



山东青年政治学院

SHANDONG YOUTH UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE

2016-2017 学年 专业人才培养状况报告 (本科)

二〇一七年十一月

目 录

引 言	2
经济学	3
国际经济与贸易	13
政治学与行政学	24
社会工作	35
汉语言文学	45
英语	53
西班牙语	68
广播电视学	78
计算机科学与技术	92
信息管理与信息系统	110
市场营销	129
财务管理	140
人力资源管理	157
审计学	169
酒店管理	180
舞蹈表演	191
舞蹈学	200
舞蹈编导	209
播音与主持艺术	220
视觉传达设计	229
环境设计	240
产品设计	249
服装与服饰设计	257

引言

山东青年政治学院是经国家教育部批准设立的公办全日制普通本科高校，也是全国唯一一所本科层次的地方青年政治院校，其办学基础是创建于 1949 年的中国新民主主义青年团山东省团校。1987 年，经原国家教委、山东省人民政府批准，在山东省团校的基础上设立山东省青年管理干部学院，与山东省团校一套机构、两块牌子，成为全日制成人高等学校。2010 年，经国家教育部和山东省人民政府批准，山东省青年管理干部学院改建为山东青年政治学院，成为全日制普通本科高校。经过六十余载历史的积淀，山东青年政治学院逐步形成了鲜明的办学特色，赢得了良好的社会声誉。学校注重发挥“青年”、“政治”优势，秉承“德才兼备，自强不息”的校训和“朝气蓬勃，实事求是”的良好校风，坚持正确的办学方向，培养理想信念坚定、基础知识扎实、实践能力突出、综合素质较强、德智体美全面发展的应用型人才。

改建为普通本科院校以来，学校坚持以教学为中心，以提高教育质量为重点，进一步深化教学改革，持续推进本科教学工程，加强教学基本建设，创新人才培养模式，突出内涵建设，努力提高人才培养质量，不断开创建设发展新局面。

经济学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应地方经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具备经济学基本理论和基本知识，具备运用现代经济理论和经济分析方法来研究与解决实际经济问题的能力和创新精神，能够在各类学校和科研机构、相关政府部门、企事业单位从事经济分析、经济管理以及经济学教学研究等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习经济学的基本理论和基本知识，接受经济学基础理论、科学研究方法和社会实践能力等方面的基本训练，具备从事经济领域工作的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 系统掌握马克思主义经济学基本理论、基本知识和现代经济学的基本理论与方法；
3. 能够较好地运用统计学、计量经济学等分析方法对现实经济问题进行分析研究；
4. 熟悉国情，熟悉国家经济建设和经济改革等方面的基本方针、政策和法规；
5. 了解经济学的理论前沿和中国经济社会发展与改革需要解决的重大问题；
6. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取信息的基本方法，具有能初步从事经济学理论研究的能力和实际工作能力；
7. 具有熟练运用计算机的能力，并能用一种外语阅读本专业的书刊、文献、资料，具有较强的学习能力、写作能力、语言表达能力、人际沟通和跨文化交流的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校经济学专业设立于 2011 年，2012 年 9 月开始招收第一届本科生，目前已有两届毕业生，毕业人数 196 人。2017 年，经济学专业被确定为我校重点建设专业。该专业依托学校综合发展优势，以“加强基础、提高素质、培养能力、突出创新”为指导思想，建立了以市场需求为导向的“应用型+创新型”人才培养模式，该模式以“素质教育”为基础，“创新教育”为核心，“教学改革”为动力，突出创新精神与社会实践，将学科专业建设与山东地方经济发展需要相结合，培养适应市场需求的应用型创新型人才。

（二）在校生规模

经济学专业作为学校的热门专业，自建立以来一直被考生热捧，现有在校生人数共 499 人，具体在校生年级、班级人数如下表所示：

经济学专业在校生规模

年 级	2014	2015	2016	2017	合 计
学生数（人）	87	116	160	136	499
班级数（个）	2	3	4	4	13

（三）课程体系

经济学专业课程体系主要包括公共必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课等 4 个部分，其中学科基础课包括政治经济学、微观经济学、宏观经济学、货币金融学、计量经济学、经济史、经济思想史、会计学、统计学、财政学、当代中国经济等。

截至目前，经济学专业人才培养方案历经三次修改：

1. 2012 版人才培养方案

2012 年首次制定的人才培养方案中，设置了 11 门专业基础课、10 门专业课和 8 门专业选修课。

2. 2013 版人才培养方案

2013 年，根据学校有关精神的要求，在总结前一年办学经验的基础上，对本专业人才培养方案及课程体系进行了修订和完善。一是在维持原有专业基础课与核心课的基础上，设置了三个方向的选修课模块，分别是经济学拓展模块、金融学模块和企业管理模块。每个模块分别设置 5 门选修课程，每门课程 3 学分，各模块共计 15 学分。二是增设了 10 门任选课，要求学生选择其中 4 门，修完 8 个学分。与 2012 版的人才培养方案相比，2013 版课程体系中选修课学分占比从原来的 6.49% 提高至 16.14%，实践教学环节的学分占比也从原来的 20.86% 提高至 22.66%。这在一定程度上提升了学生对学业的自主选择权，有利于在专业内部实现差别化教育。

3. 2016 版人才培养方案

2016 年，为适应我校学分制改革的要求，对经济学人才培养方案进行了第三次修订。一是重新确定了 12 门学科基础课和 8 门专业核心课，同时取消了选修课的模块化设置，另设 18 门专业选修课供学生自主选择，选修课占总学分比重达到 25%。二是加大实践教学在课程体系中的比重，除公共实践课外，还专门设置了 4 门学科基础实践课和 10 门专业实践课，实践课累计 34 学分，占总学分的比例为 28%。

（四）创新创业教育

为了提高学生的创新创业能力，经济学专业综合利用课内课外、校内校外的多种资源开展实践教学，培养学生的创新创业能力，提升学生的专业素养。具体来说主要包括以下两个方面：

1. 学科竞赛活动

连年组织学生参加“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛、全国大学生网络商务创新应用大赛、大学生职业生涯规划大赛、全国大学生市场调查分析大赛、全

国大学生电子商务“创新、创意及创业挑战赛”、财经征文比赛等学科专业竞赛活动，并取得过国家级和省级一、二、三等奖。

2. 创新创业实践活动

经济学专业每年组织学生积极申报大学生创新创业项目，截至目前，成功立项 2 项国家级创业项目、5 项校级创新项目和 3 项校级创业项目。同时，通过校企合作，开展“山青学子实践成长计划”活动，组织学生参加山东省创就业帮扶中心、宝至尊珠宝有限公司、宝贝王儿童文化有限公司、爱购商业有限公司、屈臣氏有限公司、优优汇联有限公司等企业的创就业实践培训。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学科竞赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。各级学生在校四年生均办学经费情况如下所示：

2017 届毕业生生均经费一览表

专业	层次	人数	生均经费（元）				
			2013	2014	2015	2016	合计
经济学	本科	104	2471	2606	2900	3242	11219

（二）教学设备

2013 年学校经济管理实验中心建立，为经济学专业购进了计量经济学的 EVIEW 软件。从 2014 年开始，《计量经济学》、《证券投资学》等课程的实验课均在实验室进行，实验课开出率均达到 100%。EVIEW 等实验教学软件的配备大大改善了教师的教学条件和学生的学习效率，教学效果取得了明显的提高。

经济学专业实验室及仪器设备情况汇总

序号	实验室名称	实验室门牌号	管理员	使用面积（平方米）	仪器设备台件数	总值（万元）
1	经济学实验教学综合实训中心	C502	徐珊	120	81	42.697
2	EVIEW 软件					7.97
合计				120	81	50.667

（三）师资队伍建设

经济学专业拥有一支业务精干、经验丰富、结构合理、师德优秀的师资队伍。目前本专业共有专职教师 14 人，其中，校级教学名师 1 人，校级中青年教学能手 5 人，多人荣获学校优秀教师称号；教授与副教授占比 55%，博士与在读博士占比 40%，所有教师均拥有硕士以上学历或学位。

总体来看，经济学专业教学队伍的职称结构、学历结构、年龄结构比较合理，教

师具有强烈的责任感和良好的团队协作精神。近五年中，该团队取得的教学科研成果颇丰，其中，出版教材与专著 9 部，主持和参与省级教学改革课题 2 项、主持校级教改课题 6 项，发表教学研究论文十余篇；主持省级科研课题 2 项、厅级课题 7 项、校级课题 6 项，发表科研论文近百篇。

（四）实习基地

经济学专业不断加强校外实习实训基地建设，与山东凤凰山电商产业园、济南招商证券有限公司等企业达成合作意向，共建实践教学基地，一方面邀请企业代表来校进行就业指导和招聘人才，另一方面选派了数十位学生赴企业参加业务培训。之后又分别与山东省创就业帮扶中心、宝至尊珠宝有限公司、宝贝王儿童文化发展股份有限公司、爱购商业有限公司、屈臣氏有限公司、优优汇联信息科技有限公司等多家企业合作，组织开展各类专业实践与培训活动。

（五）现代教学技术应用

1. 校园网络化建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。

2. 现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。

运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，把现代技术、管理情景融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。

3. 网络化课程体系建设

经济学专业全部专业课均已采用多媒体教学和网络教学，其中，《西方经济学》、《微观经济学》、《宏观经济学》被列为校级精品课程，《微观经济学》、《政治经济学》、《证券投资学》等课程被评为校级优质网络课程。《微观经济学》课程作为首批混合教学改革项目成功完成项目建设。

4. 数字化文献资源建设数据

学院馆藏图书丰富，其中本学科、专业拥有中外文图书、期刊 520 种，共计 15.19 万册，其中与本专业联系密切的图书占 90% 以上，生均图书达 11 册。

学院购置的中文数据库，有《中国期刊全文数据库》、《中国优秀硕博士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《超星电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》、《CNKI 数字图书馆》、《万方数据》、《中

国科技期刊数据库（维普资讯）》等 14 个，并基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。

四、培养机制与特色

（一）产学研协调育人机制

经济学本科专业坚持素质教育和“以学生发展为本”的教育理念，培养德、智、体全面发展，具有扎实的经济学理论基础，知识面宽、基础厚、综合素质高，具备运用现代经济理论和经济分析方法来研究与解决实际经济问题能力的高级应用型专门人才。为了体现经济学专业“重素质，重能力，重应用”的育人特色，该专业根据社会对经济管理人才的现实需求和人才培养目标的定位，在着力培养学生扎实的经济理论知识的基础上，突出强调学生实际操作技能的培养，以适应市场对应用型人才的需求。一方面，通过教师指导学生参加学科竞赛和大学生创新项目的方式，将教师的科研与育人相结合，有效提升学生的科学素养与研究能力。截至目前，经济学专业已有多名学生在国家级学术期刊发表学术论文。另一方面，与校外多家企业合作开展多种实践教学活动，开拓学生视野的同时，使学生在校期间具备适应未来工作岗位的基本素质。

（二）合作办学

1. 召开专业建设研讨会

通过召开经济学专业建设研讨会，邀请来自山东大学、山东财经大学、鲁信集团、山东海洋投资公司等驻济高校和企业的多位专家，结合我校实际，围绕应用型本科的办学定位，就经济学专业的“专业定位”、“培养目标”和“能力要求”等问题进行了深入的探讨。

2. 举办“术·业论坛”

为了增强学生与社会之间的信息交流，激发学生的学习热情，提高学生的综合素质，为学生搭建了解社会、了解行业的桥梁，从 2013 年开始，经济学专业每学期通过举办“术·业论坛”，邀请来自营销策划、金融、互联网商务等不同行业的企业专家来校为经济学专业学生举办专题讲座。通过该系列讲座，让学生了解现实社会中不同行业的发展现状及不同行业从业人员在素质和能力方面的要求，让学生关注社会的变化，关注自身综合素质的提高，在今后的学习生活中找到自己努力的方向。

3. 开展“山青学子实践成长计划”

为了帮助学生更好地适应市场和企业对人才的要求，在社会实践中成长成才，经济学专业成立了山青经济学俱乐部，并与多家企业合作，联合推出“山青学子实践成长计划”。该计划以“山青经济学俱乐部”作为平台支撑，以多名企业家和专业人士作为“实践导师”的团队支撑，以开设培训班和深入企业实习为内容的活动支撑，全方位构建适应于创新创业时代背景下的大学生成长成才新模式。截至目前，已组织学

生参加了山东省创就业帮扶中心、宝至尊珠宝有限公司、宝贝王儿童文化发展股份有限公司、爱购商业有限公司、屈臣氏有限公司、优优汇联信息科技有限公司等多家企业的实践培训活动。

（三）教学管理

为了保证日常教学的顺利进行，经济学专业不断完善教学质量管理体系。

一是严格把好“十关”，包括教学计划制定、教师聘任、教材选用、集体备课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、毕业实习等，制定、完善相关教学管理制度，并使其有效执行，保证良好的教学秩序，使得教研活动正常化、教师授课规范化、教学手段现代化、日常监控制度化。

二是实施并完善课程负责人制度。专业基础课和专业课、专业选修课实行课程负责人制度，由课程负责人具体负责课程的建设工作。课程负责人负责本门课程所有的教学环节，包括组织、制定课程教学包（包括课件、教案、试题库、案例集等）；组织课程的课堂教学环节与内容的设计与实施；课程实验实习项目与实施；课程实践教学环节设计与实施；对讲授课程的教师的评价考核等。通过课程负责人制度不断改进教学方法，推行课程教学的改革。

三是多层次地开展教学情况调查反馈与监控。第一层次班主任，不定期深入学生中了解情况，并进行意见反馈；第二层次教研室主任，深入到本专业学生中，直接听取学生意见；第三层次学院教学督导小组，对教学计划进行评估，对青年教师或教学反映较差的教师，进行听课“会诊”，提出提高教学水平的意见和方法。通过上述措施，端正学风、教风、考风，不断提高教师整体授课水平，提高教学质量。

四是做好专业教学档案建设。增强教学档案意识，建立健全经济学专业教学档案管理制度和教研室、课程建设、教改项目等方面的档案管理制度，做到专业教学档案齐全、规范、科学管理。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届经济学专业的就业情况如下所示：

2017 届经济学专业就业情况汇总表

专业	专业人数	考研人数	升学率	省内签约	省外签约	服务西部	劳动合同	正式就业率	灵活就业人数	初次就业率
经济学(本科)	104	4	3.85%	14	1	0	62	77.88%	22	99.04%

（二）就业专业对口率

根据 2017 届经济学专业正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率达到 80% 左右，作为第二届毕业生，毕业质量良好。

（三）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，对于 2013 级学生在 2017 年下

半年进行了 1 次就业跟踪过情况调查，由原毕业班班主任担任就业跟踪调查负责人，同时准备撰写就业质量调查报告，将能有效的反映专业毕业生的就业去向和质量。

从反馈结果来看，就业单位毕业生的满意率中满意达到 70%以上。

（四）社会对专业的评价

根据我们对毕业生的跟踪调查，企业对经济学专业学生的技能水平和整体素质给予了充分的肯定，普遍认为我校经济学专业毕业生具有以下特点：一是思想政治表现好，在政治上积极要求上进，毕业生党员在单位能够发挥模范先锋作用；二是在就业岗位有事业心，具有吃苦耐劳、勤奋务实的精神；三是专业知识扎实，专业知识面较宽，接受新鲜事物、现代技术等业务能力较强；四是好学肯干，上手快，实践动手能力比较强，经过岗位培训后能快速适应岗位的需要；五是集体观念强，有较好的人际关系和团队精神，且心理素质良好，具有较强的抗挫折能力。

（五）学生对就读该专业的意愿

经济学专业自办学以来，历年的报考率和报到率均很高，同时每年还有部分外专业转入本专业的学生，2017 年本专业招生计划规模 120 人，实际录取 136 人，新生报到率达到 113.3%。

六、毕业生就业创业

（一）大学生创业指导

1. 组织学生参加大学生创新创业训练项目

经济学专业积极组织学生参加大学生创新创业训练项目，共获得校级立项 10 项，其中，完成国家级大学生创业训练计划项目 2 项。

2. 学科竞赛

经济学专业积极组织学生参加各类学科竞赛，取得了较好成绩。截至 2017 年上半年，经济学专业共有 82 人次分别在全国大学生网络商务创新应用大赛、全国大学生市场调查分析大赛、全国大学生“创新、创意及创业”挑战赛等全国性赛事活动中取得多项一、二、三等奖奖项，对提升本专业学生专业素养、提高学生实际应用能力和创新能力发挥了重要作用。

（二）学生创业典型案例

经济学专业毕业生尚未有成功创业典型。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

1. 国内经济学专业整体发展趋势

经济学学科作为传统学科，自改革开放后，已经扎根我国社会科学研究土壤 30 多年，历经了本土化、国情化的转变后，经济学学科为我国经济发展提供了强劲的经济理论支撑。目前，社会对经济学专业人才的需求主要来自三个方面：一是政府经济

管理部门对经济学专业人才的需要；二是高校科研院所等事业单位对经济管理人才的需求；三是企业经济管理部门对经济学人才的需求。

随着社会对经济学专业人才需求的持续升温，各类普高院校一般都开设了经济学专业，而且部分院校加大了对经济学专业的投入力度，但面对较大的经济学专业人才缺口，仍显不足，尤其在一线城市更是如此，根据网络调查等第三方调查机构调查数据显示，中高级经济学专业人才缺口量全国范围内经济学专业人才缺口总计 10 万左右；而目前我国各类院校提供的经济学专业人才基本规模在 5 万左右，经济学专业人才培养任重道远。

2. 山东省经济学专业整体发展趋势

山东作为经济大省向经济强省转化状况一直不尽如人意，原因之一便在于经济学专业人才输出较少，无法满足山东省经济发展的需求。目前山东省开设经济学专业的各类院校有 20 多所，如山东大学、山东财经大学、山东师范大学、齐鲁工业大学、济南大学、青岛大学、山东工商学院、山东女子学院、聊城大学、山东政法学院等，每年能为山东省提供的经济学专业人才 2000 人左右，而山东省经济学人才缺口为近 1 万，经济学专业人才缺口较大，甚至从某种角度上制约了山东省经济更快更好的发展、制约了新旧发展动能的转化。

（二）当前经济学专业面对的机遇

从当前经济态势及社会刚性需求层面来看，经济学专业具有以下特色优势：

1. 经济学专业“宽口径”特征明显

很多企业管理和运营工作需要熟悉经济运行原理的人才来完成，企业需要专业的经济学人员从事相关工作，参与日常组织运营、制定组织战略、日常管理等活动，使企业组织内部达到人尽其才、事得其人、人事相宜，从而增强企业竞争力和提高组织效益。显然，经济学专业学生了解基本经济运行规律、企业运行经验，宽口径特征使其职业适应能力更强。

2. 经济学专业就业途径多样，毕业生就业率较高

根据麦可思调查数据，2017 年的经济学专业仍是十大最好就业前景专业，排在社会科学专业中第 9 位，就业率约为 86%。其中依次包括的就业方向有：企业单位，政府部门，教育行业以及自主创业等。其中在企业中，除了经济学管理部门任职以外，还包括会计、行政后勤、助理、人事、商务等工作。

3. 政府采取一系列政策大力促进高校毕业生就业，从宏观角度促进了经济学专业良好的就业前景

第一，制定和完善“保企业、保岗位”工作，不断落实和创新相关政策，使之发挥最大作用。如 2009 年颁布的“五缓”即缓缴五项社会保险费，“四减”即减降四项社会保险费率，“三补”即社会保险、就业岗位、职业培训补贴，“两协商”即企业与

工会或职工双方平等协商，等等。

第二，通过招商引资等方式，用新兴产业和新建项目创造更多就业载体。政府在世界经济低迷的大背景下，利用一系列优惠政策努力吸引资本，通过增加公共基础设施建设、全面发展第三产业等方式增加就业岗位，促进经济发展。

第三，加大支持高校毕业生创业力度，以创业带动就业。政府通过全面落实有利于高校毕业生创业的市场准入、场地安排、税费优惠、小额贷款担保、免费创业培训及创业补贴等各项扶持政策鼓励支持高校毕业生创业。

（三）专业发展的建议

1. 进一步明确“应用型”人才培养的办学定位，积极与创新创业教育相结合。
2. 重点指导与自主建设相结合，给予专业建设更大的自主空间。
3. 完善专业负责人制度，进一步明确专业负责人的职责、权限和待遇。
4. 给予专业在人才引进、教研科研项目立项、外出学习交流等方面提供更多的机会。
5. 办学软硬件设施的进一步投入和建设。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的主要问题

1. 师资队伍数量相对不足，结构有待进一步优化

从师资队伍数量上来看，经济学专业现有专任教师 14 人（含 2 名管理人员），由于承担着全校大量经济学基础课程，导致师资数量相对不足，部分专业课程甚至需要外聘教师，而外聘教师的教学水平、教学质量、教学材料的准备和考核等都存在较大的不确定性，这必然影响整体教学质量的保障与有效提高。从师资队伍结构上来看，经济学专业“双师双能型”教师比例偏低、多数教师缺乏实践经验，在一定程度上影响了实践教学的开展和学生职业技能的培养。

2. 课程体系设置与“应用型”办学定位需要进一步融合

经济学作为理论性较强的一级学科，对该专业人才的理论基础要求较高，导致目前的专业课程体系设置存在学科基础课比较分散、专业核心课理论性偏强的问题，这与我校“应用型”人才培养的办学定位还存在一定的偏差。如何通过优化课程体系，更好地突出我校“应用型”人才培养的办学定位是经济学专业需要进一步探索和解决的问题。

3. 实践教学体系有待完善，激励机制相对滞后

我校定位于“应用型”大学，但是实践教学发展滞后，现有激励制度无法有效调动教师从事实践教学的积极性，尤其是各种繁琐材料性工作严重消耗了教师的备课时间和精力。科学的、可行性强的实践教学评价体系及指标的构建、设计型、创新型的实验教学项目的开展，实践性教学改革的具体方向、创新实践教学模式的具体实施等

问题，将是完善经济学专业实践教学体系的重点。

（二）整改措施

1. 师资队伍建设方面

一是加大人才引进力度，解决部分专业课程教师匮乏的严重问题。注重双师双能型教师的引入，注重高学历人才层次的搭配。二是加强师德教育，积极优化专职教师的学历、职称、年龄、专业等结构，逐步建立起一支爱岗敬业，师德高尚，专业水平高，教研能力强，实务操作熟练，并有一定比例社会执业资格的专兼结合，特色鲜明，富有活力，相对稳定的双师双能型教师队伍。三是充分调动骨干教师的积极性，营造良好的教研科研氛围，进一步提高教师教学科研水平和能力。

2. 课程体系建设方面

课程建设与专业建设同步进行，根据培养“应用型”人才的办学定位，努力创建知识、能力、素养三位一体有机结合的课程体系。积极探索校企合作新模式，根据行业、企业和具体职业要求，优化课程设置标准，不断研究和开发应用性课程，突出与专业特色相关的理论教学、实践教学及双语教学等方面的课程建设，让经济学专业的课程体系更好地服务于“应用型”人才培养目标。

3. 实践教学方面

在实践教学的建设中，紧紧围绕应用型人才培养目标，以实践教学体系、实验室建设、实验教学方法为改革主线，探索验证性——设计性——综合性实验的多层次结合；实现必做实验与选做实验、课内基础技能培养与课外综合素质提升的阶梯式推进；构建“以增强操作技能为基础、以培养应用能力为核心、以提升职业胜任力为目标”的实践教学体系。同时，进一步明确实践教学在教学工作中的定位，完善实践教学激励机制。如在核算实践教学工作量时，适当提高初次授课的课程系数，明确实验室主任及实践教学环节指导老师的职责、权利和义务，合理提高其劳动报酬，客观落实按劳分配原则。

国际经济与贸易

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应地方经济和社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具备国际经济、国际贸易专业领域基本理论和基本知识，具备良好的基础理论分析能力、国际业务的运营与管理能力和创新精神，能够在涉外经济贸易部门、各类企业及政府机构和科研院所从事实际业务、管理、调研和科研等工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

1. 具有较高的政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 系统掌握经济学的基本理论、基本知识和基本方法；
3. 系统掌握国际经济学、国际贸易的基本知识、基本理论及其发展动态；
4. 系统掌握国际贸易规则与惯例，具备在涉外经贸部门从事实际工作的初步能力；
5. 熟练掌握资料查询、文献检索和运用现代信息技术获取国际经贸信息的基本方法，具备从事国际贸易实务及其研究工作的初步能力；
6. 基本掌握运用计量、统计、会计方法进行分析和研究的能力；
7. 了解主要国家和地区的社会、经济发展状况及其贸易政策；了解中国的对外贸易政策和法律法规；
8. 具备熟练的英语听、说、读、写、译的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

国际经济与贸易专业于 2001 年设立。2010 年，国际经济与贸易专科专业被评为山东省品牌特色专业。2011 年，国际经济与贸易本科专业开始招生。2014 年，国际经济与贸易本科专业被评为我校重点建设专业。截止到 2017 年 9 月，已累计招收本科生 834 人，毕业 385 人。

自创办至今，国际经济与贸易专业不断从完善本科教学管理机制、深化本科教学模式创新、强化专业建设和学科建设力度等各方面进行专业建设。经过十五年的建设，现已形成了包括高等职业教育省级特色专业、省级精品课程群、省级教改课题、省级教学成果奖、省级优秀专业教材、校级重点建设专业、校级优秀教学团队、外贸综合模拟实训室、校外实践教学实习基地、国际商务人才孵化区、全国国际经济与贸易专业学科竞赛最高奖项等具有明显比较优势的系列教育资源。

（二）在校生规模

目前，国际经济与贸易本科专业在校生人数为 449 人。其中，2014 级 51 人，2015 级 81 人，2016 级 158 人，2017 级 159 人。

（三）课程体系

国际经济与贸易专业核心课程包括：政治经济学、微观经济学、宏观经济学、国际经济学、货币银行学、会计学、统计学、计量经济学、财政学等课程。

为体现应用型本科办学特色，国际经济与贸易本科专业在 2013 年本科人才培养方案修订中设置了三个专业模块：国际贸易理论、国际贸易实务、国际物流，学生可以根据自身兴趣爱好进行选择。

在课程体系的构建中，实现了以外贸业务员岗位职业能力培养为核心的课程体系，具体情况如表 1 所示：

国际经济与贸易专业课程体系与外贸业务员岗位设置对应表

外贸企业岗位能力模块	外贸岗位能力目标具体分解	课程设置
外贸业务员职业素质模块	具有爱国精神、守法意识、忠诚品质、团队精神、诚信品质、敬业精神、责任意识和开拓精神	思想道德修养与法律基础、就业指导、大学体育、人文素质课选修课等课程；参加学生会和社团组织、文体活动、创新比赛活动、全国商科大赛、POCIB 比赛、社会实践活动等
外贸业务员职业能力模块	具备市场营销能力、商务谈判能力、函电处理能力、业务操作能力、综合管理能力、信息处理能力、人际沟通能力、持续学习能力	International Marketing、Business communication、国际贸易实务、外贸业务综合实训、管理学、计算机文化基础、计算机技术基础、高等数学、宏微观经济学、国际经济学、中国对外贸易、国际商法、统计学、会计学等
外贸业务员专业知识模块	除掌握英语和计算机基本知识之外，还要熟悉和掌握商品基础知识、外贸业务知识、生产管理知识、国际营销知识、国际金融知识、外贸法规政策、国际贸易惯例、国际经贸地理、外贸业务礼仪等	大学英语、英语口语与听力、国际商务英语、国际金融、通关实务、外贸参展实务、国际货运代理实务、外贸单证实务、国际商务礼仪、经济法等

（四）创新创业教育

为了提高学生的创新创业能力，在实践教学体系的设计上，国际经济与贸易专业建设了复合的四层次实践教学体系，综合利用课内课外、校内校外的多种资源开展实践教学，培养学生的创新创业能力。具体来说，主要包括以下四个层次：

一层次是基于教学项目设计、情景模拟、角色扮演为主的实训实践，主要通过教师设计一些能够融合理论和技能的训练项目，学生以小组为单位，共同讨论分析，运用所学的知识与技能，提出解决问题的方案，完成学习任务。在这个过程中，学生的

积极性、主动性得以充分调动，每位同学都要在小组内承担相应的任务，并且通过相互协调、沟通合作，以不同的形式表现其小组的作业成果，如：PPT、小组表演、纸质报告等。

二层次是基于学校国际贸易模拟实训室的软件演练，体验在虚拟的外贸业务环境中，如何制作企业网站，发布产品广告，寻找客户，与客户进行贸易磋商、签订合同以及履行合同，进行争议和索赔处理等全过程。每一位同学利用软件所提供的功能进行外贸业务操作，将学到的知识与技能在虚拟的贸易环境下进行运用，亲身感受外贸业务活动，但又不必承担真实经济损失，大大提高了学生学习的趣味性和高效性。

三层次是基于校内校外实训基地的参观学习、顶岗实训，使学生进行实战实训，获取宝贵的实战经验。借助于校内国际商务人才孵化区，部分学生可以在在校期间即参加外贸企业培训，组建团队参与企业真实产品的跨境电子商务推广。与此同时，借助于校外实训基地所提供的多样化的岗位，直接进入实战状态，将所学知识与技能进行实际运用，提升综合能力，使学生毕业后能与企业的要求“无缝对接”，提高了学生的就业能力。

四层次是通过组织学生参加各类学科专业竞赛，使学生能走出校门，开拓眼界，创新思维，提升和培养学生的创新意识和创新思维，为学生的创业和职业生涯成长打好基础。2017 年，本专业新增 4 项校级大学生创新创业训练计划项目立项。

国际经济与贸易专业学生 2017 年立项校级大学生创新创业训练计划项目

项目编号	项目名称	项目类型	项目负责人	项目所属一级学科	指导教师	
					姓名	职称
201714277070	电子商务对中小企业发展战略影响的研究	创新训练	江思睿	经济学	张力珂	副教授
201714277040	中美要素禀赋差异与贸易不平衡研究	创新训练	杨涛	经济学	张力珂	副教授
201714277072	应用型本科院校双语课程学习效果研究	创新训练	齐光楠	经济学	曲伟	副教授
201714277086	健身吧—一站式健身体验平台	创业训练	姚韵璇	经济学	曲伟	副教授

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学生大赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。2017 届毕业生在校四年生均办学经费情况如下：

2017 届毕业生生均经费一览表

专业	层次	人数	生均经费（元）				
			2013	2014	2015	2016	合计
国际经济与贸易	本科	81	2471	2606	2900	3242	11219

（二）教学设备

为了满足实验及实训课程教学需要，学校已投资建成国际贸易模拟实训室，能容纳 80 人同时上机学习，国际贸易模拟实训室使用面积 221.76 平方米，1000 元以上设备总值达到 600773 元，加上多媒体设备，总投资 703743 元。

国际经济与贸易专业各年度教学设备一览表

学年度	适用实验室	1000 元以上设备总值	总值（元）
2012 年 9 月-2013 年 8 月	国际贸易模拟实训室 (C303)	600773	646133
	多媒体设备	45360	
2013 年 9 月-2014 年 8 月	国际贸易模拟实训室 (C303)	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2014 年 9 月-2015 年 7 月	国际贸易模拟实训室 (C303)	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2015 年 9 月-2016 年 7 月	国际贸易模拟实训室 (C303)	600773	703743
	多媒体设备	102970	
2016 年 9 月-2017 年 7 月	国际贸易模拟实训室 (C303)	600773	703743
	多媒体设备	102970	

国际贸易模拟实训室配备了 SIMTRADE 外贸模拟实训软件以及 POCIB 外贸业务综合实训软件，总金额为 439700 元。同时，该专业还利用英语情景教室进行专业英语的训练，英语情景教室的投资达 729052 元。2013 年建成的山青大学生就业创业孵化基地，涵盖该专业的国际商务人才孵化基地投入的设备价值为 214700 元。

（三）师资队伍建设

国际经济与贸易专业自创办以来，不断通过内部培养、外部引进、加强对外合作与交流等措施，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构。基本形成了职称、学历学位、年龄结构合理的教师队伍，能够满足教学需要。

本专业现有专职教师 17 人，其中，教授 2 人，副教授 5 人，高级职称教师占比为 41%；博士 2 人，在读博士 1 人，拥有硕士及以上学历或学位的教师占比达到 100%；30 岁以下 1 人，30-39 岁 8 人，40-49 岁 6 人，50 岁以上 2 人；校级教学名师 1 人，校级中青年教学能手 4 人；5 人具有海外留学或访学经历，8 人可实施双语教学。

此外，专业拥有外籍教师2人，承担口语教学；行业兼职教师5人，全部来自于行业协会或与外经贸业务有关的大型企事业单位，具备中级以上职称和丰富的实践经验。兼职教师主要为本专业实务类课程提供实训指导，一方面满足了实践教学的校外指导需求，又为专业人才培养方案的不断调整优化提供了强有力的支持。

2014年，学校聘任山东大学博士生导师孔庆峰教授为兼职教授，进一步加强了该专业的师资队伍力量，优化了师资队伍结构。

国际经济与贸易专业教师基本情况

	合计		专任教师职称结构					专任教师学历结构				专任教师年龄结构			
	教师总数	专任教师	正高	副高	中级	其他	博士	硕士	本科	其他	50岁及以上	40-49岁	30-39岁	30岁以下	
2012年8月-2013年7月	23	16	2	5	8	1	1	14	1	0	1	3	11	1	
2013年8月-2014年7月	24	17	3	6	7	1	1	15	1	0	1	4	12	1	
2014年8月-2015年7月	25	18	3	6	9	0	2	15	1	0	1	4	12	1	
2015年8月-2016年7月	26	19	3	6	9	1	3	16	0	0	1	4	13	1	
2016年8月-2017年7月	26	17	2	5	9	1	2	15	0	0	2	6	8	1	

（四）实习基地

国际经济与贸易专业始终坚持以市场需求为导向，全方位与山东省内外的各类外贸企业建立广泛深入的合作。目前，国际经济与贸易专业与多家大中型企业签订了校企合作协议，约定双方在学生实习、毕业生就业、教师实习、员工招聘及上岗培训方面展开全方位合作，实现校企资源共享，校企共建实训室、共谋专业发展，企业为学生提供就业机会，学校为企业提供咨询服务的双赢结果。

2014年5月起，我校在“山青大学生就业创业孵化基地”中建立了国际商务人才孵化区。该孵化区创新校企合作机制，通过阿里巴巴济南分公司、济南跨境网商协会、济南市商务局等引进外贸企业入驻孵化基地的形式实现校企对接，建立“校、企、行、

政”高度融合的实践教学体系，实现四方共同培育学生的机制，将校内课程实习由软件实习+仿真实习的模式转变到实战操作模式。2015年，依托该基地，专业与天桥区政府合作，与山东凤凰山电商产业园签订校企共建实践教学基地合作协议，将人才培养的战线向前拉伸，通过对在校大学生进行外贸业务培训、实操培训等，一方面为国际经济与贸易专业毕业生提供了更多实习就业机会，另一方面也为企缩短了外贸新人的职业入门时间，为企业节约了培养成本，真正实现了合作共赢。

国际经济与贸易专业校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	共建单位	基地联系人（联系方式）
1	国际商务人才教学实践基地	山东省国际商务联合会	席岩
2	机电类商品国际经贸人才培养实践教学基地	济南胜拓机电有限公司	牛建军
3	国际经贸人才培养实践教学基地	青岛迈森特贸易有限公司	张力珂
4	山东凤凰山电商产业园实践教学基地	山东凤凰山电商产业园	张力珂
5	济南秦工国际贸易有限公司实践教学基地	济南秦工国际贸易有限公司	牛建军

（五）现代教学技术的应用

1. 校园网络化建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近四年累计投入建设资金 1600 万元。

2. 现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。

运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，把现代营销手段、贸易流程与管理融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。

3. 网络化课程体系建设

截至目前，国际经济与贸易专业建成 3 门省级精品课程：《外贸英文函电》、《外贸单证实务》、《跟单操作实务》；建成 2 门省级成人高等教育特色课程：《外贸业务员考试培训课程》、《国际商务单证实务》；建成 3 门校级优质网络课程：《国际贸易实务》、《单证实务》、《外贸业务综合实训》。

4. 数字化文献资源建设数据

学校图书馆和学院资料室合计拥有经济管理类中文图书 16.4226 万册，外文图书 1022 册，中文期刊 261 种，外文期刊 21 种，能够满足教师的教学科研需求及学生借阅指定教学参考书和提升文化素养的需要。同时，学校建成了千兆连接的校园网，百兆到桌面的有线和无线集成的信息网络系统，大大提高了教学信息化水平。图书馆拥有 CNKI、超星数据库等丰富的电子资源。教师拥有专用账号可直接查阅 Springer、Elsevier、IEEE 等国际学术刊物电子数据库。

四、培养机制与特色

（一）建立和完善以职业能力本位为核心的人才培养模式

人才培养模式的改革是高校最根本、最核心的改革，作为一所新建本科高校要在人才培养模式改革上取得根本性的突破，必须大胆跳出传统“精英”人才培养模式的旧框架，构建职业能力本位的人才培养模式。职业能力本位的人才培养模式并不否定学科专业知识教育的重要性，而是强调通过实践教学把知识转化成为能力和素质，力求实现本科学历教育与职业技能培养相统一，知识传授与能力培养相统一，把学生培养成具有较强实践能力和就业、创业竞争力的应用性专门人才。未来五年，国际经济与贸易专业将不断调整和优化人才培养方案、实施课程改革、实践教学模式改革等一系列教学改革和实践，逐步建立和完善以职业能力本位为核心的人才培养模式。

（二）课程体系优化改革

1. 通过跟踪外贸行业企业调研结果，根据外贸业务流程分析和人才需求分析，精炼出外贸核心业务技能：国际市场拓展、商务英语沟通、业务单据缮制和跟单履约管理。

2. 根据外贸核心业务技能，确定专业人才培养目标，进一步确定优化专业课程体系，最终满足企业对人才的需求。

3. 专业课程体系主要包括三大类课程，即专业基础课、专业核心课以及专业拓展课。其中，专业基础课包括数学、经济学、英语、会计学、统计学、计量经济学等；专业核心课包括国际贸易实务、国际商务英语、国际市场营销、商务沟通、通关实务、外贸业务综合实训等；专业拓展课根据学生的需求分为国际物流模块、贸易理论模块、国际贸易实务模块等。

（三）依托学科专业竞赛，检验和督促提高教学水平

本专业学生参加的全国性学科专业竞赛主要包括POCIB全国外贸业务能力从业大赛、全国商科技能大赛。POCIB全国外贸业务能力从业大赛是由商务部中国国际贸易学会、全国外经贸职业教育教学指导委员会主办的综合性专业赛事，我院学生连续两年获得全国团体特等奖的优异成绩，在山东省各参赛高校中名列前茅。全国商科院校技能大赛国际贸易专业竞赛是由中国商业联合会、中国国际贸易促进委员会联合主办。

大赛分两个阶段，历经半年多时间，第一阶段为理论知识竞赛，第二阶段分专业教师说课比赛和学生组的国际贸易模拟商展总决赛。国际贸易模拟商展总决赛采用完全模拟外贸企业参加国际商品展销会的形式，通过全英文状态下的商业规划书、产品发布会、展场商务沟通和展位设计与商品陈列等四大模块，综合考查各参赛选手的产品营销能力、英语应用能力、商务沟通能力、外贸合同签约能力及展位设计与商品布展能力，进而考查全国各类参赛高校国际贸易专业的办学水平。2011年至2017年，国际经济与贸易专业的师生在决赛中取得了包括一、二、三等奖和最佳院校组织奖等在内的全部奖项，全面检验了学生对专业知识的掌握和实践能力，督促和提高了整体教学水平。

（四）依托国际商务人才孵化区推进实践教学模式改革

2014年，我校“国际商务人才孵化区”正式启动，专业通过阿里巴巴济南分公司首批引入4家外贸企业入驻，将国际经济与贸易专业的学生实习由软件实习+仿真实习的模式转变到实战操作模式。目前，参加该孵化区企业培训和实习就业的学生人数超过200人。同时，以此为平台，学校连续三年组织了外贸企业专场招聘会，每年大约有50家阿里巴巴国际站会员企业参会，共计提供了800余个外贸工作岗位。未来将依托该孵化区，一方面在模块课程中，对国际贸易实务模块核心课程实施“课岗融替”的全新教学模式；另一方面，利用电子商务的发展和智能手机商务平台的建立，推进国际经济与贸易专业实践教学体系的全面改革，不断提高学生外贸从业能力。

（五）建立大学生学涯职涯生涯动态追踪机制

1. 学涯追踪

对大学生入学成绩以及四年的学业成绩进行动态追踪，主要包括进行入学学情分析、每学年学情分析、制定学业生涯规划、建立课程档案、进行课程总结等。

2. 职涯追踪

对大学生进行职业教育，引导他们制定并调整个人的职业生涯规划、通过统计每年的首次就业情况、就业动态变化，及时总结专业的职业生涯变化，指导专业教学改革。

3. 生涯追踪

对人生意义的分析、探讨和总结。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2013级国际经济与贸易专业本科学生共81人，其中，79人顺利毕业，2人因未修满毕业规定学分，延期毕业。2013级国际经济与贸易专业本科毕业生的就业去向包括升学、直接就业、到村任职等3个方向。截至2017年9月，升学7人，省内签约7人，省外签约2人，到村任职2人，签订劳动合同44人，初次就业率97.47%。

2017 届国际经济与贸易本科专业毕业生就业去向统计表

毕业生人数	考研人数	升学率	省内签约	省外签约	到村任职	应征入伍	自主创业	劳动合同	出国学习	非派遣签约	正式就业率	灵活就业人数	初次就业率
79	7	8.86%	7	2	2	0	0	44	0	0	75.95%	17	97.47%

（二）就业专业对口率

根据 2017 届国际经济与贸易专业正式签约的情况来看，就业学生的专业对口率达到 80% 左右。

（三）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，对于 2013 级学生在 2017 年 10 月份进行了 1 次就业跟踪情况调查，由原毕业班班主任担任就业跟踪调查负责人，同时撰写就业质量调查报告，有效地反映专业毕业生的就业去向和质量。

从反馈结果来看，就业单位对毕业生的满意度调查中，非常满意的达到 70% 以上。

（四）社会对专业的评价

我们对毕业生进行了跟踪调查，各用人单位对我校国际经济与贸易专业学生的专业水平和整体素质给予了充分的肯定，并表示：本专业毕业生思想政治表现好，在政治上积极要求上进，毕业生党员在单位能够发挥模范先锋作用；毕业生在就业岗位有事业心，具有吃苦耐劳、勤奋务实的精神；毕业生普遍好学肯干，上手快，适应性强，能在较短的时间内胜任本职工作，实践动手能力较好；专业知识扎实，接受新鲜事物、现代技术等业务能力较强。

（五）学生就读该专业的意愿

国际经济与贸易专业自办学以来，历年的专业报到率均很高，2017 年，本专业招生规模 160 人，最终报到 158 人，新生报到率达到 98.75%，表明学生就读该专业的意愿较强。2017 级现有学生 159 人，其中，1 人为 2016 级新生，因病休学一年后复学。

六、毕业生就业创业

本专业 2017 届毕业生中，有多人具有创业意向，根据学生毕业后信息反馈，目前，有两名同学组成创业团队，选择自主创业。

为了促进学生自主创业，学校和学院采取了如下措施：

第一，发挥我校思想政治工作的优势。引导大学生树立正确的创业观，鼓励有想法、有能力、有机会的学生依靠自主创业实现就业。

第二，加强大学生创业就业政策引导。在就业指导课上向学生宣讲国家、省、市、学校大学生创业的各项扶持政策，让大学生创业有法可依，消除顾虑。

第三，切实做好大学生创业服务工作。各级团委和团总支主动参与本专业毕业生的创业工作中，强化了服务职能。

第四，将创业教育融合在专业教育中。在实践中加强学生的角色体验、过程体验和环境体验。将社会调研、专业领域信息数据整理、行业发展分析、案例剖析等纳入课程学习内容，使学生定位于社会职业人的身份，在实践活动中梳理出体现专业背景、符合市场需求、适合自身发展实际的专业拓展方向和创新创业方向。

七、专业发展趋势及建议

世界贸易组织（WTO）2017年4月12日公布的数据显示，2016年中国的货物贸易总额达到3.685万亿美元。山东省作为沿海经济大省，对外开放在经济发展中始终发挥着不可替代的作用。2016年，山东省外贸进出口总值1.55万亿元人民币，比上年增长3.5%，其中，出口9052亿元，增长1.2%，进口6414亿元，增长6.8%。伴随着山东省黄蓝两大战略国家规划的确立和实施，山东半岛蓝色经济区和黄河三角洲高效生态经济区的特色逐渐显现，山东进一步大力发展外向型经济也成为一种必然选择。随着我国一带一路战略的推进实施，山东省战略支点的地位不断显现。与之相应，贸易进出口行业对人才的需求也在大幅攀升。根据统计数据显示，在人才需求方面，2016年，在46个职位大类中有26个职位类别的人才需求量出现了同比上涨。其中，贸易、进出口类职位人才需求出现突破性增长，比去年同期增长1189人，增幅达157.48%。因此，国际经济与贸易专业所依托的行业发展前景良好。

根据专业每年开展的毕业生就业跟踪调查以及用人单位调研的结果显示，在人才需求方面，与传统贸易不同，目前涉外企业对人才的渴求，不仅体现在数量上，更多地体现在对人才综合素质、业务技能、语言表达以及是否熟练掌握互联网技术如电子商务办公方式等高要求上。因此，要适应人才市场的社会需求，专业的人才培养方案与人才培养模式必须与时俱进，不断调整和完善。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 师资队伍建设有待进一步加强

建立一支高素质、结构合理的师资队伍是专业建设的关键。国际经济与贸易专业现有专职教师17人中，尽管拥有硕士及以上学历或学位的教师占比达到100%，但是只有博士2人，在读博士1人，这直接导致了本专业高水平科研以及教研项目较少，因而专业在省内外影响较弱。

2. 课堂教学模式改革任重道远

国际经济与贸易专业尽管在教学模式上依托现代技术手段做了一定的变革，但由

于主客观条件的限制，本质上目前的课堂教学还是传统的教学方式，即以教师为中心、以传授知识为直接目的的教学模式，并形成了教师单向灌输、学生被动接受的局面，学生在学习中的主体性被忽略了。在知识、能力和素质的关系上，这种教育模式过于重视知识的传授，忽视对学生能力特别是创新能力的培养，只注重对学生的知识记忆储存，而不注重发展其综合素质和创新能力。不利于培养学生的创造性思维、发散性思维、批判性思维，不利于适应知识经济时代的“创新人才”的培养，不能适应新时期教育的需要。

（二）拟采取的对策措施

1. 优化教师队伍结构、提高教师素质

第一，优化学历结构。鼓励教师在职攻读博士学位；制定优惠政策吸引符合我专业建设的博士毕业生来工作。

第二，对在学科建设、学位点建设和教学科研工作中做出突出贡献的学术带头人，按照全校的统一政策在科研经费和津贴方面给予适当的政策倾斜。并采取超常规措施引进人才。

第三，有计划地选派骨干教师到国内著名高校作访问学者，加强学术交流，参与前沿课题的研究，鼓励教师特别是高层次教师到国外高校和科研院所进修深造，扩大教师的学术视野，提高教师的教学科研水平。

第四，邀请全国著名学者到我院访问，举办各种学术讲座，传递最新科研信息，帮助提高学术水平。聘请一批国内外著名的学者，做兼职或客座教授，参与并指导本专业的教学科研工作。

2. 大力推进本科课堂教学模式改革

明确以学生为中心的教学理念，以课程负责人为核心建立结构合理、能力突出、乐于教学的3人以上教学团队，共建共享教学资源。构建开放、互动、灵活、多样的课堂，实行研讨式、案例式、互动式等教学模式，开放式教学方法比例占总课时1/3以上，使学生从被动学习向主动学习转变。强化过程管理和考核，采用笔试、口试、答辩等形式，平时测试、作业测试、课外阅读、社会实践等多阶段，作品、课堂实训、课堂讨论、社会调查等多类型的考核方式，过程考核成绩占总评成绩比例50%以上。

政治学与行政学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够适应地方政治与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，系统掌握政治学、行政学的基础理论知识，熟悉我国政治体制、机制及党政政策法规，熟练掌握现代办公自动化、公文写作等基本技能，具有较强的政治思维能力、行政管理能力和组织协调能力，毕业后能够在中基层党政机关、新闻出版机构、群团组织、社会组织、企事业单位等从事行政管理、组织人事、文秘宣传、政策研究与分析、项目策划与管理等工作的应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习政治学、行政学的基础理论和基本知识，接受政治学、行政学技术和方法的基本训练，具备在相关领域进行政治思维和行政管理的基本能力。

1. 具备较高的思想政治理论素养、思想道德素养和身心素质；
2. 具有较强的进取心、事业心和社会责任感；
3. 具有务实创新、爱岗敬业和团队合作精神；
4. 掌握政治学、行政学、法学、管理学的基础理论知识；
5. 熟悉党政管理有关的法律、制度、方针、政策；
6. 了解国际政治、政治制度、公共治理等相关学科领域的理论前沿和发展动态；
7. 具有文字和口头表达能力、计算机操作能力；
8. 具有较强的行政事务与公文写作能力；
9. 具备调查研究、分析判断和组织协调等基本能力；
10. 掌握一门外语进行专业交流与沟通的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

政治学与行政学专业于 2011 年经国家教育部批准设立，2012 年正式开始招生。通过不断改革与创新，目前专业已初步发展成为能代表学校定位、具有鲜明特色的应用型本科专业。专业于 2015 年被批准为校级重点建设专业，2016 年确定为校级优势特色专业，2016 年与社会工作和公共事业管理专业一起入选山东省高水平应用型培育专业（群）。

（二）在校生规模

政治学与行政学专业自 2012 年开始招生，已有 2 届毕业生，首届毕业生 52 人，第二届毕业生 77 人；目前在校生中，2014 级 82 人，2015 级 75 人，2016 级 115 人，2017 级 117 人，共 389 人。

（三）课程设置情况

政治学与行政学专业课程体系由理论课程与实践课程、必修课程与选修课程相互衔接形成课程矩阵。理论课程包括公共基础课、学科基础课、专业核心课、公共选修课、专业选修课。实践课程包括公共基础实践课、学科基础实践课、专业实践课、公共选修实践课、专业选修实践课；必修课程包括公共基础课、学科基础课、专业核心课、公共基础实践课、学科基础实践课、专业实践课。选修课程包括公共选修课、专业选修课、公共选修实践课、专业选修实践课。

专业规定的毕业最低总学分为 156 学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计 39 学分，占总学分的比例为 25%；专业规定的必修课 112 学分，应修选修课 44 学分，应修选修课学分占总学分的比例为 28%；必修课中，理论课 80 学分，实践课 32 学分，实践课学分占其总学分的比例为 29%；公共基础类课程 43 学分、学科基础类课程 21 学分、专业类课程 48 学分，占必修课总学分的比例分别为 38%、19%、43%；选修课中，应修公共选修类课程 16 学分，应修专业选修类课程 28 学分。

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	公共基础课	36	45%
		学科基础课	19	24%
		专业核心课	25	31%
	选修课	公共选修课	-	-
		专业选修课	-	-
实践课	必修课	公共基础实践课	7	22%
		学科基础实践课	2	6%
		专业实践课	23	72%
	选修课	公共选修实践课	-	-
		专业选修实践课	-	-

总体看，政治学与行政学专业的专业围绕应用型专门人才的办学定位和政治学、行政学的学科特点构建了科学合理的人才培养方案，开设的每门必修课程都与政治学与行政学应用型人才需要的素质、知识和能力匹配，服务于专业人才培养；选修课程重在拓展学生的视野和能力，其中专业选修课根据毕业生的可能选择，设置了政治学和行政管理两个方向，根据学生考研和直接就业的不同需要构建了不同的课程组合。课程设置既重视理论学习，也强调动手应用能力的培养，学时学分搭配合理，突出了课程设置和课程结构的科学性和合理性，逻辑清晰。

（四）创新创业教育情况

1. 搭建类型多样、功能互补的创新创业教育平台。学院依托政治学与行政学专业优势，积极拓展校外资源，努力寻求与济南市基层社区、山东省行政管理学会、山东

社区发展和社会工作研究中心、中公教育集团等党政机关、企事业单位、群团组织及社会团体的密切合作，不断强化实践教学基地建设。

2. 深化人才培养方案和课程体系改革。开设大学生创业基础、大学生职业发展与就业指导两门公共基础类课程，及政治学前沿问题一门专业选修课程。探索将创新创业教育融入人才培养全过程，增加创新创业课程比重，专业课程融入创新创业教育理念和内容，在专业教学中积极探索具有专业特色、适应创业教育的培养模式。

3. 开展创业教育课外实践活动。组织有创业意愿的学生赴党政部门、行业企业考察学习，邀请党政部门主管领导、行业企业专家做专题讲座，向学生传授创业经验，并提供政策咨询服务。

4. 探索实施以学科竞赛、创新创业训练项目为驱动的应用型人才培养模式。组织学生参加专业学科竞赛及申报大学生创新创业训练项目，指导学生开展创新创业实践，积累创新创业经验，提升学生的创新创业能力。

通过采取上述措施，政治学与行政学专业创新创业教育成效显著。目前有 13 名学生参与教师课题研究，主要进行社会调研和资料收集工作。申报大学生创新训练项目 27 项，其中 12 项获得国家级立项，15 项获得校级立项。学生已独立发表学术论文 13 篇，与教师合作发表学术论文 5 篇。2017 年 5 月，专业学生参加第五届提案中国·全国大学生模拟政协提案大赛全国总决赛，荣获一等奖、社会影响力奖。2017 年 5 月，专业学生参加第十五届海尔“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，荣获山东省一等奖。2017 年 1 月，专业学生参加“中公杯”公务员省考考试模拟大赛，其中 2 人获一等奖，3 人获二等奖，3 人获三等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要用于师资培训、教研教改和课程建设，学生专业实习、社会实践、毕业论文和多形式的学科竞赛等方面。经费的使用不仅完全符合学校有关规定，而且建立了较为严格的使用和分配机制，保障了专款专用，达到了人才培养和专业建设的目的。2017 届毕业生 2016 年生均办学经费 3242 元。

（二）教学设备

1. 实验实训设备

按照理论学习与具体应用结合，单项技能与综合能力并重，教学与科研兼顾，先进性与实用性一致的原则，学校新建、改建了管理信息化实验室，配置了电子政务实践操作平台、公务员考试模拟操作平台、创业实训实验等实验教学软件为本专业学生使用。在购置过程中，本着更加科学、更加合理、更加实用的原则，构建起行政学实验实训体系，基本实现了“五位一体”的教学功能。同时，专业教师充分利用现有资源，积极进行教学改革，扩宽了实验设备的利用形式和途径，不仅保证了项目化课程

建设和资格培训认证的需求；而且将单一功能实训室升级为可供多门课程共享多功能实训室，提高了实验设备的利用效率；教研室还将实验室建设与青年教师培养统一起来，要求青年教师一对一承担实验室建设任务，既保证了教学目标的实现，也为青年教师成长提供了更加实用的平台。

2. 图书资源

学校图书馆现有大量馆藏书籍。2013 年 12723 种，计 34617 册；2014 年馆藏 18446 种书籍，计 50442 册，2015 年馆藏 19403 种，计 49642 册；三年累计 50572 种，合计 134701 册。电子阅览室设备投入总值年均 2312410 元；其中含法学、经济、管理、教育等中文期刊 1035 种，21880 册；西文期刊 117 种，共 839 册。拥有 CSSCI 数据库（网络版）、超星移动图书馆、中国知网等丰富的电子资源和 SpringerLink 电子期刊数据库、EBSCO(ASP+BSP)、人大“复印报刊资料”数据库等国内国际电子学术刊物，投入总价值 709709 元。本专业还设有专业资料室，目前藏有 2000 余种中外文专业书籍和期刊，基本满足了本专业学习所需。

（三）师资队伍建设

政治学与行政学专业自创办以来，不断通过内部培养、外部引进、加强对外合作与交流等措施，加强师资队伍建设，改善师资队伍结构。基本形成了职称、学历学位、年龄结构合理的教师队伍，能够满足教学需要。

1. 师资队伍数量与结构情况

目前，政治学与行政学专业有专任教师 10 人，专业主讲教师均具有硕士、博士学位，并通过岗前培训。职称结构方面：教授 2 人，讲师 8 人，助教 1 人。学位结构方面：博士 6 人，硕士 4 人。年龄结构方面：50-60 岁，1 人；40-50 岁，3 人；30-40 岁，5 人；20-30 岁，1 人。形成了一支职称、学位、年龄结构相对合理，教学、科研能力强且潜力较大的师资梯队。

2. 师资队伍建设的思路与措施

根据产学研一体化的办学指导思想，加大“双师型”教师的培养力度，实行教师与行业实践人员相互交融，共同承担科研与教育培训任务，邀请相关行业人员担任实践课教师，交流教学和工作经验，有效地改变原有师资队伍的知识、能力和素质结构，真正实现理论与实践的有机结合，形成一支具有良好科研能力、学历层次较高、能够胜任理论与实践教学的“双师型”师资队伍。今年来，学校加大了青年教师的培养力度，鼓励中青年教师在职攻读高一级学位，为教师访学进修和进行国内外学术交流创造条件，鼓励教师积极参加本专业相关的高水平学术会议，资助教学科研人员不断提高教学和科研水平。

3. 教研科研情况

教师积极参加教学研究工作，积极参与本专业相关的教学科研研讨会。教研室采

采取多种措施激励教师进行科学研究，注重加强科研团队建设，重视培养年轻教师的科研能力，通过加强科研团队研讨活动、积极组织课题项目申报等多种方式，提高教师的科研水平。经过努力，本专业基础课和专业课任课教师科研数量和质量有了明显的提高。近三年来主持参与各类科研项目 15 项，发表论文 26 篇，其中被 CSSCI 收录 7 篇，3 篇论文被人大复印报刊资料全文转载；参加国内外学术会议 16 人次，邀请国内外专家学者 11 人次来我校作学术报告。

（四）实习基地

经多方努力，本专业先后与济南市历下区人民法院、德州市中级人民法院、夏津县人民法院、龙口团市委、临朐团市委、济南市历下区建新街道办事处、济南市历城区柳埠镇柏树崖子村等 7 家单位共建了校外教学实习基地，不仅保证了学生认识实习、毕业实习等社会实践教学的基本需要，而且实训基地人员还深入学校，深入课堂，对学生进行专业教育和素质培养，以讲座、交流等形式对学生进行职业意识与职业素质的教育，通过这些举措，不仅让学生充分了解社会实际、专业知识和技能的需求等，而且使学生明确了发展的目标与努力的方向，增强了学习的积极性与主动性。

（五）现代教学技术应用

1. 校园网络化建设

利用好校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至到目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元。通过网络教学平台，实现了学生的论文指导、毕业实习全部在网络上实现。

2. 现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，并且逐渐采用最新的“翻转课堂”理念及慕课形式等，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。

3. 数字化文献资源建设数据

充分利用学校图书馆丰富的馆藏电子资源，提高学生自主学习和初步从事科学研究的能力和水平。目前，我校拥有《中国期刊全文数据库》、《中国优秀硕博士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《超星电子图书》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》、《CNKI 数字图书馆》、《万方数据》、《中国科技期刊数据库（维普资讯）》等 14 个，并基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式、高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了

良好的学习条件。

4. 网络化课程体系建设

自 2012 年以来，学校购置了先进的网络教学平台，大力推行网络课程建设。借此契机，本专业所有核心课程均加入了课程网络教学平台，从而实现了课堂教学和课外自学的有机结合。按照学校网络教学平台建设指标要求，任课教师将所有的教学资源上传到学习的课程网络教学平台，包括课程介绍、教学课件、教案、教学日历、教学录像、视频、习题、实训指导、参考资料、在线单元测试、特色项目等内容，向选课学生完全开放。学生可以根据自己学习的具体情况查漏补缺，突破了传统教学模式的限制，促进了学生自主学习的积极性，提高了教学质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

政治学与行政学专业一直坚持“以社会需求为导向，以系统专业和知识为基础，以学生综合能力培养为抓手”，不断探索教育教学改革路径，注重学生实践能力的培养，建设了以济南市历下区建新街道办事处为代表的一系列校外实践教学基地。目前，这些校外教学基地的利用效率较高，为本专业学生提供了多种形式的社会实践平台。

（二）以各类竞赛为支撑的创新创业教育模式

现代的大学教育不仅要注重提高学生的动手能力和实践能力，还要培养学生的创新意识和创业能力。为此，我们经过多年的摸索和积累，初步形成了以各级各类的大学生竞赛为支撑的创新创业教育模式。教研室积极组织学生多次参加各种专业竞赛，包括：学校和全国的大学生创新创业实训项目、全国大学生中国政治协商会议提案大赛，中公杯公务员考试模拟大赛等，为保障竞赛效果，专业课教师分工负责，全程指导，不仅帮助学生在比赛中屡获佳绩，而且激发了学生的学习积极性和创造性，提高了学生运用所学知识解决实际问题的能力，为其今后的就业和创业奠定了良好的基础。

（三）学生动态追踪机制

高等教育的根本职能是为社会输送合格的高素质的人才，不仅需要保障学生在校期间的学习和锻炼，而且也应该关注其就业后的发展。为此，本专业建立起较为完善的动态追踪机制，主要包括：

1. 学业追踪

对大学生入学成绩以及四年的学业成绩进行动态追踪，包括入学学情分析、每学期学情分析、学年实习情况分析等。

2. 职业追踪

对大学生进行职业教育，引导他们制定并调整个人的职业生涯规划、通过统计每年的首次就业情况、就业动态变化，及时总结专业的职业生涯变化，指导专业教学改

革。

（四）完善的教学管理机制

教学管理是人才培养质量和教学活动高效运行的重要保障，为此，本专业主要做了以下工作：

1. 健全教学监控体系

由学校、二级学院和专业教研室构成三级监控体系，根据管理的职能分工，在不同层面上实施教学质量监控，严格规范教学过程，包括教学计划制定及实施、任课教师选聘标准、教材选用及更新、教研活动开展、课堂教学规范、课程考核及评价、专业教学实习、教师听评课、教师调停课、教师评学、学生评教等所有教学环节全部纳入监控范围，实现了从管理和流程上的无缝对接，确保人才培养质量达到设计标准。

2. 完善教学管理机制

围绕学校总体部署与工作要求，学院建立了教学督导机制、信息反馈机制和考核评估与激励机制等，保证及时发现教学过程中问题和不足，加强工作指导、督促和奖惩。

3. 规范教学管理制度

完善教学工作中的规章制度，强化教学的规范化、制度化、科学化。为规范本科教学工作，学校先后制定完善了《山东青年政治学院本科教学工作规范》等 28 项规章制度，形成了相对完整的教学运行与教学管理制度体系。在完善教学管理制度的基础上，围绕学风教风一体化建设，学院先后细化完善了《学院主要教学环节质量标准》、《学院教学工作规范》、《学院教学信息员工作暂行条例》、《学院教学质量监控体系》、《学院教研室工作职责》、《学院课程建设标准》、《学院创新学分认定实施细则》、《学院学生助教制度》等 8 项制度，进一步规范了专业教学制度。

五、培养质量

2017 届毕业生正式就业率为 98%。

2017 届毕业生专业对口率为 75%。

截至 2017 年 11 月底，2017 届毕业生的就业单位分布情况如下：考取其他高校研究生继续深造学习；通过公职考试、三支一扶、选调生、西部志愿者等多种方式，进入各级党政机关、企事业单位、群团组织、新闻出版机构等，从事政务党务、行政管理、社区管理、政策调研等方面的工作。

就业单位满意率为 90%。

2017 届毕业生共 77 人，研究生报名考试 50 人，考取研究生 21 人，录取率为 42%，继续从事政治学理论、国际政治、马克思主义等专业方向的学习深造，其中 985、211 高校 13 人。1 人通过山东省公务员考试，3 人通过大学生志愿服务山东计划，52 名同学进入企事业单位从事与专业相关工作，发展均良好。

用人单位对毕业生评价：通过就业跟踪调查，用人单位认为专业毕业生能够较好地运用政治学与行政学专业方法和技能，具备从事政务党务、行政管理、社区管理、政策调研等实际工作的能力。

学生就读本专业的意愿：2017 级省内外本科生的一次录取率为 91%，报到率为 98%。

六、毕业生就业创业

针对政治学与行政学专业的特点，学院采取多种措施促进学生就业和创业工作，把学生就业创业教育贯穿人才培养全过程，实行以思想政治教育为先导，就业教育“提前介入，过程延长”。

（一）把就业指导工作前移并贯穿大学教育的始终，积极关注毕业生的就业动向，做好跟踪服务工作

学院针对政治学与行政学不同年级的特点，有针对性、分层次的进行指导，帮助学生规划其职业生涯，对大一新生，充分利用专业教育着重引导其根据自身特点初步设计职业发展方向，明确大学期间的学习任务和学习选择，重点开展“专业思想教育”，了解就业形势；对大二学生，着重结合能力培养，帮助学生进一步确认职业目标；对大三学生，着重加强实习和锻炼，培养与职业目标相适应的能力素质，并进行及时的自我调整；对毕业生，针对择业期间的问题，在就业形势、信息服务、政策咨询、面试技巧、心理调适等方面进行具体指导。对于已经毕业的学生，多途径保持联系畅通，及时进行跟踪和回访，了解和关注毕业生的长期发展。将就业工作融入学生思想政治教育工作，效果良好，在今年志愿服务西部的志愿者招募中，学生积极性很高，“到基层去，到祖国需要的地方去”的观念已经深入人心，十余名学生报名参加西部志愿服务。

（二）通过多方式、多渠道为学生提供就业创业指导

在专业理论学习的同时，学院多种途径引导学生参与实践。除学生的专业实习外，学院还组织学生参加各类社会实践及志愿服务活动，帮助学生转化角色，适应社会。例如，组织政治学与行政学专业学生到济南柳埠镇柏树崖村、济南仲宫镇、四川少数民族聚居区贫困农村进行暑期实践。通过完善激励、组织、培训和保障体系，初步建立社会实践与专业学习、服务社会、勤工助学、就业创业等相结合的机制。在充分发掘社会实践、第二课堂等传统实践项目的内涵的同时，学院不断丰富社会实践形式，借助不同类型的实践活动使学生体验各种社会角色，提高了学生迅速适应社会的能力，从而为其增强就业竞争力提供现实保证。

（三）举办专题讲座与报告，提高学生就业竞争力

为加强学生与就业单位之间的沟通与联系，让学生更好地适应就业岗位，为顺利就业做好准备，学院认真组织学生参加学校开设的就业指导课，并根据就业形势、学生就业意向、就业中的法律常识等同学们关心的问题举办专题辅导讲座、就业动员会

等，本年度聘请有关专家、老师、优秀毕业生等作了五场就业方面的专题讲座。其中，针对“西部计划”、“三支一扶计划”、“选调生选调到村任职”、“高校毕业生入伍服义务兵役”等项目开展了专题讲座，还专门聘请了政治学与行政学专业优秀毕业生江超、徐超就成功经验和师弟师妹们做了详细的分享交流。这些活动收到了良好效果，有力促进了我院就业工作的开展。

（四）加强信息服务，搭建网络服务平台

随着信息时代的发展，毕业生就业工作规范化、规模化、网络化发展是必然趋势。学院在做好日常就业管理工作的同时，注重发挥网络在就业指导工作中的特殊作用，建立就业服务 QQ 群和飞信群、设立以班长为信息员的就业服务小分队，通过这些信息渠道在网上进行毕业生工作的宣传和推广，及时发布就业广告、毕业生资讯、人才招聘信息等，从而切实提高毕业生的就业率。同时，学院利用网络新媒体积极开展面向往届毕业生的就业跟踪调查和信息反馈工作，认真做好总结归纳、数据分析等，为来年的就业工作奠定基础。

（五）积极开展学生就业心理辅导，缓解学生就业压力

部分毕业生对即将面临的竞争与压力认识不足，并且不少毕业生承受挫折和困难的能力较低，就业期望值过高，面临社会选择时多数人心理存在脆弱无力感，易出现心理失衡，产生心理误区，影响就业。多年来，学院极其重视学生心理健康教育，依托学院心理教研室的专业师资优势，积极采取有效方法对他们进行“润物细无声”式的心理疏导，以帮助大学生正视自身的优势和不足，客观分析理想与现实的差距，引导他们坦然正视自我，正视社会，促其心智健全、人格健全，主动适应社会，辨别是非善恶，正确处理各种关系，形成高尚的思想觉悟、良好的心理品质及健全的人格，积极参加实践、勇于面对各种挑战，以成为全面发展的合格人才。

（六）学院注重学生多种能力培养

在理论素养培养上，鼓励学生参加省级以上学科专业竞赛，学生获得多项省级以上竞赛奖项。7 名同学参加提案中国·全国大学生模拟政协提案大赛，荣获一等奖、社会影响力奖。大学生创新创业项目国家级立项 12 项，校级立项 15 项。学生独立发表学术论文 13 篇，与教师合作发表论文 5 篇。通过就业教育 2017 届毕业生就业工作取得了很大成绩。其中，70%以上的同学进入党政机关、企事业单位、群团组织、社会团体岗位，从事政务党务、行政管理、社区管理、政策调研等工作。

七、专业发展趋势及建议

政治学作为一门独立学科全面恢复重建以来，经过近 40 年的发展，现已基本建构起有中国特色的政治学学科体系。学科定位逐渐摆脱纯粹理性思辨的倾向，更加趋于实际，提出了中国政治发展和政治改革的许多建设性方案。学科社会影响力不断增强，政治学工作者的队伍逐步壮大、成熟。学科专业布局趋于合理，国内近百所高校

设置了政治学与行政学本科专业。

当前，政治学与行政学专业面临新的发展机遇。十八大以来，党中央进一步明晰了政治体制改革的内涵，将政治体制与经济、文化、社会、生态文明体制和党的制度建设列为改革的重点，并明确提出改革的核心是提升与强化国家治理能力和治理结构的现代化。而政治体制改革、治理能力和治理结构的现代化，迫切需要受到政治学与行政学理论与实务方面训练的，掌握调查研究与现代管理的方法、公共政策分析和规划、协调、组织、决策等方面基本能力的治理人才。改革的宏伟目标需要政治学与行政学专业进一步提供理论支持，治理人才的培养要求高校更加重视政治学与行政学专业的建设与发展。

山东青年政治学院是经国家教育部批准、以山东青年管理干部学院的办学资源为基础改建的。在学校改建的申请文件和规划中，明确将发展政治与管理类专业列为发展重点。在制定学校“十二五”规划和《山东青年政治学院章程》时，都把政治与公共管理类专业列为学校重点发展的专业。学校定名为“山东青年政治学院”，“青年”“政治”是彰显学校办学定位的主要特色，政治学与行政学专业是最能体现学校“政治”特色的专业之一。同时，政治学与行政学的设置与建设也是学校多年来在青年干部培养、团的组织建设、党团关系思想政治教育领域探索的结果，体现了对学校办学历史的传承。

近年来，我校政治学与行政学专业通过不断改革与创新，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承等方面均交出了较好的办学成绩。十三五时期，政治学与行政学专业将在既有办学成绩的基础上，充分利用好入选山东省高水平应用型培育专业（群）这一发展契机，重点围绕社区治理方向，发挥已有综合性人才培养平台的支撑作用，进一步改革人才培养课程体系，创新培养模式与机制，为基层治理培养更多的政治管理和行政管理人才。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）专业建设起步晚，人才培养方案的科学性有待检验

专业建设仅有 6 年时间，人才培养方案的制修订更多地是借鉴其他高校经验和理论思考的结果。新版人才培养方案的科学性，特别是课程体系与培养目标的契合性，有待实践的检验。需要在人才培养方案实施过程中保持适度的灵活性，以根据实践情况适当调整。同时尽快进行探索，积累办学经验，形成“以社会需求为导向，以能力培养为本位”的人才培养模式。

（二）教学条件建设滞后，教学条件利用水平有待提高

十三五时期，专业将进一步明确思路，凝练方向，努力打造特色，争取用五到十年的时间将专业建设成为优势特色专业。现有教学条件仅能满足专业当前教学科研的基本需要，与专业未来的发展目标已经不相适应。下一步将积极寻求学校的支持，密

切与其他建有国家级实验示范中心的兄弟高校的联系，强化与济南市电子政务中心的合作，共建技术更为先进、功能更为强大、更有利于应用型人才培养的综合性实验实训平台；加大专业期刊阅览室的建设力度，投入更多经费用于专业期刊图书的采购与征订，确保专业期刊图书数量丰富、质量上乘，同时改进阅览室管理办法，增加面向学生开放时间，简化学生借阅流程，更加便于学生读书学习；进一步推进网络学习平台建设，加强师生网络技术培训，努力提高师生使用新技术辅助教学科研的水平。

（三）教师实践能力不足，教师队伍整体实力有待提升

现有专业教师学缘、年龄、学历、知识结构较为理想，教学科研整体能力比较突出。但由于多数专业教师毕业于以培养复合研究型人才为目标的国内外重点院校，理论训练长期系统，在实践能力训练方面却投入不足，而实践能力恰恰是培养应用型人才的关键，“双师型”教师数量不足已经成为专业未来发展的障碍。应通过师资引进、师资培训等方式，引进或聘用党政机关、企事业单位、群团组织、社会团体等岗位具有丰富管理经验的专门人才，同时积极选派教师外出挂职、交流，使教师增加从业经历，掌握行业发展动态，将获取的经验知识引入教学，提升实践能力指导水平。

总之，虽然在实验实习条件、专业师资队伍建设等方面还存在不足，但专业建设的成绩是值得肯定的。今后，我们将加大投入，在教学条件、师资队伍建设方面完善不足，优化结构；在实践教学方面细化要求，严抓落实；在创新创业教育方面加强探索，推动所有的学生成才成长；进一步加强第二课堂建设，满足学生成才的多样化需求。我们将进一步凝练特色，提升人才培养水平和质量，最大程度地提高学术水平，将政治学与行政学专业建设成为真正代表学校特色、彰显学校办学水平的应用型本科专业。

社会工作

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要培养能够服务地方经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具备社会工作专业价值观，掌握社会工作专业理论知识，熟练运用社会工作方法，能够在党政机关、企事业单位、群团组织和社会服务机构从事社会工作服务和管理的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习社会工作专业的基本理论和基本知识，接受社会工作实务技巧和方法的基本训练，具备社会工作服务的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 系统掌握社会工作专业的基本理论、基本知识；
3. 掌握社会学、心理学等基本理论和基本知识；
4. 掌握个案工作、小组工作、社区工作、社会行政等专业方法，具备从事社会服务、社会保障、社会政策研究、社会行政管理、社区发展与管理、社会服务等实际工作的初步能力；
5. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取社会工作专业学科前沿信息和资料信息的基本方法，具备从事社会工作及相关领域的科学的研究工作的初步能力；
6. 了解和熟悉社会工作相关的法律、法规和政策；
7. 具有较强的英语听、说、读、写能力；具备初步的科学的研究能力、论文写作能力和语言表达能力；具有良好的沟通能力和团队协作意识。

