

# 山东女子学院

2017-2018 学年本科教学质量报告



学校概况.....	1
一、本科教育基本情况.....	2
(一) 学校发展目标.....	2
(二) 人才培养目标与服务面向.....	3
(三) 本科专业设置情况.....	3
(四) 本科生情况及生源质量.....	5
二、师资与教学条件.....	10
(一) 师资队伍数量及结构情况.....	10
(二) 本科生主讲教师情况及教授承担本科课程情况.....	12
(三) 教学经费投入情况.....	12
(四) 教学设施应用情况.....	13
三、教学建设与改革.....	14
(一) 专业建设.....	14
(二) 课程建设.....	16
(三) 教材建设.....	19
(四) 实践教学.....	19
(五) 创新创业教育.....	20
(六) 教学研究与改革.....	21
(七) 国际教育交流与合作.....	22
四、专业培养能力.....	23
(一) 应用型人才培养基本思路.....	23
(二) 对接社会需求的专业布局.....	23
(三) 校地校企合作的培养过程.....	24
(四) 不断优化提升的专业教师队伍.....	25
(五) 不断显现的立德树人成效.....	26
(六) 常抓不懈的校风学风建设.....	26
(七) 成效明显的人才培养效果.....	27
五、质量保障体系.....	27
(一) 落实本科教学合格评估整改工作.....	28
(二) 落实人才培养中心地位.....	29
(三) 落实教学质量监控与保障工作.....	30
六、学生学习效果.....	31
(一) 学生学习满意度情况.....	31
(二) 学生毕业及获得学位情况.....	31
(三) 就业情况.....	32
(四) 社会用人单位评价.....	34
七、特色发展.....	34
八、需要解决的问题.....	36
(一) 专业结构有待进一步优化.....	36
(二) 课程资源不够丰富.....	36
(三) 课堂教学改革尚待深化.....	36
(四) 高层次人才与研究团队匮乏.....	37
(五) 教学质量监控体系尚待完善.....	37

# 山东女子学院 2017-2018 学年本科教学质量报告

## 学校概况

山东女子学院是省属公办普通本科高校，山东省唯一一所女子高校，全国 3 所女子普通本科高校之一。其前身是创建于 1952 年的山东省妇女干部学校；1961 年 2 月停办，1979 年 12 月恢复重建；1987 年、1995 年分别更名为中国妇女管理干部学院山东分院、中华女子学院山东分院，2010 年 3 月经教育部批准改建为全日制普通本科高校——山东女子学院。

学校建有市中玉函校区、长清大学科技园校区两个校区，总占地面积 71.60 万平方米，建筑面积 23.74 万平方米，其中教学行政用房面积 12.85 万平方米。学校建有实验实训室 138 个，教学仪器设备总值 6,729.56 万元；女大学生综合素质教育实验实训中心为省级实验教学示范中心。馆藏纸质图书 1,221,970 万册，电子文献数据库 22 个。

学校现有教职工 738 人，其中专任教师 523 人，具有高级职称的专任教师 222 人，占专任教师的比例为 42.45%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 488 人，占专任教师的比例为 93.31%。学校有省级教学团队 3 个、山东省高校优势学科人才团队培养计划项目 1 个、享受国务院政府特殊津贴 1 人、省级教学名师 4 人、省级优秀教师 6 人。面向全国 14 个省（自治区）招生，现有全日制在校学生 12,084 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 78.65%。

学校现有 15 个教学院（部），33 个普通本科专业、21 个普通专科专业，涉及教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学 8 个学科门类。学校以培养高素质应用型专门人才为目标、以培养学生实践应用能力为重点推进专业与课程建设。建有省级高水平应用型本科专业群 2 个、山东省校企共建工科专业 1 个、省级本科特色专业 1 个、国家级精品课程 1 门、省级精品课程 17 门，主持省级本科教研教改项目 20 项，承担教育部卓越幼儿园教师培养改革项目 1 项、山东省卓越工程师培养计划项目 1 项。荣获国家基础教育教学成果二等奖 1 项，省级教学成果 16 项；建有省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级教师教育基地 1 个。

学校坚持质量立校，注重学生应用能力培养，人才培养质量不断提高。学校是山东省大学生创业示范平台。近 3 学年，学生在全国数学建模、电子商务“创新创业”、“互联网+”等大学生学科竞赛中获得国家级奖 264 项、省部级奖 560 项；毕业生总体就业率保持在 96%以上，优质就业率保持在 70%左右。

学校着力培育妇女/性别研究特色和优势，建有全国妇联妇女/性别研究与培训基地、全国家庭教育研究试验基地、山东省性别平等研究中心、山东省家庭文化研究中

心、山东省健康养老研究中心、山东省高校女性人力资源开发与管理研究基地等研究平台，取得了一系列研究成果，获得全国妇联“中国妇女研究优秀组织奖”。以深化妇女/性别研究、弘扬先进性别文化为宗旨的《山东女子学院学报》是全国三本妇女/性别理论研究刊物之一，现已形成融性别研究视角与时代特征为一体的办刊特色，先后被评为“全国高校优秀社科期刊”“全国地方高校精品期刊”“华东地区优秀期刊”“山东省优秀期刊”。

学校坚持开放办学，与国内外高校、科研院所、企事业单位等建立教育交流与合作关系。2011年加入世界女子教育联盟，2014年与中华女子学院、湖南女子学院共同发起成立了中国女子高等院校联盟，与国内外女子高校一起致力于女性高等教育发展。截至目前，共建立国（境）外合作院校50余所，遍及北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲。领导互访、师生交流、科研合作越来越频繁，成为学校快速发展的重要推动力量。

学校坚持文化育人，在多年的办学历程中形成了“坤德含弘、至善尚美”的校训，“团结进取、求实创新”的校风，“自强不息、百折不挠、求实创新、不断攀登”的女院精神，“严谨治学、言传身教”的教风，“勤学慎思、求真敏行”的学风，先后输送毕业生7万余名，面向省内外培养培训妇女干部、幼儿园骨干教师等2万余人次。学校先后获得全国“三八”红旗集体、全国学籍管理工作先进集体、山东省教学管理工作先进集体、山东省高等学校科研管理先进单位、山东省教育招生考试工作先进集体、山东省高校毕业生就业工作先进集体、山东省“三八”红旗集体、山东省职工职业道德建设先进单位、山东省外事工作先进单位、山东省富民兴鲁先进单位等荣誉称号。

## 一、本科教育基本情况

2016年10月学校接受教育部本科教学合格评估，2018年2月国务院教育督导委员会发文公布结果，学校顺利通过评估。2018年，学校继续坚持应用型、地方性、国际化、有特色的办学定位，全面规范教学管理，扎实巩固评估成果，大力提高人才培养质量，瞄准应用型地方特色名校的奋斗目标，加快发展步伐，进一步提升服务山东省经济社会的能力和水平。

### （一）学校发展目标

2017年10月学校召开第二次党代会，进一步明确了学校办学定位和未来发展目标，即坚持走内涵式发展道路，以提高人才培养质量为核心，以特色发展为生命线，以高水平师资队伍建设为关键，以深化综合改革为动力，按照“12345”的发展思路，全面落实“十三五”事业发展规划确定的目标任务，全力推进应用型地方特色名校建

设，力争早日进入山东特色名校行列，为建成特色鲜明的高水平女子大学奠定坚实基础。

学校总体发展思路是，瞄准一个目标：建设应用型地方特色名校；坚持二项方针：以质量为核心、以特色为生命线；实现三大突破：学科专业建设突破、人才队伍建设突破、管理体制机制突破；实施四大战略：质量立校、人才强校、科研兴校、特色名校；推进五大重点工程：优势学科专业建设工程、应用型人才培养体系建设工程、女性教育与研究特色品牌建设工程、科研能力全面提升工程、服务社会深度推进工程。

## （二）人才培养目标与服务面向

学校关于修订本科专业人才培养方案的意见明确提出人才培养目标：适应地方经济社会和妇女儿童发展需要，培养专业基础扎实、实践应用能力强，具有创新精神、自主学习能力和社会性别意识，德智体美全面发展的高素质应用型专门人才。在服务面向定位上，学校立足山东、面向全国，为区域经济社会和妇女儿童发展服务。

## （三）本科专业设置情况

学校现设本科专业 33 个，涵盖教育学、法学、管理学、经济学、艺术学、文学、工学、理学 8 个学科门类，构建了教师教育类，工商管理类、旅游管理类、艺术设计类、社会学类、计算机类等对接服务业需求的应用型专业体系。2018 年，学校新增酒店管理、小学教育、软件工程、舞蹈学 4 个本科专业。本科专业设置情况详见下表：

表 1 本科专业设置一览表

序号	专业代码	专业名称	学位授予门类	设置时间	所属学院
1	120201K	工商管理	管理学	2010 年	工商管理学院
2	120206	人力资源管理		2012 年	工商管理学院
3	120601	物流管理		2017 年	工商管理学院
4	120202	市场营销		2013 年	工商管理学院
5	120901K	旅游管理		2010 年	旅游学院
6	120903	会展经济与管理		2013 年	旅游学院
7	120902	酒店管理		2018 年	旅游学院
8	120203K	会计学		2011 年	会计学院
9	120204	财务管理		2012 年	会计学院

10	120207	审计学	管理学	2017年	会计学院
11	130502	视觉传达设计	艺术学	2011年	艺术设计学院
12	130503	环境设计		2011年	艺术设计学院
13	130505	服装与服饰设计		2011年	艺术设计学院
14	130504	产品设计		2011年	艺术设计学院
15	130508	数字媒体艺术		2015年	艺术设计学院
16	130202	音乐学		2012年	音乐学院
17	130205	舞蹈学		2018年	音乐学院
18	120210	文化产业管理		2013年	文化传播学院
19	050201	英语		文学	2010年
20	050207	日语	2011年		外国语学院
21	050202	俄语	2014年		外国语学院
22	050262	商务英语	2016年		外国语学院
23	050302	广播电视学	2012年		文化传播学院
24	080901	计算机科学与技术	工学		2010年
25	080906	数字媒体技术		2016年	数据科学与计算机学院
26	080902	软件工程		2018年	数据科学与计算机学院
27	020401	国际经济与贸易	经济学	2011年	经济学院
28	020302	金融工程		2013年	经济学院
29	030302	社会工作	法学	2010年	社会与法学院
30	030102T	知识产权		2014年	社会与法学院
31	040106	学前教育	教育学	2010年	教育学院
32	040107	小学教育		2018年	教育学院

33	071102	应用心理学	理学	2012年	教育学院
----	--------	-------	----	-------	------

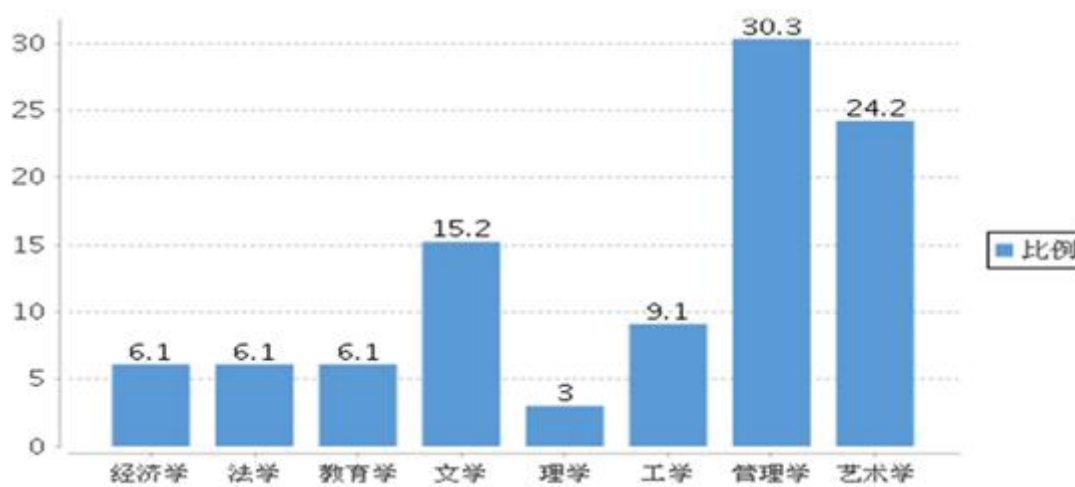


图1 各学科专业占比情况

#### (四) 本科生情况及生源质量

学校共有全日制在校生 12084 人，其中普通本科生为 9504 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 78.65%。

2018 年，学校本科招生计划 2910 人，实际录取 2912 人，实际报到 2873 人，实际录取率为 100.07%，实际报到率为 98.66%。省内普通本科录取 2696 人，省外录取 216 人。其中，学校提前批次招生录取 100 人，实际报到 100 人，报到率为 100%；春季招生录取 170 人，报到 169 人；专升本录取 602 人，报到 599 人。

从省内招生情况看，普通文史类最低分高出省控线 20 分，普通理工类最低分高出省控线 32 分。学校还面向河北省、内蒙古自治区、江苏省、安徽省、福建省、河南省、湖北省、湖南省、黑龙江、山西省、辽宁省、贵州省、四川省等 13 个省份招收普通本科生，录取分数高出本省最低控制线在 26 到 84 分，学校省内外生源质量均较高。

