泰山学院本科教学质量报告

（2023-2024 学年）



2024 年 11 月

目　录

第一部分　本科教育基本情况 3
一、本科人才培养目标及服务面向 3
（一）学校办学定位 3
（二）人才培养目标 3
（三）服务面向 3
二、本科专业设置情况 3
（一）本科专业设置 3
（二）学科专业布局 5
三、全日制在校学生情况及本科生所占比例 6
四、本科生生源质量情况 7
第二部分　师资与教学条件 9
一、师资队伍数量及结构情况 9
（一）师资概况 9
（二）学校生师比 9
（三）师资队伍结构 9
二、本科生主讲教师情况及教授承担本科课程情况 11
三、教学经费投入情况 12
四、教学设施及教学资源建设和应用情况 13
（一）教学用房 13
（二）教学科研仪器设备与教学实验室 14
（三）图书馆及图书资源 14
（四）信息资源 14
第三部分　教学建设与改革 15
一、专业建设 15
（一）优化专业结构 15
（二）特色及品牌专业建设 15
（三）修订人才培养方案 16
（四）专业群建设 17
二、课程建设 17
（一）开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程情况 17
（二）马工程重点教材统一使用情况 18
（三）全校开设课程门数、选修课程开设情况及课堂教学规模 18

（四）一流课程建设 19
三、教材建设 19
四、实践教学 20
（一）实践教学 20
（二）本科生毕业设计（论文） 20
（三）实习与教学实践基地 21
五、学生创新创业教育 21
六、教学改革 21
第四部分　专业培养能力 23
一、本科专业培养目标 23
二、教学条件 34
（一）专任教师数量和结构及生师比 34
（二）教学经费投入情况 38
（三）教学资源建设 39
（四）课程体系建设和教授授课情况 39
（五）实践教学和创新创业教育 41
（六）立德树人落实机制 44
（七）学风建设 44
三、人才培养效果 45
第五部分　质量保障体系 46
一、人才培养中心地位 46
（一）学校人才培养中心地位落实情况 46
（二）领导班子研究本科教学工作情况 46
（三）出台的相关政策措施 46
二、教学质量保障体系 46
（一）教学质量保障基本体系建设 46
（二）质量监控与持续改进举措 47
三、本科教学基本状态分析 47
四、开展专业评估、专业认证情况 48
（一）二级学院教学工作评价 48
（二）实施师范类专业认证 48
（三）实施工程教育专业认证 48
第六部分　学生学习效果 49
一、学生满意度和学生成果情况 49

二、应届本科生毕业、学位授予情况 49
三、应届本科生就业情况 49
四、社会评价及毕业生成就 51
（一）用人单位对毕业生满意度较高 51
（二）毕业生对学校的综合评价较好 51
（三）毕业生职业发展情况 52
第七部分　特色发展 53
一、坚持泰山文化“四个融入”，推动办学特色“四个彰显” 53
二、聚焦五个方面，构建“五位一体”育人模式 55
第八部分　存在问题及解决措施 56
一、专业调整有待提升、内涵建设还需进一步提升 56
二、质量文化还未上升为全体师生的行动自觉 57
附录　59

学校概况

泰山学院地处山东省，是综合院校，举办者为省级教育部门，于 2002 年开办本科。学校有本科专业 56 个，其中 5 个为新办专业。招生批次为本科批招生，第一批次招生，第二批次招生 A，第二批次招生 B。

学校全日制在校生 23029 人， 折合在校生 24396.5 人。全校教职工 1591 人，其中专任教师 1235 人。学校共有 2 个校区 ，其中 2 个为本地校区。

学校有省部级重点实验室 5 个，杰青等国家级高层次人才 3 人，省部级高层次人才 18 人。

学校有党政单位 26 个，教学科研单位 21 个。

第一部分　本科教育基本情况

一、本科人才培养目标及服务面向

泰山学院是山东省省属公办普通本科高校，前身为1958年创办的济南师范专科学校，办学历史可追溯到1905年创办的泰安府官立师范学堂，2002年教育部批准升格为本科院校，更名为泰山学院。2021 年入选山东省应用型本科高校建设首批支持单位，2022年获批山东省精准培育硕士学位授予单位，2024年10月被国务院学位委员会审核增列为需进一步加强建设的硕士学位授予单位，电子信息、生物与医药、旅游管理3个硕士学位授权点通过审核，由一所师范院校发展成为多学科协调发展、特色鲜明的综合性高校。

（一）学校办学定位

学校办学理念:地方性、应用型、国际化。

学校发展目标定位: 建设国内一流高水平应用型大学

学校办学层次定位:以本科教育为主体，积极开展研究生教育。

学科专业定位: 以服务国家、省和区域发展战略需求为导向，打造工科亮色，彰显文旅特色，擦亮师范底色，构建电子信息与智能制造、生物技术与高端化工、文化旅游与休闲产业、数字经济与工商管理、教师教育等5个学科专业集群，建立紧密对接山东省“十强产业链”和泰安市“十一条重点产业链”发展的学科专业体系。

（二）人才培养目标

培养适应经济社会发展需求，具有优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维、丰厚的人文底蕴、开阔的国际视野和泰山挑山工特质的“下得去、扛得住、上得来”的高质量应用型人才。

（三）服务面向

立足泰安，面向山东，辐射全国。聚焦泰安市新型工业化强市战略和“441X”现代产业体系，大力推进服务泰安行动计划，推动校城深度融合。面向山东省绿色低碳高质量发展先行区建设需求，聚焦山东省“十强产业链”，特别是新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料等领域开展深度合作，赋能强省建设需要。以“建设国内一流高水平应用型大学”为目标，全面推动开放办学，提高国内外办学知名度。

二、本科专业设置情况

（一）本科专业设置

学校目前设有19个二级学院。根据社会需求及办学实际，学校不断进行专业结构优化和调整。截止到2024年，学校现有本科专业66个，有在校生的本科专业56个（其中2024年招生专业51个）。具体专业设置见表1。

表 1 泰山学院专业设置

序号	专业代码	专业名称	学位授予门类	招生情况
1	020302	金融工程	经济学	在招
2	020401	国际经济与贸易	经济学	在招
3	030302	社会工作	法学	已停招，无在校生
4	030305T	家政学	法学	已停招，无在校生
5	030503	思想政治教育	法学	在招
6	040106	学前教育	教育学	在招
7	040107	小学教育	教育学	在招
8	040201	体育教育	教育学	在招
9	040203	社会体育指导与管理	教育学	在招
10	050101	汉语言文学	文学	在招
11	050103	汉语国际教育	文学	已停招，无在校生
12	050201	英语	文学	在招
13	050207	日语	文学	在招
14	050306T	网络与新媒体	文学	在招
15	060101	历史学	历史学	在招
16	060104	文物与博物馆学	历史学	在招
17	070101	数学与应用数学	理学	在招
18	070102	信息与计算科学	理学	在招
19	070201	物理学	理学	在招
20	070301	化学	理学	在招
21	070302	应用化学	工学	已停招，无在校生
22	070501	地理科学	理学	在招
23	070503	人文地理与城乡规划	理学	已停招，无在校生
24	071001	生物科学	理学	在招
25	071002	生物技术	理学	在招
26	071102	应用心理学	理学	在招
27	071202	应用统计学	理学	已停招，有在校生
28	080202	机械设计制造及其自动化	工学	在招
29	080205	工业设计	工学	已停招，有在校生
30	080213T	智能制造工程	工学	在招
31	080403	材料化学	工学	已停招，无在校生
32	080407	高分子材料与工程	工学	在招
33	080703	通信工程	工学	在招
34	080705	光电信息科学与工程	工学	已停招，无在校生
35	080714T	电子信息科学与技术	工学	在招
36	080717T	人工智能	工学	在招
37	080801	自动化	工学	已停招，无在校生
38	080901	计算机科学与技术	工学	在招
39	080902	软件工程	工学	在招
40	080910T	数据科学与大数据技术	理学	在招

41	080911TK	网络空间安全	工学	在招
42	081001	土木工程	工学	在招
43	081008T	智能建造	工学	在招
44	081301	化学工程与工艺	工学	在招
45	081302	制药工程	工学	在招
46	081602	服装设计与工程	艺术学	当年停招，有在校生
47	082501	环境科学与工程	工学	已停招，无在校生
48	082706T	葡萄与葡萄酒工程	工学	在招
49	120202	市场营销	管理学	在招
50	120204	财务管理	管理学	在招
51	120206	人力资源管理	管理学	在招
52	120207	审计学	管理学	在招
53	120402	行政管理	管理学	已停招，无在校生
54	120601	物流管理	管理学	在招
55	120801	电子商务	工学	在招
56	120901K	旅游管理	管理学	在招
57	130201	音乐表演	艺术学	已停招，有在校生
58	130202	音乐学	艺术学	在招
59	130205	舞蹈学	艺术学	在招
60	130305	广播电视编导	艺术学	在招
61	130309	播音与主持艺术	艺术学	已停招，有在校生
62	130401	美术学	艺术学	在招
63	130405T	书法学	艺术学	在招
64	130502	视觉传达设计	艺术学	在招
65	130503	环境设计	艺术学	在招
66	130505	服装与服饰设计	艺术学	在招

（二）学科专业布局

学校现有在校生的本科专业 56 个，其中工学专业 16 个占 28.57%、理学专业 10 个占 17.86%、文学专业 4 个占 7.14%、经济学专业 2 个占 3.57%、管理学专业 6 个占 10.71%、艺术学专业 11 个占 19.64%、历史学专业 2 个占 3.57%、教育学专业 4 个占 7.14%、法学专业 1 个占 1.79%。

形成了以历史学、文学、理学、教育学专业为传统优势，以工学、管理学专业为增长点，以法学、经济学、艺术学专业为有机组成的、科学合理、多专业优势互补、协调发展的学科专业结构布局。具体专业结构布局如图 1 所示。

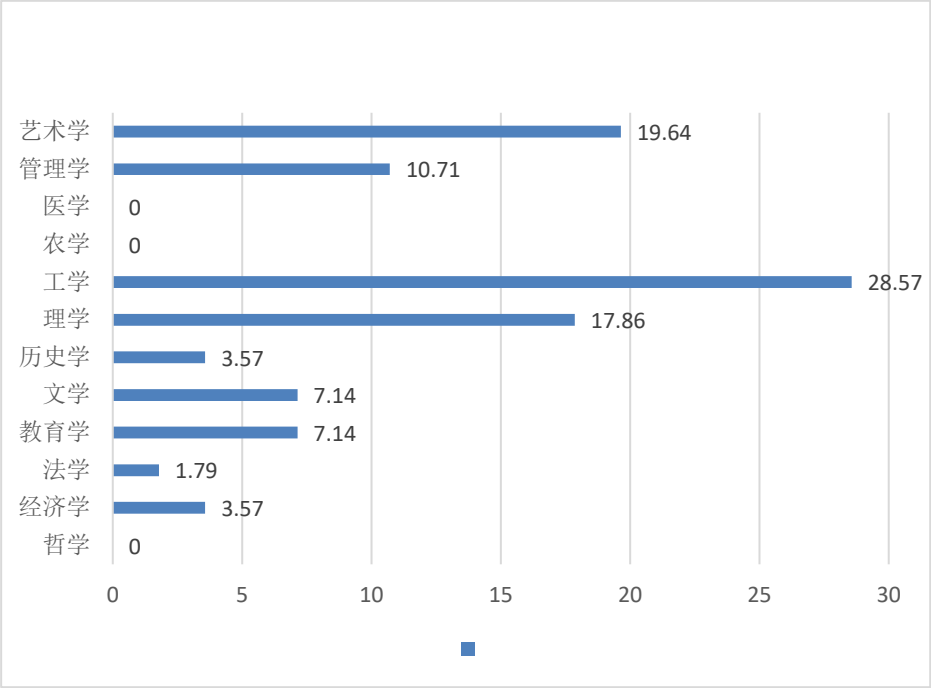


图 1 各学科专业占比情况

学校现有硕士学位授权一级学科点 3 个，涵盖 2 个学科门类，省级一流学科 2 个。

三、全日制在校学生情况及本科生所占比例

2023-2024 学年本科在校生 18059 人（含一年级 5719 人，二年级 4402 人，三年级 4040 人，四年级 3891 人，其他 7 人）。

目前学校全日制在校生总规模为 23029 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 88.26%。

各类在校生的人数情况如表 2 所示（按时点统计）。

表 2 各类学生人数一览表

普通本科生数		20325
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		0
普通高职(含专科)生数		2701
硕士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
博士研究生数	全日制	0
	非全日制	0
留学生数	总数	17
	其中：本科生数	17
	硕士研究生数	0

	博士研究生人数	0
	授予博士学位的留学生数（人）	0
普通预科生数		0
进修生数		0
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		291
函授学生数		12662
网络学生数		0
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

四、本科生生源质量情况

2024 年，学校计划招生 6602 人，实际录取考生 6602 人，实际报到 6536 人。实际录取率为 100.00%，实际报到率为 99.00%。特殊类型招生 535 人，招收本省学生 5910 人。

学校面向全国 27 个省招生，其中理科招生省份 15 个，文科招生省份 7 个，生源情况详见下表。

表 3 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分数（分）	平均分与控制线差值
安徽省	本科批招生	理科	30	465.0	501.6	36.6
安徽省	本科批招生	文科	5	462.0	491.57	29.57
重庆市	本科批招生	历史	5	428.0	491.18	63.18
重庆市	本科批招生	物理	15	427.0	502.19	75.19
福建省	本科批招生	物理	22	449.0	512.77	63.77
甘肃省	本科批招生	理科	10	370.0	470.1	100.1
广东省	本科批招生	物理	10	442.0	495.4	53.4
广西壮族自治区	本科批招生	理科	30	371.0	432.93	61.93
贵州省	本科批招生	理科	45	380.0	449.51	69.51
贵州省	本科批招生	文科	15	442.0	490.93	48.93
海南省	本科批招生	不分文理	10	483.0	559.9	76.9
河北省	本科批招生	历史	19	449.0	532.95	83.95
河北省	本科批招生	物理	61	448.0	508.31	60.31
河南省	第二批次招	理科	45	396.0	482.02	86.02

省份	批次	招生类型	录取数（人）	批次最低控制线（分）	当年录取平均分数（分）	平均分与控制线差值
	生 A					
黑龙江省	本科批招生	理科	15	360.0	456.6	96.6
湖北省	本科批招生	物理	30	437.0	491.13	54.13
湖南省	本科批招生	历史	5	438.0	477.4	39.4
湖南省	本科批招生	物理	20	422.0	458.05	36.05
吉林省	本科批招生	理科	10	345.0	446.5	101.5
江苏省	本科批招生	物理	23	462.0	513.96	51.96
江西省	本科批招生	理科	10	448.0	499.21	51.21
辽宁省	本科批招生	物理	10	368.0	482.0	114.0
内蒙古自治区	第二批次招生 A	理科	10	360.0	448.1	88.1
内蒙古自治区	第二批次招生 A	文科	5	381.0	416.8	35.8
青海省	第一批次招生	理科	10	343.0	363.66	20.66
山东省	本科批招生	不分文理	3312	444.0	474.12	30.12
山西省	第二批次招生 B	理科	30	418.0	457.95	39.95
陕西省	第二批次招生 A	理科	15	372.0	454.64	82.64
陕西省	第二批次招生 A	文科	5	397.0	459.7	62.7
四川省	第二批次招生 A	理科	20	459.0	507.66	48.66
四川省	第二批次招生 A	文科	5	457.0	501.11	44.11
天津市	本科批招生	不分文理	15	475.0	521.64	46.64
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	文科	8	304.0	315.72	11.72
新疆维吾尔自治区	第二批次招生 A	理科	15	262.0	334.78	72.78
云南省	第二批次招生 A	理科	10	420.0	469.46	49.46
云南省	第二批次招生 A	文科	5	480.0	513.52	33.52
浙江省	本科批招生	不分文理	15	492.0	579.2	87.2

学校按照 10 个大类和 39 个专业进行招生。10 个大类涵盖 20 个专业，占全校 56 个专业的 35.71%。

第二部分　师资与教学条件

一、师资队伍数量及结构情况

（一）师资概况

学校现有专任教师 1235 人、外聘教师 302 人，折合教师总数为 1386.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.24:1。

（二）学校生师比

按折合学生数 24396.5 计算，生师比为 17.6。

（三）师资队伍结构

专任教师中，“双师型”教师 432 人，占专任教师的比例为 34.98%；具有高级职称的专任教师 455 人，占专任教师的比例为 36.84%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1153 人，占专任教师的比例为 93.36%。

学校目前有百千万人才工程入选者 1 人；国家级教学名师 1 人；近一届教育部教指委委员 1 人，省级高层次人才 12 人，其中 2023 年当选 1 人；省部级突出贡献专家 1 人；省级教学名师 5 人。

学校现建设有黄大年式教师团队 3 个，省级高层次研究团队 13 个。

表 4 高层次人才及教师队伍

荣誉名称	数量
百千万人才工程	1
国家级教学名师	1
近一届教育部教指委委员	1
山东省高层次人才	12
省部级突出贡献专家	1
省级教学名师	5
黄大年式教师团队	3
省级高层次研究团队	13

近两学年教师总数详见表 5。

表 5 近两学年教师总数

时间	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	1235	302	1386.0	17.6
上学年	1109	273	1245.5	16.6

教师队伍职称、学位、年龄的结构详见表 6。

表 6 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1235	/	302	/
职称	正高级	93	7.53	31	10.26
	其中教授	90	7.29	14	4.64
	副高级	362	29.31	115	38.08
	其中副教授	357	28.91	13	4.30
	中级	603	48.83	87	28.81
	其中讲师	574	46.48	20	6.62
	初级	99	8.02	15	4.97
	其中助教	85	6.88	2	0.66
	未评级	78	6.32	54	17.88
最高学位	博士	462	37.41	33	10.93
	硕士	691	55.95	79	26.16
	学士	50	4.05	174	57.62
	无学位	32	2.59	16	5.30
年龄	35 岁及以下	350	28.34	77	25.50
	36-45 岁	519	42.02	109	36.09
	46-55 岁	300	24.29	70	23.18
	56 岁及以上	66	5.34	46	15.23

