



山东工商学院

Shandong Technology and Business University

学位与研究生教育

质量报告

(2015 年度)

二〇一六年四月

## 一、学位与研究生教育概况

山东工商学院，原名中国煤炭经济学院，始建于1985年12月，1998年9月由原煤炭部管理改为中央与山东省共建，以山东省管理为主，2003年2月更为现名。

2009年2月顺利获批硕士学位授权立项建设单位，同年6月开始与山东师范大学合作联合培养硕士研究生。2013年8月，山东工商学院被批准为硕士学位授予单位，管理科学与工程、工商管理、应用经济学3个一级学科获批硕士学位授权点。2014年7月，山东工商学院获批会计硕士、工程硕士（电子与通信工程领域）2个硕士专业学位类别授权点。

学校以经济、管理学科为主，兼有理、工、文、法等6个学科门类。学校的管理学、经济学为中国大学百强学科，其中管理学科连续七年进入全国百强。学校坚持“以人为本、质量立校、突出特色、开放创新”办学理念，以“惟平惟准、近知近仁”为校训，以“敬业、诚信、求是、创新”为校风，实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略，努力建设有特色开放式高水平工商大学。

## 二、学位授权学科、专业情况

### 1. 硕士学位授权点分布及结构

学校现有一级学科授权点3个，包括应用经济学一级学科、管理科学与工程一级学科、工商管理一级学科；专业学位类别2个，包括会计硕士和工程硕士（电子与通信工程领域）。

表 1: 学位点分布及结构

一级学科名称（代码）/专业学位类别（代码）	专业名称（代码）及研究方向（代码）
应用经济学（0202）	区域经济学（020202）
	财政学（020203）
	金融学（020204）
	产业经济学（020205）
	国际贸易学（020206）
	劳动经济学（020207）
	统计学（020208）
管理科学与工程（1201）	01. 资源与环境管理
	02. 管理系统理论方法与应用
	03. 矿山安全系统工程
	04. 物流与供应链管理
	05. 工程管理
	06. 工业工程
	07. 管理信息系统
	08. 智能信息处理与可视化
工商管理（1202）	会计学（120201）
	企业管理（120202）
	旅游管理（120203）
	技术经济及管理（120204）
	劳动关系（1202Z1）
会计（1253）	01. 企业会计实务
	02. 公司理财实务
	03. 注册会计师实务
工程（0852）	电子与通信工程（085208）

## 2. 授权学科建设情况

管理科学与工程、企业管理、产业经济学、会计学、计算机应用技术、统计学、宪法学与行政法学等 7 个为省级重点学科，其中管理科学与工程学科为省级特色重点学科。

## 3. 学士学位授权专业分布及结构

学校设有 57 个本科专业，分别授予经济学、管理学、理学、工学、文学、法学学士学位。2015 年，我校本科学士学位授予人数 4783 人，本科辅修学士学位授予人数 656 人。

表 2: 学士学位授予专业及人数

专业名称	授予学位类别	学位授予人数	辅修专业学士学位授予人数
安全工程	工学	65	
保险	经济学	64	
编辑出版学	文学	68	
财务管理	管理学	348	2
财政学	经济学	93	
朝鲜语	文学	47	
电气工程及其自动化	工学	86	
电子科学与技术	工学	47	
电子商务	管理学	74	
电子信息工程	工学	62	
电子信息科学与技术	工学	57	
法学	法学	95	72
工程管理	工学	106	6
工商管理	管理学	161	7
工业工程	工学	93	
管理科学	管理学	61	
国际经济与贸易	经济学	188	12
国际商务	管理学	60	
汉语言文学	文学	59	
会计学	管理学	469	328
计算机科学与技术	工学	139	
金融学	经济学	343	173
经济学	经济学	106	
酒店管理	管理学	61	
劳动关系	管理学	52	
劳动与社会保障	管理学	61	
旅游管理	管理学	75	
人力资源管理	管理学	116	14
日语	文学	69	
商务英语	文学	57	
社会工作	法学	67	
审计学	管理学	117	
市场营销	管理学	154	2
数学与应用数学	理学	71	
数字媒体技术	工学	117	
通信工程	工学	75	
统计学	经济学	89	
网络工程	工学	63	