表 2 2018 年山东女子学院省内本科二批录取分数线

专业名称	科类	最高分	最低分
学前教育（师范类）	文史类	557	528
	理工类	489	476
小学教育（师范类）	文史类	541	529
	理工类	482	476
应用心理学	文史类	541	529
	理工类	482	468

社会工作	文史类	532	525
	理工类	473	467
知识产权	文史类	534	526
	理工类	472	467
商务英语	文史类	530	527
	理工类	479	471
俄语	文史类	532	526
	理工类	472	467
英语	文史类	532	526
	理工类	480	473
日语	文史类	532	525
	理工类	474	468
会计学	文史类	538	528
	理工类	493	474
财务管理	文史类	531	527
	理工类	482	471
审计学	文史类	534	527
	理工类	487	471
广播电视学	文史类	538	526
文化产业管理	文史类	536	525
旅游管理	文史类	535	526
	理工类	473	467
会展经济与管理	文史类	529	526
	理工类	472	467
酒店管理	文史类	536	525
	理工类	479	467
国际经济与贸易	文史类	535	526
	理工类	472	467
工商管理	文史类	534	526
	理工类	475	468



人力资源管理	文史类	530	526
	理工类	475	468
市场营销	文史类	547	525
	理工类	470	467
物流管理	文史类	549	525
	理工类	478	467
会计学（校企合作招收注册 会计师方向）	文史类	527	521
	理工类	468	461
工商管理（校企合作招收互 联网企业管理方向）	文史类	525	519
	理工类	464	455

表 3 2018 年山东女子学院省外录取情况表

省份	山东省外本科合计			录取最 高分	录取最低 分	录取平 均分	录取数	与省控线差额
河北省	本科二批	商务英语	文史类	517	511	513.3	5	省控线：441 我校录取线： 510 高出省控线： 69
		知识产权	文史类	527	510	515.9	5	
		广播电视学	文史类	545	510	521.5	5	
		国际经济与贸易	文史类	528	511	518.1	5	
		工商管理	文史类	517	514	515.3	5	
内蒙古	本科二批	学前教育 （师范类）	文史类	479	457	467.4	5	省控线：399 我校录取线： 451 录取最低分高 出省控线：52
		英语	文史类	473	465	468.8	5	
		旅游管理	文史类	462	451	458.8	5	
		人力资源管理	文史类	461	451	456	5	
		广播电视学	文史类	479	463	470.8	5	
江苏省	本科二批	应用心理学	文史类	315	314	314.3	3	省控线：281

		知识产权	文史类	314	312	313	3	我校录取线： 311 高出省控线： 30
		人力资源管理	文史类	312	311	311.3	3	
		市场营销	文史类	313	311	312.3	3	
安徽省	本科二批	财务管理	文史类	529	522	525.3	3	省控线：486 我校录取线： 519 高出省控线： 33
		旅游管理	文史类	524	521	522.8	3	
		国际经济与贸易	文史类	522	519	521.6	3	
		市场营销	文史类	521	519	520.6	3	
福建省	本科二批	应用心理学	文史类	496	491	494.6	3	省控线：446 我校录取线： 486 高出省控线： 40
		社会工作	文史类	490	489	490.3	3	
		日语	文史类	494	487	490.3	3	
		工商管理	文史类	489	486	488.3	3	
河南省	本科二批	英语	文史类	527	520	523.9	4	省控线：436 我校录取线： 520 高出省控线： 84
		财务管理	文史类	526	521	523.1	4	
		市场营销	文史类	530	520	522.9	4	
		国际经济与贸易	文史类	523	520	521.4	4	
湖北省	本科二批	市场营销	文史类	530	510	516.8	2	省控线：441 我校录取线： 510 高出省控线： 69
		财务管理	文史类	525	511	516.1	3	
		日语	文史类	518	510	515.1	3	
		会展经济与管理	文史类	516	511	512.8	3	
湖南省	本科二批	应用心理学	文史类	539	537	538.1	3	省控线：526

		日语	文史类	539	530	533.4	3	我校录取线： 529 高出省控线：3
		会展经济与管理	文史类	529	529	529.1	3	
		人力资源管理	文史类	545	529	538.1	3	
黑龙江	本科二批	会计学	文史类	456	453	455.1	3	省控线：406 我校录取线： 447 高出省控线： 41
		社会工作	文史类	476	447	456.8	3	
		工商管理	文史类	449	448	448.4	3	
		财务管理	文史类	465	452	459.1	3	
山西省	本科二批	英语	文史类	517	505	511.9	4	省控线：476 我校录取线： 502 高出省控线： 26
		旅游管理	文史类	516	502	506.4	4	
		知识产权	文史类	511	503	505.6	4	
		会计学	文史类	521	504	509.6	4	
辽宁省	本科二批	应用心理学	文史类	521	518	519.4	3	省控线：461 我校录取 线：513 高出省控线： 52
		商务英语	文史类	522	513	517.4	3	
		工商管理	文史类	515	513	514.4	3	
		国际经济与贸易	文史类	514	513	513.8	3	
贵州省	本科二批	社会工作	文史类	517	514	514.9	5	省控线：477 我校录取线： 514 高出省控线： 37
		商务英语	文史类	520	514	516.1	5	
		财务管理	文史类	524	516	518.1	5	
		广播电视学	文史类	517	515	515.9	5	
		旅游管理	文史类	516	514	514.7	5	
		市场营销	文史类	538	514	520.1	5	

四川省	本科二批	知识产权	文史类	529	521	524.1	4	省控线：492 我校录取线： 518 高出省控线： 26
		会计学	文史类	542	524	528.6	4	
		会展经济与管理	文史类	523	518	520.3	4	
		人力资源管理	文史类	526	519	521.8	4	
		市场营销	文史类	519	518	518.4	4	

表4 2018年山东女子学院艺术类录取分数线

批次	专业	科类	录取综合最高分	录取综合最低分
艺术类	视觉传达设计	艺术文	539.249	519.222
		艺术理	534.239	516.232
	环境设计	艺术文	542.237	517.228
		艺术理	532.238	514.238
	产品设计	艺术文	600.273	516.229
		艺术理	533.251	513.238
	服装与服饰设计	艺术文	531.241	515.229
		艺术理	527.237	514.236
	数字媒体艺术	艺术文	535.224	515.231
		艺术理	528.244	512.239
	数字媒体艺术（校企合作招收服务外包方向）	艺术文	524.239	513.232
		艺术理	522.23	512.225
	音乐学	艺术文	467	390
	舞蹈学	艺术文	472	343

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量及结构情况

学校现有教职工总数 746 人，其中教授 62 人，副教授 237 人；博士 89 人，硕

士 555 人。学校专任教师 523 人、外聘教师 75 人，折合教师总数为 560.5 人。按折合学生数 12163 计算，生师比为 21.7: 1。专任教师中，“双师型”教师 157 人，占专任教师的比例为 30.02%。专任教师中教授 44 人，副教授 178 人，具有高级职称的教师占专任教师总数的 42.45%；博士 78 人、硕士 410 人，具有博士、硕士学位的专任教师占比为 93.31%。教师的职称结构、学历学位结构较为合理。

教师发展势态良好。学校立足地方性、应用型、有特色的办学定位，坚持人才强校战略，在加大高层次人才引进同时，促进教师发展。2018 年，学校出台了《山东女子学院“北大山人才工程”实施办法》，鼓励人才脱颖而出，培养造就规模合理、结构优化、素质优良、具有竞争力的教学科研人才梯队，服务学科专业发展和师资队伍建设，促进教学质量提升，为学校可持续发展提供人才保证。2017 年，张可成教授获批为享受国务院颁发政府特殊津贴人员。

表 5 师资队伍数量及结构情况一览表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		523	/	75	/
职称	正高级	44	8.41	4	5.33
	其中教授	44	8.41	3	4
	副高级	178	34.03	5	6.67
	其中副教授	174	33.27	5	6.67
	中级	196	37.48	49	65.33
	其中讲师	194	37.09	40	53.33
	初级	104	19.89	3	4
	其中助教	104	19.89	3	4
	未评级	1	0.19	14	18.67
最高学位	博士	78	14.91	4	5.33
	硕士	410	78.39	43	57.33
	学士	32	6.12	26	34.67
	无学位	3	0.57	2	2.67
年龄	35 岁及以下	227	43.4	44	58.67
	36-45 岁	229	43.79	22	29.33
	46-55 岁	64	12.24	5	6.67
	56 岁及以上	3	0.57	4	5.33

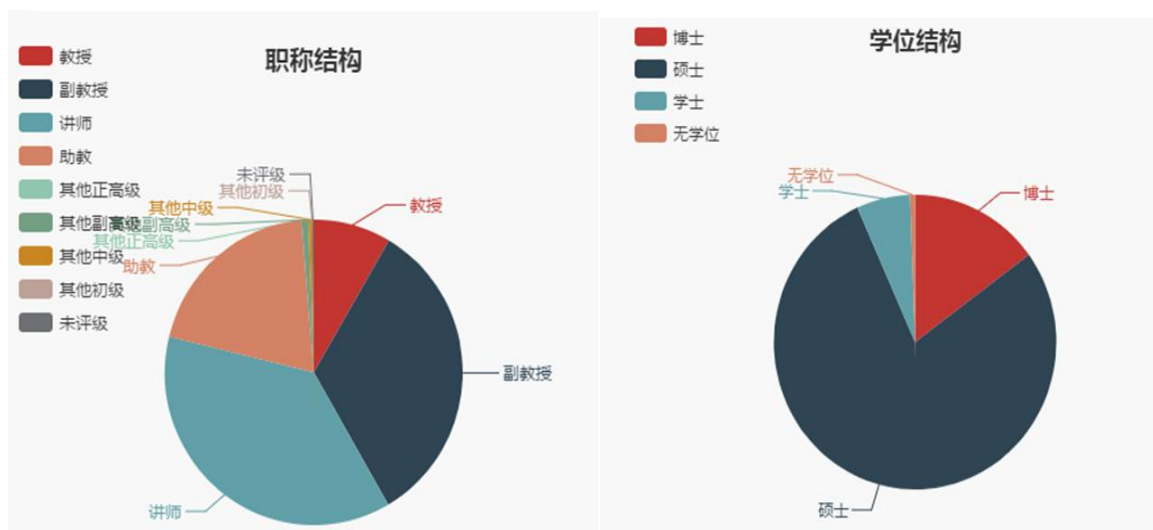


图 2 师资队伍职称结构及学位结构图

## (二) 本科生主讲教师情况及教授承担本科课程情况

2017-2018 学年，高级职称教师承担的课程门数为 504，占总课程门数的 43.45%；课程门次数为 960，占开课总门次的 38.48%。正高级职称教师承担的课程门数为 133，占总课程门数的 11.47%；课程门次数为 207，占开课总门次的 8.3%。其中教授职称教师承担的课程门数为 132，占总课程门数的 11.38%；课程门次数为 206，占开课总门次的 8.26%。副高级职称教师承担的课程门数为 415，占总课程门数的 35.78%；课程门次数为 773，占开课总门次的 30.98%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 410，占总课程门数的 35.34%；课程门次数为 761，占开课总门次的 30.5%。

承担本科教学的教授有 44 人，主讲本科课程的教授比例为 68.75%。我校有国家级、省级教学名师 3 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 3 人，占比为 100%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 33 人，占授课教授总人数比例的 67.35%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 261 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 42.1%。

## (三) 教学经费投入情况

学校经费投入统筹兼顾，突出重点，向一线教学倾斜，确保教学工作经费投入。2017 年学校教学经费总额 4,842 万元，年度教学改革与建设专项经费 419 万元，本科教学日常运行支出为 2,229 万元，本科实验经费支出为 67 万元，本科实习经费支出为 47 万元，本科专项教学经费 2,613 万元。生均教学日常运行支出为 1844.59 元，生均本科实验经费为 70.5 元，生均实习经费为 49.45 元。教学日常支出占经常性预算内教育事业费拨款与本科学费收入之和的比例 14.18%。

## （四）教学设施应用情况

### 1.教学用房

学校总建筑面积 237353.67 平方米，其中教学行政用房面积 128,479.14 平方米，其中教室面积 56,679.37 平方米，生均教学行政用房面积为 10.63 平方米；实验室及实习场所面积 29,743.42 平方米，生均实验、实习场所面积 2.46 平方米；学生宿舍面积为 86,346.74 平方米，生均宿舍面积 7.15 平方米）；体育馆面积 4,089.75 平方米，拥有运动场 4 个、面积为 30,350 平方米。