近两学年教师学位、职称、年龄情况见图 2、图 3、图 4。

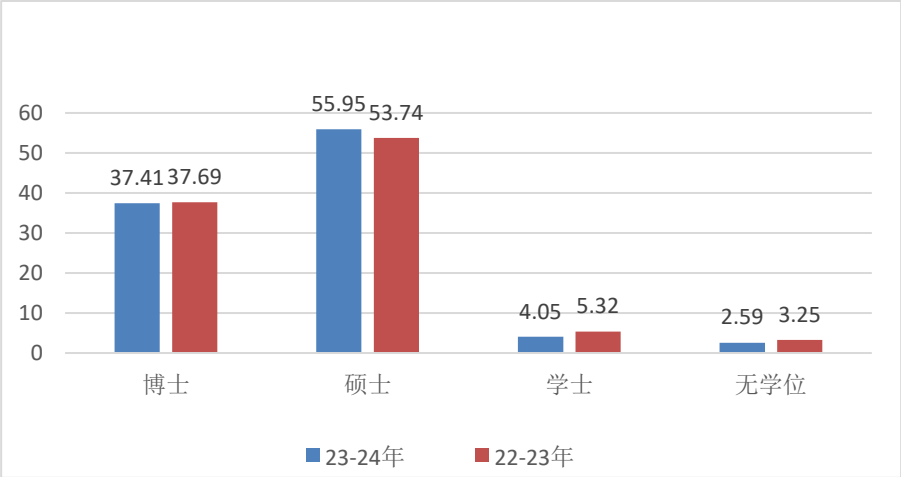


图 2　近两学年专任教师学位情况（%）

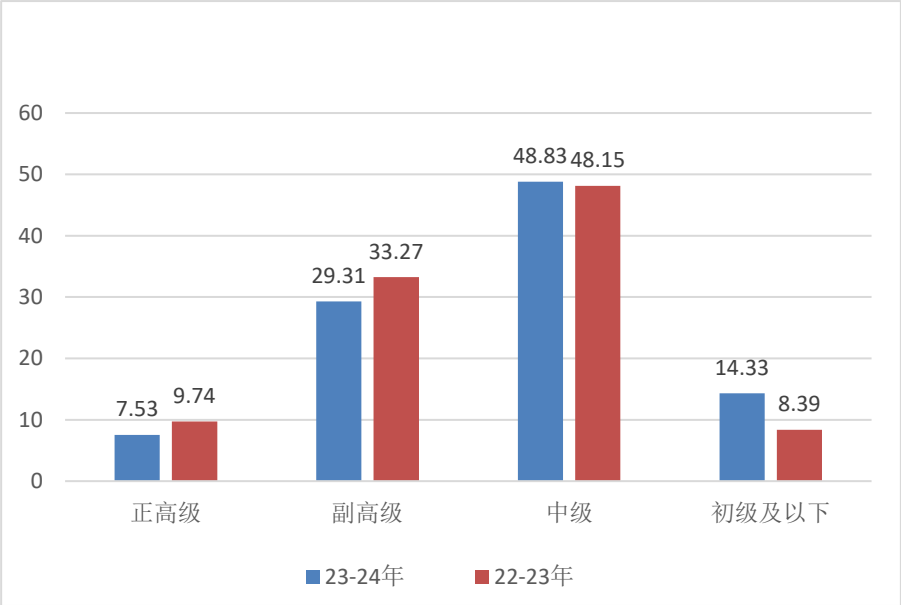


图 3　近两学年专任教师职称情况（%）

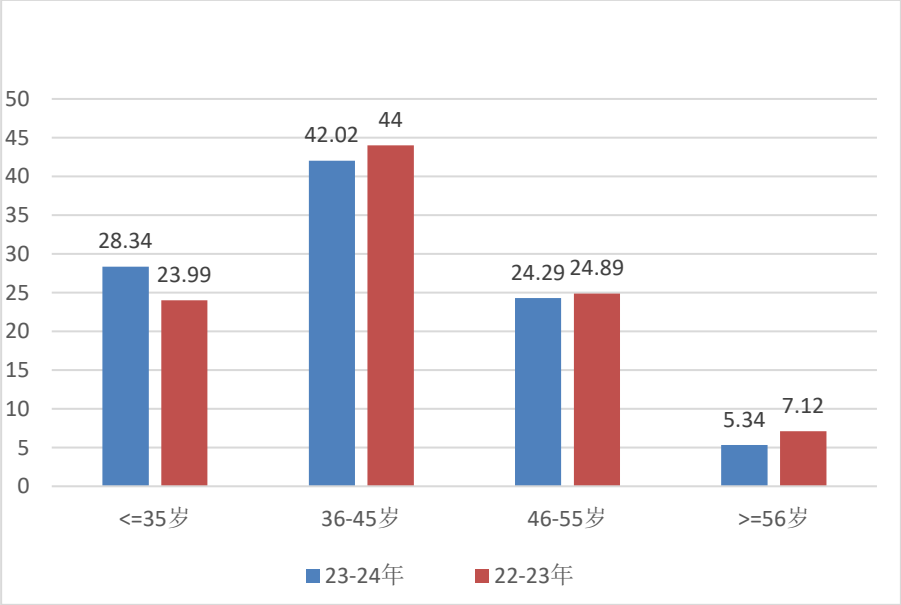


图 4　近两学年专任教师年龄结构（%）

二、本科生主讲教师情况及教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 1098，占总课程门数的 51.24%；课程门次数为 3210，占开课总门次的 47.36%。

正高级职称教师承担的课程门数为 256，占总课程门数的 11.95%；课程门次数为 576，占开课总门次的 8.50%。其中教授职称教师承担的课程门数为 248，占总课程门数的 11.57%；课程门次数为 558，占开课总门次的 8.23%。

副高级职称教师承担的课程门数为 945，占总课程门数的 44.10%；课程门次数为 2756，占开课总门次的 40.66%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 911，占总课程门数的 42.51%；课程门次数为 2675，占开课总门次的 39.47%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 102 人，以我校具有教授职称教师 108 人计，主讲本科课程的教授比例为 94.44%。

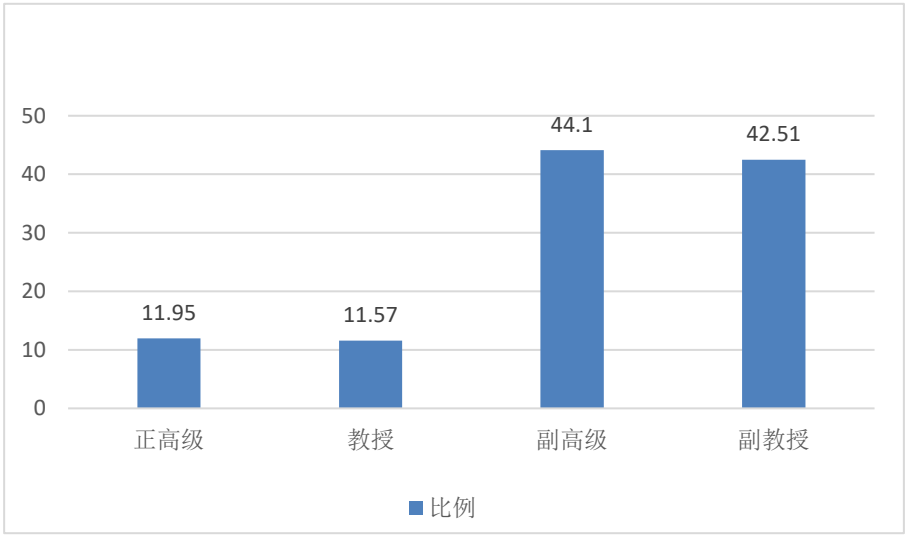


图 5 各职称类别教师承担课程门数占比（%）

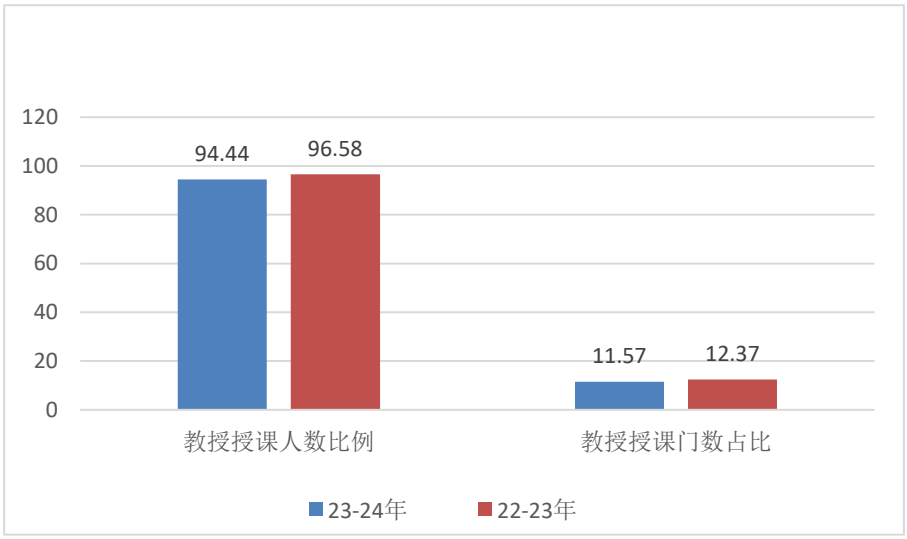


图 6 近两学年教授为本科生上课情况（%）

我校有国家级、省级教学名师 6 人，本学年主讲本科课程的国家级、省级教学名师 6 人，占比为 100.00%。

本学年主讲本科专业核心课程的教授 76 人，占授课教授总人数比例的 73.08%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 626 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 55.89%。

三、教学经费投入情况

2023 年教学日常运行支出为 5190.73 万元，本科实验经费支出为 408.3 万元，本科实习经费支出为 353.09 万元。生均教学日常运行支出为 2127.65 元，生均本科实验经费为 200.89 元，生均实习经费为 173.72 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实

验经费、生均实习经费详见图 7。

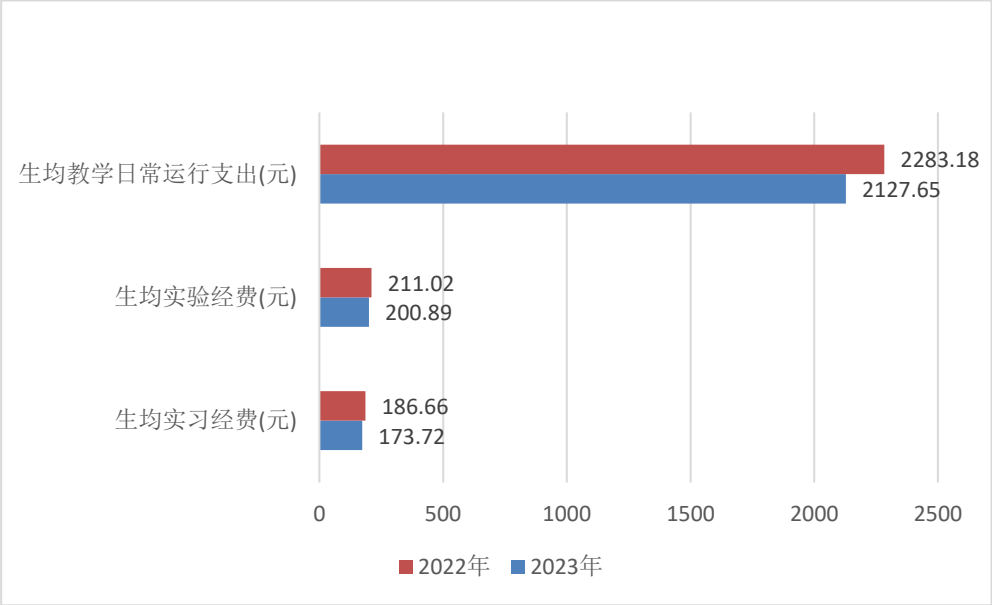


图 7　近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

四、教学设施及教学资源建设和应用情况

（一）教学用房

根据 2024 年统计，学校总占地面积 103.79 万 m^2，产权占地面积为 91.87 万 m^2，学校总建筑面积为 43.63 万 m^2。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 224775.41m^2，其中教室面积 77451.77m^2（含智慧教室面积 2707.0m^2），实验室及实习场所面积 72853.02m^2。拥有体育馆面积 11421.0m^2。拥有运动场面积 77165.0m^2。

按全日制在校生 23029 人算，生均学校占地面积为 45.07（m^2/生），生均建筑面积为 18.95（m^2/生），生均教学行政用房面积为 9.76（m^2/生），生均实验、实习场所面积 3.16（m^2/生），生均体育馆面积 0.50（m^2/生），生均运动场面积 3.35（m^2/生）。详见表 7。

表 7 各生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	1037936.00	45.07
建筑面积	436347.73	18.95
教学行政用房面积	224775.41	9.76
实验、实习场所面积	72853.02	3.16
体育馆面积	11421.0	0.50
运动场面积	77165.0	3.35

（二）教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 2.54 亿元，生均教学科研仪器设备值 1.04 万元。当年新增教学科研仪器设备值 2298.17 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 9.95%。

本科教学实验仪器设备 8834 台（套），合计总值 1.224 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 186 台（套），总值 5479.41 万元，按本科在校生 20325 人计算，本科生均实验仪器设备值 6019.95 元。

学校有省部级实验教学中心 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 3 个。

（三）图书馆及图书资源

截至 2024 年 9 月，学校拥有图书馆 3 个，图书馆总面积达到 17788.42㎡，阅览室座位数 2232 个。图书馆拥有纸质图书 190.09 万册，当年新增 50394 册，生均纸质图书 77.92 册；拥有电子期刊 112.91 万册，学位论文 672.31 万册，音视频 213214 小时。2023 年图书流通量达到 2.15 万本册，电子资源访问量 3069.37 万次，当年电子资源下载量 143.79 万篇次。

（四）信息资源

学校统筹规划“基础设施、网络安全、资源和应用系统”建设重点，校园网主干带宽 10000Mbps，校园网出口带宽 2200Mbps，网络接入信息点数量 5351 个。电子邮件系统用户数 1044 个。管理信息系统数据总量 3308.0GB。信息化工作人员 6 人。引进系列安全防护手段，保证校园网络和数据安全。建设云计算数据中心和智慧校园平台，对教务、学工、图书、一卡通、资产等 11 个信息系统进行整合，实现统一门户、统一身份认证和统一数据库，通过网上办事大厅和手机 APP 为师生员工提供多种应用服务。

第三部分　教学建设与改革

一、专业建设

（一）优化专业结构

为贯彻落实教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》，以及山东省《关于推进新时代山东高等教育高质量发展的若干意见》《一流本科专业建设实施方案》等文件精神，以山东省本科高校分类考核和“专业+学校”高考招生改革为契机，立足应用型本科高校的学校办学定位和“以教师教育为鲜明特色的高水平应用型大学”办学目标要求，对照本科专业教学质量国家标准和专业认证标准，全面梳理有在校生的本科专业，基于人才培养、师资队伍、科研水平、招生就业等方面进行自我评价，主动对接省市经济社会发展战略，分析专业建设发展中存在的问题，凝练办学方向,本着强化师范专业建设，大力发展“新工科”“新文科”专业，淘汰办学质量差的专业，改造传统优势专业，大力发展校企合作专业，不断优化我校学科专业结构布局，突出办学特色，全校本科专业招生数控制在 50 个左右，实现规模、质量、效益的有机统一。

（二）特色及品牌专业建设

自 2020 年起，学校依托一流专业建设，强化专业内涵发展。学校精选校内特色专业，划分一层次 10 个、二层次 15 个进行重点建设。目前，学校已获批国家级一流专业建设点 4 个、省级一流专业建设点 10 个，并针对这些专业制定具体建设目标与考核标准。此外，学校以师范专业认证为抓手，加强师范专业建设，同时以工程教育认证引领工科专业建设。现有教育部综合改革试点专业 1 个，省部级优势专业 7 个，获批“卓越工程人才”计划 1 个、省级人才培养模式创新实验区 1 个、山东省卓越工程师教育培养计划试点专业 3 个,以及山东省普通本科高校重点领域教学改革试点项目 3 个(简称“111”计划）。8 个师范专业已通过师范类专业二级认证，4 个师范专业完成专家入校考察。

我校专业现有 4 个入选国家级一流专业、10 个入选省级一流专业，1 个入选“卓越工程人才”计划 2.0 专业。当年学校招生的校内专业 53 个，停招的校内专业 2 个，停招的校内专业分别是：服装设计与工程（专升本）,舞蹈学（健美操方向）。

我校专业带头人总人数为 59 人，其中具有高级职称的 54 人，所占比例为 91.53%，获得博士学位的 32 人，所占比例为 54.24%。

学校特色及品牌专业情况详见表 8。

表 8 特色及品牌专业

类别	数量	专业名称
教育部综合改革试点专业	1	软件工程

类别	数量	专业名称
省级特色专业	7	数学与应用数学、汉语言文学、旅游管理、软件工程、美术学、电子信息科学与技术、化学工程与工艺
国家级一流专业	4	历史学、旅游管理、电子信息科学与技术、软件工程
省级一流专业	12	思想政治教育、汉语言文学、信息与计算科学、化学、地理科学、数学与应用数学、小学教育、财务管理、历史学、旅游管理、电子信息科学与技术、软件工程
卓越工程师教育培养计划 2.0 专业	1	化学工程与工艺
省级人才培养模式创新实验区	1	旅游管理
省卓越工程师教育培养计划试点专业	3	软件工程、电子信息科学与技术、化学工程与工艺
省级“111”计划	3	旅游管理、计算机科学与技术、视觉传达设计
教育部师范类专业认证（二级）	8	数学与应用数学、汉语言文学、小学教育、地理科学、思想政治教育、历史学、体育教育、学前教育
校级品牌专业	4	数学与应用数学、汉语言文学、软件工程、化学
校级特色专业	8	旅游管理、美术学、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、小学教育、历史学、社会工作、思想政治教育

（三）修订人才培养方案

为实现建设国内一流高水平应用型大学的战略目标，学校高度重视构建应用型人才培养体系，持续推进专业认证和应用型大学建设，不断提升人才培养质量。学校坚持紧密对接区域经济发展需求，并适应市场经济的变化，每四年对人才培养方案进行全面修订，每两年进行微调，确保教育内容和方法的时效性和适应性。

在 2023 年的人才培养方案修订中，泰山学院严格遵循《国标》、应用型大学建设、专业认证等相关文件精神，制定了师范类认证专业、工程教育认证专业和非认证专业三类专业人才培养方案模板。以产出导向、对接需求，遵循标准、突出特色，以及强化实践、提升能力为原则，重点修订内容包括精准制定培养目标与毕业要求，优化课程体系，完善实践教学体系，加强体育、美育、劳动教育及安全教育，落实“四史”教育，推动专业升级改造以响应国家重大战略，并推进职业生涯教育。此次修订旨在构建高水平应用型人才培养体系，提升教育质量，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，确保教育成果与国家及区域发展需求高度契合。

2024 级本科培养方案中，各学科培养方案学分统计见表 9。

表 9 全校各学科 2024 级培养方案本科专业培养方案学分统计表

学科	必修课学分比例（%）	选修课学分比例（%）	实践教学学分比例（%）	学科	必修课学分比例（%）	选修课学分比例（%）	实践教学学分比例（%）
哲学	-	-	-	理学	68.47	19.72	32.28
经济学	66.56	20.31	25.94	工学	66.79	13.52	34.00
法学	70.63	19.38	25.94	农学	-	-	-
教育学	68.13	21.09	40.31	医学	-	-	-
文学	67.08	20.26	31.72	管理学	65.73	20.00	29.95
历史学	65.31	21.56	24.84	艺术学	66.77	19.79	52.59

（四）专业群建设

学校现有高水平应用型建设专业（群）5 个，大类招生专业群 10 个，为学校特色发展、高质量发展，学校重点支持推动教师教育类、文化旅游与休闲产业类、电子信息与智能制造类、数字经济与工商管理类以及生物技术与高端化工类等应用型专业群建设。学校专业群情况见表 10。

表 10 学校目前专业群统计

专业群名称	专业群相关专业
教师教育学科专业群	小学教育、学前教育、思想政治教育等师范类专业群
文化旅游与休闲产业学科专业群	旅游管理、地理科学、历史学、文物与博物馆学、美术学、书法学、环境设计等
电子信息与智能制造学科专业群	电子信息科学与技术、通信工程、计算机科学与技术、人工智能、信息与计算科学、智能制造工程等
数字经济与工商管理学科专业群	电子商务、物流管理、财务管理、审计学等
生物技术与高端化工学科专业群	化学、高分子材料与工程、制药工程、生物技术、葡萄与葡萄酒工程、化学工程与工艺等

二、课程建设

（一）开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程情况

学校积极推进《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程的实施，将其明确列为全校通识教育的必修课程，确保所有专业学生均能深入学习。同时，在通识选修课程中特设《习近平新时代中国特色社会主义思想专题》课程，深化学生对重要思想的理解与应用。此外，学校要求所有课程均制定课程思政教学大纲，确保新时代教育思想能够全面融入人才培养的各个环节，实现立德树人的根本任务。

（二）马工程重点教材统一使用情况

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进学生头脑，扎实推进马克思主义理论研究和建设工程重点教材统一使用工作，我校坚决贯彻“马工程”教材使用要求，认真落实“马工程”教材的选用工作规范，不断提高哲学社会科学教学水平和人才培养质量。

1.积极学习上级文件，加强制度建设

组织任课教师认真学习教育部、省教育厅和学校有关教材建设的规章制度，领会其内涵要义，充分重视和切实做好“马工程”教材统一使用工作。积极投入使用《国家安全教育大学生读本》等新的马工程教材。此外，马克思主义学院针对所有“马工程”教材相关课程，要求任课教师必须统一使用“马工程”教材，必须按照“马工程”教材编写教学大纲与教案，必须讲授“马工程”教材的知识点，必须把“马工程”教材内容作为该课程考核的主要内容。

把使用马工程教材纳入相关专业人才培养方案和相关课程教学计划，凡是开设与马工程教材相应的课程，原则上都应把马工程教材作为指定教材统一使用，如确有需要使用自选教材的，须说明原因并经过严格论证后报教务处，再由教务处审批。尚未开设与马工程教材相应课程的，鼓励对相关专业人才培养方案进行调整，逐步把马工程重点教材建议对应课程列为必修课或选修课，并统一使用马工程教材。建立马工程教材使用情况年度检查制度。在省教育厅督查中，泰山学院相关课程全部采用马工程教材。

