



山東財經大學

SHANDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS

2020—2021 学年
本科教学质量报告

二〇二一年十一月



目录

第一部分 本科教育基本情况	1
一、本科人才培养目标及服务面向.....	1
(一) 本科人才培养目标.....	1
1. 人才培养总目标.....	1
2. 专业培养目标.....	1
(二) 服务面向.....	1
二、本科专业设置情况.....	1
三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例.....	1
四、招生与生源情况.....	1
第二部分 师资与教学条件	2
一、师资队伍.....	2
(一) 数量及结构.....	2
(二) 本科生主讲教师及教授承担本科课程情况.....	5
(三) 师资人才队伍建设及服务情况.....	5
二、教学条件.....	8
(一) 教学经费投入情况.....	8
(二) 教学设施情况.....	8
第三部分 教学建设与改革	9
一、专业建设.....	10
(一) 专业建设规划与执行.....	10
(二) 专业设置与调整.....	10
(三) 一流专业建设.....	10
二、课程建设.....	11
(一) 课程建设规划与执行.....	11
(二) 多措并举开展课程建设.....	11
三、教材建设与选用.....	14
四、教学改革.....	15
(一) 教学改革的总体思路及保障措施.....	15
(二) 人才培养模式改革.....	16
五、课堂教学.....	18
(一) 开课情况.....	18
(二) 教师教学方法和学生学习方式.....	18
(三) 教学管理信息化.....	18
六、实践教学.....	19
(一) 实践教学体系.....	19
(二) 综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况.....	19
(三) 实验室和校外实践基地建设.....	20
七、毕业论文(设计)管理.....	21
八、社会实践活动.....	22
(一) “三千计划”实践育人品牌建设.....	22
(二) 校园文化建设情况.....	23
九、创新创业教育改革.....	23
(一) 持续加强创新创业教学改革与管理.....	24

(二) 提升教师创新创业教育教学能力	24
(三) 培养和提高学生的创业就业能力	24
(四) 拓展社会合作新资源	24
(五) 创新创业能力不断增强	25
第四部分 专业培养能力	25
一、专业总体情况	25
二、专业培养目标定位	25
三、教学条件	26
(一) 专任教师总体情况	26
(二) 教学经费投入	26
(三) 教学资源	26
四、人才培养总体情况	28
(一) 立德树人落实机制	28
(二) 专业课程体系建设	28
(三) 实践教学及创新创业教育	29
(四) 教授授课	29
(五) 学风管理	29
第五部分 质量保障体系	30
一、人才培养中心地位落实情况	30
(一) 高度重视本科教育工作，坚持教学工作中心地位不动摇	30
(二) 完善教学质量保障体系，建立教学质量长效机制	31
(三) 加强师资队伍建设和提高教学水平提供人才支撑	31
二、教学质量保障体系	32
(一) 多个环节	32
(二) 多个层次	33
(三) 多重保障	33
(四) 多方参与	34
三、日常教学质量监控	34
(一) 加强日常教学检查	34
(二) 引进第三方评估	35
(三) 开展调研座谈	35
(四) 强化教学督导队伍和任务	35
四、质量信息利用	35
五、质量改进	36
第六部分 学生发展	36
一、招生与生源情况	37
二、学生指导与服务	37
(一) 着眼“大思政”工作格局，推进思想引领体系建设	37
(二) 着眼学生全面发展，推进学生发展指导工作	38
(三) 着眼服务育人，构建服务保障体系	39
三、学风与学习效果	40
(一) 学业发展水平较高	41
(二) 学生满意度高	41
(三) 毕业率及学位授予率高	41
四、就业与发展	41

(一) 加强保障, 健全组织完善制度.....	41
(二) 创新技术, 确保服务便利程度.....	42
(三) 开发岗位, 扩展就业市场广度.....	42
(四) 改革服务, 提高就业指导精度.....	43
(五) 借助校友, 拓宽就业合作维度.....	43
(六) 落实政策, 提升就业服务温度.....	44
(七) 加大培养, 建设过硬就业队伍.....	44
(八) 用人单位对毕业生满意度调查情况.....	44
第七部分 特色发展	45
一、新时代财经特色人才培养模式建设与实践.....	45
(一) 优化专业结构, 建设交叉专业、新兴专业, 持续推进专业建设.....	45
(二) 大力推广复合型人才培养模式。双学位、双专业(辅修第二专业)教育成果丰硕.....	45
(三) 深入探索实施卓越和拔尖人才培养模式.....	46
(四) 探索实施校企合作培养模式, 建立现代产业学院, 大力拓展产教融合育人路径.....	46
二、实践思政育人模式创新与实践.....	46
(一) 改革第一课堂, 即教学课堂, 将实践思政元素嵌入教学过程.....	47
(二) 活跃第二课堂, 即社会课堂, 把思政课贯通到劳动实践环节.....	47
(三) 延伸第三课堂, 即网络课堂, 开展多样化的网络教学实践.....	48
第八部分 需要解决的问题	48
一、教学成果水平有待进一步提升.....	48
(一) 问题及原因剖析.....	48
(二) 改进措施.....	48
二、基层教学组织有待进一步建设完善.....	49
(一) 问题及原因.....	49
附件: 2020-2021 学年本科教学质量报告核心支撑数据	51

第一部分 本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

（一）本科人才培养目标

1. 人才培养总目标

学校把立德树人作为教育的根本任务，培养富有家国情怀、经世济民专业素养高、具有国际视野、德智体美劳全面发展、堪当中华民族复兴大任的应用型、复合型、创新型高层次人才。

2. 专业培养目标

全部专业均以培养中高端应用型人才为基本目标。依托重点学科和高水平创新平台培养少量拔尖创新型人才；选择部分专业试点培养交叉复合型人才。

（二）服务面向

立足山东、面向全国、放眼世界，为山东经济社会高质量发展和全面建设社会主义现代化国家提供高水平人才支撑和智力支持。

二、本科专业设置情况

截至 2021 年 9 月 30 日，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学 8 个学科门类、62 个本科专业（2021 年有 53 个招生本科专业），其中，经济类、管理类专业有 40 个，其他 6 个学科门类 22 个，大多与财经管理密切相关。专业总体布局与结构合理，形成了与办学定位和社会需求相适应的，以经管学科为主体，各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的专业结构。

三、各类全日制在校学生情况及本科生所占比例

截至 2021 年 9 月 30 日，学校各类全日制在校学生总数为 30228 人，其中本科生 27068 人，博士研究生 170 人，全日制硕士研究生 2737 人，普通预科生 58 人，外国留学生 167 人。本科生占全日制在校学生总数的比例为 89.55%。

四、招生与生源情况

2021 年，随着高考综合改革持续推进，我校高度重视高考招生工作，加强领导、科学谋划，统筹做好疫情防控、招考安全及宣传拓展工作，主动对接高质量专业培养和社会人才需求，进一步优化招生规模和招生专业结构，深入实施“阳光招生”，圆满完成各批次招考任务，在全国 29 个省（自治区、直辖市）及港澳台地区共录取考生 6617 人，生源整体质量优良，各生源省份录取平均分在中高

位趋稳向好。

在山东省录取考生 4489 人。常规批普通类专业录取分数区间为 595 分至 547 分，录取线超出山东省特招线 29 分，录取全省前 10% 考生占比升至 75%，最低录取位次升至山东省属高校第二位。常规批其他招生类型生源充足，地方专项计划录取线 536 分，平均分 551 分；济南走读录取线 523 分，平均分 544 分；中外合作办学录取线 527 分，平均分 538 分；校企合作办学录取线 512 分，平均分 536 分。提前批综合评价招生投档考生数创出新高，生源质量进一步提升。艺术类、体育类专业及高水平运动队招生情况稳定，生源良好。

在山东省外共录取考生 2128 人。在 16 个未实施高考综合改革省份中，有 11 个省份文史类录取平均分超出一本线 20 分以上，其中河南、安徽超出 40 分以上；有 11 个省份理工类录取平均分超出一本线 30 分以上，其中河南、安徽、四川超出 50 分以上。在 8 个首次实施“3+1+2”高考综合改革省份中，有 4 个省份首选历史录取线超出特招线 20 分以上，其中河北超出 64 分、辽宁超出 50 分；有 7 个省份首选物理录取线超出特招线 20 分以上，其中河北超出 68 分、湖南超出 61 分、辽宁超出 60 分。在 4 个原已实施“3+3”高考综合改革省份招生平稳，在北京录取平均分 537 分，录取线超出特招线 15 分；在天津、浙江、海南录取平均分超 595 分，生源质量在中高位企稳。

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

截至 2021 年 9 月，学校教职工总数 2456 人，其中专任教师 1688 人，外聘教师 426 人，专任教师占教职工总数的 68.93%，生师比为 18:1。

（一）数量及结构

1. 职称结构

具有高级职称的教师 884 人，占专任教师总数的 52.4%，其中 45 岁以下的高级职称教师 251 人，占高级职称教师总数的 28.4%；具有中级职称的教师 803 人，占专任教师总数的 47.6%；具有初级职称的教师 1 人（见图 1）。

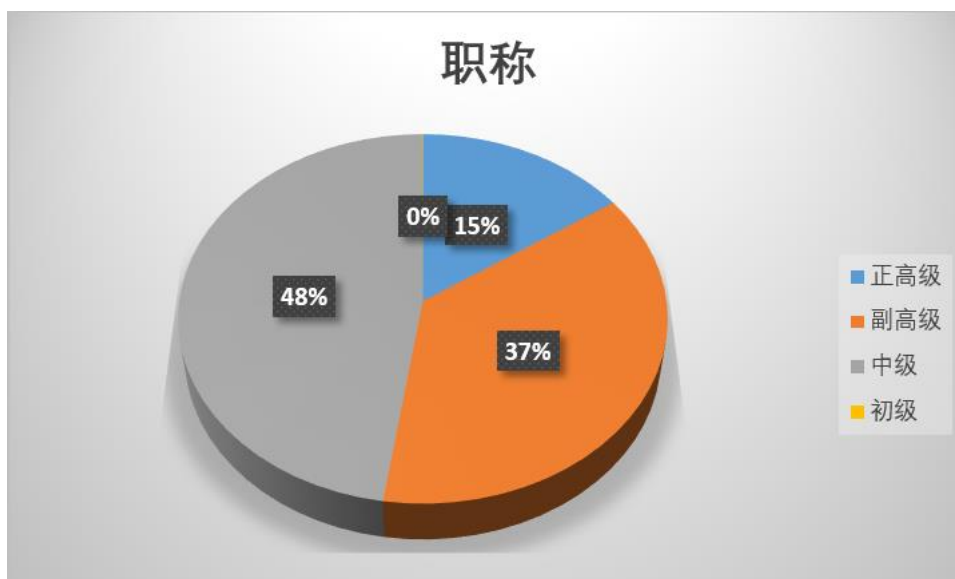


图1 职称结构

2. 年龄结构

专任教师平均年龄为 44.3 岁，55 岁以下教师 1458 人，占专任教师总数的 86.4%，其中 45 岁以下的中青年教师 902 人，占专任教师总数的 53.4% (见图 2)。年富力强的中青年教师队伍，构成了教学工作的中坚力量。

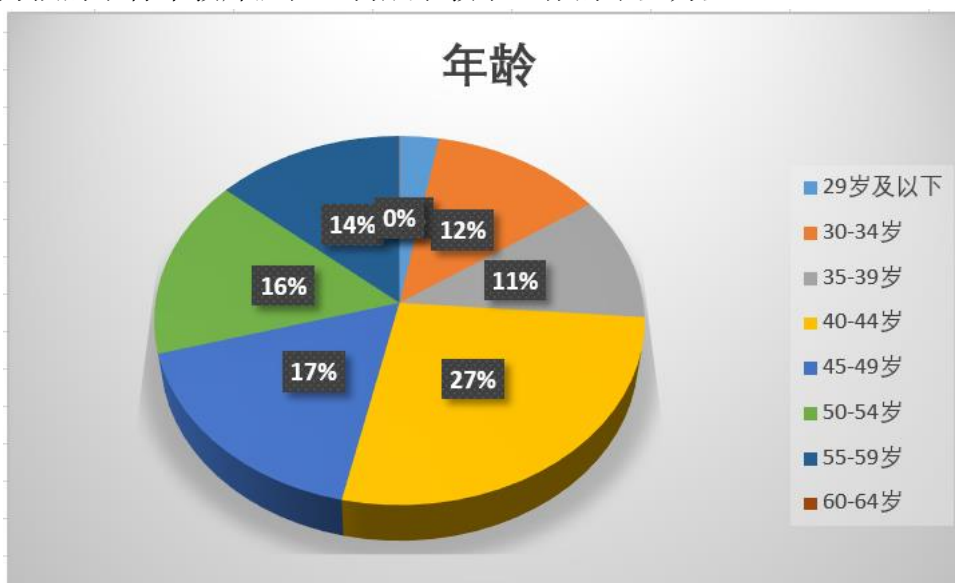


图2 年龄结构

3. 学位、学历结构

目前，专任教师中具有硕士以上学位的 1589 人，占专任教师总数的 94.1%，具有博士学位的 980 人，占专任教师总数的 58.1% (见图 3)。师资队伍整体学历水平较高，其中 90.3% 具有研究生学历 (见图 4)。

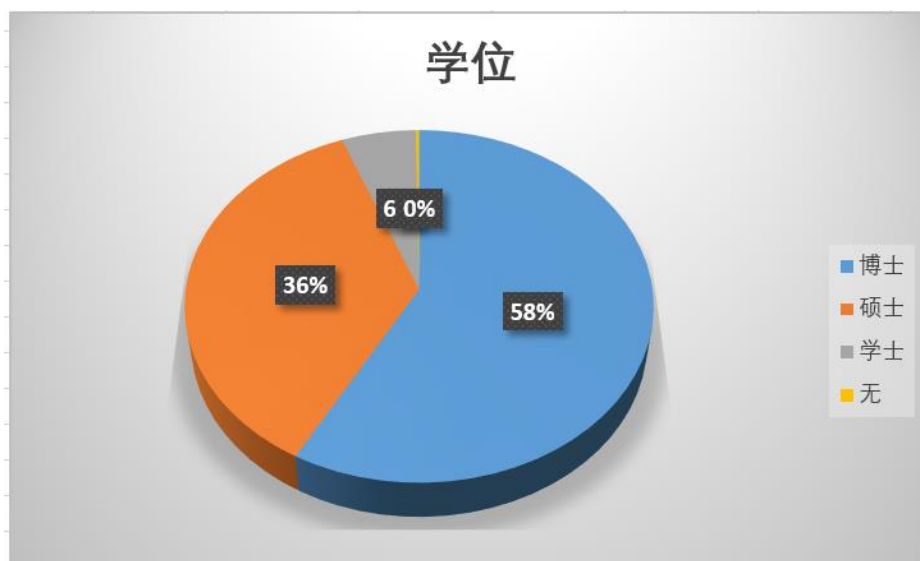


图3 学位结构

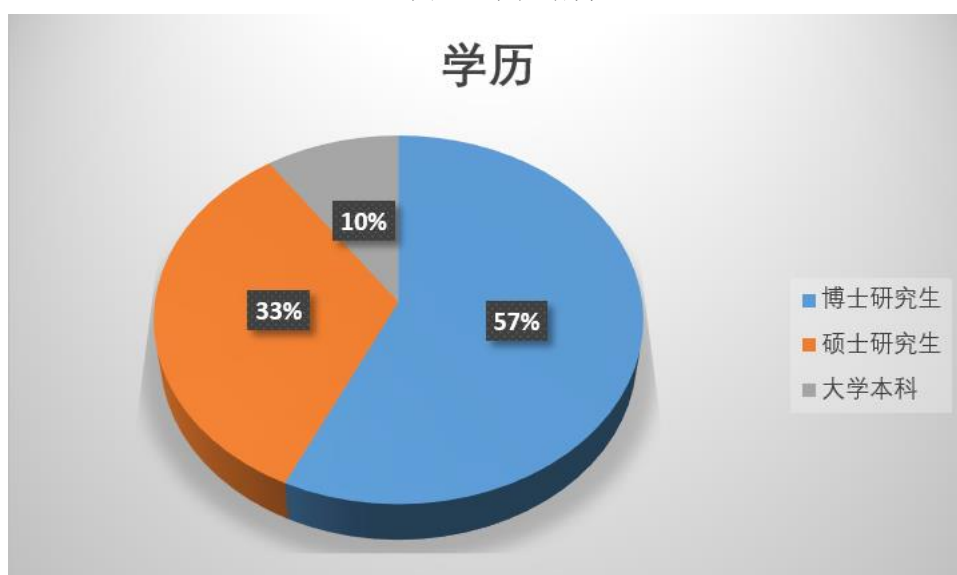


图4 学历结构

4. 学缘结构

在校外完成最高学历学位教育的教师为 1607 人(见图 5)，占专任教师总数的 95.2%，教师的学缘结构良好且趋于优化。学校专任教师中具有 6 个月以上国（境）外交流经历人员达到 426 人，占专任教师总数的 25.2%，中外合作办学、师资海外研修、师资国际化体系日趋成熟完善。

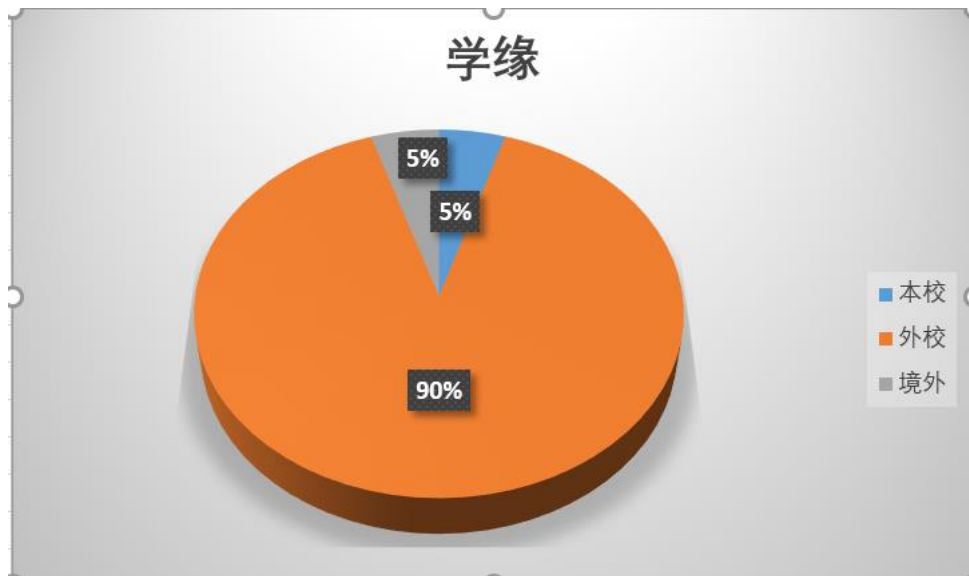


图 5 学缘结构

5. 专业师资结构

学校学科专业以人文社会科学为主，从事经管类专业教学的教师构成了师资队伍的主体。专任教师中从事经济学、管理学、法学等人文社会科学教学科研的师资 1411 人，占专任教师总数的 83.6%，其中经管类学科教师占比 61.7%，为学校优势学科、专业的发展提供了有力保障。学校非常重视新办专业师资队伍建设，通过引进、外聘师资等方式，充实新办专业所需要的教师，基本满足人才培养需要。

（二）本科生主讲教师及教授承担本科课程情况

2020-2021 学年，全校共开设本科课程 1907 门，教授、副教授承担 1120 门，占总课程 58.73%。其中，教授承担 329 门，占 17.25%；副教授承担 941 门，占 49.34%。

2020-2021 学年，全校共开设本科课程 9217 门次，教授、副教授承担 4456 门次，占总课程 48.35%。其中，教授承担 795 门次，占 8.63%；副教授承担 3661 门次，占 39.72%。

（三）师资人才队伍建设及服务情况

学校紧紧围绕“双一流”建设目标，深入实施“人才强校”战略，加强顶层设计，编制《山东财经大学“十四五”时期师资队伍建设专项规划》，将提升师资质量作为内涵发展的核心动力，大力营造“聚集一流师资，培育一流人才”优良生态，师资培养、人才引用水平全面提升。

1. 实施 2021 年学校党委书记人才工作项目

深入落实党管人才原则，筑牢“筑高峰、冲一流、强特色”的人力智力基础，学校强化“一把手”抓“第一资源”意识，建立了“书记领题、重点攻坚”

工作机制，在深入研判人才竞争态势和学校发展形势的基础上，设立了“依托产业服务创新平台，打造校地人才发展‘特区’”工作专项。聚焦前沿技术、新兴产业服务、乡村振兴战略、产研深度融合，分别创设了山东省区块链金融重点实验室、中国国际低碳学院、乡村振兴学院、山东数字产业技术研究院，并以此为依托，创新人才引用体制机制，聘请院士1名，组建高水平专业团队4支；探索校地人才融合发展模式，助推学校和地方经济社会高质量发展，承担省部级以上纵向课题及大企业横向课题6项，承办全国性学术会议、培训3次，产生标志性科研成果一批。

2. 师德师风建设常抓不懈

学校党委高度重视师德师风建设工作，坚持把师德师风建设工作常态化、规范化。深入实施山东财经大学教师职业规范、教学事故认定与管理办法、教师教学工作规范等规章制度，促进师德师风建设各项工作的顺利开展。

开展师德专题教育活动，将师德专题教育与党史学习教育相结合，与教师思想政治工作、业务能力建设相结合，推进教师思想政治和师德师风教育常态化学习机制建设，全面提升教师的政治素养、师德涵养和专业能力。

