

2018-2019 学年 专业人才培养状况报告 (本科)



二〇一九年十二月

前 言

根据山东省教育厅关于编制发布《本科教学质量报告》《专业人才培养状况报告》的通知（鲁教高处函[2019]48号）要求，我校编制了本报告。本次入编本科专业77个（含方向），全部为2019届有毕业生的专业。

实施专业人才培养状况年度报告是高等学校加强质量监测的重要举措，旨在通过专业自查，发现存在的问题，找到解决的办法，提高专业建设质量，形成持续改进机制。我们把专业人才培养状况年度报告与专业生存、专业评估、专业认证统一认识，严格按照省教育厅要求编制本报告。编制过程中，涉及到大量指标、数据、信息等，我们统一对其含义作了规范，对一些重要数据进行仔细核对，确保客观、真实、严谨。报告中主要概念说明如下：

- 1.专业设置情况：该专业的设置年份与发展情况。
 - 2.在校生规模：指2019年9月30日该专业的在校生规模。
 - 3.课程设置情况：指学校正在执行的人才培养方案的课程设置。
 - 4.优质课程：指各级各类网络在线课程、精品课程、特色课程、双语课程等。
 - 5.创新创业教育：指该专业的创新创业教育开展情况。
 - 6.教学经费投入：指该专业使用的教学日常运行费用、专业建设费用、教学专项经费、教学条件建设经费、教学设备、图书资料购置费用及其他直接用于教学的费用。
 - 7.教学设备：指用于该专业实验、实践、实训和日常教学的专用仪器设备。
 - 8.教师队伍：指除全校通识课（思想政治、英语、体育、军事理论、大学信息技术、形势与政策、大学生心理健康教育、创业基础、沂蒙文化与沂蒙精神、中国传统文化概论专题等）任课教师之外在相应学年担任该专业教学任务的专任教师。当学年因外出进修、攻读学位等原因未在学校工作的教师和本年度新进教师根据所属专业计入到相应专业师资队伍中。
 - 9.实验实习实训场所：指为该专业人才培养服务的校内实验实习实训场所和校外实习实训基地。
 - 10.现代教学技术应用：指校园网建设、多媒体课程资源建设、数字化文献资源建设等。
 - 11.毕业生就业率：指该专业2019届毕业生的初次就业率。
 - 12.就业专业对口率：指2019届毕业生从事该专业，或与该专业相同、相近工作领域的就业率。
 - 13.就业单位满意率：指2019届毕业生就业单位满意率。
 - 14.学生就读该专业的意愿：2019级省内外招生的一次录取率及报到率。
- 由于时间紧、工作量大，疏漏之处在所难免，我们诚挚地欢迎大家提出批评意见和建议。

临沂大学教学质量监督与评估办公室

二零一九年十二月

目 录

| | |
|-------------------------------|----------|
| 第一部分 学校基本情况 | 1 |
| 一、办学定位..... | 1 |
| 二、办学理念..... | 1 |
| 三、办学规模..... | 1 |
| 四、办学条件..... | 1 |
| 五、经费投入..... | 2 |
| 六、学科专业设置..... | 2 |
| 七、就业创业..... | 4 |
| 第二部分 各本科专业人才培养状况 | 5 |
| 专业一：国际经济与贸易..... | 5 |
| 专业二：会计学..... | 18 |
| 专业三：工商管理..... | 28 |
| 专业四：金融工程..... | 39 |
| 专业五：物流管理..... | 46 |
| 专业六：电子商务..... | 55 |
| 专业七：法学..... | 63 |
| 专业八：社会工作..... | 70 |
| 专业九：思想政治教育..... | 81 |
| 专业十：小学教育..... | 88 |
| 专业十一：学前教育..... | 97 |
| 专业十二：应用心理学..... | 106 |
| 专业十三：体育教育..... | 114 |
| 专业十四：社会体育指导与管理..... | 126 |
| 专业十五：舞蹈表演..... | 135 |
| 专业十六：音乐学..... | 143 |
| 专业十七：舞蹈学..... | 151 |
| 专业十八：美术学..... | 159 |
| 专业十九：书法学..... | 168 |
| 专业二十：环境设计..... | 175 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 专业二十一：视觉传达设计..... | 183 |
| 专业二十二：产品设计..... | 189 |
| 专业二十三：动画..... | 196 |
| 专业二十四：汉语言文学..... | 203 |
| 专业二十五：汉语国际教育..... | 213 |
| 专业二十六：编辑出版学..... | 223 |
| 专业二十七：英语..... | 233 |
| 专业二十八：商务英语..... | 242 |
| 专业二十九：西班牙语..... | 249 |
| 专业三十：阿拉伯语..... | 257 |
| 专业三十一：朝鲜语..... | 265 |
| 专业三十二：俄语..... | 273 |
| 专业三十三：法语..... | 281 |
| 专业三十四：播音与主持艺术..... | 291 |
| 专业三十五：广播电视编导..... | 299 |
| 专业三十六：广告学..... | 306 |
| 专业三十七：新闻学..... | 313 |
| 专业三十八：视觉传达设计（广告策划与制作方向）..... | 320 |
| 专业三十九：数字媒体艺术..... | 327 |
| 专业四十：历史学..... | 335 |
| 专业四十一：旅游管理..... | 345 |
| 专业四十二：文化产业管理..... | 354 |
| 专业四十三：数学与应用数学..... | 365 |
| 专业四十四：信息与计算科学..... | 372 |
| 专业四十五：物理学..... | 379 |
| 专业四十六：电子信息工程..... | 387 |
| 专业四十七：电子信息科学与技术..... | 396 |
| 专业四十八：化学..... | 404 |
| 专业四十九：应用化学..... | 412 |
| 专业五十：化学工程与工艺..... | 419 |
| 专业五十一：制药工程..... | 427 |

| | |
|------------------------|-----|
| 专业五十二：药学..... | 436 |
| 专业五十三：机械设计制造及其自动化..... | 444 |
| 专业五十四：机械电子工程..... | 454 |
| 专业五十五：车辆工程..... | 461 |
| 专业五十六：飞行器制造工程..... | 469 |
| 专业五十七：汽车服务工程..... | 477 |
| 专业五十八：材料科学与工程..... | 485 |
| 专业五十九：自动化..... | 492 |
| 专业六十：电气工程及其自动化..... | 502 |
| 专业六十一：轨道交通信号与控制..... | 512 |
| 专业六十二：计算机科学与技术..... | 523 |
| 专业六十三：软件工程..... | 529 |
| 专业六十四：网络工程..... | 537 |
| 专业六十五：通信工程..... | 547 |
| 专业六十六：土木工程..... | 554 |
| 专业六十七：建筑学..... | 561 |
| 专业六十八：房地产开发与管理..... | 567 |
| 专业六十九：地理科学..... | 575 |
| 专业七十：环境工程..... | 584 |
| 专业七十一：测绘工程..... | 591 |
| 专业七十二：人文地理与城乡规划..... | 600 |
| 专业七十三：生物科学..... | 610 |
| 专业七十四：生物技术..... | 617 |
| 专业七十五：食品科学与工程..... | 624 |
| 专业七十六：园林..... | 631 |
| 专业七十七：动物医学..... | 639 |

第一部分 学校基本情况

一、办学定位

发展目标定位——全国知名、区域特色鲜明的创新创业型大学。

学校类型定位——综合类应用研究型大学。

办学层次定位——以本科教育为主，积极发展研究生教育。

人才培养目标定位——培养基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野的高素质应用型人才。

学科专业定位——面向国家战略和区域需求，强化基础学科支撑作用，创新发展应用学科，形成多学科交叉融合、特色鲜明的学科专业体系。

服务面向定位——立足沂蒙，面向山东，辐射全国，走向世界。

二、办学理念

以学生为中心，弘扬沂蒙精神，服务老区发展。

三、办学规模

目前，学校共有全日制普通在校生 43949 人，其中本科 26465 人，普通专科 12201 人，折合学生数 45638 人。

四、办学条件

学校总占地面积 372.074 万平方米，产权占地面积为 339.388 万平方米，绿化用地面积为 133.357 万平方米，学校总建筑面积为 108.386 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 635747.75 平方米，其中教室面积 266933.08 平方米（含智慧教室面积 3316.04 平方米），实验室及实习场所面积 146068.71 平方米。拥有体育馆面积 58451 平方米。拥有运动场面积 178894.93 平方米。现有 1169 间教室（其中多媒体教室 458 间，智慧教室 16 间）。2019 年，学校启动了建筑面积 4.5 万平方米的理工实验实训大楼建设。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 4.755 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.04 万元。当年新增教学科研仪器设备值 6436.96 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 15.66%。本科教学实验仪器设备 22768 台（套），合计总值 2.904 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 362 台（套），总值 12524.96 万元，按本科在校生 26465 人计算，本科生均实验仪器设备值 10972.98 元。学校共有 21 个实验教学中心，其中国家级实验教学中心 1 个，省部级实验教学中心 3 个。

学校图书馆面积 7.22 万平方米，阅览座位 8531 个，纸质图书总量 471.93 万

册，生均纸质图书 103.41 册，中文期刊 1128 份，生均纸质图书 103.41 册。订购数据库 60 个，自建特色数据库 4 个。电子图书数量达到 272.22 万种，电子期刊为 6.22 万册，学位论文 321 万册，音视频 325167.98 小时。注重特色馆藏建设，专设了红色文献、地方文献、民国文献、古籍等特藏文献库。新建中小学教材教案资料库，收藏中小学教材、教案 30000 余册。

学校重视全民阅读推广和书香校园建设工作，图书馆被评为临沂市第三届“全民阅读活动示范单位”。学校与山东科技大学计算机科学与工程学院联合培养图书情报硕士研究生工作，我校图书馆成为研究生培养基地。

学校现有专任教师 2026 人、外聘教师 463 人，折合教师总数为 2257.5 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.23:1。按折合学生数 45638.5 计算，生师比为 20.22。专任教师中，“双师型”教师 327 人，占专任教师的比例为 16.14%；具有高级职称的专任教师 849 人，占专任教师的比例为 41.91%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1645 人，占专任教师的比例为 81.19%。学校师资队伍结构合理，较好地满足了学科发展和专业建设需要。

学校共有校内实训场所 444 处，承担实训课程 226 门，建有 475 个校外实习实训基地，本年度共接纳学生 12454 人次；派出 879 名师范生进行实习支教活动，其中 108 人到新疆支教。

校园网主干带宽 10G，具备 100G 的升级能力。校园网外联出口 3 个（联通、移动、教育科研），总带宽 4000Mbps；教育科研网实现了 IPv4/IPv6 双栈接入；网络接入信息点数量 24035 个。学校入选首批“山东省教育信息化试点单位”，是山东省教育信息化示范单位。学校升级了智慧校园平台，在统一信息门户、统一身份认证平台、统一数据库和统一数据标准的基础平台上，运行了办公自动化、迎新、离校、人事、科研、就业、学工、招生、校友、国际交流、网站群、图书、邮件、资产、房产、学生宿舍管理、门禁安防、财务、一卡通、教务、研究生、教学基本状态数据库以及网络教学平台等多个业务应用系统，管理信息系统数据总量 2520 GB。

五、经费投入

2018 年教学经费支出总计 20192 万元，其中教学日常运行支出为 8434.44 万元，本科实验经费支出为 4524 万元，本科实习经费支出为 1322.3 万元。学校生均教学日常运行支出为 2181.36 元，生均本科实验经费为 1709.43 元，生均实习经费为 499.64 元。

六、学科专业设置

学校现有本科专业 92 个，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理

学、工学、农学、管理学、艺术学 10 个学科门类，基本覆盖了鲁南经济带及附近地区支柱行业产业和现代新型产业。现有硕士学位授权一级学科点 2 个，涵盖 2 个学科门类。

目前建有国家级特色专业 2 个，教育部-欧特克公司专业综合改革项目 2 个，省级特色专业 9 个，省应用型人才培养专业发展支持计划 2 个，教育部综合改革试点专业 1 个，山东省卓越工程师教育培养计划项目 3 个，山东省高水平应用型专业（群）5 个，山东省一流专业建设点 16 个，其中 10 个专业推荐参评国家级一流专业。建设校级高水平应用型专业（群）7 个，一流专业建设行动计划 17 个。

表1 临沂大学省级及以上优势特色专业一览表

| 项目名称 | 年度 | 层次 |
|-------------|-------------------------|---|
| 数学与应用数学 | 2007 2019 | 国家级特色专业 山东省一流专业 |
| 公共事业管理 | 2010 | 国家级特色专业 |
| 地理科学 | 2009、2016、 2019 | 省级特色专业、省高水平应用型重点建设专业（群） 山东省一流专业 |
| 小学教育 | 2011、2016、 2019 | 省级特色专业、省高水平应用型培育建设专业（群） 山东省一流专业 |
| 应用化学 | 2011 | 省级特色专业 |
| 广播电视编导 | 2012 | 省级特色专业 |
| 物流管理 | 2012 | 省级特色专业 |
| 音乐学 | 2013 | 省级特色专业 |
| 电子信息科学与技术 | 2013 | 省级特色专业 |
| 机械设计制造及其自动化 | 2013、2015、 2016、2019 | 教育部综合改革试点专业、省卓工计划、省应用型人才培养专业发展支持计划、省高水平应用型培育建设专业（群） 山东省一流专业 |
| 制药工程 | 2013 2019 | 山东省卓工计划 山东省一流专业 |
| 软件工程 | 2013、2019 | 山东省卓工计划 山东省一流专业 |
| 物流管理 | 2014、2016 | 山东省应用型人才培养专业发展支持计划、省高水平应用型培育建设专业（群） 山东省一流专业 |
| 土木工程专业 | 2012 | 教育部欧特克公司专业综合改革试点专业 |
| 动画专业 | 2012 | 教育部欧特克公司专业综合改革试点专业 |
| 音乐学 | 2019 | 山东省一流专业 |
| 思想政治教育 | 2019 | 山东省一流专业 |
| 英语 | 2019 | 山东省一流专业 |
| 物流管理 | 2019 | 山东省一流专业 |
| 化学 | 2019 | 山东省一流专业 |
| 电气工程及其自动化 | 2019 | 山东省一流专业 |
| 电子信息工程 | 2019 | 山东省一流专业 |
| 计算机科学与技术 | 2019 | 山东省一流专业 |
| 历史学 | 2019 | 山东省一流专业 |

2018-2019 学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课、网络在线课程共 3049 门。现有国家级精品资源共享课程 2 门、国家级精品在线开放课程 1 门，省级双语教学示范课程 1 门，省级精品课程 44 门，省级网络在线课程 2 门，校级精品课程 264 门。近三年，学校引进网络优质课程 300 余门，自主立项建设网络课程 57 门，建成网络开放课程 21 门，均已在山东省高等学校在线开放课程平台上线运行。启动课程上网三年规划，目前课程中心已建成各类课程 3000 余门，平台总访问量达到 55 万人次。

七、就业创业

1. 学生就业情况

2019 年学校共有本科毕业生共 6730 人，实际毕业人数 6597 人，毕业率为 98.02%，学位授予率为 99.94%。

截至 2019 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率为 92.71%。毕业生最主要的毕业去向是企业，占 54.15%。升学 1195 人，占 18.11%，其中出国（境）留学 59 人，占 0.96%，考取研究生 1136 人，考研率为 17.22%，同比增长 3.5 个百分点。

学校鼓励学生投身国防、边疆地区就业，工作品牌已经形成。2018 年，学校代表山东省参加了“教育部 2018 年度军事课教学展示活动”，2019 届本科毕业生中 24 人应征入伍，6 人被录用为新疆西藏基层公务员。

2. 学生创新创业情况

学校获“2019 年度山东省创新创业典型经验高校”荣誉称号；临沂大学大学生创业园荣获 2018 年度山东省“创客之家”称号。本年度参与创新创业训练项目全日制本科在校学生 1965 人，有 131 项入选省级以上国家大学生创新创业项目，其中国家级 37 项，省级 94 项；全日制本科在校学生参与创新创业训练竞赛达 3373 人，有 2878 人次荣获创新创业类奖学金（其中学科竞赛类 1983 人次、科研学术类 658 人次、创业之星类 237 人次）。在第五届山东省大学生科技创新大赛中 4 个参赛团队分获 2 个二等奖与三等奖；在山东省第五届“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校“会师沂蒙山”项目获比赛金奖，同时获得四个单项奖之一“乡村振兴奖”；大学生创业园孵化电子商务、传媒、信息服务等创业项目 11 个。

第二部分 各本科专业人才培养状况

专业一：国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握国际经济、国际贸易、国际金融等领域的基本理论和外贸相关行业管理与经营的专业知识，掌握现代信息技术，具有运用所学知识发现问题、解决问题的能力，能够在政府商务部门、海关、进出口企业、国际物流公司、国际货代公司等单位从事外贸管理、海关监管、进出口业务、国际物流、报关、报检等工作，适应区域经济社会发展需要的国际化高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 基本素质规格与要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神；热爱外贸事业，具有长期从事外贸工作、进一步提高我国对外开放水平的使命感与责任感。

（2）具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

（3）具有遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献、不尊不卑的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。

（4）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2. 知识规格与要求

（1）人文和社会科学：具备基本的经济、管理、法律等人文社会科学知识。熟练掌握一门外语，并能运用它对国际经济与贸易等领域的专业问题进行表述和沟通，能够流利地与国外客户进行交流；掌握统计学等基本实证分析手段与工具；以及其它人文社会科学的基本知识。

（2）自然科学方面：掌握高等数学、数理统计、概率论的基本理论，掌握

大数据、人工智能等信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

(3) 专业理论知识：掌握经济学领域必需的专业理论知识，包括西方经济学、国际经济学、证券投资学、国际贸易、货币银行学、国际金融、计量经济学等。

(4) 专业实务知识与技能：学习本学科领域内1~2个专业方向的实务知识和技能，掌握国际市场调研与营销、外贸商务谈判、国际贸易合同、国际结算、报检报关、国际货代等方面的专业知识和技能，并通过全过程的全真模拟实训和专业实践课程，获得良好的国际贸易实践训练，并了解当前国际经济与贸易领域中的最新理论与动向。

(5) 掌握当前外贸热点及学科前沿知识。熟悉我国“一带一路”重大发展战略及规划；了解外贸学科前沿知识。

(6) 行业法律与惯例：掌握与国际经济与贸易有关的国际贸易法律、国际公约与惯例、熟悉我国外贸管理与通关领域的相关政策、法律规范以及技术标准。

3. 能力规格与要求

(1) 具备获取国际市场行情及信息、进行精确进出口成本核算和议价能力；能够熟练进行FOB、CFR、CIF、FCA、CPT、CIP等贸易术语的报价与转换。

(2) 具有利用一门外语与外商流利交流的能力，并能胜任国际贸易领域的商务谈判与函电写作，且具有较高专业水准。

(3) 能够独立起草S/C或P/C以及其他各类国际贸易文书，并完成相应的跟单业务。

(4) 掌握国际商会颁布的各类重要国际贸易惯例；具有利用UCP、ISBP、URC等解决L/C、D/P、D/A等国际结算以及国际保理业务的能力。

(5) 熟悉我国外贸进出口现状，掌握外贸研究的基本方法，具有初步的外贸研究能力。具有利用所学外贸理论，分析及解决外贸领域实际问题的能力和较强的创新能力。

(6) 具有较强自学能力、职业生涯规划能力和把握市场行情进行外贸创业的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业自2002年开始招生。学制四年，学生修满规定的学分，将授予经济学学士学位。到2019年已培养本科毕业生13届。现为山东省应用型名校重点建设专业（2011年）、临沂大学特色专业（2013年）、山东省高水平应用型立项建设专业（2016年）。

（二）在校生规模

国际经济与贸易专业各年级在校生数量如表1所示。

表 1 国际经济与贸易专业在校生情况

| 2016 级 | 2017 级 | 2018 级 | 2019 级 | 合计 |
|--------|--------|--------|--------|-----|
| 249 | 135 | 152 | 137 | 673 |

（三）课程体系

表 2 国际经济与贸易专业课程体系

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|--------------|------|-------------|------|-------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.64% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.06% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 584 | 536 | 48 | 35 | 33.5 | 1.5 | 21.21% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 576 | 464 | 112 | 32.5 | 29 | 3.5 | 19.70% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 432 | 288 | 144 | 22.5 | 18 | 4.5 | 13.64% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 22 周 | 0 | 22 周 | 26 | 0 | 26 | 15.76% |
| 合计 | | | 2520 22 周 | 1896 | 624 22 周 | 165 | 117.5 | 47.5 | 100% |

说明：实践环节学分占总学分的百分比 28.79 %

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分*100%。

（四）优质课程

本专业非常重视课程建设，新学期开学前对每一门将要开出的课程，都要通过备听评审活动，对课程进行验收，只有验收合格的课程，才能正常开出。在确保课程100%达标的同时，重点建设了以下优质课程：

1. 省级精品课：《政治经济学》
2. 省高等学校课程联盟在线课程：《管理学原理》
3. 校级精品课程：《统计学》
4. 校级特色课程：《财政学》、《货币银行学》、《外贸单证实务》
5. 校级双语课程：《国际商务英语》、《国际商务》
6. 校级网络在线课程：《创新与创业管理》
7. 校级学习评价改革课程：《通关实务》、《基础会计》

（五）创新创业教育

创新创业能力是人才培养的重要目标。本专业重视创新创业教育，重视大学生创新创业计划的实施。在第三学期开设通识必修课《创业基础》，并把《创业沙盘模拟》作为专业选修课，由学生自主选择。2019年本专业2017级学生张格等同学获临沂大学“大学生创新创业计划”项目4项，其中校级重点项目两项。积极组织学生参加各类学科竞赛，2017年以来，共有16个学科竞赛项目获得国家或省部级奖励，获奖学生120余人。

表 3 2017 年以来国际经济与贸易专业学生参加各类学科竞赛获奖一览表

| 获奖项目 | 主办单位 | 获奖等次 | 获奖级别 |
|---|---|------|-------|
| 全国大学生“互联网+”创新大赛暨第四届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大奖赛 | 中国电子商务协会，杭州市商务委员会，杭州经济技术开发区 | 三等奖 | 国家级 |
| 山东省大学生数学竞赛 | 山东省教育厅、山东数学会、山东省学生联合会、山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委员会 | 三等奖 | 省部级 B |
| 全国大学生金融精英挑战赛 | 共青团中央青年发展部 | 三等奖 | 省部级 A |
| “国泰安杯”全国高校商业精英挑战赛 | 教育部高等经济与贸易类专业教学指导委员会，中国国际商会商业行业商会，中国国际贸易促进委员会商业行业分会 | 一等奖 | 省部级 B |
| “尖烽时刻”商业模拟大赛山东省赛区 | 山东大学管理学院，山东大学 MBA 教育中心，尖烽时刻组委会 | 二等奖 | 省部级 B |
| 全国大学生英语竞赛（NECCS） | 国际英语外语教师协会中国英语外语教师协会，高等学校大学外语教学研究会 | 一等奖 | 国家级 B |
| POCIB 全国外贸从业能力大赛 | 中国国际贸易协会，全国外经贸职业教育教学指导委员会 | 二等奖 | 省部级 B |
| 全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛 | 全国高等院校计算机基础教育研究会，全国高等学校计算机教育研究会，工信行指委计算机类专业指导委员会，《计算机教育》杂志社 | 三等奖 | 省部级 B |
| 山东省大学生数学竞赛 | 山东省科学技术协会，山东省教育厅，共青团山东省委员会，山东省发展和改革委员会，山东省经济和信息化委员会，山东省人力资源和社会保障厅 | 二等奖 | 省部级 B |
| “商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛 | 全国经济管理院校工业技术学研究会，北方民族大学创新创业学院 | 三等奖 | 省部级 B |
| OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛 | 中国国际贸易协会，全国外经贸职业教育教学指导委员会 | 二等奖 | 省部级 B |

| | | | |
|---------------------|---|-----|-------|
| 全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛 | 全国高等院校计算机基础教育研究会，全国高等学校计算机教育研究会，工信行指委计算机类专业指导委员会，《计算机教育》杂志社 | 三等奖 | 省部级 B |
| “国泰安杯”全国高校商业精英挑战赛 | 教育部高等经济与贸易类专业教学指导委员会，中国国际商会商业行业商会，中国国际贸易促进委员会商业行业分会 | 二等奖 | 省部级 B |
| 全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛 | 全国高等院校计算机基础教育研究会，全国高等学校计算机教育研究会，工信行指委计算机类专业指导委员会，《计算机教育》杂志社 | 三等奖 | 省部级 B |
| 全国大学生英语竞赛 (NECCS) | 国际英语外语教师协会中国英语外语教师协会，高等学校大学外语教学研究会 | 二等奖 | 国家级 B |
| “商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛 | 全国经济管理院校工业技术学研究会，北方民族大学创新创业学院 | 一等奖 | 省部级 B |

三、培养条件

(一) 教学经费投入

表 4 国际经济与贸易专业教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 360 | 370 |
| 生均值（元） | 5487 | 5503 |

(二) 教学设备

本专业配备了适用于专业教学需要的各种教学设施及设备，硬件主要包括：商务英语听说语音室、国际贸易仿真模拟实训室、国际贸易单证实训室、大通关实训室、跨境电子商务实训室、商务英语谈判实训室、学生电脑机房、教室多媒体设备等。软件包括：SIMTRADE国际贸易实习平台、SIMOS国际贸易跟单理实一体化实训系统、国际贸易实务知识平台、国际贸易仿真实训系统、国际货代实训系统、国际贸易单证考试系统、跨境电子商务模拟平台等。

表 5 国际经济与贸易专业教学设备

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 新增教学仪器设备值（万元） | 新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 2018 | 480.55 | 7325 | 13.79 | 210 |
| 2019 | 495.96 | 7369 | 15.41 | 229 |

（三）教师队伍

本专业拥有一支教学经验丰富、结构合理、学历层次高的教师队伍。目前共有专任教师21名。其中博士3人，教授、副教授5人，临沂大学青年教学能手2人。另有8位教师正在攻读博士学位（马继青 山东大学、武兰玉 南京航空航天大学，郑敏、刘文菊、禹香兰 菲律宾凯迪雷拉大学，黄晓奎 马来西亚世纪大学，赵自泰、玄雨琪韩国江南大学）。专业注重教师教学科研水平的提高，2019年8月，张宗良、齐春宇等老师参加了青岛大学举办的“理想岛”经管研究方法研讨班。2019年10月，田艳敏、武兰玉等老师参加了国际贸易学会主办的跨境电商师资培训班。2019年田艳敏老师获得临沂大学青年教师讲课比赛一等奖，徐成龙老师获得二等奖。

表6 国际经济与贸易专业专职教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|-------|------|----|------|-----|----|-------|--------|--------|-------|-----------|---------|
| | 教师总人数 | 学位结构 | | 职称结构 | | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师人数 | |
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 56岁以上 | 45-55岁 | 36-45岁 | 36岁以下 | | |
| 2018 | 20 | 3 | 17 | 0 | 4 | 13 | 0 | 4 | 10 | 6 | 2 | 5 |
| 2019 | 21 | 3 | 18 | 1 | 4 | 13 | 0 | 5 | 10 | 6 | 3 | 5 |

（四）实验实习实训场所

表7 国际经济与贸易专业实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 668 | 1.02 | 439.10 | 6694 | 5 | 18 |
| 2019 | 668 | 0.99 | 451.80 | 6699 | 5 | 19 |

校内实训场所包括：

商务英语听说语音室、国际贸易仿真模拟实训室、国际贸易单证实训室、大通关实训室、跨境电子商务实训室、商务英语谈判实训室、国际货代实训室、创业沙盘模拟实训室等。

校外主要的实训基地包括：

临沂综合保税区、临沂易得国际贸易服务有限公司、阜丰营销有限公司、山东大汉建设机械股份有限公司、山东广华农产品有限公司、山东临沂新闻大厦有限公司、山东新银麦啤酒有限公司、山东佐田氏生物科技有限公司、中国平安人

寿保险股份有限公司、新联谊会计师事务所有限公司临沂分所、中国人寿保险兰山区支公司、中国石油山东临沂销售分公司、临沂市晨特国际贸易有限公司、临沂纳特木业有限公司、青岛海信电器营销股份有限公司临沂分公司、山东新联纺进出口有限公司、广发证券股份有限公司临沂新华路证券营业部、山东九州商业集团有限公司等

（五）现代教学技术应用

本专业注重现代教学技术的应用，所有课程均采用多媒体教学，雨课堂、蓝墨云班课得到了充分运用。截至2019年，本专业共建设多媒体课程23门，国际贸易综合实训室、国际商务英语听说实训室、国际商务英语谈判实训室运行良好，正常使用。还拥有资料丰富的“外贸实务教学平台”，供全体师生共享使用；国际贸易仿真模拟、外贸实习平台、外贸单证模拟、货代、跟单等外贸实训平台全部实现网络化。教室全部配备了投影仪。数字化文献方面，购买了WIND数据库。

（六）教学项目及应用

本专业为“国际经济与贸易专业应用型人才培养模式创新实验区”校级立项建设专业、校级特色专业，目前已完成建设。山东省高水平应用型立项建设专业，目前正在建设中，已取得了众多阶段性成果。“政治经济学”为省级精品课；“管理学原理”为山东省高等学校课程联盟在线课程；“统计学”为学校精品课；“货币银行学”、“外贸单证实务”为学校特色课程；“宏观经济学”系统教学法探讨与实践”获校级教学成果2等奖；“基于网络自主学习的统计学教学模式探索”等三个项目获批校级教改立项；“世界经济概论”校本立项教材，获学校教学成果二等奖。“通关实务”、“基础会计”为综合评价改革试点课程。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

通过实施产学研协同育人计划，进一步强化了人才培养的社会资源支撑。立足临沂商城国际化的建设需求，按照学校“一院一区县、一平台一基地”的工作思路，与临沂商城管委会、临沂商城公司、临沂海关、临沂综合保税区、临沂工程物资市场等单位建立全面战略合作关系，形成“以点带面、重点突出、优势互补、良性运作”的产学研合作新格局。继续强化了与临沂易得国际贸易服务有限公司、山东大汉建筑机械股份有限公司、山东新联纺进出口有限公司、临沂市晨特国际贸易有限公司、临沂纳特木业有限公司的合作关系，使产学研合作体制机制进一步完善，教师基础研究和应用基础研究能力明显增强，科研促进教学成效显著，大学生科研能力明显提升。承担的临沂市委改革办委托的“临沂商城国际

贸易综合改革试点成效第三方评估”，100余名同学参与了市场调研，社会实践能力、科学研究能力，都得到了较大提高，该项目目前已顺利结题。

（二）合作办学

本专业依托“临沂大学商贸物流实验中心”、校内外实习实训基地，根据区域经济与产业结构对高端应用型人才的迫切需求，深化人才培养模式改革，结合学生特点，因材施教，实行分类培养，积极开展合作办学人才培养模式，以服务行业、企业人才需求，国际化视野为目标，实施“3+1”、“双向嵌入式人才培养模式”，首批20余名国外留学生已报到入学。目前与德国科格努斯教育集团、临沂综合保税区等单位的合作办学事宜正积极推进。

（三）教学管理

国际经济与贸易专业始终把教学管理作为各项工作的重中之重。在深入调研的基础上，完善了各项教学制度，形成了学校重点监控和评价学院教学质量，学院监控评价各具体教学环节质量的校院两级教学管理机制；实施了学院领导、学院教学督导委员会推门听课制度；按照系统性、规范性、可操作性的原则，进一步优化了完善专业建设、课程建设等12个主要环节的质量标准，形成了系统的应用型人才培养的教学质量标准体系和实施细则。目前，学生对教师教学的满意率达到95%以上。

根据麦可思数据有限公司对临沂大学2014届毕业生培养质量中期评价报告（以下简称《报告》），本专业2014届学生毕业5年后，对母校的教学满意度达74%。认为专业课程设置合理的为79%，对通识课教育满意的为78%。

（四）教学改革

各专业教师积极进行国际经济与贸易专业课程教学研究，探索教学改革模式，以临沂大学创新创业课程建设为基础，结合专业特点，积极探索探究式、案例式、讨论式、合作式等教学方法。完成了“政治经济学”、“管理学”、“国际经济学”、“经济学原理（微观）”、“经济学原理（宏观）”、“通关实务”等专业课程教学模式的改革，使整个专业课程体系教学模式更加条理、系统、科学。对部分核心课程实施教考分离，聘请校外教师命题。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率

面对经济全球化趋势和我国对外开放的不断深入，社会对本专业毕业生一直存在强烈需求。自开办以来，本专业毕业生一直保持着97%以上的初次就业率，其中就业的专业对口率96%以上。2019届毕业生的初次就业率98.63%，其中高质

量就业创业率57%。

（二）毕业生发展情况

本专业2019届毕业生就业的主要单位包括进出口公司、银行、证券、保险、民营企业等外贸机构、金融机构和其它企业，与上一届毕业生就业单位相仿。

《报告》显示，本专业毕业生在民营企业、政府及事业单位、国有企业工作的比例分别占63%、20%、17%。国有企业主要以银行等金融单位为主。从岗位性质来看，本专业毕业生从事管理类和营销类岗位分别占43%和32%。能力达成度为87%。本专业毕业生晋升空间较大，毕业5年内获得职位晋升的达62%。2014届毕业生目前平均月收入为6476元，主要的工作地点为临沂、济南、青岛。

（三）就业单位满意率

为摸清就业单位对本专业毕业生的评价，我们对毕业生的综合素质，敬业精神、专业知识，创新能力等方面进行了问卷调查。从调查结果看，毕业生工作能力强，能吃苦，受到用人单位欢迎。总体评价是工作态度端正，具有较强的吃苦精神，知识面掌握扎实，能快速入手开展工作。就业单位的满意率为95%。

（四）社会对专业的评价

本专业为2013年山东省骨干学科重点实验室建设支持专业；2014年山东省应用型名校重点建设专业；2017年山东省高水平应用型立项建设专业。

（五）学生就读该专业的意愿

近年来本专业一直属于热门专业，学生就读积极性较高。本专业2019级学生省内外第一志愿录取率为98%、报到率100%。

学生在专业课程学习过程中都表现出了较高的兴趣，并积极参加学校组织的专业技能大赛和创新创业计划，专业水平和创新创业意识显著提高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

2019届本专业共有毕业生293人，其中，初次就业率98.63%，考研、公务员、事业编、网签、留学、创业等高质量就业率57%。就业专业对口率97.61%。

（二）采取的措施

学院紧紧围绕临沂大学建设全国知名区域特色鲜明的创新创业型大学的办学目标，努力本专业为学生的就业、创业创造条件，开设了职业生涯规划课程，为学生毕业时就业择业指明了方向。同时积极联系用人单位，先后有20多家企业来学院招聘本专业毕业生，本年度共组织针对性强的就业招聘会2场。具体的措

施如下：

1. 坚持就业创业工作“一把手”工程。学院书记和院长担任组长，副书记、教学副院长担任副组长，毕业班辅导员、教学办秘书、系主任为成员，实行党政联席会议定期研究就业创业工作制度，专题研究部署毕业生就业指导与服务工作，制定学院大学生就业创业工作实施方案，做到全员参与，齐抓共管。党政联席会议每月进行调度，分管学生工作的副书记每周进行调度，经常进行督促。

2. 本专业针对学生的实际愿望，多措并举，分类指导。通过发放调查问卷，对所有毕业生的求职意向进行全面摸排，根据毕业生求职意向（就业、创业、升学、公考、留学、入伍、西部计划、三支一扶、待业），建立毕业生求职档案，实行“一人一档”，记录求职经历，实施动态管理。

3. 强化对学生的就业指导与培训。定期召开求职专场指导会。邀请外经外贸以及金融界精英和优秀校友来院指导，强化简历撰写培训，提升学生简历撰写水平以及择业与面试应聘的技巧，强化面试技巧培训，提高学生面试过关率。

4. 认真开展研究生初试及复试指导工作。一是学院建立考研学生群，学院领导、系主任、专业课教师、辅导员加入，随时开展指导。二是邀请山东理工大学、上海海事大学、南京信息工程大学等高校来学院进行招生政策宣讲。三是学院开展考研经验交流会。四是学院全面负责行政工作的副院长主抓该项工作，有力提高了考研录取率。

5. 召开求职流程及安全培训会。学院党委副书记担任主讲，全面介绍就业类别，求职政策，求职渠道，网签流程，改派及二次派遣，以及求职安全，提高了毕业生的法律观念和防范意识，强化了就业手续办理知识。

6. 强化创业工作。一是把临沂市政府人力资源和社会保障局制作的宣传材料发给学生，积极向学生宣传创业政策；二是鼓励学生以创业促进就业，并申报学校创新创业学分、创新创业奖学金；三是开展创业培训。邀请商学院优秀校友、创业典型——山东春山茶叶公司总经理、临沂市劳动模范袁伟才作创业事迹报告会，引导毕业生主动创业。

7. 举行西部计划、参军入伍宣讲会。学院团委书记、退役军人教师担任主讲，动员学生到西部、到基层、到部队。学院还对各年级报名参军的20名学生召开了专题座谈会，并组织参加临沂市征兵宣传月启动仪式。

8. 组织举办用人单位与毕业生双选会。2019年4月13日下午、6月28日下午，分别邀请了20余家单位，在学院教学楼门厅、教室举办大型专场双选会，为2019届毕业生求职“高潮期”和“失落期”做好最坚实的服务。此外，还经常举办个别单位的招聘会；在利用网络发布招聘信息的同时，副书记还带领辅导员经常深入学生宿舍，进行就业状态及意向深入了解，推介企业，进一步指导利用山东高

校毕业生就业信息网等网络求职。

典型案例：

1. 尹振涛，2013届国际经济与贸易专业2班毕业生，在校期间任班级宣传委员，曾获国家级英语口语大赛三等奖。考取了省委组织部选调生，在枣庄市山亭区任大学生村官。2016年，挂职山亭区西集镇第一书记，2018年，到山亭区扶贫办借调，投身于脱贫攻坚战第一线。2019年，任职山亭区北庄镇投资促进服务中心主任（副科级），分管招商引资。工作以来，荣获山东省优秀基层健康指导员；山东省首届“健康山东·全民健康生活方式”基层健康指导员演讲大赛二等奖；山东省“习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神学习竞赛”二等奖；枣庄市首届“健康山东·全民健康生活方式”基层健康指导员演讲大赛一等奖；枣庄市“党的十九大”知识竞赛三等奖；枣庄市金牌讲解员；山亭区“山亭大发展，我该怎么办”演讲大赛一等奖；山亭区“不忘初心牢记使命庆‘七一’”演讲比赛一等奖；山亭区优秀共产党员；山亭区“五一”劳动奖章。

2. 郑鸿浩，2015届国际经济与贸易专业2班毕业生，在校期间任班长，曾获POCIB全国大学生外贸从业能力大赛个人一等奖。毕业后创立山东易得国际贸易有限公司，从事胶合板等木材及制品出口工作。目前国外客户遍布20多个国家和地区，年出口额1000万美元。目前该公司已成为临沂大学商学院国际贸易专业大学生实习基地，接收了两届学生的毕业实习工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 高质量发展对国贸专业人才提出了新的要求

在我国经济进入高质量发展阶段的同时，国际市场的竞争更加激烈，国际经贸人才已成为取得竞争优势的重要支撑。在外贸人才市场上，初级国际经济与贸易人才已相对饱和。而中高级国际经济与贸易人员则是企业人力资源竞争的对象，紧缺现象比较严重。

2. 临沂商城内外贸融合发展的定位迫切需要国贸专业人才

临沂市是我国北方的商贸之城，物流之都，临沂商城拥有我国北方最大的小商品批发基地、全国最大的板材批发市场以及涵盖其他各行业货物的各类批发市场。2013年山东省政府批复临沂商城国际贸易综合改革试点总体方案，临沂商城国际化进入实质阶段。目前正认真落实省级国际贸易综合改革试点政策，构筑“一核三圈、北外南内、六大板块”的国际化临沂商城。临沂综合保税区也进入封关运行的正常发展阶段。这些目标的实现离不开大批国际经济与贸易的专业人才，临沂大学作为主要培养应用型创新创业人才、为区域经济发展服务的高等学

校，拥有较大区域优势，有利于专业的建设和发展。

（二）专业发展趋势分析

目前本专业以山东省重点学科区域经济学为依托，以临沂大学特色专业建设为平台，强化师资队伍建设，突出国际化应用型人才培养特色，创新人才培养模式，经过十余年建设发展，在大力加强学生实践创新能力培养的基础上，形成了培养具有沂蒙精神特质和国际视野、适应区域经济社会需要的高素质国际化应用型人才的育人特色。今后专业发展的趋势如下：

1. 进一步突出创新创业型人才培养的趋势明显

结合人才培养的模式改革，全面审视传统的专业培养模式和培养理念，将引入以模拟实训为导向的外贸人才培养模式，努力构建以产学研结合为基础、以校企合作为纽带创新创业型人才培养模式。培养目标越来越倾向于具有扎实的国际贸易基础理论，通晓国际贸易规则，熟练掌握国际贸易和跨国电子商务技能，并能够将所学理论方法和知识技能运用于工作实践创新创业型专业人才。

2. 伴随博士化工程，师资队伍将进一步优化

在我校实施开放式办学及师资队伍建设力度不断增大的情况下，本专业将进一步引进高水平的外聘师资。一支学历结构、年龄结构和职称结构合理，科研能力强的专、外聘结合的优秀教学团队逐渐形成。将重点引进和培养中青年专业带头人、优秀教学科研骨干以及“双师型”教师，使教师队伍形成合理的梯队结构。通过引进和培养，本专业将达到30名左右的专职教师队伍。双语师资力量也越来越强大。

3. 实验实践基地将进一步完善

按创新创业型人才的培养目标，本专业将积极投入，进一步建设好临沂大学商贸物流实验中心。不断完善实践教学体系，优化实践教学方案，拓宽实践教学范围，整合实践教学资源。进一步加强和完善现有校企合作实习基地的建设。

4. 将突出产学研合作，以更好地服务于社会需要

本专业将建立基于社会需求的动态培养机制，进一步吸收企业管理人员、专家参与学院教学指导委员会对社会需求进行评估，倾听专家委员的建议。计划全面实行教师到企业挂职实践制度，深入了解行业发展动态、国际贸易发展趋势，增强教师教学与科研的针对性和实用性，以提高人才培养质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍引进乏力，整体实力仍然比较弱

还没能引进到专业带头人。外语师资缺乏，外籍教师为零，外聘教师队伍建设尚未取得突破。

2. 校本教材立项进展缓慢

特色教材建设数量偏少，专业必修课特色教材立项数量不足。

3. 产学研合作尚未深入实施

产学研合作体制机制建设不够深入，合作企业层次较低，对科研的需求度低。尚需要联系一批一有实力有科研能力的大型企业，才能实现双方的互补。

4. 实验实训场所受限，新增实训项目受限

两年来，本专业的建设投入加大，专业办学条件得到了明显改善。但是，本专业现有办学条件仍不能完全满足更高层次的需要，自有专业实验室建设有待加强。受场所限制，新增实训项目已无处安置。

(二) 整改措施

1. 修正创新创业型人才培养方案

对2017级新生全面实施新培养方案，实行学分制。同时对整个教学过程进行全面监控，发现问题及时修正。继续完善培养计划，同时及时跟踪市场需求，对未来的人才培养方案进行规划。结合本次人才培养模式的改革，加大教改立项研究的力度，争取教改研究上取得突破。

2. 推动创新创业型校本立项教材的编写、申报工作

结合创新创业人才培养实际，修改制定教学大纲，编写校本立项教材。启动特色教材建设，积极完成出版工作。

3. 推动师资引进、选拔与培养工作

加强优秀拔尖人才、中青年学科专业带头人及优秀青年骨干教师的引进、选拔与培养，造就一批具有现代教育观念、教学态度端正、教学手段先进、教学效果良好、教学改革成效显著的国家或省级教学名师和教学团队；积极开展多种形式的教师培训工作，提高教师的教学水平、科研创新和社会服务能力，建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力、富有创新精神的高素质专业化教师队伍。

4. 进一步改善办学条件，提高教学水平

进一步利用好专业建设投入，改善办学条件。不断改善专业办学条件是提高人才培养质量的重要保障。增加专业建设的投入，加大自有教学仪器设备、图书资料等条件建设，使专业建设有持续发展的活力和动力。

5. 加大产学研合作体制机制建设力度

联系一批一有实力有科研能力的大型企业。加强学校之间、校企之间、学校与科研机构之间的交流与合作，形成资源共享、人才共育、过程共管、成果共享的人才培养新机制。

专业二：会计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，基础理论扎实，富有创新精神、创业意识和创新创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握会计学专业专业知识，具有较强的会计工作能力、审计处理能力和财务管理能力，能够在各类企事业单位、事业单位、政府机关和非营利组织等部门从事会计、审计、财务管理以及税收等工作，适应“大智移云物区”新科技发展和国家经济建设需要的“理念新、视野宽、能力强、后劲足”的高素质应用型会计人才。

（二）培养规格

1. 基本素质规格与要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神；热爱财会职业，具有从事财会类工作的愿望与责任感。

（2）富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

（3）敬业爱岗、客观公正、依法办事、搞好服务、保守秘密的职业道德，具有国际视野和创新精神。

（4）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯。

2. 知识规格与要求

（1）人文和社会科学知识：具备基本的经济、管理、法律等人文社会科学知识。能够阅读外文文献资料；掌握创业基础以及其它人文社会科学基本知识。

（2）自然科学知识：掌握高等数学、数理统计、概率论的基本理论，了解当代科学技术发展的应用前景。

（3）专业理论知识：掌握会计学领域必需的专业基础理论知识。

（4）专业实务知识：学习本学科领域内 1~2 个专业方向的实务知识和技能，掌握会计账务处理、成本核算、管理会计、财务管理、审计、证券投资、会计报表分析等方面的知识。

（5）了解当前会计学领域中的最新前沿知识，了解行业法规最新进展。

3. 能力规格与要求

（1）具有会计记账报账、成本核算、管理会计、审计等的业务处理能力，

并通过全过程的全真模拟实训和专业实践课程，获得良好的会计实践能力。

(2) 具有资金预决算、投融资等资本运作和财务管理能力。

(3) 具有进行企业成本分析、税收分析、会计报表分析等为企业管理层提供决策信息资料的能力。

(4) 具备较好的信息化素养。学生需要具备信息技术素养和会计信息技术操作能力，以更好地利用信息化社会和人工智能、大数据、物联网、区块链等新兴技术为本专业数据处理服务。

(5) 口头与书面表达能力、交际与沟通能力、创新创业能力。

(6) 终身学习能力。具备较强的自主学习、终身学习和持续创新能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

本专业2002年开设，2007年被评为校级特色专业、2013年山东省骨干学科重点实验室建设支持专业、2016年山东省高水平应用型立项建设专业群内专业。2012年与山东双元教育管理有限公司合作，设立会计学（金融外包）专业。本专业紧密结合区域经济社会发展对高素质会计人才的需求，通过不断完善人才培养方案、抓好师资队伍建设、完善常规教学监管机制等措施，教育教学质量和科研水平得到不断提升。经过多年的建设，形成了理论联系实际、人才培养与市场需求相结合的富有特色的应用型人才培养模式；建成了一支结构合理、专业理论扎实、应用技能过硬的师资队伍；建立了适合于应用型人才培养、并具备自身特色的校内、校外实验实习基地，形成了一批教学改革成果。

(二) 在校生规模

截至2019年11月，会计学专业在校生1086名，其中：2016级281名，2017级175名，2018级327名，2019级303名。

表1 会计学专业在校生统计表

| 层次 | 2019级 | 2018级 | 2017级 | 2016级 | 合计 |
|-------------|-------|-------|-------|-------|------|
| 会计学（本科） | 82 | 115 | 115 | 182 | 494 |
| 会计学（金融外包方向） | 70 | 56 | 60 | 99 | 320 |
| 会计学（专升本） | 89 | 81 | | | 170 |
| 会计学（3+2本科） | 62 | 75 | | | 137 |
| 合计 | 303 | 327 | 175 | 281 | 1086 |

（三）课程体系

表 2 会计学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|--------------|------|-------------|------|-------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.93% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.13% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 552 | 520 | 32 | 33.5 | 27 | 6.5 | 20.55% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 624 | 448 | 176 | 33.5 | 28.5 | 5 | 20.55% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 336 | 336 | 0 | 21 | 21 | 0 | 12.88% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 24周 | 0 | 24周 | 26 | 0 | 26 | 15.95% |
| 合计 | | | 2440 +24周 | 1912 | 528 +24周 | 163 | 113.5 | 49.5 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 30.37% | | | | | | | | | |

（四）优质课程

本专业非常重视课程建设，每学期开学前对每一门将要开出的课程，都要通过“备听评审”等环节对课程进行验收，只有验收合格的课程，才能正常开出。在确保课程100%达标的同时，重点建设了以下优质课程：

（1）山东省高等学校课程联盟在线课程《管理学原理》《管理会计》《税法与税务会计》。

（2）山东省高等教育特色课程《会计学基础》、《管理会计》。

（3）校级精品课程《高级财务会计》。

（4）校级特色课程《会计制度设计》、《财政学》。

（5）校级双语示范课程《国际税收》、《西方财务会计》。

（6）校级教育信息化研究课程《会计信息系统》。

（7）校级学生学习评价改革课程《基础会计》。

（8）校级课堂教学模式改革课程《成本会计》。

（五）创新创业教育

本专业采取各种措施提升人才培养质量，积极鼓励学生参加各种学科竞赛，2018-2019 学年度共参加各级比赛 13 类，一年内累计获得省级以上奖项 76 人

次。鼓励学生积极申报大学生创新创业计划训练项目，累计获批国家级大学生创新创业训练项目 2 项，校级重点大学生创新创业训练计划项目 1 项，校级一般项目 3 项。

表 3 会计学专业学生 2018-2019 学年度参加学科竞赛代表性获奖项目

| 学科竞赛获奖项目 | 主办单位 | 等级 | 获奖级别 |
|---|---|-----|-------|
| 全国大学生金融精英挑战赛 | 共青团中央青年发展部 | 二等奖 | 国家级 A |
| 2018 年山东省第二届福思特杯大学生会计税务技能大赛 | 山东省教育厅高等教育处 | 二等奖 | 省部级 A |
| 全国高校企业价值创造实战竞赛华东区域赛 | 教育部会计学专业教学指导分委员会，中国高等教育学会高等财经教育分会 | 三等奖 | 省部级 B |
| 第十一届山东省大学生科技节企业管理信息化竞赛 | 山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委、山东发展改革委、山东省经济和信息化委员会、山东省人力资源和社会保障厅 | 一等奖 | 省部级 B |
| “税友衡信杯”全国税务技能大赛 | 中国商业会计学会，浙江衡信教育科技有限公司 | 一等奖 | 省部级 B |
| 2018 年全国高校商业精英挑战赛“浪潮铸远杯”共享财务职业能力竞赛全国总决赛 | 中国商业会计学会等 | 一等奖 | 省部级 B |
| “学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛 | 高等学校国家级实验教学示范中心联席会 | 二等奖 | 省部级 B |
| 第九届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛 | 全国高等院校计算机基础教育研究会等 | 三等奖 | 省部级 B |
| “国泰安杯”全国高校商业精英挑战赛 | 教育部高等经济与贸易类专业教学指导委员会，中国国际商会商业行业商会，中国国际贸易促进委员会商业行业分会 | 二等奖 | 省部级 B |

三、培养条件

(一) 教学经费投入

表 4 会计学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|--------|
| 经费总额（万元） | 622.6 | 647.09 |
| 生均（元） | 5686 | 5909 |

（二）教学设备

表 5 会计学专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 新增教学仪器设备值（万元） | 新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------|----------------|
| 2018 | 468.3 | 4276.71 | 18 | 164.38 |
| 2019 | 492.79 | 4500.37 | 24.49 | 223.65 |

（三）教师队伍建设

表 6 会计学专业教师队伍结构一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 26 | 3 | 8 | 5 | 18 | 1 | 8 | 17 | 0 | 9 | 10 |
| 2019 | 26 | 3 | 8 | 5 | 18 | 1 | 11 | 14 | 0 | 9 | 10 |

该专业积极实施“青年教师科研能力提升计划”和“高水平科研成果奖励计划”，至 2018 年 11 月累计实现山东省社科规划立项 3 项，山东省软科学立项 1 项，山东省重大财经应用立项 3 项，山东省金融重点专项立项 1 项，山东省自然科学联合专项立项 1 项，出版专著 8 部，教材 2 本，发表科研论文 57 篇，其中 EI 来源期刊、CSSCI 期刊 8 篇。积极鼓励青年教师参加教学竞赛，有 8 人参加中国高等教育分会组织的教师组说课大赛荣获一等奖 4 项，二等奖 4 项，3 人获得中青年教师课堂教学竞赛奖；1 人获得多媒体课件竞赛获奖；2 人荣获校级青年教学能手称号，4 人获得精品课堂建设获奖；《会计学基础》、和《中国税收》获得校级教学成果奖；1 人参加山东省第五届“超星杯”高校青年教师教学比赛复赛获得三等奖。2 人获得山东省优秀学士论文指导教师。《管理学原理》《管理会计》和《税务会计》三门课程获得山东省高等学校课程联盟在线课程建设项目。

（四）实验实习实训场所

本专业目前建有校内会计综合实训室、会计信息化实训室等实训场所。校外建有新联谊会计师事务所、大宇会计师事务所、中信证券、建设银行、交通银行、农业银行等实习基地 8 个，校企合作班级与双元集团合作建设有莱芜人才实训基地等。另外还有浪潮集团、海尔、海信、山东临工等 10 多个认知实习基地。

表7 会计学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 认知实习场所 | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|--------|
| 2018 | 740 | 0.7 | 468.3 | 4276.71 | 8 | 6 | 8 |
| 2019 | 800 | 0.73 | 492.79 | 4500.37 | 10 | 7 | 8 |

(五) 现代教学技术应用

该专业 90%以上的课程采用多媒体授课，并在课程中心建设有充足的网络资源，包括各门课程的教学大纲、教案、课件、习题、课外阅读等等资料，其中 4 位专业老师获得精品课堂建设奖，《会计信息系统》获得校级教育信息化研究课程立项。该专业有用友、福斯特分岗实训、税务等实训软件。数字化文献资源丰富，所有本专业的中外文期刊、教材等都能够能够在图书馆知网、外文期刊、超星等数字资源处查找到。另外，商学院资料室拥有管理世界、会计研究、审计研究、北大学报等财会经济类的刊物供老师们随时阅读。有专门的国泰安（CSMAR）和 Wind 数据库，可以方便教师和学生查找上市公司数据资源。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

通过实施产学研协同育人计划，进一步强化了人才培养的社会资源支撑。与新联谊会计师事务所、中信证券公司、天恒信会计师事务所、建设银行、工商银行、农业银行、交通银行、九州商厦、华盛江泉、临沂商城管委会等单位建立全面战略合作关系，形成“以点带面、重点突出、优势互补、良性运作”的产学研合作新格局。强化了与这些单位的合作关系，使产学研合作体制机制进一步完善，教师研究能力明显增强，科研促进教学成效显著，大学生科研能力明显提升。

(二) 合作办学

针对市场对复合型会计人才的迫切需求，深化人才培养模式改革，结合学生特点，因材施教，积极开展合作办学人才培养模式。与山东双元教育管理有限公司合作，设立会计学（金融外包方向）专业，实施“3+1”产教融合教学模式。学生前三年在校内学习，最后一年学生到合作企业实训。通过实训、任务驱动、项目导向，加深学生对会计业务的理解，全面强化学生的专业实践技能，缩短学生走上实际工作岗位的适应期。与重庆理工大学合作“互联网+会计”的教学培训

（三）教学管理

完善了各项教学制度，形成了学校重点监控和学院评价教学质量的校院两级教学管理机制；实施了学院领导、学院教学督导委员会推门听课制度；进一步优化完善了专业建设、课程建设等12个主要环节的质量标准，形成了系统的应用型人才培养的教学质量标准体系和实施细则。学生对教师教学的满意率达到93%以上。积极进行会计学专业课程教学研究，探索教学模式改革，完成了《会计信息系统》等3门专业课程的教学模式改革，使整个专业课程教学模式更加条理、系统、科学。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届共有427名毕业生，初次就业率平均为96.72%，就业专业对口率96.61%，其中高质量就业率51.52%，考取公务员5人、事业编2人，留学1人，考研升学同学37人。

（二）毕业生发展情况

该专业培养的人才社会就业面广，根据麦可思年度报告显示，会计学专业毕业生集中在司法、执法部门等国家机关、储蓄信用等中介机构和企事业单位，从事会计工作核算、监督和企业财务管理、宏观决策和微观核算，社会反响良好；以2013届毕业生为例，5年后的平均月薪为8865元，有71%的毕业生完成了职位晋升，2014届会计专升本毕业生学生就业满意度87%。毕业生毕业五年后工作与专业相关度高，会计学（专升本）是76%、会计学本科是72%。35%-41%从事管理类工作，45%以下从事技术类工作。职业转换率较低。

（三）就业单位的满意度高

会计专业的毕业生以动手能力强、业务精通而广受欢迎。无论是家长评价、用人单位评价还是第三方机构对本专业学生的评价都很高，毕业生的专业、能力和素质均得到了社会的认同。从历年的招聘就业情况看，很多用人单位都来学校宣讲以招聘会计专业的应届毕业生，有些单位甚至可以接受往届毕业生。自2002年开办以来，该专业学生的一次性就业率均高于91%。毕业生的职业发展较好，2013届的毕业生现在大多是单位的中层。被调查的用人单位对毕业生的总体评价均给予优秀及良好评价，其中优评率达到85%以上。他们认为本专业学生的综合素质好，专业知识扎实，服从安排，工作态度认真，服务意识较强，沟通能力和学习能力强，接受新事物快。新联谊会计师事务所人力资源部主任对本专业学生

工作中处理事情的灵活性、机动性和职业判断能力大加赞赏，很希望我们的实习学生能够更多的留在他们单位工作。

（四）学生就读该专业的意愿强烈

近年来本专业一直是热门专业，学生就读积极性很高。报考人数多、报到率高。2018 年会计学专业的报考率均大于或等于 100%，其中金融外包方向的第一志愿报考率远超 500%。具体如下表。

表 8 会计学专业各层次报考率、录取率和报到率

| 科类 | 层次 | 招生专业 | 2018 年第一志愿报考率 | 2019 级新生第一志愿录取率 | 2019 级新生报到率 |
|----|-----|-------------|---------------|-----------------|-------------|
| 理工 | 本科 | 工商管理类 | 162.86% | 99.05% | 99.05% |
| 理工 | 本科 | 会计学（金融外包方向） | 576.67% | 100% | 100% |
| 文史 | 本科 | 会计学（金融外包方向） | 100% | 100% | 100% |
| | 专升本 | 会计学 | | 100% | 100% |

（五）毕业生对专业教学的满意度高

根据麦可思的评价报告，会计学专业 2014 届毕业生对专业课程设置合理度评价中，评价得分 90%，全校排名第一位；对母校的教学评价满意率是 86%，是总体教学满意度较高的专业；毕业生的能力达成度是 86%，全校排名第二；本专业毕业生对母校培养目标的合理性评价分别为 90 分和 88 分。

六、毕业生就业创业发展情况

本专业 2019 届毕业生就业的主要单位包括银行、会计师事务所、行政事业单位、合资公司、民营企业等。同时到国内的涉外企业和跨国公司在中国的分支机构的越来越多。此外，学校还鼓励学生自主创业，增强经济发展活力。学院坚持就业创业工作“一把手”工程，通过召开求职专场指导会、研究生考试复试指导、组织举办用人单位与毕业生双选会、举行西部计划、参军入伍宣讲会、倡树典型加强宣传、建立毕业生实习就业基地等活动，多措并举，分类指导学生就业创业。通过艰辛努力，成效突出。2006 届优秀校友王杰，毕业后一直从事与互联网相关的业务，2016 年投资 300 万组成 10 人的研发团队，成立山东青云网络科技有限公司，进军互联网教育领域，社会反响较高。2007 届毕业生汪发县，在 2017 年开始自主创业，先后创办临沂乾正会计代理记账有限公司、临沂韦博企业管理咨询有限公司，现为 150 多家中小型企业服务，公司业务从无到有，目前

正在稳步向前发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

《会计改革与发展“十三五”规划纲要》指出，“十三五”时期会计改革与发展的主要任务是不断提高单位会计信息化水平，促进财务、业务数据的融合与互联。同时，密切关注大数据、“互联网+”发展对会计工作的影响，及时完善相关规范，研究探索会计信息资源共享机制、会计资料无纸化管理制度。目前全国会计队伍中，中高级人员供不应求，高端人才严重短缺，现有会计专业毕业生难以满足不断增长的社会需要。实施会计人才战略，进一步完善会计人员结构，到2020年具备初级资格会计人员达到500万人左右，具备中级资格会计人员达到200万人左右，具备高级资格会计人员达到18万人左右。继续推进会计领军人才特殊支持计划。不断充实全国会计领军人才队伍，到2020年，完成全国会计领军（后备）人才达到2000名的培养目标。《会计改革与发展“十三五”规划纲要》同时强调加快行业急需紧缺专门人才培养，加快推进管理会计人才培养，力争到2020年培养3万名精于理财、善于管理和决策的管理会计人才。继续加强总会计师制度建设，推动在大中型企业、行政事业单位配备总会计师，深入推进大中型企事业单位总会计师素质提升工程。加大政府会计领域人才的培养力度，造就与政府会计改革要求相适应的会计人才队伍。积极推进高端会计人员和注册会计师国际化人才培养。

（二）专业发展趋势分析

随着“大智移云物区”的飞速发展，数字经济成为全球竞争新的制高点，它对会计领域的巨大推动作用逐渐显现。新技术使得重复性流程化的基础会计工作逐渐由现代技术替代，财务人员可以从机械的、重复的、繁重劳动中解脱出来，转向数据分析和战略支持等高级管理活动。由此，大量的财务基础处理工作岗位将逐步被现代技术所取代，而一些非流程化的会计事项、例外事件的处理和财务数据的分析使用等财务会计和管理会计工作，还必须有财会人员来完成。中国目前拥有2200万左右的财务工作者，其中的80-90%都在从事着财务会计的工作。但在西方发达国家，85%以上的财务工作者都在从事管理会计工作。2014年，财政部印发《关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》，随后印发了管理会计基本指引和40多条应用指引，这意味着管理会计上升到国家战略层面。原财政部长楼继伟强调，管理会计是我国会计发展的短板，打造中国会计升级版的重点在于大力培育和发展管理会计。强调尽快将中国管理会计发展到接近或达到世界

先进水平。中央财经大学刘俊勇教授预测，未来十年，管理会计是中国的“蓝海”，人才缺口 300 万。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过多年建设，会计学专业的培养能力和培养条件有了大幅度的提升，教师分别在科研和教学课题申报等方面取得了突出的成绩，培养质量也有了进一步提升，但与专业未来发展需求相比，还存在一定差距。主要表现有：师资队伍还需进一步优化、教学科研水平还有比较大的提升空间等。针对这些问题和不足，我们拟采取以下对策和措施：

1. 进一步加大人才引进力度，尤其是学科带头人引进力度，实现师资队伍结构的进一步优化。

2. 进一步加大“大智移云物区”等新技术和新知识进入课堂的力度。

3. 进一步加大双师型队伍建设力度，鼓励老师走出去，到企业、到实务部门去挂职锻炼，提升教师自身的实践能力；加大引进具有实务经验的专家、学者的力度，更多的聘请大中型企业和会计师事务所的专家担任兼职教师。

4. 加大学生实践能力培养力度，进一步完善专业实践教学体系。加大实践课程建设力度，增加研究性课程。同时，强化集中顶岗实习，进一步强化课程实训、认知见习、校内模拟实习和毕业顶岗实习等。

5. 完善学生能力评价改革，提高学生的综合素养。

6. 加大创业支持力度，鼓励学生积极参加创新创业实践。

专业三：工商管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，具备大数据和互联网思维，掌握现代经济管理理论、方法和工具，熟悉工商企业管理领域相关法律法规和制度，能够胜任企事业单位的管理工作或自主创业，适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 基本素质规格与要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱岗敬业、团结协作精神；

（2）具有扎实的人文社会科学理论和素养，具有开阔的国际视野；掌握一定的研究方法，有求实创新意识和较高的专业综合素养；

（3）具备基本的科学思维，掌握一定的设计与研究方法，有求实创新意识和较好的专业综合素养，了解当代科学技术的发展方向和应用前景；

（4）具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练。

2. 知识规格与要求

（1）人文和社会科学：具备基本的经济、管理、社会学、情报交流、法律、环境等管理科学和人文社会科学的知识；

（2）自然科学方面：掌握高等数学、数理统计、概率论的基本理论，掌握大数据、人工智能等信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的前沿方向；

（3）专业理论知识：系统掌握经济管理基本理论，掌握现代管理方法和技能，包括经济学原理、管理学原理、会计学原理、计量经济学、运筹学、基础会计、组织行为学、财务管理、市场营销学、人力资源管理、运营管理、质量管理、企业战略管理、物流与供应链管理、管理信息系统、财务管理等；

（4）专业实务知识与技能：熟练掌握本学科领域内1~2个专业方向的实务

知识和技能，掌握市场调研与营销、人力资源管理、组织行为管理、管理沟通、消费者行为研究、商务谈判等方面的专业知识和技能，并通过全过程的全真模拟实训和专业实践课程，获得良好的经营管理实践训练，并了解当前工商管理领域中的最新理论与动向；

(5) 掌握当前管理热点及工商管理学科前沿知识。了解工商管理学科前沿知识，掌握本专业领域管理惯例与标准，熟悉工商企业运营管理领域相关法律、法规和制度。

3. 能力规格与要求

(1) 具备一定的管理应用与研究和组织管理的工作能力。能够从事计划、组织、领导和控制等工作的综合管理技能；

(2) 具备开展企业战略及策略研究的基本素质，以及将相关理论应用于实践的创业与创新能力；

(3) 具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域，能够具备相应市场调研能力，分析和解决企业市场营销活动中的基本问题。具有面向企业管理实际问题进行定性、定量综合分析的基本能力；

(4) 具备有效的沟通与团队合作能力。能够具备了解消费者心理，把握市场发展动向的能力；

(5) 具备利用所学的理论知识与技术手段分析、解决实际管理问题的基本能力。具备较熟练的计算机及信息技术应用能力，并能熟练掌握一门外语，提升把握管理理论前沿的能力；

(6) 具有较强的自学能力、创新能力、职业生涯规划能力和把握机会进行创新创业的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

工商管理专业2003年开设，现为临沂大学特色专业（2012年）、山东省高水平应用型立项建设专业(2016)、国家发改委“产教融合”重点建设专业(2018)，企业管理学科为临沂大学“十二五”校级重点学科，2006年工商管理专业获批教育部中外合作办学项目。本专业学制四年，学生修满规定学分，满足学位授予条件的，可授予管理学学士学位。

(二) 在校生规模

目前，工商管理本科专业在校学生358名。

（三）课程体系

工商管理专业课程体系设置如表 1 所示。

表1 工商管理专业课程体系设置

| 课程类别 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|----------------------|--------|------|--------|------|--------|-----|-------|------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 22.42 |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.06 |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 568 | 520 | 48 | 34 | 32.5 | 1.5 | 20.61 |
| | 专业核心课程 | 必修 | 560 | 400 | 160 | 30 | 25 | 5 | 18.18 |
| | 专业选修课程 | 选修 | 608 | 320 | 288 | 29 | 20 | 9 | 17.58 |
| 集中实践环节 | | 必修 | 22周/32 | 0 | 22周/32 | 25 | 0 | 25 | 15.15 |
| 合计 | | | 2600 | 1736 | 864 | 165 | 110.5 | 54.5 | 100 |
| | | | 22周 | | 22周 | | | | |
| 说明：实践环节学分占总学分：33.03% | | | | | | | | | |

（四）优质课程

本专业高度重视课程建设，根据能力、素质、专业知识的关联度分析制定课程标准，对课程定位、课程任务及目标、教学内容和教学方法等进行精心设计，确保每门开出课程质量。并建成以下优质课程：山东省高等学校课程联盟在线课程《管理学原理》；山东省精品课程《政治经济学》；山东省成人高等教育特色课程：《会计学基础》、《管理会计》；校级精品课程：《统计学》、《生产运作与管理》、《服务营销》；校级特色课程：《组织行为学》；校级双语课程：《人力资源管理》；校级网络在线课程：《创新与创业管理》。

（五）创新创业教育

根据教育部新的人才质量观要求，本专业的人才培养观逐渐从就业教育向创新创业教育转变。本专业重视创新创业教育和大学生创新创业实践。根据社会对创新创业型人才的需求，不断完善创新创业课程体系，提升专业课的针对性和前瞻性。鼓励和帮助学生积极参与创新创业实践和各种创业大赛。获得国家级大学生创新创业训练计划立项4项。2016年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业创新实践竞赛中，荣获一等奖2个，二等奖4个，三等奖2个。2017年度全国高校商业精英挑战赛全国总决赛中，获得3个一等奖、3个二等奖。2017年第十三

届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛中获得省赛一等奖1个、二等奖2个。2018年获得“学创杯”全国总决赛三等奖、“尖烽时刻”省赛特等奖一项、二等奖5项、三等奖3项。2019年获得“尖烽时刻”省赛二等奖1项，三等奖5项。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

表2 工商管理专业教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额(万元) | 220.55 | 230.48 |
| 生均值(元) | 5012.56 | 6437.98 |

(二) 教学设备

本专业拥有工商管理综合实训室、电子商务实验中心、“工商ERP沙盘模拟实训室”等校内专业实训场所，拥有“精益生产优化排程系统”、流通业经营决策软件“流通大师”、创业实训软件“创业之星”等实验教学软件，语音室软硬件、学生机房、教室多媒体设备等。

表3 工商管理专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(万元) | 新增教学仪器设备值(万元) | 新增教学仪器设备生均值(元) |
|------|--------------|---------------|---------------|----------------|
| 2018 | 480.52 | 1.23 | 100 | 250 |
| 2019 | 498.66 | 1.39 | 30 | 84 |

(三) 教师队伍

本专业现有专任教师21人，外聘教师3人，专业水平高，年龄结构和职称结构合理(如表4所示)，博士比达到42%，还有3位博士在读。具有海外留学访学背景的老师12位。

表4 工商管理专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 24 | 2 | 5 | 10 | 9 | 1 | 4 | 12 | 4 | 5 | 3 |
| 2019 | 24 | 2 | 5 | 10 | 9 | 1 | 4 | 11 | 2 | 9 | 3 |

（四）实验实习实训场所

努力探索系统性、递进式综合实践教学体系，重视“课程实训+集中沙盘模拟+多层次学科竞赛”等校内实践教学环节，积极利用学校学院理事会、校企合作企业等平台，积极构建校外开放式育人体系，搭建课程实践教学平台。从专业技术模拟实践教学、业务组织能力和综合能力培养三个方面进行实践教学平台设计。通过课内实训提高学生分析问题解决问题的能力；借助现有教学软件加强校内的仿真实训；安排学生进入企业实习，使学生在真实的职业氛围下进行实践，以提升学生实际创新创业能力。第一，系统梳理、动态管理教学实习基地，目前已建立华盛江泉集团、阜丰集团、万达兴、红日阿康等近 20 家集中实习基地，建立了浪潮、海尔、海信、金锣、山东临工、蒙山旅游集团等实习联系基地 7 个，为学生实习和高质量就业提供条件；第二，建立健全专业见习和毕业实习等相关制度，各专业每年定期进行春季市外见习和秋季市内见习，将课堂搬进青岛海尔、浪潮集团、吉利汽车、山东临工等知名企业。第三，充分发挥校院两级理事会优势，采取政府政策解读、企业家讲座、教师挂职锻炼、企业培训、管理咨询、项目联合研究、学生助研等形式，以实现产业链和人才链的精准对接。

（五）现代教学技术应用

本专业注重现代化教学手段和技术的应用，所有课程均采用多媒体教学，运用雨课堂、云班课等信息化教学手段。利用中央支持地方高校发展专项资金和山东省应用型人才特色名校工程支持资金，提升现代化教学水平。截至 2019 年，本专业已建成工商管理综合实训室、行为科学实验室、ERP 沙盘实训室等实训平台，拥有贝腾“经营之道”系列企业运营电子对抗系统、金融模拟教学系统、商务谈判教学系统等，逐步建设了资料丰富的实训教学软件。数字化学习资源也相当丰富，本专业的专业书籍、中外文期刊等文献都能够在图书馆数字资源处获取。同时，商学院图书资料室订有管理科学、管理世界、南开管理评论等学术期刊可供师生随时阅读。另外，国泰安（CSMAR）电子数据库和 Wind 数据库两大数据库可供师生学习和研究使用。

（六）教学项目及应用

本专业组织教师积极参与教学质量与教学改革工程、教学比赛。刁玉柱教授在中青年教师课堂教学竞赛中获得二等奖、张树亮老师、李庆胜老师获得三等奖；高佳老师和方卓老师在青年教学能手评选中分别获得一等奖、三等奖，2019 年张树亮等教学团队获得校级信息化教学比赛一等奖。许汝贞教授的《基于校企合

作的双向嵌入式工商管理类专业实践教学体系构建与实践》获批山东省教改项目；刁玉柱教授的《管理学原理》获得山东省高等学校课程联盟在线课程，并同时获批山东省本科高校教学改革研究项目。李庆胜等老师的《基于系统的组织行为管理》获得校级教学成果奖二等奖。

四、培养机制与特色

（一）政产学研协同育人机制

工商管理是一门应用性很强的专业，必须与实践紧密联系。根据专业特点，本专业将协同育人融入实践性教学环节，凝聚政府、企高校、研究机构多方资源，全面深入开展工商管理专业人才培养等相关研究与实践，探索工商管理人才培养新模式。已经与临工集团、华盛江泉、临沂城投集团、临沂商城管委会、青岛海信电器营销股份有限公司临沂分公司、等单位建立起长期、稳定的合作关系，为学生学习、实习、实训、就业搭建平台，成效显著。到临工集团的研学活动每年举行一次，教学效果良好；临沂商城管委会委托项目“临沂地产品专题调研”，工商管理专业 100 余名同学参与市场调研，实践能力、科研能力都得到较大提高；与红日阿康副总裁卢俊华、山东桃源广告有限公司郝武俊总经理等企业家讨论组织行为学的课程教学改革以及课程培养目标的修订工作；与恒安劳保总经理孟森等举办的“职业经理人养成计划”正在逐步开展。

（二）合作办学

与香港清华同方展开深度校企合作，开设电子商务（视觉运营）方向相关课程；与美国纽海文大学进行工商管理国际合作办学，联合培养学生7届。

（三）教学管理

1. 探索工商管理专业教学质量保障体系

将教学质量保障体系贯穿于整个教学过程中，从教学设计、教学过程、教学评估三个方面进行管控，狠抓专业教学质量管理工作，并依据层次性、代表性、独立性、综合性和可行性原则构建教学质量评价体系。各门课程都根据教学计划要求，明确课程的教学目的、教学内容、教学要求、教学各个环节的配合等。加强师资队伍的建设和管理，制定和完善相关文件，使各个教学环节有章可循。在与教学活动有关的各个方面实行标准化，规定其在质量保证体系中的职责、任务、权限，建立有效的管理机构和科学的规章制度，并建立高效、灵敏的质量信息反馈系统，形成从内而外完整统一的管理体系。

2. 鼓励支持学生参加各项竞赛活动与项目申报

鼓励学生参加比赛创业大赛和学科竞赛活动，取得了较好的成绩。学生连续三年获得全国大学生创业综合模拟大赛国赛二等奖，2018年第十四届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛中获得2个二等奖；2018年10月举行的全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业创新实践竞赛中，两个团队荣获一等奖，3个团队荣获二等奖；在2018年度山东省第一届“尖峰时刻”商业模拟大赛中，综合成绩（本科生组）在山东参赛高校中居于第二位。在2019年山东省第二届“尖峰时刻”商业模拟大赛中，5个参赛队伍获得二等奖1项，三等奖4项。2019年山东省高校“学创杯”创新创业综合模拟大赛中，以两个小组第一和一个小组第二的优异成绩获得特等奖（总共十二项），并获得晋级全国总决赛资格。2019年6月两位同学参加美国数学建模大赛，获得团体三等奖。

（四）教学改革

组织专业教师积极进行工商管理专业课程教学研究，探索教学改革模式，以临沂大学创新创业课程建设为基础，结合专业特点，积极探索探究式、案例式、讨论式、合作式等教学方法。完成了《管理学原理》、《战略管理》、《组织行为学》、《服务营销》、《人力资源管理》等专业课程教学模式的改革，使课程体系更加系统、科学。发表教学质量评价论文《基于灰关联加权TOPSIS的〈组织行为学〉教学质量评价方法》、基于网络环境的《国际营销学》案例教学模式等教改论文。建设有校级教学模式改革示范课程2门：《沙盘模拟》、《创业基础》；校级学习评价改革项目课程1门：《市场调查与研究》。对部分核心课程实施教考分离，聘请校外教师命题。

五、培养质量

（一）毕业生就业率、就业专业对口率

2019届工商管理专业共有毕业生116人，其中，初次就业率94.83%，考研、公务员、事业编、网签、留学等高质量就业率70.69%。就业专业对口率93.64%。升学率10.34%。毕业生毕业5年后，工作与专业相关度为42%。

（二）毕业生发展情况

在企业工作的毕业生中，有23.31%的人从事市场及销售工作，有16.21%的人从事人力资源管理工作，有10.71%的学生从事财务会计工作，有相同比例的学生从事行政管理工作。

（三）就业单位满意率

为获得就业单位对本专业毕业生的评价，我们对毕业生的综合素质，敬业精

神、专业知识，创新能力等方面进行了问卷调查。从调查结果看，毕业生工作能力强，能吃苦，受到用人单位欢迎。总体评价是工作态度端正，具有较强的吃苦精神，知识面掌握扎实，能快速入手开展工作。就业单位的满意率为98.2%。

（四）社会对专业的评价

社会对毕业生的总体评价是工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神；知识面宽，上手快，并具有较强的创新精神，用人单位普遍反映我系学生思想道德水平高，组织纪律性较强，有敬业精神、较强的责任心，专业基础知识较扎实，但是在实际操作能力、创新精神方面需要校方进一步加强。希望校方继续加强对学生的创新意识与开拓精神的培养，使毕业生具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

（五）学生就读该专业的意愿

近年来工商专业一直属于热门专业，学生就读积极性较高。2019级省内外一志愿录取率文科68%、理科75.86%，报到率文、理科分别为100%、99.14%。学生在专业课程学习过程中都表现出了较高的兴趣，并积极参加学校组织的专业技能大赛和创新创业计划，专业水平和创新创业意识显著提高。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

利用工商管理系承担全校创业教育的师资优势，对学生升学、就业、创业给予专业指导。2019届毕业生116名，12名同学考取硕士研究生，8名自主创业。

（二）采取的措施

努力为学生的就业、创业创造条件，开设了职业生涯规划课程，为学生毕业时就业择业指明方向。同时积极联系用人单位，2019年4月13日、6月28日，分别邀请20余家单位，举办商学院大型专场双选会。还经常举办个别单位的招聘会；在利用网络发布招聘信息。分管学生工作的副书记和辅导员经常深入学生宿舍，进行就业状态及意向深入了解，指导学生利用山东高校毕业生就业信息网等求职。

（三）典型案例

袁伟才，商学院2015届工商企业管理专业毕业生。袁伟才毕业后积极响应党和国家“双创”号召，积极投身脱贫攻坚经济建设，于2016年筹资600万创办山东春山茶叶有限责任公司，担任法人、总经理，成立茶叶合作社，在自身创业的

基础上，带动当地农户脱贫致富，实现了贫困户的增收，合作社被山东省人民政府评为“山东省农民专业合作社示范社”，春山茶叶品牌被评为“临沂茶业十佳品牌”，其工作业绩得到社会高度认可，先后被授予振兴临沭劳动奖章、临沭县优秀政协委员、临沭县优秀青年等荣誉称号。2018年5月被授予“临沂市劳动模范”荣誉称号。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

工商管理专业的人才培养贴近企业实际，能够将工程技术与管理科学进行有机结合，对企业经济管理进行详细分析与研究，进而为企业创造更多经济效益与社会效益。本专业毕业学生就业面宽，社会需求旺盛。本专业的毕业生一次就业率可达90%以上。不仅事业单位、工业企业、商品流通企业需要众多的工商管理人才，金融业（含保险与证券业）、信息产业等都需要工商企业管理人才。在学院举行的2019届毕业生双选会上，中信证券、海信集团临沂公司、青啤、碧桂园、阜丰集团、华盛江泉集团、中石油临沂公司等近20家用人单位来到工商管理专业宣讲。

（二）专业发展趋势分析

1. 知识管理地位逐渐提升

知识经济时代，知识已经开始逐渐融入在经济管理领域当中，知识管理在企业经济管理中的作用越发突出。工商管理背景下的知识管理工作，将资本管理共享与知识资本共享作为核心内容，利用知识管理扩大企业生产规模与市场规范，可以为企业创造更好发展前景。

2. 培养创新创业型的工商管理人才

结合人才培养的模式改革，全面审视传统的专业培养模式和培养理念，将引入以模拟实训为导向的经营人才培养模式，努力构建以产学研结合为基础、以校企合作为纽带创新创业型人才培养模式。面对互联网时代，知识经济带来的机遇和挑战，以及日趋激烈的国际竞争，工商管理专业应特别注重培养学生的创新意识、创业能力和创新能力，培养学生对企业外部环境发展变化的敏感性和应变能力，开拓创新能力，以适应与互联网、物联网深度融合的现代管理实践的需要。

3. 培养学生立体交叉的知识结构和多元复合的能力结构

工商管理人才应具有立体交叉的知识结构和多元复合的能力结构。从知识结

构上看，工商管理人才既要有较深的专业造诣和较宽的学术视野，又要具有丰富的人文社科知识；既要具备生产运营、战略管理等方面的知识，又了解有关国际礼仪、风土人情、人文地理、政治经济等方面的知识。从能力结构上看，工商管理人才要参与国际市场的竞争，必须是多元复合型人才。既有较强的综合开发创业和实践能力，又有灵活的应变能力和果断的决策能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）协同育人机制还需继续优化

积极推进政产学研协同育人的过程中，完善“责权明晰、优势互补、合作共赢”的四方协同、协同育人的长效机制，走出四方联动、运行流畅的“四位一体”协同育人新路径。提升学校之间、校企之间、学校与科研机构之间的交流与合作，加强与有科研能力的大型企业的联系，形成资源共享、人才共育、过程共管、成果共享的人才培养新机制。

（二）实践教学还需进一步加强

本专业还需积极投入，进一步完善实验实践基地建设，不断完善实践教学体系，优化实践教学方案，拓宽实践教学范围，整合实践教学资源。进一步加强和完善现有校企合作实习基地的建设。进一步吸收企业管理人员、专家参与学院教学指导委员会对社会需求进行评估，倾听专家委员的建议。计划全面实行教师到企业挂职实践制度，深入了解行业发展动态、工商管理发展趋势，增强教师教学与科研的针对性和实用性，以提高人才培养质量。在原有实训课程的基础上，提升对实验室的利用率，让更多的课程和学生有机会进行实训训练。加强对本专业实验室的管理与运用。进一步整合校内外实践教学资源，继续完善“见习、研习和实习一体化”的实践教学体系，把互为衔接的认知实习、专业见习、顶岗实习，循序渐进地贯穿在专业学习中。持续促进校外实践基地建设，继续更好的开展定期带学生集中外出参观实习、课程设计、暑期见习等措施。

（三）教师队伍建设还需不断加强

本专业已经有一支学历结构、年龄结构和职称结构合理，科研能力强的的优秀教学团队。但还需要教师数量的增加，加强优秀拔尖人才、中青年学科专业带头人，及优秀青年骨干教师的引进、选拔与培养，加大双语语师资的引进力度。除了引进新教师，还需积极开展多种形式的教师培训工作，进一步提高教师的教学水平、科研创新和社会服务能力，建设一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力、富有创新精神的高素质专业化教师队伍。

（四）办学条件还需进一步改善

进一步利用好专业建设投入，改善办学条件。不断改善专业办学条件是提高人才培养质量的重要保障。增加专业建设的投入，加大自有教学仪器设备、图书资料等条件建设，使专业建设有持续发展的活力和动力。

专业四：金融工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，具备扎实的数理分析和统计分析能力，掌握金融证券和衍生金融工具的定价方法和风险管理技术，对金融数据进行数量分析，能够运用金融工程原理创造性地解决实际金融问题，为银行、证券、保险等金融机构和企业培养创新性金融产品的设计、开发及应用和金融风险管理的复合型、高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 具有较扎实的经济学、金融学基本理论知识，具备基本的科学思维，掌握一定的研究方法，有求实创新意识和较好的专业综合素养，了解当代经济学、金融学的发展方向和前景。

2. 具备基本的金融、经济、管理、法律等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。掌握高等数学的基本理论，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

3. 系统掌握本学科领域必需的专业基础理论知识，包括金融工程、国际金融、货币金融学、固定收益证券、公司金融、投资学、金融风险管理、统计学等。

4. 学习本学科领域内 1~2 个专业方向的知识技能，掌握与金融工程有关的金融学、衍生金融工具、应用计量经济学、财务管理、现代征信学等方面的专业知识。

5. 通过专业实践课程的学习，获得较好的金融实践训练，了解金融工程领域中的最新理论与技术的发展趋势。了解本专业领域技术标准，相关行业的政策、法律和法规。

6. 掌握文献检索、资料收集、调查研究的基本方法，跟踪和了解国内外相关研究动态，掌握论文选题和写作的基本要求和学术规范，能够开展科学研究，撰写调查报告和学术论文。

7. 具备一定的科学研究、技术开发和组织管理的工作能力。具备有效的沟通、交流能力与终身自学能力。

8. 养成良好生活习惯，拥有强健的体魄；形成开朗乐观的性格，保持积极进取的心态，具有较强的心理承受能力和自我调节能力，正确看待与处理成长成才过程中面临的困难和问题。

二、培养能力

（一）专业基本情况

金融工程专业自2014年开始招生，学制四年，学生修满规定学分，授予经济学学士学位。到2019年已培养本科毕业生2届。

（二）在校生规模

截止2019年12月，金融工程专业在校学生共有168人。其中2016级61人，2017级47人，2018级30人，2019级30人，2019年实行大类招生，金融工程专业纳入工商管理大类招生。金融工程专业一志愿报考率及一志愿录取率均达到100%。

表1 金融工程专业在校生数量

| 2016级 | 2017级 | 2018级 | 2019级 | 合计 |
|-------|-------|-------|-------|-----|
| 61 | 47 | 30 | 30 | 168 |

（三）课程体系

表2 金融工程专业课程体系

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-------------|------|------------|-----|-------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 24.38% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.25% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 632 | 584 | 48 | 38 | 36.5 | 1.5 | 23.75% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 416 | 384 | 32 | 25 | 24 | 1 | 15.63% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 368 | 336 | 32 | 22 | 21 | 1 | 13.75% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 25周 | 0 | 25周 | 26 | 0 | 26 | 16.25% |
| 合计 | | | 2312 25周 | 1880 | 432 25周 | 160 | 118.5 | 41.5 | 100% |

说明：实验实践课程总学分占专业总学分比例：25.93%

注：实践环节百分比计算公式为（上机学时+实验学时+其他课内实践学时+集中实践性教学学时）

*100%/总学分

（四）优质课程

金融工程专业优质课程为：

1. 山东省精品课程：政治经济学
2. 校级精品课程：统计学
3. 校级特色课程：货币银行学
4. 校级网络在线课程：创新与创业管理
5. 校级学习评价改革课程：国际金融学
6. 山东省高等学校课程联盟在线课程：管理学原理

（五）创新创业教育

金融工程专业培养方案中，着重培养学生创新创业能力，设置了创新创业课程，更加重视学生实习实践课程。鼓励学生参加各种竞赛，积极参加社会调研活动，为培养学生创新创业能力提供条件。坚持立德树人基本导向，完善创新创业教育课程体系。推进人才培养与社会需求间的协同，构建了多样合作、交叉培养新机制。加强实验教学资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台。坚持教师全员参加、专兼结合，配齐、配强创新创业教育教师队伍。2018年金融工程专业学生获临沂大学“大学生创新创业项目”4项。

表 3 金融工程专业学生历年参加种类学科竞赛获奖一览表

| 获奖项目 | 主办单位 | 获奖等次 | 获奖级别 |
|---|--|------|-------|
| 2017 全国大学生创业综合模拟大赛 | 高等学校国家级实验教学示范中心联席会经管学科部 | 二等奖 | 省级 |
| 2016 年全国大学生“互联网+”创新大赛暨第四届“发现杯”全国大学生互联网软件设计大奖赛 | 中国电子商务协会，杭州市商务委员会，杭州经济技术开发区 | 三等奖 | 国家级 |
| 第九届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛 | 全国高等院校计算机基础教育研究会，全国高等学校计算机教育研究会，《计算机教育》杂志社 | 三等奖 | 省部级 B |
| 第九届全国大学生计算机应用能力与信息素养大赛 | 全国高等院校计算机基础教育研究会，全国高等学校计算机教育研究会，《计算机教育》杂志社 | 三等奖 | 省部级 B |

| | | | |
|------------|--|-----|-------|
| 山东省大学生数学竞赛 | 山东省教育厅、山东数学会、山东省学生联合会、山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委员会 | 二等奖 | 省部级 B |
| 山东省大学生数学竞赛 | 山东省教育厅、山东数学会、山东省学生联合会、山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委员会 | 二等奖 | 省部级 B |
| 山东省大学生数学竞赛 | 山东省教育厅、山东数学会、山东省学生联合会、山东省科学技术协会、中共山东省委高校工委、共青团山东省委员会 | 三等奖 | 省部级 B |
| 全国大学生数学竞赛 | 中国数学会 | 三等奖 | 省部级 A |

三、培养条件

(一) 教学经费投入

表 4 金融工程专业教学经费投入

| 年度 | 2018 年 | 2019 年 |
|-----------|--------|--------|
| 经费总额 (万元) | 116 | 118 |
| 生均值 (元) | 5179 | 7024 |

(二) 教学设备

表 5 金融工程专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值 (万元) | 生均教学仪器设备值 (元) |
|------|---------------|---------------|
| 2018 | 103 | 4836 |
| 2019 | 108 | 6429 |

(三) 教师队伍

表 6 金融工程专业教师队伍建设情况

| 年度 | 教师总人数 | 师生比 | 学位结构比例 (%) | | 职称结构比例 (%) | | | 年龄结构比例 (%) | | | |
|------|-------|-----|------------|----|------------|-----|----|------------|-------|-------|--------|
| | | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 56 岁以上 | 45-55 | 36-45 | 35 岁以下 |
| 2018 | 10 | 9% | 20 | 80 | 10 | 10 | 80 | 0 | 10 | 70 | 20 |
| 2019 | 10 | 6% | 20 | 80 | 10 | 30 | 60 | 0 | 10 | 70 | 20 |

金融工程专业共有专业教师10人，35岁以下2人，36—45岁以下7人，45岁以上1人，金融工程专业教师以中青年教师为主，年龄结构合理；金融工程专业教师全部具有硕士及以上学位，其中具有博士学位教师二人，教师中具有教授职称的1人，副教授职称的3人。专任教师中，所有教师均毕业于211或985高校，恩德教师具有金融学或经济学相关学位，学缘结构合理。

（四）实验实习实训场所

表7 金融工程专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 基础实验室 | | | 基础实验室 | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|----------|----------------------|-----------|-------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| | 数量 (台/件) | 面积 (m ²) | 设备总值 (万元) | | | | | | |
| 2018 | 97 | 130 | 103 | 130 | 0.61 | 103 | 4836 | 1 | 1 |
| 2019 | 97 | 130 | 108 | 130 | 0.77 | 108 | 6429 | 1 | 1 |

学校于2015年投资100余万元建立金融量化实验室，占地面积130多平方米，拥有电脑97台，实验室配备多媒体投影仪等相关教学必备的配套设施，生均教学面积、生均实验室设备值同其他专业相比均处于高位，完全能满足金融工程专业学生教学需求。

校内实训场所包括：金融量化实验室。

校外主要的实训基地包括：中国人民银行临沂分行、浪潮集团、中国建设银行、中国工商银行、中国农业银行、兴业银行、民生银行、交通银行、中信证券、平安保险、人寿保险、阜丰集团有限公司等。

（五）现代教学技术应用

金融工程专业具有独立的金融量化实验室并配备多种金融教学模拟软件，保证学生实践实训要求，学院所有教室均配备多媒体投影仪等，所有上课教师均能熟练掌握多媒体教学手段，全校覆盖无线网络，上课时能及时获悉最新金融数据及经济数据。学校购买了万得数据库、国泰安、国研网等数据库，供教学科研使用。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

以基本素质培养为基础，以学生技能培养为核心，以实训实践基地为平台，以社会对金融工程专业人才的需求为导向，构建“实习基地—学校—用人单位”三位一体的专业人才新模式。打破传统的课堂教育、理论学习为主的教学模式，重视学生实践能力与创新能力的培养，培养专业型创新人才满足社会的人才需求。教师研究能力明显提升，以科研促教学，大学生科研能力、创新能力提升明显。

（二）教学管理

金融专业强化教学管理，完善教学各个环节。根据临沂大学及商学院教学管理规定，结合金融工程专业设置需求，完善了各项教学制度，形成学校管控学院教学质量，学院管控教学课程及课堂的质量的两级教学评价及管理体系；实施了商学院领导、学院教学督导委员会推门听课制度；结合专业发展特点，完善专业培养方案建设、专业课程建设的质量标准，形成了系统的应用型人才培养的教学质量标准体系和实施细则。目前，金融工程专业学生对专任教师教学的满意率达到95%以上。

（三）教学改革

金融工程专业教师结合专业教学特点，结合现代教学手段，积极探索教学模式或教学内容改革，在教学过程中实施启发式、讨论式、案例式教学方法。完成了《政治经济学》、《管理学原理》、《货币金融学》、《经济学原理（微观）》、《经济学原理（宏观）》等专业课程教学模式改革，实施《国际金融》等专业课程的考核评价模式改革，对部分课程实施教考分离，使金融工程专业课程体系教学环节更系统、教学模式更先进、考核方式更科学。

五、培养质量

1. 2019届毕业生就业率为98.65%；
2. 2019届就业毕业生专业对口率为100%。
3. 2018级省内外第一志愿录取率为100%，报到率为100%。

金融工程专业向社会输送了大量人才，成为各行各业尤其是金融界的骨干，为临沂乃至全国的经济和社会发展做出了突出贡献，备受社会各界好评，赢得了良好社会声誉。

六、毕业生就业创业

金融工程专业人才培养质量连年提升。2018届毕业生74人，高质量就业率78.38%，就业率98.65%，所有2018届金融工程毕业就业的学生中，均在金融相关行业工作，毕业生就业专业对口率100%。就业单位满意率为100%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国金融业改革开放进程的加快，逐步形成了银行、证券、保险、衍生品市场、信托等金融机构的多元化趋势，全国性、区域性多层次金融组织形式；“一带一路”建设的推进、中美贸易战、美国退出WTO、英国脱欧等世界经济发展不确定性带来金融风险发生的可能性加大，因此对金融专业人才需求旺盛，但金融专业是新兴专业，且人才培养具有周期性，设置金融工程专业的高校数量相对较少，因此金融工程专业毕业生数量少，金融工程人才需求远大于供给，金融工程专业人供求失衡。随着中国金融业的开放进程加快，外资金融机构在华业务的扩张使其急需熟悉中国市场、适应中国文化的大批本土化专业金融人才，金融人才市场的竞争呈现求大于供的失衡局面。

（二）专业发展趋势分析

国内诸多高等院校都开设金融工程专业，导致初级的金融工程专业人才供给相对较多，而中高级金融工程专业人才及应用型、实践型金融工程专业人才则成为用人单位人力资源竞争的对象，需求比较旺盛。我国大部分高等院校依然把培养高素质的理论研究型人才作为自己的培养目标，已不符合当前对金融工程人才的需求现状。临沂大学把培养学生高素质应用能力建设放在首要位置，适应了我国对外经济和社会经济发展需要，为本校金融工程专业的建设指明了方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

我校金融工程专业在快速发展同时，也存在一些问题和不足，例如生源规模有待进一步扩大，教学科研水平还有比较大的提升空间等。针对这些问题和不足，我们拟采取以下对策和措施：

1. 完善人才培养模式，着重培养学生的创新创业能力；
2. 加大双师型队伍建设力度，鼓励专业教师走出校门，提升教师教学和科研能力；
3. 加大人才引进力度，加大学科带头人引进力度，充实教师队伍，实现师资队伍结构的优化；
4. 改革学生成绩能力的评价体系，促进学生的综合素养的提升；
5. 加大创业支持力度，鼓励学生积极参加创新创业实践。

专业五：物流管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美劳全面发展，适应现代物流产业发展需求，富有创新精神和创业能力，具备沂蒙特质和国际视野，系统掌握管理学、经济学、运筹学等基础理论知识，掌握现代商贸物流基本理论、方法和技术，熟练运用科学管理方法与现代信息技术在商贸物流、冷链物流、物流金融等领域从事科学研究、应用实践等工作的复合型人才。毕业生能够在物流、制造、国贸、电商、金融等行业的政企事业单位，胜任商贸物流规划与管理、冷链物流管理、物流金融管理等工作。

（二）培养规格

1. 素质结构要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有沂蒙精神特质，具有健全的人格，具有良好的思想道德素养。

（2）具有公平公正、诚实守信、实事求是、爱岗敬业、团结协作的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神与创新精神，遵纪守法，不弄虚作假。

（3）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2. 知识结构要求

（1）了解基本的经济学、管理学、社会学、信息学、法学等人文社会科学知识，熟练掌握一门外语。

（2）掌握高等数学的基本理论，掌握物流管理专业所需的数学基本原理和分析方法，了解自然科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

（3）能够利用物流管理与工程、管理科学与工程的基本理论、基本原理和分析方法解决现代物流以及物流管理领域的基本问题。

（4）熟练掌握商贸物流专业方向的知识和技能，掌握与物流管理有关的物流金融、商贸流通、国际物流、生产运作、供应链管理等方面的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的物流运作实践训练，掌握物流公司或者制造

企业物流的具体操作流程和方法。

(5) 了解物流相关标准，熟知物流行业的法律、法规和政策，了解物流产业发展动态。

3. 能力结构要求

(1) 具备查阅文献或其它资料，获取信息，拓展知识领域，进行科学研究，并提高物流管理业务水平的能力。

(2) 具备物流管理专业基础实操技能及基本规划和科学研究能力，具备利用所学的物流理论知识与技术手段，发现、分析、解决物流行业实际问题的基本能力；具备一定的创新精神与创业能力。

(3) 具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。

(4) 掌握标准的普通话，具备有效的沟通、交流能力，具备组织协调能力，能够较好地胜任物流管理工作。

(5) 具备较强的物流职业生涯规划与终身学习的能力。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

物流管理专业依托学校办学定位，立足临沂市“中国市场名城”、“中国物流之都”、“商贸服务型国家物流枢纽”优势，服务地方商贸物流业转型升级，培养富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，适应现代经济社会发展的高素质商贸物流人才。

物流管理专业于2006年招收第一批学生，至今已连续招生14年，目前已毕业10届本科生，主要历程如下：

2006年首次招生并设立物流管理系；

2011年以物流管理专业为核心组建临沂大学物流学院；

2012年获批山东省特色专业；

2013年获批山东省应用型名校建设工程重点建设专业；

2013年与全国冷链物流百强第一名——荣庆物流集团共建物流管理专业（冷链物流方向）并招生；

2014年获批山东省应用型人才培养专业支持计划试点专业；

2014年与东忠集团共建物流管理专业（物流金融方向）并招生；

2016年物流管理专业被教育厅认定为A类专业；

2017年获批山东省高水平应用型培育专业群核心专业；

2018年获批山东省社科规划重点研究基地，成立山东省商贸物流研究院；

2019年获批山东省一流专业建设点；

2019年获批国家一流专业建设点。

临沂大学物流管理专业注重协同育人，积极融入临沂市物流科技城市建设，与海航集团、山东荣庆集团、山东顺和集团等知名企业共建专业、共建科研平台。

（二）在校生规模

截至2019年11月，该专业有普通本科在校学生480人。其中，2016级96人、2017级120人、2018级149人、2019级115人。

（三）课程体系

构建并实施“通识课+学科基础课+专业课+实践课”课程体系。

表1 物流管理专业本科课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 课程名称 | 总学时 | 总学分 | 学分所占比例 | | | | | |
|--------|--|------|--|--------|--|--------|---------------------------------------|--------|---------------------------|-----|----|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 大学通用英语、经管英语、大学计算思维、体育、军事理论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、沂蒙文化与沂蒙精神、创业基础等 | 768 | 39 | 24.07% | | | | | |
| | 通识选修课程 | 选修 | 社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术鉴赏与审美体验、体育保健与心理健康、国际视野与文明对话、创新创业与职业素养等 | 160 | 10 | 6.17% | | | | | |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 高等数学、基础会计、经济法、线性代数、概率论与数理统计 | 304 | 19 | 11.73% | | | | | |
| | 专业核心课程 | 必修 | 管理学原理、物流学概论、经济学原理、统计学、仓储管理、管理运筹学、运输与配送管理、采购管理、物流管理信息系统、市场营销学、供应链管理、国际物流（双语）、互联网+物流 | 688 | 38.5 | 23.77% | | | | | |
| | 专业选修课程 | 选修 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">商贸物流方向</td> <td>商品学、国际贸易理论与实务、商贸物流概论、消费者行为学、电子商务物流、商务谈判等</td> </tr> <tr> <td>冷链物流方向</td> <td>冷链物流技术与装备、视频冷冻工艺学、冷链物流运营与管理、物流成本分析与控制</td> </tr> <tr> <td>物流金融方向</td> <td>金融学、物流金融、财务管理、物流成本管理、证券投资</td> </tr> </table> | 商贸物流方向 | 商品学、国际贸易理论与实务、商贸物流概论、消费者行为学、电子商务物流、商务谈判等 | 冷链物流方向 | 冷链物流技术与装备、视频冷冻工艺学、冷链物流运营与管理、物流成本分析与控制 | 物流金融方向 | 金融学、物流金融、财务管理、物流成本管理、证券投资 | 608 | 31 |
| 商贸物流方向 | 商品学、国际贸易理论与实务、商贸物流概论、消费者行为学、电子商务物流、商务谈判等 | | | | | | | | | | |
| 冷链物流方向 | 冷链物流技术与装备、视频冷冻工艺学、冷链物流运营与管理、物流成本分析与控制 | | | | | | | | | | |
| 物流金融方向 | 金融学、物流金融、财务管理、物流成本管理、证券投资 | | | | | | | | | | |

| | | | | | | |
|------|----|-----------------------|---|------------------|------|--------|
| | | | 资学等 | | | |
| | | 其他选修 | 职业生涯规划、物流系统规划与设计、人力资源管理物流系统建模与仿真、大数据与智慧物流、物流沙盘模拟与实训、物流英语、战略管理、汽车物流、ERP系统理论与应用、生产与运作管理、物流综合实训、科学研究概论、跨境电商物流、数学拓展、物流讲座等 | | | |
| 实践课程 | 必修 | 入学教育、综合素质拓展、毕业实习、毕业论文 | | 16 学时 +22 周 | 26.5 | 15.12% |
| 合计 | | | | 2544 学时 +22 周 | 164 | 100% |

（四）创新创业教育

实施“课程实验、课程设计、学科竞赛、科研项目、毕业论文（设计）”五级实践课程体系，校企共建课程，强化实践教学，突出创新创业能力培养。成绩突出，近3年来，获批山东省千村行动暑期社会实践项目2项，获批国家级大学生创新创业训练项目5项，获省部级以上学科竞赛奖168项，其中国家级64项，获山东省“互联网+”大学生创新创业大赛获得3银1铜的好成绩、山东省“创青春”大学生创业大赛银奖2项。在全国数学建模大赛中，6位同学荣获省级一、二等奖。在校学生发表研究论文或授权专利10余项。考研率年均提高5个百分点、高质量就业率稳居全校前列。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 2 物流管理专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额（万元） | 234.40 | 283.75 |
| 生均（元） | 4542.60 | 4338.65 |

（二）教学设备

表 3 物流管理专业教学与实验设备统计表

| 年度 | 教学与实验仪器设备总值（万元） | 生均仪器设备值（元） |
|------|-----------------|------------|
| 2019 | 805.29 | 12313.36 |

（三）教师队伍建设

表 4 物流管理专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2017 | 20 | 4 | 6 | 9 | 11 | 0 | 5 | 10 | 5 | 6 | 10 |
| 2018 | 21 | 4 | 6 | 10 | 11 | 0 | 5 | 10 | 6 | 6 | 11 |
| 2019 | 24 | 7 | 7 | 13 | 11 | 1 | 8 | 10 | 5 | 6 | 12 |

（四）实验实习实训场所

表 5 物流管理专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2019 | 1977.6 | 3.02 | 757.96 | 11589.61 | 11 | 19 |

（五）现代教学技术应用

充分利用现代信息技术，改革传统教学模式，依托多媒体教学资源和学校提供的学习支持服务系统为学生提供自主学习平台。校园网覆盖所有教学及办公场所，专业资料室、学校图书馆资源丰富。

学院积极推进现代化教学改革，推出 2 门网络在线课程进行重点建设。其中，网络在线课程《国际贸易实务》已经在山东省高校课程联盟平台投入使用，《供应链管理》将于 2020 年上线；本专业基于 SPOC 和雨课堂的混合教学模式，利用现代化教学手段，开展项目式、启发式、参与式教学，打造了《采购管理》、《供应链管理》等精品课堂，并在山东省第 6 届信息化教学比赛中获得山东省团体二等奖的佳绩。

四、培养机制与特色

（一）协同育人

物流学院积极推进人才培养模式创新，实施政府、高校、科研机构、用人单位五位一体人才培养模式和专业共建、学生共育、人才共享、资源共用“四共建”的协同育人机制。

1. 校内协同：以山东商贸物流研究院为平台，整合信息科学与工程学院、数学与统计学院、商学院、自动化与电气工程学院等学院的相关资源，共建课程、实验室，合作研发课题、指导学生。

2. 校地协同：融入临沂物流科技城市建设，建立“培训、培养、培育+商贸物流服务”的社会服务体系，开展商贸物流知识与技能培训，积极参与物流科技城市建设。

3. 校企协同：与知名企业共建实践教学基地，成立物流产业学院，推进产教深度融合。

4. 校校协同：与国内外知名高校合作共建专业，交流学生达到 10%。

5. 校所协同：与中国供应链管理研究院合作，联合申报研究课题，聘请研究院专家担任学术导师，指导学生参与项目研发。

（二）合作办学

学院实施“开门办学”，高度重视与国内外重点高校和著名企业的交流与合作，先后与韩国水原大学、韩国东明大学、日本爱知学院、法国南特大学、京东物流等建立了友好合作关系。为适应商贸物流智慧化，本专业先后与国内海航集团、荣庆物流集团、东忠集团、顺和物流、金兰物流、立晨物流等国际和国内一流物流企业共建专业，培养高素质应用型专业人才。

（三）教学管理

1. 深化教学改革

基于 SPOC 和雨课堂的混合教学模式，利用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，开展情景式、讨论式、案例式教学，打造精品课堂。构建“课堂-项目-竞赛”三维联动的第二课堂教学模式。成效突出，近 3 年来，本专业获批山东省教学改革项目 3 项，其中重点项目 1 项，省级在线课程 2 项公开发表教改论文 10 余篇。获得省级教学成果奖 1 项，教育部物流教指委教改成果奖 2 项。本专业以教学质量工程项目建设为抓手，努力推进优质课程建设。

2. 强化质量保障

构建自我评价与第三方评价相结合的教学过程监控机制、毕业生跟踪反馈机

制、专业持续改进机制，形成了“评价-反馈-改进”闭环保障模式。

教学过程质量监控机制：坚持专业学情调查、分析评价、学生评教等制度，每月一次教学阶段总结，制定下一段改革的方向和具体要求。吸纳毕业生、用人单位、校外专家参与研讨和修订专业培养目标、培养规格、培养方案。

毕业生跟踪反馈机制：建立并实施一年一次的毕业生跟踪调查制度，根据社会需求变化适时调整教学内容，完善人才培养方案。

专业的持续改进机制：学期末举行学生、同行评教和专业自评，保障专业建设质量。通过师生座谈会及物流行业校友会、学院理事会等方式，广泛征询意见和建议，不断修订和完善人才培养方案。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

截至 2019 年 11 月，本专业 2019 届本科毕业生的年底就业率为 98.9%，年底就业专业对口率为 95.2%，就业单位分布主要分布：毕业生就业分布：升学及出国留学 33 人；签订劳动合同 47 人，协议就业 29 人，创业 29 人。

毕业生就业单位满意率连续提高，2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达 98%。

（二）社会对专业的评价

物流学院每年深入荣庆集团、海航集团等用人单位实地调研毕业生工作情况，用人单位对物流管理专业毕业生的专业能力、创新思维和政治素养等给予了充分肯定，特别是对毕业生的创新能力和专业素养给予了 100%肯定，社会对物流专业毕业生满意度高。深入山东师范大学、辽宁大学、上海海事大学等高校对就读研究生进行调查，对学生的专业知识、研究能力认可度超过了 95%。回访部分毕业生及家长，对毕业生的就业质量、个人能力、综合素质提升等满意度 100%。

六、毕业生就业创业

通过就业创业课程培养、学业导师指导、企业进校园等措施，帮助学生客观地自我认识 and 自我评价，树立正确的职业观就业观。物流管理专业毕业生就业创业升学率常年保持在 98%以上。2019 届毕业生截止至 2019 年 11 月底，有侯春媛等 33 名同学被大连海事大学、上海海事大学、贵州大学、西北政法大学等学校录取为硕士研究生，有于彬等 76 名同学在中国工商银行、中国交通银行、中粮集团等企事业单位就业，有卓洪可等 29 名同学自主创业。

表 6 近三年部分学生高质量就业创业

| 姓名 | 就业/创业/考研 | 单位/学校 |
|-----|----------|------------------|
| 王文杰 | 考研 | 首都经济贸易大学 |
| 张小雪 | 考研 | 贵州大学 |
| 狄方超 | 考研 | 北京物资学院 |
| 张向阳 | 考研 | 北京物资学院 |
| 张玉雪 | 考研 | 西安电子科技大学 |
| 宋贺贺 | 考研 | 东北林业大学 |
| 刘钰靖 | 考研 | 杭州电子科技大学 |
| 季鑫 | 考研 | 大连海事大学 |
| 李罗佶 | 考研 | 华中师范大学 |
| 冯文洁 | 考研 | 上海海事大学 |
| 熬丹 | 考研 | 上海海事大学 |
| 宋孟冉 | 考研 | 中国矿业大学 |
| 张伟峰 | 考研 | 西北政法大学 |
| 高志远 | 考研 | 华北理工大学 |
| 马兴莹 | 考研 | 山东师范大学 |
| 卢敏 | 考研 | 辽宁师范大学 |
| 侯春媛 | 考研 | 大连海事大学 |
| 王婷婷 | 考研 | 上海海事大学 |
| 张美洁 | 考研 | 河海大学 |
| 薛胜男 | 考研 | 河海大学 |
| 吕明雪 | 考研 | 辽宁大学 |
| 刘俊男 | 考研 | 海南大学 |
| 张宝元 | 考研 | 贵州大学 |
| 陈夺 | 就业 | 济南铁路局 |
| 赵桐 | 就业 | 中国邮政集团公司济宁市分公司 |
| 相飞 | 就业 | 中国邮政集团公司临沂市分公司 |
| 李娜 | 就业 | 青岛地铁集团有限公司运营分公司 |
| 葛星 | 就业 | 中国邮政集团公司德州市分公司 |
| 杨明 | 就业 | 中国工商银行股份有限公司临沂分行 |
| 王成林 | 就业 | 中国电信股份有限公司临沂分公司 |
| 陆瑶 | 就业 | 中国工商银行股份有限公司临沂分行 |
| 徐以聪 | 就业 | 中国工商银行股份有限公司临沂分行 |
| 石建帅 | 就业 | 山东东阿阿胶股份有限公司 |
| 邵鹏 | 就业 | 山东沂南农村商业银行股份有限公司 |
| 姜凯迪 | 就业 | 平安银行股份有限公司济南分行 |
| 王欣慧 | 就业 | 中国铁路济南局集团有限公司 |
| 刘扬扬 | 就业 | 山东招远农村商业银行股份有限公司 |
| 柴斌 | 就业 | 中粮集团山东分公司 |
| 于彬 | 就业 | 中国交通银行 |
| 聂义凯 | 就业 | 国税总局恩平市税务局 |

| | | |
|-----|------|-------------------|
| 王磊 | 自主创业 | 深圳唯珍汇商贸有限公司 |
| 张涵 | 自主创业 | 临沂市兰山区乐涵物流信息咨询服务部 |
| 张宁 | 自主创业 | 青岛市李沧区物限通物流信息咨询部 |
| 褚明浩 | 自主创业 | 青岛市市南区铭浩物流信息咨询服务部 |
| 吴菡 | 自主创业 | 菏泽市定陶区菡韵工艺品店 |
| 苏杭 | 自主创业 | 武穴苏杭便利店 |
| 李子旭 | 自主创业 | 子旭商务信息咨询 |
| 王涛 | 自主创业 | 临沂商城果时代水果店 |

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国是全球最大的物流市场，其中，铁路货运量、公路货运量及周转量、港口货物吞吐量、集装箱吞吐量和快递业务量均居世界第一。社会对物流人才的需求日益增长，相关从业人员持续增加，具有专业知识技能的中层管理与运营人员供不应求。临沂大学所在地——山东省临沂市是“中国物流之都”、“中国市场名城”、“商贸服务型国家物流枢纽”，商贸物流是临沂市“十优”发展产业，目前临沂市拥有商贸企业 6 万余家，物流企业 3000 余家，人才缺口近 4 万人，学校坚持服务沂蒙的办学宗旨，重点打造物流管理专业为国家一流专业，在培养商贸物流行业人才方面具有得天独厚的优势。

根据产业经济发展和经济管理活动特点培养物流管理人才，适应不同类型产业及企业的需要。人才培养要贴近企业实际需求，把物流管理本科专业培养目标定位于掌握一定物流管理知识与基本技能的中层管理与运营人员，培养新型的物流管理人才。物流管理专业基于学生基本管理技能的培养，正构建创业型人才的培养模式。面对机遇和挑战以及日趋激烈的国内国际竞争，特别注重培养学生的创新精神和创新能力，重点培养以本科生为主的中高级物流管理人才，打造商贸物流特色鲜明的物流管理品牌专业。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

在取得成绩的同时，在专业建设和人才培养方面还有一些问题和不足，需要进一步开拓思路，深化改革，创新发展，进一步推动物流管理专业人才培养质量的稳步提升。主要表现有：双师型师资不足，协同育人模式需进一步优化。

（二）对策措施

1. 双师型师资建设：一方面通过外派专业老师到企业挂职加强双师型师资培养；另一方面，加强与企业合作，外聘综合素质高、经验丰富的企业家或业务骨干，帮助指导学生的实践实训。

2. 协同育人：一方面坚持城校融合，深度融入临沂物流科技城、中国物流枢纽城市建设等，服务地方的过程中培养学生专业知识应用能力；另一方面强化与双一流高校的联系，增加学生第二校园学习经历，开阔视野。

专业六：电子商务

一、培养目标与规格

（一）培养目标与培养规格

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握电子商务经济、电子商务管理和电子商务技术基础知识，熟练掌握计算机操作、网络营销、商务网站建设等基本技能，能在工商、金融、服务等行业从事电子商务系统的设计、开发、应用和管理工作的应用型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

1. 素质结构要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有沂蒙精神特质，具有健全的人格，具有良好的思想道德素养。

（2）具有公平公正、诚实守信、实事求是、爱岗敬业、团结协作的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神与创新精神，遵纪守法，不弄虚作假。

（3）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2. 知识结构要求

（1）人文和社会科学：具备基本的经济学、管理学、社会学、信息学、法律、心理学和人文社会科学的知识，熟练掌握一门外语。

（2）自然科学方面：掌握高等数学、线性代数、概率论的基本理论，掌握本专业所需的数学基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

（3）专业基础知识：系统掌握电子商务的基础理论与商务管理业务知识，具有基本的经济学和管理学知识。通过通识课程、大类课程、专业课程、选修课程等四个层次的课程学习和实践能力的基本训练，让学生具备专业基础理论知识和基本业务实践能力。

(4) 专业知识与技能：掌握与电子商务有关的管理、开发、运营、会计等方面的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的电子商务实践训练，了解电子商务领域中理论与技术的最新发展水平。

(5) 专业标准和行业法规：了解电子商务标准，相关行业的政策、法律和法规。

3. 能力结构要求

(1) 具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域，并提高业务水平的能力。

(2) 具备利用所学的理论知识与技术手段分析、解决实际电子商务问题的基本能力和较强的创新创业能力。

(3) 具备较熟练的计算机及信息技术应用能力、网站建设及维护能力、网络营销的实现能力和网上贸易的基本操作能力。

(4) 具备有效的沟通、交流能力与终身自学能力。

(5) 熟练掌握一门外国语，有较强的计算机应用能力，并达到规定的等级要求。

(6) 具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

电子商务专业本科 2013 年开始招生，第一届毕业生 36 人于 2017 年毕业，第二届毕业生 42 人于 2018 年毕业，第三届毕业生 52 人于 2019 年毕业。

2. 在校生规模

现有 2016 级学生 58 人，2017 级学生 65 人，2018 级学生 73 人，2019 级学生 50 人，电子商务本科在校生共 246 人。

3. 课程设置情况

实施“通识课+学科基础课+专业课+实践课”课程体系：

表 1 电子商务专业课程设置情况

| 课程类型 | 课程性质 | 课程 | 总学时 | 总学分 | 学分所占比例 | | | | |
|----------------|---|---|---|----------------|---|----------------|---|-----|----|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 大学通用英语、经管英语、大学计算思维、体育、军事理论、思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形式与政策、沂蒙文化与沂蒙精神、创业基础 | 672 | 39 | 24.38% | | | |
| | 通识选修课程 | 选修 | 社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术鉴赏与审美体验、体育保健与心理健康、国际视野与文明对话、创新创业与职业素养 | 160 | 10 | 6.25% | | | |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 职业生涯规划、高等数学III、线性代数、概率论与数理统计、基础会计、统计学、管理运筹学 | 384 | 23.5 | 14.69% | | | |
| | 专业核心课程 | 必修 | 管理学原理、经济学原理、电子商务概论、网络营销、电子商务案例分析、供应链管理、电子商务运营与管理、电子商务物流、电子商务安全与支付、商务数据分析与应用、电子商务系统分析与设计 | 576 | 31 | 19.38% | | | |
| | 专业选修课程 | 选修 | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;">技术 开发 方向</td> <td>多媒体技术与应用、数据库原理、网页设计与制作、HTML5 程序设计、面向对象程序设计、移动电子商务</td> </tr> <tr> <td>运营 管理 方向</td> <td>市场营销学、商品学、国际贸易理论与实务、移动营销、跨境电子商务、消费者行为学、商务谈判</td> </tr> </table> | 技术 开发 方向 | 多媒体技术与应用、数据库原理、网页设计与制作、HTML5 程序设计、面向对象程序设计、移动电子商务 | 运营 管理 方向 | 市场营销学、商品学、国际贸易理论与实务、移动营销、跨境电子商务、消费者行为学、商务谈判 | 624 | 32 |
| 技术 开发 方向 | 多媒体技术与应用、数据库原理、网页设计与制作、HTML5 程序设计、面向对象程序设计、移动电子商务 | | | | | | | | |
| 运营 管理 方向 | 市场营销学、商品学、国际贸易理论与实务、移动营销、跨境电子商务、消费者行为学、商务谈判 | | | | | | | | |
| 集中实践环节 | 必修 | 毕业论文(设计)、综合素质拓展、毕业实习、创业实践、课外实验从业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、志愿服务、社团等公益活动 | 16+22周 | 24.5 | 15.31% | | | | |

4. 创新创业教育

学院高度重视学生就业创业教育工作，修订完善了新版培养方案，把创新创业教育课程列入培养方案，开设创业案例教育。此外，成立创新创业领导小组和创新创业实践教学指导中心，设立了创新创业奖学金，支持学生开展创新创业实践活动，鼓励学生参加各种竞赛，开展大学生创新创业训练，为学生创新创业提供良好支撑。学院积极安排教师到临沂商城管委会挂职，零距离了解临沂电子商务的发展态势，为学生创新创业“接地气”探索新的渠道和模式。在此过程中，教师带领学生完成数据采集和业态发展分析，安排并指导学生到相关基地和企业实习实践，并吸收优秀学生进入课题组。通过组织学生参加各类创新创业竞赛，

培养学生的创新能力和创业意识，过去一年中，电子商务专业培养和指导学生在市场调查与分析大赛、中国互联网+大学生创新创业大赛、全国大学生电子商务创新创业与创业挑战赛、中国大学生跨境电子商务创新创业大赛、全国大学生网络商务创新应用大赛等全国性比赛中取得优异成绩，获省部级以上学科竞赛奖34项，其中国家级13项。在校学生发表研究论文或授权专利10余项。考研率和高质量就业率稳居全校前列。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表2 电子商务专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额（万元） | 72.37 | 180.91 |
| 生均值（元） | 2860.00 | 3295.35 |

（二）教学设备

表3 电子商务专业教学设备统计表

| 年度 | 教学与实验仪器设备总值（万元） | 生均仪器设备值（元） |
|------|-----------------|------------|
| 2019 | 330.89 | 6027.21 |

（三）教师队伍

表4 电子商务专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2019 | 15 | 3 | 3 | 5 | 10 | 1 | 1 | 7 | 6 | 2 | 9 |

（四）实验实习实训场所

表5 电子商务专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2019 | 1716.90 | 3.13 | 283.56 | 5165.04 | 5 | 5 |

（五）现代教学技术应用

注重采用线上线下混合、信息技术等现代教学技术手段，推动教学模式改革，加强一流学科建设。

通过和智慧树、尔雅等大型教学平台合作，学生可在线学习所有课程。目前，校园网已覆盖所有教学及办公场所，教室都多媒体教学设备，学生在校内可以查阅知网等数字化文献资源，学校图书馆与多家图书馆建立馆际合作关系，实现了校外资源共知共享。本专业基于 SPOC 和雨课堂的混合教学模式，利用现代化教学手段，开展项目式、启发式、参与式教学。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为全面培养高素质的专业型创新人才，提高学生综合能力和就业竞争力，积极推进产学研协同育人机制，把理论与实践有机结合，把课堂与社会紧密联系，提升人才培养适用性，满足社会对应用型人才的需求。目前已与盘古集团等知名企业共建实践教学基地，推进产教深度融合。在新版人才培养方案中根据专业特点，将协同育人融入实践性教学环节，从基础课到专业课，直至毕业实习、毕业设计都综合安排实践环节，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

（二）教学管理

完善了各项教学制度，形成了学校重点监控和评价学院教学质量，学院监控评价各具体教学环节质量的校院两级教学管理机制。构建了自我评价与第三方评价相结合的教学过程监控机制、毕业生跟踪反馈机制、专业持续改进机制，形成了“评价-反馈-改进”闭环保障模式。

1. 教学过程质量监控机制

坚持专业学情调查、分析评价、学生评教等制度，每月一次教学阶段总结，制定下一段改革的方向和具体要求。吸纳毕业生、用人单位、校外专家参与研讨和修订专业培养目标、培养规格、培养方案。实施了学院领导和学院教学督导委员会推门听课制度。

2. 毕业生跟踪反馈机制

建立并实施一年一次的毕业生跟踪调查制度，根据社会需求变化适时调整教学内容，完善人才培养方案。

3. 专业的持续改进机制

学期末举行学生、同行评教和专业自评，保障专业建设质量。通过师生座谈会及物流行业校友会、学院理事会等方式，广泛征询意见和建议，不断修订和完善人才培养方案。

五、培养质量

1. 毕业生就业率：本专业 2019 届毕业生的初次就业率 100%

2. 就业专业对口率：94.23%

3. 毕业生发展情况：截止 2019 年 11 月，2019 届毕业生的就业单位分布：签订劳动合同 29 人，协议就业 2 人，升学 7 人，出国留学 3 人，创业 11 人。

4. 就业单位满意率：2019 届毕业生就业单位满意率 94.23%。

5. 社会对专业的评价：社会对毕业生的总体评价是工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神；知识面宽，上手快，并具有较强的创新精神，用人单位普遍反映电子商务专业学生思想道德水平高，组织纪律性较强，有敬业精神、较强的责任心，专业基础知识较扎实，但是在实际操作能力、创新精神方面需要校方进一步加强。希望校方继续加强对学生的创新意识与开拓精神的培养，使毕业生具备较高的综合素质，能不断适应新环境和新形势的挑战。

6. 学生就读该专业的意愿：100%。

六、毕业生就业创业

2019 届毕业生截止至 2019 年 11 月底，有于昊杰等 7 名同学被山东大学、西安电子科技大学等学校录取为硕士研究生，有刘永辉等 31 名同学在中国工商银行等企事业单位就业，有孙晓敏等 11 位同学自主创业。

表 6 电子商务本科优秀毕业生典型案例

| 姓名 | 就业 / 创业 / 考研 | 单位 / 学校 |
|-----|--------------|------------------|
| 董芳 | 考研 | 北京邮电大学 |
| 陈圆圆 | 考研 | 辽宁工程技术大学 |
| 秦小楠 | 考研 | 天津理工大学 |
| 吉飞鹏 | 考研 | 西安电子科技大学 |
| 于昊杰 | 考研 | 山东大学（威海） |
| 江珊 | 考研 | 华北电力大学 |
| 张华蕾 | 考研 | 宁波大学 |
| 曾斯韵 | 考研 | 福州大学 |
| 刘永辉 | 考研 | 中国工商银行股份有限公司临沂分行 |
| 刘玉莹 | 考研 | 青岛众创联合教育科技有限公司 |
| 丁倩 | 就业 | 中国农业银行股份有限公司日照分行 |
| 张冷杰 | 就业 | 德州科技职业学院青岛校区 |
| 曹凤萍 | 就业 | 杭州中股信息科技有限公司 |

| | | |
|-----|----|-------------------|
| 李文娇 | 就业 | 山东荣庆物流有限公司 |
| 金明雪 | 就业 | 青岛国诚企业管理有限公司李沧分公司 |
| 李志强 | 就业 | 海尔集团公司 |
| 杨宇 | 就业 | 山东新时代药业有限公司 |
| 赵泽鹏 | 创业 | 济南致享电子商务有限公司 |

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势

（一）专业人才社会需求分析

随着全球经济一体化和经济信息全球化的发展趋势，电子商务方面的人才需求量日益增大，其中主要是企业和社会各单位第一线需要的知识面宽、实践能力强、具有创新精神和创业意识的高素质全面发展的电子商务技术应用型及管理型专门人才急需。中国电子商务研究中心的发布了《2018 年度中国电子商务人才状况调查报告》，对国内 349 家样本商企业进行问卷抽样和网络调查，调查企业涉及像淘宝网、天猫、京东、唯品会、苏宁易购、国美在线、亚马逊中国、一号店、聚美优品、当当网、有赞、洋码头、贝贝网、蜜芽、美国妈妈、乐蜂网、中粮我买网等国内主要 B2C 电商平台，以及各大平台上的大卖家、各类服务商企业等。被调查企业中，人员比较稳定能满足企业运营要求的占 15%；85%的电商企业存在人才缺口。其中，处于招聘常态化，每个月都有招聘需求的占 37%；处于业务规模扩大，人才需求强烈，招聘工作压力大的占 30%，处于人员流失率高，人员不稳定，招聘难度大的企业占 7%。随着电商的快速发展，整体用人需求量相比去年提升了 10 个百分点。被调查企业中，50%急需淘宝天猫等传统运营人才，54%的企业急需新媒体、社群方向人才，32%企业急需美工、视频制作等技术性人才，32%的企业急需推广销售人才，16%的企业急需供应链管理人才，33%的企业急需复合型高级人才，17%的企业急需产品策划与研发人才。流量来源逐步的分散与碎片化，淘宝、天猫等传统运营人才素质要求越来越高，需求下降比较明显，而社群、新媒体方向的人才需求非常强劲，成为第一需求。同时，复合型高级人才也比去年上升 11%。运营、推广销售、复合型高级管理岗位是企业最迫切需要的人才。急需产品策划与研发人才的企业比例达到 9%，说明企业在市场前端布局理念和行动都在不断加强。

（二）专业发展趋势

1. 智能化趋势

可视为电商在纵向上的发展。伴随软硬件技术的迅猛提高，电商网站规模不断增大与消费者需求日益个性化之间的矛盾可望得到解决。“智能化虚拟导购机器人”在未来的网站中可以依托云计算等技术对网站海量数据资源进行智能化处理，从而实现为消费者提供更加人性化的服务。同时，利用智能技术人们能

够实现多种跨平台信息的更为有效迅捷的融合，例如根据网民消费者在操作过程中所表现出的操作特性以及从外部数据库中调用的消费者历史操作资讯，然后有针对性地生成优化方案，及时迅速满足消费者的个性化即时需求，最终提高消费体验，增大消费转化率，增加消费者满意程度及网站黏性。在 B2B 领域，信息也将依托智能技术而进一步商品化。各种信息将会被更加智能化地收集和整理，以便被商业用户所定制。智能化数据分析功能可帮助商业客户从简单的数据处理业务提升到智能的数据库挖掘，为企业提供更有价值的决策参考。

2. 延展化趋势

可视为电商在横向上的产业拓展。电商将从目前的集中于网上交易货物及服务，向行业运作的各环节领域扩展和延伸。在企业内部，电商元素将渗透到企业管理、内部业务流程；在外部产业群领域，电商的发展将激活和带动一系列上下游产业如结算、包装、物流配送、基于位置服务等领域的发展。此外还将引导周边相关产业的创新与升级，而这些创新反过来又将促使电商模式的不断升级拓展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资

当前的电子商务专业教师队伍，以青年教师为主体，职称结构和年龄结构还不够完善。

在建设电子商务专业师资队伍时拟采取以下措施：第一，组织相关教师参加有关院校及社会团体举办的培训班，或以进修方式攻读电子商务研究生课程；第二，组织教师参与电子商务课程教学方法和教学心得的交流活动，鼓励教师参加电子商务学术交流；第三，鼓励教师积极承担或参与电子商务课题研究；第四，建立高校教师到企业实践制度，鼓励教师到电子商务企业挂职、参与企业电子商务项目研发；第五，制定和完善兼职教师聘用制度，支持高校面向社会聘用工程技术人员、高技能人才担任专业课教师或实习指导教师。

（二）实践条件

目前，电子商务专业的实践教学通过模拟教学软件来实现，并辅助以校外实训基地，电子商务专业已经与深圳盘古、海翼网络、文思海辉、杭州八喜等电商企业开展了从课程到实训实习的深度合作。但与国内知名电商企业的合作还有待加强。

下一步拟采取以下途径加强实践教学：第一，建立学校与知名电子商务企业之间密切交流、合作的机制，为学生提供电子商务实践机会；第二，建立高水平的虚拟仿真实验室；第三，与当地电子商务企业建立深度合作，利用小学期等对学生进行实训，培养学生电子商务的实战经验。

专业七：法学

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，法学基础理论扎实，熟悉我国法律和党的相关政策，富有法治精神、创新精神和创业实践能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，能在国家机关、企事业单位和社会团体，特别是能在立法、司法、行政机关，以及法律服务机构中从事法律工作的德才兼备的高素质应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

法学专业于 2002 年开始招生，是临沂大学重点建设专业和应用型特色名校工程重点建设专业。通过多年建设，法学专业在办学条件、师资力量、科学研究、人才培养、社会服务等方面均实现稳步发展。2013 年 5 月，法学专业获批国家级大学生校外实践基地，初步构建了校地协同育人机制。

（二）在校生规模

目前，法学专业全日制在校生合计 652 人，其中，2016 级 144 人，2017 年 124 人，2018 级 174 人，2019 级 210 人。

（三）课程体系

法学专业人才培养方案进一步突出了创新创业教育，强化学生实践能力培养。2019 年 9 月，根据学校统一要求，调整完善了法学专业人才培养方案，增加了《军事理论》课程，修改了实践教学的分值，从而初步构建了“通识课+专业课程+实践课程+创新创业课程”课程体系。

表 1 法学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 学时 | | | 学分 | | | |
|--------|--------|------|-----|-----|------|-----|----|----|--------|
| | | | 总学时 | 理论 | 实验实践 | 总学分 | 理论 | 实践 | 比例 |
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 25% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.41% |
| 专业教育 | 学科基础课程 | 必修 | 272 | 272 | 0 | 17 | 17 | 0 | 10.90% |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------|----|---------------|------|--------------|-----|-----|----|--------|
| 课程 | 专业核心课程 | 必修 | 592 | 576 | 16 | 40 | 40 | 0 | 25.64% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 400 | 352 | 48 | 24 | 20 | 4 | 15.38% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 48+23周 | 16 | 32+23周 | 26 | 1 | 25 | 16.67% |
| 合计 | | | 2208+23周=2944 | 1792 | 416+23周=1152 | 156 | 115 | 41 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 26.28% | | | | | | | | | |

（四）创新创业教育

学院高度重视学生就业创业教育工作，修订完善了新版培养方案，把创新创业教育课程列入培养方案，开设创业案例教育课程。此外，成立创新创业领导小组和创新创业实践教学指导中心，设立了创新创业奖学金，支持学生开展创新创业实践活动，鼓励学生参加各种竞赛，开展大学生创新创业训练，为学生创新创业提供良好支撑。获批 2018 年获批大学生创新创业项目 5 项，获得第四届全国学生“学宪法讲宪法”活动演讲比赛山东赛区决赛高校组三等奖。

三、培养条件

2019 年度，学校进一步加大对法学专业的培养条件的建设与投入力度，在教学设备、教师队伍建设、实验实习实训场所、现代教学技术应用、教学项目及应用等方面都取得了突出成就，具体表现在以下几个方面：

（一）教学经费投入

2019 年学院加大对专业的经费投入，继续保持增长态势。见下表：

表 2 法学专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 113 | 138 |
| 生均（元） | 1998 | 2116 |

（二）教学设备

目前，法学专业拥有模拟法庭、多媒体教室、物证鉴定实验室、犯罪心理实验室、网络案例诊断实验室等教学设备，较好地满足了法学专业人才培养需要。2019 年，法学院继续加大各项投入，是教学设备在数量和质量上都取得长足发展。法学专业在不断提高学生理论素养的同时，通过教学设备建设，加强学生实践能力培养和综合素质的提高。

表3 法学专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2019年新增教学仪器设备值(万元) | 2019年生均新增教学仪器设备值(元) |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 190.8 | 1781.51 | 6.8 | 105 |
| 2019 | 197.6 | 1790.5 | | |

(三) 教师队伍建设

学院重视师资队伍建设,法学专业现有教师40人(含外聘教师10人),双师型教师12人,占比30%。教师队伍中,青年教学能手3人,校级优秀教学团队2个(诉讼法学教学团队、民商法学教学团队)。2018年获得山东省第五届“超星杯”高校青年教师教学比赛三等奖一项。学院制定并实施“青年教师科研能力提升计划”和“高水平科研成果奖励计划”,至2019年累计实现国家社科基金项目一项、教育部课题两项、省社科项目十余项。具体见下表:

表4 法学专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 40 | 2 | 9 | 6 | 29 | 2 | 16 | 11 | 11 | 12 | 10 |
| 2019 | 40 | 2 | 9 | 6 | 29 | 2 | 16 | 11 | 11 | 12 | 10 |

(四) 实习基地建设

学院高度重视实验实习条件建设,新增校内实训场所1处,新增校外实习实训场所2处。加强实习基地规范建设,出台了《法学院实习实训场所管理暂行办法》、《法学院校地合作共建管理暂行办法》等文件,着力加强实习实训条件建设。

表5 法学专业实验实训实习场所情况

| 年度 | 实验室总面积(m ²) | 生均实验室面积(m ²) | 实验室设备总值(万元) | 生均实验室设备值(元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 409.1 | 0.39 | 139 | 2392 | 10 | 33 |
| 2019 | 465.3 | 0.41 | 143 | 2395 | 12 | 36 |

(五) 现代教学技术应用

学院重视现代教育技术在教学中的运用,积极推进课堂教学模式改革,举办

了精彩一课展示活动，推出 2 门网络在线课程进行重点建设。其中，网络在线课程《生活中的法律智慧》已经基本建设完毕，2019 年已经在智慧树在线教育网络平台推广使用。目前，学院有 16 口多媒体教室，大大提高了教学效率，基本满足应用型人才培养需要；推出了系列网络精品课程，并且购买了北大法意数据库、中国知网等数据库，实现教师和学生共享，鼓励学生通过网络学习共享优质教学资源；此外，建设了案例诊断网络实验室，鼓励学生运用互联网技术对法学案例进行评析。

四、培养机制与特色

根据推进中国特色社会主义法治建设的需要，法学院积极推进法学人才培养模式创新，初步形成具有临沂大学特色的校地协同育人机制，学生实践应用能力得到稳步提升，人才培养质量不断提高。

（一）协同育人机制初步构建

积极开展专业建设 1+1 行动计划，与地方法院、检察院、律所等实务部门开展合作，与临沂市人民检察院、罗庄区人民政府、罗庄区人民法院、兰山区公证处、蒙阴县人民检察院、宁波大学、上海大学、山东科技大学等开展合作，开展了四共建工作，即合作共建专业、合作共建课程、合作共建实习基地、合作共建师资队伍，进一步夯实了应用型人才培养的基础。

（二）实验班人才培养模式初步形成

积极开展法学经济学实验班人才培养模式探索，根据学校统一安排，招收并组建 2018 级法学经济学实验班，按照复合、卓越、创新的思路进行高素质人才的培养，采取单独拟定培养方案、单独组班授课、单独考核评价的方式进行人才培养。

（三）教学质量监控不断优化

在进一步优化常规教学质量监控体系的基础上，主要推行如下几项措施：一是进一步加随机抽听教师授课力度；二是实行院领导课前检查制度，落实授课教师提前十分钟到位，学生提前五分钟到教室的要求；三是发挥学生监控作用的发挥，面向全体学生定期、不定期开展课堂教学问卷调查，及时了解掌握课堂教学状态，并及时做出调整；四是加大教研室建设力度，新增创新创业实践教学中心，统筹学院创新创业与实践教学。

（四）教学改革力度不断加大

重点开展了三项工作：一是积极推进教改项目，通过教研提升教学质量。获

批临沂大学2018年校级教学改革与研究项目两项；二是推行小班化教学，法学专业全部专业核心课程全部实行小班授课，推行研讨式、讨论式等课堂教学改革。三年是推动考试综合考试，实行N+1+1考试综合改革，遴选了12门课程作为试点进行考试改革。四是成立卓越法律人才实验班，特别是以龙图实验班为切入点，稳步推进卓越法律人才模式改革。五是以教学质量工程项目建设为抓手，努力推进优质课程建设。

五、培养质量

本学年法学人才培养稳步提升，2019届法学专业毕业生128人，30余名分别同学考取了中南财经政法、西南政法大学等知名高校，发表论文20余篇，考取公务员事业编3人，就业率98%，专业对口率97%，其中考取研究生占20%，考取公务员、事业编占2.6%，自主创业占1.7%，企业就业占65%。就业单位满意率为100%。

六、毕业生就业创业

本学年学院高度重视学生就业创业工作，成立创新创业领导小组和创新创业实践教学指导中心，设立创新创业奖学金，鼓励支持学生开展创新创业实践活动，成获批2018年获批大学生创新创业项目5项，在保持较高就业率的同时，鼓励学生到西部、到基层、到祖国最需要的地方进行锻炼，其中考取西部计划4人，大学生村官3人。同时，学院采取有效措施，调动老师开展科研工作积极性，鼓励学生参与教师科研课题，学院先后有15项各级各类课题吸纳学生200多人次参加课题调研，学生累计发表论文80余篇。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着国家经济、科技和社会的发展，我国法治建设也处在一个迅速发展和逐步完善的时期，特别是十八大以来，我国积极推进全面依法治国，法治理念深入人心，全社会的法治意识不断提高，社会对法律专门人才的需求急剧增加，各经济组织、政府机关、律师事务所对法律专门人才的需求尤为突出。同时这也对高校培养高层次法学专业人提出了新的标准和要求，必须为全面推进新时代法治中国建设提供有力的人才智力保障。

习近平总书记在考察中国政法大学时的讲话中明确指出：“全面推进依法治国是一项长期而重大的历史任务，要坚持中国特色社会主义法治道路，坚持以马克思主义法学思想和中国特色社会主义法治理论为指导，立德树人，德法兼修，培养大批高素质法治人才。”总之，在全面推进依法治国的大背景下，高素质法

治人才的需求会急剧增加。

（二）专业发展趋势分析

社会对法律专门人才的需求增加，导致很多高校争先恐后的开办了法学专业，很多学校法学本科专业的人才培养质量与现代社会对法学人才的需求出现了背离，导致部分法学专业本科毕业生毕业后却找不到工作，绝大多数的法学本科毕业生没有机会去从事本专业的工作。

目前，虽然表面上法学专业的学生“供过于求”，但实际上，社会对法学专业的需求还没有被真正激发出来。在一个真正的法治国家里，律师与法官的就业人数会占有很大比重。以美国为例，大约每 300 人中就有一名律师，而且这个数据还只是私人律师的数量，尚不包括议员、政治家等其他法律职业人员。培养造就一大批宪法法律的信仰者、公平正义的捍卫者、法治建设的实践者、法治进程的推动者、法治文明的传承者，为全面依法治国奠定坚实基础，势在必行。

因此，在推进法治国家、法治政府、法治社会建设的时代背景下，人们的权利意识越来越强，未来中国对法律职业人才的需求还将继续增长，可以说，法学不是夕阳专业，是充满活力和生机的朝阳专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

在取得成绩的同时，在法学专业建设和人才培养方面还有一些问题和不足，需要我们进一步开拓思路，深化改革，创新发展，进一步推动法学专业人才培养质量的稳步提升。主要表现有：人才培养模式还需进一步适应法学“新国标”和卓越法律人才培养要求、实验班培养模式和教学方式还需要进一步改革、师资队伍还需进一步优化、教学水平和质量还需进一步提升等。

（二）对策措施

1. 进一步探索并完善卓越法律人才培养模式，尤其是突出学生实务操作实践能力的进一步提升。不断完善校地协同育人机制，搭建校地、校校合作共建机制，推动师资、课程、基地等资源共享。

2. 进一步改革实验班培养模式和教学方式。采取更丰富的授课方式和考核方式，以能力培养和素质提升为导向进行培养模式和教学方式的改革，加大过程性考核；同时，进一步探索人才培养方案的修改完善，合理设定学分和课程。

3. 进一步加大双师型队伍建设力度，鼓励老师走出去，到企业、到实务部门去挂职锻炼，提升教师自身的实践能力；采取“引进来”的策略，加大引进具有实务经验的专家、学者的力度，特别是聘请地方实务部门的专家担任兼职教师、

兼职辅导员、兼职班主任。

4. 加大学生实践能力培养力度，进一步完善“11223”法学专业实践教学体系。加大实践课程建设力度，增加研究性课程。如模拟审判、法律诊所、法学方法论、中国特色社会主义法治理论专题、法学经典文献选读、证据理论与实务、创业案例研究，以及行政案例研究、民事案例研究、刑事案例研究等课程。同时，强化集中顶岗实习，全部本科生均实现集中顶岗实习，进一步强化课程实习、专业见习、校内模拟实习到毕业顶岗实习，实现见习实习四年不断线。

专业八：社会工作

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，具备社会工作专业价值观，富有创新精神、创业意识和创业能力，掌握扎实的社会工作理论基础知识，具有熟练的社会工作技能，适应党政机关、企事业单位及社会组织等部门和领域从事社区服务和老年事业等方面工作的应用型社会工作专门人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

1.基本素质规格与要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱岗敬业、团结协作、开拓创新精神，具有良好的社会公德和职业道德。

（2）具有基本的人文社会科学理论和素养，具有开阔的国际视野。

（3）具有较扎实的社会工作基本理论知识，有求实创新意识和较好的专业综合素养，有通过社会工作实践和社会工作研究影响社会政策的价值取向和基本能力。

（4）具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的体育锻炼习惯、生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2.知识规格与要求

（1）完整准确地掌握马克思主义基本原理，了解党和政府的重大方针、政策、法律法规。

（2）了解基本的哲学、文学、历史、艺术等人文社会科学知识；了解基本的自然科学知识及发展趋势。

（3）掌握社会工作专业基础知识和基本理论，熟悉社会工作的价值理念和专业伦理，了解社会工作的发展。

（4）熟悉社会工作实务、社区服务管理、社会机构运营以及社会福利行政等方面的基础知识和基本理论。

3.能力规格与要求

（1）熟练掌握社会工作的各种技能和方法，具备政策分析和评估能力，具

有通过社会工作实践影响社会政策的基本能力。

(2) 熟练掌握社会调查社会统计方法和技能，具备分析社会现象和问题的能力。

(3) 具有较强的论文写作、语言表达、人际沟通和社会活动能力。

(4) 掌握文献检索、资料查询的方法，具有一定的科学研究能力和实际工作能力。

(5) 具有较强的学习能力，掌握一门外语，具有一定的听、说、读、写能力，能比较顺利地阅读专业外文资料。

二、培养能力

(一) 专业设置情况

2002 年社会工作专业开始招生，属国内设置社会工作专业比较早的高校之一。目前已经培养了 13 届本科毕业生共计 573 人，学生的就业率达到 95%以上，主要就业领域包括事业单位、企业、社工机构等各个行业。2013 年，社会学建成临沂大学校级重点学科。

2014 年，中韩合作办学项目社会工作（银发产业经营与管理）获得教育部审批通过，并于当年开始招生，使我校成为山东省第一所社会工作专业中外合作办学的大学。银发产业经营与管理专业的诞生开拓了办学专业，在探索国际化合作办学方面具有划时代的意义，同时为我省学生的出国留学增加了渠道。经过 5 年的建设与发展，与韩方友好合作，银发产业经营与管理专业已毕业 79 人，目前在校生 218 人，其中赴韩国留学学生 11 人。经过多年发展和完善，临沂大学社会工作专业无论从办学水平、办学规模、服务地方社会上，还是从多元化发展方面均均走在了全省同类专业的前列。

(二) 在校生规模

全日制在校生 301 人。

(三) 课程设置情况

根据国家颁布的《国家中长期人才发展纲要（2010-2020）》的精神，加强职业技能型人才的培养的精神要求，结合我校创新创业应用型人才培养定位，不断修订和完善社会工作专业人才培养方案。培养方案调整经过校内外知名专家学者和实务专家、用人单位共同协商，重视社会工作技能方法的教育培养，增设了家庭、学校、企业、青少年、老年、医务、矫正社会工作等 30 余门选修课。

(四) 优质课程

社会工作专业共引进国际课程 5 门，建设校级精品课程 3 门，双语课程 1 门，

为学生学习国际化视野提供保障，同时为我校学生的出国留学增加了渠道。

（五）创新创业教育

由于社会工作专业实践性、操作性强，因此在人才培养方案中，着重培养学生创新创业能力、实践和实务操作能力，设置了创新创业课程；同时更加重视学生实习实践课程，课内课外实习实践学习时数达到 26 周，占整个教学时数的 28.17%。鼓励学生参加各种竞赛，2019 年 5 月，2017 级银发产业与经营管理专业学生高广智参加全国“河仁杯”调查设计大赛，获得优秀奖；2019 年 12 月参加山东省第一届社会工作情景剧大赛获得二等奖。对于一些方法类课程鼓励教师把课堂内容与社区、社工服务机构等相结合，为培养学生创新创业能力提供条件。2019 年 11 月至 12 月，王建珍老师《小组工作》课堂走进临沂市一中家属院，与临沂市一中退休管理处一起面向老人开展小组活动，取得非常好的教学效果和社会影响。刘长飞老师《老年社会工作》课程增加手工花制作手工课程，极大提高了学生服务老年群体的实务能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入情况

2019 年度社会工作专业教学经费投入共计 52.71 万元，生均经费 1870 元，比 2018 年度略有增加。

（二）师资队伍建设

社会工作专业目前共有 14 名专任教师，从职称结构来看，教授 1 人，副教授 4 人；年龄结构比较合理，青年教师所占比例较大，46—55 岁的教师 4 人，36—45 岁教师 8 人，35 岁以下青年教师 2 人。其中双师双能型教师 5 人，外聘教师总人数 13 人。

师资队伍注重教学团队打造，形成每门课程均具备 2 人以上教学团队，实行集体备课、集体研讨，对教学计划、教学目标、教学内容和教学方式集体讨论。对新进和年轻教师实施“一帮一”帮扶计划，老教师在教学、科研等方面全面指导。聘请国内外知名学者、教授来我院授课，广泛吸收地方相关职能部门和社工机构中具有丰富实践经验的专家为实习指导教师，构建了一支专业化、具有创新能力和奉献精神的师资队伍，形成了一支年龄结构和职称结构都比较合理的高水平教学团队。

（三）实验室建设

实验室为社会工作专业多门课程的教学提供支持服务，建成个案咨询室、阳光小筑活动室、小组工作室等，为《个案社会工作》、《小组社会工作》、《社区工

作》、《社会工作概论》、《社会心理学》、《心理咨询与心理辅导》、《矫正社会工作》等提供实践场地和条件。

（四）实习实践教学基地

社会工作专业整合地方资源，建立了一批服务地方建设、提升学生实践技能能力的校内外实训基地。校内实训基地以我院的全国高校十佳社团之一的朝阳社工协会为核心，组织开展与专业相关的各类实践活动；校外教学实践基地包括临沂市儿童福利院、临沂市社会组织创新孵化园、临沂市民政局、临沂市人民医院、临沂市军休所、山青社工、罗庄区爱之旅儿童发展中心以及多个社区及单位，签订协议开展教学实践工作。每年保持与校外实践基地常态化沟通机制，双方在提高学生实践能力方面进行协商，学院和实践基地各指派实习督导负责监督指导学生实习实践。