2.丰富教学方式，改进教学方法

在教学内容上，注重马克思文艺观的指导。结合教学内容，为扩展学生视野，强化专业素养，布置学生阅读书目，同时特别重视向学生讲解或让学生自学马克思恩格斯列宁等的文艺观、历代中国领导人的文艺讲话与国家文艺政策。

丰富教学方式，改进教学方法。课上讨论答疑，课下阅读经典、搜集教育热点进行教育反思，课上小组讨论、辩论，课下时间调查、分析、反思教育实践等形式相结合。

组织任课教师集体备课、认真授课、相互听课，把思想、认识和行动统一到对“马工程”教材的理解和运用上。集体学习课程目录，理解课程精神。合理划分课时分配，确保学生能够学深学透，学以致用。

（三）全校开设课程门数、选修课程开设情况及课堂教学规模

本学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课三类共 2037 门、6653 门次。近两学年班额统计情况详见表 11。

表 11 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
30 人及以下	本学年	5.39	9.09	31.85
	上学年	12.20	17.68	33.27

班额	学年	公共必修课（%）	公共选修课（%）	专业课（%）
31-60 人	本学年	44.44	30.30	47.86
	上学年	41.03	29.83	51.61
61-90 人	本学年	31.97	23.74	14.92
	上学年	34.21	30.39	11.99
90 人以上	本学年	18.20	36.87	5.37
	上学年	12.56	22.10	3.13

（四）一流课程建设

学校出台了《泰山学院关于印发一流本科课程建设管理办法的通知》（泰院政发〔2020〕38 号）、《泰山学院关于加强课程思政建设的实施意见》（泰院政发〔2020〕33 号）、《泰山学院关于进一步加强课程思政建设的实施方案》（泰院政发〔2021〕19 号）等课程建设的文件，指导和推进一流课程建设、课程思政建设。

目前，学校拥有省级精品课程 39 门、省级一流课程 25 门、省级思政金课 3 门、省级课程思政示范课程 2 门、省级双语教学示范课程 3 门，山东省高校课程联盟平台上线课程 98 门，山东省本科高校黄河重大国家战略课程思政优秀案例 8 项，山东省在线教学优秀案例和优秀共享课程 12 项，校级一流课程 86 门、校课程思政示范课程 17 门、课程思政优秀案例 35 个。学校始终把课程建设和改革作为提高高等教育质量的核心工作，在长期的教学实践中，逐步形成了学校、二级学院、系（教研室）三级负责制的常态化的课程建设管理机制。

三、教材建设

出台《教材建设与管理办法》，组织优秀教材培育，重点从二十大精神进教材、课程思政和国家重大战略融入教材、新样态教材编写、意识形态审查把关、高水平出版社选择、多渠道推进教材应用等方面推进教材建设、提升建设质量。鼓励教师将教科研成果转化为教学内容，强化立体化、多维度教学资源的开发与应用，从制度和经费上给予支持和保障。2023 年，本校教师第一主编出版教材 9 种（本校教师作为第一主编），统计详见表 12。

表 12 2023 年自编教材统计表

教师姓名	专著或教材名称	ISBN	出版社	出版时间
房存	中外文学经典与中学语文教学	978-7-207-13060-0	黑龙江人民出版社	2023
张雷	大学计算机基础	978-7-5636-7886-0	中国石油大学出版社	2023
冯玲	Python 程序设计基础	978-7-5636-7887-7	中国石油大学出版社	2023
国忠金	零基础学数学建模	978-7-302-6307	清华大学出版社	2023

教师姓名	专著或教材名称	ISBN	出版社	出版时间
		8-4		
马圣乾	高频电子线路	978-7-121-45840-8	电子工业出版社	2023
曹会国	C 语言程序设计项目式教程	978-7-5103-4632-3	中国商务出版社	2023
姜春玲	数字电子技术	978-7-111-71793-5	机械工业出版社	2023
禚林海	仪器分析实验	978-7-122-42452-5	化学工业出版社	2023
李国祥	幼儿心理学	978-7-115-59720-5	人民邮电出版社	2023

四、实践教学

学校贯彻落实应用型人才的培养目标，重视实践教学工作。一是加大实习实训基地建设力度，与企事业单位紧密合作，截止到 2024 年，我校建立了学校现有校内外实习、实训基地 304 个，本学年共接纳学生 9836 人次；二是在培养方案中增加了实习实训的比重，在各学期增加了实践教学环节课程，实习实训时间安排比较充足。逐年增加实习实训经费投入，确保该项经费全部用于实习实训环节。

学校部分专业大胆创新，在培养方案上采取了“2.5+0.5+1”的改革措施，强化实践教学环节。即 2.5 个学年之后增加 0.5 学年的顶岗实习，实行校企、校校合作，深入企事业单位实习后，带着实际问题再回校有的放矢地进行最后一个学年的专业知识学习，效果较好，得到师生及企事业单位的认可。

学校出台《泰山学院关于进一步加强实践教学工作的意见》，编制完成了《泰山学院实践教学实施方案》和《泰山学院本科专业实践教学体系手册》，将实践教学体系划分为认知实践、课程实践、生产实践（教育实习）、创新创业实践 4 个相对独立又相互关联的模块，实践教学四年不断线。

（一）实践教学

本学年本科生开设实验的专业课程共计 418 门，其中独立设置的专业实验课程 97 门。

学校有实验技术人员 30 人，具有高级职称 11 人，所占比例为 36.67%，具有硕士及以上学位 15 人，所占比例为 50.00%。

（二）本科生毕业设计（论文）

本学年共提供了 4000 个选题供学生选做毕业设计（论文）。我校共有 722 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 45.01%，学校还聘请了 1 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数

为 5.53 人。

（三）实习与教学实践基地

学校现有校内外实习、实训基地 304 个，本学年共接纳学生 9836 人次。

五、学生创新创业教育

学校倡导“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的创新创业教育改革，出台了《大学生创新创业训练计划项目实施管理办法》《大学生创新创业训练计划工作方案》，建设了一支创新创业教育专兼职导师队伍，支持指导学生参与各类创新创业活动。

学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为:创新创业学院。设立创新创业奖学金 316.26 万元。

拥有创新创业教育专职教师 38 人，就业指导专职教师 28 人，创新创业教育兼职导师 53 人。设立创新创业教育实践基地（平台）1 个，高校实践育人创新创业基地 1 个。

学校一贯重视学生的创新创业教育，组织学生申报国家级大学生创新创业训练计划项目，本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 7 个（其中创新 6 个，创业 1 个），省部级大学生创新创业训练项目 19 个（其中创新 19 个，创业 0 个）。学生在专门面向驻泰高校设置的“泰安市大学生科技创新行动计划项目”活动中连续多年名列驻泰高校首位。学校鼓励大学生参加创新创业训练计划项目，大学生开展的创新创业教育活动能结合自己所学专业，锻炼了实践、创新能力，巩固了所学专业知识。通过项目建设，调动了学生的积极性、主动性和创造性，有效地激发了学生的创新精神、创业精神，提高了学生的知识应用能力、实践能力和研究创新能力。

六、教学改革

学校依据办学定位与人才培养目标，坚持以学生中心、能力导向、持续改进的教育理念，以强化实践教学环节、增强学生创新创业能力为引领，全面深化教育教学改革，不断提高应用型人才的培养质量。学校重视开展教学研究，本学年我校教师主持建设的省部级教学研究与改革项目 7 项，建设经费达 20.00 万元（省部级）。2022 年获得省部级优秀教学成果奖 8 项。

全面推行学分制，制定出台《泰山学院本科学生学分制改革实施方案》，为学生自主学习提供了条件。思政课教学改革成效显著，获教育部高校示范马克思主义学院和思政优秀教学科研团队建设项目。大力推进课堂教学改革，40 门课程启动试点，鼓励教师开展讨论式、探究式、混合式、项目式等教学方法。开展在线课程建设，截至 2024 年 9 月，在主流课程平台共计上线 180 余门课程，其中 98 门课程上线省课程联盟平台。

实践教学改革不断加强，学校现有校内外实习、实训基地 304 个。教师教育类专业在泰安市 6 个县市区中小学、幼儿园集中开展实习支教。充分利用省级教师教育基地等平台，与泰安市各中小学、幼儿园开展“互兼互聘”活动。

表 13 2023-2024 年我校教师主持省级及以上本科教学工程（质量工程）项目情况

项目类型	国家级（教育部）项目数	省部级项目数	总数
产学合作协同育人项目	0	21	21
其他项目	0	1	1
社会实践一流课程	0	1	1
精品在线开放课程（线上一流课程）	0	3	3
线上线下混合式一流课程	0	8	8

表 14-1 省级教学改革项目

项目名称	主持人	级别	立项时间	参与教师数（人）
地方高校外语教师课程思政胜任力 5C 发展模式创新与实践	张庆云	省部级	2023	9
基于职业能力提升的葡萄与葡萄酒工程专业高水平应用型人才培养模式研究	赵现华	省部级	2023	9
新高考化学实验试题命制引领化学核心素养发展的实践路径研究	郑泽宝	省部级	2023	9
新工科背景下地方高校材料与化工“573”双创人才培养体系的构建与实践	谭青龙	省部级	2023	9
地方高校大中小学思政课一体化建设高质量、特色化推进研究	李聪	省部级	2023	7
基于 ADDIE 模型的地方高校音乐学“专 创融合”课程体系构建与实践	林琳	省部级	2023	8
数智化人力资源管理应用型人才“敏捷 型”培养模式探究	陈春晓	省部级	2023	8

表 14-2 省级教学成果奖

教师姓名	获奖成果名称	级别	获奖时间
于亚楠	“名师引领、项目驱动、平台支撑” 初中语文教师培养 模式改革与实践	省部级	2022
李芳	幼小教师“情绪影响力”职业能力培养体系构建与实践	省部级	2022
国忠金	基于地方文化特色的中小学美育“三课堂”教学改革与实施	省部级	2022
陈君	“德育融合、生活指向、创新驱动”的初中物理教学实践	省部级	2022
陈伟军	小学语文整组推进课程化实践与研究	省部级	2022
李高建	“对接需求、六维重构、四方协同”地方高校师范类专业 人才培养改革与实践	省部级	2022

第四部分　专业培养能力

一、本科专业培养目标

我校在多年的办学实践基础上，提出了培养应用型人才的规格要求。我校的本科人才培养目标，即培养适应经济社会发展需求的具有“优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴”的高素质应用型人才。在此培养目标下，提倡不同类型专业探讨多样化的应用型人才培养模式，通过分类指导、分类建设，实现了办学定位的一致性与不同专业群的培养目标多样性的统一。具体各专业人才培养目标见表 15。

表 15 各专业人才培养目标

校内专业名称	培养目标
汉语言文学	本专业适应国家新文科建设的要求，立足鲁中，面向山东，培养具备较高政治水平、理论修养和人文素养，系统掌握汉语及中国文学的理论知识，具备较强的审美能力和中文表达能力，具备一定的跨文化交际能力，能在党政机关、科研机构、企事业单位、新闻出版及文化、宣传等部门从事汉语言文字运用等相关工作的应用型骨干人才。
汉语言文学（师范）	本专业适应国家中学教育改革发展要求，面向山东，扎根基层，培养思想政治素质过硬、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定、文化自信、学科知识扎实、具有较强的专业能力和教育教学研究能力，具备良好的协作沟通能力和综合育人能力，能够在中学、教育机构和其他机构从事中学语文课程教学、教研及管理等工作的骨干教师。
广播电视编导	本专业（方向）适应融媒发展背景，对接山东省十强产业之一的“文化创意”产业，立足鲁中，面向山东，培养具备较高政治理论素养、艺术素养，系统掌握广播电视节目创制与新闻传播的理论知识与政策法规，具备创意营销、剧本策划、影视导演、摄影摄像、视频编辑、新媒体运营等业务能力，能在广播电影电视机构、文旅传播机构、影视传媒公司、机关单位或企业宣传部门等从事编剧、导演、摄像、剪辑等工作的骨干人才。
思想政治教育（师范）	本专业根据国家和地方基础教育发展要求，立足泰安，面向山东，培养有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具备坚定的理想信念与深厚的教育情怀、较高的学科素养与广博的人文底蕴、先进的教育理念与扎实的教学技能、良好的沟通协作技巧与较强的持续发展能力，能够从事中学思想政治理论课教学的骨干教师。

校内专业名称	培养目标
历史学（师范）	本专业贯彻党的教育方针，聚焦国家基础教育改革发展要求，面向山东，扎根基层，培养以立德树人为己任，具有坚定的政治理想、高尚的师德和深厚的教育情怀，良好的历史学科素养，指向历史学学科核心素养的教学设计与实施能力，较强的班级管理与实践、反思、创新、自我发展与沟通协作能力，能够在中学从事教学工作，德智体美劳全面发展的历史骨干教师。
文物与博物馆学	本专业坚持党的教育方针，顺应国家文化强国战略、社会需求、新文科发展规律，贯彻以学生为中心，以应用为导向的人才培养理念，立足山东，辐射全国，培养具有坚定的政治理想、高尚的职业操守、一定的国际视野，扎实的文物学、博物馆学专业知识、理论和技能，以及考古学、历史学及文化遗产学等相关学科素养，独立从事文物保护与管理、博物馆藏品管理与陈列设计的能力，较强的实践反思、自我发展与沟通协作能力，能够在考古文博行业及相关领域从事管理与研究工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型专门人才。
数学与应用数学（师范）	本专业适应国家中学教育改革发展要求，立足鲁中，面向山东，扎根基层，培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀坚定，学科知识扎实，具有较强的数学教育教学、知识更新与实践创新能力，能够在中学、教育机构等从事教育教学、教研及管理工作，德智体美劳全面发展的中学数学骨干教师。
数据科学与大数据技术	本专业适应国家改革发展要求及区域经济社会发展需求，立足山东，服务全国，旨在培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、专业素质高，实践动手能力强、学科知识扎实，具备应用数学、计算机科学和统计学交叉融合能力，具有良好的数学基础和数学思维能力，能解决信息技术和数据开发挖掘中的实际问题，能够在科技、信息产业、经济金融等领域从事数据挖掘与可视化、大数据开发及应用管理、数据管理与分析等工作，德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。
信息与计算科学	本专业适应国家改革发展要求及区域经济社会发展需求，立足山东，服务全国，旨在培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、专业素质高，实践动手能力强，德智体美劳全面发展，具有良好的数学基础和数学思维能力，掌握信息科学和计算科学的基本理论、方法和技能，具备运用所学知识解决信息技术、科学与工程计算中的实际问题的能力，能在科技、教育、信息产业、经济金融等部门从事研究、教学、应用开发及管理工作的高素质应用型人才。
计算机科学与技术	本专业立足山东、面向全国，培养适应计算机行业发展需求，有社会责任、有创新精神，掌握计算机软件、硬件、网络技术的基本理论、知识、技能与

校内专业名称	培养目标
	方法，具备计算机科学研究、计算机应用开发、网络技术所需的专业技术应用能力和组织管理及团队协作能力，能在企事业单位、学校及其它行业的信息技术和管理部门从事软硬件及网络技术的设计、开发、管理、教学及研究工作的应用型技术人才、行业骨干。
软件工程	本专业全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，面向信息技术领域和山东经济发展需求，培养具有良好的科学素质和人文素养、社会责任感、职业道德等德智体美劳全面发展，具有扎实的数理基础，系统地掌握本专业的基础理论和专业技能，具有较强的工程实践能力、创新能力和终身学习能力，具有良好的团队合作和组织管理能力，能够主动适应经济社会发展和科技进步需要，胜任软件工程领域的系统分析、设计、开发、测试和软件应用技术研究与管理等工作的应用型工程技术人才。
电子商务	本专业适应国家电子商务市场发展要求，立足山东，面向全国，培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强、爱岗敬业、学科知识扎实，具有较强的电子商务运营能力、知识更新与实践创新能力，能够在电子商务相关行业从事电子商务系统建设与维护、电子商务数据分析、网络营销、新媒体营销策划与新媒体营销推广工作，德智体美劳全面发展的高素质应用技术复合型人才。
物理学（师范）	本专业贯彻党的教育方针，聚焦国家基础教育改革发展要求，适应新时代教师队伍建设需要，扎根基层，立足泰安，面向山东，培养政治立场坚定、教育情怀深厚、热爱物理教育事业，物理学科专业基础知识厚实、物理学学科核心素养和跨学科综合素养良好、物理实验能力和物理教学能力过硬，具有良好的教学研究能力、沟通合作能力和终身学习发展能力，能够胜任物理教学、班级管理及相关教育工作的中学物理骨干教师。
电子信息科学与技术	本专业立足山东、面向全国，培养适应社会与经济发展需要， 德智体美劳全面发展，具有社会主义核心价值观，身心健康，具备人文素养、职业道德和社会责任感、创新精神和创业意识，掌握必备的数学、自然科学基础知识和相应专业知识，具备良好的学习能力、实践能力、专业能力和一定的创新创业能力，能够在电子信息产业及相关应用领域，从事智能设备、信息处理系统的技术开发与服务、软件应用开发、工程设计与实施、教育和管理等方面的工作，具有良好的持续学习、创新意识、工程实践和组织管理能力的应用型工程技术人才。
通信工程	本专业面向国家通信工程领域，服务泰安，立足山东，面向全国，培养具有较高文化素养、职业道德、社会责任感和创新意识，掌握通信工程及相关专

校内专业名称	培养目标
	业的基本理论知识和专业技能，具备工程实践能力和组织管理能力，能综合考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，从事通信技术、智能信息处理等通信工程及相关领域的工程设计、产品研发、运营维护、技术管理等工作的合格工程技术人才。
化学（师范）	本专业贯彻党的教育方针政策，适应国家基础教育课程改革发展需求，立足泰安，面向山东，培养政治立场坚定、师德高尚、教育情怀深厚；具有良好的化学学科素养，能够从中学生核心素养培养的视角开展化学教学设计与实施，组织开展化学教研活动，指导学生的自主学习和探究，富有创新精神和实践应用能力；能够有效开展班级管理工作；具有良好的专业发展能力，能够从事中学化学教学、德智体美劳全面发展的中学化学骨干教师。
制药工程	本专业立足山东，面向全国，在新工科建设等背景下，培养德智体美劳全面发展，具有坚定正确的政治立场和较强的社会责任感，具有良好的人文素质和科学素养，具备扎实的化学、药学、工程学的基本理论和专业知识，具备药品的技术开发和工程设计能力，具备分析、解决复杂工程问题的能力，能在医药、精细化工等部门从事医药产品的研制开发、生产和经营管理工作的具有适应区域经济发展需要，具有终身学习能力、创新创业能力和团队意识的高素质应用型人才。
化学工程与工艺	本专业适应国家经济与科技发展的需求，立足山东，面向全国，针对化工行业和区域经济社会发展一线，致力于培养德智体美劳全面发展的、具有较好的科学、文化素养和社会责任感，具备扎实的化学工程与工艺专业基础理论知识，专业实践技能、工程实践能力和科学研究方法，把握本领域科技前沿知识，具有创新意识和持续学习能力，能在化学工业及其他相关工业，尤其是精细化工、石油化工、医药、能源、环保等领域从事科学研究与技术开发、工程设计、生产过程控制以及经营管理等方面工作的高素质工程技术人才。
高分子材料与工程	本专业适应国家新工科发展要求，立足山东、面向全国，培养德智体美劳全面发展的，社会责任感强，人文素质和科学素养好，富有创新精神和团队意识，恪守法律法规和职业道德，系统掌握高分子材料与工程理论知识，熟练掌握高分子材料与工程专业技能和工程实践能力，能够在高分子材料行业和区域经济社会发展一线从事高分子材料研究与开发、工程设计、生产管理等方面的应用型骨干人才。
英语（师范）	本专业落实党和国家的教育方针，立足泰安，面向山东，培养以立德树人为己任，政治立场坚定、师德高尚、教育情怀深厚，具有良好的英语学科素养、家国情怀与国际视野，能够从中学生核心素养培养的视角开展英语教学、指

