



山东工商学院

Shandong Technology and Business University

学位与研究生教育

质量报告

(2016 年度)

二〇一七年四月

## 一、学位与研究生教育概况

山东工商学院，原名中国煤炭经济学院，始建于1985年12月，1998年9月由原煤炭部管理改为中央与山东省共建，以山东省管理为主，2003年2月更为现名。

2009年2月顺利获批硕士学位授权立项建设单位，同年6月开始与山东师范大学合作联合培养硕士研究生。2013年8月，山东工商学院被批准为硕士学位授予单位，管理科学与工程、工商管理、应用经济学3个一级学科获批硕士学位授权点。2014年7月，山东工商学院获批会计硕士、工程硕士（电子与通信工程领域）2个硕士专业学位类别授权点。2016年9月，获批计算机科学与技术一级学科硕士学位授权点。

学校以经济、管理学科为主，兼有理、工、文、法等6个学科门类。学校的管理学、经济学为中国大学百强学科，其中管理学科连续七年进入全国百强。学校坚持“以人为本、质量立校、突出特色、开放创新”办学理念，以“惟平惟准、近知近仁”为校训，以“敬业、诚信、求是、创新”为校风，实施“质量立校、特色兴校、学科强校、人才名校”发展战略，努力建设有特色开放式高水平工商大学。

## 二、学位授权学科、专业情况

### 1. 硕士学位授权点分布及结构

学校现有一级学科硕士学位授权点4个，包括应用经济学一级学科、计算机科学与技术一级学科、管理科学与工程一级学科和工商管理一级学科；硕士专业学位类别授权点2个，包括会计硕士和工程硕士（电子与通信工程领域）。

表 1: 学位点分布及结构

一级学科名称 (代码) / 专业学位类别 (代码)	研究方向
应用经济学 (0202)	国民经济学
	区域经济学
	财政学
	金融学
	产业经济学
	国际贸易学
	数量经济学
	劳动经济学
	法律经济学 (自设学科)
	经济与管理统计
	统计调查与数据分析
	金融统计与计量
	计算机科学与技术 (0812)
计算机网络及应用	
可视媒体智能处理	
机器学习与数据挖掘	
虚拟现实与应用	
智能计算理论与技术	
管理科学与工程 (1201)	资源与环境管理
	管理系统理论方法与应用
	矿山安全系统工程
	物流与供应链管理
	工程管理
	工业工程
	管理信息系统
	智能信息处理与可视化
工商管理 (1202)	会计学
	企业管理
	公司金融
	公司治理与财务分析
	人力资源管理
	供应链与服务管理
	旅游管理
	技术经济及管理
	劳动关系 (自设学科)
会计 (1253)	企业会计实务
	公司理财实务
	注册会计师实务
工程 (0852)	电子与通信工程领域

## 2. 授权学科建设情况

管理科学与工程、企业管理、产业经济学、会计学、计算机应用技术、统计学、宪法学与行政法学等 7 个为省级重点学科，其中管理科学与工程学科为省级特色重点学科。

## 3. 学士学位授权专业分布及结构

学校设有 57 个本科专业，分别授予经济学、管理学、理学、工学、文学、法学学士学位。2016 年，我校本科学士学位授予人数 5492 人，本科辅修学士学位授予人数 1711 人。

表 2: 学士学位授予专业及人数

专业名称	授予学位类别	学位授予人数	辅修专业学士学位授予人数
安全工程	工学	54	16
保险	经济学	64	16
编辑出版学	文学	62	0
财务管理	管理学	344	62
财政学	经济学	77	42
朝鲜语	文学	53	17
电气工程及其自动化	工学	105	9
电子科学与技术	工学	42	3
电子商务	管理学	69	22
电子信息工程	工学	51	5
电子信息科学与技术	工学	45	3
法学	法学	205	128
工程管理	工学	87	9
工商管理	管理学	142	43
工业工程	工学	88	9
管理科学	管理学	64	19
国际经济与贸易	经济学	172	37
国际商务	管理学	65	6
汉语言文学	文学	47	6
会计学	管理学	857	479
计算机科学与技术	工学	171	42
金融学	经济学	594	302
经济学	经济学	87	12