专业名称	授予学位类别	学位授予人数	辅修专业学士学位授予人数
物流管理	管理学	82	
物业管理	管理学	55	
信息管理与信息系统	工学	59	
信息与计算科学	理学	85	
行政管理	管理学	66	
英语	文学	83	40
政治学与行政学	法学	62	
资产评估	管理学	88	
自动化	工学	68	
合计	5439	4783	656

### 三、研究生招生及规模情况

#### 1. 研究生招生及生源情况

2015年共录取硕士研究生55人，比上一年增加139%。其中：学术型硕士生35人，占63.6%；专业学位硕士生20人，占36.4%。一志愿报考337人，上线168人，录取18人，录取比为18.7:1，调剂录取考生37人，调剂比例为67.2%。

录取考生中，从考生来源分析，在职人员6人，普通全日制本科毕业生30人，成人应届本科毕业生1人，其他人员18人；从学历水平分析，本科毕业生53人，高职高专2人。

表3：山东工商学院2015年招生人数

年度	招生人数	学术学位硕士			专业学位硕士	
		管理科学与工程	应用经济学	工商管理	会计学	工程硕士（电子与通信工程）
2015	55	6	15	14	17	3

2015年在校生规模74人，其中学术型硕士生54人，占63%，专业学位硕士生20人，占37%。

#### 四、研究生培养过程

##### 1. 研究生教育教学资源与条件

学校建有“省级实验教学示范中心”、“省级人才培养模式创新试验区”、“省级示范工程技术研究中心”各1个；学校“车联网工程技术研究中心”为山东省省级示范工程技术研究中心，“智能信息处理重点实验室”为山东省高校重点实验室，“煤炭产业发展与创新研究基地”为山东省高校强化建设人文社会科学研究基地，“半岛经济研究基地”为省级人文社会科学研究基地；2013年学校牵头的“山东能源经济协同创新中心”获批建设“山东省高等学校协同创新中心”；首批设立山东工商学院社会稳定风险研究评估中心和山东工商学院社情民意调查中心两个“新型智库”立项建设机构。2015年度，学校科研经费投入1000多万元，科研进账经费712.77万元，其中纵向进账经费394.64万元，横向进账经费318.13万元。建设研究生多媒体教室6个，研究生实验室3个，并投入使用，改善了研究生教育教学条件。

##### 2. 教育经费投入情况

研究生奖助学金投入金额共计121.68万元，其中奖学金33.8万元，助学金87.88万元；导师补贴研究生科研经费0.87万元；“三助一辅”投入金额5.6万元；研究生培养业务费9.9万元；研究生招生宣传投入金额20万元。

##### 3. 研究生课程建设

合理开设研究生课程，配备优秀教师授课，加强课堂教学质量监控，严肃考试纪律。通过与学生、任课教师、导师座谈，对研究生教育、教学工作进行研讨，全面总结研究生培养过程中的成功经验以及培养模式上存在的问题，并针对相应问题采取一系列解决措施。

我校硕士研究生课程分为“学位公共课、学位基础课、专业必修课、专业选修课、跨学科或跨专业选修课、补修课、社会实践和学术活动”。其中学位公共课、学位基础课、专业必修课为学位课，专业选修课和跨学科或跨专业选修课为非学位课。2015年度我校共开设研究生课程85门次，上课均采用小班授课。

#### 4. 研究生教育创新计划实施及成效

学校高度重视研究生教育创新计划，积极探索提高研究生培养质量的有效途径，在山东工商学院研究生教育“十三五”发展规划中提出了具体工作思路，实施山东工商学院《研究生培养创新计划》，设立研究生教育创新计划项目、研究生科研创新基金，加大研究生科研创新资助及高水平科研成果奖励的力度，培育引领研究生开展创新研究与实践。在2015年，共有2名教师获批山东省研究生教育创新计划项目。建立了《天健会计师事务所厦门分所》、《山东天开通信科技有限公司》两个研究生实践基地。

