



山东工艺美术学院专业人才培养状况报告



2019年12月

目 录

引言	3
专业一：视觉传达设计	4
专业二：包装工程	16
专业三：建筑学	23
专业四：城乡规划	33
专业五：环境设计	43
专业六：风景园林	54
专业七：工业设计	64
专业八：艺术与科技	81
专业九：产品设计	93
专业十：服装与服饰设计	109
专业十一：服装设计与工程	113
专业十二：表演	117
专业十三：舞蹈表演	121
专业十四：雕塑	124
专业十五：绘画	129
专业十六：书法学	136
专业十七：公共艺术	137
专业十八：工艺美术	151
专业十九：数字媒体艺术	164
专业二十：动画	171
专业二十一：戏剧影视美术设计	176
专业二十二：摄影	179
专业二十三：影视摄影与制作	185
专业二十四：美术学	193
专业二十五：艺术史论	200
专业二十六：广告学	210
专业二十七：文化产业管理	223
专业二十八：艺术设计学	227

引 言

山东工艺美术学院位于山东省济南市，始建于1973年，建有千佛山和长清两个校区，是目前独立设置的公办艺术院校中唯一一所设计类大学。学校于1982年开办本科，现已形成研究生教育、本科教育、高等职业教育、继续教育、社区艺术教育和高中美术教育等多层次办学格局。学校设有党政单位26个，15个教学单位。建有博物馆、美术馆，设有中国民艺研究所、设计策略研究中心、艺术人类学研究所等研究机构。编辑出版学报《设计艺术》、校报《山东工艺美院报》。建有学校网站及“设计·中国”等专业网站。学校是国家“十三五”产教融合发展工程规划建设单位、山东省首批应用型人才培养特色名校工程建设单位、山东省2017—2023年博士学位授予立项建设单位。

学校坚持“以特色求发展”的办学理念。学校建有国家人才培养模式创新实验区、国家级实验教学示范中心、山东省高等学校人才培养模式创新实验区、山东省实验（教学）示范中心。艺术设计、动画、艺术设计学为国家级特色专业。学校4个专业群为山东省高水平应用型立项建设专业群。学校坚持立德树人，以“为人民而设计”为使命，践行社会主义核心价值观，建立并不断优化设计教育“创新与实践教学体系”，努力培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的创新型应用设计人才。

学校打造高素质师资队伍。教师中有“万人计划”哲学社科领军人才、中央联系的高级专家、中国文化名家暨中宣部“四个一批”人才、享受国务院政府特殊津贴专家、教育部高等学校教学指导委员会副主任委员、全国优秀教师、全国先进教育工作者、中国设计业十大杰出青年、山东省“泰山学者”特聘教授、山东省有突出贡献的中青年专家、山东省专业技术拔尖人才、山东省教学名师、齐鲁文化英才等。同时聘有国内外名誉教授、客座教授、兼职教授及“六艺学者”特聘教授。2018年以来，学校特色发展、内涵发展成绩突出，获评“全国教育系统先进集体”、“全国巾帼文明岗”、山东省“富民兴鲁”劳动奖章、“干事创业好团队”、“山东省高校黄大年式教师团队”、全省教育系统“模范职工之家”等称号。

学校科研及创作成绩突出。建有“国家动漫产业发展基地”、“中国非物质文化遗产保护中心传统手工艺研究基地”，山东省“非物质文化遗产研究中心”、“环境艺术设计综合实验室”等科研平台。近年来，学校承担、完成国家社科基金重大招标项目、国家社科基金重点项目等国家级、省部级重点研究项目；参与“中国民间文化遗产抢救工程”、“手艺农村”等科研及设计项目，作品入选首届“中国设计大展”并获奖；广大师生在“全国美展”等国家级展赛，以及在德国红点

概念设计大赛、德国 IF 国际设计竞赛、美国弹力方程式国际设计锦标赛（简称“FE”）等国际设计大赛中成绩优异。

学校服务社会成果丰硕。近年来，学校发挥专业优势，参与完成北京奥运会官方海报设计、完成第十一届“全运会”视觉形象系统设计，参与完成上海世博会山东馆、韩国丽水世博会山东活动周、中国（深圳）文博会山东展区等设计施工运营工作，完成山东区域发展战略主题展、哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周等系列重点设计项目，参与完成上海合作组织青岛峰会相关艺术创意设计任务。学校与山东省十余地市人民政府及浪潮集团、海尔集团等知名企业签署合作协议，全面开展工业设计、城市规划、文创产业等重点项目合作和智库服务，取得积极成果。学校设有山东省文化创意产业“金种子”孵化器，不断完善专业人才培养、创意设计研发、区域经济与文化服务一体化的产教融合发展机制。

学校实施开放办学战略。与多个国家和地区的高校（机构）建立了广泛的教育合作和国际学术交流关系，与多所大学签订了交流与合作协议，依托丰富的国际合作资源拓展了一系列境外教育合作项目。学校加入国际设计艺术院校联盟（CUMULUS），国际设计理事会（Ico-D），并作为成员举办联盟会议和教育交流活动等。近年来，举办了“中国（济南）当代国际摄影双年展”、“中国国际大学生设计双年展”、“国际艺术院（校）长高层论坛暨艺术学泰山学者论坛”、“泰山学术论坛—艺术学专题暨‘新型城镇化与传统工艺保护发展’国际论坛”、“第二届国际公共艺术奖济南学术研讨会”等重大展览和学术研讨活动，深化学术文化交流，不断扩大学校国际知名度和影响力。

学校秉承“天工开物，匠心独运”的校训精神，围绕设计艺术教育特色，切实担负起人才培养、科学研究、社会服务、文化传承的大学的使命，为“设计服务社会，设计引领生活”持续奋进。

专业一：视觉传达设计专业

一、培养目标与规格

在视觉传达设计专业创新型人才培养的总体要求下，培养具有一定人文精神、科学素养、创新意识，且具备较强的审美修养、艺术设计创作能力，具有较高的职业道德修养，能够运用专业知识与技能解决设计实践中的问题，具有在艺术设计以及相关领域独立工作能力的实践型设计艺术高级专门人才。

本专业培养要求包括素质、知识及能力要求：

在素质要求上具备以下方面：良好的政治素养，思想道德品质，具有社会责任感以及职业道德，具有团队合作意识；在文化素质方面具有良好的中国传统文

化素养、文学艺术修养，具有现代意识、国际视野且身心健康。

在知识要求上具备以下方面：视觉传达设计专业的基础知识与原理，例如基本的设计理论，图形、色彩、材料、文字等基本知识及原理；视觉传达设计专业的专业知识如设计管理、品牌设计、媒体设计、编辑设计等。

在能力要求上具备以下方面：与本专业相关的技能与设计方法。良好的设计表现能力，能够将信息转化为视觉语言，并能对各种信息做良好的视觉呈现。设计思维能力，包括在设计层面发现问题、分析问题、解决问题的能力。一定的设计创新能力，洞察能力、沟通协作能力，具有一定的设计批评能力。

另外本专业人才培养还要求：文献检索、资料查询、论文写作的基本能力。具备捕捉最新科学技术与艺术发展成果，独立获取专业知识，了解国外行业发展动态，不断进行知识更新的能力。

除本专业确定的学科基础知识和专业能力外，同时具有一定的外语、计算机及信息技术应用能力，具备一定的文学艺术、历史、哲学、心理学等方面的人文社会科学知识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

视觉传达设计专业前身为装潢专业，初建于 1982 年，是山东工艺美术学院最早开设的专业之一，其所依托的设计学为山东省重点及强化建设学科，2007 年以其为基础申报的艺术设计专业被评为国家特色专业和山东省特色、品牌专业，2014 年被评为山东省高等学校首批应用型特色名校重点建设专业，同时为山东省高水平应用型专业建设项目视觉传达设计专业群核心专业、山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目文化产业管理专业群第一成员专业。

本专业现设有视觉传达设计基础教研室、图案与工艺设计教研室、信息与媒介设计教研室、场景与服务设计教研室 4 个教研室，建有设计教育研究所、设计教学研究中心和设计创作研究中心。2018 级学生实行学分制。本专业共设有六个工作室（第 1 到第 6 工作室），实行教研室管理下的工作室制教学模式。

视觉传达设计专业招生立足山东省，面向全国，近三年来，45%左右的学生来自省外。专业按照学校培养创新型艺术设计人才的定位，大力发展“四位一体”实践教学，着力培养学生的视觉传达设计创意能力、表现能力和实践能力，锻造和锤炼洞悉产业发展需求、设计实践能力突出的整体教师队伍和特色鲜明的工作室团队，将本专业建设成为了培养特色突出，省内规模最大、引领性和影响力极高，国内知名度和美誉度高的本科设计专业。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 8 月 31 日，视觉传达设计专业共有在校生 480 人，应届毕业生（2019 届视觉传达设计专业毕业生）189 人。

（三）课程体系

本专业 2018 级实行学分制教学模式。基于专业人才培养定位、培养目标及学分制改革的具体要求，本专业对课程体系进行了重新梳理与规划，重点形成了通识教育课程群、专业基础教育课程群、专业教育课程群、交叉课程群、德育与传统文化教育课程群、创新创业课程群、综合实践课程群、学术活动课程群。课程设置科学合理，其中主干课程包括设计概论、造型基础、色彩基础、文字设计、精细描绘、写生、图形创意、综合材料、影像表达、编辑设计、招贴设计、标志设计、信息设计、交互设计设计、设计心理学、设计管理、专题设计 1、专题设计 2、设计方法与表现、品牌策划与设计、媒体策划与设计、纸媒设计、包装设计等。

本专业毕业总学分：通识课程群 47 学分，专业基础课程群 33 学分，专业课程群 38 学分，交叉课程群 6 学分，德育与传统文化教育课程群 8 学分，创新创业课程群 5 学分，综合实践课程群 24 学分，学术活动课程群 6 学分。

本专业毕业总学时：通识课程群 749 学时，专业基础课程群 632 学时，专业课程群 684 学时，交叉课程群 108 学时，德育与传统文化教育课程群 126 学时，创新创业课程群 56 学时。综合实践课程群 24 学分，主要为毕业环节（毕业创作、毕业论文、考察、毕业答辩）。

（四）创新创业教育

学院以思想教育为基础，积极引导和促进毕业生就业。以《就业指导》课程为依托，以相关活动为载体，构建全程化的职业指导和就业创业教育体系。以拓宽就业渠道为重点，加强就业市场建设。以网络化、信息化公共服务平台为载体，加强就业工作信息化建设。

以就业创业实训为手段，提升毕业生就业创业能力。学院坚持以学生就业创业为重点，加强就业创业指导和服务，广泛拓宽就业渠道，毕业生就业率保持在较高水平，毕业生质量得到社会广泛认可。

学院积极贯彻执行党和国家关于毕业生就业工作的方针政策，始终坚持实施就业工作“一把手”工程，将毕业生就业工作放在学校工作的重中之重，建立健全毕业生就业工作机制和考核机制，严格执行了学校就业工作校、院两级就业管理、指导和服务，校、院、班三级联动的毕业生工作体系，建立了一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化的就业工作队伍。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2018年9月1日至2019年8月31日，本专业教学投入经费约50万元，主要包含学科建设及学术活动、教学材料、毕业设计及实习等项目，生均教学日常经费1000元左右。

（二）教学设备

专业工作室：每个工作室配备苹果一体机3台，台式电脑2台。每个工作室与教室均配备投影设备。

包装与艺术设计实验中心：三维立体成型机、纸箱打样机和小型热转印设备共10台；设计软件、扫描仪、专业绘画板以及图像处理色彩管理等软硬件设备；专业嘉臣全自动全线胶装机3台，书籍裁纸机1台，还有压膜和压痕机各1台，及其他小型辅助工具；铜板裁切机、烘干机、洗印台、感光机、丝网印刷机、晒版机、晾晒架、空气压缩机以及气泵、绷网器等系列设备；佳能9100大幅面写真机、施乐C3000激光彩色打印。其他设备：笔记本电脑、摄像机及辅助设备、照相机等50余台套。

（三）教师队伍建设

视觉传达设计专业共有专任教师42人，其中教授副教授22人。“泰山学者”团队成员与梯队6人，拥有博士学位者2人，拥有硕士学位者36人。教师中具有行业工作经历或长期从事行业实践的教师10人。专业教师中，国务院特殊津贴获得者1人，山东省有突出贡献中青年专家1人，山东省优秀教师2人，1人担任中国美术家协会平面设计艺术委员会副主任，1人担任山东省青年美术家协会副主席。

（四）实习基地

山东美术出版社、山东省国际广告有限公司、通广传媒有限公司、继东彩印有限公司、山东东方天健广告有限公司、山东省老字号企业协会。

（五）现代教学技术运用

共享网络教学资源：山东省精品课程“品牌设计”、“包装设计”、“广告设计”、“标志设计”、以及“促销广告”、“信息设计”等教学视频在网络平台上传播，成为全国共享的教学资源。

映像、视频在教学中的应用：PPT、录像广泛应用与视觉传达设计专业教学，使学生增加了学习的兴趣，从而大大提高了教学效果。

慕课教学：积极参加学校组织的现代化教学方法——慕课教学模式的培训，深入思考大学的课程、课堂教学、学生学习进程、学生的学习体验、师生互动过

程等问题。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建立产学研合作与教学资源共建的“1+1+1”模式，即1个产学研合作项目，带动1个专业课程，锻炼1个学生项目团队。

2015年9月，山东省人社厅标志设计

2015年11月，山东省文明办，乡村文明行动宣传海报设计

2015年12月，山东省委组织部，泰山产业领军人才标志及形象设计

2015年12月，山东区域发展战略主题展馆色彩系统、视觉系统设计

2016年6月，山东省文明办，诚信招贴宣传海报设计

2016年8月，山东省文明办，精神文明宣传海报设计

2017年5月，“厚道鲁商”标志及应用视觉设计

2018年6月，上海合作组织青岛峰会视觉形象设计

2018年9月，外交部山东推介会形象设计

2019年11月，第三届中国企业改革发展论坛视觉形象系统设计

（二）合作办学

与政府机构合作：中共山东省委宣传部、山东省文明办(山东省公益广告创作基地)、山东省工商局。

与行业协会合作：山东省广告协会(山东省广告人才培训基地、承办学院创意杯山东省高校师生广告大赛)

与企业合作：山东美术出版社、山东省国际广告有限公司、通广传媒有限公司、继东彩印有限公司。

与其他高校合作：台湾大同大学

（三）教学管理

视觉传达设计学院成立专业教学质量监控小组，发展教学质量学生信息员，建立“课堂教学”、“实习实训”、“专业竞赛”、“工作室实践”四位一体的教学质量管理与评价体系。细化各环节管理与评价要素，集合校内外多方面培养力量，在学校教学督导部门的指导下，实施对本专业各培养环节的全程监控。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

视觉传达设计专业2019届毕业生共有166人，截止到目前，初次就业率为

94.65%，就业方式呈现多元化趋势，主要为劳动合同就业、协议就业率、升学、自主创业、应征入伍和其他方式就业等多种就业方式。

（二）毕业生专业对口率

毕业生专业对口率为90%以上。

（三）用人单位评价

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况，是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。调查结果显示，用人单位对本院毕业生的工作胜任能力、就业指导工作和服务的总体满意度都较高，有一半以上的用人单位有意向与本院进行校企合作，共创新型人才培养模式，进一步提升毕业生的就业能力和就业质量。其中，用人单位对毕业生学习能力较为认可，认为组织协调能力和抗压能力需要进一步提高。

社会对专业的评价，据调查数据显示，本院专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的，有十分之一的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占一半以上。

（四）专业满意率

根据学校教学质量评价系统统计数据，学生对学习的满意度较高。绝大多数学生学习满意度较高，认为学校课程安排与教师教学能够符合自己的求知欲。

六、毕业生就业创业

视觉传达设计学院围绕培养具有国际视野、较强竞争意识、创新创业精神和实践能力的高素质人才的育人目标，继续完善学生创业、就业工作的管理机制，不断加强我院学生创业就业活动的平台建设，建立并完善学生创业、就业机制。主要从加强毕业生职业生涯规划、就业择业指导工作；加大对就业困难毕业生的推介力度；聚焦有影响力的赛事，引领学生积极参加国内外学术水平比较高、竞赛层次比较高的专业赛事，扎实推进就业创业活动实践实习基地的建设；对毕业生就业工作进行全程跟踪。同时，结合就业情况，积极推进以“就业和社会需求”为导向的教育教学改革，大力提高教育教学质量和毕业生就业竞争力几个方面。不断增强学生创新创业、就业活动的实效性，扩大学生创业活动的参与面，提高我院学生创新创业就业水平。

• **2019届毕业生创业就业典型案例：**罗瑞，2019年毕业于山东工艺美术学院视觉传达设计专业，2017年创立济南胖恐龙文化传媒有限公司，主要从事文化艺术交流活动组织与策划；电脑图文设计、制作；多媒体、动漫、美术图案、包装装潢、企业标识、展台的设计等服务。他们拥有一批专业的、年轻的、高素

质的工作团队，完善的运作管理流程，严谨的工作作风和良好的客户信誉，将新鲜的设计灵感注入商业设计之中，给客户提供最与众不同、优质的设计。自创办以来，时刻关注市场动态，强调专业性与服务性的完美结合，以诚挚和信誉赢得了众多客户的认可与信赖。

表 1 2018-2019 学年在校生获奖情况

年级	姓名	赛事	类别	奖项	时间	主办单位
2016	杨玲玉	山西云媒体手机海报大赛	地区性比赛	三等奖	2019.8	山西师范大学
2016	杨玲玉	山西云媒体手机海报大赛	地区性比赛	铜奖	2019.8	山西师范大学
2018	柳晋	山东高校首届轻创业大赛	地区性比赛	一等奖	2019.7	山东高校轻创业联盟
2016	沈明清、薛滢尘、洪宇轩、于瑾瑶、张欢	uxda 企业创新奖	国际性	二等奖	2018.12	中国用户体验协会
2016	张建志	2020 米兰设计周中国高校师生作品展	全国性	二等奖	2019.6	中国高等教育学会 中国教育国际交流协会
2017	胡衍谨	山东省第五届高校美术与设计专业师生基本功大赛	地区性比赛	一等奖	2019.1	山东省教育厅
2017	薛太羽	山东省第五届高校美术与设计专业师生基本功大赛	地区性比赛	二等奖	2019.1	山东省教育厅
2017	胡衍谨	全国大学生第七届海洋文化创意大赛	全国性	银奖	2018.9	全国大中学生海洋文化创意设计大赛组委会、上海市奉贤区人民政府
2018	李杰骞	第六届中国设计院校大学生生肖鼠文化设计大赛	全国性	铜奖	2019.1	山东工艺美术学院、山东省漫画家协会、山东大学文化产业研究院、深圳市国际彩印有限公司
2016	刘金乾	第六届中国设计院校大学生生肖鼠文化设计大赛	全国性	铜奖	2019.1	山东工艺美术学院、山东省漫画家协会、山东大学文化产业研究院、深圳市国际彩印有限公司
2017	薛太羽	第二届 TLD 设计奖	国际性	银奖	2019.1	北京森果设计机构
2017	黄海涛	山东省第九届学院创意杯	地区性比赛	金奖	2019.10	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2017	胡衍谨	山东省第九届学院创意杯	地区性比赛	银奖	2019.10	山东省市场监督管理局、山东省教育厅

2017	徐超纪	山东省第九届学院创意杯	地区性比赛	银奖	2019.10	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2017	徐超纪	山东省第九届学院创意杯	地区性比赛	银奖	2019.10	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2017	黄海涛	山东省第九届学院创意杯	地区性比赛	银奖	2019.10	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	王之琳	山东省第九届学院创意杯	地区性比赛	银奖	2019.10	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2018	李澳	山东省大学生科技文化艺术节	地区性比赛	一等奖	2019.9	山东团省委、山东省教育厅（省委教育工委）、山东省科协、山东省文化厅、山东省旅游厅、山东省学生联合会
2018	宋成龙	山东省大学生科技文化艺术节	地区性比赛	一等奖	2019.9	山东团省委、山东省教育厅（省委教育工委）、山东省科协、山东省文化厅、山东省旅游厅、山东省学生联合会
2017	郭澳城	山东省大学生科技文化艺术节	地区性比赛	一等奖	2019.9	山东团省委、山东省教育厅（省委教育工委）、山东省科协、山东省文化厅、山东省旅游厅、山东省学生联合会
2017	郭澳城	山东省大学生科技文化艺术节	地区性比赛	三等奖	2019.9	山东团省委、山东省教育厅（省委教育工委）、山东省科协、山东省文化厅、山东省旅游厅、山东省学生联合会
2018	李澳	山东省大学生科技文化艺术节	地区性比赛	三等奖	2019.9	山东团省委、山东省教育厅（省委教育工委）、山东省科协、山东省文化厅、山东省旅游厅、山东省学生联合会
2017	王鹏	OneShow 中华青年创意奖	全国性	铜奖	2019.11	The One Club
2017	马驰展	OneShow 中华青年创意奖	全国性	铜奖	2019.11	The One Club
2017	田筱雨	山东省新媒体艺术大赛	全国性	一等奖	2019.1	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障

						保障厅
2017	马驰展	山东省新媒体艺术大赛	全国性	三等奖	2019.1	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
2016	王之琳	山东省新媒体艺术大赛	全国性	一等奖	2019.1	山东省科学技术协会、山东省教育厅、共青团山东省委员会、山东省发展和改革委员会、山东省工业和信息化厅、山东省人力资源和社会保障厅
2016	付海洋、张萌、孙心悦	中国大学生广告艺术节学院奖	全国性	铜奖	2019.9	中国广告协会
2016	杨玲玉	山西设计奖	地区性比赛	三等奖	2019.1	山西省文化厅、山西省旅游厅
2017	赵艺筱	敦煌国际设计周	国际性	铜奖	2019.8	甘肃省文化厅、敦煌市政府
2017	许超纪	第三届山东省大中专公益广告大赛	地区性比赛	银奖	2018.12	第三届山东省大中专学生社团节省级组委
2016	刘玉	第三届山东省大中专公益广告大赛	地区性比赛	金奖	2018.12	第三届山东省大中专学生社团节省级组委
2016	刘玉	第三届山东省大中专公益广告大赛	地区性比赛	铜奖	2018.12	第三届山东省大中专学生社团节省级组委
2017	许超纪	2019 小米画报	全国性	二等奖	2019	北京小米科技有限责任公司
2017	邓舒逸	“我是国宝手绘人”	地区性比赛	三等奖	2019.1	山东博物馆、山东超星运营部
2017	姜满	“我是国宝手绘人”	地区性比赛	三等奖	2019.1	山东博物馆、山东超星运营部
201601065323	王禛	“第五届非物质文化遗产”	全国性	二等奖	2018.9	山东省文化部、山东省旅游部、山东省人民政府
2016	王禛	“第五届非物质文化遗产”	全国性	三等奖	2018.9	山东省文化部、山东省旅游部、山东省人民政府
2016	张国瑞	当代吉祥艺术设计大赛	全国性	铜奖	2019.8	贵州传统文化研究院
2016	王之琳	山东省第八届学院创	地区性比赛	金奖	2018.11	山东省市场监督管理

		意杯				局、山东省教育厅
2016	王之琳	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	铜奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	王之琳	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	铜奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	颜雪	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	铜奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	李锦绣	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	铜奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	李锦绣	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	银奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	薛宇	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	铜奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	薛宇	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	铜奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	闫敏	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	银奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	马俊	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	金奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	赵子悦	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	金奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	马俊	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	银奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	周子奕	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	银奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	马俊	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	铜奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	赵奕博	山东省第八届学院创意杯	地区性比赛	铜奖	2018.11	山东省市场监督管理局、山东省教育厅
2016	闫敏	山东省大学生社团节之大学生社团公益广告设计大赛	地区性比赛	银奖	2018.10	中共山东省委教育工委、共青团山东省委、山东省文化厅、山东省广播电视台、山东省学生联合会
2016	颜雪	山东省大学生社团节之大学生社团公益广告设计大赛	地区性比赛	铜奖	2018.10	中共山东省委教育工委、共青团山东省委、山东省文化厅、山东省广播电视台、山东省学生联合会
2016	李锦绣	山东省大学生社团节之大学生社团公益广告设计大赛	地区性比赛	金奖	2018.10	中共山东省委教育工委、共青团山东省委、山东省文化厅、山东省

						广播电视台、山东省学生联合会
2016	薛宇	山东省大学生社团节之大学生社团公益广告设计大赛	地区性比赛	银奖	2018.10	中共山东省委教育工委、共青团山东省委、山东省文化厅、山东省广播电视台、山东省学生联合会

七、专业发展趋势及建议

（一）推进学分制教学改革，进一步完善工作室制教学模式

本专业自 2018 级学生正式实行学分制教学改革，并进一步完善工作室制教学模式。下一步，专业将围绕视觉传达设计专业教学改革需求，放眼全国，进行深入的专业教学调研，梳理和借鉴国内顶级设计院校相关工作室教学模式的优势，完善专业工作室教学方式，指定更系统、合理、全面的工作室管理办法与奖惩方案，将专业工作室建设成专业教学实践的核心单元，创新专业教学，提高教学效率与质量。

（二）建设良性互动的专业群，扩大专业辐射影响力

视觉传达设计学院除视觉传达设计专业外，另设有工科类包装工程专业、设计类数字媒体艺术专业（交互设计方向），同时，本专业同校内人文艺术学院广告学专业有合作共建关系。视觉传达专业充分调研了解相关行业需求，针对行业需求特色，充分发挥自身专业优势，密切同数字媒体艺术、包装工程、广告学等专业的深入合作，建设以本专业为核心，艺工文结合，市场理论、设计能力、数字技术良性互动的专业群。同时，视觉传达设计专业将充分发挥省内龙头专业的优势，做好帮扶山东青年政治学院、齐鲁理工学院相关专业的任务，进一步调研省内相关专业发展思路和现状，扩大专业辐射影响力。

（三）强化课程尤其是基础课程教学研究，逐步建立科学的课程标准。

视觉传达设计专业在教学组织中，尝试采用集体备课、集体授课、集体评价等方式统一课程教学方式与评价标准，课程教学效果显著。下一步，视觉传达设计专业将继续贯彻落实国家高等教育的有关精神和要求，从专业基础课开始，逐步扩展到全部课程，建立较为完善、科学的专业课程标准，并以指导专业教学与课程实践，为建立完善的教学监控与反馈体系打下基础，确保教学质量的不断提高。

（四）总结教育经验，推出重大示范性教学成果。

视觉传达设计专业建立四十余年来，为行业培养了大量应用型设计创意创新人才，为社会创作了大量有较高水平的设计实践项目与行业成果。但长期以来，专业忽视了自身设计教育教学经验的梳理、积累与提升，缺乏在国内有重大示范引领价值的创新性教学成果。下一步，专业将立足自身实际和特点，全面总结专业建设实践，力争早日推出在国内有重大示范意义的教学成果，引领国外本专业发展，实现专业发展与建设的更高、更大价值。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）高水平师资队伍建设存在的问题与对策。

主要表现为：师资不足问题较为突出，教师梯队年龄结构需进一步合理化；学科专业带头人数量不足；专业教师在全国和国际影响力不够。

改进措施：加大教师梯队建设，鼓励和支持教师校外进修，到行业一线锻炼；鼓励青年教师参加国内外学术研讨会、企业锻炼交流、高校进修等活动，逐渐形成一个年龄结构、职称结构、学历结构和学缘结构合理的以中青年为主的专兼职结合的教师队伍。

（二）优质教学资源建设存在的问题与对策。

存在的问题：本科教学经费使用率不高；部分实验室、教学仪器设备利用不充分。采取的对策：多方筹措资金，通过社会服务项目承担、吸收社会捐赠等方式扩大教学经费来源，弥补学校教学经费不足和经费管理不够灵活的问题，提高教学经费的效率和效果；规范和统一仪器设备数据，争取全面实现学院内各工作室的整合与资源共享，构建和形成分工配合、协作统一、运转高效、管理规范的使用机制。

（三）高效的实习实训基地利用存在的问题与对策。

存在问题：社会资源方面，学院实习实训基地建设还有较大提升空间，除学校层面实习基地外，视觉传达设计学院还应下大力扩大具有视觉传达设计专业特色的实习实训基地，并选择合作密切、运转良好的基地共建教学资源。

改进措施：强化学院实习实训基地建设的力度，以工作室为单位，每个工作室建立不少于3个有自己工作室特色的实习实训基地；建立长期相对稳定的合作关系，努力把实习实训与基地的实际工作任务结合起来，真正做到互惠互利。

（四）完善第二课堂育人体系存在的问题与对策。

存在问题：学生社团与专业学习相关性低；第二课堂育人活动专业指导教师

的参与度不够，专业教师主动参与的热情不高。

改进措施：吸引和号召专业教师作为第二课堂专业社团指导教师，将专业学习与社团活动、实习实践紧密结合起来，共同作用于学生专业能力的提升；引导学生干部和学生意见领袖积极发挥作用，协助专业教师开展课堂学习与实习实践的有机配合；健全教师参与第二课堂教学激励机制，明确参与第二课堂的工作量，寻找第二课堂与第一课堂巧妙衔接之法。

专业二：包装工程专业

一、培养目标与规格

包装工程专业根据学校办学定位，结合视觉传达设计学院学科特色和专业基础，将人才培养目标定位为“学以致用，技术与艺术相融合的创新型应用人才”，坚持“巩固专业知识、侧重实践技能、健全个性发展、提升创新能力”的教学理念。着重培养学生系统包装设计的技术和能力。通过包装设计方法和技能的基本训练，使学生具备包装综合设计的基本知识和创新拓展能力。

通过四年的系统培养，要求学生在基本素质、理论知识、专业应用、艺术创新等方面达到：

- 1、具有良好的政治素质、文化修养、职业道德、服务意识和健康体魄；
- 2、掌握艺术造型能力和设计表现手段，具有计算机进行辅助设计能力；
- 3、具备包装设计的基本理论知识，掌握包装设计创作的专业技能和方法；
- 4、了解包装设计的有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规；
- 5、能根据商品特性、商品流通、消费定位、进行包装设计；
- 6、根据文献检索、资料查询的基本方法，了解国内外包装设计的发展动态，进行创新试验设计；
- 7、参与工作室的项目教学与设计实践，在知识、技术、创新、能力等方面协调发展；
- 8、具备捕捉最新科学技术与艺术发展成果，独立获取包装信息和不断进行知识更新能力。

08 工学/0817 轻工类/081702 包装工程；

学制：四年学分制本科。

二、培养能力

（一）专业基本情况

包装工程专业是视觉传达设计学院在学校“一体两翼”整体学科规划和办学理念指导下开设的特色专业。从 2005 年开始招生，已经培养了 300 多名学生。在课程设置、教学模式、课程体系、教学科研等方面进行不断的探索与总结，也

取得了一定的成绩。本专业不仅强调学生要掌握扎实的工科理论基础，具备科学探索的精神和技术应用的能力。同时还重视学生人文素养和艺术创新能力的培养，使学生具备系统包装设计的能力。根据工科与设计课程相结合的原则，主要开设包装结构设计、包装工艺学、标志设计、包装材料学、包装容器设计、包装设计、包装管理、包装 CAD、运输包装等主干课程。2016 年，根据专业发展需要，成立集教学、科研、实践于一体的包装工程工作室，逐步探索与完善工作室制教学模式。2018 年，实施学分制，开展教研室管理下的工作室制教学模式。

包装是一个朝阳产业，国内对专门从事包装工程与设计的人才需求很大。本专业毕业生可以在各类与包装相关的企事业、科研机构、外贸、商检、商品生产和物流等机构从事包装系统设计、包装材料选用、包装工艺设计、产品质量检测、管理与研发等工作。此外，由于本专业的毕业生具备突出的设计能力，还能在食品、医药、化妆品、日用产品、电子化工等企业的包装部门从事设计、方案策划等工作。近几年，本专业的总体就业率均在 90%以上，大部分学生受到用人单位的好评。

（二）在校生规模

截至 2019 年 9 月 30 日，包装工程专业本科四个年级 4 个班在校生 95 名。2019 入学新生 22 人，应届毕业生 22 人。

（三）课程体系建设

为适应社会需求和专业发展变化，不断进行教学改革和课程体系建设的调整，2018 级实行学分制教学模式。基于专业人才培养定位、培养目标及学分制改革的具体要求，本专业对课程体系进行了重新梳理与规划，重点形成了通识教育课程群、专业基础教育课程群、专业教育课程群、交叉课程群、德育与传统文化教育课程群、创新创业课程群、综合实践课程群、学术活动课程群。专业总学分为 175，专业总学时为 2769。

主干核心课程主要有工程制图、标志设计、编排设计、包装材料学、包装工艺学、包装结构设计、运输包装、包装容器设计、包装设计、包装测试、绿色包装与废弃物回收、品牌与包装设计等。

（四）创新创业教育

包装工程专业以实践教学过程设计模块化教学布局，积极构建课程群教学体系，为学生的成长成才、创新创业奠定基础。

坚持专业内和专业外相结合。实践能力的培养显然不只是一般操作技能的培养，而是包括实践知识、实践理性、实践策略、实践智慧等在内所形成的一个有机整体。在实践中生成实践理性、实践策略、实践智慧。包装工程专业，要懂

得使包装作品形成艺术产品，综合品牌建设、市场调研、营销策划等环节，实现创作价值。这种综合性特征，使得实践教学成为推进素质教育的有效载体，让学生在将来承接、策划、决策、实施与其他任务的过程中不至于陷于单纯业务与技术的范畴，而能从复杂事物发展的整体与相互联系上去把握课题项目或其他要解决的问题。以学生就业创业为重点，加强就业创业指导和服务，广泛拓宽就业渠道，毕业生就业率保持在较高水平。

三、培养条件

（一）教学经费投入

包装工程专业教学经费能够满足教学资源建设和日常运行需要，有力的保证了本科人才的培养。在经费的使用上，本校优先保障教学经费能够按时、足额的投入，保障教学改革和日常运行的需要。其中，专业经费重点使用在教学日常运行、本科教学改革、专业建设、教材建设、教师培训、实践教学等方面上。近几年来，为适应社会经济发展对本科人才需求的变化，根据本专业的实际情况，本专业设立与教学相关的各种专项建设经费，尤其是对教学改革和实验教学加大投入力度。

2018年9月1日至2019年8月31日，本专业教学投入经费约十万元，主要包含学科建设及学术活动、教学材料、毕业设计及实习等项目，生均教学日常经费一千元左右。

（二）教学设备

专业办学设施齐备，经过十多年的发展与建设，包装工程专业已经初步具备良好的办学条件。本专业现有包装技术专业实验室1个，配备基本的教学仪器与实验设备。另外还有4个辅助实验室，包括印刷实验室、印刷工艺实验室、广告设计实验室和书籍装帧实验室。

包装工程专业近3年投入大量的建设经费，多次组织教师和学生外出参加学术会议、观看展览。每年根据教学需要购置专业图书和期刊，开阔师生的学术视野。

（三）教师队伍建设

包装工程专业为了体现学校办学特色鲜明显现的要求，统筹协调学校和社会两类人才资源的关系，坚持实施“稳定队伍、吸纳社会优势资源、多层次共存”的“三足鼎立”战略，始终把建设高素质的专业教师队伍作为一项基础性和战略性的工作来抓。按照“突出师资重点、精简高效建设”的原则，调整教师结构，尤其在年龄、学历、专业研究方向等方面。综合各项指标，积极引进社会人才资源，合理分配教学任务，大大提高了本专业的教学质量。

包装工程专业具备较强的教学团队。团队 11 名成员中，具有高级职称 6 人，硕士生导师 1 人；中级职称 5 人；2 人具有博士学位。同时，每年聘请知名的包装企业领导和骨干来校为学生们讲座，让包装行业一线的管理技术人员深入课堂，为专业教学起到了很好的辅助作用。整个团队职称结构、学术梯队合理。教学团队成员已经主持或参与国家级、省级、市级等多项科研项目 and 教学改革项目，具有丰富的教学经验和科研能力。

（四）实习基地建设

济南继东彩艺印刷有限公司、济南红霖联合实业有限公司、山东省老字号企业协会等，能够满足实践教学地开展。

（五）信息化建设

现代教学技术应用方面，按照教育部《普通高等学校基本办学条件指标（试行）》的文件要求，本专业本着优化配置、科学管理的原则，充分、合理的利用全校和全院的教学科研设施开展教学工作。本专业主要依托于学校实践教学中心的教学科研设备。近几年，学校加大教学科研设备、多媒体教室、图书阅览室的投入，基本上满足了本科教学的需要。

四、培养机制与特色

包装工程专业定位准确，培养模式先进，课程体系合理。本专业在充分调研的基础上，明确提出区别于理工院校包装工程专业的培养定位，注重发挥学院包装设计的特色优势，确定了以工艺、材料为基础的包装设计人才培养方向。在课程体系方面，采用基础课、专业课、实践课的不同模块来设计，重视学生专业水准与实践动手能力的培养和提高。

其中《包装设计》课程是包装工程专业的主干课程之一，2005 年被山东省教育厅立项为省级精品课程。在此基础上，教学团队不断完善教学体系，将新的行业动向和教学理念融入课堂教学中，取得了一系列教学成果。指导学生积极参与国际、国内的各种层次的设计赛事，多次荣获优秀指导教师的荣誉称号，受到社会各界的广泛好评。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

本专业高度重视学生的就业工作，主动采取积极措施，充分调动各种资源，采取请进来、走出去，把就业引导贯穿人才培养全过程，充分发挥教师在就业引导中的积极作用。老师们把就业引导融入到专业学习和研究当中，利用自身与行业联系密切的优势，通过校企合作、联合培养、推荐就业等途径，引导毕业生就

业。利用多种渠道为学生提供用人单位信息，并对学生开展有针对性的就业教育和指导，取得了明显的实效。高质量的教育使我们专业的毕业生赢得了社会广泛的赞誉。包装工程专业历年来就业形势良好，2019 年应届本科毕业生初次就业率为 94.65%，就业方式呈现多元化趋势，主要为劳动合同就业、协议就业率、升学、自主创业、应征入伍和其他方式就业等多种就业方式。

（二）就业专业对口率

就业专业对口率为 89.30%。

（三）毕业生发展情况

社会各用人单位对毕业生质量满意度较高，并给予较高评价。通过走访和电话访谈的方式，整理了部分用人单位对学院毕业生的评价。用人单位普遍认为，我们专业的毕业生政治思想好，专业基础扎实，综合素质高，能熟练运用专业知识解决实际问题，做事有责任心、不推卸不逃避，能主动学习，发展潜力大，作风朴实，爱岗敬业，吃苦耐劳，善于团队协作，能快速高效完成设计工作，富有创新精神和较强的社会适应能力。另外，本专业学生在研究生期间也得到好评，如烟台大学、东南大学等，认为我校毕业生思路广，创新能力强。

（四）就业单位满意率

根据学校教学质量评价系统统计数据，学生对学习的满意度较高。绝大多数学生认为学校课程安排与教师教学能够符合自己的求知欲。

（五）社会对专业的评价

就业单位对毕业生学习能力较为认可，认为组织协调能力和抗压能力需要进一步提高。

社会对专业的评价，据调查数据显示，本院专业课程设置与企业用人需求的匹配情况的，有十分之一的用人单位表示“非常匹配”；认为“比较匹配”的占一半以上。

六、毕业生就业创业

毕业生职业发展良好，绝大多数毕业生从事本专业或与专业相关工作，设计相关领域毕业生较多。多数毕业在 3-5 年内职业发展有相应提升，逐步成长为骨干力量。

本届毕业生中的马业鑫同学，现为海信电子信息集团研发中心软件研发部，交互视觉设计师。主要从事软件界面的美术设计、创意和制作工作，根据各种相关软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计，并对页面进行优化，使用户操作更趋于人性化。

七、专业发展趋势及建议

根据《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》中关于包装行业发展的精神，包装工程专业以山东省艺术设计类重点学科为依托，借助视觉传达设计学院在艺术设计专业的优势，完善了专业发展的长期规划与设想。

首先，以创新理念为主导，面对专业建设的基本问题，进行理性的思考，进一步明确人才培养模式的定位。“学以致用，技术与艺术相融合的创新型应用人才”培养要求坚持以“巩固专业知识、侧重实践技能、健全个性发展、提升创新能力”为教学理念，充分结合视觉传达设计学院的整体优势，通过工科技术与艺术设计能力相辅相成的模式，培养包装创新型应用型人才。

二是，强化课程与教材建设。本专业设置的主干课程有包装概论、包装结构设计、包装材料学、包装工艺学、包装造型设计、包装设计、招贴设计等。积极开展精品课程建设，正在努力将《包装容器设计》建设成校级精品课程。为了进一步完善实验教材，提高实验教学质量和人才培养水平，包装技术实验室在原有实验教材的基础上，添加了包装工艺、包装测试、印刷技术等实验指导书。拟出版相关专著或教材一部。

三是，树立“以特取胜”的教育竞争观，提高专业知名度。只有遵循包装工程专业教育的独特规律性，才能更好地掌握专业教育的主动性，即树立“以特取胜”的教育竞争观。全国共多所院校开设了包装工程专业，为了突显自身的品牌特色，我们不断开拓创新，为学生提供更多教学条件。专业技能实训与多学科知识相融合。加强包装设计技能基础训练和工程综合思维能力训练，让学生灵活运用包装技术知识，培养艺术素质，提高设计与工程实践能力。以综合技能训练为主，采用团队与个人训练相结合的方法，逐步完成课程设计与毕业设计等实践教学环节。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）需要进一步加强创新与课程体系改革

包装工程专业长期以来有些遵循一贯形成的人才培养模式，教师大多数都是学习包装工程专业和视觉传达设计专业学习经历，教师专业能力较强，但在理工科课程和设计课程之间的衔接与沟通上不够自然，因而需要在培养工艺与设计联合应用的能力，不断执着追求专业表达能力等方面，建立更加适合的培养方法。

培养目标对接社会需求，建设“传承与创新”相结合的应用型人才培养模式，形成产业引导、教学支撑、研究创新、实践应用的包装工程和视觉传达设计专业紧密结合的培养特色。鼓励教师积极参加继续教育学习，提高自身的思想政治觉悟和师德修养，更新和扩展专业知识，掌握现代教育理论和实践技能；掌握

教育教学技能和现代教育技术。积极组织专任教师参与培训，以问题为中心，以岗位为课堂，以实践为导师，在教育教学中，注重发现问题、解决问题和教育教学实践能力的发展。突出对课堂教学实际情境与自身教学经验的多视角、多层次的分析和反思。

（二）专业实践培养实践条件尚不适应未来发展，有待于逐步扩大。

为适应包装工程专业实践实训，目前的实验条件建设能够满足工艺美术专业，但是对未来的专业方向的开设和培养条件没有预留空间；各专业方向之间缺乏更多的相互影响借鉴。本专业现有包装技术专业实验室 1 个，配备基本的教学仪器与实验设备。另外还有 4 个辅助实验室，包括印刷实验室、印刷工艺实验室、广告设计实验室和书籍装帧实验室。实现实验室硬件配套设施的更新。建立健全的实验室管理制度，具有完善的实验室实训条件。建设学校与工艺美术行业、企事业单位等多层面合作的校外实训基地，有力促进工艺美术专业的实践教学。

（三）学生发展需要在指导与服务方面形成特色。

贯彻以人为本理念，进一步有效整合资源，不断完善学生指导与帮扶体系。鼓励专业教师参与指导学生工作，鼓励教师定期面向学生举办讲座、参与学生学习交流沙龙，在专业发展和职业素质养成方面为学生提供帮助。针对个别学生对于本专业各门课程之间的内在联系性理解不够深透，有时学习时带有一定的盲目倾向等问题，加更加注重集体备课等方式，强化专业教师在授课中前后课程的衔接。

进一步加强学风建设，增加学生学习的动力和信心，提高学生自主学习的动力和能力。积极鼓励和组织学生参加各种专业竞赛和社会活动，拓宽眼界，提高社会适应能力。

（四）加强课程体系建设，打磨核心课程。

根据教育部实施的金课计划，继续完善专业课程体系，使专业基础课程群、专业课程群、交叉课程群、创新创业课程群和综合实践课程群有力支撑能力矩阵表。

加大核心课程的改革力度，注重将新理论、新知识融入课程教学内容，注重利用现代信息技术，改革课堂教学方法和手段，以金课的前瞻性标准建设核心课程。

（五）强化师资队伍建设

对于高层次人才，引进和培养两手一起抓，不断优化教师队伍和学缘结构。聘请行业专家作为兼职教师和指导专家，提高双师型教师数量与比例。鼓励校内

教师通过研修、交流等方式提升教学水平。

专业三：建筑学专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

建筑学专业培养适应国家经济发展和城乡建设需要，具有扎实的建筑学专业知识和设计实践能力，具有创造性思维、开放视野、社会责任感和团队精神，具有可持续发展和文化传承理念，主要在建筑设计单位、教育和科研机构、管理部门等，从事建筑设计、教学与研究、开发与管理等工作的专门人才，同时为进入研究生阶段继续深造、研究打下良好的基础。

建筑学专业培养的毕业生以鲜明的艺术创意特色、深厚的设计表达功底和较强的实践能力获得了省内外设计研究院所等用人单位的认可，在竞争激烈的就业市场中占据了一定优势。除去继续深造、自主创业的学生，历届毕业生就业率已达到90%以上。学校近40年的办学经验积累了丰厚的设计教学经验，积淀了独具特色的创新与实践学术氛围，加之学校深厚的艺术设计学院背景，以及师资力量方面独特的人员配置，山东工艺美术学院建筑学专业具有不同与其它工科院校独特的优势。

（二）培养规格

以建筑设计为基础，将环境设计、建筑学、城乡规划、风景园林构成四位一体的广义建筑学体系，立足山东，面向全国，以市场需求为导向，培养学生具有：“一宽（基础理论宽厚）四高（较高的科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力）三强（就业能力、创业能力、发展能力强）”的能力，成为创新型应用设计艺术人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2004年，根据学校发展情况和社会对建筑学专业的需求以及整合原有的环艺系的师资力量，我院开始招收建筑学专业五年制本科学生（艺术理科），两个班，共50人。从2015年开始，建筑学专业招收普通理科生。目前已招收3届学生，现在在校生约300人。十几年的发展，专业建设情况逐渐走上正规，师资力量进一步加强，教学条件进一步改善，课程建设也逐渐系统化、规范化。

目前建筑与景观设计学院设有环境设计、建筑学、城乡规划、风景园林四大专业。其中建筑学、城乡规划、风景园林均为一级学科，三大专业共同构成一个

相互依存的学科群，形成大的广义建筑学体系。环境设计专业作为建筑与景观设计学院的传统优势专业，其与建筑学专业关联十分密切，它们不但拥有相近的基础课平台，而且设计实践也存在着密切合作的关系。建筑学专业充分利用相关专业资源，构建了较完善的课程体系，包含公共课、专业基础课、专业核心课、专业主干课4部分。其中专业基础课、专业核心课都有部分课程与环境设计专业共建共享。

开展教学方法改革，制定“突出实践实训能力培养”的新型教学方法及具体实施方案。培养学生的实践创新能力，追求学生、专业、社会三者之间最大限度的统一。在教学方法上力求理论和实践两大教学方法充分结合。

结合本专业课程的特点，对教学形式、内容、手段进行改革。教学场所从封闭到开放，从教室到城市和乡村，进行实践教学。综合社会实践、城市认识实习、城市总体规划实践、计算机应用实践、毕业设计等，实践性教学环节的时间安排不少于40周。

教学任务从单一到复合，在设计题目选择上，摒弃传统的教师命题、多人命题、多年一题的固有模式，发挥社会、教师、学生三方面的能动性，使学生有机会选择贴近现实、多层次多领域的设计题目，增强学生的创新性和社会适应能力。教学方法从鼓励模仿到鼓励创新，改革传统设计教学中重视方案模仿的教学方法，鼓励学生大胆创新。

在教学过程中建立起“参观考察认知实践、实验室动手实践、课程设计动笔实践、实习实训顶岗实践”等环节组成的相对独立的实践教学体系，积极探索实验、设计、实习实训三位一体的实践教学方法，使实践教学贯穿整个教学过程中。教学中注重环境考察、发现问题、独立思考、解决问题，模拟会等多种认知体验型教学方式的灵活应用。

（二）在校生规模

建筑学专业在校生255人。

（三）课程体系

在社会需求、行业发展、学校类型定位、专业特色等综合分析的基础上，建筑学专业初步构建了较为完善的专业课程体系。

目前，课程群体系主要涵盖8个方面：

通识教育课程群：包括思想政治通识课、语言通识课、健康通识课、学科理论通识课等。

专业基础教育课程群：包括必修课画法几何、阴影透视、造型基础、设计表达等及建筑设计基础、空间营造等。

专业教育课程群：包括必修课公共建筑设计原理、中国建筑史、外国建筑史、

建筑设计、建筑物理、建筑力学、城市设计、生态建筑等。

交叉课程群：包括城市景观、庭院景观设计、室内设计专题等。

德育与传统文化教育课程群：包括中外艺术史、传统民居测绘、中国古典园林现代演绎等。

创新创业课程群：包括大学生创业基础、大学生职业生涯与发展规划、大学生就业指导等

综合实践课程群：包括集体实践课程、毕业实践课程。

学术活动课程群：包括院级校级讲座。

（四）创新创业教育

1、艺工融合特色：拥有工学门类建筑类（建筑学、城乡规划、风景园林）三个专业。拥有艺术学类、设计学类（环境设计）专业，下设：室内设计、景观设计两个方向。依托艺术设计国家级特色专业优势，以应用型艺术设计人才为培养目标，致力于培养具有艺术家素质的应用型建筑设计人才。

2、人才培养模式特色：一个平台，两个方向。在基础平台教育阶段促进艺工融合，培养学生全面的知识结构、独特的艺术感性能力。

3、创新与文化遗产教育特色：建筑与景观设计学院依靠学校历史积淀形成的工艺美术办学特色，注重将各个专业的特色与非物质文化遗产传承与创新体系相结合。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2016-2020 环境设计专业群为山东省高水平应用型立项建设专业(培育)，享受国家政策、资金的支持，每年有足够的固定教学经费投入建筑学专业教学与实践。

（二）教学设备

1、教学设施

学校图书馆：13000m²，共有图书65万余册，电子数据库13。

学院图书资料中心：学院图书资料中心12100册，期刊60余种开放。学校图书馆每天7：40到22：00不间断开放书刊阅览服务、电子阅览服务。

2、实验室建设

实验室统计表

实验室名称	实验室类型	实验室面积（m ² ）	实验室人员（人）	仪器设备（台件）
建筑模型试验	专业	1000	1	109
Cad实验室	基础	440	1	364

模型制作实验室	专业	170	1	55
木工实验室	专业	60	1	3
建筑物理实验室	专业	30	1	7

现有:建筑模型实验室、建筑物理实验室、木工实验室。

在建:建筑装饰材料与施工工艺、家具与室内陈设、照明实验室。不断加大建筑物理实验室、建筑构件模型实验室设备购置。

(三) 教师队伍建设

建筑学专业教师总数为12人,聘任国内外教师6人,聘任教师数比例为 40%。现有教师数量符合教育部有关文件要求,满足人才培养需要,发展趋势良好。

建筑学专业师资队伍年龄、学缘结构合理,涵盖我国大部分知名建筑院校。大多数教师拥有职业资格、工程实践背景,是双师型教师,理论与实践相结合教学优势明显。

师资队伍情况表

姓名	性别	出生年月	职称	学位	毕业院校	备注
王洪书	男	1963.07	教授	硕士	清华大学	一级注册建筑师
魏溪清	男	1962.03	教授	本科	同济大学	一级注册建筑师
张学刚	男	1970.09	副教授	本科	合肥工业大学	一级注册建筑师
石媛媛	女	1975.08	副教授	硕士	天津大学	一级注册建筑师
徐民彦	女	1963.05	教授	本科	山东建筑大学	一级注册结构师
谭文娟	女	1976.02	副教授	本科	山东建筑大学	注册造价师
林晨	女	1977.07	副教授	硕士	西安建筑科技大学	注册造价师
黄晓曼	女	1978.10	副教授	硕士	山东建筑大学	一级注册建筑师
张静	女	1978.06	讲师	硕士	山东建筑大学	一级注册建筑师
王健	男	1981.02	讲师	硕士	山东建筑大学	一级注册建筑师
张春单	女	1979.05	讲师	硕士	北京建筑大学	一级注册建筑师
张恩宇	女	1980.05	讲师	硕士	昆明理工大学	

国外外聘教授:

冲健次: 东京造型大学

稻田纯一: WIN都市环境设计

包清博之: 九州大学艺术工学部

井上淳哉: 株式会社, 1AED建筑环境设计, 兼职教授

国内兼职教师:

李侃: 青岛凯安建筑设计咨询有限公司

倪阳: 深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司董事长

(四) 实习基地

依托与学校签订合作协议的东营、聊城、枣庄、淄博、莱芜等11个市级政府，以及建筑学专业建立的21家校外实习基地，充分发挥外聘教师的作用，开展建筑与景观设计学院的教学工作。

建筑与景观设计学院校外实习（训）基地统计表

序号	单位名称	单位地址	建设年份	每年接纳学生人数
1	山东福缘来装饰有限公司	山东省济南市高新区舜华路2000号舜泰广场2号楼6层	2007.9.14	50（提供教学现场、设计案例）
2	济南市园林规划设计研究院	山东省济南市市中区六里山路10号	2007.9.20	50（提供教学现场、设计案例）
3	山东新思诚设计艺术有限公司	山东省济宁市建设北路133号建筑设计大厦11层	2014.8.1	50（提供教学现场、设计案例）
4	金宇商贸公司	山东省济宁市金宇路9号	2014.8.4	50（提供教学现场、设计案例）
5	文德阁写生基地	安徽省宣城市泾县桃花潭镇查济村	2015.3.20	全校写生基地、环境体验基地
6	宏村饭店	安徽省黄山市黟县宏村镇	2015.3.20	全校写生基地、环境体验基地
7	瑶里瓷源宾馆	江西省景德镇市浮梁县瑶里古镇	2015.3.21	全校写生基地、环境体验基地
8	婺源理坑艺馨大酒店	江西省上饶市婺源县沱川乡理坑村	2015.3.21	全校写生基地、环境体验基地
9	老蠢设计工作室	山东省潍坊市高新区	2015.6	50（提供教学现场、设计案例）
10	青岛维思平建筑设计有限公司	山东青岛	2015.2	50（提供教学现场、设计案例）
11	济南大卫国际设计有限公司	山东济南	2015.2	50（提供教学现场、设计案例）
12	青岛鲁赫建筑装饰有限公司	山东青岛	2015.2	50（提供教学现场、设计案例）
13	山东清华康利	山东济南	2013	50（提供教学现场、

	城市照明研究设计院			设计案例)
14	济南市园林设计院	山东济南	2013	50 (提供教学现场、设计案例)
15	威海市乳山正华建筑装饰有限公司	山东威海	2013	50 (提供教学现场、设计案例)
16	烟台辰光装饰配套有限公司	山东烟台	2013	10
17	东营市园林绿化处	山东东营	2014	50 (提供教学现场、设计案例)
18	山东三力建筑设计院	山东济南	2010	10 (提供教学现场、设计案例)
19	山东中大建筑设计院有限公司	山东济南	2016	10 (提供教学现场、设计案例)
20	山东新凯建筑装饰工程有限公司	山东济南	2016	10 (提供教学现场、设计案例)
21	山东世纪装饰工程股份有限公司	山东济南	2016	10 (提供教学现场、设计案例)
22	德才装饰有限公司	山东青岛	2017	10 (提供教学现场、设计案例)

(五) 现代教学技术应用

学校自2015年前后已经实现了网络休息全覆盖,并不断升级改造,师生利用信息资源方便。在教学中提倡运用慕课,新的授课方式成为共识。

1. 网络运营设施和安全建设

在教学信息化方面,学院具备了教学信息化的条件。学院多媒体教学设施完善,各教室都有互联网接口,无线网络覆盖学院全部教学办公区域,保障了师生对信息资源访问的需求。同时,设置了严格安全策略,有效地保障各信息系统及网站的安全。学生通过局域网可以访问学院、学校、互联网资源,共享教学资源。

2. 学院网站建设

学院网站是学院对外宣传交流的窗口,也是为学生、教师提供丰富教学资源、

及时发布信息的平台，及时传达学院师生在教学、科研、社会服务、学术交流互动方面的最新信息。

3. 智慧教室建设

提供数字化、智能化教学、演示、互动平台，更好的服务于教学。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建设完善以“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享”为原则的产学研合作长效体制机制，探索促进本专业成长与发展的多种途径。

1. 社会服务能力建设

利用建筑学专业的人才资源优势，积极服务社会，为政府、企业、院校、个人提供岗前培训、在岗培训、职业认证、短期技术培训、技术咨询、设计服务等社会服务；通过公益活动、专业讲座、专题展览等方式宣扬可持续发展、低碳、环保理念，传承古建筑保护、中国园林艺术等优秀传统文化；大量培养应用型建筑设计人才，为建筑设计相关行业健康可持续发展提供助力。

2. 辐射带动专业群建设

发挥建筑学的专业优势，开展基于专业群的多专业合作，建立多方协同的课程建设机制，实验室及实习实训基地、教学资源共享机制，联合承担社会服务项目和科研课题，发挥对于相关专业的辐射带动作用。

3. 科研促进教学

注重科研成果在人才培养中的转化与应用。将实际项目带到课堂教学中，如：王洪书老师主持中国文化标志城设计，获得入围奖，阳谷县影剧院设计已建成使用。张学刚、王健老师多项学校、办公、住区设计已建成，林晨老师的多项发明专利已在社会推广，产生较大的影响。将科研融入教学，实现了实践设计与理论教学的有机结合。

4. 校企合作培养人才

2010-2019年期间建设了21家实习单位，每年可接纳学生300余人。在实习实践创业基地合作的基础上，积极探索多样化的人才培养与培训方式。以“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享”为指导思想，探索促进学生成长与发展的多种途径，与省内多家知名企业进行长期合作，建立校外实习实训基地建设长效机制，实现多赢格局。

学院各个专业设计课或毕业设计都聘有校外导师参与教学与指导，设计课过程中也经常深入社会、项目、工地参观考察，请工程师讲解材料使用和施工程序，

教学效果非常明显。

（二）合作办学

加强国际交流合作办学，积极选派中青年教师，到国外进修、访学。现已与日本九州大学艺术工学研究院、东京造型大学、北海道大学大学院等建立了合作交流关系。

近年来，还在学校国际合作交流处的指导下，有计划地开展与国外互派学生的工作，加强与国内高校的交流，不断开拓学生的视野。

通过建立工作坊、设计研修班、专题系列学术活动通过，国内外名校师生在同一平台做毕业设计的过程，使我们受益匪浅，提升了本专业的教育教学水平。

（三）教学管理

教学质量保障体系及监控措施：在2007年构建教学质量监控体系的基础上，逐步进行完善，使其进一步符合学校人才培养目标，并涵盖评价、信息收集、分析、反馈、调控等内容的教学质量监控体系。

依照建筑学专业特点，建立教学质量监控体系。监控体系要充分体现出动态化、过程化、常态化、规范化的特点，用制度保障教学的过程规范，以体现专业特色，保障教学成果质量。

考试考核及教学档案管理：

（1）档案管理制度化：建立了由任课教师收集，教研室主任检查、教学秘书管理的机制。

（2）规章制度建设：学校建立了：坚持常规教学检查制度。严格落实领导干部听课制度，接访答疑制度，学生评教制度，学生信息员制度，考试管理和考试成绩分析制度。二级学院根据学校相关规定，制定了教学监督、考核与评估、行政管理等规章制度，保障了教学运行。

（3）教学的质量监控：制定了教学监督、考核与评估：《山东工艺美术学院听课制度》、《建筑与景观设计学院听课制度》、《山东工艺美术学院教学质量评估办法(试行)》、《山东工艺美术学院教学事故认定及处理办法(修订)》、《山东工艺美术学院教学督导工作规程》。

（4）教学研讨常态化：自2013年开始，各个教研室提出工作计划，依据工作计划开展教学研究工作。

五、培养质量

（一）毕业生就业率及就业专业对口率

2019 届毕业生的初次就业率 98.16%，2019 届学生初次就业率的就业专业对口率为 98.37%

（二）毕业生发展情况

毕业生就业情况表

	应届本科毕业生升学情况		应届本科毕业生就业情况							未就业人数
	考取研究生人数	出国留学人数	政府机构、事业单位人数	企业就业人数	参军人数	灵活就业人数	升学人数	参加国家地方项目就业人数	其他就业人数	
2019 届	10	3		37						2

我院2019届毕业生就业地区流向主要集中在山东省内，还有北京、福建、深圳、南京等地。2019届毕业生就业较往年较为集中：首先地域上主要集中在山东省内，其次就业单位主要集中在大型国有企业如同圆设计集团、山东省建筑设计研究院有限公司，基准方中设计集团、青岛市公用建筑设计研究院有限公司等。

（三）就业单位满意率及社会对专业的评价

建筑与景观设计学院注重对毕业生就业质量进行跟踪，收集用人单位对毕业生的评价。用人单位对于我院毕业生满意度很高，满意度达到80%以上。用人单位对于我校的培养方式表示认可，普遍反映我院毕业生具备较强的独立思考能力和创新能力。正因为我院毕业生在单位的出色表现，许多用人单位连续多年到学院举办专场招聘会吸纳优秀人才，如同圆设计集团、基准方中设计集团等已连续多年录用我院毕业生且呈增长趋势。我院毕业生在业界的良好口碑使得越来越多的企业慕名而来招聘，我院毕业生就业前景广阔，就业市场供不应求。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

采取“全面教育，重点栽培，深挖学生创新潜力和创业力”的工作思路，将“提高学生创新创业竞争力”作为核心理念，抓住“普遍培养学生创新意识、创业精神、实践能力、优势特色”和“重点帮扶有创业能力的学生实现成功创业”两个工作重心，对学生进行全面覆盖、体系完整、分级推进的创新创业教育，全面增强学生的创新能力，重点挖掘部分学生的创业力，就业创业互相促进，共同增长。

探索“以创业带动就业”的新模式。成立学院就业创业指导中心，加强创业教育，开展创新创业实践和服务。如刘春生等老师带领的“海尔家·梦想家”训练营，优秀学生可以带薪到海尔集团实习，使学生直接参与创业实践。

（二）典型案例

孙三伟、何效亮同学现成为设计院主要负责人，綦振同学在山东省建筑设计研究院第三分院从事建筑方案创作，已成为技术骨干，戚瀚文同学博士研究生毕业后到鲁东大学工作，已成为该校建筑学专业负责人。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析：

就毕业生的就业情况来看，就业市场对我校毕业生的需求情况呈增长趋势，且用人单位由原来的中小型企业居多转变为以大型企业为主，学生的就业质量得到大幅提升。社会需求量远远超过了毕业生数量，学生供不应求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍

存在问题：（1）高学历师资数量偏少。（2）中青年教师外出培训机会较少。

改进措施：（1）加大引进和培养高学历教师的力度，提高学历层次。（2）给中青年教师提供更多的国内外访学、学术交流、学习培训的机会。

（二）教学过程改革

存在的问题：（1）教学文件设计制作流于形式，听课、评议制度有待于进一步细化落实。（2）教学质量监控的制度有待于进一步细化和落实。

改进措施（1）加强教研室对教师课程的跟踪，将发现的问题及时纠正。（2）质量监控制度进一步完善，保证教学过程的良好运行，提高教学质量

（三）教学条件与利用

存在的问题：（1）图书资料更新不够及时，电子图书资料涉及面不够广。（2）教师编写教材的积极性不够高。（3）学院图书资料无专人管理，致借阅使用率不高。（4）高端实验设备不足，跟不上专业发展需要。

改进措施：（1）增加新版图书购置数量。（2）建立院级教研和科研的激励机制。（3）改进学院图书资料借阅方式，提高使用率。（4）加大高端设备、先进技术投入力度。

（四）学生就业与发展

存在的问题：（1）校外实习基地作用发挥不够充分，育人效果不够理想。（2）校企合作深度不够，需要形成常态化模式。

改进措施：（1）进一步加强与企业的联系，探讨密切合作的育人模式。（2）进一步探索教师科研与教学相融合的有效机制，真正发挥科研促进教学的作用。

（五）学生发展

存在的问题：（1）学生外出参观、学习的机会较少。（2）学生就业后的信息跟踪、采集整理工作需要加强。

改进措施：（1）加大学生外出学习、参观机会。（2）开展职业发展座谈会活动，及时对毕业生进行跟踪评价。

专业四：城乡规划

一、培养目标与规格

（一）培养目标

城乡规划专业是以可持续发展思想为理念，以城乡社会、经济、环境的和谐发展为目标，以城乡物质空间为核心，以城乡土地使用为对象，通过城乡规划的编制、公共政策的制定和建设实施的管理、实现城乡发展的空间资源合理配置和动态引导控制的多学科的复合型专业。

本专业适应国家城乡建设发展需要的城乡规划人才。培养学生具备坚实的城乡规划设计基础理论知识与应用实践能力，富有社会责任感、团队精神和创新思维，具有可持续发展和文化传承理念。培养学生成为能在专业规划编制单位、管理机关、大专院校和科研机构，从事城乡规划设计、开发与管理、教学与研究等工作的高级专门人才。

（二）培养规格

从教学理念到课程设置，体现“厚传统文化、宽规划口径、强设计能力、复合型素质、多专业实践”的特色，形成科学系统的人才培养模式。

学生主要学习城乡规划的基本知识与基础理论，结合城乡规划的原理、程序、方法及设计表达等方面的基本训练，具备处理城乡发展与自然环境、社会环境、历史遗产的复杂关系的能力并具有从事城乡规划和城乡规划管理工作的基本素质。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2008年，根据学校发展情况和社会对城乡规划专业的需求以及整合原有的环艺系的师资力量，我院开始招收城乡规划专业五年制本科学生（艺术理科），两个班，共50人。送走两届毕业生后，由于种种原因，2010年停办三年，2013