校内专业名称	培养目标
	导学生开展课外社团活动，能够建立良好的班级秩序、建设积极向上的班集体，能够组织引领英语教研活动，具有一定的创新能力、良好的专业发展能力和沟通合作能力的中学英语骨干教师。
英语	本专业适应应用型本科教育和新文科建设要求，立足泰安，面向山东，辐射全国，致力于培养政治立场坚定、思想素质过硬，人生观、世界观和价值观端正，具有深厚的中国情怀和宽阔的国际视野，具备良好的职业道德和职业素养，掌握扎实的英语语言基础知识和基本技能，以及必要的商务贸易和翻译等方面的基本理论和基础知识，熟悉现代商务操作业务和相关法律，具备良好的人文素养、社会适应能力、思辨能力、跨文化交流能力和创新实践能力，能在商务、经贸、外事、文化、新闻出版等领域从事翻译或涉外商务贸易业务的复合型英语专门人才和业务骨干。
日语	本专业适应国家应用型大学和新文科建设要求，立足鲁中，面向山东，培养身心健康、能自觉践行社会主义核心价值观，具有较高的人文素养和专业素养，系统掌握日语语言文化知识、日本国情相关知识，日语综合运用能力及跨文化交际能力强，能够在外事、旅游、贸易、教育、文化等行业胜任外事、翻译、经贸、管理、教育、研究等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型综合性日语人才。
地理科学（师范）	本专业适应国家基础教育改革发展要求，面向山东，培养政治立场坚定，富有高尚师德、深厚人文底蕴和强烈的地理教育情怀，具备系统的地理学知识、活跃的地理科学思维和综合实践能力、能够基于中学地理核心素养开展教育教学活动和班级管理，具有较强的合作意识与创新精神，泰山挑山工特质明显的中学地理骨干教师。
旅游管理	本专业服务国家战略需求和山东文旅强省建设，立足泰安、面向山东、辐射全国；依托世界双遗产泰山特色优势资源，培养可从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握现代旅游管理基本理论知识、方法、技能，具备国际视野、管理能力、服务意识，具有优秀的沟通能力的高素质、复合型、创新性旅游应用型人才。
体育教育（师范）	本专业立足泰安，面向山东，扎根基层，培养牢记“立德树人”使命，政治思想坚定，责任感、使命感和认同感强，职业道德高尚、教育情怀深厚、终身学习意识强，具备扎实的专业素质和学科素养，能熟练开展体育教学、课外体育锻炼、课外体育竞赛；能结合体育进行育人，具备良好的班级管理能力和体育教学研究能力，德智体美劳五育融合的中学体育骨干教师。

校内专业名称	培养目标
社会体育指导与管理	本专业依据当前经济社会改革发展对社会体育人才培养的需求，立足泰安，面向山东，培养德智体美劳全面发展，具有高度社会责任感、较好人文科学和健康素养，系统掌握社会体育指导与管理的基本理念、基本理论与基本技能，具备创新精神与服务意识，能够在体育俱乐部、体育培训机构或中小学校、社区等领域从事运动指导、教学与训练、体育活动策划与组织等工作的应用型人才。
舞蹈学（健美操方向）	本专业立足泰安，面向山东，扎根基层，培养政治思想坚定，责任感、使命感和认同感强，职业道德高尚、教育情怀深厚、终身学习意识强，具备扎实的舞蹈专业素质和学科素养，能熟练开展健美操教学、训练、舞蹈表演与竞赛；能结合艺术进行育人，具备良好的健身俱乐部、艺术培训中心等管理能力和艺术教学研究能力，健康审美理念的应用型人才。
美术学（师范）	本专业适应国家基础教育改革发展需求，立足泰安，面向山东，培养中国特色社会主义思想坚定、师德高尚、教育情怀深厚；具有良好的美术学科素养，较强的美术创作能力、美术鉴赏能力，能够从中学生核心素养培养的视角开展美术教学，指导学生课外美术创意实践和学校艺术社团活动；能够把当地的特色文化融入到教学中；能够建立良好的班级秩序，建设积极向上的班集体；组织开展美术教研活动，具有良好的专业发展能力，能够从事美术教学的中学美术骨干教师。
美术学	本专业立足山东，面向全国，扎根基层，培养掌握美术学的基础理论、基本技能，具备美术创作、研究等方面的能力，能够在文化艺术领域、设计、研究、出版、管理单位从事美术创作、研究、出版、管理等方面工作并适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。毕业后能够在所在领域从事熟练工作，甚至能够成为骨干力量。
环境设计	本专业坚持贯彻党的教育方针，落实教育立德树人根本任务，立足鲁中，面向山东，培养具有良好的思想政治素质和职业道德品质，掌握扎实的环境设计知识和技能、专业适应性强，能胜任建筑设计、室内设计、景观设计和管理工作，并能够适应区域经济社会发展需要的高素质应用型人才。
视觉传达设计	本专业适应国家、地区经济社会发展需求，立足山东、面向全国，培养政治理想坚定、社会责任感与使命感强，具备良好的人文底蕴与学科素养，具有较高的视觉传达设计专业能力、知识更新与实践创新能力，能够在设计机构、企事业单位从事视觉传达设计、教育、研究及管理工作的业务骨干。

校内专业名称	培养目标
服装与服饰设计	本专业坚持贯彻党的教育方针，落实教育立德树人根本任务，立足鲁中，面向山东，培养具有良好的思想政治素质和职业道德品质，掌握服装与服饰设计专业理论知识和专业技术，具备服装设计、研发、销售能力，具有较强实践能力和创新精神，能在服装生产企业、时尚设计机构从事运营管理、设计研发等工作的管理型、技术型骨干人才。
书法学	本专业培养思想政治素质过硬，社会责任心强，学科知识扎实，系统掌握书法学的理论知识、专业技能，具有较强的临摹能力、创作能力和创新精神，具备良好的自主学习能力、团队合作和组织协调能力，能够适应区域性文化事业与文化产业发展需求，能够在艺术领域、企事业单位、教育部门、文化传播机构从事书法创作、教育、研究和管理工作的复合型、创新型、应用型人才。
音乐学（师范）	立足泰安，面向山东，扎根基层,培养中国特色社会主义思想坚定、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀深厚；具有良好的音乐理论与音乐艺术素养，较强的演奏、演唱技能，能娴熟开展核心素养导向的中学音乐课程教学，挖掘与传播优秀中、外音乐文化，指导学校音乐艺术社团活动；能建立有序的班级秩序，建设积极向上的班集体；组织开展音乐教研活动，具有良好的专业发展能力，能够从事音乐教学的中学音乐骨干教师。
舞蹈学	立足泰安，面向山东，扎根基层，培养中国特色社会主义思想坚定、社会责任感与使命感强、师德高尚、教育情怀深厚；具有扎实的舞蹈理论基础和舞蹈表演能力，能够开展舞蹈教学与指导学校艺术院团活动，能建立有序的班级秩序，建设积极向上的班集体；组织开展教研活动，具有良好的专业发展能力，能够从事舞蹈教学、舞蹈表演和艺术创作的业务骨干。
舞蹈学 （体育舞蹈方向）	舞蹈学专业主要培养适应现代社会经济、文化、科技、教育发展需要的，专业理论知识扎实，专业技能规范正确，素质较高，掌握从事体育舞蹈教学、比赛、编排、裁判必需的基本理论知识和技能，具备从事体育舞蹈教学、比赛、编创及体育舞蹈理论研究工作，能够适应区域经济社会发展需要的应用型人才。
市场营销	本专业适应数字经济背景下现代市场营销发展趋势，立足山东，面向全国，培养具有良好政治素质、职业道德、商业思维和创新精神，娴熟掌握新媒体营销中营销策划、品牌管理、新媒体广告、销售管理等专业技能，能够在企事业单位、政府等各类组织的相关部门从事新媒体运营、品牌推广、互联网产品营销等相关工作的高素质应用型专业人才。

校内专业名称	培养目标
财务管理	本专业适应国家和地区经济、文化及社会发展需求，立足山东，面向全国，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，职业道德良好，财务管理学科知识扎实，熟知相关经济法律法规及数智化财务管理新模式、新技术，具备筹资管理、投资管理、资金运营管理、收益分配管理、财务数据分析、智能财务决策等核心能力，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位等从事财务管理及相关工作的骨干人才。
审计学	本专业适应国家与地方经济发展的需要，立足山东，面向全国，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德和诚信品质，审计专业知识扎实，通晓审计、会计准则及相关经济法规，具有较强的审计实践与数据分析能力，能够在大中型企业、会计师事务所等企事业单位和政府部门从事审计及其相关工作的骨干人才。
人力资源管理	本专业落实人才强国战略，适应数智化管理趋势，立足山东省经济社会发展，培养政治立场坚定，社会责任感强，能够顺应人力资源管理行业发展，拥有良好的职业道德和诚信品质，通晓人力资源管理原理与经济决策方法和信息技术，具有较强的解决人力资源管理中的复杂问题的能力，能够在企事业单位、政府机构等各类组织中优质高效开展各类人力资源管理工作的骨干人才。
物流管理	本专业适应数字经济时代经济社会发展需求，立足鲁中，面向山东，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德，物流管理知识扎实，具有现代物流与供应链系统分析、设计、运营和管理等能力，能够在物流集团、国际货代、供应链管理咨询公司、物流+互联网平台公司、物流产业发展基金管理公司、物流地产企业、专业金融机构、政府部门、事业单位等从事物流管理工作的骨干人才。
国际经济与贸易	本专业培养立足山东，服务地方涉外经济发展需求，专业知识扎实、实践能力突出，具有国际视野、创新和开拓精神，系统掌握经济学、管理学的基本原理和国际经济与贸易的基本理论、知识、研究方法和技能，具备较强的计算机应用能力、外语沟通和外贸业务实践能力，具备分析问题、解决问题和较强的社会适应能力，能在涉外经济贸易部门、外资企业、金融机构、政府机构等企事业单位从事工作的高素质、复合型、应用型人才。
金融工程	本专业适应国家社会主义市场经济建设需要，立足鲁中，面向山东，培养政治立场坚定、社会责任感强、人文素养和科学精神浓厚，拥有良好的职业道德和诚信品质，金融工程专业知识扎实，熟悉国内外金融政策法规，具备金融风险管控、公司理财、投资战略策划、金融产品定价研究、金融工具开发

校内专业名称	培养目标
	设计、财富管理等核心能力，能够在金融机构、政府部门和企事业用人单位从事金融工作的高素质应用型人才。
小学教育（师范）	本专业贯彻执行党的教育方针政策，适应国家基础教育改革发展要求，立足鲁中，服务山东，培养政治觉悟高、师德师风高尚，具有“泰山挑山工”特质，扎根基层，热爱小学教育事业，理解并运用小学教育的基本理论与方法，遵循小学教育的基本规律，围绕小学生的核心素养进行教学和班级管理，具有较强的小学教学能力、教学研究能力、班级管理能力、反思能力和沟通能力，能在小学从事教学、班级管理等工作的小学教育骨干教师。
学前教育（师范）	本专业贯彻执行党中央的教育方针政策，适应国家学前教育改革发展要求，立足鲁中，服务山东，培养政治觉悟高，师德师风高尚，具有“泰山挑山工”特质，服务基层学前教育，热爱学前教育事业，具有扎实的学前教育的基本理论与方法，熟悉学前教育的基本规律，具有较强的保教能力、知识更新能力与实践创新能力，能够从事保育、教育和班级管理等工作的幼儿园骨干教师。
应用心理学（师范）	本专业适应国家基础教育改革发展要求、服务乡村振兴战略计划,培养德、智、体、美全面发展，具备人文素质与科学素养，基础扎实，具有较强的心理健康教育与心理辅导实践能力和创新意识，“下得去、扛得住、上得来”的具有泰山挑山工特质的，能够熟练运用心理学理论与方法，解决从事基础教育（侧重小学，兼顾中学和早教机构）过程中学生、学生家长、教师以及教学管理岗位人员可能出现和可能面临的心理问题，且能从学校和学生发展的角度提供专业性建议，能满足国家和地区基础教育改革发展和教师队伍建设，独立开展心理学和学校心理教育教学工作及其他心理服务工作的骨干教师。
生物科学（师范）	本专业根据我国基础教育改革发展的需求，立足鲁中，面向山东，培养政治素质过硬、师德修养良好、教育情怀深厚，具备良好的生物学学科素养；能够设计与实施指向生物学学科核心素养的课程教学，指导学生的自主与探究学习，组织开展教研活动；能够有效进行班级管理和综合育人，具有较强的实践应用能力、良好的创新意识和专业发展能力，在中学从事生物学教育教学的骨干教师。
生物技术	本专业立足生物技术的时代要求，顺应国家和社会可持续发展对自然科学人才培养需要，凸显交叉性、前沿性、实践性、新颖性的专业特色，培养具备较高政治水平、理论修养和实践创新能力，具有一定的人文社会素养，具有

校内专业名称	培养目标
	健康的身心素质，系统掌握生物技术基础理论知识，了解行业发展动态，熟悉相关法律法规，熟练掌握基本的与医药生物制品、食品和动植物科学研究等行业相关的生物技术操作技能，能够综合运用所学生物技术从事相关行业领域、科研院所等的应用研究、技术开发、生产与管理等工作的高素质应用型生物技术人才。
葡萄与葡萄酒工程	本专业以新工科发展理念为引领，立足泰山南麓葡萄酒产区，旨在培养具备生物学、园艺学、化学、食品科学等基础理论与基本知识，系统掌握葡萄与葡萄酒工程的基础理论、专业知识和专业技能，能在葡萄与葡萄酒的生产、加工、分析检测、设备维护、市场开发、卫生监督和安全管理等相关部门，从事葡萄与葡萄酒等酒类行业及轻工相关行业从事科学研究、技术开发、产品研发、生产管理、质量控制、经营销售、文化推广、检验检疫、教育教学等方面工作，具有宽广知识面、多领域适应能力的葡萄园管理师、营销师、酿酒师和品酒师等，并具有一定综合性创新思维方式、团队合作精神和较强的实践能力，适应行业发展需求的高水平应用型专业技术人才。
工业设计	本专业适应国家发展要求，立足山东，面向全国，培养政治理想坚定，具有较高社会责任感、良好的道德素养，具备扎实的工业设计专业理论知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚人文底蕴的高素质应用型产品设计人才。能在企事业单位的设计部门从事工业产品造型设计、功能设计、三维虚拟仿真设计、用户与市场研究、用户体验设计、新产品开发与测试、文化创意产品设计、交互界面设计或家居设计等设计研发工作，具有团队合作精神和较强的实践能力，适应区域经济社会发展需求的高级技术应用型专业人才。
机械设计制造及其自动化	本专业致力于培养具有创新思维、团队精神、国际视野、不断学习与适应专业技术发展的能力，具备较高的社会责任感、良好的道德修养和人文科学素养，能够在机械设计、制造及其自动化相关领域从事机械产品设计、制造、技术开发、应用研究、工程项目管理、生产管理等工作的高素质应用型人才。
机械设计制造及其自动化（中外合作办学）	本专业引进西班牙奥维耶多大学优质教育教学资源，充分发挥泰山学院与奥维耶多大学办学优势，利用泰山学院现有资源与教学场地，瞄准山东省及周边地区所急需的机械工程专业技术人才，致力于培养具有创新思维、团队精神、国际视野、终身学习与适应专业技术发展的能力，具备较高的社会责任感、良好的道德修养和人文科学素养，能够在机械设计、制造及其自动化相关领域从事机械产品设计、制造、技术开发、应用研究、工程项目管理、生产管理等工作的高素质应用型人才。

校内专业名称	培养目标
土木工程	本专业面向国家重大发展战略和新旧动能转换的需求，坚持育人为本、德育为先、能力为重，培养 德智体美劳全面发展，社会责任感强，解决土木工程领域复杂工程问题综合能力较强，具有一定的国际视野、创新能力、自主学习能力和终身学习能力，能够胜任土木工程相关领域勘察、设计、预算、建造、管理、咨询和研发等工作的高素质、复合性、应用型人才。
网络空间安全	面向国家网络空间安全战略需求、科技进步及区域经济社会发展需求，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养知识、能力、素质全面发展、具有较强实践能力、具有工程报国和工程为民意识的一流复合型创新型工程师。培养以弘扬“红客”精神为使命，以保护国家网络安全为己任，系统掌握网络空间安全基础理论与方法，网络空间安全相关技术，信息系统安全、信息内容安全和信息对抗等领域的专业知识；具有较高网络空间安全综合专业素质、较强实践能力和创新能力，可在网络安全、信息安全、人工智能安全、互联网等领域的科研院所、企事业单位和行政管理部门从事网络空间安全方面的科学研究、技术开发、系统管理、安全维护等技术工作，能够较快适应行业需求的高水平应用型人才。
网络与新媒体	本专业适应融媒发展背景，对接山东省十强产业之一的“文化创意”产业，立足齐鲁大地丰富的文化旅游资源，紧密服务山东省文旅产业发展，培养德才兼备、全面发展，系统掌握网络与新媒体传播理论知识，恪守新闻传播政策法规，熟练掌握基本的与互联网、大数据、人工智能相关的网络传播技术和应用能力，能在网络与新媒体机构从事内容创意、技术、设计、运营、舆情监测与研判等相关工作，同时能在文旅产业、党政机关、企事业单位从事网络与新媒体运营、文化旅游传播、文化宣传、行政管理、文秘等相关工作的高素质应用型传媒人才。
智能制造工程	本专业面向国家制造强国战略及区域经济发展需求，培养具有扎实的机械工程理论专业知识与实践技能，熟悉控制科学与工程、计算机科学与技术等方面基础理论、专业知识与基本技能，具有一定的团队协作精神和国际视野，能综合考虑社会、健康、安全、法律、经济和环境等因素，具备良好的人文科学素养、社会责任感、工程职业道德、创新意识、可持续发展理念和主动学习意识，毕业后能从事智能制造相关产品及系统的设计制造、技术开发、工程应用、生产管理、技术服务等相关工作的高素质应用型人才。
人工智能	本专业立足省内、面向全国，培养 德智体美劳全面发展，掌握人工智能的基本知识和方法，能够系统地掌握扎实的人工智能基本理论和专业知识、具有较强的工程实践能力、科技创新能力，具有良好的专业素养及人文情怀，

校内专业名称	培养目标
	能够在人工智能领域从事机器人、人工智能及其相关应用领域的新技术和新产品研发、系统设计、管理，解决复杂工程问题的工程应用型骨干人才。
旅游管理（景区运营与管理方向）	本专业服务国家战略需求和山东文旅强省建设，立足泰安、面向山东、辐射全国；依托世界双遗产泰山特色优势资源，培养可从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握现代旅游管理基本理论知识、方法及技能，尤其是旅游景区规划与开发、运营管理的方法及技能，具备国际视野、管理能力、服务意识，具有优秀的沟通能力的高素质、复合型、创新性旅游应用型人才。
旅游管理（智慧文旅方向）	本专业服务国家战略需求和山东文旅强省建设，立足泰安、面向山东、辐射全国；依托世界双遗产泰山特色优势资源，培养可从事与旅游业相关的经营、管理、策划、规划、咨询、培训、教育等工作，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，掌握现代旅游管理基本理论知识和智慧文旅领域方法及技能，具备国际视野、管理能力、服务意识，具有优秀的沟通能力的高素质、复合型、创新性旅游应用型人才。
智能建造	依托于国家、社会及建筑业的智能化发展要求，本专业培养面向未来国家建设需要，适应未来社会发展需求，德智体美劳全面发展，基础理论扎实、专业知识宽广、实践能力突出、科学与人文素养深厚，掌握土木工程、机械工程、电子信息科学与工程、控制科学与工程、数据科学、工程管理等学科的基本原理和基本方法，具有跨界发展能力，能胜任智能建造相关软件开发、智能规划与设计、智能装备与施工、智能运维与管理等工作，具有终身学习能力、创新能力、国际视野和领导能力的社会栋梁和专业精英。

二、教学条件

（一）专任教师数量和结构及生师比

学校现有专任教师 1235 人、外聘教师 302 人，折合教师总数为 1386.0 人，外聘教师与专任教师人数之比为 0.24:1。

按折合学生数 24396.5 计算，生师比为 17.6。

专任教师中，“双师型”教师 432 人，占专任教师的比例为 34.98%；具有高级职称的专任教师 455 人，占专任教师的比例为 36.84%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 1153 人，占专任教师的比例为 93.36%。