目前，面积 1.96 万平方米的教学实验楼正在建设施工，学校第二食堂建设项目拟于 2019 年动工。学校办学条件将进一步改善。

表 6 教学用房情况一览表

项目		学校情况	
3. 教学行政用房	总面积（平方米）	128479.14	
	教学科研及辅助用房（平方米）	114027.67	
	其中：	教室（平方米）	56679.37
		图书馆（平方米）	15822.23
		实验室实习场所（平方米）	29743.42
		专用科研用房（平方米）	4436.19
		体育馆（平方米）	4089.75
		会堂（平方米）	3256.71
	行政用房（平方米）	14451.47	
生均教学行政用房面积（平方米/生）	10.63		
4. 运动场馆	面积（平方米）	30350	
	运动场数量（个）	4	

### 2.教学仪器设备与实验室情况

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 6,729.56 万元，生均教学科研仪器设备值 0.55 万元。当年新增教学科研仪器设备值 202.34 万元，本科教学实验仪器设备 4,145 台（套），合计总值 3498.61 万元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 33 台（套），总值 736.13 万元，本科生均实验仪器设备值 3681.20 元。

学校有省级实验教学中心 1 个，校级实验教学示范中心 2 个，教育、工商管理、艺术设计、学生体质健康标准测试中心和学前教育、旅游管理、等专业实验（训）中心 11 个，下辖 138 个实验分室。

### 3.图书馆及图书资源情况

截至 2017 年底，图书馆总面积达到 15,822.23 平方米，阅览室座位数 2,606 个。图书馆拥有纸质图书 1,221,970 册，当年新增 40,367 册，生均纸质图书 100.47 册。

图书馆还拥电子图书 1,548,566 册，数据库 22 个。2017 年图书流通量达到 131,687 本册，电子资源访问量 16,710,178 次。学校重视图书馆信息化建设，无线网络已覆盖全馆；师生通过移动终端 APP 可在校内外随时随地查阅馆藏文献。学校积极探索打造女性文化阅读品牌，通过图书主题推荐、女性阅读主题沙龙、坤弘读书会、电子资源宣传推广和信息素养教育等活动，不断丰富活动形式，延伸图书馆文化育人功能，营造浓郁的校园文化氛围。

表 7 图书资料情况一览表

项目名称	数量
纸质图书总量（册）	1221970
生均纸质图书（册）	100.47
当年新增纸质图书（册）	40367
生均年进纸质图书（册）	3.32
当年图书流通量（本次）	131687
纸质期刊数量（份）	700
纸质期刊种类数（种）	604
数据库（个）	22

#### 4.信息资源

学校高度重视信息化建设工作，不断加大数字化校园建设力度，为学校的教学、科研和管理提供先进的信息化应用平台。学校建立了公共数据平台，实现了数据资源共享；建立了统一身份认证平台，实现了系统单点登录；建立了统一信息门户平台，集成了教务管理系统、图书管理系统、一卡通系统等 12 个业务系统。

学校已建成万兆校园骨干网络，实现了有线网络室内全覆盖和无线网络校园全覆盖，拥有中国教育科研与计算机网络、中国联通、中国电信等多条访问出口，校园网主干带宽达到 10,000Mbps，校园网出口带宽 5,400Mbps，网络接入信息点数量 13,025 个，电子邮件系统用户数 8,875 个，管理信息系统数据总量 100GB，能够满足有线设备和各类无线终端的上网需求。

校园网提供网络接入和 WWW、DNS、Email、FTP、教学资源等多种网络服务。已部署运行办公系统、教务管理系统、学工管理系统、科研管理系统、图书管理系统、校园一卡通系统等 21 个业务系统，开通学校官网、校内二级网站、专题网站、精品课程（群）网站近百个。

### 三、教学建设与改革

#### （一）专业建设

学校高度重视专业建设，紧紧围绕社会发展需求，根据学校办学定位，科学规划专业建设，积极调整和优化专业结构，专业结构和布局日趋合理。



## 1. 修订专业发展规划

学校修订完善《专业建设“十三五”发展规划》，对学科专业建设进行了系统、科学的规划。一是确立了以教育学、经济学、管理学和信息科学为基础构建主干学科专业群，以艺术学、文学和法学为基础构建支撑学科专业群的建设思路，构建主干学科专业群与支撑学科专业群有机结合的学科专业体系；二是根据专业优势和地方企业行业对女性人才需求，确立了儿童教育、老年服务、连锁经营服务、旅游管理与服务、大数据分析等特色专业方向，专业建设特色更为凸显；三是完善“招生—人才培养—就业联动机制”，确立了根据学科专业办学绩效、专业发展水平、毕业生就业状况、生源报考率报到率等指标对专业进行动态调整的机制。

## 2. 优化学科专业布局

根据专业发展规划，结合院部调整工作，优化学科专业布局。学校将原经济管理学院中的国际经济与贸易专业与原信息技术学院的金融工程专业进行整合，在此基础上新成立经济学院。原经济管理学院保留工商管理类专业，更名为工商管理学院。将原隶属于基础部的数学教研室并入原信息技术学院，新增软件工程专业，建立数据科学与计算机学院。在原隶属于教育学院的音乐学、舞蹈学专业的基础上新成立音乐学院，以突出女子院校的艺术教育。将原来隶属于信息技术学院的数字媒体艺术专业并入原艺术学院，组建新的艺术设计学院，以促进艺术设计专业群发展。新成立创新创业学院，以加强大学生创新创业教育。学校根据学生特长及就业面向设置专业选修方向，如社会工作的老年社会工作、妇女儿童社会工作方向，计算机科学与技术专业的智能科学、软件科学、数据科学方向，既有利于发挥学生特长，又有利于促进就业，达到了专业方向设置的目标。

专业设置与布局体现了女性发展优势与应用型办学定位，既适应女性人才成长特点和规律，又促进专业建设与产业行业需求的精准对接。围绕服务儿童，在学前教育、早期教育专业基础上，新增小学教育专业，构建服务0—12岁儿童的教育服务类专业群；围绕服务山东省新旧动能转换，在旅游管理、会展经济与管理专业基础上，新增酒店管理，构建旅游服务类专业群；在计算机科学与技术专业基础上，新增软件工程专业，构建信息技术服务类专业群；在声乐专业基础上，新增舞蹈学专业，构建音乐舞蹈艺术类专业群。同时，根据山东省新旧动能转换重大工程、社会需求和学校师资队伍状况，结合学校学科专业建设的基础和需要，将数据科学与大数据技术、投资学和健康服务与管理3个专业作为2019年新上本科专业，以进一步构建信息技术服务、金融类和老年服务类专业群。每个专业群均瞄准一个服务方向，重点建设两到三个领域，如旅游服务专业群瞄准山东省新旧动能转换需求，重点建设乡村旅游、精品旅游两个领域。学科专业布局的优化与优势专业群建设，初步显示出较为稳定的发展方向和特色。

### 3. 修订人才培养方案

根据本科专业类教学质量国家标准开展人才培养方案的制定、修订工作,在深入研究我校办学特点和专业定位的基础上,紧扣行业准入要求,主动对接经济社会发展需求、岗位需求和学生全面发展需求,突出能力培养的重点和人才培养特色,构建了知识、能力、素质培养相统一的人才培养体系。一是主动对接职业岗位技能和学生全面发展需求,构建知识、能力、素质相协调的人才培养体系。课程设置与培养要求对应关系矩阵图详细描述了各课程(环节)对学生知识、能力和素质培养的支撑作用。二是构建了“平台+模块”的应用型课程体系。建有通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育4个平台,设置通识教育选修、专业方向、专业任选以及创新创业教育4个模块,实现了平台与模块的有机结合。三是完善实践教学体系,形成了由专业实践(含课内实验实训、独立设置的实验课)、实习(含专业实习、毕业实习)、综合设计(含课程设计、毕业设计或论文)、创新创业实践、社会实践等构成的实践教学体系。四是围绕儿童教育、老年服务、连锁经营服务、旅游管理与服务、大数据分析等方面加强专业方向建设工作。

### 4. 建设高水平专业(群)

按照做强以学前教育为核心的教育学类专业、做大以工商管理为核心的管理学类专业、做精以社会工作为核心的社会学类专业、做实以计算机科学与技术为核心的信息技术类专业的发展思路,学校重点加强以工商管理、学前教育、会计学、计算机科学与技术等专业为核心的应用型专业群建设工作。

目前,学校建有教育部卓越教师培养改革项目专业1个,山东省卓越工程师培养计划项目专业1个,省级高水平应用型专业(群)2个、省级校企共建工科专业1个,省级特色专业1个。工商管理专业群、学前教育专业群,作为山东省高水平应用型立项建设专业群,充分发挥了高水平应用型立项建设专业(群)的示范、引领作用,建立起了产教融合、协同育人的人才培养模式,实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程对接,在师资队伍建设和人才培养、产教融合等方面发挥了积极影响,带动了专业建设整体水平的提高。

## (二) 课程建设

学校围绕应用型高素质人才培养,坚持社会需求导向,积极推进应用型人才培养课程体系建设:打造学科基础教育平台、完善通识教育课程体系、提升在线开放课程建设质量。

### 1. 构建应用型课程体系

主动对接职业岗位技能和学生全面发展需求,构建知识、能力、素质相协调“平台+模块”的应用型课程体系。

一是构建课程教育平台。建有通识教育、学科基础教育、专业教育、实践教育 4 个平台，每个平台对应学生知识、能力和素质提升需求开设相应的系列课程。其中，通识教育平台课程包含思想政治理论课、大学英语类、体育类、大学计算机基础等课程，旨在提升学生的综合素质，促进学生全面发展；学科基础教育平台开设课程为同一学科同一专业类中各专业学生均应修读的课程，旨在使学生掌握学科的基本理论、基本知识和基本技能，为专业课程的学习奠定坚实基础；专业教育平台设置专业核心课，体现专业核心知识以及专业特色和优势，提高学生的专业理论分析和技术应用能力；实践教育平台旨在使理论课程与实践教学有机结合、相互支撑，提高学生的实践创新能力和知识综合运用能力。

二是打造课程模块。设有通识教育选修、专业方向、专业任选以及创新创业教育 4 个模块。课程模块的设置体现了学生的素质发展、个性发展和创新发展要求，其中，专业方向课程的设置，既依据课程知识类别属性，又充分体现学生未来发展需要，专业任选课程重视学生在课程选择的自主性，既拓宽专业知识结构，又有利于发展学生个性和兴趣。专业方向课程与专业任选课程学生应修学分之和不低于总学分的 15%。创新创业教育模块，包括课程教育和实践教学两部分，旨在引导学生走出校门，认识社会，开展创新创业活动，提高学生分析问题和解决问题的能力，培养学生的创新创业精神。

应用型课程体系建设体现了三个方面的特点。一是有助于夯实学生学科知识基础，促进学生全面发展，为学生后续学业发展奠定基础；二是强化应用型人才培养，提升学生的实践应用能力；三是体现学生个性和特长发展，围绕儿童教育、老年服务、连锁经营服务、旅游管理与服务、大数据分析等方面开设的专业方向课程为学生专业发展提供更多的选择机会。

## 2. 完善通识教育选修课程体系

作为平台课程体系的重要组成部分，通识教育选修课程聚焦女大学生综合素质提升，促进学生个性化发展。学校鼓励教师围绕女性综合素质培养开设通识选修课程，有 25 门新开课程获准通识教育课程立项建设，丰富了课程数量与课程资源。聚焦女大学生“优雅教育”，建成了包括文化遗产、艺术与审美、健康与安全、哲学思维与社会探究、国际视野与中国情怀、创新与创业、信息与技术、生命与科学、天文与地理、优雅女大学生综合素养十个模块的通识教育选修课程体系，重点强化女大学生品行、气质，形象、举止，言语、家政、社交等综合素质培养，突显优雅女大学生培养特色。2017—2018 学年通过立项方式建设了 11 门具有女院特色的女性素养通识选修课程，线上线下女性通识教育选修课程达到了 28 门。

### 3. 推进在线开放课程建设

为推动信息技术与教育教学深度融合，以信息技术推进学校教育教学质量内涵式发展，学校继续推进在线开放课程建设工作，目前在建、已建成在线开放课程 19 门，深化了教育教学模式改革，带动了学校信息化教学改革的深入发展。结合在线开放课程建设和教学研究改革项目立项工作，积极开展线上自主学习和线下师生合作研讨的混合式教学模式改革，推动现代信息技术与课程教育教学深度融合。目前，《国际商务英语》《玩教具制作》《儿童文学》和《幼儿园科学教育》4 门课程成功在山东省高校课程共享联盟和东西部高校课程共享联盟上线。

表 8 在线开放课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	专业类代码
1	走出性别的迷思	李桂燕	0303
2	自我探索与成长	杨珺	0303
3	人力资源管理	李仕超	1202
4	管理学	李仕超	1202
5	市场营销学	张可成	1202
6	微观经济学	田玉丽	0201
7	国际商务英语	赵淑容	0502
8	文字设计	赵崇立	1305
9	声乐课	宋小霞	1302
10	中外教育史	董吉贺	0401
11	学前儿童心理学	屈玉霞	0401
12	教育概论	张曙光	0401
13	学前教育学	王海霞	0401
14	幼儿园数学教育活动组织与指导	徐伟	0401
15	儿童文学	刘海丽	0401
16	教玩具制作	高红星	0401