年恢复招生，一个班，规模为每年 25 人。近几年，随着在校生人数的增加（目前在校生有四届，共有学生 210 人），专业建设情况逐渐走上正规，师资力量进一步加强，教学条件进一步改善，课程建设也逐渐系统化、规范化。

（二）在校生规模

城乡规划专业目前在校生114人。

（三）课程体系

在社会需求、行业发展、学校类型定位、专业特色等综合分析的基础上，城乡规划专业初步构建了较为完善的专业课程体系。

目前，课程群体系主要涵盖8个方面：

通识教育课程群：包括思想政治通识课、语言通识课、健康通识课、学科理论通识课等。

专业基础教育课程群：包括必修课画法几何、阴影透视、造型基础、色彩基础、素描基础、设计表达等。

专业教育课程群：包括必修课城乡规划初步、中外城市建设与规划史、住区规划原理等及选修课城市社会学、地理信息系统原理与应用等。

交叉课程群：包括人类聚居环境学概论、专题设计等。

德育与传统文化教育课程群：包括中外建筑史、传统建筑保护与改造、乡村规划与设计、历史文化遗产保护概论等。

创新创业课程群：包括大学生创业基础、大学生职业生涯与发展规划、大学生就业指导等

综合实践课程群：包括集体实践课程、毕业实践课程。

学术活动课程群：包括院级校级讲座。

（四）创新创业教育

1. 艺工融合特色：以城乡规划课程体系为主线，强调城市社会、经济、生态与空间环境的统一，注重多专业的融通和渗透，重视地域自然和人文特点，关注学生艺术素质和艺术修养的培育，突出艺术与工程有机融合的特点。

2. 人才培养模式特色：充分利用工艺美术优势学科领域的办学条件与环境，努力探索出具有艺术院校特色的城乡规划专业教学的新体系，在课程设置与内容安排上，彰显出学院的文理交叉渗透、专业的艺术与工程技术相结合的优势与特点。

三、培养条件

（一）教学经费投入

城乡规划专业为山东省 B 类建设专业，每年有较为充分的固定教学经费投入环境设计教学与实践。

（二）教学设备

1. 教学设施

学校图书馆：山东工艺美术学院图书馆馆舍面积 13700 平方米，纸质图书 70 万册，电子图书 24.65 万余册，订阅中外文期刊报刊 947 种，电子期刊 58762 种。

学院图书资料中心：学院图书资料中心 12100 册，期刊 60 余种开放。学校图书馆每天 7:40 到 22:00 不间断开放书刊阅览服务、电子阅览服务。

2. 实验室建设

实验室统计表

实验室名称	实验室类型	实验室面积 (m ²)	实验室人员 (人)	仪器设备 (台/件)
建筑模型试验	专业	580	1	109
Cad实验室	基础	440	1	364
模型制作实验室	专业	170	1	55
木工实验室	专业	238	1	3
建筑物理实验室	专业	488	1	7
建筑构造实验室	专业	244	1	5
环境设计测试中心	专业	100	1	5

现有:建筑模型实验室、建筑物理实验室、木工实验室。

计划:环境设计测试中心。不断加大建筑物理实验室、建筑构件模型实验室设备购置。

（三）教师队伍建设

本专业拥有教师 5 人，其中副教授 2 人。除专职教师外，还聘有国内外兼职教授 11 名。

积极开展专职教师队伍建设，努力建设一支学历结构、年龄结构、职称结构和专业方向合理的专兼结合的优秀高素质与实践型教学团队，重点引进具有博士学位高水平的城乡规划专业人才，提升现任教师专业理论素养和创新意识。聘用企业或行业专家担任兼职教师，促进城乡规划专业艺术与工程技术相互融合的发展。培养 1-2 名具有行业影响力的专家型教师作为专业带头人，“环境遗产保护与设计”、“美丽乡村规划与设计”教学团队，达到省级优秀教学团队的水平。

师资队伍

姓名	性别	出生年月	学位	毕业院校	备注

胡英盛	男	1978.05	研究生	河北工程大学	知名设计师
温莹蕾	女	1976.04	研究生	山东建筑大学	注册规划师
朱铎	女	1979.03	研究生	山东建筑大学	注册规划师
王芳	女	1980.07	研究生	山东建筑大学	注册规划师
边克克	女	1980.11	研究生	山东建筑大学	注册规划师

(四) 实习基地

依托与学校签订合作协议的东营、聊城、枣庄、淄博、莱芜等11个市级政府，以及环境设计专业建立的21家校外实习基地，充分发挥外聘教师的作用，开展建筑与景观设计学院的教学工作。

建筑与景观设计学院校外实习（训）基地统计表

序号	单位名称	单位地址	建设年份	每年接纳学生人数
1	山东福缘来装饰有限公司	山东省济南市高新区舜华路2000号舜泰广场2号楼6层	2007.09	50（提供教学现场、设计案例）
2	济南市园林规划设计研究院	山东省济南市市中区六里山路10号	2007.09	50（提供教学现场、设计案例）
3	山东新思诚设计艺术有限公司	山东省济宁市建设北路133号建筑设计大厦11层	2014.08	50（提供教学现场、设计案例）
4	金宇商贸公司	山东省济宁市金宇路9号	2014.08	50（提供教学现场、设计案例）
5	文德阁写生基地	安徽省宣城市泾县桃花潭镇查济村	2015.03.	全校写生基地、环境体验基地
6	宏村饭店	安徽省黄山市黟县宏村镇	2015.03	全校写生基地、环境体验基地
7	瑶里瓷源宾馆	江西省景德镇市浮梁县瑶里古镇	2015.03	全校写生基地、环境体验基地
8	婺源理坑艺馨大酒店	江西省上饶市婺源县沱川乡理坑村	2015.03	全校写生基地、环境体验基地
10	青岛维思平建筑设计有限公司	山东青岛	2015.02	50（提供教学现场、设计案例）
11	济南大卫国际设	山东济南	2015.02	50（提供教学现场、

	计有限公司			设计案例)
12	青岛鲁赫建筑装饰有限公司	山东青岛	2015.02	50 (提供教学现场、设计案例)
13	山东清华康利城市照明研究设计院	山东济南	2013	50 (提供教学现场、设计案例)
14	济南市园林设计院	山东济南	2013	50 (提供教学现场、设计案例)
15	威海市乳山正华建筑装饰有限公司	山东威海	2013	50 (提供教学现场、设计案例)
16	烟台辰光装饰配套有限公司	山东烟台	2013	10
17	东营市园林绿化处	山东东营	2014	50 (提供教学现场、设计案例)
18	山东三力建筑设计院	山东济南	2010	10 (提供教学现场、设计案例)
19	山东中大建筑设计院有限公司	山东济南	2016	10 (提供教学现场、设计案例)
20	山东新凯建筑装饰工程有限公司	山东济南	2016	10 (提供教学现场、设计案例)
21	山东世纪装饰工程有限公司	山东济南	2016	10 (提供教学现场、设计案例)
22	德才装饰有限公司	山东青岛	2017	10 (提供教学现场、设计案例)
23	济南市城市规划设计研究院	山东济南	2016	5 (提供教学现场、设计案例)
24	山东高速建筑设计有限公司	山东济南	2017	5 (提供教学现场、设计案例)
25	济南同圆建筑设计研究院有限公司	山东济南	2017	5 (提供教学现场、设计案例)
26	青岛市城市规划设计研究院	山东青岛	2017	5 (提供教学现场、设计案例)

（五）现代教学技术应用

学校自2015年前后已经实现了网络休息全覆盖，并不断升级改造，师生利用信息资源方便。在教学中提倡运用慕课，新的授课方式成为共识。

1. 网络运营设施和安全建设

在教学信息化方面，学院具备了教学信息化的条件。学院多媒体教学设施完善，各教室都有互联网接口，无线网络覆盖学院全部教学办公区域，保障了师生对信息资源访问的需求。同时，设置了严格安全策略，有效地保障各信息系统及网站的安全。学生通过局域网可以访问学院、学校、互联网资源，共享教学资源。

2. 学院网站建设

学院网站是学院对外宣传交流的窗口，也是为学生、教师提供丰富教学资源、及时发布信息的平台，及时传达学院师生在教学、科研、社会服务、学术交流方面的最新信息。

3. 智慧教室建设

提供数字化、智能化教学、演示、互动平台，更好的服务于教学。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建设完善以“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享”为原则的产学研合作长效体制机制，探索促进本专业成长与发展的多种途径。

1. 社会服务能力建设

利用城乡规划专业的人才资源优势，积极服务社会，为政府、企业、院校、个人提供岗前培训、在岗培训、职业认证、短期技术培训、技术咨询等社会服务；通过公益活动、专业讲座、专题展览等方式宣扬可持续发展、低碳、环保理念，传承历史文脉优秀传统文化；大量培养应用型城乡规划人才，为城乡规划相关行业健康可持续发展提供助力。

2. 辐射带动专业群建设

发挥城乡规划的专业优势，开展基于专业群的多专业合作，建立多方协同的课程建设机制，实验室及实习实训基地、教学资源共享机制，联合承担社会服务项目和科研课题，发挥对于相关专业的辐射带动作用。

3. 科研促进教学

注重科研成果在人才培养中的转化与应用。将实际项目带到课堂教学中，如：胡英盛老师带领学生赴泰安市肥城市和东平县进行乡土建筑测绘，采风和口述史工作；温莹蕾老师带领学生调研并参与沂南县马牧池乡乡村规划项目；边克克老师带领学生参与济南老城区上新街旧城现状调研等活动，将科研融入教学，实现

了实践设计与理论教学的有机结合。

4. 校企合作培养人才

2010-2019年期间建设了二十多家实习单位，每年可接纳学生300余人。在实习实践创业基地合作的基础上，积极探索多样化的人才培养与培训方式。以“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享”为指导思想，探索促进学生成长与发展的多种途径，与省内多家知名企业进行长期合作，建立校外实习实训基地建设长效机制，实现多赢格局。

学院各个专业设计课或毕业设计都聘有校外导师参与教学与指导，设计课进行过程中也经常深入社会、项目、工地参观考察，请工程师讲解设计构思及实施过程，教学效果非常明显。

（二）合作办学

加强国际交流合作办学，积极选派中青年教师，到国外进修、访学。现已与日本九州大学艺术工学研究院、东京造型大学、北海道大学大学院等建立了合作交流关系。

近年来，还在学校国际合作交流处的指导下，有计划地开展与国外互派学生的工作，加强与国内高校的交流，不断开拓学生的视野。

通过建立工作坊、设计研修班、专题系列学术活动通过，国内外名校师生在同一平台做毕业设计的过程，使我们受益匪浅，提升了本专业的教育教学水平。

（三）教学管理

教学质量保障体系及监控措施：在2007年构建教学质量监控体系的基础上，逐步进行完善，使其进一步符合学校人才培养目标，并涵盖评价、信息收集、分析、反馈、调控等内容的教学质量监控体系。

依照城乡规划专业特点，建立教学质量监控体系。监控体系要充分体现出动态化、过程化、常态化、规范化的特点，用制度保障教学的过程规范，以体现专业特色，保障教学成果质量。

考试考核及教学档案管理：

（1）档案管理制度化：建立了由任课教师收集，教研室主任检查、教学秘书管理的机制。

（2）规章制度建设：学校建立了“坚持常规教学检查制度”。严格落实领导干部听课制度，接访答疑制度，学生评教制度，学生信息员制度，考试管理和考试成绩分析制度。二级学院根据学校相关规定，制定了教学监督、考核与评估、行政管理等规章制度，保障了教学运行。

（3）教学的质量监控：制定了教学监督、考核与评估：《山东工艺美术学院听课制度》、《建筑与景观设计学院听课制度》、《山东工艺美术学院教学质量评估

办法(试行)》、《山东工艺美术学院教学事故认定及处理办法(修订)》、《山东工艺美术学院教学督导工作规程》。

(4) 教学研讨常态化：自2013年开始，各个教研室提出工作计划，依据工作计划开展教学研究工作。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率及就业专业对口率

2019 届毕业生的初次就业率 98.16%，2019 届学生初次就业率的就业专业对口率为 98.37%

(二) 毕业生发展情况

毕业生就业情况表

	应届本科毕业生 升学情况		应届本科毕业生就业情况							未就业 人数
	考取研究 生人数	出国 留学 人数	政府 机构、 事业 单位 人数	企业 就业 人数	参军 人数	灵活 就业 人数	升学 人数	参加 国家 地方 项目 就业 人数	其他 就业 人数	
2019 届				123		1	9			

我院2019届毕业生就业地区流向主要集中在山东省内，还有北京、福建、深圳、南京等地。2019届毕业生就业较往年较为集中：首先地域上主要集中在山东省内，其次就业单位主要集中在大型国有企业如中建八局、山东省装饰集团总公司，中青建安建设集团有限公司、青岛市公用建筑设计研究院有限公司等。

(三) 就业单位满意率及社会对专业的评价

建筑与景观设计学院注重对毕业生就业质量进行跟踪，收集用人单位对毕业生的评价。用人单位对于我院毕业生满意度很高，满意度达到99%以上。用人单位对于我校的培养方式表示认可，普遍反映我院毕业生具备较强的独立思考能力和创新能力。正因为我院毕业生在单位的出色表现，许多用人单位连续多年到学院举办专场招聘会吸纳优秀人才，如中建八局、山东省装饰集团总公司，中青建安建设集团有限公司、山东同圆设计集团有限公司等已连续多年录用我院毕业生且呈增长趋势。我院毕业生在业界的良好口碑使得越来越多的企业慕名而来招聘，

我院毕业生就业前景广阔，就业市场供不应求。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

采取“全面教育，重点栽培，深挖学生创新潜力和创业力”的工作思路，将“提高学生创新创业竞争力”作为核心理念，抓住“普遍培养学生创新意识、创业精神、实践能力、优势特色”和“重点帮扶有创业能力的学生实现成功创业”两个工作重心，对学生进行全面覆盖、体系完整、分级推进的创新创业教育，全面增强学生的创新能力，重点挖掘部分学生的创业力，就业创业互相促进，共同增长。

探索“以创业带动就业”的新模式。成立学院就业创业指导中心，加强创业教育，开展创新创业实践和服务。如刘春生等老师带领的“海尔家·梦想家”训练营，优秀学生可以带薪到海尔集团实习，使学生直接参与创业实践。

（二）典型案例

张楠，1984年3月出生，学士，毕业于山东工艺美术学院建筑与景观设计学院。大学期间曾担任团总支组织委员、团支部书记、学生会干部。连续七次获得综合一等奖学金和七次单项奖学金，曾获第九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖，第二届文化艺术节“公益广告设计大赛”一等奖，优秀毕业生作品50佳，优秀毕业设计作品一等奖，山东省级优秀毕业生。曾在山东省教育厅负责日常行政和组织工作，在中国扶贫开发协会负责撰写公文，协调与地方政府、企业的联络工作，及大型活动的筹备和组织工作。在商务部中国国际跨国公司促进会工作期间负责中外五百强企业的在华投资及“一带一路”海外投资，参与策划了第八届“国际跨国公司领袖圆桌会议”等大型会议。现担任香港国际投资总会副秘书长。

牛振，2008年毕业于山东工艺美术学院建筑与景观设计学院，至今已在北京奋斗八年。现任职北京泰禾地产公司建筑师，负责管理建筑设计全流程。并于2015年获得清华大学风景园林硕士学位。

陈淑飞，1981年7月出生，博士在读，山东建筑大学艺术学院副院长。高级室内建筑师，中国杰出中青年室内建筑师，中国2013-2014年度最具影响力设计师，“光华龙腾”中国设计业杰出百强青年、济南地区优秀青年室内设计师。中国建筑装饰协会(CBDA)设计委员会委员、中国建筑学会室内设计分会(CIID)会员，山东省勘察设计协会装饰工程设计委员会委员。主持参与多项科研项目，发表学术论文十余篇，完成一系列重点工程的设计工作。设计作品荣获中国高等院校环境艺术设计大赛“华鼎奖”一等奖、“中国营造”全国环境艺术设计大展

银奖、中国建筑与艺术“青年设计师奖”铜奖等重要奖项，并被《中国建筑装饰装修》等知名刊物收录报道。

李光鹏，2004年毕业于山东工艺美术学院建筑与景观设计学院环境艺术设计专业。现就职青岛半岛都市报首席美术编辑，出书《这里是青岛》。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从城市规划专业就业情况来看，每年毕业本科全日制学生就业率保持在98%以上。就业去向主要分布在规模较大的规划设计单位、政府部门、高等院校、房地产开发企业、单位、城建系统的企业、城市建设咨询和研究机构、国外相关研究、设计和咨询企业等。根据近几年的数据跟踪，平均每年招聘岗位和毕业生比达到了3:1左右，呈现出长期高需求比。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍

存在问题：

- （1）高学历师资数量偏少
- （2）中青年教师外出培训机会较少。

改进措施：

- （1）加大引进和培养高学历教师的力度，提高教师队伍的学历层次。
- （2）给中青年教师提供更多的国内外访学、学术交流、学习培训的机会。

（二）教学过程改革

存在的问题：

- （1）教学文件设计制作流于形式，听课、评议制度落实效果不佳。
- （2）教学质量监控的制度有待于进一步细化和落实。

改进措施：

- （1）加强教研室对教师授课情况的跟踪与管理，及时发现问题，有效解决问题。
- （2）进一步完善教学质量监管制度，做到日常管理，定点管理和定期管理相结合，保证教学过程的良好运行，提高教学质量。

（三）教学条件与利用

存在的问题：

- （1）图书资料更新不够及时，电子图书资料涉及面不够广；学院图书资料无专人管理，致借阅使用率不高。
- （2）教师编写教材的积极性不够高。

改进措施：

(1) 加大教学部门于图书馆的联系，实时增加新版图书的购置数量。

(2) 有效改进学院内图书资料的管理及借阅管理方式，提高书籍杂志的对外开放度和使用率。

(3) 从立项、管理及奖惩机制等多方面调动教师的教学科研积极性。

(四) 学生就业与发展

存在的问题：

(1) 校外实习基地作用发挥不够充分，育人效果不够理想。

(2) 校企合作深度不够，需要形成常态化模式。

改进措施：

(1) 进一步加强与企业的联系，实时调整实践教学的方式与效果。

(2) 进一步探索教师科研与教学相融合的有效机制，真正发挥科研促进教学的作用。

(五) 学生发展

存在的问题：

(1) 同学本专业女生居多，就业难度较大。

(2) 学生就业后的信息跟踪、采集整理工作需要加强。

改进措施：

(1) 发挥女生学习认真的优势，以提高考研率等措施解决就业难的问题。

(2) 开展职业发展座谈会活动，及时对毕业生进行跟踪评价。

专业五：环境设计专业

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

1. 环境设计（室内设计方向）

本专业培养具备室内设计与创作、教学和研究等方面的知识和能力，掌握室内空间设计、材料学、施工工艺、工程预算报价和项目招投标等方面的专业知识，能独立操作环境设计、室内设计工程项目，并能在城市建设领域从事室内设计、研究、教学、管理等方面工作的高素质环境艺术人才。

2. 环境设计（景观设计方向）

本专业方向培养具有景观设计视野、专业能力扎实、对设计审美有敏锐的洞察力，掌握景观设计的理论和设计流程，具有创新精神和探索能力，对景观专业实操有较强的表达、沟通、组织能力，重视景观传承与创新、保护与发展，能在企事业、研究、教育等机构从事设计、运管等相关工作，具备艺术、专业素质

等能力的复合型设计人才。

（二）培养规格

以环境设计为基础，将环境设计、建筑学、城乡规划、风景园林构成学科群，立足山东，面向全国，以市场需求为导向，培养学生具有：“一宽（基础理论宽厚）四高（较高的科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力）三强（就业能力、创业能力、发展能力强）”的能力，成为创新型应用设计艺术人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

环境设计专业始建于1985年设立的室内设计专业，至今已有31年的历史。1985-1989年招收专科生。1990年正式招收本科生。

2004-2006年硕士研究生，2004-2006年与山东大学联合培养硕士研究生，2007年独立招生：1、学术类型 2、实践类型(FMA)

研究方向：环境设计理论及研究、景观规划设计与研究。设计学、艺术学、戏剧与影视学是山东省“十二五”重点学科。

艺术设计学（环境设计专业）为国家级特色专业，山东10所试点高校专业分类A类专业，山东工艺美术学院名校建设工程重点建设专业，《景观设计》专业课程为省级精品课程。

环境设计专业下设：室内设计方向、景观设计方向。教师年龄与学缘结构合理，经过33年的建设和发展已经形成了一套较为完善的教学体系，教学及科研成果丰硕。

（二）在校生规模

环境设计专业在校生429人。

（三）课程体系

在社会需求、行业发展、学校类型定位、专业特色等综合分析的基础上，环境设计专业初步构建了较为完善的专业课程体系。

目前，课程群体系主要涵盖8个方面：

通识教育课程群：包括思想政治通识课、语言通识课、健康通识课、学科理论通识课等。

专业基础教育课程群：包括必修课造型基础、设计表达等及选修课建筑设计基础、空间营造等。

专业教育课程群：包括必修课景观设计原理、城市绿地系统规划、景观设计专题等及选修课城乡规划原理、植物造景等。

交叉课程群：包括城市景观、庭院景观设计。

德育与传统文化教育课程群：包括中外建筑史、传统民居测绘、中国古典园林现代演绎等。

创新创业课程群：包括大学生创业基础、大学生职业生涯与发展规划、大学生就业指导等

综合实践课程群：包括集体实践课程、毕业实践课程。

学术活动课程群：包括院级校级讲座。

（四）创新创业教育

1. 艺工融合特色：拥有工学门类建筑类（建筑学、城乡规划、风景园林）三个专业。拥有艺术学类、设计学类（环境设计）专业，下设：室内设计、景观设计两个方向。依托艺术设计国家级特色专业优势，以应用型艺术设计人才为培养目标，致力于培养具有艺术家素质的应用型设计艺术人才。

2. 人才培养模式特色：一个平台，两个方向。在基础平台教育阶段促进艺工融合，培养学生全面的知识结构、独特的艺术感性能力。

3. 创新与文化遗产教育特色：建筑与景观设计学院依靠学校历史积淀形成的工艺美术办学特色，注重将各个专业的特色与非物质文化遗产传承与创新体系相结合。

三、培养条件

（一）教学经费投入

环境设计专业为 2013-2017 山东省名校工程建设重点专业，2016 年山东省 A 类建设专业。2016-2020 环境设计专业群为山东省高水平应用型立项建设专业（培育），每年有足够的固定教学经费投入环境设计教学与实践。

（二）教学设备

1. 教学设施

学校图书馆：13000m²，共有图书65万余册，电子数据库13。

学院图书资料中心：学院图书资料中心12100册，期刊60余种开放。学校图书馆每天7：40到22：00不间断开放书刊阅览服务、电子阅览服务。

2. 实验室建设

实验室统计表

实验室名称	实验室类型	实验室面积（m ² ）	实验室人员（人）	仪器设备（台件）
建筑模型试验	专业	1000	1	109
Cad实验室	基础	440	1	364

模型制作实验室	专业	170	1	55
木工实验室	专业	60	1	3
建筑物理实验室	专业	30	1	7

现有:建筑模型实验室、建筑物理实验室、木工实验室。

在建:建筑装饰材料与施工工艺、家具与室内陈设、照明实验室。不断加大建筑物理实验室、建筑构件模型实验室设备购置。

(三) 教师队伍建设

环境设计专业教师总数为20人,聘任国内外教师14人。现有教师数量符合教育部有关文件要求,满足人才培养需要,发展趋势良好。

中国美协环境艺术委员会委员1人,中国美协建筑艺术委员会委员1人,山东省建设厅勘察设计协会装饰委员会副理事长1名中国杰出中青年室内建筑师2人。2016山东省高校优秀共产党员1人。

已形成了一支知识、年龄与学缘结构合理的师资队伍。团队成员大都具有实际工程背景,理论与实践相结合教学优势明显。

师资队伍 (室内设计方向)

姓名	性别	出生年月	职称	学位	毕业院校	备注
李文华	男	1970.08.03	教授	硕士	山东建筑大学	知名设计师
栾滨	男	1979.05.29	讲师	硕士	山东工艺美术学院	二级建造师
于秀欣	女	1962.10.25	副教授	学士	山东工艺美术学院	知名设计师
王健	男	1979.11.26	副教授	硕士	山东工艺美术学院	知名设计师
孙强	男	1971.05.09	副教授	硕士	山东轻工业学院	中国建筑第八工程局装饰公司 8年
马庆	男	1969.04.02	副教授	硕士	重庆建筑工程学院	知名设计师
王棋	男	1980.04.14	讲师	硕士	南京艺术学院	知名设计师
朱明	男	1983.01.23	讲师	硕士	合肥工业大学	知名设计师
周振辉	男	1988.01.18	助教	硕士	山东工艺美术学院	知名设计师
黎明	男	1977.02.16	讲师	硕士	中央美术学院	知名设计师
刘春生	男	1962.09.25	副教授	学士	山东工艺美术学院	知名设计师
梅建平	男	1979.01.18	副教授	博士	南京林业大学	知名设计师

师资队伍 (景观设计方向)

姓名	性别	出生年月	职称	学位	毕业院校	备注
----	----	------	----	----	------	----

邵力民	男	1961.10.05	教授	博士研究生	山东工艺美术学院	知名设计师
郭去尘	男	1961.06.21	教授	本科	山东工艺美术学院	知名设计师
赵一凡	男	1968.03.31	副教授	本科	山东工艺美术学院	知名设计师
周建华	男	1960.10.30	教授	本科	青岛大学美术学院	知名油画家
李玉德	男	1976.10.20	讲师	硕士研究生	清华大学美术学院	知名设计师
刘宜	女	1978.10.29	讲师	硕士研究生	山东工艺美术学院	知名设计师
吕桂菊	女	1979.9.6	副教授	博士研究生	山东农业大学	知名设计师
张阳	男	1976.10.20	讲师	硕士研究生	中央美术学院	知名设计师

国外外聘教授：

冲健次： 东京造型大学

稻田纯一：WIN都市环境设计

德永哲： STEP风景设计研究所

包清博之：九州大学艺术工学部

森傑：北海道大学工学部

井上淳哉：株式会社，1AED建筑环境设计，兼职教授

国内兼职教师：

李侃：青岛凯安建筑设计咨询有限公司

倪阳：深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司董事长

卢正鹏：广东省集美设计工程有限公司

王凯：山东永隆装饰工程有限公司

马海英：山东永隆装饰工程有限公司

张勇：德才建筑装饰有限公司

吴晓伟：德才建筑装饰有限公司

崔友光：JCD崔友光设计有限公司

（四）实习基地

依托与学校签订合作协议的东营、聊城、枣庄、淄博、莱芜等11个市级政府，以及环境设计专业建立的21家校外实习基地，充分发挥外聘教师的作用，开展建筑与景观设计学院的教学工作。

建筑与景观设计学院校外实习（训）基地统计表

序号	单位名称	单位地址	建设年份	每年接纳学生人数
1	山东福缘来装饰有限公司	山东省济南市高新区舜华路2000号舜泰广场2号楼6层	2007.9.14	50（提供教学现场、设计案例）
2	济南市园林规划设计研究院	山东省济南市市中区六里山路10号	2007.9.20	50（提供教学现场、设计案例）
3	山东新思诚设计艺术有限公司	山东省济宁市建设北路133号建筑设计大厦11层	2014.8.1	50（提供教学现场、设计案例）
4	金宇商贸公司	山东省济宁市金宇路9号	2014.8.4	50（提供教学现场、设计案例）
5	文德阁写生基地	安徽省宣城市泾县桃花潭镇查济村	2015.3.20	全校写生基地、环境体验基地
6	宏村饭店	安徽省黄山市黟县宏村镇	2015.3.20	全校写生基地、环境体验基地
7	瑶里瓷源宾馆	江西省景德镇市浮梁县瑶里古镇	2015.3.21	全校写生基地、环境体验基地
8	婺源理坑艺馨大酒店	江西省上饶市婺源县沱川乡理坑村	2015.3.21	全校写生基地、环境体验基地
9	老蠢设计工作室	山东省潍坊市高新区	2015.6	50（提供教学现场、设计案例）
10	青岛维思平建筑设计有限公司	山东青岛	2015.2	50（提供教学现场、设计案例）
11	济南大卫国际设计有限公司	山东济南	2015.2	50（提供教学现场、设计案例）
12	青岛鲁赫建筑装饰有限公司	山东青岛	2015.2	50（提供教学现场、设计案例）
13	山东清华康利城市照明研究设计院	山东济南	2013	50（提供教学现场、设计案例）
14	济南市园林设	山东济南	2013	50（提供教学现

	设计院			场、设计案例)
15	威海市乳山正华建筑装饰有限公司	山东威海	2013	50 (提供教学现场、设计案例)
16	烟台辰光装饰配套有限公司	山东烟台	2013	10
17	东营市园林绿化处	山东东营	2014	50 (提供教学现场、设计案例)
18	山东三力建筑设计院	山东济南	2010	10 (提供教学现场、设计案例)
19	山东中大建筑设计院有限公司	山东济南	2016	10 (提供教学现场、设计案例)
20	山东新凯建筑装饰工程有限公司	山东济南	2016	10 (提供教学现场、设计案例)
21	山东世纪装饰工程股份有限公司	山东济南	2016	10 (提供教学现场、设计案例)
22	德才装饰有限公司	山东青岛	2017	10 (提供教学现场、设计案例)

(五) 现代教学技术应用

学校自2015年前后已经实现了网络休息全覆盖,并不断升级改造,师生利用信息资源方便。在教学中提倡运用慕课,新的授课方式成为共识。

1. 网络运营设施和安全建设

在教学信息化方面,学院具备了教学信息化的条件。学院多媒体教学设施完善,各教室都有互联网接口,无线网络覆盖学院全部教学办公区域,保障了师生对信息资源访问的需求。同时,设置了严格安全策略,有效地保障各信息系统及网站的安全。学生通过局域网可以访问学院、学校、互联网资源,共享教学资源。

2. 学院网站建设

学院网站是学院对外宣传交流的窗口,也是为学生、教师提供丰富教学资源、及时发布信息的平台,及时传达学院师生在教学、科研、社会服务、学术交流方面的最新信息。

3. 智慧教室建设

提供数字化、智能化教学、演示、互动平台，更好的服务于教学。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建设完善以“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享”为原则的产学研合作长效体制机制，探索促进本专业成长与发展的多种途径。

1. 社会服务能力建设

利用环境设计专业的人才资源优势，积极服务社会，为政府、企业、院校、个人提供岗前培训、在岗培训、职业认证、短期技术培训、技术咨询等社会服务；通过公益活动、专业讲座、专题展览等方式宣扬可持续发展、低碳、环保理念，传承古建筑保护、中国园林艺术等优秀传统文化；大量培养应用型环境设计人才，为环境设计相关行业健康可持续发展提供助力。

2. 辐射带动专业群建设

发挥环境设计的专业优势，开展基于专业群的多专业合作，建立多方协同的课程建设机制，实验室及实习实训基地、教学资源共享机制，联合承担社会服务项目和科研课题，发挥对于相关专业的辐射带动作用。

3. 科研促进教学

注重科研成果在人才培养中的转化与应用。将实际项目带到课堂教学中，如：张震、王健老师主持“印象济南·泉世界”七十二工坊民间非物质文化遗产展示空间设计。李玉德老师主持的《菏泽电力文化公共艺术园景观设计》项目，黎明老师主持的《鲁商集团老年日间照料中心设计》等。将科研融入教学，实现了实践设计与理论教学的有机结合。

4. 校企合作培养人才

2010-2019年期间建设了21家实习单位，每年可接纳学生300余人。在实习实践创业基地合作的基础上，积极探索多样化的人才培养与培训方式。以“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享”为指导思想，探索促进学生成长与发展的多种途径，与省内多家知名企业进行长期合作，建立校外实习实训基地建设长效机制，实现多赢格局。

学院各个专业设计课或毕业设计都聘有校外导师参与教学与指导，设计课过程中也经常深入社会、项目、工地参观考察，请工程师讲解材料使用和施工程序，教学效果非常明显。

（二）合作办学

加强国际交流合作办学，积极选派中青年教师，到国外进修、访学。现已与

日本九州大学艺术工学研究院、东京造型大学、北海道大学大学院等建立了合作交流关系。

近年来，还在学校国际合作交流处的指导下，有计划地开展与国外互派学生的工作，加强与国内高校的交流，不断开拓学生的视野。

通过建立工作坊、设计研修班、专题系列学术活动通过，国内外名校师生在同一平台做毕业设计的过程，使我们受益匪浅，提升了本专业的教育教学水平。

（三）教学管理

教学质量保障体系及监控措施：在2007年构建教学质量监控体系的基础上，逐步进行完善，使其进一步符合学校人才培养目标，并涵盖评价、信息收集、分析、反馈、调控等内容的教学质量监控体系。

依照环境设计专业特点，建立教学质量监控体系。监控体系要充分体现出动态化、过程化、常态化、规范化的特点，用制度保障教学的过程规范，以体现专业特色，保障教学成果质量。

考试考核及教学档案管理：

（1）档案管理制度化：建立了由任课教师收集，教研室主任检查、教学秘书管理的机制。

（2）规章制度建设：学校建立了：坚持常规教学检查制度。严格落实领导干部听课制度，接访答疑制度，学生评教制度，学生信息员制度，考试管理和考试成绩分析制度。二级学院根据学校相关规定，制定了教学监督、考核与评估、行政管理等规章制度，保障了教学运行。

（3）教学的质量监控：制定了教学监督、考核与评估：《山东工艺美术学院听课制度》、《建筑与景观设计学院听课制度》、《山东工艺美术学院教学质量评估办法（试行）》、《山东工艺美术学院教学事故认定及处理办法（修订）》、《山东工艺美术学院教学督导工作规程》。

（4）教学研讨常态化：自2013年开始，各个教研室提出工作计划，依据工作计划开展教学研究工作的。

五、培养质量

（一）毕业生就业率及就业专业对口率

2019 届毕业生的初次就业率 98.16%，2019 届学生初次就业率的就业专业对口率为 98.37%

（二）毕业生发展情况

毕业生就业情况表

	应届本科毕业生升学情	应届本科毕业生就业情况	未就业人数

况									
考取研究生人数	出国留学人数	政府机构、事业单位人数	企业就业人数	参军人数	灵活就业人数	升学人数	参加国家地方项目就业人数	其他就业人数	
2019 届			123		1	9			

我院2019届毕业生就业地区流向主要集中在山东省内，还有北京、福建、深圳、南京等地。2019届毕业生就业较往年较为集中：首先地域上主要集中在山东省内，其次就业单位主要集中在大型国有企业如中建八局、山东省装饰集团总公司，中青建安建设集团有限公司、青岛市公用建筑设计研究院有限公司等。

（三）就业单位满意率及社会对专业的评价

建筑与景观设计学院注重对毕业生就业质量进行跟踪，收集用人单位对毕业生的评价。用人单位对于我院毕业生满意度很高，满意度达到99%以上。用人单位对于我校的培养方式表示认可，普遍反映我院毕业生具备较强的独立思考能力和创新能力。正因为我院毕业生在单位的出色表现，许多用人单位连续多年到学院举办专场招聘会吸纳优秀人才，如中建八局、山东省装饰集团总公司，中青建安建设集团有限公司、山东同圆设计集团有限公司等已连续多年录用我院毕业生且呈增长趋势。我院毕业生在业界的良好口碑使得越来越多的企业慕名而来招聘，我院毕业生就业前景广阔，就业市场供不应求。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

采取“全面教育，重点栽培，深挖学生创新潜力和创业力”的工作思路，将“提高学生创新创业竞争力”作为核心理念，抓住“普遍培养学生创新意识、创业精神、实践能力、优势特色”和“重点帮扶有创业能力的学生实现成功创业”两个工作重心，对学生进行全面覆盖、体系完整、分级推进的创新创业教育，全面增强学生的创新能力，重点挖掘部分学生的创业力，就业创业互相促进，共同增长。

探索“以创业带动就业”的新模式。成立学院就业创业指导中心，加强创业

教育，开展创新创业实践和服务。如刘春生等老师带领的“海尔家·梦想家”训练营，优秀学生可以带薪到海尔集团实习，使学生直接参与创业实践。

（二）典型案例

张楠，1984年3月出生，学士，毕业于山东工艺美术学院建筑与景观设计学院。大学期间曾担任团总支组织委员、团支部书记、学生会干部。连续七次获得综合一等奖学金和七次单项奖学金，曾获第九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛二等奖，第二届文化艺术节“公益广告设计大赛”一等奖，优秀毕业生作品50佳，优秀毕业设计作品一等奖，山东省级优秀毕业生。曾在山东省教育厅负责日常行政和组织工作，在中国扶贫开发协会负责撰写公文，协调与地方政府、企业的联络工作，及大型活动的筹备和组织工作。在商务部中国国际跨国公司促进会工作期间负责中外五百强企业的在华投资及“一带一路”海外投资，参与策划了第八届“国际跨国公司领袖圆桌会议”等大型会议。现担任香港国际投资总会副秘书长。

牛振，2008年毕业于山东工艺美术学院建筑与景观设计学院，至今已在北京奋斗八年。现任职北京泰禾地产公司建筑师，负责管理建筑设计全流程。并于2015年获得清华大学风景园林硕士学位。

陈淑飞，1981年7月出生，博士在读，山东建筑大学艺术学院副院长。高级室内建筑师，中国杰出中青年室内建筑师，中国2013-2014年度最具影响力设计师，“光华龙腾”中国设计业杰出百强青年、济南地区优秀青年室内设计师。中国建筑装饰协会(CBDA)设计委员会委员、中国建筑学会室内设计分会(CIID)会员，山东省勘察设计协会装饰工程设计委员会委员。主持参与多项科研项目，发表学术论文十余篇，完成一系列重点工程的设计工作。设计作品荣获中国高等院校环境艺术设计大赛“华鼎奖”一等奖、“中国营造”全国环境艺术设计大展银奖、中国建筑与艺术“青年设计师奖”铜奖等重要奖项，并被《中国建筑装饰装修》等知名刊物收录报道。

李光鹏，2004年毕业于山东工艺美术学院建筑与景观设计学院环境艺术设计专业。现就职青岛半岛都市报首席美术编辑，出书《这里是青岛》。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析：

就毕业生的就业情况来看，就业市场对我校毕业生的需求情况呈增长趋势，且用人单位由原来的中小型企业居多转变为以大型企业为主，学生的就业质量得到大幅提升。从专业来看，室内设计方向毕业生社会需求量最大，其次是景观设计方向。社会需求量远远超过了毕业生数量，学生供不应求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍

存在问题：（1）高学历师资数量偏少。（2）中青年教师外出培训机会较少。

改进措施：（1）加大引进和培养高学历教师的力度，提高学历层次。（2）给中青年教师提供更多的国内外访学、学术交流、学习培训的机会。

（二）教学过程改革

存在的问题：（1）教学文件设计制作流于形式，听课、评议制度落实效果不佳。（2）教学质量监控的制度有待于进一步细化和落实。

改进措施（1）加强教研室对教师课程的跟踪，将发现的问题及时纠正。（2）质量监控制度进一步完善，保证教学过程的良好运行，提高教学质量

（三）教学条件与利用

存在的问题：（1）图书资料更新不够及时，电子图书资料涉及面不够广。（2）教师编写教材的积极性不够高。（3）学院图书资料无专人管理，致借阅使用率不高

改进措施：（1）增加新版图书购置数量。（2）建立院级教研和科研的激励机制。（3）改进学院图书资料借阅方式，提高使用率。

（四）学生就业与发展

存在的问题：（1）校外实习基地作用发挥不够充分，育人效果不够理想。（2）校企合作深度不够，需要形成常态化模式。

改进措施：（1）进一步加强与企业的联系，探讨密切合作的育人模式。（2）进一步探索教师科研与教学相融合的有效机制，真正发挥科研促进教学的作用。

（五）学生发展

存在的问题：（1）本专业女生居多，就业难度较大。（2）学生就业后的信息跟踪、采集整理工作需要加强。

改进措施：（1）发挥女生学习认真的优势，以提高考研率等措施解决就业难的问题。（2）开展职业发展座谈会活动，及时对毕业生进行跟踪评价。

专业六：风景园林专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业坚持“厚基础、宽口径、重实践”的教育理念，培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的风景园林学科基础理论和设计实践能力的高素质应用型设计专业人才。具备在风景园林规划设计与施工、城市建设、园林市政管理、教育科研相关部门等行业领域，从事风景园林规划、设计、施工、管理、教育科研

等工作的能力。具有较宽广的专业视野、较高的艺术审美素养、较严谨的逻辑思维和敏锐的专业洞察能力。具有较强的创新意识和持续学习能力，熟练掌握风景园林规划设计的理论基础和设计应用，有较强的专业设计表达能力、沟通、组织协调能力，在未来的职业发展中，能逐步成长为具有设计应用实践、研究与管理能力的复合型专业人才。

（二）培养规格

以环境设计专业群为基础，将风景园林、环境设计、建筑学、城乡规划构成学科群，立足山东，面向全国，以市场需求为导向，培养具有基础理论宽厚、较高的科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力和创新能力的高素质应用型设计专业人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

自2012年《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》中，风景园林调整为一级学科专业以来，风景园林专业迎来了大发展时期。我校2015年制定了一版教学计划、教学大纲，培养应用型高素质风景园林专业人才。同时，依托环境设计专业群建设契机，开展国际合作实验课程，增加工程技术类课程，开展艺工融合教学模式探讨，在国内同类美术院校中，初步形成培养艺、工融合的应用型风景园林设计专业特色。

我院风景园林专业2014年开始招生，2019年第一届毕业生毕业，毕业生总体水平较高。根据专业发展和市场对人才需求，2018年和2019年又分别进行了人才培养方案的调整工作，对专业课程体系、课程设置等进行了调整，并且进行了专业的学分制改革，对专业发展等相关问题进行了进一步完善调整。

（二）在校生规模

风景园林专业在校生97人。

（三）课程体系

根据对社会专业人才需求、行业发展、学校发展定位、专业特色等综合分析的基础上，风景园林专业课程体系进行了调整，构建了较为完善的专业课程体系。

目前，课程群体系主要涵盖8个方面：

通识教育课程群：包括思想政治通识课、语言通识课、健康通识课、学科理论通识课等。

专业基础教育课程群：包括造型基础、设计表达、风景园林艺术原理、设计初步等必修课和建筑设计基础、感性工学等选修课。

专业教育课程群：包括风景园林规划设计系列专题、城市绿地系统规划、风

景园林建筑、风景园林工程、园林树木学、园林花卉学、综合实习等必修课，以及专业英语、园林工程概预算等选修课。

交叉课程群：包括园林植物应用、生态景观设计。

德育与传统文化教育课程群：包括中外园林史、传统民居测绘、中国古典园林、景观文化遗产保护等。

创新创业课程群：包括大学生创业基础、大学生职业生涯与发展规划、大学生就业指导等

综合实践课程群：包括集体实践课程、毕业实践课程。

学术活动课程群：包括院级和校级学术讲座。

（四）创新创业教育

1. 艺工融合特色：拥有工学门类建筑类（建筑学、城乡规划、风景园林）三个专业。拥有艺术学类、设计学类（环境设计）专业。依托艺术设计国家级特色专业优势，以高素质应用型专业人才为培养目标，致力于培养具有艺术家素质的应用型设计艺术人才。

2. 创新与文化遗产教育特色：依托学校历史积淀形成的艺术设计领域的办学特色，注重将传统文化传承与专业设计创新融合，实现传统与现代的专业结合。

三、培养条件

（一）教学经费投入

风景园林专业为 2016-2020 环境设计专业群（山东省高水平应用型立项建设专业（培育））建设专业之一，每年有较充足的教学经费投入，满足教学需求。

（二）教学设备

1. 教学设施

学校图书馆：13000m²，共有图书65万余册，电子数据库13个。

学院图书资料中心：学院图书资料中心12000余册，期刊60余种，面向师生开放。学校图书馆每天7：40到22：00不间断开放书刊阅览服务、电子阅览服务。

2. 实验室建设

实验室统计表

实验室名称	实验室类型	实验室面积 (m ²)	实验室人员 (人)	仪器设备 (台件)
建筑模型试验	专业	1000	1	109
Cad实验室	基础	440	1	364
模型制作实验室	专业	170	1	55
木工实验室	专业	60	1	3

建筑物理实验室	专业	30	1	7
---------	----	----	---	---

现有:建筑模型实验室、建筑物理实验室、木工实验室。

在建:不断加大建筑模型实验室、景观工程实验设备购置。

(三) 教师队伍建设

风景园林专业教师总数为13人,本学院专业共享教师10余人,聘任国内外兼职教师10余人。现有教师数量符合教育部有关文件要求,构建了一支知识、年龄与学缘结构合理的师资队伍,团队成员大都具有实际工程背景,理论与实践相结合教学优势明显,满足人才培养需要,发展趋势良好。

专业师资队伍

姓名	性别	出生年月	职称	学位	毕业院校	备注
邵力民	男	1961.10.05	教授	博士研究生	山东工艺美术学院	知名设计师
徐建林	男	1968.4	教授	本科	南京林业大学	知名设计师
曹灿景	男	1975.06	副教授	硕士研究生	青岛农业大学	知名设计师
王强	男	1974.06	副教授	在读博士	山东农业大学	知名设计师
卜颖辉	男	1980.12	副教授	硕士研究生	山东工艺美术学院	知名设计师
吕桂菊	女	1979.9.6	副教授	博士研究生	山东农业大学	知名设计师
周广坤	男	1989.03	讲师	硕士研究生	同济大学	知名设计师
赵一凡	男	1968.03.31	副教授	本科	山东工艺美术学院	知名设计师
周建华	男	1960.10.30	教授	本科	青岛大学美术学院	知名油画家
郭去尘	男	1961.06.21	教授	本科	山东工艺美术学院	知名设计师
刘宜	女	1978.10.29	讲师	硕士研究生	山东工艺美术学院	知名设计师
李玉德	男	1976.10.20	讲师	硕士研究生	清华大学美术学院	知名设计师
张阳	男	1976.10.20	讲师	硕士研究生	中央美术学院	知名设计师

国外外聘教授:

冲健次：东京造型大学
 稻田纯一：WIN都市环境设计
 德永哲：STEP风景设计研究所
 包清博之：九州大学艺术工学部
 森傑：北海道大学工学部
 井上淳哉：株式会社，1AED建筑环境设计，兼职教授
 国内兼职教师：
 赵晓平：济南园林设计研究院院长
 王中龙：济南园林设计研究院景观所所长
 倪阳：深圳市极尚建筑装饰设计工程有限公司董事长
 卢正鹏：广东省集美设计工程有限公司
 王凯：山东永隆装饰工程有限公司
 马海英：山东永隆装饰工程有限公司
 张勇：德才建筑装饰有限公司
 吴晓伟：德才建筑装饰有限公司

（四）实习基地

依托与学校签订合作协议的东营、聊城、枣庄、淄博、莱芜等11个市级政府，建立21家校外实习基地，充分发挥外聘教师的作用，开展建筑与景观设计学院的教学工作。

建筑与景观设计学院校外实习（训）基地统计表

序号	单位名称	单位地址	建设年份	每年接纳学生人数
1	山东福缘来装饰有限公司	山东省济南市高新区舜华路2000号舜泰广场2号楼6层	2007.9 .14	50（提供教学现场、设计案例）
2	济南市园林规划设计研究院	山东省济南市市中区六里山路10号	2007.9 .20	50（提供教学现场、设计案例）
3	山东新思诚设计艺术有限公司	山东省济宁市建设北路133号建筑设计大厦11层	2014.8 .1	50（提供教学现场、设计案例）
4	金宇商贸公司	山东省济宁市金宇路9号	2014.8 .4	50（提供教学现场、设计案例）
5	文德阁写生基地	安徽省宣城市泾县桃花潭镇查济村	2015.3 .20	全校写生基地、环境体验基地

6	宏村饭店	安徽省黄山市黟县宏村镇	2015.3 .20	全校写生基地、环境 体验基地
7	瑶里瓷源宾馆	江西省景德镇市浮梁县瑶里古镇	2015.3 .21	全校写生基地、环境 体验基地
8	婺源理坑艺馨大酒店	江西省上饶市婺源县沱川乡理坑村	2015.3 .21	全校写生基地、环境 体验基地
9	老蠢设计工作室	山东省潍坊市高新区	2015.6	50（提供教学现场、 设计案例）
10	青岛维思平建筑设计有限公司	山东青岛	2015.2	50（提供教学现场、 设计案例）
11	济南大卫国际设计有限公司	山东济南	2015.2	50（提供教学现场、 设计案例）
12	青岛鲁赫建筑装饰有限公司	山东青岛	2015.2	50（提供教学现场、 设计案例）
13	山东清华康利城市照明研究设计院	山东济南	2013	50（提供教学现场、 设计案例）
14	济南市园林设计院	山东济南	2013	50（提供教学现场、 设计案例）
15	威海市乳山正华建筑装饰有限公司	山东威海	2013	50（提供教学现场、 设计案例）
16	烟台辰光装饰配套有限公司	山东烟台	2013	10
17	东营市园林绿化处	山东东营	2014	50（提供教学现场、 设计案例）
18	山东三力建筑设计院	山东济南	2010	10（提供教学现场、 设计案例）
19	山东中大建筑设计院有限公司	山东济南	2016	10（提供教学现场、 设计案例）
20	山东新凯建筑装饰工程有限	山东济南	2016	10（提供教学现场、 设计案例）

	公司			
21	山东世纪装饰 工程股份有限 公司	山东济南	2016	10（提供教学现场、 设计案例）
22	德才装饰 有限公司	山东青岛	2017	10（提供教学现场、 设计案例）

（五）现代教学技术应用

学校自2015年前后已经实现了网络信息全覆盖，并不断升级改造，师生利用信息资源方便。在教学中提倡运用慕课，新的授课方式成为共识。

1. 网络运营设施和安全建设

在教学信息化方面，学院具备了教学信息化的条件。学院多媒体教学设施完善，各教室都有互联网接口，无线网络覆盖学院全部教学办公区域，保障了师生对信息资源访问的需求。同时，设置了严格安全策略，有效地保障各信息系统及网站的安全。学生通过局域网可以访问学院、学校、互联网资源，共享教学资源。

2. 学院网站建设

学院网站是学院对外宣传交流的窗口，也是为学生、教师提供丰富教学资源、及时发布信息的平台，及时传达学院师生在教学、科研、社会服务、学术交流方面的最新信息。

3. 智慧教室建设

提供数字化、智能化教学、演示、互动平台，更好的服务于教学。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

建设完善以“资源共享、人才共育、过程共管、成果共享”为原则的产学研合作长效机制，探索促进本专业人才培养与专业发展的多种途径。

1. 社会服务能力建设

利用风景园林专业的人才资源优势，积极服务社会，培养专业人才的同时，积极参与风景园林规划设计、景观工程、旅游规划等社会实践项目，为风景园林专业可持续发展提供助力。

2. 积极进行专业群建设

发挥环境设计专业群的优势，开展基于专业群的多专业合作，建立多方协同的课程建设机制，实验室及实习实训基地、教学资源共享，联合承担社会服务项目和科研课题，发挥专业群的影响与作用。

3. 科研促进教学

注重科研成果在人才培养中的转化与应用，将科研融入教学，将实际项目带

到课堂教学中，实现实践设计与理论教学的有机结合。

4. 校企合作培养人才

2010-2019年期间建设了22家实习单位，每年可接纳学生300余人。在实习实践创业基地合作的基础上，积极探索多样化的人才培养与培训方式，探索促进学生成长与发展的多种途径，建立校外实习实训基地长效机制。

专业设计课或毕业设计聘有校外导师参与教学与指导，结合课程教学深入社会、项目、工地等进行专业参观考察，并请设计师、工程师等现场讲解，教学效果非常明显。

（二）合作办学

加强国际交流合作办学，积极选派中青年教师，到国外进修、访学。现已与日本九州大学艺术工学研究院、东京造型大学、北海道大学大学院等建立了合作交流关系。

近年来，还在学校国际合作交流处的指导下，有计划地开展与国外互派学生的工作，加强与国内高校的交流，不断开拓学生的视野。

通过建立工作坊、设计研修班、专题系列学术活动通过，国内外名校师生在同一平台做毕业设计的过程，使我们受益匪浅，提升了本专业的教育教学水平。

（三）教学管理

教学质量保障体系及监控措施：依照风景园林专业特点，进行教学质量监控，用制度保障教学的过程规范，以体现专业特色，保障教学成果质量。

考试考核及教学档案管理：

（1）档案管理制度化：建立了由任课教师收集，教研室主任检查、教学秘书管理的机制。

（2）规章制度建设：学校建立了：坚持常规教学检查制度。严格落实领导干部听课制度，接访答疑制度，学生评教制度，学生信息员制度，考试管理和考试成绩分析制度。二级学院根据学校相关规定，制定了教学监督、考核与评估、行政管理等规章制度，保障了教学运行。

（3）教学的质量监控：制定了教学监督、考核与评估：《山东工艺美术学院听课制度》、《建筑与景观设计学院听课制度》、《山东工艺美术学院教学质量评估办法(试行)》、《山东工艺美术学院教学事故认定及处理办法(修订)》、《山东工艺美术学院教学督导工作规程》。

（4）教学研讨常态化：教研室开展专业建设研讨，制定相关专业计划，开展教学研究工作的。加强教学过程的管理工作，对课程教学过程、成绩评定、作业展览等方面进行过程跟踪管理等。

五、培养质量

（一）毕业生就业率及就业专业对口率

2019 届毕业生的初次就业率 91%，2019 届学生初次就业率的就业专业对口率为 91%。

（二）毕业生发展情况

毕业生就业情况表

	应届本科毕业生升学情况		应届本科毕业生就业情况							未就业人数
	考取研究生人数	出国留学人数	政府机构、事业单位人数	企业就业人数	参军人数	灵活就业人数	升学人数	参加国家地方项目就业人数	其他就业人数	
2019 届	6	1		13						2

2019届毕业生是我院风景园林首届毕业生，就业地区流向主要集中在山东省内，城市分布主要在济南，其次还有北京、日照等地。就业单位主要集中在建筑、景观、装饰公司设计院所，其次就是进入高校攻读研究生，就业去向比较集中。

（三）就业单位满意率及社会对专业的评价

2019年是首届毕业生，由于毕业时间短，学生就业后反馈的信息量有限，目前学生在企业和高校攻读学位期间的表现情况，还有待于下一步的跟踪调研。

六、毕业生就业创业

（一）采取的措施

将“提高学生就业实践、创新创业竞争力”作为专业培养重点工作之一，抓住“培养学生创新意识、创业精神、实践能力”作为对学生创新创业教育的工作重心，对学生进行全面覆盖、体系完整、分级推进的创新创业教育，全面增强学生的创新能力，重点挖掘部分学生的创业力，就业创业互相促进，共同增长。

学院成立就业创业指导中心，探索“以创业带动就业”的新模式，加强创新、创业教育，开展创新创业实践和服务。

（二）典型案例

风景园林专业毕业生毕业时间仅不到半年，目前还没有典型的创新创业成功

案例。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

就毕业生的就业情况来看，就业市场对风景园林专业毕业生的需求情况呈增长趋势，且用人单位多是以景观设计、景观工程、建筑设计、房地产等企业为主，学生的就业渠道比较通畅，整体就业情况良好，学生供不应求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）师资队伍

存在问题：

- （1）具有博士学位师资数量偏少。
- （2）中青年教师外出学习、学术交流、培训机会较少。

改进措施：

- （1）加大引进和培养高学历教师的力度，提高学历层次。
- （2）创造条件给中青年教师提供更多的国内外访学、学术交流、学习培训的机会。

（二）教学过程改革

存在的问题：

- （1）教学过程监督机制欠缺，部分教学文件流于形式，听课、集体课程评议制度执行欠佳。
- （2）教学过程管理和教师集体备课等制度有待于进一步细化和落实。

改进措施：

- （1）加强对教师上课过程的跟踪与效果反馈，加强教学文件的有效性控制，将发现的问题及时纠正。
- （2）教学过程管理制度进一步完善，保证教学过程的良好运行，提高教学质量

（三）教学条件与利用

存在的问题：

图书资料和学术期刊更新不够及时，实验室利用率不高，有些设备老化，使用效果较差。

改进措施：

- （1）增加新版图书和期刊种类的购置数量。
- （2）鼓励课程教学充分利用实验室设备，加强学生动手能力培养。
- （3）及时购买更新部分设备，提高设备使用率和使用效果。

（四）学生就业与发展

存在的问题:

校企合作深度不够,校外实习基地配合不够积极,基地作用发挥不够充分,需要探讨合作的常态化机制与模式;学生就业去向较为集中,就业渠道较为单一。

改进措施:(1)进一步加强与教学实践基地和企业的合作联系,探讨互利共赢的密切合作模式。(2)进一步拓宽学生就业渠道,促进学生就业渠道多样化,有利于专业可持续发展。

(五) 学生发展

存在的问题:

本专业就业对工作环境条件要求较高,报考女生居多,对就业有较大影响。学生学习积极性有待加强。

改进措施:

(1)发挥女生学习认真、细心等优势,注重专业引导,突出专业设计表现、设计成果制作等能力培养,以更好适应女生工作岗位特点等。

(2)加强专业班主任和辅导员对学生引导作用,多开展职业发展座谈会及学习交流会,加强对学生专业学习的引导。

专业七：工业设计专业

一、培养目标与规格

本专业培养具有“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展,具有坚实的工业设计基础理论、基本科学与工程知识,具有发现、明确表达以及运用解决实际问题所必须的各种技术、技能和现代工程工具的能力,具有在诸如经济、环境、社会、政治、道德、健康和安全、工艺性、可持续性 etc 实际约束条件下设计一个系统、部件或工艺过程以满足需求的能力,具有良好的职业技能、职业素质和职业道德,具有创新精神与创造能力,具有国际化视野和社会责任感、综合性的创新思维方式和团队合作精神,懂得工程问题对全球经济、环境、社会的影响,能在企事业单位、专业设计机构和科学研究单位从事以工业产品创新为重点的设计、开发、科研或管理等相关工作,也能从事与工业设计相关的信息设计、交互设计等领域工作的复合型工业设计后备人才。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

2019年,工业设计专业共有2个专业方向:工业产品设计方向与智能信息产品设计方向。自2003年起,全面实行学分制教学管理模式,形成了科学合理

的课程结构和鲜明的教学特点。多次获国家级优秀教学成果奖，省级优秀教学成果一、二、三等奖，其中《设计素描》、《设计制图》被评为省级精品课程。本专业培养的学生已成为国内外相关科研院所、大中专院校以及企业的中坚力量。2010年工业设计专业被评为“山东省高等学校品牌专业”。2019年，工业设计（理）专业获批“山东省一流本科专业建设点”。

（二）在校生规模

截止2019年11月份本专业的在校生本科生97人。

（三）课程体系

构建创新应用型工业设计人才培养模式，以必需、够用为度，整合教学内容。突出实践能力的教学与训练，使学生能全面适应新的信息技术与科技发展给工业设计带来的变革。将课程体系设置为四个教学阶段：

第一阶段，工业设计专业认知和基本专业素养培养

知识教学活动在教室和实验中心之间交叉进行，并到企业考察。通过专业基础的学习，培养学生基本专业素养和可持续发展的能力，并掌握专业基础技能。

第二阶段，工业设计专业能力培养

以工作任务为驱动，通过相关课程的讲授与实践以及产教融合课题、项目的介入，创建工业设计专业系统化的学习情境，将知识与技能融为一体，将专业基本素质、与职业资格标准和实践应用融为一体，使学生树立正确的设计观念，基本掌握产品设计的规律、方法和表达技能。

第三阶段，工业设计专业综合能力培养

与相关企业、科研院所合作，通过具体课题、项目的实践应用，依托于校内实验室、工作室，使学生了解工业产品开发的目的、工业产品创新设计的方法、工业产品开发流程、工业产品生产制造等内容，提高设计实践能力。该阶段结束学生能够系统地完成工业产品开发。

第四阶段，工业设计专业创新与实践应用深化

通过前三阶段的学习与实践，进入较复杂的设计课题。学生运用正确的设计策略，进行实际课题项目的实践，解决实际设计问题，从而使学生在实际工业产品设计中树立正确的、开放的设计观念和 design 思想，掌握实际的工业产品设计规律、方法和技能，并在相关课题、项目中选取毕业设计项目，进行毕业设计。

本科四年毕业总学分：175 学分，其中通识课程群 58 学分，专业基础课程群 32 学分，专业课程群 37 学分，交叉课程群 6 学分，德育与传统文化教育课程群 8 学分，创新创业课程群 5 学分，综合实践课程群 23 学分，学术活动课程群 6 学分。

本科四年毕业总学时：3248 学时，通识课程群 1088 学时，专业基础课程群

558 学时，专业课程群 704 学时，交叉课程群 108 学时，德育与传统文化教育课程群 152 学时，创新创业课程群 116 学时，综合实践课程群 414 学时，学术活动课程群 108 学时。

形成以设计、制造、用户、商业、文化为核心的课程体系建设，侧重于学生创新、实践能力的培养。工业设计专业学生毕业后可就业于设计类相关公司，如产品设计（包括生活产品设计、公共设施设计、工业陶瓷设计、交通工具设计、信息产品设计、文创产品设计等），也会供职于机械装备、智能农机、医疗器械、环保产业、智能机器人设计制造及自动化企业，从事外观设计、结构与功能设计、模具设计、设计管理、设计推广等工作。依照毕业生岗位分布情况以及学生发展要求，把产品的系统、造型与色彩、形式与外观、结构与功能、材料与工艺、产品与人、产品与环境、产品与市场的关系等知识的掌握，作为核心职业能力。

通过课程体系结构调整，调配专业实践课与专业基础课、专业课课程比例，适当压缩理论课学时，强化实践教学环节，使实践教学课时不低于总课时的 50%。实现教学与实验室对接、与校企合作项目对接的课程体系。专业必修课中的基础课突出设计表现与技术能力的提高与训练。通过对工业设计专业能力的深入分析，确定工作任务，由此规划课程教学内容，力求“学以致用”。与兄弟院校进行相关课程、课题交流，形成良好的交流平台。

（四）创新创业教育

自 2008 年，我校完成教育部本科教学水平评估以来，工业设计学院遵照上级“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的工作方针，认真研究专家组的考察评估意见，巩固和发展教学工作的成果，进一步做好改革和建设工作，提高教学质量，不断加强教学建设，深化教育教学改革，强化教学管理，完善教学质量监控长效机制，推进人才培养体系不断完善，全面提高教育教学质量，努力培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。

2008 年至今，是学校办学规模不断壮大，社会知名度与影响力显著提升的一个时期，也是我院以评促建、评建结合，不断完善教学（课程）结构，深化教学改革，做实做细培养过程的重要时期。十年来，我院坚持贯彻学校以“教学为中心，教师为主导，学生为主体”的办学原则，努力实现培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的高素质设计艺术人才的培养目标，不断优化人才培养模式，深化教学改革方案，丰富教学资源建设，加强教学管理工作。教学改革不断深入，课程结构趋于完善，培养过程长效监控，教学水平明显提升。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校坚持教学经费优先投入，始终把本科教学投入放在首位，财务预算优先安排教学日常运行、专业建设、教学改革、实践教学、师资培训、教学设备购置、实验室建设、学术活动等。建立起完善的教学经费预算、决算制度、管理制度，教学经费使用严格遵守各项财务制度规定，严格履行审批手续，专款专用。

2014年投入专业建设经费66.7万元，其中购买图书资料1.1万元，教学改革及课程建设20.4万元，人才培养费22.1万元，实验室建设费5.7万元；

2015年我院投入专业建设经费67.6万元，其中教学改革及课程建设14.1万元，人才培养费23.8万元，实验室建设费15.1万元；

2016年我院投入专业建设经费67.6万元，其中购买图书资料2.5万元，教学改革及课程建设21.4万元，人才培养费18.4万元，实验室建设费10.9万元；

2017年我院投入专业建设经费67.6万元，其中购买图书资料2.5万元，教学改革及课程建设21.4万元，人才培养费18.4万元，实验室建设费10.9万元；

2018年我院投入专业建设经费67.6万元，其中购买图书资料2.5万元，教学改革及课程建设21.4万元，人才培养费18.4万元，实验室建设费10.9万元。

（二）教学设备

工业设计学院前身是工业设计系，始建于1983年。建系以来，院系领导始终把图书资料室建设放在重要地位。目前，图书资料室所藏图书、期刊品种日益增多，已达4000余册，初步具备了专业性强、完整系统的图书体系，为我院的教学、科研和管理上的相关需求提供了文献信息保障，也为今后本资料室的逐步完善打下了良好的基础。

工业设计学院图书资料室以专业类图书为主——包括产品设计、展示设计、城市设计、陶瓷设计、交通工具设计、广告设计等门类，并兼收艺术类、计算机语言、材料类等实用性图书。现有专业期刊50多种，大部分为专业期刊，如《产品设计》、《中国陶瓷》、《设计》、《艺术与设计》、《中国会展》等。另有部分实用性较强的指导教学管理的期刊，如《教学与管理》、《中国高等教育》、《教学与研究》等。本资料室还收有多种设计类电子资料；为方便师生教学使用，提高图书资料使用效率，实施山东省名校工程，学院全部专业图书建立数字化资料库。

自2011年以来，学院积极探索“三位一体”的实践教学模式，继续完善人才培养机制，并根据工业设计与展示设计专业的新形势、新特点，更新观念、加强合作，继续加大对实验室条件完善与建设的投入。为了将日常教学、科学研究与项目教学相结合，促进产学研一体化教学模式的建立，学校自2011年开始规划并于2013年建成了工业设计与展示工程实验中心，包括以下功能实验室：金属加工实验室，油泥模型实验室，手工模型实验室，快速原型与模具制作实验室，产品摄影棚，人机工程学实验室，展示照明与声光实验室，展具与特种展示设备