二、培养能力

（一）专业基本情况

社会工作专业本科设立于 2010 年，在不断进行改革与探索的基础上，目前已发展成为管理规范、特色鲜明、学风优良、招生就业好、师资和教学资源能充足的专业之一。该专业在发扬我校青少年研究传统优势的基础上，在多年专业发展、建设的过程中，在专业教学改革、科学研究、社会服务等多方面逐渐形成了自己的专业特色——以青少年社会工作人才培养为主要专业特色。2011 年被评为省级本科特色专业，2015 年被学校确定为 A 类专业，2016 年获批教育厅高水平应用型专业群建设培育项目。该专业采用学分制，基本学制四年，修业年限三至八年，取得毕业资格并符合学士学位授予条件的，授予法学学士学位。

本专业坚持以学生专业能力培养为中心，在人才培养、教学改革与质量工程建设、

教材建设、科学研究与社会服务均取得了较好成绩。已探索出与共青团组织、民政系统、街道社区密切合作发展的联动育人机制，成为青少年研究、青少年社会工作服务特色鲜明的省级特色专业。2014 年成立济南山青社会工作服务中心，使专业教学由实验室模拟转化为与真实的社会工作服务相结合，构建了教学、科研与服务一体化平台，提高学生的实务能力与教师的督导能力。2015 年成立临沂山青社工服务中心，开展留守儿童服务。2016 年，在山东省民政厅的支持下成立山东省社区发展与社会工作研究中心，承接全省社区建设与社会工作发展调研、政策研究、标准化建设与评估等任务。

（二）在校生规模

社会工作专业目前在校生中，2014 级 40 人，2015 级 80 人，2016 级 76 人，2017 级 77 人，共 273 人。

（三）课程体系

本专业基于应用型人才培养目标的要求，以职业能力为主线，构建了社会工作专业课程体系。该体系包括公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业选修课和独立设置的实践环节等模块。

（四）创新创业教育

社会工作专业积极培养学生创新创业意识与能力，专业教师深入参与指导学生创新创业项目的申报与实践。近五年指导大学生创新创业项目 19 项，极大提升学生的创新创业意识与能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校和专业重视教学经费投入，为专业学生提供安全、舒适和专业学习需要的学习环境和设备。这些经费主要用于教学投入，优先满足教学需要，同时兼顾专业建设和学科发展需要，投向教学科研、师资队伍建设、课程建设、实验室建设、举办和参加学术会议、国内高校交流考察、专业课程进修、专业教学改革项目的配套建设等方面。教学经费的使用符合学校的规定，管理规范。从学院总体情况来看，2015-2016 年度教学经费投入为 36.9 万元，2016-2017 年度增长至 47.5 万元。具体而言，2015-2016 年度和 2016-2017 年度的教学经费投入情况参见下表：

教学经费投入情况(人民币:元)

经费项目	2015-2016	2016-2017
教学日常运行经费(学院全部专业)	214,000	256,000
专业建设经费(社会工作本科)	20,000	20,000
社会工作本科实习经费(每人每周 30 元,4 周计算)	5,160	6,240

（二）教学设备

学院和专业对于教学设备进行台账式管理，并根据教育教学需要更新教学设备。根据学院制度安排，学院 2017 年集中更新的社会工作专业实验室，2017 年下半年集中

采购、更新了专业使用的电脑、打印机等办公用品。

（三）专业图书、期刊

学院建有专业图书资料室，藏有专业相关图书近万册，期刊 108 种，还有部分电子、视频资料，供师生借阅、资料查询。学校现有中外文藏书 117 万余册，中外文纸质期刊 1500 余种，形成了以人文社会科学、心理学、管理学为中心，以青少年研究为特色的藏书体系。其中适用于社会工作专业的藏书和期刊较多，能够满足学生学习、教师教学科研的需求。

（四）教师队伍建设

2016-2017 年度社会工作专业教师增加 2 人，其中新进专职教师 1 人、兼职教师 1 人。现有教授 3 人，副教授 7 人，讲师 2 人，助教 3 人。学位结构：博士 3 人，硕士 14 人，学士 2 人。双师型教师 12 人，比例占到 63%，职称、学位、年龄结构合理，形成了一支教学、科研能力强的师资梯队。

教师队伍中山东省高等学校重点学科首席专家 1 人；省级教学名师 1 人；1 人获评首批全国专业社会工作领军人才、首届“齐鲁和谐使者”；1 人获评第二届“齐鲁和谐使者”；1 人获评 2014 年度中国优秀社工人物。专业教师在社会工作教育和行业内担任了许多重要的社会兼职，如中国社会工作教育协会理事、中国社会工作学会理事、山东省社会工作协会教育专业委员会副主任、济南市社会工作协会副秘书长、理事等。通过“名家指引”工程，聘请复旦大学博士生导师顾东辉，台湾东海大学博士生导师曾华源、王笃强，香港理工大学博士生导师古学斌，中国社会工作教育协会副会长兼秘书长、中国青年政治学院史柏年教授为客座教授，来指导与引领专业团队。建构了一支师德作风过硬、专业能力突出、教科研能力优秀、社会责任感强的教学团队。

在团队建设方面，采用以老带新的导师制，以“请进来、走出去”的方式，请名家讲学、鼓励教师访学与参加学术研讨会的方式，开阔学术视野，提升学术水平。鼓励教师投身专业服务实践，形成了积极参与社会工作服务与志愿服务的传统，建立了青少年社会工作和社区治理两个方向的科研和教学团队，制定了目标清晰的科研和教学发展规划，团队凝聚力、创新性强。

科研创新方面，依托创建的“山东省社区发展与社会工作研究中心”，围绕基层社区治理和社会工作等社会关注的领域开展科研创新，承接“山东省政府购买服务指南”、“山东养老服务顾客满意度测评”等山东省地方标准制定的任务，开展“齐鲁和谐使者”与“全省社会工作骨干人才服务培训”等，主办“山东省社区发展论坛”、华人社会“社会管理创新与青少年社会工作”、“社会工作价值与伦理”等研讨会，形成了山东省社会工作学术交流与研讨平台。积极聚焦重点群体开展相关服务研究，近五年来，专业教学团队共承担省部级以上科研项目 20 项，其中“农村留守少年权

益保护的社会工作服务研究”获国家社科基金一般项目立项，是 2014 年全国唯一的青少年社会工作服务研究项目。发表 SSCI、CSSCI 来源期刊论文 24 篇，被《新华文摘》网络版全文转载 1 篇、人大书报资料中心全文收录 12 篇。

（五）实习基地

实习基地是应用型人才培养的重要载体，2016-2017 年度实习基地实训质量、项目和规模不断提升。

校内重新改造更新了社会工作实验室，扩展了实验室的功能，更加适应社会工作专业的教学实践需要。

校外建立了 7 处实践教学基地，开展了“温心行动”、“大手牵小手”、“青春保护行动”等系列青少年社会工作服务；2017 年度正在建立校外实习基地 4 处。

（六）信息化建设

1. 专业实验室信息化建设

本专业拥有目前国内最大的社会工作实验室，总面积达 400 多平米，主要由控制室、个案及家庭实验室、个案观察室、社会调查实验室、小组观察室、小组实验室以及走廊展区等七部分组成。实验室采用实现全面信息化运作，实验室配有南康电访系统、影音录播系统，可满足社会调查、实务模拟训练需要。有先进的“电访专家”软件，是共青团山东省委 12355 热线回访中心、青少年舆情监测中心与权益研究中心。2017 年在原来的基础上，对专业实验室的教学设备进行全部更新，更加完善了实验室的功能。

2. 在线课程

2016-2017 年度，本专业结合社会工作专业群建设，大力推荐在线课程建设，目前进行建设的在线课程有：个案工作、小组工作、社区工作、社会工作行政和青少年社会工作。根据社会工作专业群建设，在线课程的上线比例将达到 70% 以上。

3. 网络资源

学校重视网络资源建设，图书馆藏有丰富的中外文电子期刊、电子图书，拥有《中国期刊全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等 20 多个数据库。学校还购买了超星尔雅、智慧树网络课程，鼓励教师建设网络课程。自 2016 年上半年开始，学校要求所有开设课程建设网络课程。截至目前，2015-2016 学年第二学期开设的专业课程均已上网。这些网络资源能较好地满足专业教学科研的需求，利用率高，在专业教学过程中发挥着重要作用。

4. 网络教学平台

在 2016-2017 年度，本专业进一步分利用网络教学手段，通过网络教学平台，将多元化的教学资源时事上传，满足学生随时学习的需要，提升学生课后学习的积极性和主动性，积极开发、构建完善学生的第二课堂。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. “产”方面

坚持应用型人才培养的先进教学理念，以学生专业能力培养为中心，不断加强教学改革与研究。切实深化了实践教育环节，催生了专业教师们一批应用性的科研项目。通过济南山青社会工作服务中心承接政府购买服务 41 项，拥有专业社会工作者 70 名，其中 83% 为本校毕业生。目前济南市的项目点 18 个，分布 10 个街道办事处。承接团省委 12355 青少年服务台工作，策划并实施了“青春同行·益暖齐鲁”贫困青少年关爱项目共 65 项，争取省财政 950 万打造全省社区青少年社会工作服务示范工程 90 个站点。2015 年 8 月与临沂团市委共同成立了临沂山青社会工作服务中心，目前共有政府购买服务项目 7 个，拥有社会工作者 13 人。这些项目与站点不仅为我校学生提供专业实习与顶岗的机会，也为山东财经大学、济南大学、鲁东大学等提供了专业实习的机会与平台。2016 年 2 月成立了山东省社区发展与社会工作研究中心，为山东省社区治理与社会工作发展提供政策调研、人才培养、标准化研发与评估服务，已经承接了齐鲁和谐使者、社区骨干社工人才培训，承接了省民政厅“山东省政府购买服务指南”等地方标准的制定。2016 年 12 月，通过整合社会资源成立了山东长青藤养老产业研究院，已经与山东盛泉集团、福瑞达颐养中心等多家全国知名养老企业建构了战略合作关系，为学生实习与实践教学开拓了新的专业场域。目前，所有项目点已成为社会工作专业群的综合性实践平台

2. “学”方面

以机构项目点为实践平台，真正实现了真学真练的服务学习方式。通过深度参与服务实践，使学生在服务中理解、运用和掌握知识，形成相应的实务能力。通过实践项目化的方式，提升学生自主开展多样社会实践活动的能力。实行由专业教师与机构社工共同督导实习实践的“双导师制”；实行激励机制，学生在机构的实习、实践，可根据实际情况折算的成相应的积分，纳入到学年综合考评成绩及学业成绩中；实行严格的自我反思制度，要求学生实践实习期间撰写实习日志、周志等，对实践实习及个人成长过程进行反思，严格教师对学生反思文本的督导与回馈，实现实践实习教育与自我教育的结合。

3. “研”方面

代表性的科研项目有：“农村留守少年权益保护的社会工作服务研究”（国家社科基金项目）、“志愿服务标准体系建设研究”（民政部项目）、“‘立德树人’根本任务的社会工作路径研究——基于‘新青年’社会工作服务项目”（教育部项目），等等。这些项目的选题直接来源于机构所承担的服务项目，或从项目研究中生发出的问题，已有项目成果多被相关政府部门借鉴采纳。

（二）教学管理

1. 完善的教学管理体系

建立学校、二级学院、专业教研室三级教学管理和服务体系，确保学生的课堂内外学习质量，提升人才培养的水平和质量，促进学生综合能力的提升，推进高水平应用型人才培养。

2. 课程评价反馈机制

本专业建立了课程评价反馈机制。每学期课程结束后，由任课老师进行课程质量分析，查找原因，形成课程质量分析报告。同时，将每个班级的客舱质量分析报告汇总并向全班学生工作。通过建立教师与学生的双向课程评价反馈机制，提升课堂质量和学生参与的积极性和主动性，教学相长，促进教学管理的精准化。

3. 建立学业预警机制

根据学生出勤率和及格率建立预警机制。对于学生出勤率低、不及格率高等情况进行及时发现、及时干预，确保学生顺利完成学业，提升教学管理的水平和质量。

五、培养质量

就业与学生发展是检验专业人才培养质量的关键指标，也是学校对学生、学生家庭、社会和国家的承诺和交待。秉承对学生负责、对家庭负责、对社会负责和对国家负责的宗旨和原则，社会工作专业培养在人才培养质量方面取得了较好的成绩。

（一）毕业生就业率

在学生就业率方面，2017 届学生共计 52 人，授予学位 52 人，就业人数 51 人，初次就业率 98.08%。同时，专业学生的考研率突破 40%，超过 44%，其中考取 211 比例为 54.5%，连续三年全校第一，连续三年获得学校“考研先进单位”。不仅顺利完成了学校就业任务，同时向社会输送的大量社会工作专业的研究和实践人才。

（二）就业专业对口率

根据本专业发放的问卷来看，42.31%同学攻读社会工作硕士研究生，19.23%同学从事与社会工作专业相关工作，就业对口率为 61.54%。

（三）毕业生发展情况

从就业数据来看，就业率 2017 届毕业生就业率为 98.08%，2016 届毕业生年底就业率为 97.67%，就业率呈上升趋势。其中，考取研究生比例由 2016 年的 28%，上升为 44.2%，实现跨越式发展。

2017 届毕业生考研学校及专业汇总

研究生录取高校	专业
山东大学	社会工作
上海大学	社会工作
中央民族大学	社会工作
华东政法大学	社会工作

北京师范大学	社会工作
华中师范大学	社会工作
华东师范大学	社会工作
中国青年政治学院	社会工作
华中师范大学	社会工作
河海大学	社会工作
首都经济贸易大学	社会工作
南京师范大学	社会工作
云南民族大学	社会工作
西北民族大学	社会工作
南京理工大学	社会工作
贵州民族大学	民俗学
新疆师范大学	社会工作
山西医科大学	社会工作
内蒙古大学	社会工作
太原科技大学	社会工作
南京农业大学	社会工作
甘肃政法学院	社会工作
长春理工大学	社会工作

（四）就业单位满意率

用人单位满意程度满意程度为 97.73%。通过以上数据看，专业培养的学生能够较好地满足用人单位的需求，学生自身能够有较好的发展。

（五）社会对专业的评价

通过调查，能够看到社会对于我校社会工作专业的知晓度和美誉度逐年增加，山青社工这一社会工作专业的品牌已经在省内外产生了较大的影响。

（六）学生就读该专业的意愿

通过统计数据显示，2016-2017 年度报到率和第一志愿录取率较上一年度相比显著提升，具体比例指标如下：

2016 和 2017 年社会工作专业学生报到率和第一志愿录取率

年级	报到率	第一志愿录取率（山东省内）
2016	95%	61.54%
2017	96.25%	90.77%

六、毕业生就业创业

社会工作专业培养高水平应用型人才，本专业毕业生除考研之外，有些同学选择

直接就业，2017 届毕业生签订正式劳动合同比例为 27%，在政府机关、事业单位和社会工作机构从事相关工作。

根据本专业前三届毕业生的调研情况看，毕业生在自主创业方面也取得了较大的进展。很多毕业生结合社会工作专业，开展了公益创业。学生参加竞赛方面，获国家级公益服务项目 3 项、全国大学生政协提案大赛总冠军、省青年志愿服务大赛金奖 1 项及银奖 2 项、省大学生创新创业大赛银奖 1 项、省大学生挑战杯比赛一等奖 1 项及三等奖 1 项、国家大学生创新创业项目 8 项及校级 12 项、全国大学生社会工作论坛优秀论文二等奖 1 项及三等奖 5 项，1 人获省级优秀论文。

公益创业是一个厚积薄发的过程。对于 2017 届毕业生而言，根据本专业对 2017 届调研情况看，初入社会的毕业生非常脚踏实地，27% 的毕业生希望能够在经过 2-3 年实践锻炼的基础上，能够开展公益自主创业，具有较强的自主创业意愿。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）社会工作专业人才的社会需求分析

目前，在社会中对专业的社会工作者存在着巨大的需求。2017 年出台的《关于加强和完善城乡社区治理的意见》要求把城乡社区服务人才队伍建设纳入当地人才发展规划，引导优秀人才向城乡社区服务领域流动。依章依法选优配强社区（村）“两委”班子成员，健全居（村）民委员会下属委员会，选齐配强居（村）民小组长、楼院门栋长。积极开发城乡社区专职工作岗位，鼓励高校毕业生、退役军人、返乡农民工等优秀人才到城乡社区工作，加大社会工作者等专业人才使用力度，力争到 2020 年，每个城乡社区至少配备 1 名社区社会工作者。

十九大报告中关于确保到 2020 年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫，贫困县全部摘帽，解决区域性整体贫困，做到脱真贫、真脱贫，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗等都给社会工作继续进入中国本土社会，解决社会问题提供了广阔的空间和视野。

（二）专业发展趋势分析

国家和政府围绕构建社会主义和谐社会，研究制定加强社会工作人才队伍建设的政策措施，积极开展社会工作专业培训和专业教育，培养大批社会工作急需的专门人才，提高现有社会工作人员的职业素质和专业水平，为推动科学发展、促进社会和谐提供更有力的人才支撑。

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020 年）》中将社会工作人才纳入包含党政人才、专业技术人才、企业经营管理人才和高技能人才的国家六类主体人才体系中，大力开展社会工作人才队伍建设。中央组织部、中央政法委、民政部等十九部委和群团组织联合印发《社会工作专业人才队伍建设中长期规划（2010-2020 年）》，提出到 2015 年社会工作专业人才总量达到 50 万人，到 2020 年社会工作专业人才总

量达到 145 万人的发展目标。

在社会工作高等教育方面，共有 380 多所高校开设了社会工作本科和专科专业，100 余所高校和科研院所开设社会工作专业硕士（MSW）教育，社会工作的队伍不断壮大。

在社会工作专业岗位方面，2009 年以来，民政部指导各地落实《关于民政事业单位岗位设置管理的指导意见》，推动基层社区开发社会工作岗位，目前全国社会工作岗位总量已达 11 万多个。民政部通过落实《关于促进民办社会工作服务机构发展的通知》等政策要求，降低登记门槛、简化登记程序等 措施，解决了困扰民办社会工作服务机构发展的角色定位、登记管理、经费保障等方面难题，培育发展了 3340 多家民办社会工作专业服务机构。

巨大的社会工作岗位需求，积极的政策支持和社会工作本土实践的发展与创新，为我校社会工作专业的教育和实践发展提供了巨大的机遇和发展空间。我校作为新建本科院校，积极回应社会需求，培养与社会需求相应的社会工作应用性人才，为促进社会发展，建设富强、民主、文明、和谐、美丽的新时代谱写乐章。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 人才培养模式需要进一步创新

社会工作专业应用型人才培养是个新问题，迄今在国内尚未形成有影响的人才培养模式，如何将社会现实与理论紧密结合，如何构建实践教学环节，如何通过实践教学培养学生的应用能力仍是一个有待深入探索的课题。我们在这方面的探索有待进一步深入。

2. 学生职业发展潜力需要进一步提升

在人才培养和职业发展方面，社会工作专业取得了较好的成效，获得了学生、家长和社会的认可。但是我们也在不断的追踪过程中不断改进教学水平，进一步提升教学质量。通过对 2017 级毕业学生的问卷调查，发展在人才培养中也存在着部分学生职业发展潜力进一步提升的困境，如何进一步提升学生未来职业发展潜力是今后社会工作专业人才培养能力提升的关键。

（二）拟采取对策

1. 以培养职业能力为核心，优化人才培养方案和课程体系

为了应对上述专业发展趋势，社会工作应该加强与国内外同类本科院校的教学与学术交流，掌握专业发展和教学改革前沿与发展趋势，深入社会服务行业一线，参照民政部社会工作服务的通用标准和行业标准的要求，吸纳行业领域专家、行业一线社会工作者共同研究制定人才培养方案，充分体现社会工作服务行业对人才培养的需求。在课程体系方面，要构建模块化课程结构，并突出共青团服务和青少年服务的特色，

设置与青少年服务的特色课程，如共青团工作、历奇辅导等课程。

2. 加强教学实践平台建设，完善实验实践教学体系

完善以认知实习、课程实习、集中实习和毕业实习为主的多阶段、递进式社会工作实践教学体系，不断提高实习的质量和水平。以共青团系统的服务为依托，以山青社会工作服务中心为载体，积极拓展服务种类多样、服务质量优良的社会工作实践教学基地。在课程中合理增加实践教学比重，整体设计实践课程与教学体系，确保专业实践教学必要的学分与学时。开发体现社会工作专业特色的创新创业课程，推动专业教育与创新创业教育的有机融合，专业教育与职业水平评价考试的结合，促进创新创业教育贯穿人才培养全过程。建立实践教学质量评价和管理体系，不断提高学生实习实践和毕业论文的质量。

3. 加强教师队伍建设

建设专兼结合、社会工作理论与实务经验丰富的师资队伍，建立学校指导老师和社会服务机构实习督导老师相结合的双导师制。通过“走出去”、“引进来”、“横向联合”、“名家指引”和“行业实践”等措施，促进教师更新教育观念，提升教学和社会工作实务研究能力。实行青年教师导师制，促进青年教师迅速成长。制定与行业资深社会工作者互聘等交流合作制度，推动教师积极参与社会工作服务实践，顶岗实习，丰富其在行业和实务机构工作的实践经验。进一步加大高层次人才引进力度，培养专业带头人，引领专业发展。

汉语言文学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济与社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具备扎实的汉语言文学基础和良好的人文素养，熟悉汉语及中国文学的基础知识，具有较强的语言文字应用能力与写作能力，具有初步的文化传承与研究能力，同时具有一定的创新精神和实践能力，能在党政机关、各类学校及出版、传媒、广告、影视等文化产业部门从事与汉语言文字运用相关工作的应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习汉语言文学方面的基础理论和基本知识，接受人文社会科学及相关理论、研究方法等基本训练，掌握审美鉴赏、创造性思维、从事本学科领域科学研究以及综合运用所学知识进行社会实践诸方面的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 较高的政治理论素养、思想道德修养、身心素质、人文素养和美学修养，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 汉语言文学学科的基础理论、基本知识和基本研究方法，具备可持续学习的能力和较强的知识迁移能力；
3. 我国关于语言文字和文学艺术的方针、政策和法规，具备正确的文艺观、语言文字观和扎实的汉语言文学的基本功，具有处理古今语言文字材料的能力、解读和分析文学作品的能力；
4. 较强的语言文字应用能力及写作能力，具有批判性思维和较强的创新能力；
5. 我国语言、文学、写作等学科的前沿成就和发展现状及趋势，掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取学科前沿信息和资料的基本方法，具备从事相关研究工作的初步能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

汉语言文学专业是中国高等教育历史上最早开设的专业之一，最早出现于 19 世纪末。我校在文秘专科的基础上，于 2013 年开始设置汉语言文学本科专业，迄今已经连续招生 5 届。本专业按照学校确定的教学型、应用型普通本科学校的办学定位，以中国语言文学学科知识为基础，重点培养学生的语言文字应用能力和写作能力，以及文化传承与研究能力，着力培养能在党政机关、各类学校及出版、传媒、广告、影视等文化产业部门从事与汉语言文字运用相关工作的应用型专门人才。

（二）在校生规模

本专业 2017 届毕业生共有 33 人。目前本专业的在校生共计 221 人，其中 2014

级 41 人，2015 级 38 人，2016 级 42 人，2017 级 100 人。

（三）课程体系

本专业的课程分为理论课和实践课两类，每类又分为必修课和选修课两种，各类课程的学分及比例见下表：

汉语言文学专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	公共基础课	36	42%
		学科基础课	13	15%
		专业核心课	37	43%
	选修课	公共选修课	—	—
		专业选修课	—	—
实践课	必修课	公共基础实践课	7	19%
		学科基础实践课	0	0
		专业实践课	29	81%
	选修课	公共选修实践课	—	—
		专业选修实践课	—	—
汇总统计		1. 本专业规定的毕业最低总学分为 160 学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计 36 学分，实践教学占总学分的比例为 23%。 2. 本专业规定的必修课 122 学分，应修选修课 38 学分，应修选修课学分占总学分的比例为 24%。 3. 必修课中，理论课 86 学分，实践课 36 学分，实践课学分占其总学分的比例为 30%；公共基础类课程 43 学分、学科基础类课程 13 学分、专业类课程 66 学分，占必修课总学分的比例分别为 35%、11%、54%。 4. 选修课中，公共选修类课程 16 学分，应修专业选修类课程 22 学分。		

本专业的核心课程主要有：文学概论、中国古代文学、中国现代文学、中国当代文学、外国文学、语言学概论、古代汉语、现代汉语、写作。

本专业的实践环节主要有：写作实训、古代文学作品研读、现代文学作品研读、当代文学作品研读、外国文学作品研读、认识实习、社会实践、学年论文、毕业实习、毕业论文。

（四）创新创业教育

本专业一向重视对学生的创新创业教育。注重强化创新创业教育理念，充分认识

创新创业教育的重要性、必要性和紧迫性，帮助学生了解国家和地方对大学生创新创业的扶持政策，鼓励大学生创新创业，协调创业与学习的关系，通过会议动员、政策宣传等方式宣传创新创业教育工作，营造大学生创新创业的良好氛围。创新人才培养机制，建立学业预警、退出管理办法，深化分层分类培养模式教学改革，开设就业创业指导等方面的必修课，举办形式多样、内容丰富的讲座、报告、交流、参观等各种有针对性的培训，为学生扩大视野、提升创新创业动力和能力做好推动引导准备工作。建设一支高素质的专兼职结合的教师队伍聘请具有一定创业经验的教师担任创新创业指导教师，积极开展创新创业教育师资培训。充分引导、激发学生的创新创业热情，培养学生的创业意识、创业精神和创业能力，鼓励和支持学生参加创业实践，积极申报大学生创业项目。充分利用校内外实习基地，为学生创新创业提供支持平台。设置创新创业奖励学分，探索建立创新创业学分积累与转换制度，将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。计划探索个性化培养教学管理制度，推行休学创新创业，建立创新创业学分积累与转换制度，改革学生学业考核评价办法。

本专业学生在校期间积极开展创新实践活动，参加各类教学和科技竞赛活动，获得了多次省级以上的奖励。其中，在 2017 年首届“名作杯”全国大学生文学作品大赛上，我专业付豪同学的《庶孝禹碑考》获得非虚构类一等奖，吴世花的《说书人》获得诗歌类二等奖，耿聪聪的《田子》获得散文类二等奖，张晓真的《两担米，一头驴》获得小说类三等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2017 届毕业生四年生均教学经费投入总额为 11219 元，其中 2013-2014 学年为 2471 元，2014-2015 学年为 2606 元，2015-2016 学年为 2900 元，2016-2017 学年为 3242 元，经费投入保持逐年增长。

（二）教学设备

汉语言文学专业与同属我院的广播电视学专业、播音与主持艺术专业共建共用“广播电视实验教学中心”。该中心已建成为省级实验教学示范中心。该中心包括文稿编辑实验室、模拟办公实验室、非线性编辑实验室、虚拟演播实验室、苹果影视制作实验室、广播录音实验室、电视演播室、音频制作实验室等，1000 元以上的专业设备总资产达 6381477.11 元。

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支高学历、高职称，年龄结构、学缘结构合理的高素质教师队伍。目前拥有专业教师 13 人，其中教授 3 人，副教授 7 人，博士 7 人，硕士生导师 1 人。

本专业教师爱岗敬业、师德高尚，教学经验丰富，教学能力突出。主持省级、厅

级教改、教学研究项目 3 项，校级教改项目 4 项，校级精品课程 3 门；多人多次被评为“教学名师”、“优秀教师”“教学能手”等。

本专业教师科研能力突出，科研成果丰硕，主持国家社科基金项目 4 项，出版学术专著 10 余部，发表学术论文 70 余篇，曾获评“刘勰文艺评论奖”、“山东省社会科学优秀成果奖”、“山东省中青年学术骨干”等。

本专业非常重视师资队伍建设，本年度新招聘教师 2 人，派出专业教师冯现冬前往上海大学访学。

（四）实习基地

本专业已陆续建成如山东电视台齐鲁频道、章丘广播电视台、北京中投视讯文化传媒股份有限公司、北京新锐格视频技术服务有限公司、济南华播文化传媒有限公司、莱阳市文化广电新闻出版局、济宁市广电局、邹城市广播电视台等十余处校外实训、实习基地，选派学生前往实习，为学生进入社会适应岗位要求、获得良好的发展机会奠定了基础。

部分实习基地

序号	名称	签约时间	年接纳人次数
1	章丘广播电视台	2016. 11	10
2	北京中投视讯文化传媒有限公司、北京新锐格视频技术服务有限公司、济南华播文化传媒有限公司	2015. 12	5
3	山东广播电视台齐鲁频道	2013. 12	
4	泰安市广播电视台	2014. 4	
5	禹城市广播电视台	2013. 9	
	章丘广播电视台		

（五）现代教学技术应用

本专业教师均能使用现代教育技术手段，均能熟练使用丰富的多媒体网络资源和电子、音视频资料，顺利完成教学、研究和创作等工作。在省微课教学比赛、高校教师教学软件比赛中，本专业教师多人获奖。

本专业可以利用学校校园网络提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。

截至目前，我校图书馆已经购买包括超星、中国知网等数据库资源 13 个，每年支付的包库费用高达 709709 元，此外还有共享数据库 7 个；购买电子图书 139 万册，其中本地镜像 38 万册。图书馆构建了先进的网络设施，拥有较先进的计算机等现代化技术设备。自 1998 年起开始建设图书馆自动化系统，现已建成配有 450 余台微机、

10 余台服务器和 HPEVA5000 全光纤存储等先进设备的快速交换局域网，并与校园网、INTERNET 相连接。图书馆使用汇文图书馆管理系统，全部馆藏书目都已上网，采访、编目、典藏、流通、阅览、检索等各个业务环节都实现了自动化。设计制作了内容丰富的图书馆网站，通过校园网为全校用户提供信息检索服务，电子资源 24 小时为读者开放。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业以课堂教学为基础，通过丰富第二课堂，不断创新人才培养模式。通过本校地域文化传播研究中心，围绕历城华山文化研究、山东非物质文化遗产传承、乡村记忆工程、中国节日影像志等国家和省部级课题，开展地域文化的调研与研究，探索建立产学研协同育人机制。

通过业界专家进校授课、实习学生出校顶岗等方式，聘请职业作家、编剧、文化产业从业人员进课堂，与专业教师共同开发课程，提升实践课程的教学质量。

（二）合作办学

通过柔性人才引进、客座教授聘任、专家学术讲座等方式，实现学校与山东大学、山东师范大学、曲阜师范大学等高校资源的链接，探索建立校校合作育人机制。通过选派专业教师赴上海大学、北京师范大学、中国传媒大学等学校访学，与上述学校的学术资源进行对接，探索合作育人的途径。通过交流生互换方式，派出学生和老师到韩国诚信女子大学、台湾中国文化大学等相关专业进行学术交流，探索建立跨境合作机制。

（三）教学管理

本专业的教学管理较为规范，专业教学计划、专业建设规划以及本专业各门课程的教学大纲、教案、课件等规范齐备，计划目标明确，培养方案科学合理，能体现知识、能力、素质综合协调发展；教学大纲符合人才培养目标要求，教学质量监控和运行机制运行良好，校内外专家组成教学指导委员会实质性地参与到日常教学的全过程，专业教学井然有序。此外根据本专业社会需求分析还专门制定了一套实习生、毕业生质量跟踪调查的方案，在保证课堂教学管理质量的同时，将教学管理工作延伸到校外实践领域，效果良好。学院成立了教学督导委员会，通过日常督导、综合督导和专项督导等多种工作形式具体履行督教、督学、督管三项职能，进一步完善了本专业的教学质量保障与监督体系，切实提高了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 年，汉语言文学专业的就业率为 100%，就业的质量较高。

（二）就业专业对口率

据不完全统计，本专业 2017 届毕业生的专业对口率为 90%。

（三）毕业生发展情况

本专业学生在考研深造和就业求职方面均有较好发展。17 届毕业生共有 33 人，其中 3 人考取国内研究生，1 人考取国外研究生。本专业毕业生就业率为 100%，90% 以上的毕业生从事专业相关工作。例如 17 届毕业生姜世杰在校时就已成为上海某动漫公司的签约作家，17 届毕业生姜效尉考取了济宁市的选调生。

（四）就业单位满意率

据不完全统计，本专业 2017 届毕业生的就业单位满意率为 90% 以上。

（五）社会对专业的评价

本专业的办学基础文秘专科是本校历史最为悠久的专业，也是省级成人品牌专业。自 2013 年开办本科教育以来，本专业踏实认真办学，取得了一系列的教学成果，社会声誉不断提高。

2017 年，本专业与广播电视学、播音与主持艺术专业一起获批山东省自筹经费立项建设高水平应用型专业（群）。本专业学生积极参加各级各类比赛、活动，先后共获得多项奖励与表彰。

目前，本专业的就业情况良好，部分毕业生考取了国内外研究生，部分毕业生考取了公务员、事业编，其他同学也大多在专业相关的单位工作，并获得了用人单位的一致好评。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业的办学受到广大家长和考生的肯定，近几年的报考和录取比率连年递增。2016 年本专业的一志愿投档率为 250%，为全校最高。2017 年本专业录取人数增加为 100 人，仍全部为第一志愿录取。2017 年本专业录取 100 人，报到 100 人，未报到 0 人，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业的毕业生通过努力，在就业创业方面大都获得了较好的发展。例如姜效尉考取了选调生，郝忠莹签约临沂电力工程技术教育学校，菅悦签约北京唯佳未来教育科技有限公司，马潇签约北京铭文科技有限公司等。

2017 届本科毕业生考研留学也取得了一定成绩。其中张晖同学考取了广西民族大学，孙程程同学考取了广西师范大学，高嘉翼考取了福建师范大学，盛洁同学考取了悉尼大学。升学率达到 12%。

（二）采取的措施

就业工作是学生管理工作的重中之重，是教育工作的最终归宿，我们为了做好

2017 届毕业生的就业创业工作，主要采取了以下措施：第一，及早引导学生进行职业生涯规划，明确未来就业方向；第二，积极开展就业教育，帮助学生树立正确的就业观念；第三，加强就业指导，帮助学生提高就业能力；第四，认真组织学生参加毕业实习，在实践中提升就业技能；第五，积极收集和发布就业信息，增加毕业生就业机会；第六，积极向学生宣讲选调生、大学生村官、“三支一扶”、西部计划、入伍参军等方面政策，鼓励学生积极参加应聘；第七，鼓励学生自主创业。积极引导有条件的同学进行自主创业，来拓展就业渠道；第八，构建“全员抓就业”的工作格局，全院教师全心帮助学生就业；第九，鼓励学生考研，为他们全心全程提供各类帮助。

（三）典型案例

本专业 2017 届毕业生姜世杰同学热爱创作，才华横溢。在校期间就积极参与专业相关活动，创作剧本、担任导演，在本专业的“原创文学作品展演”活动中崭露头角。在校期间即成为上海某动漫公司的签约作家，毕业之后继续从事文化创意产业相关的工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

汉语言文学专业是典型的厚基础、宽口径的专业，可以广泛适应于社会的各行各业。近年来，随着我国经济实力的提升，国家、社会、企业越来越重视文化建设。尤其是伴随着互联网的崛起，文化产业成为我国新兴的高速发展极。传媒、影视、演艺，以及新媒体都需要大量的具有“语言文字应用能力与写作能力”的人才。根据我们的调查，目前，很多行业倾向于招聘具有扎实的文字功底、开阔的视野、较强的学习与应用能力的人才。因此汉语言文学专业的毕业生有着光明的就业前景。

（二）专业发展趋势分析

汉语言文学专业是一个“历久弥新”的专业，长期以来为社会各行各业提供了众多人才。办好汉语言文学专业，关键在于“守正”与“出新”。所谓“守正”即要坚持汉语言文学专业的基础不能动摇。要坚守本专业的核心课程，通过这些核心课程，打造学生的核心能力，这样学生才能具有坚实的基础。所谓“出新”即要关注社会的发展变化，新兴行业的出现与人才需求，及时调整人才培养的方向，打造能够对应社会需要的劳动者。出于以上考虑，我们积极调整本专业的人才培养模式和规格，形成专业建设与社会需求同步的专业建设动态调整机制；同时注重学生的职业素养的培育，让学生能够更快地适应社会，尽快实现自己的个人价值。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业目前存在的问题主要是：师资队伍的建设加强与转型升级，教学、科研能力的突破与提高，专业实践教学体系的摸索和建设，人才培养与社会需求的紧密对接

等。

（二）整改措施

1. 持续引进高水平师资。
2. 通过外派教师进修、访学等方式加强现有师资培训，促进现有师资的转型升级。
3. 通过听评课、“青蓝工程”等途径，切实提高教师教学科研水平。
4. 通过地域文化传播研究中心、校校合作、校地合作，拓宽人才培养的方法和途径。
5. 持续进行实践教学体系的摸索和建设，探索更符合专业特点的实践教学形式。
6. 积极吸收学生参与教师主持的项目，在具体工作中培养、提高学生的能力。
7. 进一步优化专业课程设置与课程体系建设。根据学校办学定位和专业建设目标，吸收用人单位人员参与课程研究、设计与开发，合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。

英语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务地方经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，掌握英语语言、文学、翻译和商务等方面的基本理论和基础知识，具备较强的英语语言应用能力，具备较强的创新、创业意识和初步的科研能力，能够在外事、外贸、文化、教育、军事等部门从事外事、贸易、翻译、教育、管理、研究等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要通过学习英语语言、文学、翻译和商务等方面的基本理论和基础知识，接受系统科学的英语听、说、读、写、译等方面的基本技能训练，培养其创业精神、创新意识和能力，使其具备较强的英语口语和书面语表达能力、英汉互译能力和跨文化交际能力，具备使用计算机和网络技术获取知识的能力，具备运用英语专业知识发现、分析、解决问题的能力，具备初步的科学生产能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的思想政治理论水平、良好的思想道德品质、健康的身心和良好的职业素养；具有较高的科学文化素养、文学艺术素养和较强的跨文化意识；具有较强的创新、创业意识；
2. 熟悉我国在外事、外贸、宣传、教育、文化交流等领域的法律法规和方针政策；
3. 掌握英语语言、文学、翻译和商务等方面的基本理论和基础知识；掌握英语听、说、读、写、译等方面的基本技能；
4. 具备熟练运用英语在涉外事务中进行口头和书面表达的能力、英汉双语互译能力和跨文化交际能力；
5. 具备利用计算机和网络技术获取知识的能力；
6. 具备运用英语专业知识发现、分析、解决问题的能力，培养初步的科学生产能力

二、培养能力

（一）专业设置情况

英语专业于 2012 年开始招生，是山东青年政治学院第二批设置的本科专业之一，学制 4 年，授予毕业生文学学士学位，主要涵盖翻译、商务英语两个方向。

英语专业坚持双轮驱动战略，注重内涵发展，坚持人才培养与社会需求相结合，以培养国际化、应用型英语专业高级专门人才为目标；以优秀师资队伍建设为基础，以课程建设为核心，构建科学的课程体系和人才培养方案；突出核心课程教学和应用能力的培养，增强学生的职业能力和就业竞争力，提高人才培养质量；打造专业特色，

服务山东经济建设。

（二）在校生规模

目前英语专业共有在校生 317 人，其中 2014 级 38 人，2015 级 78 人，2016 级 121 人，2017 级 80 人。

（三）课程设置情况

课程设置执行 2013 版、2016 版人才培养方案和教学大纲，以人才需求为导向，以能力培养为本位，按照“厚基础、宽口径”的原则，在一、二年级夯实学生的语言基础，到三年级划分为翻译和商务英语两个专业方向，重点打造应用型、国际化的办学特色。在课程体系上，按照理论和实践两大模块来构建，以体现应用型人才培养要求，目前建立如下十个课程模块，即公共基础理论课、学科基础理论课、专业核心理论课和公共基础实践课、学科基础实践课、专业实践课，以及公共选修理论课、公共选修实践课、专业选修理论课、专业选修实践课模块，每个课程模块均由多门课程组成。其中专业选修理论课和专业选修实践课模块均体现了专业发展方向和学生个性需求相结合的原则。

现行《英语专业人才培养方案》（2016 版）突出应用型人才培养根本目标，设置翻译和商务英语两个人才培养方向，优化课程设置，加强实践教学，将创新创业教育贯穿于整个人才培养过程中。《方案》（2016 版）构建分层次、模块化的实践教学环节，设置基础实践、专业实践、综合实践和创新创业实践模块，增强实践教学环节的系统性、整体性和综合性。新版《方案》调整压缩总学分（160 学分），增加学生自主学习的时间与空间；调整压缩必修课学分（120 学分），增加选修课学分（40 学分）；调整压缩课堂教学学分（理论必修课 81 学分），增加实践教学学分（实践必修课 39 学分）。公共基础类课程 31 学分、学科基础类课程 43 学分、专业类课程 46 学分，占必修课总学分的比例分别为 26%、36%、38%。此外，直接开设创新创业类课程 5 门，总学分达 8 学分。

（四）创新创业教育

1. 不断优化创新人才培养机制

根据学校“121-222”人才培养创新机制和人才培养模式革新思路，英语专业确立了清晰的应用型外语人才培养思路，具体要求以学生为本，满足学生个性化需求，并将创新创业教育融入人才培养全过程。

2. 建立健全创新创业教育课程体系

促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育；将创新创业类课程纳入通识教育课程范畴，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。以公共必修课“大学生创业基础”、“大学生职业发展与就业指导”为基

础，继续拓宽创业教育课程体系内涵，开发或引进创业思想、执行力培养等观念性课程，如，专业选修课“跨境电子商务”，创新创业实践课程“国际贸易实训”、“跨境电子商务实训”等。将创新创业课程纳入学分管理，先期以通识教育公共必修课程为主要形式，逐步分类进入专业选修课、创新创业实践课程，独立开设的创新创业教育课程达 8 学分。

3. 强化创新创业实践平台建设

在原有创新创业工作基础上，结合学校教育改革任务和自身学科特色，打造创新创业实践体系。根据英语专业人才培养目标要求，实践教学体系突出应用能力培养在整个人才培养体系中的重要地位，搭建课堂实训平台、校内实践平台、校外实践平台相结合的“三位一体”的实践教学平台，较好地解决理论知识传授与应用能力培养的有机结合问题，实现专业教育和岗位工作的对接，把应用能力培养和素质培养结合起来。目前英语专业学生已依托学校大学生创新创业孵化中心平台，成功注册建设“Nebulas”菁彩星云外语工作社，并实现初步运营。学校与清华大学国家服务外包人力资源研究院建立战略合作关系，山东省跨境电商创孵中心落户我校，为英语专业创新创业教育提供了实践平台支撑。

4. 加强创新创业师资队伍建设

强化创新创业教育与创业就业指导专职教师队伍建设，组建由专任教师、辅导员、班主任、知名校友、成功创业人士、企业家等各行各业优秀人才组成的专兼职创业教育师资队伍，选聘创业成功人士和社会专业人士担任专业课、创新创业课授课或指导教师、创业导师，形成校内优秀创新创业导师人才库。

帮助教师加强创新创业教师教学能力建设，开展系列讲座，并通过校内培训、校际交流、学习研讨等方式，加强创业教育师资培训，提高教学实践能力。面向社会，同高水平大学学科、专业、社会机构、企业合作，建立科研和实践创新系统平台，建立相关专业教师、创新创业教育专职教师到行业企业挂职锻炼的制度。

5. 改进学生创业指导服务

利用广播、校报、新闻网、微信、微博等多种平台，积极宣传国家和山东省促进大学生创新创业的政策和措施，宣传推动大学生创新创业工作的新举措和新成效，宣传校内外的创新创业实践活动，帮助学生及时了解和掌握创新创业政策和信息。

通过人物专访、事件采写、案例访谈等形式，积极宣传校内外涌现出的有代表性的学生创新创业团队典型及创业新星，激发学生的创业热情；全方位及时报道校内外开展的学生创新创业实践动态，引导学生树立科学的创业观、就业观和成才观。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研

教改、课程建设和学科竞赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。2016 年，本专业生均办学经费为 3242 元。

（二）教学设备

本专业自开设以来，依托学校多年办学积累的教学资源，总体教学条件能够较好地满足专业教学的需要。共有多媒体教室、专业数字语音实验室 10 间，其中 900 型数字语音实验室是目前国内较为先进的语言实验室。语言学习情景实验室（同声传译教室）2 间可供学生进行同声传译基本技能训练。拥有无线发射台，分时段播放外语教学资料。有大学英语自主学习中心 1 间，基于网络的语言教学与自主学习中心，既能提供在线外语教学功能，又能满足大学生语言自主学习的需要。2012—2013 年度投入资产总值 1009413 元，2013—2014 年度投入 1506413 元（含软件），2014—2015 年度投入 1506413 元（含软件）。资产投入呈逐年上升趋势，设备逐年更新。

1. 专业实验室建设

自 2012 年至 2015 年建成公共电教室 24 间，配备控制柜、计算机、投影机、电动幕、中控、功放、无线扩音、音箱等设备；2012—2013 年度电教室设备总价值 606672 元，2013—2014 年度 750950 元，2014—2015 年度 1240492 元，公共教学设备投入呈逐年上升趋势。

外语实验教学中心是我校大学英语和外语类专业实施实验教学和学生实习实训的主要场所，目前已建成数字化视听实验室 8 间，可承担口译教学和实训任务的情境教室 2 间，外语自主学习中心 1 间，安装外研社、外教社、北大社大学英语网络教学系统 3 套，政府采购的 iTEST 大学英语测试与训练系统 1 套、英语写作训练与自动批改系统 1 套。目前实验室数量与实验设备、软件满足专业教学基本要求，并能适应学生参加科研和创新活动需要。

英语专业将以学校新建实验实训楼建设为依托，分年度完成新实验室建设任务。目前我校实验实训楼项目建筑设计方案已确定，预计 2017 年底主体完工并交付使用。新外语实验教学中心规划实验室 18 间、同声传译实践区译员间 3 个，总建设面积 1400 多平方米，可以满足英语专业实验实践教学与学生科研、创新活动需求。

专业实验室及仪器设备情况汇总

序号	实验室名称	实验室 门牌号	使用面积 (平方米)	仪器设备台 件数	总值 (万元)
1	语言学习情景实验室(1)	实验楼 513	138.6	51	381666.84
2	语言学习情景实验室(2)	实验楼 514	138.6	49	525999.38
3	语音实验室 (1)	实验楼 602	110.88	73	341362.96
4	语音实验室 (2)	实验楼 603	110.88	77	344416

5	语音实验室（3）	实验楼 604	110.88	72	146766
6	语音实验室（4）	实验楼 605	110.88	74	158042
7	语音实验室（5）	实验楼 608	110.88	72	256357
8	语音实验室（6）	实验楼 609	110.88	73	246465
9	语音实验室（7）	实验楼 610	110.88	73	341876
10	语音实验室（8）	实验楼 612	120.95	65	34076
11	大学生外语自主 学习中心	实验楼 309	221.76	120	1021206
12	语言学习情景实 验室(1)	实验楼 513	138.6	51	381666.84
13	语言学习情景实 验室(2)	实验楼 514	138.6	49	525999.38
合计			1396.07	799	3798233.18

本专业独立开设的实验课程主要有英语听力、英语口语和英语写作等课程，以上课程大多推荐使用外语教学与研究出版社、上海外语教育出版社或高等教育出版社等大型专业出版机构出版的专业实验教材，并制定了相关课程的实验大纲，保证了实验课程的教学质量。

2. 专业图书期刊资源

图书馆现有大量馆藏书籍。2013 年 12723 种，计 34617 册；2014 年馆藏 18446 种书籍，计 50442 册，2015 年馆藏 19403 种，计 49642 册；三年累计 50572 种，合计 134701 册。电子阅览室设备投入总值年均 2312410 元；其中含语言、文学、文化、文字、教育等中文期刊 1035 种，21880 册；外文期刊 117 种，共 839 册。目前，学校图书馆拥有纸质图书 137 万余册，电子图书 139 万余册，纸质期刊 5.5 万余册，电子期刊 14 万余册，其中英语专业图书 2800 多种，生均图书 114 册，专业书籍、专业期刊充足，具有较高的流通率，能满足人才培养需求。拥有 CSSCI 数据库（网络版）、超星移动图书馆、中国知网等丰富的电子资源和 Springer Link 电子期刊数据库、EBSCO(ASP+BSP)、人大“复印报刊资料”数据库等国内国际电子学术刊物，投入总价 709709 元。本专业设有专业资料室，目前藏有 2000 余种中外文专业书籍期刊。学校每年有数十万元的外语类图书购置经费，满足专业图书资料的需求。

2016 年新增学术文献资源中文期刊：1610 万篇，外文期刊 3985 万篇，中文报纸 3940 万篇，中文学位论文 111 万篇，外文学位论文 144 万篇，中文会议论文 52 万篇，外文会议论文 361 万篇，开放学术资源 200 万篇，可整合数据库中文期刊刊 2.6 万种，外文期刊刊 6.2 万种。

收录中国知网统计专辑 CFGHIJ 专辑，A002，B024，B025，B026，D046，D048 专

题, 期刊 5057 种, 48748 期, 博士论文 11220 篇 (本); 硕士论文 176100 篇 (本), 年鉴 1338 册, 工具书 428 本; 2016 年电子期刊新增至 8162 种。收录人大报刊复印资料电子期刊 127 种。2016 年收录 EBSCO-ASP+BSP 的全文期刊量 6979 种, 计 105188 册。收录搜数网商业数据 345916040 条, 囊括 7400 多本年鉴, 涵盖 1648773 多张统计表格。收录中国资讯行数据库 INFOBANK 14 个子数据库, 200 多亿的汉字储量, 累计包含专业文献超过 800 万篇, 资讯内容涉及 19 个大类、197 个行业。另有新东方多媒体学习库、北大法意数据库、Springer 数据库、山东地情文献资料库、CALIS、CASH 共享资源库等电子资源。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍数量与结构

英语专业现有专任教师 14 人, 外籍教师 2 人。国内教师中, 教授 2 人 (14.3%), 副教授 4 人 (28.6%), 讲师 6 人 (42.9%), 助教 2 人 (14.3%); 博士 1 人 (7%), 硕士 13 人 (93%), 含博士在读 3 人, 均毕业于国内外知名高校, 专业涉及语言学、文学、语言学与应用语言学、翻译等, 具备较好的学科基础, 可以为专业发展、为培养学生初步的科研能力和创新精神提供良好的智力支持; 平均年龄 39 岁, 40 岁以上教师 5 人 (35.7%), 职称结构、学历结构、学缘结构和年龄结构较为合理。积极与校外企业合作, 聘请一定数量的具备专业 (行业) 职业资格和任职经历的专业技术人员作为兼职教师, 教师整体素质能满足人才培养目标的要求。

教师队伍情况统计表

序号	姓名	性别	年龄	任职状态	学历	学位	学缘	职称	学科
1	卢杰	男	54	在职	本科	学士	外校	教授	英语语言文学
2	武丽娜	女	60	在职	研究生	硕士	外校	教授	英语语言文学
3	邵光庆	男	39	在职	研究生	博士	外校	副教授	英语语言文学
4	冯德河	男	42	在职	博士在读	硕士	外校	副教授	英语语言文学
5	王淑君	女	41	在职	博士在读	硕士	外校	副教授	英语语言文学
6	张金	男	37	在职	博士在读	硕士	外校	副教授	经济学
7	韩云霞	女	38	在职	研究生	硕士	外校	讲师	英语语言文学
8	刘亚敏	女	40	在职	研究生	硕士	外校	讲师	英语语言文学
9	周红燕	女	36	在职	研究生	硕士	外校	讲师	英语语言文学

10	王玉兰	女	34	在职	研究生	硕士	外校	讲师	英语语言文学
11	杨琨	女	33	在职	研究生	硕士	外校	讲师	英语语言文学
12	张丽君	女	37	在职	研究生	硕士	外校	讲师	英语语言文学
13	王硕	女	32	在职	研究生	硕士	外校	助教	英语语言文学
14	蒋弘	女	27	在职	研究生	硕士	外校	助教	英语语言文学

2. 师资队伍建设与规划

“十三五”期间，继续鼓励青年教师攻读博士学位，着重培养学科带头人和教学骨干，加强教师的在职培训，建设与学科发展相匹配的教学团队，从而使英语专业的教师数量、学历结构、职称结构和学缘结构等更加趋向合理；完善教学监督制度，加强教师管理，发挥学生评教的作用，督促教师严格自律和自我提高；聘请国内外知名专家进行讲学，提高专职教师的业务素质和教学水平。继续执行青年教师导师制，帮助新教师尽快成长，适应教学需要；鼓励教师进修学习和对外学术交流。每年组织教师参加相关领域学术会议，在条件允许情况下，争取选派若干名教师到国外访学或交流，争取扩大专职教师中拥有国外学习经历的教师比例；注重培养骨干教师，完善奖励机制。充分发挥骨干教师在科研和教学中的带头作用，积极组织形式多样的教学活动，交流教学经验，努力提高学院整体教学水平，鼓励教师参加各级教学技能比赛。

（四）实习基地

英语本着“在建设中发展、在调整中提高”的原则，对校外实习基地实行定期遴选、调整和补充，将实习基地的建设区域进一步扩展；同时，积极开展校内实训基地的建设，建立和完善科学、系统的实习基地体系。

在合作和利用方面，英语专业积极拓展合作形式和内容，一是进一步加强毕业生实习合作，邀请基地企业来校座谈、交流，了解教学过程和学生的能力和素质，提前与实习基地企业做好每个年度的实习计划；二是有步骤地推进与基地企业的专业建设合作、人才培养合作，按照基地企业的要求，有针对性地培养学生，探索“订单培养”模式；三是与基地企业开展多方面的科研合作，在此基础上推动校企联合建立研究中心，使科研合作长期化、制度化。

实践教学基地在培养学生应用能力方面对学校教育起到了很好的补充作用，在校企合作开展科学研究、解决企业实际问题、提高英语专业的社会服务能力等方面起到了不可替代的作用，发挥了专业实践教学在提高学生应用能力方面起到了基础性作用。

英语专业校外实习教学基地一览表

序号	基地名称	基地地址	年度接纳实习生人数

1	优创（济南）数据技术有限公司	山东省济南市高新区齐鲁软件园 F2 座 5 层	5
2	山东泰安建筑工程集团有限公司	山东省泰安市青春创业开发区共 青团路北段路西综合楼	3
3	山东思玛特翻译服务有限公司	山东省济南市历城区华龙路 2218 号 B1402	5
4	济南邦德激光股份有限公司	济南市高新区工业南路 59 号中铁 财智中心 7 号楼 1002B	3
5	济南金榜翻译有限责任公司	山东省济南市历下区历山名郡 20-3-602 室	5

（五）现代教学技术应用

1. 多媒体及移动 APP 的广泛应用

本专业授课阶段，充分利用学校提供的多媒体条件，授课过程中，利用多媒体软件，播放与授课内容相关的图片、语音、视频等资料，利用这些辅助材料，使学生更全面和具体地了解学习的内容，也极大地激发了学生的学习兴趣。第二课堂的内容充分利用移动 APP 等新兴信息资源手段，利用“流利说”、魔方秀等移动英语学习软件充分调动学生学习积极性，努力训练学生提高口语表达能力。

2. 在线课程、课程网络资源建设

本专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至到 2017 年 9 月，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。所有实验室、工作室和学生宿舍都实现了无线网络覆盖。近年来，教务管理系统、网络教学平台、论文管理系统以及科研管理系统等网络化建设完备，实现了教学、科研、毕业论文等环节全部在网络上实现。

依托现代化网络技术，英语专业目前已建成多门网络课程，其中《综合英语 II》、《高级英语 I》、《英国文学史》等 5 门课程被评为校级优质网络课程，《中国文化通览》等 2 门课程被确定为校级双语课程，《高级笔译》、《综合英语 II》、《测试学 II》等五门课程通过校级混合式教改项目立项并已成功结项。

3. 数字化文献资源建设

根据学科建设的需要，图书馆进行数字化文献资源建设，购买了 CSSCI 数据库（网络版）、超星移动图书馆等十余种电子期刊，投入总价值约为 709709 元，充分满足了学生查阅资料的需要，为教学科研提供条件。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

英语专业注重产学研协同育人机制，注意在进行语言教育的同时，不断开阔国际化视野、提高学科专业建设水平、提高专业人才培养质量。目前英语专业在优创（济南）数据技术有限公司建立国内英语专业的实习基地，并探讨建立学生“校内学习——校外实习——毕业就职”的一体化专业教学体系。积极探索“学校+企业”、“学校+学校”等多元化产学研协同育人机制，提高人才培养质量。先后与山东省拳击跆拳道运动管理中心、山东科瑞控股集团等建立了“学校+企业”协同育人机制，与济南外国语学校、建立了“学校+学校”协同育人机制，打造了“外语带你看世界”、“外国文化进中学”等精品产学研合作项目，大大提高了育人质量和学校的知名度。

（二）国际交流方面

英语专业积极探索国际化办学的途径，在学生交流、师资互派、国外实习与就业、国外带薪实习、海外留学深造等方面已开展了颇具成效的工作，先后与英国、美国、加拿大等国家高校签订合作培养协议。这些交流合作是英语专业开阔国际化视野、提高学科专业建设水平、提高专业人才培养质量的重要举措。这批学生在国外进一步学习英语言文化，对所学语言文化有了进一步了解，提高了语言水平和应用能力，也为学生毕业后出国进一步深造提供了基础。

（三）教学管理方面

英语专业依托学校督导、二级学院督导、同行评价三级督导评价机制，采取专业负责人、教研室主任负责制，建立完备、规范的教学管理制度，保证良好的教学秩序和教学实效。

本专业严格执行教学培养计划和教学大纲，实施期初、期中、期末例行教学检查制度。学期初针对教学日历、教案、考核实施方案的准备情况以及常规教学秩序开展期初教学检查，学期中针对教风、学风展开期中教学检查，学期末针对期末考试命题等展开期末教学检查。根据教学督查安排，院级教学督导小组深入教学第一线，了解任课教师的教学态度及教学行为规范、教学内容、教学方法与手段、课堂组织与整体效果，帮助授课教师分析教学过程中的优点与不足，帮助教师提高教学质量。在严格执行学校常规教学工作责任制的基础上，本专业建立了完善的教学信息员反馈制度，教学秘书通过教学信息员了解学生对教师教学的意见和建议，以改进教学方法。

本年度，各项教学管理制度执行良好，人才培养方案与教学计划执行到位，教学质量监控和教学反馈体系运行良好。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

在全体师生的共同努力下，2017 届英语专业毕业生一次性就业率（包括考研学生）

达到 95.12%，其中 6 人考取国内高校研究生，2 人成功申请国外高校研究生，1 人赴泰国从事对外汉语教学，在山东省同类院校英语专业中成绩较为突出。2017 届英语专业的就业情况如下所示：

2017 届英语专业就业情况汇总表

专业	专业 人数	考研 人数	国外申 研人数	升学率	省内 签约	省外 签约	缓派	劳动 合同	正式 就业率	灵活就 业人数	初次 就业率
英语	41	6	2	19.51%	1	0	1	10	48.78%	19	95.12%

（二）就业专业对口率

根据 2017 届英语专业正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率达到 65% 左右。毕业生除从事传统的外语教学、培训、翻译等工作外，还有相当一部分进入了外贸企业和涉外机构的管理部门。

（三）就业单位满意率

建立健全毕业生跟踪调查制度，是实现完善办学特色，深化教育教学改革的必然要求。毕业生的质量不仅关系到学校的教育质量、信誉和知名度，更重要的是社会衡量学校办学好坏的标准。建立毕业生跟踪调查制度，目的是动态掌握用人单位和毕业生对我校在人才培养方面的意见和建议，了解我校教育教学质量水平，及时调整专业设置和课程体系，有针对性地改进我校教育教学工作。其宗旨是从实际出发，实事求是地了解情况，反映情况，结合学校实际，为教育教学的改革提供真实、可靠的反馈信息。

基于上述指导思想，英语专业建立健全毕业生跟踪调查制度，制定具体的调查方案和工作计划，执行效果良好，获得了充足的反馈信息。

英语专业毕业生跟踪调查分析的主要内容包括三个方面：一是毕业生综合素质分析与就业单位对毕业生综合素质的评价、二是毕业生就业状况分析、三是毕业生在校表现与就业状况的对比以及用人单位对英语专业的评价与建议。

调查形式采取召开毕业生座谈会由毕业生本人填写调查表、走访用人单位、网上调查和电话调查等多种形式。毕业生本人填写调查表要求填写内容详细、时间具体。如果采用电话调查形式，调查表上要求注明此调查是采取电话调查，负责调查的人员要在调查表上签字确保调查内容详细、真实。

英语专业重视毕业生跟踪调查的信息反馈、收集整理、分析总结并撰写调查报告。每次调查结束后，根据毕业生及用人单位提出的意见和建议召开专题会议，提出整改措施，促进教学及学生管理工作，提高办学质量和效益。

从 2016 届及 2017 届毕业生跟踪调查的反馈信息看，用人单位对毕业生评价较高。我校英语毕业生的专业水平和综合素质都得到了社会的普遍肯定。由此可见，学生们经过了四年的刻苦学习，打下了扎实的基本功和踏实的工作作风，能够最大限度地发

挥自身优势和特长，很好地适应了社会对各类外语人才的需求。

我校英语专业就业单位主要分为三类：涉外企事业单位、各类公司、中小学或培训机构。通过电话访谈，我们了解到用人单位对我校英语毕业生评价很高，普遍认为本校英语专业毕业生工作勤奋踏实，求真好学，能够很快熟悉自己的新业务，有的已经成为单位的重点培养对象和业务骨干。同时，一些用人单位还希望本专业今后继续推荐优秀的毕业生。由此可见，通过不懈的努力，英语专业已经逐步建立起自己在同行以及用人单位中的良好声誉。目前，本校英语专业的广大毕业生正为社会进步和经济发展发挥着日益重要的作用。

（四）学生入读英语专业的意愿

英语专业自开设以来，招生规模逐年增加，一志愿录取率逐年提高，报到率逐年提高，2016 年在比既定招生计划扩大 30% 的情况下，新生报到率仍达到了 99.17%。2017 年招生计划 80 人，第一志愿报录比达到了近 300%，新生报到率 100%。

六、毕业生就业创业

本专业采取多项措施促进英语专业毕业生就业工作的开展，保质保量完成了就业工作目标任务。具体工作如下：

（一）举行招聘会

外国语学院共举办两场大型招聘会及多场外语专场招聘会，分别为毕业生毕业实习之前和毕业生毕业之前，为毕业生提供了大量就业岗位，为用人单位提供了高素质的人才。同时，还通过组织网络招聘会，班主任、辅导员及专业老师通过 QQ 群、微信群、朋友圈、邮件等多种渠道发布招聘信息等方式，帮助毕业生就业。

（二）实行就业导师制

本专业实行就业导师制度，保证学生就业率。就业导师从职业规划、择业就业、专业实践等方面对学生进行指导，力所能及为学生推荐就业和实习机会，成为学生踏足社会的引路人。导师积极联系本专业相关企业和往届毕业生，及时为学生提供本专业的工作岗位信息，促进企业与学生的互动。

（三）出国深造辅导

在做好本专业的就业促进的同时，针对有继续学习意愿的同学，及时发布考研信息和出国留学信息，鼓励学生继续深造，并对学生进行辅导。

（四）创业就业指导

创业就业指导本专业多次召开创业讲座，邀请往届成功创业的毕业生现身说法，交流成功的创业经验，对有创业意识的同学提供相应的帮助。本专业学生就业形势良好，个人创业情况相对不多。但是也鼓励有条件的毕业生认真解读国家对应届毕业生创业的优惠政策，利用电商、微商等多种平台自主创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着国际化的合作的加强，高素质、高技能的复合型外语人才在涉外企业和跨国合作中都非常需要。2013年9月和10月，中国国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间，先后提出与沿线60多个国家共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”合称“一带一路”的重大倡议。相关人士提出人才智库建设，而外语人才应在此合作中发挥政府政策的“外脑”作用和对外宣传“麦克风”的作用。而如何面向“一带一路”战略需求，打造适应并能提升“一带一路”进程的高素质复合型人才，是我们必须深入思考的一个问题。

1. 高端外语人才严重缺乏

有专家预测，再过几年我国学英语的人数将超过以英语为母语的国家的总人口。尽管我国有数亿人学英语，可是，我国仍然严重缺乏高端外语人才。其中，同声传译人才和书面翻译人才等高端外语人才严重缺乏。全国各地人才市场频频告急，即使是北京上海这些高级人才较为集中的地区也难以幸免。来自中国翻译协会的资料显示，全国职业翻译只有4万多人，而相关从业人员超过50万，专业翻译公司3000多家，但胜任翻译工作的人才缺口却高达90%，市场上以各种形式从事翻译工作的人很多，但真正有水平、受过专业训练的翻译人才很少，高水平的翻译大约占总数的5%，甚至更少。能够胜任国际会议口译的专业人员数目就可想而知。

2. 既有专业又懂外语的“双料”人才更加走俏

英语作为一种交流工具，显然比其他专业具有更广泛的适用范围。但受长期以来重文史、轻科技的外语教育的影响，英语人才难以满足当前经济科技等各项事业的迅猛发展。因此，英语专业人才缺乏相应专业知识或技能背景，难以胜任工作。

机械、化学、工艺、软件等专业的技术工程师，本身就十分紧缺，懂外语的就更稀有了，想找到符合企业要求的人很难。金融、IT、电子、通讯等行业也同样存在专业外语人才紧缺的状况。单一的外语人才已经不再吃香，精通国际经济贸易、公司管理等专业知识的复合型外语人才在就业市场上颇受青睐。相对于过去那种针对性不强、定位不够清晰的通用英语，企业更愿意招聘“双料”人才，即“外语+专业知识”的复合型人才。社会和经济的快速发展，对外语人才的知识结构和素质提出了更高的要求，也改变了传统的衡量人才的标准。在新形势下，只拥有外语知识远远不够，还必须拥有相当宽广的知识面，一定深度的专业知识，较强的管理交际能力和较好的综合素质，才能适应加入全球经济一体化对外语人才的需要。

（二）英语专业发展趋势分析

我校英语专业历届毕业生具有扎实的英语语言基本功和较高的商务技能及良好的交际沟通能力，素质高、能力强，符合社会需求，得到社会认可。因此，本专业具

有广阔的发展前景。目前，面对共建“一带一路”战略倡议重点任务，对于高校而言，需要组织各种资源，发挥大学学科的整体优势，在英语专业应用型人才培养方面要实现跨文化人才培养方面的新突破。

1. 继续开发建设应用型课程

改变传统的以教师为中心的“输入式”教学方法，强调突出学生的主体学习地位和师生沟通互动的教学模式。并在教学中增加灵活多样的教学方法，如交际语言教学法、任务型教学法、情景互动教学法等，以培养学生的创新精神和实践能力。同时，在不同专业方向上潜移默化地加入职业素养锻炼，培养学生对职业素养的感觉，这样才能在教育过程中指导学生的职业规划和事业选择，从而探索职业英语和职业素养同时并进的教学之路。

2. 大力培养“外语+各类专业”的应用型人才

培养专业方向实践型人才，塑造翻译专业方向人才，协助设施联通和外交沟通板块提高国际通信互联互通水平，畅通信息丝绸之路，要在政策与文化活动交流理解板块发挥平台作用。

培养“外语+”国际化人才，“外语+”国际化人才是国际化复合型外语人才，也是国家战略下重点建设的高素质人才，他们应具备外语、技能和胸怀三点要素。社会经济发展对外语人才要求呈现出复合型跨学科的特征，需要既掌握外国语言又通晓专业知识的应用型、专业型人才，这就要求英语专业形成科研、教学、实践的系统教学体系，统筹协调，联动创新，高水平地完成语言课程任务。

3. 扩大招生就业宣传，加强国际交流

在加强课程建设优化人才培养模式的同时也要积极加大招生宣传力度，提升专业知名度，保证英语专业有比较稳定的生源；积极联系英语专业的优质生源基地，提高英语专业生源质量；积极加强就业指导，拓展毕业生的出口，推动毕业生多元化就业。

另外，积极争取与国内外院校建立教研、学术交流，为教师、学生到国外进行进修、交流创造条件。探讨与国外高校之间多元化的合作办学模式。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）实践教学体系特征尚不明显

应用型英语人才的培养需要与之相适应的教学体系，目前英语专业虽在顶层设计方面努力满足人才培养的需求，但在实际工作中尚未形成显性的、具有特色的实践教学体系。

鉴于此，英语专业将加强研讨、学习，加强校企合作，继续凝练特色，逐步打造适应应用型英语人才培养的实践教学体系。

（二）创新创业教育成果尚不显著

英语专业特别重视学生创新创业能力的培养，近三年来已有 10 项校级创新创业

项目立项，2项国家级创新创业项目立项，但就数量和质量来讲，其成果尚不显著。

英语专业将继续挖掘潜力，将英语专业教师的学术兴趣与学生的创新创业兴趣相结合，加强指导，不断将创新创业教育推向深入。

（三）尚缺乏高水平科研成果，尚未形成教研科研合力

我校英语专业公开发表的科研论文和公开出版的译著虽然有了一定的数量积累，但总体而言高水平成果较少，C刊以上层次论文、国家级课题尚无突破。这与教师自身知识储备及所处的科研环境、年龄、职称及现在的学位、教学任务的繁重等存在一定关系。

鉴于此，首先，英语专业将继续鼓励教师加强专业知识学习，鼓励教师积极参与各种研讨会，通过学习和研讨，提高自己发现问题和分析问题的能力，鼓励教师进一步提升自己的学位层次，通过攻读学位加强与导师及同学之间的学术探讨，深入了解对本专业的发展动态，产出更多更好的科研成果。其次，为教师创造良好的科研环境，以增强教师的科研热情，从而提高科研产出，提高学校的教育层次。通过充分发挥本校资源，如发挥教授、博士们在学术方面的优势作用、建立强有力的科研团队，邀请知名教授、专家进行专业讲座，创造或提供更多的学术交流与学习的机会等都是创造良好科研环境的重要举措和保障。

目前英语专业教师所取得的成果大部分是通过个人单打独斗完成的，教研团队和科研团队的合力尚未形成。主要原因在于团队定位还不够科学、团队资源较为分散、团队成员尚不够优化、团队管理存在缺失、团队平台建设不足、团队文化比较薄弱等。

鉴于此，第一，英语专业将坚持学术导向，坚持团队建设与学校发展和地方经济社会发展相结合，以重大研究项目为纽带，以解决重大学术问题为线索，以加强学术交流为平台，致力于构建符合现代科学发展规律、能完成科研任务的科研组织。第二，遴选并培养团队带头人，加强梯队培养，培育团队的学术向心力。第三，实施科学的管理，建立一套规范的制度，坚持分类评价的理念，完善一系列管理制度，构建科学的竞争机制，激发团队活力。第四，优化办学环境，配置合力资源，通过加大资源共享建设力度、充分利用校外资源、加大投入，安排专项经费等措施，推动团队建设。第五，强化教育引导，营造合力文化。

通过以上措施，完善团队建设，逐渐形成教研和科研合力，打造我校英语专业教研科研的特色和品牌。

（四）实践教学队伍仍显薄弱

随着学校对实践教学越来越重视，实践教学管理内容、范围不断扩大，包括：实践教学环节日常管理、制度规范与完善、教学质量监控与检查、实践教学改革与研究等，随着工作量不断增加，现有人员配置相对薄弱。特别是，随着实践教学管理信息化建设的展开，计算机信息管理人才尤为缺乏。

目前英语专业青年教师较多，大多从高校毕业后直接走上教学岗位，教师普遍缺乏专业实践工作经历与经验，对职业岗位的具体专业技能要求知之甚少，与用人单位缺乏实际情况的沟通，基本上还是从书本到书本的课堂教学模式。教师的实践教学能力和水平和理论教学相比有比较大的差距，“双师型”教师队伍的建设急需要进一步提高与加强。

为解决上述问题，首先，加强实践教学管理队伍建设，充实实践教学管理科和学院实践教学管理队伍。其次，建立完善“双师型”教师培养制度体系，包括通过鼓励教师下企业、进实验室等方式提高教师的实践教学能力。

（五）学生创新创业意识和能力有待提高

为鼓励学生的创新创业热情，英语专业将从多方面营造创新性校园文化；教师在教学中要充分利用多种教学方式和手段，激发学生的学习兴趣、求知欲和想象力；树立以学生为主的教育观念，激发学生独立思考的意识和勇于探索的精神。

（六）毕业生就业专业对口率与职业能力有待提高

毕业生就业专业对口率不高，学生职业能力需进一步加强，综合素质有待进一步提升。在职业能力方面，英语专业将举办一系列的职业生涯规划大赛、创业计划大赛、创作活动等，全面培养学生的竞争意识、风险意识、团队精神。在综合素质方面，将举办更多学术讲座，扩大学生的知识领域，邀请国内外知名专家、学者为学生讲授学科的新课题和发展方向。学校还要充分利用学科优势，邀请校内专家学者为学生开设更多的人文科学、自然科学讲座，开阔学生视野，完善学生知识结构，培养学生的科学精神和人文精神。

西班牙语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务地方经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具备较高的人文素养、熟练的西班牙语语言技能、厚实的西班牙语语言文学和经贸专业知识，具备西班牙语综合运用能力和创新意识，能够在外事、教育、外贸、文化、科技等部门从事外事、翻译、教育、管理、研究等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习西班牙语语言学、文学和经贸方面的基本理论和基本知识，兼学西班牙语国家的文化、历史、政治、经济、艺术等人文和社会科学知识，接受系统、科学的西班牙语听、说、读、写、译等方面的基本技能训练，掌握西班牙语口头表达和书面表达能力，具有较强的跨文化交际能力，使用计算机及网络技术不断获取知识的能力，运用专业知识发现、分析、解决问题的综合能力，以及创造性思维能力和科学生产能力。毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握西班牙语语言学、文学基本理论和基本知识，了解经贸方面的相关知识；
2. 运用西班牙语和母语的专业知识，能够发现、分析、解决问题，并且掌握创造性思维和科学研究所的方法；
3. 熟练运用西班牙语进行口头与书面交流和从事国际贸易相关工作；
4. 熟悉我国在外交、外事、教育、经贸、文化交流等方面的方向、政策和法规；
5. 具有较高的政治理论素养、思想道德素质、较强的法律观念和诚信意识，具有较高的文化素养和文学艺术修养、较强的现代意识和跨文化交际意识，具有求实创新的进取精神、专业学科意识和思辨能力，具有健康的体魄和健全的心理素质；
6. 具有一定的第二外语的实际运用能力，掌握文献检索、资料查询及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法，并有初步的科研能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

西班牙语专业是 2011 年由教育部批准开设的语言类本科专业，其办学基础是 2000 年设立的应用西班牙语专科专业。目前已成为中国高等教育学会外语教学研究分会西语分会会员单位、西葡拉美文学分会会员单位、全国高校西班牙语专业四、八级考试考点。

