



山东工商学院

Shandong Technology and Business University

学位与研究生教育

质量报告

(2017 年度)

二〇一八年三月

目录

一、学位与研究生教育概况.....	1
二、学位授权学科、专业情况.....	1
1. 硕士学位授权点分布及结构.....	1
2. 授权学科建设情况.....	3
3. 学士学位授权专业分布及结构.....	3
三、研究生招生及规模情况.....	4
1. 研究生招生及生源情况.....	4
2. 研究生规模及结构.....	5
四、研究生培养过程.....	5
1. 研究生教育教学资源与条件.....	5
2. 教育经费投入情况.....	6
3. 研究生课程建设、案例教学和联合培养基地建设情况.....	6
4. 研究生教育质量提升和创新计划实施及成效.....	7
5. 导师队伍规模及结构情况.....	8
6. 研究生党建和思想政治教育工作基本情况.....	8
五、学位授予与研究生就业情况.....	8
1. 学位授予情况.....	8
2. 研究生毕业及就业情况.....	9
六、研究生质量保证体系建设及成效.....	9
1. 研究生教育质量保障制度建设及成效.....	9
2. 学位论文盲审与抽检情况.....	10
3. 研究生教育管理与服务情况.....	10
4. 研究生资助体系建设情况.....	10
七、研究生教育国际化情况.....	11
八、存在的问题及分析.....	11
九、研究生教育进一步改革和发展的思路与措施.....	11

一、学位与研究生教育概况

山东工商学院，原名中国煤炭经济学院，始建于1985年12月，1998年9月由原煤炭部管理改为中央与山东省共建，以山东省管理为主，2003年2月更为现名。

2009年2月获批硕士学位授权立项建设单位，同年6月开始与山东师范大学联合培养硕士研究生。2013年8月，山东工商学院被批准为硕士学位授予单位，管理科学与工程、工商管理、应用经济学3个一级学科获批硕士学位授权点。2014年7月，获批会计、工程（电子与通信工程领域）2个硕士专业学位类别授权点。2016年9月，获批计算机科学与技术一级学科硕士学位授权点，2017年11月，获批山东省博士学位授予培育建设单位，2018年1月，获批公共管理一级学科硕士学位授权点和金融、应用统计2个硕士专业学位类别授权点。

学校以经济学、管理学为主体，兼有理、工、文、法等6个学科门类。学校的管理学、经济学为中国大学百强学科，其中管理学科连续七年进入全国百强。学校坚持“以人为本、质量立校、突出特色、开放创新”办学理念，以“惟平惟准、近知近仁”为校训，以“敬业、诚信、求是、创新”为校风，实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略，努力建设有特色开放式高水平财经类大学。

二、学位授权学科、专业情况

1. 硕士学位授权点分布及结构

学校现有一级学科硕士学位授权点4个，包括应用经济学一级学科、计算机科学与技术一级学科、管理科学与工程一级学科和工商管理一级学科；硕士专业学位类别授权点2

个，包括会计硕士和工程硕士（电子与通信工程领域）。

表 1：学位点分布及结构

一级学科名称（代码）/专业学位类别（代码）	研究方向
应用经济学（0202）	国民经济学
	区域经济学
	财政学
	金融学
	产业经济学
	国际贸易学
	数量经济学
	劳动经济学
	法律经济学（自设学科）
	经济与管理统计
	统计调查与数据分析
	金融统计与计量
计算机科学与技术（0812）	数据分析与可视化
	计算机网络及应用
	可视媒体智能处理
	机器学习与数据挖掘
	虚拟现实与应用
	智能计算理论与技术
管理科学与工程（1201）	资源与环境管理
	管理系统理论方法与应用
	矿山安全系统工程
	物流与供应链管理
	工程管理
	工业工程
	管理信息系统
	智能信息处理与可视化
工商管理（1202）	会计学
	企业管理
	旅游管理
	技术经济及管理
	劳动关系（自设学科）
会计（1253）	企业会计实务
	公司理财实务
	注册会计师实务
工程（0852）	电子与通信工程领域