加强实践思政建设，以社会实践活动为主、与思政课程和课程思政同向同行，把课堂理论教学和课外实践活动有效结合，充分利用红色基地、乡村振兴学院等教育素材开展实践思政教学改革，建立实践思政教育基地，推进实践思政国家级一流课程建设，使教师在实践育人过程中坚持做好立德树人根本任务。

坚持育人者先育己的工作理念，编印师德师风学习手册方便教师查阅自学，引导组织教师参加各种形式的师德师风教育学习，不断提升教师个人思想政治素质。开展师德师风全员考核，考核无不合格人员。重点加强新入职教师和海外访学教师等重点人群的师德师风学习和培训，对新入职教师和新晋研究生导师进行师德师风培训。

坚持师德师风考核作为教师评价的第一标准。在教师职称评聘、教学奖比赛、高层次人才推荐评选、师德师风先进个人、教学名师、最美教师等评选推荐工作中，始终把师德师风作为首要评价指标，坚决实行师德师风评价一票否决。

继续开展最美教师、师德师风先进个人评选表彰工作。召开教师节表彰大会，增强教职工积极性和使命感。大会上，“长江学者奖励计划”青年学者、国务院政府特殊津贴专家、山东省“泰山学者”青年专家、山东省金融高端人才、全国五一劳动奖章获奖者、山东省抗击新冠肺炎疫情先进个人、山东省就业创业工作先进个人、山东省黄大年式教师团队、山东省教学名师，山东省第八届“超星杯”高校青年教师教学比赛获奖教师、首届全省学校思想政治理论课教学比赛获奖教师、山东省首届高校思政短视频大赛获奖教师、山东省第三十四届社会科学优秀成果奖获奖者，从事高等教育工作满30周年在职教职工，优秀教师、优秀教育

工作者、科研标兵、师德师风先进个人、“最美教师”和教书育人楷模、教学奖获得者、就业先进单位和先进个人等受到表彰，典型突出，覆盖面广，对增强教职工积极性和使命感起到了良好的促进作用。

3. 人事分配制度改革深入推进

绩效工资改革率先完成。改革紧密围绕学校学科建设和发展规划，综合考虑学科布局与岗位设置，认真贯彻上级精神，推进实施《山东财经大学绩效工资管理实施意见》，建立健全绩效工资激励机制，创新实施了年薪制、项目工资制，鼓励大干快上，破除论资排辈，深入激发了各类人才的动力活力，充分调动了教职工干事创业的积极性。

职称制度改革扎实推进，开展了 2020 年度职称评审工作。本次职称评审，坚持师德为先、破除“五唯”倾向，突出实际业绩，注重发展潜力，切实发挥了职称评审的“指挥棒”作用，将教育评价改革的精神和要求落到实处。为青年人才直接评审高级职称开通快速通道，对优秀青年博士，单列副教授、教授申报计划，不做任职年限要求，把过去逐级“爬楼梯”的模式变为一步到位的“坐电梯”模式，唯才是举，让真正优秀的人才在更高的平台上施展抱负。

4. 人才引进不断强化

起草了《博士招聘工作实施办法（试行）》、修订了《高层次人才引进实施办法》，进一步加强和规范了高层次人才和博士引进招聘工作。做好招才引智宣传，安排专人参加人才名校直通车、博士后论坛等活动，实施现场招聘。高层次人才引进成效显著。全职引进英国社会科学院院士 1 人，正申报山东省顶尖人才一事一议项目。全职引进高水平人才 7 人，含预聘制人才 6 人；柔性引进特聘教授 9 人，其中海外人才 2 人、长江学者特聘教授 3 人，引进兼职教授、客座教授等 4 人。引进青年博士 57 人，其中海外博士 10 人。

5. 人才培育提质增效

深入实施青年优秀人才支持计划等人才培养项目。印发《山东财经大学教师申请进入博士后流动站从事研究工作管理办法》，加强博士后流动站等人才培育载体建设，理顺博士后管理服务工作流程，为人才提供优质的科研环境和支持举措。人才培育成绩突出，1 人入选“长江学者奖励计划”青年专家，实现了学校高层次人才培育的历史性突破。其他省部级人才培育项目正在实施中，推荐山东省人才引育计划青创团队 9 个；推荐长江学者奖励计划 6 人，其中 5 人进入国家层面评审；推荐 8 人进入长江学者奖励计划讲习学者项目国家层面评审；推荐 1 人进入国家万人计划青年拔尖人才项目国家层面评审；推荐 1 人进入国家万人计划哲学社会科学领军人才项目国家层次评审。推荐 2 人申报济南市专业技术拔尖人才。招收博士后人员 2 名，其中外籍人员 1 名；2 人获批中国博士后科学基金面上项目资助。

6. 职业提升多措并举

做好新进教师岗前、入职培训。组织 2020 年入职的 70 位教师参加省级培训、笔试、面试，并申领了教师资格证。抓好新教师入职培训，培训围绕“扎根财大，做好教师”的职业命题，设计安排了师德修养、财大精神、教学科研、人事人才政策解读等专题，为 2021 年新进的 57 位教师尽快融入学校、适应岗位奠定了良好基础。

开展教师教学能力提升培训。先后组织 2020 年度省属高校青年教师教学能力提升省级培训、青年教师职业能力提升在线培训、首届全国高校教师教学创新大赛成果巡讲、山东省教师教学创新大赛赛前辅导等多种培训，参训教师 2000 余人次。

7. 用人环境更加优良

创新人才使用机制，进一步提升人才效能。更加放权。实行人才团队组阁制，最大限度地赋予领军人才技术路线决策权、用人权、资源配置权。更加实际。进一步打通校内外人才待遇，深入实施《山东财经大学特聘岗位管理办法》，遴选特聘岗位入选人员 5 人，进一步明确了收入与绩效、贡献直接挂钩的政策导向。打通学校与产业服务平台的人才双聘通道，鼓励学校中青年骨干教师投身产业服务平台创新创业。

人才服务更加细化，帮助解决安家居住、家属安置、子女入学等“关键小事”，组织 73 人申请了济南市高层次人才认定，协助 13 人申领了山东省惠才卡。组织高层次人才进行了健康查体。

二、教学条件

（一）教学经费投入情况

学校突出重点，统筹兼顾，压缩一般性行政支出，将有限的资金向教学工作倾斜。2020 年，教学经费总支出 26131.61 万元，教学改革与专业建设专项经费总额 4180.1 万元。学校教学日常运行经费支出 14119.78 万元，生均教学日常运行支出 5051.97 元。主要是教学改革支出 347.10 万元，专业建设支出 3833.00 万元，实践教学支出 1453.00 万元，其他教学专项支出 5000.00 万元，思想政治理论课程专项建设经费支出 185.50 万元，教师培训进修专项经费支出 707.00 万元，学生活动经费支出 486.23 万元。

（二）教学设施情况

1. 教学用房及设备情况

学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2021 年 9 月，学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生

均教学行政用房 10.78 平方米，生均实验室面积 0.67 平方米。教学科研仪器设备总值 25919.97 万元，生均教学科研仪器设备值 7200 元。教学行政用房能够满足教学需要，教学科研仪器设备利用率高，保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

2. 图书资源情况

图书资源情况。截至 2021 年 9 月，学校拥有图书馆 4 个，图书馆总面积达到 22900.0m²，阅览室座位数 6087 个。图书馆拥有纸质图书 348.91 万册，当年新增 185507 册，生均纸质图书 97.45 册；拥有电子期刊 237.29 万册，学位论文 360.07 万册，音视频 92386.48 小时。2020 年图书流通量达到 11.97 万本册，电子资源访问量 28163.52 万次，当年电子资源下载量 588.12 万篇次。

第三部分 教学建设与改革

学校深入贯彻全国教育大会和教育部新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，准确把握高等教育基本规律和人才成长规律，以办好一流本科教育、做强一流专业建设、培养一流本科人才、建设全国一流财经特色名校为目标，推进人才培养模式改革和创新，全面提升本科教育教学水平和人才培养能力。学校强化本科教育教学顶层设计，成立由校党委书记和校长任组长的一流本科教育建设领导小组，制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》和《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划（2019—2022 年）》，全面落实“以本为本、四个回归”。学校紧紧围绕立德树人这一根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养全过程，建立了德育、智育、体育、美育、劳育相互支撑、一体推进的人才培养长效机制。学校主动适应新一轮科技革命和产业变革，全力推进专业、课程、实践教学等各项教学基本建设，着力深化教育教学改革，优化培养过程，逐渐形成教学基本建设与教学改革相互促进、共同发展的良好势头。

根据教育部《中共教育部党组关于印发〈习近平总书记教育重要论述讲义〉的通知》要求，学校面向全体干部教师和学生积极开展《习近平总书记教育重要论述讲义》学习，面向社会体育指导与管理专业本科生开设“习近平总书记关于教育的重要论述研究”必修课；面向全校本科生，开设“形势与政策”课，把《讲义》作为必修教材，深入讲解、系统掌握；根据教育部办公厅《关于推进习近平法治思想纳入高校法治理论教学体系的通知》的要求，面向法学专业本科生开设《习近平法治思想概论》课程；贯彻落实中央宣传部、教育部制定的《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》，充分发挥思想政治理论课在立德树人中的关键课程作用。

一、专业建设

根据学校办学定位和发展规划，立足区域经济社会发展需求，科学制定专业建设规划，注重内涵，突出优势，强化特色，促进学校本科专业规模、结构、质量、效益的协调发展，不断提高专业建设水平。

（一）专业建设规划与执行

完善学科专业调整机制，优化学科专业布局，加强专业纵向和横向一体化建设。通过制定和实施《山东财经大学本科专业建设管理办法》《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划》《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》《关于启动 2020 年度山东财经大学一流本科专业建设的通知》等，全面推进专业建设规划的执行。

（二）专业设置与调整

主动适应经济社会发展需要，适应新一轮科技革命和产业变革以及学科发展需要，结合山东省专业划分方案和山东省限制性专业目录、预警专业目录，立足学校办学定位和办学条件，明确专业设置与调整的条件、标准、程序等，完善学科专业退出机制和新专业准入机制；主动布局战略性新兴产业发展相关专业、交叉性应用型专业及方向，改造提升传统专业，打造特色优势专业。同时通过开展专业评估，将专业评估的结果作为专业结构调整与优化的重要依据，有目标、有计划、有程序地进行专业结构调整。

2020 年增设跨境电子商务专业，申请撤销广告学专业；2021 年申请增设智能会计和国际经济发展合作专业，申请撤销音乐学专业。强化财经专业与大数据、人工智能等新技术新业态融合，设立智能会计、大数据与商务分析等专业方向，着力培育“数字财经”专业新优势。遵循以经管学科为主体、各学科相互支撑、相互促进、协调发展、特色鲜明的学科专业建设办学定位，专业总体布局与结构更趋合理。学校专业总数相较而言依然偏多，将继续优化专业布局，未来几年内，逐步将专业总数控制在 50 个左右，形成与国家经济、科技和社会发展相适应的专业结构。

（三）一流专业建设

学校启动 2020 年度山东财经大学一流本科专业建设工作，在 2019 年的基础上继续强化优势专业的内涵发展和特色发展，带动提高专业建设整体水平。2020-2021 学年积极推进高水平应用型本科专业建设工作，对我校 7 个山东省高水平应用型专业（群），包括金融学、信息管理与信息系统、会计学、计算机科学与技术、行政管理、国际商务、数学与应用数学，根据其建设任务书所列预期建设

进度和目标，持续推进各专业（群）的深入和有效建设。

至 2021 年 9 月，学校已建成国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个，省级高水平应用型专业（群）7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业（群）3 个。

2021 年 2 月，教育部公布 2020 年度国家级和省级一流本科专业建设点名单，山东财经大学新增 12 个国家级一流本科专业建设点、6 个省级一流本科专业建设点。截止目前，学校共入选国家级一流本科专业建设点 25 个、省级一流本科专业建设点 8 个，一流专业建设点占招生专业总数的 62.3%，国家级一流专业建设点比例达到了 47.2%。

二、课程建设

学校历来突出课程建设在专业建设与人才培养中的核心地位，加强课程体系整体设计，通过实施国家级和省级一流课程建设“双万计划”，提高课程建设高阶性、创新性和挑战度。学校坚持把加强课程建设作为提升教学质量和水平的重要抓手，以增强课程育人功能、提升课程育人实效为目标，围绕课程体系优化、教学内容更新、教学模式改进、考核评价科学等方面，不断提高课程建设质量与水平。

（一）课程建设规划与执行

根据专业人才培养目标要求，学校科学规划课程建设，修订《山东财经大学本科课程建设管理办法》，制定和实施《山东财经大学本科生培养质量提升计划》《山东财经大学在线开放课程建设实施意见》《山东财经大学线上线下混合式教学课程建设实施方案》《山东财经大学课程教学大纲管理办法》《山东财经大学关于加强双语教学工作的实施意见》《山东财经大学关于加强课程思政建设的实施意见》等，规定课程建设的思路、目标、原则、标准，课程建设的组织、内容、管理、评估等，推动实现学校课程建设的科学化、规范化和制度化管理，深化课程教学改革，提升课程建设水平，促进课程教学质量不断提高。按照不同层次、不同类型人才培养要求，完善各专业课程体系；实施“三全育人行动计划”，推进课程思政及思政课程建设；通过“课程（组）+团队”模式，实施课程组负责人制度；强化综合性实验课程开发；大力推进通识教育课程改革；加强优秀教材建设；实施一流课程建设，打造“金课”，淘汰“水课”。

（二）多措并举开展课程建设

1. 加强一流课程建设

根据《教育部关于一流本科课程建设的实施意见》，以习近平新时代中国特

色社会主义思想为指导，坚持把立德树人成效作为根本标准，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，合理提升学业挑战度、增加课程难度、拓展课程深度，强化过程考核，全面开展一流本科课程建设，逐步完善以质量为导向的课程建设激励机制，形成多类型、多样化的教学内容与课程体系。至 2021 年 9 月，我校获评国家级一流本科课程 12 门，省级一流本科课程 56 门，其中 36 门课程获推参加 2020 国家级第二批一流本科课程评选。现已建成在线开放课程 124 门，其中 87 门课程在省平台、全国公开平台上线运行；引入国家级精品在线开放课程和省平台优质课程资源 60 余门，与中国大学 MOOC、超星网络教学平台、智慧树在线教育平台、雨课堂智慧教学系统签订协议，为学校提供云空间及在线开放课程应用服务，全面开展混合式教学模式改革，推进全校课程数字化、网络化建设，促进在线开放课程的深化应用，推动课堂教学革命。

2. 深化思政课教学改革

坚持把立德树人成效作为根本标准，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，加快构建学校思想政治工作体系，推动形成“三全育人”工作格局。把思想政治理论课作为落实立德树人任务的关键课程，推动思想政治理论课改革创新：全面推进思政课教师培训研修，着力提升思政课教师立德树人素质和教育教学能力；汇聚全体思政课教师智慧，凝练出 24 个教学模块，实现了教材体系向教学体系的有机转化；全校范围内推行“三循环”教学改革，着力围绕思政课课程主题课件的制作和讲授，课堂教学方法的优化，学生教学过程的参与做文章，效果良好；充分利用“互联网+”网络教学优势，将四门主干思政课程建设成为在线开放课程，探索实践线上线下相结合的思政课混合式教学模式，提升了思政课教学效果；制定思政课实践教学指导手册，建立了相对稳定的校内外实践教学基地，开展体验式教学，学生的获得感明显提升；努力打造思政课示范课堂，树立思政课优秀教师标兵，示范效应明显；开展了形式多样的读经典征文活动和知识竞赛活动，激发了学生的参与兴趣。

3. 推进课程思政建设

学校贯彻落实《高等学校课程思政建设指导纲要》精神，积极探索思政教育同专业文化知识相融合，加强课程思政建设，出台了《山东财经大学关于加强课程思政建设的实施意见》，把课程思政建设作为落实立德树人根本任务的关键环节，坚持知识传授与价值引领相统一、显性教育与隐性教育相统一，充分发掘各类课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源。积极建设“思政课程+课程思政”大格局，制定专项工作方案，全面推进“课程思政”建设，使各类课程与思政课同向同行，形成协同效应；推动思政课教学与日常思想政治教育结合起来，思政课实践教学与学生社会实践活动统筹起来。2020 年评选课程思政优秀教师 50 名，立项课程思政示范课程培育项目 80 项、课程思政教学改革研究专项 28 项；2021

年立项课程思政示范课程培育项目 57 项。2021 年，获评教育部课程思政示范课程 2 门，省级课程思政示范课程 13 门，获评省级课程思政教学研究示范中心。

4. 优化虚拟仿真实验教学资源

学校虚拟仿真实验教学资源重建更重用，重用更重质，不断提升提高资源的利用率、开放度和共享度。为进一步整合校际间优质实验课程教学资源，在山东财经大学倡议下，于 2021 年 5 月 22 日联合山东师范大学、山东农业大学、山东科技大学、山东理工大学、聊城大学、烟台大学、滨州学院等 21 所省内高校和北京方字 1 家企业单位成立了“新商科实验教学创新与共享联盟（山东）”。联盟将协同各高校创新商科实验教学模式，实现学生、学校、企业、社会多方共赢，为共商共议新商科实验教学创新与共享合作提供稳固高效的平台。充分发挥虚拟仿真实验教学资源的泛在化、智能化优势，通过高校间优质虚仿资源的互联互通，打破资源边界、信息壁垒，盘活实验教学资源，实现优质课程资源、项目资源、教师资源、技术资源、数据资源等的共建共享，为新文科背景下的新商科实验教学创新发展提供支持，打造实验教学资源“共商、共建、共治、共享、共赢”开放式新生态，全面提升区域内经管实验教学整体水平和人才培养质量。

2020-2021 学年，学校继续加大虚拟仿真实验教学项目建设力度，着力打造实验教学“一流课程”。通过精心选题，潜心培育，《国民收入决定虚拟仿真实验》、《金融资产管理运营虚拟仿真》、《高端装备制造业“延迟”供应链决策虚拟仿真实验》3 个虚拟仿真实验教学项目获评山东省第二批一流本科课程。

5. 提升“三育”课程体系建设

按照中共中央办公厅 国务院办公厅印发的《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》精神，学校专门成立体育、美育和劳动教育委员会，制定《山东财经大学三年体育工作计划（2018—2020）》、《山东财经大学美育教育发展规划》和《山东财经大学关于全面加强新时代劳动教育的实施意见》，建立考核评价机制办法，构建德智体美劳全面培养的教育体系。

学校将学生的体质健康水平与学生的毕业、升学、评奖评优、综合素质评价挂钩。体质健康测试成绩作为综合素质分的组成部分，评定达到良好及以上者，方可参加评优与评奖；成绩达到优秀者，方可获体育奖学金；《国家学生体质健康标准》登记卡装入学生档案。坚持开展大学生体育文化节，保持体育和传统文化融合教育的热度；坚持用心用力做好大学生体态筛查和矫正，提升体育教育的温度；坚持有序培育发展体育艺术社团组织，拓宽体育教育的广度。

学校面向全校学生开设的公共艺术课程有 36 门，以美术、音乐、文学作品的鉴赏课程为主；在校期间学生修满 2 个学分的艺术通识课程方可毕业；校级学生艺术类社团 43 个，社团成员 3334 人，占在校生总数 10.24%；学校设有 2 个

礼堂、2个艺术团活动室、1个文化活动中心、1个大学生活动中心、1个社团活动室、1个排练厅等专门的艺术场馆。切实做好“三全育人”美育育人工作，积极开展“美美与共，美育育人”等主题的美育教育演讲活动。

学校建设和实施全校性劳动教育通识课程，设立校园劳动和勤工助学岗，全面推进劳动教育与大学生劳动实践、专业实习、创新创业教育相融合，制定学生劳动教育考核评价办法，完善劳动教育考核评价体系。

三、教材建设与选用

教材作为知识传承文化传递基本载体和工具的教材，承载的不仅是基本的学科知识，更凝聚着一个国家、一个民族的精神文化和意识渗透，因此，学校将教材建设和选用作为非常重要的建设工作，对教材编写、教材审核、教材选用等各个环节给予高度重视。学校根据教育部《普通高等学校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）文件要求，结合学校实际，修订出台了《山东财经大学教材建设与选用管理办法》，进一步规范了教材编写、审核、选用、保障与监督等工作。

教材建设与选用必须体现党和国家意志，学校坚持正确的方向引领，坚持党对教材建设的全面领导，全面贯彻党的教育方针，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将习近平新时代中国特色社会主义思想的精神实质和丰富内涵与教材建设相结合，在内容编写上，确保习近平新时代中国特色社会主义思想进教材，充分发挥教材在提高人才培养质量中的基础性作用。

在教材建设上，不断加强校级、省级和国家级教材的建设与培育工作，成效显著。首先，加强校级规划教材建设工作。鼓励和支持专业造诣高、教学经验丰富的专家学者参与教材编写，保证教材的科学性、前沿性和实效性。2018年，以立德树人为根本，坚持“质量优先、彰显特色、鼓励创新、打造精品、尽早培育”建设原则，通过整合学校学科、专业、教师优势资源，建设了39部高质量、有特色的高水平教材。2020年底，首批18部教材出版发行，通过结项验收；2021年底，学校将组织第二批21部教材的结项验收工作。其次，以省级和国家级优秀教材评选工作为契机，融合团队资源、集中优势力量，建设了一批反映我省学科优势特色、符合我省人才培养需要的高水平教材。2020年，学校共有7部教材被评为省级一流教材。再次，为培育省级和国家级优秀教材项目，促进学校教材建设的高质量发展，2021年6月，学校组织开展了校级优秀教材培育项目的立项申报工作。根据评审结果，最终确定13项为校级优秀教材培育项目。最后，认真做好教材质量监控和评价工作。学校设立教材建设与选用委员会，严把教材质量审核关；按照教育厅和教育部的要求，认真做好教材相关数据、指标的填报和统计工作，并将学生反响好、使用范围广、发行数量大的教材作为优先推荐教材参加省级和国家级一流教材的评选。我校现已有校级“十二五”和“十三五”