#### 5. 导师队伍规模及结构情况

我校共有硕士研究生导师56名，其中学术硕士生导师37名，专业硕士生导师19名。

表 4: 导师队伍分布表

类别	应用经济学	管理科学与工程	工商管理	会计硕士	工程硕士(电子与通信工程领域)
数量	16	9	12	9	10

职称结构方面：教授 44 人，占 78%，副教授 12 人，占 22%；学历结构方面：具有博士学位的 50 人，占 89%，具有硕士学位的 6 人，占 11%；年龄结构方面：45 岁以下的 19 人，占 34%，46 岁-55 岁的 36 人，占 64%，56 岁以上的 1 人，占 2%。

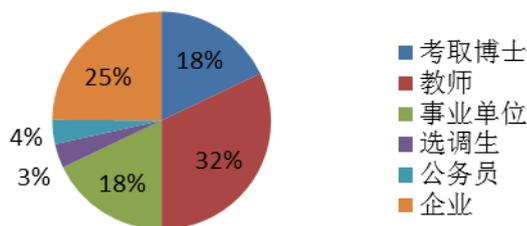
#### 6. 研究生党建和思想政治教育工作基本情况

加强研究生党建工作，2015 年共发展研究生党员 8 名，转正党员 4 名。组织好两周一次的党员组织生活学习，主动学习党的理论知识、定期开展各类服务活动，有良好的支部工作内容。进一步完善党员党内信息管理系统。研究生会换届工作顺利地完成，研究生学术活动、课外活动顺利开展，举办了优秀研究生经验交流会、学生宿舍文化节等活动。

### 五、联合培养研究生就业情况

2015 届毕业生共 29 人，毕业 28 人，1 人因病延期毕业。毕业生就业状况良好，一次性就业率达 100%，毕业生得到广大用人单位的一直好评，就业去向见“表 5”。考取博士研究生 5 人，事业单位 5 人，大学生选调生 1 人，国家公务员 1 人，教师 9 人，其它就业 7 人。

表 5: 2015 届联合培养毕业生就业分布表



## 六、研究生质量保证体系建设及成效

### 1. 研究生教育质量保障制度建设及成效

通过对省内部分高校研究生教育调研，起草了《山东工商学院研究生教学督导工作暂行办法》、《山东工商学院研究生学位论文检测管理办法》、《山东工商学院研究生学位论文抽检及评阅管理办法》、《山东工商学院研究生学位论文作假行为处理办法》等文件。

### 2. 研究生教育管理与服务情况

我校研究生教育管理实行学校和学院的二级管理体制。研究生处负责研究生的招生、培养、学位授予和学籍管理等工作；学生工作部（处）负责研究生的日常思想政治教育、管理和服务工作；各培养学院负责研究生具体的教学和学生管理工作。

### 3. 研究生资助体系建设情况

奖助体系包括奖学金、助学金、“三助一辅”和绿色通道。助学金包括国家助学金（6000 元/生·学年）和学校助学金（4000 元/生·学年），覆盖面均为 100%；奖学金包括国家奖学金（20000 元/生）和研究生学业奖学金（一等奖学

金 12000 元/生·学年，覆盖面 20%；二等奖学金 6000 元/生·学年，覆盖面为 30%）；“三助一辅”包括助研、助教、助管和兼职辅导员；针对家庭有特殊困难的学生，学校开设绿色通道，确保每一位研究生都能顺利入学；另外，自入学后第三个学期开始，研究生导师为每位学术硕士研究生发放科研补贴不低于 150 元/月。

#### 5. 研究生论文发表、科研获奖及社会服务情况

2015 年度，研究生共发表学术论文 33 篇，其中核心期刊 2 篇，“EI”检索论文 4 篇，“ISTP”检索论文 1 篇。

### 七、研究生教育国际化情况

学校具有招收外国留学生的资格，设有中外合作办学机构与项目，一直以来致力于对外交流与合作，已与 40 余所国外高校建立了友好合作关系，开展了教师互访与科研合作、短期访学、学生交换、联合培养、带薪实习、短期社团文化交流、国际竞赛等 20 余个项目。

### 八、存在的问题及分析

1. 生源分布不均衡。学术硕士和专业硕士生源分布不均，近几年我校学术硕士研究生报名与计划比分别为 1.4:1、1.6:1、1.7:1，专业硕士研究生报名比与计划比分别为 26.4:1、37.4:1。各学科招生人数存在很大差距，其中管理科学与工程学科、工程硕士（电子与通信工程领域）受到冷落。