表 16 各专业生师比、“双师型”教师和具有行业企业背景教师统计

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130309	播音与主持艺术	0	--	0	0	0
120204	财务管理	28	13.36	8	12	3
070501	地理科学	20	15.80	7	12	3
120801	电子商务	7	30.00	0	2	1
080714T	电子信息科学与技术	35	13.77	12	13	1
081602	服装设计与工程	4	16.75	0	2	0
130505	服装与服饰设计	17	14.24	1	16	0
080407	高分子材料与工程	15	25.33	10	4	0
080205	工业设计	3	16.33	0	3	0
130305	广播电视编导	10	24.20	2	4	1
020401	国际经济与贸易	24	17.13	4	11	1
050101	汉语言文学	41	18.80	15	19	0
070301	化学	19	18.11	10	7	1
081301	化学工程与工艺	14	16.00	6	5	2
130503	环境设计	11	12.73	1	4	0
080202	机械设计制造及其自动化	57	16.56	18	22	2
080901	计算机科学与技术	32	20.94	12	8	1
020302	金融工程	14	20.00	6	5	1
060101	历史学	20	11.50	6	6	0
120901K	旅游管理	51	18.14	19	26	11
130401	美术学	28	14.93	5	12	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	8	18.50	2	7	2
080717T	人工智能	12	25.58	8	0	0
120206	人力资源管理	9	19.67	2	5	1
050207	日语	9	15.78	1	3	1
080902	软件工程	27	14.07	6	13	6
040203	社会体育指导与管理	11	13.64	3	4	0
120207	审计学	17	13.71	9	7	2
071002	生物技术	20	10.55	13	6	0
071001	生物科学	21	17.43	8	6	0
120202	市场营销	23	24.30	12	9	2
130502	视觉传达设计	11	12.82	1	4	1
130405T	书法学	5	22.00	1	3	0
080910T	数据科学与大数	27	19.15	11	4	1

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
	据技术					
070101	数学与应用数学	24	17.46	7	12	2
030503	思想政治教育	19	16.47	2	1	0
040201	体育教育	27	12.74	6	14	0
080703	通信工程	22	22.14	7	6	3
081001	土木工程	26	21.08	8	13	2
081008T	智能建造	5	19.20	5	1	0
080911TK	网络空间安全	9	12.22	6	0	0
050306T	网络与新媒体	6	23.50	2	3	0
060104	文物与博物馆学	13	14.00	8	1	0
130205	舞蹈学	19	14.26	6	9	0
070201	物理学	14	16.00	8	3	0
120601	物流管理	11	27.18	4	6	2
040107	小学教育	55	19.25	12	32	2
070102	信息与计算科学	13	16.46	1	6	0
040106	学前教育	38	20.39	11	19	0
130202	音乐学	28	17.18	6	13	0
130201	音乐表演	0	--	0	0	0
050201	英语	34	16.15	4	8	2
071202	应用统计学	5	0.20	0	3	0
071102	应用心理学	9	17.22	6	1	0
081302	制药工程	28	15.00	6	17	1
080213T	智能制造工程	7	17.14	6	0	0

表 17 各专业教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
130309	播音与主持艺术	0	0	--	0	0	0	0	0
120204	财务管理	28	2	100.00	6	20	11	17	0
070501	地理科学	20	3	100.00	9	8	13	7	0
120801	电子商务	7	0	--	3	4	0	6	1
080714T	电子信息科学与技术	35	3	100.00	14	18	16	19	0
081602	服装设计与工程	4	0	--	2	2	0	4	0
130505	服装与服饰设计	17	0	--	6	11	1	15	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级	博士	硕士	学士
080407	高分子材料与工程	15	1	100.00	3	11	13	2	0
080205	工业设计	3	0	--	1	2	1	2	0
130305	广播电视编导	10	0	--	4	6	1	9	0
020401	国际经济与贸易	24	1	100.00	5	18	7	17	0
050101	汉语言文学	41	4	100.00	14	23	18	23	0
070301	化学	19	4	100.00	5	10	14	5	0
081301	化学工程与工艺	14	0	--	6	8	8	6	0
130503	环境设计	11	0	--	1	10	0	10	1
080202	机械设计制造及其自动化	57	3	100.00	14	40	24	26	7
080901	计算机科学与技术	32	5	100.00	1	26	12	19	1
020302	金融工程	14	0	--	2	12	4	10	0
060101	历史学	20	5	100.00	7	8	14	5	1
120901K	旅游管理	51	9	100.00	15	26	22	26	3
130401	美术学	28	1	100.00	11	15	5	15	8
082706T	葡萄与葡萄酒工程	8	1	100.00	5	2	6	2	0
080717T	人工智能	12	0	--	1	11	5	6	1
120206	人力资源管理	9	1	100.00	2	6	3	6	0
050207	日语	9	0	--	2	7	2	7	0
080902	软件工程	27	3	100.00	10	14	7	20	0
040203	社会体育指导与管理	11	1	100.00	5	5	2	9	0
120207	审计学	17	0	--	2	15	1	16	0
071002	生物技术	20	2	100.00	7	11	18	1	1
071001	生物科学	21	0	--	6	15	11	10	0
120202	市场营销	23	0	--	2	21	11	12	0
130502	视觉传达设计	11	0	--	2	9	2	7	2
130405T	书法学	5	0	--	1	4	2	2	1
080910T	数据科学与大数据技术	27	0	--	5	21	7	19	1
070101	数学与应用数学	24	5	100.00	10	9	17	5	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级	博士	硕士	学士
030503	思想政治教育	19	9	100.00	5	5	7	11	1
040201	体育教育	27	1	100.00	14	12	7	18	2
080703	通信工程	22	3	100.00	5	14	9	13	0
081001	土木工程	26	0	--	6	20	13	13	0
081008T	智能建造	5	1	100.00	1	3	5	0	0
080911TK	网络空间安全	9	0	--	3	6	3	5	1
050306T	网络与新媒体	6	0	--	1	5	2	4	0
060104	文物与博物馆学	13	2	100.00	2	9	9	4	0
130205	舞蹈学	19	0	--	5	14	3	12	4
070201	物理学	14	7	100.00	1	6	13	0	1
120601	物流管理	11	0	--	4	7	7	4	0
040107	小学教育	55	4	100.00	17	34	16	33	6
070102	信息与计算科学	13	1	100.00	5	7	7	6	0
040106	学前教育	38	0	--	14	24	5	29	4
130202	音乐学	28	1	100.00	13	14	10	9	9
130201	音乐表演	0	0	--	0	0	0	0	0
050201	英语	34	1	100.00	12	21	2	28	4
071202	应用统计学	5	0	--	2	3	1	4	0
071102	应用心理学	9	1	100.00	0	8	2	7	0
081302	制药工程	28	3	100.00	11	14	20	8	0
080213T	智能制造工程	7	0	--	0	6	4	3	0

（二）教学经费投入情况

学校重视教学投入，将教授、副教授为本科生上课作为基本制度，在岗位聘用目标中，要求科研型教授年教学工作量不低于 60 个课时，教学型教授年教学工作量不低于 200 个课时。对教授、副教授为本科生上课作了明确要求，教授授课率为 94.44%。

同时鼓励教师积极投身教学改革，出台《教学改革与研究立项项目管理办法》《教学成果奖励办法》和《优秀教学研究论文评奖办法》等文件，提高教研立项经费支持和教研获奖奖励额度，将教研业绩作为职称评审、岗位聘任及聘期考核的重要指标之一。

2023 年教学日常运行支出为 5190.70 万元，本科实验经费支出 408.3 万元，本科实习经费支出为 353.09 万元。生均教学日常运行支出为 2127.65 元，生均本科实验经费为 200.89 元，生均实习经费为 173.73 元。近两年生均教学日常运行支出、生均实验

经费、生均实习经费详见图 8。

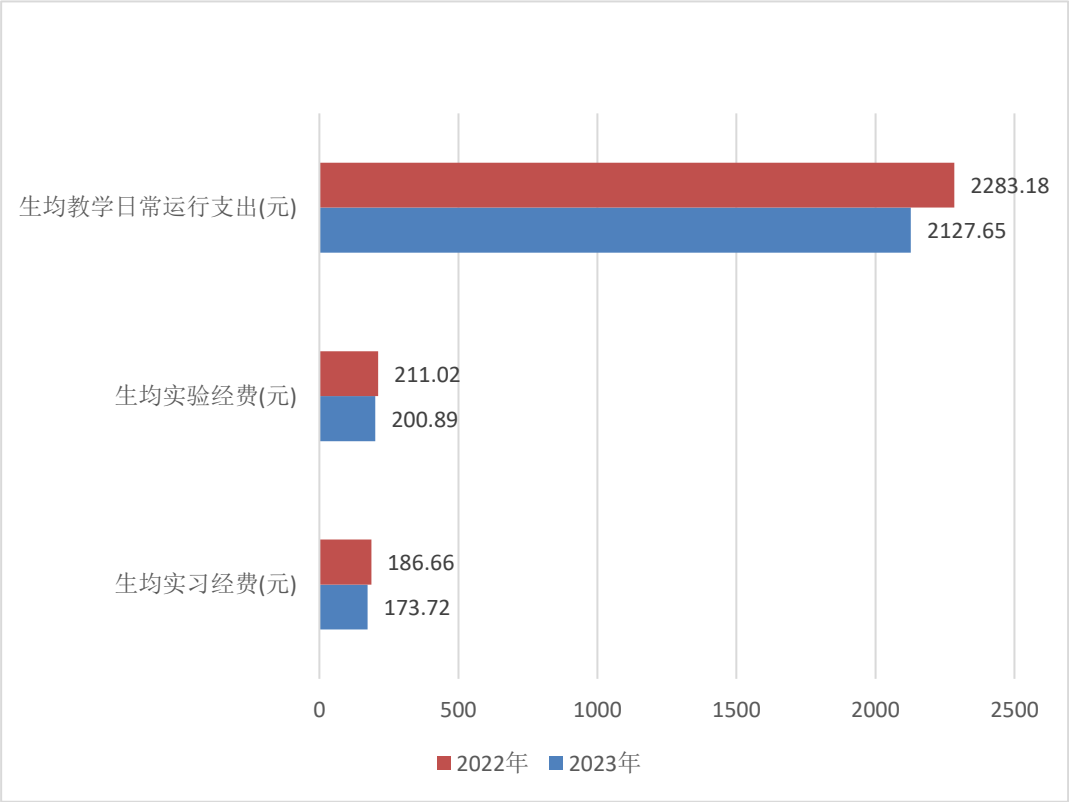


图 8 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（三）教学资源建设

学校不断引进优质课程资源，先后与北京超星尔雅教育科技有限公司和智慧树在线教育签订合同，引进尔雅通识课和智慧树平台通识课程，供学生自由选课学习，丰富学生的第二课堂，所取得学分计入综合素质课学分。极大地丰富了学生的课余知识，提高了学生的综合素质能力，对校内综合素质课的教学也起到了很好的激励和促进作用。

学校建设了超星泛雅课程中心，鼓励各专业开展在线开放课程建设。学校加强对在线课程建设的服务、指导和管理工作，举办了课程中心平台使用和在线课程建设的培训会；指定共享课负责人和所在学院要明确各专业共享课建设的任务、标准以及完成的时间；提高课程资源利用率，全校师生可利用共享资源实现在线学习。

自 2018 年起，学校积极组织省级课程平台在线开放课程的建设，并拨付专项建设经费支持在线开放课程的建设，至 2024 年 9 月，累计在各主流课程平台上线课程 180 余门，通过省课程平台审核并上线运行课程达 98 门。

（四）课程体系建设和教授授课情况

学校制定了人才培养方案的修订和更新制度，各专业不断完善人才培养方案，合理构建专业课程体系，加强实验教学和实践教学比例，提高学生能力培养。

构建“3 平台+3 模块”的课程体系。其中，专业拓展课程模块中可包含专业方向课模块、专业任选课模块，不同专业方向可根据人才培养目标和定位进行选择。按照专业

认证的标准开设课程。本科专业人才培养方案课程体系构成见表 18。

表 18 本科人才培养方案课程体系构成及学分分配比例

课程类别	构　成		学分分配比例	课程性质
平台课程	（1）公共基础课		教师教育类专业 40 学分左右； 非教师教育类专业 40 学分左右	必修
	（2）专业基础课		教师教育类专业 20 学分左右； 非教师教育类专业 24 学分左右	必修
	（3）综合素质课		≥6 学分	选修
模块课程	（1）专业核心课		教师教育类专业 40 学分左右； 非教师教育类专业 46 学分左右	必修
	(2)专业拓展课	专业方向课	≥14 学分（生产实习或实习支教不少于一学期的专业，专业拓展课学分不低于 14 学分）	选修
		专业任选课		
	(3)实践教学课	课堂形式的实践教学课		必修
		其他形式的实践教学课	教师教育类专业不低于 16 学分，工科专业不低于 35 学分，其他专业不低于 21 学分	

2021 年起，学校积极开展师范类专业认证工作，全面修订师范类专业人才培养方案，构建了更加合理的师范类专业课程体系，各类课程学分比例恰当，通识教育课程中的人文社会与科学素养课程学分不低于总学分的 10%，中学教育的学科专业课程学分不低于总学分的 50%（学前教育支撑幼儿园各领域教育的相关课程学分不低于总学分的 20%；小学教育的学科专业课程学分不低于总学分的 35%），教师教育课程达到教师教育课程标准规定的学分要求。师范类专业课程体系结构详见表 19。

表 19 师范类专业课程体系构成及学分分配比例

课程类别	**课程模块**		**总学分**		**总学时（或周）**	**占总学分比例**	**理论学分**	**实验、实践学分**
通识教育课程	必修	思想政治理论	16	42	804	26.25%	12	4
		大学外语	10				8	2
		大学体育	4					4
		信息技术	2				1	1
		心理健康	2				2	
		职业规划	1				1	
		就业指导	1				1	
		军事理论	2				2	

课程类别	课程模块		总学分		总学时（或周）	占总学分比例	理论学分	实验、实践学分
		创新创业	2				2	
		安全教育	2				2	
	选修	校本课程	2	8	128	5%	2	
		“四史”教育	1				1	
		习近平新时代中国特色社会主义思想专题	1				1	
		美育类	2				2	
		综合素质	2				2	
专业教育课程	必修	专业必修课	60	80		50%		≥14
	选修	专业选修课	20					
教师教育课程	必修	教师教育必修课	10	14	198	6.25%	8	2
	选修	教师教育选修课	4		72	2.5%	4	
集中实践环节	必修	军事训练	—	16		10%		
		劳动教育	1		32			1
		社会实践	—					
		教育见习	1					1
		教育实习	7					7
		教育研习	1					1
		毕业论文	6					6
合计			160			100%		

学校鼓励教授、副教授积极参与本科教学，承担本科教学的具有教授职称的教师有102人，以我校具有教授职称教师108人计，主讲本科课程的教授比例为94.44%。

教授讲授本科课程占课程总门数的比例 11.48%。教授、副教授讲授本科课程情况见表20。

表20 教授、副教授讲授本科课程情况

类别	项目	授课人数	百分比（%）	课程门次（门次）	百分比（%）	课程门数（门）	百分比（%）
	学校	/	/	6778	/	2143	/
教授	授课教授	102	94.44	556	8.20	246	11.48
	其中：公共必修课	16	14.81	142	2.10	20	0.93
	公共选修课	13	12.04	31	0.46	9	0.42
	专业课	92	85.19	383	5.65	217	10.13
副教授	授课副教授	369	91.56	2667	39.35	903	42.14
	其中：公共必修课	96	23.82	864	12.75	41	1.91
	公共选修课	37	9.18	74	1.09	26	1.21
	专业课	308	76.43	1729	25.51	837	39.06

（五）实践教学和创新创业教育

学校重视实践教学工作，与企事业单位紧密合作，加大实习实训基地建设力度。截止到2024年，我校建立了校内外实习、实训基地304个，本学年共接纳学生9836人次。各专业校外实践教学学分和实践场地情况统计见表21。

表21 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
020302	金融工程	21.0	20.0	25.62	1	0	36
020401	国际经济与贸易	21.0	21.0	26.25	1	1	95
030503	思想政治教育	16.0	25.5	25.94	0	6	201
040106	学前教育	16.0	35.5	32.19	2	26	210
040107	小学教育	16.0	31.5	29.69	4	35	278
040201	体育教育	16.0	60.0	47.5	3	4	52
040203	社会体育指导与管理	21.0	62.0	51.88	3	5	53
050101	汉语言文学	20.0	29.5	30.94	0	3	133
050201	英语	19.25	26.5	28.59	2	23	185
050207	日语	22.0	34.0	35.0	2	7	234
050306T	网络与新媒体	21.0	37.0	36.25	3	1	69
060101	历史学	18.0	19.5	23.44	0	3	124
060104	文物与博物馆学	24.0	18.0	26.25	0	4	336
070101	数学与应用数学	16.0	37.0	33.12	2	19	67
070102	信息与计算科学	23.0	33.5	35.31	5	3	113
070201	物理学	16.0	37.0	33.12	3	9	52
070301	化学	16.0	34.5	31.56	6	10	77
070501	地理科学	16.0	38.5	34.06	7	21	164
071001	生物科学	16.0	29.5	28.44	12	8	220
071002	生物技术	23.0	28.5	32.19	13	7	246
071102	应用心理学	16.0	28.5	27.81	3	6	49
071202	应用统计学	18.0	29.0	29.38	0	0	36
080202	机械设计制造及其自动化	28.5	19.75	28.38	6	4	1366
080205	工业设计	34.0	17.75	30.44	0	1	83
080213T	智能制造工程	35.0	18.5	31.47	2	0	36
080407	高分子材料与工程	35.0	21.0	32.94	11	3	136
080703	通信工程	35.0	24.0	34.71	8	13	381
080714T	电子信息科学与技术	35.0	21.0	32.94	6	12	240
080717T	人工智能	35.0	30.0	38.24	4	0	36
080901	计算机科学与技术	35.0	30.0	38.24	2	4	211
080902	软件工程	35.0	30.5	38.53	1	4	161
080910T	数据科学与大数据技术	21.0	39.5	37.81	4	5	332

专业代码	专业名称	实践学分			实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
						数量	当年接收学生数
080911TK	网络空间安全	35.0	32.0	39.41	1	2	115
081001	土木工程	41.0	26.0	39.41	6	7	546
081008T	智能建造	35.0	23.5	34.41	0	0	36
081301	化学工程与工艺	35.0	19.0	31.76	9	3	115
081302	制药工程	35.0	22.0	33.53	11	3	149
081602	服装设计与工程	20.0	25.0	52.94	2	9	87
082706T	葡萄与葡萄酒工程	23.0	29.5	30.88	9	8	148
120202	市场营销	23.0	29.0	32.5	0	7	156
120204	财务管理	21.0	22.5	27.19	2	6	126
120206	人力资源管理	23.0	30.0	33.12	1	6	126
120207	审计学	21.0	22.5	27.19	3	6	126
120601	物流管理	21.0	21.0	26.25	1	3	126
120801	电子商务	27.0	28.0	34.38	0	1	76
120901K	旅游管理	28.0	25.5	33.44	4	8	75
130201	音乐表演	30.0	74.5	65.31	0	0	36
130202	音乐学	16.0	52.5	42.81	1	2	81
130205	舞蹈学	27.0	65.17	56.43	3	8	136
130305	广播电视编导	21.0	31.0	32.5	3	7	267
130309	播音与主持艺术	24.0	32.0	35.0	0	0	36
130401	美术学	19.0	73.0	57.5	1	24	774
130405T	书法学	21.0	64.0	53.12	1	5	186
130502	视觉传达设计	21.0	67.0	55.0	3	3	55
130503	环境设计	21.0	65.5	54.06	2	5	158
130505	服装与服饰设计	23.0	54.5	48.44	3	4	104
全校校均	/	24.15	35.81	37.13	5.41	4	124

各专业培养方案中增加了实习实训的比重，增加了实践教学环节课程，增加实习实训经费投入。进一步规范实践教学体系，所有专业都制定了实践教学指导手册，指导各个环节的实践教学活动。

学校倡导“兴趣驱动、自主实践、重在过程”的创新创业教育改革，出台了《大学生创新创业训练计划项目实施管理办法》《大学生创新创业训练计划工作方案》，建设了一支创新创业教育专兼职导师队伍，支持指导学生参与各类创新创业活动。学校有开设创新创业学院，创新创业教育牵头单位为:创新创业学院。设立创新创业奖学金316.26万元。