17	幼儿园科学教育活动组织与指导	傅晨	0401
18	咨询心理学	陈晓燕	0711
19	程序设计基础	尹西杰	0809

#### 4. 深化课程考核方式改革

探索建立“考核内容综合化、考核形式多样化，考核过程全程化”的考核模式，改变单一的学业考核办法，推动考核评价从以终结性评价为主向以过程性评价为主转变。课程考核方式重在引导学生从注重“考试结果”向注重“学习过程”转变，增强学生学习的主动性，提高运用知识分析问题和解决问题的能力。2017-2018 学年，实施考核方式改革的课程新增 59 门。考核方式改革，增强了学生自主学习意识和能力，提高了学习效果和学习质量，促进了学生知识、能力、素质的协调发展。

#### （三）教材建设

紧密结合学科专业发展和人才培养实际选用教材，在保证实用性和适用性的基础上，优先选用马克思主义理论研究和建设工程系列教材、国家重点及规划教材、获省部级以上奖励的优质教材和近三年出版的新教材。与此同时，学校加强自编教材建设，重点围绕女性教育与发展建设特色校本教材，《女性学》《女性与文学》《女性与理财》《女性与婚姻家庭》《女性与法律》《女性营养与健康》《女性与科学》以及《女大学生职业生涯规划》等女大学生综合素质教育系列教材出版，促进了女大学生素质教育工作，也在社会上产生了良好反响。

#### （四）实践教学

学校高度重视实践教学工作，把实践教学作为应用型人才培养的关键环节，抓实抓好。

##### 1. 规范实践教学过程管理

为进一步规范和管理学生实习工作，加强实习过程管理，学校在实习过程中启用了“校友邦大学生实习实践平台”。基于该平台，实现了实习要求、实习任务的规范发布，实习过程的即时沟通和反馈，优秀实习典型情况的展示，实习情况的精准分析统计，呈现了师生互动有序，管理高效运行的局面。加强本科生毕业设计（论文）工作管理，从学生的选题、开题、中期检查到评阅、查重等各个环节均实行系统化管理，规范了工作程序，提高了工作效率，保证了毕业设计（论文）的质量。

##### 2. 加大校企合作力度

结合专业建设需求，学校深化与浪潮集团、新视觉传媒、北京知行慧科、北京思

汇知行教育等企业的校企合作力度。先后与双元教育集团新开办了校企合作专业工商管理（互联网企业管理方向）、国际经济与贸易（跨境电商方向），与济南市吕剧院合作建立“吕剧非遗传承与发展基地”，与山东和孚养老服务中心、山东安康通健康服务有限公司、山东省鲁中强制隔离戒毒所等签订合作协议，与泰康健康产业投资控股有限公司共建“订单班”等，校企合作的力度进一步加强。

### 3. 提高实践教学质量

不断完善实践教学条件，新建实验室 7 个、新增校外实习基地 25 处，校外实习基地总数达 208 处；加大“双师双能”型教师培养力度，安排到企业顶岗实践教师 50 名，引进业界兼职教师 42 名。对接企业行业需求形成了由专业实践（含课内实验实训、独立设置的实验课）、实习（含专业实习、毕业实习）、综合设计（含课程设计、毕业设计或论文）、创新创业实践、社会实践等构成的实践教学体系；强化实践教学环节，新版人才培养方案人文社科类专业实践教学学分不少于总学分（总学时）的 20%，理工类专业不少于总学分（总学时）的 30%，师范类专业教育实践累计不少于 1 个学期，2017 级各本科专业实践学分占总学分的平均比例达到 31.59%。减少演示性、验证性实验项目，增加综合性、设计性、创新研究性实验项目，学生应用能力不断提高。2018 届毕业设计（论文）1530 篇，其中在实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践中完成 1007 篇，占比 65.82%，其中社会与法学院、艺术设计学院的比例达到 100%；严抓毕业设计（论文）过程管理，严格组织开题、中期检查、答辩等环节，所有毕业设计（论文）进行了重复性检测，并组织论文专项检查活动。

#### （五）创新创业教育

依托山东女子创业大学，学校成立了由校长任组长的“创新创业教育工作领导小组”，统筹领导全校创新创业教育工作。学校与山东省妇联共同创办了山东女子创业大学，设有实体性质的创新创业学院。校内建有大学生创业孵化基地、创新创业实验室、艺术设计创新创业中心、创业教育“圆创空间”等大学生创新创业平台，在全省部分地市开办山东女子创业大学分校，将创新创业教育延伸到社会。学校创新创业学院负责全校创新创业教育工作，开办国际经济与贸易（跨境电商方向）和工商管理（互联网企业管理方向）2 个专业方向，拥有创新创业教育专职教师 5 人，创新创业教育兼职导师 35 人。本学年，学校省级大学生创业平台通过验收，获批支持资金 300 万；入围济南市“泉城众创空间支持计划”，获批支持资金 84 万；女性创新创业教育研究基地入选第三批山东省青少年素质教育重点研究基地。

制定了《大学生创业基金管理办法（试行）》《创新创业训练项目管理办法》等文件制度，激发师生开展创新创业教育的积极性。依托京东集团电商平台有序开展创新创业教育培训，组织教师创新创业专项培训 2 场次，有 4 人次参加了创新创业专项

培训。围绕应用型人才创新能力培养，组织创新创业讲座、“巾帼创业论坛”、“创青春”创业大赛等活动，鼓励学生参加各类创新创业实践，在校生注册创业实体 51 个，开展创业培训项目 4 项，开展创新创业讲座 10 次。设立创新创业奖学金 17.8 万元。设立创新创业教育实践基地（平台）2 个，其中创业示范基地 1 个，高校实践育人创新创业基地 1 个。开设创新创业教育课程 10 门，开设职业生涯规划及就业指导课程 1 门。在教育部组织的 2017 年国家级大学生创新创业训练计划项目评选中，有 12 个项目获准立项。在本科生创新活动、技能竞赛中获国家级奖项 69 项，省部级奖项 99 项；申请专利 13 项。

## （六）教学研究与改革

扎实推进教学改革。学校围绕应用型人才培养目标出台“教学研究与改革项目立项指南”，举办教学研究专题讲座，引导教师树立“以学为中心”的教学理念，创新人才培养模式，强化学生自主学习能力。2018 年度学校确立校级教学改革研究项目 43 项，评选出校级教学成果奖特等奖 5 项，一等奖 5 项，二等奖 6 项；获批省级教学成果奖 5 项，其中一等奖 1 项，二等奖 4 项；获批省级教学改革项目 7 项，其中重点项目 2 项。

表 9 2018 年省级教学成果奖一览表

主持人	获奖成果名称	等级
李缨	女大学生创新创业素质“五化”培养模式的构建及运行	一等奖
宋小霞	应用型本科院校音乐学专业“三台三促”实践教学模式创新与应用	二等奖
张可成	协同行业，双群对接，集成培养——工商管理应用型人才培模式创新实践	二等奖
董吉贺	学前教育专业校外一体化人才培养模式创新与实践	二等奖
冯华	基于 OBE 理念的会计类专业“一体四翼”应用型人才培探索与实践	二等奖

表 10 2018 年新增省级教学改革立项项目一览表

主持人	项目名称	立项类型
冯华	新旧动能转换背景下审计学专业校企协同育人模式探索与实践	重点
赵淑容	以 AL 为导向的大学英语线下线上混合教学模式研究与实践	重点
孙海洋	大数据背景下经济类专业 PDAIC 应用型人才培模式创新研究	面上
孙育红	基于 4C 核心能力培养的“对分课堂”教学模式研究与实践	面上
陈晓燕	基于 CDIO 模式的应用型课程创新研究——以应用心理学专业为例	面上
刘娜	基于市场需求的应用型本科院校旅游管理专业人	面上

	培养模式研究	
祝国红	新旧动能转换背景下高校养老服务人才培养模式创新研究	面上

表 11 2017 年在研省级教学改革立项项目一览表

主持人	项目名称	批准时间
张可成	应用型高等女子院校办学定位与发展战略研究	2015
王海霞	幼儿园教师职前培养园校合作模式研究	2015
高丽娟	性别和谐视域中《女性学导论》课程嵌入专业应用的行动研究——以山东女子学院为例	2015
李学娟	女性学课程教学团队建设研究——多学科背景教师队伍的整合与建设	2015
张翠芬	基于产教融合的互联网金融创新人才培养模式研究	2016
陈爽	国际合作 2+2 模式下地方本科高校应用型人才培养研究-以山东女子学院俄语专业为例	2016
李艳艳	税法实验教学在会计学专业实践教学体系中的嵌入与贯穿的实践研究	2016
徐伟	学前教育专业（国际方向）模块化课程体系的构建与实践研究	2016

## （七）国际教育交流与合作

在巩固原有国际交流成果的基础上，新拓展了意大利那不勒斯第二大学、美国莱特州立大学、韩国京畿大学、新西兰商学院、英国哈德斯菲尔德大学等 5 所海外合作院校，与梨花女子大学建立了全面合作关系，为充分利用国际优质教育资源开辟了更为广阔的渠道。2017-2018 学年，学校派出代表团出访韩国、澳大利亚、新西兰、中国台湾的高等院校，加深了双方合作，拓展了新的合作关系；选派 22 名交换生赴西班牙奥维耶多大学、俄罗斯彼尔姆大学、韩国韩信大学等合作院校交流学习，接收韩国韩信大学、荷兰斯坦德大学 40 名学生来校短期研修。同时，增加了教师海外研修学习的机会，先后选派 2 个教师海外研修团赴澳大利亚纽卡斯尔大学和台湾世新大学研修学习；举办了第三期韩信大学暑期文化研修班，扩大了两校学生交流的规模，增进了友谊和互信；举办了国际教育宣传月活动，向学生宣传海外留学的项目，为学生海外留学提供了更多的选择和空间。

## （八）继续教育工作

2017-2018 学年，学校继续教育培训工作取得新的进展。一是继续发挥资源优势，积极开展妇女干部、幼儿园骨干教师及有关企事业单位人员等方面的教育培训。举办非学历培训总班次 12 次，培训 1548 人次。二是积极推进考研辅导、专升本辅导及教师资格证辅导等工作，本学年共培训 944 人次，安排辅导 1160 学时，合格率均达到



了80%以上，受到了学生的广泛好评。同时，做好省人力资源和社会保障厅职业资格鉴定考务工作，本学年考试鉴定人数达2425人次。

## 四、专业培养能力

### （一）应用型人才培养基本思路

各专业根据山东省经济社会和妇女儿童发展需要，特别是山东省新旧动能转换重大工程的建设需要，对接行业企业人才需求，确立了“一个目标、二个结合、三个能力、四个抓手”的应用型人才培养思路。“一个目标”是指高素质应用型人才培养目标，“两个结合”是指专业设置与产业行业需求相结合，专业素质培养与女性综合素质培养相结合，“三个能力”是指强化学生专业能力、实践创新能力和自主学习能力，“四个抓手”是指课程体系、实践教学体系、素质拓展体系、质量监控与保障体系等抓手。

培养思路突出三个方面的特点。一是促进学生全面发展，强化综合素质教育。学校将专业素质培养与女性综合素质教育相结合，在强化学生专业素质、专业能力培养的同时，突出自尊、自信、自立、自强的“四自”精神教育、社会性别意识和社会责任感教育，强化学生在促进性别平等中的社会责任感。二是注重因材施教，努力满足学生的个性化需求。积极探索分方向培养的方式，在夯实学生专业知识基础的同时，开设不同方向的专业选修课程模块；实施大学英语课分级教学、公共体育课分项教学，设置不同方向的通识选修课程模块。三是注重创新精神培养。实施创新学分制度，引导学生参加学科竞赛和课题研究，申请发明专利、发表学术论文等创新活动，强化学生特长和创新精神培养。

高素质应用型人才培养的思路符合学校办学地位，适应山东省经济社会和妇女儿童发展需要，有利于促进人才培养目标、人才培养过程、人才培养方式、人才培养质量监控的统一，突出实践应用能力培养和现代女性意识培养等方面的特色，保障了人才培养质量的不断提高。

### （二）对接社会需求的专业布局

学校坚持地方性、应用型、有特色的办学定位，对接山东省经济社会发展需求，确定人才培养目标，完善专业布局。目前，学校基本形成了教师教育类、工商管理类、旅游管理类、艺术设计类、社会学类、计算机类等对接服务业需求的应用型专业体系，培养的人才受到用人单位的欢迎，实现了与经济社会发展的良性互动。2018年新增小学教育、舞蹈学、软件工程、酒店管理等专业，也分别对接了儿童教育、信息技术服务、旅游与会展产业等服务岗位。