酒店管理	管理学	69	5
劳动关系	管理学	50	21
劳动与社会保障	管理学	77	34
旅游管理	管理学	70	1
人力资源管理	管理学	136	46
日语	文学	74	21
商务英语	文学	73	10
社会工作	法学	64	18
审计学	管理学	119	15
市场营销	管理学	114	11
数学与应用数学	理学	68	15
数字媒体技术	工学	143	21
通信工程	工学	65	4
统计学	经济学	102	29
网络工程	工学	55	2
物流管理	管理学	85	8
物业管理	管理学	64	11
信息管理与信息系统	工学	65	13
信息与计算科学	理学	89	12
行政管理	管理学	70	34
英语	文学	103	61
政治学与行政学	法学	66	11
资产评估	管理学	73	14
自动化	工学	53	7
合计	7203	5492	1711

### 三、研究生招生及规模情况

#### 1. 研究生招生及生源情况

“十三五”期间，国务院学位办和教育部的研究生教育发展方向是“稳规模、调结构、提质量”。在此背景下，我校2016年招生计划增加到85人，比2015年增加了30人，增长幅度54%，名列省内研究生培养高校前茅。圆满完成当年的招生计划，共录取硕士研究生85人，其中学术研究生27人，专业学位研究生58人，招生类型结构合理（3:7）。

录取考生中，从考生来源分析，在职人员11人，普通

全日制本科毕业生 69 人，成人应届本科毕业生 1 人，其他人员 34 人；从学历水平分析，本科毕业生 112 人，高职高专 3 人。

表 3: 山东工商学院 2016 年招生人数

年度	招生人数	学术学位硕士			专业学位硕士	
		管理科学与工程	应用经济学	工商管理	会计学	工程硕士（电子与通信工程）
2016	85	5	12	10	49	9

## 2. 研究生规模及结构

2016 年在校生规模 156 人，其中学术型硕士生 80 人，占 51%，专业学位硕士生 76 人，占 49%。

## 四、研究生培养过程

### 1. 研究生教育教学资源与条件

学校建有“省级实验教学示范中心”、“省级人才培养模式创新试验区”、“省级示范工程技术研究中心”各 1 个；学校“车联网工程技术研究中心”为山东省省级示范工程技术研究中心，“智能信息处理重点实验室”为山东省高校重点实验室，“煤炭产业发展与创新研究基地”为山东省高校强化建设人文社会科学研究基地，“半岛经济研究基地”为省级人文社会科学研究基地；2013 年学校牵头的“山东能源经济协同创新中心”获批建设“山东省高等学校协同创新中心”；首批设立山东工商学院社会稳定风险研究评估中心和山东工商学院社情民意调查中心两个“新型智库”立项建设机构。2016 年，工商管理、计算机科学与技术进入立项建设重点专业（群），劳动与社会保障、工业工程进入立项建设

培育专业（群）。2016年度，科研进账经费1034.0962万元，其中纵向进账经费719.2472万元，横向进账经费314.849万元。建设研究生多媒体教室6个，研究生实验室3个，并投入使用，改善了研究生教育教学条件。

## 2. 教育经费投入情况

研究生奖助学金投入金额共计227万元，其中奖学金75万元，助学金152万元；“三助一辅”投入金额12.8万元；研究生培养业务费9.9万元；研究生招生费用投入金额30万元。

## 3. 研究生课程建设

根据《山东工商学院硕士研究生培养方案》，经过学生与导师认真讨论研究，制定了2016级3个一级学科授权点和2个专业学位类别82名硕士研究生的培养计划。

合理开设研究生课程，配备优秀教师授课，加强课堂教学质量监控，严肃考试纪律。通过与学生、任课教师、导师座谈，对研究生教育、教学工作进行研讨，全面总结研究生培养过程中的成功经验以及培养模式上存在的问题，并针对相应问题采取一系列解决措施。

## 4. 研究生教育创新计划实施及成效

认真组织落实《山东省关于推进高等教育综合改革的意见》、《山东省研究生教育质量提升计划》、《山东省研究生教育创新计划》等文件精神，组织了省级“两个计划”的申报工作，囊括了全部项目：山东省研究生教育优质课程1门、山东省研究生教育联合培养示范基地1个、山东省专业学位研究生教学案例库1个、山东省专业学位研究生优秀实践成