规划建设教材 88 部，国家级“十一五”、“十二五”教材共 15 部（含学校教师非第一作者的教材）。

在教材选用上，严格做好教材选用，充分发挥教材育人功能，进一步规范教材选用程序和管理机制，统一规范使用思政课指定教材，确保思政课教学使用“马克思主义理论建设与研究工程”统编教材；做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化，讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果；结合专业培养目标要求，优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材，优先选用近三年出版的新教材，目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%；推进各专业相关课程统一使用马工程重点教材；加强教材选用审核，着重加强哲学社会科学类教材和引进教材的审核。

四、教学改革

（一）教学改革的总体思路及保障措施

1. 教学改革总体思路

学校坚持以教研促教改、以教改促教学的思路，将影响人才培养质量的重点难点为着力点，不断深化教学改革，优化培养过程，彰显办学特色。近年来重点从以下三方面开展教学改革。一是围绕区域经济和社会发展对不同类型人才的客观需求，以培养应用型、复合型、创新型的多样化人才为目标，积极探索分类培养。二是围绕学生发展需要，深化学分制改革，实施大类招生，扩大学生的专业和课程选择自主权，加强因材施教。三是以能力培养为主线，改革课堂教学模式，完善实践教学体系，强化第二课堂育人功能，构建多元化评价体系，推进人才培养过程改革。

2. 教学改革具体措施

(1)做好本科教育顶层设计。学校成立由校党委书记和校长任组长的一流本科教育建设领导小组，组织召开 2020 年本科教育教学工作会议，制定出台《关于进一步加强本科教学工作提高人才培养质量的实施意见》和《山东财经大学推进一流本科人才培养行动计划（2019—2022 年）》，为学校教学发展与改革明确方向。

(2)规范教学管理规章制度。结合新时代国家有关高等教育的精神，2019 年以来，学校修订完善了《山东财经大学教材建设与选用管理办法（修订）》《山东财经大学拔尖人才实验班管理办法（试行）》《山东财经大学优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法（修订）》等 50 余项教学管理制度，为建设一流本科教育提供了组织保证和制度保障。

(3)着力提高教育教学质量。加强课程体系整体设计，通过实施国家级和省

级一流课程建设“双万计划”，提高课程建设高阶性、创新性和挑战度；通过改进实习运行机制，优化实习过程管理，建设共享型实习基地，提升实习效果；通过深化创新创业教育改革，提升学生创新能力和创新意识；通过加大科研项目和科研基地向学生开放力度，统筹规范科技竞赛管理，强化科研育人；通过完善教材建设体制机制，支持和鼓励高水平专家学者编写优秀教材，充分发挥教材育人功能。完善考核评价机制，通过建立过程性考核与结果性考核有机结合的学业考评制度，坚决取消“清考”，严格毕业要求，健全人才培养质量过程监管制度。

(4)以项目建设推进教学改革。学校制定了《山东财经大学本科教学改革研究项目管理办法》，针对不同时期人才培养需要解决的关键问题，定期开展教学研究项目立项和结项工作。2020 学年，学校立项 47 项校级教改项目、14 项校级优秀教学成果培育项目；获批省教改重大专项子课题 1 项、省教改优秀教学成果培育项目 1 项、省教改重点项目 2 项、省教改面上项目 6 项；2021 年立项教育部新文科研究与改革实践项目 4 项。

学校对研究成果显著、应用效果好的项目持续跟进，进一步培育成教学成果，并将校级教学成果奖评审年限由原来的四年一次改为两年一次，组织开展了 2020 年校级教学成果奖评选工作，共评选出特等奖 6 项，一等奖 10 项，二等奖 20 项。教学改革项目的立项、研究和实践，对于我校进一步深化教育综合改革和人才培养模式改革、培养学生实践能力和创新创业能力、凝练专业特色和人才培养特色，起到重要的示范引领和整体推进作用。

(5)完善激励政策。学校制定了《山东财经大学教学业绩认定量化管理及奖励办法》，使得教学成果与科研成果并重，明确对优秀教学成果的奖励办法。将专业课程建设、教研立项、教学获奖情况等教研教改工作成果作为教师晋职及岗位评定的重要依据。

(二) 人才培养模式改革

学校把人才培养模式改革作为教学改革的重点，带动课程体系、教学内容、教学方法等相关改革，构建了多样化的人才培养模式，已建成国家级人才培养模式创新实验区 1 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个。

1. 卓越和拔尖人才培养模式

学校现有经济学、金融学、会计学、大数据与商务分析、国际合作与发展、乡村振兴等六个校级创新实验班，致力于财经类卓越人才的培养，2020-2021 学年，共有 196 名学生通过选拔进入实验班学习。学校制定《山东财经大学拔尖人才实验班管理办法（试行）》，以培养基础学科拔尖创新人才为目标，成立龙山荣誉学院，开设了管理类专业（拔尖人才实验班）和经济类专业（拔尖人才实验班），2021 年，共有 40 名学生通过选拔进入龙山荣誉学院学习。

2. “主修+辅修”培养模式

制定《山东财经大学全日制本科在校生实行双学位、辅修第二专业教育管理办法》，实行主辅修培养模式，加强复合型人才培养。2020-2021 学年，共有 291 名学生通过选拔进入辅修专业学习。

3. 交叉专业培养模式

加强经管专业与其他专业的交叉融合，体现人才培养的财经特色，美术学(艺术品投资与鉴定方向)、视觉传达设计(广告设计方向)、视觉传达设计(艺术灯光设计方向)、会计学(智能会计)等专业方向改革取得明显成效。

4. 国际合作培养模式

学校现已与 20 余个国家的 100 余所大学和教育机构建立了广泛稳定的师生交流、科研合作、合作办学、联合培养等多层次多形式的交流合作关系，与世界一流大学共同打造了近 60 个学生联合培养项目，覆盖学分互认及学士、硕士、博士及博士后研究培养全过程。

5. 校企合作培养模式

为发挥校企协同育人作用，新设视觉传达设计专业(艺术灯光设计方向)、税收学专业(税务师方向)、会计学专业(注册会计师方向)、旅游管理专业(文旅运营管理方向)、保险学专业(保险投资方向)等专业，分别与上海领路人照明工程有限公司、山东百丞税务服务股份有限公司、信永中和会计师事务所、深圳奥雅设计公司、德华安顾人寿保险有限公司等合作开展校企联合培养。自 2016 年以来，我校共有 195 个项目获批教育部产学合作协同育人项目立项，立项总量在全国财经类高校中位居榜首。整合优化专业课程体系和课程内容，建立了以理论强化为基础、技术应用为核心、创新实践为导向、一专多能为特色的人才培养体系，充分发挥校企协同育人作用。

6. 校际合作培养模式

制定《学生国内访学管理暂行办法》，与其他高校优势学科建立联盟，实现区域内高校资源共享、优势互补。2020-2021 学年，学校选派 20 名学生赴西南财经大学学习。

7. 推行大类招生、分流与转专业制度

应对新高考带来的竞争变化，2021 年，除艺术类、体育类、中外合作、校企合作等招生类型外，学校 49 个普通类招生专业中，按大类招生专业 36 个，占比 73.5%。按大类招生学院 10 个，专业大类招生计划 4155 人，占比 75.3%。根据大类招生实际，研究制定大类培养方案，进一步完善通识教育课、学科共同基础课等课程体系，保证大类培养与大类招生相适应、相衔接。

学校制定《山东财经大学本科生转专业管理暂行办法》《关于关于大类招生专业学生分流的指导意见》，为学生提供更多的专业选择自主权。2020-2021 学年，共有 457 名学生通过转专业到新专业学习，4148 名学生经过分流确定了新专

业。

8. 实施推荐优秀本科毕业生免试攻读研究生工作

推免生制度是促进人才选拔方式多元化，扩大研究生招生单位自主权，加大创新人才选拔力度，提高研究生招生质量的重要保障。学校制定《山东财经大学优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法》，2020-2021 学年推免生达 163 人。

五、课堂教学

课堂教学是人才培养的前沿阵地，学校高度重视日常教学管理，高要求高标准完成各项日常教学工作任务，确保良好的教学秩序，全面提升课堂教学质量。

（一）开课情况

2020-2021 学年，全校共开设本科课程 1907 门，教授、副教授承担 1120 门，占总课程 58.73%。其中，教授承担 329 门，占 17.25%；副教授承担 941 门，占 49.34%。

2020-2021 学年，全校共开设本科课程 9217 门次，教授、副教授承担 4456 门次，占总课程 48.35%。其中，教授承担 795 门次，占 8.63%；副教授承担 3661 门次，占 39.72%。

本学年课堂教学规模平均 54.76 人。其中，各年级的经济学实验班、金融学实验班、会计学实验班、信息管理与信息系统(大数据与商务分析)卓越班、国际经济与贸易(国际发展与合作)班、龙山荣誉学院经济、管理学科拔尖人才实验班和社会体育指导与管理专业等班级均采用小班化教学。

（二）教师教学方法和学生学习方式

学校注重教学方法改革，促进教学质量提高。针对不同性质课程和教学内容，鼓励设置教学特色课程，开设研究型课程、专题研讨型课程等；探索启发式、研讨式、案例式等教学模式；加强案例教学、模拟教学、项目教学等教学方法改革。课堂教学中以学生对知识的认知和建构为中心，调动学生的学习主动性和积极性，融知识传授、能力培养、素质教育于一体；积极建设网络学习资源，利用智能技术加快推动教学方法改革，探索灵活、智能的教育教学新环境建设与应用模式，推进线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式改革，实现从以教为主向以学为主转变、以课堂教学为主向课内课外教学相结合转变，实现优质课程资源共享与应用，构建网络化、数字化、个性化的教与学体系，实现“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习环境，提升课程教学水平和人才培养质量。

（三）教学管理信息化

学校自 2018 年启用新的教务管理信息化系统，经过不断的完善与优化，现已建成集教学运行、考务管理、学籍管理、成绩管理、教学考评、教材管理、辅修管理等功能的一体化教学服务平台。使用“校友邦大学生实习实践平台”，对学生毕业实习活动实施全过程管理，效果良好；结合学校毕业设计管理工作实际，以质量监控体系为指导，自主设计从论文选题、中期检查、匿名评审、到毕业答辩的过程化管理流程，并成功植入到教务管理系统中，对毕业设计过程进行全程质量跟踪与监控，显著提高了管理人员工作效率，对毕业设计管理水平的提高起到了关键作用。此外，开发推广山东财经大学企业微信服务，在校本科生不仅可以获取重要通知，还可通过绑定自己个人帐号查询个人课表、空闲教室方便自习等。

六、实践教学

实践教学是教学环节的重要组成部分，是理论教学的延续、扩展和深化。学校历来重视实践教学，将实践教学纳入人才培养的全过程，注重培养学生的实践能力与创新能力。

（一）实践教学体系

根据人才培养目标和学科专业特点，学校科学地构建了实践教学体系，实验开出率达 100%。

学校实践教学体系由基础实践、专业实践和综合实践三大模块组成。基础实践旨在培养学生良好的纪律观念、职业道德和自主学习能力等。专业实践旨在培养学生对所学专业知识的综合运用能力。综合实践旨在培养学生综合运用知识分析问题、解决问题的能力与素质，促进学生创新精神与能力的发展。

通过加强对实验、实习（实训）、课程设计、社会实践、毕业设计（论文）和课外科技活动等实践性教学环节的整体优化和系统设计，引导学生开展自主性实践教学活动。2020 年，学校新修订培养方案中实践教学比例要求人文社科类专业不少于总学分的 25%，理工艺术类专业不少于总学分的 30%。通过积极推进实践教学改革，更新实践教学内容，切实加强学生实践技能训练，培养学生的动手能力和观察、思维、分析、创造能力。

（二）综合性、设计性实验课程建设与实验室开放情况

2020-2021 学年，在面向 57 个专业开出的 247 项实验教学任务中，98 项任务为独立设课实验课程，其中综合性、设计性独立设课实验教学课程 64 门，占比 65%。基于专业群的实验教学项目累计达 368 个。学校构建了基础性实验、综合性实验、设计创新性实验、就业创业性实验“四层次”实验课程体系，侧重开发反应新财经时代需求的综合性、设计创新性课程（群），推动实验教学与理论

教学、科学研究、创新创业、社会实践等教育教学环节的全面联结与互动，使学生成为自主学习、协作学习、探究学习的主体。金融科技本科专业在新建 2 间金融科技智慧实验室的同时，开发《金融大数据技术及应用》、《金融科技产品分析与应用》、《金融计算实验》等多门综合性、设计性实验课程，为新上专业人才培养提供充实的条件和内容支撑。

精心选题，潜心研发，用心实施，积极培育实验教学“金课”。《国民收入决定虚拟仿真实验》、《金融资产管理运营虚拟仿真》、《高端装备制造业“延迟”供应链决策虚拟仿真实验》3 个虚拟仿真实验教学项目获评山东省第二批一流本科课程。

学校三个校区所有实验室在完成教学计划内任务的基础上，空闲时段均通过实验室预约机制面向各学科专业学生全天候开放，用于学生自主学习、科学研究、创新创业等第二课堂创新实践活动。2020-2021 学年，利用多校区实验室资源，通过线上线下相结合方式，承办第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、第七届全国大学生工程训练综合能力竞赛虚拟仿真赛道企业运营仿真赛项等 5 项赛事，课赛结合，以赛促教，多方位培养学生实践创新能力。

为进一步整合校际间优质实验课程教学资源，在学校倡议下，于 2021 年 5 月 22 日联合山东师范大学、山东农业大学、山东科技大学、山东理工大学、聊城大学、烟台大学、滨州学院等 21 所省内高校和北京方宇 1 家企业单位成立了“新商科实验教学创新与共享联盟（山东）”。联盟将通过“校企”、“校校”、“政校”、“企企”四方联动，打破资源边界、信息壁垒，盘活实验教学资源，搭建互联互通实验教学资源共享平台，实现优质课程资源、项目资源、教师资源、技术资源、数据资源等的共建共享，为新文科背景下的新商科实验教学创新发展提供支持，打造实验教学资源“共商、共建、共治、共享、共赢”开放式新生态，全面提升区域内实验教学整体水平和人才培养质量。

（三）实验室和校外实践基地建设

立足数字经济新时代，呼应新财经人才需求，学校积极推进新财经特色实验室（群）建设。2020-2021 学年，学校与新道科技股份有限公司合作在圣井校区建设完成数智化商科实验中心二期工程的 2 间实验室；在燕山校区建设完成 4 间大数据人工智能实验室、升级改造企业运营管理仿真实验教学中心 6 间实验室。升级实验教学智能管理和监控综合管理系统，进一步扩大智能门禁、实验室开放智能预约、云桌面管理、设备实时报修等功能覆盖范围，实验教学信息化管理效率得到切实提高。校企合作开发完成“新商科实验教学创新与资源共享联盟”云服务平台，集成学校大学生创新创业模拟实训、企业运营管理仿真综合实验等课程的慕课、软件资源，为进一步提升实验教学资源的开放、示范、共享作用提供

技术支持。

鉴于新技术、新内容、新形态的特色化新商科实验室建设，教育部新文科建设组组长、山东大学校长樊丽明于 2020 年 11 月 3 日教育部新文科建设工作会议和 11 月 26 日全国高等学校经管院长本科教学联席会议暨新文科经管人才培养研讨会上连续两次推介我校新商科数字实验室建设。

在校外实习实践基地建设方面，分校院两级实施，近年来，共建校院两级实践基地 306 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，2020 年增加 45 个，2021 年增加 29 个，并组织 20 个实践教学示范基地建设工作。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

七、毕业论文（设计）管理

加强毕业论文（设计）管理工作。修订《本科生毕业论文（设计）工作管理规定》，进一步完善毕业论文管理流程，对毕业论文各环节实施留痕管理、信息化管理，隐名评阅实现全覆盖，查重检测从严要求，答辩环节组织有序，有效保证了论文写作质量。疫情防控期间，学校利用强智教务管理系统，有条不紊地开展 2021 届毕业论文工作。自选题、开题、老师指导、隐名评阅、至查重检测、论文答辩、成绩转入等各个环节，皆通过系统完成，既有效消除了时间和空间的局限，又全面实现了信息化和数字化管理。

进一步强化指导老师职责，强调指导老师应以身作则，言传身教，用端正的学术研究态度和正直的学术道德风范给学生树立榜样；加强对学位论文研究及撰写过程的指导，并强化学科知识传授、科研方法指导和学术规范教导，教育和引领学生恪守学术诚信，遵守学术准则，防止出现学生学位论文的抄袭、伪造、篡改、代写和买卖等学术不端行为。

学校严格实行论文查重和检测制度。为做好我校 2021 届本科毕业论文（设计）工作，学校对 2021 届所有申请答辩的全日制本科生的毕业论文（设计）进行了查重检测，论文检测范围由往年的 20%，增加至 100%全面检测。2021 届毕业生总数为 7258 余人。根据我校论文工作管理规定，首检结果总文字复制比大于 50%的毕业论文（设计），其成绩认定为不及格，首检共有 41 人检测未通过，不能参加答辩；二次检测后的文字复制比超过 30%者，毕业论文（设计）成绩认定为不及格，二检共有 10 人检测未通过，不能参加答辩。学校所有申请答辩的全日制本科生的毕业论文（设计），均按照“双向隐名”方式评阅。2021 届参加隐名评阅的学生中，最终有 11 人未通过，未通过率为 0.15%。

2021 年 6 月，我校组织开展了 2021 届本科毕业生优秀学士学位论文的推荐

评选工作。经单位择优推荐、专家严格公正评审，共有 72 篇学士学位论文获得校级优秀学士学位论文荣誉称号。

八、社会实践活动

学校坚持立德树人，以促进学生德智体美全面发展为目标，开展了丰富多彩的社会实践活动和校园科技文化活动，构建了与第一课堂相互衔接、相互补充的第二课堂育人体系，取得良好育人成效。

（一）“三千计划”实践育人品牌建设

“三千计划”（进“千乡村、千企业、千社区”）是学校组织的学生全员参与的社会实践育人活动，发挥出了应有的实践育人作用，在全省乃至全国都产生了较大影响力，引起了社会各界的关注和好评，已经成为学校立德树人和创新人才培养的一个重要品牌。2020 年 12 月，学校发布 2021 年度社会实践“三千计划”启动通知，以“践行青春使命，投身强国伟业”为实践主题，坚持“4321”工作理念和“四化”原则，充分利用寒假、双休日、暑假，全年开展社会实践“三千计划”活动。

坚持“4321”工作理念，促进“三千计划”转型升级。“4321”工作理念，即指“四个服务”“三个结合”“两个透视”“一个重点”。“四个服务”，即服务山东、服务济南、服务重点、服务家乡四个关键目标导向。“三个结合”，即“三千计划”要紧紧密结合学校办学特点、结合学科专业特色、结合共青团工作实际。“两个透视”，即以“三千计划”透视国家战略和“双一流”背景下学科专业的发展，以创新创业项目、创新创业竞赛实践透视“三千计划”成效。“一个重点”，即重点推进实践成果的多样性转化。在实际工作中，坚持贯彻“4321”工作理念，扎实推进“三千计划”转型升级。

坚持“四化”原则，促进“三千计划”提质增效。“四化”即指常态化建设、长效化推进、项目化落实、流程化管理。常态化建设，即将原有暑期社会实践活动转变为贯穿全年的日常实践活动，使寒假与周末、劳动周、暑假形成呼应，达到“三千计划”逐步趋于固定化、平常化的效果。长效化推进，即随形势政策及实际需要的变化不断丰富、发展和完善实践形式及内容，把握选题方向，提升成果质量。项目化落实，即充分发挥“三千计划”作为共青团工作孵化器的作用，为思想引领、校园文化、志愿服务、创新创业等其他各项工作提供平台，开辟特色项目通道，精准发力，助力成果转化。流程化管理，即不断优化实施流程，以需求为导向，以目标为引领进行全过程跟踪、监控和保障，实施科学管理，保障“三千计划”合理有序进行。通过常态化建设、长效化推进、项目化落实、流程化管理，不断提升社会实践“三千计划”活动的质量和水平。

健全措施机制，充分发挥指导教师作用和调动学生参与活动的积极性。一是建立“三千计划”优秀指导教师人才库。结合实际，充分利用我校专业指导教师资源优势，切实发挥入库指导教师作用，不断提升社会实践“三千计划”活动水平，全面提高人才培养质量。二是实行社会实践“三千计划”项目招募制。鼓励各学院、各单位及个人根据选题情况及人才需求进行全校范围内公开招募，实现最优人员匹配。

统筹规划安排，确保“三千计划”合理有序推进。一是考虑疫情防控需要和寒假、春节实际，鼓励学生按照“线上线下结合、就近就便、灵活多样”的原则，在保障安全的前提下，利用寒假返乡就近就便开展以社会观察、社会体验为主的实践活动；开展社会实践预调研和预选题工作，与暑期社会实践活动形成呼应；对之前的有价值的调研成果进行持续深度挖掘、持续追踪调研。充分利用周末、劳动周进行团队组建、选题立项、教育培训、方案制定等相关工作。在寒假扎实做好预调研和预选题的基础上，校团委对选题进行征集，并于3月份对征集的选题进行汇总、整理，邀请校内外专家进行论证和评估，发布选题指南，确立红色教育、弘扬中华优秀传统文化、国情社情观察、民族团结和发展、“青鸟计划”岗位实习等十大引领性选题和乡村振兴、产业实践、服务济南三大专项实践选题。2021年暑期，学校共组建社会实践团队2238支，16484名学生参加实践活动，各实践团队根据前期的充分准备在全国各地展开深度实地调研。

