趣，比如采用情景式教学方法、探究式教学方法等。教师可充分利用多媒体技术的优势，将一些比较抽象的知识具体化和直观化，此外，老师还可以采取立体式教学，帮助学生更好地理解 and 掌握所学知识。

### （四）推动课程的整合和优化，优化课程体系，改革教学内容。

专业课程着重于宽厚学科基础知识，着重于培养学生学科专业知识、实践能力和创新精神。课程体系建设要注重素质，培养能力；加强基础，注重实践；明确人才培养目标，依据人才培养目标，夯实课程体系基础；加强人文素质的培养，提高科学精神；改变传统的教学方式，提高学生学习的参与度，培养学生的学习能力。

### （五）加强实践教学环节中校企合作的紧密程度。

探索符合学院各专业的实践教学体系，形成独特的专业特色，按照专业的人才培养目标，增强专业课程的实践性，探索能够与企业联合办学的课程体系建设，培养学生的专业技能和创新能力，缩短学生毕业后就业的适应期。

## 附件：济南大学泉城学院 2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	6924	
1-2	折合在校生人数	8529	
1-3	全日制在校生人数	8529	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	81.18%	
2-1	专任教师数量	347	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	88	
2-3	具有高级职称的专任教师比例	26.51%	
2-4	具有博士学位的专任教师比例	5.76%	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例	72.05%	
3-1	全校本科专业总数（国标专业）	38	
3-2	当年本科招生专业总数（国标专业）	26	
3-3	当年新增专业（国标专业）	物联网工程	
3-4	当年停招专业（国标专业）	文化产业管理 公共事业管理	
4	生师比	21.81	
5	生均教学科研仪器设备值（万元）	0.49	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）	219.71	
7	生均纸质图书数（册）	62.03	
8-1	电子图书（册）	350774	
8-2	数据库（个）	2	
9-1	生均教学行政用房（m <sup>2</sup> ）	10.23	
9-2	生均实验室面积（m <sup>2</sup> ）	4.38	
10	生均本科教学日常运行支出（元）	3756.6	
11	本科专项教学经费（万元）	522	
12	生均本科实验经费（元）	405.83	
13	生均本科实习经费（元）	109.76	

14	全校开设课程总门数	862	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）	30.53%	分专业实践教学学分占总学分比例见附表 5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）	27.10%	分专业选修课学分占总学分比例见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）	58.06%	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表 6
18	教授授本科课程占总课程数的比例	4.90%	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表 6
19	实践教学和实习实训基地	59	分专业实践教学和实习实训基地见附表 7
20	应届本科生毕业率	96.88%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
21	应届本科生学位授予率	99.25%	分专业应届本科生毕业率见附表 8
22	应届本科生初次就业率	94.32%	分专业应届本科生初次就业率见附表 8
23	体质测试达标率	81.10%	分专业体质测试达标率见附表 8
24	学生学习满意度	94.60%	
25	用人单位对毕业生满意度	92.35%	

附表 1：各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	校内专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	020101	经济学	9	339	2.65%
2	020302	金融工程	9	143	6.29%
3	020401	国际经济与贸易	8	275	2.91%
4	050101	汉语言文学	6	372	1.61%
5	050201	英语	29	383	7.57%
6	050301	新闻学	9	70	12.86%
7	050302	广播电视学	11	183	6.01%
8	050303	广告学	8	213	3.76%
9	071002	生物技术	9	119	7.56%
10	080202	机械设计制造及其自动化	17	485	3.51%
11	080601	电气工程及其自动化	11	358	3.07%
12	080801	自动化	13	47	27.66%
13	080902	软件工程	8	462	1.73%
14	080903	网络工程	16	120	13.33%
15	080905	物联网工程	11	49	22.45%

16	120202	市场营销	14	488	2.87%
17	120204	财务管理	16	735	2.18%
18	120210	文化产业管理	5	55	9.09%
19	120401	公共事业管理	4	17	23.53%
20	130206	舞蹈编导	16	68	23.53%
21	130308	录音艺术	12	41	29.27%
22	130311T	影视摄影与制作	6	484	1.24%
23	130401	美术学	7	36	19.44%
24	130404	摄影	12	497	2.41%
25	130502	视觉传达设计	17	336	5.06%
26	130503	环境设计	18	283	6.36%
27	130504	产品设计	9	130	6.92%
28	130508	数字媒体艺术	7	153	4.58%