2.授权学科建设情况

管理科学与工程、企业管理、产业经济学、会计学、计算机应用技术、统计学、宪法学与行政法学等7个为省级重点学科。

3.学士学位授权专业分布及结构

普通本科毕业生4859人，实际毕业人数4698人，毕业率96.69%；授予学位人数4676人，授予学位率96.23%；修读双学位、双专业学生847人，占比17.43%，其中获双学历人数847人，双学位人数721人。成人高等教育本科毕业生1556人，授予学位人数122人。

表2：2017届本科生主修专业学位授予情况统计表

序号	学院	学生人数	毕业人数	授予学位人数	不授予学位人数			毕业率	学位授予率	不授予学位比率	
					小计	受记过及以上处分	未修满学分				
1	经济学院	220	210	210	10	--	10	--	95.45	95.45	4.55
2	法学院	142	138	136	6	2	4	--	97.18	95.77	4.23
3	外国语学院	273	271	271	2	--	2	--	99.27	99.27	0.73
4	统计学院	163	163	158	5	5	--	--	100.0	96.93	3.07
5	信息与电子工程学	389	367	366	23	1	20	2	94.34	94.09	5.91
6	管理科学与工程学	347	325	322	25	3	22	--	93.66	92.80	7.20
7	工商管理学院	431	412	407	24	5	19	--	95.59	94.43	5.57
8	会计学院	492	487	487	5	--	5	--	98.98	98.98	1.02
9	数学与信息科学学	169	166	166	3	--	3	--	98.22	98.22	1.78
10	公共管理学院	287	285	285	2	--	2	--	99.30	99.30	0.70
11	计算机科学与技术	386	364	362	24	2	22	--	94.30	93.78	6.22
12	金融学院	303	299	298	5	1	4	--	98.68	98.35	1.65
13	人文与传播学院	174	172	169	5	3	2	--	98.85	97.13	2.87
14	国际教育学院（本	1005	967	967	38	--	38	--	96.21	96.21	3.79
15	体育教学部	35	35	35	--	--	--	--	100.0	100.00	0
16	中科创业学院	43	37	37	6	--	6	--	86.05	86.05	13.95
总计（专科除外）		4859	4698	4676	183	22	159	2	96.69	96.23	3.77
16.	国际教育学院（专科）	365	365	--	--	--	--	--	100.0	--	--

表 3：2017 届本科生主修专业学位授予按学科分类统计表

单位：人、%

学位类别	人数	比率
管理学	1939	41.47
经济学	945	20.21
工学	951	20.34
理学	218	4.66
法学	183	3.91
文学	440	9.41
合计	4676	100.00

三、研究生招生及规模情况

1. 研究生招生及生源情况

“十三五”期间，国务院学位办和教育部的研究生教育发展方向是“稳规模、调结构、提质量”。在此背景下，我校 2017 年招生计划 115 人，比 2016 年增加了 30 人，增长幅度 26%，列省内研究生培养高校前茅。圆满完成 2017 年的招生计划，共录取硕士研究生 115 人，其中学术研究生 40 人，专业学位研究生 75 人，招生类型结构合理（3:7）。

录取考生中，从考生来源分析，在职人员 12 人，普通全日制本科毕业生 92 人，其他人员 61 人；从学历水平分析，本科毕业生 114 人，高职高专 1 人。

表 4：山东工商学院 2017 年招生人数

年度	招生人数	学术学位硕士				专业学位硕士	
		管理科学与工程	应用经济学	计算机科学与技术	工商管理	会计学	工程硕士
2017	115	3	15	14	8	49	26