（二）校园文化建设情况

以品牌活动为载体，以学生组织为抓手，以服务学生成长成才为导向，创新活动形式，巩固“青春正好”主题校园文化品牌效应，累计开展“你好山财大”“财大青年说”“防范金融诈骗”等150余项活动560余场，累计覆盖4万余人次，第29届“金鸡杯”校园歌手大赛决赛直播点击量达2.9万余人次，指导校级社团累计开展活动157项，活动覆盖约36000人次；构建完善“一院一品”基层校园文化局面，将党史学习教育贯穿校园文化建设全过程，结合学科、专业特点，牵头11个学院精心规划、打造“传承红色基因，牢记初心使命”红色家书经典诵读、“青春心向党”演讲比赛等形式多样、内涵丰富的校园文化活动50余场，覆盖学生14000余人，选送第五届大学生网络文化节的9件作品入围教育部评审，校园定向越野活动成果被学习强国刊载，“青春心向党”演讲作品获省级二等奖1项、三等奖1项。

九、创新创业教育改革

坚持立德树人的基本导向，坚持创新创业的价值引领，把创新创业教育贯穿人才培养全过程。总揽创新创业教育长远规划和现实布局，科学决策课程建设、

课堂教学改革、创新体验、创业孵化和社会合作；立足财经高校学科专业特点和创新创业教育与实践的特色，不断求实创新、开拓进取，促进了创新创业教育教学能力提升、高质量人才培养和“双一流”大学建设。

（一）持续加强创新创业教学改革与管理

1. 为应对疫情对教学的冲击，组织教师有效建设和实施《大学生成长与发展指导教程》网络授课，取得良好效果，同时促进了学校在线课程建设。

2. 将《大学生成长与发展指导教程》课堂授课和“三千计划”实践活动贯通，按照一流课程设计建设，推进该课程内容的高水平设计和实施，获得国家级“创新创业社会实践类”一流课程。

3. 对《大学生创新创业模拟实训》课程教学方式和内容进行了有效提升和加强，基于虚拟仿真平台和慕课的实践教学，增加了专题直播，创新、优化了混合式教学方法，提升了创新创业实践教学的效果。

（二）提升教师创新创业教育教学能力

利用暑假期间开展为期三天的全体授课师资集中培训，提升了教师的授课能力。协助相关授课教师申请了教育部产学合作协同育人项目，申报了 2020 年校级教学成果特等奖。

（三）培养和提高学生的创业就业能力

1. 将政府支持的创新创业培训纳入学生普及性创新创业教育环节，与大学生创业园企业合作研发了创新创业培训网络平台并取得政府认可的技术资质，已完成 4200 名在校生网上创新创业培训。该网络平台已具较高的社会影响，为开展创新创业培训的社会服务奠定了基础。

2. 与校团委协同建设的“未来合伙人”创新实验班，逐步完善了创新实验班的管理机制和培养机制，从以校外为主的高水平创新创业导师讲授专题课、导师与实验班学生 1 对 3 “师徒制”的暑期贴身实践、实验班学生组织和带领参与各类创赛、参与创业企业实训四个环节稳步实施。

（四）拓展社会合作新资源

1. 与建设银行山东分行合作建设的“创业者港湾”落户大学生创业园，“创业者港湾”依托学校创业园区物理空间和运营优势、高校的金融教育优势，汇集政府政策支持及银行普惠金融的资金和专业能力优势，实现创新创业服务的内容提升和整合延展，能够根据企业的实际需求，提供金融差异化产品和服务，切实促进创业企业更好更快发展。

2. 积极支持创业园企业与学校各学院建立产教融合合作关系，现已依托大学

生创业园建立校企合作“产学研用服”合作基地 11 个。落实教育部产学研合作协同育人课题立项 8 项；面向在校学生开设在线课程 8 门；拥有自主知识产权 20 余项；辅导创建国家级全域旅游示范区 1 个，实体旅游开发项目 4 个；教师和学生共同开发建立“济南医院互联网医院”平台在疫情期间为湖北武汉病人提供医疗服务，武汉患者寄来的感谢信已被山东省抗疫博物馆作为文物永久收藏与展览。

（五）创新创业能力不断增强

创新创业教育的全面开展，对学生创新创业能力的提升起到了重大的影响作用。在第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中，获得金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 3 项，以山东省高校第 1 名、全国财经类院校第 1 名、全国高校第 31 名的优异成绩捧得大赛“优胜杯”。在第七届“创青春”中国青年创新创业大赛（互联网组）创意营销专项赛中获得金奖 1 项、银奖 1 项、铜奖 8 项，并获得杰出贡献奖，学校成为山东省唯一获金奖的高校，获奖总数位列山东省高校首位、全国高校第四位。有 128 个项目获批国家级省级大学生创新创业训练计划，有 30 个项目获批为重点支持领域项目。管理科学与工程学院毕业生巩艳卿，以第 2 名的位次获得第五届“山东大学生十大创业之星”称号。

第四部分 专业培养能力

一、专业总体情况

目前，学校共有经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学、教育学 8 个学科门类、62 个本科专业（2021 年有 53 个招生本科专业），其中，经济类、管理类专业有 40 个，其他 6 个学科门类 22 个。

至 2021 年 9 月，学校已建成国家级特色专业 7 个，教育部综合改革试点专业 1 个、省级品牌特色专业 17 个、省级应用型专业发展支持计划 1 个，省级高水平应用型专业（群）7 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目专业（群）3 个，获评国家级一流本科专业建设点 25 个，省级一流本科专业建设点 8 个，专业建设水平得到显著提升。

二、专业培养目标定位

学校人才培养总目标是把立德树人作为教育的根本任务，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。各专专业人才培养目标明确，符合国家标准、经济社会发展需求和学校人才培养总体定位，有明确的服务面向，专业口径宽，具有鲜明特色。

各专业坚持需求导向，主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求，充分认识和把握未来经济社会和行业发展对专业人才知识、能力、素质等方面的新要求，充分考虑人才的社会适应性。面向市场，紧扣行业准入要求，充分吸收和借鉴国内外高水平大学先进经验，紧密结合学校办学定位，科学合理地确定专业人才培养目标、服务面向和培养规格。

三、教学条件

（一）专任教师总体情况

加强师资队伍建设、提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。学校近几年加大人才引进和培养工作力度，围绕专业核心课程群，以教学名师和学术带头人为骨干，健全中青年教师培训机制，建设一支热爱本科教学、改革意识强、结构合理、教学和科研综合水平高的专任教师队伍。

截至 2021 年 9 月，学校教职工总数 2456 人，其中专任教师 1688 人，外聘教师 426 人，专任教师占教职工总数的 68.93%，生师比为 18:1。具有高级职称的教师 884 人，占专任教师总数的 52.4%，其中 45 岁以下的高级职称教师 251 人，占高级职称教师总数的 28.4%；具有硕士以上学位的 1589 人，占专任教师总数的 94.1%，具有博士学位的 980 人，占专任教师总数的 58.10%。学校专任教师中具有 6 个月以上国（境）外交流经历人员达到 426 人，占专任教师总数的 25.20%。专任教师师资队伍职称、学位、年龄、专业、学缘等整体结构合理，能较好满足专业人才培养和专业发展需要。

（二）教学经费投入

学校坚持教学经费投入优先原则，为教学工作提供资源保障。优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。学校设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。2020 年教学日常运行支出为 14119.78 万元，本科实验经费支出为 932.6 万元，本科实习经费支出为 460.4 万元。生均教学日常运行支出为 5216.41 元，生均本科实验经费为 344.54 元，生均实习经费为 170.09 元。

（三）教学资源

教学用房及设备情况。学校不断加大经费投入力度，积极改善办学条件。截至 2021 年 9 月，学校校舍建筑总面积 1,206,960 平方米，其中教学行政用房 325,708.56 平方米，生均教学行政用房 10.78 平方米，生均实验室面积 0.67 平方米。教学科研仪器设备总值 25919.97 万元，生均教学科研仪器设备值 0.72 万

元。教学行政用房能够满足教学需要,教学科研仪器设备利用率高,保证了教学、实验活动的正常开展和有效运行。

教材建设与选用情况。根据教育部《普通高等学校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)文件要求,结合学校实际,修订出台了《山东财经大学教材建设与选用管理办法》,进一步规范了教材编写、审核、选用、保障与监督等工作。学校鼓励和支持专业造诣高、教学经验丰富的专家学者参与教材编写,保证教材的科学性、前沿性和实效性,充分发挥教材育人功能。现已有校级“十二五”和“十三五”规划建设教材 88 部,国家级“十一五”“十二五”教材 15 部(包括我校教师非第一作者的教材)。“十三五”期间进一步规范教材选用程序,结合专业培养目标要求,优先选用国家级规划教材、省部级以上获奖教材和学校规划教材,优先选用近三年出版的新教材。目前精品教材、新版教材的选用比例达到 96%。落实高校在教材建设中的主体责任,健全教材管理体制机制,确保马工程教材 100%使用。强化教材研究;做好新修订马工程高校思政课教材从教材体系向教学体系转化,讲深讲准、讲清讲透新教材所体现的党的理论创新、中国特色社会主义实践和马克思主义理论研究的最新成果;加强思政课立体化教材体系建设。

图书资源情况。截至 2021 年 9 月,学校拥有图书馆 4 个,图书馆总面积达到 22900.0m²,阅览室座位数 6087 个。图书馆拥有纸质图书 348.91 万册,当年新增 185507 册,生均纸质图书 97.45 册;拥有电子期刊 237.29 万册,学位论文 360.07 万册,音视频 92386.48 小时。2020 年图书流通量达到 11.97 万本册,电子资源访问量 28163.52 万次,当年电子资源下载量 588.12 万篇次。

立足数字经济新时代,呼应新财经人才需求,学校积极推进新财经特色实验室(群)建设。2020-2021 学年,学校与新道科技股份有限公司合作在圣井校区建设完成数智化商科实验中心二期工程的 2 间实验室;在燕山校区建设完成 4 间大数据人工智能实验室、升级改造企业运营管理仿真实验教学中心 6 间实验室。升级实验教学智能管理和监控综合管理系统,进一步扩大智能门禁、实验开放智能预约、云桌面管理、设备实时报修等功能覆盖范围,实验教学信息化管理效率得到切实提高。校企合作开发完成“新商科实验教学创新与资源共享联盟”云服务平台,集成学校大学生创新创业模拟实训、企业运营管理仿真综合实验等课程的慕课、软件资源,为进一步提升实验教学资源的开放、示范、共享作用提供技术支撑。鉴于新技术、新内容、新形态的特色化新商科实验室建设,教育部新文科建设组组长、山东大学校长樊丽明于 2020 年 11 月 3 日教育部新文科建设工作会议和 11 月 26 日全国高等学校经管院长本科教学联席会议暨新文科经管人才培养研讨会上连续两次推介我校新商科数字实验室建设。

实习实践基地情况。在校外实习实践基地建设方面,分校院两级实施,近年

来，共建校院两级实践基地 306 个，其中 2017 年增加 11 个，2018 年增加 18 个，2019 年增加 54 个，2020 年增加 45 个，2021 年增加 29 个，并组织 20 个实践教学示范基地建设工作。学校将继续探索实践教学条件改进和共享机制，加大校企合作力度，实行校内实践、企（事）业单位实习工作和社会实践相结合的实践教学体系，以有效培养学生的实践能力，切实培养社会需要的人才。

四、人才培养总体情况

（一）立德树人落实机制

学校坚持立德树人，坚持育人为本，德育为先，全面推进素质教育。以社会主义核心价值观为主线，构建思政育人、文化育人、专业育人、实践育人“四位一体”的德育体系，将思想政治工作和德育教育贯穿于教学全过程。推进思想政治理论课改革，提高思想政治课的思想性、针对性和感染力。融合优秀传统文化、区域文化、大学文化，形成学校自身德育特色。挖掘专业课的德育元素，在传授专业知识的同时，将德育教育融入课程教学，强化科学精神和职业道德教育。

学校坚持实践育人，通过社会实践形式，增强学生对社会的认知感和责任感，落实立德树人根本任务。“三千计划”（进“千乡村、千企业、千社区”）是学校立德树人和创新人才培养的一个重要抓手。学校先后印发《关于 2021 年社会实践“三千计划”启动的通知》《关于开展 2021 年暑期社会实践“三千计划”的通知》，对全年社会实践“三千计划”活动进行总体部署安排。注重发挥实践思政作用，不断丰富实践内容、创新实践形式、拓展实践平台，提升育人实效；注重结合学科专业特色，引导和帮助青年学生把所学知识在现实中实践中充分运用，提高实践活动的针对性和有效性；坚持从思想政治引领出发设计开展活动，在形式内容上力求深入深刻，在效果导向上力求触动思想，引导和帮助青年学生在实践中形成更加理性客观、更加全面正确的思想认识。围绕“践行青春使命，投身强国伟业”主题，2021 年全校共组建社会实践团队 2238 支，其中包括校级重大团队 39 支、校级重点团队 303 支、校级一般团队 387 支、院级团队 1213 支、专项团队 296 支，共有 16484 名学生参与实践。（团委）

学校加强师德师风建设，先后出台了《关于进一步加强和改进师德建设的意见》和《关于构建师德建设长效机制的实施办法》。完善以思想教育为先导、以提高师德修养为核心、以提高综合素质为目标、以立德树人为根本任务的教师发展培训体系建设。强化师德教育，将师德教育摆在教师培养的首位，把践行社会主义核心价值观贯穿教师职业生涯全过程，重视教师理想信念教育、法制教育和心理健康教育。

（二）专业课程体系建设

学校的课程建设紧紧围绕人才培养目标，瞄准专业发展前沿，面向经济社会和产业的发展需求，优化课程体系，更新完善教学内容，推进网络课程资源建设，加强教材、教学方法和手段等方面的改革与建设。贯彻整体优化、少而精的原则，加强相关课程的整合，提高课程的综合化程度。合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例和内容，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。严格落实党的各项教育方针、本科专业类教学质量国家标准和教育厅《关于深入推进高等学校课程思政建设的实施意见》，修订 2021 版培养方案，完善思想政治理论课、体育、美育、劳动教育、大学生心理健康教育等课程体系，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，将课程思政建设融入人才培养体系，构建从培养目标到培养规格再到教学目标的专业思政目标体系，实现价值塑造、知识传授与能力培养有机融合。

（三）实践教学及创新创业教育

认真贯彻落实教育部等七部委《关于进一步加强高校实践育人工作的若干意见》的要求，建立健全了由基础实践、专业实践、综合实践构成的实践教学全程化体系。进一步提高实践教学学分所占比例，强化实践教学，提高了学生的动手能力和实际操作能力。

将创新创业教育面向全体学生，融入人才培养全过程，根据专业人才培养定位和创新创业教育目标，促进创新创业教育与专业教育有机融合。鼓励教师挖掘和充实专业课程中的创新创业元素，培养学生的创新思维与创业意识。在创新创业育人课程体系中科学设置创新创业必修课、选修课以及实践环节，将创新创业课程纳入学分管理，构建第一课堂和第二课堂两大课堂创新创业教育实践成果的共享和转化机制，实现两大课堂互动互融，构建完善的创新创业教育体系，培养学生创新思维、创业意识与创业能力。

（四）教授授课

2020-2021 学年，全校共开设本科课程 1991 门，开设本科课程 9217 门次，教授、副教授承担 4456 门次，占总课程 48.35%。其中，教授承担 795 门次，占 8.63%；副教授承担 3661 门次，占 39.72%。

（五）学风管理

学校以专业教育为龙头，以诚信教育为突破口，以标兵榜样为示范引领，以实践活动为载体开展学风建设活动。2020-2021 学年评选一等奖学金 4088 人，二等奖学金 7582 人，发放总金额 630.32 万元。2020-2021 学年评选 1029 名优秀学生、1037 名优秀学生干部进行表彰，起到了很好的示范引导作用。根据山东省教育厅工作要求，评选出 52 名省级优秀学生、26 名优秀学生干部和 12 个先

进班集体进行表彰；2020年，根据济南市教育局的统一安排，每年评选10名获得泉城奖学金，发放奖金3万元。

2020-2021学年，学校评选出三优班级25个，每个班级奖励5000元作为班费，鼓励全校各班集体和全体同学以先进典型为榜样，大力加强学风建设，严格要求自己，以实际行动在班级建设和学业发展上争取更好的成绩。同时，学校从获得“先进班集体”称号的班级中，推荐学习成绩优秀率高，并且在课堂学习风气、宿舍学习风气、创新竞赛氛围、互助学习氛围、诚信考风维护、职业生涯规划、实践技能提升等方面表现突出的班级进行表彰，给予获奖班级一次性奖励3000元。2020-2021学年共有19个“学风特优班”获得表彰。在全校起到了很好的示范和带头作用，推动了学校学风和校风不断提升。

贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》，结合学校实际，采取多种方式，组织学生对新修订的《学生违纪处分条例》和《本科生素质综合测评实施办法和奖励表彰办法》等制度进行学习，并作为新生入学教育考试的重要内容，使之外化于行，内化于心，增强学生遵纪守法，保护自己的自觉性。

第五部分 质量保障体系

一、人才培养中心地位落实情况

（一）高度重视本科教育工作，坚持教学工作中心地位不动摇

学校始终坚持教学工作的中心地位不动摇，把教学工作作为学校工作的重中之重。《山东财经大学章程》明确提出，实施“以本科教育为主体、以高层次人才培养和高端社会服务为两翼”的发展战略，走以提升质量、强化特色为核心的内涵式发展道路，致力于建设高水平财经特色名校，培养专业素质优良，富有社会责任感、创新精神和实践能力，具有国际视野的应用复合型人才。学校实施《“十四五”人才培养专项规划》《推进一流本科人才培养行动计划（2019-2022）年》等具体规划措施。出台《教授副教授为本科生授课管理规定》，坚持教授为本科生上课制度。每年开展教学奖、青年教师讲课大赛、教学名师、“最美教师”和教书育人楷模等评选表彰活动，牢固确立了教学工作的中心地位。

学校领导集中主要精力抓教学工作，把教学工作列入党委和行政的重要议事日程，党委会、校长办公会经常听取教学工作的情况汇报，加强对教学和教学管理工作的领导；坚持校领导联系院（部）、听课等制度；校领导经常深入教学一线，调查研究，及时解决教学中存在的问题。学校重视发挥教授委员会、教学委员会、教学督导委员会的咨询、监督作用，校领导参加各委员会的工作会议，对教学中的重大问题，注重听取各委员会的意见建议；坚持召开年度教学工作会

议，研讨教学工作中的重大问题，提出教学改革的方向与思路，明确年度教学工作的目标和任务。

学校成立党委教师工作部、教师教学发展与评估中心，统筹教师思想政治教育与师德师风建设、教师教学发展、教学评估、教学质量监控等工作，加强教师思想政治工作力度。成立教师思想政治工作督导组，督促指导学校和学院教师思想政治工作。

学校坚持教学投入优先原则，优质资源首先满足本科教学，优先保障教学经费，优先保证学生学习和生活条件的改善。设立专项经费，支持学科与专业建设、人才引进与培养、课程与教材建设、教学研究与改革、实践教学等活动，为提升教育教学质量提供经费保证。

学校先后制定《教学科研社会服务成果奖励办法》《教学科研社会服务成果认定及量化管理办法》《教学业绩认定量化管理及奖励办法》等文件，将获得教改项目、教学成果奖、教学竞赛奖，专业课程建设，撰写教研论文，指导优秀学位论文，编写教材等均纳入教学业绩评定奖励和教师职称评聘范围，调动教师开展教学学术和教研教改工作的积极性。学校支持教师出版专著，鼓励教师将科研成果转化为学术讲座或编写教材，促进科研成果转化为教学资源，以科研反哺教学，服务人才培养。

（二）完善教学质量保障体系，建立教学质量长效机制

学校不断完善教学质量标准体系建设。2020-2021 学年，制定修订了《关于进一步加强新入职教师和海外访学教师思想政治和师德师风工作的实施意见》《师德专题教育实施方案》《关于加强实践思政建设的实施意见》《优秀应届本科毕业生免试攻读研究生推荐办法》《应征入伍学生学籍及成绩管理办法》《拔尖人才实验班动态管理实施办法》等 6 项管理文件。

学校建立了校领导、教学督导、行政部门（教师教学发展与评估中心、教务处、学生处等）、学院、教研室等多元化、多层次的检查监督体系。通过三期教学检查、专项教学检查、听课、学生评教等方式，学校对教学质量进行全面监控，并及时将有关信息反馈给相关人员和部门，不断整改提高。学校建立教学工作会议制度，通过召开年度学校教学工作会议、期初期末教学院长教学工作会议、教学督导工作会议等，及时研究解决教学工作中的问题。

（三）加强师资队伍建设，为提高教学水平提供人才支撑

提高师资队伍水平是提高教学水平的根本保障。2020-2021 学年，学校出台《师德专题教育实施方案》，高标准高质量推进师德专题教育走心走深走实；出台《关于进一步加强新入职教师和海外访学教师思想政治和师德师风工作的实施