实验室和视觉特效与多媒体交互实验室。现今实验中心教学空间面积 1216.6 m²，设备总价值达 620 余万元，设备硬件配置更加系统化、规模化、精尖化，管理更加科学、规范、合理。工业设计与展示工程实验中心现已成为学院开展实践教学的重要服务平台，并围绕“培养创新型应用艺术设计人才”的教学目标，积极服务教学，有力保障科学研究，取得了优异的成绩。

2019 年，工业设计学院申请中期财政规划（2020-2022 年）资金 320 万元，用于专业发展平台建设、学术团队建设、师资培训与课程改革建设。

（三）教师队伍建设

本专业现有教师 31 人，学历结构、职称结构和年龄结构较为合理。其中博士 2 名，硕士 20 名，分别占教师总数的 6.5%和 64.5%。教授 7 名，副教授 9 名，讲师 11 名，助教 4 人，分别占教师总数的 22.6%、29%、35.5%和 12.9%。

工业设计专业已形成了一支理论基础扎实、教学经验丰富、科研水平高、设计实践能力强的师资队伍。曾荣获国家教委教学成果优秀奖，省级优秀教学成果一、二、三等奖：其中，《家具设计实务》获山东省优秀教材二等奖；《设计素描教学的实践与创新》获山东省教学成果奖；《设计素描》、《设计制图》被评为山东省普通高校精品课程。

教师是教学活动的主导，是深化教学改革、保证教学质量的关键。在学校大力推进人才战略的举措指导下，采取引进高学历人才、国内国外访学、短期培训、老教师传帮带等形式有计划、有步骤地提高教师的教学能力和综合水平。

先后聘请了德国斯图加特设计学院雷曼教授、瑞典皇家理工学院康拉德教授、清华大学美术学院柳贯中教授以及省内知名设计公司设计师等为兼职教授和兼职教师。在引进设计教育人才的同时，派遣教师出国访学，或到国内知名高校进行短期培训。2005 年 5 月，彭冬梅教授到荷兰代尔夫特理工大学参加国际会议并宣讲论文；2005 年 11 月，王向勤教授参加在日本召开的“亚州色彩论坛”并发表论文；2006 年，王艳副教授赴芬兰赫尔辛基艺术与设计大学访学；2007 年，彭冬梅教授跟随学校团队赴新西兰、澳大利亚、新加坡、香港等相关院校进行学术交流；2010 年，彭冬梅教授赴澳大利亚斯维本科技大学访学，同期（2010 年）由彭冬梅教授带领的访问团赴澳大利亚墨尔本斯维本科技大学设计学院、墨尔本莫纳斯大学、悉尼 UTS 科技大学设计学院等六所院校进行交流访问，并参加了 2010 国际平面设计协会联合会（Icograda）国际设计周活动，较大拓展了老师们的国际视野；2010 年 5 月，彭冬梅教授、王延羽教授、李海涛副教授、林宇峰副教授、沙重龙副教授赴香港理工大学进行学术交流；2011 年 11 月，彭冬梅教授随学校访问团赴台湾大同大学、台湾师大等学校进行学术交流。2012 年 8 月，林宇峰副教授随学校访问团赴韩国丽水参加 2012 丽水世博会中国馆山东活动周。

2016年3月，付志伟讲师赴台湾大同大学设计学院进行为期一个月的专业交流学习。2016年7月，林宇峰副教授随学校访问团赴德国艾森造型艺术学院、柏林媒体艺术学院进行学术交流。2017年9月，王延羽教授、张公明副教授随学校访问团赴哈萨克斯坦阿斯塔纳参加2017阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周。2018年，曹培峰老师赴同济大学访学一年。

同时，为加强对专业后备学科带头人、学术骨干和青年教师的业务培养，学院先后输送十多名教师前往浙江大学、同济大学、南京艺术学院、陕西科技大学、中央民族大学等国内知名院校进行学位培养和短期培训，并于2010年聘请山东大学专家为我院教师进行工业设计相关计算机软件培训。

通过多种方式提高青年教师的业务能力和学术水平，为学院可持续发展储备人才，现已形成了整体教学水平与素质较高、结构合理的师资队伍。

学院根据人才培养目标，专业发展定位及专业方向发展新需要，立足设计服务民生、服务区域经济发展、服务产业发展新要求，积极聘请行业、企业专家为我院“双创导师”，通过专题讲座、专题课程、设计项目指导等方式来院任教，丰富师资队伍人员构成，加强师资队伍建设。截止到2019年6月，学院先后聘任兼职教师7人，“双创导师”27人。

（四）实习基地

为培养学生创新能力、表现能力与实践能力，让更多的学生拥有接触社会、增加社会阅历的机会，工业设计学院先后建立了烟台北极星钟表有限公司、烟台三环锁业有限公司、山东恒艺建筑装饰工程有限公司三个校外实习基地、山东三迪文化有限公司“青少年就业创业见习基地”。此外，工业设计学院与山东鲁能机器人研发中心、海尔集团、海信集团、济南海能仪器股份有限公司、山东康巴丝实业有限公司、万华化学集团股份有限公司、上海飞诺汽车设计有限公司、北京洛可可云创科技有限公司、深圳市加减乘除工业设计有限公司、青岛上德真源游艇制造有限公司等企业建立了良好的合作关系。建立校外实习基地，加强了校企合作、产教融合，既搭建了产、学、研平台，也为广大学子成功就业奠定了坚实的基础。

（五）现代教学技术应用

学院已实现多媒体设备和无线网络的全面覆盖，为辅助教学活动提供更加高效、便捷的方式。教师通过教学设计，合理选择和运用现代教学媒体，并与传统教学手段有机组合，共同参与教学全过程，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 课程体系建设

构建创新应用型工业设计人才培养模式,以必需、够用为度,整合教学内容。突出实践能力的教学与训练,使学生能全面适应新的信息技术与科技发展给工业设计带来的变革。将课程体系建设划分为四个教学阶段(4个学年),第一阶段,工业设计专业认知和基本专业素养培养;第二阶段,工业设计专业能力培养;第三阶段,工业设计专业综合能力培养;第四阶段,工业设计专业创新与实践应用深化。通过4个阶段(4个学年)使学生渐进式、成长式地逐渐成熟,形成培养完整的设计能力与设计思想。

2018-2019学年,以学分制改革为契机,厘清各专业人才培养目标,重构课程体系,重新修订人才培养方案、教学计划以及教学大纲;立足经济发展实际需要,以“产出导向”应用型专业人才培养模式为牵引,完成相关教学文件的修订工作。对工业设计(理)专业2个专业方向的教学文件展开撰写工作;针对18级新生,全面实施新修订的人才培养方案。自2018级新生入学,学院全面实施新修订的人才培养方案,学分制改革稳步推进,效果良好。

2. 工作室体系建设

依托学院相关优势学科,继续建设智能与信息产品设计工作室。

智能与信息产品设计工作室,立足国家和区域经济、社会、文化发展的现实需要,结合山东区域产业优势,把握新一代信息技术与制造业深度融合的发展态势,对接“新旧动能转换-山东省‘十强产业’重点发展领域”中的新一代信息技术产业、高端装备产业、智慧海洋产业、医养健康产业、现代高效农业,致力于开发智能产品、信息产品等,培养具有国际视野、发展眼光、社会责任、专业过硬等素质的适应时代发展和产业升级的工业设计人才。

从课题研究、设计项目实践教学、多元化教学三个层次进行工作室教学人才培养。在此期间,强化学生专业应用能力与处理实际事务能力,促进校企合作、产教融合,促进教学与就业自然衔接的新型人才培养模式,打造优秀的教学团队,进一步整合课程资源,针对智能与信息产品的研究、深化并将其设计系统化,进行产业性孵化。建立课程群,探索教学的体制机制创新,构建和完善专业教学运行机制。

3. 地域辐射带动

为了拓宽校地合作领域,2019年,山东工艺美术学院先后与与中国工业设计协会、烟台市人民政府联合成立国家产教融合工程烟台工业设计中心、工业设计学院与橙色云设计有限公司共同打造工业产品协同研发设计平台。更好地将高校学科优势、区域产业优势和地方政策优势有机的结合在一起,不断加强与提升政产学研商合作体系的运行效率与实效性。

① 2019年3月22日,山东工艺美术学院船舶设计研究院落户青岛西海岸

新区，与哈尔滨工程大学船舶科技有限公司签署合作协议。研究院充分依托西海岸新区区位优势、海洋产业优势，深度融合政府、高校、企业优势资源，将高校学科优势、区域产业优势和地方政策优势有机的结合在一起，实现设计创新转化到产业创新的提升，带动设计产业的聚集发展，积极建设集基础研究、设计创新、智慧分享、市场应用于一身的专业平台机构，双方将在原有设计合作基础上，进一步加大人才引进与培养，对标国际先进设计水准，服务山东新旧动能转换与助力蓝色海洋产业发展。

② 与中国工业设计协会、烟台市人民政府联合成立国家产教融合工程烟台工业设计中心。

2019年10月18日，世界工业设计大会活动期间，山东工艺美术学院作为唯一设计高校，与中国工业设计协会、烟台市人民政府联合成立国家产教融合工程烟台工业设计中心。

国家发改委、教育部、人力资源和社会保障部联合启动“十三五”产教融合工程，投入50亿元，支持100所高等院校深化产教融合、校企合作，全面增强教育服务经济社会发展能力。该工程由中央和地方共同投入和组织实施。山东工艺美术学院作为唯一设计高校入选，国家加强扶持打造位居全国前列、有重要影响力和竞争力的应用型本科高校。本次国家产教融合项目落户烟台，成立烟台工业设计中心，也是我校推动校地合作、设计助推地方经济发展的又一重要举措。

③ 与橙色云设计有限公司共同打造工业产品协同研发设计平台。

2019年10月19日，世界工业设计大会活动期间，山东工艺美术学院工业设计学院与橙色云工业产品协同研发设计平台签署了战略合作协议。双方以“设计赋能·智造未来，创新驱动制造升级”为目标，未来将积极打造“用信息化培育新动能，用新动能推动新发展。”双方就企业与高校对接、共建学校信息服务平台、共建高校学生实践渠道、工业设计服务机制、高校成果转化平台等有关的产学研合作内容达成意向。

橙色云，作为全球第一个线上协同设计云平台，发起了“橙色智库全球互联战略”，汇聚全球不同行业不同区域各具专业技能的设计师、研发工程师到智力库中，实现全球资源线上线下无缝链接，帮助企业超越自身资源限制，协同提供工业产品研发设计整体解决方案。橙色智库现已汇聚近24万余设计团队、6600余行业领先专业、1200余橙色云自有工程师和项目管理专家、1.5万余全球供应链，颠覆了传统设计模式，跨地域集全球智力资源，建立协同网络环境。

工业设计学院以“协同研发设计”为核心，与橙色云共同探索工业设计创新发展的新路径，尝试构建新技术大融合、跨区域大协作的研发模式，努力推动制造业高质量发展通过线上线下资源的高效融合，为企业提供项目全生命周期服务，

提供产品定位咨询、产品概念设计、技术创新咨询及产品规格设计等一站式定制化工业产品研发设计整体解决方案，服务于社会的工业产品设计和创新。帮助企业快速实现产品创新，解决企业创新难、研发成本高和技术壁垒等问题，以及适应产品研制方面日益高涨的定制化和快速更迭的新需求，减少企业的研发设计人力成本负担，使设计变得更加高效、快捷和优质。

（二）合作办学

专业注重实践教学，积极发挥专业优势，先后与国内外多家知名企业建立产学研合作关系，并建设了多个校外教学实习基地，为学生提供了良好的实践学习环境，实现了教学、科研与实践的有效对接。

1. 通过专业工作室的建立开展教学工作

现已成立建设“智能与信息产品设计工作室”1个工作室，使热爱专业、能力强、有凝聚力的同学与老师有了交流、共同设计创新的平台与空间。积极开展“项目教学”，把企业项目引入课堂，让学生在完成项目的过程中更早地接触社会需求、实践所学知识。通过上述多种教学方式与教学组织形式的不同组合，完成、参与了多项国内外相关重点实际设计项目，与多家企业合作进行工业产品设计研发，学生获得国内外多项设计大奖等。

2. 完成或参与了多项国内外实际设计项目

2010年完成上海世博会山东馆纪念品、小鲁班机器人的设计。

2012年完成韩国丽水世博会中国国家馆山东活动周展示装置、纪念品、礼品等多项设计工作。

2017年完成哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国国家馆山东活动周展示装置、纪念品、礼品等多项设计工作。

2017年完成山东康巴丝实业有限公司的系列钟表产品设计。

2018-2019年，参与并完成部分济南海能仪器股份有限公司的“海能科学分析仪器改良与创新设计”。双方经过研讨与协商，结合工业设计学院的专业优势，并根据企业的发展规划，先期选定了一部分合作交流产品方向进行产品标准化、系列化设计，开展产教融合、校企合作。自2018年初展开实质性产品设计合作以来，师生团队积极投入、深入研讨，合理开展产教融合项目实践，目前已取得阶段性成果。

已完成的造型设计类产品：智能空气净化器（已出样机）、手持近红外光谱仪（已出样机）、水分测定仪控制显示终端（已出样机）、高效液相色谱仪（已出样机）、移动试管的手推车（已制作）；已完成的界面设计类产品：杜马斯定氮仪UI设计、N200智能微型光谱仪UI设计、固相萃取仪UI设计；已完成了企业（悟空仪器）标志设计。

2018年参与完成了由外交部和山东省人民政府举办的以“新时代的中国：新动能 新山东 与世界共赢”为主题的外交部山东全球推介活动。设计了包括推介会视觉主形象及应用系统设计；省委书记、省长、副省长致辞PPT资料收集整理与整体设计；冷餐会现场氛围营造；推介活动纪念品设计等4大板块；

2019年参与完成济南轨道交通吉祥·辅助图形、地铁车箱、相关纪念品的的设计；

2019年参与完成山东国际友城合作发展大会会议礼品的设计；

2019年参与济南市政规划设计项目。

3. 与企业合作，为产业服务

学院根据专业发展特点，积极推进产教融合、校企共育的育人模式。截止到2019年6月，学院先后与14家企业签署校企合作协议书，建立校外实习（实训）基地2个，校企共建工作室(设计中心)14个。

协议签署时间	共建企业	共建项目
	烟台北极星	校外实习（实训）基地
	烟台三环	校外实习（实训）基地
2018年4月	上海飞诺汽车设计有限公司	产教融合工作室
	万华化学集团股份有限公司	产教融合工作室
	青岛上德真源游艇制造有限公司	游艇设计工作室
	大众日报社全媒全案运营中心	文创产品设计工作室
	山东省金海龙广告装饰工程有限公司	产教融合工作室
2018年10月	山东康巴丝实业有限公司	康巴丝设计中心
	济南海能仪器股份有限公司	海能设计中心
	济南三迪光电科技有限公司	照明设计中心
	深圳市加减乘除工业设计有限公司	设计工作室
	上海大驰创意设计有限公司	产教融合工作室
2019年01月	济南优耐特展览展示有限公司	设计工作室
	济南世纪飞鱼展示设计有限公司	产教融合工作室
	济南泉动力文化传媒	交互体验工作室

	有限公司	
	山东快马加鞭网络科技 有限公司	设计工作室

改变以往毕业设计多以概念、虚拟命题为主进行毕业创作的现象，使学生在毕业创作过程中就能够与社会对接、企业对接、市场对接。同时，通过实际课题的磨练，检验学生四年学习的成绩与专业水平。发挥院校的服务社会、协助政府、帮助产业、为企业服务的宗旨。

4. 与国内外 50 多家知名大学和企业共同发起中国工业设计联合创新大学

2019 年 10 月 18 日，世界工业设计大会活动期间，山东工艺美术学院与国内外 50 多家知名大学和企业共同发起中国工业设计联合创新大学。

这所全新的大学由世界工业设计大会、中国工业设计协会联合国内外 50 多家知名大学和企业共同发起，包括英国帝国理工学院、新加坡国立大学、澳大利亚昆士兰理工大学、英国诺丁汉大学、荷兰埃因霍芬理工大学、意大利米兰理工大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、同济大学、山东大学、东南大学、北京服装学院、南京艺术学院、山东工艺美术学院、西交利物浦大学、台湾实践大学、澳门科技大学等 30 多所国内外知名院校，以及北京协同创新研究院、中国中车集团、中国商飞、海尔集团、腾讯集团、海信集团、杭州海创院、美国 Autodesk 公司、德国劳尔色彩公司等企业机构。通过大学与大学联合、大学与产业联合、教育与科研联合、科研与市场联合，跨学科、跨领域、跨学校，跨国国际，科研实战攻关的同时，培养复合型、应用型、创业型人才，将高校尖端人才和研究优势与企业研发和供应链能力强强联合，是产教融合的真正落地和创新人才培养的重大突破。

（三）教学管理

1. 教学督导

学院的中心任务是教学，所有的工作都紧紧围绕教学工作展开。学院认真贯彻执行学校的各项教学工作规章制度，规范教学管理，坚持日常教学工作的检查、督促，并建立了教师考勤制度，不定时检查课堂教学秩序。学院成立了教学督导领导小组，进行日常教学督导。教学督导组由院长、书记及各教研室主任组成，平均每学期有 4-5 次教学督导。学院通过会议、网上通报等形式及时向教师反馈教学督导结果，不定期检查教案、日历等教学档案的收集归档情况，保证将教案、教学日历的规范纳入日常工作管理中。

2. 听评课制度

学院坚持教师互相听课的传统。自 2006 年始，学院形成了以学院院长、书记为组长的多个听课小组，根据听课计划表，每学期对五位教师进行听课。十多

年来，学院共组织听课 120 余次，听课记录单共计 300 余份。通过教师听评课活动，督促青年教师不断提高授课能力，保证良好的授课效果。同时，学院要求青年教师每学期至少完整听取其他教师一门课程，包括听取课堂讲授及参与作业辅导环节，并做好相关听课记录。

3. 教学档案管理制度

从 2003 年起，尤其自 2007 年教学评估以后，学院加强了教学档案归档整理工作。学院为每个教师配备教学档案盒，按照教学管理规定，课前收集教案、教学日历，课程结束后收集教学评价表、教学总结等表格，同时，每个教师所有教学档案均有电子档留存，保证将教案、教学日历的规范纳入日常工作过程中。学生作业分纸版和电子版留存，纸版作业打包按年级收藏，电子版作业刻成光盘按学期收藏于作业盒内。同时，其他教学管理等档案也按不同分类方式予以存档留存。

4. 教师上课管理制度

学院要求教师必须按照教学计划及课程安排认真上课，不得迟到、提前下课、缺旷课，如确实有特殊情况需要调停课等，应认真填写《山东工艺美术学院调停课单》，注明具体原因，报学院及教务处批准后方可调停课。在教学过程中如需外出考察，查阅资料，均应向学院提供署名说明，征得学院领导同意后方可实施。十多年中，工业设计学院严格按照教师上课制度实施管理，对违反规定的教师做出通报批评及个人检讨等惩罚措施。

学院针对 18 级学分制改革要求，设立“课程负责人”制度，通过组织青年骨干教师自主申报，明确相关课程的课程负责人。学院每学期最后一个月，由主管教学副院长牵头，组织课程负责人集体研讨下学期各门课程教学计划，设计优化教学方案，做好课程衔接，避免课内知识点缺位及课程之间知识重复讲授。课程负责人统一组织相关课程集体备课、同步上课、统一考试、集体评阅、课程分析总结等教研工作，加强课程建设、共享课程资源，为不同教学班级学生提供标准化、可核查的知识产品。

5. 严格落实教学管理人员岗位职责要求

学院自 2006 年开始配备专职教学秘书。教学秘书是学院教学管理工作的重要成员之一，是学院日常教学活动的具体组织者、管理者和执行者。按照《山东工艺美术学院教学秘书岗位职责（修订）》要求，教学秘书主要负责学院学籍管理、教学管理、考务、成绩及毕业管理等工作。学院要求教学秘书具备较强的工作责任心强、态度认真、熟悉各项教学管理规程和操作程序，富有创新精神，鼓励教学秘书学习研究专业知识，以便更好地为教学管理服务。

6. 完善教学质量监控运行机制建设，切实保障教学质量

2019 年，学院针对教学质量监控工作，开展了以下三个方面的运行机制建

设工作。

①学院进一步完善教学管理与学生管理的沟通联动机制，完善定期教学督导制度。院学术委员会与主管学生工作党总支副书记、辅导员同步督导，检查教学秩序、强化课堂管理、反馈教学意见。

②学院不断完善听课制度及学生反馈制度，院学术委员会定期组织听课活动，并对任课教师教学情况进行反馈；另一方面，学院主管学生工作党总支副书记定期组织“教学情况学生反馈会”，积极听取学生的意见建议，对建议多、问题多的课程或任课教师及时反馈信息，促进教学双方的良性互动。

③学院每学期开学伊始，针对全年级学生，组织“教学情况反馈总结会”，全面总结上学期的教学工作，向学生反馈上学期各门课程的学习情况，进一步推动良好学风的形成。学院在每学期末，针对下学期所开设的课程，组织课程负责人，为学生举办课程总体介绍会，使学生进一步明确将要学习的课程重点和难点课程之间的相互关系，方便学生选课。

此外，我院还通过教师互评、学生评教、学生座谈会等多种质量监控形式进行教学质量监督与评价，严把教学质量关，不断提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业报告

我院始终坚持“以服务促就业，以管理促就业，以科学指导促就业”的原则和“关爱每一位毕业生”的就业指导服务理念，及早制定了毕业生工作计划，并按计划有步骤、有重点、有秩序地实施，使今年的毕业生工作较往年有了一定的进步。

根据山东高校毕业生就业信息网数据统计，升学与就业率总体达到80%以上，2018年就业率高达86.96%。近3年来，毕业生单位性质流向仍以非国有企业为主，占比73.74%，行业流向继续呈现多元化趋势，文化、体育和娱乐业占比20.4%，信息传输、软件和信息技术服务业占比16.33%，教育业占比10.67%，制造业占比52.6%。毕业生的工作与专业相关度所占比重为92%；毕业生就业满意度为82%；对学校的总体推荐度评价为81%；对学校的总体评价满意度为90%；对总体教学评价满意度为96%。毕业生升学（包括跨专业的）比率逐年增加，许多被国内外一流设计大学录取，包括南京艺术学院、广州美术学院、日本岩手大学、格拉斯哥艺术学院等。

（二）就业专业对口率

本专业就业对口率较好，专业对口率达到85%以上。

（三）毕业生发展情况

2016年学生 Ocean Striker 车队在“第九届弹力方程式赛车国际设计锦标赛（美国总决赛）”中获得“最佳设计”、“直线竞速冠军”、“最佳设计企业奖”、“最轻车身”四个奖项，2014年“老人机设计”获德国红点奖“BEST OF BEST”；连续三年获得“Car Design News”中国汽车设计大赛，分别荣获“最佳内饰设计奖”、“最佳材料应用设计奖”、“最佳量产车型设计奖”；“科技&未来之美”北汽福田汽车国际概念汽车设计大赛荣获“最高奖全场大奖”；光宝国际设计竞赛荣获“ABB 殊荣奖”；“芙蓉杯”国际工业设计大赛荣获“铜奖”；上海电气杯第十届工业设计大赛荣获“银奖”；2013韩国起亚汽车设计大赛最佳奢华设计奖等系列奖项等。

多年来先后有44人考取清华美院、华东大学、北京理工大学、南京艺术学院、广州美术学院等知名高校的研究生，多人出国留学，历年总就业率均达95%以上。

工业设计专业培养的设计人才能够在教学、科研、设计管理、艺术设计与创作等企事业单位发挥应有的作用，服务于经济和文化建设。现有毕业生遍布全国各大城市，尤其在北京、上海、杭州、深圳、广州等经济产业发展前沿城市人数众多。供职于大众、海尔、奇瑞、海信、比亚迪、泛亚、中兴等大型企业，也有自主创业成立工业设计公司，带领设计团队服务于国际各大型品牌，获得各大设计赛事奖项。

(四) 就业单位满意率

为更好地掌握社会和用人单位对我院毕业生的综合评价，广泛听取企业意见和建议，为学院教育教学改革、专业建设、学生思想教育和就业指导服务提供参考，不断提高政府、用人单位、学生和家长的满意度。学院组织系部老师对多家用人单位进行了满意度调查。

现大部分的用人单位都反应同学们在自己的工作中能够灵活运用自己的专业知识，而且同学们基础知识扎实，在专业技术上遇到的问题能够及时解决，同时将自己所学习的力学、结构、材料、识图、以及软件的使用，如CAD、PS、AI等，能够熟悉自己的专业知识，熟练运用自己的基础知识，同时，同学们所从事的岗位基本实现了对口，成为对口就业，对口工作。

如：上海励丰创意展示有限公司对我院毕业生的工作评价为：工作认真，对待工作负责，均受到单位的一致好评。个人工作能力突出，有良好的人际关系。

用人单位的跟踪中，对同学们的评价是：“能力表现突出，有口才，就业心态平和，思想成熟，积极并高效率完成上级安排的任务，注重团队精神，希望以后将此精神传承下去，为公司增加更多的效益”。如：济南思源房地产经纪有限公司对我校毕业生的评价为组织能力与干部能力十分强，在公司，同学的人际

交往能力里得到了充分的展示。

用人单位对我院毕业生总体评价良好，总体满意率约百分之九十，工作责任心、职业道德，团队精神、完成本职工作情况、人文素质等方面的评价满意率约为百分之八十五以上。同时，学院学生能适应工作岗位要求，专业能力基本得到认可。据统计，有百分之八十四的用人单位认为我院毕业生综合素质好，专业知识、技能水平、吃苦精神、计算机水平的满意率均在百分之八十以上，能够适应工作的需要，较好完成本职工作。

（五）社会对专业的评价

社会层面对专业评价较高，本院专业设置合理，适用于社会经济发展需求。毕业生在设计创新和设计实施过程中基本符合企业所需人才要求，用人单位对毕业生表现及未来发展都很满意，因此优秀毕业生供不应求。已有相当一部分毕业生在国际知名企业担任设计部部长，成为企业设计骨干，引领社会设计发展。

（六）学生就读专业意见

（1）毕业生对就业的满意情况分析

根据“毕业生跟踪调查问卷”的抽样结果分析，75.5%的毕业生认为“满意”，14.3%的毕业生选择“较为满意”，10.2%的毕业生选择“一般”。

（2）毕业生对母校的满意度分析

根据“毕业生跟踪调查问卷”的抽样结果分析显示，80.76%的毕业生对母校的就业指导和教育教学工作表示“满意”，同时愿意向别人推荐自己的母校。12.24%毕业生对母校的就业指导和教育教学工作选择“较为满意”，还有7%的毕业生认为“一般”。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况及典型案例

随着当今社会的用人机制的不断发展和革新，基于我院毕业生的社会特别是专业领域的发展情况做出了以下分析。

首先，我院的毕业生的就业情况较为乐观，我校每年召开四次大型招聘会，分别是学校招聘会、校园专场招聘会、毕业班辅导员老师发布的企业求职信息、借助网络媒体如山东工艺美术学院就业信息网以及山东高校毕业生就业信息网等搜索求职信息、校友推荐、自主创业、应征入伍、服务西部等。学校开设《大学生职业发展与就业指导必修课》，根据学生成长规律，实行就业指导的全过程、全覆盖，学院组织学生认真上课。

其次，学院搭建大学生职业发展和就业指导活动平台，以学校“大学生就业指导月”为契机，通过校友讲座、专场招聘会等活动加强在校学生与企业、校友的沟通交流，促进学生进一步了解职场，了解社会需求和职业要求，明确发展目

标和努力方向，提升就业意识和就业技能。

再次，学院强化学生的实习力度，加大为毕业生联系相关实习基地的力度，争取通过实习渠道解决部分就业问题。充分发挥专业教师的作用，搭起学校与企业的桥梁。专业教师在业务上与企业联系较多，了解企业的性质和需求，又对学生相对比较熟悉，他们向企业推荐学生更有针对性，又保证了企业的满意度。

最后，发挥校友的作用，与所在单位保持良好关系，做到毕业工作的可持续发展。我院每年均建立毕业生去向档案，与接受单位和毕业生保持联系，及时掌握用人单位的招聘信息。并充分利用毕业生在用人单位优秀表现和良好口碑，建立与该单位的长期合作关系。

学院鼓励学生自主创业，我院学生宋磊、张驰、张九州、马赛、胡天雨、孙鑫、刘建七名同学毕业后自主创业，分别成立济南三迪光电科技有限公司、上海大驰创意设计有限公司、深圳市加减几何工业设计有限公司、天瑞设计有限公司、济南海西画室、梦创艺术设计工作室、平衡木美术培训中心。

（二）采取措施

学校开设《大学生职业发展与就业指导必修课》，根据学生成长规律，实行就业指导的全过程、全覆盖，学院组织学生认真上课。

学院搭建大学生职业发展和就业指导活动平台，以学校“大学生就业指导月”为契机，通过校友讲座、专场招聘会等活动加强在校学生与企业、校友的沟通交流，促进学生进一步了解职场，了解社会需求和职业要求，明确发展目标和努力方向，提升就业意识和就业技能。

学院品牌活动“大学生就业礼仪知识大赛”迄今为止已成功举办了六届。比赛的圆满举办增强了在校大学生的就业意识，拓展了大家就业礼仪技能，为今后的就业打下良好基础。

学院承办校团委大学生挑战杯首届创业计划大赛，旨在以增强大学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力为重点，将创业引导与立德树人有机结合，着力打造增强大学生社会责任感、创新精神、实践能力的有行工作平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

未来的设计专业发展，越来越需要全面、高素质的设计人才，专业的单一型教育，将难以支撑未来的社会发展需要。

因此，工业设计专业必须是一个开放的学科，它站在科技与人文的交叉口，同时需要商业模式的创新。设计如果只有人文的美学感受，将缺乏科技带来的使用性能上的突破；设计如果只有科技突破，又很难直击心灵；如果只是有了好的产品，不能在营销和商业模式上有所创新，还是难有大的建树。

通过多个不同专业融合，实现工业设计系统化，打通工业产品设计全流程。

实现设计战略——设计开发——技术研发——宣传展示——生产加工五个工业产品开发重点节点的全系统化，形成工业设计开发的设计一贯化与整体性。促使教育学科与具体产业生产开发现状，实现无缝对接。依托学校设计全学科的优势，培育搭建一个工业产品系统开发体系。打造适合产业发展的工业设计专业群全系统课程体系与教学平台。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

对课程的整体跟踪监控不够到位；教学质量监控的制度有待于进一步细化；高学历师资数量仍偏少；产品结构、模具类、电子电工与程序设计类课程专业教师较少；中青年教师外出培训机会较少；网络资料较缺乏，更新度不够；实验室管理与教学管理沟通不及时；持续跟踪毕业生专业再需求方面较少。

（二）改进措施

工业设计专业下一步通过明确人才培养定位，加大教学资源建设，师资队伍建设和育人机制以及教学模式创新等方面的改革，建成基础厚实、特色突出的专业，以此提高本科生的培养质量。

首先，进一步明确工业设计专业人才培养定位。积极主动调整人才培养的服务面向，进一步适应经济社会发展的需求，以“产出导向”应用型专业人才培养模式为牵引，主动调整人才培养目标，持续优化人才培养方案，进一步突出我校工业设计专业的办学特色。

其次，持续加大教学资源建设力度。在国家级、省级线上线下课程建设以及省级优秀教材建设方面大下功夫。在软硬件建设上，根据实践的需要，加大教学基础设施建设和实验实训基地建设力度。在已有的人机工程基础实验室基础上，稳步推进人机交互与用户体验实验室、人机工程虚拟仿真实验室建设，为工业产品设计方向与信息产品设计方向提供坚实的教学硬件资源。

第三，深入推进师资队伍建设，进一步加大高层次人才的培养与引进力度，在省级及省级以上教学团队与教学名师上进一步突破。提高“双师型”教师的比例，鼓励教师参与学校和企业项目开发，提高教师科研水平，去争取更多的项目合作机会。营造宽松学术环境发挥教学科研人员积极性，保持队伍稳定，优化队伍结构等措施，不断提升研究队伍的学术水平和教科研工作质量。鼓励教师到国内外知名高校、科研院所进行教学与学术交流，增强团队的整体实力和教学、学术影响力。

第四，创新协同育人机制，深化产教融合，推进校企、校地、校所、校校深度合作，完善协同育人。同时加大本专业学生与国内外高水平大学的深入交流与合作，提高合作培养、交流访学的学生比例。

第五，进一步深化教学模式改革，推动教学观念更新，实现现代信息技术与教学的深度融合，并进一步加大选修课程学分比例。深化教学改革，加强课程体系建设，拓宽专业覆盖面。进一步完善校级设计研究院与校院两级工作室的双轨制实践教学平台建设，为学生的个性发展与分类发展创造良好条件。

专业八：艺术与科技专业

一、培养目标与规格

本专业培养“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展，具有扎实的艺术与科技专业基础理论知识与应用能力，具有创新精神与创造能力、宽阔的学术视野、基本的研究能力、具有国际化视野和社会责任感、良好的文字应用能力，具备能在企事业单位、专业设计机构从事展示陈列设计、照明设计及相关艺术设计的高级专门人才；同时为进入研究生阶段继续深造、研究打下良好的基础。

二、培养能力

（一）专业基本情况

艺术与科技专业始建于1995年，原名展示设计专业，是国内创办该专业最早的高校，1996年获展示设计专业本科文学学士学位授予权，2003年面向全国招生，2012年因教育部高校本科专业目录调整改名为艺术与科技专业，现有在校生200余人。专业至今已培养20届毕业生，人才培养规模居全国同专业之首。

专业定位：专业依托山东区位优势，立足经济发展需要，以设计服务民生，以学生发展为中心、以能力输出为导向，产教融合，为我国展览展示、照明及区域经济发展培养高质量设计人才。

特色优势：专业下设展览展示设计、照明设计两个专业方向。其中展览展示设计在我省展示类高等教育行列居于领先地位，在国内具有较大影响和良好声誉。专业教师团队先后服务上海世博会、青岛上合峰会、“奋进的山东”中华人民共和国成立70周年成就展、韩国丽水世博会山东周、阿斯塔纳世博会山东周等国内重大项目，教师团队获省委“全省干事创业好团队”表彰，多人荣立省委省政府一、二等功。学生近年来在山东省内会展行业大学生竞赛中多次包揽设计类一、二等奖。照明设计方向是省内开办最早、国内第二家开办该方向的本科院校。对接城市夜景亮化与空间照明行业，前景广阔。

2019年，艺术与科技专业获批“山东省一流本科专业建设点”。

（二）在校生规模

截止 2019 年 11 月份本专业的在校生本科生 200 人。

（三）课程体系

构建创新应用型人才培养模式，整合教学内容，设通识教育课程群、专业基础教育课程群、专业教育课程群、交叉课程群、德育与传统文化教育课程群、创新创业课程群、综合实践课程群、学术活动课程群。课程设置突出实践能力的教学与训练，采用实际课题教学，深入社会、设计公司进行项目实践教学，形成了基础实践教学、课题实践教学、综合实践教学相结合的课程体系，培养学生的创新能力、表达能力和综合实践能力。将课程体系设置为四个教学阶段：

第一阶段，专业认知和基本专业素养培养阶段

专业基础知识教学活动在教室、教学实践中心、机房等教学场所进行，并组织学生到博物馆、会展中心等专业相关场所进行考察。通过该阶段的学习，使学生对专业产生初步认知，并掌握专业基础知识，具备基本专业素养和可持续发展的能力。

第二阶段，专业能力培养阶段

以工作任务为驱动，增设产教融合设计实践 I、II 等课程，通过课程的讲授以及产教融合课题、实题项目的介入，创建专业系统化的学习情境，使知识学习与实践应用融为一体，使学生树立正确的设计观念，基本掌握设计的规律、方法和表达能力。

第三阶段，专业综合能力培养

与相关公司、科研院所合作，通过具体课题、项目的实践应用，依托于校内实验室、工作室，使学生综合能力得到提高，该阶段结束学生基本能系统地完成专业相关的项目设计。

第四阶段，专业创新与实践应用深化

通过前三阶段的学习与实践，进入较复杂的设计课题。学生运用正确的设计策略，进行实际课题项目的实践，解决实际设计问题，从而使学生在设计中树立正确的、开放的设计观念和 design 思想，掌握设计规律、方法和技能，并在相关课题、项目中选取毕业设计项目，进行毕业设计。

本科四年毕业总学分：170 学分，其中通识课程群 50 学分，专业基础课程群 34 学分，专业课程群 38 学分，交叉课程群 6 学分，德育与传统文化教育课程群 8 学分，创新创业课程群 5 学分，综合实践课程群 23 学分，学术活动课程群 6 学分。

本科四年毕业总学时：3160 学时，通识课程群 950 学时，专业基础教育课程群 592 学时，专业教育课程群 710 学时，交叉课程群 108 学时，德育与传统文化教育课程群 144 学时，创新创业课程群 116 学时，综合实践课程群 414 学时，

学术活动课程群 108 学时。

通过课程体系结构调整,调配专业基础教育课程群、专业教育课程群的课程比例,适当压缩理论课学时,强化实践教学环节,使实践教学课时不低于总课时的 50%。必修课中的突出设计表现与专业能力的提高与训练,力求“学以致用”。

4. 创新创业教育

为贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,促进创新创业课程建设,提高应用型人才培养质量,专业设置了创新创业课程群,同时鼓励学生参加大学生创新创业大赛。为更好的提升创新创业教育教师教学能力和创新创业大赛教师指导水平,安排教师参加了山东省创新创业教育专项师资培训以及西安美术学院主办的第四届艺术类大学学生创新创业尖峰训练营。承办校团委大学生挑战杯首届创业计划大赛,旨在以增强大学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力为重点,将创业引导与立德树人有机结合,着力打造增强大学生社会责任感、创新精神、实践能力的平台。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

坚持教学经费优先投入,始终把教学投入放在首位,财务预算优先安排教学日常运行、专业建设、教学改革、实践教学、师资培训、教学设备购置、实验室建设、学术活动等。建立起完善的教学经费预算、决算制度、管理制度,教学经费使用严格遵守各项财务制度规定,严格履行审批手续,专款专用。

(二) 教学设备

专业图书资料、实验室等教学设备的建设,设有专业图书资料室,收有包括展示设计、照明设计等门类的专业图书和期刊,并兼收艺术类、计算机语言、材料类等实用性图书。现有专业期刊 50 多种,如《设计》、《艺术与设计》、《中国会展》等。另有部分实用性较强的指导教学管理的期刊,如《教学与管理》、《中国高等教育》、《教学与研究》等。资料室还收有多种设计类电子资料;为方便师生教学使用,提高图书资料使用效率,全部专业图书建立数字化资料库。目前图书资料室所藏图书、期刊品种日益增多,已达 4000 余册,初步具备了专业性强、完整系统的图书体系,为专业教学、科研和管理上的相关需求提供了文献信息保障,也为今后本资料室的逐步完善打下了良好的基础。

继续加大对实验室条件完善与建设的投入。为了将日常教学与项目教学相结合,专业设有展示工程实验中心,包括以下功能实验室:手工模型实验室,摄影棚,人机工程学实验室,展示照明与声光实验室,展具与特种展示设备实验室和视觉特效与多媒体交互实验室。现今实验中心教学空间面积 1216.6 m²,设备总

价值达 620 余万元，设备硬件配置更加系统化、规模化、精尖化，管理更加科学、规范、合理。展示工程实验中心现已成为专业开展实践教学的重要服务平台，并围绕“培养创新型应用艺术设计人才”的教学目标，积极服务教学。

（三）教师队伍建设

本专业现有教师 31 人，学历结构、职称结构和年龄结构较为合理。其中博士 2 名，硕士 20 名，分别占教师总数的 6.5% 和 64.5%。教授 7 名，副教授 9 名，讲师 11 名，助教 4 人，分别占教师总数的 22.6%、29%、35.5% 和 12.9%。

专业已形成了一支理论基础扎实、教学经验丰富、科研水平高、设计实践能力强的师资队伍。曾荣获国家教委教学成果优秀奖，省级优秀教学成果一、二、三等奖；其中，《家具设计实务》获山东省优秀教材二等奖；《设计素描教学的实践与创新》获山东省教学成果奖；《设计素描》、《设计制图》被评为山东省普通高校精品课程。

教师是教学活动的主导，是深化教学改革、保证教学质量的关键。在学校大力推进人才战略的举措指导下，采取引进高学历人才、国内国外访学、短期培训、老教师传帮带等形式有计划、有步骤地提高教师的教学能力和综合水平。

先后聘请了德国斯图加特设计学院雷曼教授、瑞典皇家理工学院康拉德教授、清华大学美术学院柳贯中教授以及省内知名设计公司设计师等为兼职教授和兼职教师。在引进设计教育人才的同时，派遣教师出国访学，或到国内知名高校进行短期培训。2016 年 3 月，专业教师付志伟赴台湾大同大学设计学院进行为期一个月的专业交流学习。2016 年 7 月，林宇峰副教授随学校访问团赴德国艾森造型艺术学院、柏林媒体艺术学院进行学术交流。2017 年 9 月，王延羽教授、张公明副教授随学校访问团赴哈萨克斯坦阿斯塔纳参加 2017 阿斯塔纳世博会中国馆山东活动周。林宇峰副教授与 2017 年 3-9 月赴意大利佛罗伦萨大学访学半年。2018 年，曹培峰老师赴同济大学访学一年。

同时，为加强对专业后备学科带头人、学术骨干和青年教师的业务培养，学院先后输送十多名教师前往浙江大学、同济大学、南京艺术学院、陕西科技大学、中央民族大学等国内知名院校进行学位培养和短期培训。通过多种方式提高青年教师的业务能力和学术水平，为学院可持续发展储备人才，现已形成了整体教学水平与素质较高、结构合理的师资队伍。

学院根据人才培养目标，专业发展定位及专业方向发展新需要，立足设计服务民生、服务区域经济发展、服务产业发展新要求，积极聘请行业、企业专家为我院“双创导师”，通过专题讲座、专题课程、设计项目指导等方式来院任教，丰富师资队伍人员构成，加强师资队伍建设。截止到 2019 年 6 月，学院先后聘任兼职教师 7 人，“双创导师” 27 人。

（四）实习基地

为培养学生创意能力、表现能力与实践能力，让更多的学生拥有接触社会、增加社会阅历的机会，专业先后与济南优耐特展览展示有限公司、山东万历文化创意有限公司、山东大众日报融媒传播有限公司、山东省金海龙广告装饰工程有限公司、济南三迪光电科技有限公司、上海大驰创意设计有限公司、济南世纪飞鱼展示设计有限公司、济南泉动力文化传媒有限公司建立了校外实习基地，加强了校企合作、产教融合，既搭建了产、学、研平台，也为广大学子成功就业奠定了坚实的基础。

（五）现代教学技术应用

专业现已实现多媒体设备和无线网络的全面覆盖，每个专业教室都设有投影仪等多媒体教学设备，为辅助教学活动提供更加高效、便捷的方式。教师通过合理选择和运用现代教学媒体，并与传统教学手段有机组合，达到最优化的教学效果。

四、培养机制与特色

根据学校“以学生发展为根本，以学习产出为导向”的学分制教改理念，专业于2018年修订了人才培养方案。以学分制改革为契机，理清专业人才培养目标，重构课程体系，重新修订人才培养方案、教学计划以及教学大纲；立足经济发展实际需要，以应用型专业人才培养模式为牵引，完成相关教学文件的修订工作。对专业2个专业方向的教学文件展开撰写工作。自2018级新生入学，全面实施新修订的人才培养方案，学分制改革稳步推进，效果良好。

艺术与科技专业立足国家和区域经济、社会、文化发展的现实需要，结合山东区域产业优势，教育服务新旧动能转换，专业对接十强产业的文化产业管理产业。继续建设设计工作室。使热爱专业、能力强、有凝聚力的同学与老师有了交流、共同学习的平台与空间。积极开展“项目教学”，把企业项目引入课堂与工作室，让学生在完成项目的过程中接触社会需求、实践所学知识。通过上述多种教学方式与教学组织形式的不同组合，完成、参与了多项省内重点实际设计项目，学生获得多项设计大奖等。

（一）2018-2019年参与多项国内重点实际设计项目

（1）2018年，专业多位教师参与上合峰会山东服务保障工作，圆满完成了包括国礼、国宴用瓷、会议主形象视觉设计系统、主会场会议用品系统、宴会厅视觉形象设计系统、宴会用品系统、主会场区域导视系统、城市入口各区域导视系统的艺术创意任务。韩文涛教授作为上合青岛峰会艺术创意设计团队主要负责人荣立个人二等功，另有多位教师获中共山东省委、省政府先进个人奖励。团体获上合青岛峰会“先进集体”荣誉。

(2) 2018 年，多位教师参与了由外交部和山东省人民政府举办的以“新时代的中国：新动能 新山东 与世界共赢”为主题的外交部山东全球推介活动。设计了包括推介会视觉主形象及应用系统设计；省委书记、省长、副省长致辞 PPT 资料收集整理与整体设计；冷餐会现场氛围营造；推介活动纪念品设计等 4 大板块内容。

(3) 2019 年教师与学生团队共同参与完成了济南轨道交通吉祥·辅助图形、轨道交通 1 号线通车纪念主题车厢的设计；

(4) 2019 年教师与学生团队共同参与设计“奋进的山东”新中国成立 70 周年成就展。

(二) 产学研合作

(1) 2019 年山东工艺美术学院与中国国家博物馆签署战略合作协议

双方将在探索文化创意产业的产学研合作新模式，共同推动馆藏文物资源的研究、保护、利用和展示工作。本专业将在博物馆展陈设计和博物馆照明设计方面与其进行深入合作研究，下一步计划合作设立博物馆陈列设计研究院。

(2) 与橙色云设计有限公司共同研发设计平台

2019 年，世界工业设计大会活动期间，专业所在工业设计学院与橙色云线上协同设计云平台签署了战略合作协议。双方就企业与高校对接、共建学校信息服务平台、共建高校学生实践渠道、高校成果转化平台等有关的产学研合作内容达成意向。

橙色云，作为全球第一个发起了“橙色智库全球互联战略”，汇聚全球不同行业不同区域各具专业技能的设计师、研发工程师到智力库中，实现全球资源线上线下无缝链接，橙色智库现已汇聚近 24 万余设计团队、6600 余行业领先专业、1200 余橙色云自有工程师和项目管理专家、1.5 万余全球供应链，颠覆了传统设计模式，跨地域集全球智力资源。

(3) 建设校外教学实习基地

专业注重实践教学，积极发挥专业优势，先后与国内外多家知名企业建立产学研合作关系，并，为学生提供了良好的实践学习环境，实现了教学、科研与实践的有效对接。

2018-2019 年 6 月，专业先后与 8 家设计公司签署校企合作协议，建立校外实习基地 8 个。

协议签署时间	共建企业
2018 年 4 月	大众日报社全媒全案运营中心
	山东省金海龙广告装饰

	工程有限公司
2018年10月	济南三迪光电科技有限公司
	上海大驰创意设计有限公司
	济南优耐特展览展示有限公司
	济南世纪飞鱼展示设计有限公司
	济南泉动力文化传媒有限公司
2019年01月	山东快马加鞭网络科技有限公司

（三）教学管理

（1）教学督导

专业认真贯彻执行学校的各项教学工作规章制度，规范教学管理，坚持日常教学工作的检查、督促，并建立了教师考勤制度，不定时检查课堂教学秩序。成立教学督导领导小组，进行日常教学督导。教学督导组成员由学院院长、书记及教研室主任组成，平均每学期有4-5次教学督导。通过会议、网上通报等形式及时向教师反馈教学督导结果，不定期检查教案、日历等教学档案的收集归档情况，保证将教案、教学日历的规范纳入日常工作管理中。

（2）听评课制度

坚持教师互相听课的传统。自2006年始，以学院院长、书记为组长的多个听课小组，根据听课计划表，每学期对五位教师进行听课。十多年来，共组织听课120余次，听课记录单共计300余份。通过教师听评课活动，督促青年教师不断提高授课能力，保证良好的授课效果。同时，要求青年教师每学期至少完整听取其他教师一门课程，包括听取课堂讲授及参与作业辅导环节，并做好相关听课记录。

（3）教学档案管理制度

从2003年起，尤其自2007年教学评估以后，专业加强了教学档案归档整理工作。为每个教师配备教学档案盒，按照教学管理规定，课前收集教案、教学日历，课程结束后收集教学评价表、教学总结等表格，每个教师所有教学档案均有电子档留存，保证将教案、教学日历的规范纳入日常工作过程中。学生作业分纸版和电子版留存，纸版作业打包按年级收藏，电子版作业刻成光盘按学期收藏于作业盒内。其他教学管理等档案也按不同分类方式予以存档留存。

（4）教师上课管理制度

要求教师必须按照教学计划及课程安排认真上课，不得迟到、提前下课、缺旷课，如确实有特殊情况需要调停课等，应按照山东工艺美术学院调停课规定进行申报，报学院及教务处批准后方可调停课。在教学过程中如需外出考察，查阅资料，均应向学院提供署名说明，征得学院领导同意后方可实施。

针对 18 级学分制改革要求，设立“课程负责人”制度，通过组织青年骨干教师自主申报，明确相关课程的课程负责人。每学期最后一个月，由主管教学副院长牵头，组织课程负责人集体研讨下学期各门课程教学计划，设计优化教学方案，做好课程衔接，避免课内知识点缺位及课程之间知识重复讲授。课程负责人统一组织相关课程集体备课、同步上课、统一考试、集体评阅、课程分析总结等教研工作，加强课程建设、共享课程资源，为不同教学班级学生提供标准化、可核查的知识产品。

(5) 严格落实教学管理人员岗位职责要求

自 2006 年开始配备专职教学秘书。教学秘书是教学管理工作的重要成员之一，是日常教学活动的具体组织者、管理者和执行者。按照《山东工艺美术学院教学秘书岗位职责（修订）》要求，教学秘书主要负责学籍管理、教学管理、考务、成绩及毕业管理等工作。教学秘书具备较强的工作责任心强、态度认真、熟悉各项教学管理规程和操作流程，富有创新精神，同时鼓励教学秘书学习研究专业知识，以便更好地为教学管理服务。

(6) 完善教学质量监控运行机制建设，切实保障教学质量

2019 年，针对教学质量监控工作，开展了以下三个方面的运行机制建设工作。

①进一步完善教学管理与学生管理的沟通联动机制，完善定期教学督导制度。院学术委员会与主管学生工作党总支副书记、辅导员同步督导，检查教学秩序、强化课堂管理、反馈教学意见。

②不断完善听课制度及学生反馈制度，院学术委员会定期组织听课活动，并对任课教师教学情况进行反馈；另一方面，学院主管学生工作党总支副书记定期组织“教学情况学生反馈会”，积极听取学生的意见建议，对建议多、问题多的课程或任课教师及时反馈信息，促进教学双方的良性互动。

③每学期开学伊始，针对全年级学生，组织“教学情况反馈总结会”，全面总结上学期的教学工作，向学生反馈上学期各门课程的学习情况，进一步推动良好学风的形成。在每学期末，针对下学期所开设的课程，组织课程负责人，为学生举办课程总体介绍会，使学生进一步明确将要学习的课程重点和难点课程之间的相互关系，方便学生选课。

此外，通过教师互评、学生评教、学生座谈会等多种质量监控形式进行教学

质量监督与评价，严把教学质量关，不断提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业报告

始终坚持“以服务促就业，以管理促就业，以科学指导促就业”的原则和“关爱每一位毕业生”的就业指导服务理念，及早制定了毕业生工作计划，并按计划有步骤、有重点、有秩序地实施。毕业生专业素质较硬，就业情况一直比较好。近年来艺术与科技专业毕业生升学与就业率均达到 90%以上（数据来源山东高校毕业生就业信息网）

2019 届艺术与科技专业应届毕业生 46 人，至毕业前夕，初次就业率为 91.3%。

多名毕业生被国内展示行业一流公司录用，其中上海风语筑展示股份有限公司（上市）录用 8 人，另有多名毕业生凭借过硬的专业素养，通过招聘考试进入凡拓创意（上市）北京公司。

（二）就业专业对口率

本专业就业对口率较好，专业对口率达到 85%以上。

（三）毕业生发展情况

毕业生硕士升学比率逐年增加，多人被中央美术学院、南京艺术学院、广州美术学院、澳门科技大学、日本岩手大学等国内外一流设计大学录取。毕业生在跨学科领域也表现出良好综合素养，先后多人被加拿大尼亚加拉学院、法国诺曼底高等商学院等大学跨学科专业录取硕士。

专业培养的设计人才能够在教学、科研、设计管理、艺术设计与创作等企事业单位发挥应有的作用，现有毕业生遍布全国各大城市，尤其在北京、上海、杭州、深圳、广州等经济产业发展前沿城市人数众多。多人供职于上海风语筑展示股份有限公司（上市）、宽创国际跨国展览集团（德国宽创）、北京清尚（清华工美）建筑设计研究院等业内一流公司。同时成功自主创业的毕业生人数也呈上升趋势，呈现出高端化、多元化发展趋势。

（四）就业单位满意率

为更好地掌握社会和用人单位对我院毕业生的综合评价，广泛听取企业意见和建议，为学院教育教学改革、专业建设、学生思想教育和就业指导服务提供参考，不断提高政府、用人单位、学生和家长的满意度。专业对多家用人单位进行了满意度调查。

接收调查的大部分用人单位都反应本专业毕业生基础知识扎实，在工作中能够灵活运用所学知识，表现出较强的解决问题及团队协作等能力。

例如上海励丰创意展示有限公司对我院毕业生的工作评价为：工作认真，对待工作负责，单位同事们一致好评。个人工作能力突出，有良好的人际关系。

用人单位对本专业毕业生总体评价良好，毕业生得到大家一致的认可和好评。毕业生的专业自信不断增强，对专业的宣传意识持续提升，形成积极的反馈效应。

（五）社会对专业的评价

本专业几年来一直坚持我校“设计服务民生”、“为人民而设计”的设计立足点，先后服务上海世博会山东馆设计、青岛上合峰会、韩国丽水世博会山东周、阿斯塔纳世博会山东周、“奋进的山东”中华人民共和国成立 70 周年成就展等国内重大设计项目，社会反响良好。同时本专业学生近年来在山东省内会展行业大学生竞赛中多次包揽设计类一、二等奖。

多年来成功参与的省内外重大项目的设计服务工作，使本专业在行业内的声誉和信誉得到逐年提高，社会各层面对本专业的评价和反响良好。同时近年来本专业培养的毕业生，具有过硬的专业素养以及良好的综合素质，符合企业所需人才要求，用人单位对毕业生表现及未来发展都很满意，因此优秀毕业生供不应求，已有相当一部分毕业生成为企业设计骨干。

（六）学生就读专业意见

（1）毕业生对就业的满意情况分析

根据“毕业生跟踪调查问卷”的抽样结果分析，75.5%的毕业生认为“满意”，14.3%的毕业生选择“较为满意”，总体满意率达到 89.8%。

（2）毕业生对母校的满意度分析

根据“毕业生跟踪调查问卷”的抽样结果显示，80.76%的毕业生对母校的就业指导和教育教学工作表示“满意”，同时愿意向别人推荐自己的母校。12.24%毕业生对母校的就业指导和教育教学工作选择“较为满意”，总体满意率达到 93%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况及典型案例

随着当今社会的用人机制的不断发展和革新，基于本专业毕业生的社会发展特别是专业领域的发展情况做出了以下分析。

首先，毕业生的就业情况较为乐观，我校每年召开四次大型招聘会，分别是学校招聘会、校园专场招聘会、毕业班辅导员老师发布的企业求职信息、借助网络媒体如山东工艺美术学院就业信息网以及山东高校毕业生就业信息网等搜索求职信息、校友推荐、自主创业、应征入伍、服务西部等。学校开设《大学生职业发展与就业指导必修课》，根据学生成长规律，实行就业指导的全过程、全覆盖，学院组织学生认真上课。

其次，学院搭建大学生职业发展和就业指导活动平台，以学校“大学生就业指导月”为契机，通过校友讲座、专场招聘会等活动加强在校学生与企业、校友的沟通交流，促进学生进一步了解职场，了解社会需求和职业要求，明确发展目

标和努力方向，提升就业意识和就业技能。

再次，学院强化学生的实习力度，加大为毕业生联系相关实习基地的力度，争取通过实习渠道解决部分就业问题。充分发挥专业教师的作用，搭起学校与企业的桥梁。专业教师在业务上与企业联系较多，了解企业的性质和需求，又对学生相对比较熟悉，他们向企业推荐学生更有针对性，又保证了企业的满意度。

最后，发挥校友的作用，与所在单位保持良好关系，做到毕业工作的可持续发展。我院每年均建立毕业生去向档案，与接受单位和毕业生保持联系，及时掌握用人单位的招聘信息。并充分利用毕业生在用人单位优秀表现和良好口碑，建立与该单位的长期合作关系。

学院鼓励学生自主创业，我院多名学生毕业后自主创业，分别成立济南三迪光电科技有限公司、上海大驰创意设计有限公司、天瑞设计有限公司、梦创艺术设计工作室等多家企业。

（二）采取措施

学校开设《大学生职业发展与就业指导必修课》，根据学生成长规律，实行就业指导的全过程、全覆盖，组织学生认真上课。

搭建大学生职业发展和就业指导活动平台，以学校“大学生就业指导月”为契机，通过校友讲座、专场招聘会等活动加强在校学生与企业、校友的沟通交流，促进学生进一步了解职场，了解社会需求和职业要求，明确发展目标和努力方向，提升就业意识和就业技能。

品牌活动“大学生就业礼仪知识大赛”迄今为止已成功举办了六届。比赛的圆满举办增强了在校大学生的就业意识，拓展了大家就业礼仪技能，为今后的就业打下良好基础。

承办校团委大学生挑战杯首届创业计划大赛，旨在以增强大学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力为重点，将创业引导与立德树人有机结合，着力打造增强大学生社会责任感、创新精神、实践能力的工作平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

艺术与科技专业是一个开放的学科，它是艺术与科技的融合，也是融传播学、艺术学、建筑学等相关学科知识于一体的一门新兴的、综合性的、应用性强的学科。专业现设的展示设计专业和照明设计专业是顺应社会人才需求的。

近年来，随着我国经济发展，国内展览行业发展较为迅速，社会各界对于展览展示所带来的经济效益和社会效益逐步认同，国内对于各类专业性的展览展示场馆的需求量大大增加，各地政府、规划建设及文化旅游等主管部门主导的城市馆、园区馆、博物馆、科技馆、旅游景区展示体验中心等展示场馆纷纷投入建设，以满足地区经济发展与社会公益的基础设施配套需求，实现地区品牌宣传、招商

引资、政务公开、政民互动、市民教育等功能。同时越来越多企业在市场化运作中不断产生展览展示需求，除了参加各类会展外，积极兴建各类企业馆、商业体验馆、主题馆来展示企业文化、宣传企业品牌、促成商业交易，也成为当前展示行业发展的特点。特别是随着上海进博会的召开，展会行业带来的巨大经济价值也越来越被社会关注和认可，因此近些年来展示专业的发展前景十分乐观，就业前景广阔。

本专业新增设的照明设计专业是顺应夜游经济和国内照明设计蓬勃发展需求而设置的，为省内第一家国内第二家设置该方向的本科类院校。夜游经济潜力巨大，地方投资动力充足，全国多个城市将刺激夜间旅游消费作为拉动经济发展的重要途径，聚焦“夜间文旅经济”。如山东省政府办公厅 2019 年 11 月 5 日就印发了《关于加快推进夜间旅游发展的实施意见》，将从主题游乐、夜游文化、特色餐饮、时尚购物、夜游环境、交通保障和配套服务七个方面推进夜间旅游发展。照明设计作为该政策的直接受益者，发展前景良好，市场对该专业的人才需求十分迫切，因此该专业方向毕业生就业前景广阔。

另外 2019 年山东工艺美术学院与中国国家博物馆签署战略合作协议，以此为契机，本专业拟增设博物馆展陈设计方向。与国家博物馆合作设立博物馆陈列设计研究院，在博物馆展陈设计和博物馆照明设计方面进行深入合作研究。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

存在的问题：

- 1、教育教学观念、教学方法与教学手段、教学内容仍有较大的提升空间。
- 2、专业高级人才引进数量仍偏少；
- 3、中青年教师外出培训机会较少；
- 4、网络资料较缺乏，更新度不够；
- 5、实验室管理与教学管理沟通不及时；
- 6、持续跟踪毕业生专业再需求方面较少；
- 7、专业教室数量有些偏少，存在两个年级共用一个教室现象，使学生缺乏归属感，同时教室内多媒体设备处于超负荷运行状态，绒衣出现问题。缺少专业专用的计算机教室，无法满足课程内容需求。

改进措施：

- 1、提高教学质量。通过听课评课等教研活动来促进青年教师教学质量。这项工作已深得教学督导的认可。在执行过程中，将严格按照规定标准规范性执行，以保证规定性教学目标的完成，
- 2、加大引进和培养高学历教师的力度，提高学历层次；
- 3、给中青年教师提供更多的国内外访学、学术交流、学习培训的机会；

4、增加网络资料购置品种与数量，购买开放网络资源；
5、加强实验室管理与教学管理的及时沟通，出现问题及时反馈解决；
6、进一步增强与已毕业学生的联系，了解学生的专业需求与反馈，对专业教学工作有较大的参考价值。

7、加大对教研教改的重视与支持力度，积极开展科研工作，活跃科研气氛，将围绕科研工作的计划，全面展开，发挥集体力量，鼓励教师合作申报课题，共同开展科学研究，为学分制人才培养方案的进一步顺利实施提供必要教学保障。

8、向学校提出申请，加大教学改革必备的硬件投入和建设力度。

9、继续加强学术交流和对外联络工作，特别是要积极主动地加强与海外名师及国内知名专家兼职教授和聘任的“双创导师”的交流合作，更好服务于教学与科研工作。

专业九：产品设计专业

一、培养目标与规格

培养具有“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展，具有扎实的产品设计基础理论知识及产品造型能力、良好的职业技能和职业素质，具有创新精神与创造能力，能在企事业单位、专业设计研发部门、科研单位从事以产品创新为重点的设计、开发、科研或管理等相关工作，也能从事与产品设计相关的信息设计、交互设计等领域工作的高级复合型专门人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

产品设计现设4个专业方向：生活产品设计、公共设施设计、交通工具设计、陶瓷产品设计。2010年工业设计专业被评为“山东省高等学校品牌专业”，2019年产品设计专业获批“山东省一流本科专业建设点”。自2003年起全面实行学分制教学管理模式，形成了科学合理的课程结构和鲜明的教学特点。多次获国家级优秀教学成果奖，省级优秀教学成果一、二、三等奖，其中《设计素描》、《设计制图》、《展示设计》被评为省级精品课程。本专业培养的学生已成为国内外相关科研院所、大中专院校以及企业的中坚力量。

（二）在校生规模

截止2019年11月份产品设计专业的在校生本科生506人。

（三）课程体系

构建创新应用型产品设计人才培养模式，以必需、够用为度，整合教学内容。突出实践能力的教学与训练，使学生能全面适应新的科学技术给产品设计带来的变革。将课程体系设置为四个教学阶段：

第一阶段，产品设计专业认知和基本专业素养培养

知识教学活动在教室和实验中心之间交叉进行，并到企业考察。通过专业基础的学习，培养学生基本专业素养和可持续发展的能力，并掌握专业基础技能。

第二阶段，产品设计专业能力培养

以工作任务为驱动，通过相关课程的讲授与实践以及校企合作课题、项目的介入，创建产品设计专业系统化的学习情境，将知识与技能融为一体，将专业基本素质、与职业资格标准和实践应用融为一体，使学生树立正确的设计观念，基本掌握产品设计的规律、方法和表达技能。

第三阶段，产品设计专业综合能力培养

与相关企业、科研院所合作，通过具体课题、项目的实践应用，依托于校内实验室、工作室，使学生了解产品开发的目的、产品创新设计的方法、产品开发流程、产品生产等内容，提高设计实践能力。该阶段结束学生能够系统地完成产品开发。

第四阶段，产品设计专业创新与实践应用深化

通过前三阶段的学习与实践，进入较复杂的设计课题。学生运用正确的设计策略，进行实际课题项目的实践，解决实际设计问题。从而使学生在实际产品设计中树立正确的、开放的设计观念和 design 思想，掌握实际的产品设计规律、方法和技能。并在相关课题、项目中选取毕业设计项目，进行毕业设计。

本科四年，毕业总学分：170 学分。其中通识必修课 42 学分，通识选修课 8 学分，专业基础教育必修课 25 学分，专业基础教育选修课 9 学分，专业教育必修课 28 学分，专业教育选修课 10 学分，交叉选修课 6 学分，德育与传统文化教育课程 8 学分，创新创业必修课 2 学分，创新创业选修课 3 学分，综合实践课 23 学分，学术活动选修课 6 学分。

毕业总学时：3126 学时。其中通识教育 950 学时，专业基础教育 544 学时，专业教育 734 学时，交叉选修课 108 学时，德育与传统文化教育课程 152 学时，创新创业课程 116 学时，综合实践课 414 学时，学术活动选修课 108 学时。

形成以设计、用户、商业、文化为核心的课程体系建设，侧重于学生专业实践能力的培养。产品设计专业学生毕业后多就业于设计类相关公司，包括电子产品类设计、公共设施类设计、工业陶瓷类设计、交通工具类设计等，从事外观设计、设计管理、设计推广等工作。依照毕业生岗位分布情况以及学生发展要求，把产品的系统、造型与色彩、形式与外观、结构与功能、材料与工艺、产品与人、产品与环境、产品与展示、展示道具、产品与市场的关系等知识的掌握，作为核心职业能力。