表 12 专业（群）与地方服务业对接情况一览表

专业类别	专业设置	侧重对接地方服务业情况
教师教育类	学前教育	儿童教育
	应用心理学	
	音乐学	
	小学教育	
	舞蹈学	
工商管理类	工商管理	商贸产业 文化产业 连锁经营企业人力资源管理 服务类企业会计实务与财务管理
	市场营销	
	人力资源管理	
	物流管理	
	文化产业管理	
	会计学	
	财务管理	
审计学		
旅游管理类	旅游管理	旅游与会展产业
	会展经济与管理	
	酒店管理	
艺术设计类	艺术设计	文化产业 服装行业
	视觉传达	
	环境设计	
	产品设计	
	服装与服饰设计	
	数字媒体艺术	
经济贸易类	国际经济与贸易	商贸产业
	商务英语	
社会学类	社会工作	居民社区服务 老年服务与管理 知识产权代理服务
	知识产权	
计算机类	计算机科学与技术	信息技术服务
	数字媒体技术	
	软件工程	
金融学类	金融工程	金融服务

### （三）校地校企合作的培养过程

围绕高素质应用型人才培养，学校积极构建校企合作、产教融合的应用型人才培养模式，努力提高学生的实践应用能力。一是校企合作举办专业，目前已有校企合办

专业 8 个，招收订单班 32 个；二是校企共建教学资源，每个专业均有长期合作的企业，校企共建实验室 7 个，共建实习基地 208 余处；三是校地、校企合作培养人才，共同开展专业与课程建设、制定人才培养方案、推进教学改革、组织实习实践，共同促进学生就业等；四是校企合作促进就业创业，学校与山东省妇联共建的山东女子创业大学、与临沂市临港区共建的“巾帼创业园”、与山东西联动力电子商务有限公司合作建设的大学生就业创业实训基地。基于校地校企合作的“幼儿园教师协同培养综合改革实践”是教育部卓越幼儿园教师培养改革项目，“幼儿园区域环境创设与活动指导的有效策略研究”获国家级教学成果二等奖，“立体化、一站式连锁经营管理人才培养模式创新实验区”、“幼儿教师校内外一体化人才培养模式创新实验区”是省级创新实验区。2018 年，学校与北京双元教育集团合作，新建本科专业 2 个，首批招生 100 人，采取“3+1”办学模式，校企共同培养创新创业人才。

#### （四）不断优化提升的专业教师队伍

加强教师队伍的引进与培养。2017-2018 学年，学校以科学规划为引领，强化贯彻落实，大力推进人才强校战略，积极推进人才工作体制机制改革，加大人才引进力度，促进了专业教师队伍建设的整体提升。一是创新人才引进机制，多措并举引进高层次人才。修订完善《引进高层次人才管理规定》《引进高层次人才住房补贴和科研启动费使用管理办法》等文件制度，科学设置人才评价指标，细化人才分类，提高引进待遇，增强对人才的吸引力。二是加大教师访学进修支持力度，拓展教师发展路径。有 27 名教师到国内外高校学习深造、研修交流，16 人教师在职攻读博士学位。三是加强校内师资培养，提升教师教学能力。基本建立起了由师资引进、新教师培训、教学能力提升培训、“双师型”教师培育、骨干教师培育、教学名师培育等组成的教师成长发展体系，设立教师培训专项经费，投入 60 余万元建设教师教学研讨培训室，组织了教师教学能力发展培训活动；有 40 余名中青年教师到企事业单位挂职锻炼，260 人次参加境内外教师培训、交流。四是建立教师教学荣誉体系，加大奖励力度。制定了《优秀教学奖评选办法》《教学成果奖评选办法》，修订了《教学名师评选办法》《教学团队评选办法》《教师顶岗实践暂行管理办法》《教学工作奖励办法》等文件制度，健全教师教学荣誉体系和教师教学能力发展体系、教学成果培育奖励体系。

进一步提高各专业师资水平。学校具有专业带头人 38 人，其中具有高级职称的 37 人，所占比例为 97.37%，具有博士学位的 9 人，所占比例为 23.68%。专任教师中，“双师型”教师 157 人，占专任教师的比例为 30.02%，其中商务英语、数字媒体技术专业“双师型”教师比例超过了 80%。作为新建本科高校，各专业专任教师的博士化率逐步提高，其中俄语、旅游管理专业博士化率达到了 40%、30.4%。教师教学能力进一步提升，新增省级教学改革项目 7 项，新获省级教学成果奖 5 项；有 4 人分别获得山东省第五届青年教师教学比赛二等奖、三等奖、优秀奖。学前教育教研室、市场营

销学课程教学团队、经济管理学院教师团队、幼儿教师教育科研团队等省级教学和研究团队发挥了重要的示范带动作用。

### （五）不断显现的立德树人成效

学校坚持育人为本、德育为先，促进学生德智体美全面发展，全面提升学生的综合素质。

一是加强思想政治教育。制定和实施《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的实施意见》《关于进一步加强和改进新形势下宣传思想工作的实施意见》，实施“团校暨青年马克思主义者培养工程”，深入开展理想信念、公民意识、社会主义核心价值观教育。举办以“促进男女平等，服务妇女发展”为主题的维护妇女权益、反对性别歧视等宣传教育活动，培养学生的自尊、自信、自立、自强的“四自”精神、现代女性意识和社会责任感。发挥思想政治理论课教学的主渠道作用，探索以问题导向为主的专题式教学和以社会调查为载体的实践教学模式，将社会调研报告、课程作业展示、课堂讨论交流、读书报告等纳入课程考核的总体评价体系。实行思想政治理论课特聘教授授课制度，凝聚学校、社会育人的合力。

二是推进课程思政。根据山东省高校思想政治工作会议精神要求，制定和落实《山东女子学院课堂思政建设实施方案》《山东女子学院教师课堂教学行为规范》，组织“课程思政教学设计与实施”专题讲座，开展课程思政优秀教学案例征集和评选工作。把立德树人内化到人才培养的各领域、各方面、各环节，做到以树人为核心，以立德为根本，使各专业坚持真正做到以文化人、以德育人，不断提高学生的思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养。

三是发挥第二课堂的育人功能。组织党校培训、专题报告会、辩论赛、主题团日等活动，2018年举办首届文化艺术节，涵盖艺术展演类、平面展示类、体育活动类、互动体验类、讲座论坛类等五大类30余场次活动。加强宣传引导，发挥校报、广播台、宣传栏、网络、微博、微信等全媒体平台的育人作用。组织开展“女警进女院”等警、校合作育人系列教育活动。制定和实施《联系学生家长工作实施办法》，畅通学校与家庭的信息沟通渠道，凝聚教育合力，共同促进学生成长。

四是组织开展具有特色的社会实践活动，增强学生对社会的认知感和责任感。围绕爱心奉献教育，开展以建设美丽乡村、关爱留守妇女儿童等社会实践活动，受到社会广泛赞誉。“让爱留守，儿童公益夏令营”社会实践团队荣获2018年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践“优秀团队”称号。

### （六）常抓不懈的校风学风建设

学校狠抓学风建设，指导学生学业发展，落实学风建设制度，营造学生学习的的良好氛围。

一是坚持实施学生学业导师制。每一名学生均配有学业指导教师，从入校到毕业，在专业学习、课程选修、毕业设计（论文）撰写、学科竞赛、创业就业等环节可以得到教师的指导，学生在学业成长方面有方向、有方法、有收获、有体验。

二是以校风、教风、班风建设带动学风建设。开展爱校、荣校教育，组织开展校史教育、校园文化活动，让“坤德含弘、至善尚美”的校训深入人心，以“自强不息、百折不挠、求实创新、不断攀登”的女院精神和“团结进取、求实创新”的校风感染学生；重视师德师风建设，规范教师教学行为，评选师德标兵、教学名师、教学能手，宣传优秀教师的先进事迹，用优良的教风影响学生学风；加强班风建设，引导建设班级文化，定期开展优良学风班、学习标兵、优良学风宿舍评选表彰等学风建设活动，培育优良学风。

三是强化学风督查。建立健全校、院学生自我管理组织，开展班级学风、课堂纪律、学生行为规范的自查自纠；加大学风督查力度，及时查处和纠正违纪和不良行为。2017—2018 学年，印发《学风与文明礼仪督导简报》59 期。

四是严肃考风考纪。编印和发放《学业指导手册》《学生手册》，营造遵规守纪的良好氛围；注重考前教育，通过召开诚信考试主题班会、签订诚信应考承诺书等多种形式，增强学生的诚信意识和自律意识；严肃处理考试违纪、作弊等行为，并作好跟踪教育。2017—2018 学年，处理考试违纪、作弊学生 16 人次。

### （七）成效明显的人才培养效果

各专业围绕应用型人才培养，修订并严格执行培养方案，夯实专业知识基础，强化基本理论和基本技能。学生的专业理论知识与专业技能较为扎实，2017-2018 学年，毕业生毕业率和学位授予率分别为 99.81%和 99.74%。普通话二级乙等以上通过率在 99%以上，非计算机专业学生计算机文化基础课通过率在 95%以上，学业课程考试通过率在 98%以上。

坚持学生为本、能力导向，注重培养学生的自主学习能力、应用实践能力和创新创业能力。学生的创新意识、实践能力得到强化，用人单位对我校毕业生专业知识与理论和技能、工作适应能力、综合素质整体评价等项目的满意率均在 90%以上。2017—2018 学年，学生获得国家级创新创业训练计划项目 6 项，获得国家级、省部级创新活动、技能竞赛获奖总数 168 项（其中国家级 69 项），学科竞赛活动奖 115 项（其中国家级 8 项），文艺、体育竞赛获奖总数 308 项（其中国家级、国际级 53 项），获专利授权 13 项；发表论文 24 篇，创作表演代表性作品 1 部。

## 五、质量保障体系

学校坚持以质量为生命线，着眼于保障教学运行、规范教学管理、提高教学质量，建立教学质量监控与评价体系，确保人才培养质量不断提高。

## （一）落实本科教学合格评估整改工作

2016年11月学校接受教育部本科教学合格评估，2018年1月国务院教育督导委员会办公室印发《关于公布2016年下半年普通高等学校本科教学工作合格评估结果的通知》（国教督办函〔2018〕9号），公布我校通过本科教学合格评估；2月6日教育部高等教育教学评估中心印发《关于下发普通高等学校本科教学工作合格评估结果及专家组考察报告的通知》（教高评中心函〔2018〕12号，反馈专家意见和建议。

教育部评估专家组认为，山东女子学院为区域经济社会和妇女儿童发展服务的办学定位比较准确，办学条件基本达标，教学管理基本规范，教学质量基本有保障。专家组肯定了九个方面的办学成绩：一是领导班子团结和谐，务实创新；二是办学定位合理，办学思路清晰，发展愿望强烈；三是以评促建工作力度大，效果好；四是坚持教学中心地位，师生对服务教学评价良好；五是坚持特色办学，积极探索女性人才培养规律；六是积极服务地方经济社会和妇女儿童发展，完成了一系列社会服务项目，促进了妇女终身教育；七是加强对学生的指导和服务，学科竞赛、论文发表、专利申请、艺术展演等取得可喜成绩；八是重视学生思想政治教育，学风良好，涌现出一批先进典型；九是省政府、教育厅、省妇联重视、支持山东女子学院建设发展，学校的改革、创新与探索，已为我国女性高等教育做出了积极贡献。

根据专家组现场及书面反馈意见和建议，学校制定了《本科教学工作合格评估整改方案》，于2017年至2018年上半年从办学定位、办学特色、课程体系、教学管理、教学条件六个方面扎实落实专家意见和建议，组织整改工作，巩固评估成果。学校党委、行政全面部署整改工作，由校长任组长、副校长任副组长的工作领导小组负责统筹协调，相关职能部门和二级院（部）负责落实整改方案。全校动员发动，召开了整改工作部署会、教学工作会、科研工作会，组织解放思想大讨论等活动，发动全体教职工参与整改，层层落实、责任到人，确保整改到位。2018年6月，教育厅专家组来校检查评估整改工作。专家组认为，学校高度重视评估整改工作，形成了党委领导、评估处与教务处组织协调、各部门单位积极参与的持续整改机制；整改思路明确、措施有力、成效明显；整改总体上达到了“以评促建、以评促改、以评促管”的目的，显示出学校比较强劲的发展势头和良好的精神面貌，整改工作取得了明显成效。具体表现为：应用型女子大学的办学定位更加明确；专业结构优化、女性教育特色更加彰显；注重教师队伍建设，教师教学能力明显提升；发挥学校优势特色，深化与地方以及行业企业的产学研合作，服务社会能力明显提升；建立了比较完善的就业指导服务体系和工作保障机制，成效明显；充分发掘办学资源，改善办学条件，提高服务教学的保障度，成效比较明显。整改报告支撑材料充分有力。