意见》，推动两类教师进一步提升思想政治素质和职业道德水平，完成好立德树人根本任务。不断加大人才引进和培养工作力度。围绕学校人才培养和学科发展重点领域，实施“高层次人才引进计划”。实施“青年骨干教师境外研修计划”，每年选派一批青年教师赴海外高校访学、研修。实施“青年优秀人才支持计划”，选派教师到国内高水平大学访学、进修，鼓励青年教师提升教学科研水平。加强教学团队建设，促进教学资源共享、教研相长和教师共同成长，提升教学团队的整体教学和科研水平，发挥带动和辐射作用。2020-2021 学年，管理科学与工程教师团队获评山东省“黄大年式教师团队”，方慧、彭红枫、张红凤、刘培德、徐莹 5 位教师获“省级教学名师”荣誉称号，谢申祥等 5 位教师获“校级教学名师”荣誉称号。

学校坚持向一线教师、关键岗位倾斜的政策导向，实现了教师岗位分级定岗，教师薪酬水平明显提高。同时，进一步完善教师专业技术职务评聘工作，增加教学绩效比重，调动教师教学工作积极性。

二、教学质量保障体系

围绕人才培养目标，构建完善由质量标准、检查评估、信息反馈、整改提高多个环节，课程评估、专业评估、学院评估、学校评估等多个层次，制度保障、组织保障、激励保障等多重保障构成，学院、部门、督导、在校生、毕业生、用人单位、社会等多方主体共同参与的自律、自查、自纠的闭环教学质量保障体系和长效机制，积极开展教学评价改革，力争发挥评估评价的导向、诊断、优选、改进、调控等功能，形成结果性评价与过程性评价相结合、定量评价与定性评价相结合、分析反馈与持续改进相结合、内部评估与外部评估相结合的评估机制。保证了教学工作的有序运行和教学质量的稳步提升。

（一）多个环节

1. 制定标准

围绕思政育人、人才培养方案、理论教学、实验实习实训、考试考核、毕业论文、创新创业教育等各主要教学环节，均制定了科学可行的质量标准。

2. 检查评价

建立和实施由三期检查（期初教学准备及教学秩序检查，期中教学管理及教学质量检查，期末考试工作检查），听课制度（领导听课、督导听课、同行听课、学生评教等），教学督导（听课、师生座谈、专题调研等），评估制度（专业评估、课程评估、试卷评估、论文评估等内部评估和社会第三方评估、毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等外部评估）等构成的教学质量检查评价体系，围绕关键教学环节，对教学工作全过程进行监控和评价。

3. 信息反馈

将领导、督导、同行、学生课堂评价信息和通过三期检查、教学督导、专项评估等发现的问题、提出的整改建议等，通过各种途径和形式及时反馈学院、教师和职能部门，有效指导改进教学及教学管理；加强教学基本状态数据库信息化建设，每年开展常态数据采集和监测，通过数据对比分析和数据挖掘，对主要人才培养相关数据中反映的问题及时汇报校领导、协调相关部门予以解决。

4. 整改提高

学院、教师和职能部门根据教学检查评价的反馈结果，制定切实有效的整改措施，持续改进教学质量，形成“教学质量监控—反馈—跟踪改进”的闭环结构，从而保证学校各项教学制度的贯彻落实，确保各项工作有序、规范运行，保障了教学质量不断提高。

（二）多个层次

1. 课程评估

开展校院领导听课、职能部门听课、督导听课、同行听课、学生网上评教和教学大纲、试卷评估专项等课程评估工作。

2. 专业评估

实行专业年度报告制度；开展校内专业评估工作，促进专业合理定位，引导专业办出特色，推进专业结构调整与优化。

3. 学院评估

实行《学院任期目标责任考核办法》，建立学院教学工作评估常态机制，对学院本科教学工作进行考核。

4. 学校评估

积极参加上级教育主管部门组织的各项评估工作，于 2018 年上半年顺利通过了省教育厅专家组对我校开展的“本科教学工作审核评估整改落实专项检查审核评估”，整改工作获得专家组的高度评价。

（三）多重保障

1. 完善教学质量制度保障

制定了《教师教学工作规范》《人才培养方案管理办法》《课程建设管理办法》《课程大纲管理办法》《考试管理办法》《毕业论文管理办法》等教学质量标准文件和《教学督导工作条例》《听课管理办法》《教学事故认定及处理办法》等教学质量标准文件，作为教学质量监控、教学工作评价的依据，形成依“法”治教、依“法”治学的教学管理模式。

2. 构筑教学质量组织保障

坚持校领导联系院（部）、听课等制度；优化内部治理结构，推进校院两级教学管理体制，明晰、规范学校职能部门和学院的工作职责、工作流程和工作规范，将管理重心由学校层面逐渐过渡到学院层面；专门成立教师教学发展与评估

中心，负责教学质量的监测、评价、反馈及督导工作，加强教学质量监控体系建设；全面实施校院两级教学督导制度，对教学秩序、教学质量、教学建设、教学管理、教学保障等进行监督、检查、评估、调研和指导，实现督教、督学和督管职能。

3. 强化教学质量激励保障

制定并实施《教学业绩认定量化管理及奖励办法》《教学奖评选办法》等，对于教师在专业课程建设、教研教改、指导学生等教学各方面取得的教学业绩进行全面的认定，充分调动教师教学工作的积极性和主动性，鼓励教师不断追求教学卓越，全面提高教学能力、教学水平和教学质量。每年开展教学奖、青年教师讲课大赛、教学名师、“最美教师”和教书育人楷模等评选工作，教师节开展隆重的表彰活动，激励教师潜心教书育人，不断追求教学卓越。

（四）多方参与

校领导坚持联系院（部）、听课等制度，经常深入教学一线调查研究、及时解决教学中存在的问题；教务处、教师教学发展中心、人事处、学生处、实验中心等职能部门加强听课，倾听师生对人才培养相关工作的意见建议，提升服务教学能力，加强教学监控与保障；教学督导通过听课、师生座谈、专项调研等工作，实现督教、督学、督管职能；全面实施校院两级教学质量监控机制，学院细化制定本学院教学管理制度，深入开展同行评教；学生积极参与学生评教，提出对教师教学的改进建议；引进毕业生跟踪评价、用人单位满意度调查等第三方评估，倾听毕业生、用人单位等对人才培养的反馈意见。

三、日常教学质量监控

（一）加强日常教学检查

1. 持续开展三期教学检查

每学期开展期初、期中、期末教学检查和不定期抽查，对教学准备、教学运行、教学秩序、教学管理、教学设施、教风、考风、学风等各教学环节进行检查、监控，并及时对检查情况进行总结和通报。

2. 坚持实施听课制度，随时掌握教学一线舆情

2020-2021 学年，校领导、学校职能部门管理人员、校院两级督导、学院教师通过多层次多种形式的课堂听课，尤其对评教成绩偏低的教师和新入职教师进行重点听课和关注，了解教学情况，及时发现课堂教学中存在的问题。学年内校领导听课 80 学时，督导听课 1702 学时。

3. 定期组织学生评教

每学期末组织学生对全校开设的所有课程，对承担教学任务的所有任课教师

(含外教、外聘及兼职人员),从教学态度、教学方法、教学内容、教学基本功和教学效果五个方面进行网上评价,并填写意见或建议,促进教与学的互动和教师的自我完善和发展。2020-2021 学年的 2 个学期学生评教情况见下表。

2020-2021 学年 2 个学期学生评教情况一览表

学期	参评教师人数	评教平均分	90 分以上的教师占参评教师总数的比例	学生参评率
第 1 学期	1373 人	96.99	98.2%	91.0%
第 2 学期	1401 人	97.66	99.1%	97.2%

(二) 引进第三方评估

引进第三方“应届毕业生跟踪调查及培养质量评价”服务项目,对 2020 届(应届)和 2017 届毕业生(毕业三年)的就业竞争力和就业质量、人才培养特色、基本工作能力、职业素养、核心课程有效性、校友评价、学生创业工作及用人单位满意度等开展追踪调查并形成调研报告,为本科教学建设与改革提供参考依据。

(三) 开展调研座谈

结合期中教学检查,到各学院进行调研及师生座谈会,多渠道掌握教学动态、教学信息,了解学院及教师在教学、教学管理、教师发展中的工作动态、存在问题和意见建议,据此不断改进工作。

(四) 强化教学督导队伍和任务

全面实行校院两级教学督导制,其中校级教学督导委员会 11 人,学院教学督导组 54 人,显著充实了学院教学管理队伍,加强了学院自主管理、自主监控的能力。教学督导坚持不同层次座谈会、调研等的落实和召开,运用听、评、查、研等形式和手段,及时获取教学和教学管理过程的动态信息,加强对教学和教学管理过程的监控、沟通和反馈。组织学校、学院督导参加全国高校教学督导、质量评价与质量保障体系建设学术年会等督导工作会议,显著提升了督导业务能力和学院自我教学质量管理能力。

四、质量信息利用

通过教学简报、教学工作例会、意见反馈会、约谈等不同形式,及时公布教学质量监控评价、教学动态、教学信息通报等信息,将检查和处理结果反馈到有关单位、教师和信息提供人员。

建立完善的质量信息发布平台,在学校网站上定期发布教学质量报告、人才培养状况报告等应公开信息,主动接受社会和外部监督。

完善教学基本状态数据库建设。协调相关部门，整合校内资源，提高管理信息化水平；扩大数据采集范围，保证数据采集的有效性、完整性、及时性；提高教学基本状态数据库使用效率，完善预警功能、分析功能，实现教学质量保障体系的即时监控、反馈、改进。

充分利用校园网首页“争鸣苑”栏目，多渠道、实时掌握教学动态、教学信息和师生诉求，保证信息渠道畅通。

充分发挥检查评估信息作用，在学院考核、教师职称评定、分级、评奖、评优中，把教师教学水平与效果作为重要的参考依据。

五、质量改进

根据质量监控反馈，继续规范常规教学管理行为，重在过程管理和方法改进，以预防为主，注重持续跟踪。针对各类质量监控、专项评价的结果，学校坚持件件要落实，条条要反馈。相关负责人要写出具体的说明、整改意见，存档。

建立质量保障事后复查和问责制度，切实提高“质量生命线”意识，进一步提升了学校教学管理制度的执行力，提高了基层组织、单位和广大教师敬畏制度、严格执行制度的自觉性。

强调过程监控，注重问题导向，有重点、有选择的进行专项质量监控和评估。如每年学校领导、督导、教研室组织听课对象首先选择上一年度评教成绩不理想的教师、存在一定教学问题的教师以及新入职教师等特殊群体。对检查、评估中发现的问题深入分析原因，提出整改建议，制定可行措施，质量工作做到有计划、有检查、有总结、有反馈、有提高，对教学过程和教学环节进行全面监控、持续改进。

建立教学改革的奖励机制，加大经费投入和人员培训力度。学校不断引导全员不断树立、强化教学中心地位的意识，引导师生员工树立质量意识，通过政策导向，在全校范围内形成一个重视教学工作，重视教学改革，重视教学成果，重视教学质量的局面，增强为教学工作服务的意识。学校通过加大经费投入和人员培训力度，加强教学与教学管理队伍建设，强化岗位意识与责任意识，提高教学管理队伍的现代化信息技术处理和业务能力，提升教学管理能力和服务水平。

第六部分 学生发展

2020-2021 学年，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届五中全会精神、贯彻落实全国教育大会和学校党代会精神，坚持“以本为本”、推进“四个回归”，凝心聚力，真抓实干，坚持立德树人

根本任务，全面提高学生教育管理和服务能力，提升工作实效，塑造工作品牌，促进学生“成长、成人、成才”。

一、招生与生源情况

2021年，随着高考综合改革持续推进，我校高度重视高考招生工作，加强领导、科学谋划，统筹做好疫情防控、招考安全及宣传拓展工作，主动对接高质量专业培养和社会人才需求，进一步优化招生规模和招生专业结构，深入实施“阳光招生”，圆满完成各批次招考任务，在全国29个省（自治区、直辖市）及港澳台地区共录取考生6617人，生源整体质量优良，各生源省份录取平均分在中高位趋稳向好。

在山东省录取考生4489人。常规批普通类专业录取分数区间为595分至547分，录取线超出山东省特招线29分，录取全省前10%考生占比升至75%，最低录取位次升至山东省属高校第二位。常规批其他招生类型生源充足，地方专项计划录取线536分，平均分551分；济南走读录取线523分，平均分544分；中外合作办学录取线527分，平均分538分；校企合作办学录取线512分，平均分536分。提前批综合评价招生投档考生数创出新高，生源质量进一步提升。艺术类、体育类专业及高水平运动队招生情况稳定，生源良好。

在山东省外共录取考生2128人。在16个未实施高考综合改革省份中，有11个省份文史类录取平均分超出一本线20分以上，其中河南、安徽超出40分以上；有11个省份理工类录取平均分超出一本线30分以上，其中其中河南、安徽、四川超出50分以上。在8个首次实施“3+1+2”高考综合改革省份中，有4个省份首选历史录取线超出特招线20分以上，其中河北超出64分、辽宁超出50分；有7个省份首选物理录取线超出特招线20分以上，其中河北超出68分、湖南超出61分、辽宁超出60分。在4个原已实施“3+3”高考综合改革省份招生平稳，在北京录取平均分537分，录取线超出特招线15分；在天津、浙江、海南录取平均分超595分，生源质量在中高位企稳。

二、学生指导与服务

（一）着眼“大思政”工作格局，推进思想引领体系建设

党委学生工作部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，着眼“大思政”工作格局，推进思想引领体系建设，经过不断的实践和总结，逐渐形成了思想引领工作的“211”体系，即：搭建两个平台（成长成才大讲堂、辅导员工作室），强化一支队伍（辅导员培育培训），突出一个特色项目（传承红色基因）。

1. 依托“成长成才大讲堂”，加强学生思想引领。“成长成才大讲堂”坚持“开

阔知识视野，促进学生全面发展”“贴近年级学生实际，引领学生健康成长”“关注社会热点问题，引导学生正确理解”的原则，不断提升针对性、亲和力，本学年两学期共举办大讲堂讲座 51 场，讲座内容涉及党史教育、爱国主义教育、中华优秀传统文化教育、廉洁教育，以及弘扬伟大的抗疫精神、脱贫攻坚精神、抗美援朝精神、四史教育、劳动教育、勤俭节约教育、廉洁教育等内容，学生 3000 余人次听取讲座。

2. 加大年度培训，提升辅导员队伍素质。2020 年 11 月，组织全国高校心理危机预防干预网络培训班 1 期，146 人完成培训；2021 年 5 月，组织山东·全国高校基层党组织书记党史学习教育专题网络培训（学生党支部书记）1 期，87 人参加培训；2021 年 5 月，组织参加全省社科理论骨干和高校哲学与社会科学教学科研骨干研修班，共 6 期 22 人参加培训。此外，校内邀请各类专家报告，提升了辅导员的眼界和视野。

同时，学校组织辅导员参与山东省高校辅导员论文大赛，共收到提交论文 21 篇，推荐一等奖 5 篇参加教育工委评比，获得二等奖 1 篇，三等奖 2 篇；2020 年学生工作科研项目立项 18 项（重点项目 6 项，一般项目 12 项），支持经费 6.6 万元。评选十佳辅导员 10 人进行表彰，并陆续在校报刊登事迹。

3. 加大支持力度，推进辅导员工作室建设。2020 年底，完成了 5 个校级辅导员工作室的验收工作。2021 年初，印发《关于设立第三批辅导员工作室的通知》（党学〔2021〕1 号），正式批准金融学院许静老师主持的“新时代研究生思想政治教育质量提升工作室”、金融学院陈静老师主持的“大学生社团建设与提升工作室”、计算机科学与技术学院任楠老师主持的“就业能力提升与就业质量研究工作室”、国际教育学院王坤老师主持的“辅导员心理育人能力提升工作室”、会计学院王美春老师主持的“‘书香育人’学风提升工作室”、国际经贸学院蒋静老师主持的“理论与政策宣讲工作室”等六个工作室为学校第三批辅导员工作室。

4. 突出红色文化，打造学校思政品牌。2021 年 6 月 5 日，山东财经大学《立德树人跟党走》专题片开机仪式在燕山校区七层会议室隆重举行。随后，在学习强国和中国教育电视台陆续播出。2020 年疫情防控期间，我校各个学院的党员学生干部勇担责任，在家乡、社区、甚至直接走到防疫工作一线，为战胜疫情做出了巨大的贡献，体现了新时代共产党员的担当和山东财经大学学子的好精神风貌。

（二）着眼学生全面发展，推进学生发展指导工作

1. 以学风建设为突破口，将学习风气和学习能力的提升作为学生发展的中心内容。2020 年印发《山东财经大学本科生奖励表彰办法》（政学〔2020〕1 号），增加“学风特优班”，从获得“先进班集体”称号的班级中，推荐学习成绩优秀率

高，并且在课堂学习风气、宿舍学习风气、创新竞赛氛围、互助学习氛围、诚信考风维护、职业生涯规划、实践技能提升等方面表现突出的班级进行表彰。

2020-2021 学年，共有 24 个班级获得“三优班级”荣誉称号，有 19 个班级获得“学风特优班”荣誉称号，奖励金额达到 17.7 万元。

2. 积极建设心理工作国家及省级平台，培育心理育人工作品牌。教育部 2020 年 1 月公布《2020 年高校思想政治工作培育建设项目入选名单》（教思政司函〔2020〕2 号），我校党委副书记赵友春主持的《“育心铸才”——“12345”发展型心理育人模式的深化与完善》获批“2020 年高校思想政治工作（心理育人）精品项目”，成为本年度全国心理育人精品项目的 10 所立项高校之一，是我校学生思想政治工作的重要突破。继续做好“山东高校心理健康教育示范中心（创新重点项目）”、“全国心理服务基层试点单位”以及“山东师范大学心理学专业研究生实习教育基地”建设。

2020-2021 学年接待个体咨询 1000 余人次；共举办学生团体辅导活动 40 场次、各学院心理健康辅导老师和专兼职心理咨询教师会议 4 场；开展 2020 级新生心理普查工作，为 6600 余名新生建立心理健康档案，核实约谈 1400 余人；各学院开展 2020 级新生宿舍朋辈心理健康服务志愿者第一阶段基础培训共计 1200 余人次；本学年第二学期开展朋辈志愿者第二阶段专题培训 6 场次，每次参与学生 200 余人；上学期经过考核选拔开展的朋辈志愿者第三阶段培训近 70 人。举办学校第十八届大学生心理健康宣传月系列活动，2021 年上半年 525 心理健康节获奖：“携手同行”优秀心理辅导案例三等奖一项，“成长体验”团体心理辅导大赛（教师组）三等奖一项，“成长体验”团体心理辅导大赛（朋辈组）三等奖一项，“妙语绘心”心理健康主题脱口秀大赛二等奖一项，“画解心情”心理健康主题绘画设计大赛三等奖一项。

3. 推进国防教育工作。完成 6814 名新生的军训工作，评选出 10 个“军训工作先进单位”、8 个“军训工作优秀组织单位”、20 位“军训先进工作者”、35 名“优秀军训教官”、484 名“优秀军训学生”、65 名“优秀军训志愿者”。大学生征兵工作中，预征报名达 230 余人，入伍 72 人（毕业生 35 人，在校生 36 人，2021 级新生 1 人）；为 36 名退役复学学生办理了复学手续，为 13 名复学同学办理了转专业；组织参加山东省高校军事课教学展示活动、济南市第六届大学生国防教育技能竞赛暨第五届“爱我国防”大学生主题演讲大赛、“驻章高校人防法律暨人防教育知识竞赛”，取得优异成绩；依托“大学生国防教育协会”在广大学生中开展国防知识竞赛等，促进大学生的国防意识。

（三）着眼服务育人，构建服务保障体系

1. 创新资助助航，实现精准资助。完成 2402 名在校学生生源地信用助学贷

款工作，发放助学贷款 1844.1193 万元；评选国家奖学金、省政府奖学金、国家励志奖学金、省政府励志奖学金、国家助学金共计 5157 人，发放奖助学金 1788.05 万元；通过勤工助学、校内助学金、临时困难补助、学费减免等共资助学生 4177 人，发放资助资金 801.55 万元。企业、个人出资在我校设立奖、助学金，共资助 229 人，发放 73 万元。

2. 做好少数民族学生教育工作。做好少数民族学生教育工作。召开了少数民族学生教育工作会议和重要节点学生管理工作会议，组织了 4 次辅导员交流培训活动并为相关负责同志订购发放了《简明新疆地方史》；2020—2021 学年，安排“一对一”谈心谈话近 600 人次，重点关心和一般关心学生谈心谈话近 300 人次；邀请学校党委副书记赵友春给少数民族学生上了“立鸿鹄志，做奋斗者；知行合一，做实干家”主题思政课；组织 2020 级预科班学生到山东省博物馆和济南战役纪念馆进行了参观学习。校党委副书记、校党史学习教育领导小组副组长赵友春在圣井校区给来自 30 个民族的少数民族学生带来“学党史，做合格的社会主义接班人”党史专题学习教育报告。校党委副书记赵友春带领学生处负责同志到个相关学院调研少数民族学生教育管理服务工作，走访学生宿舍，与学生进行深入交流，教育引导学生感党恩，听党话，跟党走。举办了少数民族学生心理团辅—“非洲鼓音乐减压”活动。为 191 名新疆籍家庭经济困难学生发放资助金 69100 元。寒、暑假期间成立了少数民族学生工作专班，圆满完成了寒暑假期间未返疆少数民族学生的教育管理服务工作。

3. 坚持人性化亲情化服务，提升学生公寓智能化管理水平。继续对圣井、舜耕和燕山校区部分学生公寓楼基础设施进行了维修和粉刷；对燕山、舜耕校区学生公寓进行增装空调；改造学生公寓浴室 30 余间；继续做好温馨服务室、学生工作室等功能室管理与服务，安装自动扫码洗衣机 54 台，免费吹风机数百台，方便同学们的生活；继续改善老校区学生住宿环境，对部分公寓进行改造以符合硕博住宿标准；大力实施“大学生公寓文化建设工程”，充分利用微信、微博、手机 APP 等网络新媒体，建设宿舍文化虚拟网络阵地，充分发挥学生公寓的育人功能。