果奖 1 项、山东省研究生教育创新计划项目 2 项。此外，还完成了校内研究生科研创新基金项目申报评审工作，共立项 25 项。

#### 5. 导师队伍规模及结构情况

我校共有硕士研究生导师 104 名，其中学术硕士生导师 73 名，专业硕士生导师 31 名。

表 4: 导师队伍分布表

类别	应用经济学	计算机科学与技术	管理科学与工程	工商管理	会计硕士	工程硕士（电子与通信工程领域）
数量	27	14	15	17	15	16

职称结构方面：教授 67 人，占 64%，副教授 37 人，占 36%；学历结构方面：具有博士学位的 90 人，占 87%，具有硕士学位的 13 人，占 12%；年龄结构方面：45 岁以下的 39 人，占 38%，46 岁-55 岁的 62 人，占 59%，56 岁以上的 3 人，占 3%。

#### 6. 研究生党建和思想政治教育工作基本情况

加强研究生党建工作，组织好两周一次的党员组织生活学习，主动学习党的理论知识、定期开展各类服务活动，有良好的支部工作内容。进一步完善党员党内信息管理系统。研究生会换届工作顺利完成，研究生学术活动、课外活动顺利开展，举办了优秀研究生经验交流会、学生宿舍文化节等活动。

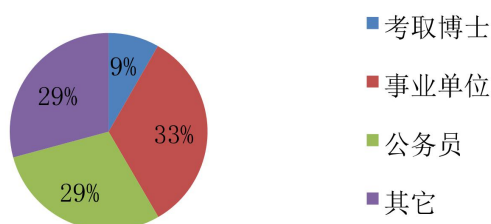
### 五、联合培养研究生就业情况

2016 届毕业生共 24 人，毕业 24 人，毕业生就业状况良



好，一次性就业率达 100%，毕业生得到广大用人单位的一直好评，就业去向见“表 5”。考取博士研究生 2 人，事业单位 8 人，国家公务员 7 人，其它就业 6 人。

表 5: 2015 届联合培养毕业生就业分布表



## 六、研究生质量保证体系建设及成效

### 1. 研究生教育质量保障制度建设及成效

根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、《山东省中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》、国务院《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》、《山东省关于推进高等教育综合改革的意见》和《山东工商学院“十三五”改革与发展规划》，结合学校实际，经过调研部分高校，制定了学校研究生教育“十三五”发展规划。

印发了《山东工商学院 2016 年硕士研究生招生复试录取办法》、《山东工商学院硕士学位授权点动态调整实施办法（试行）》、《山东工商学院硕士学位授权点自我评估工作方案》、《山东工商学院专业学位研究生专业实践工作实施办法》、《山东工商学院研究生教育督导工作暂行办法》、《山东工商学院校外兼职研究生导师选聘及管理办法》等 6 个文件。

完善了专业学位研究生和学术硕士研究生培养流程及

硕士学位授予工作流程。

完成了 3 个一级学科硕士学位授权点和 2 个专业学位类别授权点的自我评估工作。经过学位点自评、专家组评审、校学位评定委员会审定和制定整改方案等步骤，各授权点最终评审均为合格。

## 2. 研究生教育管理与服务情况

我校研究生教育管理实行学校和学院的二级管理体制。研究生处负责研究生的招生、培养、学位授予和学籍管理等工作；学生工作部（处）负责研究生的日常思想政治教育、管理和服务工作；各培养学院负责研究生具体的教学和学生管理工作。

## 3. 研究生资助体系建设情况

奖助体系包括奖学金、助学金、“三助一辅”和绿色通道。助学金包括国家助学金（6000 元/生·学年）和学校助学金（4000 元/生·学年），覆盖面均为 100%；奖学金包括国家奖学金（20000 元/生）和研究生学业奖学金（一等奖学金 10000 元/生·学年，覆盖面 15%；二等奖学金 6000 元/生·学年，覆盖面为 25%；三等奖学金 0.4 万元/生·学年，覆盖率 30%）；“三助一辅”包括助研、助教、助管和兼职辅导员；针对家庭有特殊困难的学生，学校开设绿色通道，确保每一位研究生都能顺利入学；另外，自入学后第三个学期开始，研究生导师为每位学术硕士研究生发放科研补贴不低于 150 元/月。