接受教育部本科教学合格评估，改善和优化了办学条件，规范了教学管理，提高了教育教学质量，也锻炼了教职工队伍。顺利通过本科教学工作合格评估，是教育部

对我校自升格为普通本科高校以来教学工作的充分肯定，激发了广大师生工作和学习的热情，也标志着我校迈上了新台阶。

## （二）落实人才培养中心地位

始终坚持以教学为中心，在政策、人员、经费等方面向教学倾斜，确保了教学工作的正常运行和顺利实施。

一是领导重视教学。领导班子始终坚持教学中心地位，建立了校党委会、校长办公会研究教学的工作制度，认真贯彻落实校领导联系教学单位、处级干部联系班级制度。召开了第二次党代会，确定了应用型地方特色名校的发展目标和“12345”的发展思路，地方性、应用型、国际化、有特色的办学定位进一步强化，应用型地方特色名校的目标深入人心。组织了解放思想大讨论活动，邀请国内教育专家来校作专题报告，学校领导带队赴国内外 20 多所高水平大学考察学习，举办工作务虚会、教学能力提升研修班等不同层次的学习研讨活动，引导更新办学理念。组织了由各院（部）院长、教学副院长参加的“院长论坛”，专题研讨教学工作，交流教学管理经验。坚持和严格落实校领导听课、督导检查 and 考试巡考制度。

二是经费保障教学。在办学经费紧张的情况下，坚持在人才引进、职称评聘、岗位聘任、奖金分配、进修学习、评奖评优等方面，向教学一线倾斜；坚持划拨专项经费，用于教研教改、精品课程建设、教材建设和奖励，支持教师到国内外知名高校访学进修、到生产一线进行实践锻炼，提高教师的专业水平和实践能力。2017 年度，学校积极筹措资金，确保教学经费投入逐年增长、教学日常运行经费支出逐年加大、生均拨款逐年提高，确保教室、实验室及实习基地、图书馆、校园网、运动场及文化体育设施等教学基本设施配套齐全。

三是政策激励教学。落实学校综合改革方案，明确了改革路线和工作措施，重点推进人事制度、教育教学、科研管理等 7 大项 33 条改革任务，激发了学校内涵式发展的动力。制定了一系列政策措施，在人才引进、岗位竞聘、绩效工资、访学进修、办学条件改善等方面向教学一线倾斜，安排专项资金用于人才引进和培养，加大教学奖励和教学项目经费支持力度，并在教学工作量、岗位评聘等方面予以倾斜。2017 年 9 月学校召开党代会，确立了“12345”的发展思路，

四是科研促进教学。2017 年，学校新增省部级及以上科研项目 118 项（其中国家级科研项目 4 项），新增横向科研项目 15 项，转化科研成果 20 项，出版专著 33 部，在 SCI、SSCI、EI、CSSCI 来源检索及中文核心期刊发表学术论文 248 篇，教师获发明专利、软件著作权等授权 35 项，教师结合个人科研方向指导学生撰写论文、申请专利、参加学科竞赛和创业活动等，科研成果编入教材、融入教学，科研实力的提升有力地促进了教学工作。

### （三）落实教学质量监控与保障工作

#### 1. 建设质量管理队伍

学校成立了处级建制的教学质量监控与评价的专门机构——教学质量监控与评估处，负责学校教学质量监控、督导评价、教学评估等工作。组建了由分管教学副校长全面负责，包括专职教学管理人员、学校教学督导委员、学院教学督导委员的教学质量管理队伍。校院两级专职教学管理人员 60 人，其中，校级教学管理人员 17 人，校级教学质量监控人员 3 人，学院教学管理人员 43 人；具有副高以上职称的占 63.16%，硕博比为 85.96%。学校教学督导委员 15 人，学院教学督导成员 88 人，学生教学信息员 325 人，学校还进一步充实了校外教学督导专家队伍。

#### 2. 完善质量标准体系

学校充分利用本科教学工作合格评估整改的关键时期，进一步修订完善了相关工作的质量要求和标准，先后修订了《人才培养方案管理办法》《教学工作基本规范》《毕业设计（论文）工作管理规定》《教学督导委员会工作条例》《教学事故认定与处理办法》等教学制度，进一步明确了教学质量标准与规范。《山东女子学院教学管理制度汇编》集中体现了学校教学规范要求和质量标准。

#### 3. 落实日常质量监控

一是组织日常教学检查。坚持常态教学检查，分别在期初、期中、期末三个关键点组织集中教学检查，强化教学过程管理，实现教学检查常态化、规范化；组织开展随机听评课，包括组织校领导听课、校级教学督导听课、课堂意识形态检查听课和院部督导听评课等，不断提升教师的教学水平。二是开展专项教学督查活动。紧紧抓住考试命题、试卷评阅、论文（设计）撰写等重要教学环节组织专项检查与评估，撰写分析报告并及时反馈到教学院部和教师个人。三是组织毕业生就业工作评估。召开教师及毕业生座谈会，对毕业生就业情况进行跟踪调查，分析用人单位、学生家长对教学工作的满意度，将毕业生就业率及就业质量作为调控专业招生、优化专业结构的手段。四是做好评教评学工作。学生评教覆盖率为 100%，其中评价结果为良好以上的占 97.35%。同行、督导评教覆盖率为 69.94%，其中评价结果为良好以上的占 93.77%。领导评教覆盖率为 37.2%，其中评价结果为良好及以上的占 94.18%。对评教组织开展情况、课堂教学质量评价结果进行了全面分析，公布了综合评教前 50 名的教师、评教成绩最高的 50 门课程和学生网上评教各院部前 20% 的教师名单。完成了 347 个行政班级的教师评学工作，全面及时掌握了教与学的状况，推动了优良教风学风建设。



#### 4. 做好信息反馈与整改

高度重视质量监控信息的反馈与整改工作，以质量监控为手段促进教师教学水平提升，促进人才培养质量提升。一是及时搜集和反馈信息。每次集中教学检查，学校均编印《教学质量简报》向师生反馈检查结果及整改要求，2017年印发19期，2018年印发21期，针对期初、期中、期末，以及试卷、设计（论文）、课堂教学等专项检查，均做好检查信息的搜集、整理、统计、分析工作，针对具体的问题提出整改的意见和建议。重要专项检查，专门组织信息反馈会，由督导专家针对发现的问题作具体分析，并提出相应的整改要求。对于学生信息员提出的意见和建议，经过整理和分析后以不同的形式反馈到教学单位或个人，供教师改进教学工作。学校领导、教学督导、校外专家听课课后组织座谈交流，及时反馈听课的意见和建议。二是严格落实整改。整改是促进质量提升的重要环节，学校针对检查出现的问题，跟踪整改落实，并作为下次检查的重点。三是发挥全国高校教学基本状态数据库采集工作作用，及时分析各类数据，并对影响教学质量的关键因素进行持续监测。数据库分析和监测结果作为加强教学建设、提高人才培养质量的决策依据。

### 六、学生学习效果

#### （一）学生学习满意度情况

为更好地了解学生对学校教学工作的满意度，本学年期中教学检查期间，通过采用提交问卷、召开班会及座谈会等形式，收集学生对课程设置、课堂教学效果和教学管理方面的意见。组织学生网上评教工作，本学年，学生评教覆盖率为100%，其中评价结果为良好以上的占97.35%。评教结果表明，学生总体满意度比较高。

#### （二）学生毕业及获得学位情况

2018届共有本科毕业生1,557人，实际毕业人数1,554人，毕业率为99.81%，学位授予率为99.74%。

表13 学生毕业及获得学位情况一览表

校内专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	授予学位数	应届就业人数
工商管理（专升本）	52	0	52	52
工商管理	37	0	37	33
人力资源管理	44	0	44	42
市场营销	35	0	35	32
财务管理	84	0	83	79
会计学	88	0	87	88
学前教育本(国际方向)	31	0	31	28
学前教育（专升本）	47	0	47	44
学前教育	69	0	69	64
应用心理学	40	0	40	40

国际经济与贸易	38	0	38	37
金融工程	37	0	37	36
会展经济与管理	38	0	38	36
旅游管理（专升本）	99	0	99	95
旅游管理	46	0	46	45
社会工作	71	0	71	63
知识产权	42	0	42	38
计算机科学与技术(金融信息外包)	32	0	32	31
计算机科学与技术	39	0	39	38
视觉传达设计(服务外包)	47	0	47	46
计算机科学与技术（专升本）	50	0	50	49
俄语	28	0	28	28
日语	27	0	27	27
英语（专升本）	101	0	101	101
英语	41	0	41	41
广播电视学	38	0	38	37
文化产业管理	37	0	37	37
服装与服饰设计	32	0	32	32
环境设计	45	0	44	45
视觉传达设计	65	0	65	65
音乐学本（器乐）	10	0	10	10
音乐学本（声乐）	40	2	39	40
音乐学本（民族民间舞）	22	0	22	22
音乐学(本)	2	1	2	2

### （三）就业情况

2018年，学校本科毕业生总数1557人。其中268人签订就业协议，140人升学，11人出国留学，678人签订劳动合同，12人自主创业，396人灵活方式就业，本科优质就业率71.23%，总体一次就业率96.72%，就业率达到100%的本科专业共有10个。

表14 应届本科毕业生就业情况一览表

项目	人数	
	1. 应届毕业生升学基本情况（人）	总数
考取本校		0
考取外校		140
2. 应届毕业生就业	出国（境）留学	11

基本情况（人）		学校所在区域总数 (省)	学校非所在区域 总数
	总数	1330	227
	政府机构	3	0
	事业单位	19	14
	企业	823	89
	部队	0	0
	参加国家地方项目 就业	0	0
	升学	94	57
	灵活就业	338	58
	自主创业	11	1
	其他	42	8

表 15 应届本科生初次就业情况一览表

校内专业名称	应届毕业生数	初次就业人数	初次就业的就业率(%)
工商管理（专升本）	52	52	100
工商管理	37	33	89.19
人力资源管理	44	42	95.45
市场营销	35	32	91.43
财务管理	84	79	94.05
会计学	88	88	100
学前教育本(国际方向)	31	28	90.32
学前教育（专升本）	47	44	93.62
学前教育	69	64	92.75
应用心理学	40	40	100
国际经济与贸易	38	37	97.37
金融工程	37	36	97.3
会展经济与管理	38	36	94.74
旅游管理（专升本）	99	95	95.96
旅游管理	46	45	97.83
社会工作	71	63	88.73
知识产权	42	38	90.48
计算机科学与技术(金融)	32	31	96.88

信息外包)			
计算机科学与技术	39	38	97.44
视觉传达设计(服务外包)	47	46	97.87
计算机科学与技术 (专升本)	50	49	98
俄语	28	28	100
日语	27	27	100
英语(专升本)	101	101	100
英语	41	41	100
广播电视学	38	37	97.37
文化产业管理	37	37	100
服装与服饰设计	32	32	100
环境设计	45	45	100
视觉传达设计	65	65	100
音乐学本(器乐)	10	10	100
音乐学本(声乐)	40	40	100
音乐学本(民族民间舞)	22	22	100
音乐学(本)	2	2	100

#### (四) 社会用人单位评价

根据毕业生就业形势和社会发展需求,科学拟定调查问卷,对用人单位进行抽样调查,针对毕业生所在就业单位通过现场调查、邮寄问卷调查等多种调查方法相结合的方式,进行回访调研,调查内容涉及就业单位层次、所属行业、录用学生情况、对学生整体情况的满意度等方面。从问卷调查的结果看,用人单位普遍认为我校毕业生综合素质高,专业基础知识扎实,专业技能熟练,应用实践能力强,具有良好的团结协作和敬业精神,组织纪律性好,有责任感,发展后劲足,社会满意度高。另外,学校通过问卷调查、家长座谈会等形式调研学生家长对学校、院部工作的意见和建议,毕业生家长对学校教学水平、教学管理和教学效果的满意率均在99%以上,对教学、管理、基础建设方面取得的可喜的成绩表示赞赏,普遍认可学校的校园文化环境建设,特别是对围绕女大学生成长与发展开展的教育与服务表示认同。

### 七、特色发展

学校立足实际,适应地方经济社会和妇女儿童发展需要,在促进学生全面发展的基础上,强化女性教育优势,打造女性教育特色。

学校把培养优秀女性人才、追求男女平等、引领先进性别文化作为特殊使命,在

遵循高等教育一般规律的基础上，积极探索女性人才成长成才的特殊规律，培育女大学生的现代女性意识。注重四个坚持：坚持自尊、自信、自立、自强的“四自”精神，教育引导女生刻苦学习，勇于实践，奋发向上，为经济社会发展贡献聪明才智；坚持贯彻落实男女平等基本国策，强化学生的性别平等意识，努力把学生培养成为先进性别文化的传播者、践行者和引领者；坚持“坤德含弘、至善尚美”的校训，培养学生崇德尚美、知性高雅的品格；坚持时代精神与女性特性相结合，培养学生的奉献精神和仁爱情怀。

围绕女大学生综合素质发展，构建五个育人体系：

一是课程育人。将“女性学导论”“社交与礼仪”等课程列为学生的必修课，在通识教育选修课程体系中开设优雅女大学生综合素养模块，突出了学校优雅女大学生的培养特色。设立专项资金支持教师开设女性教育选修课程，本学年，新开发女性通识教育选修课程 20 门，线上线下女性学课程达到了 28 门。出版了《女性与科学》《女性与法律》《女性与婚姻》等女大学生综合素质教育系列教材 9 部。