（五）现代教学技术应用

学院重视现代教育技术的应用，扎实推进创新创业示范课程建设，扎实推进课堂教学模式改革，考试信息化建设改革，其中《教师信息化教学能力现状及其提升策略研究》、《小组工作课程混合式学习模式探究》、《社会统计学》获得校级立项。2019年4月，社工系教师参加全校智慧教室使用培训，学习“雨课堂”、“学习通”等APP在教学中的应用。于明江老师《老年生活规划和商谈》线上课程建设完成。

四、培养机制与特色

（一）协同育人

继续开展专业建设“1+1”行动计划，与社会组织、民政部门、社区等开展合作，开展了“四共建”工作，即合作共建专业、合作共建课程、合作共建实习基地、合作共建师资队伍，进一步夯实了应用型人才培养的基础。学院多方采取有效措施，调动老师开展科研工作积极性，教师科研成果及时转化为课程教学内容，实现科研支撑教学，教学促进科研的良性循环。同时鼓励学生参与教师科研课题，针对2018级和2019级本科同学双向选择科研小助手，让有能力、有意愿参与教师科研课题的同学参与进来。

（二）合作办学

依托中韩合作银发产业经营与管理方向，以老年产业作为重点发展方向，大力发展老年产业，以满足老龄化社会对社工的需求。其中，中韩合作专业实行2+2人才培养模式，目前，在韩国就读的学生达到20人。

（三）教学管理

教学管理方面，优化学院教授委员会和教学督导委员会成员结构的基础上，进一步推动教学质量的全过程提升，面向全体学生定期、不定期开展课堂教学问卷调查，及时了解掌握课堂教学状态，并及时做出调整。加大教研室建设力度，以教研室为单位组织集体研讨优质课堂；推行“1+1”课程，邀请相关领域实务专家走进课堂。教学改革方面，一是推行小班化教学，社会工作专业全部专业核心课程全部实行小班授课，推行研讨式、讨论式等课堂教学改革。二是推动考试综合考试，实行N+1+1考试综合改革，遴选了4门课程作为试点进行考试改革，每学期选择一至两门课外出命题。

五、培养质量

近三年，学生的普通话证、计算机初级考试通过率均为100%；英语四级通过率达到100%，六级通过率达到57.6%，英语四六级考试通过均高于全省平均水平。2019届社会工作专业毕业生78人，其中考取国内高校研究生15人，录取率为19.2%，企业签约2人，签约率为5%，出国学习6人，正式就业率32.5%。银发产业经营与管理专业已毕业40人中，5人考取国内研究生，6人考取韩国研究生。

六、毕业生就业创业

学院高度重视学生就业创业工作，成立创新创业领导小组和创新创业实践教学指导中心，设立创新创业奖学金，鼓励支持学生开展创新创业实践活动，成获批2019年获批大学生创新创业项目5项。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 政策支持和社会需求。中央19部门颁布《社会工作专业人才培养中长期规划（2011—2020年）》，到2020年，我国一线社会工作专业人才总量增加到145万人，其中中级社会工作专业人才达到20万人、高级社会工作专业人才达到3万人。2015年修订的《中华人民共和国职业分类大典》将社会工作者明确列入“专业技术人员”大类；2017年公布的《国家职业资格目录》将社会工作者职业资格明确为“水平评价类专业技术资格”；2018年3月6日，人社部、民政部联合印发了《高级社会工作者评价办法》，首批高级社会工作者师出炉，标志着我国建立了初、中、高级相衔接的社会工作者职业水平评价体系。

2017年11月，山东省民政厅、省财政厅、省扶贫办联合出台《关于支持社会工作专业力量参与脱贫攻坚的实施意见》，明确支持社会工作专业力量参与脱

贫攻坚工作。2018年11月，山东省总工会、省民政厅、省人社厅联合出台关于加强工会社会工作专业队伍建设的意见，工会组织将通过面向社会公开招聘的方式录用工会社会工作专业人才，为构建和谐劳动关系提供有力的人才支撑。

2. 地方经济社会发展的现实需求。发挥专业社会工作独特优势，离不开社会工作专业人才。目前我省共有社会工作专业人才近4万人，其中持证社会工作专业人才15555人。2020年，我省社会工作专业人才总量将增加到10万人，中级社会工作专业人才达到1.5万人，高级社会工作专业人才达到1000人。巨大的社工人才缺口成为社工专业培养社工人才的动力。

（二）社会工作专业发展趋势

在发达国家和地区，社工体系已经非常完善和专业，社工们是维系社会健康运转的重要力量。他们在预防犯罪特别是预防青少年犯罪、老人陪护等扶持帮助社会弱势群体方面，已经是社会不可缺少的一环。在香港，平均每1000人中就有1人是社工。随着我国经济和社会的高速发展，许多社会问题也随之增加。按照“大市场，小政府”的发展趋势，以及参照上海正在实行的“政府购买服务”等政策（由政府通过招标，聘请民间服务机构帮助社区矫正人员、吸毒人员和问题青少年等边缘人群回归社会等），上述社会工作终究会从民政、司法、卫生等执法系统中剥离出来市场化、社会化——这都会提供大量的社会工作机会。专家预计，在未来十年内，公民将慢慢形成社工意识，而政府也将随之出台配套政策。社会工作，这个新兴的职业将会有很好的发展。

作为人口大省的山东60岁以上老年人已达2239万，占总人口的22.29%，高出全国平均水平4.4个百分点，是全国唯一超过2000万的省份。在此基础上，山东不断探索医养结合模式，全省医养结合的机构已达到1700多家，792万老人已进行家庭医生签约，57万多名老人享受到智慧化社区居民医养服务，而本应成为医养健康模式强力支撑的社会工作助力效果并未凸显，根据山东省“十三五”民政事业发展规划，到2020年，全省社会工作专业人才总量计划达10万人，目前全省社会工作人才数量仍存在较大缺口。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

与国内、省内同类院校高水平专业相比，社会工作专业建设还存在一定的差距，具体体现在：

1. 学生对专业定位、专业价值缺乏正确认知。社会工作专业目前处于“行热职冷”的尴尬境地，第一志愿报考率不高，大部分学生在入学之处对社会工作专业认知存在不同程度的偏差，社会工作专业价值观和专业理念难以形成和确立。

2. 学生专业技能和实践能力无法满足实际需要。社会工作专业是一门实践性很强的学科，要求学生不仅具备良好的理论素养，掌握基本的助人方法，更需要学生将所学知识运用到实践中，在实践实习中加强专业认识。特别是临沂是地级城市，社会工作专业发展比较滞后，可提供的实习单位和岗位相对专业化程度较低，实习机构缺少专业方面的指导教师，因此在实习内容和实践活动中专业特色不明显，与用人单位的实际需要存在一定差距。

3. 师资结构不合理，优质课程资源欠缺。缺乏专业带头人和有影响力的领军人物，双师型教师所占比例较低。缺乏优秀课程教学团队及高水平教学成果，课程资源和教学形式难以满足国际化和综合化要求。

（二）对策措施

1. 重视价值引领，培养专业认同

第一，在专业教育过程中，开设《社会工作价值与伦理》、《社会工作导论》、《自我认知与个人成长》等课程，引导学生形成正确的人生观、价值观、世界观、职业观，使学生能把社会工作职业当作一种信仰和事业。第二，结合入学教育，邀请相关政府、机构负责人、在实务领域做出成绩的优秀校友等做专业报告和讲座，现身说法，贴近实际，让学生树立专业信心，获得专业荣誉感。第三，教师在教学过程中时刻以社工理念指导教学，用专业能力影响学生。第四，采用前沿教学理论和方法，提高学生的学习兴趣，增强学生对专业的认同感。

2. 加强专业技能训练，强化专业实践能力

第一，做好社工实验室建设的论证工作，对实验室的整体布局、实验设备等确定，建设具有社会工作专业特色的实验室。第二，方法类和技能类课程的课堂要搬到现实中去，每门课程至少要有2次在社区或是相关机构中进行组织教学，让学生体验社工工作的场景。第三，加强对现有教学实践基地的审核评估，明确学生实习计划和目标，明确实践基地指导教师责任。第四，与学校、相关机构资源整合，共建共享实验室。第五，完善实习全程督导工作制度，选派实习督导教师全程参与学生实习，与实习单位及时沟通、反馈信息。

3. 优化师资队伍，建设优质课程

第一，积极引进适合本专业发展的高素质学科专业人才，争取在未来三至五年内，引进或培养2-3名具有博士学位的高水平中青年学科带头人。第二，建设高水平教学团队。建立不断自我超越的共同愿望，营造良好学习和学术氛围，定期开展教学研讨和学术讲座。第三，强化青年教师培养，鼓励年轻教师攻读博士学位或进修深造。第四，鼓励教师考取社工师资格证，培养双师型教师，鼓励专业教师到社工机构轮岗，提高教师实践水平。此外，积极拓展地方服务，链接地方资源，服务地方发展，解决地方发展中存在的问题，以社工的专业性助力社会

问题的解决，积极对接政府购买项目。第五，以成果导向教育理念为指导，对课程资源、学习活动、学习评价进行一体化的设计，既能反映社会工作学科最新的发展动态，同时重视学习情境的设计，在课程内容中渗透工作中的情形和环境，组织最适合基层社会工作人员及管理人员的学习内容。

附件：社会工作专业人才培养状况相关表格

表 1 社会工作专业本科课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|---------------------------|--------|------|----------|------|---------|-----|-------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 976 | 784 | 192 | 60 | 52 | 8 | 35.71% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.95% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 384 | 360 | 24 | 24 | 22.5 | 1.5 | 14.29% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 640 | 640 | 0 | 40 | 40 | 0 | 23.81% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 192 | 192 | 0 | 12 | 12 | 0 | 7.14% |
| 集中性实践教学 | | 必修 | 22周 | 0 | 22周 | 22 | 0 | 22 | 13.1% |
| 合计 | | | 2352+26周 | 2136 | 216+26周 | 168 | 136.5 | 31.5 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 18.75%。 | | | | | | | | | |

表 2 社会工作专业本科韩方课程一览表

| 课程编号 | 课程名称 | 课程性质 | 学时 | | | 学分 | | | 开课单位 |
|----------|-----------|------|-----|------|------|-----|------|------|--------|
| | | | 总学时 | 理论教学 | 实验实践 | 总学分 | 理论教学 | 实验实践 | |
| 09080121 | 韩语综合 1 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |
| 09080222 | 韩语综合 2 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |
| 09080323 | 韩语阅读与写作 1 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |
| 09080524 | 韩语阅读与写作 2 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |
| 09080621 | 韩语听说 1 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |
| 09080722 | 韩语听说 2 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |

| | | | | | | | | | |
|----------|------------|----|----|----|--|---|---|--|--------|
| 09080823 | 商务韩语 1 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |
| 09080924 | 商务韩语 2 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |
| 09081022 | Topic 考试 1 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |
| 09081123 | Topic 考试 2 | 必修 | 64 | 64 | | 4 | 4 | | 韩国江南大学 |
| 03130404 | 老年学概论 | 必修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03130505 | 银发产业概论 | 必修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03131306 | 金融资产管理 | 必修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03131406 | 银发产业营销 | 必修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03131505 | 银发金融概论 | 必修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03131606 | 银发产业与创业 | 必修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03131706 | 老年人健康管理 | 必修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03132105 | 老年人居住疗养产业论 | 选修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03132305 | 老年人健康的理解 | 选修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03132706 | 老年生活规划和商谈 | 选修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03133304 | 经济学概论 | 选修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |
| 03133904 | 财务管理原论 | 选修 | 48 | 48 | | 3 | 3 | | 韩国江南大学 |

表 3 社会工作专业专科教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|------|
| 经费总额（万元） | 52.71 | 56.7 |
| 生均（元） | 1870 | 1920 |

表 4 社会工作专业专科教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 53.47 | 1770.5 | 6 | 133 |
| 2019 | 55.6 | 1782.5 | | |

表 5 社会工作专业专科教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 20 | 1 | 10 | 4 | 15 | 0 | 10 | 8 | 2 | 5 | 11 |
| 2019 | 14 | 1 | 4 | 4 | 10 | 0 | 4 | 8 | 2 | 5 | 13 |

表 6 社会工作专业专科实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 110 | 0.411 | 56.03 | 2090.67 | 3 | 19 |
| 2019 | 110 | 0.411 | 56.03 | 2090.67 | 4 | 20 |

专业九：思想政治教育

临沂大学思想政治教育专业立足临沂、面向山东，传承红色基因，弘扬沂蒙精神，培养“政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正”的优秀乡村思政课教师。思想政治教育专业于1976年开始招生，2000年开始招收本科生，迄今已有四十余年的办学历史。经过几代人不懈努力，已经积淀了丰厚的办学经验，打下了比较坚实的教学和科研基础，常年来源源不断地服务社会和输送人才，为沂蒙地区的经济和社会发展做出了重要贡献，取得良好社会声誉。

一、培养目标与规格

（一）培养目标

- 1.培养忠诚党的教育事业，马克思主义基本理论扎实，富有创新精神和创业能力的中学教师。
- 2.具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握中学思想政治教育基本理论和基本知识 with 技能的中学教师。
- 3.具备中学思想政治教育教学能力，能够在中学从事思想政治教育教学工作的中学教师及管理工作。

（二）毕业要求

- 1.马克思主义理论功底扎实，掌握马克思主义哲学、马克思主义政治经济学、科学社会主义、习近平新时代中国特色社会主义思想等相关基础理论。
- 2.专业知识系统，具备基本的哲学、政治学、法学、社会学、管理学等人文社会科学的知识；了解基本的自然科学知识及发展趋势。
- 3.具有浓厚学习兴趣、良好的学习习惯、科学的学习方法，较强的自主学习和经典著作阅读能力、信息处理和研判能力、逻辑思维能力，以及文字和口语表达能力。
- 4.具备扎实的中学思想政治理论课教学技能和良好的表达能力，具有熟练教授中学思想政治理论课的能力，能说标准的普通话，能写规范的粉笔字、钢笔字。
- 5.具备较熟练的计算机及信息技术应用能力；能够熟练运用一门外语对相关问题进行沟通和交流。

6.掌握文献检索、资料收集、调查研究的基本方法，跟踪和了解国内外相关研究动态，掌握论文选题和写作的基本要求和学术规范，能够开展科学研究，撰写调查报告和学术论文。

7.能运用本专业知 识，进行独立思考，能提出一定的 新见解、新观点，具有初步的学术探索 和创新能力。

8.能运用马克思主义立场、观点、方法分析和解决实际问题；具有自主进行专业实习和社会实践的能力；具有自主择业或创业能力。

9.具有良好的人际沟通和协调能力、较强的思想政治工作能力，以及集体意识和团队合作精神。

10.坚定中国特色社会主义信念，坚持四项基本原则，拥护中国共产党的路线、方针、政策；树立正确的世界观、人生观和价值观，忠诚党的教育事业，自觉践行沂蒙精神；热爱中学教育事业，具有长期从事中学思想政治教育工作的使命感与责任感。

11.掌握中国历史和传统文化，具备扎实的人文社会科学知识和良好的文化修养；具备必要的自然科学知识，崇尚科学精神，掌握基本的科学方法；能运用专业知识处理实际问题，具有多方面发展潜力。

12.养成良好生活习惯，拥有强健的体魄；形成开朗乐观的性格，保持积极进取的心态，具有较强的心理承受能力和自我调节能力，正确看待与处理成长成才过程中面临的困难和问题。

二、培养能力

（一）专业基本情况

临沂大学思想政治教育专业历史悠久，1976 年临沂师范专科学校政治系创 始，招收思想政治教育专业专科学生。2000 年思想政治教育专业本科开始招生。2014 年 9 月，思想政治教育专业从法学院合并到马克思主义学院，与山东师范大学联合培养硕士研究生。2018 年学科教学（思政）获批专业硕士方向，2019 年正式招收学科教学（思政）专业硕士研究生。

（二）在校生规模

2015 级思想政治教育专业在校生 49 人，2016 级 39 人，2017 级 39 人，2018 级 47 人，合计 174 人。

（三）课程体系

表 1 各类课程学时数和学分数统计

| 课程类型 | | 学分数 | 学分比例 | 学时数 | 学时比例 |
|--------|------|------|--------|---------------|--------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 25 | 16.67% | 512 | 23.35% |
| | 选修课程 | 10 | 6.67% | 192 | 8.76% |
| 学科专业课程 | 基础课程 | 17 | 11.33% | 272 | 12.41% |
| | 核心课程 | 54.5 | 36.33% | 880 | 40.15% |
| | 选修课程 | 19 | 12.67% | 336 | 15.33% |
| 实践教学环节 | 必修 | 24.5 | 16.33% | 42 周 | |
| 合计 | | 150 | 100% | 2192 +42 周 | 100% |

（四）创新创业教育

在新版人才培养方案中，着重培养学生创新创业能力，设置了创新创业课程；同时更加重视学生实习实践课程。鼓励学生参加各种竞赛，积极参加社会调研活动，为培养学生创新创业能力提供条件。坚持立德树人基本导向，完善创新创业教育课程体系。推进人才培养与社会需求间的协同，构建了多样合作、交叉培养新机制。加强实验教学资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台。坚持全员参加、专兼结合，配齐、配强创新创业教育教师队伍。

2018年10月19日至21日，第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛在鲁东大学举办。我院参赛选手张耀荣获初中政治推荐组一等奖、刘高阳获一专多能三等奖、刘昆仑获高中政治推荐组三等奖。

2018年10月26-28日，第八届“华文杯”全国师范生教学技能大赛在南京晓庄学院成功举行。我校马克思主义学院四名参赛选手在两项比赛中共获得7个特等奖，1个一等奖。我院黄森森、柳芃芃、崔淑瑜三位选手获得特等奖，赵坤获得一等奖；在教学设计比赛中，四位选手全部获得特等奖，我校成绩名列所有参赛队伍前茅。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 2 教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 60 | 61.7 |
| 生均（元） | 3428 | 3546 |

（二）教学设备

表 3 教学设备投入

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 80.4 | 4594 | 23.3 | 112 |
| 2019 | 84.1 | 4833 | 3.7 | 213 |

（三）教师队伍建设

表 4 师资队伍情况

| 年度 | 教师总数 | 学位结构 | | 职称结构 | | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师人数 |
|------|------|------|----|------|-----|----|--------|-------|-------|--------|-----------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 56 岁以上 | 45-55 | 36-45 | 36 岁以下 | |
| 2018 | 21 | 8 | 10 | 4 | 11 | 6 | 0 | 14 | 5 | 2 | 3 |
| 2019 | 23 | 12 | 8 | 7 | 9 | 6 | 1 | 15 | 5 | 2 | 3 |

（四）实习基地

思想政治教育专业建立了一批服务地方建设、提升学生实践技能能力的实训基地，与 20 家单位签订了实习合作协议。思想政治教育专业的实习基地包括临沂市第二中学、临沂市第三中学、临沂市第三十九中学、汪沟中学、临沂沭河中学等专业技能实习基地以及孟良崮纪念馆、孟良崮战役遗址、新四军军部旧址、华东革命烈士陵园、大青山战役遗址等实践教学基地。

（五）现代教学技术应用

多媒体技术是一种直观的教学技术，能够对教学内容进行形象的展示。在教学中，教师们能熟练运用多媒体技术，结合实际内容，创设生动的教学情境，让学生观看丰富的画面、倾听悦耳的声音、品味优美的语句，在声色并茂、动静结合的环境中感受专业知识，获得身临其境之感，激发学生的学习热情，激活思政课堂，活跃课堂教学的气氛。同时，通过图画、声音、动画、色彩等方式刺激学生，让学生从多方位感受知识，自然融入学习之中，全身心投入，使课堂教学达到预期的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

以基本素质培养为基础，以教师技能培养为核心，以教育实践基地为平台，以社会对思想政治教育专业人才的需求为导向，全面构建“实习基地——学校——用人单位”三位一体的专业人才新模式。同时，依托“全国高校思想政治理论课教师社会实践研修基地”“‘十三五’山东高校人文社会科学研究平台”“山东省理论建设工程重点研究基地”等平台，推进学科专业发展一体化，促进教科研深度融合，提升学生创新创业能力。

（二）合作办学

积极推进校校合作，建设 7-8 所中学实践教学基地。注重专业教育教学质量监控的过程、渠道、形式的多元化，吸收地方基础教育学校、在校生家长等利益相关者参与师范生培养全过程质量监控体系。

（三）教学管理

以师范专业认证为标准，优化人才培养模式。坚持 OBE 教育理念，以培养中学教师为目标，建立了师范生、教师、教学管理人员及其他利益相关方协同评估、修订、优化人才培养方案的机制。

以学生为中心，改革课堂教学模式。实施小班化教学，全面推广案例教学、答疑式教学、翻转课堂等研究型教学。构建教学、科研与社会实践“三位一体”的教学模式，将沂蒙精神研究相关成果融入教学；利用校内外丰富的红色文化资源，开展现场教学、情景式教学，拓展第二课堂，将理论教学与实践教学相结合，提高学生的政治素质和专业能力。

以课程建设为抓手，提高教师教学水平。鼓励教师开展教学内容研究，制定课堂教学环节的质量标准，深化课程与教学资源建设，建设精品课程、优质课程、在线课程，以质量工程促进教学水平提升。

完善学业导师制，提高学生综合素质。加强学生学业指导，将导师制贯穿学生四年学习全程，特别是在新生入学、期末考试、创新创业、考研、毕业等关键阶段导师更是对学生提供重点指导。加强兼职教师队伍建设，聘请优秀中学教师为兼职导师，让双导师制在师范生培养中切实发挥作用。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

我院高度重视学生就业指导与培训工作，对学生进行分门别类地培养与指导，使学生职业规划合理，学生就业意向明确。思想政治教育专业人才培养质量连年提升。2019 届毕业生 49 人，其中考研 21 人，考研率为 42.85%；考取公务员、事业编 5 人；参加西部计划 3 人，高质量就业率 63.23%，就业率 87.75%。

（二）就业专业对口率

思想政治教育专业毕业生一般会进入各种国家机关、高等院校、科研单位、新闻、出版等事业单位以及有关企业单位，负责党务、宣传、行政、组织、党团工作和管理工作。本专业毕业生，就业面比较宽，主要从事思想宣传工作、高校学生工作等。2019 届就业专业对口率较高，专业对口率达 75.51%。

（三）毕业生发展情况

思想政治教育专业学生毕业生发展情况较好。毕业后多数考取教师岗位、公务员、事业编，或者继续深造考取研究生。考取中学教师的学生，有的成为学校教学骨干，有的成为中层教干；考取公务员或者事业编的人员，他们都恪尽职守、努力工作，发展态势良好；考取研究生的学生，有的考取中学教师或者公务员，有的进入高校或者中等职业学校从事马克思主义理论与思想政治教育学科的教学与科研工作，有的考取博士研究生，进一步深造。

（四）就业单位满意率

思想政治教育专业向社会输送了大量人才，成为各行各业尤其是教育界的骨干，为全国尤其是沂蒙地区的经济和社会发展做出了突出贡献，备受社会各界好评，赢得了良好社会声誉，就业单位满意率为 98%。

（五）学生就读该专业的意愿

从目前就业趋势来看，人们看重教师职业、公务员职业以及各种事业编制，本专业适合考取这些职业，就业前景较为乐观。学生就读该专业的意愿较强，学生报考本专业第一志愿录取率较高，2018 年第一志愿录取率达到 96%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

由于思想政治教育专业毕业生绝大多数一般会进入中小学、高等院校、各种国家机关、科研单位、新闻出版等事业单位以及有关企业单位，负责党务、宣传、行政、组织、党团工作和管理工作，因而本专业学生主要以直接就业为主，创业人员较少。

（二）采取的措施

学院积极在本专业学生中进行创业教育和培训。每年在大二上学期开设创新创业与职业素养课程，不低于 32 学时，不低于 2 学分。同时辅导员利用班会、主题活动等条件，积极宣传和培养学生创新创业知识和素养。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

思想政治教育专业培养具备马克思主义基本理论和思想政治教育专业知识，能在党政机关、学校、企事业单位从事思想政治工作的专门人才。随着中国特色社会主义事业的发展，思想政治教育专业人才的社会需求也日益增加。

思想政治教育学科适应思想政治教育实践的需要和学科自身发展的规律，呈现出了两大新的发展趋势：一是思想政治教育学科在建立和发展过程中，学科地位逐步确立和上升，2018年学科教学（思政）教育专业硕士申报成功，2019年开始招收硕士研究生；二是思想政治教育专业正在经历由注重思想政治教育的外延发展向注重思想政治教育的内涵发展的转变。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

思想政治教育专业在取得重大成绩的同时，也存在一些问题和不足，例如生源规模有待进一步扩大，学生综合素养还有待进一步提升，教师教学科研水平还有较大的提升空间等。针对这些存在的问题和不足，我们拟采取以下对策和措施：

1. 坚持 OBE 教育理念，以培养中学教师为目标，建立师范生、教师、教学管理人员及其他利益相关方协同评估、修订、优化人才培养机制，探索并完善人才培养模式，着重培养学生的创新能力。

2. 定期组织教师到中学听课、评课，参加基础教育教学研讨活动，加强专业课程内容与中学教学的衔接；聘请中学教学名师为兼职教师，定期做学术讲座、指导专业学科建设，加大双师型队伍建设力度，发挥双师型教师作用。

3. 坚持引育结合，厚植师资队伍。加大高层次人才引进力度。鼓励和支持本专业教师通过攻读研究生、境外研修、国内外访学和参加学术交流等多种形式，提高业务素质与学历层次，实现师资队伍结构的进一步优化，提升教师教学和科研能力。

4. 完善学生能力评价改革。从内容、形式、方法等多方面构建适应具有师范教育特色的科学、全面、合理、公正的学生学业评价机制，提高学生的综合素养。

5. 加强实践能力培养，使学生拥有过硬的师范技能和较强的综合实践能力。要通过书本内外、课堂内外、学校内外等多种途径为学生创造实践机会，提高其创新创业实践能力。

专业十：小学教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

小学教育专业以区域小学教育需求为导向，立足沂蒙、面向山东，培养以立德树人为己任，热爱党的教育事业，热爱小学教师工作，具有深厚学识和扎实的学科素养，能够有效开展小学学科教学和小学班队管理工作，善于学习并能结合工作需要开展教育教学研究活动，具有可持续发展能力的优秀小学教师。毕业生在未来5年预期具备师德高尚、潜心从教、科学施教、综合育人、自主发展和沟通合作的师德和师能，成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”好老师。

具体而言，毕业生在未来5年预期达成以下目标：

目标1 [师德高尚]

具有坚定的理想信念和高尚的道德情操，熟悉小学教育政策法规，自觉履行教师职业道德规范，能够将教书与育人有机结合，做学生奉献祖国、锤炼品格的引路人。

目标2 [潜心从教]

具有坚定职业理想和敬业精神，热爱教师工作，热爱儿童，敬畏三尺讲台，永葆一颗童心，具有“淡泊明志、宁静致远”人格品质，愿意投身小学教育事业。

目标3 [科学施教]

树立学生是学习主体的理念，掌握小学生成长发展规律和小学教育教学规律，并能够指导自身的教育实践；具有扎实的学科素养，并能根据小学生的学习实际灵活驾驭教材，创造性地设计和实施教学活动；掌握现代信息技术的基本技能，并用以优化、改革教师的教和学生的学。

目标4 [综合育人]

树立德育为先理念，善于挖掘和利用学科的育人价值；胜任班队管理工作，能够通过丰富多彩的班队活动促进小学生思想道德水平的不断提高；善于打造班级文化和课堂文化，为小学生积极学习、健康成长营造良好的氛围和环境。

目标5 [自主发展]

具有终身学习意识和清晰的专业发展规划，关注国内外小学教育改革的动态和趋势，积极反思教育教学中存在的问题，主动参与教育教学改革实践，不断提高自己教书育人的能力。

目标 6 [沟通合作]

具有健康体魄和良好个性，积极参与校内外教科研团队活动，能够在与他人沟通、交流与合作中实现专业发展；善于同家长沟通与交流，能够在家校合作中促进小学生的健康成长。

(二) 毕业要求

1. **[师德规范]** 爱国守法，自觉践行社会主义核心价值观，弘扬沂蒙精神；贯彻党和国家的教育方针政策，依法执教；履行教师职业道德规范，以立德树人为己任；为人师表，做敬业爱岗的“四有”好老师。

2. **[教育情怀]** 热爱教育事业，具有积极的教育情怀，尊重学生人格，富有爱心、责任心和事业心，做学生健康成长的启蒙者和引路人。

3. **[学科素养]** 掌握小学教育任教学科知识体系，了解相应的自然科学和人文社会科学知识，深刻理解所教学科的基本特点，将其与其他学科、生活实际结合起来，推动小学生学科核心素养的培育和提高。

4. **[教学能力]** 能够把握所教学科的课程标准与教材，具备课程开发的意识与能力以及小学教学工作所需的教學能力、评价能力和反思能力，能合理选用信息技术不断优化课堂教学。

5. **[班级指导]** 理解以人为本和全面发展的教育思想，树立育人为本、德育为先理念，能胜任各类班级活动的组织与指导工作。

6. **[综合育人]** 理解学科核心素养在育人过程中的作用，能够将知识学习、活动育人、班队组织和学校文化熏陶相结合，实现综合育人目标。

7. **[学会反思]** 运用批判性思维方法，形成教学反思能力、终身学习习惯与教师职业生涯规划意识，不断进行教师专业发展。

8. **[沟通合作]** 具有团队协作精神，理解并发挥学习共同体的作用，身心健康，掌握沟通、交流与合作技能，在小组互助及合作学习中促进教育教学质量的提高和自身专业发展。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

小学教育专业于 2004 年招生；2011 年获省特色专业、人才培养创新试验区和教师教育基地；2013 年获省应用型名校重点专业；2014 年获教育部“卓越教师培养计划改革项目”；2015 年获省 A 类专业；2016 年获省高水平应用型专业（群）核心专业；2018 年获教育硕士授权点；2019 年获批准省级一流专业建设点并推荐申报国家级一流专业建设点，通过师范专业国家二级认证。

现有专任教师 54 人，兼职教师 12 人，本科生 969 人。教育部高等学校小学教指委委员 1 人，省教学名师 2 人；国家教师队伍质量建设改革试点项目 1 项，教育部产学研协同育人项目 2 项，省高等学校教学改革研究重点项目 2 项；国家精品资源共享课 2 门，省级精品课程 1 门，省级精品课程 6 门；国家级教学成果二等奖 1 项、省级教学成果奖 18 项；近年来学生获“全国师范生教学技能大赛”等奖项 100 余项。

（二）在校生规模

本专业现有在校生 929 人。

（三）课程体系

表 1 小学教育专业（本科）课程设置一览表

| 课程类型 | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总分数 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|------------------------|------|------|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 624 | 384 | 320 | 39 | 26 | 13 | 25% |
| | 选修课程 | 160 | | | 10 | | | 7% |
| 学科专业课程 | 必修课程 | 464 | 464 | | 29 | 29 | | 19% |
| | 选修课程 | 416 | | 6 | 26 | 22 | 4 | 17% |
| 教师教育课程 | 必修课程 | 384 | 352 | 64 | 24 | 21.5 | 2.5 | 16% |
| | 选修课程 | 144 | 80 | 64 | 9 | 5 | 4 | 6% |
| 集中实践环节 | 必修 | 256 | | | 16 | | | 10% |
| 合计 | | 2448 | | | 153 | | | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 26%。 | | | | | | | | |

（四）创新创业教育

小学教育专业十分重视对大学生创新精神和创业能力的培养，将各类学科竞赛和国家大学生创新创业训练计划、大学生科研训练计划、各级各类创业大赛等活动作为创新创业人才培养的重要载体，以机制、课程、平台三大建设为主线，整体构建，形成了较为系统的大学生创新创业教育体系。

在机制建设上，小学教育专业深入落实《临沂大学创新创业型大学建设实施意见》，突出强调在人才培养上，面向全体，把创新创业教育贯穿人才培养

全过程，注重培养学生的创新精神与创业能力。

在课程建设上，该专业要求学生必须完成创新创业实践3学分，形成创新创业教育的实践课程模块。主要包括创业实践、课外实验从业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、志愿者服务、社团等公益活动。

在平台建设中注重培养学生创新思维，鼓励学生积极参与学科竞赛和国家级大学生创新创业项目。2019年全国华文杯教学技能大赛获得一等奖4人，二等奖6人。2019年获得山东省师范生从业技能大赛一等奖3人，二等奖1人，三等奖1人。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校优先安排教学经费，确保教学经费稳定增长。2019年，小学教育教学经费达到81.789万。小学教育专业经费来源稳定，学费为每生每学年4400元，2016年、2017年、2018年生均拨款分别为8900元、8900元、9300元，学费收入总和依次为595.84万元、780.71万元、1152.17万元，共计2528.72万元；教学日常运行支出占当年度生均拨款总额和学费收入之和的比例依次为13.2%、16.45%、17.1%，符合教育部关于教学日常运行支出占生均拨款总额和学费收入之和的比例不低于13%的规定。此外，学院多方筹措经费为小学教育专业建设提供支持。教学经费投入稳定增长，能满足学生培养和小学教育专业发展的需求。

表2 小学教育专业（本科）教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|--------|
| 经费总额（万元） | 1152.17 | 81.789 |
| 生均（元） | 9300 | 5144 |

（二）教学设备

经过十余年的发展，该专业教学资源日趋丰富，办学条件逐步改善，校内教学条件基本保障了学生的学习。以微格教学实验室为平台，不断提高学生讲课说课的水平和能力。以画室、书法室、钢琴室为基础，为学生艺术素养的提升提供优良的教学条件。更新现有4口微格教学实验室，新增6个多媒体教室、2

个智慧教室、1个儿童行为观察室、1个科学探究室等实训场所，为学生教学实践能力提高创造更好的实训条件。2019年小学教育专业教学设备值统计如下表。

表3 小学教育专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2019年新增教学仪器设备值(万元) | 2019年生均新增教学仪器设备值(元) |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 690.22 | 25469 | 47.58 | 20933 |
| 2019 | 737.8 | 46403 | | |

(三) 教师队伍

小学教育专业现有专任教师54人，外聘教师12人，生师比为16.2:1，低于规定生师比18:1，能满足专业教学和发展的需要。根据《临沂大学2017—2018学年本科教学质量报告》和《临沂大学教育学院十三五事业发展规划》。截至2018年8月，小学教育专业专任教师中，高级职称占54%，35岁以下的教师占师资总数的18.5%，具有硕博学位教师占专任教师总数的88.9%，高于60%的要求。为提升学生实践能力，根据专业人才培养需求，外聘教师中有12位具有高级职称的一线优秀小学教师，承担实践课程的教学，指导师范生技能训练、见习、实习等工作。专任教师与外聘教师的比例为4.5:1，外聘教师占教师教育课程教师比例为33.3%，高于20%的兼职教师要求。

表4 小学教育专业教师队伍结构一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | 外聘教师总人数 | |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | | 双师双能型教师 |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 55 | 12 | 21 | 17 | 32 | 2 | 14 | 30 | 11 | 17 | 8 |
| 2019 | 54 | 14 | 22 | 19 | 32 | 3 | 13 | 28 | 10 | 17 | 12 |

(四) 实验实习实训场所

为满足小学教育专业教学的需要，确保对学生实施高质量的培养，学校建

有教师教育实验实训中心，中心有36口实验实训室，面积共2338.39平方米，仪器设备总值1000万元左右。中心主要是以智慧教室、微格教学实训室、心理学实验室、艺术技能实训室、书法绘画技能实训室等为基础，建设了集教学技能训练、教学设计训练、教师教育网络课程资源开发、课程录播、交互教学、远程教育、教学观摩、教育研究等功能于一体的教学应用系统。不断完善中的教师教育实验实训中心能够支持教师教学技能类、心理学类、艺术技能类、书法绘画技能类等实验实训课程的开设与技能训练，能满足小学教育专业学生实践实训的需求。

表 5 2019 年小学教育专业实验实习实训场所统计表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) |
|------|-----------------------------|------------------------------|-----------------|-----------------|
| 2018 | 2059.32 | 7.60 | 690.22 | 25469 |
| 2019 | 2256.22 | 14.19 | 737.8 | 46403 |

（五）现代教学技术应用

为深化教育教学改革，加快推进信息技术与课程教学的深度融合，逐步实现由“以教师为中心”向“以学生为中心”的转变，根据教育部相关精神，学校制定《临沂大学课程信息化建设实施意见》。学校网络教学平台为全校师生提供了一个可控可管的教学和学习空间，教师充分利用网络空间开展备课、学习指导等教学活动；学生利用网络空间实现自主学习、协作学习等。

四、培养机制与特色

在长期的办学过程中，小学教育专业的人才培养业已形成了自身的特色与优势。

第一，沂蒙精神立德铸魂的育人特色。坚持用沂蒙精神育人，通过系列党团活动、社会实践活动等培育具有能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献等临大特质并具有家国情怀的优秀小学教师，育人成效显著。远赴云南的“云飞支教队”被评为全国大学生暑期“三下乡”优秀团队，并受到教育部、团中央来函表彰；活跃在城乡的“梓琪志愿服务队”开展系列执教帮扶、扶贫济困等多种志愿活动，获得“临沂市优秀团支部”；勇救落水儿童的全国优秀教师伦学

冬，扎根乡村教育12年，以生命为代价书写了“行为世范”的真谛。

第二，“三位一体”协同育人的实践优势。基于实践导向，面向现实需求，将“有效开展小学学科教学和小学班队管理工作”作为人才培养的出发点和落脚点，本专业多年与市县教育部门、基层小学建立协同育人体系，成效显著，其相关成果获省级教育教学成果奖13项，其中“乡村教师发展联盟建设”获国家级教学成果二等奖。

第三，项目引领学会发展的育人优势。以国家卓越教师培养计划项目、省部级以上教科研项目为引领，不断探索卓越小学教师培养规律，并把科研成果转化为教学内容，吸纳学生参与项目研究，有效促进了学生批判性思维能力和综合素养提升。

五、培养质量

学校重视招生宣传和录取工作，小学教育专业生源质量逐年提高，专业录取成绩高出省控线的分数逐年提高，学生从教意愿强烈。近三年来，基于较为完善的招生制度与措施，小学教育专业本科第一志愿录取率分别为84%、100%、80%，文科录取分数线分别超出当年山东省本科控制线38、31、30分，理科录取分数线分别超出64、70、76分，录取成绩逐年上升。

六、毕业生就业创业

专业毕业生教师资格证通过率、就业率较高，2019届毕业生98%以上的毕业生获得教师资格证书，87%以上的学生一次性就业；而且除了大部分进入教育部门工作的学生外，其余毕业生中也有一定比例的学生实现了高质量就业，进入临沂市兰山区汪沟镇人民政府、枣庄市山亭区委组织部等政府部门及其他单位工作。随毕业时间的延长，毕业生在政府及事业单位（教育部门）就业率逐渐提高。目前，毕业生尚在积累工作经验阶段，缺少自主创业的典型案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析

随着全面二孩政策的实施，小学教师在数量和质量上都有了新的要求，新教师的就业竞争非常激烈。为了满足人们对优质教育的需求，各高校开始探索卓越小学教师的培养。为此，我们应以教育部卓越小学教师培养项目为平台，

不断深化人才培养模式的改革，建立并完善政府、高校、小学“三位一体”协同培养的长效机制，实现学生综合素质的全面提升，为沂蒙培养更多卓越的小学教师。

（二）专业发展前景分析

根据教育部卓越教师计划，我们的专业定位是面向农村学校培养能承担多门学科教学任务的小学教师，全科培养是我们的基本出发点。我校小教专业从2016年开始招收免费师范生，为精准聚焦培养“下得去、留得住、教得好”的全科型和一专多能型的小学教师，努力做好：

1. 树立扎根沂蒙，服务农村的理念

坚持立德树人，把培养忠诚党的教育事业，热爱乡村教育工作，拥有一颗挚爱之心，敢于担当、乐于奉献的教育情怀和责任使命，作为师范生培养的首要价值取向；设置了优秀教师专业发展课程模块，安排了乡村名师、名校长成长专题，聘请了扎根乡村、做优乡村教育的名师名校长进入课堂，通过各自的典型事迹感染学生；为学生将来的教育教学提供精神支撑。

2. 坚持高校、地方政府和中小学校“三位一体”的协同创新机制

以省级教师教育基地为平台，以临沂大学为主体，以地方教育管理机构 and 城乡小学为两翼，构建了地方政府、高校、城乡小学等各主体共赢、互动、协同创新的教师教育模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 培养目标制定系统调研不足。小学教育专业在培养目标制定过程中，尽管已对小学教育一线校长、教师、在校师范生、校友、同行专家等进行了较为广泛的调查，但对基础教育改革和小学教师队伍建设情况的系统调研不足。

2. 课程体系调整尚未完全到位。小学教育专业近年来招生层次逐渐增多，生源类型增加了，培养规模也逐步扩大。但课程体系和教学大纲针对不同起点、不同类型学生的适切性有待提高。

3. 实践教学还需进一步落实。实践教学还存在“见习、研习和实习一体化”的师范生实践教学体系时间不能完全保证，落实不到位的问题。

（二）改进措施

1. 制定针对性更强、更契合教育发展需要的人才培养目标。加强临沂市及山东省小学教师专业人才需求研究，制定更加符合临沂市及山东省小学教育改革与发展对未来小学师资需求的目标定位，形成人才素养需求调研和人才培养质量状况调研机制，密切跟踪小学教育教学改革发展的实际需要，制定针对性更强、更契合教育发展需要的人才培养目标，促进人才素质培养与实际需要的有机结合。

2. 根据地方师资需求进一步完善课程设置。下一步工作要针对不同类型的生源，进行充分的调研，进一步修改、完善人才培养方案，使课程设置更加具有针对性，更好地引导不同层次学生的专业成长。

3. 进一步落实“三位一体”师范生实践教学体系。进一步整合校内外实践教学资源，继续完善“见习、研习和实习一体化”的师范生实践教学体系，把互为衔接的专题见习、课题研习和教育实习，循序渐进地贯穿在教师教育的专业学习中；确保教育实践时间不少于16周，第三学期始开始教育见习，直至第6学期，教育实习时间不少于12周。

专业十一：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养适应新时代学前教育发展人才需求，政治素质优良，热爱学前教育事业，热爱幼儿，具有沂蒙精神特质和国际视野，具有人文底蕴与科学精神，富有创新精神与创业能力，学前教育理论素养和保教实践技能扎实、才艺兼备、擅长保教，能够持续自主发展的高水平幼儿园教师。

培养具体目标如下：

- 1.具有坚定正确的政治方向，自觉践行社会主义核心价值观和沂蒙精神，热爱学前教育事业，热爱幼儿，为人师表，争做四有好老师。
- 2.具有人文底蕴和科学精神，具备较强的创新精神和创业能力。
- 3.掌握扎实的学前教育理论知识，掌握观察幼儿、分析幼儿的基本能力，掌握对幼儿进行保教的方法和技能，能够科学规划、有效地组织和管理幼儿园保教活动。
- 4.能够结合新时代学前教育发展需求开展初步的研究，具有一定的批判性思维能力，做好职业生涯规划，实现自我发展。
- 5.具备一定的团队协作精神，掌握沟通合作技能，能够与家长、同行、社区进行良好的沟通与合作。

（二）毕业要求

1.[师德规范] 坚持正确的政治方向，践行社会主义核心价值观，弘扬沂蒙精神，自觉遵守教师职业道德规范和相关法律法规，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2.[教育情怀] 热爱学前教育事业，关爱幼儿，具有较高的职业认同，尊重幼儿人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，身心健康，能为人师表，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

3.[保教知识] 具有一定的人文底蕴和科学精神，理解幼儿身心发展规律和学习特点，掌握学前教育基本理论，了解学前教育理论发展动态，掌握幼儿音乐、键盘、美术、舞蹈等专业基本技能；掌握幼儿保教的基本方法和策略。

4.[保教能力] 具有编制具体教育方案和实施方案的初步能力。具有观察幼儿、与幼儿谈话并能记录与分析的能力，具有幼儿园活动评价能力。

5.[班级管理] 掌握幼儿园班级的特点，建立班级秩序与规则，合理规划利用时空，创设良好环境，建立良好的同伴关系和师幼关系。

6.[综合育人] 了解幼儿社会性—情感发展的特点和规律，注重培育幼儿良好意志品质和行为习惯。理解环境育人价值，了解园所文化和一日生活对幼儿发展的价值，充分利用多种教育契机，对幼儿进行教育。综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源全面育人。

7.[学会反思] 具有一定的问题意识，初步掌握反思的方法与技能，能运用恰当方法分析、研究学前教育现实问题，具有专业发展与终身学习意识，具有独立获取新知识的能力以及一定的质疑和批判性思维能力，做好职业规划，实现自我发展。

8.[沟通合作] 理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，善于与人沟通交流与合作，获得共同促进幼儿发展的实践经历与体验。

二、培养能力

（一）专业基本情况

“学前教育”专业隶属于临沂大学重点建设的教师教育专业群，主要服务于地方教师教育行业。始于2012年开设，学制4年，授予教育学学士学位。2012年首次招收学前教育本科师范生，生源为普通高考生。2014年，招生改为学前教育（高职本），生源为夏季高考学生。2017年，学前教育专业招生层次开始多样化，包括学前教育（高职本）和学前教育（3+4）。2018年，本专业招生层次更加多样，在学前教育（高职本）和学前教育（3+4）的基础上，增加了学前教育公费师范生，2019年暂停学前教育（高职本）的招生计划，恢复普通本科生的招生，同时，**扩大公费师范生招生数量，缩小学前教育（3+4）的招生数量。**该专业在继承、发扬沂蒙精神和师范教育传统的基础上，紧紧围绕学校的人才培养定位，经过七年多的建设，无论在师资队伍、办学条件，还是在课程建设、教学管理和教学质量等方面，都得到了很大的改善和提升，保证了人才培养质量。

（二）在校生规模

截至2019年9月，该专业有普通在校学生 657人。详见表1:

表 1 学前教育专业在校生人数一览表

| 年级 层次 | 2016 级 | 2017 级 | | 2018 级 | | | 2019 级 | | |
|----------|--------|--------|-----|--------|-----|-------|--------|-------|-----|
| | 高职本 | 高职本 | 3+4 | 高职本 | 3+4 | 公费师范生 | 普通本科 | 公费师范生 | 3+4 |
| 人数 | 94 | 93 | 87 | 50 | 135 | 40 | 28 | 50 | 80 |
| 合计 | 657 | | | | | | | | |

（三）课程体系

学前教育专业人才培养方案按照学校的总体部署，在师范专业认证的专业背景下，本学年度进行了人才培养方案的修订。修改后的人才培养方案总学分为164学分，总学时3240学时。各类课程学时数和学分数统计见表2：

表 2 各类课程学时数和学分数统计

| 课程类型 | | 学分数 | 学分比例 | 学时数 | 学时比例 |
|----------------------|------|------|------|------|------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 39 | 24% | 736 | 23% |
| | 选修课程 | 10 | 6% | 160 | 5% |
| 专业教育课程 | 必修课程 | 72.5 | 44% | 1376 | 42% |
| | 选修课程 | 24.5 | 14% | 392 | 12% |
| 实践教学环节 | 必修 | 18 | 11% | 576 | 18% |
| 合计 | | 164 | 100% | 3240 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的 29.6% | | | | | |

（四）创新创业教育

学前教育专业十分重视对大学生创新精神和创业能力的培养，采取各种措施提升人才培养质量，开设多处校内外实践基地。将学科竞赛和国家大学生创新创业训练计划、大学生科研训练计划、各级各类创业大赛等活动作为创新创业人才培养的重要载体，以机制、课程、平台三大建设为主线，整体构建，形成了较为系统的大学生创新创业教育体系。

机制建设方面，深入落实《临沂大学创新创业型大学建设实施意见》，突出强调在人才培养上面向全体，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，注重培养学生的创新精神与创业能力。鼓励教师积极开展教学改革，主动探索和挖掘专业人才培养方案中固有的创新创业要素，通过课程学习和教师言传身教，启发学生的创新创业意识，训练学生的创新思维，为创新创业打下良好的基础。

《幼儿游戏与指导》、《学前教育学》等课程获得校级创新工程质量项目，通过创新教学模式、创新评价等措施，经过持续的课程建设，课程教学效果较好。

课程方面，在全校通识课程体系，开设公共必修课《创业基础》，并结合学生的入学教育，开展职业生涯与就业指导专题教育。进一步加大实践课程学分和学时的比例，在实践教学课程模块，融入创业实践、从业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、志愿者服务、社团等公益活动，将创新创业实践贯穿大学实践教学始终。增设创新创业实践学分，学生通过参加第二课堂的实践活动获得。

平台建设方面，鼓励学生参与学科竞赛和国家级大学生创新创业项目，注重培养学生创新思维。2015级学生李慧慧获得山东省第六届师范从业技能大赛学前组三等奖，2016级学前教育专业的学生韩钊鑫、来格格同学获得第9届“华文杯”全国师范生学前教育教学活动设计能力测试一等，徐慧田、史凯月同学分获二等，韩钊鑫等5位同学分获第9届“华文杯”全国师范生学前教育教学活动展示能力测试二等，学前教育专业的学生在2018-2019学年共发表学术论文20篇。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为加强教学工作，切实提高教学质量，保证教学经费及时、足额投入到专业建设中，且实行专款专用。学前教育专业的建设经费主要用于人才培养模式改革、培养方案制订、专业课程群建设、教材建设、教学研究、教学基本条件等建设费用。

表3 学前教育专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 272 | 154 |
| 生均（元） | 4503 | 2343 |

（二）教学设备

经过持续的专业建设，教学资源日趋丰富，办学条件逐步改善，基本保障了学生的学习。以微格教学实验室为平台，不断提高学生教育活动设计与组织能力。以画室、舞蹈室、电子钢琴室为基础，为学生艺术素养的提升提供优良的教学条件。在现有12口微格教学实验室，1口文艺排演厅，1口儿童行为观察室、1口蒙台梭利教室，1口奥尔夫音乐教室，电钢琴室4口、舞蹈室1口、智慧

教室2口，幼儿园模拟实训室1口的基础上，为学生教学实践能力的提高创造更好的实训条件，新增设2口书法实训室。

表 4 学前教育专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 565 | 9354 | 47.58 | 724.20 |
| 2019 | 612.58 | 9324 | | |

（三）教师队伍建设

近几年来，学前教育专业教师队伍总体数量稳步增加，教师队伍结构更加优化。现已形成了一支结构比较合理、业务素质较高的以中青年教师为主体的教师队伍。

表 5 学前教育专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 34 | 1 | 13 | 2 | 14 | 1 | 12 | 13 | 8 | 6 | 10 |
| 2019 | 38 | 1 | 13 | 2 | 18 | 1 | 12 | 15 | 10 | 6 | 12 |

（四）实习基地

在原有签约共建的校外实习基地基础上，又和兰山街道中心幼儿园、义堂中心幼儿园等签约共建校外实习基地。确保为每届本科生集中开展见习、实习。同时，在人才培养过程中，引导学生深入幼儿园进行观察、调研，参观体验，对所学理论进行反思，重新解读，并加以检验，从而转化为个人的实践型知识。

表 6 学前教育专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 1721 | 2.85 | 565 | 9354 | 24 | 7 |
| 2019 | 1918 | 2.92 | 612.58 | 9324 | 26 | 9 |

（五）现代教学技术应用

为了培养学生的创新思维、创新能力以及探究能力，本专业改革传统教学模

式，提倡自主学习、案例分析、活动引导教学模式。在授导的过程中大量引入学生的自主探究、协作探究，充分发挥学生的能动性，取得了较好的效果。同时，对学生的学习评价也以过程性评价与终结性评价并重的方式进行，学生的学习积极性明显加强。

1. 实现了课堂教学的多媒体化。全部实现多媒体上课，借助云班课APP、班级QQ群、微信群发布教学、学习信息，建有网上学习平台。

2. 建有12口微格教学室、2口智慧教室，1口幼儿园模拟实训室，集教学、技能训练于一体。

3. 完善了宿舍使用电脑的条件，宿舍电脑基本可以实现访问学校图书馆。学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全文库、中国博硕士学位论文全文数据库等。

四、培养机制与特色

学前教育专业人才培养以应用型人才为导向，结合本专业人才培养目标，在人才培养过程中，注重理论与实践相结合，校内、校外相结合，密切联系地方教育行政部门、教研部门、幼儿园等机构，形成“校-地-园”深度紧密互动的良性关系，力求在人才培养中夯实专业理论基础，着力提升实践能力。

（一）夯实专业理论基础，鼓励教师创新教学模式。

夯实专业理论基础，鼓励教师创新教学模式，如推行线上线下融合教学、联合授课等模式，贯彻启发式教学原则，采用研讨式、案例式、研究性学习等教学方法，调动学生学习的积极性。

（二）构建相对完善的实践教学体系。

为强化学生实践能力，现已形成了一已形成了课程教学、课外活动、社会实践相结合，全方位、多层次、立体式的实践教学体系。根据学前教育专业培养目标的要求，实践教学的目标体系可以将学前教育专业学生的专业技能分为基本技能与综合技能，基本技能主要为声乐(唱)、琴法(弹)、舞蹈(舞)、绘画(画)、手工制作(做)、口语(说)等几个基本方面，综合技能主要为学习能力、教学能力、管理能力等3个基本方面。学前教育专业要求培养的 these 技能主要不是在课堂上学会的，而是在实践中逐步形成的，因此，通过幼儿园见习与实习、技能训练与竞赛以及科研训练等途径提升学前教育专业学生的实践能力。

（三）坚持“走出去”与“请进来”相结合。

专业培养既要求学生走出大学，到幼儿园中参加实践，又要定期邀请幼儿园的一线教师来高校进行经验交流，并对职前教师的技巧与困惑做亲自指导，组织各种讲座方便职前教师了解教育领域的最新动态，克服理论知识与实践脱离的现象。

(四) 强化第一课堂和第二课堂的融合。

利用社团组织各种活动，为学生搭建丰富的第二课堂。特别是第三届教育学院教师文化素养节，各种比赛为学生搭建了平台，有效丰富了学生的生活，提升了学生的实践能力。同时，在人才培养过程遵循尊重学生自主个性发展，促进全面健康人格的原则，逐渐形成突出实践能力与教师职业素质培养，突出师范专业特色。

五、培养质量

(一) 毕业生就业情况

截至2019年9月，学前教育专业共有四届本科毕业生，初次就业率为100%，就业专业对口率为98%，从整体来看，进入幼儿园、托幼机构是毕业生的首选。

本专业毕业生就业单位满意率连续提高，2019届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，本届毕业生基础扎实，具有很强的创新意识和学习意识，满意率高达95%。

(二) 社会对专业的评价

该专业的学生在实习期间受到了实习单位的普遍赞誉，给予我们实习生高度的评价。尤其对学生爱岗敬业的精神、吃苦耐劳的品质、工作认真的态度、素质全面的能力，行业认可程度较高，很多单位甚至要求学生毕业后直接留下。

(三) 学生就读该专业的意愿

2019年计划招生160人，实际招生160人，第一志愿录取数160人，实际报到160人，第一志愿录取率为100%，报到率为100%。

毕业生就业创业

该专业学生的就业去向主要为考取幼儿园教师、考取研究生。2019届学前教育专业学生（高职本）共104人，2人考取硕士研究生，92人就业，就业率90.38%，就业专业对口率100%，学生都受聘于幼儿园或托幼机构，目前，尚在积累工作经验阶段，缺少毕业生自主创业的典型案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

学前教育是基础教育的基础，对教育体系建设具有重要的作用。自《国家中长期教育改革和发展纲要(2010-2020年)》明确提出了基本普及学前教育的发展目标后，学前教育专业进入了快速发展时期。同时，国家陆续出台了系列文件，对学前教育专业的人才培养提出了要求：2011年教育部在《关于大力推进教师教

育课程改革的意见》中提出：“实施《教师教育课程标准(试行)》，创新教师培养模式，着力培养师范生的社会责任感、创新精神和实践能力。”2012年2月教育部颁布的《幼儿园教师专业标准(试行)》的基本理念之一也要求能力为重：“突出保教实践能力”、“不断提高专业能力。”2018年颁布的《国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》再次提出：“大力振兴教师教育”，“鼓励师范院校与幼儿园协同建立幼儿园教师培养培训基地。”这些都对高校培养才艺兼备、擅长保教的未来幼儿园教师提出了新要求，促使学前教育专业进一步的改革。

现在学前教育任务已不仅仅是简单地带着孩子玩，而是相应承担着通过各种专业技能的教授来培养孩子情商和智商的任务。鉴于社会对毕业生的质量和专业素质能力提出了更高的要求，培养高素质的学前教育师资已成为既重要又紧迫的任务。现阶段，多元化、特色化和差异化，也逐渐成为了学前教育的一个新的发展趋势。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业立足沂蒙，面向山东，主要培养适应新时代学前教育发展人才需求、才艺兼备、擅长保教，能够持续自主发展的高水平幼儿园教师。目前学前教育专业在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色鲜明，在省内同类院校中具有示范带动作用、国内有一定影响的“学前教育”专业尚有一定差距。存在的问题及拟采取的对策措施具体如下：

（一）存在问题

1. 师资队伍问题较为突出：专业建设和发展规划缺乏学科带头人，具有博士学位及出国进修经历的教师比例偏低，且对口专业的师资和后期培训提升不足；面对学生数量的增加，师资队伍数量不足，新引进教师职称较低，高职比不合理；同时，教师教育课程教师的幼儿园实践背景的较少，理论结合实践困难，实践经验还需积累。

2. 科研成果和教改成果数量和质量有待提高，主要表现为专业标志性科研成果少，科研成果的社会影响力不够。

3. 学生实践能力有待提升，实践教学环节管理有待于精细化，人才培养模式特色不明显。

4. 教学硬件条件有待于强化，实训室种类不够丰富，面积不足，难以满足今后发展的需要。

（二）整改措施

为适应学前教育专业新的发展趋势，今后的整改措施为：

1. 进一步优化师资队伍的结构，加大人才引进，加强师资培训。

始终视师资队伍为专业建设的核心要素，为专业的发展提供必要的保障。进一步优化师资队伍的结构，加大人才引进，加强师资培训，鼓励并支持教师在职进修与学习，聘请国内外知名教授、专家、幼儿园教师来校指导。

2. 建立激励机制，加大科研和教学改革支持力度，营造有利于教师积极参与教改研究的良好环境。

3. 创新培养模式、突出专业培养特色。

首先，优化学前教育专业课程设置，增加实践课程比例，提升学生的实践能力。其次，改变课堂教学模式。结合各门课程的特点，深入探讨如何促进学生主动学习，如何在课堂教学中将理论与实践相结合。再次，构建全新实践模式。贯彻全程实践理念，加强本专业教师和幼儿园教师对见习、实习生的指导力度，对见习实习作业形式和内容进行改进。考虑尝试聘请退休幼儿园骨干教师或特技教师担任我们的实习指导教师，并选派专任教师到幼儿园锻炼实践。创新学前教育专业人才培养模式，不断提高人才培养质量。

4. 继续加大投入，建设种类多样的校内实训室，以满足教学和实践的需要。

总之，通过持续不断的加强专业建设，提升专业人才培养质量，进一步提高学前教育专业的影响力。

专业十二：应用心理学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养适应中学心理健康教育教学要求，政治素质良好，师德高尚，教育情怀深厚，具有创新精神和创业能力、沂蒙精神特质和国际视野、宽厚的人文和科学素养，熟练掌握心理学的基本理论与研究方法、心理健康教育教学和心理咨询技能，教学能力和教研能力突出，能够在中学或其他机构从事心理健康教育教学、教育管理和教学研究的骨干教师。

（二）毕业要求

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

1.[师德规范] 坚持正确的政治方向，自觉践行社会主义核心价值观，树立中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，弘扬沂蒙精神，吃苦耐劳，敢于担当；贯彻党的教育方针，具有良好的职业道德修养，为人师表，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2.[教育情怀] 热爱中学心理健康教育事业，愿教乐教；关心爱护中学生，重视中学生的心理健康，保护中学生的生命安全；尊重中学生的独立人格和个体差异，平等对待每一个中学生，工作要有爱心、耐心；培养中学生爱学习、乐学习、善学习的习惯和方法，促进中学生的自主发展，做中学生健康成长的指导者和引路人。

3.[基本素养] 具有健康的体魄和良好的心理；具备基本的人文科学、社会科学和自然科学等方面的知识；具备一定的计算思维能力，能够获取、处理和运用心理健康教育及相关学科信息；掌握 1 门外语，具有一定的阅读、交流和写作能力；掌握生理学和教育学等相关学科基础知识。

4.[专业素养] 系统掌握普通心理学、教育心理学、发展心理学、心理统计学、实验心理学、心理学研究方法、认知心理学、社会心理学等学科领域的基本知识、基本原理；掌握心理诊断、心理咨询与治疗、团体心理辅导等基本技能，能够胜任中学心理健康教育课程设计与实践；了解心理健康教育学科前沿和发展趋势，

了解与其它学科的联系，了解心理健康教育与社会实践的联系，认识心理健康教育在社会发展中的作用。

5. [教学能力] 掌握中学教育教学基础理论和基本技能，学会教材分析，能够依据心理健康教育课程标准，针对中学生身心发展和认知特点，选择合适的教学方法和现代教育技术，进行教学设计，帮助学生理解和掌握知识；对学生实施综合性评价，引导中学生进行积极的自我评价，关注每个学生的进步。利用评价结果不断改进教育教学工作。能够较好地使用口头语言、肢体语言与书面语言，使用普通话教学，规范书写钢笔字、粉笔字、毛笔字。学会课堂管理，能够应对处理课堂突发事件。

6. [班级指导] 树立育人为本、德育为先的理念，了解中学德育原理与方法；通过班主任工作的实习，学会班级管理方法，体验班级常规工作，积极组织德育活动和心理教育活动，获得积极的体验；针对中学生青春期生理和心理发展特点，有针对性地组织开展有益身心健康发展的教育活动，指导学生理想、心理、学业等多方面发展。

7. [综合育人] 了解中学生身心发展和养成教育规律，理解心理学学科育人价值，能够结合心理学发展历史让中学生了解科学的发展过程、科学家的献身精神，学习严谨的科学态度；让学生理解健康心态对提高国民心理素质，提升国家凝聚力的重要性，培养学生强烈的社会责任感；参与组织主题教育和社团活动，对中学生进行教育和引导。

8. [学会反思] 具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态和心理学学科发展前沿，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划；不断更新教育观念、专业知识和能力结构，以使自己的教育观念、知识体系和教学方法等跟上时代的变化，适应中学心理健康教育和心理学最新发展的要求；初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题，不断改进教学，增强教育教学研究能力。

9. [沟通合作] 具有良好的沟通交流能力和团队协作精神。理解学习共同体的作用，具有小组互助和合作学习体验。了解中学生，平等地与中学生进行沟通交流。与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展。与家长进行有效沟通，共同促进中学生发展。组织中学生开展小组学习和集体探究活动，让中学生学会合作和分享。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我校应用心理学专业设立于 2005 年并于同年进行招生，2017 年，成立心理学系，成为教育学院的四个学系之一。经过十多年的办学历程，本专业办学实力逐步提升，社会影响日益彰显。

（二）在校生规模

表 1 应用心理学专业在校生数量统计表

| 年级 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 合计 |
|-------|------|------|------|------|-----|
| 在校生人数 | 18 | 20 | 36 | 40 | 114 |

（三）课程设置情况

在师范专业认证的大背景下，本年度应用心理学专业对专业培养方案进行了部分修订。邀请一线的中学心理健康教育教师、教育局心理健康教育教研员、心理医院的医生等代表从多个角度进行了交流思考，最终在教师教育必修课程中加入《中小学心理健康教育指导纲要》解读课程，心理健康教育课程与教学课程调整学分和学时，增加 16 学时的实践课时。

目前应用心理学专业总学分为 162 学分，总学时为 3208 学时，具体课程设置情况详见下表。

表 2 应用心理学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 学分数 | 学分比例 | 学时数 | 学时比例 |
|--------|------|------------------|--------|------|--------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 39 | 24.07% | 832 | 25.94% |
| | 选修课程 | 10 | 6.17% | 160 | 4.99% |
| 学科专业课程 | 基础课程 | 13.5 | 8.33% | 240 | 7.48% |
| | 核心课程 | 40 | 24.69% | 672 | 20.95% |
| | 选修课程 | 27.5 | 16.98% | 456 | 14.21% |
| 教师教育课程 | 必修课程 | 12 | 7.41% | 208 | 6.48% |
| | 选修课程 | 2 | 1.23% | 64 | 1.99% |
| 实践教学环节 | 必修 | 18 | 11.12% | 576 | 17.96% |
| 合计 | | 162 | 100% | 3208 | 100% |
| 说明 | | 实践学分占总学分的 23.76% | | | |

应用心理学专业以优质课程建设为抓手，推动专业内涵发展，近年来在优质

课程建设方面成果颇丰，目前，已获评 5 门省精品课程，1 门省成人教育特色课程，2 门校级在线课程，多门校级精品课程，3 人获省级青年教师教学比赛奖，其中一、二、三等奖分别一项。

（四）创新创业教育

应用心理学专业十分重视对大学生创新精神和创业能力的培养，采取各种措施提升人才培养质量，开设多处校内外实践基地。将学科竞赛和国家大学生创新创业训练计划、大学生科研训练计划、各级各类创业大赛等活动作为创新创业人才培养的重要载体，以机制、课程、平台三大建设为主线，整体构建，形成了较为系统的大学生创新创业教育体系。

机制建设方面，深入落实《临沂大学创新创业型大学建设实施意见》，突出强调在人才培养上面向全体，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，注重培养学生的创新精神与创业能力。

课程方面，形成创新创业教育的课程模块。将专业选修课分为专业提升模块和素质拓展模块，专业提升模块中的课程学习将有助于学生提高创新思维能力，素质拓展模块的学习则有利于学生创业能力的发展与提升。

平台建设方面，鼓励学生参与学科竞赛和国家级大学生创新创业项目，注重培养学生创新思维。2016 年，心理学系就成功立项校级创新创业项目 5 项，2013 级学生组队参加山东省首届大学生朋辈心理辅导技能大赛，荣获全省第一名。2017 和 2018 年再次荣获一、二等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 3 应用心理学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|--------|
| 经费总额（万元） | 189 | 81.789 |
| 生均（元） | 16434 | 7174 |

（二）教学设备

表 4 应用心理学专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 766 | 66086 | 47.58 | 11895 |
| 2019 | 813.58 | 71367 | | |

经过十余年的发展,应用心理学专业经费投入不断增加,教学资源日趋丰富,办学条件逐步改善,校内教学条件基本保障了学生的学习。以微格教学实验室为平台,不断提高学生讲课、说课的水平和能力;以心理咨询训练室、箱庭咨询室、团体辅导室、行为观察室为基础,为学生咨询技能的提升提供优良的教学条件。同时,也拥有64导脑自发/诱发电位记录与分析系统、脑电生物反馈仪等仪器设备和高性能计算机,以及SAS、SPSS、AMOS、Eprime等数据分析软件与实验编程软件,能够较好满足师生教学和科研需要。

(三) 教师队伍

目前心理学系已形成年龄结构合理、学历层次较高、研究成果丰厚、学缘结构多元的教师队伍。教师分别毕业于浙江大学、华东师范大学、东南大学、山东师范大学、东北师范大学等教心理学专业。共有专任教师13位,校级特聘教授3人,教授2人,副教授5人,有省级教学名师2人,校级教学名师1人,4人获得校青年教师讲课比赛一等奖,1人获得山东省青年教师教学比赛一等奖。聘请临沂市心理医院、第四人民医院院长、中学心理健康教师等10名具有副高以上职称外聘教师,他们具有扎实的理论素养和丰富的心理临床和教学经验。教师队伍整体上规模适当,专业方向全面,培养经验丰富,潜力巨大。

近三年来,心理学系教师科研成果呈现上升态势,在研国家自然科学基金项目1项,省部级科研项目4项,发表C刊论文多篇;教学研究热情高涨,申报立项校级教研项目3项。

表5 应用心理学专业教师队伍建设一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 17 | 5 | 5 | 5 | 7 | 2 | 3 | 7 | 3 | 7 | 4 |
| 2019 | 17 | 5 | 5 | 5 | 7 | 1 | 3 | 7 | 2 | 7 | 4 |

(四) 实验实习实训场所

为突出专业学生的能力发展,以应用性为定位,重视实习实训在人才培养中的作用,特别重视实验实习实训场所建设。多媒体教室、微格教室数量充足;建有两口心理学实验室,两口应用心理学实验室,一口行为观察室,一口箱庭咨询室、一口个体心理咨询训练室、团体辅导室,建有心理测量系统。基础实验设备较好地满足教学需要。临沂市心理医院、临沂市第四人民医院2家医院为应用心

理学专业心理教学医院，拥有 10 余家校外实习基地和一个创新实验区，并实现对学校心理健康教育与咨询中心的资源共享。应用心理学专业改为师范专业以后，新增的校外实习基地有临沂实验中学、商城实验学校、砚台岭小学、育成小学、如意小学、育才小学等。同时保证为每届本科生集中开展一个学期的支教实习或顶岗实习。

表 6 应用心理学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 1614.9 | 14.04 | 766 | 66086 | 11 | 2 |
| 2019 | 1811.8 | 15.89 | 813.58 | 71367 | 11 | 3 |

（五）现代教学技术应用

随着学校教学技术条件的改进，应用心理学专业任课教师已基本掌握常用的教育技术手段，部分骨干教师已能熟练运用课件制作、电子课堂等教育技术，并且尝试利用学习通、蓝魔云班课、雨课堂APP、微信等工具加强师生沟通、开展翻转课堂、对分课堂等教学模式改革尝试，加强在线辅导和网络化作业收集讲评，并借此引导学生更好的利用手机开展学习，取得很好的效果；专业主干课程基本完成网络课程平台的初期建设，部分课程的网络课程平台内容充实，利用率较高；目前已建成《教育心理学》、《SPSS应用》两门校级在线课程；基于微课、MOOK技术的基础课程视频库建设也正在筹划过程当中。另外，完善了宿舍使用电脑的条件，宿舍电脑基本可以实现访问学校图书馆。同时全面开放实验室，确保学生有充足的实验操作与实验设计时间，提升学生的创新思维。

四、培养机制与特色

1. 加强“校地联盟”，创新培养应用心理学专业人才

应用心理学调整为师范专业以后，为了加强高校和地方的合作，互相学习，互相促进，我们先后与 10 所中小学签订了校地联盟协议。首先，在人才培养方案修订过程中，邀请他们参加论证，结合中小学心理健康教育实际，完善人才培养机制；其次，在日常教学过程中，聘请中学心理健康教育教师来校进行讲座式教学，助力学生将来更能胜任中学心理健康教育教师工作；再次，根据学院安排，专业教师也走入中学心理健康教育课堂，相互学习，促进专业教师的教育技能提升。同时全面构建“医、校联盟”一培养应用心理学专业人才的新模式。目前已发展了 2 所心理教学医院，即临沂市心理医院和临沂市第四人民医院（临沂市精

神卫生中心)，创建了一个校级人才培养模式创新实验区。在心理教学医院设有教授工作室，专业见习、实习、实训基地，实现了人才互聘、联合授课、现场教学、科研攻关、顶岗实习，大大提高了学生的实际应用能力与专业素养。

2. 从理念到行动，注重学生“心灵与学识一起成长”

无论在心理咨询还是教育工作中，咨询师或教师个人本身就是咨询或教育工作中的重要要素。特别是在心理咨询工作中，最重要的要素就是咨询师这个人本身。教师、咨询师的人格发展与个人成长尤其重要。为此在专业教学中提出了“让心灵与学识一起成长”的口号，并将这一理念贯穿在教学当中，让学生在在学习中不断反思成长。教学中除设有相关课程以外，注重创设专项训练帮助学生澄清自己的生命哲学观，价值观，帮助学生处理个人未完成事件，促进学生了解自我、接纳自我、悦纳自我，加强学生真诚表达、共情能力培养，让学生学会关爱心灵，不断促进学生人格的发展与完善。

五、培养质量

应用心理学专业始终把人才培养质量放在重要地位，丰富学生深厚的理论功底，在掌握理论知识的过程中重视实践能力的培养和综合素质的提高。

社会各界对本专业历届毕业生的基础能力，动手动脑能力，学习能力都给予了很高的评价，同时也给本专业给予了很好的评价。用人单位对本专业毕业生的基本评价是：质朴诚实、勤于钻研，动手能力强、发展动力足，知识面宽，实践与创新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。

经过十多年的建设和发展，该专业的人才培养质量已经在社会上有了一定的声誉，学生们就读该专业的意愿强烈，2019年计划招生40人，实际招生40人，第一志愿录取数40人，实际报到40人，第一志愿录取率为100%，报到率为100%。

六、毕业生就业创业

该专业的学生去向主要为考取中小学教师、考研、到企事业单位或培训机构从事心理健康教育工作。2019年应用心理学专业共毕业37人，5人考取研究生，30人就业，就业专业对口率70%。就业单位遍布全国各地，外地生源学生基本回生源地就业。近两年考研率20%左右，还有小部分学生选择自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

应用心理学专业的人才社会需求近年来总体上保持稳定。随着国家对公众心理健康的重视程度逐渐提高，以及心理咨询师职业资格考试的取消，心理健康领域的专业人才培养规格将面临一次调整，培养质量的重要性将进一步凸显。事实上，应用心理学专业毕业生的就业适应性较强，可以在比较广阔的领域实现就业。

从服务地方经济社会的角度，应用心理学专业今后将有更大的空间与基层社

区心理健康服务、社区工作、养老服务、健康管理、危机预警与干预等众多社会事业对接，发展空间大。从服务基础教育的角度，中小学心理教育、特殊儿童支持等领域专业人员依然缺乏，教师队伍提升心理学素养的任务依然很重，心理学专业可以努力的空间广阔。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

从全国情况看，高质量就业率较低是该专业共同存在的一个问题。就我校情况而言，毕业生中除部分学生选择考研外，其余基本均能就业，但就业的专业对口率尚存在一些问题。究其原因，一是社会需求大，重要但不紧要；二是用人单位大量使用非专业人员。

（二）整改措施

1. 增强应用性科研和社会服务功能。

进一步加强与协作单位的联系，紧密结合社会的需求加强专业改造，凝练专业方向；积极争取社会横向应用型科研设计课题，在育人为本的前提下，发挥设计引领教学的积极作用，增强本专业的科研设计和社会服务功能。

2. 坚持理论教学与实践教学相结合。

以社会需求为导向，以能力发展为核心，进一步整合课程内容，打造科学规范的实践教学体系。重视实践教学；课堂教学与现场教学相结合，突出现场教学；专业见习与课程见习相结合，加强课程见习；分散实习与集中实习相结合，强化集中实习。加强诊断、测量、咨询技能、案例分析、箱庭疗法、行为矫正、团体辅导等技能课程学习，课程中植入技能训练，鼓励学生开展朋辈辅导和到中小学咨询中心值班。突出学生胜任力培养。

3. 夯实基础，提升学生创新创业思维与能力。

结合学校创新、创业型大学建设的总体规划，培养学生的创新意识、创新精神和创新能力。推进潜能导师制，充分挖掘学生的优势潜能，开展个性化培养，为学生创造良好的就业机会，提高就业率，进一步鼓励学生申请大学生创新创业项目，参与教师课题研究，鼓励学生自主创业。

专业十三：体育教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养适应中学体育教育教学要求，政治素质良好，教育情怀深厚，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，具备现代教育理念和良好的职业道德，能胜任中学体育教学、课外体育活动、训练和竞赛，并能从事学校体育管理、体育科学研究等工作的骨干教师。

具体目标如下：

1. 贯彻党和国家的教育方针政策，对中学体育教师的职业具有清晰的理解和认识，尊重中学生身心发展特点和教育教学规律，具有良好的师德修养和教师行为规范。

2. 具有开阔的国际视野，关注国内外中学教育教学发展趋势，改进课堂教学，不断反思，具备较强的教育教学研究素养。

3. 具有丰富的知识面和宽厚的人文科学素养及自然科学素养，综合能力强。

4. 明确中学《体育与健康》课程标准要求，掌握中学教育教学的基本理论、基本原则和基本方法以及中学体育学科专业知识和教学技能；具备从事中学体育教学、课外活动、训练与竞赛、学校体育管理等工作的基本能力；并具有较强的班级管理能力和成长成为优秀体育教师。

5. 掌握“三字一话”、外语、计算机、互联网等基本技能，能熟练的将现代教育技术手段融入到体育教学与科学研究。

6. 具备较强的人际沟通、交流、合作与探究能力，具有终身学习与专业发展的意识和能力。

（二）培养规格

1. **【师德规范】** 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观，自觉践行社会主义核心价值观，弘扬沂蒙精神，吃苦耐劳，敢于担当；贯彻党的教育方针，具有良好的职业道德修养，为人师表，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2. **【教育情怀】** 热爱中学体育教育事业，具有职业理想和敬业精神；尊重教育规律和中学生身心发展规律，关爱学生，尊重学生独立人格；培养中学生爱运动、乐运动、善运动的习惯和方法，促进中学生的自主发展，做中学生健康成长的指导者和引路人。

3.【基本素养】 具备基本的人文科学、社会科学和自然科学等方面的知识；具备一定的计算机操作能力，能够获取、处理和运用体育及相关学科信息；掌握一门外语，具有一定的阅读、交流和写作能力。

4.【专业素养】 系统掌握体育教育专业基本知识、基本技术和基本技能，具备中学体育教学、训练、竞赛、科学研究以及学校健康教育的能力；了解体育发展历史、学科前沿和发展趋势，了解体育与其它学科的联系，了解体育与社会实践的联系，认识体育在社会发展中的作用。

5.【教学能力】 掌握中学教育教学基础理论和基本技能，学会教材分析，能够依据中学体育与健康课程标准，针对中学生身心发展特点，选择合适的教学方法和现代教育技术手段，激发中学生的学习兴趣和积极性，营造良好的学习与氛围，有效实施教学，关注每个中学生的进步；能够较好地使用口头语言、肢体语言与书面语言，使用普通话教学，规范书写钢笔字、粉笔字、毛笔字；学会课堂管理，能够应对处理课堂突发事件。

6.【班级指导】 树立育人为本、德育为先的理念，了解中学德育原理与方法；通过班主任工作的实习，学会班级管理方法，体验班级常规工作，积极组织德育活动和心理教育活动；针对中学生青春期生理和心理发展特点，有针对性地开展有益于身心健康发展的体育教育活动。

7.【综合育人】 具有全程育人、全方位育人的意识，理解体育学科在育人过程中的作用，了解学校体育活动的育人内涵和育人方法，结合体育史与奥林匹克运动让学生了解体育的发展过程以及运动健儿的刻苦训练，奋力拼搏，为国争光的奉献精神；充分利用课堂内外、校园内外的各种实践活动，从不同角度进行育人，培养学生不怕苦，不怕累的强烈意识和社会责任感；积极参与组织和体育有关的主题教育和社团活动，发扬团结协作精神，增强集体荣誉感，引导和教育学生自主、全面发展。

8.【学会反思】 具有主动收集分析相关信息不断进行反思以改进教育工作的能力，能针对教育教学工作中的现实需要与问题，进行探索和研究；具有终身学习与专业发展意识，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划，不断提升自身专业素质。

9.【沟通合作】 具有良好的沟通交流能力和团队协作精神，理解学习共同体的作用，具有小组互助和合作学习体验；了解中学生，平等地与中学生进行沟通交流，与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展，与家长进行有效沟通，共同促进学生发展，组织学生开展小组学习和集体探究活动，让学生学会合作和分享。

二、培养能力

（一）专业基本情况

体育教育专业创办于 1978 年，2001 年面向全国招收本科。专业考生报考率高、报到率高。学生专业发展方面，该专业学生在全国首届大学生传统运动会、全国高校体育教育专业基本功大赛、山东省高校大学生田径运动会、山东省体育教育专业基本功大赛及其他省级以上学科竞赛中屡获佳绩，累计金银铜牌 100 余枚，一、二、三等奖 450 余人次。当前已向社会输送 5280 余名毕业生，为社会培养了一大批高质量体育专业人才。其中绝大部分成为中小学、体育领域的教学、管理骨干，部分在高校执教，部分分布在党政事业单位，另有一少部分毕业生选择了自主创业，在教师招考方面，与省内高校同类专业相比也名列前茅，毕业生就业率高。

体育教育专业现为临沂大学品牌特色专业，2014 年体育教育系被评为临沂大学十佳优秀系。省级精品课程 1 门，校级精品课程 11 门，校级特色课程 2 门，校级教学优秀团队 6 个，校级学生学习评价改革项目 3 项，校级课堂教学模式改革课程 4 项，校级教育信息化研究课程 4 项。师资队伍雄厚，专业教师教学经验丰富，教学资源对人才培养保障有力，特别是在专业建设目标和人才培养目标、标准、课程体系构建等方面形成了区域特色鲜明专业优势，学科建设与科研水平较高，社会影响较大。

（二）在校生规模

目前全日制在校生为 341 人。

表 1 体育教育专业 2016-2019 级学生人数一览表

| 年级 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 合计 |
|----|------|------|------|------|-----|
| 人数 | 100 | 81 | 80 | 80 | 341 |

（三）课程体系

1. 课程体系结构及学分比例

该专业人才培养方案总学时 2400 学时，161 学分，其中，通识教育课程 45 学分，学科专业课程 81.5 学分，教师教育课程 15.5 学分，实践教学环节 19 学分。专业教育课程 49 门，其中，学科专业基础课程 7 门，学科专业核心课程 17 门，专业提高选修课程 20 门，专业任意选修课程 5 门，教师教育课程 15 门，其中，教师教育必修课程 6 门，教师教育选修课程 9 门。

2. 各类课程学时数和学分数统计

表 2 各类课程学时数和学分数统计表

| 课程类型 | | 学分数 | 学分比例 | 学时数 | 学时比例 |
|--------|------|------|--------|---------------|--------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 35 | 21.74% | 640 | 26.67% |
| | 选修课程 | 10 | 6.2% | 160 | 6.67% |
| 学科专业课程 | 基础课程 | 17 | 10.56% | 304 | 12.67% |
| | 核心课程 | 38.5 | 23.91% | 624 | 26.00% |
| | 选修课程 | 26 | 16.15% | 416 | 17.33% |
| 教师教育课程 | 必修课程 | 12.5 | 7.76% | 208 | 8.67% |
| | 选修课程 | 3 | 1.86% | 48 | 2.00% |
| 实践教学环节 | 必修 | 19 | 11.80% | 26 周 | |
| 合计 | | 161 | 100% | 2400 +38 周 | 100% |

3. 实践课程统计

表 3 实践课程统计表

| 类别 | 学分 | 学分比例 | 学时 | 周数 |
|--------------|------|--------|-----|----|
| 实验实践课时 | 14.5 | 9.01% | 320 | |
| 素质拓展 | 2 | 1.24% | | 4 |
| 教学技能实践 | 1 | 0.62% | | 2 |
| 专业能力提升 | 1 | 0.62% | | 2 |
| 教育见习、研习与教育实习 | 9 | 5.60% | | 18 |
| 毕业论文 | 6 | 3.73% | | 12 |
| 合计 | 33.5 | 20.81% | 320 | 38 |

其中，优质课程有：省级虚拟仿真教学项目 1 门；省级精品课程 1 门：《运动生理学》；校级精品课程 6 门：《体育心理学》、《运动训练学》、《运动解剖学》、《体育概论》、《学校体育学》《田径》、《篮球》、《健美操》等课程为资源共享的校级精品课程。

校级特色课程 1 门：《运动营养学》。另有《运动生理学》、《学校体育学》、《运动训练学》、《篮球》、《田径》五个校级优秀教学团队。

4. 创新创业教育

体育与健康学院一贯重视学生创新创业教育工作，不断为学生提高创新和实践能力创造条件，逐步建立了多元化学生创新创业训练体系。创业教育方面，学

院努力构建创业课程、创业讲座、创业训练和创业实践“四位一体”的创业教育模式。在相关创业就业课程体系建设的基础上，学院组织丰富的创业就业教育第二课堂活动，如聘请创业导师、企业家开设创业讲座，实施大学生创业训练和创业实践项目、组织学生去企事业单位实习实训、组织创业模拟竞赛、建设创业就业基地等，全方位培养学生职业发展的素质与能力。

2019年获国家级大学生创新创业训练计划项目2项、省级大学生创新创业训练计划项目4项、校级大学生创新创业训练计划项目2项。参加“庆华健身杯”2018年山东健美健身锦标赛、2018年第四届中国潍坊武术文化节国际武术邀请赛、山东省第七届体育教育专业基本功大赛等赛事，累计获一、二、三等奖30余项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校逐年增加教学经费投入，基本满足日常教学和专业建设使用，保证了教学工作的各项开支。

表4 体育教育专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额（万元） | 81 | 93.52 |
| 生均（元） | 2131.58 | 2742.52 |

（二）教学设备

表5 体育教育专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 1155.76 | 8890.46 | 55.4784 | 426.76 |
| 2019 | 1211.23 | 9317.15 | | |

（三）教师队伍

教师队伍学历结构、职称结构比较合理，双师双能型教师较多，能够满足专业教学需要，近年来学院积极引进高学历、高层次、高技能人才，教学能力显著提升，年龄结构明显改善。

表 6 体育教育专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 38 | 4 | 13 | 4 | 23 | 3 | 13 | 18 | 4 | 16 | 1 |
| 2019 | 33 | 5 | 12 | 4 | 23 | 1 | 13 | 15 | 4 | 16 | 1 |

(四) 实验实习实训场所

体育与健康学院下设体育实验中心，实行校院双重管理，实验设施完善，设备齐全，除满足体育教育专业培养需要外，免费对全校师生开放，方便学生进行论文写作、科研创新等活动。

学院与临沂市第五中学、第十三中学、第十四中学、西郊实验学校等 20 余所市级中学签署了实习基地协议，完全满足体育教育专业毕业生师范类实习需求，另外与十多所健身俱乐部签署实习基地协议，满足毕业生不同实践需求。

表 7 体育教育专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 900.56 | 2.37 | 231.37 | 6089 | 16 | 39 |
| 2019 | 900.56 | 2.64 | 245.46 | 7198 | 16 | 46 |

(五) 现代教学技术应用

1. 依托学校教务管理系统，实现了教务管理网络化、数字化，学生可通过网络即时查阅教学计划、课程安排、考试安排、考试成绩等信息，并通过教务管理系统进行选课、教材征订、考试报名等事务。

2. MOOCs 等新模式课程建设计划

根据学校制定网络课程发展计划，加强了 MOOCs、微课、翻转课堂等网络课程师资技能培训。

3. 网络教学平台建设

充分利用综合网络教学平台系统，现有省级精品课程 1 门，校级精品课程 11 门，校级特色课程 2 门，学生学习评价改革课 3 项，课堂教学模式改革课程 4 项，

教育信息化研究课程 4 项。所有专业课程均建有学习网站，学生可以进行网上学习、师生交流、网上考试等教学活动。

4. 根据学校《多媒体教学管理规范》，明确了多媒体课件标准

学院一贯重视教学硬件建设，2018 年对所有多媒体教室投影机进行了维护更新，同时要求每位教室熟练掌握多媒体课件制作技术，并把多媒体教学课件质量作为教师教学水平评价的重要指标之一。多媒体教学手段的使用，在调动学生学习积极性和提高课堂教学效果方面发挥了重要作用。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制、合作办学

自体育教育专业创办以来，始终探索以市场为导向的开放式办学模式，坚持走产学研结合的专业发展道路，树立了以行业、企业为依托的产学研结合的专业建设理念，按照“专业对口，就业对路，优势互补，合作共赢”的方针，按照“外联内引”战略，广泛寻求与社会企事业单位合作，充分利用社会资源办学，构建校地、校企合作的人才培养模式。

（二）教学管理机制

1. 管理制度建设

教育发展，制度先行，制度建设是规范教学、实现人才培养目标的保障。体育与健康学院有完备的教学管理制度，从教学规程、课堂教学规范到听课制度等各阶段、各环节都做了明确规定和要求，形成了各教学环节的质量标准。

2. 教学运行与管理

课程设置符合教育教学规律和学生成长成才规律，符合专业人才培养要求。按照创新型人才培养模式构建课程建设平台，整体优化课程内容，重组课程结构，构建以能力培养为核心的课程体系，有利于学生可持续发展能力的培养。实行开出课程审核制度，课程开出前学院对课程负责人、主讲教师的教学能力、教学态度进行考核，教学条件成熟方可开设。同时形成院一系一教研室一课程组负责人一课程组教师的管理运行模式，在学院统筹安排下组织教研室教师认真学习学校的各项教学管理制度，模范执行学校的教学秩序，保证教学状态良好运行。

3. 质量监控保障

体育教育专业培养方案经学院教授委员会论证、社会专家论证、校外高校专家论证、学校教学委员会审核后实施。在专业课程教学中实行专任教师审核制度，实行学院领导、院教学督导委员会和教研室查听课多级督导制度，实行学生教学信息员教师教学信息反馈制度，实行专业教师教学质量互评制度，实行教师学期教学质量排名制度，实行社会调研反馈改进制度，通过多种手段、多种途径、多

阶段的有效措施对专业教学过程、教学质量进行常态化地督导监控，保证教学质量。

完善教学条件、整合教学资源，建立科学、规范合理的教学管理和质量监控体系，做好自我监督、自我调查，及时调整的运行机制，确保课程教学过程的良性循环和发展。

体育教育专业的教学质量监控依据教学规范要求和教学督导工作计划，有组织、有计划、有秩序的对专业学期教学任务、教师资格、课程教学大纲、实验教学大纲、教学进度、教案、课程考试考核方案等方面进行监督、检查和指导。

（三）体育教育专业优势

1. 师资力量雄厚

教师队伍学历结构、职称结构比较合理，双师双能型教师较多，能够满足专业教学需要，近年来学院积极引进高学历、高层次、高技能人才，教学能力显著提升，年龄结构明显改善。专任教师 38 人，其中教授 4 人、副教授 13 人、博士 4 人，硕士研究生 23 人，校级“十大师德标兵”3 人，常年聘请卢元镇、王家宏、毛振明、刘大庆等 20 余名著名专家来学院讲学。形成了一支年龄和专业结构合理、运动训练水平高、教学和科研创新能力强、师德师风好、发展后劲足的中青年学术骨干队伍，为特色专业的建设提供了有力的保障。

2. 各级学科竞赛屡创辉煌

体育专业田径运动员代表队、高水平运动员田径代表队代表临沂大学依次参加山东省第七、第八、第九、第十、第十一、第十二、第十三届大学生田径运动会，成绩突出，累计获奖：金、银、铜奖牌 80 余枚。

体育教育专业运动员代表队代表临沂大学依次参加全国体育教育专业、山东省教育厅举办的山东省第一、第二、第三、第四届、第五届、第六届、第七届高校体育教育专业大学生基本功大赛，成绩优秀，累计获奖 180 人次。

3. 专业教学设施完备，教学场馆一流

体育学院（高尔夫学院）拥有配套齐全的现代化教学场馆与设施。体育中心建筑面积 7.1 万平方米，建有大型体育场、体育馆、综合教学训练馆和教学与实验大楼等；建有体质健康测试、运动生理学、运动心理学、体育保健康复等实验室，1 座 1.7 万平方米室内综合训练场馆（内设体操、健美操、体育舞蹈、啦啦操、乒乓球、网球、羽毛球、武术、散打、健身健美、篮球、排球、瑜伽等 13 个馆），室外篮球场 31 片，排球场 8 个。体育教学场馆与设施已处于全国领先水平。

五、培养质量

表 8 体育教育专业毕业生培养质量分析

| 届别 | 总人数 | 初次就业率 | 专业对口人数 | 专业对口率 | 就业单位满意率 |
|--------|-----|-------|--------|-------|---------|
| 2018 届 | 139 | 100% | 106 | 76.2% | 97.35% |
| 2019 届 | 119 | 100% | 92 | 77.3% | 97.48% |

（一）毕业生就业情况

2019 届体育教育专业毕业生共计 119 人。2019 年 6 月毕业时初次就业率均达到了 100%，截止到 2019 年 9 月底根据山东省就业信息网的统计本专业毕业生就业人数为 119 人，就业率达到了 100%。毕业生毕业后从事的主要工作有：中、小学体育教师、考研深造（体育类）、健身机构教练、培训机构教师等，根据山东省就业信息网就业信息的录入，毕业生从事与本专业相关或相似工作的为 92 人，就业专业对口率为 77.3%。

（二）2018 届体育教育专业毕业生发展情况

按就业地区划分：临沂市 41 人、青岛市 15 人、聊城市 5 人、济南市 4 人、泰安市 1 人、日照市 1 人、济宁市 2 人、枣庄市 1 人、菏泽市 1 人，省外 48 人。

（2）按主要工作方向分：私营企业 56 人占 47.1%、中小学 9 人占 7.6%、考研升学 41 人占 34.5%。

社会对 2019 届体育教育专业的评价：

1. 毕业生基础理论扎实，专业技能优异，富有创新精神和创业能力，在工作中能够注重团队协作，具备很好的团队精神。

2. 毕业生能够系统掌握体育教学的基本理论、基本知识和基本技能。

3. 毕业生能够适应区域经济社会体育的发展，可以满足社会对应用型专门人才的需求。

（三）学生就读专业的意愿

表 9 体育教育专业 2018 级就读志愿情况统计表

| 年级 | 一志愿报考率 | 一志愿录取率 | 报到率 |
|---------------|---------|---------|---------|
| 2018 体育教育（普通） | 185.00% | 100.00% | 100.00% |
| 2018 体育教育（公费） | 100.00% | 95.00% | 100.00% |
| 2019 体育教育（普通） | 163.00% | 100.00% | 100.00% |
| 2019 体育教育（公费） | 135.00% | 98.00% | 100.00% |

六、毕业生就业创业

本专业有部分学生参加教师招考或灵活就业。例如:张偲、付绪国、王鹏飞、韦钦硕、王婷、陈胜英等 41 名同学考取北京体育大学、华中师范大学、华南师范大学、南京师范大学、上海体育学院等院校的硕士研究生。牛元良、孟庆猛等 9 名同学考取教师。张庆镇、张须哲、侯毓岭、周栋等参加西部计划。

在考研、考教师等毕业生就业创业培养方面,学院高度重视,提前布置,分工明确,任务具体,辅导针对,效果显著。

七、专业发展趋势及建议

(一) 稳定办学规模

在校生稳定在 320 至 400 人左右。

(二) 优化专业教学与人才培养

以执行体育教育专业建设标准与规范为基本,完善人才培养目标与方案;以培养适应中学体育教育教学要求,政治素质良好,教育情怀深厚,基础理论扎实,富有创新精神和创业能力,具有沂蒙精神特质和国际视野,具备现代教育理念和良好的职业道德,能胜任中学体育教学、课外体育活动、训练和竞赛,并能从事学校体育管理、体育科学研究等工作的骨干教师为目标,探索因材施教的基本规律;以提高学生创新、创业能力为根本出发点,加强学生能力培养方法的研究与实践探索。力争获得 2 项省部级以上教研课题、1 至 2 项省部级、校级优秀教学成果奖。

(三) 强化专业课程体系建设

根据人才培养目标,优化构建具有鲜明专业特色、实用性强的专业必修课程体系,强化构建多平台、多环节、多阶段的体现专业综合能力的实践课程体系。

(四) 注重专业学科研究

以国家体育总局体育文化发展中心“体育文化研究基地”、山东省“体育行业职业技能省级培训基地试点单位”和学校红色育人工程建设研究为依托,加强专业学科研究。制定适应专业学科研究发展需要的科研激励与奖励机制,充分调动教师学术研究的积极性,通过传帮带提高青年教师科研素养;加强专业科研团队建设,在研究成果方面力争有新的突破。2018-2019 学年度学院共完成国家社科基金立项 2 项、教育部社科立项 1 项、山东省社科立项 1 项、山东省社会科学优秀成果奖 1 项、发表高层次论文 10 余篇,出版专著 4 部。

（五）加强专业教师队伍建设

对现有教师队伍进行分类建设，充分发挥各类人才的优势。坚持“以培养为主、引进为辅”的原则，实现新进教师博士化，在副高级以上职称的教师达到45%的基础上，力争培养1名在省内具有较大影响的中青年学术带头人。加强青年教师的在职培训，提高技能教学水平和科研能力，逐步提高师资队伍的整体水平。

（六）重视教材建设

大力推进教材建设，引进国内外先进的教材，引入最新的科研成果，丰富教学资源，使专业教学紧跟学术前沿动态。

（七）强化教学管理

严格实行教学巡查、教学督导听课、领导干部听课、同行教师评教及学生评教制度，进一步改进和完善教学评价工作，建立科学的教学质量评价指标体系。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 高学历专业人才偏少

近几年，尽管学校加大引进力度，但由于体育学博士人才数量少，同时受学校层次及地域制约，引进人才难度大，高学历且运动技术水平高的人才更是难得。

2. 专业学术科研水平有待提高，教学精品项目和教学成果少而层次低

目前，专业学术科研水平总体不高，教学改革项目偏少，教学成果短缺。主要原因一是重视程度不够，二是教学任务繁重，投入学术研究精力不足。

3. 部分特殊项目场地设施有待进一步提升

随着体育的蓬勃发展，新兴休闲健身体育项目不断涌现，如网球、轮滑、拓展运动等，所需运动场地不足。

（二）整改措施

1. 加强师资队伍建设，推动中青年教师博士化，突出教师专业化

一是按照“内部培养，外部引进”原则，强化对现有教师的专业教学培训，支持青年教师攻读博士学位或进修深造努力实现教师专业化；二是引进一批适合该专业发展的高素质专业人才；三是聘任一批具有丰富教学经验的知名专家、学者进行授课和做报告，以补充教师不足。

2. 建立专业学科研究团队，分人分类分项研究，快速提升研究水平，积极申报高层次教学精品项目

制定有效奖励机制，组织研究团队，组队到名校学习，引进名校高层次、高水平学者进校进行专题培训和指导，分类分项进行重点研究和申报高层次教学精品项目，力争快出成果，出高层次成果。

3. 优化专业教学基本条件建设

尽快启动轮滑、拓展、游泳馆、游泳池及 5 人制足球场、网球场等场地建设，完善专业教学资源，保证体育教育专业持续、健康发展。

专业十四：社会体育指导与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养具备适应社会发展需求的、德智体美全面发展的、具有高度的社会责任感和职业道德、良好的政治素养和科学文化素养，富有创新精神和沂蒙精神特质，掌握社会体育的基本理论、知识与技能，能在社会体育活动中从事体育健身指导、大众体育活动策划与组织、体育产业经营与管理等工作的应用型专门人才。具体目标如下：

1. 贯彻国家有关社会体育工作的方针、政策和法规；掌握社会体育相关学科的基本理论、基本知识；具有清晰的职业理解和认识，具备良好的专业素养和职业道德。

2. 掌握社会人群身心发展规律和运动技能，具备指导大众健身、养生保健、休闲娱乐及特殊人群体育的教学能力。

3. 具有创新精神和创业能力，具备从事群众性体育活动和体育产业经营开发的咨询、策划、指导、组织和管理的基本能力。

4. 熟悉国家所制定的与本专业有关的方针、政策与法规；并具有开阔的国际视野，了解本专业的国内外发展动态。

5. 掌握外语、计算机、互联网、文献检索、资料查询等基本技能，具有一定的科学研究和实际工作能力。

6. 具有良好的政治素养和科学文化素养，具备较强的人际沟通、交流、合作与探究能力，具有终身学习与专业发展的意识和能力。

（二）培养规格与要求

1. 素质规格与要求

（1）坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具有健康的体魄、良好的心理素质，形成健全的人格。

（2）掌握社会体育指导与管理的基本理论、基本原则和基本方法，养成良好的体育锻炼习惯，具备较强的社会体育指导与管理专业的综合素养，较强的社会体育指导技能，熟悉社会体育发展现状，具备较强社会体育岗位适应能力。

（3）具有一定的军事基本知识，接受必要的国防教育和军事训练。

2. 知识规格与要求

- (1) 掌握一定的体育科学的基本理论与基本知识。
- (2) 掌握体育健身指导、大众体育活动策划与组织的基本知识、基本技能与基本方法。
- (3) 掌握体育产业经营与管理的基本理论、基本知识与方法。
- (4) 熟悉掌握一门外国语，掌握基本的科学研究方法，掌握计算机应用的基础知识与方法。
- (5) 了解学校体育教学与运动训练的基本理论、基本原则与方法。
- (6) 了解国家有关社会体育工作的方针、政策和法规；了解社会体育发展动态及体育科研发展趋势。

3. 能力规格与要求

- (1) 具有从事体育健身指导、大众体育活动策划与组织及体育产业经营与管理等工作的基本能力。
- (2) 具有一定的体育科研能力和分析解决问题的能力。
- (3) 具有良好的外语交流能力和阅读国外体育文献资料的能力；具有较熟练的计算机及信息技术应用能力。
- (4) 具备运用文献检索、资料查询的基本方法，获取知识信息、提高业务水平的能力。
- (5) 具备良好的人际交流能力、团队合作能力、创新创业能力和终身自学能力。
- (6) 具有一定的感受美、欣赏美、表现美和创造美的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

社会体育指导与管理专业于 2005 年开始面向山东省招生。2012 年分设保健康复方向、体育产业经营与管理方向；2013 年开始面向全国招生，同时增设高尔夫方向。本专业以“适应区域经济社会体育发展需求的高素质应用型专门人才”为指导思想，紧紧围绕学校的人才培养定位与专业特色，专业建设得到了长足的发展。

(二) 在校生规模

表 1 社会体育指导与管理专业学生一览表

| 年级 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 合计 | 备注 |
|----|-------------|------------|------------|------------|--------------|----------------------------|
| 人数 | 105 (23) | 88 (29) | 76 (27) | 60 (38) | 329 (117) | 括号内数据为社会体育指导与管理专业高尔夫方向学生人数 |

（三）课程体系

表 2 社会体育指导与管理专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|---------------|------|--------------|-----|------|------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 640 | 432 | 208 | 35 | 27 | 8 | 21.34% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 320 | 320 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.10% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 288 | 248 | 40 | 18 | 16 | 2 | 10.98% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 816 | 232 | 584 | 51 | 15 | 36 | 31.10% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 576 | 512 | 64 | 26 | 12 | 14 | 15.85% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 31 周 | | 31 周 | 24 | 0 | 24 | 14.63% |
| 合计 | | | 2640 +31 周 | 1744 | 896+ 31 周 | 164 | 80 | 84 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 51.22% | | | | | | | | | |

（四）优质课程

该专业已建成省级精品课程 1 门：《运动生理学》；校级精品课程 6 门：《体育心理学》、《运动训练学》、《运动解剖学》、《体育概论》、《学校体育学》《体育管理学》；校级特色课程 2 门：《奥林匹克运动》、《运动营养学》。另有《运动生理学》、《学校体育学》、《运动训练学》三个教学团队。

（五）创新创业教育

该专业十分重视对大学生创新精神和创业能力的培养，将各类学科竞赛和国家大学生创新创业训练计划、大学生科研训练计划、各级各类创业大赛等活动作为创新创业人才培养的重要载体，以机制、课程、平台三大建设为主线，整体构建，形成了较为系统的大学生创新创业教育体系。

1. 机制建设：该专业深入落实《临沂大学创新创业型大学建设实施意见》，突出强调在人才培养上，面向全体，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，注重培养学生的创新精神与创业能力。

2. 课程建设：该专业要求学生必须完成创新创业实践 24 学分，形成创新创业教育的实践课程模块。主要包括创新创业训练、各类与本专业相关的学科竞赛、

学术论文、文章专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、创业实践等活动。

3. 平台建设：通过“内引”战略，加强与校外企事业联系，通过共管共用模式，共享教育与产业资源，优势互补，在实践教学和体育产业经营管理方面开展广泛的合作。与临沂华仁鹰谷置业有限公司、山东万容生物科技有限公司、中健银座健身、等公司签署创新创业联合培养协议，创新创业实习基地数量达到 21 个，可为本专业学生每年提供 21 个创新创业实习岗位。学生可以在专业教学训练之余，在合作企业实践指导教师的指导下，进行创业实践，开展社会服务。体育运动俱乐部大量聘请专业学生担任管理和健身指导，使专业学生在健身指导和体育产业经营管理方面得到锤炼，也使专业实习实训实践基地实现了校内外一体化，实现了专业校外实习实训基地零距离化，有效地培养了学生的职业技能和职业素养，疏通了就业的渠道，甚至为零距离就业也提供了机会，创造了条件，推动了专业的建设和发展；同时满足了企业对人才的需求，成为了行业企业的人才培养基地，真正实现了校企共赢。

经过多年培育，社会体育指导与管理专业创新创业教育取得丰硕成果，截止到 2019 年 9 月份该专业学生在各类学科竞赛累计获得冠军 200 余项，2019 年获国家级大学生创新创业训练计划项目 2 项、省级大学生创新创业训练计划项目 4 项、校级大学生创新创业训练计划项目 2 项；在专业刊物上发表论文 10 余篇。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为加强教学工作，切实提高教学质量，保证教学经费及时、足额投入到专业建设中，且实行专款专用。社会体育指导与管理专业的建设经费主要用于人才培养模式改革、培养方案制订、专业课程群建设、教材建设、教学研究、教学基本条件等建设费用。

表 3 社会体育指导与管理专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额（万元） | 81 | 93.52 |
| 生均（元） | 2396.45 | 2842.55 |

（二）教学设备

经过十余年的发展，社会体育指导与管理专业教学资源日趋丰富，办学条件逐步改善，校内教学条件基本保障了学生的学习。以理论实教学验室、技能教学场地器材为平台，为学生专业素养的提升提供优良的教学条件，不断提高学生知

识水平和技能能力。2019 年新增设备值 55.4784 万元，新增设备幅度较大，教学设备及教学训练场馆齐全，能够满足专业教学需要。

表 4 社会体育指导与管理专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 1155.76 | 8890.46 | 55.4784 | 426.76 |
| 2019 | 1211.22 | 9317.15 | | |

（三）教师队伍建设

社会体育指导与管理专业已形成了学术梯队结构合理、学历层次较高、研究成果丰厚、队伍构成多元等特色鲜明的教师队伍。高职称教师占比 48%，高学历教师占比 77%，完全满足专业教学需要。

表 5 社会体育指导与管理专业教师队伍统计表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 42 | 4 | 13 | 5 | 25 | 1 | 16 | 19 | 6 | 5 | 2 |
| 2019 | 38 | 4 | 11 | 4 | 22 | 1 | 18 | 15 | 4 | 4 | 2 |

（四）实验实习实训场所

专业实验设备齐全，能够根据教学实验大纲完成实验教学任务，校内实训实习场所数量与质量能满足专业实训实习任务。

与社会体育指导与管理专业签约共建的校外实习基地有时保雅健身俱乐部、正能健身俱乐部、银座健身俱乐部等 20 余个俱乐部签署了实习基地协议。结合本专业特点，从大二下学期开始每学期组织学生深入实习基地见习，使学生对社会体育有基本的感性认识，了解社会体育的特点和规律，对于形成社会体育指导的实践知识奠定了良好的基础。

表 6 社会体育指导与管理专业实验实习实训场所统计表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 900.56 | 2.66 | 231.37 | 6845.30 | 16 | 13 |
| 2019 | 900.56 | 2.74 | 245.46 | 7461 | 16 | 21 |

（五）现代教学技术应用

根据学校制定网络课程发展计划，加强了MOOCs、微课、翻转课堂等网络课程师资技能培训。依托网络考试系统，实现了《大学英语》、《大学信息技术》等通识课的教考分离。部分专业课的多元性评价，部分专业课的过程性评价，提高了考试考核效果。在每学期进行的“备听评审”活动中，把多媒体教学课件质量作为审核的重要内容。多媒体教学手段的使用，在调动学生学习积极性和提高课堂教学效果方面发挥了重要作用。

四、培养机制与特色

本专业经过十多年不懈地努力建设，已经形成办学规模适中，报到率高，就业率高，推进了临沂市及周边地区社会体育事业的发展，在区域内形成了办学优势，呈现了专业特色和亮点。

（一）专业教学设施完备，教学场馆一流

拥有2.2万平方米的教学大楼，1个室外标准塑胶田径场，1个38000座位的承担高水平比赛的高标准综合田径场，1座1.7万平方米室内综合训练场馆（内设体操、健美操、体育舞蹈、啦啦操、乒乓球、网球、羽毛球、武术、散打、健身健美、篮球、排球、瑜伽等13个馆），室外篮球场31片，排球场8个，室外网球场8片，2500平方米室外沙滩木球场1个，1个近16万平方米室外高尔夫练习场。以上场馆作为专业教学、校内实践实训基地设施，堪称一流。

（二）师资力量雄厚

拥有一支4名教授、11名副教授，4名博士、22名硕士组成的高水平师资队伍。外聘知名教授、专家2人，形成了实践经验丰富、能够胜任专业教育教学的专兼结合的高水平师资队伍。

（三）特色课程突现专业亮点，呈现较大社会效益

木球课程填补了国内同类专业课程的空白，高尔夫课程填补了省内同类专业课程的空白。我校木球运动已经发展到国家领先水平，赢得了巨大的社会效益，木球也成为本专业的一大特色和一大亮点。

（四）产学研结合紧密，形成了校地、校企合作的人才培养模式

自2005年专业创建以来，始终探索以市场为导向的开放式办学模式，坚持走产学研结合的专业发展道路，树立了以行业、企业为依托的产学研结合的专业建设理念，按照“专业对口，就业对路，优势互补，合作共赢”的方针，按照“外联内引”战略，广泛寻求与社会企事业单位合作，充分利用社会资源办学，构建

校地、校企合作的人才培养模式。

五、培养质量

（一）毕业生就业情况

2019 届社会体育指导与管理专业毕业生共计 69 人。初次就业率 98.5%，从事的主要工作有：中小学体育教师、考研深造（体育类）、健身机构教练、培训机构教师等。根据山东省就业信息网就业信息的录入，毕业生从事与本专业相关或相似工作的为 41 人，就业专业对口率约为 59.1%。

表 7 社会体育指导与管理专业 2019 届毕业生培养质量分析一览表

| 届别 | 总人数 | 初次就业率(%) | 专业对口人数 | 专业对口率(%) | 就业单位满意率(%) |
|------|-----|----------|--------|----------|------------|
| 2018 | 73 | 100 | 43 | 58.9 | 96.33 |
| 2019 | 69 | 98.5 | 41 | 59.4 | 97.10 |

（二）社会对2019届社会体育指导与管理专业的评价

毕业生基础理论扎实，专业技能优异，富有创新精神和创业能力，在工作中能够注重团队协作，具备很好的团队精神；毕业生能够系统掌握体育教学的基本理论、基本知识和基本技能；毕业生能够适应区域经济社会体育指导与管理的发展，可以满足社会对应用型专门人才的需求。

（三）毕业生发展情况

按就业地区划分：临沂市 24 人、济南市 9 人、日照市 7 人、聊城市 2 人、青岛市 3 人，外省 23 人。

按主要工作方向分：大型健身俱乐部就业约占 17.39%（12 人），在中小学、培训机构约占 23.19%（16 人），考研升学约为 23.19%（16 人），大型企业为 26.09%（18 人）。

（四）学生就读专业的意愿

社会体育指导与管理专业是省应用型特色名校建设的校级特色专业，社会认可度较高。第一志愿录取率为 100%，报到率为 100%，高尔夫方向报到率为 95%。

表 8 社会体育指导与管理专业 2019 级就读志愿情况统计表

| 年级 | 2019 年录取率 | 2019 年报到率 |
|-------------------------|-----------|-----------|
| 2019 社会体育指导与管理 | 100% | 100% |
| 2019 社会体育指导与管理（高尔夫中外合作） | 100% | 95% |

六、毕业生就业创业

2019 届社会体育指导与管理专业高质量就业为 23 人，占 33.33%。张浩、郑召芝、吕学宽等 16 名同学分别考取东北师范大学、华东师范大学、华南师范大学等 211 高校的硕士研究生。除考研外，工作方式有网络签约、自主创业等，基本集中在健身俱乐部、国有大型企业等基层岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

按照有所为、有所不为的原则，遵循办出特色和突出亮点为宗旨，十三五期间，大力推进木球和高尔夫项目建设工作，不断提高木球和高尔夫竞技运动水平，为学校争得更大荣誉，亮化专业特色。

（一）进一步突现特色课程、专业亮点

社会体育指导与管理专业木球课程填补了国内同类专业课程的空白，高尔夫课程填补了省内同类专业课程的空白。木球课程已经发展到国家领先水平，赢得了巨大的社会效益，木球也成为本专业的一大特色和一大亮点。

（二）深化校企合作，重视实践教学与学生操作能力培养

依托体育与健康学院拥有优良的场地、实验仪器设备优势，深化与企业合作，大力建设实习、实训基地，积极拓展实习、实训基地，开阔学生视野，强化学生的专业思想，形成学练结合，提高学生的实践能力。

（三）整合师资资源，发挥各自特长，形成互补型教学团队

本专业教师能将专业课程中较为枯燥的原理和知识融入到案例分析之中，满足社会体育指导与管理专业应用型专业人才培养的要求；通过实践操作、组织校内专题讨论、参加学术活动等措施，提高学生学习积极性和自我探究能力，使学生有条件了解本领域的前沿知识。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在问题

1. 师资队伍建设还需进一步加强。由于本专业办学历史较短，专业性师资短缺，多数教师是从体育教育专业转变而来，教师的专业知识结构与实践能力等尚不能完全适应专业教学实践需要。需要加快培养和引进专业化教师。

2. 专业学术科研水平低。目前，专业学术科研水平总体不高，支撑专业评估成绩的教学精品项目和教学成果少，教学改革项目偏少。

3. 场地设备配备跟不上社会体育发展要求。随着社会体育的蓬勃发展，新兴

社会体育项目不断涌现，如网球、轮滑、拓展等，而目前室外网球场、轮滑场、拓展场地不足。

4. 双师双能型教师数量不足。大多教师有从业经历，但无从业职业资格证书，随着社会体育行业蓬勃发展的需要，急需教师外出进修学习，实现知识结构的更新，以满足应用型体育专门人才培养的需要。

（二）整改措施

1. 加强师资队伍建设，推动中青年教师博士化，突出教师专业化。一是按照“内部培养，外部引进”原则，强化对现有教师的专业教学培训，使其能够胜任专业学生学习、实习实训实践的教学指导；支持青年教师攻读社会体育指导与管理专业的博士学位或进修深造；二是引进一批适合本专业发展的高素质专业人才；三是聘任一批具有丰富教学经验的知名专家、学者进行授课。

2. 学科研究团队建设。建立专业学科研究团队，分人分类分项研究，快速提升研究水平，积极申报高层次教学精品项目。制定有效奖励机制，组织研究团队，组队到名校学习，引进名校高层次、高水平学者进校进行专题培训和指导，分类分项进行重点研究和申报高层次教学精品项目，力争快出成果，出高层次成果。

3. 优化专业教学基本条件建设。尽快启动游泳馆、室外网球场等建设，完善专业教学资源。

4. 鼓励教师参加行业培训，获取职业等级书。一方面鼓励教师参加行业培训，获取职业等级证书；另一方面通过学科团队建设带动双师型教师从事科学研究，提高师资水平。此外，与企业、行业加强联合，吸纳行业精英参与人才培养工作及引进端人才，也是提高师资水平的重要举措。

专业十五：舞蹈表演

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，专业技能优异，富有创新精神和较强的实践应用能力，具有高品质的人文素养和国际视野，系统掌握舞蹈表演（健美操、啦啦操、体育舞蹈方向）的基本理论、知识和技能，能在各级各类表演团体、学校、健身俱乐部等岗位从事体育与艺术表演、教学训练、组织与编导、健身健康指导及创业经营开发等工作，适应区域经济社会艺术与体育发展需求的应用型专门人才。

1. 素质结构要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信的品质和沂蒙精神特质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具有健康的体魄、良好的心理素质，形成健全的人格。

(2) 掌握体育及舞蹈表演的基本理论、基本原则和基本方法，养成良好的体育锻炼习惯，具备较强的舞蹈表演综合素养、较强的舞蹈表演技能，熟悉舞蹈表演改革现状，具备较强的舞蹈表演岗位适应能力。

(3) 具有一定的军事基本知识，接受必要的国防教育和军事训练。

2. 知识结构要求

(1) 掌握艺术学和运动人体科学的基本理论与基本知识。

(2) 掌握（健美操、啦啦操、体育舞蹈）表演、教学训练、健身健康指导的基本知识、技能与方法。

(3) 掌握舞蹈（体育类）表演编导及健身俱乐部经营开发的基本知识与方法。

(4) 熟悉掌握一门外国语，掌握基本的科学研究方法，掌握计算机应用的基础知识与方法。

(5) 了解学校体育与艺术教学的基本理论、基本原则与方法。

(6) 了解国家有关艺术与体育工作的方针、政策和法规，了解舞蹈表演的发展动态。

3. 能力结构要求

(1) 具有从事（健美操、啦啦操、体育舞蹈）表演、健身健康指导、教学训练等工作的基本能力。

(2) 具备舞蹈类表演编导和利用现代化设备进行音乐制作的能力。

(3) 具有运用外语阅读国外舞蹈表演和健美操、啦啦操、体育舞蹈等文献资料的能力；具有一定的科研能力；具有较熟练的计算机及信息技术应用能力。

(4) 具备运用文献检索、资料查询的基本方法，获取知识信息、提高业务水平的能力。

(5) 具备良好的人际交流能力、团队合作能力、创新创业能力和终身自学能力。

(6) 具有一定的感受美、欣赏美、表现美和创造美的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

进入 21 世纪，是各类体育文化行业特别是体育表演与健身行业大发展的时代，是需要大批各类新型社会体育与艺术专门人才的时代。为此，教育部在 2003 年批准北京体育大学等几所高校开设舞蹈学（体育表演）专业，适应社会人才市场需求的大趋势。我校舞蹈表演专业是在当时的专业发展背景下，于 2007 年开始正式招生。

舞蹈表演专业目前正处在探索发展期。该专业是典型的学科交叉创新型的专业，专业教育的培养目标、培养规格、教学内容与课程体系、培养环节、办学条件和评价标准，包括专业建设的基本标准和个性发展指标，都与已有的舞蹈学专业有所区别。既有专业建设的困难和制约瓶颈，更有创新发展的机遇和空间。该专业迄今已有 12 年办学历程，已完成两期健美操课程群建设，建成了校级健美操课程群优秀教学团队，培养了获国家级和省级健美操、啦啦操、体育舞蹈比赛与文艺汇演等冠军和一等奖学生 7 百余人次。根据第三方“麦可思数据有限公司（MyCOS）”统计，临沂大学 2015 届舞蹈表演专业月收入 8178 元，排名全校专业第二位，就业现状满意度，全校专业排名第一位，2015 届舞蹈表演专业非失业率与同类院校比较高 9 个百分点，表明了就业落实的优势。

2. 在校生规模

该专业设有三个招生方向：健美操、啦啦操、体育舞蹈，截至 2019 年 11 月，该专业有普通在校学生 407 人（见表 1）。

表 1 舞蹈表演专业学生人数统计表

| | | | | | |
|----|------|------|------|------|-----|
| 年级 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 合计 |
| 人数 | 105 | 94 | 98 | 110 | 407 |

3. 课程设置情况

该专业人才培养方案总学时 2320 学时，160 学分，课程门数 85 门，其中通识必修 13 门，专业必修课 27 门，专业选修课 35 门。舞蹈表演专业建设宗旨是以“艺术为基础，体育为特色”。根据确定的人才培养目标和规格要求，以及学校的定位，专业课程设置应力求创新实用、科学合理。作为新兴专业，目前国内还没有成熟的培养方案和专业建设方案，因此我们主要依据学校的办学定位和实际进行设置与构建。

专业基础课程：以艺术学类理论课程为主，旨在教授学生艺术学的基础理论知识，提升艺术文化素养。

专业核心课程：以 1/3 理论课，2/3 技能实践课构成，理论课程突出应用实践性，技能课是以支撑专业各个方向学生的基本技能和应用能力培养类课程。

专业选修课程：1/2 为专业各个方向技能提高课程，1/2 为理论与技能结合，针对健身产业、表演、竞赛等创新创业的社会实践应用类课程。

表 2 舞蹈表演专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|---------------|------|---------------|-----|------|------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 640 | 432 | 208 | 35 | 25 | 8 | 20.86% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.13% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 272 | 222 | 50 | 17 | 14 | 3 | 10.43% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 704 | 200 | 504 | 44 | 12.5 | 31.5 | 26.99% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 544 | 128 | 416 | 32 | 8 | 24 | 19.63% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 32 周 | | 32 周 | 22 | 0 | 26 | 15.95% |
| 合计 | | | 2320 +32 周 | 1142 | 1178 +32 周 | 160 | 69.5 | 92.5 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 57.81% | | | | | | | | | |

注：实践环节学分百分比计算公式为（课内实践学分+课内实验学分+集中实践性教学学分）*100%/总学分

4. 优质课程

目前，该专业《健美操》、《表演武术》、《健身体操》、《运动训练学》、《运动生理学》、《学校体育学》等课程为资源共享的校级精品课程。

5. 创新创业教育

以专业实践应用和健身类课程为基础，结合实践实习与合作培训，针对学生选择的不同方向，采用相应的实践、实习、培训等能力培养形式，突出实践应用和创业就业观念的教育与实际锻炼，完善和提升学生创业就业的必备条件与能力。拟签订协议的表演、健身、培训、学校等机构允许在每学期开学前提出申请，以招聘外聘的形式选招大三以上年级的学生，利用课余时间进行见习和实习的实践锻炼与培养。

目前，该专业 80% 的大四学生均在签订协议的实践实习基地和双向选择的表演、健身、培训、学校等机构顶岗实习。

2018 年该专业学生在全国啦啦操竞赛、大学生体育舞蹈比赛、山东省健美锦标赛等学科竞赛中屡屡获奖，一年内共有 110 人次获奖，项目达 20 项，2019 年又在全国、省学科比赛中获得 21 项冠军，获一、二、三等奖学生达 300 余人次。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 3 舞蹈表演专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额（万元） | 81 | 93.52 |
| 生均（元） | 1845.10 | 2297.78 |

2. 教学设备

2018 学年专业教学设备总值达到 93.52 万元，2019 年新增设备值 12.52 万元，新增设备幅度较大，教学设备完全满足专业教学需要。用于专业技能专用教学的资源条件，主要是教学训练场馆设施，现建有专用场馆 4 个，共用场馆 4 个，共 5600 平米，配套设施齐全，教学条件一流。

表 4 舞蹈表演专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 1156.76 | 26349.89 | 55.4784 | 426.76 |
| 2019 | 1211.23 | 9317.15 | | |

3. 教师队伍

专业教师队伍学历结构、职称结构比较合理，其中高级职称教师占比 38%，高学历教师占比 72.4%，完全满足专业教学需要。

表 5 舞蹈表演专业教师队伍结构一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 33 | 5 | 7 | 4 | 20 | 1 | 9 | 16 | 7 | 9 | 1 |
| 2019 | 33 | 5 | 8 | 5 | 20 | 2 | 8 | 17 | 6 | 10 | 2 |

4. 实验实习实训场所

培育和建设社会实践实习基地，按照培养目标需求，积极加强与社会相关表演与健身产业机构，以及学校的合作，完成学生的创业就业能力的实践培养。现已与庆华健身、银座健身，王刚健身、英派斯健身、时代健身、上水健身、亚洲健身学院等单位协议为实践实习培训基地，为临沂市部分中小学健美操、啦啦操、体育舞蹈队派出专业实习教师。与全国啦啦操委员会合作联合培训啦啦操专业教师，并担任临沂市啦啦操教师的实习培训导师，参与等级教练和裁判培训与实践。

表 6 舞蹈表演专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 900.56 | 2.05 | 231.37 | 5270 | 11 | 11 |
| 2019 | 900.56 | 2.21 | 231.37 | 5684 | 11 | 11 |

四、培养机制与特色

结合培养方案的实践课程和专业特点，依据学生实际情况和课程设置。

1. 搭建高水平精英人才培养创新平台,通过实践实训和各级各类表演比赛,培养具有国家级水平和国际视野的专业精尖人才,彰显专业优势,提高社会就业创业影响力。

2. 搭建就业创业能力培养实践平台,针对就业创业的社会途径与需求,采用本校具备的从业培训资质和与社会正式职业类培训机构合作,在校内完成达标培训,并在校内实践后,走出校门与相关签约健身类、培训类、学校等机构实施联合实践培养,教学团队能积极参与社会培训工作,为学生就业创业开辟通道,拓展市场。

根据人才培养目标,针对专业人才的需求标准和学生未来就业创业途径,在专业课程设置上大致确定了二个课程模块方向:

(1) 全力提升专业技能,打造高水准专业人才的专业课程体系;

(2) 根据社会全民健身活动和健身业发展的需求,设置了健身、实践应用类的专业课程体系。

通过专业精英人才培养提升专业品牌效应,增强学生未来就业创业的竞争能力,确保就业创业途径畅通,这也是我校舞蹈表演专业与其他院校该类专业培养目标定位和课程设置所不同的突出特色。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

表 7 舞蹈表演专业毕业生培养质量分析

| 届别 | 总人数 | 初次就业率 | 专业对口人数 | 专业对口率 | 就业单位满意率 |
|------|-----|--------|--------|--------|---------|
| 2018 | 191 | 100% | 136 | 71.20% | 97.65% |
| 2019 | 142 | 97.18% | 105 | 73.94% | 98.59% |

2019 届本专业毕业生共计 142 人,初次就业率达到了 97.18%,截止到 2019 年 11 月底就业人数为 105 人,就业率达到了 97.18%,就业专业对口率为 73.94%。就业单位主要分布在山东省内,共 119 人占 83.8%,其中地级市工作的 111 人占 78.17%,县级工作的 6 人占 4.22%,乡镇工作的 2 人占 1.41%;就业主要有三个方向:健身培训机构 59 人,占 41.55%,攻读硕士研究生 22 人,占 15.49%,大型企业就业 18 人,占 12.68%。

毕业生就业单位满意率持续保持较高水平,2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价,满意率达 98.59%。

2019 年舞蹈专业招生报考率为 131.56%,录取率为 100.00%,报到率为 99.09%。

表 8 舞蹈表演专业 2018 级就读志愿情况统计表

| 年级 | 2019 年专业报考率 | 2019 年专业录取率 | 2019 年报到率 |
|-------------|-------------|-------------|-----------|
| 2019 舞蹈表演专业 | 131.56% | 100.00% | 99.09% |

2. 社会对专业的评价

该专业在社会活动中，2018 年临沂团市委“五四”电视文艺汇演中承担啦啦操表演任务，2019 年山东省第九届全民健身运动会开幕式大型啦啦操演出和闭幕式啦啦操演出，社会各界对该专业给予了极高的评价。通过学科竞赛检验学生创新能力培养质量，2018、2019 年参加国家级学科比赛取得了优异成绩，共获国家级金牌 30 余枚、银牌 20 余枚，获国家级奖项学生 300 余人次，极大的提升了该专业的社会影响力。

六、毕业生就业创业

2019 届毕业生初次就业率为 97.18%，专业对口率为 73.94%，就业单位平均满意率为 98.59%。就业主要去向有：考研、考教师、考公务员以及在健身俱乐部、健身培训中心等单位或其他岗位，有部分学生自主创业。2019 届毕业生考取研究生 22 人考取的学校多为 985、211 高校，例如王麟阁、王鑫凤、邢旭、陈淑媛、单旭哲考取华中师范大学、华南师范大学、苏州大学、南京师范大学等，2019 届毕业生考取教师 9 人；2019 届自主创业学生有 2 名。

七、专业发展趋势及建议

在体育走向现代化的今天，体育与艺术的融合已是社会潮流。体育的专业化需要借助艺术的综合化来丰富和发展自己。艺术渗入体育，不仅彰显了体育运动所特有的竞技魅力，更加提高了体育运动中艺术性的审美价值，丰富了体育运动的文化底蕴、艺术涵养，夯实了体育作为人类独特社会实践种类的存在根基与持久发展的生存依托。我校办学环境优越，特别针对该专业的教学设备投资建设已达到国内领先水平。由于该专业的社会影响，调动了广大考生的报考积极性，优质生源充足，加上临沂市区及山东经济的快速发展，体育表演与健身产业有待开发，学生的就业和创业的机会多。以上资源都为舞蹈表演专业的发展提供了客观保障。

为适应我国体育艺术文化产业迅速发展和全民健身活动蓬勃发展的需要。通过实地调研和探讨研究，结合本校所在区域的实际情况，初步形成了具有地方实用与国际接轨特色鲜明的专业培养方向。经过 10 多年的探索与办学实践，以市场为导向，以体育艺术事业发展对专业人才的有效岗位需求和未来职业发展需要

为主要依据，以建立开放性育人环境、开通从业渠道和培养高素质应用型人才为目的，逐渐明确了人才培养目标的定位，积累了一定的办学经验。

建议：首先制订舞蹈表演专业规范；逐步建立符合时代要求的人才培养模式；优化专业结构，建设一支高素质的师资队伍；加强科学研究与实践；加强国内外学术交流和学术交流，推进国际化进程；创建体育艺术品牌，促进体育艺术成果的产业转化。

八、存在的问题及整改措施

高学历专业技能师资和高水平专业理论师资有待进一步增加。

措施：

1. 根据舞蹈表演专业师资缺少的实际情况，制定相对特殊的专业师资引进政策和办法，引进高学历专业技能型师资和高水平专业理论师资。

2. 发挥学校师资资源共享优势，建立一支道德品质高尚、专业素质与综合素质优良、结构合理、相对稳定的师资队伍；提高教师队伍的学历层次和职称层次。

3. 加强双师型教师队伍的建设，积极推进社会指导教师资格培训与实践，培育技术精湛、德艺双馨的名师。

4. 培养相关专业教师的转型培训，通过进修学习和专业培训，完善和提高专业理论与技能水平，同时加强外聘教师的管理，提高其工作待遇，保障教学质量，完成教学任务。

5. 依据新兴专业的特点和需求，加强青年教师的培养，做好师资梯队建设和人才储备，确保专业的可持续发展需求和师资的稳定衔接发展。

专业十六：音乐学

一、培养目标与规格

培养德智体美劳全面发展，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握音乐学科基础理论知识与基本技能，具有较高的文化素养、较强的师范+综合实践能力及基础研究能力，胜任中学音乐教育教学、指导文化企事业单位艺术活动、戏曲艺术传承，具备终身学习与持续发展能力的应用型人才。

1. 素质结构要求

(1) 坚持正确的政治方向，忠诚党的教育事业，自觉践行沂蒙精神；热爱音乐教育事业，具有长期从事音乐教学工作的使命感与责任感。

(2) 具有科学的世界观、正确的人生观和价值观，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

(3) 具有热爱学生、遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、乐于奉献的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。

(4) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

(5) 具有一定的创新创业素质与能力。

2. 知识结构要求

(1) 了解基本的艺术、文学、哲学、历史等人文社会科学知识；了解基本的自然科学知识及发展趋势。

(2) 具有扎实的音乐理论知识；掌握音乐教学的基本理论、基本原则和基本方法，熟悉基础教育教学改革现状。

(3) 系统掌握音乐教育、班队组织、家校合作等基本理论知识。

(4) 熟知教育法律法规和政策；了解音乐教育发展的动态。

3. 能力结构要求

(1) 具有较好的声乐演唱、弹唱、钢琴伴奏和演奏能力；

(2) 具有较强的音乐教学能力，较好的音乐教学设计、实施和评价能力；

(3) 具有较好的合唱队（乐队）组织能力，能够在中小学及基层从事演出组织与策划能力；

(4) 具备一定的班级管理组织能力；

- (5) 具备一定的欣赏能力和利用现代化设备进行音乐创作的能力;
- (6) 具备一定外语及较熟练的计算机及信息技术应用能力;
- (7) 具备一定的教育研究、终身学习能力和自主发展能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

音乐学专业是我校较早设立的系科专业之一，1945 年滨海建国学院艺术科招收学生 50 人;1987 年临沂师范专科学校设置音乐教育专科专业;2001 年临沂师范学院设置音乐学本科专业;2013 获批山东省高等学校特色专业，专业优势突出。

(1) 学科平台与专业优势

本专业是山东省高等学校特色专业、山东省高等教育名校工程重点建设专业等省级重点建设专业、建设有“中国文艺评论基地”，“中国戏曲音乐研究中心”，是山东省哲学社会科学规划领导小组批准建设的“山东省戏曲艺术重点研究基地”；“戏曲音乐学”学科获山东省文化艺术科学“十三五”重点学科，“地方戏曲资源数字化集成与应用实验室”获批山东省文化科技重点实验室；是山东省中华优秀传统文化（柳琴戏）传承基地、山东省社会科学普及教育基地等省部级学科平台。

(2) 科教融合优势

依托国家社科基金艺术学重大项目、国家艺术基金等国家级重大项目的实施，将理论研究与人才培养深度融合，直接应用于课堂教学。

(3) 区域特色与中外合作办学优势

与临沂市政府开展“校城融合”文化建设，发挥师范 + 中外合作办学及相关平台优势，科学建构人才培养协同体，培养具有沂蒙精神特质与国际视野的音乐学应用型师范人才。

2. 在校生规模

该专业在校生共 606 人，其中师范方向 327 人、民族器乐方向 131 人、音乐艺术管理方向 148 人。

3. 课程体系

表1 音乐学专业（师范方向）课程设置一览表

| 课程类型 | | 总学时 | 总学分 | 学分所占比例 |
|------|--------|----------|------|--------|
| 通识教育 | 通识必修课程 | 672 | 37 | 24.7% |
| | 通识选修课程 | 160 | 10 | 6.7% |
| 专业教育 | 专业基础课程 | 432 | 27 | 18% |
| | 专业核心课程 | 496 | 30.5 | 20.3% |
| | 专业选修课程 | 336 | 13 | 8.7% |
| 实践课程 | | 128+26周 | 32.5 | 21.6% |
| 合计 | | 2224+26周 | 150 | 100% |

表2 音乐学专业（民族器乐方向）课程设置一览表

| 课程类型 | | 总学时 | 总学分 | 学分所占比例 |
|------|--------|----------|-----|--------|
| 教育课程 | 通识必修课程 | 672 | 37 | 24.3% |
| | 通识选修课程 | 160 | 10 | 6.6% |
| 教育课程 | 专业基础课程 | 352 | 30 | 19.7% |
| | 专业核心课程 | 352 | 25 | 16.4% |
| | 专业选修课程 | 288 | 12 | 7.9% |
| 实践课程 | | 448+26周 | 38 | 25% |
| 合计 | | 2272+26周 | 152 | 100% |

表3 音乐学专业（艺术管理方向）课程设置一览表

| 课程类型 | | 总学时 | 总学分 | 学分所占比例 |
|------|--------|----------|-----|--------|
| 通识教育 | 通识必修课程 | 672 | 37 | 24.5% |
| | 通识选修课程 | 160 | 10 | 6.6% |
| 专业教育 | 专业基础课程 | 208 | 18 | 11.9% |
| | 专业核心课程 | 480 | 26 | 14.6% |
| | 专业选修课程 | 288 | 12 | 7.9% |
| 实践课程 | | 48周 | 48 | 31.8% |
| 合计 | | 1808+48周 | 151 | 100% |

4. 优质课程

该专业优质课程有校级精品课程2门、特色课程1门《沂蒙民间音乐文化》。

5. 创新创业教育

该专业十分重视对大学生创新精神和创业能力的培养，将各类学科竞赛和国家大学生创新创业训练计划、大学生科研训练计划、各级各类创业大赛等活动作为创新创业人才培养的重要载体，以机制、课程、平台三大建设为主线，整体构建，形成了较为系统的大学生创新创业教育体系。

在机制建设上，该专业深入落实《临沂大学创新创业型大学建设实施意见》，突出强调在人才培养上，面向全体，把创新创业教育贯穿人才培养全过程，注重培养学生的创新精神与创业能力。

在课程上，加强学生创新创业意识唤醒与培养，落实好就业创业教育课程开出，帮助学生提高职业规划意识和求职技能，以“一院一品牌”活动为契机，积极推进“四进”艺术实践品牌活动，创新校企合作模式，加强校校合作、校企合作、校地合作，不断增强学生创新实践能力，拓宽学生就业创业路径，发挥山东省教育厅立项支持我院的“山东省高等学校红色文艺创作与传承青年创新团队”的积极作用，继续以大型原创民族管弦乐《沂蒙史诗》和艺术党课舞台剧《初心》提升排演，专业汇报演出及省大学生艺术展演、省科技文化艺术节及各类社会实践活动为平台，提升学生创新精神和创业能力；积极鼓励推荐学生参加省级以上高层次学科竞赛、专业技能竞赛及创业大赛，提高学生专业素养和创新实践能力；加强创业教育，树立创业典型，开展“创在临大”创业实践行和创业之星评选活动，促进创业带动就业工作。在平台建设注重培养学生创新思维，鼓励学生各科学科参与学科竞赛和国家级大学生创新创业项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

该专业教学经费包括教学日常运行经费和教学差旅费两部分。其中教学日常运行费用主要用于该专业教学条件的改善等，教学差旅费主要用来参加学术会议等，拓展师生的视野，为该专业的发展提供充足的经费保障。具体如下：

表 4 音乐学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 180 | 200 |
| 生均（元） | 3879 | 3300 |

2. 教学设备

该专业教学仪器设备成逐年增加的趋势, 为学生装备了先进的电脑音乐教室、电钢琴教室、舞蹈教室等, 提高了教学的效果, 为学生的全面发展打造了较好的教学条件。

表 5 音乐学专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值 (万元) | 生均教学仪器设备值 (元) | 2019 年新增教学仪器设备值 (万元) | 2019 年生均新增教学仪器设备值 (元) |
|------|---------------|---------------|----------------------|-----------------------|
| 2018 | 320 | 12955 | 10 | 165 |
| 2019 | 330 | 5445 | | |

3. 教师队伍建设

该专业在加强自身专业建设的基础上, 通过整合校外艺术教育专业的师资, 形成了一支学位结构和职称结构合理, 年龄结构科学的师资队伍, 实现了教师队伍的多元化。

表 6 音乐学专业教师队伍结构一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 72 | 4 | 17 | 7 | 55 | 2 | 15 | 28 | 27 | 22 | 20 |
| 2019 | 79 | 3 | 19 | 31 | 38 | 3 | 16 | 29 | 31 | 22 | 13 |

4. 实验实习实训场所

该专业实习实训场所主要有实验 (实训) 室和实习基地, 建设有 5 个实训室和“临沂大剧院”等实习基地, 为学生的实习实训创造了良好的条件。具体如下表:

表 7 音乐学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 4632 | 10 | 224 | 4827.6 | 5 | 8 |
| 2019 | 4632 | 7.6 | 248 | 4092.4 | 5 | 9 |

5. 现代教学技术应用

(1) 该专业完善了宿舍使用电脑的条件，宿舍电脑全部可上校园网，通过校园网访问 Internet 网，同时全面开放图书馆、实验室，确保学生有充足的上机时数，保证了计算机应用能力的培养。

(2) 计算机基础、程序设计及计算机网络及应用等课程都安排了大量的上机实践及课程设计，上机时数能满足学生学习和实践的需要。

(3) 教学区有琴房 301 间，钢琴 300 余台，舞蹈练功房 6 间，排练厅 4 间，电钢琴教室 3 座，50 台件 MIDI 作曲教室 1 间，现代化数字录音棚 1 间，音乐厅 1 座及可容纳 1000 余人的大剧院一座。

四、培养机制与特色

坚持立德树人根本任务，按照“从出口往回找”的思路，以师范专业认证指标为抓手，巩固素养能力中心地位和艺术实践教学基础地位；将红色基因、戏曲非遗传承教育贯穿人才培养全过程，全面提升学生专业核心能力与就业竞争力。

1. 以沂蒙精神为引领，打造立德树人红色育人体系。将红色文化和优秀传统文化贯穿人才培养全过程，打造具有红色文化属性的艺术实践课程，本专业学生通过参与红色主题乐舞剧《沂蒙史诗》《初心》《渊子崖》的编排和演出，在提升专业技能的同时，深刻体验和领悟“沂蒙精神”内涵；非专业的学生通过面向全校开设的红色美育课程，加深红色记忆，发挥了意识形态主阵地的作用。

2. 坚守本源，强化特色，实施专业优化提升工程。一是与时俱进，修订课程大纲。广泛听取中学一线教师意见，从岗位需求及能力提升的角度，修订部分课程，实现教育见习-实习-研习的衔接贯通。二是强化特色，突出优势。实施学科与专业带头人、科研团队与教学团队一体化培养，巩固学院在沂蒙文化创新转化、戏曲音乐、红色主题文艺创作等方面的研究优势，将学术研究与课程建设有机融合，将研究成果直接应用于课堂教学，突出优势。三是探索“学校+学院+实践单位”学分认定管理机制，由学校进行通识课程学分认定，学院进行专业课学分认定，学院与实践单位共同认定实践课程学分，逐步完善分级学分认定管理机制。四是将科研创新思维训练植入教育教学全过程，通过《艺术批评与评论写作》、“教授下午茶”等课程和活动，培养学生运用批判性思维和创新思维对专业学习、教学实践进行多角度反思及分析问题和解决问题的能力。

3. 强根固本，实施优质课程建设工程。一是实施“金课”锻造计划，通过内容优化、课程评估等方式淘汰“水课”，实施线上线下混合教学的探索，重点打造《歌唱与钢琴伴奏》等10门优质专业核心课程。二是开展优质特色课程建设，紧扣专业发展所需，从校本教材入手，进行学术探索与实践创新并重的综合提升，逐步打造为国家立项的精品区域特色课程。三是构建“通识教育+专业课程+艺术实践”的创新创业课程体系，实现第一、二课堂，校外基地的融合贯通，提升学生综合素质和能力。

4. 推进产教融合，构建深度融合的协同育人和实践教学长效机制。与临沂市政府、省内高校、中小学及文化企事业单位建立“合作发展、合作育人、合作就业”的模式，强化校地、校校联动，相关成果分获省级教学成果奖第一、二等奖。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

2019届音乐学本科正式就业率98.15%、高质量就业率17.28%。毕业生在社会特别是在专业领域发展良好，成为区域社会发展需求的各类艺术人才。出现了秦鹏楠、叶菲、高瑞、刘洪局、李珊瑚等在专业领域发展非常优秀的众多优秀校友。截至2019年11月，该专业2018届毕业生就业单位遍布全省各地，出国6人，考研14人，教师编6人，从事教育20人，其他同学自主创业或考取公务员或事业编制，发展情况良好。

该专业毕业生在就业单位表现良好，用人单位对我院毕业生的满意度普遍良好，绝大多数毕业生在用人单位能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献，体现了良好的临大精神和特质，就业单位满意率98%左右。

2. 社会对专业的评价

社会各界对本专业人才培养情况的总体评价情况为良好。90%以上用人单位对我校在学生音乐技能培养、人文素养熏陶、职业道德教育、教材选用、课程设置、教师教学方法等方面给予充分肯定；认为我校学生具备扎实的专业基础、宽广的知识视野、良好的学术潜质、较强的创新能力。

3. 学生就读该专业的意愿

该专业2017级新生省内外第一志愿录取率、报到率均为97%。

该专业2018级新生省内外第一志愿录取率、报到率均为98%。

该专业2019级新生省内外第一志愿录取率、报到率均为99%。

六、毕业生就业创业

该专业 2019 届毕业生就业创业情况良好，毕业生就业单位遍布全省各地，截至 2019 年 11 月，该专业 2019 届毕业生就业单位遍布全省各地，其中国内、国外考研 20 余名；取得教师编制和合同制 20 余人；从事社会教育事业 50 余人，其他同学自主创业或考取公务员或事业编制，发展情况良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

持续深化人才培养模式改革，突出学科引领，扎实推进已有科研平台建设及科研项目的孵化，高质量推进山东省高水平应用型专业群等立项专业建设，建成师范类+地方戏曲传承特色明显、红色底蕴浓厚，德智体美劳全面发展，具有创新实践与终身学习能力的音乐学专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 强化红色育人，持续推进红色美育教育与课堂教学融合实践。牢固树立立德树人根本任务，将红色基因传承贯穿到学生思想品德教育、专业教育、社会实践教育各环节，全面构建思政教育的大格局体系。

2. 以师范专业认证的基本规范为抓手，深化人才培养模式改革。围绕“一践行、三学会”的素质能力结构，持续推动音乐学(师范类)+地方戏曲传承特色人才培养模式的创新，实现国家级本科教学成果奖。

3. 持续实施优质课程工程，加强在线“金课”建设。推动国家及省部级科研项目成果进课堂，培养学生创新思维及学以致用参与社会服务发展的能力；加强在线开放课程建设，推动优质专业课程资源共享，打造省级以上优质在线开放课程。

4. 打造高水平创新型师资团队。采取博士引进、自主培育、柔性引进、校企共享的多元化人才引入方式，并选派中青年教师到中学、剧团挂职锻炼，协同共建高水平创新型师资队伍。

5. 实施“校校”联动、项目驱动的协同育人模式。开展“3+4”对口贯通分段人才培养计划，实现人才培养由专业型向一专多能复合型人才转换，以戏曲非遗人才培养等国家 级高端艺术人才培养项目驱动，实践协同育人模式，推进人才培养与项目建设的耦合发展，形成自主向开放合作的转变、模式趋同向多元特色的转变、规模扩张向质量提升的转变

6. 强化科研平台建设，促进专业人才培养内涵支撑。扎实推进中国文艺评论基地、山东省戏曲艺术重点研究基地等科研平台建设，持续进行科研平台和项目的孵化，培育山东省社会科学普及基地、教育部“中华优秀传统文化传承示范基地”等，多维度整体提升专业内涵建设与可持续发展水平。

专业十七：舞蹈学

一、培养目标与规格

培养德智体美劳全面发展，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握舞蹈学科基础理论知识与基本技能，具有较高的文化素养、较强的舞蹈编导+综合实践能力及音乐学科基础知识，胜任中小学舞蹈教育教学、培训机构教学，指导文化企事业单位艺术活动，具备在艺术团体从事舞蹈艺术表演与传承能力，具备终身学习与持续发展能力的应用型人才。

1. 素质结构要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，忠诚党的教育事业，自觉践行沂蒙精神；热爱中小学教育事业，具有长期从事教育教学工作的使命感与责任感。

(2) 富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

(3) 具有热爱学生、遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。

(4) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2. 知识结构要求

(1) 掌握一定的美学基础知识与基本理论；

(2) 掌握舞蹈教育教学的基本理论、基本原则和基本方法；

(3) 具有扎实的舞蹈理论知识、舞蹈表演、编创导知识；

(4) 掌握音乐学基础知识与基本理论；

(5) 具有较强的语言表达能力和组织管理知识，初步具备从事舞蹈教学工作的相关知识；

(6) 具备一定外语及较熟练的计算机及信息技术应用知识；

3. 能力结构要求

(1) 具有扎实的舞蹈理论知识和基本运用舞蹈知识的能力；

(2) 具备能够在中小学及基层从事演出组织能力与策划能力；

- (3) 具备一定的现代化设备进行舞蹈音乐剪辑能力;
- (4) 具有一定的欣赏美、创造美的能力;
- (5) 具备文献检索, 资料查询的基本方法, 获得信息、拓展知识领域, 并提高业务水平的能力;
- (6) 具备利用所学的理论知识与技能手段分析、解决实际工作中问题的能力和较强的创新创业能力;
- (7) 具备一定的科学研究和组织管理能力、交流能力和终身自学能力; 的基本方法, 获得信息、拓展知识领域, 并提高业务水平的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

1945 年滨海建国学院艺术科招收学生 50 人;1987 年临沂师范专科学校设置音乐教育专科专业, 舞蹈学本科专业于 2003 年开始招生, 本专业紧密结合社会需求, 突出应用型人才培养设制课程体系。发挥音乐学院资源优势, 在突出舞蹈专长的基础上兼修音乐, 强化实践环节, 按学分制设制课程体系, 努力培养学生成为复合型人才, 具有较鲜明的“舞蹈编导+师范专业能力培养”办学特色, 专业优势突出。

(1) 科教融合优势

依托山东省舞台艺术青年人才创作扶持项目原创舞剧《渊子崖》、艺术党课舞台剧《初心》《沂蒙印象》等红色主题乐舞剧项目的实施, 将作品创作编导、理论研究与人才培养深度融合, 直接应用于课堂教学。

(2) 区域特色与中外合作办学优势

与临沂市政府开展“校城融合”文化建设, 发挥舞蹈编导 + 社会服务融合的办学理念及相关平台优势, 参与《东夷乐舞》等地方性大型舞蹈作品的创作与演出, 科学建构人才培养协同体, 培养具有沂蒙精神特质与国际视野的舞蹈学应用型人才。

2. 在校生规模

该专业现有在校生共 122 人。其中 2016 级 26 人, 2017 级 31 人, 2018 级 20 人, 2019 级 45 人。

3. 课程体系

表 1 舞蹈学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 总学时 | 总学分 | 学分所占比例 |
|------|--------|-----------|-----|--------|
| 通识教育 | 通识必修课程 | 672 | 37 | 24.3% |
| | 通识选修课程 | 160 | 10 | 6.6% |
| 专业教育 | 专业基础课程 | 608 | 24 | 15.8% |
| | 专业核心课程 | 720 | 23 | 15.1% |
| | 专业选修课程 | 416 | 16 | 10.5% |
| 实践课程 | | 576+26 周 | 42 | 27.6% |
| 合计 | | 3152+26 周 | 152 | 100% |