（二）在校生规模

本专业自 2011 年招生，现有本科 4 个年级，13 个行政班，在校生共计 271 人，招生人数稳定增长，如下表所示：

年级	行政班数	在校生人数
2014 级	2	43 人
2015 级	3	72 人
2016 级	4	78 人
2017 级	4	78 人
合计	13	271

（三）课程设置情况

本专业以西班牙语应用能力培养为主线，构建较为成熟的专业课程体系。该体系包括公共必修课、专业基础课、专业技能课、专业选修课、公共选修课及实践环节等模块。开设基础西班牙语、西班牙语口语、西班牙语听力、西班牙语阅读、西班牙国家概况、拉美国家概况、西班牙语文学史、拉美文学史、西班牙语笔译、西班牙语口译、西班牙语写作、语言学概论、西班牙文学作品选读、拉美文学作品选读、经贸西班牙语等课程，具体设置情况见下表：

课程体系设置		
必修课	公共必修课	通识基础教育基本知识技能
	专业基础课	基础西班牙语、西班牙国家概况、拉美国家概况、西班牙语听力、西班牙语口语、西班牙语阅读等西班牙语基础知识与基本技能
	专业技能课	西班牙文学史、拉美文学史、西班牙语笔译、西班牙语口译
选修课	专业选修课	西班牙语写作、语言学概论、西班牙文学作品选读、拉美文学作品选读、经贸西班牙语等专业方向课程
	公共选修课	通识教育技能拓展课程
实践课程	认知实习、社会调查、课程论文、社会实践、毕业实习及毕业论文撰写与答辩	

实践教学活动开展情况		
校内实践	课程实训	听力、口语、口译、笔译、课程论文、毕业论文
	第二课堂	学科竞赛、西班牙语专业学习社团活动、专业技能汇报演出、大学生创新创业项目、翻译实践
校外实践	认知实习、社会调查、校外展会口译实践、校外商务谈判口译实践、暑期社会实践、毕业实习、优质生源基地交流活动、专业社会实践活动、体育口译、使馆实习等	

（四）创新创业教育

本专业历来重视创新创业教育，积极为学生创造条件，目前本专业已申报两项大学生创新创业项目，其中“中国与西班牙标志语的对比研究”获国家级创新创业项目立项，目前已结项；另有一项“西语国家中国留学生现状调查研究”获国家级创新创业项目立项，目前在研。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2016 年西班牙语专业本科毕业生生均经费为 3242 元。

（二）教学设备

本专业自开设以来，依托学校多年办学积累的教学资源，总体教学条件能够较好地满足专业教学的需要。多媒体教室、数字语音实验室、语言学习情景实验室（同声传译教室）和校外实践教学基地俱全，采用小班教学为主的课堂教学、实验实训、校外实践教学等多种教学与实践相结合教学手段，保证了创新性、应用型西班牙语人才培养目标的实现。

外国语学院拥有无线发射台，分时段播放外语教学资料；有大学英语自主学习中心 1 间，语言学习情景实验室（同声传译教室）2 间，语音实验室 10 间，其中 900 型数字语音实验室是目前国内较为先进的数字语音实验室；基于省内最先进网络的语言教学与自主学习中心，既能提供在线外语教学功能、又能满足大学生语言自主学习的需要。两个情景教室，具有同声传译功能，可供学生进行同声传译基本技能训练。

图书馆现有大量的国内外西班牙语教材、西班牙文学、拉丁美洲文学书籍供学生使用，并拥有 CNKI、超星数据库等丰富的电子资源和 Springer、Elsevier、IEEE 等国际学术刊物电子数据库。外国语学院设有专业资料室，目前藏有 2000 余种中外文专业书籍期刊。学校每年有数十万元的外语类图书购置经费，满足专业图书资料的需求。目前拟购买拉美文学与文化研究系列数据库，正在调研。该数据库能为教学科研提供大量资料。

（三）教师队伍建设

1. 师资队伍数量与结构

通过校外引进高水平师资及自主培养相结合，目前西班牙语专业师资情况已有很大改善，较之于两年之前以学士、硕士为主的学历学位水平而言，目前的教师学历学位水平得到了很大提升，但职称情况仍有待改善，具体情况如下：现有专业课专职教师共 12 人，其中，教授 0 人，副教授 2 人，讲师 5 人，助教 3 人，其他相关行业人员 2 人；副高级以上人员占 16%；硕士学位 6 人，在读博士 4 人，在读硕士 2 人，硕士学位及以上的教师所占比例为 83%；35 岁以下青年教师 6 人。专业主讲教师 100% 具有讲师以上专业技术职务或具有硕士、博士学位，并通过岗前培训。另有外聘教师

1 名，外籍专家 2 名。

2. 师资队伍建设措施

加大“双师型”教师的培养力度，根据产学研一体化的办学指导思想，实行教师与行业实践人员相互交融，共同承担科研与教育培训任务，邀请相关行业人员担任实践课教师，交流教学和工作经验，有效地改变原有师资队伍的知识、能力和素质结构，真正实现理论与实践的有机结合，形成一支具有良好科研能力、学历层次较高、能够胜任理论与实践教学的“双师型”师资队伍。在现有基础上加强与国外院校的加强合作与交流，吸取有益的经验，鼓励教师在职攻读高一级学位，为教师访学进修和进行国内外学术交流创造条件，资助教学科研人员不断提高教学和科研水平。到目前为止，已派出四名专业教师出国攻读博士学位。

3. 教研科研情况

教师都积极参加教学研究工作，积极参与教学科研研讨会，本专业采取多种措施激励教师进行科学研究，注重加强科研团队建设，重视培养年轻教师的科研能力，通过加强科研团队研讨活动、积极组织课题项目申报、青年教师导师制、邀请校外专家做报告等多种方式，提高教师的科研水平。经过努力，本专业基础课和专业课任课教师科研数量和质量有了明显的提高。近年来主持参与各类科研项目 6 项，出版学术专著 1 部，参与编撰词典一部，发表论文 20 余篇；参加国内外学术会议 30 人次，邀请国内外专家学者 5 人来我校作学术报告。

西班牙语专业教师积极参与对外学术交流活动，先后与西班牙、秘鲁、古巴等多所大学和科研机构建立了学术交流平台，与多所国外高校建立了长期稳定的校际合作关系。

（四）实习基地

在外国语学院的共同努力下，目前已建成以下实习基地可接受西班牙语专业学生实习：山东泰安建筑工程集团有限公司、山东思玛特翻译股份有限公司、山东科瑞控股集团、青岛丽晶大酒店、华晨育才学校、山东耀铸新材料有限公司、济南邦德激光股份有限公司、济南红帆智能科技有限公司、义乌铭展进出口有限公司等。

（五）现代教学技术应用

1. 本专业教学依托信息化教学，以学校网络教学平台为基础，充分利用现代教学技术开展教学，让学生课前课后通过网络教学平台积极参与教学。

2. 积极开展在线开放课程建设，目前已申报一门在线开放课程，促进形成线上自主学习和线下师生合作研讨的教学模式，实现以教为主向以学为主、以课堂为主向课内外结合的转变，最大限度地实现优质课程资源的共享。

3. 媒体教学广泛应用于西班牙语教学中，每门课程都应用多媒体或教学课件进行教学。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

目前已建成以下实践教学基地：山东泰安建筑工程集团有限公司、山东思玛特翻译股份有限公司、山东科瑞控股集团、青岛丽晶大酒店、华晨育才学校、山东耀铸新材料有限公司、济南邦德激光股份有限公司、济南红帆智能科技有限公司、义乌铭展进出口有限公司等。产学研协同育人机制主要体现在以下方面：

1. 在拟定 2016 版人才培养方案过程中，邀请校外实践教学基地相关专家进行论证，校外专家向本专业人才培养提出了可行性建议。
2. 校外实践教学基地接受西班牙语专业实践及毕业实习，并成功解决部分学生就业。
3. 邀请校外实践教学基地相关行业人员给学生授课或做讲座。

（二）国际交流与合作办学

1. 目前已与西班牙康普顿斯大学、西班牙海梅一世大学、古巴哈瓦那大学等多所国外高校建立了长期稳定的校际合作关系，这些交流合作是西班牙语专业开阔国际化视野、提高学科专业建设水平、提高专业人才培养质量的重要举措，这批学生在国外进一步学习西班牙语言文化，对所学语言文化有了进一步了解，提高了语言水平和应用能力。
2. 2017 年有 30 名学生出国，其中 20 名出国交流，前往西班牙或墨西哥等国家，其中 16 名在康普顿斯大学交流，4 名在海梅一世大学交流。国际交流也为学生毕业后出国进一步深造提供了基础，2017 届毕业生中有 10 名学生赴西班牙攻读硕士研究生学位，这些学生中大部分都曾出国交流。

序号	姓名	去往国家	出国时间	归国时间	出国类型
1	蔡荣腾	西班牙	2017.9	2018.06	交流
2	刘阳	西班牙	2017.9	2018.06	交流
3	丁建莹	西班牙	2017.9	2018.06	交流
4	姚沛	西班牙	2017.9	2018.06	交流
5	崔岳琨	西班牙	2017.9	2018.06	交流
6	邓枫恩	西班牙	2017.9	2018.06	交流
7	丁佳吏	西班牙	2017.9	2018.06	交流
8	房文凯	西班牙	2017.9	2018.06	交流
9	胡松志	西班牙	2017.9	2018.06	交流
10	李文韵	西班牙	2017.9	2018.06	交流
11	李翊君	西班牙	2017.9	2018.06	交流
12	李芝莹	西班牙	2017.9	2018.06	交流

13	刘一萱	西班牙	2017. 9	2018. 06	交流
14	孙悦	西班牙	2017. 9	2018. 06	交流
15	王舒	西班牙	2017. 9	2018. 06	交流
16	杨旭	西班牙	2017. 9	2018. 06	交流
17	于洁	西班牙	2017. 9	2018. 06	交流
18	张洛迦	西班牙	2017. 9	2018. 06	交流
19	朱文婧	西班牙	2017. 9	2018. 06	交流
20	祝心柔	墨西哥	2017. 9	2018. 01	交流（墨西哥萨博潘市友城奖学金）
21	王梨雪	西班牙	2017. 9	待定	读研
22	赵月	西班牙	2017. 9	待定	读研
23	胡阳	西班牙	2017. 9	待定	读研
24	胡凤仪	西班牙	2017. 9	待定	读研
25	蔡娇娇	西班牙	2017. 9	待定	读研
26	邱靖	西班牙	2017. 9	待定	读研
27	张雯	西班牙	2017. 9	待定	读研
28	赵瑞琪	西班牙	2017. 11	待定	读研
29	邱文丽	西班牙	2017. 9	待定	读研
30	魏欢	西班牙	2017. 9	待定	读研

3. 为适应“西语+经贸”复合型人才培养目标，保证人才培养质量，本专业拟邀请和我校有校际合作关系的国外高校经贸专业教师来我校教授经贸相关课程，目前正在磋商。

（三）教学质量保障体系建设

1. 完善教学质量体系。学校实行教务处监督检查的教学管理制度、在教学管理制度执行情况方面，学校建立了严格的教学督导制度，学院成立了院级教学督导小组，以不断提高办学水平和教育教学质量。西班牙语专业一直采取二级学院院长、教学副院长负责、教研室主任执行、教务处监督检查的教学管理制度，对教学计划的制定、教师聘任、教材选用、课前备课、说课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、课程实习、毕业实习等环节严格把关，课堂教学、实践教学、实习、毕业论文均有严格考核评价标准，建立完备、规范的教学管理制度，保证良好的教学秩序和教学实效。外国语学院将《外国语学院教学督导制度》、《外国语学院教研室工作制度》、《外国语学院青年教师导师制实施办法》等有关教学质量监管的措施和规定，作为监控工作实施的依据。

2. 学校建立了严格的教学督导制度，学院成立了院级教学督导小组，以不断提高办学水平和教育教学质量。本专业严格执行教学培养计划，学期初制定教学大纲和教学日历、准备好教案，并严格开展教学检查，学期中针对教风、学风展开期中教学检查，学期末针对期末考试命题等展开期末教学检查，这些检查都是在西班牙语专业所在学院开展自查的基础上，由教务处集中进行检查；根据教学和督导安排，院级教学督导小组深入教学第一线，了解认可教师的教学态度及教学行为规范、教学内容、教学方法与手段、课堂组织与整体效果，帮助授课教师分析教学过程中的优点与不足，帮助教师提高教学质量；针对新上课教师和上新课教师建立说课制度，通过说课和评课的有效互动，化达到说评双赢的目的；通过走进实践教学基地和实践教学基地的相关工作人员，了解西班牙语专业实践实习中所存在的问题和不足及社会需求，有目的地提高实践教学的质量。

3. 建立了完善的质量监控和教学反馈体系。首先通过严格执行学校常规教学工作责任制，学校已建立了完善教学信息员反馈制度，教学秘书通过教学信息员了解学生对教师教学的意见和建议，并形成书面材料；其次是院级教学督导小组深入课堂听课，发现教师在教学中的一些问题并及时提出意见和提高教学水平的方法，开展教师评教；召开教师座谈会了解教学中的一些共性问题，开展教师评学；召开学生座谈会了解教师在教学中的一些问题，及时反馈给教师，开展学生评教；再次就是学校教学督导委员会负责对西班牙语专业的教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施监控。

4. 目前外国语学院形成了晨读与晚自习制度，保证学生尤其是低年级学生初学外语的有效学习实践；西班牙语专业一直采用小班教学模式，教师与学生课堂互动充分，能够保证教学质量；西班牙语专业在测试方式实行一对一口语测试，教师更充分了解学生学习情况。

五、培养质量

西班牙语专业学生就业情况良好，就业质量高，以 2017 届为例，截止 2017 年 9 月，毕业生正式就业率达 64.71%，就业专业对口率达 100%。其中国内读研 2 人，国外读研 8 人，国内签约 10 人，劳动合同 8 人，外派孔子学院 5 人。具体情况见附表 4、附表 5。

2015 届西班牙语毕业生就业率一览表

毕业总人数	正式签约	签约就业率	升学人数	升学就业率	整体就业率
51	21	41.21%	12	23.5%	64.71%

2015 届西班牙语毕业生就业情况一览表

毕业总人数	国内读研	国外读研	国内签约	劳动合同	孔子学院
51	2	10	10	6	5

用人单位对我校学生的责任心、政治素质及西班牙语专业水平均有较高评价，现已有山东科瑞集团、山东兖矿集团、济南外国语学校、山东省体育局、义乌铭展进出口有限公司等单位多次表达欢迎我校毕业生前去工作，并组织相关宣讲工作。

学生就读该专业的意愿强烈，以今年新生 2017 级（2021 届）学生为例，西班牙专业 96% 为第一志愿录取。

六、毕业生就业创业

（一）采取措施

在上级各部门的指导下，在校党委、学院的正确领导下，采取多项措施促进西班牙语专业毕业生就业工作的开展，保质保量完成了就业工作目标任务。具体工作如下：

1. 招聘会

外国语学院全体教师共同努力，积极联系用人单位，共举办多次大型招聘会及多场西班牙语专场招聘会，为毕业生提供了大量就业岗位，为用人单位提供了高素质的人才。同时，还通过组织网络招聘会，班主任、辅导员及专业老师通过 QQ 群、微信群、朋友圈、邮件等多种渠道发布招聘信息等方式，帮助毕业生就业。

2. 教师推荐

专业课老师积极联系本专业相关企业和早期毕业学生，及时为学生提供本专业的工作岗位，促进企业与学生的互动，仅 2017 届就有 3 个往届毕业生所在单位来招聘。

3. 专升本和出国深造辅导

在做好本专业的就业促进的同时，针对有继续学习意愿的同学，做好考研辅导和出国留学信息，鼓励学生继续深造，并对学生进行辅导。2017 届有 2 名学生考入国内高校研究生，8 名学生赴西班牙继续深造。接受我校毕业生的相关院校对我校毕业生评价较高，欢迎更多我校毕业生报考这些院校。

4. 创业就业指导

本专业多次召开创业讲座，邀请往届成功创业的毕业生现身说法，交流成功的创业经验，对有创业意识的同学提供相应的帮助。

（二）创业典型案例

2017 届学生魏彦龙自主创业，创立“夸客图文设计工作室”及“山东青年微创业服务有限公司”，自主就业，也为在校生提供了实习的岗位。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着中国和西班牙及拉丁美洲，尤其是“一带一路”倡议提出之后及“中国-拉共体论坛”召开之后，西班牙语专业就业前景更加广阔，我国对西班牙语人才的需求日益增加，毕业生可以求职于外资、合资企业及国企、事业单位的外贸部门，同时也可从事与西班牙语活动相关的文化交流，学生就业能够得到保障。

（二）专业发展趋势分析

坚持内涵发展，坚持社会需求导向；以师资提升为基础，以人才培养模式改革为核心，以应用型、创新型、国际化的人才培养为目标，优化人才培养方案，加强“西语+经贸”复合型人才培养，改革教学评价模式和体系，搭建校企合作平台，提高产学研合作水平。

为适应“西语+经贸”复合型人才培养目标，提高国际化办学水平，在必修课和选修课中都增设经贸类课程，培养学生经贸和外语结合的应用能力，邀请国外合作院校经贸类专业教师来校教授经贸相关课程。

通过4-5年的建设，把西班牙语专业建设成我校乃至山东地区应用型人才培养的重要基地；力争到2020年，引进和培养一批具有国际视野、在行业内有较大影响的专业技术人才，打造一支专兼结合、“双师型”专业骨干教师团队；将“西语+经贸”打造成与产业互动良好、有一定知名度的品牌专业方向，建立起内部关联度高、适应职业岗位群需要的特色课程群；与协会、行业或企业联合，建成4-5个设备先进、共享性强、辐射面广、能满足学生实践教学需要的校外实践基地；产生一批能解决西语专业教育发展共性问题、具有很强指导意义的西班牙语研究成果，构建“西语+经贸”为特色的“应用型、创新型、国际化”西班牙语专业人才培养模式。

八、存在的问题及整改措施

（一）现行的人才培养模式有待于升级

存在问题：现行的人才培养方案中课程设置比较传统，采用的是“必修课+选修课+实践课”的传统课程体系，在今后人才培养方案修订中，要更加突出复合型、应用型人才培养的特色，切实提高各类实践、实训教学环节在人才培养方案中所占的比例，积极进行创新创业项目，为学生提供更多更好的实践机会。

整改措施：增加实践课的理念已体现在我校西班牙语专业2016版人才培养方案中。

（二）专业教师年龄、职称、学历结构不尽合理

存在问题：目前西班牙语专业教师均为中年轻教师，学历学缘结构在学院的努力下已有明显改善，已有相当一部分教师博士在读，大部分教师有海外留学经历；但职称结构仍不够合理，高职称的教师较少；高水平学科带头人或中青年学术骨干缺乏。

整改措施：坚持引进和培养相结合的原则，提高教师队伍整体素质。根据学科专业发展和教学需要，有计划引进或培养具有副高以上职称教师2人，力争引进1-2名国内外名师，或利用学校柔性人才引进政策，引进高职称人才1-2名。同时，鼓励现有教师在职攻读学位，充分挖掘现有教师潜力，改善工作条件，发挥他们的专长与才干，做到以事业发展稳定人才；每年选派2-3名教师到国内外高校访学，到2020年底，争取80%以上的学术骨干有海外访学、研修经历；100%以上的青年教师有在

国际知名大学学习、进修的经历。

（三）教师教研科研处于较低水平

存在问题：西班牙语专业教研、科研水平虽然有一定进步，但整体水平偏低，教师发表论文的数量和质量都偏低。

整改措施：鼓励青年教师多进行教学及学术研究，定期举行学术讲座或座谈会，鼓励青年教师参加国内外学术会议；由引进的国内外名师指导教师科研工作，组建科研团队，提高教师的科研能力。

（四）产学研合作质量有待于第一步提升

存在问题：目前外国语学院有一批比较成熟的校企合作单位，但其中一部分合作基地与专业匹配度有待于提高，产学研合作的有效成果数量不足，高水平的产学研合作项目也很少。

整改措施：积极开发一些与外语专业相适应的校企合作单位，切实提高社会服务水平和产学研合作水平。

广播电视学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应媒介深度融合和国家文化强国战略，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具备良好的政治素养、广博的文化知识、敏锐的社会观察力和娴熟的专业技能，具有创新精神和实践能力，能够在融媒体和新媒体、广播电视台和网络媒体、机关事业单位以及文化传媒公司，从事新闻采访、写作、摄制、策划、编辑、报道、评论、经营管理等工作的厚基础、宽口径、复合型的融媒体应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习传播学、新闻学、广播电视学的基本理论和基本知识，接受媒介理论、文字表达、影像叙事、新媒体创意、广播电视台新闻采编播评等方面的基本知识和基本技能的训练，掌握从事广播电视台工作和文化产业创意策划的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具备较高的思想政治理论素养、思想道德水平和科学文化素质，人格健全并具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 掌握新闻学、传播学、广播电视学的基本理论和基本知识，具有适应业界发展的新闻判断能力和影像表达能力；
3. 掌握从事广播电视台新闻工作所需的策划、采访、写作、编导、主持、摄编、制作等基本技能，具备从事广播电视台节目制作流程业务的初步能力；
4. 了解和熟悉与新闻工作相关的法律、法规和政策；
5. 具有精湛的融媒传播业务技能，胜任新媒体产品制作工作；具备新闻报刊、图书杂志、互联网的相关知识和业务技能；
6. 掌握计算机基础知识与应用技能，掌握资料查询、文献检索及运用计算机技术获取前沿信息的基本方法；
7. 具有初步的阅读外文资料的能力和初步的外语交流能力，具有较强的语言表达能力；
8. 具备在新闻传播学科从事学术研究的初步能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

广播电视学专业属于我校 2010 年新建的第一批本科专业，被列为学校重点发展的优势专业。近年来，本专业立足传播，面向广播电视台及其他文化产业，致力于培养宽口径的应用型新闻传播人才，已形成了以“一专多能”为特色的先锋教学品牌。而且，在近年的教学工程建设中，本专业先后获得了山东省优秀教学团队、山东省教学名师、山东省实验教学示范中心、山东省精品课程等系列称号，2014 年“卓越新闻

传播人才培养实验班”获我校立项，“新闻传媒人才立体化实践教学”项目获教育部高等学校新闻传播类专业教学指导委员会颁发“全国新闻学与传播学教学创新项目”。2015 年，广播电视台专业被批准为我校重点建设专业。2017 年，广播电视台专业获批山东省高水平应用型建设专业。

本专业已初步形成了“一二三四五”的专业建设的基本思路，即一个培养目标——宽口径的应用型新闻传播人才；两种基本技能——专业研究能力和应用操作能力；三种基本素养——政治素养、文化素养、新闻素养；四个实践平台——课内实训、校媒实习、暑期实习、毕业实习；五种教学产品——《先锋报》《先锋之声》《先锋电视》《先锋时空》《先锋网》。

此外，确立以媒介职业胜任力为导向的分类培养机制。具体包括分类指导的培养模式、能力导向的课程体系、协同培养的实践平台、内涵引领的保障机制等，着力加强学生的融媒思维和多媒介的应用能力。

确立集聚高校资源与社会资源的协同育人机制：探索建立校校协同育人机制；探索建立校企协同育人机制；探索建立校地协同育人机制；探索建立跨境协同育人机制。

确立以学生为本的“一二三制”教学管理机制：把本科四年的教学分成三个阶段，即统一培养、专类培养、定向培养。“一”即学生在统一培养阶段，完成必修课的学习；“二”即学生在专类培养阶段，按照影像传播类和文字表达类两个板块完成选修课的学习；“三”即学生在定向培养阶段，按照就业创业、专业学术、交叉复合三个方向自主选择。根据学生的个性成长规律建立教学管理机制，充分调动学生的成长能动性和学习积极性，实现学生的多样化和个性化发展。

（二）在校生规模

本专业 2017 届毕业生共有 59 人。目前本专业的在校生共计 357 人。其中 2014 级 40 人，2015 级 43 人，2016 级 154 人，2017 级 120 人。

（三）课程体系

本专业十分重视专业课程设置与课程体系建设，在 2013 年执行的人才培养方案中，开设专业基础课、专业必修课、专业限选课、专业任选课共 42 门，其中除实践实训课程外，部分专业课程包含实训环节，因此实际实训课时约占总课时量的五分之一。在 2016 年执行的人才培养方案中，开设理论学科基础课、理论专业核心课、理论专业选修课、学科基础实践课、专业实践课、专业实践选修课共 63 门，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计 47 学分，实践教学占总学分的比例为 29%。

专业课程设置合理，大力提升了学生整合知识的学习能力、指导实践的应用能力、解决复杂问题的创新能力。2013 年人才培养方案中先后构建的报纸模块、广播模块、电视模块、网络模块等四大课程群，打造了多层次、多面向的立体化实践教学平台。同时，通过校内实训、假期锻炼、毕业实习、毕业论文等辅助课程实践教学环节协调

运作，构建了完整的知识体系和能力体系。2016 年人才培养方案中又整合构建媒介素养与研究方向、媒介技术与应用方向两个选修课程模块。主要实践环节包括独立开设的实践课程、贯通一至七学期的综合实训课程、集中性实践教学环节和第二课堂教学的专业特色活动。2016-2017 年依托新媒体传播综合实训基地，开办了两期视频技术培训班，邀请影视剧业界和融媒体专家给学员讲授最前沿影视制作和新媒体传播技能。其中 2016 年下半年开设 1 个班，30 学时，共 60 人，2017 年下半年开设高级版和初级班 2 个班，学生超过 100 人。

（四）实践教学

初步探索出联动性实践教学模式。建立了“课程实践平台—校媒平台实践—实践教学基地实践”的递进性实践平台体系；探索出“课程联动型实践、科研联动型实践、思想政治教育联动型实践、赛事联动型实践、社会服务联动型实践、创新创业联动型实践”的联动型社会实践活动体系；摸索出“学生自发创作团队、社团宣传机构团队、学生会新媒体团队、师生工作室创作团队”的以学生为主体的实践队伍体系等。组建了实习团队、工作团队、创作团队、创业团队等，特别是文传学生会新媒体团队、大学生新闻中心团队、“格格有猫”师生工作室创作团队，共同利用实践平台，共同参加实践活动采访、拍摄、写作、播音、制作，产生了很好的效果。如文传学生会新媒体团队的“山青文传学工之家”公众号，每年吸纳三个专业同学 50 多名，每年推送融媒体音视图文作品上千篇，3 年来粉丝已突破 150 万人。

（五）创新创业教育

广播影视学专业自创建之初，一直坚持开展创新培养和创业教育，专业创新成果颇丰。近四年，本专业的学生发表论文、作品较多，积极开展创业实践活动，取得较好实效，参加各类教学和科技竞赛活动，获省级以上奖励次数多。其中，有 6 人次获团省委、省科协、省教育厅、省科技厅、省学联主办的第十三届“挑战杯”山东省大学生课外学术科技作品三等奖，6 人创业实践项目《大学生村官联盟农副产品交易平台建设》获山东省第十三届“创青春挑战杯”大学生创业设计大赛铜奖。广播影视学专业教师指导学生参加国内各级专业竞赛，本专业学生在“外研社杯”全国英语作文大赛、全国大学生广告艺术大赛、山东省大学生电影节、山东省大学生艺术展演、山东大学生数字影像大赛、济南故事广播大赛、山东联通杯摄影大赛、山东大学生科技文化艺术节、华语网络辩论赛等赛事中获奖。2017 年度，学生参加国内各级专业竞赛获奖超过 10 个团队，近四年各类赛事获奖 50 多项。

此外，多名学生发表过论文或新闻作品。其中，祝仰征论文《新闻舆论监督现实意义的研究——以正能量报道为抓手，强化责任意识》获 2013 年全国新闻学子优秀论文。2015 年度，2011 级学生路时川主持的《湖南卫视热播节目〈变形计〉对大学生的影响——以驻济高校大学生为例》获山东省大学生学术课题立项。

在学生创业指导方面，广播电视学专业不仅开展面向全专业学生的创业指导课程和专项活动，还针对部分却有创业要求的学生进行专项指导，并帮助学生进行校内项目培育和社会创业项目指导。2017 上半年本专业联合学院学工部门举办了创新创业训练营，邀请山航、华播文化传媒公司等企业老总给学院授课讲座，传授创新创业的理念和技能，有 50 多名同学参加了学习训练。2015 届毕业生王君宇在校学习期间，在广播电视学专业教师的帮助下即创建校园摄影协会，充分锻炼了摄影和摄像技能以及管理能力，毕业实习期间与中国海洋大学毕业生联合创建了依梦摄影工作室，任公司总经理，并将本届毕业生中摄影摄像技术较好的几位同学吸收进工作室，目前公司运营良好。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2017 届毕业生四年生均教学经费投入总额为 11219 元，其中 2013-2014 学年为 2471 元，2014-2015 学年为 2606 元，2015-2016 学年为 2900 元，2016-2017 学年为 3242 元，经费投入逐年保持增长。

（二）教学设备

2012 年，本专业的广播电视实验教学中心被山东省教育厅评为省级实验教学示范中心，中心现有报刊编辑、非线编辑、苹果影视制作、摄影摄像、电视新闻演播、虚拟演播室、新媒体实验室、广播电视智能平台、文稿编辑等 10 个实验室共 800 m²，总资产近 1000 多万元，每年完成 60 部以上精品课程、专家讲座、宣传活动等的视频作品。2016 年新增 1000 元以上的教学设备 1074683 元。

目前，新实验大楼建设已近尾声，未来的广电实验教学中心将达到两千多平方米。除了上述实验室搬迁之外，还要新建价值 850 万元占地 400 平米的的全景区多媒体互动演播室，价值 300 万元的影视赏析拉片实验室、全媒体融合实验室等。届时实验室面积 2000 多平米，拥有超高清 4K 摄像机 22 台，其他各类高清摄像机 32 台，高清照相机 25 台，性能先进的苹果、戴尔工作站 100 多台。

（三）教师队伍建设

	教授	副教授	博士	硕士	35 岁以下	37--49 岁	50 岁以上
人数	3	7	3	10	4	9	3
占教师 总数%	19	44	19	63	25	56	19

本专业专任教师共 16 人，2012 年，刘绍芹被评为“山东省高等学校教学名师”。具有行业企业工作经历的双师型教师 4 人。2015 年本专业教师参加微课教学比赛，一人获得省级二等奖，一人获得校级优秀奖。在全省高校教师教学软件比赛中，本专业教师一人获得厅级二等奖，一人获得厅级三等奖。2017 年度新引进教师 4 人，其中博

士 1 人，硕士 3 人，2 人有海外留学经历。

本专业在今后的专业发展中，拟大力引进“双师型”师资，壮大业界兼职师资队伍，推进业界挂职和师资互换，提升专业教师学历层次，不断加强实验师资队伍建设。

（四）实习基地

广播新闻学专业已陆续建成如山东电视台齐鲁频道、生活频道、山东人民广播电台交通音乐频道、济南电视台都市频道、滕州市广电局、新泰市广电局、邹平县广电局、莱阳市文化广电新闻出版局、济宁市广电局、邹城市广播电视台、北京中投视讯文化传媒股份有限公司、章丘广播电视台等十几处校外实训、实习基地，每年选派学生前往实习，为学生进入社会适应岗位要求、获得良好的发展机会奠定了基础。

2017 年又和山东网络电视台、中国网山东站、学校党委宣传部（大学生新闻中心）3 家单位联合建立了实践教学基地。新的实践基地突出了融媒体新媒体特征和方便学生实习实践的特点。

下表是近几年建设的部分实习基地：

序号	名称	签约时间	年接纳人次数
1	章丘广播电视台	2016. 11	15
2	北京中投视讯文化传媒有限公司、北京新锐格视频技术服务有限公司、济南华播文化传媒有限公司	2015. 12. 03	10
3	山东广播电视台齐鲁频道	2013. 12. 5	10
4	山东网络电视台	2017. 10	20
5	中国网山东站	2017. 11	30
6	学校党委宣传部	2017. 11	100
7	泰安市广播电视台	2014. 4. 29	8
8	青州广播电视台	2011. 6. 30	10
9	邹城市广播电视台	2011. 5. 5	5
10	莱阳市文化广电新闻出版社	2010. 5. 28	5
11	禹城市广播电视台	2013. 9. 11	8

（五）现代教学技术应用

本专业的实践教学条件比较先进，基础课、专业课的实验室、实习场所条件好，实验教学设备配备齐全，达到单人操作要求，实验开出率为 100%，而且所开实验课程能较好地满足本专业人才培养的需要，能够满足因材施教的实践教学要求。本专业教师均能使用多媒体熟练使用丰富的多媒体网络资源和电子、音视频资料，顺利完成教学、研究和创作等工作。在省微课教学比赛、高校教师教学软件比赛中，本专业教师多人获奖。

本专业可以利用学校校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。

截至目前，我校图书馆已经购买包括超星、中国知网等数据库资源 13 个，每年支付的包库费用高达 709709 元，此外还有共享数据库 7 个；购买电子图书 139 万册，其中本地镜像 38 万册。图书馆构建了先进的网络设施，拥有较先进的计算机等现代化技术设备。自 1998 年起开始建设图书馆自动化系统，现已建成配有 450 余台微机、10 余台服务器和 HPEVA5000 全光纤存储等先进设备的快速交换局域网，并与校园网、INTERNET 相连接。图书馆使用汇文图书馆管理系统，全部馆藏书目都已上网，采访、编目、典藏、流通、阅览、检索等各个业务环节都实现了自动化。设计制作了内容丰富的图书馆网站，通过校园网为全校用户提供信息检索服务，电子资源 24 小时为读者开放。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业与齐鲁电视台、山东电视台生活频道、山东人民广播电台交通音乐频道、济南电视台都市频道、济宁市广电局、滕州市广电局、新泰市广电局、莱阳市广电局、邹平县广电局等省、市、县十几家广播电视台媒体及节目制作公司具有较长期而广泛的专业交流与合作。现在与行业合作项目的项目 5 项，参与专业建设的典型行业 5 家。

2013 年本专业申报并获准建设学校“全媒体卓越新闻传播人才培养基地”项目。2015 年该项目在校领导的指导下进行了培养目标、教学内容、学制等方面的改革，与山东电视台齐鲁频道继续展开交流与合作。

2015 年与北京中投视讯文化传媒股份有限公司、北京新锐格视频技术服务有限公司、济南华播文化传媒有限公司等合作，签订四方协议，建立“新媒体传播综合实训基地”。

2015 年成立山东青年政治学院地域文化传播研究中心、山东青年政治学院广播电视研究中心。

本专业把校地合作作为锻炼师生服务社会的重要手段，不断壮大校地合作阵容，拓宽合作领域。与团省委、历城区政府和区团委、沂南县竹泉旅游开发区、淄博市沂源县院峪村等县区、街道、社区、村庄保持各种形式的合作，承办其社会、经济、文化各种活动，承接其各类影像音频图文宣介作品，组织学生真题真做，服务区域经济社会发展。2017 年与莱芜市政府开展校地合作项目，组建五个文化普查团队在房干村和齐长城一线五村开展文化资源普查，先后出动 500 多人次，拍摄素材 2000 多分钟，

整理文字 10 万多字。同时还组织 80 多名师生共 15 个团队赴莱芜开展记者节影像大赛。

（二）合作办学

2016 年，广播影视学专业与山东电视台齐鲁频道继续共建“全媒体卓越新闻传播人才培养基地”，安排优秀的 12 名记者、编辑、主持人、制片人，定期到我校开展业务前沿讲座，我院选派本专业骨干教师到新闻单位兼职或挂职，双向提升师资水平。同时，在寒暑假期间，本专业选派优秀学生，到齐鲁台集中实践学习、参与节目创作和大型活动。基地积极探索于国内外高校新闻教学资源、新闻业界单位联合培养新闻传播人才的新模式，共同制定培养目标、设计课程体系、开发优质教材、组织教学团队，利用优质教育资源，开展灵活多样、以我为主、优势互补的人才培养模式。在实践平台建设层面，体现实验设备的精良、实践流程的流畅、实践资源的共享、实践项目的整合等，着力提高创新型和研究型实验。在科学研究层面，该基地将为教学改革研究和学术研究提供大量的真实有效的资料，保证科学的研究的系统性、动态性和前沿性。

广播影视学专业在原有的省级广播教学示范中心和 11 家实践教学基地基础上，将融媒体思维与实践教学改革结合起来，组建多单位联合式新媒体传播实训基地，拟开始进行订单式人才培养，开创了广播影视学专业校企联合的新形式。2015 年，广播影视学专业与北京中投视讯文化传媒股份有限公司、新锐格、济南华播三家单位签订协议，联合组建新媒体传播实训基地。2016 年，《网络传播概论》等课程已初步实现了校内教师与行业专家联合授课的方式，拟在 2014 级之后的学生中选取优秀学生，进入新媒体传播实训基地参与三家公司提供的业务项目，在项目运作中全方位锻炼专业实践能力，经考核通过后可申请进入三家公司，实现订单式培养。

2017 年与山东网络电视台、中国网山东站、学校党委宣传部新闻中心等新闻媒体和宣传机构签订的实践教学基地，一个方面能够给实习学生提供融媒体传播业务平台，接受业界最前沿的融媒传播业务，另一方面接受实习生数量大、实习机会多、方便快捷，比如学校党委宣传部大学生新闻中心每年能够接受我专业 100 多名同学实践实习。

（三）“文化传播”人才培养成效显著

采取项目化运作，教师先行，跨专业合作，师生合作，通过具体的社会服务项目和科研课题，开展了一系列地域文化传播和青年文化传播的实践与研究。

先后与济南市历城区、临沂市沂南县竹泉村、淄博市沂源县院峪村、莱芜市雪野区等地方政府和村庄合作，实施了华山文化考证研究、院峪村闽仲学院志、竹乡村旅游宣传片、房干村文化普查和村落数字博物馆建设、齐长城一线五村文化普查和“影像大赛+征文大赛+旅游产品设计大赛”等一系列地域文化传播实践与研究项目，这些项目先后整合了师生 200 多人共同参与，成为文化传播实践教学和科研的绝佳载体。

2015 年以来，先后与国家文化部民族民间文艺发展中心、山东大学文化遗产研究院等单位合作，成功申报获批了三个国家社科基金重大委托项目《中国节日影像志》，每个项目都带动了几十名师生共同参与大型纪录片创作。

近年来积极开展青年文化传播实践和科研工作，积极服务“青年之声”和“微邦直播”；利用好“文传学工之家”公众号、“童声学刊”和“团潮”杂志、“格格有猫”和“文传加油站”等多个“双微聚落”新媒体传播平台，以学生工作机构和师生工作室的运行方式，吸引了几百名同学从事文化创作和融合报道业务。

同时以青年文化为主题的科研工作成效显著，先后有 4 个课题获得山东省社科规划项目青少年专项立项。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 年，广播电视学专业的就业率为 100%，就业的质量较高。

（二）就业专业对口率

据不完全统计，本专业 2017 届毕业生的专业对口率为 80%。

（三）毕业生发展情况

毕业生目前发展状况总体状况较好，已就业毕业生薪资水平均有提升，部分毕业生继续参加公务员考试、教师资格证考试和研究生入学考试。

（四）就业单位满意率

广播新闻学专业学生以“实践能力强，上手快”获得用人单位好评，据不完全统计，就业单位满意率达到 85% 以上。

（五）社会对专业的评价

由于本专业以“新闻引领新文化、影像创造影响力”为本专业的办学理念，以“人文基础宽厚、新闻素养优良、专业技能过硬”为本专业的培养模式，在课程设计过程中，融入电视台节目制作部门对从业人员技能的多项要求，体现广播新闻学“一种专业新闻素养，多种媒介传播能力”的办学理念，突出广播新闻学专业电视节目制作这一专项核心能力，并以学生个性特征为依据，拓展其他专业技能。本专业虽然只有两届毕业生，但社会用人部门一致认为，本专业的毕业生政治素质过硬，思想品德优秀、具有踏踏实实的工作态度和拼搏奉献的爱岗敬业精神，他们具有“专业基本功扎实，岗位适应能力强”的鲜明特点，深受用人单位的普遍好评。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业的办学受到广大家长和考生的肯定，近几年的报考连年递增，2017 级实际录取 120 人，报到 120 人，报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

就业创业教育贯穿始终，通过创业就业导学课程和导师制，从两个学期共 64 学时的公共必修课《大学生创业基础》、《大学生职业发展与就业指导》的引导，到导师四年跟进指导，帮助同学们不断明确目标方向，或勤勉读书踏实考研、或刻苦实践轻松就业、或积累经验创新创业，提高毕业生总体就业率。

（二）采取的措施

1. 进一步提升就业创业指导服务质量。广播电视新闻学专业把学生职业发展与就业指导课程融入人才培养全过程，结合行业动态和发展需求，建立了以课堂教学为主渠道，讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业生涯规划大赛、创新创业设计大赛等实践活动为载体的多形式就业指导课程体系。专业还建设了一支职业化、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。

2. 不断提升就业创业服务水平。专业一直配备就业创业教育专职教师，并聘请各行各业优秀人才担任兼职教师，建立了优秀就业创业导师人才库。建立了校园就业创业导师微信群、QQ 群等，发布创业项目指南，实现专业学生创业时时有指导、处处有服务。

3. 鼓励毕业生到基层就业。学院完善了毕业生到中西部地区、艰苦边远地区和县以下基层就业的学费补偿和国家助学贷款代偿政策，每年都有部分优秀毕业生深入基层，实现就业。

4. 建立精准推送就业服务机制。学院充分利用“互联网+”技术，根据毕业生需求，将他们的求职意愿与用人单位岗位对接，实现智能化供需匹配，为毕业生精准推送就业岗位。实现了就业服务个性化、信息化。通过举办多层次、分类别、分行业的招聘活动，提高了招聘活动效率。

5. 建立未就业毕业生统计机制。学院重点统计有就业意愿尚未就业毕业生、暂不就业毕业生等数据，辅导员（班主任）及时了解每一位毕业生的就业状况和意愿，认真核实并实时更新汇总就业数据，实时监测就业信息，从而实现有针对性地加大对有就业意愿尚未就业毕业生的指导服务力度，帮助他们尽快实现就业创业。

（三）典型案例

近几届广播电视学专业的毕业生选择了自主创业，其中 2015 届毕业生王君宇同学较为成功。他从 2015 年 3 月起，通过合伙人的方式，在青岛加入中国海洋大学创业项目——依梦影像文化传播有限公司，开始了自主创业的道路。扎根于海大的校园文化，依梦影像 先后开展了最美证件照、校园写真、校园婚纱摄影、服装租赁等多项业务。经过近一年的努力，依梦影像已经为 1000 多人拍摄了最美证件照，为 100 多人拍摄了校园写真，为 30 多对校友拍摄了校园婚纱写真，在海大有着极大的影响。

力，也获得了海大师生和校友的好评，依梦摄影已经成为了海大第一摄影品牌。他们的目标是，在 2 年内成为青岛最有影响力的校园摄影机构。王君宇同学表示，选择创业也是一条艰险的道路，在创业过程中，也遇到过像资金短缺、人才流失等许多问题。但是，创业也让他不断成长，迅速提升了自身的的管理水平和处事能力。要想走上创业之路并获得成功，每个毕业生都需要付出更多的辛劳和汗水。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

自 2014 年中央《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》和习近平关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的讲话发表以来，推动媒介融合和发展新媒体产业已上升到战略性新兴产业的层面，成为文化强国战略的重要环节。

与此同时，媒体深度融合正在颠覆传统媒体场域：云计算、大数据等一系列网络信息技术的全面应用，实现了高新技术与广电业务从简单相“加”到深度相“融”。移动终端正在重塑信息接受环境：智能手机、Pad、PC 等轻薄便携的移动智能终端与人们的生活、工作和学习结合得越来越紧密；而随着映客、花椒等移动直播的火爆，移动终端也越来越成为当今传媒的生产终端。

总之，近两年，移动化、社交化、视频化传播势头强劲，场景化、细分化、社群化传播真容渐显，媒介融合深入推进，新媒体和泛媒体业态日新月异蓬勃发展。网络原住民话语的新媒体表达和思想的移动化传播已经成为一种社会常态，新媒介素养正在改变人类获取知识、社会交往和生产生活方式和路径。

由此可见，在传媒业跃居战略性新兴产业、传媒经济和文化产业转型升级的当下，包括广播电视学在内的传媒教育事业已经毋庸置疑地事关文化强国战略大局成败。

当下，融合媒体和新媒体发展迅猛，传媒人才社会需求和就业市场空前利好；但拘泥于传统教育模式的传媒类专业毕业生却在就业市场屡遇红灯。因此，传统的广播电视学专业要走出困局，须在发扬“影像传播”能力培养优势的基础上，顺应媒介融合和新媒体业态的新要求，人才培养方案和课程体系必须转向“融合媒体和新媒体”。

特别是，在媒介融合大潮向深度和广度快速推进潮流中，视频、音频、图片、文字一体化传播已成为新闻报道和信息传播的新常态。融媒时代的传媒教育，无论是培养新闻传播人才还是文化传播人才，都必须顺应媒体深度融合的大潮，要针对“视频、音频、图片、文字一体化传播”的能力结构，培养胜任融媒传播业务的文化传播人才。

同时，在党的十八大、十九大连续强调文化强国战略进而文化产业上升为战略性新兴产业的形势下，在我院“传播齐鲁文化、传播青年文化、传播先进文化”的办学宗旨的指引下，立足本学院有汉语言文学、播音与主持艺术等专业跨学科的良好专业生态的实际，广播电视学专业的传媒教学必须围绕“文化传播”使命，做好跨学科跨专业进行渗透整合、协同发展的结合文章。

由此，我们将整合广播电视学专业的“影像”表达能力、播音与主持专业的“有

声语言”传播魅力、汉语言文学专业“创意写作”特长的综合优势，以广播电视学专业为核心的专业群的人才培养方向定位为：以“影像与有声语言传播”、“融媒写作”和“新媒体创意”三大应用能力为核心，培养适应媒介融合和新媒体业态的高素质应用型人才。通过五年建设，努力成为省内首屈一指的“影像与有声语言传播”、“融媒写作”和“新媒体创意”应用型文化传播人才培养基地；到 2020 年，逐步达到高水平应用型重点专业建设标准，打造成特色鲜明、优势突出、国内著名的应用型示范专业和专业群；为我省乃至华北华东文化产业和传媒经济发展提供有力的人才和技术支撑。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业目前存在的问题主要是：因为近几年招生规模扩大，师资队伍的引进和继续教育应增加力度；教师科研水平有待继续提升；课堂教学内容和方式需要深入改革；教学设备的更新换代和专业实验室的建设有待加强；学生管理和实习就业指导需要探索新的思路。

（二）广播电视学专业建设措施

1. 师资队伍建设

（1）培养现有的中青年教师，继续实行导师制，通过挂职锻炼、业务交流、访学和培训等方式，使本专业胜任实践教学的中青年教师比例超过 50%。

（2）吸引主流媒体积极参与新闻人才培养机制，通过引进业界高学历人才，承担横向科研课题研究，聘请业界一线资深专家来校开设讲座，力争引入 1-2 位在省内业界知名且具有高学位的人士成为专职教师。

（3）发展跨行的兼职型教师，通过引进具有较强专业技能的行业专家作为兼职教师，力争每一门实践类课程均由 1 名兼职型教师担任课程负责人。

2. 教学科研水平提升

（1）通过业务培训、学历提升、学术交流、职业资格认证、挂职锻炼等方式，在近几年再培养 3 名骨干教师，提高其专业教学能力和专业应用能力，使其成为行业教学骨干。

（2）通过实施“青蓝工程”，使教师获取承担省部级以上科研课题的能力，不断提升教学科研水平。争取完成国家级课题一项，省级课题两项，出版著作 2 部，发表论文 30 篇。

3. 人才培养模式改革

（1）确立以媒介职业胜任力为导向的分类培养机制。以“职业胜任力”为牵引，吸引主流媒体积极参与新闻传播人才培养机制，具体包括分类指导的培养模式、能力导向的课程体系、协同培养的实践平台、内涵引领的保障机制等，着力加强学生的融

媒思维和跨媒介的应用能力。

（2）确立集聚高校资源与社会资源的协同育人机制。积极与地方媒体或者其他相关部门对接，探索订单式人才培养方式，实行合作教育。通过深层次的调研沟通，供需双方找到利益契合点，必要的时候，可以与其他高校、社会传媒机构以及其他进行合作培养，集聚各类资源，确立协同育人机制。

（3）确立以学生为本的“一二三制”教学管理机制。改革传统的本科四年制教学管理模式，创新性地把本科四年的教学分成三个阶段，即统一培养、专类培养、定向培养。

（4）确立以高、精、尖为特征的卓越新闻传播人才培养创新区。

4. 课程改革

（1）全面构建五大模块。要实现广播电视学专业的“一二三四五”专业建设纲要，必须要建构起涵盖理论、社会、业务、技术和综合五大课程模块的应用型专业课程体系，从而在政治社会层面、审美经验层面、人伦道德层面、批判精神层面、实践应用层面等全面提升学生的素养。

（2）开放性改革课程模式。对所有课程进行立体化、网状化、模块化设计。按照报纸、广播、电视、网络、融媒分为五大模块，每一模块均包含理论、社会、业务、技术、综合等五大模块课程；一门独立的实践类课程至少由 1 名校内专任教师和 1 名业界兼职教师共同负责建设，一个综合类模块课程至少 2 名校内专任教师和 2 名业界兼职教师共同负责建设；每一门课程的总学时固定，具体的授课时间、地点、方法等根据内容需要灵活变通，注重体现与行业产业对接的应用型人才培养特色。

（3）加大实践类课程考核改革。改革课程评价方式，设置多种能力考核项目，推行成果评价方式，允许将毕业设计、毕业作品纳入与本科毕业论文考核体系中，或“双轨制”或“二选一”。

5. 教学和基础条件建设

拟今后每年投入一定资金购买图书资料，更新和维修现有实验室中的老旧设备，三年内建设“先锋网络展示平台”建设，增加苹果非编实验室、专业配音室。

6. 专业教材建设

与行业开发共建课程教材。实践类课程注重校媒合作：与业界专家联手，相关教材编写参照最新行业标准，体现应用型特征，力争出版 1-2 部具有较高推广价值的高水平教材。

7. 专业调整改造

与山东省内的主流媒体和社会媒体合作优化人才培养方案，从宏观顶层设计到微观的具体授课过程，学界和业界共同探讨，共同研发。设计理念上凸显人才培养的“一二三四五”专业建设思路纲要，即以一个培养目标为导向，突出教学改革的系统性；

以二项应用能力为导向，突出教学改革的专业性；以三种专业素养为导向，突出教学改革的基础性；以四类实践平台为导向，突出教学改革的适应性；以五大教学产品为导向，突出教学改革的有效性。

8. 教学管理体制改革

继续深化教学管理制度改革，形成符合本科教育教学规律的、开放的教学管理体系；稳步推进教学管理的制度化和规范化，全面构建与现代教育相适应的教学管理制度、评价方式；深化现有教学督导制度，鼓励专业课教师在规范化基础上进行教学创新。

9. 国际交流合作

(1) 推进与国（境）外学校建立学分互认的海外学习项目，完善学生海外学习的学籍管理制度，为学生提供更多的海外学习、进修、访问、修学旅行等渠道和机会，增加学生培养的国际化元素。

(2) 有计划地聘请海外专家学者来校讲学任教、参与科研工作，鼓励和支持教师到相关高校攻读学位，从事与学科专业发展紧密联系的学习、进修、科研等学术活动。

10. 社会服务

在服务社会、文化传承工作中争取一批有特色的实践教学改革成果，产出高质量的文化产品。

(1) 服务于地方文化事业，做好山东地域文化传播工作

总结国家社科基金特别委托项目《中国节日影像志》子课题《昌邑烧大牛》、《胡集书会》、《院夼村开海节》三个纪录片的工作经验；完善华山文化、沂源县院峪村志的研究工作；2018年重点实施莱芜村落文化调研和村落数字博物馆的建设工作，全面展开“村落文化五个一工程”，提升农村文化的传播力和影响力。同时与省文化厅、省旅游局、山东大学文化遗产研究院、山东民俗馆、山东工艺美术学院人文学院合作，发掘适宜影音传播的齐鲁地域传统文化项目，组织师生践行地域文化传播。

(2) 服务于共青团工作

在持续发力于青年传播研究的基础上，做好研究成果转化为应用，一方面通过相关课程教学传授给学生，另一方面通过组织学生参与团省委“青年之声”公众号、校团委和学院团委新媒体平台的运营，直接把研究成果运用到实践环节。利用本学院地域文化研究中心口述历史团队的条件，开展共青团史的“口述历史”采编创作。

(3) 探索学科专业一体化发展

通过整合三个专业，以专业核心能力为导向探索联动、融合、创新型实践教学体系，凝练高等学校教育在教学科研、社会服务和文化传承的有机结合，为高水平文化传播人才的培养探索出新模式，并争取在全省乃至全国同类院系中推广辐射。

计算机科学与技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应地方经济社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具备计算机科学与技术（包括计算机软件、硬件与应用等方面）的基本理论和基本知识，具备良好的组织管理、交流沟通和工程实践能力和创新精神，能够在科研院所、企事业单位、行政管理等部门从事计算机信息技术开发、研制、应用、维护以及相关领域系统分析、设计等方面工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习计算机科学与技术学科的基本理论和基本知识，接受从事研究与应用计算机的基本训练，具备将计算机基础理论应用于信息系统的分析与设计和对信息技术的效用进行深入理解与评估的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 系统掌握计算机科学与技术领域基本理论、基本知识；
3. 掌握人文社会学科以及与计算机科学与技术相关的自然学科的基本理论和基本知识；
4. 掌握信息系统的集成、配置、管理、维护和优化的基本技能，具备从事在计算机与软件企业中从事信息系统集成、技术支持和在机关、企事业单位从事信息化建设等工作的实际工作的初步能力；
5. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取计算机科学与技术理论前沿、最新技术的应用前景和产业发展状况等信息的基本方法，具备从事计算机科学与技术理论、应用、特别是信息技术方面的科学的研究工作的初步能力；
6. 了解和熟悉电子技术、计算机控制的基本理论、相关知识；了解和熟悉计算机、信息行业法律、法规和政策；
7. 具有进行口头与书面国际交流能力和熟练阅读本专业外文资料的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

计算机科学与技术专业是我校于 2013 年被批准设置的本科专业（其前身是 1998 年设置的计算机应用技术专科专业），并于 2013 年开始招收本科生，至今共计招生 456 人，现有在校生 425 人。经过几年的努力，该专业在专业建设、科学研究、人才培养等方面取得了一系列成果。

本专业坚持应用型人才培养的办学定位，坚持面向新一代信息技术产业，注重学

生的素质教育，突出创新意识和工程能力培养，紧密结合学校发展战略和新技术发展趋势，以计算机互联网产业作为专业背景和就业目标，以计算机软件开发技术作为专业知识和能力培养的核心，重视软件开发实践，将“理论教学与实践教学并重，能力培养与知识传授并重”的指导思想贯穿于人才培养的全过程。

专业积极探索多元化的人才培养模式，对培养目标、知识和能力结构、课程体系、教学内容等进行不断完善，突出“厚基础、重实践、求创新、高素养”的创新性应用型人才培养特色，完善创新性应用型人才培养体系。

（二）在校生规模

计算机科学与技术专业从 2013 年开始招生，目前已经有一届毕业生，共计招生 456 人，现有在校生 425 人。近年内招生录取及毕业生情况见下表：

计算机科学与技术专业招生录取及毕业人数统计表

序号	年级	招生人数	毕业人数
1	2013	31	31
2	2014	42	
3	2015	115	
4	2016	125	
5	2017	143	

（三）课程体系

以计算机科学与技术专业 2013 级人才培养方案为标准，目前我校的计算机科学与技术专业课程体系由公共必修课、专业必修课（分为专业基础课、专业课）、专业限选课（分为软件开发模块、嵌入式系统开发模块）、专业任选课、公共选修课和实践性教学环节六大部分构成。

计算机科学与技术专业在第一学期到第三学期主要完成公共必修课、专业基础课和部分专业课的学习。从第四学期到第六学期全学年主要完成专业课、专业限选课、专业任选课的学习。在确保必修课程教学的基础上，设置了专业限选、任选及 2 个方向模块。在结合我院师资情况及学生情况的基础上，从第五学期开始，按照专业发展方向，在培养计划中将专业选修课划分为“软件开发”、“嵌入式系统开发”两个模块。专业课程设置以计算机互联网产业为背景，以软件开发为主要方向，以嵌入式系统开发为辅助方向，设置了符合社会需要的课程体系。为了拓宽学生的知识面，提升应用技能，还设置了专业任选课程。

计算机科学与技术专业属于实践性很强的专业，学院非常重视学生实践动手能力的培养，在教学计划中加强了实践教学环节，确保实践教学环节的实施。按照本专业人才培养目标定位，我们优化完善了实践教学体系。将实践教学体系分为三个层次：一是课程实验层次，注重基础技能训练，培养学生对基本知识的实践能力；二是课程

设计层次，注重专业技能训练，设置了课程设计、综合性和设计性实验等内容，培养学生的专业实践能力；三是综合实践层次，注重综合素质训练，设置了毕业设计（论文）、社会实践、毕业实习和创新性实践活动等内容，培养学生对所学知识的综合运用能力。

专业按培养学科基本技能、专业核心能力和专业综合能力的不同目标设置实践环节，与理论教学体系相配套，逐步形成理论与实践一体化的教学模式，在不同学习阶段，按照循序渐进的方式设置不同层次的实践教学环节，保证实践教学环节四年不断线，形成有机结合的能力培养体系。

从 2016 级开始，学校实行了全面学分制改革，经过了充分的调研和论证，制定了新的人才培养方案，新的人才培养方案体现了学校的办学定位和专业特色，以培养应用型人才为目标，优化了理论课程体系和实践教学体系。

纵览计算机科学与技术专业人才培养方案的课程体系，主干课程明确，逻辑关系、周学时配置合理，符合教育部《普通高等学校本科专业目录》要求，并在近几年内的实施效果良好。

（四）创新创业教育

创新创业教育是适应经济社会和国家发展战略需要而产生的一种教学理念与模式。大学生是最具创新、创业潜力的群体之一，在高等学校开展创新创业教育是深入学习实践科学发展观、服务于创新型国家建设的重大战略举措，是深化高等教育教学改革、培养学生创新精神和实践能力的重要途径。

1. 学校非常重视培养学生的创新思维和创业思想的教育。先后制定了《山东青年政治学院关于进一步加强就业创业工作的实施意见》、《山东青年政治学院学生就业工作考核办法》，出台了《山东青年政治学院大学生就业创业孵化基地管理办法》、《山东青年政治学院大学生创新创业基金管理办法》等一系列规章制度，并将就业创业工作量化考核结果纳入学校整体考核，充分保证了创新创业就业工作的开展。学校层面关于学生创新创业教育方面的具体举措：

（1）成立山东青年创业学院。2015 年 6 月，学校与共青团山东省委共同主办的“山东青年创业学院”在我校揭牌成立。与 KAB 全国推广办公室合作，组织全国“微创业大讲堂”活动；与厦门市商务局合作组织了“百企联盟、千校创业”训练营——山东站活动；积极做好了共青团主导的山东青年创业大赛等青年创业类赛事组织工作；筹备成立了山东省青年创业投资委员会、大学生创业教育高校联盟；目前与中科招商集团的战略合作正在进一步洽谈中。

（2）建设学生创业孵化基地。2010 年 9 月，我校首个近 300 平米的学生创业实践基地——联通未来青春创业社投入运行，5 年来累计孵化学生创业项目 27 个；2014 年 4 月，1000 余平米的山青大学生就业创业孵化基地投入运行，目前孵化学生就业创

业项目 25 个；2015 年 6 月，近 1700 平米的“青年创业超市”开工建设，即将投入使用；引入青年企业家捐助和山东省青年就业创业基金 50 万，设立“山东青年政治学院大学生创新创业基金”，学校每年投入 50 万用于大学生创业项目培育。积极搭建就业创业见习基地，先后在浪潮集团、华硕电脑股份有限公司等共建就业创业见习基地 26 处。

（3）推进课程和师资队伍建设。加强创业教育师资队伍和课程体系建设论证工作，选派优秀青年教师参加 KAB 创业教育培训、全国创业咨询师培训和国际注册创业咨询师培训，目前校内师资队伍 18 人；聘请青年企业家协会优秀青年企业家、优秀校友企业家等校外创业导师 12 人；开设《创业指导》、《创业学》、《KAB 创业教育》等必修和选修课程。

（4）开展青年创业教育研究。联合山东青少年研究所、齐鲁工业大学、山东建筑大学等共同承担团省委委托项目，启动《山东青年创业蓝皮书》研究项目；开展校内创业研究项目立项，2015 年有 3 项课题立项，发表 4 篇创业教育研究论文，积极培育具有我校特色的青年创业教育研究团队。

（5）完善创业竞赛体系建设。2016 年围绕学校人才培养中心工作和学校特点、专业特色，先后组织开展了创业计划大赛和各类职业能力大赛 13 项，指导推荐学生参加“挑战杯”、“科技文化艺术节”、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、山东省青年创业大赛、“鸿儒杯”第二届山东青年电子商务大赛、济南市青年创业大赛等创新创业类大赛 30 余项，并获“学创杯”2015 全国大学生创业综合模拟大赛总决赛一等奖、全国大学生第五届电子商务“三创赛”创新创业项目活动全国三等奖、全省“挑战杯”一等奖、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛实践组银奖、山东省青年创业大赛三等奖等各类全国全省 40 余奖项。全国数学建模大赛省级一等奖 6 人，二等奖 6 人；ERP 模拟经营大赛省级特等奖 3 人，国家二等奖 5 人；全国大学生英语竞赛国家三等奖 2 人；全国大学生数学竞赛登记二等奖 1 人，省级三等奖 3 人。

（6）举办系列创业大讲堂。开展了《青年力量》走进高校、山东省大学生校园 OTO 创业帮扶计划，先后邀请了团省委副书记、省青联副主席陈必昌，省青年企业家协会常务理事、济南市青联常委，山东鼎好餐饮有限公司董事长韩震，省青联常委、山东开创集团有限公司董事长周伯虎，华硕副总裁兼新闻发言人郑威，“山东五四青年奖章”获得者魏彦君，资深人力资源管理与测评专家李金保等 30 余名党政专家、企业精英、创业先锋举办创业大讲堂。

（7）打造学生创业类社团群，营造良好校园创业文化。结合“奋斗的青春最美丽”主题分享活动，大力宣传创业典型先进事迹，发挥大学生创业典型的引领作用，推动形成鼓励探索、支持创新、崇尚创业、宽容失败的良好创业文化；成立七个创业类学生社团（联通未来青春创业社、KAB 创业者俱乐部、未来企业家俱乐部、创客空

间、创行社、创新空间、社会公益创业联盟等）。

2. 结合计算机科学与技术专业特点，计算机科学与技术专业学生创业的优势，思维严谨，观念新潮，接受新鲜事物的能力强，思维上敢于创新开拓，具备创业精神。从学科特点上来看，计算机专业的工具性强，应用面广，IT 行业经过多年的发展已经渗透到各个行业之中，我们今天的生活、工作、学习、娱乐等已经离不开信息技术。计算机科学与技术专业学生在创业实践时，他们的专业知识和操作技能具有广泛的实用性和可操作性，这加大了他们创业成功的可能，社会上计算机转专业人才创业成功的案例比比皆是，这不仅证实了计算机专业创业的先天优势，更是极大的鼓舞了在校计算机专业走向性。

(1) 积极鼓励学生参与各项学科竞赛，目的是想通过学科竞赛培育学生的创新思维，在历年来的学科竞赛中，从过程到结果，指导老师均不断引导学生认真思考，发挥年轻人的聪明才智，不仅锻炼学生的技术水平，通过思考、讨论，碰撞学生的思想火花，激发学生的创新能力，通过学科竞赛不仅让学生收获了学科竞赛的丰硕成果，更是锻炼了学生的创新能力。

(2) 在学生“双创”能力的培养下，实验室是基地，是创新精神和创业能力培养的摇篮，学生学会从实践中发现问题、分析问题，并用积累的知识和经验解决问题。从而具备创新意识、创新精神、创新能力，达到创造新成果、提出新方法、提出新观念的目的。

(3) 校企合作项目搭建平台。校企合作是促进实践教学环节的有效手段，也是培养高素质应用型人才的重要环节，同时也是培养“双师型”教师队伍的必要平台。面向社会需求，产学研协同，校企共同打造了一批“实习、实训、创业、就业”基地，为学院对学生开展全方位立体式工程实践能力培养搭建了有效平台。

(4) 发挥实践教学对“双创”人才培养的作用，我们构建了与“双创”教育相融合的五位一体的实践教学体系，包括课堂实验教学（包括实验、课程设计）、企业实习实训（含顶巨实训、企业学习）、社会实践（主要是调查研究）、科技创新（包括科技立项、专业竞赛和创业竞赛）、毕业设计和毕业实习等毕业实习等环节，同时积极支持和鼓励同学参加各项专业和职业认证。为学生创造出浓厚的科技创新氛围，通过参加入“挑战杯”等大赛，增强学生创新意识，锻炼和提高观察力、思维力、想象力和动手操作能力。

通过参与项目实训、项目开发等过程，激发学生的潜能，训练学生的创新思维，从项目的创意征集、项目组团队分工、项目的具体开发、项目的发布展示每个环节均非常有意义，锻炼了学生吃苦耐劳的毅力，积极思考、探索的意识，培养了团队合作精神，提高了讨论、自学、查阅文献等多种学习能力，提升了学习软件开发技术的兴趣和自信心，培养了学生的创新思维和能力，增强了自信心，对于未来就业、创业打

下了良好的基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校不断加大教学经费的投入, 2017 年计算机科学与技术专业毕业生人数 31 人, 从 2013 年到 2016 年生均经费投入如下表:

计算机科学与技术专业本科四年生均经费投入表

生均经费（元）				
2013	2014	2015	2016	总计
2965	3127	3480	3890	13462

（二）教学设备

按照实用性、先进性与可靠性并重的原则, 新建、改建了单片机与嵌入式开发实验室、信息系统开发实验室、大数据处理实验室、智能决策实验室等 6 个教学、科研实验室, 购置了嵌入式开发试验箱、大型数据库管理软件, 集成程序开发平台, 以及大规模数据分析与处理平台软件等教学科研设备。

在购置过程中, 本着更加科学、更加合理、更加实用的原则, 构建整个实验实训体系。将实现“五位一体”的实际功能: 一是满足项目化课程建设和资格培训认证的需求; 二是将单一功能实训室升级为可供多门课程共享多功能实训室, 提高利用率; 三是要求青年教师一对一承担实验室建设任务, 将实验室的建设、使用与青年教师培养相结合。

为了给学生提供更好的学习平台, 与 2015 年相比, 先后购买了 Dreamweaver、MyEclipse、Microsoft Visio 图象处理软件、PowerDesigner、大行业数据包、matlab、数据挖掘软件、统计分析软件、项目管理软件、服务器、路由器、工作站等正版软件及设备, 共 126.5 万元。

近年来计算机科学与技术专业教学设备采购详细情况表

学年度	适用实验室	1000 元以上设备总值	总值（元）
2011 年 9 月-2012 年 8 月	电子电工网络实验室 (C702)	344388	1850906.8
	模拟电子实验室 (C703)	485780.8	
	智能控制实验室 (C704)	10800	
	单板机实验室 (C708)	485914	
	信息安全实验室 (C709)	104300	
	低温等离子实验室 (C710)	252224	
2013 年 9 月-2014 年 8 月	电子电工网络实验室 (C702)	344388	3025422.8
	模拟电子实验室 (C703)	485780.8	

	电工实验室 (C705)	167500	
	单板机实验室 (C708)	485914	
	信息安全实验室 (C709)	685290	
	低温等离子实验室 (C710)	346750	
2014 年 9 月-2015 年 7 月	模拟电路数字电路实验室 (C702)	314600	3941630
	大学生科技创新实验室/网络工程实验室/ 大数据分析实验室 (C703)	566935	
	单片机实验室/微机原理与接口技术实验 室/计算机组成原理实验室 (C708)	626130	
	信息安全与智能决策实验室 (C709)	1625760	
	大学物理实验室 I (C710)	808205	
2015 年 8 月 -2016 年 11 月	模拟电路数字电路实验室 (C702)	314600	5072950
	数据分析与信息处理实验室 (C703)	1698255	
	单片机实验室/微机原理与接口技术实验 室/计算机组成原理实验室 (C708)	626130	
	信息安全与智能决策实验室 (C709)	1625760	
	大学物理实验室 I (C710)	808205	

（三）教师队伍建设

学校高度重视师资队伍建设，大力实施人才强校工程。坚持引进、培养、使用相结合的原则，制定实施了系列吸引和引进高层次人才的优惠政策；设立教师教学发展中心，进一步完善教师继续教育制度，加大在职教师的培养力度，鼓励并督促教师在职攻读学位和进修、培训，努力提高现有教师的学历、学位层次。学校重视青年教师的培养，为青年教师成长成才提供制度保障，制定实施《山东青年政治学院青年教师成长计划》及配套的《青年教师职业发展规划实施办法》、《优秀中青年骨干教师选拔培养暂行办法》、《关于加强中青年教师社会实践锻炼的实施意见》等文件。牢固树立教师在办学中的主体地位和在教育教学中的主导地位，突出师德师风建设，激发了教师治学、治教的积极性和创造性，提高了教师的教学、科研能力与水平。

为深化人事制度改革，建立科学合理的教师岗位评价体系，提高师资队伍建设水平，根据《关于印发山东省高等学校岗位设置结构比例指导标准的通知》(鲁人发〔2007〕77号)文件精神，学校制订了《山东青年政治学院教师岗位分类管理试点方案》，结合学校岗位设置和首次聘用工作实际，先行在部分院（部）实施教师岗位分类管理。学院出台了《信息工程学院教师岗位分类管理实施细则》，在教师聘任制改革中加大教师聘任、考核、管理的力度，在制度上保证师资队伍建设及师德建设落到实处。

加大教师进修培训力度，鼓励教师提升学历和专业水平。鼓励教师利用节假日出去学习新知识，开拓视野，截止 2017 年 10 月份，全院共安排 34 人次外出开会交流，22 位教师参加相关专业课程内容、教学方法、教学手段等培训。有 70% 的教师加入了不同方向的科研团队中。

信息工程学院 2017 年引进了 3 名硕士研究生，均担任学科基础课程教学，其中一名教师分配到计算机科学与技术教研室，师资队伍的学历结构和职称结构进一步得到了优化。

计算机科学与技术专业现有教师共 13 人，其中专职教师 11 人，兼职教师 2 人，截止目前，专业专兼职教师的基本情况统计表如下：

计算机科学与技术专业专兼职教师基本情况统计表

合计		专任教师职称结构				专任教师学历结构				专任教师年龄结构			
教师总数	专职教师	正高	副高	中级	其他	博士	硕士	本科	其他	50岁 以上	40-49岁	30-39岁	30岁以下
13	11	0	6	3	2	4	4	3	0	0	3	6	2

学院近年来采取的关于师资队伍建设的措施：

1. 加快学术带头人和优秀人才的引进步伐

为加速专业建设的步伐，实现跨越式发展，积极创造条件，吸引国内外的高水平优秀人才来我院工作。计划在 5 年内引进 13 名相关专业人才，其中，2016 年引进移动互联（软件开发）方向的人才 1 名，2017 年引进物联网、大数据、智能计算方向的人才 3 名，2018 年将引进云计算、软件开发、智能计算方向的人才 3 名，2019 年将引进物联网、大数据、云计算方向的人才 3 名，2020 年将引进信息安全、云计算、智能计算方向的人才 3 名。

2. 整合优势资源，打造学术团队

加强团队建设，不仅有利于学科建设，而且也有利于教师的自身发展和提高。以山东省高校信息安全与智能控制重点实验室为依托，带动智能决策、数据仓库和数据挖掘、计算机网络和信息安全、云计算、移动互联、生物特征识别等相关研究方向共同发展。每个方向由一名学术水平高的教师负责建设，青年教师要根据自己的专业特长和研究兴趣自愿选择团队。

针对高水平科研团队不多、高层次科研项目偏少的现状，努力建设更多高素质、有竞争力和创造力的团队。建立一套团队建设与管理制度，解决教师的教学与科研“归队”问题。通过切实抓好团队建设、学科建设、课程建设，使实验室与基地建设等各项工作迈上新台阶。

3. 加大师资队伍培养力度

采取境外培训与境内培训相结合，校内培训与校外培训相结合，自费培训与公费培训相结合，学历教育与非学历教育相结合的不同形式，开展多层次多形式的师资培训。对不同层次的教师采取以下不同的培训方式：

（1）对学科带头人和青年骨干教师，每年选派 1-2 人送到国内外重点大学进行专业培训、访问交流和科研合作，以达到掌握学科新知识、了解学科发展前沿、不断改进教学方法的目的。通过学习和访问交流加强校际之间的合作，建立良好的校际人际关系，让我们的教师能够经常得到专家学者的指导和学科发展的新信息，不断提高教学水平和科研能力。

（2）大力支持青年教师在职攻读博士研究生。力争 5 年内使我院 45 岁以下教师中具有博士学位的人数比例达到 60% 以上。在学历教育费用方面采取自费和公费相结合的形式。

（3）根据我校应用技术型人才培养的特点，鼓励教师按照“双师”素质要求来发展和完善自己。要按照大教育、大培训的观念，不局限在教学单位的学习，鼓励教师到社会上接受继续教育，参加社会实践；到企业实习，丰富实践经验，提高自己的实际操作和动手能力。鼓励教师参加全国性的各种资格职称考试和社会劳动保障部门的各种技术水平考试，提倡教师人人有“双证”，个个是“双师”。

（4）为了突出教学工作的中心地位，引导教师全身心投入教学和育人工作，要将教学成果与科研成果同等对待，全方位地评估教学成果，全过程地跟踪学生的成长、成才、就业轨迹，根据学生取得的成绩来评估教师的业绩。将教师指导学生取得的竞赛成果以一定方式计入教师个人考核中。

（5）坚持“不求所有但求所用”原则，对个别带有就业波动性的专业课程或紧缺的专业教师采取从企业、社会和有关学校的专家、工程技术人员中聘请兼职教师来任课。聘用的方式可以采取兼职和长期聘用相结合。并建立起一套行之有效的教师聘用管理机制。这样专兼聘相结合使教师队伍既稳定又灵活，也符合高校人事制度改革的发展趋势。从现有的师资力量来看，要想高质量地为学生开设应用性较强的课程难度较大，因此计划积极拓宽渠道，每年从企业聘请 3-5 名具有丰富实践经验的工程师作为兼职教师，发挥兼职教师的技术和经验优势，弥补现有师资力量的不足。

（6）邀请国内外著名专家学者来校讲学作学术报告，使教师能够及时了解和掌握学科发展动态和信息。积极承办国内外学术会议，扩大我校在国内外的影响。鼓励教师参加国内外同行的学术交流活动。每年至少要有 50 人次参加各类学术会议。

（四）实习基地

2013 年与济南纬库软件科技有限公司合作建立了山东青年政治学院软件开发创新实践教学基地，目前基地运行良好，每年大约承担 30-60 人参加实践教学。在 2015