附表 2: 各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020101	经济学	9	0	2	5	2	0	0	0	0	0
2	020302	金融工程	9	1	2	4	0	0	1	0	0	1
3	020401	国际经济与贸易	8	0	1	6	1	0	0	0	0	0
4	050101	汉语言文学	6	0	2	4	0	0	0	0	0	0
5	050201	英语	29	2	2	15	8	2	0	0	0	0
6	050301	新闻学	9	0	0	2	5	0	2	0	0	0
7	050302	广播电视学	11	2	0	2	5	1	0	1	0	0
8	050303	广告学	8	0	1	6	1	0	0	0	0	0
9	071002	生物技术	9	0	1	5	1	0	2	0	0	0
10	080202	机械设计制造及其自动化	17	0	1	8	0	0	2	6	0	0
11	080601	电气工程及其自动化	11	0	0	10	1	0	0	0	0	0
12	080801	自动化	13	1	0	9	0	2	0	1	0	0
13	080902	软件工程	8	1	4	2	0	0	1	0	0	0
14	080903	网络工程	16	5	2	4	2	0	1	2	0	0
15	080905	物联网工程	11	0	3	6	2	0	0	0	0	0
16	120202	市场营销	14	1	0	11	2	0	0	0	0	0
17	120204	财务管理	16	5	3	5	2	0	0	1	0	0
18	120210	文化产业管理	5	1	0	0	4	0	0	0	0	0
19	120401	公共事业管理	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0
20	130206	舞蹈编导	16	3	2	5	4	0	2	0	0	0
21	130308	录音艺术	12	4	0	4	4	0	0	0	0	0
22	130311T	影视摄影与制作	6	1	1	3	1	0	0	0	0	0

23	130401	美术学	7	0	0	0	7	0	0	0	0	0
24	130404	摄影	12	1	4	2	5	0	0	0	0	0
25	130502	视觉传达设计	17	2	3	8	4	0	0	0	0	0
26	130503	环境设计	18	1	2	9	5	0	1	0	0	0
27	130504	产品设计	9	0	0	3	5	0	1	0	0	0
28	130508	数字媒体艺术	7	1	1	0	5	0	0	0	0	0

附表 3: 各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士	无学位
1	020101	经济学	9	0	9	0	0
2	020302	金融工程	9	2	7	0	0
3	020401	国际经济与贸易	8	0	8	0	0
4	050101	汉语言文学	6	0	6	0	0
5	050201	英语	29	1	28	0	0
6	050301	新闻学	9	1	7	0	1
7	050302	广播电视学	11	0	10	0	1
8	050303	广告学	8	0	8	0	0
9	071002	生物技术	9	2	7	0	0
10	080202	机械设计制造及其自动化	17	0	17	0	0
11	080601	电气工程及其自动化	11	0	11	0	0
12	080801	自动化	13	0	12	1	0
13	080902	软件工程	8	0	8	0	0
14	080903	网络工程	16	1	15	0	0
15	080905	物联网工程	11	1	10	0	0
16	120202	市场营销	14	1	13	0	0
17	120204	财务管理	16	3	12	0	1
18	120210	文化产业管理	5	0	5	0	0
19	120401	公共事业管理	4	1	3	0	0
20	130206	舞蹈编导	16	1	14	0	1
21	130308	录音艺术	12	0	8	0	4
22	130311T	影视摄影与制作	6	0	6	0	0
23	130401	美术学	7	0	7	0	0
24	130404	摄影	12	0	11	0	1
25	130502	视觉传达设计	17	2	15	0	0
26	130503	环境设计	18	2	16	0	0
27	130504	产品设计	9	0	9	0	0
28	130508	数字媒体艺术	7	0	7	0	0

附表 4: 各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	020101	经济学	9	7	1	1	0
2	020302	金融工程	9	4	2	3	0

3	020401	国际经济与贸易	8	7	1	0	0
4	050101	汉语言文学	6	4	0	1	1
5	050201	英语	29	22	1	2	4
6	050301	新闻学	9	8	0	0	1
7	050302	广播电视学	11	7	1	1	2
8	050303	广告学	8	6	2	0	0
9	071002	生物技术	9	7	0	2	0
10	080202	机械设计制造及其自动化	17	11	3	2	1
11	080601	电气工程及其自动化	11	10	1	0	0
12	080801	自动化	13	12	1	0	0
13	080902	软件工程	8	0	3	3	2
14	080903	网络工程	16	5	3	3	5
15	080905	物联网工程	11	9	2	0	0
16	120202	市场营销	14	12	1	0	1
17	120204	财务管理	16	5	3	2	6
18	120210	文化产业管理	5	4	0	1	0
19	120401	公共事业管理	4	1	2	1	0
20	130206	舞蹈编导	16	10	0	2	4
21	130308	录音艺术	12	8	0	0	4
22	130311T	影视摄影与制作	6	5	1	0	0
23	130401	美术学	7	7	0	0	0
24	130404	摄影	12	7	0	2	3
25	130502	视觉传达设计	17	11	3	1	2
26	130503	环境设计	18	13	2	2	1
27	130504	产品设计	9	7	1	0	1
28	130508	数字媒体艺术	7	5	0	0	2

附表 5: 各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学分的比例	选修课学分占总学分的比例
1	5204	生物技术	18%	27%
2	5201	电气工程及其自动化	20%	28%
3	5210	电气工程及其自动化(专升本)	28%	32%