## 5. 研究生论文发表、科研获奖及服务社会情况

2016 年度，研究生共发表学术论文 35 篇，其中核心期

刊 4 篇，“EI”检索论文 4 篇，“ISTP”检索论文 1 篇。

## 七、研究生教育国际化情况

学校具有招收外国留学生的资格，设有中外合作办学机构与项目，一直以来致力于对外交流与合作，已与 40 余所国外高校建立了友好合作关系，开展了教师互访与科研合作、短期访学、学生交换、联合培养、带薪实习、短期社团文化交流、国际竞赛等项目。

## 八、存在的问题及分析

由于研究生教育工作刚刚起步，研究生管理文件还不健全。经过广泛调研，征求意见，部分规章制度起草工作已列入工作计划，通过反复论证已形成初稿，待学校研究决定后正式出台。

## 九、研究生教育进一步改革和发展的思路与措施

### 1. 做好研究生招生工作，进一步扩大研究生招生规模

做好 2017 年研究招生复试、录取工作，确保全面完成招生计划。通过网络宣传、研招系列巡讲、研招现场咨询、校园宣传、专场咨询会等形式，做好 2018 年研究生招生宣传工作。

### 2. 做好硕士学位授权点申报工作

根据国务院学位《关于征求博士硕士学位授权点申请基本条件修改意见的通知》精神，国家第十二批硕士学位授权点遴选工作将要全面展开，以此为契机，提前准备、提前部署，争取在本次遴选过程中，能够增列 2-3 个一级学科硕士学位授权点，3-5 个专业学位授权类别。

### 3. 完善研究生教育管理制度建设

认真落实《山东省研究生教育质量提升计划》和《山东省研究生教育创新计划》文件精神，加强研究生优质课程、案例库、联合培养基地建设和导师队伍建设，大力加强研究生教育创新能力的培养，不断提高研究生教育质量，出台与之相匹配的校级政策与制度。出台研究生学位管理相关文件。

#### 4. 修订硕士研究生培养方案

2014年制定的《山东工商学院硕士研究生培养方案》已实施近三年，为适应国家经济建设和社会发展对高层次人才的新要求和学位与研究生教育的新形势，深化研究生教育综合改革，提高研究生的培养质量，对研究生培养方案进行不断的优化。

#### 5. 加强研究生导师队伍建设

修订《山东工商学院硕士学位研究生指导教师选聘及管理辦法》、《山东工商学院硕士学位研究生指导教师工作规范》等文件，开展新一轮的硕士研究生指导教师遴选工作。

#### 6. 做好首批硕士学位授予工作

完善学位管理相关制度，制定硕士学位授予办法，坚持硕士学位授予标准，保证硕士学位授予质量。

#### 7. 组织开展硕士学位授权点合格自评工作和动态调整工作

根据教育部的部署，推进研究生教育综合改革，探索研究生分类培养模式，依据国务院学位办一级学科评估指标体系，组织我校三个一级学科学术学位硕士点和二个专业学位硕士点开展合格自评工作。结合学校“十三五”发展规划和

学校实际，坚持以服务需求、提高质量为主线，以优化学科结构和专业类型为重点，突出优势，强化特色，统筹兼顾，精心组织，严格程序，做好学校硕士学位授权点动态调整工作。

8. 加强特色学位授权点建设和推进研究生教育国际化进程

9. 召开学位与研究生教育研讨会

为统一思想，谋划部署下一步学位与研究生教育工作，拟在 2017 年上半年召开学位与研究生教育研讨会。

10. 严抓共管，健全研究生教育质量保障体系

进一步加强研究生培养过程管理，狠抓教学运行规范，强化学位论文过程管理与监控，严把学位论文质量关。出台《山东工商学院研究生学位论文检测管理办法》、《山东工商学院研究生学位论文抽检及评阅管理办法》、《山东工商学院研究生学位论文作假行为处理办法》等，规范研究生的学术行为，营造良好的学术氛围，保证我校研究生学位授予质量。充分发挥研究生教育督导员的作用，通过培训、学习等方式为研究生教育督导员营造良好的工作环境。

山东工商学院

2017 年 4 月 1 日