4. 加强制度建设，保障学生合法权益。贯彻落实《普通高等学校学生管理规定》（教育部令第 41 号），结合学校实际，对《学生违纪处分条例》和《学生申诉管理办法》等制度在运行中发现的问题，于 2020 年对《学生违纪处分条例》进行了修订，出台《山东财经大学学生违纪处分条例（2020）年修订》（政学[2020]2 号），组织学生学习，并作为新生入学教育考试的重要内容，使之外化于行，内化于心，增强学生遵纪守法，保护自己的自觉性。

三、学风与学习效果

（一）学业发展水平较高

学风建设活动深入开展，学风、考风日益端正，违纪率连年下降。评选校长奖学金 80 人，发放奖金 64 万元；2020-2021 学年评选一等奖学金 4088 人，二等奖学金 7582 人，发放总金额 630.32 万元；2020-2021 学年评选表彰 25 个“三优”班级、19 个学风特优班、1029 名优秀学生、1037 名优秀学生干部。根据山东省教育厅工作要求，评选出 52 名省级优秀学生、26 名优秀学生干部和 12 个先进班集体进行表彰；2020 年，根据济南市教育局的统一安排，每年评选 10 名获得泉城奖学金，发放奖金 3 万元。

（二）学生满意度高

我们对全校本科生，使用“问卷星”进行不记名问卷调查，对学校评价为满意以上的学生比例为 96.42%，有 3.58% 的同学认为学校在硬件条件等方面还需要再提高。从整体可以看出，学生对学校的各个方面的学习满意度还是比较高的，基本满意以上占到了 96.42%

（三）毕业率及学位授予率高

2021 届本科学生 7245 人，按照学校学籍管理的有关规定，达到毕业标准的应届本科毕业生共 7062 人；按照我校学士学位资格审核标准，应届本科毕业生中有 7060 人符合学士学位授予条件。另有 642 名辅修学生获得辅修第二专业证书，其中 611 人符合双学位授予条件，获得辅修专业相应学位。

四、就业与发展

我校 2021 届本科毕业生就业结构呈现多元化趋势，主要包括签约就业（协议就业、劳动合同）、国内升学、出国（境）留学、应征入伍、自主创业、基层项目就业、其他录用形式就业和自由职业等方式。本科毕业生共 7246 人，截至 2021 年 8 月 31 日，本科毕业生就业 6744 人，毕业去向落实率 93.07%，国内升学 1422 人，出国（境）留学 298 人，总升学率为 23.74%。

就业是最大的民生，习近平总书记明确指出，就业是永恒的课题，任何时候都要抓好。学校党委要求全体就业工作人员提高站位、放低重心、春风化雨、细致入微地开展就业工作，坚持全程化指导、全员化参与、扁平化管理、个性化服务。

（一）加强保障，健全组织完善制度

学校党委高度重视，成立校、院两级就业工作领导小组，把就业工作作为“一把手工程”常抓不懈。校党委书记、校长任学校就业工作领导小组组长，二级学

院党委书记、院长亲自抓就业，学院党委副书记、副院长、就业办主任、专任教师、辅导员全员参与，形成了就业指导处、教务处、学生工作处、团委等职能部门与二级学院协同行动的全员参与的工作机制。

学校制定出台了与就业相关的保障性文件，明确各部门、各学院、各有关岗位的职责分工，理顺就业工作流程，严格执行就业管理规定。要求全体就业工作者提高政治站位，强化责任担当，放低工作重心，以立德树人为引领，将思想引领与社会实践相结合，切实抓好就业工作基础建设，推动就业工作综合改革，全面提升就业工作水平，为毕业生的高质量就业和充分就业做好保障。

（二）创新技术，确保服务便利程度

优化就业信息交互平台。2019年，学校就业信息网1.0版上线，实现就业信息网、公众号同步开展就业服务，搭建双轨多向的就业信息交互平台；2020年3月，就业信息网2.0版本上线，完善云招聘、云宣讲、云面试、云辅导模块，实现在自有平台上完成招聘求职、就业手续和就业指导咨询的“一站式”服务；2021年，就业信息网3.0版本上线，优化了就业手续办理流程和信息推送分类，提升“一站式”服务水平。

不断健全就业信息交互体系。利用各个年级班长就业工作微信、QQ联络群，实现了校院两级就业工作人员、毕业生、用人单位扁平化实时互动，减少中间环节过多造成的信息流失、变形等问题，保证就业信息的有效传递。

重点提高云就业服务质量。疫情防控期间，学校开展了云招聘双选会、云宣讲会，升级在线宣讲平台。学校就业信息网本学年访问总人次已达到1904多万次，就业公众号关注人数超过5万人，仅就业公告就推送1914余条，就业公告阅读量达到122.5万余次，累计2021届毕业生发布职位387535余个。我校“不一样的云”就业工作新品牌，受到“灯塔在线”、山东省教育厅、山东省人社厅、山东生活频道等多家媒体的报道。

（三）开发岗位，扩展就业市场广度

学校逐步建立起线上就业市场与线下就业市场结合、校园就业市场与校外就业市场结合、省内就业市场与省外就业市场结合、国内就业市场与国外就业市场结合的全方位、立体化就业市场，最大限度获取、提供和匹配就业信息，为学生们提供更多数量、更高平台、更高起薪的就业岗位，在保证充分就业的基础上促进高质量就业。

开发和维护专项招聘市场。校团委、就业指导处依托团省委、省人社厅推出的“青鸟计划”平台，用“一个核心”“两个精准”“三个合作”“四个典型”“五个继续”，加大“互联网+就业”支持和服务，全力促进人岗对接、人地对接，2021

年筛选优质岗位 6000 余个，联合地方团组织建成“青鸟计划”社会实践基地 10 处。

建设学院专业特色就业专场。学校制定出台与就业相关的保障性文件，鼓励各学院根据专业特点建设专业就业市场，举办专业特色招聘双选会。2020 年底，国际经贸学院举办了专场线下招聘会，2021 年，各学院纷纷举办“不一样的云”专场招聘。国际经贸学院举办了“就选山东”2021 年山东高校外贸经济类线上联合招聘会，会计学院举办了“就选山东”财会专场线上招聘会，经济学院、保险学院、财政税务学院、金融学院联合举办了经济、保险、财税、金融专场招聘会，工商管理学院、公共管理学院联合举办 2021 届管理类专场线上招聘会……为广大毕业生提供了更多的就业岗位和就业选择。

（四）改革服务，提高就业指导精度

以学生为本，打造“有温度”的就业指导服务模式，形成了全天 24 小时，全年 365 天不间断的“24365”就业工作机制，坚持寒暑假和节假日值班服务制度。对已毕业未就业的学生进行跟踪服务，不让毕业生成为“断了线的风筝”。

全面掌握就业动态与需求。学校实行周报表制度和学院就业工作简报制度，及时掌握各学院的就业情况以及就业工作开展情况。各学院建立完善的毕业生就业工作台账和毕业生就业帮扶台账，开展了考研调剂、出国留学和求职的意向调查，对不同类型、不同需求的毕业生进行精准“画像”，开展个性化服务。做到一周一更新，一周一上报，实时掌握毕业生就业动态和需求。

侧重就业企业实地感受和体验。学校大力开展就业实践活动，与中孚信息股份有限公司、金现代有限公司、红星美凯龙、山东布克图书有限公司、朴新教育科技有限公司等中国 500 强企业建立就业见习基地，组织开展潍百集团、京博集团等企业开放日活动。

加强就业分类指导与培训。针对毕业生的在就业过程中的不同需求，学校主动出击，聘请校内外专业人员对报考研究生、报考公务员、择业就业、出国深造等开展事前准备与录取后的分类指导。各学院积极召开毕业生就业工作动员会，动员专任教师、学业导师、辅导员全员参加，解答毕业生对就业形势的疑惑，解决就业时遇到的困难，为毕业生就业保驾护航。

（五）借助校友，拓宽就业合作维度

学校依托优势校友资源，以“引进来”“走出去”等多种方式，加强学校与优秀校友企业和优秀校友代表的深度合作，形成就业工作合力，助力学校就业指导工作。学校发动校友形成“校友帮”就业互助平台，积极推动学校毕业生就业实习工作，为学校即将毕业的职场“新芽”提供尽可能多的就业岗位，依托校友

平台建设实习实践基地，为在校生拓展实习实践平台，为毕业生拓展更多就业渠道。

（六）落实政策，提升就业服务温度

学校认真贯彻落实《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》精神，通过多渠道开发基层岗位，为高校毕业生到基层工作搭建平台，引导财大子担当新时代赋予的使命，立大志，谋大业，把个人职业生涯发展同国家社会需要紧密结合，积极投身国民经济建设主战场，广泛宣传动员学生参加西部大学生计划、研究生支教团、三支一扶、参军入伍、选聘高校毕业生到村任职等。通过先进事迹报告会、典型人物宣讲、社会实践等多种方式引导毕业生“到西部去”，了解基层、了解西部。2021年有85名毕业生考选到农村、基层任职，其中15名毕业生成为西部计划志愿者。7名毕业生参加研究生支教团，3名应届毕业生光荣入伍参军。

学校加大对2021届家庭困难毕业生和就业困难毕业生的帮扶、指导，扶助就业弱势群体，2021年共计为415名毕业生发放求职补贴293400元，以此为契机，对家庭经济困难学生的就业情况进行摸排和追踪，建立就业帮扶台账，做好就业帮扶工作，为学生排忧解难。切实做好对2021届离校未就业毕业生就业情况的实名登记、实时跟踪和帮扶指导，了解每个学生就业意向和问题困惑，全程追踪，个性化指导。

（七）加大培养，建设过硬就业队伍

建设过硬就业工作队伍。加强就业工作人员培养、培训工作，已经形成常规培训、业务培训和专项培训的模式，组建就业工作研究团队，支持指导就业工作人员开展就业工作研究，近年来辅导员就业方向的工作案例、工作研究性论文数量大幅提升，2020年，我校学生工作课题立项就业工作类占1/4，“就业与创业辅导员工作室”完成工作室第二期建设并以第一的成绩完成结项工作，2021年，学校成立“就业能力提升与就业质量研究工作室”，组织我校51名就业工作人员参加全国高校就业指导人员培训（初级）班的专项培训，召开常规和业务培训7次，提升了就业工作人员就业指导和就业服务能力，为广大毕业生提供了更高质量的就业服务。

（八）用人单位对毕业生满意度调查情况

对录用我校毕业生的用人单位进行了满意度调研，单位性质涉及国企、民企、外资企业、机关事业单位和其他单位220家，对我校毕业生整体评价较高，对总体表现、职业素养、工作作风、适应能力、沟通能力、抗压能力和协作能力的满意度均达96%以上；均认为我校学生总体素质高，业务能力强、工作作风好、工

作业绩突出。

第七部分 特色发展

一、新时代财经特色人才培养模式建设与实践

学校坚持立德树人、五育并举，全面推进新文科建设，不断深化人才培养模式创新。

（一）优化专业结构，建设交叉专业、新兴专业，持续推进专业建设

学校现有招生专业 53 个，2016 年以来，学校共撤销、停招专业 15 个，增设精算学、数据科学与大数据技术、大数据管理与应用、金融科技、人工智能、跨境电子商务等新兴专业 6 个，2021 年申请新增智能会计、国际经济发展合作专业，不断适应科技革命和产业变革需求。学校积极响应教育部启动实施一流本科专业建设“双万计划”，大力开展一流专业建设，为人才培养打造优质平台。截止目前，学校共入选国家级一流本科专业建设点 25 个、省级一流本科专业建设点 8 个，一流专业建设点占招生专业总数的 62.3%，国家级一流专业建设点比例达到了 47.2%。

（二）大力推广复合型人才培养模式。双学位、双专业（辅修第二专业）教育成果丰硕

2014 年，学校制定了《山东财经大学全日制本科在校生实行双学位、双专业教育管理办法》，在本科层次实行双学位、双专业教育，开设了会计学、金融学、经济学、英语、法学等辅修专业。截至 2017 年，共为 15000 余人颁发了双专业学历证书。2019 年，学校对辅修专业制度进行了改革，制定了《山东财经大学全日制本科在校生实行双学位、辅修第二专业教育管理办法》，2018 年至 2021 年，共颁发辅修专业证书 3509 人。**专业大类招生与培养稳步推进**。2019 年，学校率先在工商管理类、公共管理类、管理科学与工程类专业推行大类招生，并制定了关于大类招生专业学生分流的指导意见，保证大类培养与大类招生相适应、相衔接。2019 级 1120 名大类招生专业学生通过专业志愿报名、大类成绩排名等程序分流到大类所属专业学习。2020 年，学校扩大了专业大类招生规模，扩大到 10 个学院 11 个大类，共 4148 名学生经过分流确定了专业。**交叉专业培养模式成效明显**。学校加强经管专业与其他专业的交叉融合，体现人才培养的财经特色，近年来，美术学（艺术品投资与鉴定方向）、视觉传达设计（广告设计方向）、视觉传

达设计（艺术灯光设计方向）、会计学（管理会计）等专业方向改革取得明显成效，目前共有 460 余名学生进入交叉专业学习。

（三）深入探索实施卓越和拔尖人才培养模式

为加快建设高水平本科教育，促进本科学生培养个性化、层次化，培养具有创新能力、创业精神和国际视野的未来高素质人才，学校打造三类财经特色实验班，深入探索实施卓越和拔尖人才培养模式。一是探索成立院级创新实验班。2017 年起，多个学院先后开设了经济学（国际化实验班）、工商管理（国际化实验班）、金融数学（实验班）、法学（法律与经济实验班）、法学（涉外经贸法律人才实验班）、行政管理（创新实验班）等院级实验班。截至 2021 年，累计选拔 459 名学生进入院级实验班。二是成立校级创新实验班。截至目前，学校开设了经济学、金融学、会计学、大数据与商务分析、国际合作与发展和乡村振兴，累计选拔 1260 名学生进入实验班学习。三是组建成立龙山荣誉学院。2019 年 9 月，学校主动对标教育部“基础学科拔尖学生培养计划 2.0”，开始筹备荣誉学院。2020 年 6 月，学校正式组建成立龙山荣誉学院，同时制定《山东财经大学拔尖人才实验班管理办法（试行）》，标志着学校拔尖人才培育进入新阶段。龙山荣誉学院开设管理学科拔尖人才实验班和经济学科拔尖人才实验班，目前已选拔两届共 80 名学生进入拔尖人才实验班学习。

（四）探索实施校企合作培养模式，建立现代产业学院，大力拓展

产教融合育人路径

合校以来，学校积极发展校企合作人才培养模式，着力搭建校企合作发展平台，完善合作育人、合作就业机制，营造企业广泛参与、合作发展的良好环境，形成校企互利共赢、社会广泛参与的多元化人才培养格局。截止目前，学校先后设立了信息管理与信息系统（软件服务外包方向）班、计算机科学与技术（金融信息化方向）班、计算机科学与技术（金融大数据方向）班、税收学（税务师方向）班、会计学（注册会计师方向）班、视觉传达设计（艺术灯光设计方向）班、保险学（保险投资方向）班、旅游管理（文旅运营管理方向）班。积极推进现代产业学院建设。为贯彻落实国务院办公厅《关于深化产教融合的若干意见》和山东省教育厅、山东省工业和信息化厅《推进本科高校现代产业学院建设实施方案》，推动学校主动适应区域经济社会与产业发展新需求，学校积极推动现代产业学院建设。2021 年，学校成立了文化和旅游产业学院、数字经济产业学院和智能会计现代产业学院。

二、实践思政育人模式创新与实践

习近平总书记强调：“思政课不仅应该在课堂上讲，也应该在社会生活中来讲。”“‘大思政课’我们要善用之，一定要跟现实结合起来。上思政课不能拿着文件宣读，没有生命、干巴巴的。”经过多年在实践育人领域内的探索，学校今年创新性提出了“实践思政”的概念和理论体系，着眼于抓好教学课堂、社会课堂、网络课堂“三个课堂”，力求从“思政课程”“课程思政”的“两轮驱动”，转变为新时代高校三全育人体系的“三驾马车”，初步构建了具有本校特色的新时代实践思政育人模式。

（一）改革第一课堂，即教学课堂，将实践思政元素嵌入教学过程

依托省级重点马院优势平台，成立思政课教学改革中心，以思政实践教学改革为突破口，推动“整体性教学改革”。实施思政课学分改革，所有本科专业均设置思政课实践教学2学分。实行多元化化学业评价改革，注重考察思政课教学效果，将学生参与演讲、讨论、游学等实践教学活动的成果，作为其思政课学业成绩评价的重要组成部分。推动思政课实践教学方法改革，通过指导学生制作思政“微电影”、编演舞台剧、圆桌辩论，组织学生红色游学等方式，充分调动学生的主体能动性。

（二）活跃第二课堂，即社会课堂，把思政课贯通到劳动实践环节

1. 着力打造“三千计划”社会实践品牌。学校连续多年开展大学生社会实践走进“千村、千企业、千社区”计划（简称“三千计划”），围绕“服务山东、服务济南、服务重点、服务家乡”四个目标，引导学生开展精彩纷呈的实践活动，以脚步丈量祖国山河、用心灵感受世间冷暖，以专业把握社会脉动。作为在全国高校中比较知名的实践育人品牌，“三千计划”社会实践已达到本科生全覆盖，每年有近千位老师参与指导，万余名学生参与实践，立项团队数目1900支以上。该活动每年4月启动至次年3月，形成以定题组团、立项培训、宣传筹划、组织实施、成果完善、展示评价、成果验收、总结表彰、后期资助与成果转化等若干阶段的事前筹备、事中管理、事后成果转化的工作闭环，凝炼了“三全育人、三同发展、三维选题、三向转化”的实践育人特色。

2. 筹划建设乡村振兴学院大课堂。2020年，学校为服务山东打造乡村振兴齐鲁样板，成立了山东财经大学乡村振兴学院。今年，学校以乡村振兴学院为依托，围绕山东沂源县乡村振兴模式和沂源人民脱贫攻坚精神，设计了一门以大学生思政实践能力培养为主的课程，即《思想政治理论课实践与社会实践》。学生们通过走进沂源县等乡村振兴社会大课堂，以讨论式学习、调研式学习、探究式学习、体验式学习等方式，感受循环经济和农业现代化对乡村振兴的意义，加深对中国国情的了解，深化对“三农”问题认识，增强学生对乡村振兴战略的政策

信心，从而增强了学生的专业自信。

3. 强化拓展社会实践教育平台。整合思政课实践教学资源，学校马院与教务、学生、团委等部门共同制定并落实思政课实践教学计划，建立了 30 多个校外思政实践教学基地，为思政课实践教学提供了资源保障。同时，学校成立了“齐鲁红色文化研究中心”，在省内按地域特色打造了 4 个红色调研基地，与 40 多家红色文化景点商定了联席互动制度和红色资源考察调研协调机制，推动红色元素由内向外转换，打造山东高校红色教育样板，感召广大青年学生追溯革命历史，传承红色精神，感悟初心使命。

（三）延伸第三课堂，即网络课堂，开展多样化的网络教学实践

积极打造实践思政系列“金课”，入选山东省一流课程，并逐步探索建立思政 VR 模拟仿真实训实验室。学校大力推进“互联网+教学资源”建设，围绕思政课、党的创新理论成果和实践要求，持续开发和建设了一大批精品课程、专业教学案例和基于学习、实习、实践的再生性学习资源。整合学校历史故事、各类仪式典礼、文化艺术活动、优秀师生案例等传统思政教育资源，转换开发为网络视频、卡通动漫等网络文化产品，用现代技术手段助推实践思政的深入开展。

第八部分 需要解决的问题

一、教学成果水平有待进一步提升

（一）问题及原因剖析

教学成果是指反映教育教学规律，具有独创性、新颖性、实用性，对提高教学水平和教学质量、实现人才培养目标产生明显效果的教育教学方案。申报教学成果奖的相关成果要求经过两年以上的教育教学实践检验，申报特等奖的要求经过不少于 4 年的教育教学实践检验。目前，学校教学成果奖获奖水平亟待提高，分析其中原因，主要存在包括选题趋同、选题深度不够、项目名称不规范、成果的证明和支撑材料缺乏、成果总结报告撰写不规范和精炼程度不够等问题。

（二）改进措施

1. 加强组织领导，建设高水平的团队。教学成果奖培育项目团队应该包括项目负责人、项目核心成员和项目外围成员等。学校将加强项目团队建设，努力提高项目团队水平。项目负责人需要具备较强的综合能力，学术水平高、教学能力强，组织协调能力强，要能策划整个项目方案、组织一个团队开展研究与实践、整合校内外资源为项目服务、寻求教育主管部门和学校的政策与经费支持。

2. 分步实施，制定系统可靠的培育方案。确定教学改革主题后，学校将集中人力、物力和财力等各种资源，在政策上倾斜措施，以便集中开展相关改革与研究。如系列教改项目立项、核心课程建设项目立项、精品教材编写出版、校内外实践教学平台建设等优先围绕上述改革进行。