2.研究生规模及结构

2017年在校生规模226人，其中学术型硕士研究生99人，占44%，专业学位硕士研究生127人，占56%。

四、研究生培养过程

1.研究生教育教学资源与条件

学校是山东省应用型人才培养特色名校立项建设单位、山东省重点服务外包人才培训机构、山东省首家获批的团中央“第二课堂成绩单”制度试点单位。现有国家级特色专业2个，教育部地方高校第一批本科专业综合改革试点专业1个，省级特色专业9个，山东省高水平应用型立项建设重点与培育专业（群）4个，山东省普通本科高校应用型人才培养专业发展支持计划立项建设专业2个，山东省卓越工程师教育培养计划立项建设专业3个，中国大学四星级专业1个。国家级精品课程1门，国家级双语教学示范课程1门，省级精品课程47门，研究生教育省级优质课程2门，省级教学团队7个。国家教学成果二等奖1项，省级教学成果奖27项。“省级实验教学示范中心”“省级人才培养模式创新试验区”各1个。现有省级“山东能源经济协同创新中心”“未来智能计算协同创新中心”2个，省级高等学校科研创新平台“智能信息处理实验室”“系统安全与管理实验室”“公共管理创新及仿真实验室”“感知技术与控制实验室”“煤炭产业发展与创新研究基地”“山东半岛经济与社会研究中心”6个，省级示范工程技术研究中心“车联网工程技术研究中心”1个，校级新型智库“社会稳定风险研究评估中心”

“社情民意调查中心”“地方立法与政府法治研究服务中心”
“中国社会保障管理服务中心”4个。

2017年度，科研进账经费1416.268万元，其中纵向进账经费686.23万元，横向进账经费470.038万元，平台建设进账经费260万元。建有专门的研究生教学楼，其中多媒体教室11个，研究生实验室3个。

2.教育经费投入情况

研究生奖助学金投入金额共计335.2万元，其中奖学金109.2万元，助学金226万元；“三助一辅”投入金额14.4万元；研究生培养业务费40.25万元；研究生招生费用投入金额15万元。

3.研究生课程建设、案例教学和联合培养基地建设情况

经过各学院调研、修改、校外专家论证等步骤，对2014年制定的培养方案进行修订，制订了《山东工商学院硕士研究生培养方案（2017）》。面对新形势，强化学位公共课，特别是思政课程的改革，将思政课程贯穿于研究生培养的全过程，出台了《关于进一步加强研究生学位公共课管理的规定》。

积极鼓励教师进行案例研发，在教学过程中除教师的理论讲授外，合理地利用案例教学的形式展示教学内容，教师根据教学案例引导学生理论联系实际，提升学生学习与思考相结合的能力。2017年共有3篇案例入选中国专业学位教学案例中心MPAcc教学案例库。《最优化理论》配套案例库获批山东省专业学位研究生教学案例库建设项目。

充分考虑区位优势及行业特色，注重学校与企业稳定、持续和深层次的合作，积极开展研究生联合培养基地建设，2017年共新建研究生联合培养基地11个。

表 5:2017 年度研究生联合培养基地新建名单

序号	实习实践基地
1	新联谊会计师事务所有限公司
2	亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）河南分所
3	天健会计师事务所（特殊普通合伙）厦门分所
4	中水致远资产评估有限公司
5	山东每怡国际贸易有限公司
6	山东晋煤明水化工集团有限公司
7	中煤黑龙江煤炭化工（集团）有限公司
8	山东招金集团财务有限公司
9	烟台市蓝海创业投资有限公司
10	烟台持久钟表集团有限公司
11	山东恒远智能科技有限公司

4.研究生教育质量提升和创新计划实施及成效

组织了省级“两个计划”的申报工作，囊括了全部项目：山东省研究生教育优质课程1门、山东省研究生教育联合培养示范基地1个、山东省专业学位研究生教学案例库1个、山东省专业学位研究生优秀实践成果奖1项、山东省研究生导师能力提升计划项目3项。此外，组织开展2017年度校级研究生科研创新基金项目申报工作。

5.导师队伍规模及结构情况

我校共有硕士研究生导师 104 名，其中学术型硕士生导师 73 名，专业学位硕士生导师 31 名。

表 6: 导师队伍分布表

类别	应用经济学	计算机科学与技术	管理科学与工程	工商管理	会计硕士	工程硕士（电子与通信工程领域）
人数	27	14	15	17	15	16

职称结构方面：教授 67 人，占 64%，副教授 37 人，占 36%；学历结构方面：具有博士学位的 90 人，占 87%，具有硕士学位的 13 人，占 12%；年龄结构方面：45 岁以下的 38 人，占 36%，46 岁-55 岁的 56 人，占 54%，56 岁以上的 10 人，占 10%。

6.研究生党建和思想政治教育工作基本情况

组织部门党员认真学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，扎实推进“两学一做”学习教育，把党的政治建设抓在日常、严在经常。加强党员“三严三实”教育，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，维护党中央权威和集中统一领导情况。组织全体党员认真学习“十九大”报告，领会报告精神，切实把精神贯彻到实际工作之中。