4. 优质课程

课程是构成教学计划的基本单元，是形成专业培养规格的基本构件，是实现教学目标的基本保证。优质课程建设是加强学科专业建设和实现培养目标的基础建设，是提高教学质量的重要途径。舞蹈学专业正在推动红色主题舞蹈编导优质课程建设为抓手，推动专业内涵发展。

目前开设有：艺术概论、基础乐理与视唱、舞蹈编导、中外舞蹈史、基本功训练、芭蕾基训、现代舞技术、中国古典舞身韵、舞蹈编导技法、舞蹈剧目、民族民间舞、外国代表性民间舞、国标舞、中外音乐作品欣赏、中外舞蹈名作赏析、论文写作等。

5. 创新创业教育

该专业十分重视对大学生创新精神和创业能力的培养，将各类学科竞赛和国家大学生创新创业训练计划、大学生科研训练计划、各级各类创业大赛等活动作为创新创业人才培养的重要载体。积极探索创新创业教育与专业教育融合发展，推进创新创业教育系统化构和构建多层次的创新创业课程体系。

推进创新创业教育系统化。根据新时代创新创业人才的内涵和社会需求，开设一定规模的、惠及全体学生的“广谱式”创新创业必修课和选修课，按照意识引导、知识传授、能力提升、实践操作等模块构架创新创业教育体系。将学生创业所需的法务、融资、企业管理等相关内容，作为通用知识编入教材，形成创新创业教材体系。建立和完善创新创业实践教学体系、产品研发和转化孵化体系，由经管学院的老师、企业高管和相关领域的专业老师联合授课，既结合舞蹈学专业特色，也要给予学生个性化的具体指导。

构建多层次的创新创业课程体系。在专业人才培养方案中，在公共选修课、普通教育课、专业基础课、专业课、课外自修课、创新创业竞赛等不同阶段均融

入一定比例的创新创业课程，根据各专业特点，科学合理地确立必修、限选和选修课程，形成多位一体、层次分明、比例协调的多层次课程体系。学生可跨专业、跨学院选修课程。在对学生学习效果的评价上，突出考查学生认知问题的深度、解决问题的高度、创新创业的参与度，改变传统一卷定论的方式，形成新的课程效果评价体系。

注重培养学生创新思维，鼓励学生各科学科参与学科竞赛和国家级大学生创新创业项目。2016年，舞蹈学专业教师指导学生在省级学术期刊发表论文5篇；获批国家大学生创新创业项目2项；学生参与学科竞赛获得省级及以上奖项达90余项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

为加强教学工作，切实提高教学质量，保证教学经费及时、足额投入到专业建设中，且实行专款专用。舞蹈专业的建设经费主要用于人才培养模式改革、培养方案制订、专业课程群建设、教材建设、教学研究、教学基本条件等费用。

表2 舞蹈学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 60 | 65 |
| 生均（元） | 6250 | 5328 |

2. 教学设备

经过十余年的发展，该专业教学资源日趋丰富，办学条件逐步改善，校内教学条件基本保障了学生的学习。以舞蹈教室、音乐厅以及学校大剧院为基础，为学生艺术素养的提升提供优良的教学条件，为学生教学实践能力的提高创造更好的实训条件。

表3 舞蹈学专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 110.8 | 11541 | 5 | 410 |
| 2019 | 115.8 | 9492 | | |

3. 教师队伍

该专业目前共有专任教师6名，1人曾获临沂大学青年教师讲课比赛一等奖，1人曾获校青年教学能手称号。该专业还聘请5名优秀的校外兼职教师。

表 4 舞蹈学专业教师队伍结构一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师 外聘人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|-------------|--------------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师 双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 6 | 0 | 1 | 0 | 5 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 4 |
| 2019 | 6 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 | 2 | 3 | 0 | 5 |

4. 实验实习实训场所

与该专业签约共建的校外实习基地有临沂大剧院、蒙山沂水演艺集团、罗庄区青少年宫、东夷博物馆等，引导学生深入一线参观体验，对所学理论、技能进行反思，重新解读，并加以检验，从而转化为个人的实践型知识。

表 5 舞蹈学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 1550 | 16.15 | 75 | 7812.5 | 5 | 7 |
| 2019 | 1550 | 12.7 | 78 | 6393 | 5 | 7 |

5. 现代教学技术应用

(1) 该专业完善了宿舍使用电脑的条件，宿舍电脑全部可上校园网，通过校园网访问 Internet 网，同时全面开放图书馆、实验室，确保学生有充足的上机时数，保证了计算机应用能力的培养。

(2) 计算机基础、程序设计及计算机网络及应用等课程都安排了大量的上机实践及课程设计，上机时数能满足学生学习和实践的需要。

(3) 教学区有舞蹈练功房 6 间，排练厅 4 间，琴房 301 间，钢琴 300 余台，电钢琴教室 3 座，50 台件 MIDI 作曲教室 1 间，现代化数字录音棚 1 间，排练厅 1 口及可容纳 1000 余人的大剧院一座。

四、培养机制与特色

坚持立德树人根本任务，按照“从出口往回找”的思路，以本科舞蹈学专业建设指标为抓手，巩固素养能力中心地位和艺术实践教学基础地位；将抗大基因、红色文化传承教育贯穿人才培养全过程，全面提升学生专业核心能力与就业竞争

力。

1. 以沂蒙精神为引领，打造立德树人红色育人体系。将红色文化和优秀传统文化贯穿人才培养全过程，打造具有红色文化属性的艺术实践课程，本专业学生通过参与学院舞蹈专业品牌原创舞剧《渊子崖》级红色主题乐舞剧《沂蒙印象》《初心》的编排和演出，在提升专业技能的同时，深刻体验和领悟“沂蒙精神”内涵；非专业的学生通过面向全校开设的红色美育课程，加深红色记忆，发挥了意识形态主阵地的作用。

2. 坚守本源，强化特色，实施专业优化提升工程。一是与时俱进，修订课程大纲。广泛听取舞蹈教育专家的意见，从岗位需求及能力提升的角度，修订部分课程，实现教育见习-实习-研习的衔接贯通。二是强化特色，突出优势。实施学科与专业带头人、科研团队与教学团队一体化培养，巩固学院在沂蒙文化创新转化、红色主题文艺创作、国家非遗人才培养等方面的研究优势，将学术研究与课程建设有机融合，将研究成果直接应用于课堂教学，突出优势。三是探索“学校+学院+实践单位”学分认定管理机制，由学校进行通识课程学分认定，学院进行专业课学分认定，学院与实践单位共同认定实践课程学分，逐步完善分级学分认定管理机制。四是将科研创新思维训练植入教育教学全过程，通过《艺术批评与评论写作》、“教授下午茶”等课程和活动，培养学生运用批判性思维和创新思维对专业学习、教学实践进行多角度反思及分析问题和解决问题的能力。

3. 强根固本，实施优质课程建设工程。一是实施“金课”锻造计划，通过内容优化、课程评估等方式淘汰“水课”，实施线上线下混合教学的探索，重点打造《红色主题舞蹈编导》等优质专业核心课程。二是开展优质特色课程建设，紧扣专业发展所需，从校本教材入手，进行学术探索与实践创新并重的综合提升，逐步打造为国家立项的精品区域特色课程。三是构建“通识教育+专业课程+艺术实践”的创新创业课程体系，实现第一、二课堂，校外基地的融合贯通，提升学生综合素质和能力。

4. 推进产教融合，构建深度融合的协同育人和实践教学长效机制。与临沂市政府、省内高校、中小学及文化企事业单位建立“合作发展、合作育人、合作就业”的模式，强化校地、校校联动，相关成果分获省级教学成果奖第一、二等奖。

五、培养质量

该专业始终把人才培养质量放在重要地位，丰富学生深厚的理论功底，在掌握理论知识的过程中重视实践能力的培养和综合素质的提高。据 2017 届毕业生就业单位的反馈，他们在工作中具有适应能力强、自主发展动力足等特点。毕业

生秉持关爱学生、合作反思的专业品质，综合素质高、专业能力强已成为用人单位对他们的一致评价。

经过十多年的建设和发展，该专业的人才培养质量已经在省内外有了一定的声誉，学生们就读该专业的意愿强烈，2019 级省内外一志愿的报达到 100%。

六、毕业生就业创业

2019 届舞蹈学专业毕业生正式就业率 100%，就业专业对口率 60%，。就业单位为全省各地，外生源学生基本回生源地。部分同学在文化传媒公司等公司工作或考取公务员或事业编制，还有部分学生选择了自主创业，发展情况良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

持续深化人才培养模式改革，突出学科引领，扎实推进已有科研平台建设及科研项目的孵化，高质量推进山东省高水平应用型专业群等立项专业建设，建成舞蹈编导+师范能力特色明显、红色底蕴浓厚，德智体美劳全面发展，具有创新实践与终身学习能力的舞蹈学专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 强化红色育人，持续推进红色美育教育与课堂教学融合实践。牢固树立立德树人根本任务，将红色基因传承贯穿到学生思想品德教育、专业教育、社会实践教育各环节，全面构建思政教育的大格局体系。

2. 以舞蹈学专业一流专业建设的基本规范为抓手，深化人才培养模式改革。围绕“一践行、三学会”的素质能力结构，持续推动舞蹈编导+师范能力特色明显人才培养模式的创新，力争实现省级高等学校教学成果奖。

3. 持续实施优质课程工程，加强在线“金课”建设。推动国家及省部级科研项目成果进课堂，培养学生创新思维及学以致用参与社会服务发展的能力；加强在线开放课程建设，推动优质专业课程资源共享，打造省级以上优质在线开放课程。

4. 打造高水平创新型师资团队。采取博士引进、自主培育、柔性引进、校企共享的多元化人才引入方式，并选派青年教师到中学、艺术团体挂职锻炼，协同共建高水平创新型师资队伍，夯实我院立项的山东省高等学校“红色文艺创作与传承”青年创新团队建设。

5. 实施“校校”联动、项目驱动的协同育人模式。与临沂市艺术学校开展“3+4”对口贯通分段人才培养计划，实现人才培养由专业型向一专多能复合型人才转换，以原创舞剧《渊子崖》等省级、国家级文艺创作项目驱动，实践协同育人模式，推进人才培养与项目建设的耦合发展，形成自主向开放合作的转变、模式趋同向多元特色的转变、规模扩张向质量提升的转变

6. 强化科研平台建设，促进专业人才培养内涵支撑。扎实推进中国文艺评论基地、山东省戏曲艺术重点研究基地、山东省社会科学普及基地等科研平台建设，持续进行科研平台和项目的孵化，培育教育部“中华优秀传统文化传承示范基地”等，多维度整体提升专业内涵建设与可持续发展水平。

专业十八：美术学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

美术学专业培养政治素质良好，师德高尚，教育情怀深厚；践行社会主义核心价值观，具有宽广的人文和科学素养，具有沂蒙精神特质，具备创新精神和创业能力；系统掌握美术学科教育的基本理论、基本技能并具备初步的美术创作能力；具有当代美术教育观念，具备美术教学教研能力和团队合作意识，适应区域中学美术教育发展需求的高素质骨干教师。学生毕业 5 年左右预期能够胜任中学美术教学工作。

具体目标如下：

1.具有坚定的政治方向，热爱党的教育事业，自觉学习和践行社会主义核心价值观，践行沂蒙精神，以德育人，做“四有”教师。

2.了解国内基础美术教育发展动态。对美术教育领域热点和前沿具备一定的敏感性和深入精神。

3.具备审美文化素养，能够胜任以美育人、以文化人的美育教师工作需要。对现代科技与社会发展具有一定的理解能力和自主学习、情感提升能力。具有良好的创新创业能力与职业素养，学会反思，实现自我发展。

4.熟练掌握美术学专业的相关技能，灵活运用美术学科领域的知识、方法开展一定的美术创作、鉴赏及评价。

5.能够综合运用各种现代教育技术和美术教学方法，不断改进美术课堂教学，提高中学生的艺术核心素养；具备较强的教育教学研究能力。与家长进行有效沟通，共同促进中学生发展。

6.具有较强的团队协作精神与人际交往意识。与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展。了解中学生，平等地与中学生进行沟通交流，组织中学生开展小组学习和集体探究活动，让中学生学会合作和分享。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

1.[师德规范] 坚持正确的政治方向，践行社会主义核心价值观，具有对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同、情感认同。贯彻党和国家的教育方针，以立德树人为己任，践行沂蒙精神。具有依法执教意识及诚信意识，遵守中学教师职业规范，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱

之心的优秀美术教师。

2.[教育情怀] 热爱中学美术教育事业，理解中学美术教育工作的意义，具有扎根基层一线美术教育的使命感和责任感。熟悉、掌握国家课程标准。在教学中要遵循中学生身心发展规律，尊重学生人格和艺术个性，耐心指导，做学生锤炼品格、学习知识、艺术创新的引路人。

3.[基本素养] 具备较好的人文与科学素养。具有一定的体育和军事基本知识，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。具备一定的信息技术能力，能够获取、处理和运用美术及相关学科信息。能够掌握一门外语，具有一定的阅读、交流和写作能力。普通话达到二级乙等水平。

4.[专业素养] 具备一定的艺术基础理论知识和专业技法技能知识。具备美术学专业扎实基本功和一定的造型能力。了解和掌握基本的美术创作技法与形式特征，开展初步的美术创作实践。了解美术发展的历史、学科前沿和发展趋势，能够了解美术与其它交叉学科及社会实践的联系，认识美术在审美教育、社会发展中的作用。

5.[教学能力] 了解中学美术教育基本情况，掌握中学美术教学基本理论，具有较强的美术教学基本功。熟悉中学美术课程标准与教材，掌握有效的教学策略：包括教学方法与设计、教学实施、教学评价以及教学反思。具备运用现代教育技术手段设计中学美术校本课程的意识。规范使用三字一话教学。

6.[班级指导] 树立育人为本、德育为先的理念，了解中学德育原理与方法。通过班主任工作的实习，了解班级管理方法，体验班级常规工作，积极组织德育活动、美育活动和心理教育活动。针对中学生青春期生理和心理发展特点，有针对性地组织开展有益身心健康发展的美术教育活动。

7.[综合育人] 了解中学生身心发展和养成教育规律。理解美术学科育人价值，能够结合美术理论、美术技能让中学生了解审美教育在中学生身心发展中的重要作用。参与组织和美术有关的主题教育和社团活动，能够在美育活动中对中学生进行教育和引导。

8.[沟通合作] 具有良好的团队协作精神和沟通交流能力。理解并发挥学习共同体的作用，具有小组互助和合作学习体验。

9.[学会反思] 具有较强的终身学习能力。能够及时了解国内外美术教育教学相关信息，不断进行反思，针对工作中的现实需要与问题，主动进行探索和研究，不断改进美术教育教学工作。制定专业发展规划，不断提高自身专业素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

1. 专业设置

美术学专业（本科师范）于 2001 年开始招生，经过 17 年的建设，目前是教育部全国普通高校美术学（教师教育）专业课程试点改革专业，已经逐步形成了以师范教育为中心，兼顾油画、中国画两个专业方向的办学特点。本专业已毕业学生 5000 余人。

2. 专业发展

美术学专业紧紧围绕学校的人才培养定位与师范专业特色，专业建设得到了一定的发展。2010 年 2 月，教育部办公厅发布教体艺厅[2010]1 号文，美术学专业被确定为全国普通高校美术学（教师教育）本科专业课程教学试点专业。2012 年，美术学被确定为临沂大学重点学科。美术学专业被确定为临沂大学重点建设专业。美术学专业拥有校级精品课程 3 门（《油画静物》《外国美术作品鉴赏》《素描》）。

近年来，随着美术学专业师范认证工作的推进，本专业培养方案进行了进一步的修订与完善，更加符合当前师范教育的要求。在保持师范教育办学特色的基础上，广大教师在中国画、油画两个专业研究方向，也做了深入研究，先后入选国家级展览十余次，省级展览二十余次。承担省厅以上科研项目十余项。在省内有一定影响；中国画创作团队研究成果显著，临沂大学中国画研究院在积极筹备中。

（二）在校生规模

美术学专业现有在校学生 278 人，2016 级 82 人，2017 级 76 人，2018 级 60 人，2019 级 60 人。

（三）课程体系

为进一步落实教育部《普通高等学校师范类专业认证实施方法（暂行）》《临沂大学师范类专业认证工作实施方案》（临大校办发[2018]8 号）文件精神，持续推动美术学专业的师范认证工作，本着深刻剖析人才培养过程中存在的突出问题，深入了解地方基础美术教育需求，进一步明确专业人才培养目标，提高教学质量，促进教师队伍建设，2019 年在 2017 版培养方案在的基础上对培养方案进行了进一步的修订与完善。

美术学专业课程体系由通识必修课程、通识选修课程、学科专业基础课程、学科专业核心课程、学科专业选修课程、教师教育课程、实践教学环节几大部分组成，基本情况如下表：

表 1 各类课程学时数和学分数统计

| 课程类型 | | 学分数 | 学分比例 | 学时数 | 学时比例 |
|--------|------|------|--------|------|--------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 39 | 26% | 736 | 25.56% |
| | 选修课程 | 10 | 6.67% | 160 | 5.56% |
| 学科专业课程 | 基础课程 | 24 | 16% | 640 | 22.22% |
| | 核心课程 | 12.5 | 8.33% | 336 | 11.67% |
| | 选修课程 | 23.5 | 15.67% | 752 | 26.11% |
| 教师教育课程 | 必修课程 | 11 | 7.33% | 192 | 6.66% |
| | 选修课程 | 3 | 2% | 64 | 2.22% |
| 实践教学环节 | 必修 | 27 | 18% | | |
| 合计 | | 150 | 100% | 2880 | 100% |

表 2 实践课程统计

| 类 别 | 学分 | 学分比例 | 学时 | 周数 |
|-------------|----|--------|------|----|
| 实验课时 | 70 | 78.65% | 1984 | 8 |
| 素质拓展 | 2 | 2.25% | | 4 |
| 教学技能实践 | 1 | 1.12% | | 2 |
| 专业能力提升 | 1 | 1.12% | | 2 |
| 教育见习研习与教育实习 | 9 | 10.12% | | 18 |
| 毕业设计（论文） | 6 | 6.74% | | 12 |
| 合 计 | 89 | 100% | 1984 | 48 |

（四）创新创业教育

1. 课程设置

创新创业教育包括创业实践、从业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、专业阅读、志愿者服务、社团等公益活动。

2. 学生实践

美术学专业采取各种措施提升人才培养质量，开设多处校内外实践基地。结合相关专业展赛、教师在研项目以及直接到企业寻课题等形式与专业课程对接，进行实战性的定位课题训练，明确实战课题要求。为学生提供了良好的学习实践条件。本专业学生不但在各类大奖赛中屡获佳绩，而且在各就业岗位具有很强的专业优势，深得用人单位好评。鼓励在校学生积极参加各级各类专业比赛，2018-2019 学年美术学专业学生在各类美术比赛中获得省级以上奖项二十余人次。特

别是在山东省第五届高校美术与设计专业师生基本功比赛中获得了优异的成绩。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

表 3 美术学专业（本科师范）教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 32 | 32 |
| 生均值（元） | 1038 | 1151 |

(二) 教学设备

表 4 美术学专业（本科师范）教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备 总值（万元） | 生均教学仪器 设备值（元） | 2019 年新增教学 仪器设备值（万 元） | 2019 年新增教学 仪器设备生均值 （元） |
|------|------------------|------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 2018 | 587 | 19058 | 0 | 0 |
| 2019 | 587 | 21115 | | |

(三) 教师队伍建设

美术学专业现有专任教师 34 人，具有教授职称的 6 人，具有副教授职称的 13 人。从学位结构看，具有博士学位 3 人、硕士学位 20 人，硕博比占 68%。从年龄结构看，35 岁（含）以下青年教师 5 人，36-45 教师 9 人。45-55 岁教师 17 人。美术学拥有一支以硕士及中年教师为中坚力量的师资队伍。

表 5 美术学专业（本科师范）教师队伍建设情况

| 年度 | 教师 总人 数 | 学位结构比 例（%） | | 职称结构比例 （%） | | | 年龄结构比例（%） | | | |
|------|---------------|---------------|----|---------------|---------|--------|------------|-------|-------|------------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副 教授 | 讲 师 | 56 岁 以上 | 45-55 | 36-45 | 36 岁 以下 |
| 2018 | 35 | 2 | 21 | 7 | 13 | 15 | 2 | 19 | 8 | 6 |
| 2019 | 34 | 3 | 20 | 6 | 13 | 15 | 3 | 17 | 9 | 5 |

(四) 实习基地

美术学专业现有语言综合实验教学中心、艺术实验教学中心两个省部级实验教学中心。美术学专业拥有高配置计算机设计室、绘画室、展厅、高仿真画临摹

室、雕塑、陶艺制作生产线和黄山、婺源、太行山、沂蒙山、太湖等多处学生写生基地，在各县均设有教学实践基地，共有实习场所 13 个，为学生提供了良好的学习实践条件。

（五）现代教学技术应用

本专业的课程都采用多媒体教学方式，运用现代教育技术，充分满足学生的个性化学习需求。充分运用网络环境，所有主干课程均构筑一个网络平台，丰富网络教学内容，逐步实行教学教务的网络化管理，保障和提升办学质量和办学效益，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全文库、中国博硕士学位论文全文库、中华数字书苑艺术图片库等。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 培养具有沂蒙精神特质的应用型人才。

发挥专业优势，将地方优质资源变为课程，为研究、弘扬沂蒙文化，服务沂蒙做出贡献，逐步凝练成为美术学本科专业的办学特色。在人才培养方案中，强调了“沂蒙精神特质”，在课程设置中有：《沂蒙文化与沂蒙精神》、《民间美术》、《中国画创作实践》、《油画创作实践》等课程；这些理念、设计以及实际课程都从宏观上积极挖掘地方传统文化资源和红色文化资源，融入教师课堂教学和实践教学，从而确定了美术学本科办学的特色追求。

2. 培养具有当代美术教育观念的应用型人才。

依据学校师范认证工作实施方案，抓住人才培养的“师范性”、“专业性”、特点，培养具有当代美术教育观念，适应区域中学美术教育发展需求的高素质人才，打造美术学特色品牌。通过这种全方位的教学改革，使课程设置符合国家社会发展需要，密切配合社会需求。

（二）合作办学

坚持“为沂蒙服务”的办学宗旨，重点要放在区域经济与社会发展研究方面，提升服务沂蒙经济社会发展层次。进一步加强与区域社会经济社会发展的联系，通过校企、校事合作方式，重点加强挖掘和整理沂蒙美术资源工作，实现对沂蒙美术资源的开发利用。目前，学院老师与临沂市文广新局、临沂市美术馆、临沂画院、临沂市华强集团等单位均有深入的合作，切实体现了为地方服务的特色。

（三）教学管理

1. 适应学校师范专业认证要求，构建全新的课程体系和人才培养方案

以学校师范专业认证工作为契机，以培养方案修订和单门课程建设为重点，以课程要素为基本建设单位，对所有本科课程进行全面建设，加大了师范性课程比重，从根本上改变了注重专业性，弱化师范性的传统美术教学模式。

2. 进一步完善学分制和学业导师制

进行学分制改革，实行弹性学制，基本学制为 4 年，修业年限为 3-6 年。学生在修满学分且完成全部培养方案的情况下，可以提前毕业，但修业年限不得少于三年；未修满学分和未完成培养方案的，可以延后毕业，但修业年限一般不超过六年。实行本科生导师制，所有在校生均配有学业导师，实现因材施教和个性化培养，针对学生特点的学业指导能够有效地提高学生的综合素质及创新创业能力。

3. 进一步完善教学质量检查制度

完善课程教学质量检查和评价制度，继续实施教学检查、领导听课、教师之间相互听课、教学督导、学生教学信息员和学生评教等制度，加强教学评估检查工作，提出并落实改进教学工作的具体措施，不断提高课程教学质量。使新教学计划落实率达到 100%，学生对课堂教学的满意率达到 97%以上。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届美术学专业毕业生共有 90 人，初次就业率为？%。

（二）就业专业对口率

因美术学专业特色突出，针对性较强，专业覆盖面相对较窄，而美术学专业的毕业生也相对会有专业情节，毕业后没有考研的同学大多数都会一边工作一边再次准备美术教师的招考，2019 年就业专业对口率为？%。

（三）毕业生发展情况

就业单位分布主要分布在山东省内，专业就业分布行业主要为美术教师、培训机构教师。

（四）就业单位满意率

就业单位满意率达到 92%，近年来，美术学专业毕业生参加地方美术艺术活动二十余项，1000 余人次，得到地方政府的认可。社会对美术学专业的评价为比较务实、勤奋，整体评价比较高。

六、毕业生就业创业

根据社会需求和人才培养方案，本专业学生在大学第七学期进入实习单位教

育实习,可获得实际教学经验。本专业的就业率一直处于较高水平,就业质量明显提高,越来越多的学生进入教育机构或选择考研深造,为未来的发展创造了条件。毕业生在各行各业都有杰出的表现,这些毕业生大多分布在教育、文化等部门,很多已发展成长为专业骨干。除了到用人单位工作外,很多学生选择了自主创业,并且能够学以致用,比如开办美术培训、书画装裱机构等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

当前艺术素养深受社会重视,社会对美术学综合性人才的需求,也带动了美术学不断发展,形成了多学科互相交叉、渗透和融合的趋势,具体表现在以下几方面:从重视美术技能的培训转向关注人性的存在;从重视知识和技能的传教过程转向人的感性的认知过程;由对知识的狭隘把握转向无限性的知识理解;从单一的集体性教学转向重视学生的个体发展、个性培养、个性选择、个人参与、个人创造;从单一传授美术教学转向探讨艺术各个学科之间的联系,以及艺术与其他学科之间的联系,研究艺术学科共同的美学价值和不同学科之间的交叉联系,培养学生的综合素质;从单纯的美术学转向充分利用社会文化资源,如把社会美术馆、书画院等活动场所作为大学课堂的补充和延伸。

随着国家基础教育新课标的落实及师范专业认证工作的启动,基础教育美术师资被重视程度回升。在东部发达省份,选择将来做基础教育美术教师职业的美术专业学生正日益增多。从近几年的全国教师资格考试看,报考中小学美术教师的人数一年间人数增长一倍。而在这种大背景下,美术学专业应时而变的专业建设发展态势却并不明显,美术学教育教学改革、师资队伍建设、课程内容更新的自觉意识、前沿研究等均滞后于形势需要。必须改变单一学科的专业技能教育,吸收和创造更为丰富的表现形式和方法,尊重学生个性特点,发挥学生独创精神,将单一、片面的美术教育转向培养适应社会、多维、灵活、综合和具有创造性能力的新时代人才,这是美术学专业发展的必由之路。在此背景下,我校美术学专业今后的发展应该做好如下两点:

1. 紧扣“师范性”、“专业性”特点,借鉴国内优质教育资源,积极引进和利用高水平师资力量,努力培养受社会欢迎的具有当代美术教育观念的实用性人才,打造办学品牌,形成办学特色。

2. 依托沂蒙历史文化背景,利用师范类专业的优势,加强专业与课程建设,以沂蒙地域文化为平台,开发相关教学、科研项目,形成研究特色,为弘扬沂蒙文化,服务沂蒙社会做出突出贡献。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在问题

1. 专任教师队伍年龄结构

34名专任教师中，45岁以上教师人数比例偏高。专业发展活力和后劲明显不足。

2. 教学研究成效不够显著

专任教师队伍整体教学研究积极性不高，缺少高层次教学改革项目和优秀教学成果。美术学专业师生进行实践教学改革的积极性尚未充分调动起来，与学校师范专业认证的要求还有一段距离。

3. 人才培养模式改革力度不够

美术学专业传统人才培养模式观念过于老化，教学理念与教学方法过于陈旧。重专业轻师范的教学模式未从根本上得到转变。

（二）对策措施

1. 师资队伍方面

为了弥补专任教师队伍存在的年龄老化问题，美术学院积极招聘年轻博士，改善日益老化的教师结构。同时，加大校外专家来讲学的力度，相关专业教师随堂听课学习提高，大大拓宽了师生的学术视野，取得了良好效果。

2. 教学科研方面

教学研究方面，每门课程均重新修订教学大纲，通过教学大纲的修订来提高教师对专业的师范性认知，进一步提高教师的教学研究能力。学术研究方面，进一步整合科研队伍，成立创作研究团队与理论研究团队。利用团队优势，提高整体科研水平。

3. 人才培养模式改革方面

为深入了解国内相关专业发展的现状及存在的问题，吸取经验、找出差距、弥补不足，充分保证人才培养模式改革顺利进行，美术学院本着务实有效的精神在近半年来对美术学专业人才培养模式改革通过不同方式、不同渠道进行了较为充分的调研。美术学院先后通过网上调研、实地观摩、考察交流及拜访专家、现场访谈等不同方式，对首都师范大学、山东师范大学、曲阜师范大学等兄弟院校及东北师范大学、盐城师范学院、淮阴师范学院等师范认证试点院校的人才培养模式做了较为全面的了解和分析。特别是首都师范大学尹少淳教授，首都师范大学孔新苗教授给出了许多中肯及建设性的意见与建议。

通过调研，美术学专业重新审视了人才培养模式方面存在的不足，统一了教师的认识，并得到培养目标、专业定位、课程建设、实习实践等方面的具体指导与建议，这有利于巩固我院专业建设取得的成果，进一步完善专业顶层设计，为我院人才培养质量不断提升，师范专业认证工作的有效推进夯实了基础。

专业十九：书法学

一、培养目标与规格

培养德、智、体、美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，基本理论扎实，系统掌握书法学学科的基本理论、基本知识和基本技能，经过基本的五种书体训练、篆刻训练，具有应用五种书体创作、篆刻创作的基本能力，能够在书法教育部门及相关文化艺术领域从事书法创作、书法理论研究、书法教育培训等方面工作，适应区域书法教育、书法创作与理论研究等行业发展的应用性书法人才。

1. 素质要求

坚持正确的政治方向，遵纪守法，具有科学的世界观和积极的人生观，具有爱岗敬业、团结协作精神。具有基本的人文社会科学理论和素养，具有开阔的国际视野。具有较扎实的社会科学基本理论知识，具备基本的科学思维，掌握一定的书法创作与研究方法，有求实创新意识和较好的专业综合素养，了解当代书法艺术、书法教育的发展方向和应用前景。具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练。

2. 知识要求

掌握书法学专业的基本理论和基本知识以及基本技法；系统掌握五种书体创作、篆刻创作、书法理论研究、书法教育的基本理论，掌握包括中国书法史、书法美学、古代汉语、古文字学等基础理论知识，掌握篆书、隶书、楷书、行书、草书、篆刻等基本技法；具有从事书法教学和创作的基本技能；了解中外书法现状与发展趋势，了解中外书法新理念；掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；掌握一门外国语，能够基本阅读本专业外文文献资料。了解有关书法教育、书法创作与理论研究方面的政策、法规和最新进展与动态；了解其他相关领域的科学知识，包括了解美术学、动画、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计等相关专业基本知识。

3. 能力要求

具有获取信息、拓展知识领域、自主学习并不断提升的能力；具备利用所学的书法学理论知识与技能手段分析、解决实际书法教育、书法创作与理论研究、书法应用问题的基本能力；具有较强的创新创业能力和审美能力；具有图像、文字、口头表达等的综合能力；掌握书法教育、书法创作、书法理论研究的基本能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

书法学专业于 2004 年首次招生。已经逐步形成了书法教育、书法理论与创作两个专业方向。2015 年获批校级“高素质应用型书法人才培养实验区”。该专业拥有山东省羲之书法研究中心（山东省文化厅）和山东省书法文化产业开发研究基地（山东省委宣传部），省级艺术实验教学示范中心，全国书法教育培训示范基地等人才培养平台。

2. 在校生规模

截至 2019 年 8 月 31 日，书法学专业现有普通在校学生总计 282 人。其中，2016 级 94 人，2017 级 64 人，2018 级 64 人，2018 级 60 人。

3. 课程体系

表 1 书法学业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|---------------|------|---------------|-------|------|--------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 704 | 432 | 272 | 42 | 31 | 11 | 28.3% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 192 | 192 | 0 | 12 | 12 | 0 | 8.1% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 528 | 208 | 320 | 23 | 13 | 10 | 15.49% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 624 | 192 | 432 | 25.5 | 12 | 13.5 | 17.2% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 496 | 116 | 380 | 21 | 8 | 13 | 14.1% |
| 实践课程 | | 必修 | 23 周 | 0 | 23 周 | 25 | 0 | 25 | 16.8% |
| 合计 | | | 2544 +23 周 | 1140 | 1404 +23 周 | 148.5 | 76 | 72.5 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 48.82% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

表 2 书法学专业优质课程一览表

| 课程名称 | 课程负责人 | 评价等级 | 评选年度 | 资助经费（万元） |
|------|-------|-------------|------|----------|
| 羲之书法 | 房彬 | 校级 MOOCs 课程 | 2014 | 1 |
| 楷书创作 | 房彬 | 校级特色课程 | 2014 | 1 |
| 笔墨时空 | 房彬 | 校级网络开放课程 | 2014 | 1 |

5. 创新创业教育

本专业高度重视学生的创新创业工作，结合应用型人才培养目标，积极引导学生申报各类创新创业项目，发挥专业优势，倡导学以致用。该专业师生以传承沂蒙精神为己任，立足沂蒙精神，创作了独具特色的书法作品，2018年元旦期间在临沂市美术馆展出，时任临沂市委组织部部长任刚出席开幕，对此次展览给予高度评价，取得了较好的社会效应。

近年来该专业教师指导学生已获得国家级大学生创新创业训练计划项目 2 项，校级大学生创新创业项目 1 项，为创新创业型人才培养和创新创业型大学建设贡献力量。

三、培养条件

作为书圣王羲之的故乡，临沂具有得天独厚的书法文化土壤和坚实的书法群众基础，书学氛围浓厚，发展空间广阔。这为建立高等教育书法学专业提供了基础、保障与契机，也是弘扬“书圣”传统、强化地域文化特色的必然要求。

2008年已申报成为省文化厅重点学科“书法学”。已经逐步形成了王羲之书法艺术研究、本地书法研究等相对稳定、特色鲜明的研究方向以及书法理论与创作、书法教育两个专业方向。近年来，本学科研究成员发表有关书法方面的论文近 30 余篇，承担省、厅级科研立项 10 余项。该专业已毕业学生 935 人，其中 70 人选择其他高校继续攻读硕士学位。在各类书法比赛中，我校同学也崭露头角，获得省级以上奖项 300 人次，其中国家级 50 余人次。

经过十四年的努力，书法学专业已发展成为基础比较坚实、特色鲜明、人才培养质量较高的临沂大学办学窗口专业。书法学专业建设初见成效，在学术研究、理论创新、人才培养、文化传承与创新、社会服务等方面所取得的突出成绩，为学校赢得了“全国艺术教育先进单位”等称号。《光明日报》2013年2月曾对学院人才培养模式创新进行专题报道。中国科教评价网最近公布了2017—2018年中国大学本科教育专业排行榜，我校书法学专业名列该专业排行榜第6位，引起社会的普遍关注。

1. 教学经费投入

表 3 书法学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额（万元） | 51.22 | 43.87 |
| 生均（元） | 1170.55 | 1305.65 |

2. 教学设备

表 4 书法学专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 560.5 | 12167 | 0 | 0 |
| 2019 | 560.5 | 15314 | | |

3. 教师队伍建设

表 5 书法学专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 7 | 1 | 1 | 2 | 5 | 0 | 3 | 4 | 0 | 1 | 3 |
| 2019 | 7 | 1 | 1 | 2 | 5 | 0 | 3 | 4 | 0 | 1 | 3 |

4. 实验实习实训场所

表 6 书法学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 1050 | 2.29 | 560.5 | 12167 | 10 | 7 |
| 2019 | 1050 | 2.45 | 560.5 | 13125 | 10 | 7 |

5. 现代教学技术应用

专业老师在利用网络、多媒体等现代化教学手段的同时，对如何提高课堂教学效果进行了很好的探索。部分教师课外专门开辟了网上课堂，增加学生学习的自主选择性，激发学生学习兴趣，提供师生交流平台。继续完善书法慕课课程《笔墨时空》建设，累计有青岛理工大学等全国 40 所高校选课，选课人数超过 35000 余人。

四、培养机制与特色

1. 坚持立足沂蒙，面向全省，辐射全国的服务战略

坚持依托社会、合作办学、开放办学的经营战略；坚持人才培养、推广服务、研

究与传承三位一体的发展战略。

2. 依托地方优势，注重特色发展

整合优势资源建设了羲之书法学院、羲之书法研究院、山东省羲之书法研究基地、山东羲之书法研究中心、银雀山简牍艺术研究所。

3. 注重国内国际交流

书法学师生多次走访名师、外出访学。与兄弟院校合作交流，积极参与国内外学术会议及高端论坛，学院积极承办国内外书画展览，与韩国、日本、美国等国家高校交流合作。

4. 整合社会资源，开设专家课程。

充分利用地方社会资源，邀请国内外专家开设课程。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截至 2019 年 9 月，书法学专业本科毕业生总人数为 935 人，就业率为 100%。就业单位分布主要分布在山东省内，共占 100%。就业单位满意率连续提高，达 96%。

表 7 书法学专业 2019 届毕业生发展情况统计表

| 项目 | 毕业生数 | 入伍 | 网签 | 升学 | 自主创业 | 劳动合同 |
|--------|------|----|------|------|-------|-------|
| 人数 | 113 | 0 | 3 | 2 | 17 | 91 |
| 比例 (%) | 100 | 0 | 2.65 | 1.76 | 15.04 | 80.53 |

2. 社会对专业的评价

在各类书法比赛中，书法学专业同学共获得省级以上奖项 50 余人次，其中国家级奖项 10 人次。书法学专业在“中国科学评价中心”2017-2018 年中国大学本科专业排行榜排名第 6 位。

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的意愿很高，省内外第一志愿录取率为 100%、报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

该专业有毕业生进中学等事业单位和企业工作者比较多，部分学生进入中国艺术研究院书法学院、高校、博物馆等研究教育机构，用人单位普遍反映毕业生专业意识强，专业思想巩固，工作扎实，有较强的创新和应变能力。例如书法学专业学生张

衡，在校期间申请国家级大学生创业训练项目“书法纪念品设计与开发”顺利获批，开展创业训练项目中开发产品多达 30 多种，其中以书法文化产品最多，项目得到学校、学院的大力支持，项目开发产品获得临沂市第一届文化产品创意大赛二等奖、山东曲阜孔子文化节铜奖，学生个人也获得临沂大学学生创业标兵荣誉称号。书法学专业学生庞道稳，毕业后在北京创立书法培训机构，培训学员主要针对中小学书法训练，招收学员达 500 人，年收入近百万，现已开始筹备开办分校。书法学毕业生潘明政在临沂举办书法培训机构，已有 3 家分校。2018 年度获批项国家级大学生创新创业训练计划项目 2 项。15 人次获创新创业奖学金，获奖金额达 9800 元。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

该专业以学科为依托和后盾，从学科发展趋势看当前的书法专业建设，其基础有二：一是书法学习、创作、展览、专业报刊、古籍整理、学术研究、学术会议、评论、教育、社团组织、出版物等方方面面，均已取得骄人业绩。二是师范院校、美术与艺术院校、综合大学，都有书法教育，从大专、本科、硕士与博士研究生、博士后流动站，到书法学习与鉴赏，可谓品类齐备。这种情形真实反映了当代社会对于书法艺术的需求。

目前山东高校中书法学科研究靠前的有山东大学、山东师范大学、曲阜师范大学、聊城大学和临沂大学。临沂大学书法学科的发展起步从上世纪 90 年代起，以王羲之、诸葛亮研究室为起点，后发展为沂蒙历史人物研究所，出现了王汝涛等有世界影响的王羲之研究专家，后有王海军、宋吉昊等一批新秀。研究范围涵盖书法学科研究各领域。因此，临沂书法研究基础扎实，成果在全省高校中名列前茅。

书法专业发展受到时代限制。书法艺术虽然是我国传统文化艺术，有数千年历史，但作为独立专业却是改革开放以来的事情。我国最早以书法专业设立硕士博士专业不过 20 多年历史。随着电脑的广泛运用，经常手写的人员越来越少，会写字、写好字的人才越来越少，研究书法艺术的人员相对过去自然减少，书法艺术作为民族传统文化，其传承面临着巨大挑战。因此，国家高度重视，号召书法教育从中小学抓起，从三级学科提升为二级学科，以期引导学科与专业发展。

弘扬书法传统是山东省文化传承的需要，更是弘扬临沂书圣艺术的需要。自古以来山东是书法文化大省，从出土文物看，最早的文字如莒县北辛文化时期陶土“山、云、太阳”型图案被鉴定为我国目前已知的最早文字；其后历朝历代文物中书法文化均有发现；以琅琊王羲之、颜真卿等为核心，书法大家不断涌现，凸显了临沂书法文化在山东乃至全国的突出地位。1972 年临沂银雀山汉墓同时出土的汉代竹简《孙子兵法》与《孙臆兵法》震惊世界。这是临沂保存较好、也较完整的古代书法作品。近年来，在其他汉墓中出土发现了大量壁画、汉砖等文物，其中有不少书法作品。自秦以降，这里书法名家辈出，秦代大将蒙恬是蒙阴人，曾改良过毛笔，为中国书法作出

了贡献；三国诸葛亮是沂南人，在青少年时代就进行过刻苦的训练，能写多种字体，篆书、八分草书都写得很出色；魏晋南北朝时期，临沂以琅琊王氏家族为核心，书法家辈出，书圣王羲之，其子王徽之、王献之均是著名书法大家，另有王珣、王志等王氏家族书法大家多人；唐代书法家颜真卿祖籍是临沂费县人，颜氏家族书法大家还有颜延之、颜之推、颜师古等；明清时期，苍山宋氏家族、莒南庄氏家族等也出过不少书法家。琅琊书法艺术一脉相承，成为中国文化史上的奇观。

党的“十九大”提出建设社会主义文化强国，目前我省正在着力推进包括书法文化产业在内的各项文化建设工作。为弘扬书圣书法文化，临沂市早在十年前就提出建设书法名城目标，到目前为止已经投入数十亿建设了软硬件条件，如建成全国唯一的大型书法文化广场，建成书圣阁、书圣碑塔，连续举办了十六届国际性“书圣文化艺术节”，与书法文化相关的文化产业链初具规模，临沂对高水平书法人才的需求列全省之首。

作为书法教育大省，亟需提高人才培养层次，适应书法文化大省对人才的需求，发展书法专业势在必行。目前我国共有 180 多所高校设有书法教育本科专业，年招生总数 4000 多人，山东省有 8 所高校招收书法教育本科生，年招生山东籍本科生 500 人左右，约占全国招生数的四分之一；外省每年高校在山东招收书法专业本科生数量约 500 人左右。足见山东是书法专业本科生主要生源地和书法教育大省。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师生比虽然逐步趋向合理，但仍需改善

整改措施：专业教师采取理论知识合堂讲授，技能知识分班辅导的办法。这在不影响教学质量的前提下很大程度上缓解了专业教师略有不足的情况。

2. 中青年学术及专业带头人尚有欠缺

整改措施：根据书法学专业的师资情况，通过实施帮扶、外出培训学习、加强学术交流、实施学术报告等措施提高师资队伍整体水平。选派现有年轻教师进修、培训，进名校，拜名师，尽快提高他们的业务能力及水平。引进高水平的中青年学术骨干，改善书法学专业人才梯队结构。培养中青年学术及专业带头人。鼓励年青教师提高学历。2019 年引进书法学博士、学术带头人 1-2 名。

专业二十：环境设计

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，基本理论扎实，系统地掌握环境设计相关专业知识和技能，有扎实的设计思维、表达、沟通和管理能力，具有广阔的专业视野和创新的开拓能力，能够在设计机构、设计教育和企事业单位从事相关的环境设计、研究、培训等方面工作，适应国内环境设计行业发展需求的高素质应用型人才。

（一）素质结构要求

1. 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱岗敬业、团结协作精神，具有基本的人文社会科学理论和素养，具有开阔的国际视野。

2. 具备基本的科学思维，掌握一定的创作与研究方法，有求实创新意识和较好的专业综合素养，了解当代环境设计艺术的发展方向和应用前景，并能够学以致用，配合团队完成相关设计或独立完成设计。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

（二）知识结构要求

1. 了解环境设计专业的发展现状和趋势；具备设计师应有的人文素质和合理的学科基础知识结构。掌握环境设计专业的基本理论和知识；系统掌握环境设计的设计制作技能。

2. 掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；掌握一门外国语，能够基本阅读本专业外文文献资料。

3. 了解有关环境设计与制作方面的政策、法规和最新进展与动态，了解相关领域的科学知识，包括了解美术学、设计学其他相关专业的基本知识。

（三）能力结构要求

1. 具有获取信息、拓展知识领域、自主学习并不断提升的能力。

2. 具备利用所学的环境设计理论知识与技能手段分析、解决实际环境设计创作问题的基本能力，具备一定的项目策划、设计、提案等方面的素质和能

力。

3. 具有较强的创新创业能力和审美能力，能够有效地进行社会沟通和团队协作，具备一定的管理和组织才能，能够多向度、多层次、前瞻性地完成设计任务。

二、培养能力

1. 专业基本情况

设计系本科招生始于 2002 年，在 2007 年被确定为校级重点学科，在此期间分两个专业方向招生——平面设计方向（视觉传达设计前身）、环境设计方向，2013 环境设计专业开始分专业招生。学科课程设置系统严谨科学，近年来为社会培养了大量环境艺术设计专业人才，参加各类学科竞赛并取得较好的成绩，在省内高校中有一定的地位与影响力。

2. 在校生规模

环境设计专业目前在校生 236 人。其中，15 级 52 人，16 级 49 人，17 级 55 人，18 级 40 人，2019 级 40 人。

3. 课程体系

教学课程体系建构层面，于 2018 年补充修改了新的环境艺术设计专业培养方案。在此基础上，强化专业特点、明确专业方向、理论联系实际、融合相关学科、放眼国际、紧跟时代步伐、因地制宜、开拓创新。目前开设的专业课程如下：

表 1 环境设计专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|-----------|------|-----------|------|------|------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 23.72 |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.41 |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 560 | 0 | 560 | 17.5 | 0 | 17.5 | 11.22 |
| | 专业核心课程 | 必修 | 992 | 272 | 720 | 39.5 | 17 | 22.5 | 25.32 |
| | 专业选修课程 | 选修 | 368 | 112 | 256 | 15 | 7 | 8 | 9.61 |
| 实践课程 | | 必修 | 33 周 | 0 | 33 周 | 37 | 0 | 37 | 23.72 |
| 合计 | | | 2752+33 周 | 880 | 1872+33 周 | 156 | 57 | 99 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 63.46% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

该专业目前正着力将《居住空间设计》打造成校级创新课程、网络在线课程。《居住空间设计》是“环境设计”专业的重要课程，它解决的是在一定空间范围内，如何使人居住、使用起来方便、舒适的问题。居住空间不一定大，涉及的科学却很多，包括心理、行为、功能、空间界面、采光、照明、通风以及人体工程学等，而且每一个问题都和人的日常起居关系密切。在“空间认知”理论前提下，针对居住空间中的各具体功能空间进行设计。

大凡购置新居的人们都要对新居进行一番设计和装饰，对于普通家庭而言，这是一项较大的工程和一笔仅次于购房的投资，并将直接影响到日后的生活。市场需求的多样化，以及环境设计专业学生的就业情况看来，从事居住空间设计的数量较多，因此这门课程成为环境设计专业开设的核心课程，也是我们重点建设的专业课程。

5. 创新创业教育

坚持科学研究与教学协同培养应用型人才。充分发挥科学研究和实践对于人才培养的重要支撑作用，建立寓教于研的应用型人才培养模式。以科研丰富理论教学，推进最新知识与技术向教学内容、教学手段、教学方法和教学技术的及时转化，提高利用最新科技成果服务教育教学的水平。鼓励学生参加专业学科竞赛，并多次在国家、省部级学科竞赛中获得较好的名次。鼓励专业教师结合科研方向设置专业方向或课程模块，开发研究型课程和特色课程，优化课程体系，坚持把创新、创业作为教学的核心方向。

近年来，本专业教师学生比赛获奖情况获奖如下：

教师类：汤亚丽获第九届山东艺术设计大赛银奖；花银红指导第九届国际大学生雪雕比赛二等奖，获优秀指导老师；花银红指导第十届国际大学生雪雕大赛二等奖，获优秀指导老师；单培卿指导第七届海洋文化创意设计大赛多名同学获奖，获优秀指导老师；单培卿指导第十届山东省大学生科技节-山东省环保科普创意大赛获三等奖，获优秀指导老师；单培卿指导第三届环亚杯中日设计交流展金奖，获优秀指导老师；单培卿、周爽、汤亚丽指导第二届山东高校美术与设计大赛多名同学获奖，获优秀指导老师；汤亚丽获临沂市第二届文创设计大赛优秀辅导奖等等。

学生类：薛宁、张传升等同学获第九届国际大学生雪雕比赛二等奖；杜磊、岳慧获第三届环亚杯中日设计交流展金奖；王文乐获第七届海洋文化创意设计大赛入围奖；冯文明获第七届海洋文化创意设计大赛入围奖；孙成燕、李玉鹏获第七届海洋文化创意设计大赛入围奖；李保雷、孙文静、冯文明、高薇、王文乐、

张勇、张璐、李玉鹏、孙成燕、李宝建、王武、温智军、黄鹏飞、仵允超等多名同学参加第二届山东高校美术与设计大赛斩获十余项奖项等等。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 环境设计专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 23.5 | 23.5 |
| 生均（元） | 1163 | 1163 |

2. 教学设备

表 3 环境设计专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 172.5 | 8582 | 0 | 0 |
| 2019 | 172.5 | 8582 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 环境设计专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 12 | 0 | 2 | 1 | 9 | 0 | 0 | 2 | 9 | 2 | 3 |
| 2019 | 12 | 0 | 2 | 1 | 9 | 0 | 0 | 2 | 9 | 2 | 4 |

4. 实验实习实训场所

表 5 环境设计专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 510 | 2.54 | 172.5 | 8582 | 7 | 5 |
| 2019 | 510 | 2.54 | 172.5 | 8582 | 7 | 5 |

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足,效益发挥充分,在保证满足正常教学需要的前提下,给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。鼓励、引导专业教师采取案例教学、情景教学、小组讨论等教学方式,根据专业特点,大部分课程作业以结课展的方式展示教学成果。同时充分利用网络资源,紧跟设计潮流,跟随国内外一流高校的设计理念,注重多媒体教学课件中的内容的及时更新,帮助学生发散思维,为学生的创造性思维提供空间。

通过先进的实训设备辅助教学,让学生在课程讲解后能够有丰富的实践空间,学院积极与多家设计公司、家具公司建立实训合作的平台,学生在课余时间以及专业实践课程可以直接进入实训公司或实训室,接触实际项目,跟随公司学习完整的工作方式与设计流,最大限度的提升教学理论与设计实践的结合。通过多种教学技术的使用,全方位的规划合理的课上教学方式。

四、培养机制与特色

人才培养在保证学生具备一定设计能力的基础上,重点锻炼和提高其实际动手能力。在这一模式和理念指导下,环境设计设计专业人才培养围绕如下几个方面展开:

1. 坚持产学研紧密结合机制,校企合作是培养应用型环境设计人才重要策略

产学研合作应注重合作平台与合作机制建设,合作平台既是校内优势学科、科研所等,也是校外实习实训基地。环境设计专业尝试建立了产学研合作的“1+1+1+1”模式,即1个产学研合作项目,带动1门专业课程,锻炼1个项目团队,完成或发布1项科研成果。通过“1+1+1+1”模式,最终形成了人才共育、过程共管、互惠互利的产学研合作运行机制。

2. 与国际和国内先进院校课程设置接轨,不断完善课程体系建设

加强本专业加强国际和国内交流与学习,通过与国内高水平大学的环境设计专业的先进学科的交流,学习他们的先进教学理念和经验,根据自身特点和环境艺术设计专业的发展趋势,不断完善本专业课程体系,加强课程建设,逐步形成了基础理论课程具有针对性、专业技能课程学科覆盖全面、综合实践课程相对完善的课程体系,既能保证本专业的特色,又能与社会接轨,培养社会急需的环境艺术设计人才。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

截至2019年11月,2019届毕业生就业率为97.9%,就业专业对口率为55%。

2. 就业单位满意率

表 6 美术学院 2017 届毕业生社会满意度调查情况汇总

| 专业 | 毕业生发展情况 | 就业单位满意度 | 社会对专业的评价 | 学生就读意愿 |
|------|-----------------------------|---------|-------------|----------|
| 环境设计 | 知识面比较广，一般在设计院、装饰公司供职，但流动性较大 | 96% | 技能型专业需求量比较大 | 从事环境设计行业 |

环境艺术设计是一个新兴的综合艺术系统工程，是一个跨学科的综合专业性专业，涉及美术、雕塑、装饰文化、建筑基础知识、园林艺术、人体工程学、设计流派、材料学、心理学等多个领域，无论在专业理论的广度，还是在专业技能的多样化上，都具有一定的代表性。环境艺术设计专业的就业面广，市场容量大，工资待遇好，是近几年来最热也是发展最好的专业之一。

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的意愿很高，省内第一志愿录取率为 100%、报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

1. 就业创业情况

近年来房地产市场行情紧俏，以及人们对居住空间、商业空间、景观空间的需求的提高，带动本专业学生就业率高、薪酬高，经过若干年的资本积累，自主创业的成功案例很多。2014 级环境设计专业优秀毕业生，现就读于山东建筑科技大学研究生院，在校期间积极参加国际、国内学术会议，不断拓展自身知识研究能力。刘琛，2014 级环境设计专业优秀毕业生，天元建设集团有限公司就职。工作期间，踏实努力，创新意识强，凭借扎实的基本功和出色的专业能力，获得了领导、客户的信赖。付德玉，2015 级环境设计专业优秀毕业生，开元置业集团有限公司就职。工作期间，认真踏实，工作学习能力强，获得了领导、同事的一致好评。

2. 采取的措施

坚持教学与实践结合，鼓励学生学习社会急需的专业技能，如近年来新兴的软装设计、展示设计，所以学生能很快的融入社会积累人脉资源和自有资金，进而成功创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会的发展和时代的推移，环境设计具有以下趋势：

1. 市场规模总量和国家趋势确定了环境设计专业将是长期蓬勃发展的学科领域。从常态化角度分析,我国宏观经济发展仍然有巨大优势,加快城镇化建设是我国实现全面小康的基本国策,对着城市的扩张和城镇化的建设,产生的建筑新需求将有数十亿平方米,因此在未来十年,中国将保持 20 亿平方米以上的建筑面积增长,为建筑装饰、建筑环境行业带来巨大的市场增量,同时建筑装饰项目的翻新率是建筑翻新率的 8-15 倍,所以在可以预见的未来几十年中国社会对建筑装饰设计人才的需求将是一个长期和持续的增长态势,高校环境设计专业将是长期蓬勃发展的学科领域。

2. 环境设计学科的特色决定了学科未来发展的深度与广度从总体上看环境设计学科相对独立性日益增强,同时与多学科边缘学科的联系和结合趋势也日益明显。环境设计学科发展适应于当今社会发展的特点,趋向多层次多风格,不同层次和风格的环境设计都将更为重视人在建筑空间中的精神因素需求和和文化内涵。同时作为新兴学科,环境设计专业对师生均提出更高的专业与知识结构的要求,新材料、新工艺、新设备、新风格的不断涌现对教师团队和教学体系提出了全方位全过程的发展要求。只有紧跟市场发展,及时了解行业变化,对学科中部分观念与内容进行调整与改造,建设复合型多学科背景的课程研究与教学体系,开发体现新观念、新技术发展的新课程,才能及时有效地培养适应时代发展的高素质人才。

3. 协同创新、创新创业的国家政策为环境艺术设计专业教学提供了前所未有的发展机遇。协同创新已成为提升高校办学水平的关键因素,近年来各级教育主管部门和政府部门先后制定并颁布了各类创新创业教育有关的政策和文件,协同创新要求高校努力构建创新资源有机融合、充分共享、高效利用的发展模式,推进教学资源与社会资源的融合,从传统的教与学模式转变为师生协同创新的多元化实践模式。为此,应积极培养面向市场、建设、管理、服务的以高素质的应用型本科人才,强调学用结合、学做结合,学创结合,以产学研合作教育为主要人才培养模式。应紧密依托行业和地方与企业,建立产学研密切结合的运行机制,重视建立校内实训环境和校外实训基地建设,重视校企联合,使校内外产学研教育与实训基地成为承担学生实习、实训的基地、另外,学科可以通过市场研究、社会服务开发与专业成果转化的平台、进行产学研合作,使其成为教育培养高技能应用型人才的基地和教育模式与人才培养方式改革试验的示范性基地,成为承担社会应用型、技能型人才培养与职业资格认证基地。环境艺术设计专业具有实践性强、创业门槛低、市场需求量大的天然优势,是实现创新创业的最佳专业之一,我们将抓住机遇,迎接挑战,切实做好教学体系和实践体系的转变,组织一切可利用的资源,开创环境艺术设计专业师生协同创新创业蓬勃发展的新局面。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教师数量不足专业教师数量少于教学要求

策略应对：鼓励教师进修学习，加大引进高层次人才力度，加大科研奖励，同时从社会上聘任在行业内影响力的专家兼任教师，参与教学和科研活动，实行专兼职教师合作开设课程，合作教学的模式。

2. 实验室建设投入不足，缺少数字实验室、材料实验室、环境设计研究中心等相关教学科研实践场地及设备

策略应对：向学校如实反映情况，争取经费和场地，逐步完善实验室建设，同时学院努力争取与校外企业加强合作，成立合作方式的专业性实训室，增加实践实验平台数量。

专业二十一：视觉传达设计

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，基本理论扎实，系统地掌握视觉传达设计相关专业知识和技能，有扎实的设计思维、表达、沟通和管理能力，具有广阔的专业视野和创新的开拓能力，能够在设计机构、设计教育和企事业单位从事相关的视觉传达设计、研究、培训等方面工作，适应区域视觉传达设计行业发展需求的高素质应用型人才。

1. 素质结构要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱岗敬业、团结协作精神，具有基本的人文社会科学理论和素养，具有开阔的国际视野。

(2) 具备基本的科学思维，掌握一定的创作与研究方法，有求实创新意识和较好的专业综合素养，了解当代视觉传达设计艺术的发展方向和应用前景。

(3) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2. 知识结构要求

(1) 了解视觉传达设计专业的发展现状和趋势，具备设计师应有的人文素质和合理的学科基础知识结构；掌握视觉传达设计专业的基本理论和知识，以及设计思维与设计方法，系统掌握视觉传达设计的设计制作技能。

(2) 掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；掌握一门外国语，能够基本阅读本专业外文文献资料。

(3) 了解有关视觉传达设计与制作方面的政策、法规和最新进展与动态，了解相关领域的科学知识，包括了解美术学、设计学其他相关专业的基本知识。

3. 能力结构要求

(1) 具有获取视觉传达设计前言知识、拓展设计领域、自主学习并具有不断学习设计提升的能力。

(2) 具备利用所学的视觉传达设计理论知识与技能手段分析、解决实际视觉传达设计创作问题的基本能力，具备一定的实际项目包装设计、标志设计、广告设计、品牌形象策划设计等方面的素质和能力。

(3) 具有较强的创新创业能力和审美能力，能够有效地进行社会沟通和团队协作，能够多层次、前瞻性地考虑设计任务并进行创新性设计。

二、培养能力

1. 专业基本情况

设计系本科招生始于2002年，在2007年被确定为校级重点学科，在此期间分两个专业方向招生——平面设计方向（视觉传达设计前身）、环境设计方向，本专业教学团队2010年被评为校级教学团队。2013视觉传达设计专业开始分专业招生。期间培养方案根据专业发展、社会需求、专业特色进行了多次修订，逐步加大实践实训环节，其中最新2018版培养方案增加文创产品设计、信息图形设计等专业课程。

2. 在校生规模

视觉传达设计专业目前在校生244人。其中16级58人，17级66人，18级60人，19级60人。

3. 课程体系

表1 视觉传达设计专业（本科）课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|-------------------------|--------|------|----------|------|----------|-----|------|------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 23.7% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.4% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 704 | 160 | 544 | 27 | 8 | 19 | 17.3% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 752 | 208 | 544 | 30 | 13 | 17 | 19.2% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 416 | 96 | 320 | 16 | 6 | 10 | 10.3% |
| 实践课程 | | 必修 | 34周 | 0 | 34周 | 36 | 0 | 36 | 23.1% |
| 合计 | | | 2704+33周 | 960 | 1744+33周 | 156 | 60 | 96 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 61.5% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

校级特色课程一项《品牌形象设计》。

校级创新课程一项《图形设计》。

5. 创新创业教育

视觉传达设计专业结合相关专业展赛、教师在研项目以及项目导入等形式与专业设计课程对接，进行实战性的定位课题训练。利用校企合作平台，推广学生的专业作品，根据社会、企业结合课堂教学内容完成相关作品的设计，有效促进第一课堂和第二课堂的融合，适应创新人才的培养教学改革。

本专业学生在各类专业设计大赛中屡获佳绩，2018年在第二届山东高校美术与设计大赛中获得一、二、三等奖等29项，2018年国际大学生雪雕大赛二等奖一项，2018年山东省第十届大众艺术节大赛中获得金、银、铜等10余项。2018年山东省第十届大众艺术节大赛中获得金、银、铜等10余项。2018年获得全国大学生广告艺术大赛一等奖1项，2019年获得中国大学生广告艺术节学院奖金奖1项，2019年获得中国大学生广告艺术大赛三等奖2项，近年来专业教师在设计比赛中获得优秀指导教师多项，美术学院获得优秀组织奖4项。专业教师指导学生近两年已获得国家级大学生创新创业训练计划项目2项，校级大学生创新创业项目5项，而且在各就业岗位具有很强的专业优势，深得用人单位好评。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 视觉传达设计专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 25.3 | 25.3 |
| 生均（元） | 1037 | 1037 |

2. 教学设备

表 3 视觉传达设计专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 455.3 | 18659 | 0 | 0 |
| 2019 | 455.3 | 18659 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 视觉传达设计专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 22 | 0 | 5 | 1 | 21 | 1 | 1 | 12 | 8 | 3 | 1 |
| 2019 | 24 | 0 | 5 | 1 | 21 | 1 | 1 | 12 | 8 | 3 | 3 |

4. 实验实习实训场所

表 5 视觉传达设计专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 930 | 3.81 | 436.8 | 17902 | 12 | 6 |
| 2019 | 930 | 3.81 | 436.8 | 17902 | 12 | 7 |

5. 现代教学技术应用

视觉传达设计专业以围绕创建全国知名区域特色鲜明的创新创业型大学的办学定位为依托，本着“优化课内、强化课外”的指导原则，根据课程特点与建设标准，由教师灵活组织学生开展课堂教学。同时，通过开展中青年教学竞赛等活动，鼓励、引导专业教师采取案例教学、情景教学、小组讨论等教学方式，充分利用网络资源，紧跟设计潮流，注重多媒体教学课件中的内容的及时更新，帮助学生发散思维，为学生的创造性思维提供空间。

通过先进的实训设备辅助教学，让学生在课程讲解后能够有丰富的实践空间，通过多种教学技术的使用，全方位的规划合理的课上教学方式。

四、培养机制与特色

1. 坚持科学办学，利用模块化课程设置，提高学生专业学习的系统性和全面性。紧紧围绕我校创新创业型大学的办学定位与高素质应用型人才培新要求，课程设置包括“通识必修课程、通识选修课程、专业基础课程、专业必修课、专业选修课、实践课程”六个模块，充分利用现有条件培养学生创新创业能力，强化

专业技能。

2. 将创新创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，坚持普及与提高相结合原则，尝试建立“课程、培训、实践、服务”四位一体的创新创业教育体系，建设专兼结合的教学团队，完善孵化基地和服务体系，进一步明确视觉传达设计与制作的工作流程与阶段目标，形成富有特色的创新创业教育模式。

3. 校企合作育人模式。与合作企业建立紧密联系，积极探索“嵌入式”、“整体合作式”、“校地合作式”、“分段式”等人才培养模式，共同研制专业人才培养方案、人才培养质量标准，共同设计课程，为学生提供实践操作条件，并选派专业人员到校兼课，构建起多样化的校企深度合作育人模式。

按照“企业主导、项目导向、技艺并举”的人才培养模式的要求，与济南费米奥纳广告有限公司、临沂点策广告有限公司、而立文化传播有限公司等紧密合作，扩大校外实训基地，实现100%的学生能够有三个月至半年时间在企业顶岗实习。

4. 由用人企业和学校共同担负培养人才的教学任务，推进校企深度融合，改革人才培养模式。积极依托行业优势，充分吸引行业企业深度参与人才培养过程，共同制定专业培养方案、制定实施教学计划，共同开发课程、编写教材。加大选送青年教师赴企业一线培训力度，引进、聘请行业专家任教和参与实践教学指导。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019届毕业生就业率98.33%，就业专业对口率52.5%。

2. 就业单位满意率

表6 美术学院2018届毕业生社会满意度调查情况汇总

| 专业 | 毕业生发展情况 | 就业单位满意度 | 社会对专业的评价 | 学生就读意愿 |
|--------|--------------------------------|---------|-------------|-----------|
| 视觉传达设计 | 知识面比较广，一般在广告设计、包装行业公司供职，但流动性较大 | 95% | 技能型专业需求量比较大 | 从事设计、广告行业 |

3. 学生就读该专业的意愿

2019级学生就读该专业的意愿很高，大类招生报到率为99.44%。

六、毕业生就业创业

2018届涌现出马春宵（创办即墨市广策平面设计工作室）、李国强（创办临沂鼎力华创汽车用品有限公司）、张成梁（创办青州市千意广告牌制作部）、朱杰（逐圆策划有限公司）等创业典型。

七、专业发展趋势及建议

目前视觉传达设计多是以印刷物为媒介的平面设计，从信息发展的角度来，传统的平面媒体正朝向网络为代表的动态媒体转化，其商业服务的艺术内涵正朝网络方向变化。视觉传达设计由以往的平面化逐步向动态化、综合化方向发展，并且发展速度越来越快，原来单一的信息传播方式以及落后的传播媒介，已经不符合当今社会人们对于多元信息的需求。现在的人们多追求创新，这就对以往的设计理念产生了一定的冲击，为了满足人们的需求，在设计上面必须要进行必要的改进，从而应运而生了一些新的设计。对于视觉传达设计的人才而言，文化视野及知识的多元化发展已成为不可逆转的事实，视觉传达设计专业呼唤高水平的设计师，现有视觉传达设计专业人才培养已不能满足新形势下的市场需求，调整和改革人才培养模式从而适应数字化时代的到来已成当务之急。视觉传达设计是与数字化艺术联系最为紧密的专业，二者之间的交叉性和复合性也使得很多高校在视觉传达设计专业的人才培养上陷入困惑和迷茫。如何充分发挥本专业已有的优势和知识积累满足传统产业需求，同时又要满足变化了的社会需求，以形成与数字媒体艺术人才培养的区别，是视觉传达设计人才培养的重要课题。

临沂市拥有全国第二大商品批发城与物流中心的优越地理位置、交通条件十分便利，针对专业发展趋势以及学校的区位特点，满足鲁南苏北对传统产业的转型升级和产业结构调整对视觉传达设计人才的迫切需要，要求学生必须在熟练掌握设计软件操作能力的同时，注重设计理论、技巧、创意思维的培养，既注重理论学习过程又要花大力度加强专业实践实训能力的锻炼，以此提升本专业的市场竞争能力，扩大学生的就业率。同时在以后的教学中结合自身条件加强与数字艺术的融合，辐射带动数字媒体艺术、文化产业管理等专业，构建形成以视觉传达设计专业为龙头的优势特色专业群，资源共享、协调发展。

八、存在的问题及整改措施

由于多方面的原因，本专业教学改革力度与学校整体目标与视觉传达设计人才培养目标尚有一定距离。专业结构、教学计划、内容及教学方法等还需作进一步改革，课程质量还有待于提高。

整改措施：

加强政策引导，通过教学研讨等手段，使广大师生转变观念，不断深化教学改革，规范教学工作。以课程建设为依托，构建两个结构合理、教学水平高、科研能力强的方向性课程团队，以学生考研、高层次就业为突破口，继续抓好学风建设，两年内考研率、就业率取得明显增长。

专业二十二：产品设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和实践能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握产品设计学科的基本理论、基本知识和基本技能，具有较强的专业技能和团体合作的能力，能够在企事业单位、专业设计公司、产品设计相关行业从事产品造型设计开发制作等相关领域的工作，适应区域经济社会需求的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

坚持正确的政治方向，遵纪守法，具有科学的世界观和积极的人生观，具有爱岗敬业、团结协作精神。具有基本的人文社会科学理论和素养，具有开阔的国际视野。具有较扎实的社会科学基本理论知识，具备基本的科学思维，掌握一定的创作与研究方法，有求实创新意识和较好的专业综合素养，了解当代产品设计艺术的发展方向和前景。具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练。

2. 知识要求

掌握产品设计专业的基本理论和基本知识；系统掌握产品设计与制作的基本理论，掌握包括世界现代设计史、设计心理学、产品设计透视制图、人机工程学等基础理论知识，掌握产品设计程序与方法、产品形态设计、计算机三维辅助设计、文创产品设计、产品系统设计、包装设计、旅游产品设计、家具结构设计、家具设计等基本技术；掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；掌握一门外国语，能够基本阅读本专业外文文献资料。了解有关产品设计与制作方面的政策、法规和最新进展与动态；了解相关领域的科学知识，包括了解书法学、美术学、动画、环境设计、视觉传达设计、服装与服饰设计等相关专业的基本知识。

3. 能力要求

具有获取信息、拓展知识领域、自主学习并不断提升的能力；具备利用所学的产品设计理论知识与技能手段分析、解决实际产品设计创作问题的基本能力；具有较强的创新创业能力和审美能力；具有图像、文字、口头表达的综合能力；掌握产品设计、制作及理论研究的基本能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

临沂大学艺术设计专业设立于 2002 年，2012 年设计专业一分为四，产品专业是其中之一，并于 2014 年开始招生，截止到目前 2019 年应届毕业生共计 56 人，当年初次就业率 96.55%，目前在校学生数量 2017 级学生 35 人，共计学生 35 人。

（二）课程体系

表 1 产品专业课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|---------------|------|---------------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 23.03% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.49% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 560 | 192 | 560 | 17.5 | 12 | 17.5 | 11.36% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 912 | 288 | 624 | 37.5 | 18 | 19.5 | 24.35% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 368 | 112 | 256 | 15 | 7 | 8 | 9.74% |
| 实践课程 | | 必修 | 33 周 | 0 | 33 周 | 37 | 0 | 37 | 24.03 |
| 合计 | | | 2672 +33 周 | 928 | 1808 +33 周 | 154 | 58 | 96 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 59.74% | | | | | | | | | |

产品设计专业由 2014 年招生至今总学时共计 3728 学时，总学分 154，必修课学分 129，选修课学分 25，集中实践环节学分 33，课内教学学分 58，实验教学学分 59，课外科技活动学分 4，实践教学学分比例 59.74%。

（三）创新创业教育

学校设有实践育人创新创业基地，有工业设计与智能制造协同创新中心、3D 打印工程技术中心，木作实训室，全面提升学生的动手实践能力。本专业老师指导校级大学生创新创业项目 5 项，主持课题 4 项，发表论文 3 篇，花银红老师获专利 8 项；专业老师和学生在各类大奖赛中屡获佳绩。

自 2016 年花银红老师连续三年带领学生参加国际大学生雪雕大赛，获得三等奖 1 项，二等奖 2 项；

自 2016 年参加参加山东国际大众艺术节设计大赛，连续三年汤亚丽老师和学生全力以赴，获得铜奖 2 项，银奖 1 项；

2016 年产品专业学生参加首届山东省科技馆科学文化创意产品设计大赛荣获优秀奖 2 项；

2018 年产品专业学生参加山东省第二届美术与设计作品比赛获得一等奖一件，二等奖四件，优秀奖 5 件；

2018 年产品专业学生参加“泰山设计杯”文化创意设计大赛获得大学生设计新锐奖 1 项，优秀奖 3 项，入围 7 项。

2019 年产品专业学生参加“泰山设计杯”文化创意设计大赛获得大学生设计优秀奖 3 项，入围 11 项。

近两年产品专业学生积极参与临沂市博物馆文创设计比赛，将创意与产品设计结合，设计出不少的好作品，2017 年首届临沂市青少年文化创意设计大赛一等奖 3 项，二等奖 3 项；2018 年第二届临沂市青少年文化创意设计大赛特等奖 1 项，二等奖 1 项，三等奖 2 项。2019 年“岱崮地貌杯”临沂文化旅游产品创意设计大赛金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 1 项，创意创新奖 1 项，入围奖 9 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表 2 产品专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 12 | 10 |
| 生均（元） | 1846 | 2587 |

（二）教学设备

表 3 产品专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 110 | 16923 | 0 | 0 |
| 2019 | 110 | 31428 | | |

（三）教师队伍建设

表 4 产品专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 2 |
| 2019 | 6 | 0 | 0 | 0 | 6 | 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | 2 |

产品设计专业有专任教师 6 人，授课教师 8 人，本科生总量 35 人，本科生与本学院授课教师比为 5.83%。制定课程负责人制度，实行课程团队合作教学。根据教师的所学专业与研究方向、学院的专业建设规划和学科发展建设规划确定教师的授课范围，在课程负责人的带领下进行集体备课、相互听课、评课，通过课程团队的合作教学，活跃团队的合作交流机制，提高青年教师的教学水平。

(四) 实验实习实训场所

表 5 产品专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 160 | 2.46 | 110 | 16923 | 2 | 2 |
| 2019 | 160 | 4.57 | 110 | 31428 | 2 | 2 |

四、培养机制与特色

以沂蒙老区社会经济文化艺术发展研究为着眼点，坚持以服务为宗旨，以就业为导向，紧紧围绕经济社会发展对应用型高技能人才培养的迫切需要，通过课程改革和建设，加大校企合作力度，进一步加强校企结合，深化校企合作内涵，创新校企合作形式，拓宽校企合作领域，提升校企合作层次，突出职业技能培养与训练，构建和完善专业培养新模式，不断推进人才培养模式改革与创新。按照服务于地方经济社会发展的思路，与地方政府、产业、行业联手开展项目研究，提高社会服务能力，并以此为契机，将理论研究与应用研究相结合，开展原创性学术研究。发展校企业合作、联合培养新型设计人才，并逐步向深度合作发展，努力办出产品设计专业的特色。着眼于沂蒙实际，利用和发挥学科专业优势，积极融入地方经济社会发展中心，与临沂市教育局、临沂市兰山区教育体育局、临沂新光集团、临沂伯利恒家具有限公司单位、临沂兴华包装有限公司、临沂新华印刷厂等多家企事业单位密切开展合作，开展研究开发项目，具体合作内容和范

围可包括：实习实训、专题设计、概念设计等。总之，要把依托地方办好专业，办好专业服务地方，作为加强专业建设、实现可持续发展的指导思想和重要途径。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届毕业生就业率 96.67%，初次就业率 96.55%，就业专业对口率 50%。

（二）就业单位满意率

表 6 美术学院 2019 届毕业生社会满意度调查情况汇总

| 专业 | 毕业生发展情况 | 就业单位满意度 | 社会对专业的评价 | 学生就读意愿 |
|------|---|---------|----------------------------|--------|
| 产品设计 | 毕业后主要从事设计、教育等方向，不少学生在产品造型设计公司、平面设计公司、制造型企业的设计部门从事造型设计、广告设计、电脑绘图、模型制作、人机分析与测量、产品展示设计等。 | 95% | 新兴的技能型专业具有发展前景，学生需加强专项技术培养 | 从事设计行业 |

六、毕业生就业创业

产品设计专业的学生就业状况总体良好，整体来看，大部分学生现在所从事的工作与专业基本相关，毕业生进中小学等事业单位和设计公司工作者比较多，用人单位普遍反映毕业生专业意识较强，工作认真，基本功扎实，有较强的创新和应变能力。在薪酬方面，大多数毕业生月薪水平在 3000-5500 元左右。被调研的毕业生 70%希望学校加强专业业务技能方面的授课时间，提高授课的针对性。2018 届毕业生苗馨文同学考入曲阜师范大学，攻读硕士学位。2019 届毕业生张志豪在校期间参与设计竞赛十余项，设计的《首领·关节玩偶》荣获 2018 山东省大学生工业设计大赛暨第九届齐鲁工业设计大赛一等奖，《“琅琊五圣”系列产品设计》在“未来之星”——临沂市第二届青少年文化创意设计大赛中荣获特等奖，现就业于杭州朱炳仁文化艺术有限公司从事艺术品设计、铜工业产品建模、跟进生产等工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

我国现阶段正由制造业大国向制造业强国发展，产品设计理念逐步与国际市场接轨，具有自主知识产权的产品设计与开发已成为品牌企业的战略目标，迫切需求具有先进设计理念和艺术创新设计能力的工业设计专业的高级人才，因而工业设计专业的毕业生有广阔的就业市场。产品设计专业是艺术类传统专业，随着

社会经济与文化艺术事业的不断发展,使得社会对产品设计专业人才的需求不断增加。

从山东省目前的情况看,以山东工艺美术学院、山东艺术学院、山东大学和山东建筑大学为龙头的学院产品设计专业稳步发展,综合来看,产品设计专业的地缘优势明显:省内较好的学校、公司集中在济南、青岛两地。

具体到临沂城市而言,产品设计业务人才仍有一定的需求缺口。这一方面是因为教育系统需要不断补充新鲜血液,另一方面则是因为,作为文化商贸物流名城的临沂,拥有众多的中小企业,他们对产品设计、产品包装等设计业务人才长期有用人需求。但是文化艺术事业的蓬勃发展与信息技术的日新月异,使美术人才的社会供需产生了深刻变化,传统美术业务人才虽然仍有一定的需求缺口,但高素质综合性人才尤其稀缺,“一专多能”融合型的新型设计专业人才更受欢迎。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

我校的产品设计教育起步较晚,在师资与设备方面尚有不足,随着学校的发展以及区域经济发展需求的提高,产品设计作为一门新上专业,在这过程中也暴露出许多亟待解决的问题。

第一,理论与实践有待进一步融合。产品设计专业是实务性非常强的专业,没有实践能力的设计学生是不合格的,因此设计专业的实践教学显得尤为重要。现在的设计系学生,由于在校期间实践机会较少,就像生活在理论的真空中,动手能力差,业务水平低,导致工作后不能独立承担,做不好节目。设计是一门实践性、技术性强的学科,参加教育实践和实习是一个必不可少的锻炼机会。但是随着设计专业学生数量的剧增,学校无法提供足够多的实习机会。

第二,教育体制改革滞后于就业制度改革,专业建设缺乏改革和调整的积极性、主动性,由于师资等条件受限,专业方向设置和专业方向调整往往不是面向市场需求,而是单纯立足于自身师资条件等,脱离了人才供求的市场。

第三,设计专业应届毕业生实践能力较差,培养出来的一些毕业生知识面过窄,学习能力和适应能力较差,不能适应各教学单位的需要。

第四,设计课程设置有待进一步优化。随着社会的发展和技术的进步,我们应当以大设计视野做好人才预测,按照社会需求培养设计通才,而不仅仅是培养设计专业人才。设计专业是要求学生具备通识能力的。因此,就要求学生培养时,不仅要开设专业课,而且要开设与之相关的人文素养课程,学习这些科目的基础知识,要让学生具备最基本的判断能力,要有综合各种知识的能力,要把学生培养成全才。

第五，学科队伍整体力量不足，缺乏在全国有影响的学科带头人。国内高校普遍缺乏具备丰富实践工作经验的教师，这种现象在我校产品设计专业也一定程度地存在，这直接影响到学生实践能力的培养。

整改措施：采用走出去与引进来的办法进行整改：每年选派年轻教师外出培训相关课程，2018 年选派花银红老师和汤亚丽老师赴北京加强学习手绘效果图和软件，每年我们都聘请社会上优秀的产品设计外聘老师给我们的学生上课。加强学科建设与社会需求的符合度，继续以就业市场为导向，坚持开放型办学。

专业二十三：动画

一、培养目标与规格

（一）人才培养目标

培养德、智、体、美全面发展，富有创新精神和创业能力；具有沂蒙精神特质和国际视野，基本理论扎实，系统掌握动画学科的基本理论、基本知识和基本技能；经过基本的影视动画编导训练、动画造型训练、动画制作训练，具有动画编导、二维动画与三维动画创作、制作的基本能力；能够在动画制作部门及相关领域从事动画创作、研究、培训等方面工作，具有影视动画艺术品质、实践价值的应用型高素质人才。

（二）人才培养规格

1. 素质要求

坚持正确的政治方向，遵纪守法，具有科学的世界观和积极的人生观，具有爱岗敬业、团结协作精神；具有基本的人文社会科学理论和素养，具有开阔的国际视野；具有较扎实的社会科学基本理论知识，具备基本的科学思维，掌握一定的创作与研究方法，有求实创新意识和较好的专业综合素养，了解当代动画艺术的发展方向和应用前景；具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练。

2. 知识要求

掌握动画专业的基本理论和基本知识；系统掌握动画设计与制作的基本理论，掌握包括动画概论、动画剧本创作、艺用解剖学、透视学、计算机图像基础、二维及三维动画制作基础等基础理论知识；掌握动画造型设计、动画场景设计、镜头画面设计、视听语言、动画技法等动画制作基本技术；掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；掌握一门外国语，能够基本阅读本专业外文文献资料；了解有关动画创作、制作方面的政策、法规和最新进展与动态；了解相关领域的科学知识，包括了解书法学、美术学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计等相关专业的基本知识。

3. 能力要求

具有获取信息、拓展知识领域、自主学习并不断提升的能力；具有运用专业

知识进行动画造型表现、动画后期制作以及动画编导的初步能力；具有较强的创新创业能力和审美能力；具有图像、文字、口头表达的综合能力；掌握动画设计、动画编导、动画创作及理论研究的基本能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

2007年，动画专业开始招生，随后开建动画专业实训室，扩大了校舍和实训室。2013年，成为教育部-欧特克公司综合改革试点专业，面向河南、浙江、贵州等五省市招生。

2. 在校生规模

动画专业目前在校生163人。其中16级41人，17级42人，18级40人，19级40人。

3. 课程体系

表1 动画专业（本科）课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践教学学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|-------------------------|--------|------|----------|------|----------|-----|------|------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 26.17% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.71% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 512 | 96 | 416 | 19 | 6 | 13 | 12.75% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 672 | 160 | 512 | 26 | 10 | 16 | 17.45% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 624 | 112 | 512 | 22 | 7 | 15 | 14.77% |
| 实践课程 | | 必修 | 40周 | 0 | 40周 | 33 | 0 | 33 | 22.15% |
| 合计 | | | 2704+40周 | 944 | 1760+40周 | 149 | 60 | 89 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比59.73% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

校级精品课程一项《人体速写》。

5. 创新创业教育

动画专业结合相关专业展赛、教师在研项目以及直接到企业寻课题等形式与

专业设计课程对接，进行实战性的定位课题训练，明确的设计实战课题要求。

2018 年度动画专业学生参加山东省第二届美术与设计作品比赛获得一等奖两件，二等奖三件。

2018 年度，本专业与临沂第七区动画制作公司开展深入合作，将公司项目引入课堂，公司工程师引入课堂，有力的促进了专业教学。

2019 年度参加全国大学生广告艺术节，获得三等奖 1 人次，山东赛区二等奖 2 人次，三等奖 2 人次。

2019 年度参加第二届“敦煌国际设计周”设计大赛，获得二等奖 3 人次，三等奖 5 人次。

本专业学生不但在各类大奖赛中屡获佳绩，而且在各就业岗位具有很强的专业优势，深得用人单位好评。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 动画专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 23 | 23 |
| 生均（元） | 1428 | 1428 |

2. 教学设备

表 3 动画专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 421 | 20143 | 0 | 0 |
| 2019 | 421 | 20143 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 动画专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 17 | | 2 | 1 | 15 | | 3 | 10 | 4 | 1 | 1 |
| 2019 | 18 | | 2 | 2 | 15 | | 3 | 10 | 5 | 1 | 1 |

4. 实验实习实训场所

表 5 动画专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 1058 | 6.57 | 421 | 26149 | 6 | 2 |
| 2019 | 1058 | 6.57 | 421 | 26149 | 6 | 2 |

5. 现代教学技术应用

在动画教学过程中，根据课程教学的实际安排，结合教学大纲的需要，确定多媒体教学课件中的内容，帮助学生发散思维，为学生的创造性思维提供空间。

通过先进的实训设备辅助教学，让学生在课程讲解后能够有丰富的实践空间，通过多种教学技术的使用，全方位的规划合理的课上教学方式。

充分使用互联网技术进行课下辅助教学，建立了动画专业历年学生毕业作品及优秀作业视频资料库，通过教学群传播动画相关辅助资料，建立了网络直播平台，学生通过网络直播，解决动画专业学习问题。

四、培养机制与特色

1. 以就业为导向，进一步明确动画设计与制作中的典型工作任务，以完成项目所需的能力为导向，以“会设计、能制作”为目标，构建项目导向工学结合的课程体系。

即在动画专业中根据动画制作工作过程中的不同阶段，将动画课程体系中的所有课程划分为若干方向性课程组，以系统学习 4 到 6 门相关专业课程体现复合型专业方向。这种模式把动画理论与制作相关知识紧密结合，使学生既具备扎实的专业理论基础，又掌握相关专业的动手制作能力。

课程标准建设立足于市场需求，减少落后课程内容，强化目前动画制作流程中的新兴课程（运动图形动画、定格动画等），全面培养社会发展需要的高素质复合型动画人才。

2. 依托中国临沂国际动漫产业园和校外实习实训基地，开展产学研工作，提高师生的多媒体和动漫制作研发能力。

按照“企业主导、项目导向、技艺并举”的人才培养模式的要求，与临沂国际动漫产业园紧密合作，扩大校外实训基地，充分利用临沂本地的动漫公司及学生实习实训基地，实现 100% 的学生能够有半年至一年时间在企业顶岗实习，80% 的毕业生在顶岗实习企业实现就业。

3. 完善实验实训的条件和职业环境，全面推行以制作性实训为特征的“产学

结合”人才培养模式。

在原有实验实训室的基础上，完善实训环境，整合实训中心，结构完整、流程合理、既适应动画教学又能与动画制作工程相对接的产学结合实训环境。

4. 通过有代表性的行业和企业专家组成的专业认证机构，制定职业能力分解开发课程体系。以这些能力为目标，设置专业核心课程，组织教学内容，并进行考核。扩大动画专业的职业技能鉴定与培训，实现双证制，拓宽就业面，满足企业多元化用人需求。

5. 根据人才培养模式要求，强化学生职业素养教育和职业能力培养，实现职业资格证书与毕业证书的融合。学生必须同时满足学院以及 ADBOE、AUTODESK 公司要求的毕业条件，才许可毕业，并获得国家颁发的毕业证书和 ADBOE 创意大学、AUTODESK 公司的技能证书。积极鼓励学生考取职业资格证书，将“Maya I 级动漫工程师”、“二维动画设计师”等职业资格证书考试内容整合到“项目导向”教学中，满足学生取得职业资格认证的需要。

6. 由用人企业和学校共同担负培养人才的教学任务，按照企业对职业技能的要求组织教学和岗位培训。这样，学生能较熟练地掌握岗位所需的技术，毕业就能顶岗工作。实现企业、学校零距离培养。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届毕业生就业率 97.37%，就业专业对口率 45%。

2. 就业单位满意率

表 6 美术学院 2019 届毕业生社会满意度调查情况汇总

| 专业 | 毕业生发展情况 | 就业单位满意度 | 社会对专业的评价 | 学生就读意愿 |
|----|--|---------|----------------------------|--------|
| 动画 | 知识面比较广，但精度和深度不够，需进行专项培训方能从事相关技术工作，有少部分往设计类转型 | 92% | 新兴的技能型专业具有发展前景，学生需加强专项技术培养 | 从事影视行业 |

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的意愿较好，省内外第一志愿录取率为 100%、报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

2018 届毕业生李可、杜豪同学以优异成绩考入北京服装学院，攻读硕士学

位；盛庆、郑统业、韩美辰等多位同学在北京、杭州、烟台动画制作部门入职。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

中国产业调研网发布的 2016-2020 年中国动漫市场深度调查分析及发展趋势研究报告认为，近年来，在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，我国动漫产业进入快速发展时期，市场规模持续扩张，经济效益显著。各地政府出台的国产动漫产业优惠扶持政策收效显著，一些主要城市动画片生产积极性持续增长。

从山东省目前的情况看，以山东艺术学院、山东工艺美术学院和山东师范大学为龙头的学院动画教育稳步发展，以高路动画、完美动力为代表的社会动画教育发展较为迅速。尤其是高路动画已经参与到动画大片《大圣归来》的制作中。综合来看，动画专业的地缘优势明显：省内较好的学校、公司集中在济南、青岛两地。

作为地方性院校，搞动画先天就不具有优势，从服务本地的角度出发，动画专业将坚持“以点带面、全面发展、重点突出”的战略方针，以动画方向为龙头根据市场需求不断建设充实动画新媒体特色专业，紧密结合国家动漫发展重大战略需求，围绕淮海经济区对传统产业的转型升级和产业结构调整对动画人才的需要，辐射带动新媒体动画艺术设计、游戏动画设计等方向，构建形成以传统动画形式为龙头，辐射延展其他动画方向的优势特色专业群，资源共享、协调发展。并不断创造和国内外优质动漫企业及学校合作办学的机会，拓展办学的空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

从全国情况看，高质量就业率较低是该专业共同存在的一个问题。

动画专业是实务性非常强的专业，没有实践能力的动画学生是不合格的，因此动画专业的实践教学显得尤为重要。现在的动画系学生，由于在校期间实践机会较少，就像生活在理论的真空中，动手能力差，业务水平低，导致工作后不能独立承担，做不好节目。我校在动画专业毕业的学生在动画领域能够胜任基本工作，在动画创作与理论研究方面“成品多、精品少”。动画是一门实践性、技术性强的学科，参加动画制作实践和实习是一个必不可少的锻炼机会。但是随着动画专业学生数量的剧增，学校无法提供足够多的动画制作实习机会。

整改措施：在教学体系建设上首先强调专业特色，同时着重培育学生一专多能的学习能力，使之走上工作岗位能有较宽的出口。强化实训室、实习基地建设，是动画人才培养方案实施过程中的重要任务。在保障教学的前提下，强化实训室

建设，一方面加大投入，另一方面加强管理，提高设备利用率。在保持现有实习基地基础上，努力争取增加实习基地数量和质量。

师资教学方向分布不合理。目前动画专业在校教师 9 人，外聘 3 人。基础课程教学 2 人次，三维动画教学 2 人次，后期特效教师 2 人次，二维基础教学 4 人次。

整改措施：采用走出去与引进来的办法进行整改：

走出去，每年选派年轻教师外出培训相关课程，2015 年派遣我系张峰老师赴北京学习后期特效制作，为期 3 个月；2016 年派遣奚圣杰老师赴韩国进行博士课程学习。

引进来，本年度引进韩国留学博士一人。同时聘请社会上优质的动画制作人员给我们的学生上课：如第七区动画制作公司制作总监王方涛先生等。

专业二十四：汉语言文学

一、培养目标与规格

本专业面向中学教育优质师资的需求，培养具有坚定正确的政治方向，掌握汉语言文学及语文教育的基础知识、基本理论、基本技能，具有较强的汉语言文字应用能力、文学理解与鉴赏能力以及沟通合作能力，具备教师专业素养并能运用汉语言文学知识、理论和现代教育技术从事语文教育教学，具有人文情怀、科学精神和传统文化素养，在教育教学中推动中学生“语文核心素养”的培育与提高，能够胜任中学语文教育教学和研究的高素质应用型人才。

学生毕业 5 年左右的发展预期目标：

1. 达到《中学教师专业标准》中师德标准、专业知识和专业能力的具体关联和对应内容要求，贯彻党和国家教育方针政策，对中学语文教师的职业具有清晰的理解和认识，遵循中学生身心发展特点和教育教学规律，形成良好的师德修养和教师行为规范。

2. 明确中学语文教学课程标准要求，掌握扎实的中学语文学科专业知识及教学知识；关注汉语言文学与相关学科的动态及发展趋势，拓宽语文学习的外延，将学术前沿成果应用于教学实践。

3. 掌握中学语文教育的基本原理和教学方法，具备良好的中学语文课堂教学设计及实施能力，能熟练的将现代教育技术手段融合到教学中；形成语文学科思想，关注并积极推动中学生“语文核心素养”的培育和提高；初步掌握一定的语文教育教学评价能力，养成进行教育教学反思的习惯。

4. 拥有相对广博的自然科学和人文社会科学知识，了解国内外基础教育改革发展动态，具备初步的教学研究能力，成长为优秀语文教师。

5. 学习班级管理艺术及优秀案例，具备一定的班级管理与教育活动组织能力，成长为合格班主任。

6. 具有健康的身心，敬业、严谨的职业态度和良好的人文素养，具有良好的人际沟通、交流、合作与探究能力，具有终身学习与专业发展的意识和能力。

二、毕业要求

1. 政治素质。热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；自觉践行社会主义核心价值观；具有沂蒙精神特质。

2. 职业道德。贯彻党和国家教育方针政策，遵守教育法律法规；履行教师职业道德规范，具有良好的职业道德修养；立德树人，为人师表。

3. 职业素养。热爱中学教育事业，具有职业理想和敬业精神；尊重教育规律和中学生身心发展规律，关爱学生，尊重学生独立人格，具有较强的亲和力；传承和弘扬中华优秀传统文化，具有强烈的责任感、使命感。

4. 基本技能。普通话达到二级甲等水平并能够熟练地在教育教学与交流中运用；能够书写规范的粉笔字、钢笔字、毛笔字；能熟练掌握一门外语，并达到相应的大学外语要求水平；掌握计算机应用的基本操作技能，能熟练应用于课堂教学。

5. 专业能力。热爱中华优秀传统文化，具有良好的人文素养和科学素养、较高的审美品位；系统掌握汉语言文学专业基本知识、基础理论和基本技能，了解相关的人文社会科学知识、基本的自然科学知识及发展趋势以及工具性知识；具有感悟、辨析和探究语言文学现象的能力，能够综合运用所学知识分析、鉴赏、评价文学作品和相关文化现象；具有较强的书面表达和口语表达能力。

6. 专业研究能力。熟悉汉语言文学各学科学术发展的历史，不断吸收本专业和相关专业新的研究成果，利用外语、计算机及信息技术应用、数据库应用、文献检索等工具，对专业领域的文学作品和相关文化现象进行初步的研究并掌握学术论文写作的基本技能。

7. 教学能力。融会贯通汉语言文学基本知识、相应的自然科学和人文社会科学知识和教育教学知识，掌握语文学科课程标准，能够初步运用教育学、心理学基础理论、语文教学理论和现代教育技术从事语文教学工作。

8. 教学研究能力。了解语文课程改革的理论前沿、发展动态，能够利用所学教育理论分析、解决语文教学中的实际问题，具有一定的教学研究能力。

9. 班级管理能力。了解中学德育基本原理与方法、中学生身心发展和养成教育规律、学校文化内涵和活动育人的基本形式，理解学科核心素养的内核，明确德育育人目标，掌握班级组织与建设工作的基本规律和基本方法，具有良好的班级和团队组织管理能力。

10. 教育教学评价能力。能够使用多元评价方法，多视角、全过程评价学生身心发展和学业发展能力水平，引导学生进行自我评价、相互评价；利用评价结果不断改进教育教学方法，促进学生全面健康发展，形成健全人格。

11. 沟通与合作能力。了解学生，平等地与学生进行沟通交流；与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展；与家长进行有效沟通，共同促进学生发展；协助中学与社区建立合作互助的良好关系。

12. 反思与发展能力。具有主动收集分析相关信息不断进行反思以改进教育教学工作的能力，能针对教育教学工作中的现实需要与问题，进行探索和研究；具有终身学习与专业发展意识，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业

生涯规划，不断提升自身专业素质。

13. 个人和团队。具有一定的国防军事素质，达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求；具有良好的个人修养与行为；具备一定的协调、管理、竞争与合作能力，能够在团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

二、培养能力

（一）专业基本情况

汉语言文学本科专业于 1998 年至今持续招生。

作为山东省品牌专业，汉语言文学拥有省级精品课程 2 门、校级精品、特色课程 16 门；中国文艺评论基地、山东省重点学科（辞书学）、山东省人文社科基地（沂蒙文学研究基地）、中国散文创作与研究中心各 1 个，校级重点学科 2 个。

近年来，广大教师立足专业前沿，立足于促进教学，立足于服务沂蒙，潜心科研，已出版专著 30 余部、发表学术论文 300 余篇；先后承担“国家社科基金项目”7 项，“教育部人文社科研究项目”2 项，古委会项目 3 项，主持各类纵向和横向研究课题 80 余项，其中，省部级科研项目 20 余项；获省级科研奖励近 10 项。

（二）在校生规模

汉语语言文学专业现有在校学生共计 699 人，2016 级 159 人，2017 级 158 人，2018 级 236 人，2019 级 146 人。

（三）课程体系

课程设置分通识教育课程、学科专业课程、教师教育课程和实践课程四大板块。总计 2656 个学时，总学分 160 分。通识教育课程（包括必修和选修）板块合计 47 学分。学科专业课程分为基础课程、核心课程和选修课程，学分分别为 10 学分，35.5 学分和 34.5 学分。专业选修课程由教师教育课程模块、提升拓展课程模块（语言）、提升拓展课程模块（文学）、提升拓展课程模块（文化与文论、技能训练课程模块四部分组成。

表 1 各类课程学时数和学分数统计表

| 课程类型 | | 学分数 | 学分比例 | 学时数 | 学时比例 |
|--------|------|-----|--------|-----|--------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 37 | 23.13% | 672 | 25.30% |
| | 选修课程 | 10 | 6.25% | 160 | 6.02% |
| 学科专业课程 | 基础课程 | 10 | 6.25% | 192 | 7.23% |

| | | | | | |
|--------------------------|------|------|--------|------|--------|
| | 核心课程 | 35.5 | 22.19% | 608 | 22.89% |
| | 选修课程 | 34.5 | 21.56% | 752 | 28.31% |
| 教师教育课程 | 必修课程 | 12 | 7.5% | 208 | 7.83% |
| | 选修课程 | 2 | 1.25% | 64 | 2.41% |
| 实践教学环节 | 必修 | 19 | 11.88% | 30周 | |
| 合计 | | 160 | 100% | 2656 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 11.88% | | | | | |

（四）创新创业教育

汉语言文学专业建立了与临沂知名中学共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习、支教实习等方面搭建了良好的平台。通过请进来，走出去的校地良性互动合作，实现了大学专业教育与中小学语文教育地密切结合，有效提升了学生的实践技能。在校内，领导重视，团学与专任教师密切合作，在校、院、专业、课堂以及上课下等不同层级常规性地开展了各种活动，比如，教学基本功比赛、朗诵比赛、辩论赛、演讲比赛、专业活动展示等，强化了学生创新创业能力的培养和提高，促进了学生的全面发展，培养了知识能力并重的中小学教育机构以及企事业单位所急需的高素质应用型人才。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018、2019年度，教学经费投入情况见下表。

表2 汉语言文学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|--------|
| 经费总额（万元） | 216 | 167.87 |
| 生均（元） | 3400 | 607.22 |

（二）教学设备

近年来学院购置了能够满足该专业教学需要的仪器设备，诸如电脑、教学基本功训练设施等，促进了教学质量与学生专业技能的提升。

表3 汉语言文学专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|----|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| | | | | |

| | | | | |
|------|------|--------|----|--------|
| 2018 | 70.8 | 985.93 | 79 | 1130.2 |
| 2019 | 79 | 2143.1 | | |

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 35 人，其中：教授 5 人，副教授 16 人；校级优秀教学团队 1 个。本年度三位老师退休，博士总人数 21 人（含在读 2 人），占比为 60%，35 岁以下教师全部为硕士以上学历，是一支以硕士、博士为中坚力量的老中青相结合的师资队伍。

表 4 汉语言文学专业教师队伍结构一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | 兼职教师总人数 | |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 38 | 5 | 17 | 22 | 11 | 2 | 12 | 12 | 3 | 8 | 9 |
| 2019 | 35 | 5 | 16 | 21 | 14 | 0 | 13 | 20 | 2 | 8 | 9 |

（四）实验实习实训场所

加强教学实践基地的建设。汉语言文学专业在临沂市建立了稳定的校内外实习基地，与各驻城中学以及多家企业保持密切的工作关系，能满足所有学生实践教学的要求。制定一系列的措施，利用专门教室，指定专业指导老师，确保实习到位，实习指导到位。每年在校外基地实习的学生达到了应实习学生数 90% 以上。

表 5 汉语言文学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 174 | 1.12 | 60 | 943 | 4 | 17 |
| 2019 | 1771 | 2.53 | 139 | 1130.2 | 4 | 20 |

（五）现代教学技术应用

加强网络教学管理平台建设。运用现代教育技术，充分满足学生的个性化学习需求。充分运用网络环境，主干课程均构筑一个网络平台，丰富网络教学内容，逐步实行教学教务的网络化管理，保障和提升办学质量和办学效益。

（六）教学项目及应用

近3年来教师立足应用型人才培养，强化学生创新创业能力培养，积极进行教学改革，先后有9项教学改革项目获得山东省教育厅或学校立项，其中部分项目获得学校优秀教学成果一、二、三等奖，成果获得了有效推广，对教学质量的提升具有重要作用。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 培养具有沂蒙精神特质的应用型人才，全面实施系统育人工程

在课程中通过演讲、诗词大赛、文学创作、三字一画比赛等多种形式加大育人工程实践环节，培养学生艰苦创业，开拓奋进的精神，同时组织学生开展公益慈善事业，参加“弘扬沂蒙精神与繁荣红色文学”研讨会，培养学生的奉献精神和公德意识，提升学生的认知水平，保证了大学成才先成人教育的落实。

2. 培养具有国际视野的高素质应用型人才

依据学校国际视野人才培育工程实施方案，制定文学院国际视野人才培育工程实施工作细则、考核方法，通过全方位教学改革，使学生知晓国际基本规则，了解世界先进的文明成果，认识世界发展的最新趋势，具备国际交流的基本技能。

（二）合作办学

坚持“为沂蒙服务”的办学宗旨，重点要放在区域经济与社会发展研究方面，提升服务沂蒙经济社会发展层次。进一步加强与区域社会经济和社会发展的联系，通过企事业单位在校内建立工作室，教授在校外建立工作室的方式，实现校企合作。加强挖掘和整理沂蒙文化资源工作，实现对沂蒙文化资源的开发利用。

（三）教学管理

1. 以课程建设为核心，构建全新的课程体系和人才培养方案

重点加强品牌课程建设。围绕课程要素，通过强化配置、大力培育重点精品课程、特色课程。以单门课程建设为重点，以课程要素为基本建设单位，对所有本科课程进行全面建设，从根本上改变知识传授和能力培养以课堂讲授为主的传统模式，课堂讲授突出“重点、难点、新知识点”的同时，全力构建“自学、训练、实践实验”三大课外自主学习体系。

2. 进一步完善学分制和学业导师制

在部分专业试行学生自主选课制度和本科生导师制，允许学生自主选择部分课程的任课教师，扩大选修课的种类，允许部分有条件的学生免听、免修部分课

程，通过自学参加考试获取学分。在试点的基础上，逐步在文学院各专业、各年级实行完全学分制，允许学生在3—6年内修满规定学分毕业。

3. 进一步完善教学质量监控体系建设

完善课程教学质量检查和评价制度，继续实施教学检查、领导听课、教师之间相互听课、教学督导、学生教学信息员和学生评教等制度，加强教学评估检查工作，提出并落实改进教学工作的具体措施，不断提高课程教学质量。使新教学计划落实率达到100%，学生对课堂教学的满意率达到95%以上。

（四）教学改革

深化教学手段和教学方法的改革。实现人才培养目标的战略转移，实现从学历教育到能力本位的战略转移。在教育观念和教学过程中，更加注重提高学生的学习能力、就业能力、转岗能力和创业能力，大力培养大学生的实践能力和创新意识。加强课堂教学改革，提高教学质量。进一步强化教学方法与手段改革，继续推进启发式、讨论式、探究式和案例式等教学方法，积极实施因材施教，发挥学生学习的主体性和主动性，实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变。继续开展教学观摩课及教学标兵评比活动，促进教师教学质量全面提升。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届汉语言文学专业毕业生共有157人。其中18人考取硕士研究生；1人考取选调生；39人通过事业单位及教师招考；4人参加西部计划；10人实现自主创业，高质量就业率为45.8%，初次就业率为100%。汉语言文学专业优势较强，毕业生在就业岗位发展空间较好。

对于学生的就业创业，我们学院作了大量的工作争取给学生提供最大可能的发展空间。邀请校内外专家学者给学生做报告，举办就业、考研经验交流会，补齐短板，给学生考研、考公务员、考教师、自主就业创业搭建一个坚实的平台。

路宝艳在山东省第六届师范生从业绩能大赛表先优秀，直接通过面试到临沂十五中工作通过扎实的教学功底、有趣的讲课方式，赢得了学生的喜爱和老师们的认可。张莉、苏美文考取临沂朴园小学，工作认真负责，积极向有经验的老教师学习，踏实勤奋的工作态度得到学校领导的表扬和同学们的称赞。展小愚考取青岛市即墨区选调生，该同学扎根基层，工作上认真扎实，受到领导的好评。

（二）就业专业对口率

2019届毕业生从事本专业，获得教师资格证的比例高达98.08%。从事教育工作的比例达到84.64%，这与我们学院学生的专业基础扎实，学院对师资、财力

投入大，付出努力多息息相关。

（三）毕业生发展情况

截止 2019 年 11 月底，2019 届毕业生发展状况良好，大多分布在中小学、企事业等岗位或继续深造，考取研究生，继续做相关领域专业的研究，专业优势较强，发展空间较大，可塑性较强。

（四）就业单位满意率

就业单位满意率达到 97%，社会对汉语言文学专业的评价比较高。如路宝艳在山东省第六届师范生从业绩能大赛表先优秀，直接通过面试到临沂十五中工作通过扎实的教学功底、有趣的讲课方式，赢得了学生的喜爱和老师们的认可。张莉、苏美文考取临沂朴园小学，工作认真负责，积极向有经验的老教师学习，踏实勤奋的工作态度得到学校领导的表扬和同学们的称赞。展小愚考取青岛市即墨区选调生，该同学扎根基层，工作上认真扎实，受到领导的好评。

（五）社会对专业的评价

学院非常注重学生的综合素质培养，专业能力社会实践能力的培养，历届毕业生受到社会及用人单位广泛好评。据第三方机构麦可思公司调研数据，近几年来，汉语言文学专业毕业生对现状的满意度在 80%以上，对母校的推荐度在 90%以上，对母校的满意度在 98%以上。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 年汉语言文学专业师范类一志愿报考率为 236.67%，专业志愿录取率为 96.67%；汉语言文学专业公费师范类一志愿报考率为 110%，专业志愿录取率为 85.71%。以上两类报到率均为 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

截至 2019 年 11 月，2019 届毕业生创业人数达到 10 人，自主创业率达到 6.3%，在全校文科学院中名列前茅。

（二）采取的措施

1. 积极拓展就业创业实习基地，开拓学生创业思维

截至 2019 年 11 月，先后建立了 13 家（2019 年新增临沂三中、临沂八中、兰山区委宣传部）就业创业实习基地，注重加强基地建设，增加就业创业经验交流，充分利用这些基地对学生进行培训，为学生开拓学生创业思维，拓宽就业创

业渠道。

2. 成立文学院大学生创业联盟、创客空间

为使更多的学生了解创业、参与创业，文学院通过组织大学生创业创意比赛、创业标兵评选等活动，选拔有创业思想和愿望的学生成立了创业联盟，培养他们的创业意识和能力。

3. 充分发挥大学生创业示范中心的示范和带动作用

目前，大学生创客空间已经完成硬件建设，该中心集学生创业示范与带动、创业指导与资助、创业公司运营、就业信息服务等功能于一体，能够接纳 10 多家大学生创业公司，可充分发挥创客空间的示范和带动作用。

4. 设立大学生创业基金

我校杰出校友李海鹏个人捐资 30 万元，优秀校友王刚捐资 10 万元，雅都建筑装饰公司、华润医药公司各捐资 3 万元，设立大学生创业基金，为大学生自主创业提供资金支持。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

继续加强学科建设。建设好现有的 1 个校级重点学科，形成特色和优势。发挥优势、突出特色，培育学术骨干，建立学术梯队，形成优势学科。通过重点投入、重点扶持，形成竞争机制，使该学科达到省级重点学科水平，集中优势资源在学科建设与人才培养的某些点形成突破，具备学术创新和培养研究生的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资力量分布不均，学科发展不够平衡

文学理论教师 9 人、古代文学教师 12 人、现当代文学教师 6 人，汉语教师 4 人，世界文学教师 2 人。不同学科教师数量差别较大，且发展历史不同，实力有强有弱，学科发展不够平衡。

2. 人均科研成果较少，整体水平有待提高

本专业整体科研水平不是很高，科研成果总量不足，学术研究上缺少高层次的科研立项、高水平的论文和高质量的专著。

（二）对策措施

1. 优化人才培养模式，完善人才培养规划

在十三五期间，加强师资力量薄弱学科的教师引进工作，平衡学科师资力量。通过在编教师攻读和引进两种方式，继续提高博士化比例，不断完善学科结构，提升研究水平。

2. 强化创新创业能力培养，深化教学改革

以学校创建应用型特色名校为契机，以培养学生的创新精神和创业能力为指导，全面深化教学改革，深化互动教学，大力推行以学生为主体的教学方法，积极开展启发式教学、情景式教学、案例式教学，在合堂上课班级推行分组教学、活动教学，让更多的同学锻炼多方面的能力，促进学生全面发展，切实增强学生的就业竞争力。

3. 提升科研能力，改进科研促进教学机制

针对高水平科研成果少、成果总量不足的现状，院系制定奖惩机制，鼓励多出成果，多出高水平成果。加大对高层次课题、高水平论文和高质量论著的奖励力度，同时定期举办青年教师学术沙龙活动，对科研后进教师进行帮扶、引导，提升科研水平和能力。科研促进教学，教学带动科研，科研教学相互促进，在教学中树立科研意识和习惯，在科研中注重科研成果的课程转化，实现教学科研的良性互动发展。

4. 深化产学研合作，提升为沂蒙服务能力

承担为区域经济建设和社会发展服务的重任，围绕为沂蒙服务开展课题立项，让学术研究走出书斋，走向沂蒙大地，为沂蒙地区经济文化社会发展做出应有的贡献。今后几年力争在沂蒙古代、现当代文学和沂蒙历史文化研究方面有较大的突破。

5. 打造优势学科，积极申报硕士点

凝练方向，进一步整合科研队伍，个人研究与集体攻关相结合，利用团队优势，提高整体科研水平。加强与著名大学的学术研究协作，为硕士点申报打下扎实的基础。

6. 培养引进结合，强化师资队伍建设

通过“走出去”和“请进来”两种方式提升教师水平和能力。“走出去”是加大对中青年学术骨干的扶持力度，通过参加学术会议和进修访学等方式，紧跟学术前沿，提高本学科的知名度。“请进来”是通过请知名专家学者来校讲课、作报告、学术交流等方式有效提升教师业务水平和能力。

专业二十五：汉语国际教育

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，具有扎实的汉语言文学和英语基础，对中国文化及跨文化交际有全面的了解，能够胜任国内外将汉语作为第二语言的教学及国内中小学语文教学，或者能够胜任新闻出版机构、文化管理机构和企业事业单位的中外文化交流等相关工作的高素质应用型人才。

（一）素质要求

1. 遵纪守法，爱国敬业。坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，忠诚党的教育事业，自觉践行沂蒙精神；热爱汉语教育事业，具有语言文化传播的使命感和责任感。

2. 体魄强健，心理健全。接受必要的国防教育和军事训练，具有健康的体魄和良好的生活习惯，以适应不同国家、地区的生活环境。具备良好的心理素质，以应对跨文化交际和公共外交活动。

3. 求实创新，崇文尚德。具备人文社会科学广博的跨学科知识，了解本学科理论前沿及对外汉语教学现状与发展趋势，具备求实创新精神。注重师德修养，具有宽广的国际视野，包容不同民族的思想和文化，塑造优秀的品行素养。

4. 传播文化，才艺塑身。维护国家形象，学习中国传统文化，研习中华才艺，夯实文化传播基础，将中华文化遗产与展示、汉语教育、民俗技艺呈现、国家形象传播融为一体，致力于汉语国际推广和文化传播事业。

（二）知识要求

1. 了解基本的社会科学知识。了解政治学、历史学、地理学、哲学、法学、社会学、人类学、教育学、心理学、计算机等必要的人文社会科学和自然科学知识。具备跨文化交际意识和公共外交意识，在复杂的国际环境下撷取信息点，在全球视野下培养一个职业汉语教师的敏锐度和判断力。

2. 掌握扎实的基础理论知识。系统掌握语言学、教育学及心理学基础知识和基本理论，锻造扎实的汉语言文学功底，熟悉中外文学和文化的基本知识，熟练运用汉、英双语，能解决实际教学中出现的语音、词汇、语法、文字、修辞等问题。

3. 掌握先进的教育理论知识。具有现代教育理念和先进的教育教学方法，掌握基本教学技能和现代教育技术，掌握对外汉语教学具体操作的方法和技能，具

备从事对外汉语教师职业的专业素质和教书育人的能力,包括较高的组织课堂的技能和较好的教学艺术;能够运用语言教育理论中的第二语言习得理论、课堂教学理论、语言测试与评估理论更好地指导汉语教学。

(三) 能力要求

1. 具有较强的语言表达能力、写作能力和文学鉴赏能力。
2. 具备较全面的英语听、说、读、写、译能力;具有基本的外事沟通交流能力。
3. 具备自主学习、团队协作的能力和初步的科学研究能力。
4. 具备良好的中外文化比较能力及中华文化国际传播能力。
5. 具备教学设计、实施和评价能力;具备较强的国际汉语教学能力及案例分析能力。
6. 具备深造为汉语国际教育高层次人才的潜能。
7. 具有较高的欣赏美、创造美的能力;具有终身学习能力和自主发展能力。

二、培养能力

(一) 专业设置和发展情况

汉语国际教育专业于 2012 年开始招生。

汉语国际教育专业由临沂大学文学院、外国语学院、国际交流学院共同办学,涉及语言学、文学、教育学、传播学等学科,整合校内汉语言文学、英语、韩语、教育技术学、艺体教育、跨文化传播学等专业资源,努力培养一批高素质应用型的对外汉语教学与服务人才。

培养具有“世界眼光、综合素质、卓越能力”的学生,是该专业教师为之奉献一生的事业。该专业教师不断创造条件,促进教学,潜心科研,先后主持国家社科基金项目 1 项,参与国家社科项目 3 项,主持省部级项目 5 项,主持、参与省教学科研项目 10 项,获得临沂市社会科学优秀成果 3 次,出版专著 5 部,参编教材 4 部,发表学术论文 10 篇,其中核心期刊 5 篇,被 CSSCI 收录 3 篇。教学团队还非常重视学术成果的教学转化,能够将科研成果及时充实为课程教学内容。

该教师队伍还荣获山东省高校青年教师讲课比赛二等奖、三等奖各一项,临沂大学青年教师讲课比赛一等奖一项,二等奖一项,三等奖一项。一门课程已经在省高校联盟上线,成为 2019 年首批山东省在线开放课程。

(二) 在校生规模

该专业共培养学生 297 人, 2012 级 40 人, 2013 级 31 人, 2014 级 39, 2015

级 40 人, 2016 级 39 人, 2017 级 40 人, 2018 级 38 人, 2019 级 40 人。目前在校学生共计 157 人。

(三) 课程体系

表 1 汉语国际教育专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|-----------------------|--------|------|----------|------|---------|-----|------|------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 24.67% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.66% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 336 | 272 | 64 | 19 | 17 | 2 | 12.67% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 688 | 400 | 288 | 35 | 28 | 7 | 23.33% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 400 | 400 | 0 | 25 | 25 | 0 | 16.67% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 112+36周 | 16 | 64+36周 | 24 | 1 | 23 | 16.00% |
| 合计 | | | 2368+36周 | 1584 | 752+36周 | 150 | 104 | 46 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 32% | | | | | | | | | |

(四) 优质课程

1. 专业技能课程

该专业重视教师基本功训练, 比如写作(《写作》)、表达(《教师口语》)、英语(《英汉互译》、《英语写作》《英语听说技能训练》)、普通话(《普通话训练与测试》)等能力。

其中, 教学专业技能的训练体现在以下课程:《对外汉语教学法》、《对外汉语语音及语音教学》、《对外汉语词汇及词汇教学》、《对外汉语语法及语法教学》、《对外汉语汉字及汉字教学》等。

2. 专业特色课程

该专业设置了一批代表专业特色的课程, 如《对外汉语教学概论》、《对外汉语教学法》、《第二语言习得理论》、《跨文化交际学概论》、《国际汉语课堂教学案例分析》、《跨文化交际学》等。

3. 课程改革

目前正积极进行创新创业示范课程建设, 专业核心课程《第二语言习得理论》已经获批在线开放课程建设, 《普通话训练与测试》已经获得学生评价教学改革立项, 《对外汉语教学法》正在积极推进“翻转课堂”教学改革, 探索线上线下

相结合的教学方法,《教师语言》正在编写教材。

其中,《第二语言习得理论》已经成为 2019 年省级首批在线开放课程。

(五) 创新创业教育

汉语国际教育专业建立了与国际教育学院、外国语学院共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制,为学生专业见习、顶岗实习、支教实习等方面搭建了良好的平台。通过请进来,走出去的校地良性互动合作,实现了大学专业教育与对外汉语教育地密切结合,有效提升了学生的实践技能。在校内,领导重视,团学与专任教师密切合作,在校、院、专业、课堂以及课上课下等不同层级常规性地开展了各种活动,比如,教学基本功比赛、汉语技能比赛、国学比赛、朗诵比赛、辩论赛、演讲比赛、专业活动展示、优秀传统文化才艺展示等,强化了学生创新创业能力的培养和提高,促进了学生的全面发展,培养了知识能力并重的高素质应用型人才。

该专业始终坚持“教学为本,质量立校、以学生为中心”的办学宗旨,以高质量的课堂教学为核心,注重扎实有效的实践训练、先进实用的技能培养、严格规范的科研训练,培养高素质的专业人才。

2015-2019 年度获批项国家级大学生创新创业训练计划项目三项,校级大学生创新创业项目四项,其中重点项目两项。百余人次获创新创业奖学金,获奖金额达万元。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

表 2 汉语国际教育专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额(万元) | 52.5 | 54.5 |
| 生均(元) | 3200 | 3300 |

(二) 教学设备

表 3 汉语国际教育专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2018 年新增教学仪器设备值(万元) | 2018 年生均新增教学仪器设备值(元) |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 13.1 | 827 | 0.9 | 361 |
| 2019 | 14.3 | 845 | | |

（三）教师队伍建设

表 4 汉语国际教育专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 23 | 1 | 13 | 9 | 11 | 1 | 6 | 8 | 8 | 2 | 15 |
| 2019 | 24 | 1 | 13 | 10 | 11 | 1 | 6 | 8 | 9 | 2 | 15 |

（四）实验实习实训场所

表 5 汉语国际教育专业实验实训实习场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 25.7 | 0.21 | 14 | 823 | 0 | 6 |
| 2019 | 26.8 | 0.23 | 15 | 831 | 1 | 7 |

（五）现代教学技术应用

加强网络教学管理平台建设。运用现代教育技术，充分满足学生的个性化学习需求。充分运用网络环境，所有主干课程均构筑一个网络平台，丰富网络教学内容，逐步实行教学教务的网络化管理，保障和提升办学质量和办学效益。

（六）教学项目及应用

该专业教师立足应用型人才培养，积极进行教学改革，参与或主持多项教学改革课题，获得多项省级教学成果奖。本专业不断创新人才培养模式，积极建设高效能的课堂，对教学质量的提升具有重要作用。

加强课堂教学改革，提高教学质量。进一步强化教学方法与手段改革，继续推进启发式、讨论式、探究式和案例式等教学方法，积极实施因材施教，发挥学生学习的主体性和主动性，实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变。继续开展教学观摩课及教学标兵评比活动，促进教师教学质量全面提升。

近三年来教师立足应用型人才培养，强化学生创新创业能力培养，积极进行教学改革，先后有 6 项教学改革项目获得山东省教育厅或学校立项，其中部分项目获得学校优秀教学成果一等奖，成果获得了有效推广，获得省级高校青年教师讲课比赛奖励两项，校级奖励三项，这些对教学质量的提升具有重要作用。

四、培养机制与特色

汉语国际教育专业形成了特色鲜明、科学合理、可操作性强的专业人才培养模式：

1. 红色育人工程和国际视野培育工程相结合，培养德才兼备、具有国际视野的高素质人才；
2. 学科平台+课程模块总体课程设置培养创新创业型人才；
3. 强化专业基础课程建设，体现文学、语言等基础学科特点；
4. 增加实践教学环节，强化实践能力培养；
5. 重视问题驱动教学与科研成果转化，提高学生发现问题解决问题的能力；
6. 形成了以特色课程等为主的高质量课程群；
7. 注重教师教育课程建设，强化教师口语、汉语教学专题研究以及对外汉语课程设计等课程，突出应用能力与教师职业素质培养，突出师范专业特色；
8. 深化教学手段和教学方法的改革，实现人才培养目标的战略转移，实现从学历教育到能力本位的战略转移。在教育观念和教学过程中，更加注重提高学生的学习能力、就业能力、转岗能力和创业能力，大力培养大学生的实践能力和创新意识。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

截至 2019 年 10 月，汉语国际教育专业培养了四届毕业生共 150 人，2019 届本科毕业生的初次就业率为 100%，就业专业对口率为 80%。就业单位分布主要分布在山东省内，共占 80%。分布行业主要为：升学占 30%；企业占 25%，教育行业占 45%。

（二）毕业生升学率

截至 2019 年 7 月，汉语国际教育专业培养了四届毕业生共 150 人，其中升学学生达 50 余人，考研率近 30%，其中，部分学生名单如下：

| 序号 | 姓名 | 录取院校 |
|----|-----|----------|
| 1 | 宋雨蒙 | 中国传媒大学 |
| 2 | 李娜 | 东北师范大学 |
| 3 | 周诗瑶 | 华南师范大学 |
| 4 | 杨帅 | 首都师范大学 |
| 5 | 刘文钊 | 美国明尼苏达大学 |
| 6 | 汲翔 | 大连外国语大学 |
| 7 | 厉静静 | 中央民族大学 |

| | | |
|----|-----------|-----------|
| 8 | 于海军 | 东北师范大学 |
| 9 | 于洁 | 辽宁大学 |
| 10 | 李静（2012级） | 北京第二外国语学院 |
| 11 | 张菲菲 | 吉林大学 |
| 12 | 窦新艺 | 山东师范大学 |
| 13 | 栾文婷 | 华南师范大学 |
| 14 | 刘敏 | 韩国釜庆国立大学 |
| 15 | 董译蔓 | 北京语言大学 |
| 16 | 韦入歌 | 北京师范大学 |
| 17 | 李静（2013级） | 中国海洋大学 |
| 18 | 张小雨 | 韩国梨花女子大学 |
| 19 | 冯雪莹 | 北京语言大学 |
| 20 | 徐小童 | 中央民族大学 |
| 21 | 于颖颖 | 北京外国语大学 |
| 22 | 张红敏 | 郑州大学 |
| 23 | 刘阳 | 宁波大学 |
| 24 | 王平 | 苏州大学 |
| 25 | 武雅君 | 渤海大学 |
| 26 | 姜悦 | 曲阜师范大学 |
| 27 | 马晓芳 | 鲁东大学 |
| 28 | 黄佳波 | 北京语言大学 |
| 29 | 刘家彤 | 辽宁大学 |
| 30 | 王海娟 | 中国石油大学 |
| 31 | 赵姝妍 | 上海师范大学 |
| 32 | 杜晓彤 | 中国海洋大学 |
| 33 | 唐文丽 | 吉林大学 |
| 34 | 阚敬宇 | 山东师范大学 |
| 35 | 赵杨 | 东南大学 |
| 36 | 汪昆明 | 曲阜师范大学 |
| 37 | 王莹 | 华南师范大学 |
| 38 | 苏文瑾 | 上海大学 |
| 39 | 陈笑兰 | 郑州大学 |
| 40 | 曹可兰 | 郑州大学 |
| 41 | 侯美玉 | 对外经贸大学 |

（三）就业专业对口率

2019届毕业生从事本专业,或与本专业相近工作领域的就业率达到83.21%。

（四）就业单位满意率

2019 届毕业生就业单位对本届毕业生给予了很高的评价，满意率达 98%。如刘洁、刘敏、陈艳获得国家汉办志愿者身份赴泰国任教，现在泰国任教，其扎实的专业知识、良好的教学基本功、踏实肯干的素质获得了任教单位的高度评价。黄佳波同学考取了北京语言大学，唐文丽考取了吉林大学，杜晓彤同学考取了中国海洋大学，侯美玉考取了对外经贸大学，他们态度认真、刻苦学习，受到了导师的高度好评。

（五）社会对专业的评价

文学院非常注重学生的综合素质培养，专业能力社会实践能力的培养，毕业生受到社会及用人单位的广泛好评。

汉语国际教育专业的毕业生就业范围较为广泛，有考取硕士研究生的；有考取公务员、选调生的；有进入教育机构的；有自主创业的；有进入企事业单位的。由于他们业务能力强，勇于担当，敢闯敢拼，得到社会各界的高度评价。如五十余位学生考取了硕士研究生，他们基础扎实、学养深厚，得到了导师的一致好评。2012 级刘文钊同学考取了美国明尼苏达大学，2018 年毕业后留在美国工作，从事国际文化交流工作。2012 级于海军同学考取东北师范大学研究生，后作为志愿者赴韩任教，现定居韩国从事汉语教育工作。2013 级韦入歌同学考取北京师范大学研究生，现作为汉语志愿者在美国任教。2013 级董译蔓同学考取北京语言大学研究生，现作为汉语志愿者在欧洲保加利亚任教。2014 级徐小童同学考取中央民族大学研究生，同时获得国家汉办志愿者身份赴泰国任教，现在泰国任教，归国后继续读研究生。2015 级冯雪莹同学考取了北京语言大学，现在加拿大任教；于颖颖考取了北京外国语大学，现在波兰任教；王平同学考取了苏州大学，现在欧洲任教。2016 级汉语志愿者队伍已成规模，这样的例子不胜枚举，毕业学生具有很高的素养，工作、学习都做得有声有色，普遍得到单位的高度认可。

（六）学生就读该专业的意愿

汉语国际教育专业 2019 级省内外招生录取 40 人，第一志愿录取率为 56.71%，报到率为 96.43%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

截至 2019 年 10 月，2019 届毕业生创业人数达到 6 人，自主创业率达到 6.9%，比如 2015 级王嘉诚等同学创办了培训机构，得到了社会的广泛认可。

（二）采取的措施

1. 积极拓展就业创业实习基地，开拓学生创业思维。

截至 2019 年 10 月，文学院建立了 13 家就业创业实习基地，注重加强基地建设，增加就业创业经验交流，充分利用这些基地对学生进行培训，为学生开拓学生创业思维，拓宽就业创业渠道。

2. 成立文学院大学生创业联盟、创客空间。

为使更多的学生了解创业、参与创业，文学院通过组织大学生创业创意比赛、创业标兵评选等活动，选拔有创业思想和愿望的学生成立了创业联盟，培养他们的创业意识和能力。

3. 充分发挥大学生创业示范中心的示范和带动作用。

目前，大学生创客空间已经完成硬件建设，该中心集学生创业示范与带动、创业指导与资助、创业公司运营、就业信息服务等功能于一体，能够接纳 10 多家大学生创业公司，可充分发挥创客空间的示范和带动作用。

4. 设立大学生创业基金。

我校杰出校友李海鹏个人捐资 30 万元，著名旅美作家王刚捐赠助学资 10 万元，雅都建筑装饰公司、华润医药公司各捐资 3 万元，设立大学生创业基金，为大学生自主创业提供资金支持。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

继续加强学科建设，发挥优势、突出特色，培育学术骨干，建立学术梯队，形成优势学科。通过重点投入、重点扶持，形成竞争机制，使该重点学科达到省级重点学科水平，集中优势资源在学科建设与人才培养的某些点形成突破，具备学术创新和培养研究生的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的突出问题

1. 师资力量分布不均，学科发展不够平衡。

专任教师中博士率较高，但均为近几年新进教师，教学和科研能力培育时间较长。高职称所占比例偏低，缺少学科带头人。

2. 人均科研成果较少，整体水平有待提高。

本专业整体科研水平不是很高，科研成果总量不足，学术研究上缺少高层次的科研立项、高水平的论文和高质量的专著。

（二）对策措施

1. 优化人才培养模式，完善人才培养规划。

加强师资力量薄弱学科的教师引进工作，平衡学科师资力量。一是在 45 岁以下教师已硕士化的基础上，提高博士所占比例；二是加大对中青年学术骨干的扶持力度，鼓励资助青年科研人员到知名高校进修学习，鼓励、资助其参加各种类型的学术研讨会，紧跟学术前沿，提高本学科的知名度。

2. 强化创新创业能力培养，深化教学改革。

以学校创建应用型特色名校为契机，以培养学生的创新精神和创业能力为指导，全面深化教学改革，深化互动教学，大力推行以学生为主体的教学方法，积极开展启发式教学、情景式教学、案例式教学，在合堂上课班级推行分组教学、活动教学，让更多的同学锻炼多方面的能力，促进学生全面发展，切实增强学生的就业竞争力。

3. 提升科研能力，改进科研促进教学机制。

针对高水平科研成果少、成果总量不足的现状，院系制定奖惩机制，鼓励多出成果，多出高水平成果。加大对高层次课题、高水平论文和高质量论著的奖励力度，同时定期举办青年教师学术沙龙活动，对科研后进教师进行帮扶、引导，提升科研水平和能力。科研促进教学，教学带动科研，科研教学相互促进，在教学中树立科研意识和习惯，在科研中注重科研成果的课程转化，实现教学科研的良性互动发展。

4. 深化产学研合作，提升为沂蒙服务能力。

承担为区域经济建设和社会发展服务的重任，围绕为沂蒙服务开展课题立项，让学术研究走出书斋，走向沂蒙大地，为沂蒙地区经济文化社会发展做出应有的贡献。今后几年力争在沂蒙方言民俗数据库等方面有较大的突破。

5. 培养引进结合，强化师资队伍建设。

通过“走出去”和“请进来”两种方式提升教师水平和能力。“走出去”是加大对中青年学术骨干的扶持力度，通过参加学术会议和进修访学等方式，紧跟学术前沿，提高本学科的知名度。

专业二十六：编辑出版学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，实践能力强，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握编辑出版学专业的基础知识、基本理论与基本技能，能够在新闻出版机构、文化创意产业部门及其相关机构，从事多种媒介内容表达与管理、出版产品策划与运营工作，具有强烈的社会责任感与人文情怀，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 基本素质规格与要求

（1）坚持正确的政治方向，学习和掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；

（2）遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业、开拓进取，具有较强的社会责任感、健全的心理和人格以及良好的道德情操；

（3）具有良好的人文素养、审美素养和科学精神；具有较好的专业综合素养和求实创新意识；具有开阔的国际视野、良好的职业道德和团结协作精神；

（4）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练，达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

2. 知识规格与要求

（1）了解本行业领域的技术标准，熟悉编辑出版的方针、政策和法规，系统掌握编辑出版学及相关学科领域的基础知识、基本理论和基本技能；

（2）了解现代编辑出版工作的特点、规律，熟悉编辑出版业务流程，掌握市场分析、选题策划、文字加工、宣传营销的知识与方法，掌握与数字出版相关的专业知识与方法；

（3）具有扎实的人文社会科学知识和基本的自然科学知识；掌握必要的计算机技术、网络技术和数字通信技术以及运用现代信息技术获取信息以进行综合加工运用的基本知识和方法；

（4）具备文献检索、获取信息、拓展知识领域并不断提升业务水平的基本知识和基本方法；熟练掌握一门外国语，能够阅读本专业外文文献资料。

3. 能力规格与要求

(1) 具有综合性的编辑出版信息资源开发、加工能力，能够运用专业知识分析、解决实际编辑出版活动中选题策划、文化传播及市场分析、营销等问题；

(2) 熟悉媒介融合的新趋势，掌握媒体应用技能与数字出版方面的专业技能，具有初步的编辑出版学术研究能力；

(3) 具备扎实的语言文字功底、较强的写作能力和语言表达能力，能够运用现代信息技术进行资料查询、文献检索以获取相关信息；

(4) 具备较强的社会交往能力、人际沟通能力、团队合作能力、创新创业能力和终身自学能力，并能有效运用这些能力规划自己的职业生涯；

(5) 具有一定的欣赏美、创造美的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

编辑出版学专业设立于 2009 年，隶属于临沂大学重点建设的文化产业专业群，主要为新闻出版行业输送人才。自本专业成立以来，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以就业为导向，走产学研结合的发展道路，主动、灵活地适应社会需求，不断实践、创新，致力于培养区域经济文化建设急需的应用型人才。本专业遵循编辑出版教学规律，不断探索培养目标的定位问题，努力凸显办学特色，调整课程体系设置，重视学科交叉，加强师资队伍建设和加大实践教学比重，现在已经形成了较为完善的人才培养方案、课程体系和稳定的专业教师队伍，被评为校级高水平专业。

为了更好地落实我校“全国知名、区域特色鲜明的创新创业型大学”的办学定位，培养适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才，对专业培养方案进行了数次修订：围绕应用型人才培养目标，凝练专业培养特色；以社会需求为导向，进一步优化课程体系；根据学分制改革要求，为学生个性化发展提供空间；加强实践教学，提高学生实践能力；优化课程结构，提高选修课比例；推进课程国际化，培养学生的国际视野。

该专业教师不忘初心，专心教学，潜心科研，服务沂蒙，先后参与国家社科项目 3 项，主持省厅级项目 6 项，主持、参与省教学科研项目 5 项，获得山东省社会科学优秀成果奖 1 次，获得临沂市社会科学优秀成果奖 4 次，出版专著 5 部，参编教材四部，发表学术论文 10 篇，其中被 CSSCI 来源期刊 5 篇。编辑出版学专业教学团队还非常重视学术成果的教学转化，能够将科研成果及时转化为课程教学内容。

（二）在校生规模

表 1 编辑出版学专业在校生一览表

| 年份 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----|------|------|------|------|
| 人数 | 80 | 159 | 140 | 0 |
| 合计 | 379 | | | |

（三）课程设置情况

表 2 编辑出版学专业课程设置情况一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|--------------|------|-------------|------|------|------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 816 | 368 | 448 | 37 | 23 | 14 | 24.67% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.67% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 336 | 240 | 96 | 18 | 15 | 3 | 12.00% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 640 | 464 | 176 | 34.5 | 29 | 5.5 | 23.00% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 504 | 344 | 160 | 26.5 | 21.5 | 5 | 17.67% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 24周 | 0 | 24周 | 24 | 0 | 24 | 16.00% |
| 合计 | | | 2456 +24周 | 1576 | 880 +24周 | 150 | 98.5 | 51.5 | 100.00% |

说明：实践环节学分占总学分的百分比 34.33%

（四）优质课程

省级精品课程：《中国古代文学》

校级精品课程：《普通话与经典诵读》《传播学》《新闻学概论》《广告学》。

（五）创新创业教育

编辑出版学专业自 2009 年经批准开始招生以来，根据本专业的学科特点，在“理论指导实践，理论融于实践，在实践中学习理论，在实践中验证理论，在实践中提升理论”的理念指导下，注重实践教学，利用我院的编辑出版实践实训平台，以及各实习基地、联系单位，开展了产学研密切结合、相邻专业密切结合、相关课程密切结合的“三结合”实践教学，取得了良好效果。

第一，在课程设置以及教学上，注重实践内容的设置。如《排版软件应用》

《编辑实用语文写作》《选题策划导论》等课程被列入专业核心课程。通过课堂上的反复强化，不仅加强了学生的理论素养，也提高了学生的实践能力。

第二，加强实习实践教学平台建设。首先在学院内部，通过参与《文心》《燎原》《沂蒙文化研究》等杂志的编辑，为学生搭建自己的实践平台；其次加强与本地媒体，如临沂日报、沂蒙晚报、鲁南商报、临沂电台、大众网以及地方报纸的合作，聘请他们的专业人员进行相关业务指导；再次，引进教育科学出版社，与山东沂蒙晚报传媒有限公司、山东鲁南商报传媒有限公司签订校企人才合作培养协议，实现与相关媒体的无缝对接；最后，采取走出去请进来方法与业界对接，对学生进行职业实践教学。自本专业建立以来，不仅与本地的传媒公司、出版印刷企业，如山东临沂新华印刷物流集团有限公司、临沂凯歌国际文化城、临沂市兰山文化馆、教育科学出版社临沂分社、山东鲁信网络科技股份有限公司、飞讯传媒等建立了合作关系或签署了合作协议，还组织学生去上海、南京等传媒机构相对集中地区，深入相关编辑出版单位进行实践教学，邀请业界专家、学者对学生培训。2012年6月18日，文学院与上海东方激光教育文化有限公司校企合作签约仪式和就业实习基地揭牌仪式在上海举行。34名编辑出版学专业同学于揭牌当天抵达上海，从事图书编辑、文字编辑、销售员、图书出版等工作。校企合作关系的建立，拓宽了文学院的人才培养渠道，为学生的实习实训和就业搭建了新的平台。而且在校内设立大学生创业基地，支持学生开展各类创业项目，在校外建设稳定的实习基地21个，其中包括中央电视台财经频道、中影集团、完美动力、新华网、中视科华、大众网等知名媒体，充分满足学生实习需要。

第三，两大育人工程与实践教学：通过下基地、下工厂、下农村等三下实践活动以及寒暑假社会实践活动，践行以图书发行市场调查、编辑出版行业运行调研、创意营销开发项目调研为主体的专业性实践活动。

第四，毕业设计与实践教学：结合编辑出版学专业实际，毕业论文设计突出选题的实践性和应用性，注意加强专业实践与专业应用结合，与就业方向结合；同时结合专业特点，开展书、报、刊等的编辑策划作品的展示。

三、培养条件

（一）教学经费投入

表3 编辑出版学专业教学经费投入情况一览表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 62 | 70 |
| 生均值（元） | 1920 | 2397 |

（二）教学设备

表 4 编辑出版学专业教学设备投入情况一览表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 51.2 | 1585 | 4.8 | 164 |
| 2019 | 56 | 1918 | | |

（三）教师队伍建设

表 5 编辑出版学专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 教师总人数 | 学位结构比例（%） | | 职称结构比例（%） | | | 年龄结构比例（%） | | | | 双师双能型教师人数 |
|------|-------|-----------|-----|-----------|-------|-------|-----------|-------|-------|--------|-----------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 56 岁以上 | 45-55 | 36-45 | 36 岁以下 | |
| 2018 | 16 | 25% | 63% | 12.5% | 50% | 37.5% | 6.2% | 31.3% | 43.7% | 18.8% | 3 |
| 2019 | 16 | 25% | 63% | 12.5% | 56.2% | 31.2% | 12.5% | 31.3% | 37.5% | 18.8% | 5 |

（四）实习基地

表 6 编辑出版学专业实验实习实训场所情况一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 200 | 0.62 | 51.2 | 1585 | 5 | 18 |
| 2019 | 300 | 1.03 | 56 | 1918 | 5 | 21 |

（五）现代教学技术应用

1. 网络资源。

全校已建成有线、无线校园网；学校图书馆已建成中国知网、超星等 21 个中外文数据库；文学院多媒体教室 16 口。

2. 课程信息化建设。

利用现代信息技术完成全部课程教学资源的数字化改造，教师利用网络空间开展备课、授课、学习指导等教学活动，学生利用网络空间实现自主学习、协作学习和探究学习，教务管理部门利用网络空间开展学生综合评价、教学综合分析。引导教师树立“教师主导，学生主体”的教育理念，帮助教师学习和掌握信息技术，鼓励教师探索“课内课外、线上线下、校内校外、移动固定”互融互补的多

样化混合式教学模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

以专业基础扎实，实践能力强，作为人才培养模式改革的重要切入点，积极争取相关行业企业的支持和参与。在人才培养方案制订、课程改革、教师培训、实训与实习基地建设、技术服务等方面与企业密切协作，加强人才培养过程与社会实践相结合，强化学生职业能力培养，不断增强办学活力。加强对实践教学工作的管理与指导，强化教学过程的实践性、开放性、职业性。重视学生校内学习与实际工作相统一，校内成绩考核与社会实践考核相结合，探索课堂与实习地点一体化；积极探索定单培养、工学交替、任务驱动、项目导向、顶岗实习等有利于增强学生能力的教学模式。紧密关注人才市场的需求变化情况，适时改革人才培养模式，充分体现专业发展的时代性特点。

（二）合作办学

积极加强与行业企业合作，广泛吸纳社会各方资金、物质与人力资源参与校内外实训实习基地建设。建设一批融教学、培训、职业技能鉴定和技术研发功能于一身的校内基地；建设一批技术含量高、管理良好，融学生顶岗实习、教师实践锻炼与技术研发为一体的校外实训基地。在现有校外实训基地基础上，继续发掘新的实习基地，为学生提供更好的专业实习环境。

坚持“为沂蒙服务”的办学宗旨，重点要放在区域经济与社会发展研究方面，提升服务沂蒙经济社会发展层次。进一步加强与区域社会经济社会发展的联系，通过企事业单位在校内建立工作室，教授在校外建立工作室的方式，实现校企合作。加强挖掘和整理沂蒙文化资源工作，实现对沂蒙文化资源的开发利用。

（三）教学管理

1. 优化人才培养方案，深化课程体系建设。

围绕编辑出版发行市场紧缺的图书策划编辑、图书营销人才、版权贸易人才等，进行相关的课程设置。坚持学生培养上的科研能力与就业能力双导向。以市场需求、能力本位、就业岗位为导向，以技术领域和职业岗位群的任职要求为依据，参照相关的职业资格标准，以培养学生职业能力为主线，制订人才培养方案。融理论知识、专业技能及职业素质于一体，根据市场需求调整课程体系和教学内容，逐步完善以培养职业能力、职业素养为核心的课程体系。

不断深化教学内容、教学方法与手段的改革。在课程教学内容的安排上，不仅要注重编辑出版学专业基础知识的传授，更要广泛地吸收和整合国内外先进研

究成果,吸纳新闻出版单位、企业人员共建课程,并能结合我校实际及专业特点,形成具有我校专业特色的课程教学内容。

积极探索“教、学、做”一体化情境教学模式,积极探索现场教学、案例教学、项目教学、探究式教学等教学方法,启发学生思考,突出学生主体地位,注重培养学生的创新意识和创新能力,实现理论教学与实践教学的有机融合,强化学生能力的培养,提高教学水平。同时,注意加强学生科研创新能力的培养,为他们继续深造打下良好的专业基础。

2. 加强教学团队建设。

根据特色专业建设及培养高技能人才需求,以提高教师实践能力为目标,努力做好专业带头人、骨干教师以及教学团队建设。通过“内培与外引相结合,深入挖潜,并注意与社会相关专业专家的联系,进一步完善教学资源,努力建设完善一支实践能力强、教学水平高的教学团队。

3. 进一步完善教学质量监控体系建设。

完善课程教学质量检查和评价制度,继续实施教学检查、领导听课、教师之间相互听课、教学督导、学生教学信息员和学生评教等制度,加强教学评估检查工作,提出并落实改进教学工作的具体措施,不断提高课程教学质量。使新教学计划落实率达到100%,学生对课堂教学的满意率达到95%以上。

建设教学质量监控保障体系。在特色专业建设和管理机制的过程中发挥应有的作用并不断完善。在接受学校、学院监督检查的基础上,积极吸纳行业专家参与,全面指导特色专业人才培养工作。并制度化、经常化地进行社会需求调研和毕业生跟踪调查,指导本专业的教学改革,提高教育教学质量。从规范实践教学管理制度入手,积极探索学院、用人单位和企业行业共同参与的学生考核评价机制,切实提高质量监控与评价水平。

4. 加快教学改革。

深化教学手段和教学方法的改革,实现人才培养目标的战略转移,实现从学历教育到能力本位的战略转移。在教育观念和教学过程中,更加注重提高学生的学习能力、就业能力、转岗能力和创业能力,大力培养大学生的实践能力和创新意识。加强课堂教学改革,提高教学质量。进一步强化教学方法与手段改革,继续推进启发式、讨论式、探究式和案例式等教学方法,积极实施因材施教,发挥学生学习的主体性和主动性,实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变。继续开展教学观摩课及教学标兵评比活动,促进教师教学质量全面提升。进一步完善学分制和学业导师制,允许学生自主选择部分课程的任课教师,扩大选修课的种类,允许部分有条件的学生免听、免修部分课程,通过自学参加考试获取学分,允许学生在3—6年内修满规定学分毕业。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届编辑出版学专业毕业生共有 53 人。其中 8 人考取中国传媒大学、北京印刷学院、河南大学、新疆大学、青岛科技大学、武汉理工大学、安徽大学等高校的硕士研究生；2 人考取公务员；2 人考取教师，20 人网上签约；21 人签约企事业单位，初次就业率为 100%，高质量就业率为 63.16%。编辑出版学专业专业优势较强，毕业生在就业岗位发展空间较好。

对于学生的就业创业，我们学院作了大量的工作争取给学生提供最大可能的发展空间。邀请校内外专家学者给学生做报告，举办就业、考研经验交流会，补齐短板，给学生考研、考公务员、考教师、自主就业创业搭建一个坚实的平台。

（二）就业专业对口率

2019 届毕业生从事本专业，或与本专业相近工作领域的就业率达到 83.21%。

（三）毕业生发展情况

截止 2019 年 11 月底，2019 届毕业生发展状况良好，大多分布在网站、报社、电视台、传媒、企事业等岗位，专业优势较强，发展空间较好，可塑性较强。

（四）就业单位满意率

2019 届毕业生就业单位满意率达到 96%。如曾益芬同学考取了她家乡的事业编，她入职之后，利用所学专业，发挥自己的优势，脚踏实地，不忘初心，领导和同事都对她的极为赞赏，她负责编写的期刊显示了她的编辑功底，受到好评。汪涵羽签约烟台电视台，良好的专业素质、过硬的沟通表达能力和优秀的团队合作精神让她能够胜任电视台的工作。王淑华签约爱奇艺视频网站，她的良好的写作能力给她的工作奠定了坚实的基础，做得游刃有余，受到好评。单玲从事编写她们家乡的地方志，因为编辑出版的理论和实践功底比较深厚，所以对于地方志这个项目的编写也是得心应手。

（五）社会对专业的评价

文学院非常注重学生的综合素质培养，专业能力社会实践能力的培养，毕业生受到社会及用人单位的广泛好评。

编辑出版学专业的毕业生就业范围较为广泛，有考取硕士研究生的；有考取公务员、选调生的；有进入媒体单位的；有自主创业的；有进入企事业单位的。由于他们业务能力强，勇于担当，敢闯敢拼，得到社会各界的高度评价。如郭满、庞博、杨雪松、王雁、庞博、陈天宇、高欢、程露、王思维、郭南秀、宋歌、张

丽杰、张敏、张栋、王玉洁等考取了硕士研究生，他们基础扎实、学养深厚，得到了导师的一致好评，而且 2009 级郭满同学考取了厦门大学的硕士研究生，后来又考取了本校的博士研究生。2013 级杨雪松同学同时考上了南京师范大学的硕士研究生和菏泽的选调生，最后选择了选调生。参加工作以后，她认真负责，脚踏实地，不忘初心，领导和同事都对她们极为赞赏。卜楠签约泰安电视台，刘晓珂签约爱奇艺视频网站，刘婷考取教师，她们都在自己的工作岗位上辛勤耕耘，做得有声有色。另外进入媒体、企事业单位、政府机关的毕业生，主要从事文字编辑策划，普遍得到单位的高度认可。

（六）学生就读该专业的意愿

编辑出版学专业为新闻传播大类招生，2018 级省内外招生录取 140 人，第一志愿录取率为 55.71%，报到率为 96.43%。

六、毕业生就业创业

2019 届编辑出版学专业毕业生共有 53 人，其中有 8 人考取硕士研究生，2 人考取公务员，2 人考取教师编，20 人网上签约，21 人签约企事业单位，高质量就业率为 63.16%，初次就业率为 100%。编辑出版学专业具有较强的就业创业优势，毕业生在就业岗位发展空间较大。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在互联网飞速发展的新时代，随着人工智能的广泛应用，传统的编辑出版学面临着新的机遇与挑战。社会所需要的是专业理论知识扎实全面、专业技能突出、职业素养深厚、实践动手能力强、综合素质高，能在报刊、图书出版、网站、新闻宣传、新媒体等部门，从事编辑、出版、发行工作的应用型复合型编辑出版学专业人才。

在专业建设与发展过程中，应逐步建立起高校与“报社、期刊社、出版社、网站、印刷厂、书店”协同运行模式。这一模式与新闻出版行业采、编、印、发运行模式紧密结合，高校与其他协同主体间可以进行调整，相互融合，以满足高校专业教学和企业用人需求。打破关门办学的瓶颈，与新闻出版产业、行业、企业密切合作，解决人才培养与就业市场需求相衔接的问题，以确保应用型复合型人才的培养。通过引入行业技术、人才、市场优势，整合资源，形成编辑学、出版学、新闻学、传播学、管理学、计算机、艺术学等多学科融合、多团队合作、多技术集成、多单位协同的立体辐射式合作专业建设模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍建设还需要进一步加强，结构有待优化