通过课程体系结构调整，调配专业实践课与专业基础课、专业课课程比例，

适当压缩理论课学时，强化实践教学环节，使实践教学课时不低于总课时的 50%。实现教学与实验室对接、与项目对接的课程体系。专业必修课中的基础课突出设计表现与技术能力的提高与训练。通过对产品设计专业能力的深入分析，确定工作任务，由此规划课程教学内容，力求“学以致用”并“产教融合”。与兄弟院校进行相关课程、课题交流，形成良好的交流平台。

（四）创新创业教育

自 2008 年，我校完成教育部本科教学水平评估以来，工业设计学院遵照上级“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的工作方针，认真研究专家组的考察评估意见，巩固和发展教学工作的成果，进一步做好改革和建设工作，提高教学质量，不断加强教学建设，深化教育教学改革，强化教学管理，完善教学质量监控长效机制，推进人才培养体系不断完善，全面提高教育教学质量，努力培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。

2008 年至今，是学校办学规模不断壮大，社会知名度与影响力显著提升的一个时期，也是我院以评促建、评建结合，不断完善教学（课程）结构，深化教学改革，做实做细培养过程的重要时期。十一年来，我院坚持贯彻学校以“教学为中心，教师为主导，学生为主体”的办学原则，努力实现培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的高素质设计艺术人才的培养目标，不断优化人才培养模式，深化教学改革方案，丰富教学资源建设，加强教学管理工作。教学改革不断深入，课程结构趋于完善，培养过程长效监控，教学水平明显提升。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校坚持教学经费优先投入，始终把本科教学投入放在首位，财务预算优先安排教学正常运行、专业建设、教学改革、实践教学、十字培训、教学设备购置、实验室建设、学术活动等。建立起完善的教学经费预算、决算制度、管理制度，教学经费使用严格遵守各项财务制度规定，严格履行审批手续，专款专用。

2014 年投入专业建设经费 66.7 万元，期中购买图书资料 1.1 万元，教学改革及课程建设 20.4 万元，人才培养费 22.1 万元，实验室建设费 5.7 万元；2015 年我院投入专业建设经费 67.6 万元，期中教学改革及课程建设 14.1 万元，人才培养费 23.8 万元，实验室建设费 15.1 万元；2016 年我院投入专业建设经费 67.6 万元，期中购买图书资料 2.5 万元，教学改革及课程建设 21.4 万元，人才培养费 18.4 万元，实验室建设费 10.9 万元。2017 年投入专业建设经费 67.6 万元，其中教学改革及课程建设等费用 27.3 万元，购买图书资料费 1 万，人才培养费 12.9 万元。

（二）教学设备

工业设计学院前身是工业设计系，始建于1983年。建系以来，院系领导始终把图书资料室建设放在重要地位。目前，图书资料室所藏图书、期刊品种日益增多，已达4000余册，初步具备了专业性强、完整系统的图书体系，为我院的教学、科研和管理上的相关需求提供了文献信息保障，也为今后本资料室的逐步完善打下了良好的基础。

工业设计学院图书资料室以专业类图书为主——包括产品设计、展示设计、城市设计、陶瓷设计、交通工具设计、广告设计等门类，并兼收艺术类、计算机语言、材料类等实用性图书。现有专业期刊50多种，大部分为专业期刊，如《产品设计》、《中国陶瓷》、《设计》、《艺术与设计》、《中国会展》等。另有部分实用性较强的指导教学管理的期刊，如《教学与管理》、《中国高等教育》、《教学与研究》等。本资料室还收有多种设计类电子资料；为方便师生教学使用，提高图书资料使用效率，实施山东省名校工程，学院全部专业图书建立数字化资料库。

自2011年以来，学院积极探索“三位一体”的实践教学模式，继续完善人才培养机制，并根据工业设计与展示设计专业的新形势、新特点，更新观念、加强合作，继续加大对实验室条件完善与建设的投入。为了将日常教学、科学研究与项目教学相结合，促进产学研一体化教学模式的建立，学校自2011年开始规划并于2013年建成了工业设计与展示工程实验中心，包括以下功能实验室：金属加工实验室，油泥模型实验室，手工模型实验室，快速原型与模具制作实验室，产品摄影棚，人机工程学实验室，展示照明与声光实验室，展具与特种展示设备实验室和视觉特效与多媒体交互实验室。现今实验中心教学空间面积1216.6 m²，设备总价值达620余万元，设备硬件配置更加系统化、规模化、精尖化，管理更加科学、规范、合理。工业设计与展示工程实验中心现已成为学院开展实践教学的重要服务平台，并围绕“培养创新型应用艺术设计人才”的教学目标，积极服务教学，有力保障科学研究，取得了优异的成绩。

2019年，工业设计学院申请中期财政规划（2020-2022年）资金320万元，用于专业发展平台建设、学术团队建设、师资培训与课程改革建设。

（三）教师队伍建设

产品设计专业拥有一支教学科研创作水平较高、结构合理、综合素质优良的师资队伍。现有专业教师31人，管理人员5人。其中教授7人、副教授9人、讲师11人、助教4人，分别占教师总数的22.6%、29%、35.5%和12.9%；其中博士2名、硕士20名，分别占教师总数的6.5%和64.5%。

教师是教学活动的主导，是深化教学改革、保证教学质量的关键。在学校大力推进人才战略的举措指导下，采取引进高学历人才、国内、国外访学、短期培

训、老教师传帮带等形式有计划、有步骤地提高教师的教学能力和综合水平。

先后聘请了德国斯图加特设计学院雷曼教授、瑞典皇家理工学院康拉德教授、清华大学美术学院柳贯中教授以及省内知名设计公司设计师等为兼职教授和兼职教师。在引进设计教育人才的同时，派遣教师出国访学，或到国内知名高校进行短期培训。2005年5月，彭冬梅教授到荷兰代尔夫特理工大学参加国际会议并宣讲论文；2005年11月，王向勤教授参加在日本召开的“亚州色彩论坛”并发表论文；2006年，王艳副教授赴芬兰赫尔辛基艺术与设计大学访学；2007年，彭冬梅教授跟随学校团队赴新西兰、澳大利亚、新加坡、香港等相关院校进行学术交流；2010年，彭冬梅教授赴澳大利亚斯维本科技大学访学，同期（2010年）由彭冬梅教授带领的访问团赴澳大利亚墨尔本斯维本科技大学设计学院、墨尔本莫纳斯大学、悉尼UTS科技大学设计学院等六所院校进行交流访问，并参加了2010国际平面设计协会联合会（Icograda）国际设计周活动，较大拓展了老师们的国际视野；2010年5月，彭冬梅教授、王延羽教授、李海涛副教授、林宇峰副教授、沙重龙副教授赴香港理工大学进行学术交流；2011年11月，彭冬梅教授随学校访问团赴台湾大同大学、台湾师大等学校进行学术交流。2012年8月，林宇峰副教授随学校访问团赴韩国丽水参加2012丽水世博会中国馆山东活动周。2016年3月，付志伟讲师赴台湾大同大学设计学院进行为期一个月的专业交流学习。2016年7月，林宇峰副教授随学校访问团赴德国艾森造型艺术学院、柏林媒体艺术学院进行学术交流。2018年，曹培峰老师赴同济大学访学一年。

同时，为加强对专业后备学科带头人、学术骨干和青年教师的业务培养，学院先后输送十多名教师前往浙江大学、同济大学、南京艺术学院、陕西科技大学、中央民族大学等国内知名院校进行学位培养和短期培训，并于2010年聘请山东大学专家为我院教师进行工业设计相关计算机软件培训。

通过多种方式提高青年教师的业务能力和学术水平，为学院可持续发展储备人才，现已形成了整体教学水平与素质较高、结构合理的师资队伍。

学院根据人才培养目标，专业发展定位及专业方向发展新需要，立足设计服务民生、服务区域经济发展、服务产业发展新要求，积极聘请行业、企业专家为我院“双创导师”，通过专题讲座、专题课程、设计项目指导等方式来院任教，丰富师资队伍人员构成，加强师资队伍建设。截止到2019年6月，学院先后聘任兼职教师7人，“双创导师”27人。

（四）实习基地

为培养学生创新能力、表现能力与实践能力，让更多的学生拥有接触社会、增加社会阅历的机会，在专业设置上紧密结合社会所需，课程内容上突显专业特色，强化实践教学，因地制宜地为社会和企业适时培养所需要的紧缺人才等智力

资源，工业设计学院与企业为进一步加强校企合作基地建设，完善合作模式，先后建立了烟台北极星钟表有限公司、烟台三环锁业有限公司、山东恒艺建筑装饰工程有限公司三个校外实习基地、山东三迪文化有限公司“青少年就业创业见习基地”、上海飞诺汽车设计有限公司、万华化学集团股份有限公司、山东康巴丝实业有限公司、青岛上德真源游艇制造有限公司、济南海能仪器股份有限公司、山东大众广告公司、山东省金海龙广告装饰工程有限公司、深圳市加减乘除工业设计有限、上海大驰创意设计有限公司、济南三迪光电科技有限公司、济南优耐特展览展示有限公司、济南世纪飞鱼展示设计有限公司、济南泉动力文化传媒有限公司、山东快马加鞭网络科技有限公司等企业，分别成立了以工作室或是设计中心命名的校企共建基地，此外，工业设计学院与山东鲁能机器人研发中心、青岛海尔、海信、青岛茂治有限公司、山东力诺集团等企业建立了良好的合作关系，建立校外实习基地，为我校开拓学生实践，课题研究等搭建了重要的平台，实现了现校企之间优势互补、资源共享、互惠互利和共同发展的新思路，同时也为广大学子成功就业奠定了坚实的基础。

（五）现代教学技术应用

学院已实现多媒体设备和无线网络的全面覆盖，为辅助教学活动提供更加高效、便捷的方式。教师通过教学设计，合理选择和运用现代教学媒体，并与传统教学手段有机组合，共同参与教学全过程，以多种媒体信息作用于学生，形成合理的教学过程结构，达到最优化的教学效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

（1）课程体系建设

构建创新应用型产品设计人才培养模式，以必需、够用为度，整合教学内容。突出实践能力的教学与训练，使学生能全面适应新的科学技术给产品设计带来的变革。将课程体系建设划分为四个教学阶段（4个学年），第一阶段，产品设计专业认知和基本专业素养培养；第二阶段；产品设计专业能力培养；第三阶段，产品设计专业综合能力培养；第四阶段，产品设计专业创新与实践应用深化。通过4个阶段（4个学年）使学生渐进式，成长式逐渐成熟、形成培养完整的设计能力与设计思想。

2018-2019 学年，以学分制改革为契机，厘清各专业人才培养目标，重构课程体系，重新修订人才培养方案、教学计划以及教学大纲；立足经济发展实际需要，以“产出导向”应用型专业人才培养模式为牵引，完成相关教学文件的修订工作。对产品设计专业4个专业方向的教学文件展开撰写工作；针对18级新生，

全面实施新修订的人才培养方案。自 2018 级新生入学，学院全面实施新修订的人才培养方案，学分制改革稳步推进，效果良好。

（2）工作室体系建设

依托学院相关优势学科，基于产教融合的教学理念，2019 年，成立了“工业设计研究院”，与校及工作室并行，本专业计划逐步以“项目工作室”取代“专业方向工作室”。以项目驱动工作室运作，以项目为课题进行研究与实践教学，从课题研究、设计项目实践教学、多元化教学三个层次进行工作室教学人才培养。在此期间，强化学生专业应用能力与处理实际事务能力，促进校企合作、产学研互动，促进教学、实践与就业自然衔接的新型人才培养模式，打造优秀的教学团队，进一步整合课程资源，针对具体项目为课题的研究、深化并努力将其落地、生产。

工业设计研究院、项目工作室配合其它专业课程建立课程群，探索教学的体制机制创新，构建和完善专业教学运行机制。

（3）地域辐射带动

为了拓宽校地合作领域，2019 年，山东工艺美术学院先后与与中国工业设计协会、烟台市人民政府联合成立国家产教融合工程烟台工业设计中心、工业设计学院与橙色云设计有限公司共同打造工业产品协同研发设计平台。更好地将高校学科优势、区域产业优势和地方政策优势有机的结合在一起，不断加强与提升政产学研合作体系的运行效率与实效性。

① 2019 年 3 月 22 日，山东工艺美术学院船舶设计研究院落户青岛西海岸新区，与哈尔滨工程大学船舶科技有限公司签署合作协议。研究院充分依托西海岸新区区位优势、海洋产业优势，深度融合政府、高校、企业优势资源，将高校学科优势、区域产业优势和地方政策优势有机的结合在一起，实现设计创新转化到产业创新的提升，带动设计产业的聚集发展，积极建设集基础研究、设计创新、智慧分享、市场应用于一身的专业平台机构，双方将在原有设计合作基础上，进一步加大人才引进与培养，对标国际先进设计水准，服务山东新旧动能转换与助力蓝色海洋产业发展。

② 与中国工业设计协会、烟台市人民政府联合成立国家产教融合工程烟台工业设计中心

2019 年 10 月 18 日，世界工业设计大会活动期间，山东工艺美术学院作为唯一设计高校，与中国工业设计协会、烟台市人民政府联合成立国家产教融合工程烟台工业设计中心。

国家发改委、教育部、人力资源和社会保障部联合启动“十三五”产教融合工程，投入 50 亿元，支持 100 所高等院校深化产教融合、校企合作，全面增强教育服务经济社会发展能力。该工程由中央和地方共同投入和组织实施。山东工艺

美术学院作为唯一设计高校入选，国家加强扶持打造位居全国前列、有重要影响力和竞争力的应用型本科高校。本次国家产教融合项目落户烟台，成立烟台工业设计中心，也是我校推动校地合作、设计助推地方经济发展的又一重要举措。

③ 与橙色云设计有限公司共同打造工业产品协同研发设计平台

2019年10月19日，世界工业设计大会活动期间，山东工艺美术学院工业设计学院与橙色云工业产品协同研发设计平台签署了战略合作协议。双方以“设计赋能·智造未来，创新驱动制造升级”为目标，未来将积极打造“用信息化培育新动能，用新动能推动新发展。”双方就企业与高校对接、共建学校信息服务平台、共建高校学生实践渠道、工业设计服务机制、高校成果转化平台等有关的产学研合作内容达成意向。

橙色云，作为全球第一个线上协同设计云平台，发起了“橙色智库全球互联战略”，汇聚全球不同行业不同区域各具专业技能的设计师、研发工程师到智力库中，实现全球资源线上线下无缝链接，帮助企业超越自身资源限制，协同提供工业产品研发设计整体解决方案。橙色智库现已汇聚近24万余设计团队、6600余行业领先专业、1200余橙色云自有工程师和项目管理专家、1.5万余全球供应链，颠覆了传统设计模式，跨地域集全球智力资源，建立协同网络环境。

工业设计学院以“协同研发设计”为核心，与橙色云共同探索工业设计创新发展的新路径，尝试构建新技术大融合、跨区域大协作的研发模式，努力推动制造业高质量发展通过线上线下资源的高效融合，为企业提供项目全生命周期服务，提供产品定位咨询、产品概念设计、技术创新咨询及产品规格设计等一站式定制化工业产品研发设计整体解决方案，服务于社会的工业产品设计和创新。帮助企业快速实现产品创新，解决企业创新难、研发成本高和技术壁垒等问题，以及适应产品研制方面日益高涨的定制化和快速更迭的新需求，减少企业的研发设计人力成本负担，使设计变得更加高效、快捷和优质。

在不断拓宽校地合作领域的同时，使学生在毕业创作过程中就能够与社会对接、企业对接、市场对接。同时，通过实际课题的磨练，检验学生四年学习的成绩与专业水平。发挥院校的服务社会、协助政府、帮助产业、为企业服务的宗旨。

（二）合作办学

专业注重实践教学，积极发挥专业优势，先后与国内外多家知名企业建立产学研合作关系，并建设了多个校外教学实习基地，为学生提供了良好的实践学习环境，实现了教学、科研与实践的有效对接。

（1）通过各专业方向工作室的建立与开展教学工作。

现已成立建设“产品系统设计工作室、工业陶瓷工作室、船舶设计工作室、公共设施工作室”4个工作室，使热爱专业、能力强、有凝聚力的同学与老师有

了交流、共同设计创新的平台与空间。积极开展“项目教学”，把企业项目引入课堂，让学生在完成项目的过程中更早的接触社会需求、实践所学知识。通过上述多种教学方式与教学组织形式的不同组合，完成、参与了多项国内外相关重点实际设计项目，与多家企业合作进行产品设计研发，学生获得国内外多项设计大奖等。

(2) 完成或参与了多项国内外实际设计项目

2009年完成了2010年上海世博会山东馆纪念品、小鲁班机器人的设计。2012年韩国丽水世博会中国国家馆山东活动周展示装置、纪念品、礼品等多项设计工作；

2017年完成哈萨克斯坦阿斯塔纳世博会中国国家馆山东活动周展示装置、纪念品、礼品等多项设计工作。

2017年完成山东康巴丝实业有限公司的系列钟表产品设计。

2018-2019年，参与并完成部分济南海能仪器股份有限公司的“海能科学分析仪器改良与创新设计”。双方经过研讨与协商，结合工业设计学院的专业优势，并根据企业的发展规划，先期选定了一部分合作交流产品方向进行产品标准化、系列化设计，开展产教融合、校企合作。自2018年初展开实质性产品设计合作以来，师生团队积极投入、深入研讨，合理开展产教融合项目实践，目前已取得阶段性成果。

已完成的造型设计类产品：智能空气净化器（已出样机）、手持近红外光谱仪（已出样机）、水分测定仪控制显示终端（已出样机）、高效液相色谱仪（已出样机）、移动试管的手推车（已制作）；已完成的界面设计类产品：杜马斯定氮仪UI设计、N200智能微型光谱仪UI设计、固相萃取仪UI设计；已完成了企业（悟空仪器）标志设计。

2018年参与完成了由外交部和山东省人民政府举办的以“新时代的中国：新动能 新山东 与世界共赢”为主题的外交部山东全球推介活动。设计了包括推介会视觉主形象及应用系统设计；省委书记、省长、副省长致辞PPT资料收集整理与整体设计；冷餐会现场氛围营造；推介活动纪念品设计等4大板块；

2019年参与完成济南轨道交通吉祥·辅助图形、地铁车箱、相关纪念品的设计；

2019年参与完成山东国际友城合作发展大会会议礼品的设计；

2019年参与济南市政规划设计项目。

(3) 与企业合作，为产业服务

学院根据专业发展特点，积极推进产教融合、校企共育的育人模式。截止到2019年6月，学院先后与14家企业签署校企合作协议，建立校外实习（实训）

基地 2 个，校企共建工作室(设计中心)14 个。

协议签署时间	共建企业	共建项目
	烟台北极星	校外实习（实训）基地
	烟台三环	校外实习（实训）基地
2018 年 4 月	上海飞诺汽车设计有限公司	产教融合工作室
	万华化学集团股份有限公司	产教融合工作室
	青岛上德真源游艇制造有限公司	游艇设计工作室
	大众日报社全媒全案运营中心	文创产品设计工作室
	山东省金海龙广告装饰工程有限公司	产教融合工作室
2018 年 10 月	山东康巴丝实业有限公司	康巴丝设计中心
	济南海能仪器股份有限公司	海能设计中心
	济南三迪光电科技有限公司	照明设计中心
	深圳市加减乘除工业设计有限公司	设计工作室
	上海大驰创意设计有限公司	产教融合工作室
2019 年 01 月	济南优耐特展览展示有限公司	设计工作室
	济南世纪飞鱼展示设计有限公司	产教融合工作室
	济南泉动力文化传媒有限公司	交互体验工作室
	山东快马加鞭网络科技有限公司	设计工作室

改变以往毕业设计多以概念、虚拟命题为主进行毕业创作的现象，使学生在毕业创作过程中就能够与社会对接、企业对接、市场对接。同时，通过实际课题的磨练，检验学生四年学习的成绩与专业水平。发挥院校的服务社会、协助政府、帮助产业、为企业服务的宗旨。

(4) 与国内外 50 多家知名大学和企业共同发起中国工业设计联合创新大学
2019 年 10 月 18 日，世界工业设计大会活动期间，山东工艺美术学院与国内外 50 多家知名大学和企业共同发起中国工业设计联合创新大学。

这所全新的大学由世界工业设计大会、中国工业设计协会联合国内外 50 多

家知名大学和企业共同发起，包括英国帝国理工学院、新加坡国立大学、澳大利亚昆士兰理工大学、英国诺丁汉大学、荷兰埃因霍芬理工大学、意大利米兰理工大学、北京大学、浙江大学、上海交通大学、同济大学、山东大学、东南大学、北京服装学院、南京艺术学院、山东工艺美术学院、西交利物浦大学、台湾实践大学、澳门科技大学等 30 多所国内外知名院校，以及北京协同创新研究院、中国中车集团、中国商飞、海尔集团、腾讯集团、海信集团、杭州海创院、美国 Autodesk 公司、德国劳尔色彩公司等企业机构。通过大学与大学联合、大学与产业联合、教育与科研联合、科研与市场联合，跨学科、跨领域、跨学校，跨国国际，科研实战攻关的同时，培养复合型、应用型、创业型人才，将高校尖端人才和研究优势与企业研发和供应链能力强强联合，是产教融合的真正落地和创新人才培养的重大突破。

（三）教学管理

（1）教学督导

学院的中心任务是教学，所有的工作都紧紧围绕教学工作展开。学院认真贯彻执行学校的各项教学工作规章制度，规范教学管理，坚持日常教学工作的检查、督促，并建立了教师考勤制度，不定时检查课堂教学秩序。学院成立了教学督导领导小组，进行日常教学督导。教学督导组成员由院长、书记及各教研室主任组成，平均每学期有 4-5 次教学督导。学院通过会议、网上通报等形式及时向教师反馈教学督导结果，不定期检查教案、日历等教学档案的收集归档情况，保证将教案、教学日历的规范纳入日常工作管理中。

（2）听评课制度

学院坚持教师互相听课的传统。自 2006 年始，学院形成了以学院院长、书记为组长的多个听课小组，根据听课计划表，每学期对五位教师进行听课。十多年来，学院共组织听课 120 余次，听课记录单共计 300 余份。通过教师听评课活动，督促青年教师不断提高授课能力，保证良好的授课效果。同时，学院要求青年教师每学期至少完整听取其他教师一门课程，包括听取课堂讲授及参与作业辅导环节，并做好相关听课记录。

（3）教学档案管理制度

从 2003 年起，尤其自 2007 年教学评估以后，学院加强了教学档案归档整理工作。学院为每个教师配备教学档案盒，按照教学管理规定，课前收集教案、教学日历，课程结束后收集教学评价表、教学总结等表格，同时，每个教师所有教学档案均有电子档留存，保证将教案、教学日历的规范纳入日常工作过程中。学生作业分纸版和电子版留存，纸版作业打包按年级收藏，电子版作业刻成光盘按学期收藏于作业盒内。同时，其他教学管理等档案也按不同分类方式予以存档留存。

(4) 教师上课管理制度

学院要求教师必须按照教学计划及课程安排认真上课,不得迟到、提前下课、缺旷课,如确实有特殊情况需要调停课等,应认真填写《山东工艺美术学院调停课单》,注明具体原因,报学院及教务处批准后方可调停课。在教学过程中如需外出考察,查阅资料,均应向学院提供署名说明,征得学院领导同意后方可实施。十年中,工业设计学院严格按照教师上课制度实施管理,对违反规定的教师做出通报批评及个人检讨等惩罚措施。

学院针对 18 级学分制改革要求,设立“课程负责人”制度,通过组织青年骨干教师自主申报,明确相关课程的课程负责人。学院每学期最后一个月,由主管教学副院长牵头,组织课程负责人集体研讨下学期各门课程教学计划,设计优化教学方案,做好课程衔接,避免课内知识点缺位及课程之间知识重复讲授。课程负责人统一组织相关课程集体备课、同步上课、统一考试、集体评阅、课程分析总结等教研工作,加强课程建设、共享课程资源,为不同教学班级学生提供标准化、可核查的知识产品。

(5) 严格落实教学管理人员岗位职责要求

学院自 2006 年开始配备专职教学秘书。教学秘书是学院教学管理工作的重要成员之一,是学院日常教学活动的具体组织者、管理者和执行者。按照《山东工艺美术学院教学秘书岗位职责(修订)》要求,教学秘书主要负责学院学籍管理、教学管理、考务、成绩及毕业管理等工作。学院要求教学秘书具备较强的工作责任心强、态度认真、熟悉各项教学管理规程和操作流程,富有创新精神,鼓励教学秘书学习研究专业知识,以便更好地为教学管理服务。

(6) 完善教学质量监控运行机制建设,切实保障教学质量

2019 年,学院针对教学质量监控工作,开展了以下三个方面的运行机制建设工作。

①学院进一步完善教学管理与学生管理的沟通联动机制,完善定期教学督导制度。院学术委员会与主管学生工作党总支副书记、辅导员同步督导,检查教学秩序、强化课堂管理、反馈教学意见。

②学院不断完善听课制度及学生反馈制度,院学术委员会定期组织听课活动,并对任课教师教学情况进行反馈;另一方面,学院主管学生工作党总支副书记定期组织“教学情况学生反馈会”,积极听取学生的意见建议,对建议多、问题多的课程或任课教师及时反馈信息,促进教学双方的良性互动。

③学院每学期开学伊始,针对全年级学生,组织“教学情况反馈总结会”,全面总结上学期的教学工作,向学生反馈上学期各门课程的学习情况,进一步推动良好学风的形成。学院在每学期末,针对下学期所开设的课程,组织课程负责

人，为学生举办课程总体介绍会，使学生进一步明确将要学习的课程重点和难点课程之间的相互关系，方便学生选课。

此外，我院还通过教师互评、学生评教、学生座谈会等多种质量监控形式进行教学质量监督与评价，严把教学质量关，不断提高教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业报告

我院始终坚持“以服务促就业，以管理促就业，以科学指导促就业”的原则和“关爱每一位毕业生”的就业指导服务理念，及早制定了毕业生工作计划，并按计划有步骤、有重点、有秩序地实施，使今年的毕业生工作较往年有了一定的进步。

2018 届产品设计专业应届毕业生 154 人，就业人数 143 人，至毕业前夕，初次就业率为 92.85%。

2019 届产品设计专业应届毕业生 131 人，至毕业前夕，初次就业率为 80.92%。

（二）就业专业对口率

产品设计专业就业对口率较好，专业对口率达到 88.9% 以上。

（三）毕业生发展情况

2019 年学生刘成杰的作品《城市皮肤墙模块系统》获评第十三届人全国美展入选作品；学生刘腾玲的作品获 2018 光宝创新奖设计组最佳潜力奖特等奖；2016 年学生 Ocean Striker 车队在“第九届弹力方程式赛车国际设计锦标赛（美国总决赛）”中获得“最佳设计”、“直线竞速冠军”、“最佳设计企业奖”、“最轻车身”四个奖项，2014 年“老人机设计”获德国红点奖“BEST OF BEST”；连续三年获得“Car Design News”中国汽车设计大赛，分别荣获“最佳内饰设计奖”、“最佳材料应用设计奖”、“最佳量产车型设计奖”；“科技&未来之美”北汽福田汽车国际概念汽车设计大赛荣获“最高奖全场大奖”；光宝国际设计竞赛荣获“ABB 殊荣奖”；“芙蓉杯”国际工业设计大赛荣获“铜奖”；上海电气杯第十届工业设计大赛荣获“银奖”；2013 韩国起亚汽车设计大赛最佳奢华设计奖等系列奖项等。

多年来先后有 50 人考取清华美院、澳门科技大学、华东大学、北京理工大学、北京服装学院、南京艺术学院、浙江工业大学、广州美术学院、曲阜师范大学、上海工程技术大学、天水师范学院、等知名高校的研究生，多人出国留学，如格拉斯哥艺术学院等，历年总就业率均达 95% 以上。

产品设计专业培养的设计人才能够在教学、科研、设计管理、艺术设计与创作等企事业单位发挥应有的作用，服务于经济和文化建设。现有毕业生遍布全国各大城市，尤其在北京、上海、杭州、深圳、广州等经济产业发展前沿城市人数

众多。供职于大众、海尔、奇瑞、海信、比亚迪、泛亚、中兴等大型企业，也有自主创业成立工业设计公司，带领设计团队服务于国际各大型品牌，获得各大设计赛事奖项。

（四）就业单位满意率

为更好地掌握社会和用人单位对我院毕业生的综合评价，广泛听取企业意见和建议，为学院教育教学改革、专业建设、学生思想教育和就业指导服务提供参考，不断提高政府、用人单位、学生和家长的满意度。学院组织系部老师对多家用人单位进行了满意度调查。

绝大多数用人单位均反应学生基础知识扎实，能够灵活运用所学力学、结构、材料、识图、以及软件的使用，如 CAD、PS 等专业知识，解决工作中碰到的问题。所从事的岗位基本实现对口。

如：山东康巴丝实业有限公司对我院毕业生的工作评价为：态度认真，工作负责，注重团队精神，具有良好的人际关系。

如：上海飞诺汽车设计有限公司对我校毕业生的评价为：“个人能力及组织能力较强，就业心态平和，思想成熟，能够积极高效的完成上级安排的任务。

用人单位对我院毕业生总体评价良好，总体满意率达 90%以上，对毕业生的职业道德，团队精神、完成本职工作情况、人文素质等方面均评价较高。学生能很好适应工作岗位的要求，专业能力基本得到认可。

（五）社会对专业的评价

社会层面对专业评价较高，专业设置合理，适用于社会经济发展需求。毕业生在设计创新和设计实施过程中基本符合企业所需人才要求，用人单位对毕业生表现及未来发展都很满意，因此优秀毕业生供不应求。已有相当一部分毕业生在国际知名企业担任设计部部长，成为企业设计骨干，引领社会设计发展。

（六）学生就读专业意见

（1）毕业生对就业的满意情况分析

根据山东高校毕业生就业信息网数据统计，本专业升学与就业率总体达到 90%以上，2018 年就业率高达 96%。近 3 年来，毕业生单位性质流向仍以非国有企业为主，占比 73.74%，行业流向继续呈现多元化趋势，文化、体育和娱乐业占比 30.67%，信息传输、软件和信息技术服务业占比 24.44%，教育业占比 10.67%，制造业占比 5.78%。

根据“毕业生跟踪调查问卷”的抽样结果分析，24.14%的毕业生认为“满意”，34.49%的毕业生选择“较为满意”，41.37%的毕业生选择“一般”。

（2）毕业生对母校的满意度分析

根据“毕业生跟踪调查问卷”的抽样结果分析显示，75.86%的毕业生对母校

的就业指导和教育教学工作表示“满意”，同时愿意向别人推荐自己的母校。17.24%毕业生对母校的就业指导和教育教学工作选择“较为满意”，还有6.90%的毕业生认为“一般”。

六、毕业生就业创业

随着当今社会用人机制的不断发展和革新，针对毕业生就业创业的新政粗、新形势，学院多措并举，推动毕业生就业创业。

1、为学生提供全方位的就业信息来源。及时提供网络媒体如：山东工艺美术学院就业信息网、山东高校毕业生就业信息网等可靠平台的求职信息；及时发布校外企业的求职信息；及时传达校友推荐、自主创业、应征入伍、西部计划等不同方向的就业信息。

2、学院搭建大学生职业发展和就业指导活动平台。开设《大学生职业发展与就业指导必修课》，根据学生成长规律，实行就业指导的全过程、全覆盖；以学校“大学生就业指导月”为契机，通过校友讲座、专场招聘会等活动加强在校学生与企业、校友的沟通交流，促进学生进一步了解社会需求和职业要求，明确发展目标和努力方向，提升就业意识和就业技能。

3、学院强化学生的实习力度，加大为毕业生联系相关实习基地的力度，争取通过实习渠道解决部分就业问题。充分发挥专业教师的作用，搭起学校与企业的桥梁。专业教师在业务上与企业联系较多，了解企业的性质和需求，又对学生相对比较熟悉，他们向企业推荐学生更有针对性，又保证了企业的满意度。

4、发挥校友的作用，与所在单位保持良好关系，做到毕业工作的可持续发展。我院每年均建立毕业生去向档案，与接受单位和毕业生保持联系，及时掌握就业单位的招聘信息。并充分利用毕业生在用人单位优秀表现和良好口碑，建立与该单位的长期合作关系。

5、发挥第二课堂活动对学生的影响作用。学院品牌活动“大学生就业礼仪知识大赛”迄今为止已成功举办了九届，比赛的圆满举办增强了在校大学生的就业意识，拓展了大家就业礼仪技能，为今后的就业打下良好基础。

6、学院承办校团委“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，旨在以增强大学生创新、创意、创造、创业的意识 and 能力为重点，将创业引导与立德树人有机结合，使学生社会责任感、创新精神、实践能力得到进一步提高。

7、2018年，产品设计专业学生自主创业1人。多年来，学院鼓励学生自主创业，我院学生宋磊、张驰、张九州、马赛、胡天雨、孙鑫、刘建、刘益卿等八名同学毕业后自主创业，分别成立济南三迪光电科技有限公司、上海大驰创意设计有限公司、深圳市加减几何工业设计有限公司、天瑞设计有限公司、济南海西画室、梦创艺术设计工作室、平衡木美术培训中心、山东集悟映象文化发展有限

公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

未来的设计专业发展，越来越需要全面、高素质的设计人才，专业的单一型教育，将难以支撑未来的社会发展需要。

因此，产品设计专业必须是一个开放的学科，它站在科技与人文的交叉口，同时需要商业模式的创新。设计如果只有人文的美学感受，将缺乏科技带来的使用性能上的突破；设计如果只有科技突破，又很难直击心灵；如果只是有了好的产品，不能在营销和商业模式上有所创新，还是难有大的建树。

通过多个不同专业融合，实现产品设计系统化，打通产品设计全流程。

实现设计战略——设计开发——技术研发——宣传展示——生产加工五个产品开发重点节点的全系统化，形成产品设计开发的设计一贯化与整体性。促使教育学科与具体产业生产开发现状，实现无缝对接。依托学校设计全学科的优势，培育搭建一个产品系统开发体系。打造适合产业发展的产品设计专业群全系统课程体系与教学平台。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

对课程的整体跟踪监控不够到位；

教学质量监控的制度有待于进一步细化；

高学历师资数量仍偏少；

产品结构、模具类课程专业教师较少；

中青年教师外出培训机会较少；

网络资料较缺乏，更新度不够；

实验室管理与教学管理沟通不及时；

持续跟踪毕业生专业再需求方面较少。

2. 改进措施：

加强教研室对教师课程的跟踪，将发现的问题及时反馈与纠正；

质量监控制度进一步完善，保证教学过程的良好运行，提高教学质量；

加大引进和培养高学历教师的力度，提高学历层次；

积极引进产品结构、模具类课程专业教师，并引导本学院相关青年教师对专业的再学习与培训；

给中青年教师提供更多的国内外访学、学术交流、学习培训的机会；

增加网络资料购置品种与数量，购买开放网络资源；

加强实验室管理与教学管理的及时沟通，出现问题及时反馈解决；

进一步增强与已毕业学生的联系，了解学生的专业需求与反馈，对现行教学

有较大的参考价值。

专业十：服装与服饰设计专业

一、培养目标与规格

纺织服装业是山东省经济产业发展重要支柱。2010年，山东省成规模服装企业5000家以上，产品数量及出口数量居全国同行前列，纺织服装经济总量居全国第三位，皮革服装产量居全国第二位、皮鞋和皮包(袋)产量居全国第五位，是具有品牌竞争优势和发展潜力的产业。近年来，随着国内劳动力成本增加及世界金融危机影响，以劳动密集型为特点的纺织服装产业发展模式受到了严峻考验，产业面临转型升级压力，大批企业开始关注国内服装品牌消费市场，这势必需要大量具有创新能力及实践能力的高素质应用型专业人才，以满足产业发展需求。

根据山东省的服装行业特点，结合《山东工艺美术学院本科教学工作审核评估报告》中提出的学校各专业人才培养目标的表述笼统等问题，服装与服饰设计专业依托2018年山东工艺美术学院学分制改革，重新修订了专业人才培养方案，进一步明确专业定位、发展方向和人才培养目标。经过多次研讨、调整、修订，进一步明确了专业方向，完善了课程体系，使之更加科学合理。并将人才培养目标明确如下：

服装与服饰设计专业培养适应创新型国家发展需要，具有良好职业道德、人文科学素养、团队意识以及沟通能力，具备良好的艺术设计修养和较扎实的服装学科基础理论，具有传统造型与造物理念，有一定的文化传承创新能力，能独立进行服装创意设计和成品实现，从事纺织服装商品企划、服装产品设计、消费需求与流行现象分析、设计流程与管理、时尚文化研究及相关工作的高素质应用型服装专业人才。

学院实施创业引领，以创业带动就业。充分考虑了专业特点、行业特点以及学生特点，抓住就业的出口，以创业教育、创业实践为重点，提升学生的就业竞争力与职业发展潜力。通过学院领导、老师及辅导员的不懈努力，近三年我院毕业生就业率一直保持在90%以上，并出现了多名创业典型，许多学生毕业后在专业领域发展较为突出。

二、培养条件

(一) 教学经费

学院始终坚持教学经费优先的原则，按照制度化、集约化、标准化的要求，建设、配置和管理教学资源，保证教学经费的足额投入，为教学工作的顺利进行提供了有力的资金保障。此外，学院利用与教学相关的各种专项建设经费，尤其

是加强对教学基础设施建设经费的投入，不断添置、更新教学设备，加大教学公共平台建设力度，改善办学环境和办学条件。

（二）教学设备

学院拥有良好的实验实训条件，配有专业服装与染织设计实验中心，现有服装打板室、服装特种机器实验室、服装工程（一）、（二）实验室、服装设计（一）、（二）实验室、针织服装设计实验室等，面积 800 余平米，设备 199 台，设 2 名专职实验管理人员，工作日内全天开放。

目前，学院已建成服装材料实验室，容纳 1000 余种不同面料的挂样、200 种不同面料的卷样及 40 种纱线样品，形成数据强大的面料资料库。为教师、学生的科研和创作提供场所和必备条件，并承担服装材料学、服装面料再造、服装制图、服装工艺、毕业设计等课程的实践教学任务。

（三）教师队伍建设

服装学院以培养中青年学术骨干、学科带头人为重点，提高教师综合素质，建设高水平师资队伍。紧紧围绕引进、培养、稳定、提高四个环节，建立起一支校内外相济的教师队伍。目前，学院专任教师 34 人，外聘教师 14 人，行政管理人员 5 名。现有教师数量基本符合教育部有关文件要求，满足人才培养需要，发展趋势良好。

在师资队伍结构上，学院严格按照教学工作和学科发展需要，坚持引进和培养并举，师资队伍结构不断优化，形成一支老中青结合、以中青年教师为骨干的年富力强、充满活力的师资队伍。目前，学院专任师资队伍中，教授 4 人，占 11.8%；副教授 8 人，占 23.5%；讲师 14 人，占 41.2%，助理讲师 6 人，占 17.6%。具有硕士及以上学位教师比例达 61.8%；具有外校学缘的比例为 88.2%。

（四）实习基地

学院不断完善和扩展校外实习基地。2019 年 3 月，服装学院与青岛东东方时尚中心签约，共建“山东工艺美术学院时尚创意中心”，中心课设时尚学院、新锐设计师孵化基地、时尚流行趋势研究工作室等 7 个专业工作室，集教学、科研、人才培养、社会服务于一体的综合性实践教学科研基地。

三、培养机制与特色

继续推进“产教融合、产业+国际双平台、双师共建”，助力教师全面发展。

学院积极引导和支持教师通过访学、进修、国际交流等多种形式，提升学历，开阔眼界，提高学术水平，为教师的自我发展和提升提供指导和助力。

（一）支持进修学位和访学

积极选派青年教师参加高等学校优秀青年教师国内访问学者项目、高等学校优秀骨干教师国际合作培养项目、国内进修学位和高级学者访问等。

（二）加强国际合作

通过“名校建设工程”中开展的“校际间教师交流”项目，提高老师的专业能力和水平。学院积极推进对外交流，深化与国外艺术院校在教学、学术等方面的合作，以学年平均3-4次合作为工作常态。2019年6月10-20，学院与澳大利亚昆士兰艺术学院合作进行《传统服饰与可穿戴设备专题设计》课程交流。

（三）充分发挥老专家、老教师作用。

在教学内容、教学方法和教学手段等方面对青年教师给予指导，比如徐思民教授、吕学海教授等一批老教授以课程讲座、座谈、授课等多方式对青年教师进行“传帮带”。

（四）集体备课、观摩教学等活动，学习教学技巧，交流教学经验，提高教学能力。

四、培养质量

学院实施创业引领，以创业带动就业。充分考虑了专业特点、行业特点以及学生特点，抓住就业的出口，以创业教育、创业实践为重点，提升学生的就业竞争力与职业发展潜力。通过学院领导、老师及辅导员的不懈努力，近三年我院毕业生就业率一直保持在90%以上，并出现了多名创业典型，许多学生毕业后在专业领域发展较为突出。

根据毕业生和用人单位跟踪调查显示，用人单位反映学校毕业生的专业 and 知识储备非常充足，认为学校人才培养质量较高，能满足用人单位实际需求，对学校学生综合素质满意度较高。用人单位普遍认为，学校毕业生素质过硬、基础扎实、作风勤勉、善于实践、勇于创新，具有良好的敬业精神和优秀品质。

五、毕业生就业创业

学院高度重视毕业生就业工作，明确了以“关爱每一位毕业生和关爱毕业生一生”为就业指导教育和服务的理念，建立健全毕业生就业工作良性运行的工作机制和相关制度。

主要措施：

（1）成立了以院长、书记为组长的就业工作领导小组，及时研究和解决有关问题。

（2）充分发挥专业教师和班级导师的作用，开拓社会资源搭起学校与企业的桥梁。

（3）发挥往届毕业生的作用，与所在单位保持良好关系，做到毕业工作的可持续发展。每年均建立毕业生去向档案，与接收单位和毕业生保持联系，及时掌握就业单位的招聘信息。充分利用毕业生在用人单位的优秀表现和良好口碑，

建立与该单位的长期合作关系。

(4) 采用“请进来，带出去”的方式，每年4月定期举办毕业生会议和专场招聘会，诚邀用人单位来我院挑选人才，并按照需求类型，为其推荐学生。

(5) 关注特殊群体，积极推荐就业。按照“以生为本”主题实践要求，帮助优秀毕业生和家庭经济困难学生突破传统就业思维和方法，促使他们转变就业观念，开拓就业创业思路，增强就业创业信心，尽最大力量帮助他们解决求职过程中遇到的困难和问题，帮助毕业生顺利实现人生理想。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从毕业生的就业情况来看，就业市场对服装与服饰设计专业的需求呈增长趋势，用人单位多是以服装设计、配饰设计、纺织品设计、教育行业、纺织服装企业及零售业为主，就业渠道多元化，整体就业情况良好。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 师资队伍

存在问题：

- (1) 具有高级职称的教师临近退休，年轻老师博士学历较少。
- (2) 中青年教师外出学习、学术交流、培训机会较少。

改进措施：

- (1) 加大引进和培养高学历教师力度，提高学历层次。
- (2) 创造条件，给中青年教师提供更多国内外访学、学术交流、学习培训的机会。

(二) 教学过程改革

存在问题：

- (1) 教学过程监督机制欠缺，部分教学文件流于形式，听课、集体课程评议制度执行欠佳。
- (2) 教学过程管理和集体备课等制度有待于进一步细化和落实。

改进措施：

- (1) 加强对教师上课过程跟踪与效果反馈，加强教学文件的有效控制，将发现的问题及时纠正。
- (2) 教学过程管理制度进一步完善，保证教学过程的良好运行，提高教学质量。

(三) 教学条件与利用

存在问题：

- (1) 教室资源紧张，两个年级共用一个教室的情况持续多年。毕业生需要专用教室尚未解决。

(2) 教室及实验室部分设备需要维修或更新。

改进措施：

(1) 提高教学空间的利用率。

(2) 定期升级教学设备，专业技工维护管理。

专业十一：服装设计与工程

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

山东工艺美术学院服装学院服务于山东服装产业，根据山东省的服装行业面临转型升级发展趋势，服装设计与工程专业依托 2018 年山东工艺美术学院学分制改革，重新修订了专业人才培养方案，进一步明确专业定位、发展方向和人才培养目标。经过多次研讨、调整、修订，进一步明确了专业方向，完善了课程体系，使之更加科学合理。并将人才培养目标明确如下：

服装设计与工程专业培养适应创新型国家发展需要，具备社会责任感、职业道德与人文科学素养，具有一定创新精神、团队精神、工程实践能力和国际化视野，系统掌握服装设计与工程专业的基本理论、专业知识、学科前沿及服饰传统造型与造物相关理念，具有较完善的专业技能、工程素养、服装产业领域实践能力和人文科学素养的工程型应用人才。

(二) 培养规格

培养本专业毕业生在服装行业从事服装设计与工程专业相关的设计、开发、教育、营销与管理等方面的工作。

1. 适应创新型国家发展需要，具有良好职业道德、社会责任感和人文科学素养；

2. 具有从事服装工程技术所需要的自然科学、社会科学和人文艺术等学科的基本理论和知识；

3. 掌握服装设计与工程专业基本知识、基本技能和基本方法，了解纺织服装的现状与发展动态并具有敏锐的市场观察力；

4. 能够在服装行业从事服装产品策划、服装产品技术开发、服装材料应用与检测、服装智能生产管理、现代新营销等工作；

5. 能够在服装产品开发过程中体现创新意识，并综合考虑社会、环境、健康、安全、法律、文化等因素，能够基于科学原理并采用科学方法对服装工程问题进行研究，包括设计实验、分析数据并通过信息综合得到合理有效的结论；

6. 具有团队精神、组织沟通能力和国际化视野；能够在设计、生产或营销团

队中担任组织管理角色，具备一定的创新创业、继续学习与终身学习能力；

7. 树立中国服饰传统造型与造物基本理念，掌握中国传统服饰文化基础知识，使学生具有一定的文化传承能力；

8. 具备较强的语言文字规范意识和应用能力。普通话水平达到二级乙等以上标准，言语规范、得体，写字、语法规范，具有较好的书写能力、朗读水平和书面写作能力；

9. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的理论研究与写作水平。

二、培养条件

（一）教学经费

学院始终坚持教学经费优先的原则，按照制度化、集约化、标准化的要求，建设、配置和管理教学资源，保证教学经费的足额投入，为教学工作的顺利进行提供了有力的资金保障。此外，学院利用与教学相关的各种专项建设经费，尤其是加强对教学基础设施建设经费的投入，不断添置、更新教学设备，加大教学公共平台建设力度，改善办学环境和办学条件。

（二）教学设备

学院拥有良好的实验实训条件，配有专业服装与染织设计实验中心，现有服装打板室、服装特种机器实验室、服装工程（一）、（二）实验室、服装设计（一）、（二）实验室、针织服装设计实验室等，面积 800 余平米，设备 199 台，设 2 名专职实验管理人员，工作日内全天开放。

目前，学院已建成服装材料实验室，容纳 1000 余种不同面料的挂样、200 种不同面料的卷样及 40 种纱线样品，形成数据强大的面料资料库。为教师、学生的科研和创作提供场所和必备条件，并承担服装材料学、服装面料再造、服装制图、服装工艺、毕业设计等课程的实践教学任务。

（三）教师队伍建设

服装学院以培养中青年学术骨干、学科带头人为重点，提高教师综合素质，建设高水平师资队伍。紧紧围绕引进、培养、稳定、提高四个环节，建立起一支校内外相济的教师队伍。目前，学院专任教师 34 人，外聘教师 14 人，行政管理人员 5 名。现有教师数量基本符合教育部有关文件要求，满足人才培养需要，发展趋势良好。

在师资队伍结构上，学院严格按照教学工作和学科发展需要，坚持引进和培养并举，师资队伍结构不断优化，形成一支老中青结合、以中青年教师为骨干的年富力强、充满活力的师资队伍。目前，学院专任师资队伍中，教授 4 人，占 11.8%；副教授 8 人，占 23.5%；讲师 14 人，占 41.2%，助理讲师 6 人，占 17.6%。具有硕士及以上学位教师比例达 61.8%；具有外校学缘的比例为 88.2%。

（四）实习基地

学院不断完善和扩展校外实习基地。2019年3月，服装学院与青岛东东方时尚中心签约，共建“山东工艺美术学院时尚创意中心”，中心设时尚学院、新锐设计师孵化基地、时尚流行趋势研究工作室等7个专业工作室，集教学、科研、人才培养、社会服务于一体的综合性实践教学科研基地。

三、培养机制与特色

继续推进“产教融合、产业+国际双平台、双师共建”，助力教师全面发展。

学院积极引导和支持教师通过访学、进修、国际交流等多种形式，提升学历，开阔眼界，提高学术水平，为教师的自我发展和提升提供指导和助力。

（一）走出去与请进来。积极选派教师参加国内外访问学者项目、高等学校优秀骨干教师国际合作培养项目、国内外进修学位和高级学者访问等；在课程教学中邀请国内外行业专家合作授课。

（二）加强国际合作。通过“名校建设工程”中开展的“校际间教师交流”项目，提高老师的专业能力和水平。学院积极推进对外交流，深化与国外艺术院间在教学、学术等方面的合作，以学年平均3-4次合作为工作常态。2019年6月10-20，学院与澳大利亚昆士兰艺术学院合作进行《传统服饰与可穿戴设备专题设计》课程交流。

（三）充分发挥老专家、老教师作用。在教学内容、教学方法和教学手段等方面对青年教师给予指导，比如徐思民教授、吕学海教授等一批老教授以课程讲座、座谈、授课等多方式对青年教师进行“传帮带”。

（四）集体备课、观摩教学等活动，学习教学技巧，交流教学经验，提高教学能力。

四、培养质量

学院实施创业引领，以创业带动就业。充分考虑了专业特点、行业特点以及学生特点，抓住就业的出口，以创业教育、创业实践为重点，提升学生的就业竞争力与职业发展潜力。通过学院领导、老师及辅导员的不懈努力，近三年我院毕业生就业率一直保持在90%以上，并出现了多名创业典型，许多学生毕业后在专业领域发展较为突出。

根据毕业生和用人单位跟踪调查显示，用人单位反映学校毕业生的专业 and 知识储备非常充足，认为学校人才培养质量较高，能满足用人单位实际需求，对学校学生综合素质满意度较高。用人单位普遍认为，学校毕业生素质过硬、基础扎实、作风勤勉、善于实践、勇于创新，具有良好的敬业精神和优秀品质。

五、毕业生就业创业

学院高度重视毕业生就业工作，明确了以“关爱每一位毕业生和关爱毕业生

一生”为就业指导教育和服务的工作理念，建立健全毕业生就业工作良性运行的工作机制和相关制度。

主要措施：

(1) 成立了以院长、书记为组长的就业工作领导小组，及时研究和解决有关问题。

(2) 充分发挥专业教师和班级导师的作用，开拓社会资源搭起学校与企业的桥梁。

(3) 发挥往届毕业生的作用，与所在单位保持良好关系，做到毕业工作的可持续发展。每年均建立毕业生去向档案，与接收单位和毕业生保持联系，及时掌握就业单位的招聘信息。充分利用毕业生在用人单位的优秀表现和良好口碑，建立与该单位的长期合作关系。

(4) 采用“请进来，带出去”的方式，每年4月定期举办毕业生会议和专场招聘会，诚邀用人单位来我院挑选人才，并按照需求类型，为其推荐学生。

(5) 关注特殊群体，积极推荐就业。按照“以生为本”主题实践要求，帮助优秀毕业生和家庭经济困难学生突破传统就业思维和方法，促使他们转变就业观念，开拓就业创业思路，增强就业创业信心，尽最大力量帮助他们解决求职过程中遇到的困难和问题，帮助毕业生顺利实现人生理想。

(6) 鼓励创业。以创业教育、创业实践为重点，为学生创业提供系统跟进性支持。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

从毕业生的就业情况来看，就业市场对服装设计与工程专业的需求呈增长趋势，用人单位多是以服装设计工作室、教育行业、纺织服装企业及零售业为主，就业渠道多元化，整体就业情况良好。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

(一) 师资队伍

存在问题：

1. 职称结构不合理，具有高级职称的教师临近退休，年轻老师高级职称的人数较少；
2. 中青年教师外出学习、学术交流、培训机会较少；
3. 师生比例较低，教师专业背景结构不合理，双师型师资人才缺乏，教师教学任务超额；

改进措施：

1. 积极提高青年教师的科研与教学水平，鼓励攻读博士学位，提高学历层次，增加职称评审竞争力；

2. 创造条件，给中青年教师提供更多国内外访学、学术交流、学习培训的机会；
3. 引进不同专业背景教师，提高教师知识的多面性，轮换选派教师进企业学习。

（二）教学过程改革

存在问题：

1. 部分课程教学模式和方法比较陈旧，教学效率低；
2. 教学过程监督机制欠缺，部分教学文件流于形式，听课、集体课程评议制度执行欠佳；
3. 教学过程管理和集体备课等制度有待于进一步细化和落实。

改进措施：

1. 应加大教学模式或方法的改革研究力度，鼓励探索新的教学手段或技术；
2. 加强对教师上课过程跟踪与效果反馈，加强教学文件的有效控制，将发现的问题及时纠正；
3. 教学过程管理制度进一步完善，保证教学过程的良好运行，提高教学质量。

（三）教学条件与利用

存在问题：

1. 教室资源紧张，两个年级共用一个教室的情况持续多年。毕业生需要专用教室尚未解决；
2. 教室及实验室部分设备需要维修或更新。

改进措施：

1. 提高教学空间利用率，对现有空间再优化；
2. 定期升级教学设备，专业技工维护管理。

专业十二： 表演专业

一、培养目标

本专业旨在培养高层次、高素质的服装表演与营销相关行业人才。要求学生通过四年的学习掌握一定的服装表演展示技巧、绘画基础、市场营销、礼仪公关和服装设计艺术等相关知识。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业专业学生主要学习服装表演、舞蹈、音乐和服装营销等方面基本知识、基本理论和基本技能，受到有关理论、发展历史、研究现状等系统教育和从事专业工作所需业务能力的基本训练。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- (1)掌握服装表演艺术学科的基础理论和基本知识；
- (2)具有塑造服装表演艺术形象的基本能力；
- (3)掌握服装营销的基本方法和实际运用；
- (4)了解我国的文艺方针、政策和法规；
- (5)了解艺术创作和理论的现状与发展动态；
- (6)掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的理论研究和写作能力。

（二）课程设置情况

专业课程以服装表演、形体训练、现代舞、服装表演编导、服饰色彩、广告表演、服装摄影为主，在 2018 年新修订的教学计划中，为适应市场对服装各方向人才的迫切需要，加入品牌服饰与流行讯息、服装市场营销与实践、服装买手管理、商业展示陈列设计、传统服装工艺、中国传统图案等课程，为学生就业拓宽思路。

（三）创新创业教育

初步形成了以培养实用型专业人才为目标的教学体系，构建以专业基础能力培养为重点，专业特长能力培养为特色的课程体系。逐步完善教学质量保证体系，加强课程建设、加大师资队伍建设，创新产学研合作机制，专业学术水平和办学实力得到了整体提升。鼓励学生自主创业，积极参与服装行业发展里面去，抓住机遇。

三、培养条件

（一）教学设备

本专业现有形体训练教室三间，健身房一间，多功能展演厅一个，摄像机 6 台，其它设备若干。

（二）教师队伍建设

服装表演专业目前专职教师共 8 名，目前副教授 2 人，讲师 2 人，助教 4 人。实行“聘用与聘任相结合，纵向培养与横向培养相结合”，更好地完成教学任务。制定兼职教师队伍建设方案，建立兼职教师队伍资源库。我们的目标是切实提升教师队伍整体的理论水平及实践能力。形成一支具有良好的合作精神及较为合理的专业技术职务结构和知识结构的团队。按照课程方案，开展教学活动，并及时总结兼职教师任用经验。通过以上建设情况，完善管理考核制度，逐

步形成一支较为成熟的兼职教师队伍，在教学中发挥比较稳定和良好的作用。不断扩充兼职教师资源库，丰富人才种类。同时根据专业建设要求，全面开展专职教师专业培养，每年积极组织教师参加中国国际大学生时装周、教育部高等学校纺织服装教学指导委员会服装表演专业教学指导分委员会会议学习行业流行前沿及学术发展规划。

（三）实习基地建设

校外实验室建设：与韩都衣舍（集团）、山东舒朗服装服饰股份有限公司、黑蜻蜓模特经纪公司、北京东方宾利文化传媒有限公司、上海 ESEE 经纪公司等服装和模特公司密切联系地同时，还与北京龙腾模特经纪公司，上海英模模特经纪公司建立良好的合作关系，以保证学生校外实习实践机会。使学生成为具有创新意识和团队精神的高级专业人才。

四、培养机制与特色

我校倡导实践教学型办学模式，就服装表演专业而言，尤其应该加强实践环节的培养，服装表演专业在原有学校学生管理条例的基础上，结合本专业特色，制定了《服装表演专业学生管理办法》细则，进一步加强细节规范，完善管理条例。

五、培养质量

服装表演专业有着极强的专业内容与特点，是同服装设计专业紧密相联同时又具有相对独立性的专业，服装作为一种生活艺术，只有通过服装表演，服装便由静止的物品变成了“有生命的形式”。我院服装表演专业自 1996 年创办以来，探索出了适应产业需求、与产业相对应的课程体系与教学方法，形成了具有鲜明时代特色的理论与实践教学体系，同时，注重与市场的结合，造就具有适应现代服装产业的基础知识和综合能力、具有创新与科学素养协调发展的综合素质的专业人才。

尤其是近年来，我校服装表演专业的学生在国内外屡获大奖，同时每年都在济南舜耕国际会展中心举办艺术设计博览会暨优秀毕业生推荐会，举办毕业生设计作品走秀用于优秀毕业生推荐。提高专业知名度以及与用人单位建立良好的合作发挥了巨大作用。

参与政府课题：服装表演专业先后参与第十届艺术节礼仪服务工作、深圳文博会服装展示工作，获得主办方和社会各界的一致好评，提高专业影响力。

六、学生就读该专业的意愿

山东是服装表演专业生源大省，每年有 500 名左右的考生资源，下一步，我们要加强学校宣传力度，紧盯生源优秀基地，争取把更优秀的考生录取进来。

七、专业发展趋势及建议

根据我院相关部门对毕业生的社会统计,近年来主要就业方向为相关专业培训机构的师资力量,航空公司的空乘人员,有关企业对外窗口的就业人员,如银行,房地产销售部门等,以及在本专业继续发展的专业表演人才,整体就业情况良好。

由于服装表演专业的专业特性,决定了仅仅依靠理论教学是不足以使学生顺利地扩展专业技巧、专业能力以及今后的专业发展,故此,实践教学环节的平台搭建以及相关的管理程序、运作手段等就成为了近五年来我院表演专业教学环节中亟待探讨和解决的重要部分。

八、存在的问题及整改措施

(一) 师资队伍

存在问题:

(1)服装表演以实践教学为主的课程较多,大量课程需要教师示范学生模拟完成,目前专职教师中,女教师比例较大,较难完成授课过程中男生教学的示范效果。

(2)教师结构中,高学历师资数量少。

(3)教师外出进修比例不够,欠缺校外前沿的教学资讯。

改进措施:

(1)骨干教师的培养与引进:选派骨干教师外出进修或培训。

(2)外聘教师建设:敦聘 2-3 位知名专家教授来校讲学和授课,引进 3-5 名社会业界精英进课堂。

(3)在师资建设方面,切实用好现有人才,积极引进高级人才。在职培养年轻人才,以老带新。

(二) 教学过程改革

存在问题:

(1)对教师听课后的反馈意见和建议跟踪落实需要进一步到位。

(2)学生管理制度面临一些新问题,有待于进一步细化。

改进措施:

(1)加强教研室对教师课程的跟踪,组织教师定期交流,将发现的问题及时纠正。

(2)将在实际教学管理中碰到的问题进行详细的记录,结合教师提出的管理意见与建议,不断修订以适应新的教学环境。

(三) 教学条件与利用

存在问题:

(1)校外实践基地数量有待进一步加大,种类不够丰富,无法满足学生的全

面需要。

(2) 专业教室设备需要更新。

改进措施：

(1) 进一步增加校外实践基地数量，加大数量的同时，强化质量种类多元化的提高。

(2) 为更好的完成教学，改进教室整体教学环境，专业设备老旧化，增添新型设备。

专业十三：舞蹈表演

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

山东工艺美术学院舞蹈专业服务于山东省文化事业，为山东省文化事业的发展培养舞蹈专业人才。舞蹈艺术是一种社会意识形态，随着现代科学技术的发展，自然科学与人文社会科学日益相互交融，舞蹈表演已逐渐成为具有广阔发展前景的文化产业。

本专业培养掌握舞蹈学科基本理论知识，具备扎实的舞蹈表演基本素质和技术操作能力，较好的舞蹈创作和改编能力，较强的舞台表演实践能力，一定的舞蹈演出组织、排练与协调能力，具有文化传承与创新意识，能够在社会文化部门、艺术团体、教育部门等单位从事舞蹈表演、编创排练与教学的复合型人才。

(二) 培养规格

本专业要求学生学习舞蹈专业的基本理论和基本知识，在具备扎实的舞蹈技能和素质的基础上，积极拓展舞蹈表演风格，注重舞蹈创作创新和舞台表演实践能力的延伸。主要通过基本能力课程模块、风格性舞蹈课程模块和舞蹈创作课程模块的学习并加以舞台实践，整体提高舞蹈表演及创作能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

(1) 具有良好政治素质、思想素质、职业道德，以及团队意识、沟通协作意识；

(2) 掌握从事舞蹈相关行业的基本理论和基本知识，有较高的文化艺术素养，一定的文化传承创新的意识和能力；

(3) 具备较强的语言文字规范意识和应用能力。普通话水平达到二级乙等以上标准，言语规范、得体，写字、语法规范，具有较好的书写能力、朗读水平和书面写作能力。

(4) 具备相当程度的舞蹈表演、舞蹈编导能力，掌握主要舞种的一般表演技术及编创手法；

(5) 具备一定程度的舞蹈教学实践能力和艺术管理能力；

(6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的学术研究水平。

二、培养条件

(一) 教学经费

学院始终坚持教学经费优先的原则，按照制度化、集约化、标准化的要求，建设、配置和管理教学资源，保证教学经费的足额投入，为教学工作的顺利进行提供了有力的资金保障。特别是今年新增加四间舞蹈教室，学校专门调动资金针对新教室进行基础建设，添置新的教学设备，进一步改善了办学环境和办学条件。

(二) 教学设备

本专业现有舞蹈训练教室4间，近700平方米，并配有音响，投影等教学设备，设有舞蹈专业特别需要的地胶、把杆等教学设施。

(三) 教师队伍建设

舞蹈表演专业目前专职教师共3名，目前副教授1人，助教2人。从目前设置的课程出发，师资队伍建设应进一步加强，逐步形成多层次、多方向、有侧重的师资队伍。目前实行“聘用与聘任相结合，纵向培养与横向培养相结合”，以便更好地完成教学任务。制定兼职教师队伍建设方案，建立兼职教师队伍资源库。我们的目标是切实提升教师队伍整体的理论水平及实践能力。形成一支具有良好的合作精神及较为合理的专业技术职务结构和知识结构的教学团队。目前兼职教师已上完《基训》、《中国舞蹈史》、《舞蹈艺术概论》、《中国古典舞身韵》等课程。按照课程方案，开展教学活动，并及时总结兼职教师任用经验。通过以上建设情况，完善管理考核制度，逐步形成一支较为成熟的兼职教师队伍，在教学中发挥比较稳定和良好的作用。不断扩充兼职教师资源库，丰富人才种类。

三、培养机制与特色

(一) 舞蹈专业教学计划的设计突出了美术类院校开设舞蹈表演专业的优势和特点，充分体现了学科的交叉性、多样性和互补性。在完成舞蹈核心专业课程的基础上，开设舞蹈影像表现、舞蹈摄影课程。

(二) 重视学生的舞蹈创作，学生每学期开设舞蹈创作课程，培养学生创新意识的同时，为山东省舞蹈创作增添新的活力，培养更多的既懂表演又能创作的复合型人才。每年都有新的学生创作作品在舞蹈专业展演中展示，为学生的创作新作提供展示舞台。

(三) 将大量的理论研究成果和实际教学经验与当代舞蹈发展的新趋势相结

合，通过参加众多活动、演出等方式服务社会，也将所学融合实践，获得了良好的社会声誉和反响。

（四）集体备课、观摩教学等活动，学习教学技巧，交流教学经验，提高教学能力。

四、培养质量

2019 届共有毕业生 15 人，就业率保持在 90%以上。舞蹈表演专业自 2013 年成立并招生以来，获得了一系列重要的荣誉和良好的社会声誉。连续多年参加山东省青少年舞蹈的专业组比赛，共获得一等奖 15 个，二等奖 21 个，三等奖 20 个。参加 CCTV 大型文艺演出、山东工艺美术学院校庆、第二届国际公共艺术奖济南学术研讨会、中韩学术交流汇演、历年我校毕业展开幕式、大学生科技文化节、学校元旦晚会、中国舞蹈日展演、长清第一届大学生文化艺术节等众多大型演出，组织多次舞蹈表演专场汇报演出，并通过下乡演出及支教、福利院演出等活动，服务和回报社会。

五、毕业生就业创业

学院高度重视毕业生就业工作，成立了以院长、书记为组长的就业工作领导小组，充分发挥专业教师和班级导师的作用，发挥往届毕业生的作用，与所在单位保持良好关系，做到毕业工作的可持续发展。每年 4 月定期举办毕业生会议和专场招聘会，12 月开设舞蹈专业毕业生专场展演，诚邀用人单位来我院挑选人才，并按照需求类型，为其推荐学生。