二是科研育人。立足于服务山东省妇女儿童事业发展需要，成立了学前教育研究院，成立了妇女研究所，建立了全国妇联妇女/性别研究与培训基地、山东女性人力资源开发与管理研究基地、山东省性别平等研究中心等一系列女性研究基地，承担女性教育教学教改项目。2018 年，设立优雅女大学生培养教学改革与研究项目 9 项，新增女性教育教学团队 2 个。通过举办“女性生存与发展、新世纪新女性学术会议”、“山东社科论坛——农村妇女精准扶贫暨女性生存与发展学术研讨会”、“第二届家庭教育、家庭服务与社会和谐研讨会”等学术会议，营造弘扬先进性别文化、推进性别平等的学术和文化氛围。

三是环境育人。立足女子院校实际，提炼校训和学院精神，形成了“坤德含弘，至善尚美”的校训和“自强不息，百折不挠，求实创新，不断攀登”的学院精神，教育学生自尊、自信、自立、自强，引导学生向善向美、厚德笃学。建设绿色校园、和谐校园，建设“巾帼广场”“好媛广场”、特色雕塑和休读点，以成功女性名字命名道路等，创设激励女大学生成长成才的环境。

四是活动育人。聚焦女性成才成长，开展“书香女院”活动，陶冶和提升女大学生精神气质和文化素养。以弘扬先进性别文化为导向开办的“清照讲堂”，以提高艺术素养和审美能力为目的成立的“大学生文化艺术团”及其举办的大学生文化艺术节，成为倍受学生喜爱的校园文化品牌”。邀请专家学者宣讲先进性别文化，培育学生的“四自”精神。主办“青春女院”、承办“文化艺术节”活动，校园文化活动实现了以“文化艺术节”和“青春女院”“双轮”驱动的建设格局，“青春女院”系列校园文化活动被山东省委高校工委评为“全省高校校园文化建设优秀成果二等奖”，承办的山东省大学生科技文化艺术被评为科技文化艺术节“十大品牌项目”，并被共青团

中央学校部等三部门评为“全国优秀国学教育文艺作品”。结合女性特质开展的“阳光课间”体育活动，覆盖全体学生，助力塑造“体魄强健、身心健康、人格完善”的时代新人。

五是实践育人。引导学生参加建设美丽乡村、关爱留守妇女儿童、服务社区老人、送教下乡等“传爱行动”，强化学生奉献精神、仁爱之心和社会责任感，现代女性意识的培养与熏陶取得明显成效。

## 八、需要解决的问题

### （一）专业结构有待进一步优化

学校以社会人文类专业为主，理工类专业仅有计算机科学与技术、应用心理学，目前的专业布局主要对接我省社会服务业发展需求。对照高端装备、新能源新材料等“十强产业”，学校的专业设置与新旧动能转换的产业要求吻合度不高，专业结构尚需进一步优化。

解决问题的措施及建议：调整专业结构，建立科学的专业布局调整、优化机制。以对接企业行业需求特别是我省新旧动能转换需求为导向，深入分析学科专业办学绩效、专业发展水平、毕业生就业状况、生源报考率报到率等指标，每年公布专业发展报告。开展学科专业发展预警评估和跟踪研究，建立动态调整机制，通过调整招生计划适时调整专业。

### （二）课程资源不够丰富

不能完全满足学分制改革和学生学习与发展的需求，高水平优质课程资源偏少，国家级精品课程、国家级资源共享课、视频公开课等课程建设仍未突破；优质课程资源专业分布不均衡，覆盖面不足。

解决问题的措施及建议：调整完善学校政策，将课程建设成果纳入职称评定、绩效考核，通过创新教师评价机制，激励教师把更多的经历投入到课程建设；通过学校建设与引进优质资源相结合的方式，进一步丰富课程资源数量。通过政策引导、师资培训、技术提升等途径，引导教师参与校内课程建设。通过进一步引进或调整智慧树、尔雅等优质资源共享课程，进一步优化课程类别结构，扩大优质课程资源数量。实施课程负责人制度，组建课程教学团队，提高课程建设质量；根据专业方向，与地方、行业企业加强合作共建，打造特色鲜明、有利于培养学生创新创业精神和促进未来职业发展的课程。进一步强化精品课程建设，争取在国家级课程建设项目中有所突破。

### （三）课堂教学改革尚待深化

课堂的教学水平和教学效果有待进一步提高。课堂教学中仍然存在着以知识讲授为主的现象，引导学生自主学习的课程设计与教学改革意识不够突出，在学生创新精

神、自主学习能力培养方面尚有待强化。有的课程课堂学生参与度不高，难以形成有效的师生互动，以学为中心的教学意识尚需要强化。

解决问题的措施及建议：进一步发挥教师教学发展中心的职能，加强教师教学能力培训，充分发挥各级教学名师、优秀教学团队的引领、示范作用，定期开展教学名师与青年教师的经验交流，举办各级精品课程展示，构建以老带新的传、帮、带长效机制，促进青年教师快速成长，提高教师教学水平；加强教学方式方法改革，组织教师开展课堂教学改革的学习和讨论，引导教师转变观念，统一思想，增强教师自觉开展教学方法改革的意识，通过设立教学改革专项研究，引导教师积极参与，提高课堂教学效果；制定激励措施，把教师在教学研究、教学方法探索等方面的工作纳入教学工作考核和绩效考核体系，引导教师积极探索、创新教学方式方法，把探究式、研讨式、启发式等教学方法应用于教学实践，增强课堂的吸引力，提高课堂教学效果；进一步加大人才引进和培养力度，改善师资结构，为开展小班化教学提供充足的高水平的师资队伍，为全面开展教学模式改革创造条件。

#### **（四）高层次人才与研究团队匮乏**

服务新旧动能转换的科研创新团队较少，科研成果的转化率不高，学科专业带头人的数量不多，在全省的影响力不大。

解决问题的措施及建议：加大高层次人才引进与培育力度。修订完善人才引进制度和配套措施，提高引进人才待遇标准，建立高层次人才职称评聘绿色通道，更加注重柔性引才和引进企业行业一线技能型人才。聚焦山东省新旧动能转换“十大产业”，发挥学校学科专业优势，建立湿地画研究院、旅游发展规划研究中心、社区治理与健康养老研究院、知识产权研究中心、文化创意产业研究院、金融工程研究院等相应研究机构，为产业发展和区域经济发展提供智力支持。学校与地方政府、企事业单位联合共建实验室、研发中心、工程技术中心等，拟建立山东省学前教育协同创新中心、智能媒体协同创新中心、山东省妇女/性别研究协同创新中心等，联合国内外的科研力量，协同攻关。围绕山东省和济南市在实施新旧动能转换中的战略定位，拟建设幼教和养老产教融合人才培养实验区、文化创意产教融合人才培养实验区，实现人才培养、教育培训、科学研究、产品体验的有机结合。同时，加强高层次人才团队建设，拟建设“健康养老服务”研究团队、“创新财税激励约束机制”研究团队、“乡村振兴战略”研究团队、“金融风险管理”研究团队、“女性精准脱贫”研究团队等10个研究团队。

#### **（五）教学质量监控体系尚待完善**

尚没有形成完善的教学质量监控体系，教学质量评价的调控作用没有得到充分发挥。

解决问题的措施及建议：建立教学质量监控体系，围绕高素质应用型人才培养目标，构建包括信息收集与反馈、教学评价与评估、质量调控与整改等构成的，学校、学院、部门、学生共同参与的教学质量保障体系。加强质量文化建设，强化全员质量意识，逐步推进由监督检查向指导服务、由外部监控向自我监控、由制度约束向文化自觉转变，逐步完善质量保障与监控的长效机制；充分利用教学基本状态数据，定期进行自我教学评估和教学质量分析，查找自身发展建设中存在的薄弱环节，梳理问题产生的原因，准确把握自身的教学基本状态，利用系统中提供的数据分析和辅助评估功能进行自评自测、分析研究，服务学校改革与专项决策需求。



附件：

山东女子学院 2017-2018 学年本科教学质量报告核心支撑数据一览表

序号	数据指标名称	数据	备注
1-1	本科生人数	9504	
1-2	折合在校生人数	12163	
1-3	全日制在校生人数	12084	
1-4	本科生占全日制在校生总数的比例	78.65	
2-1	专任教师数量	523	分专业教师数量及结构见附表 1、2、3、4
2-2	外聘教师数量	75	
2-3	具有高级职称的专任教师比例 (%)	42.45	
2-4	具有博士学位的专任教师比例 (%)	14.91	
2-5	具有硕士学位的专任教师比例 (%)	78.39	
3-1	全校本科专业总数 (国标专业)	33	
3-2	当年本科招生专业总数 (国标专业)	33	
3-3	当年新增专业 (国标专业)	4	
3-4	当年停招生专业 (国标专业)	0	
4	生师比	21.7	分专业生师比附表 1
5	生均教学科研仪器设备值 (万元)	0.55	
6	当年新增教学科研仪器设备值 (万元)	202.34	
7	生均纸质图书数 (册)	100.47	
8-1	电子图书 (册)	1548566	
8-2	数据库 (个)	22	
9-1	生均教学行政用房 (m <sup>2</sup> )	10.63	
9-2	生均实验室面积 (m <sup>2</sup> )	2.24	
10	生均本科教学日常运行支出 (元)	1844.59	

11	本科专项教学经费（万元）	2613	
12	生均本科实验经费（元）	70.5	
13	生均本科实习经费（元）	49.45	
14	全校开设课程总门数	1244	
15	实践教学学分占总学分比例（人才培养方案中）（%）	31.59	分专业实践教学学分占总学分比例见附表5
16	选修课学分占总学分比例（人才培养方案中）（%）	36.18	分专业选修课学分占总学分比例见附表5
17	主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）（%）	68.75	分专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例见附表6
18	教授授本科课程占总课程数的比例（%）	10.13	分专业教授授本科课程占总课程数的比例见附表6
19	实践教学和实习实训基地	208	分专业实践教学和实习实训基地见附表7
20	应届本科生毕业率（%）	99.81	分专业应届本科生毕业率见附表8
21	应届本科生学位授予率（%）	99.74	分专业应届本科生毕业率见附表8
22	应届本科生初次就业率（%）	96.72	分专业应届本科生初次就业率见附表8
23	体质测试达标率（%）	97.7	分专业体质测试达标率见附表8
24	学生学习满意度（%）	97.35	学生网上评教成绩采
25	用人单位对毕业生满意度（%）	99	采取问卷调查的形式

说明：

1. 本表所涉数据全部来源于学校2018年秋季学期在教育部高等教育质量监测国家数据平台填报的教学基本状态数据。

2. 有关数据的统计口径和统计方式参照《教育部关于印发〈普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知〉》（教发[2004]2号）、《教育部关于开展普通高等学校本科教学工作合格评估的通知》（教高厅[2011]2号）和“高等教育质量监测国家数据平台数据填报指南”。

3. 学生学习满意度调查方法：（请根据学校实际情况做出说明）

4. 用人单位对毕业生满意度调查方法：（请根据学校实际情况做出说明）

5. 上述单项数据并非教学质量指标，不可用于教学质量的评估比较。

附表 1:

各专业教师数量及生师比一览表

序号	专业代码	专业名称	专业教师总数	本科学生数	专业生师比
1	020302	金融工程	12	296	24.67
2	120204	财务管理	16	347	21.69
3	130504	产品设计	6	85	14.17
4	050202	俄语	5	169	33.80
5	130505	服装与服饰设计	9	152	16.89
6	120201K	工商管理	27	383	14.19
7	050302	广播电视学	12	194	16.17
8	020401	国际经济与贸易	14	269	19.21
9	130503	环境设计	15	245	16.33
10	120203K	会计学	26	435	16.73
11	120903	会展经济与管理	8	239	29.88
12	080901	计算机科学与技术	20	550	27.50
13	120901K	旅游管理	23	500	21.74
14	120206	人力资源管理	8	290	36.25
15	050207	日语	8	172	21.50
16	050262	商务英语	11	183	16.64
17	030302	社会工作	16	310	19.38
18	120207	审计学	10	69	6.90

19	120202	市场营销	11	346	31.45
20	130502	视觉传达设计	18	348	19.33
21	080906	数字媒体技术	9	157	17.44
22	130508	数字媒体艺术	8	217	27.13
23	120210	文化产业管理	8	191	23.88
24	120601	物流管理	6	49	8.17
25	040106	学前教育	68	802	11.79
26	130202	音乐学	12	267	22.25
27	050201	英语	14	458	32.71
28	071102	应用心理学	4	246	61.50
29	030102T	知识产权	15	243	16.20

附表 2:

各专业教师职称结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	教授	副教授	讲师	助教	其他正高级	其他副高级	其他中级	其他初级	未评级
1	020302	金融工程	12	2	4	2	4	0	0	0	0	0
2	020401	国际经济与贸易	14	0	4	6	4	0	0	0	0	0
3	030102T	知识产权	15	2	6	4	3	0	0	0	0	0
4	030302	社会工作	16	2	5	7	2	0	0	0	0	0
5	040106	学前教育	68	11	17	31	6	0	1	1	1	0
6	040107	小学教育	4	0	2	2	0	0	0	0	0	0
7	050201	英语	14	1	4	5	4	0	0	0	0	0
8	050202	俄语	5	1	1	3	0	0	0	0	0	0
9	050207	日语	8	0	4	4	0	0	0	0	0	0
10	050262	商务英语	11	1	3	5	2	0	0	0	0	0