年又与甲骨文山东 OAEC 产业基地进行合作，建立了山东青年政治学院软件研发实践教学基地，计划每年向新设立的软件研发实践教学基地派出 200 名左右的学生进行移动互联网应用开发方面的实践教学和技术培训。2017 年 4 月，学院同华兴教育科技有限公司合作，建立了面向电子信息工程专业、计算机科学与技术专业的实习实践基地。各基地均按照《山东青年政治学院实践教学基地建设与管理办法》建设运行，其目标是转变实践教学模式，将基本实验体系、专业竞赛、软件研发项目以及专业实习和毕业设计等多维教学的内容和过程有机组成一个完整的一体化的教学模式，以提高教学质量，加速高级应用人才的培养。在实践教学内容方面，基地的实践教学采用以“具体项目开发”为载体的形式，实践教学项目选用真实的、具体的软件开发项目，由基地辅导教师带领学生完成项目。在参与项目开发的过程中，学生不但学习了专业知识，了解了未来职业需要的能力，而且培养了学生沟通、合作、协调、创新等综合素质。

实践教学基地的主要实践形式有参观、培训、顶岗实习、项目研发、生产现场实践等。实践教学基地不仅仅承担学生的实践、实习，同时也承担了教师的培训、能力提升。通过与实践教学基地的紧密合作，致力于建立一支学历、年龄结构合理的实践教学队伍，形成实践技能型课程和顶岗实习的学习机制。鼓励教师通过参加进修、培训等活动提升个人教学能力，同时面向企业招聘高水平专兼职教师来增强实践教学师资队伍建设。在建设期内，力争具有企业工作经历或企业挂职锻炼经历的教师在专兼职教师队伍中达到 100%。实现专职骨干教师每两年内在实训基地挂职的累计时间不少于 3 个月。通过产学研合作的形式，培养学校教师的实践能力，为以后的课堂教学提供支撑。

（五）校园网建设及应用

近年来，学校非常重视网络与信息化建设，搭建了体系化的校园信息化框架和基础支撑平台，建设了全校统一的网络体系，统一信息标准与数据中心，目前可以利用校园网络提供较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、网络教学、网站群、短信平台、一卡通、移动平台等公共服务，和教务、学工、人事、财务、办公、资产等业务系统，为全体师生提供私有云服务。截至到 2017 年 8 月，校园网多运营商出口带宽达万兆，实现校内有线网络全覆盖，骨干网万兆到楼宇、百兆到桌面。校内 2017 年新建了国内最先进的无线网络，实现高密度覆盖，大二层架构，支持 IPv6，初步完成了五个“一”工程，即：全校一张网、上网一个号、基础一平台、门户一站式、校园一卡通。

（六）数字化文献资源建设及应用

图书馆现有中外文图书 1402339 册，生均图书 107.87 册，中外文纸质报刊 1280 种，电子期刊 3706 种。图书馆珍藏了文渊阁版的《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》（中、英文版），《中国大百科全书》和各学科大型工具书以及英语、

韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书。图书馆目前拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《INFOBANK 高校数据库》、《超星电子图书》、《超星名师讲坛》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等 14 个重要数据库，并基本实现了校外远程访问。纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式、高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

图书馆实行藏、借、阅一体的管理服务模式，所有资源为读者开放，可提供参考咨询、外借阅览、阅读辅导、用户培训、馆际互借、文献复制、专题检索、定题跟踪等多种类型、多层次的服务。

课程资源建设及应用：

截至目前，学校开展混合教改的课程一共两批，共 37 门。我院共有 8 人次参与申报立项。同时学校大力推行精品课程建设工程，2015 年获批校级精品课程 1 门。至 2016 年，所有课程全面建设网络教学平台，基本实现网络教学的全面化，学生可以通过该平台与教师进行沟通交流，大大提高了学生的学习效果。

学院部分教师的精品课程网站如下：

部分网络化教学平台课程资源统计表

网上 辅助 教学 课程	名称	网上教学地址
	面向对象程序设计	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1866
	数据结构	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1865
	计算机网络技术	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1238
	数据库原理与应用	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1235
	网页设计	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1236
	MIS 开发技术	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1239

四、培养机制与特色（产学研协同育人机制、合作办学、教学管理等）

（一）产学研协同育人机制

本专业具有很强的应用性和实践性，考虑专业特点和市场需求，在计算机科学与技术专业人才培养方案中制定了软件开发和嵌入式系统开发两个专业学习方向，并各

自开设了体现方向特点的专业课程，突出了专业核心课、重视个性特长教育。

专业的人才培养以软件开发为主要方向，在新版人才培养方案中，加大了实践教学的力度。人才培养模式采用 211 模式，即前两年开展通识课及专业必修课教育，包括各种人文社科类课程、数学类课程、计算机软硬件类课程，打下坚实的专业基础；第三年开展专业选修课教育，以软件开发为主要方向，并且拓展专业视野，强化专业能力；最后一年开展专业深造课程及毕业实习和毕业设计课程，进一步提升专业综合能力。

目前学院正在积极与青岛英谷科技股份沟通、合作，采取新的产学研协同育人的模式，由企业和学校共同来完成学生四年的培养，学校教师重点教授学生人文科学素质、学科基础等理论课程，企业重点负责新技术的讲授及实践能力的培养，学校教师和企业优势互补，形成人才培养的无缝对接，同时以问题为导向，缩短学生学习知识与未来实际工作的距离，提升学生创新、创业及就业的能力。

本专业经过近几年的艰苦探索和努力，积累了一定的成功经验，逐渐形成了区别于其他专业和其他学校同类专业所特有的自身特色，概括如下：

1. 以互联网应用系统开发为目标的课程实训教学模式

通过《互联网应用系统课程设计》、《集成程序开发课程设计》，把学生前期已经学过的 C 语言程序设计、Java 面向对象程序设计、数据结构、Web 技术基础、动态 Web 程序开发、数据库原理与应用等计算机课程融合为一体，为日后真正成为合格的软件开发人才，提供了坚实的理论基础和实践基础。

2. 以各类竞赛为支撑的创业创新教育模式

现代的大学教育不仅要注重提高学生的动手能力和实践能力，还要培养学生的创新意识和创业能力。为此，我们经过多年的摸索，逐渐形成了以各级各类的大学生竞赛为支撑的创业教育教学模式。计算机科学与技术专业教师通过组织与指导学科竞赛提高学生运用所学知识解决实际问题的能力。这些专业技能竞赛包括：全国大学生数学建模竞赛、齐鲁软件设计大赛、山东省大学生电子与信息技术应用水平大赛、山东省大学生信息安全大赛等，均取得了优异的成绩，有力地提高了学生运用所学知识分析、解决实际问题的能力，为学生今后的就业和创业奠定了坚实的基础。

3. 以考研和学风为支撑的学生教育与管理模式

学生的培养质量是检验专业教育成功与否的最终标志。计算机科学与技术专业认为，提升专业整体竞争力最有效的举措就是注重专业的文化建设，培育良好的学风。一个专业只有建立了良好的“班风”和“系风”，该专业的大多数同学才能形成努力学习的氛围、习惯和传统，才能形成整体的竞争力，而要建立良好的学风，必须通过鼓励学生考研和树立学习榜样等方法，逐渐塑造良好的学习氛围。我们基于这样的认识，经过多年的艰苦努力和不断探索，逐渐形成了以考研和学风为支撑的学生教育与

管理模式。本专业自新生入学以后，在对新生进行新生教育时，就鼓励和教育他们尽早树立考研目标，各位教师在日常的教学和接触中不断强调考研的重要性、必要性和紧迫性，专业指定部分教师担任本专业学生的考研辅导员和专业辅导员，对他们在考研过程中存在的各种问题进行面对面的指导和帮助，并在每年的 6 月份召开由全体师生参加的计科专业经验交流会，由已成功考取研究生的同学和已签就业协议的毕业生，向低年级同学传授成功经验。通过上述措施计算机科学与技术专业已形成了团结互助、奋力拼搏的良好学风，抑制和改造不良风气，有力地促进了学生教育和管理的效率，并在学生的教育与管理方面获得了良好的效果。

（二）合作办学

为了给学生提供更多的学习机会和更优质的教育资源，我校与英国谢菲尔德哈勒姆大学、台湾建国科技大学等高校签订了合作办学协议。本专业在人才培养上还积极与企业合作，积极主动把行业、企业代表请进学校，包括：浪潮、纬库、达内、甲骨文、英谷科技等公司，聘请行业专家、企业专家与学校老师共同组建“专业教学指导委员会”，明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划方案，提供市场人才需求信息，协助学校确立校外实习、实训基地。

企业参与到实际的教学过程中，通过带学生进入企业认识实习、企业工程师参与到学生的课程设计中等方式，把企业最新适用的技术及时传授给学生，学生不仅能够很好地与社会接轨，更能够理解在校期间开设相关理论课程的目的和意义。把学生的被动接受知识变为主动寻找学习。近两年通过组织学生到济宁甲骨文 OAEC 人才产业基地进行培训学习，极大地激发了学生的学习动力，效果良好。

（三）教学管理

严格教学监控环节。校、院两级教学督导制度，学院院长担任督导组长，成员主要由各教研室主任及严谨负责的老师组成。从期初到期末，从课程安排、教材选用、课程准备、授课、命题、考试安排、试卷批阅及材料整理、到实习、实训、实践环节严格把关，建立健全实施方案，建立明确的考核评价标准，保证了教学过程各环节的顺利有效实施。

完善的教学反馈体系。已经实现了校级督导反馈、院级督导反馈，学生督教三级反馈体系，学校教学督导委员会对专业教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施监控。院级教学督导小组深入教学各环节进行检查、记录、指导、反馈。通过听课、检查材料、教师座谈会、学生座谈会了解教学中的一些问题，针对问题及时反馈给相关老师及部门。

多维的综合素质培养模式。学生的培养质量是检验专业教育成功与否的最终标志。通过辅导员、班主任、学业导师、新生助理班主任多种渠道关注并引导学生，鼓励学生在低年级做好学业规划和职业规划、树立学习榜样，逐渐塑造良好的学习氛围，经

过多年的努力和不断探索，本专业逐渐形成了养成教育、良好学风、创新思维、强化能力等多维综合素质培养的学生教育与管理模式。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

据专业数据统计，计算机科学与技术专业 2017 届毕业生初次就业率为 96.77%，高于 2016 届信息工程学院各专业毕业生 91% 的平均就业率。

（二）就业专业对口率

2017 届毕业生初次就业对口率计算机科学与技术专业为 89.51%，高于 2016 届信息工程学院毕业生 82% 的专业平均就业对口率。

（三）毕业生发展情况

2017 届计算机科学与技术专业毕业生共 31 人，就业主要集中在山东省内各地市，其中济南、青岛、潍坊等地是对本校相关专业毕业生需求量比较大的地区。在山东省就业的占 70.97%，在河北省就业的占 12.90%。2017 届本科共有 7 名同学进入国内外高校继续学习，占班级总人数的 22.3%。

（四）就业单位满意情况

学院重点遴选了具有代表性 20 家用人单位开展了问卷调研，收回有效问卷 18 份，综合了解社会用人单位在宣讲招聘、面试、用工初期对毕业生综合素质、和人才培养等方面的评价反馈情况。用人单位对我校人才培养理念、举措、成效等普遍给予了较高评价，95% 以上用人单位对我校课程设置、专业教学、人才培养等方面给予了充分肯定，同时，结合新形势下的人才需求，提出了进一步加强就业指导、实习实践环节等建议。用人单位对学院毕业生的综合素质评价较高，学生就业意识和就业能力比较突出，到岗后能较短时间完成角色转变，学生的与人沟通能力、团队协作能力、解决问题能力等都得到用人单位的较高评价。

（五）社会对专业的评价

在对用人单位的跟踪中，对毕业生的评价是：“做人本分，能够虚心接受他人的建议，努力学习不足之处，工作上勤勤恳恳，任劳任怨，认真负责，技术水平也在学习中不断提高，关心同事，工作热情高，人品端正，德行优良，自身修养较高，对待工作严谨，踏实肯干，服从领导安排，能够虚心听取有经验的师傅的工作建议，并能很好的团结同事，共同完成工作任务”。

（六）学生就读该专业的意愿

我院调查了 2016 级、2017 级本专业的报到率，2016 级计算机科学与技术专业录取人数 124 人，报到人数 123 人，报到率高达 99%，2017 级计算机科学与技术专业录取人数 146 人，报到人数 143 人，报到率高达 98%。2017 年新生专业志愿均为第一志愿，数据显示学生就读专业的意愿较高。

六、毕业生就业创业

从计算机科学与技术专业学生入学开始，将就业创业教育贯穿于整个大学教育期间，逐渐形成了自己的教育模式。

（一）充分做好新生领航入学教育指导工作

新生入学教育采取集中和分散相结合的办法，帮助新生认识专业、了解专业、喜欢专业、热爱专业，指导学生根据社会需要和自身特点进行学业生涯和职业生涯规划，并在大学生涯中以此规范调整自己的行为，为自己的职业生涯发展奠定基础。尤其是根据近年来的统计情况，介绍本专业在各行各业的运用情况、学生未来的就业形式、专业的发展前景以及就业择业与创业、研究生教育、终身教育、社会教育等内容，使学生了解了在校期间应掌握的技能和具备的素质，了解本专业就业前景，在校期间应如何加强专业知识的学习，规划自己的未来，为今后进入工作岗位做好准备。

（二）举办、承办就业创业指导讲座

开展了《青年力量》走进高校、山东省大学生校园 OTO 创业帮扶计划，先后邀请了团省委副书记、省青联副主席陈必昌，省青年企业家协会常务理事、济南市青联常委，山东鼎好餐饮有限公司董事长韩震，省青联常委、山东开创集团有限公司董事长周伯虎，华硕副总裁兼新闻发言人郑威，“山东五四青年奖章”获得者魏彦君，资深人力资源管理与测评专家李金保等 30 余名党政专家、企业精英、创业先锋举办创业大讲堂。

（三）举办就业指导主题活动

积极组织各项就业主题活动，在活动中引导大家树立正确的就业、择业观念，转变不良的择业心态，做好职业生涯规划等。为进一步引导我校广大青年学生响应国家号召，积极参与到大学生志愿服务西部计划当中，大兴学习之风，践行志愿精神，以实际行动彰显当代青年的风采，用自身所学为西部地经济社会的发展做出积极贡献。特举办“扬雷锋精神，铸青春梦想”西部志愿者分享会，邀请我校校友、西部志愿者刘玉文、谢晓、梁积宝、吴硕等回到母校，分享了他们志愿服务西部建设的感人事迹和成长感悟。邀请北京联合锐思文化传播有限公司副总经理徐珺女士受邀做客分享会，与百余名学生分享了自己的创业奋斗历程。进一步让我校广大青年学生认识自身责任和当代大学生使命。勉励他们以优秀志愿者为榜样，积极参与志愿服务，弘扬雷锋精神，坚定理想信念，刻苦学习，积极投身实践，用自己的青春和热血投身祖国建设发展中。

（四）组织学生赴齐鲁软件园 IT 行业公司参观实习

组织 2014 级、2015 级、2016 级计算机科学与技术专业学生赴齐鲁软件园 IT 行业公司开展参观实习，通过实地参观，现场感受，学习观摩、咨询交流，让学生对山东省软件产业有一个初步的认识，了解 IT 企业的发展趋势，了解 IT 公司先进的管理

理念以及 IT 行业人才的需求形势，了解工作环境，熟悉工作流程。使学生深刻感受到理论知识和实际应用之间的距离，明白了自己作为社会人、工作人的差距，明白了自己的短板，为更好地做好职业规划打下了良好的基础，明确了今后努力的方向和目标。

（五）组织学生赴传智播客参加实训

组织 2014 级计算机科学与技术专业 42 人赴创智播客科技有限公司开展了为期 9 天的校外认识实习。通过实训，锻炼了同学们吃苦耐劳的毅力，提升了学习软件开发技术的兴趣和自信心，培养了团队合作精神，提高了讨论、自学、查阅文献等多种学习能力。为未来的就业奠定了坚实的专业基础。

（六）组织学生积极开展创业项目

鼓励学生参加各级组织的创业大赛活动，积极培养创业团队，有多位同学开设了网店，在校青年创新创业基地平台的大力支持下，学院曹晓庆、高雅等同学积极同华硕电脑股份有限公司合作，依托信息工程学院成立了济南创赢金融服务外包有限公司。公司现有工作人员 10 人，平均月收入 5000 元。自正式注册运行以来，公司业绩突出，各类业务拓展迅速，取得了良好的效果，市场回报丰厚。现有实体业务部门济南地区一家，青岛一家。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

计算机软件与信息技术（简称 IT, Information Technology）服务业是关系我国国民经济和社会发展全局的基础性产业，具有技术更新快、产品附加值高、应用领域广等突出特点，对经济社会发展具有重要的支撑作用。发展和提升软件与 IT 服务业，对于推动信息化和工业化深度融合，培育和发展战略性新兴产业，建设创新型国家，加快经济发展方式转变和产业结构调整，提高国家信息安全保障能力和国际竞争力具有重要意义。据工业和信息化部的统计数据，截止到 2016 年底，软件与 IT 服务业务收入突破 4 万亿元，年均增长 24.5% 以上，软件出口收入达到 600 亿美元，IT 服务收入超过 2.5 万亿元，占软件和 IT 服务业总收入比重超过 60%。当前，全球软件技术和产业格局正孕育着新一轮重大变革，为我国软件与 IT 服务业带来创新突破、应用深化、融合发展的战略机遇。

近年来，山东省软件产业“名城、名园、名企、名品”协同发展的良好态势已经形成，保持较快发展势头。济南中国软件名城建设提速，城市品牌和聚集效应进一步提升，国家超算中心、山东省云计算中心等重大项目顺利实施。目前，已培育建设了 14 家软件产业园区和多个公共服务平台。齐鲁软件园、青岛软件园入围全国第一批 8 个软件和信息服务业类“国家新型工业化产业示范基地”，入园企业超过 1000 家。已培育 22 家上市企业，76 家软件工程技术中心，7 个产业联盟，5 家企业入围全国软件业务收入百强，初步形成了大中小企业协同发展、技术产品自主可控的软件产业体系。

山东省软件和 IT 服务业呈现出以下特点：软件产业增长较快，新兴 IT 服务比重继续提高；产业布局日益优化，骨干企业带动作用不断增强；云计算、电子商务、物联网等新兴业态蓬勃发展。

信息技术的快速发展为计算机科学与技术专业的学生带来大量就业机会的同时，其对人才的复合性，应用性、快速学习能力等方面的综合性要求也给高校人才培养和专业建设提出了更高的要求。市场对综合性人才的要求迫使专业必需不断改进落实“产学研结合”的人才培养模式，必需让学生和教师从象牙塔里走到生产一线，探索校企合作的新模式，在一线生产部门寻找生存和发展的道路。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

计算机科学技术被广泛应用于信息管理，目前，国家相继出台了关于互联网+、智慧城市、物联网、云计算、大数据等多个文件。互联网+已经将成为 IT 行业主流应用和技术模式，基于互联网的大数据处理技术正在引发全球范围内深刻的技术与商业变革。这股新的技术潮流为计算机科学与技术专业的发展带来了巨大的机遇和挑战，从近年来的招生情况来看，IT 相关专业逐渐趋于回暖。计算机相关行业不断涌现的新技术对专业建设来说是新的问题和挑战。

计算机科学与技术专业的含实践性环节的课程很多，包括：高级程序设计 I、高级程序设计 II、面向对象程序设计、数据结构、数据库原理与应用、计算机网络、Web 系统技术、JSP 开发技术、软件工程、数据库与信息管理、互联网应用系统设计、集成程序开发。有实践性教学环节的课程，尤其是程序设计语言等系统开发类的课程，在实验室边听边做的教学效果是最好的。但是由于目前专业实验室的数量不够多，无法满足这些课程的教学需求。集中实践教学环节所需的校内外实践教学基地数量目前也偏少。

目前，计算机科学与技术专业在师资队伍方面的主要问题是：具有计算机系统设计与开发工程实践经验的教师较短缺，与企业对系统开发类人才的实际要求还有一定距离；未来能够支撑起云计算与大数据专业发展方向的教师还比较少。

（二）对策措施

信息工程学院正在与多家软件和信息技术业界知名企业和培训机构洽谈校企合作，拟在明年招生专业中设立校企联合的招生计划，培养既能够在传统数据库背景下对数据进行管理和软件开发，又能够在大数据背景下收集、整理、分析数据及管理相关数据系统的高级数据分析与开发人才，能够运用所学知识为企业事业单位或政府部门的数据和业务需求提供解决方案，并能够对相关数据管理和业务系统进行维护。由企业和学校共同来完成学生四年的培养，学校教师重点教授学生人文科学素质、学科基础等理论课程，企业重点负责新技术的讲授及实践能力的培养，学校教师和企业优势

互补，以问题为导向，缩短学生学习知识与未来实际工作的距离，提升学生创新、创业及就业的能力。

在实践教学条件方面，正在建设的新的实验大楼未来能够缓解专业实验室不足的现状；另外信息工程学院已与甲骨文（山东）OAEC 人才产业基地（济宁）签订了校企合作协议；济南纬库软件科技有限公司在校内建立的工作室（实验楼 412 室）也已投入使用；学院还正积极联系与青岛英谷科技等企业的合作办学事宜，这些措施将为专业的实践教学提供更加优良的条件。

在师资方面，一方面要大力支持教师外出参加专业技术培训和教研会议等交流活动，另一方面计划在 5 年内引进 13 名相关专业人才，其中，2016 年引进移动互联（软件开发）方向的人才 1 名，2017 年引进物联网、大数据、智能计算方向的人才 3 名，2018 年将引进云计算、软件开发、智能计算方向的人才 3 名，2019 年将引进物联网、大数据、云计算方向的人才 3 名，2020 年将引进信息安全、云计算、智能计算方向的人才 3 名。

信息管理与信息系统

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具有良好的科学素养和人文素质，基础知识扎实、实践能力突出、综合素质较强，掌握管理学和经济学的基本理论知识，熟练掌握信息系统建设和信息处理分析的相关方法和技术，具备综合运用信息技术和管理知识进行信息系统分析、设计、实施、运维管理及对海量信息进行处理和分析的能力，具有一定的创新精神和自主学习能力，能够在信息系统研发、实施及应用的企事业单位从事信息系统建设与信息管理的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习经济与管理、计算机科学与技术和信息管理与信息系统三大方面的基本理论和基本知识，接受科学思维、系统分析及技术工具的基本训练，具有获取知识能力和灵活运用知识等基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具备良好的数理基础，掌握管理学和经济学的基本理论知识，具有扎实的信息技术理论基础；
2. 掌握信息管理和信息系统的基本理论和知识；
3. 掌握信息系统规划、分析、设计、实施和管理等方面的方法、技术与工具；
4. 掌握数据统计和数据挖掘的基本理论和方法，具有一定的数据处理分析、建模和应用的能力；
5. 具有多渠道检索所需知识的能力，具有一定的外语应用能力和阅读本专业外文资料的能力，并具有初步的听说写能力；
6. 培养终身学习意识，了解本学科前沿的发展趋势和新技术的发展动态；
7. 具有较高的科学文化素养和健康的体魄，具有良好的沟通、交流、表达能力和团队合作精神，具备良好的心理素质、优良的品德与职业道德，具有勇于实践、敢于创新的精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况

信息管理与信息系统专业是我校于 2010 年被批准设置的本科专业（其前身是 2008 年设置的计算机信息管理专科专业），并于 2010 年开始招收本科生，至今共计招生 508 人，现有在校生 239 人。经过几年的努力，该专业在专业建设、师资队伍、教学研究、人才培养等方面取得了一系列成果，是我校首批获批的重点建设专业。

本专业坚持“以学生为本”，围绕“地方性、应用型”办学定位，树立培养创新

性应用型人才的办学理念，注重素质教育，突出创新意识和工程能力培养。坚持面向新一代信息产业，不断加强专业内涵建设、优化人才培养过程，将“理论教学与实践教学并重，能力培养与知识传授并重，专业技能训练与创新思维培养并重”的指导思想贯穿于人才培养的全过程中。

近年来，积极开展专业综合改革试点工作，探索多元化的人才培养模式，对培养目标、知识和能力结构、课程体系、教学方法、教学内容、教学手段等进行了大胆改革尝试，突出“厚基础、强实践、求创新、高素养、重责任”的创新性应用型人才培养特色，完善创新性应用型人才培养体系。

（二）在校生规模

信息管理与信息系统专业为我校的首批 5 个本科专业之一，从 2010 年开始招生，目前已经有三届毕业生，共计招生 429 人，现有在校生 235 人。近年内招生录取及毕业生情况见下表：

信息管理与信息系统专业招生录取及毕业人数统计表

序号	年级	招生人数	毕业人数
1	2010	88	88
2	2011	58	58
3	2012	71	71
4	2013	52	52
5	2014	43	
6	2015	40	
7	2016	74	
8	2017	78	

（三）课程体系

从 2016 级开始，学校实行了全面学分制改革，经过了充分的调研和论证，制定了新的人才培养方案，新的人才培养方案体现了学校的办学定位和专业特色，以培养应用型人才为目标，优化了理论课程体系和实践教学体系。

现以信息管理与信息系统 2013 级人才培养方案为标准，阐述课程体系，目前信息管理与信息系统专业课程体系由公共必修课、专业必修课（分为专业基础课、专业课）、专业限选课（分为信息管理模块、信息系统开发模块）、专业任选课、公共选修课和实践性教学环节六大部分构成。

信息管理与信息系统专业在大一、大二上学期主要完成公共必修课、专业基础课和部分专业课的学习。从大二下学期开始直到大四全学年主要完成专业课、专业限选课、专业任选课的学习。

本专业在确保必修课程教学的基础上，设置了专业限选、任选及 2 个方向模块。

在结合我院师资情况及学生情况的基础上，对学生实行了分方向培养。从大三上学期开始，按照专业发展方向，在培养计划中将专业选修课划分为“信息管理模块”和“信息系统设计与开发模块”两个模块，供学生根据自己兴趣进行选择。为了拓宽学生的知识面，满足不同层次学生的需要，还设置了专业任选课程。

信息管理与信息系统专业属于实践性较强的交叉学科，我们非常重视学生实践动手能力的培养，在人才培养方案中设置相应的实践课程，在教学计划执行中加强了实践教学环节，确保实践教学环节的实施。按照本专业人才培养目标定位，优化完善了实践教学体系，将实践教学体系分为三个层次：一是课程验证实验层次，注重基础技能训练，培养学生对基本知识的实践能力，通过实验进一步理解掌握基础知识；二是课程设计层次，注重专业技能训练，设置了课程设计、综合性和设计性实验等内容，培养学生的专业实践能力；三是综合实践层次，注重综合素质训练，设置了毕业设计（论文）、社会实践、毕业实习和创新性实践活动等内容，培养学生对所学知识的综合运用能力。

我校是一所培养应用型人才的高校，我们非常重视实践能力的培养，努力加强实践教学环节的实施，按培养基本技能、专业基本能力和专业综合能力的不同目标精心设置实践环节，与理论教学体系相配套，互相交叉、互相渗透、有机融合，逐步形成理论与实践一体化的教学模式，在不同学习阶段，按照循序渐进的方式设置不同能力培养的实践教学环节，保证实践教学环节四年不断线，并形成有机结合的能力培养体系。

纵览信息管理与信息系统专业人才培养方案的课程体系，主干课程明确，逻辑关系、周学时配置合理，符合教育部《普通高等学校本科专业目录》及专业介绍要求，并在近几年内的实施效果良好。

（四）创新创业教育

创新创业教育是以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标，不仅仅培育在校学生的创业意识、创业精神、创新创业能力，而是分阶段分层次的进行创新思维培养和创业能力锻炼的教育。

1. 学校非常重视培养学生的创新思维和创业思想的教育。先后制定了《山东青年政治学院关于进一步加强就业创业工作的实施意见》、《山东青年政治学院学生就业工作考核办法》，出台了《山东青年政治学院大学生就业创业孵化基地管理办法》、《山东青年政治学院大学生创新创业基金管理办法》等一系列规章制度，并将就业创业工作量化考核结果纳入学校整体考核，充分保证了创新创业就业工作的开展。学校层面关于学生创新创业教育方面的具体举措：

成立山东青年创业学院。2015 年 6 月，学校与共青团山东省委共同主办的“山东青年创业学院”在我校揭牌成立。与 KAB 全国推广办公室合作，组织全国“微创业大

讲堂”活动；与厦门市商务局合作组织了“百企联盟、千校创业”训练营——山东站活动；积极做好了共青团主导的山东青年创业大赛等青年创业类赛事组织工作；筹备成立了山东省青年创业投资委员会、大学生创业教育高校联盟；目前与中科招商集团的战略合作正在进一步洽谈中。

建设学生创业孵化基地。2010 年 9 月，我校首个近 300 平米的学生创业实践基地——联通未来青春创业社投入运行，5 年来累计孵化学生创业项目 27 个；2014 年 4 月，1000 余平米的山青大学生就业创业孵化基地投入运行，目前孵化学生就业创业项目 25 个；2015 年 6 月，近 1700 平米的“青年创业超市”开工建设，即将投入使用；引入青年企业家捐助和山东省青年就业创业基金 50 万，设立“山东青年政治学院大学生创新创业基金”，学校每年投入 50 万用于大学生创业项目培育。积极搭建就业创业见习基地，先后在浪潮集团、华硕电脑股份有限公司等共建就业创业见习基地 26 处。

推进课程和师资队伍建设。加强创业教育师资队伍和课程体系建设论证工作，选派优秀青年教师参加 KAB 创业教育培训、全国创业咨询师培训和国际注册创业咨询师培训，目前校内师资队伍 18 人；聘请青年企业家协会优秀青年企业家、优秀校友企业家等校外创业导师 12 人；开设《创业指导》、《创业学》、《KAB 创业教育》等必修和选修课程。

开展青年创业教育研究。联合山东青少年研究所、齐鲁工业大学、山东建筑大学等共同承担团省委委托项目，启动《山东青年创业蓝皮书》研究项目；开展校内创业研究项目立项，2015 年有 3 项课题立项，发表 4 篇创业教育研究论文，积极培育具有我校特色的青年创业教育研究团队。

完善创业竞赛体系建设。2015-2016 学年，围绕学校人才培养中心工作和学校特点、专业特色，先后组织开展了创业计划大赛和各类职业能力大赛 13 项，指导推荐学生参加“挑战杯”、“科技文化艺术节”、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛、山东省青年创业大赛、“鸿儒杯”第二届山东青年电子商务大赛、济南市青年创业大赛等创新创业类大赛 30 余项，并获“学创杯”2015 全国大学生创业综合模拟大赛总决赛一等奖、全国大学生第五届电子商务“三创赛”创新创业项目活动全国三等奖、全省“挑战杯”一等奖、山东省“互联网+”大学生创新创业大赛实践组银奖、山东省青年创业大赛三等奖等各类全国全省 40 余奖项。全国数学建模大赛省级一等奖 6 人，二等奖 6 人；ERP 模拟经营大赛省级特等奖 3 人，国家二等奖 5 人；全国大学生英语竞赛国家三等奖 2 人；全国大学生数学竞赛登记二等奖 1 人，省级三等奖 3 人。

举办系列创业大讲堂。开展了《青年力量》走进高校、山东省大学生校园 OTO 创业帮扶计划，先后邀请了团省委副书记、省青联副主席陈必昌，省青年企业家协会常务理事、济南市青联常委，山东鼎好餐饮有限公司董事长韩震，省青联常委、山东开

创集团有限公司董事长周伯虎，华硕副总裁兼新闻发言人郑威，“山东五四青年奖章”获得者魏彦君，资深人力资源管理与测评专家李金保等 30 余名党政专家、企业精英、创业先锋举办创业大讲堂。

打造学生创业类社团群，营造良好校园创业文化。结合“奋斗的青春最美丽”主题分享活动，大力宣传创业典型先进事迹，发挥大学生创业典型的引领作用，推动形成鼓励探索、支持创新、崇尚创业、宽容失败的良好创业文化；成立七个创业类学生社团（联通未来青春创业社、KAB 创业者俱乐部、未来企业家俱乐部、创客空间、创行社、创新空间、社会公益创业联盟等）。

2. 结合信息管理与信息系统专业特点，认真落实学校的各项制度，积极引导学生开展创新创业活动，在专业教育中注重学生创新精神和创业能力的培养，结合专业特点在云计算、大数据、互联网+的时代，采取项目实训、定岗实习、参与实际项目开发、学科竞赛等多种方式，激发学生的创新思维和创业思想的教育，为创业能力的提高做好基础工作。

3. 把“双创”教育贯彻在专业教育、素质教育与实践教育过程中。形成了理论教学、实践教学、素质与“双创”教育、科技创新教育四维一体的人才培养方式，将创新思维、创业思想和创业能力，从人才培养方案、教学内容、教学方式、科技活动等全方位融入到人才培养体系当中。

4. 教育的基础是实验，在学生“双创”能力的培养下，实验室是基地，是创新精神和创业能力培养的摇篮，学生学会从实践中发现问题、分析问题，并用积累的知识和经验解决问题。从而具备创新意识、创新精神、创新能力，达到创造新成果、提出新方法、提出新观念的目的。

5. 积极鼓励学生参与各项学科竞赛，目的是想通过学科竞赛培育学生的创新思维，在历年来的学科竞赛中，从过程到结果，指导老师均不断引导学生认真思考，发挥年轻人的聪明才智，不仅锻炼学生的技术水平，通过思考、讨论，碰撞学生的思想火花，激发学生的创新能力，通过学科竞赛不仅让学生收获了学科竞赛的丰硕成果，更是锻炼了学生的创新能力。

6. 积极鼓励学生参与实际项目的开发。通过参与项目实训、项目开发等过程，激发学生的潜能，训练学生的创新思维，从项目的创意征集、项目组团队分工、项目的具体开发、项目的发布展示每个环节均非常有意义，锻炼了学生吃苦耐劳的毅力，积极思考、探索的意识，培养了团队合作精神，提高了讨论、自学、查阅文献等多种学习能力，提升了学习软件开发技术的兴趣和自信心，培养了学生的创新思维和能力，增强了自信心，对于未来就业、创业打下了良好的基础。

为了实现上述目标，更好地发挥实践教学对“双创”人才培养的作用，我们构建了与“双创”教育相融合的五位一体的实践教学体系，包括课堂实验教学（包括实验、

课程设计）、企业实习实训（含顶巨实训、企业学习）、社会实践（主要是调查研究）、科技创新（包括科技立项、专业竞赛和创业竞赛）、毕业设计和毕业实习等环节，同时积极支持和鼓励同学参加各项专业和职业认证。为学生创造出浓厚的科技创新氛围，通过参加入“挑战杯”等大赛，增强学生创新意识，锻炼和提高观察力、思维力、想象力和动手操作能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校不断加大教学经费的投入，2017 年信息管理与信息系统专业毕业生人数 52 人，从 2013 年到 2016 年生均经费投入如下表：

信息管理与信息系统本科四年生均经费投入表

生均经费（元）				
2013	2014	2015	2016	合计
2965	3127	3480	3890	13462

（二）教学设备

按照虚拟仿真与现实结合，单项与综合并重，教学、科研、培训兼顾，实用性、先进性与可靠性并重的原则，新建、改建了电子信息工程实验室、单片机与嵌入式开发实验室、电子设计与制造工艺实验室、软件工程与信息系统实验室、计算机网络实验室、等离子控制实验室等 6 个教学、科研实验室，购置了电子信息工程开发试验箱、电子设计与制造工艺设备、嵌入式开发试验箱、网络综合布线建设设备，以及大规模数据分析与处理平台软件等教学科研设备。

在购置过程中，本着更加科学、更加合理、更加实用的原则，构建整个实验实训体系。将实现“五位一体”的实际功能：一是满足项目化课程建设和资格培训认证的需求；二是将单一功能实训室升级为可供多门课程共享多功能实训室，提高利用率；三是要求青年教师一对一承担实验室建设任务，将实验室的建设、使用与青年教师培养相结合。

为了给学生提供更好的学习平台，与 2015 年相比，先后购买了 Dreamweaver、MyEclipse、Microsoft Visio 图象处理软件、PowerDesigner、大行业数据包、matlab、数据挖掘软件、统计分析软件、项目管理软件、服务器、路由器、工作站等正版软件及设备，共 126.5 万元。

近年来信息管理与信息系统专业教学设备采购详细情况表

学年度	适用实验室	1000 元以上设备总值	总值（元）
2013 年 9 月-2014 年 8 月	智能控制实验室（C704）	509800	1263554
	信息安全实验室（C709）	685290	

	多媒体设备	68464	
2014 年 9 月-2015 年 7 月	大数据分析实验室 (C703)	566942.8	3478656.8
	智能控制实验室 (C704)	1105154	
	信息安全与智能决策实验室 (C709)	1806560	
2015 年 8 月 -2016 年 11 月	数据分析与信息处理实验室 (C703)	1698249	3324009
	信息安全与智能决策实验室 (C709)	1625760	

（三）教师队伍建设

学校高度重视师资队伍建设，大力实施人才强校工程。坚持引进、培养、使用相结合的原则，制定实施了系列吸引和引进高层次人才的优惠政策；设立教师教学发展中心，进一步完善教师继续教育制度，加大在职教师的培养力度，鼓励并督促教师在职攻读学位和进修、培训，努力提高现有教师的学历、学位层次。学校重视青年教师的培养，为青年教师成长成才提供制度保障，制定实施《山东青年政治学院青年教师成长计划》及配套的《青年教师职业发展规划实施办法》、《优秀中青年骨干教师选拔培养暂行办法》、《关于加强中青年教师社会实践锻炼的实施意见》等文件。牢固树立教师在办学中的主体地位和在教育教学中的主导地位，突出师德师风建设，激发了教师治学、治教的积极性和创造性，提高了教师的教学、科研能力与水平。

为深化人事制度改革，建立科学合理的教师岗位评价体系，提高师资队伍建设水平，根据《关于印发山东省高等学校岗位设置结构比例指导标准的通知》(鲁人发〔2007〕77号)文件精神，学校制订了《山东青年政治学院教师岗位分类管理试点方案》，结合学校岗位设置和首次聘用工作实际，先行在部分院（部）实施教师岗位分类管理。学院出台了《信息工程学院教师岗位分类管理实施细则》，在教师聘任制改革中加大教师聘任、考核、管理的力度，在制度上保证师资队伍建设及师德建设落到实处。

加大教师进修培训力度，鼓励教师提升学历和专业水平。鼓励教师利用节假日出去学习新知识，开拓视野，2017年截止10月份共安排34人次外出开会交流，22位教师参加相关专业课程内容、教学方法、教学手段等培训。有70%的教师加入了不同方向的科研团队中。

信息管理与信息系统教研室2017年引进了1名硕士研究生，担任学科基础课程教学，师资队伍的学历结构和职称结构进一步得到了优化。

信息管理与信息系统专业教师共15人，其中专职教师12人，兼职教师3人，截止目前专业专兼职教师的基本情况统计表如下：

信息管理与信息系统专业专兼职教师基本情况统计表

合计		专任教师职称结构					专任教师学历结构					专任教师年龄结构			
教师总数	专职教师	正高	副高	中级	其他	博士	硕士	本科	其他	50岁以上	40-49岁	30-39岁	30岁以下		
15	12	1	5	4	2	1	7	4	0	1	4	5	2		

学院近年来采取的关于师资队伍建设的措施：

1. 加快学术带头人和优秀人才的引进步伐

为加速专业建设的步伐，实现跨越式发展，积极创造条件，吸引国内外的高水平优秀人才来我院工作。计划在 5 年内引进 10 名相关专业人才，其中，2018 年将引进云计算、软件开发、智能计算方向的人才 2 名，2019 年将引进物联网、大数据、云计算方向的人才 2 名，2020 年将引进信息安全、云计算、智能计算方向的人才 2 名，2021 年将引进信息安全、云计算、智能计算方向的人才 2 名，2022 年将引进信息安全、云计算、智能计算方向的人才 2 名。

2. 整合优势资源，打造学术团队

加强团队建设，不仅有利于学科建设，而且也有利于教师的自身发展和提高。以山东省高校信息安全与智能控制重点实验室为依托，带动智能决策、数据仓库和数据挖掘、计算机网络和信息安全、云计算、移动互联、生物特征识别等相关研究方向共同发展。每个方向由一名学术水平高的教师负责建设，青年教师要根据自己的专业特长和研究兴趣自愿选择团队。

针对高水平科研团队不多、高层次科研项目偏少的现状，努力建设更多高素质、有竞争力和创造力的团队。建立一套团队建设与管理制度，解决教师的教学与科研“归队”问题。通过切实抓好团队建设、学科建设、课程建设，使实验室与基地建设等各项工作迈上新台阶。

3. 加大师资队伍培养力度

采取境外培训与境内培训相结合，校内培训与校外培训相结合，自费培训与公费培训相结合，学历教育与非学历教育相结合的不同形式，开展多层次多形式的师资培训。对不同层次的教师采取以下不同的培训方式：

(1) 对学科带头人和青年骨干教师，每年选派 1-2 人送到国内外重点大学进行专业培训、访问交流和科研合作，以达到掌握学科新知识、了解学科发展前沿、不断改进教学方法的目的。通过学习和访问交流加强校际之间的合作，建立良好的校际人际关系，让我们的教师能够经常得到专家学者的指导和学科发展的新信息，不断提高教学水平和科研能力。

（2）大力支持青年教师在职攻读博士研究生。力争 5 年内使该专业 45 岁以下教师中具有博士学位的人数比例达到 40% 以上。在学历教育费用方面采取自费和公费相结合的形式。

（3）根据我校应用技术型人才培养的特点，鼓励教师按照“双师”素质要求来发展和完善自己。要按照大教育、大培训的观念，不局限在教学单位的学习，鼓励教师到社会上接受继续教育，参加社会实践；到企业实习，丰富实践经验，提高自己的实际操作和动手能力。鼓励教师参加全国性的各种资格职称考试和社会劳动保障部门的各种技术水平考试，提倡教师人人有“双证”，个个是“双师”。

（4）为了突出教学工作的中心地位，引导教师全身心投入教学和育人工作，要将教学成果与科研成果同等对待，全方位地评估教学成果，全过程地跟踪学生的成长、成才、就业轨迹，根据学生取得的成绩来评估教师的业绩。将教师指导学生取得的竞赛成果以一定方式计入教师个人考核中。

（5）坚持“不求所有但求所用”原则，对个别带有就业波动性的专业课程或紧缺的专业教师采取从企业、社会和有关学校的专家、工程技术人员中聘请兼职教师来任课。聘用的方式可以采取兼职和长期聘用相结合。并建立起一套行之有效的教师聘用管理机制。这样专兼聘相结合使教师队伍既稳定又灵活，也符合高校人事制度改革的发展趋势。从现有的师资力量来看，要想高质量地为学生开设应用性较强的课程难度较大，因此计划积极拓宽渠道，每年从企业聘请 3-5 名具有丰富实践经验的工程师作为兼职教师，发挥兼职教师的技术和经验优势，弥补现有师资力量的不足。

（6）邀请国内外著名专家学者来校讲学作学术报告，使教师能够及时了解和掌握学科发展动态和信息。积极承办国内外学术会议，扩大我校在国内外的影响。鼓励教师参加国内外同行的学术交流活动。每年至少要有 50 人次参加各类学术会议。

（四）实习基地

2013 年与济南纬库软件科技有限公司合作建立了山东青年政治学院软件开发创新实践教学基地，目前基地运行良好，每年大约承担 30-60 人参加实践教学。在 2015 年又与甲骨文山东 OAEC 产业基地进行合作，建立了山东青年政治学院软件研发实践教学基地，计划每年向新设立的软件研发实践教学基地派出 200 名左右的学生进行移动互联网应用开发方面的实践教学和技术培训。各基地均按照《山东青年政治学院实践教学基地建设与管理办法》建设运行，其目标是转变实践教学模式，将基本实验体系、专业竞赛、软件研发项目以及专业实习和毕业设计等多维教学的内容和过程有机组成一个完整的一体化的教学模式，以提高教学质量，加速高级应用人才的培养。在实践教学内容方面，基地的实践教学采用以“具体项目开发”为载体的形式，实践教学项目选用真实的、具体的软件开发项目，由基地辅导教师带领学生完成项目。在参与项目开发的过程中，学生不但学习了专业知识，了解了未来职业需要的能力，而且

培养了学生沟通、合作、协调、创新等综合素质。

实践教学基地的主要实践形式有参观、培训、顶岗实习、项目研发、生产现场实践等。实践教学基地不仅仅承担学生的实践、实习，同时也承担了教师的培训、能力提升。通过与实践教学基地的紧密合作，致力于建立一支学历、年龄结构合理的实践教学队伍，形成实践技能型课程和顶岗实习的学习机制。鼓励教师通过参加进修、培训等活动提升个人教学能力，同时面向企业招聘高水平专兼职教师来增强实践教学师资队伍建设。在建设期内，达成具有企业工作经历或企业挂职锻炼经历的教师在专兼职教师队伍中达到 100%。实现专职骨干教师每两年内在实训基地挂职的累计时间不少于 3 个月。通过产学研合作的形式，培养学校教师的实践能力，为以后的课堂教学提供支撑。

（五）校园网建设及应用

近年来，学校非常重视网络与信息化建设，搭建了体系化的校园信息化框架和基础支撑平台，建设了全校统一的网络体系，统一信息标准与数据中心，目前可以利用校园网络提供较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、网络教学、网站群、短信平台、一卡通、移动平台等公共服务，和教务、学工、人事、财务、办公、资产等业务系统，为全体师生提供私有云服务。截至到 2017 年 8 月，校园网运营商出口带宽达万兆，实现校内有线网络全覆盖，骨干网万兆到楼宇、百兆到桌面。校内 2017 年新建了国内最先进的无线网络，实现高密度覆盖，大二层架构，支持 IPv6，初步完成了五个“一”工程，即：全校一张网、上网一个号、基础一平台、门户一站式、校园一卡通。

（六）数字化文献资源建设及应用

图书馆现有中外文图书 1402339 册，生均图书 107.87 册，中外文纸质报刊 1280 种，电子期刊 3706 种。图书馆珍藏了文渊阁版的《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》（中、英文版），《中国大百科全书》和各学科大型工具书以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书。图书馆目前拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《INFOBANK 高校数据库》、《超星电子图书》、《超星名师讲坛》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等 14 个重要数据库，并基本实现了校外远程访问。纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式、高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

图书馆实行藏、借、阅一体的管理服务模式，所有资源为读者开放，可提供参考咨询、外借阅览、阅读辅导、用户培训、馆际互借、文献复制、专题检索、定题跟踪等多种类型、多层次的服务。

课程资源建设及应用：

截至目前，学校开展混合教改的课程一共两批，共 37 门。我院共有 8 人次参与申报立项。同时学校大力推行精品课程建设工程，2015 年获批校级精品课程 1 门。至 2016 年，所有课程全面建设网络教学平台，基本实现网络教学的全面化，学生可以通过该平台与教师进行沟通交流，大大提高了学生的学习效果。

学院部分教师的精品课程网站如下：

部分网络化教学平台课程资源统计表

网上辅助 教学课程	名 称	网上教学地址
	面向对象程序设计	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1866
	数据结构	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1865
	计算机网络技术	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1238
	数据库原理与应用	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1235
	网页设计	http://eol.sdyu.edu.cn/meol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1236

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

信息管理与信息系统专业按照二个基本素质、五个综合能力、四个专业能力、五个知识素养的专业培养标准构建人才培养方案中的课程体系和培养途径（简称二四五五）。

《信息管理与信息系统》本科专业培养标准及实现途径：

培养标准		实现途径
基本 素质	政治思想素质	哲学类、文史类系列模块、形势与政策、军事理论教育等讲座
	道德法律素质	哲学类、文史类系列模块、软件法规与知识产权、大学生心理健康教育、安全教育等系列模块
综合 能力	开拓创新能力	挑战杯、数学建模、第二课堂、专业竞赛、项目（企业）实训
	交流沟通能力	演讲与口才、认知实习、毕业实习、项目（企业）实训
	团队合作能力	大型管理软件实训、项目（企业）实训、体育竞赛组织与管理
	国际视野和跨文化境下的交流、合作与竞争能力	职业生涯规划与就业指导、外包技术标准与规范、外语等系列模块、学术讲座

	信息获取、知识更新和终生学习能力	文献检索、专业研究方法、学术讲座、新技术讲座
专业能力	信息系统管理能力	信息检索、管理学、会计学、西方经济学、统计分析与 SPSS 应用、管理信息系统、企业资源计划、信息系统项目管理
	信息系统分析与设计能力	软件工程概论、软件分析与设计、大型管理软件实训、项目（企业）实训
	信息系统开发能力	C 语言程序设计、面向对象程序设计、网页设计、JSP 应用于开发、Java EE 技术、Web 开发框架、.Net 技术、项目（企业）实训
	数据库开发与管理能力	数据库原理与应用、Oracle 数据库、大型管理软件实训、项目（企业）实训
知识素养	人文社会科学知识素养	哲学类、文史类系列模块、学术讲座
	自然科学知识素养	高等数学、线性代数、概率论与数理统计、运筹学等模块及实践环节、学术讲座
	工具性知识素养	外语、文献检索、专业研究方法、软件法规与知识产权、计算机基础实践等系列模块及实践环节、学术讲座
	专业知识素养	管理信息系统、系统开发与设计、计算机网络、数据结构、运筹学
	社会发展和相关领域科学知识素养	经济热点分析、公共关系学、环境科学、生命科学等系列模块、学术讲座、新技术参观

信息管理与信息系统专业人才培养方案能够适应目前企业对人才技能的需求，科学、合理、可行，按照“二五四五”全面实现专业人才培养的素质、知识、能力的落实，教学过程能够严格按照人才培养方案执行，并根据技术发展的新变化做出适当调整。

本专业经过近几年的探索和努力，积累了一定的成功经验，逐渐形成了区别于其他专业和其他学校同类专业所特有的自身特色，概括如下：

1. 以互联网系统开发为目标的课程实训教学模式

通过《信息系统分析与设计》课程设计，把学生前期已经学过的 C 语言程序设计、Java 面向对象程序设计、数据结构、网页设计、JSP 应用开发、数据库原理与应用等计算机课程融合为一体，为日后真正成为合格的信息系统开发人才，提供了坚实的理论基础和实践基础。

2. 以各类竞赛为支撑的创新创业教育模式

现代的大学教育不仅要注重提高学生的动手能力和实践能力，还要培养学生的创

新意识和创业能力。为此，我们经过多年的摸索，逐渐形成了以各级各类的大学生竞赛为支撑的创业教育教学模式。信息管理与信息系统专业教师为提高学生运用所学知识解决实际问题的能力，为学生今后的就业和创业打好基础。积极组织学生多次参加各种专业技能竞赛，包括：全国大学生数学建模竞赛、山东省大学生信息安全大赛、齐鲁大学生软件设计及外语大赛、全国大学生 ERP 沙盘竞赛等，均取得了优异的成绩。这些竞赛的组织和参与，有利于提高学生运用所学知识分析、解决实际问题的能力和创业能力，为学生今后的就业和创业奠定了坚实的基础。

3. 养成教育、良好学风、创新思维、强化能力等多维综合素质培养的学生教育与管理模式

学生的培养质量是检验专业教育成功与否的最终标志。在大数据、互联网+时代举办信息管理与信息系统专业，必须对照企业的用人机制培养应用型人才，提升专业整体竞争力。

本专业注重通过专业的文化建设、养成教育、良好学风、创新思维、综合能力培养，来提高学生整体核心竞争力。一个专业只有建立了良好的“班风”和“学风”，该专业的大多数同学才能形成努力学习的氛围和传统，养成良好的习惯，才能形成整体的竞争力，而要建立良好的学风，必须通过鼓励学生做好学业规划和职业规划及树立学习榜样等方法，逐渐塑造良好的学习氛围。我们基于这样的认识，经过多年的努力和不断探索，逐渐形成了养成教育、良好学风、创新思维、强化能力等多维综合素质培养的学生教育与管理模式。本专业自新生入学以后，在对新生进行入学教育时，就鼓励和教育他们做好学业和职业规划，各位教师在日常的教学和接触中不断强调就业与深造的重要性、必要性和紧迫性。鉴于大部分学生入学后确定了考研继续深造的意愿和想法，专门指定部分教师担任本专业学生的考研辅导员和专业辅导员，对他们在考研过程中存在的各种问题进行面对面的指导和帮助，并在每年的 6 月份召开由全体师生参加的信管专业经验交流会，由已成功考取研究生的同学和已签就业协议的毕业生，向低年级同学传授成功经验。通过上述措施信息管理与信息系统专业已形成了团结互助、奋力拼搏的良好学风，有效地树立起浩然正气，抑制和改造不良风气，有力地促进了学生教育和管理的效率，并在学生的教育与管理方面获得了良好的效果。

（二）教学管理

严格教学监控环节。校、院两级教学督导制度，学院院长担任督导组长，成员主要由各教研室主任及严谨负责的老师组成。从期初到期末，从课程安排、教材选用、课程准备、授课、命题、考试安排、试卷批阅及材料整理、到实习、实训、实践环节严格把关，建立健全实施方案，建立明确的考核评价标准，保证了教学过程各环节的顺利有效实施。

完善的教学反馈体系。已经实现了校级督导反馈、院级督导反馈，学生督教三级

反馈体系，学校教学督导委员会对专业教学和教学管理工作进行检查与指导，对教学质量和教学过程实施监控。院级教学督导小组深入教学各环节进行检查、记录、指导、反馈。通过听课、检查材料、教师座谈会、学生座谈会了解教学中的一些问题，针对问题及时反馈给相关老师及部门。

多维的综合素质培养模式。学生的培养质量是检验专业教育成功与否的最终标志。在大数据、互联网+时代举办信息管理与信息系统专业，必须对照企业的用人机制培养应用型人才，提升专业整体竞争力。本专业注重通过专业的文化建设、养成教育、良好学风、创新思维、综合能力培养，来提高学生整体核心竞争力。

通过辅导员、班主任、学业导师、新生助理班主任多种渠道关注并引导学生，鼓励学生在低年级做好学业规划和职业规划、树立学习榜样，逐渐塑造良好的学习氛围，经过多年的努力和不断探索，本专业逐渐形成了养成教育、良好学风、创新思维、强化能力等多维综合素质培养的学生教育与管理模式。

五、培养质量

- （一）2017 年毕业生就业率：96.15%
- （二）2017 年毕业生初次就业专业对口率：80.28%
- （三）就业单位满意度：87%

学院重点遴选了具有代表性 20 家用人单位开展了问卷调研，收回有效问卷 18 份，综合了解社会用人单位在宣讲招聘、面试、用工初期对毕业生综合素质、和人才培养等方面评价反馈情况。

用人单位对该专业人才培养理念、举措、成效等普遍给予了较高评价，95%以上用人单位对该专业课程设置、专业教学、人才培养等方面给予了充分肯定，同时，结合新形势下的人才需求，提出了进一步加强就业指导、实习实践环节等建议。

用人单位对该专业毕业生的综合素质评价较高，学生就业意识和就业能力比较突出，到岗后能较短时间完成角色转变，学生的与人沟通能力、团队协作能力、解决问题能力等都得到用人单位的较高评价。

（四）毕业生发展情况

2017 届信息管理与信息系统专业毕业生共 52 人，其中就业在山东省的占 76.92%，就业在河南省的占 13.46%，就业在山西省的占 7.69%，就业在湖北省的占 1.92%。

考研情况：2017 届本科共有 8 名同学进入国内外高校继续学习，占班级总人数的 11.2%。

（五）社会用人单位对毕业生的评价

在对用人单位的跟踪中，对毕业生的评价是：“做人本分，能够虚心接受他人的建议，努力学习不足之处，工作上勤勤恳恳，任劳任怨，认真负责，技术水平也在学习中不断提高，关心同事，工作热情高，人品端正，德行优良，自身修养较高，对待

工作严谨，踏实肯干，服从领导安排，能够虚心听取有经验的师傅的工作建议，并能很好的团结同事，共同完成工作任务”。

（六）学生就读该专业的意愿

2016 级信息管理与信息系统专业录取人数 80 人，报到人数 74 人，报到率达 92%。2017 级信息管理与信息系统专业录取人数 80 人，报到人数 78 人，报到率达 97%。

六、毕业生就业创业

就业创业教育从信息管理与信息系统专业学生入学开始，将就业创业教育贯穿于整个大学教育期间，逐渐形成了自己的教育模式。

（一）充分做好新生领航入学教育指导工作

新生入学教育采取集中和分散相结合的办法，帮助新生认识专业、了解专业、喜欢专业、热爱专业，指导学生根据社会需要和自身特点进行学业生涯和职业生涯规划，并在大学生涯中以此规范调整自己的行为，为自己的职业生涯发展奠定基础。尤其是根据近年来的统计情况，介绍本专业在各行各业的运用情况、学生未来的就业形式、专业的发展前景以及就业择业与事业、研究生教育、终身教育、社会教育等内容，使学生了解了在校期间应掌握的技能和具备的素质，了解本专业就业前景，在校期间应如何加强专业知识的学习，规划自己的未来，为今后进入工作岗位做好准备。

（二）举办、承办就业创业指导讲座

邀请著名企业家、创业典型为广大学生传授经验、交流心得，满足团员青年就业创业的需要。邀请中兴通讯亚太区实训总部山东分部技术总监陈彦分析了通信领域的未来发展，通信工程师的就业前景和薪酬情况，对大学生在校期间应掌握的技能和具备的素质做了说明。邀请济南纬库科技有限公司总经理房健结合自己的求学、实习、工作及创业经历，利用真实的数据和图片分析了了当今严峻的就业形势。邀请资深人力资源管理与测评专家李金保教授，做了《关于大学生择业的关键选择》主题讲座通过讲座，邀请“山东五四青年奖章”获得者魏彦君博士结合自己的求学、创业经历，讲述了自己的生活感悟、创业心得、人生亮点和重大抉择等提升学生的就业能力和就业竞争力。积极承办第五期“创业大讲堂”活动，特邀北京北信源软件股份有限公司总裁助理任思国作了题为《做最好的自己——就业、创业和事业的选择》的报告，引导学生为实现创业梦想积蓄力量。

（三）举办就业指导主题活动

积极组织各项就业主题活动，在活动中引导大家树立正确的就业、择业观念，转变不良的择业心态，做好职业生涯规划等。为进一步引导我校广大青年学生响应国家号召，积极参与到大学生志愿服务西部计划当中，大兴学习之风，践行志愿精神，以实际行动彰显当代青年的风采，用自身所学为西部地经济社会的发展做出积极贡献。特举办“扬雷锋精神，铸青春梦想”西部志愿者分享会，邀请我校校友、西部志愿者

刘玉文、谢晓、梁积宝、吴硕等回到母校，分享了他们志愿服务西部建设的感人事迹和成长感悟。邀请北京联合锐思文化传播有限公司副总经理徐珺女士受邀做客分享会，与百余名学生分享了自己的创业奋斗历程。进一步让我校广大青年学生认识自身责任和当代大学生使命。勉励他们以优秀志愿者为榜样，积极参与志愿服务，弘扬雷锋精神，坚定理想信念，刻苦学习，积极投身实践，用自己的青春和热血投身祖国建设发展中。

（四）组织开展专业技能培训提高就业能力

1. 与高新区纬库等软件科技有限公司共同举办 Java 培训体验课

聘请企业工程师免费做软件开发新技术培训（50 课时），把最核心、最前沿的软件技术引入学校，提高学生对软件开发的兴趣和自信。

2. 组织学生赴齐鲁软件园 IT 行业公司参观实习

组织 2013 级、2014 级、2015 级信息管理与信息系统专业学生赴齐鲁软件园 IT 行业公司开展认识实习，通过实地参观，现场感受，学习观摩、咨询交流，让学生对山东省软件产业有一个初步的认识，了解 IT 企业的发展趋势，了解 IT 公司先进的管理理念以及 IT 行业人才的需求形势，了解工作环境，熟悉工作流程。使学生深刻感受到理论知识和实际应用之间的距离，明白了自己作为社会人、工作人的差距，明白了自己的短板，为更好地做好职业规划打下了良好的基础，明确了今后努力的方向和目标。

3. 组织学生赴甲骨文（山东）OAEC 人才产业基地（莱芜）参加实训

组织 2013 级信息管理与信息系统专业 52 人赴甲骨文 OAEC（莱芜）人才产业基地开展了为期 9 天的校外实训学习。利用 JAVA 等开发工具设计开发一个完整的手机应用程序。通过实训，锻炼了同学们吃苦耐劳的毅力，提升了学习软件开发技术的兴趣和自信心，培养了团队合作精神，提高了讨论、自学、查阅文献等多种学习能力。为未来的就业奠定了坚实的专业基础。

4. 组织学生积极参加各类学科竞赛活动

鼓励学生参加普及性的科技创新活动，营造科技创新的氛围。积极组织发动学生参加齐鲁软件大赛、全国大学生数学竞赛、ERP 沙盘模拟经营大赛和数学建模竞赛等专业性比较强的比赛，通过组织学生参加这些学科竞赛活动，增强学生的创新能力，增强学生的竞争力，以提高学生的就业层次和就业质量。2014 级信息管理与信息系统专业学生朱辉参加山东省大学生数学竞赛获一等奖，刘一辉参加第四届山东省大学生网络安全技能大赛获三等奖；2013 级的文晴、于雪萌、李晶晶参加全国大学生数学建模大赛获三等奖。2015 级的贾蓓妮、赵旭在第八届山东省大学生科技节暨第十二届全国大学生“用友新道杯”沙盘模拟获得特等奖，在第十二届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛全国总决赛中获得二等奖。

5. 组织学生积极参加创业竞赛，开展创业项目

参加各级组织的创业大赛活动，积极培养创业团队，有多位同学开设了网店，在校青年创新创业基地平台的大力支持下，学院曹晓庆同学积极同华硕电脑股份有限公司合作，依托信息工程学院成立了电脑科技公司。2012 级信息管理与信息系统专业的学生胡锦铭参加国家级大学生创新创业训练项目，开发的《基于 Android 系统的手机 APP 软件健康小管家》软件，荣获 2015 年国家级大学生创新创业训练计划项目。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着计算机和信息通信技术的发展，大数据的应用日益渗透到社会的各个方面，如互联网、政务、金融、医疗、电信和工业等领域。

2013 年 3 月，IDC 数字宇宙报告《大数据，更大的数字身影，最大增长在远东》预计到 2020 年数字宇宙规模将达到 40ZB。这意味着需要大量的人力和技术对如此庞大的数据进行处理、分析和管理。在此情况下，对于大数据环境下新型人才的培养问题在近年逐渐受到重视。未来对具有大数据管理和分析能力的人才需求将快速增长，这些人员除了具备相应的技术能力、管理能力、社交能力、系统分析和开发的能力外，还需要具备深度分析数据的能力。同时，一些和大数据相关的职位也会应运而生，例如数据分析师、数据架构师等。据数据显示，目前全国的大数据人才只有 46 万，未来 3-5 年内大数据人才的缺口将高达 150 万多，大数据行业将面临全球性的人才荒。领英发布的《2016 年中国最热职位人才报告》基于领英平台上约 50 万的中国各个行业人才大数据的分析，报告表明，数据分析人才最为稀缺。

在我国，互联网企业、电子商务、金融机构、医疗卫生、零售、保险等行业及政府数据中心对大数据专业人才的需求量都很大。

大数据时代的到来不但对信息管理与信息系统专业人才的需求增加，同时也对信管专业人才培养提出了新的要求。信息管理与信息系统专业应该以大数据发展为契机，改革专业人才培养方案，以培养更多符合社会需求的复合型人才。

在大数据环境下，重新定位信管专业的培养目标和标准，以适应“大数据”对专业人才提出的新要求，是信管专业建设的首要议题。除原有的强调学生掌握现代信息系统的规划、分析、设计、实施和运维等方面的方法与技术，更要具有现代管理科学思想和较强的信息系统开发利用以及数据分析处理能力。基于此应该加强数据分析与统计、数据挖掘相关课程的建设，并且开设前沿的大数据处理技术以满足社会的需求。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 有实战经验的教师不足，双师型教师缺乏

新的人才培养方案注重提高学生的实际应用能力，这就需要有实战经验的教师指

导。目前，师资队伍中能承担这个任务的教师比例不高。在以后的建设中，拟通过到企业进行合作式锻炼，或邀请企业的工程师担任实践课或课程设计的教师，同时培养起一批具有实践动手能力的骨干教师。还可以从企业选聘有丰富工作经验又有一定教学能力的计算机专家担任兼职教师。在充分发挥兼职教师在实践经验上的优势，通过校本培训提升其教学能力，弥补其教学经验与教学方法上的不足。

2 缺乏专业带头人

目前，教师队伍中具有博士学位的教师所占比例很低，难以承担起带头作用，为了解决这种现状，加强对现有教师的学历、知识结构的培养，计划每年每位教师都能至少参加一次短期培训或相关学术会议，鼓励教师作为高级访问学者赴国内重点大学或国外高校进修，鼓励教师攻读博士学位。

3. 实践教学体系有待完善

科学的、可行性强的实践教学评价体系及指标构建有待于完善，设计型创新型的实验教学项目不足，实践性教学改革的具体指向、创新实践教学模式的具体实施等，将是我们实践教学改革探索的重点。

4. 校企合作模式不够优化

校企合作的长期良好运行必须是建立在企业和学校双赢得基础之上。目前，根据之前建立的合作关系，企业发现并不能从目前的合作方式中盈利，合作积极性减弱，不愿意继续提供给学校无偿服务，使得合作不能长期有效的进行下去。针对以后的校企合作，建议使用双方共同招生、共同培养学生的办学模式，这样，企业既能盈利，同时能够提供给学生真实的实训环境和良好的就业机会。

（二）对策研究

1. 建设具有高水平实践教学能力的师资队伍

根据应用型人才培养，对具有实践能力的技能型教师要求较高，后期的师资队伍建设应注重全面性与重点性相结合、专业性和实践性相结合、多种培养形式相结合、提高专业素养与加强道德修养相结合。通过内培外引提高师资整体水平。今后几年通过外引内培，创新师资队伍建设机制，着力提升教师“双能”素质，大力引进高水平应用型人才，充分发挥高层次人才和团队作用，力争使应用型师资队伍建设取得更加明显成效，培养应用型人才的能力和水平显著提高。主要措施有：积极引进行业内公认专才；聘请企业优秀人才为专业建设带头人和专兼职教师；选送教师到企业接受培训、挂职和实践锻炼。

2. 创新应用型人才培养模式

信息管理与信息系统专业是一个综合性强、专业知识更新快的专业。用人单位对人才的要求条件在不断变更。本专业未来需要根据用人单位需求及时修订人才培养方案，每三年对培养方案进行一次修订，在培养方案中加强对于学生解决实际问题的实

践动手能力的培养。考虑专业特点和学生的个性需求，在信息管理与信息系统专业人才培养方案中设置了体现模块特点的多门选修课程。目前学院正在积极与青岛英谷公司沟通合作，拟采取新的校企合作的模式，由企业和学校共同来完成学生四年的培养，学校教师重点教授学生人文素质、专业基础等理论课程，企业重点负责新技术的讲授及实践能力的培养，学校教师和企业优势互补，形成人才培养的无缝对接，同时以问题为导向，缩短学生学习知识与未来实际工作的距离，提升学生创新、创业及就业的能力。

3. 强化实验实训实习平台建设

信息管理与信息系统专业的含实践性环节的课程很多，包括信息系统分析与设计、统计分析与 SPSS 应用、数据库原理与应用、数据结构、计算机网络基础、高级程序设计 I、高级程序设计 II、管理信息系统、面向对象程序设计、客户关系管理、电子商务、网页设计、动态 WEB 技术（JSP） 。有实践性教学环节的课程，尤其是程序设计语言等系统开发类的课程，在实验室边听边做的教学效果相比其它方式是最好的。

正在建设的新的实验大楼将提供充足的专业实验实训室，利用实验实训大楼建设的条件，原有的信息科学实验中心将升级扩建为网络与信息工程创新创业实践平台，该平台将是集各课程基础实验和综合实训为一体的综合性实验实训平台。该实验实训平台通过科学的设置实验项目，全面培养学生的实验技能、综合分析和解决问题的能力，使学生具有创新精神和实践能力，形成中心的鲜明的特色。平台将按照社会对信息管理与信息系统人才的需求，组建诸如数据库管理、信息系统设计、信息系统开发、大数据分析与预测、智能决策、ERP 沙盘模拟与电子商务等专业实验室，确保实验课程与教学配套，充分利用专业实验室对专业学生开放。平台的建设将加强专业的实践教学体系，使学生真正掌握信息管理的思想和信息系统的开发流程，大大提高学生管理信息系统，开发信息系统的技能。

4. 积极探索新的双赢的校企合作模式

积极探索多渠道的校企合作模式，除了邀请企业工程师为学生集训，指导学生的毕业设计等合作外，解放思想，加大企业在人才培养中的参与程度，从招生、培养目标、毕业要求等方面深层次融合，积极推行与企业联合培养的合作模式。通过这种合作模式，企业可以给学生提供更前沿的技术和更真实的实践平台，学生的应用实践能力可以得到大幅度提升，同时，该合作模式可以更好的提高教师的实践能力，解决当下教师实践能力差的弊端，打造一支实践能力强的师资队伍。同时，通过这种合作模式，企业可以得到实实在在的利益，才可以更好的服务好学校，企业和学校双赢才能保证合作的稳定性和长远性。

市场营销

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，系统掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论、基本知识和市场营销专业技能，具有国际化视野和创新精神，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，具备良好的人文精神、科学素养，能够在营利性和非营利性机构从事市场营销管理及营销业务等工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论和基本知识，接受营销方法与技巧方面的基本训练，具有分析与解决营销问题的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 掌握管理学、经济学的基本理论和基本知识；
3. 掌握现代市场营销学的基本理论和基本知识；
4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法律、法规，了解国际市场营销的惯例和规则；
5. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具备从事市场调研、市场开拓、营销策划、销售管理等实际工作能力；掌握互联网环境下的营销新知识和新方法；
6. 具有较强的语言文字表达能力、人际交往沟通能力、数据统计分析能力以及分析和解决营销实际问题的能力；
7. 掌握资料查询、文献检索的基本方法，具备从事市场营销科学的研究工作的初步能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校市场营销专业始建于 1998 年，2011 年开始招收本科生，2017 年被评为我校重点建设专业。

本专业立足山东，面向全国，适应市场经济发展对营销人才的需求，全面贯彻和落实素质教育的思想，合理设置并优化专业结构，围绕学院办学定位和中长期发展规划，结合学院办学条件、学科建设和师资的实际情况，“以职业综合能力培养为目标，以就业为导向，以能力为根本，以素质为基础”，建设具有一定特色和优势的市场营销本科专业。

（二）在校生规模

目前市场营销专业在校本科生总数为 408 人。其中 2014 级 43 人, 2015 级 78 人, 2016 级普通本科 78 人, 专升本 50 人, 2017 级普通本科 78 人, 专升本 81 人。

（三）课程体系

市场营销专业课程体系的设置遵循“就业有优势、创业有能力、继续教育有基础、成长发展有空间”的指导思想, 以“学理论、练技能、提素养”为课程设计理念。

课程设置包括公共必修课、专业必修课、专业选修课和公共选修课四个部分, 其中专业核心课包括市场营销学、消费者行为学、市场调查、销售管理、广告学、国际市场营销、商务谈判、电子商务、网络营销、物流管理、营销策划等。

本专业人才培养方案历经 3 次修改, 2011 级首次制定的人才培养方案中, 在专业选修课中设置了通用营销、汽车营销和网络营销三个方向, 其中通用营销开设了服务营销、电子商务、品牌管理、企业连锁经营与管理四门选修课; 汽车营销开设了汽车文化、汽车构造、汽车推销和汽车运用基础; 网络营销开设了网站设计、计算机网络、web 开发技术。

2012 级本科生的人才培养方案再次进行了修订, 取消了按方向开设选修课, 增加了经济应用文写作、营销渠道管理、营销专题讲座。

2013 年又根据学校和院领导的安排进行人才培养方案的调整, 在选修课中分设任选课和限选课, 把专业导学、市场营销专业英语、服务营销、营销渠道管理设为限选课。

2016 年对人才培养方案重新进行了修订, 将课程划分为理论课和实践课两大类。其中理论课和实践课都设置了必修课和选修课。理论课中的必修课包括了公共基础课、学科基础课、专业核心课; 选修课包括了公共选修课、专业选修课; 实践课也包含了必修课和选修课。其中必修课包括公共基础实践课、学科基础实践课、专业实践课; 选修课暂时未进行设置。

（四）创新创业教育

为了提高学生的创新创业能力, 在实践教学体系的设计上, 市场营销专业建设了一体化的复合实践教学体系, 综合利用课内课外、校内校外的多种资源开展实践教学, 培养学生的创新创业能力。具体来说主要包括以下四层次:

第一层次是基于教学项目设计、情景模拟、角色扮演为主的实训实践, 主要通过教师设计一些能够融合理论和技能的训练项目, 学生以小组为单位, 共同讨论分析, 运用所学的知识与技能, 提出解决问题的方案, 完成学习任务。在这个过程中, 学生的积极性主动性得以充分调动, 每位同学都要在小组内承担相应的任务, 并且通过相互协调、沟通合作, 以不同的形式表现其小组的作业成果, 如: PPT、小组表演、纸质报告等。通过这种实训方式, 主要锻炼学生独立思考的能力, 并且促使学生能够想

别人不敢想，做别人不敢做，培养学生的创新意识

第二层次是基于学校市场营销实验室的软件演练，体验在虚拟的市场环境中如何进行市场选择、消费行为分析、如何进行谈判、推销，运用客户关系管理软件学会如何管理客户等。每一位同学利用软件所提供的功能实施营销活动，将学到的知识与技能在虚拟的市场环境下进行运用，亲身感受市场营销活动但又不必承担真实经济损失的效果，大大提高了学生学习的趣味性和高效性，为真实创业提前进行试错，提高学生创业的积极性和降低失误率。

第三层次是基于校外实训基地的参观学习、顶岗实训，特定项目等使学生进行实战实训，获取宝贵的实战经验，为创新创业积累经验。

1. 通过去企业进行认识实习，了解企业实际的营销活动流程，对所学专业形成直观、感性的认识，提高对专业学习的热爱和兴趣。

2. 通过和企业合作，根据企业提供的特殊项目直接让学生进行实际营销活动，包括选定目标客户、接近客户、客户沟通及成交等流程，使学生把所学知识与技能真正运用于实际营销活动中。

2017 年 4 月，由本专业教研室副主任汪立军教授带领 2014 级和 2016 级市场营销本科 9 名学生参与的“山青信和营销策划工作室”成立，此次创业项目成立是以市场营销教研室发起的“山青院首届市场调查与分析大赛”为基础，在本次大赛参与实践的过程中自发成立，以公司运营的方式激发大家的创造力以及企业协调管理能力，本次项目以“学生自发成立、老师专业指导、企业全程赞助”的形式，让在校生在校园内足不出户的进行业务开展。此项目的创立为学生提供了一个良好的平台，一方面让学生更好的实现理论与实践的有机结合提高学生的综合管理能力，另一方面为学生们创造了良好工作岗位。事实证明，山青信和营销策划有限公司业务的开展对学生综合素质的培养具有良好的推动作用。

3. 通过顶岗实训使学生真正进入到企业实战环节，提升综合能力。

第四层次是通过组织学生参加校内或校外的创业和营销（推销）大赛，使学生能走出校门，开拓眼界，创新思维，提升学生的创新意识和创新思维，为学生的创业和职业生涯成长打好基础。