3. 在申报环节，全面总结培育项目的重大成果。(1) **基于教育教学工作实践组织申报教学成果。**成果申报必须基于2年以上扎实的教育教学实践，但绝对不仅仅是对教学工作的简单总结，更要从日常的教学工作中抽离出来，对教学工作的“本元”进行审视，充分发挥教学成果在教学实践、改革、研究中的引领和激励作用。(2) **注重在教育教学中提炼方法、提升理念、形成理论。**成果申报要从教育实践中去思考、去总结，将教学实践中所具有实效性、普适性的教学方法进行凝练，成为可以向全国进一步推广的教学经验，把在教学实践及教育思维活动中形成的对“教育应然”的理性认识和主观要求进一步提升为教育理念，及时总结经验，撰写教学论文，出版相关研究成果，生成最新的教育理论。在新一届教学成果奖申报中，力争都有数篇相关论文或专著发表。(3) **教学成果奖申报书的撰写要精确点题、准确破题、紧扣主题。**教学成果奖申报过程中最重要的材料是《教学成果奖申请书》和成果报告，这两份材料集中展示了教学成果的工作精髓和理念核心，所以学校高度重视，以成果负责人为核心，集项目组全体成员之力共同撰写，以求在规定的篇幅内能够精确地点题，让评审专家能第一时间了解成果的主要内容。

二、基层教学组织有待进一步建设完善

(一) 问题及原因

1. 制度不完善，组织不健全。基层教学组织管理缺乏统一规范的制度文件，职责和权利不清晰，组织较为松散，未在教师教学成长与发展、合作开展教学研究与教学改革等方面真正发挥作用。

2. 重行政事务管理，轻教师能力提升。因学校和学院各种任务下沉、权力下放，基层教学组织事务性管理工作较多，在教师能力提升方面发挥作用不够。教师希望基层教学组织能够在教师发展和能力提升方面起到更为积极的作用。

3. 团队文化建设有待进一步加强。随着教师队伍年龄结构、学历结构不断优化，高学历年轻教师面临越来越大的竞争压力，缺少必要的团队文化建设。部分教师认为教师之间互助合作关系越来越淡化，竞争关系越来越突出，合作基础薄弱，缺少归属感。少部分教师教学热情不高，责任感在降低。

(二) 改进措施

1. 规范相关制度文件。制定相关制度文件，明确各类基层教学组织工作职责，

定期开展内容丰富、形式多样的活动，认真落实其在教学任务落实、专业建设、课程与教材建设、实践教学、教学研究与改革、教师教学发展等方面的工作任务。

2. 将师德师风建设放在首位。完善教师职业道德规范、师德师风考核办法，开展师德师风年度考核，组织教师参加思政教师讲课比赛、教学奖、青年教师讲课大赛等系列比赛，形成宣传、教育、考核、监督、奖惩相结合的师德师风建设长效机制，引导教师树立“三全育人”理念，在教育教学的全过程中贯彻社会主义核心价值观，传递正能量。

3. 更新教育教学理念。以学生为中心，社会需求为导向，建立“学生中心、产出导向、持续改进”的教育教学新理念，注重课程思政建设，围绕“知识传授、能力培养、价值观塑造”三位一体教学目标，融入“课程思政”优化人才培养方案，创新专业课程育人教学设计；树立以学生为中心的服务意识，着眼于学生能力素质培养，积极探索课堂教学改革。

4. 强化专业建设和课程建设。鼓励和引导教师积极参与一流专业建设，推进专业与产业对接，优化整合教学资源，促进专业建设水平不断提升。优化课程体系，组织制定并落实课程建设规划。组织教师集体备课、磨课，共同研究制定高质量的教案或讲义。推动现代信息技术和教育教学的深度融合，着力提升教师信息化教学能力，推进在线开放课程、微课的开发与应用。加强一流课程建设，着力打造“金课”。

5. 高度重视教师队伍建设。制定教学研修制度和教师培养计划，安排教师赴国内外高校、相关单位进修培训学习。加强教学梯队建设，重视青年教师培养，实行新教师助教制和青年教师导师制，建立健全对青年教师实施传、帮、带的教学指导制度，开展形式多样的教师教学能力提升活动，为教师教学发展提供专业支持。

附件：2020-2021 学年本科教学质量报告核心支撑数据

附表 2020—2021 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称		数据	备注
1	本科生占全日制在校生总数的比例		89.55%	
2	教师数量及结构（全校及分专业）		1548	全校及分专业教师数量结构见附表 1、2
3	专业设置情况	全校本科专业总数（国标专业）	62	
		当年本科招生专业总数（国标专业）	52	
		当年新增专业（国标专业）	1	
		当年停招专业名单	3	管理科学、房地产开发与管理、公共事业管理
4	生师比（全校及分专业）		22.48	分专业生师比附表 3
5	生均教学科研仪器设备值（元）		7200.00	
6	当年新增教学科研仪器设备值（万元）		4631.06	
7	生均纸质图书数（册）		97.45	
8	电子图书、电子期刊种数（册）		1456314/2372880	
9	生均教学行政用房（m ² ）		10.78	
	其中：生均实验室面积（m ² ）		0.67	
10	生均本科教学日常运行支出（元）		5216.41	
11	本科专项教学经费（万元）		12011.83	
12	生均本科实验经费（元）		344.54	
13	生均本科实习经费（元）		170.09	

14	全校开设课程总门数（门）	1991	
15	实践教学学分占总学分比例	25.34%	分专业见附表 4
16	选修课学分占总学分比例	28.70%	分专业见附表 5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例	81.25%	见附表 2
18	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例	17.25%	分专业见附表 6
19	实践教学及实习实训基地（分专业）		分专业见附表 7
20	应届本科生毕业率（全校及分专业）	97.47	分专业见附表 8
21	应届本科生学位授予率（全校及分专业）	99.97	分专业见附表 19
22	应届本科生初次就业率（全校及分专业）	93.10	分专业见附表 10
23	体质测试达标率（全校及分专业）	77.43	分专业见附表 11
24	学生学习满意度（调查方法与结果）	96.42%	
25	用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）	96.00%	

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校 2020 年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2 号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2 号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法：采用问卷调查的方法。全校范围抽样调查，以学生培养方案、师资力量、教学设施、图书资料、学风、业余生活、管理制度及其它方面为主要指标大项，细分数项分项指标，学生学习满意度得到科学、客观的反映，并形成调查报告；学校在舜耕、燕山、圣井三个校区分别召开学生座谈会，针对学校培养目标定位、培养特色、长远发展、教学计划和内容的制定、对教师的评价、创新创业、社会实践、思想政治教育、心理健康教育、后勤服务等方面工作，认真听取学生的意见建议，以此作为问卷调查内容的补充和丰富。

4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：对录用我校毕业生的用人单位进行了满意度调研，单位性质涉及国企、民企、外资企业、机关事业单位和其他单位 220 家，调研项目包括毕业生的总体表现、职业素养、工作作风、适应能力、沟通能力、抗压能力和协作能力等。

5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1 全校教师数量及结构

项目		专任教师		外聘教师		
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)	
总计		1548	/	89	/	
职称	教授	227	14.66	12	13.48	
	副教授	595	38.44	5	5.62	
	讲师	649	41.93	5	5.62	
	助教	1	0.06	0	0	
	其他正高级	3	0.19	23	25.84	
	其他副高级	3	0.19	3	3.37	
	其他中级	2	0.13	2	2.25	
	其他初级	0	0	0	0	
	未评级	68	4.39	39	43.82	
最高学位	博士	926	59.82	26	29.21	
	硕士	531	34.3	34	38.2	
	学士	86	5.56	29	32.58	
	无学位	5	0.32	0	0	
年龄	35岁及以下	230	14.86	19	21.35	
	36-45岁	634	40.96	37	41.57	
	46-55岁	522	33.72	23	25.84	
	56岁及以上	162	10.47	10	11.24	
学缘	本校	68	4.39	0	0	
	外校	境内	1356	87.6	0	0
		境外	124	8.01	0	0

附表2 分专业专任教师数量及结构

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例 (%)					
1	020101	经济学	87	13	85.00	28	46	70	14	3
2	020101H	经济学（中外合作）	0	0	--	0	0	0	0	0
3	020102	经济统计学	29	2	100.00	8	19	18	9	2
4	020104T	资源与环境经济学	14	2	100.00	5	7	13	1	0
5	020201K	财政学	38	11	100.00	15	11	27	6	5
6	020202	税收学	31	5	80.00	11	13	17	9	5
7	020301K	金融学	52	11	91.00	21	20	37	9	6
8	020302	金融工程	28	8	88.00	13	7	21	6	1
9	020303	保险学	25	5	80.00	8	12	24	1	0
10	020304	投资学	14	2	100.00	5	7	12	2	0
11	020305T	金融数学	61	7	100.00	21	33	44	17	0
12	020306T	信用管理	0	0	--	0	0	0	0	0
13	020308T	精算学	6	1	100.00	1	4	5	1	0
14	020310T	金融科技	7	1	100.00	0	6	7	0	0
15	020401	国际经济与贸易	38	6	67.00	18	14	33	5	0
16	020402	贸易经济	10	2	100.00	4	4	8	2	0

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例 (%)					
17	030101K	法学	64	12	75.00	27	25	31	25	8
18	030302	社会工作	4	1	100.00	2	1	2	1	1
19	040203	社会体育指导与管理	12	1	100.00	6	5	1	8	3
20	050101	汉语言文学	19	4	100.00	8	7	12	7	0
21	050103	汉语国际教育	17	2	100.00	5	10	9	8	0
22	050201	英语	26	5	100.00	7	14	9	16	1
23	050203	德语	5	0	--	1	4	1	3	1
24	050204	法语	7	0	--	0	7	0	7	0
25	050207	日语	20	0	--	6	14	6	13	1
26	050262	商务英语	22	3	100.00	12	7	8	14	0
27	050301	新闻学	19	0	--	9	10	11	8	0
28	070101	数学与应用数学	30	9	100.00	14	7	21	8	1
29	071201	统计学	23	4	100.00	8	11	21	1	1
30	071201H	统计学（中外合作）	0	0	--	0	0	0	0	0
31	080717T	人工智能	12	0	--	7	5	4	7	1
32	080901	计算机科学与技术	48	6	100.00	19	23	24	24	0
33	080903	网络工程	0	0	--	0	0	0	0	0

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例 (%)					
34	080906	数字媒体技术	26	7	86.00	9	10	25	1	0
35	080910T	数据科学与大数据技术	3	1	100.00	0	2	3	0	0
36	120101	管理科学	4	1	100.00	1	2	4	0	0
37	120102	信息管理与信息系统	49	3	100.00	25	20	34	15	0
38	120103	工程管理	15	2	100.00	8	5	10	4	1
39	120104	房地产开发与管理	2	1	100.00	1	0	1	1	0
40	120108T	大数据管理与应用	16	0	--	6	10	12	4	0
41	120201K	工商管理	54	8	100.00	24	22	42	9	3
42	120202	市场营销	17	3	100.00	8	6	9	7	1
43	120203K	会计学	70	16	94.00	31	23	44	24	2
44	120203KH	会计学（中外合作）	0	0	--	0	0	0	0	0
45	120204	财务管理	29	7	86.00	13	9	23	3	3
46	120205	国际商务	24	6	67.00	7	11	15	9	0
47	120206	人力资源管理	40	5	100.00	15	20	29	11	0
48	120207	审计学	13	1	100.00	5	7	9	4	0
49	120208	资产评估	10	1	0.00	2	7	9	0	1
50	120210	文化产业管理	19	2	100.00	9	8	12	7	0

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
				教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
				数量	授课教授比例 (%)					
51	120212T	体育经济与管理	15	2	100.00	5	8	3	10	2
52	120302	农村区域发展	5	0	--	3	2	5	0	0
53	120401	公共事业管理	8	2	100.00	4	1	6	2	0
54	120402	行政管理	23	2	100.00	6	15	16	7	0
55	120403	劳动与社会保障	20	5	40.00	5	10	14	5	1
56	120405	城市管理	9	1	100.00	4	4	6	2	1
57	120601	物流管理	15	3	67.00	8	4	12	3	0
58	120801	电子商务	16	2	100.00	4	10	7	8	1
59	120803T	跨境电子商务	7	1	100.00	1	5	6	1	0
60	120901K	旅游管理	9	0	--	5	4	5	3	1
61	120903	会展经济与管理	0	0	--	0	0	0	0	0
62	130202	音乐学	0	0	--	0	0	0	0	0
63	130401	美术学	14	3	100.00	2	9	10	2	2
64	130502	视觉传达设计	12	0	--	2	10	1	10	1
65	130508	数字媒体艺术	7	0	--	2	5	2	5	0

附表3 分专业生师比

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	本科生数	本科生与专任教师之比
1	020101	经济学	87	1248	14.34
2	020101H	经济学（中外合作）	0	388	0.00
3	020102	经济统计学	29	969	33.41
4	020104T	资源与环境经济学	14	184	13.14
5	020201K	财政学	38	808	21.26
6	020202	税收学	31	738	23.81
7	020301K	金融学	52	952	18.31
8	020302	金融工程	28	581	20.75
9	020303	保险学	25	644	25.76
10	020304	投资学	14	132	9.43
11	020305T	金融数学	61	709	11.62
12	020306T	信用管理	0	0	0.00
13	020308T	精算学	6	378	63.00
14	020310T	金融科技	7	50	7.14
15	020401	国际经济与贸易	38	648	17.05
16	020402	贸易经济	10	119	11.90
17	030101K	法学	64	1196	18.69
18	030302	社会工作	4	0	0.00
19	040203	社会体育指导与管理	12	199	16.58
20	050101	汉语言文学	19	337	17.74
21	050103	汉语国际教育	17	122	7.18

22	050201	英语	26	417	16.04
23	050203	德语	5	42	8.40
24	050204	法语	7	107	15.29
25	050207	日语	20	187	9.35
26	050262	商务英语	22	374	17.00
27	050301	新闻学	19	295	15.53
28	070101	数学与应用数学	30	292	9.73
29	071201	统计学	23	360	15.65
30	071201H	统计学（中外合作）	0	193	0.00
31	080717T	人工智能	12	26	2.17
32	080901	计算机科学与技术	48	1095	22.81
33	080903	网络工程	0	0	0.00
34	080906	数字媒体技术	26	211	8.12
35	080910T	数据科学与大数据技术	3	338	112.67
36	120101	管理科学	4	38	9.50
37	120102	信息管理与信息系统	49	787	16.06
38	120103	工程管理	15	206	13.73
39	120104	房地产开发与管理	2	49	24.50
40	120108T	大数据管理与应用	16	188	11.75
41	120201K	工商管理	54	1003	18.57
42	120202	市场营销	17	252	14.82
43	120203K	会计学	70	1398	19.97

44	120203KH	会计学（中外合作）	0	292	0.00
45	120204	财务管理	29	655	22.59
46	120205	国际商务	24	333	13.88
47	120206	人力资源管理	40	682	17.05
48	120207	审计学	13	453	34.85
49	120208	资产评估	10	225	22.50
50	120210	文化产业管理	19	229	12.05
51	120212T	体育经济与管理	15	160	10.67
52	120302	农村区域发展	5	32	6.40
53	120401	公共事业管理	8	68	8.50
54	120402	行政管理	23	347	15.09
55	120403	劳动与社会保障	20	281	14.05
56	120405	城市管理	9	39	4.33
57	120601	物流管理	15	173	11.53
58	120801	电子商务	16	203	12.69
59	120803T	跨境电子商务	7	0	0.00
60	120901K	旅游管理	9	239	26.56
61	120903	会展经济与管理	0	0	0.00
62	130202	音乐学	0	0	0.00
63	130401	美术学	14	275	19.64
64	130502	视觉传达设计	12	355	29.58
65	130508	数字媒体艺术	7	157	22.43

附表4 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	专业代码	专业名称	实践学分			
			集中性 实践环节	实验教学	课外科 技活动	实践环 节占比
1	020101	经济学	20.0	11.0	0.0	20.0
2	020101H	经济学（中外合作）	20.0	10.0	0.0	18.75
3	020102	经济统计学	20.0	14.0	0.0	21.94
4	020104T	资源与环境经济学	20.0	12.0	0.0	20.65
5	020201K	财政学	20.0	14.0	0.0	21.94
6	020202	税收学	20.0	10.5	0.0	19.68
7	020301K	金融学	22.0	27.67	0.0	31.7
8	020302	金融工程	20.0	16.0	0.0	23.23
9	020303	保险学	19.0	16.0	0.0	22.58
10	020304	投资学	20.0	16.0	0.0	23.23
11	020305T	金融数学	20.0	17.5	0.0	24.19
12	020306T	信用管理	26.0	49.0	0.0	46.88
13	020308T	精算学	20.0	19.0	0.0	25.16
14	020310T	金融科技	20.0	22.0	0.0	27.1
15	020401	国际经济与贸易	17.0	18.0	0.0	24.19
16	020402	贸易经济	20.0	13.0	0.0	21.29
17	030101K	法学	20.0	15.67	0.0	23.01
18	030302	社会工作	30.0	13.0	0.0	26.88
19	040203	社会体育指导与管理	20.0	18.0	0.0	24.52
20	050101	汉语言文学	20.0	6.0	0.0	16.77
21	050103	汉语国际教育	13.5	11.0	0.0	15.81
22	050201	英语	20.0	23.0	0.0	27.74

序号	专业代码	专业名称	实践学分			
			集中性 实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
23	050203	德语	20.0	19.0	0.0	25.16
24	050204	法语	20.0	15.0	0.0	22.58
25	050207	日语	20.0	22.0	0.0	27.1
26	050262	商务英语	20.0	11.0	0.0	20.0
27	050301	新闻学	20.0	19.0	0.0	25.16
28	070101	数学与应用数学	20.0	19.0	0.0	25.16
29	071201	统计学	20.0	23.0	0.0	27.74
30	071201H	统计学（中外合作）	20.0	16.0	0.0	22.5
31	080717T	人工智能	20.0	28.0	0.0	30.97
32	080901	计算机科学与技术	20.0	20.0	0.0	25.81
33	080903	网络工程	15.0	20.0	0.0	20.59
34	080906	数字媒体技术	20.0	23.0	0.0	27.74
35	080910T	数据科学与大数据技术	20.0	22.0	0.0	27.1
36	120101	管理科学	20.0	19.0	0.0	25.16
37	120102	信息管理与信息系统	20.0	27.67	0.0	30.43
38	120103	工程管理	20.0	19.0	0.0	25.16
39	120104	房地产开发与管理	20.0	21.0	0.0	26.45
40	120108T	大数据管理与应用	20.0	23.0	0.0	27.74
41	120201K	工商管理	18.2	13.0	0.0	20.97
42	120202	市场营销	20.0	14.0	0.0	21.94
43	120203K	会计学	20.0	18.75	0.0	24.8
44	120203KH	会计学（中外合作）	20.0	7.0	0.0	16.88

序号	专业代码	专业名称	实践学分			
			集中性 实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比
45	120204	财务管理	20.0	21.0	0.0	26.45
46	120205	国际商务	17.0	19.67	0.0	25.35
47	120206	人力资源管理	20.0	14.0	0.0	21.94
48	120207	审计学	20.0	15.0	0.0	22.58
49	120208	资产评估	20.0	13.0	0.0	21.29
50	120210	文化产业管理	20.0	15.0	0.0	22.58
51	120212T	体育经济与管理	20.0	20.5	0.0	26.13
52	120302	农村区域发展	20.0	14.5	0.0	22.26
53	120401	公共事业管理	20.0	14.0	0.0	21.94
54	120402	行政管理	18.5	16.0	0.0	22.26
55	120403	劳动与社会保障	20.0	14.0	0.0	21.94
56	120405	城市管理	20.0	14.0	0.0	21.94
57	120601	物流管理	20.0	25.0	0.0	29.03
58	120801	电子商务	23.0	40.5	0.0	39.08
59	120803T	跨境电子商务	17.0	23.0	0.0	25.81
60	120901K	旅游管理	20.0	17.0	0.0	23.87
61	120903	会展经济与管理	26.0	78.0	0.0	65.0
62	130202	音乐学	15.0	4.0	0.0	11.45
63	130401	美术学	19.67	24.33	0.0	27.5
64	130502	视觉传达设计	20.0	42.33	0.0	40.22
65	130508	数字媒体艺术	20.0	34.0	0.0	34.84
	全校校均	/	19.75	19.55	0.00	25.34

附表5 分专业选修课学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学分	选修课学分	选修课占总学分比例(%)
1	经济学	155	46	29.68
2	经济学(实验班)	155	46	29.68
3	资源与环境经济学	155	49	31.61
4	农村区域发展	155	46	29.68
5	经济学(国际化实验班)	155	46	29.68
6	农村区域发展(乡村振兴)	155	45	29.03
7	财政学	155	46	29.68
8	税收学	155	46	29.68
9	税收学(税务师方向)	155	46	29.68
10	信用管理	160	48	30.00
11	金融学	155	48	30.97
12	金融工程	155	46	29.68
13	金融学(实验班)	155	48	30.97
14	投资学	155	48	30.97
15	金融学(国际化实验班)	160	48	30.00
16	金融科技	155	46	29.68
17	保险学	155	46	29.68
18	保险学(精算方向)	155	47	30.32
19	精算学	155	46	29.68
20	保险学(保险投资方向)	155	37	23.87
21	国际经济与贸易	155	46	29.68
22	国际商务	155	46	29.68
23	贸易经济	155	44	28.39
24	国际商务(中美)	155	38	24.52
25	国际经济与贸易(国际发展与合作)	155	46	29.68
26	跨境电子商务	155	37	23.87
27	信息管理与信息系统	155	53	34.19
28	电子商务(管科)	155	50	32.26
29	物流管理	155	46	29.68
30	管理科学	155	45	29.03
31	工程管理	155	42	27.10
32	信息管理与信息系统(服务外包方向)	160	53	33.13
33	信息管理与信息系统(大数据与商务分析)	155	50	32.26
34	大数据管理与应用	155	45	29.03