六、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会需求分析：总体来说，社会对舞蹈相关专业的需求量较大，其中包括：文艺团体担任舞蹈编导、舞蹈表演；从事大中小学、幼儿园从事舞蹈教育；电视编导、电视舞蹈编导及策划；大型晚会编导、剧场舞台编导；企事业单位或群众文化的宣传组织或编排指导；时尚产业的相关展示、表演及编导；体育、影视等相关艺术编导，或可进一步攻读本专业及相关专业的硕士学位。在国家发展创新文化产业的大背景下，未来的基于舞蹈表演和创作的各方面需求很大，就业面宽且灵活是重要的特点。

（二）专业发展趋势分析：本专业已经形成了比较完善和成熟的专业发展思路，学生入校在进一步巩固和发展基本技术技能的基础上，侧重舞蹈思维和舞蹈综合能力的培养，注重学生多元能力及文化内涵的培养。使学生成为既能掌握舞蹈编导、舞蹈表演、舞蹈影像等与舞蹈相关的基本理论、实践方法与技巧，又具有宽阔的文化视野、现代舞蹈编导与表演理念和较高的综合艺术修养，能综合运用所学知识 with 技能从事舞蹈表演、舞蹈编导、舞蹈影像、时尚艺术与传播，融合艺术思维和创新思维的复合型人才。同时，还将已有大量的理论研究成果、实际

教学经验与当代舞蹈发展的新趋势相结合，并在实践中重视学科专业的内涵和质量建设，逐步形成了以教学为中心，以创作带动教学的学科专业建设思路。

七、存在的问题及拟采取的对策措施

目前需要加强师资队伍建设和教学场地建设，为下一步专业的发展奠定坚实的基础。进一步鼓励教师加大科研创作力度，以提高支撑学科专业建设的科研成果、科研项目的水平。同时要提高发表学术论文成果的数量和质量。

专业十四：雕塑专业

一、培养目标和规格

雕塑专业以服务于人民对美好生活的需要为宗旨，以培养复合型、应用型雕塑人才为目标，注重具象雕塑教学这一核心理念，以雕塑本体语言的训练和研究来夯实造型能力，兼顾交叉学科的融合与发展，培养学生具备一定的雕塑艺术理论视野、独立创作实践和服务社会的综合实施能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

雕塑专业以思想道德素质、文化素质、身体素质、心理素质、业务素质来确定雕塑艺术专业人才培养规格，加强学生实践能力和创新能力、人文修养和创业精神的培养。

本专业学生应有较扎实的雕塑基本功，以及雕塑艺术相关的理论知识。在强化本专业必修课程教学基础上，进一步丰富、优化选修课程的科目和内容，努力使必修课程、选修课程有机结合起来。2018年学校进行人才培养方案的改革调整，实行学分制模式，在实际教学过程中，2019届毕业生沿用之前的培养方案，教学上不断提升各专业课题的新意、内涵和实际效益，注重课程与课程的相互渗透与互动，从而使学生既对多个专业方向基础理论知识和表现技能有比较全面、系统的理解和把握，与教学实验环节有机结合。使学生既有深厚的专业知识，又有强烈的现代创新理念，具有一专多能的综合素质。

（二）在校生规模

截止9月30日雕塑专业的在校生共59人。

（三）课程体系

在学分制改革、新的人才培养方案调整的背景下，雕塑专业目前执行两套课程体系。雕塑专业在原有的课程体系的基础上完成了适应新的人才培养方案的课程体系建设。雕塑专业的新的课程体系包含四个课程群：专业基础教育课程群（包含必修课程6门选修课程5门）、专业教育课程群（包含必修课程6门选修课程

5 门)、交叉课程群(包含 2 门课程)、德育与传统文化教育课程群(包含 3 门课程)

(四) 创新创业教育

加强完善项目创作与创新能力培养课程建设。注重结合社会项目、重大课题、社会展览进行创作,根据社会项目、课题的不同要求发掘学生的创作能力,引导和发展学生创新、实践方面的潜能。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

以财务处和造型学院的财务报表为准。

(二) 教学设备

雕塑专业拥有独立实验室,使用面积约 578 余平方米,仪器设备资产总额 40 余万元。新增投影仪、投影幕等教学成像设备一套。

(三) 教师队伍建设

雕塑专业目前教师团队共 6 人,其中教授 3 人,副教授 1 人,助教 2 人,具有硕士学位者 4 人。该团队历年来多次承担国家级、省级重点课题和重大创作工程,多人次在核心期刊发表论文及出版个人著作,作品集,积极服务社会,设计制作环境雕塑近百座。

(四) 实习基地

以下为实习基地的建设计划,相关课程已在以下建设计划中实习基地教学

济南 山东华宸景观雕塑工程有限公司 泥塑制作、模型翻制、金属创作等

济南 山东巨象雕塑艺术有限公司 泥塑制作、模型翻制、金属创作等

江苏 宜兴嘉诚陶瓷有限公司 陶瓷艺术创作

临沂 兰陵县天际陶瓷艺术制品有限公司 陶瓷制作

山东青岛崂山 青山艺术实习基地 风景写生,艺术考察,创作素材收集

山东莱州 环球雕塑有限公司 石材创作

山东枣庄圣德青铜艺术有限公司 青铜铸造

(五) 现在教学技术应用

由曹淑海老师建设的在线课程《空间魔法——浮雕基础与赏析》正在建设中计划明年雕塑专业计划申请建设在线课程一门。

四、培养机制与特色

(一) 产学研协同育人机制

采取了项目带教学的课程模式,通过项目的相关要求与课程教学相结合,调动了学生学习积极性,丰富课堂的内容,提供了学生艺术实践的机会,也给合作

企业在产品研发带了新的活力与创意。

（二）合作办学

学校组织开展定制课堂建设。雕塑专业积极开展申请定制课堂，和相关的企业合作共同开展合作教学，让教学与生产更紧密的联系起来。现有《传统材料欣赏与创作》课程通过学校批准。

（三）教学管理

（1）由学院院长牵头、书记、副院长、教研室主任、骨干教师以及办公室人员共同参与的教学督导组，定期组织对学院进行教学督导，做好教师教学质量的管理和监控；

（2）学院领导定期随机抽听教师授课，重视学生对教学活动的意见，定期与学生干部深入交谈，了解教学管理中解决存在的问题；

（3）在教师教学过程中，强调严格按照教学计划进行教学活动，减少调课和杜绝教学事故的发生。

（4）继续完善以课程作业展览为主的教学质量监控体系，同时完善教学质量管理体系、信息反馈体系等。加强专业负责人对教学质量的监控、督导，发挥其在专业定位、人才培养、师资队伍建设等方面的主导作用。及时了解并掌握毕业生的就业动态和方向，听取社会和用人单位对人才培养的信息反馈，对专业教学中存在的问题和不足，立即矫正、解决、整改。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

在 2019 届毕业生就业工作中，造型艺术学院高度重视，不断健全就业工作机制，广泛开拓就业渠道，在全院领导、师生的共同努力下，造型艺术学院雕塑专业 2019 届毕业生就业工作取得了一定的成绩。

2019 届雕塑专业毕业生共有 14 人。截止 2019 年 6 月，毕业生中正式和用人单位签约 1 人，占总人数的 7.14%；12 人名同学签订了《灵活方式就业证明》，灵活就业人数占毕业生总数的 85.7%；有 1 名同学通过研究生考试，升学深造，占总人数的 7.14%。

（二）就业专业对口率

专业对口率是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，雕塑专业就业 14 人，从事本专业的人数为 4 人，专业对口率为 28.57%。

（三）毕业生发展情况

经调查发现学院的雕塑毕业生就业情况较好。毕业生一小部分选择升学继续深造，一部分同学选择公司就业，大部分同学持灵活开放的自主就业方式。就业后目前月收入在月收入在 2000-3000 元的 1 人，占 7.14%；月收入在 3000-4000

元的 8 人，占 57.14%；月收入在 4000-6000 的为 4 人，占 35.71%；月收入 6000 元以上的 1 人，占 7.14%。

（四） 就业单位满意率

通过抽样调查，用人单位对学生就业情况总体较为满意，42.87%的单位认为非常满意，35.7%的用人单位认为满意，21.43%的用人单位认为一般，认为他们还有提升的地方。

（五） 学生就读该专业的意愿

根据学生的调查回馈信息，学生对就读该专业的意愿较为满意。

六、 毕业生就业创业

（一） 毕业生就业创业情况分析

随着社会的不断发展，高校的不断扩招，就业是摆在全体毕业生面前一个重要的问题。显而易见，高校毕业生的就业压力将进一步加大，竞争也是空前的。为了更好地配合毕业生求职就业，我院对毕业生思想状况及就业实际情况作了问卷调查，并对调查结果进行几点分析，分析结果如下：

1、就业目标较之往年更加明确。根据就业实际情况和调查问卷显示，我院 2019 届毕业生较之往届学生，对于未来短期的走向和求职方向目标更加明确，很大一部分学生现在均已确定就业单位，只是目前仍处在实习期，未签订就业协议。由此可以看出，学生的就业意识有所提高。

2、就业地域相对集中。本届毕业生就业地域相对集中，除少部分学生把北京、上海等一线城市作为自己就业地点的第一选择，大部分学生就业去向集中在留济和回生源地，特别是较之往年，19 届毕业生中外地留济人数有所增加。

3、毕业去向多元化。事业单位、机关、国企单位一直是广大毕业生就业首选单位，然而，分析我院今年的毕业生就业情况，发现去机关事业单位只占总数的很少一部分，大部分学生进入培训机构、民营企业的非公单位工作，还有部分学生自主创业，由此可看出我院学生在单位性质选择上趋于多元化发展。

4、择业观更加实际。近几年来，高校毕业生在择业过程中一直存在眼高手低、非高薪不取的情况，然而，从今年我院已确定就业目标的学生情况来看，大家的择业观更加实际，不再一味追求高薪优待，而是更趋向于结合实际情况和未来发展潜力进行考量。

（二） 促进毕业生创业就业的措施

1. 领导重视，组织健全，制度完善，为毕业生就业工作保驾护航
2. 工作条件完善，就业投入提高，为就业工作提供物质保障
3. 开拓就业市场，做好就业指导，规范就业管理，就业工作有条不紊

（三） 创业情况

创业方面，因今年山东高校毕业生就业信息网改版升级，对法人代表、上传附件的信息审核更加谨慎严格，故对于我院自主创业毕业生的审核仍在进行中。

雕塑专业的以往的毕业生创办企业的主要是画室和雕塑工作室。最近几年随着市场竞争越来越激烈，入行门槛越来越高，同时部分相关产业比如玉雕根雕的相对萎靡，造成学生创业难度增加。下一步学院努力培养优势资源，尽可能的利用以往校友的优势培育创业环境。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着社会经济的快速发展，以及人民群众对美好生活的需求，社会建设、人民的衣食住行对“美”越来越关注、越来越在意，为适应新时期社会发展对雕塑人才的需求，秉承专业学习与艺术实践的有机结合的教学理念，建设结构合理、专兼结合的优秀教学团队，构建实践型创作人才课程体系，优化人才培养方案，完善教学质量保障体系，着力提升专业学术水平和办学实力。强化实践教学培养方案，深化雕塑专业与社会各行业的结合，了解社会需求和趋势，提升学生应用实践能力，提高就业率，使雕塑专业在同类专业中具备较高的声望与影响力，努力把该专业打造成为在具有示范和引领作用的特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）在人才培养方面的问题及举措

1. 课程体系

课程群及精品课程建设的体制有待完善，建立多元化的专业研究方向。当今信息技术的迅速发展的背景下，先进的数码技术不断的改变我们以往既定的思考、教学、创作模式，尤其是与雕塑专业相关 3d 打印技术发展越来越成熟，数字雕塑方面的相关教学应在雕塑专业的教学中越来越重视，如何利用 3d 成像技术改变我们的传统的教学模式、如何开展 3DMAX、zbrush 等相关数字模型课程等问题变得越来越紧迫的问题。

雕塑专业在最新的学分制改革中将数字成形技术在雕塑专业的应用的相关内容添加为一门新的课程，作为一门选修课。该课程以数字软件 zbrush 在雕塑中的应用作为主要的内容。使学生能够了解如何利用数字成形技术丰富自己的创作手段。

2. 师资队伍

目前，雕塑专业共 6 名在职教师，教师的数量有待扩充。学校现在积极招具有博士学位的高学历人才补充教师数量。引进国内外高水平的优秀教师，如聘请各大院校教师采取长短期相结合的方式来校授课。

3. 教学管理

加强专业带头人的准入机制，培养模式及团队组合形式的探索。逐步建立常

态性的教师和学生年度展，不定期和兄弟院校进行学术交流活动。采用项目教学和课堂教学相结合的方式促进整个雕塑专业的教学和科研全面发展。校内雕塑专业相关的教学实验室规模有待扩充，校外教学实践实习基地的规模建设有待充实和提升。

（二）学生毕业就业及创业的问题及举措

目前我院就业率在全校兄弟院系中位居上游，但就业形式较为单一，灵活就业较多，实际正式就业率较低。

创业方面，因今年山东高校毕业生就业信息网改版升级，对法人代表、上传附件的信息审核更加谨慎严格，故对于我院自主创业毕业生的审核仍在进行中。

学院领导高度重视就业工作，毕业班辅导员也多次通过各种形式鼓励毕业班学生在就业上多准备、早行动，但部分同学仍未真正意识到就业形势的严峻性，反应不到位；有的同学面临几个或多个就业机会，挑拣犹豫，感觉达不到自己的心理预期，不能有效做到先就业后择业。

专业十五：绘画专业

一、培养目标与规格

（一）绘画专业培养目标

为适应新时期社会发展对绘画人才的需求，提升文化自信，引领时代风尚，遵循高等教育学科建设，人才培养的基本规律和办学特色要求，回归艺术创作及绘画教育本体，绘画专业以培养“创作人才”为目标，根据“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的培养目标确立以造型基础、专业基础和操作技能基础（壁画等相关专业的现代工艺操控技能）为主的教学模式和体系。培育具备广泛扎实的文化素养和坚实多元的艺术理论知识，掌握系统专业表现技能和具有艺术实践能力，探究精神及创新意识，符合发展趋势和社会需求，胜任绘画艺术创作、教学，研究及相关艺术专业领域的高层次应用型专业人才，充分体现“厚基础、强能力、宽口径、高素质，重特色”的综合培养理念和目标。

（二）各专业方向培养目标

1. 中国画人物方向

培养具备坚实的科学文化和艺术理论知识，拥有完备的中国画专业理论、专业知识和专业技能，具有中国画艺术创作、教学的能力，能在专业艺术领域和各类学校从事绘画创作或教学、研究工作的应用型人才，同时，结合我校在传统造物造型领域的学术研究特色，培养学生对传统造物理论和传统造型体系的深刻认知和掌握，提高中国画专业学生整体的人文和艺术素养。

2. 中国画花鸟山水方向

培养具备坚实的科学文化和艺术理论知识,拥有完备的中国画专业理论、专业知识和专业技能,具有中国画艺术创作、教学的能力,能在专业艺术领域和各类学校从事绘画创作或教学、研究工作的应用型人才,同时,结合我校在传统造物 and 造型领域的学术研究特色,培养学生对传统造物理论和传统造型体系的深刻认知和掌握,提高中国画专业学生整体的人文和艺术素养。

3. 壁画方向

培养具有宽阔的学术视野、扎实的理论知识、自主的问题意识,具备积极的创新能力、基本的研究能力、良好的文字应用能力,要求学生掌握系统的壁画、建筑和环境艺术的基础理论和专业知识,以及运用多种材料进行壁画创作的能力。同时为进入研究生阶段继续深造、研究打下良好的基础。

4. 油画方向

以油画研究油画技法与油画创作实践为专业方向,通过当代艺术教育的思维方式进行中西绘画的基础理论和造型因素的比较学习与实践,培养学生具备坚实的造型基础,宽厚的理论修养和全面的艺术素质,鼓励学生重视传统,关注现实,立足当下,综合创新。培养适合于时代要求的具有中国人文精神、综合创新能力的专门艺术人才。

二、 培养能力

(一) 专业基本情况

坚持以教学为中心,遵循高等教育发展规律,践行“天工开物,匠心独运”的校训精神,优化教学体系,不断提高学术水平和办学层次,培养具有科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力的艺术人才。

绘画专业下设花鸟山水、国画人物、油画、壁画合计4个专业方向,学制四年。第一学年学习造型基础,第二学年选择专业方向进入工作室学习。四年期满,成绩合格授予艺术学士学位。

以学校总的办学思想为指导,全面贯彻党的教育和文艺方针,以继承和弘扬民族艺术的优秀传统为教学宗旨,以中国传统艺术精华与地域文化特色为基石,紧密结合专业特色,充分发挥师资优势,坚持“以创作带动教学,以督导促进管理,以展览推进交流”,加强与国内外艺术院校的学术交流与合作,拓宽办学渠道,开拓师生视野,不断完善中国书画教学体系、建设有现代内涵的中国壁画、油画的教学体系,全面构建实践教学体系,并形成自己“继承传统、超越创新,基础扎实、适应性强”的办学特色。

(二) 课程体系

绘画专业自 2018 学年起开始执行新的学分制培养方案，目前由两套课程体系执行中。

旧课程体系课程设置基本分为四大模块。

一、专业理论与专业基础知识课程。通过课堂和工作室交叉进行理论和基础知识课程的学习，培养学生基本的文化艺术修养和专业基础素养。

二、绘画技能训练课程。以专业教师为主导，理论讲授与专业训练相结合，使学生拥有坚实的专业基本功，重点加强学生造型能力和观察能力的培养，提高学生的艺术表现力和艺术感受力。

三、专业实践能力培养课程。通过与校内外实践教学基地合作，提高学生的动手实践能力；通过与市场、企业结合，提高学生适应社会生存与发展能力；通过与社会文化行业结合，从事社会相关文化的公益性活动，增加学生社会服务意识。

四、项目创作与创新能力培养课程。结合社会项目、重大课题、社会展览进行创作，根据社会项目、课题的不同要求发掘学生的创作能力，引导和发展学生创新、实践方面的潜能。

新课程体系课程

1. 新的学分制课程体系由通识教育课程群、专业基础教育课程群、专业教育课程群、交叉课程群、德育与传统文化教育课程群、创新创业课程群、综合实践课程群和学术活动课程群构成。各专业方向调整了课程结构，理顺了课程间的逻辑关系，把分散的课程串联起来，提炼突出了核心支撑课程，整合优化了个性课程，形成了符合各专业方向自身特色的课程体系。

2. 课程体系建设的主要内容：

绘画专业四个专业方向根据各自方向专业特色制定了符合自身培养要求的课程群建设，主要集中在专业基础教育课程群、专业教育课程群的建设上。

专业基础教育课程群。四个专业方向采取必修课互相打通课程，选修课体现专业方向特色的方式制定。通过交叉进行理论和基础知识课程的学习，培养学生基本的文化艺术修养和专业基础素养。

专业教育课程群。以专业教师为主导，理论讲授与专业训练相结合，使学生拥有坚实的专业基本功，重点加强学生造型能力和观察能力的培养，提高学生的艺术表现力和艺术感受力。

综合实践能力培养课程。通过与校内外实践教学基地合作，提高学生的动手实践能力；通过与市场、企业结合，提高学生适应社会生存与发展能力；通过与社会文化行业结合，从事社会相关文化的公益性活动，增加学生社会服务意识。

项目创作与创新能力培养课程。结合社会项目、重大课题、社会展览进行

创作，根据社会项目、课题的不同要求发掘学生的创作能力，引导和发展学生创新、实践方面的潜能。

三、培养条件

绘画专业建有 1 个壁画实验室、1 个综合材料实验室（建筑面积约为 552 平方米）、3 个绘画临摹室（面积 280 平方米）；实验室教学设备价值约为 80 万元。2018 年起，又进行了专业教研室、工作室、资料室和合堂教室建设和提升。现有实验室的建设基本能够保障校内实践教学的需求，每个实验室和临摹室均有各自培训的内容和实践项目，学生可以根据专业内容进行实践训练。建成校外实践、写生基地 10 处，近年来约 1000 人次参与了校外绘画写生与艺术实践活动。

绘画专业教学团队共 29 人（教授 9 人、副教授 12 人、讲师 6 人）。其中资深教授 1 人，享受国务院特殊津贴 2 人，具有博士学位者 6 人，博士在读 2 人，硕士学位者 16 人。该教学团队专业能力强，近年来在核心期刊发表论文近 30 余篇，20 余人次出版著作及作品集，其中 6 名教师入选“山东省重大历史题材创作工程”，2 名教师入选山东省“三个一百”美术创作工程，在第六、七、八、九、十、十一、十二、十三届全国美展中均有多件作品入选并获“银奖”、“铜奖”，同时设计、制作环境雕塑、壁画近百座。教师教学能力也同样突出，多人次指导学生作品在青未了-山东省高校美术毕业生优秀毕业创作展获奖，其中连续六年获得金奖作品，同时教师积极参加或指导学生参加山东省高校美术师生基本功大赛并获得优秀指导教师奖

四、培养机制与特色

（一）加强与学校、政府及文化事业单位项目合作机制。

加强学校之间的学术交流与合作，结合本专业发展特色，共同开发创作项目；加强与政府及文化事业单位等社会团体之间的交流合作，承接社会项目，打造合作建设团队，建立艺术实践基地；参与主持横向课题，成立大型绘画作品创作小组，为学生提供实践平台，提升师生的创作实践能力。

（二）注重文化的传承和繁荣，加强与美术馆、博物馆等单位的合作。

本着对文化的传承和繁荣，与美术馆、博物馆等单位签订合作协议，积极组织师生参与并举办美术作品展览。美术馆、博物馆等单位负责对艺术作品的市场指导、宣传和拍卖等工作。

（三）教学管理机制

（1）由学院院长牵头、书记、副院长、教研室主任、骨干教师以及办公室人员共同参与的教学督导组，定期组织对学院进行教学督导，做好教师教学质量的管理和监控；

(2) 学院领导定期随机抽听教师授课，重视学生对教学活动的意见，定期与学生干部深入交谈，了解教学管理中解决存在的问题；

(3) 在教师教学过程中，强调严格按照教学计划进行教学活动，减少调课和杜绝教学事故的发生。

五、 培养质量

(一) 毕业生就业情况

2019 届毕业生就业工作的基本情况

绘画专业共 80 人，分为花鸟山水、国画人物、壁画和油画四个专业方向。实际就业 68 人，就业率为 85%。

(1) 正式和用人单位签约

截至 2019 年 6 月 10 日，造型艺术学院共有 9 名同学签约，占毕业生总数的 6.52%。签约的 9 名学生中，绘画专业 6 人。

(2) 签订灵活就业

绘画专业共有 60 名同学签订了《灵活方式就业证明》，灵活就业人数占毕业生总数的 75%。

(3) 升学深造

造型艺术学院共有 7 名同学通过研究生考试，其中绘画专业 4 人

(4) 自主创业

绘画专业本届无自主创业的毕业生。

(二) 毕业生发展情况

经调查发现绘画毕业生就业情况较好。就业后目前月收入在 2000 元以下的 5 人，占 6.94%；月收入在 2000-3000 元的 8 人，占 11.11%；月收入在 3000-4000 元的 25 人，占 34.72%；月收入在 4000-6000 的为 20 人，占 27.77%；每月收入在 6000 以上的 14 人，占 19.44%。

(三) 社会对专业的评价

通过抽样调查，用人单位对学生就业情况总体较为满意，69.44%的单位认为非常满意，13.88%的用人单位认为满意，16.66%的用人单位认为一般，认为他们还有提升的地方。

六、 毕业就业创业

(一) 毕业生就业创业情况分析

1、就业目标较之往年更加明确。根据就业实际情况和调查问卷显示，我院 2019 届毕业生较之往届学生，对于未来短期的走向和求职方向目标更加明确，很大一部分学生现在均已确定就业单位，只是目前仍处在实习期，未签订就业协议。

2、就业地域相对集中。本届毕业生就业地域相对集中，除少部分学生把北京、上海等一线城市作为自己就业地点的第一选择，大部分学生就业去向集中在留济和回生源地，特别是较之往年，19届毕业生中外地留济人数有所增加。

3、毕业去向多元化。事业单位、机关、国企单位一直是广大毕业生就业首选单位，然而，分析我院今年的毕业生就业情况，发现去机关事业单位只占总数的很少一部分，大部分学生进入培训机构、民营企业的非公单位工作，还有部分学生自主创业，由此可看出我院学生在单位性质选择上趋于多元化发展。

4、择业观更加实际。近几年来，高校毕业生在择业过程中一直存在眼高手低、非高薪不取的情况，然而，从今年我院已确定就业目标的学生情况来看，大家的择业观更加实际，不再一味追求高薪优待，而是更趋向于结合实际情况和未来发展潜力进行考量。

5、创业情况比较少，一方面学生缺乏经验，另外缺少相关的政策支持。

（二）促进毕业生创业就业的措施

1、领导重视，组织健全，制度完善，为毕业生就业工作保驾护航

2、工作条件完善，就业投入提高，为就业工作提供物质保障

3、开拓就业市场，做好就业指导，规范就业管理，就业工作有条不紊

（三）下一步要采取的措施

（1）继续推动产学研相结合

在具体的教学工作中加强对学生创新能力的培养，与企业合作，增加教学实践环节，提高学生的实践能力和工作适应能力。

（2）以人才培养为蓝图，创新就业指导课程

职业指导课程是学生分类发展指导的重要一环，是学生学习成才和毕业后就业创业的有效衔接。我们要重视就业指导课，要针对不同年级开设不同内容的就业指导课程，满足不同类别学生的需要。并且在课程中，要突出课程的实践性。尤其是要多培养学生的创业意识。

（3）开启创业智慧，激发学生创业热情

要多依靠已经创业成功学生的经验，通过创业沙龙，创业交流增强在校生的创业技能和热情。通过学校的孵化器，给学生创造更好的创业环境。整合学校的科研力量，进行专门的调研，制定合理的符合我校实际的促进创业的政策。

（四）具有示范价值的就业创业案例

造型艺术学院 2015 级油画班徐勇，创办西地艺术工作室，从事少儿美术教育培训。具体情况如下：

（1）公司概况

西地艺术工作室坐落于阳光新路，画室紧邻和谐广场、欧亚大观乐活城，交通便利，是专注于儿童美术培训的画室。拥有多年的少儿美术培训经验，独立的教学环境，专业配套设施齐全。采用“示范+写生+陪画+改画”的独特方式。通过现代美术教育，从小培养孩子的审美修养和艺术表现形式，培养孩子的创造想象能力，促进孩子的身心和谐发展。

（2）发展状况

聘任老师，均为来着山东工艺美术学院等专业美术院校的硕士研究生、本科优秀毕业生。有着丰富的教学经验。教学思路灵活。在长期的教学中，多次组织学生参加大型比赛，每年安排相应的美术水平考级，不定期的组织学生郊游，写生活动。不断总结经验，融各家之长，敢于创新，并积累了一套适合不同年龄阶段的教学方法，以生动，活泼，有趣，的艺术教学方式为手段，尊重，鼓励孩子敢于把内心世界表达出来，挖掘孩子各方面的潜力，帮助每个孩子建立自己独特的闪光点，增强绘画自信心，在社会上引起广泛关注，并有着很好的口碑。一分耕耘，一分收获，争做仪征最好的画室。

（3）公司文化：意为燃起希望和承诺的地方，将会开出美丽旺盛的花叶。

（4）公司主要产品：现有青少年素描长期班、少儿 100 分、西地艺术成人大师世界油画班等教学单元。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

进一步强调以培养“创作人才”为目标，强调“厚基础、宽口径、强能力”的教学理念，建设结构合理、专兼结合的优秀教学团队，构建实践型创作人才课程体系，优化人才培养方案，完善教学质量保障体系，着力提升专业学术水平和办学实力。强化实践教学培养方案，深化绘画专业与社会各行业的结合，了解社会需求和趋势，提升学生应用实践能力，提高就业率，使绘画专业在同类专业中具备较高的声望与影响力，努力把该专业打造成为在山东省具有示范和引领作用的特色专业。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业在以下方面尚需进一步加强和提高。

1. 如何将学科优势、科研优势转化为教学优势，培养兴趣，营造气氛，专业提升。

2. 毕业生的实践能力、创新能力、创作能力及知识技能的社会应用能力的培育仍需进一步提高，力求达到“针对性强，实践能力强，适应性强”。

3. 课程建设群及精品课程对应师资队伍建设的体制有待完善，回归艺术创作本体，遵循艺术教育规律，倡导学科专业交叉。

4. 加强专业带头人的准入机制，培养模式及团队组合形式的探索。

5. 校内外教学实践基地的规模建设特色建设有待充实和提升, 因材施教, 个性培养, 以满足对学生实践能力、创作能力的提升。

专业十六：书法学专业（绘画（书法））

一、人才培养目标

培育具备广泛的文化素养、扎实的技法能力和艺术理论知识, 具有书法艺术的临摹能力、创作能力, 中小学书法课程的教学能力, 在专业艺术领域和各类学校从事书法创作、教学和研究工作的应用型人才, 充分体现“厚基础、强能力、宽口径、高素质”的综合培养理念和目标。

二、培养能力

书法学专业 2017 年由绘画（书法）专业方向组建, 自 2018 学年起开始执行新的学分制培养方案, 目前由两套课程体系执行中。

旧书法专业课程设置基本分为四大类。一、理论课程。通过课堂进行理论学习, 培养学生基本的文化艺术修养。二、基础课程。在专业教师指导下进行书法临摹, 使学生拥有坚实的专业基本功, 提高学生的艺术表现力和艺术感受力。三、创作课程。在专业教师指导下进行书法创作, 使学生拥有独立艺术创作的能力。四、选修课程。通过选修一些中国画、民间美术类的课程, 强化书法专业学生的艺术感觉, 使其能够更好的满足社会对复合型人才的需求。

新的学分制培养方案由通识教育课程群、专业基础教育课程群、专业教育课程群、德育与传统文化教育课程群、创新创业课程群、综合实践课程群和学术活动课程群构成。重点添加了书法学理论和文学理论方面的课程。

三、培养条件

书法专业教师目前 4 人（教授 1 人、副教授 1 人）。博士 1 人, 外聘教师 6 人。近两年出版著作 2 部, 在 C 刊发表论文 6 篇, 核心期刊发表论文 20 余篇, 书法作品多次入选全国大型书法作品展。2017 年入选中国书法最高奖——中国书法兰亭奖理论奖。

四、培养机制与特色

加强学校之间的书法学术交流与合作, 结合本专业发展特色, 共同开发创作项目; 加强与政府及文化事业单位等社会团体之间的交流合作, 承接社会项目, 加大社会服务力度。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

书法专业共 25 人, 实际就业 22 人, 就业率为 84.61%。

2. 就业专业对口率

绘画（书法）班专业相对单一，就业 22 人，从事本专业的人数为 13 人，专业对口率为 59.09%。

3. 毕业生发展情况

经调查发现学院的书法毕业生就业情况较好。就业后目前月收入在 2000 元以下的无。月收入在 2000-3000 元的 6 人，占 27.27%；月收入在 3000-4000 元的 15 人，占 68.18%；月收入在 4000-6000 的为 1 人，占 4.54%。

4. 就业单位满意率

通过抽样调查，用人单位对学生就业情况总体较为满意，81.81%的单位认为非常满意，9.09%的用人单位认为满意，9.09%的用人单位认为一般，认为他们还有提升的地方。

六、毕业生就业创业

今年书法学生自主创业的人数较少。经调查发现，主要原因为两个方面，一方面书法学生生源相对集中，主要来自淄博、聊城、菏泽和枣庄，家庭困难生比例高，缺少创业资金。二、很多学生毕业后直接回自己高考时的培训班就业，重点是积累经验。

七、专业发展趋势及建议

为适应新时期社会发展对书法艺术人才的需求，遵循高等教育的基本规律，深入强化实践教学培养方案，深化绘画（书法）专业与社会各行业的结合，了解社会需求和趋势，提升学生应用实践能力，提高就业率，使绘画（书法）专业在同类专业中具备较高的声望与影响力，努力把该专业打造成为在山东省具有示范和引领作用的特色专业。

八、存在问题及整改措施

本专业在以下方面尚需进一步加强和提高：第一教师资源缺乏，“人少课多”的现象较为严重。下一步积极引进本专业技术人才。第二学生眼界不够开阔，积极举办专业学术讲座和展览，进一步加强学校间的交流。

专业十七：公共艺术

公共艺术

一、人才培养目标

公共艺术专业的教学以服务城市建设为宗旨，以塑造城市个性、提升地域美学品质并满足城市人群的心理和精神需求为目的，综合城市规划与建筑、景观、城市雕塑、公共设施、当代艺术等学科与专业，培养兼具国际设计文化视野和中

国传统文化知识架构，具有开放、多元、动态的设计思维方式、创新能力，掌握城市空间和公共艺术的理论知识和相关技能，能理论与实践相结合，在室内外公共空间进行艺术创作满足相应的城市环境美化与人文关怀需求的专门艺术人才。

二、培养能力

1、造型能力，即动手的能力，要能准确、充分地把自己的想法变成画面或真实的空间形体；

2、对空间和环境有科学的认知方法，要深入理解城市居落、空间形态、水系和植物分布等公共空间元素的构成规律，满怀敬畏之心去建构新的可能性；

3、有历史人文方面的知识储备，深刻理解公共艺术设计与城市文化背景和文化特色的彰显之间的紧密联系。

课程设置基本分为四大模块。

一、专业理论与专业基础知识课程。通过课堂和工作室交叉进行理论和基础知识课程的学习，培养学生基本的文化艺术修养和专业基础素养。

二、造型能力训练课程。以专业教师为主导，理论讲授与专业训练相结合，使学生拥有坚实的专业基本功，重点加强学生造型能力和观察能力的培养，提高学生的艺术表现力和艺术感受力。

三、专业实践能力培养课程。通过与校内外实践教学基地合作，提高学生的动手实践能力；通过与市场、企业结合，提高学生适应社会生存与发展能力；通过与社会文化行业结合，从事社会相关文化的公益性活动，增加学生社会服务意识。

四、项目创作与创新能力培养课程。结合社会项目、重大课题、社会展览进行创作，根据社会项目、课题的不同要求发掘学生的创作能力，引导和发展学生创新、实践方面的潜能。

三、培养条件

公共艺术专业建有 1 个壁画实验室、1 个综合材料实验室（建筑面积约为 552 平方米）；教学设备价值约为 30 万元。现有实验室的建设基本能够保障校内实践教学的需求，每个实验室均有各自培训的内容和实践项目，学生可以根据专业内容进行实践训练。建成校外实践、写生基地 5 处，近年来约 140 人次参与了校外写生与艺术实践活动。

公共艺术专业教学团队共 11 人（教授 3 人、副教授 3 人、讲师 5 人）。其中具有硕士学位者 10 人。该教学团队专业能力强，近年来发表论文近 20 余篇，并有多部著作及作品集出版，在各种美展中均有作品入选并获“银奖”、“铜奖”、“最佳创意奖”等，同时设计、制作环境雕塑、壁画近百座。教师教学能力也同样突出，多人次指导学生作品在青未了-山东省高校美术毕业生优秀毕业创

作展获奖,同时教师积极指导学生参加山东省高校美术师生基本功大赛并获得优秀指导教师奖。

四、培养机制与特色

1. 加强与学校、政府及文化事业单位项目合作机制建加强学校之间的学术交流与合作,结合本专业发展特色,共同开发创作项目;加强与政府及文化事业单位等社会团体之间的交流合作,承接社会项目,打造合作建设团队,建立艺术实践基地;参与主持横向课题,成立公共艺术创作小组,为学生提供实践平台,提升师生的创作实践能力。

2. 注重文化的传承和繁荣,加强与美术馆、博物馆等单位的合作

本着对文化的传承和繁荣,与美术馆、博物馆等单位签订合作协议,积极组织师生参与并举办美术作品展览。美术馆、博物馆等单位负责对艺术作品的市场指导、宣传和拍卖等工作。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

公共艺术班共 20 人,从事本专业人数 13 人,考取研究生 3 人,就业率 80%.

2. 就业专业对口率

专业对口率是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标,对本专业的对口率的调查是以后学院工作开展的重要指标之一。以下是具体数据:

公共艺术专业实际就业 15 人,考取研究生 3 人,从事本专业人数 13 人,就业专业对口率 65%。

3. 毕业生发展情况

经调查发现公共艺术专业毕业生就业情况较好。就业后目前月收入在 3000-4000 元的 7 人,占 35%;月收入在 4000-6000 的为 6 人,占 30%;每月收入在 6000 以上的 2 人,占 10%。

4. 就业单位满意率

通过抽样调查,用人单位对学生就业情况总体较为满意,26.67%的单位认为非常满意,60%的用人单位认为满意,13.33%的用人单位认为一般,认为他们还有提升的地方。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

创业情况比较少,一方面学生缺乏经验,另外缺少相关的政策支持。

2. 下一步要采取的措施

(1) 继续推动产学研相结合

在具体的教学工作中加强对学生创新能力的培养,与企业合作,增加教学

实践环节，提高学生的实践能力和工作适应能力。

(2) 以人才培养为蓝图，创新就业指导课程

就业指导课程是学生分类发展指导的重要一环，是学生学习成才和毕业后就业创业的有效衔接。我们要重视就业指导课，要针对不同年级开设不同内容的就业指导课程，满足不同类别学生的需要。并且在课程中，要突出课程的实践性。尤其是要多培养学生的创业意识。

(3) 开启创业智慧，激发学生创业热情

要多依靠已经创业成功学生的经验，通过创业沙龙，创业交流增强在校生的创业技能和热情。通过学校的孵化器，给学生创造更好的创业环境。整合学校的科研力量，进行专门的调研，制定合理的符合我校实际的促进创业的政策。

七、专业发展趋势及建议

进一步强调以培养“创作人才”为目标，强调“厚基础、宽口径、强能力”的教学理念，建设结构合理、专兼结合的优秀教学团队，构建实践型创作人才课程体系，优化人才培养方案，完善教学质量保障体系，着力提升专业学术水平和办学实力。强化实践教学培养方案，深化公共艺术专业与社会各行业的结合，了解社会需求和趋势，提升学生应用实践能力，提高就业率，使公共艺术专业在同类专业中具备较高的声望与影响力，努力把该专业打造成为在山东省具有示范和引领作用的特色专业。

八、存在问题及整改措施

本专业在以下方面尚需进一步加强和提高。

1. 如何将学科优势、科研优势转化为教学优势，培养兴趣，营造气氛，专业提升。
2. 毕业生的实践能力、创新能力、创作能力及知识技能的社会应用能力的培育仍需进一步提高，力求达到“针对性强，实践能力强，适应性强”。
3. 课程建设群及精品课程对应师资队伍建设的体制有待完善，回归艺术创作本体，遵循艺术教育规律，倡导学科专业交叉。
4. 加强专业带头人的准入机制，培养模式及团队组合形式的探索。
5. 校内外教学实践基地的规模建设特色建设有待充实和提升，因材施教，个性培养，以满足对学生实践能力、创作能力的提升。

公共艺术专业（工艺陈设方向）

一、培养目标与规格

公共艺术是公众的艺术，在近些年发展过程中逐渐成为公众生活的组成部分，是如今开放的交流载体，更是时代精神鲜明的表征。当前，公共艺术要进一步回归公众。公共艺术要面对现实，抓住生活，才能进入时代的脉络，才富有坚实的生命力，要保持对社会、对现实生存的敏感，关注社会现实和人们的所思所想，用艺术语言、对话形式回应人们的文化诉求，引领对于永恒之美的追求。

公共艺术要服务公众。艺术的深度从来不是风格流派间的关系构成的，而是取决于社会、生活的联系。公共艺术以公众生活为出发点，不在于确立某种新异的风格，而要植根现实，服务大众，实现对社会有益的创造，在转型与变迁中，守望文化的乡土，修复历史的记忆，弥合文化的断层，诠释自然与社会生态和谐共生的关系，深刻把握时代生活本质和总体精神，实现文化的交融与心灵的构筑。我们希望把握公共艺术的本源，关切现实，关注生活，关怀人文，不断增进文化凝聚、情感维系和精神追求，带来更多艺术的温暖和公共交流的力量！

公共艺术专业以服务城市建设为宗旨，以满足城市人群的行为和精神需求并让城市空间赋予表情为目的，让城市文化精神成为城市风格的助推器。本专业以理论与实践相结合，培养有创意能力，能在室内外公共空间进行艺术创造与视觉设计以满足相应的城市环境美化与人文关怀需求的专门艺术人才。毕业生可输送到各级市政规划局、交通部门、建筑和规划部门、各类设计院所、专业设计机构等政府部门和企事业单位从事创作、设计、研究、教学及艺术工程管理的工作。

本专业学生主要通过艺术造型能力与视觉设计能力的训练以及公共艺术方案策划课程的学习，掌握现代城市的公共景观、公共场所等领域空间的造型规律，学习与培养艺术工程、艺术化设施、陈设艺术品等设计、制作及施工能力。本专业要求学生分别对公共艺术理论知识、实践知识进行学习和研究，涵盖公共艺术本体形态、艺术形式、创作形式、创作观念、方法、技巧及审美意识等综合内容。符合培养要求的毕业生应达到的知识能力如下：

- 1，掌握公共艺术的基本理论和基本知识；
- 2，掌握相关艺术领域内的设计制作方法和有关技术。
- 3，具有相关艺术领域内的公共艺术作品进行设计制作的基本能力。
- 4，熟悉公共艺术领域内的相关方针、政策和法规；
- 5，了解城市公共艺术领域表现的应用前景、需求和发展动态；
- 6，具有初步的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判思维能力；
- 7，具有独立策划公共艺术方案的实战能力、熟悉当代公共艺术领域内的相关设施手段；
- 8，了解国际当代公共艺术的发展形势，能结合中国当代公共艺术和城市的发展状况分析并加以利用；

- 9, 符合公共艺术审美修养的专业要求, 具有公共艺术专业人才必备的为城市 and 市民服务的优良素质, 确保未来公共艺术活动的相对专业性、学术性和持续性;
- 10, 具有较高的公共艺术理论的分析 and 写作能力, 以提高公共艺术领域知识水准 and 审美判断传播 and 推广的正确性。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业开设于 2013 年, 有较强的师资队伍, 现公共艺术 (工艺陈设方向) 有在校生 75 人。目前大二至大四年级公共艺术专业方向的主要课程有: 公共艺术专题设计、公共雕塑设计、壁画设计、城市空间设计、景观设计原理、公共艺术修养、公共艺术活动策划等。大一年级执行的最新的人才培养方案, 主要课程有: 浮雕基础与表现、圆雕形态与表现、数码设计技法、金属工艺技法与表现、纤维工艺技法与表现、玻璃工艺技法与表现、陶瓷工艺技法与表现、公共空间设计与模型技法表现、综合材料创作、专题创作等。

(二) 在校生规模

截止到 2019 年 9 月 30 日, 公共艺术专业 (工艺陈设方向) 共有在校生 75 人, 应届毕业生 19 人。

(三) 课程体系

2017 年至 2018 年公共艺术教研室全体教师进行了人才培养方案的修订, 公共艺术专业 (工艺陈设方向) 现有专业体系按照专业基础教育课程群、专业教育课程群、交叉课程群、德育与传统文化教育课程群基本逻辑, 一年级学生主要接受形态训练、色彩原理与表现、传统图案基础、圆雕基础与表现、浮雕基础与表现等基础训练。二年级之后, 学习立体构成、数码设计技法、公共空间设计与模型技法表现、陶瓷工艺技法表现、玻璃工艺技法表现、纤维工艺技法表现、金属工艺技法表现等专业基础课程, 三年级进入专题创作、综合材料创作、公共艺术策划等环节。主干课程包括公共艺术策划 1、综合材料表现、传统元素装置表现、公共艺术策划 2、综合材料创作、专题创作等。除此之外, 在二年级和三年级各设置四门技能选修课程。

课程体系建设的主要内容:

在高水平专业建设背景下, 该规划对现有的课程体系进行了调整, 除了适应学分制改革的实施要求, 新的课程体系加强了理论基础和传统文化的课程建设。设置了德育与传统文化课程群和专业基础课程群, 艺术理论和传统文化相关课程

的比重，增强学生理论学习和研究的能力，实践教学中体现对传统工艺的学习并向当代公共艺术转换的理论思考，对公共艺术的理论研究，注重日常生活中的功能价值，树立当代设计理念，实现公共艺术的创造性转换和创新性发展，课程设计接地气、重应用，为文化创意产业培养专业设计人才。公共艺术专业着力于公共环境氛围、主题性公共设施等的设计创作，文化氛围的营造和把控是公共艺术设计的灵魂，是样式和面貌的根本，注重学生文化积淀，提高学生艺术素质的培养，通过对现有教学计划的调整，使课程群建设更有利于培养目标的实现，有利于教学的有效开展。

调整后的课程体系以培养公共艺术创作、公共艺术创新设计、公共艺术理论实践人才为目标。根据课程类别分为专业基础课程群、专业教育课程群、交叉课程群、德育与传统文化课程群、综合实践课程群、学术活动课程群。

通识教育课程群分为必修课和选修课。必修课包括形势与政策、大学英语、古典文学、现代文学、体育、马克思主义基本原理、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系概论、中国近代史纲要、思想道德修养与法律基础和大学生心理健康教育等课程。

专业基础教育课程群分为必修课和选修课。必修课包括学科与专业导论（讲座）、形态训练、色彩原理与表现、立体构成、数码设计技法、浮雕基础与表现、圆雕形态与表现。选修课包括民间美术、装饰绘画、Zbrush 软件、C4D 软件、公共空间色彩设计等课程。

专业教育课程群分为必修课和选修课。必修课包括公共空间设计与模型技法表现、陶瓷工艺技法与表现、玻璃工艺技法与表现、纤维工艺技法与表现、金属工艺技法与表现、公共艺术策划 1、公共艺术策划 2、综合材料表现、综合材料创作、专题创作等课程。选修课包括壁画临摹、公共设施设计、陈设设计、展示设计、空间绘画、互动设计课程。

交叉课程群为选修课。包括工艺装饰技法、立体装置两门课程。

德育与传统文化教育课程群为必修课。包括传统图案基础、考察与写生、传统元素装置表现三门课程。

学术活动课程群为选修课。包括专业讲座和通识讲座。

（四）创新创业教育

为确保专业人才培养目标的实现，以名校工程建设为契机，结合淄博陶瓷学院（创新创业学院）积极开展学术合作与交流，如，2012 年 12 月举办了第一届公共艺术论坛；2013 在山东工艺美术学院长清校区与法国布列塔尼欧洲美术学院院长菲利普·哈迪进行了现代手工艺与传统文化艺术的座谈会；2015 年 4 月邀请了加拿大阿尔伯塔艺术与科学学院教授 William Russell Pensyl 主讲“艺术

和手工艺研究”的专题讲座，Russell 教授鼓励学生进入好环境，利用优质资源，努力成为具备多方面能力的艺术家和学者；2015 年 7 月，赵进院长到新西兰参加第二届国际公共艺术论坛，并在论坛上做公共艺术方面的主题演讲；2015 年 9 月举办第二届国际公共艺术论坛；2016 年 3 月举办工艺美术艺委会年会暨工艺美术教育研讨会，邀请中国人民大学王鹏教授举办艺术创新与实践讲座；2017 年 6 月由赵进院长和教师郭建永组织的山东美术馆公共艺术方案策划；2017 年 11 月郭建永带领学生进行横向课题研究，在企业（博山西冶工坊）策划公共艺术活动“2018 年花灯艺术节”，2018 年 2 月公共艺术教研室在山东工艺美术学院美术馆作为中国举办地主办 Start's18 全欧洲 21 个国家同时举办的国际公共雕塑艺术活动，2018 年 7 月教师郭建永参加法国第 14 届欧洲公共艺术国际会议并作报告，2018 第五届非遗博览会山东济南展区设计方案获奖等，在教学中加强课程的公共艺术设计实践教学。2018 届公共艺术专业毕业作品展在济南国际会展中心和山东工艺美术学院长清校区美术馆举办引起了社会的广泛关注并取得了良好的社会反响。2018 年 7 月教师郭建永赴法国雷恩大学参加 14th European Society of Glass Conference 会议，2018 年 8 月教师郭建永受邀到英国剑桥大学参加 Glass and the Meeting of Minds 会议，2019 年 3 月教师郭建永到美国佛罗里达参加 48th Annual Glass Art Society Conference 会议，2019 年 7 月赵进院长参加国家艺术基金资助项目《美丽乡村建设创新设计人才培养》并做《传统村落公共艺术创作策略与方法》讲座，2019 年 8 月教师郭建永受邀前往英国剑桥大学参加 Sand to Splendour International Glass Conference 会议。实现公共艺术设计教育与社会的结合充分利用社会资源，促使学生提高与社会接轨的能力，提高自身实践能力。

建立了精品课程群，利用大师进课堂项目，先后邀请多位国家级、省级美术大师走进课堂，亲身授课，使得传统艺术与现代工艺理念得以完美融合。如 2017 年 9-10 月赵进院长聘请广州美术学院覃大力教授开设编织陈设课程，带领 2014 级公共艺术班上的学生在山东工艺美术学院美术馆编织大型的公共艺术装置艺术，艺术效果和环境的适应性都非常好，所做七套作品于 2018 年 9 月作为特邀作品参加首届全国工艺美术作品展，2018 年 10 月参与国家艺术基金展示传播推广项目并在中国美术学院民艺馆展览。充分发挥了公共艺术专业的优越性。此次课程期间学生学习主动性、积极性极高，成果突出。

学分制教学改革是深化专业教学改革的一项重大举措，是在学分制框架下的一次课程体系调整。学分制改革依据社会需求、学生需要的原则，课程内容上照顾到学生跨专业、强技能、多选择的基本理念。新教学计划的特点可以概括为以下几点：①培养目标更加明确；②选修课比重增加；③总体开设课程数量增加；

④凸显了课程群的概念；⑤课程之间的逻辑性、衔接性增强。通过学分制教学改革优化培养目标、上课过程、课程体系，提高教学质量。学分制教学改革-基础课程及赏析体验课程展》学分制改革下，《现代造型技法》、《色彩原理与表现》、《各方向赏析体验》课程成果展示，展出作品共计 400 余件。

在教师终身教育问题方面，公共艺术专业根据自己师资和专业的配比情况，一方面建章立制，鼓励专业教师赴国内外知名院校访学、进修，赴企业实践。自公共艺术专业成立以来，先后派遣了多名教师前往欧美、国内知名院校进行专业研修和课程学习。鼓励教师及参加行业短期培训；一方面定期举办教师作品展览和专业学术沙龙，要求教师走出去进行科研与创作交流，不断地与当今的设计前沿接触，提升自身的科研能力和专业素养。成果如下：

- 1, 2013 年 10 月至 2016 年 11 月，郭建永前往英国桑德兰大学攻读公共艺术专业的博士学位，学习当代公共艺术的先进理念，体验前沿的公共艺术设计过程与实践；
- 2, 2017 年 8 月 20 日至 8 月 26 日，派遣公共艺术专业教师刘耕田、郭惠、胡秋霞外出深圳广州考察了极尚建筑装饰有限公司及部分著名的设计场所，和相关几所院校，在 GVL 集团总部听取了关于《景观的管理与控制》的讲座，并就 GVL 总部的邀请参观广州白天鹅宾馆的项目；
- 3, 2017 年 9 月派遣公共艺术专业教师刘耕田赴台湾学习公共艺术教学模式与经验。
- 4、2019 年 3 月 19 日至 2019 年 3 月 22 日，公共艺术专业赵进院长、金伟书记、宋处岭副院长、教师王正德、李晓梅、赵杰、毛樱洁、徐强外出深圳学习考察第三届中国设计大展及公共艺术专题展，并前往深圳职业技术学院进行了参观交流。

同时，要求在每一门课程结业的同时，举办师生创意作品联展，在展示检验教学成果的同时，反过来通过反思与自我反思，为下一步的教育教学提供改进的依据。关于“手工艺创意集市”活动，在已有经验的基础上，本专业将做出进一步的调整，争取在活动空间、活动形式以及与合作对象上都有更大的拓展，在带来教学效果提升的同时，也产生一定的经济效益，真正的实现产学研的结合。

三、培养条件

（一）教学经费投入

公共艺术专业教学经费能够满足教学资源建设和日常运行需要，有力的保证了本科人才的培养。在经费的使用上，本校优先保障教学经费能够按时、足额的投入，保障教学改革和日常运行的需要。其中，专业经费重点使用在教学日常运

行、本科教学改革、专业建设、教材建设、教师培训、实践教学等方面上。近几年来，为适应社会经济发展对本科人才需求的变化，根据本专业的实际情况，本专业设立与教学相关的各种专项建设经费，尤其是对教学改革和实践教学加大投入力度。2018年至2019年，本专业教学投入经费以及生均教学日常经费以财务处、教务处数据为准。

（二）教学设备

2015年购买设备约400万元，2017年-2018年购买设备327332元。

2017年-2018年公共艺术专业设备报表

序号	设备名称	数量	单价（元）	合计（元）	备注
1	无人机 Phantom 4 Pro	4	9999	39996	
2	Minipad4	4	3100	12400	配套无人机
3	Phantom 4 系列 - 快拆桨	3	49	147	配套无人机
4	Phantom 专用背包	4	1499	5996	配套无人机
5	Phantom 4 系列 - 智能飞行电池（5870mAh, 高容量）	3	999	2997	配套无人机
6	灵眸 Osmo Pro 手持云台相机套装	4	12699	50796	
7	上海独钧电子室外投影机	1	215000	215000	
	总计			327332	

（三）教师队伍建设

学院注重教师队伍培养提高，重视教师继续教育活动的开展，通过“请进来”“送出去”“集中培训”等方式促进青年教师的快速成长，三年来根据专业要求加强专业教师队伍建设，岗位培训进修，现有公共艺术专业教师17人，拥有高级职称6人，副高级职称4名、中级职称4人，助教3人。全部为本科以上学历（硕士13名、学士3名），重视教师培训工作，制定“教师培养规划”，由分管校长协调，教务科负责教师师德、教学常规等业务培训，教研室对教师进行新课程理论、教学科研培训。

本专业重视教师国内外学习培训、学术交流，组织教师参加艺术院校、行业组织的教学观摩、专业技能培训和培训活动。现有教师的学历、职称结构较有教学优势。

努力提升教师科研层次，积极开展前沿性探索。教师的科研能力与水平决定着学院的整体层次与水平。我院为了提高教师的学术与教学研究水平，紧跟专业学术前沿，鼓励教师和学生前往法国、台湾、北京、上海、广州、深圳、苏州、杭州等地举行的专业性学术会议、论坛、展览进行学习交流，并把学习获得的经验与方法运用到日常教学和自身科研工作中。

聘请工艺美术大师传道授业，邀请管理人才、设计精英跨领域交流；拓展关于生活方式、艺术审美、技术应用等更广泛的研究和交流。大学教育需要端口前移，把人才培养放在产业与人文资源集聚的一线空间，以文化水土滋养大学教育，以大学创新服务地方发展，搭建创业桥梁，进一步探索地方企业向当代艺术、生活日用、工业前沿的发展空间，将使设计教学更加务实，使创业创新更有抓手，使公共艺术艺术教育发展充满后劲。

（四）实习基地

学院为改善实习实训条件，开拓校外实习实训基地的建设，近三年新增了博山西冶工坊、淄博美陶闫玲工作室、山东阳信瑞鑫集团、淄博中意陶瓷有限公司、曲阜文化建设示范区、济南市双泉镇等社会实践基地签订了人才培养基地共建单位，继续加大实习经费投入。

（五）现代教学技术运用

映像、视频在教学中的应用：PPT、录像广泛应用与公共艺术专业教学，使学生增加了学习的兴趣，从而大大提高了教学效果。

慕课教学：积极参加学校组织的现代化教学方法——慕课教学模式的培训，深入思考大学的课程、课堂教学、学生学习进程、学生的学习体验、师生互动过程等问题。

四、培养机制与特色

公共艺术专业将按照学校党委的工作要点要求并结合本专业工作实际，认真贯彻党的十九大精神，开展好中央部署的党的群众路线活动，以人才培养为根本，以教学工作为中心，以专业建设为主线，切实从实际出发，各项工作计划及成果如下：

1、创新载体，丰富内涵，进一步加强和改进师生思想政治教育。主动了解和掌握师生员工的思想动态，强化教书育人意识，加强师德修养，提高育人能力。坚持正确的舆论导向，注重宣传师生中的先进典型，用先进典型激励师生共同进步。以人为本、科学和谐发展，推动各项工作上新台阶。继续深入开展基层总支创优活动，按“五个好”、“五带头”要求，强化基层党组织建设、党员队伍建设。

2、调整专业方向，修订教学计划，进一步明确人才培养目标。教学计划是人才培养目标、基本规格以及培养过程和方式的总体设计，是本专业保证教学质量的基本教学文件，是组织教学过程、安排教学任务、确定教学编制的基本依据。按照学校的统一安排，公共艺术教研室将按照既定计划，逐步、有序地推进。通过研讨，对专业培养目标、课程设置体系、人才培养方式进行全面的梳理和总结，逐步清晰专业定位、专业发展、学科框架、课程结构和人才培养。为更好的完成名校工程以及推进教学改革，学院多次召开公共艺术专业的教学研讨会，对新一轮的教学计划和教学大纲编制工作，认真研讨，反复修改，目前已经编制完成。跟随学校组织的名校工程考察组对南京艺术学院、上大美院等相关专业进行调研考察。并根据我院学生实际情况和现有师资力量，采借其他高校相关专业的教学计划，对拟定的初稿进行细化、完善。并将通过采取邀请专家、专题调研等方式，继续做好教学计划、教学大纲修订工作。

3、深化研究教学教法，提高人才培养质量。按照人才培养的目标和宗旨，进一步加大对教学教法的研究和改革，以培养学生创造性、实践性能力为主导，采取灵活多变的教学方法和手段，加强师生之间的互动，课堂与社会的互动，课程体系与社会需求的互动，以更好的满足社会对人才的要求，提高人才培养的质量。

4、积极推广项目教学、课题教学、假期课堂等强化实践教学的教学模式。把实践教学深入到专业课教学中，以实际课题进行课堂设计教学，达到增加学生的实践能力，创新精神与竞争意识，培养团队精神，实现产、学、研的结合，从真正意义上做到和社会的密切联系。教学管理制度建设和教学质量监控体系初步完善，有比较稳定的教学管理队伍，强化内涵发展，坚持“以教学为中心，以教师为主导，以学生为主体”，推进“规模、结构、质量”协调可持续发展。建有稳定的实习基地，在教学过程中通过各种途径强化实践环节，培养学生创意能力、表现能力与技术能力，满足经济发展对应用设计艺术人才的需求。完善实习管理，探索毕业实习、毕业论文（毕业设计）新模式。学生实习是一门重要的综合实践课程，它由学校、企业、学生三方共同参与，学院将进一步探索完善毕业实习管理的程序，加强实习教育，重视实习过程的组织和管理，改进实习管理体系、管理制度和管理方法，形成完备科学的新模式。

5、积极落实教师进修制度，鼓励教师不断提升专业水平。根据学校对教师进修的相关规定和要求，积极推荐年轻教师到国内知名高校进行研修，及时跟踪本学科前沿动态和发展趋势，拓宽知识领域，开展或参与相关科研工作，提高教学科研能力和学术水平。在进修过程中本专业将加强对教师的管理力度，规范完善各项工作程序，对进修人员的学习情况、科研项目、日常考勤及管理要严格要

求，确保培训教师见实效、出实绩。努力提升教师科研层次，积极开展前沿性探索。教师的科研能力与水平直接决定着本专业的整体层次与水平。公共艺术教研室将积极鼓励教师加强科学研究，提升科研能力，鼓励教师积极开展前沿性探索，及时把握学科发展的新动态、新成果；积极参与社会服务，提高服务实践的能力和水平；积极提升科研层次，学术上要有先进性，理论成果要有创新性，应用成果要有实用性，从提高教师的科研层次入手，提高学院整体的层次与水平。

6、建立了走访困难学生家庭活动制度，提出了“服务群众为宗旨，师生满意为标准”的口号，并将此要求贯彻落实到实际工作中，切实关心师生疾苦，主动帮助他们解决实际困难，使党组织的凝聚力不断增强。高度重视大学生就业和专业实习基地建设，取得了突破性成绩。班子成员去各地企业推荐学生就业；去日照、临沂指导社会实践学生；去锦绣川大佛寺小学支教。学生就业率、考研率名列全院前茅，被评为就业工作先进单位。体现了公共艺术专业的人文精神。

公共艺术教研室加强了教学管理，规范教学秩序，在日常教学过程中充分发挥教研室和工作室的作用。学院定期进行教学督导、听课和教研活动，通过教学检查、青年教师听课和学生评教等方式，不断加强教学管理，规范教学秩序，完善教学质量监督和评价体系。学院重视发挥公共艺术工作室的教学功能，为工作室新进了一批教学设备，把专业学习、活动组织和学风建设等方面多元结合，实现理论教学与实践教学、通识教育与专业教育的合理配比。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2019届公共艺术（工艺陈设）共有毕业生19人。截止2019年11月中旬，通过追踪了解，17人已就业，1人备考研究生，1人备考公务员，就业率90%。目前就业的17人，在公共艺术相关企业就职13人，其中郑蕴珩同学入职央视动画有限公司，在美术教育培训机构就职2人，其他行业就职2人。

（二）就业专业对口率

就业专业对口率为76%。

（三）毕业生发展情况

毕业后就业的区域主要集中在山东省各地区，部分学生进入到京、沪等地区发展。

（四）就业单位满意率

通过对部分就业单位的调查，就业单位毕业生满意度较高达到了90%。

（五）社会对专业的评价

毕业生总体发展状况平稳，专业社会需求有一定的上升空间，学生普遍适应能力强、技术扎实，勤劳善良，善于创新、组织纪律观念强、有艺术表现力，受到社会的认可。

（六）专业满意率

从招生报名人数、报到率分析，学生对该专业的学习意愿较高，随着专业的社会需求的增长，学生就读该专业的意愿也会逐年增长。

六、毕业生就业创业

学院积极鼓励和帮扶学生自主创业，本专业多名学生分别成立工作室和公司，开展公共艺术设计、教育等服务工作。

学院毕业生职业发展良好，绝大多数毕业生从事本专业或与专业相关工作，媒体领域毕业生较多。多数毕业在 3-5 年内职业发展有较大提升，体现为职位、薪酬变化。10 年左右毕业生职业发展进入最佳状态，社会经验及专业经历最为丰富。

七、专业发展趋势及建议

随时代经济科技的持续飞跃发展，公共艺术设计的社会需求度逐年提升，本专业设计人才缺口始终存在。公共艺术专业重视民间艺术研究与教学，弘扬民族传统文化，培养创新精神。不断探索教学方法，完善教学模式，强化基础理论与能力，注重传承与创新，密切关注社会文化和经济发展，关注艺术观念动向和艺术品位，关切生活方式和空间陈列装饰。开展田野调查、启发互动式、假期课堂、校内外实习实训、项目教学等多种教学形式。

邀请贵州花丝工艺非遗传承人吴建兵走进高水平建设课堂。邀请托比·海菲茨女士、张从军教授等国内外知名教授进行《让手工艺助力文旅产业腾飞》、《蜡染、编织陈设》、《山东古代食器食礼“食器之源”张从军中华传统文化讲座》、《现代手工艺艺术学院开展“当代绘画与雕塑的精神”》、《现代蜡染绘画》、《大器养成》、《不忘初心，坚守工艺梦》、《中华传统拼布经典》《编制陈设》《吴元新、邵立平专题讲座》等十多场学术讲座，开拓学生创作思路与视野，活跃了公共艺术专业的学术氛围。

积极完善人才培养模式，加强实践教学模式构建。根据应用实践型的人才培养模式，构建出以基础知识全面、创新方法先进、技艺表现精到、传承意识优良相结合的实践教学模式。围绕课程体系的具体内容，培养学生掌握公共艺术专业相关理论和设计思维与方法的素质基础，了解各种工艺技法，并运用于公共艺术

创作中。

公共艺术设计专业在教育过程中，将会更加强调社会行业的需求适应，将行业发展纳入教学体系构架中，并伴随社会的发展而改变，教学内容适应社会需求。未来公共艺术专业将会更注重艺术与技术结合，同时注重人的生理、行为、心理环境创造等更广泛和更深意义的理解，满足社会中人们生活和精神需求。建议以实际岗位需求为基本点，通过项目课程，本着理论与实践相结合的宗旨，建立工作室教学模式，并以工作室为有效途径，培养学生职业能力为主线，产学研相结合，有效提高教育教学质量，锻炼学生创造能力与实践技能，促进学生就业。除了引导学生掌握相关专业知识外，注重培养学生的观察力和分析能力以及独立工作能力是今后专业培养的趋势。

八、存在的问题及整改措施

由于公共艺术专业成立较晚，专业发展尚不成熟，在教育教学过程当中仍然存在着特色不够突出、教学内容有待于适应城市发展、实践能力培养不足等问题。针对这种现状，应采取以下措施进行整改，确立以就业为导向的人才培养观，突出实践能力的培养，改革人才培养模式。教学中要激发学生探索精神，在教师提供引导和帮助的前提下，独立运用知识解决问题。坚持校企合作，产学结合的专业办学方向，加强学生生产实习与社会实践，采取课堂教学与现场教学相结合，校内实训与顶岗实习相结合，让学生在真正的实践和动手操作中提高解决问题的能力。在学生迷茫时，学习动力、学习目标不明确时，努力为学生打造国内外学习交流机会，激发其学习积极性，为学生提供国际视野，以适应当代社会快速的的城市经济、文化发展。