2. 研究生招生生源不足，调剂生源参加复试的比例过低。研究生教育管理涉及多个部门，协调难度较大。

3. 研究生导师队伍年龄结构不够合理。现有的 53 名导师，平均年龄 46 岁。其中 50 岁以上 22 人，占 41.5%；50-40 岁导师 20 人，占 37.7%，而 40 岁以下只有 11 人，占 20.8%。

4. 授权学科点数量与我校建设高水平财经大学目标不适应，我校目前仅有三个一级学科授权点和两个专业学位类别，不能满足我校研究生培养的需要，目前法学、计算机科学与技术、公共管理、理论经济学等学科师资队伍水平较高，研究积累丰富，具备招收研究生的条件，迫切需要获批硕士授权点。

### **九、研究生教育进一步改革和发展的思路与措施**

#### **1. 严抓研究生教学管理，加强培养质量监控**

进一步加强研究生培养过程管理，狠抓教学运行规范，强化学位论文过程管理与监控，严把学位论文质量关。出台《山东工商学院关于加强研究生课程建设的意见》，全面推进我校研究生课程建设，推动研究生教育教学改革，完善研究生教学管理信息系统，提高教学管理信息化水平。出台《山东工商学院研究生教学督导工作暂行办法》，对研究生课程教学、实践、考试、学术交流、科研等培养环节，以及学位论文开题、中期检查、学术不端检测、评审答辩、抽查等进行全过程的监控。出台《山东工商学院研究生学位论文检测管理办法》、《山东工商学院研究生学位论文抽检及评阅管理办法》、《山东工商学院研究生学位论文作假行为处理办法》等，规范研究生的学术行为，营造良好的学术氛围，保证我校研究生学位授予质量。

## 2. 强化指导教师队伍建设，完善导师负责制

认真贯彻教育部、国家发展改革委、财政部《关于深化研究生教育的意见》（教研〔2013〕1号）文件精神，加强导师培训，举办研究生导师培训班，强化导师的职业道德和提升指导能力。让研究生导师真正认识到导师是研究生培养的第一责任人。改善导师队伍结构，选拔一批年富力强的老师，作为副导师充实研究生导师队伍。选聘在相关领域有丰富时间经验的人员，作为专业学位研究生合作导师，逐步建立双导师制度。

## 3. 进一步开拓专业学位实践基地

积极联合相关行（企）业，进一步开拓新的专业学位研究生培养实践基地。出台《山东工商学院专业学位研究生实践管理暂行办法》，促进实践与课程教学和学位论文工作的紧密结合，注重在实践中培养研究生意识和解决实际问题的能力。

## 4. 完善研究生创新激励机制

制定实施《山东工商学院研究生培养创新计划办法》，设立研究生教育创新计划项目、研究生科研创新基金，加大研究生科研创新资助及高水平科研成果奖励的力度，培育引领研究生开展创新研究与实践。

## 5. 组织开展学位点合格自评工作，实施动态调整。

根据国务院学位委员会、教育部下发的《学位授权点合格评估办法》（学位〔2014〕4号）、《关于开展学位授权点合格评估工作的通知》（学位〔2014〕16号）和《关于开展2014

年学位授权点专项评估工作的通知》(学位〔2014〕17号)文件精神,本着以评促建、以评促改、评建结合、重在建设的目的,对现有的学位授权点进行自我评估,建立常态化硕士学位授权点自我评估制度。并根据评估结果,结合人才需求、学科条件和发展目标,对学位授权点作出动态调整。

#### 6. 统筹硕士点增列规划与建设

根据国务院学位委员会《关于开展博士、硕士学位授权学科和专业学位授权类别动态调整试点工作的意见》(学位〔2014〕1号)和《博士、硕士学位授权学科和专业学位授权类别动态调整办法》学位〔2015〕40号文件精神,坚持以服务需求、提高质量为主线,对接需求、优化结构为原则,提前准备、提前部署,统筹增点规划与建设。

山东工商学院

2016年4月27日