11	050302	广播电视学	12	0	6	4	1	0	0	0	1	0
12	071102	应用心理学	4	0	1	1	2	0	0	0	0	0
13	080901	计算机科学与技术	20	5	7	3	3	0	1	1	0	0
14	080902	软件工程	5	1	1	1	2	0	0	0	0	0
15	080906	数字媒体技术	9	1	3	4	1	0	0	0	0	0
16	120201K	工商管理	27	3	10	6	7	0	0	1	0	0
17	120202	市场营销	11	1	2	4	4	0	0	0	0	0
18	120203K	会计学	26	1	5	10	10	0	0	0	0	0
19	120204	财务管理	16	1	2	4	8	0	0	0	1	0
20	120206	人力资源管理	8	0	4	2	2	0	0	0	0	0
21	120207	审计学	10	0	3	3	4	0	0	0	0	0
22	120210	文化产业管理	8	1	5	1	1	0	0	0	0	0
23	120601	物流管理	6	1	0	4	1	0	0	0	0	0

24	120901K	旅游管理	23	1	6	12	4	0	0	0	0	0
25	120902	酒店管理	7	1	3	3	0	0	0	0	0	0
26	120903	会展经济与管理	8	0	3	2	3	0	0	0	0	0
27	130202	音乐学	12	2	3	4	3	0	0	0	0	0
28	130205	舞蹈学	3	0	0	2	1	0	0	0	0	0
29	130502	视觉传达设计	18	0	9	6	2	0	0	1	0	0
30	130503	环境设计	15	1	4	6	3	0	1	0	0	0
31	130504	产品设计	6	1	2	2	1	0	0	0	0	0
32	130505	服装与服饰设计	9	0	4	3	2	0	0	0	0	0
33	130508	数字媒体艺术	8	0	0	8	0	0	0	0	0	0

附表 3:

各专业教师学位结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	博士	硕士	学士	无学位
1	020302	金融工程	12	2	10	0	0
2	020401	国际经济与贸易	14	2	12	0	0
3	030102T	知识产权	15	3	11	1	0
4	030302	社会工作	16	4	10	2	0
5	040106	学前教育	68	13	44	9	2
6	040107	小学教育	4	1	3	0	0
7	050201	英语	14	1	10	3	0
8	050202	俄语	5	2	3	0	0
9	050207	日语	8	1	7	0	0
10	050262	商务英语	11	0	11	0	0
11	050302	广播电视学	12	3	8	1	0
12	071102	应用心理学	4	0	4	0	0
13	080901	计算机科学与技术	20	2	18	0	0
14	080902	软件工程	5	1	4	0	0
15	080906	数字媒体技术	9	0	9	0	0
16	120201K	工商管理	27	6	19	2	0
17	120202	市场营销	11	3	8	0	0
18	120203K	会计学	26	2	22	2	0



19	120204	财务管理	16	0	15	1	0
20	120206	人力资源管理	8	0	8	0	0
21	120207	审计学	10	0	10	0	0
22	120210	文化产业管理	8	1	5	1	1
23	120601	物流管理	6	1	5	0	0
24	120901K	旅游管理	23	7	15	1	0
25	120902	酒店管理	7	1	5	1	0
26	120903	会展经济与管理	8	1	7	0	0
27	130202	音乐学	12	2	9	1	0
28	130205	舞蹈学	3	0	3	0	0
29	130502	视觉传达设计	18	0	18	0	0
30	130503	环境设计	15	0	15	0	0
31	130504	产品设计	6	0	5	1	0
32	130505	服装与服饰设计	9	0	6	3	0
33	130508	数字媒体艺术	8	1	7	0	0

附表 4:

各专业教师年龄结构一览表

序号	专业代码	专业名称	总数	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56 岁及以上
1	020302	金融工程	12	6	3	3	0
2	020401	国际经济与贸易	14	9	5	0	0
3	030102T	知识产权	15	3	10	2	0
4	030302	社会工作	16	8	5	3	0
5	040106	学前教育	68	24	33	11	0
6	040107	小学教育	4	2	2	0	0
7	050201	英语	14	8	5	1	0
8	050202	俄语	5	1	3	1	0
9	050207	日语	8	3	4	1	0
10	050262	商务英语	11	4	7	0	0
11	050302	广播电视学	12	6	4	2	0
12	071102	应用心理学	4	3	0	1	0
13	080901	计算机科学与技术	20	5	11	4	0
14	080902	软件工程	5	3	1	1	0
15	080906	数字媒体技术	9	5	3	1	0
16	120201K	工商管理	27	10	11	6	0
17	120202	市场营销	11	6	3	2	0
18	120203K	会计学	26	18	6	2	0

19	120204	财务管理	16	11	3	2	0
20	120206	人力资源管理	8	4	4	0	0
21	120207	审计学	10	6	4	0	0
22	120210	文化产业管理	8	1	5	2	0
23	120601	物流管理	6	3	3	0	0
24	120901K	旅游管理	23	13	9	1	0
25	120902	酒店管理	7	2	3	2	0
26	120903	会展经济与管理	8	5	3	0	0
27	130202	音乐学	12	6	5	1	0
28	130205	舞蹈学	3	3	0	0	0
29	130502	视觉传达设计	18	6	10	2	0
30	130503	环境设计	15	9	3	1	2
31	130504	产品设计	6	3	1	2	0
32	130505	服装与服饰设计	9	3	5	1	0
33	130508	数字媒体艺术	8	4	3	1	0

附表 5:

各专业学分比例情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学学分占总学	选修课学分占总学
			分的比例	分的比例
1	120203K	会计学	0.21	0.21
2	120203K	会计学(注册会计师方向)	0.23	0.21
3	120204	财务管理	0.24	0.21
4	120207	审计学	0.21	0.21
5	120206	人力资源管理	0.23	0.23
6	120601	物流管理	0.18	0.21
7	120202	市场营销	0.24	0.23
8	120201K	工商管理	0.24	0.23
9	120901K	旅游管理	0.25	0.21
10	120901K	旅游管理(春季高考)	0.25	0.21
11	120902	酒店管理	0.25	0.21
12	120903	会展经济与管理	0.25	0.21
13	050262	商务英语	0.27	0.23
14	050202	俄语	0.27	0.21
15	050207	日语	0.25	0.21
16	050201	英语	0.28	0.21
17	020401	国际经济与贸易(跨境电商方向)	0.21	0.2

18	120201K	工商管理(互联网企业管理方向)	0.24	0.2
19	130205	舞蹈学	0.52	0.21
20	130202	音乐学本(声乐)	0.37	0.21
21	130202	音乐学本(器乐)	0.39	0.21
22	120210	文化产业管理	0.33	0.25
23	050302	广播电视学	0.36	0.24
24	030302	社会工作	0.3	0.21
25	030102T	知识产权	0.25	0.24
26	130504	产品设计	0.5	0.25
27	130505	服装与服饰设计	0.48	0.19
28	130503	环境设计	0.48	0.24
29	130502	视觉传达设计	0.42	0.22
30	130508	数字媒体艺术(服务外包)	0.55	0.18
31	130508	数字媒体艺术	0.56	0.28
32	040106	学前教育	0.38	0.22
33	040106	学前教育本(春季高考)	0.38	0.22
34	040106	学前教育本(国际方向)	0.35	0.21
35	040107	小学教育	0.27	0.21
36	071102	应用心理学	0.27	0.33
37	020401	国际经济与贸易	0.23	0.21
38	020302	金融工程	0.21	0.21

39	020302	金融工程(互联网金融方向)	0.22	0.21
40	020302	金融工程(金融大数据方向)	0.24	0.21
41	080901	计算机科学与技术	0.31	0.24
42	080901	计算机科学与技术(金融信息外包)	0.33	0.22
43	080906	数字媒体技术	0.35	0.28
44	080906	数字媒体技术(虚拟现实方向)	0.36	0.22
45	080902	软件工程	0.37	0.22
46	130202	音乐学本(民族民间舞)	0.56	0.2
47	130508	数字媒体艺术(服务外包)	0.29	0.21

附表 6:

各专业教授上课情况一览表

序号	专业代码	专业名称	主讲本科课程的本专业教授占本专业教授总数的比例	教授讲授本专业课程占本专业课程总数比例
1	020302	金融工程	100%	7.41%
2	020401	国际经济与贸易	100%	8.33%
3	030102T	知识产权	100%	14.29%
4	030302	社会工作	100%	6.25%
5	040106	学前教育	88.90%	14.75%
6	040107	小学教育	0%	0%
7	050201	英语	100%	6.67%
8	050202	俄语	100%	10.00%
9	050207	日语	0%	0%
10	050262	商务英语	100%	5.56%
11	050302	广播电视学	0%	0%
12	071102	应用心理学	100%	5.88%
13	080901	计算机科学与技术	100%	10.00%
14	080902	软件工程	0%	0%
15	080906	数字媒体技术	100%	20.00%
16	120201K	工商管理	100%	9.38%

17	120202	市场营销	100%	9.68%
18	120203K	会计学	100%	2.50%
19	120204	财务管理	100%	3.33%
20	120206	人力资源管理	0%	0%
21	120207	审计学	100%	14.29%
22	120210	文化产业管理	100%	6.25%
23	120601	物流管理	100%	14.29%
24	120901K	旅游管理	100%	3.33%
25	120902	酒店管理	0%	0%
26	120903	会展经济与管理	100%	5.88%
27	130202	音乐学	100%	15.91%
28	130205	舞蹈学	0%	0%
29	130502	视觉传达设计	100%	5.41%
30	130503	环境设计	100%	4.35%
31	130504	产品设计	0%	0%
32	130505	服装与服饰设计	100%	16.67%
33	130508	数字媒体艺术	100%	4.55%



附表 7:

各专业实践教学及实习实训基地情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	实践教学及实习实训基地数量
1	020302	金融工程	4
2	020401	国际经济与贸易	23
3	030102T	知识产权	12
4	030302	社会工作	15
5	040106	学前教育	16
6	040107	小学教育	0
7	050201	英语	9
8	050202	俄语	5
9	050207	日语	3
10	050262	商务英语	0
11	050302	广播电视学	14
12	071102	应用心理学	8
13	080901	计算机科学与技术	10
14	080902	软件工程	0
15	080906	数字媒体技术	2
16	120201K	工商管理	20
17	120202	市场营销	20
18	120203K	会计学	25

19	120204	财务管理	23
20	120206	人力资源管理	20
21	120207	审计学	2
22	120210	文化产业管理	13
23	120601	物流管理	0
24	120901K	旅游管理	27
25	120902	酒店管理	0
26	120903	会展经济与管理	14
27	130202	音乐学	13
28	130205	舞蹈学	0
29	130502	视觉传达设计	6
30	130503	环境设计	3
31	130504	产品设计	4
32	130505	服装与服饰设计	5
33	130508	数字媒体艺术	4

附表 8:

各专业毕业生毕业就业情况一览表

序号	校内专业代码	校内专业名称	毕业率%	学位授予率%	初次就业率%	体质达标率%
1	020302	金融工程	100.00	100.00	97.3	100
2	020401	国际经济与贸易	100.00	100.00	97.37	100
3	030102T	知识产权	100.00	100.00	90.48	100
4	030302	社会工作	100.00	100.00	88.73	100
5	040106	学前教育	100.00	100.00	92.75	99.31
6	040107	小学教育	0	0	0	0
7	050201	英语	100.00	100.00	100	95.83
8	050202	俄语	100.00	100.00	100	100
9	050207	日语	100.00	100.00	100	100
10	050262	商务英语	0	0	0	0
11	050302	广播电视学	100.00	100.00	97.37	97.36
12	071102	应用心理学	100.00	100.00	100	100
13	080901	计算机科学与技术	100.00	100.00	97.44	92.56
14	080902	软件工程	0	0	0	0
15	080906	数字媒体技术	0	0	0	0
16	120201K	工商管理	100.00	100.00	89.19	100
17	120202	市场营销	100.00	100.00	91.43	100
18	120203K	会计学	100.00	98.86	100	100

19	120204	财务管理	100.00	98.81	94.05	98.78
20	120206	人力资源管理	100.00	100.00	95.45	100
21	120207	审计学	0	0	0	0
22	120210	文化产业管理	100.00	100.00	100	100
23	120601	物流管理	0	0	0	0
24	120901K	旅游管理	100.00	100.00	97.83	97.93
25	120902	酒店管理	0	0	0	0
26	120903	会展经济与管理	100.00	100.00	94.74	100
27	130202	音乐学	96.10	98.65	100	97.33
28	130205	舞蹈学	0	0	0	0
29	130502	视觉传达设计	100.00	100.00	100	100
30	130503	环境设计	100.00	97.78	100	100
31	130504	产品设计	0	0	0	0
32	130505	服装与服饰设计	100.00	100.00	100	100
33	130508	数字媒体艺术	0	0	0	0