专业十八：工艺美术

一、培养目标与规格

现代手工艺术学院工艺美术专业是依照山东工艺美术学院的办学类型、办学思想、专业布局等整体指导思想建立的，以培养高素质应用型工艺美术人才为目标，培养德智体全面发展，掌握扎实的理论和专业基础，具有科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力的工艺美术专业人才。

工艺美术专业面向社会相关工艺美术产业的产品设计、空间装饰设计等输送人才。办学思想秉承传统工艺美术与现代设计艺术的融合，培养现代设计艺术语境下的工艺美术人才，既能系统掌握手工艺的理论知识，熟悉相关专业发展演进的历史、现状和发展趋势，又能独立完成传统工艺的设计转化任务。

13 艺术学/1305 设计学类/130507 工艺美术专业；

学制：四年学分制本科。

二、培养能力

（一）专业基本情况

工艺美术专业依托山东省“十一五”、“十二五”人文社会科学研究基地“山东省非物质文化遗产研究中心”、设计学“泰山学者”岗位、设计学山东省“十二五”特色重点建设学科、山东省文化创意产业研发基地，在民间艺术研究、民艺传习、民艺与现代设计教育研究、非物质文化遗产保护策略研究、民间手工文化产业开发研究、非物质文化遗产数字化保护与开发方面取得丰硕成果，在相关领域中处于国内领先地位。多年来，学院重视地域文化和民间艺术元素的设计转化，着眼于服务社会的生活需要，积极有效开展产学研合作，获得良好的社会效应、经济效应。

工艺美术专业是山东工艺美术学院在 1973 年建校之初即开设的染织专业为基础建设发展而来的，办学历史至今已有 46 年。先后经历了染织设计——工艺美术——艺术设计——工艺美术的发展阶段。根据学校的办学类型和办学理念，培养具有“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”的设计艺术人才。专业培养立足城镇化进程，工艺美术产业发展、公共艺术创新。学校又将工艺美术专业作为课程群中的支撑专业，与其他艺术理论专业、新技术专业、传统优势专业相互影响、相互融合、相互支撑来体现学校的办学特色。

根据 1993 年教育部本科教学目录，1995 年随着学校艺术设计专业申办建设，新设艺术设计专业（装饰）方向，由原来单一的染织专业方向，发展到染织、纤维、陶瓷、玻璃、金工、漆艺、首饰七个专业方向，培养毕业生累计近 4000 人。2012 年我校成为首批立项的山东省名校工程建设的实践型特色名校，工艺美术专业成为其中的重点建设专业；2014 年工艺美术专业评为山东省特色专业。工艺美术专业申报山东省试点高校拨款定额改革办学 A 类专业（鼓励性发展专业）成功。工艺美术专业下设有纤维与染织教研室、陶瓷与玻璃教研室、金工与漆艺教研室、首饰设计教研室。

2015 年现代手工艺术学院根据国家大力发展文化产业、振兴传统工艺美术、鼓励大众创业、万众创新的指导思想，向学校申请成立淄博陶瓷学院；同年获得省教育厅审批在淄博博山原山东省轻工美术学校校址与淄博市政府合作成立淄博陶瓷学院创业中心；2015 年 12 月 26 日淄博陶瓷学院创业中心挂牌，以陶瓷和琉璃专业方向为主，视觉传达设计专业的包装设计方向、工业设计的工艺陶瓷方向、旅游产品设计方向等，共同利用所在地的产业和工艺美术名师等社会资源

进行课程时间和创作实践。针对陶瓷琉璃专业方向的项目课程,利用博山当地产业、工艺美术大师、工作室资源,开展教学与艺术创作。

（二）在校生规模

截至 2018 年 11 月工艺美术专业本科四个年级在校生 581 名。2019 年入学新生 150 人,应届毕业生 147 人。

（三）课程体系建设

为适应社会需求和专业发展变化,不断进行教学改革和课程体系建设的调整。目前,2017、2016 学生仍然执行 2013 年教学计划。公共课、专业必修课、专业选修课共计学时为 2940 学时。其中公共必修课 870 学时,专业必修课 512 学时,专业限选课 1314 学时,公共人选课 240 学时,综合实践课学时单独计算。本科四年总学分:153.5 学分,其中公共必修课 40 学分,专业必修课 19 学分,专业选修课 60.5 学分,公共任选课 12 学分,毕业环节(毕业创作、毕业论文、考察)14 学分,军事课、社会实践(团委)、艺术实践、就业指导 8 学分。从 2018 年开始工艺美术专业入校学生按照新的人才培养方案进行学分制教学改革。设立通识教育课程群、专业基础教育课程群、专业教育课程群、交叉课程群、德育与传统文化教育课程群、创新创业课程群、综合实践课程群、学术活动课程群等 8 个课程群,共计 170 学分。其中通识教育课程群 928 学时、专业基础教育课程群 584 学时、专业教育课程群 760 学时、交叉课程群 112 学时、德育与传统文化教育课程群 144 学时,加上创新创业课程群、综合实践课程群学时、学术活动课程群等合计课时量达到 2584 余课时,达到教育部要求的大学生授课标准。

大师进课堂课程是山东工艺美术学院现代手工艺术学院工艺美术专业开设的一门专业特色课程。大师进课堂主要邀请中国传统工艺美术大师传授中国传统工艺技法的课程。本课程的以传统工艺为依托,将非物质文化遗产传承与高校艺术设计教学相结合,通过对传统工艺技法的学习,将传统工艺与现代设计相融合,将民间文化与学院教育紧密结合起来。

（四）创新创业教育

工艺美术专业以实践教学过程设计模块化教学布局,积极构建课程群教学体系,为学生的成长成才、创新创业奠定基础。一是基础理论和基础训练实践课程,二是专业方向基础技能课程,三是专业方向的创作课程,最终通过毕业创作完成实践教学。

在一年级设置基础课、专业基础课和社会实践课。理论课程的教学要改变以往就理论讲理论的教法,应遵循从实践到理论再到实践,在理论课程中渗透实践教学的成分。二年级的专业方向实践课程,设计一个完整的实践教学体系,实现学与用兼容并进,将更多的理论课程改造成综合性课程、案例分析课程、讨论课

程、项目式课程等。各个实践理论，在课程讲授理论的同时，大量的案例示范，让学生在学理论的过程中，帮助学生认识理解。三年级之后的技能课程，更加着重以实践课为主，通过对材料、工艺等掌握，用于课程中或创作中的实践能力，把前期所学知识用于创作过程，形成有创作思想、设计概念、理论依据的表现能力。

将课堂教学这一组织形式扩展到学生自学活动、社会实践活动以及扩大到科学研究活动。在课外开出参考书目，通过阅读、检索查询、调研观摩、选修课程等，辅助扩展知识的补充。在培养方案中可以将社会实践、科研活动、创业活动等进行必要的课程化改造使之成为正式课程，或者设立第二课堂学分子以承认。

坚持专业内和专业外相结合。实践能力的培养显然不只是一般操作技能的培养，而是包括实践知识、实践理性、实践策略、实践智慧等在内所形成的一个有机整体。在实践中生成实践理性、实践策略、实践智慧。工艺美术专业，要懂得使工艺作品形成艺术产品，综合品牌建立、市场调研、营销策划等环节，实现创作价值。为生活、为欣赏、为把玩提供有品位、有品质的作品和产品。这种综合性特征，使得实践教学成为推进素质教育的有效载体，让学生在将来承接、策划、决策、实施与其他任务的过程中不至于陷于单纯业务与技术的范畴，而能从复杂事物发展的整体与相互联系上去把握课题项目或其他要解决的问题。

第二课堂育人体系建设与保障措施。工艺美术专业秉承以人为本的育人理念，一直将第二课堂作为课堂教学的重要补充形式，结合学院特点开展了丰富多彩的第二课堂活动。加强思想引领和价值引领工作，引导青年学生听党话、跟党走；为学生的健康成长与全面发展营造良好的团队文化；积极发挥暑期社会实践对学生综合素质培养的作用。

三、培养条件

（一）教学经费投入，工艺美术专业教学经费能够满足教学资源建设和日常运行需要，有力的保证了本科人才的培养。在经费的使用上，本校优先保障教学经费能够按时、足额的投入，保障教学改革和日常运行的需要。其中，专业经费重点使用在教学日常运行、本科教学改革、专业建设、教材建设、教师培训、实践教学等方面上。近几年来，为适应社会经济发展对本科人才需求的变化，根据本专业的实际情况，本专业设立与教学相关的各种专项建设经费，尤其是对教学改革和实验教学加大投入力度。具体经费投入以财务报表为准。

（二）专业办学设施齐备，工艺美术专业拥有手工艺实验中心是省级重点学科实验室；公共艺术专业在综合实验中心拥有独立的实验室。同时，也加大了对教学基础设施建设经费的投入，不断添置、更新教学设备，加大教学公共平台建设力度，改善办学环境和办学条件。近年来，工艺美术和公共艺术专业建成7个实验工作室，6个多媒体理论教室。每个教室都安装了多媒体设备，能够实现

多媒体教学，教学和实验面积共达 2940 m²。按照教学大纲和培养方案的要求，教学过程中共使用手工艺试验中心实验室 7 个，承担大部分实验课程的教学任务，每个实验室均配备 1 名实验人员，教学实验室面积达 1800 平方米，实验开出率达到 100%。

（三）工艺美术专业为了体现学校办学特色鲜明显现的要求，统筹协调学校和社会两类人才资源的关系，坚持实施“稳定队伍、吸纳社会优势资源、多层次共存”的“三足鼎立”战略，始终把建设高素质的专业教师队伍作为一项基础性和战略性的工作来抓。按照“突出师资重点、精简高效建设”的原则，调整教师结构，尤其在年龄、学历、专业研究方向等方面。综合各项指标，积极引进社会人才资源，合理分配教学任务，大大提高了本专业的教学质量。

现代手工艺术学院目前共有工艺美术专业专职教师共 30 人，其中高级职称教授副教授 19 人，博士 3 人（1 人在读），硕士 20 人。具有海外留学和访学经历 4 人，硕士研究生导师 6 人。学院以完善的课程体系和教师团队建设为核心，以实验室和校外实训基地为依托，以完善的实践教学组织形式及教学评价体系建设为保障，立足地域文化，目前成为山东省具有示范引领性的特色专业。

学院教辅人员 5 人，选聘校外兼职教师，组建兼职教师专家库以作为教学师资的有效补充。完善兼职教师队伍建设，聘请工艺美术大师和民间艺人 6 人、专业技师 6 人，聘任校外有一定专业影响力的知名教授 5 人、企业一线工程师 3 人等，建立起相对稳定的兼职教师队伍。构建兼职教师队伍使实践教学过程更加流畅、内容更加丰富。

优化师资队伍结构，建设一支以学术带头人或教学名师为骨干，教学和科研综合水平高、结构合理的教师队伍。将优质教学与研究资源用于专业教学，鼓励教师根据教育目标积极开展有针对性的教学研究。鼓励教师参加专业培训，如课程进修、国内外访学，充分利用国家艺术基金、名校工程、高水平建设等项目政策与资金，提升教师能力。近三年先后 12 人次完成国内外学习，形成新课程，举办教学展，融合并提升课程设计。鼓励教师攻读学位，近三年完成博士学位 2 人、在读 1 人，硕士在读 1 人。鼓励教师密切联系企业、把握市场及行业动态。

近三年现代手工艺术学院选派纤维染织教师 2 人分别参加深圳蜡染艺术工作坊、传统染色专业培训和织锦艺术培训，首饰教师 2 人和金工教师 1 人清华美院的钛金属首饰设计课程等校际学习。首饰教师 1 人到上海大学美术学院进行 1 年的国内访学，陶瓷专业教师 1 人参加国家艺术基金项目培训，漆艺专业教师 2 人参加国家艺术基金项目培训等。2018-19 学年，教师参加专业培训 6 人次，课程进修 5 人、国内外访学 2 人，国家艺术基金、名校工程、高水平建设等 1 人次。加大对工艺美术专业教师的师资培训力度，有利于提高教师的专业素养，保证工

艺美术专业的教学质量。

(四) 以科研促教学。近三年工艺美术专业教师发表专业论文 30 余篇, 专著 6 部, 国家社科 1 项。2018-19 学年教师发表专业论文 25 篇, 国内外参赛获奖 16 项, 省级社科项目 3 项。成果均围绕实践教学、产品开发、工艺研究而开展, 是对日常教学的总结与反哺, 大多由课程学生直接或间接参与完成。工艺美术专业教师出版《艺术构成视觉审美研究》、《上海金银细工·张心一》、《山西新绛云雕·陈勤立》、《陶瓷技艺》、《首饰花丝工艺》、《清前期皇室及贵族服饰研究》等专业著作, 多名教师工艺美术类作品参加国际纤维艺术展、灵——第三届《薪技艺》国际青年工艺美术展、首届工艺美术大展等国内外展览。承担《中法陶瓷艺术设计工作坊》、《多艺合璧——当代手工艺材料综合运用与研究》、《粉彩装饰在现代陶艺中的应用研究》、《东方大厦琉璃主题酒店建设项目》等相关专业项目; 取得《鲜活个体的电铸加工方法》技术成果 1 项。

(五) 探索学校与社会联合培养教师的新途径。积极推动专任教师到相关产业领域开展产学研合作, 同时聘请相关产业领域的优秀专家、资深人员到本专业兼职授课, 形成交流培训、合作讲学、兼职任教等形式多样的教师成长机制, 建设一支熟悉社会需求、教学经验丰富、专兼职结合的高水平教师队伍。2019 年拟申请产教融合项目 5 项。

(六) 现代教学技术应用方面, 按照教育部《普通高等学校基本办学条件指标(试行)》的文件要求, 本专业本着优化配置、科学管理的原则, 充分、合理的利用全校和全院的教学科研设施开展教学工作。本专业主要依托于学校实践教学中心的教学科研设备。近几年, 学校加大教学科研设备、多媒体教室、图书阅览室的投入, 基本上满足了本科教学的需要。

四、培养机制与特色

1. 我校与山东省各地方政府签署战略合作协议, 在产学研的相互发挥优势展开合作, 特别重视在工艺美术专业有关的产业调研、非遗保护与开发、培训服务、项目研究与开发、设计创新等方面建立密切。

2. 集体备课制度。统一备课, 制订细则, 追求教学质量与过程的完整性。评选优秀学生作业及举办课程作业展制度。每门课程评选优秀作品, 并在下一学年初举办优秀课程作业展, 提升学生的荣誉感和作业质量。

2018-19 学年工艺美术专业举办《大师进课堂——首饰花丝和篆刻工艺作品汇报展》, 课程邀请了中国工艺美术大师李正云老师作为技艺老师教授了中国传统花丝工艺和篆刻工艺两种技法, 为期 12 天, 共计 96 课时, 展示学生 150 多件作品。《学分制教学改革——基础课程及赏析体验课程展》学分制改革下, 《现代造型技法》、《色彩原理与表现》、《各方向赏析体验》课程成果展示, 展出作品共计

400 余件。

3. 多年来, 工艺美术专业重视教学管理, 建立教学质量保障体系, 保障教学正常运行。巡逻、旁听、检查教学档案、形成监控, 根据反馈调整教学。由现代手工艺术学院院长担任院级教学督导委员会主任, 研究制定了本专业的教学质量监控体系。副院长管理、监督、反馈规章制度的执行情况。在副院长、教学督导员、教研室主任、教师的带动下, 逐步形成了“领导重视、全员监控, 全面监控”的教学质量监控体系。该体系便于操作、组织严密、信息通畅、评价科学、运行高效, 并在教学管理实践中不断完善和发展, 形成了教学质量监控的长效机制。

注重过程, 全过程实施质量监控。把稳定教学秩序、保证教学质量作为维护学生权益的根本, 在课堂教学、实验课教学方面, 严格了教学计划调整审批程序。本专业以人才培养目标和质量标准为依据, 对教学建设、教学改革以及教学要素和环节, 实施多层次检查评估。对青年教师、新开设课程等进行重点管理和监控, 主要进行听课、督导、沟通、指导教学规律、分析教学问题等, 确保本专业本科教学质量。对毕业生采取追踪回访制度, 回访用人单位, 评估和监控学生培养结果是否符合培养目标要求。遵循学校构建的决策、组织、落实、咨询、监控等分支机构构成的教学质量保障组织体系。工艺美术专业按照学校和学院制定的教学质量保障运行机制, 严格按照“计划、执行、检查、处理”的循环模式, 以及“检查、反馈、改进、再检查”的运行机制, 将教学质量保障体系的监督、执行、落实等环节形成一个循环闭合的良性运行态势, 覆盖教学质量保障的全过程以及专业的每一位任课教师, 切实保障教学管理工作顺利开展和教学质量得到持续改进。

在学校和学院构建的决策、组织、落实、管理、监控、评估等分支机构构成的教学质量保障组织体系的基础上, 完善了本专业内部教学质量保障组织体系, 实现本专业教学质量的稳步提升。专业带头人根据工艺美术专业的自身特点制定相应的人才培养方案和专业培养目标及要求, 将专业课程设置和具体课程进行规划安排, 制定专业性教学计划进程。其他任课教师根据自身的学习背景、专业研究特长等承担不同的教学任务, 发挥各自优势和专长。

4. 以展览与专业比赛等带动教学。2018-19 学年, 工艺美术专业学生参加第六届“青未了”山东省高等学校美术院系应届毕业生优秀作品展, 万书瑶的陶瓷作品《忆》、刘筱辉的《傲曼与偏见》、梁嘉铭的《武·五》、谢剑鸿的《梦》、于申豪的《MVP》等作品参展。2019“海宁家纺杯”, 纤维染织专业学生获得金奖 1 项、优秀奖 1 项、入围奖 8 项。李智群金属艺术作品《一个个中的哪一个》、张晓桐作品《源宿》等入选“首届全国工艺美术作品展”。

五、培养质量

1. 毕业生就业率及职业发展情况

本专业高度重视学生的就业工作，主动采取积极措施，充分调动各种资源，采取请进来、走出去，把就业引导贯穿人才培养全过程，充分发挥教师在就业引导中的积极作用。老师们把就业引导融入到专业学习和研究当中，利用自身与行业联系密切的优势，通过校企合作、联合培养、推荐就业等途径，引导毕业生就业。利用多种渠道为学生提供用人单位信息，并对学生开展有针对性的就业教育和指导，取得了明显的实效。高质量的教育使我们专业的毕业生赢得了社会广泛的赞誉。工艺美术专业历年来就业形势良好。2015 年应届本科毕业生总就业率 93.55%；整体看近两年工艺美术专业就业率比较高。2016 年应届本科毕业生总就业率 93.46%。2017 年应届本科毕业生总就业率为 92.3%。另外，近三年来工艺美术专业学生考研率：2015 年升学率为 5.1%，2016 年升学率为 5%，2017 年应届毕业生考取研究生 12 人，升学率 6.5%，2018 年研究生就读占 11%。

2. 就业专业对口率

本专业应届毕业生的就业方向主要是国内外知名设计企业、艺术设计研究机构、美术类培训机构以及工作室创业等，深受用人单位的欢迎。本专业健全了毕业生追踪制度，及时对近年来的毕业生工作情况进行调查。调查结果表明，从本专业毕业的学生在工作单位受到了普遍的好评，许多本专业毕业的学生都在各行各业担任了重要的职务：如罗莱家纺公司、水星家纺公司、愉悦家纺、山东万得集团有限公司、山东蓝天首饰有限公司、威海海马地毯集团有限公司等多家大型知名企业的专业技术骨干皆有我们的毕业生。企业对我们专业毕业学生的高评价，充分体现了我们专业培养的学生适应性强和综合素质高的特点，也说明我们在培养工艺美术人才模式上的思路和做法是行之有效的。

3. 毕业生发展情况

2019 届毕业生 157 人，初步统计多数进入设计类企业就职占 11.4%；美术教育培训机构就职占 55.4%；政府公务事业单位占 1.2%；自主创业占 0.6%；研究生就读占 1.9%；出国读研占 3.1%；其他 12.7%。以上信息有待进一步追踪统计，由学校就业指导中心分析确认数据为准。

用人单位对毕业生工作能力和整体素质的满意度情况是衡量学校人才培养质量的重要标准，对学校深化教育教学改革和创新人才培养方式具有积极的推动作用。对近三年签约本校毕业生的用人单位进行了跟踪调查结果显示，用人单位对本校毕业生的各项素质能力、工作胜任能力的总体满意度都较高。工艺美术专业近三年本科毕业生共 447 人（2016 年 153 人，2017 年 161 人，2018 年 133 人），总就业率（2016 年 68.63%；2017 年 91.93%，2018 年 95.49%），正式签约 35 人，合同就业 63 人，调查反映，毕业学生能够掌握工艺美术专业相关理论和设计思

维与方法的素质基础，了解各种工艺技艺能力，熟练掌握一种以上工艺技能，具备设计制作的创新能力；近三年来本专业毕业生先后共计 31 名（2016 届 9 人，2017 届 14 人，2018 届 8 人）学生考取了硕士研究生，另外近三年毕业生中有 18 人（2016 届 5 人，2017 届 6 人，2018 届 7 人）选择自主创业，学校将“打造学生创新创业核心竞争力”作为核心理念，注重学生创新精神、创意能力、创业技能的培养，以创业带动就业，实现就业创业双促进，双增长。

4. 就业单位满意率

通过走访和电话访谈的方式，开展用人单位满意度调查，调查显示，社会各用人单位对毕业生质量满意度较高，并给予较高评价。上海水星家纺有限公司、青岛懿姿饰品股份有限公司、山东中筑城市文化建设工程有限公司等用人单位普遍认为，我们专业的毕业生政治思想好，专业基础扎实，综合素质高，能熟练运用专业知识解决实际问题，做事有责任心、不推卸不逃避，能主动学习，发展潜力大，作风朴实，爱岗敬业，吃苦耐劳，善于团队协作，能快速高效完成设计工作，富有创新精神和较强的社会适应能力。另外，本专业学生在研究生期间也得到各高校的好评，如浙江理工大学、中国艺术研究院、北京服装学院等，认为我校毕业生思路广，创新能力动手能力强，是导师科研的好帮手。

5. 社会对专业的评价

中国科学评价研究中心（RCCSE）、武汉大学中国教育质量评价中心联合中国科教评价网隆重推出《2016 年中国大学及学科专业评价报告》。发布了中国大学本科专业排行榜，共涉及 478 个本科专业（2015 年为 470 个），其中开设高校数大于 5 所的专业有 372 个，开设高校数只有 1 所的专业有 39 个，开设高校数最多的专业前 5 名为：英语 735 所、计算机科学与技术 709 所、视觉传达设计 569 所、市场营销 566 所、环境设计 547 所。

6. 学生就读该专业的意愿

根据 2017 年招生情况统计，工艺美术专业招生计划合并在设计学类与其他专业共同向社会公布，工艺美术专业一次录取率为 100%，报到率为 100%。从以上数据看出，学生就读工艺美术专业的意愿是比较高的。

六、毕业生就业创业

本专业一直注重实践教育培养，采取多种举措并举促进就业创业，鼓励学生自主创业。为提高学生就业能力和就业质量，本专业每年都会积极开展就业指导帮扶、举办学院专场招聘会等工作，取得了良好的效果。其中纤维染织专业方向的多名毕业生进入罗莱、水星、罗卡芙、雅兰、金太阳等国内知名家纺企业，如意、华纺、拉夏贝尔等服装面料企业，以及金螳螂等软装饰企业，并逐渐成为这些企业研发设计部门的骨干力量，使得我校纤维染织专业在行业内的影响力稳步

提升。在当下商品经济发展迅速的时代，人们对物质及精神生活要求较高，工艺美术行业前景较好，但公司对员工要求较为苛刻，刚毕业的学生实践经验不足，就业较为困难，尤其女生。在这种情况下本专业部分学生选择了自主创业。意铜工作室、N+1 陶艺工作室、泓漆工坊、萌光漆色、丽娜珠宝、知石工作室、沐愔坊艺术设计馆、七彩鱼创意手工坊等各类专业的工作室正逐步发展。另外，很多本专业学生选择与专业贴近的行业进行自主创业，他们主要从事美术培训等方面，如艺荟画文化艺术有限公司等。

七、专业发展趋势及建议

工艺美术专业符合国家振兴工艺美术战略、办学历史久、特色鲜明、贴合地方文化特色、能够带动产业发展、能够提供工艺美术从业人群、非物质文化遗产传承与保护传承人群的研培教学服务，利用工艺美术专业创新创业、发展前景明显。

我校工艺美术专业，是根据国家经济建设、产业技术能力、工艺美术品的需求和地方建设政策而建立的。随着经济发展、生活方式、消费意识的转变，工艺美术专业所肩负的责任也随之加强，从事工艺美术教育、民艺研究、非物质文化遗产保护的专业人员和教师队伍也大为扩大，从而使工艺美术专业的优势也逐渐凸现出来。

工艺美术专业在山东工艺美术学院的艺术学等主体学科为背景，以文学、工学相关专业为两翼的“一体两翼”的学科布局下，依托山东省“十一五”、“十二五”人文社会科学研究基地“山东省非物质文化遗产研究中心”、设计学“泰山学者”岗位、设计学山东省“十二五”特色重点建设学科、山东省文化创意产业研发基地等科研机构，在民间艺术研究、民艺传习、民艺与现代设计教育研究、非物质文化遗产保护策略研究、民间手工文化产业开发研究、非物质文化遗产数字化保护与开发方面取得丰硕成果，在相关领域中处于国内领先地位。

工艺美术是非常宝贵的文化资源，是东方文化和民族的象征，也是创意经济发展的重要经济财富。我们要从中国文明史的意义上来认识工艺美术，也要切实解决工艺美术行业发展的现实问题。特别是在经济和文化转型过程中，深化对于工艺美术的文化认识，并找到文化继承和资源转化的有效途径。当前，“文化创意+”与“互联网+”兴起，设计与文化创意对产业转型升级发挥重要推动作用，还将激发新型业态，激发大众创业、万众创新活力。作为艺术与设计专业院校，要切实发挥专业优势，把握时代机遇，做好特色文化资源转化，创新设计人才培养机制，服务地方产业发展，并使之紧密衔接融合，发挥积极作用。

立足地域文化，跟随城乡一体化的建设进程，放眼国际、服务产业经济建设、服务和美化生活、关注生态、建设使工艺美术专业成为具有示范引领性的特色专

业。2012 年我校成为首批立项的山东省名校工程建设的实践型特色名校，工艺美术专业和公共艺术专业成为其中的重点建设专业；2014 年工艺美术专业评为山东省特色专业。

工艺美术专业与学校的办学特色和办学类型相一致，应给予大力发展。以下建议有助于工艺美术的专业发展：

1. 以人才建设工程提升专业培养能力，储备高水平专业人才

自建校以来曾经有以龙宝章、郭志光为代表的一批知名教授在工艺美术任教，他们为开拓我校的工艺美术教育作出了努力和贡献，奠定了我校工艺美术教育的基础。

2015 年我校启动的“六艺学者”人才工程建设，是为专业发展和提升高的的必要手段，对专业教育培养是非常必要的。目前我校已经聘请著名工艺美术史论家、民艺学家、教育家、图案学家，我国当代艺术学学科的主要创始人张道一教授；英国科学院院士、著名人类学家罗伯特·雷顿教授；著名美术史论家、中国艺术研究院学术委员会副主任、美术研究所名誉所长邓福星教授；台北艺术大学前副校长兼文化资源学院院长、日本国立筑波大学艺术学博士林保尧教授；台湾艺术行政家、原台湾工艺研究发展中心主任、Yii 国际品牌创办人，台湾故宫博物院院长林正仪教授；他们已经来我校为我们展示了他们的研究工作成果，传授了经验。

教学团队来自不同的培养背景，在工艺美术专业里起到一定主导作用，给我们的教学带来了多样化的局面。校外签约聘请工艺美术大师进校园、进课堂，进行技艺传承示范作用，实践教师的辅助作用逐步充实。

2. 培养学生的全面能力，积极组织专业教学

山东工艺美术学院类型定位是以应用实践型教学为主体，优化实践教学体系，培养学生创意能力、表现能力与实践能力，建设应用型高等设计艺术院校，积极培养德智体美全面发展，掌握扎实的理论和专业基础，具有科学精神、人文素养、艺术创新和技术能力的设计师。学校的办学特色是适应社会需求，强化实践教学，培养创新型应用设计人才。

根据应用实践型的人才培养模式，构建出以基础知识全面、创新方法先进、技艺表现精到、传承意识优良相结合的实践教学模式。围绕课程体系的具体内容，培养学生掌握工艺美术专业相关理论和设计思维与方法的素质基础，了解各种工艺技艺能力，熟练掌握一种以上工艺技能，具备设计制作的创新能力。教师为主导，外聘工艺美术大师、课程教师和实验室专业实践教师为辅助的协作式教学模式以及其他多种教学模式相结合，利用特种工艺实验中心各个工作室、校外实习基地、博物馆、工作坊等资源进行实践教学。我们与西冶工坊，金祥琉璃、爱美

琉璃等当地玻璃工艺品生产企业合作，校外实习基地的数量和质量得到进一步的提升。

工艺美术专业重视民间艺术研究与教学，弘扬民族传统文化，培养创新精神。不断探索教学方法，完善教学模式，强化基础理论与能力，注重传承与创新，密切关注社会文化和经济发展，关注艺术观念动向和艺术品位，关切生活方式和空间陈列装饰。开展田野调查、启发互动式、假期课堂、校内外实习实训、项目教学等多种教学形式。

近年来，现代手工艺术学院邀请托比·海菲茨女士、张从军教授等国内外知名教授进行《让手工艺助力文旅产业腾飞》、《蜡染、编织陈设》、《山东古代食器食礼“食器之源”张从军中华传统文化讲座》、《现代手工艺术学院开展“当代绘画与雕塑的精神”》、《现代蜡染绘画》、《大器养成》、《不忘初心，坚守工艺梦》、《中华传统拼布经典》《编制陈设》《吴元新、邵立平专题讲座》、海宁杯家纺设计大赛等十多场学术讲座，开拓学生创作思路与视野，活跃了工艺美术专业的学术氛围。

3. 积极完善人才培养模式，加强实践教学模式构建

根据应用实践型的人才培养模式，构建出以基础知识全面、创新方法先进、技艺表现精到、传承意识优良相结合的实践教学模式。围绕课程体系的具体内容，培养学生掌握工艺美术专业相关理论和设计思维与方法的素质基础，了解各种工艺技艺能力，熟练掌握一种以上工艺技能，具备设计制作的创新能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 人才培养模式需要创新，进一步加强课程体系改革

工艺美术专业长期以来有些遵循一贯形成的人才培养模式，教师大多数都是学习工艺美术专业和美术绘画专业学习经历，总是从认识材料、懂得工艺、掌握材料的加工能力入手，在对设计创新能力的培养上，缺乏足够的比重。因而需要在培养创新能力，不断执着追求专业表达能力等方面，建立更加适合的培养方法。

培养目标对接社会需求，建设“传承与创新”相结合的应用型人才培养模式，形成产业引导、教学支撑、研究创新、实践应用的工艺美术和公共艺术专业紧密结合的培养特色。鼓励教师积极参加继续教育学习，提高自身的思想政治觉悟和师德修养，更新和扩展专业知识，掌握现代教育理论和实践技能；掌握教育教学技能和现代教育技术。积极组织专任教师参与培训，以问题为中心，以岗位为课堂，在教育教学中，注重发现问题、解决问题和教育教学实践能力的发展。突出对课堂教学实际情境与自身教学经验的多视角、多层次的分析和反思。

2. 专业实践培养实践条件尚不适应未来发展，有待于逐步扩大

为适应工艺美术专业实践实训，目前的实验条件建设基本能够满足工艺美术

专业，但是对未来的专业方向的开设和培养条件没有预留空间；各专业方向之间缺乏更多的相互影响借鉴。实验室硬件配套设施需要维护与更新。希望校内实验室继续扩充建设，计划新增雕刻、刺绣等更多的实验室。新设各工艺美术专业方向的工艺材料样品陈列室、工艺美术作品陈列室以及木工室等，强调工艺技能传授过程而建立工艺美术大师工作坊，为工艺美术专业表达提供条件。

学校十三五期间规划建设由民艺博物馆、孙长林艺术馆和设计博物馆三部分组成的山东省工艺美术博物馆群，规划建设“工艺美术示范基地和手工艺体验中心”，工艺美术专业的人才培养实践条件会得到更大的提升。

3. 贯彻以人为本理念，进一步探索我院学生指导与服务特色

学院将进一步有效整合资源，不断完善学生指导与帮扶体系。进一步鼓励专业教师参与指导学生工作，鼓励教师定期面向学生举办讲座、参与学生学习交流沙龙，在专业发展和职业素质养成方面为学生提供帮助。针对个别学生对于本专业各门课程之间的内在联系性理解不够深透，有时学习时带有一定的盲目倾向等问题，加更加注重集体备课等方式，强化专业教师在授课中前后课程的衔接。

从观念、管理、教学、条件建设等方面强化学生个性指导服务。在全面总结学校以往教学改革经验，尤其是人才培养模式改革经验的基础上，大力推进培养专业型、复合型、创新型、拔尖型的四型人才为主的本科教育人才培养模式，适应学生个性发展的需要；大力推进教学内容、教学方式和方法改革，全面贯彻落实因材施教的教育原则，促进学生个性发展。

加强新生入学教育和毕业生教育。在新生专业教育时实行全员参与，由专业负责人进行系统的宣讲，其他老师相应补充，让学生在入学之初就能全面了解本专业各课程之间的相互关系，更好地为今后学习奠定基础。加强毕业生择业就业教育，纠正部分学生择业观偏差，加强就业市场调研，拓宽就业渠道，提高就业质量。

进一步加强学风建设，增加学生学习的动力和信心，提高学生自主学习的动力和能力。积极鼓励和组织学生参加各种专业竞赛和社会活动，拓宽眼界，提高社会适应能力。

4. 建立更加有力的专业人才培养质量保证和质量监控体系。

坚持教学质量是学院的生命线和以学生为本的指导思想，重视教学各环节的教学质量，使教学质量监控与保障体系运作始终围绕培养高素质应用型设计艺术人才的目标进行。建立学院领导、专业教研室、学科负责人为重点的三级质量监控和保障体系，进一步规范和落实学院各项教学管理规章制度，使整个教学活动做到有章可循、规范有序。

在学院内部努力营造全员、全过程、全方位加强教学质量改进工作的格局和

氛围，鼓励教师积极探索与钻研本专业最前沿的知识，并转化成实际的知识传授给学生，切实增强学生的专业水平和社会竞争能力，同时也使每一位教师的本科教学水平再往前迈进。同时，进一步强化“质量提升工程”的建设力度，以学院学科建设为中心，形成全专业一盘棋的团结思维，相互监督，互相帮助，共同探讨新型人才培养模式，创新教学方法和手段，将教学改革的理论研究成果转化为现实实践，打造适应社会需求和独具特色的学科体系。

通过社会人才需求调查和毕业生跟踪调查等方式，强化学生知识、能力和素质的教育和培养，完善人才培养目标监控。通过听课、教学检查、教学督导、学生评教、教师评学、考试等实现教学过程监控目的。建立学生教学信息员工作机制。从不同年级、不同专业聘请学生为教学信息员，通过多种形式了解学生对教学情况的各种反映，指导和改进教学。

专业十九：数字媒体艺术

一、培养目标与规格

数字媒体艺术专业新媒体艺术方向是依托数字技术、网络技术和信息技术，从形式到内容进行创新设计的融合学科专业，覆盖图形图像、影像艺术、装置艺术、交互设计、数字媒体技术等多方面，体现了技术和艺术的融合。以新媒体艺术设计人才的培养为核心，搭建课程结构和框架，培养具有良好的科学素养、艺术修养，既能够从事新媒体艺术创作和设计表达，又能够从事项目策划、运营推广等多方面综合能力的复合型应用设计人才。

游戏艺术设计方向以严肃游戏及泛娱乐游戏的研发流程为线索搭建课程结构，达到以游戏美术设计为核心，游戏策划、周边设计为辅助，兼具游戏运营推广的产业高度，根据当下产业环境诉求，结合移动媒体、穿戴终端等新媒体环境，培养具有科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力的创新型应用设计人才。

游戏艺术设计方向培养能够掌握游戏设计基本理论和基本方法，熟悉游戏开发的基本技术和工具环境，熟练掌握计算机单机及网络游戏、手机游戏等各种终端的游戏设计与制作技术，熟悉各种游戏类型及其设计要求，以视觉呈现能力为核心，具备一定的策划能力和创意能力，能够在游戏公司以及数字内容设计企业等从事设计、策划、开发、运营、管理等方面工作，富于竞争力和创新精神的复合型应用人才。

毕业生应获得以下几方面的素养和能力：

(1) 具有良好的政治素质、思想素质、道德品质，以及法治意识、诚信意识；

(2) 具有良好的中国传统文化素养、文学艺术修养,并具有现代意识、人际交往意识且身心健康;

(3) 具备较强的语言文字规范意识和应用能力。普通话水平达到规定标准,言语规范、得体,写字、语法规范,具有较好的书写能力、朗读水平和书面写作能力;

(4) 掌握数字媒体艺术专业的基本造型、图形感知、美学鉴赏能力及基础理论知识,具有专业设计与实践能力;

(5) 掌握数字媒体艺术专业相关设计的程序,能借助计算机、互联网、新媒体等工具进行完整的设计表达,具有专业设计表现能力;

(7) 具有较高水平的专业创作能力。具有从事相关工作所需的自然科学和社会科学知识,了解学科相关的技术和社会发展趋势,具有开阔的学术视野;具有较强的数字媒体艺术方向的设计创作能力;

(8) 具有较好的实践能力,具有新媒体艺术综合项目的策划能力,掌握新媒体艺术展示项目的基本设计流程,运作流程等,能通过调研及实践项目的创作完成多种类型的新媒体艺术的实践项目的能力。

(9) 具有较高的艺术修养和较强的实际工作能力,有科研、团队协作、项目管理能力;具有较强的信息获取和职业发展能力,了解国内外专业发展趋势及理论前沿,了解国家有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规;注重专业的交叉和融通不同专业和学科间交流沟通能力、团队合作能力和危机应对能力。

二、培养能力

山东工艺美术学院数字媒体艺术专业成立于 2013 年。新艺术形式的发展总是伴随着新技术应用而产生。进入 21 世纪以来,以数字技术为核心的虚拟现实技术、人工智能技术、网络技术、数字通信技术、影像采编技术等新技术手段迅猛发展并走向融合,不仅传统媒体形态迅速融入数字技术的发展潮流,在新技术语境中构建了全新的呈现形态;数字媒体艺术产业的发展也初现端倪,以数字技术为核心,结合动画、影像、声音、图像等先进技术,涉及动画、影视、游戏、传媒、广告、教育等多个行业。新媒体艺术是基于数字技术为基础的艺术表达,是数字媒体艺术的一种重要形式。这种以数字技术和新传媒语境为基础,综合人的感性思维与理性思维的新艺术形式,在当下及未来的社会经济发展中具有广泛的应用空间,专业人才培养前景广阔。

数字媒体艺术专业是一个综合性、跨界交叉学科,涉及科技、传媒、艺术三个领域,数字媒体艺术是一个宽口径的技术与艺术相结合的新专业。旨在培养具有良好的科学素养以及美术修养、既懂技术又懂艺术、能利用计算机新的媒体设计工具进行艺术作品的设计和创作的复合型应用设计人才。使学生能较好地掌握

计算机科学与技术的基本理论、知识和技能,能熟练掌握各种数字媒体制作软件,具有较好的美术鉴赏能力和一定的美术设计能力,能应用新的数字媒体创作工具从事平面设计、网络媒体制作、新媒体艺术创作、动画制作、数码视频编辑和数字化展示设计等方面工作的专业技术人才。

通过构建符合人才培养模式的课程体系,课程设置以提升学生的创造性思维和实践操作能力为主,提高就业能力,增强学校人才培养的社会美誉度。通过专业建设规划,培养能够掌握新媒体设计基本理论和基本方法,熟悉新媒体艺术创作的基本技术和工具环境,熟悉并掌握人机交互、虚拟现实、影像处理与制作技术,能够独立完成新媒体艺术项目创作,具备一定的策划能力和创意能力,可以胜任数字媒体艺术相关行业从事设计、策划、开发、运营、管理等方面工作,成为具有创新精神的复合型应用人才。

在学科建设规划和发展上,本专业遵循学分制改革和工作室教学模式结合专业发展现状,以新媒体艺术为基础,进行了五年的教学,积累了丰富的教学经验,但在虚拟现实技术应用、新媒体项目策划等方面缺乏国际视野与教学经验。在学科建设方面需要加强新媒体流程的开发,整合影像技术、虚拟现实技术、人机交互技术,进行综合性的新媒体艺术公共项目方案设计,结合社会需求有针对性培养创新与实践能力兼备的新媒体艺术人才。

三、培养条件

数字媒体艺术专业目前设有新媒体艺术和游戏艺术两个教研室,新媒体艺术教研室现有专业教师9位,其中教授1人,副教授3人,讲师5人。具有硕士学位的教师9人,博士在读教师1人,有海外留学经历的教师1人。游戏艺术设计教研室现有专业教师6人,留学经历的教师3人,教师均毕业于国内外专业艺术院校。教师加强自身建设,专业现有专职教师6位,其中副教授2人,讲师3人,助教1人。目前具有硕士学位的教师6人,具有海外高学历青年教师基本功扎实,创作观念新颖,设计制作经验丰富,能够引导本专业的前沿潮流,充分满足专业理论教学的需要。随着专业发展需求在程序设计、动画制作等方面建立了专业的外聘教师队伍。同时拥有校外客座教授10余人,高精尖的师资力量为专业的发展提供了坚实的基础和长足发展的空间。专业秉承“天工开物,匠心独运”的校训精神,落实“创新与实践教学体系建设”,积极构建课程体系化建设,制定有前瞻性的课程体系和课程标准。课程体系中坚持以新媒体艺术表达类课程为主体,合理安排新媒体技术类课程辅助,建立艺术与技术教学课程并重、突出产教融合和实践能力的培养,完善以实践应用教学为主的课程结构。注重培养学生实现创意的应用能力,加大实验实训类课程比例,以项目带动教学。教师均毕业于国内知名院校。教师加强自身建设,高学历青年教师基本功扎实,新媒体艺

术创作水平高，项目指导经验丰富，能够跟上本领域的科技前沿，具有专业理论教学及实践教学能力。随着专业发展需求在程序设计、音效制作、动画制作等方面建立了专业的外聘教师队伍。本专业是首批在全国建立新媒体艺术设计专业方向的院校。

山东工艺美术学院新媒体艺术专业以新媒体艺术为基础，进行了五年的教学积累，积累了丰富的教学经验。新媒体艺术设计方向共四个年级，目前在校生有6个班。每年招生1-2个班级。新媒体艺术设计专业方向的发展呈现上升趋势，深受学生们的欢迎。游戏艺术设计专业方向以游戏美术为基础，进行了六年的教学，积累了丰富的教学经验。游戏艺术设计方向四个年级在校生共106人，每年招设1-2个班。游戏艺术设计专业年均教学投入经费约13万，主要包含学科建设及学术活动、教学材料、毕业设计及实习等项目。

在未来三到五年，游戏艺术设计专业加强在游戏交互设计等领域的专业师资队伍建设，本着引进来走出去的原则，通过对外交流、访学、进修等多种渠道完善现有教师的教学水平，同时结合企业及行业专业人士，将优秀人才以引入、聘任、外聘、专家、学术交流等多种形式进行引入，将优质资源与教学相融合。

数字媒体艺术专业教学投入经费主要在教学改革费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等项目，能够满足要求。未来拟推进建设以互动影像和虚拟现实方向的实践教室，带动和辐射球幕影像、航拍影像等的发展。引进工业级投影仪和相关设备。完善实践教室和综合教室建设，重点突出产教融合、科教结合。完善数字媒体艺术工作室，对数字媒体艺术工作室进行数字交互设备升级改造。建立新媒体艺术设计实验室，建设规划面积50-70平方，融合教学、实验、研讨、会议于一体的综合教学实验空间。

通过对现有教师通过进修修行提高教学水平，拟参与中国传媒大学与中央美术学院相关数字娱乐、游戏艺术设计专业的进修计划。同时引进企业专业人才，弥补数字交互、程序设计方面的课程短板，加强在Unity3D应用教育方面的针对性人才引入。专业副教授以上人员参与专业基础课程和专业课程的教授任务，每年每人不低于300课时。

四、培养机制与特色

专业定位：新媒体艺术专业培养数字时代和信息社会发展需要的，具有科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力的，掌握新媒体艺术基本理论，掌握影像处理与制作、交互设计与制作、空间展示设计与应用等知识和技巧，能在文化和传媒等相关产业或行业从事艺术创作或产品开发的数字艺术类创意型应用设计人才。研究方向以新媒体艺术创作或设计为主导，以新兴媒体技术为依托，强调

在公共空间和生活中的应用。

游戏艺术设计专业以严肃游戏及娱乐游戏的研发流程为线索搭建课程结构，培养以游戏美术设计为核心，游戏策划、周边设计为辅助，兼具游戏运营推广的产业高度，根据当下产业环境诉求，结合移动终端、穿戴终端等新媒体环境的形成，培养具有适应能力，创造创新能力的综合素质人才。

专业方向：数字媒体艺术专业新媒体艺术方向以清晰的专业定位为基础搭建课程结构，培养以新媒体艺术项目为核心，融合产业需求，结合新媒体公共空间项目、新媒体舞台、当代艺术创作等项目需求培养人才。

主要的人才培养方向有以下三个方面：

- 1 互动装置和空间展示设计方向，落脚于公共艺术和展示设计领域的应用。
- 2 虚拟现实、增强现实和混合现实的应用。
- 3 人工智能技术在新媒体艺术中的应用。

就业方向：新媒体艺术专业毕业生可从事文化创意、影像编辑制作、舞台新媒体创意设计、移动终端界面设计、人居环境设计和教育等行业工作。

数字媒体艺术专业游戏艺术设计方向以严肃游戏及范娱乐游戏的研发流程为线索搭建课程结构，培养以游戏美术设计为核心，游戏策划、周边设计为辅助，兼具游戏运营推广的产业高度，根据当下产业环境诉求，结合移动终端、穿戴终端等新媒体环境的形成，培养具有适应能力，创造创新能力的综合素质人才。

专业特色：数字媒体艺术专业在教学实践的过程中，构建、数字媒体艺术设计应用型人才培养模式；建设以数字媒体艺术为核心表现形式、充分利用创意设计、强化实践的课程体系；培养具备科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力的“复合型应用人才”，提升学生的就业率，把新媒体艺术专业方向建设成为国内具有较强影响力的特色专业。

专业培养能够掌握新媒体艺术创作的基本理论和基本方法，熟悉新媒体项目开发的基本技术和工具环境，熟练掌握虚拟现实、计算机网络媒体和手机媒体等各种终端的数字媒体设计与制作技术，熟悉各种数字媒体类型及其设计要求，以视觉呈现能力为核心，具备一定的策划能力和创意能力，能够在数字媒体公司以及数字内容提供企业等单位从事设计、策划、开发、运营、管理等方面工作，富于竞争力和创新精神的复合型应用人才。

基础课程设置上，设置新媒体创意素描、创意色彩、新媒体艺术概论等课程，专业课程中理论部分强调新媒体艺术概论、思维导图和创意思维、交互设计理论与流程等课程的建设，并通过界面设计、交互设计、影像专题设计、视听语言、新媒体艺术项目策划等专业课程的培养。力求达到学生了解整体新媒体设计思路和表达方法，在这个基础上以新媒体设计思维进行新媒体美术视觉设计，并加强

服务于军事、医学、工业等多领域跨行业针对性的新媒体开发人才培养，学生培养与输出多元化。

通过专业基础培养，使学生具备新媒体行业的基本审美标准，在色彩、造型、结构、新媒体机制等方面具备本专业的的基本素质。专业课程体系建设使学生在基本素质基础上进行提高，具有策划、设计、空间表现、模型、策划等方面的专业课程素养，储备软硬件的操作技能，为后续创作奠定基础。通过设计与项目规划，使学生具备完善的数字媒体流程设计思路，并对行业应用深入了解，明确自身的学习方向及目标，初步形成数字媒体创作的观念。通过调研及实践项目创作完成一个新媒体项目的完整流程，储备行业创作的基本素质，为将来在数字媒体开发领域建立自己的体系思路，增强业务及规划能力。

五、培养质量

数字媒体专业通过专业建设培养学生具备新媒体行业 and 传统造型体系的基本审美标准，在色彩、造型、结构、新媒体机制等方面具备本专业的的基本素质，使学生具备完善的新媒体流程设计思路，并对行业应用深入了解，明确自身的学习方向及目标，初步形成新媒体创作的观念。储备行业创作的基本素质，为将来再新媒体开发领域建立自己的体系思路，增强业务及规划能力。具备完整的数字媒体艺术作品开发思路，了解本专业的生态结构，并对开发环节具备整体开发思路，有创新精神，具备专业领域的基本理论储备，其中小型数字媒体项目策划能力。了解数字媒体开发的软硬件环境，了解策划流程，具备数字媒体美术及交互设计的能力，能够从事新媒体设计中的一个环节，并明确该环节的启承关系，具备数字图形与绘画、动画及特效、引擎交互设计等的基本操作能力。

专业行业协会掌握着本专业最新的发展动态，与之建立广泛的合作可以了解最新的行业信息，利于教学观念、教学方法的更新。加强了与行业协会的联系，制定与行业协会的合作规范，做到分工明确，互惠互利，共同提升；积极参与、承接本行业学会举行的竞赛，锻炼学生的应用能力；完善师生参加各类竞赛的激励机制，展示教学实践成果，提高专业声誉。

六、毕业生就业创业

毕业生主要面向北京、上海、广州、深圳、杭州、武汉、重庆、成都等新媒体及相关产业密度较大的城市，培养专业素养高、工作能力强的专业人才。

借助校企合作实践教学机制，结合新媒体艺术设计专业特点开展实践项目教学，教师指导学生共同参与项目，提高实践能力。根据学校就业追踪，2019届毕业生48人，合同人数5人，升学人数4人，自主创业人数1人，灵活就业人数达到29人。调查数据显示，毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

本届毕业生中有相当一部分学生正在创业。部分同学，自己已经创立自己的公司，学校开设了就业指导课，其中有创业就业指导。同时学院邀请校外经理人为学生进行就业创业讲座。

七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析

新媒体艺术专业方向的课程在经过多年的专业建设，随着社会行业诉求的变化、应用软硬件的更新，已经出现了知识结构老化、流程变更等行业特点。结合移动终端交互设计、AR/VR/MR 应用领域的兴起，专业课程的更迭和教材建设显得尤为必要。随着互联网产业的不断发展，不同专业间的交叉和融合也应加强。原有课程中还欠缺关于德育教育和中华优秀传统文化、传统造物造型体系的融合。

未来三到五年，加强在虚拟现实、数字音效、交互设计等领域的专业师资队伍建设，通过引进来走出去的原则，以对外交流、访学、进修等多种渠道完善现有教师的教学水平，同时结合企业及行业专业人士，将优秀人才以引入、聘任、外聘、专家、学术交流等多种形式进行引入，将优质资源与教学相融合。

新媒体艺术实验室建设以创意为核心，培养学生审美、创新、技术三个层次的能力为目标，锻炼学生审美意识、创新意识、技术能力，为培养复合型新媒体艺术创作人才提供优质实验室教学环境。

以配套专项资金为基础，及时引入如塔尖科技、百度、腾讯、UNITY、AUTODESK、等高科技公司的新软件、新设备，完善实验室配备，紧跟科技发展前沿，让新媒体教学与行业发展及社会需求深度结合。

现有实习基地主要以相关领域产业公司与学术机构为主，其中包括 HCII-DUXU 中国、塔尖科技文化传媒（深圳）有限公司、山东欧联创意设计（集团）有限公司、山东智锐信息科技有限公司等。

八、存在的问题和拟采取的对策措施

人才培养质量尚不能完全满足社会用人单位的多元化需求。教师队伍结构有待进一步优化，职称结构不够合理，要充实梯队层次，实现人才递进发展；教师专业特色不够鲜明，教学课程类型有较大重合，需要进一步细化教师团队结构；教学资源开发与建设有待加强，校内实训基地的承载能力尚需完善，实践实验室技术设备仍需更新，专业摄影教材建设不够完备。以项目带动教学实施情况不理想，课程建设尚需完善，产学研合作体制机制需要进一步探讨，进一步深化和确立教学质量标准体系，教学质量保障体系尚需完善。

随着数字媒体技术的发展，相关的内容设计与生产的要求进一步提升。针对新媒体艺术项目开发流程中的流程管理、程序编辑、交互设计及新媒体设计的各项实验室和教学设备还有欠缺。实验室建设投入不足，无法发挥实验室在教学、科研、创作中的作用，制约了专业的发展。

专业教师加强实践能力有待进一步加强。教学团队缺少拥有丰富社会实践能力具有专业带头人水准的专业教师，师资结构有待进一步完善。新媒体艺术相关前沿新技术跟踪不够。需要强化虚拟现实、增强现实、混合现实、人工智能等行业新技术跟踪。产学研结合平台建设不足。需要积极探索产学研合作体制建设，建立校企合作、校地合作的长效机制，对新媒体及相关行业深入合作。

专业二十：动画

一、培养目标与规格

本专业致力于培养“具备综合艺术素养和创意能力的应用型动画人才”。根据动画专业的特色和社会需求制定培养目标，从民族文化入手结合动画理论基础，以技术和实践为引导，注重学生对传统文化进行转化创意、创新和实践能力的培养。

人才类型：

本专业根据动漫产业发展需求，培养同时具有综合艺术素养、动画创意思维能力和动画应用制作技术的应用型动画人才为核心，将培养目标分步骤完成，具体包括：培养学生的艺术基础素质（美术史观和音乐、文学素养、视听语言）、美术基础造型能力、传统造型语言、创意能力、传统动画制作技术、数字动画新技术、动画策划和管理能力。

服务面向：

本专业培养具有影视动画片、漫画出版物的策划、设计能力和一定制作能力，并具有较高审美能力和艺术修养的应用型动画人才。注重培养系统掌握影视动画专业的基础理论、基本知识和综合应用的基本技能，能在影视公司、制片厂、电视台动画部、动画制作公司、广告公司、多媒体公司、游戏公司从事平面图形、三维动画、多媒体软件和影视作品的创意、设计、制作以及相关产业的营销管理等工作，具有创新精神和实践能力的高素质应用型动画人才。

二、培养能力

本专业着重培养“具备原创动画创意能力的应用型动画设计人才”。课程《动画形象设计》于2008年被评为省级精品课程，并以此为基础开设《漫画基础》、《运动规律》、《分镜头创作》和《动画工程》4门主干课程，形成一个完备的主干课程群。这些课程为了促进学生原创动画综合创意能力的提高，从基础实践课程入手，展开系统培养。

动画专业2018年共计66人。按照师生比进一步缩减了招生规模，确保了人才培养质量。

依据社会需求培养人才，培养学生的创新能力、创意能力、表现能力和实践能力，做到教学内容与社会需求接轨。深入企事业单位、国内外相关院校调研，根据相关动漫企业的需求，以及对学生的专业知识与技能要求，完善课程体系的构建

围绕精品课程建设主干课程群。省级精品课程《动画形象设计》是动画专业的特色核心课程，以这门课为基础确定动画专业的主干课程为：《漫画基础》、《运动规律》、《分镜头创作》和《动画工程》，由这5门课程组成主干课程体系。本科教学要体现出系统、全面的特点，要借助基础实践教学构建全面的课程体系，为学生打下坚实的全面发展的基础。

三、培养条件

动画专业年均教学投入经费约13万，主要包含学科建设及学术活动、教学材料、毕业设计及实习等项目。

山东工艺美术学院是山东省最早设立动画课程的高等院校。2000年成为独立专业，2008年被评为国家特色专业和山东省特色专业。动画专业使用的5个实验室都隶属数字艺术实验中心，2008年被评为“山东省普通高等学校实验教学示范中心”，2009年被评为“国家级实验教学示范中心”；山东省文化创意产业研发基地、山东国际服务外包人才培训机构为动画专业教育提供高标准发展平台。动画专业积极参与社会项目，有丰富的制作经验。2010年上海世博会，动画专业师生参与山东馆的视频项目制作，获得省级表彰。

动画专业于2000年成立，教师队伍有年轻化、高学历的特点。共有12位专业教师，其中7人获得硕士学位，占教师总人数的58%，有海外留学背景的占16%。另外，高级职称占36%，中级职称占63%。

动画专业教师团队的技术水平、科研能力在省内同类院校比较突出，国家“十五”重点选题任务出版《动画艺术研究——卡通动漫篇》。完成普通高等教育“十一五”国家级规划教材：《动画概论》、《动画分镜头》、《动画形象设计》、《动画角色设定》、《网络动画设计》、《动画运动规律》，共计6部。立项山东省社会科学项目2项，《山东动漫企业调研报告》和《山东优秀传统文化与新媒体的融合发展研究》。2人次参加2019年度国家艺术基金资助项目“中国传统戏曲动画创作人才培养”。获省部级奖励三项，发表两篇核心期刊论文，专著一部。

动画专业的青年教师占专业教师总人数的70%，培养动画专业的年轻骨干教师队伍对动画专业未来的发展具有重要意义。动画行业有技术更新快的特点，除了积累教学经验，教师也要有较好的自学能力，密切关注学科的前沿动态，这需要发挥青年教师的优势，不断更新自身的专业知识。

四、培养机制与特色

构建了新的人才培养模式，培养具备原创动画创意能力的应用型动画设计人才。根据动画专业的特色和社会需求制定培养目标，以实践为基础，以技术为引导，注重学生的实践能力培养。

逐步完善了现有的动画课程体系架构，建立主干课程群，设置主干课程评价体系，注重考察学生的创意能力和实践能力。充分利用“产学研”平台，把项目引入教学，将动画实践教学分为基础实践教学、课题实践教学、综合实践教学三个阶段，形成前后衔接、循序渐进、完善合理的阶段式实践教学体系。

动画专业作为国家特色专业，旨在培养具备动画制作技术、卡通造型设计、动画创作等方面知识和技能的应用型、实践型专业人才。近几年，学校明确“实践教学型”定位，积极搭建产学研平台。学校为动画专业配备了5个大型实验室，采购大量高端设备投入教学。实验室拥有山东省高校第一套动作捕捉系统（Motion Capture, Motion Analysis）、HP (Hewlett Packard) 高端图形工作站等专业设备，为提升学生的应用能力、实践能力和引进项目教学提供了有力的保障。

五、培养质量

作为国家和省级特色专业，本专业注重培养学生的创新能力和实践能力。10年来培养了大批动漫研发设计人才，北京、上海、深圳等地的知名公司如北京腾讯、上海育碧游戏公司都有本专业输送的专业人才。在近年的北京大学生电影节、全国美展、杭州国际动漫节、法国昂西国际动漫节等国内外大型赛事活动中，动画专业在校生多次获奖，具有较高社会美誉度。

2018 随着动画行业行情看好，新兴动画相关产业如火如荼，如游戏产业、影视行业，尤其是VR领域，在未来几年将迎来人才需求大爆发，所以动画专业毕业生就业前景趋向看好。

本届动画毕业生在大四上半学期就吸引了众多公司和单位来进行招聘宣讲，针对招聘单位众多，生源相对较少一些公司打出了带薪实习、签约保证等招聘手段，可以说本届动画专业毕业生还是非常抢手的。

根据学院就业追踪，灵活就业约98%。

就业单位满意率、社会对专业的评价：通过电话抽样回访，用人单位对我院毕业生基本满意，跳槽频繁的问题较多。

学生就读该专业的意愿：绝大多数学生对专业有较强的认同感，有一小部分是基于录取难易程度，或者是报考时听取他人建议比较轻率，从而对专业兴趣不是很浓厚。

六、毕业生就业创业

2018 届动画毕业生中学生有创业或者有创业打算的较少。主要由于学生

缺乏社会实践经验，缺乏资金支持。针对这种情况，我们采取的措施是：学校开设了就业指导课，其中有创业就业指导。同时学院邀请校外经理人为学生进行就业创业讲座。于此同时，积极联系企业或机构与学术项目结合，联合孵化，解决成果的应用推广以及资金问题。

七、专业发展趋势及建议

中国动画起步很早，1926年万氏兄弟制作了中国第一部动画片，到上世纪50年代中国动画达到了一个较高的水平，有多部动画在国际获奖，并且推出世界第一部“水墨动画”。进入上世纪80年代，大量国外动画进入中国，相关动画产品在国内获取经济利益的同时，外来文化也借助动画入侵，国产动画开始衰落。2008年，国家文化部出台了《关于扶持动漫产业发展的若干意见》，大力扶持动漫产业发展，中国动画开始走上复兴之路。

山东省在发展动漫产业方面具有两项独特优势，首先山东省丰富的传统文化资源是动漫产业发展的一大优势；其次对外交流的区位优势让山东省更有机会借鉴日韩等国家的动漫产业发展经验。截至2011年底，山东省已建成3个国家级动漫产业基地，全省动漫企业发展到440多家，经营范围涉及游戏开发、动漫策划设计、影视广告制作、人才培养等多个领域，形成了较为完整的动漫产业链。

在国家大力扶持下，2008年以来的动画产业以前所未有的速度持续增长，动画作为一个新兴的产业正在拉动市场经济的增长，为社会创造财富。动漫产业的人才需求应当呈现为“金字塔形”，其底层是运营、支持、服务人才；中段是动漫设计与开发人才；塔尖是主创作师、动画师、美术总监、策划总监等人才。其中，需求量最大的是“中段”人才。而中国动漫行业目前从业队伍中，人才结构不合理，多为低端运营、服务人员和少量的高端纯研究人员，中段的动漫设计与开发人才严重不足。目前动漫行业的从业人员多是“半路出家”，对一些高层次的动漫设计往往显得力不从心。因此培养具有原创能力的应用型动画设计人员是目前动画行业发展提出的时代要求。

八、存在的问题与拟采取对策

2018年动画专业的课程体系建设顺利开展，学分制人才培养方案改革逐步展开；主干课程的建设进一步深化；教学团队的科研工作积极开展，科研质量大幅度提高。实验室的使用率进一步增加，2018年投入使用动画综合实验室，并投到一线教学，产生了良好的效益。在高校教学资源融合互通方面产生了良好的交流成果。

1. 学分制人才培养模式改革

依据社会需求培养人才，培养学生的创新能力、创意能力、表现能力和实践能力，做到教学内容与社会需求接轨。

2018年进入新教学计划的全面推广，配合调整的新教学计划和大纲，将传统的、被动式的、灌输式、填鸭式教学模式改变为自主式、互动式、导师制课程体系，形成较好的学分体系，提升师生互动和互相评价体系的完整性、有效性，切实提高学生的应用能力和实践能力。

2. 教学模式改革

依据动画行业的结构和教学规律构建阶段式教学模式。改进教学组织形式，首先要研究同类专业的教学组织设置形式、了解社会岗位需求，结合专业自身特点，充分利用教学平台落实阶段式项目教学。在学生进入三年级有一定专业基础后，结合专业课程引入项目实践教学，并做好项目中对应课程的衔接工作。处理好必修课与选修课比例、处理好选修学分与教师工作量的关系。注重培养学生的团队协作能力，明晰动画专业分工和职责，对完成项目所需的岗位及能力要求进行分析。明确动画专业的培养目标与具体要求，以完成该专业的所学与所需的对接。

3. 教学质量监控体系构建

建立完善的教学质量监控体系。在学分制改革的基础上，构建完整的学分制评价体系，由导师选学生变成学生选导师，督促教师完善自我专业素养、提高科研能力。并由学院领导、专业带头人、骨干教师、外聘教师共同努力，建立务实的教学效果评价体系和教学质量监督体系，领会精神，充分认识重点专业建设的重要性。精心备课、努力提升教学水平，保证教学质量，保障人才培养。通过学生评教、教师自评等办法确立高效高质的评价制度和监控手段。

4. 教师队伍建设

积极构建科学的教师培养体系，全面提高教师队伍的综合素质。提高教师责任感和归属感，巩固教学的中心地位，提高人才培养质量。2年建设期内培养动画专业带头人2名，青年骨干教师8名，聘请兼职教师2名。2018-2019年3名一线教师参与国家级的产业培训，1名青年教师赴国外访学研究，1名青年教师赴国外攻读博士学位，今后将大力加强大青年教师的外出学习机会。

5. 产学研机制建设

结合动画设计的专业特色，探讨专业教学新形式。与地方政府及相关文化事业单位和相关企业联合，依托学校构建的战略合作协议，结合自身专业特色与地域文化特色进行项目策划与开发，后续课程可以沿用合作平台。研讨切实可行的实施制度和机制。制定与当地政府、企业的合作协议书，使合作有章可循；制定学生实训管理制度，确保学生参与实践教学；制定教师服务管理制度，明确教师的权利与义务；制定专业合作共建制度，明确各自权利和义务；收集人才使用反馈信息，根据反馈信息优化教学大纲，形成卓有成效的实践教学环节，努力形

成产学研成果的良性发展平台。

专业二十一：戏剧影视美术设计专业

一、培养目标与规格

戏剧影视美术设计专业旨在培养能够在戏剧舞台空间设计上与影视剧创作行业中胜任美术设计、影视后期特效与合成工作的应用型专业技术人才。

在教学实践的过程中，以当下前沿的影视行业技术手段为支撑，充分考虑美术院校的生源特点，建立应用型专业人才培养模式；建设以视听画面为核心表现、将美术设计、影视特效与合成与编摄导互相融汇的课程体系；全面培养具备科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力的“应用型影视设计艺术人才”，提升学生的就业能力，把本专业建设成为国内具有影响力的特色专业。

二、培养能力

依据培养方案，优化以培养戏剧影视美术设计实践能力为主体的特色课程体系。在这一体系中，学生实践技能的完善与美术素养的提高应相得益彰、齐头并进，在突出实际操作技能的同时，不断提升创意思维的思辨能力。