拥有创新创业教育专职教师38人，就业指导专职教师28人，创新创业教育兼职导师53人。

学校一贯重视学生的创新创业教育，组织学生申报国家级大学生创新创业训练计划项目，本学年学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 19 个（其中创新 14 个，创业 5 个），省部级大学生创新创业训练项目 60 个（其中创新 60 个，创业 0 个）。学生在专门面向驻泰高校设置的“泰安市大学生科技创新行动计划项目”活动中连续多年名列驻泰高校首位。学校鼓励大学生参加创新创业训练计划项目，大学生开展的创新创业教育活动能结合自己所学专业，锻炼了实践、创新能力，巩固了所学专业知识。通过项目建设，调动了学生的积极性、主动性和创造性，有效地激发了学生的创新精神、创业精神，提高了学生的知识应用能力、实践能力和研究创新能力。

（六）立德树人落实机制

学校依托“1244”德育系统工程，不断完善第二课堂育人体系建设，试行“第二课堂成绩单”制度。制定实施《泰山学院大学生素质拓展学分实施办法》，推动“孔子学堂”建设，打造第二课堂课程，《<论语>导读》成功上线，实现第二课堂学分制的突破。

学校现有各类学生社团 63 个。其中思想政治类社团 4 个，学术科技类 9 个，文化体育类 34 个，志愿公益类 7 个，创新创业类 9 个。每年举办大学生社团活动月，打造精品社团活动。着力打造“两节两月一校一园地”2211 校园文化工程，通过“校园之春”科技文化艺术节、金秋体育节、周末文化工程 3 大系列开展了多项精品活动，营造积极向上的校园文化氛围。

推动泰山文化进校园活动，积极引入高雅艺术，邀请名家名人来校讲学，积极推动大学生的思想交流、品格完善和性情陶冶。加强大学生艺术团建设，增强大学生文化艺术活动水平，提升校园文化质量。制定《大学生学科技能竞赛管理规定》，鼓励和扶持学生科技立项，培养学生的创新精神和创造能力，大学生科研活动的常态化、专业化和规模化的不断提升。

（七）学风建设

1.加强学生德育建设，以考风带动学风

不断创新育人模式，全面推进 1244 德育系统工程建设。在德育系统工程实施过程中，始终坚持两注重、两手抓：既注重面向全体学生，又注重不同专业的特点；既抓住教师在德育教育中的主体作用，又能将班级和宿舍作为德育教育的两个重要载体，通过每周一次的主题班会和各种宿舍活动，有效推进学生德育工作的落实，在学生的校园生活中营造一个良好的学习风气。学校始终坚持立德树人这一根本任务，全面推进 1244 德育系统工程建设，培养学生埋头苦干、勇挑重担、永不懈怠、一往无前的良好品质。同时将泰山文化及其精神通过课堂教学、课外实践等各种渠道，积极融入学生品质的培养中，特别是在习近平总书记提出泰山“挑山工”精神以来，培养能“下得去、扛得住、上得来”的新时代泰山“挑山工”，已成为我校德育建设的目标。

学校不断完善学风建设工作机制，积极开展各类评先树优活动，有效发挥榜样的带动和示范作用。狠抓考风建设，修订完善考试管理工作条例，严肃处理违纪作弊行为，

以考风带动学风。

2.规范教师教学工作，以教风促进学风

学校下大力气规范教学工作，端正教学风气。成立了第一届教学督导委员会，通过加强校院两级督导制度建设，提高教学质量，加强实践性教学，重视学生能力的提高。试行首轮校内二级学院教学工作评价，达到以评促建、以评促改，规范教学，加强管理。积极践行“新时代高校教师职业行为十项准则”，出台《关于加强教职工职业道德建设的实施意见》《关于加强和改进师德师风建设的实施方案》等文件，严肃查处违反师德和学术不端行为，在职称聘任、考核评优中实行师德考核一票否决制。将师德师风作为教师培训的首要内容，组织全体教师参加党纪法规和德廉知识集中测试。定期开展“十佳职业道德建设先进集体”“十佳师德标兵”等评选活动，营造师德师风建设的良好氛围。

三、人才培养效果

学校牢牢把握高水平应用型大学的人才培养目标，培养适应经济社会发展需求的具有优良的道德品格、扎实的专业知识、娴熟的专业技能、活跃的创新思维和丰厚的人文底蕴的高素质应用型人才。

2023 年，我校学生参加省部级以上学科竞赛获奖 375 项，其中，国家级奖 86 项；参加文艺、体育竞赛获奖 50 项，其中国家级奖 6 项。英语六级考试累计通过率 15.07%，四级考试累计通过率 59.92%；体质测试达标率 98.08%。师范类毕业生成功通过教师招考人数和比例逐年提高，非师范类毕业生网签就业人数和比例逐步增长。

第五部分　质量保障体系

一、人才培养中心地位

（一）学校人才培养中心地位落实情况

学校始终坚持教学中心地位，认真贯彻落实党的十九大和党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真落实全国、全省教育大会和高校思想政治工作会议精神，坚持办中国特色社会主义教育，把教学摆在各项工作中心位置。

学校将制度建设贯穿办学治校过程，形成与高等教育综合改革相衔接、与学校人才培养目标定位相适应、与教学中心地位相匹配的规章制度体系。从教学改革、师资队伍建设、教学运行与管理、学生发展与服务、经费保障与支持、质量监控与改进等各个环节入手，规范各项教育教学工作，引导广大教师积极投身教学，着重培养学生的创新实践能力，不断提高应用型人才培养质量，通过规章制度建设保障教学。

（二）领导班子研究本科教学工作情况

学校领导班子高度重视教学工作，党委会、校长办公会多次专题研究教学工作，对专业结构优化调整、学生二次选择专业、教学成果奖励等重大问题进行研究部署。

校级教学管理人员 1 人，其中高级职称 1 人，所占比例为 100.00%；硕士及以上学位 1 人，所占比例为 100.00%。

院级教学管理人员 55 人，其中高级职称 32 人，所占比例为 58.18%；硕士及以上学位 46 人，所占比例为 83.64%。

（三）出台的相关政策措施

学校深化了管理体制改革，调整二级学院（部），实施校院系三级管理体制，调整、选拔了部分教授、副教授担任专业负责人。学校梳理、调整了部门职能，成立了实验教学管理中心，教学质量监控中心（教师教学发展中心）与教务处合署办公，进一步强化与保障了教学中心地位。

二、教学质量保障体系

（一）教学质量保障基本体系建设

强化教学质量管理组织建设。建立学术委员会、教学指导委员会、学位评定委员会，成立教学质量监控中心（教师教学发展中心），与各职能部门协同保障教学质量持续改进提升；出台《教学督导委员会工作条例》，加强校院两级教学质量监控队伍建设；出台《本科教学质量保障体系实施方案》，构建“1+6+N”质量保障体系（即一个理念—OBE 理念贯穿教育教学的全过程，决策咨询、质量标准、资源条件保障、质量运行、质量评价、持续改进六大要素，N 个管理制度文件组成的质量保障体系），为全面提高教学质量提供了机制化、制度化保障。

完善质量标准体系和管理制度。依据国家质量标准，出台《教学管理总章程》，修订课堂教学、实习实验、毕业设计等教学环节质量标准；完善专业、课程、教材等教学

建设质量标准；健全课堂教学、考试命题、专业评估等教学评价标准；完善学籍管理、考试管理等教学管理制度。近三年，建立规章制度 122 项。

（二）质量监控与持续改进举措

学校实施全面评价、全程监控、全员参与的“三全”教学质量监控运行机制，强化教学质量日常监控和质量评价监控，实现了教学质量监控常态化、制度化。制订了《泰山学院听课制度实施方案》,学校领导、有关职能部门和教学单位负责人经常深入课堂，掌握教学动态。开展期初、期中、期末教学检查,对课堂教学秩序进行不定期检查,对试卷、毕业设计（论文）等工作进行专项重点检查。为加强对教学工作的信息反馈，充分发挥学生参与教学管理和自我管理、自我教育的主体作用，学校实施学生教学信息员制度和学生评教制度，客观反映教学情况和广大师生对教学的合理化要求和建议，教务处定期召开教学信息工作会议，反馈学生意见与建议的处理情况。实行校院两级教学督导制度，督导员深入教学一线，检查教学秩序，对教学全过程进行监督和指导。出台《教师教学质量评价办法》，采用学生评价、同行评价、督导评价和教师自我评价“四元”评价模式，运用定性与定量相结合的方法对教学质量进行多维度综合评价，引进第三方平台具体实施，实现评教信息化、制度化、专业化。开展跟踪调查，通过座谈会、调查问卷等方式就专业建设、课程设置、教学内容、教学方法等问题征求教师、在校生、毕业生、用人单位对学校教学工作的意见和建议。

通过二级学院教学工作自我评估、强化内部教学管理，以及引入第三方评估评价，及时发现办学质量和人才培养质量方面存在的薄弱环节。将有关信息反馈至相关部门、教学单位，采取多种方式和途径，研究制定改进方案，使教育教学改革更加深入，人才培养的社会适应性进一步增强，教学质量和人才培养质量不断提高，整体办学水平和社会声誉不断提升。通过二级学院教学工作评价和教师教学质量考核，强化了教师的教学质量意识，规范了教学行为，教师参加各级各类教学竞赛获奖数量和级别明显提升，教学质量不断提高。

教学质量监控中心牵头统计教学质量信息，定期整理分析，通过一定形式公开，并反馈给相关职能部门和二级学院，提出整改要求，对整改落实情况予以监督跟进。

学校有专职教学质量监控人员 5 人。具有高级职称的 1 人，所占比例为 20.00%，具有硕士及以上学位的 5 人，所占比例为 100.00%。

学校专兼职督导员 87 人。本学年内督导共听课 1600 学时，校领导听课 111 学时，中层领导干部听课 700 学时，本科生参与评教 408560 人次。

三、本科教学基本状态分析

高校教学基本状态数据库较全面地反映了学校的教学运行状态，为学校质量保障体系建设提供了服务。学校主要从四个方面充分利用了教学状态数据库的功能：一是通过数据的采集、审核和管理，能准确了解和把握学校的教学基本状态；二是对照数据库指

标体系及其相关说明，查找存在的问题和不足，促使学校和职能部门进一步规范和改进工作；三是将教学基本状态统计分析报告提供校领导和职能部门，作为决策的依据和参考;四是根据学校发展变化和教育部相关要求,及时更新数据,认真分析教学基本状态，提高教学质量监控的信息化水平，充分利用好现有资源。

四、开展专业评估、专业认证情况

（一）二级学院教学工作评价

2018 年起，学校对二级学院实施教学工作评价。评价内容涵盖教学管理、教学改革与建设、教学质量 3 个一级指标以及 17 个二级指标、34 个观测点，对二级学院教学工作进行全面综合评价。评价结果详细反馈给各二级学院，并提出整改要求。对学校及教学管理层面存在的突出问题，及时给予反馈，推动落实整改。

（二）实施师范类专业认证

根据教育部《普通高等学校师范类专业认证实施办法（暂行）》（教师[2017]13号）文件和山东省教育厅关于做好师范类专业认证要求，学校制定《泰山学院师范类专业认证工作实施方案》，成立师范类专业认证工作领导小组和工作办公室，建立校院两级工作组，保障认证工作有效落实。2018 年 5 月，学校召开师范类专业认证工作部署大会,传达学习相关文件及专业认证标准,分解并安排落实任务指标,并进行动员部署，统一思想，提高认识，全面推进师范类专业认证工作。2020 年 10 月，教育部专家对汉语言文学、数学与统计数学两个专业进校考查，2021 年 9 月，教育部公布文件，两个专业均通过普通高等学校师范类专业认证二级认证。2021 年 4 月，历史学、地理科学、小学教育、思想政治教育四个专业通过了二级认证申请，开展自评自建，接受专家线上指导，2022 年 9 月，四个专业接受教育部师范认证专家组进校（线上）考查，2023 年 10 月，教育部发布文件，四个专业通过普通高等学校师范类专业认证（第二级）。2023 年 11 月 12 日至 15 日，我校学前教育、体育教育两个师范专业接受了教育部师范类专业认证专家组进校考查,2024 年 10 月，两个专业通过普通高等学校师范类专业认证（第二级）。2023 年 10 月，我校物理学、化学、英语、美术学、音乐学和生物科学共 6 个师范专业向山东省教育科学研究院提交了认证申请，2024 年 10 月，教育部专家对物理学、化学、英语、美术学四个专业进校考查。

（三）实施工程教育专业认证

2022 年 10 月，我校电子信息科学与技术、软件工程、机械设计制作及其自动化三个专业向工程教育专业认证协会提交了认证申请，目前尚未收到认证协会的反馈。2023 年 10 月，学校召开工程教育专业认证动员会，调研工科专业认证准备工作进展情况，2023 年 11 月发布了泰山学院工科专业课程目标、毕业要求达成评价办法。邀请东北大学、中南大学、温州大学、常州大学等高校专家通过线上或线下讲座的方式，指导工科专业推进内涵式建设与发展。2024 年，认真研读工程认证标准修改建议稿，积极向认证协会反馈意见。教务处认证工作负责人、各工科学院骨干教师分别赴长春、昆明、兰

州、长沙等地参加工程教育专业认证协会举办的培训班 5 期。全校所有工科专业按照认证标准及学院文件要求，开展社会需求调研和人才培养方案修订，实施课程目标达成情况评价和毕业要求达成情况评价。

第六部分　学生学习效果

一、学生满意度和学生成果情况

学校对在校生进行了学习体验调查，调查结果显示，在校生对学校的总体满意度为 88%。

我校本科学生在全国和全省各类学科竞赛、艺体类竞赛中获国家级奖励 92 项、省部级奖励 333 项。学生各项成果展示见表 22。

表 22 学生成果展示

项目		内容
1.学科竞赛获奖（项）	总数	375
	其中：国际级	0
	国家级	86
	省部级	289
2.文艺、体育竞赛获奖（项）	总数	50
	其中：国际级	0
	国家级	6
	省部级	44
3.学生发表学术论文（篇）		4
4.学生发表作品数（篇、册）		1
5.学生获准专利数（项）		1
6.英语等级考试	英语四级考试累计通过率(%)	59.92
	英语六级考试累计通过率(%)	15.07
7.体质合格率（%）		98.08
8.参加国际会议（人次）		0

二、应届本科生毕业、学位授予情况

2024 年共有本科毕业生 4267 人，实际毕业人数 4247 人，毕业率为 99.53%，学位授予率为 99.93%。

三、应届本科生就业情况

截至 2024 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生总体就业率达 89.33%，分专业应届本科生毕业率和学位授予率统计如表 23 所示。毕业生最主要的毕业去向是企业，占

60.04%。升学 698 人，占 16.44%，其中出国（境）留学 33 人，占 0.87%。

表 23 毕业生毕业率和学位授予率

序号	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率（%）	学位授予数	学位授予率（%）
1	金融工程	39	0	100	39	100
2	国际经济与贸易	123	1	99.19	123	100
3	思想政治教育	67	0	100	67	100
4	学前教育	138	1	99.28	138	100
5	小学教育	174	0	100	174	100
6	体育教育	120	1	99.17	120	100
7	社会体育指导与管理	34	1	97.14	34	100
8	汉语言文学	164	0	100	164	100
9	英语	111	0	100	111	100
10	日语	41	0	100	41	100
11	历史学	72	0	100	72	100
12	文物与博物馆学	58	0	100	58	100
13	数学与应用数学	87	0	100	87	100
14	信息与计算科学	39	0	100	39	100
15	物理学	46	0	100	46	100
16	化学	82	0	100	82	100
17	地理科学	75	0	100	75	100
18	生物科学	53	0	100	53	100
19	生物技术	48	0	100	48	100
20	应用心理学	34	0	100	34	100
21	应用统计学	3	0	100	3	100
22	机械设计制造及其自动化	135	1	99.26	135	100
23	工业设计	76	0	100	76	100
24	高分子材料与工程	47	0	100	47	100
25	通信工程	145	1	99.32	145	100
26	电子信息科学与技术	158	6	96.34	158	100
27	计算机科学与技术	244	1	99.59	244	100
28	软件工程	140	2	98.59	140	100
29	数据科学与大数据技术	156	2	98.73	155	99.36

序号	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率（%）	学位授予数	学位授予率（%）
30	土木工程	77	0	100	77	100
31	化学工程与工艺	67	0	100	66	98.51
32	制药工程	126	1	99.21	126	100
33	服装设计与工程	40	0	100	40	100
34	葡萄与葡萄酒工程	35	1	97.22	35	100
35	市场营销	99	0	100	99	100
36	财务管理	88	0	100	88	100
37	人力资源管理	39	0	100	39	100
38	审计学	73	0	100	73	100
39	物流管理	45	1	97.83	45	100
40	电子商务	40	0	100	40	100
41	旅游管理	121	0	100	120	99.17
42	音乐表演	13	0	100	13	100
43	音乐学	88	0	100	88	100
44	舞蹈学	80	0	100	80	100
45	广播电视编导	154	0	100	154	100
46	播音与主持艺术	46	0	100	46	100
47	美术学	119	0	100	119	100
48	书法学	19	0	100	19	100
49	视觉传达设计	61	0	100	61	100
50	环境设计	61	0	100	61	100
51	服装与服饰设计	47	0	100	47	100

四、社会评价及毕业生成就

（一）用人单位对毕业生满意度较高

学校建立毕业生跟踪调查和用人单位调查机制，每年选取部分用人单位和就业基地，利用实地走访、座谈、问卷调查、网络调查等形式进行走访调研。今年的调查结果表明，用人单位业务主管对毕业生的综合评价为 4.83，其中，政治思想与职业修养评价为 5.00，职业能力水平评价为 4.92。注：满分 5 分。

（二）毕业生对学校的综合评价较好

通过对毕业生跟踪调查显示，本科毕业生对母校的总体满意度为97%，得分为 4.89。培养目标社会适应度方面，有 96.50%的毕业生认同所学专业（学科）培养目标与社会

人才现实需求总体吻合，得分为 4.84；毕业生对母校及所学专业的推荐度方面，有92.50%的本科毕业生愿意推荐其他人报考母校，得分为 4.74；有 91.50%的毕业生愿意推荐其他人报考本学科专业，得分为 4.71。注：满分 5 分。

（三）毕业生职业发展情况

学校毕业生在山东省就业占半数以上，省外主要流向京、沪及沿海经济发展较快区域。师范类毕业生在事业单位就业人数较多，多数以上进入教育行业；非师范类毕业生大部分就业于各类企业，流向较多的行业是社会保障和社会福利业、信息传输、计算机服务和软件业、教育、服务业、制造业等。调查结果显示，毕业生专业对口率、总体满意度、当前工作与职业期待吻合度较高，毕业生月收入水平呈逐届上升的趋势，学生专业培养目标达成效果好，职业发展前景良好。毕业生对当前工作的满意度较高，在工作的各行各业发挥自己的力量，做出不菲的成绩，受到用人单位的称赞。

第七部分　特色发展

坚持泰山文化“四个融入”，搭建“五位一体”人才培养模式。学校地处泰山脚下，博大精深的泰山文化给学校注入了丰厚的滋养。紧扣应用型人才培养主线，将泰山文化融入人才培养全过程，“产学研赛创”五位一体，不断提升应用型人才培养质量。

一、坚持泰山文化“四个融入”，推动办学特色“四个彰显”

近年来，学校将研究泰山文化为己任，深入挖掘泰山文化内涵，坚持科教协同育人，将泰山文化融入教学、科研、环境、品格，彰显育人“维度”“深度”“温度”“厚度”，打造特色文化育人品牌，用丰富鲜活的泰山文化滋养青年学生，着力培养具有泰山“挑山工”特质的时代新人。

1. 融入教学，完善特色培养体系，彰显育人“维度”

优化学科专业结构。学校坚持以泰山文化研究为基础，打造出泰山美术学、泰山文化旅游学等十二五、十三五省级重点学科；先后设置旅游管理、文物与博物馆学、艺术设计、书法学和大数据等相关专业，获批国家级一流专业 2 个；依托省级现代产业学院泰山智慧文旅产业学院打造智慧文旅新文科专业群，形成泰山文化研究与人才培养的宝贵资源。2023 年提报的泰山学学科体系建设方案获山东省委书记林武同志肯定性批示。

丰富课程教材设置。出版《泰山文化十八讲》《泰山概论》等系列校本教材，开设 37 门泰山文化系列课程，建成 3 门泰山主题的虚拟仿真类省级一流课程，将泰山研究成果融入人才培养全过程，形成独具特色的课程体系与特色教学资源，其中《泰山概论》成为全校专业必选综合素质课。