1. 举办校内、承办山东省市场调查与分析大赛，邀请企业进行赞助，使学生根据企业提出实际问题进行调研，提出对策和建议。

2. 本年度本专业教师指导国家级、校级大学生创新创业项目四项，分别是：国家级创业项目——基于绩效考核的外贸业务定岗实训、人人微营销-“丹纯”牌牡丹籽油纯天然、无添加女生面膜、基于互联网+校企深度合作开拓山东临工国际市场创业实训，校级创新创业项目——创业板上涨的合理性研究。国家级创新训练项目——绿色校园大学生可利用垃圾处理问题的研究。

3. 组织学生参加全国大学生各种大赛。2013 级市场营销专业的学生参加国家级大学生创新创业项目顺利结题。2013 级、2014 级本科学生参加第六届全国大学生市场调查与分析大赛，4 人获国赛二等奖，4 人获省赛一等奖，4 人获省赛三等奖；2014 级本科学生参加 2016 年全国高校商业精英挑战赛“国泰安杯”流通业创新实践竞赛大陆地区决赛，5 人获奖；2014 级、2015 级、2016 级学生参加第七届大学生市场调查与分析大赛，10 人获得国赛二等奖。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学生 ERP 沙盘大赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。2017 届毕业生在校四年生均办学经费情况如下所示：

2017 届毕业生生均经费一览表

专业	层次	人数	生均经费（元）				
			2013	2014	2015	2016	合计
市场营销	本科	54	2471	2606	2900	3242	11219

（二）教学设备

市场营销专业实验室于 2009 年上半年建立，实验用房使用面积 110.88 平方米，具体资产如下：

实验场所名称	主要教学实验仪器设备（含软件）名 (1000 元以上)	台套数	单价（元）	总价	采购年度
市场营销开放实验室	服务器	1	24600.00	24600.00	2009
市场营销开放实验室	服务器	1	24600.00	24600.00	2009
市场营销开放实验室	投影机	1	12500.00	12500.00	2009
市场营销开放实验室	台式电脑	57	3270.00	186390.00	2009
市场营销开放实验室	幕布	1	1800.00	1800.00	2009
市场营销开放实验室	多媒体数字讲台	1	3900.00	3900.00	2009
市场营销开放实验室	中控机	1	1800.00	1800.00	2009
市场营销开放实验室	交换机	3	1210.00	3630.00	2009
市场营销开放实验室	市场营销软件	1	140000.00	140000.00	2009
市场营销开放实验室	网络摄像机	2	3300.00	6600.00	2014
市场营销开放实验室	Lan star 移动双模 电子教学系统软件	1	1399.00	1399.00	2015

该实验室硬件设施和软件设施总价值为 407219 元，该实验室每年可承担约 800 名学生的实验教学任务。

（三）教师队伍建设

本专业共有专职教师 16 名，其中教授 2 名，副教授 4 名，讲师 7 名，助教 3 名；教师中博士研究生 5 名，具有硕士学位的教师 8 名。职称结构和学位结构合理。

本专业教师队伍平均年龄 39 岁，其中 50-60 岁教师 2 名，40-50 岁教师 4 名，30-40 岁教师 9 名，30 岁以下 1 名。

本专业专任教师大多属于工商管理或企业管理专业毕业，毕业院校包括：南开大学、北京航空航天大学、山东财经大学、西南财经大学、天津财经大学、青岛科技大学，北京理工大学、韩国木浦国立大学、广西科技大学等。本专业教师队伍学缘分布比较广泛，专业种类互补，有利于相互之间取长补短，相互交流，共同提高。

市场营销专业教师队伍中现有中青年教学能手 3 人，优秀教师 5 人，有 2 人在国家级和省级微课教学比赛中获奖，1 人在山东省青年教师教学竞赛中获奖。4 名教师获我校教学质量优秀奖。在教学科研上都取得了优异成绩，并且取得了一项国家自然科学基金项目和多项省级及校级课题。

（四）实习基地

目前市场营销专业已经建立并投入教学的校外实训基地有山东万豪集团、山东纳博士经贸有限公司、济南信和家具有限公司、山东朗润信息中心、山东力诺瑞特新能源有限公司、山东景芝酒业有限公司、鲁南制药有限公司等，该专业的认识实习、顶岗实习、毕业实习、就业等项目在这些校外基地进行。同时，实训基地人员不仅加强对实训同学的指导，还深入学校，深入课堂，对学生进行专业教育和素质培养，以讲座，交流等形式对学生进行职业意识与职业素质的教育，通过这些举措，不仅让学生充分了解社会实际、企业需求，而且让学生明确了发展的目标与努力的方向，增强了学习的积极性与主动性。

（五）现代教学技术的应用

1. 校园网络化建设

市场营销专业充分利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。

2. 现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。

运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，并且逐渐采用最新的“翻转

课堂”理念及慕课形式等，把现代营销技术、营销情景融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。

3. 网络化课程体系建设

截至目前，市场营销专业建成 5 门省级精品课程：《市场营销学》、《现代推销学》、《消费者行为学》、《销售管理》和《商务谈判》；建成 6 门校级优质网络课程：《市场营销学》、《市场调查与预测》、《网络营销》、《营销渠道管理》、《现代推销学》、《广告学》。

4. 数字化文献资源建设数据

学院馆藏图书丰富，其中本学科、专业拥有中外文图书、期刊 520 种，共计 15.19 万册，其中与本专业联系密切的图书占 90% 以上，生均图书达 11 册。

学院购置的中文数据库，有《中国期刊全文数据库》、《中国优秀硕博学位论文全文数据库》《中国重要报纸全文数据库》《EBSCO 外文期刊数据库》《超星电子图书》《人大报刊复印资料》《中文社会科学引文索引》《CNKI 数字图书馆》《万方数据》《中国科技期刊数据库（维普资讯）》等 14 个，并基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制

市场营销专业一直坚持“以社会需求为导向，以系统专业知识为基础，以校企合作为抓手，以学生综合能力培养为目标”，不断探索教育教学改革路径，注重学生实践能力的培养，建设了以山东鲁南制药、山东景芝酒业股份有限公司、山东万豪集团、济南信和家具有限公司、山东纳博士经贸有限公司、山东朗润信息中心为代表的一系列校外实践教育基地。尤其是在本科市场营销人才培养方案的完善中，市场营销专业积极利用校外实践教育基地的资源，重点建设了“卓越营销管理人才培养基地（山东景芝酒业股份有限公司）”、实习就业基地（山东万豪集团、山东景芝酒业股份有限公司、山东纳博士有限公司）、实战实训基地（济南信和家具有限公司、山东朗润信息中心等）

（二）校企合作办学

基于市场营销专业应用型特点及我校应用型本科定位，构建“四级推进”、“三方互动”的校企合作模式。该模式通过在学生入学后的不同阶段采取不同的形式和企业进行合作，建构以学生为主体、企业为载体、教师为指导的“三方互动”平台。

通过校企合作使企业储备人才，学生提高技能，学校知名度和美誉度得到提高；从而实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。具体合作内容包括：

双方签订校企合作协议书，并在企业建立校企合作实习基地，在专业课程设计、实践教学、实习实训、专题研究等方面开展多方面合作。

具体合作形式包括专业认识实习、课程见习、营销实战、创业创新活动、以赛促学、毕业实习、暑期社会实践等。

（三）教学管理

为了保证教学改革的顺利进行，市场营销专业建立了从事前管理、事中监控、到事后总结反馈的全方位的教学质量管理体系。

采取专业负责人负责制、教研室主任执行制、教学督导组检查监督制等“三制”，严格把好教学计划制定、教师聘任、教材选用、集体备课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、毕业实习等“十关”，制定、完善相关教学管理制度，并使其有效执行，保证良好的教学秩序，使得教研活动正常化、教师授课规范化、教学手段现代化、日常监控制度化。

实施并完善课程负责人制度。专业基础课和专业课、专业选修课实行课程负责人制度，由课程负责人具体负责课程的建设工作。课程负责人负责本门课程所有的教学环节，包括组织、制定课程教学包（包括课件、教案、试题库、案例集等）；组织课程的课堂教学环节与内容的设计与实施；课程实验实习项目与实施；课程实践教学环节设计与实施；对讲授课程的教师的评价考核等。通过课程负责人制度不断改进教学方法，推行课程教学的改革。

多层次地开展教学情况调查反馈与监控。第一层次班主任，不定期深入学生中了解情况，并进行意见反馈；第二层次教研室主任，深入到本专业学生中，直接听取学生意见；第三层次学院教学督导小组，对教学计划进行评估，对青年教师或教学反映较差的教师，进行听课“会诊”，提出提高教学水平的意见和方法。通过上述措施，端正学风、教风、考风，不断提高教师整体授课水平，提高教学质量。

做好专业教学档案建设。增强教学档案意识，建立健全市场营销专业教学档案管理制度和教研室、课程建设、教改项目等方面的档案管理制度，做到专业教学档案齐全、规范、科学管理。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届市场营销专业的就业情况如下所示：

2017 届市场营销专业就业情况汇总表

专业	专业人 数	考研人 数	省内签 约	劳动 合同	非派遣签 约	灵活就业 人数	正式就业率	初次就业率
市场营销(本科)	54	3	9	36	1	4	90.74%	98.5%

（二）就业专业对口率

根据 2017 届市场营销专业正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率达

到 97% 左右。

（三）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，对于 2011、2012 级和 2013 级学生分别进行就业跟踪情况调查，由原毕业班班主任担任就业跟踪调查负责人，同时撰写就业质量调查报告，有效的反映了专业毕业生的就业去向和质量。

从反馈结果来看，就业单位毕业生的满意率中非常满意达到 90% 以上，并且山东景芝酒业集团、山东万豪集团、鲁南制药等单位均实现了连续招收本专业毕业生。

（四）社会对专业的评价

我们对毕业生进行了跟踪调查，企业对市场营销专业学生的政治素质、专业素养和业务能力给予了充分的肯定，普遍认为：

毕业生思想政治表现好，在政治上积极要求上进，毕业生党员在单位能够发挥模范先锋作用；集体观念强，有较好的人际关系和团队精神；心理素质良好，具有较强的抗挫折能力。

毕业生在就业岗位有事业心，具有吃苦耐劳、勤奋务实的精神；动手能力较强。用人单位普遍认为市场营销专业毕业生到就业单位后，好学肯干，上手快，适应性强，能在较短的时间内胜任本职工作，实践动手能力比较强；

专业知识扎实，创新意识强。用人单位认为市场营销专业毕业生的专业知识面较宽，接受新鲜事物的能力较强，具有较强的创新意识和创新思维，经过简单的岗位培训后能快速适应岗位的要求，快速成长为业务骨干和管理干部。

（五）学生就读该专业的意愿

市场营销专业自办学以来，历年的专业报到率均很高。2015 年本专业招生规模 80 人，最终报到 79 人，新生报到率达到 99%，表明就读该专业意愿较强。

2016 年本专业普通招生计划 80 人，专升本计划 50 人，最终报到 130 人，报到率 100%，学生的就读意愿特别强烈。

2017 年本专业普通招生计划 80 人，专升本计划 80 人，最终报到 159 人，报到率 99%，学生的就读意愿特别强烈。

六、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

山东省作为经济大省，目前拥有国有企业 8000 余家、集体企业 32000 余家、股份制企业 1000 余家，外资企业 400 余家，港澳台企业 2500 余家。企业对市场营销专门人才的需求是十分巨大的，据测算，山东省对营销人员的需求缺口约 500 多万，尤其是高级营销人才严重紧缺。而山东省高校设置市场营销本科专业的有 32 所，主要有以山东大学为代表的研究型高校；以普通本科为代表的应用型高校，如山东财经大学、山东工商学院；还有像我校这样以新建本科为代表的应用型高校。现有毕业生数

量很难满足不断增长的社会需求。近几年从全国各地的人才市场反馈的信息表明，市场营销本科专业毕业生的需求量在各地人才市场中一直排名前列。由此可以看出本专业的发展前景是非常广阔的。

山东省《关于加快建设适应经济社会发展的现代职业教育体系的意见》（鲁政发〔2012〕49号）指出，“到2020年，基本形成体现终身教育理念，以包括技工教育在内的中等职业教育、高等职业教育、应用型本科教育和专业学位研究生教育为主体，相互衔接、协调发展、开放兼容的现代职业教育体系，满足人民群众对教育的多样化需求，满足经济发展和社会进步对高素质劳动者的多样化需求。”这要求应用型本科院校注重主要培养工程型、高层次技术型以及其他应用型、复合型人才。市场营销专业应该根据要求和形势需要，在核心技能上获得突破，尤其在营销技巧、定量分析技能和战略研判的三个方面，强化能力与职业的结合，在人才培养上获得突破。

我们曾经针对市场营销专业的人才需求，向合作企业进行非正式调查。根据反馈意见，可以看到，目前营销策划和营销执行是企业人才需求的重点，在知识结构中，综合素质相对专业知识；调查与数据处理能力相对个人直觉；沟通能力、执行能力、计算机能力相对外语能力都是企业目前比较看重的能力。这也为市场营销应用型人才培养提出了要求。

（二）专业发展的建议

1. 加强对专业建设的指导，通过参观学习及请专家的方式，深入分析专业建设优势，明确专业发展方向。
2. 学校出台相关专业建设制度，落实人员、职责与待遇。
3. 给专业在人才引进、教研科研项目立项、外出学习交流等方面提供更多的机会。
4. 办学硬件设施的进一步投入和建设。

七 存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 人才培养模式特色需要进一步凝练；
2. 创新课程建设不足；
3. 高水平的科研教研成果数量较少；
4. 双师双能型和高水平专家型教师比重需要提高；
5. 实验教学条件有待进一步改善。

（二）拟采取的对策措施

1. 人才培养模式特色建设

成立专业建设专家委员会。吸收国内外专家学者和行业、企业营销专家，在充分调研论证的基础上，进一步优化人才培养方案，按照理论教学体系、实践教学体系和创新创业体系三个方面，宏观上合理配置课程资源。

探索理论教学体系的多维模块化设计，整合课程资源，建立以能力为导向的课程模块，在专业基础课、专业必修、专业选修课的基础维度上，增加能力维度，如建立战略与策划能力培养的课程体系、沟通与执行的课程体系、数据与分析的课程体系等等，精准定位人才培养目标。

继续完善实践教学体系，在培养方案中细化实践内容和相关替代内容，探索采取分行业实践教学的方式，建设实践教学体系中的能力培养结构，规范和强化课程教学实践。

建立创新创业体系。创新创业体系既是实践教学的有益补充，更是面向实战的重要形式。把创新创业的过程与结果纳入考核中，引导和激励具有创新和创业意识的学生通过比赛、创业提高综合素质，并将创新创业纳入专业学分之中。

2. 创新课程建设

理顺课程之间的递进关系，实现课程体系的整体优化。采用基础培养和专业培养相结合的途径，优化课程设计模块：基础培养以通识课程和学科基础课为主体，重在夯实学科理论基础；专业培养以专业必修课和专业选修课为主体，确定专业口径、突出学生个性发展。

继续加强精品课程的建设，积极开发在线课程，完善网络教学平台，运用现代化的教学方法和手段，提高教学水平和教学效果。

在“大数据”背景下，企业决策越来越需要定量化的决策依据；竞争日趋激烈也使得营销与策划活动效果越来越依赖数据的获得与分析。建设量化课程体系，强化学生的量化分析能力，特别是数据处理能力和营销计量分析能力，形成面向未来的营销核心内容。

加强校企合作，根据专业课程设置和教学内容的针对性和应用性，共同研发适应企业需要的课程。

3. 加强教育教学改革建设，并且提高科研水平

所有教学改革时刻围绕人才培养目标实施，不能为改革而改革；所有的教学改革要有充分的调研和理论基础，以目标导向、任务驱动为形式，不做面子工程。

积极探索教学方法改革。建设案例课堂设计，将现实工作场所作为课堂补充；主动增强案例教学内容，强化案例教学流程，发挥团队合作能力；尝试翻转课堂、MOOCs等新型教学方式。

引进战略营销软件和对抗性训练工具，运用模拟工具等计算机手段进行辅助教学，积极引用情境式教学和互动式教学手段，强化对市场的分析和判断能力。

通过各种手段提高教师的科研水平，教研和科研相互促进。

鼓励和引导学生参与教师的科研课题，让学生进课题、进实验室、进研究团队，提前进行论文的选题，提前准备专业素材，提高学生的研究能力和创新能力。

4. 加强教师队伍建设

适应营销专业的应用性特点，积极培养“双师型”教师，提高师资队伍的“双师素质”。鼓励或选派专业教师参加企业具体项目，建立教师到企业挂职实践锻炼制度，以与我校合作企业为依托对教师进行培养，每学年安排 1~2 名教师深入企业一线进行业务实践，提升专任教师实践教学能力。力争实现优秀中青年教师国内外进修访学人数不低于 10%，具有“双师素质”的教师比例不低于 30%；

建立本专业校外专家库，专家库包括三类人才组成，一类专业研究专家，具有较高的理论水平；第二类是行业专家，以重点行业中具有实战经验的企业家组成；第三类是营销业务领域专家，如广告领域、策划领域、谈判领域专家等组成。通过互利共赢的方式，建立本专业与专家长期互动，相互学习的共赢局面。

采取引进、在职培养等措施，引进较高层次人才，培养卓越专业带头人，引领专业发展。进一步提高师资的学历水平，建设期内，专业课教师具有博士、硕士学位的比例达到 100%。

鼓励教师积极参加省级、国家级科研课题的申报，鼓励教师面向一线承担横向课题，及时解决企业中的难题，进一步提升师资队伍的科研水平及为社会服务的水平。

5. 加大实验室和实践教学基地建设

在现有市场营销实验室的基础上，根据专业培养目标的要求，加大投入，更新设备和教学实训软件，完善实训室功能。包括：建立市场模拟实验室，建立商业数据分析实验室，为商业对抗训练和比赛提供所需条件；建立案例讨论与小组工作环境，强化案例教学氛围，满足学生真实情景实训要求；改革实践教学内容，完善教材、讲义、指导书和教学大纲，改进实践教学方法，通过引进优秀实践教学软件，开设综合性、设计性实验课程。

依据人才培养目标和市场需求，不断创新校外实训基地建设与运行模式，建立长期稳定的产、学、研合作关系。探索“卓越营销人才培养班”、“企业订单培养”等方式，提升学生实践技能，提高学生的就业竞争能力。

建立实践教学专业化评估体系，从实践教学的设计、供给渠道、绩效评估等多个角度建立专业化的评估标准，动态调整实践教学活动，促进教学实践基地建设有效有序。

财务管理

引言

为贯彻落实山东省委办公厅省政府办公厅《关于推进高等教育综合改革的意见》（鲁办发〔2016〕19号），根据《山东省教育厅关于实施高等院校专业人才培养状况年度报告制度的通知》（鲁教高字〔2015〕12号）、《山东省教育厅关于改进本科教学质量报告和专业人才培养状况报告编制发布工作的通知（鲁教高字〔2017〕8号）》文件精神，全面审视财务管理专业办学条件和发展方向，梳理反映人才的培养质量、毕业生就业创业状况的相关数据及材料，以期提升专业育人质量，增强专业办学影响力。2017年，本专业形成以“明确培养目标、规划实现路径、协调资源配置、多元化效果评价”为主线，产教融合、协同育人的专业建设思路，在提高人才培养质量方面取得了可喜的成绩。

一、人才培养目标

本专业2013版人才培养方案设立的人才培养目标为：适应地方经济和社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具备财务、金融、会计、法律和工商管理等方面的基本理论和基本知识，具备熟练的财务管理实务操作能力和创新精神，能够在工商企业、金融机构、行政部门、事业单位等部门从事财务、金融管理等方面工作的应用型、复合型专门人才。

结合应用型大学建设，面向社会需求，在实施调研、论证的基础上，2016版人才培养方案中将人才培养目标优化为：本专业培养能够服务区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，具有良好的职业道德、扎实的专业知识，具备较强的创新意识和继续发展潜力，具备财务核算、财务分析、财务决策等方面的能力，能在营利性和非营利性机构从事财务管理等相关工作的应用型高级专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

1. 专业设置基础扎实

山东青年政治学院财务管理专业，2011年开始招生，其办学基础是我校1993年开设的会计专业。现有在校生680人。首届本科生已于2015年6月毕业；现有毕业生718人，其中2017届毕业生175人。

财务管理专业是学校确定的重点建设专业。自2011年开办以来，以市场需求为引导，以专业能力养成为目标，积极进行探索与尝试，有规划有计划地进行师资队伍建设、课程建设等各项基础工作，努力通过务实的培养目标、优秀的教学团队、合理的教学内容、良好的教学环境来吸引优秀生源，通过师生间良性互动推动专业的稳步发展。

为保证人才培养目标的实现，在充分借鉴“国家级财务管理特色专业”和“山东

省财务管理特色专业”建设经验的基础上，我们在人才培养过程中形成了始终坚持以社会需求为导向，从“教、学、做”三方面共同施治，多维管控的专业建设特色，力求人才培养过程的合理性和规范性。第一维“教”：大纲做规范、方法提效率。课程教学是完成专业人才培养的基础环节。通过制定课程教学大纲，将专业人才培养目标落实分解至课程，将大纲作为课堂教学的规范性文件，保证课程教学目标一致，内容稳定。同时，鼓励教师不断学习新的教学理论，学习新的教学方法，不断提升课程教学效率和教学效果。第二维“学”：学风是保障、学法促提升。在规范“教”的同时，通过加强学风建设、有效学习方法引导，保障教学内容的有效接收，保障学生专业学习的效果和效率。第三维“做”：始终坚持专业教育与素质教育相结合，通过强化实践教学环节扎实专业能力。

依托山东省骨干学科实验中心项目，进一步改善实验实践教学环境，拥有“理财之道”“用友 U872”等近 20 个教学软件和应用软件，充分利用学科竞赛平台，有效培养学生综合运用基础知识进行理论设计的能力、动手实践的技能、良好的创新素质和团队意识。在组织和指导学生参加学科竞赛的过程中，不断发现课程设置和实际操作之间的差距，以学科竞赛推动课程体系、课程内容改革，促进教学方法、教学手段更新，建立“课程为竞赛提供支撑，竞赛为课程指引方向”的双向机制。

2. 专业建设成绩显著

财务管理专业为学校遴选的首批重点建设专业。目前，本专业拥有省级精品课程 5 门、校级精品课程 8 门、校级网络优质课程 16 门。专业教师中有山东省山东省会计咨询专家 5 人，多人荣获校级“优秀教师”、“中青年教学能手”等荣誉称号，在省级、校级等教学比赛中获奖 9 人次。近三年，管理专业教师公开发表科研论文 21 篇，其中被 CSSCI 期刊收录 4 篇，被北大中文核心期刊收录 7 篇。本专业教师获得科研立项 12 项，到账科研经费 13.6 万元。

近年来，财务管理专业学生在“‘用友新道杯’全国大学生会计信息化技能大赛全国总决赛”、“全国大学生商科技能大赛”、“全国大学生英语演讲比赛”、“山东省科技英语演讲比赛”等多类专业竞赛中荣获国家级一等奖 1 次，国家级二等奖 1 次，三等奖 1 次；荣获省级特等奖 2 次，一等奖 9 次，二等奖 7 次，三等奖 3 次。其中，2017 年本专业学生参与的三支代表队都获得第十三届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛山东省总决赛一等奖。

（二）在校生规模

截至 2017 年 11 月，本专业共有 2014 级、2015 级、2016 级和 2017 级在校生 680 人。

（三）课程设置情况

1. 课程设置

本专业设置有中级财务会计、财务管理 I、财务管理 II、成本管理会计、财务分析、金融市场、投资学等核心课程。

实践教学课程体系由会计信息生成流程、ERP 沙盘模拟经营、财务管理模拟实验、VBSE 全景模拟实验、Excel 在财务管理中的应用、财务软件应用、会计综合实训、财务分析实训、认识实习、生产实习、毕业实习、社会实践、毕业论文等课程构成。各年级实习环节均能做到事前制定计划、事中检查督导、事后及时总结，经费充足，确保各实习环节的顺利开展。

在毕业实习环节，本专业结合专业特点设计了财务管理专业毕业实习报告册，要求指导教师和实习学生认真落实并记录、总结相关内容，待实习结束，指导教师要及时审阅毕业实习报告并评定实习成绩。毕业实习管理采用“双导师负责制”，即实习单位导师与学校导师共同指导。学校导师主要负责理论指导、实习报告册审阅和成绩评定，实习单位导师主要负责实操环节的指导与成绩评定，再由学校导师进行最终成绩综合。按照学校要求的生师比，确保每一个学生都能得到专业教师的全程指导。同期，要求所有学生与指导教师保持有效沟通，及时反馈并协调解决在实习过程中遇到的各种问题，既保证了学生的毕业实习质量，又使教师能及时发现教学过程的缺失并及时改进。

2. 课程建设

在“财务核算、财务分析、财务决策为核心能力，产学研紧密结合”的人才培养模式的基础上扎实开展课程建设。

首先，构建了基于鉴证行业人才培养相匹配的课程体系（如图 1 所示）。从鉴证行业人才需求出发，以培养高级应用型人才目标，合理设置学科基础课、专业核心课，为满足不同职业岗位需求设置不同专业选修课模块。在综合素质教育层面上，以公共基础课为基础，以学科基础课与专业课为核心，以单独开设的实践课程为抓手，以公共选修课为拓展，以自主学习课程为补充，形成一个共同打造应用型财务管理人才的课程网络。

其次，在课程体系构建的基础上，形成了专业能力递进培养体系（如图 2 所示）。本专业从财务信息生成、财务信息处理分析、财务信息决策三个层面培养具备相应专业能力的财务管理应用型人才，三项专业能力从信息生成到处理信息进而进行决策呈渐进式结构。

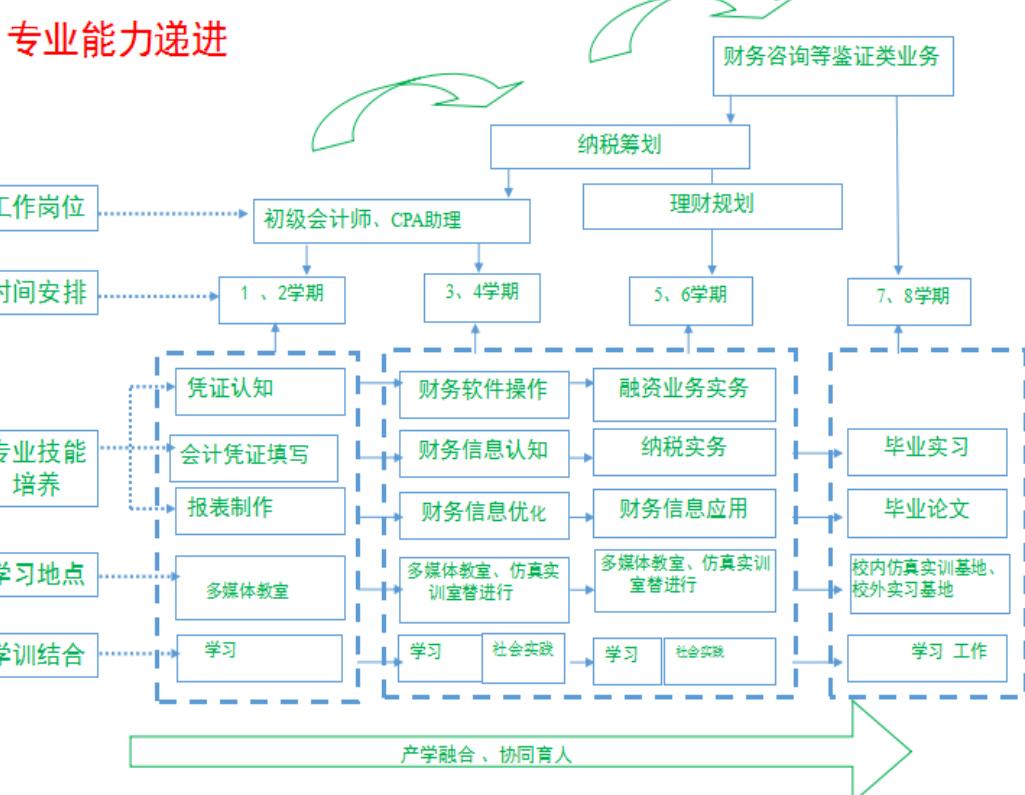
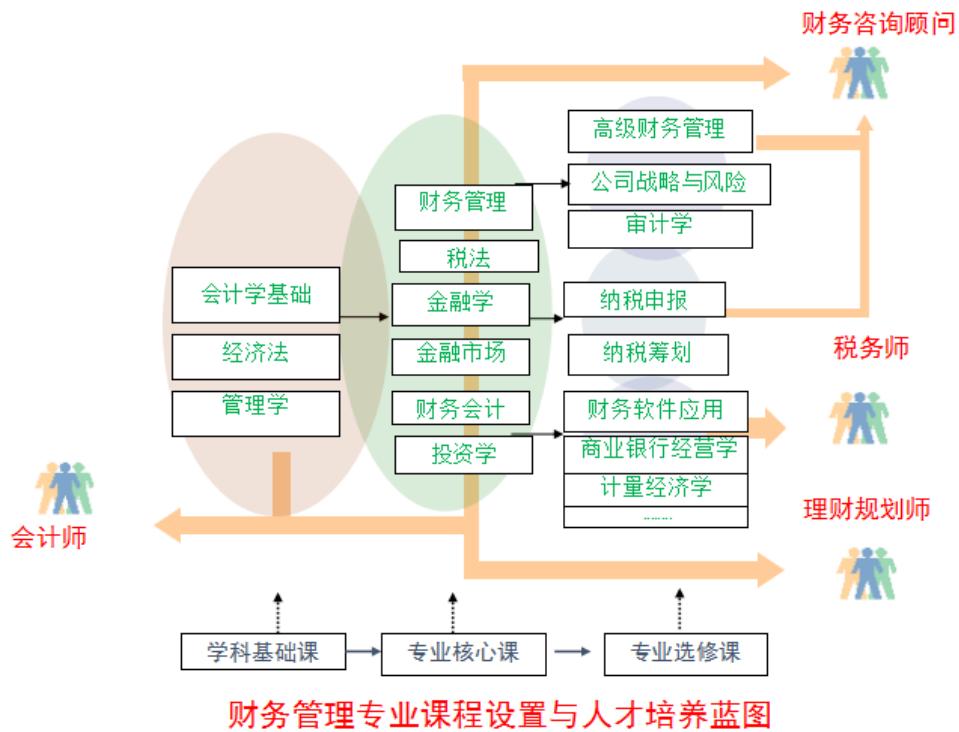


图 1 基于鉴证行业人才培养需求的专业课程体系
图 2 专业能力递进培养体系

为了达到以上能力指标标准，本专业将以上财务管理专业能力指标对应为三大专业岗位核心能力，分别满足学生未来的初次就业岗位需求和未来职业晋升要求。课程是一切专业能力的最终实现者，本专业人才培养方案中开设的每一门课程均服务于某一项能力指标以及专业岗位核心能力的要求，做到课程设置目的明确、有的放矢，在并以此为基础对主干课程的内容和课时量进行界定。以上递进式能力培养体系中，分别从人才培养规格、人才培养出口、人才培养实施三个视角展现了课程体系的构建过程，印证了财务管理专业人才培养方案的科学性、合理性、可行性。

为更好地实现人才培养目标，满足未来岗位需求，实现学校到岗位的零距离对接，财务管理专业积极推进课程建设，重构课程体系，整合课程内容。财务管理专业持续加强《会计信息生成流程》、《财务软件应用》、《EXCEL 在财务管理中的应用》、《ERP 沙盘模拟》和《财务管理案例分析》等五门实践课程联合的省级精品课程群——《财务管理专业实践课程群》的相关课程建设。

在经过了认真的市场调研和专家论证之后，基于财务管理专业工作岗位关键能力，明确课程分工，序化教学内容。我们以“信息”为核心构建了实践课程群，课程建设主线索是“信息生成——信息优化——信息使用”。课程群中的五门课程层层递进，以信息为主线，实现“财务信息的生成→财务信息在财务管理中的应用→财务管理综合能力培养”这一目标。同时，每一门课程都构成一个完整的、相对独立的学习单元，每一个学习单元相互承接，使学生带着任务参与学习过程，从而增强了学习的兴趣与自觉性。

另外，本专业陆续建成《高级财务管理》、《财务管理专业英语》等 16 门优质网络课程。

（四）创新创业教育

学校层面投巨资建成并正在建设“山东青年创业学院”。学院层面成立青年创业研究中心。关于创业项目，本专业 2017 年有 3 个项目成功落户山青院“众创空间”。2017 年大学生创新创业训练计划项目立项 8 项，其中国家级 3 项，校级 5 项。2017 年大学生国家级创业实践项目立项 2 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

1. 校园网建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至到 2017 年 11 月，学校校园网采用万兆双核心、万兆汇聚、主干光纤双路由，出口总带宽 5.3G，实现多出口链路的负载均衡、择优选路，全校共有接入信息点 8250 个，教职工平均存储空间 4096mb，学生平均存储空间 2048mb。校院实现无线网络全覆盖。有线、无线融合的校园网系统，

有效的保障了全校师生的教学科研需要。

2. 数字化文献资源建设

图书馆馆藏纸质图书 125 万册，电子图书 139 万册；纸质中外文期刊 1580 种，电子版中外文期刊 19281 种；特藏有《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》，以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书；建有现代电子图书信息系统，有重要的电子数据库 14 种，电子阅览室座位数 379 个。高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

3. 本专业生均经费情况

为更好的进行人才培养，学校投入充足的教学经费，用于保障教学日常运行、教学改革、课程建设、专业建设、校内外实践实习等人才培养各方面。近几年专业生均情况见表 1

财务管理专业生均经费情况表

年度	2016 年	2015 年	2014 年	2013 年
人均经费	3242	2900	2606	2471

（二）教学设备

专业自设置以来，从基础平台、专业应用、拓展创新三个层次，先后投入 276.42 万元（不包括基建投资）配置了 7 个可以满足本专业校内实验、实训的专业实验（训）室，总面积 751.8 平方米，包括计信息化实验室、会计电算化实验室、多功能会计实验室、工商管理全景仿真实验室、管理信息化实验室、金融教学实践中心、市场营销教学实践中心，有效地保证了本专业全部实验、实训课程的如期开展。

（三）教师队伍建设

目前，本专业共有校内专业课授课专兼职教师 16 人，其中，隶属会计学院的校内专兼职专业教师 13 人，能够满足本专业人才培养规格的教学需要。

在教师队伍建设方面，本专业主要有如下措施和做法：

1. 师资队伍结构优化

师资队伍结构主要包括职称结构、学历结构、年龄结构和学缘结构，升本以来，我们优化的主要方式为“高素质引进+大力培养”相结合。从职称结构看，本专业共有副教授 5 人、讲师 7 人，中级职称从业师资 2 人，助教 2 人，中高级职称占比 87%，而在职称结构不断提升的过程中，共有 5 名副教授和 7 名讲师是在专业设置五年来培养晋升的；从学历结构看，具有博士学位的 4 人、在读博士 2 人，合计占比 43.75%，硕博学历 87.5%，从年龄结构看，有 15 位教师为 50 岁以下的中青年教师，他们朝气蓬勃、积极进取，有很大的发展空间，不足之处在于工作经验不是很丰富；从学缘结构看，专业设置前，有 5 位专业教师毕业于原山东经济学院和山东财政学院（现合并为山东财经大学），专业设置后新引进的专业教师则分别来自中国社会科学院、北京

师范大学、天津财经大学、韩国圆光大学、中央民族大学等国内外高校或科研机构，有效地优化了专业教师的学缘结构。

2. 中青年教师培养

在学校一系列倾斜政策的支持下，我们持续加大对中青年教师的培养力度，促进其尽快成长。主要措施有：第一，健全激励机制，创造条件积极鼓励中青年教师脱产攻读博士学位，哪怕有可能“大雁高飞”；第二，落实好中青年教师教学、科研“导师制”，保证其职业发展与学校教学工作要求的高度契合；第三，落实好中青年教师班主任制度，“既要备好课程，更要了解学情”，目前，院内专职专业教师全部担任班主任工作，结合自身的学习、工作经历和学校要求，指导好、服务好、管理好所负责班级的学业职业规划、学习能力培养，直至毕业就业选择（新时期的师徒关系）；第四，组织好各类教学竞赛活动、学术沙龙活动等，鼓励中青年教师探索现代教学艺术，实现学科渗透、学科交叉，加快科研成果在教学中的转化应用，促进他们知识、能力、素质协调发展、全面提高。五年来，本专业共有 5 名青年教师荣获“山东青年政治学院青年教学能手”称号。

3. 高水平兼职教师队伍建设

在兼职教师队伍建设方面，本着“敬贤请师、精心选聘”，“按需施教、训教结合”，“专兼相促、整体提高”的原则，本专业选聘 2 名兼具理论水平特别是实践经验丰富的政府管理部门、企业高管充实兼职教师队伍。

（四）实习基地

本专业先后与山东新联谊会计师事务所有限公司、山东山审会计师事务所、用友新道科技有限公司、浩华房地产有限公司等单位共建了实践教学基地，保证了学生实习教学的基本需要。

（五）现代教学技术应用

1. 采用多媒体教学，激发学习兴趣

本专业课程使用多媒体教学，任课教师均制作了图文并茂的多媒体教学课件，对于重点知识点设定相关链接（相关链接包括 Word 文件、Excel 表格、视频、Flash 动画等）。教学课件与板书有机结合，提纲挈领，便于学生理解和自学。课件将文字、图片、声音、视频、动画完美融和，使课堂教学形式发生了巨大变化，内容形象逼真，充分调动了学生的眼、耳、手，使枯燥的教学变得有趣，教学效果更加直观。

2. 推动教学软件在课内实践中的应用，增强学习效果

目前，本专业大部分教学软件为 B/S 结构，提供了基于网络环境下的、开放的实践教学环境，学生通过校园网就可以进行自主练习。目前《中级财务会计》、《税法》等专业课程均实现了课程与 B/S 平台的对接。

3. 建立网络平台，扩展教学空间，促进自主学习

本专业核心课程均建立了课程网络教学平台，利用网络讲课堂教学延伸到课外，学生可以根据自己学习的具体情况查漏补缺，突破了传统教学模式的限制。按照学校网络教学平台建设指标要求，任课教师分别在网络教学资源网站上建立了课程介绍、教学课件、教案、教学日历、教学录像、视频、习题、实训指导、参考资料、在线单元测试、特色项目等内容，向选课学生完全开放。通过网络化的教学方式，使学生可以在课外自主学习提高。学生在网络教学平台可以完成课堂学习、向教师提问、提交作业、在线交流、单元测验等学习任务，促进了学生自主学习。

四、培养机制与特色

（一）协同育人机制

本专业积极探索将实践经验丰富又有较高理论造诣的业内精英引入相关课程教学过程，以弥补专任教师实践经验不足的弊端。在广泛深入调研的基础上，甄选在业内兼具理论水平和实战经验的企业财务高管，报经学院教学指导委员会研究确定，聘任相关课程内容的客座教授或兼职教授。目前，本专业已聘请 4 名业界精英为兼职教授，他们是：山东大学博士后、中国证监会山东监管局上市公司监管二处李处长，山东大学博士生、山东大众创业投资有限公司任总，济南阿波罗甲克素肥业有限责任公司财务总监段总，浩华地产人力资源部宋总。实践表明，这些兼具理论水平和实战经验的行业或企业高管，结合其亲历的鲜活案例，教学效果不仅是教学任务所要求的单向、线性、平面化推进，而且融入了其在现当代管理理念、把握政策导向、复杂问题处理、领导工作经验等多元、非线性、立体化背景下的财务管理战略思维和运营方式决策，受众师生反响强烈、收益颇丰，是一种协调社会资源加强人才培养的有效途径。

本专业充分借鉴其他高校人才培养成功经验，积极依托企业教育资源，以优化人才目标定位和教学安排。目前，已经与山东大学、东北财经大学、山东师范大学、山东财经大学、山东工商学院、山东交通学院、济南大学等 7 所高校相关部门，以及山东新联谊会计师事务所有限公司、山东山审会计师事务所、用友新道科技有限公司等企业建立了长期校校合作、校企合作关系，以其他高校办学经验和人才社会需求为基础，共同推动财务管理专业建设。

（二）教学管理

教学管理是人才培养质量和教学活动高效运行的重要保障，为此，本专业主要做了以下工作：

1. 健全教学监控体系

由学校、二级学院和专业教研室构成三级监控体系，根据管理的职能分工，在不同层面上实施教学质量监控，严格规范教学过程，包括教学计划制定及实施、任课教师选聘标准、教材选用及更新、教研活动开展、课堂教学规范、课程考核及评价、专

业教学实习、教师听评课、教师调停课、教师评学、学生评教等所有教学环节全部纳入监控范围，实现了从管理和流程上的无缝对接，确保人才培养质量达到设计标准。

仅以课程教学质量监控体系为例，为提高专业课程教学质量，避免教师教学活动的随意性，在尊重教师教学活动具有自我发挥空间的前提下，学院通过“四个统一”严把教学质量关。一是教材配置与教学大纲的统一。通过集体讨论，统一确定科学合理的教学大纲，在此基础上，选用优秀教材和教学参考资料；二是教学内容和教学进度的统一。在教学大纲中，统一确定教学必须讲解的知识点，并统一确定各章内容所用学时，避免由于教师对知识、进度的理解不同引发的片面性；三是教师之间听评课与重难点知识集体备课的统一。每学期开展教师之间关于教学的交流，并对教学中出现的新情况和重难点知识集体研讨，相互听课、相互学习，达成共识、共同提高，促成教学队伍整体水平的快速提升。四是课程特色发展与学生培养的统一。以学生为中心，重视学生的教育培养在课程建设中的重要地位，以教学方法改革为手段，积极满足学生在学习方面的诉求，全面促进课程的发展和教学质量的提高。

2. 完善教学管理机制

围绕学校总体部署与工作要求，学院建立了教学督导机制、信息反馈机制和考核评估与激励机制，保证及时发现教学过程中问题和不足，加强工作指导、督促和奖惩。

3. 规范教学管理制度

完善教学工作中的规章制度，强化教学的规范化、制度化、科学化。为规范本科教学工作，学校先后制定完善了《山东青年政治学院本科教学工作规范》等 28 项规章制度，形成了相对完整的教学运行与教学管理制度体系。在完善教学管理制度的基础上，围绕学风教风一体化建设，学院先后细化完善了《学院主要教学环节质量标准》《学院教学信息员工作暂行条例》《学院教学质量监控体系》《学院教研室工作职责》《学院课程建设标准》、《学院创新学分认定实施细则》《学院学生助教制度》等制度，进一步规范了专业教学。

五、培养质量

2017 届财务管理专业毕业生就业率为 70.72%，就业专业对口率为 91.59%。就业单位对本专业学生的满意度如表 2 所示。

用人单位对我校毕业生能力与综合素质的评价

项 目	频 率 (%)			
	好	较 好	一 般	较 差
综合基本素质	98	2		
基础理论知识	94	6		
专业理论水平	95	5		
专业实务能力	90	10		
团队协作意识	98	2		

项 目	频 率 (%)			
	好	较 好	一 般	较 差
独立处事与人际能力	99	1		
计算机及外语水平	89	11		

从以上毕业生用人单位的跟踪调查结果来看，用人单位对我校本专业学生素质、能力、知识等专业素养的满意度较高，本专业培养的学生能够满足和适应社会的人才需求。

通过调查，毕业生对母校的教学质量与办学条件、专业设置与师资水平、课堂教学与品德教育、教风与学风、就业指导与创业服务等的满意度都是比较高的。由于从业时间不足本年，大部分毕业生还处于一般岗位，管理岗位还较少。关于未来的职业发展，一半以上的毕业生对于自己的职业发展前景表示乐观，这在目前就业形势并不乐观的情况下，毕业生依旧对职业发展充满信心，也说明了毕业生对于国家经济发展的信心。调查还显示，大部分毕业生对于目前的工作比较满意，并愿意为实现个人的职场价值而做出努力。

从学生高考时的录取情况来看，2017 届学生均为第一志愿报考本专业，说明学生就读本专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

本专业 2017 届毕业生中，有 3 人自主创业，分别涉及服务业和互联网等行业。

为促进学生自主创业，学校和学院采取了如下措施：

第一，发挥我校思想政治工作的优势。引导大学生树立正确的创业观，鼓励有想法、有能力、有机会的学生依靠自主创业实现就业。

第二，加强大学生创业就业政策引导。在就业指导课上向学生宣讲国家、省、市、学校大学生创业的各项扶持政策，让大学生创业有法可依，消除顾虑。

第三，切实做好大学生创业服务工作。各级团委和团总支主动参与本专业毕业生的创业工作中，强化了服务职能。

第四，将创业教育融合在专业教育中。

七、专业发展趋势及建议

一方面，随着我国经济体制改革的不断深入，健全的市场经济体系、完善的市场运行机制和规范的市场运营秩序正在不断深化。企业，作为微观市场经济的主体地位也已完全确立，使其实施现代意义上的资本运营成为可能，为企业融资、投资等财务运营提供了巨大的时空舞台。另一方面，世界经济一体化进程空前加速，金融国际化日益深化，企业面临着日益复杂的外部金融环境和融资、投资、经营风险，财务运营的成败日益成为决定企业生存发展的关键。因此，数以千万计的我国企业，急需大量的高素质专业财务管理人才。基于这样一个经济社会发展背景，高校财务管理专业

将呈现出以下趋势：

（一）校企合作的进一步加强

高校对人才的培养是否成功，检验的唯一标准是人才是否满足社会需求。要想培养出符合社会需求的财务管理人才，必须将理论教学与实践教学紧密结合，最有效的途径就是进一步加强校企合作。一方面，通过社会实践不断发现教学过程中存在的问题，找到解决措施，为校内教学引领方向。另一方面，通过社会实践检验教学效果，培养的人才是否满足了社会需求。不断加强对财务管理专业需求量较大的行业和企业的联系与深度合作，必将为财务管理专业的发展提供有利帮助。本专业与山东山审会计师事务所和新联谊会计师事务所建立了深度校企合作关系。

（二）新型教学手段和教学技术的广泛应用

随着专业教育的开放程度越来越高，传统的以讲授为主的教学手段将逐步被系统规范的理论教学、生动形象的案例实训、具体细致的社会实践、教学相长的反转课堂所取代。课堂将由课内延展至课外，由校内扩展至校外。学生的学习热情将被激发，学生处理实际问题的能力将会不断提高。

八、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

1. 应用型人才培养理念转化不够深入细致

对行业人才需求的知识、能力、素质构成分析还需要进一步具体化、深度化，指向能力培养的课程建设尚在持续改进。在应用型人才培养层面，专业教师的教学能力和研究能力仍需要不断提高。

2. 实践教学基地数量及功能还需要进一步提高

本年度，学院通过进一步明确办学定位，明确与行业的对接方向，已在校企合作单位选择，实践教学基地建设等方面有所突破。伴随实践教学基地的建设进一步深化，校企合作的师资培训和课程建设，均为下一步不断提升专业教师的实务工作能力，以及基于现实的问题发现及研究能力提供了机会。但从目前来看，本专业的实践基地建设数量仍然偏少，功能仍然接纳实习学生为主，实践教学基地教师参与人才培养的深度还需要强化。

3. 基于多方参与的人才培养工作还需要进一步加强

本年度，本专业与海外高校之间的校校合作数量进一步增加，已有两名学生通过交换生项目到美国瑞德福大学学习，但是从总量上看，交流学生数量仍然较少，基于国际交流的校校合作还需要进一步推进。

（二）改进措施

1. 加强理论学习，及时把握高等教育的新理念

加强理论学习，深入领会三部委对于部分地方本科院校应用型转型的指导意见，强化对“应用型人才”培养的认识，将应用型人才培养理念贯穿于专业建设、课程建

设等人才培养各环节。

2. 深化校企合作，保障校外高水平实践教学基地建设基本满足教学要求

深化校企合作，选择行业内规模较大，特色优势明显的会计师事务所，建设实践教学基地，保证学生校外实习的高质量落实，满足 80% 学生实践实习要求。同时，通过共建课程方式，推动实践教学基地教师深度参与人才培养过程。

3. 合理规划课程建设

在现有条件下，充分利用产教融合、协同育人的思路，优先建设核心专业课程。将行业职业标准引入课程教学内容，逐步实现教学与职业需求的对接；在此基础，选择特色专业选修课进行网络化建设，推进混合式教学模式的改革，逐步实现专业选修课的特色化。

4. 持续开展国际交流与合作

坚持多元参与办学的思路，持续扩大国际交流与合作的范围，扩大合作项目内容，拓宽多层次交流合作的覆盖面。

2017 届毕业生跟踪调查分析报告

调查目的：为了及时了解我院毕业生在走向工作岗位后的思想状况、工作表现、业务能力、综合素质等基本情况，了解毕业生和用人单位对我院就业服务工作的意见和建议，便于我院及时做出工作改进，不断提升就业服务质量。通过对财务管理专业毕业生工作单位、毕业生和毕业生家长进行问卷跟踪调查，从而全面的了解学校教育教学状况在社会上的影响力，以促进我们不断改进教育教学工作。

调查对象：2017 届财务管理专业毕业生。

调查时间：2017 年 6 月 23 号 - 8 月 31 号。

调查方法：随机抽样实名问卷调查。

财务管理专业发放问卷 176 份，回收 126 份。

毕业生跟踪调查表一

（一）用人单位对我校该专业毕业生能力与综合素质的评价与建议

毕业生对母校的客观评价表

项目	好（占比）	较好（占比）	一般（占比）	较差（占比）
综合基本素质	91 (72%)	33 (26%)	2 (2%)	0 (0%)
基础理论知识	80 (63%)	44 (35%)	2 (2%)	0 (0%)
专业理论水平	77 (61%)	48 (38%)	1 (1%)	0 (0%)
专业实务能力	72 (57%)	51 (40%)	3 (3%)	0 (0%)
团队协作意识	96 (76%)	30 (24%)	0 (0%)	0 (0%)
独立处事与人际能力	87 (69%)	38 (30%)	1 (1%)	0 (0%)
计算机及外语水平	76 (60%)	38 (30%)	11 (10%)	0 (0%)

（二）毕业生认为学校在培养该专业学生能力与素质方面的侧重点及建议

毕业生认为学校在培养该专业学生能力与素质方面的侧重点及建议表

项目	很重要(占比)	重要(占比)	一般(占比)	不重要(占比)
专业理论水平	73 (58%)	45 (35%)	8 (7%)	0 (0%)
专业实务能力	94 (74%)	28 (22%)	4 (4%)	0 (0%)
组织管理能力	84 (66%)	40 (31%)	2 (3%)	0 (0%)
自学能力	94 (74%)	31 (24%)	1 (2%)	0 (0%)
分析与解决问题能力	90 (71%)	31 (24%)	5 (5%)	0 (0%)
口头与书面表达能力	82 (65%)	40 (31%)	4 (4%)	0 (0%)
合作精神与沟通能力	96 (76%)	26 (20%)	4 (4%)	0 (0%)
心理调节与适应能力	75 (59%)	38 (30%)	13 (11%)	0 (0%)
社会公德和职业道德	96 (76%)	26 (20%)	4 (4%)	0 (0%)
工作纪律和劳动态度	95 (75%)	28 (22%)	3 (3%)	0 (0%)
创新与改革精神	91 (72%)	32 (25%)	3 (3%)	0 (0%)
身体素质	86 (68%)	38 (30%)	2 (2%)	0 (0%)

（三）用人单位对该专业毕业生工作情况的总体评价

用人单位对该专业毕业生工作情况的总体评价表

很满意(占比)	满意(占比)	不满意(占比)	备注
85 (67%)	37 (29%)	4 (4%)	

（四）用人单位对于该专业毕业生最大优点汇总（126/176）

1. 工作态度认真仔细，诚信刻苦（10/126）；
2. 专业理论知识较强，实践操作业务能力强（18/126）；
3. 学习能力强，适应力快（11/126）；
4. 组织领导能力强（17/126）；
5. 专业理论知识掌握全面（12/126）；
6. 有创新精神和较高的创新思维能力（16/126）；
7. 有较强的沟通交流能力，语言表达能力强（13/126）；
8. 有较强的合作意识，协作能力强（15/126）；
9. 综合素质强（14/126）。

（五）用人单位认为该专业毕业生最需加强的问题汇总（126/176）

1. 社会交际能力（10/126）；
2. 心理调节能力（8/126）；
3. 计算机应用软件操作能力（9/126）；
4. 要形成自己的个性发展，避免跟风（9/126）；
5. 独立处事能力与自学能力（11/126）；
6. 实践操作业务能力需加强（7/126）；
7. 执行力（12/126）；
8. 理论与具体实践结合能力待加强（6/126）；
9. 团队协作意识（13/126）；

10. 加强理想信念教育 (5/126)
11. 增加社会阅历 (14/126)；
12. 语言及书面表达能力待加强 (4/126)；
13. 专业理论知识有待加强 (15/126)；
14. 社会适应能力 (3/126)。

（六）用人单位对该专业毕业生就业工作的总体评价

用人单位对该专业毕业生就业工作的总体评价表

很满意 (占比)	满意 (占比)	不满意 (占比)	备注
85 (67%)	38 (30%)	3 (3%)	

（七）用人单位对该专业人才培养的建议 (126/176)

1. 推进教学内容、课程体系改革，因材施教，发展学生个性 (9/126)；
2. 加强办公软件的应用和操作 (10/126)；
3. 积极引导会计专业人才成长成才，建立完整的人生规划 (15/126)；
4. 加强财务管理职业素质提升课程 (14/126)；
5. 与人沟通能力有待提高 (21/126)；
6. 加强学生的社会实践能力，积累实践经验 (10/126)；
7. 坚持贵校的工作理念，培养更多的人才 (5/126)；
8. 坚持德智体全面发展和知识、能力、素质协调发展 (11/126)；
9. 提高团队协作的能力 (8/126)；
10. 拓宽专业，整体优化，增强毕业生的适应性 (13/126)；
11. 加强对党的理论知识学习 (10/126)。

毕业生跟踪调查表二

（一）毕业生对母校的客观评价

毕业生对母校的客观评价表

序号	项目/评价	很好 (占比)	较好 (占比)	一般 (占比)	较差 (占比)	差 (占比)
1	教学质量与办学条件	87(69%)	33 (26%)	6 (8%)	0 (0%)	0 (0%)
2	专业设置与师资水平	89(70%)	33 (26%)	4 (4%)	0 (0%)	0 (0%)
3	课堂教学与品德教育	94(74%)	25 (20%)	7 (6%)	0 (0%)	0 (0%)
4	实习实训教育	85(67%)	31 (24%)	10 (9%)	0 (0%)	0 (0%)
5	心理健康教育	88(69%)	28 (22%)	10 (9%)	0 (0%)	0 (0%)
6	教风与学风	90(71%)	27 (21%)	9 (8%)	0 (0%)	0 (0%)
7	就业指导与创业服务	83(65%)	38 (30%)	5 (5%)	0 (0%)	0 (0%)
8	社会声誉	89(70%)	28 (22%)	9 (8%)	0 (0%)	0 (0%)

（二）毕业生认为用人单位对该专业毕业生各种素质的重视程度

毕业生认为用人单位对该专业毕业生各种素质的重视程度表

序号	项目/重视程度	非常重视 (占比)	比较重视 (占比)	一般重视 (占比)	不太重视 (占比)
1	专业知识与技能	94 (74%)	28 (22%)	0 (0%)	0 (0%)
2	良好的沟通能力	87 (69%)	34 (27%)	0 (0%)	0 (0%)

3	良好的职业道德	93 (73%)	29 (23%)	0 (0%)	0 (0%)
4	灵活性与适应能力	97 (77%)	24 (19%)	0 (0%)	0 (0%)
5	正确积极的态度/责任心	91 (72%)	21 (16%)	0 (0%)	0 (0%)
6	创新能力	91 (72%)	33 (26%)	0 (0%)	0 (0%)
7	团队协作能力	93 (73%)	25 (20%)	0 (0%)	0 (0%)

(三) 毕业生从事的工作性质

毕业生从事的工作性质表

工作性质代码	①	③	④	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩
人数	0	0	0	0	0	0	0	金融业 40 会计 44 财务工作 42

注 (代码信息) : ①科学研究工作 ③医疗卫生 ④行政管理 ⑥培训、教学工作 ⑦销售 ⑧生产管理、工程技术 ⑨旅游服务类工作 ⑩其他

(四) 毕业生对目前所从事工作的满意程度

毕业生对目前所从事工作的满意程度表

非常满意 (占比)	比较满意 (占比)	不太满意 (占比)	很不满意 (占比)
42 (33%)	77 (61%)	7 (6%)	0 (0%)

(五) 毕业生认为母校在教学管理方面存在的问题和需要改进的地方 (126/176)

1. 过分依赖制度, 需要促进教师专业发展的需要 (10/126) ;
2. 教学管理常停留于形式, 促进教师的全面发展 (18/126) ;
3. 加强专业课教学形式的创新和活学活用, 引进更多有能力的会计专业老师 (9/126) ;
4. 加强培优补差力度, 不放弃每一个学生 (19/126) ;
5. 师资力量有待加强 (15/126) ;
6. 加强招聘信息的发布和宣传 (13/126) ;
7. 重视课堂教学的优化 (20/126) ;
8. 办学条件有待提高 (8/126) ;
9. 实物方面的课程太少, 需要加强实务实训 (14/126) 。

毕业生跟踪调查表三

(一) 毕业生对我院整体教学质量和教学水平的整体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
81 (64%)	41 (33%)	4 (3%)	0 (0%)	0 (0%)

(二) 毕业生对我院专业设置和社会需求状况适应情况的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
73 (58%)	46 (36%)	7 (6%)	0 (0%)	0 (0%)

(三) 毕业生对我校特别是我院专业教师教育教学水平的总体评价

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
74 (59%)	47 (37%)	5 (4%)	0 (0%)	0 (0%)

(四) 毕业生对我校特别是我院该专业课程设置和教学内容的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
75 (95%)	48 (38%)	3 (2%)	0 (0%)	0 (0%)

(五) 毕业生对我校特别是我院该专业教学仪器、设备等硬件条件建设的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
70 (55%)	42 (34%)	14 (13%)	0 (0%)	0 (0%)

(六) 毕业生对我校特别是我院该专业实践教学环节的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
70 (55%)	43 (34%)	13 (11%)	0 (0%)	0 (0%)

(七) 毕业生对我校特别是我院师德师风建设的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
88 (70%)	32 (25%)	6 (5%)	0 (0%)	0 (0%)

(八) 毕业生对我校基本知识与基本技能教育的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
80 (63%)	41 (32%)	5 (5%)	0 (0%)	0 (0%)

(九) 毕业生对我校特别是我院学风的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
80 (63%)	40 (32%)	6 (5%)	0 (0%)	0 (0%)

(十) 毕业生对我校特别是我院学生管理工作的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
81 (64%)	28 (22%)	17 (14%)	0 (0%)	0 (0%)

(十一) 毕业生对我校校园文化建设的总体评价表：

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
85 (67%)	35 (27%)	6 (6%)	0 (0%)	0 (0%)

(十二) 毕业生对我校特别是我院考风考纪的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
91 (72%)	32 (25%)	3 (3%)	0 (0%)	0 (0%)

(十三) 毕业生对我校各种学生奖励、评选工作的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
81 (64%)	34 (27%)	11 (9%)	9 (1%)	0 (0%)

(十四) 毕业生对我校招生工作的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
85 (67%)	33 (26%)	8 (7%)	0 (0%)	0 (0%)

(十五) 毕业生对我校特别是我院就业服务工作的总体评价表

满意 (占比)	较满意 (占比)	一般 (占比)	不满意 (占比)	不清楚 (占比)
82 (65%)	34 (27%)	10 (8%)	0 (0%)	0 (0%)

(十六) 认为我校特别是我院在人才培养工作的哪些方面亟待加强 (126/176)

1、注重培养学生的兴趣爱好 (15/126)；

- 2、加强学生的自主创业能力（9/126）；
- 3、师资力量有待提高（10/126）；
- 4、创新学校人才培养模式（17/126）；
- 5、培养学生全面发展（5/126）；
- 6、学生积极参加各种活动，增加社会经验（11/126）；
- 7、设置实习机会，让学生提前体验上岗职责（15/126）；
- 8、积极引导在校学生建立完整的人生规划并实施具体步骤（12/126）；
- 9、提高教师教学信息质量（7/126）；
- 10、与更多优秀企业建立密切联系，为学生提供更多可选择的岗位（8/126）；
- 11、多提供就业指导和就业机会（6/126）；
- 12、引进更多先进的教学设备（6/126）；
- 13、督促学生考取各种证件，丰富自己（5/126）。

人力资源管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，系统掌握管理学、经济学的基本原理和人力资源管理专业的基本理论、知识和方法，具有较强的语言表达、沟通协调、组织领导能力及人力资源管理专业能力和创新精神，具备良好的人文精神、科学素养，能够在企事业单位和政府部门从事人力资源管理实践和研究工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习管理学、经济学及人力资源管理方面的基本理论和基本知识，接受人力资源管理方法与技能的基本训练，具有分析解决人力资源管理问题、进行人力资源开发和管理的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的思想政治理论素养，较好的思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 掌握管理学、经济学的基本原理和人力资源管理专业的基本理论、知识和方法；
3. 熟悉人力资源管理相关的法律、法规及政策；
4. 了解本学科理论前沿与发展动态；
5. 掌握人力资源管理实务操作技能，具备分析和解决人力资源管理问题、解释人力资源管理现象和预测人力资源管理业务发展的能力，具备从事企、事业单位及政府部门人力资源管理实际工作的能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，掌握人力资源管理的定性和定量分析方法，具备从事人力资源管理相关领域科学研究工作的初步能力；
7. 具有英语听、说、读、写的基本能力和较高的计算机应用能力；
8. 具有较强的语言与文字表达、沟通协调、组织领导能力和创新精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况

人力资源管理专业 2010 年开始招生，是山东青年政治学院首批五个本科专业之一。2014 年 2 月，人力资源管理专业被学校授予首批“校级重点建设专业”。

人力资源管理专业依据科学发展观，坚持人才培养与社会需求相结合，以培养政治素质高的应用型人力资源管理高级专门人才为目标；以优秀师资队伍建设为基础，以课程建设为核心，构建科学的课程体系和人才培养方案；突出核心课程教学和关键能力的培养，增强学生的职业胜任力和就业竞争力，提高人才培养质量；打造专业特

色，服务山东经济建设。

（二）在校生情况

目前人力资源管理专业共有在校生 313 人，其中 2014 级 76 人，2015 级 79 人，2016 级 78 人，2017 级 80 人。

（三）课程体系

根据应用型 HRM 专门人才素质结构、能力结构和培养规格要求，对人力资源管理专业的课程体系与课程结构进行重新安排和优化设计：

1. 按照“理论精深、训练有素、操作专熟、应用突出”的原则构建新型模块化课程体系。该体系主要由四个模块组成：一是“通识课程”模块，侧重于学生基本理论素养和创新思维能力的培养；二是“学科基础课程”模块，集中体现“理论精深”的原则，侧重于学生宽口径理论基础的培养；三是“专业平台课程”模块，体现“训练有素”原则，侧重于学生专业知识和基本技能的学习与锻炼；四是“实践模块”，体现“操作专熟、应用突出”原则，侧重于学生实践能力的培养，是学生理论知识与应用技能的拓展与提升。

2. 按照“少而精，深浅适度，与时俱进”的原则，整合同类课程和相近课程的课程内容。以往人力资源管理专业核心课程的很多教学内容是重复的，为避免这种状况的出现，本课程体系对相关教学内容进行了整合。把一些相关性较强的课程进行了整合或合并，避免了单一课程内容自成体系和课程内容重叠的现象。

3. 按照“先通识课程，后专业课程，再实践课程”的顺序，分阶段安排整个人才培养过程，按照“先理论，后实验，再实践，继而提升”的顺序，以模块化课程为单位，安排专业课程进度。就是说，要首先使学生形成人力资源管理的基本理论素养和知识基础，然后通过实验和模拟训练锻炼学生基本操作技能，之后再通过实习实训培养学生的实践能力。在学生对于实验和实践过程有了深刻体会与认识的基础上，通过学术报告、专题讲座、学年论文或毕业论文等形式，进一步拓展与提升学生的理论水平与实践能力。

（四）创新创业教育

1. 建立四位一体的实践教学体系

根据人力资源管理专业人才培养目标要求，实践教学体系突出应用能力培养在整个人才培养体系中的重要地位，搭建课堂实训平台、校内实验室平台、校外实践教学平台相结合的“四位一体”的实践教学平台，较好地解决理论知识传授与应用能力培养的有机结合问题，实现专业教育和岗位工作的相互对接，把应用能力培养和素质培养结合起来。

2. 采用“校企合作 双导师制”教学模式

即“学校 + 用人单位”，“校内理论型导师 + 校外实务型导师”的教学模式，

结合社会需求，在专业核心课程《组织与工作设计》、《招聘与人才测评》、《绩效管理》、《薪酬与福利》、《培训与人力资源开发》、《劳动关系与劳动法》教学中，为学生配备设立校内理论型导师和校外实务型导师两类导师，实现学校专职教师与用人单位特聘专家共同承担课程教学，创新人才培养模式与机制，使学生在专业理论与实践、基础知识与应用能力同时得到加强的教学模式。

3. 实施行业专家顾问（讲座）制

定期或不定期聘请国内外人力资源管理专家、教授等来校讲座，使专业教师和学生及时了解行业发展最新动态和学术研究最新成果，使学生开拓视野，准确把握人力资源管理的专业技能和方法。

4. 推进学生创新创业能力提升工程

第一，广泛开展和参与各类竞赛活动。每学年组织学生开展“人力资源管理综合知识技能大赛”、全国大学生“用友新道杯”ERP 沙盘模拟经营大赛、“挑战杯”大学生创业计划大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生科技英语大赛、人力资源管理沙盘模拟大赛等活动。通过这些活动，培养提高专业学生的综合素质和专业技能。2017 年 5 月获得全国人力资源管理实训技能竞赛（第一赛区）三等奖；2017 年 6 月获得第十一届全国大学生用友新道杯沙盘模拟经营大赛山东省一等奖和二等奖；2017 年 7 月获 2017 全国管理决策模拟大赛一等奖和全国企业竞争模拟大赛一等奖。

第二，大力推行“双证”并举制。把人力资源管理师的考证课程纳入专业教学计划，有效实施“双证书”教育，要求学生毕业时除拿到毕业证书外，在考取英语、计算机等级证的基础上，还应取得三级人力资源管理师证书，为学生就业提供更多保障。

第三，积极开展大学生创新创业训练项目。2017 年人力资源管理专业学生立项校级大学生创新创业训练项目 5 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学生学科竞赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。2017 届毕业生在校四年生均办学经费情况如下所示：

2017 届毕业生生均经费一览表

专业	层次	人数	生均经费（元）				
			2013	2014	2015	2016	合计
人力资源管理	本科	106	2471	2606	2900	3242	11219

（二）教学设备

人力资源管理实验室使用地面积 110.88 平方米，安装实训软件 7 项：“北森人力资源测评实践教学系统”、“世格 SimHRM 人力资源模拟系统软件”、“踏瑞绩效

“管理关键技能深度实训教学软件”、“踏瑞工作分析情景模拟实训软件”、“踏瑞薪酬管理关键技能深度实训教学软件”、“踏瑞职前素质拓展教学软件”、“人力资源管理实战沙盘”等，通过单项训练和综合训练，锻炼学生的动手操作能力。

（三）教师队伍建设

人力资源管理专业现有校内专任教师 11 人，特聘教授 1 人，客座教授 2 人，来自企业的校外兼职教师 6 人。拥有教学管理先进个人 1 人，中青年教师教学能手 3 人，教学质量优秀奖 3 人，优秀教师 4 人。其中专任教师结构如下：

职称结构：教授 2 人，副教授 3 人，讲师 3 人，助教 3 人；

学历（学位）结构：博士 2 人，在读博士 1 人；硕士 6 人；学士 2 人；

年龄结构：45 岁以上的 3 人，36 岁-45 岁的 3 人，35 岁以下的 5 人；

学缘结构：本专业专任教师都是工商管理或企业管理专业毕业，毕业院校包括：同济大学、山东大学、中国石油大学、莫斯科斯坦金国立技术大学、韩国全北大学等。

总的来看，教学队伍的职称结构、学历结构、年龄结构以及学缘结构合理，教师具有强烈的责任感和良好的团队协作精神。此外，我们聘请山东财经大学工商管理学院院长刘军教授和人力资源管理专业学术带头人梁阜教授为专业客座讲授，为专业发展提供指导意见。同时还有 6 位在企业中从事人力资源管理工作的部门主管任校外讲师与实训指导人员，力求使我校毕业生与工作单位要求实现无缝接轨。

（四）实习基地

截至目前，人力资源管理专业已建成 9 个实践教学基地。具体情况如下：

专业校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	基地地址
1	山东中航物业管理有限公司	山东省济南市历下区龙鼎大道 1 号龙奥大厦 G 区
2	净雅食品股份有限公司	山东省济南市英雄山路 207 号
3	山东明德物业管理有限公司	山东省济南市历下区经十路 9777 号鲁商国奥城
4	中华英才网济南分公司	济南市历下区环山路 37 号左右空间商务中心 6 楼
5	山东银丰投资开发有限公司	山东省济南市历阳大街 6 号银丰大厦 11 楼
6	北京鲁能物业服务有限公司	北京市朝阳区朝阳公园西里南区 8 号
7	山东鲁能人力资源发展中心	山东省济南市市中区经三路 17 号
8	山东省教育学术交流中心	山东省济南市历山路 49 号山东教育大厦
9	德州永安置业有限公司	山东德州市德城区建设路 356 号

（五）现代教学技术的应用

1. 校园网络化建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至 2017 年 7 月，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。

2. 现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法。

运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，把现代技术、管理情景融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。

3. 网络化课程体系建设

截至目前，人力资源管理专业建成 5 门省级精品课程：《管理学》、《人力资源管理》、《组织行为学》、《劳动经济学》和《企业战略管理》；建成 6 门校级优质网络课程：《组织行为学》、《工作分析》、《管理沟通》、《绩效管理》、《薪酬管理》、《人员招聘与配置》。

4. 数字化文献资源建设数据

学院馆藏图书丰富，其中本学科、专业拥有中外文图书、期刊 520 种，共计 15.19 万册，其中与本专业联系密切的图书占 90% 以上，生均图书达 11 册。

学院购置的中文数据库，有《中国期刊全文数据库》、《中国优秀硕博士学位论文全文数据库》《中国重要报纸全文数据库》《EBSCO 外文期刊数据库》《超星电子图书》《人大报刊复印资料》《中文社会科学引文索引》《CNKI 数字图书馆》《万方数据》《中国科技期刊数据库（维普资讯）》等 14 个，并基本实现了校外远程访问，形成了纸质资源和电子资源并存互补的馆藏服务模式。

四、培养机制与特色

（一）人才培养机制

人力资源管理专业是构建 KCA 人才培养模式，即：根据社会需求，围绕专业人才培养目标和培养规格要求，按照专业六大职业核心能力（人力资源规划、员工招聘、培训开发、薪酬管理、绩效考核、员工关系管理）的要求，系统构建知识（Knowledge）—能力（Competence）—素养（Accomplishment）” KCA 人才培养机制，通过科学合理的专业课程设置、整合优化的教学内容、灵活多样的教学方法与手段、形式多样的实践教学等，使学生掌握扎实的理论知识，具备专业技能和实际应用能力及创新精神，真正满足社会对人力资源管理专业人才的需求。

在 KCA 人才培养机制中，具体采取以下六个措施：

1. 采用“校企合作 双导师制”教学模式。即“学校 + 用人单位”，“校内理论型导师 + 校外实务型导师”的教学模式，结合社会需求，在专业核心课程《组织与工作设计》、《招聘与人才测评》、《绩效管理》、《薪酬与福利》、《培训与人力资源开发》、《劳动关系与劳动法》教学中，为学生配备设立校内理论型导师和校外实务型导师两类导师，实现学校专职教师与用人单位特聘专家共同承担课程教学，

创新人才培养模式与机制，使学生在专业理论与实践、基础知识与应用能力同时得到加强的教学模式。

2. 教学与生产实际相结合。“模拟公司、模拟市场”实践教学平台的构建。由学生以团队为单位组建模拟公司，以各模拟公司为基本框架构建学习领域，形成一个相互关联，网络状分布的教学平台。各模拟公司以项目为引导的个案教学为特征，将结合课程设置的实训项目与各模拟公司的个案相融合，这种实践教学体系具有现场教学与模拟创业教学特点，是人力资源管理专业 KCA 人才培养模式的创新。

3. 学历教育和岗位技能资格认证培训相结合。以就业为导向，将专业课程的设置与职业考证相对应，通过课程学习，学生就能直接参加相关职业证书的考试，从而将职业资格证书及学校毕业证“双证”结合，增强学生的职业能力，提高就业竞争力。

4. 将课程教学与学生创新创业能力提升工程相结合。建立学生创新创业能力提升工程与对应课程相关联的融通机制。学生可以通过学习相应课程，打下知识基础，参与“人力资源管理综合知识技能大赛”、全国大学生“用友新道杯”ERP 沙盘模拟经营大赛、“挑战杯”大学生创业计划大赛、全国大学生英语竞赛、全国大学生科技英语大赛、人力资源管理沙盘大赛等竞赛活动，反映对专业知识、技能的掌握程度，调动学生职业技能训练的积极性和主动性，同时也将竞赛作为一种衡量专业技能、检验教学质量、提高教学水平的有效手段。

5. 职业基本技能培养与行业发展前沿需求相结合。以山东民营企业为依托，按照民营企业的业务流程建立、开发课程体系和课程内容，由专业教师和企业代表共同探讨企业的各种经营管理岗位人员所需的知识、能力与素质，使培养出的学生能更好地适应市场需求。

6. 实施行业专家顾问（讲座）制。聘请国内外人力资源管理专家、教授等来校讲座，使专业教师和学生及时了解行业发展最新动态和学术研究最新成果，开拓学生视野，准确把握人力资源管理的专业技能和方法。

（二）校企合作办学

基于人力资源管理专业特点及我校办学特色，综合考虑校企合作的融合性及创新性，我们采用“校企互动多赢”模式开展相关的合作内容及活动。由企业提供实习基地、设备等，并指派专业人员参与学校的专业教学。企业优秀管理者或技术人员到学校授课，促进校企双方互聘，企业优秀人员走进学校给学生授课，同时学校教师给企业员工培训，提高员工的素质。通过校企双方的互聘，使学生在教学中获得技能训练的过程，既是提高专业技能的过程，也为生产企业产品、为企业创造价值的过程。

通过校企合作使企业得到人才，学生得到技能，学校得到发展；从而实现学校与企业“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”的双赢结果。具体合作内容包括：