在校生规模：

在校生 103 人，每个年级招收一个班，每个班级人数为 26 人左右。

课程设置：

课程主要分为公共选修课、专业基础课、专业必修课三个组成部分(图表-5)。专业基础课中主要讲授影视及演出空间美术设计的专业基础理论知识；专业必修课中主要讲授戏剧影视美术创作设计理论及技术技能，突出数字 CG 技术在美术场景概念、影视后期特效与合成上的运用。本科四年内修满 2800 学时，其中公共选修课 504 学时，占总课时量的 21%；专业基础课 946 学时，占总课时量的 34%；专业必修课 1278 学时，占总课时量的 45%。公共选修课、专业基础课、专业必修课课时比率为：1：1.61：2.14，通过课程安排确保学生具有扎实的基础知识，熟练的技术应用能力。

依据课程体系确立课程教学的内容。在教学内容上划分为四个阶段：

第一阶段（第一学年）为专业认知确立与基本技能培养阶段。通过课堂专业知识教授与校外实习、写生相结合，使学生掌握一定的场景表现能力、建立空间感。在视听表现、电影史、影视场景设计等方面掌握一定专业基础知识，建立对专业的认知度。

第二阶段（第二学年）为专业单项技能培养。在该阶段按照影视艺术创作规律，把专业知识讲授、实际操作训练、学生创意制作辅导融为一体，运用实验室

进行实践教学，学生以熟练掌握实践技能为主要学习目的。

第三阶段（第三学年）为专业综合能力培养阶段。在该阶段授课内容以本专业实践项目为主，结合第一、二阶段知识，使提高创意策划的能力，具备影视作品的美术创作与制作能力。

第四阶段（第四学年）为创作与实习阶段。学生通过影视行业实习参与影视制作过程，检验前三阶段成果，提高学生的岗位适应能力和职业素质；全面建设和完善自身专业素质。

创新创业教育：

根据戏剧影视美术设计专业的特点，结合教学结果的形式，研讨制定阶段式课程群教学模式。阶段式课程衔接性教学，是影视专业多年来教学经验的总结，所谓阶段式就是在一个学期内依照影视美术专业的规律进行衔接性课程群建设，在这个学期内设定实践教学项目，按照创作的规律逐步分课程完成，在课程中完成项目的阶段性成果，在学期末完成整体的项目教学成果。阶段性教学模式可以将技术性课程和创意性课程相融合；将实践型课程与项目规划相融合。阶段式教学课程群建设是实践型课程的特色教学方法。在授课过程中，将课堂讲授时间控制在整体教学时间的 25%-35%，课堂辅导主要以操作示范、集体点评、分组研讨、问题答疑和个别指导的方式，既解决学习过程中的共性难点又鼓励学生个性发展，提高学生的学习积极性。对课题训练的选题、内容、媒介、形式、手段等进行选择与组合。侧重运用短期课题训练学生的创造性思维以及数字技术动手能力。

组织教师进行集体备课，建设教学大纲、教案、教学日历、教材、讲稿、视频素材以及课件等教学资料。结合专业特点制作视觉形式新颖的课程教学视频，建立展示学生优秀作品资料库与网络平台，建立专业课程资料库，便于教师和学生相互沟通学习。

教学形式灵活多样，在专业授课时间内充分利用教学实习基地、专业团体合作、企事业单位进行教学课题设计，以假期课堂、工作室、影视基地实践教学等形式进行教学实施。对衔接环节的课程实施监控和经验总结，对教学形式的多样化进行分析评估，通过分析专业特点，改进教学组织形式，达到人才培养的目的。

三、培养条件

（一）教师队伍建设

戏剧影视美术设计专业现有专职教师 13 位，其中副教授 4 人。目前获得博士学位的教师 1 人，具有海外留学经历的教师 1 人，其余教师均毕业于国内专业艺术院校。本专业教师团队承担省部级课题 1 项，厅局级课题 1 项。本专业教师在全国中文核心期刊共发表学术论文 6 篇（其中 2 篇为 CSSCI 收录），专业教师基本功扎实，观念新颖，创作作品曾多次入选全国美展，充分满足实践教学与理

论教学的需要。

（二）实习基地

浙江横店影视城有限公司、山东影视传媒集团、北京俊鹏嘉艺国际文化传媒有限公司、邵昌勇影视美术设计团队（济南聚影众合影视有限公司）、山东省京剧院、青岛话剧院、青岛肆意影视传媒有限公司、历山剧院。

（三）现代教学技术应用

戏剧影视美术设计工作室，主要从事影视美术设计课程的实践，利用专业机械与手工制作的结合方式进行创作。

四、培养机制与特色

专业行业协会掌握着本专业最新的发展动态，与之建立广泛的合作可以了解最新的行业信息，利于教学观念、教学方法的更新。加强了与行业协会的联系，制定与行业协会的合作规范，做到分工明确，互惠互利，共同提升；积极参与、承接本行业学会举行的竞赛，锻炼学生的应用能力；完善师生参加各类竞赛的激励机制，展示教学实践成果，提高专业声誉。

依托学校打造的 11 个地市级政府合作平台及其他重大项目平台，结合戏剧影视美术设计专业具备的美术设计、制作与策划设计能力，开展广泛的项目合作。近几年与浙江横店影视城有限公司、山东影视传媒集团、北京俊鹏嘉艺国际文化传媒有限公司、邵昌勇影视美术设计团队（济南聚影众合影视有限公司）、济南市委宣传部、乳山市委宣传部、微山县宣传部、青岛话剧院等政府及相关文化企事业单位建立联系的基础上，深化合作，共同承接项目，参与区域文化建设，扩大专业的社会影响力，同时拓展新的教学实习场所。教师指导学生共同参与项目，提高实践能力。

影视企业为学生应用能力培养提供平台。以服务实践教学为准则，制订校外实训企业基地遴选、建设、使用制度，扩大实训基地的利用率。制订了健全校外企业实训管理制度和反馈机制，使企业能够及时反馈学生的实践能力信息，便于教师及时发现课程的优势与不足，做出相应的调整，提高教学能力。深化与国内影视基地的合作，增加学生实训的人次及合作的深度。

五、培养质量

根据学校就业追踪，灵活就业约 90%。通过电话抽样回访，用人单位对我院毕业生表示满意。

学生就读该专业的意愿：绝大多数学生对专业有较强的认同感，有一小部分是基于录取难易程度，或者是报考时听取他人建议比较轻率，从而对专业兴趣不是很浓厚。

六、毕业生就业创业

毕业生中有相当一部分学生正在创业或者有创业的打算。

采取措施：学校开设了就业指导课，其中有创业就业指导。同时学院邀请校外经理人为学生进行就业创业讲座。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 形成“数字技术条件下创新型戏剧影视美术设计应用人才”的人才培养模式，提升人才的应用实践能力，提高人才的培养质量，起到人才培养示范的作用。

2. 构建符合人才培养模式的课程体系，课程设置以提升学生的创造性思维和实际操作能力为主，提高就业能力，增强学校人才培养的社会美誉度。

3. 培养专业带头人1名、博士研究生1名。外聘2名专家教师，培养1名专职实验教师，构建结构合理、教学能力较强的师资队伍。

4. 建立具有教学、实践和社会服务能力的实验室，扩充校外实践实训基地，形成完备的实验室使用规章制度。使用校内外实践实训基地培养学生应用操作能力，使校内外实训基地成为承接社会项目、增强社会服务能力的平台，拓展办学空间。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 将秉承“天工开物，匠心独运”校训精神，强化创新与实践教学体系，确立应用型人才培养模式，制定有前瞻性的课程体系和标准。

2. 建设结构合理、专兼结合的优秀教学团队。在高水平专业带头人的帮带下，加大师资培训力度，培养结构合理的教师梯队。

3. 积极进行产学研合作体制建设，建立校企合作、学校与地方政府及文化事业单位合作的长效机制，保证实验室实训活动的顺利进行。

4. 完善实验室建设，发挥实验室在教学、科研、创作中的作用，承担横向课题。

5. 做好社会服务工作，戏剧影视美术设计专业在完成教学任务的前提下承接社会项目，为企事业单位提供技术支持，积极参与文化建设。

结语

自戏剧影视美术设计专业创办以来，依托山东工艺美术学院的设计学办学特色，将美术设计的相关教学经验应用到影视艺术人才培育中，至今已培养了一批享誉国内的影视美术设计师。本专业教师将适时调整专业建设思路，不断改善教学软硬件环境、提升教师的专业素质和学术素养，力争为影视艺术行业输送更多的优质人才。

专业二十二：摄影专业

一、培养目标与规格

通过四年的摄影专业理论和摄影专业技术及摄影创意的学习，培养学生能够独立完成商业摄影、艺术摄影的创意及拍摄创作。

本专业学生主要学习摄影、广告等方面的基础理论和基本知识，进行商业摄影、艺术摄影等方面的基本训练，掌握商业摄影、艺术摄影创作的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握商业摄影、艺术摄影专业所需要的基本理论、基本知识；
2. 掌握科学的、理性与形象兼备的分析方法、创意方法和技术；
3. 掌握商业摄影、艺术摄影创作和拍摄方法；
4. 了解党和国家的摄影、商业、艺术、政策和法规；
5. 掌握摄影的前沿理论、应用前景和发展动态；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力；
7. 具备较高的理论修养，创造能力和思考能力。

二、培养能力

山东工艺美术学院数字艺术与传媒学院摄影专业设立于 2001 年，是山东省最早成立的摄影专业，分商业摄影与艺术摄影两个专业方向 2008 年开始招收摄影专业硕士研究生。2018-2019 学年拥有本科生 150 人，研究生 6 人。

修改 2018-2019 年度培养方案专业建设规划的专业建设目标和实践教学建设规划等部分，修订部分教学大纲，部分课程标准和课程群建设标准。

摄影专业摄影实验室是山东省省级实验中心、山东省省级高等学校实验教学示范中心，实验室摄影棚面积 700 余平方米，实验场地与设备基本能够满足创新与实践应用教学的需要，为教学提供了 2800 余人次的应用实践活动；经过十几年的发展，摄影专业已经形成一套较科学的创新与实践教学体系，注重开发学生的创意思维，提高其实际操作能力；硬件基础初具规模，实验室与实训基地基本满足教学需要。摄影专业自成立以来积极开展学术活动，成功参与举办了济南当代国际摄影双年展与世界大学生摄影艺术展；连续参加平遥国际摄影大赛、连州国际摄影大赛、丽水国际摄影节；参与齐鲁国际摄影双年展等大型展览展会。

三、培养条件

摄影专业教学投入经费主要在教学改革费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、学生活动费用、及其他用于教学的费用等项目，能够满足要求。

摄影专业现有专业教师 10 位，其中教授 3 人，副教授 5 人，讲师 2 人。具有硕士学位的教师 5 人，有海外留学经历的教师 1 人，获得世界新闻摄影比赛“荷赛金奖” 1 人。同时拥有国内外客座教授 30 余人，高精尖的师资力量为专

业的发展提供了坚实的基础和长足发展的空间。摄影专业秉承“天工开物，匠心独运”的校训精神，落实“创新与实践教学体系建设”，积极构建“培养创新型摄影应用人才的培养模式”，制定有前瞻性的课程体系和标准。课程体系中坚持以商业摄影、艺术摄影课程为主体，合理安排传统类摄影技术课程，建立传统技术与数字技术教学课程并重、突出摄影创意和实践能力的课程体系，完善以实践应用教学为主的课程结构。注重培养学生实现创意的应用能力，加大实验实训类课程比例。

摄影专业毕业生能在新闻媒体、摄影公司、广告公司、影视制作公司、网络公司、美术出版类企事业单位独立从事摄影工作，就业范围广，应用实践能力强。本专业所培养的学生作品屡次在山东省和国内外各项大学生摄影竞赛中获奖，受业界广泛肯定。

针对本专业的培养特点，秉承“天工开物，匠心独运”的校训精神，注重创新与实践教学体系建设，通过对国内外院校摄影专业的广泛交流与调研，形成“培养掌握数字技术与传统摄影技术，能够进行摄影艺术创作的应用型人才”培养模式；依据摄影人才培养模式进行教学改革，优化培养方案和教学大纲，改革课程教学体系，使培养的学生具备扎实的专业基础、较强的摄影应用技能和专业创新能力；制定合理的教师队伍培养方案，促进年轻教师进步；引进具有学术影响力和较强专业能力的高水平人才，形成合理的教师梯队；积极运用学校与各地市战略合作的平台优势，建立健全产学研合作体制；不断加强实验室建设，保证实践教学工作的顺利开展，完善传统影像艺术工作室，新建大型数字化摄影拍摄实验室和数字影像后期实验室；积极承担社会服务项目，将科研转化为社会成果，提高社会服务能力；积极参与并组织高水平的国内国际摄影学术活动与赛事，继续增强同国际一流艺术院校摄影专业的交流与合作。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

结合专业发展特色，探讨专业教学新形式。根据专业教学的要求，制定合作平台遴选制度，选择适合的地方政府及相关企业建立合作平台。依托地域特色，结合课程体系进行创作项目策划开发和实习，提高学生的创作能力。研讨切实可行的实施制度和机制，完善合作平台综合条件，拥有完备务实的教学实践条件、项目规划、成果应用研究体系。结合产业和教学特色申报科研课题，以课题促进教学，提高学生的培养质量。

（二）产学研促进人才培养机制

产学研与人才建设密切相关，参照产学研的整体规划制定切实合理的人才培养计划，探讨产业、教学、科研对人才培养需求契合点，开拓人才培养方案思

路，确立良好的应用型人才社会培养模式，建立合理的人才培养制度和措施。在建设期内选定行业内有一定影响力的专业单位或团体，参与合作单位的艺术作品创作和实践，增强摄影专业的教学和科研实力，促进学院整体教学水平，开阔学生的视野，通过产学研项目实践提升应用型人才培养的质量。

（三）行业协会实训条件建设

完善行业协会实训条件，为学生提供校外实习实训基地。摄影艺术设备更新换代迅速，摄影理念多变，摄影协会掌握着最新的摄影信息。加强摄影专业与本行业协会的联系，能扩展学生的认知层面，锻炼学生的实际动手能力。力争建立与山东省摄影家协会、山东艺术摄影学会、山东青年摄影协会、济南市摄影家协会等行业协会的合作关系，运用共同承接项目、参与行业协会组织的竞赛活动等形式，锻炼学生应用能力，扩大专业的社会影响力。

（四）政府与文化企事业实训条件的建设

逐步完善政府及文化事业单位实训对接与拓展机制，制定完备的规章制度。为强化专业特色发展、全面提高专业教学质量、增加对区域经济和社会发展的影响力，依托专业设计优势，不断拓展实习实训领域。在既有的与地市级人民政府、山东省旅游局等政府与文化事业单位实训平台的建设基础之上，积极联系参与政府及文化事业单位相关的项目，开展学生实训项目。阶段性总结政府与文化事业单位实训条件建设经验，及时反馈到产学研体系中以便作出相应的调整。

（五）社会培训

随着数字技术的发展，大量拥有摄影器材的人员缺乏专业摄影知识。摄影专业根据自身教师的结构特点，为企事业、各级摄影学会提供专业技术培训，扩大摄影专业的社会服务影响力，完善与合作单位专业技术培训，为各级摄影学会提供专业培训。

（六）文化建设服务能力

在分析现有文化建设服务能力的基础上，鼓励教师积极策划和参与文化建设项目，制定并落实教师参与社会服务项目的激励制度。依托学校的培训基地、民间艺术研究所等机构以及非物质文化遗产、古村落保护等课题平台，积极参与项目与课题，发挥专业优势，提高文化建设服务的能力。

五、培养质量

根据学院就业追踪，2018 届毕业生 43 人，毕业率 100%。

本校 2018 届毕业生相关专业就业市场近五年供需变化情况，2017 年达 12.00 ，2018 年达到 6.17。

2019 届初步统计合同人数 1 人，升学人数 3 人，自主创业人数 1 人，灵活就业人数达到 28 人，灵活就业率达到 71.79%。

调查数据显示,毕业生对升学、出国的总体满意度和专业对口率都比较高。

六、毕业生就业创业

本届毕业生中有相当一部分学生正在创业或者有创业的打算。部分同学,自己创立工作室,承接各类影视拍摄或者后期制作;有的同学的成立摄影团队等等。

采取措施:学校开设了就业指导课,其中有创业就业指导。同时学院邀请校外经理人为学生进行就业创业讲座。

七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析

通过对国内外院校摄影专业的广泛交流与调研,形成“培养掌握数字技术与传统摄影技术,能够进行摄影商业及艺术创作的应用型人才”培养模式。依据摄影人才培养模式进行教学改革,优化培养方案和教学大纲,改革课程教学体系,使培养的学生具备扎实的专业基础、较强的摄影应用技能和专业创新能力。

制定合理的教师队伍培养方案,促进年轻教师进步;引进具有学术影响力和较强专业能力的高水平人才,形成合理的教师梯队。

积极运用学校与各地市战略合作的平台优势,建立健全产学研合作体制。

加强实验室建设,保证实践教学工作的顺利开展,完善大型数字化摄影拍摄实验室和数字影像后期实验室。

积极承担社会服务项目,将科研转化为社会成果,提高社会服务能力。

积极参与并组织高水平的国内国际摄影学术活动与赛事,继续增强同国际一流艺术院校摄影专业的交流与合作,努力把摄影专业建设成为山东省高等学校特色专业。

八、存在的问题和拟采取的对策措施

人才培养质量尚不能完全满足社会用人单位的多元化需求。教师队伍结构有待进一步优化,职称结构不够合理,要充实梯队层次,实现人才递进发展;教师专业特色不够鲜明,教学课程类型有较大重合,需要进一步细化教师团队结构;教学资源开发与建设有待加强,校内实训基地的承载能力尚需完善,实践实验室技术设备仍需更新,专业摄影教材建设不够完备。以项目带动教学实施情况不理想,课程建设尚需完善,产学研合作体制机制需要进一步探讨,进一步深化和确立教学质量标准体系,教学质量保障体系尚需完善。

通过教育部本科教学评估以及对国内外摄影院校的广泛调研,对人才需求进行分析、论证,建立培养具有掌握数字和传统摄影技术,能够进行艺术创作与观念创意摄影实践的高素质应用型人才培养模式。依据人才培养模式制定人才培养计划,规划具有特色的课程体系、教学大纲。强调通过专业特色培养实践能力与创新型应用人才,重视人才培养与社会需求对接,使培养的学生具备扎实的专

业基本功、较强的摄影应用技能和专业创新能力。

在课程计划和教学计划制订上坚持如下要求：一是实施多元培养模式，强化学生的“科学精神、人文素养、艺术创新、技术能力”。二是增强基础能力学习，拓宽口径，通专并重，加大跨专业选修课程以及人文素质教育课选修力度。三是以学生为本，优化课程体系，精选教学内容。四是加强实践教学环节，培养学生的实践能力。

建立以商业摄影课程和艺术摄影为核心、突出摄影创意、以实践应用教学为主的课程结构。针对新确立的人才培养模式，在教学内容和课程设置上吸收国内外院校的实践和改革经验，优化课程体系。坚持对摄影新数字技术相关课程的倾向性设置，使学生掌握最前沿的数字摄影技术。探索课堂讲授与实际项目相结合的教学模式，同时通过各种形式的展览与比赛，提高教学质量。利用现有的教学实践基地，建设实践学习平台，让学生在就业之前就能得到实践操作能力的锻炼，缩小人才培养与行业需求的差距，同时建立学校与用人单位、行业部门共同参与的学生考核评价机制。拓展教学科目和教学模式，提高人才培养质量，使我院摄影专业毕业生具备综合的实践能力水平。

新的课程体系要求以商业摄影为核心，突出创新实践型课程教学。根据创新与实践教学模式，把多媒体教学、课堂辅导、示范拍摄、作业分析、实例讲解、教学小结和总结等教学手段综合使用，形成有体系的实践教学模式。探讨建立长效机制，结合外拍基地、纪实拍摄、工作室合作等多种教学形式组织教学。加强不同专业课程融合：如摄影课程《时尚摄影》与服装表演专业跨专业合作授课并举办课程展览。

总之，摄影专业课程设置和教学形式。既要有规律又要有特色，在实践中深刻感悟社会和领略自然是提升创意素养的主要切入点，同时结合商业摄影与艺术摄影进行市场产品的项目开发，教学形式要强化实践应用能力的探讨和拓展应用途径的新方向。

通过对国内外摄影院校教学监控体系的调研，并结合自身发展特点，制定摄影专业教学质量监控体系标准、课程成果评价标准。建立科学高效、切实有效的评价和激励机制，制定教学质量考核奖惩办法。落实听课制度，加强对授课老师的督导检查。建立社会、学校、学生多方位教学质量监控体系，制定《学生教学管理规则》。使用教学质量监控体系的反馈数据对课程体系进行分析，由校外教学基地进行学生能力评价，及时修订教学体系。完善本专业在教学管理方面建立的专职教学秘书制度，教学档案规范管理制度，青年教师教学指导制度，以及教学督导等各项规章制度，力争从管理上监控并完善教学过程，进一步优化教学效果。

专业二十三：影视摄影与制作

一、培养目标与规格

影视摄影与制作专业坚持学科纵向发展的理念，以美术学与设计学为专业发展的基石，以影视视觉特效设计为专业建设的主干，以影视前期课程为专业发展的羽翼，以微电影创作、影视广告制作、纪录片创作、实验影像创作等课程作为专业特色课程，最终以培养专业影视应用型人才为培养目标。专业践行实践带动教学的理念，培养具备较高艺术素质，具有较完善的电影（电视）艺术基础理论知识，系统掌握影视摄影以及影视后期制作的基本理论和基本方法，熟悉影视创作的基本技能和技巧使用，具有较强的艺术感悟力与创造力的应用型影视创作人才。同时具备一定的影视编导、创意策划能力，能够在影视剧组、影视视效公司、影视广告公司、电视台、宣传文艺部门、互联网媒体公司等单位从事影视前期策划、影视拍摄与后期制作的高级专业人才。

二、培养能力

（一）专业设置

依据培养方案，优化以培养影视摄影与制作实践能力为主体的特色课程群体系。在这一体系中，强调学生审美意识水平，着重培养学生动手实践能力，突出操作技能，提升创意思维能力。

通过专业基础课程群培养，使学生具备影视行业的基本审美标准，在视听语言、影视赏析、前期拍摄、视频剪辑等方面具备本专业的的基本素质。专业课程群体系建设使学生在基本素质基础上进行提高，具有影视剧作、分镜头设计、影视三维动画、影视后期特效、微电影与纪录片创作等方面的专业课程素养，储备软硬件的操作技能，为后续创作奠定基础。通过设计与项目规划，使学生具备完善的影视创作设计思路，并对行业应用深入了解，明确自身的学习方向及目标，初步形成影视创作的观念。最终通过调研及实践项目创作完成多个影视创作的完整流程，储备行业创作的基本素质，为将来影视创作领域建立自己的体系思路，增强业务及规划能力。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 11 月，影视摄影与制作专业四个年级在校生共 143 人。

（三）课程设置

(1)课时与学分：影视摄影与制作专业总课时为 2668，总学分为 170 学分，其中公共必修课 21 门，806 课时，共 42 学分。专业课程 34 门，共计 1800 课时，要求完成 86 学分。其中，专业基础课程教育课程群学生必须修满 34 学分（必修课 9 门，476 课时，共 25 学分。选修课 6 门，208 课时，共 13 学分，学生必须

修满 9 学分)。专业教育课程群学生必须修满 38 学分(必修课 7 门, 536 课时, 共 28 学分。选修课 7 门, 328 课时, 共 20 学分, 学生必须修满 10 学分), 交叉课程群选修课 2 门, 128 课时, 共 6 学分, 德育与传统文化教育课程群必修课 3 门, 144 课时, 共 8 学分。其中实践课程共 17 门, 课时量为 1162, 学分 59。综合实践课程 11 门, 88 课时, 22 学分。全校任意选修课 12 学分。实践课程学分占专业课程总学分的 65.8%。

(2)课程设置总体规划分为三大部分: 基础理论与技能基本训练课程前置; 理论、创意与软件课程跟进; 创作实践与项目实践课程收官。

①基础理论与技能基本训练课程前置:

大一学期的基础基础课程包括《影视造型基础》《色彩基础》《设计基础》《影视场景写生》《摄影基础》等, 其中《影视摄像基础》《影视剪辑基础》等课程提前放置在大一第二个学期, 目的在于让学生及早接触影视摄制专业基础课程, 了解本专业特点, 提高学生对专业课程的学习兴趣, 提前明确今后的学习目标与学习方向, 大学第一个学期就已经具备了独立创作的基本能力, 假期课堂里可以利用已学会的专业知识进行创作。

②理论、创意与软件课程跟进:

《影视文学与剧作》是非常重要的影视专业的剧本写作课程, 属于微电影创作的创意阶段。这门课程之前的前修课程为《中外电影史》《影视分析》《影视美术概论》等诸多相关理论课程, 为剧作课打下良好的写作基础。《分镜头设计》的前修课程包括《影视造型》《色彩基础》《影视场景写生》《视听语言》等。《影视栏目包装设计》《影视栏目包装制作》《影视广告策划》《影视广告制作》创作课程, 有着充足的前修理论与软件课程讲授, 包括《影视三维建模》《影视三维动画》《影视后期特效与合成》《视频版式设计》等。

③创作实践与项目实践课程收官:

根据课程培养的结构, 本专业设立了三个课程群, 包括影视特效课程群、微电影创作课程群和专题创作课程群。每个课程群分别由正(副)教授负责, 并明确了相关课程教师。

影视特效课程群: 《影视三维建模》《影视三维动画》《影视后期特效与合成》《视频版式设计》《影视栏目包装设计》《影视栏目包装制作》《影视广告策划》《影视广告制作》

微电影创作课程群: 《影视摄像基础》《影视剪辑基础》《剪辑艺术》《中外电影史》《影视分析》《视听语言》《影视美术概论》《影视声音》《影视文学与剧作》《分镜头设计》《微电影创作》。在完成相关前修理论和实践课程的前提下, 在大二第一学期, 我专业严格遵循影视行业的创作流程, 由《影视文学与剧作》剧本

编纂开始，经过《分镜头设计》，直至《微电影创作》。使用一个学期的时间，通过多门课程合理衔接，组建多个学生创作团队，最终完成一部优秀的微电影作品。

专题创作课程群：《纪录片创作》《实验影像》《影视专题设计》《影视专题制作》《毕业考察》《毕业设计》《毕业设计报告》

（四）创新创业教育

根据影视摄影与制作专业的特点，结合教学成果的形式，研讨制定阶段式课程群教学模式。阶段式课程衔接性教学，是影视摄影与制作专业多年来教学经验的总结。所谓阶段式就是在一个学期内依照影视摄影与制作专业的特质与电影工业化未来发展的特色进行衔接性课程群建设，在这个学期初期设定实践教学项目，按照创作的规律逐步分课程完成，在课程中完成项目的阶段性成果，在学期末完成整体的项目教学成果。阶段性教学模式可以将技术性课程和创意性课程相融合；将实践型课程与项目规划相融合。阶段式教学课程群建设是实践型课程的特色教学方法。在授课过程中，将课堂讲授时间控制在整体教学时间的25%-35%，课堂辅导主要以操作示范、集体点评、分组研讨、问题答疑和个别指导的方式，既解决学习过程中的共性难点，又鼓励学生个性发展，提高学生的学习积极性。对课题训练的选题、内容、媒介、形式、手段等进行选择与组合。侧重运用短期课题训练学生的创造性思维以及数字技术动手能力。

影视摄影与制作专业明确“实践教学型”定位，积极搭建产教融合平台。2017年，中国高校影视学会授予我专业为“山东数字影像创作研究中心”。2011年，山东省委宣传部、省广播电影电视局、省文联授予我专业为“山东省大学生微电影创作工作室”，拨付专项资金进行重点扶持。2019年我专业陆续与十几家企业签订校外实训基地，达成了校企联合人才培养意向。现如今，我专业刚刚完成国家社会科学基金艺术学项目《数字影像视觉形态与审美研究》的研究工作，正在承担着《“一带一路”倡议下山东影视剧产业发展路径研究》与《影视传媒形态多样化背景下广播电视艺术硕士培养模式研究》两个省部级课题，山东省教学改革项目《数字技术语境下的影视摄影与制作专业课程体系研究建设》等多个课题研究工作。

本专业积极探索深化科学合理的实践教学思路，多年来，本专业师生团队多次参与学校各项重大社会实践项目，负责影视媒体类的创意与制作，积极参与“山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目”，并且承担部分研究工作，成立“数字媒体短视频研究中心”专门从事研究短视频内容创作、竖屏短视频创作形式、数字新零售模式以及短视频创作内容规范与摄制标准的建立。2019年专业教师们指导的学生作品，在各类大赛中取得奖项总数已经超过了100个，其中应届毕业生的毕业设计作品《最后一个》还被中国民族博物馆收藏。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

自 2014 起学校对于影视摄影与制作专业投入了较多的人力物力支持, 购置大量高端设备, 改善教学环境, 累计投入 225 万 9 千元。2018-2019 年新增设备投入 94.96 万元。目前影视摄影与制作专业拥有数字高清蓝箱抠像实验室、影视后期制作实验室、数字录音棚、影视高清视听实验室等专业实验室。从前期拍摄、后期制作直至播放终端真正做到了实验室建设严格遵循影视工业化视觉特效制作流程与标准。

专业硬件设备新增电影级拍摄设备 Sony FS5 套装, 佳能 EOS C100 Mark II, SONY 摄像机系列, 航拍无人机, 达芬奇电影级后期校色与剪辑系统, 苹果、HP、DELL 高端图形工作站, 六米载人摇臂, 软硬拍摄轨道等专业设备, 设备投入远远超过省内各高校相同专业。实验室使用率极高, 为提升学生的应用能力、实践能力和引进项目教学提供了有力保障。

(二) 教师队伍建设

影视摄影与制作专业现有专职教师 12 位, 其中教授 3 人, 副教授 4 人, 讲师 2 人, 助教 3 人。目前具有硕士学位的教师 11 人, 在读博士 1 人, 具有海外留学经历的教师 3 人, 符合影视摄制专业发展的年轻化、国际化要求。在师资队伍建设上, 在专业带头人的带领下实施青年骨干教师培训计划, 鼓励走出去, 进行研修和考察。聘用校外高职称、高能力以及在行业内具有影响力的一流创作型专家, 进行实践课题的创意与制作指导, 定期组织行业专家到校举行学术讲座交流创作经验。

(三) 实习基地

山东省电影家协会、山东省电视台、山东教育电视台、微山湖景区、大乳山风景区、北京容艺传媒、北京创世纪影视人才孵化基地、中国高校影视学山东数字影像创作研究中心、北京大仓盛合文化传媒有限公司、百度教育等校外实习基地。2019 年新增校外实习基地 7 个, 济南漫布良品动漫设计有限公司、济南本物文化传媒有限公司、山东天地匠才文化产业有限公司、山东筑美文化艺术有限公司、山东卢米埃尔兄弟影视文化传媒有限公司、山东轩泽文化传播有限公司、湖南一九一一电影文化有限公司, 拟定新增校外实践基地 3 家将于年内完成签约。

2019 年新增校外实习基地				
编号	地点/公司名称	名称	内容	方式
1	济南 山东轩泽文化 传播有限公司	产品视频制作校外实 践基地	视频制作 文化传播	项目合作 学生实践

2	济南 山东卢米埃尔兄弟影视文化传媒有限公司	影视频制作与传播校外实践基地	视频制作 党建视频宣传 文化传播与交流	项目合作 校外实践 媒体宣传
3	湖南长沙 湖南一九一一电影文化有限公司	电影（影视剧）创作校外实践基地	院线电影制作 网络大电影创作	项目合作 校外实践
4	济南 济南漫布良品动漫设计有限公司	影视动漫产业校外实践基地	视频制作 IP 原创与开发 动漫衍生品开发与制作 应用科学项目成果转化	产教融合 产品研发 视频推广
5	济南 济南本物文焕传媒有限公司	视频制作与视频包装校外实践基地	影视制作、栏目包装与 MG 动画制作	产教融合 项目合作 人才联合培养 校外实践
6	济南 山东天地匠才文化产业有限公司	视频制作校外实习基地	影视视频的拍摄与制作	项目实践 学生实习
7	济南 山东筑美文化艺术有限公司	数字影像创作校外实践基地	数字媒体影像艺术创作	产教融合 校外实践

（四）现代教学技术应用

影视摄影与制作专业积极探索新媒体环境下创新型教学模式。选择部分专业课程的基础理论及软件操作环节，由影视摄影与制作专业师生创作团队策划制作多个山东工艺美术学院慕课项目，上传至山东工艺美术学院 SPOC 平台，鼓励学生利用开放教育资源进行自主学习，积极探索艺术教育模式的创新实践。目前已经积累大量教学大数据，获得较好的教学效果。

影视综合实验室以数字前期拍摄和后期特效课程为主要实践内容，运用高清视频处理能力的设备群进行专业创作，目前共建设影视专业实验室 4 个，研究中

心1个。

四、培养机制与特色

专业行业协会掌握着本专业最新的发展动态，与之建立广泛的合作关系可以了解最新的行业信息，利于教学观念、教学方法的更新。加强了与行业协会的联系，制定与行业协会的合作规范，做到分工明确，互惠互利，共同提升；积极参与、承接本行业学会举行的影视作品竞赛，锻炼学生的应用能力；完善师生参加各类竞赛的激励机制，展示教学实践成果，提高专业声誉。

依托学校打造的11个地市级政府合作平台及其他重大项目平台，结合影视摄影与制作专业所具备的影视制作与策划设计能力，开展广泛的项目合作。近几年在与山东省委省政府、省委宣传部、山东电影家协会、济南市委宣传部、济南市地税局、乳山市委宣传部、微山县委宣传部等政府及相关文化企事业单位建立联系的基础上，深化合作，共同承接项目，参与区域文化建设，扩大专业的社会影响力，同时拓展新的教学实习场所。教师指导学生共同参与项目，提高实践能力。

影视企业为学生应用能力培养提供实践平台。以服务实践教学为准则，制订校外实训企业基地遴选、建设、使用制度，扩大实训基地的利用率。制订了健全校外企业实训管理制度和反馈机制，使企业能够及时反馈学生的实践能力信息，便于教师及时发现课程的优势与不足，做出相应的调整，提高教学能力。深化与国内影视基地的合作，增加学生实训的人数。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2018届影视摄影与制作专业毕业生本科23人，总就业率91%以上。

山东工艺美术学院影视摄影与制作专业近三年毕业生就业情况

年份	毕业生人数	境内升学人数	境外升学人数	就业人数	自主创业人数
2018年	23	1	0	21	2
2017年	52	1	1	39	9
2016年	55	1	0	51	4

（二）就业专业对口率

本专业毕业生就业对口情况较好，大部分同学进入影视公司、电视台等单位工作，专业对口率达71%以上。

（三）毕业生发展情况

随着影视行业规范化的发展，对于专业人才越来越趋向行业分工明细化，职责明确化。本专业 2017、2018 届优秀毕业生基本分布在北京、上海、重庆、四川、安徽、广东、湖南等省份，而山东省内就业单位则以济南、青岛、潍坊、淄博、威海、临沂、济宁等地区为主。随着生源结构的变化，应届毕业生就业不再局限于北京、上海、济南等地。

（四）就业单位满意率

除了少数优秀毕业生外，大部分学生与用人单位仍存在实践脱节的问题，企业需要经过上岗培训后再使用。企业用人满意率达 58%，满意度逐年提高。

（五）社会对专业的评价

影视专业学生的社会评价较好，能够胜任影视全流程的创作工作，基本符合企业所需人才要求，用人单位反馈信息良好。多年来，我专业学生在中央电视台、地方电视台、全国各大影视制作公司、互联网企业、网络视频类企业、教育培训行业等均有分布，早期部分优秀毕业生已经开始独挡一面，步入部门领导和总监层面。

绝大多数学生对专业有较强的认同感，但有一小部分是基于录取难易程度，或者是调剂生等因素，从而对专业兴趣不是很浓厚。通过四年大学系统的专业教育，组织去专业公司、剧组进行交流，实训活动，积极参与社会实践项目，从而充分树立学生的专业自信心，提高就业竞争力。

六、毕业生就业创业

本专业学生毕业后能在全中国广播电影电视系统和文化部门从事广播电视节目编导，随着中国电影工业化变革与网络媒体行业的崛起，社会对我专业的人才需求量正在逐年加大。我专业长期以来就业率在 90%以上，网络自媒体时代有更多的学生则选择了自主创业。通过毕业生就业数据来看，2017 届毕业生中有相当一部分学生正在进行自主创业。据不完全统计，本专业 2017 年以前毕业的学生就业情况已基本稳定，创业者也都进入到企业盈利与企业发展的阶段。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

1. 从影视行业前景来看，影视摄影与制作专业在中西方拥有着同样的机会，并面临同样的挑战。随着科学技术的飞速发展特别是数字技术的应用，使电影和电视的视觉表现形式达到了前所未有的视觉效果，丰富了人们的艺术表现手段，改变了人们观察世界的方式和获取知识的手段，有力地推动了社会生产力的发展。未来三到五年内，中国电影行业将会逐步完善电影工业化生产革命。与之同时，互联网短视频的内容需求也将会迎来最高点。中国影视行业的整体发展将会更加清晰。这一切将会对影视专业制作人才的需求量持构成持续增长，要求也不断提高。广泛的需求市场对拥有创意灵活、技术全面的专业人才敞开了大门，作为培

养这类人才的高等院校来说，不断完善课程体系建设、积极调整学科结构、探索新的教学方法与手段，重视专业特色，强调创意与内容创作能力的培养，坚持学科纵深发展，正确开展产教融合、校企联合人才培养。只有这样才能做到与时俱进、自我革新。

2. 在学分制改革的大趋势下，构建符合人才培养模式的课程体系，课程设置以提升学生的创造性思维和实践操作能力为主，提高就业能力，增强学校人才培养的社会美誉度。根据学生兴趣爱好与能力多少，结合社会用人需求与产业结构调整因材施教。

3. 改建具有教学、实践和社会服务能力的实验室，扩充校外实践实训基地，形成完备的实验室使用规章制度。使用校内外实践实训基地培养学生应用操作能力，使校内外实训基地成为承接社会项目，增强社会服务能力的平台，拓展办学空间。

八、存在的问题及拟才去的对策措施

1. 目前影视摄制专业课程体系建设较为合理，但是仍存在诸多问题，如外出拍摄实践课程较少，专业教师缺少实践机会等。专业应强化创新与实践教学体系，逐步完善自有特色的应用型人才培养模式。在目前学分制改革的机遇下，制定有前瞻性的合理化课程体系和标准。下一步，本专业将会积极推动产教融合和校企联合培养人才，通过专业实验室的平台与社会企业进行更进一步发展融合。尝试利用课外时间，以项目合作、项目教学等方式增设“专业第二课堂”。

2. 影视摄制专业教师结构仍存在重理论，轻实践的问题，缺少拥有丰富社会实践能力的专业教师，尤其是影视软件应用型人才急缺，教师的理论能力强而实践能力有欠缺，专兼结合的优秀教学团队有待完善。在高水平专业带头人的帮带下，应加大师资培训力度，培养结构合理的教师梯队，建设结构合理、专兼结合的优秀教学团队。逐步将专业师生的学术与教学成果向社会转化，更要将产教融合项目经验与研究向科研成果转化。

3. 目前虽然与一些企事业单位形成合作计划，但是项目落地仍存在诸多问题，如与课程时间冲突，学生参与积极性较弱等。应积极进行产教融合的体制建设，加强校企合作、学校与地方政府及文化事业单位合作的长效机制，保证专业实训活动的顺利进行。

4. 实验室建设虽然达到一定规模，但是仍存在设备老化，硬件更新等问题。应积极完善实验室建设，做到与行业发展态势相吻合，发挥实验室在教学、科研、创作中的作用，承担横向课题任务。

专业二十四：美术学专业

一、培养目标和规格

（一）专业培养目标

美术史论方向，以“基础理论”型人才为培养目标，着力培养具有扎实的专业理论基础、理性的思辨能力、敏锐的艺术感知力、开阔的文化视野、敏捷的创造性思维的综合型美术理论人才。

艺术品鉴定与修复方向，以“应用理论”型人才为培养目标。着力培养具有开阔的文化视野、全面的专业理论基础、敏锐的艺术鉴赏能力、扎实的艺术品修复技能的复合型人才。

（二）培养规格

4 年制本科

二、培养能力

（一）专业基本情况

人文艺术学院美术学专业，现有美术史论、艺术品鉴定与修复两个专业方向。美术史论方向是“山东省高等学校特色专业”。该专业方向于 2000 年设置，2001 年正式招生。

艺术品鉴定与修复方向 2012 年正式招生，2014 年开始隔年招生。

（二）在校生规模

目前本专业有两个专业方向，4 个年级共 6 个班，在校生规模 202 人。

经过四年的专业学习，美术史论方向学生能够掌握中外美术及其发展、演变的历史知识；具有方法论意识，了解古今、中外美术史论研究方法；了解美术史论学科发展与趋势；具备知识的转化能力，面向社会，将知识运用于艺术鉴赏、艺术策划、艺术教育、艺术管理、艺术市场。

经过四年的专业学习，艺术品鉴定与修复方向学生能够掌握中国美术和中国工艺美术发展、演变的历史知识；掌握艺术品鉴赏与修复的基础理论、技术方法及其最新进展；具备知识转化能力，面向社会，将知识运用与艺术鉴赏、艺术修复、艺术教育、艺术策划、艺术管理、艺术市场。

（三）课程体系

课程体系方面已确定“基础理论型人才”培养目标，已经确立人文通识课程模块、专业理论课程模块、研究课程模块、技能课程模块、实践课程模块五大培养模块，明确素质目标、能力目标、知识目标的定位和要求。

核心课程：

美术史论方向核心课程：中国美术史、外国美术史、中国画论、西方艺术

理论史纲、中西美术比较、美术批评、艺术学概论、民艺学概论、专题研究。

艺术品鉴定与修复方向核心课程：文史知识、中国绘画史、中国书法篆刻史、中国工艺美术史、古籍版本知识、考古学通论、文物学概论、书画鉴定、书画装裱与修复、青铜器鉴定与修复、陶瓷鉴定与修复、古籍鉴定与修复、专题研究。

三、培养条件

（一）师资队伍建设

2018-2019 年度，本教研室的师资队伍的数量与结构得到完善，新增教师 2 名，共 12 人。其中教授 2 人，副教授 4 人，目前有 8 位教师取得博士学位，有 1 位博士在读。本专业的师资结构和学历层次在三年的发展中逐步得到完善。

（二）教学经费投入

按照学校财务预算规定，学院每年按照生均 800 元进行教学经费投入，2018 年共计投入 11 万余元。

（三）教学设备

该专业现有固定教室 4 间，并配备了笔记本电脑、投影仪等先进教学设备，为教学活动的顺利开展提供了良好条件。

配备研究室 2 间，并提供打印机、空调、投影仪、投影幕布、相机、音箱等硬件支持。研究室是教研学平台，利于优质资源对接，以教师的科研项目带动学生研究能力、综合素质的提升。同时，还可用于小型学术讨论、艺术沙龙等课堂外教学活动的开展。是师生交流、学术研讨的重要平台。

学院阅览室订阅了《光明日报》、《中国艺术报》、《中国文化报》等时政及艺术类报纸及《新华文摘》、《美术观察》等 20 余种学术刊物，为教师及学生开展教学研究提供了学术支持。

学院专设自习室 1 间，为学生提供 24 小时学习场所。

现有“艺术品修复实验室”“书画装裱室”（合用）两个实验室。各类教学设施能够满足基本教学需求。艺术品鉴定与修复标本室正在筹建中。

（四）实习、实训基地

山东省博物馆；山东美术出版社；济宁汉画像石博物馆；西城时光国际艺术馆。

（五）现代教学技术应用

全部课程实现多媒体教学，教室、研究室均配备固定或移动投影仪，实现多媒体交流。学校图书馆建设有电子资源库，面向全校师生免费开放：

（1）电子资源表

CALIS 文献信息服务中心

中国知网期刊论文全文库
万方数据知识平台
读秀中文学术搜索
百链学术搜索
超星数字图书馆
超星图书在线
超星学术视频
新东方网络英语数据库
KUKE 数字音乐图书馆
龙源电子期刊
方正阿帕比艺术博物馆
中国引文数据库
世界美术数据库
台湾科学期刊数据库
文化产业数据库
大成老旧刊全文数据库
超星发现系统
森途学院
银符考试题库

（2）网络资源

设计中国 (<http://www.design.cn/>)

美术学专业微信公众号：“关于美的道与术”。旨在引领学生迈出学科专业藩篱，跨年级、跨专业，从更为广阔的层面，探寻专业灵魂，表达专业情怀。

四、培养机制与特色

2018-2019 年度本教研室借全校学分制改革的契机，进一步优化课程结构，完善课程内容，具体体现在“史+论”的课程结构更加均衡：

1. 在 2016 年开设《美术批评学》课程基础上，2018-2019 年度新增《山东地域美术》和《美术展览与策划》等特色性和前沿性课程，增强学生毕业后的艺术实践对接能力，并且根据本科学子普遍写作能力较弱的问题，开设《写作与沟通》和《专业表达》两门课程，分布在大一大二四个学期，从 2018 级学生开始实施。

2. 2018-2019 年度，本教研室努力完善四个年级各个课程尤其是核心主干课程的学时和学分，并且课程群之间的衔接更加合理，大一、大二学年的中国美术史 I（史前——秦汉）、中国美术史 II（魏晋——明清）、中国美术史 III（近

代——当代)和外国美术史 I (史前——中世纪)、外国美术史 II (文艺复兴——19 世纪)、外国美术史 III (20 世纪)的美术史课程群建设渐趋合理,并且对大三学年的《美术批评学》《美术展览与策划》等课程提供相应的理论支撑。

3. 以研究带教学,三年级的课程都是以研究性的课程为主,教师的科研选题也基本上和三年级的研究课程有关,实现真正意义上的教学带科研,科研促教学。目前已经建立《专题研究一》《专题研究二》的研究课程群。

4. 本教研室目前已经明确考试环节的核心主干课程,采用核心主干课程必须闭卷考试的方式,由任课教师设计题库(每个课程设计 A、B、C 三套试卷,并附参考答案和评分标准),考试前由教研室主任随机抽取考题的方式,考核学生的主干课程的知识掌握情况。目前以教研室为单位成立监考小组,各教研室教师交换监考,实现真正意义上的教考分离。

5. 本年度确立毕业论文的“双师指导”审核制。针对学生毕业论文(设计)要求不严的问题,本教研室采取切实可行的措施提高毕业论文的质量,强化毕业论文的写作要求,重视毕业论文(设计)的过程管理。整改方式为加强毕业论文的预答辩环节要求,学生毕业论文必须是指导老师和评审老师一致同意方可进入正式答辩。“双师指导”的方式能够有效避免指导老师要求不严的问题,并且正式答辩要求至少有 1 位外聘副教授职称以上的教师参加。

6. 实行导师工作室制。研究室项目学习属于课堂外教学的范畴,是课堂内教学的有益补充。美术学教研室研究室围绕美术学专业方向,结合教师的科研项目与研究方向,面向人文艺术学院美术学专业两个方向一年级至三年级全体同学,招募有志于相关专业方向学习与研究的同学,参与教师的课题研究,并根据学院规定,给予相应学分。

7. 创新教育

搭建教研产学的实践平台——研究室项目教学,将《专题研究》课程与《毕业论文》高度衔接与融合;将课堂内、课堂外教学形式结合;将毕业论文选题与指导教师课题、项目深度融合。

案例: 美术学专业“专题研究”课程设计

课程结构专题研究 1、专题研究 2 与毕业论文深度结合。

专题研究 1 (三年级下学期,9 周,162 课时)

教学目标:旨在“放出去”,引导学生形成正确的资料研读方法,学习如何获得知识,以及梳理与总结知识,并发现问题,为毕业论文做好资料储备和方法准备。以毕业论文开题形式作为课程的结课。

教学实施:2013 级课程由刘娅萍、王付银、邵艳芬、许俊四位老师共同完成,每人 2 周。刘娅萍结合博士论文《古代文人写意花鸟画中的图像与文字》,

开设“图像与文字”专题；许俊结合博士论文，开设“王国维画论思想研究”专题；王付银、邵艳芬结合研究方向，分别开设“外国美术技法材料研究专题”、“西方风景艺术”两个外国美术史方向专题。

教学效果：从学生选题看，基本能够做到紧密围绕中外美术史论展开，且中西方选题比例得当，部分同学已经呈现出明确的主题和相对清晰严谨的文章结构。

专题研究 2：（四年级上学期，9 周，162 课时）

教学目标：强调“收回来”，培养学生的专业知识应用能力，更侧重对学生专业论文写作方法的指导，为毕业论文做好方法的准备。以毕业论文“中期审查”结课。要求学生完成论文初稿，符合论文写作规范，主题明确，结构清晰，叙述条理，不少于 10000 字。

教学实施：以讲座等形式呈现教师的研究个案，展示论文写作规范，以及如何将知识转变成成果的研究方法。2013 级课程，由魏毅东、刘娅萍、刘允东、孙嫣四位老师共同完成：魏毅东开设“学术论文的规范”专题；刘娅萍进行“图像与文字”专题的案例展示；刘允东进行“汉（公元 220 年）以前的艺术品”案例展示；孙嫣进行“外国美术史研究”案例展示。

五、培养质量

本专业毕业生多从事教育、文博、艺术管理行业就职，一定数量的学生于高等院校读研深造。艺术品鉴定与修复方向学生毕业后，一定数量的学生从事艺术品修复、书画装裱、书画经济、少儿美术教育等工作，一定数量的学生于高等院校读研深造。

毕业生就业率，截止到 2019 年 11 月底，美术学专业毕业生 60 人，总体就业率为 100%。就业专业对口率约为 60.81%。

毕业生发展情况，考研升学 3 人，约占毕业生总数的 5%，教育行业 12 人，约占 18%；文化传媒行业 23 人，约占毕业生总数的 35%，基层就业 2 人，约占 3%；其他企业及灵活就业 17 人，约占 26%。

根据抽样调查，2017 届本科毕业生用人单位对毕业生总体比较满意。

学生就读该专业的意愿：2017 级新生报到率 100%。

六、毕业生就业创业

2018 年毕业学生朱元会，2015 级艺术品鉴定与修复专业，本科期间表现优异，获得国家奖学金等多项荣誉，毕业后在山东工艺美术学院艺术人类学研究所工作。

2018 年毕业生董洁，2015 级艺术品鉴定与修复专业，毕业后在山东省京剧院工作。

2018 年毕业生李琳，2015 级美术史论专业，毕业后在中国邮政河北分公司工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

专业跨界、融合趋势明显。

需凝练专业发展特色，明确专业发展方向。加大通识性课程的比重，打通学院之间、专业之间的壁垒，增大专业发展宽度，实现宽口径人才培养。

增大专业发展深度、精度。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

(一)2018 年实施学分制教学改革以来，相比传统的学年制课程教学来说，有了一些新的变化，具体总结为：

在选课制度方面，提供学生在一定范围内自主选择课程内容和任课教师，促进学生的全面发展，对于上课教师在课程内容和课程质量方面有了更高的要求，同一门课程，学生可以优先选择认为教学较好的任课教师，学生不是被动的知识接受者，而是主动的知识选择者。同时，也改变了过去存在的同一课程，同一教师的千年不变的课程内容和授课方式，有效地提高了学生的学习质量和教师的教学水平。

选课形式方面建立选课制。即在每学期初，采取同一门课程由两位教师面向学生讲授自己的授课内容、授课方式等，学生根据授课教师讲授的信息在选课系统中自主选择课程教师，最终由选课人数多的老师担任正式课程的讲授，选课制的开展，在一定程度上优化了课程资源，提高了课程质量。此外，在选课制的基础上，增加弹性学制和导师制。比如在专业教育课程群中的选修课环节中，开设《西方当代艺术思潮》（80 学时）、《中外美术技法史》（80 学时）、《中国宇宙图像基础》（80 学时）、《中国当代美术研究》（80 学时）4 门课程供学生任选 2 门，同样在全校艺术类专业中开设交叉选修课程 4 门，供全校学生任选 2 门，为学生提供自由、多变的弹性教学内容，学生可以在全校范围内根据自己的学习需要进行选修。导师制即在大三阶段，通过研究室项目，带动学生的学术研究兴趣，提升学校人才培养质量。

为学生创造个性发展和自主发展的环境，为学校因材施教和以学生为本提供了坚实的保障。课程体系结构不断优化，鼓励教师多开课，开好课，开新课，促进课程资源的开发与共享。例如，在 2016 年开设《美术批评学》课程基础上，新增《山东地域美术》和《艺术品展览与策划》等特色性和前沿性课程，增强学生毕业后的艺术实践对接能力，并且根据本科学生普遍写作能力较弱的问题，开设《写作与沟通》和《专业表达》两门课程，分布在大一大二四个学期，从 2018 级学生开始实施。根据学分制要求，本专业努力完善四个年级各个课程尤其是核

心主干课程的学时和学分，并且课程群之间的衔接更加合理，大一、大二学年的中国美术史 I（史前——秦汉）、中国美术史 II（魏晋——明清）、中国美术史 III（近代——当代）和外国美术史 I（史前——中世纪）、外国美术史 II（文艺复兴——19 世纪）、外国美术史 III（20 世纪）的美术史课程群建设渐趋合理，并且对大三学年的《美术批评学》《美术展览与策划》等课程提供相应的理论支撑。以研究带教学，三年级的课程都是以研究性的课程为主，教师的科研选题也基本上和三年级的研究课程有关，实现真正意义上的教学带科研，科研促教学。目前已经建立《专题研究一》《专题研究二》的研究课程群。

结果反馈：从 2018 年实施学分制改革以来，明显看到两个方面的变化：一是因为教学水平差的教师将会因为选课学生少而遭到淘汰，所以在具体课程教学中本专业教师更加积极注重课程质量的提升。专业教师由过去单一的按部就班的课程授课进入选课的竞争机制，此外，在某种程度上也改变过去教学资源的虚置和浪费，以前某些老师没课上、而某些老师全是课的极端化现象得到缓解，课程资源分配更加均衡，教师为了提升课程竞争力，努力多开新课，像《山东地域美术研究》《艺术品展览与策划》《中国物质文化史》等带有前沿创新性的课程都在学分制的改革中推陈出新。二是学生主体个性意识明显加强，学生可以根据自身的兴趣与实际选择适合自己的课程和教师，扭转了过去学院大包大揽的课程安排状况，学生的学习积极性也有所提高，学习质量也得到相应的保障。

但是综观一年来的学分制改革，目前也存在一些急需解决的问题。如学院课程、教师等资源的投入不够，部分教师由于在教学工作中长期致力于某一方面的具体研究，其知识结构和专业能力难以满足学生选课的需求，不具备一专多能及开设多门课程的能力，导致具体选课环节中还存在隐性强制学生选课的问题；在全校范围内自由选择课程尚存在一定困难；学校依据课程建设和选课人数引进教师的力度还不够；以学生考核课程质量以及作为教师评优评奖的机制不够完善；学分制的指导性规章制度的建立还不够健全；各学院之间专业交叉和课程资源共享的力度不够等，这些问题在一定程度上都阻碍了本专业学分制改革的深入，也是下一步本专业需要继续探讨的方向。

（二）实践教学方面，美术学教研室在课程教学活动中努力增加实践教学环节，打通专业壁垒和界限，尝试与学院其他专业进行深度合作，探讨多专业间的协同教学和实践。如 2018 年和广告学教研室、济宁汉文化博物馆展开深度合作，通过展览的形式展现教学成果。此外，在课程教学中举办多种形式的教学实践活动，如小型讨论会和艺术沙龙、“我眼中的近现代大师”系列讲座、20 世纪中国美术百年回顾展、学术辩论赛、行为艺术活动等，进一步丰富“课堂内+课堂外”相结合的实践教学模式。

案例一是对课程知识的实践运用。通过让学生策划展览，了解艺术展览活动中的构思、组织、管理工作。掌握艺术资源发掘和鉴赏辨识能力，为学生毕业后从事艺术策展相关工作提供课程支持。

案例二是鼓励持不同观点的学生展开自由辩论，并在辩论的过程中循循善诱，这样可以深化学生对于作品、现象的认知程度，提高学生的逻辑思维能力、语言表达能力。

案例三是分组完成自定行为艺术方案，了解行为艺术家的动机和想法，通过现场感的自身体验，以自我观看与实施的方式，更好地反思和评判行为艺术的社会诉求和观念表达。

下一步将以“山东当代艺术发展年鉴”建设为契机，通过编制山东当代艺术发展年鉴报告的方式，为山东当代艺术发展与总结贡献力量。

专业二十五：艺术史论专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养具有艺术史专业知识、艺术学理论基础、艺术人文素养和文化创新能力的理论型人才，使学生具有较好艺术史论研究能力和从事艺术文化产业的实践能力，具备较强的语言文字规范意识和应用能力。学生毕业后能够在美术馆、博物馆以及广播电视台、报刊杂志社、文化公司、出版机构等部门从事艺术史论研究、艺术评论、艺术市场管理与策划等方面的工作。

（二）培养规格

本专业为4年制本科，授予艺术学学士学位。

本专业以马克思主义史学与文艺学作为指导思想，教授艺术学的基础理论、艺术史的基本知识，培养学生的艺术人文素养和文化创新能力，使学生掌握初步的艺术史论研究能力和从事艺术文化产业等的基本技能。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 专业基础理论与基本知识：较全面地掌握艺术学的基础理论和艺术史的基本知识；普通话水平达到规定标准，言语规范、得体，写字、语法规则，具有较好的书写能力、朗读水平和书面写作能力。

2. 思辨与批评能力：具有一定的逻辑思辨和综合分析能力，具有艺术批评与鉴赏能力；

3. 初步科研能力：掌握艺术文献检索的方法，使用专业知识和理论，具有初步的科学研究能力；

4. 艺术实务能力：掌握艺术田野调查、艺术市场调研与策划等方面的专业工作方法和技能；

5. 文化创新能力：了解当代艺术发展动态，关注前沿课题，具备艺术文化创新能力等。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业开设于 2014 年，是国内高等院校中最早建立的艺术史论本科专业之一。经过近几年的建设，该专业在人才培养、课程体系、教学团队、教学资源建设等方面取得一定成果。目前，本专业在校学生为 2016 级、2017 级、2018 级和 2019 级，共四个班级。年招生人数 30-35 人。

（二）在校生规模

在校生共 130 人。

（三）课程体系

本专业目前执行的《艺术史论专业人才培养方案与教学计划 2018 版》是在之前《艺术史论专业人才培养方案与教学计划 2014 版》的基础上，按照山东省教育厅和山东工艺美术学院关于学分制教学改革的要求，基于专业人才培养和教学实践的经验总结，经过严谨的科学论证和全面的调整提高，于 2018 年修订完善而成。

按照新版人才培养方案与教学计划，本专业的课程体系构成分为“通识教育课程群”“专业基础教育课程群”“专业教育课程群”“交叉课程群”“德育与传统文化课程群”“创新创业课程群”“综合实践课程群”和“学术活动课程群”等共 8 个课程群组成。其中，“专业基础教育课程群”主要是本专业的主干与基础课程，为学生进入专业教育奠定基础；“专业教育课程群”主要是本专业的重要课程和延伸性课程，进一步拓展学生专业学习的广度和深度；“交叉课程群”为本专业开设的特色课程，进一步培养和提高学生的理论与实践能力；“德育与传统文化教育课程群”为本专业的非主干课程，提高学生的传统文化素养以及将传统道德素养和文化资源融入到专业学习中。本专业课程体系构成及时学时学分具体可以参考表 1。

本专业的核心课程有：《中国艺术史 I》《中国艺术史 II》《中国艺术史 III》《西方艺术史 I》《西方艺术史 II》《西方艺术史 III》《中国传统艺术思想》。

本专业集中进行的实践教学环节安排有：艺术与文化考察、艺术市场调研、艺术田野调查。

本专业的毕业生应获得以下五方面的知识和能力：专业基础理论与基本知识、思辨与批评能力、初步科研能力、艺术实务能力、文化创新能力。专业课程

体系建设依据上述五方面的知识和能力进行规划和设定：

——针对于专业基础理论与基本知识的教育，主要有以下课程承担与实施：《中国艺术史 I》《中国艺术史 II》《中国艺术史 III》《西方艺术史 I》《西方艺术史 II》《西方艺术史 III》《中国文化史》《外国文化史》《艺术经典赏析 I》《艺术经典赏析 II》；

——针对于思辨与批评能力的培养，主要有以下课程承担与实施：《艺术学概论》《艺术经典论著选读》《艺术人类学》《艺术批评》《哲学导论》《美学导论》《民艺学概论》等；

——针对于初步科研能力的培养，主要有以下课程承担与实施：《中国传统艺术思想》《西方艺术理论》《视觉文化与当代艺术研究》《专业论文写作与学术规范》《研究专题 I》《研究专题 II》；

——针对于艺术实务能力的培养，主要有以下课程承担与实施：《田野调查》《艺术市场与调研》《艺术品牌策略与传播》《艺术文献检索与利用》《造型基础》《书画基础》《影像表达》《技法表现》等；

——针对于文化创新能力的培养，主要有以下课程承担与实施：《传统造物研究》《非物质文化遗产传承与保护》等。

专业能力的培养与课程对应情况，具体可以下表

开设课程与培养要求的对应关系矩阵

课程名称	专业基础理论与基本知识	思辨与批评能力	初步科研能力	艺术实务能力	文化创新能力
学科与专业导论	√			√	
沟通与写作	√			√	
中国艺术史 I	√	√	√		
中国艺术史 II	√	√	√		
中国艺术史 III	√	√	√		
西方艺术史 I	√	√	√		
西方艺术史 II	√	√	√		
西方艺术史 III	√	√	√		
艺术学概论	√	√	√		
造型基础				√	√
书画基础				√	√
影像表达				√	√
技法表现				√	√

美学导论	√	√			
哲学导论	√	√			
专业论文写作与学术规范			√	√	
艺术文献检索与利用			√	√	
西方艺术理论	√	√	√		
民艺学概论	√		√		√
艺术经典作品 I	√	√			
艺术经典作品 II	√	√			
艺术经典论著选读	√	√	√		
艺术批评		√		√	√
艺术研究专题 I		√	√		
艺术研究专题 II		√	√		
艺术市场与调研			√	√	√
艺术人类学	√	√	√		
田野调查			√	√	
艺术品牌策略与传播	√	√		√	
非物质文化遗产传承与保护		√	√	√	
新媒体与当代艺术研究				√	√
视觉文化与当代艺术研究		√	√	√	
外国文化史	√	√			
门类艺术学	√	√			
传统造物文化		√	√		
艺术经典赏析	√	√			
中国文化史	√	√			
中国传统艺术思想	√	√	√		
传统造物研究		√	√		

本专业基于人才培养定位，重视各课程中的实践教学，培养和提高学生在艺术现象中发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养和提高学生的艺术实践能力和艺术实务能力。

搭建教研产学的实践平台——研究室项目教学，将《视觉文化与当代艺术研究》《非物质文化遗产传承与保护》等研究型课程与《毕业论文》高度衔接与融

合；将课堂内、课堂外教学形式结合；将毕业论文选题与指导教师课题、项目深度融合。另外，积极探索利用互联网、多媒体服务课程教学，通过互联网将课程学习延伸到课堂之下。

案例一：艺术史论专业“研究型课程”设计

课程结构：《视觉文化与当代艺术研究》《非物质文化遗产传承与保护》等研究型课程与毕业论文深度结合。

《视觉文化与当代艺术研究》课程（四年级上学期，4周，72课时）

教学目标：本课程讲授当代西方的视觉文化的相关理论内容，并试图以视觉文化理论的视角切入当代艺术研究之中，对当代艺术的当下情况以及未来的命运做综合的研究和判断。本课程启发和鼓励主动将艺术学原理、艺术理论、文化批判理论等运用到艺术现象的观察与研究中，有助于培养学生的理论与实践相结合的研究能力。

教学实施：本课程由艺术史论教研室专业教师共同完成，由主讲老师魏毅东组织和实施专业教学。本课程介绍视觉文化研究的现状，讲授视觉文化的理论资源——知觉理论、凝视与权力理论、符号理论与社会符号学、视觉机制理论、景观社会理论、拟仿理论、城市作为视觉消费的理论、虚拟技术与信息视觉化理论等关于视觉文化的理论，以视觉文化理论的视角对当代艺术及其命运进行研究和判断，提高学生理论联系实践的学术研究能力，开阔学生对当代艺术发展前沿的学术视域。

教学效果：本课程重点启发和教导学生使用某一理论视角及其理论资源思考和研究艺术问题。从毕业论文写作看，这一类研究型课程对毕业论文选题、建构思路、写作等都产生了积极的影响。在2019届共30名毕业生的毕业论文选题中，有6篇毕业论文受到了研究型课程的积极影响，呈现出明确的主题和相对清晰严谨的文章结构。

案例二：《经典艺术作品赏析》（二年级下学期，4周，64课时）

教学目标：本课程讲授艺术欣赏的理论，但重点放在经典艺术作品的分析与欣赏环节，内容涉及到建筑艺术、绘画艺术、雕塑艺术、音乐艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、戏曲艺术、电影等艺术作品，培养学生艺术鉴赏能力，提高文化品位及学生的艺术素质。要求学生撰写鉴赏论文，要求有理论分析，更要有审美体验描述，不少于5000字。

教学实施：课程授课由等魏毅东、王璟等专业老师组织实施。课堂教学内容主要是教授教师选择艺术史的经典艺术作品为案例，进行专业分析和作品赏析。课堂外积极探索利用互联网、多媒体形式延伸课程学习的内容，让艺术欣赏成为学生的日常生活内容和习惯。为了建立学生们的经典音乐艺术修养，本课程选择