注重强化实践教学。将泰山作为重要实践教学和社会实践基地，建立泰山石敢当等实践教学基地 20 余个，开展地理地质、文化遗迹、植物种植、书法美术、历史风俗民情等相关实践教学活动。在全校所开设的 1901 门本科课程中，以泰山文化元素作为实践教学内容的课程占到 1/20。

2. 融入科研，提升科研促教能力，彰显育人“深度”

强化泰山文化研究。成立泰山研究院，建强学术研究团队，开展泰山文化系列研究。泰山文化研究基地获批首批省级重点社科理论研究基地；主持完成国家社科基金等人文社科类课题 70 余项、技术服务课题 30 余项；出版《泰山与中华文化》《泰山国家祭祀史》《泰山旅游四十年口述史》等著作 100 余部，在《历史研究》《中国史研究》等学术期刊发表论文 500 余篇；《泰山编年通史》获“山东省社会科学优秀成果特等奖”。

畅通文化传播渠道。在学报和校报分别设有“泰山文化研究”“泰山文化勾栏”专栏，营造泰山文化研究浓厚氛围；与德国海德堡科学院、清华大学、北京大学、孔子研究院等高校及科研机构开展合作交流，主办“泰山国际文化论坛”等国际国内学术会议 20 余场次，推动泰山文化走向全国、享誉世界。

促进文旅融合发展。聚焦文化“两创”，打造泰山文化研究高地和特色智库平台，获批“山岳旅游大数据赋能智慧平台工程研究中心”等 11 个省高校特色平台，承担泰山区全国第三次文物普查、新泰通史等大量的文化服务项目。在推进泰山文化传承发展示范区建设，促进泰安市文旅融合高质量发展的同时，注重将科研成果转化为课程、教材、案例等教学资源，反哺教育教学，为文化育人筑牢根基。

3. 融入环境，提高校园文化品位，彰显育人“温度”

文化教育扎实深入。科学编制“十四五”文化建设规划，稳步实施文化育人育心专项工程。加强校史文化的整理与挖掘，编纂完成《泰山学院志》，建成数字校史馆，全面展示学校办学成就。获评全省首批中华优秀传统文化传承示范校，连续 19 年获评省级文明单位。

环境育人作用明显。学校建有万里图书馆、“万里与中国农村改革文献图片展”、泰山民俗文化博物馆，接待社会各界参观近 10 万人次，已经成为山东省社科普及教育基地、泰安市社科研究基地和爱国主义教育基地；设计建造实体校史馆、泰山学基地，依托校园地形、地貌，打造主题广场、文化艺术长廊、主题雕塑群等校园文化景观，立体展示泰山文化特色。

校园活动广泛开展。实施“2211”校园文化工程，邀请泰山旅游文化大篷车、泰山茶文化协会、封禅大典文化传播公司进校授课讲学，组织开展泰山讲坛、泰山诗词大会、“指点江山·锦绣中华”导游素质大赛等活动，丰富校园文化生活。岱蕾文学社荣获“全国高校十佳文学社团”等称号。

4. 融入品格，铸造师生攀登精神，彰显育人“厚度”

厚植“担当作为”的办学内涵。学校以《章程》为核心，以高度的文化自觉，矢志不渝地传承弘扬泰山文化，将泰山巍峨高耸的形象融入校徽设计，将大气磅礴的气质融入校歌，凝练形成“厚德博学求实创新”的校训、“向善向上”的校风、“敬业乐教为人师表”的教风、“励志图强学而不厌”的学风和“勇攀奋进”的校园精神，昂扬向上、催人奋进，激发一代又一代泰山学院人艰苦创业、奋勇争先。学校列入首批山东省本科院校应用转型试点高校；累计获批 4 个国家级一流本科专业建设点，在省内同类地方院校中排名第一；连续两年获评省属高校高质量发展绩效考核优秀单位，实现办学综合实力的新突破。

锻造“勇攀高峰”的师资队伍。将传承泰山文化与弘扬教育家精神相融合，锻造一流教师队伍。加强师德师风建设，将师德师风作为教师招聘引进、职称评审、岗位聘用、评优奖励、聘期考核、项目申报等的首要要求和第一标准；强化典型引领，开展“最美教师”“教书育人楷模”等评选表彰活动。近五年，学校培育泰山学者 4 人、省高校黄大年式教学团队 3 支、省高校教学名师 3 人，1 名教师当选为全国人大代表，2 人入选山东省理论人才“百人工程”，1 人当选省书协副主席，18 名教师获省级教学比赛一等奖。

淬炼“奋勇争先”的时代新人。紧紧围绕立德树人根本任务，大力实施“红泰山”计划，创建“红旗帜、红基地、红项目、红支部、红班级、红宿舍、红社团、红网络、红实践、红文化”十红育人载体，塑造学生埋头苦干、勇挑重担、永不懈怠、一往无前的良好品质，着力培养“下得去、扛得住、上得来”具有新时代泰山“挑山工”特质的高素质应用型人才。近五年，学校累计培养毕业生两万余名，毕业去向落实率超 90%；学生累计荣获“挑战杯”“互联网＋”大赛国家级奖励 200 余项、省部级奖励 1000 余项，获省师范类从业技能大赛一等奖 42 项。

二、聚焦五个方面，构建“五位一体”育人模式

党的二十大报告指出，统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新，推进职普融通、产教融合、科教融汇。作为山东省应用型本科高校建设首批支持单位，学校紧扣应用型人才培养主线，将“产学研赛创”融为一体，深化产教融合、科教融汇，提升应用型人才培养质量。

1. 以“产”为导向，优化专业结构，成立现代产业学院，重塑应用型人才培养能力。立足服务国家战略，紧密对接山东省十强产业和泰安市“441X”产业布局，根据专业招生、发展规划、办学条件、内涵建设、培养质量、就业质量等指标，建立“能上能下”的招生专业动态调整和预警机制。近三年，新增智能制造工程等新兴特设专业 4 个，停招工业设计等专业 14 个，撤销广告学等专业 5 个，2024 年新审批机器人工程，备案新能源材料与器件、集成电路设计与集成系统等新工科专业 8 个。注重产教融合，秉持“T”型产业学院建设理念，构建“1+N+M”型产业学院。近三年，校企共建人工智能、智慧文旅省级现代产业学院 2 个，智能制造、鲁南制药等现代产业学院 7 个。

2. 以“学”为中心，实行本科生导师制，凸显应用型人才培养个性化育人策略。针对专业特点，实施个性自主实践教学体系。教师教育专业由传统的“3+1”改为“2+0.5+1+0.5”的“理论+实践+理论提升+综合实践”的人才培养模式；校企合作专业由传统的“3+1”改为“2.5+0.5+1”的“理论+项目实践+综合实践”的人才培养模式；其他专业开展实习集中自主和分散自主两种个性化选择模式，构建专业岗位认知性、体验式、毕业综合实习嵌入式实践教学体系。出台《关于推行大学生导师制的指导意见》等文件，制定激励考核办法，根据学生学习、实习、考研、就业、创业等个性化成长需要，为每位学生配备由辅导员、班主任、专业教师、行业专家组成的本科生导师，开展针对性指导。

3. 以“研”为推力，打造校内外教科研平台，拓展应用型人才培养维度。成立泰山研究院、教师教育研究院、光电技术研究院等科研机构。依托泰山研究院，获批省社科理论重点研究基地、中国旅游研究院山岳旅游研究基地、省遗产地智慧文旅创新文科实验室等；举办以博士和在站博士后为学员的“泰山文化与泰山文化高级研修班”等，营造了泰山文化研究浓厚氛围。依托教师教育研究院，成立泰安市教师教育研究中心，

与区域教体局申报获批省教师教育协同创新项目 3 项，组建名师工作坊 8 个，其中入选省特级教师工作坊 2 个，入选省高校思政课教学名师工作坊 1 个。依托光电技术研究院等，入选省高校服务黄河流域生态保护和高质量发展协同创新中心；高耐久抗腐蚀新型建材获批为 2024 年省工程研究中心；融合 AI 大模型人形机器人获批为 2024 年省高校未来产业工程研究中心等，推动了新工科专业建设提质增效。通过教科研平台建设，注重将科研成果转化为课程、教材、案例等教学资源，坚持科研教学一体化，拓展了应用型人才培养根基。

4. 以“赛”为桥梁，完善学科竞赛体系，构建应用型人才培养竞赛生态。成立创新创业学院，建立涵盖学科竞赛排行榜、师范生从业技能、省部级及以上学会等不同方向、层次的竞赛项目等完善的学科竞赛体系，鼓励学生多元选择，激发创新思维；实施和优化奖励机制，设立学分置换和工作量补贴办法，通过学分置换、奖学金、工作量补贴等方式，鼓励师生积极参与竞赛。近五年，学生先后在“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等赛事中获得全国学科竞赛排行榜国家级奖项 206 项，省级奖项 1087 项。其中获“挑战杯”国赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，全国“互联网+”创新创业大赛总决赛铜奖。

5. 以“创”为引领，构建专创融合育人体系，提升应用型人才培养质量。建立创青春大学生创新创业基地，选聘创新创业导师，将创新创业纳入学分管理，构建了“课程-指导-孵化”三层递进的创新创业教育体系，涵盖双通识课程（线上课程、线下课程）、双指导载体（工作室、实训室）、双孵化平台（众创空间、创业基地），吸收孵化项目 15 项，形成教育培养、科技支撑、团队孵化一条龙模式；深入实施大学生创新创业训练计划，现有创新、创业训练社团 63 个，参与学生 2 万余人；近五年，学生主持获批国家级、省级大学生创新创业训练项目 290 项，其中 2023 年，在校生郭中澳、张毅等创业团队项目获全国总决赛铜奖，注册山东中京承泰物联网科技有限公司，签订商业合同 460 万余元，并入选教育部第十五届全国大学生创新创业年会，是山东省唯一入选的“创业推介”类项目。

第八部分　存在问题及解决措施

当前，我国高等教育正处于内涵发展、质量提升、改革攻坚的关键时期和全面提高人才培养能力、建设教育强国的关键阶段。面对新形势，泰山学院在加快建设高水平应用型大学的过程中，教学工作仍然存在着一些问题，主要表现在：

一、专业调整有待提升、内涵建设还需进一步提升

问题表现：

我校落实办学定位和人才培养总体目标要求，适应国家和地方经济社会发展需要，依据国家专业标准和学校专业人才培养实际，体现各学院学科特色和办学水平，不断进

行专业结构优化调整，取得了一定成效。但专业设置与区域经济社会、产业发展的匹配度还有待进一步提升；专业结构有待进一步优化，部分专业特色不鲜明。

原因分析：

（1）学校与行业需求、就业情况相适应的专业动态调整机制还不够完善，专业设置与区域产业链、经济社会需求对接还不够紧密。

（2）专业调整不够及时，力度有待提高，专业调整的招生、培养、就业联动机制推动落实还不够深入。

解决措施：

（1）对接产业需求，推进新工科专业布局设置。修订《新工科建设指导性意见》《新办本科专业建设方案》，落实制造强国、网络强国以及黄河重大国家战略，主动对接山东省“十强产业链”、泰安市十一条重点产业链产业发展需求，聚焦学校“3+4+5”专业群建设体系，加快调整工科学科专业布局结构，着力服务区域新一代信息技术、生物医药等产业发展，新布局建设 8-12 个区域急需和交叉融合新工科专业点。

（2）推动交叉融合，加快文科专业结构优化。修订《新文科建设指导性意见》《专业群建设指导意见》等，紧密对接区域数字经济、文化旅游、康养服务等发展需求，推动人文学科、社会学科、理工学科交叉融合发展，构建多学科交叉课程体系，加快推动文科类专业的结构优化、改造升级。

（3）完善专业优化调整预警机制，定期开展专业评估。修订《专业建设动态调整管理办法》《专业优化调整工作方案》等，进一步完善专业增设、整合、退出机制，定期开展校内专业评估，将评估结果作为专业调整的指标依据，通过改造、重组、调整等方式减招、停招部分实力弱、发展乏力的专业，适当撤销、整合资源配置不合理、投入产出效益低的专业，形成与学校办学目标定位、区域产业发展需求以及核心要素相匹配的新工科、新文科、新师范专业格局。

二、质量文化还未上升为全体师生的行动自觉

问题表现：

质量文化的系统性有待加强，质量文化制度不够完备，氛围不够浓厚，质量意识还未完全内化为师生共同价值追求和行动自觉。

原因分析：

（1）理解认识不够深刻。质量文化意识还需进一步深化，部分师生对教学全过程各环节的目标和质量标准理解不到位，没有牢固树立持续改进理念，没有将其转化为内生动力，质量共同体意识还未完全形成。

（2）制度建设不够有力。质量文化建设顶层设计的系统性有待加强，内部质量保障、质量管理和持续改进等制度贯彻落实不充分，闭环改进和持续追踪机制不够健全，适应新时代高等教育对质量文化建设的新要求能力不足。

解决措施：

（1）强化质量文化意识。开展质量文化建设大讨论、专题研讨会等活动，深刻把握质量文化建设内涵，落实质量文化建设主体责任，将质量意识、质量标准、质量管理落实到教育教学各环节，打造具有泰山学院特色的质量文化品牌，引导师生自觉践行“五自”质量文化。

（2）完善质量文化制度。组织用人单位、专家学者，毕业生校友等校内外利益相关者参与学校制度的修订和完善，充分听取意见和建议，对标国家质量文化建设要求，不断健全和完善质量保障、质量管理和激励制度，优化持续改进质量保障机制，构建质量文化建设长效机制。

（3）扩大质量文化宣传。积极开展质量文化理论研究，用理论成果指导质量文化实践。畅通质量信息渠道，通过微信群、校友会、招聘会等渠道、多形式宣传质量信息和质量文化，引导师生按照制度要求自省自律自查自纠，自觉接受质量管理，营造浓厚的质量文化氛围。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 88.26%

2. 教师数量及结构

（1）全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例（%）	数量	比例（%）
总计		1235	/	302	/
职称	正高级	93	7.53	31	10.26
	其中教授	90	7.29	14	4.64
	副高级	362	29.31	115	38.08
	其中副教授	357	28.91	13	4.30
	中级	603	48.83	87	28.81
	其中讲师	574	46.48	20	6.62
	初级	99	8.02	15	4.97
	其中助教	85	6.88	2	0.66
	未评级	78	6.32	54	17.88
最高学位	博士	462	37.41	33	10.93
	硕士	691	55.95	79	26.16
	学士	50	4.05	174	57.62
	无学位	32	2.59	16	5.30
年龄	35 岁及以下	350	28.34	77	25.50
	36-45 岁	519	42.02	109	36.09
	46-55 岁	300	24.29	70	23.18
	56 岁及以上	66	5.34	46	15.23

（2）分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	14	20.00	6	5	1
020401	国际经济与贸易	24	17.13	4	11	1
030503	思想政治教育	19	16.47	2	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
040106	学前教育	38	20.39	11	19	0
040107	小学教育	55	19.25	12	32	2
040201	体育教育	27	12.74	6	14	0
040203	社会体育指导与管理	11	13.64	3	4	0
050101	汉语言文学	41	18.80	15	19	0
050201	英语	34	16.15	4	8	2
050207	日语	9	15.78	1	3	1
050306T	网络与新媒体	6	23.50	2	3	0
060101	历史学	20	11.50	6	6	0
060104	文物与博物馆学	13	14.00	8	1	0
070101	数学与应用数学	24	17.46	7	12	2
070102	信息与计算科学	13	16.46	1	6	0
070201	物理学	14	16.00	8	3	0
070301	化学	19	18.11	10	7	1
070501	地理科学	20	15.80	7	12	3
071001	生物科学	21	17.43	8	6	0
071002	生物技术	20	10.55	13	6	0
071102	应用心理学	9	17.22	6	1	0
071202	应用统计学	5	0.20	0	3	0
080202	机械设计制造及其自动化	57	16.56	18	22	2
080205	工业设计	3	16.33	0	3	0
080213T	智能制造工程	7	17.14	6	0	0
080407	高分子材料与工程	15	25.33	10	4	0
080703	通信工程	22	22.14	7	6	3
080714T	电子信息科学与技术	35	13.77	12	13	1
080717T	人工智能	12	25.58	8	0	0
080901	计算机科学与技术	32	20.94	12	8	1
080902	软件工程	27	14.07	6	13	6
080910T	数据科学与大数据技术	27	19.15	11	4	1
080911TK	网络空间安全	9	12.22	6	0	0
081001	土木工程	26	21.08	8	13	2

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
081008T	智能建造	5	19.20	5	1	0
081301	化学工程与工艺	14	16.00	6	5	2
081302	制药工程	28	15.00	6	17	1
081602	服装设计与工程	4	16.75	0	2	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	8	18.50	2	7	2
120202	市场营销	23	24.30	12	9	2
120204	财务管理	28	13.36	8	12	3
120206	人力资源管理	9	19.67	2	5	1
120207	审计学	17	13.71	9	7	2
120601	物流管理	11	27.18	4	6	2
120801	电子商务	7	30.00	0	2	1
120901K	旅游管理	51	18.14	19	26	11
130201	音乐表演	0	--	0	0	0
130202	音乐学	28	17.18	6	13	0
130205	舞蹈学	19	14.26	6	9	0
130305	广播电视编导	10	24.20	2	4	1
130309	播音与主持艺术	0	--	0	0	0
130401	美术学	28	14.93	5	12	0
130405T	书法学	5	22.00	1	3	0
130502	视觉传达设计	11	12.82	1	4	1
130503	环境设计	11	12.73	1	4	0
130505	服装与服饰设计	17	14.24	1	16	0

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例（%）					
020302	金融工程	14	0	--	2	12	4	10	0
020401	国际经济与贸易	24	1	100.00	5	18	7	17	0
030503	思想政治教育	19	9	100.00	5	5	7	11	1
040106	学前教育	38	0	--	14	24	5	29	4
040107	小学教育	55	4	100.00	17	34	16	33	6
040201	体育教育	27	1	100.00	14	12	7	18	2

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
040203	社会体育指导与管理	11	1	100.00	5	5	2	9	0
050101	汉语言文学	41	4	100.00	14	23	18	23	0
050201	英语	34	1	100.00	12	21	2	28	4
050207	日语	9	0	--	2	7	2	7	0
050306T	网络与新媒体	6	0	--	1	5	2	4	0
060101	历史学	20	5	100.00	7	8	14	5	1
060104	文物与博物馆学	13	2	100.00	2	9	9	4	0
070101	数学与应用数学	24	5	100.00	10	9	17	5	2
070102	信息与计算科学	13	1	100.00	5	7	7	6	0
070201	物理学	14	7	100.00	1	6	13	0	1
070301	化学	19	4	100.00	5	10	14	5	0
070501	地理科学	20	3	100.00	9	8	13	7	0
071001	生物科学	21	0	--	6	15	11	10	0
071002	生物技术	20	2	100.00	7	11	18	1	1
071102	应用心理学	9	1	100.00	0	8	2	7	0
071202	应用统计学	5	0	--	2	3	1	4	0
080202	机械设计制造及其自动化	57	3	100.00	14	40	24	26	7
080205	工业设计	3	0	--	1	2	1	2	0
080213T	智能制造工程	7	0	--	0	6	4	3	0
080407	高分子材料与工程	15	1	100.00	3	11	13	2	0
080703	通信工程	22	3	100.00	5	14	9	13	0
080714T	电子信息科学与技术	35	3	100.00	14	18	16	19	0
080717T	人工智能	12	0	--	1	11	5	6	1
080901	计算机科学与技术	32	5	100.00	1	26	12	19	1
080902	软件工程	27	3	100.00	10	14	7	20	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副	中级	博	硕	学士
080910T	数据科学与大数据技术	27	0	--	5	21	7	19	1
080911TK	网络空间安全	9	0	--	3	6	3	5	1
081001	土木工程	26	0	--	6	20	13	13	0
081008T	智能建造	5	1	100.00	1	3	5	0	0
081301	化学工程与工艺	14	0	--	6	8	8	6	0
081302	制药工程	28	3	100.00	11	14	20	8	0
081602	服装设计与工程	4	0	--	2	2	0	4	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	8	1	100.00	5	2	6	2	0
120202	市场营销	23	0	--	2	21	11	12	0
120204	财务管理	28	2	100.00	6	20	11	17	0
120206	人力资源管理	9	1	100.00	2	6	3	6	0
120207	审计学	17	0	--	2	15	1	16	0
120601	物流管理	11	0	--	4	7	7	4	0
120801	电子商务	7	0	--	3	4	0	6	1
120901K	旅游管理	51	9	100.00	15	26	22	26	3
130201	音乐表演	0	0	--	0	0	0	0	0
130202	音乐学	28	1	100.00	13	14	10	9	9
130205	舞蹈学	19	0	--	5	14	3	12	4
130305	广播电视编导	10	0	--	4	6	1	9	0
130309	播音与主持艺术	0	0	--	0	0	0	0	0
130401	美术学	28	1	100.00	11	15	5	15	8
130405T	书法学	5	0	--	1	4	2	2	1
130502	视觉传达设计	11	0	--	2	9	2	7	2
130503	环境设计	11	0	--	1	10	0	10	1
130505	服装与服饰设计	17	0	--	6	11	1	15	1