五、学位授予与研究生就业情况

1.学位授予情况

2017 年度，共有 41 人申请硕士学位，授予 37 人硕士学位，4 人未通过硕士学位申请，其中 1 人未参加盲审，3 人盲审未通过。

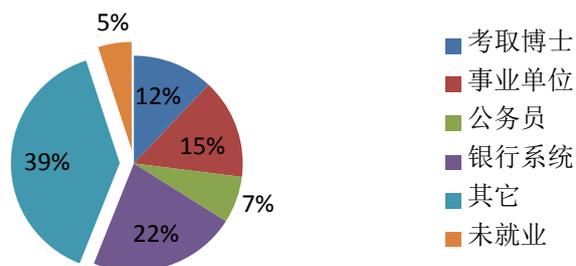
表 7: 2017 年硕士学位授予情况

学位类型	学术学位		专业学位	
	管理学硕士	经济学硕士	工程硕士	会计硕士
人数	9	12	3	13

2. 研究生毕业及就业情况

2017 届研究生毕业生共 41 人，毕业 41 人，就业状况良好，就业率达 95%，毕业生得到广大用人单位的一直好评，就业去向见“表 8”。考取博士研究生 5 人，事业单位 6 人，公务员 3 人，银行系统 9 人，其它就业 16 人。未就业 2 人，其中准备考博 1 人，准备公务员面试 1 人。

表 8: 2017 届研究生毕业生就业分布表



六、研究生质量保证体系建设及成效

1. 研究生教育质量保障制度建设及成效

出台了 21 个文件，对已出台文件进行梳理汇总并汇编成册《山东工商学院学位与研究生教育文件汇编》。组织申报山东省研究生教育教学成果奖，获批山东省研究生教学成果奖一等奖 1 项，二等奖 1 项，构建了“四六四四”质量保证体系。完成了 4 个一级学科硕士学位授权点和 2 个专业学位类别授权点的自我评估工作。工商管理、管理科学与工程和应用经济学三个一级学科顺利通过教育部专项评估。加强培养过程监控，组织研究生教育督导分 6 个小组分别赴郑州、

北京、济南、菏泽、淄博、烟台等地的 30 多家单位对 2016 级全日制硕士专业学位研究生专业实践情况进行了实地检查。

2.学位论文盲审与抽检情况

本次共计对 40 篇硕士学位论文进行盲审，其中学术型硕士论文 21 篇，专业学位硕士论文 19 篇，涉及应用经济学、管理科学与工程、企业管理 3 个一级学科，及工程硕士（电子与通信工程领域）、会计硕士 2 个专业学位类别。每篇学位论文送 2 位同行专家进行评议。论文盲审结果分“优秀、良好、合格、不合格”三档。经专家评议，0 篇论文评价为“优秀”，37 篇论文评价为“合格”，3 篇论文评价为“不合格”。共有 37 篇硕士学位论文参与山东省硕士学位论文抽检，合格率为 100%。

3.研究生教育管理与服务情况

我校研究生教育管理实行学校和学院的二级管理体制。研究生处负责研究生的招生、培养、学位授予和学籍管理等工作；学生工作部（处）负责研究生的日常思想政治教育、管理和服务工作；各培养学院负责研究生具体的教学和学生管理工作。

4.研究生资助体系建设情况

奖助体系包括奖学金、助学金、“三助一辅”和绿色通道。助学金包括国家助学金（6000 元/生·学年）和学校助学金（4000 元/生·学年）；奖学金包括国家奖学金（20000 元/生）和研究生学业奖学金（研一：覆盖率 100%，其中一等奖学金 0.6 万元/生·学年，二等奖学金 0.4 万元/生·学年；研二、研三：一等奖学金 1 万元/生·学年，覆盖率 15%，二等奖学金 0.6 万元/生·学年，覆盖率 25%，三等奖学金 0.4 万元/生·学年，覆盖率 30%）；“三助

学年），覆

一辅”包括助研、助教、助管和兼职辅导员；针对家庭有特殊困难的学生，学校开设绿色通道，确保每一位研究生都能顺利入学；另外，自入学后第三个学期开始，研究生导师为每位学术硕士研究生发放科研补贴不低于 150 元/月。