了音乐史上的很多经典音乐作品进行赏析，并通过微信公众号、微信打卡群把课程内容、艺术作品的分析以及扩展的艺术作品赏析等在互联网上呈现，要求学生每天完成课程学习打卡任务，让艺术修养的提高变成日常行为习惯。

教学效果：本课程积极利用互联网、多媒体形式进行课程延伸和课程质量提高，建立微信课程学习打卡群，不仅使用方便，提高了课程学习的效率和便捷性，而且切合在互联网文化环境下新成长的学生的欢迎。

（四）创新创业教育

本专业积极搭建教研产学的实践平台——研究室项目教学，将《视觉文化与当代艺术研究》《非物质文化遗产传承与保护》等研究型课程与《毕业论文》高度衔接与融合；将课堂内、课堂外教学形式结合；将毕业论文选题与指导教师课题、项目深度融合。另外，积极探索利用互联网、多媒体服务课程教学，通过互联网将课程学习延伸到课堂之下。

案例一：艺术史论专业“研究型课程”设计

课程结构：《视觉文化与当代艺术研究》《非物质文化遗产传承与保护》等研究型课程与毕业论文深度结合。

《视觉文化与当代艺术研究》课程（四年级上学期，4周，72课时）

教学目标：本课程讲授当代西方的视觉文化的相关理论内容，并试图以视觉文化理论的视角切入当代艺术研究之中，对当代艺术的当下情况以及未来的命运做综合的研究和判断。本课程启发和鼓励学生主动将艺术学原理、艺术理论、文化批判理论等运用到艺术现象的观察与研究中，有助于培养学生的理论与实践相结合的研究能力。

教学实施：本课程由艺术史论教研室专业教师共同完成，由主讲老师魏毅东组织和实施专业教学。本课程介绍视觉文化研究的现状，讲授视觉文化的理论资源——知觉理论、凝视与权力理论、符号理论与社会符号学、视觉机制理论、景观社会理论、拟仿理论、城市作为视觉消费的理论、虚拟技术与信息视觉化理论等关于视觉文化的理论，以视觉文化理论的视角对当代艺术及其命运进行研究和判断，提高学生理论联系实践的学术研究能力，开阔学生对当代艺术发展前沿的学术视域。

教学效果：本课程重点启发和教导学生使用某一理论视角及其理论资源思考和研究艺术问题。从毕业论文写作看，这一类研究型课程对毕业论文选题、建构思路、写作等都产生了积极的影响。在2018届共34名毕业生的毕业论文选题中，有9篇毕业论文受到了研究型课程的积极影响，呈现出明确的主题和相对清晰严谨的文章结构。

案例二：《经典艺术作品赏析》（二年级下学期，4周，64课时）

教学目标：本课程讲授艺术欣赏的理论，但重点放在经典艺术作品的分析与欣赏环节，内容涉及到建筑艺术、绘画艺术、雕塑艺术、音乐艺术、舞蹈艺术、戏剧艺术、戏曲艺术、电影等艺术作品，培养学生艺术鉴赏能力，提高文化品位及学生的艺术素质。要求学生撰写鉴赏论文，要求有理论分析，更要有审美体验描述，不少于 5000 字。

教学实施：课程授课由等魏毅东、王璟等专业老师组织实施。课堂教学内容主要是教授教师选择艺术史的经典艺术作品为案例，进行专业分析和作品赏析。课堂外积极探索利用互联网、多媒体形式延伸课程学习的内容，让艺术欣赏成为学生的日常生活内容和习惯。为了建立学生们的经典音乐艺术修养，本课程选择了音乐史上的很多经典音乐作品进行赏析，并通过微信公众号、微信打卡群把课程内容、艺术作品的分析以及扩展的艺术作品赏析等在互联网上呈现，要求学生每天完成课程学习打卡任务，让艺术修养的提高变成日常行为习惯。

教学效果：本课程积极利用互联网、多媒体形式进行课程延伸和课程质量提高，建立微信课程学习打卡群，不仅使用方便，提高了课程学习的效率和便捷性，而且切合在互联网文化环境下新成长的学生的欢迎。

三、培养条件

（一）教学经费投入

按照学校财务预算规定，学院每年按照生均 800 元进行教学经费投入，2019 年共计投入 10 万余元。

（二）教学设备

该专业现有固定教室 2 处，并配备了笔记本电脑、投影仪等教学设备，为教学活动的顺利开展提供了良好条件。

配备研究室 2 间，并提供电脑、打印机、空调、投影仪、投影幕布、相机、音箱等硬件支持。研究室是教研学平台，利于优质资源对接，以教师的科研项目带动学生研究能力、综合素质的提升。同时，还可用于小型学术讨论、艺术沙龙等课堂外教学活动的开展。是师生交流、学术研讨的重要平台。

学院阅览室订阅了美术报、齐鲁晚报等时政及艺术类报纸及新华文摘、艺术评论等 20 余种学术刊物，为教师及学生开展教学研究提供了学术支持。

学院专设自习室 1 间，为学生提供 24 小时学习场所。

（三）教师队伍建设

多年来本专业已形成一支知识结构、学历结构、职称结构与年龄结构较合理、创新力较突出的教师团队。现有专业教师 9 人，其中教授 1 人，副教授 4 人，硕士研究生导师 1 人；艺术史论专业所拥有的教师学历层次较高，目前拥有博士学位 8 人，博士在读 1 人。艺术史论专业组成了副教授为核心，以中、青年博士生

为骨干的教学团队。

（四）实习、实训基地

山东省博物馆；山东美术出版社；西城时光国际艺术馆。

（五）现代教育技术应用

全部课程实现多媒体教学，教室、研究室均配备固定或移动投影仪，实现多媒体交流。

学校图书馆建设有电子资源库，面向全校师生免费开放

（1）电子资源表

CALIS 文献信息服务中心

中国知网期刊论文全文库

万方数据知识平台

读秀中文学术搜索

百链学术搜索

超星数字图书馆

超星图书在线

超星学术视频

新东方网络英语数据库

KUKE 数字音乐图书馆

龙源电子期刊

方正阿帕比艺术博物馆

中国引文数据库

世界美术数据库

台湾科学期刊数据库

文化产业数据库

大成老旧刊全文数据库

超星发现系统

森途学院

银符考试题库

（2）网络资源

设计中国 (<http://www.design.cn/>)

美术学专业微信公众号：“关于美的道与术”。旨在引领学生迈出学科专业藩篱，跨年级、跨专业，从更为广阔的层面，探寻专业灵魂，表达专业情怀。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

2018年，本专业进行了学分制改革。结合山东工艺美术学院全面学分制教学改革和教学计划修订，以进一步科学规划和完善了课程体系，重视产学研协调的育人机制，以更好地服务于专业人才培养。

第一、按照艺术史论专业定位、人才培养目标和要求，科学规划和进一步更加完善有效的专业课程体系。

艺术史论专业培养具有艺术史专业知识、艺术学理论基础、艺术人文素养和文化创新能力的应用理论型人才，使学生具有较好艺术史论研究能力和从事艺术文化产业的实践能力。学生毕业后能够在美术馆、博物馆以及广播电视台、报刊杂志社、文化公司、出版机构等部门从事艺术史论研究、艺术评论、艺术市场管理与策划等方面的工作。毕业生应获得以下五方面的知识和能力：专业基础理论与基本知识、思辨与批评能力、初步科研能力、艺术实务能力、文化创新能力。

第二、将丰富的专业课程整合为“专业基础教育课程群”“专业教育课程群”“交叉课程群”等三大课程群模块，课程群模块内部课程又分为必修和选修两种类型。以上课程教学大纲和课程建设标准的分工及撰写均经过多次集体讨论完善、最终形成定稿。

第三、提高专业建设水平。进一步完善课程体系建设，强化基础理论教学，通过多样化教学手段，丰富教学内容。通过强化利用客座教授、学术论坛等校内外资源，并鼓励青年教师外出学习或继续深造，提高师资队伍整体教学与科研水平。通过新建或完善工作室及相关平台，提高现有实验实训条件，更好地为教学服务。力争使该专业达到省内领先水平，并在国内同领域形成一定影响力。

（二）合作办学

依托校内外资源，深化科研合作，加强与相关企事业单位、科研机构的项目合作，打造互惠共赢的平台。努力探索科研合作的新模式，开展系统的、有规模的、中长期合作，制定、落实和完善合作协议和机制。开展课题研究转化，建立切实服务于教学及科研的合作体制机制。

为弥补校内实习资源不足，本专业鼓励和引导学生在暑期或课余实践参与到省内外的艺术产业、文化传媒行业等中具体实践中，积极与省内外的文化艺术公司积极合作，力争让业内专家走进来、学生走出去，让授课内容与行业发展紧密相连，实现理论与实践全面发展。

（三）教学管理

成立由院领导、专业带头人和专业教师组成的学术与教学指导委员会，组织全体专业教师认真研讨、修订教学计划，领会精神，充分认识学分制改革的重要

性，确保新一轮人才培养计划顺利实施。根据专业建设需要，按照“责任到人、全程监控、定期考核”的原则，构建质量监控体系，为专业定位、培养方案优化、课程体系改革、教学运行等提供组织保障。

五、培养质量

艺术史论专业目前已经有两届毕业生，主要从事文化传媒、报刊杂志社、文化公司、出版机构等部门从事艺术史论研究、艺术评论、艺术市场管理与策划等方面的工作。

在这些毕业学生中，绝大多数同学就业后都能快速适应工作，反馈信息表明，他们上学时所学知识技能都能得到充分应用与发挥，其工作效率及业务水平均得到领导及同事的赏识与认可，有不少毕业生在试用期不到就已经转正并加薪，为专业及学校取得了很好的社会评价。根据抽样调查，2019 届本科毕业生用人单位对毕业生总体比较满意。

六、毕业生就业创业

第一、教学与实习、就业有机结合

在人才培养目标上，本专业注重培养学生的人文素养、专业理论知识和理论应用能力，为其在艺术实践及相关理论研究领域的进一步发展奠定基础。在教学方法上，实行课堂理论教学与实践教学基地教学相结合，辅以文化考察、大学生“三下乡”等，提高学生理论指导实践的能力。

第二、积极开拓就业新思维，引导毕业生开辟多元化的就业渠道。

本专业培养具有艺术史专业知识、艺术学理论基础、艺术人文素养和文化创新能力的理论型人才。本专业积极鼓励和引导毕业生准确定位就业方向，提倡开辟多元化的就业渠道。本专业在课程教学重视实践教学环节，重视《艺术市场及调研》《非物质文化遗产保护与研究》《假期课堂》等课程，着力培养和提高学生从事现代艺术产业的实践能力和文化创意创新能力，以使得学生在毕业后能够在多元化的现代文化产业领域中找到进一步发展和提升自我，使得学生能够在美术馆、博物馆以及广播电视台、报刊杂志社、文化公司、出版机构等部门胜任艺术史论研究、艺术评论、艺术市场管理与策划等方面的工作。

第三、鼓励部分优秀学生继续更高水平的专业学习和提升，引导和帮助他们考取硕士研究生。

本专业为艺术理论专业，具有鲜明的专业研究性质。本专业一直重视鼓励和引导部分优秀学生向更高水平的专业学习跃进，鼓励和引导他们考取硕士研究生，接受本专业的研究生教育。本专业定期约请本专业考取研究生的优秀学子以及业内人士举行专业讲座，介绍考研经验，交流学习心得，鼓励学生热爱自己的专业，介绍和引导他们报考国内艺术学各专业的硕士研究生。2018 届毕业生有 7 人成

功考取了国内院校的硕士研究生，2人出国留学；2019届毕业生有4人成果考取了国内院校的硕士研究生。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

当前文化产业被提高到国家和山东省国民经济与社会发展的战略高度，文化产业进入了大发展和大繁荣时期。文化产业的发展与繁荣离不开大量具有艺术史专业知识、艺术学理论基础与艺术人文综合素养的复合型专业人才，这为艺术史论类复合型专业人才提供了广阔的就业前景。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 在国内高校所设置的同一专业建设领域中，本专业的学术研究和专业培养的特色还不够突出，需要进一步探索和建设自身的专业研究的特色和专业人才培养的特色。本专业需要进一步凝练专业发展特色，明确专业发展方向。加大通识性课程的比重，打通学院之间、专业之间的壁垒，增大专业发展宽度，实现宽口径人才培养，增大专业发展深度、精度。

2. 教师队伍年轻化、专业方向有待丰富。师资队伍年轻化，经验少、影响小。理论研究积淀不深，研究路径、方向不够明确，学术辐射能力弱，产学研结合能力不强。下一步需要扩大教师队伍，完善结构。通过提升教师素质、提高科研层次与水平等措施。制定鼓励优秀科研的各种奖励措施，鼓励高层次的、具有前沿性、探索性、边缘性、交叉性、可弥补专业空白的科研项目及成果的出现。

3. 产学研结合能力不强，服务于社会的能力有待提高。下一步需要将以“山东当代艺术发展年鉴”建设为契机，通过编制山东当代艺术发展年鉴报告的方式，为山东当代艺术发展与总结贡献力量。

专业二十六：广告学专业

一、培养目标与规格

以服务山东经济与区域企业品牌建设为宗旨，以专业梯队、师资队伍建设为基础，面向省内外广告公司、文化传媒机构、营销策划机构及相关企事业单位培养从事广告策划、管理的广告创意人才。专业办学密切联系广告行业实际，突出人才培养特色，将广告策划与管理能力的培养作为重点，建立与之相适应的人才培养方案。构建合理完备的专业课程体系，建设产学研一体化的校内外实习实训基地，使学生的专业理论素养与业务实践能力得到同步提高。

结合本专业人才的社会需求，根据学校办学特色、学术资源，将广告学专业的人才培养目标定位为培养具备策划、管理以及一定设计制作能力的复合型广告专业人才。面向省内外企事业单位营销与广告部门、文化传播机构、策划与创意

型广告公司、传统媒体与新媒体机构等，培养适应新媒介技术环境与不断变化的消费者个性的以广告策划与创意为专长的广告与营销行业高级人才。能够在广告传媒公司、出版社、报社、杂志社、广播电视台等公司、企事业单位中从事广告策划创意、广告经营管理、设计制作与市场营销策划等工作，或者能够在广告学相关教学、科研部门从事理论研究工作。

以广告策划和管理能力培养为主线，以广告设计技能和市场营销能力培养为辅助，结合人文艺术学院的教学资源和师资力量，对课程进行整合配置，设定涵盖艺术素养、市场意识、传播理论、创意能力、策划能力五大部分的课程体系，全面推进以具体广告项目策划与管理为载体、实现理论与实践相结合的课程开发。建成融专业教学、课题研究、项目实践和社会服务功能为一体的校内外实验实训基地，满足学生专业实践需求。

二、培养能力

（一）专业基本情况

广告学专业以复合应用型人才为培养目标，着力培养具备广告学基本理论与技能、理性的思辨能力、敏锐的艺术感知力、开阔的文化视野、敏捷的创造性思维的综合型广告人才。经过四年的专业学习，广告学专业学生能够系统掌握广告策划创意、经营管理及相关人文社会科学、自然科学的基本知识；熟悉与广告有关的政策、法规，了解国内外广告行业的发展态势及最新研究成果；熟练应用广告设计软件；具备从事广告策划、创意、市场调查与分析，以及广告设计与制作、广告经营与管理等方面的技能。

目前招收四届学生，其中，已有两届毕业生。主干学科：新闻传播学。主干课程：品牌策划与管理；广告策划与创意；广告文案写作；平面广告设计；媒体创意；影视广告设计与制作；数字营销；广告学前沿。

（二）在校生规模

截止到 2019 年 8 月 31 日，广告学专业共有两届在校生，在人数共计 71 人。

（三）课程体系

开设课程与培养要求的对应关系表		
艺术素养	必修	专业导论、美学导论、中国工艺美术史、民俗文化、中国文化史、传统艺术表现
	选修	外国文化史、视觉艺术赏析
市场意识	必修	市场营销学、品牌策划与管理、概率论与数理统计
	选修	消费行为学
传播理论	必修	传播学概论
	选修	公共关系学、传播伦理与法规、新媒体概论、汉语修辞学

创意能力	必修	摄影基础、设计基础、平面广告设计、影视广告设计与制作、媒体创意
	选修	动画设计与制作、交互多媒体设计与制作、视觉传达设计史、西方现代设计史
策划能力	必修	广告学概论、广告调查、广告受众分析、广告策划与创意、广告文案写作、广告学前沿
	选修	中外广告史、广告心理学、优秀广告案例分析、数字营销

(四) 创新创业教育

学院以思想教育为基础，积极引导和促进毕业生就业。以《就业指导》课程为依托，以相关活动为载体，构建全程化的职业指导和就业创业教育体系。以拓宽就业渠道为重点，加强就业市场建设。以网络化、信息化公共服务平台为载体，加强就业工作信息化建设。

以就业创业实训为手段，提升毕业生就业创业能力。学院坚持以学生就业创业为重点，加强就业创业指导和服务，广泛拓宽就业渠道，毕业生就业率保持在较高水平，毕业生质量得到社会广泛认可。

学院积极贯彻执行党和国家关于毕业生就业工作的方针政策，始终坚持实施就业工作“一把手”工程，将毕业生就业工作放在学校工作的重中之重，建立健全毕业生就业工作机制和考核机制，严格执行了学校就业工作校、院两级就业管理、指导和服务，校、院、班三级联动的毕业生工作体系，建立了一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化的就业工作队伍。

a. 以赛促学的创新教学方式：

课堂教学与相关大学生创意比赛结合，组织学生参与全国大学生广告设计大赛、中国大学生广告艺术节学院奖、ONESHOW 中华创意奖、凤凰网青春 BANG 社会设计大赛等，目前，各届广告学专业学生获省级以上荣誉奖 324 项，省级名次奖 10 项，国家级名次奖 18 项，且每年获奖人数都在递增。

2019 年 10 月，本专业还承办了中国大学生广告艺术节学院奖 2019 秋季赛创意大讲堂济南站巡讲活动，促成该巡讲活动以后每年在山东工艺美术学院举行。

其中，16 级广告学班吕祖通同学在中国大学生广告艺术节学院奖 2019 春季征集活动一人独得王老吉命题《吉得，急不得》、杰士邦命题《杰士邦 12 月诗集》、贤哥食品命题《万事咸宁，无辣不欢》三项文案类金奖；2019 年 7 月，由封万超老师带领 18 级广告学班三位同学参加 2019 山东首届高校轻创业大赛，勇获冠军团队+优秀指导教师奖，在创新创业方面实现了新的突破。

b. 教师带队实地研学，让学生了解行业动向，明确发展目标：

现广告学专业教研室的三位教师分别来自报社、出版社、电视台，有着丰富的工作经验，对行业的发展非常了解，同时也有着丰富的业内人脉，基于此，本

专业每学期利用小学期课程及艺术实践周课程,组织学生在专业教师带领下参观与广告学专业相关的企事业单位及各大广告公司,现场讲解公司运作及行业操作规范,亲身体会行业内工作场景。通过与行内人士面对面交流,让学生在上学期间就能了解行业动向及用人单位需求,明确目标,及时了解行业动向,增进学习动力。

实例 1: 2014 年 7 月,由专业教师带队,到山东舜风广告有限公司参观学习,期间,同学们与公司业务主管进行了面对面交流沟通。

实例 2: 2016-2019 年期间,13、14、16 级广告学班同学在《影视广告制作》课程学习中,分批分组到山东电视台参观学习,亲身感受节目运作流程。

实例 3: 2019. 4. 17-20 由专业教师带队,在小学期进行“行知游学·走进北京”——山工艺 2018 广告学系列研学活动,组织 18 级广告班学生到凤凰卫视、灵思云途、新浪微博、加多宝集团参观学习,并商定实习计划。

实例 4: 2019 年暑假,由专业教师带队,组建互联网+田园综合体暑期大学生社会实践服务队,开展“走进朱家林·服务三下乡”的社会实践活动,被评为社会实践省级优秀团队。

c. 结合课程,鼓励学生利用所学知识进行创业活动

为培养学生的创业能力,结合课堂所学知识,积极带领学生承接社会实际任务,如:为周边学校毕业生约拍毕业照、为相关企事业单位写策划文案或拍摄宣传片、为大学城商业街店铺开设经营订阅号等,锻炼学生的实际操作能力,通过有偿服务,提升学生的学习兴趣 and 积极性。同时,充分发挥本专业强于文案、宣传、营销的优势,将这些成果在本专业开设的广告学研究室订阅号、广告学研究室抖音号及广告学研究室淘宝店推送宣传,使之向商业化运作迈进,近期广告学研究室订阅号推送的《可立餐》系列推送即是与商家合作的尝试。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

2016 年 9 月 1 日至 2017 年 8 月 31 日,本专业教学投入经费约 10 万元(不包括名校工程投入经费),主要包含学科建设及学术活动、教学材料、毕业设计 & 实习等项目,生均教学日常经费超过 800 元。

(二) 教学设备

广告学专业设有广告学研究室 1 间、广告学专业教室 2 间。每间教室(研究室)均配备高清投影设备一套。广告学研究室主要用于教学辅助、教师带学生做项目或学术研究,目前研究室配有投影仪、摄影灯、三脚架、小摇臂、电动背景布、大型喷墨打印机等若干器材,外加教师个人提供的相机、视频灯、录音采集器等设备,可以在研究室拍摄短视频及广告产品照片,能基本满足专业课程需要,

同时,也为学生完成作业及课余时间创业提供便利。现研究室设备仍在不断补充、完善之中。

（三）教师队伍建设

本专业教师队伍跨学校、跨学院、跨专业,除广告学教研室教师外,还有设计艺术学、美术学、艺术史论专业及视觉传达学院的教师为本专业学生授课,充分发挥这些教师的专业特长及专业优势。

广告学专业现有教师 3 人,其中教授 1 人,副教授 2 人;硕士学位 1 人,学士学位 2 人;50 岁以上 1 人,占 33%,40 岁以上 2 人,占 67%;具有从业背景的 3 人,占 100%。专业成立以来,本专业教师已出版学术著作 4 册,在相关学术期刊发表论文 20 余篇,参加学术会议达 10 余人次以上,为避免教师所授知识与行业发展脱节,每年还定期组织教师参与各类行业培训学习 1-2 次,使教师的专业水平不断提升,时刻保持教学与行业发展同步。

（四）实习基地

充分利用学院平台及教师个人资源,开拓实习、实训场所,积极营建实习基地建设,拓展学生学习发展空间。本专业在依托人文艺术学院已有的电视台、报社、期刊社、出版社、传媒公司、动漫基地等 10 多家实习基地的同时,不断开拓新的实习基地,如:今年年初,广告学教研室积极参与凤凰网发起的推动产教融合、协同育人机制和平台建设,为学生提供青春 BANG 社会设计行动参与机会,人文艺术学院成为其首批“可持续发展目标 SDGs 实践基地”之一,并与凤凰网共建了“社会设计工作坊”、与长城集团旗下欧拉汽车共建了“产学研实践基地”。

（五）信息化建设:

映像、视频在教学中的应用:PPT、录像广泛应用于广告学专业教学,使学生增加了学习的兴趣,从而大大提高了教学效果。

慕课教学:积极参加学校组织的现代化教学方法——慕课教学模式的培训,深入思考大学的课程、课堂教学、学生学习进程、学生的学习体验、师生互动过程等问题。

基于全媒体、新媒体、自媒体时代的到来,教师指导学生开设、建设并运营广告学教研室微信订阅号平台、广告学研究室抖音号及广告学研究室淘宝店,以此培养学生即学即用的能力。广告学教研室微信订阅号自 2015 年开设以来,平均每周推送 3-5 篇原创文章,即使假期也没有停止过,推送内容涉及教师教学、课程作业、所感所得、个人特长、经验交流、大赛通知、行业信息等方方面面,现已开设有《匠心》、《静格》、《毕业设计》、《作业展示》、《说客》、《觅食记》、《行知游学》、《拆·享》、《素人》、《约拍》等多个专栏,经过四届师生的努力,这一平台已经精准影响 2000 多名学生、教师、家长,成为同学们学习、展示、

交流的最佳平台，受到师生们的一致好评。

广告学研究室抖音号及广告学研究室淘宝店均开设于 2018 年，主要用于在校学生的短视频作业展示及市场营销类课程的产品实际销售训练，目前师生已在抖音号发出短视频上百篇、真实售卖商品 10 余件，对学生的课程学习及毕业设计线上销售环节的实施提供了平台，大大提升了学生的学习兴趣。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

积极同广告传媒公司、出版社、报社、杂志社、广播电视台等公司、企事业单位开展项目合作，构建产学研协同育人机制。尤其同山东电视台建立紧密合作关系，推荐学生参与电视节目的策略与录制，或将项目带入课堂，吸纳学生进入项目组，直接从事广告创意的实践。

（二）合作办学

为弥补校内实习资源不足，本专业与行内企事业单位或公司积极合作，力争让业内专家走进来、学生走出去，让授课内容与行业发展并行，实现理论与实践全面发展。为此，采取以下几种方式：一是与企业合作开设公开课，如：2019 年 10 月 17 日开设的“共创新国潮——艺术与设计的共创之路”主题公开课，由凤凰网、欧拉汽车、山东工艺美术学院人文艺术学院共建社会设计工作坊、产学研实践基地，为学生实习搭建平台；二是聘请业内人士参与授课，如：请电视台项目负责人在《影视广告制作》课程中授课，除了传授知识、技能，还让学生参与实际项目运作，大大提升了学生的实战能力。目前，学生参与策划的项目有：综艺频道的《名师高徒》、齐鲁频道的《美味俏佳人》、山东卫视的《美丽中国》、《现在的我们》、《我的城我的歌》及公共频道的《笑果不一般》等节目，同学们的出色表现受到节目组领导、同事们的一致好评。

（三）丰富的师资力量及规范的教学管理制度

教师队伍跨学校、跨学院、跨专业，除广告学教研室教师外，还有设计艺术学、美术学、艺术史论专业及视觉传达学院的教师为本专业学生授课，为充分发挥这些教师的专业特长及专业优势、整合教学资源，教研室定期开展教研室活动，以见面开会、微信建群或电话沟通的形式，让诸多教师参与集体备课或教学管理工作，使各门课程、不同知识有机连接，为学生的在校学习期间全面发展提供便利，如：在考研专业选择，参赛、毕业设计等方面的不同专业团队合作方面大有帮助。

同时，人文艺术学院成立专业教学质量监控小组，发展教学质量学生信息员，建立“课堂教学”、“实习实训”、“专业竞赛”、“研究室项目”多位一体的教学质量管理与评价体系。细化各环节管理与评价要素，集合校内外多方面培养力量，

在学校教学督导部门的指导下，实施对本专业各培养环节的全程监控。

五、培养质量

（一）毕业生就业率及就业专业对口率

本专业目前已有 13、14 级两届毕业生，毕业后主要从事的行业有：媒体业（广播电视、平面媒体、网络媒体等）、广告业、房地产业（开发公司、营销代理公司）、信息咨询行业、生产型企业、商业型企业，另外，还有毕业生考取了研究生和公务员、选调生等，这些就业方向与本专业开设之初设置的人才培养目标相符。

广告学专业为隔年招生，19 年度没有毕业生毕业。根据学校有关部门统计，往年毕业的 60 名毕业生已 100% 就业，其中有 9 人考取了硕士研究生，占毕业人数的 15%；2 人考取了国家公务员，占毕业人数的 3%；其余人员均从事与本专业相关领域工作，毕业生就业对口率达 90% 以上。

（二）毕业生发展情况、就业单位满意率

在这些毕业学生中，绝大多数同学就业后都能快速适应工作，反馈信息表明，他们上学时所学知识 with 技能都能得到充分应用与发挥，其工作效率及业务水平得到所在单位领导及同事的赏识和认可，有不少毕业生在试用期不满就已经提前转正并加薪，为专业及学校赢得了很好的社会影响。

实例 1：郝诗雨，2014 级广告学班学生，大学期间，智育、德育成绩四年连续第一，曾获得多次综合一等奖学金，获得省级优秀学生、优秀毕业论文、2015 年全国大学生英语竞赛 D 类三等奖等奖项。

毕业后，担任中国宋庆龄青少年科技文化交流中心演艺中心宣传策划，承办了许多国际国内不同规模的演艺活动、剧目展演、科普教育、比赛等文艺活动，并担任文字宣传、图片报道、易拉宝宣传等多方位宣传工作。在职期间，与中国摄影家协会联合承办了首届丝路国家青少年摄影展活动，并担任宣传负责人，撰写新闻通讯稿件，并被新华社、中新网等多家媒体报道。

2019 年，响应烟台政府牵头的“幸福新城”项目的宣传号召，在烟台玖合企业管理咨询公司，作为策划主管，负责烟台幸福新城融媒体宣传活动，撰写并编排微信公众号、微博、头条号、抖音等新媒体，设立项目独具特色的新媒体栏目报道。并独立负责在深圳举办的第三届烟台·芝罘（深港）投资洽谈会的前期推广和活动宣传工作，通过媒介技术和广告策划的相关技能，在 2019 年 5 月 29 日-6 月 11 日，同期在微信朋友圈、抖音、腾讯视频、头条号、优酷网、深圳电视台财经生活频道、深圳八大国门口岸、蓬莱机场投放活动报道和项目宣传视频，宣传活动和项目公众号，本次宣传共达到 428 万次曝光，新增 6241 名粉丝关注。

感言：很感谢大学四年以来，各位恩师们的教育和教诲，为我提供了许多学

习和实践的机会，使我成为一名合格的广告人，希望广告学能够越办越好。

（三）学生就读该专业的意愿

本专业定期邀约优秀毕业生回校与在校学生交流，传授工作经验，为在校学生学习、就业提供帮助。以此明确目标，树立学习榜样，爱学善学，将学业与未来发展紧密结合，使本专业的毕业生及在校学生都对专业未来充满信心，据统计，18级新生录取率为100%，其中，报考本专业第一志愿的学生占班级人数的60%以上。这是几位在校学生对本专业学习的感受及意愿：

实例2：2016级广告学班在校学生**吕祖通**同学对该专业的意愿：“作为一名即将踏入社会的大四毕业生来说，我很感谢一直以来广告学专业的老师们对我的悉心指导，感谢学院对我们专业的大力支持，也感谢四年来和我一起并肩奋斗的伙伴。广告学专业独特的教学方法，先进的育人理念，专业的教学水平和良好学习氛围，赋予我最好的人生底色，也坚定了我今后从事广告行业的决心。”

实例3：2016级广告学班在校学生**周萌**同学对该专业的意愿：“在工美修读广告学专业的四年大学时光，教会了我如何成为一名合格的广告人，同时也让我学会了书本以外没有的知识。从大一的摄影基础、广告学概论、传播学概论以及到高年级时的新闻采写、影视广告课程……让我们从实践与认识相结合地认识到广告学是一门怎样的学科，从全方位地提升了我们的专业技能和从业能力，也指引着我们更加坚定地走好未来的每一步路。毕业在即，感谢广告学教研室的各位老师对我们的教诲，也感恩母校提供一个可以让我们放飞梦想与充满自由的学术平台。感谢工美广告学！”

实例4：2018级广告学班在校学生**李昊鹏**同学对该专业的意愿：“2018年九月考入了山东工艺美术学院广告学专业。其实，我的第一志愿报的是文化产业管理，并不是广告学专业，我是被调剂过来的。但是通过一年的了解和学习，我庆幸自己当时选择了服从调剂，一年里，专业带给了我太多太多，我学会了创意、学会了设计、学会了策划、学会了表达……我喜欢广告学的老师，也喜欢广告学的同学。现在可以负责的说，我爱广告。”

广告专业的教学已经很棒了，但要说对专业发展的意愿，那也是有的，不过那也是锦上添花了。

我希望广告学专业可以有更多的实践，更多的实战，就像北京研学、社会实践。让同学们在课堂上学到的知识用于实践。也希望专业可以开设一些针对学院奖、大广赛的课程，对同学们进行针对性训练。

总而言之吧！愿广告学专业越来越好。。”

实例5：2018级广告学班在校学生**展小茜**同学对该专业的意愿：“就读广告学专业的一年半中我非常开心，在这段时间里我学习到了很多系统的有关广告

的知识，对广告有了更深层次的了解。听过老师们的教导让我变得越来越优秀，拿了不少与广告相关的奖项。也让我更加热爱广告学专业，希望以后可以成为一名合格的广告人。”

六、毕业生就业创业

根据“毕业生跟踪调查问卷”的抽样结果显示，学院毕业生职业发展良好，绝大多数毕业生从事本专业或与专业相关工作，媒体领域毕业生较多。本专业毕业生目前有两届，根据比较，一届好过一届，目前就业前景广阔、乐观。

（一）创业情况与优势

随着我国经济持续平稳增长和媒介形势的急剧变化，企业对具有多方面广告综合素质和一定媒体整合能力的广告创意人才需求最为旺盛。特别是一些中小型企业事业单位、广告传媒公司等，对具有扎实理论功底、又兼顾一定实际操作能力（如：写作、策划、设计、视频加工等）的人才供不应求，这也是本专业培养人才时要求学生所具备的素质，随着国家对小微企业的扶植和倡导，对相关人才的需求度会有更大提升，更有利于本专业学生的就业。

（二）采取措施

a. 教学与实习、就业有机结合

在加强广告学专业基础理论学习之外，积极培养学生的广告设计与制作的基本知识和相关软件设计能力，以便其全面发展，从而适应各级各类广告设计部门、出版社、杂志社、传媒公司、影像业和印刷生产单位从事的广告设计与制作相关的工作。同时，教师结合授课内容，利用假期或课余时间为学生提供实习信息及机会，让学生积极参与实习、实训，随时与行业发展保持共进，避免所学与所用脱节，如2019年9-12月，分别安排三位优秀毕业班学生去北京云途数字营销顾问有限公司、上海天与空广告股份有限公司、上海奥美广告有限公司实习，收获颇丰，为学生即将面临的就业打牢了基础（有支撑材料）。

b. 毕业设计与实际项目结合

对接业界，真题实干。广告学教研室的毕业设计命题，均是来自业界的真实命题，学生以组为单位，结合本组特长，寻找真实客户，以客户需求为出发点设定毕业设计命题，经指导教师认可后方可运作。期间，组员要相互协调、分工明确，随时与客户沟通，将毕业设计有计划、有步骤的做成真正切实可行的方案并付诸实施，最终，以得到客户满意为考核重要标准完成毕业设计。这种设置，一是让学生真正能从问题导向为真实的企业需求提供有针对性的解决方案，而非向壁虚构；二是对接行业的人才需求，为学生的实习就业铺平道路。不但使毕业设计更具实际操作意义，同时，也能锻炼学生的实战能力，磨练意志，为即将毕业的同学就业提供适应社会的能力及资本。目前，两届毕业生的毕业设计成果显

著，很多组员凭借毕业设计作品找到了心仪的工作（有支撑材料）。

c. 办专业讲座，树立优秀学生榜样

定期邀请业内人士来校办专业讲座，让学生及时了解行业动态，热爱所学专业。同时，组织高年级学生与低年级学生座谈，交流学习心得，让新生树立学习信心，在课程学习上少走弯路。如：邀请 16 级广告学班“获奖大户”吕祖通同学，为 18 级广告班全体学生讲授参加大广节学院奖的经验心得，在以赛促学方面做好传帮带；邀请在北京云途数字营销顾问有限公司实习的 16 级广告学班朱洁同学，为 18 级广告班全体同学介绍实习经验，等等。

（三）典型案例

1 考研方面：

李洁洁，2013 级广告学班学生，大学期间，先后在济南中海房地产公司做活动策划；在济南麒麟圣德有限公司做电商运营；济南大象信息技术公司知识付费部门做策划运营。2017 年参加考研，现就读于中国传媒大学，在新闻传播学部就读传播学学硕专业。

感言：非常庆幸能在大学学习广告学专业，在校期间，系统学习了广告策划的专业理论知识，并且由于我们学校设计实践的强项，还学习了广告设计相关课程，并且在平时的学习中，老师们很注重培养我们的美感和实践，经常带我们去看一些展览，参加一些广告赛事；现在想想，最难忘的还是每年固定的外出考察，每年和老师同学们去外地参观学习。毕业后发现，经过四年的广告学专业学习，已经潜移默化中培养了我的广告策划能力，沟通协调能力以及整体对美术设计的欣赏能力，对我之后的实习以及工作特别有帮助。

也正是我在山工艺广告专业的学习，在毕业后决定读研，在更高的层次上提升自己的能力，目前读研在学的专业是传播学，广告本质上也是一种传播行为，我也希望自己研究生毕业后能继续从事广告策划的相关工作。

2 选调生方面：

班彦迪，2013 级广告学班学生，在校期间获优秀学生干部、优秀毕业生等称号。毕业时考取湖北省选调生，现供职于中共监利县委组织部。先后担任荆州市监利县白螺镇团委书记、组织干事等职务。工作期间获优秀共产党员、优秀团干部、先进党务工作者等称号。

参加工作后，主要从事基层党建、党员发展、党员教育管理、党内各项组织生活，跟踪人事变动、调整工资待遇、老干部工作等。同时参加脱贫攻坚、扫黑除恶、秸秆禁烧、民族宗教管理等中心工作。主要组织参与构建党员信息管理系统、公务员管理系统、开展村规模调整改革工作、村（社区）“两委”班子换届选举、党员群众服务中心提档升级等。当前正参与谋划、组织全县深入开展“不

忘初心、牢记使命”主题教育。

感言：总体来看，在大学期间的学生干部经历以及学生会经历让我在工作中有个更多的信心和耐心。广告学专业使我学会将工作服务对象、人民群众、上级领导等看作是我的甲方，紧跟甲方的要求，不走形，不变样，不打折。同时，作为山东工艺美术学院学子，“天工开物、匠心独运”的校训使我学会将个人形象作为广告品牌去“经营”，对工作要精益求精，多下“绣花功夫”，不跑偏、不漏针、不掉线。希望广告学的学弟学妹们，在充满无限可能的年龄中敢于奋斗、奋进、奋发，在充满趣味的学习中坚持专一、专业、专注。在充满自由的生活中注重品味、品德、品行。

3 传媒公司方面：

朱雅文，2013 级广告学班学生在，在校期间担任 13 广告学班团支书，学生会秘书长。曾获大广赛山东赛区策划类优秀奖。连续四年获一等奖学金，多次获得优秀学生、优秀学生干部称号。在校期间，加入半岛网络电台，半岛网络电台为全网音频类头部账号，对音频类的相关内容有所了解，并自学了 AU 音频处理软件。大四实习期兼职为一路向北公司做公众号排版兼职，同时在山东电视台农科频道-金牌司仪栏目实习 5 个月，主要负责栏目的文字类内容。

毕业后收到北京一路向北公司入职 offer，2017.6 月到北京入职北京一路向北文化传媒公司，做公众号的运营。在运营公众号的一年时间里，从普通排版编辑做到公众号主编，同时运营 3 个百万级微信公众号。如小北、有故事的蒋同学、一个人的小小酒馆、小妖精养成记等账号。

2018 年 12 月从一路向北离职，加入北京二咖文化传媒公司，做网红运营，主要负责网红的微博、小红书、快手等账号，头部网红账号如：小颠儿老师、hikida、危险甜、以为会化妆等。

2019 年 7 月加入青岛视觉志北京分公司，开始做条漫类微信公众号-锦鲤青年，入职当月产出 70 万+爆文。

感言：在大学期间不要放弃任何一个表现自己的机会，尤其是课堂上，不要太拘束自己的表达，一定要多说。无论是专业课堂还是课外活动，都要尽可能锻炼自己的表达能力。作为广告学的学生，就业可选择面非常广，传播类、媒介类、广告类、文字类是比较常见的几大类，传播类又可以分新闻、出版、记者等，媒介可以分抖音短视频、微博、各种 APP，广告类各大 4A 公司，文字类撰稿人、出版人、文字校对等，可以选择的行业非常多。如果现在的你喜欢看抖音喜欢短视频，那么就从现在起开始拍抖音自己找到其中流量热度、变现模式、涨粉途径等等。

4 影视传媒方面：

刘虹铄，2014级广告学班学生，在校期间广告作品新盖中盖高钙片《谁能替我更爱你》获得第八届全国大学生广告艺术大赛山东分赛区二等奖，上学期间的实习工作有：2017年7-9月，参与山东卫视《纵横四海》栏目组新媒体运营、撰稿、制片工作；2017年9-10月，参与山东省立医院纪录片《医脉百廿》拍摄，担任场记、制片；2017年11月，参与山东卫视《孝行天下》栏目湖南乡镇拍摄，担任摄像助理。

毕业后就职于山东映品堂文化传媒有限公司，目前参与拍摄有：山东卫视超级工程之《挺近深蓝》、山东省旅发委红色旅游纪录片《红色基因就是要传承》、鲁能足球俱乐部青训纪录片《在路上》、山东卫视超级工程之《潍柴黄金动力总成》、山东卫视超级工程之《华夏城》、浪潮质量链专题片《耿店村篇》、中石油人物专题片《高才的三颗心》等影视作品，担任策划、文案、导演、执行。

5 创业方面：

赵玉狮，2013级广告学班学生，大一期间在商业街做兼职，都是一些普通的体力活动，如发单员、话务员、信息收集员等；大二期间开始接商业街培训机构私活，如给睿德教育李总拍的个人宣传片，用于他们的培训机构在大一新生入校时做宣讲使用。其中文案故事外包给本班同学朱雅文、鞠丰忆，拍摄及剪辑自己独立完成；与同级生创建线上团购优惠平台付费开发源代码，参加长清区创业大赛获得第二名，最后因代码维护费用过高而中断；大三时期与朋友合伙经营公众号代运营公司，朋友在烟台负责烟台区域客户的经营，我带人在济南负责济南洛口服装城三家鞋服品牌的公众号代运营。主要内容是在鞋服上新版的时候用单反相机进行拍照，通过电脑软件将照片抠出，分类别将商品上线到与微信挂钩的口袋通商城，顾客可以直接在商城里面下单购买。去往济南全顺传媒实习，主做汽车方面的品牌活动策划案全案，其中主要服务于雷克萨斯、昌河铃木、雪佛兰等，制作汽车品牌新车上市发布会、老客户答谢活动会、车展等活动。

毕业后第一份工作是为济南新东方前途出国做市场工作，主要对接各大高校的校园活动，如新生见面会的赞助活动、路展互动、校园歌手大赛赞助活动等，主要工作内容为与学校各学生会成员对接，在赞助他们的同时对品牌进行口播宣传，并且需要提供信息；毕业后第二份工作是在济南桃花洛餐饮管理有限公司做企划主管，隶属于品牌部，主要工作内容为带领团队策划日常节点性活动，如情人节主题活动、万圣节主题活动、月度主题活动等，负责全国店面的开业活动（单次费用10w+），如济南新世界商城店开业 梦中的婚礼 主题活动，济南绿地店开业 一生所爱 主题活动，青岛诺德广场、青岛吾悦广场等新店的开业主题活动。负责季度性品牌宣传活动，对接宣传渠道确定宣传内容等。

当下，与朋友投资创立演说家培训班，服务于7到14岁孩子带他们进行户

外演讲、与陌生人交流等活动，提升他们的自信心，提升与陌生人交流的能力，让孩子们能够更大胆的表达自己的想法说出自己的内心所想。

感言：毕业已经两年多的时间，在大学期间利用自己所学初步的接触社会并赚取了一部分报酬用于日常开销，毕业后感触很多，学校的经历与真正的社会环境相比还是差距很多的，我们可以运用学校所学的知识加快熟悉真正的社会环境，但是这还远远不够，真正需要学习的东西还很多，这一点也是真正需要学习的地方。刚踏入社会有许多不适应的地方这太正常了，沉下心思来慢慢适应才会越来越好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着我国经济持续平稳增长，企业对广告人才的需求也在不断上升，其中具有多方面广告综合素质和一定媒体整合能力的广告创意人才需求最为旺盛。国家《广告产业发展“十二五”规划》指出，未来五年要培育一批国际化创新型高端广告专业人才。2011年广告行业入行起点为本科毕业，要求具备市场调查与广告策划能力，同时熟悉设计制作、媒体等方面的专业知识，具备良好的沟通和提案能力。随着国内高校纷纷设置设计类专业，广告设计制作人才的供求将逐渐失衡。一般的广告设计人才需求减弱，擅长广告整合策划并具有一定设计能力的综合性广告人才则成为企业最为欢迎的对象。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

作为经过重新定位后正处于创新发展阶段的专业，广告学专业教学团队在人员数量上还相对薄弱，学科建设也还存在一些有待完善的问题，目前教研室也在积极推动有针对性的改进与提高，具体有以下几个方面：

1、当下全媒体、新媒体、自媒体时代的到来，给广告学的人才培养带来了更广阔的应用空间，也对学科创新提出了更高要求和全新挑战。目前广告学教研室已经结合媒介的变局，推进课程体系的与时俱进，下一步将进一步沿着这一方向强化基于新媒体的学科优势、特色、应用性建设，让山东工艺美术学院广告学专业更具前沿性和应用性。

2、学科的创新完善，对图书资料、实验室等教学设备设施也提出了新的要求，在这方面也亟待完善。目前，在人文艺术学院领导的支持下，广告学教研室正在积极推动新媒体（视频）实验室建设，争取尽快配齐相应的视频采编设备，结合社会设计工作坊、创意写作工作坊等形式开展实验教学。

3、广告学是一个实践性很强的学科，目前教研室在推动校企合作方面已经有了初步的尝试和成果，但校企合作的长效机制尚待形成，产学研实习实训基地还有待进一步建设完善。下一步，广告学教研室将以济南为重点，同时兼顾北京、上海、广州等广告业先进区域，进一步完善产学研实习实践基地的拓展，并重点

加强校企合作长效机制的建立，为学科建设、学生培养提供更广阔平台。

4、在以服务社会为导向的科学研究方面，广告学专业也是刚刚起步，面临着巨大的提升空间。下一步，广告学教研室将面向社会需求，聚焦国家和山东省新旧动能转换、乡村振兴、文旅融合等战略方向，积极进行相关纵向、横向课题研究，在产业、行业、企业背景建立学科优势和应用价值。

5、针对专属师资队伍相对较少的问题，广告学教研室将在人文艺术学院领导的指导下，一是继续发挥现在跨学校、跨学院、跨专业师资整合的路线，让学科建设更具开放性和人文性；二是积极申请引进具有博士学位的高层次青年人才，让师资队伍结构更为合理；三是积极推动与业界的产教融合、协同育人，进一步探索“双师”教学等形式，让学科更具实战能力和应用价值。

专业二十七：文化产业管理专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

以设计全产业链服务为导向、以市场经营管理为驱动，以产教融合为纽带，以创新与实践教学为核心，培养掌握系统化创新方法论，精通设计思维及流程方法，具备通过设计解决复杂问题的能力，服务于国家、区域创意设计与文创产业的发展，从事文化创意产业中设计服务全产业链的系统化研究与实践，设计项目决策及执行管理的协同化创新方面工作，具有良好职业道德、爱岗敬业及健全人格的高素质复合型应用人才。

（二）专业设置规格

文化产业管理专业学制 4 年，学生修满学分后授予管理学学士学位。

二、培养能力

文化（设计）产业管理专业是《山东省高等教育名校工程建设应用型人才培养特色名校建设》省财政厅重点支持专业，也是山东工艺美术学院 A 类专业，其教学团队 2012 年被评为山东省高等学校优秀教学团队。

2019 年度在文化产业管理在校学生共 134 人。

专业建设：深化以成果为导向，以学生为中心的教改，加强学生的基本素质和能力的培养，取得丰硕成果，目前专业承担 4 项教改项目，获得第八届山东省优秀教学成果一等奖，2019 年以文化产业管理专业为核心专业承接山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目

课程建设：共开设必修课 23 门，选修课 7 门

核心课程： 管理学概论、创新思维、设计管理概论、设计项目流程管理、CS

战略、品牌战略、设计产业规划原理。

主要实践性教学环节：社会调研、设计策划、设计项目管理实践等。

培养方案特点：

强调实际设计项目管理技能培养，充分利用校外实训基地和合作单位提供的实践机会，根据学生不同的发展选择，进行不同方向的“实践项目教学（毕业设计）”缩短学生素质与实际产业需求之间差距，增加学生就业竞争力。

创新教育：教师带领学生完成实际项目，实现产学研有机融合，通过项目教学，提高学生的实践能力。强调实际设计项目管理技能培养，充分利用校外实训基地和合作单位提供的实践机会，根据学生不同的发展选择，进行不同方向的“实践项目教学（毕业设计）”缩短学生素质与实际产业需求之间差距，增加学生就业竞争力。2018年，文化产业管理学生获得山东省大学生课外科研竞赛三等奖。

三、培养条件

按照学校财务预算规定，学院每年按照生均 800 元进行教学经费投入，2019 年投入近 10 万元。

教学设备：

(1) 学院现有固定教室 2 间，并配备了笔记本电脑、投影仪等先进教学设备，为教学活动的顺利开展提供了良好条件。

(2) 配备研究室 2 间，并提供打印机、空调、软木板、投影幕布等硬件支持。

(3) 学院阅览室订阅了光明日报、中国艺术报、中国文化报等时政及艺术类报纸及新华文摘、美术观察等 21 种学术刊物，为教师及学生开展教学研究提供了学术支持。

(3) 学院专设自习室 1 间，为学生提供 24 小时学习场所。

教学团队坚持引进和培养相结合的方式，积极延揽和聘任省外、海外科研能力强、发展潜力大的高层次优秀中青年人才。加大培养力度和工作支持力度，组成创新能力强、发展潜力大、符合产业发展方向、梯队结构合理、职责分工明确、团队效应良好的教学团队。文化产业管理专业师资队伍目前共 7 人，已形成结构合理、具有较高水平的教学研究梯队。教授占教师团队的 14%；副教授 28%；讲师 48%；；其中有海外留学及工作经历的教师 28%；50%以上人员具有博士学位；30%人员具有海外学习经历；45 岁以上 28%；35-45 岁 56%；35 岁以下 14%。师生比例为 7%，本科生课程均由经验丰富的专业教师主讲，教授承担相应的本科教学任务。教学团队重视教师教学水平的提高，目前教师博士在读一人，参加相应的学术交流活动 3 次，充分利用学校智慧教室进行网络多媒体教学。

四、培养机制与特色

利用校外实习基地将更多学生送到企业中进行实际项目运作，共同开展市场调研、新产品开发、市场营销、设计项目管理等方面的服务工作。通过“项目介绍—课程学习—项目讲解—项目实施—项目点评和总结”这样一个目标明确、由浅入深、循序渐进的实施过程，达到文化产业管理专业的人才培养与设计产业实际需要实现有机融合的目的。2019 年度依托山东省财政厅、山东省教育厅、山东省商务厅《山东省老字号文创产业现状调研及创新成果转化工程》项目 2019 年山东省发展改革委《山东省省级服务业创新中心—入木三分自然生活设计创新中心》等省部级创新平台。参与山东省教育厅、山东省财政厅、山东省科技厅立项《山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目》。

在教学管理方面，遵循“学校—学院—专业—课程”四级管理模式，同时实现管评分离，导入第三方质量评测机构，实施基于过程监控的“全面质量管理”评测办法。通过与第三方质量评测机构合作，结合文化产业管理专业人才培养方案，分别跟踪调研其培养目标认知度、培养要求增值和核心课程的满足度，通过对教学过程跟踪监控，为专业培养方案的持续改进提供依据。

五、培养质量

截止 2019 年 6 月，文化产业管理专业（设计产业管理）专业已培养 12 届、400 余位毕业生，学生学业成绩良好，综合素质协调发展。

学生对自我学习与成长较为满意。学生综合能力显著提升，调查显示，78% 的受访学生认为在大学阶段自己实践与理论相结合，创新思维以及参与项目能力明显增强；68.3% 在社会责任感、语言表达及撰写等能力方面取得了进步；58.1% 在应对生活压力的能力明显提高；71.2% 以上的学生认为自己通过大学阶段的学习，掌握了过硬的专业知识，专业技能增强；92% 的受访学生对专业学习很感兴趣和较感兴趣；72.6% 以上学生认为只有通过持续学习才能扩大自己的视野；80.6% 以上的受访学生相信通过努力能够提高自我认知水平。毕业生职业发展情况良好。2019 年组织对 2017、2018 届已就业毕业生的就业满意度进行调查，收回有效问卷 63 份。数据显示，毕业生对当前工作总体满意度和专业对口率都比较高。用人单位对我校毕业生非常满意的为 79.83%，满意为 20.16%。用人单位普遍认为我专业毕业生在日常工作能力、解决问题能力、协调合作能力、创意策划能力、专业技能等方面具有较大优势。

六、毕业生就业创业

文化产业管理专业高度重视毕业生创业就业工作，采取多项措施促进创业就业。首先通过完整的市场调研、需求分析、概念设计、过程管理、稽核评估等教学实践环节的串联，使得学生对设计过程和设计管理内涵有更深入的理解和掌控，并且能结合当前设计发展趋势，提高学生系统理解、分析和解决问题的能力。

个别同学因为在毕业设计中表现良好,切实为企业解决了问题而被企业录用。其次,利用专业与相关企业的合作关系,积极向企业推荐相应的优秀毕业生,拓宽学生的就业渠道。最后,通过积极鼓励毕业生参加各类毕业生招聘大会等形式向毕业生提供各类就业信息,促进学生就业。

目前自主创业 5 人:

周瑞泽、胡文智, 济南周智文化传媒有限公司

刘凯、高鲁波、魏晓丽, 济南恒康百汇商贸有限公司

黄栋 北京绿芽文化传媒有限公司

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

虽然我国设计产业得到蓬勃发展,但我们仍然要清醒看到,在我国,特别是山东省设计产业的发展仍处于初级阶段,与工业发展要求和发达地区水平相比还有很大差距,在发展过程中还存在许多突出矛盾和问题。其中,设计产业管理人才的缺乏将成为制约设计产业发展的重要因素之一,这表现在两个方面:

一方面,山东设计产业的快速发展促使行业对设计产业管理的重视程度逐年增加。例如,2011年,山东与设计相关文化产业实现增加值 925.1 亿元,占文化创意产业增加值的比重达到 40.2%,较上年提升 1.9 个百分点。设计的本质是创意和创新,它通过与产业业态交叉,与科技手段融合,与生产制造挂钩,与企业战略交合,与社会文化对接产生经济效益。其中,管理作为有效协调各种资源的关键性因素,在设计产业的发展中将起到至关重要的作用。这对既熟悉设计行业,又具有经营管理能力的专业人才需求量将逐年增大。

另一方面,我省以“创意”为核心的设计产业发展方式正经历从粗放型向集约型、质量效益型转变,对设计产业管理人才的专业知识和专业技能提出更高要求。而设计创意与其他产业相结合,形成多种新兴业态,如创意生态产业、创意旅游业态、服务设计产业等,对设计产业管理人才的需求由原来的“大而全”向现在的“专而精”转变,对人才的专业性提出了更高的要求。

随着设计产业的迅速发展,对文化产业管理专业人才的需求也越来越迫切,近几年文化产业管理专业的开设在全国遍地开花,据不完全统计,仅山东一省就有近十所高校开设此专业。对于该专业的归属,各兄弟高校的做法各不相同,有的将其归入文学院,有的归入传播学院,还有归入管理学院、历史学院;从培养目标来看,可以分为培养公共管理类人才、大众传播类人才、创作编导类人才、公关主持类人才等不同类别人才。而作为文化产业重要组成部分的设计产业,由于自身具有专业特殊性和与其他专业的融合性的特点,对人才有更专业素质要求。而在此方面我国高校人才培养仍然处于空白状态。

近几年,教学团队经过对海尔集团、海信集团、山东出版集团、山东长城广

告公司等我省设计企业进行了长期跟踪调研,深入了解用人单位对设计产业管理专业毕业生的实际需求。调研显示,实际设计项目的管理能力、与客户的沟通能力以及与设计相关的商业策划知识,是用人单位普遍认为当前高校文化产业管理毕业生欠缺的知识和技能;社会对懂得设计产业运作规律的专业人才需求有着巨大的空间。如何实现人才培养与设计产业需求对接,培养既懂设计有懂市场的“复合型”设计产业管理专业人才是摆在当前的一个重大课题。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1、学术交流不够,影响力不够。下一步,我们将积极开展各种学术交流活动,采取“走出去”与“请进来”并举的方式,与国内外知名高校合作,提升自身实力及教学水平。

2、教学平台有待进一步完善。下一步,我们将与省内外知名企业合作,打造教学平台,促进教学与产业融合

3、辐射带动专业群建设有待提高。下一步,在学校“一体两翼”整体学科布局和艺术学上升为学科门类的背景下,辐射、带动设计学相关专业如环境设计、工艺美术、公共艺术灯专业建设;辐射带动戏剧与影视学相关专业如动画、戏剧影视美术设计、影视摄影与制作等专业建设;辐射带动文学、工学等的相关专业如建筑学、广告学、工业设计、包装工程、服装设计与工程等专业建设,打通专业壁垒提高教学质量。

专业二十八：艺术设计学专业

艺术设计学作为省内唯一艺术设计史论本科专业,拥有国家、省级特色专业建设平台。本专业将在教学中不断优化专业结构,在强化“民艺学”教研优势的基础上,着力打造“传统手工艺的现当代转换”“社会需求与设计产业发展”等专业方向的影响,构建以设计文化产业服务为导向,以教研融合为纽带,以专业理论教学为核心,以实践教学为特色本科品牌专业。

一、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养设计学领域基础厚、素质高、能力强、具备创新意识和能力,有基础的研究能力和良好的文字功底,能够在艺术设计教育、研究、设计、出版和文博等单位从事教学、研究、策划等方面工作的“基础理论型”专门人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力:

- (1) 具有良好的政治素质、思想素质、道德品质以及法制意识、诚信意识;
- (2) 具有良好的中国传统文化素养、文学艺术修养,并具有现代意识、人际交往意识且身心健康;

(3) 具备较强的语言文字规范意识和应用能力。普通话水平达到二级乙等以上标准,言语规范、得体,写字、语法规范,具有较好的书写能力、朗读水平和书面写作能力。

(4) 扎实掌握专业基本理论知识,能综合应用所学学科理论,提出、分析和解决问题,具备初步学术研究能力和思辨能力;

(5) 具有开阔的学术视野,具有从事相关工作所需的自然科学和社会科学知识,了解设计行业及产业相关技术和社会发展趋势;

(6) 具有较强的信息获取和职业发展能力,了解国内外专业发展趋势及理论前沿,了解国家有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规;

(7) 具有较好的设计管理能力、不同专业和学科间的交流沟通能力、团队合作能力和危机应对能力。

(二) 培养规格

4 年制本科

二、培养能力

(一) 专业设置情况

艺术设计学专业 1999 年开始招生,国家级特色专业、山东省级重点学科、山东省名校工程重点建设专业、山东省 A 级专业,拥有艺术设计学、民艺学 2 个山东省级优秀教学团队。

(二) 在校生规模

四个年级,总共 140 人。

(三) 课程设置情况

核心课程:中国工艺美术史、外国工艺美术史、西方现代设计史、设计概论、设计艺术经典论著选读、民艺学概论、当代设计思潮与现象、设计传播媒介研究。

(四) 创新教育

建构研究性教学平台,整合专业研究能力。

平台目标:搭建研究室教学平台,对接优质资源,以教师的科研项目带动学生研究能力、综合素质的提升。

平台核心:教师承担的科研项目

运行路径:对三、四年级学生实施研究室教学,以项目为引领,通过研究室的平台,将教师个人研究项目延伸为工作坊课程,整合项目上游优势资源进入教学环节,对接名师、前沿讯息,实现课程内容的及时更新,研究方法的持续改进,使教师和学生双向受益。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

按照学校财务预算规定,学院每年按照生均 800 元进行教学经费投入,2019 年投入近 18 万元。

（二）教学设备

(1) 学院现有固定教室 2 间。其中 1 间为智慧教室,能够运用传感器、射频识别(RFID)、自动录播等技术更好地开展教学研究活动;另一间为普通教室,配备笔记本电脑、投影仪等教学设备,也为教学活动的顺利开展提供了良好条件。

(2) 配备研究室 2 间,并提供打印机、空调、软木板、投影幕布等硬件支持。(3) 学院阅览室订阅了光明日报、中国艺术报、中国文化报等时政及艺术类报纸及新华文摘、美术观察等 21 种学术刊物,为教师及学生开展教学研究提供了学术支持。(4) 学院专设自习室 1 间,为学生提供 24 小时学习场所。

（三）教师队伍建设

设计学专业共有专任教师 10 人,其中,教授 2 人,副教授 6 人,讲师 2 人;其中博士 8 人,含在读博士研究生 3 人,硕士 2 人,拥有以教授、副教授为核心,以中、青年博士生、硕士生为骨干的教学团队。

（四）实习、实训基地

山东省博物馆;山东美术出版社;西城时光国际艺术馆

（五）现代教学技术应用

全部课程实现多媒体教学,教室、研究室均配备固定或移动投影仪,实现多媒体交流。

学校图书馆建设有电子资源库,面向全校师生免费开放。

（1）电子资源表

CALIS 文献信息服务中心
中国知网期刊论文全文库
万方数据知识平台
读秀中文学术搜索
百链学术搜索
超星数字图书馆
超星图书在线
超星学术视频
新东方网络英语数据库
KUKE 数字音乐图书馆
龙源电子期刊
方正阿帕比艺术博物馆
中国引文数据库

世界美术数据库
台湾科学期刊数据库
文化产业数据库
大成老旧刊全文数据库
超星发现系统
森途学院
银符考试题库

(2) 网络资源

设计中国 (<http://www.design.cn/>)

(3) 设计学专业微信公众号：“设计学社”。新媒介，新平台，使优秀学生成为教育资源的有益补充。

四、培养机制与特色

(一) 课程模块化设置，强调与人才培养目标的对应性

在具体教学计划的进程安排上，2017-2016 级在校生按原有教学计划执行。课程采取“3+2”模块设置，以“人文素养课程模块”、“基础课程模块”和“研究课程模块”为主，以“技能课程模块”和“实践课程模块”为辅。2018 级、2019 级在校生按学分制教学计划执行，课程群涵盖通识教育课程群（49 学分）、专业基础教育课程群（30 学分）、专业教育课程群（39 学分）、交叉课程群（6 学分）、德育与传统文化教育课程群（6 学分）、创新创业课程群（5 学分）、综合实践课程群（18 学分）、学术活动课程群（4 学分）等方面。

本专业科学配置基础课和专业课、人文素质课和技能课、专业理论课与实践课程的比例，在夯实专业理论基础的前提下，突出培养学生的理论应用能力，符合本专业发展趋势对人才的需求。

(二) 学段式教学，强调专业能力的递进性

前 2.5 学段：一至三年级上学期。以课堂教学、实践教学为主体，强调基本人文素养、基本专业知识、基本专业技能、基本实践能力的培养。

后 1.5 学段：三年级下学期至毕业。课堂教学与研究室教学双轨结合，课堂上，学生在导师组的指导下进行专题研究 1、专题研究 2、毕业论文的课程学习；课堂下，学生进入研究室，研究室实行项目教学，学生根据专业兴趣，自主选择导师，参与导师的科研项目（纵向、横向课题），从事基础资料的整理工作，以科研带动学生研究能力的培养。

(三) 课程外学习纳入成绩评定，强调学生自主性学习

加强对专业阅读、学术讲座等课程外学生自主学习的管理与评价，实行学分制管理。

专业阅读：各专业教研室为学生列出大一、大二、大三的专业阅读书目，每学期要求学生做出读书笔记，由专业指导班主任负责成绩评定，每学期1学分，三年6学分。

学术讲座：要求学生一年不少于4次、两年年不少于8次学术讲座，每学年1学分，两年2学分。由专业指导班主任负责成绩评定。

五、培养质量

本专业毕业生多从事文化传播、设计策划类工作，而此类工作对社会的认知、经验的积累有着较高的要求，并不完全适合在本科毕业的第一时间就自主创业。这一特点决定了本专业毕业生一毕业就选择自主创业的人数较少。而这同时也是学生就业选择日趋理性的结果，与学院持续开设有针对性地就业指导课关系密切。

毕业生就业率：2019届毕业生，截止到10月底，就业率为94%。

就业专业对口率：2019届毕业生专业对口率约为61%；

毕业生发展情况：截至2019年10月底，2019届毕业生的就业单位分布情况：教育行业12人，34.28%；文化传媒行业8人，占22.85%，国内外大学继续深造4人，占11.8%，其他企业及灵活就业9人，占25.14%。

就业单位满意率：根据毕业生跟踪抽样调查统计，2019届毕业生用人单位对学院毕业生和就业工作的总体评价较高。

学生就读该专业的意愿：2019级省内外本科生的报到率100%。

六、毕业生就业创业

因理论类专业人才培养的特殊性，本专业学生毕业后倾向于进入各企事业单位从事与文字、创意有关的工作，较少选择自主创业。2017届毕业生无毕业后直接自主创业人员。

七、专业发展趋势及建议

趋势：专业跨界、融合趋势明显。

建议：提示我们在未来的专业教育中进一步加大人文素养、通识教育课程比重，实现宽口径人才培养。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 教学及研究团队比较年轻，理论研究积淀不深，研究的路径、方向不够明确。

这一方面需要时间的积累，学术成长速度加快，另一方面我们也考虑通过以团队申报的方式，集合集体智慧，参与各类课题、项目的申报。

2. 学术辐射、服务于社会的能力有待提高。

下一步我们将以“山东本土设计资源库”建设为契机，通过编制山东设计力

年度发展报告的方式，为山东本土设计产业发展贡献力量。

3. 国内外同行之间的交流、互动仍显不足。

学校将通过组织专业教师赴兄弟院校考察的方式，加强与同行的交流；同时自主搭建学术平台，借筹办“设计学人先锋论坛”的机会，与国内外青年设计学者建立广泛的合作，整合更多的设计学资源为我们所用。