1. 双方签订校企合作协议书，并在企业建立校企合作实习基地，在专业课程设计、

实践教学、实习实训、专题研究等方面开展多方面合作。

2. 学院聘请企业专家及优秀管理人员担任专业课程的实践教学导师，参与到专业学习与实训教学计划中，提高学生的专业应用技能及对专业知识实践的认知水平。

3. 在横向课题及专题研究方面双方展开合作，校方承担企业方在行业调查、专题研究、培训指导、企业文化构建等方面的委托研究工作，双方共同合作开展完成，互惠互赢。

4. 校企合作企业在促进企业经营的情况下优先安排学生的实习实训岗位（包括生产实习、毕业实习），同等接收条件下优先考虑本专业毕业生就业。

5. 为合作企业设立公司奖学金或助学金，由企业出资，校方进行评选和管理，奖励学生在专业学习及其他方面的突出贡献。

6. 举办校企合作年会，每年定期举行由学校组织、企业参与的校企合作年会，加强沟通，交流人力资源管理经验，进行专题的研讨与学习。

（三）教学管理

为了保证教学改革的顺利进行，人力资源管理专业建立了从事前管理、事中监控、到事后总结反馈的全方位的教学质量管理体系。具体措施如下：

建立健全了各项管理制度并严格执行。人力资源管理校级重点建设专业制订完善了各项管理制度，形成专业制度汇编，包括：《人力资源管理专业课程建设管理办法》、《人力资源管理教研室工作管理办法》、《人力资源管理专业教师教学工作行为规范》、《人力资源管理研究所管理办法》、《人力资源管理校级重点建设专业奖励办法》、《人力资源管理专业课程负责人制度》、《人力资源管理专业教学督导制度》、《人力资源管理专业教师参加教学类研讨会的有关规定》、《人力资源管理专业教学常规管理制度》、《人力资源管理专业实验室管理办法》、《人力资源管理专业实践教学管理办法》11项制度文件。专业教师能够严格遵守各项管理制度，确保各项工作有序和规范开展。

完善教学质量管理体系。采取专业负责人负责制、教研室主任执行制、教学督导组检查监督制等“三制”，严格把好教学计划制定、教师聘任、教材选用、集体备课、日常授课、教研活动、学生作业、实践环节、期末考试、毕业实习等“十关”，制定、完善相关教学管理制度，并使其有效执行，保证良好的教学秩序，使得教研活动正常化、教师授课规范化、教学手段现代化、日常监控制度化。

实施并完善课程负责人制度。专业基础课和专业课、专业选修课实行课程负责人制度，由课程负责人具体负责课程的建设工作。课程负责人负责本门课程所有的教学环节，包括组织、制定课程教学包（包括课件、教案、试题库、案例集等）；组织课程的课堂教学环节与内容的设计与实施；课程实验实习项目与实施；课程实践教学环节设计与实施；对讲授课程的教师的评价考核等。通过课程负责人制度不断改进教学

方法，推行课程教学的改革。

多层次地开展教学情况调查反馈与监控。第一层次班主任，不定期深入学生中了解情况，并进行意见反馈；第二层次教研室主任，深入到本专业学生中，直接听取学生意见；第三层次学院教学督导小组，对教学计划进行评估，对青年教师或教学反映较差的教师，进行听课“会诊”，提出提高教学水平的意见和方法。通过上述措施，端正学风、教风、考风，不断提高教师整体授课水平，提高教学质量。

做好专业教学档案建设。增强教学档案意识，建立健全人力资源管理专业教学档案管理制度和教研室、课程建设、教改项目等方面的档案管理制度，做到专业教学档案齐全、规范、科学管理。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届人力资源管理专业的就业情况如下所示：

2017 届人力资源管理专业就业情况汇总表

专业	专业人数	考研人数	升学率	省内签约	省外签约	服务西部	劳动合同	正式就业率	灵活就业人数	初次就业率
人力资源管理	106	18	16.98%	9	0	0	52	75.47%	23	97.17%

（二）就业专业对口率

根据 2017 届人力资源管理专业正式签约的情况进行统计，就业学生的专业对口率达到 70%左右，同时我们对 2016 届专业毕业生做了两次持续的跟踪调查，截止到 2017 年 10 月份，2016 届毕业生的专业对口率达到 80%左右。

（三）就业单位满意率

学校和学院层面建立了毕业生就业质量调查制度，对于 2010-2012 级学生进行了就业跟踪过情况调查，由原毕业班班主任担任就业跟踪调查负责人，同时撰写就业质量调查报告，有效地反映了专业毕业生的就业去向和质量。从反馈结果来看，就业单位毕业生的满意率中非常满意达到 70%以上。

（四）社会对专业的评价

我们对毕业生进行了跟踪调查，企业对人力资源管理专业学生的技能水平和整体素质给予了充分的肯定，普遍认为：毕业生思想政治表现好，在政治上积极要求上进，毕业生党员在单位能够发挥模范先锋作用；毕业生在就业岗位有事业心，具有吃苦耐劳、勤奋务实的精神；动手能力较强，毕业生到就业单位后，好学肯干，上手快，适应性强，能在较短的时间内胜任本职工作，实践动手能力比较强；专业知识扎实，接受新鲜事物、现代技术等业务能力较强。毕业生的专业知识面较宽，接受新鲜事物的能力较强，经过岗位培训后能快速岗位的需要，业务能力较强；集体观念强，有较好的人际关系和团队精神；心理素质良好，具有较强的抗挫折能力。

（五）学生对就读该专业的意愿

人力资源管理专业自办学以来，历年的专业报到率均很高，同时每年还有部分外专业转入本专业的学生，2017 年本专业招生规模 80 人，最终报到 80 人，新生报到率达到 100%。

六、毕业生就业创业

（一）大学生创业指导

1. 学科竞赛

人力资源管理专业积极组织学生参加各类学科竞赛，取得了较好成绩。2017 年 5 月获得全国人力资源管理实训技能竞赛（第一赛区）三等奖；2017 年 6 月获得第十一届全国大学生用友新道杯沙盘模拟经营大赛山东省一等奖和二等奖；2017 年 7 月获 2017 全国管理决策模拟大赛一等奖和全国企业竞争模拟大赛一等奖。

2. 大学生创新创业训练项目

人力资源管理专业大力推进创新创业训练项目的申报立项工作。2017 年人力资源管理专业学生立项校级大学生创新创业训练项目 5 项。

（二）学生创业典型案例

2014 届人力资源管理专业学生李杰自主创业，成立山东汇途文化传媒有限公司。该公司主营项目由文化交流、会展活动、品牌营销、影视创作、演出服务五大部分组成，形成了针对政府、企业、媒体等不同行业、不同规模、不同应用的针对性解决方案，是省内最有影响力的传媒公司之一。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

1. 国内人力资源管理专业整体发展趋势

人力资源管理学科作为舶来品，扎根我国土壤已经 20 余年，历经了本土化、国情化的转变后，人力资源管理学科为我国经济发展提供了强劲的人才动力。目前，社会对人力资源管理专业人才的需求主要来自三个方面：一是企业人力资源管理职能对专业人才的需要；二是社会对人力资源开发与管理专业咨询人才的需要；三是公共管理部门对人力资源管理人才的需要。

随着社会对人力资源管理专业人才需求的持续升温，各类普高院校、高职高专院校、民办院校及社会培训机构都纷纷加大了对人力资源专业的投入力度，但面对庞大的人力资源管理专业人才缺口，仍是杯水车薪，尤其在一线城市更是如此，根据第三方调查机构调查数据显示，2016 年中高级人力资源管理专业人才缺口量北京达 31 万、上海达 44 万、广州达 39 万、重庆达 23 万，全国范围内人力资源管理专业人才缺口总计 280 万左右；而目前我国各类院校提供的人力资源管理专业人才基本规模在 4 万左右，缺口巨大。

2. 山东省人力资源管理专业整体发展趋势

山东作为人口资源大省向人力资源强省转化状况一直不尽人意，最主要的原因在于人力资源专业输出人才少，无法满足山东省经济发展的需求。目前山东省开设人力资源管理专业的各类院校有 18 所，如山东大学、山东财经大学、山东女子学院、聊城大学、山东师范大学、齐鲁工业大学等，每年能为山东省提供的人力资源管理专业人才不超过 2000 人，而山东省 2017 年人力资源管理人才缺口为近 6 万，人力资源管理专业人才缺口极大，甚至从某种角度上制约了我省经济更快更好的发展。

（二）当前人力资源管理专业面对的机遇

从当前经济态势及社会刚性需求层面来看，人力资源管理专业具有以下特色优势：

1. 人力资源管理专业性较强，企业需要专业的人力资源管理人员从事相关工作，参与组织战略制定、日常管理等活动，使组织内部达到人尽其才、事得其人、人事相宜，从而增强企业竞争力和提高组织效益。
2. 人力资源管理专业就业途径多样，毕业生就业率较高。麦可思调查数据表明，2016 年的人力资源管理专业就业率约为 90% 其中依次包括的就业方向有：企业单位，政府部门，教育行业以及自行创业等。其中在企业中，除了人力资源部中任职以外，还包括行政后勤、助理、前台文秘、人事、商务、专员等工作。
3. 政府采取一系列政策大力促进高校毕业生就业，从宏观角度促进了人力资源管理专业良好的就业前景。

第一，制定和完善“保企业、保岗位”工作，不断落实和创新相关政策，使之发挥最大作用。如 2009 年颁布的“五缓”即缓缴五项社会保险费，“四减”即减降四项社会保险费率，“三补”即社会保险、就业岗位、职业培训补贴，“两协商”即企业与工会或职工双方平等协商等等。

第二，通过招商引资等方式，用新兴产业和新建项目创造更多就业载体。政府在世界经济低迷的大背景下，利用一系列优惠政策努力吸引资本，通过增加公共基础设施建设、全面发展第三产业等方式增加就业岗位，促进经济发展。

第三，加大支持高校毕业生创业力度，以创业带动就业。政府通过全面落实有利于高校毕业生创业的市场准入、场地安排、税费优惠、小额贷款担保、免费创业培训及创业补贴等各项扶持政策鼓励支持高校毕业生创业。

（三）专业发展的建议

1. 重点指导与自主建设相结合，给予专业建设更大的自主平台。
2. 学校出台专业负责人制度，明确专业负责人的职责、权限和待遇。
3. 给校级重点建设专业在人才引进、教研科研项目立项、外出学习交流等方面提供更多机会。

4. 办学硬件设施的进一步投入和建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

1. “双师双能型”教师不足，教师实战经验欠缺；
2. 专业基础课过于分散，部分专业课或过于细化或过于理论；
3. 专业课程教材理论性较强，与目前企业的人力资源管理实务存在脱节；
4. 设计型、创新型的实验教学项目不足。

（二）拟采取的对策措施

1. 加强“双师双能型”教师培养和兼职教师队伍建设

进一步明确“双师双能型”教师的基本要求；继续加强教师假期顶岗实践活动，每年有计划地安排专业教师特别是青年教师到相关行业、企业一线顶岗实践；采取岗位培训、挂职顶岗等形式，进行三个月至半年的专业实践锻炼；鼓励专业教师积极参加职业资格证书考试；深化校企合作机制，创新教师培养培训模式，把企业实践作为教师继续教育的重要形式，搭建实践平台，不断完善教师到企业实践制度，鼓励教师通过校企合作、企业实践提高专业技能。

拓宽兼职教师来源渠道，实行专兼结合、开放式的教师聘用模式，选聘更多具有丰富实践经验的企业人力资源管理从业人员担任兼职教师。坚持兼职教师聘用制度，建立兼职教师人才库，完善兼职教师聘用管理办法，加强教学质量和任教能力的指导与考核，切实发挥兼职教师在课堂教学，特别是在实践性教学中的作用。

2. 加大课程建设力度

以能力培养为核心构建本专业课程体系。培养方案从培养目标出发，根据人力资源管理职业胜任力的分析，确定 3 大专业能力(包括基础能力、专业核心能力和专业拓展能力)和 7 个专项能力 (包括信息技术应用能力、英语应用能力、HRM 管理能力、HRM 开发能力、协作沟通能力、法律应用能力、创新创业能力)。在对各专项能力要求的分解中设计课程模块，各课程模块既相对独立又紧密结合。

突出应用性、实践性的原则，重组课程结构，更新教学内容。根据行业、企业职业要求，制定课程标准，不断研究和开发本校课程 突出与专业特色的理论教学、实践教学及双语教学等方面的课程建设，争取建设更多精品课程。

3. 提升专业教材建设水平

根据课程需要对教材进行择优选用。优先选用经过专家评审推荐的优秀教材，特别是“面向 21 世纪课程教材”和“十三五”国家规划教材。在此基础上，为满足专业教学多方面的需要，选用内容注重创新与实践能力培养，能促进学生知识、能力协调发展的教材。

积极推进校本教材的编写开发工作。开发重点放在专业主干课程上，放在专业负

责人和中青年骨干教师身上。同时，支持、鼓励其他教师编写有特色的校本教材或讲义，做到基本满足各专业教学的需要。已经独立设课的实验，编写与课程配套的实验教材；没有独立设课的实验，编写与主教材配套的实验指导书以及相应的实践教学环节的课程设计资料。实践教学环节的教材建设要体现规范化，具有创新性与综合性，同时有利于对学生能力的培养。

4. 完善实践教学内容

紧紧围绕应用型人才培养目标，以实践教学体系、实验室建设、实验教学方法为改革主线，探索验证性——设计性——综合性实验的多层次结合；实现必做实验与选做实验——课内基础技能培养与课外综合素质提升的阶梯式推进；构建“以增强操作技能为基础、以培养设计能力为核心、以提升职业胜任力为目标”的实践教学体系。

审计学

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应地方经济和社会发展需要，德、智、体、美全面发展，具备经济、管理、法律及审计等方面的基本理论和基本知识，具备熟练的审计实务操作能力和创新精神，能够在会计师事务所等中介机构和各类企事业单位从事审计、会计、管理咨询等工作的应用型高级专门人才。

（一）培养规格

本专业学生主要学习会计、审计、相关法律等方面的基本理论和基本知识，接受会计、审计等方法和技巧的基本训练，具有分析和解决会计、审计问题的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的政治理论素质、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 系统掌握审计学的基本理论、基本知识；
3. 了解和熟悉国家有关法规和政策，以及国际会计和审计惯例；
4. 熟练掌握审计实务操作技能，具备从事分析解决审计问题、解释审计现象和预测审计业务发展等实际工作的初步能力；
5. 具有较强的外语和语言文字能力，具有熟练的计算机审计操作能力以及创新意识和创新能力；
6. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取审计前沿信息和发展动态的基本方法，具备从事审计科学的研究工作的初步能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

审计学专业是山东青年政治学院 2013 年新增本科专业，是在财务管理本科专业以及会计专科专业办学的基础上增设的。2017 年本专业被学校确定为重点建设专业。

本专业以市场需求为导向，以专业能力培养为目标，有效规划课程体系，不断改善教学条件和加强教学团队培养，通过不断更新教育理念，解放思想，积极探索，逐步形成了一个与财务管理、会计学专业共建师资队伍，共享教学资源，相互配合、协同发展的专业。近几年，我们对接审计行业人才需求，逐步扩大并不断加深与山东注册会计师协会、山东资产评估协会、新联谊（事务所）集团以及亚太·山审鉴证（集团）等省内外知名事务所的合作力度，共同研究、制（修）订专业人才培养方案，共同建设专业实践教学基地、共同提升校企专业师资教学能力，共同推进学科建设，共同提升社会服务能力，切实推进应用型本科专业建设。

（二）在校生规模

截至 2017 年 11 月，审计学专业在校生共有 441 人。

审计学专业在校生人数情况统计表

专业	年级	人数
审计学	2017	161
审计学	2016	119
审计学	2015	83
审计学	2014	78
合计	合计	441

（三）课程体系

本专业课程体系根据社会用人单位对人才的要求，依据该专业的培养目标，结合岗位所需知识、能力、素质结构的要求，遵循“厚基础，宽口径”的原则进行了设置，主要包含通识教育、专业教育和职业教育三部分。通识教育包括公共必修课和公共选修课，专业教育包括专业基础课和专业课，职业教育包括专业方向模块课程。

近几年，基于应用型的培养目标，审计学专业在对审计就业岗位和职业标准进行综合分析的基础上，依据“优化课程、强化实践、重视能力、突出创新”的原则，构建了以“学科-应用”为导向的“理论课+实践课”的课程体系。该体系以理论课为基础，以实践课为手段，通过理论与实践的有效结合实现应用型人才的培养。在课程体系中，专业核心课包括中级财务会计、管理会计、财务管理学、审计学原理、企业财务审计、经济效益审计等课程，专业选修课包括内部控制学、建设项目审计、资产评估等课程，实践课包括审计实务、计算机审计、会计模拟实验、审计模拟实验等课程。

（四）创新创业教育

近年来，学生各级学科竞赛中取得较好成绩。2016 年获“第十届全国大学生创新会计人才技能大赛全国总决赛”全国三等奖，山东省特等奖。2017 年获“第十三届全国大学生“新道杯”沙盘模拟经营大赛”山东省一等奖。在“全国大学生英语演讲比赛”、“山东省科技英语演讲比赛”竞赛中荣获国家级二等奖 4 次，三等奖 7 次；荣获省级特等奖 1 次，一等奖 1 次，二等奖 3 次，三等奖 1 次。

学生积极参与创新创业训练项目。截止 2017 年 11 月，本专业学生上官相乐主持的创新项目《住在中国—高校综合素质人才培养》获校级立项，本专业学生李莹主持的国家级大学生创新训练项目《以满足社会需求为目标的山东省本科院校工商管理类人才培养模式的调查研究》已顺利完成结项。

本专业正在利用产学研融合平台，通过参与大学生创新创业训练项目和大学生创业实践项目，建立了管理咨询公司，努力实现创业与专业的融合，以此提高实习工作岗位提供数量、就业岗位需求数量。

三、培养条件

（一）教学经费投入

为更好的进行人才培养，学校投入充足的教学经费，用于保障教学日常运行、教学改革、课程建设、专业建设、校内外实践实习等人才培养各方面。近几年教学经费投入情况：

近几年教学经费投入情况表

年度	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
人均经费（元/生）	2471	2606	2900	3242

（二）教学设备

学校通过教学设施设备的投入与更新进行教学条件的建设与优化。目前，我校所有教室均配备了先进的计算机多媒体操作系统，并实现了教室、实验室网络化的全覆盖，提供了现代教育教学技术的应用平台，利于专业教学活动的多样化、形象化开展。

本专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至到 2017 年 11 月，学校校园网采用万兆双核心、万兆汇聚、主干光纤双路由，出口总带宽 5.3G，实现多出口链路的负载均衡、择优选路，全校共有接入信息点 8250 个，教职工平均存储空间 4096mb，学生平均存储空间 2048mb。校院实现无线网络全覆盖。有线、无线融合的校园网系统，有效的保障了全校师生的教学科研需要。

为满足校内实验、实训需要，审计学专业配备了专职实验室管理人员，从基础平台、专业应用、拓展创新三个层次，开展实验教学改革和实验项目创新。现有经济管理类实验室中有 5 个可以满审计学专业的校内实验、实训，包括会计信息化实验室、会计电算化实验室、多功能会计实验室、工商管理全景仿真实验室、管理信息化实验室等，总面积 645.8 平方米，设备总价值 385.54 万元。以上校内实验室在审计学专业应用型人才的培养中起到了重要作用。

本专业设备采购情况

实验场所名称	主要教学实验仪器设备 (含软件)名	台 (套) 数	单价(元)	采购年 度
多功能会计实验室	笔记本电脑	10	3800	2012
多功能会计实验室	电子白板	1	10000	2012
多功能会计实验室	投影机	1	16800	2012
多功能会计实验室	打印机	1	1400	2012
多功能会计实验室	多媒体电子讲台	1	1800	2012
多功能会计实验室	教学语音扩声系统	1	2100	2012
多功能会计实验室	台数电脑	1	4500	2012

工商管理全景仿真实验室	台式电脑	72	4490	2013
工商管理全景仿真实验室	交换机	4	1930	2013
工商管理全景仿真实验室	机架式服务器	1	48000	2013
工商管理全景仿真实验室	不间断电源	1	5200	2013
工商管理全景仿真实验室	投影机	1	35970	2013
工商管理全景仿真实验室	打印机	1	18400	2013
工商管理全景仿真实验室	商战电子沙盘	1	90000	2013
工商管理全景仿真实验室	虚拟商业社会环境综合实训	1	1458000	2013
工商管理全景仿真实验室	财务管理实训教学平台软件	1	30000	2013
工商管理全景仿真实验室	会计综合实习平台软件	1	40000	2013
管理信息化实验室	台式电脑	51	4490	2013
管理信息化实验室	不间断电源	1	5200	2013
管理信息化实验室	投影机	1	37500	2013
管理信息化实验室	《创业之星》大学生创业模拟实验室	1	136000	2013
管理信息化实验室	职业分析实训教学软件	1	57000	2013
管理信息化实验室	绩效管理实训教学软件	1	83000	2013
管理信息化实验室	人力资源管理模拟教学平台	1	58000	2013
管理信息化实验室	人力资源测评实践教学系统	1	147000	2013
会计信息化实验室	台式电脑	51	4490	2013
会计信息化实验室	交换机	3	1930	2013
会计信息化实验室	不间断电源	1	5200	2013
会计信息化实验室	投影机	1	10870	2013
会计信息化实验室	经济计量分析软件	1	29700	2013
多功能会计实验室	高清场景摄像机	4	9200	2014
多功能会计实验室	网络摄像机	2	3300	2014
多功能会计实验室	一键式录播中控系统	1	3500	2014
多功能会计实验室	图像跟踪主机	1	31000	2014
多功能会计实验室	企业经营沙盘	1	149000	2014
多功能会计实验室	调音台	1	2000	2014
多功能会计实验室	数字音频处理器	1	8000	2014
多功能会计实验室	高清录播主机	1	13167.5	2014

工商管理全景仿真实验室	高清摄像机	7	9200	2014
工商管理全景仿真实验室	音响	2	3000	2014
工商管理全景仿真实验室	功放	1	3000	2014
工商管理全景仿真实验室	音频处理器	1	8000	2014
工商管理全景仿真实验室	中央控制系统	1	2875	2014
工商管理全景仿真实验室	图像处理跟踪系统	1	1150	2014
工商管理全景仿真实验室	录播主机	1	13167.5	2014
工商管理全景仿真实验室	调音台	1	2000	2014
工商管理全景仿真实验室	上市公司金融财务数据终端	1	98000	2014
工商管理全景仿真实验室	审计实训系统	1	60000	2014
工商管理全景仿真实验室	上市公司风险与内部控制数据库	1	70000	2014
工商管理全景仿真实验室	管理会计实训平台	1	80000	2014
工商管理全景仿真实验室	审计综合实习平台	1	70000	2014
工商管理全景仿真实验室	财税一体化实训系统	1	98000	2014
工商管理全景仿真实验室	《理财之道上》财务管理电子对抗系统	1	118000	2014
管理信息化实验室	网络摄像机	2	3300	2014
管理信息化实验室	人力资源管理实战沙盘	1	65000	2014
管理信息化实验室	大学生职前素质拓展系统	1	65000	2014
管理信息化实验室	酬薪管理教学系统	1	65000	2014
会计电算化实验室	网络摄像机	4	3300	2014
会计信息化实验室	网络摄像机	2	3300	2014
会计信息化实验室	国际酒店管理信息系统	1	186000	2014
会计信息化实验室	公务员考试模拟系统	1	90000	2014
会计信息化实验室	电子政务实践平台	1	110000	2014
会计信息化实验室	计量经济学院软件	1	50000	2014
工商管理全景仿真实验室	Lan star 移动双模电子教学系统软件	1	1939	2015
管理信息化实验室	Lan star 移动双模电子教学系统软件	1	1399	2015
会计电算化实验室	Lan star 移动双模电子教学系统软件	1	1399	2015
会计信息化实验室	Lan star 移动双模电子教学系统软件	1	1399	2015
合计			3855366	

（三）教师队伍建设

专业现有专兼职教师 16 人，其中，教授 1 人，其他正高级 3 人，副教授 4 人，讲师 5 人，助教 3 人，高级经济师 2 人，博士 1 人，在读博士 3 人。专业团队中具有 CPA 非职业证书的教师 3 人，双师型教师 6 人，专业核心课程的师资 80% 具有实务经验。近几年，专业教师多次荣获校级“优秀教师”、“中青年教学能手”、“教学质量优秀奖”。总体来看，专业教师具有良好的高等教育理念，专业知识丰富，教学水平和教学质量较高，是一支事业心强、专业功底扎实、教学科研水平较高、结构合理的师资队伍，能够满足人才培养的要求。

1. 师资队伍结构优化

主要通过通过“引进—培育—稳定”六字方针加强师资队伍的建设。近 3 年，我们积极从审计署、四大以及国企引进具有审计实务经验的人员充实师资队伍；同时，通过到企业参与项目，进行实习等方式提高现有师资的实务能力；通过民主、和谐、心情舒畅的工作和学习环境稳定教师队伍，以更好的进行专业建设。

2. 中青年教师培养

为促进中青年教师教学科研水平的提高，主要措施有：第一，建立激励机制与树立示范引领相结合，鼓励中青年教师攻读博士学位，目前孙莹、李澍两位教师分别在天津财经财经大学和财政部财科所攻读博士学位；第二，落实中青年教师说课制度与强化日常教学检查相结合，保证任课前教学准备工作高质量完成；第三，组织各项教学竞赛活动与整合多学科科研资源相结合，鼓励中青年教师探索教学艺术，实现学科渗透、学科交叉，加快科研成果在教学中的转化应用，促进教师知识、能力、素质协调发展、全面提高。

3. 兼职教师队伍建设

在兼职教师队伍建设方面，本着“专兼相促、整体提高”的原则，充分利用校企合作单位，选聘多名具有一定影响力、授课水平高并符合专业教学要求的高学历人才和经验丰富的企业审计人员为兼职教师，在专业教育和专业课程建设中建立长期合作关系，将兼职教师的实务经验以及处理问题的能力融入到专业实践教学中，极大的丰富了学生的学习内容，提高了学生学习专业的兴趣。

（四）实习基地

1. 校内实习基地建设

承担校内实习任务主要是专业实验室，在前面的教学设备投入部分已经就设备的投入情况进行了详细说明。专业实验室内部管理用具及实验用品配置齐全，实验室规章制度健全，管理规范，实验教学计划、教学大纲、实验指导书、实验报告、实验记录等管理及教学文件齐全。实验室严格按各门实验课程的教学计划、教学大纲组织教学，并与相关的理论课教学相配合。所有实验项目都能按要求开出，实验开出率达

到 100%。

2. 校外实习基地建设

本专业积极推进校外实习基地建设，先后与新道科技股份有限公司、山东新联谊会计师事务所有限公司、山东山审会计师事务所等单位共建了校外教学实习基地，保证了学生校外实习教学的基本需要。另外，同用友新道科技有限公司、浩华房地产有限公司以及济南宏达腾飞物资有限公司等也建立了良好的合作关系，为学生创新创业提供了基地。

目前，与山东新联谊会计师事务所有限公司、山东山审会计师事务所的合作已经比较深入，双方在课程建设方面进行了共建课程、共享资源，2017 届毕业生已经有 50 余人在实践教学基地完成了毕业实习。

（五）现代教学技术应用

1. 采用多媒体教学，提高学生学习的积极性

本专业教师积极采用多媒体教学，将教学课件与板书进行有机结合，在授课中将文字、图片、声音、视频、动画完美融合，内容形象逼真，充分调动了学生的积极性，使枯燥的教学变得有趣，教学效果更加直观。

2. 推广使用网络平台，线上线下混合教学

本专业核心课程均通过学校网络教学平台开展了线上教学。由于网络教学平台具有环境开放性、资源共享性、学习过程协作性等特点，目前已成为课堂教学的有效补充。教师通过网络教学平台管理教学资源、开展教学活动，如安排学习计划、组织在线测试、布置与批阅作业、实施在线答疑、学生间互动交流、统计学生学习情况等等。

3. 课程教学推广使用教学软件，突出应用型培养

本专业配备有适量的教学软件，教师结合教学软件进行教学实训，较好地满足了应用型人才培养的要求。另外，大多数教学软件采用 B/S 结构，突破了实验地点的限制，学生在校内能很好地完成教师布置的实训任用，使用效果良好。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

近几年，本专业对接审计、会计、税务等鉴证类服务行业人才需求，通过逐步扩大并不断加深与山东注册会计师协会、山东资产评估协会和新联谊（事务所）集团、亚太·山审鉴证（集团）等省内外知名事务所的合作力度，共同研究、制（修）订专业人才培养方案，共同建设专业实践教学基地、共同提升校企专业师资教学能力，共同推进学科建设，共同提升社会服务能力，围绕“行业需求及人才培养定位、课程体系及教学能力甄选、理论与实践教学匹配、教育资源升级优化”等领域，构建并不断完善以“审计、会计、税务鉴证业务”为核心的“财会类”专业群，切实推进应用型本科专业建设。

另外，本专业积极推进合作办学，尝试校企合作、校校合作、中外合作等多种模式的融合与探索。自 2015 年开始，学校资助优势专业部分优秀学生赴美国北园大学、阿肯色州立大学、台湾文化大学等国（境）外大学学习交流，每年为本项目设立 100 万元人民币的专项奖学金。这些举措促进了专业的高端化和国际化。

（二）教学管理

教学管理是教学活动高效运行的保障，为了实现教学目标，审计学专业在加强教学管理方面主要做了以下工作：

1. 完善教学管理机制

围绕学校总体部署与工作要求，学院建立了教学督导机制、信息反馈机制和考核评估与激励机制，保证及时发现教学过程中问题和不足，加强工作指导、督促和奖惩。

2. 规范教学管理制度

完善教学工作中的规章制度，加强教学的规范化、制度化、科学化。为规范本科教学工作，学校先后制定完善了《山东青年政治学院本科教学工作规范》等规章制度，形成了相对完整的教学运行与教学管理制度体系。在完善教学管理制度的基础上，围绕学风教风一体化建设，学院先后制定完善了《会计学院主要教学环节质量标准》、《会计学院说课制度》等制度，进一步规范了专业教学。

3. 构建教学监控体系

由学校、学院、教研室构成三级监控体系，根据管理的职能，在不同层面上实施教学质量监控，严格监控教学过程，严把教学计划制定及实施、任课教师选聘、教研活动开展、专业实习等关键环节。

（三）专业特色

本专业以培养会计鉴证服务业所需人才为目标，通过积极推进校企、校地、校校等深度合作，产教融合、协同育人，不断创新人才培养模式，促进人才培养目标与行业需求有效结合，逐步实现专业链与产业链、课程内容与职业标准、教学与生产过程对接。在教学实施中，本专业的专业核心理论课参考职业资格考试内容进行分解，目标是满足从业所需的知识储备；专业实践课以技能训练和思维养成为主，主要培养专业的职业判断力；专业选修课以职业需求扩展能力培养和职场素养培养为主。通过构建“理论搭平台、实践训思路、选修促素养”的课程体系，形成“有工具、会方法、用得好”的课程教学目标设计，规划好行业后备人才的培养路径，突出应用型办学。

五、培养质量

（一）毕业生就业率与就业专业对口率

2017 届审计学专业毕业生正式就业率为 97.87%，初次就业率达 97.87%，就业专业对口率为 100%。

（二）毕业生发展情况

本专业毕业生共有 94 人，其中，考取研究生的人数有 7 人，公务员录用 2 人，选调生 1 人，其余 84 名毕业生全部实现就业。

（三）就业单位满意率及社会对专业的评价

为了及时了解我院毕业生在走向工作岗位后的思想状况、工作表现、业务能力、综合素质等基本情况，了解毕业生和用人单位对我院就业服务工作的意见和建议，学院面向 2017 届审计学专业毕业生以及其所在的单位采用实名问卷的方式调查，发放问卷 94 份，回收问卷 53 份。

用人单位对该专业毕业生工作情况的总体评价表

很满意（占比）	满意（占比）	不满意（占比）	备注
41 (77%)	12 (23%)	0 (0%)	

用人单位对我校该专业毕业生能力与综合素质的评价与建议表

项目	好（占比）	较好（占比）	一般（占比）	较差（占比）
综合基本素质	48 (90%)	5 (10%)	0 (0%)	0 (0%)
基础理论知识	43 (81%)	10 (19%)	0 (0%)	0 (0%)
专业理论水平	38 (71%)	14 (28%)	1 (1%)	0 (0%)
专业实务能力	32 (60%)	19 (35%)	2 (5%)	0 (0%)
团队协作意识	43 (81%)	8 (15%)	2 (4%)	0 (0%)
独立处事与人际能力	41 (77%)	12 (23%)	0 (0%)	0 (0%)
计算机及外语水平	39 (73%)	12 (23%)	2 (4%)	0 (0%)

用人单位对我校审计学专业毕业生能力与综合素质等方面给予了高度评价，90%以上的用人单位认为本专业学生综合素质较高，70%以上用人单位对学生的基础理论知识和专业理论水平给予了充分肯定。

（四）学生就读该专业的意愿情况

从学生高考时的录取情况来看，近几年本专业学生录取率均为 100%。2017 年录取 160 人，2017 级新生报到率达到 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况及主要措施

1. 引导大学生树立正确的创业观

学校通过开设《大学生创业基础》等公共必修课以及选修课积极引导学生，鼓励有想法、有能力、有机会的学生依靠自主创业实现就业。

2. 切实做好大学生创业服务工作

学校开辟了山东青年政治学院大学生就业创业孵化基地，以公益性、示范性、专业性为主要特征，搭建集政策理论研究、创业指导培训和综合服务为一体的创业孵化平台。基地以扶持大学生自主创业为目标，实行“学科引领、教师参与、学生为主体、市场化运作”运作理念，鼓励学生在校期间开始研究创新创业，并给予经费资助与基地入驻使用权。为培育学生创新精神、创业意识，提升学生创业能力创造了良

好的条件。

（二）典型案例

2016 年 9 月，会计学院 10 余名学生创立了山东华叶管理咨询有限公司，主营业务包括管理咨询、代理记账、代理办税、财税咨询等，目前，该公司已承接代理记账与财税咨询等多项业务，运营状况良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

经济越发展，审计越重要。随着我国市场经济的不断发展和完善，社会对审计人才的数量需要越来越大。麦可思研究院发布的《2017 年中国大学生就业报告》显示，审计学专业为近几年本科就业“绿牌”专业，即薪资、就业率持续走高，且失业率较低的专业。这表明，审计学专业人才有着巨大的社会需求空间。

近年来，审计作为经济领域的高层次监督，面临着全新挑战。纷繁复杂的经济业务不断出现，审计目标、审计内容、审计方法、审计手段和审计环境等都发生了翻天覆地的变化，审计工作本身不再局限于监督会计核算的错弊。审计抽样、重要性与审计风险、IT 审计技术等已经被广泛应用，内部控制审计、风险管理审计等融入到企业经营管理的各个方面。由此看出，审计人才的需求已经由“查错防弊”型转向“复合型”、“应用型”的人才需求。

（二）专业发展趋势分析

《山东省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中提到，积极发展资产评估、会计、审计、税务、勘察设计等专业咨询服务和信息技术服务。2016 年 4 月济南市人民政府发布的《济南市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中强调，推动生产性服务业创新发展，大力发展资产评估、会计、审计、税务、勘察设计、工程咨询等专业咨询服务。但是，2016 年 8 月山东省注册会计师协会发布的《山东省注册会计师、资产评估行业发展规划（2016-2020 年）》提到，专业人才缺乏、专业后备人才不足等问题。审计学专业培养会计鉴证服务业所需的专业人才，上述行业及地方的发展需求既为专业成长提供了良好的机遇的，也为专业发展提供了持续的动力。

八、存在的问题及改进措施

（一）存在的问题

1. 与地方政府审计、“会计鉴证服务行业”结合尚不紧密，产学研深度融合不够

专业建设考虑专业自身的共性特征多，研究区域经济社会发展需求少，研究区域专业人才需求特征少。政产学研合作教育机制不够健全，政产学研合作教育项目偏少，合作层次偏低，合作成果尚未实现可持续发展，合作教育效果与预期目标之间还有差距。合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的体系尚未完善。

2. “办学以教师为本，教学以学生为本”的理念需要进一步强化

办学过程中的传统思维定势仍在发挥作用，部分课程仍然是传统教学方法为主，忽略学生特征变化对教学需求的影响，课堂教学效果与人才培养要求不符，目标达成度降低。只有强调教学以生为本，才能有效设置课程，合理选择教学方法，促进教学效率的不断提升。

（二）改进措施

1. 服务区域发展需求，打造我校在山东省及济南市经济社会发展中的错位竞争优势

紧扣济南市打造服务经济发展高地的建设规划，按照推动生产性服务业创新发展，大力发展资产评估、会计、审计税务等专业咨询服务的要求。寻求区别于兄弟院校的差异化发展道路，拓展学校的生存空间。提升学校为济南市培养高素质应用型人才的贡献度。

2. 加强学习与实践，将应用型人才培养理念内化到教学工作的各个环节

在全院范围内组织深入学习与研讨，把“应用型”人才培养理念转化为实践，落实到人才培养模式、教学内容、教学要求等每一个具体环节，落实到教师的课程教学计划与现场教学中去，成为教师的自觉意识，并以之为核心，推动教学保障系统的工作流程改造，提升服务效率，培育全员、全方位、全过程培养学生应用能力的全面质量管理体系。

3. 努力探索，把产教融合、协同育人的人才培养模式落到实处

持续加强与行业协会、企业及相关政府部门的联系，积极建立有效的专业共建机制，以多方合作为基础组成“专业建设指导委员会”，通过共组教学团队、共建课程，完成人才培养平台搭建，将产教融合、协同育人落到实处。

4. “以生为本”，加强对学生群体特质变化的研究

一方面，我们要关注教师的职业成长。另一方面，我们更应当关注当代大学生的特点，努力去了解学生群体的特质变化。从供给和需求两个方面共同着力，才能保证教学质量、人才培养质量，才能提升学生的满意度和用人单位满意度，进而逐步实现专业建设的目标。

酒店管理

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养服务于地方经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具有人文素养、现代服务理念、职业坚守和创新精神，了解旅游产业特点，掌握扎实的酒店管理专业理论基础知识，掌握现代酒店企业经营管理规律与技术，具有基础研究能力和持续发展潜力，能够在高星级酒店、高级住宿机构、高级餐饮业机构、现代服务型企业和相关机构的中层岗位从事服务、经营与管理工作的应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要建立现代服务业从业理念，学习现代酒店经营与管理的基本理论和基础知识，接受现代化酒店服务与管理职业素养方面的基本训练，掌握专业管理理论知识和酒店企业经营的基本能力，并形成基础研究能力。

1. 树立正确的人生观、价值观和世界观，具有人文情怀、职业追求和社会责任感；
2. 掌握旅游管理学科的基本理论和基本知识；
3. 具备酒店业服务、经营与管理的职业素养；
4. 熟悉国家旅游、酒店管理方面的方针、政策和法规；
5. 了解旅游产业特点，系统掌握酒店管理专业领域的基本理论、基本知识和技能，熟悉酒店企业基本运营规律、现代服务业管理理念及酒店业国际化发展趋势；
6. 具有较强的的语言表达、沟通能力和良好的行为礼仪规范；
7. 掌握酒店业管理与经营的基本技能，具有初步科学生产能力；
8. 具有较强的创新意识、社会适应能力与基础研究能力；
9. 具有良好的外语水平和国际交流能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

我校酒店管理专业设立于 2012 年，2013 年 9 月开始招收第一届本科生，目前共招收 391 人。酒店管理专业产业对应性极强、应用性和实践特色突出，立足塑造“服务、管理、经营”的核心专业能力，以培养“十三五”旅游战略环境下酒店住宿业高素质、应用型、中层管理人才为目标，探索出与国际酒店集团开展深度产学研合作的联合育人模式，致力于探索特色化课程和实践教学体系，构建具备教学、社会服务以及一定科学生产能力的专业团队。专业目前与万豪、希尔顿、凯悦以及香格里拉等国际酒店集团的二十多家校外实习基地进行校企合作，与行业联合开发共建《酒店运营管理》、《酒店前沿》、《酒店创新》等多门课程、每年邀请业界专家进课堂授课十余次、专业承接企业人力资源、服务质量提升服务近百次，基本做到了“专业与产业对接、

课程内容与职业标准对接、教学与生产过程对接”。2013年酒店管理专业获批山东青年政治学院重点建设专业、2014年酒店管理专业获批与青岛香格里拉大酒店、济南万达凯悦酒店共建校外实践教学基地，同年，本专业获批学校应用型人才培养模式创新实验区。

（二）在校生规模

酒店管理专业现有在校生人数共347人。具体在校生人数如下表所示：

酒店管理专业在校生规模

年级	2014	2015	2016	2017	合计
学生数（人）	70	68	99	110	347
班级数（个）	2	2	3	3	10

（三）课程体系

本专业主干学科为管理学、经济学。课程体系主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程。各课程模块之间循序渐进、互相融合、互为支撑，围绕学生人文素质养成、学科理论构建、专业知识获取、专业视野开拓、基础研究能力的形成而开展。其中与专业能力相关的板块主要是专业核心课程和专业选修板块。该体系下的课程设置既保证了本科专业基础平台的统一性和规范性，同时又按照行业岗位特点，突出特色培养模式，保证毕业生就业竞争力和岗位适应性，得到了行业的广泛认可和欢迎。

酒店管理专业课程模块

课程板块	主要课程	课程设置目的
公共基础课程（人文素养课程）	通识类课程	提升学生的人文素养、科学常识；拓宽学生知识面、培养发展潜质
专业基础课程（理论基础课程）	管理学、经济学、旅游学、心理学、财务管理等	建立学生的专业理论基础
专业核心课程（职业能力课程）	酒店管理概论、酒店运营与管理、服务管理、信息管理、专业英语等	指导学生了解一线部门运营规律，培养学生经营管理的专业化思维和跨文化交流的基础能力
专业选修课程（职业拓展课程）	酒店专题模块、旅游模块、研究模块、创业模块课程	满足学生个性发展需要，加强实践教学的设计与运用，使理论教学、专业知识教学在实际工作中得以体现，加强学生对理论的理解、对专业知识的掌握

自2015年起，为适应产业与市场需求，遵循我校学分制改革的要求，专业对人才培养方案进行了第三次修订。专业历经一年左右时间展开了行业以及同行调研，先后走访了青岛香格里拉酒店等十余家国际品牌酒店，同时访问香港理工大学、华侨大

学旅游学院、北京第二外国语学院酒店管理学院等多所高校，查阅了上海师范大学旅游学院、天津商业大学酒店管理中外合作项目、青岛大学旅游学院的人才培养方向与方案，将 2016 版人才培养目标确定为“掌握现代酒店企业运营规律与技术，具有基础研究能力和未来发展潜力，能够在高星级酒店、高级住宿机构、高级餐饮业机构、现代服务型企业和相关机构的中层岗位从事服务、经营、管理的应用型专门人才”，并针对“高星级酒店中层管理者”岗位要求进行了分析，提炼出服务、管理、经营三项能力作为人才的基本能力。

1. 课程体系主要变化

一是根据教育部教指委的指导意见更新并确定了 8 门学科基础课和 10 门专业核心课；二是给予学生更多的专业课程自主选择权，设置酒店业务模块、旅游模块、语言模块、创业模块、研究模块等四大模块共 30 门专业选修课，使选修课占总学分比重达到 40%；三是加大实践教学在课程体系中的比重，除公共实践课外，还专门设置了 14 门专业实践课，专业实践课累计 39 学分。

2. 实践教学体系重构

一方面加大了实践课程学时，占总学时的比例达到 27.5%；二是充实校内实践教学内容，通过在校内实验中心经营性场所进行现场集中性教学实训，为学生提供了解经营管理实践的机会；三是优化校外实践教学内容，坚持与国际酒店集团的密切合作，使学生获得国际背景下真实工作场景下的系统企业培训、基层岗位技能、管理经营体验、对客服务经验、一线工作指导等优质校外实践教学资源；四是通过行业挂职进修、与企业合作开展业务研讨、引进行业人员为兼职教师促进教师团队实践教学能力提升。

总体而言，新的实践教学体系层次分明，结构合理，从学时、项目、内容组织等方面有力地保证了应用型人才的实践能力和操作技能的培养，较大程度地突破以演示和服务为主的旧实践教学体系。

（四）创新创业教育

“大众创业，万众创新”的理念与思想正在向大学校园渗透。酒店管理专业一方面积极整合创新，形成了完整创业教育的课程体系，一方面推动教师学生团队的形成，培养学生在小型休闲企业方面基础的创业能力和酒店创新精神。目前专业拥有全国领先的咖啡、茶、酒水类饮品制作特色的教学环境和实践基地，并在学校形成了酒店 VR 体验和咖啡厅创业项目两个创业实体，7 项国家级别的创新创业项目获批。2013-2017 年学生参加山东省食品营养配餐大赛获 70 余个奖项。

三、培养条件

酒店管理专业结合学院的发展情况，在教学设备设施配备、学生实践与实习平台建设、学生创新创业训练，尤其是校内外实践教学基地建设方面，都投入了大量专项

经费和人力物力进行完善和建设，为实现人才培养目标搭建了良好的教学软硬件平台，通过实践教学环境的改造更新建设，实现了课程体系的改革与整合、强化应用型专业人才的实践能力特色。

（一）教学经费投入

专业教学经费主要使用在学生专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设和学科竞赛等方面，教学经费使用符合学校规定，专款专用达到了人才培养和专业建设的目的。2017 届毕业生在校四年生均办学经费情况如下所示：

2017 届毕业生生均经费一览表

层次	人数	生均经费（元）				
		2013	2014	2015	2016	合计
本科	44	2471	2606	2900	3242	11219

（二）教学设备

1. 专业图书、期刊

以学校图书馆为依托，以学院资料室为重点，充实教学资料。现有专业用中外文图书 36.2 万册、期刊 0.53 万册，参考书籍 300 余种。拥有《中国期刊全文数据库》等 20 多个数据库，基本实现了校外远程访问。学院资料室现藏有经济管理门类专业书籍逾 4000 册，订有《旅游学刊》、《旅游研究》、《南开管理评论》等专业学术期刊 20 余种，能够满足教师的教学科研需求及学生借阅指定教学参考书的需要。重点专业建设以来，校图书馆和院资料室共投入经费 32 万用于购置专业图书资料。

2. 网络资源

学校建成了千兆连接的校园网，百兆到桌面的有线和无线集成的信息网络系统，大大提高了教学信息化水平。图书馆拥有 CNKI、超星数据库等丰富的电子资源。教师拥有专用账号可直接查阅 Springer、Elsevier、IEEE 等国际学术刊物电子数据库。

3. 校内实践教学基地建设

2013 年，学校对酒店管理专业的实验教学中心建设做出明晰的规划。通过学校投入、中央与地方财政、校企共建等多种方式积极筹措建设资金，大力加强旅游实验实践中心建设投入，累计建设资金达 705 万元。目前专业实验仪器设备由 87 台（套）增至 266 台（套），设备总值由 45 万元增至 705 万元（3 年来实验室经费投入见表 1）。2017 年 4 月，已完成近 8000 平方米的旅游实验实训中心的主体建筑建设，客房服务管理实验室、餐饮服务管理实验室、烹饪工艺实验室、咖啡制作实验室、主题咖啡实验室等 5 个专业实验室建成并投入使用。本实践教学中心计划在 2018 年完成建设和运营，包括综合素养实践教学区、核心技能实践教学区、管理运营实践教学区、酒店信息化实践教学区等四大功能区共 16 个实验室及项目建设，并配备了专职实验室管理人员，形成具有服务、管理、经营、创业能力培养，同时兼具社会服务功能的专业

化综合实践教学中心。新建的旅游实验实践教学中心大大提高了专业实践教学的技术水平，为日常实践教学、学生创新创业、教师科学研究、企业岗位培训提供了良好的条件。实验室整体装备水平一流，处于同类院校国内领先地位。

实验室经费投入

年份	年投入（万元）
2014	200
2015	105
2016	400

（三）教师队伍建设

通过引进、培养等措施，教授人数增加到 3 人，副教授人数增加到 6 人、博士及在读博士人数增加到 5 人。目前本专业师资的学源背景主要是企业管理、酒店教育、旅游经济、旅游文化，目前共有专任教师 20 名，兼职教师 8 人。其中，其中高级职称人数占 45%，硕士及博士研究生学历人数占 90%，双师型教师比例占 45%；教师队伍中 45 岁以上教师比例为 15%、35~45 岁教师比例为 50%，35 岁以下青年教师比例为 35%，校级中青年骨干教师 3 人。专业基础课及主干课课程组均由中高级职称教师负责。

（四）校外实践基地

专业建设以来一直坚持集中与国际酒店集团实施校企合作。本专业在专科阶段已经奠定了和万豪、洲际、希尔顿、凯悦、香格里拉等数十个国际品牌良好的、稳固的合作，2014-2016 年学生实习分布在北京、上海、苏州、宁波、青岛、济南、长白山等十几家外资五星级酒店中，目前固定的实践教学基地共有 17 家，通过国际酒店集团近百年的经营管理模式，成熟的职业培养课程，系统化的职业规划设计，规范的服务要求，为学生职业成长提供优质实践教育资源。

酒店管理专业校外实践基地基本情况

年份	校外实践基地分布情况
2014	北京王府井希尔顿酒店、北京颐和安缦酒店、济南万达凯悦酒店、济南银座索菲特酒店、青岛温德姆酒店、青岛凯悦酒店、上海香格里拉酒店、上海悦榕庄酒店
2015	北京华彬费尔蒙酒店、北京颐和安缦酒店、北京东方君悦酒店、宁波香格里拉酒店、青岛即墨逸林酒店、青岛香格里拉酒店、济南万达凯悦酒店、济南银座索菲特酒店、青岛凯悦酒店、上海香格里拉酒店
2016	长白山万达喜来登酒店、上海迪士尼酒店、宁波香格里拉酒店、青岛香格里拉酒店、北京东方君悦酒店、北京华彬费尔蒙酒店、北京国贸酒店酒店、青岛洲际酒店、上海香格里拉酒店、济南万达凯悦酒店、烟台万达文华酒店

（五）现代教学技术应用

1. 校园网络化建设

专业利用校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。

2. 现代教育手段和方法的应用

在专业课程教学中，采用启发式教学、案例教学、情景模拟教学、讨论式教学、研究性教学、实验教学等先进的教学方法；运用多媒体教学、课件教学、网络教学等教学手段，把现代技术、管理情景融入到教学之中，形成以学生为主体、以教师为主导、学练结合、学用结合的人性化教学氛围。

3. 网络化课程体系建设

2014 年以来，学院的基础和主干课程达到学校合格课程标准，同时建成 32 门网络课程。其中 5 门课程被评为校级优质网络课程。

四、培养机制与特色

（一）产学合作育人机制

产学深度合作育人。酒店管理专业与万豪国际酒店集团、希尔顿酒店集团、香格里拉国际酒店集团、洲际酒店集团等国际大型酒店管理集团的二十余家国际品牌酒店保持深度合作。除学生的行业认知参观、社会调研、专业实习、暑期专业实践等合作项目外，学院联合 20 位行业、高校和专业的专家学者组成专业指导委员会，通过定期召开教学研讨会、项目论证会、校企双选会等形式参与人才培养方案、课程体系和课程内容的研讨和督导，保证人才培养和用人需求的符合度；专业与合作企业联合开发共建《酒店运营管理》、《酒店前沿》、《酒店创新》等多门课程、每年邀请业界专家进课堂授课十余次；专业与青岛香格里拉大酒店、济南鲁能希尔顿酒店及公寓、济南银座索菲特大酒店等合作企业共建旅游实验实践教学中心的“Youth 礼居”全真实景客房实验室项目建设，获得企业的工程咨询、设备设施、建设模板等全方面支持。2014 年以来，专业获批 2 家校级校外实践基地，其中与青岛香格里拉大酒店已经保持了十年以上的合作关系。

社会服务与合作。2014 年以来，教师团队不断开展社会与行业服务，与山东旅游饭店协会合作参与山东省文化主题酒店标准修订与主题酒店评审；教师团队参加了山东旅游饭店协会调研项目，主持完成了《山东省饭店新业态调研》《山东省绿色饭店建设》两个调研报告；专业教师进入山东省旅游人才建设智库、济南市旅游专家智库；专业教师担任旅游饭店星级评审员。承担了山东铭座饭店管理有限公司的企业转型升级策划与指导，山东景芝酒业有限公司、山东融汇金融服务有限公司等多家企业的人

力资源培训，全国旅游高校饭店服务技能大赛裁判工作。

国际交流与合作。通过教师互访、学生交流、学生实习、参观考察等方式推进与新加坡、澳门、台湾、迪拜、美国为主要对象的国际交流与合作。目前已开展与台湾高校之间的交流与合作，每年外派3-5名学生进行交流学习。正在与希尔顿全球酒店集团校企合作项目洽谈合作开发订单班、海外实习及管理培训生项目，与万豪酒店集团合作开发教师短期挂职项目。

（二）专业特色及优势

酒店管理专业通过长期积累形成了系统的实践教学体系和实践教学能力，并在应用型课程体系、实验室建设、校外实训基地合作、服务社会等方面形成办学优势。

精准定位的人才培养目标。本专业是根据《普通高等学校本科专业目标和专业介绍（2012年）》的要求，结合人才市场需求调研结果和学校办学基础与特色，围绕学校“双轮驱动”战略和专业前期基础，经过反复论证后修订出的人才培养方案，本专业培养目标确认为培养具有人文素质、现代服务理念，具有职业坚守，掌握现代酒店企业经营管理规律与技术，具有持续发展潜力的酒店业应用型高素质人才。具体对应岗位为中层管理者。培养的专业人才符合行业要求，应用能力突出，缩短了毕业生与行业需求的距离，降低了企业二次培训员工的成本。

特色鲜明的人才培养模式。酒店管理本科专业建设过程中，酒店管理专业将“基础扎实、知行合一、个性发展”确定为人才培养模式的指导思想。“基础扎实”是指通过管理学、经济学、旅游学的基础理论帮助学生建立专业理论基础；“知行合一”是指加强实践教学的设计与运用，使理论教学、专业知识教学在实际工作中得以体现，加强学生对理论的理解、对专业知识的掌握；“个性发展”是通过酒店专题模块、旅游模块、研究模块、创业模块的课程供学生选修，满足学生个性发展需要。该模式既保证了本科专业基础平台的统一性和规范性，同时又按照行业岗位特点，突出特色培养模式，保证毕业生就业竞争力和岗位适应性，得到了行业的广泛认可和欢迎。

共建共享型实践教学资源。一流的实践教学资源和培养学生实践能力的成效，一直是酒店管理专业培养学生的优势。三年来，酒店管理专业建设了高水平校内实践实验教学中心，同时构建了由国际品牌酒店集团形成的强大校外实践教学基地，校内外实践教学资源的建设规模、技术水平和教学功能在全国同类高校中处于领先地位，具有一定的示范辐射作用。依托这些教学资源，专业逐步形成了全过程（从入学到毕业，实践教育不断线）、四层次（基础实践层次、专业认知实践层次、专业综合实践层、创新创业实践层次）、五阶段（实验教学、实习教学、实训教学、毕业设计、创新创业教育）的完整实践教学体系。这一体系涵盖了不同目标和层次的实践教学形式，实现了“行业认知实践—服务技能实践—经营管理实践”的综合性实践教学效果。目前所有实践课程均由具有企业服务经验的双师型教师和企业导师任教，充分体现了共享

共建实践教学资源的应用型本科教育特色，并将不断为企业输送高水平的酒店行业应用型人才，真正实现了校企互利共赢。

（三）教学管理机制

教学质量管理制度与机制。目前专业构建了学校、学院和教研室三级教学督导体制；实行学生网上评教、同行专家和领导听课评价制度；建立了教学情况反馈信息网路；建立了教学专项检查和毕业设计全过程质量控制制度；建设完善教学档案资料制度。

质量管理对策。进一步细化课堂教学措施，制定、修订教学大纲，保证所有教学活动依据大纲进行；教师在每学期开学之前，依据大纲制定符合教学要求的授课计划，并严格执行授课计划；抓好课程教案的编写，规范每堂课教学的基本内容，并突出重点，重视对难点内容的讲解；成立教学督导组，深入课堂听课，与教师共同分析授课基本规律、讲授内容组织和语言技巧以及板书布置等；积极鼓励教师合理采用多媒体及网络教学手段开展课堂教学；组织青年教师开展讲课比赛和教案评比等活动，以鼓励先进，树立典型，发现共性问题，及时进行总结和反馈，帮助青年教师过好课堂教学关；经过多年努力，许多教师的课堂教学水平得到同行专家和广大学生的一致称赞和好评，青年教师授课能力和水平提高明显。

教学管理信息化建设。通过使用学校教务处的教学管理系统，相关教学软件实际应用于排课、学籍管理、教室管理、成绩查询和课程查询的具体工作中，教学管理的水平和效率明显提高。

五、培养质量

（一）毕业生就业质量

酒店管理专业人才培养质量的提升，使 2013 级毕业生受到酒店企业和社会的广泛欢迎和好评，大部分学生在 2014 年专业实习期就被用人企业抛出橄榄枝，2017 年双选会有超过 40 家国际知名品牌酒店参加争抢 2013 级毕业生，有的酒店企业甚至开始预订明年的毕业生。2016 届酒店管理专业就业学生的专业对口率达 68%，作为首届毕业生，毕业质量良好。2017 届酒店管理专业的就业情况如下所示：

2016 届酒店管理专业就业情况汇总表

专业人数	考研人 数	升学率	省内签 约	省外签 约	服务西 部	劳动合 同	正式 就业率	灵活就 业人数	初次 就业率
44	2	4. 55%	0	1	0	37	97. 73%	1	100. 00%

（二）专业社会评价及就业单位满意率

酒店管理专业从专科阶段发展到目前有十九年的办学历史和优良的办学传统，培养了两千多名酒店业应用型人才，历届毕业生勤勉务实、创业创新，在不同的工作岗位上，做出了显著成绩，在社会各个领域特别是酒店行业具有广泛的影响，社会形象

不断提升，影响力不断扩大，为学校赢得了较高的社会声誉。

实习合作单位及就业单位普遍反映本专业学生思想稳定，敬业勤奋，富有团队意识，上岗能力强。学院每年对毕业生的跟踪调查表明，社会对本专业学生在思想政治素质、身心素质、专业素质、综合能力等方面给予了充分肯定，与兄弟院校同专业相比，本专业毕业生的明显优势是实践能力强、综合素质高和专业知识较扎实，在山东及周边省市同类专业中具有较高竞争力和一定的知名度。

用人单位对毕业生的综合素质及能力评价情况表

项目	评价	
	强（好）（%）	一般（%）
思想政治素质	92. 0	8. 0
身心素质	91. 0	9. 0
专业素质	92. 5	7. 5
综合能力	93. 5	6. 5

六、学生创新创业成果

近三年来，本专业学生共获得国家级创新创业项目 7 项，承担学校学生科技创新基金项目 18 项，在公开刊物上发表论文 1 篇，目前在学校建成了酒店 VR 体验和咖啡厅创业项目两个创业实体，展示了本专业大学生扎实的基本理论、过硬的基本技能及较强的创新意识、实践能力和团队精神。具体情况如下表所示：

酒店管理专业大学生创新创业训练项目立项一览表

序号	项目名称	负责人	负责人年级专业班级	指导教师	项目级别
1	山东省非标准住宿业调查研究	代顺艳	2014 级酒店管理一班	张青、何鑫	国家级
2	私人订制餐饮服务线上平台研发	刘倩	2014 级酒店管理一班	单铭磊、梁曦	国家级
3	私人订制旅游策划公司	殷晓萌、李海龙	2013 级酒店管理本科班、2015 级旅游管理一班	冯茂娥	国家级
4	山东民宿旅游的新业态研究	邵明志	2015 级酒店管理一班	孙晟	国家级
5	旅游地东道主居民新业态经营环境的调查与研究	杨秀秀	2015 级酒店管理一班	陈修岭	国家级
6	景区服务对游客感知影响的调查与分析	石照玉	2015 级酒店管理一班	戴瑞敏	国家级

7	吉姆甜品屋	赵江浩	2014 级酒店管理一班	单铭磊	校级
8	专业实践促进大学生社会化成长问题研究-以酒店管理专业为例	管梅	2015 级酒店管理二班	李丽	校级
9	农村大学生返乡创业阻碍因素调查与研究	吴竞争	2015 级酒店管理一班	陈修岭	校级

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

当前，在技术、资本、和创业等新型变革要素的驱动下，酒店业投资、并购、整合趋势明显，酒店住宿业正在成为旅游业创业创新最为活跃的领域之一，基于互联网和分享经济模式的酒店新业态发展迅速，酒店人才社会需求和就业市场空前利好；但传统模式下的本科层次酒店管理专业建设依然面临着招生渠道狭窄、与产业和市场趋势距离较大、毕业生专业流失等诸多问题。要走出困局，酒店管理专业须在保持“专业实践能力”培养优势的基础上，顺应产业融合和酒店业态创新发展的要求，在人才培养方案和课程体系中凸显“服务能力、经营管理能力和创新创业能力”。

（二）专业建设建议

酒店管理专业人才培养将以“服务能力、经营管理能力和创新创业能力”三大应用能力为核心，培养适应传统及新兴酒店业发展的高素质应用型人才。主要目标是：

修订更新人才培养方案，保持产学结合的特色人才培养模式，完成教育层次和质量的提升；

探索“开放型校内实践基地”和“国际化校外实践基地”的共建共享之路，在教学研发中为产业发展助力。依托建成的高水平校内实践实验中心，实现“全过程、四层次、五阶段”实践课程教学体系与专业教学模式创新；

继续加强学历、实践双结构教学团队建设，突出团队应用导向的研发、创新与社会服务能力；

专业以建成国内领先水平、以特色饮品实践教学为特征的旅游实践实验中心、建成省内一流的酒店管理专业应用型人才培养基地为目标，到 2020 年，逐步达到省内高水平应用型重点专业建设标准，打造成特色鲜明、优势突出、国内著名的应用型示范专业，为我省乃至华北华东酒店产业和旅游经济发展提供有力的人才和技术支撑。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

酒店管理专业经过多年的建设和发展，特别是经过三年特色专业建设，在师资力量、教学资源、教学改革等方面有了明显的提升，在人才培养、科学研究和辐射示范等方面形成了一定特色和优势，积累了较丰富的办学经验，为进一步发展奠定了良好的基础。但是对照高水平应用型建设专业评估指标体系，在很多方面还存在差距与不

足，主要表现在以下几个方面：

（一）教学改革力度不足

教学改革是高等学校永恒和不变的主题。过去我们能够培养出一批酒店管理专业的杰出校友，说明我们的培养模式和教学方法符合当时时代的要求。今天我们要传承优良的办学传统，根据国家、地方经济和酒店行业技术发展的新形势和对人才素质的新要求，进一步加大专业培养模式的探索力度，积极开展以人才培养方案修订、教学计划优化、课程资源整合、教学内容更新、酒店行业应用能力培养模式探索等为核心的教学改革，努力把酒店管理专业打造成为我校品牌特色专业。

（二）师资队伍结构不尽合理

专业建设以来，教师队伍的结构、素质、水平都有了较大改善和提高，呈现出良好的发展态势，但是与山东省高水平应用型立项专业建设的要求相比，还存在着很大的差距。专业将积极采取措施，一是进一步加大引进高水平人才的力度，既要引进高水平专业背景博士，也注重从一线引进既具有较高理论水平又具有较强实践能力的人才；二是以专业负责人和学术带头人建设为重点，瞄准重点人物，给予足够的关注。

（三）课程建设有待加强

学院将进一步采取措施，鼓励教师积极投身课程改革与建设，对主干课程采取课程负责人制度，加大优质课程建设的培育力度，对重要课程负责人加强培养，在政策方面给予扶持倾斜。

（四）实践教学基地功能及作用有待发掘

旅游实验实践教学中心建筑面积 8000 余 m^2 ，学院依照“先规划，后建设，分步实施，逐步完善”的建设思路，着力将教学中心打造成为四大实验平台（旅游通识基础平台、旅游专业基础平台、旅游专业实验平台、旅游创新创业平台），并在此四大平台的基础上进行了旅游实验室功能布局。目前，烹饪实验室、客房综合实验室、餐饮服务实验室、咖啡实验室、主题实验咖啡厅那个已经建成并投入使用，全真实景客房实验室和酒吧式前厅实验室正在紧张地装修施工中。下一步，旅游学院将进一步完善实验教学条件，重点完成酒水实验室、酒水品鉴室、会议服务实验室、旅行社经营实验室、信息化资料室的装修建设工作。围绕校内高水平实践教学基地建设工作，专业应重点推动实践课程创新、校内集中性实践两项工作。

（五）专业亟待调整改造

目前，学院只有酒店管理一个本科专业，一个旅游管理专科专业，专业薄弱单一。目前拟申报旅游管理及与旅游相关的专业，同时结合山东地方经济的需求，保持酒店管理、旅游管理本专科并存的局面，满足社会行业需求，也促成专业之间的互补与融合，形成专业群建设的互相促进。

舞蹈表演

一、人才培养目标

（一）人才培养目标

舞蹈表演专业旨在培养能够服务区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具备以舞蹈表演为主，以舞蹈编创、舞蹈教学、舞蹈评论、导演排练为辅的知识和能力，具备创新精神和实践能力，能在专业文艺表演团体、文化馆站、社区、中小学、幼儿园等单位从事舞蹈表演及其相关工作的应用型专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习与舞蹈表演相关的基本理论和基本知识，接受芭蕾舞、中国古典舞、民族民间舞、现代舞、舞蹈技巧等方面的基本训练，掌握以剧目表演为主体，兼有舞蹈编创、舞蹈教学、舞蹈评论、导演排练方面的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 掌握舞蹈表演的基本理论和基本知识；
2. 掌握舞蹈舞台表演的身体技能；
3. 具有剧目表演、舞蹈编创、舞蹈教学、舞蹈评论、导演排练五个方面的基本能力；
4. 具有较高的文化修养，较强的审美感受力和创造性思维能力；
5. 熟悉有关文艺的方针政策、具备良好的职业道德。

二、培养能力

（一）专业设置情况

舞蹈表演专业前身是山东省青年管理干部学院舞蹈表演招牌专业。该专业是教育部确定的国家级高职教育教学改革试点专业，先后被教育部评为全国学校艺术教育先进单位和山东省高职教育示范专业、特色专业，是山东省高职院校文化艺术科学唯一的省级重点学科。2013 年正式确定为舞蹈表演本科专业，该专业以工学结合程度高、毕业生专业能力强、就业率高、多次参加中央电视台春节晚会以及全国各种重大文艺演出活动、多次在全国性专业比赛中获奖而在国内舞蹈教育界有着广泛的影响。

（二）在校生规模

舞蹈表演本科专业目前在校学生人数为 181 人，其中 2014 级 45 人，2015 级 32 人，2016 级 104 人，2017 级尚处于大类阶段，尚未进行专业分流。

（三）课程体系

本专业在“大类招生一分流培养”的模式下建立起“2+6”的课程体系。在第一至第二学期的大类培养阶段，将舞蹈编导、舞蹈表演和舞蹈学三个本科专业的基础课程完全打通，除国家规定的公共基础课程之外，所有学生共同完成包括实践课程在内的 16 门学科基础课和专业核心课的学习，培养学生学习舞蹈专业所应具备的基础知

识和能力；而在后面第三至第八学期的专业培养阶段，继续更加专业而深入的学习，逐渐加强自身的专业优势。

舞蹈表演专业的课程体系组成如下：公共基础课，包括思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学英语、计算机基础、大学生职业发展与就业指导、大学生创业基础、军事理论，培养学生所应具备的知识、能力和素质要求。学科基础课与学科基础实践课，包括艺术学概论、舞蹈学概论、中外舞蹈史、山东民间舞蹈文化概论、芭蕾基本功训练、中国古典舞基本功训练、山东海阳秧歌、山东鼓子秧歌、山东胶州秧歌、舞蹈编导基础、剧目表演。专业核心课和专业实践课，包括舞蹈作品赏析、舞蹈教学法、音乐基础理论、视唱练耳、舞蹈论文写作、中国民族民间舞蹈、现代舞、舞蹈技巧、社会实践、毕业实习和毕业设计。同时开设大量的专业选修课程，培养学生具备以舞蹈表演为主，以舞蹈编创、舞蹈教学、舞蹈评论、导演排练为辅的知识和能力。

（四）创新创业教育

舞蹈表演专业积极加强创新创业实践教学建设，积极探索舞蹈表演专业学生舞台实践的多样性与层次性，培养学生的实践应用能力以及创新能力。该专业在大学生学科竞赛、社会实践演出活动中取得了优异的成绩。同时舞蹈表演专业积极采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；定期召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

舞蹈表演专业用于教学活动的经费（包括教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他教学活动）投入情况为：2012 年 4315 元/学生、2013 年 3932 元/学生、2014 年 3932 元/学生，2015 年 4376 元/学生，2016 年 5511 元/学生。

（二）教学设备

舞蹈表演专业用于本科教学的设备包括学校层面上的公共课程教室、公共实验室（微机实验室）及其相关仪器设备，以及学院层面上的课程教室、实验室及其相关教学仪器设备。两个层面相互结合，为专业课程体系下的具体教学工作服务。其中，学院层面上用于舞蹈表演专业的教学实验室设备具体情况如下：

时间	实验室	1000 元以上设备总值	总值
2013 年 9 月-2014 年	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	743912

8月	舞蹈排练厅 2 (A108)	50180	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	12600	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	11000	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	9099	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	
	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
	多媒体设备	71000	
2014年9月-2015年7月	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	788642
	舞蹈排练厅 2 (A108)	57560	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	25050	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	23450	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	21549	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	
	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
	多媒体设备	71000	
2015年9月-2016年9月	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	1036442
	舞蹈排练厅 2 (A108)	57560	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	25050	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	23450	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	21549	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	

2016 年 9 月-2017 年 9 月	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	1386178.4
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
	多媒体设备 (2015.9.1-2016.9.30 新采购)	318800	
	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	
	舞蹈排练厅 2 (A108)	57560	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	25050	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	23450	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	21549	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	
	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
	多媒体设备	318800	
	新更换地胶	349736.4	

（三）教师队伍建设

本专业共有专业教师 14 人，整体上看，舞蹈学院专、兼职教师共 44 人，校外外聘教师 7 人。目前，专、兼职教师中年龄在 40-49 岁之间的 5 人，30-40 岁的 20 人，20-30 岁的 19 人。职称结构为：教授 1 人、副教授 5 人，讲师 14 人。学位结构为：博士 2 人，硕士 15 人（不包含在读硕士 2 人）。

加强师资队伍建设，是搞好专业建设的关键。为此，我们努力建设一支专兼职结合、结构合理、具有较高教学水平和实践能力，适应本科应用型教学需要的师资队伍。具体措施是：

第一，引进人才充实专任教师队伍，改善教师队伍结构。重视从艺术院校和专业文艺团体引进具有较深理论功底和实践经验的人才充实教师队伍。

第二，建立有足够数量，相对稳定的兼职教师队伍。舞蹈是一门形象艺术，“身传言教”是其教学的特点，因此名师出高徒在舞蹈教育中有着更为重要的意义。为此，我们要进一步加强聘任教师资源库的建设，高薪聘请舞蹈界知名度高、责任心强的专家和学者及中青年教师来学院任教。

第三，加强教师培训，有计划地选派教师到艺术院校或全国师资培训基地进行培训和进修，提高教师的整体素质。加强师德培训，教书育人，为人师表，敬业爱生，融传播知识与育人为一体，把培养人才贯穿到教学各个环节中。

第四，安排教师经常性地参加艺术实践活动，通过创作舞蹈作品、参加舞台演出等方式积累舞台经验，提高业务能力。

（四）实习基地

舞蹈表演专业校外演出实习与校内实训放在同样重要的位置。每一个学期都（应邀）安排学生到全国各地参加各种大型文艺晚会的剧目编排和演出工作，派出学生为电视台和各类企事业单位编导和排练节目，组织舞蹈相关活动。锻炼提高学生的艺术实践能力的同时，也扩大了舞蹈表演专业在全国的影响和声誉。其外，以签署协议方式成为舞蹈表演专业实习基地的单位如下：

序号	名称	共建单位	面向专业	地址
1	山东青年政治学院 舞蹈实践教学基地	济南歌舞剧院	舞蹈表演	山东省济南市槐荫区经五路 223 号
2	章丘市舞蹈培训学 校实践教学基地	章丘市舞蹈培训学校	舞蹈编导、舞蹈学、 舞蹈表演	山东省济南市汇泉路 1 号
3	济南市青少年宫实 践教学基地	济南市青少年宫	舞蹈编导、舞蹈学、 舞蹈表演	山东省济南市天桥区少年路 4-10 号
4	东营华艺艺术培训 学校实践教学基地	东营华艺艺术培训学校	舞蹈编导、舞蹈学、 舞蹈表演	山东省东营市东营区济南路盛兴街 102 号新华大厦 8 楼
5	商河县文广新局实 践教学基地	商河县文广新局	舞蹈编导、舞蹈学、 舞蹈表演	山东省济南市商河县明辉路 119 号
6	基层文化艺术实践 教学基地 (2017 年新增)	山东省夏津县文体广电 新闻出版局	舞蹈编导、舞蹈学、 舞蹈表演	山东省夏津县南城街 130 号

（五）现代教学技术应用

1. 校园网建设

校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务，一直为舞蹈表演专业所使用。截至到 2016 年 7 月，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。

2. 多媒体课程资源建设

普遍应用现代教学技术于课程教学当中，加强多媒体课程资源建设，并将进一步大力加强信息化多功能教学工作。具体内容如下：

（1）自动录播系统方面

自动录播（监控）信息化系统是高度集成实时课堂导播、视频直播、同步录制、全球尖端视音频处理技术等功能的一体化高端录播设备。设备内置全高清图像处理芯片，轻松实现高达 6 路全高清视频信号并发处理。全面适用于学校应用型舞蹈专业课堂实况、舞蹈专业课实训、精品课程共享和全国乃至全球校园艺术教育数字化、信息化交流。

（2）课程资源共享方面

能够支持师生之间课内、课外互动，通过班级同步联动实现课堂教学的开发和优质资源共享，有利于推动我国舞蹈专业教育信息化的普及与发展。通过网络平台可以实现远近互动、班内师生互动的互动教学，课堂内训练随堂随清；提供名校资源共享，可实现视频共享、档案共享、应用程序共享、桌面共享、授课教室主控权可以互换和上课过程自动录制生成资源等服务支持，有助于应用型舞蹈专业信息化建设和应用的可持续发展。

（3）信息传输系统方面

建立全新的网络视频教研系统，它立足于实现优质教育资源的共建和分享，提高整体舞蹈教育信息化水平，让应用型舞蹈专业教育的空间限制从此打破，以便配合学校开展同课异构等有助于提高教师专业技能的活动，搭建教师讨论交流的平台，进而推动学校的教师教研水平；教研互动课堂专家实时点评，师生和专家在线交流，让专业教学不再局限于课堂。

3. 数字化文献资源建设方面

图书馆馆藏纸质图书 125 万册，电子图书 139 万册；纸质中外文期刊 1580 种，电子版中外文期刊 19281 种；特藏有《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》，以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书；建有现代电子图书信息系统，有重要的电子数据库 14 种，电子阅览室座位数 379 个。高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