4	5202	机械设计制造及其自动化	25%	11%
5	5209	机械设计制造及其自动化(专升本)	39%	15%
6	5205	网络工程	17%	26%
7	5213	网络工程(校企合作)	24%	19%
8	5203	软件工程	17%	24%
9	5206	自动化	21%	29%
10	5211	物联网工程	18%	26%
11	5212	物联网工程(校企合作)	18%	26%
12	5701	市场营销(葡萄酒营销管理方向)	17%	4%
13	5001	广告学	17%	29%
14	5002	摄影	20%	32%
15	5003	影视摄影与制作	17%	30%
16	5004	数字媒体艺术	15%	33%
17	5006	美术学	18%	13%
18	5303	市场营销	15%	29%
19	5312	市场营销(专升本)	30%	27%
20	5301	经济学	15%	32%
21	5306	文化产业管理	15%	33%
22	5302	国际经济与贸易	15%	28%
23	5311	国际经济与贸易(专升本)	30%	24%
24	5304	财务管理	15%	31%
25	5502	公共事业管理	16%	14%
26	5305	金融工程	15%	33%
27	5401	汉语言文学	16%	32%
28	5402	广播电视学	17%	29%
29	5403	新闻学	17%	54%
30	5404	英语	15%	34%
31	5603	产品设计	19%	5%
32	5605	舞蹈编导	13%	39%
33	5601	视觉传达设计	18%	34%
34	5607	视觉传达设计(专升本)	24%	14%
35	5602	环境设计	22%	25%
36	5608	环境设计(专升本)	34%	25%
37	5610	录音艺术	17%	18%
38	5604	数字媒体艺术(数字音乐制作方向)	17%	23%
39	5406	汉语言文学(专升本)	30%	35%
40	5407	英语(专升本)	28%	30%

附表 6: 各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020401	国际经济与贸易	100.00%	15.13%
2	050101	汉语言文学	100.00%	15.62%

3	050201	英语	100.00%	11.83%
4	050301	新闻学	100.00%	38.09%
5	080202	机械设计制造及其自动化	100.00%	5.26%
6	080601	电气工程及其自动化	100.00%	4.76%
7	130206	舞蹈编导	100.00%	12.00%
8	130308	录音艺术	100.00%	42.00%
9	130404	摄影	100.00%	17.07%
10	130503	环境设计	100.00%	16.00%
11	130508	数字媒体艺术	100.00%	47.00%

附表 7：各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	5301	经济学	1
2	5305	金融工程	1
3	5302	国际经济与贸易	1
4	5401	汉语言文学	1
5	5404	英语	1
6	5403	新闻学	3
7	5402	广播电视学	1
8	5001	广告学	0
9	5204	生物技术	3
10	5202	机械设计制造及其自动化	14
11	5201	电气工程及其自动化	4
12	5206	自动化	3
13	5203	软件工程	6
14	5205	网络工程	1
15	5211	物联网工程	0
16	5303	市场营销	7
17	5304	财务管理	2
18	5306	文化产业管理	1
19	5502	公共事业管理	0
20	5605	舞蹈编导	0
21	5610	录音艺术	0
22	5003	影视摄影与制作	0
23	5006	美术学	0
24	5002	摄影	0
25	5601	视觉传达设计	3
26	5602	环境设计	5
27	5603	产品设计	1
28	5004	数字媒体艺术	0

附表 8：各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	专业代码	校内专业名称	毕业率	学位授予率	初次就业率	体质达标率
1	020101	经济学	90.27%	90.27%	89.38%	87.47%

2	020302	金融工程	94.12%	94.12%	78.43%	73.21%
3	020401	国际经济与贸易	97.00%	97.00%	91.00%	89.63%
4	050101	汉语言文学	97.56%	97.56%	92.68%	88.66%
5	050201	英语	100.00%	100.00%	98.11%	92.79%
6	050301	新闻学	0.00%	0.00%	0.00%	90.00%
7	050302	广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%	85.08%
8	050303	广告学	100.00%	100.00%	90.70%	83.25%
9	071002	生物技术	100.00%	100.00%	96.77%	82.20%
10	080202	机械设计制造及其自动化	97.74%	97.74%	96.61%	76.92%
11	080601	电气工程及其自动化	97.56%	97.56%	94.31%	80.94%
12	080801	自动化	0.00%	0.00%	0.00%	81.25%
13	080902	软件工程	84.78%	84.78%	73.91%	78.24%
14	080903	网络工程	100.00%	100.00%	93.75%	84.34%
16	120202	市场营销	100.00%	100.00%	92.57%	85.02%
17	120204	财务管理	94.15%	93.09%	87.23%	88.40%
18	120210	文化产业管理	100.00%	100.00%	95.45%	95.89%
19	120401	公共事业管理	100.00%	100.00%	100.00%	68.75%
20	130206	舞蹈编导	0.00%	0.00%	0.00%	92.59%
22	130311T	影视摄影与制作	100.00%	100.00%	87.27%	88.07%
24	130404	摄影	96.72%	90.16%	90.16%	82.59%
25	130502	视觉传达设计	100.00%	98.97%	96.91%	82.06%
26	130503	环境设计	97.50%	92.50%	95.00%	79.08%
27	130504	产品设计	97.22%	88.89%	80.00%	70.06%
28	130508	数字媒体艺术	0.00%	0.00%	0.00%	92.03%