本专业教学人员中教授比例偏少，难以满足学科建设的需要，师资队伍中学科专业队伍、学科专业结构有待优化。

对策措施：加大师资队伍建设的力度，加速引进具有编辑出版学实践背景与学理背景的人才，使师资队伍的学科结构趋于合理，得到优化。努力引进和培养学科骨干、加强学科带头人和学术梯队的建设，优化师资队伍结构，通过考博、进修、访问、引进等具体措施，努力提高教授和博士学位的比例。

（二）学科建设有待加强

我校编辑出版学本科教育起步较晚，相较传统优势学科，专业特色和学科优势不甚明显，专业支撑、学科建设有待全面开展，学术和学科带头人有待加强培养。

对策措施：理清学科建设和专业建设的思路，树立“学科支撑专业，专业依托学科”以及“强专业必先强学科”的思想；加强专业支撑学科的建设，强化优势学科的建设，扶持新的学科生长点；在师资、课程建设等方面强化编辑学、出版学等学科优势。

（三）科研水平有待提高

学术研究上缺少高层次的科研立项、高质量的专著和论文。

对策措施：将专业教学与科研结合起来，提升二者结合的能力和水平；紧密结合区域文化产业发展实际，努力在产学研结合、联合立项高层次科研课题和发表具有重大前瞻性、影响性的学术论文与著作方面，实现突破；加强编辑出版学教师团队精神，积极申报科研课题，能够把握好科研方向；加强与学术界和媒体人士的联系，提高编辑出版学专业教师的实践操作能力。

专业二十七：英语

一、培养目标与规格

1. 培养目标

全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，培养师德高尚、英语应用能力和英语教学能力扎实、自我发展能力突出、国际视野开阔的中学英语教师。本专业立足鲁南、面向山东、辐射全国，通过专业教育和养成教育的深度融合，培养高素质、专业化和创新型的一线优秀中学英语教师，能够在中学胜任英语教育教学、研究和管理的工作。毕业生在未来五年内预期达成以下目标：

(1) 职业素养：热爱中学英语教学，具有高度的职业认同感和社会责任感，具有高尚的师德修养；树立德育为先理念，熟练运用中学德育原理和方法，有效进行德育教育。

(2) 专业能力：具备扎实的英语语言基础知识、语言基本技能，理解英语语言与文学的知识体系，了解东西方文化的异同，具备运用英语获取知识和解决实际问题的综合能力；具有良好的英语学科教育教学综合知识技能，解决中学英语教学中的实际问题，不断探索新理念、新思路和新方法，紧跟时代发展步伐，主动参与和推动中学英语教学改革，指导学生应用英语获取知识、参与社会实践等。

(3) 育人能力：理解英语专业的育人价值，能够有意识地将语言学习、能力发展和品德养成相互融入，达成综合育人目标；具备班级管理、活动组织、学生素质评价、学生心理健康教育、家校合作等工作能力。

(4) 发展能力：具有开阔的国际视野，善于紧跟国际外语教育与基础教育发展趋势，并与本地中学英语教育相结合；具有健康身心和良好人文素养，具备协调、沟通和合作能力，在团队中发挥骨干和带头人作用；具有自我反思、终身学习和专业发展意识。

2. 毕业要求

| | 毕业要求 | 指标点 |
|------|--|---|
| 践行师德 | 1. 师德规范 贯彻党和国家的教育方针，以立德树人为己任，遵守教师职业道德规范，依法执教，践行社会主义核心价值观，做敬 | 1.1 理解和认同习近平新时代中国特色社会主义思想，理解和践行社会主义核心价值观，具有“沂蒙精神”特质。 1.2 贯彻党的教育方针，以立德树人为根本任务，能依法执教。 1.3 遵守中小学教师职业道德规范，做有理想信 |

| | | |
|------|---|---|
| | 业爱岗的“四有”好老师。 | 念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的老师。 |
| | 2. 教育情怀 具有强烈的教育职业认同感和高度的社会责任感，具有正确的教师观和学生观，尊重学生人格，富有爱心、责任心和事业心。 | 2.1 热爱英语教学，有高度的职业认同和社会责任感。 2.2 树立正确的价值观、教师观、学生观。 2.3 具有良好的人文底蕴和文化素养。 2.4 关爱中学生，重视中学生身心健康。尊重中学生独立人格，维护中学生合法权益，平等对待每一个学生。 |
| 专业能力 | 3. 英语语言、文化、翻译能力 系统掌握英语语音、词汇、语法、语篇、修辞、英美文学及其他英语国家文学、概况及翻译理论等知识，具有英语听、说、读、写、译的综合技能和语言应用技能，具有较宽的知识面，系统了解英语国家政治、经济、文化等基本情况和知识。 | 3.1 掌握语音、词汇、语法、语篇等英语语言知识，熟悉英语文学的重要作家和作品，掌握语言学、英语文学、外语教学、翻译的基础理论与基本方法。 3.2 使用英语与母语者交流，参加专业课课堂和学术讲座，收看英语新闻节目，阅读英文报纸和原著，掌握大意和具体细节，能够就某事件熟练表达个人观点，或行之于文，流利性和准确性高，能完成各类体裁文体的中英文互译，能比较准确地进行中英文口头互译。 3.3 掌握中国及英语国家的地理历史、社会状况、文化传统、风俗习惯等方面的知识。 3.4 词汇量：二年级词汇量达到 7000-8000 词；四年级达到 10000-13000 词。 |
| | 4. 英语教学能力 具备从事中学英语教学工作所需要的教学能力，能在教学中形成问题意识和反思能力。 | 4.1 合理制定中学英语课程的教学设计，合理利用教学资源，科学编写教学方案。 4.2 能有效实施、分析、评价和改进英语课堂教学。 4.3 能运用不同手段综合评价学生的英语语言能力发展。 4.4 了解教育研究的基本方法和一般过程，能运用研究手段，反思和改进英语教学。 |
| | 5. 信息技术融合能力 掌握相关信息技术的使用方法和技能，能合理选用信息技术，优化英语课堂教学和学生英语学习方式。 | 5.1 掌握与英语、英语教学相关的信息技术的使用方法和技能。 5.2 能运用信息技术优化英语课堂教学。 5.3 能运用信息技术支持和优化学生英语学习方式。 |
| 育人能力 | 6. 综合育人 理解英语的育人价值，能够有意识地将知识学习、能力发展与品德养成相结合，实现综合育人的目标。 | 6.1 通过熟读英语语言、文学、历史与文化作品，辨是非、明异同，提升认知能力，能增强文化自信。 6.2 理解校园文化活动的价值，能够借助主题教育、社团活动对学生进行有效引导。 |
| | 7. 班级指导 了解中学德育的原理与方法，具备班级管理、活动组织、学生综合素质评价、学生心理健康教育、家校合作等班主任 | 7.1 了解中学德育的目标、原理与方法，能够在班主任工作中策划指导班级德育活动。 7.2 理解班集体建设的意义，掌握班集体建设与管理的基本方法。 7.3 理解学生的个体差异，能够实施学生综合素质评价。 |

| | | |
|------|---|---|
| | 工作能力。 | 7.4 了解中学生的心理特征，能够通过团体活动、个别辅导、家校合作等方式引领学生心理健康发展。 |
| 发展能力 | 8. 国际视野 具有开阔的国际视野，善于紧跟国际外语教育与基础教育发展趋势，并与本地中学英语教育相结合； | 8.1 了解国外英语教学和中学英语教育发展趋势和前沿，并借鉴到自己的中学英语教学中，进行本土化； 8.2 积极与国际同行和本地外教交流与合作，自觉建设国际课堂。 |
| | 9. 自主学习 具有终身学习和专业发展的意识，具有自主规划、自主管理的能力，养成自主学习的习惯。 | 9.1 具有终身学习和专业发展的意愿和意识。 9.2 具有自主学习的能力，养成主动运用多种途径和方法获取知识的习惯，及时了解英语学科教学研究的最新进展和动态 |
| | 10. 反思研究 养成从学生学习、课程教学、学科理解等不同角度反思分析问题的习惯，具有一定的创新意识和教育教学研究能力。 | 10.1 学会主动收集分析相关信息，不断进行反思，改进教育教学工作。 10.2 认识到英语学科的批判性特点，初步掌握反思的方法。能够综合运用批判性思维等多种手段和方法，提出、分析和解决问题。 10.3 针对教育教学工作中的现实需要与问题，进行探索和研究。 |
| | 11. 交流合作 理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，积极开展师生之间、教师家长之间以及学校与社区之间的协作。 | 11.1 与中学生进行有效沟通，与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展。 11.2 与家长进行有效沟通合作，共同促进学生发展。 11.3 协助学校与社区建立合作互助的良好关系。 |

二、培养能力

1. 专业基本情况

英语（师范）本科专业的前身是临沂师范专科学校英语教育专业，该专业始建于 1978 年。经过多年的发展，于 2000 年设置英语本科专业。

英语专业自创建以来，根据经济社会发展以及市场需求，不断加强专业建设，明确了专业办学定位，充分发挥专业优势，突出培养学生的创新能力，使之成为具有国际视野、品学兼优的应用型人才。本专业学制四年，总学时 2352 学时，总学分 159 学分，授文学学士学位。

2. 在校生规模

现有在校学生 533 人(含 2016/2017/2018/2019 级学生免费师范生 238 人)。

| 级 别 | 学生数量 |
|--------|-------------------|
| 2016 级 | 115 (含 62 名免费师范生) |
| 2017 级 | 134 (含 56 名免费师范生) |
| 2018 级 | 144 (含 60 名免费师范生) |

3. 课程体系

在调研师范类毕业生就业能力考察基础上提出应强化训练师范生的基本功，提出简笔画、板书、以及口语等技能是师范类学生训练的重点。英语专业也组织了背单词比赛、阶段性测试、晨读阅读英语名篇等活动，强调基础技能课程群（听力、口语、语音语调、语法、基础英语、泛读）的重要性，在高年级开设英美文学、语言学和翻译理论与实践等课程。同时，调研发现英语专业学生的实践能力较差，因此要增强学生的实践能力，构建以素质培养为基础、以能力培养为核心、以英语语言技能训练为保障的“平台+方向模块”的课程体系。积极开展精品课堂建设，按照“优化课内，强化课外”、“教师精讲，学生多练”、“教师引导，学生自学”、“课堂教学，网络辅助”的原则，通过更新课程内容，优化课堂设计、构建学生自主学习体系；打造精品课堂；通过调研论证开展由教授、博士、海外学者、教育管理者、成才学者及成功企业家构成的文化商务沟通的博雅课堂活动。

在课程体系建设方面，增强学生的实践能力，实施由校外专家参与的培养方案论证、用人单位评价及毕业生质量跟踪调查三项人才培养监控活动。搭建应用基础型创新人才培养模式的公共服务平台，建设内容科学、可借鉴性强的专业教学系统资源库，为师生提供丰富的教学及学习资源。通过鼓励学生参加各类专业比赛、第二课堂和各类社团等课外活动，提高学生的语言实际运用能力，培养学生的创新能力。课程体系中突显英语专业的基础应用能力培养，在夯实基础课程建设的同时，进一步加强专业方向课程平台建设。对英语专业的主干课程群、方向课课程群进行整体建设，打通各方向专业课模块之间的阻隔，加强相关课程的衔接，整合、优化本专业系列核心主干课程体系，实现对现有课程体系的重构，完善课程标准，达到培养“方向型”和“复合型”人才的目标。

从课程的数量、结构上看，以“基础扎实，知识面宽，实践能力强，综合素质高”为质量标准，调整课程设置，凝缩甚至减少一些非必要性课程的设置，为学生减负，增设一些拓宽基础和专业口径、有明显时代特征、体现学科交叉等的课程。在强化实践性环节教学的同时，还应注意到在有意在本专业或跨专业考研出国的同学的需要，在课程体系建设工作中应将这种区别明朗化，为学生的未来打开绿色通道。

专业课程设置情况详见下表：

| 课程类型 | | 学分数 | 学分比例 | 学时数 | 学时比例 |
|--------|------|-----|--------|------|-----------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 39 | 23.93% | 768 | 32.43% |
| | 选修课程 | 10 | 6.13% | 160 | 6.76% |
| 学科专业课程 | 必修课程 | 63 | 38.65% | 1024 | 43.24% |
| | 选修课程 | 16 | 9.82% | 160 | 6.76% |
| 教师教育课程 | 必修课程 | 11 | 6.75% | 192 | 8.11% |
| | 选修课程 | 4 | 2.45% | 64 | 2.7% |
| 实践教学环节 | 必修 | 20 | 12.27% | 34 周 | |
| 合计 | | 159 | 163 | 100% | 2368+34 周 |

4. 创新创业教育

本专业注重培养创新创业精神与能力，培养方案中创新创业实践板块包括各类学科竞赛、科研训练、创新创业训练项目等部分。学院举办外语文化节，专业学生在文化节中增强实践能力。（被删掉的部分似乎与师范专业不符，商务英语专业可以有此话）

英语专业全面推进教师的创新性教学，鼓励教师将学科前沿知识及科研方法传授给学生，带动学生参与创新创业项目建设提高学生的创新性思维，为学生升学就业创业提供必备的条件。

三、培养条件

1. 教学经费投入

英语专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 189 | 195 |
| 生均值（元） | 3865 | 3679 |

2. 教学设备

英语专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 562 | 1.16 | 68 | 1280 |
| 2019 | 630 | 1.18 | | |

3. 教师队伍建设

2018-2019 学年英语专业共有中外专任教师 27 名，兼职和特聘教师 12 名。教授 6 名，副教授 14 名，博士及在读博士 9 名，其他教师均拥有硕士学位。教师队伍学科交叉，以中青年教师为主要教研力量。建有英语语言学教学团队、英语文学教学团队和应用型翻译课程群教学团队，老中青教师结合，老教师帮扶青年教师。该年度共有邵长忠、刘倩、刘金侠等老师分赴韩国、英国等国家做访问学者或进行教学、文化交流。

英语专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|-------|-------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55 | 36-45 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 27 | 6 | 14 | 7 | 20 | 1 | 11 | 13 | 0 | 9 | 15 |
| 2019 | 23 | 3 | 13 | 5 | 18 | 1 | 11 | 11 | 0 | 7 | 12 |

4. 现代教学技术及实习基地

本专业以应用性为定位，重视实习实训在人才培养中的作用。除设施先进、现代技术含量高的语音实验室（机辅翻译实验室、口译实验室）之外，院内建有微格教学实训室、国际电子商务实训室，供学生进行师范教育、电子商务实习。外国语学院与企事业单位签订共建协议书，挂牌成立一批大学生实习实践基地。

外国语学院实验实习实训场所情况详见下表：

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 890 | 1.84 | 321.5 | 6656.3 | 8 | 11 |
| 2019 | 945 | 1.78 | 362.3 | 6822.9 | 9 | 12 |

四、培养机制与特色

1. 完善以能力为目标的“专业+模块”的课程体系

优化课程设置，突出教学专业技能的培养，形成层次性、模块化的课程体系。在学科基础课程，专业核心课程和专业方向课程的基础上，增加教师教育和教师发展模块，回归师范教育本色，强化训练师范生的基本功和专业素养。

2. 以技能大赛为载体，实现学科知识与教学技能双赢

为培养卓越英语教师，以教学技能竞赛、英语技能大赛等赛事作为提高人才

培养质量的重要抓手，以赛促学、以赛促教、重实践，强能力，探索人才培养的新思路。为参赛选手配备指导教师，采取教-练-赛-评的模式，帮助英语师范生更好地实现由“未来教师”到合格优秀中小学教师的无痕迹转移，为提升师范生的教师核心素养奠定雄厚的基础。

学生在省级乃至国家级赛事上表现优异，2018-2019 年学年学生在省级赛事获奖 80 人次，国家级赛事获奖 18 人次。

3. 搭建多元化的“英语第二课堂综合实践教学体系”

大力开展“英语第二课堂”，最大限度地为学生创造良好的学习环境。充分利用外院现有的社团如新月社、与星儿同行、外语演讲协会、正能量疯狂英语精英俱乐部、大学生心理导航协会、语苑学社等实践组织，以及英语文化节、中外专家系列讲座、英语学习经验交流会、英语演讲比赛、英语戏剧小品比赛、英语电影配音比赛等形式多样、内容精彩的英语活动，为学生创造良好的英语学习环境。

4. 形成“校校合作、互利共赢”的人才培养新机制

利用语言及师范资源优势，与临沂市外国语学校、临沂第三十九中合作，通过顶岗实习形式建立院校合作关系，分批次、定期派送学生，形成“校校合作、互利共赢（教师教育基地）”的人才培养新机制；以英语辐射其他多语种，成立并逐步扩大了“外国语学院多语种综合翻译团队”力量，形成“教师为指导，学生为主导”的全方位服务团队，为临沂市场博览会、园博会、百名外国专家沂蒙行等活动提供翻译及志愿者服务。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019 届初次就业率达到 99.45%，就业质量较高。

2. 就业专业对口率

据对往届本科毕业生调研结果显示，参与调查的本科毕业生目前 82.6%从事教育业，从事教育业的人数居多。从工作满意度看，对目前工作表示满意的人数为 65.6%。按毕业生就业所在行业分类对比分析，教育业的毕业生职业满意度最高。

3. 社会对专业的评价

社会各界对该专业评价相当高，普遍认为该专业的毕业生基础知识扎实，教育教学能力强，岗位适应能力较强，具有较高的团队协作意识，能够满足社会对

应用型人才的需求。据调查，绝大多数毕业生认为自己的专业核心知识和职业技能、心理素质和职业素养基本达到或满足工作要求。

2016 年英语专业成为山东省高水平应用型立项建设专业。2017 年本科专业排名地区排名中，我校英语专业位列 111 名/3 星级/地区第 2 名，成为临沂大学 7 个三星级专业之一。2019 年英语专业成为省级一流专业建设专业。

4. 学生就读该专业的意愿

经过多年的建设和发展，本专业的人才培养质量已经在省内外有了一定的声誉，考生就读本专业意愿强烈。从高考招生分数来看，2019 年英语（师范）专业一志愿录取率为 80.81%，实际报到率为 100%（含免费师范生）。

六、毕业生就业创业

英语专业 2019 届毕业生 112 人，初次就业率 98%，出国留学及考研 35 人。2019 年刚刚获批国家级大学生创新创业训练项目 3 项，省级大学生创新创业项目 3 项。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前我国英语基础教育师资队伍相对薄弱，专家调查发现，我国大中小学英语“教学方法陈旧，千篇一律，无法激发学生兴趣，教师本身素质有待提高”。因此如何培养出一批师德高尚、专业基础扎实、教育教学能力和自我发展能力突出的高素质专业化中学英语教师成为英语专业亟待解决的问题。

结合学校综合改革、内涵提升发展方案及学院总体定位，确立了“以教学为中心，以国际化人才培养为特色，以学术科研为保障，以创新创业为平台”的发展定位，以此提高学生培养的质量。

1. 师资方面

（1）制定并实施新阶段青年教师培养计划，加大对优秀青年教师的培养力度，鼓励和支持青年教师报考重点高校的博士，争取尽早实现教师队伍博士化，鼓励优秀人才脱颖而出。

（2）重点引进“英语+”的领军人物，使英语语言学学科、文学学科及应用型的学科能平衡发展，多头并进。力争两年内，引进和培养 2-3 名“专业+方向”的高水平领头人，打造省级教学名师 1 人，校级优秀教学团队 1 个，培养硕导 2 人。

（3）制定和实施师资队伍培训规划，积极组织教师参加各级各类培训和学术会议，继续鼓励、支持骨干中青年教师到国内外名校访学。两年内，力争 6-8 名教师通过国家及省留学基金委项目、国家对外汉语教育等项目进行访学交流。

2. 教学工作

(1) 加强实验室建设和实践教学基地建设, 加快实践教学体系建设, 开展实践课程教学改革。拟派教师到涉外企业、国内外相关院所进修、学习 6 人次。继续建立实习实践教学基地 2-4 个, 聘请英语师范、翻译相关专业人员 6-8 名为专业外聘教师, 着重提高学生的语言应用能力和实践能力。

(2) 在保证“本体”培养的前提下, 积极建设和开设创新创业课程, 将创业课程融入课程体系, 培育学生创业意识, 增强学生创业能力。对外加强校地、校校、校企之间的联系与合作, 与当地中小学校共建师范类人才基地。

(3) 优化优质课程群, 以现有的省、校精品课程、特色课程为冲力, 大力开发资源, 引进优质课程, 编著 2-3 本立项教材。

3. 科研方面

(1) 进一步整合学术资源, 营造重视科研的良好氛围。强化英语专业全体教师科研意识, 倡导联合攻关, 充分发挥多学科综合的潜在优势, 提高承担高水平科研任务的能力, 鼓励学科交叉、渗透和联合。以团队建设为根本, 实施学术科研归队, 人才引育并举, 汇聚学生参与。

(2) 在已有国家社科基金项目的基础上, 力争两年之内, 获得 2~3 项省部级以上科研奖项, 省部级、厅(市)级科研成果奖总数达到 15 项以上; 发表 SSCI、SCI、CSSCI 收录学术论文 6 篇以上, 出版学术专著 3 部。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 缺少学科带头人, 拟通过引进教师, 鼓励现有教师外出读博、进修等方式提升教师学历及知识水平。

2. 教学条件有待改善, 尤其是与海外高校合作的模式和机制需进一步加强; 部分实验室设备需要更新。

3. 集中实习、实践基地数量不够, 质量有待加强, 多建设实习、实践基地的同时, 保证实践教学的质量、效率。

4. 如何实现师范生在培养过程及出口方面, 做到无缝对接对于我们来说, 仍然是一个大的挑战。

5. 产学研合作不够深入, 进一步强化服务地方的意识, 加强校校及校企合作。进一步更新办学理念, 确定产学研结合的办学思路。以“服务企业, 培养学生”为宗旨, 构建“校企合作”的办学体制, 成立产学研协同育人机制: 实施校校、校企、国内国外协同育人培养模式, 在夯实外语语言知识技能的同时, 将创新创业教育融入教育教学和专业学习全过程。

专业二十八：商务英语

一、培养目标与规格

本专业旨在培养德智体美全面发展，英语基本功扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握语言学、经济学、法学等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，具备英语应用能力、商务实践能力、跨文化交流能力、思辨与创新能力、自主学习能力，适应区域经济社会发展需求和国际商务工作的高素质应用型人才。

1. 基本素质规格与要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

(2) 具有遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。

(3) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2. 知识规格与要求

(1) 具有较扎实的英语语言基础，具有较扎实的英语听、说、读、写、译五方面的语言能力。

(2) 具有较强的英语交际能力，在日常生活和商务活动中能用英语熟练地进行交际。

(3) 掌握第二外语及中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力。

(4) 掌握国际贸易的基础知识和流程运作，具备一定的商务专业知识。

(5) 熟练使用现代办公设备，熟悉办公文秘工作。

3. 能力规格与要求

(1) 英语应用能力，包含听、说、读、写、译的能力。

(2) 跨文化商务沟通能力，包括商务信函撰写与沟通能力、商务接待与贸易洽谈能力以及和客户沟通的能力、公关能力等。

(3) 商务实践能力，包括办公文秘技能、信息调研技能、公共演讲技能、商务礼仪技能等商务谈判技能、贸易实务技能、电子商务技能、市场营销技

能、人力资源管理技能等。

(4) 思辨与创新创业能力，包括认知能力、情感调适能力等。

(5) 自主学习能力，包括自我规划能力、自我决策能力、自我监控能力、自我评价能力等。

二、培养能力

本专业自2003年作为英语专业的经贸英语方向开始招生，2016年商务英语本科专业获批。目前，在校本科生共404人。

学院广泛征求各专家、学者意见，确定了2017版培养方案，目前已应用于2019级新生。新版培养方案的课程体系分为三个部分：通识教育课程、专业教育课程和实践课程。其中，专业教育课程包括：专业核心课程和专业选修课程。

专业核心课主要课程包括：英语口语、外贸口语、商务英语视听、商务英语精读、商务英语阅读、英语语法和商务英语写作。这些课程的开设主要是夯实学生英语基本功，培养学生商务背景下听、说、读、写、译的能力。

专业选修课主要课程包括：商务英语笔译、商务英语口译、国际贸易实务、国际商务谈判、国际商务礼仪、跨文化商务沟通、英美文学、跨境电子商务、国际支付与结算等课程。这些课程的开设旨在让学生借助语言了解商务知识、掌握商务基本规则并熟悉商务流程，提高商务实操能力。

实践课程包括：创新创业实践和综合实践。创新创业实践，着力于创新创业教育理念，培养学生的创新精神和创业能力，将创新创业教育融入人才培养全过程，为创业学生提供全方位优质服务，完善了在校生双学位、辅修专业和弹性学制等各项政策制度，学生创新创业成果可兑换学分，加大了奖学金力度，允许学生保留学籍休学创业，形成了比较完备的创新创业教育和教学管理的制度体系。

表 1 商务英语本科专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 24.51% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.62% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 608 | 480 | 128 | 34 | 30 | 4 | 22.52% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 416 | 320 | 96 | 23 | 20 | 3 | 15.23% |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------|----|----------|------|---------|-----|-----|----|--------|
| | 专业选修课程 | 选修 | 496 | 496 | 0 | 23 | 23 | 0 | 15.23% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 22周 | 0 | 22周 | 24 | 0 | 24 | 15.89% |
| 合计 | | | 2352+22周 | 1792 | 560+22周 | 151 | 106 | 45 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比为 29.8% | | | | | | | | | |

三、培养条件

学院每年投入大量经费用于该专业的日常教学运行、教学改革、课程建设、专业建设以及教学设备的采购，为专业教学提供了较为完善的硬件设施，创建了良好的教学和学习环境。

1. 教学经费

表 2 商务英语专业教学经费投入统计表

| | | |
|----------|---------|---------|
| 年度 | 2018 | 2019 |
| 经费总额（万元） | 388.3 | 413.5 |
| 生均（元） | 10138.3 | 10260.5 |

2. 教学设备

表 3 商务英语专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 513.6 | 10998.9 | 149.2 | 3702.2 |
| 2019 | 662.8 | 14965.3 | | |

3. 师资队伍

商务英语教学团队按照“专兼外外”的原则搭建。专任教师、外聘创新创业导师、外聘创新创业导师和外教四类教师互补互动，深化教学内涵，提升教学质量。专任教师 21 人，外聘创新创业导师 10 余人。

表 4 商务英语专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | 双师双能型教师 | 外聘创新创业导师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|-------|----|-----|---------|-------------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 年龄结构 | | | | 教授 | 副教授 | | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 45-55 | | | | |
| 2018 | 21 | 2 | 5 | 5 | 16 | 0 | 4 | 6 | 11 | 8 | 3 |
| 2019 | 21 | 2 | 5 | 5 | 16 | 0 | 4 | 6 | 11 | 10 | 5 |

4. 实践教学

目前拥有语言实验室 21 个，国际贸易实训室 1 个，跨境电子商务实训室 1 个，商务谈判模拟实训室 1 个，调频电台 2 部，同声传译语言实验室 1 个、机辅翻译实验室 1 个，学生领导力实训中心 1 个。除自有的专用多媒体教室和学院阅览室外，学生还可通过校图书馆阅览室、外文资料室、电子阅览室、校园网英语学习平台和精品课程网站查阅并研习相关外文资料。现有条件能较好地满足商务英语专业人才培养及教学要求。

建立了临沂商城大学生创业孵化基地、临沂商城跨境电子商务创业园和临沂市网商商会电子商务人才培养基地，对企业需求的人才进行“订单式”培养。与 17 家大型跨境电商公司建立了紧密型合作关系，在校内建设生产性实训基地，推进“教学工厂”校企双主体育人模式的改革。

表 5 商务英语专业实验实训实习场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 893 | 2.5 | 588.9 | 12865.0 | 8 | 11 |
| 2019 | 110 | 2.7 | 640.4 | 13609.4 | 9 | 13 |

四、培养机制与特色

1. 以英语语言应用能力为基础

强调在教学中要帮助学生在听、说、读、写、译等方面打下坚实的基础，强调交际能力和语用能力的培养，为学生将来从事商务外贸工作打下良好的语言基础。

2. 以商贸操作能力为核心

突出以创新创业能力为导向的培养思路，培养学生的专业技能和就业能力，为学生的就业做好充分的准备。

3. 实行校企互动多证融通的人才培养模式

开展校企合作，充分发挥学校和企业培养高素质技能型专门人才的互补优势，合作育人。企业为学校带来了教学新内容、新视野、新思路，学校举办了多期跨境电商培训班，为临沂 500 多家外贸企业培养了电商外贸出口人才。

4. 注重创新教育，强化创业能力

与 10 余家商会和速卖通、敦煌网、亚马逊、EBAY 等跨境机构合作，为学生搭建了创新创业平台，努力使学生在学习中能创新，创新中学创业。

五、培养质量

在2018年第四届山东省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校获得金奖1项、银奖1项、铜奖2项的好成绩。

学生在各种校内外竞赛中屡获奖项，近三年来，学生参加国家级、省级、市级等各类大赛取得了较好成绩。学生参加中外文广播节目、参与临沂市经贸洽谈会、临博会、商博会等陪同翻译活动、以及其他涉外活动翻译任务，出色地完成了任务。

2019届毕业生初次就业率达到100%，专业对口率达到78.1%，就业单位主要以外贸公司、政府部门、跨国企业为主。用人单位对我校该专业毕业生评价很高，普遍认为他们工作勤奋踏实，求真好学，能够很快熟悉自己的新业务，有的已经成为单位的重点培养对象和业务骨干。

学生对该专业的关注度很高，学习愿望强烈。2019年实际录取79人。

六、毕业生就业创业

2019届毕业生77人，高质量就业30人，高质量就业率为43.3%。其中13人考取硕士研究生，4人出国留学，8人进入青岛海信等大型企业集团工作，2人组建了外贸团队，经营外贸托管业务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着经济全球化的不断发展，商务英语渐渐形成一门独立的学科。中国与国外的经济交流和贸易越来越频繁，商务英语的专业人员需求也随之增长。用人单位对人才素质的要求不断提高，既懂英语又懂国际贸易和商务知识的高素质复合型应用型人才越来越受到偏爱。人才结构出现了新的变化，进一步呈现出重实际操作、多学科交叉的趋势。商务英语专业面临着严峻的考验。

1. 加强课程体系改革

应该着眼于国际型人才的培养，根据已经发生变化的情况重新定义商务英语的内涵，人才培养规格应该从主要适应传统货物贸易向能够适应现代服务贸易转变，要兼顾知识和能力的专业化和复合型。

2. 改进教学手段和方法

要使用多媒体技术改革教学手段，使用现代化的教学设备进行商务英语教学，既要增加课堂上的趣味，也要生动形象地展现商务英语的教学内容，既要提高学生在听、说、读、写、译的能力，还要培养学生能够自己独立用商务英语解决问题的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

(1) 教学团队：双师型教师短缺。大多数专任教师不是商务英语专业科班出身，并且是毕业之后直接进入学校工作，缺乏企业工作经验，不具有“双师”素质，实践能力比较薄弱。

专任教师学历水平和科研水平偏低，教学改革和科学研究方面的课题和论文存在层次低，专业不对口的问题。

(2) 校外顶岗实习：大多数外贸企业规模不大，单位需求人数少，很难一次性接受大批学生实习。同时，外贸企业的实践工作流程多涉及商业秘密或企业的核心机密，专业性强，接收单位不太可能接纳学生进行实质性实习或不放心让学生顶岗操作，学生即使到了实习单位，也难以深入介入具体操作。

2. 改革思路与措施

(1) 建设、提升“双师型”创新创业师资队伍

“走出去”和“请进来”相结合，专兼教师互学互助，建设“双师型”创新创业导师团队。

聘请国内外高校的知名教授做外聘教授，聘请国内外商界精英担任外聘教师 and 创新创业导师，并同企业建立良好的校企合作关系；资助教师勇敢“走出去”，接受创新创业新知识，提高教师科研创新和社会服务能力。大力促进跨学科、跨单位合作，形成高水平教学和科研创新团队。

(2) 优化教学过程，提高人才培养质量

教学改革侧重于学生的创新能力和思辨能力的培养。语言类基础课程采取“融合型”教学模式，将不同的语言技能培养贯穿教学的始终，全面培养和提高学生的综合语言素质。实践实操类课程组织形式立体化，采取课程外包形式，依托校企合作，搭建校内、校外实践学习的平台。

鼓励教师根据课程特点和学生水平编写新教材或教学参考资料，制作相应的配套课件，逐步形成课程教学资源库。建立有效的“教学质量监控机制”，充分发挥教学检查小组、教学督导组、教学信息反馈等制度的作用。

(3) 产学研结合，强化实践教学

继续探索校企合作模式，以提高学生职业技能和就业创业能力为目标，以创新实践教学模式为主题，以改革实践教学内容与方法为切入点，建立校企合作、资源共享、自主发展的新机制。

完善管理体制，明确管理职责，使实训基地真正成为课程体系建设与改革的有效依托，成为培养学生职业技能的重要载体，成为培养“双师型”教师的重要

途径。

（4）稳步提升科研能力与水平

鼓励教师围绕教学开展教研和科研工作，以教改课程为契机，积极支持教师申报各种教改教研课题，每年选派教师参加相关学术会议，积极举办多种形式的系列学术讲座，有计划地组织教师进行专题研讨，积极参加校级及以上的各种教学成果评比。

积极创造条件，营造氛围，鼓励学生参与教师课题研究，支持学生申报国家级、省级、校级创新创业项目，以教师为指导，学生为主体，研究为主线，培养大学生综合素质与科研能力。

（5）继续加强国际交流与合作

不断拓展新的合作渠道和领域，开展国际合作与交流，进一步组织好外籍教师的引进与教学活动，充分发挥外籍教师在实践教学中的作用。鼓励毕业班学生出国留学，在校生出国进行长、短期学习，开阔视野，提高语言实践能力，取得合作办学效益。

专业二十九：西班牙语

一、培养目标与规格

1. 专业人才培养目标

西班牙语专业旨在培养德智体美全面发展，富有创新精神和创业能力，具备沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握西班牙语语言基础知识和语言基本技能，了解西语国家概况和语言文学相关理论，能熟练运用西语进行跨文化交流与沟通，并能胜任经贸、翻译、教育、旅游、外事及其他与西语相关行业的工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 素质要求

坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神；具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力；具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

(2) 知识要求

语言知识：学生应熟练掌握西班牙语语音、词汇、语法、语篇、修辞等语言知识，熟识常见西班牙语习语和具有特殊文化含义的社会语言现象，了解不同地域、语域的西班牙语语言使用规则，并对语言研究的基础理论和基本方法有一定了解。

文学知识：学生应学习主要西班牙语国家的文学发展历史、主要文学流派及重要作家和作品。

国家知识：学生应学习西班牙语国家的历史、政治、经济、社会、文化，通过比较了解中西文化的基本特点，并对国别研究和跨文化研究的基础理论和基本方法有一定了解。

(3) 能力要求

具备较强的西班牙语语言运用能力及文学赏析能力。

具备一定的第二外语实际运用能力及跨文化交际能力。

具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域的的能力。

具备一定的社交能力和社会应对能力，具有较强的创新创业能力。

具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。

具备有较强的团队意识，创新精神与终身自学能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

西班牙语是联合国六大工作语言之一，有 21 个国家将其作为官方语言，是大约 4.8 亿人的母语语言。我国西班牙语专业于 1952 年在北京外国语大学首先开设，有超过 60 年的发展历史，现有 100 多所本科院校开设本专业。在山东省内，除我校之外，还有山东大学、山东师范大学、青岛大学、聊城大学等高校设有西班牙语本科专业。

临沂大学西班牙语专业创建于 2010 年，专任教师 7 人，聘外教 3 名，目前在在校生 179 人。自创建以来，根据经济社会发展以及市场需求，学校及学院克服各种困难，大力引进师资，不断加强专业建设，明确专业办学定位，充分发挥小语种的专业优势，培养西班牙语学生的创新能力，使之成为具有国际视野、品学兼优的应用型人才。学制四年，授文学学士学位。

2. 在校生规模

西班牙语专业历年学生数量统计表

| 学年 | 当年新生数量 | 当年在校生总数 |
|-----------|--------|---------|
| 2017-2018 | 48 | 214 |
| 2018-2019 | 40 | 205 |
| 2019-2020 | 40 | 179 |

3. 课程体系

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|------|------|------|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 24.37% |
| | 通识选修 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.25% |
| 专业教育课程 | 学科基础 | 必修 | 544 | 544 | 0 | 34 | 34 | 0 | 21.25% |
| | 专业核心 | 必修 | 576 | 352 | 224 | 29 | 22 | 7 | 18.13% |
| | 专业选修 | 选修 | 352 | 352 | 0 | 22 | 22 | 0 | 13.75% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 24 周 | 0 | 24 周 | 26 | 0 | 26 | 16.25% |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|--|---------------|------|--------------|-----|-----|----|------|
| 合计 | | 2400 +24 周 | 1856 | 544 +24 周 | 160 | 115 | 45 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比为 28.13% | | | | | | | | |

低年级课程以精读课（初级西班牙语、中级西班牙语）为主体，并配以《西班牙语视听》，《西班牙语口语》，《西班牙语阅读》和《西班牙语语音》等课程，目的是在低年级阶段打好基础。在高年级的课程设置上，一方面依托和延伸低年级的基础课程，在继续开设精读课（高级西班牙语）的同时加开如《西班牙语报刊选读》、《西班牙语电视新闻》等视听阅读的延伸课程，进一步夯实基础，提高学生的基本外语能力；另一方面，依托外语基础，以培养应用型人才为目标，开设口译、笔译、经贸等实用性课程。同时，借助外院传统优势商务英语专业，开设如《跨文化沟通》、《国际贸易实务》、《电子商务导论》、《跨境电子商务》等具有强实用性的课程，在加强专业应用型的同时巩固学生的英语基础，增加学生的就业支点。此外，在实施西班牙语专业培养方案的同时，鼓励有能力的学生辅修国际经济与贸易等实用性强且与本身西班牙语专业契合性好的专业作为第二专业。鼓励学生利用学校的海外交流平台，进行国际交流和游学，积累海外经验，为就业和适应国际环境打下坚实基础。

4. 创新创业教育

西班牙语专业注重培养创新创业精神与能力，从多方面着手对学生进行创新创业教育，培养其创新创业能力。

(1) 西班牙语专业老师积极申报学校创新创业教学模式改革项目，在“一带一路”倡议的新形势下对课堂教学模式进行各方面革新。邱清华主持校级教学质量工程项目“VR+西班牙语教学模式探究——以西班牙语国家概况为例”，马文娟主持校级项目“西班牙语翻译理论与实践学习评价改革”，孔旭主持培育项目“西班牙语阅读学习评价改革”。同时聘外籍专家 Azalea Guitián Risco 为学院创新创业导师，指导学生进行创新创业实践。

(2) 培养方案中创新创业实践板块包括如专业各类学科竞赛，科研训练，创新创业训练项目等部分，定期举办外语文化节，专业学生在文化节中增强实践能力，了解西语国家文化；此外，学院开设面向全院各专业学生及全校部分学生开展校企合作创新创业课程“跨境电子商务”。多项训练提高了学生的实践水平，2015 级董曦冉获得全国西班牙语口译大赛优胜奖，2017 级学生谢思宇获得全国“西班牙语之星”优胜奖。

(3) 与西班牙马德里康普顿斯大学共同设立创业工作室，并与临沂市多家商会共建大学生创新创业孵化区，开设电子商务课程，鼓励学生去企业实习的同

时还在院内设立跨境电子商务实训基地，培养和提升学生的创新创业能力。学院四楼设商务实训展厅，拉近实习单位与专业学生的距离。

(4) 创新科研，学生参加教师科研项目，教师指导学生进行科研创新研究，建立师生科研团队。叶雨、孔旭、邱清华曾获得市厅级科研项目立项，叶雨参与编写教材《跨境电商实务》，邱清华、冯靖参与编写教材《国际商务礼仪》。

(5) 鼓励支持学生参加各种创新创业型社会服务工作，增强实践技能；姜书可老师指导马佩珊同学成功申报学校创新创业项目，发表文章 1 篇；学院组织多语种志愿者翻译团队，自 2012 年以来为省内各大体育赛事及商贸博览会提供语言翻译服务，2017、2018 和 2019 年也为中国（临沂）国际商贸物流博览会提供志愿翻译服务。

学院重视“产出成果导向”，全面推进教师的创新性教学，鼓励教师将学科前沿知识及科研方法传授给学生，提高学生的创新性思维，为学生升学就业创业提供必备的条件。

三、培养条件

1. 教学经费投入

西班牙语专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 116 | 79.5 |
| 生均（元） | 5446 | 4443 |

2. 教学设备

西班牙语专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 319 | 14976 | 0 | 0 |
| 2019 | 211 | 11800 | | |

3. 教师队伍建设

西班牙语专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师型双能教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 8 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 |
| 2019 | 7 | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 |

西班牙语专业教师队伍学科交叉，年轻而有活力。专业教师均为硕士学历，拥有海外留学经历，并已全部申请在读博士，教师队伍年轻化，创新性和创造力较强。在专业教师队伍中，外教占有一定比例，博士一名，在读博士一名，硕士一名，专业以西班牙语教学为主，有助于培养学生国际视野。

4. 实习基地

该专业以应用性为定位，重视实习实训在人才培养中的作用。除设施先进、现代技术含量高的语音实验室（机辅翻译实验室、口译实验室）之外，院内建有国际电子商务实训室，供学生进行多语种电子商务实习。外国语学院与企事业单位签订共建协议书，还与合作院校西班牙马德里康普顿斯大学共建创业工作室。西班牙语专业与临沂新光集团及临沂金狮工艺品有限公司共建了实习实践基地。

西班牙语专业实验设备

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 549 | 2.7 | 186.76 | 9159 | 6 | 4 |
| 2019 | 549 | 3.1 | 186.76 | 10433 | 6 | 4 |

四、培养机制与特色

西班牙语专业不断突破发展，在办学过程中积淀形成了自己的培养机制与特色，主要体现在以下几方面：

1. 合作办学

实施校际合作-国外协同创新的育人模式。临沂大学与西班牙拉科鲁尼亚大学签订了合作框架协议，还与多所西班牙知名高校保持良好的合作交流关系。在此基础上的建立临沂大学中国-西班牙西班牙文化交流中心暨西班牙高校入学申请中心为学生提供奖学金项目和更多交流、升学上的便利。共计约有1/3的学生在校期间有机会参与为期半年或者一年的交换。学生在国外参加语言文化课程和不同专业课程的学习，既加强了语言能力，又增进了对西班牙国家社会文化的了解，还为毕业后申请西班牙高校研究生做好准备。

2. 产学研协同育人机制

本专业申报临沂市社科研究课题“在商城国际化背景下临沂商城进入西班牙与拉美市场的契机”主要研究西班牙语专业在临沂地区的运用，加强科研教学与商贸物流企业联系与合作，互建教学实习实训、企业生产研发基地。外国语学院与企事业单位签订共建协议书，还与合作院校西班牙马德里康普顿斯大学共建创业工作室。西班牙语专业与临沂新光集团及临沂金狮工艺品有限公司共建了实习

实践基地。旨在增强师生“商贸物流进课堂”意识，整体提升师资队伍和人才培养的实践技能，以区域社会需求为主攻方向，探索产、学、研密切结合教育模式，实施开放办学、与企业合作办学，打造外国文化背景宽厚的商贸物流应用人才培养特色，实现具有沂蒙精神的外语类应用型人才的培养目标。

3. 教学管理

外国语学院成立教学督导组，狠抓专业教学质量管理工作，全院各门课程都根据教学计划的要求，明确规定了每门课程的教学目的、教学内容、教学要求、教学各个环节的配合等。在对师资队伍的建设和管理方面，制定和完善了相关文件，使各个教学环节有章可循，检查有据可依。实行毕业生跟踪反馈办法，“校内外多元化”教学质量评价和保障体系正常运行。课程考核办以突出过程考核为中心，采取课程论文、口语测试、试卷检测、课堂参与相结合的方式，重点检测学生自主学习及专业知识实际应用能力。

4. 教学改革

(1) 教学模式改革，教师为主导转为学生为教学主体的教学模式。课堂上精讲多练，课下自主学习与教师辅导相结合，综合训练课程与提高课程相结合。邱清华主持校级教学质量工程项目“VR+西班牙语教学模式探究——以西班牙语国家概况为例”，带动专业教师将VR和西班牙语教学结合起来，提高学生的学习兴趣。

(2) 教学内容上，摒弃传统语言教学以单一语法教学为主要内容的模式，将枯燥的语法和西班牙语国家历史文化社会发展状况等国情知识相结合，与时俱进，提升学生兴趣，增强学习效率。

(3) 考试形式上，马文娟主持校级项目“西班牙语翻译理论与实践学习评价改革”，孔旭主持培育项目“西班牙语阅读学习评价改革”，积极进行学习评价模式的改革，增加形成性成绩比重，丰富评价方式，使评价结果更客观丰富真实，能较全面地考察学生对知识的掌握程度以及语言的综合运用能力，同时也激励了学生的学习热情和改进了教师的教学。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

西班牙语专业2019届毕业生的就业率约为98%。

2. 就业专业对口率

西班牙语专业2019届毕业生的就业专业对口率约为93%。截止2019年11月，20%毕业生被用人单位派驻海外，近50%国内从事外贸、跨境电商等行业，另有

约14人被国外知名高校录取为研究生。

3. 毕业生发展情况

约有93%的毕业生表示所学知识与实际工作联系紧密，认为自己的知识与能力在企业中受认可的约占98%。85%以上的毕业生看好自己的发展前景，也有约9%的同学认为本专业发展前景不够理想。毕业生中有66%表示下一步打算提高自己的学历，为长远打算。毕业生认为，良好的团队、超强的学习能力、工作勤勉、综合素质是对工作成就和职务晋升影响最大的因素。

4. 就业单位满意率

毕业生中约有83%的学生对自己目前的工作感到满意，12%的学生感到非常满意。也有5%的学生认为不是很满意，先凑合。满意的原因有：单位的性质和规模、薪酬与福利较好，人际关系融洽。对于工作不满意的原因主要有薪资偏低/福利较差，以及所在单位/岗位发展空间小。

在用人单位对我校毕业生的评价方面，约有35%的用人单位认为我校毕业生与其他重点大学毕业生在知识、技能、技术能力方面相比差不多，有45%的用人单位认为有一定优势，还有18%的用人单位认为有一定差距。综上所述，用人单位对我校就业工作评价较高，感到不满意的数量较少。

5. 社会对专业的评价

在经济全球化和“一带一路”背景下，拉丁美洲对于国内众多企业来说，是一个前景非常广阔的市场。在拉丁美洲有19个国家或地区讲西班牙语，英语使用率较低，所以西班牙语专业的毕业生的需求日益增多，尤其是拉丁美洲西班牙语掌握较好的毕业生需求更多。目前大部分社会用人单位认为我校毕业生水平较高，专业建设良好，建议本专业可以在加强实习实践、增强拉丁美洲西班牙语应用能力、加强人际沟通及协调能力方面加大培养力度。

6. 学生就读该专业的意愿

2019年外国语学院实行大类招生制，共63名学生第一志愿申报西班牙语专业，计划录取30人，最终录取40人，报考率210%，录取率133%。表明学生就读本专业的意愿非常强烈，尤其是在东南沿海和江浙地区更为突出。

六、毕业生就业创业

专业就业情况良好，就业率近100%。截止19年10月，20%毕业生被用人单位派驻海外，近50%国内从事外贸、跨境电商等行业，另有约14人被国外知名高校录取为研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着“一带一路”战略构想的实现和经济新常态的出现，中国经济的发展已经从“向内引进”逐渐转变为“向外输出”，急需大批外语人才支持。但与此同时，因国内西班牙语专业开始院校逐年增加，对人才的要求也在不断上升。单一的外语知识已无法满足社会需求，“外语+技能”的复合型人才更受青睐。此外，因“一带一路”战略背景的需求，对外语人才跨文化交际能力的要求也在提升。所以，在接下来的专业发展中应以此为其契机，培养“复合型、应用型、外向型”西班牙语专门人才，将本专业办成特色鲜明的应用型西语人才培养培训中心。一是依照国家要求和地方经济发展需求，培养一批“西班牙语+经贸/跨境电商”人才。二是在教学过程中，注重学生实际运用语言能力的培养，尤其是注重中国传统文化在教学中的渗透，让学生可以“用西班牙语讲好中国故事”，提升跨文化交际能力，做好中国文化的传播者。

此外，国际合作人才培养一直是专业优势和强项，突破专业发展瓶颈也应从此入手，进一步转变专业国际化办学思路，从单纯的师生交换交流，转向多层次全方位的合作，寻求建立海外实习基地和创新创业基地，建立海内外协同立体化的应用型人才培养新模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍建设

专业教师队伍多由青年教师组成，职称结构不够合理，教学和科研压力较大。需引进教师（包括聘用特聘教师和引进专任教师）以缓解教学科研压力。还应通过外派教师读博、进修等方式提升学历，解决结构问题。

2. 教学资源有待丰富

西班牙语专业短期内在全国蓬勃发展，避免同质化的课程设计以及新时期的经济社会的迅猛发展，凸显西语专业本科生教材陈旧、匮乏的问题。对现有教材的内容、使用效果、功能及出版者的作用进行调研，了解学习者和教师对教材的需求。鼓励教师编写教材，明确教材定位，从应用性入手丰富教材。

专业图书有待丰富。应购买原文图书和引进电子资源同步进行，引进包括网络视频和音频资源、电子图书、论文库、纸质原文图书和教材等专业教学所需资源。

专业三十：阿拉伯语

一、培养目标与规格

1. 培养目标

阿拉伯语专业旨在培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具备沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握阿拉伯语语言基础知识和语言基本技能，了解阿拉伯语国家概况和语言文学相关理论，能熟练运用阿拉伯语进行跨文化交流与沟通，并能胜任经贸、翻译、教育、旅游、外事及其他与阿拉伯语相关行业的工作，适应区域经济社会发展需求与行业发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应具以下规格和要求：

（一）基本素质规格与要求

1. 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

2. 具有遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯，接受必要的国防教育和军事训练，达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

4. 人际交往与协助能力，学会与别人沟通、协作，培养学习和工作的主动性和积极性，培养勤奋、敬业精神，良好的职业道德和高度的社会责任感，提升团队协作能力，具备较新的专业理念和初步的科研、创新能力，全面提升综合素质和团队合作精神。

（二）知识规格与要求

1. 阿拉伯语语言知识：学生应熟练掌握阿拉伯语语音、词汇、语法、语篇、修辞等语言知识，熟识常见阿拉伯语习语和具有特殊文化含义的社会语言现象，了解不同地域、语域的阿拉伯语语言使用规则，并对语言研究的基础理论和基本方法有一定了解。

2. 阿拉伯语文学知识：学生应学习主要阿拉伯语国家的文学发展历史、主要文学流派及重要作家和作品。

3.阿拉伯语国家国情知识：学生应学习阿拉伯语国家的历史、政治、经济、社会、文化，通过比较了解中阿文化的基本特点，并对国别研究和跨文化研究的基础理论和基本方法有一定了解。

4.人文和社会科学能力：通过人文和社会科学类课程的学习，掌握基本的人文和社会科学研究方法，培养良好的人文和社会科学素质。

（三）能力规格与要求

- 1.具备较强的阿拉伯语语言运用能力及文学赏析能力。
- 2.具备一定的第二外语实际运用能力及跨文化交际能力。
- 3.具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域的的能力。
- 4.具备一定的社交能力和社会应对能力，具有较强的创新创业能力。
- 5.具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。
- 6.具备有较强的团队意识，创新精神与终身自学能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

阿拉伯语既是22个阿拉伯国家的官方语言，也是联合国工作语言之一，同时也是“一带一路”倡议落实过程中所需要的重要的语言工具，使用人口约为4.4亿，在国际交流、文化交往和贸易往来中占有重要地位。

为落实临沂市商城国际化战略、推动区域经济发展，2014年6月临沂大学外国语学院阿拉伯语专业成立，为四年全日制本科专业；目前为山东省两个本科阿拉伯语专业之一。专业定位为配合国家“一带一路”战略、切合临沂地方经济发展的本科专业。现有中国教师5人，其中博士1人，博士在读1人；聘任外籍专家2人，含博士1人。

2. 在校生规模

目前在校生一共4届，共116人。

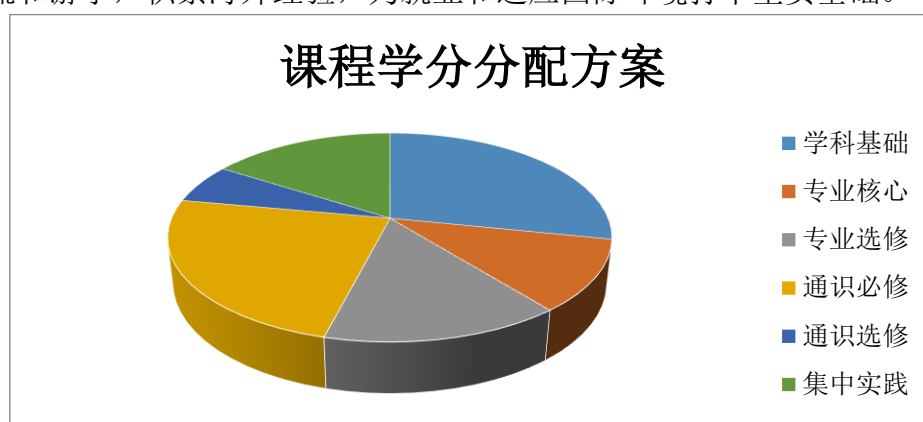
| 2019级 | 2018级 | 2017级 | 2016级 | 总计 |
|-------|-------|-------|-------|------|
| 18人 | 31人 | 30人 | 30人 | 109人 |

3. 课程体系

在夯实学生基础语言能力的基础上，利用目前阿拉伯语人才缺口大、国家政策倾向性等优势，为学生尽量多地开设工程技术翻译、经贸写作与商务口语和阅读、媒体阿拉伯语应用等课程，将培养方向与社会需求相结合。

低年级课程以精读课（《基础阿拉伯语》）为主体，并配以《阿拉伯语视听》、《阿拉伯语口语》和《阿拉伯语阅读》等课程，目的是在低年级阶段打好基础。

在高年级的课程设置上，一方面依托和延伸低年级的基础课程，在继续开设精读课（《高级阿拉伯语》）的同时加开如《阿拉伯语报刊选读》、《阿拉伯文学史》等延伸课程，进一步夯实基础，提高学生的基本外语能力；另一方面，依托外语基础，以培养应用型人才为目标，开设口译、笔译、经贸等实用性课程。同时，借助外院传统优势商务英语专业，开设如《跨文化沟通》、《国际贸易实务》、《电子商务导论》、《跨境电子商务》等具有强实用性的课程，在加强专业应用型的同时巩固学生的英语基础，增加学生的就业支点。此外，在实施阿拉伯语专业培养方案的同时，鼓励有能力的学生辅修国际经济与贸易等实用性强且与本身阿拉伯语专业契合性好的专业作为第二专业。鼓励学生利用学校的海外交流平台，进行国际交流和游学，积累海外经验，为就业和适应国际环境打下坚实基础。



共 163 学分，其中学科基础、专业核心和专业选修分别为：46、18 和 24 学分。

专业学分分配表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|-----------------------|--------|------|----------|------|---------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.93% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.13% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 736 | 736 | 0 | 46 | 46 | 0 | 28.22% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 384 | 192 | 192 | 18 | 12 | 6 | 11.04% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 384 | 384 | 0 | 24 | 24 | 0 | 14.72% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 28周 | 0 | 28周 | 26 | 0 | 26 | 15.95% |
| 合计 | | | 2432+28周 | 1920 | 512+28周 | 163 | 119 | 44 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 27% | | | | | | | | | |

4. 创新创业教育

积极开展创新创业教育，从多方面着手，培养学生的创新创业能力。

(1) 培养方案中创新创业实践板块包括如专业各类学科竞赛，科研训练，创新创业训练项目等部分，定期举办外语文化节，专业学生在文化节中增强实践能力，了解阿拉伯语国家文化；此外，学院开设面向全院各专业学生及全校部分学生开展校企合作创新创业课程“跨境电子商务”。通过多项训练提高学生的实践水平，2014级周睿获得首届全国高校汉语阿拉伯语文学翻译大赛优胜奖，2016级张伯祺获得CRI杯全国高校阿拉伯语演讲比赛优胜奖。

(2) 与临沂市多家企业建立合作关系，鼓励学生去企业实习并锻炼专业实践能力，培养和提升学生的创新创业能力。

(3) 创新科研，积极参加各种科研项目，法清泉参与编写教材《跨境电商实务》和《国际商务礼仪》，沙敏申请教育部课题《创伤记忆下的寻根之旅——阿拉伯新生代小说研究》，专业全体教师参与国家语委课题《“一带一路”沿线海湾国家语言生态研究》并建成临沂大学海湾国家研究中心开展对海湾国家语言政策和语言生态的研究工作。

(4) 鼓励支持学生参加各种创新创业型社会服务工作，增强实践技能；学院组织多语种志愿者翻译团队，自2012年以来为省内各大体育赛事及商贸博览会提供语言翻译服务，2017和2018年也为中国（临沂）国际商贸物流博览会提供志愿翻译服务。

学院重视“产出成果导向”，全面推进教师的创新性教学，鼓励教师将学科前沿知识及科研方法传授给学生，提高学生的创新性思维，为学生升学就业创业提供必备的条件。

三、培养条件

1. 教学经费投入

阿拉伯语专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 116 | 116 |
| 生均（元） | 5065 | 5446 |

2. 教学设备

阿拉伯语专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2019年新增教学仪器设备值(万元) | 2019年新增教学仪器设备生均值(元) |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 319 | 13930 | 0 | 0 |
| 2019 | 319 | 14976 | | |

3. 教师队伍建设

阿拉伯语专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师型双能教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 5 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 |
| 2019 | 5 | 0 | 0 | 1 | 4 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 |

阿拉伯语专业教师队伍学科交叉, 年轻而有活力。专业教师全部拥有硕士或博士学位, 80%的老师有国外留学经历, 教师队伍年轻化, 创新性和创造力较强。在专业教师队伍中, 外教占有一定比例, 其中博士一名, 专业以阿拉伯语教学为主, 有助于培养学生国际视野。

4. 实习基地

该专业以应用性为定位, 重视实习实训在人才培养中的作用。除设施先进、现代技术含量高的语音实验室(机辅翻译实验室、口译实验室)之外, 院内建有国际电子商务实训室, 供学生进行多语种电子商务实习。

阿拉伯语专业实验设备

| 年度 | 实验室总面积(m ²) | 生均实验室面积(m ²) | 实验室设备总值(万元) | 生均实验室设备值(元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 550 | 2.6 | 295 | 13849 | 6 | 4 |
| 2019 | 550 | 2.58 | 295 | 13850 | 6 | 4 |

四、培养机制与特色

阿拉伯语专业不断突破发展, 在办学过程中积淀形成了自己的培养机制与特色, 主要体现在以下几方面:

1. 合作办学

实施校际合作与国内外协同的育人模式。临沂大学与埃及亚历山大大学、坦塔大学、法鲁斯大学等高校签订合作协议, 并进一步开拓与阿拉伯国家高校的合

作领域。结合学校的各项鼓励政策，积极推动学生出国学习。共计约有30%的学生在校期间有机会参与为期半年或者一年的交换。学生在国外参加语言文化课程和不同专业课程的学习，既加强了语言能力，又增进了对阿拉伯国家社会文化的了解，还为毕业后申请阿拉伯国家高校研究生做好准备。

2. 产学研协同育人机制

阿拉伯语专业与临沂市本地的企业尤其是外贸企业充分开展合作，先后与山东瑞莱克进出口有限公司、临沂鑫铭进出口有限公司、临沂元通国际贸易有限公司等单位建立合作关系，派遣学生到企业中参与外贸实践活动，在丰富学生的实践技能的同时，根据反馈的信息及时调整教学活动，针对社会需求与实践中遇到的问题，有侧重点地引导学生强化自身学习能力和专业技能。打造外国文化背景宽厚的商贸物流应用人才培养特色，实现具有沂蒙精神的外语类应用型人才的培养目标。

3. 教学管理

外国语学院成立教学督导组，狠抓专业教学质量管理工作，全院各门课程都根据教学计划的要求，明确规定了每门课程的教学目的、教学内容、教学要求、教学各个环节的配合等。在对师资队伍的建设和管理方面，制定和完善了相关文件，使各个教学环节有章可循，检查有据可依。实行毕业生跟踪反馈办法，“校内外多元化”教学质量评价和保障体系正常运行。课程考核办以突出过程考核为中心，采取课程论文、口语测试、试卷检测、课堂参与相结合的方式，重点检测学生自主学习及专业知识实际应用能力。

4. 教学改革

(1) 教学模式改革，教师为主导转为学生为教学主体的教学模式。课堂上精讲多练，课下自主学习与教师辅导相结合，综合训练课程与提高课程相结合。

(2) 教学内容上，摒弃传统语言教学以单一语法教学为主要内容的模式，将枯燥的语法和阿拉伯国家历史文化社会发展状况等国情知识相结合，与时俱进，提升学生兴趣，增强学习效率。

(3) 考试形式上，增加平时成绩比重（包括如作业成绩、平时测验成绩和课堂表现等），使评价结果更客观丰富真实，能较全面地考察学生对知识的掌握程度以及语言的综合运用能力，同时也激励了学生的学习热情和改进了教师的教学。考查课采取灵活多样的形式进行综合考核。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

阿拉伯语专业2019届毕业生的就业率近100%。

2. 毕业生发展情况

截至目前阿拉伯语专业已有2018、2019届两届毕业生，考取国内研究生包括北京语言大学、西安外国语大学、天津外国语大学、四川外国语大学、北京第二外国语学院和山东财经大学，部分学生考取了国外高校的研究生；其余为在国内外从事外贸、跨境电商等行业，其中在山东本省内的就业较多，用人单位较为满意。

阿拉伯语专业考研情况汇总

| 届别 | 国内读研 | 国外读研 | 学生总人数 | 考研率 |
|------|------|------|-------|-----|
| 2018 | 7 | 4 | 36 | 31% |
| 2019 | 8 | 2 | 26 | 38% |

3. 学生就读该专业的意愿

2019年开始实施大类招生，阿拉伯语专业最终录取率为100%，共计招生18人。

六、毕业生就业创业

2019届阿拉伯语专业毕业生就业率近100%，除考取研究生以外，约75%的毕业生在国内外工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着“一带一路”战略构想的实现和经济新常态的出现，中国经济的发展已经从“向内引进”逐渐转变为“向外输出”，急需大批外语人才支持。但与此同时，因国内阿拉伯语专业开始院校逐年增加，对人才的要求也在不断上升。单一的外语知识已无法满足社会需求，“外语+技能”的复合型人才更受青睐。此外，因“一带一路”战略背景的需求，对外语人才跨文化交际能力的要求也在提升。所以，在接下来的专业发展中应以此为其契机，培养“复合型、应用型、外向型”阿拉伯语专门人才，将本专业办成特色鲜明的应用型阿拉伯语人才培养培训中心。一是依照国家要求和地方经济发展需求，培养一批“阿拉伯语+经贸/跨境电商”人才。二是在教学过程中，注重学生实际运用语言能力的培养，尤其是注重中国传统文化在教学中的渗透，让学生可以“用阿拉伯语讲好中国故事”，提升跨文化交际能力，做好中国文化的传播者。

此外，国际合作人才培养一直是专业优势和强项，突破专业发展瓶颈也应从此入手，进一步转变专业国际化办学思路，从单纯的师生交换交流，转向多层次

全方位的合作，寻求建立海外实习基地和创新创业基地，建立海内外协同立体化的应用型人才培养新模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师资队伍建设

专业教师队伍多由青年教师组成，职称结构不够合理，教学和科研压力较大。需引进教师（包括聘用特聘教师和引进专任教师）以缓解教学科研压力。还应通过外派教师读博、进修等方式提升学历，解决结构问题。

2. 教学资源有待丰富

阿拉伯语专业短期内在全国蓬勃发展，避免同质化的课程设计以及新时期的经济社会的迅猛发展，凸显阿拉伯语专业本科生教材陈旧、匮乏的问题。对现有教材的内容、使用效果、功能及出版者的作用进行调研，了解学习者和教师对教材的需求。鼓励教师编写教材，明确教材定位，从应用性入手丰富教材。

专业图书有待丰富。应购买原文图书和引进电子资源同步进行，引进包括网络视频和音频资源、电子图书、论文库、纸质原文图书和教材等专业教学所需资源。

专业三十一：朝鲜语

一、培养目标与规格

朝鲜语专业旨在培养德智体美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握韩国语语言基础知识和基本技能，了解朝鲜半岛国情和韩国语语言文学相关理论，熟练运用韩国语进行跨文化交流与沟通，并能胜任经贸、翻译、教育、旅游、外事及其他与韩国语相关行业的工作，适应区域经济社会发展需求与行业发展需要的高素质应用型人才。

1. 基本素质规格与要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

(2) 具有遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。

(3) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2. 知识规格与要求

(1) 韩国语语言知识：熟练掌握韩国语语音、词汇、语法、修辞等语言知识，熟识常见韩国语习语和具有特殊文化含义的社会语言现象，了解韩国语语言使用规则，并对语言研究的基础理论和基本方法有一定了解。

(2) 韩国文学知识：了解韩国的文学发展历史、主要文学流派及重要作家和作品。

(3) 韩国概况与地区知识：掌握韩国历史、地理、政治、经济等，通过比较了解中韩文化的基本特点，对国别研究和跨文化研究的基础理论和基本方法有一定了解。

3. 能力规格与要求

(1) 具备较强的韩国语语言运用能力及文学赏析能力。

(2) 具备一定的第二外语实际运用能力及跨文化交际能力。

(3) 具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域的的能力。

(4) 具备一定的社交能力和社会应对能力，具有较强的创新创业能力。

(5) 具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。

(6) 具备有较强的团队意识，创新精神与终身自学能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

朝鲜语专业创建于 2010 年，现有专职教师 6 人，其中中国教师 5 人，外籍教师 1 人，本科在校学生 77 人。自创建以来，根据经济社会发展以及市场需求，学院积极克服师资引进的困难，不断加强专业建设，明确了专业办学定位，充分发挥专业优势，重点培养学生的专业能力，使之成为具有国际视野、品学兼优的应用型专业人才。本专业的历届毕业生受到了社会各界的普遍欢迎，截至目前最终就业率为 100%。

2. 专业优势

在办学过程中，朝鲜语专业注重国际交流合作。我校分别与建国大学、水原大学、江南大学等多所韩国院校建立长期合作交流项目，学生交换、教师访学、名师引入等各项项目的发展和推广为学生培养提供了广阔的国际舞台。

根据我校实行的双学位制度，学生在研修朝鲜语专业的同时，还可以跨系院选择第二专业进行学习，四年内修满相应学分毕业时授予双学位，为学生的就业开辟了更广阔的领域。

3. 在校生规模

在校生共 77 人，其中 2016 级 28 人，2018 级 27 人，2019 级 22 人。

4. 课程设置

朝鲜语专业的课程分为通识教育课程、专业教育课程和实践课程三大部分，详见下表。

表 1 朝鲜语专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 24.38% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.25% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 544 | 544 | 0 | 34 | 34 | 0 | 21.25% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 576 | 352 | 224 | 29 | 22 | 7 | 18.12% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 352 | 352 | 0 | 22 | 22 | 0 | 13.75% |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|----|--------------|------|-------------|-----|-----|----|--------|
| 实践课程 | 必修 | 22周 | 0 | 22周 | 26 | 0 | 26 | 16.25% |
| 合计 | | 2400 +22周 | 1856 | 544 +22周 | 160 | 115 | 45 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比为 28.16% | | | | | | | | |

5. 创新创业教育

朝鲜语专业的培养目标之一为培养富有创新精神和创业能力的外语人才，故在培养方案中设有创新创业实践板块。该板块包括各类专业学科竞赛、科研训练、创新创业训练项目、学术论文等。

(1) 重视“产出成果导向”，全面推进教师的创新性教学，鼓励教师将学科前沿知识及科研方法传授给学生，提高学生的创新性思维，为学生升学就业创业提供必备的条件。本年度，本专业完成《韩妆技巧与形象塑造》在线课程申报录制，并完成创新创业教学改革项目《韩国文化》院级立项。

(2) 为学生搭建创业平台，设立创业工作室，由企业高管定期进行实训操作和指导。

(3) 创新科研，学生参加教师科研项目，教师指导学生进行科研创新研究，建立师生科研团队。如儿童语言认知学科平台建设团队，已达 30 多人。

(4) 鼓励支持学生参加各种创新创业型社会服务工作，增强实践技能。15 名学生参加 2019 年中国（临沂）国际商贸物流博览会志愿服务工作。

(6) 鼓励学生申报创新创业项目及创新创业类比赛，获批校级大学生创新创业立项 3 项。

(7) 鼓励学生参加各类专业技能类比赛，获奖情况如下：

表 2 2018-2019 学年朝鲜语专业学生专业技能比赛获奖情况

| 比赛名称 | 时间 | 获奖级别 | 学生 | 指导教师 |
|----------------------|------|------|-----|------|
| 2018 齐鲁大学生服务外包应用韩语大赛 | 2018 | 三等奖 | 刘璐 | 陈新 |
| 2019 齐鲁大学生服务外包应用韩语大赛 | 2019 | 三等奖 | 张京京 | 王慧君 |

三、培养条件

1. 教学经费

表 3 朝鲜语专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2019 |
|----------|------|
| 经费总额（万元） | 34.2 |
| 生均（元） | 4443 |

2. 教师队伍建设

表 4 朝鲜语专业教师队伍建设情况

| 年度 | 总人数 | 学位结构 (%) | | 职称结构 (%) | | | 年龄结构比例 (%) | | | | 双师双能型教师 |
|------|-----|----------|----|----------|-----|----|------------|--------|--------|------|---------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | ≥56岁 | 45-55岁 | 36-45岁 | ≤36岁 | |
| 2019 | 6 | 83 | 17 | 0 | 0 | 83 | 0 | 17 | 0 | 83 | 1 |

3. 教学设备

表 5 朝鲜语专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值 (万元) | 生均教学仪器设备值 (元) |
|------|---------------|---------------|
| 2019 | 80.36 | 9800 |

4. 实验实训场所

该专业以应用性为定位，重视实习实训在人才培养中的作用。除设施先进、现代技术含量高的语音实验室（机辅翻译实验室、口译实验室）之外，院内建有国际电子商务实训室，供学生进行多语种电子商务实习。外国语学院与企事业单位签订共建协议书，挂牌成立一批大学生实习实践基地

表 6 2019 年度朝鲜语专业实验实习实训场所一览表

| 项目 | 数量 | 承担实验课程门数 | 面积 (平方米) | 设备台套数 | 设备值 (万元) |
|------|----|----------|----------|-------|----------|
| 实训场所 | 2 | 5 | 193.50 | 152 | 79.85 |

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

采用灵活多变的教学方式，采取“请进来和走出去”的策略，聘请校内外专家、企业经理、物流、外贸行业等部门领导利用多媒体、语音室教学，为学生创造仿真的语言环境和语言氛围，让学生学到真实、地道、实用的朝鲜语。同时，去本地的一些商贸公司和物流企业，如新光集团及临沂金狮工艺品有限公司等公司进行参观、见习、实习，使学生对所学商贸知识学以致用，毕业后直接进入“角色”，真正体现学以致用。同时充分发挥临沂物流天下的资源优势，鼓励学生暑期社会实践、调查研究，开发建立更多的实习基地，拓展学生实践能力，积极开

展与外语专业结合的实践服务活动。该专业学生已多次参加临沂商城博览会等大型展促销活动，获得了社会一致好评。

2. 国际交流

该专业与多所韩国高校，如建国大学、世宗大学、水原大学、江南大学等近20所高校保持良好的合作交流关系。超过1/3的学生在校期间参与为期半年或者一年的交换项目。学生在国外参加语言文化课程和不同专业课程的学习，既加强了语言能力，又增进了对韩国社会文化的了解，还为毕业后申请韩国高校研究生做好准备。

3. 教学管理

为了在教学环节及教学质量上加强管理，成立了外国语学院教学督导组，制定了《教学督导组工作职责》，明确了其任务和职责。督导组定期听课，组织形式多样的学生座谈会，并在每学期半期考试后举行一次学生问卷调查，积极收集师生对教学的意见和建议，开展了卓有成效的评教活动，与学生网上评教相辅相成，增强了师生之间的相互交流和协调，提高了教学效率和教学质量。我们坚持系主任、教研室负责人定期听课制度，填写听课记录表并及时与授课教师交换意见；坚持传统的教学研讨会和一学期至少一次的公开课，为教师们交流经验提供平台；注重对教学过程的动态管理，每学期开始，要求教师制定“教案”、“教学大纲”、“教学日历”。学期中，加强对教学各个环节的管理与监控，学期末，教师们都要按照档案管理的要求提交试卷等相关材料，并以此为依据对每个教师进行年度考核。

4. 教学组织形式

朝鲜语课程体系以课堂教学为主，课外活动为辅，实行小班教学。采用了小班组织操练与学生自主学习相结合、综合训练课程与提高课程相结合等多种教学组织形式。综合韩国语课程以语言技能为主，包括语言基础、语言运用和自主学习三个部分，韩语提高课程旨在加强学生的文学、文化、商务和专门用途知识，学生可根据自己的爱好、特长、专业、市场需求等进行选择。该课程为培养学生必备的文化素养，实用外语和专业外语的实际运用能力提供了条件，为朝鲜语后续课程的学习打下了扎实的基础。

5. 教学改革

我们对原有的朝鲜语课程教学体系进行了全面的改革与建设，并取得一定成果。主要内容如下：

(1) 教学内容的改革

我们在教学中发现，学生在作文或口语表达中常常出现汉语式韩语。后来认识到：单纯地强调强化教学，还不能达到理想的效果。于是我们提出语言教学中“语言、功能、文化”三位一体的问题，并导入我们的教学中。该教学改革主要体现在“语法课”、“翻译”等课程中，不是机械地向学生传授语言知识，更着重分析语言背后的思维习惯、文化习惯，让学生学会用韩国人的思维方式思考问题。

(2) 教学方法和教学手段的改革

基础语言学习阶段主要以传统的讲授法教学，力求使专业学生对语法有全面的理解和认识；练习时结合具体场景，以达到交际为目的，但也不忽略对流畅度和准确度的要求。具体的课堂练习形式有简短发表、情景表演、小组会话、课堂辩论、模拟采访等；课下的练习形式有韩语角、唱韩语歌、影视配音、排练韩语短剧等。不仅师生要互动，也调动学生之间互动，培养学生的交际能力。课余引导学生利用电子邮件、网络聊天等形式与韩语本族语者交流。

在专业提升阶段，积极鼓励学生充分利用现有的丰富的网络资源（韩语学习网站、韩语论坛、韩国网站）学习相关的历史、文化、经济、贸易、文学、民俗等相关知识，初步培养学生搜集资料、撰写学期论文的基本技能。

(3) 考试形式和内容方面进行了改革

在考试形式上，由终结性考试变成了过程性考试，采取灵活多样的形式进行综合考核。

五、培养质量

朝鲜语专业自 2010 年建系以来，已有 6 届毕业生，学生就业后受到了社会各界的普遍欢迎。2014 届有 23 名学生，其中，7 名学生在韩国读研，1 名学生国内读研，其余学生均已就业；2015 届有 21 名学生，其中，13 名学生在韩国读研，其余学生均已就业；2016 届有 23 名学生，其中，4 名学生国内读研，2 名学生国外读研，其余学生均已就业；2017 届有 17 名学生，其中 4 名考取国内研究生，1 名考取韩国研究生；2018 届共有 25 名学生，4 名同学国内读研，3 名同学国外读研。2017 届有 29 名学生，其中 7 名考取国内研究生，2 名考取韩国研究生。已就业的学生中除极少数学生从事与本科专业无关的工作以外，大部分毕业生都从事朝鲜语专业或相关工作，也有少数进入学校或其他教育培训机构，进行朝鲜语教学工作。

表 7 朝鲜语专业考研情况汇总

| 届别 | 国内读研 | 国外读研 | 学生总人数 | 考研率 |
|--------|------|------|-------|-----|
| 2014 届 | 1 | 6 | 23 | 30% |
| 2015 届 | 1 | 4 | 21 | 24% |
| 2016 届 | 4 | 2 | 23 | 26% |
| 2017 届 | 5 | 1 | 17 | 35% |
| 2018 届 | 4 | 3 | 25 | 28% |
| 2019 届 | 7 | 2 | 29 | 31% |

六、毕业生就业创业

2016届朝鲜语专业毕业生高琦充分发挥在校期间所学专业知 识，于2016年3月成立“求思韩语”韩语培训有限公司，到目前为止，招生稳定，并逐步扩大了业务范围，办理留学等相关事宜，成为我专业创新创业典范。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

为了保障专业的进一步发展和提升，我们对专业建设提出了新的思路和设想。朝鲜语专业建设应结合社会需求和学生就业方向，强化多元人才培养模式，实现在教育思想、教育观念、课程体系、教学方式、教学手段、教学资源、教学管理体制、教学环境等全面改革和创新，突出人才的国际视野、信息素养、学习能力及全面素质的培养，关注学生创新能力和应用能力的提高，加强师资队伍建设和教育教学管理，实现专业建设的精品化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

朝鲜语本科专业自 2010 年建系以来经过建设和发展，取得了一定的教育教学改革成果，但也存在许多问题和不足，针对这些问题和不足制定了相应的措施与对策。

1. 人才培养特色依然不够突出

我们所采取的对策包括：根据学校特色和社会需求，及时地对以前的朝鲜语专业教育观念和人才培养目标、模式予以大胆改革，进一步明确“高素质应用型朝鲜语人才”的培养目标，通过辅修第二专业、根据社会需求设置多元化的方向提高课等方式形成学生专业知识的复合。

2. 师资队伍略单薄

由于成立时间较短，从教师队伍结构到研究经费略显不足。主要体现在：缺乏学科带头人；职称较低，难以形成以老带新、老教师指导年轻教师开展教学科

研的理想状况；能够承担应用型特色课程教学的教师不多。

我们所采取的对策包括：

（1）根据专业特色发展需要，积极争取学校支持，通过增加国内外访学、在职进修等方式，培养骨干教师，提高其教学科研水平和实际工作能力。

（2）根据特色专业发展和应用型人才培养和教学需要，从国内外聘请学科专家担任兼职教师，举办专题讲座，以改善教师知识结构。

3. 教学方法和教学手段需更新

在全校推进的“精品课堂”的建设中，教师在教学方法和手段方面仍需进一步的探索和提升，实现现代化技术在教学过程中的充分作用，提升学生在教学过程的主动性，体现知识的前沿性和应用型，从而实现节节课堂的精品化，最终达到提高学生综合素质的目的。

专业三十二：俄语

一、培养目标与规格

俄语专业旨在培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具备沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握俄语语言基础知识和语言基本技能，了解俄罗斯国家概况和语言文学相关理论，能熟练运用俄语进行跨文化交流与沟通，并能胜任经贸、翻译、教育、旅游、外事及其他与俄语相关行业的工作，适应区域经济社会发展需求与行业发展需求的高素质应用型人才。

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

（一）基本素质规格和要求

1. 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。
2. 具有遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。
3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯，接受必要的国防教育和军事训练，达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。
4. 人际交往与协助能力，学会与别人沟通、协作，培养学习和工作的主动性和积极性，培养勤奋、敬业精神，良好的职业道德和高度的社会责任感，提升团队协作能力，具备较新的专业理念和初步的科研、创新能力，全面提升综合素质和团队合作精神。

（二）知识规格与要求

1. 俄语语言知识：熟练掌握俄语语音、词汇、语法、语篇、修辞等语言知识，熟识常见俄语习语和具有特殊文化含义的社会语言现象，了解不同地域、语域的俄语语言使用规则，并对语言研究的基础理论和基本方法有一定了解。
2. 俄罗斯文学知识：学习主要俄罗斯的文学发展历史、主要文学流派及重要作家和作品。
3. 俄罗斯国家知识：学生应学习俄罗斯的历史、政治、经济、社会、文化等，通过比较了解中俄文化的基本特点，并对国别研究和跨文化研究的基础理论和基本方法有一定了解。
4. 人文和社会科学能力：通过人文和社会科学类课程的学习，掌握基本的人文和社会科学研究方法，培养良好的人文和社会科学素质。

（三）能力规格与要求

1. 具备较强的俄语语言运用能力及文学赏析能力。
2. 具备一定的第二外语实际运用能力及跨文化交际能力。
3. 具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域的的能力。
4. 具备一定的社交能力和社会应对能力，具有较强的创新创业能力。
5. 具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。
6. 具备有较强的团队意识，创新精神与终身自学能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

2005年，我校开设俄语专业，学制4年，总学分161学分，学生毕业授予文学学士学位。

俄语专业师资力量雄厚，科研教学能力势头强劲。现有专任教师8名，其中外教2名。客座教授8名，分别为上海外国语大学、解放军外国语学院、山东大学等知名院校的教授、博士生导师。全体教师爱岗敬业，团结向上，在科研和教学工作中均取得丰硕的成果，多人受到各种奖励。

2. 专业优势

在办学过程中，俄语专业注重国际交流合作。我校分别与东北联邦大学、海参崴国立经济与服务大学等多所俄罗斯院校建立长期合作交流项目。同时，我校俄语专业是国家留学基金委中俄政府国家奖学金留学项目资助单位。各交流项目的发展和推广为学生培养提供了广阔的国际舞台。

结合国际环境与国家发展总体趋势，俄语专业发展潜力巨大，人才市场需求面广。从历届毕业生考研率和就业率来看，俄语专业一直居于优势。历届毕业生分别考入北京外国语大学、莫斯科大学等国内外知名院校继续深造；就业学生则分别任职于国家机关、银行、高等及中等院校、外贸及外资企业，表现优异。

3. 在校生规模

2018-2019学年在校学生总人数为109人。

表1 俄语专业在校生情况

| 2015级 | 2016级 | 2017级 | 2018级 |
|-------|-------|-------|-------|
| 29人 | 29人 | 26人 | 25人 |

4. 课程设置情况

俄语专业的课程分为通识教育课程、专业教育课程和集中实践环节三大部分，详见下表。

表 2 俄语专业课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|---------------------------|--------|------|--------------|------|-------------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 24.22% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.21% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 672 | 672 | 0 | 42 | 42 | 0 | 26.09% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 384 | 320 | 64 | 22 | 20 | 2 | 13.66% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 352 | 352 | 0 | 22 | 22 | 0 | 13.66% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 22周 | 0 | 22周 | 26 | 0 | 26 | 16.16% |
| 合计 | | | 2336 +22周 | 1952 | 384 +22周 | 161 | 121 | 40 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比为 24.84% | | | | | | | | | |

5. 优质课程

为提高课程教学质量，使学生得到更好的教育，俄语专业始终致力于课程建设工作，现有校级精品课程两门——《基础俄语》、《俄语语法》，在建教学质量工程项目两门——《高级俄语 1》和《俄语视听说 1》。在创建精品课程的过程中，俄语专业从师资队伍建设、教学内容及课程体系建设，教学方法与手段建设，教材建设等方面进行了改革与发展，取得了一定的成效。

6. 创新创业教育

学院重视“产出成果导向”，全面推进教师的创新性教学，鼓励教师将学科前沿知识及科研方法传授给学生，提高学生的创新性思维，为学生升学就业创业提供必备的条件。

(1) 为学生搭建创业平台，设立创业工作室，由企业高管定期进行实训操作和指导。

(2) 借助国际交流与合作优势，开设区别于传统课堂的领导培训课程（Leadership Training Program），创设学生领导力研究实训中心，成立外院

第一个创新创业园—109 咖啡室，成为学生们实践实训的平台，成为外教、留学生，俄语、西语、法语、阿语等不同专业师生共享文化、交流思想的平台。

(3) 鼓励支持学生参加各种创新创业型社会服务工作，增强实践技能。如 2019 年 7 月，2018 级学生刘晓瞳和孙澳参加临沂大学外国语学院“沂路有你”暑期社会实践活动。

(4) 俄语专业的培养目标之一为培养富有创新精神和创业能力的外语人才，俄语专业学生创新精神和实践能力普遍较强。2016 级李云在 2019 年“挑战杯”课外学术科技作品竞赛中，获三等奖。2018 年俄语专业学生共参加大学生创新创业训练计划项目 3 项。

表 3 2018 年俄语专业大学生创新创业项目一览表

| 项目名称 | 项目类型 | 项目负责人 | 项目其他成员信息 | 指导教师 | |
|----------------------|----------------------|-------|---|------|----|
| | | | | 姓名 | 职称 |
| 中俄新年文化习俗对比研究 | 校级大学生创新创业训练计划项目·重点项目 | 顾婧冉 | 赵文佳/201606030122, 韩明慧/201606030129, 崔思嘉/201606030103, 刘瑶/201606030105 | 王会珍 | 讲师 |
| 临沂国际化背景下沂蒙红色旅游文本译介研究 | 校级大学生创新创业训练计划项目·重点项目 | 佟宝慧 | 亓钰琢/201706030115, 李 云/201606030125, 董玉萍/201606030128, 姜红玉/201606500602 | 谢楠 | 教授 |
| 俄语专业四级训练测试平台的设计与建设 | 校级大学生创新创业训练计划项目·自筹项目 | 张 蕊 | 鲍连欣/201606030124, 赵 娜/201606030104, 王思齐/201606030102, 李佳昕/201606030107 | 周丹丹 | 讲师 |

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 4 俄语专业教学经费投入统计表

| | |
|----------|-------|
| 年度 | 2019 |
| 经费总额（万元） | 48.43 |
| 生均（元） | 4443 |

2. 教学设备投入

表 5 俄语专业教学设备投入统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（万元） |
|------|--------------|---------------|
| 2019 | 107.8 | 0.98 |

3. 教师队伍建设

俄语专业目前有 8 名教师，其中中国教师 6 人（教授 1 人，讲师 3 人，助教 2 人），外教 2 人。中教中，博士 1 人，在读博士 5 人。教师均具有海外学习经历，分别毕业于国内外知名学府，语言基础扎实，知识面广，学缘知识结构合理。该专业教师科研方向明确，自该专业成立以来，在国内外各级各类刊物共发表论文五十余篇，其中核心期刊文章十余篇。作为主编或副主编出版教材三部，其中校本教材《动画俄语视听说》、《俄语电影欣赏》在本校俄语专业教学中使用，效果显著。承担校级精品课程两门（《基础俄语》、《俄语语法》），在建教学质量工程项目两项（《高级俄语 1》、《俄语视听说 1》）。专业拥有一支朝气蓬勃、实力较强的师资队伍，教师具有扎实的专业知识，热爱教育事业，在教学科研方面不懈努力，积极为教学及课程改革献力献策。

表 6 俄语专业教师队伍结构一览表

| 年度 | 总人数 | 学位结构 | | 职称结构 | | | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师人数 |
|------|-----|-------|-------|-------|-----|-------|-----|------|--------|--------|------|-----------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 助教 | ≥56岁 | 45-55岁 | 36-45岁 | ≤36岁 | |
| 2019 | 8 | 12.5% | 62.5% | 12.5% | 0 | 37.5% | 25% | 0 | 0 | 50% | 50% | 3 |

4. 实验实训场所

外国语学院与企事业单位签订共建协议书，挂牌成立一批大学生实习实践基地。除设施先进、现代技术含量高的语音实验室（机辅翻译实验室、口译实验室）之外，院内建有国际电子商务实训室，供学生进行多语种电子商务实习。外国语学院与企事业单位签订共建协议书，挂牌成立一批大学生实习实践基地。俄语专业实习场所是金狮工艺品有限公司、海南三亚山海天大酒店、顺和集团等 6 个实习实训基地。

表 7 俄语专业实验教学校内场所

| 年度 | 数量 | 承担实验课程门数 | 面积（平方米） | 设备台套数 | 设备值（万元） |
|------|----|----------|---------|-------|---------|
| 2019 | 4 | 6 | 193.50 | 152 | 79.85 |

表 8 俄语专业校外本科教学实习实训基地

| 年度 | 基地数量 | 在校学生数 | 当年接纳学生总数（人次） |
|------|------|-------|--------------|
| 2019 | 6 | 109 | 15 |

四、培养机制与特色

俄语专业在长期办学过程中积淀形成了自己的培养机制与特色，主要体现在以下几方面：

1. 产学研协同育人机制

依托临沂商贸物流城资源，加强与商贸物流企业联系与合作，互建教学实习实训、企业生产研发基地。一方面，把国际、国内商贸物流企业变成学生上课、实习、实践、培训、就业的重要场所，师生成为商贸物流企业员工；另一方面，把学校学院变为企业生产研发、信息交流、数据收集的平台，企业高管成为师型师资。增强师生“商贸物流进课堂”意识，整体提升师资队伍和人才培养的实践技能，以区域社会需求为主攻方向，探索产、学、研紧密结合教育模式，实施开放办学、与企业合作办学，打造外国文化背景宽厚的商贸物流应用人才培养特色，实现具有沂蒙精神的外语类应用型人才的培养目标。

2. 合作办学

本着立足本国、放眼世界的精神，准确把握当今世界发展趋势，积极开拓对外交流和合作领域。自俄语专业成立以来，已经与俄罗斯海参崴国立经济服务大学、太平洋国立经济大学、俄罗斯雅库茨克东北联邦大学等俄罗斯高校建立校际交流合作关系，中俄互派留学生，往届毕业生中很大一部分学生都有出国交流的经历，交流时间为半年至三年不等。在所学语言国家的经历对语言学习，特别是口语和听力水平的提高有极大帮助。本科生毕业后也可以在俄罗斯继续攻读硕士研究生。

3. 教学管理

（1）学院领导听课制度

学院领导深入教室听课，既体现了学校各级领导关心教学、重视教学、支持教学、尊重教师、严格教学管理的良好作风，又能使领导及时了解教学现状，发现和解决教学中存在的问题，切实保证教学质量。实施意见规定，领导听课每学期四学时，分管教学领导每学期六学时。

（2）教学督导制度

为保证教学质量，检查和督促教师进行教学改革，完善教学信息反馈，外国语学院成立了教学督导组，由学院领导挂帅，教研室主任和教学骨干教师参加，每学期听课不少于 10-12 次，每次听课不少于一学时。

（3）同行评议制度

每个学期结束时，教师同行之间要根据每个教师教学的实际情况做出实事求是地评价，评价结果由领导向教师个人反馈，帮助教师发现自身问题，不断改进教学方法，提高课堂教学质量。

（4）学生评议制度

学生是教学活动的直接对象，是教学质量情况的晴雨表。每个学期末，学校都要组织学生对任课教师的教学情况进行综合评价，学生给出的分数作为评价教师教学活动的重要依据。

（5）学生教学信息员制度

学校制定了学生教学信息员制度，信息员广泛收集教学信息，及时整理反馈，再由外国语学院做出相应处理，从而起到指导和督促教学的作用。

（6）教研室定期检查制度

教研室是组织教学和教学研究的第一平台，为保证教学质量，教研室除组织正常的教研活动之外，还组织本教研室举行定期的教学检查。检查的主要内容包括：教案和讲稿准备情况，教学进度执行情况，学生作业批改情况等，是教学检查、质量保证的重要组成部分。

（7）教学竞赛制度

学校定期组织教师进行教学大比武，包括外国语学院院长在内的全体任课老师轮流上台讲课，对评选出的学院教学能手进行奖励，并准备公开课，从而带动全院整体教学水平的提高。

4. 教学组织形式

俄语课程体系以课堂教学为主，课外活动为辅，实行小班教学。采用了小班组织操练与学生自主学习相结合、综合训练课程与提高课程相结合等多种教学组织形式。综合俄语课程以语言技能为主，包括语言基础、语言运用和自主学习三个部分，俄语提高课程旨在加强学生的文学、文化、商务和专门用途知识，学生可根据自己的爱好、特长、专业、市场需求等进行选择。该课程为培养学生必备的文化素养，实用外语和专业外语的实际运用能力提供了条件，为俄语后续课程的学习打下了扎实的基础。

5. 教学改革

课堂教学以学生为主体，教师为主导，改变以教师为中心的教学模式。在教学中多开展以任务为中心的，交际性质的教学活动，通过问答、对话、叙述等交际方式增强学生掌握和应用语言的积极性。注重培养学生的学习能力，学习兴趣和研究能力，课堂教学形式多样。让学生坚持每课前用俄语做值日报告，开设俄语角，创设用外语交际的语言环境，努力提高学生实际运用外语的能力，并指导学生充分利用网络信息获取知识。优化课内、强化课外，引导学生自主学习，注重激发学生的创新思维，培养学生的创造能力。

五、培养质量

俄语专业 2019 届共有毕业生 29 名，其中多人考入国内外知名院校继续深造，其他学生分别进入贸易、金融、学校等企事业单位，就业率达到 100%。

六、毕业生就业创业

俄语专业学生屈小茗自主创业，成立了山东蓝鲨安全设备有限公司，销售消防装备、消防器材、液压设备等，是该专业的创业典范。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

为了保障专业的进一步发展和提升，我们对俄语专业建设提出了新的思路 and 设想。俄语专业建设应结合社会需求和学生就业方向，强化多元人才培养模式，实现在教育思想、教育观念、课程体系、教学方式、教学手段、教学资源、教学管理体制、教学环境等全面改革和创新，突出人才的国际视野、信息素养、学习能力及全面素质的培养，关注学生创新能力和应用能力的提高，加强师资队伍建设和教育教学管理，实现专业建设的精品化。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

经过 10 年多的建设，俄语专业虽然取得了一定成绩，但仍存在诸多不足之处：

1. 队伍的结构和梯队的发展规模需要加强。就职称分布来看，教师职称比例还有待提升（教授：副教授：讲师：助教为 1：0：3：3），副教授的比重严重不足。相对合理的结构和学术梯队的形成，需要靠人才政策的合理引进，同时还要靠教师自身能力的增强。

2. 教师的科研水平需要进一步提高，科研课题和论文层次不高，数量不够，这就要求我们既要发挥个人的主观能动性，同时又要群策群力，通过集体的努力争取更多的、层次更高的教学科研项目，建设多门校级精品课程乃至省级精品课程，在编写教材方面多花功夫，从而让我们的俄语专业建设再上一个新台阶。

3. 招生数量达不到学校招生计划。面对俄语专业质量就业率高，而报考人数少的现状，需要继续深入做好招生调研工作，适当调整招生计划，进一步加大招生宣传力度，加强专业建设，提高本专业声誉，增强专业吸引力。

专业三十三：法语

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握法语语言基础知识和语言基本技能，了解法语国家概况和语言文学相关理论，能熟练运用法语进行跨文化交流与沟通，并能胜任经贸、翻译、教育、旅游、外事及其他与法语相关行业的工作，适应区域经济社会发展需求与行业发展需要的高素质应用型人才。

（一）基本素质规格与要求

1. 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

2. 具有遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献的职业道德，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。

3. 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

4. 人际交往与协助能力，学会与别人沟通、协作，培养学习和工作的主动性和积极性，培养勤奋、敬业精神，良好的职业道德和高度的社会责任感，提升团队协作能力，具备较新的专业理念和初步的科研、创新能力，全面提升综合素质和团队合作精神。

（二）知识规格与要求

1. 法语语言知识：熟练掌握法语语音、词汇、语法、语篇、修辞等语言知识，熟识常见法语习语和具有特殊文化含义的社会语言现象，了解不同地域、语域的法语语言使用规则，并对语言研究的基础理论和基本方法有一定了解。

2. 法语文学知识：学习主要法语国家的文学发展历史、主要文学流派及重要作家和作品。

3. 法语国家与地区知识：学习法语国家的历史、地理、政治、经济等，通过比较了解中法文化的基本特点，对国别研究和跨文化研究的基础理论和基本方法有一定了解。

4. 人文和社会科学能力：通过人文和社会科学类课程的学习，掌握基本的人文和社会科学研究方法，培养良好的人文和社会科学素质。

（三）能力规格与要求

1. 具备较强的法语语言运用能力和文学赏析能力。

2. 具备一定的第二外语实际运用能力和跨文化交际能力。
3. 掌握文献检索查询的基本方法，科研的基本思路和研究策略。
4. 具备一定的法语社交能力和社会应对能力，具有较强的创新创业能力。
5. 具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。
6. 具备有较强的团队意识，创新精神与终身自学能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

近年来，山东省高校非常注重发展专业法语教学，在很多大学恢复和增开了大学法语教学，例如山东大学、中国海洋大学、山东师范大学、青岛大学、鲁东大学、山东大学（威海分校）、济南大学、曲阜师范大学、青岛滨海学院、山东外事翻译学院、滨州学院、潍坊学院等高校。

我院法语专业创建于 2011 年，现有专职教师 7 人，本科在校学生 106 人。自创建以来，根据经济社会发展以及市场需求，学院积极克服师资引进的困难，不断加强专业建设，明确了专业办学定位，充分发挥专业优势，重点培养学生的专业能力，使之成为具有国际视野、品学兼优的应用型专业人才。法语专业已培养了 5 届毕业生，2012、2013、2014 和 2015 级毕业生的初次就业率分别为 100%、100%、94%和 100%，主要从事教育、服务、行政、销售、建筑、语言服务等行业，尤其是“一带一路”国家战略的提出，促使非洲成为法语专业毕业生的一个不错选择，我专业毕业生致力于非洲经济建设，为其提供优质的法语语言服务。

2. 专业优势

法语专业建成于 2011 年。在办学过程中，法语专业注重国际交流合作。我校分别与法国西布列塔尼大学、法国南特大学等多所法国院校建立长期合作交流项目。各交流项目的发展和推广为学生培养提供了广阔的国际舞台。

2017 年临沂大学与几内亚孔子学院的创办，既加强了中国与非洲国家的友好关系，也为法语专业毕业生提供了更多的就业渠道，如“国际汉语教师、孔子学院志愿者和实习教师”等；

作为中国的人口大省、经济大省，山东历来重视发展与法国以及非洲的经贸、科技合作和文化交往。山东省内一些有实力的企业，如山东天元集团、山东临工、山东努法国际贸易有限公司、山东临沂顶力动力机械有限公司等企业与欧洲和非洲有着密切的贸易往来，双方经贸合作增长迅速。近年来，山东省与法国的友好关系得到了迅猛的发展，社会、经济的需要，各层次、各行业中法语专门人才的不足极大地推动了山东省法语教学的发展。

根据我校实行的双学位制度，学生在研修法语专业的同时，还可以跨系院选

择第二专业进行学习，四年内修满相应学分毕业时授予双学位，为学生的就业开辟了更广阔的领域。

3. 在校生规模

法语专业现已有 5 届毕业生，在校生 106 人。

| | | |
|--------|--------|--------|
| 2015 级 | 2016 级 | 2017 级 |
| 28 人 | 46 人 | 32 人 |

4. 课程设置

法语专业的课程分为通识教育课程、专业教育课程和集中实践环节三大部分，详见下表。

法语专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|---------------------------|--------|------|---------------|------|--------------|-----|------|--------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 23.42% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.33% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 544 | 544 | 0 | 34 | 34 | 0 | 21.52% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 576 | 352 | 224 | 29 | 22 | 7 | 18.35% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 384 | 384 | 0 | 24 | 24 | 0 | 15.19% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 22 周 | 0 | 22 周 | 24 | 0 | 24 | 15.19% |
| 合计 | | | 2336 +22 周 | 1776 | 560 +22 周 | 158 | 113 | 45 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比为 28.48% | | | | | | | | | |

5. 创新创业教育

法语专业的培养目标之一为培养富有创新精神和创业能力的外语人才，故在培养方案中设有创新创业实践板块。该板块包括各类专业学科竞赛、科研训练、创新创业训练项目、学术论文等。

(1) 对培养方案进行修订，构建创新创业课程体系。根据临沂区域经济社会和学科专业发展需要，制定和完善法语专业人才培养方案。新的人才培养方案（2017 版）跟以前的版本相比课程体系更加优化，对学分的相关规定也更加清晰和严格，专业核心课程设置也更加具体、层次、系统化，从基础法语-中级法语-高级法语贯穿人才培养的全过程，实现了全方位、全过程的人才培养目标，除了专业基础课和专业核心课以外，还增设了实践教学模块、能力素质拓展模块

和创新创业实践模块。新版培养方案中还增设了商务法语、旅游法语、法语口译和笔译、法语国家与地区概况、国际贸易与实务、法国文化和时政专题和法语影视作品欣赏等应用型课程，丰富了法语专业的创新创业课程体系，

(2) 为学生搭建创业平台，设立创业工作室，由企业高管定期进行实训操作和指导。我专业充分利用学院的语音实验室资源开展教学实践活动，主要有：语音综合实验教学中心、语言实训室、外语广播电台、同声传译训练室等，2016年我专业与临沂新光集团及临沂金狮工艺品有限公司共建了实习实践基地，实现了“校企合作”、“校内、外协同育人”的创新创业人才培养理念。

(3) 创新科研，学生参加教师科研项目，教师指导学生进行科研创新研究，建立师生科研团队。《跨境电商实务》和《国际商务礼仪》教材已于2016年底、2018年初出版；《中外婚俗概况》已完成初稿；并积极申报临沂市社科、省艺术科学重点、省艺术教育课题等；努力准备高层次课题的申报和教改项目的申报；注重学生科研能力的培养，教学过程中积极指导学生发表论文。

(4) 鼓励支持学生参加各种创新创业型社会服务工作，增强实践技能，法语专业鼓励学生积极参加各种文化周、法语角、电影周、青年志愿者等活动，积极实践第二课堂，同时多渠道为学生创立各种比赛项目平台，举办各类赛事。30名学生参加2016年中国（临沂）国际商贸物流博览会志愿服务工作；21名学生参加法国来访团服务工作等活动。

三、培养条件

1. 教学经费

法语专业教学经费投入统计表

| | |
|----------|--------|
| 年度 | 2019 |
| 经费总额（万元） | 17.875 |
| 生均（元） | 1250 |

2. 教学设备

法语专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（万元） |
|------|--------------|---------------|
| 2019 | 95.31 | 0.90 |

3. 教师队伍建设

法语专业教师队伍建设情况

| 年度 | 总人数 | 学位结构 (%) | | 职称结构 (%) | | | 年龄结构比例 (%) | | | | 双师型教师人数 |
|------|-----|----------|-----|----------|-----|----|------------|--------|--------|------|---------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | ≥56岁 | 45-55岁 | 36-45岁 | ≤36岁 | |
| 2019 | 7 | 0 | 100 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |

4. 实验实训场所

该专业以应用性为定位，重视实习实训在人才培养中的作用。除设施先进、现代技术含量高的语音实验室（机辅翻译实验室、口译实验室）之外，院内建有国际电子商务实训室，供学生进行多语种电子商务实习。外国语学院与企事业单位签订共建协议书，挂牌成立一批大学生实习实践基地。2016年法语专业与临沂新光集团及临沂金狮工艺品有限公司共建了实习实践基地。

法语专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实训场所 | | | | 实习基地数量 |
|------|----------|----------------------|-----------|-------|--------|
| | 数量 (台/件) | 面积 (m ²) | 设备总值 (万元) | 设备台套数 | |
| 2019 | 6 | 514.90 | 271.76 | 404 | 5 |

四、培养机制与特色

在外国语言类课程中，法语专业还算是新建专业，在专业建设中逐步找到了自己的独特发展道路。临沂大学在全国开设法语专业的近百所高校中处于中等位置，虽然跟国内著名的北京外国语大学、上海外国语大学、武汉大学、南京大学相比，发展水平上还有一定的距离，但是我校的法语专业在人才培养模式方面也逐步形成了自己的优势和特色。

1. 产学研协同育人机制

依托临沂商贸物流城资源，加强与商贸物流企业联系与合作，互建教学实习实训、企业生产研发基地。一方面，把国际、国内商贸物流企业变成学生上课、实习、实践、培训、就业的重要场所，师生成为商贸物流企业员工；另一方面，把学校学院变为企业生产研发、信息交流、数据收集的平台，企业高管成为我院双师型师资。增强师生“商贸物流进课堂”意识，整体提升师资队伍和人才培养的实践技能，以区域社会需求为主攻方向，探索产、学、研密切结合教育模式，实施开放办学、与企业合作办学，打造外国文化背景宽厚的商贸物流应用人才培养特色，实现具有沂蒙精神的外语类应用型人才的培养目标。

2. 国内外合作办学，实现双校园联合培养模式

外国语学院本着立足本国、放眼世界的精神，准确把握当今世界发展趋势，积极开拓对外交流和合作领域。自法语专业成立以来，已经与法国西布列塔尼大学、法国南特大学等法国高校建立校际交流合作关系。在所学语言国家的经历对语言学习，特别是口语和听力水平的提高有极大帮助。本科生毕业后也可以在法国继续攻读硕士研究生。

3. “语言+”模式应用复合型人才的培养

依托极具发展潜力的临沂物流产业，发挥“互联网+”和临沂跨境电商优势，法语专业致力于培养“法语语言+其他”应用复合型人才。国家“一带一路”战略的实施使得社会对小语种尤其是法语人才的需求量增加，尤其是非洲几内亚孔子学院的建立，在此国家战略和跨文化背景下，符合“立足沂蒙，辐射山东，影响全世界”的总体定位。

4. 教学管理

(1) 教学督导制度。

为保证教学质量，检查和督促教师进行教学改革，完善教学信息反馈，外国语学院成立了教学督导组，由学院领导挂帅，教研室主任和教学骨干教师参加，每学期听课不少于8-10次，每次听课不少于一学时。

(2) 学生评议制度。

学生是教学活动的直接对象，是教学质量情况的晴雨表。每个学期末，学校都要组织学生对象对任课教师的教学情况进行综合评价，学生给出的分数作为评价教师教学活动的重要依据。

(3) 教学竞赛制度

学校定期组织教师进行教学大比武，包括外国语学院院长在内的全体任课老师轮流上台讲课，对评选出的学院教学能手进行奖励，并准备公开课，从而带动全院整体教学水平的提高。

(4) “三段式”人才培养模式

法语专业采用“三段式”人才培养模式，把通识教育+专业教育+实践教育融会贯通，重视教学活动中的实践教学环节，加强学生科研能力的培养和对科研活动的指导，鼓励学生在学好基础知识的同时，在老师的指导下开展有意义的实践和科研活动，学生踊跃报名参加语言技能大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛。

5. 教学组织形式

法语课程体系以课堂教学为主，课外活动为辅，实行小班教学。采用了小班组织操练与学生自主学习相结合、综合训练课程与提高课程相结合等多种教学组

织形式。综合法语课程以语言技能为主，包括语言基础、语言运用和自主学习三个部分，法语提高课程旨在加强学生的文学、文化、商务和专门用途知识，学生可根据自己的爱好、特长、专业、市场需求等进行选择。该课程为培养学生必备的文化素养，实用外语和专业外语的实际运用能力提供了条件，为法语后续课程的学习打下了扎实的基础。

6. 教学改革

随着我国市场经济体制的全面建立和经济全球化进程的加快，特别是本专业毕业生就业方向渐趋多元化，本课程教学在目标、内容和手段上已经不能满足新形势下的教学需要，针对此，我们对原有的法语课程教学体系进行了全面的改革与建设，并取得一定成果。主要内容如下：

(1) 教学内容的改革

我们在教学中发现，单纯地强调强化教学，还不能达到理想的效果。大量的实践证明，语言是在文化环境中习得的。于是我们提出语言教学中“语言、功能、文化”三位一体的问题，并导入我们的教学中。该教学改革主要体现在“语法”、“文学”“翻译”“报刊”“地区文化概况”“影视作品欣赏”等课程中，不是单纯机械地向学生传授语言知识，更着重分析语言背后的思维习惯、文化习惯，让学生学会用法国人的思维方式思考问题。

(2) 教学方法和教学手段的改革

基础语言学习阶段主要以传统的讲授法教学，力求使专业学生对语法有全面的理解和认识；练习时结合具体场景，以达到交际为目的，但也不忽略对流畅度和准确度的要求。具体的课堂练习形式有情景表演、小组会话、课堂辩论、模拟采访等。课堂不再是传统的教师一人唱主角的形式，而是教师精讲，结合大量的启发和引导，激发学生的学习兴趣，调动学生积极思考，鼓励学生在轻松、自由、愉快的氛围中学习法语。

(3) 考试形式和内容方面进行了改革

在考试形式上，由终结性考试变成了过程性考试，以形成性评价+终结性评价相结合，采取灵活多样的形式进行综合考核。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

法语专业已培养了5届毕业生，2012、2013和2014级和2015级毕业生的初次就业率分别为100%、100%、94%和100% 主要从事教育、服务、行政、销售、建筑、语言服务等行业。

2. 毕业生发展情况

法语专业的就业情况基本有以下几种情况：考研、出国留学深造、外企、教

师、翻译、公务员、法语导游、自由职业等。

法语专业近四年的考研率分别为 17%、38%、24%和 7%，法语专业学生攻读国内硕士学位的学校主要有：广东外语外贸大学、国际关系学院、天津外国语大学、上海外国语大学、四川外国语大学、湘潭大学、东南大学、吉林外国语大学等。其余同学从事与专业相近工作或在不同的非公有制单位上班；

“一带一路”国家战略的提出，促使非洲成为法语专业毕业生的一个不错选择，我专业毕业生致力于非洲经济建设，为其提供优质的法语语言服务。2015、2016、2017、2018 届均有毕业生前往非洲工作，目前在喀麦隆、科特迪瓦、阿尔及利亚从事翻译等相关工作。

2017 年临沂大学与几内亚孔子学院的创办，既加强了中国与非洲国家的友好关系，也为法语专业毕业生提供了更多的就业渠道，如“国际汉语教师、孔子学院志愿者和实习教师”等；

法语专业国内研究生录取情况

| 年级 | 姓名 | 录取学校 | 录取专业 |
|--------|-----|----------|-----------|
| 2011 级 | 贺翀 | 昆明理工大学 | 马克思主义基本原理 |
| 2011 级 | 李心茹 | 广东外语外贸大学 | 法语语言文学 |
| 2012 级 | 卜瑛 | 国际关系学院 | 法律硕士 |
| 2013 级 | 宋颖 | 四川外国语大学 | 法语语言文学 |
| 2013 级 | 王欣丽 | 天津外国语大学 | 法语语言文学 |
| 2013 级 | 郑潇婷 | 上海外国语大学 | 法律法语 |
| 2014 级 | 刘梦瑶 | 湘潭大学 | 法语语言文学 |
| 2015 级 | 王迎冬 | 吉林外国语大学 | 法语口译 |
| 2015 级 | 卢金明 | 东南大学 | 法律 |

法语专业国外研究生录取情况

| 年级 | 姓名 | 国外录取学校 |
|--------|-----|---------------|
| 2012 级 | 洪晗璐 | 法国 IPAG 高等商学院 |
| 2012 级 | 黄婷 | 法国巴黎第四大学—索邦大学 |
| 2013 级 | 李品颐 | 法国里昂三大 |
| 2013 级 | 刘春杨 | 法国蒙彼利埃三大 |
| 2013 级 | 张竹天 | 日本弘前大学 |

| | | |
|--------|-----|---------|
| 2014 级 | 王梦瑶 | 法国昂热大学 |
| 2015 级 | 张宁 | 西布列塔尼大学 |

匠心培育成果

| | | |
|--------|----|--------|
| 2013 级 | 韩飞 | 国际维和部队 |
|--------|----|--------|

3. 就业单位满意率

随着国家“一带一路”战略的提出与推进，非洲已成为法语专业人才输出的重要方向之一，我专业的毕业生提供的法语语言服务已覆盖非洲的建筑、租赁、商务、采矿、制造、批发和零售等行业，法语专业的毕业生在非洲法语国家工作和生活，提供了非洲急需的基础设施建设与技术服务支持，也为国家经济的发展做出了努力。比如我专业 2011 级毕业生唐公庆在非洲喀麦隆从事建筑工作，主要负责法语翻译，提供一定的技术和服 务支持，受到了企业和学校的一致好评。另外，我专业 2013 级学生韩飞，经过层层筛选，脱颖而出，走上了常备维和警队的岗位，在部队铸就他的和平梦想，誓在大国维和事业新征程中书写别样精彩的人生，受到社会的一致好评。

4. 社会对专业的评价

法语专业在人才培养的过程中，主要有以下两个方向：经贸方向、翻译和文学方向，一直以来都贯彻和坚持复合型人才培养的理念和目标，以市场需求作为导向，随时调整专业人才培养方案，应对社会对人才的需求，加强校企合作，适应变化，不断改革和创新，自专业创办以来，就业率一直保持长期稳定，专业设置与人才培养模式得到了社会的肯定。比如：2014 级毕业生王梦瑶目前就读于法国昂热大学，读书期间多次参加学校组织的志愿者活动，并登上了报纸头条，扩大了专业的影响力；我专业 2011 级毕业生曹译丹曾参加“非你莫属”节目，凭借其出色的表现顺利在盈科国际部谋得国际拓展专员一职，以上实例均可以说明法语专业的人才培养取得了良好的社会效应。

5. 学生就读该专业的意愿

其中近三年的第一志愿录取率分别为90%、92.9%、80.6%，生源主要集中在：山东、浙江、山西、湖南、天津等省份；尤其是“一带一路”国家战略的提出，促使专业毕业生致力于非洲经济建设，为其提供优质的法语语言服务，赢得了社会各界的好评。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

为了保障专业的进一步发展和提升，我们对法语专业建设提出了新的思路 and 设想。法语专业建设应结合社会需求和学生就业方向，强化多元人才培养模式，实现在教育思想、教育观念、课程体系、教学方式、教学手段、教学资源、教学

管理体制、教学环境等全面改革和创新，突出人才的国际视野、信息素养、学习能力及全面素质的培养，关注学生创新能力和应用能力的提高，加强师资队伍建设和教育教学管理，实现专业建设的精品化。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 人才培养特色依然不够突出

我们所采取的对策包括：根据学校特色和社会需求，及时地对以前的法语专业教育观念和人才培养目标、模式予以大胆改革，进一步明确“高素质应用型法语人才”的培养目标，通过辅修第二专业、根据社会需求设置多元化的方向提高课等方式形成学生专业知识的复合。

2. 师资队伍

师资培养任务仍需加强。我们所采取的对策包括：

(1) 增加国内外访学、在职进修等方式，培养骨干教师，提高其教学科研水平和实际工作能力。

(2) 鼓励专业教师进修攻读博士学位来提升学历；可以聘请一些专家或学者组织讲学活动等。

3. 教学方法和教学手段方面

在全校推进的“精品课堂”的建设中，教师在教学方法和手段方面仍需进一步的探索和提升，实现现代化技术在教学过程中的充分作用，提升学生在教学过程的主动性，体现知识的前沿性和应用型，从而实现节节课堂的精品化，最终达到提高学生综合素质的目的。

4. 重点学科、重点实验室缺乏

借助专业在线课程、慕课和微课的形式初步形成课程规模；另外重点培养几门成熟的课程，比如：《基础法语系列课程》、《法国文学》、《法国文化》等，都已开设3年以上，有着丰厚的材料储备，可以借助学校的课程中心资源平台或者校级通识课的形式，做成优质精品在线课程，进行重点培养。

5. 教改项目和高层次课题研究缺乏；教学名师、教学成果奖缺乏

通过申报一些科研项目或者教改课题来提升教师的业务水平；形成自己的科研业务团队，以团队的形式开展研究；除了临沂市级课题和艺术重点和艺术教育课题以外，下一步的计划就是突破山东省课题和国家课题；努力培养青年教师，加强对其教学竞赛的指导。

专业三十四：播音与主持艺术

一、培养目标与规格

播音与主持艺术专业致力于培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握新闻传播学、语言文学、艺术学、戏剧影视学等多学科知识与采、编、播、主持等专业技能，具备较强的媒介素养，熟悉播音与主持艺术创作的前沿动态，能够在广播台、电视台、网络媒体、传媒机构、教育机构、宣传部门、企事业单位和专业文化团体从事播音、节目主持、配音、庆典司仪、讲解、节目制作、教学、广告等工作，适应区域经济社会发展与行业需求，基于学生职业个性发展需要的多方向、高素质应用型人才。

1. 素质结构要求

(1) 思想政治素质：坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱祖国、拥护中国共产党领导，掌握马列主义、毛泽东思想与新时代中国特色社会主义思想等重要思想的基本原理，自觉践行沂蒙精神；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有良好的道德和健全的法制意识。

(2) 身心素质：具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求，身心健康，心理状态良好，有较强的适应能力和人际交往素质。

(3) 人文科学与自然科学素质：具有宽厚的人文社会科学基础，掌握文学、艺术学、公共关系学等人文社会科学知识，具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神；了解本专业所需的摄影摄像、信息传播相关的光学、计算机应用、信息科学等基本原理与基本知识及应用前景，培养多学科知识背景与综合思维能力。

(4) 职业素质：具有扎实的社会科学基础知识和本专业所需的专业知识，具备采、编、播、主持等职业胜任能力和素质；具备公关、网络与新媒体技术运用能力，以更好的适应未来职业需要。

2. 知识结构要求

(1) 基本知识：具有计算机办公操作、社会调查研究的基本知识；较熟练掌握一门外语，以适应日益开放的国内和国际新闻传播环境的需要；具有相关学科的知识储备，掌握一定的自然科学与文学、公共关系学、艺术学等人文社会学科的基础知识。

(2) 核心知识：掌握本学科领域内 1~2 个专业方向的知识和技能，掌握与播音主持有关的节目主持、播音创作、影视配音、文艺作品演播、电视采访等方面的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的播音主持实践训练、配音与演播，了解播音与主持艺术领域中的理论与业务发展趋势。

(3) 扩展知识：学习新闻学、网络与新媒体、广告学、媒介伦理与法规等方面的基本知识；具有多元化的知识结构。

3. 能力规格与要求

(1) 掌握标准的普通话，具有良好的播音主持发声能力和语言表达能力，具备各类节目的播音主持能力和影视配音能力。

(2) 熟悉党和国家的大政方针政策和相关法规，具有新闻播报、出镜采访的基本能力。

(3) 掌握基本文献检索、资料查询的基本方法，具有初步的科学技术能力，具有较强的创新意识和应变能力。

(4) 具备一定的视频剪辑的能力。

(5) 具备对自己有兴趣的课题进行较为深入的、系统的分析研究能力以及初步的科研能力和教育研究的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

播音与主持艺术专业隶属于临沂大学重点建设的文化产业专业群，主要服务于地方广播电视媒体行业。该专业成立于 2007 年，自设置以来，坚持以立足临沂，面向全国，以毕业生就业为导向，走产学结合的发展道路，主动、灵活地适应社会需求，不断实践、创新，致力培养临沂及周边地区经济文化建设急需的应用型人才，经过多年建设，专业建设得到了长足的发展，2011 年被评为校级品牌特色专业；在中国科教评价网 2019-2020 年中国大学本科教育分专业排名中，我校该专业（戏剧影视学类）位列全国 441 所高校中的第 20 位。

2. 在校生规模

截至 2019 年 11 月 28 日统计数据，该专业本学年度普通全日制本科在校学生 261 人。其中，2016 级 86 人，2017 级 61 人，2018 级 55 人，2019 级 59 人。

3. 课程体系

表 1 播音与主持艺术本科专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|-----------------------------|--------|------|----------|------|------------|------|------|------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 25.33% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.49% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 400 | 256 | 144 | 20.5 | 16 | 4.5 | 13.31% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 800 | 432 | 368 | 38.5 | 27 | 11.5 | 25% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 288 | 288 | 0 | 18 | 18 | 0 | 11.69% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 64 学时+25 | 0 | 64 学时+25 周 | 28 | 0 | 28 | 18.18% |
| 合计 | | | 2480 学时 | 1584 | 896 学时 | 154 | 98 | 56 | 100.00% |
| 说明：实验实践课程总学分占专业总学分比例 36.36% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

截至目前，该专业已建成校级精品《播音发声学》、《电视节目类型学》；创新创业教育示范课程《节目主持概论》；2017 年校级学生学习评价改革课程《现代汉语》、《主持人形象塑造艺术》、《主持人思维语言能力训练》等。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的播音主持应用能力，增强就业竞争力，传媒学院注重校内外合作育人，与中影集团、央视中视科华培训中心、北京完美动力集团、临沂广播电视台等签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2018-2019 学年本专业学生在第五届全国大学生主持人风采展示大赛、山东省“爱我国防”大学生演讲比赛、“诗书礼乐”大学生主持人大赛、山东省第四届青少年才艺展演大赛、山东省第三届“国学小名士”经典电视诵读大赛、绚丽年华第十届全国美育教育成果展评、第三届山东省大中专学生社团节诗歌朗诵大赛、第三届山东省大学生社团节小品曲艺大赛、山东省学习贯彻党的十九大精神演讲比赛等学科竞赛中屡屡获奖，一年内获奖 50 余人次。2018-2019 学年度获批校级大学生创新创业重点项目 4 项，省级大学生创新创业重点项目 1 项，国家

级大学生创新创业重点项目 1 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 播音与主持艺术本科专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|--------|--------|
| 经费总额（万元） | 210.26 | 159.99 |
| 生均（元） | 6130 | 6130 |

2. 教学设备

表 3 播音与主持艺术本科专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 396.05 | 11545 | 0 | 0 |
| 2019 | 396.05 | 15174 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 播音与主持艺术本科专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 24 | 2 | 4 | 4 | 14 | 0 | 6 | 9 | 9 | 2 | 8 |
| 2019 | 23 | 2 | 4 | 5 | 12 | 2 | 6 | 7 | 8 | 2 | 9 |

播音专业教师均有丰富的本、专科课程教学经验及一定水平的科研成果和资历。播音专业先后有《播音发声学》、《电视节目类型学》、《节目主持概论》、《现代汉语》、《主持人形象塑造艺术》、《主持人思维语言能力训练》等课程立项为校级精品、校级特色、考试改革、课堂教学模式改革等教学研究项目。同时出版了《播音发声教程》、《电视节目类型与主持》、《播音主持及主持人发展研究》、《店名文化传播研究》等教材和专著。这些教学改革研究，能有效保证本科教学质量。

4. 实习基地

本专业现有实习基地20余家能够全方位的满足学生的实践训练。

(1) 媒体实习基地

校内：校广播电台、传媒 TV、传媒之星口才培训班等。

校外：临沂市广播电视台、兰山电视台、罗庄电视台等。

(2) 讲解实习基地

校内：红色馆、博物馆等。

校外：沂蒙革命纪念馆、孟良崮革命纪念馆、莒南山东省政府、八路军115师司令部爱国主义教育基地等。

5. 现代教学技术应用

本专业教学资源配置充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提下，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有新闻录播实训室、录音室、节目录制室、后期编辑实训室、综合演播厅、形体实训室等功能性实验室。本专业实现了课堂教学的多媒体化。现有图书13万册、中外文专业学术期刊21种，建有 CNKI中文期刊全文数据库等8个中文资料数据库和Elsevier Science等5个外文资料数据库；学校还建有能够接入网络的多功能教室、实验室、微机室、现代电子阅览中心，学生宿舍也配有网络设施。

四、培养机制与特色

播音与主持艺术专业形成了特色鲜明、科学合理、可操作性强的专业人才培养模式：

1. 沂蒙精神育人和国际视野培育相结合，培养德才兼备、具有国际视野的高素质人才。

2. 按照“学科平台+课程模块”模式构建课程体系，培养创新创业型人才。本专业课程包含六大模块，即通识必修课、通识选修课、专业基础课、专业核心课、专业选修课、集中实践环节。其中，专业核心课奠定本学科的知识基础，起到提纲挈领的作用；专业核心课赋予学生播音与主持艺术特质；专业选修课保证学生在掌握播音与主持必备技能后的个性化发展；集中实践环节培养学生的实际应用能力。

3. 增加实践教学环节，强化实践能力培养。一年级学生的艺术实践强调多元化艺术门类学习，为检验学生艺术技能，通过每周举行的艺术活动，每月举行的专业年级汇报，期末举行的以班为单位的艺术考核，环环相扣。二年级学生实践的重点在强化口头表达能力，思维、策划能力和采访能力的训练，培养学生思维的活跃性，提高语言组织能力。三年级学生实践的重点是电视或广播节目的策划和制作。根据一、二年级的实践结果，个性化、针对性地创作不同类型的节目。如模仿电视台电台的形式，策划不同的栏目、采访不同的对象，是学生在走向广

电行业前的综合素质的实战演练。四年级的学生是回馈的过程，是把在大学里学习的知识用于实践的过程，学生结合自身的实际情况选择电台、电视台或者其他相关单位实地实习和训练，并同时完成毕业设计。

4. 充分发挥第二课堂、学生社团的作用

本专业注重学生课外学习，注重实践能力的提高训练。结合课堂讲授和训练的进度，完成相应的自主训练及自我能力提高的任务。学生的实践活动由“两大社团、一个制作中心”来支撑，艺术性社团——净语剧社，重在挖掘和体现学生的艺术潜质；学术性社团——播音主持艺术学会，学生在社团中将得到更好的、更及时地专业学术信息，并且可以在学会中展开学术讨论；广播、电视制作中心——演艺服务中心，演绎服务中心中包括传媒 TV、传媒之星口才培训班等部门。传媒 TV 为学生搭建展示专业水准的舞台，学生在传媒 TV 可以像在广播电台、电视台一样进行专业创作；传媒之星少儿口才培训班为学生自主创业、报考教师资格证等就业问题提供了实践的平台。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

截至 2019 年 9 月，播音与主持艺术专业 2019 届本科毕业生的初次就业率为 91.75%。就业主要有三个方向：企业事业单位、自主创业、考研深造。分布行业主要为：广播电视业、中小学校、企事业单位等。

毕业生就业单位满意率连续提高，2018 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达 99%。

2. 社会对专业的评价

本专业是校级特色专业，社会各界对该专业给予了极高的评价，普遍认为本专业培养了一大批优秀人才，学生适应面广，专业基础扎实，工作敬业勤勉，专业素养高。2011 年被评为校级品牌特色专业；在中国科教评价网 2014-2015 年中国大学本科教育分专业排名——播音与主持艺术专业排名中，该专业位列全国 142 所高校中的第 18 位。在中国科教评价网 2019-2020 年中国大学本科教育分专业排名——临沂大学的戏剧影视学类专业位列全国 441 所高校中的第 20 位。本专业毕业生分布于各省市电视台、传媒公司、地方纪念馆等，在该专业技术领域发挥着重要作用，社会对本专业的学生评价为比较勤奋、好学，整体评价较高。

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的意愿很高，专业第一志愿报考率和专业志愿录取率均为 100%，报到率为 98%。

六、毕业生就业创业

本专业学生结合所学专业已注册凯天文化传播有限公司、阿凡提播音主持学校、金话筒播音主持学校、川新传媒等 20 余个传媒类公司和工作室，取得了良好的社会反响和经济效益。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 人才需求状况分析

随着计算机网络技术的不断应用和移动互联技术的不断发展，世界的经济交流与文化交流越来越密切。这种多样化的文化交流，为我国的播音主持行业发展带来了新的机遇与挑战。广播电视行业的发展为播音的主持行业提供了大量的工作职位。不仅电视频道、广播频道等方面为播音主持专业的人才提供了大量的实践机会和就业职位，而且数字媒体、影视媒体等领域也为广大播音主持人才提供了很多就业机会。

2. 专业发展趋势

播音与主持艺术专业既是一门独立专业，同时也是一门综合性学科，它集新闻学、文学、播音学、语言学、戏剧影视学以及广播电视学等众多学科于一身，在就业范围上不仅可以从事主持人、播音员、记者、讲解员、编辑，而且还可以从事影视表演、文学创作等工作，这些都需要高素质和综合化的播音主持人才。因此，在播音主持教学过程中，要力求拓宽学生的知识面，提升学生各方面的能力与素养。强化内涵质量的同时，突出特色发展，提高人才培养质量。进一步提高生源质量；增加专任教师数量，增加引进社会高层次兼职教师数量；提高教师科研水平和创作水平；提高教师指导学生频度和质量；加强与社会联系，增加社会服务数量和质量，进一步提高专业的社会影响力；加强与国内高校特别是高水平相关专业的教学与学术交流；鼓励学生创新创业实践，鼓励和支持创作型团队、创作小组、创作型社团的活动，提高学生的专业素养。

临沂大学是临沂市唯一的一所本科院校，肩负着培养地方经济发展需要的高素质应用型人才的重任，所以强化“播音与主持艺术”专业建设，对学校 and 全省其他高校的播音与主持艺术专业将起到积极的示范带动作用，对促进鲁东南和全省的经济社会发展也具有重要意义。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，我们在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色

鲜明，在省内同类院校中具有示范带动作用、国内有一定影响的“播音与主持艺术”专业尚有一定差距，主要表现为：

1. 生源质量需进一步加强。本专业学生主要表现为专业基础薄弱、文化成绩较低，这给专业学习与素质提升带来较大障碍。

2. 实训场地设备亟待加强。比如专业录音室的增加、专业录音设备的引进。学生需要利用专业录音设备进行语音的录、听、辨，提交语音作业也大受限制。

3. 实习基地利用率较低。

4. 学生就业的专业对口率不高。

5. 教师队伍特别是播音专业男性教师需要充实。

今后的整改措施为：

1. 提高生源质量。

2. 加强专业人才引进、培养力度，建立专兼职结合的师资队伍。学校在人才引进政策上对人才紧缺性专业进行适度倾斜，引进部分具有突出实践技能的硕士教师；加强兼职教师队伍建设，规范管理，形成一支稳定的兼职教师队伍。

3. 进一步加强实践教学条件建设。增建专业录音室、剪辑室，并有序向学生开放，使学生有更多机会进行课上和课下的实训锻炼。

4. 进一步加强实习基地建设，提高利用率。一是筛选有效基地，清除过期或不再使用的基地；二是制定实习基地管理办法和使用管理制度；三是按专业对口实行对口教师负责制，加强主动开发利用，进一步提高基地使用效率。

5. 借助学校和学院搭建的校地合作平台，与行业相关企事业单位协同构建密切的合作育人机制，合作研讨教育教学模式改革、人才培养机制、专业发展规划和课程建设方案，实施项目化教学，让社会走进校园，让师生走进行业，实施学校与社会在人才培养方面的无缝对接，解决学生就业的“最后一公里”问题，不断提高学生的就业专业对口率。

专业三十五：广播电视编导

一、培养目标与规格

广播电视编导专业着重培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握广播电视编导专业的相关知识和技能，具有广播电视节目摄影、摄像、编导、策划、音视频后期编辑制作、影视创作、表演、公关广告、3D 影视摄影与创作能力，适应区域影视行业、文化宣传部门等发展需求，基于职业个性发展需要的多方向、高素质应用型人才。

1. 素质结构要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观。掌握马列主义、毛泽东思想与新时代中国特色社会主义思想，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导。

(2) 具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具备较强的岗位适应能力和创新创业能力。

(3) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

2. 知识结构要求

(1) 人文和社会科学知识：具备基本的文学、艺术学、美学、社会学等人文社会科学的知识；较熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

(2) 自然科学知识：了解本专业摄影、摄像、信息传播等的基本原理和基本方法，掌握信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

(3) 专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的基础知识和基础理论，包括艺术概论、广播电视概论、广播电视史、中国现当代文学、视听语言等。

(4) 专业知识与技能：学习本学科领域内 1~2 个专业方向的知识与技能，掌握广播电视编导专业的基本理论和基本知识；系统掌握广播电视艺术学基本理论，掌握广播电视事业发展历史与广播电视学基本理论，掌握电视摄像、影视剪辑、剧本创作、影视导演、电视节目制作、制片与策划等方面的基本技能；并通过专业实践课程的学习，获得较高的广播电视编导艺术素养，了解中外广播电视事业历史发展、现状、趋势及专业前沿知识。

(5) 专业标准和行业法规：了解本专业领域技术标准，熟悉广播电视行业的政策、法律和法规。

3. 能力结构要求

(1) 具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域，并提高业务水平的能力。

(2) 具备运用专业知识进行影视摄影、电视摄像、影视剪辑、剧本创作、影视导演、电视节目制作、制片与策划、3D 影视创作等的实际工作能力。

(3) 具备用专业摄影机、非线性编辑机等设备进行影视创作和影视制作的基本能力。

(4) 具备从事广播电视领域从事编剧、策划、导演、表演、摄影、摄像工作及科学研究工作的初步能力；具有较强的创新创业能力。

(5) 具备较熟练的写作能力与文字、口头表达的综合能力；具备较强的与广播电视相关的交流沟通、协调合作与终身自学能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

广播电视编导专业成立于 2007 年，自设置以来，坚持应用型教学指导思想，坚持走产相结合型发展道路，致力于培养影视产业迫切需要的创新创业型创作人才，取得了一定的成效。2012 年本专业被评为山东省特色专业，2013 年被评为山东省应用型特色名校工程重点建设专业，自 2015 年起，连续五年被金平果高校专业排行榜列入全国广播电视编导专业 20 强。

2. 在校生规模

截至 2019 年 9 月 30 日统计数据，该专业本学年度普通全日制本科在校学生 386 人。其中，2016 级 137 人，2017 级 89 人，2018 级 80 人，2019 级 80 人。

3. 课程体系

表 1 广播电视编导本科专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 25.3% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.5% |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------|----|--------------|------|---------|------|-----|-----|---------|
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 288 | 208 | 80 | 15.5 | 13 | 2.5 | 10.1% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 544 | 336 | 208 | 27.5 | 21 | 6.5 | 17.9% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 576 | 576 | 0 | 36 | 36 | 0 | 23.4% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 24周 | 0 | 24周 | 26 | 0 | 26 | 16.9% |
| 合计 | | | 2336 +24周 | 1738 | 608+24周 | 154 | 107 | 47 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 30.52%。 | | | | | | | | | |

4. 创新创业

广播电视编导专业一贯重视学生创新思维和创业能力的培养，大幅度增加创作类课程的开出率，创作类课程的开出提高了学生的创作水平和创新创业能力，2018-2019学年度该专业学生在北京大学生电影节、全国大学生广告艺术大赛、第二届和第三届无人机大赛等学科竞赛中屡屡获奖，2019年在山东青年微电影大赛中《小偷爸爸》获得三等奖、《青年视界》获得二等奖、《慢心黔阳》获得三等奖。2019年《归窠》获得中国高等院校影视学会三等奖。临沂大学传媒学院学生获奖作品在省内有较大知名度。

鼓励学生积极申报大学生创新创业计划训练项目，2019年度获批1项校级重点大学生创新创业训练计划项目，校级大学生创新创业一般项目1项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表2 广播电视编导本科专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 405.2 | 236.6 |
| 生均（元） | 6130 | 6130 |

2. 教学设备

表3 广播电视编导本科专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年度新增教学仪器设备值（万元） | 2019年度生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 755.38 | 11428 | 0 | 0 |
| 2019 | 755.38 | 19569 | | |

3. 教师队伍建设

表4 广播电视编导本科专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专业授课教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|--------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 27 | 2 | 6 | 2 | 22 | 1 | 6 | 10 | 10 | 3 | 7 |
| 2019 | 26 | 2 | 6 | 5 | 22 | 0 | 6 | 10 | 10 | 3 | 7 |

该专业打造了一只专业素质过硬、学术水平较高的高素质应用型教师队伍，本学年度获得2019年国家社科基金1项、2018年山东省人文社科规划项目2项，发表核心期刊及C刊3篇，获得市厅级课题3项，出版专著3部；获得山东省第五届“超星杯”高校青年教师教学比赛三等奖一项，“庆祝改革开放40周年”主题文学征文三等奖、第二届沂蒙精神文学奖三等奖各一项，山东省科普创作大赛（首届）三等奖一项。徐玉梅等教师参加了2018年和2019年中国高校影视学会中国影视高层论坛并在会议上做了论文宣讲。

4. 实习基地

该专业现有实习基地19家，其中本学年度新建鲁南制药厂、临沭广播电视台2家实习基地，可同时接纳250余名学生的专业实习和见习，有效满足学生的学习需要。

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足。学校图书馆现藏有与该专业有关的文化、文学、语言、文字、艺术、工业技术等方面图书19415种，108533册。正式购买的数据库有38个，另外还有试用、免费、自建数据库若干个。中文数据库主要有中国知网、超星系列数据库（包括超星数字图书馆、读秀中文学术搜索、百链外文学术搜索、超星中文发现系统）、维普期刊资源整合服务系统、大成过刊数据库（内容覆盖晚清和民国期刊老旧刊、古籍文献、民国图书、古地方志）、中共党史期刊和申报等共六个方面的老旧资源、人大报刊复印资料数据库、中华数字书苑艺术博物馆、龙源电子期刊阅览室（包括国内800多种代表性的人文电子期刊）。传媒各专业常用的外文数据库有 EBSCOHOST（ASP+BSP）全文期刊、EBSCO 大众传播暨应用外语全文数据库、Springer(SLCC)、Springer ebook、SpecialSciDBS 国道外文专题数据库、SYNC 教学资源数据库。另有多媒体数据库和学习考试平台如新东方多媒体学习库、外研讯飞学习资源库、正保多媒体资源库、爱迪科森网

上报告厅等。学校还建有能够接入网络的多功能教室、实验室、微机室、现代电子阅览中心,学生宿舍也配有网络设施。专业所在传媒学院现有多媒体教室14间,实现了课堂教学的多媒体化。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

坚持以就业市场为导向,以培养高素质复合型、应用型、创新型人才为目标,一方面利用课内实践教学和校园新媒体等平台进行校内实践活动;另一方面利用第二课堂,充分调动教师积极性,指导学生参加校内外各类专业赛事和活动,并与校外实习实训基地建立共同制作节目、联合培养学生良好互动机制,使学生真正得到锻炼。

2. 与传媒行业形势发展紧密结合

本专业在教学中注重与当前新媒体的发展紧密结合,特别是短视频新闻、短视频广告、短视频宣传片、微纪录片等已经成为流行趋势,在媒介融合时代需要大量的人才。广播电视编导专业充分利用现代信息技术,着力打造“艺术技术融合、硬件软件兼备”的办学特色。

3. 教学模式改革

在教学改革方面,大力推行项目式、情景式、探究式、小组合作式教学模式。其中,吴越等老师立足于《基于web3.0技术下电视采访学理论与实践教学信息化平台建设》等教学改革项目,在实践教学环节与新媒体制作公司等业内机构实施对接,把社会项目引进课程教学中,依托项目提升教师和学生把握新媒体环境中视听节目编创所需要的能力和素质。各类课程教学模式改革均取得了明显的成效,对学生适应行业需求,迅速实现学校到社会对接具有明显的作用。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截至2019年9月,广播电视编导专业2019届本科毕业生的初次就业率为100%,有168人签订了劳务合同,4人考取硕士研究生,5人网签,2人自主创业,1人入伍。其中高质量就业率为45.2%,初次就业专业对口率为35%。就业主要方向主要为文化、影视传媒及科技服务等行业。

毕业生就业单位满意率连续保持在较高水平,2018届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价,满意率达97%。

2. 社会对专业的评价

该专业是省级特色专业，社会各界对该专业给予了较高的评价。据中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心、中国科教评价网提供的数据，临沂大学广播电视编导专业已经连续五年位列全国高校广播电视编导专业排行榜前 20 名；《2018 年中国大学及学科专业评价报告》对临沂大学广播电视编导专业评价等级为 4 星；就业单位满意率达到 92%。近年来，广播电视编导专业毕业生在当地电视台、电台、企事业单位从事创意策划、拍摄制作等工作，得到用人单位和地方政府的认可，社会对广播电视编导专业的学生评价为务实、勤奋，整体评价比较高。

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的意愿很高，省内外第一志愿录取率为 100%，报到率为 100%。2019 级学生第一志愿报考率，艺术文和艺术理分别达到 150% 和 100%，专业志愿录取率分别达到 91.67% 和 100%；报到率 100%。

六、毕业生就业创业

广播电视编导专业毕业生自主创业人数截止到 2019 年 9 月 30 日，共计 35 人，自主创业人数占毕业生总数的 19.6%。

本专业学生结合所学专业已注册近传媒类公司 27 个，并成立了 12 个影视类工作室，如 2015 级毕业生司梦涛、宋健、付常壮等毕业生成立的妙海文化·五行影视公司取得了良好的社会反响和经济效益。2016 级广播电视编导学生石庆龙自主创业山东卓益影视传媒有限公司，主要从事电视节目制作、广告策划、文艺演出、电影动画制作等，在临沂当地获得较高认可。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 人才需求状况分析

随着传媒行业不断变革，技术、信息快速更新，我国传媒行业真正缺少的是适合各类传媒岗位、适应媒体融合发展、具备传播策划能力的复合型高素质人才，特别是“一专多能”的全媒体人才倍受青睐，既要擅长各类媒体产品的制作，又要精通各种介质的融合分发。不管是新媒体企业，还是传统媒体单位，都呈现出不断上升的人才需求，区块链、大数据分析等新技术的推广直接增加了媒体对开发工程师和全媒体数字采编人才的大量需求。

2. 专业发展趋势

纵观整个媒体行业，广播电视编导扮演着不可忽视的角色，因此在广播电视编导本科专业的培养中应紧跟时代发展步伐，创新思维，准确定位新媒体时代广播电视媒体的发展方向，认真思考发展战略，以此来使培养出的学生能够与社会

需求接轨。在广播电视编导专业的人才培养中，将注重增加门户网站、发布APP软件等适应新媒体发展的教学内容，以适应新媒体快速发展对人才的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，我们在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色鲜明、在省内同类院校中具有示范带动作用、国内有较高影响的广播电视编导专业尚有一定差距。

1. 存在的问题

(1) 师资队伍建设。专业教师队伍职称结构、年龄结构不够合理，教学和科研压力较大，师生比偏低。

(2) 学生就业率较高，但是学生就业的专业对口率较低。根据麦克斯公司对2013届、2014届广播电视编导专业毕业生的中期评价报告，很大部分毕业生进入各级党政机构、中小学，从事影视行业的学生比例不高。

2. 拟采取的对策措施

(1) 加强专业人才引进、培养力度，建立专兼职结合的师资队伍。学校在人才引进政策上对人才紧缺性专业进行适度倾斜，引进部分具有突出实践技能的硕士教师；还应通过外派教师读博、进修等方式提升学历，解决结构问题。加强兼职教师队伍建设，规范管理，形成一支稳定的兼职教师队伍。

(2) 与行业相关企事业单位协同构建密切的合作育人机制，合作研讨教育教学模式改革、人才培养机制、专业发展规划和课程建设方案，实施项目化教学，让社会走进校园，让师生走进行业，实施学校与社会在人才培养方面的无缝对接，解决学生就业的“最后一公里”问题，不断提高学生的就业专业对口率。

专业三十六：广告学

一、培养目标与规格

广告学专业着重培养德智体美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，基本理论扎实，基本技能过硬，系统掌握广告学专业理论知识和实践技能，熟悉广告政策法规，能够在广告、新闻、出版、影视及其他文化产业部门等从事广告策划与创意、广告设计与制作、广告经营与管理等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型广告人才。

1. 素质结构要求

(1) 掌握马列主义、毛泽东思想与新时代中国特色社会主义思想，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力。

(2) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

2. 知识结构要求

(1) 人文和社会科学：具备基本的经济学、政治学、管理学、心理学、法律等人文社会科学知识。基本掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。了解本专业所需的摄影摄像、广告创作、信息传播相关的光学、电子学、信息科学等基本原理与基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

(2) 专业知识：系统掌握本学科领域必需的基础知识和基础理论，包括传播学、社会学、公共关系学、市场营销、计算机设计基础等。学习本学科领域内的知识和技能，掌握广告策划、创意、设计与制作、文案创作、摄影摄像等专业知识与技能，并通过专业实践课程的学习，获得较好的广告创意、设计、创作实践训练，了解国内外广告业发展现状、趋势及前沿理论。

3. 能力结构要求

(1) 具备利用所学的理论知识与技术手段分析，解决广告创意、策划、设计、创作等实际问题的基本能力。

(2) 具备初步从事广告领域的科学研究、项目策划和组织管理的工作能力。

- (3) 掌握基本的造型及色彩感受能力、艺术设计原理与设计的方式方法。
- (4) 了解设计前沿资讯、发展动态；具备一定传统文化素养、从传统中提取设计元素的能力。
- (5) 掌握相关设计软件的操作及实践能力；
- (6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备获得信息、拓展知识领域，提高业务水平的能力。
- (7) 具备正确运用汉语进行语言、文字的表达能力，基本掌握一门外语，具有较熟练的计算机及信息技术应用能力。
- (8) 具有较高的文学、艺术作品欣赏能力，具备有效的人际交流能力、团队合作能力、创新创业能力和终身自学能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

广告学专业作为临沂大学重点建设的传媒文化产业专业群的核心专业，主要服务于媒体与广告行业。该专业成立于 2005 年。本专业自设置以来，坚持以立足临沂，面向山东，以毕业生就业为导向，走产学研结合的发展道路，主动、灵活地适应社会需求，不断实践、创新，致力培养临沂及周边地区经济文化建设急需的应用型人才，经过多年建设，专业建设得到了长足的发展，2013 年被评为校级特色专业。

2. 在校生规模

截至 2018 年 9 月 30 日统计数据，该专业本学年度普通全日制本科在校学生 151 人。其中，2016 级 46 人，2017 级 51 人，2018 级 54 人。

3. 课程体系

表 1 广告学本科专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 24.67% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.67% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 240 | 176 | 64 | 13 | 11 | 2 | 8.67% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 768 | 384 | 384 | 36 | 24 | 12 | 24.00% |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------|----|------------|------|-----------|-----|----|----|---------|
| | 专业选修课程 | 选修 | 480 | 480 | 0 | 30 | 30 | 0 | 20.00% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 22周 | 0 | 22周 | 24 | 0 | 24 | 16.00% |
| 合计 | | | 2320学时+22周 | 1536 | 784学时+32周 | 150 | 98 | 52 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 34.67%。 | | | | | | | | | |

4. 优质课程

该专业已建成校级精品、特色课程 3 门：《传播学概论》、《广告策划》、《影视广告制作》；校级课堂教学模式改革示范课程 1 门：《广告心理学》。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的广告策划与设计等应用能力，增强就业竞争力，注重校内外合作育人，传媒学院与中影集团、央视中视科华培训中心、北京完美动力集团、临沂广播电视台等签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2018-2019 年度本专业学生参加了广告艺术节学院奖、全国大学生广告艺术大赛、山东省“学院创意杯”广告大赛等赛事，一年内获奖 30 余次。广告学专业结合相关专业展赛、教师在研项目以及项目导入等形式与专业设计课程对接，进行实战性的定位课题训练。利用校企合作和工作室等平台，宣传、推介学生的专业作品，根据社会、企业需求结合课堂教学内容完成相关作品的设计，有效促进第一课堂和第二课堂的融合，推进创新创业型人才的培养。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 广告学本科专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 97.47 | 92.56 |
| 生均（元） | 6130 | 6130 |

2. 教学设备

表 3 广告学本科专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2018 年新增教学仪器设备值（万元） | 2018 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 134 | 8428 | 0 | 0 |
| 2019 | 134 | 8874 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 广告学本科专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 21 | 1 | 6 | 3 | 11 | 1 | 5 | 7 | 8 | 6 | 1 |
| 2019 | 18 | 1 | 6 | 4 | 7 | 1 | 5 | 7 | 5 | 6 | 1 |

4. 实习基地

专业现有实习基地20余家，与当下热门的网络新媒体公司合作，培养适应融媒体时代发展的新型人才。并成立了教师个人工作室，通过教师与企业的联系，推行“从企业领作业，让企业评学业”的教学模式，激发学生创造力、创新力，使学生作品直接对接企业需求，企业提出项目需求，教师带领学生以制作组的形式完成项目，由作品输出为商品，由专业教师和企业代表共同评价，实现了市场需求及教学成果的结合。

5. 现代教学技术应用

该专业注重对教与学的过程和教与学的资源设计、开发利用、评价和管理。教学形式和教学技术多样化，充实了无人机航拍制作、3D打印、VR制作等优质教学资源，建有4个专业实验室、一个拥有25台苹果电脑的机房，将信息化教学贯穿于教与学的教学实践中，注重培养学生的实践性、探索性，提高他们的综合素质，在实践技能学习中灵活运用所学知识。

四、培养机制与特色

坚持传承抗大基因、弘扬沂蒙精神，与国际视野培育相结合，培养德才兼备、具有国际视野的高素质人才。

1. 以强调个性培养与创新发展为宗旨，依据本专业课程的特点以及创新型人才培养的需要，坚持因材施教，建立了综合、开放、多元、理论与实践相结合的教学体系。在做好实践教育的同时，相应建立了一套完善的实践教学模式，主要体现在：教师指导、现场示范、逐一辅导、师生互动，专业必修与跨专业选修相结合。学生充分利用实验室的空间、设备、师资、技术、交流互动等软硬件资源完成项目课题和课程作业，加强了学生实践能力和创新精神的培养，提升了人才培养质量。

2. 把企业的需求融入到课堂和作业当中。与企业联合搭建“企业品牌形象设计宣传、大学生社会实践学习”的校企合作平台，学生得到锻炼，企业获得了产品。

3. 挂牌成立慧飞无人机应用技术培训中心，采用中国航协通航分会的无人机应用技能的UTC培训体系，实施无人机教学培训。

4. 实践活动促进教学。由专业教师指导学生参与广告相关比赛，2018-2019年度本专业学生参加了广告艺术节学院奖、全国大学生广告艺术大赛、山东省“学院创意杯”广告大赛等赛事，屡获佳绩。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截至2019年11月，广告学专业2019届本科毕业生的初次就业率为99.65%，就业专业对口率为56%。就业主要方向为广告传媒公司、自媒体公司、商贸公司和教育机构。

2. 社会对专业的评价

作为校级特色专业，社会各界对该专业给予了高度评价，普遍认为本专业学生职业素养较好，岗位适应快、团队协作、岗位协调能力突出，动手能力强，具有较高的综合素质和较强的团队协作精神，具有较强的业务适应能力和工作潜力。