舞蹈表演专业更充分利用舞蹈学院专业的图书音像资料室，收藏有充足的舞蹈编导专业书籍，各种专业教学、舞蹈比赛、大型演出、名师讲座等音像资料多达 2000 小时，保证了专业教学与科研的需要。

四、培养机制与特色

舞蹈表演专业重视实践教学，紧密结合专业特性设置多种形式的实践教学环节，

组成体系，且于多年来形成自身的特色及优秀传统。舞蹈表演专业的实践教学体系包括：独立设置的专业实训课程、理论课程中包括的实践环节、专业汇报（早晚功训练成果汇报——期末汇报——寒暑假艺术实践作品汇报——毕业汇报）、各项大型演出（包括以山青艺术团为载体的各类演出）、高水平舞蹈赛事、采风、社会服务与文化传承主题活动、毕业实习与毕业设计。

首先，舞蹈表演专业在教学中引导学生从注重考试结果向注重学习过程转变，提高平时成绩比重，目的是为了增强学生学习积极性和主动性，提高教学质量，促进教风学风建设。同时细化考试考核内容。将期末考试分为集体汇报和个人抽签考试两部分。更加全面的检验学生的学习效果。

其次，“以赛促练、以演促学”。组织学生参加各类高水平赛事，并多次参加中央和有关省市组织的大型文艺演出活动。受到中宣部、教育部、文化部、团中央和省委、省政府的表彰。

再次，建设“实用型人才培养实践平台和成果转化平台”。2015年2月成立山东青年艺术团，作为舞蹈学院教学与科研成果的实践基地和后备师资的储备库，为舞蹈表演专业提供广阔的教学与展示平台。依托山东青年艺术团的平台，开展了中央电视台‘五月的鲜花’、北京电视台春节联欢晚会、山东电视台‘纪念建党95周年’、桃花节、孔子文化艺术节等一系列实践演出活动。

最后，舞蹈表演专业不断加强教学管理的规范性，教学管理“严”字当头，实行实训和“看课”并举，严格执行教学纪律，按小时请销假。通过严格管理和老师言传身教，培养学生严谨的学风和教师良好的职业道德，更好地保障各项教学工作的有序、高效、顺利开展，院教学科研办公室成立教学秩序日常巡查小组，对每天每节课的教师按时到课、下课情况进行大密度抽查，并作为一项常规管理工作记录在案，于每周学院例会公布。教学督导组严格执行听课制度，对教师的课堂教学设计、教学过程、教学方法及效果展开专业督导，并在第一时间将督导结果反馈任课教师。

五、培养质量

2017年舞蹈表演专业毕业生67人，截止2017年9月20日，总体就业率为100%，其中就业专业对口率为58%。

截止9月底，毕业生就业单位分布在济南、东营、德州、枣庄、临沂、青岛、济宁、淄博、滨州、菏泽、烟台等地，以及浙江杭州、宁波、四川等地。在专业开展的毕业生用人单位满意度跟踪调查中，用人单位对舞蹈表演毕业生认可度普遍很高，对他们的舞蹈表演基本能力、基本技巧、舞蹈教学的基本能力、舞蹈评论和初步研究能力以及文艺晚会等演出活动的组织能力普遍认可。

社会对本专业评价较高，由舞蹈表演专业学生参与《娘的眼泪》参加第11届桃李杯舞蹈教育教学成果展示、舞剧《风筝》获国家艺术基金资助，荣获第九届山东省

泰山文艺奖一等奖，大众日报、人民网、新华网、中国教育在线、中青网、齐鲁晚报等多家媒体予以了报道。

2017 届毕业生中，有 2 人获得山东省优秀毕业生，7 人获得校级优秀毕业生。

六、毕业生就业创业

本专业积极开展创业教育，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等等。

本届毕业生中有 12 人自主创业，有 2 人已经办理了营业执照等相关手续，开办了舞蹈学校，培训青少年舞蹈，有部分正在积极申报。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）舞蹈表演本科的人才社会需求及专业发展趋势

通过舞蹈表演本科的课程学习，学生在毕业后的发展趋势一般集中在舞蹈团体中的舞蹈演员、中小学、幼儿园、民办舞蹈学校或培训机构的舞蹈教员、青少年宫、群众艺术馆从事群众文化辅导工作的舞蹈工作者，或自主创业，成为开设民办舞蹈学校、培训机构的负责人，以及继续读书深造，考取研究生学历学位。

（二）发展建议

1. 目前全国艺术市场舞蹈人才供需结构失衡，人才层次不合理。高精尖舞蹈团体职位稀缺、筛选演员的条件要求严格。因近几年高考分数的提高，我们的生源中有很大一部分都是高中生，其专业技能难以进入专业舞蹈团体从事舞蹈表演。而另一方面相对于全国各地培训机构来说，舞蹈教师岗位的需求很大。所以本专业在保持目前的课程结构和培养目标的情况下，探索特色教学与社会服务相结合的途径，带动教学和艺术实践综合发展，让学生在校期间就接触中国舞等级考试课程的学习，培养学生们的职业能力以及适用于目前就业岗位的需求。

2. 在一专多能的应用型人才培养模式当中，进一步强调“演”在本专业教学目标及内容当中的首要地位，且体现山青院特色和地域文化特色。建议将课程内容做进一步优化，以突出山东秧歌训练为中心，系统学习山东三大秧歌，其他舞种辅助训练或以选修课的方式进入。

3. 舞蹈表演本科的毕业实习缺乏统一性，大多由学生自主选择实习平台、实习方式，门类虽较为多样丰富，但也相对混乱无序。因此建议下一步对现有的实习方式进行统一部署，使学生学有所用、学以致用，更好地为学生由学校到社会的转型做好铺垫。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 缺乏舞蹈表演课程教材。

2. 教学改革“措施多、立项少”，缺少项目的支持。
3. 理论性的科研项目、专著、论文数量较少，科研水平有待提高。

（二）拟采取的对策措施

1. 搜集整理舞蹈课程教材，鼓励老师认真研讨，根据教学经验，尝试自编教材的编撰。
2. 尝试以专业课教师与专业理论课教师强强联合的方式，鼓励任课教师，特别是青年教师发表教学研究成果，申报教改课题。
3. 申报项目是不断积累和坚持研究的长期过程，学院下一步将指导教师开展项目申报，充分利用科研培育经费，作好研究项目的培育工作。进一步凝聚研究方向，将科研工作聚焦于山东民族民间舞方面。

舞蹈学

一、人才培养目标

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，掌握舞蹈学专业的相关基础知识，具备初步的理论分析、研究和评论能力、具备相关舞蹈活动的策划和组织能力，能够在企事业单位、文化馆站、媒体、社区等机构从事舞蹈理论研究、评论及舞蹈相关工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习舞蹈学专业的基本理论和基本知识，接受舞蹈作品分析、舞蹈理论研究、舞蹈活动组织等方面的基本训练，掌握舞蹈研究和组织活动的综合能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

1. 掌握舞蹈学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握舞蹈学科的基本技能与方法；
3. 具备基本的舞蹈教学能力；
4. 具备从事舞蹈教育工作所必需的组织管理能力、语言表达能力；
5. 具备舞蹈评论能力；
6. 具备舞蹈活动的策划和组织能力；
7. 具有较高的文化修养，较强的审美感受力和创造性思维能力；
8. 熟悉有关文艺方针政策、具备良好的职业道德。

二、培养能力

（一）专业设置情况

舞蹈学本科专业于 2012 年设置招生，是学校在长期累积舞蹈表演、舞蹈编导专业办学基础上新开设的专业，是对舞蹈艺术作全面、系统、历史研究的一门专业。山东青年政治学院是山东省内开设舞蹈学专业为数不多的高校之一。该专业以工学结合程度高、毕业生专业能力强、就业率高、在各地文化事业单位赢得良好口碑而在国内舞蹈教育界有着广泛的影响。

（二）在校生规模

舞蹈学本科专业目前在校学生人数为 56 人，其中 2014 级 29 人，2015 级 27 人（处于大类招生共同培养阶段的 2017 级 148 人，尚未进入专业学习）。

（三）课程设置情况

舞蹈学专业的课程体系组成如下：公共基础课，包括思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、计算机应用基础、大学英语，培养学生的政治、思想道德及法律修养及基本的文化知识。核心课程主要包括：艺术学概论、舞蹈学概论、中国古代舞蹈史、中国近现代舞蹈史、中国文学史、美学原理、

山东民间舞蹈文化概论、舞蹈作品赏析、舞蹈论文写作、舞蹈心理学、舞蹈教育学、音乐基础理论等。为了实现在有限的课时内达到理论授课与实践相结合尤其是基础理论与专业技能相结合的效果。舞蹈学专业在除公共基础课之外的课程中形成了基础理论课程、专业拓展课程、专业技能课程、山东民间舞课程四大课程链，重点培养学生舞蹈教学能力和舞蹈理论及实践能力。

（四）创新创业教育

舞蹈学专业积极加强创新创业实践教学建设，积极探索学生专业实践的多样性与层次性，培养学生的实践应用能力以及创新能力。该专业在大学生学科竞赛、社会实践演出活动中取得了优异的成绩。同时舞蹈学专业积极采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；定期召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

舞蹈学专业用于教学活动的经费（包括教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他教学活动）投入情况为：2012 年 4862 元/学生，2013 年 4201 元/学生，2014 年 4430 元/学生，2015 年 4930 元/学生，2016 年 5511 元/学生。

（二）教学设备

舞蹈学专业用于本科教学的设备包括学校层面上的公共课程教室、公共实验室（微机实验室）及其相关仪器设备，以及学院层面上的课程教室、实验室及其相关教学仪器设备。两个层面相互结合，为专业课程体系下的具体教学工作服务。其中，学院层面上用于专业技能课的教学实验室设备具体情况如下：

时间	实验室	1000 元以上设备总值	总值
2013 年 9 月-2014 年 8 月	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	743912
	舞蹈排练厅 2 (A108)	50180	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	12600	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	11000	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	9099	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	
	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	

2014 年 9 月-2015 年 7 月	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	788642
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
	多媒体设备	71000	
	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	
	舞蹈排练厅 2 (A108)	57560	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	25050	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	23450	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	21549	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	
	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	
2015 年 9 月-2016 年 9 月	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	1036442
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
	多媒体设备	71000	
	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	
	舞蹈排练厅 2 (A108)	57560	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	25050	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	23450	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	21549	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	
2016 年 9 月-2017 年 9 月	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	1386178.4
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
多媒体设备 (2015.9.1-2016.9.30 新采购)		318800	

舞蹈排练厅 5 (A119)	25050
舞蹈排练厅 6 (A116)	23450
舞蹈排练厅 7 (A113)	21549
舞蹈排练厅 8 (A110)	23632
舞蹈排练厅 9 (A220)	29799
舞蹈排练厅 10 (A217)	32122
舞蹈排练厅 11 (A214)	28832
舞蹈排练厅 12 (A211)	20105
多媒体设备	318800
新更换地胶	349736

（三）教师队伍建设

舞蹈学院师资队伍包括舞蹈学教研室成员和非舞蹈学教研室教师。舞蹈学专业现有教师 11 名，主要负责舞蹈学核心课程的专业教学工作；舞蹈编导教研室、舞蹈表演教研室的专业教师也承担了本专业的教学任务，分别负责本专业编导类课程、文化理论类课程、基训课程和民族民间舞课程的教学任务。整体上看，专、兼职教师共 44 人，2016 年以来新引进教师 9 人，校外外聘教师 7 人（2017 年新增 4 人）。目前，专、兼职教师中年龄在 50 岁以上的 0 人，40-49 岁之间的 5 人，30-40 岁的 20 人，20-30 岁的 18 人。职称结构为：教授 1 人（2016 年新增 1 人）、副教授 5 人（2015 年新增 2 人，2016 年新增 2 人），讲师 14 人。学位结构为：博士 2 人，硕士 15 人（不包含在读硕士 2 人）。

在应用型人才培养的整体前提下，舞蹈学教研室的师资队伍建设尤为重要。为打造一支高水平的专业教学队伍，在今后短期的教学和科研工作中将采取以下四方面的计划：

1. 人才引进

在舞蹈专业人才紧缺的情况下，力争引进舞蹈理论及相关专业博士一名。依现状来看，舞蹈理论方向的博士较为紧缺，能够引进到我校存在一定的难度，因此根据具体的情况略作调整，也可引进具有舞蹈学专业学习背景的民族民间舞蹈专业及相近专业的博士一名。

2. 柔性引进

高层次专家能够在学生学业水平及学生思维、眼界开拓等方面起到重要作用，而我校实现长期聘用高层次专家并不现实，故采用短期外聘等方式柔性引进高层次专家的方式增强我院舞蹈学专业师资队伍的整体力量。专家应对于山东民间舞具有深度研究，或活跃于舞蹈界、熟知当下舞蹈发展现状，或在某一方面具有独特视角和深度认识。

3. 提升现有师资力量

舞蹈学专业现有教授舞蹈理论教师 4 人，音乐理论教师 4 人，提升已有师资的教学能力和科研水平为整体师资队伍建设中切实可行的方式。在保证日常教学的前提下，舞蹈学教研室可推选适当数量的人选进行访学及交流，提高自身的专业水平。

（四）实习基地

舞蹈学专业将“教”、“评”、“编”、“演”、“组”的理念与课程设置有效地结合在一起，将舞蹈学专业校外实习与校内实训放在同样重要的位置。每一个学期我们都（应邀）安排学生到全国各地参加各种大型文艺晚会的剧目编排和演出工作，派出学生去培训机构熟悉相关舞蹈课程并且能够完成授课任务。从各个角度、多种方式培养学生的综合能力。

就山东青年政治学院舞蹈学院毕业生实习的现实情况来看，主要采用“分散实习”的形式，以“分散实习、集中总结”为原则。自 2016 年起，部分毕业生群体实现了“集中实习”的形式。在我院应用型人才培养的教育模式下，我院学生在毕业实习之际已经具有了一定的专业水平和基本能力，多数学生在实习过程中会根据自身优势及学院的综合安排进入不同的实习单位，综合来看，舞蹈学专业实习单位主要集中在以下四种：舞蹈培训机构；专业院团；文化馆、文化站等机构及其它。我院针对于舞蹈学专业特色及实际情况而进行实习基地的建设。

目前，我校系统开展实习基地建设，签署协议的实习基地单位如下：

序号	名称	共建单位	面向专业
1	山东青年政治学院舞蹈实践教学基地	济南歌舞剧院	舞蹈表演
2	章丘市舞蹈培训学校实践教学基地	章丘市舞蹈培训学校	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演
3	济南市青少年宫实践教学基地	济南市青少年宫	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演
4	东营华艺艺术培训学校实践教学基地	东营华艺艺术培训学校	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演
5	商河县文广新局实践教学基地	商河县文广新局	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演
6	基层文化艺术实践教学基地 (2017 年新增)	山东省夏津县文体广电新闻出版局	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演

（五）现代教学技术应用

1. 校园网建设

校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务，一直为舞蹈编导专业所利用。截至到 2015

年 7 月，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。

2. 多媒体课程资源建设

对于舞蹈学教研室的日程课程而言，现代教学技术已经全范围渗透入正常的课程教学当中，加强多媒体课程资源建设必不可缺。具体内容如下：

（1）自动录播系统方面

自动录播（监控）信息化系统是高度集成实时课堂导播、视频直播、同步录制、全球尖端视音频处理技术等功能的一体化高端录播设备。设备内置全高清图像处理芯片，轻松实现高达 6 路全高清视频信号并发处理。全面适用于学校应用型舞蹈专业课堂实况、舞蹈专业课实训、精品课程共享和全国乃至全球校园艺术教育数字化、信息化交流。

（2）课程资源共享方面

能够支持师生之间课内、课外互动，通过班级同步联动实现课堂教学的开发和优质资源共享，又有利于推动我国舞蹈专业教育信息化的普及与发展。通过网络平台可以实现远近互动、班内师生互动的互动教学，课堂内训练随堂随清；提供名校资源共享，可实现视频共享、档案共享、应用程序共享、桌面共享、授课教室主控权可以互换和上课过程自动录制生成资源等服务支持，有助于应用型舞蹈专业信息化建设和应用的可持续发展。

（3）信息传输系统方面

建立全新的网络视频教研系统，它立足于实现优质教育资源的共建和分享，提高整体舞蹈教育信息化水平，让应用型舞蹈专业教育的空间限制从此打破，以便配合学校开展同课异构等有助于提高教师专业技能的活动，搭建教师讨论交流的平台，进而推动学校的教师教研水平；教研互动课堂专家实时点评，师生和专家在线交流，让专业教学不再局限于课堂。

3. 数字化文献资源建设方面

图书馆馆藏纸质图书 125 万册，电子图书 139 万册；纸质中外文期刊 1580 种，电子版中外文期刊 19281 种；特藏有《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》，以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书；建有现代电子图书信息系统，有重要的电子数据库 14 种，电子阅览室座位数 379 个。高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

舞蹈学专业更充分利用舞蹈学院专业的图书音像资料室，收藏有充足的舞蹈史料及相关理论书籍，各种专业教学、舞蹈比赛、大型演出、名师讲座等音像资料多达 2000 小时，保证了专业教学与科研的需要。

四、培养机制与特色

首先，舞蹈学专业在教学思路上实行舞蹈概论、舞蹈史类理论课程与艺术理论类课程相结合的理念。在舞蹈概论、舞蹈史论课程当中采用国家考研参考教材，与时代接轨，与考研接轨。对舞蹈基础理论课程的教学，由传统的教学思维方式向以舞蹈知识体系为主、充分结合地域采风实践的教学思维方式转向。比如山东民间舞蹈文化课程，摒弃传统教学模式，让学生走出课堂，走进山东民间舞的发源地，从亲身实践和亲身感受中去总结、整理山东民间舞蹈理论。力图经过 3-5 年时间，尽可能多地搜集、整理山东民间舞素材，并发掘新的山东民间舞蹈素材及舞蹈语汇，在此实践与操作过程中加强理论知识的学习与、掌握、运用甚至创新。重新审视艺术理论类课程的性质与价值，使其对舞蹈学专业具有独特的价值功能，使学生在陶冶艺术情趣，提高自身艺术能力的同时，能够自觉地去观察和分析艺术领域的各种现象，探究自我的艺术意识与艺术观念，最终能够将所学的理论内容应用于对舞蹈编创、舞蹈表演的分析、评论中，以及舞蹈学专业的考研当中。

其次，在教学内容方面。舞蹈学课程内容的设置以舞蹈学专业学生的具体情况为出发点，教学内容以“舞蹈创编、表演的分析评论能力”为课程基础，以此来构建符合舞蹈学教育发展需要的教学课程结构。本着“少而精”的原则，采取点面结合，突出重点的方针，以与舞蹈学专业联系密切的艺术理论知识为基本线索（经），以重要的理论观点和中外理论大家作家和重点作品为主要内容（纬）制订教学大纲。

最后，在教学方式方面，借鉴建构主义认知学习理论作为指导。第一，要求学生多“讲课”。鼓励他们把课堂上所学的艺术理论运用到自己专业之中，并在课堂上讲述。同时，提高、强化学生的写作能力。举办小型学术研讨会，在要求学生撰写学术论文的基础上，召开专题学术研讨会（小型，以班为单位），提高学生研究能力和写论文水平。第二，采取双层授课模式，根据学生的不同发展意愿对其进行二次分流培养。分流培养主要着眼于学生是否有考研的需求。考研的同学注重知识的系统性和条理化，非考研同学侧重于知识的实践性和应用性。在具体实践中，针对学生不同的需求布置不同的作业，给定不同的参考书目，并给予不同的评价要求。

五、培养质量

2017 年舞蹈学专业毕业生 29 人，截止 2017 年 11 月，总体就业率为 100%。

截止 11 月底，毕业生就业单位分布在济南、东营、德州、枣庄、临沂、青岛、济宁、淄博，以及江苏南通、常州、重庆等地。在专业开展的毕业生用人单位满意度跟踪调查中，用人单位对舞蹈学毕业生认可度普遍很高，对他们的舞蹈基本能力、舞

蹈教学的基本能力、舞蹈评论和初步研究能力以及文艺晚会等演出活动的组织能力普遍认可。

舞蹈学专业 2017 届毕业生共 29 人，校级奖学金获得人数达 18 人次，省级奖学金获得者 2 人次，国家级奖学金获得者 2 人次，省级优秀学生 2 名。不仅是用人单位，社会普遍对本专业评价较高，对本专业的学生的素质及理论水平比较认可。2017 届毕业生中，有 4 人获得山东省优秀毕业生，3 人获得校级优秀毕业生。

2017 级完成招生计划 150 人（音乐与舞蹈学大类），报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

本专业积极开展创业教育，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等等。

本届毕业生中有 8 人自主创业，有 2 人已经办理了营业执照等相关手续，开办了舞蹈学校，培训青少年舞蹈，有部分正在积极申报。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析及专业发展趋势

舞蹈学本科的发展在本年作出了方向性的细微调整。整体而言，通过舞蹈学本科的课程学习，培养学生的“教”、“评”、“组”、“演”、“编”的各项能力。以舞蹈教育及舞蹈理论两个方向齐头并进，学生就业方向集中在各地区的文化馆站、中小学、幼儿园、民办舞蹈学校或培训机构的舞蹈教师、青少年宫等单位，以“教”立足，以其它为辅助。小部分学生能够自主创业，成为民办舞蹈学校、培训机构的校长。部分学生从事艺术团体的行政工作、各艺术类的企事业单位等与舞蹈相关的产业。另有部分学生继续读书深造，考取全国各大高校的研究生学历学位。舞蹈学专业的发展正在朝向培养以“教”、“评”为主，即以舞蹈教育、舞蹈理论并重的综合化应用型人才的方向发展。

（二）发展建议

1. 在舞蹈艺术教育受到高度重视的今日，全国艺术市场舞蹈人才供需结构失衡，人才层次不合理。大量的舞蹈类教师仅是具备舞蹈表演能力，而较为欠缺专业的舞蹈教育能力，同时舞蹈教育市场繁杂混乱，舞蹈教育市场缺乏规范。在这样的舞蹈教育背景下，立足于舞蹈教育培养高素质的舞蹈教育人才能够快速的适应当下社会对于舞蹈教育的需要。因此，舞蹈学专业的培养应更加重视学生的舞蹈教育能力。

2. 目前，缺少高素质优秀舞蹈理论人才的现状任然存在，而用人单位所需的高素质人才稀缺、筛选条件严格，而高校所培养的高素质人才较难适应社会各方面的不同的岗位。由于学生的视野不够开阔，社会实践无法同理论相结合，对岗位的适应能力较弱。在生源情况有很大一部分都是高中生的情况下，在保持目前的课程结构和培养

目标的情况下，本专业探索特色教学与社会服务相结合的途径，带动教学和艺术实践综合发展，让学生在校期间能够具有更加开阔的视野，更好的具备各项综合能力，较早的培养学生们的职业能力并适用于目前就业岗位的需求。

3. 舞蹈学本科专业因其自身的专业特点，呈现出学生学习认真，但缺乏灵活性和组织能力的情况。能够在就读期间促使学生多参加各方面的实践，锻炼学生自身能力，让学生具有更强的综合能力。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 课程以理论教授为主，局限于课堂，第二课堂等实践授课方式相对缺乏，使得学生仅掌握知识，而不具备能力。

2. 学生参与学校组织的各项大型活动，可以帮助学生拓宽眼界，但是如何使得学生在各项活动中有效地获取信息、提升能力，并且引领学生走上更高的平台，是值得思考的问题。

3. 入校学习的学生，虽在同班级，接受相同的教育，但是学生的程度各不相同，教育背景各不相同，如何使学生能够在同一班级中很好的跟随课程进度共同提升，具有一定的难度。

（二）拟采取的对策措施

1. 从培养学生的能力出发，根据学生的实际情况，丰富课堂的授课形式，增多教学手段，组织学生以多种方式参与到课程的内容当中，以学生为主体，变被动为主动，提升教学质量，提升学生自身的能力。

2. 在各项大型活动举办前期，根据学生的自身兴趣和优势，使其接触到与自身相关联的项目当中，增强积极性，更好的开阔学生视野，提供机会使得学生进入更好的平台。

3. 授课教师更多的关注到班级中的每一位的学生，从每位学生自身的素质和能力出发，更好的、更加具有针对性的授课。

舞蹈编导

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养适应社会与经济发展需要，德、智、体全面发展，掌握舞蹈编导的基本理论和基本知识，具备较强审美能力、作品创作与排练能力以及从事本专业教学和初步的研究能力，能在文艺单位、文化馆站、中小学、出版、广播影视部门，从事舞蹈和舞剧编创、排练、教学、编辑及初步科研等工作的复合应用型高素质专业人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习舞蹈编导的基本理论和基本知识，接受舞蹈编排与导演的基本训练，掌握以舞蹈编创为主体，兼有舞蹈表演、舞蹈教学、舞蹈评论、导演排练等方面的基本能力。

毕业生应获得以下几个方面的知识、能力和素质：

1. 掌握舞蹈编导的基本理论、基本知识；
2. 掌握舞蹈编导技法等各项专业技能；
3. 系统掌握各种舞蹈素材；
4. 具有舞蹈编创、剧目表演、舞蹈教学、舞蹈评论、导演排练五个方面的基本能力；
5. 具有较高的文化修养，较强的审美感受力和创造性思维能力；
6. 熟悉有关文艺的方针政策、具备良好的职业道德。

二、培养能力

（一）专业设置情况

舞蹈编导专业设置于 2010 年，同年第一届招生，目前已有 2010 级、2011 级、2012 级、2013 级四届毕业生。2012 年，舞蹈编导专业被列入山东省教育厅“应用型舞蹈人才培养模式创新实验区”项目，自 2013 年起实行“大类招生-分流培养”的应用型人才培养模式。即全院实行大类招生，第 1-3 学期不分专业，进行音乐与舞蹈学大类培养，第 4 学期依据学生的学习成绩、自身特长及个人选择划分专业。2016 级学生实行改革后培养模式，第 1-2 学期不分专业，一年后进行分流。至目前，2014、2015、2016 级已分流完毕进入（第 3-8 学期）专业培养阶段，2017 级仍处于大类培养阶段。

（二）在校生规模

舞蹈编导专业现有 2014、2015、2016、2017 级的学生在校，其中 2014 级 23 人，2015 级 28 人、2016 级 27 人，音乐与舞蹈学 2017 级 150 人，目前正处于大类综合学习阶段，尚未进入专业培养阶段。

（三）课程体系

舞蹈编导专业重视课程建设，严格围绕人才培养目标及方案建设课程体系，包括

公共基础必修课、专业基础必修课、专业必修课、专业选修课、公共选修课。专业基础必修课，培养学生从事舞蹈编导行业所必备的理论能力及人文素养，包括中外文学史（基础写作）、美学原理、艺术概论、中国舞蹈史、舞蹈理论、舞蹈教学法、舞蹈作品赏析、音乐理论基础、舞台美术、外国舞蹈史。专业必修课，培养学生专业的编创能力和表演技巧，包括舞蹈编导、芭蕾舞基训、中国古典舞基训、爵士舞、舞蹈技巧、舞蹈剧目、中国民族民间舞（东北秧歌、藏族舞蹈、蒙古族舞蹈、朝鲜族舞蹈、维吾尔族舞蹈、山东海阳秧歌）。专业选修课包括山东鼓子秧歌、安徽花鼓灯、傣族舞蹈、西南少数民族素材、曲式分析、戏剧表演及音乐制作，是对学生专业素质能力的多向拓展。

根据近期发生的变化，借助新版教学大纲的修改机会对已有课程进行了部分调整。调整如下：

1. 理论课

- (1) 学科基础课：艺术学概论、舞蹈学概论、中外舞蹈史 I、山东民间舞蹈文化概论；
- (2) 专业核心课：舞蹈编导概论、中外舞蹈史 II、舞蹈作品赏析 I、舞台美术、音乐基础理论、视唱练耳、非线性编辑、舞蹈论文写作；
- (3) 专业选修课：舞蹈解剖学、舞蹈心理学、舞蹈教育学、欧美现代舞史、中外舞蹈思想概论、舞蹈音乐作品分析、曲式分析、舞蹈教学法、舞蹈作品赏析 II、文化创意产业、名著导读。

2. 实践课

- (1) 学科基础实践课：舞蹈编导基础（上）、舞蹈编导基础（下）、舞蹈编导理论与技法 I / II、现代舞素材 I、芭蕾基本功训练 I / II、山东海阳秧歌 I、山东鼓子秧歌 I、山东胶州秧歌 I；
- (2) 专业实践课：舞蹈编导理论与技法 III / IV / V、现代舞教学法、儿童舞蹈编创、群众舞蹈编创、现代舞素材 II、中国古典舞素材 I、芭蕾舞素材 I、汉族民间舞蹈综合 I、剧目表演 I / II、社会实践 I / II、毕业实习、毕业设计；
- (3) 选修课：藏族舞蹈、蒙古族舞蹈、新疆维吾尔族舞蹈、现代舞素材 III、中国古典舞素材 II、芭蕾舞素材 II / III / IV、傣族舞蹈、朝鲜族舞蹈、山东海阳秧歌 II、山东鼓子秧歌 II、山东胶州秧歌 II、汉族民间舞蹈综合 II、舞蹈技巧 I / II、爵士舞、太极拳、戏曲把子功、戏剧表演。

舞蹈编导专业重视实践教学，紧密结合专业特性设置多种形式的实践教学环节，组成体系，且于多年来形成自身的特色及优秀传统。舞蹈编导专业的实践教学体系包括：独立设置的专业实训课程、理论课程中包括的实践环节、专业汇报（早晚功训练成果汇报—课程模块阶段汇报——期末汇报——寒暑假作业汇报——毕业汇报）、

各项大型演出（包括以山青艺术团为载体的各类演出）、高水平舞蹈赛事、采风、社会服务与文化传承主题活动、毕业实习与毕业论文。

2016 年完成国家艺术基金项目《风筝》的排演活动受到社会各界好评。

2017 年原创舞蹈《闯关东》获国家艺术基金资助项目。

（四）创新创业教育

本专业积极开展创新创业教育。一方面，大力加强实践教学建设，积极探索学生舞台实践的多样性与层次性，坚持以多级舞台实践为平台开展人才培养工作，培养学生的实践应用能力以及创新能力。具体体现在：进一步明确实践教学环节，形成体系，使实践教学的开展更加规范有序；注重组织学生参加大型演出和比赛，为学生实践提供舞台和创造机会；在传统舞台实践之外，积极探索舞台实践新形式。

另一方面，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

舞蹈编导专业用于教学活动的经费（包括教学日常运行、教学改革、课程建设、教材建设、专业建设、校内外实践实习、教学研讨、教学差旅、图书资料购置、学生活动及其他教学活动）投入情况为：2012 年 4862 元/学生，2013 年 4201 元/学生，2014 年 4430 元/学生，2015 年 4930 元/学生、2016 年 5511 元/学生。

（二）教学设备

舞蹈编导专业用于本科教学的设备包括学校层面上的公共课程教室、公共实验室（微机实验室）及其相关仪器设备，以及学院层面上的课程教室、实验室及其相关教学仪器设备。两个层面相互结合，为专业课程体系下的具体教学工作服务。其中，学院层面上用于舞蹈编导专业教学实验室设备具体情况如下：

时间	实验室	1000 元以上设备总值	总值
2013 年 9 月-2014 年 8 月	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	743912
	舞蹈排练厅 2 (A108)	50180	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	12600	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	11000	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	9099	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	

2014 年 9 月-2015 年 7 月	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	788642
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
	多媒体设备	71000	
	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	
	舞蹈排练厅 2 (A108)	57560	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	25050	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	23450	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	21549	
2015 年 9 月-2016 年 9 月	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	
	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
	多媒体设备	71000	
	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	1036442
	舞蹈排练厅 2 (A108)	57560	
	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	25050	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	23450	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	21549	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	
	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
2016 年 9 月-2017 年 9 月	多媒体设备 (2015.9.1-2016.9.30 新采购)	318800	1386178.4
	舞蹈排练厅 1 (A106)	399631	
	舞蹈排练厅 2 (A108)	57560	

	舞蹈排练厅 3 (A209)	23490	
	舞蹈排练厅 4 (A309)	32422	
	舞蹈排练厅 5 (A119)	25050	
	舞蹈排练厅 6 (A116)	23450	
	舞蹈排练厅 7 (A113)	21549	
	舞蹈排练厅 8 (A110)	23632	
	舞蹈排练厅 9 (A220)	29799	
	舞蹈排练厅 10 (A217)	32122	
	舞蹈排练厅 11 (A214)	28832	
	舞蹈排练厅 12 (A211)	20105	
	多媒体设备	318800	
	新更换地胶	349736	

（三）教师队伍建设

本专业师资队伍包括舞蹈编导教研室成员和非舞蹈编导教研室教师。舞蹈编导专业现有教师 12 名，主要负责舞蹈编导核心课程的专业教学工作；舞蹈表演教研室、舞蹈学教研室专业教师也承担了本专业的教学任务，分别负责本专业表演类课程、文化理论类课程、基训课程和民族民间舞课程的教学。整体上看，专、兼职教师共 44 人（2016 年以来新进教师 9 人），校外外聘教师 7 人（2017 年新增 4 人）。目前，专、兼职教师中年龄在 50 岁以上的 0 人，40-49 岁之间的 5 人，30-40 岁的 20 人，20-30 岁的 18 人。职称结构为：教授 1 人（2016 年新增 1 人）、副教授 5 人（2016 年新增 2 人），讲师 14 人。学位结构为：博士 2 人，硕士 15 人（不包含在读硕士 2 人）。

近年来，舞蹈编导专业加强师资队伍建设的具体措施为：

1. 积极引进专业教师：2014 年引进了 2 名高水平的编导教师，其中一名毕业于国内知名舞蹈院校，一名具有丰富的高校舞蹈编导专业教学经验。
2. 鼓励教师外出接受专业培训、进修，如 2017 年 9 月派孙永刚、于恋老师赴山东艺术学院参加“中外舞蹈交流”项目，接受美国舞蹈大师课、编导、现代舞课程的师资培训。
3. 鼓励教师参赛以及参加学术交流，完善自身实力和能力，如 2017 年 9 月编导专业傅小青、颜焱、薛亮等几位老师应邀参加首届“一带一路”图像乐舞重建复现研讨会。2017 年，我院承办、全体教师参与“全国高校舞蹈专业教学研讨会”，并组织上演开幕式原创民族舞剧《风筝》、闭幕式《山东民间舞专场》演出。
4. 开展公开课活动，在同行教师相互评价、交流中提升教师教学水平，如 2016-2017 学年第二学期面向全校开展“双人舞、三人舞、群舞编舞”公开课。
5. 编导专业教师王斐、魏城镇编创的群舞《父亲的背影》，参加山东省第五届大

学生艺术展演活动，并入围。

6. 2017 年 10 月，举办“一带一路”“园丁杯”全国舞蹈教师教学展示研讨会——暨舞蹈学院教师专业汇报。

（四）实习基地建设

实习基地建设是舞蹈编导专业实践教学平台之一，主要功能在于接收学生毕业实习、师生专业采风、开展专业及学术交流以及社会服务活动。自 2013 年起，舞蹈编导专业所建立的主要实习基地如下：

序号	名称	共建单位	面向专业
1	山东青年政治学院舞蹈实践教学基地	济南歌舞剧院	舞蹈表演
2	章丘市舞蹈培训学校实践教学基地	章丘市舞蹈培训学校	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演
3	济南市青少年宫实践教学基地	济南市青少年宫	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演
4	东营华艺艺术培训学校实践教学基地	东营华艺艺术培训学校	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演
5	商河县文广新局实践教学基地	商河县文广新局	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演
6	基层文化艺术实践教学基地 (2017 年新增)	山东省夏津县文体广电新闻出版局	舞蹈编导、舞蹈学、舞蹈表演

（五）现代教学技术应用

1. 校园网建设

校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务，一直为舞蹈编导专业所利用。截至到 2015 年 7 月，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。

2. 多媒体课程资源建设

普遍应用现代教学技术于课程教学当中，加强多媒体课程资源建设，并将进一步大力加强信息化多功能教学工作。具体内容如下：

（1）自动录播系统

自动录播（监控）信息化系统是高度集成实时课堂导播、视频直播、同步录制、全球尖端视音频处理技术等功能的一体化高端录播设备。设备内置全高清图像处理芯片，轻松实现高达 6 路全高清视频信号并发处理。全面适用于学校应用型舞蹈专业课堂实况、舞蹈专业课实训、精品课程共享和全国乃至全球校园艺术教育数字化、信息化交流。

（2）课程资源共享系统

能够支持师生之间课内、课外互动，通过班级同步联动实现课堂教学的开发和优质资源共享，又有利于推动我国舞蹈专业教育信息化的普及与发展。通过网络平台可以实现远近互动、班内师生互动的互动教学，课堂内训练随堂随清；提供名校资源共享，可实现视频共享、档案共享、应用程序共享、桌面共享、授课教室主控权可以互换和上课过程自动录制生成资源等服务支持，有助于应用型舞蹈专业信息化建设和应用的可持续发展。

（3）信息传输系统

建立全新的网络视频教研系统，它立足于实现优质教育资源的共建和分享，提高整体舞蹈教育信息化水平，让应用型舞蹈专业教育的空间限制从此打破，以便配合学校开展同课异构等有助于提高教师专业技能的活动，搭建教师讨论交流的平台，进而推动学校的教师教研水平；教研互动课堂专家实时点评，师生和专家在线交流，让专业教学不再局限于课堂。

3. 数字化文献资源建设

图书馆馆藏纸质图书 125 万册，电子图书 139 万册；纸质中外文期刊 1580 种，电子版中外文期刊 19281 种；特藏有《四库全书》、《续修四库全书》、《不列颠百科全书》，以及英语、韩语、德语、法语、西班牙语原版书籍和部分古籍线装书；建有现代电子图书信息系统，有重要的电子数据库 14 种，电子阅览室座位数 379 个。高度集成的数字化校园网络系统为教学科研提供了崭新的平台，先进的教学设备为学生提供了良好的学习条件。

舞蹈编导专业更充分利用舞蹈学院专业的图书音像资料室，收藏有充足的舞蹈编导专业书籍，各种专业教学、舞蹈比赛、大型演出、名师讲座等音像资料多达 2000 小时，保证了专业教学与科研的需要。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

1. 与各地各级各类文艺演出展开广泛合作，以练促学、以演促学。巩固和发展与各地电视台（特别是北京电视台）以及孔子文化艺术节、菏泽牡丹文化节、洛阳国际牡丹花会等组委会良好且稳定的合作关系，并进一步拓宽合作领域。

2. 积极组织学生参加各类高水平赛事，以赛促练、以赛促学。积极鼓励、组织、指导学生参加国家级、省级的高水平舞蹈赛事，如中国舞蹈荷花奖、“桃李杯”舞蹈比赛、全国舞蹈比赛、CCTV 电视舞蹈大赛、华东六省一市专业舞蹈比赛、山东省高校师生音乐舞蹈技能大赛、山东省“泰山文艺奖、山东省大学生科技文化艺术节舞蹈大赛以及一些非定期非常规举办的高水平舞蹈比赛，如 2017 年 7 月完成“山东省庆祝建军 90 周年文艺演出”等。2015-2017 年组织学生参与省内外专业舞蹈比赛 20 人次，

获省级奖项 7 个。

3. 定期或不定期邀请业内知名舞蹈编导艺术家、教育家和科研名家为本专业学生授课或举办专题讲座。
4. 积极组织学生外出采风，实地体验并搜集舞蹈编导的丰富语汇与素材，不断补充课本知识与课堂教学。
5. 组织学生开展社会服务与文化传承主题活动，把实践教学与地方公益服务相结合，在社会意义的价值驱动中提高学生的舞台实践与社会实践积极性。
6. 积极培养双师型教师，以其行业实践经验加强学生的实践学习效果。

（二）教学管理

1. 教学运行模式。针对理论课程线形排课，实践性课程集中训练的特点，教学执行计划打破常规的排课方式，实行在保证完成计划学时的前提下教学日历动态执行的方法。
2. 增强教研室的教学管理作用。教研室在学院的指导下，从以课程为单位设置，改以专业为单位设置，使教研室在专业教学科研管理中的职责与作用不断明确与加强。
3. 实行专业导师制，全程辅导、监控学生的专业课学习，提高学习质量和教学效果。从专业教师中选聘政治素质高、业务素质硬、敬业精神强并担任专业主干课程的教师担任学生的专业导师。专业导师根据其所担负的课程，按学期或学年聘任，原则上班级专业主干课授课教师为该班导师，并根据班级教学任务的变化按学期或学年选聘不同的专业导师。专业导师的职责包括：负责本班舞业辅导、答疑，负责本班寒暑假作业检查、评比、验收，负责学期专业课汇报的辅导，负责参加艺术实践人员的选拔，负责早晚功专业训练的指导。专业导师原则上一个人负责一个班，最多不超过二个班。
4. 加强教学管理的规范性，教学管理“严”字当头，实行实训和“看课”并举，严格执行教学纪律，按小时请销假。通过严格管理和老师言传身教，培养学生严谨的学风和教师良好的职业道德，更好地保障各项教学工作的有序、高效、顺利开展。
5. 重视教学督导。院教学科研办公室成立教学秩序日常巡查小组，对每天每节课的教师按时到课、下课情况进行大密度抽查，并作为一项常规管理工作记录在案，于每周院例会公布。四周内抽查一次教学监控录像，主要是督导教师平时教学的工作情况。教学督导组严格执行听课制度，对教师的课堂教学设计、教学过程、教学方法及效果展开专业督导，并在第一时间将督导结果反馈任课教师。

五、培养质量

2017 届舞蹈编导专业毕业生总体就业率为 100%，其中就业专业对口率为 78%，截止 11 月底毕业生就业单位分布在江苏南通、常州、上海、杭州、东营、德州、济南、洛阳、枣庄、临沂、青岛、济宁、石家庄、唐山、新疆喀什、北京、淄博等地。

用人单位对舞蹈编导专业毕业生认可度很高，认为他们具备舞蹈表演专业基本技能、舞蹈编导的基本技法、舞蹈教学的基本能力、舞蹈评论和研究能力、文艺晚会等各种活动组织能力。其中东营华艺舞蹈学校校长史党华专程来学校感谢，对在东营华艺舞蹈学校就业的三名 2015 届毕业生肖君妍、孟祥雪、李亚鲁同学大力赞扬。江苏南通剧院的领导今年 12 月份也来到学校对在其单位工作的 5 位同学大为表扬。

社会对本专业评价较高，由舞蹈编导专业学生创作演出的舞蹈《闯关东》荣获全国第四届大学生艺术展演舞蹈大赛专业组一等奖，大众日报、人民网、新华网、中国教育在线、中青网、齐鲁晚报等多家媒体予以了报道。2016 届毕业生中，有 2 人获得山东省优秀毕业生。2014 级舞蹈编导专业学生张少昆、李文英、杨冰玉茜编创的舞蹈《我们仨》、2016 级舞蹈编导专业学生余露、余博编创的舞蹈《看见》荣获省级舞蹈比赛二等奖，2016 级舞蹈编导专业学生韩茂娇、庄绪静编创的舞蹈《那条白纱裙》荣获省级舞蹈比赛一等奖。

2016 级完成招生计划 130 人（音乐与舞蹈学大类），报到率为 100%。

2017 级完成招生计划 150 人（音乐与舞蹈学大类），报到率为 100%。

六、毕业生就业创业

本专业积极开展创业教育，采取多种形式鼓励大学生自主创业、团队创业：举办创业讲坛，邀请创业成功的毕业生代表回校作报告；召开座谈会，调研当前大学生的创业观念；组织学生参加学校举办的创业大赛等等。

本届毕业生中有 7 人自主创业。其中，江海惠开办了“江海汇舞蹈培训学校”；王帅开办了舞蹈学校，并开展舞蹈服装、道具等用品经营；张宝明正筹建成立街舞俱乐部。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析及专业发展趋势

舞蹈编导是舞蹈艺术发展的主要推动力。与此同时，舞蹈课程在中小学教育中得到普及，包括舞蹈在内的艺术类专业从文学门类中分离，大好形势给予舞蹈编导专业更快更广的发展机遇。此外，当前少儿舞蹈、广场舞蹈、校园舞蹈编创事业正处于繁荣发展时期，社会急缺大量优秀的编导人才，这一现状给该专业的发展创造出良好而广阔的应用前景。

（二）发展建议

基于以上人才需求的发展趋势，舞蹈编导专业的发展趋势也就相应体现为：

1. 多样化培养：既要培养学生编创专业性强、艺术性高的舞蹈精品的能力，又要拓展大众化编导及教学能力，面向群众、少儿、老年舞蹈培养人才，还要引导部分学生选择继续读书深造，考取研究生。

2. 多元化教学：拓宽学生的编创思路，尝试各种人群层次面的编创；帮助学生多

方面了解各个舞种的专业知识，在未来的编舞实践中具备多元素运用的能力；结合单、双、三、群编舞各自的特点，由多个教师分别授课。

3. 开展针对优秀传统文化的编导教学创新探索，鼓励专业师生加强采风，走出校门深入田间地头、社会基层一线进行采风，挖掘素材，积累大量一手资料，创作弘扬山东优秀文化的舞蹈作品。

4. 在广泛开展社会调查的基础上，及时结合社会需求调整人才培养方案。

5. 舞蹈编导教师带领学生创编剧目，鼓励教师与学生创新、推新舞蹈作品，学院给予提供实践舞蹈比赛和演出的机会。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 专业教学需要在新的社会环境下进一步同行业需求接轨，无论教师和学生，要进一步加强对专业最新发展动向、学科前沿动态及发展潮流的把握。

2. 专业教学与应用实践还需进一步结合，进一步加强相关实践平台和教学设施（特别是集灯光、音响、舞美为一体的实验剧场）建设，并丰富其形式。

3. 理论教学与专业技能教学需要进一步加强，其教学过程和方法需要进一步完善。

4. 特殊的生源结构，需要进一步加强教师的引导作用，注重因材施教，提高学生学习积极性。

（二）拟采取的对策措施

1. 定期开展广泛的社会调研，结合社会需求及生源结构，适时调整人才培养方案；结合实际情况调整招生定位，针对编导专业的特性，考虑在应届高中生中选择了解、喜好舞蹈，且思维活跃、身体反应灵活的学生，社会考生中有志成为优秀舞蹈编导专业人才。

2. 完善一套完整的舞蹈编导“理论-实践-研究”一体化教学模式。加强舞蹈理论学习与相关的理论书籍阅读，丰富编创的文化视野，且在专业分流考试中增加文案撰写项目（关于作品编导构思、舞蹈结构、音乐长度纲要等）；增强实践的作用，一方面更多开设优秀剧目赏析课程，帮助学生在潜移默化中掌握编导知识和技法，一方面将学生作业或作品积极应用于实践，鼓励学生在具体的行业演出或专业比赛中积极承担舞蹈编导任务；积极开展专家讲座交流活动，加强研究式教学，拓宽学生视野，开拓学生思维。

3. 课程体系建设方面，分流后的舞蹈编导专业在总课时不变的基础上，适当增加编导课课时，减少或弱化相关边缘课程；基础训练建议将一套训练体系贯彻四年，其他基础训练体系作为素材或选修课程；邀请国内擅长不同舞种的知名编导来校授课，同时开展群众性舞蹈、少儿舞蹈等目前社会需求较大的舞蹈种类的编导教学，并加强山东三大秧歌的编创训练，体现地域特色，传承优秀传统文化。

4. 加强硬件保障及必要项目的经费投入，制度保障同时跟上。加强实践平台（特别是集灯光、音响、舞美为一体的实验剧场）的建设，满足情景环境下应用型编导教学的需要；增加实践教学特色项目（如外出采风）的经费投入，并在课时规划、课时调整的制度层面予以支持和保障。

播音与主持艺术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养能够服务区域经济与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，具备中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等多学科的知识与能力，具备较强的广播电视台播音和节目主持能力、节目制作能力以及初步的广播电视台语言传播研究能力，能够在广播电视台等传媒机构和其他相关单位从事播音主持等有声语言传播工作的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习中国语言文学、新闻传播学、中国播音学，以及艺术学、戏剧与影视学等方面的基本理论知识，接受普通话发音、播音发声、有声语言表达、广播电视台节目和栏目播音主持创作等方面的基本训练，掌握有声语言艺术创作和播音主持的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的思想政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 掌握中国语言文学、新闻传播学、中国播音学、艺术学、戏剧与影视学基本理论知识，具有与本专业相关的哲学、政治、历史、经济、社会、法律、心理、美学等多学科的知识；
3. 掌握播、说、诵、演四项基本专业技能，具有良好的播音主持发声能力和语言表达能力，具有新闻、综艺、社教专题等节目的播音主持能力，具有文学作品朗诵、影视剧演播和配音的创作能力；
4. 熟悉党和国家新闻宣传报道和语言文字工作的方针、政策和相关法规，具有新闻宣传报道、节目制作的基本能力，熟悉基本的传播技术及设备使用；
5. 掌握标准的普通话，普通话水平达到一级乙等以上，具有熟练运用普通话进行语言传播的能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有从事广播电视台语言传播研究工作的初步科研能力，具有较强的创新意识和应变能力；
7. 具备英语听、说、读、写、译的基本能力和使用网络、计算机的基本能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

播音与主持艺术专业是伴随广播电视台及其他传媒业的繁荣而发展起来的培养播音主持专门人才的实践性很强的本科专业。我校在 2003 年开办的主持与播音专科专业的基础上，于 2011 年开始设置播音与主持艺术本科专业，迄今已经连续招生 7

届。本专业按照学校确定的应用型普通本科学校的办学定位，以中国语言文学、新闻传播学、戏剧与影视学等学科知识为基础，以重点培养优秀的新闻播音员和青少年节目主持人为专业发展方向，着力培养适应各级各类电台、电视台、传媒公司及其他相关文化产业第一线需要的高素质语言传播应用型人才。

（二）在校生规模

本专业 2017 届毕业生共有 157 人。目前本专业的在校生共计 581 人，其中 2014 级 149 人，2015 级 147 人，2016 级 141 人，2017 级 144 人。

（三）课程体系

本专业的课程分为理论课和实践课两类，每类又分为必修课和选修课两种，各类课程的学分及比例见下表：

播音与主持艺术专业课程类型、学分及比例分配表

课程类型	课程性质	课程类别	学分	学分占比
理论课	必修课	公共基础课	36	47%
		学科基础课	16	21%
		专业核心课	25	32%
	选修课	公共选修课	-	-
		专业选修课	-	-
实践课	必修课	公共基础实践课	7	16%
		学科基础实践课	3	6%
		专业实践课	35	78%
	选修课	公共选修实践课	-	-
		专业选修实践课	-	-
汇总统计	1. 本专业规定的毕业最低总学分为 160 学分，其中列入教学计划的实践课程（必修）累计 45 学分，占总学分的比例为 28%。 2. 本专业规定的必修课 122 学分，应修选修课 38 学分，应修选修课学分占总学分的比例为 24%。 3. 必修课中，理论课 77 学分，实践课 45 学分，实践课学分占其总学分的比例为 37%；公共基础类课程 43 学分、学科基础类课程 19 学分、专业类课程 60 学分，占必修课总学分的比例分别为 35%、16%、49%。 4. 选修课中，应修公共选修类课程 16 学分，应修专业选修类课程 22 学分。			

本专业的核心课程主要有：播音主持概论、普通话语音与播音发声、播音主持创

作基础、广播节目播音主持、电视节目播音主持、文艺作品演播、语言学概论、艺术概论、新闻学概论、传播学概论。

本专业的实践环节（含实验）主要有：普通话语音与播音发声实验、普通话水平测试实验、有声语言表达实验、文艺作品演播及影视剧配音实验、广播电视节目制作实验、表演基础实验、广播节目播音主持实验、电视节目播音主持实验、出镜现场报道实验、播音主持综合实验、音频技术实验、化妆与礼仪实验、学年论文、专业实习、毕业实习、毕业论文或毕业设计。

（四）创新创业教育

本专业一向重视对学生的创新创业教育。注重强化创新创业教育理念，充分认识创新创业教育的重要性、必要性和紧迫性，帮助学生了解国家和地方对大学生创新创业的扶持政策，鼓励大学生创新创业，协调创业与学习的关系，通过会议动员、政策宣传等方式宣传创新创业教育工作，营造大学生创新创业的良好氛围。创新人才培养机制，建立学业预警、退出管理办法，深化分层分类培养模式教学改革，开设就业创业指导等方面的必修课，举办形式多样、内容丰富的讲座、报告、交流、参观等各种有针对性的培训，为学生扩大视野、提升创新创业动力和能力做好推动引导准备工作。建设一支高素质的专兼职结合的教师队伍聘请具有一定创业经验的教师担任创新创业指导教师，积极开展创新创业教育师资培训。充分引导、激发学生的创新创业热情，培养学生的创业意识、创业精神和创业能力，鼓励和支持学生参加创业实践，积极申报大学生创业项目。充分利用校内外实习基地，为学生创新创业提供支持平台。设置创新创业奖励学分，探索建立创新创业学分积累与转换制度，将学生开展创新实验、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。计划探索个性化培养教学管理制度，允许休学创新创业，改革学生学业考核评价办法。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业 2017 届毕业生四年教学经费总投入为 2994304 元，生均教学经费投入总额为 19072 元，其中 2013-2014 学年为 4201 元，2014-2015 学年为 4430 元，2015-2016 学年为 4930 元，2016-2017 学年为 5511 元，经费投入逐年增长。

（二）教学设备

为了进一步突出教学的实践性特色，本专业大力完善硬件建设，先后建起了音频制作实验室 7 个，广播录音实验室 1 个、电视演播实验室 1 个，与广电专业共用虚拟演播实验室、非线性编辑实验室、新媒体实验室、苹果影视制作实验室各 1 个，形成了集“采、编、录、制、播”一体的播音主持教学实践系统，1000 元以上的专业设备总资产达 6208487.11 元。

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支较为雄厚的专兼职教师队伍。本年度本专业的专兼职教师队伍共有 26 人，其中校内专任教师 16 人，教授、副教授 4 人，博士 2 人。

1. 校内专任教师队伍

专业负责人为国家级普通话水平测试员、省优秀教师、全国语言文字先进工作者、校教学名师，校内专任教师中有毕业于中国传媒大学、天津师范大学、吉林大学、河南大学、陕西师范大学、南昌大学、四川师范大学、山东师范大学等全国播音专业著名高校的青年骨干教师，有从广播电视一线和海外高校引进的重点人才。

2. 校外兼职教师队伍

本专业长期聘任省内播音主持艺术家朱山、华强、王伟、林雨、刘文蓉等为本专业客座教授，并且聘请侯波、许雁、毛馨、朱帅、杨强、杨波等省、市级电台电视台一线著名播音员、主持人共计十余人长期担任专业课兼职教师，从而凸显本专业实践性强、专业教学与一线工作密切结合的专业教学特点，进而通过兼职教师推荐，利于本专业教学实训基地建设发展，更为学生实习就业提供了方便。

此外，本专业先后聘请中国播音学第一位博士生导师、著名播音学专家张颂教授，原教育部语用所所长、国家语委普通话与文字应用培训测试中心主任、广播电视台语言研究中心主任，现任国家语委副主任、教育部语言文字应用管理司司长姚喜双教授，著名播音艺术家、中央人民广播电台播音指导委员会主任方明老师为专业教学指导委员会顾问，并聘请中国传媒大学播音主持艺术学院院长鲁景超教授担任本专业教学指导委员会主任，以加强本专业与全国最高学府、权威机构之间开展合作交流。

本专业非常重视师资队伍建设，本年度学院为播音专业新招聘教师 3 人，调入 1 人，派出专业教师张树楠前往浙江传媒学院访学半年。

（四）实习基地

本专业已陆续建成山东电视台齐鲁频道、生活频道、山东人民广播电台交通音乐频道、济南电视台都市频道、滕州市广电局、新泰市广电局、邹平县广电局、济阳人民广播电台、长清人民广播电台、莱阳市文化广电新闻出版局、济宁市广电局、邹城市广播电视台、FM99.1、北京中投视讯文化传媒股份有限公司、章丘广播电视台等十几处校外实训、实习基地，每年选派学生前往实习，为学生进入社会适应岗位要求、获得良好的发展机会奠定了基础。

下表是近几年建设的部分实习基地：

序号	名称	签约时间	年接纳人次数
1	章丘广播电视台	2016. 11	20
2	北京中投视讯文化传媒有限公司、北京新锐格视频技术服务有限公司、济南华播文化传媒有限公司	2015. 12. 03	35
3	山东广播电视台齐鲁频道	2013. 12. 5	10

4	泰安市广播电视台	2014. 4. 29	10
5	青州广播电视台	2011. 6. 30	10
6	邹城市广播电视台	2011. 5. 5	5
7	莱阳市文化广电新闻出版社	2010. 5. 28	5
8	禹城市广播电视台	2013. 9. 11	5

（五）现代教学技术应用

本专业的实践教学条件较为先进，基础课、专业课的实验室、实习场所条件好，实验教学设备配备齐全，达到单人操作要求，实验开出率为 100%，实验课程能较好地满足本专业人才培养的需要，能够满足因材施教的实践教学要求。本专业教师均能使用多媒体熟练使用丰富的多媒体网络资源和电子、音视频资料，顺利完成教学、研究和创作等工作。在省微课教学比赛、高校教师教学软件比赛中，本专业教师多人获奖。

本专业可以利用学校校园网络建设提供的较为丰富的公共服务和信息资源，包括稳定的信息门户、电子邮箱、身份认证、统一入口等公共服务。截至目前，校园网出口带宽达 5.3Gbps，实现校内有线网络全覆盖，百兆到桌面。建成拥有 1100 个访问节点，实现热点和公共区域覆盖的校园无线网。近三年累计投入建设资金 1100 万元（近四年累计投入建设资金 1600 万元）。

截至目前，我校图书馆已经购买包括超星、中国知网等数据库资源 13 个，每年支付的包库费用高达 709709 元，此外还有共享数据库 7 个；购买电子图书 139 万册，其中本地镜像 38 万册。图书馆构建了先进的网络设施，拥有较先进的计算机等现代化技术设备。自 1998 年起开始建设图书馆自动化系统，现已建成配有 450 余台微机、10 余台服务器和 HPEVA5000 全光纤存储等先进设备的快速交换局域网，并与校园网、INTERNET 相连接。图书馆使用汇文图书馆管理系统，全部馆藏书目都已上网，采访、编目、典藏、流通、阅览、检索等各个业务环节都实现了自动化。设计制作了内容丰富的图书馆网站，通过校园网为全校用户提供信息检索服务，电子资源 24 小时为读者开放。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业努力发挥专业的特长和优势，通过努力做好普通话培训与测试、艺考评审和岗位培训与服务工作，努力拓展为社会、行业服务的渠道，成立了以校园广播电台、电视台、网络传播为平台的“产学研合作中心”，完善专业服务社会的功能性建设，打造高等技术应用型专门人才培养培训和输送基地。加强与实习基地的实质合作，直接参与有关节目的制作。计划与“为你读诗”客户端建立合作关系，将学生的优秀习作直接推荐发表。

（二）合作办学

本专业已建立十几处比较稳定的校外教学实习基地，与齐鲁电视台、山东电视台生活频道、山东人民广播电台交通音乐频道、济南电视台都市频道、济宁市广电局、滕州市广电局、新泰市广电局、莱阳市广电局、邹平县广电局等十几家广播电视台媒体及节目制作公司具有长期而广泛的专业交流与合作。此外，我们还充分利用专业教育资源，创新培训模式，形成立体式、多元化的职业教育培训体系，通过选派新入职教师到电台、电视台接受培训，开发广播电视栏目，使教学与生产对接，在多个实习实训基地开展长期的栏目制作合作，鼓励更多的教师在电视台、电台从事兼职工作等措施，实现教学与实践的紧密结合，有效提升社会服务能力。现有与行业合作的项目 5 项，参与专业建设的单位 5 家。

（三）教学管理

本专业的教学管理较为规范，专业教学计划、专业建设规划以及本专业各门课程的教学大纲、教案、课件等规范齐备，计划目标明确，培养方案科学合理，能体现知识、能力、素质综合协调发展；教学大纲符合人才培养目标要求，教学质量监控和运行机制运行良好，校内外专家组成教学指导委员会实质性地参与到日常教学的全过程，专业教学井然有序。此外根据本专业社会需求分析还专门制定了一套实习生、毕业生质量跟踪调查的方案，在保证课堂教学管理质量的同时，将教学管理工作延伸到校外实践领域，效果良好。学院成立了教学督导委员会，通过日常督导、综合督导和专项督导等多种工作形式具体履行督教、督学、督管三项职能，进一步完善了本专业的教学质量保障与监督体系，切实提高了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 年，播音与主持艺术专业的就业率为 96.8%，就业的质量较高。

（二）就业专业对口率

据不完全统计，本专业 2017 届毕业生的专业对口率为 80%。

（三）毕业生发展情况

本专业的毕业生积极开展各项实践活动，获省级以上奖励次数较多。其中，葛浩祥在第十届全国大学生文学作品大赛、彭程在第九届全省读书朗诵大赛、张圣卿在“夏青杯”朗诵大赛、张山河在济南电台“声动泉城”诗文咏颂会获奖，此外还有几十人次在“中华颂”美文朗诵大赛、青州电视台主持人大赛、洛阳广播电视台节目主持人大赛、山东省金话筒、山东省图书馆朗诵大赛、世界华人青少年艺术节选拔活动山东赛区语言项目青年专业组、青少年艺术节亚洲盛典·魅力中国、山东省大学生艺术展演、济南故事广播大赛等赛事中获奖。

（四）就业单位满意率

据不完全统计，本专业 2017 届毕业生的就业单位满意率为 90%。

（五）社会对专业的评价

本专业自 2003 年开办专科以来，扎实认真地办学，取得了一系列的教学成果，社会声誉不断提高。自举办本科教育以后，报考率一直居山东省第一，占全省本专业报名总人数的一半以上。本专业的主干课程《播音主持实务》被评为省级精品课程，该专业所依托的广播艺术学被评为山东省文化艺术科学重点学科，该专业与广播艺术学专业共用的广播实验教学中心被评为山东省高校实验教学示范中心，本专业为学校首批重点建设专业和特色专业，2017 年，本专业与广播艺术学专业、汉语言文学专业一起获批山东省自筹经费立项建设高水平应用型专业（群）。本专业学生积极参加各级各类比赛、活动，先后共获得 100 多项奖励与表彰。目前，本专业的就业情况良好，部分优秀毕业生进入了省、市、区县级电台、电视台工作，受到用人单位好评。原齐鲁电视台总编室许振主任说：“山青院播音专业的学生整体素质明显比有些高校的学生高，专业比较扎实，适应台里的要求很快。”山东省广播电视台播音主持艺术专业委员会主任委员、山东广播电视台播音指导朱山老师说：“山东青年政治学院文化传播学院的播音专业开办以来，教学成果显著，培养的学生专业功底扎实，操作能力强，综合能力高，特别是近年来实施的以就业为指导全面培养学生的综合能力的教育教学模式，深受用人单位的欢迎，在山东省广播电视界有较高的知名度。”由于播音与主持艺术专业良好的社会影响，山东青年政治学院连续三年被中国播音主持网评为“中国十大播音主持院校”。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业的办学受到广大家长和考生的肯定，近几年的报考和录取比率连年递增，2017 级的报考人数为 3500 多人，实际录取 150 人。2017 级省内外本科生的一志愿录取率均为 100%；应报到 150 人，未报到 6 人，报到率为 96%。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

本专业的毕业生通过努力，在就业创业方面大都获得了较好的发展。例如刘华建、于萌萌考取了大学生村官，刘耀林考取了公务员，尚攀签约济宁广播电视台，刘怡莹签约青岛广电中视文化有限公司，杨静如签约日照广播影视集团有限公司，张梦冉签约烟台市保利大剧院管理有限公司，王舒签约太平财产保险有限公司威海中心支公司，赵志远签约北京丰彩锐远文化发展有限公司，许中帅、李雪签约济南市历城第二中学，孙嘉豪、王超等同学自主创办教育辅导机构等。

2017 届本科毕业生考研留学也取得了一定成绩。其中公欣同学考取了浙江师范大学，郭嘉同学考取了上海体育学院，李恩龙考取了澳门城市大学，郑雅琦同学考取了

莱斯特大学，牟熙娴同学考取了谢菲尔德大学，刘亭宇同学考取了东英吉利亚大学。

（二）采取的措施

就业工作是学生管理工作的重中之重，是我们一切工作的最终归宿，我们为了做好 2017 届毕业生的就业创业工作，主要采取了以下措施：第一，及早引导学生进行职业生涯规划，明确未来就业方向；第二，积极开展就业教育，帮助学生树立正确的就业观念；第三，加强就业指导，帮助学生提高就业能力；第四，认真组织学生参加毕业实习，在实践中提升就业技能；第五，积极收集和发布就业信息，增加毕业生就业机会；第六，积极向学生宣讲选调生、大学生村官、“三支一扶”、西部计划、入伍参军等方面的政策，鼓励学生积极参加应聘；第七，鼓励学生自主创业。积极引导有条件的的同学进行自主创业，来拓展就业渠道；第八，构建“全员抓就业”的工作格局，全院教师全心帮助学生就业；第九，鼓励学生考研，为他们全心全程提供各类帮助。

（三）典型案例

本专业 2015 届毕业生崔旭凯、顾元嵩、刘航等同学，从大二开始就进行自主创业。毕业后，创办济南市舜日文化培训学校，从事教育培训等业务。2016 届的李宗泽等同学也自主创办教育培训学校。2017 届毕业生孙嘉豪创办了济南大咖教育咨询有限公司，王超创办了青岛艺之晟艺术教育咨询有限公司。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

伴随互联网的崛起，以互联网为代表的新媒体将成为未来主流媒体。IP 电视、手机电视用户快速增长，使得移动多媒体、广播电视呈现出广阔的发展前景。各类媒体的节目套数和播出时间的大量增加，栏目的丰富，对播音员和主持人的需求量大幅度增加，对他们素质的要求也越来越高。据广电系统内部调查，目前，播音与主持人才尚不能适应广电事业发展和实施“精品战略”的需要。因此播音与主持专业有充足的生源和广阔的就业前景。

（二）专业发展趋势分析

社会对传播媒介类人才的要求日益呈“多样化”的趋势，既需要高级的专门型人才，也需要多能的复合型人才、创新型人才、实用型人才，学生可以在省、市、县电台电视台企业电视台（站）、网络电台电视台及其他影视制作单位就业，从事播音、节目主持、影视配音以及新闻、广告采编和制作等方面相关工作。同时，本专业的学生还可以适应旅游导游、企业营销、展览解说、公关宣传和外企文秘等岗位的工作要求，成为有声语言传播和活动策划组织人才。因此，本专业大有可为，其毕业生有较大的就业空间，发展前景十分广阔。我们将结合山东省广电传媒发展的趋势，适时调整我校专业人才培养模式和规格，形成专业建设与行业发展同步的专业建设动态调整机制；同时培养学生的口语表达传播能力，让学生有更全面的职业素养和更宽广的就

业面。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业目前存在的问题主要是：因为招生规模较大，师资队伍的引进和继续教育应增加力度，教学设备的更新换代和专业实验室的建设有待加强，学生管理和实习就业指导需要探索新的思路，课堂教学内容和方式需要深入改革等。

（二）整改措施

1. 适度控制招生规模，使在校生人数与专业教师数量的比率保持在合理的范围内。
2. 建设一支水平高、能协作、有影响，学历、职称、年龄结构合理，师德高尚的专任教师队伍；同时坚持名家指导，扩展行业一线兼任教师队伍，优化校外兼任教师结构；通过外派教师进修、访学等方式加强师资培训。
3. 坚持高起点、规范化、“内外兼修，以播为主，一专多能”的专业建设思想，始终加强与名校和媒体之间的交流与合作，不断改进教学与管理。
4. 突出青年特色，发挥政治优势，培养“会做人、会做事、会做专业”的高素质语言传播应用型人才。
5. 进一步优化专业课程设置与课程体系建设。根据学校办学定位和专业建设目标，吸收用人单位人员参与课程研究、设计与开发，合理确定基础课程与专业课程、必修课程与选修课程、理论教学与实践教学的比例，形成结构合理、特色鲜明的课程体系。同时，在基本理论素质培养和能力培养的前提下，为学生提供多样化、有层次、可选择的课程体系，满足不同学生发展的需要，促进学生的全面发展。

视觉传达设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养服务于区域经济与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，掌握视觉传达设计专业相关的基本原理和基本知识，适应产业发展、媒介进步，在设计、生产、管理领域从事广告设计、包装设计、书籍设计、品牌形象设计、用户界面设计等文化创意设计工作，具有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。

（二）培养规格

本专业学生主要学习视觉传达设计的基本原理和基本知识，学生通过视觉传达设计思维能力的培养、视觉传达设计方法和表达技能的训练，创意与技能并重，具备专业领域研究与专业素质拓展、整合创新与跨界合作的基本素质。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 具有较高的思想政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养，了解和熟悉视觉传达设计领域的法律、法规和政策；
2. 具有创意思维能力、艺术表现能力，掌握视觉传达设计表现方法；
3. 适应传统媒体向新兴媒体的发展的趋势，利用计算机及新技术进行品牌形象设计、广告设计、包装设计、书籍设计、移动界面设计、Web 界面设计等创意设计与表达的能力；
4. 洞察市场需求，具备沟通表达、整合创新与跨界合作能力，初步具备设计创业的素质；
5. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取视觉传达设计领域前沿信息和资料信息的基本方法，初步具备专业领域研究与专业素质拓展的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

视觉传达设计专业的前身是艺术设计（本科）专业，设置于 2012 年；2012 年 9 月教育部本科专业目录调整后，于 2013 年将专业名称由艺术设计更名为视觉传达设计。

本专业自 2012 年设置专业以来，坚持与时俱进、求实创新的科学理念，不断推进和深化教学模式改革，三次全面修订人才培养方案，不断优化和完善人才培养体系，逐步确立了以视觉传达设计创新与应用能力培养为核心、以适应职业岗位能力培养为导向、以综合素质培养为重点的专业人才培养的目标定位。实现了从传统人才培养模式向应用型人才培养模式的转变。

现有专任教师 15 人，均为硕士以上学位。教师职称结构、年龄结构、学缘结构较为合理，教师队伍积极向上、富有活力。

根据学院发展的需要和专业特点，注重构建合理的课程体系和知识结构。围绕应用型人才培养的理念，坚持以专业能力培养为核心、职业岗位能力和就业能力培养为导向，注重因材施教，促进学生知识、能力、素质协调发展，保证学生德智体美全面发展和个性发展。围绕“通专业、强技能、善创新”的人才培养定位，尝试和探索探究式教学、项目教学、专业综合训练等教学方式的运用。以项目研究的方式，采取社会调研、文献研究、考察学习、集体研讨等措施，加大专业建设和学科建设的力度，逐步构建起目标定位明确、规格要求清晰、课程体系不断优化的人才培养方案。

（二）在校生规模

截止到 2017 年 9 月 31 日，视觉传达设计专业在校生共 274 名学生。2014 级视觉传达设计专业共 70 人，2015 级视觉传达设计专业共 75 人，2016 级视觉传达设计专业共 68 人，2017 级视觉传达设计（专升本）61 人。2017 届视觉传达设计专业毕业生 58 人，2017 级设计学类学生尚未分专业，本专业预计接收 75 人左右。

（三）课程体系

1. 课程体系建设思路

根据视觉传达设计专业人才培养目标、人才培养规格和社会需求，深入进行课程体系、教学内容和方法改革。优化和整合专业理论课程，突出专业核心课程，强化实践教学环节；加大选修课的开设力度，增加教学弹性；并根据专业培养目标对人才知识、能力和素质的要求，及时反映本学科的新进展。致力于创建并实施“艺术素质与设计实务，创意思维与技能训练”有机融合的应用型视觉传达设计人才培养模式。

2. 课程体系概述

围绕应用型创新设计人才的培养目标，从以下几个方面入手构建课程体系：优化学科基础知识结构，根据专业知识结构要求，精选了 3 门课程作为学科基础课，使学生具备从事视觉传达设计工作的理论基础和发展潜力；设置了由 4 门课程组成的学科基础实践课，使学生具备一定的造型能力，同时具备一定的专业软件操作能力，为后续专业课程的实践提供支撑；以二级学科口径为主，依据专业内核，精炼教学内容，追踪学科前沿和实际应用，构建由 11 门课程组成的专业核心课程，并形成了以“图形创意”、“标志设计”、“VI 视觉识别设计”等品牌形象设计类课程组成的省级精品课程群，根据市场需求与专业发展趋势，开设网页设计、UI 界面设计等交互设计课程群；按照灵活专业方向，拓宽就业口径的原则构建专业选修课程，开设了反映时代要求和地方经济发展需要的课程，以满足社会的急切需求，拓宽学生的知识面，提高学生的综合素质，适应跨界设计越来越多的时代趋势；以提高学生实践能力与综合应用能力为目的开设专业实践课程。

具体而言，根据视觉传达设计教学的规律，把专业人才的培养过程划分为三个主要教学阶段。

第一阶段：注重专业知识架构和基本理论的夯实，同时初步锻炼学生的实践能力。学生入学第一年加强专业知识的系统学习，在教学过程中注重案例教学，随堂研讨，现场实训分析，引导学生对本专业形成清晰的认识，同时夯实专业基本理论的学习，初步锻炼学生的创新思维能力和实践能力。通过校内实验室实训辅导和实践操作，进行方案设计练习，循序渐进、因材施教。

第二阶段：培养专业技能，提升综合实践能力。通过专任教师与企业技术人员合作，设计工作过程系统化的学习情境，把理论知识与技能融为一体，将专业基本素质和岗位技能融为一体，在校内实验室、工作室实施边做边学的教学模式，使学生掌握视觉传达设计的基本技能。在校外实习基地进行实战训练，参与实际设计过程，提高学生的社会适应能力。

教学过程中重视实践教学，教学活动主动配合服务地方经济，重视学生的实践能力的培养。首先，教学中通过“以赛促练”的方式，将设计大赛有机地纳入到专业课程中，积极组织学生参加各种专业比赛，有效地带动了学生的专业应用能力的训练。其次，通过“真题真做”的方式，利用校内实验室和校外实践教学基地，将真实项目教学引入课堂，锻炼学生的专业应用能力与实际操作能力。

第三阶段：改革毕业设计（论文）教学模式。注重学生实践能力的培养模式改革，积极探索适合视觉传达设计专业特点的指导方法和工作思路，鼓励学生选择实践类选题进行毕业设计创作，近两年，实践类选题均占毕业设计选题数量 50% 以上。

综上所述，视觉传达设计专业紧随时代与学校的步伐，整个课程体系的设置，适应了应用型视觉传达设计人才培养目标的实现。

（四）创新创业教育

1. 积极指导学生申报创新创业项目，鼓励学生开展创新创业项目训练。2017 年校级大创项目我专业有 5 个项目立项，涵盖三个年级。
2. 依托专业工作室，指导学生积极进行创业活动。
3. 推动教师科研项目向本科生开放，通过本科生早期进入科研，培养学生的创新意识。
4. 积极推动有企业背景的教师开设创业指导讲座，指导学生的创业活动。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费使用符合学校规定，专款专用，达到了人才培养和专业建设的目的。2017 届视觉传达设计专业生均教学经费投入：2013 年度为 4201 元；2014 年度为 4430 元；2015 年度为 4930 元，2016 年度为 5511 元，年均教学经费投入 4768 元。

