附件3

2020年山东省教师书法篆刻大赛宣传方案

 为展示当代山东教育人的优秀传统文化素养，培养加深广大师生对书法艺术的喜爱，进一步扩大全省教师书法篆刻大赛的品牌知名度和社会影响力，特制定以下宣传方案。

一、赛前报名宣传

在山东省教育厅官网、《山东教育报》、山东教育新闻网、山东教育社新媒体矩阵上发布大赛作品征集启事。同时联合省内有关网络媒体推广报道。

二、赛事专题宣传

 山东教育新闻网开设“山东省教师书法篆刻大赛”网络专题，动态播报大赛进展、挖掘作品背后的典型故事、展示优秀作品，同时为体现大赛的公平、公正，对评审过程同步跟踪报道。

三、赛事成果宣传

在山东教育新闻网大赛专题集中展示所有获奖作品和获奖名单，《山东教育报》“艺苑”专版整版展示大赛一等奖优秀作品。

同时通过“山东教育社”“山东教育新闻网”官方微信点赞投票，在获奖作品中评出最佳人气作品，最大限度的扩大赛事的宣传影响力。