3. 学生就读该专业的意愿

通过与在校生以及毕业生的交流，大部分同学认为本专业就业率高、专业实践性强，对就读本专业的意愿较为强烈。该专业第一志愿录取率为85.52%，报到率为98.62%。

六、毕业生就业创业

毕业生大多数在企业单位从事基层广告策划与设计、品牌宣传等工作，其中部分学生成立传媒类公司，部分学生组建创业团队。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着科技的发展，广告媒介发生了巨大变化，新媒体的应用已经非常普及，人们更愿意选择图形、文字、色彩、视频等现代手段在广告中传达信息、传递理念、以传递商业目的，达到促销、展示、认知等作用，对复合型广告人才的需求持续增加。面对以互联网为代表的网络信息时代，专业面临着很大的挑战，也充满了发展的机遇，该专业培养的复合型广告人才，具备综合各种知识的能力，能够将创意、技术、信息空间和环境空间等关系进行重构，发现、选择、运用传统和现代的创意元素开发符合时代特征的文化创意。

1. 加强师资队伍建设。不断更新教师队伍的知识结构，提高教师的授课水平。鼓励教师继续选择合适的形式深造，可以读博、访学或者对外交流等。

2. 加强课程建设。积极探索线上线下混合教学模式，充分利用网络信息技术优势，以优质在线开放课程为引领，不断探索如慕课、在线课程等多样化的混合教学模式。

3. 加强教学设备建设。紧随科技发展的步伐，在学院的支持下，适时应用先进的教学设备，更好的辅助教学。

4. 加强设计领域内的互动交流。积极参加或者举办专业研讨会，邀请专家讲座，参与或组织举办专业赛事等活动。

5. 加强国内外合作交流。在学校学院扎实良好的对外合作关系基础上，进一步拓展本专业的多元文化交流与国际化进程，为本专业师生营造更广阔的发展和 Learning 平台。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，我们在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色鲜明，在省内同类院校中具有示范带动作用、国内有一定影响的“广告学”专业尚有一定差距，主要表现为：

1. 教学内容需进一步凝练提升

广告学专业与时代发展步伐紧密结合，新的教学方法和教学内容应该及时纳入课堂教学。在学科基础课程的教学中，对于传统文化知识的吸纳还有不足，专业水平较高的设计类讲座活动还较少。

整改措施：积极组织本专业教师开展教学交流活动，以教研室为单位组织听课、说课，通过交流发现教学问题，不断改进；教授、副教授等教学经验丰富的教师指导年轻教师，丰富教学内容；注重传统文化与新兴媒体形式的结合。

2. 教学手段需更加多元化

本专业部分课程的教学手段更新比较慢，如软件的更新和操作的便捷化不够。

整改措施:本专业针对不同性质课程或教学内容,鼓励在保持传统教学优点的基础上,不断更新教学手段,加强项目教学,案例教学、模拟教学等,探索启发式、研讨式、案例式、探究式、体验式等多元教学模式,调动学生的学习主动性和积极性,开阔学生思维,将教师的知识传授与学生创新能力和综合素质培养结合起来,不断提高课程建设质量。

3. 师资队伍水平有待提高

教师队伍比较年轻,教学经验不够丰富,在科研方面有待进一步加强。

整改措施:鼓励本专业具有硕士学位的教师继续攻读博士学位,提升专业知识与个人素养,完善师资队伍结构;积极展开教师访学活动,通过与高层次的院校的交流,积极开展教研活动,提升教师科研水平。

专业三十七：新闻学

一、培养目标与规格

该专业着重培养德智体美全面发展，基本理论扎实，基本技能强，富有创新精神和实践能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握新闻学专业理论知识和实践技能，能够在新闻媒体（报社、电台、电视台、网站等）、出版和宣传部门等从事新闻采编、宣传、策划、管理、信息传播与咨询等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型新闻传播人才。

1. 素质结构要求

(1) 掌握马列主义、毛泽东思想与新时代中国特色社会主义思想，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力。

(2) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

2. 知识结构要求

(1) 人文和社会科学：具备基本的经济学、政治学、管理学、社会学、法律等人文社会科学知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。了解本专业所需的摄影摄像、信息传播相关的光学、电子学、信息科学等基本原理与基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

(2) 专业知识：系统掌握本学科领域必需的基础知识和基础理论，包括新闻传播、公共关系、媒介经营管理、人际沟通等。学习本学科领域内的知识和技能，掌握与新闻传播相关的史论、新闻采访、新闻写作、新闻编辑、新闻评论、摄影摄像等方面的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的新闻传播实践训练，了解新闻传播领域中新兴媒体理论与技术的发展趋势。

3. 能力结构要求

(1) 具备利用所学的理论知识与技术手段分析，解决新闻采访、写作、编辑、评论、宣传策划等实际问题的基本能力。

(2) 具备初步从事新闻传播领域的科学研究、宣传策划、公共关系和组织

管理的工作能力。

(3) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具备获得信息、拓展知识领域，提高业务水平的能力。

(4) 具备熟练运用汉语进行语言、文字的表达能力，熟练掌握一门外语，具有较熟练的计算机及信息技术应用能力。

(5) 具有较高的文学、艺术作品欣赏能力，具备有效的人际沟通能力、团队合作能力、创新创业能力和终身自学能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

新闻学专业隶属于临沂大学重点建设的传媒文化产业专业群，主要服务于新闻传媒行业。该专业成立于 2004 年。本专业自设置以来，坚持以立足临沂，面向山东，以毕业生就业为导向，走产学结合的发展道路，主动、灵活地适应社会需求，不断实践、创新，致力培养临沂及周边地区经济文化建设急需的应用型人才，经过多年建设，专业建设得到了长足的发展，2011 年被评为校级特色专业，2012 年获批为校级人才培养模式创新示范实验区。

2. 在校生规模

截至 2019 年 9 月 30 日统计数据，该专业本学年度普通全日制本科在校学生 257 人。其中，2016 级 65 人，2017 级 52 人，2018 级 80 人，2019 级 60 人。

3. 课程体系

表 1 新闻学专业本科课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|------|------|------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 25.32% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.49% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 240 | 176 | 64 | 13 | 11 | 2 | 8.44% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 736 | 432 | 304 | 36.5 | 27 | 9.5 | 23.7% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 456 | 456 | 0 | 28.5 | 28.5 | 0 | 18.5% |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|----|------------------|------|-----------------|-----|-------|------|---------|
| 集中实践环节 | 必修 | 32 学时 +24 周 | 0 | 32 学时 +24 周 | 27 | 0 | 27 | 17.53% |
| 合计 | | 2392 学时 +24 周 | 1672 | 720 学时 +24 周 | 154 | 103.5 | 50.5 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 32.79%。 | | | | | | | | |

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分*100%。

4. 优质课程

该专业已建成校级精品、特色、双语、网络等课程 7 门：《实用文体写作》、《写作》、《传播学概论》、《新闻评论》、《中外新闻事业发展史》、《媒介道德与法规》、《公共关系学》。其中朱祎老师网络在线精品开放课程《实用文体写作》获批省级一流课程；王淑芹老师《媒介道德与法规》为校级优秀精品在线课程；宋桂花老师《新闻报道策划》为校级创新创业课堂，探索业界专家进课堂模式。目前，杨中举老师的《跨文化传播》、王淑芹老师《媒介道德与法规》正积极申报省级一流课程。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的新闻传播应用能力，增强就业竞争力，该专业注重校内外合作育人，与临沂日报报业集团、大众日报、大众网等媒体，鲁南制药、圣火传媒等企业建立校企合作关系，打通学生从学校到社会的“最后一公里”。同时，注重发挥导师制作用，引导学生开展校内实习实践，其中孔丽娟老师指导的《新传媒》院报、新传 1 号线微信公众号，拓展了学生校内实践平台，把课堂理论延伸到课外实践，增强了学生创新创业思维。依托《新传媒》院报申报的大学生创新创业项目获批省级大学生创新创业项目。另有宋桂花老师指导的项目获批校级重点项目，目前已发表论文一篇。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 新闻学专业本科教学经费投情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 108.5 | 157.3 |
| 生均（元） | 6130 | 6130 |

2. 教学设备

表 3 新闻学专业本科教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年度新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年度生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|----------------------|-----------------------|
| 2018 | 138.16 | 7806 | 0 | 0 |
| 2019 | 138.16 | 5376 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 新闻学专业本科教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 11 | 2 | 2 | 5 | 5 | 0 | 5 | 5 | 1 | 0 | 0 |
| 2019 | 13 | 3 | 3 | 5 | 8 | 0 | 5 | 8 | 0 | 0 | 0 |

4. 实习基地

该专业现有校外实习基地 11 家，校内专业实习平台 2 个，充分保障学生的专业实习、见习需求。

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提下，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有新闻录播实训室、摄影、摄像技术实训室、灯光照明实训室、后期编辑实训室、报刊编排实训室等功能性实验室。现有图书 13 万册、中外文专业学术期刊 21 种，建有 CNKI 中文期刊全文数据库等 8 个中文资料数据库和 Elsevier Science 等 5 个外文资料数据库；学校还建有能够接入网络的多功能教室、实验室、微机室、现代电子阅览室，学生宿舍也配有网络设施。专业所在传媒学院现有多媒体教室 14 口，实现了课堂教学的多媒体化。此外，该专业教师积极探索网络开放课程，现有一门在线课程获批省级一流课程，一门为校级一流课程；一门课程申请智慧教室，探索讨论启发式教学模式。

四、培养机制与特色

新闻学专业形成了特色鲜明、科学合理、可操作性强的专业人才培养模式：

1. 注重马克思主义理论学科领航作用

根据新闻传播学科性质，注重用马克思主义新闻观的思政引领作品，把马克思主义贯穿到新闻理论研究、新闻教学中去，使新闻学真正成为一门以马克思主义为指导的学科，引导学生坚持正确的世界观、人生观和价值观，以马克思主义立场、观点、方法研究分析新闻现象，培养造就让党和人民放心的新闻舆论后备军。在具体专业建设中设有《马克思主义新闻著作经典导读》专业核心课程，系统梳理马新观著作经典；《新闻采访》《新闻写作》立足马工程教材设计教学内容；孙士生老师的《沂蒙精神在党的精神谱系中历史地位及当代价值研究》获批 2019 省社科党史党建专项立项；孔丽娟老师参加 2019 年度马工程重点教材任课教师省级培训班。

2. 形成以实践应用能力培养为核心的“双元制”人才培养模式

立足媒介发展新形势、融媒体发展新业态，该专业重新梳理人才培养模式，围绕应用型、融媒型、高素质复合型人才培养目标，探索实施以实践应用能力培养为核心的“双元制”人才培养模式，即教学资源、教学过程、教学评价双元化，校内教学资源和校外教学资源同步开发和利用。校内教学资源利用主要通过自建校内实习实训基地《新传媒》、新传 1 号线，自主开展专业比赛，自主进行专业教学展示；校外则主要通过邀请媒体业界人士进课堂，对接校外传媒、企事业单位建立实习实训就业合作关系等。

3. 打造教研并重的学习型研究型服务型教学团队

发挥该专业师资学历高、职称高，以及党员人数多的优势，调动教师教学改革、科研立项申报的积极性、主动性，打造教研并重的学习型研究型师资团队。目前该专业基本一人一项省级及以上课程、一人一项教改项目或创新课程。团队业务专研、教学研讨、科研指导常态化、长效化、制度化。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截至 2019 年 11 月，新闻学专业 2019 届本科毕业生，公务员 1 人，考研 1 人，事业编 1 人，网签 2 人，普通劳动合同 25 人。就业主要方向为新闻媒体机构及文化传媒公司，毕业生就业单位满意率连续提高。

初次就业率为 100%，就业专业对口率为初次为 45%。2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达 98%。

2. 社会对专业的评价

该专业是校级特色专业，社会各界对该专业给予了充分认可和较高的评价，普遍认为本专业培养了一大批优秀新闻传播人才，他们适应面广，专业基础扎实，在党政机关、媒体单位、企事业单位能很快适应岗位要求，业务能力强，专业素质高，工作敬业勤勉，务实求新。

3. 学生就读该专业的意愿

根据学生报到情况，2019级新闻学专业招生计划数60人，实际录取数、报到数均为60人，志愿录取率为100%，报到率为100%。

六、毕业生就业创业

本专业学生为普文招生，入学成绩较高，因此50%以上的学生选择进一步考研深造或考公务员等，另有50%的学生选择到媒体单位或文化传媒公司就业，就业专业对口率达45%。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 人才需求状况分析

当前，信息产业已成为我国国民经济的主导产业，作为信息产业重要组成部分的传媒产业，呈现生机与活力。信息产业、新闻传媒产业已渗透到社会生活各个领域和层次，同时也不断派生出越来越多的政治文化现象，甚至新的产业领域，传统的新闻媒体在政治属性之外增添了文化属性、产业属性和商业属性等功能，呈现膨胀式的发展态势。同时，以计算机网络、数字高清晰电视为代表的新闻传播媒介的出现正在给新闻化传播带来一场革命，新的媒体形式和传播形式也在不断产生。所以，无论从传媒产业的影响力还是重要性方面看，传媒业已成为我国国民经济的一个支柱产业；同时，新闻传媒产业的发展，形成对相关人才的大量需求，而且将在相当长的一段时间内对人才的需求处于上升趋势。

2. 专业发展趋势

近年来，随着新媒体的发展，新的传播形态不断出现，传播无处不在，社会已经进入公共传播时代。传媒不断变革，技术飞速更新，我国新闻传播行业不缺人，真正缺少的是适合传媒岗位需求的人才。这无疑对新闻专业教育提出了更高的要求。为媒体、为社会输送更加具有专业精神、专业素养、专业能力、专业技术的高素质复合型新闻人才成为高校新闻专业教育的指向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，我们在专业建设方面积极探索取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色鲜明，在省内同类院校中具有示范带动作用、国内有一定影响的“新闻

学”专业尚有一定差距。

1. 存在的问题

(1) 专业技能型教师比例偏低。随着数字媒体的发展, 社会对“应用型、复合型、技能型”人才的需求增加, 对新闻专业人才的要求呈现多样化趋势。该专业现有师资多没有行业业界经验, 像摄影摄像、排版编辑、新媒体实务等技能操作型专业核心课程, 教学实效难以保障。

(2) 实习基地利用率相对偏低。新闻学专业实习实践基地正在不断扩充, 但使用管理情况相对松散, 也缺乏专人管理、缺乏积极的计划和使用记录。

(3) 课程改革创新力不足, 课堂缺乏活力。该专业师资多为文科背景, 专业学识扎实, 但接受新观念、消化前沿知识的周期过长, 开拓性思维有待提升。

2. 拟采取的对策措施

(1) 加强现有师资的培训提升, 强化校内外师资联动, 建立专兼职结合的师资队伍。一是选派专业年轻老师到国内外高校进行访学、进修, 提高教师学历水平。二是加强兼职教师队伍建设, 规范管理, 形成一支稳定的兼职教师队伍。三是与媒体行业开展师资互聘, 选派专业教师到媒体行业挂职锻炼。

(2) 加强实习基地建设。一是筛选有效基地, 清除过期或不再使用的基地; 二是制定实习基地管理办法和使用管理制度; 三是按专业对口实行对口教师负责制, 加强主动开发利用, 进一步提高基地使用效率。

(3) 推进教学研讨、相互听课、评课制度常态化、长效化; 鼓励教师参加含金量高的学术研讨会议, 接触、了解更多的前沿理论和行业动态。

专业三十八：视觉传达设计（广告策划与制作方向）

一、培养目标与规格

该专业着重培养德智体美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，基本理论扎实，基本技能过硬，具备视觉传达设计专业基本素养，系统掌握广告策划、文案创作、广告设计等基本知识和能力，熟悉广告政策法规，能够在广告、新闻、出版、影视及其他文化产业部门等从事广告策划与创意、广告设计与制作、广告经营与管理等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型广告创意设计人才。

1. 素质结构要求

（1）掌握马列主义、毛泽东思想与新时代中国特色社会主义思想，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力。

（2）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

2. 知识结构要求

（1）人文和社会科学：具备基本的经济学、政治学、艺术学、管理学、心理学、法律等人文社会科学知识。基本掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。了解本专业所需的摄影摄像、广告创作、信息传播相关的光学、电子学、信息科学等基本原理与基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

（2）专业知识：系统掌握本学科领域必需的基础知识和基础理论，包括传播学、艺术设计学、计算机设计基础、广告学、社会学等。学习视觉传达设计专业基本知识和技能，掌握广告策划、创意、设计与制作、文案创作、摄影摄像等专业知识与技能，运用多种计算机设计软件进行广告创意设计、制作与发布等；并通过专业实践课程的学习，获得较好的广告创意、设计、创作实践训练；了解国内外广告业发展现状、趋势及前沿理论。

3. 能力结构要求

(1) 具备利用所学的理论知识与技术手段分析, 解决广告创意、策划、设计、创作等实际问题的基本能力。

(2) 具备初步从事广告领域的科学研究、项目策划和组织管理的工作能力。

(3) 掌握文献检索、资料查询的基本方法, 具备获得信息、拓展知识领域, 提高业务水平的能力。

(4) 具备正确运用汉语进行语言、文字的表达能力, 基本掌握一门外语, 具有较熟练的计算机及信息技术应用能力。

(5) 具有较高的文学、艺术作品欣赏能力, 具备有效的人际交流能力、团队合作能力、创新创业能力和终身自学能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

视觉传达设计(广告策划与设计方向)专业隶属于临沂大学重点建设的传媒文化产业专业群, 主要服务于媒体与广告行业。该专业(方向)原名“艺术设计(广告策划与设计方向)专业”, 于2010年开始招生, 2013年由教育部统一改为“视觉传达设计专业”。视觉传达设计(广告策划与设计方向)专业设置以来, 坚持以立足临沂, 面向山东, 以毕业生就业为导向, 走产相结合的发展道路, 主动、灵活地适应社会需求, 不断实践、创新, 致力培养临沂及周边地区经济建设急需的应用型人才, 经过几年建设, 专业建设得到了长足的发展, 2013年所属广告学专业被评为校级特色专业。

2. 在校生规模

截至2019年9月30日统计数据, 该专业本学年度普通全日制本科在校学生40人(2017年该专业撤销, 停止招生)。其中, 2016级40人。

3. 课程体系

表1 视觉传达设计本科专业(广告策划与设计方向)课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 704 | 432 | 272 | 42 | 31 | 11 | 27.81% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 192 | 192 | 0 | 12 | 12 | 0 | 7.95% |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------|----|--------------|------|-------------|------|----|-----|---------|
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 256 | 208 | 48 | 14.5 | 13 | 1.5 | 9.60% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 512 | 336 | 176 | 26.5 | 21 | 5.5 | 17.55% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 528 | 272 | 256 | 25 | 17 | 8 | 16.56% |
| 实践课程 | | 必修 | 35周 | 0 | 35周 | 31 | 1 | 30 | 20.53% |
| 合计 | | | 2192 +35周 | 1440 | 752+35 周 | 151 | 95 | 56 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 37.09% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

该专业已建成校级精品 3 门：《传播学概论》、《广告策划》、《影视广告制作》；校级特色课程 1 门：《艺术概论》；校级课堂教学模式改革示范课程 1 门：《广告心理学》。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的广告策划与设计等应用能力，增强就业竞争力，传媒学院注重校内外合作育人，与中影集团、央视中视科华培训中心、北京完美动力集团、临沂广播电视台等签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2018-2019 年度本专业学生参加了广告艺术节学院奖、全国大学生广告艺术大赛、山东省“学院创意杯”广告大赛等赛事，一年内获奖 20 次。视觉传达设计专业结合相关专业展赛、教师在研项目以及项目导入等形式与专业设计课程对接，进行实战性的定位课题训练。利用校企合作平台，推广学生的专业作品，根据社会、企业结合课堂教学内容完成相关作品的设计，有效促进第一课堂和第二课堂的融合，适应创新人才的培养教学改革。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 视觉传达设计本科专业（广告策划与设计方向）教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 98.70 | 24.52 |
| 生均（元） | 6130 | 6130 |

2. 教学设备

表3 视觉传达设计本科专业（广告策划与设计方向）教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 230.76 | 14333 | 0 | 0 |
| 2019 | 35.5 | 8874 | | |

3. 教师队伍建设

表4 视觉传达设计本科专业（广告策划与设计方向）教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 21 | 1 | 6 | 3 | 11 | 1 | 5 | 7 | 8 | 6 | 1 |
| 2019 | 18 | 1 | 6 | 4 | 7 | 1 | 5 | 7 | 5 | 6 | 1 |

4. 实习基地

专业现有实习基地20余家，与当下热门的网络新媒体公司合作，培养适应融媒体时代发展的新型人才。并成立了教师个人工作室，通过教师同企业联系，“从企业领作业，让企业评学业”的教学模式，激发学生创造力、创新力，使学生作品直接对接企业需求，企业提出项目需求，教师带领学生以制作组的形式完成项目，由作品输出为商品，由专业教师和企业代表共同评价，实现了市场需求及教学成果相结合。

5. 现代教学技术应用

本专业注重对教与学的过程和教与学的资源的设计，开发利用，评价和管理，以实现教学优化的理论与实践。教学形式和教学技术多样化，创新开设无人机航拍制作、3D打印、VR制作等优质教学资源，建有4个实验室、一个拥有25台苹果电脑的机房，通过现代教学媒体和抽象形式表现出来的作用于教与学实践，注重培养学生的实践性、探索性，提高他们的综合素质，在实践中把知识活学活用灵活贯通。

四、培养机制与特色

视觉传达设计(广告策划与设计方向)专业形成了特色比较鲜明、科学合理、可操作性强的专业人才培养模式:

1. 坚持科学办学,利用模块化课程设置,提高学生专业学习的系统性和全面性。紧紧围绕我校创新创业型大学的办学定位与高素质应用型人才培新要求,课程设置包括“通识必修课程、通识选修课程、专业基础课程、专业必修课、专业选修课、实践课程”六个模块,充分利用现有条件培养学生创新创业能力,强化专业技能。

2. 将创新创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程,坚持普及与提高相结合原则,尝试建立“课程、培训、实践、服务”四位一体的创新创业教育体系,建设专兼结合的教学团队,完善孵化基地和服务体系,进一步明确视觉传达设计与制作的工作流程与阶段目标,形成富有特色的创新创业教育模式。

3. 校企合作育人模式。与合作企业建立紧密联系,积极探索“嵌入式”、“整体合作式”、“校地合作式”、“分段式”等人才培养模式,共同研制专业人才培养方案、人才培养质量标准,共同设计课程,为学生提供实践操作条件,并选派专业人员到校兼课,构建起多样化的校企深度合作育人模式。

按照“企业主导、项目导向、技艺并举”的人才培养模式的要求,与济南费米奥纳广告有限公司、临沂桃源广告有限公司、而立文化传播有限公司、临沂时美文具有限公司等紧密合作,扩大校外实训基地,实现100%的学生能够有三个月至半年时间在企业顶岗实习。

4. 由用人企业和学校共同担负培养人才的教学任务,推进校企深度融合,改革人才培养模式。积极依托行业优势,充分吸引行业企业深度参与人才培养过程,共同制定专业培养方案、制定实施教学计划,共同开发课程、编写教材。加大选送青年教师赴企业一线培训力度,引进、聘请行业专家任教和参与实践教学指导。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

2019届毕业生就业率99.12%,就业专业对口率49%。

表5 2019届毕业生社会满意度调查情况汇总

| 专业 | 毕业生发展情况 | 就业单位满意度 | 社会对专业的评价 | 学生就读意愿 |
|--------|--------------------------------|---------|-----------|-----------|
| 视觉传达设计 | 知识面比较广,一般在广告设计、包装行业公司供职,但流动性较大 | 95% | 技能型专业需求量大 | 从事设计、广告行业 |

2. 社会对专业的评价

该专业为应用型专业，社会各界对该专业给予了很高的评价，普遍认为本专业毕业生专业基础理论、专业基础知识、专业基本技能功底扎实，动手能力强、岗位适应快，具有较高的综合素质和较强的团队协作精神。

3. 学生就读该专业的意愿

根据学校专业调整方案，视觉传达设计（广告策划与设计方向）2017年停止招生，作为专业选修方向并入数字媒体艺术专业。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前视觉传达设计多是以印刷物为媒介的平面设计，从信息发展的角度来，传统的平面媒体正朝向网络为代表的动态媒体转化，其商业服务的艺术内涵正朝网络方向变化。视觉传达设计由以往的平面化逐步向动态化、综合化方向发展，并且发展速度越来越快，原来单一的信息传播方式以及落后的传播媒介，已经不符合当今社会人们对于多元信息的需求。现在的人们多追求创新，这就对以往的设计理念产生了一定的冲击，为了满足人们的需求，在设计上面必须要进行必要的改进，从而应运而生了一些新的设计。对于视觉传达设计的人才而言，文化视野及知识的多元化发展已成为不可逆转的事实，视觉传达设计专业呼唤高水平的设计师，现有视觉传达设计专业人才培养已不能满足新形势下的市场需求，调整和改革人才培养模式从而适应数字化时代的到来已成当务之急。视觉传达设计是与数字化艺术联系最为紧密的专业，二者之间的交叉性和复合性也使得很多高校在视觉传达设计专业的人才培养上陷入困惑和迷茫。如何充分发挥本专业已有的优势和知识积累满足传统产业需求，同时又要满足变化了的社会需求，以形成与数字媒体艺术人才培养的区别，是视觉传达设计人才培养的重要课题。

临沂市拥有全国第二大商品批发城与物流中心的优越地理位置、交通条件十分便利，针对专业发展趋势以及学校的区位特点，满足鲁南苏北对传统产业的转型升级和产业结构调整对视觉传达设计人才的迫切需要，要求学生必须在熟练掌握设计软件操作能力的同时，注重设计理论、技巧、创意思维的培养，既注重理论学习过程又要花大力度加强专业实践实训能力的锻炼，以此提升本专业的市场竞争能力，扩大学生的就业率。同时在以后的教学中结合自身条件加强与数字艺术的融合，辐射带动数字媒体艺术、文化产业管理等专业，构建形成以视觉传达设计专业为龙头的优势特色专业群，资源共享、协调发展。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

由于多方面的原因，本专业教学改革力度与学校整体目标与视觉传达设计人

人才培养目标尚有一定距离。专业结构、教学计划、内容及教学方法等还需作进一步改革，课程质量还有待于提高。

整改措施：

加强政策引导，通过教学研讨等手段，使广大师生转变观念，不断深化教学改革，规范教学工作。以课程建设为依托，构建两个结构合理、教学水平高、科研能力强的方向性课程团队，以学生考研、高层次就业为突破口，继续抓好学风建设。

专业三十九：数字媒体艺术

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际设计视野，系统掌握数字媒体艺术专业理论知识，具备数字媒体技术职业认证技能，能够在设计学及新一代数字媒体传播领域、专业设计机构、企事业单位等，从事数字媒体艺术创意、策划、设计、制作、产品研发等相关工作，适应区域经济社会发展，基于职业个性与行业发展需要的多方向、高素质应用型人才。

1. 素质结构要求

(1) 思想政治素质：坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；热爱祖国、拥护中国共产党领导；掌握马列主义、毛泽东思想与新时代中国特色社会主义思想等重要思想的基本原理，自觉践行沂蒙精神；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有良好的道德和健全的法制意识。

(2) 身心素质：具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求，身心健康，心理状态良好，有较强的适应能力和人际交往素质。

(3) 专业素质：具有开阔的国际设计文化视野，良好的科学素养及艺术修养；有较好的美术鉴赏能力和一定的美术设计能力；具有扎实的艺术学基础知识和本专业所需的专业知识；具备基本的网络与新媒体思维方式，有求实创新的意识和较好的专业素养。

(4) 职业素质：具备职业规划能力，对自己有准确的认识和定位，能够结合专业特点和自身优势，制定出明确的职业目标，做好职业规划；具备职业胜任能力和素质，以更好的适应未来职业需要。

2. 知识结构要求

(1) 基础知识：具有本学科领域必需的艺术基础理论，具有计算机科学与技术的基本理论、知识和技能；具有扎实的人文科学知识和广博的社会学科知识，掌握计算机技术、网络技术和数字通信技术，在文科学生中具备一定的理工科知识与技能优势。

(2) 核心知识：熟悉图形图像处理的基本技法，熟练掌握各种数字媒体制作软件的操作与使用；具备网络与新媒体技术的知识与技能，具备利用新一代数字媒体设计工具进行艺术作品设计和创作的知识与技能。

(3) 扩展知识：具备数字媒体艺术相关的数字产品研发与运营、数字影视制作，网络媒体设计等专业知识，能够从事影视后期制作、平面设计、网络媒体制作、数字游戏创作、动画制作、数码视频编辑以及动画、游戏、虚拟现实等领域的应用与创作。

3. 能力结构要求

(1) 基础能力：具备利用所学的理论知识与技术手段，分析解决数字媒体艺术创意、设计创作等实际问题的基本能力；了解本专业范围内数字媒体技术的发展现状和发展趋势；紧跟行业发展，关注行业最新技能需求变化。

(2) 核心职业能力：具备初步从事数字媒体艺术领域的项目策划和组织管理能力；掌握商业项目执行的流程、标准、规范等项目知识，熟悉每一个环节、阶段的工作目标、任务和执行步骤；获得行业认可的数字媒体技术职业认证，具有较强的工程实践能力和项目管理能力。具备有效的人际交流能力、团队合作能力、创新创业能力和终身自学能力。

(3) 扩展能力：具备对自己有兴趣的项目或科研课题进行较为深入的、系统的分析研究能力；具有探索、运用新媒体技术手段、管理方法和业务途径来实现工作目标的能力；具有大学生吃苦耐劳的品质和沟通协作、职业生涯规划 and 自主发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

数字媒体艺术专业隶属于临沂大学重点建设的文化产业专业群，主要服务于数字影视、网络新媒体等数字文化创意产业，专业于 2012 年 9 月开始招生，目前已招收 8 届学生 840 余人，毕业生就业状况好，社会满意度高。本专业自设置以来，坚持立足山东，面向全国，以毕业生就业为导向，走产学研结合的发展道路，主动、灵活地适应社会需求，不断实践、创新，致力培养山东及周边地区经济文化建设急需的应用型人才。

2. 在校生规模

截至 2019 年 9 月 30 日统计数据，该专业本学年度普通全日制本科在校学生 389 人。其中，2016 级 79 人，2017 级 120 人，2018 级 100 人，2019 级 90 人。

3. 课程体系

表1 数字媒体艺术本科专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|---------------------------|------|------|--------------|------|--------------|------|------|--------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 24.84% |
| | 通识选修 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.37% |
| 专业教育课程 | 学科基础 | 必修 | 368 | 160 | 208 | 16.5 | 10 | 6.5 | 10.51% |
| | 专业核心 | 必修 | 992 | 240 | 752 | 38.5 | 15 | 23.5 | 24.52% |
| | 专业选修 | 选修 | 624 | 240 | 384 | 27 | 15 | 12 | 17.20% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 26周 | 0 | 26周 | 26 | 0 | 26 | 16.56% |
| 合计 | | | 2912 +26周 | 1248 | 1664 +26周 | 157 | 77 | 80 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 50.96%。 | | | | | | | | | |

4. 优质课程

该专业目前拥有各级优质课程8门,已建成校级精品课程3门(《影视特效》、《影视广告制作》、《数字媒体编辑》)、网络在线示范课程1门(《电视节目制作》)、创新创业教育示范课程2门(《纪录片创作》《数字图像设计》)、教育部产学研合作协同育人项目教改课程2门(《数字媒体艺术创作》、《交互设计》)。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制,为学生专业见习、顶岗实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求,培养学生的影视制作和后期合成等应用能力,增强就业竞争力,传媒学院注重校企合作协同育人,先后与杭州时光坐标影视传媒公司、达内教育集团、中影集团、央视中视科华培训中心、北京完美动力集团、临沂广播电视台等签署合作协议,定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2018-2019 学年度获批国家级大学生创新创业训练计划项目1项,校级大学生创新创业项目3项。该专业学生在“国培计划国艺魂”艺术成果展演、第21届中国机器人及人工智能大赛、第11届全国大学生广告大赛等各类竞赛中获奖11项,获奖人数20余人次。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表2 数字媒体艺术本科专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|--------|--------|
| 经费总额（万元） | 267.27 | 238.46 |
| 生均（元） | 6130 | 6130 |

2. 教学设备

表3 数字媒体艺术本科专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 283.19 | 6495.18 | 0 | 0 |
| 2019 | 283.19 | 7279.95 | | |

3. 教师队伍建设

表4 数字媒体艺术本科专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 24 | 1 | 6 | 2 | 17 | 1 | 4 | 10 | 9 | 8 | 2 |
| 2019 | 27 | 1 | 6 | 6 | 17 | 1 | 4 | 10 | 12 | 8 | 2 |

4. 实习基地

该专业现有实习基地 22 家。2019 年 7 月，120 名数字媒体艺术专业的 2017 级学生利用暑假小学期去时光坐标影视传媒公司实训基地开展了外景采集和创作实训。

2020 届毕业生分别到青岛东方影都、达内教育集团临沂分部、时光坐标影视传媒公司、山东新波浪动漫传媒有限公司、盛田文化传媒有限公司等单位开展了毕业实习、实训联合培养工作。这些实习基地的建立，可以一次性接纳 180 余名学生的专业实习和见习，有效满足了学生的实习需要。

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提

下,给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有摄影、摄像技术实训室、灯光照明实训室、后期编辑实训室、VR交互设计实训室、综合演播厅等功能性实验室各一个。现有图书13万册、中外文专业学术期刊21种,建有CNKI中文期刊全文数据库等8个中文资料数据库和Elsevier Science等5个外文资料数据库;学校还建有能够接入网络的多功能教室、实验室、微机室、现代电子阅览室,学生宿舍也配有网络设施。专业所在传媒学院现有多媒体教室14口,实现了课堂教学的多媒体化。

四、培养机制与特色

数字媒体艺术专业形成了以影视后期制作、网络与新媒体技术专业方向为主,特色鲜明、科学合理、注重实践、可操作性强的人才培养模式。

1.在产学研协同育人方面,本专业基于“艺术素养+技术技能”的艺技融合人才培养模式,与行业企业产学研合作、协同育人。目前,已经与时光坐标影视公司合作“数字影视艺术创作”实训基地、与达内教育集团合作“互联网+UI”双创人才培养基地、与中国软件行业协会合作数字媒体技术职业认证培训考试中心。让企业行业一线人员走进课堂,带给学生新媒体行业的发展态势、公司化运作的形态,传达让理论真知更加接地气的学习和实践理念。

2.在合作办学方面,坚持校内与校外合作共赢,突出人才培养的应用性。一是把课内和课外、校内和校外密切、理论和实践统一起来,共同纳入教学计划和人才培养方案中;二是课程实用化,根据学生就业(含择业、创业、升学、留学等)“出口”需要,以强化学生的综合知识和职业能力为出发点,对课程内容进行优化,构建起以骨干课程为核心的创新课程群体系。三是技能培养项目化,以完成项目为目标,对学生进行全环节、全流程的专业能力和素质的培训;四是课堂教学角色化,按照情景化要求进行课堂教学。教师和学生按照就业后工作环境设计,按照工作后职业角色进行教学,真正缩短了学生与社会的距离。

3.在教学管理方面,基于“学科方向+课程模块”构建课程体系,培养创新创业型人才。在课程建设上,紧紧围绕我校创新创业型大学的办学定位与高素质应用型人才培养要求,立足于“通识教育、专业教育和个性化教育”三个阶段,课程设置包括“数字影视后期制作、3D影视制作技术、广告策划与设计、网络与新媒体技术”四个方向,充分利用现有条件培养学生创新创业能力,强化专业技能。

五、培养质量

1.毕业生就业情况

截至 2019 年 9 月，该专业 2019 届本科毕业生 127 人，初次就业率为 100%，其中省内就业率为 93%，初次就业专业对口就业率为 40%。毕业生可以在网络传媒公司、传媒产业、影视广告行业、娱乐游戏业、动画设计公司、产品设计、建筑设计、人居环境设计和教育等行业内找到满意的工作。

根据麦可思研究院发布的《2019 年中国大学生就业报告》数据统计，数字媒体艺术专业在 2019 年（图 1）、2018 年（图 2）、2017 年连续三年成为大学本科绿牌专业。毕业生就业单位满意率连续提高，2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率 100%。



图 1 2019 年大学绿牌专业



图 2 2018 年大学绿牌专业

数据来源：http://www.sohu.com/a/331787002_803693

2. 社会对专业的评价

随着 5G 时代的到来，传统的广播、电视、电影等大众媒体快速的向数字媒体转变，数字媒体产业被称为 21 世纪知识经济的核心产业，越来越受到大众的追捧和关注。根据时光坐标公司对从事影视后期制作的学生的综合评价，认为学生专业基础扎实，对影视语言的理解透彻，后期剪辑制作能力强；达内科技有限公司对从事 UI 设计与 APP 开发的实习生评价，学生专业基础好，有创意，交互设计能力强。综合社会的评价，本专业毕业生专业基础理论和专业知识功底扎实，

动手能力强、岗位适应快，具有较高的综合素质和较强的团队协作精神。

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的高考入学成绩普遍较高，最低分为 535 分，专业志愿录取率为 100%，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

毕业生大多数在媒体行业或企事业单位从事数字媒体创意与策划、数字产品设计、影视后期制作等工作。在校生自主创业率 8%左右，其中部分学生成立传媒类公司，部分学生组建创业团队，如我院与鸿儒国际联合创建的自主创业基地——传媒学院大学生创客中心。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业作为应用特色鲜明的专业，社会需求量大、就业前景好、报考录取率高、办学基础较好，按照学校十三五规划，是学校重点扶持发展的专业。针对学校关于加强质量内涵建设的要求，提高人才培养质量成为本专业发展重中之重。因此本专业下一步的发展措施是：增加专任教师数量，增加引进社会高层次兼职教师数量；提高教师科研水平和创作水平；提高教师指导学生频度和质量；加强与社会联系，增加社会服务数量和质量，进一步提高专业的社会影响力；加强与国内高校特别是高水平相关专业的教学与学术交流，逐渐开展与国外开有相关专业高水平高校的教学与学术交流；鼓励学生创新创业实践，鼓励和支持创作型团队、创作小组、创作型社团的活动，提高学生的专业素养。

临沂大学是临沂市唯一的一所本科院校，肩负着培养地方经济发展需要的高素质应用型人才的重任，所以强化“数字媒体艺术”专业建设，对学校 and 全省其他高校的同类专业将起到积极的示范带动作用，对促进鲁东南和全省的经济社会发展也具有重要意义。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 年轻博士虽多，高职称教师偏少，缺乏有经验的专家型学者和来自一线的业界专家指导

对标国家教学质量标准和新工科专业认证标准的要求，到 2021 年，数字媒体艺术专业教师博士比例将达到 60%以上，双师型教师比例达到 80%以上，使艺术型、技术型、“艺术-技术型”复合型教师的比例达到 1:1:2；每年邀请 1-2 名数字媒体艺术领域的学术带头人，以讲座，专题报告等方式推动学科建设向更高水平迈进；引进 1-2 名在数字影视制作方面有一定影响力的业界专家，以外聘教师或集中授课等方式给学生授课，提升整体技术技能。

2. 所用教材相对行业发展略显滞后，教学案例陈旧，缺乏来自一线的真实案例，适合师生教学实际的校本教材和自编教材较少

针对教学中使用行业一线案例少，校本教材缺乏的状况，已经组织本系专业教师联合时光坐标影视传媒公司、人民邮电出版社三家，根据临沂大学数字媒体艺术专业人才培养方案和高校教学改革热点，以及影视制作技能型人才培养标准，共同研发《数字图像设计》《数字媒体剪辑》《数字影视合成》《影视栏目包装》、《影视特效制作》等“数字影视艺术创作”系列教材，采纳一线的影视案例、打造优质的校本教材，为社会培养适合行业需求的高端数字媒体艺术人才。

专业四十：历史学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

面向中学历史教育优质师资需求，培养有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备良好的职业素养与教育情怀，具备唯物史观、扎实的历史学专业基础与史学功底，具备先进的教育教学理念与教学技能，具备持续的终身学习能力与专业成长能力，具备较强的实践能力与研究能力、创新能力与创新精神，成为能够胜任中学历史教学、班级管理、中等教育改革、教学研究工作的高素质的一线骨干教师。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

1. 基本素质规格与要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，坚持唯物史观，具有开阔的国际视野，具有较扎实的历史学专业素养，具有坚实的人文社会科学理论素养和基本的自然科学素养，具有良好的历史思维和创新意识。

（2）具有良好的教师职业素养和团队精神，具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具备较强的岗位适应能力和创新创业能力。

（3）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

2. 知识规格与要求

（1）人文社会科学：了解文献、文博、考古等相关领域的科学知识，掌握中国基本国情和中华文化基本知识。熟练掌握一门外语，能够阅读本专业外文文献资料。

（2）专业基础知识：系统掌握历史学专业的的基本知识和基本理论，掌握中国历史、世界历史、史学理论、中外史学史、历史文献等方面的基本知识，初步掌握史学研究的基本理论和方法，了解历史学的理论前沿问题和历史学的发展现状与趋势，了解有关文物、博物馆方面的政策、法规。

（3）教师教育知识：了解教育教学法规，掌握教育学、心理学、教育技术基础知识和基本理论，熟悉中学历史教学的内容、过程、方法。

3. 能力规格与要求

(1) 掌握历史学科教育教学的基本理论，具有较强的教育教学能力，具备从事中学历史教学、班级管理、课程研发等能力，具备查阅文献资料、获得信息、拓展知识领域，并提高历史教学业务水平的能力。

(2) 具有较强的国情教育以及理解、分析和判断各种与历史文化相关问题的能力，具备运用所学的理论知识与学术研究的基本方法分析、解决历史问题的基本能力，具有初步的科研能力和较强的创新能力。

(3) 具备标准的普通话、规范的书写技能，具备较熟练的计算机及信息技术应用能力，能够运用信息技术进行文献检索和历史教育教学。

(4) 具备终身学习的能力，具有较好的团队协作能力，具备较强的创新创业能力。

(5) 具有较强的职业生涯规划 and 自主发展的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

1. 专业设置

“历史学”专业主要服务于地方教师教育行业。该专业于 2000 年开始面向全国招收第一批本科生。“历史学”专业前身是 1958 年临沂地委、行署创办的临沂大学“历史教育”专业，已有 60 年的办学历史。

2. 专业发展

紧紧围绕学校的人才培养定位与师范专业特色，专业建设得到了长足的发展。历史学专业拥有校级精品课程 5 门（《中国古代史》《中国近代史》《中国现代史》《世界近代史》《世界现代史》），2 门网络开放课程（《孙子兵法》导读、《中国传统文化概论》），山东省重点学科 1 个（红色文化学）、山东省人文社科研究基地（沂蒙文化研究基地）、校级重点学科 1 个（整体史）、校级教学团队 1 个（世界史教学团队）。2018 年，中国史纳入临沂大学硕士点培育重点学科。

近年来，广大教师在红色文化学、沂蒙文化、欧美社会史 3 个研究方向，做了深入研究，先后承担“国家社科基金项目”4 项，“教育部人文社科研究项目”2 项，山东省社科规划项目 12 项。沂蒙红色文化研究渐成特色，世界史团队研究成果显著。

沂蒙红色文化研究方面：主要对红色文化学、沂蒙革命史、沂蒙精神等进行了较为深入的研究，尤其对沂蒙精神的形成、内涵、价值进行了探讨，在国内红色文化研究领域产生了较大影响。临沂市委宣传部委托项目《沂蒙根据地全史》已经编纂完毕。

沂蒙古代文化研究方面：早自上世纪八、九十年代就开始了沂蒙古代望族和沂蒙历史名人的研究。近年来，除了继续开展对沂蒙古代望族和名人的个案研究外，研究领域又拓展到沂蒙县域乡域历史文化研究、孙子兵法研究、荀子与荀学研究等方面。沂蒙文化研究院“沂蒙古代文化研究中心”继续推进“华夏文明与沂蒙文化”丛书，在2017年出版3部的基础上，2018年已经完成书稿4部，出版事宜正在积极推进过程中。

世界史研究方面：世界史团队将历史研究与现代社会问题相结合，形成妇女与儿童史研究、食品安全立法与监管、中外改革与国际关系以及西方文化与遗产4个明确的研究方向。同时，世界史研究团队始终坚持协同性多元化人才培养模式，把创新创业教育理念融入人才培养全过程，注重科研成果在课程中的转化，成绩斐然。

（二）在校生规模

历史学专业现有在校学生四届，2016级39人；2017级39人，2018级39人，2019级39人，共计156人。

（三）课程体系

历史学专业课程设置分通识教育课程、专业教育课程和集中实践教学三大板块。总计2448个学时，总学分166分。通识教育必修课程17门，688学时，38学分。通识教育选修课程板块合计192学时，12学分（包括社会探究与批判性思维、科学思维与工程素养、艺术鉴赏与审美体验、体育保健与心理健康、国际视野与文明对话、创新创业与职业素养六个课程模块。学生必须修读创新创业与职业素养课程不少于2学分；修读科学思维与工程素养课程不少于2学分。每个模块修读学分不得多于4学分。）。

专业教育课程分为学科基础课程（4门，192学时，12学分）、专业核心课程（12门，640学时，36学分）和专业选修课程（528学时，33学分。包括专业提高课程及专业拓展课程两大模块。）。

实践教学环节包括素质拓展、教学技能实践、专业能力提升、专业综合实践四个方面，共368学时+30周，33学分。

表1 历史学专业（本科）课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 688 | 384 | 304 | 38 | 26 | 12 | 22.56% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 192 | | | 12 | | | 7.32% |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------|----|----------|-----|----|-----|----|---|--------|
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 192 | 192 | 0 | 12 | 12 | 0 | 7.32% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 640 | 576 | 64 | 38 | 36 | 2 | 23.17% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 528 | | | 33 | | | 19.51% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 30周 | | | 19 | | | 11.59% |
| 合计 | | | 2448+30周 | | | 166 | | | |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 19.88 % | | | | | | | | | |

(四) 创新创业教育

1. 课程设置

创新创业教育包括创业实践、课外实验从业技能大赛、创新创业项目、学术讲座、专业阅读、志愿者服务、社团等公益活动。

2. 学生实践

(1) 学生获得国家级、省级和校级创新创业项目

| 姓名 | 项目名称 | 级别 | 时间 |
|-----|-----------------------|-----|---------|
| 马雨迎 | 先秦儒家“孝”观念的现代诠释、传承及其价值 | 国家级 | 2019年5月 |
| 邱鹿特 | 临沂地区乡贤文化的历史传承与培育路径研究 | 国家级 | 2019年5月 |
| 沙邱怀 | 沂蒙精神在临沂地区农村的传播路径研究 | 省级 | 2019年5月 |

(2) 学生学科竞赛获奖

| 姓名 | 项目名称 | 级别 | 时间 |
|-----|---------------------|-----|----------|
| 冯青梅 | 第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛 | 一等奖 | 2018年11月 |
| 朱晓彤 | 第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛 | 三等奖 | 2018年11月 |
| 彭茂鑫 | 第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛 | 三等奖 | 2018年11月 |
| 赵军霞 | 第六届山东省师范类高校学生从业技能大赛 | 三等奖 | 2018年11月 |
| 韩旻 | 第七届全国高校历史学专业教学大赛 | 三等奖 | 2019年7月 |

(3) 学生发表论文

| 姓名 | 论文名称 | 刊物 | 时间 |
|-----|-------------------|-------|----------|
| 许涵渊 | 诸葛亮发展汉中农业举措论析 | 荆楚学术 | 2019年01期 |
| 周梦利 | 抗战时期沂蒙老区的乡贤精神论析 | 荆楚学术 | 2019年03期 |
| 朱维闯 | 明清时期大店庄氏家族的地域影响研究 | 青年与社会 | 2019年第4期 |

三、培养条件

(一) 教学经费投入

表2 历史专业（本科）教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 21 | 21 |
| 生均值（元） | 2300 | 2300 |

（二）教学设备

学院计划在 2019 年申请建立一口微格教室或者智慧教室，以加强学生实践能力的培养和从教技能的提高。

表3 历史学专业（本科）教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 17.7 | 1134.61 | 4 | 252 |
| 2019 | 21.7 | 1364.78 | | |

（三）教师队伍建设

历史学专业现有专任教师 17 人，具有教授职称的 3 人，具有副教授职称的 8 人。从学位结构看，具有博士学位 7 人、硕士学位 9 人，硕博比占 93%。从年龄结构看，35 岁（含）以下青年教师中具有硕士以上学位者占 100%，45 岁以下青年教师中具有博士学位者占 26%，是一支以硕士、博士为中坚力量的师资队伍。

表4 历史专业（本科）教师队伍建设情况

| 年度 | 教师总人数 | 学位结构比例（%） | | 职称结构比例（%） | | | 年龄结构比例（%） | | | | 双师双能型教师人数 |
|------|-------|-----------|----|-----------|-----|----|-----------|-------|-------|--------|-----------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 56 岁以上 | 45-55 | 36-45 | 35 岁以下 | |
| 2018 | 15 | 5 | 9 | 3 | 8 | 4 | 0 | 9 | 6 | 0 | 1 |
| 2019 | 17 | 5 | 9 | 3 | 8 | 4 | 0 | 9 | 6 | 1 | 1 |

（四）实习基地

受专业所限，历史学实践教学体系主要由校外的专业考察和教育见习实习组成，其主要场所前者以博物馆和爱国主义教育基地、纪念馆等为主，如临沂市博物馆、沂南北寨汉墓博物馆、临沂银雀山汉墓竹简博物馆、山东博物馆、孟良崮战役遗址、华东革命烈士陵园、山东省政府驻地及 115 师司令部旧址等，后者主要是以支教实习的方式进行。初次之外，历史学专业目前已经建立有效的教学实

习基地 3 处，确实保证了学生的实习见习正常进行。实习学生根据分配的学校成立小组，设组长进行日常的管理和联系。每年在校外基地实习的学生达到了 99% 以上。

表 5 历史学专业实习场所数量统计表

| 年度 | 实习场所数量（个） |
|------|-----------|
| 2018 | 2 |
| 2019 | 3 |

（五）现代教学技术应用

本专业的课程都采用多媒体教学方式，运用现代教育技术，充分满足学生的个性化学习需求。充分运用网络环境，所有主干课程均构筑一个网络平台，丰富网络教学内容，逐步实行教学教务的网络化管理，保障和提升办学质量和办学效益。目前《孙子兵法》课程已经着手准备 MOOK 课程的上线工作，部分课件、题库已经完成。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

依托区域及学科优势，推进校内校外协同育人机制改革，强化以历史学为学科与专业依托的产学研协同育人机制。利用历史学专业的中国近现代史团队及山东根据地研究、红色文化研究优势，与费县党性教育工作办公室合作，于 2019 年 4 月，在费县大青山胜利突围纪念地成立了历史文化学院第一个红色班级——“大青山”班。学院始终坚持红色教育理念，以沂蒙精神为导向，全面实施红色育人工程。在中国近代史、现代史、当代史等课程中加大红色文化比重，通过沂蒙根据地口述史访谈与田野考察等方式进行红色文化实地调查，通过研究和创作等多种形式加大红色育人工程实践环节，使红色文化真正进课堂、进教材、进头脑，而且取得实效。

（二）合作办学

坚持“为沂蒙服务”的办学宗旨，重点要放在区域经济与社会发展研究方面，提升服务沂蒙经济社会发展层次。进一步加强与区域社会经济联系，通过校企、校地合作方式，重点加强挖掘和整理沂蒙文化资源工作，实现对沂蒙文化资源的开发利用。目前，学院老师与临沂市文广新局、临沂市史志办、临沂市党委、河东文广新局等单位均有深入的合作，切实体现了为地方服务的特色。

（三）教学管理

1. 以师范类专业认证为核心，构建全新的课程体系和人才培养方案

以申报建设创新创业教育示范课程工作为契机，以单门课程建设为重点，以课程要素为基本建设单位，对所有本科课程进行全面建设，从根本上改变知识传授和能力培养以课堂讲授为主的传统模式。2018-2019 学年，历史学专业获得校级创新创业示范课程 4 项，教学改革项目 2 项，以课程改革和教学改革促进教学质量的提升。

课堂讲授突出“重点、难点、新知识点”的同时，全力构建“自学、训练、实践实验”三大课外自主学习体系。近年来，本专业教师在授课中尽力调整教学方法，主干课程在配合考研的同时，始终注意将学术研究前沿的资料加入课程之中，使学生能够把握本学科学术研究的基本动向和代表性成果，让学生从大二开始参与教师的科研课题研究工作，积极申报创新创业项目，加强科研能力的培养。

2. 进一步完善学分制和学业导师制

进行学分制改革，实行弹性学制，基本学制为 4 年，修业年限为 3-6 年。学生在修满学分且完成全部培养方案的情况下，可以提前毕业，但修业年限不得少于三年；未修满学分和未完成培养方案的，可以延后毕业，但修业年限一般不超过六年。实行本科生导师制，所有在校生均分配有学业导师，实现因材施教和个性化培养，针对学生特点的学业指导能够有效地提高学生的综合素质及创新创业能力。

3. 进一步完善教学质量检查制度

完善课程教学质量检查和评价制度，继续实施教学检查、领导听课、教师之间相互听课、教学督导、学生教学信息员和学生评教等制度，加强教学评估检查工作，提出并落实改进教学工作的具体措施，不断提高课程教学质量。使新教学计划落实率达到 100%，学生对课堂教学的满意率达到 95%以上。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届历史学专业毕业生共有 39 人，共考取研究生 15 人，考取事业编 1 人，高质量就业率为 10%，初次就业率为 95%。

（二）就业专业对口率

因历史学专业特色突出，针对性较强，专业覆盖面相对较窄，而历史学专业的毕业生也相对会有专业情结，毕业后没有考研的同学大多数都会一边工作一边再次准备历史教师的招考，因而就业专业对口率较高，为 80%。

（三）毕业生发展情况

历史学专业毕业生主要工作在中学教师岗位上，在就业岗位上发展空间较

好，可塑性强。目前已经有很多毕业生成为中学历史教师的优秀骨干教师或者优秀管理者。

（四）就业单位满意率

就业单位满意率达到100%，社会对历史学专业的评价为比较务实、勤奋，整体评价比较高。

在武书连2019中国大学历史学排行榜中，评价等级为D。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

该专业的学生去向主要为考研、考教师以及公务员，2019届毕业生共有40人，共考取研究生15人，考取事业编1人，高质量就业率为40%，初次就业率为95%。就业主要有三个方向：升学占37.5%；教育行业占2.5%，其他行业占55%。

由于专业特性，该专业毕业生基本很少进行自主创业。

（二）采取的措施

1. 积极拓展就业创业实习基地，开拓学生创业思维

截止2019年8月，我院建立3家就业创业实习基地，建立实习基地，加强基地建设，增加交流，充分利用好基地对学生培训作用。为学生开拓学生创业思维，拓宽就业创业渠道，

2. 成立大学生创业联盟

为使更多的学生了解创业、参与创业，历史文化学院通过组织大学生创业创意比赛等活动，选拔有创业思想和愿望的学生成立了创业联盟，培养他们的创业意识。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

历史学是一门基础学科，社会需求以教学单位为主，与专业对口的职业相对需求较少。但就业方向相当广泛。除了通过考研继续深造外，毕业生可在各类学校、文博科研单位、党政机关、新闻出版部门、企业就业。

（二）专业发展趋势分析

历史学作为一门基础性长线学科，社会需求以教学单位为主。培育出高质量、多层面的史学人才，才能满足现代化社会不同领域对具有一定史学功底的专门人才的广泛需求。

具体到我校的实际情况，历史学专业虽然由于社会原因办学规模较小，但一直是我校本科教学不可或缺的专业之一，有着自身独特的办学特色和优势。为适应社会发展需求，一方面要引入新的教学科研理论和方法，做好历史学基本教学科研工作，满足学生日后从事中学历史教学和继续攻读历史专业方向的硕士学位的需求；另一方面，大力拓展学生的文化素养，引导学生关注交叉学科的研究方向和成果，使他们能够掌握更多的知识，拓宽学生的就业途径。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 专任教师队伍年龄结构

15名专任教师中，45岁以上教师人数比例偏高（9/15）。专业发展活力和后劲明显不足。

2. 教学研究成效不够显著

专任教师队伍整体教学研究积极性不高，缺少高层次教学改革项目和优秀教学成果。

3. 师范专业认证方面历史学专业创新创业实践教育还较薄弱

历史学专业师生进行实践教学改革的积极性尚未充分调动起来，师范专业技能训练还有待进一步强化，与学校建设创新创业型名校的要求还有一段距离。

（二）对策措施

1. 师资队伍方面

为了弥补专任教师队伍存在的年龄老化问题，历史文化学院积极招聘年轻博士，计划引进和培养博士10人，形成一支30人左右，年龄结构、专业结构、学缘结构合理、教学和学术水平较高的师资队伍，力争博士比超过85%，争取培育一个省级教学团队。争取再聘请4名地方中学优秀教师及优秀教研员为学生兼职导师，强化兼职导师队伍。

2. 教学科研方面

教学研究方面，以专业认证为目标，坚持以学生为中心，坚持课程思政理念，科学设置课程矩阵；实施每门课程均申报教学项目计划，通过教学项目的开展来提高教师的教学研究能力。同时，遵循历史学教学规律，积极探索体验式教学、模块化教学、塞米那(Seminar)等新的教学模式。

学术研究方面，进一步整合科研队伍，将个人研究与集体攻关相结合，利用团队优势，提高整体科研水平。申报高层次的科研项目，出版有影响的学术著作，加强与著名大学的学术研究与编辑出版部门协作，尽快出高水平成果。

做好为沂蒙服务工作。承担为区域经济建设和社会发展服务的重任，以培养应用型人才为目标，围绕为沂蒙服务开展课题立项，力争在沂蒙文化研究等方面有较大的突破。

3. 师范认证方面

按照师范专业认证要求，完善人才培养方案，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”理念，秉持“反向设计、正向施工”工作思路，优化课程体系，改进教学内容，突出师范特色，强化创新精神和实践能力培养。

强化师范生技能训练。全部毕业生处参加省教育厅组织的支教实习外，日常进行三字一话、微课等技能的训练和比赛。此外加强与实习基地的共建共享，进行“同课异构”活动，切实提升师范专业教师教学水平。

专业四十一：旅游管理

一、培养目标与规格

该专业着重培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握旅游管理基础理论与基本方法，具有旅游职业的能力，了解中外旅游业的发展动态，能够在旅行社、星级饭店、旅游景区、旅游行政管理等部门从事旅游服务、管理、策划等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

（一）素质要求

掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义的重要思想，落实科学发展观，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力。具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

（二）知识要求

具备基本的经济、管理、人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。掌握高等数学和数理统计等基本理论，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的主要发展趋势和应用前景。掌握旅游管理基础理论与基本方法；掌握旅游业服务、经营、管理等业务知识与技能；具有调查研究和社会活动能力；了解旅游业相关的政策法规；了解中外旅游管理专业现状与发展趋势，了解中外旅游管理专业的新理念与技术。

（三）能力要求

具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域，并提高业务水平的能力；具备利用所学的理论知识与方法分析、解决旅游业中实际问题的基本能力和较强的创新创业能力；具备较熟练的计算机及信息技术应用能力；具备一定的科学研究、技术开发和组织管理的工作能力；具备有效的沟通、交流能力与终身自学能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

旅游管理专业始建于 2001 年，招收专科学生，2003 年开始招收本科学生，2005 招收专升本学生，2009 年被评为临沂大学校级品牌特色专业，办学层次不断扩展。目前，旅游管理专业在校生人数为 360 人。

旅游管理专业以我校省级重点学科——区域经济学为依托，打造了一支“双师素质”、“双能结构”优秀教学团队，现有专任教师 10 人，聘请省市旅游行政主管部门、旅游企业的高级管理人员作为外聘教师。专外聘分工合作，搭配合理，有力促进了学生理论与实践水平的全面提升。建成旅游管理导游 3D 模拟实训室 1 个、校内实训中心 1 个；在北京、上海、济南、青岛、临沂等地的 16 家旅游企业建有实习基地。

本专业已经培养毕业生 2000 余人。所培养的学生主要在旅游及相关行业从事服务与管理工 作，部分学生考取研究生继续深造。毕业生良好的思想品德、扎实的专业基础和较高的综合素质，受到用人单位和招生院校的广泛好评。

旅游管理专业已成为具有显著影响力的区域性科研、教育中心和人才培养基地。2009 年，被评为临沂大学校级品牌特色专业；2013 年，被评为临沂大学校级“基于校企合作的旅游应用型人才 培养模式创新实验区”；2014 年，被评为临沂大学校级重点学科；2016 年，成立临沂大学旅游发展与规划研究中心；2018 年，临沂市旅游发展委员会与临沂大学共同成立临沂旅游产业研究院。

（二）在校生规模

截至 2019 年 9 月 30 日，该专业有普通在校本科学生 120 人。其中 2016 级 28 人，2017 级 27 人，2018 级 27 人，2019 级 38 人。

（三）课程体系

表 1 旅游管理专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 23.72% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.41% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 440 | 424 | 16 | 27 | 26.5 | 0.5 | 17.31% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 368 | 336 | 32 | 23 | 21 | 2 | 14.74% |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------|----|--------------|------|-------------|-----|-------|------|--------|
| | 专业选修课程 | 选修 | 560 | 560 | | 35 | 35 | | 22.44% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 20周 | 0 | 20周 | 24 | 0 | 24 | 15.38% |
| 合计 | | | 2200+ 22周 | 1816 | 384+ 22周 | 156 | 115.5 | 40.5 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 25.96% | | | | | | | | | |

（四）优质课程

校级精品课程《旅游市场营销学》《国际酒店管理》，实践创新课程《餐饮管理与服务》《导游业务》，校本教材立项《旅游市场营销学》《临沂旅游》《温泉旅游概论》。

（五）创新创业教育

为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的数学应用能力，增强就业竞争力，注重拓展合作单位建设，与省内外十余家景区、酒店、旅行社签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

施行学业导师制度，开设《大学生职业生涯设计》《创业沙盘模拟》《创业与创新管理》等课程，指导学生积极开展大学生创新创业训练计划项目申报，立项国家级、校级项目5项，成立商学院旅游商社、临沂大学旅游协会，与临沂国际旅行社共建大学旅游经营部等。

旅游专业在未来的人才培育上，应积极对接市场对人才的高标准要求，在人才施教中，应强化创新意识，积极鼓励学生参与高标准的大学生旅游类竞赛，提升学生的创新创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

旅游管理专业教学经费主要用于教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置及其他教学用途。

表2 旅游管理专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 41.58 | 42.16 |
| 生均值（元） | 3300 | 3513 |

（二）教学设备

已建设模拟客房、模拟餐厅、模拟酒吧、形体训练室和旅游商务实训用机房等校内专业实训中心，置备酒店管理系统、旅行社管理系统等软件平台，拥有仪器设备 300 多台件，价值 240 余万元，生均实验仪器设备价值近 15000 元。2019 年新增教学设备 10 万元，用于购买专业实习所用的器材。

表 3 旅游管理专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 240 | 2.18 | 10 | 100 |
| 2019 | 250 | 2.42 | | |

（三）师资队伍建设

旅游管理专业现拥有一支职称、年龄、学历和学缘结构合理、素质优良的教师队伍。教师分别毕业于山东师范大学、西北师范大学、南京师范大学、兰州大学、山东大学、河南大学、青岛大学、陕西师范大学、新疆师范大学和辽宁师范大学等高校。

表 4 旅游管理专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 11 | 3 | 4 | 3 | 7 | 0 | 5 | 4 | 2 | 5 | 1 |
| 2019 | 10 | 3 | 4 | 3 | 6 | 0 | 5 | 4 | 1 | 4 | 3 |

表 5 旅游管理专业教师基本情况一览表

| 姓名 | 职称 | 学位 | 出生日期 | 行业企业工作经历情况 | 拥有职业资格证书 | 近五年主持应用型研究项目 | 是否双师型教师 |
|-----|-----|----|---------|------------|----------|--------------|---------|
| 李玉增 | 副教授 | 学士 | 1964.12 | | | | 否 |
| 谢爱良 | 教授 | 硕士 | 1980.02 | 中国旅游研究院访学 | 企业培训师 | 全国红色旅游课题 | 是 |
| 于爱水 | 副教授 | 硕士 | 1974.05 | | | | 否 |

| | | | | | | | |
|-----|-----|----|---------|---------------|---------------------|--|---|
| 曾昭鹏 | 教授 | 博士 | 1969.10 | | | | 否 |
| 尤海涛 | 副教授 | 博士 | 1970.09 | 蒙山管理委 会挂职 | | | 否 |
| 陈磊 | 教授 | 硕士 | 1971.10 | | | | 否 |
| 韩洪凌 | 副教授 | 硕士 | 1971.01 | | 导游资格证 面试考官证 | | 是 |
| 李学芝 | 讲师 | 硕士 | 1978.02 | | 初级导游 证、饭店经 理人 | | 是 |
| 路文静 | 讲师 | 硕士 | 1980.04 | 临沂国际旅 行社兼职 | 中级导游 证、英语导 游证 | | 是 |
| 李欢欢 | 讲师 | 博士 | 1985.07 | | | | 否 |

表 6 旅游管理专业外聘教师一览表

| 姓 名 | 工作单位 | 职务、职 称 | 承担教学任务情况 | 备 注 |
|-----|-------------|-----------|-----------------|---------------|
| 寇磊 | 蒙山旅游度假区 | 副科长 | 文化旅游 | 2018 |
| 杨兆坤 | 临沂国际旅行社有限公司 | 董事长 | 实践指导，市场营销专业建设顾问 | 2018- 2019 |
| 张延庆 | 青岛大学 | 教授 | 研究指导 | 2018- 2019 |
| 陈长密 | 临沂市文化和旅游局 | 调研员 | 主题讲座 | 2018- 2019 |

(四) 实训实习基地

建立了东阿阿胶集团、济南舜和酒店集团，临沂陶然居酒店、荣华酒店、临沂宾馆、颐正园酒店、蓝海国际酒店，临沂国际旅行社、蒙山旅游度假区、鲁商铂尔曼大酒店等近 10 家顶岗实习基地。

表 7 旅游管理专业实验室建设情况一览表

| 实验室 | 容纳学生数量 | 投资规模 | 针对课程 |
|----------|--------|------|----------------------|
| 旅游管理实训中心 | 200 | 100w | 餐饮、客房、前厅、酒吧 |
| 形体房 | 120 | 20w | 礼仪、形体训练 |
| 3D 导游模拟室 | 70 | 200w | 导游业务、导游基础知识、旅行社管理、领队 |

表 8 旅游管理专业校外实习基地一览表

| 基地名称 | 建立时间 | 承担实践教学任务情况 | 是否校企合作建设 |
|----------|------|------------|----------|
| 首旅集团 | 2007 | 实习 | 是 |
| 临沂国际旅行社 | 2008 | 实习 | 是 |
| 蒙山旅游集团 | 2009 | 实习 | 是 |
| 蓝海大酒店 | 2009 | 实习 | 是 |
| 江泉大酒店 | 2010 | 实习 | 是 |
| 汤头温泉 | 2012 | 实习 | 是 |
| 荣华大酒店 | 2009 | 实习 | 是 |
| 颐正园 | 2007 | 实习 | 是 |
| 鲁商铂尔曼大酒店 | 2011 | 实习 | 是 |
| 蒙山旅游集团 | 2009 | 实习 | 是 |
| 北京民族饭店 | 2007 | 实习 | 是 |
| 陶然居大酒店 | 2007 | 实习 | 是 |

（五）现代教学技术应用

按照讲授、讲练结合、训练三个“三分之一”比例的原则组织教学，全面运用多媒体教学手段，并采用阅读指定参考文献、利用网络搜集或实地、现场调查等方式补充，以提高课堂教学效果。充分利用网络化、智能化、虚拟化等教学技术，提高学生的自主学习能力，通过课堂教学改革项目，利用雨课堂等智慧教学工具，全面提升课堂教学体验，让师生互动更多、教学更为便捷。同时结合《旅游资源学》、《旅游规划与开发》、《景区经营与管理》等课程教学实训，前往聊城、枣庄、烟台、青岛、苏州、南京、扬州等实地调研考察，增加学生对旅游的感性认知能力。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

为提升专业人才的素养，旅游管理专业致力于产学研协同育人机制，与临沂市旅游发展委员会（现为文化和旅游局）成立了临沂旅游产业研究院。一是依托该平台，强化了旅游教师与政府职能部门以及旅游企业的联系，为地方旅

游产业发展提供咨询与规划服务，促进了团队的建设；二是通过平台建设与社会服务，进一步提升了教师的科研水平与能力，并将社会服务结果转化为教学资源，反哺教学课堂，提高了教学的生动性，促进了教学与实践的结合；三是通过平台与项目建设，可以有效地让学生参与教师科研的调研与讨论，增强了学生学习的能力与兴趣，进一步提升了学生的专业素养。

旅游管理专业除了强化团队建设，提升社会服务能力之外，更注重专业内涵建设，建立了周教研会机制，讨论教学与专业发展存在的问题，强化教师以教为本的理念，加大推动课堂教学改革力度，以案例为主进行互动式讨论教学，增强学生参与课堂建设的意识与能力；确定了红色旅游作为专业建设的特色方向，同时根据国家专业人才培养要求对教学培养方案进行了修定，增加了四门国标课程，强化了旅游专业实践教学；融入了传统文化课程，进一步推动文化旅游融合发展，为社会提供专业高水平人才。

（二）特色建设

旅游管理专业形成了特色鲜明、科学合理、可操作性强的专业人才培养模式。

特色项目一：传承红色文化，塑造学生沂蒙精神特质。主要体现在：以红色旅游为载体，沂蒙精神融入学术科研；红色旅游研究成果融入课堂教学；拓展“校外课堂”，沂蒙精神融入实践教学环节。

特色项目二：全面实施校企双向嵌入，提高应用型人才培养质量。主要体现在：校企协同育人，提高应用型人才培养质量；校企协同发展，发挥应用型人才最大效益。

特色项目三：产学研协同育人机制的建立，依托临沂市旅游发展委员会与临沂大学共建的临沂旅游产业研究院这一平台，积极服务于地方旅游业发展，为景区及地方旅游产业发展提供规划、咨询等服务，通过社会实践服务，有效地反哺教学质量的提升，同时吸引学生参与教师的社会服务项目，极大地提高了学生的专业素养。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届本专业共有毕业生37人，其中考研3人，西部计划0人，银行1人，高质量就业率11%。初次就业率99%。跟踪调查上一届毕业生年底就业率，已达到100%。

（二）就业专业对口率

2019届旅游管理专业共有毕业生37人，除考取研究生和银行4人外，都实

现了就业。从 2019 年 6 月毕业，到目前参加工作的人员中，其工作岗位与专业相关度高，多从事旅游业、酒店管理和其它文化服务类职业，对口率 75%。

（三）毕业生发展情况

学院一直重视跟踪调查毕业生发展情况，旅游管理专业毕业生持续发展能力强，工作对接及社会适应能力较好，在工作中表现出较强的专业能力和技能。从应届毕业生和上一届毕业生的就业单位来看，基本变化不大，以从事旅游管理及酒店管理工作居多，约达到就业毕业生的 90%。

（四）就业单位满意率

2019 届毕业生多从事导游、酒店管理和其它文化服务类行业，从事导游工作的毕业生就业满意率 98%，从事酒店管理服务工作的就业满意率 97%，从事其它文化服务工作的就业满意率为 97%，总的就业满意率为 97.7%。

（五）社会对专业的评价

毕业生就业率一直保持较高水平。由于本专业培养的人才既具有较丰富的理论知识，又具有较强的旅游业实际操作技能，深受用人单位的欢迎，2017~2019 三年的毕业生初次就业率从 93%逐步上升到 100%。不仅就业数量有保障，就业质量也有突破，高质量就业率为 6.67%，多名学生进入知名旅游企业工作，也有部分学生继续深造取得优异成绩。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的意愿较低，专业一志愿报考率为 33.33%，专业志愿录取率 86.67%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

2019 届毕业生自主创业率为 0%。

（二）往届典型案例

2005 级旅游管理本科生徐明，如家酒店临沂分店店长，年薪 18 万。

2006 级旅游管理本科王彦伟，临沂国际旅行社分部经理，年薪 12 万。

2008 级旅游管理本科周伟，临沂国际旅行社齐鲁旅游专线经理，年薪 11 万。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

旅游产业已经成为国家战略性支柱产业，城市居民对休闲度假产品的需求日益增加，决定了旅游市场对旅游专业人才的需求日趋旺盛，这表现在这几年来学

院对接学生专业实习以及招聘专业人才的旅游企业单位日趋增长，2017 年旅游专业学生实习双向选择现场会来了十多家临沂知名旅游企业，其中以酒店为多。本科学生在综合素养及管理潜能上优于高职学生，这也是旅游企业对本科院校招聘的重要原因，但同时我们会看到本科旅游专业学生在实操能力上确实与高职学校的专业学生有一定的差距。

2018 年国家旅游局与文化部合并后，意味着文化旅游将成为未来旅游发展的重要趋向，即旅游市场需求将从一般的观光资源向文化休闲过渡。而临沂大学专业的整合与调整，将历史文化专业与旅游管理专业合并，为旅游专业日后的发展提供了新的机遇与平台。通过积极与文化进行融合，结合地方文化旅游资源，培育特色文化旅游研究方向与团队，积极对接与服务地方文化旅游发展之需求，推动地方文化旅游产业的大发展，进而提升临沂大学文化旅游专业特色与品牌，为社会培养高素质的文化旅游专业人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

近年来，我们在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色鲜明，在省内同类院校中具有示范带动作用、国内有一定影响的旅游管理专业尚有一定差距，主要表现为：

1.实践教学设施滞后于实际需要，有待完善。由于旅游行业快速发展，旅游设施、旅游标准的更新日新月异。实践教学设施在一定程度上滞后于行业实际。

2.师资队伍国际视野不足。教师国内外进修培训、访学等工作取得一定成绩，但力度不够，海外访学进修人数偏少。

（二）拟采取的对策措施

1.坚持文化与旅游的高度融合，找准融合切入点，梳理特色研究方向，确定未来发展规划，打造临沂大学特色研究及社会服务团队。

2.继续改善实践教学软硬件条件。在优化提升校内实训室的同时，新增 10 家校外实训基地，构建实习实训“五个跟进”全过程管理模式。

3.树立“终身学习”的理念与制度。通过各项措施鼓励教师企业挂职、外出进修、出国深造，打造一支既具有国际视野，又有本土优势的教师团队。

4.充分利用临沂旅游产业研究院这一平台，发挥旅游管理专业师资力量，参与社会服务，形成教师科研成果，提升教师科研水准，又能转化为教学资源，反哺于课堂，提高课堂教学的质量，进而达到理论与实践相结合的目的。

专业四十二：文化产业管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握文化产业管理专业基本知识、理论与技能，了解本行业领域的政策法规、行业规范，能够在文化企事业单位从事文化项目策划、产品创意、内容制作、活动推广、经营管理等工作或在政府机关从事相关工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 基本素质规格与要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有宽阔的文化视野，厚重的文化素养，敏锐的市场意识。

（2）具有扎实的人文社会科学理论素养和基本的自然科学素养，具有开阔的国际视野，了解文化产业领域的发展方向和前景；掌握基本的文化创意、设计策划与经营管理素质，具有良好的创新意识和较强的专业综合素养。

（3）具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯，接受必要的国防教育。

2. 知识规格与要求

（1）全面掌握文化生产、传播、消费等方面的系统知识，掌握中外文化、会展经营、文物与博物馆学等方面的知识。

（2）系统掌握文化产业领域必需的基本知识、基本理论和基本技能；掌握与文化产业有关的市场分析、选题策划、项目设计、宣传营销的知识与方法；掌握中外文化产业相关知识及行业政策法规，具备基本的文化艺术管理、文博经营管理、会展经营管理等知识，了解文化产业领域中的创新变革及其发展趋势。

（3）掌握利用现代信息技术进行信息处理及设计、办公等工作的基本方法；掌握一门外语，能够阅读本专业外文文献资料。

3. 能力规格与要求

（1）具备运用本专业理论知识与管理手段，发现、分析和解决实际问题的基本能力；具有综合性的文化资源研发、创意能力，具有与文化产业工作相关的组织管理、协调合作和人际交往能力；具有较好的团队协作能力和在文化产业领域从事相关项目创意策划、经营管理、宣传营销等工作的能力。

(2)具备较熟练的计算机及信息技术应用能力;具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域、设计文化产品等能力;具有较强的写作能力及语言表达能力;具有初步的科学研究能力。

(3)具备主动规划个人职业的能力,具有较强的自主学习能力和较强的创新创业能力;具备有效的沟通、交流能力与终身自学能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

文化产业管理专业是我校 2008 年新上专业之一,也是近年来我校招生较好的专业之一。自 2008 年开始招收艺术类本、专科学生,2014 年起开始招收普文类本科生,迄今已有 8 届本科毕业生。

文化产业管理专业紧密结合国家战略布局和定位,积极探索文化产业管理创新人才和应用型人才的素质培养模式,关注区域经济社会文化产业管理发展,为区域文化事业发展培养优质人才。为保证学生的实习和实训工作,已经与山东省委宣传部、山东省文化厅、临沂市文化局、临沂报业集团、临沂市银雀山汉墓竹简博物馆等有关单位建立了良好的合作关系。2014 年文化产业管理专业被临沂大学定为名校工程重点建设专业之一。

(二) 在校生规模

目前在校生本科生 2016 级至 2019 级共三个年级 120 人(其中 2018 级未成班)。其中 2016 级 40 人,2017 级 40 人,2019 级 40 人。

(三) 课程设置情况

2017 版人才培养方案在之前 2008 年、2011 年、2015 年版培养方案课程设置基础之上,优化了由公共课程、专业课程和实践课程三大模块构成的新课程体系。其中特别注重增加实践课程的比重,紧紧围绕培养目标,以培养学生调研能力、策划能力、宣传推广能力、品牌塑造、创新创业等方面能力为主线,将相关课程内容与社会实践活动、专业实习、文化企业实习和毕业实习紧密结合,突出专业的应用型特色,力争构建科学、合理、完善的课程体系,并构建实施文管及相关专业的实践教学体系。

表1 文化产业管理专业（本科）课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|----------|------|---------|------|-------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 24.67% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.67% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 376 | 376 | | 23.5 | 23.5 | | 15.67% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 640 | 592 | 48 | 38.5 | 37 | 1.5 | 25.67% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 272 | 272 | 0 | 17 | 17 | 0 | 11.33% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 22周+64 | 0 | 22周+64 | 24 | 0 | 24 | 16% |
| 合计 | | | 2184+22周 | 1736 | 448+22周 | 150 | 110.5 | 39.5 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 26.33% | | | | | | | | | |

（四）优质课程

本专业目前有校级精品课程1门（《文化资源学》），学生学习评价改革课程3门（《人力资源管理》《艺术学概论》《展示设计概论》），课堂教学模式改革课程1门（《中国文化概论》），通过优质课程的建设与培养，教学质量显著提升。

（五）创新创业教育

实施“一个核心，三个坚持”的创新创业人才培养理念。

一个核心：培养具有创新精神、创业意识和创业能力的高素质应用型人才。以创新教育为基础，以创业教育为载体，将创新教育与创业教育结合起来，努力培养基础理论扎实、富有创新精神和创业能力、具有沂蒙精神特质和国际视野的高素质应用型人才。

三个坚持：

一是坚持全员教师和全体学生相结合。团队所有教师都要明确创新创业教育的责任，牢固树立先进的创新创业教育理念，积极参与到创新创业教育活动中；创新创业教育要面向所有受教者，对所有学生分类施教，掌握不同学生的学习需求和规律，为他们提供个性化的教育资源，切实增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。

二是坚持专业教育与创新创业教育有机融合，避免“两张皮”现象。调整专业课程设置，挖掘和充实专业课程的创新创业教学内容，切实把创新创业教育贯

穿于每门专业课程教学的始终。通过讲座或课程形式，启发学生将所学专业知识与创新创业活动结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

三是坚持创新创业教育与实践结合，锻炼学生的动手能力。建好一批大学生校外创新创业实践基地，深入开展大学生创新创业项目训练计划，参加全国大学生创新创业项目训练，结合专业特征定期举办校级和院级各类创新、创意设计、创业计划等专题竞赛。

三、培养条件

（一）教学经费投入

文化产业管理专业教学经费主要用于教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置及其他用于教学用途。

表 2 文化产业管理专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 26 | 26 |
| 生均值（元） | 2952 | 2952 |

（二）教学设备

自 2014 年文管专业为校级重点建设专业以来，建设到位资金“50+3”万元，其中 50 万为省财政厅拨付，3 万由学校配套发放（尚未使用）。50 万到位经费的使用以教务处规定为准，当前已用 40 万，主要支出项目为“非遗保护与开发工作室”设备采购、教师进修与培训、出差调研劳务费用、专家论证费等。

至 2015 年下半年，对文化产业管理专业“文化策划创意工作室”投入总额为 270740 元：微型电子计算机 47 台（4300 元的 22 台，共计 86000 元；4660 元的 25 台，共计花费 116500 元，笔记本电脑 5 件（5950 元的 3 台，共计 17850 元；4785 元的 2 台，共计 9570 元），激光打印机 1 台 6600 元，其他为录音笔、功放机、麦克风、音箱、微机桌、电脑椅花费（详见表格 3）。目前“文化策划创意工作室”已建设完成并已投入使用，且已产出了系列作品（如 2014-2017 年艺术管理类教育委员会年会四届创意大赛参赛作品、2015-2017 深圳文博会创意大赛参赛作品、2018 年第二届“东夷之星”文创大赛作品、2018 年艺术管理类教育委员会年会第七届创意大赛参赛作品、全国“互联网+”大赛作品、2019 大学生双创项目申报等。设备使用情况学生反响良好，有力地促进了学生理论联系实际、动手操作管理、实践创新等能力的培养。

表 3 文化产业管理专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2019年新增教学仪器设备值(万元) | 2019年新增教学仪器设备生均值(元) |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 82.9 | 6632 | 2.1 | 170.3 |
| 2019 | 85 | 6687 | | |

(三) 教师队伍

文化产业管理专业教学团队组建于 2008 年，当时教学团队专职教师 8 人。2009 年文化产业管理专业并入文学院，2017 年初划归历史文化学院，在整合历史学专业优质教师资源基础上，现有专任教师 10 人，其中教授 3 人，副教授 2 人，讲师 5 人。其中具有博士学位 5 人，硕士学位 4 人。专职教师队伍较为稳定，本学年没有新增专业教师。为了强化学生实践能力 2018-2019 学年本专业新增校外兼职教师 2 人，目前兼职教师人数为 3 人。

表 4 文化产业管理专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 11 | 3 | 2 | 5 | 5 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 3 |
| 2019 | 10 | 3 | 2 | 5 | 4 | 1 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 |

(四) 实验实习实训场所

实验实训条件建设方面，主要包括校外实习基地建设及校内实验实训工作室建设。2018 年新增校外实习基地 1 处，目前校外实习基地为 8 处，为学生的实习实训提供了保障。具体情况如下：

| 实习基地名称 | 详细地址 | 基地联系人 | 联系方式 | 签约时间 |
|-------------------|-----------------------|-------|--------------|---------|
| 山东贝格国际会展有限公司 | 临沂市冠盟时代花园21号楼3单元502室 | 杨淑军 | 13954479879 | 2017.12 |
| 山东格益国际会展服务有限公司 | 临沂市河东区经济开发区鲁信国际会展中心2楼 | 张庆贺 | 15725997757 | 2017.8 |
| 临沂天工家园建业有限公司 | 临沂市兰山区 | 任建海 | 13805396608 | 2017.7 |
| 齐鲁交通发展集团有限公司青临分公司 | | 季桂梅 | 13562621766 | 2017.9 |
| 山东福瑞德国际会展有限公司 | 临沂市兰山区启阳路26号 | 孙立伟 | 0539-2970666 | 2017.12 |
| 临沂凯歌国际文化城发展有限公司 | 兰山区双岭路与宏大路交汇处临沂市商城管委会 | 冯凯 | 18653976999 | 2017.1 |
| 鸿儒文化控股集团 | 临沂市双岭路与琅琊王路交汇处鸿儒国际广场 | 戴景明 | 15910133333 | 2017.9 |
| 临沂龙园旅游发展有限公司 | 临沂市河东区 | 王峰 | | 2018.5 |

学院充分利用校友、科研合作伙伴及各种社会资源，已形成稳定良好的校外实践教学基地。目前历史文化学院先后已与格益、贝格会展有限公司、临沂东夷

文化博物馆等企事业签订《大学生实习就业基地共建协议书》，联合开展共建实验室、联合培养人才。同时鼓励学生参加校外文化产业园区的活动，开展暑期区域文化资源调查、文化企业经营管理、红色文化旅游开发等多种形式的实践活动，为学生创造更多与社会实际工作、生产、科研进行结合的机会。

表 5 文化产业管理专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 90 | 0.72 | 74 | 5920 | 3 | 8 |
| 2019 | 90 | 0.72 | 74 | 5920 | 3 | 9 |

（五）现代教学技术应用

目前临沂大学已建成有线、无线校园网,图书馆已实现自动化网络化管理,实现了与中国知网、维普数据库、超星电子图书、中国高校人文社会科学文献中心等数据库的无缝对接。文化产业管理专业工作室有电脑 28 台,方便学生随时上网查询资料。

本专业的课程多采用多媒体教学方式,为培养学生的创新思维、创新能力以及探究能力,本专业改革传统教学模式,运用现代教育技术,充分运用网络环境,提倡活动引导、理论穿插、技术支持的新的教学模式,充分满足学生的个性化学习需求。每位教师将所承担的课程讲义、大纲、课件、录像、习题、参考文献等已经实现网络化,并免费开放,学生可以在课外的时间上网浏览。在授导的过程中大量引入学生的自主探究、协作探究,充分发挥学生的能动性,取得了较好的效果。教师通过电子邮箱、QQ、微信等平台为学生解疑答惑,逐步实行教学教务的网络化管理,保障和提升办学质量和办学效益。同时,对学生的学习评价也以过程性评价与终结性评价并重的方式进行,学生的学习积极性明显加强。在 2017 年校级教学质量工程项目立项中,我们在教学模式改革、学习评价改革方面成功立项 4 项,并在努力建设中。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 注重实践技能、创意能力的提升,培养具有沂蒙精神特质的应用型人才
该专业十分注重学生实践能力的培养,实训技能的训练以学业导师制为基础,采用多元化分层形式,分基础实训、设计创新实训、以赛促练和实际参教师科研教学项目等形式。课程基础实训与课程理论教学相结合,以保证每个学

生都能掌握本课程基本技能。设计性实训则与以赛促练相结合，注重学生创新创意、团队协作能力培养。从创新项目选题到制作完全由学生来完成，鼓励学生积极申报各级创新创业项目，参加国家级、市厅级各类创意策划大赛，以赛促练，充分发挥学生的聪明才智和创新创意。2017年，学生成功申报校级大学生创新创业项目3项，2018年参加临沂市首届文旅文创大赛、“东夷之星”文创大赛、国家级艺术管理学年会文创大赛、2019年参加大学生双创项目申报及各类大赛等均有亮眼表现。通过系列申报与比赛，不仅促进了学生的创作动力，激发了他们的无限创造力和想象力，既培养了学生的实践技能，又开阔了他们的视野。

与此同时，本专业相应学校特色人才培养号召，全面实施了红色育人工程。通过学生参与教师社会服务项目如红色文化实地调查、研究和创作、开发规划等多种形式加大红色育人工程实践环节，使红色文化真正进课堂、进教材、进头脑，而且取得实效。

2. 培养具有国际视野的应用型人才

依据学校国际视野人才培育工程实施方案，制定历史文化学院国际视野人才培育工程实施工作细则、考核方法，通过全方位教学改革，使学生知晓国际基本规则，了解世界先进的文明成果，认识世界发展的最新趋势，具备国际交流的基本技能。

（二）合作办学

为加强高校和地方的合作，互相学习，互相促进，本专业坚持“为沂蒙服务”的办学宗旨，重点要放在区域经济社会研究方面，提升服务沂蒙经济社会发展层次。进一步加强与区域经济社会联系，通过企事业单位在校内建立工作室，我院教授在校外建立工作室的方式，实现校企合作。目前，学院与山东古道茶云有限公司、山东福瑞德国际会展公司、格益国际会展公司等公司已经签订合作办学协议，成立“非遗项目保护与开发工作室”等，培育学生创新创意策划、团队协作、社会交往能力，成功参加各级各类文创大赛获得奖项、参加会展等各类实践实训的同时，重点加强挖掘、整理和开发沂蒙文化资源工作，完成了沂蒙革命根据地纪念馆等系列展馆的设计、陈展工作，实现对沂蒙文化资源的开发利用、反哺地方经济文化发展的目标。

（三）教学管理

1. 以课程建设为核心，加强专业内涵建设，构建全新的课程体系和人才培养方案

在全面清理陈旧课程基础上，重点加强品牌课程建设。围绕课程要素，通过

强化配置、大力培育重点骨干课程、精品课程、高级课程或研究课程。以单门课程建设为重点，以课程要素为基本建设单位，对所有本科课程进行全面建设，从根本上改变知识传授和能力培养以课堂讲授为主的传统模式，课堂讲授突出“重点、难点、新知识点”的同时，全力构建“自学、训练、实践实验”三大课外自主学习体系。

2. 进一步完善学分制和学业导师制

在部分专业试行学生自主选课制度和本科生导师制，允许学生自主选择部分课程的任课教师，扩大选修课的种类，允许部分有条件的学生免听、免修部分课程，通过自学参加考试获取学分。在试点的基础上，逐步在历史文化学院各专业、各年级实行完全学分制，允许学生在3—6年内修满规定学分毕业。

3. 进一步完善教学质量检查制度

完善课程教学质量检查和评价制度，继续实施教学检查、领导听课、教师之间相互听课、教学督导、学生教学信息员和学生评教等制度，加强教学评估检查工作，提出并落实改进教学工作的具体措施，不断提高课程教学质量。使新教学计划落实率达到100%，学生对课堂教学的满意率达到95%以上。

（四）教学改革

深化教学手段和教学方法的改革。实现人才培养目标的战略转移，实现从学历教育到能力本位的战略转移。在教育观念和教学过程中，更加注重提高学生的学习能力、就业能力、转岗能力和创新创业能力，大力培养大学生的实践能力和创新意识。加强课堂教学改革，提高教学质量。进一步强化教学方法与手段改革，继续推进启发式、讨论式、探究式和案例式等教学方法，积极实施因材施教，发挥学生学习的主体性和主动性，实现从注重知识传授向更加重视能力和素质培养的转变。继续开展教学观摩课及教学标兵评比活动，采用学校“N+1+1”的新型知识考核模式，整体促进教师教学质量全面提升。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

文化产业管理专业始终把人才培养质量放在重要地位，丰富学生深厚的理论功底，在掌握理论知识的过程中重视实践实训能力、创新创业能力的培养和综合素质的提高。2019届文化产业管理专业共有本科毕业生45人，共考取研究生9人，公务员3人，创新创业2人，高质量就业率为35.6%。学生毕业时初次就业率为97%。2019届毕业生的就业单位分布遍布多个省市，在其他省市的毕业生也实现了高质量就业。

（二）就业专业对口率

该专业毕业生就业去向主要为从事文化产业相关企事业单位以及考研、考事业编、公务员，就业专业对口率相对较高。

（三）毕业生发展情况

2019届毕业生基础扎实，具有很强的创新意识和学习意识，就业及发展情况良好。

（四）就业单位满意率

用人单位对本专业毕业生的基本评价是：动手能力强、发展动力足，实践与创新能力强，在就业岗位上发展空间较好，可塑性强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。本专业毕业生就业单位满意率连续提高，2019届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，本届毕业生基础扎实，具有很强的创新意识和学习意识，满意率高达95%。

（五）社会对专业的评价

社会各界对本专业历届毕业生的基础能力、实践能力、学习能力都给予了很高的评价，同时也给本专业给予了很好的评价。

（六）学生就读该专业的意愿

经过十多年的建设和发展，该专业的人才培养质量已经在社会上有了了一定的声誉，学生们就读该专业的意愿强烈，2019级省内外第一志愿的报到率达到100%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

该专业的学生去向主要为从事文化产业相关企事业单位以及考研、考事业编、公务员。2019届文化产业管理专业共有本科毕业生45人，共考取研究生9人，公务员3人，创新创业2人，高质量就业率为35.6%。学生毕业时初次就业率为97%。

（二）采取的措施

1. 积极拓展就业创业实习基地，开拓学生创业思维

截止2019年8月，我院与9家企业签署就业创业实习协议，加强基地建设，增加交流，充分利用好基地对学生培训作用。为学生开拓学生创业思维，拓宽就

业创业渠道。

2. 成立历史文化学院大学生创业联盟、历史文化学院创客空间

为使更多的学生了解创业、参与创业，历史文化学院计划通过组织大学生创业创意比赛、技能大赛、创业标兵评选等活动，选拔有创业思想和愿望的学生成立创业联盟，培养他们的创业意识和能力。

3. 充分发挥大学生创业示范中心示范和带动作用

在学工部就业指导中心的支持和指导下，历史文化学院大学生创客空间正在完善硬件建设。该中心集学生创业示范与带动、创业指导与资助、创业公司运营、就业信息服务等功能于一体，能够容纳 10 多家左右的大学生创业公司入驻，充分发挥创客空间的示范和带动作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

从十七大报告提出“文化产业占国民经济比重明显提高”的发展目标，到十八大报告强化十七届五中全会提出的“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”发展目标，到党的十九大报告就明确提出“推动文化事业和文化产业发展”，文化产业发展地位的重要性逐年凸显。从十九大到二十大，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。历史交汇期的时代背景下，文化产业在未来必将成为经济发展新的增长极，必将成为提高国家文化软实力、增强中华文化竞争力的重要依据。文化产业管理专业的不断完善、文化产业领域管理人才的培养必将是急需解决的一大重要议题。

（二）专业发展趋势分析

以文管专业作为校级重点建设专业为依托，深化专业内涵建设和特色建设，通过引进与培养专业带头人和骨干教师，搭建产学研合作的新平台，形成完备的校内实训教学体系，努力将文管专业建设成为人才培养质量提升、师资队伍水平提高、产学研合作机制完善、实验室和基地建设越发完备、社会服务能力进一步增强、辐射带动专业群能力愈加强劲的优势专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业师资招聘与学科带头人引进的需求极为迫切。文管专业现有专业教师知识结构、学缘结构不合理，多数教师没有经过文化产业管理专业系统学习和训练，从事文化产业管理教学存在一定难度。

2. 教学研究成效不够显著。专任教师队伍整体教学研究积极性不高，科研方

向有待重新定位，缺少高层次教学改革项目和优秀教学成果。

3. 专业创新创业实践教育还较薄弱，师生进行实践教学改革的积极性尚未充分调动起来，与学校建设创新创业型名校的要求尚存在一定距离。

4. 相关平台建设，如专业共享实训平台建设、专业群教学资源库平台建设、产学研合作平台和国际化交流平台仍需较大努力。产学研合作的深度有待进一步强化，广度有待进一步拓展，国际合作步伐有待于进一步加快。

（二）拟采取的对策措施

1. 师资队伍建设计划。结合我院文管专业师资队伍现状，通过引进与培养专业带头人和骨干教师，青年教师进修培养、扩大兼职教师队伍，打造产学研团队等形式，建成一支结构优化、特色明显、方向稳定、视野开阔、教学科研能力强、水平高、富有创造精神和创新意识的师资队伍。

2. 学术研究：凝练方向，进一步整合科研队伍，将个人研究与集体攻关相结合，利用团队优势，提高整体科研水平。

3. 加强文化产业管理专业的实验实训条件建设，促进学生创新创业能力的培养。主要从课程教学环节的实验实训与实践教学、校内实验室与文化创意工作室建设、鼓励和支持学生参加各类学科和科技竞赛、校外实训基地建设、加强对外交流学习等层面进行构建。

4. 强化属地服务意识，积极建设产学研合作平台，做好为沂蒙服务工作。主要是创建产学研一体的文化创意中心，为师生提供实战平台。在直接服务地方文化产业发展的同时，让学生也真正参与文化创意及文化产品的制作，从而更好地了解市场，熟悉工作流程，培养团队精神，提升实践能力。就我校文管专业实际而言，可以建立红色资源与红色文化开发研究平台，与临沂市委组织部、临沂市委宣传部、临沂市旅游局在红色旅游规划、红色文化产品研发领域加强合作，共建产学研平台。另外也可与临沂市国际会展中心、鲁信国际会展中心、临沂国际博览中心合作，建立临沂大学会展经营管理研究平台，突出专业在会展经营研究与实践领域的特色。承担为区域经济建设和社会发展服务的重任，以培养应用型人才为目标，围绕为沂蒙服务开展课题立项，力争在沂蒙文化研究、红色文化研究与开发等方面有较大突破。

专业四十三：数学与应用数学

一、培养目标与规格

全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，以立德树人为根本任务，面向中学教育师资需求，培养德智体美劳全面发展、专业基础扎实、教育教学能力和自我发展能力突出、富有创新精神、具有沂蒙精神特质和国际视野、能够在基础教育部门从事教学和教研工作的中学数学骨干教师。

1. 基本素质规格与要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，忠诚党的教育事业，自觉践行沂蒙精神；热爱教育事业，具有长期从事教育教学工作的使命感与责任感。

(2) 具有热爱学生、遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献的职业道德，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

(3) 具有严谨缜密的科学态度和勤奋刻苦、勇于探索创新的进取精神，具有开阔的国际视野和较强的批判反思精神。

(4) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2. 知识规格与要求

(1) 人文社会和自然科学：了解基本的哲学、文学、历史、艺术等人文社会科学知识；了解基本的自然科学知识及发展趋势；掌握一门外语，能够阅读和翻译本专业外文文献资料。

(2) 专业知识：系统掌握分析学、代数学和几何学的基本理论；掌握概率论与数理统计、微分方程、数值分析、教育学和心理学等方面的基本知识。

(3) 专业技能：掌握教材教法、教材分析、教师口语等方面的教师教育基本知识；系统掌握中学教育教学、班队组织、家校合作等基本理论知识；掌握数学课件制作所需要的基本数学软件和计算机软件，能适应中学数学教学的需要。

(4) 专业标准和行业法规：了解国家、教育部和各省、市、自治区教育部门的有关中学教育方面的方针、政策与动态；了解各类中学教师、学生以及管理方面的现状。

3. 能力规格与要求

(1)数学素养与科研能力：具有较强的计算能力、逻辑思维能力、空间想象能力以及初步的科学研究能力；能够熟练使用计算机处理基础的数学图形、编辑专业论文、检索中外文献资料。

(2)中学数学课程资源开发和班级管理能力：具备扎实的中学数学教学技能和良好的表达能力、课程开发与整合能力；具有良好的中学班级和团队组织管理能力，善于分析学生学习心理，采用有效的教学方法和策略，促进学生学习；

(3)沟通、交流能力和团队合作意识：具有良好的人际交往、家校合作等组织协调能力，善于与他人沟通 and 交流，搞好协作，共同完成复杂的数学问题和教学任务；能够清晰顺畅地表达自己的观点，撰写科研论文和教学论文。

(4)创新精神与创业能力：具有利用所学数学及教育理论分析及解决中学教育教学实际问题的能力和较强的创新能力，具有以反思、探究为核心的教学研究素养及在基础教育领域开拓创新的潜力。

(5)自我发展与终身学习能力：具备自我发展、自我完善的能力，不断提高自我素质、不断地接受新的知识和新的技术，不断更新自己的教育观念、专业知识和能力结构，以使自己的教育观念、知识体系和教学方法等跟上时代的变化，增强对教育和学科最新发展的了解。

二、培养能力

1. 专业基本情况

专业定位

依托国家级特色专业和国家“双万计划”省一流专业，面向国家、地区基础教育改革发展和基础教育师资需求，服务于地方教师教育行业，培养优秀的中小学教育师资，建成具有优势明显、国内有影响的师范类本科专业。

历史沿革

1958年设师范系数学科“数学教育”专业；

1999年设数学与应用数学本科专业；

2008年获批国家级特色专业建设点；

2009年与山东师范大学联合培养硕士研究生；

2016年被省教育厅认定A类专业；

2017年与韩国水原大学联合培养博士研究生；

2018年获批教育硕士专业学位点；

2019 年获批国家“双万计划”省一流专业建设点。

特色：沂蒙精神育人，培养“能吃苦、善创新、敢担当、乐奉献”的师范英才。

学科优势：依托省“十一五”、“十二五”重点学科“应用数学”，打造“厚基础、精技能”人才培养体系，2015-2019 年连续四年被艾瑞深中国校友会网评为 4 星级中国高水平专业。

师资优势：生师比 15:1，其中全国优秀教师 1 名，山东省教学名师 2 名，硕博导 10 名，均承担本科教学工作。

实践优势：为临沂地区培养了 83%的中学数学骨干，包括 20 余名全国优秀教师、省特级教师；四届数学“沂蒙名师”近半数为本专业毕业生。

2. 在校生规模

截至 2019 年 11 月，该专业有普通在校学生 556 人。

3. 课程体系

表 1 数学与应用数学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 学分数 | 学分比例 | 学时数 | 学时比例 |
|-----------------------|------|-----|-------|-----------|-------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 39 | 24.3% | 768 | 30.2% |
| | 选修课程 | 10 | 6.2% | 160 | 6.3% |
| 学科专业课程 | 基础课程 | 40 | 25% | 656 | 25.8% |
| | 核心课程 | 31 | 19.4% | 496 | 19.5% |
| | 选修课程 | 10 | 6.4% | 208 | 8.2% |
| 教师教育课程 | 必修课程 | 11 | 6.8% | 192 | 7.5% |
| | 选修课程 | 3 | 1.9% | 64 | 2.5% |
| 实践教学环节 | 必修 | 16 | 10% | 35 周 | |
| 合计 | | 160 | 100% | 2544+35 周 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 10% | | | | | |

4. 优质课程

该专业已建成省级精品课程 5 门：《数学分析》、《高等代数与解析几何》、《概率论与数理统计》、《常微分方程》和《数学教学论》；另有《几何学》、《数值分

析》、《实变函数》、《数学建模与数学实验》等门课程分别被评为校级精品课程、特色课程或双语课程。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习、支教实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的数学应用能力，增强就业竞争力，注重拓展非教师教育合作单位建设，与山东博安智能科技有限公司、青岛时代新系统软件有限公司、北京青苔数据科技有限公司签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2019 年该专业学生在全国大学生数学竞赛、大学生数学建模比赛及师范类教师从业技能大赛等学科竞赛中屡屡获奖，一年内获奖项目达 170 项。特别是大学生数学建模竞赛，在刚刚结束的 2019 年全国大学生数学建模竞赛（本科组）中获国家一等奖 1 项，二等 6 项，山东省一等奖 11 项，二等奖 7 项，三等奖 2 项的较好成绩，为学校争得了荣誉。完成学术论文 16 篇，在国内外学术期刊发表 12 篇。其中被 SCI、EI 等检索收录 2 篇。2019 年度获批 6 项大学生创新创业训练计划项目，其中省级大学生创新创业项目 2 项，校级重点项目 3 项。122 人次获创新创业奖学金。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 数学与应用数学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 231 | 278 |
| 生均（元） | 4853 | 4964 |

2. 教学设备

表 3 数学与应用数学专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 1176.7 | 24721 | 238.6 | 734 |
| 2019 | 1415.3 | 25455 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 数学与应用数学专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 35 | 20 | 4 | 19 | 26 | 3 | 5 | 24 | 3 | 6 | 14 |
| 2019 | 35 | 21 | 4 | 23 | 31 | 3 | 8 | 21 | 3 | 8 | 14 |

4. 实验实习实训场所

表 5 数学与应用数学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 1988 | 4.18 | 1043 | 21912 | 5 | 5 |
| 2019 | 2366 | 4.26 | 1189 | 21385 | 6 | 6 |

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提下，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有计算数学实验室、应用数学实验室和数学建模实验室各一个；微格教学实验室 4 个。另有图书资料室 1 个，学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全文库、中国博硕士学位论文全文库、Springer link 期刊全文库等。近几年该专业购置图书万册，其中纸质版图书万册，订购国内外专业期刊数百种。

四、培养机制与特色

数学与应用数学专业形成了特色鲜明、科学合理、可操作性强的专业人才培养模式：

1. 红色育人工程和国际视野培育工程相结合，培养德才兼备、具有国际视野的高素质人才；
2. 学科平台+课程模块总体课程设置培养创新创业型人才；
3. 强化专业基础课程建设，体现数学基础学科特点；
4. 增加实践教学环节，强化实践能力培养；
5. 重视问题驱动教学与科研成果转化，提高学生发现问题解决问题的能力；
6. 形成了以精品课、特色课程等为主的高质量课程群；

7. 注重教师教育课程建设, 强化教师口语、中学数学课程教学专题研究以及数学建模课程设计等课程, 突出应用能力与教师职业素质培养, 突出师范专业特色。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截至 2019 年 11 月, 数学与应用数学专业 2019 届本科毕业生的就业率为 100 %, 就业专业对口率为 90%。就业单位分布主要分布在山东省内, 共占 60%。就业主要有三个方向: 中小学教师、升学和企事业单位(含自主创业), 分布行业主要为: 升学占 25%; 教师行业占 30%; 企事业单位(含自主创业)占 40%。

2019 届毕业生在考研和高质量就业方面均取得重大突破。研究生考取如北京航空航天大学、山东大学等国内重点高校。

2. 社会对专业的评价

该专业是国家级特色专业, 社会各界对该专业给予了极高的评价, 艾瑞深中国校友会《2019 中国大学本科专业评价报告》, 数学与应用数学专业进入 4 星级中国高水平专业行列。本专业排行榜是对中国两岸四地大学本科专业的综合实力、办学水平、教学质量和办学特色的分级和分层评价。

学院定期深入临沂一中、四中等重点中学调研毕业生工作情况, 用人单位对数学与应用数学专业毕业生教学水平、专业素养、综合能力给予高度的评价和肯定。

3. 学生就读该专业的意愿

该专业我校首批山东省高校招生热门专业, 学生报考率高(2017, 2018, 2019 连续 3 年超过 300%), 社会认可度高(2017、2018 最低录取分超二本线 78 分, 76 分, 2019 年最低分超自主招生分数线, 为本校理工类专业录取最低分最高的专业)。2019 级学生就读该专业的意愿很高, 省内外第一志愿录取率为 100 %、报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

数学与应用数学专业毕业生自主创业 10%左右。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

全面推进素质教育正成为中国基础教育改革和发展的主旋律。基础教育改革关键是课程改革, 课程改革的执行者是教师, 教师对课程改革意义的认识及参与是改革成败的关键。目前不少中小学数学教师在专业理念、专业知识、专业能力、

专业品德及自我更新和创新意识方面落后于时代发展。数学学科是基础教育的三大学科之一，随着高中入学率的不断提高，数学师资需求量不断增加。同时，随着现代化和信息化的飞速发展，数学在各行各业的发展中是关键更是瓶颈，培养高素质数学专业应用型人才既重要又紧迫。临沂大学是临沂市惟一的一所本科院校，肩负着培养地方经济发展需要的高素质应用型人才的重任，所以强化“数学与应用数学”专业建设，对学校 and 全省其他高校的教师教育专业与基础学科专业将起到积极的示范带动作用，对促进鲁东南和全省的经济社会发展也具有重要意义。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

数学与应用数学专业为国家“双万计划”山东省一流专业，虽然过去在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色鲜明，国内有一定影响的“数学与应用数学”专业尚有差距，主要表现为：

1. 个性化人才培养模式改革还在探索实践阶段，有待进一步完善长效运行机制。

2. 应用型人才培养问题：作为老牌的师范专业，应用型人才培养的新模式需要拓宽。

3. 科研促进教学模式单一。

4. 教师教学技能师不足。

今后的整改措施为：

1. 采用灵活选课，兴趣选课的方式、配备学业导师针对性辅导，完善长效运行机制。

2. 进一步完善应用型人才培养体系。

坚持知识、能力、素质协调发展，突出学生创新创业和实践能力的培养，体现学科特点，进一步完善以应用型人才为主的“学科基础+方向模块”的多元化培养模式，解决传统数学专业人才出口单一的弊端；根据不同培养方向，构建“压缩理论课、增加应用课、强化实践课”的课程体系，实现“学科基础、应用能力、行业技能”培养的有机结合。

3. 做优：课堂教学的直接转化；做强：本科生参与教师科研课题的间接转化；探索：学业导师个性化培养的新转化。

4. 优化师资队伍结构，引入+培养结合的方式增加技能类教师比例。

专业四十四：信息与计算科学

一、培养目标与规格

培养具有良好的政治素质、科学文化素养，德、智、体、美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握信息科学和计算科学的基本理论和方法，受到科学研究的初步训练，能运用所学知识和熟练的计算机技能解决实际问题，能在教育、科技、经济、金融、生产经营及企事业单位等部门从事实际应用、研究开发、教学和管理工作的高素质应用型人才。

1. 基本素质规格与要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，忠诚党的教育事业，自觉践行沂蒙精神；热爱教育事业，具有长期从事教育教学工作的使命感与责任感。

(2) 具有热爱学生、遵纪守法、爱岗敬业、团结协作、顾全大局、乐于奉献的职业道德，富有强烈的社会担当感和奉献精神，具有健全的人格。

(3) 具有严谨缜密的科学态度和勤奋刻苦、勇于探索创新的进取精神，具有开阔的国际视野和较强的批判反思精神。

(4) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2. 知识规格与要求

(1) 人文社会和自然科学：了解基本的哲学、文学、历史、艺术等人文社会科学知识；了解基本的自然科学知识及发展趋势；掌握一门外语，能够阅读和翻译本专业外文文献资料。

(2) 专业知识：系统掌握分析学、代数学和几何学的基本理论；掌握数值分析、数学模型、微分方程、概率论与数理统计和计算机编程等方面的基本知识。

(3) 专业技能：掌握数学建模和算法设计等方面的基本知识；掌握计算机运行复杂度的系统分析知识；掌握计算机程序运行原理知识。

(4) 专业标准和行业法规：了解信息科学与计算科学理论、技术及应用的新发展。

3. 能力规格与要求

(1) 数学素养与科研能力：具有较强的数学建模能力、算法分析能力、逻辑思维能力和空间想象能力以及初步的科学研究能力；能够熟练使用计算机求解数学模型、编辑专业论文、检索中外文献资料。

(2) 沟通、交流能力和团队合作意识：具有良好的人际交往、企业合作等组织协调能力和善于与他人沟通和交流，搞好协作，共同完成复杂的数学建模和算法分析任务；能够清晰顺畅地表达自己的观点，撰写专利和科研论文。

(3) 创新精神与创业能力：具有利用所学数学及算法分析知识解决实际问题的能力和较强的创新能力，具有以实用、创新为核心的工程操作素养及在科学技术领域开拓创新的潜力。

(4) 自我发展与终身学习能力：具备自我发展、自我完善的能力，不断提高自我素质、不断地接受新的知识和新的技术，不断更新自己的专业知识和能力结构，以使自己的知识体系和分析方法等跟上时代的变化，增强对教育和学科最新发展的了解。

二、培养能力

1. 专业基本情况

“信息与计算科学”专业隶属于临沂大学重点建设专业群的主干专业，主要服务于地方对于信息科技人才的需求。该专业于 2004 年开始面向全国招收第一批本科生。随着国家信息领域的大发展，学院紧紧围绕学校的人才培养定位，专业建设得到了长足的发展。所依托的“应用数学”学科是山东省“十一五”、“十二五”重点学科。该专业也是 2017 年学校高水平应用型立项建设专业的核心专业。

2. 在校生规模

截至 2019 年 11 月，该专业有普通在校学生 67 人。

3. 课程体系

表 1 信息与计算科学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 756 | 532 | 224 | 43 | 36 | 7 | 26.38% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 192 | 192 | 0 | 12 | 12 | 0 | 7.36% |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------|----|--------------|------|-------------|------|-----|-----|--------|
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 800 | 752 | 48 | 48.5 | 47 | 1.5 | 29.75% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 432 | 384 | 48 | 25.5 | 24 | 1.5 | 15.64% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 176 | 112 | 64 | 9 | 7 | 2 | 5.52% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 29周 | 0 | 29周 | 25 | 0 | 25 | 15.34% |
| 合计 | | | 2356 +29周 | 1972 | 384 +29周 | 163 | 126 | 37 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 22.70% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

该专业已建成省级精品课程 5 门：《数学分析》、《高等代数与解析几何》、《概率论与数理统计》和《常微分方程》；另有《几何学》、《数值分析》、《实变函数》、《数学建模与数学实验》等门课程分别被评为校级精品课程、特色课程或双语课程。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平应用型人才的良好机制体制，为学生专业见习和顶岗实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的数学应用能力，增强就业竞争力，先后与山东博安智能科技有限公司、青岛时代新系统软件有限公司、北京青苔数据科技有限公司签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2019 年该专业学生在全国大学生数学竞赛、大学生数学建模比赛及师范类教师从业技能大赛等学科竞赛中屡屡获奖，一年内获奖项目达 170 项。特别是大学生数学建模竞赛，在刚刚结束的 2019 年全国大学生数学建模竞赛（本科组）中获国家一等奖 1 项，二等 6 项，山东省一等奖 11 项，二等奖 7 项，三等奖 2 项的较好成绩，为学校争得了荣誉。完成学术论文 16 篇，在国内外学术期刊发表 12 篇。其中被 SCI、EI 等检索收录 2 篇。2019 年度获批 6 项大学生创新创业训练计划项目，其中省级大学生创新创业项目 2 项，校级重点项目 3 项。122 人次获创新创业奖学金。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 信息与计算科学专业教学经费投入统计表

| | | |
|----------|------|------|
| 年度 | 2018 | 2019 |
| 经费总额（万元） | 231 | 278 |
| 生均（元） | 4853 | 4964 |

2. 教学设备

表 3 信息与计算科学专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 1176.7 | 24721 | 238.6 | 734 |
| 2019 | 1415.3 | 25455 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 信息与计算科学专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 22 | 4 | 7 | 8 | 7 | 0 | 10 | 12 | 0 | 6 | 10 |
| 2019 | 23 | 4 | 7 | 8 | 7 | 0 | 10 | 12 | 1 | 6 | 10 |

4. 实验实习实训场所

表 5 信息与计算科学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 1988 | 4.18 | 1043 | 21912 | 5 | 5 |
| 2019 | 1988 | 4.18 | 1043 | 21912 | 5 | 5 |

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提下，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有计算数学实验室、应用数学实验室和数学建模实验室各一个；微格教学实验室 4 个。另有图书资料室 1 个，学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全

文库、中国博硕士学位论文全文库、Springer link 期刊全文库等。近几年该专业购置图书万册，其中纸质版图书万册，订购国内外专业期刊种。

四、培养机制与特色

信息与计算科学专业形成了特色鲜明、科学合理、可操作性强的专业人才培养模式：

1. 红色育人工程和国际视野培育工程相结合，培养德才兼备、具有国际视野的高素质人才；
2. 学科平台+课程模块总体课程设置培养创新创业型人才；
3. 强化专业基础课程建设，体现数学基础学科特点；
4. 增加实践教学环节，强化实践能力培养；
5. 重视问题驱动教学与科研成果转化，提高学生发现问题解决问题的能力；
6. 形成了以精品课、特色课程等为主的高质量课程群；
7. 注重教师教育课程建设，强化教师口语、中学数学课程教学专题研究以及数学建模课程设计等课程，突出应用能力与教师职业素质培养，突出师范专业特色。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截至 2019 年 11 月，信息与计算科学专业 2019 届本科毕业生的就业率为 100 %，就业专业对口率为 91%。就业单位分布主要分布在山东省内，共占 60%。就业主要有三个方向：升学和企事业单位(含自主创业)，分布行业主要为：升学占 21%；企事业单位（含自主创业）占 30%。

毕业生就业单位满意率连续提高，2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达 96%。

2. 社会对专业的评价

该专业是为适应社会需求而设立的专业，社会各界对该专业给予了较高的评价。

3. 学生就读该专业的意愿

该专业具有较强的时代特色，随着社会的发展，对于信息类人才的需求正逐步发生改变，传统的培养方案需要转型升级，随着培养方案的优化升级，该专业第一志愿报考率有较程度的好转。

六、毕业生就业创业

信息与计算科学专业毕业生自主创业 15%左右。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

信息与计算科学专业的就业方向大致分为如下几个方面：继续深造掌握了信息与计算科学的方法与技能；高等院校、科研单位：信息与计算科学专业的毕业生可以在大专院校和科研单位从事教学和科研工作，可以继续从事信息科学与计算数学的教学和研究工作，也可以凭借其出色的数学建模能力和计算能力解决实际应用问题。IT 企业：信息与计算科学专业的毕业生进入 IT 企业是一个重要的就业方向。

信息与计算科学专业是数学学科下的一个理科新专业。一方面它为我国培养信息与计算科学人才提供了新的平台，符合当今时代的发展。但另一方面该专业开设的时间较短，毕业生就业面临着短期供求失衡，没有明确的就业行业。从整个 IT 行业发展情况来看：目前中国 IT 产业年增长率有所下降。众多 IT 企业不断调整自身以适应行业发展和产业变革，对从业人员的素质要求不断提高。

信息化和大数据已经成为了我们时代的标签，相应的专业和学科也越来越受到大家的关注和重视，尤其是信息与计算科学专业成为了目前的热门专业。现在是网络和计算机迅速发展的一個新时代，“信计”专业的开设和对专业人才的培养正是满足了人才市场的需求。从年初部属重点大学公布的 2017 届毕业生就业质量报告来看，软件和信息信息技术服务业已成为大多数高校就业人数最多的行业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

虽然专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色鲜明，在省内同类院校中排名前列的“信息与计算科学”专业尚有一定差距，主要表现为：

1. 个性化人才培养模式改革还在探索实践阶段，有待进一步完善长效运行机制。
2. 应用型人才培养问题：应用型特色鲜明的专业，人才培养的新模式需要拓宽。
3. 科研促进教学模式单一。
4. 双师型师资不足。

今后的整改措施为：

1. 采用灵活选课，兴趣选课的方式、配备学业导师 针对性辅导，完善长效运行机制。

2. 进一步完善应用型人才培养体系

坚持知识、能力、素质协调发展，突出学生创新创业和实践能力的培养，体

现学科特点,进一步完善以应用型人才为主的“学科基础+方向模块”的多元化培养模式,解决传统数学专业人才出口单一的弊端;根据不同培养方向,构建“压缩理论课、增加应用课、强化实践课”的课程体系,实现“学科基础、应用能力、行业技能”培养的有机结合。

3. 做优:课堂教学的直接转化;做强:本科生参与教师科研课题的间接转化;探索:学业导师个性化培养的新转化。

4. 优化师资队伍结构,引入+培养结合的方式增加技能类教师比例。

专业四十五：物理学

一、培养目标与毕业要求

（一）培养目标

本专业适应中学物理教育教学要求，立足临沂，面向山东，培养政治素质良好，师德高尚，教育情怀深厚，有宽厚的人文和科学素养，具有沂蒙精神特质，具有创新和创业精神，掌握系统的物理学知识和教学技能，能在各级各类中学、教育机构从事物理教学的优秀教师或从事相关教学管理和研究的专业型人才。

具体目标如下：

1.有师德：贯彻党的教育方针，遵从师德规范，具有教育情怀，做四有好老师，为人师表，做中学生健康成长的指导者和引路人。

2.懂专业：掌握物理学的基本理论、基本知识和实验技能，受到科学思维和物理学研究方法的训练，具有科学精神、科学素养、科学作风。

3.会教学：掌握扎实、有效的教学知识与技能，具有较强的教学能力，能胜任“中学物理”教学工作；掌握扎实、有效的育人知识与技巧，具有较强的班级管理能力。

4.有素质：具有良好的身心素质，掌握必要的工具知识、人文社会知识、其它自然科学和信息技术知识，具有较高的综合素养。

5.能发展：具有团队协作精神，具有创新和创业精神，具备一定的独立获取知识的能力、实践能力和研究能力，实现教学能力与水平的持续提升。

（二）毕业要求

1.师德规范：践行社会主义核心价值观，贯彻党和国家的教育方针，以立德树人为己任，做“四有”好老师。

1.1核心价值观：践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同，弘扬沂蒙精神，吃苦耐劳，敢于担当。

1.2立德树人：贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中小学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2.教育情怀：具有教育职业认同感和教师职业精神，具有正确的教师观和学生观，尊重学生人格，做学生的引路人。

2.1.从教意愿：愿意成为中学物理教师，理解教师是学生学习的促进者，认同教师工作的意义和专业性在于创造条件促进学生自主和全面发展，具有积极的

情感、端正的态度、正确的价值观。

2.2.教师职业精神：尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

3.学科素养：系统掌握物理学的基本理论、基本知识和实验技能，受到科学思维和物理学研究方法的训练。

3.1.学科基础知识：掌握微积分、线性代数、概率论等数学方面的基础知识。

3.2.普通物理知识：掌握机械运动、热运动、电磁和光、原子物理等物理学基本知识，学习物理学处理问题的基本思想和方法。

3.3.理论物理知识：掌握物质微观结构和量子现象与规律、凝聚态物质结构及性质、时空结构、物理学中的数学方法等物理学知识，掌握物理学处理问题的基本思想和方法。

3.4.物理实践训练：掌握力学、热学、电磁学、光学、近代物理实验和中学物理实验教学技能，在科研训练或毕业论文（设计）中培养实践、应用、创新能力。

4.教学能力：掌握从事中学物理教学工作所需的教学知识和技能，参加教学实践，获得初步的教学能力。

4.1.教学知识：掌握教育教学知识和中学生身心发展认知特点，初步掌握重难点教学策略、机构化学习指导和物理思维方式培养等物理教学知识。

4.2.教学技能：掌握教师语言和书写技能，具备物理教学设计、课堂教学、学业评价、应用信息技术辅助教学等基本教学技能。

4.3.教学实践：参加物理教学实践，依据物理学课程标准，分析教材，把握学情，独立备课，上课和批改作业，形成一定的教学经验，获得初步的教学能力和一定的教学研究能力。

5.班级指导：掌握班级管理的策略与技能，并在班级指导实践中获得积极体验。

5.1.班级管理：树立德育为先理念，了解中学生心理发展特点，把握中学德育目标、原理、内容和方法，掌握班集体建设与管理的策略与技能。

5.2.班级指导实践：能够在教育实践中，担任或协助班主任工作，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。

6.综合育人：知晓育人规律和方法，并在教育实践中对学生进行教育和引导。

6.1.知晓育人规律：了解中学生身心发展的一般规律与世界观、人生观和价值观形成特点，了解中学生思想品德培养、人格塑造、行为习惯养成的过程与方法。

6.2.育人方法：理解学科育人价值，初步掌握在物理教学中育人的途径和方

法，以及在校园文化活动中开展主题育德和社团育人原则和策略。

6.3.实践育人：在教育实践中，设计综合育人目标，整合学科育德、主题教育和社团活动，对学生进行教育和引导。

7.素质素养：具有良好的身心素质，掌握必要的工具知识、人文社科知识、其它自然科学和信息技术知识，具有人文底蕴和科学精神。

7.1.身心素质：具有良好的身体素质和心理素质，掌握体育运动的一般知识，形成良好的体育锻炼和卫生习惯，思想开明包容，心理阳光健康。

7.2.工具知识：掌握外语、计算机及信息技术等方面的知识。

7.3.知识素养：具有一定的人文社科知识、其它自然科学和相关工程技术的初步知识，具有人文底蕴和科学精神。

8.学会反思：具有终身学习与专业发展意识，初步掌握反思方法和技能，具有一定的创新意识和教育教学研究能力。

8.1.发展意识：具有终身学习与专业发展意识。了解国内外物理学发展动态和基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。

8.2.反思创新：初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题、教学研究问题、科学研究问题。

9.沟通合作：具有良好的沟通交流能力，具有团队协作精神。

9.1.沟通交流：具有较好的书面和口语表达能力，具备与学校领导、同事、学生和家長等沟通交流的知识和技能。

9.2.团队合作：理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。

二、培养能力

1. 专业基本情况

物理学专业隶属于临沂大学重点建设的教师教育专业群，主要服务于教师教育行业。该专业始建于1976年，是临沂大学前身临沂师范专科学校最早设置的专业之一，1999年该专业被列为山东省省级教学改革试点专业，并招收第一届物理学本科生，为**校级特色专业**。

经过多年专业建设，人才培养质量稳步提升，师资队伍不断加强，拥有教授9人、副教授10人、博士18人，其中省级教学名师1人、山东省优青2人、博士生导师3人，师资力量雄厚，“理论物理课程群教学团队”被评为山东省优秀教学团队。实验室、实习基地不断充实完善，物理实验教学示范中心为“**三星级山东省科普教育基地**”，热力学与统计物理、大学物理实验等多门课程被评为**省级精品**

课程。该专业重视学生发展能力的培养，毕业生就业适应能力不断提高，一大批毕业生成为各行各业的中坚力量，赢得了较高的社会声誉。

2. 在校生规模

本专业现有在校生246人，其中：2016级30人，2017级57人，2018级80人，2019级79人。

3. 课程体系

表 1 物理学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|---------------------------|--------|------|----------|------|---------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 352 | 39 | 27 | 12 | 23.2% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.9% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 240 | 240 | 0 | 15 | 15 | 0 | 8.9% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 928 | 704 | 224 | 51 | 44 | 7 | 30.4% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 336 | 240 | 96 | 18 | 15 | 3 | 10.7% |
| 教师教育课程 | 必修课程 | 必修 | 192 | 160 | 32 | 11 | 10 | 1 | 6.5% |
| | 选修课程 | 选修 | 64 | 32 | 32 | 3 | 2 | 1 | 1.8% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 42周 | | 42周 | 21 | | 21 | 12.5% |
| 合计 | | | 2656+42周 | 1952 | 736+42周 | 168 | 123 | 45 | 100% |
| 说明：实验实践环节学分占总学分的百分比 26.8% | | | | | | | | | |

2019年本专业的培养方案做了修订，主要是调整和优化了教师教育的课程。2019级新生执行新版培养方案，其他学生执行旧版培养方案。

4. 创新创业教育

学校开设了通识必修课程《创业基础》，本专业还设置了必修实践课程《创新创业实践》，学生必须参加各种创新创业训练计划项目、学科竞赛、研究型创新实验、科研训练、社会实践等，并获得成绩才能获得该学分。有些专业选修课程如《物理实验设计与教具制作》也会培养学生的创新能力，部分学生也可以参加老师的科研课题，进行科研创新训练。

近年来，学生获得全国大学生物理教学技能比赛一等奖16项、二等奖14项；山东省大学生物理科技创新大赛特等奖1项，一等奖21项、二等奖28项、三等奖32项。山东省“挑战杯”大学生创业计划竞赛一等奖2项；山东省“挑战杯”大学生课外学术科技作品大赛二等奖和三等奖4项；山东省大学生电子设计大赛一等奖1项、二等奖8项、三等奖1项；获批国家级大学生创新创业训练项目12项、校级大学生创新创业重点项目15项；在省级以上刊物发表论文30余篇。

三、培养条件

1. 教学经费投入

物理学专业的经费投入情况见表2。

表 2 物理学专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 90 | 110 |
| 生均（元） | 4569 | 4472 |

2. 教学设备

物理学专业实验设备比较完备，能够满足本科专业教学实验的基本要求和课外开放实验、综合设计性实验以及部分实践创新型实验的教学要求。

表 3 物理学专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 1152 | 58477 | 320 | 13008 |
| 2019 | 1472 | 59837 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 物理学专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 27 | 9 | 10 | 18 | 4 | 1 | 8 | 16 | 2 | 1 | 1 |
| 2019 | 33 | 10 | 12 | 27 | 4 | 4 | 3 | 19 | 7 | 1 | 1 |

4. 实习基地

表 5 物理学专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 3119 | 15.8 | 653 | 33136 | 1 | 3 |
| 2019 | 3320 | 13.5 | 850 | 34553 | 1 | 5 |

5. 现代教学技术应用

已建成《热学》《电磁学》等多门在线课程，课程网络资源、数字化文献资源较丰富。本专业教师应用多媒体、网络等现代化教学手段进行教学。利用“雨课堂”“学习通”等多媒体技术集声、像、字画、动态显示为一体，图文并茂、信息容量大、形象生动的特点，能够提高教学效果。实现线上线下混合式教学，提高课堂教学质量。主干课程也建立了教学网站，学生可以通过校园网进行学习。学校图书馆能提供中、外数字化文献资源，满足学生学习需求。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

正在建立与地方教育行政部门和中学权责明晰、稳定协调、合作共赢的“三位一体”协同培养机制，形成教师培养、培训、研究和服务一体化的合作共同体。临沂一中、临沂沂州实验学校等多所中学作为理事会单位，在教育见习、教育实习、教育研习贯通等方面与我们进行了深度合作，涵盖师德体验、教学实践、班级管理和教研实践等，并与其他教育环节有机衔接。

为了完成创新创业实践课程，许多学生也会参加老师的科研课题，进行科研创新训练，有的同学还发表了科研论文。

2. 合作办学

已与多所中学达成协议，作为学生教育见习、实习的基地。在实习过程中，中学优秀教师与本专业教师共同指导学生，实现其教学能力与水平的提升。

3. 教学管理

已初步建立科学化、规范化、标准化的教学质量保障体系，对各主要教学环节进行监控和评价，保障毕业要求和培养目标的达成，并持续改进。专业规范教学管理与教学质量监控体系以及相应的规章制度，建立健全了各项措施，教学管

理实行了课程负责人、教研室、教学督导委员会三级管理体系，岗位职责明确。教学质量监控实施学生、同行、教学督导委员会三级评价体系。不断加强对学生的学习过程与学习效果的管理，从课堂教学、课外训练及实践技能训练等环节制定了一系列的制度、措施，成效显著。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

物理学专业 2019 届毕业生初次就业率为 100%，上一届毕业生的年底就业率 100%；当届毕业生针对初次就业率的专业对口率 50%和上一届毕业生针对年底就业率的专业对口率 70%。2019 届毕业生的就业单位分布遍布多个省市，但主要分布在山东省内，以户籍所在地居多，省外毕业生也实现了高质量就业。本专业毕业生就业单位满意率 95%以上，2019 届毕业生基础扎实，具有很强的创新意识和学习意识，就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价。

毕业生发展情况良好，如 2006 级学生杨柳，获得博士学位后，在中科院国家纳米科学中心做博士后，2019 年回到了临沂大学从教。国家优秀青年基金获得者 2001 级学生李印威，现在江苏师范大学从教，2016 年被评为江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师。许多毕业生都已是中学的业务骨干，不少也走上了领导岗位，如临沂市教育局物理教研员李春光、临沂第一中学校长鲁统峰、临沂沂州实验学校副校长李志强。

2. 社会对专业的评价

社会各界对本专业历届毕业生的基础能力，动手动脑能力，学习能力都给予了很高的评价，同时也给本专业给予了很好的评价。用人单位对本专业毕业生的基本评价是：有良好的道德品质和积极上进的工作态度，基础扎实、踏实肯干、合作能力强、发展潜力大，知识面宽，实践与创新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。

3. 学生就读该专业的意愿

学生就读本专业的意愿很高，2019 级专业一志愿报考率为 90%，录取率为 100%。

六、毕业生就业创业

近几年来，本专业的考研率一直较高，在30%以上，考研质量也较好，每年都有部分学生考上吉林大学、东南大学、四川大学等双一流高校，也有学生出国留学。每年都有不少学生进入中学、企事业单位工作，很多已发展成长为技术骨干或管理中层。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业的就业出口主要有三个：一是到中学从事物理教学工作；二是考取研究生、出国留学，进一步深造；三是到企事业单位工作。

近几年，山东省中小学“大班制”改“小班制”，学生考取教师数量较多。目前看来，县区和乡镇一级的中学和私立学校对物理学专业的学生需求量很大。

近年来我国在物理学研究领域内取得了很大的发展，在很多领域内对其它学科也起到很好的促进作用，物理专业的人才在从事具体的科研工作时得心应手。物理学专业的学生可以考物理类、材料类、电子类、通信类、物理教育类等多个学科的研究生。

我国正处于经济转型，产业升级的关键时期，这需要大量懂科学懂技术的研发人才。物理学专业的学生基础扎实，适应能力强，能培养适应区域经济社会发展需求，能适应各种技术岗位和行政管理岗位。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

在专业建设方面取得了一定的成绩，但尚有一些不足，主要表现为：

(1) 教育实习问题。按照山东省统一要求，由临沂市统一安排毕业生去中学进行实习支教。每年去的学校都不一样，实习基地不够稳定，这也是省内师范专业遇到的共性问题。

(2) 教学研究成效不够显著，缺少高水平教学研究成果。

(3) 实践教师队伍特别是双师双能型教师有待充实。

2. 拟采取的对策措施

(1) 进一步提高学生的教学实践能力

强化校内、外实训、实习基地建设，加强教育实践能力和创新能力培养，提高学生的教学能力；选聘校内外教学经验丰富的优秀教师担任学生实习实践的指导教师，及时把新知识、新技术、新思想引进到人才培养过程中来。

(2) 加强教学研究，提升专业培养水平

打造一批精品课程，争取产生一批高层次的教学成果；以精品课程、品牌特色专业、教学名师和高层次成果构筑重点学科。制定科学的专业建设规划，构建教学质量保障体系，提高物理学专业的建设水平。

(3) 强化“双师双能型”教师的培养，从中学聘请实习指导外聘教师，建立外聘教师队伍建设长效机制；每年派出 1-2 名教师到相关中学，熟悉中学教学工作，并对实习学生进行指导。

专业四十六：电子信息工程

一、培养目标与毕业要求

1. 培养目标

本专业培养具有扎实的自然科学基础和良好的人文素养，具有创新精神和创业意识，沂蒙精神特质和国际视野，掌握电子信息工程领域专业基础知识，具有安全、经济和环保意识，受到良好的专业科学实验和工程实践训练，具备电路设计、信息处理与系统开发、器件设计与系统集成等方面的综合能力，能够在嵌入式应用和射频技术等相关电子信息工程相关领域从事科学研究、工程设计、设备制造、技术管理等工作的高素质工程技术人才。

2. 毕业要求

(1) 工程知识：能够将数学和物理等自然科学知识、工程基础和专业知用于解决嵌入式应用和射频技术领域中的相关复杂工程问题。

(2) 问题分析：能够应用自然科学知识和电子信息工程科学的基本原理和方法，识别、表达、分析电子设备及信息系统过程中的复杂工程问题，以获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够应用本专业的理论和方法，针对复杂电子设备和信息系统设计解决方案，设计满足特定需求的电子系统或器件，并能够在设计环节中考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，体现创新意识。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对嵌入式应用和射频技术领域的复杂工程问题进行分析研究，通过设计实验方案、分析和研究数据，综合多方面信息得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对嵌入式应用和射频技术领域的复杂工程问题，选择和使用计算机仿真、设计开发软件和实验设备等恰当的技术、资源和工具，进行仿真、实验与测试，并能够理解仿真、实验和工程实现的差异性。

(6) 工程与社会：能够基于电子信息工程领域背景知识进行合理分析和评价专业工程设计、实践等工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并了解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：具有环境保护和可持续发展意识，能够理解和评价针对电子信息领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在开发和集成电子设备和信息系统过程中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：了解本专业多学科技术背景和技术特点，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够对电子信息工程领域的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效交流和沟通，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令；具备一定的国际视野和阅读本专业外文资料的能力，并能够在跨文化背景下进行交流和沟通。

(11) 项目管理：理解并掌握电子信息工程领域相关产品开发、系统研制及生产运行维护等方面的工程管理原理与经济决策方法，并能在复杂工程环境中应用。

(12) 终身学习：认识到自主学习和终身学习的必要性，通过有效途径不断更新知识，终身学习，具有适应电子信息工程相关领域发展和行业竞争的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

电子信息工程专业于 2005 年开始招生,自开始招生以来, 招生情况良好, 每年的第一志愿报到率 96% 以上, 毕业生就业率今年为 100% 以上; 本专业获批为“山东省一流建设专业”, 目前在校学生包括普通本科、智能互联方向, 专业教师 27 人, 硕博士占比例达到 90.1%, 博士生导师 1 人, 专兼职硕士生导师 4 人, 山东省杰青 1 人, 省级教学名师 1 人, 校级名师 3 名, 中青年骨干教师 8 名, 工科专业“双师双能型”教师比例超过 40%, 初步形成了以具有博士、副高级以上职称的教师为主体, 以中青年教师为骨干的优秀教师群体。本专业现拥有数模电互动教学实验室、高频电子线路实验室、通信原理实验室、微机原理实验室、单片机原理及应用实验室、电子工艺实训室、EDA (DSP、物联网) 实验室、电子设计实验室、大学生学科竞赛实验室等 9 个专业实验室, 总面积 1700 余平方米, 实验仪器总价值 1200 余万元, 800 元以上设备 960 余台 (套), 完成教学任务的同时, 加大实验室开放力度, 为教师科研和学生创新能力培养提供平台。

2. 在校生规模

截至 2019 年 11 月, 本专业有普通在校学生 248 人。

3. 课程体系

表 1 电子信息工程专业课程设置

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|---------------------------|--------|------|----------|------|---------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.49% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.02% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 528 | 480 | 48 | 31.5 | 30 | 1.5 | 18.96% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 720 | 544 | 176 | 39.5 | 34 | 5.5 | 23.80% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 368 | 272 | 96 | 20 | 17 | 3 | 12.05% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 31 周 | 0 | 31 周 | 26 | 0 | 26 | 15.66% |
| 合计 | | | 2512+30周 | 1872 | 640+30周 | 166 | 118 | 48 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 28.92%。 | | | | | | | | | |

说明：依据电子信息类国家标准和专业工程的要求，对 17 版培养进行修正，学分有所提高，对课程体系进行了优化。

4. 创新创业教育

电子信息工程专业开展突出专业特色的创新创业教育，立足于培养学生掌握扎实的专业理论基础，强化实践能力和创新创业能力的培养和训练。

(1) 专业被批准为校企合作共建专业，为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的应用能力，增强就业竞争力，我校与青软晶尊微电子科技有限公司联合共同培养学生的协议，建立了学校与企业共同培养毕业生的良好机制体制，推进资源优化整合。同时，专业与山东中瑞电子股份有限公司、山东邮电工程有限公司、山东旭程照明科技有限公司、沂光电子股份有限公司，建立了学生实习基地，为学生专业见习、顶岗实习、实习实践和毕业设计等方面提供了良好的平台。

(2) 依托“电子创新创业实践教学团队”与“单片机与竞赛指导教学团队”等在学生中广泛开展的学科竞赛和各类大学生创新创业训练，打造了有效的创新能力训练平台。2019 年该专业学生在飞思卡尔智能车竞赛、全国大学生电子设计大赛和山东科技创新大赛等学科竞赛中屡屡获奖，一年内获奖项目达 20 余项。2019 年度获批项国家级大学生创新创业训练计划项目 2 项。校级大学生创新创业项目项 2 项,其中重点项目 2 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 电子信息工程专业教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 165 | 189 |
| 生均（元） | 5046 | 7620 |

2. 教学设备

表 3 电子信息工程专业教学设备值

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 612 | 18715 | 200 | 4.963 |
| 2019 | 812 | 18715 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 电子信息工程专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 25 | 4 | 8 | 16 | 7 | 0 | 2 | 19 | 4 | 6 | 0 |
| 2019 | 27 | 4 | 8 | 18 | 7 | 0 | 2 | 19 | 6 | 6 | 0 |

4. 实验实习实训场所建设

表 5 电子信息工程专业实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（万元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 952 | 2.911 | 505 | 1.544 | 4 | 5 |
| 2019 | 1702 | 6.863 | 1206 | 4.963 | 4 | 7 |

5. 信息化建设

深化教学改革,创新教学模式,更新教学观念,推动信息技术与教育教学深度融合。采用雨课堂、慕课、翻转课堂等多种教学模式有机结合,融入电子信息类专业教育,全面提高教学质量,其中王涛老师获得“教育部在线教育研究中心2019年智慧教学之星”称号。学校建成网络课程教学平台,学校图书馆拥有丰富的数字文献资源,与国家图书馆、北京大学图书馆等20多所高校以及地方图书馆建立了良好的馆际合作关系,实行馆藏资源共建、共知、共享。学校网站的学习资源中,提供了大学课程在线、网络教学综合平台、精品课程、数字图书馆等多个平台供学生学习使用。

电子信息工程专业在课程建设和教学工作中,充分利用学校网络课程教学平台和学院多媒体教室、智慧教室等良好的资源条件,创新现代教育技术教学手段,积极推进精品课程、网络在线课程建设,开展多种形式的教学方式和考试考核方式改革,主要专业核心课程均获得校级以上教改项目立项,极大提升了课程质量和教学水平。课程的教学录像、课外辅导资料等资源全部上网,网络学习资源丰富,便于学生随时上网学习。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

围绕应用型人才的培养,电子信息工程专业制定了科学合理的人才培养方案,搭建注重实践、强化技能的科技创新平台,构建“课堂+课外+实践”多层次的应用型人才培养体系。实施“1+2+1”(“3+1”)三段式培养,即:“1”指大学一年级主要是通识教育和素质教育,提高学生的政治思想素质与科学文化素养,突出学生外语、计算机、普通话水平和应用能力的培养。“2”指大学二、三年级集中进行专业课程的学习,使学生掌握扎实的专业基础知识。“1”指大学四年级主要是专业、职业实践技能培养。强化职业技能培养,推进毕业见习实习与就业的无缝隙对接,提高人才培养质量、就业适应能力与创业能力。通过引进、吸收、消化学术研究成果,优化教学内容;结合地方相关企业现实问题,构建电子信息类特色实习实训体系,形成适应地方人才培养需求的课堂教学和考核模式,并且有针对性地采取课堂教学、实验教学、见习、实训、相结合的一体化的人才培养方案,形成“宽口径、强技能、重实践”的应用型人才培养模式。

2. 特色优势

(1) 区域经济迫切需求、校企协同育人优势。临沂拥有电子产业园、沂光电子、中瑞电子等50余家电子信息类企业,人才需求量大,与青软实训等知名

企业共建专业；

(2) 师资力量优厚。拥有山东省杰青 1 人，省级比赛优秀指导教师 3 人，“双师型”教师 50%，硕博比 90.1%。学生创新意识和创业能力强，学生人才培养质量高；

(3) 近年来，以竞赛和创新创业项目推动人才培养。近年来，学生获得全国大学生智能车大赛一等奖 14 项、二等奖 26 项；全国大学生数学建模比赛一等奖 5 项二等奖 11 项；大学生电子设计竞赛一等奖 16 项，二等奖 21 项；山东省科技创新大赛一等奖 3 项，二等奖 4 项，三等奖 2 项；获批国家级大学生创新创业训练项目 10 项、校级大学生创新创业重点项目 12 项；在省级以上刊物发表论文 7 余篇；获授权发明专利 4 项，实用新型专利 9 项。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截至 2019 年 11 月，电子信息工程专业 2019 届毕业生初次就业率为 91.76%，上一届毕业生的就业率为 100%，高质量就业率为 69%。

2019 级毕业生的初次就业对口率为 85%，上一届毕业生针对年底就业率的就业对口率就业专业对口率为 87%。

就业单位主要分布在山东省内的电子信息类相关企业，从事嵌入式软件开发和硬件设计工作，共占 80%左右。

毕业生就业单位满意率连续提高，2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价。(1) 专业认可度高，近三年专业第一志愿报考率 96%以上；

(2) 学生适应能力强，用人单位满意度高达 98%；(3) 社会认可度高，部分毕业生进入军工企业、航天设计研究院、华为、三星等国内外知名企业。

2. 社会对专业的评价

本专业获批为“省级一流建设专业”，紧紧围绕学校办学定位，将培养目标定位于培养“高素质应用型电子类人才”，结合专业优势，加强学生实践能力的培养，社会各界对本专业历届毕业生的基础能力，动手动脑能力，学习能力都给予了很高的评价，就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达 98%。如 2009 级朱东杰同学毕业考取研究生，毕业后进入华为工作；徐磊磊同学考取西安电子科技大学研究生博士毕业后作为技术骨干进入军工企业；王志毕业后去深圳创业，现在成立两家公司；林鹏同学考取东北大学研究生，博士毕业去加拿大访学等，一批批该专业的毕业生获得用人单位和社会的一致好评。

3. 学生就读该专业的意愿

多年来，学生就读电子信息工程专业的意愿一直很高，2019 级学生计划招生 50 人，省内外第一志愿录取率为 100%。

六、毕业生就业创业

截止 2019 年 11 月底，本专业共有毕业生 86 人，其中考取研究生毕业生继续深造 10 人，高质量就业 45 人，21 人选择创业，成立了西安市碑林区叶建新网络工作室、新泰市青云街道晓郑计算机软件中心等与电子信息类相关的企业，从事电子系统设备的集成、设计和开发，约占毕业生总数的 24%。

七、专业发展趋势及建议

1. 专业发展趋势：随着电子信息工程的不断发展，电子信息技术应用的智能化趋势越来越明显，人工智能已经被运用到了社会中的各个领域。如手机、电脑等移动终端、楼宇智能化、智能家居等都是电子信息技术应用智能化的体现，而这也满足了人们对于电子信息技术越来越高的需求，为人们的生活带来了极大的便利。在未来电子信息工程的发展中，电子信息技术在其他领域的应用都将以满足人们的生活需求或社会需求为目标，并追求产品的智能，为用户提供更高的生活品质。主要从事的职业岗位主要是电子和电气设备的研发及技术人员，信息系统的编程、开发等相关岗位工作，比如电子工程师，程序开发。是当下工科类专业中特别热门的专业。就业面广，薪资待遇高，专业适应性强等特点深受追捧。

2. 建议：以一流专业建设、工程教育认证和新工科建设为目标，结合本专业的特点，继续推动专业建设和学科建设，建议如下：

(1) 引育并举，进一步优化教师队伍结构，提高教师队伍水平和“双师型”教师比例。引进或培育 1-2 名业内知名专家作为专业带头人；推行青年教师入企锻炼制度，双师型比例提高到 70%。

(2) 进一步完善和加强创新校企政协同育人机制，积极推进校企、校政、校校深度合作，深化产教融合，培养应用型、复合型创新人才。与中瑞电子等企业共建实践教学基地，实现专业共建课程、实验室，合作研发课题、指导学生；与临沂市政府等地方政府合作，充分了解社会服务需求；积极与山东大学等国内高校合作，交流访学学生比例达到 10%以上。

(3) 持续加大教学资源建力度，提高人才培养质量。以课程和实践条件建设为重点，建设专业特色鲜明、符合国家“新工科”规范的高质量课程库、教材库等数字化教学资源和实践教学条件。两年以内完成 3 门省级优质线上线下课程，出版 2 种省级优秀教材；加大专业实验室的建设力度，优化现有实验条件，进一步开放实验室，争创省级电子信息类虚拟仿真实验教学中心。

八、存在的问题及整改措施

电子信息工程专业建设虽然取得了一定的成绩，但与优势凸显、应用特色鲜明、在省内具有重要影响的目标尚有一定差距，存在问题如下：高层次人才短缺且引进难度大，由于电子信息类高层次人才的短缺和就业的社会需求量大，电子信息类专业博士和高层次人才的引进有较大难度；高水平实验室偏少，实验室建设有待进一步加强；人才培养的国际化交流有待加强。今后的整改措施为：

1. 实施人才提升计划

围绕学科与专业、课程建设，加强师资队伍和学术梯队建设，按照培养与引进并举、以培养为重点的原则。积极鼓励在职老师深造，采用刚性引进和弹性引进相结合的人才灵活引进措施。一方面采取积极措施鼓励现有人员攻读博士学位提升教学学术水平，另一方面拓宽人才引进渠道，采用刚性引进与弹性引进相结合、全职引进和兼职引进相结合，引进高水平院校和企业高层次工程技术人才进行兼职教学和实践指导。

2. 加大电子专业类实验室建设的力度，推进高水平实验室建设

根据专业发展规划，制定高水平实验室建设短期和中长期规划，推进高水平实验室建设。一是积极开展实验室项目建设，积累实验室建设的科研实力和技术实力；二是积极推进产教融合战略，加强与企业的交流与合作，在校企共建高水平实验室方面取得突破。

(1) 加大投入力度，建立经费投入机制，不断完善实验教学条件

今后实验室建设工作的目标是：进一步加大实验教学平台建设力度，建立多层次、综合式、全方位开放型的创新实验基地；通过投资建设，进一步拓展实验教学平台的学科覆盖面及学生受益面，使学生从入学到毕业全过程都受到动手能力、实践应用能力、综合素质、创新意识和创新能力的培养和教育。

(2) 加强实验技术队伍建设，提高实验教学和管理水平

高素质的实验技术队伍，是搞好实验室建设与管理工作的关键。针对实验技术人员学历偏低，高水平技术人员少的现状，学校在加强高层次人才引进的同时，要进一步完善实验技术人员培训制度、建立岗位责任制，引入竞争机制，专兼结合，合理流动。建立青年教师定期到实验室工作制度等。形成专业水平高，核心骨干相对稳定，层次、结构合理，懂技术、善管理、勇于开拓创新的实验技术队伍。

(3) 积极推进实验室信息化建设，进一步促进实验室开放、共享

加强实验室信息化建设，建立和完善基于校园网的实验教学管理与服务平台。进一步建立健全实验室开放运行机制，提升实验教学质量，增强实验教学资源共

享程度，提高仪器设备利用率。

3. 加强国际交流与合作

积极与更多国外知名高校、科研机构、国际组织建立实质性合作关系，构建国际合作伙伴网络，打造国际科研合作平台，切实为学校人才培养、科学研究、师资建设等国际化发展创造有利条件。

专业四十七：电子信息科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统地掌握电子与信息系统的专业知识和技能，受到系统的科学实验和科学研究初步训练，能够在电子、通信行业的企业或事业单位从事科学研究、产品设计、技术开发以及管理、维护等工作，适应鲁南及山东区域经济社会发展需求的高素质工程技术人才。