3. 专业设置及调整情况

附表 4　专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	当年新增专业名单	当年停招专业名单
56	51	人工智能,智能建造,网络空间安全,网络与新媒体,智能制造工程	服装设计与工程,舞蹈学（健美操）

4. 全校整体生师比 17.6，各专业生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值（元）10411.09

6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）2298.17

7. 生均图书（册）77.92

8. 电子图书（册）1531360

9. 生均教学行政用房（平方米）9.76，生均实验室面积（平方米）1.03

10. 生均本科教学日常运行支出（元）2127.65

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）5050.66

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）200.89

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）173.72

14. 全校开设课程总门数 2143

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见附表 5）

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020302	金融工程	21.0	20.0	0.0	25.62	1	0	36
020401	国际经济与贸易	21.0	21.0	0.0	26.25	1	1	95
030503	思想政治教育	16.0	25.5	0.0	25.94	0	6	201
040106	学前教育	16.0	35.5	0.0	32.19	2	26	210
040107	小学教育	16.0	31.5	0.0	29.69	4	35	278
040201	体育教育	16.0	60.0	0.0	47.5	3	4	52
040203	社会体育指导与管理	21.0	62.0	0.0	51.88	3	5	53
050101	汉语言文学	20.0	29.5	0.0	30.94	0	3	133
050201	英语	19.25	26.5	0.0	28.59	2	23	185
050207	日语	22.0	34.0	0.0	35.0	2	7	234
050306T	网络与新媒体	21.0	37.0	0.0	36.25	3	1	69

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
060101	历史学	18.0	19.5	0.0	23.44	0	3	124
060104	文物与博物馆学	24.0	18.0	0.0	26.25	0	4	336
070101	数学与应用数学	16.0	37.0	0.0	33.12	2	19	67
070102	信息与计算科学	23.0	33.5	0.0	35.31	5	3	113
070201	物理学	16.0	37.0	0.0	33.12	3	9	52
070301	化学	16.0	34.5	0.0	31.56	6	10	77
070501	地理科学	16.0	38.5	0.0	34.06	7	21	164
071001	生物科学	16.0	29.5	0.0	28.44	12	8	220
071002	生物技术	23.0	28.5	0.0	32.19	13	7	246
071102	应用心理学	16.0	28.5	0.0	27.81	3	6	49
071202	应用统计学	18.0	29.0	0.0	29.38	0	0	36
080202	机械设计制造及其自动化	28.5	19.75	0.0	28.38	6	4	1366
080205	工业设计	34.0	17.75	0.0	30.44	0	1	83
080213T	智能制造工程	35.0	18.5	0.0	31.47	2	0	36
080407	高分子材料与工程	35.0	21.0	0.0	32.94	11	3	136
080703	通信工程	35.0	24.0	0.0	34.71	8	13	381
080714T	电子信息科学与技术	35.0	21.0	0.0	32.94	6	12	240
080717T	人工智能	35.0	30.0	0.0	38.24	4	0	36
080901	计算机科学与技术	35.0	30.0	0.0	38.24	2	4	211
080902	软件工程	35.0	30.5	0.0	38.53	1	4	161
080910T	数据科学与大数据技术	21.0	39.5	0.0	37.81	4	5	332
080911TK	网络空间安全	35.0	32.0	0.0	39.41	1	2	115
081001	土木工程	41.0	26.0	0.0	39.41	6	7	546
081008T	智能建造	35.0	23.5	0.0	34.41	0	0	36
081301	化学工程与工艺	35.0	19.0	0.0	31.76	9	3	115
081302	制药工程	35.0	22.0	0.0	33.53	11	3	149
081602	服装设计与工程	20.0	25.0	0.0	52.94	2	9	87
082706T	葡萄与葡萄酒工程	23.0	29.5	0.0	30.88	9	8	148
120202	市场营销	23.0	29.0	0.0	32.5	0	7	156
120204	财务管理	21.0	22.5	0.0	27.19	2	6	126
120206	人力资源管理	23.0	30.0	0.0	33.12	1	6	126
120207	审计学	21.0	22.5	0.0	27.19	3	6	126

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
120601	物流管理	21.0	21.0	0.0	26.25	1	3	126
120801	电子商务	27.0	28.0	0.0	34.38	0	1	76
120901K	旅游管理	28.0	25.5	0.0	33.44	4	8	75
130201	音乐表演	30.0	74.5	0.0	65.31	0	0	36
130202	音乐学	16.0	52.5	0.0	42.81	1	2	81
130205	舞蹈学	27.0	65.17	0.0	56.43	3	8	136
130305	广播电视编导	21.0	31.0	0.0	32.5	3	7	267
130309	播音与主持艺术	24.0	32.0	0.0	35.0	0	0	36
130401	美术学	19.0	73.0	0.0	57.5	1	24	774
130405T	书法学	21.0	64.0	0.0	53.12	1	5	186
130502	视觉传达设计	21.0	67.0	0.0	55.0	3	3	55
130503	环境设计	21.0	65.5	0.0	54.06	2	5	158
130505	服装与服饰设计	23.0	54.5	0.0	48.44	3	4	104
全校校均	/	24.15	35.81	0.00	37.13	5.41	4	124

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见附表 6）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
130505	服装与服饰设计	2324.00	78.66	21.34	58.35	41.65	160.00	66.25	19.38
130503	环境设计	2356.00	78.27	21.73	48.05	51.95	160.00	66.88	20.00
130502	视觉传达设计	2356.00	78.27	21.73	50.42	49.58	160.00	66.88	20.00
130405T	书法学	2404.00	76.71	23.29	50.25	47.75	160.00	66.88	20.00
130401	美术学	2638.50	78.62	21.38	45.59	54.41	160.00	68.13	20.00
130309	播音与主持艺术	2490.00	79.44	20.56	69.00	31.00	160.00	80.00	20.00
130305	广播电视编导	2492.00	79.45	20.55	70.79	29.21	160.00	66.88	20.00
130205	舞蹈学	2698.33	76.08	23.92	46.03	47.15	163.33	65.92	17.96
130202	音乐学	2558.00	80.45	19.55	59.81	39.72	160.00	71.25	18.75
130201	音乐表演	2298.00	77.37	22.63	38.90	38.47	160.00	60.31	22.81
120901K	旅游管理	2244.00	77.18	22.82	77.54	22.46	160.00	62.50	20.00
120801	电子商务	2260.00	77.35	22.65	75.93	24.07	160.00	63.13	20.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
120601	物流管理	2356.00	78.27	21.73	81.66	18.34	160.00	66.88	20.00
120207	审计学	2436.00	77.67	22.33	78.00	20.69	160.00	66.88	20.00
120206	人力资源管理	2388.00	78.56	21.44	73.20	26.80	160.00	65.63	20.00
120204	财务管理	2436.00	76.35	23.65	78.00	19.38	160.00	66.88	20.00
120202	市场营销	2324.00	77.97	22.03	62.82	24.10	160.00	65.63	20.00
082706T	葡萄与葡萄酒工程	2764.00	79.16	20.84	69.32	27.21	170.00	67.94	18.53
081602	服装设计与工程	1072.00	76.12	23.88	59.70	40.30	85.00	57.65	18.82
081302	制药工程	2468.00	84.44	15.56	74.72	25.28	170.00	66.47	12.94
081301	化学工程与工艺	2408.00	85.38	14.62	78.74	21.26	170.00	66.47	12.94
081008T	智能建造	2292.00	87.43	12.57	79.41	20.59	170.00	68.82	10.59
081001	土木工程	2196.00	79.60	20.40	76.68	23.32	170.00	59.41	16.47
080911TK	网络空间安全	2292.00	84.64	15.36	73.47	26.53	170.00	66.47	12.94
080910T	数据科学与大数据技术	2356.00	78.27	21.73	69.10	30.90	160.00	66.88	20.00
080902	软件工程	2292.00	84.64	15.36	74.52	25.48	170.00	66.47	12.94
080901	计算机科学与技术	2292.00	84.64	15.36	74.87	25.13	170.00	66.47	12.94
080717T	人工智能	2292.00	84.64	15.36	74.87	25.13	170.00	66.47	12.94
080714T	电子信息科学与技术	2404.00	85.36	14.64	77.37	22.63	170.00	66.47	12.94
080703	通信工程	2332.00	84.91	15.09	77.70	22.30	170.00	66.47	12.94
080407	高分子材料与工程	2452.00	85.64	14.36	75.86	24.14	170.00	66.47	12.94
080213T	智能制造工程	2292.00	84.64	15.36	82.90	17.10	170.00	66.47	12.94
080205	工业设计	2661.50	83.77	16.23	80.71	18.09	170.00	65.88	14.12
080202	机械设计制造及其自动化	2388.00	87.94	12.06	82.83	17.17	170.00	72.65	10.59
071202	应用统计学	2773.00	80.85	19.15	73.64	26.36	160.00	70.31	13.44
071102	应用心理学	2522.00	75.10	24.90	77.28	22.72	160.00	66.25	23.75
071002	生物技术	2588.00	76.20	23.80	68.47	27.51	160.00	65.63	20.00
071001	生物科学	2698.00	78.06	21.94	70.05	27.28	160.00	70.00	20.00
070501	地理科学	2482.00	79.05	20.95	72.93	27.07	160.00	70.00	20.00
070301	化学	2722.00	76.49	23.51	66.50	29.10	160.00	70.00	20.00
070201	物理学	2578.00	79.83	20.17	68.66	31.34	160.00	70.00	20.00
070102	信息与计算科学	2324.00	77.97	22.03	72.81	27.19	160.00	65.63	20.00

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比（%）	选修课占比（%）	理论教学占比（%）	实验教学占比（%）		必修课占比（%）	选修课占比（%）
070101	数学与应用数学	2482.00	79.05	20.95	71.31	28.69	160.00	70.00	20.00
060104	文物与博物馆学	2308.00	78.51	21.49	82.32	17.68	160.00	65.63	19.38
060101	历史学	2450.00	74.86	25.14	80.73	18.53	160.00	65.00	23.75
050306T	网络与新媒体	2356.00	78.27	21.73	70.80	29.20	160.00	66.88	20.00
050207	日语	2344.00	78.16	21.84	72.01	27.99	160.00	66.25	20.00
050201	英语	2604.50	78.96	21.04	75.93	24.07	160.00	67.50	20.47
050101	汉语言文学	2395.00	78.12	21.88	75.78	24.22	160.00	67.19	20.31
040203	社会体育指导与管理	2468.00	70.18	29.82	53.61	37.97	160.00	66.25	20.63
040201	体育教育	2546.00	73.29	26.71	57.31	36.41	160.00	70.00	20.00
040107	小学教育	2568.00	73.29	26.71	74.26	24.18	160.00	65.63	24.38
040106	学前教育	2582.00	79.47	20.53	72.89	27.11	160.00	70.63	19.38
030503	思想政治教育	2482.00	79.69	20.31	78.73	20.55	160.00	70.63	19.38
020401	国际经济与贸易	2356.00	78.27	21.73	81.66	18.34	160.00	66.88	20.00
020302	金融工程	2356.00	77.59	22.41	82.34	17.66	160.00	66.25	20.63
全校校均	/	2428.85	79.37	20.63	69.08	29.01	161.51	67.07	18.22

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.44%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例，全校比例为 8.20%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.93%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7　分专业本科生毕业率和学位授予率

序号	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率（%）	学位授予数	学位授予率（%）
1	金融工程	39	0	100	39	100
2	国际经济与贸易	123	1	99.19	123	100
3	思想政治教育	67	0	100	67	100
4	学前教育	138	1	99.28	138	100
5	小学教育	174	0	100	174	100
6	体育教育	120	1	99.17	120	100

序号	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率（%）	学位授予数	学位授予率（%）
7	社会体育指导与管理	34	1	97.14	34	100
8	汉语言文学	164	0	100	164	100
9	英语	111	0	100	111	100
10	日语	41	0	100	41	100
11	历史学	72	0	100	72	100
12	文物与博物馆学	58	0	100	58	100
13	数学与应用数学	87	0	100	87	100
14	信息与计算科学	39	0	100	39	100
15	物理学	46	0	100	46	100
16	化学	82	0	100	82	100
17	地理科学	75	0	100	75	100
18	生物科学	53	0	100	53	100
19	生物技术	48	0	100	48	100
20	应用心理学	34	0	100	34	100
21	应用统计学	3	0	100	3	100
22	机械设计制造及其自动化	135	1	99.26	135	100
23	工业设计	76	0	100	76	100
24	高分子材料与工程	47	0	100	47	100
25	通信工程	145	1	99.32	145	100
26	电子信息科学与技术	158	6	96.34	158	100
27	计算机科学与技术	244	1	99.59	244	100
28	软件工程	140	2	98.59	140	100
29	数据科学与大数据技术	156	2	98.73	155	99.36
30	土木工程	77	0	100	77	100
31	化学工程与工艺	67	0	100	66	98.51
32	制药工程	126	1	99.21	126	100
33	服装设计与工程	40	0	100	40	100
34	葡萄与葡萄酒工程	35	1	97.22	35	100
35	市场营销	99	0	100	99	100
36	财务管理	88	0	100	88	100
37	人力资源管理	39	0	100	39	100
38	审计学	73	0	100	73	100

序号	专业名称	应届毕业生数	应届生中未按时毕业数	毕业率（%）	学位授予数	学位授予率（%）
39	物流管理	45	1	97.83	45	100
40	电子商务	40	0	100	40	100
41	旅游管理	121	0	100	120	99.17
42	音乐表演	13	0	100	13	100
43	音乐学	88	0	100	88	100
44	舞蹈学	80	0	100	80	100
45	广播电视编导	154	0	100	154	100
46	播音与主持艺术	46	0	100	46	100
47	美术学	119	0	100	119	100
48	书法学	19	0	100	19	100
49	视觉传达设计	61	0	100	61	100
50	环境设计	61	0	100	61	100
51	服装与服饰设计	47	0	100	47	100

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.93%，分专业本科生学位授予率见附表 7。
22. 应届本科毕业生初次就业率 89.33%，分专业毕业生就业率见附表 8。

附表 8 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	39	38	97.44
020401	国际经济与贸易	123	104	84.55
030503	思想政治教育	67	64	95.52
040106	学前教育	138	125	90.58
040107	小学教育	174	160	91.95
040201	体育教育	120	111	92.50
040203	社会体育指导与管理	34	31	91.18
050101	汉语言文学	164	139	84.76
050201	英语	111	99	89.19
050207	日语	41	38	92.68
060101	历史学	72	58	80.56
060104	文物与博物馆学	58	41	70.69
070101	数学与应用数学	87	73	83.91
070102	信息与计算科学	39	38	97.44
070201	物理学	46	43	93.48
070301	化学	82	73	89.02
070501	地理科学	75	67	89.33
071001	生物科学	53	51	96.23

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
071002	生物技术	48	40	83.33
071102	应用心理学	34	34	100.00
071202	应用统计学	3	3	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	135	119	88.15
080205	工业设计	76	65	85.53
080407	高分子材料与工程	47	41	87.23
080703	通信工程	145	139	95.86
080714T	电子信息科学与技术	158	145	91.77
080901	计算机科学与技术	244	220	90.16
080902	软件工程	140	119	85.00
080910T	数据科学与大数据技术	156	142	91.03
081001	土木工程	77	70	90.91
081301	化学工程与工艺	67	61	91.04
081302	制药工程	126	116	92.06
081602	服装设计与工程	40	36	90.00
082706T	葡萄与葡萄酒工程	35	34	97.14
120202	市场营销	99	91	91.92
120204	财务管理	88	73	82.95
120206	人力资源管理	39	37	94.87
120207	审计学	73	58	79.45
120601	物流管理	45	32	71.11
120801	电子商务	40	35	87.50
120901K	旅游管理	121	113	93.39
130201	音乐表演	13	12	92.31
130202	音乐学	88	68	77.27
130205	舞蹈学	80	69	86.25
130305	广播电视编导	154	142	92.21
130309	播音与主持艺术	46	42	91.30
130401	美术学	119	107	89.92
130405T	书法学	19	19	100.00
130502	视觉传达设计	61	57	93.44
130503	环境设计	61	55	90.16
130505	服装与服饰设计	47	47	100.00
全校整体	/	4247	3794	89.33

23. 体质测试达标率 98.08%，分专业体质测试合格率见附表 9。

附表 9　分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020302	金融工程	202	202	100.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020401	国际经济与贸易	406	401	98.77
030503	思想政治教育	226	220	97.35
040106	学前教育	544	540	99.26
040107	小学教育	628	620	98.73
050101	汉语言文学	660	653	98.94
050201	英语	401	397	99.00
050207	日语	128	124	96.88
050306T	网络与新媒体	85	85	100.00
060101	历史学	245	243	99.18
060104	文物与博物馆学	145	141	97.24
070101	数学与应用数学	287	286	99.65
070102	信息与计算科学	141	138	97.87
070201	物理学	156	151	96.79
070301	化学	239	238	99.58
070501	地理科学	246	245	99.59
071001	生物科学	237	232	97.89
071002	生物技术	230	224	97.39
071102	应用心理学	87	86	98.85
080202	机械设计制造及其自动化	672	654	97.32
080205	工业设计	113	110	97.35
080213T	智能制造工程	100	94	94.00
080407	高分子材料与工程	237	233	98.31
080703	通信工程	533	518	97.19
080714T	电子信息科学与技术	512	491	95.90
080717T	人工智能	206	202	98.06
080901	计算机科学与技术	567	555	97.88
080902	软件工程	448	428	95.54
080910T	数据科学与大数据技术	516	505	97.87
080911TK	网络空间安全	99	95	95.96
081001	土木工程	329	317	96.35
081301	化学工程与工艺	254	248	97.64
081302	制药工程	471	461	97.88
081602	服装设计与工程	30	28	93.33
082706T	葡萄与葡萄酒工程	136	135	99.26
120202	市场营销	390	382	97.95
120204	财务管理	375	372	99.20
120206	人力资源管理	165	164	99.39
120207	审计学	288	287	99.65
120601	物流管理	231	223	96.54
120801	电子商务	166	165	99.40
120901K	旅游管理	533	527	98.87
130201	音乐表演	8	6	75.00

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
130202	音乐学	324	310	95.68
130205	舞蹈学	142	141	99.30
130305	广播电视编导	218	216	99.08
130309	播音与主持艺术	48	48	100.00
130401	美术学	394	391	99.24
130405T	书法学	94	92	97.87
130502	视觉传达设计	183	181	98.91
130503	环境设计	181	175	96.69
130505	服装与服饰设计	203	201	99.01
全校整体	/	14459	14181	98.08

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

调查方法：教育部《在校生学习体验调查报告》

调查结果：在校生对学校的总体满意度为 88%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

调查方法：教育部《用人单位跟踪调查报告》

调查结果（满分 5 分）：用人单位业务主管对毕业生的综合评价为 4.83，其中，政治思想与职业修养评价为 5.00，职业能力水平评价为 4.92。

26. 其他与本科教学质量相关数据

调查方法：教育部《本科毕业生跟踪调查报告》

调查结果（满分 5 分）：本科毕业生对母校的总体满意度为 97%，得分为 4.89。培养目标社会适应度方面，有 96.50%的毕业生认同所学专业（学科）培养目标与社会人才现实需求总体吻合，得分为 4.84；毕业生对母校的推荐度方面，有 92.50%的本科毕业生愿意推荐其他人报考母校，得分为 4.74；有 91.50%的毕业生愿意推荐其他人报考本学科专业，得分为 4.71。注：满分 5 分。