35	工商管理	155	47	30.32
36	人力资源管理	155	46	29.68
37	旅游管理	155	46	29.68
38	市场营销	155	46	29.68
39	房地产开发与管理	155	44	28.39
40	会展经济与管理	160	50	31.25
41	工商管理（国际化实验班）	155	47	30.32
42	旅游管理（文旅运营管理方向）	155	44	28.39
43	会计学	155	46	29.68
44	财务管理	155	46	29.68
45	审计学	155	44	28.39
46	资产评估	155	49	31.61
47	会计学（实验班）	155	47	30.32
48	会计学（智能会计）	155	44	28.39
49	会计学（注册会计师方向）	160	48	30.00
50	公共事业管理	155	46	29.68
51	劳动与社会保障	155	46	29.68
52	行政管理	155	47	30.32
53	城市管理	155	46	29.68
54	行政管理（创新实验班）	155	38	24.52
55	法学	155	46	29.68
56	社会工作	160	38	23.75
57	法学（法律与经济实验班）	155	46	29.68
58	法学（涉外经贸法律人才实验班）	155	46	29.68
59	社会体育指导与管理	155	40	25.81
60	体育经济与管理	155	46	29.68
61	体育经济与管理（高水平运动员）	155	21	13.55
62	汉语言文学	155	51	32.90
63	新闻学	155	46	29.68
64	文化产业管理	155	46	29.68
65	英语	155	34	21.94
66	日语	155	32.5	20.97
67	德语	155	31	20.00
68	法语	155	28	18.06
69	商务英语	155	40	25.81
70	数学与应用数学	155	47	30.32

71	金融数学	155	48	30.97
72	金融数学（创新班）	155	44	28.39
73	经济统计学	155	46	29.68
74	统计学	155	46	29.68
75	统计学（中加合作）	160	45	28.13
76	数据科学与大数据技术	155	46	29.68
77	电子商务（计科）	170	60	35.29
78	数字媒体技术	155	48	30.97
79	数字媒体艺术	155	46	29.68
80	计算机科学与技术	155	46	29.68
81	网络工程	170	44	25.88
82	计算机科学与技术（金融信息化）	155	46	29.68
83	计算机科学与技术（金融大数据）	155	46	29.68
84	人工智能	155	46	29.68
85	数字媒体艺术	155	46	29.68
86	美术学	170	38	22.35
87	音乐学	166	38	22.89
88	视觉传达设计	155	46	29.68
89	视觉传达设计（广告设计方向）	155	46	29.68
90	美术学（艺术金融方向）	155	46	29.68
91	视觉传达设计（艺术灯光设计方向）	155	48	30.97
92	美术学（艺术品投资与鉴定方向）	155	47	30.32
93	经济学（中加合作）	160	50	31.25
94	会计学（中新合作）	160	47	29.38
95	汉语国际教育	155	44	28.39
96	经济学L	155	46	29.68
97	旅游管理L	155	46	29.68
98	工商管理L	155	47	30.32
99	人力资源管理L	155	46	29.68
100	经济统计学L	155	46	29.68
101	经济学科拔尖人才实验班	155	43	27.74
102	管理学科拔尖人才实验班	155	43	27.74
103	国际商务（国际学生）	124	36	29.03
104	工商管理（国际学生）	124	33	26.61
105	汉语国际教育（国际学生）	155	27	17.42
106	国际经济与贸易（国际学生）	124	32	25.81

附表6 分专业教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业名称	授课教师		高级职称		教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
1	数学与应用数学	23	29	17	73.91	6	26.09
2	体育经济与管理	25	36	18	72.00	7	28.00
3	人工智能	3	3	2	66.67	1	33.33
4	数字媒体技术	21	28	14	66.67	4	19.05
5	金融学	93	44	61	65.59	18	19.35
6	法学	71	62	46	64.79	14	19.72
7	会计学(中外合作)	34	34	22	64.71	6	17.65
8	汉语言文学	22	43	14	63.64	3	13.64
9	经济学(中外合作)	30	34	19	63.33	6	20.00
10	会计学	96	58	59	61.46	20	20.83
11	税收学	46	30	28	60.87	6	13.04
12	统计学(中外合作)	5	5	3	60.00	1	20.00
13	文化产业管理	17	37	10	58.82	3	17.65
14	人力资源管理	58	36	34	58.62	6	10.34
15	财政学	50	31	29	58.00	10	20.00
16	金融数学	38	40	22	57.89	11	28.95
17	财务管理	46	32	26	56.52	5	10.87
18	工程管理	16	26	9	56.25	1	6.25
19	工商管理	120	93	67	55.83	15	12.50

序号	专业名称	授课教师		高级职称		教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
20	金融工程	45	35	25	55.56	6	13.33
21	经济学	107	80	59	55.14	15	14.02
22	国际经济与贸易	78	59	42	53.85	9	11.54
23	投资学	32	30	17	53.13	4	12.50
24	美术学	23	52	12	52.17	7	30.43
25	农村区域发展	23	30	12	52.17	0	0.00
26	社会体育指导与管理	33	40	17	51.52	6	18.18
27	信息管理与信息系统	66	67	34	51.52	8	12.12
28	市场营销	35	33	18	51.43	4	11.43
29	数字媒体艺术	20	30	10	50.00	5	25.00
30	信用管理	6	4	3	50.00	1	16.67
31	统计学	28	36	14	50.00	6	21.43
32	国际商务	52	56	26	50.00	6	11.54
33	经济统计学	55	38	27	49.09	3	5.45
34	计算机科学与技术	58	69	28	48.28	4	6.90
35	贸易经济	27	29	13	48.15	2	7.41
36	英语	52	51	25	48.08	9	17.31
37	物流管理	25	25	12	48.00	2	8.00
38	公共事业管理	17	19	8	47.06	1	5.88
39	保险学	32	31	15	46.88	4	12.50

序号	专业名称	授课教师		高级职称		教授	
		总数	承担课程门数	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
40	审计学	32	29	15	46.88	2	6.25
41	汉语国际教育	30	74	14	46.67	2	6.67
42	精算学	26	28	12	46.15	2	7.69
43	行政管理	29	31	13	44.83	3	10.34
44	商务英语	54	60	24	44.44	5	9.26
45	劳动与社会保障	30	31	13	43.33	5	16.67
46	电子商务	28	33	12	42.86	3	10.71
47	数据科学与大数据技术	19	33	8	42.11	3	15.79
48	资产评估	22	27	9	40.91	1	4.55
49	德语	5	10	2	40.00	0	0.00
50	资源与环境经济学	31	35	12	38.71	0	0.00
51	大数据管理与应用	13	10	5	38.46	0	0.00
52	管理科学	13	15	5	38.46	2	15.38
53	城市管理	8	10	3	37.50	0	0.00
54	新闻学	16	40	6	37.50	0	0.00
55	房地产开发与管理	16	18	5	31.25	1	6.25
56	视觉传达设计	20	54	6	30.00	0	0.00
57	旅游管理	22	29	6	27.27	1	4.55
58	日语	21	39	5	23.81	0	0.00
59	法语	10	32	2	20.00	0	0.00

附表7 实践教学及实习实训基地

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020101	经济学	20.0	11.0	0.0	20.0	3	7	289
020101H	经济学(中外合作)	20.0	10.0	0.0	18.75	2	13	235
020102	经济统计学	20.0	14.0	0.0	21.94	1	7	2510
020104T	资源与环境经济学	20.0	12.0	0.0	20.65	1	7	271
020201K	财政学	20.0	14.0	0.0	21.94	3	5	190
020202	税收学	20.0	10.5	0.0	19.68	4	7	215
020301K	金融学	22.0	27.67	0.0	31.7	7	22	920
020302	金融工程	20.0	16.0	0.0	23.23	3	18	450
020303	保险学	19.0	16.0	0.0	22.58	2	21	1270
020304	投资学	20.0	16.0	0.0	23.23	3	15	390
020305T	金融数学	20.0	17.5	0.0	24.19	4	9	750
020306T	信用管理	26.0	49.0	0.0	46.88	3	13	350
020308T	精算学	20.0	19.0	0.0	25.16	3	21	650
020310T	金融科技	20.0	22.0	0.0	27.1	0	3	150
020401	国际经济与贸易	17.0	18.0	0.0	24.19	0	7	305
020402	贸易经济	20.0	13.0	0.0	21.29	0	4	245
030101K	法学	20.0	15.67	0.0	23.01	0	6	199
030302	社会工作	30.0	13.0	0.0	26.88	0	7	262
040203	社会体育指导与管理	20.0	18.0	0.0	24.52	0	9	2710
050101	汉语言文学	20.0	6.0	0.0	16.77	0	2	130
050103	汉语国际教育	13.5	11.0	0.0	15.81	0	14	375
050201	英语	20.0	23.0	0.0	27.74	0	4	190

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
050203	德语	20.0	19.0	0.0	25.16	0	2	130
050204	法语	20.0	15.0	0.0	22.58	0	2	130
050207	日语	20.0	22.0	0.0	27.1	0	2	130
050262	商务英语	20.0	11.0	0.0	20.0	0	4	190
050301	新闻学	20.0	19.0	0.0	25.16	2	4	220
070101	数学与应用数学	20.0	19.0	0.0	25.16	5	3	270
071201	统计学	20.0	23.0	0.0	27.74	0	5	1710
071201H	统计学（中外合作）	20.0	16.0	0.0	22.5	0	1	110
080717T	人工智能	20.0	28.0	0.0	30.97	0	2	115
080901	计算机科学与技术	20.0	20.0	0.0	25.81	6	38	586
080903	网络工程	15.0	20.0	0.0	20.59	0	8	172
080906	数字媒体技术	20.0	23.0	0.0	27.74	3	17	320
080910T	数据科学与大数据技术	20.0	22.0	0.0	27.1	2	3	910
120101	管理科学	20.0	19.0	0.0	25.16	5	1	110
120102	信息管理与信息系统	20.0	27.67	0.0	30.43	8	15	960
120103	工程管理	20.0	19.0	0.0	25.16	5	4	175
120104	房地产开发与管理	20.0	21.0	0.0	26.45	0	5	210
120108T	大数据管理与应用	20.0	23.0	0.0	27.74	4	3	170
120201K	工商管理	18.2	13.0	0.0	20.97	2	5	220
120202	市场营销	20.0	14.0	0.0	21.94	1	7	260
120203K	会计学	20.0	18.75	0.0	24.8	2	17	805
120203KH	会计学（中外合作）	20.0	7.0	0.0	16.88	1	14	265
120204	财务管理	20.0	21.0	0.0	26.45	0	11	444

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120205	国际商务	17.0	19.67	0.0	25.35	0	5	240
120206	人力资源管理	20.0	14.0	0.0	21.94	0	6	235
120207	审计学	20.0	15.0	0.0	22.58	0	18	760
120208	资产评估	20.0	13.0	0.0	21.29	0	17	707
120210	文化产业管理	20.0	15.0	0.0	22.58	0	9	320
120212T	体育经济与管理	20.0	20.5	0.0	26.13	0	7	710
120302	农村区域发展	20.0	14.5	0.0	22.26	0	7	263
120401	公共事业管理	20.0	14.0	0.0	21.94	0	4	174
120402	行政管理	18.5	16.0	0.0	22.26	1	5	193
120403	劳动与社会保障	20.0	14.0	0.0	21.94	0	7	181
120405	城市管理	20.0	14.0	0.0	21.94	0	3	148
120601	物流管理	20.0	25.0	0.0	29.03	3	9	634
120801	电子商务	23.0	40.5	0.0	39.08	4	14	294
120803T	跨境电子商务	17.0	23.0	0.0	25.81	0	1	110
120901K	旅游管理	20.0	17.0	0.0	23.87	0	1	110
120903	会展经济与管理	26.0	78.0	0.0	65.0	0	1	110
130202	音乐学	15.0	4.0	0.0	11.45	0	1	110
130401	美术学	19.67	24.33	0.0	27.5	0	17	772
130502	视觉传达设计	20.0	42.33	0.0	40.22	0	14	645
130508	数字媒体艺术	20.0	34.0	0.0	34.84	6	5	130
全校校均	/	19.75	19.55	0.00	25.34	2.55	2	202

附表8 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率(%)
020101	经济学	370	355	95.95
020101H	经济学(中外合作)	99	94	94.95
020102	经济统计学	350	337	96.29
020104T	资源与环境经济学	74	74	100.00
020201K	财政学	289	282	97.58
020202	税收学	228	222	97.37
020301K	金融学	310	309	99.68
020302	金融工程	181	181	100.00
020303	保险学	220	214	97.27
020304	投资学	57	56	98.25
020305T	金融数学	220	213	96.82
020306T	信用管理	87	86	98.85
020308T	精算学	48	47	97.92
020401	国际经济与贸易	238	222	93.28
020402	贸易经济	43	40	93.02
030101K	法学	277	275	99.28
030302	社会工作	45	42	93.33
040203	社会体育指导与管理	47	45	95.74
050101	汉语言文学	83	83	100.00
050103	汉语国际教育	35	35	100.00
050201	英语	86	86	100.00
050204	法语	28	28	100.00
050207	日语	80	80	100.00
050262	商务英语	112	109	97.32
050301	新闻学	84	84	100.00
070101	数学与应用数学	83	76	91.57
071201	统计学	49	46	93.88
080901	计算机科学与技术	227	220	96.92

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率（%）
080906	数字媒体技术	85	84	98.82
120101	管理科学	40	38	95.00
120102	信息管理与信息系统	192	186	96.88
120103	工程管理	71	70	98.59
120104	房地产开发与管理	69	69	100.00
120201K	工商管理	328	313	95.43
120202	市场营销	162	159	98.15
120203K	会计学	368	359	97.55
120203KH	会计学（中外合作）	102	100	98.04
120204	财务管理	240	238	99.17
120205	国际商务	134	128	95.52
120206	人力资源管理	245	242	98.78
120207	审计学	146	143	97.95
120208	资产评估	86	81	94.19
120210	文化产业管理	73	72	98.63
120212T	体育经济与管理	31	31	100.00
120302	农村区域发展	35	34	97.14
120401	公共事业管理	67	65	97.01
120402	行政管理	76	76	100.00
120403	劳动与社会保障	109	106	97.25
120405	城市管理	43	43	100.00
120601	物流管理	79	79	100.00
120801	电子商务	154	150	97.40
120901K	旅游管理	106	104	98.11
130401	美术学	58	58	100.00
130502	视觉传达设计	57	57	100.00
130508	数字媒体艺术	39	36	92.31
全校整体	/	7245	7062	97.47

附表9 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
020101	经济学	355	355	100.00
020101H	经济学（中外合作）	94	94	100.00
020102	经济统计学	337	337	100.00
020104T	资源与环境经济学	74	74	100.00
020201K	财政学	282	282	100.00
020202	税收学	222	222	100.00
020301K	金融学	309	307	99.35
020302	金融工程	181	181	100.00
020303	保险学	214	214	100.00
020304	投资学	56	56	100.00
020305T	金融数学	213	213	100.00
020306T	信用管理	86	86	100.00
020308T	精算学	47	47	100.00
020401	国际经济与贸易	222	222	100.00
020402	贸易经济	40	40	100.00
030101K	法学	275	275	100.00
030302	社会工作	42	42	100.00
040203	社会体育指导与管理	45	45	100.00
050101	汉语言文学	83	83	100.00
050103	汉语国际教育	35	35	100.00
050201	英语	86	86	100.00
050204	法语	28	28	100.00
050207	日语	80	80	100.00
050262	商务英语	109	109	100.00
050301	新闻学	84	84	100.00
070101	数学与应用数学	76	76	100.00
071201	统计学	46	46	100.00
080901	计算机科学与技术	220	220	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率（%）
080906	数字媒体技术	84	84	100.00
120101	管理科学	38	38	100.00
120102	信息管理与信息系统	186	186	100.00
120103	工程管理	70	70	100.00
120104	房地产开发与管理	69	69	100.00
120201K	工商管理	313	313	100.00
120202	市场营销	159	159	100.00
120203K	会计学	359	359	100.00
120203KH	会计学（中外合作）	100	100	100.00
120204	财务管理	238	238	100.00
120205	国际商务	128	128	100.00
120206	人力资源管理	242	242	100.00
120207	审计学	143	143	100.00
120208	资产评估	81	81	100.00
120210	文化产业管理	72	72	100.00
120212T	体育经济与管理	31	31	100.00
120302	农村区域发展	34	34	100.00
120401	公共事业管理	65	65	100.00
120402	行政管理	76	76	100.00
120403	劳动与社会保障	106	106	100.00
120405	城市管理	43	43	100.00
120601	物流管理	79	79	100.00
120801	电子商务	150	150	100.00
120901K	旅游管理	104	104	100.00
130401	美术学	58	58	100.00
130502	视觉传达设计	57	57	100.00
130508	数字媒体艺术	36	36	100.00
全校整体	/	7062	7060	99.97

附表 10 分专业毕业生就业率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020101	经济学	355	346	97.46
020101H	经济学（中外合作）	94	84	89.36
020102	经济统计学	337	316	93.77
020104T	资源与环境经济学	74	73	98.65
020201K	财政学	282	264	93.62
020202	税收学	222	187	84.23
020301K	金融学	309	288	93.20
020302	金融工程	181	169	93.37
020303	保险学	214	206	96.26
020304	投资学	56	47	83.93
020305T	金融数学	213	197	92.49
020306T	信用管理	86	79	91.86
020308T	精算学	47	47	100.00
020401	国际经济与贸易	222	220	99.10
020402	贸易经济	40	40	100.00
030101K	法学	275	271	98.55
030302	社会工作	42	41	97.62
040203	社会体育指导与管理	45	44	97.78
050101	汉语言文学	83	82	98.80
050103	汉语国际教育	35	31	88.57
050201	英语	86	80	93.02
050204	法语	28	18	64.29
050207	日语	80	74	92.50
050262	商务英语	109	99	90.83
050301	新闻学	84	81	96.43
070101	数学与应用数学	76	69	90.79
071201	统计学	46	46	100.00
080901	计算机科学与技术	220	209	95.00

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080906	数字媒体技术	84	71	84.52
120101	管理科学	38	36	94.74
120102	信息管理与信息系统	186	183	98.39
120103	工程管理	70	70	100.00
120104	房地产开发与管理	69	64	92.75
120201K	工商管理	313	257	82.11
120202	市场营销	159	135	84.91
120203K	会计学	359	333	92.76
120203KH	会计学（中外合作）	100	68	68.00
120204	财务管理	238	227	95.38
120205	国际商务	128	127	99.22
120206	人力资源管理	242	227	93.80
120207	审计学	143	138	96.50
120208	资产评估	81	81	100.00
120210	文化产业管理	72	70	97.22
120212T	体育经济与管理	31	29	93.55
120302	农村区域发展	34	33	97.06
120401	公共事业管理	65	58	89.23
120402	行政管理	76	66	86.84
120403	劳动与社会保障	106	96	90.57
120405	城市管理	43	38	88.37
120601	物流管理	79	79	100.00
120801	电子商务	150	147	98.00
120901K	旅游管理	104	87	83.65
130401	美术学	58	58	100.00
130502	视觉传达设计	57	57	100.00
130508	数字媒体艺术	36	32	88.89
全校整体	/	7062	6575	93.10

附表 11 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020101	经济学	1197	938	78.36
020101H	经济学（中外合作）	355	269	75.77
020102	经济统计学	1141	904	79.23
020104T	资源与环境经济学	213	143	67.14
020201K	财政学	837	640	76.46
020202	税收学	768	590	76.82
020301K	金融学	947	732	77.30
020302	金融工程	576	429	74.48
020303	保险学	685	501	73.14
020304	投资学	140	109	77.86
020305T	金融数学	742	603	81.27
020306T	信用管理	84	55	65.48
020308T	精算学	334	286	85.63
020401	国际经济与贸易	699	575	82.26
020402	贸易经济	114	88	77.19
030101K	法学	1143	819	71.65
030302	社会工作	40	22	55.00
050101	汉语言文学	318	247	77.67
050103	汉语国际教育	124	97	78.23
050201	英语	383	318	83.03
050203	德语	25	21	84.00
050204	法语	109	93	85.32
050207	日语	218	175	80.28
050262	商务英语	388	329	84.79
050301	新闻学	293	244	83.28
070101	数学与应用数学	300	239	79.67
071201	统计学	305	245	80.33
071201H	统计学（中外合作）	99	87	87.88
080901	计算机科学与技术	1018	615	60.41

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
080906	数字媒体技术	228	137	60.09
080910T	数据科学与大数据技术	249	212	85.14
120101	管理科学	76	41	53.95
120102	信息管理与信息系统	733	537	73.26
120103	工程管理	198	130	65.66
120104	房地产开发与管理	113	71	62.83
120108T	大数据管理与应用	81	77	95.06
120201K	工商管理	1045	819	78.37
120202	市场营销	314	204	64.97
120203K	会计学	1254	996	79.43
120203KH	会计学（中外合作）	389	299	76.86
120204	财务管理	687	499	72.63
120205	国际商务	352	299	84.94
120206	人力资源管理	737	618	83.85
120207	审计学	444	351	79.05
120208	资产评估	247	157	63.56
120210	文化产业管理	234	174	74.36
120212T	体育经济与管理	96	88	91.67
120302	农村区域发展	62	40	64.52
120401	公共事业管理	134	89	66.42
120402	行政管理	273	208	76.19
120403	劳动与社会保障	266	156	58.65
120405	城市管理	58	26	44.83
120601	物流管理	188	111	59.04
120801	电子商务	289	182	62.98
120901K	旅游管理	241	182	75.52
130401	美术学	249	171	68.67
130502	视觉传达设计	306	193	63.07
130508	数字媒体艺术	156	99	63.46
全校整体	/	26903	20831	77.43