（二）毕业要求

1. 素质要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；富有强烈的社会责任感和奉献精神，具有健全的人格。

（2）热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，遵纪守法、诚实守信；能够自觉践行沂蒙精神。

（3）具有爱岗敬业、乐于奉献、团结协作的职业道德和团队精神；具有开阔的国际视野，较强的批判反思精神、创新精神和创新能力。

（4）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

（5）了解电子信息行业市场、单位以及用户的需求。

2. 知识结构要求

（1）了解基本的哲学、文学、历史、艺术等人文社会科学知识；了解基本的自然科学知识及发展趋势。

（2）学科基础知识：掌握高等数学、工程数学、计算机语言、大学物理和工程图学等方面的工程学科的基本知识，了解当代电子信息科学技术的基本发展现状。

（3）专业基础知识：熟练掌握电路与系统、电磁场与微波技术、信息与通信工程等领域的专业基础理论与基本实验方法。

（4）专业核心知识：掌握射频、数字电路与系统和无线通信技术等方面的专业技术，并通过专业实践课程的学习，获得较好的实践能力，把握电子信息科学与技术的发展趋势。

(5) 工具性知识：熟练掌握一门外语并能够比较熟练的阅读本专业的外文文献资料和书籍；熟练掌握、准确运用现代信息技术，掌握文献检索的相关知识；熟练运用射频器件、电路与系统仿真与设计软件。

(6) 工程及专业标准知识：熟练掌握电子信息系统的基本行业规范，具有一定的设计、调试和应用能力；了解本专业领域的技术标准，相关行业的政策、法律和法规。

3. 能力结构要求

(1) 计算机操作能力：了解计算机网络知识，熟悉操作系统和程序设计语言，熟练使用办公软件等。

(2) 数字系统设计分析能力：能够读懂并分析常见的功能电路，掌握经典的分析方法；能够熟练使用一种电路原理图软件仿真原理。

(3) 微波射频电路与器件的分析能力：能够分析常见的微波器件与电路的工作原理；能够掌握一种微波器件与电路的软件仿真原理。

(4) 仪器仪表操作能力：熟练使用万用表，示波器，信号源，信号分析仪、稳压电源等常用仪器仪表；并能够对测试数据进行分析解释，能够基于实验和仿真手段进行科学研究和探索。

(5) 专业软件与应用开发能力：掌握HFSS/Microwave Office、Multisim、Max+Plus2/Quartus、Proteus、MATLAB等软件的使用，能够使用EDA软件从事简单的应用开发。

(6) 自主学习与沟通：具有自主学习、组织协调与沟通能力，具有较强的职业生涯规划 and 自主发展的能力；思路开阔，具有探索意识。

二、培养能力

1. 专业基本情况

电子信息科学与技术专业为“山东省特色专业”，“山东省名校工程重点建设本科专业”，临沂大学校级重点建设专业。本专业于2007年开始招生，自开始招生以来，招生情况良好，每年的第一志愿报到率98%以上，毕业生就业率今年为100%。本专业目前在校学生包括普通本科、集成电路方向，专业教师27人，硕博士占比例达到90.1%。目前，博士生导师1人，专兼职硕士生导师4人，省级教学名师1人，校级名师3名，中青年骨干教师8名。工科专业“双师双能型”教师比例超过40%，初步形成了以具有博士、副高级以上职称的教师为主体，以中青年教师为骨干的优秀教师群体。本专业现拥有数模电互动教学实验室、高频电子线路实验室、通信原理实验室、微机原理实验室、单片机原理及应用实验室、电子工艺实训室、EDA（DSP、物联网）实验室、电子设计实验室、大学生学科竞赛实

验室等9个专业实验室，总面积1200余平方米，实验仪器总价值600余万元，800元以上设备900余台（套）。完成教学任务的同时，加大实验室开放力度，为教师科研和学生创新能力培养提供平台。学生创新教育优势明显，应用研究能力突出。

2. 在校生规模

截至2018年9月，该专业有普通在校学生397人。自2009年，合作办学（集成电路方向）转移到微电子科学与工程专业。

3. 课程体系

表 1 电子信息科学与技术专业课程设置

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|---------------------------|--------|------|----------|------|---------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 22.16% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.99% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 448 | 384 | 64 | 26 | 24 | 2 | 15.57% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 816 | 672 | 144 | 46.5 | 42 | 4.5 | 27.83% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 320 | 272 | 48 | 18.5 | 17 | 1.5 | 11.08% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 29周 | 0 | 29周 | 29 | 0 | 29 | 17.37% |
| 合计 | | | 2416+29周 | 1824 | 592+29周 | 167 | 116 | 51 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 30.54 % | | | | | | | | | |

4. 创新创业教育

为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的应用开发能力，增强就业竞争力，与山东中瑞电子股份有限公司、山东邮电工程有限公司、山东旭程照明科技有限公司、临沂市环翔水表有限公司、沂光电子股份有限公司等签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2017-2018年该专业学生在全国大学生电子设计大赛、大学生数学建模比赛、智能汽车大赛、科技创新大赛、电子设计大赛及创新创业大赛等学科竞赛中屡屡获奖，一年内获奖项目达19项。2018年度获批项国家级大学生创新创业训练计划项目2项。校级大学生创新创业项目项3项，其中重点项目2项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 电子信息科学与技术教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 200 | 200 |
| 生均（元） | 5800 | 5800 |

2. 教学设备

表 3 电子信息科学与技术教学设备值

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 395 | 5510 | 150 | 1767 |
| 2019 | 545 | 6419 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 电子信息科学与技术专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 25 | 4 | 8 | 16 | 7 | 0 | 2 | 19 | 4 | 6 | 0 |
| 2019 | 27 | 4 | 8 | 18 | 7 | 0 | 2 | 19 | 6 | 6 | 0 |

4. 实验实习实训场所

表 5 电子信息科学与技术专业实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 1052 | 2.98 | 366 | 10339 | 4 | 4 |
| 2019 | 1052 | 2.98 | 545 | 13727 | 4 | 5 |

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提下，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有高频实验室、电子设计实验室2口。学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全文库、中国博硕士学位论文全文库、Springer link期刊全文库等。

四、培养机制与特色

1. 产学研合作体制机制建设

搭建校企合作办学平台，采用校企联合办学，校企共建实验室，校企共建专业，校企协同创新和协同育人机制的方式，建立健全校企合作管理制度，优化校企合作运行机制。加强产学研合作平台建设，依托校企合作办学平台，积极解决区域相关行业面临的问题和困难。

以科研服务教学，推动教学内容的更新，提高学生实践能力；鼓励学生参与科研活动，引导企业辅助特色专业人才和高素质创新人才培养在产学研合作上建立良好的循环，形成互相促进，实现双赢。

2. 合作办学

按照资源共享原则，与青岛软件园签署了电子信息科学与技术专业集成电路方向的合作培养协议，为本专业学生在校企联合、毕业实训等方面奠定了良好的基础。

青岛软件园拥有线上、线下优秀讲师，均来自行业内大、中型ICT企业，至少具有6年以上项目开发经验。关键技术岗位、研发岗位均具有项目经理工作经历，主持过企业大型项目开发，以丰富的实践经验指导学生实习实训，强化学生实际动手能力，立足培养真正的工程型人才。

3. 教学管理

电子信息科学与技术专业形成了特色鲜明、科学合理、可操作性强的专业人才培养模式：培养德才兼备、具有国际视野的高素质应用型人才；形成了“学科平台+特色课程模块”的创新创业型人才培养模式；强化专业基础课程建设，突出射频工程专业特色建设；增加实践教学环节，强化实践能力培养；重视问题驱动教学与科研成果转化，提高学生发现问题解决问题的能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

截至2018年9月，电子信息科学与技术专业2018届本科毕业生的就业率为100.0%，就业专业对口率为66%，考研、考事业编、大中型企业等高质量就业率60%以上。就业单位分布主要分布在山东省内，共占85%。近年来，参加考研人数逐年增加，2018年研究生入学考试过线率22.5%。

毕业生就业单位满意率连续提高，2018届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达95%。

2. 学生就读该专业的意愿

2018届学生就读该专业的意愿很高，省内外第一志愿录取率为100%、报到率为100%。

六、专业人才社会需求及专业发展趋势分析

1. 创新人才培养模式与课程体系

本专业紧紧围绕区域经济发展、产业规划和企业的实际需要，以服务沂蒙为宗旨，以地方行业为导向，服务电子信息类行业，满足区域对电子信息类应用型人才的需求。进一步优化任务驱动、项目导向的“工学结合”、校企合作的人才培养模式；积极开展合作办学，积极促进国际国内校际学分互认，实现交流学习的新突破。加强国际视野培育力度；同时，加强学校内部相关相近专业合作与交流，鼓励学生考取第二学位，促进跨专业选课学习，推动双学位双专业人才培养。

优化课程体系：加强基础理论课程和必修课程学习的同时，提高实践课程，实训实习课程在学生课程体系中所占的比例，切实提高学生的实验技能、工艺操作能力、工程设计能力、科学研究能力和社会实践能力。对主干核心课程内容深入研究总结，形成具有鲜明特色的电子信息类课程群。

2. 实验实训条件建设

(1) 改善实验实训条件，加强专业实验室建设，加大设计性、综合性实验开出比例，占总实验课程门数的80%，实验室对学生开放率达到100%。

(2) 加强校外科研院所和企业集团实验实训基地建设，结合目前已建有校外实习实训实践教学基地，突出地方特色。在已有基地的基础上新建设学生见习实习基地2-3个。在强化教学实践基地的同时，加强周边企事业单位合作，为社会提供良好的技术服务，增强办学的社会效益。

(3) 加强实验实训项目的内容和实施方式进行建设和改革，注重综合性、设计性、创新性实验实训项目的建设，提高实验实训项目的综合培养能力。每年新增或改进现有实验实训项目2项以上。

3. 社会服务能力建设

鼓励教师考取电子信息类专业技术职业资格证书，提高社会服务能力；加大科技创新平台建设，鼓励教师积极参与企业技术创新研发、科研课题研究，促进科技成果转化，建设期内争取承担企业研发项目1-2项；优质人才服务社会和地方经济建设，为地方输送和培养高质量人才；智力服务社会，为周边企业提供产品设计、工艺指导、技术改造、设备调试和工程方案制定等技术服务。

4. 辐射带动专业群建设

(1) 电子信息类专业群建设计划。以电子信息科与技术为核心，参与构建形成电子信息类专业群，资源共享，优化配置，协调发展。

(2) 专业群平台课程建设。围绕重点、核心课程构建工学结合的课程体系，开发理论与实训一体化的校本教材。把《电路》、《数字电子技术》、《模拟电子技术》、《电磁场与电磁波》、《信号与系统》等5门课程作为重点建设的基础课程；强化支撑专业发展的《微波技术》、《通信原理》、《EDA技术与应用》等课程的专业地位，在此基础上拓展方向课程。

(3) 专业群教学资源库建设。根据电子信息类专业群中各专业的特点和实践教学需要，加大专业群资源库建设。建成综合性、立体化、现代化适应电子信息类专业群的教学资源体系，包括纸质资源、电子资源以及实践教学资源等，充分满足教师教研、学生学习及实践实训教学的需要。

5. 特色建设

以山东省特色专业建设为契机，努力凝练专业特色，强化学生实践能力教育，促进学生的创新能力以及创业意识的培养，主要包括两方面：

(1) 建立了以射频工程为特色的人才培养模式。以实验实训为基本的能力培养手段，将理论教学与实践教学融会贯通，是电子信息科学与技术专业的重要培养方式。实践教学环节在总体培养方案中占重要地位和较大的学分比例，达到30%以上。自2018年开始，每年培养2-3名双师型教师，聘请3-4名企事业专家进行校企互动。

(2) 积极吸纳学生参与导师课题研究，指导学生参加专业创新大赛、电子设计大赛等各级各类专业或职业竞赛，积极申报各级各类创新创业训练项目，提高学生的创新能力。

七、存在的问题及整改措施

1. 主要问题及不足

尽管电子信息科学与技术专业通过持续建设与改革，已经有了良好的成效并

形成了自己的特色，但还存在如下不足：实训基地设备数量相对不足；专业高水平学科带头人相对较少；教学团队的专兼结构尚需进一步优化。

2. 整改措施

(1) 需要多渠道筹集资金，筹建应用电子信息科学与技术的专业实验室，特别是实验场所的落实，为进一步提高学生的专业实践创新能力提供有力保障。

(2) 通过校企共建等方式，提高校内、校外实训基地、实习基地建设、专业实验室。

(3) 通过引进和培养相结合的途径，为本专业配备领域内有一定影响力的高水平学科带头人，培养能够引领本专业向纵深发展的2-3名学术骨，形成一支以青年学术骨干为核心的专业教师队伍。

(4) 遴选专业技术过硬、产业经验丰富的高级技术人员，担任学生实践、实训、实习的指导教师，提高企业外聘教师承担的专业课时比例。

专业四十八：化学

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握化学基础知识和教师教育专业知识、专业实验技能和教育教学技能，具有在化学及相关领域从事教育教学、科学研究、技术研发、生产与管理等工作的能力，适应中学化学教育要求和化学化工行业发展需求的高水平骨干教师和高素质应用型化学人才。

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

（一）基本素质规格与要求

1. 政治素质：坚持正确的政治方向，自觉践行沂蒙精神，吃苦耐劳，敢于担当。
2. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法和诚实守信的品质以及强烈的社会责任感。
3. 职业道德素质：热爱党的教育事业，爱护学生，师德高尚，教育情怀深厚；致力于化学研究、技术研发，具有安全意识，环保意识和可持续发展理念；具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和探索创新精神和合作意识。
4. 身心素质：具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

（二）知识规格与要求

1. 人文和社会科学知识：具备基本的经济、管理、社会学、法律等管理科学和人文社会科学的知识，熟练掌握一门外语。
2. 自然科学知识：掌握数学和物理学等相关学科基础知识，了解生命、材料、能源、环境、药学等相关领域的基本知识，掌握必要的信息技术。
3. 专业基础知识：系统掌握化学学科领域的基础理论知识，包括无机化学及实验、有机化学及实验、分析化学及实验、物理化学及实验、仪器分析及实验、结构化学、化工原理、化学教学论、教育心理学、现代教育技术等。
4. 专业技能与提升知识：掌握化学实验操作技能，学习专业选修课程，了解化学专业发展前沿、应用前景和化学化工领域技术标准，加深对化学原理的理解，拓宽专业视野。

5. 教师教育技能与基础知识：熟悉基础教育改革实践现状，掌握教师教育基本技能，掌握中学化学教学的基本方法，具备教育创新意识和初步的化学教育教学研究能力，了解教育的政策、法律和法规。

（三）能力规格与要求

1. 中学化学教学、课程资源开发和班级管理能力：熟练教材内容，分析学生学习心理，采用有效的教学方法和策略，促进学生学习；能够制作 PPT，设计实验，开发校本课程，开展综合实践活动，激发学生兴趣；善于观察了解学生，关心学生，提高自身修养，做好班级工作。

2. 计算机及信息技术应用能力：能够熟练使用计算机，处理化学实验和教学数据，查阅文献，获取、处理和运用化学及相关学科信息。

3. 沟通、交流能力和团队合作意识：善于与他人沟通和交流，正确处理各种人际关系，搞好协作，共同完成复杂的化学问题和教学任务；能够清晰顺畅地表达自己的观点，撰写科研论文和教学论文。

4. 创新精神与创业能力：具备一定的科学研究、技术开发和组织管理能力；具有以反思、探究为核心的教学研究素养及在基础教育领域开拓创新的潜力。

5. 自我发展与终身学习能力：具备自我发展、自我完善的能力，不断提高自我素质、不断地接受新的知识和新的技术，不断更新教育观念、专业知识和能力结构，以使自己的教育观念、知识体系和教学方法等跟上时代的变化，增强对教育和学科最新发展的了解。

二、培养能力

1. 专业基本情况

化学专业归属于学校重点建设的化学化工专业群，1999 年开始招收本科生，2017 年获批山东省高水平应用型立项建设专业群专业。2013 年与山东师范大学联合招生硕士研究生，2018 年获批化学一级学科硕士点。化学专业始终坚持“以学生为中心，以教学为本，重视学生能力的培养和品格的养成”，到目前为止，为化学教育、化工、材料、能源、环保、医药等多个行业输送本科毕业生 2100 余人。

化学专业建有“山东省肥料工业废弃物资源化利用工程技术中心”、“山东省肿瘤诊疗一体化技术工程实验室”、“山东省肿瘤标志物检测技术重点实验室”、“山东省高校功能纳米材料与技术重点实验室”、“张书圣科技领军人才创新工作室”“山东省首批高校协同创新中心-化学成像功能探针协同创新中心”、“山东省中澳功能材料与纳米传感技术”合作研究中心等研究平台和实验中心、山东省高等学校肿瘤标志物检测技术、装备及诊疗一体化协同创新中心等

学科平台。

2. 在校生规模

截至 2019 年 9 月，该专业有普通在校学生 326 人，其中：2016 级 71 人，2017 级 76 人，2018 级，89 人，2019 级 90 人。

3. 课程体系

化学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|----------------------------------|------|------|----------|------|---------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 必修课程 | 必修 | 740 | 402 | 338 | 39 | 26 | 13 | 23.64% |
| | 选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.06% |
| 学科专业课程 | 基础课程 | 必修 | 240 | 224 | 16 | 14.5 | 14 | 0.5 | 8.79% |
| | 核心课程 | 必修 | 1040 | 608 | 432 | 51.5 | 38 | 13.5 | 31.21% |
| | 选修课程 | 选修 | 352 | 256 | 96 | 19 | 16 | 3 | 11.52% |
| 教师教育课程 | 必修课程 | 必修 | 192 | 160 | 32 | 11 | 10 | 1 | 6.67% |
| | 选修课程 | 选修 | 80 | 24 | 72 | 3 | 0 | 3 | 1.82% |
| 实践教学环节 | | 必修 | 37 周 | 0 | 37周 | 17 | 0 | 17 | 10.30% |
| 合计 | | | 2804+37周 | 1834 | 986+37周 | 165 | 114 | 51 | 100% |
| 说明： 实践环节学分占总学分的百分比30.90%。 | | | | | | | | | |

通过调研，结合专业发展前沿动态，增加了反映学科发展前沿的选修课程；借鉴国内外高水平大学人才培养和教育教学经验，对开设的拓展课程进行了调整。

深入行业企业生产和中学化学教育一线，积极开展毕业生就业状况跟踪调查和用人单位满意度调查，全面了解社会对专业人才的岗位需求和知识能力结构需求。

自2018年9月对化学专业的人才培养方案进行了修订，提高了教师教育课程的比例和教育见习实习的课时，加强师范生教育教学技能训练，突出师范特性；增加了专业选修课的门数和课时，为学生提供更大的选择余地和自主发展的空间；在保证基础知识的同时，加强实验实践教学和创新创业教育，实践教

学51学分，创新创业教育8学分，创新创业教育实践4学分。

4. 优质课程

化学专业拥有《分析化学》、《分析化学实验》、《仪器分析》、《仪器分析实验》等5门山东省本科高校精品课程，有《仪器分析》、《有机化学实验》、《环境化学》3门山东省资源共享课程，《仪器分析》、《有机化学》、《绿色化学》3门课程为校级网络在线开放课程，《无机化学》、《物理化学》、《无机化学实验》、《有机化学实验》等10多门课程为校级创新创业教育示范课程。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习、支教实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的化学应用能力，增强就业竞争力，注重拓展非教师教育合作单位建设，与临沂市市场监管局、山东宏艺科技有限公司、上海药明康德新药开发有限公司、天津药明康德新药开发有限公司等签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2019年该专业学生在山东省大学生实验技能竞赛中获一等奖2项，二等奖2项，三等奖1项；在山东省师范生教学技能竞赛中获一等奖2项，二等奖2项，三等奖1项；在国内外学术期刊发表论文16篇；获得国家实用新型专利2项；获批省级大学生创新创业训练项目8项、校级大学生创新创业项目9项；45人次获创新创业奖学金。

三、培养条件

1. 教学经费投入

化学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 230.9 | 245.5 |
| 生均（元） | 7424 | 7531 |

2. 教学设备

化学专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 1475.5 | 47444 | 283.8 | 9125 |
| 2019 | 1808.1 | 55463 | | |

3. 教师队伍建设

化学专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | 总人数 |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 27 | 13 | 5 | 17 | 6 | 2 | 4 | 12 | 9 | 7 | 9 |
| 2019 | 28 | 14 | 4 | 22 | 4 | 1 | 5 | 9 | 13 | 10 | 9 |

4. 实验实习实训场所

化学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实习实训场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|----------|
| 2018 | 3037.5 | 9.77 | 1245.8 | 40058 | 21 |
| 2019 | 3279.2 | 10.06 | 1433.0 | 43956 | 23 |

5. 现代教学技术应用

所有专业课程都在课程中心平台建设了课程网站，教学大纲、考核方案、教学课件、教学设计、练习题和部分课件已经上传。任课教师充分利用学校和学院多媒体技术与网络平台，进行多媒体课程资源建设，实现教学资源共享。拥有设施齐全的多媒体教室10多个，专业课均采用自制课件授课。部分教师采用在线课程、雨课堂、蓝墨云等软件进行教学和课堂管理，实施线上线下教学模式。数字化文献资源丰富，与国家图书馆、北京大学图书馆等20多所高校以及地方图书馆建立了良好的馆际合作关系，实行馆藏资源共建、共知、共享。

四、培养机制与特色

化学专业以社会需求为导向，以培养具有较强创新精神和实践能力的应用型高级专门人才为本科生培养目标，以“注重专业基础、拓宽培养口径、加强能力培养、提高综合素质、注重创新、突出特色”为指导思想，全面深化人才培养模式改革。先后多次修订培养方案，逐步形成了“一二三四”融入式、协同性、多元化人才培养模式。

1. 注重教师教育课程建设

强化教师口语、书法（三字）、中学化学课程教学专题研究以及化学课程设计等课程，突出应用能力与教师职业素质培养，突出师范专业特色。

2. 产学研合作平台建设

本着互利共赢的原则，化学专业分别与史丹利化肥股份有限公司、山东金沂蒙集团有限公司、临沂市二中、临沂市四中、临沂市三十九中等17家企业学校签署了产学研合作协议。探索多种产学研合作教育的实践模式，吸引大型企业对学校投资助学，支持化学专业建设或兴办“订单专业”，面向企业进行定向人才培养；进一步充分发挥化学专业和科研优势，主动为企业提供培训服务，积极开展在职人员岗位技术培训；聘请国内外企业或科研院所的专家到学校兼职，传授最先进的理论知识或工程技术，联合培养本专业的创新创业型人才。

3. 以科研促教学

以科研带动教学，没有科研的教学是没有生命力的。倡导教师将科研成果转化成教学内容或课程，从而将最新的科研成果及时反映到教学中，以学术水平的提高推动教学水平的提高。不断将本领域最新的研究热点介绍给学生，以拓展学生的思路和视野。2019年获批国家级、省级各类基金等21项，发表高水平学术论文42篇。学生参与老师的科研课题，以学生为第一作者发表学术论文16篇。

4. 注重综合技能培训，加强实践教学

构建了校内外、课内外相结合，贯穿实践、创新和创业能力培养全过程的实践教学体系，设立了基本技能、综合技能和创新创业三个实践教学层次，加强了实验教学、实习实训、毕业设计（论文）、专业技能训练、创新创业能力训练、社会实践等模块建设。

实施“大学生科技创新计划”与“大学生创业培育计划”。2019年，根据创新创业的有关文件精神，学院充分利用课题数量较多的优势，鼓励学生组成兴趣小组，参与教师课题，通过查阅文献、实验探究、分析归纳、撰写研究报告，熟悉科学研究的过程，提高创新能力和解决实际问题的能力。学生在国内外学术期刊发表论文16篇；获得实用新型专利2项；获批省级大学生创新创业训练项目8项、校级大学生创新创业项目9项；45人次获创新创业奖学金。

鼓励学生参加各类与化学专业相关的竞赛，深入推动素质拓展、创新教育和创业实践一体化发展，完善集创业教育、创业赛事和创业实践于一体的学生创新创业培育平台，培养学生的创新精神和创业意识，提高创业就业能力。2018年该专业学生在山东省大学生实验技能竞赛中获一等奖2项，二等奖2项，三等奖1项；在山东省师范生教学技能竞赛中获一等奖2项，二等奖2项，三等奖1项。

2019年暑假，学生还组织了1个社会实践小分队，申报了“乡村稼穡情·振兴中国梦”全国农科学子聚力乡村振兴暑期实践专项行动调研活动，到临沂市沂南县依汶镇后峪子村，南栗沟村进行了调查，通过发放宣传单、实地

调查、访谈问答、参观走访等形式，对社区的扶贫情况、第一书记近几年工作情况、当地产业、脱贫情况、文化精神建设有了大致的了解。通过半个多月的调研、分析讨论、撰写研究报告等活动，学生利用自己所学的知识解决了实际问题，也了解了国家的扶贫政策，环境保护措施，坚定了学生为家乡建设奉献青春的信心。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

化学专业2019届本科毕业生的初次就业率为93.15%；截至2019年12月，化学专业2019届本科毕业生的就业率达到100%，就业专业对口率为91.78%。就业方向主要为：升学占28.77%，中小教育占63.01%，其他8.22%。

2. 社会对专业的评价

毕业生就业单位满意率连续提高，对化学专业毕业生都给予了很高的评价。本专业毕业生人品端正、德行优良、工作热情高、踏实肯干、为人朴实、功底扎实、合作意识强、实践与剪新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。

3. 学生就读该专业的意愿

2019级化学专业省内外第一志愿录取率为100%，报到率为100%；化学类第一志愿录取率为52%，报到率为96%。

六、毕业生就业创业

积极面对经济新常态对化学专业毕业生就业创业工作提出的新要求，坚持把推动毕业生就业创业放在更加重要的位置。以推进毕业生自主创业“三创”工作模式（创新创业教育、创业培训实训、创业平台孵化）为抓手，深入实施大学生创业引领计划。通过开展创新创业教育引导大学生自主创业、依托大学生创业孵化平台带动创业、打造良好创业环境推动创业。力争培养一些大学生领军型创业人才。

化学专业2019届本科毕业生的就业率为100%，这些毕业生大多在高校读研深造、在中小学及辅导机构从事教育教学工作，部分同学在化学相关的企事业单位工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

化学专业立足于区域经济发展的需要，建立融入式协同性多元化创新创业人才培养模式、积极探索个性化人才培养方式。以培养学生创新创业能力为核心的专业建设指导思想，重组、优化、更新教学内容，构筑科学课程教学新体系。继续秉承“以人为本，知识、能力、素质全面协调发展”的办学理念，坚持教学工作的中心地位不动摇，建设特色鲜明、理念先进、师资力量雄厚、人才培养模式

科学、教学内容与课程体系、教学方法与手段、教学管理和人才培养质量等方面在省内领先、国内一流的化学专业。

把创新创业教育理念作为主线融入化学人才培养全过程；构建校内协同育人机制和校外协同育人机制；重视教育教学类课程中的实践环节、重视大学生从师技能的理论教学和专项训练，真正实现“实践导向”的教师教育课程体系和教学模式，落实“做中学”的教学理念。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

对比现代经济社会和中学化学对人才的要求，在化学专业建设中尚存在需要完善和加强的地方，具体表现如下：

1. 学院与中学、本地教育行政部门签订了“三位一体”培养协议，妥善安排了教育见习和教育实习工作，但是教育课程教师还没有完全真正深入到中学教学一线，中学优秀教师参与高校师范生的培养工作也不够广泛。

2. 学院制定了“三字一话”等基本教学技能训练制度，要求学生定期上交作品，但是相关的活动组织较少，学生的积极性不高。

3. 课程建设、教学改革、教学研究等工作虽然取得了一些成绩，但是还不够显著，缺少高层次教学改革项目和优秀教学成果。

4. 专业教师大多高校毕业后直接来校工作，中学或企业工作少，“双师双能型”教师比例低。

今后的整改措施为：

1. 加强与中学及教育行政部门的紧密合作，要认真钻研中学化学课程标准，深入中学课堂，了解中学教学模式改革现状和趋势，了解中学教学对师范生专业知识和教学能力的要求，有针对性的改革教材分析、化学教学论、教学技能训练等课程的教学方式方法，让我们培养出来的学生能更快更好地适应中学化学教学的要求。同时邀请更多的中学化学优秀教师来我院担任化学新课程改革、化学学科名师教学评析、化学教学设计、综合实践活动研究等课程的教学，与学生进行深入的交流，提高学生的综合实践能力。

2. 加强“三字一话”训练，训练过程贯穿大学四年，举办丰富多彩的训练和展示活动，营造良好的书香氛围，彰显师范特性。

3. 邀请其他高校的教学名师或校内其他学院课程建设、教学研究成就突出的教师来我院讲学，介绍课程建设、教学改革的做法和经验，鼓励所有教师尤其是青年教师外出参加各类教学会议、教学新媒体新手段的培训，加强课堂教学改革和课程建设，充分利用信息化手段，提高课堂管理和教学效果。同时，要加强教育理论学习，善于发现教育教学中的问题，积极申报各类教学质量工程项目和教学改革立项

4. 强化“双师双能型”教师的培养，从中学或企业聘请实习、实训指导兼职教师，建立兼职教师队伍建设长效机制；每年派出 2-3 名教师到相关中学或企事业单位挂职锻炼或指导实习，增强本专业教师的实践能力和指导中学教学的能力。

专业四十九：应用化学

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，具有高度的社会责任感，良好的科学、文化素养，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握应用化学专业基础知识、基本理论和基本技能，能够在化学、化工、医药、环保等领域从事科学研究、技术研发及生产管理等工作，适应区域化学相关产业发展需求的高素质应用型应用化学专业人才。

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

（一）基本素质规格与要求

1. 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，自觉践行沂蒙精神。

2. 思想道德素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质。

3. 职业道德素质：具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识。

4. 身心素质：具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

（二）知识规格与要求

1. 人文和社会科学知识：具备基本的经济、管理、社会学、法律等管理科学和人文社会科学的知识，熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

2. 自然科学知识：掌握高等数学和大学物理的基本理论，了解生命、材料、能源、环境、药学等相关领域的基本知识，掌握必要的信息技术。

3. 专业基础知识：系统掌握应用化学学科领域必需的化学基础理论知识，包括无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、仪器分析、结构化学、化工原理等。

4. 专业技能与提升知识：系统掌握化学实验操作技能，了解应用化学专业发展前沿、应用前景和化学化工领域技术标准，拓宽专业视野，初步掌握化学品设计开发、生产应用等的基本方法和手段。

5. 专业标准和行业法规：了解有关应用化学方面的政策、法律和法规，掌握应用化学学科领域必需的安全知识、环保知识和可持续发展知识。

（三）能力规格与要求

1. 科学研究和技术开发能力：具备利用所学的应用化学理论知识与技术手段解决分析测试技术、精细化学品化学等领域实际问题，进行科学研究和技术开发的初步能力。

2. 计算机及信息技术应用能力：具备较熟练的计算机及信息技术应用能力，能够获取、处理和运用应用化学及相关学科信息。

3. 沟通、交流和团队合作能力：善于与他人沟通和交流，正确处理各种人际关系，具有较强的团队合作能力。

4. 创新精神与创新创业能力：具备在分析测试技术、精细化学品化学等领域开拓创新的精神和创新创业能力。

5. 自主学习与自我发展能力：具备自主学习、自我发展的能力，能够适应未来应用化学及相关学科领域科学技术和社会经济的发展。

二、培养能力

1. 专业基本情况

应用化学专业归属于学校重点建设的化学化工专业群，2002 年开始招收第一批本科生，2011 年被评为山东省高等学校特色专业，2013 年获批山东省应用型名校工程重点建设专业，2017 年获批山东省高水平应用型立项建设专业群核心专业。多年来，该专业以教学为中心、以学科建设为龙头、以专业建设为依托、以课程建设为切入点，突出办学特色，大力提升办学效益。到目前为止，为化学、化工、材料、能源、环保、医药等多个行业输送本科毕业生 695 人。

2. 在校生规模

截至 2019 年 9 月，该专业有普通在校学生 377 人，其中：2016 级 51 人，2017 级 53 人，2018 级 112 人，2019 级 161 人。

3. 课程体系

表1 应用化学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|---------------------------|--------|------|--------------|------|-------------|------|-------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.22% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.95% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 240 | 224 | 16 | 14.5 | 14 | 0.5 | 8.63% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 1184 | 608 | 576 | 56 | 38 | 18 | 33.33% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 360 | 360 | 0 | 22.5 | 22.5 | 0 | 13.39% |
| 实践教学环节 | | 必修 | 31周 | 0 | 31周 | 26 | 0 | 26 | 15.48% |
| 合计 | | | 2712 +31周 | 1800 | 912 +31周 | 168 | 111.5 | 56.5 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 33.63%。 | | | | | | | | | |

4. 优质课程

该专业课程建设取得了一定成绩，分析化学系列联合课程包括《分析化学》《仪器分析》《分析化学实验》《仪器分析实验》等5门课程为山东省本科高等学校精品课程，《仪器分析》《有机化学》2门课程为校级网络在线开放课程，《无机化学》《物理化学》《化工原理实验》《应用电化学》等10多门课程为校级创新创业教育示范课程。

5. 创新创业教育

强化建设融入式协同性多元化创新创业人才培养体系，把创新创业教育理念作为主线融入人才培养全过程，提高创新创业人才培养质量。依托山东省高等学校肿瘤标志物检测技术、装备及诊疗一体化协同创新中心、山东省肿瘤诊疗一体化技术工程实验室、山东省肿瘤标志物检测技术重点实验室、山东省中澳功能材料与纳米传感技术合作研究中心等科研平台力量，与山东麦德盈华科技有限公司、临沂宏艺科技股份有限公司、天津药明康德新药开发有限公司等多家企业建立了紧密的产学研合作关系，共同制订切实可行的产学研合作教育实施计划。根据企业需要开设课程，建立学校与企业科技教育资源共享、科研与教学互动的运行机制。

以大学生创新创业训练计划项目为突破口，本着“兴趣驱动，学生为主，注重过程”的理念，构建创新实验教育运行机制。充分利用科研优势以及与行业密切结合的特色，建立了“教学与科研互促、教师与学生互动、课内和课外渗透、自主与引导结合”的创新实验教育模式，推进以学生为主体的创新创业训练教学改革。实施“大学生创新训练计划”，学生可根据所学专业，结合自己的兴趣、爱好、特长和能力，合理地、有针对性地参加一些科研训练和创新训练。鼓励和倡导学生参加课外实验、参与教师的科研课题，促进创新能力的提高。2019年获批省级大学生创新创业训练计划项目6项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表2 应用化学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 188.2 | 283.1 |
| 生均（元） | 7380 | 7509 |

2. 教学设备

表3 应用化学专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 1488.5 | 58373 | 311.8 | 8271 |
| 2019 | 1800.3 | 47753 | | |

3. 教师队伍建设

表4 应用化学专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 21 | 6 | 4 | 16 | 3 | 2 | 3 | 8 | 8 | 1 | 8 |
| 2019 | 29 | 9 | 4 | 24 | 3 | 2 | 2 | 11 | 14 | 2 | 8 |

4. 实验实习实训场所

表 5 应用化学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实习实训场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|----------|
| 2018 | 2820.1 | 11.1 | 1410.8 | 55325 | 22 |
| 2019 | 2960.6 | 7.9 | 1712.6 | 45427 | 23 |

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足,效益发挥充分,在保证满足正常教学需要的前提下,给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有设施齐全的多媒体教室 10 余个,建立了全部课程的网络教学平台,实现网络资源共享,全部课程的教学大纲、教学日历、教案等全部上网,便于学生随时上网学习。学校图书馆拥有较为丰富的中外文电子资源,如维普、万方、中国知网、ACS、RSC、ScienceDirect、Wiley 等数据库。

四、培养机制与特色

应用化学专业形成了特色突出、科学合理的产学研协同育人机制:

1. 依托本地区的化学化工行业优势办学,主动对接新旧动能转换重点领域,凸显分析测试技术、精细化学品化学等特色培养方向,适应区域经济战略性新兴产业对应用化学专业人才的需求,秉承为沂蒙服务的宗旨,服务于区域经济发展。

2. 深入推进以创新创业教育为主要内容的人才培养模式的改革,将创新创业教育融入人才培养全过程,有效构建了由通识教育课程、专业教育课程和实践课程构成的教学课程体系。

3. 积极探索校企联合办学的新路子,采用“校企协同育人,分段实施”和科研促进教学等手段,形成了“基础实验—专业实验—综合创新实验+开放实践”的“3+1”的实践育人模式。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

应用化学专业 2019 届本科毕业生的初次就业率为 100%,就业专业对口率为 80%;2018 届毕业生的年底就业率为 100%,就业专业对口率为 79%;毕业生就业单位主要分布在山东省内。2018 届毕业生就业单位对本届毕业生给予了很高的评价,满意率达 98%。

2. 社会对专业的评价

该专业培养了一大批为山东尤其是沂蒙地区经济和社会发展做出贡献的高素质应用型人才，受到了社会的普遍赞誉。广大毕业生吃苦耐劳、默默奉献，深受用人单位的欢迎，毕业生“具有扎实的基础理论知识，工作能力强，具有强烈的事业心和责任感，具有较强的团队协作精神，个人综合素质较高，能把学校所学的知识应用于实践中”，许多毕业生已成为单位的技术骨干。

3. 学生就读该专业的意愿

该专业 2019 级省内外第一志愿录取率为 52%、报到率为 96%。

六、毕业生就业创业

该专业 2019 届本科毕业生初次就业率为 100%，其中 13 人考取了硕士研究生，继续进行学业深造，其余毕业生到企业工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

应用化学专业毕业生由于受到基础研究和应用基础研究方面的科学思维和科学实验训练，具有较好的科学素养，具备用所学知识和实验技能进行应用研究、技术开发和科技管理的基本技能，就业前景良好。

应用化学专业的毕业生适宜到分析检验、精细化工、石油化工、环保、卫生防疫、海关、医药等生产、技术、行政部门和厂矿企业从事应用研究、科技开发、生产技术和管理的工作；适宜到科研部门和学校从事科学研究和教学工作；适宜继续攻读应用化学及相关专业的硕士学位研究生。

应用化学专业涉及的面非常广，它是连接化学和化工的桥梁。应用化学的重点是运用化学原理和化工理论，针对某些特定的领域，承上启下地解决实验室小试到工业化之间的技术及产品的研究、开发问题。不仅如此，应用化学还与生命、医学、药物、环境、能源、材料、农学、食品及信息等学科领域具有互相交叉与渗透。某种意义上讲，应用化学专业的研究内容与影响国民经济发展的各个产业和行业息息相关，而目前人才需求情况调查表明，大多数企事业单位需要的是具有较高综合素质和能力的應用型人才，所以应用化学专业人才的需求量今后还会不断增大。

2. 专业发展趋势分析

应用化学专业在省内同类专业中有一定影响力，为山东省高水平应用型立项建设专业群核心专业、山东省高等学校特色专业，带动了化学化工专业群内其他专业的发展，专业人才培养水平有较大提升。建有教育部生化分析创新团队、山东省高等学校肿瘤标志物检测技术、装备及诊疗一体化协同创新中心、山东省肿

瘤诊疗一体化技术工程实验室、山东省肿瘤标志物检测技术实验室、山东省中澳功能材料与纳米传感技术国际合作研究中心等多个省部级学科平台。专业教师坚持科研导向,近年来先后承担国家自然科学基金、山东省自然科学基金等国家级、省部级科研项目 40 余项,发表 SCI、EI 等论文 200 余篇。学生就业率高,达到 100%。学生考研质量高,有多人考入中国科学院、吉林大学、南京理工大学等国内知名科研院所和高校。培养的毕业生综合素质高,就业竞争能力和岗位适应能力突出,大部分在山东省及周边省市在化学、化工、医药、环保、材料、能源等领域从事科研、教学、技术开发及生产管理等方面工作,为当地经济和社会的发展做出了贡献。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 应用化学专业师资队伍在整体相对稳定,年龄结构和知识结构基本合理的基础上,双师双能型教师所占比例还需进一步提高,教学、学术团队建设还有待加强。

(2) 学科方向有待进一步凝练,研究特色不够鲜明。

(3) 学生的科研创新能力有待进一步提高。

2. 拟采取的对策措施

(1) 加强专业人才引进、培养力度,建立专兼职结合的师资队伍。鼓励教师外出培训、到企业挂职,提升双师双能型教师比例;加强兼职教师队伍建设,规范管理,形成一支稳定的兼职教师队伍。

(2) 凝练2-3个较为稳定的特色突出的学科研究方向,积极培养、引进学术造诣较高的学科及团队带头人,建设一支学术水平高、年龄和职称结构合理的学科梯队。

(3) 建立健全人才培养体系,创新人才培养模式,进一步强化本科生学业导师制,努力提高大学生科研创新能力,加强校企合作,“教学做一体”提高教学质量。

(4) 进一步完善多层次、模块化的实验教学体系,巩固学生基础技能,加强学生自主创新能力培养,加强实验室开放力度,加强“第二课堂”建设,为师生搭建科研创新平台。

专业五十：化学工程与工艺

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，具有良好的人文精神、科学素养，基本理论扎实，综合素质高，适应能力强，富有创新精神和实践能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握化学工程与工艺专业基础知识和基本技能，具有较强动手实践能力，能在化工、能源、环保、医药、食品、军工等领域从事工程设计、技术开发、生产管理等方面工作，适应经济社会发展需求的高素质应用型工程技术人才。

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

（一）基本素质规格与要求

1.思想政治素质：坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信。

2.身心素质：掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练。达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

3.人文科学素质：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。具有自主学习、终身学习和适应发展的意识。

4.职业道德素质：具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识。

（二）知识规格与要求

1.人文和社会科学知识：具备基本的技术经济、管理学、社会学、法律等管理科学和人文社会科学知识。熟练掌握一门外语，并可用于日常基本的沟通和交流。

2.自然科学知识：掌握高等数学和大学物理的基本理论，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决复杂的工程问题。

3.专业基础知识：掌握化学工程与工艺专业的基本理论和基本知识，掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。掌握一门专业外语，能够阅读和翻译本专业外文文献资料。

4.专业技能与提升知识：系统掌握化工领域必需的技术理论知识。通过专业实践课程的学习，获得较好的工程实践训练，了解化工领域中工程理论与技术的发展趋势。

5.专业标准和行业法规：了解有关化工设计规划与施工方面的政策、法规和新技术的进展与发展趋势；了解工程伦理、化工安全、环境保护、节能减排的基本知识。

（三）能力规格与要求

1.应用专业知识解决工程问题能力：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂化学工程问题；能够基于化工相关背景知识进行合理分析、评价化工过程对社会、环境以及文化的影响，并理解应承担的责任。能够基于科学原理并采用科学方法对复杂化工问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、通过信息综合得到合理有效的结论。

2.实施经济科学决策能力：能够理解并掌握化工管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。能够针对复杂化工问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、技术工具和信息工具，对复杂化工问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

3.团队沟通交流和科学表达能力：能够在多学科背景下的团队中承担团队成员或负责人的角色；能够就化工专业的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或答疑解惑。

4.考虑多种因素，科学创新解决问题能力：能够设计针对复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、安全、法律、文化以及环境等因素。

5.理解并应用学科交叉知识，决策并评价其影响的能力：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，能够在多学科环境中应用。能够理解和评价针对复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

二、培养能力

1.专业基本情况

化学工程与工艺专业创办于 2006 年，本专业以多年建设发展的化学、应用化学专业为依托，结合社会对化学化工类人才的需求，在引进多名高学历、化学工程与技术专业人才的基础上创办起来的。先后建立起化工原理实验室、反应工程实验室、分离工程实验室、化工仪表自动化实验室、化工专业实验室、化工工艺实验室及化工仿真实验室等专业实验室。

本专业自成立以来，以高等教育科学发展观为指导，紧紧围绕学校的人才培养定位与工科专业特色，经过几代教师的辛勤耕耘形成了自己的办学理念与办学特色。教学科研条件优越、教学改革不断深入、创新创业人才培养机制和模式初步形成。坚持以社会需求和问题为导向，主动融入并服务区域经济社会发展，不断提高化工专业教师的执教水平和化工专业人才的培养质量，不断满足社会对化

工专业人才的需求。

2.在校规模

截至 2019 年 9 月，本专业有普通在校学生 261 人，其中：2016 级 29 人，2017 级 46 人，2018 级 88 人，2019 级 98 人。

3.课程设置情况

表 1 化学工程与工艺专业课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例(%) |
|-------------------------|--------|------|----------|------|---------|------|------|--------|-----------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 240 | 160 | 80 | 13 | 10 | 3 | 17.1 |
| | 通识选修课程 | 选修 | 64 | 64 | 0 | 4 | 4 | 0 | 5.3 |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 192 | 176 | 16 | 11.5 | 11 | 0.5 | 15.1 |
| | 专业核心课程 | 必修 | 448 | 368 | 80 | 25.5 | 23 | 2.5 | 33.5 |
| | 专业选修课程 | 选修 | 160+2周 | 160 | 2周 | 12 | 10 | 2 | 15.8 |
| 实践课程 | | 必修 | 19周 | 0 | 19周 | 10 | 0 | 10 | 13.2 |
| 合计 | | | 1104+21周 | 928 | 176+21周 | 76 | 58 | 18 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 23.7% | | | | | | | | | |

4.优质课程

化学工程与工艺专业积极开展优质课程建设，现有省级精品课程 4 门（《仪器分析》《仪器分析实验》《分析化学》《分析化学实验》）。校级精品课程 6 门，校级双语示范课程 2 门，校级教学团队 3 个，校级人才培养模式创新示范区 1 个，校级教改项目 11 项。

5.创新创业教育

按照建设创新创业型大学的要求，积极在本专业开展大学生创新创业教育。在培养方案设置了创新创业教育模块，除在通识选修课中要求有不少于 2 学分的创新创业类课程外，还在实践课程中强化了创新创业教育的具体要求：创新创业实践（内容包括：专业创业教育学科竞赛、竞赛型创新实验、研究型创新实验、科研训练及创新创业训练、开放实验（训练）、技能资格证培训）不少于 64 学时，4 学分。

本专业依托山东省肥料工业废弃物资源化利用工程技术中心、山东省肿瘤诊疗一体化技术工程实验室、山东省肿瘤标志物检测技术重点实验室、山东省中澳

功能材料与纳米传感技术合作研究中心等科研平台力量,与天津药明康德新药开发有限公司等多家企业建立了紧密的产学研合作关系,共同制订切实可行的产学研合作教育实施计划。根据企业需要开设课程,建立学校与企业科技教育资源共享、科研与教学互动的运行机制,促进教师参与企业研发、企业接收大学生实习和就业。

以大学生创新创业训练计划项目为突破口,本着“兴趣驱动,学生为主,注重过程”的理念,构建创新实验教育运行机制。充分利用科研优势以及与行业密切结合的特色,建立了“教学与科研互促、教师与学生互动、课内和课外渗透、自主与引导结合”的创新实验教育模式,推进以学生为主体的创新创业训练教学改革。鼓励学生可根据所学专业,结合自己的兴趣、爱好、特长和能力,合理地、有针对性地参加一些科研训练和创新训练,积极参加各类化工专业学科竞赛。

本年度化学工程与工艺专业学生参加第七届山东省大学生化工过程实验技能竞赛,获团体一等奖一项、团体二等奖两项,团体三等奖四项;参加2019年第三届全国大学生化工实验竞赛,获华北赛区团体二等奖一项,个人三等奖一项;参加第十三届全国大学生化工设计竞赛,获全国团体二等奖一项。

三、培养条件

1.教学经费投入

表2 化学工程与工艺专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额(万元) | 105.1 | 167.1 |
| 生均值(元) | 6331 | 6403 |

2.教学设备

表3 化学工程与工艺专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2019年新增教学仪器设备值(万元) | 2019年新增教学仪器设备生均值(元) |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 1345.5 | 81054 | 773.9 | 29651 |
| 2019 | 2119.4 | 81202 | | |

3.教师队伍

表 4 化学工程与工艺专业（本科）教师队伍建设情况

| 年度 | 教师 总人 数 | 学位结构 | | 职称结构 | | | 年龄结构 | | | | 双师双 能型教 师人数 |
|------|---------------|--------|--------|--------|-------------|--------|------------|-------|-------|------------|-------------------|
| | | 博 士 | 硕 士 | 教 授 | 副 教 授 | 讲 师 | 56 岁 以上 | 45-55 | 36-45 | 36 岁 以下 | |
| 2018 | 21 | 15 | 4 | 6 | 2 | 13 | 2 | 2 | 5 | 12 | 3 |
| 2019 | 21 | 15 | 4 | 6 | 2 | 13 | 2 | 2 | 5 | 12 | 5 |

4.实验实习实训场所

表 5 化学工程与工艺专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面 积 (m ²) | 生均实验室 面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设 备值 (元) | 实训场所 数量 |
|------|------------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------|------------|
| 2018 | 3863.6 | 23.3 | 1263.5 | 76114 | 10 |
| 2019 | 3983.6 | 15.3 | 1263.5 | 48409 | 10 |

5.现代教学技术应用

本专业教学资源配置充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提下，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有设施齐全的多媒体教室 10 余个，建立了全部课程的网络教学平台，实现网络资源共享，全部课程的教学大纲、教学日历、教案等全部上网，便于学生随时上网学习。建有化工虚拟仿真实验教学中心，开放了化工原理虚拟仿真实验教学项目。学校图书馆拥有较为丰富的中外文电子资源，如维普、中国知网、超星、ACS、RSC、ScienceDirect、Wiley 等数据库。

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制

1.积极探索应用型人才培养模式改革

“产-学-研”一体化的校企合作人才培养模式

以面向区域经济企业一线的高层次工程技术人员为培养目标，充分利用校企合作，和企业探索在行业技术协同创新研究、人才培养等方面开展全方位的深入合作，实现人才培养的课堂与实践统一、实践与市场融合的培养目标。让学生在“做中学”，既培养了他们的探索创新能力，建立和完善了“产-学-研”一体化的校企合作人才培养模式。

启动个性化人才培养模式

实施应用型拔尖学生培养计划，形成了明确的实施方案。从大二开始，根据学生未来发展方向和兴趣，对学生进行分类培养，制定化学工程与工艺专业“应

用型拔尖学生培养方案”，对入选学生，实施以特色发展为核心的重点培育计划、科研训练计划、卓越工程师训练计划。

2.实施创新创业型人才培养模式改革

化学工程与工艺专业创新创业型人才培养是个系统工程，具有多元化特征，除了学生外，学校、行业企业也都拥有自身独特的人才培养优势和条件，创新创业型人才培养需要突破制约创新人才培养的内外部机制障碍，采用协同创新新模式：以协同创新创业为中心，大力推进校内、校校、校企、校地以及国际间的合作交流，探索建立面向科学前沿、行业产业、区域发展以及文化传承创新的协同创新创业型人才培养模式。有效改变高校目前“以教师为中心”、“以课堂为中心”、“以教材为中心”的封闭式课程教学模式。

(二) 人才培养特色

1.以“双平台”为依托，构建“四结合”的人才培养模式

以学校和企业为双平台，构建“教学做紧密结合、理论学习与实践锻炼紧密结合、通识教育与培养实践能力和创新能力紧密结合、学校与企业紧密结合”的化工专业应用型人才培养模式，全面提高人才的培养质量。

2.实施递进式的能力培养计划

根据不同年级知识与能力培养的差异，构建一年级的科学基础学习、二年级的专业基础学习、三四年级的专业学习和工程研发学习并进的三个阶梯，在每一个阶梯注重不同能力的培养，不同类别的学生实施分类施教，促进学生全面发展。

3.突出工程实践，实践训练四年“不断线”

工程实践是培养工科应用型人才工程意识的基础、提高学生素质的根本，是培养学生创新意识、思维和能力的需要。对于化工应用型人才，实践的重要性更是不言而喻。本专业注重实践、强调动手能力、加强实验和工程训练，坚持实践训练四年“不断线”学习。从大一到大四每年都有相关的实践教学活动，构建贯穿本科培养全过程的工程训练实践教学体系，保证实践教学，使本专业学生的工程素养和创新能力得到显著提升。

五、培养质量

1.毕业生就业情况

2019届化学工程与工艺专业毕业生共91人，初次就业率96.7%，就业专业对口率92.3%。

2.就业单位对专业的评价

化学工程与工艺专业培养了一大批服务社会经济发展的高素质应用型人才，受到了社会的普遍赞誉。广大毕业生吃苦耐劳、默默奉献，深受用人单位的欢迎，毕业生“具有扎实的基础理论知识，工作能力强，具有强烈的事业心和责任感，

具有较强的团队协作精神，个人综合素质较高，能把学校所学的知识应用于实践中”，许多毕业生已成为单位的技术骨干。就业单位对 2019 届化学工程与工艺专业毕业生满意率为 100%。

3. 学生就读本专业的意愿

本专业 2019 级省内外第一志愿录取率为 100%、报到率为 100%。随着临沂大学近几年的快速发展，以及化学化工学院成功获批硕士点，省内外对于我校的美誉度大幅提升。山东省新旧动能转换计划的实施，化工产业改造升级迫切需要高素质的化工专业技术人才，另外学校大力推行大类招生，给学生提供了更多更好的选择，学生就读本专业的意愿越来越强烈。

六、毕业生就业创业

本专业 2019 届本科毕业生就业率为 100%，46 名毕业生考取了华东理工大学、中国石油大学（北京）、中国石油大学（华东）、河北工业大学等化工知名院校的硕士研究生，继续进行学业深造，其余毕业生大多到化工相关企业工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

作为一个传统的应用型工科专业，化学工程与工艺专业在国民经济中具有举足轻重的地位，它所培养的毕业生在各行业各领域发挥着重要的、不可替代的作用。近年来随着经济的发展和各种环境问题的出现，本专业也面临着发展上的一些变化，需要及时对新形势下的新情况做出相应调整。

1. 学生就业问题

近年来，国家从宏观层面上加大了环境污染治理的决心和整治力度。由此产生的直接后果是关停一些污染严重、能耗高的企业，这其中化工企业，特别是传统的重化工企业首当其冲，对本专业的毕业生就业产生了较大影响。但是，这方面的变化也是化工专业的机遇，国家层面的环境污染治理改造恰恰也为本专业学生就业提供了前所未有的机遇，传统化工厂的技术改造及设备的升级换代急需有化工专业学科背景的专业技术人员参与，也在相当程度上扩大了本专业毕业生的就业前景。可能这种需求要传导到化学工程与工艺专业毕业生的供求关系上需要一定时间。这对本专业培养学生的知识结构提出了新要求，需要在教学实践等各环节强化化工过程清洁生产、绿色环保理念的认识和教育。

2. 创新创业实践与平台建设

根据国家的要求和学校建设“努力创建全国知名、区域特色鲜明的创新创业型大学”的定位，化学工程与工艺专业需要在创新创业实践中发挥自身应用型工科专业的特点，构建“实验教学、综合实践和创新创业训练”三位一体的实践教学体系。加强专业实验室、创新创业实验室建设。深入实施大学生创新创业训练

计划，与企业共建创新创业实训基地，为学生创新创业提供良好的实践平台。

3.为工程教育专业认证做准备

工程教育专业认证是国际通行的工程教育质量保障制度，也是实现工程教育国际互认和工程师资格国际互认的重要基础。工程教育专业认证的核心就是要确认工科专业毕业生达到行业认可的既定质量标准要求，是一种以培养目标和毕业出口要求为导向的培养体系评价。本专业要结合工程教育专业认证及化工制药类教学质量国家标准，围绕专业课程体系设置、师资队伍配备、办学条件配置等都围绕学生毕业能力达成这一核心任务展开，并强调建立专业持续改进机制和文化以保证专业教育质量和专业教育活力。化学工程与工艺专业在后续的工作中需要严格按照中国工程教育认证协会所要求的标准来建设和实施化工专业人才培养工作。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业开设 10 多年来，化学工程与工艺专业人才培养的质量明显提高，人才的社会认可度逐步提高，化工专业建设的各项工作取得了长足的进步和丰硕的成果。但是仍然有很多不足，主要问题和整改措施总结如下：

1.提高认识水平，全体教师积极参加专业建设

目前，专业建设的策划、具体实施过程，基本上专业建设负责人和部分化工专业教师完成。下一步，需要把专业建设内化为每个教师的主体责任，成为每个教师思考问题的出发点和落脚点。

2.加大力度培养青年教师和“双师型”教师，全面提高教师队伍层次

目前教师队伍中拥有博士学位比例为 82.1%，大部分年轻教师由高校到高校，缺少实践经验。除了实施“博士化”工程和“双师型”教师培育外，要加大力度引进高水平师资，充实教师队伍。另外加强与企业的合作，从企业聘请工程技术人员、管理人员兼职教师承担教学任务，弥补现有教师队伍缺乏工程实践经验的不足。

3.继续加强优势课程建设，改善办学条件

目前，化工专业优势课程虽然取得了一些成果，但是覆盖面还有限，还需在后续的建设中加以强化。采取措施，继续加强精品项目建设，在现有精品项目的带动下，逐步将化工工艺学、化工热力学、化工分离工程等课程建设成为精品课程，已经是精品项目的要进一步努力成为省级精品项目，为专业建设再上新台阶做出贡献。另外，还需有目标、有计划的更新、增加实验设备，密切紧跟教育前沿，完善实验教学内容，提高实验教学水平。

4.创新创业教育人才培养体系还需进一步完善

实施学分制以后，创新创业教育人才培养体系还需进一步完善、提高。

专业五十一：制药工程

一、培养目标与规格

培养德智体美劳全面发展，基础理论扎实，具有创新精神和创业意识，具有沂蒙精神特质、国际视野和社会责任感，掌握制药工程及相关学科的理论知识和实践技能，具有交流合作、组织管理、分析与解决复杂工程问题的能力，能够在医药及相关行业从事药品生产与管理、制药工艺与工程设计、技术服务及产品开发等方面的工作，适应医药及相关行业需求的工程技术人才。培养的学生毕业后经过 5 年左右的实际工作，能成为医药及相关行业单位的基层骨干。具体培养目标如下：

培养目标 1 能够在医药及相关行业从事药品生产与管理、制药工艺与工程设计、技术服务及产品开发等方面的工作。

培养目标 2 能够综合运用制药工程理论和技术手段，分析、归纳并解决工作实践中的复杂工程问题。

培养目标 3 能够遵守工程职业道德和规范，从社会、健康、安全、法律及文化等方面考虑制药过程的安全与环境及产业的可持续发展等问题。

培养目标 4 具有国际化视野、跨文化交流与合作能力，能够终身自主学习并适应社会经济与行业发展。

毕业要求 1 工程知识：能够将数学、自然科学以及相关的制药工程基础理论和专业知识用于解决制药工程及相关领域的复杂工程问题。

毕业要求 2 问题分析：能够应用数学、自然科学和制药工程科学的基本原理，识别、表达并通过文献研究、分析、求解制药领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

毕业要求 3 设计/开发解决方案：能够设计针对制药领域复杂工程问题的解决方案，针对药品生产的特定需求，设计满足原料药及药剂生产过程需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并在设计或开发的过程中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

毕业要求 4 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对制药领域的复杂工程问题进行研究，如设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

毕业要求 5 使用现代工具：能够针对制药领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂制药工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

毕业要求 6 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价制药工程实践和复杂制药工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化方面的影响，并理解应承担的责任。

毕业要求 7 环境和可持续发展：能够理解和评价针对制药领域的复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

毕业要求 8 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在制药工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行职责。

毕业要求 9 个人和团队：具有一定的组织管理能力，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

毕业要求 10 沟通：能够就复杂的制药工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具有一定的国际视野和跨文化的沟通和交流的能力。

毕业要求 11 项目管理：理解并掌握制药工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

毕业要求 12 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

制药工程专业设置于 2005 年，2006 年开始招生。经过多年建设，2011 年被临沂大学评为校企共建专业，2012 年被临沂大学评为特色专业，2013 年被山东省教育厅评为山东省“卓越工程师培养计划”项目专业，2016 年被山东省教育厅评为山东省高水平应用型专业群建设专业。本专业依托学科平台有山东省鲁南中药材资源开发工程技术研究中心、山东省中韩现代中药生物技术合作研究中心、临沂市中药材质量控制工程技术研究中心、临沂市中医药传承与应用研究院、临沂大学药物制剂工程技术研究中心和临沂大学重点实验室-中药微生物实验室。“制药工程专业教学团队”2014 年被评为临沂大学优秀教学团队、2017 年被评为临沂大学黄大年式教师团队。2019 年制药工程专业被遴选为山东省一流专业建设点，并被推荐参加国家一流专业建设点评选。

2. 在校生规模

截至 2019 年 9 月 30 日，该专业有普通在校学生 312 人。

3. 课程体系

2019 年 10 月结合工程教育认证进行对培养方案修订，变化主要为：学分由

175 降低到 168 学分，进一步减轻学生学业负担，实践环节学分占总学分的百分比由 31.18% 提升到 31.55%，增加学生实践能力；为加大课程对毕业要求指标点支撑，根据工程教育认证要求，新增加了工程项目管理与技术经济、制药过程自动化与仪表等课程。

表 1 制药工程专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|-----------------|------|-----------------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.21% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.95% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 784 | 592 | 192 | 43 | 37 | 6 | 25.60% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 456 | 424 | 32 | 27.5 | 26.5 | 1 | 16.37% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 232 | 232 | 0 | 14.5 | 14.5 | 0 | 8.63% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 30 周 +128 学时 | 0 | 30 周 +128 学时 | 34 | 0 | 34 | 20.24% |
| 合计 | | | 2496+30 周 | 1824 | 672+30 周 | 168 | 115 | 53 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 31.55% | | | | | | | | | |

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分*100%。

4. 优质课程

本专业已建成省级精品课程 3 门：《分析化学》、《仪器分析》、《药物分析》；另有《药理学》、《分析化学》、《药物分析》、《发酵工程》《微生物学》、《药理学实验》、《细胞工程》、《工业药剂学》等课程先后分别被评为校级精品课程、特色课程、双语示范课程、创新型实践课程和网络在线课程。

2017 年《微生物学与免疫学》被评为校级精品课程，《药剂学》被评为校级网络在线课程，2018 年，《药理学》、《微生物与免疫学实验》被评为校级课堂教学模式改革项目，《药剂学》、《药物分析》、《天然药物化学》被评为学生学习过程评价课程。

5. 创新创业教育

(1) 以课程建设为抓手，深入开展创新创业教育。按照该专业培养目标，

一是将创新教育贯穿于整个理论教学和实践教学的全过程,要求学生必修 8 个创新创业学分,二是邀请国内外知名学者、企业家和制药企业工程技术人员给学生做创新创业教育专题报告,进行创新创业教育。

(2) 以平台建设为载体,大力推进创新创业实训。专业将各类学科竞赛、大学生创新创业训练计划项目和各级各类创新创业大赛等活动作为创新创业人才培养的重要载体,从学生二年级开始,鼓励学生早进实验室、早参加教师科研课题、早申报大学生创新创业计划项目和参加专业学科竞赛等创新创业活动。

2019 年,该专业学生先后在全国大学生生命科学创新创业大赛、山东省大学生生物化学实验技能竞赛、山东省大学生医药生物技术实验技能大赛等学科竞赛中获奖 9 项,在国内外学术期刊发表学术论文 8 篇,授权专利 9 项,申报国家发明专利 2 项。

本专业学生获批国家级大学生创新创业训练计划项目 3 项,省级大学生创新创业训练计划项目 6 项,校级大学生创新创业项目 6 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 制药工程专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额(万元) | 193.83 | 236.13 |
| 生均(元) | 5873.57 | 7568.27 |

2. 教学设备

表 3 制药工程专业设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2019 年新增教学仪器设备值(万元) | 2019 年生均新增教学仪器设备值(元) |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 2598.54 | 46652 | 186 | 3339 |
| 2019 | 2784.54 | 49991 | | |

3. 教师队伍建设

为本专业授课教师 34 人,如表所示:

表 4 制药工程专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 39 | 8 | 12 | 27 | 5 | 1 | 7 | 7 | 24 | 9 | 6 |
| 2019 | 34 | 8 | 8 | 25 | 7 | 3 | 7 | 12 | 12 | 10 | 6 |

4. 实验实习实训场所

化学类实验课程在化学化工学院实验室完成。生物类实验课程在生命科学学院实验室完成。本专业拥有药物化学、药理学、药物分析、药剂学、天然药物化学、制药工程设计、制药工程创新实验室等各 1 个；为推进工程教育认证，2019 年学校实验一区增加 2 口实验室，新增为教学实验室，实验教学场所进一步增大。

表 5 制药工程专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 8567 | 15.4 | 2581.2 | 46340 | 1 | 15 |
| 2019 | 8567 | 16.01 | 2767.2 | 49680 | 1 | 15 |

5. 现代教学技术应用

(1) 校园网建设

临沂大学校园网可为全校教学、科研、管理及各项事务提供强有力的信息技术支持与保障。

(2) 多媒体课程资源建设

学校建设网络教学平台，能够提供国家级教学资源、国内高校教学资源、国外高校教学资源；设有公共教学平台和专业网络教学平台，购买尔雅课程、智慧树课程。

(3) 数字化文献资源建设

学校图书馆现有馆藏纸质文献达到 462 万册，中外文数据库 45 个，自建特色数据库 5 个，中外文电子图书 268 万种，电子期刊 5 万种，阅览座位 8200 个，日均进馆 7000 余人次。学校投资近千万元建设了现代化中心机房，独享

1000兆带宽，拥有 SEVER 服务器 37 台，交换机 85 个，数字存储容量 160T，4 对双路光纤，有线和无线网络全覆盖。

四、培养机制与特色

该专业以应用型制药人才培养为目标，坚持“厚基础、宽专业、强素质、强特色”，坚持理论教学、实践教学和创新创业培养三元并重，强调一条主线两个重心，即以能力培养为主线，以基础知识的传授和学习能力的培养、工程观念和创新能力的培养为两个教学重心，坚持校企合作办学，特色发展之路。

1. 优化专业课程体系，组建课程群

针对现代制药企业对学生应用能力的要求和我校制药工程专业的培养优势，打破课程间的壁垒，将课程内容进行融合与优化，构建制药工程专业化学课程群、药学课程群、制药工程设计课程群、制药工程专业综合实验课程群等课程群，同时依托课程群，组建学科团队，进而建立“课程群+平台+模块考核”的专业培养体系，推动人才培养模式创新，增强制药工程专业内涵建设，提高高素质应用型人才的培养水平

2. 课堂教学模式多元化

改变单纯以传授知识为目的的教学方法，基于蓝墨云班课、雨课堂等移动信息化教学平台，实行线上与线下混合式教学，激发和调动学生主动学习的积极性。

3. 实践教学

注重学生实践能力的培养，加强实践教学制度化、规范化建设，构建了科学合理的符合培养目标要求的实践教学体系。近三年，有综合性、设计性实验的课程占实验课程总数的比例都在 80% 以上，平均为 84.7%。多种措施并举，创造良好条件使学生较早参加科研创新活动，积极探索实验室开放的途径、方式和内容，鼓励各类实验室面向学生开放，为培养学生的创新思维和实践动手能力构建了平台，取得了良好效果。

4. 以研促学、以赛促学

建立综合创新实践平台。综合创新实践平台由山东省鲁南中药材资源开发工程技术研究中心、山东省中韩现代中药生物技术合作研究中心、临沂市中药质量控制工程技术研究中心、临沂大学药物制剂工程技术研究中心、生物化学重点实验室、教授（博士）工作室等组成。在制药工程专业培养方案中，设立创新学分，鼓励学生参与教师的科研、大学生创新训练计划、学科竞赛、社会服务等，营造培养学生创新意识的育人氛围，培养学生实践和创新能力。

5. 校企、校地合作，产学研结合，互利双赢协同育人机制

(1) 产学研结合

鼓励学生早进入实验室、早参与教师课题、主持创新创业计划项目和参加学科竞赛等项目，以研促学、以赛促学，提高创新意识和能力。

(2) 校企合作，互利双赢

积极开展到鲁南制药股份有限公司、山东罗欣药业有限公司、山东翔宇药业有限公司等制药企业认识实习、毕业实习、毕业设计（论文）等培养环节教学工作，提高工程素质。

6. 教学全程管理

建立三级教学质量监控保障体系（1）学校层面建立了教材选用、课程主讲教师资格认证及教学督导制度；（2）学院层面建立了课堂、实践教学规范、教学归档规范、青年教师导师制度、教学督导制度、领导听课制度等。（3）专业（教研室）层面实施了青年教师试讲、以老带新传帮带制度、课程（群）建设规范、课程互听互评制度等。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

制药工程专业 2019 届本科毕业生的毕业率为 97.4%，学位授予率 100%，初次就业率 85.33%，就业专业对口率为 78%。就业单位分布主要分布在山东省内，毕业生在鲁南制药股份有限公司、山东罗欣药业股份有限公司、翔宇药业股份有限公司等企事业单位就业。毕业生就业单位满意率连续提高，2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达 90%。

2. 社会对专业的评价

社会各界对本专业历届毕业生的整体评价较高、工作适应性较强，具有较强的可塑性。

3. 学生就读该专业的意愿

2018 级学生就读该专业的意愿高，省内外录取率为 100%，报到率为 98.3%。

六、毕业生就业创业

制药工程专业毕业生主要在药企从事产品生产、检验、研发和销售等工作，未有自主创业者毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

医药产业是世界公认的“朝阳产业”。根据山东省关于贯彻国办发〔2016〕11号文件促进医药产业健康发展的实施意见，力争到“十三五”末，全省医药产业主营业务收入突破 7000 亿元，年均增速达到 10%以上。临沂市医药规划指出，计划未来 5 年加快化学制药、现代中药、生物制药的新药研发，进一步突出企业主体地位，加快科技创新，努力引进和培植一批骨干企业，力争 5 年内医药产业工业产值年均增长 26%。制药行业的快速发展为该专业培养的高素质应用型人才提供了发挥聪明才智的广阔舞台，为制药工程专业发展提供了良好的机遇。

1. 以工程教育认证为抓手，全力推进制药工程专业工程教育认证。贯彻“OBE、持续改进和以学生为中心”三大理念，重构人才培养体系，完成人才培养流程再造，培养符合社会需要的制药工程技术人才。

2. 以培养目标为切入点，推动工程教育人才培养与产业发展需求相契合。针对制药专业工程教育人才培养目标，建立由行业企业深度参与的培养目标制定制度、评价制度和质量持续改进制度，采取有效措施，把培养目标落实到工程教育人才培养的各个环节，细化到每位学生身上，切实提高制药人才培养质量。

3. 以课程体系改革为着力点，推进工程教育人才培养机制创新。以课程体系为着力点，推进工程教育人才培养体制机制创新，解决培养目标宽泛、课程体系对学生毕业要求特别是工程实践能力、创新能力达成支撑不够等问题，使人才培养目标设计、毕业要求、能力达成与课程体系建设实现联动，推进学生能力培养真正落实。

4. 以学生各用户满意度为立足点，推动国际先进工程教育理念落地生根。更新传统工程教育观念，通过采取有效措施，推进传统“以教为主”向“以学为主”的教学模式转变，把以“学生为中心”、“学生学习产出导向”、“持续改进”等国际先进工程教育理念引入人才培养过程中，并贯穿于专业培养的始终。使人才培养质量更加符合学生发展需求，更加符合企业发展需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，我们在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色鲜明，在省内外有一定影响的制药工程专业尚有一定差距，主要表现为：

1. 存在的问题

(1) 缺乏高水平的专业学科带头人，教学团队整体工程素质偏低，专业工程味偏弱。

(2) 工程教育认证贯彻 OBE 理念不够，对 OBE 理念理解不深。

(3) 人才培养模式有待夯实，教学项目与成果数量较多但级别不高，教师教

学研究能力需要进一步加强。

(4) 校内综合创新训练平台、校外实践教学基地建设有待加强，合作机制模式有待创新。

2. 整改措施

(1) 加强师资队伍建设，提高教师的工程素质

通过“培养、引进、聘请”等方式，提高工程素质教师的整体水平。如派出青年教师参加教育部高等学校药学类专业教学指导委员会举办的全国高校制药工程专业设计类课程培训班、鼓励具有工程背景教师指导大学生制药工程设计竞赛；选派教师到制药企业挂职锻炼等。

(2) 组织骨干教师参加教育部高等教育教学评估中心组织的工程教育认证培训；邀请通过认证的学校专家到校对全体教师工程教育认证培训；同时大力实施 OBE 理念，推进教育教学改革，全面推进工程教育认证工作。

(3) 鼓励教师积极开展教学研究

通过走出去、请进来方式，提高教师教学研究水平，鼓励教师针对教学过程、教学环节问题，申报各级各类教学研究课题。同时实施院级教学改革与研究项目，利用应用型专业群建设经费进行资助，对进度好、效益明显的项目实施连续资助。

(4) 扩大校企、校地、校校合作，实现全面产教融合。在已有合作基础上，特别是利用临沂大学药学院理事会平台，加强与地方企业深度产教融合，实现合作共赢。

专业五十二：药学

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，具有沂蒙精神特质和国际视野，富有创新精神、创业意识和创新创业能力，系统掌握药学学科理论知识和实践技能，能够在药物研发、生产、检验、流通、使用和管理等领域，从事药物发现和评价、药物制剂设计与制备、药品质量标准研究与质量控制、药品管理以及药学服务等工作，适应区域药学事业发展需要的高素质应用型人才。

2. 培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩

(1) 基本素质规格与要求

①坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有为国家富强、民族昌盛和人类健康奋斗的精神。

②具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有踏实的工作作风与强烈的工作责任心，具有吃苦耐劳的精神以及良好的职业道德和团队精神。

③具有开阔的国际视野、良好的科学思维和创新创业意识。

④具有主动学习和终身学习的观念，具有自我完善知识的能力，具有追求卓越的精神。

⑤具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练，达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

⑥具有药者仁心和社会责任感。

(2) 知识规格与要求

①人文和社会科学：具备基本的医学、医药管理和人文社会科学知识。熟练掌握一门外语，能进行沟通和交流。

②自然科学：掌握高等数学、大学物理基本知识、基本理论，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

③药学基础知识：系统掌握必需的药学基本知识、基础理论。

④药学专业知识：学习药学专业知识，并通过实践课程的学习，获得较好的实践训练，了解药学发展动态与趋势。

⑤行业标准、政策、法律和法规知识：熟悉本专业领域技术标准，熟悉药学

行业的政策、法律和法规。

(3)能力规格与要求

①具有从事相关药品采购、储藏管理、药品合理使用等业务能力。

②具有进行药物研发、药物生产、药物制剂、药物检测与质量控制、药品包装、药品储存、药品销售、管理等方面的能力。

③具有进行药品检验检测，药品安全评价及药品监管等方面的能力。

④熟悉新药申报、药物生产标准、质量控制、药品营销等方面的政策及相关法律法规。

⑤具备独立搜集信息的能力。

⑥具有良好的沟通交流能力及终身自学能力。

⑦具备药学专业所需的英语听说读写能力，较熟练的计算机及信息技术应用能力。

⑧具备一定的科学研究、组织管理能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

药学专业为临沂大学 2014 年新建本科专业，2015 年面向全国招生，学制 4 年，现有在校生 314 人。经过近几年的建设，本专业获得了快速发展，积累了一定的办学经验，制定了较完善的专业培养体系和课程体系，旨在培养适应区域药事业发展需要的高素质应用型人才。

2. 在校生规模

药学专业面向全国招生，招生规模 50 人。本专业招生情况良好，2016 级学 78 人，2017 级学生 77 人，2018 级 59 人，2019 级 100 人（其中包括专升本 40 人），现有在校生 314 人。

3. 课程体系

表 1 药学专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例% |
|--------|--------|------|-----|------|--------|------|------|--------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 24.0 |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.16 |
| 专业教育 | 学科基础课程 | 必修 | 688 | 480 | 208 | 36.5 | 30 | 6.5 | 22.46 |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|--------|----|----------|------|---------|-------|-----|------|-------|
| 课程 | 专业核心课程 | 必修 | 448 | 288 | 160 | 23 | 18 | 5 | 14.15 |
| | 专业选修课程 | 选修 | 448 | 384 | 64 | 26 | 24 | 2 | 16.0 |
| 集中实践环节 | | 必修 | 28周 | 0 | 28周 | 28 | 0 | 28 | 17.23 |
| 合计 | | | 2480+28周 | 1728 | 752+28周 | 162.5 | 109 | 55.5 | 100 |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 34.15 % | | | | | | | | | |

4. 优质课程

本专业已建成省级精品课程 3 门:《分析化学》、《仪器分析》、《药物分析》;另有《药理学》、《分析化学》、《药物分析》、《发酵工程》《微生物学》、《药理学实验》、《细胞工程》、《药剂学》、《微生物学与免疫学》、《药剂学》等课程先后分别被评为校级精品课程、特色课程、双语示范课程、创新型实践课程和网络在线课程。

2018 年,《药理学》、《微生物与免疫学实验》被评为校级课堂教学模式改革项目,《药剂学》、《药物分析》、《天然药物化学》被评为学生学习过程评价课程,《微生物学》被评为校级精品在线课程,《药理学》被评为校级在线课程。

5. 创新创业教育

1.以课程建设为抓手,深入开展创新创业教育。按照该专业培养目标,一是将创新教育贯穿于整个理论教学和实践教学的全过程,要求学生必修 8 个创新创业学分,二是邀请国内外知名学者、企业家和制药企业工程技术人员给学生做创新创业教育专题报告,进行创新创业教育。

2.以平台建设为载体,大力推进创新创业实训。专业将各类学科竞赛、大学生创新创业训练计划项目和各级各类创新创业大赛等活动作为创新创业人才培养的重要载体,从学生二年级开始,鼓励学生早进实验室、早参加教师科研课题、早申报大学生创新创业计划项目和参加专业学科竞赛等创新创业活动。

3.2019 年,该专业学生先后在全国大学生药苑论坛大赛、山东省大学生生物化学实验技能竞赛、山东省大学生医药生物技术实验技能大赛等学科竞赛中获奖 9 项,在国内外学术期刊发表学术论文 6 篇,2019 年本专业学生获批大学生创新创业训练计划项目 6 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 药学专业教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额（万元） | 184.43 | 236.13 |
| 生均（元） | 5873.57 | 7520.13 |

2. 教学设备

表 3 药学专业设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 2598.54 | 52575 | 186 | 5923 |
| 2019 | 2748.54 | 70240 | | |

3. 教师队伍建设

为本专业授课教师 36 人，如表所示：

表 4 药学专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 36 | 8 | 11 | 27 | 5 | 1 | 6 | 7 | 22 | 9 | 6 |
| 2019 | 37 | 9 | 12 | 28 | 5 | 1 | 6 | 8 | 22 | 9 | 6 |

4. 实验实习实训场所

化学类实验课程在化学化工学院实验室完成。生物类实验课程在生命科学学院实验室完成。本专业拥有药物化学、药理学、药物分析、药剂学、天然药物化学、微生物与发酵实验室等各 1 个。

表 5 药学专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 5410 | 17.2 | 1969.5 | 62723 | 1 | 7 |
| 2019 | 5520 | 17.6 | 2069.5 | 65907 | 1 | 7 |

5. 现代教学技术应用

1. 校园网建设

临沂大学校园网可为全校教学、科研、管理及各项事务提供强有力的信息技术支持与保障。

2. 多媒体课程资源建设

学校建设网络教学平台，能够提供国家级教学资源、国内高校教学资源、国外高校教学资源；设有公共教学平台和专业网络教学平台，购买尔雅课程、智慧树课程。

3. 数字化文献资源建设

学校图书馆现有馆藏纸质文献达到 462 万册，中外文数据库 45 个，自建特色数据库 5 个，中外文电子图书 268 万种，电子期刊 5 万种，阅览座位 8200 个，日均进馆 7000 余人次。学校投资近千万元建设了现代化中心机房，独享 1000 兆带宽，拥有 SEVER 服务器 37 台，交换机 85 个，数字存储容量 160T，4 对双路光纤，有线和无线网络全覆盖。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

制订了校企协同创新和协同育人机制，2017年联合30余家药企联合成立了临沂大学药学院理事会，积极探索产学研协同育人机制。大二与大三学生小学期派去企业进行见习实习，在生产单位实现“产学”的结合；学生大二开始参与教师的科研课题，承担教师课题的任务，培养学生的科研能力，实现“学研”结合。

在专业建设中，始终坚持以“培养创新创业应用型人才”为主要目标，抓住“以学生为中心”教育人才培养中的关键因素，构建一流药学人才的培养体系，建设特色鲜明的产学研相结合的人才培养模式，认真贯彻《临沂大学培养高素质应用型人才目标定位》，本着“统筹规划、优化重组、资源共享、提高效率”这一原则办学，为国家、山东省尤其是临沂市培养药学方面的优秀人才。1) 三个层面展开培养：提高综合素质，完善知识结构，提高专业技能；2) 提高三个“能力”：提高学生的实践能力，创新能力和国际交流与合作能力；3) 进行五项“建设”：高效规范的教学管理制度建设、创新实践教学体系建设、优质课程体系建设、合理专业建设、优良教风学风建设；4) 实施六项“工程”：一流专业培育建设工程；入围特色专业群建设工程；精品课程建设工程；教学名师培育工程；大学生创新能力培养工程；人才培养教学基地建设工程。

专业建设过程中以深化教风学风建设为抓手，贯彻以学生为中心的理念，以教学方法改革为突破口，以评价体系改革为导向，以实践教学改革为重点，

完善创新人才培养的体制机制，深化教学改革，不断探索各类拔尖创新人才培养模式，提高本科生的实践能力和创新精神。遵循学科规律，强化服务意识，提高管理水平，加强教学信息平台建设，保障本科教学的高效有序，努力实现“一流教学、一流本科”的办学目标。

2. 培养特色

该专业师资队伍优良，教师博士率达 85% 以上，科研水平高，科研促进教学。近 3 年，专业教师主持承担国家、省部级以上科研项目 20 余项，依托教师科研优势，突出应用型人才培养，鼓励学生融入教师科研课题，增加由科研成果和生产实际问题转化的创新创业训练项目和开放实验项目，增强学生动手能力，提高人才培养质量。

教学平台与教学资源丰富，应用型人才培养体系完整。依托山东省鲁南中药材资源工程技术研究中心、临沂市中医药传承与应用研究、山东省中韩现代中药生物技术合作研究中心、临沂市中药质量控制工程技术研究中心、临沂大学药物制剂工程技术研究中心、生物化学重点实验室院对学生进行创新实践培训。

以研促学、以赛促学，通过鼓励学生参与教师的科研、大学生创新训练计划、学科竞赛、社会服务等，营造培养学生创新意识的育人氛围，培养学生实践和创新能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

药学专业 2019 届本科毕业生的毕业率为 100%，学位授予率 100%，初次就业率 86.96%，就业专业对口率为 83%。就业单位分布主要分布在山东省内，毕业生在鲁南制药股份有限公司、山东罗欣药业股份有限公司、翔宇药业股份有限公司等企事业单位就业。毕业生就业单位满意率连续提高，2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达 90%。

2. 社会对专业的评价

社会各界对本专业历届毕业生的整体评价较高、工作适应性较强，具有较强的可塑性。

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的意愿高，省内外录取率为 100%，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

毕业生主要在药企从事药品生产、检验、研发和销售等工作，未有自主创业

者毕业生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

根据山东省关于贯彻国办发(2016)11号文件促进医药产业健康发展的实施意见,力争到“十三五”末,全省医药产业主营业务收入突破7000亿元,年均增速达到10%以上。临沂市医药规划指出,计划未来5年加快化学制药、现代中药、生物制药的新药研发,进一步突出企业主体地位,加快科技创新,努力引进和培植一批骨干企业,力争5年内医药产业工业产值年均增长26%。制药行业的快速发展为该专业培养的高素质应用型人才提供了发挥聪明才智的广阔舞台,为专业发展提供了良好的机遇。

1.以培养目标为切入点,推动专业人才培养与产业发展需求相契合。针对药学应用型专业特点,建立由行业企业深度参与的培养目标制定制度、评价制度和持续改进制度,采取有效措施,把培养目标落实到人才培养的各个环节,细化到每位学生身上,切实提高人才培养质量。

2.以课程体系改革为着力点,推进人才培养机制创新。以课程体系为着力点,推进药学专业创新型人才的培养,解决人才培养目标宽泛、课程体系对学生毕业要求特别是实践能力、创新能力达成支撑不够等问题,使人才培养目标设计、毕业要求、能力达成与课程体系建设实现联动,推进学生能力培养真正落实。

3.以学生各用户满意度为立足点,通过采取有效措施,推进传统“以教为主”向“以学为主”的教学模式转变,把以“学生为中心”、“学生学习产出导向”、“持续改进”等国际先进教育理念引入人才培养过程中,并贯穿于专业培养的始终。使人才培养质量更加符合学生发展需求,更加符合企业发展需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 存在的问题

1.师资队伍没有形成良好的梯队,缺乏学科领军人才。师资队伍有待进一步充实,目前师资队伍略偏年轻化,年轻教师教学经验不足,缺乏高水平的领军人才。

2.实验教学条件有待改善。近年来,我院虽然加大了实验教学经费的投入,实验硬件条件大有改善,但由于前期基础弱以及实验教学用房条件的限制,使我院实验教学条件不够充足,例如目前有效的高效液相色谱仪缺乏,质谱仪器太陈旧。

3.教学改革和教学成果有待突破。我院虽然积极申报各级教学改革项目,但每年主要获批校级教学改革项目且立项数较少,省级及国家级教学改革项目更是

缺乏。

4.精品课程资源建设有待进一步加强由于药学院教师普遍年轻化，从事教学年数少，课程资源还在建设打造中，需要给予政策，鼓励老师加快速度建设精品课程。

（二）整改措施

1. 进一步加强师资队伍建设

进一步加强教师队伍质量建设，鼓励年轻教师外出进修、学习，引进高水平的学科带头人，聘请国内外知名教授进校对我院教师进行指导。鼓励青年教师参加课堂教学竞赛，教学能手比赛，加快青年教师的成长。

2. 重视实践教学，改善实践教学条件，提高实践教学效果。

希望学校学院加大教学仪器投入，同时学院进行调整，优先购买共需大型仪器。

3. 鼓励教学方法改革：教学方法是教学诸要素之一。

教学方法的正确选择和运用，对提高教学质量和效果，达到教学目的，至关重要。因此要大力推进教学方法、教学手段的改革，以教学研究为依托，不断更新教学内容，改革教学方法，重点开展基于问题、项目与任务的教学方法改革。要注意凝练教学成果，积极申报教学成果。不断加强对教学改革项目与教学成果的重视。

4. 促进精品课程资源建设

组织骨干教师打造精品课程建设，编写本专业核心课程的计算机辅助教学课件、专业课程题库、电子教材和视频教材，拓宽教师的教学手段和学生的学习渠道。

专业五十三：机械设计制造及其自动化

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有良好的人文社会科学和工程技术专业素养，良好的工程职业道德，安全、经济和环保意识，具有创新精神和创业意识，沂蒙精神特质和国际视野，具备分析和解决复杂工程问题、开展工程研究的综合能力，能熟练应用机械设计、机械制造、机电控制及技术管理等专业知识，胜任机械工程领域的设计、制造、研发等工作，满足社会发展和鲁南及周边区域经济建设需要的高素质创新应用型人才。

预期毕业 5 年左右达到以下培养目标：

培养目标 1：能够利用数学、自然科学、工程基础知识和专业知识、先进技术和现代工程工具，解决机电产品和装备设计制造过程中的复杂工程问题。

培养目标 2：具备一定的工程实践能力，能够承担机电产品和装备设计制造方面的设计、制造、研发等工作，熟悉本行业的技术标准和政策法规，充分考虑工程技术方案对安全、健康、环境、经济和社会可持续发展的影响。

培养目标 3：具有一定的组织管理、人际交往、团队合作能力以及不断学习的能力，能有效组织、协调和沟通，在工程项目管理、跨职能团队工作中担任骨干或领导角色。

培养目标 4：具有良好人文素养、职业道德和社会责任感，具有创新精神和创业意识，沂蒙精神特质和国际视野。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

1. 基本素质规格与要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有开阔的国际视野、创新精神，具有健全的人格，自觉践行沂蒙精神。具有良好的职业道德和敬业精神，具有长期从事机械制造事业的使命感与责任感。

（2）具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

（3）培育求真务实、精益求精的工匠精神，培养学生踏实严谨、耐心专注、

执着专一、吃苦耐劳、追求卓越等优秀品质，成长为心系社会并有时代担当的高素质创新应用型人才。

2. 知识规格与要求

(1) 人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、法律、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

(2) 自然科学方面：掌握高等数学、大学物理和化学的基本理论，掌握本专业所需力学、机械学、材料学、电工与电子学的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

(3) 专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的技术基础理论知识，包括工程图学，理论力学，材料力学，机械原理，机械设计，金属切削机床，机械制造工艺学等。

(4) 专业知识与技能：学习本学科领域内专业核心技术知识和技能，掌握与机械工程有关的智能制造、模具设计与制造或工程机械设计与制造等方面的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的工程实践训练，了解机械工程领域中工程理论与技术的发展趋势。

(5) 专业标准和行业法规：了解本专业领域技术标准，相关行业的政策、法律和法规。

3. 能力规格与要求

通过学习本专业的基础理论、专业技术和工程技能，接受工程实践训练，培养实践能力和工程创新能力，达到下列培养要求：

(1) 工程知识：能够利用所学的数学、自然科学、机械工程基础和专业基础知识解决机电产品和装备的设计与制造过程中的复杂工程问题。

(2) 问题分析：能够综合运用数学、自然科学和机械工程科学的基本原理和方法，识别、表达、并通过文献研究分析机电产品和装备的设计与制造方面的复杂工程问题，以获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够应用本专业的理论和方法，针对复杂机械工程问题设计解决方案，设计满足特定需求的机械产品、机械系统、零部件或制造工艺，并能够在相应的设计和制造环节中体现创新意识，并综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用相应的科学方法对机械产品设计制造、设备控制、产品开发与应用过程中的相应的机械工程领域的复杂工程问题开展研究，设计实验方案、开展实验研究、进行数据处理、并通过信息综合得到合理有

效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对机械工程领域中的设计开发、仿真分析及性能测试等特定需求，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对复杂机械工程问题进行预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够利用机械工程领域相关背景知识进行合理分析、评价机械产品设计、制造等工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的社会责任。

(7) 环境和可持续发展：具有环境保护和可持续发展意识，能够理解和评价针对复杂机械工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能在机械设计、制造等工程实践中理解并遵守工程职业道德和行为规范，履行责任。

(9) 个人和团队：了解多学科技术背景和技术特点，能在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够至少掌握一门外语，能顺利阅读本专业的外文资料，能够就复杂机械工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告、准确表达自己的观点、回应指令等，具有一定的国际视野，具备在跨文化背景下就专业问题进行沟通和交流的能力。

(11) 项目管理：理解并掌握机械工程领域产品开发、工艺装备及生产运行维护等方面的工程管理原理及经济决策方法，并能在多学科环境中加以应用。

(12) 终身学习：认识到自主学习和终身学习的必要性，有不断学习的能力，能够适应机械工程相关领域技术的发展。

二、培养能力

1. 专业基本情况

机械设计制造及其自动化专业于2004年开始招生，学制4年，其建设基础是原临沂工业学校1992年招生的机械制造专业和临沂师范学院2001年招生的机械制造与自动化专科专业。2013年获批教育部地方高校“第一批本科专业综合改革试点”专业、山东省名校工程省级重点建设专业和山东省卓越工程师培养计划建设专业，2015年获批山东省普通本科高校应用性人才培养专业发展计划，2016年以机械设计制造及其自动化专业为核心专业的专业(群)获批山东省高水平应用型立项重点专业(群)，2018年12月获中国工程教育专业认证协会的认证申请受理，手里2019年6月获批山东省一流本科专业立项建设，并推荐申报国家级一流本科专业建设，专业建设突显应用型特色。。

2. 在校生规模

截至2019年9月，该专业共有在校生540人。

3. 课程体系

表 1 机械设计制造及其自动化专业课程体系

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|----------|------|---------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 22.94% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.88% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 496 | 464 | 32 | 30 | 29 | 1 | 17.65% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 728 | 578 | 150 | 42.5 | 39.5 | 3 | 25% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 184 | 152 | 32 | 10.5 | 9.5 | 1 | 6.18% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 40周 | 0 | 40周 | 38 | 0 | 38 | 22.35% |
| 合计 | | | 2304+40周 | 1770 | 534+40周 | 170 | 115 | 55 | 100% |

说明：实践环节学分占总学分的百分比 32.35%

4. 优质课程

校级精品课程3门：《数控机床编程》、《工程训练》、《气液压学》；校级特色课程2门：《数控机床编程》《工程图学I》；创新型实践课程1门：《电工技术》。

创新创业教育示范项目课程7门：

教育信息化研究课程：《机械制造技术基础》；课堂教学模式改革项目：《机械制造基础》、《机械设计》；学生学习评价改革课程：《工程软件》；精品课堂模式改革课程：《机械设计》；在线课程《工程图学》、《互换性与技术测量》。

5. 创新创业教育

该专业积极探索创新创业培养模式，注重培养学生的创新意识和动手能力，依托科技创新实验室和 3D 实验室多次组织学生参加包括山东省大学生机电产品创新设计竞赛、全国三维数字化创新设计大赛、中国数学建模网络挑战赛、山东省科技文化节机器人大赛在内的各类学科竞赛，并获得了优异成绩。通过科技创

新和产品制作，使学生所学知识有效地与实践融合，培养了学生的创新意识和动手能力，形成了鲜明的特色。2019年获批3项国家级大学生创新创业训练项目、4项校级大学生创新创业训练项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表2 机械设计制造及其自动化专业教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|--------|--------|
| 经费总额（万元） | 369 | 349 |
| 生均（元） | 6351.1 | 6462.9 |

2. 教学设备

表3 机械设计制造及其自动化专业教学设备

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 339.36 | 5840.9 | 93.26 | 1727.04 |
| 2019 | 432.62 | 8011.48 | | |

3. 教师队伍

表4 机械设计制造及其自动化专业教师队伍

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|-----------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师人数 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 23 | 1 | 7 | 5 | 17 | 0 | 7 | 9 | 7 | 15 | 17 |
| 2019 | 33 | 3 | 9 | 12 | 19 | 0 | 10 | 15 | 8 | 15 | 17 |

本专业共有专任教师33人，其中教授3人，副教授9人，具有博士学位12人，具有高级以上技能证书的教师14人，硕士生导师5人。享受国务院政府特殊津贴专家1人，山东省有突出贡献的中青年专家1人，山东省优秀科技工作者1人，临沂市有突出贡献的中青年专家1人，服务沂蒙首席专家2人；聘请了2名长江学者、2名泰山学者以及6名周边行业精英作为学院特聘、客座教授。

4. 实验实习实训场所

表 5 机械设计制造及其自动化专业实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 947.48 | 1.63 | 339.36 | 5840.9 | 2 | 9 |
| 2019 | 1289.51 | 2.39 | 432.62 | 8011.48 | 2 | 9 |

5. 现代教学技术应用

按照规划建设共享型专业教学资源库,充分利用多媒体技术与网络平台,进行多媒体资源库建设。专业人才培养方案、课程标准、电子教案、教学课件、教学录像、教学素材、实验实训指导书、思考题及解答等信息全部上网,实现了教学资源共享,满足了学生在线学习和自主学习需要,提高了教师指导的成效。已建设17门课程的试题库,多媒体课程开出率达到100%,课程资源上网率达100%。

四、培养机制与特色

1. 贯彻工程教育认证理念,创新应用型人才培养模式

依托高水平应用型专业(群)平台建设项目,紧紧围绕区域经济发展、产业规划和企业的实际需要,贯彻工程教育认证理念,并融入专业教学,培养符合国际认证标准的高素质应用型人才,满足鲁南区域经济制造人才的需求,逐步建成具有国内有影响、省内领先的本科专业。2018年获中国工程教育认证协会认证受理。

2. 依托应用型学科平台,助推高水平应用型专业建设

为服务沂蒙区域经济发展,组建教学科研团队,突出应用型特色,建成多个应用型平台为人才培养提供支撑。建有山东省级汽车轻量化铝材工程技术研究中心1个,省林业厅木工机械实验室1个,市工程技术研发中心4个,市智能制造重点实验室1个;依托这些应用型学科平台,专业建设体现应用型特色,该专业获得教育部综合改革试点专业、山东省高等教育名校建设工程立项建设专业、山东省卓越工程师培养计划立项建设专业、山东省本科高校应用型人才专业发展支持计划立项建设专业、山东省A类专业、山东省高水平应用型专业(群)一智能制造专业群核心专业。该专业在艾瑞深中国校友会网排名90位,全省排名第5位。

3. 构建“五维一体”教学体系，加强教学研究和教学改革

构建实践教学平台、学科竞赛平台、科研创新实践平台、产学研合作平台和学术交流平台“五维”平台，积极推进课堂模式国家化、理论实践一体化、学业评价多样化、师资队伍双师化、课程教学信息化“五化”改革，形成一批独具特色的教学成果。获山东省教改项目1项，山东省青年教师教研项目1项，校级教改项目5项，校级创新创业示范课程、精品课程20门，教学成果奖一等奖、二等奖各1项，优秀教学奖1项，6人获校级“优秀指导教师”，专著、教材3本。

4. 完善协同育人机制，培养企业需求的应用型人才

积极推进校企、校地、校所、校校深度合作，建立产教融合、协同育人的人才培养模式，取得丰硕成果。聘请山东临工、华盛中天等企业10位技术人员为特聘教授、学业导师，先后派遣40人次到山东临工、华盛中天等实践研修。与山东临工合作获山东省科技进步三等奖1项。与山东临工、华盛中天等大型企业共建实习基地8个。

5. 注重应用能力培养，毕业学生供不应求

以学科竞赛项目为导向，切实培养学生应用实践、创新创业能力，学生收益人次达到300余人次，学生应用能力得到了锻炼和提升，大学生创新创业训练项目硕果累累。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019届毕业生就业率100%，就业专业对口率75.8%，高质量就业率56.9%，考研率19.5%。

2. 毕业生发展情况

2019届毕业生的回生源地就业的比例占66.9%，派出比例占15.5%，自主创业占20.3%。

3. 就业单位满意率

通过调研，就业单位对2019届毕业生满意率96.9%。

4. 社会对专业的评价

用人单位对本专业的毕业生评价总体满意，毕业生展现了临大学子敢于吃苦、踏实肯干的良好风貌，赢得了企业的认可。

5. 学生就读该专业的意愿

2019级机械类省内外第一志愿录取率为55.79%，报到率为96.84%。

六、毕业生就业创业

学院高度重视学生就业工作。一直坚持实行“毕业生就业工作一把手负责制”，组成了毕业生就业工作领导小组，及时研究解决就业工作中出现的新问题。及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

结合专业特点，开展全程式就业指导工作。把就业指导工作前移并贯穿在大学四年教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生做好职业生涯规划。积极组织学生参加全国大学生数学建模竞赛、全国航模锦标赛、全国3D大赛、山东省机电产品创新设计大赛，智能机器人大赛、无碳小车大赛、智能车大赛、挑战杯课外科技活动作品竞赛等一系列的学科竞赛，提高了学生的创新能力和动手能力，为较好的适应社会需求和充分就业奠定了良好的基础。构建了“五维一体”教学体系，形成一批独具特色的教学成果；基于成果导向，学生应用实践、创新创业能力提高，加强产教融合，实施协同育人，毕业生供不应求。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

该专业在国家级专业综合改革试点项目、山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划、名校工程和卓工计划强力支持下，坚持项目设计、任务驱动、学做结合的人才培养模式，坚持服务于区域经济的校企合作培养机制，不断加强专业优势和特色，紧紧围绕区域经济发展、产业规划和企业的实际需要，服务机械设计制造、木工机械、高端装备制造、数控加工等行业，培养具备良好职业素养，具有较强职业技能和职业发展能力，能从事生产、管理等工作的高素质应用型专门人才，满足区域对机械类人才的需求，具有广阔的发展前景。

随着制造业的发展，新的岗位需求不断出现，根据岗位需求情况，积极调整专业人才培养模式，确保所培养的毕业生符合行业需求。优化课程体系，调整课程结构，重组课程内容。以突出专业特色为重点，加强实践课程教学，增强学生的实践能力，培养学生综合素质，加强创新意识培养。

《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》明确提出推动高端装备等十强产业加速崛起、扩容倍增、重点突破。高端装备制造产业，表现为技术含量高，知识、技术密集，体现多学科和多领域高精尖技术的继承，涉及机械制造、机电一体化、信息集成、网络共享等领域，处于价值链高端，具有高附加值的特征，在产业链占据核心部位，其发展水平决定产业链的整体竞争力。加强专业优化改造，提高人才培养质量，培养工程机械等高端装备智能制造领域急需人才，助力鲁南区域经济快速发展，为工程机械智能制造行业提供智力支撑和人才供给。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

尽管该专业在应用型人才培养方面取得了一定的成绩，但与区域经济社会的快速发展和山东省新旧动能转换高端装备人才的需求还存在一定的差距，主要表现在：重理论教学、轻实践教学的思想依然较重；学生实践技能教学有待加强，项目引导的工学结合的教学改革有待进一步推进；实验、实训条件有待进一步改善。

2. 整改措施

(1) 对标新工科要求和工程教育认证标准，加强一流专业建设顶层设计

根据OBE认证理念，优化人才培养方案，构建一流课程体系。以服务新旧动能转换需要为目标，适时调整专业人才培养目标，优化人才培养方案，深化学分制改革，扩大专业选修课程学分比例，以认证为契机推进一流专业建设，2020年力争顺利通过工程教育专业认证。

(2) 依托应用型学科平台，创建一流育人条件

通过实施专业认证驱动，优化办学条件，丰富教育教学资源，提高人才培养质量，打造一流专业。

(3) 致力于“双师型”教师队伍培养，打造一流师资队伍

引培并举，优化教师队伍结构，力争硕博比达到90%、博士比例达到30%、“双师型”教师比例达到60%。

(4) 推进校内、校地、校企、校校深度合作，创新协同育人机制

校内协同：以临沂市智能制造研究院为平台，整合高水平应用型立项建设专业(群)—智能制造专业(群)资源，共建课程、师资和实验室等。

校地协同：与临沂市消防大队等单位合作，建立社会服务体系

校企协同：建设科研创新基地和科研团队，联合开展技术攻关。

校校协同：积极与山东大学等国内高校合作，交流学生比例达10%以上。

(5) 应用“五维一体”应用型人才培养平台，深化教学模式改革

1) 更新教学观念，推动现代信息技术与教育教学深度融合。推进问题式、案例式、讨论式和项目式等深度学习模式；借助雨课堂等智能化工具，构建线上线下混合式教学模式。

2) 实现以教为中心向以学为中心转变。全面实施学业导师制度，促进学生个性化发展、分类发展。

专业五十四：机械电子工程

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业意识，具有沂蒙精神特质和国际视野，具备机电控制基础知识与应用能力，掌握机械电子产品设计、制造等方面的专业知识，获得机械电子设计制造及控制方面的综合训练，从事机械、自动化、汽车、电子、信息等领域工作，适应鲁南及周边区域机械电子行业发展需求的高素质创新应用型人才。

2. 培养规格

(1) 基本素质规格与要求

1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神；熟悉我国机械电子行业的国情，逐步形成对国家、民族的历史使命感和社会责任感，树立为祖国现代化建设、人类科技事业做贡献的人生理想。

2) 树立崇尚科学精神，坚定求真、求实和创新的科学态度，了解机械电子行业发展趋势，具有良好的职业道德和敬业精神，具有团队合作精神和协作能力，具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风。

3) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

(2) 知识规格与要求

1) 人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、法律、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

2) 自然科学方面：掌握高等数学和大学物理的基本理论，掌握本专业所需机械、电工电子、控制的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

3) 专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的技术基础理论知识，包括工程图学，工程力学，工程热力学、流体力学、工程化学、电路原理，电子技术，自动控制原理等。

4) 专业知识与技能：学习本学科领域知识和技能，掌握与机械电子工程有关的机电系统控制等方面的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的

工程实践训练，了解机械工程领域中工程理论与技术的发展趋势。

5) 专业标准和行业法规：了解本专业领域技术标准，相关行业的政策、法律和法规。

(3) 能力规格与要求

本专业主要学习机械电子工程的基础理论、专业技术和工程技能，接受工程实践训练，注重实践能力和工程创新能力的培养，达到下列培养要求：

1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和机械电子专业知识用于解决复杂机械电子工程问题。

2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂机械电子工程问题，以获得有效结论。

3) 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂机械电子工程问题的解决方案，设计满足特定需求的机械系统、控制系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂机械电子工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5) 使用现代工具：能够针对复杂机械电子工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具。

6) 工程与社会：能够基于机械电子工程相关背景知识进行合理分析，评价机械电子工程问题解决方案对社会、健康、安全以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂机械电子工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在机械电子工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10) 沟通：能够就复杂机械电子工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11) 项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

机械电子工程专业于2014年开始招生,2018年与山东临工集团合作进行高端装备智能制造方向校企合作培养。

2. 在校生规模

目前该专业全日制在校生共计152人。

3. 课程体系

课程体系包括通识教育课程,专业教育课程和实践课程。其中通识教育课程包括通识必修课和通识选修课。专业教育课程包括学科基础课、专业核心课和专业选修课。总学时2257+37周,总学分164。

核心课程:工程图学I(上)、工程图学I(下)、理论力学、机械制造基础、互换性与技术测量、材料力学、电路原理、机械原理、模拟电子技术、微机原理及接口技术、机械设计、自动控制原理、数字电子技术、机械制造工艺学、传感与检测技术、机电系统设计。

实践环节:机械制图测绘、机械原理课程设计、机械设计课程设计、机械制造工艺课程设计、电子工艺实训、机电系统控制课程设计、工程训练、毕业设计、毕业实习、毕业教育。

机械电子工程专业的课程体系如表1所示。

表1 机械电子工程专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|----------|------|---------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 22.56% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.10% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 432 | 416 | 16 | 25.5 | 25 | 0.5 | 15.55% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 784 | 680 | 104 | 47.5 | 46 | 1.5 | 28.96% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 208 | 134 | 74 | 11 | 9 | 2 | 6.71% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 37周 | | 37周 | 33 | 0 | 33 | 20.10% |
| 合计 | | | 2256+37周 | 1726 | 530+37周 | 164 | 113 | 51 | 100% |

说明:实践环节学分占总学分的百分比31.1%

4. 优质课程

该专业已建成校级优质课程4门：《单片机及应用技术》、《电路分析》、《数控机床编程》、《电工技术》。

5. 创新创业教育

为培养学生创新意识、创新精神和创新能力，实现学生的个性化发展提供了良好的硬件平台和软件平台。为提高学生实践能力，机械电子工程专业还建有海信科龙集团、山东临工集团、华盛中天集团等10多家教学科研实习基地，保证了学生的实训实习工作的开展。

2018-2019年度内，该专业学生参加省级、国家级大学生创新训练项目3项，在山东省大学生机电产品创新设计大赛等学科竞赛中多次获奖，其中获省级一等奖4项，二等奖6项，三等奖7项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表2 机械电子工程专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 198 | 197 |
| 生均（元） | 12000 | 12960 |

2. 教学设备

表3 机械电子工程专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 216 | 13090 | 4 | 263 |
| 2019 | 220 | 14474 | | |

3. 教师队伍建设

表4 机械电子工程专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 13 | 0 | 3 | 3 | 9 | 0 | 3 | 10 | 0 | 7 | 2 |
| 2019 | 12 | 0 | 2 | 3 | 9 | 0 | 2 | 10 | 0 | 7 | 3 |

4. 实验实习实训场所

表 5 机械电子工程专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 1152 | 6.98 | 443 | 26848 | 2 | 11 |
| 2019 | 1152 | 7.58 | 443 | 29145 | 2 | 11 |

5. 现代教学技术应用

该专业全部课程教学资源已上传到学校课程中心网站，并向学生免费开放，通过网络化的教学方式，使学生可以在课外自主学习提高。学生在这个学习环境中可以完成课堂学习、向教师提问、提交作业、同学之间在线交流、单元测验等学习任务。

学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，专业相关图书共105241册，其中纸质67116册，外文1169册，电子38125册，可以满足本专业教学与科研需要。

四、培养机制与特色

机械电子工程专业形成了特色鲜明、科学合理、可操作性强的专业人才培养模式：

1. 人才培养方面，不断探索人才培养规律，致力于培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业意识，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握机械电子产品设计、智能制造等方面的专业知识，获得机械电子设计制造及控制方面的综合训练，从事高端装备的安装、调试、运行、维护以及管理等领域工作，适应鲁南及周边区域高端装备智能制造发展需求的具有创新能力和创业精神的应用型人才。全部专业课程采用小班化教学，项目化驱动教学方式，全程导师制，全面保证人才培养质量。

2. 培养的学生具有突出的实践应用能力。科技创新实验实为学生实践创新活动提供良好条件，学生可在创新实验室中设计、制作自己感兴趣的作品，个性发展空间极具优势，学生实践应用能力得到明显提高。

3. 建有技能训练与考证、学科竞赛、开放实验、科学研究等组成的课外育人体系，全面支持学生参加各类课外科技活动。

4. 培养的学生具有较强的岗位针对性。通过与企业产教融合的育人模式为学生创造更多到企业中学习实践的机会，使培养的学生毕业后能够在与专业相关的岗位上较快上手。

5. 专业管理方面，在教学过程管理中引进和推广“精细化管理”理念，以提高专业办学水平和人才培养质量为目标，将精细化管理理念渗透到教学管理的全

过程，精心改进管理工作思路和方式，精心设计教学计划，精心策划课程教学，教学过程精雕细琢，制度设计精准缜密，质量监控精益求精，资源配置精打细算，不断加强管理制度建设，提高办事效率，实现教学管理从粗放式向精细化转变。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

机械电子工程专业2019届毕业生共39人，考研率23%，就业率为97.44%，就业专业对口率为64%，就业单位分布主要分布在山东省内。

35人获三维CAD应用工程师等各类资格证书，34人参加省级以上学科竞赛并获奖，其中特等奖2项，一等奖10项，二等奖4项，三等奖10项，5人发表学术论文，获专利2项。

2. 毕业生发展情况

就业单位分布主要分布在山东省内，共占80%。就业主要有三个方向：考研，工作和自主就业。其中升学考研占23%，自主就业率12.8%。

3. 就业单位满意率

就业单位对本专业2019届毕业生给予了较高评价，满意率90.3%，普遍认为本专业毕业生在专业基础知识的掌握较好，创新实践能力、团队协作能力以及学习能力相对较强。

4. 学生就读该专业的意愿

2019级机械电子本科属于机械类大类招生，计划招生40人，大二进行专业分流。

六、毕业生就业创业

机械电子工程专业重视毕业生的就业创业工作，积极引导学生自主创新、协同创新，以创新驱动创业，以创业带动就业，在课程建设、师资培训、创业实践、创业基地建设等方面进行大胆尝试，逐步建立起大学生创新创业工作体系。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

在当前世界经济发展放缓的环境下，我国机电制造企业发展也有步入瓶颈期的趋势，与此同时，国际上科技含量高、生产效能高的机电产品迎合我国市场需求，迅速占领我国市场，本土机电产品销量下滑。随着科技水平的提升，国内市场需求不断变化，国外机电产品销售额远高于国内，中高档机电产品远高于低档产品，可见，我国机电企业在科技水平和产业结构调整上亟待革新，以符合市场

需求。

在信息时代，机械电子技术革新周期越来越短，其所创造的社会价值越来越大。在机械电子飞速发展中，逐渐呈现模糊化、数字化、集成化等特点。世界高科技竞争和突破正在创造着新的生产方式和经济秩序，高新技术渗透到传统产业，引起传统产业的深刻变革。机电产品的功能，除了精度、动力、快速性外，更需要自动化、柔性化、信息化、智能化。从典型的机电产品来看，如数控机床、加工中心、机器人等无一不是机械类、电子类等技术集成融合成一体化，这必然需要机电设备操作、维修检测等大量专业技术人员。临沂所处的地理优势和自然资源为经济的发展提供了得天独厚的条件，也为学校机械电子工程专业的建设和发展提出了新的课题。随着行业结构的调整和优化组合，对机电类人才的需求将大量增加。

人力资源和社会保障部《高技能人才队伍建设中长期规划（2010-2020）》中提到：2020年技能劳动者需求将分别比2015年增加近3290万人，其中高技能人才需求将增加约990万人。到2020年，全国技能劳动者总量达到1.4亿人，其中高技能人才达到3900万人，占技能劳动者的比例达到28%左右。十大重点领域年度人才总缺口最大的就是高档数控机床和机器人，年度最大缺口20万人左右。根据人才需求数量分析，机电类人才特别是智能制造业的人才供需状况仍为供不应求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，我们在专业建设方面取得了一定的成绩，开设了高端装备智能制造、工业机器人等专业方向，在应用型人才培养上形成了鲜明特色，但是与一流专业相比还有一定差距，

主要表现为：

（1）双师型教师数量不足，部分青年教师缺乏实践经验，教授课程往往是以课本知识为主，师生互动能力较弱。专业师资队伍结构有待进一步优化，专业水平需要进一步提高。

（2）实践教学有待加强，产教融合、校企合作力度不够，不利于应用型人才培养。

今后的整改措施为：

（1）加强双师型教师队伍建设，采取引进+培养的方式提高双师型教师数量，制定相关政策鼓励青年教师到企业实践锻炼，增加实践经验。加大高水平人才引进力度，引进、培养学科带头人。

（2）拓宽实习渠道，加强院校与行业、企业的合作力度，建立更深层次的产教融合、校企合作，以实现双边、共赢、共同发展。

专业五十五：车辆工程

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握车辆工程专业的相关知识和技能，经过工程实践训练，知识、能力、素质协调发展，适应现代车辆技术的发展需要，具有分析解决车辆工程专业领域问题的专业素质和业务能力，能够在车辆工程领域内从事设计制造、检测维修、经营管理等工作，适应鲁南及周边区域车辆行业发展需求的高素质应用型人才。

预期毕业5年左右，在车辆工程相关领域，部分毕业生通过更高层次的培养，在学校、科研院所等从事科学研究工作；部分毕业生以项目负责人或核心成员从事技术研发、工程应用等方面的工作，达到车辆工程师的基本要求；部分毕业生在企业或其他相关部门从事管理工作；部分毕业生走上自主创业的道路。

2. 培养规格

1) 基本素质规格与要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神，了解车辆工程行业的发展与应用情况，具有良好的职业道德和敬业精神，具有从事车辆工程行业，为祖国现代化建设做贡献的使命感与责任感。

(2) 具有团队合作精神和协作能力，具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，培养学习和工作的主动性和积极性，在车辆工程领域内具有一定的国际视野和跨文化环境的交流、竞争与合作的能力。

(3) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

2) 知识规格与要求

(1) 人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、法律、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

(2) 自然科学方面：掌握高等数学、大学物理和化学的基本理论，掌握本

专业所需力学、机械学、材料学、电工与电子学的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

(3) 专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的技术基础理论知识，包括汽车构造、汽车理论、汽车设计、汽车电子控制和汽车试验技术等。

(4) 专业知识与技能：学习本学科领域内1~2个专业方向的知识与技能，掌握与车辆工程有关的汽车设计与制造、新能源汽车、工程车辆制造等方面的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的工程实践训练，具有解决车辆工程相关技术问题的基本能力，了解车辆工程领域中工程理论与技术的发展趋势。

(5) 专业标准和行业法规：了解本专业领域技术标准，相关行业的政策、法律和法规。

3) 能力规格与要求

(1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和车辆工程专业知识用于解决复杂的工程问题。

(2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析车辆工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够设计针对车辆工程领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、车辆零部件或制造工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对车辆工程领域相关的复杂工程问题进行研究，包括设计与实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对车辆工程领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够基于车辆工程相关背景知识进行合理分析，评价车辆工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对车辆工程领域复杂问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在车辆领域的工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够就车辆工程领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握车辆工程领域中的工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

车辆工程专业于2006年开始招生，2013年被遴选为山东省应用型人才培养特色名校工程的重点建设专业，2016年与济宁职业技术学院合作进行“3+2”高职-本科贯通培养，2017年被评为校级高水平应用型重点建设专业（群）。专业设有汽车设计与制造、新能源汽车、工程车辆3个专业方向。车辆工程专业设有车辆工程教研室和智能汽车与信息化研究所。

2. 在校生规模

2018-2019年度，该专业有普通在校学生186人(分别为56, 68, 62)，（不计2019年大类招生学生）。

3. 课程体系

课程体系包括通识教育课程，专业教育课程和实践课程。其中通识教育课程包括通识必修课和通识选修课。专业教育课程包括学科基础课、专业核心课和专业选修课。总学时 2348+37 周，总学分 164。

核心课程：工程图学、理论力学、材料力学、工程材料与机械制造基础、电路分析、电子技术、机械原理、机械设计、机械控制工程基础、MATLAB 程序设计与应用、汽车构造、汽车理论、发动机原理、汽车电器与电子技术、汽车设计、汽车试验学等。

实践环节：金工实习、机械制图测绘、电工学实验、车辆拆装实训、汽车保养与维护实训、汽车驾驶实训、机械原理课程设计、机械设计课程设计、车辆工程仿真、专业方向课课程设计、创新创业实践、毕业实习、毕业论文（设计）等。

车辆工程专业的课程体系如表1所示。

表 1 车辆工程专业（本科）课程体系

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--|--------|------|--------------|------|-------------|------|-------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 22.56% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.10% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 416 | 400 | 16 | 25.5 | 25 | 0.5 | 15.55% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 776 | 632 | 144 | 43 | 37.5 | 5.5 | 26.22% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 304 | 180 | 124 | 15 | 11 | 4 | 9.15% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 20+ 37周 | | 20+ 37周 | 33.5 | 0 | 33.5 | 20.43% |
| 合计 | | | 2348 +37周 | 1708 | 640 +37周 | 164 | 106.5 | 57.5 | 100% |
| <p>说明：实践环节学分占总学分的百分比 35.06%</p> | | | | | | | | | |

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分*100%。

4. 优质课程

该专业已建成校级优质课程9门，其中：在线开放课程1门：《汽车理论》；精品课程3门：《工程训练》、《电路分析》、《汽车服务工程概论》；双语教学示范课程2门：《电路分析》《先进制造技术》；特色课程1门：《汽车电子与电器》；课堂教学模式改革课程2门：《汽车电器与电子技术》、《工程材料与机械制造基础》。

5. 创新创业教育

为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的应用能力，增强就业竞争力，注重拓展合作单位建设，与临沂众泰汽车零部件有限公司、山东远通汽车贸易集团、山东正直汽车检测公司、新大洋电动汽车公司等签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2018-2019年度内，该专业学生在大学生巴哈赛车、山东省大学生机电产品创新设计大赛等学科竞赛中多次获奖，其中获国家级奖励4项，省级奖励6项。在国内外学术期刊发表论文2篇。2018-2019年度获批国家级和校级大学生创新创业项目2项。此外，该专业学生制作巴哈赛车2辆。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表2 车辆工程专业（本科）教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 332 | 245 |
| 生均（元） | 13662 | 13102 |

2. 教学设备

表3 车辆工程专业（本科）教学设备值

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 560 | 23045 | 10 | 534 |
| 2019 | 301 | 16096 | | |

注：数据含与汽车服务工程专业共用实验设备。

3. 教师队伍建设

表4 车辆工程专业（本科）教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 21 | 1 | 3 | 6 | 12 | 0 | 3 | 13 | 4 | 5 | 1 |
| 2019 | 19 | 1 | 6 | 4 | 12 | 0 | 8 | 7 | 4 | 5 | 1 |

4. 实验实习实训场所

表5 车辆工程专业（本科）实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 1466 | 6.03 | 374 | 15390 | 4 | 9 |
| 2019 | 1052 | 5.63 | 380 | 20320 | 4 | 9 |

注：数据含与汽车服务工程专业共用实验场所。

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提下，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有车辆工程仿真实验室一个。

该专业充分利用学校在线课程平台，进行在线课程建设，教学课件、教学录像等各种教学素材全部上网，实现了教学资源共享，满足学生在线学习和自主学习需要

学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全文库、中国博硕士学位论文全文库、Springer link期刊全文库等。图书馆现有汽车行业教学、科研类图书10万余册，可以满足本教学团队的教学与科研需要。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

通过创新产学研合作机制，建立合作创新平台，围绕人才培养、科研和社会服务三大领域，通过共建实习实训基地、共建研发中心，实施产学研协同创新、培养大学生科研能力，建立良好的产学研合作模式。

2. 合作办学

在校校合作方面：2016年与济宁职业技术学院合作进行“3+2”高职-本科贯通培养。

在校企合作方面：与山东临工集团有限公司、临沂众泰汽车零部件有限公司、山东远通汽车贸易集团、山东正直汽车检测公司、新大洋电动汽车公司等签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

3. 教学管理

(1) 在人才培养方案制定和课程设置、教学内容改革上充分地考虑区域产业需求，既满足学生的就业需求，也能使专业更好地服务区域经济和行业发展。

(2) 增加实践教学环节，建设多维实践平台，强化学生实践能力和创新能力培养。

(3) 实行红色育人工程和国际视野培育工程相结合，培养德才兼备、具有国际视野的高素质人才。

(4) 根据专业特点，构建了多层次教学质量管理体系，由学校、学院、系构成三级组织，共同负责教学过程管理，教学结果考核，实施对各教学环节的全程管理和监控。

(5) 在车辆工程专业的教学中，重视学生汽车英语应用能力的培养，开设了多门双语课程，聘请一名外籍教师，用英语讲授专业课程和实践课程，学生既学习了专业知识，也提高了在汽车英语的应用能力，从而也提高了其就业能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

车辆工程专业2019届毕业生共62人，截至2019年11月，就业率为95.16%，就业专业对口率为61.1%，就业单位分布主要分布在山东省内。其中：考取研究生合计10人，1人考取国家公务员，1人考取教师，1人西部计划，与国有企业等各类企业签约或灵活就业46人。

2. 社会对专业的评价

该专业是山东省应用型人才培养特色名校工程重点建设专业和校级高水平应用型重点建设专业，社会各界对该专业给予了较好的评价。

就业单位满意率连续提高，2019届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，毕业生基础知识扎实，有较强的创新能力和学习意识，单位满意度高达90%以上。

3. 学生就读该专业的意愿

2019级为机械大类招生。

六、毕业生就业创业

车辆工程专业重视毕业生的就业创业工作，积极引导学生自主创新、协同创新，以创新驱动创业，以创业带动就业，在课程建设、师资培训、创业实践、创业基地建设等方面进行大胆尝试，逐步建立起大学生创新创业工作体系。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

车辆工程专业是工程科学中的一个跨学科专业，涉及到机械、电子、计算机、通信等各方面的内容。车辆工程专业已经发展到一个新阶段，复合型特征愈加明显，这就要求高校在重视专业深度的同时，注意专业领域的广度，积极培养复合型人才，以适应车辆工程专业面临的行业技术创新、科学研究等方面呈现出的多元复合发展趋势。

在当前世界经济发展放缓的环境下，我国汽车工业发展也趋缓，车辆工程专业就业形势也日趋严峻。在此情况下，专业更应大学生进行专业教育和通识

教育，使其成为专业素养精深、综合素质高的复合型人才。一方面，促使其具有该专业领域所必要的专业知识，较系统地掌握该专业领域宽广的技术理论基础知识。具有该专业必需的制图、设计、计算、测试和基本工艺等应用能力，对车辆工程领域的产品有一定开发能力。另一方面，除了具有扎实的自然科学基础外，还需促使其具有较好的人文社会科学基础和外语综合运用能力；具有较强的调查研究与决策、组织与管理、口头与文字表达能力，具有独立获得知识、信息处理和创新的基本能力。具有较强的自学能力、创新意识和创业精神。

此外，要引导大学生及时了解和把握行业动态，积极培养其掌握文献检索，资料查询的基本方法，在该专业领域内具备一定的科学研究、科技开发和组织管理能力，具有较强的工作适应能力；了解该专业学科前沿和发展趋势，提高学生的就业和创业能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，我们在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成特色鲜明，在省内同类院校中具有一定影响力的车辆工程专业尚有一定差距，主要表现为：

（1）师资队伍中缺少学科带头人，部分青年教师缺乏实践经验，教学效果有待进一步提高。

（2）校内外实训中心可以满足基本教学需求，但缺乏高端训练设备，教师工程实践能力偏弱，影响专业的发展。

今后的整改措施为：

（1）加强师资队伍建设，引进、培养学科带头人，老教师言传身教并与青年教师建立帮扶对象，鼓励青年教师参加培训和实践，提高教学业务水平。

（2）利用各种资金继续完善汽车工程实训中心，包括新能源汽车实验室、虚拟仿真实验、汽车创新实验室等。同时，聘请有丰富实践经验的工程师指导学生，提高学生工程能力和创新创业精神。

专业五十六：飞行器制造工程

一、人才培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业意识，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握飞行器制造专业知识，具有飞行器设计、制造、维修、管理的基本能力，能够在工业生产第一线从事飞行器制造领域内的设计制造、科技开发、应用研究、运行管理和经营销售等方面工作，适应鲁南及周边区域飞行器制造业发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 素质要求

1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，热爱飞行器制造事业，具有良好的飞行器制造职业道德和敬业精神，具有长期从事飞行器制造事业的使命感与责任感。

2) 学会与别人沟通、协作，培养学习和工作的主动性和积极性，提升综合素质和团队合作精神，在飞行器制造行业内具备一定的国际视野和跨文化环境下的交流、竞争与合作的初步能力。

3) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

(2) 知识要求

1) 人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、法律、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通与交流。

2) 自然科学方面：掌握高等数学和大学物理的基本理论，掌握本专业所需力学、机械、电工电子的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

3) 专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的技术基础理论知识，包括工程图学，理论力学、材料力学，工程热力学、流体力学、工程化学、电工电子技术，空间技术概论等。

4) 专业知识与技能：学习本学科领域内的知识和技能，掌握与飞行器制造工程有关的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的工程实践训练，

了解飞行器制造工程领域中工程理论与技术的发展趋势。

5) 专业标准和行业法规：了解本专业领域技术标准，相关行业的政策、法律和法规。

(3) 能力要求

本专业主要学习飞行器制造的基础理论、专业技术和工程技能，接受工程实践训练，注重实践能力和工程创新能力的培养，达到下列培养要求：

1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和飞行器制造专业知识用于解决飞行器制造工程问题。

2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析飞行器制造工程问题，以获得有效结论。

3) 设计/开发解决方案：能够设计针对飞行器制造工程问题的解决方案，设计满足特定需求的飞行器系统、单元（部件）或制造工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对飞行器制造工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

5) 使用现代工具：能够针对飞行器制造工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对飞行器制造工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6) 工程与社会：能够基于飞行器制造工程相关背景知识进行合理分析，评价飞行器制造工程实践和飞行器制造工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对飞行器制造工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在飞行器制造工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10) 沟通：能够就飞行器制造工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11) 项目管理：理解并掌握飞行器制造管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

飞行器制造工程专业为临沂大学 2011 年新建本科专业，填补省内专业空白。经过近几年的建设，本专业获得了快速发展，积累了一定的办学经验，制定了较完善的专业培养体系和课程体系，旨在培养一批社会急需的飞行器制造工程专业高素质应用型人才。

2. 在校生规模

飞行器制造工程专业面向全国招生，招生规模 30 人。本专业招生情况良好，2011 级学生 29 人，2012 级学生 25 人，2013 级 31 人，2014 级 38 人，2015 级 35 人，2016 级 34 人，2019 级 40 人，现有在校生 40 人。

3. 课程体系

课程体系包括通识教育课程，专业教育课程和实践课程。其中通识教育课程包括通识必修课和通识选修课。专业教育课程包括学科基础课、专业核心课和专业选修课。总学时 2304+38 周，总学分 164。

核心课程：工程图学 I（上）、工程图学 I（下）、理论力学、材料力学、流体力学、机械原理、机械设计、电工电子技术、金属工艺学、机制工艺学、航空材料学、空间技术概论、飞机构造学、飞机钣金成形工艺、飞机装配工艺学、计算机辅助飞机制造、航空控制工程等。

实践环节：工程训练、机械制图测绘、机械原理课程设计、机械设计课程设计、机制工艺学课程设计、航模制作实训、电子工艺实训、毕业设计、毕业实习、入学教育、毕业教育等。实践环节中，实践课程 38 周，课内实践 532 学时。

课程设置情况参见表 1。

表 1 飞行器制造工程专业（本科）课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.8% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.1% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 416 | 400 | 16 | 25.5 | 25 | 0.5 | 15.5% |

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|--------|----|--------------|------|-------------|------|-----|-----|-------|
| | 专业核心课程 | 必修 | 736 | 654 | 82 | 44.5 | 43 | 1.5 | 27.1% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 224 | 110 | 114 | 11 | 8 | 3 | 6.7% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 38周 | 0 | 38周 | 34 | 0 | 34 | 20.7% |
| 合计 | | | 2304 +38周 | 1776 | 532 +38周 | 164 | 113 | 51 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 31.10% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

校级精品课程《工程训练》、《气液压学》；校级特色课程《数控机床编程》、《机械制图》、《现代飞机制造技术》；创新型实践课程《电工电子技术》等；学生学习评价改革课程《空间技术概论》等；课堂教学模式改革课程《机械制造基础》、《材料力学》等；

5. 创新创业教育

本专业积极探索创新创业培养模式，注重培养学生的创新意识和动手能力，依托实验室成立的航模队多次在临沂大学运动会开幕式上进行了精彩表演，并获得了广泛好评。本专业组织学生参加包括科研类全国航空航天模型锦标赛、全国三维数字化创新设计大赛，中国数学建模网络挑战赛、东省大学生机电产品创新设计竞赛、山东省科技文化节机器人大赛在内的各类学科竞赛，并获得了优异成绩。其中，航模队作为山东省第一只代表队多次参加了国家级学科竞赛“科研类全国航空航天模型锦标赛”，并获得了国家级季军铜牌2项、一等奖9项、二等奖25项、三等奖27项、团体第一名1项、团体第五名2项、团体第六名3项、团体第八名2项和体育道德风尚奖1项的优异成绩。

本专业通过航模科技培育多只创业团队，已被沂蒙晚报等多家媒体广泛报道，具有了一定的社会影响力。

本专业通过发展航模科技，参加全国科研类航空航模锦标赛，进行航空航天科普活动，增强专业知识，提升我校新兴专业的影响力，将同学们所学知识有效地与实践融合，培养学生的创新意识和动手能力，形成了鲜明的特色。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 飞行器制造工程专业（本科）专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|----------|----------|
| 经费总额（万元） | 96 | 49 |
| 生均（元） | 12631.58 | 12750.00 |

2. 教学设备

表 3 飞行器制造工程专业（本科）教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 2130 | 280394.74 | 33 | 8250.00 |
| 2019 | 2164 | 541000.00 | | |

3. 教师队伍

表 4 飞行器制造工程专业（本科）教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师型双能教师 | 总人数 |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 7 | 2 | 3 | 6 | 1 | 0 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 |
| 2019 | 7 | 3 | 3 | 6 | 1 | 0 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 |

4. 实验实习实训场所

表 5 飞行器制造工程专业（本科）实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 5511 | 72.51 | 1969 | 259078.95 | 2 | 9 |
| 2019 | 5511 | 137.78 | 1989 | 497250.00 | 2 | 9 |

5. 现代教学技术应用

确定了共享型专业教学资源库建设规划。按照建设规划建设共享型专业教学资源库。充分利用多媒体技术与网络平台，进行多媒体资源库建设，专业人才培养方案、课程标准、电子教案、教学课件、教学录像、教学素材、实验实训指导

书、思考题及解答等要素的信息全部上网，实现了教学资源共享，已满足学生在线学习和自主学习需要，提高了教师指导的成效。已建设 13 门课程的试题库，多媒体课程开出率已达到 100%，课程资源上网率达 100%。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

制订了校企协同创新和协同育人机制，出台了《企校合作领导组工作条例》、《企校合作例会制度》及《订单班管理办法》等管理制度。成立了以院长为组长，教学副为院长、企业负责人为副组长，系（教研室）主任、企业工程师为成员的校企合作专业建设小组。

2. 合作办学

紧紧围绕区域经济发展、产业规划和企业的实际需要，与当地企业、研究院（所）建立密切联系，开展多方面的深入合作，建立校企合作办学机制，建立教授工作室和人才培养试验区。

3. 教学管理

建立健全包括教学督导及教学检查、实训设施及基地建设、教学资源建设、教学质量考核、试卷存档要求、毕业设计过程管理、毕业实习管理、毕业生就业指导等一系列制度，使各个教学环节都有规范的制度管理作支撑。

4. 教学改革

（1）深化了教学方式方法改革

在全面推进精品课堂建设的基础上，结合专业特点，积极探索探究式、案例式、讨论式、问题式、情景式、启发式、合作式等教学方法，充分调动了学生学习积极性，激励学生自主学习。精心设计教学内容、教学方法和教学组织，通过课堂讨论、科技论文、科技创新、结合工程实际问题的案例教学、将课内的教学活动延伸至课外的研究与探索等多种多样生动活泼的教学形式，培养学生良好的自学能力、科学的思维方式。

（2）创新课堂教学，积极开展中青年教师课堂教学竞赛

加强中青年教师队伍建设，鼓励中青年教师投身教学工作，使优秀的中青年教师脱颖而出，在中青年教师中开展创新课堂教学竞赛活动，在学校的教学竞赛中，学院获得一等奖 1 项，三等奖 1 项。以专业核心课程为重点，建成具有代表性的创新课堂 3 个，在教学内容、教学方法、教学手段的某一方面实现突破，并作为典型面向全校交流、学习与推广，以此推动精品课堂建设，提高了课堂教学质量，提高了课堂教学质量。

(3) 加强教学研究

坚持以教育教学研究推动教学改革,提高教学研究的前瞻性和教学研究成果的应用水平,积极参与教改课题,获1项教学改革立项,立项4门教学质量工程课程,其中学生学习评价改革课程1项,课堂教学模式改革课程3项,教育信息化研究项目1项。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业2019届毕业生的就业率100%。

2. 就业专业对口率

本2019届毕业生从事本专业,或与本专业相近工作领域的就业率81.5%。

3. 毕业生发展情况

截止2019年11月底,2019届毕业生签约单位比例约占54.3%。自主创业比例约占20.0%,升学比例约占25.7%。

4. 就业单位满意率

2018届毕业生就业单位满意率95.3%。

5. 社会对专业的评价

社会各界对本专业历届毕业生的整体评价情况良好,本专业学生多次参加了国家级学科竞赛“科研类全国航空航天模型锦标赛”,并获得了国家级季军铜牌2项、一等奖8项、二等奖22项、三等奖20项、团体第五名2项、团体第六名3项、团体第八名2项和体育道德风尚奖1项的优异成绩。本专业通过航模科技培育已出多只创业团队,已被沂蒙晚报等多家媒体广泛报道,具有了一定的社会影响力。

6. 学生就读该专业的意愿

近2届省内外一志愿录取率81.9%、报到率为100%。

六、毕业生就业创业

本专业重视毕业生的就业创业工作,积极引导学生自主创新、协同创新,以创新驱动创业,以创业带动就业,在课程建设、师资培训、创业实践、创业基地建设等方面进行大胆尝试,逐步建立起大学生创新创业工作体系。

七、专业发展趋势及建议

本专业立足山东、面向全国，服务国家先进制造业发展、国防建设和山东区域经济建设，以就业为导向，走工学结合的发展道路，大力加强教学基本建设，深化教育教学改革，创新航空制造类专业高技能人才培养模式，提高人才培养质量，打造精品和特色专业，建成产业覆盖广、办学条件好、产学研结合紧密、人才培养质量高的特色专业群，使我院飞行器制造工程专业的建设在山东地区乃至全国有示范和带头作用。

八、存在的问题及整改措施

1. 存在问题

尽管该专业在应用型人才培养方面取得了不小的成绩，但与区域经济社会的快速发展的需要还存在一定问题：

- (1) 新进博士较多，师资结构偏年轻，教学经验不足，工程实践能力有待加强。
- (2) 教学项目，尤其是高水平教学项目偏少。

2. 整改措施

- (1) 新老教师结对子，帮助提高教学经验，加强新进教师的进修培训，深入企业强化工程实践经验。
- (2) 积极鼓励教师申报各类教学质量工程，组织研讨交流学习，提高教学项目命中率。

专业五十七：汽车服务工程

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握汽车服务工程专业的相关知识和技能，经过工程实践训练，知识、能力、素质协调发展，适应现代车辆技术的发展需要，具有分析解决汽车服务工程专业领域问题的专业素质和业务能力，能够在汽车服务工程领域内从事营销、检测与维修、金融与保险、汽车评估、汽车贸易、汽车运输技术与经营管理等工作，适应鲁南及周边区域汽车服务行业发展需求的高素质应用型人才。

预期毕业5年左右，在汽车服务工程相关领域，部分毕业生通过更高层次的培养，在学校、科研院所等从事科学研究工作；部分毕业生以项目负责人或核心成员从事汽车消费市场和公路运输多元化服务等方面的工作，达到汽车服务工程师的基本要求；部分毕业生在企业或其他相关部门从事管理工作；部分毕业生走上自主创业的道路。

2. 培养规格

1) 基本素质规格与要求

(1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神，了解汽车服务工程行业的发展与应用情况，具有良好的职业道德和敬业精神，具有从事汽车服务工程行业，为祖国现代化建设做贡献的使命感与责任感。

(2) 具有团队合作精神和协作能力，具有科学严谨和求真务实的学习态度和工作作风，培养学习和工作的主动性和积极性，在汽车服务工程领域内具有一定的国际视野和跨文化环境的交流、竞争与合作的能力。

(3) 具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

2) 知识规格与要求

(1) 人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、法律、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

(2) 自然科学方面：掌握高等数学、大学物理和化学的基本理论，掌握本专业所需力学、机械学、材料学、电工与电子学的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

(3) 专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的技术基础理论知识，包括汽车构造、汽车理论、发动机原理和汽车电器与电子技术等。

(4) 专业知识与技能：学习本学科领域内1~2个专业方向的知识与技能，掌握与汽车服务工程有关的汽车后市场技术服务、汽车营销等方面的专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的工程实践训练，具有解决汽车服务工程相关技术问题的基本能力，了解汽车服务工程领域中工程理论与技术的发展趋势。

(5) 专业标准和行业法规：了解本专业领域技术标准，相关行业的政策、法律和法规。

3) 能力规格与要求

本专业主要学习汽车服务工程的基础理论、专业技术和工程技能，接受工程实践训练，注重实践能力和工程创新能力的培养，达到下列培养要求：

(1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和汽车服务工程专业知识用于解决复杂的工程问题。

(2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析汽车服务工程领域的复杂工程问题，以获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够设计针对汽车服务工程领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、车辆零部件或制造工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对汽车服务工程领域相关的复杂工程问题进行研究，包括设计与实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对汽车服务工程领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够基于汽车服务工程相关背景知识进行合理分析，评价汽车服务工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对汽车服务工程领域复杂问题

的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在车辆领域的工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(10) 沟通：能够就汽车服务工程领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握汽车服务工程领域中的工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

汽车服务工程专业于2013年开始招生，2015年与临沂市工业学校合作进行“3+4”中职-本科贯通培养。汽车服务工程专业设有车辆工程教研室和智能汽车与信息化研究所。

2. 在校生规模

2018-2019年度，该专业有普通在校学生161人(分别为42, 42, 37, 40)

3. 课程体系

课程体系包括通识教育课程，专业教育课程和实践课程。其中通识教育课程包括通识必修课和通识选修课。专业教育课程包括学科基础课、专业核心课和专业选修课。总学时2252+36周，总学分160。

核心课程：工程图学、工程力学、工程材料与机械制造基础、电路分析、电子技术、机械设计基础、汽车服务工程、汽车构造、汽车理论、发动机原理、汽车电器与电子技术、汽车故障诊断与维修技术、汽车保险与理赔、汽车营销学、二手车鉴定与评估等。

实践环节：金工实习、机械制图测绘、电工学实验、车辆拆装实训、汽车保养与维护实训、汽车驾驶实训、机械设计基础课程设计、汽车服务综合实训、创新创业实践、毕业实习、毕业论文（设计）等。

汽车服务工程专业的课程体系如表1所示。

表 1 汽车服务工程专业课程体系

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|--------------|------|-------------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 23.13% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.25% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 416 | 400 | 16 | 25.5 | 25 | 0.5 | 15.94% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 760 | 644 | 116 | 43 | 38.5 | 4.5 | 26.88% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 224 | 170 | 54 | 12 | 10.5 | 1.5 | 7.50% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 20+ 36周 | | 20+ 36周 | 32.5 | 0 | 32.5 | 20.31% |
| 合计 | | | 2252 +36周 | 1710 | 542 +36周 | 160 | 107 | 53 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 33.13% | | | | | | | | | |

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分*100%。

4. 优质课程

该专业已建成校级优质课程9门，其中：在线开放课程1门：《汽车理论》；精品课程3门：《工程训练》、《电路分析》、《汽车服务工程概论》；双语教学示范课程2门：《电路分析》《先进制造技术》；特色课程1门：《汽车电子与电器》；课堂教学模式改革课程2门：《汽车电器与电子技术》、《工程材料与机械制造基础》。

5. 创新创业教育

为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的应用能力，增强就业竞争力，注重拓展合作单位建设，与临沂众泰汽车零部件有限公司、山东远通汽车贸易集团、山东正直汽车检测公司、新大洋电动汽车公司等签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

2018-2019年度内，该专业学生在大学生巴哈赛车、山东省大学生机电产品创新设计大赛等学科竞赛中多次获奖，其中获国家级奖励4项，省级奖励6项。在国内外学术期刊发表论文2篇。2018-2019年度获批国家级和校级大学生创新创业项目2项。此外，该专业学生制作巴哈赛车2辆。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表2 汽车服务工程专业（本科）教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 332 | 245 |
| 生均（元） | 13662 | 13102 |

2. 教学设备

表3 汽车服务工程专业（本科）教学设备值

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 560 | 23045 | 10 | 534 |
| 2019 | 301 | 16096 | | |

注：数据含与汽车服务工程专业共用实验设备。

3. 教师队伍建设

表4 汽车服务工程专业（本科）教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | 外聘教师总人数 | |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | | 双师双能型教师 |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 21 | 1 | 3 | 6 | 12 | 0 | 3 | 13 | 4 | 5 | 1 |
| 2019 | 19 | 1 | 6 | 4 | 12 | 0 | 8 | 7 | 4 | 5 | 1 |

4. 实验实习实训场所

表5 汽车服务工程专业（本科）实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 1466 | 6.03 | 374 | 15390 | 4 | 9 |
| 2019 | 1052 | 5.63 | 380 | 20320 | 4 | 9 |

注：数据含与汽车服务工程专业共用实验场所。

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提下，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有汽车

服务工程仿真实验室一个。

该专业充分利用学校在线课程平台，进行在线课程建设，教学课件、教学录像等各种教学素材全部上网，实现了教学资源共享，满足学生在线学习和自主学习需要

学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全文库、中国博士学位论文全文库、Springer link期刊全文库等。图书馆现有汽车行业教学、科研类图书10万余册，可以满足本教学团队的教学与科研需要。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

通过创新产学研合作机制，建立合作创新平台，围绕人才培养、科研和社会服务三大领域，通过共建实习实训基地、共建研发中心，实施产学研协同创新、培养大学生科研能力，建立良好的产学研合作模式。

2. 合作办学

在校校合作方面：2015年与临沂市工业学校合作进行“3+4”中职-本科贯通培养。

在校企合作方面：与山东临工集团有限公司、临沂众泰汽车零部件有限公司、山东远通汽车贸易集团、山东正直汽车检测公司、新大洋电动汽车公司等签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。

3. 教学管理

(1) 在人才培养方案制定和课程设置、教学内容改革上充分地考虑区域产业需求，既满足学生的就业需求，也能使专业更好地服务区域经济和行业发展。

(2) 增加实践教学环节，建设多维实践平台，强化学生实践能力和创新能力培养。

(3) 实行红色育人工程和国际视野培育工程相结合，培养德才兼备、具有国际视野的高素质人才。

(4) 根据专业特点，构建了多层次教学质量管理体系，由学校、学院、系构成三级组织，共同负责教学过程管理，教学结果考核，实施对各教学环节的全程管理和监控。

(5) 在汽车服务工程专业的教学中，重视学生汽车英语应用能力的培养，开设了多门双语课程，聘请一名外籍教师，用英语讲授专业课程和实践课程，学生既学习了专业知识，也提高了在汽车英语的应用能力，从而也提高了其就

业能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

汽车服务工程专业2019届毕业生共43人，截至2019年11月，就业率为95.16%，就业专业对口率为61.1%，就业单位分布主要分布在山东省内。其中：考取研究生合计6人，1人考取国家公务员，1人考取教师，1人西部计划，与国有企业等各类企业签约或灵活就业27人。

2. 社会对专业的评价

该专业是山东省应用型人才培养特色名校工程重点建设专业和校级高水平应用型重点建设专业，社会各界对该专业给予了较好的评价。

就业单位满意率连续提高，2019届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，毕业生基础知识扎实，有较强的创新能力和学习意识，单位满意度高达90%以上。

3. 学生就读该专业的意愿

2019年中职-本科贯通培养招生40人，报到率为100%。

六、毕业生就业创业

汽车服务工程专业重视毕业生的就业创业工作，积极引导学生自主创新、协同创新，以创新驱动创业，以创业带动就业，在课程建设、师资培训、创业实践、创业基地建设等方面进行大胆尝试，逐步建立起大学生创新创业工作体系。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

汽车服务工程专业是工程科学中的一个跨学科专业，涉及到机械、电子、计算机、通信等各方面的内容。汽车服务工程专业已经发展到一个新阶段，复合型特征愈加明显，这就要求高校在重视专业深度的同时，注意专业领域的广度，积极培养复合型人才，以适应汽车服务工程专业面临的行业技术创新、科学研究等方面呈现出的多元复合发展趋势。

在当前世界经济发展放缓的环境下，我国汽车工业发展也趋缓，汽车服务工程专业就业形势也日趋严峻。在此情况下，专业更应大学生进行专业教育和通识教育，使其成为专业素养精深、综合素质高的复合型人才。一方面，促使其具有该专业领域所必要的专业知识，较系统地掌握该专业领域宽广的技术理论基础知识。另一方面，除了具有扎实的自然科学基础外，还需促使其具有较

好的人文社会科学基础和外语综合运用能力；具有较强的调查研究与决策、组织与管理、口头与文字表达能力，具有独立获得知识、信息处理和创新的基本能力。具有较强的自学能力、创新意识和创业精神。

此外，要引导大学生及时了解和把握行业动态，积极培养其掌握文献检索，资料查询的基本方法，在该专业领域内具备一定的科学研究、科技开发和组织管理能力，具有较强的工作适应能力；了解该专业学科前沿和发展趋势，提高学生的就业和创业能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，我们在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成特色鲜明，在省内同类院校中具有一定影响力的汽车服务工程专业尚有一定差距，主要表现为：

（1）师资队伍中缺少学科带头人，部分青年教师缺乏实践经验，教学效果有待进一步提高。

（2）校内外实训中心可以满足基本教学需求，但缺乏高端训练设备，教师工程实践能力偏弱，影响专业的发展。

今后的整改措施为：

（1）加强师资队伍建设，引进、培养学科带头人，老教师言传身教并与青年教师建立帮扶对象，鼓励青年教师参加培训和实践，提高教学业务水平。

（2）利用各种资金继续完善汽车工程实训中心，包括新能源汽车实验室、虚拟仿真实验、汽车创新实验室等。同时，聘请有丰富实践经验的工程师指导学生，提高学生工程能力和创新创业精神。

专业五十八：材料科学与工程

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，具有扎实的自然科学基础、人文社会科学基础和材料科学与工程专业基础知识，具有较强实践能力、自我获取知识能力、社会交往能力、组织管理能力，能在材料相关领域的科研院所或企业从事材料科学与工程基础理论研究，具有从事新材料、新工艺、新技术、新设备的设计开发、生产及经营管理等方面工作的能力，适应国家和区域材料行业发展需要的综合性、复合型人才。

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

（一）基本素质规格与要求

1. 思想政治素质：坚持正确的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导；树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信，能自觉践行沂蒙精神。

2. 职业道德素质：具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识。

3. 身心素质：具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

（二）知识规格与要求

本专业学生主要学习材料科学与工程的基础理论，学习与掌握材料的制备、成分、结构和性能之间关系的基本规律，具备材料科学与工程方面的基础知识，受到科学思维与科学实验方面的基本训练，具有运用化学和材料的基础理论、基本知识和实验技能在材料制备、成型加工、材料结构与性能等领域从事科学研究与教学、技术开发、工艺和设备设计、生产及经营管理等方面工作的能力。本专业培养的毕业生应达到如下知识、能力与素质的培养要求：

1. 工程科学技术知识：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂材料工程问题；

2. 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析复杂材料工程问题，以获得有效结论；

3. 设计/开发解决方案能力：能够设计针对复杂材料工程问题的解决方案，设

计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境因素；

4. 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对复杂材料工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论；

5. 使用现代工具：能够针对复杂材料工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂材料工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性；

6. 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价材料科学与工程专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂工程问题的材料科学与工程实践对环境、社会可持续发展的影响；

8. 人文素质和职业规范：有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任；

9. 个人与团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；

10. 沟通：能够就材料科学领域的复杂问题通过口头表达、书面报告、实物等形式与业界同行及社会公众进行有效交流和沟通；具有较强的外语运用能力，能够在跨文化背景下进行沟通与交流；了解材料领域现状、发展趋势和当前研究热点；