七、研究生教育国际化情况

学校具有招收外国留学生的资格，设有中外合作办学机构与项目，一直以来致力于对外交流与合作，已与 40 余所国外高校建立了友好合作关系，开展了教师互访与科研合作、短期访学、学生交换、联合培养、带薪实习、短期社团文化交流、国际竞赛等项目。

八、存在的问题及分析

一是学位点数量偏少，结构布局不够合理，研究生扩规模受限。二是学位点领军人才较少，导师队伍有待进一步加强。三是国际合作交流不够，国际影响力不大。

九、研究生教育进一步改革和发展的思路与措施

工作思路：认真学习贯彻党的十九大精神，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践，进一步落实《山东工商学院第三次党代会报告》、《山东工商学院“十三五”发展规划》（〔2016〕43号）和《山东工商学院综合改革方案》（〔2016〕83号），以服务需求、提高质量为主线，以博士学位授予单位立项建设为载体，以学位点建设为抓手，聚焦学校内涵发展建设，推进博士学位授予单位立项建设规划五大重点工程，按照“一套常规、两个计划、三项监督”的工作思路，全面提升研究生教育水平和学位授予质量，为建设有特色开放式高水平财经类大学提供强有力的支撑。

（一）常规工作

1. 做好 2018 年研究生招生工作，进一步扩大研究生招

生规模、优化研究生招生结构、提升研究生招生质量。

2. 推进研究生教育教学改革，全面落实研究生教育质量提升计划和创新计划。遴选研究生教育优质课程、专业学位研究生教学案例库、联合培养基地，推荐专业学位研究生实践成果奖、创新成果奖和优秀硕士学位论文。

3. 深化研究生课程教学改革，推进双语和全英文课程建设，提高研究生教育国际化水平。

4. 做好 2018 年学位授予工作，进一步规范硕士学位授予工作流程，确保学位授予质量。

5. 积极参与研究生创新创业大赛。加强组织发动，大力宣传大赛，吸引更多研究生参与，引导研究生导师积极参与指导，形成师生“人人参与、重在参与”的良好局面。加强优势特色学科专业挖掘，构建“专业学位点+实践项目+创新团队”模式，为研究生个性化成长和大赛项目特色化培育提供支持。鼓励和支持在校研究生积极参与国家级、校级计划项目，培育有创新创业潜质的研究生团队，提升研究生创新能力和实践能力。

6. 加强研究生导师队伍建设，促进研究生导师职业发展和指导能力提升。做好新增硕士学位授权点导师补选工作，完善导师研究生培养质量第一责任人的体制机制；培育首批研究生指导名师；遴选研究生导师指导能力提升项目；实施研究生导师海外访学计划，遴选并推荐专业理论扎实、学术水平高、研究生培养质量好的导师出国访学研修，重点资助“高水平应用型重点专业（群）”建设项目的研究生导师人选。

7. 强化研究生教育过程质量监督管理，进一步完善研究生教育质量保障体系。组织推荐山东省研究生教育督导委员会委员，充分发挥省级和校级督导专家在研究生教育质量保障中的监督和指导作用；编制研究生教育质量报告，着重分

析学位与研究生教育规模、招生就业、培养支撑保障和质量监督等，加大研究生教育质量信息公开力度。

（二）重点工作

1. 博士学位授权单位培育建设工作。落实《山东工商学院博士学位授予单位建设规划暨实施方案（2017-2026）》（院发〔2017〕133号），将“建设规划”分解为三个3年实施方案，组织相关学位授权点制定“一级学科博士学位授权点建设行动计划”。

2. 超前规划新一轮（2020年）硕士学位授权点增列工作。遴选1个一级学科和1个专业学位类别，经过2-3年的培育建设，力争达到硕士学位授权点的国家基本申请条件

3. 抓好学位授权点合格评估。根据国务院学位委员会《关于开展学位授权点合格评估工作的通知》（学位〔2014〕16号），组织开展学位授权点合格自评和动态调整工作，发现问题，及时整改，以评促建，办出特色，全方位提升学位授权点建设水平，确保2018年教育部（专项）合格评估工作万无一失。

山东工商学院

2018年3月1日