（二）教学设备

视觉传达设计专业实训室现有面积 374 平方米，设备总价值 311.27 万元。目前建有品牌形象设计制作实验室、品牌形象设计研发实验室、摄影工作室、苹果影视制作实验室、艺术设计图形工作站 5 个实训室；品牌形象设计实验室配备 13 台 DELL 图形工作站、2 台苹果图形工作站、1 台激光打印机、1 台滚筒扫描仪器，能够满足广告设计、海报设计、包装设计、标志设计等课程分组教学任务。品牌研发实验室施行全开放管理模式，鼓励学生组建团队开展自筹自创项目；品牌形象设计制作实验室设备包括印刷、装订、热转印、丝网印等印刷制作设备，能够满足广告设计、书籍装帧设计、包装设计、VI 设计中部分印刷工作，使学生了解印刷流程，掌握基本操作；摄影工作室拍摄设备齐全，能够满足摄影基础、广告摄影的需要；苹果影视制作工作室，目前拥有 macpro 专业计算机 18 台；艺术设计图形工作站配备 30 台 DELL 电脑。

目前学校新实验楼正在建设中，本专业有四个实验室的方案已经通过论证并计划建设。分别为：品牌形象研发实验室、品牌形象制作实验室、创意设计实验室和印刷工艺实验室，建成后可在很大程度上改善我校的实践教学条件，便于本专业开发新的实训项目，进一步提高学生的实践能力。

专业实验室及仪器设备情况汇总

序号	实验室名称	实验室门牌号	管理员	使用面积（平方米）	仪器设备台件数
1	品牌形象研发实验室	A505	张波	57	21
2	品牌形象制作实验室	A320	孙童	80	30
3	摄影工作室	A302	周云飞	57	25
4	艺术设计图形工作站	C410	王相云	90	30
5	苹果影视制作工作室	C408	王相云	90	18

（三）教师队伍建设

1. 专兼职教师队伍情况

视觉传达设计专业经过多年的发展，已拥有一支年龄、学历、职称结构比较合理、专业功底较扎实、教学科研水平较高的师资队伍，基本满足本科人才培养的基本要求。本专业现拥有一支由 15 名专任教师和 4 名兼任教师共 19 人组成的高素质教师队伍。

2. 本年度数量变化情况

本年度引进 2 名青年教师。

3. 专职教师的职称结构、学历结构、年龄结构变化情况

15 名专任教师梯队结构合理。学历结构：2 位教师取得博士学位，2 名教师博士在读，1 名教师顺利开展博士后研究；教师均取得硕士学位。职称结构：副教授以上职称占 40%，讲师职称占 33%，助教占 27%。学缘结构：专任教师分别毕业于中央美术

学院、山东大学、江南大学、青岛大学、山东工艺美术学院、山东艺术学院等全国著名高校。年龄结构：40岁——50岁教师有4人，占26.7%；30岁-40岁教师有10人，占67%；1名教师年龄为30岁以下，占6.7%。

专任教师队伍职称结构状态表

学年	总数	初级及未定级		中级		副高		正高	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
2016-2017	15	4	27%	5	33%	6	40%	0	0%

专任教师队伍学位结构状态表

学年	总数	学位及其他		硕士		博士	
		人数	比例 (%)	人 数	比例 (%)	人 数	比例 (%)
2016-2017	15	15	100%	12	93%	2	13%

专任教师队伍年龄结构状态表

学年	总数	35岁及以下		36岁-45岁		45岁以上	
		人数	比例 (%)	人 数	比例 (%)	人 数	比例 (%)
2016-2017	15	6	40%	8	53%	1	7%

4. 加强队伍建设的措施和投入变化

专业教师将打造一支以中青年教师为主、具备扎实专业基础，理论水平高，实践能力强，专业视野开阔，肯钻研能探索的教学团队。

注重专业带头人的培养。制定专业带头人培养方案，通过到高校培训学习、访学等方式，培养专业带头人，在教育教学理念、教育教学能力、教材研发、人才培养等方面发挥专业带头作用。

注重骨干教师的培养。培养专业实践能力强、教学效果好的教师成为骨干教师，建立骨干教师队伍，参与教研与科研课题研究、精品课程建设，参加设计比赛，指导青年教师提高业务能力，全面提高本专业教师的整体素质。

加大“双师双能型”教师队伍建设。注重培养专职教师的双师素质，制订“双师双能型”教师的培养计划，采取企业挂职、外出培训等形式，提高实践水平，使“双师双能型”教师的比例进一步提高，以便加强专业成果的市场化转化。

加大兼职教师队伍建设。为满足应用型人才培养目标，积极聘请若干名行业专家，拥有丰富的实践经验的人才担任教学任务，参与教研活动，开展实践教学项目，共建实践教学基地，以期强化视觉传达设计专业教师队伍建设，为更好的开展实践教学提供坚实的基础。

积极引进有企业有丰富实践经验的设计师，青年教师，强化师资队伍的实践能力。

（四）实习基地

本专业目前建成实践教学基地两个，设计艺术学院达内科技实践教学基地和设计艺术学院星东方展览实践教学基地，两个教学基地均为校外基地。

达内科技实践教学基地共建指导老师 12 人，其中企业指导老师 6 人，学校指导老师 6 人，其中副教授 2 人，讲师 2 人，助教 2 人。基地建设的目的是将课程与市场对接、教学与实践对接；建立学生的实习培养方案；提高学生就业率；找到教学改革方向。

星东方展览实践教学基地依托济南星东方展览展示有限责任公司，该公司是一家大型专业展览展示设计施工一体化企业。主要从事展览馆、规划馆、博物馆、专题馆及各种会展工程的设计与施工。实践基地可提供的条件有：提供针对企业客户需求的展示设计项目；提供专业实习场所；为师生提供专业实训课程等。该基地指导老师 10 人，其中企业内 2 人，校内 5 人，其中副教授 2 人，讲师 1 人，助教 2 人。通过星东方展览展示有限责任公司，解决部分学生的实践实习，从而使基地成为学院与企业之间建立合作关系的纽带，成为学校教育与行业教育的桥梁。

专业校外实践教学基地一览表

序号	基地名称	基地地址	基地联系人
1	设计艺术学院达内科技教学基地	山东省青岛市市北区金坛路 17 号	李明
2	设计艺术学院星东方展览实践教学基地	济南市历下区一羊头峪东沟街 5-1 号文化东场院内	魏伟

（五）现代教学技术应用

专业课程运用多媒体教学，网络教学等手段，把现代教学技术融入专业教学之中。所有课程均建设网络教学平台。

目前已建设省级精品课程群 1 个，涵盖《图形创意》、《标志设计》、《VI 视觉识别设计》三门专业核心课程。

视觉传达专业在网络资源方面依托图书馆网络资源，拥有《中国期刊全文数据库》、《中国博士学位论文全文数据库》、《中国优秀硕士学位论文全文数据库》、《中国重要报纸全文数据库》、《EBSCO 外文期刊数据库》、《INFOBANK 高校数据库》、《超星电子图书》、《超星名师讲坛》、《人大报刊复印资料》、《中文社会科学引文索引》等 20 多个数据库，基本实现了校外远程访问。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

进一步完善产学研合作基地建设与管理相关规章制度，积极建设校内外实训基地。以校内实训为基础，借助实验设施和实训仪器的技术支持，为学生提供比较充分的就业、创业准备，将校内外实训、实习融入“产学研”服务链条。目前与达内科技有限公司、星东方展示设计有限公司进行洽谈，同时积极探索教师将设计项目引入课堂的

方式与方法。

（二）合作办学

积极与企业开展多途径合作，部分学生参与达内培训，据统计，先后 22 人参与达内培训，进入相关行业就业。

同时我们还先后邀请企业专家齐麟、赵之鲲，山东工艺美术学院视觉传达设计学院院长孙大刚等开展学术讲座；正积极探索产学研结合的促进和保障机制，积极引进“山东静观文化发展有限公司”等知名企业入驻学校，探索促进产学研合作的新形式。

（三）教学管理

1. 注重谋划，办学目标明确

根据学校的办学定位和发展规划，设计艺术学院领导带领视觉传达设计教师全面研究、论证社会发展对视觉传达设计专业人才培养的新需求，确立了以市场需求为导向的本科应用型艺术设计人才培养目标。

2. 落实教学管理机制，过程化管理日趋规范

为保证教学工作的规范化运行，优化教学环节管理，全面提高教学质量，在教学管理的制度化、规范化、流程化、科学化等方面争取新的突破。重点强化教学管理队伍的职责意识、目标责任意识，强化过程管理、质量监控和评价规范化等管理措施，从院长、教学副院长、教研室主任、教学秘书到每一位教师，实行教学工作规范化流程运作的教学管理模式，基本形成职责分工明确、工作落实到位、工作过程有检查、工作质量有保证的教学工作格局。

3. 坚持制度建设，加强系统化管理

为规范本科教学工作，学校先后制定完善了《山东青年政治学院本科教学工作规范》等 30 多项规章制度，学院先后制定了常规教学工作规范和流程 20 余项，形成了系统的教学运行与教学管理制度体系。近年来，采取“周清周结”工作制度，按照学年工作计划和重点，制定详细的月计划和周计划并进行周清周结，基本形成了教学常规工作流程化、系统化运行的良性循环。

4. 完善质量保障体系，建立教学信息评价机制

完善听课、评课制度。选派具有丰富教学经验的优秀教师作为教学督导员进行定期听课评课，提倡教师相互听课及互评，加强对教学质量的监控和管理。建立新老教师传帮带制度及骨干教师示范教学制度。激励青年教师的教学积极性，提升教学实力。坚持期初、期中和期末常态教学工作检查，监控教学状态运行情况、教学任务完成情况以及教学效果情况等。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届视觉传达设计毕业生的就业情况如下所示：

2017 届视觉传达设计毕业生的就业率一览表

年级	专业人数	考研人数	升学率	省内签约	省外签约	服务西部	劳动合同	正式就业率	灵活就业人数	初次就业率
2017 届	58	1	1. 72%	1	0	0	23	43. 17 %	32	96. 61 %

（二）就业专业对口率

根据 2017 届毕业生的就业跟踪调查统计，有的进入机关事业单位，大部分毕业生从事视觉传达设计相关的职业，专业对口率在 80% 以上。

（三）就业单位满意率

与用人单位沟通后，了解到 2017 届毕业艺术设计专业的学生具有扎实的专业知识和技术水平，并且工作态度认真，为人踏实，有着较强的吃苦精神，具有积极上进的工作热情。

（四）社会对专业的评价

我们对毕业生进行了跟踪调查，企业对视觉传达设计专业学生的技能水平和整体素质给予了充分的肯定，普遍认为：

1. 毕业生思想政治表现好，在政治上积极要求上进，毕业生党员在单位能够发挥模范先锋作用；
2. 毕业生在就业岗位有事业心，具有吃苦耐劳、勤奋务实的精神；
3. 动手能力较强。用人单位普遍认为视觉传达设计专业毕业生到就业单位后，好学勤奋，踏实肯干，适应性强，能在较短的时间内胜任本职工作，实践动手能力比较强；
4. 专业知识扎实，接受新鲜事物、现代技术等业务能力较强。用人单位认为视觉传达设计专业毕业生的专业知识面较宽，接受新鲜事物的能力较强，经过岗位培训后能快速岗位的需要，业务能力较强；
5. 集体观念强，有较好的人际关系和团队精神；
6. 心理素质良好，具有较强的抗挫折能力。

（五）学生就读该专业的意愿

视觉传达设计专业自办学以来，历年的报考率和报到率都很高，2012 年入学率为 95%，2013 年入学率为 99%，2014 年入学率为 100%，2015 年入学率达到 100%，2016 年入学率达到 100%，2017 年入学率达到 99%。

六、毕业生就业创业

（一）大学生创业指导

组织学生参加大学生创新创业训练项目，积极探索学生创新创业的途径，为学生的创新、创业提供指导和支持，使其成为学生成果转化的孵化器。由 2013 级学生张

海波、杨杰、刘朝政等人合作的《亮点》杂志、孙静静主持的“艺术设计制作中心”成为学生创新创业实践工作站。工作站开办以来，吸纳了视觉传达设计专业的在校生参与，带动了专业学生的创业、参与专业实践的热情，受到各学院、学生的好评。

（二）采取的措施

1. 营造崇尚就业、创业的良好风尚

针对学生中就业观念陈旧、创业信心不足等问题，通过报告会、主题教育活动的方式积极促进大学生就业创业观念的转变，鼓励学生“先就业、后择业”，引导和鼓励积极创业。同时开设了《大学生职业发展与就业指导》等课程，进一步营造就业创业的氛围，教育大学生正确认识就业形势。

2. 多措并举，积极推荐毕业生就业

学院通过毕业生招聘交流会、毕业设计展演等机会，引进用人单位进校招聘，每年邀请相关企业上门到学院参加举办招聘会，提供招聘信息，累计了百余家企业先后参加了招聘会；发动学生工作人员、专业老师、就业指导人员等向用人单位介绍生源情况、专业情况，积极推荐学生就业；积极发动、组织学生参加兄弟院校、地方政府举办的各类招聘会。

3. 开展创业主题活动，引导大学生正确把握就业方向。

开展“创意集市”活动，配合教师指导，挖掘和树立大学生创业的自信心，在项目中深入了解行业，提高求职技巧，选择创业方向，确定符合自身特点的就业创业目标。

4. 开展实践、培训、就业一揽子工程

为缩短学生从校门到实践的距离，实现零距离对接，引进校内培训进行专业共建，开展一揽子的实践、培训、就业工程，提高学生的就业对口率。

（三）就业典型案例

2017 届毕业生曲芳坤目前就职于“北京轩宇信息技术有限公司”，担任 UI 设计师的职位，工作内容是负责公司的移动端、PC 端口、PAD 端、TV 端的整体界面风格设计以及公司视觉规范的把控，在产品规划上在做好多家竞品分析的情况下，对忠粉用户进行梳理用户数据行为和产品的重新规划和迭代。

2017 届毕业生孙静静目前就职于“山东麦德森文化传媒集团”，担任书籍排版设计师，负责书籍设计以及相关排版设计工作。

2017 届毕业生张海波目前就职达内时代集团有限公司，担任 UI 设计师助理，主要负责 APP 整体视觉把控，与此同时与产品部门共同分析和制定产品的发展方向，制定交互流程，Web 端主要负责公司的网站视觉设计与交互设计，为企业技术骨干。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才需求分析

视觉传达设计专业与社会经济、文化创意产业有着密切的联系，应用范围广泛。

首先，它符合经济社会发展的需要。2012年2月《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》提出加快发展文化产业，逐步使文化产业成为国家支柱性产业。2012年11月十八大明确提出让文化产业成为国民经济支柱性产业。2013年中央财政已累计安排142亿元创意产业发展专项资金，有力地支持了创意产业发展。2017年10月十九大提出推动文化产业发展，健全现代文化产业体系和市场体系。创意产业发展对于优化我国产业结构、提升产业发展水平起着引领和推动作用。

其次，适应山东省建设经济文化强省的需要。山东“十二五”规划强调，加快建设经济文化强省。全面提速山东半岛蓝色经济区、黄河三角洲高效生态经济区两大国家级战略建设；发挥文化资源富集优势，大力发展战略性新兴产业，加快培育以孔子文化为核心的齐鲁文化品牌体系，使文化产业成为国民经济支柱性产业。

第三，它符合互联网时代的市场需求。据2015中国互联网发展状况最新统计报告，随着网民数量的增加，手机用户的持续增长，与数字化媒体技术相关联的UI设计师稀缺度达80%以上，每一个互联网公司都需要UI设计师，2015年UI设计人才需求量同比增101.4%。据不完全统计，截至到2015年，中国购物网站数量至少达到5.5亿，但是还有50%以上的企业没有自己的网站，所以说，网站设计的市场规模是非常巨大的，网站设计师、网站美工就成为非常具有发展潜力的新生劳动力量，社会需求巨大的职业岗位。

因此，在此背景下，无论哪个行业的发展都能为视觉传达设计相关产业带来机遇，为视觉传达设计专业人才提供大量的就业岗位。

（二）专业发展趋势

随着时代的发展，人们的生活方式也发生了改变，传统的视觉传达设计以印刷类媒介中的设计呈现为主导，进入数字媒体时代则转向以计算机辅助设计技术为基础、更为丰富的新媒体的形式呈现——以视觉方式为主，结合听觉、触觉等多种方式的信息交互及沟通方式。

因此，视觉传达设计专业教学也要面对行业的发展，强调交互与体验，艺术性与技术性的高度结合，向交互传播设计方向进行渗透与扩展。在信息社会的语境下，引导本专业超越传统的印刷设计、包装设计、装潢设计、平面设计概念，向图形与图像设计、认知与体验设计、交互与沟通设计等方面进行渗透与扩展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 青年教师实践背景相对欠缺，双师双能素质仍需加强。

2. 师资偏少，需进一步引进人才。
3. 教学科研水平有待进一步提高，加强国家级、省级的科研课题研究的数量。
4. 实践教学基地建设、实践教学、毕业实习有待进一步加强。
5. 课程体系改革还需要继续完善。

（二）拟采取的对策措施

1. 师资队伍建设方面，尽快引进高职称、高学历人才，特别是学科带头人，解决师资不足的问题；积极争取外派教师外出进修学习交流；到企业进行顶岗实习。积极引进企业有丰富实践经验的设计师担任专业教师；努力形成教研团队、科研团队，积极申报教研、科研课题。
2. 课程体系建设方面，改革与完善教学质量管理体系；加强实践课程体系建设；加强设计工作室建设。
3. 实践场所建设方面，切实让校内外实践平台发挥作用，有效锻炼学生的实践能力，构建实践教学基地网络。
4. 校企合作方面，实现校企合作单位的真正共赢。

环境设计

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养掌握环境设计基本理论和基本知识，掌握室内设计的专业技能和设计方法，具有较强的分析能力和设计表达能力，能够在环境设计机构从事室内外装饰设计、室内陈设设计等工作，能够服务区域经济和社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展的应用型高级人才。

（二）培养规格

本专业人才培养规格有以下要求：

1. 在素质结构方面，要求有良好的政治素质、思想素质、道德素质，以及法律意识、诚信意识、团体合作意识；在文化素质上具有较好的中国传统文化素养、文学艺术修养，并具有现代意识、人际交往意识；身心健康；
2. 在知识结构方面，要求除本专业确定的学科基础知识和专业能力外，同时具有一定的外语、计算机及信息技术应用、文献检索、论文写作等方面工具性知识，以及文学艺术、历史、哲学、心理学等方面的人文社会科学知识。

毕业生应获得以下几个方面的知识和能力：

1. 掌握环境艺术的基础理论知识，具有专业设计与实践的基本能力；
2. 掌握环境设计的相关技术以及各类材料的施工工艺；
3. 掌握环境设计表达的相关技能与方法，包括徒手艺术表现、计算机应用技术、创新能力与工作方法；
4. 具有文化艺术与跨学科知识素养，了解我国环境艺术设计领域的方针、政策、法规以及国内外发展动态；
5. 掌握文献检索、资料查询方法，掌握一门外语，具有一定的设计实施与科研能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

设计艺术学院于 2012 年招收艺术设计本科专业，2013 年招收设计学本科专业，2014 年 9 月第一批设计学专业学生进行专业分流后出现环境设计专业，截止到 2017 年 9 月，本专业在校生有 2014、2015、2016、2017 级学生（含 2016 级招收专升本环境设计专业 49 人，2017 级招收专升本环境设计专业 62 人）共计 352 人，2017 届毕业生 60 人，2017 级将于 2018 年初进行专业分流，预计分流人数为 90 人左右。

年级	专业	班级数	人数	状态
2013	环境设计	2	60	已经毕业

2014	环境设计	2	72	在校
2015	环境设计	2	74	在校
2016	环境设计	3	95	在校
2016	环境设计（专升本）	2	49	在校
2017	环境设计（专升本）	2	62	在校
2017	环境设计			尚未进行专业分流

（二）课程体系

根据环境设计专业人才培养的需求，经过多次的社会调研与高校调研，学院确立了环境设计专业以建筑空间设计为基础，以室内设计为核心，以陈设设计为特色，培养应用型人才的专业定位。围绕专业定位形成了四个部分的课程体系，分别是艺术专业基础知识课程、环境设计基础知识课程、环境设计专题特色课程以及环境设计实践能力综合课程。

2013 版人才培养方案课程学分占比

课程类型	学分	比例
公共必修课	48	30%
公共选修课	8	5%
学科大类基础课	27	16.9%
专业必修课	40	25%
专业选修课	12	7.5%
专业集中实践课	25	15.6%
毕业总学分	160	100%

（三）创新创业教育

环境设计专业在人才培养的过程中始终将创新创业教育放在重要的地位，发挥专业实验室在创新创业能力实训中的活动载体作用，深入实施和支持各类创新创业训练计划和竞赛项目，满足学生理论与实践的学习需要。几年来学生积极参加各类教学实践活动，参与多项学科竞赛，如“从洛桑到北京”国际纤维艺术双年展、山东省建筑装饰设计大赛、山东省美术基本功比赛、山东省工艺美术精品奖、中国环境艺术“青年设计师”作品双年展、“中国营造”全国环境艺术设计双年展等一系列的国内外赛事，获得省级金奖 4 项，银奖 3 项，铜奖 1 项，省级三等奖 1 项，优秀奖、入围奖若干。

此外，在日常的教学过程中我们不断培养学生的创新意识、创新思维及创新能力，为学生创新学习和创业教育提供服务。在学习和创意设计阶段，为创新创业的学生提供活动指导和讲座培训，聘请一批在企业管理和科技创新方面具有丰富实践经验的人

员来兼职创新导师。在产品转化阶段通过引入外部企业资源，推动项目和成果的转化，实现利益共享；改革教学方法和考核方式，推动课程和教学改革，推行启发式、讨论式、参与式教学，培养学生的批判性和创造性思维；转变学生的学习方式，通过交流互动，激发学生的创造热情，发掘学生的创造力；深入开展校企合作相互提供问题解决的方案，实现优势互补、合作共赢、共同发展；搭建大学生项目成果转化平台，加强创新创业学生与行业企业的沟通交流，对于有商业价值的成熟的项目成果向企业进行推介，缩短成果转化时间。

学生创新创业项目一览表

序号	创业项目名称	项目负责人	项目运行情况
1	山青大学生艺术创客市集	李天宇	教育部立项国家级创新创业计划训练项目
2	居住空间适老化改造设计研究	江婉	教育部立项国家级创新创业计划训练项目
3	素简室内设计工作室	李修翔	入驻山东青年政治学院青年众创基地
4	烟台晨儒环境设计有限公司	唐浩然	完成孵化，校外运行
5	烟台汉娜电子科技有限公司	姚刚	完成孵化，校外运行
6	山东腾奔文化传播有限公司	贾宏翔	完成注册，入驻学校创业孵化基地

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费投入主要用在教学日常运行、学生活动、专业实习、毕业实习、毕业论文、师资培训、教研教改、课程建设、图书资料、学科竞赛以及学生考察补助等方面，经费的使用符合学校财务的规定，达到了人才培养和专业建设的目的。

2017 届毕业生生均办学经费一览表

层次	人数	年度生均经费（元）				四年生均经费
		2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	
本科	61	4201	4430	4930	5511	4768

（二）教学设备

专业目前建有环境设计工作室、渲染农场、山青青年设计学会工作室、纤维艺术实验室、校企合作工作室、专业机房、共享艺术展厅等教学场所。场地面积近 300 平米，设备资产价值约 240 万元。学院重视教学条件的建设、改善，着力开拓校内外资源，多渠道筹措资金，优化各类设施资源配置。预期新实验楼筹建的建筑设计实验室、空间设计实验室、陈设设计实验室、建筑装饰构造实验室、模型制作实验室、照明设计实验室等开放式综合实验教学中心，建成后实训实验条件将大大提升。

（三）教师队伍建设

1. 师资现状

环境设计教研室共有教师 16 名，高级职称教师所占比例 44%，具有研究生学位教师占专任教师比例为 100%，双师型教师占 38%。

2. 不断强化师资队伍建设

（1）加大了专业人才引进力度，五年内引进其中教授 1 人，正研究员 1 人。此外，为适应应用型人才培养的需求，学院引进具有多年行业从业经验的企业高级工程师 2 人，重点指导教学实践工作。

（2）特别注重对青年教师的培养，通过理论学习、外出参观等方法提高教师的综合能力。每年选送 2 名教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，鼓励教师参与工程师、高级工程师等职业资格证书的考核评审。

（3）积极创造条件，聘请企业专业技术人员 13 人担任企业实践指导教师。

（四）实习基地

目前专业已与山东后意象文化传媒有限公司、凡恩设计有限公司、北京达内时代科技集团、山东尚林创意设计有限公司等企业签署实践教学基地协议及实习实训就业基地协议，能够满足各专业师生实习实训的需求。

合作企业名录

序号	合作单位名称	单位地址	合作形式（状态）
1	山东后意象文化传媒有限公司	济南市历城区唐冶东路 777 号	签署实践教学基地并驻校
2	凡恩设计有限公司	济南市春晖路 6666 号	签署实践教学基地
3	达内时代科技	北京中关村国际孵化园	签署实习就业基地
4	水浒大酒店	山东省梁山县	签署实习就业基地
5	山东尚林创意设计有限公司	济南市天桥区北园大街 372 号	签署实习实训基地
6	山东豪庭建筑装饰工程有限公司	济南市历下区霞景路 1 号 4 楼	意向签署实践教学基地
7	山东艺景模型有限公司	济南市历城区经十东路 33558 号	意向签署实习实训基地

四、培养机制与特色

（一）协同育人

1. 校企合作，共建专业。学院与山东后意象文化传媒有限公司、凡恩设计有限公司、山东尚林创意设计有限公司等企业签署实践教学基地协议及实习实训就业基地协

议，校企针对社会和市场需求共同制定人才培养方案，确定课程设置和教学内容，并在师资、办学条件等方面进行合作。

引进山东后意象文化传媒有限公司驻校，建成校企合作工作室，分别在学校和企业进行教学，实现教学过程与生产过程、实际工作过程相融合。

2. 推进与行业协会的合作，依托他们的人才资源和技术优势，通过项目拉动、合作研究、资源整合，成果共享、技术培训、人才培养与交流等形式，掌握行业前沿信息，提高设计水平。

序号	拟合作院所协会名称	合作形式（状态）
1	亚太酒店设计协会山东分会的办公	承办会议、合作研究、教师培训、设计师训练营
2	山东包装协会设计委员会	定期讲座、合作研究、开设设计师课堂
3	CIID 中国建筑学会室内设计分会	开展活动、项目合作、实践指导、开发课程

3. 依托专业优势与行业一线企业合作参与地区大型项目的设计施工投标工作。
4. 深化校校合作，精准对接。目前专业与山东建筑大学、山东工艺美术学院已经实现合作，还将继续深化合作，争取实现互选课程，互通学分。

（二）教学管理

以社会需求为导向，将能力培养的理念贯穿于专业教育的全过程，培养具有“厚基础、适口径、强实践、求创新”的设计人才。

1. 实行人才培养模式的改革

实行大类招生、分专业培养、分类型指导的人才培养模式，将专业综合素质教育和专业应用能力教育有机结合起来，重视培养实践能力，形成“2+5+1”的模式。指2个学期的集中专业基础教育、5个学期的分专业教育和1个学期的毕业综合实习。经过充分的调研论证，2016版人才培养方案将模式进行了局部调整适当增加专业课程的学习时间，形成了形成“1+6+1”的教育模式。

2. 围绕应用设计能力提升需要设计课程体系

理论课程推行“研究性”教学，设计类课程推行“过程式”教学；低年级打通基础教育平台，高年级实行导师制。根据专业特点，采取理论授课、专题分析、设计辅导、学生作业讲评相结合，形象思维与逻辑思维相结合，专业基础课和设计课广泛采用“体验式”、“参与式”等教学方式，实施课堂辅导、现场教学、互动研讨和设计实践。全部课程实行多层次、多元化的过程考核改革。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2016届毕业生总人数为60人，初次就业率为98%。其中包括考研人数1人，考取公务员1人，自主创业3人，签订协议及劳动合同21人，灵活就业人数34人。

2016 届毕业生选择就业的用人单位主要集中在环境空间设计企业、建筑景观设计企业、室内外装饰设计企业、室内陈设设计企业以及家装设计企业，有的进入机关事业单位，大部分毕业生从事与环境设计相关的职业，专业对口率在 85% 以上。

（二）毕业生发展状况

1. 毕业生就业市场分析

（1）就业单位地域分布。毕业生的就业单位主要集中在山东省内各地市，其中济南、青岛、潍坊等地是对本专业毕业生需求量比较大的地区，以上三地区也是学院就业市场开拓的重点区域。

（2）就业单位行业分布。根据环境设计专业特点，市场对毕业生的需求情况主要集中在环境空间设计企业、建筑景观设计企业、室内外装饰设计企业、室内陈设设计企业以及家装设计企业等。

2. 通过对毕业生就业满意度调查、发现

（1）毕业生期望的月薪与当前月薪差距较大。对毕业生目前月薪水平的调查数据显示，本专业毕业生期望月薪 4000 元以上的最多，占 48%，实际月薪水平在 2000-3000 元最多，占 51%。

（2）毕业生对当前工作的整体满意度较高。调查数据显示，本专业毕业生对当前工作整体满意度较高，认为“非常满意”和“满意”的比例依次为 43%、50%。毕业生对当前工作不满意原因中，“个人发展空间窄”、“薪资制度不合理”和“个人价值不能充分体现”是主要原因。

（三）就业单位满意率

学院重点遴选了具有代表性的部分用人单位开展了调研，综合了解社会用人单位在宣讲招聘、面试、用工初期对学院专业设置和人才培养以及环境设计专业毕业生综合素质等方面的评价反馈情况。

用人单位对设计艺术学院人才培养理念、举措以及成效等普遍给予了较高评价，对环境设计专业的课程设置、专业教学、人才培养等方面给予了充分肯定，学生就业意识和就业能力比较突出，到岗后能较短时间完成角色转变，学生的与人沟通能力、团队协作能力、解决问题能力等都得到用人单位的一致好评。同时，结合新形势下的人才需求，企业也提出了进一步加强就业指导、实习实践环节等建议。

（四）社会对专业的评价

学生通过在学校四年的学习，能够学习到丰富的专业知识，特别是在校内开展的项目教学、工学结合、工作室教学等教学培养模式培养下，让学生们迅速掌握到良好的工作技能和非常强的动手能力，使自己能够较快适应工作岗位，运用知识能够在社会上获得较好的发展空间。因本专业只有一届毕业生，尚不能全面体现社会对专业教学质量的信息反馈，随着专业学生越来越多的进入到工作岗位，专业的社会影响力也

将逐步扩大，预期三至五年内能够进入到同类院校的前列。

（五）学生就读该专业的意愿

连续几年，新生设计学专业的入学率相对比较稳定，2013 年入学率为 99%，2014、2015、2016 年入学率为 100%，2017 年入学率为 99%。此外，学院实行的是大类招生、专业分流，2016 年专业分流过程中，选择环境设计专业学习的学生在三个专业中占比为 47.5%，由此可见学生就读该专业的意愿较为强烈。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

1. 以教育部立项国家级创新创业计划训练项目《山青大学生艺术创客市集》为依托，打造艺术创客空间，培育校园创客文化，为在校青年学生提供创新创业服务。
2. 培养典型青年创新创业团队，目前有 3 个具有一定规模和影响力的典型青年创新创业团队已经全部完成公司注册工作。
3. 开展创新创业工作研究，4 项大学生创新创业训练项目获得学校立项，2 项大学生创新创业训练项目获得国家教育部立项，其中 1 项已经顺利结项。

（二）采取的就业创业措施

1. 强化就业创业教育，转变择业观念

根据专业特点、社会需求状况和毕业生实际，通过多种形式，加强对毕业生的思想教育和指导，帮助他们树立正确的人生观、价值观、择业观。在继续做好就业指导课教学的同时，邀请有关专家、校友和用人单位举办就业主题报告会，组织学生参加省“三支一扶”计划和西部志愿者计划，激发大学生的就业热情，求职自信心和就业的主动性。

2. 加强毕业生就业指导和服务工作

为帮助毕业生更快、更好地适应高校毕业生就业制度改革后的新形势，正确地认识和解决就业中可能遇到的种种问题，按学校要求积极完成下达的各项就业指导工作任务。一是积极组织毕业生参加学校开展的就业指导课，就业指导专题讲座，让毕业生了解就业形势、就业政策和就业技巧。二是引导毕业生树立正确的择业观，针对毕业生在择业时出现的眼高手低，心高气盛等现象，帮助毕业生树立正确的择业观和事业观。三是通过指导课、讲座和报告加强毕业生就业观念的转变，报告中也鼓励毕业生到基层去寻找就业岗位。四是安排各班班主任召开班会对毕业生“如何准备求职材料”，“如何参加面试”，“如何签定就业协议书”等进行培训。五是专门设置了就业信息栏，及时向毕业生通报用人单位信息资料，并主动帮助毕业生了解用人单位的详细情况，当用人单位指定需要某地区生源的毕业生时，就及时主动地与该地区毕业生联系。其次通过就业信息栏给毕业生宣传介绍国家就业政策和学校的有关就业规定。六是要求就业领导小组成员必须经常性地浏览招生就业网和相关招聘信息，争取在第

一时间把各种就业信息传达给毕业生，保证就业工作的时效性。七是及时掌握毕业生就业进展。

3. 加强网络平台建设，促进就业工作信息化

加强了对网上宣传力度，及时更新内容，发布招聘信息，做好与有关人才网站的链接；提高使用效率；积极组织引导学生参加有关网上招聘，拓宽就业信息来源渠道。

（三）就业创业典型案例

2013 级环境设计专业共有 3 名同学选择创业并完成公司注册，李修翔注册素简室内设计工作室，唐浩然注册烟台晨儒环境设计有限公司，姚刚注册烟台汉娜电子科技有限公司，业务范围涉及室内设计、建筑设计、景观设计、软装设计等领域，目前运行情况良好，在相关行业内已具有一定的社会影响力。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

环境设计作为同城市规划设计、建筑设计一起构成国家建设设计人才格局的三个组成部分之一越来越受到重视，社会对环境设计人才的需求逐年加大，这一专业设计人才的培养，成为许多高校办学的热点。

中国近些年来的发展，以经济建设为中心的大环境为环境设计的发展提供了一个前所未有的空间。随着社会、经济以及人们对生存环境和历史传统认识的改变和新的要求，追求更有意义的人文环境，改善人的空间环境质量，从而提高人的生活品质，成为一个新焦点。人们开始关注自己周围的环境，由于文化生活的普及和生活消费水平的提高，对所生活的环境空间有了更广泛的文化艺术需求。环境艺术在中国正经历着从对环境的美化处理向对美好环境的创造转化。环境艺术工程建设越来越多，规模也越来越大。如果统计全国用在建筑室内外环境装饰工程上的费用将是一个天文数字，这个潜力巨大的市场，正呼唤具有专业水准的环境设计工作者去建设。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）高水平实践教学能力的师资队伍需要进一步加强

解决措施及建议：

1. 提高教学水平

从改革基础课程开始，夯实设计基础；以项目制改革为龙头，逐步改变过去科目制教学带来的弊端，形成围绕项目打破专业界限进行教学的氛围。

2. 增强实践能力

有计划、分批次地选送教师到企业接受培训、挂职工作和实践锻炼，选送 1 年轻教师到大师工作室进修，鼓励教师参与工程师、高级工程师等职业资格证书的考核评审。

3. 聘请设计企业专家

聘请企业优秀专业设计人才、管理人才和高技能人才作为专业建设带头人、担

任专兼职教师。

4. 建立高素质实践指导教师队伍

增加实践课专职教师，形成一支既懂学科理论又懂专业操作、实践能力强、教学效果好的“双师型”教师团队。

5. 建立挂牌名师工作室

建立名师工作室，培养专业领军人物 2-3 名，展示名师独特的教育思想、教育理念、个人魅力等，发挥名师在教育教学实践和教育教学研究上的引领作用，其定位是：骨干、示范、引领。以名师工作室为主体，组建教研团队、开展教研活动、开发研修资源、凝炼研修成果，并通过网站等多种形式进行宣传展示。

（二）办学条件与日益增长的招生数量仍存在着矛盾

近几年随着艺术专业招生数量的逐年增加，办学条件与日益增长的招生数量的矛盾也日益突出。专业目前建有环境设计工作室、渲染农场、专业机房、共享艺术展厅等。现有的办学条件仍旧不能满足在校生的人才培养需求。

解决措施及建议：

重视教学条件的建设、改善，着力开拓校内外资源，多渠道筹措资金，优化各类设施资源配置。预期新实验楼筹建的建筑设计实验室、空间设计实验室、陈设设计实验室、室内装饰构造实验室、模型制作实验室等开放式综合实验教学中心，建成后实训实验条件将大大提升。

（三）实训实习就业平台建设仍需完善

解决措施及建议：

1. 以研究所为龙头，发挥窗口作用。通过对外开展活动，承办会议，展览交流等，利用行业影响力，为专业提升知名度，更多地获取社会资源，寻找合作单位，推介学生实习就业。目前山青书画院、纤维艺术与空间装饰研究所、书法文字与设计研究所、书法势理论研究所为应用型人才培养提供有力支撑。

2. 建立一支高素质实验教师队伍。通过外部引进和内部培养增加实验室专职教师，形成一支既懂学科理论又懂专业操作、实践能力强、教学效果好的“双师型”教师团队。

3. 加大实验室开放力度，主要以“学生项目团队自学为主、教师指导为辅”的方式进行开放实验，以“项目驱动”方式进行过程管理。

产品设计

一、人才培养目标

本专业培养服务于区域经济与社会发展需要，理想信念坚定，德、智、体、美全面发展，掌握产品设计基础理论及造型能力，具有扎实的产品创新研发能力和系统的服务设计能力，能够在可持续发展的各个领域，创造兼具产业价值和社会价值的全新服务产品和服务系统，能在企事业单位、专业设计机构、社会服务机构从事以产品创新和服务系统设计为重点的产品设计、服务设计、设计管理、科研等相关工作，具有创新意识的应用型高级专门人才。

二、培养能力

本专业还要求学生具备较强的设计表现能力；熟练掌握多种设计软件，熟悉材料及加工工艺；具备综合运用数字技术手段设计开发产品的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素养：

- (一) 具有较高的思想政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
- (二) 系统掌握产品服务设计专业领域内的基本理论、基本知识；
- (三) 掌握产品设计专业领域的基本设计思维方法、设计表达方法以及相关技术方法，具备从事产品设计和服务设计等方面实际工作的初步能力；
- (四) 具有较好的设计管理能力、不同专业和学科间交流沟通能力、团队协作能力；
- (五) 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取产品设计专业前沿信息和资料信息的基本方法，具备产品创新和服务设计等科学的研究工作的初步能力；
- (六) 了解和熟悉产品设计专业领域的法律、法规和政策；
- (七) 具有产品设计的数字技术表达能力，具备外语能力、计算机辅助设计能力、普通话表达能力。

三、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业自 2013 年起开始招生。专业实行“大类招生，分专业培养”模式。2013 年招收设计学本科专业，2014 年 9 月设计学专业学生进行专业分流后，出现第一届产品设计专业，截止到 2017 年 9 月，2014 级、2015 级、2016 级三个年级的产品设计专业共有在校生 104 人，每届一个班，2017 届毕业生有 30 人。2017 级设计学类学生还没有进行专业分流。

(二) 教学经费投入

专业教学经费使用符合学校规定，专款专用，达到了人才培养和专业建设的目的。2017 届产品设计专业生均教学经费投入：2013 年度为 4201 元；2014 年度为 4430 元；

2015 年度为 4930 元，2016 年度为 5511 元，年均教学经费投入 4768 元。

（三）教学设备

专业充分利用国家、省市、学校各项资金支持，积极申报实验项目，目前已经建成模型制作实验室、产品工艺实验室、产品材料实验室三个实验室，实验室室内面积 133 平米，设备总价值近 50 万元。并已经规划设置产品创新设计工作室、服务系统研究工作室等，规划面积 200 多平米。实验室针对产品设计及其他本、专科专业全面开放，除双休日和寒暑假以外均全天开放，既能够有效开展实验教学，又给学生提供了充足的实验学习时间和完备的设备条件。

专业实验室及仪器设备情况汇总

序号	实验室名称	实验室门牌号	使用面积（平方米）	仪器设备台件数	总值（万元）
1	产品工艺实验室	305	60	27	15.15
2	产品材料实验室	306	48	6	3.452
3	模型制作实验室	307	25	43	30.58
合计			133	76	49.18

专业图书期刊资料建设基本完备，学院每年都专门提供足额经费用于购置图书资料。专业图书种类齐全，包括理论研究类、设计作品类、手工技艺类等。图书的选购主要通过教研室订阅和参加图书馆展销会采购等形式进行，教研室全体教师集体参与，精心选购，购置的图书数量合理，近三年，平均每年采购图书千余套，基本满足专业建设和发展需要。

专业电子图书与期刊数量充足，其中：专业期刊 20 余种，图书每年千余套。学院被有专职人员进行图书借阅和管理，图书利用率较高。学校投入专项资金，重点加大了网络资源的建设，投入大量资金购买各类数据库尤其是艺术资源库，满足了专业教学、研究的需要。学院每年给予专业建设经费 20000 元，基本满足专业人才培养需求。

（四）教师队伍建设

1. 教师队伍结构进一步优化

经过多年的发展，产品设计已拥有一支结构比较合理、教学科研水平高的专兼职教师队伍。专业现有专任教师 9 名。师生比例达到 1:17，教师的学历、专业、学位基本合理，师资数量、结构及专业背景较为合理，达到专业基本教学需求。

专任教师梯队结构合理。学历结构：100%的教师取得硕士学位。职称结构：副教授以上职称占 43%，讲师职称占 15%，助教占 43%。学缘结构：专任教师分别毕业于武汉理工大学、山东大学、山东工艺美术学院、齐鲁工业大学、曲阜师范大学等全国著名高校。近几年来，我专业教师的教科研水平显著提升：发表论文 38 篇，编写著作教材 6 部，主持省部级科研项目 1 项，厅级以上教研、科研成果项目 7 项，主持建设

省级精品课程课程群《图形创意》课程 1 门，主讲 1 门。参加省级以上设计展览 50 余次，获奖 40 多项；获得省级及以上大学生学科竞赛优秀指导教师荣誉称号 20 余项，获得优秀组织奖 6 次，2016 年获得校级优秀教研室称号。

产品专业在课程教师的聘任上，实行专、兼、外综合安排方式，以专业的教师为主，同时聘请学院内相关专业的教师和少量外聘教师为辅的方式，外聘教师主要以省内高校有教学经验的教师为主，注重选聘有实践经验的设计师、技师、设计管理人员以及创业精英作为实践指导教师。近几年专业选聘来校进行教学的的实践指导教师已超过 20 人次。

2. 教师队伍建设颇有成效，教学水平不断提高

专业教研室老师认真落实岗位职责，认真备课、上课和考核，并积极完成相关教学、科研任务。9 名专业教师中有 8 名党员，教师以党的教育方针为准则，服务于国家所需求人才的培养和建设工作，以较高的道德修养开展教书育人工作，展现了较高的师德水平。近三年是专业建设的重要三年，专业教研室教师教学态度认真，团队协作能力强，创新意识较高。专业教研室全体教师上下一心、认真负责，围绕培养优秀的产品设计专业人才，开展了大量的教学改革与创新，取得了较多优秀成果。

课堂上，充实丰富教学内容，拓展实践教学内容，增强了教学效果。围绕竞赛项目和社会服务项目，贯穿教学各个环节，既提高了学生的学习积极性，又增强了学生的实践意义。积极开展教学改革，创新教学方法、考核方法。举办产品设计工作坊 2 次，获得 2016 年度教学改革优秀案例一等奖教研室提升计划 1 项，专业教学效果提升较快，学生对专业的认可度较高。近三年，专业教师累计获得校级优秀教师人数 6 人次，1 名教师被评为校级“我最喜爱的教师”荣誉称号。

专业教学以真题真做作为主要方法，通过引入社会、企业项目，参加各类设计大赛等，达到实战标准开展实践教学，专业积极聘请社会力量，以促进专业的办学水平。聘请中国工业设计教学体系创建人、清华大学教授柳冠中先生为本专业客座教授，担任本专业的教学指导工作；从企事业单位聘请有丰富的专业实践经验，同时又有较高的教学水平的实践指导教师 11 人，为学生专业能力的提高和行业就业提供了有力支持。

（五）实习基地

产品设计专业重视实习基地建设，采取多种方式开展产学研深度提升融合，目前已经开展实际合作实习基地 4 家，2 家已经签约挂牌。

实习基地开展的实践教学包括实习基地考察、科研项目合作、企业项目选题、企业设计师进课堂指导教学以及毕业设计选题、毕业实习等。取得了较好的实践教学效果。

专业校外实践教学基地一览表（已经签约挂牌）

序号	基地名称	基地地址	基地联系人（联系方式）
1	济南大方堂古典红木家具厂——传统家具工艺传承与产品设计创新研发基地	济南市高新区颖秀路北首	刘俭
2	淄博博山海容轻工制品厂——传统工艺实践教学基地	博山区域城镇柳域路	张立建

四、培养机制与特色

（一）专业定位特色

基于人们对产品的需求提升及满足社会用人需求，我校产品设计专业定位为产品设计与服务系统创新方向，这在全国高校开设的产品设计、或者工业设计专业中，处在领先地位，目前仅有清华大学、南京艺术学院等院校开设。

（二）人才培养目标特色

产品设计专业主要培养具有“厚基础、宽口径、重能力”、“知识、能力、素质”协调发展，掌握产品设计基础理论及造型能力，具有扎实的产品创新研发能力和系统服务设计能力，能够在健康、交通、新能源、社区等可持续发展领域，创造兼具产业价值和社会价值的全新服务产品和服务系统。能在企事业单位、专业设计机构、社会服务机构从事以产品创新和服务系统设计为重点的产品设计、服务设计、设计管理、科研等相关工作的应用型、创新型高级专门人才。

（三）就业与创业的育人导向特色

专业以应用型人才培养为标准，以就业和创业为导向，重视实践教学，通过将大赛项目、企业需求项目、政府服务项目等融入实践教学，推动了实践教学效果的快速提升。聘请企业负责人、创业精英、优秀设计师做为实践教学指导教师，强化实验实训指导，加强实践能力培养，近三年累计邀请实践导师进课堂 20 人次。通过开展专业教育、专家报告、讲座、论坛、设计考察和社会实践等形式，提升学生对专业和行业的认知水平，提升学生的就业和创业能力。

（四）产学研协同育人机制特色

进一步完善产学研合作基地建设与管理相关规章制度，积极建设校内外实训基地。以校内实训为基础，借助实验设施和实训仪器的技术支持，为学生提供比较充分的就业、创业准备，将校内外实训、实习融入“产学研”服务链条。目前与潍坊高新区孵化园的多家小微企业正在洽谈组建联盟，积极探索设计教学与社会服务的深度融合。

（五）工作坊第二课堂有效补充课堂教学特色

专业定期开展设计工作坊教学，围绕某一生活问题、社会问题等，组织本专业多个年级协同，社会工作、信息工程等多个专业参与，专业教师、企业优秀设计师、著

名教授联合执导的第二课堂形式。

通过工作坊第二课堂教学活动的实施，做到了与专业课程教育、就业、社会服务等有效衔接，锻炼了学生的创新性和挑战性，培养了学生的创新思维能力以及社会服务意识，增强了学生发现问题、分析原因和解决问题的能力，学生的综合素质得到较大提升。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届毕业生的初次就业率达到 94%。

2017 届毕业生选择就业的用人单位主要集中在设计公司、家居产品设计企业，大部分毕业生从事产品设计相关的职业，专业对口率在 80% 以上。

（二）就业单位满意率

与用人单位沟通后，了解到 2017 届毕业产品设计专业的学生具有扎实的专业知识和技术水平，并且工作态度认真，为人踏实，有着较强的吃苦精神，具有积极上进的工作热情。

（三）社会对专业的评价

该专业教师团队精干，富有激情和创新思维，专业办学基础扎实，人才培养目标明确，专业定位具有一定的领先性。

专业重视学生对基本工艺、材料和技术手段的实践训练，各个教学和实践环节都能够针对学生的基本技能开展有针对性的培养，学生具有较好的操作能力和设计表达能力。专业更加重视创新思想和设计思维的提升，学生都能够具有较好的研究、构思、创新能力，能够针对用户需求，运用各种思维方法，开展较为科学、系统的创意设计能力。

学生的整体素质较高，既能够独立开展项目研究、分析和设计表达，设计方案具有较好的可操作性和推广性。又具有较好的组织、管理和协调沟通能力，能够在工作中独当一面，职业前景具有较好的上升空间。

（四）学生就读该专业的意愿

连续几年，新生的入学率不断提高，2013 年入学率为 99%，2014 年入学率为 100%，2015 年入学率达到 100%，2016 年入学率达到 100%，2017 年入学率为 99%。

六、毕业生就业创业

（一）创新、创业项目

积极探索学生创新创业的途径，为学生的创新、创业提供指导和支持，使其成为学生成果转化的孵化器。

由 2013 级产品设计 1 班学生马灏然创办的青岛品象设计服务有限公司，围绕产品设计模型制作、3D 打印新技术的推广开展了一系列的社会服务工作，在智能家居设

计、电子产品设计、文化创意产品设计等方面取得了一定的成绩。

由 2014 级产品设计专业 1 班程君祥创办的山东斯途尔德网络科技有限公司，围绕智能产品设计的研发、销售，服务设计软件的开发等开展社会服务，对区域经济的发展产生了一定的影响。

通过创业实践项目申报，在学校创业项目经费支持下，加强学生创新创业教育的实践训练，组建专业师资团队，有针对性指导学生创业创新。共立项 4 项，包括：2017 年校级大学生创业训练项目《“艺·道”手工艺制作服务平台项目实践》，2017 年校级大学生创业实践项目《“快来”——校园速递服务平台创业实践》、《服务设计——“B2C”的家居装饰设计》、《基于用户体验的小支红酒产品服务系统创新》等。

（二）采取的措施

1. 营造崇尚就业、创业的良好风尚

针对学生中就业观念陈旧、创业信心不足等问题，通过报告会、主题教育活动的方式积极促进大学生就业创业观念的转变，鼓励学生“先就业、后择业”，引导和鼓励积极创业。同时开设了《大学生职业发展与就业指导》等课程，进一步营造就业创业的氛围，教育大学生正确认识就业形势。

2. 多措并举，积极推荐毕业生就业

学院通过毕业生招聘交流会、毕业设计展演等机会，引进用人单位进校招聘，每年邀请相关企业上门到学院参加举办招聘会，提供招聘信息，累计了百余家企业先后参加了招聘会；发动学生工作人员、专业老师、就业指导人员等向用人单位介绍生源情况、专业情况，积极推荐学生就业；积极发动、组织学生参加兄弟院校、地方政府举办的各类招聘会。

3. 开展创业主题活动，引导大学生正确把握就业方向

开展创业精英进课堂活动，指导学生围绕专业开展创业兴趣培养和目标分析，指导学生开展创业工作。开展“创意集市”活动，配合教师指导，挖掘和树立大学生创业的自信心，在项目中深入了解行业，提高求职技巧，选择创业方向，确定符合自身特点的就业创业目标。

就业典型案例：

杨茂才，就业于济南大方堂红木家具有限公司，岗位设计师。杨茂才同学自毕业实习开始就一直在本单位，得到企业负责人的高度认可。其不仅能够独立完成家具产品的设计创新和模型制作，还能够进行家具生产环节的基础管理工作，负责协调客户与技术工人的方案沟通，很好的满足用户的产品需求。其次，还能够根据客户家居环境的需求，开展红木家具产品的定制设计，开展私人定制设计。

张瑶，淄博博山海容轻工制品厂，岗位设计师。主要从事琉璃产品海外订单的创新设计和私人定制设计。负责与客户沟通交流，了解设计要求，分析市场趋势，组织

开展琉璃工艺品的造型设计，与工艺师一起研究完成琉璃工艺品的制作方法，确定产品的最终质量要求。

刘钦、展小博，就业于好乐家住宅设施有限公司，进行家居产品定制设计工作。不仅能够为用户提供较为优秀的设计方案，更能够在服务用户的基础上开展产品的创新设计，为企业提供了较多的创新专利产品。

齐国安，滨州欧派高端全屋定制，家居设计顾问。主要承担客户与设计师之间的交流工作，与客户进行接触，讲解各种定制模式；与设计师进行交流，助力完成订制家居设计。工作踏实认真，设计有独到的见解，受到客户和设计师的一致好评。

七、专业发展趋势及建议

产品设计，从广义说来，它以满足人的物质需要和精神需要为中心，以产品设计为主要对象，以开发型想象为特征，涉及产品功能、物质技术条件和造型范畴，涉及与人类生活、生产及管理等领域，是融科学、技术、经济与艺术为一体的一门学科。譬如轻工产品，机电产品，新型建材制品，医疗用品，生活娱乐用品以及办公、生产、通讯用品和运载工具设计。其范畴小至螺钉、自动提款卡、卫生洁具，大至机车、飞船，以及目前和未来都将深刻影响我们生活的智能产品等。

产品设计专业在国际上已有近百年发展历史，产品设计专业在产品造型、功能创新方面不断推动着经济发展和创新着人们的生活方式。著名科学家杨振宁博士指出：“21 世纪将是工业设计（产品设计）世纪，一个不重视工业设计（产品设计）的国家将是落伍者。”综观国际市场的热门产品，都是设计新颖、使用方便、品牌独特的优质产品，无一不闪烁着工业设计（产品设计）的火花。

山东工业（产品）设计水平相对较低，面临巨大的产品设计人才缺口。山东省政府在2017年《山东省人民政府办公厅关于加快推进工业创新发展转型升级提质增效的实施意见》中提出：要“提高工业（产品）设计水平，推动工业设计与相关产业深度融合。

产品设计专业学生的就业方向有：一、在产品设计公司从事产品外观造型设计、产品创新研发工作；二、在工业企业、轻工制品企业、家用电器生产企业的设计部门从事新产品的开发设计、产品外观与造型设计；三、在家居产品定制设计企业从事家具、家居产品的设计与制作工作。四、自我创业，毕业生可根据自己的专业特长分别开办专业产品设计公司和手工艺产品设计定制公司。

随着人们消费需求的变化、生活品质的提升和信息技术进步以及智能互联网络的发展，人们对产品的需求也越来越高，因此未来对产品设计人才的需求会更加旺盛。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 师资建设不足：缺少高级、博士及具有一线企业工作经验的教师。

2. 实习基地建设：数量不足，开展实习项目相对单一。
3. 教材建设不足：缺少有针对性的高质量自编教材。
4. 教学体系：不够系统，只有工作和成果，没有形成理论支撑。
5. 产学研用：结合不够深入，起步较晚，推进速度较慢。

（二）整改措施

在后期工作中，教研室全体教师将会深入整改完善：

1. 加强青年教师学历、学位和实践经验提升，引进优秀人才；
2. 组建团队，规划撰写专业教材；
3. 强化教学体系系统性建设，形成有效理论材料；
4. 积极开展产学研用合作，采用项目负责人制度，充实项目教学内容；
5. 加快专业建设步伐，积极开展各项工作。

服装与服饰设计

一、人才培养目标与规格

（一）培养目标

服装与服饰设计专业人才培养目标：本专业培养德、智、体全面发展，人文素质与科学素养深厚，基础扎实、实践能力强、具有创新精神的高级应用型人才。培养适应服装与服饰产业需要的具有强烈社会责任感、较高艺术设计修养、扎实的学科基础理论知识、宽广的国际视野，富有创新精神和实践能力，能在服装设计单位、服装研究机构、服装生产和销售企业、服装行业管理部门、文化传媒及会展等领域从事服装服饰设计、产品研发、营销管理、教学及宣传评论等方面工作的高级专门人才。

（二）培养规格

1. 具有较高的政治理论素养、思想道德素质、科学文化素质和身心素质，具有较强的敬业精神和良好的职业素养；
2. 系统掌握服装设计、服饰设计、造型设计、服装陈列与营销等服装学科专业领域的基本理论、基本知识；
3. 掌握服装设计中的款式设计、结构设计、工艺设计等主干学科的基本理论和基本知识；
4. 掌握服装与服饰设计领域中的设计构思、效果图绘画技法、基础纸样的制板推板及成衣制作的基本技能，具备从事服装与服饰设计领域实际工作的初步能力；
5. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取预测服装与服饰设计时尚流行信息的基本方法，了解服装学科和服装行业的发展动态，具备从事服装与服饰设计专业科学的研究工作的初步能力；
6. 了解和熟悉市场经济与企业管理基本理论、相关知识；了解和熟悉服装与服饰设计相关法律、法规和政策；
7. 具有一定的英语能力及普通话、计算机辅助设计软件操作的能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

我院自 2013 年增设本科教育，已有一届毕业生。我院在服装与服饰设计专业人才培养方案、人才培养规格、人才培养模式等方面进行了系列改革，效果明显。近年来，服装与服饰设计专业的综合实力有了很大的提高。具体情况如下：

1. 服装与服饰设计专业重视专业理论的建设，强调理论与实践的完美结合，主要培养具有良好的创造性思维、扎实的专业基础、广博的理论素养和丰富的设计技能的应用型人才。本专业较全面地涵盖了服装与服饰设计的专业范围，并强调各方向交叉互动，提倡灵活的教学方式，注意实践案例教学，在专业课程中，始终强调学生的动手能力与综合应用知识、能力的培养。

2. 关注专业教学的同时，特别注重摄影、美术、艺术史论等基础课程的教学。我们始终认为，服装与服饰设计是一门综合的艺术学科门类，要真正做到培养高素质的人才，提高学生的专业综合素养是一个非常重要的举措。

3. 注重课堂教学与社会专业实践的对接，课程体系与教学内容的设置紧紧把握社会的需求，这是专业教学立竿见影出成效的根本保证。坚持专职教师与外聘社会专业领域专家授课相结合，培养理论修养好，专业实践能力强的服装与服饰设计艺术人才。

（二）核心能力

本专业学生主要学习服装设计方面的基本理论和基本知识，接受服装设计方法、成衣结构工艺、服装营销管理方面的基本训练，具备从事服装研发、设计、生产管理和营销等方面工作的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、能力和素质：

1. 基本能力：具有基本的计算机应用的能力；具有获取信息的能力；具有英语听、说、读、写基本能力；具备基本的文字表达能力；

2. 专业技术能力：具有审美能力；具有服装造型设计能力；具有创意思维能力；具有服装设计艺术表现能力；具有独立进行服装结构设计与工艺实践的能力；具有洞察市场与设计心理，进行设计分析与策划营销的能力；

3. 职业能力：具有良好的团队沟通与人际交流能力；具有组织协调与初步的设计管理能力；

4. 拓展创新能力：具有整合创新与跨界合作能力；具备不断进行知识更新的能力；初步具备专业领域研究的能力。

（三）在校生规模

截止到 2017 年 9 月 31 日，服装与服饰设计专业在校生共计 27 人，分别是 2014 级一个班，11 人，2015 级一个班 16 人。

2017 届毕业生 18 人。

（四）课程体系与核心课程

1. 课程体系

根据服装设计专业人才培养目标，抛弃课程压缩式教学的设计，彻底消除课程与课程之间的脱节，理论与实践之间的脱节。我们运用“项目导向、任务驱动”的模式，将课程以工作任务为主线，紧紧围绕工作的各个环节进行设计。使学生在学习中收获体验，并在体验中学习和成长。在此基础上，强化专业特点，明确专业方向，理论联系实际，紧跟时代步伐，因地制宜，开拓创新。

2. 核心课程

服装画技法、图形创意、计算机辅助设计、专题设计 I、专题设计 II、专题设计 III、服装工艺基础、原型与女装结构制作、男装结构与制作、立体裁剪、数码服装

设计、服装 CAD、服装陈列展示、服装工业制板与推板、创意服装设计等课程。

3. 主要实践环节（含实验）

服装画技法、计算机辅助设计（PS）、专题设计 I-III、服装工艺基础、女装原型制作、男装结构与制作、立体裁剪、数码服装设计、服装 CAD、服装陈列展示、服装工业制板与推板、创意服装设计毕业实习、毕业论文、毕业设计等。

（五）创新创业教育

1. “因岗设课，因需设课”，设定与行业、企业对接 标准，创新人才培养模式。以社会需求为导向，定期调整和完善人才培养方案，不断深化教学改革，在保留原有服装企业专业岗位知识、技能的基础上，通过对线上互联网时尚品牌运营商和线下品牌服装企业的专业岗位需求调研，了解和捕捉未来岗位的需求动向，制定了符合当前服装行业所需的职业 岗位人才培养方案。真正做到学校与企业无缝对接，效果明显、反映良好。

2. 构建“项目引领，真题真做”的课程体系。依托校内实训基地，以“学研结合”作为教学改革的切入点，以“任务驱动、项目导向”的思路构建教学改革内容。坚持以学生为主体，以实践为主线，以能力为核心，教研室成立品牌服装设计工作室并建立服装面料库。将专业课程与产品研发相结合，融“教、学、研、做”为一体，面向市场研发品牌系列产品，并通过服饰手工艺研发工作室私人订制等实践模式，不断提高教学质量和教学效果，积极推进实验教学改革与创新，构建实验教学新体系，培养创新型人才。先后承接了国家级舞蹈参赛项目的演出服装和学校历届本科学士服等项目的设计与制作，并获得中国第十届艺术节设计类“群星奖”，广受用户的肯定与好评。

3. 坚持以赛促练，培养学生创新创业能力。针对大赛类的项目进行综合实训，以参加比赛为任务，在准备比赛、参加比赛的过程中，培养学生除专业技能运用以外的综合能力，其中包括：自我管理及发展能力、外语能力、沟通能力、解决问题的能力等，使学生具备较高的职业能力和职业素养。

4. 积极组织学生参加校内外各类竞赛活动，服装专业学生在各类服装服饰设计、橱窗陈列设计、技能大赛中获得金奖、银奖等 30 余项奖励。

三、培养条件

（一）教学经费投入

服装与服饰设计专业 2017 届毕业生人均投入教学经费为：2013 年度 4201 元，2014 年度为 4430 元、2015 年度为 4930 元，2016 年度为 5511 元，人均年教学经费投入为 4768 元。

学校每年都有足够的经费投入可满足日常教学活动的开展。同时，教研室每年还有约 2 万元左右的经费投入用于各种学术交流活动。

课程所需要的教学材料费，基本能够在课前落实到位。毕业设计（论文）所需要的基本费用，如中期、期末作品展览、海报等宣传材料制作费用基本满足需求。专业建设费用保障较好，教师的师资培训、实践学习、参加会议等费用都能够足额提供。

（二）教学实验设备投入情况

本专业现有多功能电脑缝纫机实验室、中速工业平缝机实验室、品牌服饰手工研发工作室、面料展示库、服装 CAD 研发实验室及服装资料室。内配有专业实验设备多功能电脑缝纫机 30 台，中速工业平缝机 50 台、包缝机 10 台、高端多功能绣花机 6 台，商务绣花机 1 台、高压定型机 1 台、电脑 30 台等实验设备，能够满足校内学生的专业实践课程。已批准在建设中的还有服装陈列实操室、服饰设计研发室、服饰材料资料室。

近几年，本专业新投入专用实验室配置及专用实验设备仪器总价值 51 余万元，建成了 PC 图形工作站实验室、服装设计实验室、形象设计实验室等若干专业实验校内平台。设有专职实验管理员，实验室全天候开放，能够满足教学和科研需要。先后建立了安徽黟县、江西婺源、河南太行山、山东峨庄等多个写生实习基地；并建立了泰安如意科技时尚产业有限公司、山东秋猛电子商务有限公司、香港安莉芳制衣有限公司（山东分公司）、山东新郎集团、山东鲁泰集团、韩都衣舍、济南美都会电子商务有限公司、山东卫视、济南电视台等 10 余家实习实训基地。实习基地制度健全，运行规范，任务明确，实习效果好。各专业课程均有在实习中完成的学生作品被企业和相关部门采用，并转化成产品，取得一定经济效益。

（三）教师队伍建设

服装设计教研室现有专职专业教师 10 人，还有一支由实践经验丰富的行业专家和高级技师组成的兼职教师队伍。专兼教师队伍中具有高级职称 8 人，中级职称 5 人，初级职称 1 人，教师全部具有硕士学位和双师资格证，实验室配备有专职的管理员。

目前服装设计专业教师的职称结构、学历结构、年龄结构比较合理，能够满足本专业本、专科的教学需要。

（四）实习基地建设

服装与服饰设计专业是要求不仅能设计、会打板、会裁布，还要精通手工和机械缝制的技能，所以要求学生必须有熟练的工艺操作能力。本科的学生在第三、四学年均安排有到服装企业进行的课程实习，在企业生产的各个岗位进行实操训练，通过实习实训，学生的专业技能得到进一步的巩固和提升，为以后顺利走向工作岗位打好基础。我们合作的实习基地如山东鲁泰集团、泰安如意科技时尚有限公司、新郎服饰公司、山东宝马特服饰公司（英）、北京利郎集团、红领集团、天津富怡集团、香港安莉芳服饰公司、山东秋猛电子商务有限公司等实习实训基地，为了能够使学生多元化

的在服装服饰等设计领域得到更好的实习实训，我们争取多和一些服装、服饰、电子商务等相关企业进行教学实践基地建立长久的合作。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

服装与服饰设计专业始终本着以教学为中心，以科研促教学，在搞好教学和专业建设的同时，大力推动科研工作的发展。近年来，服装与服饰设计专业教师出版教材、专著 18 部；设计作品获得省级及以上奖励 120 多项；在各类专业刊物上发表学术论文 60 余篇、作品 100 余件。目前专业教师承担的科研项目主要有山东省教育厅课题 3 项，文化厅课题 7 项；在近几届的中国美术高校师生技能大赛、山东省“学院杯”服装设计艺术大赛等国内外相关赛事中，本专业教师指导学生获得奖项共 20 余项。

（二）图书资料满足需要

学校图书馆艺术类图书 1300 多种、藏书 5 万册，专业期刊 50 余种，同时在学院设有分馆，所有图书资料均可以课间和业余时间借阅，图书资料的效益得到充分发挥，能够满足教学和科研工作的需要。课程教学中，充分地利用图书馆资源，在各类设计课进行课程设计前的资料收集阶段，直接将课程搬到图书馆进行现场授课、资料收集与阅读。

图书资料的购置经费，主要由学校图书馆统筹安排，专业资料由学院派出专业教师协助购置。二级学院、专业教研室每年固定安排部分经费进行专业图书的购置，并保证教师教学参考资料的图书购置，学校投入专项资金，重点加大了网络资源的建设，投入大量资金购买各类数据库尤其是艺术资源库，满足了专业教学、研究的需要。

（三）学术交流广泛

近年来，服装与服饰设计专业教师积极参加各种类型的学术活动，连续多年参加中国国际服装博览会、中国服装设计师协会年度流行动态高峰论坛、中国大学生时装周等活动。学生参加各类专业技能比赛，教师们通过指导学生参赛和高水平的学术交流活动，开阔了视野，引进了先进的服装设计艺术理念，既促进了科研水平的提高，也给教学工作带来了新的信息和资源。在活动中，设计作品得到展示，学术观点得以交流，产生了积极的社会影响。

五、培养质量

因我校服装与服饰设计专业人才培养紧扣市场需求，办学独具特色，受到省内诸多大型服装企业如山东鲁泰集团、如意集团、新郎服饰公司、山东宝马特服饰公司（英）、北京利郎集团、红领集团、深圳富怡集团、香港安莉芳服饰公司等服装公司的欢迎，为吸引人才纷纷开出优惠条件，与我校建立校外实践合作基地。为学生提供了服装设计师助理、服装制版师助理、服装样板师助理、影视服装设计师助理、服装与

服饰商品陈列展示及营销等实习工作岗位，部分学生并最终担任服装品牌的专卖点店长、陈列主管、电商运营主管、服装设计师、版型师、视觉陈列师、时尚买手等管理岗位，普遍受到用人单位的欢迎和重用。

（一）毕业生实习工作情况

2017 届服装与服饰设计专业毕业生共有 18 名毕业生，王宁同学就职于济南韩都衣舍电子商务有限公司，杨宏斌就职于上海帅特帅服装有限公司，詹伏宁同学就职于鲁宁监狱，另外崔宸、朱家琦、冯震豪等三位同学自己创业。90% 的学生解决了实习工作。

（二）毕业生就业率高

因前期实习工作良好的铺垫，2017 届毕业生到毕业时，选择继续留在原实习单位的学生达到 30%，自主创业率达到 16%，初次就业率达 94%；截至目前，正式就业率已达 100%。

（三）就业专业对口率较高

2017 届毕业生绝大部分选择了服装行业，就业岗位也集中在服装项目设计策划、服装设计师助理、面料辅料采购员、服装卖手等岗位，由此可判断服装生产企业及服装加工企业是吸纳服装专业毕业生的主要去向。现在服装企业从事服装设计与制版工作的学生有 6 人，从事服装陈列与管理的学生有 2 人，自主品牌创业的学生有 3 人，从事美术教育工作的 1 人，公务员 1 人，从事非本专业学生有 5 人。专业对口率达到 73%。

（四）毕业生发展情况

2017 届毕业生选择就业的用人单位主要集中在大中型私营企业，进入国有、集体和机关事业单位的相对比较少。在进入服装行业的毕业生中，有绝大部分在服装生产企业及服装加工企业就业，主要从事服装项目设计策划助理、服装设计师助理、面料辅料采购助理、服装卖手等岗位。像进入大型企业的就业的学生已由原来的实习助理升为设计师、陈列师等。

（五）社会对专业的评价

针对 2017 届服装与服饰设计专业毕业生，就业单位整体评价满意度为 90%，就业单位对就业学生的总体评价是工作态度端正，具有较强的吃苦耐劳、勤奋务实的精神；专业知识扎实，知识范围广，上手快，并具有较强的创新精神。

（六）学生就读该专业的意愿

通过对学生的调查，学生对自己工作的满意度均达到 87% 以上，学生普遍认为，通过在学校四年的学习，能够学习到丰富的专业知识，特别是在校内开展的项目教学、校外半年的实习培养模式下，让他们掌握到良好的工作技能和非常强的动手能力，使自己能够较快适应工作岗位，为自己能够通过努力学习获得有用的知识，运用知识

能够在社会上获得较好的发展空间，并因此获得较高的劳动报酬而自豪。

六、毕业生创业

（一）专业特点

服装专业大学生创业有两大优势。一是因服装市场潜力巨大，服装产业链条长且完整以及服装本身具有特殊性的服装行业特点所蕴含的创业优势，二是多样的专业分类服装专业人才培养特色提供的创业优势。但缺乏社会经验和职业经历；缺乏市场意识和管理经验以及缺乏人际关系和商业网络支撑，是成功创业的重要影响因素。针对这一特点，在学生创业上进行个别指导，以灵活的教学方法，加强服装专业大学生创业指导的实效。

（二）典型案例

2017 届服装毕业生中现有 3 名同学选择自主创业，其中朱家琦同学创办了青岛原一服装工作室，目前运行良好。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展适应行业需求

培养行业需求的人才随着中国服装企业的改型，各企业也都在努力创造自己的本土品牌，对服装与服饰设计从业人员的需求量也在逐年增大。其中七成企业缺少合格的高素质的设计师，尤其在服装营销与陈列和品牌服饰策划方面具有综合能力素质的人才更为稀缺。服装英才网招聘专家表示，服装设计人才越来越受到企业重视，有过国外大品牌工作经验的人才，企业更是求之不得。相较于男装、职业装设计人才，时尚女装、童装设计、箱包设计、服饰设计等人才缺口最大。专业发展需要分析行业的人才需求，培养行业需求的人才。

（二）找准专业定位

走差异化发展之路。在新市场的推动下，服装设计人才要求也同往前大不相同。由于库存问题，像优衣库、美邦等时装企业，开始 改制往季服装，重新出售，以此来解决严重的库存问题。 而这对于设计的要求也不断拔高，希望新聘用的设计师能通过改造，并结合流行趋势设计出新品服饰。

不同企业的要求，是专业差异化发展的前提，在不同的地区，根据区域特点，找准自己的专业定位，寻求差异化发展，走特色发展之路。

（三）专业发展趋势

服装与服饰设计专业发展规划中，以市场为导向，主动适应服装设计与工艺专业所涉企业与公司及区域经济发展需要，以“专业+项目+服务”的校企合作、“产、学、研”结合以及“订单式”培养的专业建设模式作为专业培养特色，以学生基础素质、专业素质、操作技能和综合素质培养为主线，合理构筑学生的知识、技能、态度结构，改革和优化课程体系、教学内容、教学方法和教学手段，加强岗位需求实践教学

，实行模块教学与主题教学法相结合的特色教学模式，培养职业技能强、综合素质高、具有可持续发展能力和创新能力的应用型人才。

服装销售是专业发展的新方向。据服装英才网最新招聘数据显示，截至 2017 年 6 月，服装设计类人才需求量与去年同期相比增长了 30%。其中：服装、箱包、鞋设计师回升趋势明显，与去年相比涨幅在 12%—18% 之间。生产管理类职位人才需求量与去年同期相比上涨了 20.3%。其中的跟单员、理单员涨幅最为明显分别为 28% 和 24.4%，突破两成。行业形势的变化，也必将体现在专业的发展上，服饰设计、服装销售、服装陈列等将成为专业发展的新方向。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 教师队伍专业结构有待进一步优化，需要进一步细化和充实教师团队结构。教师队伍的科研课题申报与理论研究水平也是我们的薄弱环节；
2. 教研室的日常工作分工尚需进一步细化，教学资源开发与建设有待加强，校内实训基地的承载能力尚需完善，实践实验室技术设备需更新换代，专业教材建设及使用管理措施还需进一步完善，产学研合作体制机制需要进一步探讨。
3. 教学改革、科研课题及理论研究力度不够。

（二）解决措施

1. 为适应专业发展的需要，本专业将采取引进和培养相结合的方式，鼓励年轻教师进修、培训、访学，鼓励在职攻读博士学位，尽快提升教师的职称层次；继续鼓励专业教师产、学、研结合，通过行业服务带动教学和科研水平的不断提高；聘请专业知名学者为客座教授，聘请相关专业的专家以及企业内的资深设计师来校进行学术指导；通过多种方式，改善师资队伍的学历结构、年龄结构和职称结构。
2. 积极承担社会服务项目，将科研转化为社会成果，提高社会服务能力与学生的社会实践能力。
3. 进一步加强校内实验室建设，根据专业发展的需要，每年对旧实验室和设备进行维修改造，专业软件要不断更新或升级，保证教学计划与培养目标的实现。尽快建设陈列设计实操室、服饰手工实验室等工作室及作品陈列室等。在建设好已有的校外实习、实践基地的基础上，继续加大基地建设的力度，不断提高实习基地的数量和档次，能够更好地满足学生实习、实训的需要。