11. 项目管理：理解并掌握材料科学与工程领域中工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用；

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

材料科学与工程专业创办于 2015 年，并于 2015 年开始面向全国招收第一批本科生。自设立以来，本专业以学生为中心、以专业建设为龙头、以专业建设为依托、以课程建设为切入点，突出办学特色，大力提升办学效益。到目前为止，本专业拥有专任教师 22 人，博士比例达 100%，实验室面积 1500m²，拥有完善的基础实验设备、教学设施和各种先进的材料测试仪器，为学生学习提供了良好的综合平台。

2. 在校生规模

截至 2019 年 9 月，本专业有普通在校学生 389 人，其中：2016 级 61 人，2017 级 100 人，2018 级 110 人，2019 级 118 人。

3. 课程体系

表 1 材料科学与工程专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|-------------------|---------------|------|-------------|-------|------|------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 656 | 400 | 256 | 34 | 24 | 10 | 20.06% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.9% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 480 | 432 | 48 | 28.5 | 27 | 1.5 | 16.81% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 1040 | 720 | 320 | 55 | 45 | 10 | 32.45% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 224 | 224 | 0 | 14 | 14 | 0 | 8.26% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 31 周 | 0 | 31 周 | 28 | 0 | 28 | 16.57% |
| 合计 | | | 2560 +31 周 | 1936 | 624+31 周 | 169.5 | 120 | 49.5 | 100% |
| 说明 | | 实验实践课程总学分占专业总学分比例 | | | | | | | 29.2% |

4. 优质课程

本专业以课程建设为切入点，不断加强程建设，筑牢教育根基。目前本专业集中优质师资，优先打造了《材料科学基础》《高分子化学》《高分子物理》《材料分析测试方法》《材料力学》等 5 门优质课程，冲击校级、省级精品课程。目前，已有《高分子化学》被评为校级精品课程，多名教师主持或参与省级精品课程和教改项目。

5. 创新创业教育

以大学生创新创业训练计划项目为突破口，本着“兴趣驱动，学生为主，注重过程”的理念，构建创新实验教育运行机制。充分利用科研优势以及与行业密切结合的特色，建立了“教学与科研互促、教师与学生互动、课内和课外渗透、自主与引导结合”的创新实验教育模式，推进以学生为主体的创新创业训练教学改革。实施“大学生创新训练计划”，学生可根据所学专业，结合自己的兴趣、爱好、特长和能力，合理地、有针对性地参加一些科研训练和创新训练。鼓励和

倡导学生参加课外实验、参与教师的科研课题，促进创新能力的提高。本年度获批国家级大学生创新创业训练计划项目 1 项。

着力建设融入式协同性多元化创新创业人才培养体系，把创新创业教育理念作为主线融入人才培养全过程，提高创新创业人才培养质量。本专业与临沂鑫海科技有限公司、山东小犀实业有限公司、山东中鲁管业有限公司、沃尔塑胶等多家企业建立了紧密的产学研合作关系，共同制订切实可行的产学研合作教育实施计划。根据企业需要开设课程，建立学校与企业科技教育资源共享、科研与教学互动的运行机制。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 材料科学与工程专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 413.2 | 532.7 |
| 生均（元） | 13089 | 13694 |

2. 教学设备

表 3 材料科学与工程专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 377.6 | 11949 | 108.2 | 2781 |
| 2019 | 485.8 | 12489 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 材料科学与工程专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 20 | 10 | 5 | 100 | 0 | 0 | 5 | 20 | 75 | 3 | 1 |
| 2019 | 22 | 18.2 | 9.1 | 100 | 0 | 0 | 4.5 | 27.3 | 68.2 | 3 | 1 |

4. 实验实习实训场所

表 5 材料科学与工程专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实习实训场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|----------|
| 2018 | 1263.6 | 4.00 | 323.5 | 10237 | 8 |
| 2019 | 1984.0 | 5.10 | 392.1 | 10080 | 12 |

5. 现代教学技术应用

本专业教学资源充足，效益发挥充分，在保证满足正常教学需要的前提下，给教学内容、教学方法与手段的改革提供了良好的支撑条件。拥有设施齐全的多媒体教室 10 余个，建立了全部课程的网络教学平台，实现网络资源共享，全部课程的教学大纲、教学日历、教案等全部上网，便于学生随时上网学习。学校图书馆拥有较为丰富的中外文电子资源，如维普、中国知网、超星、ACS、RSC、ScienceDirect、Wiley 等数据库。

四、培养机制与特色

材料科学与工程专业形成了特色鲜明、科学合理、可操作性强的产学研协同育人机制：

1. 依托本地区的新材料行业优势办学，主动对接新旧动能转换重点领域，凸显高分子材料、金属材料等特色培养方向，适应区域经济战略性新兴产业对材料科学与工程专业人才的需求，秉承为沂蒙服务的宗旨，服务于区域经济发展。

2. 深入推进以创新创业教育为主要内容的人才培养模式的改革，将创新创业教育融入人才培养全过程，有效构建了由通识教育课程、专业教育课程和实践课程构成的教学课程体系，强化学生的人文素养、专业素养和实践能力。

3. 积极探索校企联合办学的新路子，采用“校企协同育人，分段实施”的理念和科研促进教学等手段，强化学生的知行合一，有效提高本专业人才培养质量。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

材料科学与工程专业 2019 届本科毕业生为本专业的首届毕业生，本届毕业生的初次就业率为 88.9%，就业专业对口率为 80.2%；毕业生就业单位主要分布在山东省内。目前 2019 届毕业生就业单位对本届毕业生给予了很高的评价，满意率达 97%。

2. 社会对专业的评价

本专业培养了一批为山东尤其是沂蒙地区经济和社会发展做出贡献的高素质应用型人才，符合地方经济社会发展需求，受到了社会的普遍赞誉。广大毕业

生吃苦耐劳、默默奉献，深受用人单位的欢迎，毕业生“具有扎实的基础理论知识，工作能力强，具有强烈的事业心和责任感，具有较强的团队协作精神，个人综合素质较高，能把学校所学的知识应用于实践中”。许多毕业生刚进入工作单位，已经发挥起技术骨干的作用，展现出独当一面的能力。

3. 学生就读该专业的意愿

本专业 2019 级报到率为 98.12%。

六、毕业生就业创业

本专业 2019 届本科毕业生初次就业率为 88.9%，高质量就业率 53.5%，大多数同学能够进入之名企业、研究所工作，或考取硕士研究生进一步深造。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

材料科学与工程专业毕业生由于受到基础研究和应用基础研究方面的科学思维和科学实验训练，具有较好的科学素养，具备用所学知识和实验技能进行应用研究、技术开发和科技管理的基本技能，就业前景良好。

材料科学与工程专业的毕业生适宜到材料、环保、汽车、涂料粘结剂、海关、行政部门和厂矿企业从事应用研究、科技开发、生产技术和管理的工作；适宜到科研部门和学校从事科学研究和教学工作；适宜继续攻读材料及相关专业的硕士学位研究生。

材料科学与工程专业涉及的面非常广，涵盖材料、化学、环境、医药、工程等多个领域。材料是国民经济的基础。当今社会的各个领域，包括航空航天、汽车、服装、路桥建筑等，都离不开材料的支撑。随着社会发展，尤其是中国产业结构调整、供给侧改革，各种技术革新更离不开技术的支撑。高速铁路、新能源、信息技术、物联网等都对材料提出了更多的要求，也为材料科学的发展提供了不可估量的机遇。而目前人才需求情况调查表明，相关企事业单位对材料专业人才需求旺盛，尤其是具有较高综合素质和能力的人才。

2. 专业发展趋势分析

材料科学与工程专业是临沂大学较为年轻的专业，也是发展最为迅速的专业之一。自成立以来，在学校和学院的支持下，本专业建设突飞猛进，取得了喜人成绩。人才培养方面，紧紧围绕三全育人的主题，不断提升本科教学质量，学生培养质量不断提高。以学生参加国内外比赛为例，获奖情况不断快速提升。2017 年，学生获得省级及以上奖项 1 项，2018 年 6 项，2019 年 13 项。培养的毕业生综合素质高，就业竞争能力和岗位适应能力突出，大部分在山东省及周边省市在

材料、环保、能源等领域从事科研、教学、技术开发及生产管理等方面工作，为当地经济和社会的发展做出了贡献。科研方面，专业教师坚持科研导向，近年来先后承担国家自然科学基金、山东省自然科学基金等国家级、省部级科研项目 10 余项，发表 SCI、EI 等论文近百篇。社会服务方面稳步推进，不断加强和地方企业，在联合办学、校企合作研发等取得了丰硕成果，不仅服务了地方经济发展，同时有效提高了学生培养质量。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：

1. 校企合作有待加强。

2. 学生参与科学实践的机会偏少。本专业作为工科专业，实践性很强。在校期间，学生不仅要参与基础实验教育和教师的科研项目，同时，更应走出社会，服务企业需求，将自身所学和企业所需有效结合。但这方面，本专业还有欠缺。

拟采取的对策措施：

1. 筛选可以加强沟通的合作企业，有的放矢，组织年轻教师和企业进行有效对接；利用理事会平台，加强博士教师和企业对接。

2. 加强和企业联系，推进共建实验室、仪器共享方面的工作，让学生更多的参与科学实践。

3. 学校给与政策倾斜，在新成立学院及新上专业建设方面给予更多的教学及实验经费支持。

专业五十九：自动化

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养适应社会经济发展和地方经济发展需求，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握自动化专业知识，经过工程实践训练，具有系统分析与设计、设备检测与维护、工程管理的基本能力，能够在运动控制、过程控制、自动化仪表、计算机控制技术、信息处理等领域从事系统运行、设备维护、装备制造、项目实施与运营管理等工作中的应用型人才。

自动化专业培养目标可分解为三个子目标：

(1) 适应社会发展和经济建设需要，基本理论扎实，富有创新精神和创业意识，具有人文知识、职业道德和社会责任感，具有沂蒙精神特质和国际视野。

(2) 具备自动化专业领域所需的工程科学基础、工程专业技术及管理等基本知识；

(3) 具有系统分析与设计、设备检测与维护及工程管理的基本能力；能够在运动控制、过程控制、自动化仪表等自动化相关领域，从事系统分析、设计与运行、设备检测与维护、研制开发、项目实施与技术管理等工作能力；

2. 培养规格

自动化本科专业培养学生掌握自然科学、工程基础知识和专业知识，通过实践环节掌握系统分析与设计、系统运行与检测维护等的基本技能，提高学生分析和解决问题的能力，注重人文社科、法律法规和责任道德的素质修养。具体地说，自动化专业培养必须达到以下素质、知识与能力的培养规格：

(1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和自动化专业知识用于解决自动化领域复杂工程问题。

(2) 问题分析：能够应用数学、自然科学知识和自动化原理及方法，识别、表达、并通过文献研究分析自动化及相关领域的复杂问题，以获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够设计针对自动化领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对自动化领域相关的复杂工程问题进行研究，包括设计与实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对自动化相关领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价自动化实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，理解应承担的责任。

(7) 环境和发展：能够理解和评价针对复杂自动化领域问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守自动化职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人角色。

(10) 沟通：能够就自动化领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握自动化领域中工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会经济发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

2004年自动化专业开始招生，到2019年已招生15届，已毕业10届学生，已毕业本科生771人，现有在校本科生239人。本专业2012年4月被临沂大学批准为校级特色专业，2013年获批山东省高等教育名校建设工程重点建设专业，2016年获批高水平应用型立项建设专业。

(1) 自动化专业现有专任教师28人，其中中青年教师占76%，高级职称占64%，博士16人，硕士12人，“双师双能型”教师比例达到50%，教师队伍能够满足教学需要。

(2) 本专业实验设备充足，建有20余个专业实验室，复杂系统与智能计算获批“十三五”山东省高等学校重点实验室。与青岛软件科技有限公司、海纳电子、青岛海信集团临沂厂、山东江花水表有限公司等多个企业建立长期合作关系，共建实习实训基地，每年几乎全部接纳毕业生前往实习与就业。

(3) 本专业教育教学水平和教育质量不断提升，学生考研率、高质量就业

率连续多年居全校前列。今年学生正式就业率99%，研究生考取率23%。近五年来，学生获学科竞赛奖项二百余项。

(4) 经过多年建设，本专业在师资队伍建设、教学内容和教学方法改革、实践教学及资源建设等方面取得了长足的进步。近年来，本专业获批山东省教改项目1项，获得山东省教育科学研究优秀成果奖2项，中青年教师课堂教学竞赛省级一等奖1名。

(5) 本专业学生择业面宽、一次就业率高，普遍受到用人单位的好评。

2. 在校生规模

截至2019年9月，该专业有普通在校学生239人（见表1）。

表1 自动化专业在校学生数

| 年级 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 合计 |
|-----|------|------|------|------|-----|
| 自动化 | 100 | 97 | 102 | 138 | 437 |

3. 课程体系

表2 自动化专业课程体系一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|---|--------|------|--------------|------|-------------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 560 | 288 | 272 | 32 | 20 | 12 | 19.05% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 96 | 96 | 0 | 6 | 6 | 0 | 3.57% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 884 | 736 | 148 | 50.5 | 46 | 4.5 | 30.06% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 456 | 328 | 128 | 24.5 | 21 | 3.5 | 14.58% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 352 | 288 | 64 | 20 | 18 | 2 | 11.90% |
| 实践课程 | | 必修 | 35周 | 0 | 35周 | 35 | 0 | 35 | 20.84% |
| 合计 | | | 2552+ 35周 | 1932 | 628+ 35周 | 168 | 111 | 57 | 100% |
| <p>说明：实践环节学分占总学分的百分比 33.93%；数学等自然科学基础课程学分占总学分的百分比为 16.37%，专业课程学分占总学分的百分比为 41.36%，符合工程教育认证标准基本要求。</p> | | | | | | | | | |

本年度修订过培养方案，修改完善的部分说明如下：

原培养方案中各学期所开课程量不够均衡，第5学期课程偏多，第3学期课程偏少。自动化专业英语 第5学期开设调整到第3学期开设；数学实验 第4学期开设调整到第3学期开设；自动控制原理 第5学期开设调整到第4学期开设；自动控制原理实验 第5学期开设调整到第4学期开设；自动控制原理课程设计第6学期开设调整到第4学期开设。调整后的培养方案均衡了不同学期开设的课程数，更有利于学生有较充分的时间进行专业课程的学习。

本专业以自动化行业领域对人才的知识、能力和素质要求为出发点，紧密结合沂蒙地方经济社会发展需求，积极开展课程建设，该专业已建成的优质课程如表3所示。

表 3 自动化专业优质课程情况

| 课程 | 课程类型 | 级别 | 负责人 |
|----------|--------|----|-----|
| 单片机原理及应用 | 网络在线课程 | 校级 | 王春梅 |
| 数字电子技术 | 网络在线课程 | 校级 | 杨颖 |
| 智能制造技术漫谈 | 网络在线课程 | 校级 | 赵琳 |
| 信号与系统 | 精品课程 | 校级 | 许春磊 |
| 电路 | 精品课程 | 校级 | 周海玲 |
| 模拟电子技术 | 精品课程 | 校级 | 张伟 |
| 电机与拖动 | 精品课程 | 校级 | 从兰美 |

4. 创新创业教育

该专业积极探索创新创业培养模式，注重培养学生的创新意识和动手能力，多次组织学生参加包括全国大学生电子设计大赛、全国大学生智能车比赛、全国大学生自动化设计比赛、山东省大学生机电产品创新设计竞赛、全国数学建模比赛、山东省科技文化节机器人大赛在内的各类学科竞赛，并获得了优异成绩。通过科技创新和产品制作，使学生所学知识有效地与实践融合，培养了学生的创新意识和动手能力，形成了鲜明的特色。2019 年获批 4 项国家级大学生创新创业训练项目、3 项校级大学生创新创业训练项目。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校不断加强对专业建设的投入力度，经费主要来源于山东省应用型特色名校建设项目、中央财政专项、山东省骨干学科教学建设及学校配套经费。自动化专业的经费投入情况见表4。

表 4 自动化专业教学经费投入情况

| | | |
|----------|------|------|
| 年度 | 2018 | 2019 |
| 经费总额（万元） | 120 | 143 |
| 生均（元） | 3022 | 3184 |

2. 教学设备

自动化专业实验设备比较完备，能够满足本科专业教学实验的基本要求和课外开放实验、综合设计性实验以及部分实践创新型实验的教学要求。目前，自动化专业共建有专业实验室14个，如表5所示。

表 5 自动化专业实验室统计表

| 序号 | 实验室 | 序号 | 实验室 |
|----|-------------|----|------------|
| 1 | 电力电子技术实验室 | 8 | 电子设计创新实验室 |
| 2 | 传感器实验室 | 9 | 创新系统实验室 |
| 3 | PLC 实验室 | 10 | 自动化通信网络实验室 |
| 4 | 电机拖动实验室 | 11 | 电力系统自动化实验室 |
| 5 | 单片机原理与应用实验室 | 12 | 机电一体化实训室 |
| 6 | 过程控制实验室 | 13 | 数字交直流调速实验室 |
| 7 | 电子工艺实训室 | 14 | 信号与系统实验室 |

教学仪器设备总值1953万元，生均教学仪器设备值30356元，如表6所示。

表 6 自动化专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 1860 | 29775 | 93 | 2634 |
| 2019 | 1953 | 30356 | | |

3. 教师队伍

自动化教学团队共28人，全部为校内专职教师，其中博士16人，硕士12人；45岁以下教师中硕士以上学位100%；副教授以上18人，讲师8人，副教授以上职称占64.3%。“双师型”教师14人，可从事理论教学和实践教学，指导学生进行课外科技活动。师资队伍情况见表7。

表 7 自动化专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 24 | 3 | 13 | 12 | 12 | 0 | 4 | 10 | 10 | 10 | 8 |
| 2019 | 28 | 2 | 9 | 16 | 12 | 0 | 6 | 14 | 8 | 14 | 8 |

自动化专业师资队伍学历结构、学缘结构、年龄结构、职称结构、知识结构合理，教学经验丰富，具有较强的科研能力较强和较为丰富的理论与实践教学经验。结构合理、充满活力的师资队伍为高素质应用型人才培养提供了有力保障。

4. 实习基地

表 8 自动化专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 1220 | 3.12 | 1860 | 14025 | 3 | 6 |
| 2019 | 1220 | 3.01 | 1953 | 14123 | 5 | 8 |

5. 现代教学技术应用

按照规划建设共享型专业教学资源库，充分利用多媒体技术与网络平台，进行多媒体资源库建设。专业人才培养方案、课程标准、电子教案、教学课件、教学录像、教学素材、实验实训指导书、思考题及解答等信息全部上网，实现了教学资源共享，满足了学生在线学习和自主学习需要，提高了教师指导的成效。已建设13门课程的试题库，多媒体课程开出率达到100%，课程资源上网率达100%。

四、培养机制与特色

改革人才培养模式，实行“知识、能力、素质”三位一体的人才培养体系。注重学生的专业素质和工程实践能力的培养。设置过程控制自动化、智能化检测与控制技术、物流工程自动化分方向培养，保证毕业生就业竞争力和岗位适应性。

1. 产学研协同育人机制

制订了校企协同创新和协同育人机制，出台了《企校合作领导小组工作条例》《企校合作例会制度》及《订单班管理办法》等制度，成立了以院长为组长，分管教学副院长、企业负责人为副组长，系（教研室）主任、企业工程师为成员的

校企合作专业建设小组。

2. 合作办学

紧紧围绕区域经济发展、产业规划和企业的实际需要，与当地企业、研究院（所）建立密切联系，开展多方面的深入合作，建立校企合作办学机制，建立教授工作室和人才培养试验区。积极推行“工学结合”人才培养模式，实施“订单式”人才培养，不仅为企业提供了急需的专业人才，也为毕业生拓展了优质的就业岗位。

校企合作、产教融合取得显著成效。获批教育部产教融合协同育人项目4项。先后与青岛青软实训教育科技股份有限公司、山东临工工程机械股份有限公司、山东沂星电动汽车有限公司、山东江花水表有限公司等知名专业签约合作培养急需人才，每年80%的毕业生前往这些公司进行见习实习、生产实习、毕业实习、甚至就业。

3. 教学管理

建立健全包括教学督导及教学检查、实训设施及基地建设、教学资源建设、教学质量考核、试卷存档要求、毕业设计过程管理、毕业实习管理、毕业生就业指导等一系列规章制度，加强了教学工作的规范化管理。

4. 教学改革

面向第四次工业革命（工业4.0）和“中国制造2025”，以智能控制技术为主导，强化自动控制、软件应用、智能检测等技术在工业生产中的应用，改革人才培养模式改革，满足于未来社会对自动化领域高技能人才的需求。

坚持以教学研究推动教学改革，提高教学研究的前瞻性和教学研究成果的应用水平，2019年新增校级教学改革立项3项。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2019届毕业生共98人，总体就业率为82.66%，其中省内就业75人，占毕业人数76.53%。高质量就业率130人，高质量就业率为67.36%。考研15人，考研率为15.31%。5人年薪10万元以上。另外，有10%的学生进入大中型外资企业就业，40%的学生毕业后进入国内大中型企业工作，50%的学生就业于国内优质企业。自动化专业毕业生毕业六年后的月工资达到10783元。

2. 毕业生发展情况

就业单位分布主要分布在山东省内，共占66.9%。就业主要有三个方向，分

布行业主要为：升学占13.6%；软件行业占38.7%（不含升学的）；商业占47.7%。

3. 就业单位满意率

通过调研，就业单位对2019届毕业生满意率96.2%。

4. 社会对专业的评价

用人单位对本专业的毕业生评价总体满意，毕业生展现了临大学子敢于吃苦、踏实肯干的良好风貌，赢得了企业的认可。

5. 学生就读该专业的意愿

2019级自动化类招生计划140人，实际录取140人，第一志愿报考人数70人，第一志愿录取率为50%，专业志愿录取率100%，实际报到138人，报到率为98.57%。

六、毕业生就业创业

学院高度重视学生就业工作。成立了毕业生就业工作领导小组，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业。

结合专业特点，开展全程式就业指导工作。把就业指导工作前移并贯穿在大学四年教育的始终，根据每个年级的特点，有针对性、分层次地进行指导，帮助学生做好职业生涯规划。对大一学生，着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，进一步确认职业目标；对大三学生，着重实习和锻炼，培养与职业目标相适应的素质，并进行必要的调整；对大四学生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导，分别从专业、理想、兴趣、收入、潜力、地点等方面为毕业生选择就业去向提供了建议与指导。

积极组织学生参加学科竞赛，提高了学生的创新能力和动手能力，为较好的适应社会需求和充分就业奠定了良好的基础。

与本专业相关的就业领域如下：

1. 运动控制、过程控制相关：相关的设备生产、工程配套、维护
2. 电力电子相关：电源制造业、新能源变换与控制设备制造业、相关的工程配套和维护
3. 检测与自动化仪表相关：相关的设备生产、工程配套、维护
4. 电力系统相关：民用电力系统设计与维护、工厂电力系统设计与维护
5. 电子与计算机技术相关：计算机软硬件及其外围电路设计、维护。
6. 信息处理、管理与决策：各种软件、网络类工作、企业管理等。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

自动化专业是以自动控制理论为主要理论基础，以电子技术、计算机信息技术、传感器与检测技术等为主要技术手段，对各种自动化装置和系统实施控制，具有“控（制）管（理）结合，强（电）弱（电）并重，软（件）硬（件）兼施”的鲜明特点，是理、工、文、管多学科交叉的宽口径工科专业。

与自动化专业就业领域相关联的行业在近年来借助市场经济的搞活和对外开放程度的加深，也获得了飞速发展。民航、铁路、金融、通信系统、税务、海关等部门的自动化程度越来越高，科研院所、高科技公司也借助强大的人才优势，发展迅猛。未来随着自动化技术应用领域的日益拓展，对这一专业人才的需求将会不断增加，自动化专业的毕业生也将借助这一技术的广泛应用而在社会生活的各个领域、经济发展的各个环节找到发挥自己专长的理想位置。自动化专业就业单位有迈赫机器人自动化股份有限公司、中国铁路济南局集团有限公司、中铁二十一局集团轨道交通工程有限公司、山东工大中能科技有限公司等。

《国家中长期科技发展规划纲要》、《为人工智能的未来做好准备》、《国家人工智能研究和发展战略计划》和《人工智能、自动化和经济报告》等报告中明确指出，智能制造、自动化与人工智能等信息产业被列为未来发展的重要方向。麦肯锡全球研究院的报告曾指出，根据应用速度的不同，自动化提升的生产力每年为中国贡献0.8到1.4个百分点的经济增长。可以看出，随着科学技术的不断发展，社会对自动化专业人才的需求在日益扩大，而且连续几年出现了供不应求的状况，自动化高科技人才的竞争将会日趋激烈，对于该专业的人才需求也更为迫切。在未来几年内，自动化专业教育必将会有一个广阔的发展空间。对自动化类人才需求的调查研究报告也指出，约有70%的企事业单位对自动化学科专业人才的需求呈上升趋势，另外30%与过去5年持平，且对高素质、应用型人才需求有较大增长。

2. 专业发展趋势分析

二十一世纪以来，以信息技术为显著特征的第四次科技革命浪潮冲击着全球，对各国经济发展起着极大的推动作用。党和国家领导人十分重视自动化技术对国民经济的巨大作用，制定并出台了一系列的相应措施，加大对自动化专业教育的投资，在高校纷纷建立实验室，改善教学环境以培养更多出色的专业人才。

自动化技术的发展趋势是与其它新兴技术相融合，包括：（1）对于集成的需求使得自动化必须与更多原来边界的科技如MES、仿真软件等在融合；（2）产业的融合使得其它技术向自动化扩张，如IOT、AI、3D打印、触摸屏，Web技术等；

(3) 人工降低的需求使得自动化从工业向农业、医院、智能楼宇等多个智能方向延伸。

随着自动化技术的发展,新的岗位需求不断出现,根据岗位需求情况,积极调整专业人才培养模式,确保所培养的毕业生符合行业需求。优化课程体系,调整课程结构,重组课程内容。以突出专业特色为重点,加强实践课程教学,增强学生的实践能力,培养学生综合素质,加强创新意识培养。通过建设,使该专业成为在省内先进、特色突出的本科专业。该专业力争成为国家、尤其是临沂地方经济和社会发展所需控制科学与工程领域的专业技术人才培养基地;成为能够结合生产实际完成理论研究、解决生产难题的科研基地;成为能够服务临沂工业控制发展需要的区域性工程和咨询中心。培养有责任、精技术、善管理、能创新的应用型专业技术人才,成为国内同类学校中先进的专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 专业发展存在的问题

(1) 自动化专业师资队伍在整体相对稳定,年龄结构和知识结构基本合理的基础上,教学和科研水平还需不断加强,教学、学术团队建设还有待加强。

(2) 学生实践技能教学有待加强,项目引导的工学结合的教学改革有待进一步推进;实验、实训条件有待进一步改善。

(3) 学科方向有待进一步凝练,学科点的研究特色不够鲜明。

2. 整改措施

(1) 尽快凝练2-3个较为稳定的学科研究方向,积极培养、引进学术造诣较高的学科及团队带头人,建设一支学术水平较高的学科梯队。

(2) 进一步凝练专业特色,突出专业优势。

(3) 加大实验设备投入,完善实验实训条件,加强实验实践教学。

(4) 进一步加强基础实践教学平台、学科竞赛平台、科研创新实践平台、产学研合作平台、学术交流平台等实践平台建设,全程和全方位培养学生工程应用能力和创新能力。

(5) 学科带动方面,加强与电气工程及其自动化、机械制造及其自动化、计算机技术、信息工程等专业的交叉和融合,争取在智能控制、机器人工程等方面突出特色。

专业六十：电气工程及其自动化

一、人才培养目标与规格

1. 培养目标

培养学生适应区域经济建设 and 电力行业发展要求，德、智、体、美、劳全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，具备电气工程学科的理论知识、工程实践能力和科学研究能力，拥有良好的工程伦理道德和社会责任，面向电能生产、传输、分配和应用等领域，从事电气工程相关的系统运行分析与控制、装备制造与维护、工程设计与实施、项目管理等工作的复合应用型工程技术人才。

2. 培养规格

(1) 能够将数学、自然科学、工程基础和电气专业知识用于解决复杂工程问题。

(2) 能够应用数学、自然科学知识和电气工程原理及方法，识别、表达、并通过文献研究分析电气工程及相关领域的复杂问题，以获得有效结论。

(3) 能够设计针对电气工程领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 能够基于科学原理并采用科学方法对电气工程领域相关的复杂工程问题进行研究，包括设计与实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 能够针对电气工程相关领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价电气工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，理解应承担的责任。

(7) 能够理解和评价针对复杂电气工程领域问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守电气工程职业道德和规范，履行责任。

(9) 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人角色。

(10) 能够就电气工程领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野,能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 理解并掌握电气工程领域中工程管理原理与经济决策方法,并能在多学科环境中应用。

(12) 具有自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应社会经济发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

临沂大学电气工程及其自动化专业于 2002 年 3 月正式由教育部批准招生,2002 年 8 月招收第一届本科生,是临沂大学最早设立的工科类本科专业之一,到 2019 年 11 月已招生本科学士生 18 届,在校本科生 899 人。毕业本科生 14 届,毕业本科生 3395 人,毕业生就业率连续保持在 97%以上,学生总体就业率、高水平就业率、深造考研录取率均位列全校工科专业前列。

电气工程及其自动化专业 2009 年被学校列为重点建设专业,2012 年获批临沂大学校级特色专业,2013 年获批山东省名校工程应用型人才培养特色名校重点建设专业,2016 年获批山东省高水平应用型立项专业群重点建设专业,2019 年获批山东省一流建设专业试点专业。

2. 在校生规模

截至 2019 年 11 月,电气工程及其自动化专业全日制在校本科生共计 899 人,各年级在校生人数如表 1 所示。

表 1 电气工程及其自动化专业在校学生数统计表

| 年级 | 2017 级 | 2018 级 | 2019 级 |
|----|--------|--------|--------|
| 人数 | 214 | 245 | 245 |

3. 课程体系

根据学校培养定位和专业培养目标及规格要求,2019 年修订的培养方案课程体系如表 2 所示

表 2 电气工程及其自动化专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--|--------|------|------|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 704 | 432 | 272 | 42 | 31 | 11 | 26.25% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 192 | 192 | 0 | 12 | 12 | 0 | 7.5% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 528 | 448 | 80 | 30 | 27.5 | 2.5 | 18.75% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 636 | 512 | 124 | 31 | 26.5 | 4.5 | 19.4% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 288 | 208 | 80 | 14 | 11 | 3 | 8.75% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 38 周 | 0 | 38 周 | 35 | 0 | 35 | 20.83% |
| 合计 | | 必修 | 32 周 | 0 | 32 周 | 31 | 0 | 31 | 19.4% |
| <p>说明：实践环节学分占总学分的百分比为 33.33%，数学等自然科学基础课程学分占总学分的百分比为 16.37%，专业课程学分占总学分的百分比为 40.17%，符合工程质量等级认证基本要求。</p> | | | | | | | | | |

4. 优质课程及优秀教学团队

校级优质课程有电路、模拟电子技术、数字电子技术、电力系统分析、自动控制原理、电机学、电气控制与 PLC、检测技术等。优秀教学团队有电子电路教学团队、电力系统运行控制课程群教学团队等。

表 3 电气工程及其自动化专业优质课程及教学团队一览表

| 项目类别 | 评选年度 | 项目名称 | 负责人 |
|--------------|------|-------------|-----|
| 教学团队 | 2013 | 电子电路教学团队 | 杨颖 |
| 教学团队 | 2016 | 电力系统运行控制课程群 | 从兰美 |
| 精品课程 | 2011 | 电子电路课程群 | 杨颖 |
| 精品课程 | 2014 | 电气控制与 PLC | 王君普 |
| 精品课程 | 2014 | 模拟电子技术 | 张伟 |
| 精品课程 | 2015 | 电机与拖动 | 从兰美 |
| 精品课程 | 2015 | 面向对象程序设计 | 韩晓翠 |
| 精品课程 | 2016 | 电机学 | 李玉廷 |
| 网络在线课程 | 2016 | 电力系统分析 | 何莉萍 |
| 在线开放课程 | 2017 | 数字电子技术 | 杨颖 |
| 在线开放课程 | 2017 | 单片机原理及应用 | 王春梅 |
| 学生学习评价方式改革课程 | 2017 | 自动控制原理 | 从兰美 |

| | | | |
|--------------|------|----------------------------------|-----|
| 学生学习评价方式改革课程 | 2017 | 电力系统分析 | 何莉萍 |
| 学生学习评价方式改革课程 | 2017 | 模拟电子技术 | 张伟 |
| 学生学习评价方式改革课程 | 2017 | 专业英语 | 赵琳 |
| 立项教材 | 2012 | 传感器与自动检测技术实验指导书 | 张伟 |
| 立项教材 | 2013 | 电气控制与三菱 PLC 应用技术—实验实训指导 | 王君普 |
| 人才培养模式创新实验区 | 2014 | “3+4”电气工程及其自动化专业七年一贯制人才培养模式创新实验区 | 蒋学华 |
| 双语教学示范课程 | 2013 | 《先进制造技术》 | 赵琳 |
| 实践创新型课程 | 2013 | 《检测技术》 | 张伟 |
| 特色专业 | 2012 | 电气工程及其自动化 | 王君普 |
| 课堂教学模式改革示范项目 | 2016 | 《电力电子技术》课程模块化教学改革与实践 | 齐延兴 |
| 课堂教学模式改革课程 | 2017 | 电机学 | 李玉廷 |
| 课堂教学模式改革课程 | 2017 | 电路 | 周海玲 |
| 教育信息化研究课程/项目 | 2017 | 发展教学信息化推进高水平应用型专业建设 | 刁述妍 |
| 教育信息化研究课程/项目 | 2017 | MATLAB 语言与应用 | 许春磊 |
| 教育信息化研究课程/项目 | 2017 | 模电及实验教育信息化试点研究 | 谢印忠 |
| 教育信息化研究课程/项目 | 2017 | 基于 SPOC 的电路课程混合学习模式研究 | 霍建振 |
| 优秀指导教师 | 2015 | 创新创业指导类 | 王君普 |
| 优秀指导教师 | 2015 | 论文（设计）指导类 | 陈佩江 |
| 优秀指导教师 | 2016 | 学科竞赛指导类 | 刘建华 |
| 中青年讲课竞赛 | 2017 | 2017 年校级一等奖 | 何莉萍 |
| | 2018 | 2018 年省级一等奖 | 何莉萍 |
| 优秀教学奖 | 2016 | 校级 | 赵琳 |
| 教学成果奖 | 2012 | 电类工科大学生创新能力培养的研究与实践 | 杨颖 |
| | 2014 | 机电类工科专业课程体系的改革与探索 | 蒋学华 |
| | 2014 | 《自动检测技术》课程教学模式改革研究 | 张伟 |

5. 创新创业教育

电气工程及其自动化专业开展了突出专业特色的创新创业教育，立足于培养学生掌握扎实的专业理论基础，强化实践能力和创新创业能力的培养和训练。依托智能车大赛团队、机器人设计大赛团队、电子设计大赛团队、自动化大赛团队、数学建模团队等在学生中广泛开展的学科竞赛和各类大学生创新创业训练，打造了有效的创新能力训练平台。历年均能在各级各类学科竞赛和创新创业活动中取得良好成绩，2019年，获得国家级一等奖3项，国家级二等奖8项，省级及其他各级奖励数十项。积极组织指导学生开展大学生创新创业项目活动，2019年获得国家级大学生创新创业项目1项，省级创新创业项目11项，校级创新创业项目6项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

电气工程及其自动化专业获得的专项教学经费投入如下：2012年获得省高校骨干学科建设专项资金330万元；2013年中央财政学科建设专项资金165万元；2014年获得省财政试点专业专项资金70万元。2017年获得学校实验室建设经费68万。2018年获得校级高水平专业建设经费80万元。教学总经费投入如表4所示。

表4 电气工程及其自动化专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 285 | 302 |
| 生均（元） | 2535 | 2686 |

2. 教学设备

表5 电气工程及其自动化专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 1809 | 16094 | 149 | 1325 |
| 2019 | 1958 | 17419 | | |

3. 教师队伍建设

表 6 电气工程及其自动化专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 36 | 4 | 13 | 10 | 26 | 1 | 9 | 12 | 14 | 22 | 12 |
| 2019 | 38 | 4 | 14 | 12 | 26 | 0 | 10 | 12 | 16 | 23 | 12 |

4. 实验实习实训场所

表 7 电气工程及其自动化专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2017 | 2990 | 2.11 | 1688 | 26049 | 3 | 16 |
| 2018 | 4582 | 4.08 | 1809 | 16094 | 4 | 21 |
| 2019 | 4582 | 4.07 | 1958 | 17419 | 6 | 23 |

5. 现代教学技术应用

学校建有网络课程教学平台，学校图书馆拥有丰富的数字文献资源，与国家图书馆、北京大学图书馆等 20 多所高校以及地方图书馆建立了良好的馆际合作关系，实行馆藏资源共建、共知、共享。学校网站的学习资源中，提供了大学课程在线、网络教学综合平台、精品课程、数字图书馆等多个平台供学生学习使用。

电气工程及其自动化专业在课程建设和教学工作中，充分利用学校网络课程教学平台和学院多媒体教室、智慧教室等良好的资源条件，创新现代教育技术教学手段，积极推进精品课程、网络在线课程建设，开展多种形式的教学方式和考试考核方式改革，主要专业核心课程均获得校级以上教改项目立项，极大提升了课程质量和教学水平。课程的教学录像、课外辅导资料等资源全部上网，网络学习资源丰富，便于学生随时上网学习。

四、培养机制与特色

根据经济和社会发展对人才的需求，不断完善素质应用型人才培养体系建设，注重学生学习能力、实践能力、创新能力等综合能力的培养。依据电力行业专业特点，设置了电力系统及其自动化、电力电子与电力传动、电机与电器等不同的专业培养方向，满足社会人才需求多样化和学生个性发展需求，提升毕业生的就

业竞争力和岗位适应性。在教学组织方面，突出“学生主体”地位，实施“理论学习+实践能力培养+工程师综合训练”为一体的人才培养模式。

(1) 明确目标定位，优化课程体系，注重解决复杂工程问题能力培养

该专业开设以来始终坚持以培养高素质应用型专业技术人才为目标。在新的历史形势下，基于立德树人和新工科教育对培养解决复杂工程问题能力的高素质人才的新要求，经过广泛的调查和研究，在 2019 年修订的人才培养方案中，确定了电气工程及其自动化专业人才培养目标与培养要求。该培养目标以电力系统及其相关行业对人才的知识、能力和素质要求为重点，紧密结合地方经济社会发展需求，以培养学生系统掌握扎实的专业理论知识、基本的实验实践技能为基础，以知识学习、能力培养、实践训练、创新思维训练和工程师综合能力素质培养为手段，循序渐进的对学生进行培养和训练，逐步形成了一整套科学、合理的高素质应用型人才培养体系。

(2) 优化课程体系，完善培养方案

基于电力行业企业、地方经济发展对适应解决复杂工程问题能力的创新人才培养需求，立足素质、知识、能力并重的育人理念，遵循宽口径、厚基础、强特色的育人规律，以通识教育、学科基础教育、专业方向培养和个性化培养为主线，合理设计课程结构；以专业方向课程群为单元，优化课程内容；通过课程实验、课外个性实践、课程综合设计、各类技能大赛、专业综合设计和毕业设计为依托和手段，强化实践能力和工程师综合能力培养和训练，实现课程对培养要求、培养要求对培养目标的有力支撑。形成了科学、合理的专业培养育人体系。

(3) 加强师资队伍建设

电气工程及其自动化专业现有专任教师 38 人。其中，45 岁以上教师 10 人，36 到 45 岁教师 12 人，35 岁以下 16 人。45 岁以下中青年教师占专任教师的比例为 73.68%。具有副教授以上职称的教师 18 人，占专任教师的 47.4%。具有博士学位的教师 12 人，占专任教师队伍的 31.6%。师资队伍学历结构、学缘结构、年龄结构、职称结构、知识结构合理，教学经验丰富，具有较强的科研能力较强和较为丰富的理论与实践教学经验。教师在全校教师课堂教学竞赛、多媒体课件竞赛、精品课堂建设等方面成绩突出。近五年，获得山东省教改项目 1 项，山东省教育科学研究优秀成果奖 2 项。校级教改项目 24 项，优秀教学团队 4 个，优秀教学奖 1 项。中青年教师课堂教学竞赛校级一等奖 2 名，二等奖 3 名。有一名教师荣获 2018 年省级中青年教师课堂教学竞赛一等奖。

(4) 加强实验实训平台建设

实验实践创新教学资源丰富。复杂系统与智能计算实验室获批“十三五”山东省高等学校重点实验室。建有模拟电路、数字电路、电机拖动、电力电子技术、

电力系统自动化、继电保护、单片机原理与应用、PLC 实验室等 25 个专业实验室；建有 29 个校内外专业实习实训基地。另外建有电子创新设计、智能车工作室、自动控制与机器人、自动化设计、数学建模等 5 个大学生创新中心。今年新增智能供配电技术、中高级电工考核实训、研究型电力电子技术等 3 个创新与实践训练实验室，增加实验面积 500 余平方米，新增教学科研仪器设备值 260 万元。2018 年新增不断优化的实验实践条件为学生实践能力和解决复杂工程问题的能力培养提供了良好平台。

(5) 开展开放式实验教学，培养工程实践能力

从 2010 年 9 月起，电气工程及其自动化专业全面开展开放式实验教学，建立了针对开放式实验的教学环境，形成了一套针对开放实验的教学管理制度、教学指导方法和教学质量监控保证体系，确保开放实验教学的效果。

(6) 充分利用大赛平台，培养创新创业能力和专业综合素养

充分利用自动化与电气工程学院良好的各类技能大赛平台，将理论教学和实践教学有机融合，培养学生的工程实践能力与创新创业素质。该专业学生参加的全国电子设计大赛、全国智能车竞赛、全国自动化设计大赛和全国机器人大赛等学科竞赛活动，相关实验室和研究场面向各兴趣小组和同学全面开放，在历年的大赛中均取得优异成绩。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

电气工程及其自动化专业 2019 届毕业生共 193 人，总体就业率为 99.7%，其中省内就业 74 人，占毕业人数 38.34%。高质量就业率 131 人，高质量就业率为 72.8%。考研 49 人，考研率为 25.39%。

电气工程及其自动化专业毕业生毕业六年后主要从事职业为电气工程技术人员，从事的主要行业是发电/输电业、电气设备制造业主要职业。本专业毕业生毕业六年后对就业现状的总体满意度为 72%，六年内工作过的毕业生中有 72% 的人获得过职位晋升，获得职位晋升的平均次数为 1.4 次，工作与专业相关度为 71%，月收入达到 8288 元。

2. 社会对专业的评价

电气工程及其自动化专业毕业生毕业六年后能力达成度为 86%，就业单位满意率连续提高，2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达 98%。

3. 学生就读该专业的意愿

多年来，学生就读电气工程及其自动化专业的意愿一直很高。2019 级学生计划招生 243 人，实际录取 245 人，实际报到 245 人，第一志愿报考率 90.83%，第一志愿录取率 100%。

六、毕业生就业创业

该专业毕业生就业环境广，就业质量高，发展前景好。2019 届毕业生有 25.4% 的学生考研深造，其中多人考取上海电力大学、中国石油大学、哈尔滨工程大学、江南大学等 211 名校；其他自主就业的同学中，有 7 人进入国家电网供电公司、9 人进入国电、大唐等发电企业。就业率超过 98%。

七、专业发展趋势及建议

1. 立足学校“建设全国知名、区域特色鲜明的创新创业型大学”的定位，不断提高人才培养的规格要求，以适应新的经济和社会对人才培养的需求。

2. 以学分制改革为契机，基于新修改培养方案，不断优化课程大纲和教学内容，创新人才培养机制，着力培养具有沂蒙精神特质和国际视野、适应区域经济社会发展需求的高素质人才。

3. 以新工科教育和工程教育认证为契机，进一步优化办学条件，提升专业和课程建设水平。工程教育国际认证对保证和提高工程教育质量、推动工程教育改革、密切工程教育与工业界的联系、促进工程教育国际化将起到非常重要的作用。

4. 继续加大高层次人才、专业带头人引进力度，注重中青年骨干教师培养，逐步构建以学科带头人和骨干教授为龙头、副教授及博士、高水平硕士为中坚力量的合理学科梯队，加大双师型教师的培养和引进，促进科研项目研究及其与教学的深度融合。

5. 促进产教和科教融合战略，促进人才培养与国家经济发展、行业和地方经济的高度融合。使人才培养的质量和层次不断得以提升。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 高层次人才短缺且引进难度大，由于电力系统高层次人才的短缺和电力系统自动化专业就业的社会需求量大，电力系统及其自动化专业博士和高层次人才引进有较大难度。

(2) 高水平实验室偏少。电气工程及其自动化专业的基础实验能充分满足教学要求，但是缺少能够对复杂电力系统进行模拟和仿真的高水平实验室。

(3) 人才培养的国际化交流有待加强。

2. 采取的措施

(1) 实施人才提升计划。

积极鼓励在职老师深造，采用刚性引进和弹性引进相结合的人才灵活引进措施。一方面采取积极措施鼓励现有人员攻读博士学位提升教学学术水平，另一方面拓宽人才引进渠道，采用刚性引进与弹性引进相结合、全职引进和兼职引进相结合，引进高水平院校和企业高层次工程技术人才进行兼职教学和实践指导。

（2）推进高水平实验室建设。

根据专业发展规划，制定高水平实验室建设短期和中长期规划，推进高水平实验室建设。一是积极开展实验室项目建设，积累实验室建设的科研实力和技术实力；二是积极推进产教融合战略，加强与企业的交流与合作，在校企共建高水平实验室方面取得突破。

（3）加强国际交流与合作。

积极推进与发达国家的人才培养交流与合作。目前正在与美国两所高水平院校就开展学生“2+2”合作培养和教师互访交流的项目进行洽谈，进展顺利并已取得阶段性成果。

专业六十一：轨道交通信号与控制

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美劳全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，了解自动化领域基础、系统掌握轨道交通信号与控制专业知识与技能，经过工程实践训练，具备分析解决本专业领域问题的业务能力和专业素质，能够在轨道交通信号与控制工程领域从事工程设计、技术开发、工程实施，运行维护、经营管理等工作的高素质应用型人才。

2. 培养规格

轨道交通信号与控制本科专业培养学生掌握自然科学、工程基础知识和专业知识，通过实践环节掌握系统分析与设计、系统运行与检测维护等的基本技能，提高学生分析和解决问题的能力，注重人文社科、法律法规和责任道德的素质修养。具体地说，轨道交通信号与控制专业培养必须达到以下素质、知识与能力的培养规格：

(1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和轨道交通信号与控制专业知识用于解决轨道交通信号与控制领域复杂工程问题。

(2) 问题分析：能够应用数学、自然科学知识和轨道交通信号与控制原理及方法，识别、表达、并通过文献研究分析轨道交通信号与控制及相关领域的复杂问题，以获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够设计针对轨道交通信号与控制领域的复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 研究：能够基于科学原理并采用科学方法对轨道交通信号与控制领域相关的复杂工程问题进行研究，包括设计与实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对轨道交通信号与控制相关领域的复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价轨道交通信号与控制实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化

的影响，理解应承担的责任。

(7) 环境和发展：能够理解和评价针对复杂轨道交通信号与控制领域问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守轨道交通信号与控制职业道德和规范，履行责任。

(9) 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人角色。

(10) 沟通：能够就轨道交通信号与控制领域的复杂问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11) 项目管理：理解并掌握轨道交通信号与控制领域中工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应社会经济发展的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

轨道交通信号与控制专业是在2012年国家教育部设立的新的特设专业，是国家战略新兴产业发展和改善民生急需以及应用性强、行业针对性强的“新”专业。我校轨道交通信号与控制本科专业2015年开始招生，其学科门类为工学，属于自动化类下的专业，依托临沂大学自动化本科专业和专业教研室建立；目前该专业全日制本科在校生共计110人。

(1) 轨道交通信号与控制专业现有专任教师5人，其中35岁以下青年教师占20%，高级职称占40%，博士2人，硕士3人，“双师双能型”教师比例超过60%，教师队伍能够基本满足正常教学需要。

(2) 实验设备充足，除金工实习、电工实训等通用实验室外，还建有电子技术（模电、数电）实验室、电力电子及电气传动、电机及电气控制、过程控制、PLC等30多个基础及专业实验室，仪器设备总值达到3000多万元。

(3) 本专业与临沂市地方铁路局，济南铁路局临沂电务段，济南、青岛地铁公司，临沂中铁物流中心建立实习实训基地。与南京铁道职业学院建立校外实践课程联合，每年安排学生外出进行两周的实习实训，能够满足学生见习和实习需要。

(4) 教育教学水平和教育质量不断提升，学生考研率、高质量就业率连续多年居全校前列。首届研究生考取率30%，获“挑战杯”全国大学生数学建模竞

赛三等奖以上奖项10余项、获得国家和山东省大学生电子设计竞赛等科技三等奖以上奖项20余项，获得全国大学生智能汽车竞赛大奖项10余项，获得全国高校自动化设计大赛奖项3项，获得学校学科竞赛奖项数十项。国家级大学生创新创业训练项目共14项。

过去5年，本专业教师主持国家自然科学基金1项，主持或承担省部级研究项目6项；在研横向课题5项。荣获山东省软科学研究优秀成果奖1项；临沂市自然科学成果奖4项，临沂市科学技术奖3项；发表论文30多篇，其中被SCI、EI收录10余篇。中青年教师获得2019年课堂教学竞赛校级三等奖1名。

2. 在校生规模

截至2019年12月，该专业有普通在校学生131人（见表1）。

表1 轨道交通信号与控制专业在校学生数

| 年级 | 2016 | 2017 | 2018 | 合计 |
|-----------|------|------|------|-----|
| 轨道交通信号与控制 | 46 | 44 | 41 | 131 |

3. 课程体系

表2 轨道交通信号与控制专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--|--------|------|----------|------|---------|------|-------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.35% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.99% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 608 | 544 | 64 | 36 | 34 | 2 | 21.56% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 736 | 592 | 144 | 41.5 | 37 | 4.5 | 24.85% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 216 | 184 | 32 | 12.5 | 11.5 | 1 | 7.49% |
| 实践课程 | | 必修 | 39周 | 0 | 39周 | 28 | 0 | 28 | 16.77% |
| 合计 | | | 2456+39周 | 1888 | 560+39周 | 167 | 119.5 | 47.5 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 30.18%，符合工程教育认证标准基本要求。 | | | | | | | | | |

4. 创新创业教育

贯彻实行“服务新旧动能转换”的政策方针，轨道交通信号与控制专业的高

水平教师队伍不断壮大、高校重点实验室建设有序进行、产学研与校企合作不断深入，积极开展符合轨道交通信号与控制专业特色的创新创业教育。逐步形成单片机原理与应用、信号与系统、电磁兼容、模拟电子技术、数字电子技术等校级优质课程，如表3所示。

表 3 轨道交通信号与控制专业优质课程情况

| 课程 | 课程类型 | 级别 | 负责人 |
|----------|--------|----|-----|
| 单片机原理及应用 | 网络在线课程 | 校级 | 王春梅 |
| 数字电子技术 | 网络在线课程 | 校级 | 杨颖 |
| 信号与系统 | 精品课程 | 校级 | 许春磊 |
| 电磁兼容 | 学习评价 | 校级 | 安霆 |
| 模拟电子技术 | 精品课程 | 校级 | 张伟 |

自2015年专业开设以来，坚持应用型人才培养的专业定位，注重学生创新创业思维和综合素质的培养与训练。以轨道交通信号与控制行业对人才的知识、能力和素质要求为出发点，紧密结合沂蒙地方经济社会发展需求，以新工科专业与时俱进为发展要领，积极开展强调“优化课程结构、丰富课程内容、强化实践能力”的课程群建设，制定符合轨道交通信号与控制专业工程应用能力、创新创业能力培养的应用型本科专业培养方案，循序渐进对学生知识、能力、实践训练、创新等综合培养，形成一整套“以竞赛促教学、以项目促教学、以创新创业教育促教学”的体系。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校不断加强对专业建设的投入力度，经费主要来源于山东省应用型特色名校建设项目、中央财政专项、山东省骨干学科教学建设及学校配套经费。轨道交通信号与控制专业的经费投入情况见表4。

表 4 轨道交通信号与控制专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 54 | 53 |
| 生均（元） | 3022 | 3144 |

2. 教学设备

轨道交通信号与控制专业实验设备能够满足本科专业教学实验的基本要求和课外开放实验、综合设计性实验以及部分实践创新型实验的教学要求。属于轨道交通信号与控制专业的专业实验室有轨道交通基础设备实训室（含继电器与信

号机控制系统、转辙机实验系统)、轨道交通信号实验室(含计算机联锁主控及仿真系统,传感器实验室,信号与系统实验室),设备价值分别为36万元和234万元。目前,轨道交通信号与控制专业共建有专业实验室12个,如表5所示。

表 5 轨道交通信号与控制专业实验室统计表

| 序号 | 实验室 | 序号 | 实验室 |
|----|--------------|----|-------------|
| 1 | 模拟电子、数字电路实验室 | 7 | 电子设计创新实验室 |
| 2 | 传感器实验室 | 8 | 创新系统实验室 |
| 3 | PLC 实验室 | 9 | 机电一体化实训室 |
| 4 | 通信网络实验室 | 10 | 电子工艺实训室 |
| 5 | 单片机原理与应用实验室 | 11 | 轨道交通基础设备实训室 |
| 6 | 信号与系统实验室 | 12 | 轨道交通信号实验室 |

教学仪器设备总值和生均教学仪器设备值如表6所示。

表 6 轨道交通信号与控制专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2018年新增教学仪器设备值(万元) | 2018年新增教学仪器设备生均值(元) |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 536 | 29775 | 50 | 2778 |
| 2019 | 529 | 30980 | | |

3. 教师队伍

轨道交通信号与控制教学团队45岁以下教师中硕士以上学位100%;副教授以上职称占60%。“双师型”教师超过40%,可从事理论教学和实践教学,指导学生进行课外科技活动。师资队伍情况见表7。

表 7 轨道交通信号与控制专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | 双师双能型教师 | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 35 | 5 | 12 | 5 | 30 | 0 | 12 | 22 | 1 | 15 | 1 |
| 2019 | 43 | 7 | 15 | 18 | 25 | 0 | 14 | 28 | 1 | 18 | 1 |

师资队伍是轨道交通信号与控制专业建设与发展的关键,是提高办学质量的重要保证,也是该专业可持续发展的后劲所在。轨道交通信号与控制专业师资队伍学历结构、学缘结构、年龄结构、职称结构、知识结构合理,教学经验丰富,

具有较强的科研能力较强和较为丰富的理论与实践教学经验。

4. 实习基地

表 8 轨道交通信号与控制专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 561.6 | 3.12 | 252 | 14025 | 2 | 5 |
| 2019 | 561.6 | 3.28 | 254 | 14833 | 2 | 5 |

5. 现代教学技术应用

学校非常重视教学环境的建设，目前，该专业已具有充足、完备、良好的教学条件，配备有网络中心、多媒体教室等，可以开展现代化教学。

临沂大学图书馆藏丰富，与专业及相关方面的图书有10000多册，自动化专业科技期刊有30多种，并设有电子阅览室。还有部分音像资料，能满足本专业的教学要求。

四、培养机制与特色

以“立足临沂，服务山东，辐射全国”为目标，以区域经济发展和产业需求为导向，坚持“以学生为根本，以知识为基础，以能力为核心，知识、能力、素质协调发展”的办学指导思想，培养德智体全面发展，系统掌握轨道交通信号与控制专业知识与技能，具备分析解决本专业领域问题的业务能力和专业素质，能够在轨道交通信号与控制工程领域从事工程设计、技术开发、工程实施，运行维护、经营管理等工作的高素质应用型人才，适应区域经济社会发展的高素质工程应用型人才。

改革人才培养模式，实行“知识、能力、素质”三位一体的人才培养体系。注重学生的专业素质和工程实践能力的培养，保证毕业生就业竞争力和岗位适应性。

1. 产学研协同育人机制

为充分发挥产学研深度融合在实施国家创新驱动发展战略中的重要作用，学院建立完善的产学研相结合的技术创新体系，推动政产学研用结合，营造产学研合作的良好政策环境、投资环境与创新环境，与浙江天煌、江苏哈工海度工业机器人、北京时代行云、上海和盛前沿等公司建立产学研协同育人基地，获批教育部产学研协同育人项目8项。

在轨道交通信号与控制领域技术创新中精益求精、追求卓越，推广应用先进技术，总体技术水平和主要经济技术指标达到国内外同类技术先进水平，获得国

家专利技术20余项，国内外核心期刊论文50余篇。与浙江天煌开展“轨道交通智能实验室”产学研协同育人项目，针对图像识别处理问题，建立基于遗传算法的图像处理技术，达到国内外生产领先地位。

2. 合作办学

为满足国家大力发展轨道交通信号与控制人才需求，整合优势资源，通过校企合作创新办学机制，共同培养该领域国际化、实用型服务人才，以提高学生的就业率和就业质量。近年来，轨道交通信号与控制专业教学主要实验、实习与实训场所如表9所示。

表9 轨道交通信号与控制专业校内外合作办学基地与实训场所

| 校内外主要实验、实习、实训场所 | 承担的教学任务 | 学生考核方式 | 近两年接收学生数 | |
|-----------------|---------------------|------------|----------|------|
| | | | 2017 | 2018 |
| 山东沂星电动汽车有限公司 | 毕业实习 | 基地实习指导老师考核 | 8 | 8 |
| 山东临工工程机械股份有限公司 | 毕业实习 | 基地实习指导老师考核 | 10 | 12 |
| 中铁临沂物流园 | 课程见习 | 基地实习指导老师考核 | 46 | 44 |
| 临沂市海纳电子有限公司 | 课程见习 | 基地实习指导老师考核 | 6 | 6 |
| 山东恒和电器有限公司 | 课程见习 | 基地实习指导老师考核 | 8 | 8 |
| 南京铁路职业技术学院 | 专业课实验、实训课、课程设计 | 基地实习指导老师考核 | 46 | 44 |
| 电子电气实验中心 | 专业课实验、实训课、课程设计、毕业设计 | 学院指导老师考核 | 44 | 41 |
| 物理实验中心 | 大学物理实验、课程设计、毕业设计 | 学院指导老师考核 | 44 | 41 |
| 信息中心 | 专业课实验、实训课、课程设计、毕业设计 | 学院指导老师考核 | 44 | 41 |
| 工程训练中心 | 金工实习 电工实训 | 学院指导老师考核 | 44 | 41 |

3. 教学管理

轨道交通信号与控制专业本科培养注重教学质量体系，积极开展“教风、学

风”培养机制，创建“无手机课堂”教学常态化制度，强调“以竞赛促教学、以项目促教学”教学手段，着力打造“知识-应用、教师-学生、过程-结果、课堂-课下”教学管理体系，建设切实有效的教学管理机制。具体体现在以下两点：

(1) 创新实践教学体系，加强实践能力和创新意识的培养，积极开发体现专业特色的创新创业课程，推动专业教育与创新创业教育的有机融合，促进创新创业教育贯穿人才培养全过程。

(2) 优化课程体系，为学生自主学习和个性化发展提供空间。重构实践课程体系，对实践课程进行重新整合，促进学生动手能力、实践能力、创新能力的提高。

五、培养质量

轨道交通信号与控制专业以人才市场需求为导向、以校企合作为平台、以实践能力培养为核心，在人才培养方面成效显著。2019届该专业本科毕业生50人，就业率82%。就业的专业对口人数32人，就业总体专业对口率为92.68%。就业单位分布主要分布在山东省内，共占73.17%。

1. 毕业生发展情况：

2019届毕业生共50人，总体就业率为82%，创业占19.51%。其中省内就业28人，占毕业人数56%。高质量就业率34人，高质量就业率为68%。考研15人，考研率为30%。就业于交通行业占19.51%。

2. 就业单位满意率：

2019届轨道交通信号与控制毕业生对个人就业单位（去向）普遍满意，就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达90.04%。

3. 社会对专业的评价：

目前，轨道交通信号与控制专业只有一届毕业生，社会各界用人单位或高校对本专业毕业生的整体评价较好。

4. 学生就读该专业的意愿：

2019级学生实行大类招生，近期的摸底情况表明，招录的自动化大类学生中有超过1/3的学生对就读该专业的意愿较高。

六、毕业生就业创业

轨道交通信号与控制专业所涉及的领域包括列车运行与控制、车站信号控制、铁路调度指挥、轨道电路、检测与自动化仪表、电子与计算机技术、嵌入式系统、信息处理、管理与决策等。与本专业相关的就业领域如下：

1. 列车运行与控制、车站信号控制、铁路调度指挥相关：铁路和城轨运营、控制相关部门、运营、控制软、硬件系统相关企业
2. 轨道电路相关：轨道电源、继电器、变压器等相关设备制造业、相关的工程配套和维护
3. 检测与自动化仪表相关：相关的设备生产、工程配套、维护
4. 电子与计算机技术相关：计算机软硬件及其外围电路设计、维护。
5. 信息处理、管理与决策：各种软件、网络类工作、企业管理等。

轨道交通信号与控制专业是一门横跨众多应用学科偏应用性的工科专业，随着国家对高铁和轨道交通发展的高度重视，在相关领域有大量人才需求，相应的存在了人才缺口，这个特点使得其学生就业较理想。该专业学生毕业后大多数进入与专业密切相关的企业，从事轨道交通的运行与日常维护。该专业毕业生的一次就业率较高，与所在学校的其他专业相比处于较高水平。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

2014年4月28日，国家发改委批复了《关于环渤海地区山东半岛城市群城际铁路规划（2014-2020年）》，9条城际线5年内通车 2030年城铁覆盖全省，17市间3小时互通，规划内将形成我省“三纵三横”的快速铁路网构架，总里程达到3753公里。2017年1月11日，国家发展改革委、教育部、人力资源社会保障部联合下发了“关于加强城市轨道交通人才建设的指导意见”发改基础[2017]74号文。国务院于2017年2月3日印发了《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》，“十三五”时期，高速铁路覆盖80%以上的城区常住人口100万以上的城市，城市轨道交通运营里程比2015年增长近一倍。2017年2月，山东省人民政府办公厅发布了关于加快轨道交通装备产业发展的指导意见，提出将建设轨道交通装备制造强省、打造全球重要的轨道交通装备生产出口基地。意见提出，目标之一是轨道交通装备产业规模的主营业务收入到2025年超过2500亿元，境外业务占比达到40%，服务业占比达到20%。2019年11月29日，中共中央国务院印发《交通强国建设纲要》，在国家层面强调了轨道交通的重要性。综上所述，作为山东仅有的两所开设轨道交通信号与控制专业的本科院校之一，加快加速该专业的建设，为高铁、城规、轨道交通装备产业培养急需的人才，有着现实的意义。

由于轨道交通信号与控制专业专业具有国家行业需求的鲜明特色和完善的培养体系，就业前景广阔，特别是长三角地区诸多城市正在纷纷兴建地铁、高铁、轻轨等。毕业生特别适合到轨道交通相关部门如全国各大铁路局、铁路设计院、通信信号公司、工程公司、地铁运营公司等单位从事科学研究、技术开发与管理、

通信工程设计、设备维护与管理、安装、施工等工作，以及在工业自动化与控制、交通信息工程、高新技术科技产业公司、企事业单位等领域从事研究、设计、开发和技术管理等工作；品学兼优者亦可继续升学深造。

例如城市轨道交通对人才的需求，目前国内国际的轨道交通，成熟精简的人员编制是每公里轨道平均配置 60 人(不包括劳务人员)。香港地铁，每公里轨道配备人数是 60 人；深圳地铁，每公里轨道配备人数是 62 人；上海轨道交通到 2010 年将增加到 400 公里，每公里轨道配备人数将控制在 59 人左右。在二三线城市的直接从事城轨信号维护技术人员基本配备为：信号专业维护员大专起步，人数一条线 50 人左右；信号工程师本科起步，一般一条线不超过 10 个。山东省 7 地市城市轨道交通规划中，陆续发布规划济南 8 条线，青岛 11 条线，临沂 5 条线，按 40 条线规模计算，未来五年山东省仅城轨就需要直接从事一线信号维护的技术人员 2400 多名，其中本科信号工程师约 400 人。按照我省“三纵三横”的快速铁路网构架测算，到 2020 年，9 条城际线将通车，从事车站、区间、调度等信号相关工作的技术人员将需要新增近千人。

2. 专业发展趋势分析

当前国家十分重视轨道交通对国民经济的巨大作用，制定并出台了一系列的相应措施，加大对轨道交通信号与控制专业教育的投资，在高校纷纷建立实验室，改善教学环境以培养更多出色的专业人才。临沂大学轨道交通信号与控制专业的发展要与时俱进，需要结合区域和地方发展特色，做到以下几点：

(1) 坚持以人为本，知识、能力、素质全面协调发展的教学理念，五年内将临沂大学轨道交通信号与控制本科专业建设成为理论知识传授和工程技术探索研究相结合，以培养学生工程技术攻关能力为核心的轨道交通信号与控制专业建设体系；形成以特色专业-学科竞赛-精品课程-优秀课程建设为框架的建设格局。并使教学内容与课程体系、教学方法与手段等方面适应工程应用型专业的需要；教学管理、人才培养质量等方面在省内领先、特色突出的轨道交通信号与控制本科专业。

(2) 通过建设，力争成为山东、尤其是鲁南区域经济和社会发展所需轨道交通信号与控制领域的专业技术人才培养基地；成为能够结合生产实际完成理论研究、解决生产难题的科研基地；成为能够服务山东尤其是临沂地方发展需要的区域性工程和咨询中心。培养有责任、精技术、善管理、能创新的应用型专业技术人才，成为省内同类学校中领先的专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 专业发展存在的问题

在人才培养模式与课程建设方面的问题有：（1）专业定位模糊，没有形成自己的办学特点和特色，缺乏较明确的专业培养目标以及围绕该目标开展的基础性科研工作。（2）专业课程内容不熟悉，课程建设整体水平急需提升，尤其是精品课程更少，课程内容的改革不明显，影响了人才培养质量的提高。

在师资队伍建设方面存在的问题有：专业教师不足，甚至造成部分专业课程的缺位，破坏了专业课程的合理结构和知识的完整性；师资队伍整体实力相对较弱，教学、研究、服务能力有待提高；“双师型”教师数量不足，占全体教师比例过低。

在实验、实训存在的问题有：信号类专业实验室缺乏，目前还不具备开设该类实验的条件；由于我校为非铁路系统相关院校，不具有高铁和城市轨道的行业相关性，安排学生到一线实习存在一定困难。

在科研与社会服务能力建设方面存在的问题有：教师的科学研究水平能力还不能充分满足社会服务的需求，科研服务能力需要进一步加强。研对教学的支撑力度不够，部分课程老师只是完成了基本的教学任务，对专业研究较少，不能够将教学和科研进行紧密结合。

2. 整改措施

（1）尽快凝练1-2个较为稳定的学科研究方向，积极培养、引进学术造诣较高的学科及团队带头人，建设一支学术水平较高，年龄、职称结构较合理的学科梯队。

（2）进一步凝练专业特色，突出专业优势。

（3）以项目任务为载体改革教学方式、方法。学生就业后，在校期间所学专业与现从事的工作非常对口或比较对口时，电子技术、自动控制原理、单片机原理及应用、信号分析与处理、列车运行控制技术、车站信号自动控制、城市轨道交通运行与控制、铁路调度指挥系统、传感器原理与工程应用技术等知识是必须应该掌握的专业技术知识，学习过程中必须强化专业核心课程的学习。

（4）建立健全人才培养体系，创新人才培养模式，实行本科生导师制，努力提高大学生科研创新能力，加强校企合作，“教学做一体”提高教学质量。

（5）继续完善实验教学体系，继续实践多层次、模块化的实验教学体系，巩固学生基础技能，加强学生自主创新能力，加强实验室开放力度，加强“第二课堂”建设，为师生搭建科研创新平台。

（6）学科带动方面，加强与电气工程及其自动化、自动化、计算机技术、信息工程等专业的交叉和融合，争取在轨道智能技术等方面突出特色。

专业六十二：计算机科学与技术

一、培养目标与规格

（一）计算机科学与技术专业

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业意识，具有沂蒙精神特质和国际视野，知识结构合理，掌握计算机科学与技术专业的基本知识、基本理论和基本技能，具备从事计算机应用系统设计、开发和测试的工程实践能力，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才，并能实现以下具体目标：

1. 具备健康的身心和良好的个人品德和人文素养，富有社会责任感。
2. 掌握工程数理基本知识和计算机科学技术专业知识，具备解决计算机应用领域尤其是移动应用开发方面的复杂问题的能力，能对中等规模的应用开发项目提供系统性的解决方案。
3. 能运用恰当工具从事计算机应用领域尤其是移动应用开发方向相关产品或系统的设计和开发，胜任软硬件研发工程师、测试工程师、技术支持工程师、项目经理等工作。
4. 熟知计算机技术相关的标准、规范、政策、法规，能够评价计算机技术对社会、健康、安全、法律、环境及文化等方面的影响，理解并坚守职业道德规范。
5. 拥有职业发展潜力，能够跟踪计算机及移动开发领域的前沿技术，具有创新精神和创业意识。

（二）计算机科学与技术专业（师范类）

培养德智体美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，热爱教育事业，系统掌握计算机科学与技术教育的基本理论、基础知识、基本技能与方法，具备现代教育理念、现代教育技能，能够从事中小学信息技术的教学工作或在与计算机科学与技术相关的科研、企事业单位从事计算机应用与维护能力、计算机软硬件开发的工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

二、培养能力

1. 专业基本情况

计算机科学与技术专业成立于2000年，是信息科学与工程学院首批本科专业之一。目前有师范类、校企合作（移动智能开发）、专升本、3+4（软件开发）

四个方向，本专业面向全国招生，本专业总体就业率97%以上。学院加强教学研究与改革，努力提高人才培养质量，在原师范类培养的基础上，不断探索人才培养模式改革，适应社会对计算机科学与技术人才的需求，充分利用企业资源优势，加强校企协同育人机制建设，与北京文思海辉有限公司进行合作，培养素质高、专业强的适应社会需求的人才。2019年，本专业根据去年专家意见按照工程教育认证要求对培养方案和课程体系进行了新一轮的梳理并提交申请，目前正在等待受理结果。2019年获批山东省一流建设专业。

2. 在校生规模

迄今已培养了15届毕业生，现有在校生593人。

3. 课程体系

为提高人才培养质量，满足社会对计算机人才的需求，根据计算机行业发展状况，不断优化培养方案和课程设置，依据工程教育认证要求，2019年信息学院对计算机科学与技术专业培养方案进行了论证和修订，重新梳理了课程体系，融入OBE理念，确定了师范类、校企合作（移动智能开发）、专升本、3+4（软件开发）四个培养方向。

表 1 计算机科学与技术专业课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-------------------------|------|-----------|-----|------|------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.93% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.13% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 416 | 384 | 32 | 25 | 24 | 1 | 15.34% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 688 | 464 | 224 | 36 | 29 | 7 | 22.09% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 416 | 224 | 192 | 20 | 14 | 6 | 12.27% |
| 实践课程 | | 必修 | 33周 | 0 | 33周 | 33 | 0 | 33 | 20.25% |
| 合计 | | | 2448 + 33周 | 1680 | 768 + 33周 | 163 | 104 | 59 | 100% |
| 说明 | | | 实验实践课程总学分占专业总学分比例 36.2% | | | | | | |

表 2 计算机科学与技术专业（师范类）课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|----------------------------|--------|------|---------------|------|--------------|-------|------|------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 22.63% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.12% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 496 | 464 | 32 | 30 | 29 | 1 | 18.35% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 624 | 464 | 160 | 34 | 29 | 5 | 20.80% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 256 | 160 | 96 | 25 | 17 | 8 | 15.29% |
| 实践课程 | | 必修 | 27.5 周 | 0 | 27.5 周 | 27.5 | 0 | 27.5 | 16.82% |
| 合计 | | | 2208 + 27.5 周 | 1584 | 624 + 27.5 周 | 163.5 | 108 | 55.5 | 100% |
| 说明：实验实践课程总学分占专业总学分比例 33.9% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

在2018-2019学年，本专业的《程序设计语言基础》和《数据结构》采用了慕课+SOPC教学方式，同时雨课堂、PTA在线平台等教学手段也在多门课程中应用。由本专业教师组成的《程序设计语言基础》优秀教学团队，目前已经完成了慕课视频的录制，目前正在山东省智慧树平台上线。

5. 创新创业教育

信息科学与工程学院采取各种措施提升人才培养质量，进一步推动创新创业教育与人才培养的有机结合，构建了由“通识教育+专业教育+创新创业教育+创新创业实践”构成的创新创业教育体系，完善了必修课程、选修课程、实践课程等在内的创新创业教育课程体系，推动了校企协同的创新创业平台建设。本年度该专业学生在ACM、全国信息素养大赛、齐鲁软件设计大赛、蓝桥杯、物联网大赛等学科竞赛中，获奖项目超过30项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

计算机科学与技术专业自建设以来，得到了学校、企业等各方面的大力支持。

表3 计算机科学与技术专业（本科）教学经费投入情况表

| | | |
|----------|---------|---------|
| 年度 | 2018 | 2019 |
| 经费总额（万元） | 101 | 119 |
| 生均（元） | 1998.19 | 2006.75 |

2. 教学设备

表4 计算机科学与技术专业（本科）教学设备情况表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 1907 | 37688 | 0 | 0 |
| 2019 | 1907 | 32159 | | |

3. 教师队伍建设

(1) 师资队伍结构合理，学历层次高

表5 计算机科学与技术专业（本科）教师队伍

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 30 | 5 | 16 | 11 | 19 | 0 | 4 | 23 | 3 | 8 | 7 |
| 2019 | 31 | 5 | 16 | 12 | 19 | 1 | 3 | 23 | 4 | 8 | 7 |

4. 实验实习实训场所

表6 计算机科学与技术专业（本科）实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 3649 | 7.2 | 1467 | 28992 | 3 | 6 |
| 2019 | 3649 | 6.2 | 1467 | 24739 | 3 | 6 |

5. 信息技术与教育教学深度融合

(1) 本专业谢印芬老师主持立项山东省教改项目《微时代环境下碎片化学习机制在高校创新人才培养中的应用研究》

(2)MOOC+SPOC+翻转课堂

学院开展了学、用、建、管优质网络在线资源教学改革，大学计算思维、程序设计语言基础和数据结构等多门课程采用名校名师优质课程资源实施MOOC+SPOC课堂教学，探索翻转课堂教学模式改革。建设国家计算机二级Office、大学计算思维、程序设计语言基础三门网络在线课程，目前均已在智慧树平台上线。

(3)雨课堂等教学支撑工具的使用

为了加强课堂师生互动，引导学生运用手机进行课堂学习，推广雨课堂、蓝墨云等教学支撑工具开展课堂教学。

(4) 在线评测工具的使用

为了加强学生能力培养，以练促学、以赛促学，投入6万元购买浙江大学PTA程序设计类实验辅助教学平台，加强学生的动手能力和实践教学，提高学生的软件开发能力。

四、培养机制与特色

针对校企合作培养模式，建立校企合作的企业实训基地，实施“3+1”教学模式，产学研有机结合。大学前三年的学习，在临沂大学信息学院完成，校企合作方向在每个学期都引入企业项目主管主讲的实训课程，大学最后一年，让学生到合作企业实训。通过真实的生产实训、任务驱动、项目导向，加深学生对计算机软件及硬件开发实际运用性的理解，全面强化学生的专业实践技能，培养其工程能力以及工程经验，了解企业文化，树立团队合作精神，缩短学生走上实际工作岗位时的适应期。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截止2019年10月，计算机科学与技术专业师范类方向初次就业率为87.50%，计算机科学与技术专业专升本类方向初次就业率为81.67%，计算机科学与技术专业校企合作类方向初次就业率为96.55%。

2. 社会对专业的评价

用人单位对本专业毕业生的基本评价是：有良好的道德品质和积极上进的工作态度，基础扎实、踏实肯干、合作能力强、发展潜力大，知识面宽，实践与创新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。根据麦克斯调研分析，本专业学生对于自己的专业比较满意，愿意长期从事专业相关工作。

3. 学生就读该专业的意愿

2019级学生就读该专业的意愿很高，师范类方向报到率为100%，校企合作方

向报到率为98.44%。

六、毕业生就业创业

计算机科学与技术专业根据社会需求和人才培养方案，目前毕业生分为师范类、校企合作、专升本三个方向，计算机科学与技术专业就业形势良好，毕业生在各行各业都有杰出的表现，特别是校企合作方向，年薪远远大于平均水平。

该专业自14年开设置以来，已涌现出大批在各行各业杰出的毕业生，这些毕业生大多分布在科研院所、大中专院校以及企事业单位。如2015级计算机科学与技术专业2班马小龙、张旭、李浩从事与于文思海辉微软项目组的当今前沿技术“人工智能”开发方向的研究，范一鸣从事与微软项目组的“程序Debug”和“逆向工程”，马政琛成为微软事业部的Skype项目组的IPE，刘成金、赵法彤、能开放分别从事于企业级数据库测试、Skype项目组H0、Skype项目组翻译测试，此8名同学转正后年薪均在20万左右；孙跃，现就职于济南浪潮集团，职务是软件测试工程师，从事项目开发工作，现在年薪超过18万；2015级计算机科学与技术专业2班陈帅帅，赵法彤就职于山东国子软件股份有限公司，年薪超过18万；2015级计算机科学与技术专业2班学生何浩田，汪子建，供职于山东华软金科信息科技有限公司，年薪15万，2015级计算机科学与技术专业2班学生孙跃，就职于山东临沂新商软件公司，年薪10万。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

IT技术在通信、医疗、教育等各个方面的全面发展，促进了社会对IT人才的需求日渐旺盛，特别是移动开发、软件开发、中小学信息化教师等职位的社会需求量不断提高，所以本专业具有广阔的就业前景。同时，本专业注重学生实践能力培养，因此专业发展中将深入加强与企业的协同机制，让学院老师的理论教学和企业工程师的实践教学有机结合，互为补充，深入理解理论，强化实训。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

计算机科学与技术专业经过多年建设，目前取得一定的成绩，下一步主要在以下方面进行改进：

1. 提升师资队伍：提供更好的人才政策，加强人才引进力度，争取每年引进1名高水平年轻博士。加强双师型师资队伍建设，积极鼓励老师参与企业培训。
2. 优化专业方向：逐年调整招生计划，逐步形成师范类+智能移动开发的专业培养方向，并逐步引入人工智能课程，向人工智能方向过渡。
3. 深化校企合作：在持续进行联合实验室建设基础上，通过各种途径加强企业的优质资源和工程师的引入。
4. 加强国际化培养：积极和国外高校联系，寻求在学分互认，学生交换，教师交流等多种途径上建立合作。

专业六十三：软件工程

一、培养目标与规格

1. 人才培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握数学与自然科学及软件工程专业知识，建立以软件为中心，设计、开发与维护相结合的知识结构，具备良好的人文素养、职业道德和团队合作精神，能综合运用所学知识分析和解决软件工程领域复杂工程问题，能依据工程需要自发学习并优化自身理论知识体系，具有一定的创新创业能力，能够从事信息技术相关领域复杂软件系统设计、开发、测试、维护和管理等工作的应用型软件工程技术人才。毕业的学生可在 IT 行业、企事业单位、政府部门等从事软件工程及相关领域工程的分析、设计、实施、管理、研究等工作。

2. 毕业要求

(1) 工程知识：掌握从事本专业工作所需数学、自然科学、工程基础和软件工程专业知识，并能够运用这些知识解决软件工程领域复杂工程问题。

(2) 问题分析：能够应用数学，自然科学、工程科学和软件工程专业知识的基本原理，识别，表达，并通过文献分析研究软件工程领域复杂工程问题，并获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够设计针对软件工程领域复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的计算机软件系统，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

(4) 研究：能够基于软件工程学科相关科学原理并采用科学方法对软件工程领域复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对软件工程领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价软件工程专业工程实践和软件工程领域复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

(7) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对软件工程领域复杂工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8)职业规范：了解与本专业相关的职业和行业等方面的法律法规及方针政策，具有良好的人文社会科学素养、职业道德、心理素质和社会责任感，能够在工程实践中遵守工程职业道德和规范，履行相应责任。

(9)个人与团队：具有强健的体格和良好的综合素质，具有一定的组织管理能力、独立工作和团队合作能力，能够在多学科背景下的团队中承担各种角色。

(10)沟通：能够就软件工程领域复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

(11)项目管理：理解并掌握软件开发项目管理的原理及项目开发经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12)终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应信息技术相关领域发展的需要。

二、培养能力

1. 专业基本情况

临沂大学信息科学与工程学院软件工程专业 2006 年 3 月正式由教育部批准招生，于 2006 年 8 月招收第一届本科生。2009 年临沂大学和山东师创合作共建软件工程专业并得到了省教育厅的批准，目前本专业面向全国招生，在校生 566 人，毕业本科生 10 届，本专业总体就业率 97%以上，为社会培养近千名应用型软件开发专门技术人才。

学院加强教学研究与改革，努力提高人才培养质量，不断探索人才培养模式改革，为了适应社会对软件工程人才的需求，充分利用企业资源优势，加强校企协同育人机制建设，先后与山东师创、浙江东忠集团进行合作，培养素质高、专业强的软件工程人才。

软件工程专业在学校和学院的大力支持下，专业发展优势突出：

2012 年获批校级“校企共建专业及软件外包服务人才培养模式创新试验区”。

2013 年获批山东省特色名校重点建设专业，获得省财政支持 200 万元，同时获批山东省“卓越工程师教育培养计划”项目支持。

2015 年获批校级“基于 OBE 的校企共建创新创业软件人才培养模式改革试验区”。

2016 年获批山东省高水平应用型培育专业。

2019 年获批山东省一流建设专业，并被推选参评国家一流专业。

2. 在校生规模

截至 2019 年 11 月，该专业有普通在校学生 566 人。

3. 课程体系

2019 年，信息科学与工程学院对软件工程专业培养方案进行了再一次的论证和修订，融入 OBE 理念。

表 1 软件工程专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|------|------|--------|-----|------|--------|---------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.92% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.13% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 416 | 384 | 32 | 25 | 24 | 1 | 15.34% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 720 | 496 | 224 | 38 | 31 | 7 | 23.31% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 432 | 144 | 288 | 18 | 9 | 9 | 11.04% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 528 | 0 | 528 | 33 | 0 | 33 | 20.26% |
| 合计 | | | 2976 | 1632 | 1344 | 163 | 101 | 62 | 100.00% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 38.04% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

2018-2019 学年，本专业的《程序设计语言基础》和《数据结构》采用了慕课+SOPC 教学方式，同时雨课堂、PTA 在线平台等教学手段也在多门课程中应用。完成了《程序设计语言基础》、《数据结构》和《大型数据库技术》共 3 门课网络在线课程的建设工作，目前均已在山东省在线开放平台上线。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习、支教实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的软件开发能力，增强就业竞争力，注重拓展 IT 合作单位建设，与山东师创、浙江东忠签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。本学年该专业获批教育部协同育人项目 6 项。

本学年学生在全国软件设计大赛、齐鲁软件设计大赛等学科竞赛中屡屡获奖，一年内获奖项目获奖近 20 项，在 ACM 国际大学生程序设计竞赛中获国际级三等奖 1 项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 软件工程专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额（万元） | 108.5 | 113.5 |
| 生均（元） | 1998.19 | 2006.75 |

2. 教学设备

表 3 软件工程专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年生均新增教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 1325.8 | 24416.2 | 0 | 0 |
| 2018 | 1325.8 | 23424 | | |

3. 教师队伍建设

表 4 软件工程专业教师队伍建设情况一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 16 | 2 | 3 | 4 | 12 | 1 | 2 | 11 | 2 | 9 | 7 |
| 2019 | 19 | 3 | 7 | 5 | 14 | 1 | 4 | 12 | 2 | 10 | 7 |

4. 实验实习实训场所

表 5 软件工程专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 2920.15 | 5.38 | 1325.8 | 24416.2 | 22 | 6 |
| 2019 | 2920.15 | 5.16 | 1325.8 | 23424 | 22 | 6 |

5. 现代教学技术应用

(1) 教学成果显著

本学年获批山东省省级教学改革项目 1 项，联合获批国家级教学成果奖 1 项，省级教学成果奖一等奖 1 项，校级教学成果奖一等奖 1 项、二等奖 2 项。

(2) MOOC+SPOC+翻转课堂

学院开展了学、用、建、管优质网络在线资源教学改革，大学计算思维、C语言程序设计和数据结构等多门课程采用名校名师优质课程资源实施MOOC+SPOC 课堂教学，探索翻转课堂教学模式改革。建设《程序设计语言基础》、《数据结构》和《大型数据库技术》共 3 门课网络在线课程的建设工作，目前均已在山东省在线开放平台上线。

(3) 雨课堂等教学支撑工具的使用

为了加强课堂师生互动，引导学生运用手机进行课堂学习，推广雨课堂、蓝墨云等教学支撑工具开展课堂教学。

(4) 在线评测工具的使用

为了加强学生能力培养，以练促学、以赛促学，投入 6 万元购买浙江大学 PTA 程序设计类实验辅助教学平台，加强学生的动手能力和实践教学，提高学生的软件开发能力。

另有图书资料室 1 个，学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全文库、中国博硕士学位论文全文库、Springer link 期刊全文库等。近几年该专业购置图书 0.6 万册，其中纸质版图书 0.35 万册，订购国内外专业期刊 10 余种。

四、培养机制与特色

建立校企合作的企业实训基地，实施“3+1”教学模式，产学研有机结合。

前三年的学习，在校内完成，同时在每个学期都引入企业项目主管主讲的实训课程；最后一年，让学生到合作企业实训。通过真实的生产实训、任务驱动、项目导向，加深学生对软件工程实际运用性的理解，全面强化学生的专业实践技能，培养其工程能力以及工程经验，了解企业文化，树立团队合作精神，缩短学生走上实际工作岗位时的适应期。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截至 2019 年 10 月，软件工程专业 2019 届本科毕业生软件外包方向就业率为 96.1%，项目管理方向就业率为 81.63%。

毕业生就业单位满意率连续提高，2019 届毕业生就业单位对本届毕业生都给予了很高的评价，满意率达 98%。

2. 社会对专业的评价

用人单位对该专业毕业生的基本评价是：有良好的道德品质和积极上进的工作态度，基础扎实、踏实肯干、合作能力强、发展潜力大，知识面宽，实践与创

新能力强，能适应用人单位和毕业生自身提高的需要。

据调研分析，该专业学生对于自己的专业比较满意，愿意长期从事专业相关工作。

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的意愿很高，省内外第一志愿录取率为 100%、报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

软件工程专业根据社会需求和人才培养方案，就业分为 2 个方向：Java 程序开发方向和项目管理方向。基于校企协同育人机制，该专业学生在大学第四年进入合作企业进行实习实训，可获得软件工程实战经验。毕业后就业质量高，符合人才培养要求。

该专业自设置以来，已涌现出大批在各行各业杰出的毕业生，这些毕业生大多分布在科研院所、大中专院校以及企事业单位。很多已发展成长为技术骨干或管理中层。如 2011 级软件工程专业 4 班杨凯，现供职于北京音娱时光科技公司从事软件开发工作，现在年薪超过 45 万；2011 级软件工程专业 3 班祝通，就职于北大方正医疗信息产业集团，年薪超过 21 万；2012 级软件工程专业学生王凡，供职于上海悠必数据科技有限公司，年薪 26 万；2014 级冯仰青，入职山东众阳软件有限公司手麻产品研发部，年薪 20 万。

除了到用人单位工作外，很多学生选择了自主创业，并且能够学以致用，比如开办电脑维修公司、软件开发公司等。如 2010 级软件工程专业朱凯，创立山东归原信息科技有限公司，专注于企业信息化解决方案相关业务。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

IT 技术在通信、医疗、教育等各个方面的全面发展，促进了各个软件开发方向的发展，从架构、编程到测试对人才的需求日渐旺盛。软件工程专业又不仅仅是软件开发，它是一个工程性、实践性很强的专业，需要大量的工程实训、实践锻炼。

因此，建议深入加强与企业的协同机制，让学院老师的理论教学和企业工程师的实践教学有机结合，互为补充，深入理解理论，强化实训。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

近年来，我们在专业建设方面取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、特色鲜明，在省内同类院校中具有示范带动作用、国内有一定影响的软件工程专业尚有一定差距，主要表现为：

1. 与国际接轨

目前该专业在本科培养方面与国际接轨做的还不够,尽管我们在培养方案修订、师资队伍建设和教学方式方法等方面主动向国际标准靠拢,但与国际标准之间还存在不小差距。

2. 教学改革

本专业非常重视工程教育人才培养理念在专业建设中的作用,并按照工程教育的理念重构了课程体系,在课程建设、教学方法及教学效果评价方面等方面正按照工程教育认证要求进行改革。

3. 师资队伍建设

本专业的相关领域飞速发展,提高本科培养质量,需要国内外相关领域的高水平师资,以支撑高水平师资队伍建设和提高本科培养层次。本专业高级职称比例和博士比都需要提高。

4. 教学条件与利用

教学资源库的建设进度缓慢,尤其是涉及到教学多媒体资源的建设,主要原因之一是建设经费难以处理。

今后的整改措施为:

1. 对该专业高标准、严要求,积极向国际认证靠拢,在教学实施过程中逐步按照工程教育的理念指导教学改革,完成工程教育人才培养体系建设,在实施的过程中申请专业认证,争取尽快达到专业培养的国际化、标准化要求和认可,力争早日受理认证。

2. 优化师资队伍结构,扩大国内外交流

围绕学科与专业、课程建设,加强师资队伍和学术梯队建设,按照培养与引进并举、以培养为重点的原则,通过引进高水平博士、外派骨干教师参加各类学习、培训、学术会议等形式,了解和熟悉本学科国内的发展动态;选拔一批青年教师作为后备学术骨干或带头人,有计划地选派出去攻读博士学位。加强师德建设,把教师队伍建成团结协作、爱岗敬业、规范有序、开拓创新、勇于奉献的教学科研团体。

积极推进开放办学,攀高亲、结对子,提高管理层次。计划与清华大学、哈尔滨工业大学、东南大学、华东师范大学、山东大学等国内知名高校开展教师短期培训或进修,与韩国水原大学联合开展计算机类专业博士培养。40岁以下老师每年需到合作企业开展技术培训或挂职,具有博士学位的高级技术职务的专业人员、系主任也要轮流到合作大学的相关院系学习进修或挂职2至6个月。认真落实“为沂蒙服务”的办学宗旨。进一步加大开放课程的力度,继续公布一批面向沂蒙经济发展服务的课程。

3. 优化专业培养方案，提升毕业生品牌影响力

深入探索创新创业应用型人才培养的教学执行过程与教学方法，针对不同基础和不同能力的学生分类培养。多渠道引进高水平人才，先从“两翼”寻找突破口，再逐渐充实“一体”。

在现有体制下，通过加大对教学的投入，营造教学崇高的氛围，并对各类教学成果给予经费和奖酬金的奖励，鼓励老师在课程建设上的投入。

专业六十四：网络工程

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握计算机科学与技术基本理论与知识，具有网络工程专业思想与工程意识，掌握网络工程专业基本知识、方法和技能，具有网络系统规划与设计、部署与实施、分析与运行以及网络应用开发等方面的基本工程能力，具备工程师所必需的学习与创新、沟通与表达、合作与交流等基本能力与素养，具有良好职业发展力和适应力的网络工程应用型人才。

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

（一）基本素质规格与要求

1. 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有责任心、社会责任感和良好的道德品质；具有法律意识，自觉遵纪守法。
2. 文化素质：具有一定的文学艺术修养、人际交流和沟通能力与现代意识，具有较全面的文化素养。
3. 身心素质：具有一定的体育和军事基本知识，接受必要的国防教育和军事训练，具备强健的体魄和对压力的适应性；具有良好的心理素质、社会责任感和脚踏实地、奋发向上的精神；形成良好的行为规范、健全的人格和健康的个性。
4. 专业素质：掌握计算思维、网络思维方法和工程设计方法；具有整体意识、全局意识、工程意识、创新意识、团队精神、沟通与表达能力、社会责任；严格遵守网络工程相关职位的行为准则、职业规范与职业道德，具有良好的职业道德素养；具有严谨的科学态度和务实的工作作风。

（二）知识规格与要求

1. 人文社会科学知识：具备经济、法律与环境、社会与伦理等人文社会科学知识，了解与本专业相关的职业和行业的重要法律、法规及方针与政策，理解工程技术与信息技术应用相关的伦理与环境保护基本要求。
2. 数学与自然科学知识：具备高等数学、概率与数理统计、力学、电磁学、光学与现代物理、电子电路与数字逻辑等知识，具有支撑工程实践的基本科学素养。
3. 学科基础知识：具备离散数学、程序设计、数据结构与算法、计算机组成与体系结构、操作系统、数据库系统、通信系统、计算机网络系统知识，掌握计

算学科的数字化、模块化、自动化等基本思维方法和研究方法。

4. 专业知识：具备网络协议的基本知识，掌握网络协议分析的基本方法，理解典型网络协议的工作原理与算法思想；具备网络通信、路由与交换、网络安全与管理等网络核心技术知识；具备网络系统规划与设计、部署与实施、分析与测试、运行与管理、应用开发等知识，掌握相关的思想与方法、技术与规范。

5. 工程管理知识：具备 IT 项目管理的基本知识，掌握项目管理相关的方法与工具。

（三）能力规格与要求

1. 专业基本能力：掌握网络工程专业的专业知识，具备从事网络工程实践所需的专业能力。包括：基本的网络规划和设计能力、网络协议基本分析能力、网络管理与维护能力、网络安全防护能力和网络应用开发能力。

2. 外文文献学习能力：具有良好的英语应用能力，能阅读本专业的外文资料；

3. 知识获取能力：具有文献检索、资料查询及运用现代信息技术获取知识的基本方法和基本能力，并且拥有较好的自我学习能力。

4. 工程实践能力：能够综合运用网络工程的基础知识、基本方法和基本技能，并应用于网络系统的规划、设计和集成、网络管理与维护、网络安全保障和应用开发中，解决工程实践问题。

5. 团队合作能力：具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力以及在团队中发挥作用的能力。

6. 创新能力：在工程设计、工程实践等方面具有一定的创新意识。

二、培养能力

1. 专业设置情况

网络工程专业于 2007 年开始招生，首次招生 33 人；2019 年毕业人数 70 人，就业率 78.6%，招生人数 44 人。网络工程专业分设安全方向和智慧物联方向。其中，网络安全方向主要面向普通本科开设，智慧物联方向主要针对校企合作开设。

2. 在校生规模

现有在校学生 245 人。历年学生数量如图所示。

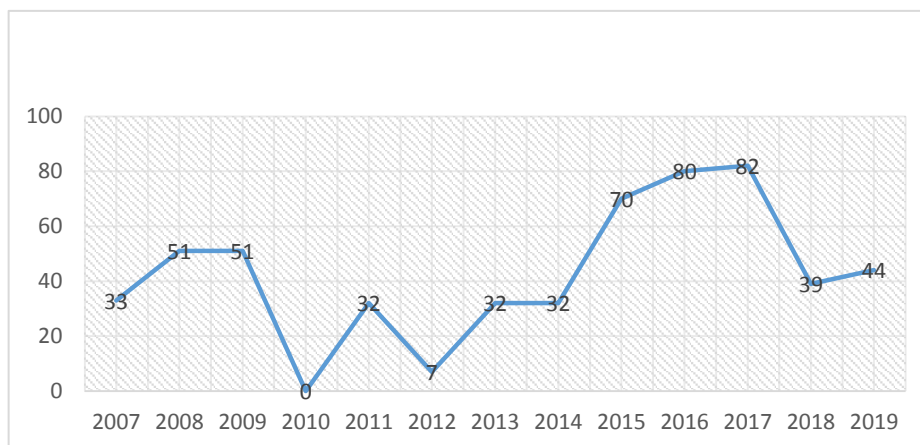


图 1 网络工程专业历年人数

3. 课程设置情况

本专业学制 4 年，按规定学完全部修业课程，考核合格后可授予工学学士学位。4 年期间要修够 2384 学时，获得 157 学分方可毕业。

网络工程专业人才培养方案主要包括六个部分：通识必修课，这些课程是全体大学生素质培养的基本需要，必不可少；通识选修课，由学生根据自己特点自行选择的通用素质课程；专业基础课，主要包括掌握专业知识所必需的学业基础课程如高等数学、离散数学等，以及学科基础课程，包括总括性的专业概论以及纵向的发展史等；专业核心课，即赋予学生学科灵魂与特质的课程，这些课程决定了学习此类课程的学生是本专业而非其他专业学生；专业方向课，满足学生在专业框架下不同发展方向的需求；专业选修课，满足学生个性化发展需求；实践环节，对学生的实践能力进行培养等。专业课程体系及学分安排如下表所示：

表 1 网络工程专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 24.84% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.37% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 416 | 384 | 32 | 25 | 24 | 1 | 15.92% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 720 | 496 | 224 | 38 | 31 | 7 | 24.20% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 352 | 192 | 160 | 17 | 12 | 5 | 10.82% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 28 | | 28 | 28 | | 28 | 17.83% |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--------------|------|----------|-----|-----|----|--|
| 合计 | | 2352+28 周 | 1616 | 736+28 周 | 157 | 104 | 53 | |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 36.76 % | | | | | | | | |

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分*100%。

本课程体系注重专业基础的构建，为了突出学生的实践做事能力，安排了大量的、方向性的实践、实训课程，强化学生在所好方向的做事能力，从而解决宽基础和专业特长培养的问题，培养学生在某一方向上的问题解决能力，实现个性化发展，提高就业、工作能力。

专业核心课程有程序设计、数据结构、操作系统、计算机网络、数据库原理与应用、计算机组成原理、网络工程、信息与网络安全、网络协议分析、网络互联技术等。主要实践教学环节有专业实验、毕业论文、毕业实习、社会实践、创新教育、专业见习实习等。

4. 优质课程

通过网络课程、精品课程、特色课程、双语课程的建设，本专业中建成了一批优质课程。通识课程大学英语、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论等是校级精品课程；专业课程中，数据结构、计算机网络、Java 语言程序设计 3 门课程自 2011 年就成为校级精品课程，2013 年成功申报成山东省精品课程。web 程序设计是校级特色课程；Java Web 应用程序设计、网络工程课程也被学校立项为 2015 年创新创业精品课程；C 语言程序设计是学校双语课程；操作系统是 2015 年学校网络在线课程；2018 年申报省级教改立项。为了加强课程建设力度和推进课程的精品化建设，明确规定了课程建设的任务、要求和职责，力争用 3-5 年的时间建设一批在全省有一定影响的精品课程。

5. 创新创业教育

依托专业核心课程、结合专业应用课程开展实践、实训，培养学生的创新创业能力。专业核心课和专业方向课是网络工程本科专业的专业能力构建课程，是研究网络设计、实施、进行网络规划建、网络维护、构建网络化信息平台技术的重要技术应用型课程。为此，我们的设计理念是“以学生为中心，以创新创业能力为主旨，与企业对接”，使学生掌握本学科重要的基本理论和技术，熟练网络工程领域的基本方法和实践技能；适当介绍网络工程、物联网及相关领域的重要新进展；在各个教学环节中加强科学态度、科学思维的训练，着重培养学生的创新意识，分析、解决问题，以及自我获取知识的能力。

根据本专业的培养目标，专业教学不仅要为应用开发打下必要的基础，而

且要为毕业后从事企事业网络安全管理、科研和其他有关工作做专业上的准备。教学坚持用发展、创新和应用的观点去理解和学习网络工程技能。在整个教学过程中寓德育职业素养教育于智育中，做好教书育人的工作。通过课堂讲授系统地阐述网络工程的基本知识与主要技能，使学生掌握网络建设的论证、需求分析、规划设计、实施维护、应用集成等系统的工程理论和技术能力。通过实验和实训使学生系统认识网络系统，熟悉现代网络工程常用设备的使用技术、配置方法和实验流程，通过项目设计和竞赛培养创新能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

近年来，学校对预算内本科教学经费的投入逐年提高。教学经费投入较好的满足人才培养需要。

表 2 网络工程专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 115.2 | 117.3 |
| 生均（元） | 4251 | 4788 |

合理地利用教学资源是实现教学目标的重要保证。积极创造条件，培养学生的创新能力和实践能力。近几年来，网络工程专业已建设了丰富的学习资源。

2. 教学设备

近几年教学仪器设备生均投入如下表所示。

表 3 网络工程专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） |
|------|--------------|--------------|
| 2018 | 247 | 9114 |
| 2019 | 247 | 10082 |

学校积极筹集资金对实验室进行改造和扩建。网络工程专业现有专业实验室 12 个，实验教学仪器设备总值达 247 万元。近 2 年，学院针对本专业建成了一套完善完备的网络实验和实训设施，主要包括：网络系统集成实验室；网络工程实验室；网络安全实验室；综合布线实验室。

3. 教师队伍

(1) 师资队伍结构合理，学历层次高

目前本专业现有专任教师 15 人，其中教授 4 人、副教授 3 人，博士 7 人。

本专业师资结构情况如下表所示：

表 4 网络工程专业专业教师情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | 本科生数 | 本科生与专任教师之比 |
|------|------|----------|--------|------------|--------|---------|--------|------|------------|
| | 总数 | 具有高级职称教师 | | 35 岁以下青年教师 | | 近五年新增教师 | | | |
| | | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | 数量 | 比例 (%) | | |
| 2018 | 12 | 5 | 41.67 | 1 | 8.33 | 0 | 0 | 271 | 22.58 |
| 2019 | 15 | 7 | 46.67 | 1 | 6.67 | 3 | 20 | 245 | 16.33 |

(2) 重视师资培养，提升整体教学能力

鼓励教师攻读博士学位、博士后研究、访学及进修，以提高教师教学能力。先后有 20 人次教师利用假期时间到青岛达内、山东师创等合作企业参加企业技能培训和课程研发。

4. 实验实习实训场所

本专业可使用的实验室有多个，有软件实验室(下设 12 个软件功能实验室)、网络工程实验室、网络系统集成实验室、网络安全实验室、综合布线实验室、物联网实验室等。从布线到集成、从路由交换到网络安全，从学习、实训到研究，构建了一个系统的完备的实验平台。

同时还有校企合作共建实训基地，在企业建立实习、实训基地，解决了实验条件，也为学生提升水平提供了平台，同时解决了企业对口人才短缺的难题。学校、学生、企业三方受益。结合学生网络工程方向的实训基地已建成多个。主要有达内信息技术公司物联网方向实训基地，上海央邦网络工程培训基地，上海安博网络工程实训基地等。本专业的实验实训条件总结如下表。

表 5 网络工程专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 4567 | 16.85 | 1565 | 57749 | 1 | 5 |
| 2019 | 4567 | 18.64 | 1565 | 63878 | 1 | 5 |

5. 信息技术与教育教学深度融合

(1) 智慧教室

学院投资 30 余万元建设一口智慧教室，配置了交互式电子白板、平板电脑等多媒体设备，便于实施小班翻转课堂教学。

(2) MOOC+SPOC+翻转课堂

学院开展了学、用、建、管优质网络在线资源教学改革，大学计算思维、C语言程序设计和数据结构等多门课程采用名校名师优质课程资源实施MOOC+SPOC 课堂教学，探索翻转课堂教学模式改革。建设国家计算机二级 Office、大学计算思维、C 语言程序设计三门网络在线课程，期中国家计算机二级 Office 已在智慧树平台上线。

(3) 雨课堂等教学支撑工具的使用

为了加强课堂师生互动，引导学生运用手机进行课堂学习，推广雨课堂、蓝墨云等教学支撑工具开展课堂教学。

(4) 在线评测工具的使用

为了加强学生能力培养，以练促学、以赛促学，投入6万元购买浙江大学PTA程序设计类实验辅助教学平台，加强学生的动手能力和实践教学，提高学生的软件开发能力。

四、培养机制与特色

(1) 积极参加工程教育认证。网络工程专业按照工程教育认证要求积极修订培养方案，优化培养过程，考核毕业要求达成度，推进专业教学持续改进。

(2) 与达内公司合作，建立物联网技术研发与教学团队，开展物联网关键技术研究，培养与社会对接的高级专业人才。采用全新“121 模式”，联合招生、共同培养、协同就业。专业设置综合考虑相关学科的特点，注重计算机、网络与通信的交叉融合，将相关主干学科的核心课程和专业课程进行通盘考虑，采用“通识课程+ 渗透课程+ 专业课程”的设置模式，使学生从入学开始，经过四年完整、科学的本科应用型物联网课改课程学习，借助于课改课程配套的层次化物联网实验室，通过强化外语、强化实训、实战形成课程闭环，能从根本上保证物联网人才的培养质量。同时为社会物联网企业培养输送高质量的“国际化、应用型、复合型、专业化”人才。

(3) 引导学生参与科研。教师以科研项目作为毕业论文（设计）选题，提高毕业论文（设计）水平。优秀学生可以从高年级开始，参与老师的科研项目。

(4) 学生开展创新创业项目，建立本专业学生指导和资助制度，鼓励学生申请各类创新项目。近三年来，在ACM程序设计大赛、C4网络技术大赛、全国TI杯物联网大赛、博创杯物联网大赛、蓝桥杯程序设计大赛、齐鲁软件设计大赛等各类科技竞赛中获得各类奖励200多项。

五、培养质量

本专业 2019 届毕业生的就业率是 78.6%，保持了较好的高质量就业率。毕业生就业单位和专业跟所学专业基本保持一致，专业对口率为 85%。

用人单位对毕业生的综合评价好。毕业生在社会上的声誉好，对经济社会发展贡献大，毕业生一次就业率高；在同类学校或同类专业中反响好，专业建设成果示范辐射作用成效显著，在国内有较大的影响。

本专业现在面向全国多个省市自治区招生，招生录取分数较高，生源质量较好。2019 年，本专业招生录取率和报到率都是 100%。

本专业毕业生的就业渠道较宽，就业去向遍及全国各地。学院每年对毕业生的跟踪调查表明，用人单位对本专业毕业生在职业道德、敬业精神、工作态度、劳动纪律行为规范、心里素质、团结协作、理论知识、动手能力、适应能力、独立工作、组织管理、工作业绩等方面均给出了优良评价。

六、毕业生就业创业

网络工程专业根据社会需求，分为三个方向：网络安全方向、网络软件开发方向、自主创业和读研。

(1) 网络安全方向。为了确保信息的安全与畅通，培养合格的计算机网络安全人才已迫在眉睫。就业方向：企业信息安全工程师；网络安全分析师；数据恢复工程师；网络集成企业网络安全工程师、网络工程师；网络企业网络软、硬件产品销售工程师；企事业单位网络管理员、系统工程师；企事业单位企业邮件服务器管理员，数据库管理员；专业网站企业系统管理员。

(2) 网络系统开发方向。信息科学与工程学院通过近年来的课程改革和实训就业一体化工程，使学生的专业技能、动手能力和自信心得到很大提高，也得到了 IT 企业的高度认可。网络系统开发是软件开发中重要领域。

在大众创业，万众创新的号召下，本专业自主创业人数和考研率逐年上升，考研质量也越来越高，为成为科研领域的“精英”人才打下了基础。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着网络空间成为第五空间、社会基础产业全面互联网化，网络安全（或称广义的信息安全）面临的威胁越来越大，对网络安全的人才需求也呈现出井喷趋势。即使目前很多人可以自学成才，“网络空间安全”也成为一级学科，但根据《第十一届网络空间安全学科专业建设与人才培养研讨会》得出的结论，“我国网络空间安全人才年培养规模在 3 万人左右，已培养的信息安全专业人才总量不足 10 万，离目前需要的 70 万差距巨大。”

因此，本专业将以网络空间安全为主要建设方向，致力于培养“互联网+”

时代能够支撑和引领国家网络空间安全领域的具有较强的工程实践能力，系统掌握网络空间安全的基本理论和关键技术，能够在网络空间安全产业以及其他国民经济部门，从事网络空间安全规划管理等工作，具有强烈的社会责任感和使命感、宽广的国际视野、勇于探索的创新精神和实践能力的拔尖创新人才和行业高级工程人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 校企合作配合优化问题

存在问题：本专业与达内等企业合作办学，目的是提升专业应用能力。合作办学利于就业与方向培养，培养机制也多元化，解决与社会脱离问题。但也存在一些不利因素，比如，因招生分数低，培养难度加大；校企合作在实施中衔接问题；目前企业培训的方向偏重于软件设计，需要探讨专业综合应用能力强化。

解决办法：深入探索创新创业应用型人才培养的教学执行过程与教学方法，针对不同基础和不同能力的学生分类培养；针对招生分数低，学校中要加强基础理论教学，企业加强技术实践指导；加强毕业设计指导，严把毕业设计过程，切实提高专业应用水平。

2. 基于新工科和工程教育认证要求，夯实学生专业应用能力问题

存在问题：新工科和工程教育认证的核心是突出强调工程应用能力的培养，强化提升学生应用能力是时代的办学要求，因此，未来的办学要重点探讨强化创新意识与创新创业能力培养。

解决方法：理论教学打牢基础，加强教学启发和学生探究，培养创新思维；推进线上线下混合教学，通过雨课堂、MOOC等改进教学方式、让学生动起来，培养创新习惯；推动和鼓励学生参加参加各级各类创新大赛或项目，教师加强组织、指导。

3. 教学条件建设与利用

存在问题：近年来，实训企业参与实验室硬件建设有提高，但实训资源库建设还不够完善，指导老师的实验实训组织也要改进，学生第二课堂学习资源需要不断更新充实。

解决方法：加强与合作企业沟通，共同培训教师，通过开学前备听评审环节强化校企教学研讨，学校、企业相互指导，协调交流，顺利推进教学；规范实习实训教学内容、教学过程，制定毕业设计考核标准，提高毕业设计质量。

4. 师资持续培养

存在问题：师资持续培养提升，是一个时代问题，基于时代技术快速更新、

新工科下工程认证理念更新，教学手段改进都对教师培养提出了要求，因此，专业教师时刻面临意识落后、能力不足、教学组织不力的问题。

解决办法：师资队伍培养是教学前提，我们要坚持做好师资培养的持续长期积累；加强师资的企业培训，以跟踪 IT 技术与市场变化，避免教师专业技术与能力落后与市场。主要措施有，依托思科网络学院，参加思科的行业教师培训更新理念培养师资；与达内、360 企业合作开展假期教师技术集训；支持教师参加国内外工程认证和新工科教学的研讨会议，学习和交流经验；结合国家一流课程、一流专业申报和建设，锻炼和提升教师能力水平；持续加大科研、教研投入，以科研反哺教学；引进网络安全方向高水平师资。

专业六十五：通信工程

一、培养目标与规格

1. 人才培养目标

培养德智体美劳全面发展，具备人文素质、科学素养、创新意识及高度社会责任感和可持续发展能力，掌握扎实的数学和自然科学基本理论，掌握通信系统和通信网络方面的基础理论、组成原理和设计方法，受到良好的工程实践基本训练，具有较高的外语与计算机应用能力，能在通信领域尤其是嵌入式系统，无线传感器网络，信号与信息处理方向中从事开发、设计、制造及能在其他相关行业从事调试、维护、应用通信技术与设备的适应区域经济发展需求的应用型工程技术人才。

2. 毕业要求

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

(1) 工程知识：能够将数学、自然科学、工程基础和通信工程等相关领域专业知识用于解决通信领域尤其是嵌入式系统，无线传感器网络，信号与信息处理方向的复杂工程问题。

(2) 问题分析：能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达，并通过文献研究分析通信领域尤其是嵌入式系统，无线传感器网络，信号与信息处理方向的复杂工程问题，以获得有效结论。

(3) 设计/开发解决方案：能够针对通信领域尤其是嵌入式系统，无线传感器网络，信号与信息处理方向的复杂工程问题设计解决方案，设计满足特定需求的系统、单元(部件)，并能够在设计/开发环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素。

(4) 研究：能够基于通信系统及通信网络相关的原理并采用科学方法对能够针对通信领域尤其是嵌入式系统，无线传感器网络，信号与信息处理方向的复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

(5) 使用现代工具：能够针对通信领域尤其是嵌入式系统，无线传感器网络，信号与信息处理方向的复杂问题，开发、选择与使用恰当的平台、技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

(6) 工程与社会：能够基于工程相关背景知识进行合理分析，评价通信工程专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律及文化的影响，

并理解应承担的责任。

(7)环境和可持续发展：具有环境保护和可持续发展理念，能够理解和评价针对计算机领域的复杂工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(8)职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，具有沂蒙精神特质，能够在通信工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(9)个人与团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具备较强的协作与组织管理能力。

(10)沟通：能够在通信领域尤其是嵌入式系统，无线传感器网络，信号与信息处理方向实践中，及在跨文化背景下，以一定的国际视野，就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

(11)项目管理：具有一定的项目管理知识和能力，理解并掌握计算机工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

(12)终身学习：具有自主学习能力和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，能够通过自主学习适应经济社会发展的需要。

二、培养能力

1. 专业基本情况

临沂大学信息学院通信工程专业成立于 2000 年，是原工程学院首批本科专业，2009 年并入信息学院，现为信息科学与工程学院重点建设专业之一。学院加强教学研究与改革，努力提高人才培养质量，不断探索人才培养模式改革，为了适应社会对通信工程人才的需求，充分利用企业资源优势，加强校企协同育人机制建设，先后与杭州东忠科技有限公司、北京达内科技公司进行合作，培养素质高、专业强的通信工程人才。

通信工程专业在学校和学院的大力支持下，专业发展优势突出：

2017 年通信工程专业作为核心专业通过临沂大学电子通信工程高水平应用型学科群的评估，成为校级重点建设专业。

2. 在校生规模

截至 2019 年 10 月，该专业有普通在校学生 393 人。

3. 课程体系

为满足社会对通信工程人才的需求，根据行业发展的状况以及合作企业的要求，不断优化培养方案和课程设置，依据我校“创新创业型大学”办学目标和临沂大学学分制及工程教育改革，2019 年，信息科学与工程学院对通信工程专业培养方案进行了再一次的论证和修订，融入 OBE 理念。

表 1 通信工程专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分所占比例 |
|-----------------------------|--------|------|------|------|--------|-----|------|------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 768 | 448 | 320 | 39 | 27 | 12 | 24.22% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.21% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 464 | 432 | 32 | 28 | 27 | 1 | 17.39% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 608 | 448 | 160 | 33 | 28 | 5 | 20.5% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 400 | 240 | 160 | 20 | 16 | 4 | 12.42% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 496 | 0 | 496 | 31 | 0 | 31 | 19.25% |
| 合计 | | | 2896 | 1728 | 1168 | 161 | 108 | 53 | 100% |
| 说明：实验实践课程总学分占专业总学分比例 32.92% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

目前本专业有用优质课程 5 门，分别是通信原理、数字电子技术、数字信号处理和单片机原理及应用、嵌入式系统。

2018-2019 学年，本专业的《程序设计语言基础》完成了在线课程的建设工作，目前均已在山东省在线开放平台上线。

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习、支教实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生能力，增强就业竞争力，注重拓展 IT 合作单位建设，与北京达内、浙江东忠签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习。本学年该专业获批教育部协同育人项目 3 项

积极鼓励学生参加各项电子设计类比赛。本专业学生参加 2019 年第五届“互联网+”大学生创新创业大赛，全国大学生物联网设计大赛、“博创杯”全国大学生嵌入式大赛、大学生电子设计大赛等各种电子设计类大赛共获奖 50 余人次。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 通信工程专业（本科）教学经费投入统计表

| | | |
|----------|------|------|
| 年度 | 2018 | 2019 |
| 经费总额（万元） | 80.5 | 92 |
| 生均值（元） | 2010 | 2340 |

2. 教学设备

表 3 通信工程专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 1585.61 | 33664.85 | 0 | 0 |
| 2019 | 1585.61 | 33664.85 | | |

注：本科专业统计 2019 年新增教学仪器设备值统计时间为：2019 年 1 月 1 日-2019 年 11 月 20 日。实验设备完全能够满足本科教学的需要。

3. 教师队伍

本专业现有专任教师 20 人，其中教授和副教授共 8 人，占专任教师人数的 40%，其中博士 11 人，占专任教师人数比例 55%。

表 4 通信工程专业教师队伍

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师型双能教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 20 | 2 | 6 | 11 | 9 | 0 | 4 | 12 | 4 | 9 | 2 |
| 2019 | 20 | 2 | 6 | 12 | 8 | 0 | 4 | 12 | 4 | 9 | 2 |

4. 实验实习实训场所

实验和实习教学是理工科学生教育必不可少的环节。现有实验室有信息技术实验中心和电工电子实验中心，包括通信工程实验室（下设有 11 个功能实验室）、电子技术（模电、数电）实验室、单片机实验室、嵌入式实验室、无线传感器网络实验室、EDA 实验室、SMT 实训室等，根据课程的性质，有些课程（如单片机、无线传感器网络、EDA 等）全部安排在实验室授课，达到了很好的教学效果，而且学生可以充分利用实验室条件。

除教育实习基地外，我们还根据自身专业特色，主动联系企业，诸如建立了与杭州东忠科技有限公司、北京达内科技公司、上海杰普软件科技有限公司、上海灵感科技有限公司、无锡 NIIT、苏州工业园、青岛海信电器股份有限公司、

临沂中瑞电子科技有限公司等十几家实习实训就业基地，为学生就业、创业搭建了良好的平台。

表 5 通信工程专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 3454.26 | 7.33 | 1609.2276 | 34161.56 | 17 | 11 |
| 2019 | 3454.26 | 7.33 | 1609.2276 | 40941.56 | 17 | 11 |

5. 现代教学技术应用

(1) MOOC+SPOC+翻转课堂

学院开展了学、用、建、管优质网络在线资源教学改革，大学计算思维、C语言程序设计和数据结构等多门课程采用名校名师优质课程资源实 MOOC+SPOC 课堂教学，探索翻转课堂教学模式改革。建设《程序设计语言基础》网络在线课程，目前均已在山东省在线开放平台上线。

(2) 雨课堂等教学支撑工具的使用

为了加强课堂师生互动，引导学生运用手机进行课堂学习，推广雨课堂、蓝墨云等教学支撑工具开展课堂教学。

(3) 在线评测工具的使用

为了加强学生能力培养，以练促学、以赛促学，投入 6 万元购买浙江大学 PTA 程序设计类实验辅助教学平台，加强学生的动手能力和实践教学，提高学生的软件开发能力。

另有图书资料室 1 个，学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊，如中国学术期刊全文库、中国博硕士学位论文全文库、Springer link 期刊全文库等。近几年该专业购置图书 0.6 万册，其中纸质版图书 0.35 万册，订购国内外专业期刊 10 余种。

四、培养机制与特色

本专业在以下几个方面形成了明显的特色与创新。

1. 自建专业实验室

通信工程专业实践环境具有特殊性，设备技术更新较快，如果在教学过程中使用的实验仪器设备全部来自外购，那么存在教师学生只明白原理、验证实验结果的现象，无法深入理解实验设备各个模块的具体实现，培养的学生仅仅是机械式的按照实验说明书的步骤进行操作获取实验结果，无法满足教学计划中培养应用型人才的目标。

正是基于此，通信工程专业的老师们决心自己动手建造适合自己的专业实验

室，自建的实验室能够掌握相关核心技术，对教学科研提供有力的支撑，不仅适合学校应用型人才培养的发展计划，也能够充分、长期发挥实验室功效。

自建专业实验室有如下优点：

（1）锻炼教师队伍

通过自建实验室，相关教师能够全程参与，对实验设备的设计、选型、制造、调试等各个环节具有清晰的思路，并能够依据教学计划和学校需求进行更新。通过实验室建设不仅能够锻炼教师实践经验，也能够验证理论教学过程中的新理论，提高科研能力。

（2）提升实验教学质量

由于实验设备自行设计，教师对设备原理、性能熟悉，完全可以根据教学情况进行合理安排实验计划，并且可以与理论教学内容有机结合。还可以有效避免外购实验设备的实验计划的不合理性、机械性。

（3）满足应用型人才培养要求

自建实验室，可以增加学生的参与度和提高学生的动手能力，在有条件的情况下可以指导学生进行部分简单设备的试制，让学生熟悉整个项目流程，为以后的工作学习打下坚实的基础，这样更加符合学校对应用型人才培养的要求。

目前，自建的实验室正按预期的建设进度行进中。

2. 三位一体的人才培养模式

教师、学生是教育教学工作的主体，教师教学能力的建设也是教学工作 and 人才培养质量的保证，本专业在实践中坚持把教师教学能力的培养、教师科研水平的提高和学生培养质量三方面结合起来。几年来，本专业老师共获得国家自然科学面上基金 1 项，国家自然科学基金青年项目 2 项，省自然科学面上项目 2 项，省自然科学基金 2 项；利用假期在企业、知名高校培养教师 30 人次，他们取得了各种专业最新知识技能证书；并有 70 多名学生在达内时代科技有限公司、东忠科技有限公司等公司进行实习和实训。

五、培养质量

通信工程专业始终把培养学生高尚的思想道德素质、良好的文化素质、健康的身心体魄作为人才培养的重要内容来抓，取得了显著成效。

1. 参加多项比赛获奖。参加全国大学生物联网设计大赛（华为杯）、“博创杯”全国大学生嵌入式大赛、大学生电子设计大赛等各种电子设计类大赛共获国赛一等奖 1 项、国赛三等一项等其它省部级奖项共计 60 多人次。

2. 学生考研有所突破。2019 年学生的考研率为 25%。

3. 高质量就业率。通信工程专业的学生一次性就业率超过 95%。

4. 就业专业对口率。毕业生从事本专业或相近专业的人数约占总数的 75%。

5. 毕业生发展情况。截止 2019 年 10 月底, 2019 届毕业生的就业单位分别为考研深造、政府事业单位、电子生产制造业以及自主创业。

6. 学生就读该专业的意愿: 2019 级省内外一志愿录取率为 43%, 报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

截止 2019 年 10 月底, 本专业毕业生创业人数为 20 人, 约占毕业生总数的 15%, 涉及智能餐饮、车联网、共享医疗等科技行业。

七、专业发展趋势及建议

近年来, 我国中央政府及各地方政府对物联网产业的政策扶持力度不断深入, “政策先行、技术主导、需求驱动” 成为了我国物联网发展的主要模式。经过多年的发展, 我国物联网产业规模已经从 2009 年的 1700 多亿元增长到 2015 年的 6000 多亿元, 预计, 2019 年物联网规模将达到 10000 亿元以上, 年复合增长率超过 30%。到 2020 年, 物联网产业规模要比信息互联网大 30 倍, 是典型的朝阳产业, 正是基于这种形式, 本专业的发展潜力巨大, 所以我们应该努力把握政策导向的热点, 让我们的物联网专业在地区经济发展中发挥应有的作用。

八、存在的问题及整改措施

本专业在办学中存在的问题及整改措施为:

1. 在教学团队建设方面, 专任教师中缺乏在企业 and 现场工作的经验, 下企业锻炼时间不足。

措施:

(1) 加大专职教师引进与培养、兼职教师聘任的力度, 进一步加强双师素质的团队建设。

(2) 鼓励教师积极参与行业、企业科技工作, 进一步提升自身实践能力和科研水平。

2. 在教学资源方面, 立体化的教学资源库较少, 需要进一步系统化、精细化设计。

措施: 通过重点课程的建设, 带动专业整体课程的建设与发展。

3. 校内、外实训基地的建设需进一步加强。

措施:

(1) 完善校内生产性实训条件, 完成通信工程综合实践实训室的建设工作。

(2) 进一步拓展校外实训基地, 开展校企深度合作。

专业六十六：土木工程

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德智体美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，基本理论扎实、专业知识宽广，系统掌握土木工程学科的基本理论和基本知识，经过工程师基本训练，能够胜任土木工程类的设计、施工技术与管理工工作，具有较强的工程实践能力以及解决复杂工程技术问题的能力，能够在土木工程设计、施工、管理、监理及咨询等部门从事技术或管理工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 基本素质规格与要求

（1）坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱岗敬业、团结协作精神。具有基本的人文社会科学理论和素养，具有开阔的国际视野。

（2）具有较扎实的自然科学基本理论知识，具备基本的科学思维，掌握一定的设计与研究方法，有求实创新意识和较好的专业综合素养，了解当代科学技术的发展方向和应用前景。

（3）具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练。

2. 知识规格与要求

（1）掌握土木工程专业的基本理论和基本知识；

（2）系统掌握工程力学、流体力学和岩土力学的基本理论；

（3）掌握工程材料、结构分析与设计、地基处理方面的基本知识；

（4）掌握有关工程测量、施工技术与组织等方面的基本技术；

（5）掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法，具有初步的科学研究能力；

（6）掌握一门外国语，能够阅读和翻译本专业外文文献资料；

（7）了解有关建筑规划与施工方面的政策、法规和最新进展与动态；

（8）了解相关领域的科学知识，包括了解建筑、规划、环境、交通、机械、设备、电气等相关专业的基本知识；

（9）了解工程安全、节能减排的基本知识。

3. 能力规格与要求

- (1) 具有获取信息、拓展知识领域、自主学习并不断提升的能力；
- (2) 具有运用专业知识进行工程设计、施工、管理以及研究和开发应用的初步能力；
- (3) 具有较强的创新创业能力；
- (4) 具有图形、文字、口头表达的综合能力；
- (5) 具有一定的与工程项目相关的协调、合作和沟通能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

土木工程专业于 2006 年开始招生。

2. 专业优势

(1) 临沂市、山东省及其周边沿海省市城市化进程加快，房地产业、建筑业长期快速发展为毕业生提供了大量的就业和创业机会。以校企合作为例，目前有天元建设集团有限公司和山东东方路桥建设总公司与本专业长期合作。

(2) 临沂大学加大在人才引进及资金支持等方面的投入力度，提供了良好的内部支持。2019 年全职引进 1 名博士。

(3) 临沂市政府的大力支持，建设行业紧密合作，为土木工程专业建设和发展创造了优越的外部环境。

(4) 临沂大学土木工程专业建设虽然起步较晚，但经过多年努力，逐步确立了专业人才培养目标，走出了一条多体制办学的成功之路。

3. 在校生规模

土木工程专业在校生人数统计表

| 年级 | 在校生人数 |
|------|-------|
| 2016 | 179 |
| 2017 | 123 |
| 2018 | 158 |
| 2019 | 126 |
| 合计 | 586 |

4. 课程设置情况

土木工程专业课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实践学分 | 学分占比 |
|------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|------|-------|
| 通识教育 | 通识必修课程 | 必修 | 740 | 384 | 320 | 39 | 26 | 13 | 22.2% |

| | | | | | | | | | |
|--------|--------|----|----------|------|---------|-----|-----|----|-------|
| 课程 | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.7% |
| 专业教育课程 | 专业基础课程 | 必修 | 336 | 336 | 0 | 21 | 21 | 0 | 11.9% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 656 | 644 | 12 | 42 | 42 | 0 | 23.9% |
| | 专业方向课程 | 必修 | 128 | 128 | 0 | 8 | 8 | 0 | 4.5% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 272 | 272 | 0 | 17 | 17 | 0 | 9.7% |
| 实践课程 | | 必修 | 80+35周 | 0 | 80+35周 | 41 | 0 | 41 | 22.2% |
| 合计 | | | 2372+35周 | 1924 | 412+35周 | 178 | 124 | 54 | 100% |

说明：实践环节学分占总学分的百分比 30%

5. 优质课程

土木工程专业优质课程一览表

| 优质课程类别 | 课程数量 | 课程分布 |
|--------|------|-----------|
| 省级在线课程 | 1 | 土力学 |
| 省级特色课程 | 1 | 高层建筑结构设计 |
| 校级精品课程 | 3 | 材料科学与技术 |
| | | 结构力学 |
| | | 工程造价 |
| 校级特色课程 | 4 | 高层建筑结构设计 |
| | | 土力学与基础工程 |
| | | 建筑设备 |
| | | 混凝土结构设计原理 |

6. 创新创业教育

创新创业教育方面的主要工作有：（1）结合专业特色开展创新创业相关的活动。每年在大二、大三学生中组织结构设计大赛及其他创新创业活动。（2）聘任创新创业导师。聘任了一批创新创业导师，并积极开展相关工作。（3）本科毕业设计选题 50%以上来自生产一线，提升学生创新创业能力。

三、培养条件

1. 教学经费投入

土木工程专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 581.3 | 601.1 |
| 生均值（元） | 9803 | 9726 |

2. 教学设备

土木工程专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 1109.5 | 18710.0 | 60 | 970 |
| 2019 | 1169.5 | 18924.0 | | |

3. 教师队伍建设

土木工程专业教师队伍结构一览表

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-56岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 20 | 2 | 5 | 10 | 10 | 0 | 2 | 7 | 11 | 5 | 17 |
| 2019 | 21 | 2 | 5 | 11 | 10 | 0 | 2 | 7 | 12 | 5 | 17 |

4. 实验实习实训场所

土木工程专业实验实习实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积（m ² ） | 生均实验室面积（m ² ） | 实验室设备总值（万元） | 生均实验室设备值（元） | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 1794.6 | 2.9 | 1434.6 | 23214 | 2 | 8 |
| 2019 | 1794.6 | 3.0 | 1434.6 | 24126 | 2 | 8 |

5. 现代教学技术应用

目前土木工程系有已经建成网络在线课程《土力学》，运行良好。目前正在建设四门网络在线课程《混凝土结构基本原理》、《土木工程施工与组织》、《结构力学》、《理论力学》学校图书馆拥有丰富的馆藏资源，可提供国际联机检索和其他网上信息服务，可通过校园网直接进入 Elsevier Science、UMI 博士论文、中国期刊网、维普中文科技期刊等全文数据库，与国内外学术研究机构开展学术交流，为及时获取国内外最新研究成果提供了便利。

6. 教学项目及应用

目前土木工程专业教学质量工程项目有 7 项，其中省级教学质量工程项目 1 项，校级教学质量工程项目 6 项。

土木工程专业教学质量工程项目一览表

| 课程名称 | 课程负责人 | 课程性质 | 备注 |
|-----------|-------|------|-----|
| 高层建筑结构设计 | 朱登元 | 省级特色 | 已结题 |
| 材料科学与技术 | 徐世君 | 校级精品 | 已结题 |
| 结构力学 | 郑国栋 | 校级精品 | 已结题 |
| 土力学与基础工程 | 朱登元 | 校级特色 | 已结题 |
| 建筑设备 | 刘丹 | 校级特色 | 已结题 |
| 工程造价 | 张令梅 | 校级精品 | 已结题 |
| 混凝土结构设计原理 | 魏丽华 | 校级特色 | 已结题 |

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

与企业建立产学研用长效合作机制，将双方优势有机结合，形成利益共同体。为此需要成立专业建设委员会和产学研合作理事会，监督合作各方的责任与权益，定期开展咨询指导和评议监督，充分发挥合作各方优势，兼顾各方利益，形成利益相关方合作办学、共同育人的良好环境。

促进基于科研的教学科研创新平台建设，保障科研服务教学的运行机制和体制，鼓励学生加入专业教师的科学研究及社会服务工作，将科研成果转化为教学内容和教学资源，每年新增创新型实验项目 2 项，打造 2 门应用型特色课程，建设配套的教学资源。

2. 合作办学

依托土木工程专业“工程结构耐久性”校级重点实验室、土木建筑实验中心及临沂大学东方路桥合作共建实验室，与地方相关企事业单位、研究机构共同构建合作研究平台，打造“土木工程检测中心”，与企业在人才培养、科技创新和社会服务等方面开展全方位合作，大力提高应用型人才培养水平和社会服务能力。

3. 教学管理

完善教学质量监控与评价。加强了五个方面的结合，即日常监控与评估相结合、单项评价和综合评价相结合、定性评价与定量评价相结合、形成性评价与终结性评价相结合、激励机制与约束机制相结合，并将这种思想贯穿于日常教学质量监控与评价过程中，严格执行各教学环节的质量标准。

通过网络、问卷调查、学生信息员、座谈等途径收集有关教育教学效果、教学过程中存在的问题等信息，及时纠正和解决问题。

在课堂教学质量日常监督中，除校级教学质量督导专家的督导外，教学质量保证体系中还设有学院层面的课堂教学督导专家，对本学院的课堂教学质量进行自我质量保证。

在专业建设中牢牢把握人才培养过程中的关键环节和影响教学质量的关键因素，构建了以开学、期中、期末教学检查，学生评价教学效果，学生教学信息网，教学顾问组专家评价，实践教学专项评价，院（系）教学工作年度评估，以及本科教学基本状态数据库为主要内容的内部教学质量监控与评价体系。

4. 教学改革

（1）人才培养模式改革

在土木工程应用型专业人才职业素养与创新创业教育、国际视野培育为主体的人才培养体系框架下，根据工科专业质量认证的标准，对课堂教学、实验课教学、课程设计、课程实习等进行改革。

（2）应用型人才培养体系构建

更新教育思想观念，通过改革和探索，构建起能及时反映社会需求，实现“实践、应用、创新、创业”的人才培养目标，为突出应用型人才特色，构建以应用能力培养为中心的高素质应用型本科人才培养体系。

本着遵循教育规律，符合学生知识学习、能力培养、素质提高规律，建立土木工程专业的知识-能力-素质一体化培养课程体系。主要构建满足创新创业教育及国际化视野培养要求，以及一般土木工程项目勘察、设计、施工及管理为主线，以培养个人能力、协同工作能力和系统运行能力为主要目标，以能力-知识大纲为基准，以项目设计为导向的课程体系为载体，促进学生知识-能力-素质的全面提升。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

2018 届毕业生的就业率为 98%，就业专业对口率为 60%。

2. 毕业生发展情况及单位满意率

2017 届毕业生就业单位满意度调查统计表(以天元集团为例)

| 就业单位 | 毕业生人数 | 占比 (%) | 满意率 (%) |
|------------|-------|--------|---------|
| 天元建设集团有限公司 | 20 | 22 | 100 |

3. 社会对专业的评价

土木工程专业经过十几年的发展，已经得到临沂及周边地区的认可，专业人才就业单位广泛，通过对就业单位回访调查（以天元建设集团有限公司为例）发现，用人单位反映学生专业知识扎实，吃苦耐劳，实际工程经验相对不足，目前

在 2018 届之后的毕业生中加强专业实习。

4. 学生就读该专业的意愿

该专业 2019 级新生第一志愿录取率为 100%；报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

由于土木工程专业特点的限制，2019 届毕业生毕业之后立即创业的（与土木工程相关的创业）极少，因为设计院、施工单位等建筑类行业单位，其创业需要较长时间、较多经验和资金的积累。

七、专业发展趋势及建议

1. 推进适应社会发展需要的应用型人才培养模式。
2. 提升师资队伍整体水平。
3. 优化提升实验实训条件。
4. 形成有效的产学研合作体制机制，提高教师实践与社会服务能力。

八、存在的问题及整改措施

1. 现有师资学科结构不尽合理。依据人才引进规划加大道路桥梁等专业方向高水平师资引进力度，优化师资队伍学科结构。

2. 教学团队建设和教师实践能力提升仍需进一步加强。在师资队伍学科结构优化基础上，整合提升教学团队水平；通过校企合作平台提升实践能力与社会服务水平。

3. 高水平教学、科研成果较少，教学质量工程建设还需要深入推进。加强教学团队与学科平台建设，依靠团队平台推进教学质量内涵发展。

专业六十七：建筑学

一、培养目标与规格

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握建筑学科的基本理论、基本知识及基本设计方法，具备建筑师的基本职业素质，有较强的形象思维能力、艺术表现力和独立完成建筑设计的能力，能从事建筑设计、开发与管理等相关工作，适应区域经济社会发展和建筑行业需要的高素质应用型人才。

1. 基本素质规格与要求

1) 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱岗敬业、团结协作精神。

2) 具有较丰富的人文科学知识、良好的艺术修养和开阔的国际视野；具备基本的科学思维，掌握一定的设计与研究方法，有求实创新意识和较好的专业综合素养。

3) 具备良好的身心素质。具有健康的体魄和良好的生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练。

4) 具有科学的思维能力和建筑设计研究方法。

5) 具有较强的专业创新与求实精神。

6) 具有一定的职业素养和社会责任感。

2. 知识规格与要求

1) 工具性知识：掌握一门外国语和基本的计算机及信息应用知识，掌握基本的文献检索基本方法；熟悉一般的科技研究方法和科技写作。

2) 人文社会科学知识：了解经济学、法律和社会发展史等必要知识；了解社会发展规律和时代发展趋势；了解艺、史及心理学等知识。

3) 自然科学知识：熟悉相应的高等数学基本原理，了解物理学、力学、材料学、测量学、生态学、环境科学等相关学科基本知识；了解现代科技发展的主要趋势和应用前景。

4) 专业理论知识：熟悉中外建筑史与理论；掌握建筑设计、城市设计、室内设计的基本原理和知识；了解可持续发展的基本知识；熟悉建筑经济的基本知识；熟悉建筑设计和城乡规划相关的法规、方针和政策；了解建筑边缘学科与交叉学科的相关知识；了解环境工程、经济学、城乡规划、风景园林和建筑管理与施工的基本知识。

5) 专业技术知识：掌握建筑构造、建筑力学和建筑结构的基本知识；熟悉

建筑材料、建筑物理（声、光、热）、建筑设备（水、电、暖）和计算机辅助设计的基本知识；

6) 专业应用知识：掌握建筑设计的基本技能和设计方法；熟悉建筑艺术表现的基本技能。

3. 能力规格与要求

1) 具有获取建筑及相关学科信息、拓展知识领域、自主学习并不断提升的能力；

2) 具有图形、文字、口头表达建筑设计的综合能力，具有一定的与建筑工程项目相关的协调、合作和沟通能力。

3) 具有运用相关知识和要求进行项目调查研究、提出、分析、解决问题并完成建筑设计方案的能力。

4) 具有一定的创新创业能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

“建筑学”专业隶属于临沂大学土木工程与建筑专业群，主要服务于地方建筑设计及其相关行业。该专业于 2007 年开始面向全国招生。依据学校的人才培养定位与应用类专业特点，专业建设正在积极推进。

2. 在校生规模

截至 2019 年 11 月，建筑学专业有普通在校生 176 人。

3. 课程体系

表 1 建筑学专业课程设置

| 课程类型 | | 学时 | 学分 | 学分所占比例(%) |
|--------|--------|-----------|-----|-----------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 672 | 37 | 21.8 |
| | 通识选修课程 | 160 | 10 | 5.9 |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 480 | 24 | 14.1 |
| | 专业核心课程 | 1024 | 52 | 30.6 |
| | 专业选修课程 | 224 | 12 | 7.0 |
| 实践课程 | 集中实践课程 | 33 周 | 35 | 20.6 |
| 合计 | | 2560+33 周 | 170 | 100 |

4. 创新创业教育

建筑学专业积极开展创新创业教育，目前主要形式有：

1) 每年指导部分学生参加各级各类创新创业实训, 涉及到学科各个方向, 取得了一定的创新创业教育效果, 如申请到《地域性特征在特色小镇建设中的应用研究》等多项国家级、校级大学生创新创业实训计划项目。

2) 结合专业特色开展创新创业活动, 鼓励和指导学生参加专业及相关领域的比赛、活动, 如亚洲设计大赛、全国和省级 BIM 大赛、大卫杯·未来住宅大学生设计大赛、山东省大学生科技文化节举办的山东省大学生建造设计大赛活动、院级建筑模型大赛等, 均取得了较好的效果和成绩。如获得亚洲设计学年奖铜奖。

3) 实行创新创业导师制。从一年级开始为学生聘任创新创业导师, 聘任了多位校外创新创业导师。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表 2 建筑学专业教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|--------|-------|
| 经费总额(万元) | 151.25 | 160.3 |
| 生均(元) | 8132 | 9018 |

2. 教学设备

表 3 建筑学专业教学设备

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2019 年新增教学仪器设备值(万元) | 2019 年新增教学仪器设备生均值(元) |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 370.6 | 20434.4 | 25 | 1344 |
| 2019 | 405.1 | 23017.0 | 34.5 | 1960 |

3. 教师队伍建设

表 4 建筑学专业教师队伍结构

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|-------|---------|---------|-------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56 岁 | 46-55 岁 | 36-45 岁 | ≤35 岁 | | |
| 2018 | 9 | 0 | 2 | 0 | 7 | 0 | 2 | 2 | 4 | 2 | 7 |
| 2019 | 8 | 0 | 2 | 1 | 5 | 0 | 2 | 1 | 5 | 4 | 5 |

4. 实习基地

建筑学专业目前主要有黄山建筑美术实习基地、江西婺源李坑写生基地、台儿庄古建筑测绘实习基地、临沂市建筑设计研究院、临大规划与建筑设计有限公司及各个相关理事单位实习基地等。

5. 现代教学技术应用

该专业教学资源配置较充足,效益发挥充分,在保证满足教学需要的条件下,吸纳该专业学生开展大学生创业实践和大学生科技创新活动,培养学生的动手能力和创新精神,提高学生的就业竞争力。图书资料方面,学校图书馆拥有较为丰富的中外电子期刊,如中国学术期刊全文库、中国博硕士学位论文全文库、Springer link 期刊全文库等。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

在建筑学应用型专业人才职业素养与创新创业教育、国际视野培育为主体的人才培养体系框架下,学院加强建筑学专业与地方企业、其他高校和研究院所的联系,逐步建立产学研协同育人机制。

2. 合作办学

充分整合优质教育教学资源,积极探索合作办学模式,提高人才培养质量,实现人才培养与地方经济社会发展需求的深度契合。学院多次邀请校外同行专家和学者就人才培养问题进行专题论证,重点研讨专业人才培养方案与课程设置,使之充分对接地方发展需求和未来发展战略。

3. 教学管理

完善教学质量监控与评价。加强了五个方面的结合,即日常监控与评估相结合、单项评价和综合评价相结合、定性评价与定量评价相结合、形成性评价与终结性评价相结合、激励机制与约束机制相结合,并将这种思想贯穿于日常教学质量监控与评价过程中,严格执行各教学环节的质量标准。

通过网络、问卷调查、学生信息员、座谈等途径收集有关教育教学效果、教学过程中存在的问题等质量信息,并及时纠正和解决相关问题。

在对课堂教学质量的日常监督中,除校级督导外,学院教学督导专家对本专业的课堂教学质量进行自我质量保证。

在专业建设中,牢牢把握人才培养过程中的关键环节和影响教学质量的关键因素,构建了以开学、期中、期末教学检查,学生评价教学效果,学生教学信息

网，教学顾问组专家评价，实践教学专项评价，院（系）教学工作年度评估，以及本科教学基本状态数据库为主要内容的内部教学质量监控与评价体系。

五、培养质量

1. 毕业生就业情况

截至 2019 年 11 月，2019 届毕业生的就业率为 92.45%以上，就业专业对口率为 85%以上；就业单位主要分布山东省，其中临沂市占比最高。

2. 社会对专业的评价

社会对专业的评价：建筑学专业经过 10 余年的发展，已经得到临沂及周边地区的认可，专业人才就业单位广泛，通过对就业单位回访调查（以建筑设计单位为例）发现，用人单位普遍反映学生专业知识扎实，吃苦耐劳，具有较强实践动手能力。

3. 学生就读该专业的意愿

2019 级学生就读该专业的意愿高，从大类招生学生中调查的来看，愿意就读建筑专业的学生数是计划人数的 3 倍数左右。

六、毕业生就业创业

作为应用型专业，建筑学专业毕业生就业率高，除部分继续深造，均能在各自工作岗位上胜任相关工作。也由于专业特点的限制，建筑行业类的单位，其创业需要较多时间、经验和资金的积累，2018 届毕业生在毕业之后立即创业（与建筑学相关的创业）的较少。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

经过学院牵头组建建筑行业理事会、加强了与建筑行业用人单位的联系。也切实认识到建筑学专业人才的社会需求量大，不仅在建筑本行业对建筑学专业人才需求旺盛，在相关专业里也有一定比例的需求。对于专业发展，要在对专业进行全面建设的基础上，进一步深化教学改革，巩固课程建设成果，进一步优化专业课程体系，构建既符合高等教育的规律和专业培养要求，又具有自身鲜明特色的高质量课程体系；单门课程建设要完善并落实课程负责人制度；同时加强实践类课程和网络资源课程的建设，努力加强实践练习和扩大网络资源的应用。重点做好以下几点：

1. 改革并推进适应社会发展需要的应用型人才培养模式，积极申请建筑学专业五年制办学模式。

2. 提升师资队伍整体实力，特别是实践能力。

3. 优化提升实验实训条件，特别是专业设计与评图条件的建设与改善。

八、存在的问题及整改措施

近年来，建筑学专业建设取得了一定的成绩，但与建成优势凸显、应用特色鲜明、在省内同类院校中有一定影响的建筑学专业尚有一定差距，主要表现为：

1. 现有高水平师资不足。依据人才引进规划加大建筑设计及理论专业方向高水平师资的引进力度，优化师资队伍学科结构；提高应用优质社会人才资源水平。

2. 教学团队建设和教师实践能力提升仍需进一步加强。在师资队伍学科结构优化基础上，整合提升教学团队水平；通过校企合作平台提升实践能力与社会服务水平。

3. 高水平教学、科研成果偏少，教学质量工程建设还需要深入推进。加强教学团队与学科平台建设，依靠团队平台推进教学质量内涵发展。

专业六十八：房地产开发与管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，具有建筑工程技术、经济学、管理学知识，掌握现代房地产开发与管理方法和手段；具备从事房地产项目策划、房地产投资分析、房地产项目管理、房地产市场营销、房地产评估等房地产开发全程管理能力，能从事房地产开发与管理相关工作，适应区域经济社会发展的高素质应用型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚持正确的政治方向，遵纪守法，具有科学的世界观和积极的人生观，具有爱岗敬业、团结协作精神。

（2）具有扎实的房地产开发与管理的理论素养，具有从事房地产开发与管理的实践素养，具有求实创新意识和较好的专业综合素养。

（3）具有基本的人文社会科学理论和素养，具有丰富的自然科学基本理论知识，具备基本的科学思维。

（4）具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯。

（5）具有开阔的国际视野。

2. 知识要求

（1）系统掌握房地产开发与管理的管理学、经济学、法律、工程管理等管理科学等基础知识，掌握房地产开发管理、房地产估价等房地产开发与管理的知识和方法，受到较系统的房地产开发与管理专业理论和专业技能训练。了解房地产法律法规、房地产行业的最新进展。

（2）掌握房地产项目工程管理基本知识、工程造价基础知识和技术。

（3）掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法。

3. 能力要求

具有主动获取知识和应用知识的能力；具备运用所掌握的理论知识和技能，在房地产开发管理及其相关领域的岗位上较强的适应能力和创业能力；具有较强的表达能力和沟通协调能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

房地产开发与管理专业属于管理学，学制 4 年，授予管理学学士学位。专业核心课程有建筑力学、建筑结构、工程造价、工程经济学、房地产估价、房地产法、房地产投资与金融、房地产市场学、房地产项目管理等。

（二）专业优势

综合经济学、管理学、工程建筑学知识，培育房地产开发与管理所需的应用型人才。

（三）在校生规模

表 1 房地产开发与管理专业在校生规模

| 年级 | 在校生数量 |
|------|-------|
| 2016 | 38 |
| 2017 | 36 |
| 2018 | 39 |
| 2019 | 38 |

（四）课程设置情况

专业课程包括通识教育课程、专业教育课程、实践课程等模块。专业课程中包含二大知识体系、三大课程群。二个知识体系分别是理论知识体系和实践实训体系；三大课程群分别是工程管理课程群、房地产开发管理课程群、房地产经营管理课程群。

表 2 房地产开发与管理专业课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 704 | 480 | 224 | 37 | 24 | 13 | 23.57% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.37% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 432 | 432 | 0 | 27 | 27 | 0 | 17.20% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 832 | 720 | 112 | 48 | 44 | 4 | 30.57% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 176 | 144 | 32 | 10 | 9 | 1 | 6.37% |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|----|----------|------|---------|-----|-----|----|--------|
| 集中实践环节 | 必修 | 23周 | 0 | 23周 | 25 | 0 | 25 | 15.92% |
| 合计 | | 2304+23周 | 1936 | 368+23周 | 157 | 114 | 43 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 27.39 % | | | | | | | | |

（五）优质课程

目前校级精品课程有《材料科学与技术》《结构力学》《工程造价》《房地产经济学》《工程项目管理》等，新增一项校级教改项目和教育部产学研协同育人项目。

表3 房地产开发与管理专业优质课程

| 优质课程类别 | 课程数量 | 课程分布 |
|--------|------|---------|
| 精品课程 | 6 | 材料科学与技术 |
| | | 结构力学 |
| | | 工程造价 |
| | | 房地产经济学 |
| | | 房地产项目策划 |
| | | 工程项目管理 |

（六）创新创业教育

1. 创新创业基础课程

专业创新创业基础课程以学科竞赛的形式进行，自2011级开始实施，主要是围绕指定地块开展房地产开发项目策划和BIM技术等开展竞赛。

2. 职业技能培训

职业资格证书的获取可以帮助学生在就业过程中获得一定的竞争优势。根据专业特点，结合社会需求，组织开展了房地产策划师职业资格鉴定考试培训，帮助学生进一步巩固和掌握房地产策划基础知识和基本技能。

3. 文章、专著、专利作品

指导学生发表本学科学术论文、专利等，对学生的论文、专利等进行学分认定，鼓励激发学生以学促研，其学分的具体认定办法根据《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行，由学院认定，报教务处审核。

4. 带领学生参加创新创业比赛

了解市级甚至国家级优秀的项目的新成果，让学生追随创业的前沿。通过校内选拔或比赛的形式鼓励学生创新实践，将优秀的项目或者团队推荐和鼓励去参与市级甚至更高级别的比赛。

三、培养条件

(一) 教学经费投入及教学设备

表4 房地产开发与管理专业教学经费投入

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额(万元) | 96 | 96 |
| 生均(元) | 6316 | 6316 |

表5 房地产开发与管理专业教学设备

| 年度 | 教学仪器设备总值(万元) | 生均教学仪器设备值(元) | 2019年新增教学仪器设备值(万元) | 2019年新增教学仪器设备生均值(元) |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 80.83 | 5318 | 20 | 1094 |
| 2019 | 80.83 | 5318 | 20 | 1094 |

(二) 教师队伍建设

表6 房地产开发与管理专业教师队伍建设

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-56岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 16 | 1 | 7 | 2 | 12 | 0 | 4 | 10 | 2 | 4 | 2 |
| 2019 | 16 | 1 | 7 | 2 | 12 | 0 | 4 | 10 | 2 | 4 | 7 |

(三) 实验实习实训场所

表7 房地产开发与管理专业实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积(m ²) | 生均实验室面积(m ²) | 实验室设备总值(万元) | 生均实验室设备值(元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-------------------------|--------------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 250.2 | 1.64 | 55.8 | 3671 | 3 | 7 |
| 2019 | 250.2 | 1.64 | 55.8 | 3671 | 3 | 7 |

(四) 现代教学技术应用

发挥现代教学技术直观性、形象性、生动性、交互性、实用性等优势,在理论课堂教学中全部实现多媒体授课,将现代教育技术与传统教学方法相结合,教学效果良好。

（五）教学项目及应用

目前房地产开发与管理专业教学工程质量项目有《房地产经济学》精品课程等4项。详见下表。

表8 房地产开发与管理专业教学工程质量项目

| 序号 | 课程名称 | 课程负责人 | 课程性质 | 备注 |
|----|---------|-------|------|-----|
| 1 | 房地产经济学 | 季朝文 | 校级 | 结题 |
| 2 | 材料科学与技术 | 徐世君 | 校级 | 结题 |
| 3 | 结构力学 | 郑国栋 | 校级 | 建设中 |
| 4 | 工程造价 | 张令梅 | 校级 | 建设中 |
| 5 | 房地产项目策划 | 刘忠秀 | 校级 | 建设中 |

表9 房地产开发与管理专业教改工程质量项目

| 序号 | 项目名称 | 项目负责人 | 项目性质 | 备注 |
|----|------------------------------|-------|------|-----|
| 1 | 项目教学法在房地产估价教学中的应用 | 袁忠香 | 校级 | 建设中 |
| 2 | 微时代背景下大学生课外学习体系研究——以房地产经济学为例 | 武晋一 | 校级 | 建设中 |
| 3 | 基于BIM的《工程项目管理》虚拟仿真实验教学体系建设 | 宋小园 | 教育部 | 立项 |

四、培养机制与特色

（一）教学管理

建立健全了教学管理制度。包括教师学期课程的备听评审制度，学校、学院、教研室三级教学督导制度，课程文件上网及其检查制度以及考试考核命题规范、试卷评阅规范、成绩提报规范、试卷存档规范等。

学生管理方面，由专职辅导员负责学生日常生活及学习纪律，专业课程教师负责上课考勤。对每一位学生配备学业导师，针对专业发展趋势、专业人才定位、课程设置以及就业去向等对学生进行专题教育，提高学生的专业知识，培养学生的专业学习兴趣。

（二）教学改革

围绕应用型名校建设工程及创新创业教育，修订教学计划，加大实践实训课程教学。在充分调研的基础上，购置了房地产沙盘模拟软件，网络计划绘制软件，以及工程测量仪器等设备，积极倡导、指导学生申报和参与各级各类科研项目，

目前已有 60 多名大学生主持或参与国家或校级大学生创新训练计划项目，效果良好，如 15 级房地产开发与管理本科学生张志强在主持大学生创新创业项目中发表论文《基于毛坯交房背景的 VR 技术促进地产营销探索》。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019 届本科毕业生共 30 人，毕业生毕业率 100%，就业率 100%。

（二）毕业生发展情况

就业单位分布主要分布在山东省内，共占 89.12%。就业主要有四个方向：房地产营销相关企业 28.53%；房地产策划单位占 16.84%（不含升学）；房地产估价单位占 18.84%；物业管理企业 14.7%，公务员事业单位 10.21%。

（三）就业单位满意率

截至 2019 年 11 月，2019 届毕业生的就业率为 97%以上，就业专业对口率为 83%以上；就业单位主要分布山东省，其中临沂市占比最高。2018 届毕业生就业单位满意率 99.2%。

（四）社会对专业的评价

各用人单位对本专业的毕业生评价总体满意，毕业生展现了临沂大学学子敢于吃苦、踏实肯干的良好风貌，如 16 届毕业生蔡同学，目前已成为青岛链家（青岛区负责人）为自己赢得了企业的认可，为学校赢得了良好的声誉，促成青岛链家与我院校外实践基地的建设。

（五）学生就读该专业的意愿

2019 级省内外第一志愿录取数 40 人，实际报道数 38 人，报到率为 95%。

六、毕业生就业创业

随着房地产市场行业竞争的加剧，房地产经营与管理专业的人才正得到房地产界越来越多的认同，人才需求量很大。从招生来看，这个专业的报名情况一般，但就业不错，主要就业领域如下：

1. 房地产开发公司：从事房地产投资、管理、交易、经营等业务。
2. 房地产评估公司：从事房地产评估等工作。
3. 房地产咨询、经纪公司：从事咨询、投资及代理服务等工作。
4. 物业管理公司：从事前台、客户管理、物业管理等工作。
5. 房地产基建部门：从事工程造价分析、工程管理等业务。

6. 房地产管理机构：从事房地产工程管理、市场管理等工作。

由于房地产开发与管理专业特点的限制，2019 届毕业生毕业之后即搞与房地产开发相关的创业的较少，因为房地产开发、房地产投资等需要较多资源的积累，尤其是资金财富的积累。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

未来 10 年中国宏观经济仍将有望保持稳步发展，带动房地产市场稳步上升。国内如此庞大的内需市场，将会给房地产专业人才提供广阔的就业空间。从房地产业对人才需求发展趋势及中国越来越融入全球化经济体系的角度看，必须逐步建立起满足市场需要的人才培养模式。人才的需求更注重素质、能力、基础、知识方面的协调发展，借鉴国内外的经验，结合我国房地产专业教育的现状，发展房地产专业本科教育重点应做好以下两方面的工作：第一，进一步完善教育课程体系，满足对房地产专业人才多样化的需求。房地产专业是一个综合性非常强的学科，不仅要求学生在本科阶段学习广泛涉及经济、管理、法律、金融、环境和技术等方面的课程，而且要求学生具备某些方面的专业能力。以房地产开发投资企业为例，在其所管理的整个开发过程中，需要市场分析、投资分析、规划设计、工程管理、市场营销、物业与资产管理等各方面的专业人才，如果企业的工作人员对各专业领域的内容都是一知半解，则这个团队是没有竞争力的。当前房地产业最紧缺的，是那些在某一领域有较坚实的基础，又在更多的领域有广泛知识和素养的人才。第二，对房地产专业的课程设置进行调整。随着中国房地产业从开发建设阶段逐渐过渡到资产运营与管理阶段，对开发、建设方面人才的需求会减少，而对投资、金融方面的人才逐步增加。因此，在房地产专业课程设置上，需要适应这种市场环境的变化，适时做出调整。

八、存在的问题及整改措施

专业特色需进一步凝练，进一步加强师资队伍建设。学院在人才引进、培养规格等方面加大力度，提高专业建设和学科发展水平，打造一支高素质、应用型人才需求的高学历、高职称师资队伍。建立了新老教师一对一帮扶制度，以提高整个教师队伍的教学能力建设，建立以学科带头人、青年骨干教师为核心的学术梯队；积极和本专业较强的学校联系，请专家来校进行专业指导，制定中长期的教师培训计划。校企合作需进一步加强，随着房地产市场的发展和本院校对产学研结合的认识水平的提高，学校与企业的合作已经越来越紧密，校企合作在紧密度和稳固度方面需要进一步加强。进一步采用让企业工程师到学校讲课、优

秀毕业生回校做经验介绍，教师到企业学习、企业在学校设立奖学金、企业项目引进学校等多种方式加强合作。

教学科研项目，尤其是高水平教学、科研项目偏少。积极鼓励教师申报各类教学科研项目，组织研讨交流学习，提高项目申请命中率。

专业六十九：地理科学

一、人才培养目标与规格

1. 人才培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握地理科学专业的基础知识、基本理论和基本技能，具备中学地理教师的基本素质，能够在中学从事地理教学或管理工作；在企事业单位、行政管理部门从事资源环境管理与评价、区域开发与规划、地理信息系统管理等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2. 人才培养规格

(1) 素质规格与要求

①坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；忠诚党的教育事业，具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，接受必要的国防教育和军事训练。

②具有良好的职业道德和团结协作精神；具备基本的科学思维、科学方法及创新意识，具备基本的地理综合素养及中学地理教师的基本素养。

③具备良好心理素质、健康的体魄和良好的生活习惯，达到国家规定的大学心理素质和身体素质要求。

(2) 知识规格与要求

①掌握基本的人文科学与社会科学的基本理论与基础知识。

②掌握计算思维、数学等与本专业相关的基础知识与基本理论。

③掌握公共与专业外语知识，熟悉中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识信息的基本方法。

④系统掌握地理学专业领域的专业基础理论知识，主要包括地球整体知识、地图编绘知识、地质、地貌、大气、水文、土壤、生物等自然地理要素的基础理论知识；掌握地理信息系统的基本原理、ArcGIS 软件应用以及遥感原理及图像解释；掌握人文地理要素及区域地理要素综合分析的基本理论；掌握自然地理、人文地理实习的基本知识与方法。

⑤掌握中学地理教育的基本理论与基本知识。

⑥了解生态环境、资源开发、环境保护等相关的基本知识，具备良好的环保意识。

(3) 能力规格与要求

①具备计算思维基础、数学等的基础学科的基本运算与上机操作能力。

②具备专业领域的各项技能,主要包括综合运用地图编绘知识进行地图绘制的基本能力;遥感影像判读及简单图像处理的能力;应用 ArcGIS 软件对地图进行输入、编辑、空间分析及输出等的处理能力。

③具备对自然地理要素进行野外辨识、理解、综合野外考察与分析的基本能力;具备对人文地理要素综合调查、区域人文环境特征及区域发展条件进行综合分析的能力。

④具备中学地理教学设计能力、教学实施能力和教学评价能力,及运用现代教育技术独立开展地理教育及教学工作的能力。

⑤具备熟练阅读和翻译本专业外文资料的能力,具备一定的实验设计、操作及分析实验结果、撰写论文、参与学术交流及科学研究的基本能力。

⑥具备综合运用已有的知识、信息、技能和方法,提出新方法、新观点的思维能力与实践创新能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

地理科学专业的前身为 1984 年创建的地理教育专科层次;2001 年开始招收地理科学专业本科生。经过 30 余年的建设发展,本专业已具有了较为雄厚的办学实力与办学基础,并不断取得新突破与成就。2010 年本专业被评为山东省特色专业,2012 年自然地理学成为山东省“十二五”重点建设学科,其教学团队被评为山东省优秀教学团队。2014 年本专业又获批为山东省应用型特色名校工程重点建设专业,2016 年成为山东省高水平应用型重点立项建设专业(群)。2017 年获批教育部中英高水平应用型高校建设项目。2019 年获批山东省一流专业。

2. 在校生规模

本专业现有全日制在校本科生,2016 级 58,2017 级 59 人,2018 级 81 人,2019 级 120(大类招生),共 $198 + 120 = 318$ 人。

3. 课程设置

随着社会对地理、资源、环境、规划等方面人才的大力需求,本专业建设不断与时俱进,及时修订人才培养方案与教学计划,完善和优化课程体系建设。

2018 版培养方案中,共设置通识教育课程、专业教育课程和实践教学课程三大类课程模块。其中,通识教育课程模块为学校所有专业共同设置的课程,含 13 门通识必修课和修满相当于 10 个学分的通识选修课。专业教育课程模块包括

7 门专业学科基础课、16 门专业必修课程、15 门专业选修课。集中实践课程，共计 31 周。三大类课程模块的具体比例见下表。

表 1 地理科学专业（本科）课程设置情况一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|-------------------------|--------|------|---------------|------|--------------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 704 | 384 | 320 | 39 | 26 | 13 | 24.38% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.25% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 384 | 352 | 32 | 23 | 22 | 1 | 14.38% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 928 | 672 | 256 | 53 | 42 | 11 | 33.13% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 304 | 304 | 0 | 19 | 19 | 0 | 11.86% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 31 周 | 0 | 31 周 | 16 | 0 | 16 | 10.00% |
| 合计 | | | 2480 +31 周 | 1872 | 608 +31 周 | 160 | 119 | 41 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 32.5% | | | | | | | | | |

4. 优质课程

截止到 2019 年 9 月底，共建成自然地理学省级精品课程群 1 个，《地理信息系统》省级精品课程 1 门，建成了多门校级精品课程，网络在线课程 1 门，如表 2。

表 2 地理科学专业优质课程统计

| 序号 | 课程名称 | 建设类别 | 建设年度 | 主持人 |
|----|---------|--------|------|-----|
| 1 | 地理信息系统 | 省级精品课程 | 2011 | 于兴修 |
| 2 | 地貌学 | 省级精品课程 | 2012 | 申洪源 |
| 3 | 水文学与水资源 | 省级精品课程 | 2012 | 梁仁君 |
| 4 | 土壤地理学 | 省级精品课程 | 2012 | 徐树建 |
| 5 | 生物地理学 | 省级精品课程 | 2012 | 赵兴云 |
| 6 | 气象学与气候学 | 省级精品课程 | 2012 | 高华中 |
| 7 | 地理信息系统 | 校级精品课程 | 2011 | 于兴修 |
| 8 | 地貌学 | 校级精品课程 | 2012 | 申洪源 |
| 9 | 遥感概论 | 校级精品课程 | 2013 | 泮雪芹 |
| 10 | 环境监测 | 校级特色课程 | 2014 | 宫少燕 |

| | | | | |
|----|---------|------------|------|-----|
| 11 | 全球变化 | 校级双语课程 | 2011 | 赵兴云 |
| 12 | 气象学与气候学 | 校级网络在线开放课程 | 2017 | 王轲道 |
| 13 | 地质学 | 校级教学模式改革课程 | 2017 | 于磊 |

5. 创新创业教育

(1) 开设创新课程

地理科学专业的创新创业教育始于 2006 年。先后开设了《自然地理学研究进展》、《地理学研究方法》等创新课程，2018 年新版培养方案为学生开设了《学科前沿知识讲座》课程，给学生介绍最新的地理学科前沿知识和研究动态。为学生创新素质和科研能力的培养提供了更好的机会。

(2) 积极引导学生参与创新实践

随着专业教师科研项目的陆续增多，教学过程中鼓励教师将其研究成果及学科前沿转化为教学内容，来更新课堂教学内容。同时，积极吸纳学生参与课题研究。使得学生受到了很好的科学研究思维与科学素养训练。学生能够利用先进的仪器设备和技术方法从事探索性、创新性研究课题。2019 年，本专业学生又获批大学生创新创业项目 14 项，其中，国家级 6 项，校级 8 项。

学生依托教师的科研项目及自己的创新创业项目，完成的毕业论文（设计）占论文总数 70%。

(3) 鼓励学生参与各类竞赛实践

通过指导学生参与 SRT、挑战杯、各类学科竞赛活动等，提高学生的实践和创新能力。据统计，2019 年，学生参与各级各类学科竞赛共获奖 39 人次。这些创新实践锻炼为学生今后进一步学习、工作打下了良好基础。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校对教学工作非常重视，一直优先保障教学运行经费足额到位，保证专业常规教学、专业实验教学、实践实训以及野外实习等教学环节正常进行。

表 3 地理科学专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|---------|---------|
| 经费总额（万元） | 220 | 230 |
| 生均（元） | 8239.70 | 8387.17 |

2. 教学设备

教学设备统计表如表 4。

表 4 地理科学专业教学设备统计

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 1175.6 | 44029.96 | 86.7 | 3557.68 |
| 2019 | 1196.5 | 45356.65 | | |

3. 教师队伍

目前参与本专业教学各环节工作的专任教师 35 人，兼职教师 2 人，专任教师也承担着专业课实验教学的工作任务。具有博士学位的教师占专任教师总人数的 84.38%。师资队伍结构情况见表 5。

表 5 地理科学专业教师队伍建设情况

| 年度 | 教师总人数 | 学位结构比例（%） | | 职称结构比例（%） | | | 年龄结构比例（%） | | | | 外聘教师总人数 |
|------|-------|-----------|----|-----------|-----|----|-----------|-------|-------|--------|---------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 56 岁以上 | 45-55 | 36-45 | 36 岁以下 | |
| 2018 | 25 | 92 | 8 | 76 | 4 | 20 | 0 | 24 | 25 | 51 | 2 |
| 2019 | 25 | 92 | 8 | 76 | 4 | 20 | 0 | 24 | 25 | 51 | 2 |

4. 实验实习实训场所

目前，本专业建有水土保持与环境保育省级重点实验室和资源环境实验中心。各基础实验室、专业实验室的常规仪器设备配置相对齐全。

本专业按照校际联合、校企联合、优势互补、共建双赢的思路，在机关学校、厂矿企业、科研院所、野外等建立了稳定的校内外实习实训场地 10 多个。其中，在校内建有人工模拟降雨大厅、地质博物馆等。在校外，建设了校外教学实习基地，如蒙山自然地理学野外综合实习基地、沂山野外实习基地、塔山生物地理学与土壤地理学实习基地、日照自然地理学野外综合实习基地，费县柱子山、牛栏地层实习基地、蒙阴花果山，临朐山旺、昌邑，郯城麦坡、马陵山、临沭岌山、沂河及沭河沿岸、武河湿地等，这些实习场所有效地满足了本专业学生实习实训的需要。

本专业加强与地方中学的联系，完善了教育实习基地，目前在临沂三区共有 10 处定点教育实习基地，满足了学生教育实习的需要。本专业本科实验实习实训场所情况见表 6。

表 6 地理科学专业本科实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面 积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备 值 (元) | 实训场所 数量 | 实习场 所数量 |
|------|-----------------------------|-------------------------------|-----------------|------------------|------------|------------|
| 2018 | 1086 | 4.6 | 1100 | 46808.5 | 2 | 25 |
| 2019 | 1086 | 4.6 | 1200 | 46908.6 | 2 | 25 |

5. 现代教学技术应用

专业在优化硬件资源配置的同时，还建设了网络学习资源，网络自主学习平台、网络教学与管理平台、网络教学综合平台，校园网已实行全覆盖，图书馆有丰富的图书文献资源及数字化文献资料、中外文数据库等，这些成为本专业建设的共享资源。本专业拥有多媒体教室 6 间，小型教室或自习室 8 间，新建智慧教室 4 间，依托网络教学平台，全部课程实现多媒体授课和网上辅助教学，学习资源、课程信息、网上作业、课程讨论区、网上答疑等均可在网上完成。新增网络在线开放课程 2 门。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

(1) 学业导师制

率先实施学业导师制与拔尖学生培养计划，学生入学的开始就给学生分配学业导师，负责为学生的学习、思想教育、考研、教育实习、毕业论文等的全程指导。此外，聘请校外兼职老师重点指导学生开展各类创新创业训练计划、专业技能培训 and 实习实践指导等。学业导师制度的实施促进了人才培养模式的改革，提高了人才培养质量。据统计，地理科学专业毕业生初次就业率一直稳定在 95% 以上。

(2) 教授（或博士）班主任制

为进一步提升人才培养质量，学院以学生的成长成才为工作着力点，充分发挥学院师资力量优势，注重发挥师德楷模、名师专家、学术带头人的引领示范作用，选聘 11 位教授为 2015 级、2016 本科 11 个班的教授班主任，四名高水平博士为 2017 级新生班主任。基本构建了辅导员、班主任、学业导师三位一体的学生教育管理体系，正在形成“全员育人育全人”的培养格局，积极向着学院的既定发展目标迈进。

(3) 实行弹性学制

允许学生在取得规定的学分后提前毕业，也可根据自身实际延长学习年限；在课程的重修、重考及休学、免听、免修等方面给予更为宽松的政策，充分体现因材施教，以人为本的创新教育观念。

(4) 跨学科的管理体制

建立了“统一规划，统一建设，统一管理”的跨学科管理体制，设立了科学规范的管理条例和管理制度，运行机制可靠高效。

2. 培养特色

依托教师科研优势，突出基础研究与应用型人才培养，鼓励学生融入教师科研课题，依托国家级及省部级科研课题让学生开展特色实验项目，提高学生综合分析问题与解决问题的能力。

立足地方资源优势，构建了室内实验、实训与野外实习、教育实习基地实习相结合的实践教学体系，为学生创新实践能力培养提供有力支撑。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

本专业 2019 届学生共毕业 59 人，初次就业率为 98.7%。其中，考取研究生 23 名，考取老师 5 人。其他多进入教育、房地产等相关企业单位。学生考研率为 31.5%，初次就业率 98.8%，就业专业对口率为 89.5%。

2. 就业单位满意率

学生就业工作满意度及用人单位对毕业生的满意度达 96% 以上。

3. 社会对专业的评价

本专业经过 30 余年的办学积淀，已发展成为治学严谨、管理规范、学风优良、招生就业好、师资强及各类教学资源丰富的省级特色专业。教育质量高，培养的学生综合素质高，社会各界对本专业历届毕业生毕业后的整体评价良好。

4. 学生就读该专业的意愿

学生就读该专业的意愿较好，2019 级学生省内外一志愿录取率为 100%，报到率为 98%。

六、毕业生就业创业

到 2019 年 10 月底，本专业毕业生未有自主创业的典型案例，随着创新创业教育的实施，相信不久的将来，毕业生就业创业的意愿会越来越高。

七、专业发展趋势及建议

在“十三五”事业发展时期，地理科学专业的发展要以面向全省为主，以质量求生存，以构建具有整体观、综合观和系统观为特色的创新创业型应用人才培养为目标，努力把地理科学专业建设成为以地理教育为基础，多学科交叉，特色

鲜明，科学研究与创新能力突出，对当地经济建设和人才培养等方面有较大影响力，整体实力和水平位居省属院校同类专业前列的重点专业，努力实现“培养德智体美全面发展，基本理论扎实、富有创新精神和实践能力、具有沂蒙精神特质和国际视野、适应区域经济社会发展需求的高素质的创新创业型人才”的人才培养目标。

八、存在的问题及整改措施

1. 存在问题

(1) 办学条件有待改善

目前，尚缺少高水平的综合教学实验室，实验场所略显紧缺，如地理园或气象园有待于建设。

(2) 师资队伍有待加强

高水平的学科专业带头人仍较缺乏，尚无国家级、省级教学名师，标志性教学成果较少。

(3) 人才培养模式需进一步改革

培养模式特色不突出，课程设置不够合理等问题，需要在“十三五”期间进一步改进。

2. 整改措施

(1) 健全实验实训教学体系

十三五期间，按人才培养方案，根据专业特点，确定、调整实验实训教学内容，围绕培养学生的全面素质和创新能力目标进行实验实训教学内容体系的优化和调整。依托资源环境实验教学中心平台，提供全新的教学环境和教学方式，培养学生的实践能力、就业竞争能力和创新能力，讲求实训内容的适用性和实训课程的开放性。

(2) 加大实习教学力度

注重培养学生的实践技能和社会认知能力。采取校内模拟实习和校外实习基地实习相结合的方式，讲求校外实习基地的稳定性，进一步提升学生的创新能力和实践能力。

(3) 建全校外实习教学基地

根据专业特点制定本专业实习基地建设规划，按照“用好现有基地增加基地类型，全面涵盖各学科，满足每一名学生的实习需求”的思路，安排一定的基地建设经费，推进实践教学基地建设，在增加 5-8 个实习实训基地，明确实习基地工作职责，实习基地有专人负责实习工作。加强与实习基地的联系与交流，建立牢固的互利互惠的长期合作关系。定期邀请实习基地领导与专业教师共同研究实习基地建设和实习教学的管理问题。

(4) 引进高水平人才

“十三五”期间，本专业将继续引进高水平师资 3-4 人。积极创造条件改善优秀人才的学习、工作和生活条件；通过短期聘用式，聘请专业课外教和国内专家做讲座。

(5) 培养中青年骨干教师

采取学历提升、短期培训进修、国内外访学等形式，加大对中青年骨干教师的培养力度。通过中青年骨干教师的培养，优化在编教师的学历、学缘结构。通过提高教师素质带动教学，促进专业教育水平的提高和发展。通过国内外访学，有助于中青年骨干教师及时掌握国内外学科发展动态。

(6) 培养教学名师和教学团队

采取多种措施，加强教学名师培育。围绕核心课程建设组建教学团队。制定教学团队建设的配套政策，提升本专业各门课程的教学水平。

专业七十：环境工程

一、人才培养目标与规格

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握水、大气、土壤、固体废物等污染控制领域的专业基础知识，具备环保工程设计、运营、监测与管理能力，适于在政府部门、工矿企业、科研院所等单位从事管理、设计、监测和研究开发等方面的工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型。

1 素质要求

坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，爱岗敬业，具备求真务实、过硬的思想政治素质，精益求精的工匠精神；具有良好的自然科学素质和工程素质，精通环境领域相关科学思维与技术方法，具备探索创新意识和较好的专业综合素养；具备基本的人文社会科学素养，拥有开阔的国际视野、良好的现代意识与人际交往意识；具有健康的体魄与良好的生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

2 知识要求

系统掌握水、大气、土壤、固体废物等污染控制以及环境监测、质量评价、规划与管理等方面的专业知识，熟悉环境工程专业领域常用的技术标准、相关政策与法规；掌握数学、物理、化学等自然科学基础理论知识以及工程制图、管网设计、土建等方面的工程技术知识；了解外语、计算机应用、文献检索、科技写作等工具性知识；具备基本的哲学、历史文化、道德修养等人文社会科学知识。

3 能力要求

具备运用所学专业知识与技术手段分析解决环境保护领域涉及的工程设计、运营、监测与管理等实际问题的能力，具备相应知识应用的能力，应对以后工作学习中的突发事情，使学以致用；具备初步从事环境领域科学研究、技术开发、项目组织实施与生产实践的能力；了解文献检索、资料查询的基本方法，通过文献的检索更好服务于实际，具备自主获取前沿信息、拓展知识领域、提高业务水平的能力；具有良好的人际交往能力、组织协调能力与创新创业能力，在创新基础上发挥自己的所学。

二、培养能力

1 专业基本情况

随着临沂地方经济的高速发展，环境污染问题日趋严重，对环境保护类人才的需求必将加大。环境工程专业于 2007 年开始招生，本专业实行弹性学制，基本学制为 4 年，未修满学分和未完成培养方案的，可以延后毕业，但修业年限一般不超过六年。2010 年与山东师范大学联合培养自然地理学硕士研究生并遴选为校级特色专业，2012 年被评选为“十二五”校级重点学科。截至 2019 年 11 月，已为社会输送 8 届共 277 名本科毕业生。

2 在校生规模

本专业在校生共 144 人，其中 2018 级 36 人，2017 级 39 人，2016 级 31 人，2015 级 38 人。

3 课程设置

课程体系主要由三大部分构成，一是通识教育课程，其中必修课程 13 门，736 学时，39 学分，选修课程 160 学时，10 学分；二是专业教育课程，包括学科基础课程、专业核心课程和专业选修课程三个板块，其中学科基础课程 10 门，608 学时，35 学分，专业核心课程 14 门，640 学时，35 学分，专业选修课程 304 学时+1 周，18 学分；三是实践教学，包括综合实践活动与创新创业实践两部分，共 30 周，27 学分，各部分具体比例见下表。

表 1 环境工程专业课程设置情况

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------------------------|--------|------|----------|------|---------|-----|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 23.78% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.10% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 608 | 512 | 96 | 35 | 32 | 3 | 21.34% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 640 | 480 | 160 | 35 | 30 | 5 | 21.34% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 304+1周 | 240 | 64+1周 | 18 | 15 | 3 | 10.98% |
| 集中实践环节 | | 必修 | 30周 | 0 | 30周 | 27 | 0 | 27 | 16.46% |
| 合计 | | | 2384+31周 | 1776 | 640+31周 | 164 | 114 | 50 | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 32.10% | | | | | | | | | |

注：实践环节百分比计算公式为（上机学分+实验学分+其它课内实践学分+集中实践性教学学分）/总学分*100%。

4 创新创业教育

创新创业实践包括创新创业训练、各类与本专业相关的学科竞赛、学术论文、文章专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、创业实践等，其学分根据《临沂大学创新创业实践学分认定标准与管理办法》执行，由学院认定，报教务处审核。

创新创业教育包括创业教育和创新创业实践两部分，修读学分不少于 8 学分。其中，创业教育包括通识必修创业基础课程（2 学分）与选修创新创业类模块课程（2 学分）；创新创业实践包括创新创业训练、各类与专业相关的学科竞赛、学术论文、文章专著作品、专利、科研训练、职业资格认证考试、相关等级考试、社会实践等（4 学分）。

学生依托教师的科研项目及自己的创新创业项目，完成的毕业论文（设计）占论文总数 90%，这些论文从选题、实验方案设计、实验过程、数据处理到论文写作均严格按学术论文的规范来完成。还有学生通过参与项目研究的实践训练，对自己的复习考研、面试、教师招考以及其它就业考试、面试都发挥了巨大作用。本专业教师还通过召开专题研讨会、吸收部分学生参与产学研合作项目等形式促进教师科研成果向学生的创新创业领域渗透，以推动学生的创新训练与创业发展。

三、培养条件

1 教学经费投入

学校对教学工作非常重视，一直优先保障教学运行经费足额到位，使专业实验教学和实践实训等得以有效运行。近几年，在充分依托学院高水平应用型专业群建设的基础上，环境工程专业教学经费投入逐步增加。

表 2 环境工程专业教学经费投入统计

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|-------|-------|
| 经费总额（万元） | 152.3 | 175.9 |
| 生均值（元） | 9652 | 10230 |

2 教学设备

主要课程包括：环境工程原理、水污染控制工程、大气污染控制工程、固体废物处理与处置、给排水管网、工程力学、水处理实验技术、环境监测、环境仪器分析、环境微生物、环境质量评价等。

充分利用学校专项资金投入以及学院高水平应用型专业群建设经费，本专业 2019 年新增教学仪器设备值 70 万元，主要用于水污染控制工程和环境监测实验室的建设。

表 3 环境工程专业教学设备值统计

| 年度 | 教学仪器设备总值 (万元) | 生均教学仪器设备 值(元) | 2019 年新增教学仪 器设备值(万元) | 2019 年新增教学仪 器设备生均值(元) |
|------|------------------|------------------|-------------------------|--------------------------|
| 2018 | 797 | 58603 | 70 | 4230 |
| 2019 | 867 | 69654 | | |

3 师资队伍

环境工程专业拥有一支知识、年龄、职称结构相对合理，团结协作的专业教学队伍。现有专任教师 16 名，师生比约为 1: 9。教师专业涉及环境工程、环境科学、环境土壤学、环境化学、环境生物学和生态学等多个学科。

表 4 环境工程专业教师队伍建设情况

| 年度 | 教师总 人数 | 学位结构 (%) | | 职称结构 (%) | | 年龄结构 (%) | | | |
|------|-----------|----------|----|----------|-----|------------|-------|-------|------------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 56 岁 以上 | 45-55 | 36-45 | 36 岁 以下 |
| 2018 | 15 | 13 | 2 | 5 | 2 | 0 | 0 | 7 | 8 |
| 2019 | 16 | 14 | 2 | 5 | 2 | 0 | 0 | 7 | 9 |

4 实验实习实训场所

环境工程专业现有 5 大类型实验室，很好地满足了实验教学、科研及社会服务需求。

为加强对学生实践能力和创新能力培训，环境工程专业立足区域资源优势，与地方企业和事业单位建立了十余个稳定的实践教学基地(临沂市环境监测中心站、临沂市垃圾填埋场、临沂中环新能源有限公司、临沂武河湿地、沂蒙山区水土保持示范园、临沂华能发电有限公司、临沂大学污水处理厂、临沂实康水务集团和临沂首创水务集团等)，能够满足环境工程专业学生的专业实习和见习。

表 5 环境工程专业实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面 积(m ²) | 实验室设备总 值(万元) | 生均实验室设 备值(元) | 实训场所 数量 | 实习场所 数量 |
|------|-----------------------------|------------------------------|-----------------|-----------------|------------|------------|
| 2018 | 1230 | 9.0 | 937 | 68897 | 2 | 12 |
| 2019 | 1230 | 9.1 | 1000.6 | 74119 | 3 | 12 |

5 现代教学技术应用

环境工程专业拥有多媒体教室 6 个，小型教室或自习室 4 间，建有资源环境网络教学平台，全部课程实现多媒体授课和网上辅助教学，毕业论文从选题到查重全部实现网络化；专业拥有 CNKI 全文期刊数据库、爱斯维尔、斯普林格、威力外文科技期刊数据库，超星数字图书馆、硕博士论文数据库和维普全文科技期刊数据库等，可为广大师生提供最新研究成果和前沿科技信息。

四、培养机制与特色

1 培养机制

按照“厚基础、强专业、重实践”的原则，环境工程专业不断深化人才培养模式改革，在学校应用型人才培养模式的框架下，开展校地、校企合作，在学生中全面实施校内外“双导师制”人才培养模式。目前，环境工程专业已聘任校外指导教师 11 人，校内导师主要实施以特色发展为核心的重点培育计划和科研训练计划，校外导师重点指导学生开展各类创新创业训练计划、专业技能培训和实习实践指导等。校内外双导师制人才培养模式改革成效显著，基于学院已建设的科研平台、专业平台、校企合作育人平台及学生教育管理平台，实施了“六融合”人才培养模式改革：①德教融合，以沂蒙精神育人，寓德育教育于日常教学全过程，提升了学生的思想品德素质；②师生融合，构建了教授班主任、学业导师和辅导员“三位一体”的学生教育管理模式，在人才培养工作中相辅相成，以管理提素质，以管理求创新，以管理强应用；③科教融合，将科研优势转化为教学资源，提升了学生的科研创新能力；④三堂融合，将课内、课外、线上有机结合，提升了学生的自主学习能力；⑤校企融合，通过建立学院理事会，搭建合作育人平台，提升了学生的专业实践技能；⑥产教融合，将人才培养与地方经济社会发展紧密结合，推进产学研一体化，提升了师生的社会服务能力。德教融合是前提，师生融合是关键，科教融合是核心，三堂融合是基础，校企融合是保障，产教融合是目标，培养具有创新创业能力的应用型人才。

2 培养特色

专业定位准确，教学质量好，毕业生就业率高。随着经济的高速发展，环境污染问题日趋严重，对环境保护类人才的需求必将加大。该专业已为社会输送 277 余名高素质应用型专业人才，毕业生供不应求，具有广阔的就业前景。

师资队伍优良，科研水平高，科研促进教学。近 3 年，专业教师主持承担国家、省部级以上科研项目 15 项，依托教师科研优势，突出应用型人才培养，鼓

励学生融入教师科研课题，增加由科研成果和生产实际问题转化的创新创业训练项目和开放实验项目，增强学生动手能力，提高人才培养质量。

教学资源丰富，应用型人才培养体系完整。环境工程专业下设环境监测实验室、水污染控制工程实验室、大气污染控制工程实验室、土壤环境实验室和环境工程仿真实验室等 5 大类型实验室，教学资源丰富。构建校内实验实训和野外实习相结合、以实践能力提升为重点的实践教学体系，积极开展校企合作，实施校内外双导师制人才培养模式，为学生了解环保产业的发展现状及人才需求提供良好平台。

五、培养质量

1 毕业生就业率与发展情况

环境工程专业学生实行对口引导，与临沂市环境监测中心、临沂市环科所、中环能源临沂分公司等 10 余家企事业单位建立联系，建立实习和见习基地，并签订就业协议，拓宽就业渠道。2019 年，环境工程专业毕业生 38 人，其中，6 人考取硕士研究生，其他通过劳动合同完成就业，初次就业率 97.37%，就业专业对口率达 70% 以上。

2 就业单位满意率

通过对 2018、2019 届毕业生接收单位的走访调查，用人单位一致认为我校环境工程专业培养的学生吃苦耐劳，实验技能强，具有较高的动手能力和科研创新能力，绝大多数毕业生在工作岗位上能表现出良好的综合素质，具有较好的专业技能和踏实肯干的工作作风，广受用人单位的欢迎和好评。

3 社会对专业的评价

随着经济的高速发展，环境污染问题日趋严重，对环境保护类人才的需求必将加大，环境专业毕业生具有较好的就业前景。

4 学生就读该专业的意愿

通过调查问卷的方式针对 2018 级学生进行调查，调查结果显示，72% 的学生对本专业非常感兴趣，28% 的学生对本专业比较感兴趣。说明学生整体愿意就读该专业，对环保知识具有较高的求知欲。

六、毕业生就业创业

2019 届环境工程毕业生 38 人，截至本年 11 月，未有该专业毕业生选择创业。

七、专业发展趋势及建议

随着山东经济的高速发展，环境污染问题日趋严重，对环境保护类人才的需求必将加大。改革开放以来，工农业生产和城市建设都有了举世瞩目的长足发展，这既给人们带来了经济社会的繁荣和实惠，也给人们带来了环境污染的隐患和难题。尽管政府以铁腕手段、雷霆之势进行治理，但高级专业人才的匮乏导致一些技术难点和结构性矛盾依然存在，另外，沂蒙山区具有土层薄、土壤涵蓄水能力低、人均水资源短缺和生态环境脆弱等特点，以上条件都决定了临沂对环境工程领域专业技术人才的需求十分旺盛。临沂大学作为临沂市的一所综合性大学，有责任和义务为地方培养一批懂理论、会技术的高级应用型环保人才。

近年来，临沂大学针对地方经济社会发展战略需求，依托山东省水土保持与环境保育重点实验室、临沂市湿地生态修复工程技术研究中心和临沂大学资源环境实验中心，积极推进环境工程学科建设，在水（环境）污染治理和水生态修复、环境毒理与风险评价以及土壤环境及其规划等领域形成一定特色和优势。因此，面向山东，特别是临沂环境保护领域的需求，临沂大学环境工程专业具有较好的发展前景。

八、存在的问题及整改措施

1 工科背景师资匮乏

环境工程专业师资队伍中，具有工科背景的老师较少，尤其是工科毕业的博士较少，相关课程、毕业设计及工程实训开展困难，需要加大引进具有工科背景的师资。

2 优秀科研团队尚未成熟

环境工程专业教师以中青年为主，研究方向较为分散，缺乏高水平专业带头人，优秀科研团队尚未成熟。“十三五”期间，本着“走出去，请进来”的原则，通过专业带头人的引进和培养，进一步凝练学科方向，搭建优秀科研团队，不断提升专业水平，提高培养质量。

专业七十一：测绘工程

一、人才培养目标与规格

1.人才培养目标

在临沂大学建设创新创业型人才培养总体目标要求下，本专业在新的人才培养方案中定位的人才培养目标是：培养德智体美全面发展，富有沂蒙精神特质、创新创业意识、继续学习能力和国际视野，具备扎实的数理基础、人文社科知识、计算机应用能力，系统地掌握测绘基础理论和基本技能、前沿测绘技术，接受科学思维和工程实践训练，能在国家基础测绘、城市规划和建设、自然资源、应急管理 etc 国民经济和社会服务各部门从事测绘工程技术及相关领域的生产、设计、开发、研究、教学与管理等方面工作的高素质应用型专业技术人才。毕业后经过 5 年左右的工作和学习，能够达到如下目标：

(1) 熟悉先进的测绘理论与技术，胜任工程勘测、设计、施工及管理 etc 专业技术工作；

(2) 具有丰富管理经验和极强工作责任心，成为测绘地理信息企事业单位中的技术负责人或技术骨干；

(3) 具有继续学习适应发展的能力，能够独立或协同承担测绘地理信息科研工作；

(4) 具有良好的团队意识、国际化视野和沟通能力，能够承担团队中的领导角色；

(5) 具有良好的思想道德修养和科学文化素养，能够承担和履行社会责任。

2.人才培养规格

(1) 素质规格与要求

① 坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行沂蒙精神；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野。

② 具有良好的科学思维和创新意识，具有扎实的基础理论知识与初步的测绘相关技能，具备信息化测绘时代“测、记、算、绘”与初步工程项目管理的技术素质。有求实创新意识和较好的专业综合素养，具有求真务实精神。

③ 具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练。具有良好的职业道德与个人素质。

④具有体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼习惯、卫生习惯和生活习惯，达到国家规定的大学生身体素质和心理素质要求。

(2) 知识规格与要求

①人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、信息交流、法律等人文与社会学的知识。熟练掌握一门外语，可运用其进行技术的沟通和交流。

②自然科学：掌握高等数学、物理和地球科学等方面的基本理论和知识，掌握本专业所需计算机基础、计算机语言课程、计算机辅助设计等，了解当代科学技术发展的应用前景。

③专业基础知识：系统掌握测绘工程专业领域必需的技术基础理论知识，掌握地理空间信息获取、处理、分析、表达、应用与服务的基本理论和方法。

④专业标准和行业法规：熟悉国家的测绘方针、政策和法律法规；了解测绘项目从立项到竣工备案的重点环节，了解《工程测量规范》等专业标准，了解《工程监理规范》、《工程项目管理规范》等法规，具有一定的质量、职业健康安全和法律知识。

(3) 能力规格与要求

①具备查阅文献等资料、获得信息、拓展知识领域，并提高业务水平的能力。

②具备空间地理信息数据的采集、处理、分析、管理的能力，能够根据所学的理论知识与技术手段分析、解决实际工程问题；具有较强的工程创新意识和工程项目组织管理能力。

③具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。

④具备有效的沟通、交流、协调能力，具备团队合作精神。

⑤具备一定的科学研究能力，并具有终身自主学习能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

测绘是国家经济建设的一项重要的基础性、先行性工作。从整个建设的规划设计，到每一项具体工程的建设，都需要有准确的测绘资料作为依据。随着国民经济的持续发展，我国城市化进程加快，各项基础设施建设正以前所未有的速度迅猛发展，建筑、交通、规划、资源管理等领域对测绘人才的需求量激增。2009年，申请增设“测绘工程”本科专业，计划招生30人，2010年，获山东省教育厅批准。截至2018年，已为社会输送5届共168名本科毕业生。

2. 在校生规模

本专业自 2010 年开始招收全日制本科生，目前面向全国招生。现有全日制在校本科生 144 人。其中 2016 级 38 人，2017 级 38 人，2018 级 29 人，2019 级 39 人。

3.课程设置

随着社会对测绘、地理信息、遥感等方面人才的大力需求，本专业建设不断与时俱进，及时修订人才培养方案与教学计划，改革课程体系，以创业创新能力为核心，突出实践环节，努力培养水平高、实践能力强、有创新精神的适应社会多方面需要的应用型人才。

在 2018 版培养方案中，共设置通识教育课程、专业教育课程和实践教学课程三大类。其中，通识教育课程为学校所有专业共同设置的课程，含 17 门通识必修课和修满相当于 10 个学分（折合 5 门课程）的通识选修课。专业教育课程包括 10 门专业基础课、13 门专业必修课、17 门专业方向选修课和 37 周的必修实践环节及 4 学分创新创业实践。其中，10 门专业基础课包括高等数学 I(分上、下)、线性代数、概率论与数理统计、普通物理 II、工程图学、C 语言程序设计和数据结构等，这 10 门课程主要是让学生掌握高等数学、普通物理学及计算机等基本理论与技能，也是为学生考研必备的专业学习工具；13 门专业必修课是本专业的课程内核和专业基础，在该版培养方案中加大了这些课程的课时量，为未来的工作深造夯实专业基础。考虑该专业与信息等领域的交叉，开设了涉及信息技术、GIS、遥感等领域的 17 门专业选修课（选修 20 学分以上，折合 10 门课程左右），为学生知识面的扩展、就业、深造等提供支持。测绘工程作为工科专业，扎实的实践训练必不可少。为此，开设了 37 周的必修实践课程，增强学生的动手能力。具体比例见表 1。

表 1 测绘工程专业（本科）课程设置一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|--------|--------|------|-----|------|--------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 736 | 416 | 320 | 39 | 27 | 12 | 22.94% |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 5.88% |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 560 | 432 | 128 | 31 | 28 | 3 | 18.24% |
| | 专业核心课程 | 必修 | 680 | 488 | 192 | 36.5 | 30.5 | 6 | 21.47% |
| | 专业选修课程 | 选修 | 264 | 264 | 0 | 16.5 | 16.5 | 0 | 9.71% |

| | | | | | | | | |
|--------------------------|----|----------|--|--|-----|--|--|--------|
| 集中实践环节 | 必修 | 37周 | | | 37 | | | 21.76% |
| 合计 | | 2400+37周 | | | 170 | | | 100% |
| 说明：实践环节学分占总学分的百分比 35.88% | | | | | | | | |

4. 优质课程

共建成 1 门省级精品课程，1 门校级精品课程，1 门校级特色课程，以及其它优质课程等，具体如表 2 所示。

表 2 测绘工程专业（本科）优质课程情况

| 课程名称 | 建设类别 | 负责人 |
|-------------|----------|-----|
| 地理信息系统 | 省级精品课程 | 于兴修 |
| 遥感概论 | 校级精品课程 | 泮雪芹 |
| 地理信息系统 | 校级特色课程 | 孟晓云 |
| 地图学 | 校级在线课程 | 张玲玲 |
| 地理信息系统设计与开发 | 校级课程改革项目 | 吕春光 |
| GNSS 原理与应用 | 校级课程改革项目 | 宋福成 |

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习、支教实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的应用能力和创新创业能力，增强就业竞争力，与临沂市国土资源局、山东省第七地质勘查院等单位签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习，为学生就业与创业奠定了良好的基础。

学生依托教师的科研项目及自己的创新创业项目，完成自己的毕业论文（设计）。在 2018-2019 年度共有在研的国家级大学生创新创业 1 项，校级大学生创新创业项目 1 项，提高了学生的学习积极性、主动性。测绘工程系积极组织学生参加全国、全省各部门组织的学科竞赛活动，在本年度获得多项山东省大学生测量技能大赛一等奖和二等奖，获得全国高校 GIS 应用技能大赛二等奖等。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校对教学工作非常重视，一直优先保障教学运行经费足额到位，保证专业常规教学、专业实验教学、实践实训等教学环节正常进行。自 2016 年获批山东省高水平应用型专业建设群之后，生均经费进一步提高。本专业教学经费投入情况如表 3 所示。

表3 测绘工程专业（本科）教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 80 | 80 |
| 生均值（元） | 5594 | 5556 |

2.教学设备

2018-2019 年度，资源环境学院和测绘工程系积极加强教学设备投入和教学实验室建设。为更好地满足教学和科研的需求，测绘工程系积极申请了无人机、三维激光扫描仪、高精度全站仪、GNSS 接收机、光谱仪等仪器设备，申购计划已提交学校审批。

表4 测绘工程专业教学设备统计

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（万元） |
|------|--------------|---------------|---------------------|-----------------------|
| 2018 | 634 | 4.43 | 16 | 0.11 |
| 2019 | 650 | 4.51 | | |

3.教师队伍

目前测绘工程专业教师由外聘和内聘教师组成，以内聘为主。所学专业有大地测量学与测量工程、地图制图学与地理信息工程、资源环境遥感等专业，具有良好的知识结构和专业背景。其职称结构、学历结构、年龄结构如下：

表5 测绘工程专业（本科）教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 9 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 | 1 | 4 | 4 | 5 | 2 |
| 2019 | 10 | 2 | 4 | 5 | 5 | 0 | 1 | 5 | 4 | 5 | 2 |

4.实验实习实训场所

测绘工作专业现有两个实验室：测绘工程实验室、GIS&RS 实验室。测绘工程实验室主要承担该专业的实践课程，涉及经纬仪、水准仪、全站仪、GNSS 等仪器的操作与实训，包括平时开设的课程与实践模块；GIS&RS 实验室主要承担软件

类课程的开设，涉及地图数字成图、地图制图、地理信息系统、遥感、数字图像处理等。另外，与临沂慧创科技有限公司、临沂市国土测绘院等签署了实践教学基地协议，为学生的毕业实习提供了场地。

表 6 测绘工程专业本科实验实习实训场所

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 400 | 2.8 | 634 | 4.43 | 5 | 6 |
| 2019 | 400 | 2.8 | 650 | 4.51 | 6 | 8 |

5.现代教学技术应用

为丰富教学方法，提高课堂效率，本专业积极探索现代科学技术。两名教师探讨了“翻转”课堂的应用，得到了学生的好评。两名教师参加了微课培训，提升了教师的教学素质。一名教师立项了在线课程项目（地图学），并已在智慧树上免费开放，应用于实际教学中，拓展多渠道教学平台和方式。另外，本专业教师全部具有硕士以上学历，拥有课件制作能力，熟悉 Photoshop、3DMax、Flash 等软件，这为制作生动、传神的多媒体课件提供基础。

四、培养机制与特色

1.培养机制

考虑专业的特性，本专业与当地测绘院、公司合作，积极探索产学研协同育人机制。我们制定了大二暑假学生要去生产单位参加为期 2 个月的实习，真正参与到单位的生产中去，实现“产学”的结合。另外，自大二开始，学生参与教师的科研课题，承担教师课题的数据采集、分析等任务，培养学生的科研能力，实现“学研”结合。另外，教师积极参加社会服务，到临沂慧创信息有限公司等企业担任技术顾问，为企业排忧解难，实现“产研”的结合。

由于专业发展历程较短，师资匮乏等问题，本专业积极探索与山东科技大学、山东理工大学、山东农业大学、宿迁学院的合作，实现课程资源共享、教师互访、培养方案审核等，提升了专业的办学质量。

本专业积极探索教学改革，在《数字地形测量学》、《空间数据库》两门课程中使用“翻转”课堂等新教学方法，取得良好的教学效果。在《地图学》、《地理信息系统原理与应用》等课程中开展在线课程改革，取得良好教学效果。《地理信息系统设计与开发》课程立项校级教育信息化研究项目，目前进展情况良好。在大地测量综合实习等专业实践实习中，开展多元化的实习项目与评价方法，也取得良好教学效果。专业教师积极投入教学改革中，发表教学改革论文多篇。

2.培养特色

本专业以培养智慧城市建设所需要的高级应用型人才为主要出口,制定了符合社会需要的新版培养方案,设置了合理的课程体系。

依托教师科研优势,突出基础研究与应用型人才培养,鼓励学生融入教师科研课题,依托国家级及省部级科研课题让学生开展特色实验项目,提高学生综合分析问题与解决问题的能力。

立足地方资源优势,建设了多处实训实习场所,为学生创新实践能力培养提供有力支撑。

五、培养质量

1.毕业生就业率与发展情况

本专业 2019 届学生共毕业 36 人,初次就业率为 100%。其中,考取研究生 9 名,分布在中国石油大学(华东)、中国地质大学(武汉)、山东科技大学等高校。其他同学进入国土部门、工程企事业单位及地理信息企业等相关单位。学生考研率为 25%,初次就业率 100%,就业专业对口率为 88.9%。

2.就业单位满意率

通过对以往毕业生接收单位的走访调查,用人单位一致认为我校测绘工程专业培养的学生吃苦耐劳,实验技能强,具有较高的动手能力和科研创新能力,绝大多数毕业生在工作岗位上能表现出良好的综合素质,具有较好的专业技能和踏实肯干的工作作风,广受用人单位的欢迎和好评。

3.社会对专业的评价

随着经济的高速发展,测绘工程专业毕业生具有较好的就业前景。测绘工程专业拥有一支优秀的师资队伍,50%以上具有博士学位,在大地测量、摄影测量与遥感和地理信息系统等方面取得较好成果,同时实验条件不断完善,实习基地建设比较成熟,可为地方培养从事测绘与地理信息方面的专业测绘人才。

4.学生就读该专业的意愿

通过调查问卷的方式针对 2018 和 2017 级大一、大二学生进行调查,调查结果显示,77.6%的学生对本专业非常感兴趣,19.4%的学生对本专业比较感兴趣。2019 级测绘工程专业计划招生 40 人,学生报到率为 97.5%,说明学生愿意就读该专业。

六、毕业生就业创业

近年来, 社会对测绘工程专业毕业生需求量增加。每届毕业生中有近三分之一考取国内名校研究生。其余毕业生主要就业单位包括国家基础测绘、城市规划和建设等部门。另外有部分毕业生从事公务员、教师等工作。从整体看, 历届毕业生就业质量较高。

通过对在校学生的座谈和访谈, 绝大多数测绘专业在校学生希望毕业后能根据自己的专业, 结合社会需求寻找对口职业, 仅有少部分学生选择毕业后可能会创业, 90%的学生认为自身目前不具备创业的素质和能力。比如, 2018 届测绘工程毕业生 33 人, 至今未有该专业毕业选择创业, 不选择创业的主要原因是认为身边没有好的创业项目或者认为自身能力还不足, 需要社会历练后再做决定。

测绘工程专业非常重视大学生创新能力的培养, 学生必须修够创业类课程 8 学分以上方可毕业, 相信在不久的将来, 在学校构建全国知名、区域特色鲜明的创新创业型大学的总体框架下, 测绘专业毕业生的创业意识会有较大提升, 自主创业比例会有所上升。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着 3S 技术为代表的高新测绘技术和计算机技术的快速发展, 传统的测绘行业正在迅速向地理信息产业转化。传统的测绘生产主体模式已发生根本性变化, 产品由模拟形式转为数字形式, 大量的外业测量被室内地理信息采集所取代。地理信息的采集、存贮、加工和分发已成为一种全新的概念。测绘工程侧重于地理信息数据的采集和实地测设, 地理信息侧重于地理信息的可视化表达、空间分析与查询, 因此, 测绘是地理信息产业发展的主体力量, 地理信息是测绘现代表现形式。虽然这几年社会上对地理信息追捧过热, 许多院校的专业纷纷靠向地理信息方向, 但这几年毕业的学生仍多在测绘行业就业。不过从长远来看地理信息的时代将要来临了, 地理信息产业在高速发展的科学技术和日益激增的市场需求这两大主推力的作用下得到全面的发展和提升, 这表现在: 一、地理信息产品由静态模式向实时动态模式转变。二、地理信息产品将会在政府部门和各行各业中得到更加广泛应用。三、GIS 和图象处理软件将由专业团体的专门应用发展成为办公和生活的普通工具。未来, 随着地理信息系统、遥感、摄影测量、GPS、格洛纳斯、北斗和伽利略、倾斜测量、无人机、手机定位等技术的广泛应用, 人们更多地参与测量, 几乎人人都是测量人员, 也就是测量普及化, 测绘发展更好, 应用范围更广, 水下、地下、探险、旅游、饮食等无处不用且成本更小。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1.存在问题

(1) 师资队伍问题。师资队伍数量不足；在现有的师资队伍中，缺少有影响力的学科带头人和骨干教师；“双师型”师资队伍不足，教师实践能力还需加强。

(2) 教学研究与改革项目较少，缺乏高级别的教改项目和教学成果，双语课程建设需要进一步加强。2018 年度测绘工程系有省级教学研究与改革项目 1 项在研，但总体看，承担的教学研究与改革项目及成果偏少，不利于专业教育的发展。

(3) 实践教学资源需进一步优化、整合。

2.整改措施

(1) 加强师资队伍建设。①加大师资工作引进力度，重点引进学科带头人和骨干教师。如引进教授、博士，改善现有师资队伍的年龄结构和职称结构、增加教师数量。②加强现有教师的培养。提高教学水平。实行以老带新，做到传帮带，提高青年教师的教学能力，帮助他们过教学关。③加强交流与合作。鼓励与支持教师与各教学指导委员会、学术团体与高等院校的学术交流，加强与其它企事业单位的产、学、研合作。④参与纵、横向项目。创造条件让青年教师参与纵向、横向项目，积极开展科研和技术开发，提高教师实践能力和科研水平。对积极开展科研和技术服务工作并取得成果的教师给予支持和奖励。⑤访问学者、进修或攻读学位。有计划地安排青年教师做访问学者、进修或攻读学位，提高他们的学历，院系应在时间和经费上给予支持。⑥挂职锻炼。鼓励教师到企业兼职，建立在职教师到企业实践制度，通过企业接收教师实践锻炼、教师为企业提供技术咨询服务等途径，提高中青年专任教师的工程实践能力，提高“双师型”教师的比例。

(2) 在专业建设中，加强领导，采取鼓励和奖励措施，把教学研究与改革项目放在与科学研究同等重要的地位。学院和系将组织教师申报各级各类教学研究与改革项目，力争获得省部级以上奖励。

(3) 充分利用学院实验室的设备、仪器资源，针对本专业培养方案的实践教学课程体系，加强专业实验室的建设；充分利用已经建立的实习基地（包括校外实习基地），确保学生实践能力、创新能力的提高。加大图书资料的投入，主要购置专业图书、杂志，为学生补充知识、扩展视野、提高专业水平奠定基础。

专业七十二：人文地理与城乡规划

一、人才培养目标与规格

1. 人才培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握人文地理、经济地理、区域规划、城乡规划等方面的基础理论、基础知识与基本技能，能在城乡建设、规划部门等企事业单位，从事区域发展规划制定、土地资源管理、城市开发以及城乡规划等领域的工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2. 人才培养规格

(1) 基本素质规格与要求

①坚持正确的政治方向，掌握并运用马克思主义中国化的最新理论成果，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有爱岗敬业、团结协作、创新创业精神。

②具有基本的人文社会科学素养和开阔的国际视野。具有较扎实的自然科学基本理论知识，掌握和善于运用科学的思维方式，具备地理科学及城乡规划的理论与技术，有求实创新意识和较好的专业综合素养，了解当代科学技术的发展方向和应用前景。

③具备良好心理素质，具有健康的体魄和良好的生活习惯，接受必要的国防教育和军事训练。

(2) 知识规格与要求

①掌握一门外国语，能够阅读和翻译本专业外文文献资料。

②了解相关领域的科学知识，掌握地理科学、自然地理与资源环境、环境科学、地理信息系统、测绘工程等相关专业的基本知识。

③系统掌握人文地理科学与城乡规划的基本理论、知识和技能，并能熟练地将其运用于城乡规划与管理。

④具有必要的数理基础和一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识。

⑤了解有关城乡规划方面的政策、法规和最新研究进展与动态。

(3) 能力规格与要求

①具备基本的外语读写能力和较熟练的计算机及信息技术应用能力。

②掌握收集和分析数据资料的传统与现代技术方法，以及初步分析数据资料的专业技能，有一定的城乡规划社会调研、数据整理与分析、绘图能力。

③具备综合运用所学专业知综合分析城市问题、协调解决城市问题的能力。

④具有运用经济学知识、管理学知识和城乡规划知识进行城乡规划编制和组织管理能力。

⑤掌握计算机辅助设计的基本知识和方法，熟练掌握城乡规划与设计的相关软件，具有绘制城乡规划设计图（总体规划、详细规划）的基本技能。

二、培养能力

1. 专业基本情况

为了适应社会经济发展需求，学院于 2013 年将“资源环境与城乡规划管理”专业调整为“人文地理与城乡规划”、“自然地理与资源环境”两个本科专业，2018 年新增地理信息空间工程专业。至目前为止，资源环境学院专业群共包括地理科学专业、人文地理与城乡规划管理专业、自然地理与资源环境专业、地理信息空间工程、环境工程专业和测绘工程专业 6 个本科学专业。

本专业在地理科学的基础上发展而来，经过 30 余年的建设，已具有了较为雄厚的办学实力与办学基础。2014 年本专业又获批为山东省应用型特色名校工程重点建设专业。2016 年获批山东省高水平应用型专业建设群。2017 年获批教育部中英高水平应用型高校建设项目。

2. 在校生规模

本专业自 2013 年开始招收全日制本科生，目前面向全国招生。现有全日制在校本科生 165 人，其中 2016 级本科 1 班 40 人，2017 级本科 1 班 49 人，2018 级 1 班与 2 班共 76 人。

3. 课程设置

随着社会对地理、资源、环境、规划等方面人才的大力需求，本专业建设不断与时俱进，及时修订人才培养方案与教学计划，改革课程体系，以创业创新能力为核心，突出实践环节，努力培养水平高、实践能力强、有创新精神的适应社会多方面需要的应用型人才。

在 2017 版培养方案中，共设置通识教育课程、专业教育课程和实践教学课程三大类。其中，通识教育课程为学校所有专业共同设置的课程，含 17 门通识必修课和修满相当于 10 个学分的通识选修课。专业教育课程包括 8 门专业基础课、18 门专业核心课、8 门专业方向选修课和 29 周的必修实践环节。其中，5 门专业基础课包括高等数学 I(分上、下)、线性代数、概率论与数理统计、地理科学导论、地球概论、地质学、地图学这 8 门课程主要是让学生掌握高等数学及地学的基本理论与技能，也是为学生考研必备的专业学习工具，其中地球概论、地质学和地图学都含有 16 课时的实验与实训计划；17 门专业核心课，其中 7 门随

理论教学部分开设了实验与实训教学,为了加强对学生实践动手能力与实践技能的培养,特将专业基础课程里面的《城市规划原理》安排了一次为期一周的青岛专业实习。在专业方向课设置两个专业方向,一个是学术研究方向,开设城市经济学、城市社会学、地理学思想史、地理学方法论、市政工程概论等课程,满足学生今后从事学术研究和学业深造的需求。另一方向是应用拓展方向,开设旅游规划、社会调查研究与方法、房地产估价、小城镇发展规划、居住区规划设计等课程,满足学生从事规划编制、规划管理、房地产开发与管理等方面的工作需要。上述两个方向的课程设置是与培养方案的培养目标相一致的。另外,32周的必修实践课程包括综合实践、创新创业与素质拓展与就业指导三部分。其中,综合实践包含入学教育与军事技能训练、安全教育、毕业论文(设计)、毕业实习、专业综合野外实习,这些实践环节主要培养学生的综合素质、科研素质及综合实践与创新能力;创新创业与素质拓展实践环节是培养学生的创新意识与创新创业能力,增强就业竞争力;就业指导是为学生高质量就业提供必需的策略指导与应对适应能力。上述所有实践课程的设置与专业培养目标相一致。

表1 人文地理与城乡规划专业(本科)课程设置情况一览表

| 课程类型 | | 课程性质 | 总学时 | 理论学时 | 实验实践学时 | 总学分 | 理论学分 | 实验实践学分 | 学分所占比例 |
|----------------------------|--------|------|----------|------|---------|------|------|--------|--------|
| 通识教育课程 | 通识必修课程 | 必修 | 672 | 336 | 336 | 37 | 23 | 14 | 23.13 |
| | 通识选修课程 | 选修 | 160 | 160 | 0 | 10 | 10 | 0 | 6.25 |
| 专业教育课程 | 学科基础课程 | 必修 | 416 | 368 | 48 | 24.5 | 23 | 1.5 | 15.31 |
| | 专业核心课程 | 必修 | 704 | 512 | 192 | 38 | 32 | 6 | 23.75 |
| | 专业选修课程 | 选修 | 448 | 368 | 80 | 25.5 | 23 | 2.5 | 15.94 |
| 集中实践环节 | | 必修 | 32周 | 0 | 32周 | 25 | 0 | 25 | 15.62 |
| 合计 | | | 2400+32周 | 1744 | 656+32周 | 160 | 111 | 49 | 100% |
| 说明: 实践环节学分占总学分的百分比 30.62%。 | | | | | | | | | |

4. 优质课程

人文地理与城乡规划专业近4年建有省级精品课程2门,校级精品课程2门,见表2。

表 2 人文地理与城乡规划专业（本科）优质课程情况

| 序号 | 课程名称 | 建设类别 | 建设年度 | 主持人 |
|----|--------|--------|------|-----|
| 1 | 地理信息系统 | 省级精品课程 | 2011 | 于兴修 |
| 2 | 地貌学 | 省级精品课程 | 2012 | 申洪源 |
| 3 | 地理信息系统 | 校级精品课程 | 2011 | 于兴修 |
| 4 | 遥感概论 | 校级精品课程 | 2013 | 泮雪芹 |

5. 创新创业教育

临沂大学建立了学校与地方政府共同培养高水平基础教育师资的良好机制体制，为学生专业见习、顶岗实习、支教实习等方面搭建了良好的平台。为更好地适应区域经济发展需求，培养学生的应用能力和创新创业能力，增强就业竞争力，与临沂市规划建筑设计研究院、山东临沂国家农业科技园区管委会、山东象限城乡规划设计有限公司、山东宏原集团等单位签署合作协议，定期接受部分学生的专业见习与顶岗实习，为学生就业与创业奠定了良好的基础。

人文地理与城乡规划专业依托山东省农业科技园区规划设计工程技术研究中心（以下简称“工程中心”）以临沂大学资源环境学院、临沂大学农业与城乡规划研究所、临沂市农业区域与产业规划工程技术研究中心为主体，2017年1月经山东省科技厅批准建设，是国内首家以农业园区规划为特色的省级科研平台。工程中心目前承担国家自然科学基金30余项，研究经费1000余万元；承担省级科技项目10余项，研究经费200余万元；承担企业横向课题40多项，合同经费500多万元。课题总经费为1700余万元。因此，工程中心所属的专业教师进行科学研究项目研究的过程中，能够吸纳学生参与各类课题研究。据统计，本专业每届大约有2/3学生全程参与教师各级各类课题研究，学生受到了很好的科学研究思维与科学素养训练。学生依托教师的科研项目及自己的创新创业项目，完成的毕业论文（设计）占论文总数70%，这些论文从选题、实验方案设计、实验过程、数据处理到论文写作均严格按学术论文的规范来完成。还有学生通过参与项目研究的实践训练，对自己的复习考研、面试以及其它就业考试、面试都发挥了巨大作用。本专业教师还通过召开专题研讨会、吸收部分学生参与产学研合作项目等形式促进教师科研成果向学生的创新创业领域渗透，以推动学生的创新训练与创业发展。

2018-2019年，学生在国内外学术期刊发表文章12篇，10名学生参加学科竞赛，荣获省赛二等奖2项，三等奖3项，校赛一等奖1项，二等奖1项，三等奖5项；获批国家级大学生创新创业训练项目3项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

学校对本专业教学工作非常重视，一直优先保障教学运行经费足额到位，使专业实验教学和实训等得以有效运行。近5年，学校生均教学经费投入逐步增加，2019年达到4969元。

表3 人文地理与城乡规划管理专业（本科）教学经费投入情况

| 年份 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 74 | 82 |
| 生均值（元） | 5600 | 4969 |

2. 教学设备

学校非常重视人文地理与城乡规划专业实验室建设，近五年，先后投入500万元用于实验室建设、仪器设备购置和场所环境改造，2016年学校利用骨干学科和中央财政专项资金投入100余万元用于机房电脑和相关专业应用软件及扫描仪、宽幅打印机等大型设备建设。

表4 人文地理与城乡规划专业（本科）教学设备统计表

| 年份 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2018年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 530 | 40151 | 75 | 4545 |
| 2019 | 605 | 36666 | | |

3. 师资队伍

人文地理与城乡规划专业拥有一支知识、年龄、职称结构相对合理，团结协作的专业教学队伍。现有专任教师9名，其中，高级职称4人，博士7名，硕博比高达100%，45岁以下青年教师为100%，年富力强。教师专业涉及人文地理学、城乡规划学、地理科学、生态学等多个学科。

表5 人文地理与城乡规划专业（本科）教师队伍建设情况

| 年度 | 教师总人数 | 学位结构比例（%） | | 职称结构比例（%） | | 年龄结构比例（%） | | | |
|------|-------|-----------|------|-----------|------|-----------|-------|-------|-------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 56岁以上 | 45-55 | 36-45 | 36岁以下 |
| 2018 | 9 | 66.6 | 33.3 | 33.3 | 11.1 | 0 | 0 | 33.3 | 66.6 |
| 2019 | 9 | 66.6 | 33.3 | 11.1 | 33.3 | 0 | 0 | 33.3 | 66.6 |

4. 实验实习实训场所

学院建有水土保持与环境保育省级重点实验室,还建有一个资源环境实验中心。实验中心下设5大实验创新平台。5大实验平台下设14个功能实验室、2个实习基地和1个实习中心。本专业教学与科研需求的实验与实习场所有:环境监测实验室、环境生态实验室、水污染控制工程实验室、大气污染控制实验室、固体废物与资源化实验室、地理信息系统实验室、环境信息系统实验室、测绘工程实验室、自然地理实习基地、环境工程实习基地和环境影响评价中心。资源环境实验教学中心各个基础实验室、专业实验室的常规仪器设备配置相对齐全。人文地理与城乡规划专业现有环境监测、测绘工程和绘图实验机房等3大类型实验室,实验室总面积500余 m^2 ,设备总值460余万元,很好地满足了实验教学、科研及社会服务需求。

学院在2017年1月获省科技厅批准设立山东省农业科技园区规划设计工程技术中心,学院与学校高度重视中心的建设,在学校科技楼配备了300余平方米的办公与试验场所,为工程中心发展和学生的实践提供了坚实的保障。

为加强对学生实践能力和创新能力培训,人文地理与城乡规划专业立足区域资源优势,与临沂市城市规划展览馆、临沂市规划建筑设计研究院、山东临沂国家农业科技园区管委会、青岛市城市规划展览馆、兰陵县国家农业公园等地方企业和事业单位建立了10余个稳定的实践教学基地;同时在上海、杭州、南京、青岛、济南等城市建立了综合实习基地,学生实习实践基地体系进一步健全。

表6 人文地理与城乡规划专业本科实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积(m^2) | 生均实验室面积(m^2) | 实验室设备总值(万元) | 生均实验室设备值(元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|-----------------|------------------|-------------|-------------|--------|--------|
| 2018 | 580 | 4.3 | 560 | 42424 | 3 | 18 |
| 2019 | 780 | 4.7 | 660 | 40000 | 4 | 20 |

5. 现代教学技术应用

专业在优化硬件资源配置的同时,还建设了网络学习资源,网络自主学习平台、网络教学与管理平台、网络教学综合平台,校园网已实行全覆盖,图书馆有丰富的图书文献资源及数字化文献资料、中外文数据库等,这些成为本专业建设的共享资源。学院多媒体教室配套基本齐全,自习室可以满足学生学习的需要;精品课程建设取得突出成效、网络课程资源建设已初见成效。所有这些现代教学资源与技术应用,为学生进行个性化学习、教师监控与答疑、学习评估提供了有

效保障。这些电子资源通过图书馆主页，在校园网上向全校师生提供 24 小时全天候服务，为教学、科研提供了丰富的文献信息资源。

本专业拥有多媒体教室 5 口，小型教室或自习室 3 间，新建智慧教室 5 口。建有城乡规划网络教学平台，全部课程实现多媒体授课和网上辅助教学，学习资源、课程信息、网上作业、课程讨论区、网上答疑等均可在网上完成。

四、培养机制与特色

1. 培养机制

资源环境学院对以地理科学为重点的资源环境类专业群进行了高水平应用型人才培养模式的改革探索，旨在提高学生的创新创业能力，通过几年的实践，构建了基于“四大”平台建设的“六融合”资源环境类创新创业人才培养机制。

基于学院已建设的科研平台、专业平台、校企合作育人平台及学生教育管理平台，实施了“六融合”人才培养模式改革：①德教融合，以沂蒙精神育人，寓德育教育于日常教学全过程，提升了学生的思想品德素质；②师生融合，构建了教授班主任、学业导师和辅导员“三位一体”的学生教育管理模式，在人才培养工作中相辅相成，以管理提素质，以管理求创新，以管理强应用；③科教融合，将科研优势转化为教学资源，提升了学生的科研创新能力；④三堂融合，将课内、课下、线上有机结合，提升了学生的自主学习能力；⑤校企融合，通过建立学院理事会，搭建合作育人平台，提升了学生的专业实践技能；⑥产教融合，将人才培养与地方经济社会发展紧密结合，推进产学研一体化，提升了师生的社会服务能力。德教融合是前提，师生融合是关键，科教融合是核心，三堂融合是基础，校企融合是保障，产教融合是目标，培养具有创新创业能力的应用型人才。

2. 培养特色

(1) 拔尖学生培养

2019 年学院制定了《资源环境学院本科生拔尖人才培养方案》，进一步发挥学院高层次人才优势，为品学兼优的学生配备高层次导师，聚力卓越人才培养。根据学生情况和导师申请，本专业在 2018 级本科生中选拔了 11 名拔尖学生，为他们配备了学习场所，定期开展指导，目前各项培养工作进展顺利。

(2) 加强专业基本功训练

突出专业基本功的课程，从“基础计算能力”、“资料调查能力”、“图件制作能力”、“规划编制能力”、“基础研究与分析能力”五个能力模块培养学生的专业基础能力；培养计划中从“城市总体规划”到“城市详细规划”再到“专项规划”的课程设置结构，体现出对学生基本功的循序渐进的培养过程。

(3) 理论与实践并重

实践教学是实践能力培养的主要手段和途径，是应用型人才的特色所在。实践教学环节在本专业培养计划中占有相当的比重，共安排了 8 周的集中实践教学周，分布在不同的学期。在理论化教学中加强了课内实践教学，使学生了解、掌握规划设计的全过程，以达到提高学生综合能力的目的。

(4) 注重计算机应用

学生学习了本专业所需的各种计算机软件，在每一门软件课程开设之后，加强学生在计算机应用上的训练，并设专门教师加以辅导。开设了《AutoCAD》、《Photoshop》等城市规划软件，培养学生的图形制作和图像处理能力，强化了学生的规划图件的综合表达能力。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

目前，人文地理与城乡规划专业已为社会输送 330 余名应用型合格专业技术人才，其中，119 余人考取硕士研究生，35 余人考取机关事业单位，5 人到国外留学深造，11 人注册公司，学生考研率 38%左右，一次性就业率 92%以上，部分学生已成为单位技术骨干和中层领导干部。2019 届学生共毕业 42 人，初次就业率为 100%。其中，考取研究生 9 名，考研率为 21%；考取教师 3 人，考取公务员 1 人。

2. 毕业生发展情况

通过对 2019 年已毕业的 42 名毕业生进行跟踪调查，学生就业与本专业相关度达 59%以上。

3. 就业单位满意率

通过对毕业生接收单位的走访调查，用人单位一致认为我校人文地理与城乡规划专业培养的学生能在城市规划设计、管理、咨询等部门、房地产开发企业及高等院校、科研机构等从事城市规划设计与管理、道路交通规划、市政工程规划、风景园林规划、生态系统规划以及教学与科研等方面的工作。学生工作踏实，专业知识过硬，就业单位满意率在 95%以上。

4. 社会对专业的评价

我国在十三五建设规划中提出了推进“新型城镇化”的目标，城市与乡村的和谐、保持资源环境可持续发展是推进新型城镇化的重要内容，这对我国的环境保护事业、资源综合利用和城乡建设规划管理提出了更高的目标。本专业毕业生主要到党政机关、企事业单位从事资源环境管理、城市规划编制、城市公共管理

政策制定和城市公共事业管理工作，主要去向是城建、规划、发展计划、经济贸易、行政执法、环保、公用事业等部门，就业面很广。本专业是重点发展专业之一，将立足于城市科学研究的优势基础之上，进行城市环境资源的综合利用与规划、城市建设规划管理、城市环境的监测与治理等相关的专业教育，全面培养学生综合能力，使其不仅具有很强的专业性、技术性、技能性特点，还具有高素质、高能力、复合型的特点，必然将满足社会发展需要并大受社会欢迎。

5. 学生就读该专业的意愿

通过调查问卷的方式针对 2018 级学生进行了调查，调查结果显示，75%的学生对本专业非常感兴趣，20%同学比较感兴趣。从是否调剂选项来看，80%学生为第一志愿学生，说明学生对人文地理与城乡规划专业比较感兴趣，愿意就读该专业。2018 级学生在大二专业分流中，有 76 人选择该专业，充分显示了专业的吸引力。

六、毕业生就业创业

通过对在校学生的座谈和访谈，78%的本专业在校学生希望毕业后能根据自己的专业，结合社会需求寻找对口职业，仅有 4%左右的学生选择毕业后可能会创业，92%的学生认为自身不具备创业的素质和能力。2018 级毕业生中，尚无自主创业的学生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的发展，城乡规划已经由单一的工程学科转向综合学科。我国城市化转型和城乡一体化的快速发展使得综合多领域知识进行规划成为必然。从国家层面的新型城镇化规划、新农村建设到区域层面的都市圈规划，再到某个城市乃至最微观的村镇或社区发展规划，人文地理学者在其中发挥了重要作用。只有将人文地理的专业素养与城乡规划的专门技能联系起来，才能制定出符合人文主义理念的规划方案，才能实现规划的综合性与可持续。人文地理与城乡规划专业的设立，反映了人文思想、地理方法与规划实践的有机结合。

2019 年 5 月，中共中央、国务院《关于建立国土空间规划体系并监督实施的若干意见》正式印发，明确要建立国土空间规划体系并监督实施，将主体功能区规划、土地利用规划、城乡规划等空间规划融合为统一的国土空间规划，实现“多规合一”，强化国土空间规划对各专项规划的指导约束作用。《意见》中明确指出各地应在资源环境承载能力和国土空间开发适宜性评价的基础上，科学有序统筹布局生态、农业、城镇等功能空间，划定生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界等空间管控边界以及各类海域保护线，强化底线约束，为可持续发展预留空间。

人文地理与城乡规划作为地理学与城乡规划学交叉的专业，一方面注重资源环境承载和国土空间开发的评价，另一方面注重城乡规划基础理论的学习与规划技能的培养，国土空间规划的提出为专业的发展提供了巨大的机遇；特别是自然资源部要求，2020年底要基本完成市县以上国土空间总体规划的编制；时间紧，任务重，各地市规划设计院都在招揽地理学专业人才，人文地理与城乡规划专业的人才缺口非常大，未来一段时间，将是该专业发展的巨大政策红利期。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教学实践相对薄弱

人文地理与城乡规划专业属于理科专业，所涉及的学科范围广泛，多数高校课程设置中多注重理论教学，实践能力的培养相对弱化，实践教学环节设置不健全，教学目标不明确。在测量、制图、规划设计、相关软件操作等方面技能的培养，都比较薄弱，对学生的就业影响较大。与环境工程、测绘工程、土地资源管理等专业的学生竞争时，在专业技能和实践能力方面表现欠佳，从而影响就业单位的选择倾向。今后，将在实验室建设与实习实践基地上进一步加大投入，健全实践教学体系，加强学生的动手和实践能力提升。

2. 师资队伍学缘结构有待优化

目前专业师资队伍中，教师的专业主要集中在人文地理学、生态学、环境地理学、自然地理学等学科，城乡规划学和景观设计学等专业的师资相对欠缺，需要在今后的师资队伍建设中予以强化。目前已经与国内211高校的一名城乡规划学博士签订了就业协议，2020年9月份就可到学校工作。拟在最近两年再引进2名城乡规划学专业的教师，进一步优化师资队伍的学缘结构。

3. 优质课程建设滞后

目前优质课程建设目录中多数是专业基础课程，其他课程建设滞后。拟利用3-5年的时间，将专业核心课程群中的《城市规划原理》、《城市总体规划》、《CAD基础》、《农业园区规划》等课程建设成精品课程和特色课程。到2025年，建成省级精品课程2门，校级精品课程6门，校级特色课程3门。

专业七十三：生物科学

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养具有优秀的人文与科学素养、宽厚的自然科学基础、扎实的生命科学专业知识和技能、富有创新意识与教育教学实践能力、具有沂蒙精神特质和国际视野、强烈的社会责任感，融知识、能力、素质全面协调发展的有理想、有抱负、乐教适教的未来基础教育人才；以及能够在生物科学相关的科研、企事业单位从事科学研究、技术开发或管理工作，能适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

（1）基本素质规格与要求

坚持正确的政治方向，具有正确的世界观、人生观和价值观；具备健全人格；爱国、诚信、友善、守法；具有高度的社会责任感；具备良好的科学、文化素养；掌握科学的方法论，具有可持续发展观念和 international 视野；能适应科学和社会的发展。

忠诚于党的教育事业，具有坚定的教师职业信念和高尚的教师职业道德；会讲普通话，且达到二级乙等以上；具备教师的基本素养。具有一定的体育和军事基本知识，掌握锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体质健康标准，具有良好的心理素质。

（2）知识规格与要求

能较熟练地掌握英语，并能运用英语阅读专业期刊、进行文献检索，有初步的外语交流和科技写作能力。掌握与教师教育有关的教育学、心理学、现代教育技术等知识。熟悉国家教育方针、政策和法规；了解中小学及职业中学教学改革与发展动态及其发展趋势。

掌握比较扎实的高等数学、有机化学、无机及分析化学等方面的基础理论及知识，具有计算机及信息科学等方面的基础知识。掌握扎实的生物科学基础理论、基本知识和基本技能，受到系统的专业理论和专业技能训练，了解当代生物科学的发展趋势。

（3）能力规格与要求

具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域并提高业务水平能力。具有良好的自学习惯和能力、有较好的表达交流能力。具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。

具备基本的生物学实验实践技能。具备中学生物学教学的基本技能和教师专业发展的能力。具有综合运用掌握的理论知识和技能解决生物学相关问题和从事科学研究的能力。具备较强的创新创业能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

生物科学专业（师范类）前身是设立于上个世纪80年代初的生物教育专科。2000年开始招收本科生，2008年被授予校级特色专业，是学校首批特色专业之一。2018年开始招收公费师范生。生物科学专业包括生物科学（本科，师范）、生物科学（本科，公费师范生）和生物科学（专升本）。

2. 在校生规模

生物科学专业现有在校生391人，其中生物科学（本科，师范）196人，生物科学（本科，公费师范生）75人，生物科学（专升本）120人。

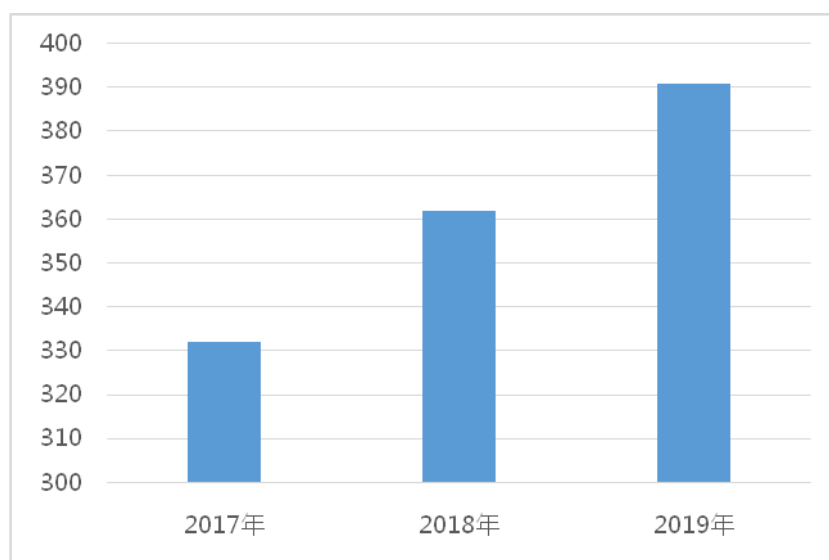


图1 生物科学专业近三年在校生规模

3. 课程体系

2017年，修订了生物科学专业人才培养方案，总学时为2552，总学分为163。专业核心课程包括植物学、动物学、人体组织解剖学、人体及动物生理学、生物化学、分子生物学、细胞生物学、微生物学、遗传学、植物生理学、生态学、生物学学科教学论、教育学、教育心理学、现代教育技术基础。本着“优化课程设置，突出核心课程，增加选修课程，强化实践环节”原则，将课程体系分为通识教育课程、专业教育课程和实践教育课程三类。集中实践环节包括专业实验、毕业论文、毕业实习、社会实践、创新创业实践等。

4. 优质课程

生物科学专业现有省级精品课程4门，校级精品课程、特色课程、双语教学示范课程、创新创业教育示范课程等18门，有校级优秀教学团队2个，校级人才培养模式创新实验区1个。

5. 创新创业教育

学校确立了“一二三四”融入式协同性多元化人才培养模式，要求将创新创业教育理念这一主线融入人才培养全过程。近三年，学院举办30多场次创新创业讲座、创新创业培训，参加学生数累计达到2000多人次，36项大学生创新创业训练计划项目获得经费资助，其中国家级12项，校级24项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

表1 生物科学专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 28.2 | 29.0 |
| 生均值（元） | 570 | 590 |

2. 教学设备

生物科学专业依托国家级生物学虚拟仿真实验教学中心、省级生物学实验教学示范中心，理论教学、实验教学场所充足，有17口多媒体教室、29口实验室，能够较好地满足高素质应用型人才培养需求。

表2 生物科学专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 1060.5 | 29282 | 17.8 | 2050 |
| 2019 | 1078.3 | 31381 | | |

3. 教学队伍建设

现有教师32人，具有博士学位教师17人，博硕比占90.6%；2019年本专业引进高水平博士教师2人，新增双师型教师2名，3名教师参加了翻转课堂及慕课技术培训，教师外出参加各级各类学术会议20多人次。胡晓君教授荣获山东省第五届“超星杯”高校青年教师教学比赛三等奖，王学慧、窦福良、孟德玉、闫丽、王莹、高翠娟等老师指导学生在各级各类学科竞赛中获奖40余人次。

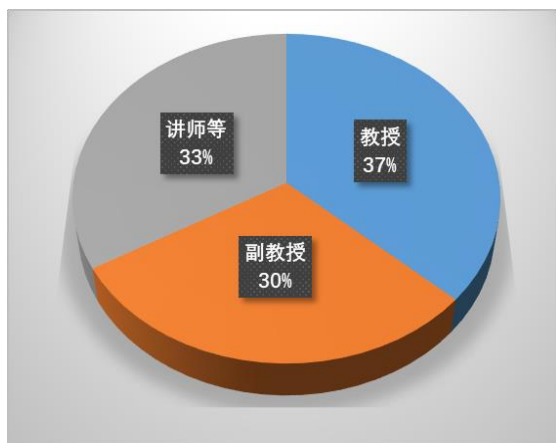


图2 2019年教师职称结构

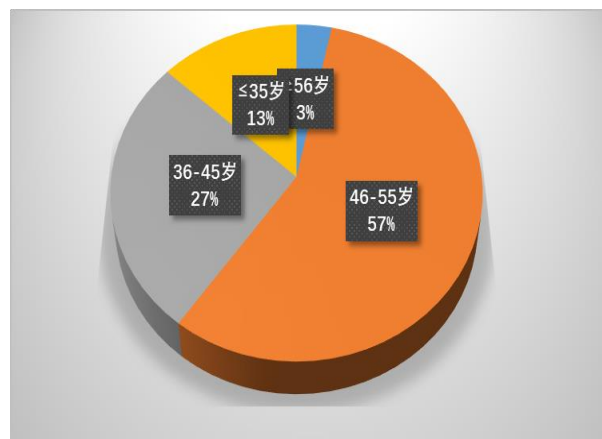


图3 2019年教师年龄结构

表3 生物科学专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 30 | 11 | 9 | 15 | 11 | 1 | 17 | 8 | 4 | 11 | 3 |
| 2019 | 32 | 11 | 9 | 17 | 11 | 1 | 17 | 8 | 6 | 12 | 4 |

4. 实习实践基地

表4 生物科学专业实验实训场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 2872 | 7.93 | 1237 | 34171 | 10 | 22 |
| 2019 | 2872 | 7.3 | 1227 | 31381 | 10 | 25 |

四、培养机制与特色

1. 注重课程建设，形成了以省级、校级精品课程、特色课程、双语教学示范

课程、创新创业教育示范课程等为主的高质量课程体系，突出课程教学与信息化建设的深度融合。

2. 依托国家生物学虚拟仿真实验中心、省级生物学实验教学示范中心，进一步完善实践教学体系，强化实践教学，提高学生实践能力。

3. 充分发挥学院科研优势，重视问题驱动教学与科研成果转化，不断丰富、更新教学内容，提高学生创新精神、创业意识和创新创业能力。

4. 注重教师教学技能培养，加强中学生物学课程教学专题研究，突出应用能力与教师职业素质培养，突出师范专业特色，学生在山东省大学生生物学教学技能大赛、“华文杯”全国师范院校师范生教学技能大赛中屡获大奖。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

生物科学专业2019届毕业生就业率为100%，就业专业对口率在100%。

2. 毕业生发展情况

生物科学专业毕业生考研率较高；在其他毕业生就业单位中，考取中学生物学教师和其他事业单位的居多。毕业生整体素质较高，发展态势良好，广受好评。

3. 就业单位满意率

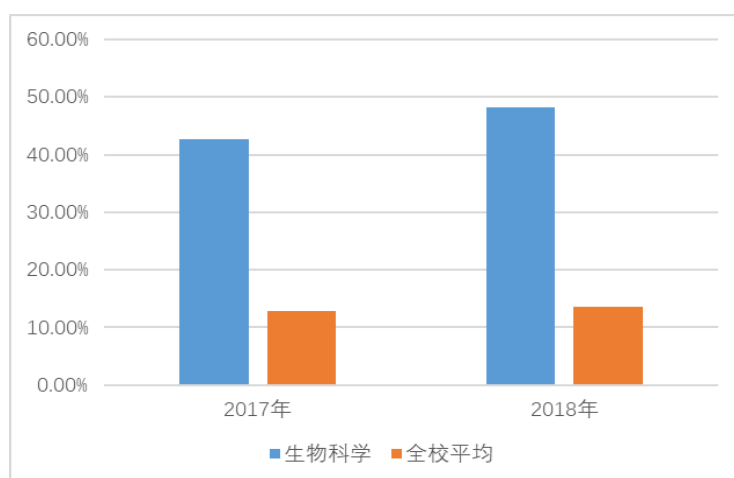
社会对本专业毕业生总体评价较好，2019届毕业生就业单位满意率达96%。

4. 在校生获奖情况

近五年，生物科学专业学生在校期间发表论文25篇，在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛中获二等奖、三等奖各3次；6篇毕业论文被评为山东省优秀学士学位论文。2019年8月30日至9月1日，第十一届山东省大学生生物学教学技能大赛本科生组比赛中，鲁佳慧、安晓晨、董雨鑫、王晓云、王敏、刘志伟、孙鲁铭等7名同学获一等奖，魏君帆、李亚宸、刘文源、徐传婕、邱晓志等5名同学获二等奖。2019年9月，5位学生参加第九届“华文杯”全国师范类教学技能大赛，在教学能力测试环节，安晓晨获一等奖，魏君帆、刘文源获二等奖，李亚宸、王敏获三等奖；在教学设计能力测试环节，5位同学全部荣获二等奖。2019年11月10日，四名同学参加第七届山东省师范类高校学生从业技能大赛全部获奖，安晓晨、鲁佳慧、徐传婕获二等奖，许文新获三等奖。

六、毕业生就业创业

生物科学专业2019届毕业生共108人，86人报考研究生，55人通过国家线，38人选择继续深造，考研报考率79.6%，考研过线率63.9%，考研录取率35.18%，另有6人考取公务员等机关事业单位，其他人进入相关单位工作。



七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

生物科学在国家建设和国民经济可持续发展中具有重要的战略意义和核心地位，高新生物技术及其产业以及基因、蛋白为基础的新型知识经济产业将在本世纪发挥越来越重要的经济、社会和生态环境效益。近年来，随着学科交叉和相互渗透，使得生物科学涌现出了许多新的研究领域和生长点，加之环境与资源的社会需求，使生物科学受到前所未有的关注。目前，生物科学支持人才需求中合成生物学、系统生物学、信息生物学、后基因组科学等人才需求旺盛。在基础教育方面，师范毕业生就业状况和社会需求之间矛盾依旧突出。一方面是农村基础教育受到高度重视，另一方面，基础教育师资需求难以得到满足，生物科学类师资缺口较大，许多学校都是由其他学科的教师兼任生物科学类课程教师。

因此，加快专业改革、培养满足社会需求的应用型人才，是应用型转型背景下高等教育发展的必然要求，也是高等教育提高质量、加快内涵式发展的必然要求。一是以培养应用型人才为核心功能；二是以服务区域经济为主要使命；三是培养过程的开放性和灵活性；四是培养体系的系统性。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 师范特色需要进一步加强

生物科学（师范类）专业培养目标是培养具有优秀的人文与科学素养、宽厚的自然科学基础、富有创新意识与教育教学实践能力、具有沂蒙精神特质和国际视野、强烈的社会责任感，融知识、能力、素质全面协调发展的有理想、有抱负、乐教适教的基础教育人才。目前存在的问题是不能很好的适应地方基础教育改革

发展和教师队伍建设重大战略需求，师范特色和地方特色需要进一步加强。

对策措施：2019年已经开展以师范认证为指导的人才培养方案修订工作，并组织专家进行研讨，对培养方案包括培养目标重新进行修订。应进一步加强师范生基本素质培养和沂蒙精神教育，明确培养富有创新意识与教育教学实践能力、具有沂蒙精神特质的未来基础教育人才。

2. 实践教学条件不足问题依然存在

生物科学培养目标也提出要求学生具有扎实的生命科学专业知识和技能，目前，我院专业实验室仪器设备更新不及时问题依然存在。

对策措施：进一步完善省级生物学实验教学示范中心及校内外实习基地，加大科研实验室对学生开放力度，培养学生的创新精神、实践能力，做到理论与实际相结合；进一步扩大实验室面积，使更多学生有机会参与教师的科研课题。

3. 教学团队建设有待进一步加强

生物科学专业还肩负着培养能在生物科学相关的科研、企事业单位从事科学研究、技术开发或管理工作，能够适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才的任务，要很好地完成这一任务，还需要进一步加强团队建设，凝练教学、研究方向，引进或培养高水平专业带头人。

对策措施：引进和培养带头人，凝练学科方向，建设优秀教学科研团队，引导教师妥善处理学术研究与本科教学之间的关系，提高教学质量，提升专业水平和培养质量。

专业七十四：生物技术

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握生物技术专业的基础知识、基本理论和基本技能，具有利用生物技术进行科学研究、产品研发等的基本能力，能够在企事业单位从事与生物技术有关的技术研究、产品开发、技术指导或生产实践，能够适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 基本素质规格与要求

坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有健全的人格，爱国、诚信、友善、守法；具有高度的社会责任感；具备良好的科学、文化素养；掌握科学的方法论，具有可持续发展观念和 international 视野；具有健康的体魄、良好的心理素质、积极的人生态度和团队合作精神；能够适应科学和社会的发展。

具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

(2) 知识规格与要求

系统掌握生物技术基础知识和基本理论。掌握本专业所需的数学、物理学、化学、信息学等学科的基本知识。熟练掌握基因工程、细胞工程、蛋白质与酶工程、生化分离与分析等生物技术基本技能；掌握一定的生物工程相关原理。初步掌握生物技术研究的方法和手段，具备发现、提出、分析和解决生物技术相关问题的能力。熟悉生物技术及其产业的相关方针、政策和法规。具有一定的创新意识、批判性思维和可持续发展理念。

(3) 能力规格与要求

具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域，并提高业务水平的能力。具备利用所学的理论知识与技术手段分析、解决实际工程问题的基本能力和较强的创新创业能力。具备较熟练的计算机及信息技术应用能力，具备较好的沟通交流、终身学习、自我发展的能力。具备一定的科学研究、技术开发和组织管理的工作能力。具有一定的国际视野，一定的外语应用能力、跨文化交流与合作能力，具有健康的人际交往意识，具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。具

有较好的人文修养，具有一定的欣赏美、创造美的能力。

二、培养能力

1. 专业设置情况

生物技术专业设立于 2001 年，2002 年开始招生，是我校较早设置的本科专业之一，是山东省名校工程重点建设专业和校级特色专业。

2. 在校生规模

生物技术专业现有在校生 221 名。

3. 专业优势

- (1) 师资力量雄厚，师资队伍中有国家杰青、泰山学者，博士比超过 70%。
- (2) 教师具有系统的理论基础和较强的科研能力，科研教学相互促进。
- (3) 具有较好的学科平台和完善的教学条件为教学提供保障。
- (4) 人才培养质量较高。

4. 课程设置情况

2019 年修订了生物技术专业人才培养方案，根据学校教务处文件，调整了《中国近现代史纲要》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《形势与政策》《军事理论》等通识必修课的学时和学分，增加了实习和实训学时。总学时为 2692 学时（+29 周实习、实训），总学分为 161。专业核心课程包括动物学、植物学、生物化学、微生物学、遗传学、细胞生物学、分子生物学、基因工程、细胞工程、发酵工程、蛋白质工程与酶工程等。本着“优化课程设置，突出主干课程，增加选修课程，强化实践环节”的原则，将课程体系分为通识教育、专业教育和实践教学三类。集中性实践教学环节有专业实验、毕业论文、毕业实习、社会实践、创新创业实践等。

5. 优质课程

生物技术专业现有省级精品课程 4 门，校级精品课程、特色课程及双语教学示范课程 10 门，校级在线开放课程 1 门，校级学生学习评价改革课程 4 门，校级课堂教学模式改革课程 3 门，有校级优秀教学团队 2 个，校级人才培养模式创新实验区 1 个，“高水平应用型专业建设研究与实践-以生物技术专业为例”被立项为省级教改项目。

6. 创新创业教育

学院历来重视鼓励学生参与创新创业活动，每年通过学校、学院组织的创

新创业讲座、创新创业培训，参加学生数达400多人次。近三年，32项大学生创新创业训练计划项目获得经费立项，其中国家级立项2项，校级30项。学生积极参与教师课题研究，2019年发表学术论文2篇，参加各类竞赛获奖20多人次，发明专利1项。通过创新创业项目的完成和各类竞赛的锻炼，大大提升了学生利用所学专业知识探索、研究的兴趣和能力。

三、培养条件

1. 教学经费

表 1 生物技术专业教学经费投入统计表

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 26.1 | 29.3 |
| 生均值（元） | 560 | 580 |

2. 教学设备

生物技术专业依托国家级生物学虚拟仿真实验教学中心、省级生物实验教学示范中心，教学、实验场所充足，有 17 口多媒体教室、15 口实验室，为创新创业教育、实践教学以及大学生创新精神、创业意识、创新创业能力培养提供了强有力的支撑。

表 2 生物技术专业教学设备值统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 778.0 | 30465 | 14.3 | 1800 |
| 2019 | 792.3 | 31287 | | |

3. 教学队伍建设

2019 年，本专业新进高水平教师 1 人，6 名教师参加了翻转课堂及慕课培训，1 名教师获得山东省第六届“超星杯”高校教师教学比赛三等奖，多名教师参加各级各类教学和学术会议，成为应用型人才培养的主力军。高翠娟、邢晋祎、赵小梅、廉玉姬、闫丽、成妮妮等老师在各类专业大赛中获得优秀指导教师称号。

表 3 生物技术专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 23 | 6 | 9 | 17 | 6 | 2 | 10 | 8 | 3 | 5 | 2 |
| 2019 | 21 | 7 | 7 | 14 | 6 | 2 | 8 | 8 | 3 | 5 | 2 |

4. 实习实践基地

表 4 生物技术专业实训实习场所一览表

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 2800 | 13.2 | 778 | 35399 | 6 | 21 |
| 2019 | 2800 | 12.7 | 825 | 37330 | 6 | 23 |

5. 现代教学技术应用

为了不断改进教学方式方法，生物技术专业在推行教学听课制度的同时，不断完善教研活动制度，加强教师间教学方法研究与交流，鼓励教师进行教学立项研究，积极为教师创造外出学习、参会交流的机会，大力改善教学方法，提高教学效率。积极推进网络教学，虚拟仿真实验教学，不断提高课程建设、课程教学的信息化水平。

四、培养机制与特色

1. 实施“一主线三阶段三层次多方向”人才培养模式

“一主线”是以应用能力培养为主线，进行基本技能、综合技能、研究创新能力的培养，学生毕业后能从事医药、食品、农、林、牧、渔、环保、园林等领域的工作。三阶段、三层次、多方向与学校实施的“一二三四”融入式协同性多元化人才培养模式对接。“三阶段”是将四年的本科教育分三个阶段进行，在第一学年开设学科基础课程、生物学基础技能训练实验课，夯实基础，训练技能；在第二、三学年开设强化实验、实践、研究等培养学生实践创新能力的课程，培养专业意识，强化专业技能。“三层次”之第一层次是基础技能培养，用一年时间完成通识必修课、专业基础理论教学、基础技能训练实验课，使学生掌握基本的操作技能，形成基本的实践能力；第二层次是专业意识、专业技能培养，在第二、三学年完成生物技术专业主要专业理论知识和各项技能训练，形成专业技术

应用能力；第三层次是研究创新技能培养，在第三、四学年学生根据需要选择专业方向，进行更加深入系统的学习和训练，通过参加教师科研课题、毕业实践、实习、各类竞赛，培养综合实践能力、研究创新能力。“多方向”是针对区域经济社会发展需求，设置不同的专业方向供学生选择，进行分流培养。

具体做法是自从学生入学以后学院就配备专业导师，每个老师负责不超过5个学生的学习指导，在前三个学期主要是基础知识储备。从第四学期开始，由导师引导学生逐渐进入实验室跟随老师进行专业训练，锻炼学生的动手操作能力，然后参加老师的科研项目或者让学生申请大学生创新创业项目，锻炼学生的科研思维和创新能力。该模式实施以来取得了明显的效果，通过学生申请大学生创新创业项目增加了学生对生物技术前沿知识的了解，锻炼了学生申请项目的步骤和方法；通过参加老师的科研项目和论文写作，锻炼了学生独立思考问题的能力，强化了科研素养。总之，学生通过上述培养模式的训练，不但具备了扎实的理论知识，而且具备一定的实践能力，为学生就业和进一步深造奠定了基础。

2. 创新产学研合作平台

以“产”为方向，以“学”为平台，以“研”为纽带，新的实验教学体系通过一批特色实验项目把产业需求、教学和科研三者有机结合起来，探索出一条培养应用型、创新型生物技术人才的产学研合作有效教育模式。2019年，产学研合作基地已达17处，如山东锦鸿源生态农业有限责任公司、山东益膳房集团有限公司、临沂同德农业科技开发有限公司、山东洲工生物科技、山东新银麦啤酒有限公司、山东兰陵美酒股份有限公司、三益农业科技发展有限公司、史丹利农业集团股份有限公司等。其中2019新增产学研合作基地1处：山东张江生物工程有限公司。

五、培养质量

1. 毕业生就业率、就业专业对口率

2019届共有毕业生42人，初次就业率100%，上一届毕业生年底就业率100%。初次就业专业对口率为96.27%，上一届毕业生年底就业专业对口率97.98%。

2. 毕业生发展情况

本专业2019届毕业生就业的主要单位包括各高校、科研院所、生物技术公司、医药相关企业、农业科技公司、中学教师等，与上一届毕业生就业单位相仿。

3. 就业单位满意率

为摸清就业单位对本专业毕业生的评价，我们对毕业生的综合素质，敬业精神、专业知识，创新能力等方面进行了问卷调查。从调查结果看，毕业生工作能

力强，能吃苦，受到用人单位欢迎。总体评价是工作态度端正，具有较强的吃苦精神，知识面掌握扎实，能快速入手开展工作。就业单位的满意率为98%。

4. 社会对专业的评价

生物技术专业涉及生物科学、食品、农业、医药等各个领域，既有基础研究，也有实际应用，结合行业和社会对专业人才不同类别的需求和学生个人发展的愿望，因“人”制宜，提出了切合实际需要的不同的培养规格，并有所侧重的开展人才培养工作。历届毕业生都具有勤奋好学，上进心强，就业竞争能力突出的品质，无论考研继续学习的，还是进入社会工作的都能在短时间里能够适应工作环境，获得用人单位的好评。历年调查结果显示，社会对学院毕业生的满意度、美誉度都在98%以上。

5. 学生就读该专业的意愿

生物技术是朝阳产业，尤其是近年来发展迅速，学生就读积极性较高。2019级省内外一志愿录取率全部为100%，报到率98%。学生在专业课程学习过程中都表现出了较高的兴趣，并积极参加创新创业训练及各类竞赛，参加老师的科研课题，学习积极性和创新创业意识显著提高。

六、毕业生就业创业

2019届共有毕业生42人，其中32人报考硕士研究生，录取20人，考研率为47.6%，大多数考取了中国科学院、北京协和医学院、哈尔滨工业大学、山东大学、南昌大学、安徽大学等985、211知名高校。多数同学从事生物科学基础研究、生物制药、农业生物技术、食品加工等行业的研究和工作，另有部分同学考取了中学教师。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

生物技术领域发展日新月异，对高素质生物技术专业人才的需求日渐旺盛。我国生物技术研究还处于起步阶段，尚未形成产业化格局，无论生物技术研究人员还是生物技术产品开发人才都严重不足，未来对生物技术人才有极大需求。

生物技术发展经历了传统生物技术和现代生物技术发展两个阶段，其中基因工程为核心技术。生物技术将为解决人类面临的粮食、健康、环境、能源等重大问题开辟广阔的前景，是21世纪科学技术的核心。目前生物技术最活跃的应用领域是生物医药行业，今后应加强生物医药方向的教师引进和人才质量培养，更好地适应社会发展的需要。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

(1) 实验教学和科研训练仍需加强。生物技术专业毕业生的理论知识水平较强，但实际动手操作能力还有待进一步提高。

(2) 专业实验室仪器设备更新不及时问题依然存在，制约了创新性实验项目的开发和设置。

(3) 校内实习基地建设仍需加强。

(4) 课程信息化建设有待进一步加强。

2. 拟采取的对策措施

(1) 努力建好生物学实验中心及实习基地，加快教学实验室设备更新，加大科研实验室对生物技术专业学生开放力度，培养学生的基本实验操作能力，做到理论与实际相结合；与一些企业联合建立实习实训基地，使学生有更多机会参与实习实训，提高实践能力。

(2) 进一步总结学院多年来积累的考研辅导经验，充分整合教师资源和学习资源，组建考研辅导班，配备专人进行管理，进一步提高生物技术专业学生的研究生录取率。

(3) 借助于学校对课程改革项目的支持，进行专业课程教学内容的改革，进一步增加实践性较强的教学内容，增加生物技术下游技术课程的开设门数。

(4) 充分利用网络、微信、QQ群、报纸等各种媒体，进一步扩大招生宣传，让更多考生了解生物技术专业的发展前景，提高报考率、报到率。

(5) 新落成的实验科技大楼部分实验室需要进一步整合、完善、规划、落实和使用，使更多学生有机会参与教师的科研课题，提高学生创新能力。

(6) 聘请更多高新技术企业专业技术人员参与人才培养。

专业七十五：食品科学与工程

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美劳全面发展，基础理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握食品科学相关知识和专业技能，获得工程师的基本训练，适应现代食品科学与工程的发展需要，能够在相关科研机构，或在食品流通、加工、进出口、卫生监督、食品安全管理、检验检疫等部门从事食品生产技术管理、质量控制、产品研发与销售、科学研究以及与食品质量与安全有关的技术、管理和策划等工作，适应区域经济社会发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 基本素质规格与要求

坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观，具有健全的人格，爱国、诚信、友善、守法；具有高度的社会责任感；具备良好的科学、文化素养；掌握科学的方法论，具有可持续发展观念和国际视野。

具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。具有健康的体魄、良好的心理素质、积极的人生态度和团队合作精神；能够适应科学和社会的发展。

(2) 知识规格与要求

掌握本专业所需高等数学、物理学、化学、信息学等学科基本知识，系统掌握食品科学与工程领域基础知识和基本理论。熟练掌握食品生物化学、食品化学、食品微生物、食品分析与检测、食品工程原理等专业知识和基本技能。

初步掌握食品科学研究的方法和手段、食品安全评价与质量控制分析方法，能发现、提出、分析和解决食品科学与工程相关问题。掌握与食品工程有关的食物加工、资源开发与综合利用、工程设计等方面专业知识，并通过专业实践课程的学习，获得较好的工程实践训练，了解食品工程领域中理论与技术的发展趋势。

了解食品领域的技术标准，相关行业的政策、法律和法规。具有一定的创新意识、批判性思维和可持续发展理念。

(3) 能力规格与要求

具备查阅文献或其它资料、获得信息、拓展知识领域，终身学习、自主发展的能力。具备利用所学的理论知识与技术手段分析、解决实际工程问题的基本能

力和较强的创新创业能力。具备较熟练的计算机及信息技术应用能力。具备一定的科学研究、技术开发和组织管理的工作能力。具有较好的人文修养，具有一定的欣赏美、创造美的能力。具有一定的国际视野，具有健康的人际交往意识和跨文化交流与合作能力，具有较强的就业竞争能力及社会适应能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

食品科学与工程专业设立于2004年，2005年开始面向省内招生，2007年开始面向全国招生，2012年被评为校级特色专业，2014年被评为校级校企共建专业。通过十多年建设，课程建设、师资队伍建设、实践条件建设取得很大进步。

2. 在校生规模

本专业现有在校生 148 人。

3. 课程体系

2019 年修订了食品科学与工程专业人才培养方案，根据学校教务处文件，调整了《中国近现代史纲要》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》《军事理论》等部分通识必修课的学时和学分。培养方案总学时为 2464560 学时+36 周，总学分 171 学分，专业核心课程包括：食品生物化学、食品微生物学、食品工程原理、食品化学、食品分析与检测、食品工艺学导论、食品营养学、食品实验设计与统计分析、食品机械与设备、食品工厂设计、食品安全评价与控制；专业选修课程分为学术型、应用型 and 交叉型三个模块，加强对知识能力的多样化培养。同时加大了实验实践环节比例（实验实践课程总学分占专业总学分的 33.50%），更加注重对学生知识综合运用能力的培养。

4. 优质课程

专业现有《分子生物学》、《生物化学》两门省级精品课程，有《生物化学》《乳及乳制品工艺学》2 门双语教学示范课程，有《食品化学》、《食品分析与检测》等 5 门校级精品课程和特色课程，《食品分析与检测》、《粮油食品工艺学》两项校级课堂教学模式改革课程，4 项校级学生学习评价改革课程：《食品营养学》、《食品生物化学》、《食品分析与检测》、《食品工程原理》。

5. 创新创业教育

（1）加强实验实践条件建设

2019 年，专业新增山东洲工生物科技有限公司、山东创优生物科技有限公司、临沂温水镇蒜黄种植基地等产学研合作基地、教学实习基地 5 个，校外实习

基地已有 24 处。与阜丰集团有限公司共建了市级科技创新平台-临沂市健康食品工程技术研究中心，中心致力于服务临沂市食品行业的新旧动能转换，主要开展肉制品精深加工、全谷物及粮油食品加工、功能食品与特殊医学用途食品的研究开发工作，同时进行食品质量与安全检测方法的开发及技术推广，为创新创业教育以及大学生实验实践提供了广阔平台。

(2) 加强大学生创新创业教育

近三年，通过学校、学院组织的创新创业讲座、创新创业培训，参加学生数达 850 多人次。鼓励学生参与教师课题研究，积极申报各级各类大学生创新创业训练计划项目，2019 年本专业有 2 项大学生创新创业训练项目分别获得省创计划和校级重点立项。

(3) 鼓励学生投身创新创业活动

组成创新创业记者团，对学校、学院各类创新创业活动进行实时动态报道，让学生能在第一时间了解创新创业活动方面取得的成绩，浓厚学院创新创业氛围。通过短信平台、创新创业贴吧、创新创业 QQ 群、微信群、微信公众号等平台，使广大学生及时了解校内外各类创新创业活动。

三、培养条件

1. 教学经费投入情况

表 1 食品科学与工程专业（本科）教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 23.4 | 26.5 |
| 生均值（元） | 580 | 610 |

2. 教学设备投入情况

表 2 食品科学与工程专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019 年新增教学仪器设备值（万元） | 2019 年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|---------------------|----------------------|
| 2018 | 368 | 23529 | 11.5 | 1400 |
| 2019 | 379.5 | 24324 | | |

3. 教师队伍建设

2018 到 2019 年，本专业新进高水平博士 2 人。多名教师参加各级各类教学和学术会议，成为应用型人才培养的主力军。魏东、彭善丽、康大成、季慧、扈晓杰等老师在各类专业大赛中获得优秀指导教师称号。王芳芳、彭善丽获临沂大学青年教学能手称号。

表 3 食品科学与工程专业教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 外聘教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 16 | 3 | 3 | 12 | 4 | 0 | 3 | 7 | 6 | 13 | 2 |
| 2019 | 18 | 3 | 4 | 14 | 4 | 0 | 3 | 8 | 7 | 12 | 2 |

4. 实习基地建设

现有山东盛能乳业集团、金锣集团、山东行政总厨食品有限公司、山东沂蒙绿茶业有限公司、山东益膳房集团有限公司、郯城美时莲食品有限公司、山东天同食品有限公司、山东回头客食品有限公司、费县迦南菌业有限公司、临沂星期九生态农业有限公司、山东锦鸿源生态农业有限责任公司、临沂同德农业科技开发有限公司共 12 处产学研合作基地和教学实习基地。2019 年新增山东洲工生物科技有限公司、山东创优生物科技有限公司、临沂温水镇蒜黄种植基地等多处教学实习基地。

表 4 食品科学与工程专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 985 | 6.4 | 362 | 23660 | 5 | 19 |
| 2019 | 1320 | 8.9 | 368 | 24459 | 5 | 22 |

5. 现代教学技术应用

为了不断改进教学方式方法，食品科学与工程专业在推行教学听课制度的同时，不断完善教研活动制度，加强教师间教学方法研究与交流，鼓励教师进行教学立项研究，积极为教师创造外出学习、参会交流的机会。积极推进网络教学，

目前已实现多媒体教学、网络教学，学校网络综合教学平台的建立、校园网的全面覆盖为教师授课提供了有力的现代教育技术的保障。

四、培养机制与特色

1. 构建三位一体的人才培养体系

根据专业面向领域构建起食品科学与工程专业“知识、能力、素质”三位一体的人才培养体系。按照“出口”设计教学计划，确定质量标准，以此规范教育教学过程和评价人才培养质量。

2. 强化“双证课程体系”培养，培养专业复合型人才

为实现高素质应用型人才的培养目标，更好地服务于区域经济社会发展，食品科学与工程专业建设形成了富有特色的“双证课程体系”，将学历教育与职业技能教育融会贯通，使毕业生具有毕业证和职业资格证，提高了学生综合职业素质，拓宽了就业渠道。

3. 以“双平台”为依托，加强“产学研”结合

以学校和企业为双平台，构建学校与企业紧密结合的应用型人才培养模式，全面提高人才培养质量。为更好地服务于地方经济社会发展，培养能够解决生产实际问题、适应社会多样化需求的应用型人才，多年来食品科学与工程专业重视基础知识体系及动手实践技能的培养，构建了产学研结合应用型人才培养模式。

4. 实施递进式能力培养计划

根据不同年级知识与能力培养差异，构建一年级通识教育、二年级专业基础教育、三四年级专业学习和实践锻炼并进的三个阶段，在每一个阶段注重不同能力的培养，促进学生全面发展。

5. 实施连续的实验实践教学

本专业注重实践动手能力培养，从大二到大四每年都有相关的实践教学活动，构建了贯穿本科培养全过程的工程训练实践教学体系，保证实践教学，使本专业学生的工程素养和创新能力得到显著提升。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

食品科学与工程专业2019届毕业生就业率为97.37%，就业专业对口率在90%以上。

2. 就业单位满意率

社会各界对本专业毕业生总体评价较好。2019届毕业生就业单位满意率达到100%。

3. 学生就读该专业的意愿

2019年本专业的报到率为100%。

4. 在校生获奖情况

学院实施导师制，学生在导师指导下积极参加科研训练，科研素质有了很大提高。2019年，本专业学生获得国家级、省级学科竞赛奖8项，共计20余人次：获第十届山东省大学生科技节-第一届山东省大学生昆虫创意作品设计大赛特等奖和二等奖各一项，第八届“了然生物杯”山东省大学生生物化学实验技能大赛三等奖一项，第二届全国大学生食品工程虚拟仿真大赛国家一等奖一项，全国大学生英语竞赛（NECCS）三等奖一项，2018第十届大学生科技节“布勒杯”食品大赛二等奖一项。

六、毕业生就业创业

截至2019年9月30日，食品科学与工程专业2019届毕业生共38人，考研报考30人，录取22人，研究生录取率为57.89%，其余同学主要就业去向是食品生产企业等。食品科学与工程专业毕业生就业率保持在97.37%，就业专业对口率在90%以上。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

食品工业是关系国计民生的生命工业，是一个最古来而又永恒不衰的常青产业，尽管新兴产业不断涌现，但食品工业仍然是世界制造业中的第一大产业，改革开放以来，我国食品工业取得了长足的发展。随着食品相关领域认知水平的提高，同时新材料、新技术、新工艺的广泛应用使食品安全风险增大，使得对食品安全风险分析与控制能力、检验检测技术和监管方式提出了新的要求；此外随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，对食品安全与营养提出了更高要求。

现代食品工业发展的这些新趋势和新特征，对食品专业人才的专业知识、专业技能提出了新的要求。需要能将食品科学与工程的理论和技术应用于食品生产、食品检验与质量管理中的高技能“复合型”人才。因此需要在创新创业教育深入改革的形势下，加强专业的内涵建设、与区域经济联动互动的体制机制创新，提高服务区域经济社会发展的能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

- (1) 学科团队建设、学科建设整体水平有待进一步提升。
- (2) 高层次科研项目数量偏少。
- (3) 课程信息化建设水平有待进一步提升。

2. 拟采取的对策措施

(1) 完善实验平台建设。力争三年内在实验室规模、设备条件、管理运行等方面有一个大的提升，将食品科学与工程专业建设成为一个高层人才培养的基地和产学研结合的重要窗口。2019 年申报了一批仪器设备正陆续到位，新建一口专业实验室正逐步完善。

(2) 加强专业团队建设。建设一支适应专业发展需要的经验丰富、业务能力强、科研经验丰富和有较强管理能力的综合性团队，培养出在本地区有影响的专业带头人和一批专业建设骨干。

(3) 与相关企业深度合作。食品科学与工程学科在横向联合项目上已有突破，在下一个建设周期，食品科学与工程重点学科拟由点到线到面，开展与本地区及周边地区的广泛联系和联合。新增设的产学研合作基地、专业教学实习基地建设正在稳步推进。

专业七十六：园林

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和实践能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，掌握园林植物栽培繁育与管理养护、风景园林规划与设计、园林施工与管理、生态学等方面的知识，具有在城市建设、林业等部门和相关企业从事城镇各类园林绿地、风景区、森林公园的规划、设计、施工与管理和园林植物的繁育栽培、养护管理等工作的能力，适应区域经济及行业发展需求的高素质应用型人才。

2. 培养规格

(1) 素质结构要求

①坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观和价值观；具有遵纪守法、爱岗敬业和诚实守信的品质，具有良好的职业道德和团队精神，具有开阔的国际视野，具有良好的科学思维和创新意识，具备较强的岗位适应能力和创业能力。

②具有一定的体育和军事基本知识，掌握强身健体的科学方法，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，接受必要的国防教育和军事训练；达到国家规定的大学生身体素质要求。

(2) 知识结构要求

①人文和社会科学：具备基本的工程经济、管理、社会学、情报交流、法律、环境等管理科学和人文社会科学的知识。熟练掌握一门外语，并可运用它对相关技术问题进行沟通和交流。

②自然科学方面：掌握化学的基本理论，掌握本专业所需园林规划设计、园林工程、园林植物栽培、养护和管理的基本原理和分析方法，了解信息科学的基本知识，了解当代科学技术发展的应用前景。

③专业基础知识：系统掌握本学科领域必需的基础理论知识和基本技能，包括植物学、气象学、生态学、设计基础、风景园林表现技法、图纸绘制技能、工程测量等。

④专业知识与技能：本专业学生主要学习园林设计艺术、园林建筑、园林工程、园林植物、景观生态等方面的基本理论和基本知识，接受绘画及风景园林表现技法、规划设计、园林施工与管理、园林植物栽培繁育及插花盆景艺术等方面

的基本训练,能应用艺术理论及设计理论对各类城市园林绿地、植物材料进行艺术设计,具有从事园林规划设计、园林绿地施工建设、园林植物繁殖、栽培与养护、商品花卉生产与管理、园林工程施工与管理等工作能力。

⑤专业标准和行业法规:了解本专业相关行业的政策、法律和法规。

(3) 能力结构要求

①有较强的计算机及信息技术应用能力,并达到规定的外语、计算机等级要求。

②具有一定的体育和军事基本知识,掌握强身健体的科学方法,养成良好的体育锻炼和卫生习惯,接受必要的国防教育和军事训练;达到国家规定的大学生身体素质、心理素质要求。

③具有城乡绿化、景观规划设计、园林工程施工与管理、园林植物栽培、繁育及养护管理等方面的专业能力。

④具有一定的科学研究能力,了解国内外园林学科的理论前沿、应用前景及发展动态。

⑤具有一定的欣赏美、创造美的能力。

二、培养能力

1. 专业基本情况

临沂大学园林专业创建于2003年并于当年秋季开始招生,2004年,园林高职本科开始招生,2009年园林植物与观赏园艺学科被山东省林业厅列为重点学科,2013年被评为“校级特色专业”,2014年又增加了“3+2”五年制高职-本科贯通培养模式,目前园林专业现有在校本科生376人,其中普通本科生117人、高职本科生159人、3+2本科生100人。

2. 课程设置

本部分以园林普通本科为例进行说明。

园林专业课程设置包括通识教育课程、专业教育课程和集中实践课程三大类,总学时2656学时+24周,总学分160学分。其中通识教育包含通识必修(共17门课程,39学分,768学时)和通识选修(160学时,10学分);专业教育课程含学科基础课程(8门课程,496学时,23.5学分)、专业核心课程(15门课程,832学时,42.5学分)、专业选修课程(18门课程,400学时,选修20学分)。专业核心课程主要包括园林规划设计、园林树木学、园林花卉学、园林建筑计、园林植物遗传育种、园林工程、园林植物保护学等;主要集中性实践教学环节有课程园林植物综合实习,园林美术实习、园林综合实习、毕业论文、毕业实习、社会实践、创新创业实践等,总学分24学分。2019年9月对园林专业培养方案

进行部分修改，根据学校模板将政治类课程修改；将专业选修课《盆景学》由 32 学时实践改为 16 学时理论、16 学时实验，学分由 1 学分改为 1.5 学分；将《园林苗圃学》由第 6 学期调至第 4 学期；因政治类课程学分增加，在总分 160 学分的前提下，专业选修课学分减少。园林专业课程体系必修课程、选修课程及实践课程设置见表 1。

表 1 园林专业课程设置情况

| 总门数 | 总学时 | 总学分 | 必修课 | | | | | 选修课 | | | | | 实践教学环节 | |
|-----|----------|-----|-----|------|----------|-----|----------|-----|-----|----------|----|----------|--------|----------|
| | | | 门数 | 学时 | 学时占比 (%) | 学分 | 学分占比 (%) | 门数 | 学时 | 学时占比 (%) | 学分 | 学分占比 (%) | 学分 | 学分占比 (%) |
| 63 | 2656+24W | 160 | 40 | 2096 | 79 | 106 | 66 | 23 | 560 | 21 | 30 | 19 | 24 | 15 |

3. 创新创业教育

(1) 加强宣传力度，拓宽信息平台，引导学生投身创新创业活动

组成创新创业记者团，对学校、学院各类创新创业活动的实时动态进行报道，让广大学生能够在第一时间了解学院在创新创业活动方面取得的成绩，增强学院创新创业的氛围。各班学生增设了短信平台、创新创业贴吧、创新创业 QQ 群、创新创业教育人人首页等信息平台，还在各个班级增设创新创业委员，都是旨在拓宽信息发布和经验交流的平台，使广大学生能够及时了解校内外各类创新创业活动。

(2) 建立专业品牌，强化基地建设，鼓励学生投身创新创业活动

经与山东天人景观设计有限公司、山东正直园林工程集团有限公司、山东尼塔市政园林有限公司、山东凤凰生态建设有限公司等企业友好协商，学院在当地挂牌建立创新创业实践基地，组织同学参与实践。学院的举措大大鼓励了广大同学，参加创新创业活动的团队越来越多。

(3) 注重引导培训，指导实地调研，组织学生投身创新创业活动

2018-2019 年度，获得大学生创新创业训练项目 1 项，2016 园林（高职本）隋鑫宇创办“东营区牛庄镇新钢五金建材经营部”并在工商部门注册。2017 园林（高职本）李振超与人合作创办“临沂市益农创客农业科技发展有限公司”，2017 园林（3+2）夏树敏创办东营凯利劳务工程有限公司。2015 级 78 人参加园林行业技能培训鉴定，顺利获得农作物植保员等相关行业证书。

4. 科研能力培养

园林专业鼓励学生参加教师课题团队进行科学研究，也可在教师的指导下申

请省校级科研项目，研究成果学生以第一作者公开发表。2018-2019年，有李静等38位在校生参加教师在研项目，王叶群、李静、庞文玉、张文泽、陶永娟等5位同学分别在分子植物育种、江苏农业科学等期刊公开发表学术论文，李诗莹和孙燕妮两位同学分别获软件著作权授权。

三、培养条件

1. 教学经费投入

园林专业教学经费来源包括教学运行经费、学校教学建设专项经费等。经费主要用于支持专业教师培训、外出学习交流、教学资料、课程教学、学生毕业论文设计等项目。近3年教学经费投入见表2。

表2 园林专业教学经费投入情况、

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 158 | 164 |
| 生均值（元） | 4250 | 4360 |

2. 教学设备

学校对教室、实验室、图书馆、语音室、体育设施、校园网等教学设备和教学场所提供了有力的保障措施。各类教学设备配置合理，数量充足，质量可靠，性能优良，运行良好，组合优化，很好地满足了教学、实验、科研及社会服务需求（见表3）。

表3 园林专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 560 | 14894 | 34 | 904 |
| 2019 | 594 | 15798 | | |

3. 教师队伍建设

2018-2019学年园林专业共外派教师培训1人次，参加学术会议6人次，新进博士学位教师1人，新晋副教授4人，师资队伍整体水平有所提升。园林专业教师队伍建设情况见表4。

表 4 园林专业教师队伍建设情况

| 年度 | 教师总人数 | 学位结构 | | 职称结构 | | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师人数 |
|------|-------|------|----|------|-----|----|--------|-------|-------|--------|-----------|
| | | 博士 | 硕士 | 教授 | 副教授 | 讲师 | 56 岁以上 | 45-55 | 36-45 | 36 岁以下 | |
| 2018 | 19 | 9 | 7 | 5 | 3 | 10 | 1 | 4 | 7 | 7 | 10 |
| 2019 | 20 | 9 | 7 | 2 | 8 | 10 | 1 | 5 | 7 | 7 | 10 |

4. 教学场所

目前,园林专业设有园林工程实验室、园林规划设计实验室(园林设计机房)、植物生理学、植物学、土壤农化分析实验室、植物遗传学实验室共 6 个,仪器设备总值达近 474.8 万元。固定的实习基地和教学实践基地 5 个。教学场所基本满足教学、实验和实践的需求。

5. 实习实践基地建设

本专业主要建立以植物栽培养护和园林绿化工程为代表的校内实训基地和运行良好的校外实习实训基地。2017 年与临沂天人景观设计院合作成立临沂大学美丽乡村研究所,为学生景观设计提供实践教学平台,与临沂塔山林场合作共建学生植物教学实习基地,新增临沂大洼植物教学实习基地,园林专业实习实训基地建设情况见表 5。

表 5 园林专业实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 806.02 | 2.17 | 268.57 | 7239 | 6 | 6 |
| 2019 | 806.02 | 2.14 | 270.23 | 7187 | 6 | 8 |

6. 现代教育技术应用

园林专业授课全部实现多媒体教学,学校网络综合教学平台的建立、校园网的全面覆盖为教师授课提供了有力的现代教育技术的保障,2018-2019 学年,园林专业全部课程上网,实现信息技术与课程教学深度融合第一步,部分教师实现网络平台在线交流、答疑、课程安排等。

四、培养机制与特色

1. 产学研协同育人机制

(1) 依靠和调动专业社会服务优势,丰富和补充本科理论教学和实践教学园林专业立足本院服务社会,为企业 提供景观设计、苗圃建植、苗木栽培与

养护等社会服务,开展苗木繁育、植物应用等新技术开发和服务,这些成果被深度融合在课堂教学中,丰富和补充了专业的理论教学和实践教学。

(2) 拓建校外实习基地,为园林专业学生提供实践实训平台

园林专业目前已经在白塘生态植物园、苏州园林、临沂市园林局等多个实习基地的基础上,与中国美院临沂分院、临沂天人景观设计院合作成立美丽乡村规划研究院,新建了临沂塔山林场植物教学实习基地、临沂大洼植物实习基地,临沂丰玲园艺盆景教学实习基地。在今后的建设中,继续与校外园林公司、企业、设计院联系,开辟新的实习基地 2-3 个,为学生由理论到实践,加强实践化训练提供外延平台。

2. 教学管理

园林专业认真落实学校和学院各项教学管理规章制度,用制度来规范和约束教学管理工作和教师的教学工作,加强各项工作的计划性,规范性避免工作中的盲目性和随意性。

3. 教学改革

教学改革是学校改革的核心,是提高教学质量,提升人才培养工作水平,顺利实现学校人才培养目标的唯一途径。在学校“质量立校”的总体指导方针下园林专业积极探索教学改革途径。2018-2019 年,园林专业教师积极申报学校教学质量工程项目,其中有 1 门学生学习评价改革课程项目、1 门在线开放课程。同时园林专业继续完善和修订培养方案,并最终定稿形成 2019 版培养方案,明确了专业定位和人才培养标准。

4. 培养特色

(1) 产学研结合,注重专业应用性特点,培养学生敢于挑战的创新精神和实践能力。

(2) 以课程改革为载体,培养园林第一线需要的高技能应用型人才。

(3) 突出学生技能的培养,在此基础上鼓励学生创业。

五、培养质量

2019 年,毕业生 117 人,计算机初级通过率为 100%,毕业生体育合格率 100%,毕业率 99%,初次就业率 100%。有 30 人报考研究生,14 人被录取,学生主要就业的领域见表 6。据统计,2019 届毕业生约 52%进入绿化施工、养护、工程管理等公司或企业从事园林工程工作,约 21%从事景观设计工作,约 12%的考取研究生,另外约 10%的学生进入其他行业(其中杨广兵当兵,夏树敏创业成立公司),就业对口率 85%。

表 6 园林专业学生就业领域统计

| 学生就业领域 | 考研 | 设计 | 园林相关公司企业 | 其它 |
|---------|----|----|----------|----|
| 就业人数 | 14 | 24 | 61 | 18 |
| 就业人数比例% | 12 | 21 | 52 | 15 |

学院对 2019 届毕业生进行了调查，发现用人单位园林专业毕业生工作态度和团队精神认可率达到了 90%以上；对沟通能力和工作效率的认可率在 91%；对基本技能和专业素质的认可率在 88%。90%的用人单位对我院毕业生的整体素质给予了充分的肯定，他们认为园林专业学生思想端正，敬业精神强，工作积极认真，踏实肯干，专业基础理论扎实，熟悉业务快，工作适应能力强，真正体现了我校园林专业毕业生基础扎实，工作踏实，作风朴实，为人诚实的良好校风。

六、毕业生就业创业

园林专业是一门实践性很强的学科，行业需求领域广，数量大，这为学生就业创业提供了有利条件。2019 届园林专业学生 73%进入园林相关行业如园林设计、城市园林绿化、建筑与环境工程、市政园林、公用事业、城乡规划建设管理等相关的行业、部门机构就业, 12%学生继续攻读园林或相关专业硕士生, 另有 15%的学生进入其他行业或自行创业。学院对毕业生就业信息进行及时跟踪、指导和反馈，针对自主创业的学生给予指导和支持。据学院毕业生反馈信息，2015 级毕业生耿真真进入山东天人景观设计有限公司从一设计工作，王纪秀进入山东尼塔市政园林有限公司做园林施工工作，工作能力得到了单位的肯定。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 专业人才社会需求分析

随着国家乡村振兴、田园综合体、美丽乡村建设等战略的实施，全国各地城乡园林绿化提升工作普遍受到重视，园林绿化业的迅速发展，伴随的是园林绿化建设队伍特别是绿化设计和施工高技能人才的短缺。据调查和测算每年我省需要这类人才在 2000 人以上，我省每年培养园林、风景园林毕业生 1000 人左右，园林专业的人才需求旺盛。

2. 专业发展趋势与建议

随着城市和乡村建设加快步伐，在众多的城乡改造、道路拓宽、广场建设项目实施过程中，人们越来越关注绿化景观设计，因而对此类人才的需求也大幅度增加；另一方面，随着人们生活质量、生活水平的不断提高，绿化及生态环境成为新追求，不仅房地产开发企业在市场竞争中竞相打起了“绿化牌”、“景观牌”、

“生态环境牌”，甚至一些企事业单位也越来越注重环境景观设计。因此，园林专业有着更加广阔的发展空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在问题

(1) 师资队伍建设

- ①设计和工程类的教师较少，植物类的教师偏多。
- ②教师的教科研水平有待加强。

(2) 实验室面积和实验设备的投入需进一步加大

- ①实验室面积不足以支撑逐渐壮大的办学规模。
- ②设备老化需要更新。

2. 拟采取的对策措施

(1) 师资队伍建设措施

- ①实施“培育工程”。
- ②开展“兼职教师队伍建设”
- ③开展博士工程，引进高水平博士。

2. 多渠道筹措办学经费，加强实验室建设

- ①通过为地方和企业开展项目研发、技术攻关等，增加横向科研立项。
- ②发挥专业师资优势，申报国家、省、市级科研项目，争取纵向科研立项。
- ③积极申报实验室、教学改革建设项目，争取政府资金支持。

专业七十七：动物医学

一、培养目标与规格

1. 培养目标

培养德智体美全面发展，基本理论扎实，富有创新精神和创业能力，具有沂蒙精神特质和国际视野，系统掌握动物医学的理论和实践技能，能够在畜牧兽医局、养殖公司、兽药公司等企事业单位从事动物生产、疾病防治、畜牧行业研发与管理等相关工作，适应区域经济社会发展需求，具备专业提升素质的应用复合型高级专门人才。

2. 培养规格和要求

本专业学生主要学习基础兽医学、预防兽医学和临床兽医学的基本理论和基本知识，接受疾病预防、诊断、治疗技术等基本训练，使学生获得动物保健、动物防疫、检疫和兽医卫生管理工作的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1) 具备扎实的生命科学等基本理论知识；
- (2) 掌握基础兽医学、预防兽医学和临床兽医学的基本理论，致病因素、疾病发生发展和转归的规律及预防、诊断、治疗、畜牧科学的基本知识；
- (3) 具备致病因素分析、检验、药物正确使用与开发、常规及器械诊断、主要治疗方法、动物检疫的技能；
- (4) 具备农业可持续发展的意识和基本知识，了解生命科学、动物医学的学科前沿和发展趋势及自然科学中相关技术的应用前景；
- (5) 熟悉国家动物生产、动物医学发展规划、兽医防疫检疫、环境保护、动物进出口检疫等有关方针、政策和法规；
- (6) 掌握资料查询、数据处理和科学研究的基本方法，具有一定的科学研究能力；
- (7) 有较强的调查研究与决策、组织与管理、口头与文字表达能力，具有独立获取知识、信息处理和创新的基本能力。
- (8) 掌握一门外语，能够熟练应用。

二、培养能力

1. 专业设置情况

临沂大学农林科学学院动物医学专业于2003年秋季开始招收四年制本科学
生,是我校较早设置的本科专业之一。

动物医学专业办学层次目前有高职本科、专升本、3+4贯通培养（与临沂市
农业学校联合）、校企合作四个层次，其中2018年新增校企合作联合培养。

2. 在校生规模

现有在校生499人，其中2019年招生188人。

3. 课程设置情况

动物医学专业学制为4年，学科门类为农学。专业核心课程包括无机及分析
化学、有机化学、综合化学实验、动物生理学、动物生物化学、兽医微生物与
免疫学、兽医病理学、兽医药理学、兽医临床诊断学、兽医传染病学、生物统
计学等。主要集中实践教学环节有专业实验、毕业论文、毕业实习、社会实
践、创新创业实践等。具体课程设置情况见附件表1。

表1 动物医学专业课程设置情况

| 总门 数 | 总学 时 | 总学 分 | 必修课 | | | | | 选修课 | | | | | 实践教学环节 | | | |
|---------|---------|---------|--------|--------|------------------|--------|------------------|--------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|--------|------------------|
| | | | 门 数 | 学 时 | 学 时 占 比 | 学 分 | 学 分 占 比 | 门 数 | 学 时 | 学 时 占 比 | 学 分 | 学 分 占 比 | 学 时 | 学 时 占 比 | 学 分 | 学 分 占 比 |
| 61 | 3056 | 160 | 41 | 2352 | 76.96 | 122.5 | 76.56 | 20 | 496 | 16.23 | 37.5 | 23.43 | 512 | 16.75 | 24 | 15 |

4. 优质课程

目前动物医学专业拥有省级精品课程生物化学，校级精品课程动物解剖
学、中兽医学、动物外科学、动物生产概论等。

5. 创新创业教育

(1) 加强宣传力度，拓宽信息平台，引导学生投身创新创业活动。组成创
新创业记者团，对学校、学院各类创新创业活动的实时动态进行报道，让广大
大学生能够在第一时间了解学院在创新创业活动方面取得的成绩，增强学院创
新创业的氛围。各班学生增设了短信平台、创新创业贴吧、创新创业QQ群、创
新创业教育人人首页等信息平台，还在各个班级增设创新创业委员，都是旨在
拓宽信息发布和经验交流的平台，使广大学生能够及时了解校内外各类创新
创业活动。

(2) 建立专业品牌，强化基地建设，鼓励学生投身创新创业活动。经与山
东龙盛农牧集团有限公司、金锣集团、兰山区白沙埠众合牧业公司、临沂金堂
商贸有限公司、临沂龙吟庄园沂蒙黑山羊养殖场、江泉农牧产业园等企业友好
协商，学院在当地挂牌建立创新创业实践基地，组织同学参与实践。学院的举
措大大鼓励了广大同学，参加创新创业活动的团队越来越多。

(3) 注重引导培训，指导实地调研，组织学生投身创新创业活动。学生在校发表论文5篇，获得大学生创新创业训练项目3项，其中国家级2项，一般项目1项。省级技能大赛获奖4项，其中省级一等奖2项，省级二等奖2项。

三、培养条件

1. 教学经费投入

在学校的大力支持下，动物医学专业将经费充分用于本科教学条件建设和教学工作，经费来源包括学校教学运行经费、生物实验教学示范中心运行经费、学校教学建设专项经费等。学院在经费使用中严格实行专款专用，为专业理论、实验实习、实践教学、学生毕业论文设计等提供了充分的经费支持。动物医学专业教学经费投入情况见表附件表2。

表2 动物医学专业教学经费投入情况

| 年度 | 2018 | 2019 |
|----------|------|------|
| 经费总额（万元） | 98 | 110 |
| 生均值（元） | 2730 | 2204 |

2. 教学设备

本专业现有临床兽医、预防兽医、基础兽医和营养与饲料分析4口实验室，本专业仪器设备品质优良，组合优化，配置合理，数量充足，质量可靠，性能优良，很好地满足了实验教学、科研及社会服务需求，为毕业生高质量就业和进一步深造学习提供了强有力的支撑，极大地满足了培养高素质、应用型人才的需求。具体教学设备统计情况见表3。

表3 动物医学专业教学设备统计表

| 年度 | 教学仪器设备总值（万元） | 生均教学仪器设备值（元） | 2019年新增教学仪器设备值（万元） | 2019年新增教学仪器设备生均值（元） |
|------|--------------|--------------|--------------------|---------------------|
| 2018 | 722.00 | 20111 | 50 | 4640 |
| 2019 | 772.00 | 15471 | | |

3. 教师队伍

动物医学专业现有专职教师35人，其中教授8人，副教授9人，占50%；讲师15人，占45%。博士23人，硕士8人，学士4人，硕博比为88.57%，其中在职攻读博士学位的教师1人，在职做博士后的教师2人，具有研究生学历和博士学位的教师比例逐年提高。成功引进“国家青年千人计划”一人。具体教师队伍情况见表4。

专职教师分别毕业于日本冈山大学、中国农业大学、西北农林科技大学、南京农业大学、华中农业大学、湖南农业大学、华东师范大学、江西农业大学、广西大学、兰州大学、中国海洋大学、吉林大学、扬州大学、延边大学、山东农业大学等国内外院校，均为动物医学或相关专业。

表4 动物医学专业（本科）教师队伍建设情况

| 年度 | 专任教师 | | | | | | | | | | 兼职教师总人数 |
|------|------|------|-----|------|----|------|--------|--------|------|---------|---------|
| | 总人数 | 职称结构 | | 学位结构 | | 年龄结构 | | | | 双师双能型教师 | |
| | | 教授 | 副教授 | 博士 | 硕士 | ≥56岁 | 46-55岁 | 36-45岁 | ≤35岁 | | |
| 2018 | 34 | 8 | 9 | 22 | 8 | 5 | 8 | 8 | 13 | 17 | 3 |
| 2019 | 35 | 8 | 9 | 23 | 8 | 5 | 8 | 8 | 14 | 17 | 3 |

4. 实验实习实训场所

目前，建有校内专业实验室4个，校内实习基地2个（动物疫病抗体检测中心，饲料营养分析实验室），其中饲料营养分析实验室所在的营养资源分析与检测实验室为省级重点实验室。目前拥有的校外实训基地主要有临沂龙盛农牧集团有限公司、金锣集团、兰山区白沙埠众合牧业公司、临沂金堂商贸有限公司、临沂龙吟庄园沂蒙黑山羊养殖场、江泉农牧产业园，以上实训基地均在30公里范围内，方便学生参与生产一线技术培养与锻炼。实验实训场所情况见表5。

表5 动物医学专业（本科）实验实习实训场所情况

| 年度 | 实验室总面积 (m ²) | 生均实验室面积 (m ²) | 实验室设备总值 (万元) | 生均实验室设备值 (元) | 实训场所数量 | 实习场所数量 |
|------|--------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------|--------|
| 2018 | 720 | 2.0 | 686 | 19109 | 8 | 12 |
| 2019 | 720 | 1.4 | 736 | 14749 | 8 | 14 |

5. 现代教学技术应用

目前专业教学全部使用多媒体教室。

校园网络作为全校的网络基础平台，为全校教学、科研、管理及各项事务提供了强有力的信息技术支持与保障。数字化校园工程已建设完成，目前在校园网上运行的应用系统有教务管理系统、网络教学综合平台、数字图书馆系统等。

网络教学综合平台全面开通，可为学生提供教学相关资料，开展线上交流。

四、培养机制与特色

1. 强化“双证课程体系”培养，培养专业复合型人才

为实现临沂大学培养应用型、高素质人才的培养目标，更好地服务于地方区域经济社会发展的需要，动物医学专业建设形成了富有特色的“双证课程体系”，并以“中华人民共和国农业部职业技能鉴定临沂大学站（农业-199号）”为平台进行了积极的探索。“双证课程体系”将学历教育与职业技能教育融会贯通，使毕业生具有毕业证和职业资格证书，提高了学生综合职业素质，拓宽了就业范围。

2. 构建三位一体的人才培养体系

构建动物医学专业的“知识、能力、素质”三位一体人才培养体系。按照“出口”设计教学计划，确定质量标准，以此规范教育教学过程和评价人才培养质量。对动物医学教学计划根据实际需要及时进行全面审核、修订，重点突出考研、生产领域需要的理论知识和技术技能的培养。

3. 加强“产学研”结合，促进合作办学

为了更好的服务于地方经济社会发展的需要，培养出能够解决生产实际问题、适应社会多样化需求的应用型实践创新人才。多年来，动物医学专业重视基础知识体系及动手实践技能的培养，突出专业实践能力的培养，构建了产学研结合应用型人才培养模式。现与韩国江原大学、中国农业大学、南京农业大学、山东省农科院、金锣集团、新希望六和集团、益客集团等国内外高校、科研院所和相关企业建立了良好合作关系，不定期选派学生去学习深造。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

动物医学专业2019届本科毕业生就业率为100%。

2. 就业专业对口率

动物医学专业2019届毕业生88%以上在本专业相关领域继续学习或工作。

3. 毕业生发展情况

截止2019年10月底，动物医学专业2019届本科毕业生109人，就业率100%，其中研究生录取62人，就业47人。

4. 就业单位满意率

2019届动物医学专业本科毕业生就业单位满意率100%。

5. 社会对专业的评价

动物医学专业针对多层次办学的实际状况，结合行业和社会对专业人才不同类别的需求和学生个人发展的愿望，因“人”制宜，提出了切合实际需要的不同的培养规格，并有所侧重的开展人才培养工作。如专升本学生侧重于专业素质提升能力的培养，高职本侧重于专业工作思想和技能的培养，获得学生的一致好评。对于动物医学本科学生选择考研为主要就业途径的实际情况，加强专业基础课程的学习，强化专业综合素质的提高。

毕业生学风正、积极性高、上进心强，就业竞争能力突出。学生积极遵守用人单位的各种规章制度，应用能力强，无论是继续学习还是工作都能在短时间里能够适应工作环境；专业理论知识丰富，能够理论与实践相结合，大胆地提出设想实际进行技术革新，工作效率高；与同学或同事能够友好相处，乐于助人，获得用人单位的好评。调查结果显示，社会对学院毕业生的满意度、美誉度都在95%以上，相关行业先优企业为本专业大学生设立不同形式的奖学金、助学金和其它奖励，如龙盛班、新希望六和“英才班”等。

六、毕业生就业创业

如今，动物医学的研究范围已不再局限于畜牧业，而是像藤蔓植物一样伸张到了公共卫生事业、社会预防医学、伴侣动物及观赏动物医疗保健及食品卫生、环境保护、医药工业等诸多领域。

1. 就业渠道的拓展使得就业环境越来越好

原来动物医学的培养模式主要是去基层的单位具体从事兽医方面的工作，现在更多的是在大城市相关的教学科研单位或者是新兴的宠物医疗保健这方面。而且这个专业在国外就业形势非常好，学生毕业后有机会去国外留学或是就业。

2. 专业研究领域的扩展给动物医学专业带来新的发展机遇

随着社会的发展，现在动物医学的基本任务已经发展为有效地防治畜禽、伴侣动物、医学实验以及其他观赏动物疾病的发生。现在养宠物的人越来越多，带动宠物医疗保健行业热起来，社会的巨大需求给这个专业带来了较好的发展机会。

3. 社会对农业、对农业院校观念的转变

现代农业依靠生物技术提高农作物的品质和产量，社会上对农业认知发生变化，大家逐步改变了原来的“学农就是种地”，农学就是和黄土地打交道的传统观念，开始了“新农业”的发展。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 在当前国家和创新创业教育深入改革的形势下，本专业在内涵建设、国际化合作办学与区域经济联动、互动的体制机制创新方面还需进一步加强。

2. 随着经济发展方式转变、产业结构升级调整、供给侧改革和畜牧业现代化发展变化，专业结构需要进一步优化，提升专业服务产业发展能力，以便更好的服务区域经济发展。

3. 学生报考率不高是本专业目前面临最大的困难，这也是全国动物医学专业共有的困境，为了更好的解决国家和行业需求日益扩大和学生报考少之间产生的对立矛盾，建议在招生政策上予以倾斜政策。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 应进一步加大人才引进力度，完善师资队伍建设

现有师资队伍虽然能满足教学工作的基本需要，但其总体水平与建设高水平创新创业型的目标定位仍有一定差距；专业师资队伍结构性紧缺现象仍然存在；青年教师业务能力和教学水平有待进一步提高。解决措施主要有：

(1) 积极发展在职教师，安排青年教师到生产单位做访问技师，着力提高教师的实践能力。聘请生产单位里的高级畜牧师、兽医师作为学院的兼职教授，承担实践教学课程，定期开展专业专题讲座。

(2) 继续加大高水平人才引进力度，调整师资结构，特别是年龄和学科比例。注重新进教师的培养，开展“一对一，师带徒”的指导，经过5年的时间，培养成合格的专业教学和科研人员；规定专业教师尤其是青年教师，必须参加工程实践。

(3) 根据学科发展的要求，对专职教师进行各种形式的培训和指导，提高教师的学术水平和业务能力。建立和完善教师继续教育制度，树立现代教育理念，拓宽知识、更新观念，提高教育教学能力和探索创新能力。选送一批优秀教师到国内外进修或培训。

2. 继续开展教学研究与改革，努力探索成果培育和转化

目前，专业在教育教学研究和改革方面虽采取了一些措施并取得了显著成效，但仍缺乏影响面大、辐射面广的标志性改革和研究成果。在教育研究及改革成果培育和转化方面还缺乏有效的措施。

(1) 引进学科带头人，强化学科团队的建设，加大科研成果转化教学力度。

(2) 开展教学研究与应用研究，参加行业实践，从生产中凝练学科发展方向和教学改革方向。

(3) 广泛开展教学和学术交流，积极举办多种形式的教学和学术活动。

(4) 重点培育和扶持一批高水平的原创性研究和改革项目。

(5) 做好成果的转化和深化提高工作，力争形成一批高水平和高质的研究和改革成果，不断提高教学工作水平和教育教学质量。

3. 完善实践教学基地建设，拓展应用型实践教学基地建设

这是本科教学工作中非常重要的组成部分，是提高教学质量、强化实践教学环节，办出学校特色的基本前提；也是培养优秀创业型、创新型、应用型人才的重要基础。

(1) 建设校内基础临床兽医教研室和预防兽医二个研究方向的实验室。

(2) 继续完善动物疾病诊治和抗体检测、饲料分析和营养监测科研、服务平台。

(3) 提高校外实习基地利用率，形成满足教学、科研、生产技术推广、社会服务和培训等需求的实习基地群。

(4) 继续完善以校内实验室和校外实习基地为两大平台的实习实训体系，编制一套专业系列实习实训指导教材。

(5) 加强实验室、实训基地师资队伍建设，建立一支满足教学、科研、培训和对外技术服务需求、结构合理、技术精良的实践教学队伍。

(6) 利用各种虚拟仿真系统，提高教学和实验的效率与质量。